ICA GRUPPEN

Årsredovisning 2024

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Vi ska göra varje dag lite enklare

Översikt 3
Året i korthet 4
Vd-ord 6
Affärsmodell 9
Övergripande mål 10

Strategi 12
Omvärld och marknad 13
Ambition 2030 14

Förvaltningsberättelse 21
ICA Sverige 23
Rimi Baltic 26
Apotek Hjärtat 28
ICA Fastigheter 30
ICA Banken 32

Finansiell information 33
Nyckeltal och definitioner 33
Finansiella rapporter, koncernen 34
Noter koncernen 39
Finansiella rapporter, moderbolaget 61
Noter moderbolaget 64
Styrelsens yttrande angående utdelning 70
Förslag till vinstdisposition 71

Revisionsberättelse 72

Femårsöversikt 74
Alternativa nyckeltal 75

Hållbarhetsrapport 76
Introduktion 78
Allmänna upplysningar 79
Miljö 90
Socialt 124
Ansvarsfullt företagande 147
Appendix 152
Väsentliga frågor utifrån påverkan 153
EU-taxonomi 155
Bestyrkande 171

Bolagsstyrningsrapport 172
Ordförandeord 172
ICA Gruppens modell för intern kontroll 173
Styrelse 178
Koncernledning 180
Bolagsstyrning inom ICA Banken 182
Dataskydd inom ICA Gruppen 183
Styrelsens rapport om intern kontroll avseende finansiell rapportering 184

Risker och riskhantering 185

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Vi ska göra varje dag lite enklare

ICA Gruppen är verksam inom en rad vardagsnära områden: bland annat dagligvaror, apotek, bank och försäkring. Kärnan i verksamheten utgörs av handel med dagligvaror. Övriga verksamheter ska stödja kärnverksamheten, men också kunna vidareutvecklas mot nya affärsmöjligheter och på egna meriter bidra till lönsamhet och fortsatt tillväxt.

ICA Sverige

Med nära 1 300 butiker är ICA Sverige den ledande dagligvaruaktören i Sverige. De fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling.

+ Läs mer på sidan 23

ICA Banken

ICA Banken tillhandahåller ett brett utbud av bank- och försäkringstjänster till privat- och företagskunder. Därutöver bidrar ICA Banken till att stärka kundlojaliteten till ICA-butikerna samt minska både butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

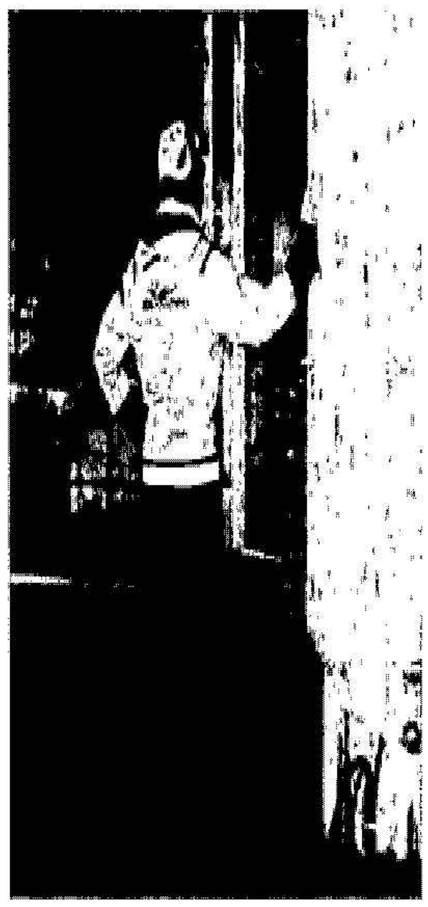
+ Läs mer på sidan 32

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel genom 315 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de baltiska länderna. Vid utgången av året hade Rimi Baltic 84 butiker i Estland, 140 i Lettland och 91 i Litauen. Sammantaget har Rimi Baltic en marknadsandel i regionen på cirka 13 procent[1].

+ Läs mer på sidan 26

1) Källa: Country statistics.



ICA Fastigheter

ICA Fastigheter har ett stort och aktivt förvaltat fastighetsinnehav inom detaljhandelssegmentet. Den övergripande uppgiften är att säkerställa det långsiktiga behovet av rätt lokaler på rätt platser och skapa förutsättningar för ICA Gruppens verksamheter att öka tillväxten och ta marknadsandelar.

+ Läs mer på sidan 30

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307I8

Året i korthet

Stärkta positioner för ICA Sverige, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic

För ICA Gruppen blev 2024 ett starkt år med stabil tillväxt och lönsamhet. ICA Sverige, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic tog marknadsandelar och stärkte sina respektive marknadspositioner. Tillväxten var framförallt volymdriven. För Rimi Baltic var prispåverkan negativa. ICA Banken fortsatte ta marknadsandelar på bostadslån, samtidigt som flera fastighetsförsäljningar inom ICA Fastigheter under året bidrog till att sänka ICA Gruppens samlade låneskuld.

Erbjudande om ny aktie till medlemmar i ICA-handlarnas Förbund

ICA Gruppen lämnade under fjärde kvartalet ett erbjudande om att teckna F-aktier till ICA-handlarnas Förbund och dess medlemmar i Sverige. Teckningsperioden avslutades den 4 december och aktier till ett värde av drygt 1,8 Mdkr tecknades. Dessa medel kunde sedan användas för att ytterligare sänka koncernens låneskuld. Aktieemissionen medför också ökad samsyn kring hela gruppens verksamhet och utveckling.

Matprisinflationen på lägre nivå under 2024

I både Sverige och de baltiska länderna föll matprisinflationen under året tillbaka. I Sverige uppgick inflationen till 1,4 procent, jämfört med 12,1 under 2023. I Estland, Lettland och Litauen uppgick den till 3,2, 2,8 och –0,7 procent, att jämföra med 15,8, 13,2 och 14,6 procent under 2023.

Fortsatt utveckling av verksamheter, erbjudande och koncept

I linje med visionen att förenkla vardagen för kunderna och därutöver skapa värden för ICA Gruppen och de fristående ICA-handlarna, fortsatte under året arbetet med att utveckla såväl befintliga verksamheter som nya erbjudanden och koncept. Stort fokus låg även på att fortsätta inspirera och uppmuntra till hållbara och hälsosamma val.

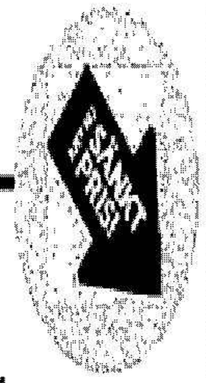
Flera större fastighetsaffärer

ICA Fastigheter genomförde under året flera större fastighetsaffärer. Under våren 2024 genomfördes en markbytesaffär i Årsta med Stockholms Stad och i november avyttrades fyra butiksfastigheter till Delcore Fastigheter. Affärerna bidrog till att sänka ICA Gruppens nettoskuld[1] med nästan 900 Mkr.

1) Exklusive IFRS 16 Leasing.

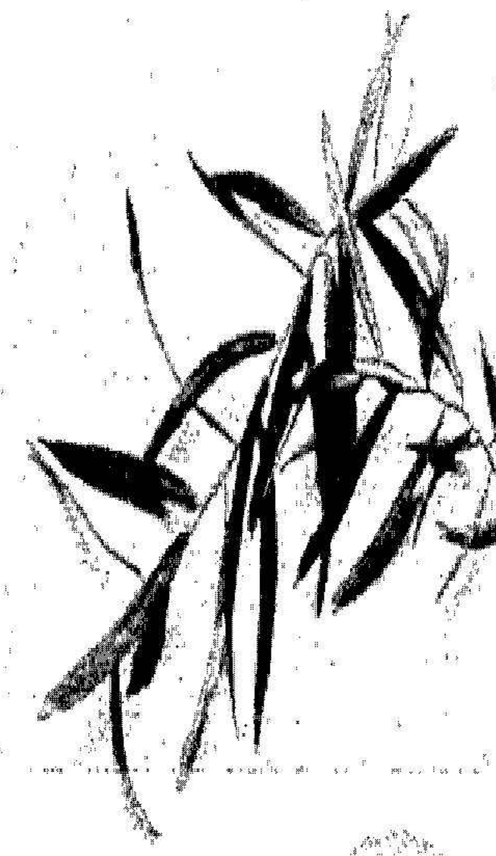
ICA Gruppen bland de första i branschen med vetenskapligt baserade netto noll-mål

ICA Gruppen fick under 2024, som en av de första aktörerna inom dagligvaruhandeln i Norden, vetenskapligt baserade netto noll-klimatmål godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). Målen innebär att olika typer av utsläpp ska minskas i olika takt, med tydliga milstolpar till 2030 och 2050. Det långsiktiga målet är netto noll. De utsläpp som fortfarande finns kvar 2050, ska balanseras ut genom att motsvarande mängd koldioxid lagras in på teknisk eller naturlig väg. Målen gäller för ICA Gruppen som helhet, och täcker in klimatpåverkan från alla bolagen i Gruppen och deras värdekedjor.



ICA Sverige och ICA-handlarna i stor gemensam prisinvestering

ICA Sverige genomförde under året omfattande investeringar i sänkta ordinariepriser till ICA-butikerna för att skapa förutsättningar för sänkta priser till konsument och för att kunna bibehålla redan låga priser. ICA-handlarna gjorde därutöver betydande egna investeringar i pris ut till konsument. I fokus stod breda prissänkningar på framför allt vardagsvaror som ofta hamnar i kundernas matkassar.



Röda Korset och ICA i gemensam satsning för att öka svenskarnas hemberedskap

Som stor aktör och med närvaro över hela Sverige spelar ICA en viktig roll inom beredskapen när det kommer till livsmedel, läkemedel och trygga betalningslösningar. Under beredskapsveckan i september genomförde ICA och Röda Korset en gemensam satsning för att stärka den civila beredskapen i Sverige.

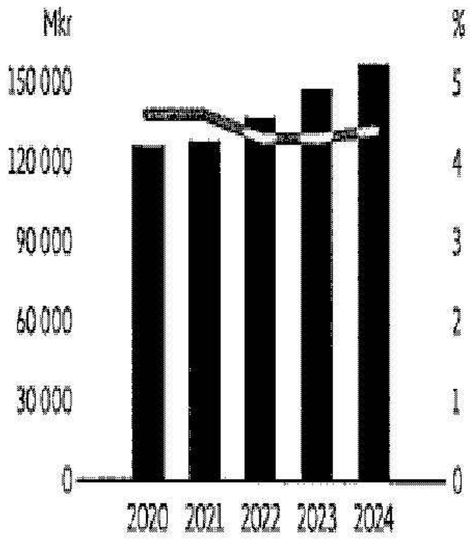
Emission av gröna obligationer

Under året genomfördes ICA Gruppens andra gröna obligationsemission om totalt 2 Mdkr. Emissionen, som genomfördes under ICA Gruppens svenska MTN-program, möttes av stort intresse och orderboken uppgick till nära 2,9 Mdkr. Obligationerna om 500 Mkr respektive 1,5 Mdkr löper på 3 respektive 5,5 år, båda med rörlig ränta och den längre löptiden även med fast ränta.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

ÅRET I KORTHET

Utveckling 2020–2024



ICA Gruppens nettoomsättning ökade med 6,5 procent, i allt väsentligt drivet av högre volymer, men också av inflationseffekter i början av året. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 6 884 Mkr (6 363), motsvarande en ökning med 8,2 procent.

Nyckeltal hållbarhet

Se sidorna 103–106 för information och definitioner.

Koncernen	2024	2023	2022
Utsläpp från den egna verksamheten ($ton CO_2e$)	82 441	97 983	101 399
Utsläpp från den egna verksamheten ($ton CO_2e$/Mkr omsättning)	0,52	0,66	0,74
Klimatpåverkan från livsmedel sålda i ICA-butikerna ($ton CO_2e$/kg såld mat)	1,87	1,85	1,83
Matsvinn i lager och butik, viktandel i %	1,27	1,35	1,54
Matsvinn, utveckling relativt basår 2016, %	–30	–26	–16

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 11§ har ICA Gruppen AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten vars innehåll anges i innehållsförteckningen finns tillgänglig på sidorna 76–171 i detta dokument.

Finansiella nyckeltal

Se sidan 33 för definitioner.

Koncernen, Mkr	2024	2023	2022
Nettoomsättning	157 216	147 645	136 288
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	14 107	13 173	12 526
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	6 884	6 363	5 905
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing	6 145	5 841	5 611
Rörelseresultat	7 022	6 707	6 475
Resultat före skatt	5 262	4 693	5 103
Årets resultat	4 356	4 250	4 518
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	13 257	12 738	10 327
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,4	4,3	4,3
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing, %	3,9	4,0	4,1
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing, %	13,1	13,3	12,2
Avkastning på eget kapital exklusive ICA Banken, %	21,9	25,5	12,2
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing	–14 605	–20 659	–29 520
Nettoskuld exkl. ICA Banken	–37 564	–43 424	–47 084
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	1,6	2,2	3,3
Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA	2,7	3,3	3,8

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619130719

Stärkta positioner på marknader i snabb förändring

→ Vd Nina Jönsson

2024 var ett händelserikt och utmanande men också mycket framgångsrikt år för ICA Gruppen. Vi hade en stark försäljningstillväxt, där ett ökat antal kundbesök var en viktig faktor, och vi ökade under året våra marknadsandelar på dagligvaru- och apoteksmarknaderna. Vi går nu in i 2025 med starka marknadspositioner, lägre skuldsättning och fortsatt hög takt i vårt hållbarhetsarbete.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

VD-ORD

Finansiellt presterade vi under 2024 i stort sett i linje med våra mål. Den underliggande försäljningstillväxten inom dagligvaruverksamheterna var överlag stark samtidigt som vi också stärkte resultatet i kronor.

ICA Sverige uppvisade en ökad försäljning under hela året. Till skillnad mot föregående år var tillväxten i princip helt volymdriven. Justerat för förra årets strukturkostnader låg rörelseresultatet i kronor på samma nivå som i fjol men stora investeringar i pris satte press på rörelsemarginalen. Kostnadsbesparingar och högre effektivitet inom bland annat logistikområdet kunde endast delvis kompensera för detta.

Även Rimi Baltic presterade starkt, med högre marknadsandelar och ett förbättrat resultat. Bakom utvecklingen låg ett aktivt arbete med sortiment, kampanjer och kostnadseffektivitet.

Apotek Hjärtat gjorde sitt bästa år någonsin sett till såväl rörelseresultat som marknadsandel. Vi fortsätter här få tydligt kvitto på den konkurrensfördel som samlokaliseringen med ICA innebär. Extra roligt är också att tillväxten inom e-handeln under året var avsevärt högre än för marknaden generellt.

ICA Bankens utveckling var tudelad. Å ena sidan hade banken ett bra år med ökad affärsvolym och stärkt resultat medan ICA Försäkring tyngdes av en negativ skadeutveckling, vilket sammantaget innebar att ICA Bankens resultat var lägre än förra året.

ICA Fastigheter fortsatte att generera stabila kassaflöden, samtidigt som de genomförde viktiga satsningar inom bland annat lager- och logistikområdet. I en fortsatt utmanande fastighetsmarknad genomfördes under året ett antal större avyttringar på totalt över 1,3 Mdkr.

Sammantaget ökade ICA Gruppens nettoomsättning under året med 6,5 procent till 157,2 Mdkr. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 leasingeffekter uppgick till 6,1 Mdkr (5,8), motsvarande en rörelsemarginal om 3,9 procent (4,0). Nettoskulden minskade med över 6 Mdkr till 14,6 Mdkr, vilket huvudsakligen var en konsekvens av starka kassaflöden, fastighetsavyttringar samt den nyemission som genomfördes i slutet av året, riktad mot fristående ICA-handlare.

Fortsatt fokus på pris

Både ICA Sverige, de fristående ICA-handlarna och Rimi Baltic bedrev under året ett omfattande arbete med att säkerställa konkurrenskraftiga priser och ett högt prisvärde, inte minst på vardagsvaror samt frukt och grönt. Arbetet resulterade i prissänkningar på vardagsvaror, ökade inslag av kampanjer i både fysiska butiker och online, sortimentsanpassningar och en fortsatt utveckling av egna märkesvaror. Investeringarna i pris är långsiktiga och kommer att fortsätta med full kraft under 2025.

Sammantaget visar utvecklingen under året tydligt på kraften som finns i vår organisation och de möjligheter som skapas när vi går samman, samordnar våra resurser och har kundens bästa för ögonen. Den visar vidare på styrkan i en stark kultur, där handlarperspektivet, entreprenörskapet, den lokala marknadskännedomen och viljan att hela tiden utvecklas utgör viktiga delar. Det är inspirerande att se och motiverar till fortsatt fokuserat arbete.

"Investeringarna i pris kommer fortsätta under 2025"

Ett levande lantbruk och en stabil inhemsk livsmedelsproduktion

Under året fortsatte det långsiktiga arbetet med att stödja lokal livsmedelsproduktion och underlätta för lokala leverantörer. Detta arbete är viktigt. Dels för att möta kundernas efterfrågan på lokalproducerat, dels för att värna bönderna och ett levande lantbruk. Arbetet har länge haft en hög prioritet, men har under senare år intensifierats till följd av en alltmer osäker omvärld. Att stötta det svenska jordbruket är en viktig komponent i strävan efter att säkerställa en stabil inhemsk livsmedelsproduktion och öka försörjningsgraden. Att säkerställa robusta system och stabila kedjor kräver dock samverkan mellan näringsliv, civilsamhället, myndigheter och politiken – och ökad tydlighet kring faktiska förutsättningar. Här behöver vi alla växla upp och ta ett större ansvar.

En mer hållbar livsmedelskedja

2024 blev det varmaste året som hittills uppmätts och det första året med en medeltemperatur som låg 1,5 grader över förindustriell nivå. För att motverka utvecklingen

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619301720

och begränsa dess konsekvenser krävs enorma och omedelbara insatser tvärs hela värdekedjan.

Livsmedelssektorns bidrag till de klimatpåverkande utsläppen är betydande och som stor aktör har vi ett särskilt ansvar.

Ser vi till vår egen verksamhet har vi fortsatt att minska utsläppen, bara sedan 2022 med 19 procent. Från och med 1 januari 2025 är till exempel alla godstransporter i storstäderna fossilfria. Detta arbete ska givetvis fortsätta men för att få till en verklig förändring behöver vi minska det samlade klimatavtrycket hela vägen från produktion till konsumtion av livsmedel. I alla led behöver påverkan minska. Här kommer vi nu öka ansträngningarna ytterligare. Det handlar dels om att minska påverkan från de produkter som säljs i våra butiker och apotek, men också om sortimentsförändringar och att på olika sätt stimulera och uppmuntra kunderna att välja en högre andel växtbaserade livsmedel. Vi vill göra det lätt att handla rätt. Målet är att ha netto noll klimatpåverkan i hela värdekedjan senast 2050, med betydande minskningar redan 2030.

Som en av de första dagligvaruaktörerna i Norden fick vi under året våra vetenskapligt baserade netto noll-klimatmål godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). Att ha tydliga mål är givetvis viktigt, men än viktigare är att ha en konkret plan för hur de ska nås. Vi har under året förtydligat och preciserat vår färdplan framåt. Mer information om den finns i vår hållbarhetsrapportering på sidorna 76–171. Där finns även fördjupad information om vårt arbete med andra dimensioner av hållbarhet, inkluderat bland annat biologisk mångfald, sociala och etiska aspekter.

Fokus framåt

De senaste åren har tveklöst varit krävande. Först pandemin och dess många konsekvenser, sedan inflationen, ökad geopolitisk oro och en alltmer osäker omvärld.

När vi nu blickar framåt gör vi det utifrån en stark position och en tydlig målbild. Även om konjunkturläget ser ut att ljusna under det kommande året, tror vi att det ökade fokuset på pris är här för att stanna. Vi kommer därför fortsätta investera i sänkta priser.

Till våra främsta prioriteringar hör att fortsätta bredda erbjudandet kopplat till en enklare vardag. Utifrån ett prisvärt, personligt och hållbart erbjudande avser vi att öka volymerna och stärka marknadspositionerna överlag. Vi ska fortsätta växa inom vår kärnverksamhet, handel med dagligvaror, men också inom våra kompletterande verksamheter, non-food, apotek, bank och försäkring. Vi ska göra det genom fortsatta förbättringar inom respektive verksamhet, genom ett tydligare utbyte mellan fysiska och digitala kanaler, genom att maximalt utnyttja de möjligheter som ny teknik skapar och genom ökad intern samverkan med utgångspunkt i det koncerngemensamma lojalitetsprogrammet Stammis. Ambitionen är att successivt lansera fler koncernövergripande erbjudanden som stärker helheten, såsom bolåneerbjudandet med ränterabatt för Stammisar, den matförsäkring ICA Banken lanserade i början av året eller våra attraktiva erbjudanden för husdjursägare och studenter.

Kundfokuserade, butiksnära och snabbrörliga

Utvecklingen i omvärlden och på marknaden ställer höga krav på effektivitet, snabbrörlighet och omställningsförmåga – på koncernnivå, i våra operativa verksamheter och i butiksled. För att möjliggöra offensiva satsningar inom prioriterade områden har vi under senare år genomfört flera förändringar i organisationsstrukturen som syftar till att minska antalet överlappande funktioner och möjliggöra snabbare beslutsvägar, ett tydligare kund- och försäljningsfokus och ett bättre stöd till ICA-handlarna. Vi har också etablerat nya strukturer och processer för kompetensutveckling och kontinuerligt lärande inom områden som är centrala för vår fortsatta utveckling. Detta är ett arbete utan slut och under 2025 kommer vi att öka ansträngningarna ytterligare.

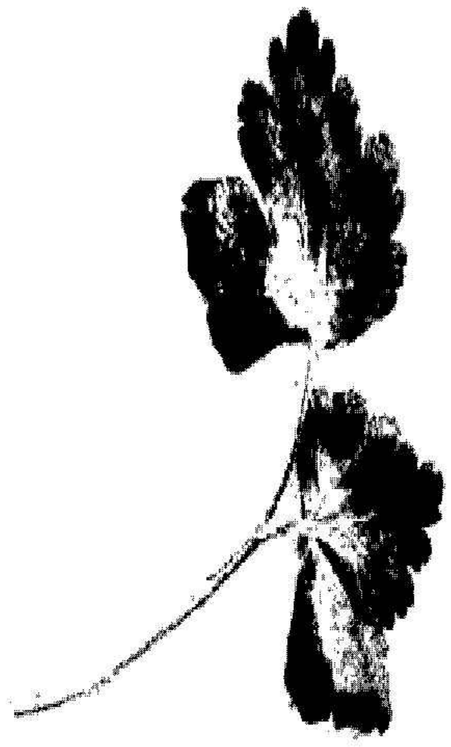
Sammantaget visar utvecklingen under det gångna året tydligt på styrkan i ICA-idén – kombinationen av enskilt driv och samlad kraft. Utifrån denna starka bas ska vi nu vässa våra erbjudanden ytterligare och därigenom fortsätta skapa värde för både kunder och samhället i stort.

Solna i februari 2025

Nina Jönsson
Vd

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

En affärsmodell byggd på samverkan



ICA Gruppens affärsmodell bygger på samverkan inom flera områden...

Fria handlare i samverkan

Kombinationen av enskilt driv och samlad kraft utgör basen i ICA Gruppens verksamhet.

Erbjudande

Genom samordning mellan verksamheterna möjliggörs starka och relevanta kunderbjudanden.

Kundinsikter

Tillgången till datadrivna kundinsikter från lojalitetsprogram ger insikter i preferenser och beteenden – och möjliggör även personliga erbjudanden.

Marknadsplatser

Samlokalisering stärker de lokala marknadsplatserna och underlättar vardagen för kunderna.

Online

Samverkan online och utveckling av ekosystem runt maten.

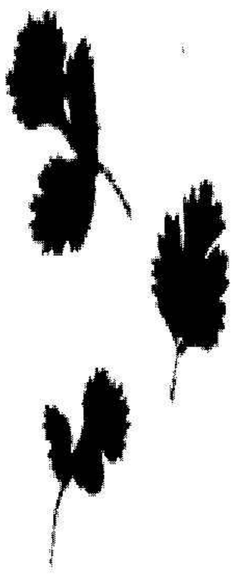
Investeringar

Samordning av investeringar gynnar alla verksamheter och möjliggör samtidigt hög finansiell effektivitet.

Inköp

Genom gemensamma inköp säkerställs bra priser och rätt kvalitet. Det möjliggör också gemensamma krav på leverantörer vad gäller sociala och miljömässiga faktorer.

...med fördelar för:



Kunderna...

- En enklare vardag
- Attraktiva och relevanta erbjudanden, lokalt anpassade utifrån ICA-handlarnas entreprenörskap
- Samlokalisering av verksamheter som gör det möjligt att göra flera ärenden på samma plats
- Integrerade lojalitetsprogram – bonus hos ICA, Apotek Hjärtat, ICA Banken och ICA Försäkringar för livets alla faser
- Prisvärde och kvalitet

...verksamheterna...

- Stark varumärkeslojalitet
- Möjligheter till synergier och skalfördelar
- Attraktivare handelsplatser genom samlokalisering av verksamheter
- Tillgång till kundinsikter

...ICA-handlarna...

- Starka varumärken
- Bra priser och rätt kvalitet
- Brett sortiment
- Strukturer för e-handel
- Administrativ avlastning
- Möjlighet till finansiering
- Stabil leveranskedja

...medarbetarna...

- Möjlighet att bidra till en enklare och mer hållbar vardag
- Spännande möjligheter till intern rörlighet mellan olika typer av verksamheter
- En entreprenöriell kultur med stora möjligheter att själv och tillsammans med andra göra skillnad

...och samhället i stort

- Samordnade satsningar inom miljö, hälsa och kvalitet
- Bidrag till bland annat forskning, ungdomsidrott, stödverksamhet som till exempel "Mind"
- Arbetstillfällen och skatteintäkter
- En levande landsbygd
- Närvaro i 286 av 290 kommuner
- Infrastruktur för livs- och läkemedelsförsörjning samt bank- och försäkringstjänster

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619301721

Finansiella mål

Växa snabbare än marknaden

En god försäljningsutveckling och stark marknadsposition är viktiga faktorer för att uppnå och bibehålla en god lönsamhet. Målet gäller koncernens dagligvaruverksamheter, ICA Sverige och Rimi Baltic, samt Apotek Hjärtat.

Utfall 2024

Dagligvarumarknaden i Sverige växte under 2024 med 4,1 procent enligt Dagligvaruindex (DVI). ICA-butikernas försäljning växte 2024 med 5,8 procent. Apoteksmarknadens tillväxt enligt Apoteksföreningen uppgick till 10,1 procent medan Apotek Hjärtats butiksförsäljning växte med 11,2 procent. Det vill säga att både ICA och Apotek Hjärtat under 2024 nådde målet att växa snabbare än marknaden.

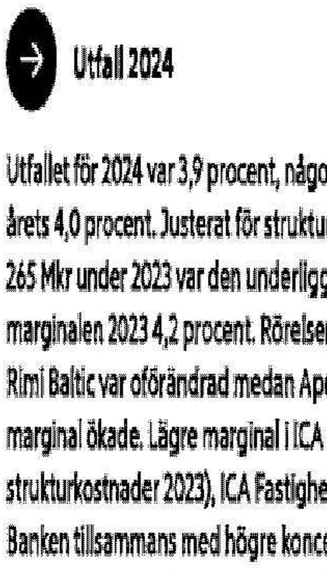
Det gäller också för Rimi Baltic, där marknaden enligt Country statistics i Baltikum sammantaget växte med 3,1 procent medan Rimis butiksförsäljning ökade med 4,2 procent. Rimi växte snabbare än marknaden i alla tre länderna.

Nå en rörelsemarginal om 4,0 procent exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing

Målnivån ger utrymme till investeringar samt avkastning på investerat kapital och ligger på en branschmässigt god nivå. Målet mäts exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing i syfte att på ett bättre sätt reflektera den löpande operativa verksamhetens utveckling och resultat.

Utfall 2024

Utfallet för 2024 var 3,9 procent, något under förra årets 4,0 procent. Justerat för strukturkostnader på 265 Mkr under 2023 var den underliggande rörelsemarginalen 2023 4,2 procent. Rörelsemarginalen i Rimi Baltic var oförändrad medan Apoteks Hjärtats marginal ökade. Lägre marginal i ICA Sverige (inkl. strukturkostnader 2023), ICA Fastigheter och ICA Banken tillsammans med högre koncerngemensamma kostnader (IT och nya affärer) ledde sammantaget till en svagare rörelsemarginal.

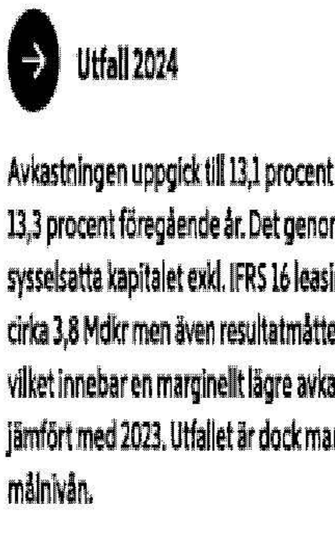


Nå en avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 Leasing på 10,0 procent

Nivån för målet visar på en effektiv användning av kapitalet i koncernen. ICA Banken ingår inte i beräkningen, eftersom dess tillgångar och skulder genom banklagstiftning inte är disponibla för koncernen. För ICA Banken finns istället mål för avkastning på eget kapital, ett mer relevant mål för bankverksamhet. Effekterna från IFRS 16 Leasing är också exkluderade för att måttet bättre ska reflektera den operativa utvecklingen.

Utfall 2024

Avkastningen uppgick till 13,1 procent jämfört med 13,3 procent föregående år. Det genomsnittliga sysselsatta kapitalet exkl. IFRS 16 leasing sjönk med cirka 3,8 Mdkr men även resultatmåttet minskade, vilket innebar en marginellt lägre avkastningsnivå jämfört med 2023. Utfallet är dock markant högre än målnivån.

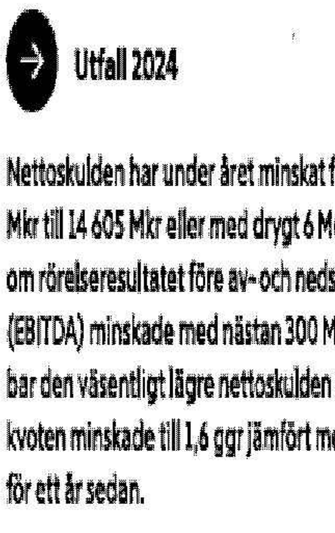


Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing <2ggr

En god balans mellan resultat och lån ger handlingsfrihet och skapar möjlighet att agera också i en lågkonjunktur. Effekterna från IFRS 16 Leasing är exkluderade i detta mått så att skuldnivån är kopplad till upplåning från kapitalmarknaden och att EBITDA även inkluderar exempelvis hyreskostnader.

Utfall 2024

Nettoskulden har under året minskat från 20 659 Mkr till 14 605 Mkr eller med drygt 6 Mdkr. Även om rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) minskade med nästan 300 Mkr, innebar den väsentligt lägre nettoskulden att skuldkvoten minskade till 1,6 ggr jämfört med 2,2 ggr för ett år sedan.



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Hållbarhetsmål

ICA Gruppens vetenskapligt baserade klimatmål

ICA Gruppen ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050

ICA Gruppens ambition är att fortsätta minska klimatavtrycket i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och netto noll utsläpp. ICA Gruppens klimatmål till 2030 och 2050 är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3).

Kortsiktiga mål till 2030

- Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 42 procent till 2030, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 42 procent inom samma tidsram.
- FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 30,3 procent till 2030, jämfört med basåret 2022[1]. ICA Gruppen ska också uppfylla krav för icke-avskogning för alla varor som kan kopplas till avskogning[2] senast i december 2025.

Långsiktiga mål till 2050

- Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 90 procent till 2050, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 90 procent inom samma tidsram.
- FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 72 procent till 2050, jämfört med basåret 2022[1].

1) Målet omfattar FLAG-utsläpp och kolinlagring
2) Som de definieras i EUs avskogningsförordning

ICA Gruppens prioriterade hållbarhetsmål inom andra områden

ICA Gruppens matsvinn från lager och butik ska halveras till 2025

Maten står för ungefär en fjärdedel av människans totala klimatpåverkan. Det är därför av största vikt att ta hand om maten som produceras. ICA Gruppens mål är att halvera matsvinnet till 2025 jämfört med 2016. Målet gäller både lager och butik, och den svenska och baltiska verksamheten. Matsvinnet beräknas enligt en internationell standard framtagen av FLW Protocol (Food Loss and Waste Protocol). Det förebyggande arbetet står i centrum för ICAs matsvinnsarbete, med till exempel datadrivna metoder för att förbättra inköpsprognoser, men även utförsäljning och förädling i butik har en viktig roll, liksom olika typer av samarbeten för att donera fortfarande ätlig mat till behövande.

Sedan 2016 har ICA Gruppens matsvinn i relation till såld mat minskat med 30 procent. ICA Sverige har fortsatt arbetet med att förbättra datainsamling och analys för att minska svinnet, och Rimi Baltic har accelererat minskningstakten i såväl lager som butik genom samarbeten och datadrivna lösningar.

	2024	2023	2022
Matsvinn i lager och butik, viktandel i %	1,27	1,35	1,54
Matsvinn, utveckling relativt basår 2016, %	–30	–26	–16

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307222

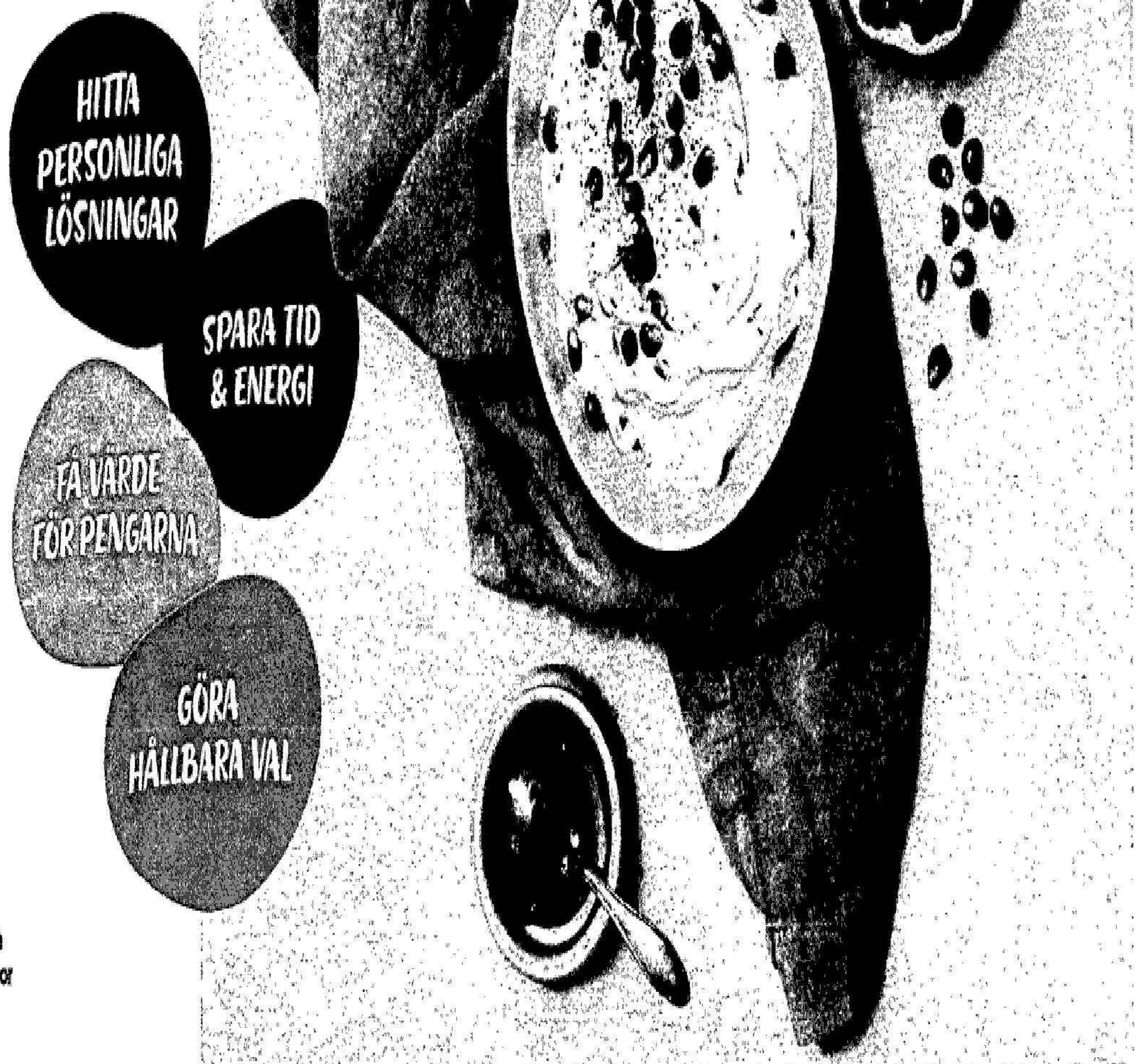
Ambition 2030

En positiv kraft i en utmanande omvärld

Förändringstakten på ICA Gruppens marknader har länge varit hög, men ökat ytterligare under senare år till följd av snabb digitalisering, branschglidning och påtagliga förändringar i efterfrågan med nya konsumtionsmönster som en följd av den höga inflationstakten under 2022 och 2023. Utvecklingen påverkar erbjudanden, affärsmodeller och interna processer. Den medför stora möjligheter men också utmaningar.

Till ICA Gruppens mål hör att säkerställa en långsiktig tillväxt med bibehållen lönsamhet. Den övergripande ambitionen är att fortsätta växa inom kärnverksamheten och samtidigt utforska affärsmöjligheter som kan ge nya intäktsströmmar och stärka hela ekosystemet med nya tjänster som gör varje dag lite enklare.

Ambition 2030 preciserar riktningen och anger var ICA Gruppen ska vara på några års sikt för att kunna möta utvecklingen i omvärlden.



Arbeta med hög effektivitet och snabbhet

Utnyttja nästa generations teknik

Attrahera och stärka människor

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

En osäker omvärld och en marknad i förändring

Tufft ekonomiskt läge för många hushåll

Matprisinflationen under 2024 har kommit ner på mer normala nivåer men den höga inflationstakten under de två föregående åren har fortsatt att prägla kundernas beteende och pris är fortsatt en mycket viktig faktor. Tillsammans med stigande räntor har inflationen bidragit till krympande disponibla inkomster och utmanande ekonomier för många hushåll. Under 2024 har dock trycket lättat något med sjunkande räntor och positiv reallöneutveckling i slutet av året.

Allt tydligare effekter av pågående klimatförändringar

Effekterna av klimatförändringarna blir allt tydligare. 2024 blev det varmaste året som hittills uppmätts och det första året med mer än 1,5 grader över förindustriella nivåer. Av de hittills varmaste åren har samtliga registrerats efter 2015. Extremväder ledde till både torka och översvämningar, vilket utöver förödelse även påverkade livsmedelsproduktionen på flera platser i världen.

Ökade skillnader och förväntningar

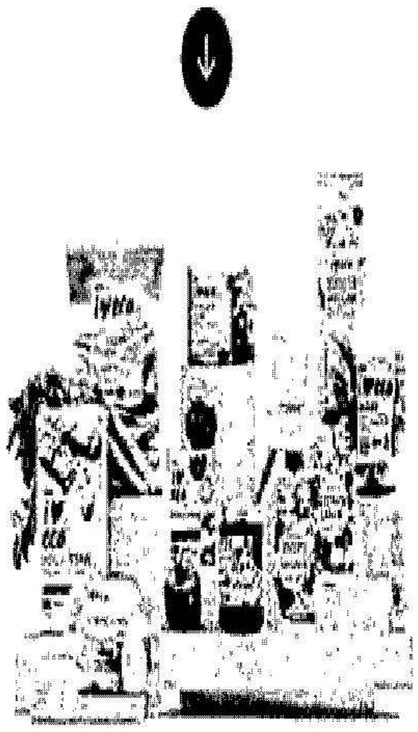
Demografiska förändringar och en ökad polarisering vad gäller värderingar, livsstil och inkomster resulterar i grupper med mycket olika behov och förväntningar.

Ökad osäkerhet i omvärlden

Rysslands krig i Ukraina och det pågående kriget i Mellanöstern samt ett flertal andra konflikthärdar har inneburit ett nytt säkerhetspolitiskt läge, i Europa och världen. Tillsammans med erfarenheter från pandemin har detta lett till ett ökat fokus på försörjningsberedskap, inkluderat produktion och distribution av livsmedel och dagligvaror.

Kraftigt ökat fokus på lågpris och kampanjvaror

- Ökad efterfrågan på lågpris – och ökad konkurrens från lågprisaktörer men i stigande grad en ökad optimism hos kunderna under året
- Ökad pristransparens till följd av digitalisering och onlinehandel där onlinehandeln under 2024 åter visade tillväxt



Behov av översyn av hela värdekedjan – från jord till bord

- Allt fler kunder vill minska sin miljöpåverkan
- Transparens och ansvarstagande allt viktigare
- Allt viktigare att identifiera och hantera klimatrelaterade risker i värdekedjan

Behov av flexibilitet i utbud, sortiment och erbjudande

- Allt viktigare kunna möta olika typer av personliga preferenser
- Bredd och djup viktigt för stora aktörer
- Kunskap och insikt i kundernas preferenser allt mer avgörande

Ökat fokus på försörjningsberedskap, lokal primärproduktion av livsmedel och trygghet

- Behov av att stödja lokal primärproduktion av livsmedel i syfte att öka självförsörjningsgraden
- Ökat behov av samverkan mellan näringsliv, civilsamhälle, myndigheter och politik

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307Z3

Vår ambition

- Vi utmärker oss på våra marknader genom att vara bäst på att ge service och inspirera alla kundsegment med skräddarsydda, lokala och attraktiva erbjudanden för att möta en bredd av deras vardagliga behov
- Vi är kända för att tillhandahålla personliga upplevelser, oavsett kanal, som skapar engagemang och lojalitet

Stärkt butiks- och apoteksnätverk med rätt format på rätt plats

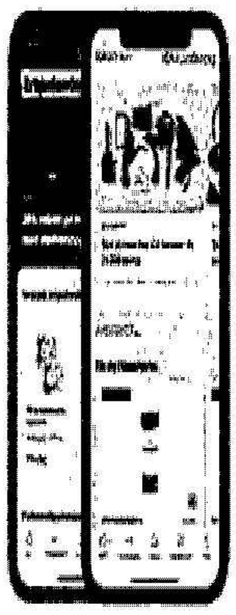
Utvecklingen och optimeringen av ICAs, Rimi Baltics och Apotek Hjärtat butiks- och apoteksnät ska fortsätta, bland annat genom etablering av nya butiker och apotek, uppdatering av befintliga och fortsatt samlokalisering av ICA-butiker och Apotek Hjärtat. Därutöver bedrivs även försök med nya typer av koncept. I syfte att öka servicen och tillgängligheten till livsmedel genomförs till exempel försök med obemannade och dygnet-runt-öppna butiker på flera platser i Sverige. I slutet av 2024 fanns 62 obemannade butiker och fler planeras att öppnas under kommande år. Merparten kommer att ligga i glesbygd eller på mindre orter.

Stärkt personalisering

Viktiga delar i arbetet med att stärka lojaliteten består i att öka graden av personlighet och relevans i kundmötet. Flera av de digitaliseringsprojekt som nu drivs inom ICA Sverige, Rimi Baltic, Apotek Hjärtat och ICA Banken syftar till att kunna möta kunderna på ett ännu bättre, personligare och mer effektivt sätt – i både fysiska och digitala kanaler.

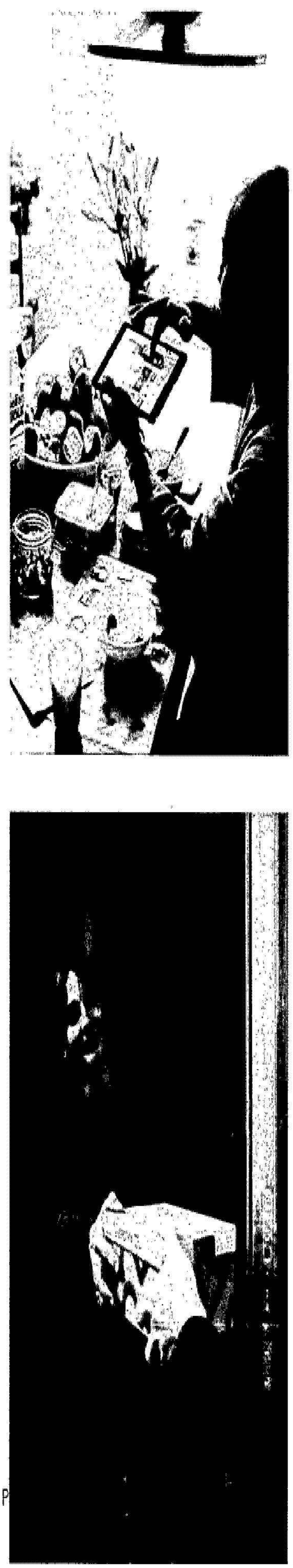
Ett gemensamt kunderbjudande

Utöver fortsatt utveckling av erbjudandena inom respektive verksamhet, kommer stort fokus ligga på utveckling av gemensamma erbjudanden som möjliggörs av koncernstrukturen – alla med målet att göra varje dag lite enklare för kunderna.



Stammis – rabatter, personliga erbjudanden och möjlighet till bonus

I strävan att erbjuda personliga lösningar och samtidigt stärka lojaliteten spelar lojalitetsprogrammet Stammis en viktig roll. Tillgången till datadrivna kundinsikter från programmet ger goda insikter i preferenser och beteenden – och möjliggör därigenom rätt erbjudande, i rätt kanal och med rätt pris. Antalet medlemmar i programmet, som utöver ICA även omfattar Apotek Hjärtat, ICA Banken och ICA Försäkring, uppgick i slutet av 2024 till drygt fem miljoner.



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, P

Vår ambition

- Vi är kända för att tillhandahålla en sömlös, friktionsfri och pålitlig shoppingupplevelse som är smidig och sparar tid
- Vi förenklar och tillhandahåller lösningar för kunder så att de får mer tid och energi till det de värdesätter i livet

Tjänster som förenklar vardagen och sparar tid

ICA Gruppen ska erbjuda lösningar som förenklar kundernas vardag och bidrar till att spara tid. Det handlar om allt från själva upplevelsen i butiker apotek och online – till inspirerande tips om vardagsmaten, smarta banktjänster och flexibla paketleveranser. I detta spelar användandet av nya innovationer och tekniska lösningar som digitala assistenter och AI en viktig och växande roll. Genom att låta fysiska och digitala kanaler samverka, och genom att fullt ut ta vara på styrkan i koncernstrukturen, ska nya typer av tjänster och erbjudanden utvecklas. Allt för att förenkla såväl kundresan som kundernas vardag.

Sömlöst mellan olika kanaler

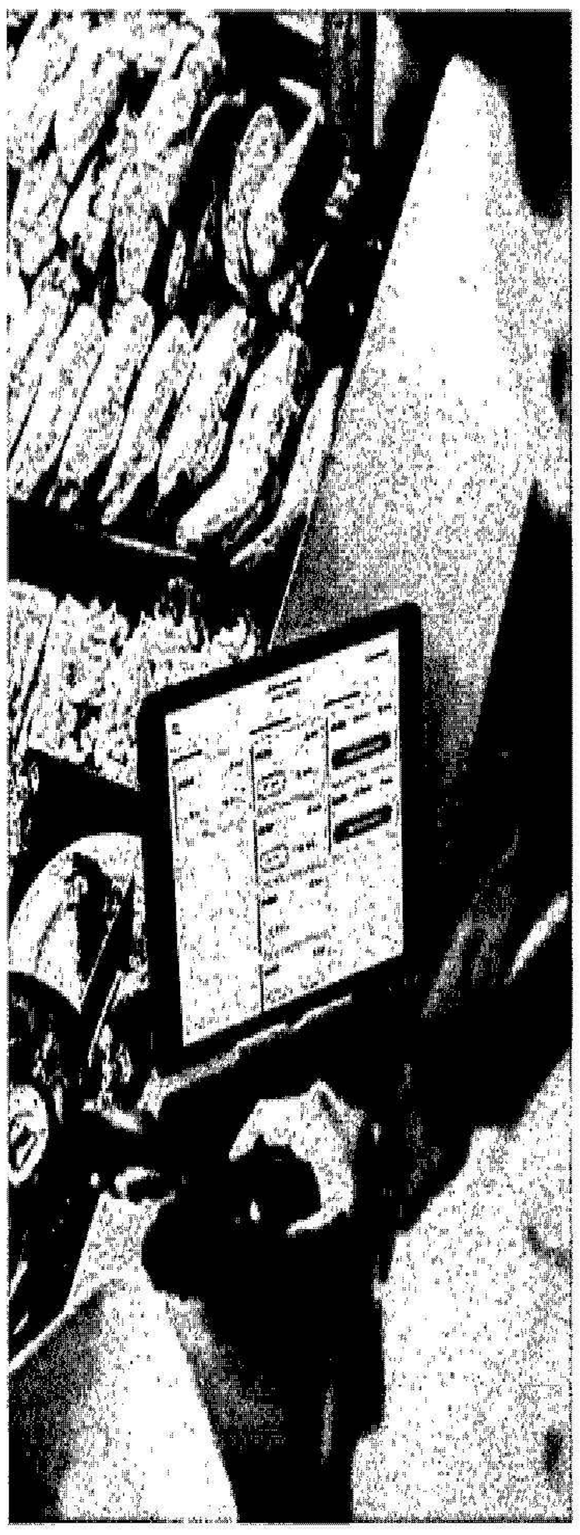
ICA Gruppen ska möta kunderna på de platser och i de kanaler där de är och vill vara – oavsett om det är i fysiska butiker och apotek eller online. Förändringstempot har under senare år varit högt – och ska så fortsätta vara även framöver. Fortsatta investeringar i sortiment, teknik och infrastruktur ska bidra till bättre kundupplevelser och ett sammantaget starkare erbjudande. Satsningarna syftar dels till att stärka lojaliteten till de enskilda verksamheterna och fristående ICA-butikerna, dels till att möjliggöra en ökad intern samverkan.

ICA på jobbet

Många arbetsplatser saknar idag möjlighet att erbjuda sina anställda mat och snacks på arbetsplatsen. Sedan hösten 2023 drivs pilotprojektet "ICA på jobbet" – ett nytt koncept där ICA-butiker över hela landet erbjuder en flexibel mat-på-jobbet-lösning i varuskåp som placeras ut på arbetsplatser. Konceptet består av en enkel varuskåpslösning med uppkopplat lås och skanning av varor i ICA ToGo-appen. Genom lösningen får företagen en flexibel och prisvärd matlösning på arbetsplatsen, direkt från den lokala ICA-butiken.

ICA Paket

Som ett led i strävan att göra vardagen enklare lanserades i slutet av 2023 ICA Paket. ICA-butikerna tar dagligen emot otaliga transporter med livsmedel och paket till sina kunder. Med ICA Paket samåker paketen med befintliga lastbilstransporter från ICAs lager till ICA-butikerna. På så sätt tas outnyttjad plats i befintliga transporter tillvara. ICA Paket är ett samarbete mellan ICAx, Early Bird och Ingrid. Till de som anslutit sig till tjänsten hör bland andra Adlibris och Apotek Hjärtat.



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619907274

Vår ambition

- Vi är branschledande på alla våra marknader och driver utvecklingen mot minskad klimatpåverkan samt en mer modern och hållbar livsmedelsförsörjning
- Vi är bäst på våra marknader när det gäller att hjälpa och inspirera kunder att göra hållbara val

För ett långsiktigt hållbart matsystem

Livsmedelsproduktionen står globalt för en betydande del av de globala klimatutsläppen, och är även en av de största påverkansfaktorerna bakom förlusten av biologisk mångfald. För att möjliggöra mer hållbara matsystem – lokalt och globalt – behövs förändringar mot en mer hållbar produktion, en omställning i konsumtionen till en högre andel växtbaserad kost och ett minskat svinn i hela värdekedjan. Inom alla steg bedriver ICA Gruppen ett omfattande arbete – i egen regi och tillsammans med andra.

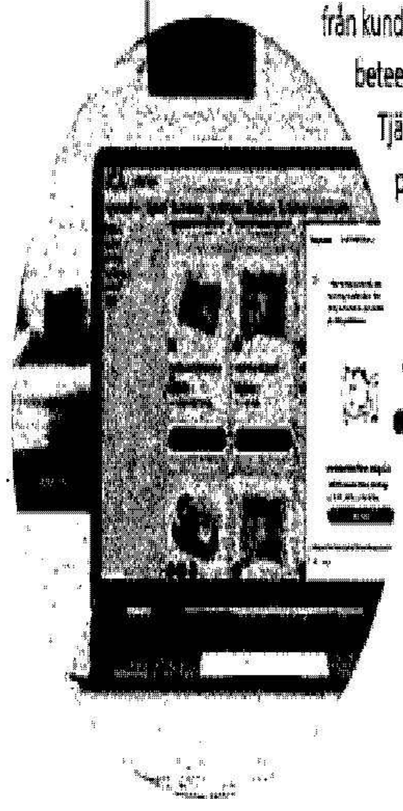
Vad gäller klimat- och miljöpåverkan från kundernas inköp arbetar ICA Sverige, de fristående ICA-handlarna, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic med sortimentutveckling och olika typer av kampanjer i syfte att inspirera och engagera kunderna till mer klimatsmarta val. Till satsningarna hör bland annat initiativet ICA Växa, en ökad andel hållbarhetsmärkta råvaror i egna märkesvaror, och ett fokus på att främja försäljningen av ekologiska livsmedel och apoteksvaror. För att påverka själva produktionen har ICA Gruppen även som mål att de största leverantörerna ska arbeta med utsläppsminskningar i den takt som krävs för att bromsa den globala uppvärmningen

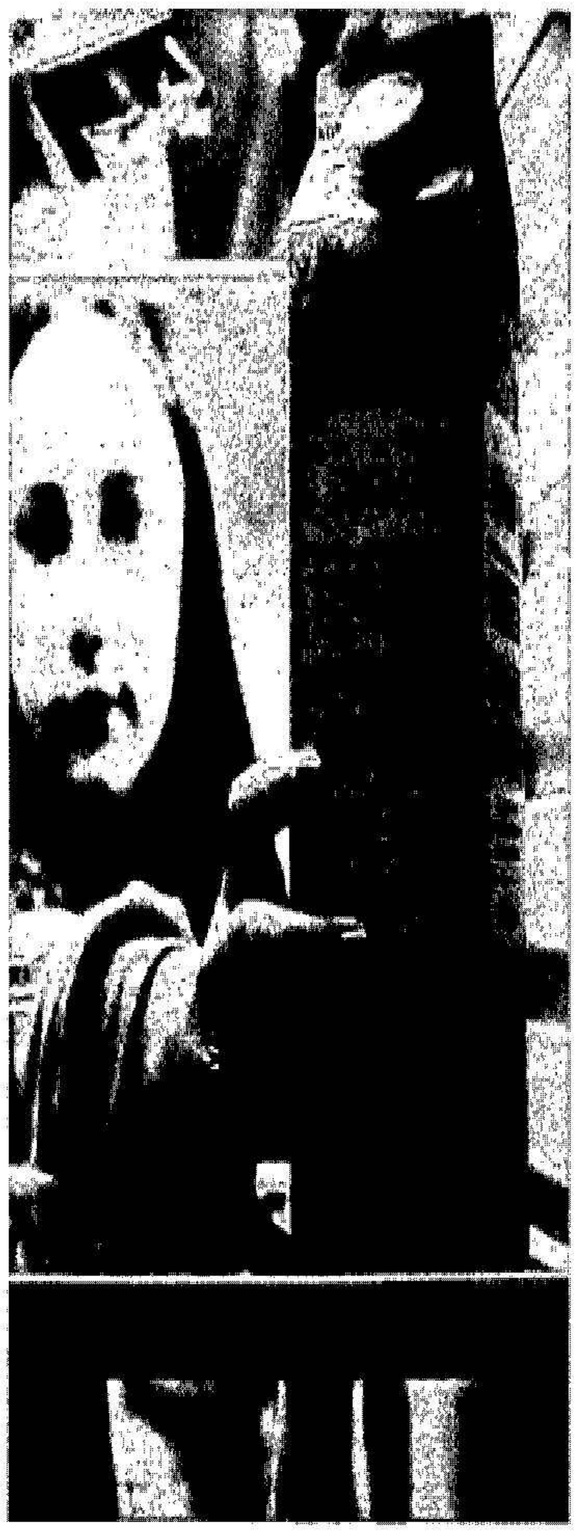
I både leverantörs- och kundled och inom de egna verksamheterna pågår även ett omfattande arbete med att minimera mängden matsvinn.

Lansering av Klimatknuffen

Livsmedelproduktionen står för runt en fjärdedel av den globala klimatpåverkan. Men att veta vilka produkter man ska välja för att handla mer klimatsmart kan vara svårt. För att göra det enklare för fler att välja produkter med lägre klimatavtryck lanserades under 2024 AI-tjänsten Klimatknuffen.

Med Klimatknuffen godkänner kunderna själva om de vill få personligt anpassade tips om vilka varor de kan byta i sin e-handelskundkorg för att minska sitt koldioxidavtryck. AI-modellen anpassar förslagen utifrån kundens tidigare köpbeteende och vanor. Tjänsten är ett pilotprojekt som testas i ICAs e-handel.





Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, PR, RJ

Vår ambition

- Vi upplevs som mest prisvärda på våra marknader genom att ha det bästa priset i förhållande till kvalitet
- Vi möter olika kundsegment med relevanta och prisvärda erbjudanden i hela prisstegen

Bra pris på basvaror – med särskilt fokus på frukt och grönt

Hög matprisinflation i kombination med ett högre ränteläge har under de senaste åren bidragit till en påtagligt ökad prismedvetenhet och en ökad efterfrågan på lågpris och kampanjvaror. ICA Sveriges, Rimi Baltics och Apotek Hjärtats ambition är inte att vara prisledande, men alltid uppfattas som prisvärda. Inom alla verksamheter pågår ett aktivt arbete med att säkerställa attraktiva priser och ett högt prisvärde. Arbetet omfattar prissänkningar på utvalda vardagsvaror och ökade inslag av kampanjer i både fysiska butiker och online. Särskilda ansträngningar läggs på att säkerställa bra priser på frukt och grönt. För ICA Sveriges del bedrivs arbetet i nära samarbete med de fristående ICA-handlarna.

Fortsatt utveckling av EMV-sortimenten

I strävan att erbjuda ett högt prisvärde spelar ett brett utbud av egna märkesvaror (EMV) en viktig roll. EMV medför fördelar för såväl kund som butik och apotek. De skapar en bredd i sortimentet och skapar samtidigt förutsättningar för god lönsamhet. Inom ICA Sverige, Rimi Baltic och Apotek Hjärtat bedrivs ett kontinuerligt arbete med att utveckla och bredda sortimentet. Särskilt fokus ligger på lågprissegmentet.

Lojalitet ska löna sig

Det ska löna sig att vara trogen kund. Arbetet rör ett flertal områden, bland annat pris, egna märkesvaror, erbjudanden och marknadsföring. Den övergripande och gemensamma målsättningen är att göra det än mer lönsamt sig för kunderna att vara lojala med verksamheterna inom ICA Gruppen.

Stammis-rabatt på bolånet

Som Stammis-medlem får man rabatt på bolånet hos ICA Banken. Ränterabatten baseras till delar på kundens sammanlagda inköp i ICA-butiker, Apotek Hjärtat, ICA Banken och ICA Försäkring.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20230619307325

Arbeta med hög effektivitet och snabbhet

Vår ambition

- Vi optimerar vår verksamhet för hela ICA-systemet genom att maximera värdet av våra samlade tillgångar för att stärka vår konkurrensfördel och vara unika
- Vi nyttjar affärsinsikter som kan automatisera och effektivisera våra processer för att minska kostnader och frigöra tid att lägga på värdeskapande aktiviteter

Ökad effektivitet i hela värdekedjan

Inom ICA Gruppen drivs ett stort antal projekt som syftar till att stärka den långsiktiga konkurrenskraften. För att möjliggöra framåtriktade satsningar inom pris och erbjudande krävs hög intern effektivitet och ett stort fokus på kostnadskontroll – hela vägen från etablering och byggnation till logistik, IT, butiksdrift och bemanning. Till målen hör bland annat att stärka förutsättningarna för samarbeten mellan olika verksamheter och reducera antalet överlappande funktioner.

Handlingskraft och mandat att fatta beslut

Teknisk utveckling och förändrade kundbeteenden ställer höga krav på kontinuerlig utveckling av såväl organisation som arbetssätt. Handlingskraftiga team med mandat att agera hör till de främsta framgångsfaktorerna för ICA Gruppens fortsatta utveckling. Målet är att öka flexibiliteten och snabbheten i både beslutsfattande och genomförandeprocesser – och därigenom möjliggöra snabbare leveranser, nå ett ökat kundfokus och minimera risker. Arbetet påverkar såväl ledar- som medarbetarskapet. Generellt flyttas beslutsfattandet närmare medarbetarna i självständiga, tvärfunktionella team. Allt större fokus läggs även på ökat samarbete och dialog mellan olika verksamheter och funktioner inom koncernen.

Förbättrad kundresa och frigjorda resurser genom automatiserad skadereglering

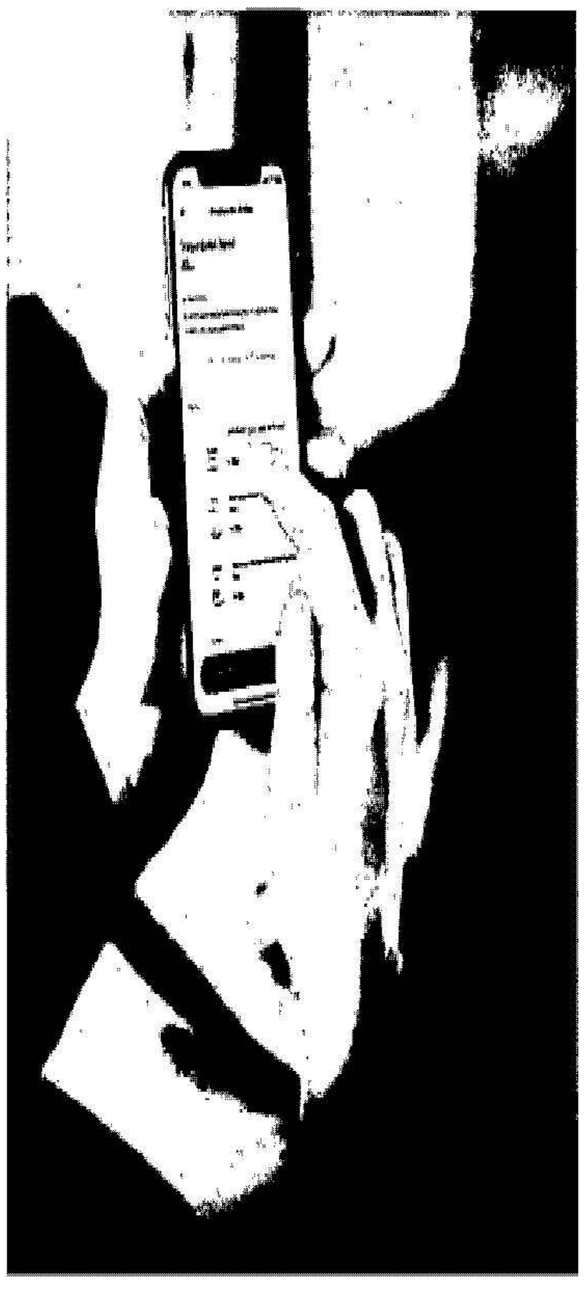
Inom ICA Försäkringar kommer ett omfattande arbete för att effektivisera hanteringen av försäkringsärenden att inledas under 2025. Planen är att automatisera hela skaderegleringsprocessen. Med Claims Automation kommer en stor del av administrationsarbetet helt elimineras. Smarta dynamiska formulär kommer att fånga upp all nödvändig information när kunden registrerar sin skadeanmälan. Vid enklare fall av skador kan hela processen – från registrering till beslut och eventuell utbetalning – automatiseras. Utöver att kapa och korta ledtider frigörs därigenom även mer tid till hantering av mer komplexa och mer tidskrävande ärenden.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Nyttja nästa generations teknik

Vår ambition

- Vi överträffar våra konkurrenter när det gäller att nyttja digital teknologi, olika kanaler och insikter från kunddata för att optimera vår verksamhet och öka värdet till våra kunder
- Vi gör data och teknik lättillgängligt för oss själva, våra butiker och våra kunder för att förbättra användarvänligheten



Utveckla och utnyttja möjligheter med AA/AI

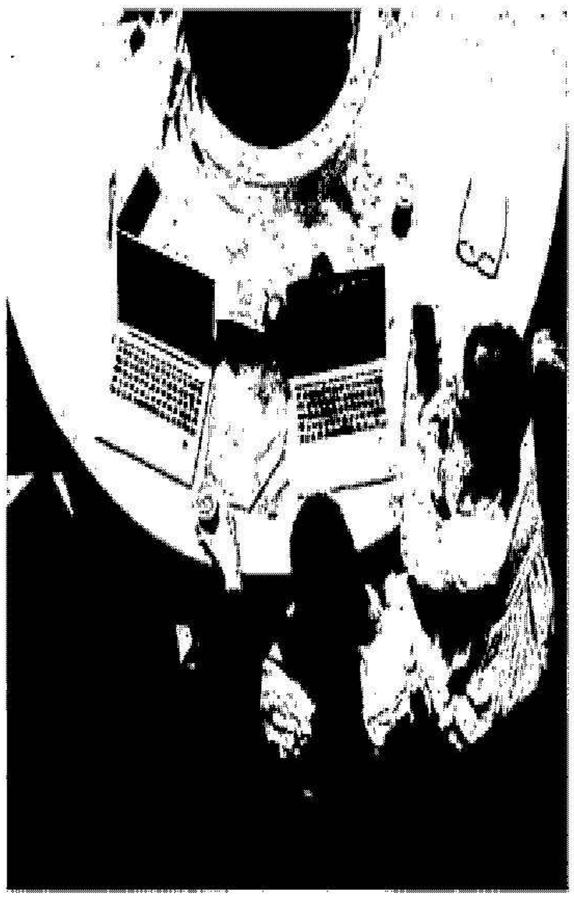
Med hjälp av datadrivna insikter från olika delar av verksamheten ska kunderbjudanden och konkurrenskraft stärkas. Till särskilt prioriterade områden hör användandet av AI och avancerad analys. Potentialen är stor och inom båda områdena görs nu omfattande satsningar. Inom sortimentutveckling kommer till exempel data från bland annat försäljningstransaktioner, lager, leveranser och faktiskt kundbeteende i växande utsträckning användas för att skapa automatiserade rekommendationer kring utveckling, förändring och optimering av sortimentet i de enskilda verksamheterna. Datadriven transformation gör det även möjligt att rikta insatser inom hållbarhet rätt. Till viktiga utvecklingsområden hör optimering av det förebyggande matsvinnsarbetet utifrån datadriven analys och möjligheten att kombinera klimatdata med försäljningsdata för att analysera de mest effektiva sätten att minska klimatavtrycket från såld mat.

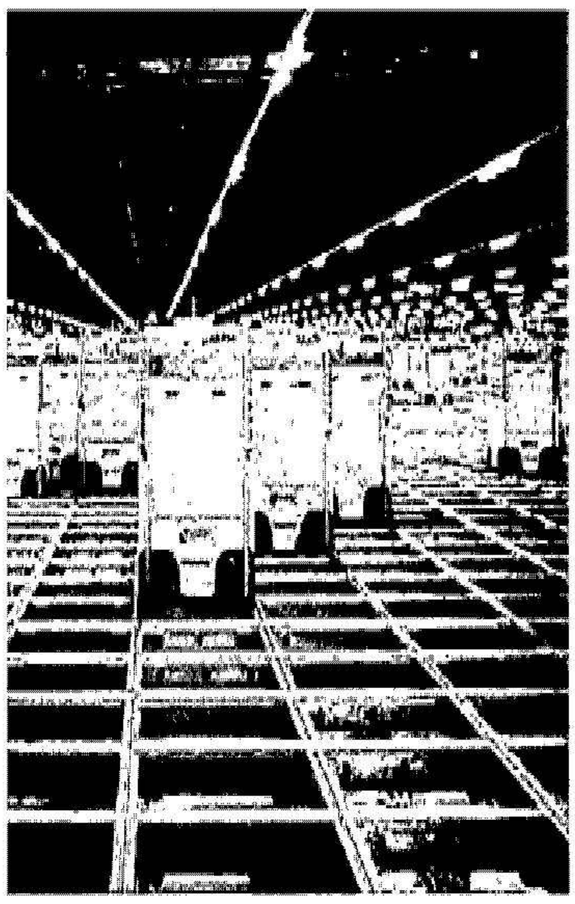
Förnya och modernisera IT-landskapet

Ny teknik och nya tekniska möjligheter ställer stora krav på fungerande IT-arkitektur och underliggande plattformar. Inom både ICA Sverige, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic pågår för närvarande stora projekt som syftar till att ersätta dagens IT-landskap med nya, framtidssäkra, lösningar. Arbetet kommer resultera i bättre service till kunder, fristående ICA-butiker och apotek – men också möjliggöra helt nya tjänster och erbjudanden.

Minskat matsvinn med AI

Genom innovationshubben ICAx samarbetar ICA Sverige med foodtech-företaget Whywaste. Inom ramen för samarbetet erbjuds alla ICA-butiker ett AI-drivet verktyg som i realtid ger butiksspecifika, databaserade rekommendationer för hur butiken kan förebygga och minska sitt matsvinn. I slutet av 2024 hade drygt 120 butiker anslutit sig till tjänsten, och baserat på deras resultat av svinnminskningar är framtida förväntningar satta till cirka 20–40 procent minskning av svinn per butik. Inom Rimi Baltic används AI-drivna verktyg för att genomföra automatiska prissänkningar av varor med kort datum.





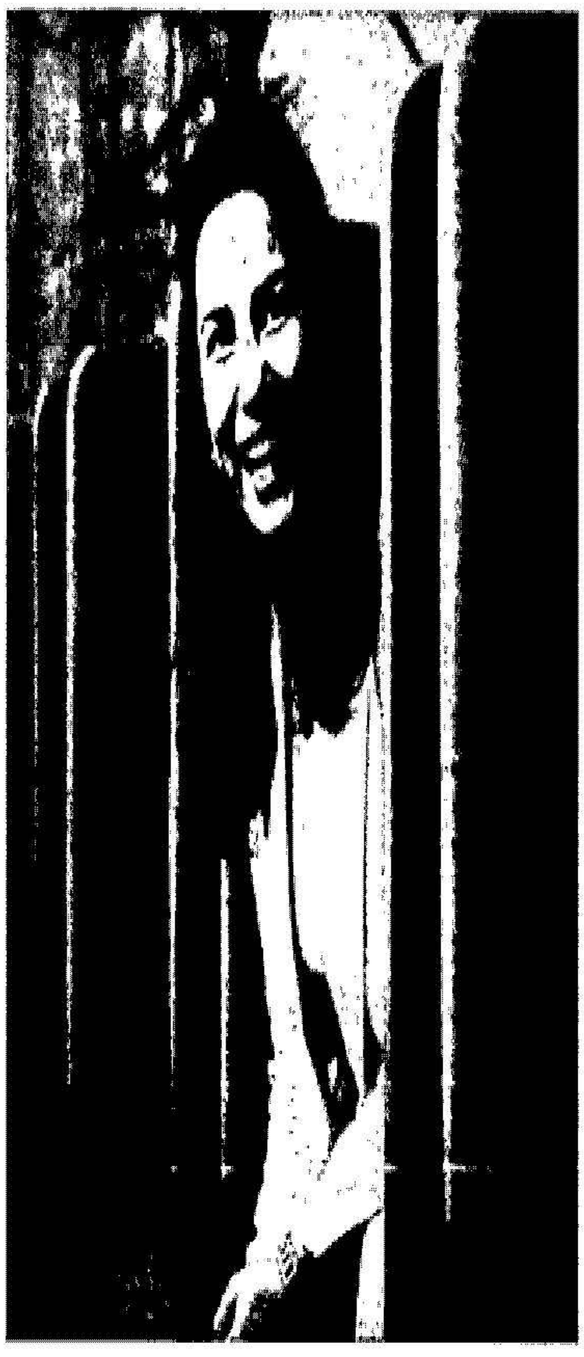
Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307Z6

Attrahera och stärka människor

Vår ambition

- Vi är den mest attraktiva och uppskattade arbetsgivaren där det finns möjlighet att utvecklas, påverka och prestera
- Vi har en samarbetskultur inom och mellan bolagen som stärker vår handlingskraft samt gör oss snabba, anpassningsbara och insiktsdrivna



En attraktiv arbetsplats och en positiv medarbetarupplevelse

Grunden för ICA Gruppens fortsatta framgång är att vara en attraktiv och uppskattad arbetsgivare, med möjligheter för medarbetare att utvecklas, påverka och prestera. Genom kontinuerlig dialog under hela medarbetarresan ska upplevelsen stärkas och utvecklas ytterligare. ICA Gruppen vill vara en arbetsgivare som stimulerar både engagemang och samhörighet, med arbetsplatser där människor utvecklas tillsammans. Inom koncernen drivs flera satsningar som syftar till att säkerställa en god fysisk, social och organisatorisk arbetsmiljö. Till dessa hör bland annat utbildningar för både chefer och medarbetare, samt stöd för att skapa förutsättningar för en bra balans mellan arbete och fritid.

Säkra framtida kompetensbehov

Konkurrensen om rätt kompetens är hård och vid sidan av extern rekrytering arbetar ICA Gruppen aktivt med att identifiera potentialen hos befintliga medarbetare och stötta med lärande. Syftet är dels att säkerställa tillgång till kritisk kompetens, dels att kunna erbjuda befintliga medarbetare nya utvecklings- och karriärmöjligheter. Inom ICA Gruppen ska det vara enkelt att lära – varje dag. Det ständiga lärandet handlar dels om kultur, vanor och arbetssätt, dels om stöttande strukturer som ger alla samma möjligheter. Målet är att integrera lärandet i det vardagliga arbetet, öka möjligheten till just-in-time-lärande och skapa förutsättningar för nätverkande och erfarenhetsutbyte.

Stor satsning på att bredda och fördjupa kunskapen inom AI

Artificiell intelligens representerar ett paradigmskifte som kommer möjliggöra helt nya typer av värden för både kunder och ICA Gruppen som organisation. För att öka och bredda kunskapen inom området drogs under 2024 en större satsning igång, bestående av seminarier, lärsessioner och workshops. Sammantaget tog över 2 000 medarbetare möjligheten att fördjupa sina kunskaper. Målet har varit att tillsammans utforska och implementera de teknologier som kommer att forma morgondagens verksamhet.

Satsningen, som kommer fortsätta under 2025, har drivits inom ramen för ICA Greenhouse – ICA Gruppens koncept för kompetensutveckling och kontinuerligt lärande inom kritiska områden.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Förvaltningsberättelse

Under 2024 sjönk inflationstakten på mat kraftigt och försäljningstillväxten gick från att vara inflationsdriven till att i mycket hög grad vara volymdriven. Pris är dock fortfarande i fokus och ICA Sverige har under året genomfört stora prisinvesteringar. Försäljningsutvecklingen har varit stark men marginalutvecklingen har på grund av prisinvesteringarna varit dämpad. Apotek Hjärtat gjorde ett rekordår och både ICA Fastigheter och ICA Banken hade stabil intjäning under året. Starka kassaflöden, fastighetsavyttringar och aktieemission till ICA-handlarna bidrog till att nettoskulden minskade markant.

Matprisinflationen har minskat kraftigt under året och blev för helåret +1,4 procent (12,1). En liknande utveckling skedde i Baltikum men där steg åter matprisinflationen i slutet av året, framförallt i Estland och Lettland.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning 2024 ökade med 6,5 procent till 157 216 Mkr (147 645). I lokal valuta var ökningen också 6,5 procent. Försäljningsökningen drevs främst av högre volymer, men också av inflationseffekter i början av året. I Rimi Baltic var priseffekterna negativa. E-handeln för mat i Sverige växte åter under 2024. Apotek Hjärtats försäljning drevs av såväl pris som volym. På apoteksmarknaden fortsatte onlineförsäljningen att visa stark tillväxt.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 leasing uppgick till 6 145 Mkr (5 841), en ökning med 304 Mkr. Justerat för strukturkostnader och engångsposter i ICA Sverige och ICA Fastigheter under 2023 på sammanlagt –310 Mkr låg resultatet därmed i nivå med föregående år. Rörelsemarginalen minskade från 4,0 till 3,9 procent. Om rörelsemarginalen för 2023 justeras för strukturkostnader och engångsposter enligt ovan var marginalminskningen 0,3 procentenheter. Apotek Hjärtats resultat förbättrades rejält, framförallt på grund av stark försäljningstillväxt men också beroende på ändrat regelverk för läkemedelsersättning. Även Rimi Baltics resultat förbättrades liksom resultatet för ICA Banken. Ett svagt år för ICA Försäkring med bland annat ett ogynnsamt skadeutfall ledde ändå till att ICA Bankens resultat sammantaget var lägre än förra året. ICA Fastigheters resultat var lägre, med hänsyn tagen till engångsposter 2023. Minskningen kan kopplas till genomförda avyttringar som minskat intäkterna från egenägda fastigheter. Koncerngemensamma kostnader var 128 Mkr högre vilket främst berodde på högre IT-kostnader och nya affärer. Koncernens bruttovinst ökade i kronor men bruttomarginalen minskade, vilket i stort kan förklaras av genomförda prisinvesteringar.

Rörelseresultatet ökade med 315 Mkr till 7 022 Mkr (6 707) och inkluderar jämförelsestörande poster från reavinster vid fastighetsavyttringar på 591 Mkr (514). Ytterligare jämförelsestörande poster som ingår i rörelseresultatet utgörs av nedskrivningar och övrigt på –453 Mkr (–170) varav –373 Mkr är slutlig avvecklingkostnad för nedläggning av e-handelslagret i Arendal samt åtgärder för anpassning av kostnadsnivån i onlineverksamheten i Sverige. Årets resultat uppgick till 4 356 Mkr (4 250).

Finansnetto och skatt

Koncernens finansnetto uppgick till –1 759 Mkr (–2 014). Skillnaden på +255 Mkr mellan åren, förklaras av en minskad skuldnivå och lägre räntor.

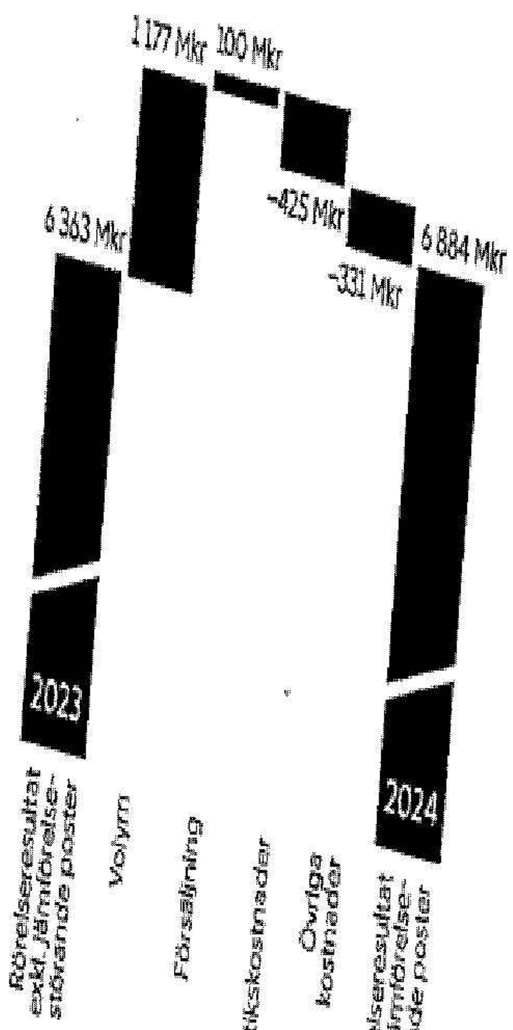
Skattekostnaden för året var –906 Mkr (–443), motsvarande en effektiv skattesats på 17,2 procent (9,4). Årets skattesats är positivt påverkad av skattefria reavinster från genomförda fastighetsavyttringar samt lägre reserv för utdelningskatt i Rimi Baltic. I årets skattekostnad ingår skatt med cirka 150 Mkr på ej skattefria reavinster som uppstod i den markbytesaffär som genomfördes i andra kvartalet 2024. Affären kommer att påverka betald skatt under 2025. Under 2023 var fastighetsavyttringarna och de skattefria reavinsterna högre vilket i allt väsentligt förklarar skillnaden i skattesats och skattekostnad mellan åren. Betald skatt uppgick till –760 Mkr (–845).

Finansiell ställning

Exklusive IFRS 16 Leasing och ICA Banken, uppgick nettoskulden vid årets slut till 14,6 Mdkr (20,7). Fortsatt stabila kassaflöden, fastighetsavyttringar samt den i december genomförda aktieemissionen har möjliggjort den förhållandevis stora skuldminskningen. Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 Leasing (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid årets slut till 37,6 Mdkr (43,4). Per den 31 december 2024 var nettoskulden (exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing) i förhållande till EBITDA (exkl. IFRS 16 Leasing) 1,6 ggr (2,2). Koncernens långsiktiga mål är att måttet ska vara <2 ggr. Inklusive IFRS 16 Leasing var skuldkvoten 2,7 ggr (3,3). Under året har obligationer för sammanlagt 4,5 Mdkr emitterats, varav 2 Mdkr i gröna obligationer. Tillsammans med den gröna obligationsemission som genomfördes under 2023 har därmed ICA Gruppen emitterat gröna obligationer för totalt 5,5 Mdkr. I december genomfördes en aktieemission riktad till ICA-handlare. Emissionen innebar att totalt drygt 1,8 Mdkr tillfördes koncernen, varav drygt 1,6 Mdkr i december och resterande del i början av 2025. Mer information finns i not 17 på sidorna 54–55 och Moderbolaget not 12 på sidan 68.

Rörelseresultatets utveckling

ICA Gruppens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster ökade med 521 Mkr, varav 218 Mkr är IFRS 16 leasing-effekter och cirka 310 Mkr beror på strukturkostnader och engångsposter under 2023. Den underliggande skillnaden mellan åren är således marginellt negativ. I övrigt var volymeffekterna positiva i samtliga verksamheter utom ICA Banken och ICA Fastigheter. Priseffekterna var negativa i ICA Sverige och Rimi Baltic medan högre priser framförallt på receptbelagda läkemedel bidrog till Apotek Hjärtats resultatökning. Kreditförlusterna var lägre medan butikskostnaderna ökade i Rimi Baltic och Apotek Hjärtat. Övriga kostnader inkluderar bland annat högre IT-kostnader och kostnader för nya affärer.



20250619230723
Transaktion 09222115557539457673
Signerat: NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) uppgick till 13 257 Mkr (12 738). Exklusive IFRS 16 leasing-effekter var skillnaden mellan åren +53 Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten var väsentligt mer negativt då framförallt avyttringarna minskade kraftigt samtidigt som investeringarna var något högre.

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 4 029 Mkr (3 759), varav 1 851 Mkr (1 734) var hänförligt till ICA Fastigheter. Större investeringsprojekt under året inkluderade ny lagerkapacitet, nyetableringar, förnyelser samt investeringar i IT och digitalisering. Avyttringar under året uppgick till sammanlagt 1,4 Mdkr (6,4).

Moderbolaget

Per den 1 januari 2024 överlåts IT-verksamhet från ICA Gruppen AB till ICA Sverige AB. Moderbolaget har fram till dess sålt IT-tjänster internt inom ICA Gruppen. Moderbolagets nettoomsättning minskade till 36 Mkr (1 333) och resultat efter finansiella poster minskade till 1 887 Mkr (4 368), bland annat beroende på lägre erhållna utdelningar från dotterbolag på 2 750 Mkr (5 600). Räntekostnaderna minskade till följd av lägre skuldsättning till 1 152 (1 729).

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framför allt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Medarbetare

ICA Gruppen hade under 2024 cirka 27 000 medarbetare i framför allt Sverige och de baltiska länderna. Omräknat till heltidsanställda på årsbasis var medelantalet anställda (FTE) 23 891 (23 900). Mer information finns i avsnittet Hållbarhetsrapport på sidorna 124–146.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 185–190 i detta dokument.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporter

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 8§ och 6 kap 11§ har ICA Gruppen AB (publ) valt att upprätta de lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporterna som skilda rapporter från den legala årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten, vars innehåll anges i innehållsförteckningen, finns tillgänglig på sidorna 76–171 i detta dokument. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 172–184.

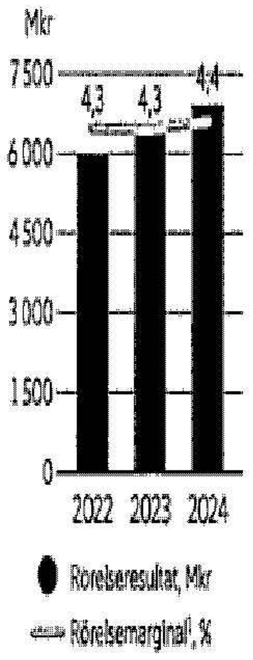
Styrelsens förslag till utdelning

ICA Gruppens styrelse har föreslagit årsstämman en utdelning om sammanlagt 545 Mkr (540). Se även not 17 på sidorna 54–55, samt not 12 för Moderbolaget på sidan 68.

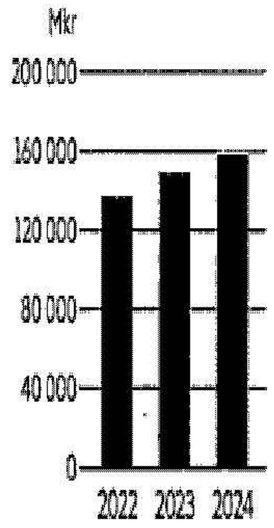
Nettoomsättning per segment

Mkr	2024	2023	2022
ICA Sverige	110 241	103 493	97 252
Rimi Baltic	21 874	21 039	18 482
Apotek Hjärtat	21 097	18 964	16 963
ICA Fastigheter	3 315	3 179	2 893
ICA Banken	2 950	2 797	2 338
Övrigt	63	1 334	1 303
Internförsäljning	–2 325	–3 161	–2 941
Nettoomsättning	**157 216**	**147 645**	**136 288**

Rörelseresultat, Mkr och rörelsemarginal, %[1]



Nettoomsättning



1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflödesanalys, koncernen exklusive ICA Banken

Mkr	2024	2023	2022
Kassaflöde			
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**12 129**	**11 579**	**10 513**
Förändringar i rörelsekapital	1 128	1 159	–186
Från den löpande verksamheten	**13 257**	**12 738**	**10 327**
Investeringsverksamheten, netto	–2 609	2 798	–744
Före finansieringsverksamheten	**10 648**	**15 536**	**9 583**
Finansieringsverksamheten, netto	–9 414	–18 437	–6 696
Periodens kassaflöde	**1 234**	**–2 901**	**2 887**

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	2024	2023	2022
ICA Sverige	3 990	3 731	3 769
Rimi Baltic	849	810	682
Apotek Hjärtat	880	689	543
ICA Fastigheter	549	554	690
ICA Banken	405	458	367
Övrigt	–528	–400	–439
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster exkl. IFRS 16 Leasing	**6 145**	**5 841**	**5 611**
IFRS 16 Leasing	739	522	294
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster inkl. IFRS 16 Leasing	**6 884**	**6 363**	**5 905**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

→ ICA Sverige

Ökad kundtillströmning och högre marknadsandel

Fokus under året låg på att möta en ökad efterfrågan på prisvärda produkter. Detta har inneburit prisinvesteringar med prissänkningar på många vardagsvaror, kampanjer både i butik och online, samt en fortsatt utveckling av egna märkesvaror (EMV). Under året har en ökad kundtillströmning varit en viktig faktor till försäljningstillväxten som legat över marknadstillväxten under hela året och därmed inneburit ökade marknadsandelar.

ICA-butikernas försäljning

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna ökade under 2024 med 5,8 procent (6,1). För jämförbara enheter uppgick ökningen till 5,4 procent (5,7). Utvecklingen förklaras främst av högre volym (antal sålda poster) som i sin tur drevs av ökat antal kundbesök i alla butiksformat.

ICA-butikernas onlineförsäljning ökade under året med cirka 8,0 procent (–10,8). E-handelns andel av total butiksförsäljning uppgick under året till 2,9 procent, att jämföra med 2,8 procent 2023.

Pris och kundlojalitet i fokus

Matprisinflationen var 2024 väsentligt lägre än 2023. Ett tufft ekonomiskt läge för många hushåll medförde dock ett fortsatt stort fokus på pris – och efterfrågan på lågprisprodukter. I nära samarbete med ICA-handlarna fortsatte under året arbetet med att säkerställa ett högt prisvärde och attraktiva priser. ICA Sverige investerade under året i sänkta ordinarieпriser till ICA-butikerna för att skapa förutsättningar för dem att sänka priserna till konsument eller att bibehålla redan låga priser. Därutöver gjorde ICA-handlarna betydande egna investeringar i pris ut till konsument.

Utöver prissänkningar på ett stort antal basvaror samt kampanjer i butik och online har arbetet även omfattat en fortsatt utveckling av egna märkesvaror (EMV). Andelen EMV av totala försäljningen fortsatte under året att öka.

Fortsatt utveckling av Stammis

I nära samarbete med Apotek Hjärtat och ICA Banken fortsatte under året arbetet med att stärka ICA Gruppens lojalitetsprogram, Stammis. Tillgången till datadrivna kundinsikter från lojalitetsprogrammet ger goda insikter i preferenser och beteenden – och möjliggör därigenom rätt erbjudande, i rätt kanal och med rätt pris. I slutet av året uppgick antalet stammisar till över 5 miljoner.

Fortsatt utveckling av e-handelserbjudandet

I slutet av året var 65 butiker anslutna till det högautomatiserade e-handelslagret i Brunna strax utanför Stockholm. Fokus under året låg främst på att öka effektiviteten och utnyttjandegraden. Parallellt fortsatte utvecklingen av ICA Gruppens centrala e-handelsplattform, Ocado Smart Platform. Totalt 361 butiker var aktiva med e-handel i slutet av året.

Försäljningsutveckling och antal butiker inklusive handlarägda butiker

	Butiksförsäljning (exklusive moms)			Antal butiker i Sverige			
Profil	2024, Mkr	Utveckling samtliga, %	Utveckling jämförbara, %	Dec 2023	Nya	Stängda	Dec 2024
Maxi ICA Stormarknad	51 339	7,7	7,0	90	2	–	92
ICA Kvantum	36 586	5,7	5,1	129	3	–3	129
ICA Supermarket	43 254	4,7	4,5	422	2	–2	422
ICA Nära	22 383	4,0	3,8	629	3	–10	622
Totalt	**153 562**	**5,8**	**5,4**	**1 270**	**10**	**–15**	**1 265**

Nyckeltal

Nyckeltal	2024	2023	2022
Nettoomsättning, Mkr	110 241	103 493	97 252
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	4 612	4 497	4 524
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3 990	3 731	3 769
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,6	3,6	3,9
Investeringar, Mkr	1 667	943	1 110
Medelantal anställda	8 817	8 473	8 723
Andel EMV av butiksförsäljning, %	26,8	27,0	26,7

Finansiell utveckling

ICA Sveriges intäkter ökade under året med 6,5 procent. Ökningen var främst volymdriven. Rörelseresultatet var marginellt högre än föregående år givet strukturkostnader under 2023 på cirka 245 Mkr. Prisinvesteringar under året har påverkat rörelseresultatet negativt vilket till stor del har kunnat kompenseras med effektiviseringar och kostnadsbesparingar samt förbättringar inom onlineverksamheten. Rörelsemarginalen var oförändrat 3,6 procent. Justerat för strukturkostnader 2023 minskade rörelsemarginalen med 0,2 procentenheter.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307 28

→ ICA Sverige

Tydligare ansvarsfördelning och stärkt fokus på kund och butik

I syfte att tydliggöra ansvarsfördelningen och stärka fokus på kund och butik genomfördes under året förändringar i organisationsstrukturen, vilket inneburit att den tidigare funktionen Försäljning och Marknad delats upp i tre nya områden: Stormarknad, Mat- och närmarknad samt Kund och varumärke. Samtidigt fortsatte implementeringen av den förändring som beslutades 2023 och inneburit att ICA Gruppens Group IT och IT Services flyttat in i ICA Sverige, där de tillsammans med delar av ICA Sveriges Strategy & Technology bildat den nya organisationen Digital & Technology.

Effektiviseringar inom logistik och lager

Som ett viktigt led i att effektivisera logistikverksamheten fortsatte under året byggnationen av ICA Sveriges nya högautomatiserade fryslager i Västerås. Fryslagret beräknas vara helt färdigt under 2025 och tas i drift 2026. Samtidigt fortsatte även utbyggnaden av lagret i Borlänge. Sammantaget kommer satsningarna möjliggöra effektivare logistikflöden, vilket i sin tur kommer förbättra erbjudandet till både butik och slutkund.

Fortsatta satsningar inom hållbarhet

Under året fortsatte arbetet med att minska utsläpp och klimatpåverkan i hela värdekedjan. Arbetet omfattade ett stort antal initiativ rörande bland annat sortiment, erbjudande, stöd till butiker samt transporter och logistik. Till initiativen mot konsumenter hörde bland andra lanseringen av ICAs egen Hushållsfärs, bestående av 30 procent ärtfärs och 70 procent nötfärs. I samarbete med ICAx lanserades även AI-tjänsten Klimatknuffen, som ska göra det enklare för fler att välja produkter med lägre klimatavtryck. Tjänsten är ett pilotprojekt som nu testas i ICAs e-handel.

Under året expanderade även samarbetet med Whywaste rörande ett AI-drivet verktyg som gör det möjligt för butikerna att minska mängden matsvinn. Efter att tidigare ha testats i ett antal pilotbutiker med goda resultat är nu systemet tillgängligt för alla ICA-butiker.

Som en del i det viktiga arbetet med att minska transportrelaterade utsläpp, slöts under året avtal med A.P. Möller – Maersk avseende transporter genom Maersks sjötransportlösning "ECO Delivery Ocean" som ersätter fossila bränslen med biobränslealternativ. Avtalet gäller transporter av både livsmedel och övriga varor som ICA Sverige köper in från Asien, Syd- och Nordamerika samt Afrika. Genom det nya avtalet beräknas ICA Sveriges utsläpp från sjötransporter att reduceras med minst 80 procent, motsvarande 3 500 ton CO_2e årligen.

Kraftsamling för den svenska maten

Under året fortsatte satsningarna för att stötta lokala livsmedelsproducenter och därigenom möjliggöra ett levande svenskt lantbruk. Här ingår exempelvis samarbetet med LRF som pågått sedan 2014 och vars övergripande mål är att bredda utbudet av svenska varor i butik samt bidra till ett hållbart svenskt lantbruk. Därtill pågår en bred dialog med leverantörer för att främja matproduktion i Sverige.

Marknadens utveckling 2024

Marknadstillväxten under året uppgick enligt Dagligvaruindex (DVI) till 4,1 procent. Matprisinflationen uppgick för året som helhet till 1,4 procent, vilket kan jämföras med 12,1 procent under föregående år. Marknadstillväxten var således främst volymdriven.

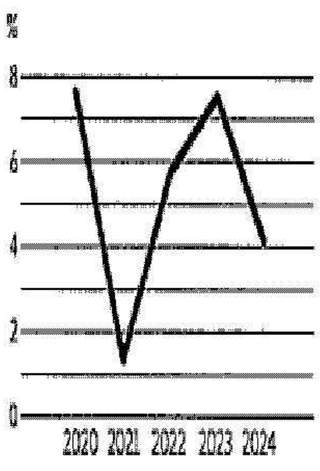
DVI baseras på försäljningsstatistik från ett antal utvalda aktörer, fysiska butiker såväl som online. DVI-marknaden 2024 uppgick till 343,4 Mdkr, varav 14,3 Mdkr var e-handel.

Åter tillväxt i e-handeln

Efter pandemin minskade matförsäljningen på nätet under större delen av 2022 och hela 2023. I början av 2024 började försäljningen åter växa och tillväxten under 2024 för mat på nätet var enligt DVI cirka 4,9 procent. Sett som andel av totalmarknaden uppgick e-handeln enligt DVI 2024 till cirka 4,1 procent.

ICA-butikernas onlineförsäljning ökade under året med 8,0 procent. Som andel av totala försäljningen uppgick den till 2,9 procent.

Dagligvarumarknadens utveckling i Sverige



Källa: SCB, HUI, Svensk Dagligvaruhandel.

Fokus framåt!

Fortsatt stort fokus under 2025 kommer ligga på att säkerställa ett högt prisvärde, både det faktiska och det upplevda. I detta utgör fortsatt utveckling av EMV-sortimentet en central del. Kundlojalitetsprogrammet Stammis kommer vidareutvecklas ytterligare, där särskild kraft ska läggas på att öka samverkan mellan ICA Gruppens olika verksamheter.

Satsningarna inom online ska fortsätta, med särskilt fokus på att stärka kapacitetsutnyttjandet vad gäller det högautomatiserade e-handelslagret i Brunna. Målet är att ansluta fler ICA-butiker. Utvecklingen av den centrala e-handelsplattformen ska fortsätta, i nära samarbete med både Ocado och de fristående ICA-handlarna.

Fortsatt stor kraft kommer även ligga på att uppnå målet om fossilfria godstransporter i storstadsregionerna i Sverige mot slutet av året.

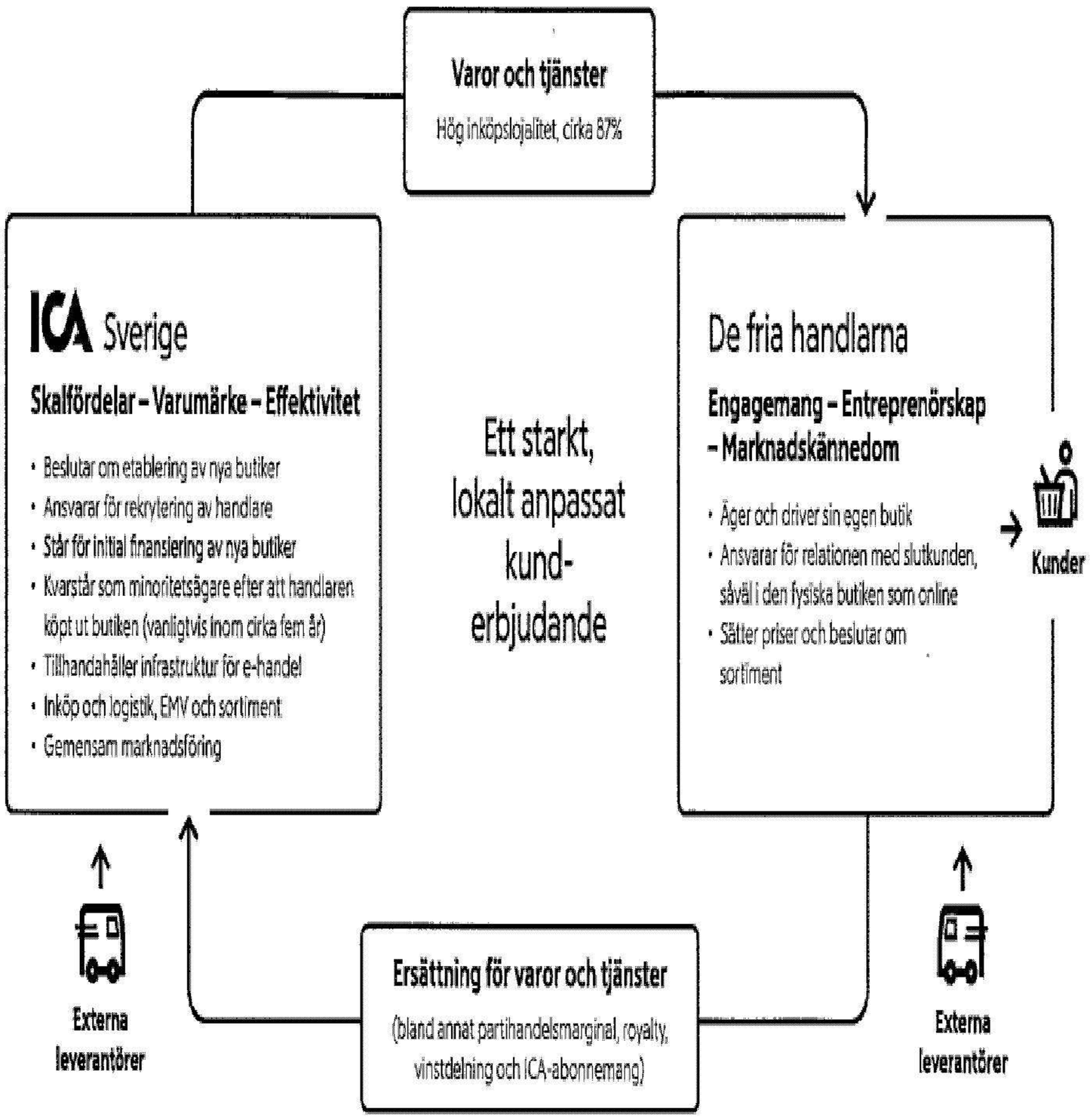
Arbetet med effektiviseringar kopplat till organisation och arbetssätt kommer att fortsätta. Stödet till de fristående ICA-handlarna ska ytterligare utvecklas och förbättras. Särskild kraft kommer att ligga på sortiment, prissättning, butiksdrift, marknadsföring och kampanjer. Nyetableringstakten planeras kommande år att öka och med större fokus på MAXI-butiker. Förnyelsetakten av det befintliga butiksnätet kommer att vara fortsatt hög.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

→ ICA Sverige

ICA-idén – en unik affärsmodell sedan 1917

ICA Sveriges verksamhet bygger på en unik affärsmodell där centrala skalfördelar förenas med den lokala handlarens engagemang, entreprenörskap och marknadskännedom. Upplägget innebär att ICA Sverige äger rätten till butiksläget och varumärket, medan handlaren själv äger och driver butiken med ansvar för prissättning och sortiment.



Tydlig ansvarsfördelning

Relationen mellan ICA Sverige och de enskilda ICA-handlarna regleras genom avtal. I detta anges bland annat hur utvecklingen av butiksnätet ska bedrivas samt hur butiksetableringar ska finansieras. Till avtalets mer centrala delar hör även en övergripande ansvarsfördelning mellan ICA Sverige och handlaren, principer för rätten till varumärket ICA samt ICA Sveriges rätt till ersättning i form av royalty och i vissa fall vinstdelning. Det innehåller också en hembudsklausul om ICA-handlaren vill sälja sitt aktiebolag eller dess rörelse.

ICA Sveriges intäkter och resultat

Intäkter som bidrar till vinst

- Intäkter från partihandelsförsäljning
- Försäljning i butiker ägda av ICA Sverige
- Egen non-foodförsäljning i Maxi ICA Stormarknadsbutiker
- Intäkter från konkurrensutsatta tilläggstjänster
- Resultatbaserade intäkter i form av royalty och vinstdelning

Intäkter som ger kostnadstäckning

- Intäkter från ICA-abonnemang (ersättning från ICA-handlarna för att finansiera gemensam organisation)
- Ersättning för logistik, infrastruktur
- Icke-konkurrensutsatta tilläggstjänster

Faktorer som påverkar ICA Sveriges resultat

ICA Sveriges resultat härrör till största delen från partihandelsförsäljningen. Påslagets storlek regleras i avtal med ICA-handlarnas Förbund, är lika för alla butiker och varierar beroende på typ av vara. Till övriga ersättningar med en direkt påverkan på resultatet hör royalty och vinstdelning från butikerna. Därtill kommer resultatet från non-food, butiksdotterbolag och tilläggstjänster.

ICA Sveriges intäkter 2024

- Partihandel, 83%
- Butiksdotterbolag och non-foodförsäljning i Maxi ICA Stormarknad, 9%
- Övrig försäljning/intäkter, 8%

ICA Sveriges resultat 2024

- Partihandel, 61%
- ICA-avtal (royalty och vinstdelning) samt övrigt (butiksdotterbolagens försäljning, egen non-foodförsäljning, tilläggstjänster), 39%

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619302729

→ RIMI Baltic

Starkt andra halvår – med stärkt marknads-position

För Rimi Baltic präglades 2024 av stort fokus på kostnader och effektivitet, men också ett aktivt arbete med att optimera sortiment och kampanjer. Sammantaget resulterade detta i ett starkt andra halvår, som innebar högre marknadsandelar och ökad lönsamhet för året som helhet.

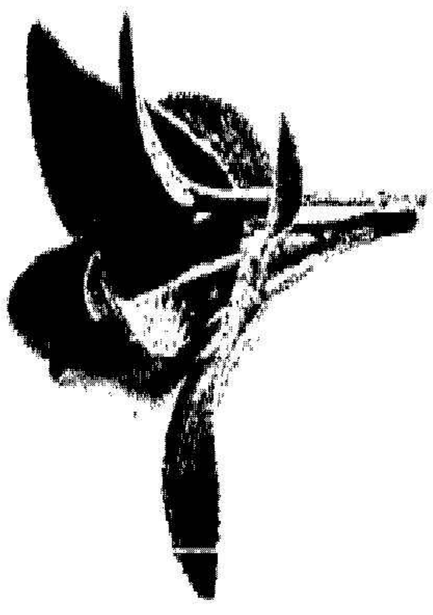
Sammantaget under året ökade nettoomsättningen i lokal valuta med 4,3 procent, motsvarande en ökning i SEK med 4,0 procent. Ökningen drevs av högre volymer medan priseffekterna i försäljningen var negativa. Både total och jämförbar butiksförsäljning ökade i alla tre länderna. Kraftigast var ökningen i Litauen. Antalet kundbesök ökade i alla tre länderna. Snittköpen minskade i Estland och Lettland medan de ökade marginellt i Litauen.

Fortsatt fokus på pris och kostnader

Stort fokus låg under året på att möta en fortsatt ökad efterfrågan inom lågpris. Till initiativen hörde bland annat kontinuerliga prissänkningar på ett stort antal produkter (Rimi 700), ökad andel egna märkesvaror i sortimentet och vidareutveckling av lojalitetsprogrammen. Därutöver genomfördes även en större förändring av EMV-sortimentet, med fokus på pris och prisvärde. På kostnadssidan låg stort fokus på effektiviseringar inom försörjningskedjan, administration och butiksdrift. Bland annat fortsatte under året implementeringen av kontant självutcheckning och självscanning. Ett viktigt projekt är den nya distributionscentralen i Estland, som kommer att tas i drift i under våren 2025 och då ersätta två tidigare terminaler.

Expansion av butiksnätet och kraftigt ökad försäljning online

Optimeringen av butiksnätet fortsatte under året. Sammantaget öppnades 14 nya butiker. Sju butiker stängdes under året. Parallellt fortsatte satsningarna inom e-handel i alla tre länderna. I lokal valuta ökade försäljningen online under året med 29,1 procent (12,1). Sett som andel av den totala försäljningen låg e-handeln under 2024 på 3,5 procent (2,8).



Nyckeltal	2024	2023	2022
Nettoomsättning, Mkr	21 874	21 039	18 482
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	1 304	1 338	1 162
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	849	810	682
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	3,9	3,9	3,7
Investeringar, Mkr	483	666	465
Medelantal anställda	10 968	11 118	10 893
Andel EMV av butiksförsäljning, %	27,0	26,0	24,3
EUR-kurs, genomsnitt	11,43	11,47	10,63

Butiksformat per land

Koncept	Estland	Lettland	Litauen	Totalt
Rimi Hyper	17	39	40	96
Rimi Super	26	37	39	102
Rimi Mini	38	58	0	96
Rimi Express	3	6	11	20
Rimi Value Store	0	0	1	1
Totalt	**84**	**140**	**91**	**315**

Försäljningsutveckling och antal butiker

	Butiksförsäljning (exklusive moms)			Antal butiker			
Land	2024, MEUR	Utveckling samtliga, %	Utveckling jämförbara, %	Dec 2023	Nya	Stängda	Dec 2024
Estland	483,0	2,5	0,5	82	3	-1	84
Lettland	922,7	4,3	3,5	138	6	-4	140
Litauen	478,9	5,6	3,3	88	5	-2	91
Totalt	**1 884,6**	**4,2**	**2,7**	**308**	**14**	**-7**	**315**

Finansiell utveckling

Försäljningen var till skillnad mot föregående år helt volymdriven. Ökad försäljning innebar högre bruttovinst trots högre logistikkostnader. Bruttomarginalen var oförändrad. Den högre bruttovinsten motverkades delvis av högre rörelsekostnader, främst kopplat till butiksdrift. Kostnadsökningarna rörde främst utveckling av butiksnätverket, personalkostnader beroende på högre minimilöner, IT, el och butikshyror. Rörelseresultatet ökade med nästan 5 procent medan rörelsemarginalen var oförändrad på 3,9 procent jämfört med 2023.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

→ RIMI Baltic

Marknadens utveckling 2024

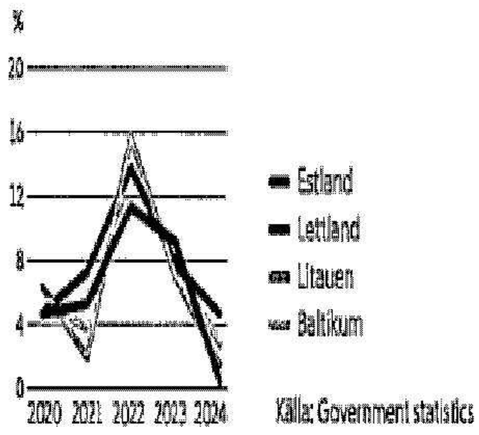
Tillväxten på dagligvarumarknaden i Baltikum uppgick under 2024 till 3,1 procent. Tillväxten drevs huvudsakligen av ökade volymer, men i viss utsträckning även av matprisinflation. Jämfört med 2023 var inflationen avsevärt lägre även om den steg i Estland och Lettland i slutet av året. För helåret var inflationen i Estland 3,2 procent, i Lettland 2,8 procent och i Litauen –0,7 procent. Tillväxten i de tre länderna uppgick till; Estland +0,8 procent, Lettland +1,8 procent och Litauen +5,0 procent.

Totalt omsatte den baltiska dagligvarumarknaden cirka 14 480 MEUR under 2024, varav Litauen stod för cirka 48 procent, Lettland för 27 procent och Estland för 25 procent. Försäljningen av dagligvaror online fortsatte under året att öka.

Hård konkurrens och stort fokus på pris

Dagligvarumarknaderna i Estland, Lettland och Litauen kännetecknas av hård konkurrens, stort fokus på pris och prisupplevelse. Nyetableringstakten har under senare år varit hög, inte minst inom lågprissegmentet där framförallt Lidl ökat sin närvaro i alla tre länderna. Därutöver medför även en minskande eller oförändrad folkmängd en dämpande effekt vad gäller den underliggande efterfrågetillväxten.

Dagligvarumarknadens utveckling i Baltikum



Källa: Government statistics

Rimis marknadsandelar R12, dagligvaror

Estland	Lettland	Litauen
13%	24%	7%

Fokus framåt

Stort fokus under 2025 kommer ligga på att fortsätta öka försäljningen och ta ytterligare marknadsandelar. Till insatserna hör satsningar inom sortiment, effektiva kampanjer och prisvärde. Lojalitetsprogrammet ska fortsätta att utvecklas. För att kunna vara konkurrenskraftiga över tid krävs även fortsatt optimering av butiksnätverk och ett övergripande fokus på kostnadseffektivitet. Särskilt fokus kommer ligga på effektiviseringar inom logistik och lager, där etableringen av den nya distributionscentralen i Estland spelar en viktig roll. Centralen planeras att tas i drift under våren 2025. Expansionen och utvecklingen av butiksnätet kommer fortsätta, bland annat med pilotprojekt rörande butiker inom hypermarketkoncepet. Totalt i de tre länderna beräknas under året runt 15 nya butiker etableras.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307230

→ Apotek Hjärtat

Stark försäljning och stärkta marknadsandelar

För Apotek Hjärtat var 2024 ett framgångsrikt år med stark försäljning och stärkta marknadsandelar i både fysiska apotek och online. Samtidigt ökade också rörelseresultatet till en ny rekordnivå. Flera stora IT-projekt har genomförts och fortsätter under 2025 samtidigt som det är starkt fokus på fortsatt utveckling av prisvärda kunderbjudanden i butik och online.

Nyckeltal	2024	2023	2022
Nettoomsättning, Mkr	21 097	18 964	16 963
Varav:			
Receptförskrivna läkemedel, Mkr	16 000	14 131	12 547
Receptfria läkemedel, Mkr	1 811	1 728	1 588
Övriga produkter och tjänster, Mkr	3 043	2 889	2 738
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	1 080	884	741
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	880	689	543
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	4,2	3,6	3,2
Investeringar, Mkr	268	202	178
Medelantal anställda	3 299	3 245	3 203
Andel EMV av övriga produkter, %	18,8	18,6	17,0

Apotek Hjärtats marknadsandel ökade under året såväl i fysiska apotek som online. Totalt ökade apoteksförsäljningen med 11,2 procent och i fysiska apotek med 9,3 procent. Till drivkrafterna hörde framför allt en fortsatt stark utveckling för apotek i matnära lägen. Sammantaget öppnades under året sex nya apotek, varav två på nya orter. Alla nyöppningar skedde i ICA-nära lägen. Dessutom genomfördes ett stort antal förnyelser i linje med Apotek Hjärtats nyare butikskoncept, som kombinerar traditionell farmaci med ett brett erbjudande inom hälsa och välmående. Ett apotek stängdes under året.

Även e-handeln fortsatte att växa. Sammantaget ökade försäljningen online med 28 procent. Som andel av den totala försäljningen uppgick e-handelsförsäljningen under året till 11,9 procent, en ökning med cirka 1,6 procentenheter jämfört med 2023.

Uppdatering av IT-infrastrukturen

Under året påbörjades en större uppdatering av Apotek Hjärtats grundläggande IT-infrastruktur. Fokus under året låg på utveckling av ny infrastruktur för de fysiska apoteken, vilket bland annat inkluderat pilot av nytt kassasystem. Arbetet kommer att fortsätta under 2025 och då även inkludera recepthanteringen, e-handelsplattformen och appen.

Fortsatta satsningar inom lager och logistik

Till större satsningar under året hörde installation av robotautomation på e-apoteket i Norrköping. Sammantaget 70 robotar är nu i drift och fler kommer under 2025. Utöver förbättringar i arbetsmiljön pekar resultaten på snabbare, smidigare leveranser och möjliggör tillväxt genom ökad kapacitet.

Stärkt position inom hälsa

Apotek Hjärtat fortsatte under året arbetet med att tillgängliggöra enklare vårdtjänster. Samarbetet med Min Doktor, som Apotek Hjärtat deläger sedan 2018, utvecklades vidare och i slutet av året fanns möjlighet till vaccination på 57 platser varav 48 i direkt anslutning till en ICA-butik. Tillsammans med Blodtrycksdoktorn erbjöds under året mätning av blodtryck på närmare 180 apotek över hela landet. Målet är att ge fler tillgång till professionell blodtrycksmätning, samt vid behov snabb utredning och effektiv behandling.

Antal apotek	Dec 2023	Nya	Stängda	Dec 2024
Apotek Hjärtat	390	6	-1	395

Finansiell utveckling

Apotek Hjärtats rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster förbättrades under 2024 och nådde den högsta nivån någonsin. Förbättringen drevs av stark försäljningstillväxt med positiva volym- och pris/mixeffekter. Förändrat regelverk för läkemedelsersättning bidrog också. Utvecklingen dämpades av ökade butiks och IT-kostnader samt högre marknadsföringskostnader. Kostnadsbesparingar och ett ökat bidrag från e-handeln motverkade kostnadsökningarna. Resultatandelen från Min Doktor förbättrades också med 12 Mkr. Sammantaget stärktes rörelsemarginalen med 0,6 procentenheter till 4,2 procent.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

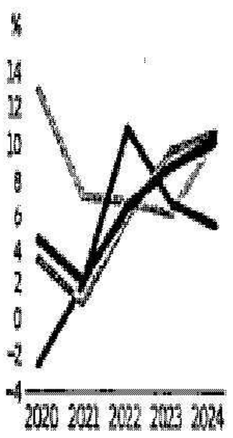
→ Apotek Hjärtat

Marknadens utveckling 2024

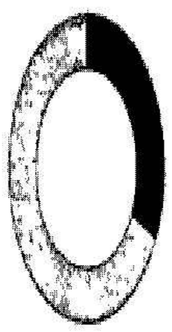
Den samlade omsättningen på den svenska apoteksmarknaden uppgick under året till cirka 64,3 Mdkr, motsvarande en ökning med 10,1 procent jämfört med 2023. Högre genomsnittspriser på receptbelagt, viss inflation på övriga produkter och volymtillväxt förklarar utvecklingen.

Försäljningen i fysiska apotek ökade under året med 7,5 procent. E-handeln fortsatte att växa under året och ökningen blev 19,8 procent. Totalt uppgick e-handelsandelen på marknaden till rekordhöga 22,9 procent, en ökning med 1,9 procentenheter jämfört med föregående år. För handelsvaror var e-handelsandelen över 49 procent.

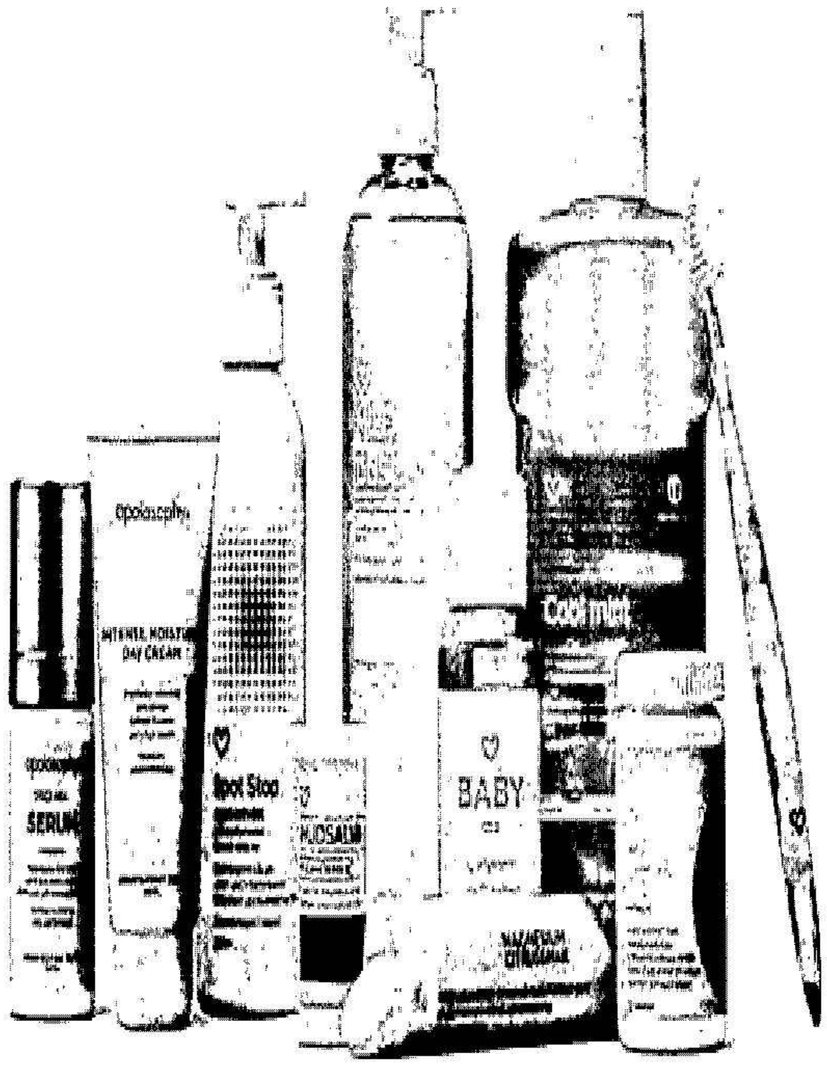
Apoteksmarknadens tillväxt i Sverige 2020–2024



Apotek Hjärtat marknadsandel



Källa: Sveriges Apoteksförening.



Fokus framåt!

Målet framåt är att ytterligare stärka positionen som den ledande aktören på den svenska apoteksmarknaden. Till prioriteringarna hör att befästa positionen inom fysiska apotek och samtidigt fortsätta växa och ta marknadsandelar inom e-handeln. Centrala delar i arbetet utgörs av fortsatt integration mellan e-handelskanalen och de fysiska apoteken. Kundlojaliteten ska fortsätta stärkas, bland annat genom utveckling av Stammis och ökad samverkan med övriga verksamheter inom ICA Gruppen. Under 2025 planeras för tio nya apotek, alla i lägen nära ICA-butiker. Förnyelsetakten av befintliga apotek kommer samtidigt vara fortsatt hög. Grundläggande är också fortsatt arbete med effektiviseringar inom bland annat logistik, lagerhantering och bemanning. Arbetet med automation och automatisering ska fortsätta, med särskilt fokus på e-handelslagret i Norrköping.

Stor kraft kommer ligga på fortsatt utveckling och breddning av kunderbjudandet, inte minst när det kommer till utbudet i e-handeln, och omfattar även prisvärda val för kunderna, satsningar inom EMV, fortsatt tjänsteutveckling och ett större fokus på hälsa.

Övergången till en modernare IT-infrastruktur kommer fortsätta, där den största insatsen är bytet av recepthanteringssystem men även att under året byta e-handelsplattformen vilket också innebär en nylansering av apotekhjartat.se

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619090731

→ ICA Fastigheter

Stabil resultatutveckling, fortsatta avyttringar

För ICA Fastigheters del präglades 2024 av fortsatt arbete med att stödja och utveckla ICAs butiksnät och e-handel i Sverige. Därutöver genomfördes även ett par större transaktioner. Arbetet med flera större butiks- och logistikprojekt fortsatte under året, exempelvis den nya frysen i Västerås.

Flera större projekt under året

Stort fokus under året låg på att stötta, stärka och utveckla ICAs butiksnät och logistik i Sverige. Bland annat färdigställdes under året nya ICA Maxi-butiker i Lund och Norrköping.

Under året fortsatte även utvecklingen av ett antal större stadsbyggnadsprojekt som utöver dagligvaruhandel även omfattar annan handel, bostäder, kontor, restauranger, vård och andra samhällsviktiga funktioner. Gemensamt för projekten är att de löper över lång tid, rymmer butiksetableringar och drivs i nära samarbete med kommuner och andra aktörer. Exempel på större pågående utvecklingsprojekt är stadskvarteret Brunnshög utanför Lund och handelsplatsen Arninge i Täby.

Flera andra viktiga projekt för att stötta, stärka och utveckla ICAs butiksnät och logistik i Sverige har drivits under året. Ett av de större och viktigare är byggnationen av ICA Sveriges nya fryslager utanför Västerås, beläget i nära anslutning till det blomlager som öppnades under 2023. Fryslagret beräknas vara färdigbyggt under 2025 och tas i drift 2026.

Markbytesaffär med Stockholms Stad

Under året genomfördes två större transaktioner. I juni slutfördes en markbytesaffär i Årsta med Stockholms Stad, i vilken ICA Fastigheter både avyttrade och förvärvade mark. På fastigheten planerar ICA Fastigheter uppföra en byggnad som rymmer dels en ny ICA-butik, dels bostäder. Bostadsprojektet drivs genom ett joint venture tillsammans med bostadsutvecklarbolaget Nordr.

Under hösten 2024 avyttrades fyra butiksfastigheter till Delcore Fastigheter, vilket bidrog till att sänka nettoskulden, exkl. IFRS 16 leasing, med ytterligare cirka 390 Mkr. Delcore Fastigheter ägs av ICA Fastigheter och tjänstepensionsbolaget AMF.

Sammantaget i transaktionerna har fastigheter för över 1,3 Mdkr avyttrats med cirka 900 Mkr i nettoeffekt och minskning av ICA Gruppens nettoskuld exkl. IFRS 16 leasing. Inkl. IFRS 16 leasing innebar avyttringarna reavinster för koncernen på cirka 580 Mkr.

Lägre kostnader, högre effektivitet och nya arbetssätt har hög prioritet

I syfte att möta ett generellt högre kostnadsläge fortsatte under året arbetet med att öka kostnadseffektiviteten, optimera arbetssätt och säkerställa rätt kravspecifikationer i samband med ny- och ombyggnation. Inom förvaltningen fortsatte genomförandet av ett större projekt relaterat till styr- och driftövervakning av förvaltade fastigheter. Till målen hör att skapa rätt förutsättningar för en effektivare drift av fastigheterna, förbättrad energi- och

Marknadsvärdering

I tabellen visas bokförda värden samt bedömda marknadsvärden på fastigheter som är delägda och helägda av ICA Fastigheter.

	Bokfört värde	Bedömt marknadsvärde
Helägda svenska fastigheter	12,1	16,6
Genom joint ventures delägda fastigheter, varav:	14,6	18,0
Ancore[1]	5,4	8,3
Trecore[1]	3,9	4,2
Delcore[1]	5,3	5,5
Total, inkl. delägda fastigheter	**26,7**	**34,6**
Total ICA Fastigheter[2]	**19,4**	**25,6**

1) Redovisas enligt kapitalandelsmetoden (se även not 12).
2) Helägda fastigheter och 50% av delägda fastigheter.

Nyckeltal	2024	2023	2022
Nettoomsättning, Mkr	3 315	3 179	2 893
Varav hyresintäkter ägda fastigheter, Mkr	1 051	1 123	1 354
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	1 957	2 194	2 451
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	549	554	690
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	16,6	17,4	23,9
Investeringar, Mkr	1 851	1 734	960
Avyttringar, Mkr	1 328	5 442	588
Direktavkastning, %	6,7	6,4	7,1
Uthyrningsgrad, %	98,0	98,5	98,6
Medelantal anställda	114	112	116

Övriga nyckeltal	Helägda	Joint venture enligt kapitalandelsmetoden[1]
Bokfört värde ägda fastigheter, Mdkr	12,1	14,6
Bedömt marknadsvärde, Mdkr	16,6	18,0
Antal ägda fastigheter	92	115
Antal ägda kvadratmeter, tusental	542	607
Uthyrningsgrad, %	98,0	98,2
Andel hyror från icke ICA-verksamhet, %	13,0	
Investeringar, Mkr	1 851	
Avyttringar, Mkr	1 328	

1) Tabell inkluderar 100 procent varav ICA Gruppen äger 50 procent.

Finansiell utveckling

ICA Fastigheters rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster var i nivå med förra året, men cirka 11 procent lägre om engångsposter på –65 Mkr 2023 beaktas. Utvecklingen är i allt väsentligt kopplad till minskade intäkter från egenägda fastigheter efter de avyttringar som gjorts samt högre avskrivningar. Hyresindexeringar och variabla hyror kompenserar till viss del liksom något lägre kostnader och högre resultat från joint ventures.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

→ ICA Fastigheter

miljöprestanda samt förbättrat driftnetto. Därutöver bedrevs även flera initiativ för att minska energiförbrukningen i ägda butiker och lokaler. Arbetet sker inom ramen för ICA Gruppens gemensamma energistrategi, där målet är att minska energiförbrukningen i butiker och logistikfastigheter med vardera 20 procent.

Hållbarhet i fokus

Under året uppdaterades ICA Fastigheters hållbarhetsstrategi. Genom tydligare delmål har strategin, som sträcker sig fram till 2030, blivit mer konkret och fått tydligare koppling till det dagliga arbetet. Varje mål är nu knutna till specifika aktiviteter och mätbara KPI:er för att säkerställa effektiv uppföljning. Målen är också anpassade efter nya lagar, branschkrav, certifieringar, EU-Taxonomin och ägardirektiv.

Till de mer centrala områdena i strategin hör att minska fastigheternas miljö- och klimatpåverkan. Arbetet med att minimera klimatpåverkan påbörjas redan i projekteringsfasen. I den mån projektet tillåter används trä som material i stommen vid nya etableringar. Till fördelarna jämfört med betong och stål hör avsevärt mindre koldioxidutsläpp, färre och kortare byggtransporter, enklare underhåll och dessutom förmåga att binda koldioxid. Ambitionen är att certifiera alla nya byggnader i enlighet med Miljöbyggnad eller BREEAM. Parallellt pågår ett arbete för miljöcertifiering av befintliga byggnader enligt Miljöbyggnad iDrift och BREEAM-inuse.

Marknadens utveckling 2024

Den totala transaktionsvolymen var under 2024 fortsatt låg, trots en viss återhämtning jämfört med föregående år, som dock var mycket svagt. Till orsakerna hörde det högre ränte- och kostnadsläget, vilket sammantaget resulterade i en trögrörlig marknad där köpare och säljare stundvis hade svårt att mötas.

För många fastighetsägare har lågkonjunkturen resulterat i högre vakansnivåer, lägre hyresintäkter och utmaningar relaterat till finansiering.

I princip samtliga fastighetssegment påverkades under året av högre avkastningskrav och fallande fastighetsvärden. Särskilt tydligt har detta varit inom bostadssektorn, där antalet påbörjade bostadsprojekt kraftigt gått ner.

Trots fortsatt osäkerhet ser utsikterna för 2025 ljusare ut än på flera år. Till detta bidrar sjunkande räntenivåer, en mer positiv svensk obligationsmarknad och en påtagligt lägre inflationstakt.

Hållbarhetsaspekter väntas fortsätta öka i betydelse för både finansiärer och hyresgäster, vilket kommer ställa fortsatt höga krav på fastighetsägarnas engagemang och investeringsvilja.

Fokus framåt

Fokus under 2025 kommer ligga på att skapa ännu mer attraktiva butiker och handelsplatser – allt i syfte att stärka ICA-handlarna i arbetet med att öka konkurrenskraften, ta marknadsandelar och stärka lönsamheten. Egen- och JV-ägda fastigheter innebär detta genomförande av om- och tillbyggnadsprojekt. Därutöver kommer även investeringar i nya lägen genomföras.

Fortsatt stor vikt kommer läggas på att optimera kostnader i nybyggnation och förvaltning, samt effektivisera energianvändningen i ICA-butiker, Apotek Hjärtats apotek och logistikanläggningarna.

Till ensilda större projekt hör även färdigställandet av handelsplatsen Arninge i Täby samt ICA Sveriges nya fryslager i Västerås.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW
20250619307352

→ ICA Banken

Bra år för Banken men tyngre för ICA Försäkring

Med en växande marknadsandel på bolån samt ett ökat intresse för bank- och försäkringstjänsterna stärktes positionen som ICA-kundens bästa val. Det bekräftades även av ett gott betyg från kunderna som resulterade i en framstående placering i Svenskt Kvalitetsindex (SKI) för 2024. Antalet bankkunder uppgick i slutet av året till över en miljon.

Nyckeltal	2024	2023	2022
Intäkter, Mkr	2 950	2 797	2 338
varav räntenetto	1 382	1 398	1 059
varav provisionsnetto	300	295	290
varav försäkringsintäkter	1099	996	877
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	473	517	405
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	405	458	367
varav ICA Försäkring	–36	59	100
varav resultatandelar JV (bolån)	–34	–35	–16
K/I-tal, %[1]	53	52	56
Avkastning på eget kapital, %[2]	9,8	9,7	8,5
Kreditförlustnivå, %[1]	–2,2	–2,3	–1,8
Kärnprimärkapitalrelation, %[1]	14,7	14,1	13,9
Affärsvolym, Mkr[1]	59 391	58 403	58 194
Medelantal anställda	566	514	485

1) Avser ICA Banken AB.
2) I beräkningen av avkastning på eget kapital för ICA Banken exkluderas effekten av koncernbidrag.

Finansiell utveckling

Bankens intäkter påverkades av ett något lägre räntenetto medan provisionsnetto och övriga intäkter ökade med cirka 50 Mkr. Kreditförlustnivåerna förbättrades och totalt ökade bankens resultat med cirka 40 Mkr. Affärsvolymen påverkades av en stark ökning av bolån medan konsumtionslånen minskade till följd av en medvetet lägre riskaptit samt lägre tillväxttakt på marknaden.

ICA Försäkrings intäkter ökade med drygt 100 Mkr, cirka 10 procent, relaterat till fler försäkringar och justerade premienivåer. Ett ogynnsamt skadeutfall och högre rörelsekostnader ledde dock till ett väsentligt lägre resultat än 2023, en försämring med 95 Mkr.

Fortsatt stort fokus låg under året på marknadsföring av ICA Bankens bolåneerbjudande, där ränterabatten till delar baseras på kundens sammanlagda inköp i ICA-butiker, Apotek Hjärtat, ICA Banken och ICA Försäkring. Den fortsatt relativt svaga bostadsmarknaden reflekterades i efterfrågan på nya bolån, medan efterfrågan på lån i samband med omläggning av befintliga lån var fortsatt god. Bolånevolymen steg stadigt under året och var i slutet av 2024 mer än 14 procent högre än 2023.

Förstärkt erbjudande för ICA-kundens vardagsekonomi

ICA Banken har under senare år lagt stor kraft på att stärka erbjudanden kring vardagsekonomin, till exempel ränta på lönekontot och dubbel bonus på ICA och Apotek Hjärtat som kund i ICA Banken. I januari 2024 lanserades en matförsäkring, som ingår i kortavgiften för drygt 600 000 bank- och kreditkortskunder. Försäkringen ger extra trygghet till de kunder som handlar maten på ICA om det oförutsedda händer. Den som förlorar sin inkomst vid sjukskrivning eller arbetslöshet kan få upp till 10 000 kronor att handla för på ICA och Apotek Hjärtat. Matförsäkringen är unik på den svenska marknaden och ett tydligt exempel på styrkan i ICAs ekosystem.

Fortsatt tillväxt för ICA Försäkring – med lägre resultat

Under 2024 har kännedomen om ICAs försäkringserbjudande ökat. Som en effekt av ICA-bankkoncernens konkurrenskraftiga erbjudande kring boende har intresset ökat för boende- och personförsäkringar. Lanseringen av djurförsäkring i egen regi har under året förstärkt ICAs totala erbjudande till husdjursägare och resulterat i en god tillväxt för försäkringsbolaget.

Premieintäkterna ökade med drygt 10 procent och antalet kunder var i slutet av året cirka 240 000. Ett ogynnsamt skaderesultat med ett antal större skador i kombination med svag lönsamhet i vissa produktkategorier, ledde dock sammantaget till ett kraftigt försämrat resultat jämfört med föregående år.

Marknadens utveckling 2024

Den kraftigt minskade utlåningen till hushåll under 2023 började under 2024 vända till en svag tillväxt. Sjunkande räntenivåer och en gryende optimism om bättre hushållsekonomi innebar också att den mycket låga aktiviteten på bostadsmarknaden så smått började ta fart. Tillväxten i utlåning till hushållen var i slutet av året cirka 1,6 procent. Tillväxten i bolån, 83 procent av total utlåning, var cirka 1,4 procent och rena konsumtionskrediter som utgör cirka 6 procent av totalen växte med 5 procent.

Fokus framåt!

Fokus framåt ligger på att fortsätta öka såväl intäkter som volymer och resultat. Utvecklingen av nya innovativa tjänster som bidrar till en enklare vardag och vardagsekonomi ska fortsätta.

Målet är både att öka antalet kunder och samtidigt fördjupa, bredda och utveckla relationen till befintliga. I detta spelar fortsatt samverkan med övriga verksamheter inom ICA Gruppen en central roll.

ICA Försäkring ska fortsätta att växa sett till antal kunder, och med ökat fokus på att återställa lönsamheten.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

→ Finansiell information

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)
Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16 Leasing
Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital samt redovisad exklusive IFRS 16 Leasing.

Avkastning på sysselsatt kapital
Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 Leasing
Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital samt redovisad exklusive IFRS 16 Leasing.

Avyttringar
Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat
Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)
Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing.

Investeringar
Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiksförsäljning-, apoteksförsäljning
Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Jämförelsestörande poster
Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt andra större poster av engångskaraktär.

K/I-tal (ICA Banken)
Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)
Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)
Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal
Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exklusive ICA Banken
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing
Räntebärande skulder exklusive leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exklusive ICA Banken/EBITDA
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken, leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing samt likvida medel i förhållande till EBITDA, exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing, rullande 12 månader.

Räntenetto (ICA Banken)
Skillnaden mellan bankens intäkts- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal exklusive IFRS 16 Leasing
Rörelseresultat exklusive IFRS 16 Leasing i procent av nettoomsättning

Rörelseresultat
Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet
Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Eget kapital plus räntebärande skulder.

Sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 Leasing
Eget kapital plus räntebärande skulder exklusive IFRS 16 leasing

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)
Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619302252

Rapport över totalresultat, koncernen

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	157 216	147 645
Kostnad för sålda varor och tjänster	3	-131 283	-122 889
Bruttoresultat		**25 933**	**24 755**
Försäljningskostnader	3	-15 202	-14 584
Administrationskostnader	3,5	-4 434	-4 360
Övriga rörelseintäkter	6	526	514
Övriga rörelsekostnader	3	-	-
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	12	60	38
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2,4,5,7	**6 884**	**6 363**
Realvinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	2,16	591	514
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	2,3	-375	-170
Andra jämförelsestörande poster	2	-78	-
Rörelseresultat	2	**7 022**	**6 707**
Finansiella intäkter		83	107
Finansiella kostnader		-1 843	-2 120
Finansnetto	8	**-1 759**	**-2 014**
Resultat före skatt		**5 262**	**4 693**
Skatt	9	-906	-443
ÅRETS RESULTAT		**4 356**	**4 250**
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt			
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	9,18	260	-513
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt			
Förändring av omräkningsreserv		76	-34
Förändring av säkringsreserv		-37	-507
Andel av joint ventures övriga totalresultat		-18	-68
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen	9,17	**21**	**-608**
ÅRETS TOTALRESULTAT		**4 637**	**3 129**

Mkr	Not	2024	2023
Årets resultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		4 356	4 250
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		4 637	3 129
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Rapport över finansiell ställning, koncernen

Tillgångar

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Goodwill		16 301	16 301
Varumärken		13 013	12 978
IT-system		2 495	2 376
Övrigt		22	23
		31 831	31 678
Materiella anläggningstillgångar	11		
Byggnader och mark		11 377	10 974
Förvaltningsfastigheter		1 012	1 263
Förbättringsutgifter på annans fastighet		344	392
Inventarier		3 272	2 953
Pågående nyanläggningar		2 343	1 943
		18 348	17 526
Nyttjanderättstillgångar leasing	7	21 382	21 356
		39 730	38 881
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i joint ventures och intresseföretag	12	1 382	1 305
ICA Bankens placeringar	13	5 368	4 239
ICA Bankens utlåning	13	13 345	15 193
Fordringar hos närstående	15	0	15
Övriga finansiella anläggningstillgångar		228	450
		20 323	21 203
Uppskjuten skattefordran	9	59	60
Summa anläggningstillgångar		**91 943**	**91 822**

Tillgångar

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager	14	5 713	5 182
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 757	5 015
Skattefordran		4	-
ICA Bankens placeringar	13	193	100
ICA Bankens utlåning	13	5 024	4 341
Fordringar hos närstående	15	195	162
Övriga omsättningstillgångar		557	210
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 310	3 406
Tillgångar som innehas för försäljning	16	16	1
		14 057	13 235
Likvida medel	21	8 023	6 884
Summa omsättningstillgångar		**27 793**	**25 301**
SUMMA TILLGÅNGAR		**119 735**	**117 123**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619073234

Forts. Rapport över finansiell ställning, koncernen

Eget kapital och skulder

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital	17		
Aktiekapital		515	503
Övrigt tillskjutet kapital		9 514	7 694
Reserver		1 022	1 001
Balanserat resultat		12 306	8 230
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**23 357**	**17 428**
Innehav utan bestämmande inflytande		9	0
Summa eget kapital		**23 366**	**17 428**
Långfristiga skulder			
Avsättningar till pensioner	18	3 337	3 539
Uppskjuten skatteskuld	9	3 694	3 711
Obligationslån	19	13 990	11 488
Övriga räntebärande skulder	19	1 756	9 566
Långfristiga leaseskulder	7, 19	18 826	18 330
Övriga avsättningar		61	65
Övriga skulder		42	53
Summa långfristiga skulder		**41 706**	**46 750**
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	19	1 994	957
Övriga räntebärande skulder	19	692	1 231
Leverantörsskulder		18 746	17 227
Inlåning i ICA Banken	13	24 145	24 336
Kortfristiga leaseskulder	7, 19	4 135	4 436
Skuld till närstående	15	19	8
Skatteskuld		295	53
Övriga skulder		1 235	1 364
Avsättningar		226	369
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 176	2 963
Summa kortfristiga skulder		**54 664**	**52 945**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**119 735**	**117 123**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balan-serade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestäm-mande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	503	7 694	1 609	5 073	14 878	0	14 878
Årets resultat				4 250	4 250	0	4 250
Övrigt totalresultat			-608	-513	-1 121	0	-1 121
Årets totalresultat			**-608**	**3 737**	**3 129**	**0**	**3 129**
Utgifter hänförliga till utköpet från Nasdaq[1]				-21	-21		-21
Utdelning				-559	-559		-559
Utgående eget kapital 2023-12-31	503	7 694	1 001	8 230	17 428	0	17 428
Ingående eget kapital 2024-01-01	503	7 694	1 001	8 230	17 428	0	17 428
Årets resultat				4 356	4 356	0	4 356
Övrigt totalresultat			21	260	282	0	282
Årets totalresultat			**21**	**4 616**	**4 637**	**0**	**4 637**
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande						9	9
Hänförligt till utköpet från Nasdaq[1]				0	0		0
Nyemission, not 17	10	1 589			1 599		1 599
Pågående nyemission, not 17	1	232			233		233
Utdelning				-540	-540		-540
Utgående eget kapital 2024-12-31	515	9 514	1 022	12 306	23 357	9	23 366

1) Hänförligt till processen för utköpet av ICA Gruppens aktier från Nasdaq Stockholm.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307255

Rapport över kassaflöden, koncernen

Mkr	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		7 022	6 707
Utdelning från joint ventures	12	75	75
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		6 197	6 177
Betald inkomstskatt		−760	−845
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**12 533**	**12 114**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager (ökning −/minskning +)		−513	284
Kortfristiga fordringar (ökning −/minskning +)		190	11
Kortfristiga skulder (ökning +/minskning −)		1 609	961
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		−154	−580
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**13 666**	**12 789**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		−4 029	−3 759
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		1 354	6 399
Utgivande av lån		−15	−32
Återbetalning av utgivna lån		0	18
Övriga finansiella anläggningstillgångar		−13	0
Erhållna räntor		51	100
Investering i joint ventures och intresseföretag	12	−123	−258
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**−2 775**	**2 468**
Finansieringsverksamheten			
Upptagande av lån		4 504	11 002
Återbetalning av upptagna lån		−9 333	−22 878
Nyemission	17	1 608	-
Hänförligt till utköpet från Nasdaq[1]		0	−21
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		9	0
Amortering leaseskulder		−4 369	−4 097
Erlagda räntor leaseskulder		−869	−675
Erlagda räntor		−772	−1 292
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		−540	−559
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**−9 763**	**−18 520**

Mkr	Not	2024	2023
Årets kassaflöde		**1 128**	**−3 262**
Likvida medel vid årets början		6 884	10 143
Kursdifferenser i likvida medel		11	3
Likvida medel vid årets utgång		**8 023**	**6 884**

1 Hänförligt till processen för utköpet av ICA Gruppens aktier från Nasdaq Stockholm.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

ICA Gruppen AB (publ), organisationsnummer 556048-2837, har sitt säte i Solna kommun, Sverige. Adressen till huvudkontoret är ICA Gruppen AB, 169 71 Solna, besöksadress är Kolonnvägen 20, Solna och adress till hemsidan är icagruppen.se.

ICA Gruppen aktiebolag (AB) är ett dotterbolag till ICA-handlarnas Förbund, organisationsnummer 802001-5577. Under 2024 har det skett en nyemission av F-aktier till huvudsakligen ICA-handlarna. Efter emissionen äger ICA-handlarnas Förbund 85,4 procent, AMF Tjänstepension AB (AMF) 12,5 procent och ICA handlarna 2,1 procent av aktierna i ICA Gruppen AB. Se även not 12 till moderbolagets finansiella rapporter.

ICA Gruppen AB (publ) är moderbolag i ICA Gruppen vars huvudsakliga verksamhet är handel med dagligvaror. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster samt försäkringar och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. För mer information se icagruppen.se.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 19 februari 2025.

Koncernredovisningen är upprättad enligt, av EU-kommissionen antagna, International Accounting Standards (IFRS redovisningsstandarder) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee. Dessutom tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. Rekommendationen anger kompletterande normgivning utifrån bestämmelser i Årsredovisningslagen.

Från om med 2025 kommer ICA Gruppen att övergå från att lämna delårsrapporter per kvartal till en rapportering omfattande 4 månader (tertialrapportering) med den första rapporten för perioden januari till april 2025.

Nya standarder och uttalanden som har tillämpats från och med 2024

Det finns mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2024, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från Committee.

BEPS 2.0, regler om Global minimibeskattning

BEPS 2.0 tillämpas från och med 2024 med möjlighet till vissa lättnadsregler under de första åren. ICA har bedrivit ett projekt där den första uppgiften var att tolka regelverket. Regelverket är oerhört komplext och svårtolkat och dessutom är det fortfarande under utveckling. ICA har tagit stöd och hjälp i sin tolkning av rådgivare och deltagit på skatteverkets samrådsmöten, samt ställt frågor i skatteverkets databas för ändamålet. Därefter har regelverket implementerats i det IT-system som införskaffats för uppgiften.

Resultatet av beräkningarna är att lättnadsreglerna (safe harbour) har kunnat tillämpas för alla de länder koncernen är verksam i och att ingen tilläggsskatt belastar resultatet eller ska betalas. Med hänsyn till att regelverket fortfarande är under utveckling föreligger dock en liten osäkerhet kring resultatet av beräkningarna, men vår bedömning är att en eventuell tilläggsskatt inte uppgår till ett väsentligt belopp.

Nya standarder från IASB med tillämpning från 2025 och framåt med relevans för ICA Gruppen

Det finns mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2025, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från Committee.

Nya standarder från IASB som ej godkänts av EU med relevans för ICA Gruppen

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements, har publicerats under 2024. IFRS 18 ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. IFRS 18 ska tillämpas från och med 2027. De största förändringarna i IFRS 18 jämfört med IAS 1 är en ändrad struktur i resultaträkningen, krav på upplysning i de finansiella rapporterna för vissa resultatmått som rapporteras utanför företagets finansiella rapporter, samt förtydligade principer för aggregering och disaggregering av poster i räkningarna och noterna. IAS 7 Rapport över kassaflöden har också några mindre ändringar genom IFRS 18. IFRS 18 är inte godkänd av EU.

Inga andra för ICA Gruppen relevanta förändringar finns utgivna av IASB.

Tillämpade redovisningsprinciper

Grund för redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivat och finansiella tillgångar som kan säljas, vilka värderas till verkligt värde. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna anges i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Koncernredovisningen

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget ICA Gruppen AB och dess dotterföretag. Ett dotterföretag är ett företag i vilket ICA Gruppen har det bestämmande inflytandet. Ett bestämmande inflytande kan utövas både genom ägande och genom avtal.

Merparten av alla ICA butiker ägs och drivs av fristående handlare. Dessa handlare fattar självständiga beslut om de relevanta aktiviteterna för verksamheten i butiksrörelsen såsom inköp, prissättning, investeringar och personalfrågor. ICA Gruppen har därmed inget bestämmande inflytande i dessa rörelser och de konsolideras ej i ICA Gruppen.

ICA Bankens resultat före skatt konsolideras i koncernen inom rörelseresultatet.

Innehav i samarbetsarrangemang

En bedömning sker om samarbetsarrangemanget utgör en gemensam verksamhet eller ett joint venture. Utgör samarbetsarrangemanget ett joint venture redovisas detta enligt kapitalandelsmetoden. Vid förvärv av den andra partens ägande i ett delägt joint venture, så att bestämmande inflytande erhålls, sker ingen omvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvet.

Innehav i intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Förvärvsrelaterade utgifter ingår i anskaffningsvärdet.

Utländsk valuta

Valutakursdifferenser redovisas i resultatet i den period de uppstår. För transaktioner som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas vinster och förluster i övrigt totalresultat.

I koncernredovisningen omräknas samtliga koncernföretag till svenska kronor. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat.

Intäkter

ICA Gruppens två huvudsakliga intäktskällor är försäljning av varor till fristående ICA-handlare (partihandelsförsäljning) samt försäljning av varor direkt till konsumenter (detaljhandelsförsäljning). Vid partihandelsförsäljning redovisas en intäkt och en kundfordran när varan levererats. Kundfordran betalas enligt normala villkor inom branschen. Vid detaljhandelsförsäljning redovisas en intäkt när kunden betalat för varan i butiken. Vid försäljning online redovisas intäkten när varan anlänt till kunden. Vid detaljhandelsförsäljning lämnas normala garantier och andra villkor såsom öppet köp enligt gängse villkor inom branschen. Returer uppgår inte till några väsentliga belopp.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619302736

Forts. Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

I de fall en försäljning sker med ett åtagande att kunden ska erhålla en framtida bonus, eller att något annat åtagande kvarstår för ICA Gruppen, redovisas intäkten för bonusdelen eller det andra åtagandet först då bonusen levererats till kunden eller åtagandet har uppfyllts.

Det finns avtal inom partihandeln där leveransen av varor sker direkt från leverantören till butiken. Ett syfte är att varor med begränsad hållbarhet ska levereras snabbare till butiken än att först gå via ICA Gruppens lager. ICA Gruppen förhandlar fram en lösning med leverantören som är så effektiv som möjligt och som i sådana fall kan innebära direktleveranser. Det är ICA Gruppen som betalar leverantören och fakturerar butiken för varorna. Om det uppstår allvarligare problem mellan leverantören och butiken, är det ICA Gruppen som agerar gentemot leverantören. ICA Gruppen agerar som huvudman i dessa avtal. Om ICA Gruppen i andra avtal agerar som agent redovisas endast erhållen provision eller motsvarande som en intäkt.

Intäkter från konsulttjänster till ICA-handlare, samt franchiseavgifter, royalty och vinstdelning från ICA-handlare, redovisas i takt med att tjänsten levereras eller när rättigheten tillhandahålls.

Hyresintäkter redovisas i takt med att tillgången tillhandahålls.

Provisionsintäkter i bankverksamheten redovisas i takt med att tjänsterna tillhandahålls. Premieintäkter i försäkringsverksamheten redovisas i takt med att försäkringen tillhandahålls.

Utdelningsintäkter redovisas i resultatet när rätten att erhålla utbetalningen fastställs.

Resultat från fastighetsförsäljningar

Resultatet från fastighetsförsäljningar redovisas när köparen tagit kontroll över fastigheten, vilket normalt är på tillträdesdagen. I de fall ICA Gruppen säljer en fastighet som därefter återhyrs sker en bedömning av om fastigheten är såld enligt IFRS 15. Om fastigheten är såld enligt IFRS 15, vilket är det normala, redovisas resultatet från försäljningen när köparen tagit kontroll över fastigheten. Sker fastighetsförsäljningen till ett bolag delägt av ICA Gruppen elimineras en internvinst motsvarande den andel som ICA Gruppen äger av bolaget. Om fastigheten dessutom återhyrs elimineras en ytterligare andel av resultatet från försäljningen. Den ytterligare elimineringen utgörs av den relativa andel av värdet av fastigheten som inte återhyrs av koncernen. Internvinsten hänförlig till delägande i det köpande bolaget löses upp över avskrivningstiden för fastigheten i det köpande bolaget, och den eliminerade vinsten hänförlig till att fastigheten återhyrs löses upp över leasingperioden. Rörliga hyror förekommer ibland i dessa transaktioner, men utgör i sådana fall normalt endast en oväsentlig del av den totala hyran.

Statliga stöd

ICA Gruppen redovisar statliga stöd när dessa med rimlig säkerhet kommer erhållas och att villkoren för att erhålla stödet rimligen kommer att uppfyllas. Redovisning sker i resultaträkningen och periodisering sker utifrån när kostnaderna, som stödet avser att kompensera för, uppstår.

Leasing

För att utgöra en lease enligt IFRS 16 krävs att avtalet överför en rätt att nyttja en identifierbar tillgång för en viss tidsperiod i utbyte mot att betalningar erläggs. ICA Gruppen tillämpar inte IFRS 16 för immateriella tillgångar. En leaseskuld och nyttjanderättstillgång redovisas i balansräkningen för alla leasetagarens leasingavtal, med undantag för leasingavtal med en löptid på som längst 12 månader samt leasingavtal av mindre värde. IFRS 16 tillämpas ej i segmenten, se not 2.

ICA Gruppen som leasetagare

Enligt IFRS 16 Leasing utgörs leaseskulden av nuvärdet av leasebetalningarna, i normalfallet diskonterat med den marginella låneräntan. Rörliga hyresbetalningar baserade på till exempel omsättning ingår inte i den diskonterade skulden, utan redovisas som en löpande kostnad i resultatet. Tillgången skrivs av över nyttjandeperioden som i de flesta fall motsvarar leasingperioden. Leasingbetalningarna fördelas på ränta och amortering av skulden.

När ett nytt leasingavtal träder ikraft uppstår inget kassaflöde, vilket innebär att i kassaflödesanalysen uppstår inga förändringar varken inom investeringsverksamheten eller finansieringsverksamheten. De betalningar som erläggs för en lease redovisas inom finansieringsverksamheten som ett kassaflöde i form av erlagd ränta samt amortering på leaseskulden.

ICA Gruppen som leasegivare

Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal fördelas som en intäkt linjärt över avtalets löptid.

Inkomstskatt

Inkomstskatter redovisas i resultatet. Om den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, redovisas även tillhörande skatt på motsvarande vis.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga.

I de länder där beskattning på löpande resultat är noll medan utdelning beskattas, redovisas uppskjuten skatt beräknat på det belopp som förväntas delas ut inom en överskådlig framtid.

Immateriella tillgångar och goodwill

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde. Avskrivning sker över nyttjandeperioden i de fall denna är bestämbar. I de fall nyttjandeperioden är obestämbar sker ingen avskrivning och en nedskrivningsprövning sker minst årligen. Goodwill skrivs ej av.

Investeringar i IT-system redovisas som en tillgång i de fall ICA Gruppen har kontroll över tillgången. Kontroll kan erhållas genom avtal. Avskrivning sker över nyttjandeperioden, dock som längst över avtalsperioden.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter är fastigheter som hyrs ut till tredje part till skillnad mot rörelsefastigheter som är fastigheter som används i koncernen eller hyrs ut till icke konsoliderade ICA-handlare. Förvaltningsfastigheter redovisas enligt samma principer som andra materiella anläggningstillgångar.

Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Det avser tillgångar och skulder som innehas för försäljning om dessa är tillgängliga för omedelbar försäljning, det finns ett beslut om att de skall säljas samt att det är högst sannolikt att en försäljning är genomförd inom tolv månader. Från tidpunkten för klassificering som att tillgången innehas för försäljning sker inga avskrivningar.

Nedskrivningar

Goodwill, tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar som inte tagits i bruk är föremål för minst årliga nedskrivningsprövningar. Övriga anläggningstillgångar nedskrivningsprövas vid indikation på värdenedgång.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet består av samtliga inköpskostnader med avdrag för erhållen leverantörsbonus som är hänförlig till kvarvarande varulager.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar klassificeras i tre kategorier: finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde, finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet och finansiella tillgångar värderade via övrigt totalresultat. Finansiella

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Forts. Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

skulder värderas som grundregel till upplupet anskaffningsvärde. Derivat redovisas till verkligt värde.

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har bestämts i enlighet med beskrivningar i not 13 avseende ICA Banken och not 19 för övriga ICA Gruppen.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder
Samtliga låneskulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat
Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen och värdeförändringarna redovisas i resultatet. Undantag gäller för derivatinstrument som uppfyller kraven för kassaflödessäkring, där den effektiva delen av värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat i avvaktan på att den säkrade posten redovisas i resultatet. Den ineffektiva delen av värdeförändringarna redovisas i resultatet.

ICA Bankens finansiella tillgångar och skulder
ICA Banken har två affärsmodeller enligt IFRS 9: en för utlåning och en för likviditetsportföljen. Baserat på affärsmodellerna redovisas ICA Bankens utlåning till upplupet anskaffningsvärde med hänsyn till förväntade kreditförluster. ICA Bankens likviditetsportfölj och investeringar redovisas till verkligt värde med värdeförändring i resultatet. ICA Bankens inlåning redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Se även not 13 ICA Banken.

Ränta
Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas enligt effektivräntemetoden. Räntekostnaden för tillgångar som tar minst ett år att färdigställa aktiveras som en del av anskaffningsvärdet för tillgången.

Likvida medel
I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och kortfristiga placeringar som har en ursprunglig löptid på högst tre månader.

Bonusprogram
Bonusprogrammen till ledande befattningshavare är kontantbaserade. Redovisning sker i resultatet och skulden omvärderas löpande till verkligt värde fram till dess att reglering sker.

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning
I koncernen finns både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. De förmånsbestämda pensionsplanerna redovisas till sitt nuvärde. Diskonteringsräntan är räntan för bostadsobligationer vilka enligt ICA Gruppen utgör företagsobligationer i enlighet med IAS 19, Ersättningar till anställda. Omvärdering av pensionsskulden, till följd av aktuariella vinster och förluster, redovisas i övrigt totalresultat.

Väsentliga antaganden och bedömningar
Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De antaganden och bedömningar som företagsledningen anser som mest väsentliga är följande:

Leasingavtal
ICA Gruppen har ett stort antal leasingavtal uppgående till väsentliga belopp. ICA Gruppen agerar både som leasetagare och leasegivare samt att ett stort antal fastigheter hyrs in för att hyras ut, så kallad subleasing. ICA Gruppen anser att redovisningen i de finansiella rapporterna enligt IFRS 16 ger en god och rättvisande bild som motsvarar den ekonomiska innebörden av avtal som utgör leasing.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619301357

Not 2 Segmentrapportering

Segmentsindelningen baseras på hur ledningen i ICA Gruppen följer och styr verksamheten. ICA Gruppen bedriver parti- och detaljhandelsverksamhet i Sverige i segment ICA Sverige. Partihandelsverksamheten består av försäljning av varor till icke konsoliderade ICA-handlare och detaljhandelsverksamheten utgörs av rörelsen i de butiker som konsolideras i ICA Gruppen-koncernen, samt försäljning av specialvaror i Maxi ICA Stormarknader. I Sverige bedrivs även apoteksverksamhet i segment Apotek Hjärtat. I de baltiska länderna bedrivs detaljhandelsverksamhet i segment Rimi Baltic. Segment ICA Fastigheter består av fastighetsrörelse för fastigheter belägna i Sverige. Fastigheter belägna i de baltiska länderna följs upp tillsammans med detaljhandelsverksamheten i dessa länder och ingår i segmentet Rimi Baltic. Bankverksamhet inklusive försäkringsverksamhet redovisas i segment ICA Banken. Övrigt utgörs av poster som inte ingår i identifierade segment, vilket huvudsakligen innefattar gemensamma koncernfunktioner.

Ledningen följer upp segmentens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster. Samtliga interna transaktioner sker till marknadspris. Samma redovisningsprinciper gäller för segmenten som för koncernen förutom avseende leasing. I segmenten redovisas alla leasebetalningar som en löpande kostnad inom rörelseresultatet. Ingen leaseskuld eller nyttjanderättstillgång ingår i segmentens tillgångar och skulder. I kolumnen IFRS 16 Leasing sker redovisning enligt IFRS 16 som en total för koncernens alla segment.

	ICA Sverige		Rimi Baltic		Apotek Hjärtat		ICA Fastigheter		ICA Banken		Summa redovisade segment		Övrigt		Elimineringar		Total per segment		IFRS 16 Leasing		Total	
Mkr	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Extern nettoomsättning	109 505	103 155	21 874	21 039	21 089	18 963	1 816	1 712	2 909	2 764	157 193	147 633	24	11			157 216	147 645			157 216	147 645
Intern nettoomsättning	736	337	–	–	9	1	1 499	1 468	41	33	2 285	1 839	39	1 322	–2 325	–3 161						
Intresseföretags och joint ventures resultat	–	–	–	–	–7	–19	101	92	–34	–35	60	38	–	–			60	38			60	38
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	3 990	3 731	849	810	880	689	549	554	405	458	6 673	6 241	–528	–400			6 145	5 841	739	522	6 884	6 363
Jämförelsestörande poster																					137	344
Finansnetto																					–1 759	–2 014
Resultat efter finansiella poster																					5 262	4 693
Övrig segmentsinformation																						
Tillgångar	45 618	44 045	7 130	6 943	9 040	8 703	14 175	13 967	29 327	29 300	105 291	102 959	82 933	82 150	–89 289	–88 864	98 935	96 245	20 800	20 878	119 735	117 123
Skulder	24 071	23 302	4 365	4 352	3 776	3 425	9 140	8 498	25 523	25 676	66 874	65 254	46 402	50 930	–39 363	–38 862	73 914	77 322	22 456	22 373	96 370	99 695

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Forts. Not 2 Segmentrapportering

Jämförelsestörande poster

Mkr	2024	2023
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar		
ICA Fastigheter	640	1 192
Rimi Baltic	10	66
Internvinster sale and leaseback enligt IFRS 16 Leasing	–59	–744
Totalt	**591**	**514**
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar		
ICA Fastigheter	–42	–131
Apotek Hjärtat	–19	–
Rimi Baltic	–20	–40
Online	–295	–
Totalt	**–375**	**–170**
Andra jämförelsestörande poster		
Online	–78	–
Summa jämförelsestörande poster	**137**	**344**

Extern nettoomsättning fördelat per intäktsslag

Mkr	2024	2023
Partihandelsförsäljning	91 526	86 314
Detaljhandelsförsäljning[1]	52 208	48 591
Hyresintäkter och hyresrelaterade tjänster	4 092	3 858
Räntenetto, provisioner samt försäkringspremier ICA Banken	2 909	2 764
Övriga tjänster till ICA-handlare	6 481	6 118
Nettoomsättning	**157 216**	**147 645**
1) varav försäljning online	3 467	2 856

Geografisk information

	Nettoomsättning		Materiella och immateriella anläggnings-tillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar	
Mkr	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Land				
Sverige	135 317	126 582	62 432	61 969
Baltiska länderna	21 874	21 039	9 126	8 587
Övriga länder	26	24	4	4
Totalt	**157 216**	**147 645**	**71 561**	**70 559**

Nettoomsättning fördelas per land utifrån var kunderna är lokaliserade.

Not 3 Kostnader per kostnadsslag

Mkr	2024	2023
Varukostnader	120 755	112 755
Personalkostnader	13 268	12 697
Administrativa kostnader	2 536	2 334
Lokalkostnader	2 147	2 079
Av- och nedskrivningar	7 086	6 466
Övriga kostnader	5 581	5 672
Totala kostnader	**151 373**	**142 004**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307?8

Not 4 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Medelantal anställda

Medelantalet anställda har beräknats genom att antalet närvarotimmar ställts i relation till normal årsarbetstid i respektive land.

	2024			2023		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	6 600	6 249	12 849	6 555	6 149	12 704
Baltiska länderna	9 029	1 939	10 968	9 251	1 868	11 118
Asien	38	36	74	38	39	77
Totalt	**15 667**	**8 224**	**23 891**	**15 844**	**8 056**	**23 900**

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Mkr	2024	2023
Koncernen		
Löner och andra ersättningar	8 707	8 306
Sociala avgifter	2 824	2 693
Pensionskostnader	615	567
Totalt	**12 146**	**11 565**
Styrelse och verkställande direktörer		
– Löner och andra ersättningar	103	101
– varav rörlig lönedel	16	10
– Pensionskostnader	14	14
Övriga anställda	9 205	8 758
Totalt	**9 321**	**8 873**

Av styrelsemedlemmarna och verkställande direktörerna i koncernens bolag var 357 män (272) och 181 kvinnor (300). Uppgifterna avser samtliga styrelseuppdrag inom ICA Gruppen och en person kan inneha flera styrelseuppdrag. Beloppen är exklusive sociala avgifter.

Ersättningar till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman i april 2024. Angivna belopp avser beslutad ersättning för hela ordinarie mandatperioden som löper mellan årsstämman 2024 och årsstämman 2025. Ersättningar till styrelseledamöter redovisas i tusentals kronor (tkr).

Arvode till styrelseledamöter i ICA Gruppen AB:	2024 Styrelse-arvode	2024 Utskotts-arbete	2024 Summa arvode	2023 Styrelse-arvode	2023 Utskotts-arbete	2023 Summa arvode
Magnus Moberg	1 250	180	1 430	595	50	645
Claes Göran Sylvén	–	–	–	1 230	150	1 380
Jan Arnethler	610	65	675	595	50	645
Göran Blomberg	–	–	–	–	–	–
Tomas Emanuelz	–	–	–	595	50	645
Bengt Kjell	610	125	735	595	100	695
Mikael Norling	610	65	675	–	–	–
Fredrik Persson	610	130	740	595	50	645
Katarina Romberg	–	–	–	–	–	–
Per Strömberg	610	130	740	479	81	560
Charlotte Svensson	610	130	740	595	100	695
Anette Wiotti	610	215	825	595	175	770
Totalt	**5 520**	**1 040**	**6 560**	**5 874**	**806**	**6 680**

Ersättningar till Vd (CEO) ICA Gruppen AB och övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till ledande befattningshavare utgörs av fast lön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd (CEO) ICA Gruppen AB utgör ICA Gruppens koncernledning. Antal ledande befattningshavare, exkl. Vd (CEO) ICA Gruppen AB, har under 2024 uppgått till 11 (11) varav 4 (4) kvinnor.

Koncernledningen

2024, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Vd (CEO) ICA Gruppen AB	9 104	8 391	102	3 176	20 773
Övriga ledande befattningshavare	40 494	15 091	1 514	8 124	65 223
Totalt	**49 598**	**23 482**	**1 616**	**11 300**	**85 996**

2023, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Vd (CEO) ICA Gruppen AB	8 433	6 851	94	3 150	18 528
Övriga ledande befattningshavare[1]	41 949	11 237	1 722	10 194	65 102
Totalt	**50 382**	**18 088**	**1 816**	**13 344**	**83 630**

1) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som det gjordes avsättning för under 2023 men som utbetalades under 2024. Dessa ersättningar innefattar lön, förmåner, pensionskostnader samt avgångsvederlag för personer som ingår i gruppen övriga ledande befattningshavare där avtal träffats under 2023 om att anställningen avslutas.

Kommentar till tabellen

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt eller dess utländska motsvarighet.

Rörliga ersättningsprogram för Vd och övriga ledande befattningshavare

Vd (CEO) ICA Gruppen AB och övriga ledande befattningshavare omfattas av två rörliga ersättningsprogram i form av kontant bonus, varav det ena löper på ett år och det andra på tre år. Den sammanlagda bonusens storlek maximeras per person och år till motsvarande 50 procent (50 procent) av den fasta årslönen för övriga ledande befattningshavare respektive 100 procent (100 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen. Bonus ingår i beräkningsunderlaget för pensionsgrundande lön för ledande befattningshavare som omfattas av ITP1 eller traditionell ITP2. Tak för pensionsgrundande inkomst är i dessa fall 30 inkomstbasbelopp per år. Ledande befattningshavare som omfattas av annan pensionslösning än ITP1 eller traditionell ITP2 får inte eventuell bonus inkluderad i beräkningsunderlaget för avsättning till pension. Vd ICA Banken AB omfattas inte av bonusprogram.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Forts. Not 4 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Årligt bonusprogram

Kontantbaserat bonusprogram vilket maximalt kan uppgå till 25 procent (25 procent) av den fasta årslönen för övriga ledande befattningshavare respektive 50 procent (50 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen AB. Prestationskriterier för bonusprogrammet ska vara förutbestämda samt mätbara och huvudsakligen bestå av finansiella prestationsmål, men prestationer kan också mätas mot icke-finansiella mål kopplade till ICA Gruppens strategier och affärsmål. De finansiella målen ska bestämmas av styrelsen inför varje räkenskapsår och individuella bonusavtal ska ingås med respektive deltagare. Villkoren i sådana bonusavtal beror på deltagarens befattning vid avtalets ingående. Om pensionsavgång sker under intjänandeperioden, sker utbetalning pro rata och under förutsättning att minst 2/3 av programmet är intjänat. Styrelsen har rätt att justera bonussystemet vid till exempel extraordinära upp- och nedgångar i koncernens resultat.

Långsiktigt bonusprogram

Kontantbaserat treårigt bonusprogram vilket maximalt kan uppgå till 25 procent (25 procent) av den fasta årslönen för övriga ledande befattningshavare respektive 50 procent (50 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen AB. Målen för bonusprogrammet, som ska vara förutbestämda och mätbara, ska bestämmas av styrelsen samt vara kopplade till både absoluta och relativa prestationskrav. I det långsiktiga bonusprogrammet står uppfyllelse av de absoluta prestationskraven för 60 procent av det maximala utfallet och avser (i) rörelsemarginal (EBIT Margin) exklusive jämförelsestörande poster, (ii) avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) i koncernen exklusive ICA Banken, (iii) marknadsandelstillväxt (Market Share Growth) alternativt ökning av nettoomsättning (Net Sales Increase) i program lanserade före 2023 samt (iv) minskning av växthusgaser exklusive klimatkompensation. De relativa prestationskraven står för resterande 40 procent av det maximala utfallet och avser bolagets placering i en jämförelsegrupp bestående av tio andra bolag som bedriver liknande verksamhet. Utfallet är beroende av bolagets placering i denna jämförelsegrupp vad gäller (i) ökning av nettoomsättning (Net Sales Increase) samt (ii) rörelsemarginal (EBIT Margin). Om pensionsavgång sker under intjänandeperioden sker utbetalning pro rata och under förutsättning att minst 2/3 av programmet är intjänat. Styrelsen har rätt att justera bonussystemet vid till exempel extraordinära upp- och nedgångar i koncernens resultat.

Uppsägningstider och avgångsvederlag för övriga ledande befattningshavare

En ömsesidig uppsägningstid om sex månader tillämpas för övriga ledande befattningshavare. Avgångsvederlag utgår till ledande befattningshavare med upp till 12 månaders fast grundlön om bolaget säger upp anställningen. Avgångsvederlag är avräkningsbart.

Vid befattningshavarens egen uppsägning kan bolaget i vissa fall välja att göra gällande ett avtalat konkurrensförbud. Under den tid bolaget gör gällande konkurrensförbudet, lämnas ersättning motsvarande maximalt 60 procent av den fasta lönen. Avgångsvederlag och ersättning under tid för konkurrensförbud är inte pensionsgrundande.

Pensionsersättningar för övriga ledande befattningshavare

För övriga ledande befattningshavare kan någon av följande pensionslösningar tillämpas: ITP 1, ITP 1 kompletterat med en extra pensionslösning för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsgrundande lönen, alternativ ITP 2 utformad för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsmedförande lönen eller traditionell ITP 2.

Villkor för Vd (CEO) ICA Gruppen AB

Vd (CEO) ICA Gruppen AB hade en avtalad grundårslön 2024 om 9,0 Mkr. För Vd (CEO) ICA Gruppen AB gäller en avtalad, ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag uppgående till 12 månaders fast grundlön. Pensionsåldern är 65 år. Bolaget täcker sina pensionsåtaganden motsvarande 35 procent av grundlönen genom årliga betalningar av pensionspremier till försäkringsbolag.

Not 5 Revisionskostnader

Mkr	2024	2023
KPMG:		
Revisionsuppdrag	18	21
Annan revisionsverksamhet	0	1
Övriga tjänster	1	1
Totalt	**20**	**22**

Not 6 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser till sin helhet vinstdelning och aktieutdelning från ICA-handlare.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619073739

Not 7 Leasingavtal

ICA Gruppen hyr ett stort antal fastigheter och lokaler, dels för eget bruk, dels för vidareuthyrning. Vidareuthyrning sker till fristående ICA-handlare. Utöver fastigheter och lokaler hyr ICA Gruppen främst lastbilar, truckar, personbilar och automation.

Avtalstiderna för hyra av fastigheter varierar beroende på land och landets hyreslagstiftning. Den genomsnittliga kvarvarande leaseperioden är cirka fem år. Avtalen löper ursprungligen med en avtalad tid på som vanligast 5–15 år. Därefter löper avtalen oftast vidare med mellan 12 och 36 månader i de fall varken leasegivaren eller ICA Gruppen säger upp avtalet. I andra fall finns avtalade förlängningsoptioner om vanligtvis tre till fem år. Det är inte ovanligt att hyresavtalet vid avtalstidens slut sägs upp för omförhandling av ICA Gruppen, av fastighetsägaren eller av båda parter. En omförhandling innebär att hyran som betalas i nästkommande period är okänd fram till dess att omförhandlingen är avslutad, i det fall att avtalet förlängs genom omförhandlingen. Det innebär att det vanligaste är att leaseperioden motsvarar den avtalade leaseperioden utan förlängningar. Hyrorna är i många fall rörliga, men med en minimihyra som i praktiken innebär en fast hyra med en mindre rörlig hyra om omsättningen överstiger vissa nivåer.

För specifikation av nyttjanderättstillgångarna se not 11 Materiella anläggningstillgångar. För räntekostnader se not 8 Finansnetto.

Förfallostruktur leaseskuld	2024-12-31
2025	4 975
2026	4 137
2027	3 549
2028	3 022
2029	2 441
Efter 2029 och senast 2034	6 982
Efter 2034	2 259
Summa betalningar	**27 366**
Effekt av diskontering	–4 405
Summa skuld enligt balansräkningen	**22 961**
varav kort skuld	4 135
varav lång skuld	18 826

Leasebetalningar	2024	2023
Betalningar av skuldförda leasar	5 238	4 772
Rörliga leasebetalningar som ej ingår i leaseskulden	111	128
Korta leasar och leasar av lågt värde som ej ingår i leaseskulden	53	89
Totala leasebetalningar	**5 403**	**4 989**

Det finns ingångna avtal avseende leasar som ännu ej tillträtts på 1 468 Mkr (1 806).

Förfallostruktur betalningar att erhålla såsom leasegivare	2024-12-31
2025	4 240
2026	2 704
2027	2 416
2028	2 013
2029	1 613
Efter 2029 och senast 2034	4 691
Efter 2034	911
Summa betalningar	**18 588**

Leaseintäkter	2024	2023
Totala hyresintäkter uppgår till:	3 810	3 569
varav variabla hyresintäkter	811	758
Intäkter från vidareuthyrning av fastigheter uppgår till:	2 395	2 199

Not 8 Finansnetto

Mkr	2024	2023
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	53	100
Förändring av verkligt värde finansiella instrument	30	–
Övriga finansiella intäkter	0	2
Kursdifferenser	–	4
Finansiella intäkter	**83**	**107**
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	–971	–1 446
Räntekostnader leasing	–869	–675
Kursdifferenser	–1	–
Övriga finansiella kostnader	–1	–
Finansiella kostnader	**–1 843**	**–2 120**

ICA Bankens ränteintäkter och räntekostnader redovisas i koncernens nettoomsättning.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Not 9 Skatter

Aktuell skatt	2024	2023
Aktuell skatt på årets resultat	–1 000	–786
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	93	343
Redovisad skattekostnad	**–906**	**–443**

Avstämning av effektiv skattekostnad	**2024**	**2023**
Resultat före skatt	5 262	4 693
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 20,6% (20,6%)	–1 084	–967
Realisationsresultat	91	380
Vinstdelning och aktieutdelning	108	106
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	–74	–60
Resultatandelar enligt kapitalandelsmetoden	13	8
Effekt av annan skattesats i utländska bolag	150	48
Övrigt	–110	42
Redovisad skattekostnad	**–906**	**–443**
Effektiv skattesats koncernen	17,2%	9,4%

Skatt fördelad per land	Nominell skattesats	Betald skatt 2024	Betald skatt 2023
Sverige	20,6%	–623	–741
Estland	0%	–24	–11
Lettland	0%	–106	–85
Litauen	15%	–6	–7
Övriga länder		–1	–1
IFRS 16 Leasing			
Summa		**–760**	**–845**

I Estland och Lettland är skattesatsen på inkomster noll procent, medan utdelningen beskattas hos det utdelande bolaget.

ICA Gruppens skattepolicy, som årligen fastställs av styrelsen, beskriver riktlinjer för hur skattefrågor ska hanteras inom koncernen. ICA Gruppen följer gällande skattelagstiftning i varje land som verksamhet bedrivs i. Alla beslut om verksamheten fattas på affärsmässiga grunder och skatteeffekter är en följd av dessa beslut.

För information om BEPS 2.0 (regler om global minimibeskattning), se redovisningsprinciperna.

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder		
Anläggningstillgångar	–2 213	–2 406
Varulager	11	12
Avsättningar	151	261
Underskottsavdrag	20	23
Obeskattade reserver	–1 580	–1 582
Finansiella derivat	–23	41
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (–), netto	**–3 634**	**–3 651**

I balansräkningen redovisas följande:		
Uppskjuten skattefordran	59	60
Uppskjuten skatteskuld	–3 694	–3 711

Koncernen har inte några oredovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag. Möjligheten att utnyttja underskottsavdragen mot skattemässiga överskott utvärderas kontinuerligt. Inga underskottsavdrag har någon förfallotidpunkt.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Mkr	Balans per 1 jan 2024	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Avyttring o förvärv av tillgångar	Balans per 31 dec 2024
Anläggningstillgångar	–2 406	210		–18	–2 213
Varulager	12	–1			11
Avsättningar	261	–43	–68		151
Underskottsavdrag	23	–3			20
Obeskattade reserver	–1 582	2			–1 580
Finansiella derivat	41	–73	10		–23
Summa	**–3 651**	**93**	**–58**	**–18**	**–3 634**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (–) i tabellen ovan.

Mkr	Balans per 1 jan 2023	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Avyttring o förvärv av tillgångar	Balans per 31 dec 2023
Anläggningstillgångar	–2 777	375		–4	–2 406
Varulager	12	–1			12
Avsättningar	99	29	133		261
Underskottsavdrag	28	–5			23
Obeskattade reserver	–1 588	6			–1 582
Finansiella derivat	–30	–61	131		41
Summa	**–4 255**	**343**	**265**	**–4**	**–3 651**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (–) i tabellen ovan.

Skatt i övrigt totalresultat

	2024		
Mkr	**Före skatt**	**Skatt**	**Efter skatt**
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	328	–68	260
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter	76		76
Kassaflödessäkringar:			
– årets värdeförändring	–87	18	–69
Poster överförda till resultatet	41	–8	32
Andel av joint ventures övriga totalresultat	–18		–18
Övrigt totalresultat	**339**	**–58**	**281**

	2023		
Mkr	**Före skatt**	**Skatt**	**Efter skatt**
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	–646	133	–513
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter	–34		–34
Kassaflödessäkringar:			
– årets värdeförändring	–570	117	–453
Poster överförda till resultatet	–68	14	–54
Andel av joint ventures övriga totalresultat	–68		–68
Övrigt totalresultat	**–1 386**	**265**	**–1 121**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307240

Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill		Varumärken		IT-system		Övrigt		Summa immateriella anläggningstillgångar	
Mkr	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Ackumulerade anskaffningsvärden	16 301	16 301	13 015	12 980	6 606	6 300	84	77	36 006	35 658
Ackumulerade avskrivningar			-2	-2	-4 091	-3 923	-62	-54	-4 155	-3 979
Ackumulerade nedskrivningar			-	-	-20	-1	-1	-1	-20	-1
Redovisat värde	**16 301**	**16 301**	**13 013**	**12 978**	**2 495**	**2 376**	**22**	**23**	**31 831**	**31 678**
Vid årets början	16 301	16 301	12 978	12 985	2 376	2 261	23	8	31 678	31 554
Investeringar	-	-	-	-	954	832	10	21	964	853
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-819	-716	-10	-3	-829	-720
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-19	0	-	-	-19	0
Årets omräkningsdifferens	-	-	35	-6	2	0	0	-3	37	-9
Redovisat värde	**16 301**	**16 301**	**13 013**	**12 978**	**2 495**	**2 376**	**22**	**23**	**31 831**	**31 678**

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i resultaträkningens delposter enligt följande:

Mkr	2024	2023
Försäljningskostnader	-10	-3
Administrationskostnader	-819	-716
Totalt	**-829**	**-720**

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Goodwill		
ICA Sverige	11 545	11 545
Apotek Hjärtat	4 756	4 756
Summa goodwill	**16 301**	**16 301**

ICAs verksamhet i relation till de svenska ICA-handlarna regleras genom olika avtal. Dels genom en framförhandlad affärsmodell som hanterar varuflöden, kundrelationer och ICAs centrala kostnader, dels genom avtal som reglerar royalty och vinstdelning samt hyresavtal. Affärsmodellen som reglerar relationen mellan den enskilda ICA-handlaren och ICA bygger på de erfarenheter, kompetenser och relationer som utarbetats under mer än 100 år. Affärsmodellen med alla dess avtal och relationer är beroende av varandra, vilket gör att det inte går att separera ett eller flera avtal eller delar ur helheten. Denna helhet i form av ICAs affärsmodell redovisas som goodwill. Goodwill är hänförbar till den lägsta nivå som har väsentligen oberoende inbetalningar, vilket innebär segment ICA Sverige. Goodwill avseende Apotek Hjärtat hänför sig till icke identifierbara immateriella tillgångar och till synergieffekter. Goodwill är hänförbar till den lägsta nivå som har väsentligen oberoende inbetalningar, vilket innebär segment Apotek Hjärtat. Ingen del av redovisad goodwill är avdragsgill vid inkomstbeskattning.

Varumärket i segment ICA Sverige är hänförbart till ICA, och den svenska butiksrörelsen och ICA-butikerna. Varumärket i segment Rimi Baltic avser Rimi och är hänförbart till butiksrörelsen i de baltiska länderna. Varumärket i segment Apotek Hjärtat är hänförbart till Apotek Hjärtat och dess apotek. Varumärkena är hänförbara till följande segment:

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
ICA Sverige	11 500	11 500
Apotek Hjärtat	550	550
Rimi Baltic	962	928
Summa varumärken	**13 013**	**12 978**

Samtliga varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod då det inte går att fastställa hur länge dessa varumärken förväntas generera inbetalningar.

IT-system avser aktiverade utvecklingsutgifter för IT-system. Nyttjandeperioden fastställs per system och uppgår till mellan tre och fem år. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden. Återstående avskrivningstid för IT-system är cirka tre år.

Övriga immateriella tillgångar består av immateriella övervärden i samband med förvärv av butiksrörelser samt pågående projekt. Avskrivning sker över bedömd nyttjandeperiod.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken sker årligen eller oftare om indikation finns på värdenedgång. Återvinningsvärdet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärden om den inte är klassificerad som innehavd för försäljning, då återvinningsvärdet utgörs av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. För samtliga kassagenererande enheter sker beräkningarna baserat på företagsledningens affärsplaner och prognoser för de närmaste fem åren. Kassaflödena bortom denna tidsperiod extrapoleras.

Varumärket och goodwill i ICA Sverige prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment ICA Sverige. Varumärket och goodwill i Apotek Hjärtat prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment Apotek Hjärtat. Varumärket i Rimi Baltic prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment Rimi Baltic.

Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Som konsekvens har leasingsskulder inte påverkat diskonteringsräntan, liksom under tidigare år. Leasingskulden dras från enheternas redovisade värde, eftersom nyttjandevärdet reducerats med framtida leasingbetalningar i vilket nyttjanderättstillgångarna ingår i nedskrivningsprövningen.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Forts. Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av andra immateriella tillgångar

För andra immateriella tillgångar än goodwill och varumärken beräknas ett återvinningsvärde när det finns en indikation på att tillgången har minskat i värde. Under året har inga händelser inträffat som indikerar en värdenedgång.

Viktiga variabler	Metod för att skatta värden
EBITDA	Resultatet före finansnetto, skatt och avskrivningar bedöms baserat på affärsplaner och prognoser under en period på fem år. EBITDA-marginalen i affärsplaner och prognoser baseras på tidigare erfarenheter och på externa bedömningar. Efter prognosperioden beräknas den långsiktiga EBITDA-marginalen till 4,5 procent (5,3) för ICA Sverige, 4,9 procent (4,4) för Apotek Hjärtat och 5,6 procent (6,7) för Rimi Baltic. Detta innebär inte i något fall en ökande EBITDA marginal jämfört med den femåriga prognosperioden.
Omsättningstillväxt	Omsättningstillväxten bedöms utifrån affärsplaner och prognoser under en period på fem år. Tillväxten i affärsplaner och prognoser baseras på tidigare erfarenheter och på externa bedömningar. Efter prognosperioden beräknas den långsiktiga årliga omsättningstillväxten till 1,5 procent (1,5) för ICA Sverige, 1,5 procent (1,5) för Apotek Hjärtat och 1,5 procent (1,5) för Rimi Baltic. Detta innebär inte i något fall en ökande tillväxttakt jämfört med den femåriga prognosperioden.
Investeringar	Bedömning sker av nivån på underhållsinvesteringar för att behålla tillgångarna i befintligt skick.
Rörelsekapital	Behovet av rörelsekapital har bedömts kvarstå på samma nivå som vid slutet av prognosperioden.
Diskonteringsränta	Diskonteringsräntan sätts med hänsyn till rådande räntenivåer och särskilda riskfaktorer för respektive enhet. Diskonteringsräntan motsvarar enhetens genomsnittliga kapitalkostnad och anges före skatt. ICA Sverige 7,7 procent (8,8) Apotek Hjärtat 7,3 procent (8,6) Rimi Baltic 11,2 procent (11,7)

Känslighetsanalys

Inga rimligt möjliga förändringar skulle leda till nedskrivningsbehov.

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Byggnader och mark 2024	Byggnader och mark 2023	Förvaltningsfastigheter 2024	Förvaltningsfastigheter 2023	Förbättringsutgifter på annans fastighet 2024	Förbättringsutgifter på annans fastighet 2023	Inventarier 2024	Inventarier 2023	Pågående nyanläggningar 2024	Pågående nyanläggningar 2023	Summa före nyttjanderätts-tillgångar 2024	Summa före nyttjanderätts-tillgångar 2023
Ackumulerade anskaffningsvärden	15 856	15 110	1 289	1 511	1 525	1 454	9 000	8 486	2 344	1 934	30 015	28 495
Ackumulerade avskrivningar	-4 357	-4 022	-115	-112	-1 164	-1 046	-5 552	-5 379	-	-	-11 188	-10 559
Ackumulerade nedskrivningar	-122	-114	-163	-136	-17	-16	-175	-154	-1	9	-478	-410
Redovisat värde	**11 377**	**10 974**	**1 012**	**1 263**	**344**	**392**	**3 272**	**2 953**	**2 343**	**1 943**	**18 348**	**17 526**
Vid årets början	10 974	11 312	1 263	1 226	392	404	2 953	2 987	1 943	1 110	17 525	17 038
Investeringar	1 370	1 110	184	170	94	120	1 086	821	397	733	3 132	2 954
Avyttringar, överfört till tillgångar som innehas för försäljning samt utrangeringar	-326	-916	-354	-1	-10	-1	-49	-53	-5	51	-743	-920
Omklassificeringar	48	-22	-48	-27	0	13	-1	-16	1	51	0	0
Årets avskrivningar	-470	-468	-14	-12	-134	-141	-737	-742	-1	-	-1 355	-1 364
Årets nedskrivningar	-300	-28	-20	-93	-2	-3	-18	-37	-	-	-340	-160
Årets återförda nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Årets omräkningsdifferens	80	-15	1	0	4	0	36	-7	8	-1	129	-23
Redovisat värde	**11 377**	**10 974**	**1 012**	**1 263**	**344**	**392**	**3 272**	**2 953**	**2 343**	**1 943**	**18 348**	**17 526**

	Nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16 Leasing							
	Byggnader och mark		Övriga		Summa nyttjanderättstillgångar		Summa materiella anläggningstillgångar	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Vid årets början	19 888	15 453	1 468	1 589	21 356	17 042	38 881	34 080
Förändrade och nya avtal/investeringar	4 115	8 321	287	237	4 401	8 557	7 533	11 512
Avyttringar, överfört till tillgångar som innehas för försäljning samt utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-743	-920
Årets avskrivningar	-4 140	-3 854	-384	-358	-4 524	-4 212	-5 879	-5 576
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-340	-160
Årets återförda nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	148	-31	1	0	149	-31	278	-54
Redovisat värde	**20 010**	**19 888**	**1 372**	**1 468**	**21 382**	**21 356**	**39 730**	**38 881**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307411

Forts. Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningstider (år):	
Byggnader	20–50
Förvaltningsfastigheter	20–40
Förbättringsutgift på annans fastighet	6–20
Butiksinventarier och lastbilar	7–10
Övriga inventarier	3–10

Förvaltningsfastigheter

En värdering har gjorts av samtliga förvaltningsfastigheters verkliga värde. Många fastigheter har värderats av en extern part och i andra fall har det skett en intern värdering. Värderingen baseras på de befintliga hyrorna och de marknadsförhållanden och reala avkastningskrav som gäller för de olika marknaderna. Värderingen visar att det verkliga värdet överstiger det redovisade värdet med 188 Mkr (630). Enligt IFRS 13 är dessa fastigheter värderade enligt nivå 3.

Följande belopp har redovisats i rörelseresultatet från förvaltningsfastigheter:

Mkr	2024	2023
Hyresintäkter	26	34
Direkta kostnader	26	22

Pågående nyanläggningar

Det fanns inga väsentliga aktiverade räntekostnader under året.

Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

ICA Gruppen har tre väsentliga joint ventures avseende fastigheter: Ancore Fastigheter AB, Trecore Fastigheter AB och Delcore Fastigheter AB. Utöver dessa finns ett intresseföretag i ICA Banken (Borgo) och ett intresseföretag i Apotek Hjärtat (MD International AB, Min Doktor).

Joint ventures

Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Trecore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Bonnier Fastigheter och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Trecore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Trecore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 45 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Trecore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Delcore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan AMF och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Delcore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Den 1 december förvärvade Delcore fyra fastigheter från ICA Gruppen med en kassaflödeseffekt netto på 397 Mkr. Delcore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 34 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Delcore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Intresseföretag

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Borgo AB är ett samarbetsarrangemang mellan bland annat ICA Banken, Ikano Bank, Söderberg & Partners och Ålandsbanken. Det gemensamt ägda bolaget utgör ett intresseföretag inom ICA Gruppen och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

Joint ventures och intresseföretag

Mkr	2024	2023
Redovisat värde joint ventures och intresseföretag		
Ingående redovisat värde	1 305	1 162
Nya investeringar	126	258
Utdelningar	−75	−75
Nedskrivningar	−17	−10
Resultatandelar	60	38
Poster i övrigt totalresultat	−18	−68
Utgående redovisat värde	**1 382**	**1 305**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Forts. Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

Ancore Fastigheter AB har lämnat utdelning med totalt 150 Mkr varav 75 Mkr lämnats till ICA Gruppen (2023 lämnades utdelning med totalt 150 Mkr varav 75 Mkr lämnades till ICA Gruppen). Under 2024 investerades 123 Mkr i Borgo (236 Mkr). I Delcore investerades netto 3 Mkr i samband med att de förvärvade fastigheter av ICA i december 2024 (2023 skedde en investering med 23 Mkr när Delcore bildades). Inga investeringar har skett under 2024 i Min Doktor (0 Mkr) eller i Fastighetsaktiebolaget Postgården AB (0 Mkr). Fastigheter har skrivits ner med 0 Mkr i Ancore (4), med 17 Mkr i Trecore (2 Mkr), och med 0 Mkr i Delcore (4). Nedskrivningarna redovisas som jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

Sammanställning av de väsentligaste innehaven av andelar i joint ventures och intresseföretag

	Andel %[1]		Redovisat värde		Resultatandel	
Mkr	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2024	2023
Ancore Fastigheter AB, 556817-8858, Stockholm	50	50	713	727	76	79
Trecore Fastigheter AB, 559352-4159, Stockholm	50	50	31	34	21	15
Delcore Fastigheter AB, 559934-9828, Stockholm	50	50	12	3	4	–1
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB, 559016-8885, Stockholm	50	50	11	11	0	0
MD International AB (Min Doktor), 556934-0580, Malmö	49,5	49,5	74	81	–7	–19
Borgo AB, 559153-2303, Stockholm	19,9	19,9	541	450	–34	–35
Totalt			1 382	1 305	60	38

1) Ägarandel överensstämmer med kapitalandel.

Sammanställning avseende joint ventures och intresseföretag

	Joint ventures						Intresseföretag			
	Ancore Fastigheter AB		Trecore Fastigheter AB		Delcore Fastigheter AB		MD International AB (Min Doktor)		Borgo AB	
Mkr	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Avstämning av redovisad resultatandel										
Årets resultat	154	158	9	–74	–15	–43	–14	–38	–171	–176
Andel av resultat	77	79	5	–37	–8	–22	–7	–19	–34	–35
Upplösning av internvinst och avskrivning övervärden	–1	0	16	51	12	21	0	0	0	0
Redovisad resultatandel	**76**	**79**	**21**	**15**	**4**	**–1**	**–7**	**–19**	**–34**	**–35**

	Ancore Fastigheter AB		Trecore Fastigheter AB		Delcore Fastigheter AB		MD International AB (Min Doktor)		Borgo AB	
Mkr	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Avstämning av redovisat värde										
Andel av eget kapital	687	701	496	498	996	914	117	123	520	429
Övervärden	76	79	149	151	–	–	59	59	20	21
Internvinster	–50	–52	–613	–616	–984	–912	–101	–101	–	–
Redovisat värde	**713**	**727**	**31**	**34**	**12**	**3**	**74**	**81**	**541**	**450**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307 42

Forts. Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

Resultat- och balansräkning i sammandrag

	Ancore Fastigheter AB		Trecore Fastigheter AB		Delcore Fastigheter AB	
Mkr	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Hyresintäkter	602	560	302	284	358	250
Avskrivningar	-136	-140	-78	-145	-100	-97
Kostnader	-127	-121	-74	-73	-88	-67
Rörelseresultat	**339**	**299**	**150**	**66**	**170**	**86**
Finansiella intäkter	7	5	2	1	6	0
Finansiella kostnader	-144	-99	-131	-131	-168	-124
Resultat före skatt	**203**	**205**	**22**	**-63**	**8**	**-38**
Skatt	-48	-48	-12	-10	-23	-5
Årets resultat	**154**	**158**	**9**	**-74**	**-15**	**-43**
Övrigt totalresultat	-31	-84	-14	-18	5	-31
Årets totalresultat	**124**	**74**	**-5**	**-92**	**-10**	**-74**
Anläggningstillgångar	5 414	5 471	3 914	3 944	5 358	4 911
Omsättningstillgångar	39	31	21	7	30	24
Likvida medel	220	190	52	37	140	90
Summa tillgångar	**5 673**	**5 693**	**3 988**	**3 988**	**5 529**	**5 025**
Eget kapital	1 375	1 401	991	996	1 992	1 829
Uppskjuten skatteskuld	170	178	127	130	165	139
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 963	2 905	1 857	2 087	3 257	2 940
Kortfristiga skulder	1 166	1 208	1 012	775	115	117
Summa eget kapital och skulder	**5 673**	**5 693**	**3 988**	**3 988**	**5 529**	**5 025**

Resultat- och balansräkning i sammandrag

	Borgo AB	
Mkr	**2024**	**2023**
Ränte- och provisionsnetto	7	-78
Övriga intäkter	-1	6
Övriga kostnader	-211	-147
Kreditförluster, netto	-11	-2
Rörelseresultat	**-215**	**-221**
Skatt	44	45
Årets resultat	**-171**	**-176**
Övrigt totalresultat	9	-6
Årets totalresultat	**-162**	**-182**
Utlåning till allmänheten	33 359	30 147
Övriga tillgångar	8 566	7 970
Summa tillgångar	**43 924**	**38 117**
Eget kapital	2 615	2 154
Emitterade skuldebrev	28 598	25 559
Inlåning från allmänheten	11 675	9 176
Övriga skulder	1 036	1 228
Summa eget kapital och skulder	**43 924**	**38 117**

Resultat- och balansräkning i sammandrag

	MD International AB (Min Doktor)	
Mkr	**2024**	**2023**
Omsättning	332	308
Kostnader	-345	-346
Rörelseresultat	**-13**	**-37**
Finansnetto	0	0
Resultat före skatt	**-13**	**-37**
Skatt	-1	-1
Årets resultat	**-14**	**-38**
Anläggningstillgångar	254	263
Omsättningstillgångar	35	41
Likvida medel	9	14
Summa tillgångar	**299**	**318**
Eget kapital	236	249
Långfristiga skulder	1	1
Kortfristiga skulder	63	67
Summa eget kapital och skulder	**299**	**318**

Fastighetsaktiebolaget Postgården AB är ett samarbetsarrangemang med Nordr om att uppföra bostäder ovanpå det handelskvarter som ICA Fastigheter kommer att bygga i Årsta. Preliminär byggstart är tidigast 2028. Under 2024 har det inte varit någon väsentlig verksamhet i bolaget. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Not 13 ICA Banken

ICA Banken erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster som förenklar vardagen och ger koll på ekonomin. Verksamheten bedrivs inom de två affärsområdena Privataffären och Företagsaffären samt genom dotterbolaget ICA Försäkring. Privataffären erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster inom områdena låna, spara, betala och försäkra. Tjänsterna präglas av enkelhet i kombination med konkurrenskraftiga priser och hög service. Inom affärsområdet Företagsaffären ryms banktjänster till ICA-handlare samt kontant- och presentkort för offentliga sektorn, privatpersoner och andra externa kunder.

Både in- och utlåningen sker till rörlig ränta förutom en mindre del av utlåningen till företag där räntan är bunden i tre månader. Den likviditet som uppstår i ICA Banken, om inlåningen plus eget kapital överstiger utlåningen plus tillgångar i till exempel aktier i dotter- och intresseföretag, placeras i instrument med låg risk. Obligationsportföljen i ICA Banken består av svenska kommunobligationer och obligationer från nordiska banker och hypoteksbolag med hög kreditkvalitet med en rating på AA+ eller bättre (S&P eller Moody's). Banken placerar även i certifikat med kort löptid hos Riksbanken. Investeringarna är främst inriktade på säkra tillgångar med hög kreditvärdighet. Sammansättningen av inlåningen, utlåningen samt placeringar medför att den totala ränterisken är låg. Kapitalförvaltningen i ICA Försäkring bedrivs med en konservativ placeringsinriktning och bedöms ha låg risk. ICA Banken har mycket små belopp i utländsk valuta, vilket gör att valutarisken är låg. Merparten av utlåningen sker utan säkerhet.

Bankens bolåneerbjudande i samarbete med delägda hypoteksbolaget Borgo har fullt ut färdigställts under året och lojala ICA-kunder erbjuds möjligheten till högre rabatt på bolånen utifrån sina konsumtionsmönster hos ICA.

ICA Bankens utlåning till allmänheten har följande återstående löptider:

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Om högst tre månader	3 217	2 464
Längre än tre månader men högst ett år	1 807	1 877
Längre än ett år men högst fem år	7 970	8 370
Längre än fem år	5 375	6 823
Summa utlåning	**18 369**	**19 533**
Varav utlåning till företag	2 372	2 376

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövning enligt IFRS 9 bygger på förväntade kreditförluster. Vidare gäller att relevanta makrofaktorer ska beaktas. För samtliga lånefordringar sker initialt en reservering som motsvarar en förväntad kreditförlust inom en period av 12 månader, stadie 1. Om det sker en väsentlig ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället, men att tillgången ännu inte anses vara kreditförsämrad, flyttas tillgången till stadie 2. I stadie 2 redovisas förväntade kreditförluster baserat på förlusthändelser som förväntas inträffa under tillgångens totala förväntade löptid. I stadie 3, fallissemang, bedöms fordran som osäker. Osäkra fordringar inom privataffären säljs till extern part när dessa varit en oreglerad fordran i cirka 120 dagar. Reserver beräknas även för beviljade men ännu ej utbetalda lån, outnyttjade kort- och kontokrediter samt lämnade garantier. ICA Bankens låneportföljer för privat- och företagsaffären består av blancolån, lån med säkerheter samt kort- och kontokrediter, vilka stadieallokeras enligt angivna kriterier som skiljer sig mellan affärsområdena.

Fördelning av lån per stadie och reserveringar, enligt IFRS 9

Utlåning till allmänheten

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Redovisat värde brutto, stadie 1	16 209	17 397
Redovisat värde brutto, stadie 2	2 452	2 367
Redovisat värde brutto, stadie 3	201	255
Summa redovisat värde brutto	**18 862**	**20 019**
Reserveringar, stadie 1	-107	-105
Reserveringar, stadie 2	-282	-253
Reserveringar, stadie 3	-104	-128
Summa reserveringar	**-493**	**-486**
Summa redovisat värde	**18 369**	**19 533**

Not 14 Varulager

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Varulager av handelsvaror	5 892	5 355
Avdrag för inkurans i varulager	-180	-173
Summa varulager	**5 713**	**5 182**

Not 15 Närståendetransaktioner

Utöver de transaktioner som omfattas av koncernredovisningen utgörs ICA Gruppens transaktioner med närstående främst av hyresförhållanden avseende de fastigheter som ägs av det med Alecta samägda bolaget Ancore Fastigheter AB, det med Bonnier Fastigheter samägda bolaget Trecore Fastigheter AB samt det med AMF samägda bolaget Delcore Fastigheter AB. Se även not 12, Andelar i joint ventures och intresseföretag, för transaktioner som skett under året med närstående parter.

2024, Mkr	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Joint ventures	51	1 168	195	19

2023, Mkr	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Joint ventures	46	1 014	162	5

ICA Gruppen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är ICA-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som ICA-handlare och transaktionerna sker på samma villkor som för andra ICA-handlare.

För ersättningar till ledande befattningshavare, se not 4.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307#3

Not 16 Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Avser fastigheter i de baltiska länderna.

I samband med klassificering som tillgångar som innehas för försäljning har nedskrivning skett med 0 Mkr (0).

Not 17 Eget kapital

Information om aktier (antal)	2024-12-31	2023-12-31
Antal aktier av serie A (ägare: ICA-handlarnas Förbund)	128 205 128	128 205 128
Antal aktier av serie B (ägare: AMF)	18 728 223	18 728 223
Antal aktier av serie F (ägare: ICA handlare samt ICA-handlarnas Förbund)	3 458 973	-
Totalt antal aktier	**150 392 324**	**146 933 351**

I december 2024 emitterades nya aktier av serie F till ett totalt belopp av 1 832 Mkr netto efter emissionsutgifter, varav 233 Mkr registrerades och betalades under januari 2025.

Kvotvärdet uppgår till 3,42 (3,42) kronor per aktie.

Efter emissionen av aktier av serie F är ägarandelen respektive rösträttsandelen; ICA-handlarnas Förbund 85,4%/87,1%, AMF 12,5%/12,7% och ICA-handlarna 2,1%/0,2%.

Se även not 12 Eget kapital och vinstdisposition i moderbolagets årsredovisning.

Specifikation av eget kapitalposten reserver

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Omräkningsreserv:		
Ingående omräkningsreserv	760	794
Omfört till resultatet	-	-
Årets omräkningsdifferenser	76	-34
Utgående omräkningsreserv	**836**	**760**
Säkringsreserv:		
Ingående säkringsreserv	241	816
Omfört till resultatet	41	-68
Värdeförändringar under året	-95	-507
Utgående säkringsreserv	**186**	**241**
Summa reserver:		
Ingående reserver	1 001	1 609
Årets förändring av reserver:		
Omräkningsreserv	76	-34
Säkringsreserv	-55	-575
Utgående reserver hänförliga till moderföretaget	**1 022**	**1 001**

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken koncernens finansiella rapporter presenteras.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott, utöver aktiekapital, som tillförts av ägarna.

Innehav utan bestämmande inflytande

Avser butiksdotterbolag inom segment ICA Sverige samt ICA Impact Invest 1 AB.

Förvaltning av kapital

ICA Gruppens förvaltade kapital utgörs av koncernens redovisade egna kapital. Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa långsiktigt värdeskapande för aktieägarna och spegla koncernens inriktning mot den stabila dagligvaruhandeln. Styrelsen har fastställt följande långsiktiga finansiella mål för ICA Gruppen:

- Växa snabbare än marknaden.
- Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, exklusive IFRS 16 Leasing, om 4 procent.
- Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive IFRS 16 Leasing, om 10 procent.
- Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA, exklusive IFRS 16 Leasing, <2 ggr.

För information om hur målen uppfyllts hänvisas till förvaltningsberättelsen.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Forts. Not 17 Eget kapital

ICA Gruppen har finansiella kovenanter att uppfylla. Per bokslutsdagen är dessa uppfyllda.

Utbetald och föreslagen utdelning	Mkr
Utbetald utdelning under året	
Utdelning avseende 2023	540
Förslag om utdelning som föreläggs årsstämman 2025	
En utdelning föreslås om 0,90 kronor per aktie av serie A och 22,96 kronor per aktie av serie E.	545

Styrelsen för ICA Gruppen AB har beslutat att föreslå årsstämman den 20 maj 2025 en utdelning om 115 Mkr för aktier av serie A och 430 Mkr för aktier av serie E, totalt 545 Mkr. Ingen utdelning föreslås för aktier av serie F. Som avstämningsdag för utdelning föreslår styrelsen den 21 maj 2025. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelning komma att utbetalas den 23 maj.

ICA Banken har finansiella kapitalkrav enligt de regler som gäller för banker och försäkringsbolag. Kapitalkraven är en garanti för att ICA Banken ska kunna infria sina åtaganden gentemot sina kunder. Kapitalkraven innebär att ICA Banken måste ha en viss storlek på eget kapital ställt i relation till utlåningen och intäkterna. Att kapitalkraven uppfylls övervakas av Finansinspektionen. Kapitalkraven har till fullo infriats under året. Till följd av lagkrav för banker är ICA Bankens likvida medel ej disponibla för koncernen.

Not **18** Pensioner

Anställda i Sverige omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller antingen avgiftsbaserade (ITP1) eller förmånsbaserade pensioner (ITP2) enligt ITP-planen. Anställda med en förmånsbaserad pension erhåller pension baserat på slutlönen. De förmånsbaserade pensionerna redovisas som en avsättning i balansräkningen. De avgiftsbaserade pensionerna betalas löpande till Alecta/Collectum. En liten del av den förmånsbaserade pensionen betalas till Alecta i form av riskförsäkringar. För att säkerställa avsättningen i balansräkningen har kreditförsäkring tecknats hos PRI Pensionsgaranti. PRI Pensionsgaranti gör en kontinuerlig kreditprövning av ICA Gruppen för att säkerställa ICA Gruppens förmåga att infria sina pensionslöften. Om PRI Pensionsgaranti skulle bedöma ICA Gruppens kreditvärdighet som för låg kan PRI kräva antingen att kompletterande säkerheter ställs för åtagandena, eller att hela eller delar av pensionsåtagandet löses in hos Alecta genom köp av kreditförsäkring. En kostnad kan då uppstå för ICA Gruppen beroende på vilka antaganden och krav som Alecta har för inlösen vid den tidpunkten. Kollektivanställda erhåller avgiftsbaserade pensioner enligt Avtalspension SAF/LO.

I de baltiska länderna förekommer avtalspensioner endast i undantagsfall och dessa är då avgiftsbestämda.

Det finns inga väsentliga sjukvårdsförmåner i koncernens planer.

För svenska bolag gäller att om det är en skillnad mellan pensionsskulden fastställd enligt svenska regler och den pensionsskuld som är fastställd enligt IFRS, redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Det beloppet är inkluderat i avsättningen för pensioner.

Kostnad förmånsbestämda pensioner

Mkr	2024	2023
Kostnad intjänade förmåner under perioden	87	51
Räntekostnad	114	115
Pensionskostnad för förmånsbestämda pensioner i årets resultat	**201**	**166**
Pensionskostnad för avgiftsbestämda pensioner	501	470
Pensionskostnader i årets resultat	**702**	**636**
Omvärderingar redovisat i övrigt totalresultat, vinster (–) förluster (+)	–328	646
Pensionskostnad i årets totalresultat	**374**	**1 282**

Följande upplysningar avser de förmånsbestämda planerna.

Förändring av förpliktelsen

Mkr	2024	2023
Ingående balans	3 539	2 800
Kostnad intjänade förmåner under perioden	87	51
Räntekostnad	114	115
Omvärderingar, vinster (–) förluster (+)	–328	646
Pensionsutbetalningar	–75	–73
Utgående balans	**3 337**	**3 539**

Viktiga aktuariella antaganden	2024-12-31	2023-12-31
Diskonteringsränta	3,75%	3,25%
Inflation	2,00%	2,00%
Löneökningstakt	3,00%	3,00%
Mortalitetstabell	DUS 23	DUS 23

ICA Gruppen gör regelbundet en genomgång av antagandena och jämför antagandena med faktiskt utfall. Uppföljningen är en viktig del i bedömningen av vilka antaganden som ska tillämpas framåtriktat. ITP2-planen är sedan många år en stängd plan, vilket påverkar bedömningen för bland annat löneökningstakt eftersom äldre medarbetare av erfarenhet har en lägre löneökningstakt än yngre. Nyanställda medarbetare födda 1979 och senare har en avgiftsbestämd pension enligt ITP-avtalet.

Omvärderingar hänför sig huvudsakligen till finansiella antaganden och att diskonteringsräntan under året ökat med 0,50 procentenheter. Utöver effekten av en ökad diskonteringsränta är avvikelserna mellan prognos och utfall små.

Pensionsskuldens duration uppgår till 20 år (21 år).

Känslighetsanalys

En ökning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet minskar förpliktelsen med 344 Mkr (376). En minskning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet ökar förpliktelsen med 422 Mkr (468).

Förväntade utbetalningar

De kommande fem årens förväntade utbetalningar från de förmånsbestämda planerna uppgår till totalt 416 Mkr fördelat på 76 Mkr år 2025 och med 78–94 Mkr för vardera av de kommande fyra åren. De därefter kommande fem årens utbetalningar uppgår till totalt 623 Mkr, vilket betyder en betalning på 125 Mkr per år i snitt.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307444

Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppen har en central treasuryfunktion för finansförvaltning, vars huvudsakliga uppgift är att säkerställa att koncernen har en tryggad finansiering genom lån och kreditlöften, att hantera cash management och att aktivt hantera och kontrollera att den finansiella exponeringen är i enlighet med koncernens finanspolicy.

Finanspolicy och finansiella mål

Finanspolicyn omfattar samtliga bolag i koncernen. ICA Gruppens finanspolicy bestämmer vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta och beskriver mål och riktlinjer för riskhanteringen. Den beskriver även ansvarsfördelning, rapportering och interna kontrollrutiner för den finansiella riskhanteringen.

Policyn revideras årligen, eller oftare om behov finns, av ICA Gruppens revisionsutskott och godkänns av ICA Gruppens styrelse.

Enligt de långsiktiga finansiella målen för verksamheten ska ICA Gruppen sträva efter att ha en nettoskuld (exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing)/EBITDA (exklusive IFRS 16 Leasing) som är <2 ggr.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar ICA Gruppens resultat och kassaflöde eller det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder.

Finanspolicyn anger att ränterisken ska begränsas genom att ha en genomsnittlig ränteduration på samtliga räntebärande skulder (inklusive derivat) på 12–36 månader. Vid årsskiftet var räntedurationen 21 månader (16). Räntexponeringen hanteras genom räntebindning i faktisk upplåning samt räntexswappar. Vid 1 procentenhet högre ränta per balansdagen 2024-12-31 för hela skulden ökar den årliga räntekostnaden med 39 Mkr (55). Räntederivaten matchar befintliga lån och för dessa används kassaflödessäkring enligt IFRS 9. Per balansdagen 2024-12-31 säkringsredovisades ett positivt marknadsvärde om 112 Mkr (414).

Refinansierings- och likviditetsrisk

Med refinansieringsrisk avses att ICA Gruppen inte skulle kunna finansiera eller refinansiera sina kapitalbehov. Koncernen har en ambition att diversifiera finansieringen till flera finansieringskällor samt att sträva efter en jämn förfalloprofil på lån och kreditfaciliteter.

Under året har ytterligare 4,5 Mdkr emitterats under MTN-programmet, varav 2 Mdkr varit gröna obligationer. De syndikerade bankfaciliteterna har amorterats och är nu uppgående till 2 250 Mkr på ett draget lån samt en outnyttjad bankfacilitet om 6 Mdkr. ICA Gruppen har finansiella kovenanter i sitt låneavtal. Alla kovenanter är uppfyllda per årsskiftet.

Under året har de räntebärande skulderna (exklusive leasingskulder och ICA Banken) förändrats med följande:

Ingående skuld	**23 241**
Amortering syndikerat lån	–8 314
Obligationsemission	4 500
Förfall obligationer	–964
Övrigt	–32
Utgående skuld	**18 432**

Koncernens likviditet hanteras centralt av treasuryfunktionen och är huvudsakligen koncentrerad till cash pooler. Med likviditetsrisk menas att ICA Gruppen inte skulle kunna fullgöra sina kortfristiga betalningsåtaganden. ICA Gruppens finanspolicy föreskriver att likviditetsreserven ska uppgå till en sådan nivå att reserven kan hantera de fluktuationer som förväntas uppstå inom en tolvmånaders period inklusive låneförfall. Utöver en reserv för förväntade negativa fluktuationer i kassaflöden ska det alltid finnas en likviditetsreserv som motsvarar 3–5 procent av koncernens nettoförsäljning. Positiva förväntade kassaflöden räknas inte in i likviditetsreserven. ICA Bankens överskottslikviditet är inte tillgänglig för koncernen på grund av banklagstiftning.

Outnyttjade bekräftade faciliteter[1]	2024-12-31	2023-12-31
Bilaterala bankfaciliteter	3 140	2 135
Syndikerat banklån	6 000	5 000
Summa outnyttjade faciliteter	**9 140**	**7 135**

1) Avser ICA Gruppen AB.

Förfallostruktur långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder

Mkr	
2025	2 695
2026	5 009
2027	3 250
2028	4 250
2029	3 250
Summa	**18 455**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppens räntebärande skulder och placeringar samt kreditfaciliteter **Specifikation**	Redovisat värde 2024-12-31	Redovisat värde 2023-12-31	Ränta per 2024-12-31 inkl. derivat (i förekommande fall)	Räntetyp exkl. derivat	Räntetyp inkl. derivat
Långfristiga skulder					
Obligationslån[1]					
Obligation MTN Sverige 2023–2025	-	1 100			
Obligation MTN Sverige 2023–2025	-	400			
Obligation MTN Sverige 2020–2025	-	500			
Obligation MTN Sverige 2023–2026	500	500	4,61%	rörlig	-
Obligation MTN Sverige 2023–2026 Grön	400	400	4,60%	fast	-
Obligation MTN Sverige 2023–2026 Grön	850	850	4,01%	rörlig	-
Obligation MTN Sverige 2023–2026	900	900	4,23%	rörlig	-
Obligation MTN Sverige 2023–2026	600	600	5,08%	fast	-
Obligation MTN Sverige 2023–2027	1 400	1 400	4,36%	rörlig	-
Obligation MTN Sverige 2023–2027	600	600	4,91%	fast	-
Obligation MTN Sverige 2024–2027	750		3,80%	rörlig	-
Obligation MTN Sverige 2024–2027 Grön	500		3,69%	rörlig	-
Obligation MTN Sverige 2023–2028	500	500	4,91%	rörlig	-
Obligation MTN Sverige 2023–2028 Grön	1 250	1 250	4,73%	fast	-
Obligation MTN Sverige 2023–2028 Grön	1 000	1 000	4,41%	rörlig	-
Obligation MTN Sverige 2023–2028	1 000	1 000	3,84%	rörlig	fast
Obligation MTN Sverige 2023–2028	500	500	4,53%	rörlig	-
Obligation MTN Sverige 2024–2029	1 250		4,22%	rörlig	fast
Obligation MTN Sverige 2024–2029	500		4,14%	fast	-
Obligation MTN Sverige 2024–2029 Grön	700		4,21%	fast	-
Obligation MTN Sverige 2024–2029 Grön	800		3,60%	rörlig	fast
Summa obligationslån	**14 000**	**11 500**			
Förskottsbetalda kreditavgifter[1]	–10	–12			
Summa obligationslån enligt balansräkningen	**13 990**	**11 488**			
Övriga räntebärande skulder[1]					
Syndikerat lån A1 2022–2026	1 750	7 250	3,00%	rörlig	fast
Syndikerat lån A2 2022–2025	-	2 314			
Summa långfristiga räntebärande skulder	**1 750**	**9 564**			
Förskottsbetalda kreditavgifter[1]	–3	–5			
Övriga lån i dotterbolag	9	7			
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder enligt balansräkningen	**1 756**	**9 566**			
Summa långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	**15 746**	**21 053**			

ICA Gruppens räntebärande skulder och placeringar samt kreditfaciliteter **Specifikation**	Redovisat värde 2024-12-31	Redovisat värde 2023-12-31	Ränta per 2024-12-31 inkl. derivat (i förekommande fall)	Räntetyp exkl. derivat	Räntetyp inkl. derivat
Kortfristiga skulder					
Obligationslån[1]					
Obligation MTN Sverige 2021–2024	-	964			
Obligation MTN Sverige 2023–2025	1 100		4,01%	rörlig	
Obligation MTN Sverige 2023–2025	400		4,90%	fast	
Obligation MTN Sverige 2020–2025	500		0,91%	rörlig	fast
Summa kortfristiga obligationslån	**2 000**	**964**			
Förskottsbetalda kreditavgifter[1]	–6	–7			
Summa kortfristiga obligationslån enligt balansräkningen	**1 994**	**957**			
Övriga räntebärande skulder[1]					
Syndikerat lån A1 2022–2026	500	500	3,00%	rörlig	fast
Syndikerat lån A2 2022–2025	-	500			
Summa kortfristiga räntebärande skulder enligt balansräkningen	**500**	**1 000**			
Förskottsbetalda kreditavgifter[1]	–2	–32			
Butiksinlåning[1]	195	263			
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder enligt balansräkningen	**692**	**1 231**			
Summa kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	**2 686**	**2 188**			
Summa obligationslån och räntebärande skulder	**18 432**	**23 241**			
Kassa exklusive ICA Banken	**–3 827**	**–2 582**			
Summa nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	**14 605**	**20 659**			
Långfristiga leaseskulder	18 824	18 329			
Kortfristiga leasingskulder	4 134	4 436			
Summa leaseskulder exkl ICA Banken	22 959	22 765			
Summa nettoskuld exklusive ICA Banken	**37 564**	**43 424**			

1) Avser ICA Gruppen AB.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

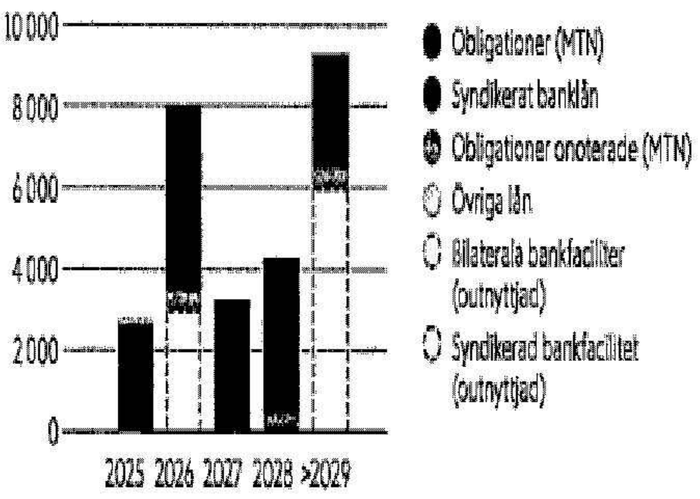
20250619507145

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

De syndikerade kortfristiga lånen på 500 Mkr förfaller i december 2025. De kortfristiga obligationslånen på 2 000 Mkr förfaller i februari 2025. Kortfristiga skulder utgörs i övrigt av leverantörsskulder på 18 746 Mkr (17 227) och inlåning i ICA Banken på 24 145 Mkr (24 336) samt inlåning från ICA butiker på 195 Mkr (263) som förfaller i januari 2025. Kortfristig del av leasingskulder utgörs av 4 135 Mkr (4 436). Inlåningen i ICA Banken förfaller till betalning på anmodan och leverantörsskulderna har huvudsakligen en löptid på som längst tre månader. För förfallostruktur leasingskulder, se not 7.

Med nuvarande finansieringskostnader och skuldportfölj uppgår nettot årligen till 918 Mkr (1 346 Mkr) för ICA Gruppen exklusive ICA Banken och exklusive leasingskulder.

Förfalloprofil räntebärande skulder (exklusive leaseskulder) och långfristiga bekräftade kreditfaciliteter (exklusive räntebetalningar)



Kreditrisker

Kreditrisken är risken för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtal och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. De banker och kreditinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet och finanspolicyn reglerar maximal kreditexponering per motpart. För kommersiella motparter som koncernen har en större exponering mot sker en individuell kreditbedömning. Kreditrisken som uppstår genom ICA Bankens utlåning till allmänheten hanteras genom att det för varje kreditsökande sker en kreditprövning innan lån beviljas.

ICA Gruppen har så kallade ISDA-avtal med motparterna för derivat. Detta innebär att fordringar och skulder mot en enskild motpart kan kvittas vid till exempel insolvens.

Flöden mellan ICA Gruppen och enskilda ICA-handlare nettas dagligen genom koncernens eget nettingsystem ICA Konto.

De huvudsakliga fordringarna, utöver de som finns inom ICA Banken, avser kontokrediter till icke konsoliderade ICA-handlare. Fordringarna bedöms kontinuerligt för förväntade förluster. Avsättningen för förväntade förluster baseras på en bedömning över hela fordringens löptid för respektive fordran. Reserven för osäkra kundfordringar uppgår inte till ett materiellt belopp. Säkerhet för krediterna utgörs huvudsakligen av företagsinteckningar. Se även not 13 ICA Banken.

Valutarisk

Med transaktionsexponering avses risken för att förändringar i valutakurser påverkar resultaträkningen och kassaflödet. För ICA Gruppen är denna valutaexponering främst relaterad till import av varor som betalas i utländsk valuta (kommersiell valutarisk). Den omfattar också utlåning och inlåning inom koncernen till dotterbolag i de baltiska länderna (finansiell valutarisk). Merparten av koncernens inköp sker i svenska kronor. Enligt finanspolicyn ska resultateffekten vid en femprocentig valutakursförändring uppgå maximalt till 10 Mkr.

Med omräkningsexponering avses risken för att förändringar i valutakurser påverkar omräkningen till svenska kronor av koncernens resultat- och balansräkning för de verksamheter som rapporterar i en valuta annan än svenska kronor. Denna omräkningsrisk valutasäkras inte.

Säkringspolicy

ICA Gruppens kommersiella valutaexponering skiljer sig åt mellan de olika enheterna, såtillvida att enheterna kan ändra pris mot kunderna med olika periodicitet baserat på valutakurs. Enligt finanspolicyn ska 80–100 procent säkras av prognostiserat kassaflöde under den tid som priset ligger fast mot kund samt 80–100 procent av faktiska kassaflöden.

ICA Gruppens finansiella valutaexponering i form av ut- och inlåning inom koncernen till de baltiska länderna valutasäkras genom att anskaffa motsatt skuld eller tillgång i EUR, främst genom valutaswappar.

Kommersiella valutaderivat (Mkr)

Valuta[1]	1–3 månader	3–6 månader	6–12 månader	12–24 månader	>24 månader	2024-12-31 Nominellt belopp	2024-12-31 Verkligt värde
CNY/HKD	–8	–5	0	0	0	–13	0
DKK/SEK	–4	–2	–11	0	0	–17	0
EUR/SEK	–2 246	–1 110	–246	–128	–15	–3 746	1
GBP/SEK	–38	–38	–76	–153	–764	–1 069	69
HKD/SEK	–11	–8	–15	0	0	–35	2
NOK/SEK	–94	0	0	0	0	–94	–1
USD/SEK	–308	–168	–420	–4	0	–899	34
Per 2024-12-31	**–2 709**	**–1 332**	**–769**	**–285**	**–779**	**–5 873**	**104**
Per 2023-12-31	–2 884	–1 174	–685	–271	–959	–5 973	–187

Finansiella valutaderivat (Mkr)

Valuta[1]	1–3 månader	3–6 månader	Nominellt belopp	Verkligt värde
EUR/SEK	–1 306		–1 306	–7
Per 2024-12-31	**–1 306**		**–1 306**	**–7**
Per 2023-12-31	–1 192	–	–1 192	–30

1) Exempel: med EUR/SEK avses köp EUR på termin mot SEK.

Finansiella valutaderivat är samtliga tecknade i ICA Gruppen AB.

Säkringsredovisning

ICA Gruppen använder kassaflödessäkringar enligt IFRS 9 för den del av valutaexponeringen som bygger på prognoser, dock inte för de baltiska länderna och delar av inköp av frukt och grönt. Av totalt verkligt värde uppgående till 104 Mkr (–187), säkringsredovisades ett resultat om 99 Mkr (–122) per balansdagen.

Känslighetsanalys

Om ICA Gruppen inte valutasäkrar den kommersiella transaktionsexponeringen under den period då prisjustering inte kan ske mot kund, skulle den totala effekten i resultatet, vid en för ICA Gruppen femprocentig ofördelaktig valutakursförändring i respektive valutapar, bli –82 Mkr (–69).

Enligt finanspolicyn får effekten totalt uppgå till –10 Mkr i resultatet. Av den anledningen valutasäkrar ICA Gruppen och vid årsskiftet uppgick valutarisken till –1 Mkr (–1). Givet den valutasäkring ICA Gruppen gör enligt policy skulle eget kapital påverkas negativt med –212 Mkr (–230) vid en femprocentig ofördelaktig valutakursförändring.

Råvaruprisrisk

Av de råvaruprisrisker som ICA Gruppen har identifierat är energiprisrisken i form av bränsle (diesel och HVO/biobränsle) att betrakta som materiell och säkras därför. Även elprisrisken kan ha en relativt stor påverkan på ICAs resultat och i den mån det är möjligt använder sig ICA av fasta elprisavtal.

Säkringspolicy

ICA Gruppen säkrar energiprisrisken som är relaterad till bränsle. I enlighet med ICA Gruppens finanspolicy säkras denna prisrisk för en period upp till 36 månader. Detta görs via finansiella futurekontrakt.

Under året köpte ICA Gruppen 16 200 (20 400) MT (Metric Tons) diesel som även täcker in HVO (biobränsle) prisrisken.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

Bränslehedge	Löptidsanalys			Nominellt belopp, Mkr	Verkligt värde Mkr
	2025	2026	2027	2024-12-31	2024-12-31
Totalt Metric Tons	15 000	10 800	3 600		
Totalt liter (1000-tals)	18 534	13 350	4 502		
Prognos liter (1000-tal)	19 678	20 100	16 494		
Säkringsgrad per 2024-12-31	**94,19%**	**66,42%**	**27,29%**	**217**	**222**
Per 2023-12-31	51,81%	22,83%	-	324	316

Säkringsredovisning

ICA Gruppen använder säkringar enligt IFRS 9 för prognostiserad bränsleåtgång (HVO eller diesel) samt tillhörande valutaflöde (USD). Av totalt verkligt värde uppgående till 6 Mkr (–8), säkringsredovisades ett resultat om 6 Mkr (–8) per balansdagen.

Känslighetsanalys

Om ICA Gruppen inte prissäkrar prisexponeringen i bränsle, skulle den totala årliga resultateffekten baserat på prognos för 2025, vid en 20-procentig negativ prisförändring, uppgå till –23 Mkr (–27). Beaktat befintlig säkring enligt tabell skulle effekten istället bli –1 Mkr (–2).

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Finansiella tillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet		
Placeringar	5 368	4 239
Övriga finansiella tillgångar	274	501
Totalt	5 642	4 741
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
ICA Bankens utlåning	18 369	19 533
Fordringar	6 331	8 657
Likvida medel	8 023	6 884
Totalt	34 724	35 075
Summa finansiella tillgångar	**40 366**	**39 815**
Finansiella skulder		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultatet		
Övriga finansiella skulder	40	245
Totalt	40	245
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Obligationslån	15 983	12 444
Andra räntebärande skulder	2 449	10 797
Inlåning i ICA Banken	24 145	24 336
Leasingskuld	22 961	22 766
Övriga finansiella skulder	23 179	21 371
Totalt	88 717	91 713
Summa finansiella skulder	**88 757**	**91 959**

Redovisat värde är en rimlig approximation av verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån för vilka verkligt värde understiger redovisat värde med 172 Mkr (understiger redovisat värde med 158 Mkr).

Marknadsvärdering av finansiella instrument baseras på de tillgängliga data som är mest tillförlitliga för att utföra en värdering. Baserat på vilka indata som används för värderingen hänförs verkligt värde till tre nivåer, där nivå 1 avser de mest objektiva priserna för indata, medan nivå 3 tar sin utgångspunkt i företagets egna data och bedömningar.

Placeringar och övriga finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 5 642 Mkr (4 741). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är i sin helhet hänförliga till nivå 2. Instrument för vilka verkligt värde lämnas som upplysning är hänförliga till nivå 2. Tillgångar och skulder i nivå 2 har beräknats i enlighet med generellt accepterade prismodeller som baseras på diskonterade kassaflöden. Indata utgörs av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå.

Nettoresultat hänförliga till finansiella instrument

I nedanstående tabell framgår hur nettoresultat samt ränteintäkter och räntekostnader hänförliga till finansiella instrument har påverkat ICA Gruppens resultat fördelat per kategori av finansiella instrument.

Mkr	2024	2023
Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde i resultatet	30	0
Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-422	-460
Räntor från finansiella skulder och tillgångar som värderats till upplupet anskaffningsvärde:		
Ränteintäkter från finansiella tillgångar	1 916	1 925
Räntekostnader från finansiella skulder	-2 321	-2 548
Resultat	**-797**	**-1 083**

ICA Bankens ränteintäkter och räntekostnader ingår i rörelseresultatet för koncernen. I ränteintäkter och räntekostnader i tabellen ovan ingår de såsom upplysning om resultat från finansiella poster.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307 46

Not 20 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	-	-
Registerförda tillgångar i ICA Försäkring AB	532	463
Totalt	**532**	**463**
Eventualförpliktelser		
Lånelöften för blancolån ICA Banken	445	453
Borgen och eventualförpliktelser[1]	640	496
Totalt	**1 085**	**949**

1) Garanti ställd avseende MasterCard uppgår till 330 Mkr (299). I övrigt fördelar sig posten på ett stort antal motparter.

Not 21 Kassaflödesanalys och likvida medel

Mkr	2024	2023
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	6 710	6 296
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	375	170
Resultatandelar från joint ventures och intresseföretag	-60	-38
Realisationsresultat	-591	-514
Avsättningar	-237	263
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	**6 197**	**6 177**

Mkr	2024	2023
ICA Banken: kassaflöde netto in-, utlåning och placeringar		
Inlåning i ICA Banken (ökning +/minskning -)	-191	-1 492
Kortfristig utlåning (ökning -/minskning +)	-682	-630
Långfristig utlåning (ökning -/minskning +)	1 846	1 758
Placeringar (ökning -/minskning +)	-1 127	-216
Summa	**-154**	**-580**

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Sammansättning av likvida medel		
Kassa samt bankkonto[1]	5 527	6 884
Kortfristiga placeringar[1]	2 496	-
Summa likvida medel	**8 023**	**6 884**
[1] varav ICA Banken		
Kassa samt bankkonto	2 698	4 302
Kortfristiga placeringar	1 498	-
Summa likvida medel ICA Banken	**4 196**	**4 302**
Summa likvida medel exklusive ICA Banken	**3 827**	**2 582**

ICA Bankens likvida medel är genom banklagstiftning ej disponibla för koncernen.

Det finns inga andra väsentliga förändringar av finansiella skulder, redovisade inom finansieringsverksamheten i Rapport över kassaflödet, än poster som avser betalningar för upptagande och återbetalning av lån inom finansieringsverksamheten samt nyemission.

Mkr	Koncernen 2024	ICA Banken 2024	Koncernen exkl. ICA Banken 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**12 533**	**404**	**12 129**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager	-513	-	-513
Kortfristiga fordringar	190	57	133
Kortfristiga skulder	1 609	102	1 507
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	-154	-154	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**13 666**	**409**	**13 257**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-2 775**	**-167**	**-2 609**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-9 763**	**-349**	**-9 414**
Periodens kassaflöde	**1 128**	**-106**	**1 234**
Likvida medel vid periodens början	6 884	4 302	2 582
Kursdifferens i likvida medel	11	-	11
Likvida medel vid periodens utgång	**8 023**	**4 196**	**3 827**

Mkr	Koncernen 2023	ICA Banken 2023	Koncernen exkl. ICA Banken 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**12 114**	**535**	**11 579**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager	284	-	284
Kortfristiga fordringar	11	-132	143
Kortfristiga skulder	961	228	732
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	-580	-580	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**12 789**	**51**	**12 738**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**2 468**	**-331**	**2 798**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-18 520**	**-82**	**-18 437**
Periodens kassaflöde	**-3 262**	**-361**	**-2 901**
Likvida medel vid periodens början	10 143	4 663	5 480
Kursdifferens i likvida medel	3	-	3
Likvida medel vid periodens utgång	**6 884**	**4 302**	**2 582**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Resultaträkning, moderbolaget

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	36	1 333
Kostnad för sålda tjänster		0	-1 254
Bruttoresultat		**35**	**79**
Administrationskostnader	2, 3, 4, 5	-562	-547
Rörelseresultat		**-527**	**-468**
Resultat från finansiella poster	6		
Resultat från andelar i koncernföretag		2 750	5 600
Ränteintäkter och förändring verkligt värde finansiella instrument		815	965
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 152	-1 729
Summa resultat från finansiella poster		**2 413**	**4 836**
Resultat efter finansiella poster		**1 887**	**4 368**
Bokslutsdispositioner			
Avsättning till periodiseringsfond		-181	-412
Erhållet koncernbidrag		1 619	2 845
Summa bokslutsdispositioner		**1 438**	**2 433**
Resultat före skatt		**3 325**	**6 801**
Skatt på årets resultat	7	-119	-248
ÅRETS RESULTAT		**3 206**	**6 553**

Övrigt totalresultat, moderbolaget

Mkr	Not	2024	2023
Årets resultat		**3 206**	**6 553**
Övrigt totalresultat		4	-5
ÅRETS TOTALRESULTAT		**3 210**	**6 548**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20230619302417

Balansräkning, moderbolaget

Tillgångar

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
IT-system	8	2	197
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	0	131
Finansiella anläggningstillgångar	15		
Andelar i koncernföretag	10	30 947	30 841
Uppskjuten skattefordran	7	33	41
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		1 003	835
Långfristiga fordringar		156	415
Summa anläggningstillgångar		**32 141**	**32 460**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	15		
Kundfordringar		0	0
Fordringar hos koncernföretag		17 890	18 748
Övriga fordringar		604	285
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	40	240
Fordran avseende pågående nyemission			
Summa kortfristiga fordringar		**18 534**	**19 273**
Kassa och bank		3 374	2 142
Summa omsättningstillgångar		**21 908**	**21 415**
SUMMA TILLGÅNGAR		**54 049**	**53 876**

Eget kapital och skulder

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		515	503
Reservfond		2 773	2 773
Fond för utvecklingsutgifter		1	109
Fritt eget kapital			
Överkursfond		6 736	4 916
Balanserad vinst		11 113	4 997
Årets resultat		3 210	6 548
Summa eget kapital		**24 349**	**19 846**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		593	412
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	13	728	676
Övriga avsättningar		5	27
Summa avsättningar		**733**	**704**
Långfristiga skulder			
Obligationslån	14, 15	13 990	11 488
Skulder till kreditinstitut	14, 15	1 747	9 559
Övriga långfristiga skulder		16	17
Summa långfristiga skulder		**15 753**	**21 063**
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	15	1 994	957
Skulder till kreditinstitut	15	692	1 231
Leverantörsskulder		59	138
Skulder till koncernföretag		9 603	9 043
Övriga skulder		25	231
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	247	251
Summa kortfristiga skulder		**12 621**	**11 850**
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		**54 049**	**53 876**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			
Mkr	Aktie-kapital, (not 12)	Reserv-fond	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	503	2 773	93	4 916	-1 534	7 127	13 878
Föregående års resultat					7 127	-7 127	0
Utdelning					-559		-559
Utvecklingsutgifter			16		-16		0
Hänförligt till utköpet från Nasdaq					-21		-21
Årets totalresultat						6 548	6 548
Utgående eget kapital 2023-12-31	503	2 773	109	4 916	4 997	6 548	19 846
Ingående eget kapital 2024-01-01	503	2 773	109	4 916	4 997	6 548	19 846
Föregående års resultat					6 548	-6 548	0
Utdelning					-540		-540
Utvecklingsutgifter			-108		108		0
Hänförligt till utköpet från Nasdaq Stockholm					0		0
Nyemission, not 12	10			1 589			1 599
Pågående nyemission, not 12	1			232			233
Årets totalresultat						3 210	3 210
Utgående eget kapital 2024-12-31	515	2 773	1	6 736	11 113	3 210	24 349

Kassaflödesanalys, moderbolaget

Mkr	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-527	-468
Erhållen utdelning		2 750	5 600
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	30	224
Betald inkomstskatt		-76	-167
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**2 178**	**5 189**
Förändring av rörelsekapital			
Kortfristiga fordringar (ökning -/minskning +)		316	-11
Kortfristiga skulder (ökning +/minskning -)		-139	-64
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**2 354**	**5 114**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		312	-118
Investeringar i dotterföretag		-106	-220
Förändring av kortfristiga placeringar		2	-
Lämnade/återbetalade lån koncernföretag		-208	614
Erhållna räntor		48	95
Erhållna räntor koncernföretag		766	866
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**813**	**1 238**
Finansieringsverksamheten			
Upptagande av lån		4 185	11 136
Återbetalning av upptagna lån		-9 278	-22 661
Nyemission	12	1 608	-
Hänförligt till utköpet från Nasdaq Stockholm		0	-21
Förändring koncerninterna lån		2 861	4 111
Utbetald utdelning		-540	-559
Erlagda räntor		-771	-1 286
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-1 935**	**-9 279**
Årets kassaflöde		**1 231**	**-2 928**
Likvida medel vid årets början		2 142	5 070
Likvida medel vid årets slut		**3 374**	**2 142**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307148

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Tillämpade redovisningsregler

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS/IAS inklusive tolkningar så långt som möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som ska göras från standarderna enligt IFRS. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Nyemission

Netto av erhållen likvid och utgifter för emissionen redovisas som ökning av eget kapital och erhållen betalning i kassaflödet.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden.

Klassificering och värdering av finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar IFRS 9 förutom för finansiella garantier där undantaget enligt RFR 2 tillämpas.

Skatter

Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal tillämpas ej i ICA Gruppen AB i enlighet med möjlighet till undantag enligt RFR 2. Leasingavtal där moderbolaget är leasetagare redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Inga nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisas.

Förmånsbestämda pensionsplaner

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner än de som anges i IAS 19 och som gäller för beräkningen i ICA Gruppen koncernen. Beräkningarna i moderbolaget följer Tryggandelagen och Finansinspektionens föreskrifter då detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De främsta skillnaderna jämfört med IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs och att beräkningen sker utifrån nuvarande lönenivå och ej förväntad framtida lön.

Koncernbidrag

Koncernbidrag (erhållna och lämnade) redovisas som bokslutsdispositioner.

Aktiverade utvecklingsutgifter

Under året aktiverade utvecklingsutgifter, för utveckling som skett i egen regi av immateriella tillgångar, förs över från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter hänförlig till bundet eget kapital.

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 36 Mkr (1 333) varav 100 procent (99) avsåg försäljning till koncernföretag. Inköp från koncernföretag uppgick till 153 Mkr (115).

Not 3 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Medelantal anställda

Medelantalet anställda har beräknats genom att antalet närvarotimmar ställts i relation till normal årsarbetstid.

	2024	2023
Kvinnor	82	210
Män	44	229
Totalt	**126**	**439**

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Mkr	2024	2023
Löner och ersättningar		
Styrelse och Vd (CEO)		
Löner och andra ersättningar	24	22
– varav rörlig lönedel	8	7
Övriga ledande befattningshavare	20	24
Övriga anställda	124	323
Totalt	**168**	**370**
Sociala avgifter	74	152
Pensionskostnader, se not 13	67	114
– varav pensionskostnader till styrelse och Vd (CEO)	3	3
Totalt	**141**	**266**
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	**309**	**636**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Forts. Not 3 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Könsfördelning i styrelse och ledande befattningshavare

	2024-12-31	2023-12-31
Styrelse		
Kvinnor	3	3
Män	7	8
Totalt	**10**	**11**
Vd (CEO) och övriga ledande befattningshavare		
Kvinnor	2	2
Män	3	4
Totalt	**5**	**6**

Könsfördelning i styrelsen avser de stämmovalda ledamöterna, ej arbetstagarrepresentanterna.

Företagsledningen

2024, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO)	9 104	8 391	102	3 176	20 773
Övriga ledande befattningshavare	13 871	6 081	322	2 487	22 761
Totalt	**22 975**	**14 472**	**424**	**5 663**	**43 534**

2023, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO)	8 433	6 851	94	3 150	18 528
Övriga ledande befattningshavare [1]	18 385	5 191	690	4 292	28 558
Totalt	**26 818**	**12 042**	**784**	**7 442**	**47 086**

1) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som det gjordes avsättningar för under 2023 men som utbetalades under 2024. Dessa ersättningar innefattar lön, förmåner, pensionskostnader samt avgångsvederlag för personer där avtal träffats under 2023 om att avsluta anställningen.

Kommentar till tabell

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt.

Ersättningar till styrelsen och Vd (CEO) ICA Gruppen AB

Ersättningar till ICA Gruppen ABs styrelseledamöter på individnivå samt ersättningar och villkor för Vd (CEO) ICA Gruppen AB framgår av not 4 för koncernen.

Ersättning till övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till övriga ledande befattningshavare utgörs av fast lön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd (CEO) ICA Gruppen utgör företagsledningen samt är anställda av ICA Gruppen AB.

Rörliga ersättningsprogram

Se not 4 avseende koncernen.

Uppsägningstider och avgångsvederlag för övriga ledande befattningshavare

En ömsesidig uppsägningstid om sex månader tillämpas för ledande befattningshavare. Avgångsvederlag utgår till ledande befattningshavare med upp till tolv månaders fast grundlön om bolaget säger upp anställningen. Avgångsvederlag är avräkningsbart.

Vid befattningshavarens egen uppsägning kan bolaget i vissa fall välja att göra gällande ett avtalat konkurrensförbud. Under den tid bolaget gör gällande konkurrensförbudet, lämnas ersättning motsvarande maximalt 60 procent av den fasta lönen. Avgångsvederlag och ersättning under tid för konkurrensförbud är inte pensionsgrundande.

Pensionsersättningar för övriga ledande befattningshavare

För övriga ledande befattningshavare kan någon av följande pensionslösningar tillämpas: ITP 1, ITP 1 kompletterat med en extra pensionslösning för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsgrundande lönen, alternativ ITP 2 utformad för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsmedförande lönen eller traditionell ITP 2.

Not **4** Revisionskostnader

Mkr	2024	2023
KPMG:		
Revisionsuppdrag	3	3
Totalt	**3**	**3**

Not **5** Leasingavtal – leasetagare

Mkr	2024	2023
Årets leasingkostnad	8	43
Framtida avtalade leasingavgifter:		
Förfallotidpunkt inom 1 år	10	12
Förfallotidpunkt senare än 1 år men inom 5 år	26	25
Förfallotidpunkt senare än 5 år	6	11
Totalt	**42**	**48**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307#9

Not 6 Resultat från finansiella poster

Mkr	2024	2023
Resultat från andelar i koncernföretag		
Utdelningar:		
ICA AB	2 000	3 600
ICA Fastigheter Holding AB	750	2 000
Totalt	**2 750**	**5 600**
Övriga ränteintäkter och förändring verkligt värde finansiella instrument		
Ränteintäkter koncernföretag	767	867
Valutakursdifferenser	-1	3
Övriga ränteintäkter och liknande poster	49	95
Totalt	**815**	**965**
Övriga räntekostnader och liknande poster		
Räntekostnader koncernföretag	-1	0
Förändring verkligt värde finansiella instrument	-272	-380
Övriga räntekostnader och liknande poster	-879	-1 349
Totalt	**-1 152**	**-1 729**
Summa resultat från finansiella poster	**2 413**	**4 836**

Not 7 Skatter

Mkr	2024	2023
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-112	-255
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-7	7
Redovisad skatt	**-119**	**-248**
Avstämning av effektiv skattekostnad		
Resultat före skatt	3 325	6 801
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 20,6%	-685	-1 401
Utdelning	567	1 154
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-1	-1
Redovisad skatt	**-119**	**-248**
Effektiv skattesats	3,6%	3,6%

Mkr	2024	2023
I balansräkningen redovisas följande:		
Uppskjuten skattefordran	33	41

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Mkr	Balans per 1 jan 2024	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 31 dec 2024
Övrigt	41	-8	33
Totalt	**41**	**-8**	**33**

Mkr	Balans per 1 jan 2023	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 31 dec 2023
Övrigt	32	9	41
Totalt	**32**	**9**	**41**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.

Not 8 Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	2024	2023
IT-system		
Ackumulerade anskaffningsvärden	2	477
Ackumulerade avskrivningar	0	-279
Redovisat värde	**2**	**197**
Vid årets början	197	178
Investeringar	1	77
Avyttringar	-196	-
Årets avskrivningar	0	-58
Redovisat värde	**2**	**197**

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i rad administrationskostnader i resultaträkningen.

Not 9 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	2024	2023
Inventarier		
Ackumulerade anskaffningsvärden	0	501
Ackumulerade avskrivningar	0	-370
Redovisat värde	**0**	**131**
Vid årets början	131	180
Investeringar	0	46
Avyttringar	-131	-
Årets avskrivningar	0	-96
Redovisat värde	**0**	**131**

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar ingår i rad administrationskostnader i resultaträkningen.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Not 10 Andelar i koncernföretag

Mkr	2024	2023
Andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	30 841	30 621
Förvärv[1]	6	-
Aktieägartillskott[2]	100	220
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**30 947**	**30 841**
Ingående nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**0**	**0**
Utgående planenligt restvärde	**30 947**	**30 841**

1) ICA Impact Invest 1 AB bildat.
2) Aktieägartillskott har lämnats till ICA Banken AB med 100 Mkr (220 Mkr).

Specifikation av väsentliga indirekta innehav per 2024-12-31

	Org-nr.	Säte	Kapital och röster %
Dotterföretag till ICA AB			
Rimi Baltic AB	556042-7410	Stockholm	100
Hakonlita UAB	125 018 861	Litauen	100
Kinnisvaravalduse AS	10 434 202	Estland	100
Plesko Real Estate SIA	40 003 516 351	Lettland	100
Rimi Eesti Food AS	10 263 574	Estland	100
Rimi Latvia SIA	40 003 053 029	Lettland	100
Rimi Lietuva UAB	123 715 317	Litauen	100
Apotek Hjärtat AB	556791-1010	Stockholm	100
ICA Global Sourcing Ltd	1 135 948	Hong Kong	100
ICA Sverige AB	556021-0261	Stockholm	100
Dotterföretag till ICA Banken AB			
ICA Försäkring AB	556966-2975	Stockholm	100
Dotterföretag till ICA Fastigheter Holding AB			
ICA Fastigheter AB	556033-8518	Västerås	100
Långeberga Logistik AB	556928-2840	Stockholm	100

Andelar i dotterföretag

Specifikation av ICA Gruppen ABs direkta innehav av andelar i dotterföretag

	Org-nr.	Säte	Antal andelar	Kapital och röster %	Kvotvärde	Bokfört värde 2024-12-31, Mkr	Bokfört värde 2023-12-31, Mkr
ICA AB	556582-1559	Stockholm	5 000 000	100	SEK 100	23 035	23 035
ICA Banken AB	516401-0190	Stockholm	1 000 000	100	SEK 100	3 094	2 994
ICA Fastigheter Holding AB	556604-5471	Stockholm	1 000	100	SEK 100	4 812	4 812
ICA Impact Invest 1 AB	559448-6036	Stockholm	424	40[1]	SEK 100	6	-
Totalt						**30 947**	**30 841**

1) Röstandelen är 71%

Not 11 Periodiseringsposter

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Övriga förutbetalda kostnader	40	240
Totalt	**40**	**240**

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna löner, semesterlöner och sociala avgifter	67	112
Upplupna räntekostnader	150	87
Övriga upplupna kostnader	31	52
Totalt	**247**	**251**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619072507

Not 12 Eget kapital och vinstdisposition

Aktiekapitalet utgörs av stamaktier av serie A om 128 205 128 aktier (128 205 128), stamaktier av serie E om 18 728 223 aktier (18 728 223) samt under 2024 nyemitterade stamaktier av serie F om 3 458 973 stycken varav 436 439 stycken registrerades i början av januari 2025. Kvotvärde per aktie är 3,42 kr (3,42 kr per aktie). Rösträtten för aktier av serie A och E utgörs av en röst per aktie, medan aktier av serie F har 1/10 röst per aktie. Det finns inget innehav av egna aktier.

Stamaktier av serie F emitterades under december 2024 med syftet att skapa ytterligare incitament för fortsatt utveckling av ICA Gruppen och därmed säkra ett fortsatt brett kunderbjudande och närvaro i hela landet. Emissionen kommer också bidra till att minska ICA Gruppens skuldsättning.

Totalt har aktier emitterats till ett belopp av 1 832 Mkr netto för emissionsutgifter, varav 233 Mkr registrerades och betalades under januari 2025.

Stamaktier av serie E har företrädesrätt framför stamaktier av serie F och stamaktier av serie A till en årlig utdelning om 22,96 kronor per aktie, och stamaktier av serie F har företrädesrätt framför stamaktier av serie A till en årlig utdelning om 22,96 kronor per aktie. Förutsatt att full utdelning lämnats till både ägare av stamaktier av serie E och ägare av stamaktier av serie F, ska stamaktier av serie A berättiga till en årlig utdelning uppgående till högst 3,12 kronor per aktie. Den årliga utdelningen på bolagets aktier ska fastställas per den 31 december varje år.

För det fall ingen årlig utdelning lämnas på stamaktier av serie E, stamaktier av serie F, och/eller stamaktier av serie A, eller för det fall den årliga utdelningen understiger 22,96 kronor per stamaktie av serie E, 22,96 kronor per stamaktie av serie F och/eller 3,12 kronor per stamaktie av serie A, berättigar stamaktier av serie E, stamaktier av serie F respektive stamaktier av serie A till ett innestående E-, F- respektive A-aktiebelopp motsvarande skillnaden mellan vad som skulle ha betalats ut och utbetalat belopp.

Utöver den fasta utdelningen om 22,96 kronor på stamaktier av serie E och stamaktier av serie F, berättigar stamaktier av serie F till ytterligare årlig rörlig utdelning som baseras på ICA Sverige AB:s försäljningstillväxt, och stamaktier av serie E berättigar till samma totala belopp i årlig rörlig utdelning som stamaktier av serie F. För det fall ICA Sverige AB har positiv försäljningstillväxt men ingen årlig rörlig utdelning lämnas på stamaktier av serie E och serie F, eller den årliga rörliga utdelningen understiger det belopp stamaktier av serie E och serie F berättigar till, skjuts rätten till utdelning av beloppet upp till framtida år. Stamaktier av serie E kan berättiga till ytterligare utdelning som baseras på ICA Sverige AB:s försäljningstillväxt.

Vidare omfattas stamaktier av serie E och stamaktier av serie F av ett i bolagsordningen intaget inlösenförbehåll samt hembudsförbehåll. De fullständiga villkoren för bolagets aktier framgår av bolagets bolagsordning.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen för ICA Gruppen AB föreslår en ordinarie utdelning med 0,90 kronor per aktie av serie A och 22,96 kronor per aktie av serie E.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Kronor	
Till aktieägarna utdelas	545 000 000
till överkursfond	6 736 285 706
i ny räkning överföres	13 778 110 152
Totalt	**21 059 395 858**

Not 13 Avsättning för pensioner

Samtliga anställda omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller antingen avgiftsbaserade (ITP1) eller förmånsbaserade pensioner (ITP2) enligt ITP-planen. Anställda med en förmånsbaserad pension erhåller pension baserat på slutlönen. De förmånsbaserade pensionerna redovisas som en avsättning i balansräkningen. De avgiftsbaserade pensionerna betalas löpande till Alecta/Collectum. För att säkerställa avsättningen i balansräkningen har kreditförsäkring tecknats hos PRI Pensionsgaranti. Hela det avsatta beloppet omfattas av tryggandelagens bestämmelser.

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Avstämning av redovisat belopp avseende pensioner i egen regi		
Ingående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	676	596
Kostnad som belastat resultatet	46	76
Räntekostnad	21	19
Utbetalning av pensioner	–15	–15
Utgående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	**728**	**676**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Not 14 Långfristiga obligationslån och långfristiga skulder till kreditinstitut

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Obligationslån	13 990	11 488
Skulder till kreditinstitut	1 747	9 559
Totalt[1]	**15 737**	**21 046**

1) Varav förutbetalda kreditavgifter ingår med 13 (18) Mkr.

Inga skulder förfaller senare än 5 år från balansdagen.

Se not 19 i koncernens årsredovisning för ytterligare uppgifter.

Not 15 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppens finansiella risker hanteras på koncernnivå. För ytterligare information se koncernens årsredovisning och not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument. Moderbolaget ICA Gruppen AB har inga väsentliga nettopositioner i kommersiella valuta- eller bränslederivat. För moderbolagets finansiella valutaderivat, se not 19 i koncernens årsredovisning. Fordringar på koncernföretag bevakas individuellt för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster är oväsentliga.

Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Finansiella tillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultaträkningen		
Övriga finansiella tillgångar	294	727
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Kundfordringar	0	0
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	18 868	19 350
Likvida medel samt övriga fordringar	3 576	2 578
Summa finansiella tillgångar	**22 738**	**22 655**
Finansiella skulder		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen		
Övriga finansiella skulder	174	286
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Obligationslån	15 983	12 444
Skulder till kreditinstitut	2 440	10 789
Leverantörsskulder	59	138
Kortfristiga skulder till koncernföretag	9 603	9 043
Övriga kortfristiga skulder	248	253
Summa finansiella skulder	**28 508**	**32 953**

Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån för vilka verkligt värde understiger redovisat värde med 172 Mkr (understiger redovisat värde med 158 Mkr).

Not 16 Kassaflödesanalys

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Mkr	2024	2023
Avskrivningar	0	154
Rearesultat	0	0
Avsättningar till pensioner	31	61
Andra avsättningar	-1	8
Totalt	**30**	**224**

Det finns inga andra poster inom finansieringsverksamheten än betalningar för upptagande och återbetalning av lån samt nyemission som redogörs för i not 12.

Not 17 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Borgen och eventualförpliktelser		
Garanti till förmån för dotterföretag	433	399
Totalt	**433**	**399**

Posten avser huvudsakligen garanti avseende Mastercard för dotterbolaget ICA Banken AB.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat: NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307S1

Styrelsens yttrande angående utdelning

Detta yttrande har upprättats i enlighet med 18 kap. 4§ aktiebolagslagen (2005:551).

Styrelsen för ICA Gruppen AB föreslår en ordinarie utdelning med 0,90 kronor per aktie av serie A och 22,96 kronor per aktie av serie E. Utdelningen uppgår till 115 Mkr för aktier av serie A och 430 Mkr för aktier av serie E vilket totalt uppgår till 545 Mkr (540 Mkr), vilket är 17,0 procent (8,2 procent) av moderbolagets resultat. Aktie av serie F som emitterats före 1 januari 2025 berättigar till utdelning första gången för helåret 2025 efter att utdelning för aktie av serie F fastställts per den 31 december 2025. Ingen utdelning föreslås således för aktie av serie F.

Den föreslagna utdelningen reducerar moderbolagets soliditet från 45,0 procent till 44,0 procent, och koncernens soliditet från 19,5 procent till 19,1 procent. Soliditeten är betryggande på både kort och lång sikt. Utdelningsbeloppet motsvarar 12,5 procent av årets resultat för koncernen. Bolagets egna kapital skulle ha varit –95 Mkr, motsvarande 0,4 procent, lägre om tillgångar och skulder inte värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 a § årsredovisningslagen.

Det är styrelsens bedömning att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig jämlikt 17 kap 3§ andra och tredje styckena aktiebolagslagen med hänsyn till de krav som på grund av verksamhetens art, omfattning och risker uppställs på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor):

Överkursfond	6 736 285 706
Balanserade vinstmedel	11 113 543 912
Årets resultat	3 209 566 240
Totalt	**21 059 395 858**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas	545 000 000
till överkursfond	6 736 285 706
i ny räkning överföres	13 778 110 152
Totalt	**21 059 395 858**

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådan de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står för. Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i ICA Gruppen AB (publ) årsredovisning vars innehåll anges på sidan 5, har godkänts för utfärdande av styrelsen.

Stockholm den 19 februari 2025

Magnus Moberg *Ordförande*	Jan Amethier	Göran Blomberg	Bengt Kjell	Mikael Norling
Fredrik Persson	Katarina Romberg	Per Strömberg	Charlotte Svensson	Anette Wiotti
		Jonathon Clarke	Magnus Rehn	
		Nina Jönsson *Verkställande direktör*		

Vår revisionsberättelse har avgivits den 19 februari 2025
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307S2

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ICA Gruppen AB (publ), org. nr 556048-2837

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ICA Gruppen AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 172–184 och hållbarhetsrapporten på sidorna 77–170. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 21–71 och 74–75 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 172–184 och hållbarhetsrapporten på sidorna 77–170. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäkter och kostnader för sålda varor

Se not 1 och redovisningsprinciper på sidan 39 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området	*Hur området har beaktats i revisionen*
Koncernens nettoomsättning och kostnad för sålda varor uppgår till väsentliga belopp. Bolagets verksamhet är transaktionsintensivt och därmed beroende av väl fungerande IT-system och IT-kontroller och om dessa inte fungerar operationellt finns risk att systematiska felaktigheter uppstår som påverkar den finansiella rapporteringen med väsentliga belopp. Kritiska IT-system för redovisning av intäkter och varukostnader och relaterade kontroller har därför bedömts vara ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.	Vi har, med stöd av våra specialister på IT-revision, utvärderat och testat effektiviteten hos de IT-system och IT-kontroller som är relevanta för den finansiella rapporteringen. I vår revision har vi bland annat utvärderat processer samt testat kontroller med avseende på programförändringar, behörighetshantering samt IT-drift. Vi har även granskat organisation, ansvarsfördelning och styrning inom IT området, bolagets uppföljning och hantering av incidenter samt i förekommande fall kompenserande kontroller.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–20, 76–170 samt 185–191. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ICA Gruppen AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 172–184 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till ICA Gruppen AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 26 april 2024. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2017.

Stockholm den 19 februari 2025

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619053755

Finansiell femårsöversikt

Mkr	Utfall 2024	Utfall 2023	Utfall 2022[1]	Utfall 2021	Utfall 2020
Resultaträkning					
Nettoomsättning	157 216	147 645	136 288	127 957	126 283
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	14 107	13 173	12 526	11 408	11 141
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	6 884	6 363	5 905	5 826	5 831
Rörelseresultat	7 022	6 707	6 475	5 876	5 774
Resultat före skatt	5 262	4 693	5 103	5 478	5 308
Årets resultat	4 356	4 250	4 518	4 554	4 173
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	91 943	91 822	88 823	91 298	83 744
Likvida medel och kortfristiga placeringar	8 023	6 884	10 143	6 391	4 584
Övriga omsättningstillgångar	19 769	18 417	22 245	16 946	16 059
Summa tillgångar	**119 735**	**117 123**	**121 212**	**114 635**	**104 388**
Eget kapital	23 366	17 428	14 878	37 686	35 226
Långfristiga skulder	41 706	46 750	37 881	24 826	24 500
Kortfristiga skulder	54 664	52 945	68 453	52 123	44 661
Summa eget kapital och skulder	**119 735**	**117 123**	**121 212**	**114 635**	**104 388**
Kassaflöde					
Från den löpande verksamheten	13 666	12 789	10 163	10 942	11 641
Från investeringsverksamheten	–2 775	2 468	–1 001	–2 563	–5 309
Från finansieringsverksamheten	–9 763	–18 520	–6 692	–6 585	–4 911
Årets kassaflöde	**1 128**	**–3 262**	**–2 470**	**1 795**	**1 422**

Mkr	Utfall 2024	Utfall 2023	Utfall 2022[1]	Utfall 2021	Utfall 2020
Nyckeltal					
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	13 257	12 738	10 327	9 654	10 444
Rörelseresultat exklusive IFRS 16 Leasing	6 341	6 930	6 605	5 687	5 599
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing	6 145	5 841	5 611	5 632	5 657
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,4	4,3	4,3	4,6	4,6
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing, %	3,9	4,0	4,1	4,4	4,5
Rörelsemarginal, %	4,5	4,5	4,8	4,6	4,6
Nettomarginal, %	2,8	2,9	3,3	3,6	3,3
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing, %	13,1	13,3	12,4	11,8	11,9
Avkastning på eget kapital exklusive ICA Banken, %	21,9	25,5	12,2	12,7	11,7
Soliditet, %	19,5	14,9	12,3	32,9	33,7
Sysselsatt kapital i genomsnitt, exklusive ICA Banken	67 191	69 250	67 403	61 735	61 355
EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing	8 902	9 184	8 991	7 816	7 546
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	–14 605	–20 659	–29 520	–4 680	–4 904
Nettoskuld exklusive ICA Banken	–37 564	–43 424	–47 084	–20 915	–19 901
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing, ggr	1,6	2,2	3,3	0,6	0,6
Nettoskuld exklusive ICA Banken/EBITDA, ggr	2,7	3,3	3,8	1,8	1,8

1) IFRS 17 Försäkringsavtal tillämpas från och med 2023 och år 2022 omräknades i enlighet med IFRS 17. Åren före dess presenteras enligt principerna i IFRS 4 som gällde fram till att IFRS 17 började tillämpas.

Definitioner på sidan 33.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Alternativa nyckeltal

Avstämning Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing

Mkr	2024	2023
Rörelseresultat	7 022	6 707
Avgår: jämförelsestörande poster	-137	-344
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	**6 884**	**6 363**
Avgår: IFRS 16 Leasing	-739	-522
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing	**6 145**	**5 841**

Avstämning EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing

Mkr	2024	2023
Rörelseresultat	7 022	6 707
Avskrivningar	6 710	6 296
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	375	170
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	**14 107**	**13 173**
Avgår: EBITDA IFRS 16 Leasing	-5 205	-3 989
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) exklusive IFRS 16 Leasing	**8 902**	**9 184**

Avstämning Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing

Mkr	2024	2023
Långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	-15 746	-21 053
Kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	-2 686	-2 188
Långfristiga leasingskulder	-18 824	-18 329
Kortfristiga leasingskulder	-4 134	-4 436
Likvida medel	3 827	2 582
Nettoskuld exklusive ICA Banken	**-37 564**	**-43 424**
Avgår: Lång- och kortfristiga leasingskulder	22 959	22 765
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	**-14 605**	**-20 659**

Avstämning resultat för beräkning av avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 Leasing, rullande 12 månader

Mkr	2024	2023
Rörelseresultat exklusive ICA Banken	6 617	6 249
Avgår: IFRS 16 Leasing	-681	223
Tillkommer: Finansiella ränteintäkter	60	101
Resultat för beräkning avkastning sysselsatt kapital exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing, rullande 12 mån	**5 996**	**6 573**

Avstämning Sysselsatt kapital, exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing

Mkr	2024	2023
Eget kapital	23 366	17 428
Avsättningar till pensioner	3 333	3 534
Övriga avsättningar	58	63
Långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	15 746	21 053
Kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	2 686	2 188
Övriga långfristiga skulder	42	53
Långfristiga leasingskulder	18 824	18 329
Kortfristiga leasingskulder	4 134	4 436
Sysselsatt kapital	**68 190**	**67 084**
Avgår: IFRS 16 Leasing	-21 204	-21 270
Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	**46 986**	**45 814**
Genomsnittligt sysselsatt kapital exklusive ICA Banken	**67 191**	**69 250**
Genomsnittligt sysselsatt kapital exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	**45 707**	**49 529**

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307S4

Så arbetar ICA Gruppen med hållbarhet

Hållbarhetsarbetet utgör en naturlig och integrerad del i ICA Gruppens verksamhet och strategier. Det bidrar till att stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft och syftar till att skapa långsiktigt värde för såväl ICA Gruppen som Bolagets intressenter.

ICA Gruppens verksamhet spänner över många områden: handel med dagligvaror, läkemedel och andra apoteksvaror, utveckling och förvaltning av fastigheter samt tjänster inom bank och försäkring. Bredden i verksamheten medför potentiell och faktisk påverkan inom ett stort antal områden, positiv såväl som negativ.

Samarbete och samverkan

I kraft av sin storlek har ICA Gruppen ett stort ansvar – men också kapacitet och goda möjligheter att bidra och påverka samhällsutvecklingen i en positiv riktning. En stark lokal närvaro i kombination med globala värdekedjor gör det möjligt att bidra både till en positiv lokal samhällsutveckling och till att vara delaktig i arbetet med gemensamma globala utmaningar.

ICA Gruppens hållbarhetsarbete är brett och spänner över många områden – miljö, hälsa, inkludering & mångfald, socialt ansvar och kvalitet.

Inom samtliga områden bedrivs ett omfattande arbete, på koncernnivå, inom de rörelsedrivande bolagen och bland de fristående ICA-handlarna. Det övergripande målet är att minska negativ påverkan och samtidigt öka de positiva bidrag som möjliggörs när hållbarhetsaspekter integreras i affärsverksamheten. Genom samarbete och samverkan nyttjas styrkan i koncernstrukturen för att skapa största möjliga effekt.

Särskilda fokusområden

Fokus i arbetet varierar mellan de olika verksamheterna, men till de högst prioriterade områdena hör att fortsätta minska klimatpåverkan i hela värdekedjan, inspirera kunderna till hållbara och hälsosamma val, bidra till en bättre folkhälsa, minimera matsvinn i den egna verksamheten, öka andelen nationellt och lokalt producerat sortiment, säkerställa spårbarhet och transparens i värdekedjan samt arbeta för en jämn könsfördelning.

Transaktion 09222115557539457673

Innehållsförteckning

Introduktion

Fokus och prioriteringar 78

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetande 79
Styrning 79
Strategi 82
Om väsentlighetsanalysen 88

Miljö

E1 Klimatförändringar 91
Påverkan, risker och möjligheter 91
Strategi och fokus 94
Styrning 96
Åtgärder och aktiviteter 97
Mål och utfallsdata 99

E2 Föroreningar 107
Påverkan, risker och möjligheter 107
Styrning 108
Strategi och fokus 109
Åtgärder och aktiviteter 109
Mål och utfallsdata 110

E3 Vatten och marina resurser 111
Påverkan, risker och möjligheter 111
Styrning 112
Strategi och fokus 113
Åtgärder och aktiviteter 113
Mål och utfallsdata 113

E4 Biologisk mångfald och ekosystem 114
Påverkan, risker och möjligheter 114
Styrning 115
Strategi och fokus 115
Åtgärder och aktiviteter 116
Mål och utfallsdata 117

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi 118
Påverkan, risker och möjligheter 118
Styrning 119
Strategi och fokus 120
Åtgärder och aktiviteter 121
Mål och utfallsdata 121

Socialt

S1 Egna medarbetare 125
Påverkan, risker och möjligheter 125
Styrning 126
Strategi och fokus 126
Åtgärder och aktiviteter 129
Mål och utfallsdata 130

S2 Arbetstagare i värdekedjan 134
Påverkan, risker och möjligheter 134
Styrning 135
Strategi och fokus 136
Åtgärder och aktiviteter 136
Mål och utfallsdata 137

S3 Påverkade samhällen 138
Påverkan, risker och möjligheter 138
Styrning 138
Strategi och fokus 139
Åtgärder och aktiviteter 141
Mål och utfallsdata 141

S4 Konsumenter och slutanvändare 142
Påverkan, risker och möjligheter 142
Styrning 143
Strategi och fokus 144
Mål och utfallsdata 146

Ansvarsfullt företagande

G1 Ansvarsfullt företagande 148
Påverkan, risker och möjligheter 148
Styrning 149
Strategi och fokus 149
Åtgärder och aktiviteter 151
Mål och utfallsdata 151

Appendix

Förteckning över upplysningskrav – innehållsindex 153
Taxonomin 155
Bestyrkande 171

Hållbarhetsrapportering med inspiration av CSRD/ESRS

ICA Gruppens årsredovisning måste från och med 2025 års rapport uppfylla kraven i direktivet för hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) så som det införlivats i årsredovisningslagen, bland annat genom att följa redovisningsstandarderna ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

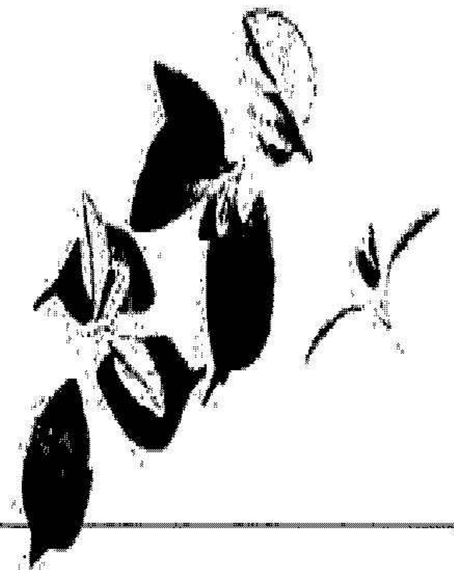
ICA Gruppen har valt att redan under 2024 lägga grunden för rapportering i linje med kommande krav genom att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys samt låta revisorer granska den mot ESRS. Hållbarhetsredovisningen följer även till stor del ESRS i sin utformning och struktur, men i avvägningar mellan att uppfylla samtliga upplysningskrav i standardema och att främja relevans och begriplighet har det senare prioriterats.

Under kommande år avser ICA Gruppen utveckla rapporteringen ytterligare, för att fullt ut uppfylla de utökade krav som gäller från och med 2025. Det handlar bland annat om att inkludera fler datapunkter, samt att utveckla kopplingen mellan hållbarhets- och finansiell data. Sedan 2018 använder ICA Gruppen koncernens egna redovisningsprinciper för hållbarhetsredovisningen. Redovisningsprincperna finns publicerade på ICA gruppens hemsida.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307S5

Introduktion



Vårt fokus

→ E Miljö

ICA Gruppens största miljöpåverkan kommer från framställningen av de varor som säljs i dagligvaruhandeln och på apotek. Fokus ligger både på att minska miljö- och klimatpåverkan i leverantörsled och den egna verksamheten, och att främja mer hållbara konsumentval.

Fokus och prioriteringar

- Minskad klimatpåverkan i hela värdekedjan
- Minskat matsvinn i lager och butik
- Omställning till fossilfria godstransporter
- Leverantörs- och produktkrav för minskad miljöpåverkan från produktionen
- Ökad försäljning av ekologiska och hållbarhetsmärkta varor
- Utveckling av förpackningar i linje med cirkulära principer

Centrala hållbarhetsmål

- Halvering av matsvinnet till 2025
- 30% minskad klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel 2030
- Fossilfria godstransporter på väg i Sverige 2030, i storstäderna 2025
- Vetenskapligt baserade klimatmål, med delmål till 2030 och 2050
- Hållbarhetsmärkta riskråvaror i egna varor 2025
- Livsmedelsförpackningar i plast återvinningsbara 2025 och av återvunnen/förnybar råvara 2030

┼ Läs mer på sidorna 90–123

→ S Socialt

Som stor aktör har ICA Gruppen en direkt påverkan på såväl egna medarbetare och arbetskraft i värdekedjan som samhället i stort. Fokus i arbetet ligger på att säkerställa goda arbetsvillkor och bidra till en positiv utvecklingen i de samhällen och på de orter ICA Gruppen är verksam.

Fokus och prioriteringar

- Attrahera, rekrytera och behålla kompetenta och motiverade medarbetare
- Riskbaserad uppföljning av sociala villkor i leverantörsled
- Samverkan för hållbara arbetsvillkor i leverantörsled, t ex inom ramen för ETI Sverige
- Samverkan med myndigheter och ideella organisationer för att främja lokalsamhällena där vi verkar

Centrala hållbarhetsmål

- 50/50 könsbalans inom affärskritiska positioner
- 90% genomförandegrad av utvecklingsdialoger ("MAP-samtal")
- Engagemangsindex bland tjänstemän >80%

┼ Läs mer på sidorna 124–146

→ G Ansvarsfullt företagande

ICA Gruppens affärsetiska arbete har stor påverkan både på den egna verksamheten, och på de som ICA Gruppen har direkta eller indirekta affärsrelationer med. ICA Gruppen vill vara en positiv kraft i samhället, genom att aktivt säkerställa efterlevnad av såväl externa som interna ramverk.

Fokus och prioriteringar

- Verka för en sund företagskultur i den egna verksamheten och värdekedjan
- Leverantörs- och produktkrav som främjar god djurvälfärd
- Förebyggande av korruption i hela värdekedjan
- Ansvarsfulla leverantörsrelationer

┼ Läs mer på sidorna 147–151

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetandet

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten har utarbetats på konsoliderad grund, det vill säga omfattar alla bolag inom ICA Gruppen, enligt samma omfattning som ICA Gruppens finansiella rapportering.

ICA Gruppens huvudsakliga verksamhet är inom dagligvaruhandel och handel med apoteksvaror, fastigheter som stöd för handelsverksamheten i Sverige, samt bank och försäkring. Sammantaget har Bolaget flera komplexa värdekedjor med potentiellt väsentlig påverkan, risker och möjligheter såväl uppströms – i produktionen av de varor som säljs – som nedströms i konsumentled och i de samhällen där fastighets- och handelsverksamhet bedrivs. ICA Gruppens väsentlighetsanalys omfattar därför såväl den egna verksamheten som värdekedjan uppströms och nedströms. Upplysningar utanför ICA Gruppens egen verksamhet inkluderas i redovisningen när väsentlig påverkan, risker eller möjligheter identifierats.

ICA-butikerna i Sverige drivs till största delen av fristående handlare, men med stöd av ICA Sverige och under ICAs varumärke. Policyer, åtgärder och mål för ICA Sverige omfattar därför ofta även de handlarägda bolagen som driver de fristående ICA-butikerna, till exempel vad avser klimatpåverkan och matsvinn.

I upplysningar kopplat till de varor som ICA Gruppen säljer samt de leverantörer som tillhandahåller dessa görs i redovisningen ofta åtskillnad mellan ICA Gruppens egna varor, respektive övriga varor. För ICA Gruppens egna varor är kraven ofta högre.

Upplysningar kopplade till joint ventures inom fastighets- och apoteksverksamheten inkluderas när dessa är av relevans för identifierad väsentlig påverkan, risker och möjligheter.

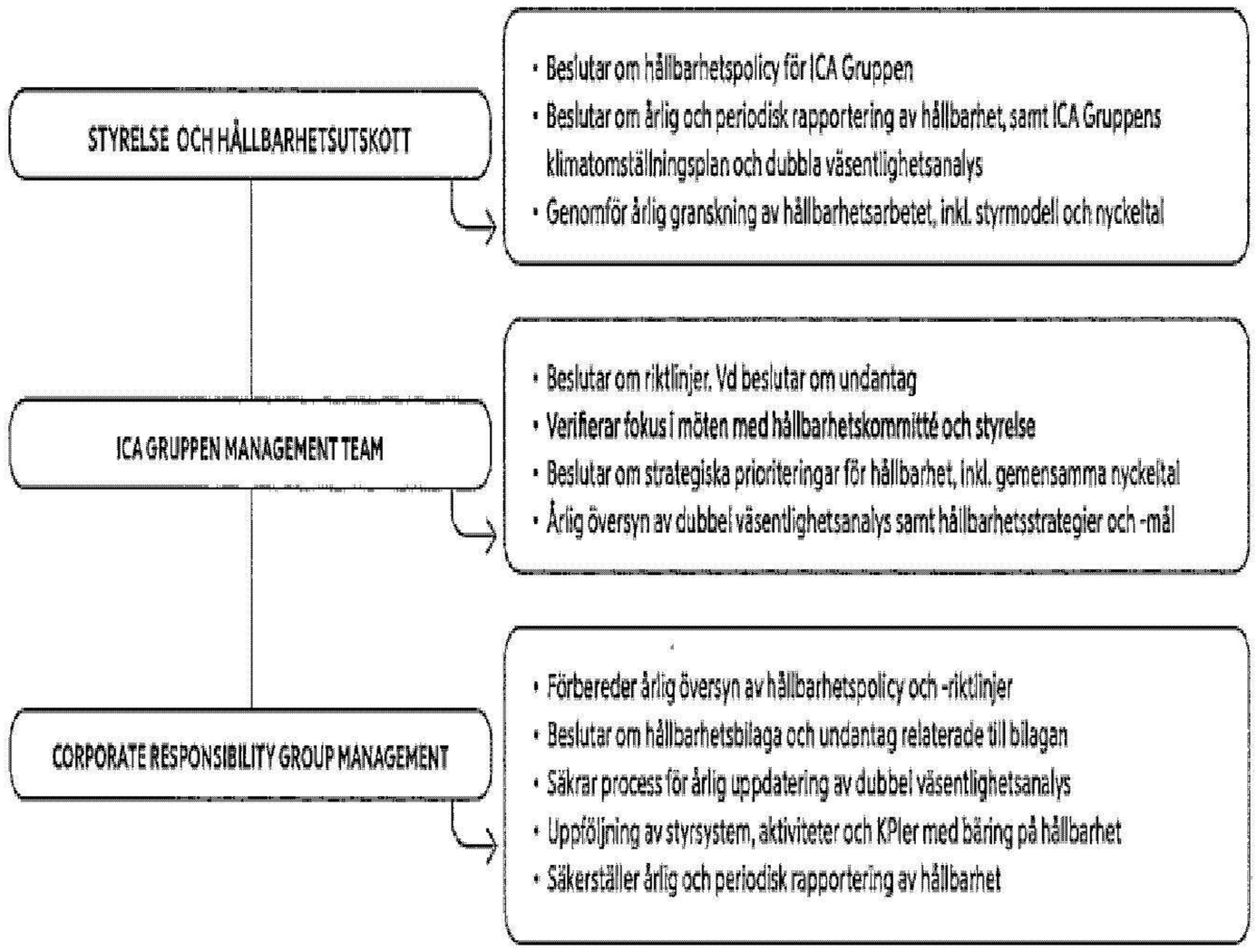
Vid framtagandet av denna rapport har ICA Gruppen beaktat förväntningar från huvudintressenter, för att säkerställa att de teman som är mest betydelsefulla från dem täcks. Ingen relevant information har uteslutits på grund av skäl relaterade till sekretess, känsliga data eller immateriella rättigheter.

Styrning

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Inriktningen på ICA Gruppens hållbarhetsarbete fastställs av styrelsen, som har inrättat ett hållbarhetsutskott till stöd för arbetet. Utskottets uppgift är att bereda strategiska frågor rörande ICA Gruppens arbete inom ansvarsfullt företagande, kvalitetssäkra ICA Gruppens hållbarhetsrapportering och styrdokument inom hållbarhetsområdet samt att följa upp arbetet inom affärsetik och hållbarhet.

Vd är ansvarig för hållbarhetsfrågorna inom koncernen men ledningen av det löpande hållbarhetsarbetet har delegerats till Direktör Corporate Responsibility som ingår i ICA Gruppens koncernledning. Koncernledningen har, under ledning av Direktör Corporate Responsibility, i uppdrag att utveckla och i förekommande fall följa upp koncernens tillämpning av hållbarhetspolicyn. Till stöd för koncernledningen och Direktör Corporate Responsibility har ICA Gruppen inrättat en ledningsgrupp för hållbarhet bestående av alla koncern-



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619302756

bolagens hållbarhetschefer (CR Group Management), som bland annat bereder ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys. Koncernledningen föreslår för styrelsen prioriterade hållbarhetsområden och övervakar hanteringen av väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Därutöver har koncernledningen i uppdrag att för styrelsen föreslå policyer och revidering av befintliga policyer.

För information om styrelsens och koncernledningens sammansättning, bakgrund och mångfald, se sidorna 178–179.

För Rimi Baltic säkerställs styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet genom Corporate Responsibility Board och den baltiska ledningsgruppen.

Betydande expertis och kompetens inom hållbarhetsfrågor finns inom bolagens respektive hållbarhetsavdelningar, där ICA Sveriges avdelning Corporate Responsibility även har i uppdrag att strategiskt samordna det koncernövergripande arbetet. Styrelse, Vd, och koncernledning har tillgång till koncernens samlade expertis inom hållbarhetsområdet, och får regelbundet utbildning inom prioriterade hållbarhetsområden i relation till identifierad påverkan, risker och möjligheter. Under 2024 har speciella fokusområden varit uppdaterade klimatmål enligt Science-Based Targets standard och ICA Gruppens omställningsplan för klimat, samt ökade krav på spårbarhet i linje med Avskogningsförordningen och Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

Policyer och riktlinjer inom ICA Gruppen

ICA Gruppens verksamhet styrs övergripande av ett antal styrdokument i form av policyer och riktlinjer. Policyer gäller för samtliga medarbetare och dotterbolag inom koncernen och förtydligar regler och krav för medarbetare där bristande efterlevnad kan få allvarliga konsekvenser för koncernen. Syftet med en policy är att definiera ramarna för styrning och kontroll av verksamheten. De är relativt korta och huvudsakligen principbaserade.

Riktlinjerna gäller för alla medarbetare och rörelsedrivande segment och är normalt mer detaljerade och operativa. Syftet är att säkerställa efterlevnad av policyer. I riktlinjerna beskrivs de krav och regler som styr verksamheten. Alla riktlinjer ska som huvudregel vara underordnade minst en policy. Det kan finnas flera riktlinjer kopplade till samma policy, som speglar olika områden av policyn. Riktlinjer kan i sin tur konkretiseras i instruktioner och rutiner, som beskriver processer, roller och ansvar i relation till specifika områden eller delar av verksamheten.

Till de policyer och riktlinjer med störst bäring på hållbarhetsarbetet inom ICA Gruppen hör:

- **Code of Conduct**
  I Code of Conduct beskrivs centrala värderingar, affärsprinciper och engagemanget för att bedriva en hållbar verksamhet på ett ansvarsfullt, effektivt och transparent sätt.
- **Hållbarhetspolicy och hållbarhetsriktlinjer**
  Hållbarhetspolicyn och hållbarhetsriktlinjerna beskriver ICA Gruppens övergripande ställning i hållbarhetsfrågor utöver de krav som ställs i lagstiftningen. Alla ICA Gruppens anställda, leverantörer och affärspartners förväntas följa dessa.
- **People Policy**
  ICA Gruppens People Policy beskriver ramarna inom vilka medarbetare och chefer ska verka för att efterleva gemensamma värderingar och nå satta mål. Policyn syftar till att skapa en arbetsmiljö som stöder medarbetare i att leverera bra service till kunderna, samtidigt som en hållbar och hälsosam balans mellan arbete och privatliv möjliggörs. Policyn gäller för alla anställda i ICA Gruppen samt i de operativa bolagen (OpCon).

Verksamhetsspecifika styrdokument

Utöver de koncerngemensamma riktlinjerna finns även ett antal verksamhetsspecifika styrdokument för butik och apotek, bank och försäkring, samt fastigheter.

Hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek

Förtydligar och konkretiserar ställningstagandena i ICA Gruppens övergripande hållbarhetspolicy och -riktlinjer, och gäller ICA Sverige, Rimi Baltic samt Apotek Hjärtat.

ICA Bankens instruktion för hållbarhetsabete

ICA Bankens instruktion för hållbarhetsarbete utgår ifrån ICA Gruppens hållbarhetspolicy samt FN:s Principles for Responsible Banking (PRB). PRBs syfte är att anslutna banker såväl strategiskt som praktiskt ska sträva efter att i sin verksamhet bidra till att uppfylla de mål som har satts upp i Sustainable Development Goals och FN:s klimatavtal (Parisavtalet).

ICA Fastigheters hållbarhetsstrategi samt hållbarhetsplaner

ICA Fastigheter tydliggör sina målsättningar för hållbarhetsarbetet i en hållbarhetsstrategi till 2030, samt i de hållbarhetsplaner som tas fram för varje byggprojekt och fastighet.

Inköpsavtal med hållbarhetsbilagor för produkter och tjänster

ICA Gruppens hållbarhetsrelaterade krav gentemot leverantörer och samarbetspartners finns sammanställda i en hållbarhetsbilaga som biläggs inköpsavtal. Bilagan rymmer bland annat specifika krav rörande miljömässiga och sociala aspekter. Här hänvisas även till de produktspecifika krav ICA Gruppen ställer på fysiska produkter.

Förteckning policyer och riktlinjer

Policy *Omfattar hela ICA Gruppen. Antas av styrelsen.*	Riktlinjer *Omfattar hela ICA Gruppen. Antas av ICA Gruppen Management Team.*
Governance of Steering Documents Policy	
Code of Conduct	
Authority and Approval Policy	Contract Management Guideline
	Business Ethics Guideline Whistleblowing Guideline
Communication Policy	Communication Guideline Sponsorship Guideline
Information Security Policy	Information Security Guideline
Data protection Policy	Data Protection Guideline
Finance Policy	Finance Reporting Guideline
Risk Management Policy	Risk Management Guideline
People Policy	
Insider Policy	
Sustainability Policy	Sustainability Guideline
Tax Policy	Fraud Governance Guideline
	IT Guideline
	Sponsorship Guideline

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Produktspecifika krav

Utöver de allmänna kraven i hållbarhetsbilagan till inköpsavtal, finns produktspecifika krav för samtliga produktkategorier, till exempel avseende produktsäkerhet, kemikalier, miljöhänsyn och hållbarhetscertifiering av specifika råvaror. De produktspecifika kraven varierar något mellan de olika bolagen i gruppen, men är till stor del gemensamma för de produktkategorier som erbjuds av flera bolag.

Hållbarhetsrelaterad information som lämnas till och behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Koncernledningen får en gång om året en genomgång av ICA Gruppens väsentliga påverkan, risker och möjligheter utifrån ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys. Den hålls även löpande uppdaterad kring framdriften mot ICA Gruppens gemensamma hållbarhetsmål och -prioriteringar som hanterar dessa. Direktör Corporate Responsibility ansvarar för informationsgivningen. Ytterligare uppföljning sker inom respektive OpCo.

Styrelsen får en gång om året motsvarande genomgång av ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys, samt hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter hanteras i koncernens och bolagens policyer, strategier och mål. Direktör Corporate Responsibility ansvarar för informationsgivningen, som under 2024 gavs i Q4.

Styrelsens hållbarhetsutskott har utöver tillsyn över processer för dubbel väsentlighetsanalys, tillbörlig aktsamhet, och hållbarhetsredovisning under 2024 specifikt behandlat följande ämnesområden: strategiska implikationer av identifierade klimatrisker för Gruppens verksamhet, verksamhetens planer för minskad klimatpåverkan från sålda livsmedel, anpassningen av ICA Gruppens netto noll-mål till Science Based Targets standard, samt ICA Gruppens omställningsplan för klimat.

Resultaten av ICA Gruppens väsentlighetsanalys kommuniceras och förankras med berörda koncernfunktioner inom finans, strategi och risk, för att säkerställa att hänsyn tas till identifierad påverkan, risker och möjligheter i rekommendationer och beslut inom dessa områden.

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

ICA Gruppens långsiktiga bonusprogram inkluderar prestationskrav kopplade till koncernens klimatmål. Prestationskravet kopplat till minskning av växthusgaser i ICA Gruppens värdekedja uppgår till 15 procent av totalen och avser i programmet för 2024 utsläppen från ICA Gruppens egen verksamhet, det vill säga utsläppen från kontor, lager, butik, godstransporter och tjänsteresor. Villkoren för incitamentssystemen godkänns av styrelsen.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

ICA Gruppen arbetar med tillbörlig aktsamhet (due diligence) för att säkerställa att negativ påverkan på mänskliga rättigheter, klimat och miljö i värdekedjan identifieras och hanteras proaktivt. Arbetet följer de rekommenderade stegen i OECDs vägledning om tillbörlig aktsamhet för hållbart företagande:

1) ICA Gruppens ställningstaganden inom hållbarhet, inklusive principen om tillbörlig aktsamhet, tydliggörs i ICA Gruppens hållbarhetspolicy och -riktlinjer.
2) Faktisk och potentiell negativ påverkan identifieras genom den påverkansanalys som genomförs inom respektive bolag, som en del av ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys (se sidorna 88–89).
3) Åtgärder för att upphöra med, förhindra, och begränsa negativ påverkan sker bland annat genom:
   a. Införlivande av krav i ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer, sektorsspecifika riktlinjer, hållbarhetsbilaga för leverantörer, produktkrav för ICA Gruppens egna varor, samt i ICA Sveriges butikspolicy.
   b. Samarbeten i branschen och värdekedjan, inkluderat relevanta NGO:er.
   c. Direkta dialoger med leverantörer samt leverantörernas branschorganisationer, samt i förekommande fall revisioner hos leverantör.
   d. Att relevanta strategier, mål och KPI:er sätts för verksamhetens arbete med att minska negativ påverkan, till exempel vad gäller klimatpåverkan (se sidorna 94–102), matsvinn (se sidorna 119–123), eller andel certifierade riskråvaror i ICA Gruppens egna varor (se sidorna 115–117).
4) Arbetet följs upp och utvärderas löpande, både genom egna KPI:er och i de dialogforum och samarbeten som ICA Gruppens bolag medverkar i.
5) Kartläggningen av ICA Gruppens påverkan samt vilka åtgärder som tas för att hantera den rapporteras årligen i hållbarhetsredovisningen.
6) ICA Gruppens ambition är att arbeta för och samverka till att negativ påverkan avhjälps vid behov, och har för avsikt att tydliggöra rutiner och kontaktvägar för detta under kommande år.

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

ICA Gruppens krav för intern kontroll över hållbarhetsrapportering anges i bilaga 1 till instruktionen Sustainability Reporting Manual.

Inom ICA Gruppen har funktionen CR Strategi & Utveckling i uppdrag att koordinera den interna styrningen av hållbarhetsrapporteringen. Under 2025 kommer funktionen för intern kontroll att påbörja implementeringen av processer för monitorering och uppföljning av den interna kontrollen i hållbarhetsrapporteringen. Funktionen för Internrevision kommer inom ramen för sitt uppdrag att riskbaserat utvärdera effektivitet och tillförlitlighet i den interna styrningen och kontrollen i koncernens hållbarhetsarbete.

20250619030757
Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Strategi

Affärsmodell

ICA Gruppens kärnverksamhet är handel med dagligvaror. Denna stöds av Gruppens andra verksamheter inom apotek, specialvaror, bank och försäkring samt fastigheter. ICA Gruppen bedriver verksamhet inom samtliga koncernens områden i Sverige, inom dagligvaruhandel i de tre baltiska länderna, samt har ett inköpskontor i Asien. Samtliga verksamheter utom fastighetsverksamheten erbjuder produkter och tjänster till konsument. Fastighetsverksamheten syftar primärt till att stödja koncernens verksamhet på den svenska marknaden. Inom ICA Sverige bedrivs partihandel samt tillhörande tjänster med fristående ICA-handlare som kund, där förhållande mellan ICA Sverige och de fristående ICA-handlarna regleras genom avtal (se sidan 25).

Den bredd av verksamheter som ICA Gruppens bolag bedriver innebär att Gruppen har flera, diversifierade värdekedjor. Gemensamt för samtliga är dock att de uppströms är globala, men nedströms koncentrerade till koncernens hemmamarknader i Sverige och Baltikum. Bredden av varor som erbjuds innebär att värdekedjan startar med ett stort antal råvaror och material, och olika processer för beredning och sluttillverkning.

Handel med dagligvaror och apoteksvaror står för den stora merparten av ICA Gruppens omsättning.

Strategi

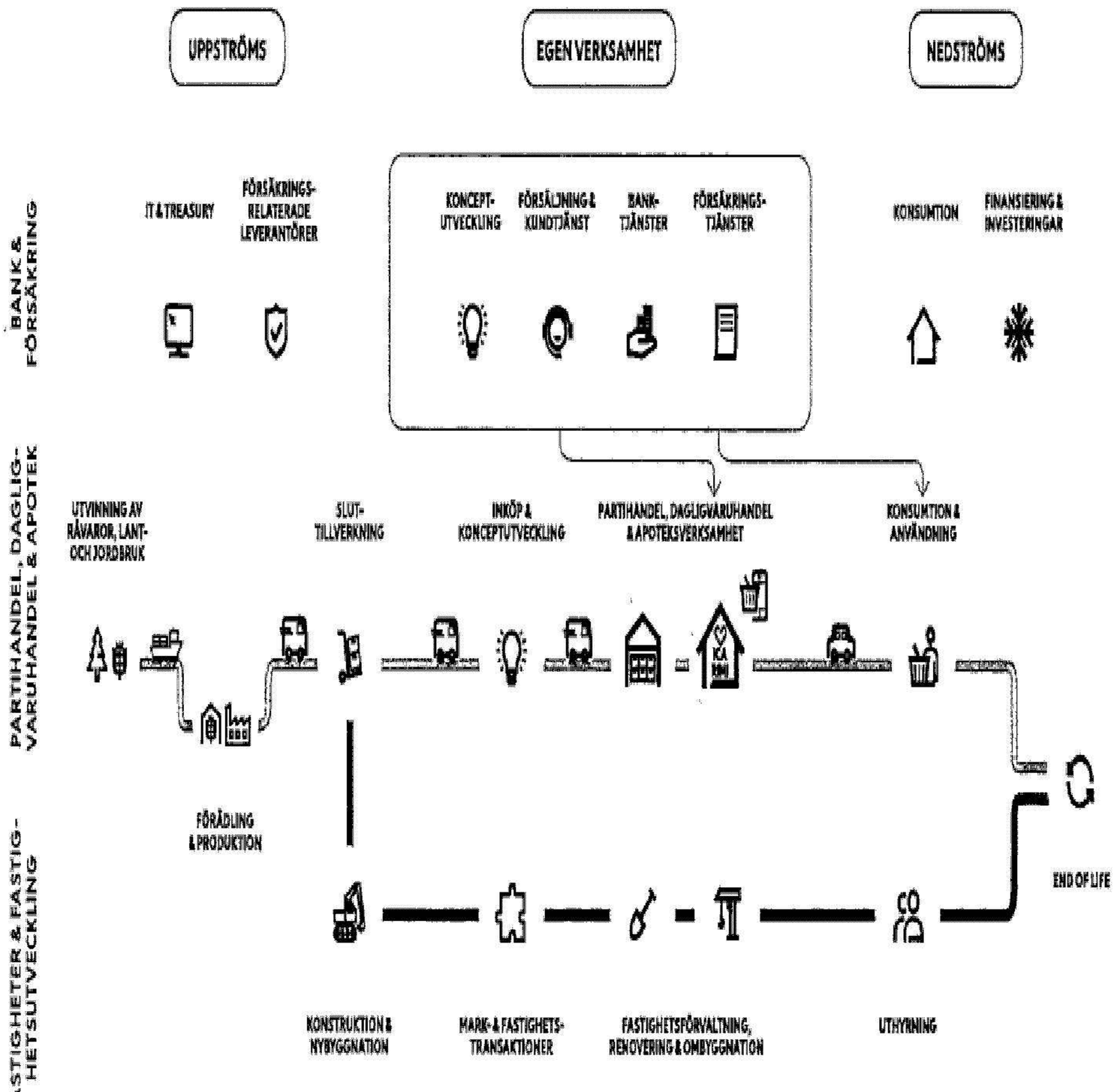
ICA Gruppens koncernstrategi bygger på bolagens gemensamma styrkor och sätter riktningen för alla verksamheter inom Gruppen (se sidorna 12–20). Koncernstrategin sätter till 2030 ambitionen att varje dag göra det enklare för Gruppens kunder att:

- Hitta personliga lösningar
- Spara tid & Energi
- Göra hållbara val
- Få värde för pengarna

Inom området hållbara val är ICA Gruppens ambition att:

- Vara branschledande på alla våra marknader och driva utvecklingen mot minskad klimatpåverkan samt en mer modern och hållbar livsmedelsförsörjning
- Vara bäst på våra marknader när det gäller att hjälpa och inspirera kunder att göra hållbara val

ICA Gruppens värdekedja



Den mest centrala delen i ICA Gruppens värdekedja uppströms utgår från framställningen av de varor som köps in för att säljas inom dagligvaruhandeln och apoteksverksamheten.

Bredden av produkter och råvaror i sortimentet, i kombination med komplexa och ofta globala leverantörskedjor, gör att Gruppens direkta rådighet är begränsad, samtidigt som det finns potentiella risker för negativ påverkan på människor och miljö. Att ställa och följa upp relevanta leverantörs- och produktkrav är därför centralt i ICA Gruppens hållbarhetsarbete, liksom ett fokus på ökad spårbarhet och transparens i leverantörskedjan.

Inom ICA Gruppens egen verksamhet är resursanvändningen för driften av kontor, lager, butiker (främst i Baltikum) och apotek en central fråga, liksom godstransporter mellan lager och butik och ett minskat matsvinn. Även om påverkan är mindre ur ett värdekedjeperspektiv är rådigheten att påverka större, och hållbarhetsarbetet är integrerat i verksamhetens planer och strategier. Såväl apoteksverksamheten i Sverige, som dagligvaruhandeln genom Rimi i Estland, Lettland och Litauen är helägd av ICA Gruppen.

Majoriteten av ICA Gruppens anställda finns på marknader med väl fungerande sociala skyddsnät och reglerade arbetsvillkor.

Majoriteten av ICA-butikerna ägs av fristående ICA-handlare, samtidigt som butiksverksamheten är central för många av ICA Gruppens väsentliga hållbarhetsfrågor. Det handlar till exempel om butikernas arbete med klimat och matsvinn, om konsumenternas val av varor, och om butikernas roll i det lokala samhället.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Koncernstrategin pekar ut tre strategiska nyckelområden för att stärka Gruppens förmåga att realisera ambitionen, av vilka flera har bäring på hållbarhetsarbetet:

- Arbeta med hög effektivitet och snabbhet
- Utnyttja nästa generations teknik
- Attrahera och stärka människor

Intressenters intressen och synpunkter

Att få såväl interna som externa aktörers synpunkter på ICA Gruppens verksamhet är en viktig del i det löpande arbetet med att utveckla ICA Gruppen. Målet är att genom en ständigt pågående dialog balansera olika intressen, förväntningar och önskemål.

ICA Gruppens nyckelintressenter

Intressentgrupp	Former för dialog	Prioriterade hållbarhetsfrågor för dialog
Konsumenter	Kundtjänst, sociala medier, kundundersökningar	ICA Gruppens kunder har höga krav på sortimentet både vad gäller kvalitet och hållbarhet. Bolagens kundservice är viktig för att komma nära och förstå våra kunders behov och på så sätt kunna utveckla ett attraktivt och hållbart kunderbjudande.
Medarbetare	Medarbetarenkäter/-undersökningar, facklig dialog	Arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter, och inkludering & mångfald hör till centrala områden för att ICA Gruppens verksamheter ska uppfattas som sunda och trygga arbetsplatser och attraktiva arbetsgivare.
Ägare	Direkt dialog, genom representation i ICA Gruppens styrelse	Styrning och uppföljning av ICA Gruppens hållbarhetsarbete, i linje med styrelsens uppdrag.
Fristående ICA-handlare	Kontinuerlig dialog mellan Sveriges ICA-handlare och ICA Sverige inom ramen för etablerad rådsstruktur och referensgrupper	Fokus för dialogen med de fristående ICA-handlarna är en bra service, bl a genom stöd till butikernas hållbarhetsarbete, samt genom ett attraktivt och hållbart sortiment.
Leverantörer	Direkt dialog, leverantörsforum, samt via medlemskap i t ex Hållbar livsmedelskedja och Amfori BSCI	I dialogerna med leverantörer ligger fokus på produktsäkerhet, hälsa, djurvälfärd, miljö och social hållbarhet.
Myndigheter	Direkt dialog, medverkan i samverkansforum, dialog genom branschorganisationer	I och med EUs gröna giv implementeras successivt ny lagstiftning inom hållbarhet. Dialog med relevanta myndigheter är viktig för att kunna förstå och följa kommande lagstiftning, samt synliggöra effekterna av den på ICA Gruppens verksamhet.
Civilsamhället/NGOs	Medlemskap i t ex ETI Sverige, PFAS movement, dialogmöten med NGOs i specifika frågor	Dialog med och medlemsskap i olika organisationer är centralt för ICA Gruppens hantering av miljö och sociala frågor, framför allt kopplat till påverkan i leverantörsled. Det handlar exempelvis om mänskliga rättigheter, och om kemikaliefrågor.

Att involvera intressenter är centralt i alla delar av processen för tillbörlig aktsamhet:

- **Steg 1**: Förstå vilka förväntningar våra intressenter har på ICA Gruppen vad gäller styrning (policyer, strategier, kravställan etc.).
- **Steg 2**: Få feedback och input för att identifiera och bättre förstå ICA Gruppens påverkan på människa och miljö samt validera bedömning av påverkan.
- **Steg 3**: Få inspel på åtgärder som kan vara effektiva för att bidra till tillbörlig aktsamhet och därigenom hjälpa oss att förebygga, förhindra och upphöra med negativ påverkan.
- **Steg 4**: Få möjlighet att tillsammans med intressenter följa upp om våra åtgärder är effektiva och gör att människa och miljö får det bättre.
- **Steg 5**: Förstå vilken typ av information intressenterna vill ha och inom vilka områden de efterfrågar ökad transparens.
- **Steg 6**: Få insikt i vilken typ av åtgärder och kompensation som behövs för att gottgöra negativt påverkade rättighetsinnehavare.

Såväl ICA Gruppen som de enskilda bolagen för löpande dialog med sina viktigaste intressenter. Dessutom genomförs specifika dialogtillfällen i samband med respektive bolags väsentlighetsanalys, i de fall behov har identifierats att skapa djupare förståelse för bolagets påverkan inom något område.

Resultatet av intressentdialogerna beaktas i ICA Gruppens bedömning av väsentliga hållbarhetsfrågor, samt i hanteringen av identifierad påverkan, risker och möjligheter. Intressenters perspektiv och synpunkter delges ICA Gruppens förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan som en del av ICA Gruppens väsentlighetsanalys.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619302758

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och dess förhållande till strategi och affärsmodell

I bedömningen av väsentlighet har såväl faktisk som potentiell påverkan, risker och möjligheter beaktats, både i relation till ICA Gruppens direkta påverkan, och i relation till inneboende risker i olika delar av ICA Gruppens värdekedja. Sammanställningen av ICA Gruppens väsentliga påverkan, risker och möjligheter visar att påverkan från ICA Gruppens egen verksamhet är relativt begränsad, medan väsentlig påverkan på de flesta områden finns uppströms i ICA Gruppens värdekedja, framför allt kopplat till de produkter och tjänster som ICA Gruppen köper in.

Påverkan nedströms handlar dels om påverkan från de handlarägda ICA-butikerna i Sverige, samt om den påverkan som uppstår vid konsumtion av de varor och tjänster ICA Gruppen säljer.

Väsentliga risker finns exempelvis kopplat till konsekvenserna för global livsmedelsproduktion till följd av klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald, samtidigt som betydande möjligheter kan ses kopplat till ICA Gruppens förmåga att förse samhällen på hemmamarknaderna med dagligvaror, tjänster och samhällsservice med utgångspunkt i butiks- och apoteksnätet i Sverige, Estland, Lettland och Litauen.

En mer ingående beskrivning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter finns på sidorna 85–87 samt under respektive ämnesområde. Nedan redovisas utfallet av väsentlighetsbedömningen för ICA Gruppen som helhet. För utfallet för påverkansväsentlighet för de respektive bolagen i Gruppen, se sidorna 153–154.

Utfall väsentlighetsanalys ICA Gruppen

Neg = potentiell/faktisk negativ påverkan i värdekedjan eller risk för ICA Gruppen
Pos = potentiell/faktisk positiv påverkan i värdekedjan eller möjlighet för ICA Gruppen

Ämne	Underämne och del-underämne	Påverkans-väsentlighet	Finansiell väsentlighet
E1 Klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Neg	Neg
	Begränsning av klimatförändringar	Neg	Pos/Neg
	Energi	Neg	Neg
E2 Förorening	Förorening av luft	Neg	-
	Förorening av vatten	Neg	-
	Förorening av mark	Neg	-
	Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser	Neg	-
	Ämnen som inger betänkligheter	Neg	-
E3 Vatten och marina resurser	Vattenförbrukning	Neg	-
	Vattenuttag	Neg	-
	Utsläpp av vatten	Neg	-
	Vattenutsläpp i haven	Neg	-
	Utvinning och användning av marina resurser	Neg	Neg
E4 Biologisk mångfald och ekosystem	Klimatförändring	Neg	Neg
	Förändrad markanvändning och förändrad sötvattens- och havsvattensanvändning	Neg	-
	Direkt exploatering	Neg	Neg
	Förorening	Neg	Neg
	Arters populationsstorlek	Neg	Neg
	Arters risk för globalt utdöende	Neg	-
	Markförstöring	Neg	Neg
	Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster	Neg	Neg
E5 Cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Neg	Neg
	Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	Neg	-
	Avfall	Neg	Pos
S1 Arbetsvillkor	Trygg anställning	-	Neg
	Balans mellan arbete och privatliv	Neg	-
	Hälsa och säkerhet	Neg	-
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	Neg	Neg
	Utbildning och kompetensutveckling	-	Neg
	Åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen	Neg	Neg
	Mångfald	Neg	Pos/Neg
S2 Arbetsvillkor	Arbetstid	Neg	-
	Rimliga löner	Neg	-
	Social dialog & föreningsfrihet	Neg	-
	Kollektivförhandlingar	Neg	-
	Balans mellan arbete och privatliv	Neg	-
	Hälsa och säkerhet	Neg	-
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	Neg	-
	Åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen	Neg	-
	Mångfald	Neg	-
Andra arbetsrelaterade rättigheter	Barnarbete	Neg	-
	Tvångsarbete	Neg	-
	Vatten och sanitet	Neg	-
S3 Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter	Tillräckliga bostäder	Neg	-
	Tillräckliga livsmedel	Neg	Pos
	Vatten och sanitet	Neg	-
	Markrelaterade konsekvenser	Neg	-
	Säkerhetsrelaterade konsekvenser	Neg	-
	Lokalt samhällsengagemang	Pos	-
Samhällens civila och politiska rättigheter	Konsekvenser för människorättsaktivister	Neg	-
Urfolks rättigheter		Neg	-
S4 Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	Personlig integritet	Neg	-
	Tillgång till (kvalitets)information	Neg	Neg
Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Hälsa och säkerhet	Pos/Neg	Neg
	Skydd av barn	Pos/Neg	Neg
Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare	Tillgång till varor och tjänster	Neg	Pos
G1 Företagskultur		Neg	Neg
Skydd för visselblåsare		Neg	-
Djurskydd		Neg	-
Politiskt engagemang och lobbyverksamhet		-	Neg
Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner		Neg	Neg
Korruption och mutor		Neg	Neg

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

E1: Klimatförändringar

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	Klimatutsläpp i samband med jordbruk (t ex metangas från idisslare) och utvinning av råvaror (t ex gödselmedel och plast). Klimatutsläpp från produktion av byggmaterial såsom stål och cement, samt av apoteksvaror, non- och nearfood-produkter. Klimatpåverkan från frakt, transport till lager.	Klimatutsläpp från godstransporter mellan lager och butik. Klimatutsläpp till följd av användning av energi och köldmedier på kontor, lager och butiker/apotek. Klimatutsläpp från tjänsteresor.	Klimatutsläpp från kundernas resor till butik och last mile-leveranser till kund. Klimatutsläpp till följd av användning av energi och köldmedier i handlarägda butiker. Klimatutsläpp från användning av produkter.
Risker/ möjligheter	Inverkan på primärproduktionen till följd av extrema väderförhållanden och minskade skördar. Störningar i logistikkedjor till följd av extrema väder och översvämningar.	Ökade bränslekostnader. Tillgång till förnybar energi för nya etableringar. Störningar i logistikkedjorna till följd av extremt väder och översvämningar.	-

E2: Föroreningar

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	Föroreningar och påverkan på naturen till följd av t ex användning av växtskyddsmedel och konstgödsel. Utsläpp av kemikalier (t ex PFAS) under produktionen av non-och near-food produkter liksom föroreningar från läkemedelsproduktion. Utsläpp från produktionen av byggmaterial, t ex stål.	Utsläpp från syntetisk köldmedia i ICA Gruppens lager och egenägda butiker.	Utsläpp från syntetisk köldmedia i handlarägda butiker. Spridning av läkemedelsrester och kemikalier från t ex hygien- tvätt- och städprodukter till vatten och natur. Positiv påverkan genom läkemedelsrådgivning.
Risker/ möjligheter	-	Ökade kostnader och resurser för att säkerställa att bestämmelserna följs när det gäller produkters spårbarhet och transparens.	-

E3: Vatten och marina resurser

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	Vattenanvändning i jordbruk och livsmedelsproduktion, med större påverkan från vissa råvaror (t ex bomull och avokado), och i vissa regioner. Risk för överfiske och ohållbar exploatering av fiskebestånd.	-	Spridning av läkemedelsrester till vatten och natur.
Risker/ möjligheter	Risk för bristande tillgång på sjömat.	-	-

E4: Biologisk mångfald och ekosystem

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	Förlust av biologisk mångfald och påverkan på naturen till följd av t ex användning av bekämpningsmedel, övergödning, vattenförbrukning överfiske och avskogning. Förlust av biologisk mångfald och annan negativ påverkan på naturen genom t ex utsläpp av kemikalier under produktionen av non-och near-food liksom föroreningar från läkemedelsproduktion.	Påverkan på lokala naturvärden som ett resultat av fastighetsutveckling.	Spridning av läkemedelsrester till vatten och natur.
Risker/ möjligheter	Risk för störningar i produktion av råvaror och brist på varor på grund av utmaningar relaterade till ekosystemtjänster såsom bördiga jordar, pollinering, livskraftiga fiskbestånd och vatten.	-	-

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307359

E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	Matsvinn på grund av t ex kvalitetsproblem, dålig bearbetning/lagring eller skada under transport. Resursanvändning för produktion av t ex byggmaterial, förpackningar, och non-food produkter (t ex elektronik, textil och leksaker).	Matsvinn som uppstår i ICA Gruppens lager och butiker.	Matsvinn från handlarägda butiker, och matavfall från hushåll. Avfall från bl a förpackningar, använda non-food produkter samt byggavfall.
Risker/ möjligheter	-	Ökade kostnader och resurser för att säkerställa överensstämmelse med bestämmelser om produktskyddsåtgärder spårbarhet och transparens. Möjlighet att minska kostnaderna genom minskat svinn i lager och butiker.	-

S1: Egna medarbetare

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	-	Våld och trakasserier i butik och apoteksmiljöer. Anställdas hälsa, säkerhet och balans mellan arbete, privatliv och fritid.	-
Risker/ möjligheter	-	Beroende av kvalificerade och motiverade medarbetare. Legala risker och varumärkesrisker kopplade till eventuella olyckor på arbetsplatsen. Brist på jämlikhet eller inkludering leder till sämre tillgång till kompetens samt risker i samband med varumärket. Ett aktivt jämställdhetsarbete, inkludering och mångfald ger möjligheter för att locka talanger till Gruppen.	-

S2: Medarbetare i värdekedjan

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	Brister i den fysiska och psykosocial arbetsmiljön för anställda i värdekedjan, inklusive överträdelser av mänskliga rättigheter, brister i villkor för säsongs- och migrantarbetare, icke avtalsenlig övertid, orimliga löner. Inskränkningar i föreningsfriheten, exempelvis rätten att ansluta till fackförening Brist på jämlikhet och inkludering, tillgång till bostäder, vatten, sanitet, mat samt markrättigheter.	-	Våld och trakasserier i butiksmiljöer. Anställdas hälsa, säkerhet och balans mellan arbete, privatliv och fritid.
Risker/ möjligheter	-	-	-

S3: Berörda samhällen

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	Brister i sociala villkor, så som tillgång till bostäder, vatten, sanitet, mat samt markrättigheter.	-	Positiv påverkan genom engagemang i lokalsamhället genom partnerskap och sponsring.
Risker/ möjligheter	-	-	Möjligheter att utveckla kunderbjudande baserat på en stark lokal närvaro och distributionsnät.

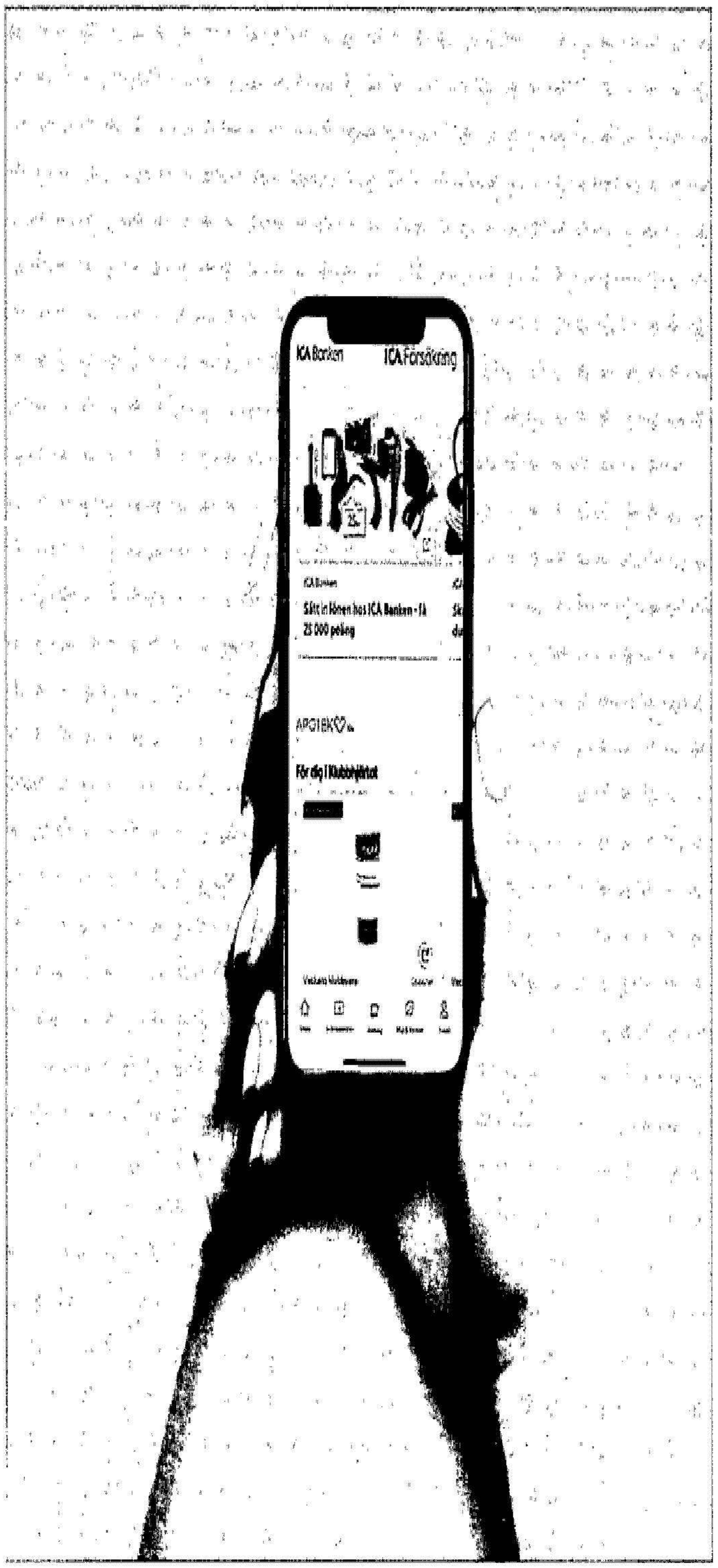
Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

S4: Konsumenter och slutanvändare

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	-	-	Konsumenters tillgång till tillförlitlig information om livsmedel, läkemedel och banktjänster. Risk för negativ påverkan på kundernas integritet från ICAs användning av kunddata. Positiv påverkan genom att främja hälsosamma matvanor och rådgivning på apotek.
Risker/ möjligheter	-	Varumärkesrelaterade risker kopplade till brist på information om eller ansvar för innehåll i produkt /tjänst och eventuellt negativa konsekvenser för konsumenternas hälsa.	Möjligheter kopplat till samhällsfunktioner i butikerna, t ex paket- och apoteksombud.

G1: Affärsetik

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	Korruption och brister i företagskulturen i leverantörskedjan, särskilt i högriskländer. Hantering av leverantörsrelationer kopplat inköpsmetoder, såsom betalningspraxis och ledtider. Djurvälfärd inom livsmedelsproduktion och i samband med utveckling av läkemedel.	-	-
Risker/ möjligheter	Regulatorisk risk och varumärkesrisk för ICA Gruppen om leverantörsrelationer inte hanteras enligt god praxis t ex påverkas av intressekonflikt.	En sund företagskultur är en förutsättning för varumärkesförtroende, efterlevnad av lagar (t ex direktivet om otillbörliga handelsmetoder) och ICA-systemet med fristående handlare. Korruption och mutor till följd av brister i rutinerna eller utbildning av anställda kan innebära både regulatoriska och varumärkesrisker. Graden av påverkan på ICA Gruppens verksamhet från politiska beslut innebär att politiskt inflytande – i Gruppens egen regi eller genom branschorganisationer – har en tydlig koppling till förmågan att agera i väsentliga hållbarhetsfrågor.	



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307G0

Om väsentlighetsanalysen

ICA Gruppens process för dubbel väsetlighetsanalys

ICA Gruppens process för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter anges i Gruppens instruktion för väsentlighetsanalys, vilken tagits fram under 2024 och framöver kommer vara föremål för årlig översyn. Så långt som möjligt genomförs kartläggningen och bedömningen som en del av Gruppens ordinarie arbete med tillbörlig aktsamhet samt riskarbete (se sidorna 185–191). Respektive bolag inom ICA Gruppen kartlägger sin påverkan, risker och möjligheter enligt gemensamma principer, och Gruppens väsentliga påverkan, risker och möjligheter fastställs sedan med utgångspunkt i de bolagsspecifika analyserna.

ICA Gruppens väsentlighetsbedömning 2024

Under 2024 genomförde ICA Gruppen en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) som förberedelse inför 2025 års hållbarhetsredovisning. Analysen genomfördes i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och kraven i ESRS1. För att identifiera de väsentliga frågorna utgick ICA Gruppen från ESRS lista över hållbarhetsfrågor ("topics", "sub-topics" och "sub sub-topics"), tidgare års hållbarhetsredovisningar, samt jämförbara bolags tidigare redovisningar. Till största delen motsvarar ICA Gruppens bruttolista över väsentliga frågor områdena i ESRS, men på ett par områden har ICA Gruppen även definierat egna väsentliga frågor.

Väsentlighet har sedan bedömts utifrån dels påverkan, dels finansiell väsentlighet (risker och möjligheter). I båda analyserna har såväl ett kort- (<3 år), medium (<10 år) och långt (<2050) perspektiv beaktats. Tidshorisonterna har satts för att vara i linje med ICA Gruppens affärsplanering (<3 år), med tillräckliga tidsspann för att ge en väsentlig differentiering mellan de olika tidsperspektiven, samt i relation till nyckelår för exempelvis globala, europeiska och svenska klimatmål (2050).

Väsentlighet utifrån påverkan

För att bedöma ICA Gruppens potentiella och faktiska påverkan på hållbarhetsfrågor har den hållbarhetsrelaterade påverkan på människor och miljö i ICA Gruppens värdekedja beskrivits, utifrån ett stort antal interna och externa underlag samt intressentdialoger. Baserat på dessa beskrivningar poängsattes och bedömdes påverkan i enlighet med ESRS-kraven med hjälp av skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet. För positiv påverkan identifierades aspekter som förbättrar förutsättningarna för både människor och miljö. Aktiviteter för att mildra negativ påverkan räknas inte som positiv påverkan.

Tröskelvärden för väsentlighet

Väsentlighet utifrån påverkan

Väsentlig negativ eller positiv påverkan har fastställts för respektive OpCo utifrån följande tröskelvärden:

Negativ påverkan

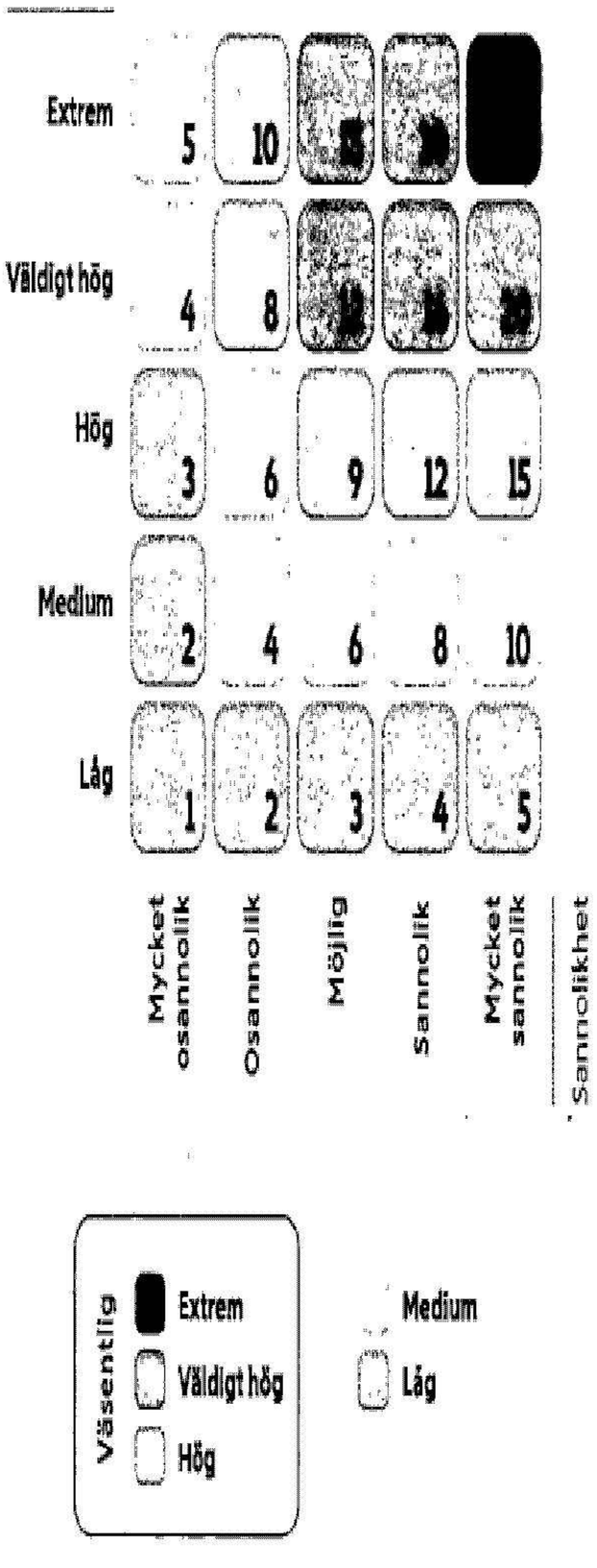
Faktisk negativ påverkan bedöms som väsentlig om allvarlighetsgraden är 21 eller mer. Potentiell negativ påverkan bedöms som väsentlig om allvarlighetsgraden är 21 eller mer, samtidigt som sannolikhetsgraden är hög (7–9). För mänskliga rättigheter bedöms potentiell negativ påverkan som väsentlig om allvarlighetsgraden är 21 eller mer, oavsett sannolikhetsgrad.

Positiv påverkan

Faktisk positiv påverkan bedöms som väsentlig om skala och omfattning tillsammans blir 14 eller mer. Potentiell positiv påverkan bedöms som väsentlig om skala och omfattning tillsammans blir 14 eller mer samtidigt som sannolikhetsgraden är hög (7–9).

Väsentlighet utifrån risker och möjligheter

Risker och möjligheter har bedömts för ICA Gruppen som helhet, med utgångspunkt i ICA Gruppens riskmatris (se bredvid). De risker och möjligheter har bedömts som väsentliga som i matrisen har värdet högt, väldigt högt eller extremt.



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Intressentdialoger

I bedömningen av väsentlighet utifrån påverkan har existerande underlag och dialoger med interna experter använts som utgångspunkt, tillsammans med input från de dialoger som ICA Gruppens bolag löpande för med sina prioriterade intressentgrupper samt inom sina respektive branscher. I de fall där existerande kunskapsunderlag och etablerade former för dialog inte har bedömts vara tillräckliga för att bedöma väsentlighet har ytterligare intressentdialoger genomförts.

Finansiell väsentlighet

Utgångspunkten för att bedöma finansiell väsentlighet har varit ICA Gruppens generella riskramverk, i kombination med ESRS kriterier för värdering. Risker har värderats utifrån skala, det vill säga potentiell finansiell effekt, och sannolikhet. I värderingen av skala har de bedömningskriterier och skalor som används inom ICA Gruppens riskarbete varit utgångspunkten. Själva bedömningen skiljer sig dock åt, då värderingen inom ramen för ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys, till skillnad från riskbedömningar i ICA Gruppens ordinarie riskarbete, inte tar hänsyn till eventuella mitigerande åtgärder.

ICA Gruppens har även integrerat hållbarhetsrelaterade risker i bolagets riskbedömningsprocess. Riskregistret revideras årligen och de hållbarhetsrelaterade risker som inom den kortare tidsramen ligger över en för Gruppen acceptabel nivå kommer att följas upp på samma sätt som övriga risker i Bolaget.

Bedömning av väsentlighet för ICA Gruppen

ICA Gruppens samlade bedömning av väsentlighet grundar sig på en sammanställning av respektive bolags identifierade påverkan, risker och möjligheter enligt ovan. I den samlade bedömningen har följande perspektiv beaktats:

- Samband mellan identifierad påverkan och risker/möjligheter
- Den relativa betydelsen av verksamheternas olika värdekedjor i relation till Gruppens totala påverkan och finansiella position (t ex baserat på hur stor del av omsättningen som härrör från olika ekonomiska aktiviteter)
- Respektive bolags betydelse i relation till dess marknad och värdekedja (t ex marknadsandel)

Validering och förankring

Det fullständiga resultatet av väsentlighetsanalysen har förankrats med de interna funktioner i respektive bolag som bidragit i arbetet, samt med ledningsgrupper och nyckelfunktioner inom ICA Gruppen. Till exempel har analysen presenterats för strategi-, risk- och finansfunktionerna inom ICA Gruppen, samt för arbetstagarrepresentanter. Resultatet har förankrats i samtliga bolagsledningar samt CR Group Management, och godkänts av ICA Gruppens Management Team (IMT) och ICA Gruppens styrelse.

Framtida åtgärder

För närvarande pågår en process för att fortsätta integrera resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen i ICA Gruppens strategi och affärsmodell och implementeringen kommer att fortsätta under det kommande året. ICA Gruppen kommer att uppdatera den dubbla väsentlighetsanalysen årligen.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307612

Miljö

Genom omställning av godstransporter, minskat matsvinn i lager och butik, långtgående leverantörs- och produktkrav, miljöcertifiering av byggnader och verksamheter och ett strategiskt förpackningsarbete i linje med cirkulära principer, verkar ICA Gruppen för minskad klimatpåverkan och resursanvändning i hela värdekedjan.

Ett ökat fokus på ekologiska och hållbarhetsmärkta varor bidrar samtidigt till att värna en mer långsiktigt hållbar livsmedelsproduktion.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

→ E1

Klimatförändringar

Påverkan, risker och möjligheter

Den globala livsmedelsproduktionen står för en betydande del av de samlade utsläppen av växthusgaser, primärt koldioxid, metan och lustgas. Utsläppen härrör huvudsakligen från primärproduktion, jord- och skogsbruk, men därutöver bidrar sektorn även med utsläpp från transporter och handel.

Utsläppen av växthusgaser är den enskilt största orsaken till de globala klimatförändringarna, med stora både faktiska och potentiella konsekvenser på miljö, djurliv, biologisk mångfald, hälsa och vattentillgång. Kopplat specifikt till livsmedelsproduktion riskerar klimatförändringarna medföra stora utmaningar för såväl primärproduktion som livsmedelsindustri och handel. Brist på råvaror kan resultera i utmaningar kopplade till varuförsörjningen, med brister i tillgång eller prisökningar som följd.

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

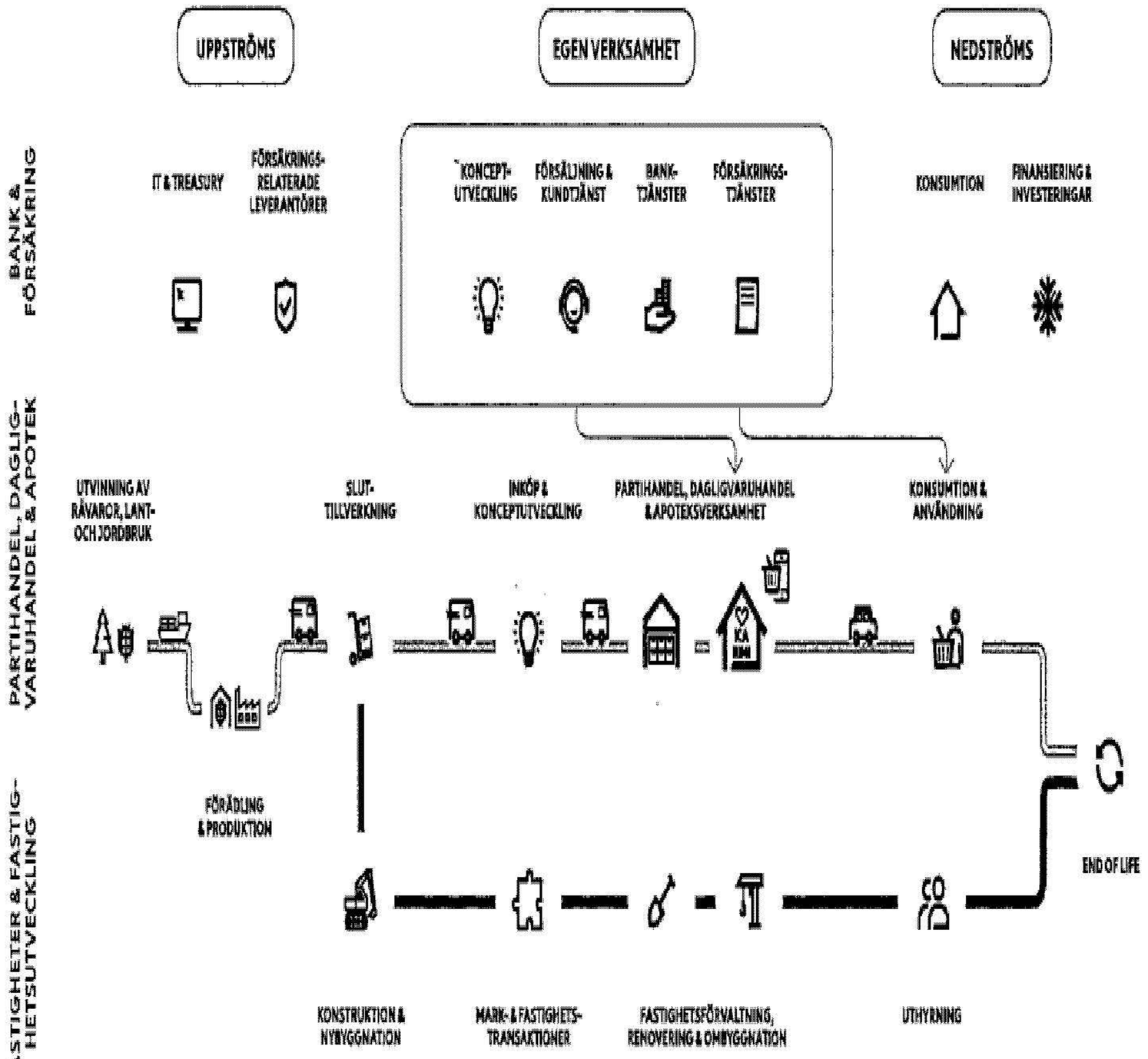
ICA Gruppens klimatmässiga påverkan är huvudsakligen relaterad till uppströms utsläpp till följd av jord- och skogsbruk, djuruppfödning och i mindre omfattning även produktion av exempelvis byggmaterial, och utvinning av icke förnybara material till varor i nearfood, non-food och apotekssortimentet samt förpackningar. Därutöver bidrar även transporter.

Den klimatmässiga påverkan från ICA Gruppens egen verksamhet, inkluderat godstransporter mellan lager och butik/apotek och direkt påverkan från apotek och handlarägda ICA-butiker, är relativt begränsad och utgörs huvudsakligen av utsläpp från transporter samt användning av energi och köldmedia på kontor, lager, butiker och apotek.

Nedströms påverkan utgörs av last-mile-leveranser från butik eller e-handelslager till konsument, men även konsumenternas användning av produkter, samt avfall och sluthantering.

För en komplett kvantitativ redovisning av ICA Gruppens klimatpåverkan i hela värdekedjan, se sidan 100.

Klimatpåverkan i ICA Gruppens värdekedja



UTSLÄPP UPPSTRÖMS (SCOPE 3)

- Jordbruk (t ex metangas från idisslare) och utvinning av råvaror (t ex konstgödsel och plast)
- Tillverkning av byggmaterial (t ex stål och cement)
- Tillverkning av non- och nearfood-sortiment
- Tillverkning av förpackningar
- Inkommande godstransporter till lager
- Medarbetares pendling
- Bränsle- och energirelaterad verksamhet
- Köpta tjänster
- Tillverkning av kapitalvaror, t ex IT-produkter

UTSLÄPP I EGEN VERKSAMET

Scope 1 och 2

- Bränsle för ägda fordon
- Energi, värme och köldmedier på kontor, lager, butiker (exklusive de som ägs av fristående handlare) och apotek

Scope 3

- Energi och köldmedier i butiker som ägs av fristående handlare
- Godstransport mellan lager och butiker
- Tjänsteresor

UTSLÄPP NEDSTRÖMS (SCOPE 3)

- Last mile-leveranser
- End-of-life-behandling
- Konsumenters användning av produkter (t ex elektronik)
- Avfall

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307162

ICA Gruppens klimatutsläpp 2024

Sammantaget under 2024 uppgick ICA Gruppens samlade CO_2e-utsläpp till drygt 12 miljoner ton. Nära 98 procent av utsläppen härrörde från de produkter som köps in för försäljning inom dagligvaruhandeln och apoteksverksamheten.

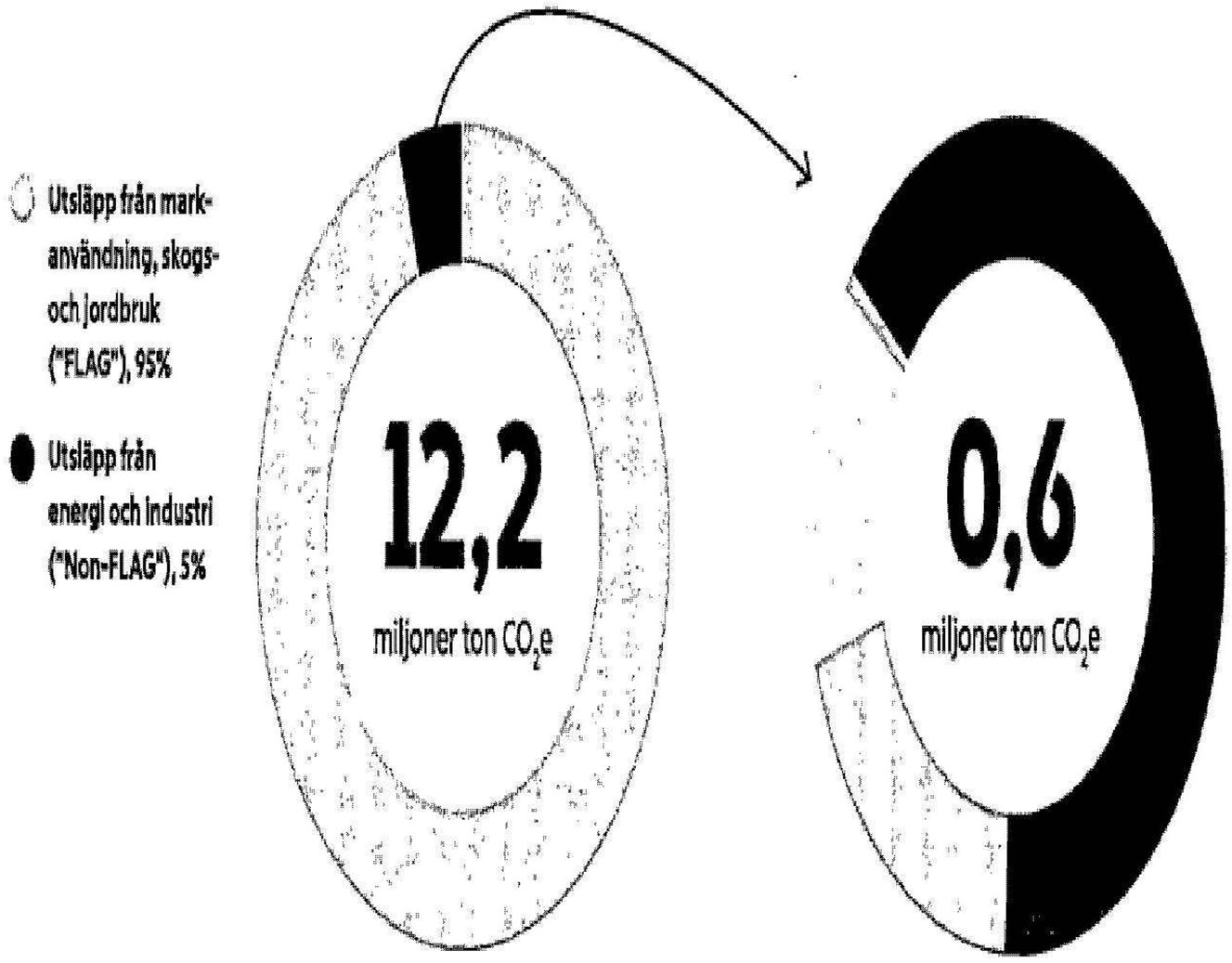
Utsläpp från markanvändning, skogs- och jordbruk (FLAG)

Mer än 95 procent av utsläppen kategoriseras som "FLAG" (Forest, Land and Agriculture), vilket i huvudsak innebär att de är relaterade till livsmedelsproduktion, alternativt till produkter tillverkade av råvaror som trä, papper, läder och bomull. Av ICA gruppens totala FLAG-utsläpp härrör 80 procent från verksamheterna i Sverige och 20 procent från verksamheterna i Baltikum.

Utsläpp från energi och industri ("Non-FLAG")

Även när det gäller resterande utsläpp ("Non-FLAG) står sålda produkter för största delen av utsläppen, följt av transporter och distribution uppströms, användning av sålda produkter samt förpackningar. Av ICA gruppens totala Non-FLAG-utsläpp härrör 87 procent från verksamheterna i Sverige och 13 procent från verksamheterna i Baltikum.

ICA Gruppens totala klimatavtryck 2024



ICA Gruppens klimatavtryck inom energi och industri, dvs. exklusive sålda livsmedel ("Non-FLAG")

Sålda produkter (exkl. livsmedel), 42%
Utsläpp från tillverkning av sålda produkter i non- och nearfood- och apotekssortimentet.

Användning av sålda produkter, 9%
Utsläpp från konsumenternas användning av elektriska apparater som säljs av ICA Gruppen (t ex LED-lampor och kylskåp).

Godstransporter, 19%
Utsläpp från varutransporter från leverantörer till ICA Gruppens lager, mellan lager och butiker/apotek samt last mile e-handelsleveranser.

Förpackningar, 15%
Utsläpp från tillverkning av förpackningar till ICA Gruppens egna märkesvaror.

Köldmedia, 1%
Utsläpp från köldmedier som används i ICA Gruppens lager, butiker och apotek.

Bränsle och energi, 4%
Utsläpp från energi och bränsle, både till produktion och användning i ICA Gruppens verksamhet.

Övrigt, 10%
Utsläpp från bl a produktion av kapitalvaror såsom IT-hårdvara, affärsresor, personalpendling och avfall.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Effekterna av klimatförändringarna har en direkt påverkan på ICA Gruppens verksamhet. Uppströms kan tillgången till specifika råvaror påverkas. I den egna verksamheten påverkas till exempel planeringsförmågan och behovet av lagerhållning.

Scenario- och sårbarhetsanalyser

ICA Gruppen stödjer sedan 2021 TCFD:s (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) principer för styrning och rapportering av klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. Arbetet med att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter baseras i hög utsträckning på de scenario- och sårbarhetsanalyser som redan utförts inom både ICA Sverige och ICA Fastigheter.
ICA Sveriges analys tog avstamp i den sammanställning av klimatrelaterad risk i dagligvaruhandeln som gjordes 2022. I denna identifierades sortiments- och inköpsorganisationen samt logistikverksamheten som potentiellt mest påverkade av klimatförändringarna. Scenarioanalysen utgick vidare från tre möjliga vägar för klimatförändringarnas och samhällets utveckling, baserat på de scenarier som FN:s klimatpanel IPCC:s (Intergovernmental Panel on Climate Change) utvecklat.

I scenarioanalyserna identifierades risker och möjligheter för ICA Sverige i relation till de olika scenarierna utifrån dels ett medellångt perspektiv (fram till cirka 2030), dels utifrån ett långt perspektiv (fram till cirka 2050). Till de främsta slutsatserna hörde:

- Ett väsentligt beroende av vissa nyckelregioner leder till risk för störningar vid extremväder, långsiktigt förändrade förutsättningar för produktion och/eller omställningsrelaterade handelshinder eller oroligheter.
- Osäker och varierande tillgång på vissa råvaror och produkter ger en försämrad planerbarhet och riskerar att påverka förmågan att upprätthålla en hög servicegrad mot butik.
- Ökad reglering, prisökningar för insatsvaror samt minskat utbud riskerar att driva ökade kostnader för livsmedelsproduktion och distribution, samtidigt som konsumenternas ekonomiska förutsättningar försämras av samma anledningar.
- Ett starkt beroende av vissa nyckelråvaror kräver spårbarhet i leverantörskedjor för att kunna kartlägga och mitigera risker i leverantörsled, såsom störningar i distribution, handelshinder eller försämrad tillgång till råvara.
- Mer osäkra flöden av varor kan medföra nya krav på lagerkapacitet, både vad gäller volym och funktion (till exempel möjlighet till kylförvaring).

Regulatoriska och energirelaterade risker relaterade till klimatförändringar

Som en del av EU:s Green Deal införs ett flertal nya regleringar och skatter för att minska klimatpåverkan, både från fossila bränslen och från markanvändning. Det handlar till exempel om utökningen av EU:s system för handel med utsläppsrätter (EU ETS) till att även inkludera transportsektorn, och om Avskogningsförordningen, som kräver att företag kan spåra vissa råvaror och bevisa att de inte kommer från avskogade områden. Dessa förändringar kan ha effekter både direkt på den egna verksamheten och indirekt i leverantörskedjan. Det kan bland annat komma påverka marknadspriserna på exempelvis både fossila och förnybara bränslen, men även leda till omställningskostnader i form av ökade resurser för att säkerställa regelefterlevnad.

Energiförsörjningskedjan är också i förändring. Utfasning av fossila bränslen är avgörande för att mildra klimatförändringarna, samtidigt som efterfrågan på fossilfri energi ökar. Inom flera områden pågår en påtaglig elektrifiering. Under övergången kan tillgången vara begränsad, vilket kan leda till potentiell energibrist, störningar i verksamheten och ökade kostnader.

- ICA Sveriges butiks- och logistiknätverk med stark lokal närvaro i hela landet samt starka relationer med lokala livsmedelsproducenter ger möjligheter att bidra till att trygga livsmedelsförsörjningen i mer osäkra tider.

Många av slutsatserna vad gäller klimatrelaterade risker hos ICA Sverige, ses även i dagligvaruhandeln i Baltikum samt hos Apotek Hjärtat, även om förutsättningarna för att mitigera riskerna till viss del skiljer sig åt.

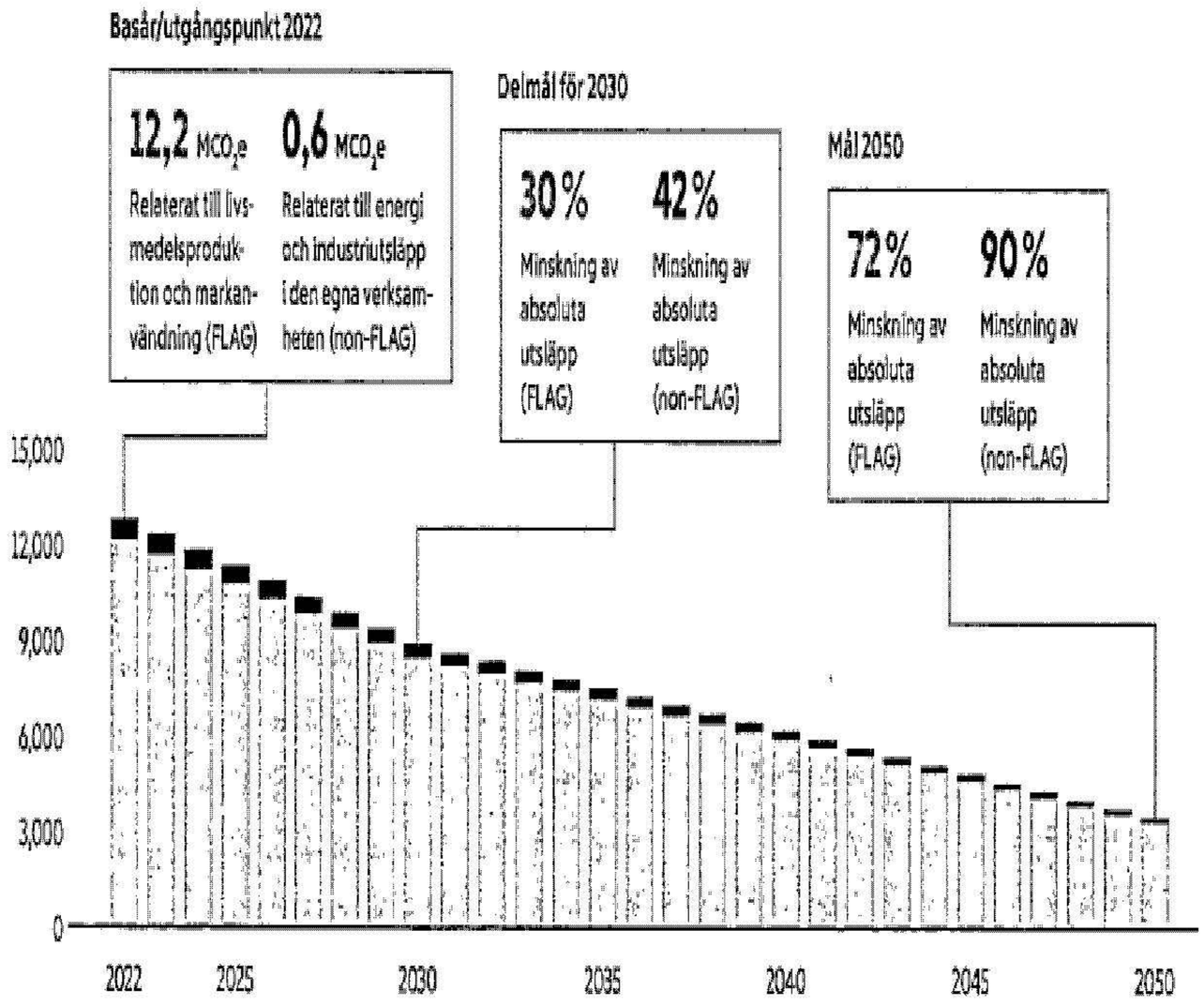
ICA Fastigheter genomförde 2023 en riskanalys i vilken fastigheter och områden utsatta för extremväder identifierades. Under 2024 genomfördes klimat- och sårbarhetsanalyser för 15 fastigheter inom ICA Fastigheters Joint Venture-bolagsfastigheter. Fastigheterna hade identifierats som högriskobjekt. Resultaten av analyserna kommer utgöra underlag för åtgärdsplaner. Under 2025 planeras motsvarande analys göras för 22 av ICA Fastigheters egenägda fastigheter och fyra Joint Venture-bolagsfastigheter.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20230619307163

Strategi och fokus

Roadmap 2050



Fokusområden 2024–2030

Minska klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel.	Integrering av klimataspekten i ICA Gruppens kommersiella kunderbjudande	Förbättrad klimatdata	Leverantörsengagemang	Konsumentkommunikation och -engagemang	Innovation, både inom sortiment och affärsutveckling
Minska klimatpåverkan från den egna verksamheten.	Energieffektivitet och övergång till förnybara energikällor	Fossilfria godstransporter	Färre förpackningar, med ökad användning av förnybara och återvunna material	Övergång till köldmedier med mindre klimatpåverkan	Ökad efterlevnad av affärsresepolicy

ICA Gruppens omställningsplan för klimat

ICA Gruppens långsiktiga ambition är att minska klimatavtrycket i hela värdekedjan, i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och med sikte på netto noll klimatutsläpp till 2050. ICA Gruppens klimatmål till 2030 och 2050 är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3) i linje med organisationens standard för netto noll-mål.

Arbetet bedrivs utifrån en omställningsplan framtagen av ICA Gruppens hållbarhetsteam och godkänd av ICA Gruppens ledning och styrelse. Till de bärande delarna hör åtgärder i hela värdekedjan: i leverantörsled, i de egna verksamheterna och i kundled.

Omställningsplanen täcker växthusgasutsläppen från ICA Gruppens egen verksamhet (scope 1, 2 och delar av scope 3) samt nyckelkategorier för växthusgasutsläpp i den bredare värdekedjan (scope 3) inklusive till exempel råvaror, förpackningsmaterial, logistik och end-of-life-hantering.

Omställningsplanen omfattar inte köp av koldioxidkrediter för att nå de kortsiktiga målen avseende minskningen av växthusgaser.

Utsläppsminskningar fram till 2030

Nuvarande färdplan fokuserar på de utsläppsminskningar som behöver ske för att nå ICA Gruppens mål fram till 2030. Fokus ligger på att minska dels klimatpåverkan relaterad till kundernas inköp, dels påverkan relaterad till utsläpp från den egna verksamheten.

Utsläppsminskningar efter 2030

Att nå netto noll 2050 är ett ambitiöst och utmanande mål som kommer kräva omfattande utsläppsminskningar efter 2030. ICA Gruppen har ännu inte alla svar på hur detta ska ske, men kommer kontinuerligt arbeta med att utveckla färdplaner och vidta åtgärder i linje med dessa.

Kvarvarande utsläpp

Trots omfattande ansträngningar för att minska utsläppen kommer vissa kvarvarande utsläpp att bestå. ICA Gruppen avser hantera dessa återstående utsläpp genom permanenta upptag av koldioxid i enlighet med SBTi:s netto noll-standard för företag.

Strategiska områden

Minskat klimatavtryck från sortimentet

För att nå målet om ett minskat klimatavtryck från de produkter som säljs inom dagligvaruhandel och apotek, bedrivs ett aktivt arbete i nära samarbete med leverantörerna. ICA Gruppen har som mål att 70 procent av klimatpåverkan i bakomvarande led ska

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

omfattas av leverantörers vetenskapligt baserade klimatmål senast 2025. Det betyder att de, precis som ICA Gruppen ska arbeta med utsläppsminskningar i den takt som enligt vetenskapen krävs för att bromsa den globala uppvärmningen.

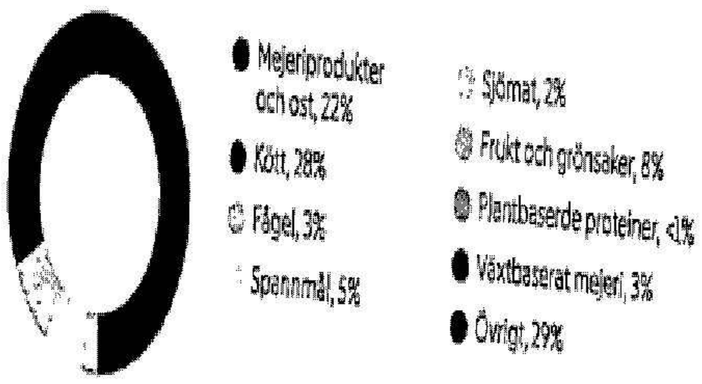
Minskat klimatavtryck från livsmedel

En stor del av de globala klimatutsläppen, liksom majoriteten av ICA Gruppens klimatpåverkan i värdekedjan, kommer från produktion och konsumtion av livsmedel. För att minska klimatpåverkan från sålda livsmedel kommer det att krävas både att varje produkt på hyllan har en lägre klimatpåverkan, och att ett visst skifte sker i försäljningen från livsmedel med hög klimatpåverkan till livsmedel med lägre klimatpåverkan, framför allt genom en ökad andel växtbaserade livsmedel.

ICA Sveriges kartläggning av klimatpåverkan från såld mat visar att drygt hälften av klimatavtrycket från livsmedel idag kommer från kött, mejeri och ost.

Inom både ICA Sverige och Rimi Baltic bedrivs flera initiativ som syftar till att på olika sätt stimulera, inspirera och uppmuntra till klimatsmarta val. Till prioriterade aktiviteter hör utveckling av ett sortiment med lägre klimatavtryck, både genom satsningar på helt växtbaserade alternativ och genom lanseringar av hybridprodukter, som kombinerar animaliskt och växtbaserat protein, liksom en ökad försäljning av frukt och grönt. För att främja försäljningen av mer klimatsmarta alternativ testas löpande olika sätt att påverka konsumenternas val i såväl fysisk butik som online, till exempel genom hur varor exponeras eller genom kommunikation. Även om god generell kunskap finns kring olika livsmedels klimatpåverkan bedriver ICA Gruppen också ett aktivt arbete för att möjliggöra mer precis uppföljning av produkters klimatavtryck, bland annat genom branschsamverkan (se sidan 97).

ICA Sveriges klimatavtryck från livsmedel 2024



Minskat klimatavtryck från apoteksprodukter och läkemedel

Apotek Hjärtat strävar efter att minska kundernas klimatpåverkan från konsumtion av egenvårdsprodukter och handelsvaror. Samtidigt är utmaningarna stora vad gäller tillgång till data kring klimat- och miljöpåverkan från apoteksprodukter och läkemedel. Tillsammans med leverantörer och forskningsinstitut bedriver Apotek Hjärtat därför flera projekt med målet att öka kunskapen om apoteksprodukters klimatpåverkan – och även identifiera aktiviteter för att minska den. Till exempel har Apotek Hjärtat i samverkan med leverantörer tagit fram studier med livscykelanalyser för såväl egenvårdsprodukters som läkemedels klimatavtryck. "Välvald", som sedan 2021 är apoteksbranschens gemensamma krav för ansvarsfull tillverkning av receptfria läkemedel, hade sin föregångare i "Välj med Hjärtat", som Apotek Hjärtat lanserade redan 2017.

Minskad klimatpåverkan från egen verksamhet

I ICA Gruppens utsläpp från den egna verksamheten ingår alla scope 1- och 2-utsläpp samt vissa scope 3-utsläpp. Specifikt inkluderas utsläpp från godstransporter mellan lager och butik, energi- och köldmedieanvändning i butiker och apotek, kontor och lager samt affärsresor.

Utsläppen från den egna verksamheten har sedan 2016 minskat med 68 procent. De största minskningarna har skett inom områdena köldmedia och elektricitet. Av kvarvarande växthusgasutsläpp stod godstransporter i slutet av 2024 för cirka 70 procent. I syfte att minska dem bedrivs ett långsiktigt arbete som omfattar optimering av flöden mellan lager och butik, en successiv övergång till förnybara drivmedel och elektrifiering av transporter. Senast 2030 ska alla godstransporter på väg inom ICA Gruppens svenska bolag vara fossilfria. I storstadsregionerna i Sverige (Stockholm, Göteborg och Malmö) har omställningen till fossilfria transporter redan genomförts, och dessa är fossilfria fr.o.m. 1 januari 2025. I Baltikum är förutsättningarna mer utmanande vad det gäller marknadsutveckling och infrastruktur för att ställa om till fossilfria transporter, vilket gör att omställningen här förväntas gå långsammare.

Resterande utsläpp härrör huvudsakligen från den köldmedia och energi som används i ICA Gruppens kontor, butiker, apotek och lager, samt från tjänsteresor. Även här bedrivs ett aktivt arbete med att minska utsläppen. Omställningen till köldmedia med mindre klimatpåverkan drivs av F-gasförordningen som syftar till att fasa ut miljöskadliga köldmedier. Kvotsystem begränsar mängden miljöskadliga köldmedier på marknaden fram till 2030, då de kommer att förbjudas.

ICA Gruppens energianvändning är till stor del fossilfri och förnybar. Sedan 2022 bedrivs arbetet utifrån en gemensam energistrategi för ICA Gruppens svenska verksamheter. Till de mer centrala delarna hör åtgärder för att minska och effektivisera energianvändningen samt ökad produktion av egen förnybar energi.

Det uttalade målet fram till 2030 är att verksamheterna i Sverige ska minska användningen med 20 procent jämfört med 2021, samtidigt som all energi ska vara fortsatt förnybar. Egenproducerad el ska finnas i 25 procent av butiksfastigheterna och utgöra tio procent av energianvändningen för logistikfastigheterna.

Rimi Baltic har som mål att energianvändningen per m² ska minska med 24 procent till 2030 jämfört med 2021 för jämförbara butiker.

Klimatpåverkan i värdekedjan från energi och industri (Non-FLAG)

Utöver klimatpåverkan från sortimentet och utsläppen från egen verksamhet, har ICA Gruppen identifierat klimatpåverkan från ett antal ytterligare utsläppskategorier. Det handlar om konsumenternas användning av produkter köpta i ICA Gruppens butiker och apotek (till exempel hemelektronik och ljuskällor), konsumentförpackningar, inköp av kapitalvaror (till exempel IT-produkter), tjänsteresor, medarbetarnas pendlingsresor till arbetsplatsen och avfall. Tillsammans står dessa för en mindre del av de totala utsläppen, men ICA Gruppen arbetar strategiskt för att minska utsläppen från:

- Tjänsteresor, genom riktlinjer för resor som tydligt anger att det mest klimatvänliga transportsättet ska väljas.
- Förpackningar, genom ICA Gruppens plastmål samt ICA Sveriges förpackningsstrategi (se sidorna 120–121) .
- Konstruktion och drift av ICA Fastigheters byggnader, bland annat genom en ökad andel miljöcertifierade byggnader (se sidan 122), samt genom ett strategiskt arbete för att beräkna och minska klimatavtrycket vid nybyggnation. ICA Fastigheters måltal för byggnaders klimatpåverkan trappas ner stegvis, enligt samma modell som Boverkets föreslagna gränsvärden, men med en skarpare kurva för utsläppsminskningar.

Andra förflyttningar, så som minskad energiförbrukning från hemelektronik och ljuskällor, drivs primärt av lagstiftning.

20250619302764

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Styrning

Klimatkompensation

ICA Gruppen klimatkompenserar sedan 2020 för klimatpåverkan från den egna verksamheten, det vill säga butiker, apotek, lager, kontor och transporter. Klimatkompensation kan aldrig ersätta det som görs för att minska utsläppen i den egna värdekedjan, men är ett komplement som bidrar till att accelerera klimatarbetet på global nivå.

ICA Gruppen klimatkompenserar i projekt som är noggrant utvalda tillsammans med South Pole och Climate Partner. Alla projekt är tredjepartscertifierade av minst en oberoende standard. Viktiga kriterier vid val av projekt har varit additionalitet, det vill säga att de inte hade hänt utan bidragen från klimatkompensation, trygghet i att den beräknade klimatnyttan uppstår, och att projekten inkluderar lokala samhällen och bidrar positivt även till andra aspekter av hållbar utveckling.

ICA Gruppen har valt att klimatkompensera i länder som ingår i den egna leverantörskedjan: för 2024 års utsläpp i projekt i Peru, Kina, Indien och Turkiet. Projekten bidrar till klimatarbetet på olika sätt. Genom utbyggnad av vind- och geotermisk energi ersätts fossil energi med förnybar, genom att bevara och plantera skog binds koldioxid från atmosfären, och genom att ta tillvara biomassa och skapa biogas från avfall genereras förnybar energi.

Finansiering av omställningen

För att stötta utvecklingen görs investeringar i fysiska resurser, organisation och kompletterande kompetenser. En del av investeringarna görs inom ramen för det ramverk för grön finansiering som ICA Gruppen etablerade 2023. De områden som täcks in av ramverket är gröna byggnader, förnybar energi, fossilfria transporter samt hållbarhetsmärkta produkter inom bolagets sortiment av egna märkesvaror. Till konkreta investeringar som gjorts hittills hör bland annat investeringar för omställning av hållbara transporter (inköp eller leasing av lätta och tunga lastbilar som drivs av el, vätgas eller biogas), investeringar i laddinfrastruktur för eldrivna fordon, inköp eller leasing av eldrivna eller biogasdrivna personbilar, investeringar i "gröna" byggnader samt investeringar i produktion av förnybar energi.

Utöver investeringar i driften av den egna verksamheten, sker en betydande insats i att ställa om sortiment/utbud, samt att marknadsföra detta mot butik och konsument. Detta sker dock inom ramen för ICA Gruppens ordinarie sortimentsutveckling, och belastar därför inte Gruppen i form av monetära investeringar.

Investeringarna i fastighetsbeståndet och i fossilfria fordon bidrar till att öka andelen taxonomiförenliga kapitalutgifter inom ramen för Förvärv och ägande av byggnader (CCM 7.7) och Tjänster avseende vägtransport av gods (CCM 6.6).

Intern koldioxidprissättning

ICA Gruppen utreder hur ett internt pris på koldioxid skulle kunna användas för att stötta beslut, investeringar och proaktivt föra affären mot lägre klimatutsläpp.

Samarbete och engagemang i värdekedjan

Den stora majoriteten av utsläppen i värdekedjan sker upp- eller nedströms. I dessa delar försöker ICA Gruppen påverka och bidra positivt, men kan inte styra och kontrollera förändringstakten. Samverkan och åtgärder syftande till bredare systemförändringar utgör därför centrala delar av omställningsplanen. Detta inkluderar att arbeta med kollegor, aktörer i värdekedjan, tillsynsmyndigheter, beslutsfattare, leverantörer, konsumenter, kunder och andra intressenter för att stödja en påskyndad övergång.

Viktiga åtgärdsområden inom ramen för ICA Gruppens engagemang i branschorganisationer är att arbeta för standardisering och delning av produktklimatdata för livsmedels- och apoteksprodukter, och utveckling av standarder samt vägledning och tolkning i förhållande till lagkrav (t ex EU:s taxonomi i förhållande till fastighetssektorn).

I mars 2024 lanserades den svenska färdplanen för en hållbar livsmedelskedja. Färdplanen är resultatet av ett flerårigt samarbete mellan aktörer i det svenska livsmedelssystemet, inom ramen för initiativet Hållbar Livsmedelskedja, initierat av bland annat ICA Sverige 2015. Färdplanen, undertecknad av Vd:arna för stora livsmedelskedjor, livsmedelsproducenter och restauranggrossister, anger gemensamma mål till 2030 för en mer hållbar livsmedelskedja. När det gäller klimatet inkluderar målen i färdplanen det övergripande målet att minska klimatavtrycken över hela värdekedjan i linje med 1,5-gradersmålet, produktionsmål som att minska metanavtrycket från kött och mejeriprodukter och öka användningen av fossilfri växtnäring, och mål relaterade till kunderbjudandet, såsom att öka andelen sålda växtbaserade livsmedel.

I december 2024 beslutade även Sveriges Apoteksförening om en branschgemensam färdplan, som Apotek Hjärtat varit med och tagit fram, med fokus på ett helhetsgrepp kring klimat, miljö och socialt ansvar.

På global nivå är ICA Gruppens Vd medordförande i Consumer Goods Forums Net Zero Coalition of Action, dedikerad till att leverera och påskynda konsumentvarubranschens åtaganden att minska utsläppen av växthusgaser.

Klimatfrågan är en integrerad del i ICA Gruppens långsiktiga strategiska riktning och de ambitionsområden som identifierats för att möta förändringar och drivkrafter i omvärlden. ICA Gruppens ambition är att senast 2030 vara branschledande i utvecklingen mot minskad klimatpåverkan och en mer modern och hållbar livsmedelsförsörjning samt att vara bäst på respektive marknad när det gäller att hjälpa och inspirera kunder att göra hållbara val (se sidan 5).

ICA Gruppens styrelse och ledning ansvarar för hållbarhetsfrågorna, vilket inkluderar klimatrelaterade risker och möjligheter. Den strategiska riktningen för ICA gruppens hållbarhetsarbete fastställs av styrelsen, och styrs genom strategisk planering och affärsplaneringsprocesser. Vd är ansvarig för hållbarhetsfrågorna inom koncernen, men ledningen av det löpande arbetet har delegerats till Direktör Corporate Responsibility som ingår i ICA Gruppens koncernledning. Till stöd för koncernledningen och Direktör Corporate Responsibility har ICA Gruppen inrättat en ledningsgrupp för hållbarhet bestående av alla koncernbolagens hållbarhetschefer.

Klimat- och hållbarhetsrisker ingår i det ordinarie riskarbetet, och den rapportering av risker som sker till koncernledningen och ICA Gruppens styrelse två gånger årligen. För mer information om ICA Gruppens arbete med riskhantering, se sidorna 185–190.

I ICA Gruppens hållbarhetspolicy anges bland annat att klimataspekter ska vägas in i investeringsbeslut och vara en integrerad del i den dagliga verksamheten. Häri inbegrips faktorer rörande bland annat transporter, energianvändning och köldmedia.

Utöver koncernövergripande ramverk i form av hållbarhetspolicy och hållbarhetsriktlinjer finns ett antal styrdokument med bäring specifikt på klimat.

I hållbarhetsriktlinjerna för butik och apotek anges bland annat att lokala inköp ska prioriteras, tillsammans med säsong och kvalitet. Transporter med flyg ska bara ske då det krävs för att möta legala krav eller i undantagsfall och då genom förhandsgodkännande från ICA Gruppen. ICA Gruppens ska vidare arbeta för att leverantörer beslutar om vetenskapligt baserade klimatmål som ligger i linje med Parisavtalet, vilket också anges som ett krav i den hållbarhetsbilaga som biläggs alla leverantörsavtal.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Åtgärder och aktiviteter

ICA Gruppens netto noll-mål godkända av Science Based Targets initiative (SBTi)

Som en av de första dagligvaruaktörerna i Norden fick ICA Gruppen under 2024 vetenskapligt baserade netto noll-klimatmål godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). Målen innebär att olika typer av utsläpp ska minskas i olika takt, med tydliga milstolpar till 2030 och 2050. Det långsiktiga målet är netto noll. De utsläpp som fortfarande finns kvar 2050, ska balanseras ut genom att motsvarande mängd koldioxid lagras in på teknisk eller naturlig väg. (Läs mer om målen på sidan 99).

Köldmedia och energi

Fortsatt omställning av köldmedia

Under året färdigställdes kartläggningen av ICA-butikernas arbete med köldmedia för 2023. Kartläggningen visar en fortsatt god takt i omställningen till köldmedia med mindre klimatpåverkan, där klimatpåverkan från köldmedialäckage minskat med 30 procent jämfört med 2022, och den totala installerade mängden köldmedia mätt i CO_2e minskat med 16 procent.

Driftsoptimering och investeringar för lägre energianvändning

ICA Fastigheter har under en längre tid bedrivit ett styr- och driftövervakningsprojekt för butiksbyggnaderna, i syfte att uppfylla kraven i EU:s energiprestandadirektiv. I projektet ingår driftoptimering under ett års tid efter uppkoppling av byggnaderna. Tack vare möjligheten att optimera driften har energianvändningen kunnat minskas väsentligt. Projektet kommer avslutas under 2025 då samtliga fastigheter planeras vara uppkopplade.

Inom butiker och apotek sker även löpande investeringar för att minska energiförbrukningen, till exempel arbetar Apotek Hjärtat med att byta ut all belysning på apoteken till LED.

Solceller för mer förnybar energi

Under 2024 invigdes en av de största solcellsinstallationerna i Baltikum på Rimi Baltics logistikcenter i Riga. Närmare 1,6 miljoner Euro har investerats i anläggningen, som har en produktionskapacitet på två megawatt.

Även i Sverige installeras solceller på Gruppens fastigheter, under året exempelvis på ICA Sveriges nya blomlager i Hacksta, som ägs och förvaltas av ICA Fastigheter.

Sortiment

Ny affärsmodell för fler klimatsmarta livsmedel på hyllan

För att minska klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel krävs både ett attraktivt sortiment med lägre klimatavtryck, och uthållighet i att ge mer klimatsmarta alternativ en attraktiv exponering i butik. Under året lanserades acceleratorprogrammet Framtidens smaker, där ICA Gruppen tillsammans med drygt 30 ICA-butiker långsiktigt stöttar fyra uppstartsbolag och deras innovativa och klimatsmarta produkter för att de ska få större genomslag i butik. Programmet bygger på en helt ny affärsmodell som skapar incitament för bolagen, ICA Gruppen och ICA butikerna att jobba uthålligt för en långsiktig hållbar konsumtion. Genom affärsmodellen blir ICA Gruppen och de anslutna ICA-butikerna minoritetsägare i de bolag som deltar i programmet.

Enklare välja klimatsmartare livsmedel

För att göra det enkelt för konsumenter att äta mer växtbaserat i vardagen lanserade ICA under året Hushållsfärs, bestående av 30 procent ärtfärs och 70 procent nötfärs. Jämfört med traditionell nötfärs ger ICA Hushållsfärs cirka 28 procent lägre klimatavtryck (beräknat utifrån klimatavtrycket för nötfärs respektive vegetarisk färs i RISE klimatdatabas).

Vidare lanserade ICA Sverige AI-tjänsten Klimatknuffen som ska göra det enklare för fler att välja produkter med lägre klimatavtryck. Tjänsten är ett pilotprojekt som kommer att testas i ICAs e-handel. Med Klimatknuffen godkänner kunderna själva om de vill få personligt anpassade tips om vilka varor de kan byta i sin e-handelskundkorg för att minska sitt koldioxidavtryck. AI-modellen anpassar förslagen utifrån kundens tidigare köpbeteende och vanor. Tjänsten, som initialt fokuserar på mejeri och kött, är framtagen av Impact X, ICAs innovationshubb som fokuserar på innovationer inom hållbarhet.

Rimi Baltic genomförde under året ett pilotprojekt för klimatavtryck i e-handeln, tillsammans med klimatdataplattformen Carbon Cloud. I ett första steg kan kunder i Estland, Lettland och Litauen jämföra klimatavtrycket för cirka 3 000 produkter inom mejeri och ägg i e-handeln. Utfallet av piloten kommer att utvärderas under första halvan av 2025.

Marknadens bästa växtbaserade sortiment

ICA Sverige utsågs för tredje året i rad till Sveriges vegovänligaste matkedja av organisationen Djurens Rätt. I motiveringen lyfts att ICA sedan 2021 ökat sitt växtbaserade sortiment med 30 procent. Även i Lettland har Rimis butiker under flera år lyfts fram som de som har det bästa växtbaserade sortimentet, i en liknande undersökning av organisationen Animal Freedom.

Arbete för branschgemensam klimatdatabas

ICA Sverige har under flera år varit engagerade i arbetet för att utveckla en gemensam metod för klimatberäkningar av livsmedel på den svenska marknaden. Under året kom branschorganisationerna Livsmedelsföretagen (Li) och Svensk Dagligvaruhandel (SvDH) överens om en gemensam metod för klimatberäkningar. SvDH har även beslutat att påbörja en upphandling av en gemensam systemleverantör för produktrelaterad klimatdata.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307G5

Godstransporter

Fossilfria godstransporter i storstäder

ICA Gruppen i Sverige har sedan 2019 arbetat mot målet att samtliga godstransporter på väg i de tre storstäderna (Stockholm, Göteborg och Malmö) ska vara fossilfria senast 2025. Under 2024 har de sista avtalen kommit på plats, och ICA Gruppens transporter i storstäderna är fossilfria fr.o.m. 1 januari 2025. Målet har nåtts genom att nyttja ICAs långa erfarenhet av att handla upp transporter med låg klimat- och miljöpåverkan, tillsammans med avtalsparternas lokala engagemang. Lastbilarna drivs nu främst av biogas, HVO och elektricitet.

Strategiskt beslut att öka andelen förnybart bränsle

I januari 2024 sänktes reduktionsplikten, det vill säga den lagstadgade inblandningen av förnybara bränslen i drivmedel, kraftigt. Då detta skulle öka ICA Gruppens utsläpp från godstransporter i Sverige väsentligt, togs ett strategiskt beslut att investera i en ökad andel förnybar diesel (HVO) för att säkerställa att utsläppen från godstransporter under året inte skulle överstiga 2023 års nivå.

Samarbete kring vätgasdrivna livsmedelstransporter

Under året inleddes transporter av varor till ICA-butiker och lager i Dalarna, Västmanland och Gävleborg med en vätgasdriven lastbil. Transporterna sker i samarbete med MaserFrakt. ICA Sverige är bland de första företagen både i Sverige och globalt att utforska vätgasens potential för tunga godstransporter. Vätgasdrivna tunga transporter är, precis som elektriska med batteridrift, lokalt utsläppsfria, men möjliggör en högre lastvikt, längre räckvidd och snabbare tankning jämfört med helt batteridrivna alternativ.

Fortsatta satsningar på fordon och infrastruktur för eldrivna transporter

Utvecklingen av infrastruktur, fordon och tjänster för tunga elektrifierade transporter är ett strategiskt viktigt område för ICA Gruppen. Under året fortsatte det samarbete mellan ICA Sverige och Volvo Lastvagnar som inleddes i slutet av 2020. ICA Sverige kommer även fortsatt att delta i projektet E-Charge, som under 2025–28 går in i en fas 2, tillsammans med bland annat Volvo och Scania.

Under året togs ytterligare tio eldrivna lastbilar i drift som nu kör för ICA Sverige på olika platser i landet. ICA Sverige har också inlett en upphandling av egen laddinfrastruktur för snabbladdning vid den egna logistikenheten i Kungälv. Även Apotek Hjärtat har tillsammans med PostNord TPL investerat i fler eldrivna fordon under 2024.

Rimi Baltic ingick under året ett avtal med Ignitis Latvija om att installera 66 laddstationer i anslutning till Rimi-butiker i 12 lettiska städer senast 2025. Ytterligare laddstationer kommer att byggas i samarbete med Elektrum.

Lägre utsläpp från sjötransporter genom avtal med Maersk

ICA Sverige slöt under året avtal med A.P. Möller – Maersk avseende biobränsledrivna sjötransporter genom Maersks sjötransportlösning "ECO Delivery Ocean". Avtalet gäller transporter av både livsmedel och övriga varor som ICA köper in från Asien, Syd- och Nordamerika samt Afrika. Genom det nya avtalet beräknas ICAs utsläpp från sjötransporter att reduceras med minst 80 procent, motsvarande 3 500 ton CO_2e årligen.

Fastigheter

ICA Fastigheters första butik preliminärt certifierad enligt NollCO₂ invigd

Under hösten 2024 invigdes ICA Fastigheters första butiksfastighet som preliminärt certifierats enligt Sweden Green Building Councils certifiering NollCO₂. I byggnationen av ICA Maxi Gunnesbo i Lund återbrukades den existerande butiksbyggnaden och kommer att certifieras enligt Miljöbyggnad Silver. En ny tillbyggnad byggdes utifrån att certifieras enligt standarden NollCO₂, vilket kräver en noga genomtänkt byggprocess från start. Det innebär dels att kraftigt reducera växthusgasutsläppen i tillverkningen av de byggdelar och byggprocesser som används, dels att för tillkommande byggnation välja material med lägsta möjliga klimatavtryck. Därtill ska energianvändningen reduceras, och kvarvarande klimatpåverkan ska balanseras genom klimatåtgärder till netto noll.

Finansiering

Emittering av gröna obligationer

Under året emitterades en grön obligationsemission om totalt 2 Mdkr under bolagets svenska MTN-program. Emissionen möttes av stort intresse och orderboken uppgick till nära 2,9 Mdkr. Obligationerna om 500 Mkr respektive 1,5 Mdkr löper på 3 respektive 5,5 år, båda med rörlig ränta och den längre löptiden även med fast ränta.

Lokal livsmedelsproduktion för ökad resiliens

Främjande av lokal och nationell produktion

ICA Sveriges och Rimi Baltics satsningar för att främja lokalt och nationellt producerade livsmedel bidrar till att minska sårbarheten för klimatorsakade störningar i globala leverantörskedjor genom kortare transporter. De möter även konsumenternas ökande intresse för lokalt producerade livsmedel.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Mål och utfallsdata.

Mål

ICA Gruppens vetenskapligt baserade klimatmål

ICA Gruppens ambition är att fortsätta minska klimatavtrycket i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och netto noll-utsläpp. ICA Gruppens klimatmål till 2030 och 2050 är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3).

Övergripande mål

- ICA Gruppen ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050.

Kortsiktiga mål till 2030

- Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 42 procent till 2030, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 42 procent inom samma tidsram.
- FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 30,3 procent till 2030, jämfört med basåret 2022[1]. ICA Gruppen ska också uppfylla krav för icke-avskogning för alla varor som kan kopplas till avskogning[2] senast i december 2025.

Långsiktiga mål till 2050

- Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 90 procent till 2050, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 90 procent inom samma tidsram.
- FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 72 procent till 2050, jämfört med basåret 2022[1].

1) Målet omfattar FLAG-utsläpp och kolinlagring.
2) Som de definieras i EU:s avskogningsförordning.

Verksamhetsmål som bidrar till minskat klimatavtryck i linje med de vetenskapligt baserade målen

Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel ska minska med 30 procent till 2030

ICA Gruppens ambition är att minska klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel med 30 procent till 2030. För att nå målet bedrivs ett aktivt arbete med att minska klimatpåverkan från de produkter som säljs. Detta sker bland annat genom samverkan med leverantörer och genom utveckling av ett attraktivt växtbaserat sortiment. Därutöver bedrivs även ett omfattande arbete med att förändra vanor och beteenden, genom att inspirera och engagera kunderna till klimatsmarta val.

Minskad klimatpåverkan från kundernas köp av apoteksvaror

Apotek Hjärtat har som ambition att minska klimatpåverkan från kundernas inköp av apoteksvaror. Utmaningarna vad gäller mätbarhet och uppföljning är dock stora. Apotek Hjärtats verkar därför tillsammans med andra i branschen för ökad kunskap och transparens kring produkters klimatpåverkan.

ICA Gruppens leverantörer ska anta vetenskapligt baserade klimatmål

Senast 2025 ska ICA Gruppens leverantörer, motsvarande 70 procent av klimatpåverkan i bakomvarande led, ha antagit vetenskapligt baserade klimatmål. Det betyder att de ska arbeta med utsläppsminskningar i den takt som enligt vetenskapen krävs för att bromsa den globala uppvärmningen. ICA Gruppen för en löpande dialog med leverantörer i syfte att öka andelen med klimatmål godkända av Science Based Targets initiative.

Fossilfria godstransporter i Sverige 2030, i storstäderna 2025

ICA Gruppen har som mål att koncernens svenska bolag ska ha helt fossilfria godstransporter på väg mellan lager och butik senast 2030. I storstäderna (Stockholm, Göteborg och Malmö) ska detta uppnås redan 2025.

Mål för energieffektivitet

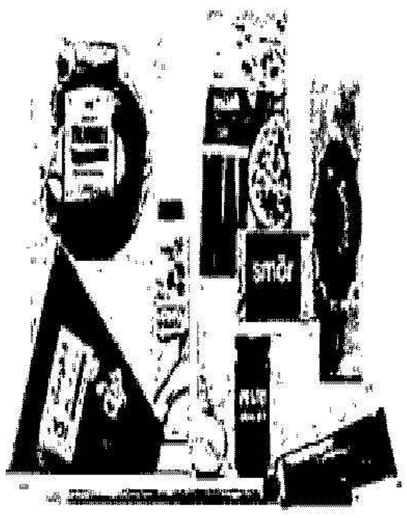
ICA Gruppens verksamheter i Sverige ska minska energianvändningen med 20 procent till 2030. Rimi Baltic ska minska energianvändningen med 24 procent till samma år.

Mål för fastighetsverksamheten

ICA Fastigheters hållbarhetsstrategi till 2030 innehåller flera klimatmål, som att bygga med mindre klimatpåverkan och att inte använda syntetiska köldmedia.

Återvinningsbar och förnybar eller återvunnen plast i livsmedelsförpackningar

Alla livsmedelsförpackningar av plast till ICA Gruppens egna varor ska gå att återvinna till nya material senast 2025 och komma från förnybar eller återvunnen råvara senast 2030.



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307466

Klimatpåverkan från sortimentet

	2024	2023	2022
Klimatpåverkan från livsmedel sålda i ICA-butikerna (ton CO_2e/kg såld mat)	1,87	1,85	1,83
Andel av ICA Gruppens klimatpåverkan i bokomvarande led som omfattas av vetenskapligt baserade klimatmål (%)	57	50	36

Kommentar: Under 2024 uppgick klimatpåverkan för de livsmedel som såldes i ICA-butikerna till 1,87 kg CO_2 e/kg såld mat, en ökning med två procent jämfört med basåret 2022 då klimatpåverkan var 1,83 kg CO_2 e/kg såld mat. Under 2024 har en ökad försäljning av färskvaror, framför allt kött, bidragit till det ökade klimatavtrycket per kilo såld mat. Minskad klimatpåverkan från sortimentet är ett långsiktigt arbete, som kräver både samverkan i hela värdekedjan, förbättrad datakvalitet samt en samhällsomställning mot en mer hållbar livsmedelskonsumtion. Detta är därför strategiskt prioriterade områden i ICA Gruppens omställningsplan för klimat (se sidan 95). I slutet av 2024 hade leverantörer motsvarande 57 procent av ICA Gruppens klimatpåverkan i bakomvarande led antagit vetenskapligt baserade klimatmål, en ökning med 7 procentenheter jämfört med föregående år.

Klimatpåverkan från egen verksamhet

Klimatpåverkan från egen verksamhet	2024	2023	2022
Utsläpp från den egna verksamheten (ton CO_2e)	82 441	97 983	101 399
Utsläpp från den egna verksamheten (ton CO_2e / Mkr omsättning)	0,52	0,66	0,74
Minskning av utsläpp från den egna verksamheten jämfört med 2020 (CO_2e per m², % förändring)	-22	-7	-2

Kommentar: Klimatpåverkan från ICA Gruppens egen verksamhet (se definition sidan 91) fortsätter att minska, och uppgick 2024 till 82 441 ton CO_2e. De största utsläppsminskningarna under året kommer från övergången till fler fossilfria godstransporter, framför allt i Sverige, samt en fortsatt god takt i omställningen till köldmedia med mindre klimatpåverkan i Sverige och Baltikum.

Växthusgasutsläpp

		2024	2023	Basår 2022	% förändring relativt basår
Scope 1 GHG utsläpp (ton CO_2e)	Utsläpp från köldmedia, refill	4 554	8 282	13 421	-66
	Tjänsteresor med tjänstebil (scope 1)	310	567	423	-27
	Dieselvärme[1]	132	132	132	0
	Gasvärme[1]	3 101	3 101	3 101	0
	Godstransporter med egenägda fordon	734	760	694	6
Scope 2 GHG utsläpp (ton CO_2e)	Fjärrvärme[1]	5 824	5 902	6 036	-4
	Elektricitet[1]	266	2 436	1 672	-84
Totala scope 1 och 2 GHG utsläpp (ton CO_2e)		**14 921**	**21 180**	**25 479**	**-41**
Scope 3 GHG utsläpp (ton CO_2e)	Kategori 1 Inköp av varor och tjänster	11 957 302	11 757 303	12 256 816	-2
	Kategori 2 Kapitalvaror	19 088	15 266	10 714	78
	Kategori 3 Bränsle och energirelaterade aktiviteter[1]	13 433	14 780	18 568	-28
	Kategori 4 Uppströms transport och distribution	117 566	107 479	100 995	16
	Kategori 5 Verksamhetsavfall	10 326	10 204	11 134	-7
	Kategori 6 Tjänsteresor	3 399	3 744	2 580	32
	Kategori 7 Pendling	3823	5 456	5 456	-30
	Kategori 9 Nedströms transport och distribution	2 489	2 782	3 438	-28
	Kategori 11 Användning av sålda produkter	54 519	56 515	123 453	-56
	Kategori 12 Hantering i produktens slutfas	6 598	8 716	3 554	86
	Kategori 14 Franchises	8 071	10 224	15 837	-49
Totala scope 3 GHG utsläpp (ton CO_2e)		**12 196 612**	**11 992 469**	**12 552 545**	**-3**
Totala GHG utsläpp (ton CO_2e)		**12 211 533**	**12 013 649**	**12 578 024**	**-3**

1) Avvikelser har identifierats i rapporterad energirelaterad data för Estland och Litauen, varför datan ska tolkas med försiktighet.

Kommentar: ICA Gruppens klimatutsläpp i hela värdekedjan har ökat något jämfört med tidigare år, men är fortfarande lägre än basåret 2022. Då den stora majoriteten av klimatpåverkan kan härledas till mängden varor som köps in, ligger de största utsläppen i scope 3, kategori 1, och där finns ett starkt samband mellan ICA Gruppens försäljning, både i volym och produktmix, och total klimatpåverkan.

Vad gäller utsläppen i Scope 1 och 2 har de stora minskningarna framför allt skett inom köldmedia. Historisk data från 2022 och 2023 inom energi, köldmedia och godstransporter har till viss del korrigerats utifrån ny uppdaterad data, och därav har summeringen av klimatutsläppen justerats jämfört med tidigare rapporterad data. För klimatutsläpp från värme i Baltikum har ny data från 2024 rapporterats som schablon för 2022 och 2023.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

E1 | KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Godstransporter

Godstransporter i egen verksamhet mellan lager och butik/apotek samt central e-handel	2024	2023	2022
Utsläpp av koldioxid, ton CO_2e	57 136	63 814	58 380
varav			
Sverige	44 384	49 670	45 770
Baltikum	12 752	14 144	12 610
Drivmedelskonsumtion, tusen liter	39 312	38 328	37 960
varav			
Sverige	34 456	33 638	33 152
Baltikum	4 856	4 690	4 808
Andel fossilfria godstransporter, procent			
Sverige	70	62	61

Kommentar: Utsläppen av växthusgaser från godstransporter har minskat med mer än 10 procent sedan 2023 till 57 136 ton. Detta trots att drivmedelskonsumtionen ökat något i såväl Sverige som Baltikum. Historisk data har till viss del korrigerats, vilket innebär att klimatutsläppen skiljer sig från tidigare rapporterad data.

Ett första stort steg mot målet om fossilfria godstransporter på väg togs under 2024, genom att säkerställa att godstransporterna i de tre storstäderna (Stockholm, Göteborg och Malmö) från och med 1 januari 2025 är fossilfria. I hela landet var 70 procent av transporterna fossilfria 2024.

I Sverige används både förnybara drivmedel (främst biogas och HVO) och diesel. I de baltiska länderna används huvudsakligen diesel med en liten del biodrivmedel inblandat, men även en mindre mängd förnybara drivmedel.

Apotek Hjärtat och Rimi Baltic använder sig enbart av inhyrda transporter från tredje part. Majoriteten av ICA Sveriges lastbilar är inhyrda, förutom ICA Sveriges e-handelstransporter samt ett mindre antal egenägda lastbilar. I hållbarhetsrapporteringen görs ingen skillnad mellan transporter som är inhyrda eller utförs i egen regi.

Tjänsteresor

Tjänsteresor med flyg, tåg och bil	2024	2023	2022
Utsläpp av koldioxid, ton CO_2e	3 356	4 092	2 820
varav			
Sverige	2 524	2 709	1 961
Baltikum	832	1 383	859
Tjänsteresor med flyg, tusen km	5 374	5 841	4 839
varav			
Sverige	5 064	5 452	4 556
Baltikum	310	389	283
Tjänsteresor med bil, tusen km	14 791	15 664	14 897
varav			
Sverige	8 190	8 630	8 019
Baltikum	6 601	7 034	6 878
Tjänsteresor med tåg, tusen km	3 619	2 958	2 797
varav			
Sverige	3 619	2 958	2 797
Baltikum	i.u.	i.u.	i.u.

Kommentar: Utsläppen från tjänsteresor har minskat något jämfört med föregående år, men är fortfarande större än under och direkt efter pandemin. Tjänsteresor med flyg och bil minskar något, medan tjänsteresorna med tåg ökar, i linje med ICA Gruppens riktlinjer för tjänsteresor som anger att tåg ska vara det primära färdsättet. Historisk data har till viss del korrigerats, vilket innebär att klimatutsläppen skiljer sig från tidigare rapporterad data.

Köldmedia

	2024	2023	2022
Utsläpp av koldioxid, ton CO_2e	10 666	14 394	22 138
varav			
Sverige	6 564	6 585	9 110
Baltikum	4 102	7 809	13 028

Kommentar: Utsläppen från köldmedia fortsätter att minska i god takt i både Sverige och Baltikum, tack vare konvertering av aggregat och omställning till köldmedia med mindre klimatpåverkan samt att inga större köldmedialäckage uppstod under året. Då data för utsläpp från köldmedia i Sverige uppdateras retroaktivt, bygger utfallet som redovisas ovan för 2024 på schabloniserad data för 2023. Den faktiska utsläppsminskningen kan väntas vara större. Historisk data har till viss del korrigerats, vilket innebär att klimatutsläppen skiljer sig från tidigare rapporterad data.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619907?

Energi

Energianvändning i butik och apotek	2024	2023	2022
Utsläpp av koldioxid, ton CO_2e	9 241	13 308	15 617
varav			
Sverige	2 131	4 469	7 676
Baltikum[1]	7 109	8 838	7 942

Energianvändning i butik och apotek, MWh	921 693	914 863	999 690
varav			
Sverige	730 551	729 736	802 632
Baltikum[1]	191 142	185 127	197 058

Genomsnittlig energianvändning i butik och apotek, kWh/m²			
Sverige	294	294	327
Baltikum[1]	326	311	327

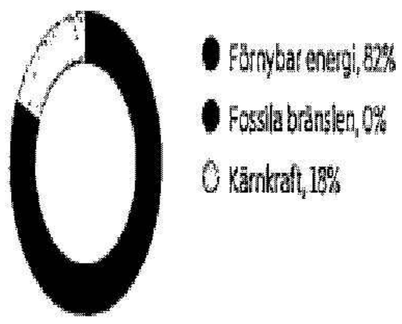
Energianvändning i lager och kontor	2024	2023	2022
Utsläpp av koldioxid, ton CO_2e	1 999	2 338	2 415
varav			
Sverige	461	637	796
Baltikum[1]	1 538[1]	1 702	1 619

Energianvändning i lager och kontor, MWh	111 064	108 575	104 682
varav			
Sverige	88 627	84 686	82 099
Baltikum[1]	22 437[1]	23 888	22 583

Genomsnittlig energianvändning i lager och kontor, kWh/m²			
Sverige	165	165	168
Baltikum[1]	166[1]	177	168

1) Avvikelser har identifierats i rapporterad energirelaterad data för Estland och Litauen, varför datan ska tolkas med försiktighet.

Fördelning av elektricitetskällor, 2024, % (elanvändning i lager, kontor, butik och apotek) i egen verksamhet, MWh



Kommentar: Klimatutsläppen från energi står, tack vare historisk energieffektivisering samt en ökad andel förnybar energi, för en mindre del av ICA Gruppens totala klimatpåverkan. De bokförda utsläppen har dock uppdaterats under 2024, till att även inkludera utsläpp från uppvärmning i Baltikum där data tidigare inte funnits att tillgå. Historiska data har till viss del korrigerats vilket innebär att klimatutsläppen skiljer sig från tidigare rapporterad data.

I Sverige används både förnybar och icke-förnybar energi, och andelen förnybar energi ökar. I Baltikum är tillgången på förnybar energi lägre, och Rimi Baltic har därför tidigare köpt certifikat för förnybar energi. Under 2023 beslutades att köpa certifikat för fossilfri energi istället, för att säkerställa att klimatpåverkan från energi kunde fortsätta hållas på en låg nivå.

Gröna obligationer – effektrapport 2023

Projektkategorier	Totalt värde av gröna projektportföljen (MSEK)	Allokerat värde 2023 (MSEK)	Allokerad total effekt (ton CO_2e/Y)
Gröna byggnader	3 265	1 480	
Miljömärkta produkter	3 007	1 363	
Förnybar energi	44	20	
Fossilfria transporter	1 405	637	
Total	7 721	3 500	16 9971

Kommentar: ICA Gruppens gröna obligationer redovisas i en separat rapport som publiceras på icagruppen.se. Då rapporten publiceras efter årsredovisningen, redovisas här värde, allokering och effekt för 2023.

De områden som täcks in av ICA Gruppens ramverk för grön finansiering är miljöcertifierade byggnader, förnybar energi, fossilfria transporter samt miljömärkta produkter inom bolagets sortiment av egna märkesvaror. 2023 års rapport visade att av de upplånade medlen användes 42 procent till investeringar i gröna byggnader, 39 procent till inköp av miljömärkta produkter, 18 procent till fossilfria transporter, och en procent till förnybar energi. För varje miljon som investerades genom ICA Gruppens gröna obligationer uppskattas utsläpp motsvarande 4,86 ton CO_2e ha undvikits.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Redovisningsprinciper

ICA Gruppens klimatpåverkan beräknas utifrån GHG-protokollets standard för respektive Scope 1, 2, 3 och från och med 2024 redovisas Scope 3 från Gruppens hela värdekedja.

Sedan 2020 klimatkompenseras utsläppen från egen verksamhet i sin helhet genom investering i klimatkompenserande åtgärder för motsvarande mängd koldioxidekvivalenter (CO_2e). ICA Gruppens klimatmål är validerat och godkänt enligt Science Based Targets initiative (SBTi) standard för netto noll-mål.

ICA har en policy för omräkning gentemot basår som innebär att: vid större förändringar som kan innebära både ökning och minskning av utsläpp sker en retroaktiv omräkning gentemot basår. Gränsen för signifikanta justeringar är 5 procent, i linje med SBTis rekommendation.

Aktiviteter som kan leda till omräkning:

- ändrad bolagsstruktur genom förvärv eller avyttring
- outsourcing av aktiviteter
- justerade beräkningsmodeller, ändrade emissionsfaktorer eller förändringar i indata

ICA Gruppens utsläpp i egen verksamhet till 2030

Det som omfattas av ICA Gruppens klimatmål för den egna verksamheten är: utsläpp av växthusgaser från köldmedia och energianvändning i butiker, apotek, lager och kontor samt från godstransporter mellan lager och butiker/apotek och centralt levererad e-handel samt från tjänsteresor (Scope 1, 2 och delar av Scope 3).

I ICAs klimatmål omfattar hela Gruppen dvs. både den svenska, baltiska och den asiatiska verksamheten, vilket inkluderar ICA Sverige inklusive ICA Global Sourcing, ICA Fastigheter, ICA Banken, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic. Utfall mot klimatmålet redovisas i ton koldioxidekvivalenter. Se respektive område för fördjupad information om emissionsfaktorer och beräkningsmetod.

I utsläpp enligt GHG-protokollet ingår följande i respektive scope:

Scope 1: Utsläpp från köldmedia i lager och i av ICA Gruppen egenägda butiker, utsläpp från tjänsteresor med leasade tjänste- och förmånsbilar, utsläpp från godstransporter med ICAs egna fordon, värme från gas och diesel i Baltikum samt Rimi Baltics egenägda fordon för e-handeln.

Scope 2: Utsläpp från energi i lager samt i av ICA Gruppen egenägda butiker, apotek och kontor.

Scope 3: Utsläpp indelade enligt GHG-protokollets 15 kategorier:

Kategori 1 Inköpta varor och tjänster

- Centralt sortiment inkl fpk food, nearfood, non-food, ICA Sverige
- Centralt sortiment inkl fpk food, nearfood, non-food, Rimi Baltic
- Receptbelagd medicin, Apotek Hjärtat
- Icke receptbelagd medicin, Apotek Hjärtat
- Handelsvaror, Apotek Hjärtat
- Inköp av kontorsservice inkl. IT tjänster.
- Förändrad landanvändning (LUC)

Kategori 2 Kapitalvaror

- Konstruktion, egenägda butiker, ICA Fastigheter
- Konstruktion, kontor, ICA Fastigheter
- Konstruktion, lager, ICA Fastigheter
- Inköpta lastbilar, ICA Sverige
- IT-utrustning: mobiler, datorer, bildskärm, servers mm

Kategori 3 Bränsle och energirelaterade utsläpp

- LC-utsläpp från inköpt energi
- LC-utsläpp från inköpt bränsle egna bilar.

Kategori 4 Uppströms transport och distribution

- Distribution mellan lager och butik
- Intransporter
- Köldmedia i transport, ICA Sverige

Kategori 5 Verksamhetsavfall

- Avfall från lager inkl. e-handel
- Avfall från egenägda butiker och apotek

Kategori 6 Tjänsteresor

- Flyg
- Tåg
- Resa med privat bil
- Tjänstebil
- Hotell
- Taxi

Kategori 7 Arbetspendling

- Anställdas pendling till arbetet med bil och kollektivtrafik.

Kategori 9 Nedströms transport och distribution

- E-handelslogistik ut till kund (last mile), Apotek Hjärtat, Rimi och ICA Sverige

Kategori 11 Användning av sålda produkter

- Lampor, belysning, hemelektronik, hushållsapparater, batterier

Kategori 12 Avfallshantering av sålda produkter

- End of life (EoL), förpackningar ICA Sverige, Rimi, Apotek Hjärtat
- EoL, förpackningar centralkök i Rimi
- Kassation av läkemedel från insamling av kunder, Apotek Hjärtat

Kategori 14 Franchises

- Fristående handlares energi
- Fristående handlares köldmedia

Beräkningsmetoder och emissionsfaktorer

Klimatpåverkan från inköp av varor och tjänster

Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel

Klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp mäts i CO_2e per kilo såld mat, och beräknas genom att det totala klimatavtrycket från butiksförsäljningen av livsmedel, mätt i CO_2e, delas med den totala butiksförsäljningen av livsmedel mätt i kilo. Följande förutsättningar gäller för beräkningar inom ICA Sverige:

- Total butiksförsäljning av livsmedel: försäljning i kilo av det centrala sortimentet av livsmedel ur de svenska ICA-butikerna.

Klimatavtryck från butiksförsäljningen av livsmedel: Klimatavtrycket från livsmedel beräknas utifrån RISE klimatdatabas, som bygger på livscykelanalyser och uppdateras årligen. Total försäljning matchas mot RISE klimatdatabas per kvartal för innevarande år. ICAs livsmedelsartiklar tilldelas ett CO_2e-värde utifrån varugruppsnivåer angivna i RISE klimatdatabas. För blandade varugrupper har ett schablonvärde tilldelats (baserat på störst försäljning inom varugruppen). De produkter som saknar CO_2e-värde i klimatdatabasen tilldelas av mappningsmodellens algoritm en liknande varas CO_2e-värde. Rimi Baltic: Aktuell rapportering inkluderar ej Rimi Baltic. Uppföljning är under utveckling och beräkningsprinciper uppdateras när Rimi Baltic inkluderas i rapporteringen.

Klimatavtryck från Land Use Change (LUC) utgår för kött från rapporterna SLU och Carbon Emissions from Deforestation in the Carbon Footprint of Brazilian Beef och för fågel Svensk Fågel. För övriga artiklar används de globala emissionsfaktorerna från databasen ecoinvent.

Centralt sortiment, nearfood, ICA Sverige

Beräkningen baseras på utdrag av sålda produkter uppdelat i 40 underkategorier. Varje underkategori har en emissionsfaktor baserad på CO_2e/SEK (Källa: Mistra Sustainable Consumption Report 2019).

Centralt sortiment, nonfood, ICA Sverige

Beräkningen baseras på utdrag av sålda produkter uppdelat i 43 underkategorier. Varje underkategori har en emissionsfaktor baserad på antingen CO_2e/SEK eller CO_2e/kg såld vara. (Källa: Mistra Sustainable Consumption Report 2019, ecoinvent eller LCA-rapport för respektive varugrupp).

Centralt sortiment, food, Rimi Baltic

Beräkningen baseras på utdrag av sålda produkter uppdelat i 33 underkategorier. Varje underkategori har en emissionsfaktor, baserat på SLU och RISE klimatdatabas v 1.7 (öppna listan).

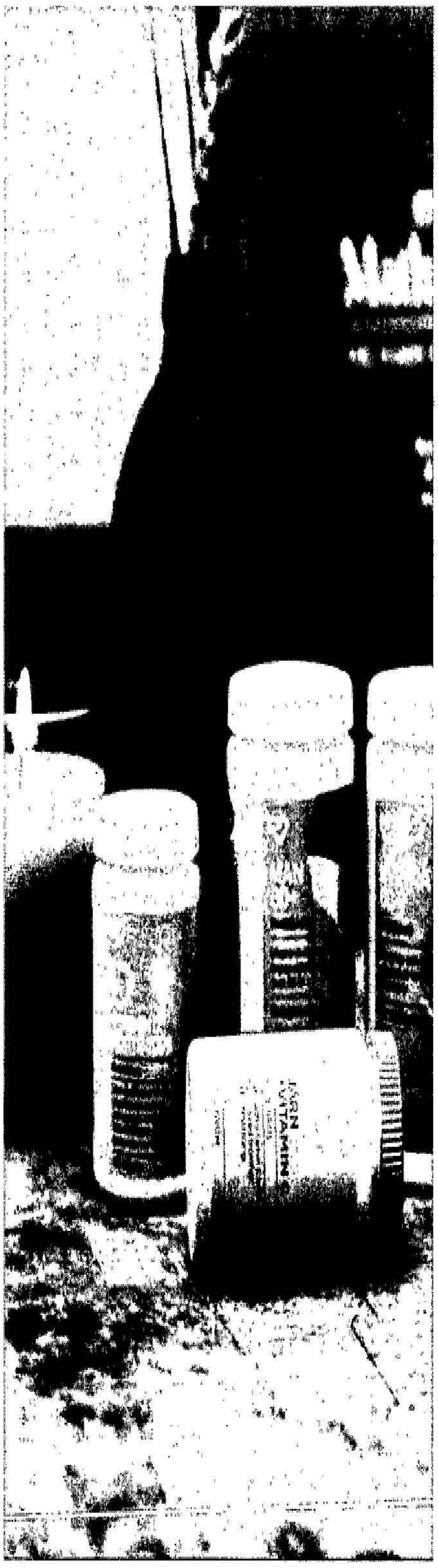
Centralt sortiment, nearfood, Rimi Baltic

Beräkningen baseras på utdrag av sålda produkter uppdelat i 12 underkategorier. Varje underkategori har en emissionsfaktor baserad på CO_2e/SEK. (Källa: Mistra Sustainable Consumption Report 2019).

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307458

E1 | KLIMATFÖRÄNDRINGAR



Centralt sortiment, nonfood, Rimi Baltic
Beräkningen baseras på utdrag av sålda produkter uppdelat i 21 underkategorier. Varje underkategori har en emissionsfaktor baserad på antingen CO_2e/SEK eller CO_2e/kg. (Källa: Mistra Sustainable Consumption Report 2019, ecoinvent eller LCA-rapport för respektive varugrupp).

Sortiment Apotek Hjärtat
Utsläppsberäkningar för läkemedel och handelsvaror baseras på kostnaden för sålda varor.

Apotek Hjärtat utgår från en och samma emissionsfaktor för att beräkna klimatpåverkan från hela sortimentet - receptbelagda läkemedel, receptfria läkemedel och handelsvaror. Detta för att det finns knapphändig publik tillgänglig information om emissionsfaktorer inom dessa tre kategorier. Emissionsfaktorn kommer från Upphandlingsmyndighetens miljöspendanalys.

Produktförpackning
Utsläppen från förpackningsmaterial för produkter som säljs baseras på både estimerade och faktiska data som ICA Sverige och Apotek Hjärtat rapporterar in till NPA för importerade EMV. Rimis förpackningar är ett estimat baserat på ICA Sveriges förpackningsdata och nettoomsättning. Inrapporterade siffror i kg multipliceras med en återvinningsgrad per avfallstyp (Källa: FTI) samt en emissionsfaktor för produktion (Källa: Avfall Sverige).

Inköp av kontorsservice inkl. IT-tjänster
Beräkning baseras på en rapport framtagen av Inrego och ClimateHero som ger en estimerad emissionsfaktor på 0,19 ton CO_2e per anställd. Beräkningen är gjord för hela ICA Gruppen inkl. anställda i Baltikum (Källa: Klimatavtrycket för svenska tjänsteföretag, 2023).

Klimatpåverkan från kapitalvaror
Konstruktion av byggnader
Utsläpp från konstruktion av byggnader omfattar nyproducerade samt större om- och tillbyggnadsprojekt med systemgränser enligt klimatdeklaration (A1-A5) och tillgängligt underlag. Uppskattad klimatpåverkan fördelas jämnt över byggperioden.

Inköp av fordon
Beräkningen baseras på emissionsfaktor från ecoinvent.

Inköp av IT
IT-utrustning omfattar mobiler, datorer, bildskärm, servrar. Beräkning baseras på rapport framtagen av Inrego och ClimateHero som ger en estimerad emissionsfaktor för inköp av nyproducerad IT-hårdvara på 0,235ton CO_2e/anställd.

Klimatpåverkan från energi
Omfattar butiker, apotek, lager och kontor. För beräkning av elförbrukning (kWh) i svenska butiker används ett urval av butiker i varje butiksprofil. Samma beräkningsprincip används för apoteken. Den faktiska förbrukningen extrapoleras sedan med det totala antalet butiker och apotek för att få den totala elförbrukningen vid rapporteringsperiodens slut. För beräkning av energiförbrukning per kvadratmeter i butiker, apotek, lager och kontor används ytan (kvadratmeter) för de butiker, apotek, lager och kontor som är aktiva vid mätperiodens slut. Förnybar energi omfattar energi från förnybara källor såsom vind-, sol- och vattenkraft, icke-förnybar energi omfattar energi från fossila källor, till exempel kol och olja, samt kärnkraft.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av energiförbrukning:

- ICA Sveriges butiker: Beräkningen baseras på faktisk användning av el i butiker anslutna till det centrala elavtalet. Total konsumtion extrapoleras enligt schablon med antalet butiker vid rapportperiodens slut. Schablonen är baserad på: Maxi ICA Stormarknad: 97 procent förnybar och 3 procent icke-förnybar energi, ICA Kvantum: 91 procent förnybar och 9 procent icke förnybar energi, ICA Supermarket: 92 procent förnybar och 8 procent icke-förnybar energi samt ICA Nära: 92 procent förnybar och 8 procent icke-förnybar energi. Fördelningen har fastställts och uppdaterats efter en genomgång under 2022.
- Rimi Baltics butiker: Den faktiska förbrukningen för alla butiker i Rimi Baltic används.
- Apotek Hjärtats apotek: Beräkningen baseras på faktisk användning av el i apotek med centralt elavtal med Apotek Hjärtats avtalspart. Total konsumtion extrapoleras med antalet apotek vid rapporteringsperiodens slut. För de apotek som saknar centralt elavtal med avtalspart gäller följande schablon: 88 procent förnybar och 12 procent icke-förnybar energi.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2e från energi:

- Vid beräkning av koldioxidutsläpp från användning av icke-förnybar energi i Sverige används den nordiska residualmixen: 0,00007600 ton CO_2e/kWh (Källa: Grexel/ Energimarknadsinspektionen 2022). Vid beräkning av koldioxidutsläpp för förnybar energi i Sverige används utsläppsfaktorn 0 ton CO_2e/kWh (Källa: Bixia 2023). Vid beräkning av koldioxidutsläpp från el från förnybara källor och kärnkraft i de baltiska länderna används emissionsfaktor 0 ton CO_2e/kWh.
- Energimixen i andelen icke-förnybar el inom Sverige utgår från Energimarknadsinspektionens residualmix (https://www.ei.se/bransch/ursprungsmarkning-av-el/ residualmix), med fördelning inom energi från kärnkraft, förnybart och fossilt. Inom Baltikum rapporteras exakt mängd el per energislag.
- Vid beräkning av koldioxidutsläpp från fjärrvärme inom ICA Sverige används föregående års emissionsfaktor per leverantör av fjärrvärme. För Apotek Hjärtat används en beräkning av ett svenskt medelvärde på 0,056kg CO_2e/kWh. (Källa: Boverket). Vid beräkning av CO_2e från värme i Baltikum används en beräkning baserad på JRC rapport från 2023, emissionsfaktorer fjärrvärme Lithauen 0,0002097 ton CO_2e/kWh, Lettland 0,0001988 ton CO_2e/kWh och Estland 0,00026 ton/kWh. För gasvärme används emissionsfaktor 0,00024 ton CO_2e/kWh för hela Baltikum. (Källa: EU Joint Research Centre, 2023) För värme genererat av diesel används faktor 0,000306 ton CO_2e/kWh.
- För ICA Global sourcing används föregående års rapporterade data för innevarande års-kvartalsberäkning.
- Beräkningen för LC-utsläpp från inköpt energi baseras på emissionsfaktorer från ecoinvent.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Klimatpåverkan från godstransporter

Omfattar godstransporter mellan ICA Gruppens lager och butiker/apotek samt centralt levererade e-handelstransporter och intransport till lager.

Apotek Hjärtat använder enbart inhyrda transporter även för last mile. ICA Sverige använder inhyrda transporter för merparten av godstransporterna men har ett antal egenägda transporter samt äger merparten av e-handelstransporterna. Rimi Baltic använder sig av inhyrda transporter för godstransporter mellan lager och butik men äger samtliga e-handelstransporter. För ICA Sverige rapporterar samtliga anlitande transportörer körd sträcka, bränsleförbrukning per bränsletyp samt emissionsfaktor för respektive bränsle.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2e från godstransporter inom ICA Sverige:

- Från och med 1 januari 2024 beräknas diesel och HVO under 98 procent fossilfritt som reduktionspliktsdiesel med en emissionsfaktor på 3,16 kg CO_2e/liter, oavsett vilka emissionsfaktorer som rapporterats in av transportörerna. Emissionsfaktor för reduktionspliktsdiesel är beräknat från Energimyndighetens emissionsfaktor för referensdiesel (enligt Stemfs 2018:2). För övriga bränsleslag sker beräkning från samma emissionsfaktor som transportörer rapporterar in (utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör). För 2024 beräknas reduktionspliktsdiesel med en fossilfrihet på 7 procent, vilket inkluderas i redovisningen av andel fossilfria vägtransporter. Denna andel är beräknad utifrån estimat baserad på den fossilfria andel som gällde 2022 enligt Energimyndighetens rapport "Drivmedel 2022" och som publicerades i september 2023. I beräkningen tas hänsyn till de olika ingående drivmedlens emissionsfaktorer enligt samma rapport och vad som krävs för att den lagstadgade reduktionsplikten ska uppnås. Emissionsfaktor och energifördelning är hämtad från från Energimyndigheten.

För Apotek Hjärtat rapporterar transportörer enligt en mix av faktisk förbrukning och schablon enligt körd transportsträcka samt emissionsfaktorer för respektive bränsle. Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2e från godstransporter inom Apotek Hjärtat:

- Transportörer rapporterar emissionsfaktorer för respektive bränsletyp utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2e från godstransporter inom Rimi Baltic:

- Alla godstransporter i och till de baltiska länderna är outsourcade. Länderna använder genomsnittligt värde för bränsleförbrukning för vissa rutter, värdena är säsongsbetonade (sommar – mindre, vinter – högre). Körsträcka är proportionellt dividerat med genomsnittlig förbrukning och total dieselförbrukning. Emissionsfaktor för Euro 6-lastbilar (Rimi Baltic använder enbart Euro 6-dieselastbilar) beräknas baserat på data från European Environment Agency.
- För e-handel äger Rimi Baltic sina fordon och bränsleförbrukningen för dessa transporter erhålls direkt från bränsleleverantören. För Rimi Baltics e-handelstransporter används redovisningsperioden december föregående år till november aktuellt redovisningsår.
- Bränsleförbrukning för inhyrda transporter av Rimi Baltic beräknas utifrån körd transportsträcka och genomsnittlig bränsleförbrukning. Bränsleförbrukning för egna transporter hos Rimi Baltic fås direkt från bränsleleverantören.
- För diesel (Euro 6 trucks) används emissionsfaktor 3,14kg CO_2e/kg bränsle (Källa: European Environment Agency).
- Förnybara bränslen från Trafikverket (2022).

ICA Sverige och Apotek Hjärtat kontrollerar och registrerar emissionsfaktorer årligen mot referensemissionsfaktorer från NTM (Nätverket för Transporter och Miljö) som är framtagna 2023 för samtliga bränslen. Emissionsfaktorerna baseras på WTW (Well to Wheel).

- LG-utsläpp från inköpt bränsle egna bilar. Emissionsfaktorer är hämtade från NTM (2023) för WTT
- Internationella och nationella intransporter beräknas utifrån enkätunderlag till transportleverantörer om CO_2e data.

Klimatpåverkan från köldmedier

Omfattar påfyllnad av köldmedier i samtliga lager och butiker. Uppgifter om ICA Sveriges baseras på lagstadgade köldmedierapporter. Rapporteras för lager innevarande år och för ICA Sveriges butiker föregående årsförbrukning. Uppgifter om Rimi Baltics köldmedieförbrukning, i lager och butik, avser innevarande årsförbrukning. För ICA Gruppens delårsrapporter används schabloniserade kvartalsdata för köldmedia baserad på senast inrapporterade data. För ICA Sveriges lager samt Rimi Baltics butiker och lager inkommer data vid årsskiftet och denna årsdata för innevarande år används som grund för schablon i kommande års delårsrapportering. För de svenska ICA-butikerna uppdateras helårsdata för föregående år i kvartal två, och denna data används sedan som grund för schablon i kommande delårsrapporter. För Apotek Hjärtat inrapporteras data för föregående år i april och denna används sedan som schablon i kommande kvartal.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2e från köldmedia:

- I enlighet med gällande lagstiftning används GWP (Global Warming Potential)-värden som baserar sig på hur stor växthuspåverkan köldmedium har under en 100-årsperiod. I bilaga I och II till EU 517/2014 finns tabeller med GWP-värden (Källa: Fjärde rapporten från IPCC).
- Köldmedia i transport beräknas utifrån en schablon för ICA Sverige. Schablonen baseras på att ett kylaggregat per lastbil innehåller köldmediet R452a med en GWP om 2 140 kg CO_2e/kg, med ett estimerat läckage på 5 procent om 615 kg CO_2e per år. Detta multipliceras sedan med ett estimat på antal lastbilar, inklusive släp.

Klimatpåverkan från tjänsteresor

Omfattar tjänsteresor med flyg bokade via den centrala resebyrån för ICA Gruppen i Sverige, den centrala resebyrån för Rimi Baltic samt flygresor bokade vid det asiatiska kontoret ICA Global Sourcing. Omfattar tjänsteresor med tåg för ICA Gruppen i Sverige som är bokade via den centrala resebyrån eller direkt via reseleverantör med ICAs kundnummer.

Omfattar tjänsteresor med bil för Rimi Baltic, ICA Gruppen i Sverige och ICA Global Sourcing. Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2e för tjänsteresor:

- Koldioxidutsläpp från flygresor och tågresor tillhandahålls av reseleverantören. För ICA Global Sourcing beräknas flygresorna med kalkyleringsverktyg från ICAO (FN).
- Emissionsfaktor för tjänsteresor med bil hämtas från Nätverket för Transporter och Miljö, (2022).
- För Rimi Baltics tjänsteresor med bil samt för ICA Sveriges resor med egen bil används redovisningsperioden december föregående år till november rapporteringsåret.
- För ICA Global Sourcing används föregående års rapporterade data för innevarande års kvartalsberäkning.
- LG-utsläpp från inköpt bränsle egna bilar.
- Hotell
  - Data på antal hotellnätter hämtas från ICA Gruppens centrala resebyrå och beräknas utifrån emissionsfaktor 3,7 kg CO_2e per hotellnatt (Källa: Chalmers: Methodology Report for www.travelandclimate.org).
- Taxiresor beräknas på 0,0070 kg CO_2e per SEK (Källa: Mistra Sustainable Consumption).

Klimatpåverkan från pendling

Arbetspendlingen är baserad på antalet anställda från årsredovisningen 2024. Av alla anställda antas 18 procent resa kommunalt till jobbet, 54 procent med bil och resterande 26 procent gå eller cykla (Källa: 2030-sekretariatet och Gröna Bilister). Utsläppen från att cykla och gå antas vara noll. Medelpendlingsavståndet antas vara 25 km för bil och 23 km för kommunalt resande. Emissionsfaktorn för bil och för kollektiv pendling med buss kommer från en rapport av Trafikförvaltningen i Stockholms läns landsting (2018).

Klimatpåverkan från avfall

Omfattar ICA Sveriges och Rimi Baltics lager samt butiker. Apotek Hjärtat saknar i nuvarande läge data för rapporteringen. Nationell lagstiftning och regionala avfallshanteringssystem definierar de avfallstyper som ingår. Uppgift om avfallshanteringsmetod och mängd fås av avfallsentreprenörer. Rimi Baltics avfall från butik är baserat på reella avfallsmängder för samtliga butiker medan ICA Sveriges dotterbolagsbutiker beräknas utifrån ett estimat per profil. Komposterbart avfall omfattar lättnedbrytbart organiskt avfall, det vill säga avfall sorterat som komposterbart och 90 procent av fraktionen organiskt avfall med förpackning. Brännbart avfall omfattar fraktionen brännbart avfall samt 10 procent av fraktionen organiskt med förpackning. I återvunnet/återanvänt avfall ingår glas, metall, trä, plast och övrigt avfall som inte deponeras. För de kategorier där ICA Gruppen har producentansvar, såsom läkemedel, batterier, elektroniska produkter och förpackningar, ska hanteringen ske enligt gällande lagkrav och eventuella tillstånd. Avfall som härrör till ICA Gruppens producentansvar ingår ej i de redovisade avfallsvolymerna. ICA Gruppen strävar efter att minska avfall till deponi samt öka förutsättningarna för sortering och återvinning.

- För avfall används följande emissionsfaktorer:
  - Blandade fraktioner
    - Sverige, emissionsfaktor från Avfall Sverige
    - För Rimi Baltic används emissionsfaktor från ecoinvent
  - Deponi emissionsfaktor från ecoinvent

Estimat för ICA Sveriges dotterbolagsbutiker, ton avfall per butik: Nära 16 ton CO_2e/år; Supermarket 20 ton CO_2e/år; Kvantum 25 ton CO_2e/år och Maxi 174 ton CO_2e/år.

Klimatpåverkan från användning av sålda produkter

Beräkningen för utsläppen av användningen av produkter har skett på varugruppsnivå. De varugrupper som är beräknade för det svenska sortimentet inom nonfood är hemelektronik, lampor, elapparater, belysning och batterier. För Rimi Baltic har varugrupperna glödlampor och batterier samt hemelektronik ingått i beräkningarna.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20230619307469

Lampor

- I varugruppen lampor antas ett effektuttag på 7 W, livslängd på 15 000 timmar, utsläppsintensitet över livstiden på i snitt 20 g CO_2e/kWh. För de uppströms utsläppen för lampor har ingen tillförlitlig källa hittats för att uppskatta utsläppen. Samma antaganden är gjorda för ICA i Sverige som för Rimi Baltic. Emissionsfaktor som har använts är 2,1 kg CO_2e/artikel.

Hemelektronik

- För hemelektronik är ett livscykelutsläpp från respektive produkt om 67 kg CO_2e antaget. Emissionsfaktor som har använts är 31,2 kg CO_2e/artikel.

Belysning

- Utsläpp nedströms för varukategorin *belysning* har beräknats utifrån samma antaganden som för varukategori *lampor*. Utsläpp uppströms har samma resonemang för exkludering som för varukategori *lampor*.

Batterier

- I denna varukategori har en emisisonsfaktor om 0,107 kg CO_2e/batteri. Emissionsfaktorn har hämtats från en livscykelanalys för ett engångsbatteri AA (Källa: Sicence Direct).

Elapparater

- Utsläpp uppströms för elapparater är hämtade från en livscykelanalys där alla faser fram till användningsfasen är inkluderad i emisisonsfaktorn. För utsläppen under användningsfasen har det antagits att produkterna används 3 timmar per vecka med en effekt på 1000 W. Livstiden uppskattas till 10 år och den genomsnittliga utsläppsintensiteten för el under denna period uppskattas till 20 g CO_2e/kWh. Samma antaganden är gjorda för ICA Sverige som för Rimi Baltic.

Klimatpåverkan från produktens slutfas

Utsläppen från förpackningsmaterial för produkter som vi säljer baseras på faktiska data som ICA Sverige och Apotek Hjärtat rapporterar in till NPA för våra egna importerade märkesvaror. Rimi Baltics förpackningsdata i kg är ett estimat baserat på ICA Sveriges förpackningsdata. Inrapporterade siffror i kg multipliceras med en återvinningsgrad per avfallstyp (Källa: NPA) samt en emissionsfaktor för avfallshantering (Källa: Avfall Sverige).

Utsläppen för de förpackningsmaterial som Rimi Baltic använder i sitt centralkök har multiplicerats med en emissionsfaktor för att beräkna utsläppen. Emissionsfaktorerna har beräknats åt ICA Sverige i ett projekt genomfört av AFRY.

- End of life (EoL) förpackningar ICA Sverige, Rimi Baltic, Apotek Hjärtat
- EoL förpackningar central kitchen i Rimi Baltic
- Kassation av läkemedel från kunder, insamlade på Apotek Hjärtats apotek. Allt läkemedelsavfall hämtas upp från Apotek Hjärtats apotek av en anlitad aktör för att sedan förbrännas under kontrollerade former. Volymerna för kundernas läkemedelsavfall bygger på uppgifter om antal avhämtade avfallskartonger där ett estimat för sekretessmaterial samt läkemedelsavfall från apotekens egna lager räknas bort, för att sedan multipliceras med en schablonvikt per kolli.

Klimatmålet för ICA Gruppens leverantörer

Leverantörsdata inklusive försäljningssiffror uppdateras varje år. För 2024 används 2024 års data. Klimatpåverkan från leverantörer har beräknats utifrån ICA Gruppens butiksförsäljning av det centrala sortimentet 2024 och emissionsfaktorer från Mistra Sustainable Consumption (2019) med emissionsfaktorer från 2016 (kgCO_2e/sek). Rimi Baltics försäljning har omvandlats från EUR till SEK (eurokurs 11,43217 hämtad från Riksbanken, genomsnitt för 2024). Leverantörer med godkända klimatmål av Science Based Target initiative (Targets Set) uppdateras utifrån data från Science Based Targets hemsida. Det beräknade klimatavtrycket från ICA Gruppens leverantörer som har godkända klimatmål sätts därefter i relation till det totala klimatavtrycket för ICA Gruppens leverantörer för att få fram måluppfyllelsen. Måluppfyllelse, procentandel av leverantörernas totala klimatavtryck som leverantörer med Science Based Target står för, redovisas i årsredovisningen.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

→ E2

Föroreningar

Påverkan, risker och möjligheter

Som en stor aktör inom livsmedel, dagligvaror, apoteksvaror och fastigheter, bidrar ICA Gruppens olika verksamheter direkt och indirekt till olika typer av utsläpp. Risk för utsläpp förekommer i hela värdekedjan, men primärt uppströms. Utöver negativa hälsoeffekter bidrar utsläppen till luft, vatten och mark till försurning och övergödning. De kan även ha en negativ påverkan på jordar och därigenom bidra till sämre skördar, vilket riskerar medföra sämre kvalitet på enskilda råvaror och livsmedel, störningar i hela livsmedelskedjor och ökade kostnader.

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

Utsläpp till luft

Utsläppen till luft uppströms kommer primärt från användning av konstgödsel och kemiska bekämpningsmedel huvudsakligen i samband med jordbruk samt föroreningar i samband med framställning av läkemedel och produktion av byggmaterial. Utsläpp av kemikalier, partiklar och andra skadliga ämnen uppstår även till följd av tillverkning av hemelektronik, textilier och husgeråd. I den egna verksamheten härrör utsläppen framför allt från transporter och byggnation. Därutöver finns även risk för läckage av det köldmedia som används i kylar och frysar i butik, apotek och lager.

I alla led i värdekedjan medför transporter föroreningar i form av partiklar till följd av slitage av däck, vägar och bromsar, vid förbränning av bränslen och när gaser från förbränningen kondenseras.

Utsläpp till vatten och mark

Även när det gäller utsläpp till vatten och mark uppstår påverkan uppströms primärt till följd av användning av konstgödsel och kemiska bekämpningsmedel i samband med jordbruk. Därutöver sker också här utsläpp av kemikalier och substanser relaterat till framställning och produktion av läkemedel.

I samband med sjöburna transporter finns risk för utsläpp av olja och avloppsvatten till hav och sjö.

Påverkan nedströms ligger framför allt i utsläpp av läkemedelssubstanser till följd av användning och hantering av överblivna läkemedel samt genom frigörande av olika PFAS-ämnen i samband med användning och kassation av vissa konsumentnära produkter, så som stekpannor. PFAS ingår även i de syntetiska köldmedier som delvis fortfarande används i kylar och frysar i butik, apotek och lager.

Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser

Utsläppen av skadliga ämnen och substanser till luft, vatten och mark kan medföra en direkt negativ påverkan på de djur, växter och grödor som utgör råvara i livsmedel. På kort sikt kan detta resultera i skadliga ämnen i de livsmedel som konsumeras. Påverkan kan även ske indirekt, via exempelvis negativ påverkan på pollinatörer och hela ekosystem. Med färre pollinatörer blir skördarna sämre och med mindre biologisk mångfald minskar jordbrukets motståndskraft. I ett längre perspektiv kan detta medföra stor påverkan på såväl enskilda livsmedel som hela livsmedelskedjan.

Partiklar i inandningsluften medför direkt negativa hälsoeffekter på både människa och djur. Vilka hälsoeffekter partiklarna har påverkas av partiklarnas kemiska och fysikaliska egenskaper.

De långsiktiga konsekvenserna av spridandet av läkemedelssubstanser till vatten och mark är än så länge relativt okända. Känt är dock att antibiotika som kommer ut i kretsloppet kan leda till ökad motståndskraft och resistens hos bakterier. Hormoner från produkter som p-piller och hormonplåster kan även påverka djurliv, till exempel har effekter setts på vissa fiskarter som blivit tvåkönade.

Vad gäller PFAS som grupp är kunskapen om hälso- och miljöpåverkan ännu begränsad, men uppmärksammas allt mer. De två mest kända PFAS-ämnena PFOS och PFOA misstänks exempelvis vara cancerframkallande och kan ha negativa effekter på reproduktionsförmågan.

Högfluorerande ämnen är extremt svårnedbrytbara och det saknas ännu effektiva reningsmetoder för att rena bort PFAS i reningsverken.

Riskerna relaterade till spridande av föroreningar till luft, vatten och mark är faktiska och i hög grad även sammanlänkade med risker relaterade till klimatförändringar, biologisk mångfald och ekosystem (sidorna 91 och 114).

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

ICA Gruppens värdekedja är komplex. I den dubbla väsentlighetsbedömningen har hänsyn tagits till de branscher som ICA Gruppen verkar inom, dess intressenter, primärt leverantörer. För ICA Gruppen som organisation medför utsläpp till luft, vatten och mark ett antal potentiella risker. På kort sikt utgörs den främsta risken av ökade kostnader relaterade till efterlevnad av regelverk rörande spårbarhet och transparens. Vidare innebär det en direkt varumärkesrisk om det påträffas ämnen i sålda varor som omfattas av begränsningar och/eller restriktioner. På medellång och längre sikt kan brist på grödor och andra råvaror medföra ökade kostnader eller till och med oförmåga att kunna tillhandahålla önskat sortiment.

+ Läs mer i E1: Klimatförändringar

För beskrivning av ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser, inklusive utsläpp från t ex köldmedia, godstransporter och tjänsteresor, se sidorna 91–92 samt 100–102.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307Z0

Styrning

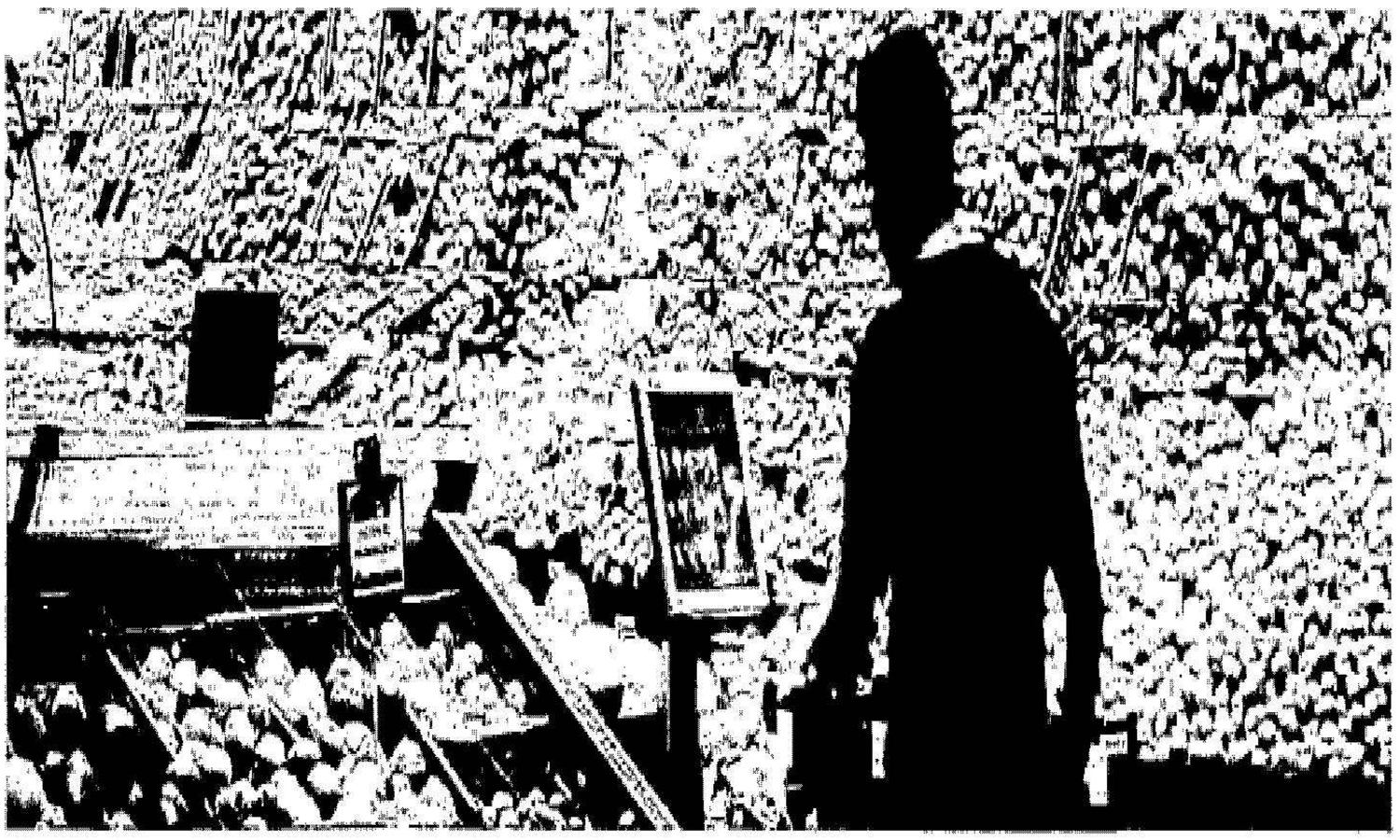
I ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek anges bland annat att ICA Gruppen ska begränsa användningen av skadliga kemikalier i de produkter som säljs, och i produktionen av dessa. Produkter och förpackningar får inte innehålla ämnen som inger mycket stora betänkligheter (substances of very high concern), i enlighet med REACHs kandidatlista. De bör vidare inte innehålla andra substanser, såsom definierats enligt REACH-kriterierna. Inköpta produkter får inte innehålla PVC, då de kan innehålla miljöfarliga ämnen eller resultera i att farliga ämnen utvecklas vid förbränning eller deponi.

Vad gäller antibiotika ska ICA Gruppen vara en del i kampen mot antibiotikaresistens och stödja en säker och hälsosam användning av människor och inom djurhållningen. När det gäller egna märkesvaror är ICA Gruppen restriktiva med kemikalier som vetenskapligt visat sig bidra till antibiotikaresistens. Antibiotikaresistens är en stor folkhälsoutmaning och ICA Gruppen arbetar för att motverka överanvändning av antibiotika i samhället. ICA Sverige ställer krav på alla sina leverantörer att behandling av djur med antibiotika inte får ske i förebyggande syfte, utan enbart efter ordination av veterinär.

I ICA Gruppens hållbarhetsbilaga vid inköp av produkter anges att leverantörer ska upprätta och föra en förteckning över alla kemikalier som används i produktion eller annan verksamhet. All personal som hanterar kemikalier ska ha adekvat kompetens och, vid behov, personlig skyddsutrustning.

I ICA Gruppens hållbarhetsbilaga vid inköp av tjänster anges att leverantörer ska ha ett internt miljöarbete. Detta ska inkludera miljöpolicy, miljömål samt uppföljning av verksamhetens miljöpåverkan. Rutinen bör vara certifierad / registrerad i enlighet med en tredjepartsstandard. Leverantör som hanterar farliga och kontrollerade kemikalier i eller intill fastigheten till koncernens förfogande skall ha upprättat och underhålla en lista över alla kemikalier som används i verksamheten/ driften. Säkerhetsdatablad ska tillhandahållas för alla kemikalier vid behov. All personal som hanterar farliga och kontrollerade kemikalier ska ha lämplig kompetens och vid behov, personlig skyddsutrustning.

För i princip samtliga produktkategorier som ICA Sverige, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic köper in ställs specifika krav, inklusive vad gäller kemikalier, bekämpningsmedel och antibiotika. För mer information om ICA Gruppens produktspecifika krav, se sidan 81.



Exempel på externa standarder, ramverk och samarbeten

	Kommentar	Verksamheter som omfattas
ISO14001	Ledningssystem för miljö.	ICA Gruppen
PFAS Movement	Miljöorganisationen ChemSecs initiativ, med syftet att belysa problemen med PFAS-ämnen och arbeta för att de ska förbjudas.	ICA Sverige
Välvald	Apoteksbranschens gemensamma krav på ansvarsfull tillverkning för receptfria läkemedel. Välvald är en symbol på apotekens hyllkant som guidar kunderna till de receptfria läkemedel som uppfyller branschens krav på ansvarsfull läkemedelstillverkning. Apotek Hjärtat var initiativtagare till märkningen.	Apotek Hjärtat
Svensk Dagligvaruhandels förbudslista för bekämpningsmedel	Svensk Dagligvaruhandels sammanställning av bekämpningsmedel som bör fasas ut vid produktion av färsk frukt och grönt i länder utanför EU.	ICA Sverige
Svensk Dagligvaruhandels branschöverenskommelse avseende antibiotikaanvändning i djurhållning	Gemensamma kriterier vid inköp av kött, chark, mejeriprodukter och sjömat, i syfte att minska antibiotikaanvändningen i livsmedelsproduktion.	ICA Sverige
REACH-förordningen	REACH är Europaparlamentets och rådets förordning gällande registrering, utvärdering, tillstånd och begränsningar av kemiska ämnen. REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) innehåller också krav på användare av kemikalier och regler om information som måste ges till kund.	ICA Gruppen
CLP-förordningen	EUs förordning om klassificering, märkning och förpackning av kemiska ämnen och blandningar. EU-lagstiftningen överensstämmer med FN:s system, GHS, som identifierar farliga kemikalier och informerar användarna om farorna.	ICA Gruppen

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Strategi och fokus

Genom ett aktivt arbete i hela värdekedjan strävar ICA Gruppen efter att kontinuerligt minska den negativa påverkan till följd av skadliga utsläpp.

Möjligheten att påverka utsläppen varierar mellan de olika verksamheterna och de olika leden i värdekedjan. ICA Gruppen har möjlighet att påverka utsläppen genom kravställning på leverantörer, interna mål och policyer, val av sortiment, anslutning till frivilliga ramverk och standarder samt genom information till kunder och användare. I större fastighetsutvecklingsprojekt är val och placering av dagvattenlösningar en viktig del av utvecklingsarbetet redan i ett tidigt skede.

Vad gäller apoteksverksamheten har Apotek Hjärtat liknande möjligheter när det gäller utbudet av egenvårdsprodukter. När det gäller receptbelagda läkemedel har Apotek Hjärtat en skyldighet att tillhandahålla samtliga förordnade läkemedel och varor som omfattas av lagen om läkemedelsförmåner. Det finns därför ingen möjlighet att påverka vare sig typ av läkemedel eller val av leverantör. Fokus ligger istället på rådgivning i samband med utlämnande för att i möjligaste mån säkerställa en användning och hantering som gynnar såväl individen som miljön.

Åtgärder och aktiviteter

Fortsatt utfasning av syntetiska köldmedier

Under året fortsatte det långsiktiga och kontinuerliga arbetet med att byta ut icke-naturliga, s.k. syntetiska, köldmedier i kylar och frysar - i lager, butiker och apotek. ICA Sverige följer årligen upp de fristående ICA-handlarnas arbete med att ställa om köldmedia, och bistår med rådgivning kring vad F-gasförordningen innebär för dem. 2023 hade cirka 50 procent av ICA-butikerna (642 butiker) ställt om till naturlig köldmedia. Inom Rimi Baltic genomförs omställningen i butikerna enligt en investeringsplan som prioriterar de anläggningar som har störst risk för läckage först.

Uppföljning av leverantörs- och produktkrav för kemikalier och växtskyddsmedel i ICA Gruppens egna varor

För att följa upp att ICA Sveriges produktkrav för till exempel kläder, leksaker och elektronik följs, sker testning framför allt i samband med produktionen, då det är viktigt att hitta eventuella avvikelser så tidigt som möjligt, innan varor når butiker och kunder. Denna testning kompletteras med riskbaserade analyser av färdiga produkter, så kallade "spot checks".

Riskbaserad testning görs även av livsmedelssortimentet, till exempel vad gäller pesticidrester i frukt och grönt, där samtliga nya produkter testas för pesticider innan de tas in i sortimentet. Under 2024 genomfördes 52 sådana analyser inom ICA Sverige, och 30 inom Rimi Baltic.

För apotekssortimentet sker noggranna granskningar av innehållsspecifikationer och ingredienser. Samtliga leverantörer av kosmetiska produkter ska också fylla i en egendeklaration kring hur de uppfyller gällande lagstiftning och Apotek Hjärtats egna krav som anges i bolagets lista över Restricted Cosmetic Ingredients.

Gemensamt arbete för mer hållbar odling i den svenska livsmedelskedjan

Inom ramen för initiativet Hållbar Livsmedelskedja finns det gemensamma målet att växtbaserade livsmedel och insatsvaror senast 2030 ska odlas enligt kriterier för hållbar odling, bland annat utan farliga bekämpningsmedel. ICA Sverige deltar i den arbetsgrupp som inom ramen för initiativet arbetar för att under 2025 precisera vilka bekämpningsmedel som ska fasas ut.

Arbete för ökad transparens kring klimat- och miljöpåverkan från läkemedel och läkemedelsproduktion

Apotek Hjärtats fortsatte under året det långsiktiga arbetet med att öka transparensen i hela läkemedelskedjan – från tillverkning till användning och kassation. Till initiativen hörde bland annat ett seminarium om läkemedels klimatpåverkan samt fortsatt arbete med den branschgemensamma märkningen Välvald, som guidar kunderna till de receptfria läkemedel som uppfyller branschens krav på ansvarsfull läkemedelstillverkning.

Insamling av överblivna läkemedel

En del av de läkemedel som hämtas ut används inte, vilket om de inte hanteras på rätt sätt innebär en onödig risk och påverkan på miljön. Samtliga apotek inom Apotek Hjärtat fortsatte under året att ta emot läkemedelsrester från allmänheten, i linje med lagkrav. Avfallet hanteras enligt fastställd rutin och skickas till förbränning i extra hög temperatur i särskilda godkända anläggningar. Här tas även askan om hand och läggs i särskilda deponier.

Kemiska ämnen som inger betänkligheter, inklusive ämnen som inger mycket stora betänkligheter

I produktionen av livsmedel, dagligvaror, läkemedel, byggmaterial och förpackningar används olika typer av kemikalier som inger betänkligheter, inklusive ämnen som inger mycket stora betänkligheter (substances of very high concern, SVHC). Dessa har, om de inte hanteras rätt, en både faktisk och potentiell påverkan på hälsa, miljö och klimat. Användningen regleras i ett stort antal lagar och förordningar, däribland CLP-förordningen och REACH-förordningen. ICA Gruppens mål är att begränsa användningen av kemikalier skadliga för hälsa och/eller miljö i de produkter som säljs och i produktionen av dessa. Produkter och förpackningar får inte innehålla ämnen som inger mycket stora betänkligheter, i enlighet med REACHs kandidatlista. De bör heller inte innehålla andra SVHC-substanser, såsom definierats enligt REACH-kriterierna.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619090771

Utfasning av PFAS-ämnen

Det är framför allt i sortimentet som erbjuds av ICA Special, det vill säga hem- och hushållsartiklar av olika slag, som PFAS riskerar att förekomma. ICA Sverige är medlemmar i PFAS Movement, som har som mål att fasa ut PFAS. PFAS är inte tillåtet enligt ICAs produktkriterier. Skulle det finnas PFAS i en produkt behöver leverantören informera ICA omgående och ha en plan för utfasning för att få fortsätta leverera varor till ICA.

Även i kosmetiska produkter riskerar PFAS att förekomma. I Apotek Hjärtats sortiment är alla PFAS ämnen idag förbjudna, vilket anges i Apotek Hjärtats lista över Restricted Cosmetic Ingredients, och samtliga kosmetiska produkter som innehåller PFAS har tagits bort från sortimentet.

Leverantörskrav för att minska antibiotikaanvändning i djurhållning

Senast 2020 uppdaterades Svensk Dagligvaruhandels branschöverenskommelse avseende antibiotikaanvändning i djurhållning, med syftet att minska överanvändningen av antibiotika till livsmedelsproducerande djur. Kriterierna i överenskommelsen är införlivade i ICA Sveriges leverantörskrav. För att utbyta kunskaper med andra livsmedelsföretag med ambitionen att arbeta för en ansvarsfull antibiotikaanvändning, deltar ICA också i Antibiotikadialogen, som träffas flera gånger årligen.

Mål och utfallsdata

ICA Gruppens övergripande klimatmål

Utsläppen från köldmedia i lager, butik och apotek ingår i ICA Gruppens klimatmål, och anläggningar ställs om i linje med F-gasförordningen, som reglerar och begränsar användningen av icke-naturlig köldmedia inom EU (se sidan 101).

Utfasning av icke-naturliga köldmedier

ICA Fastigheter har som mål att inte ha något innehav av icke-naturligt köldmedia i fastighetsbeståndet till 2030.

Insamlade läkemedel på apoteken

	2024	2023	2022
Mängd insamlade läkemedel (ton)	482	N/A	N/A

Redovisningsprinciper

Insamlade läkemedel från apotek

Apotek Hjärtat rapporterar den totala vikten av insamlade läkemedel på apoteken per år.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

→ E3

Vatten och marina resurser

Påverkan, risker och möjligheter

Som stor inköpare av livsmedel, frukt, grönsaker samt fisk och annan sjömat har ICA Gruppen en faktisk påverkan på såväl förbrukning och uttag av vatten, som fiske och utvinning av marina resurser. Påverkan förekommer huvudsakligen uppströms.

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

Vattenuttag och förbrukning

Tillgång till rent vatten är en grundläggande förutsättning för människor, djur, växter och grödor. Befolkningstillväxt, urbanisering, föroreningar och effekter av klimatförändringarna medför stora regionala påfrestningar på tillgången till vatten av rätt kvalitet. Europeiska Miljöbyrån (EEA) uppskattar att ungefär en tredjedel av EU:s territorium riskerar att drabbas av vattenstress, antingen permanent eller tillfälligt. Flera länder i södra Europa har redan upplevt svåra torrperioder under sommarmånaderna, men vattenbrist håller också på att bli ett problem längre norrut, bland annat i Storbritannien och Tyskland. I Indien, Kina, Afrika och Mellanöstern förvärras situationen ytterligare genom kombinationen av torra klimat och odling av vattenintensiva grödor som ris och vete.

Till andra enskilda näringsgrenar med stort vattenuttag hör bomullsindustrin. Trots att bomullsplantan är vattenkrävande odlas den ofta i torra områden och måste därför konstbevattnas, vilket kan leda till överutnyttjande av vattenresurser eller till och med vattenbrist.

Brist på vatten riskerar att påverka både dricksvattenförsörjningen och förutsättningarna för ett stort antal näringsgrenar. Det har en direkt påverkan på produktiviteten inom jord- och skogsbruk, där en minskad produktivitet riskerar begränsa tillgången på mat och öka den regionala matosäkerheten. I förlängningen riskerar det även bidra till minskad biologisk mångfald och försämrad hälsa.

ICA Gruppens påverkan på vattenuttag är primärt en konsekvens av uppströms framställning av livsmedel. Framför allt inköpen av frukt och andra vattenintensiva grödor sker från regioner och områden periodvis drabbade av vattenstress, såsom södra Spanien, Italien, samt Latinamerika.

Vattenförbrukningen i den egna verksamheten är mer begränsad.

Utvinning av marina resurser

Vad gäller utnyttjandet av marina resurser medför överfisket en direkt påverkan på såväl enskilda arter som biologisk mångfald och hela ekosystem. I många hav och sjöar, bland annat i Östersjön och Västerhavet, har bestånden av marina arter minskat kraftigt. På den svenska listan över arter med risk att dö ut ("rödlistan") har 18 fiskarter identifierats som hotade. Listan innehåller bland annat ekonomiskt viktiga arter som torsk och kolja. Båda är rovfiskar, vilket innebär att förändringar i beståndet har en direkt påverkan på hela näringskedjan.

Mycket av det fiske som sker görs också med destruktiva metoder såsom bottentrålning, vilket inte bara skövlar stora delar av havsbotten utan också resulterar i stora mängder oönskade bifångster.

Både vattenbrist och överutnyttjande av marina resurser riskerar även påverka försörjningsmöjligheterna för många miljoner människor.

ICA Gruppen har en direkt påverkan på uppströms utvinning av marina resurser, dels i form av fisk och annan sjömat som egen råvara, dels som råvara i förädlade produkter.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

För ICA Gruppen som organisation medför vattenbrist och skador på de marina ekosystemen till följd av överfiske faktiska risker på kort, medel och lång sikt. Till de främsta riskerna på kort sikt hör ökade kostnader relaterade till bristande utbud av hållbar råvara vad gäller fisk och skaldjur samt efterlevnad av regelverk rörande spårbarhet och transparens. Därutöver finns även en varumärkesrisk om ICA Gruppen skulle misslyckas med att följa legala eller frivilliga regel- och ramverk. Till riskerna på medellång och längre sikt hör utmaningar med att kunna tillhandahålla önskat sortiment.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307772

Styrning

I ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek anges att leverantörer som använder en betydande mängd vatten i sina respektive verksamheter ska ha en plan för att användningen ska minska och säkerställa utsläpp med minsta möjliga miljömässiga påverkan. De ska vidare följa globala ledningssystem, såsom Alliance for Water Stewardship.

I ICA Handlarnas Förbunds Butikspolicy ("ICAs Goda Affärer för Butik") anges att butiker, för att bidra till ett mer hållbart fiske och vattenbruk, bör följa vid var tid gällande Fiskguide från Världsnaturfonden (WWF).

I ICA Gruppens hållbarhetsbilaga vid inköp av produkter anges att leverantörer av varor med betydande vattenförbrukning, ska mäta vattenförbrukningen. Vidare ska det även finnas mål för hur förbrukningen ska minskas och följas upp.

I ICA Gruppens produktspecifika krav anges att leverantörer ska säkerställa att fisk och skaldjur som levereras till ICA Gruppens bolag ska vara MSC-, ASC- och/eller KRAV-certifierat, alternativt grön- eller gullistade i WWF:s fiskguide. För mer information om produktspecifika krav, se sidan 81.

Exempel på externa standarder, ramverk och samarbeten

	Kommentar	Verksamheter som omfattas
WWFs Fiskguide	WWFs Fiskguide tar upp flera olika hållbarhetsparametrar som är viktiga för att göra en bedömning av hur hållbart ett fiske eller en fiskodling är. Bedömningen av vildfångade arter görs utifrån tre kriterier: hur beståndet mår, om kontrollen och förvaltningen är effektiv och fiskets påverkan på ekosystemet. För odlade arter granskas även var fodret kommer ifrån, miljöpåverkan från odlingen, liksom anställdas sociala och etiska rättigheter.	ICA Sverige, Rimi Baltic
Better Cotton Initiative (BCI)	Better Cotton Initiative är en ideell organisation som utbildar bomullsodlare i hur man använder vatten på ett mer effektivt sätt, vårdar arters naturliga livsmiljöer, minskar användandet av skadliga kemikalier och värnar arbetares rättigheter.	ICA Sverige
Marine Stewardship Council (MSC)	MSC är en internationell organisation som arbetar för miljömärkning av fisk och skaldjur. Märkningen visar att fisken förvaltas väl, kommer från livskraftiga bestånd och att åtgärder vidtagits för att minska inverkan på havsmiljön.	ICA Sverige, Rimi Baltic
Aquaculture Stewardship Council (ASC)	ASC är en internationell organisation som arbetar för miljömärkning av odlad fisk och skaldjur. ASC granskar miljö- och sociala aspekter i fisk- och skaldjursodlingar. Standarden stöds av WWF och certifierade produkter är automatiskt grönlistade.	ICA Sverige, Rimi Baltic

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Strategi och fokus

ICA Gruppen ska verka för ett hållbart vattenuttag och ett fiske som inte bidrar till överfiske eller förstörda ekosystem. Detta sker både genom krav på leverantörer kring ansvarsfull vattenhantering samt genom att verka för en ökad andel certifierad råvara inom fisk och skaldjur samt bomull.

Fisk och skaldjur från hotade bestånd ska inte säljas av Rimi eller i ICA-butiker, oavsett om dessa ägs av ICA Sverige eller fristående handlare. All sjömat ska kunna spåras till bestånd, fiskezon/odlingsplats och fiskemetod. Detta säkerställs så långt möjligt genom nära samarbete med leverantörerna och genom ett aktivt arbete med att kontinuerligt öka andelen MSC- och ASC-certifierad fisk och skaldjur. WWFs Fiskguide för respektive marknad används som ett stöd i arbetet.

Både sjömat och bomull har vidare identifierats som riskråvara, vilket även medför extra höga krav när det gäller koncernens egna märkesvaror. När det gäller sjömat är målet att all råvara ska vara tredjepartscertifierad senast 2025. Dock finns idag stora utmaningar med att arbeta strategiskt mot målet, då efterfrågan på certifierad råvara överstiger utbudet, samtidigt som relativt snabba skiften sker i vilka bestånd som är certifierade.

Vad gäller bomull är ICA Gruppens målsättning att alla rena bomullsprodukter ska bestå av eller köpas in som "mer hållbar bomull" senast 2025. ICA Sverige har även målet att 90 procent av all bomull i det så kallade Specialsortimentet, oavsett andel i produkterna, ska köpas in som "mer hållbar bomull" till samma år. Det handlar om de produkter som framför allt säljs på ICA Maxi, mestadels textil i form av exempelvis kläder, hushållsartiklar och säsongsvaror. Med "mer hållbar bomull" avses att bomullen antingen ska komma från inköp genom Better Cotton Initiativ, eller bestå av ekologisk, återvunnen eller Fair Trade-märkt bomull. *För mer information om målen se sidan 117.*

Åtgärder och aktiviteter

Projekt kring landbaserad fiskproduktion

Produkter från landbaserad fiskproduktion ingår i det acceleratorprogram ICA Sverige lanserade under året. Syftet är att tillsammans med drygt 30 fristående ICA-butiker långsiktigt stötta uppstartsbolag och deras innovativa hållbara produkter för att få större genomslag i butik. Till fördelarna med landbaserad fiskproduktion hör minskad risk för överfiske i naturliga vatten, bevarande av marina ekosystem samt minskade transportbehov. ICA är sedan tidigare även engagerade i projektet ReOcean, som syftar till utvecklingen av storskalig landbaserad fiskodling i Sverige, motsvarande en femtedel av konsumtionen.

Utveckling av vegetariska fisksubstitut

Lax är den mest sålda fisken i Sverige, samtidigt som överfiske av vilda bestånd och miljöpåverkan kopplad till odlad lax leder till negativ påverkan på biologisk mångfald och marina ekosystem. Under 2024 lanserades ett veganskt laxsubstitut, tillverkad av ärtprotein, i Rimi Baltics butiker i Estland, Lettland och Litauen. Produkten tillverkas av uppstartsbolaget Revo Foods, och lanseringen är ett resultat av Rimis Retail Hackathon som genomfördes 2023.

Mål och utfallsdata

100 procent hållbarhetscertifierad sjömat i ICA Gruppens egna varor senast 2025

All sjömat i ICA Gruppens egna varor ska vara hållbarhetscertifierad senast 2025, enligt MSC, ASC eller KRAV. Målet gäller alla produkter med minst 50 procent innehåll av sjömat.

Utfall 2024: 2024 var 71 procent av produkterna i Sverige, och 36 procent av produkterna i Baltikum hållbarhetscertifierade (se sidan 117 för full redovisning).

100 procent "mer hållbar bomull"[1] i ICA Gruppens egna varor senast 2025

Alla rena bomullsprodukter ska bestå av eller köpas in som "mer hållbar bomull" senast 2025.

Utfall 2024: 2024 var 42 procent av produkterna i Sverige och 84 procent av produkterna i Baltikum av "mer hållbar bomull" (se sidan 117 för full redovisning).

ICA Sverige har även målet att 90 procent av all bomull i textilprodukter, oavsett andel i produkterna, ska köpas in som mer hållbar bomull"[1] till samma år.

Vattenförbrukning

Utfall för vattenförbrukning redovisas ej, då vattenförbrukningen endast bedömts som väsentlig uppströms.

1) Med "mer hållbar bomull" avses att bomullen antingen ska komma från inköp av Better Cotton, eller bestå av ekologisk, återvunnen eller Fair Trade bomull.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307?3

→ E4

Biologisk mångfald och ekosystem

Påverkan, risker och möjligheter

Produktionen av livsmedel är globalt sett en av de största orsakerna till de förändringar som tillsammans driver förlusten av biologisk mångfald. Påverkan förekommer i hela värdekedjan men framför allt uppströms.

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

Direkt påverkan

ICA Gruppens påverkan är huvudsakligen relaterad till livsmedelsproduktion och utgörs främst av avskogning till följd av växande jordbruksarealer. Därutöver finns utmaningar kopplat till specifika råvaror, inte minst palmolja och soja, där storskalig odling och produktion riskerar förstöra unika naturområden när tidigare skogar, gräsmarker och savanner omvandlas till odlingsmark. Vid odlingen används dessutom ofta stora mängder jordbrukskemikalier med negativa effekter på både miljön och människors hälsa.

Uppströms och i den egna verksamheten finns en direkt påverkan genom omvandling av gröna ytor i samband med byggnation av lager, butiker och hela områden.

Påverkan på den biologiska mångfalden och ekosystem sker också genom utsläpp till luft, vatten och mark (se sidan 107), föroreningar (se sidan 107), samt vattenbruk och användning av marina resurser (se sidan 111).

Konsekvenser för arters tillstånd

Enligt IPBES (FNs panel för biologisk mångfald) hotas fler arter än någonsin i mänsklighetens historia av utrotning och många ekosystem förändras i snabb takt. Beräkningar visar att omkring en halv till en miljon av dagens drygt åtta miljoner arter riskerar att utrotas inom några årtionden, om inte kraftfulla åtgärder sätts in för att hejda den negativa utvecklingen. Till de främsta faktorerna bakom utvecklingen hör förstörda livsmiljöer, överexploatering av arter, klimatförändringar, föroreningar samt utbredning av invasiva främmande arter.

Som inköpare av marina resurser har ICA Gruppen en direkt påverkan på framför allt fiske och annan sjömat. Påverkan på en viss art kan i sin tur påverka hela näringskedjor och ekosystem.

ICA Gruppens verksamhet kan även medföra en indirekt risk för andra arter, framför allt till följd av avskogning och utsläpp till luft, mark och vatten. Till hotade arter hör bland annat pollinerande insekter, vilka är avgörande för ekosystemen och livsmedelsförsörjningen.

Konsekvenser för ekosystemens omfattning och tillstånd

Biologisk mångfald och fungerande ekosystem är en förutsättning för allt liv på jorden. Med minskad biologisk mångfald påverkas viktiga ekosystemtjänster, vilket på kort sikt har en negativ påverkan på biologiska processer, mikroliv och enskilda arter. På medellång och lång sikt riskeras en mer permanent påverkan på odlingsjordar, populationsstorlekar och hela ekosystem, vilket i förlängningen kan resultera i utrotning av hela arter och utmaningar kopplat till livsmedelsförsörjning och tillgång till läkemedel.

Livskraftiga ekosystem med en rik biologisk mångfald spelar också en viktig roll i arbetet med att begränsa den globala uppvärmningen och nå klimatmålen. Till exempel kan våtmarker lagra växthusgaser och därigenom bidra till att begränsa den globala uppvärmningen. Omvänt går den globala uppvärmningen snabbare när mark och ekosystem förstörs eller skadas, vilket leder till att kolinlagring i växter och mark minskar.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Som stor inköpare och återförsäljare av jordbruksprodukter och livsmedel är ICA Gruppen starkt beroende av fungerande ekosystemtjänster. Biologisk mångfald och fungerande ekosystem är avgörande förutsättningar för den mesta matproduktionen. På kort sikt kan minskad biologisk mångfald resultera i ökade kostnader eller brister i tillgång till specifika produkter. Till andra risker hör ökad reglering, som bland annat omfattar strängare krav kring kemikalieanvändning och nya regler kring import av varor som kan relateras till avskogning.

Till riskerna på medellång och längre sikt hör utmaningar med att kunna tillhandahålla önskat sortiment. Bristande omsorg kring biologisk mångfald eller direkta brott mot lagar och andra regelverk riskerar även medföra en negativ påverkan på ICA Gruppens varumärke.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Styrning

I ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek anges att ICA Gruppen ska främja och uppmuntra ansvarsfull förvaltning av naturresurser genom att säkerställa hållbara metoder för jordbruk, skogsbruk och fiske, skydd och återställande av biologisk mångfald samt minskad avskogning.

ICA Gruppen ska stödja en hållbar produktion av råvaror och produkter med stor betydelse miljöpåverkan och arbeta för att minimera och mildra hållbarhetsrisker i värdekedjan. ICA Gruppen ska inte sälja några produkter från djur som hotas av utrotning.

ICA Gruppen ska vidare använda och sälja råvaror och produkter som inte bidrar till skogsavverkning (enligt Accountability Framework-initiativets definitioner av avskogning och omvandling).

Till de produktspecifika kraven hör bland annat att inga produkter från rödlistade arter får säljas till ICA, att palmolja och soja ska vara certifierad samt att träråvara ska vara FSC-märkt. För vissa produktkategorier, så som toalettpapper, disk- och tvättmedel samt rengöringsmedel för hushållsbruk gäller att samtliga produkter bör ha en miljömärkning på den svenska marknaden. För mer information om produktspecifika krav, se sidan 81.

Exempel på externa standarder, ramverk och samarbeten

För information om externa standarder, ramverk och samarbeten med bäring på biologisk mångfald och ekosystem, se sidan 96 (klimat), sidan 108 (föroreningar), sidan 112 (vatten och marina resurser) samt sidan 199 (matsvinn).

Strategi och fokus

Huvuddelen av ICA Gruppens påverkan sker uppströms, i produktionen av dagligvaror, läkemedel och byggmaterial, varför koncernens strategiska arbete med att bevara biologisk mångfald till stor del handlar om att ställa och följa upp krav på leverantörer och enskilda produkter. Kraven ställs bland annat i hållbarhetsbilagan för produkter samt samt genom produktspecifika krav.

Hållbarhetscertifierade och -märkta råvaror och produkter

Kriterierna för de hållbarhetsmärkningar som används av ICA Gruppen innehåller många krav som på olika sätt bidrar till att minska förlusten av biologisk mångfald, bland annat genom mindre användning av naturfrämmande bekämpningsmedel och andra kemiska substanser, ansvarsfullt fiske och att förhindra avskogning. Att öka andelen hållbarhetscertifierade råvaror och produkter är därför ett viktigt verktyg för ICA Gruppen, och miljömärkta produkter ingår därför i ICA Gruppens ramverk för grön finansiering (se sidan 96 och sidan 102). ICA Gruppen har även definierat ett antal riskråvaror, som ska vara hållbarhetscertifierade i ICA Gruppens egna varor. I arbetet med att identifiera prioriterade riskråvaror har påverkan på biologisk mångfald och ekosystem varit en av parametrarna.

Motverkande av avskogning kopplat till ICA Gruppens sortiment

I ICA Gruppens sortiment av dagligvaror och apoteksvaror finns ett antal råvaror och produkter med potentiella risker för negativ påverkan kopplat till avskogning och kränkningar av mänskliga rättigheter. Av de råvaror som omfattas av EU:s avskogningsförordning har ICA Gruppen idag målsättningen att samtlig kakao, kaffe, oljepalm och soja i ICA Gruppens egna varor ska vara hållbarhetscertifierade senast 2025.

Tillsammans med flera svenska företag har ICA Sverige anslutit sig till den Svenska plattformen för riskgrödor som koordineras av ETI Sverige. Plattformen är en branschöverskridande samverkan för hållbar produktion och konsumtion av riskgrödor. Som medlem åtar sig ICA att senast 2025 ställa krav på verifierad mer hållbar soja och palmolja i de varor som hanteras. Åtagandet omfattar även foder som ingår produkternas värdekedjor. För trä ställs idag krav på att alla egna varor av tropiskt trä, samt all grillkol, ska vara FSC-märkt.

Fokus på svensk livsmedelsproduktion

Den biologiska mångfalden i Sverige hotas bland annat till följd av att jordbruk lägger ner sin produktion, med minskade betesmarker och variation i landskapet som följd. ICA Sverige arbetar därför aktivt för att främja svenskt jordbruk och svensk livsmedelsproduktion, till exempel genom ett mångårigt samarbete med LRF, en hög andel svenska råvaror i ICAs egna märkesvaror samt satsningar på att marknadsföra svenska och lokala produkter.

Miljöcertifieringar och hållbarhetsplaner säkerställer fastigheternas bidrag till biologisk mångfald och ekosystemtjänster

ICA Fastigheter har som mål att samtliga byggnader i fastighetsbeståndet ska vara miljöcertifierade 2030. De standarder för miljöcertifiering som ICA Fastigheter använder för såväl nybyggnation som befintliga byggnader, (Miljöbyggnad, Miljöbyggnad iDrift, BREEAM, BREEAM In-Use samt NollCO2 som tilläggscertifiering i de projekt där det är möjligt) innehåller alla krav på, och ger poäng för, åtgärder som tar hänsyn till och utvecklar platsens och fastighetens bidrag till lokala ekosystem och biologisk mångfald.

I Miljöbyggnad-standarderna ingår exempelvis krav på att hänsyn tas till platsspecifika värden i utformningen, på beräkning av grönytefaktor samt förvaltningsrutiner som bidrar till att bibehålla och utveckla platsens värden kopplat biologisk mångfald och ekosystemtjänster långsiktigt.

I de hållbarhetsplaner som tas fram för samtliga nybyggnadsprojekt ingår också att ta fram förslag på möjliga åtgärder för biologisk mångfald och/eller ekosystemtjänster. Det kan exempelvis handla om att säkerställa mångfald i flora, stimulera pollinering eller att arbeta med dagvattenhantering.

Påverkan på biologisk mångfald och ekosystem är i hög utsträckning även en direkt konsekvens av föroreningar och utsläpp till luft, vatten och mark samt nyttjande av vatten och marina resurser. För information om ICA Gruppens strategi och fokus för dessa områden, se sidorna 94–96 (klimat), sidan 109 (föroreningar), sidan 113 (vatten och marina resurser) samt sidan 120 (cirkulär ekonomi).

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619390774

Pågående arbete med handlingsplan för biologisk mångfald

ICA Gruppen har följt utvecklingen av TNFD och SBTN-ramverken, och börjat applicera delar av dem i arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen.

För att utveckla arbetet genomförde ICA Sverige under hösten 2024 även workshopar med verksamheten, i syfte att komplettera och utveckla analysen av finansiella risker och möjligheter kopplat till naturrelaterade frågor. Workshopparna tog sin utgångspunkt i bolagets beroenden och påverkan på naturen, och utgick från de scenarier som finns att tillgå genom TNFD:s vägledningar.

Dialogerna bekräftade att ICA Gruppen har väsentliga risker och beroenden, men även möjligheter, kopplade till biologisk mångfald och ekosystemtjänster. Resultatet kommer att sammanställas och tas vidare som en del av arbetet med att utveckla och fördjupa ICA Sveriges dubbla väsentlighetsanalys på samtliga miljöområden samt i arbetet med att ta fram en handlingsplan för biologisk mångfald.

Under 2025 avser ICA Gruppen tydliggöra hur koncernens och bolagens mål, strategier och handlingsplaner är förenliga med respekten för planetära gränser och globala/europeiska ramverk för att skydda och återställa biologisk mångfald. Inom ICA Sverige pågår därutöver ett arbete med att ta fram mål och handlingsplan för biologisk mångfald, i linje med Hållbar Livsmedelskedjas gemensamma färdplan till 2030.

Åtgärder och aktiviteter

Fortsatt arbete med riskråvaror och råvaror kopplade till avskogning

Under året fortsatte arbetet med identifierade riskråvaror i ICA Gruppens egna varor. Målet är att samtliga identifierade riskråvaror ska vara certifierade senast 2025. Kravet utgår från tredjepartsmärkningar för certifierade odlingar och hållbara inköp, så som KRAV, EU-ekologiskt, Fairtrade, MSC, ASC, Rainforest Alliance, RTRS, RSPO och GOTS. För att ytterligare utveckla arbetet med att förhindra avskogning i linje med avskogningsförordningen har ICA Sverige under året fokuserat på att utveckla verksamhetens förmågor till spårbarhet i relation till råvaror.

Kampanjer, produktlanseringar och samverkan för ökad försäljning av ekologiska produkter

Forskning visar att ekologisk produktion har en gynnsam effekt på biologisk mångfald, och att främja försäljningen av ekologiska livsmedel är därför en viktig komponent i ICAs arbete för att minska förlusterna av biologisk mångfald. Under året deltog ett antal ICA-butiker i kommunikationskampanjen "Ekoseptember" som organiseras av Organic Sweden, och ICA Sverige Falun utsågs till Sveriges bästa Ekoseptemberbutik. För att öka kunskapen inom den egna verksamheten kring ekologisk produktion deltog även medarbetare från ICA Sveriges inköpsorganisation i ett studiebesök på en KRAV-gård.

I september lanserades även ekologiskt kött i styckförpackning, för att möjliggöra för fler konsumenter att välja ekologiskt i kategorin. Ambitionen är att under 2025 fortsätta arbeta med sortimentsutveckling och kommersiella stöd till butik för att främja en ökad försäljning av ekologiska produkter.

Även Rimi verkar för att främja det ekologiska sortimentet, och deltog bland annat under hösten i en kampanj som organiserades av den Lettiska Föreningen för Ekologiskt Lantbruk, genom att i butik exponera ekologiska produkter och information om ekologisk produktion

Bidrag till lokala initiativ för biologisk mångfald

Det finns ett allt större intresse för trädgårdsväxter som bidrar till ökad biologisk mångfald, samtidigt som många plantor är besprutade med bekämpningsmedel som är skadliga för insekter och pollinerare. ICA erbjuder inom sortimentet "Älskas av bin" ett antal växter som inte bara är attraktiva för bin och andra pollinerare, utan också omfattas av extra strikta kemikaliekrav.

Under året utökades sortimentet ytterligare, med Solhatt, Rudbeckia och Dahlia, samtliga odlade i Sverige. Delar av intäkterna från sortimentet går till ICA Stiftelsen, där föreningar kan ansöka om bidrag för att anlägga insektsparker.

Rimi lanserade under året ett samarbete med uppstartsbolaget Goodbag, där Rimis kunder automatiskt samlar "frön" varje gång de har med flergångskasse till butiken, som sedan omsätts i trädplanteringar. Samarbetet genomförs i partnerskap med miljöorganisationer i de tre baltiska länderna för att säkerställa det lokala bidraget till biologisk mångfald.

Säkerställande av data och nyckeltal

Att mäta och följa upp påverkan på biologisk mångfald utifrån dagligvaruperspektivet är utmanande, då påverkan på ekosystem framför allt är lokalt kopplad till råvaruframställning och produktion, samtidigt som sortimentet består av en stor mängd och variation av produkter och råvaror. Utmaningarna handlar både om tillgång till exempelvis geodata, och hur denna data flödar samt aggregeras i livsmedelskedjan.

För att driva och utveckla transparensen och tillgången till data och mätetal kopplat till biologisk mångfald deltar ICA Gruppen i ett antal olika projekt och initiativ. Till dessa hör bland annat det europeiska forskningsprogrammet CircHive samt RISE arbete med att utveckla en biodiversitetsdatabas för livsmedel.

+ Läs mer i avsnitt E1, E2, E3 och E5

Arbetet med att minska den negativa påverkan på biologisk mångfald och ekosystem är i hög utsträckning sammanvävt med pågående insatser för att minska utsläpp till luft, vatten och mark samt nyttjande av vatten och marina resurser. För information om exempel på aktiviteter inom dessa områden, se avsnitt E1 (klimat), E2 (föroreningar), E3 (vatten och marina resurser) samt E5 (cirkulär ekonomi).

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Mål och utfallsdata

Certifierade eller hållbarhetsmärkta riskråvaror i ICA Gruppens egna märkesvaror

ICA Gruppen har identifierat soja, palmolja, kaffe, te, kakao, sjömat, samt bomull som prioriterade riskråvaror, bland annat utifrån påverkan på biologisk mångfald och ekosystem. Målet är att dessa ska vara hållbarhetscertifierade senast 2025. Kravet utgår från tredjepartsmärkningar för certifierade odlingar och hållbara inköp, så som KRAV, EU-ekologiskt, Fairtrade, MSC, ASC, Rainforest Alliance, RTRS, RSPO och GOTS.

Hållbarhetsmärkta och ekologiska produkter

ICA Gruppen har ingen kvantifierad målsättning för att öka andelen hållbarhetscertifierade varor generellt, men redovisar andel ekologiska och hållbarhetsmärkta varor i tabellen till höger. Utöver biologisk mångfald och ekosystem innebär dessa märkningar även mervärden för andra områden, framför allt klimat (se avsnitt E1), föroreningar (se avsnitt E2), vatten (se avsnitt E3), arbetare i värdekedjan (se avsnitt S2).

Ytterligare mål kan komma att tas fram under 2025 (se sid. 116).

Andel produkter med hållbarhetsmärkt eller certifierad råvara, procent

		2024	2023	2022
Kakao	Sverige	65	N/A	N/A
	Baltikum	60		
Kaffe	Sverige	97	N/A	N/A
	Baltikum	86		
Bomull	Sverige	42	N/A	N/A
	Baltikum	84		
Palmolja	Sverige	95	N/A	N/A
	Baltikum	100		
Sjömat	Sverige	71	N/A	N/A
	Baltikum	36		
Soja	Sverige	94	N/A	N/A
	Baltikum	44		
Te	Sverige	95	N/A	N/A
	Baltikum	30		

		2024	2023	2022
Andel ekologiska varor som % av försäljning	ICA Sverige	3,1	N/A	N/A
	Rimi Baltic	0,6	N/A	N/A
Andel hållbarhetsmärkta varor som % av försäljning	ICA Sverige	3,8	N/A	N/A
	Rimi Baltic	2,9	N/A	N/A
"Välvald" som andel av försäljning (%, gäller receptfria läkemedel)	Apotek Hjärtat	22,7	N/A	N/A
Andel hållbarhetsmärkta handelsvaror som % av försäljning	Apotek Hjärtat	3,9	N/A	N/A

Kommentar: För flera av ICA Gruppens definierade riskråvaror – kaffe, te, palmolja och soja – är ICA Gruppen i Sverige nära att nå målet om 100 procent certifiering. I Baltikum börjar omställningen förutom för palmolja från en lägre nivå av certifiering, varför Rimi Baltic inte beräknas nå full certifiering för samtliga sortimentslinjer och råvaror till 2025.

De största utmaningarna vad gäller tillgång till certifierad råvara finns inom sjömat, där det även på den svenska marknaden kommer att vara utmanande att nå målet om 100 procent certifiering 2025, samt inom kakao och bomull.

Redovisningsprinciper

Riskråvaror

För ICA identifierade riskråvaror anges kaffe, kakao, te, bomull, soja, palmolja och sjömat. Andelen hållbar riskråvara beräknas i procent baserat på antal artiklar (GTIN) med certifierad råvara utav totalt antal artiklar som innehåller den identifierade riskråvaran. För kakao och kaffe ska produkter med >5 procent av denna råvara vara hållbarhetsmärkt/certifierad och för sjömat är gränsen >50 procent (undantag fonder och buljong, kosttillskott, djurfoder). Innehåller en produkt <5 procent kakao, kaffe eller te och <50 procent sjömat ska den inte räknas med som att den behöver vara certifierad. För bomull omfattas produkter som innehåller 100 procent bomull.

För soja och palmolja anges om råvaran i produkten/fodret är certifierad eller verifierat mer hållbar.

För palmolja anger leverantören procentandelen i produkten och om den är segregerad, och för fodret massbalanserad/segregerad.

Data för palmolja och bomull inom produktsortimentet nonfood inom ICA Sverige kan idag inte rapporteras då systemstöd saknas. Rimi Baltics inrapporterade data för bomull omfattar endast sortimentet inom nonfood, och datan för palmolja omfattar sortimentet inom livsmedel och nearfood.

Godkända certifieringar:

- Palmolja: RSPO, KRAV, EU organic
- Kaffe, te och kakao: Fairtrade, KRAV, EU organic, Rainforest Alliance
- Soja: RTRS, ProTerra, Donausoy, KRAV, EU Organic
- Bomull: BCI, EU organic, EU Ecolabel, Svanen, Bra Miljöval, Fairtrade, GOTS
- Sjömat: MSC, ASC, KRAV, Eu organic

Hållbarhetsmärkt

Andelen hållbarhetsmärkt redovisas som andel sålda hållbarhetsmärkta produkter utav total försäljning.Godkända hållbarhetsmärkningar på produkter: KRAV, MSC, EU ekologiskt, GOTS EU Eco label, BCI, Svanen, Fairtrade, Bra Miljöval, Rainforest Alliance, FSC, PEFC, ASC, Svenskt Sigill, UTZ, Bonsucro, Falken, Biodynamic Certification, Organic 100, Demeter Label, Better Cotton Initiative, Oeko och Cosmos.

Apotek Hjärtat redovisar både andel hållbarhetsmärkt samt andel "Välvald". Andel hållbarhetsmärkt redovisas som andel sålda hållbarhetsmärkta produkter av total försäljning av sortimentet för handelsvaror (OTC och RX ingår inte). "Välvald" är en kvalitetsmärkning för apoteken i Sverige och redovisas som andel sålda produkter med märkningen "Välvald" utav total försäljning av sortimentet för OTC.

Ekologiskt

Andelen ekologiska produkter redovisas för ICA Sverige och RIMI Baltic som andel sålda ekologiska produkter utav total försäljning.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307?5

→ E5

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Påverkan, risker och möjligheter

Produktionen av mat och livsmedel står idag för en betydande del av den globala klimatbelastningen och bidrar därutöver även till negativ påverkan på ekosystem och minskad biologisk mångfald. Ett effektivare resursutnyttjande och en övergång till mer cirkulära processer har potential att bidra till en substantiellt minskad påverkan och öppnar även upp för nya intäktsskapande affärsmodeller.

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

Produktionen av mat och livsmedel står idag för en betydande del av den globala klimatbelastningen och bidrar därutöver även till negativ påverkan på ekosystem och minskad biologisk mångfald. Omfattningen av påverkan innebär också att förändringar i de globala matsystemen och värdekedjorna har potential att bidra till substantiellt minskad påverkan.

Ett minskat matsvinn i hela värdekedjan skulle medföra en påtagligt minskad resursanvändning, minskade utsläpp till luft, mark och vatten och minskad påverkan på den biologiska mångfalden. För enskilda aktörer skulle det även bidra till sänkta kostnader för inköp av varor och minskade kostnader för återvinning och avfall.

Till andra områden med stor potential hör övergång till precisionsjordbruk och jordbruksmetoder som optimerar användningen av insatsvaror som vatten, energi och råvaror. Övergång till växelbruk och skogsjordbruk har till exempel potential att förbättra markens hälsa, öka den biologiska mångfalden och stärka motståndskraften mot klimatförändringar. Detta kan i sin tur resultera i högre produktion och därmed bättre ekonomi i primärproduktionsledet.

Ett mer strukturerat arbete kring omvandling av jordbruksbiprodukter och matavfall till värdefulla produkter som bioenergi, gödningsmedel och djurfoder, skulle dessutom öppna upp för nya intäktsskapande affärsmodeller.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Nya krav kopplade till ökade lagkrav avseende exempelvis resursanvändning, cirkularitet, producentansvar, certifiering och materialval av till exempel byggnader kan på medellång och lång sikt resultera i ökade kostnader. Därutöver finns även risk för straffavgifter vid oförmåga att leva upp till lagstiftningen. Förändringar i regelverk relaterade till avfallshantering innebär en faktisk risk på både kort och lång sikt som kan driva kostnader.

För ICA Gruppen innebär de åtgärder som genomförs för att minska matsvinnet även betydande vinster genom ett minskat ekonomiskt svinn. Det ger även möjligheter att skapa intäkter genom att till exempel sälja produkter med kort datum till ett lägre pris istället för att slänga dem, eller att vidareförädla livsmedel till nya produkter. Det strategiska förpackningsarbetet för att minska mängden förpackningsmaterial, och öka andelen återvunnen och förnybar råvara, bidrar också till minskade utgifter för förpackningsavgifter.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Styrning

I ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek anges att ICA Gruppen ska arbeta förebyggande för att minimera mängden avfall (främst mat, plast och papper) i verksamheten och göra oundvikligt avfall till en resurs. Så långt det är möjligt bör målet vara att flytta avfallshanteringen uppåt i avfallshierarkin, där förebyggande är förstahandsalternativet och deponi en sista utväg som så långt möjligt ska undvikas. ICA Gruppen ska också alltid sträva efter att minska energianvändningen, öka energieffektiviteten och leta efter innovativa lösningar för att vara en del av cirkulär ekonomi. Leverantörer bör sträva efter att minska produkternas miljöpåverkan, med hänsyn till produktens hela livscykel. Leverantörer bör också sträva efter att minska sin energiförbrukning och förbättra energieffektiviteten.

Leverantörer som släpper ut produkter på marknaden ska vara anslutna till en relevant återvinningsorganisation och producentansvarssystem i respektive land där ICA Gruppen är verksamma eller ska kunna visa att deras förpackningsmaterial behandlas på annat acceptabelt sätt.

I riktlinjerna anges även att ICA Gruppen ska använda retursystem för distribution och förpackningsmaterial när sådana finns tillgängliga och motiverade av miljömässiga och ekonomiska skäl.

En väsentlig del av det avfall som uppstår i ICA Gruppens värdekedja hanteras i butiker och apotek. För de fristående ICA-butikerna gäller ICA Sveriges butikspolicy, som anger att butikerna ska minska mängden avfall som går på deponi genom sortering till återanvändning, återvinning eller förbränning i enlighet med kommunernas riktlinjer. Butikerna rekommenderas att återvinna glas, hushållsavfall, metall, hårdplast samt avfall från fettavskiljare. Organiskt, komposterbart och våtorganiskt bör rötas eller komposteras.

Exempel på externa standarder, ramverk och samarbeten

	Kommentar	Verksamheter som omfattas
Samarbete för minskat matsvinn (SAMS)	Initiativet lanserades 2020 som en del av regeringens satsning på att minska matsvinnet och drivs av Livsmedelsverket, Naturvårdsverket och Jordbruksverket. SAMS ska bidra till att nå FN:s hållbarhetsmål 12.3, som är att halvera det globala matsvinnet till 2030, samt till Sveriges nationella handlingsplan för minskat matsvinn.	ICA Sverige

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619077G

Strategi och fokus

ICA Gruppens huvudsakliga affärsmodell, handel med livsmedel, är till största delen linjär. För att minska de negativa effekterna kopplat till resursanvändning behöver ICA Gruppens affärsmodell bli mer cirkulär. För såväl in- som utflöden bedrivs ett aktivt arbete med att säkerställa hög resurseffektivitet och ökade möjligheter till cirkularitet.

Förebyggande av matsvinn

Inom ICA Gruppen drivs ett antal initiativ för att minska matsvinnet både i producentled, den egna verksamheten och i kundled.

Stor kraft läggs på att förebygga att matsvinn alls uppstår. Till initiativen för att minska svinnet i producentled hör bland annat att låta råvaror med skönhetsfel ingå i ICA Gruppens egna varor. På både lager och i butik pågår ett kontinuerligt arbete med prognostisering, inköp, registrering, uppföljning och orsaksanalys av matsvinnet. Till verktygen i butiksled hör även prissänkning av varor med kort datum samt förädling/tillagning av råvaror, som riskerar bli svinn, till produkter. Introduktionen av AI-baserade verktyg för prognostisering och prissänkning möjliggör en accelererad takt i arbetet. Såväl ICA Sverige som Rimi Baltic har också långvariga samarbeten med exempelvis Food Bank i Baltikum och Stadsmissionens koncept för sociala matbutiker – Matmissionen i Sverige, för att donera livsmedel som av olika anledningar inte kan säljas i butik, men som är säkra att konsumera.

I konsumentled arbetar ICA Gruppen med kommunikation och inspiration avseende planering, förvaring och matens faktiska hållbarhet.

Återvinning av avfall

I stort sett allt avfall från ICA Sveriges lager återvinns, och organiskt avfall omvandlas till biogas och biogödsel. ICA Sverige stöttar ICA-butikerna runt om i landet med att arbeta enligt avfallshierarkin, och i linje med de lokala krav som gäller inom respektive kommun.

I Baltikum går fortsatt en relativt betydande andel till deponi, vilket beror på att möjligheterna till återvinning i regionen är i ett tidigare stadium av utveckling. Målet här är att öka återvinningen. Rimi Baltic arbetar även aktivt för att främja ökade möjligheter till återvinning i samhället i stort, till exempel genom att ta en aktiv roll för att tillhandahålla infrastruktur för återvinning inom ramen för producentansvaret, och genom samverkansinitiativ som Baltic Circularity Hotspot. Initiativet, som Rimi Baltic varit med och grundat, syftar till att öka medvetenheten kring cirkularitet i regionen.

Cirkulära flöden för distribution av dagligvaror

Genom Svensk Dagligvaruhandel är ICA Sverige delägare i Svenska Retursystem (SRS), som tillhandahåller ett branschgemensamt system för återanvändningsbara returpallar och -lådor. En stor andel av ICAs distribution av dagligvaror från lager till butik använder idag SRS i sina flöden. Utöver att minska förbrukningsmaterial bidrar SRS till minskat matsvinn genom att minska risken för kross- och stötskador under transport.

Även Rimi Baltic verkar för att öka cirkulära flöden, till exempel genom att i samverkan med leverantörer av mejerivaror till butik introducera återanvändningsbara backar.

Förpackningar designade för cirkularitet och ökad hållbarhet

Till de större resursutflödena hör även förpackningar, primärt av papper, plast, glas och metall. Vid utveckling av förpackningar är målet dels att minimera och optimera materialanvändningen, dels att möjliggöra en så lång hållbarhet som möjligt på det aktuella livsmedlet. Ingångsmaterialet ska vara återvunnet eller förnybart och förpackningen ska vara anpassad för transport och lätt att hantera i butik och av konsument. Vidare ska storleken på förpackningen vara anpassad för att minska svinnbehovet.

Arbetet sker utifrån en helhetssyn på hållbarhet och ett livscykelperspektiv som bland annat innebär insatser för att minska mängden plast, övergång till mer förnybara material, och en förpackningsdesign som förenklar återvinningsprocessen. Arbetet med förpackningar tar avstamp i EUs förpackningsdirektiv och återvinningsmål avseende olika materialslag.

ICA Sveriges förpackningsstrategi

ICA Sverige har tagit fram en strategi för att vägleda arbetet med att minska miljöpåverkan och öka cirkulariteten i relation till förpackningar för ICAs egna varor. Strategin tar sitt avstamp i ICA Gruppens klimat- och plastmål (se sidorna 94 och 121), och fastställer även ett antal grundläggande principer för förpackningsarbetet:

- Att minimera mängd material, designa för effektiv transport och hantering på lager och i butik samt undvika luft. Att optimera och erbjuda rätt storlek för rätt hushåll.
- Att cirkulera material, designa bort onödigt avfall och utsläpp, öka andelen förnybara källor och använda monomaterial i möjligaste mån.
- Att göra det enkelt för kunden att göra bra val, från köp och användning till att separera material och återvinna.
- Att ta hänsyn till funktion, hållbarhet över tid och miljöpåverkan i produktionsfas såväl som förbrukningsfas.

Insamling av läkemedel

Överblivna läkemedel behöver hanteras på ett sätt som eliminerar risken för skadlig miljöpåverkan. Samtliga apotek inom Apotek Hjärtat tar emot läkemedelsrester från allmänheten. Avfallet hanteras enligt fastställd rutin och skickas till förbränning i extra hög temperatur i särskilda godkända anläggningar. Här tas även askan om hand och läggs i särskilda depåer.

Standarder, certifieringar och stöd till ICA-butikerna

En väsentlig del av resursanvändningen i ICA Gruppens värdekedja uppstår i de fristående ICA-butikerna. ICA Sverige arbetar därför på olika sätt för att vägleda, stötta och följa upp butikernas arbete med exempelvis avfall och återvinning, utifrån ICAs standard "Miljösmart Butik" och de kommunala krav som gäller respektive butik.

Hållbarhetsplaner och miljöcertifieringar för ökad cirkularitet i fastighetsprojekt

ICA Fastigheter arbetar strukturerat för att säkerställa att resurseffektivitet och cirkulära principer integreras i byggprojekt från start. I den hållbarhetsplan som tas fram för varje byggprojekt ingår exempel på vilka initiativ som kan bidra till ICA Fastigheters ambitioner att minska byggavfall, och öka återvinning och cirkularitet. Det handlar till exempel om att kartlägga förutsättningar för återbruk och materialval utifrån ett livscykelperspektiv samt att minimera avfallsmängder i produktion och säkerställa förutsättningar för sopsortering för boende i de fall ICA Fastigheter skapar förutsättningar för bostadsbyggande.

De miljöcertifieringar som ICA Fastigheter använder för såväl nybyggnation som existerande byggnader (se sidan 115) ställer också samtliga krav på och ger poäng för initiativ inom cirkulära materialflöden och avfallshantering, till exempel rutiner för minskning av avfall och återbruksinventering.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Åtgärder och aktiviteter

Förpackningsutveckling för mindre plast, mer återvinning och mer förnybara material

Under året har arbetet med att utveckla förpackningarna för ICA Gruppens egna varor i linje med förpackningsstrategin och plastmålet fortsatt. Det innebär till exempel att arbeta med:

Minskad plastanvändning

Efter att ICA Sverige under 2023 bytte förpackning för köttfärssortimentet inom egna varor, från traditionella tråg till så kallad flowpack, följde Rimi under 2024 efter med samma skifte. Förpackningarna bevarar köttfärsen lika bra som tidigare förpackningar, men använder upp till 82 procent mindre plast. I Sverige beräknades förpackningsbytet minska plaståtgången med 150 ton per år.

Design för enklare återvinning

För att göra plastförpackningar möjliga att återvinna är det viktigt att gå över till mer transparent plast samt att minska tryckytan på förpackningarna. Under året fick till exempel påsar för godissortimentet under varumärket Treatville liksom påsarna för ICAs frysta frukt och bär nya uppdaterade förpackningar med transparent plast och minskat tryck, vilket gör dem helt återvinningsbara.

Övergång till förnybara material

Även om ICA Gruppens plastmål gäller livsmedelsförpackningar, arbetas det aktivt med övergången till förnybara material i såväl konsument- som transportförpackningar även för andra delar av sortimentet. ICA Sverige bytte under året till exempel ut de traditionella plastbrätten, som använts för blommor, till träfiberbrätten. Genom att ersätta en polystyrenbricka med en bricka av träfiber minskade klimatpåverkan med upp till 81 procent.

Initiativ för färre pappkassar i e-handeln

Grunden för distribution mellan lager och butik är cirkulära system med returbackar, men i e-handelsdistributionen används idag papperskassar för leveranser till kund. ICA Sverige genomför och deltar i flera initiativ för att hitta alternativ till dessa.

Förenklade pantflöden i Baltikum

För att uppmuntra till ökad insamling inom ramen för pantsystemet för dryckesförpackningar lanserade Rimi under året en ny lösning i Lettland och Litauen, där kunder kan välja att få panten återbetald direkt till sitt Rimi-kort, i stället för ett kvitto att lösa in.

Återbruk i fastighetsprojekt

ICA Fastigheter har som mål att tillsammans med sina leverantörer verka för att öka andelen återvinning och cirkularitet i byggprojekt. Under året invigdes till exempel nya ICA Maxi Norrköping med nytt butiksläge. Istället för att bygga nytt valde ICA Fastigheter att "återvinna" den byggnad som sedan tidigare fanns på platsen. Stommen, ytterväggar, yttertak och utvalda ventilationstrummor bevarades, samtidigt som ett flertal renoveringar krävdes för att möta nya konstruktionsregler och anpassa byggnaden till en modern fastighet för ICA Maxi, Apotek Hjärtat och angränsande hyresgäster.

Mål och utfallsdata

ICA Gruppens matsvinn från lager och butik ska halveras till 2025

ICA Gruppens mål är att halvera matsvinnet från lager och butik i såväl Sverige som Baltikum till 2025 jämfört med basåret 2016. Matsvinnet beräknas som viktandel, i linje med en internationell standard framtagen av FLW Protocol (Food Loss & Waste Protocol).

ICA Gruppens plastmål

I enlighet med dagligvarubranschens plastmål ska livsmedelsförpackningar i plast för till ICA Gruppens egna varor vara återvinningsbara 2025, och av återvunnen eller förnybar råvara 2030.

Minskat byggavfall i byggprojekt

ICA Fastigheter har som mål att tillsammans med leverantörer minska byggavfall i byggprojekt och verka för att öka andelen återvinning och cirkularitet.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

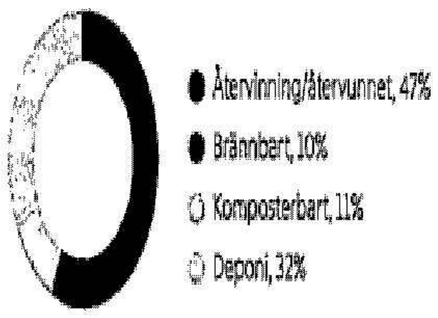
20250619090777

Avfall

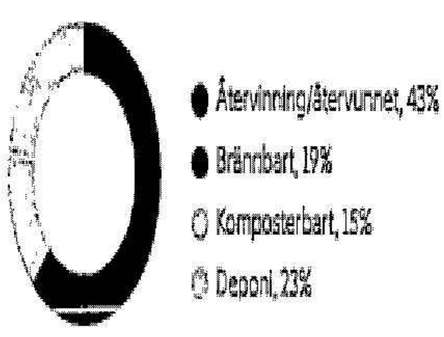
I avfallsdatan ingår i nuläget endast avfall från ICA Sveriges och Apotek Hjärtats lager, samt Rimi Baltics butiker och lager. För ICA butikerna finns ett begränsat dataunderlag som använts för att beräkna klimatpåverkan, men detta bedöms inte tillräckligt representativt för att kunna extrapoleras till ICA butikerna som helhet. För Apotek Hjärtat finns utmaningar kring datainsamling kopplat till att avfallsflöden i de flesta fall inte är separata från andra verksamheter i samma fastighet. Utöver avfallet som uppstår i ICA Gruppens verksamheter redovisas det läkemedelsavfall som Apotek Hjärtat samlar in från sina kunder under E2 (föroreningar), se sidan 110.

Fördelning fraktioner Sverige, 2024, %

Fördelning fraktioner Baltikum, 2024, %



Fördelning fraktioner ICA Gruppen totalt, 2024, %



Avfall[1], ton	2024	2023	2022
Återvinning/återvunnet	**25 568**	**24 483**	**24 988**
varav			
Sverige	5 123	5 041	4 861
Baltikum	20 445	19 442	20 127
Brännbart	**11 292**	**7 998**	**9 850**
varav			
Sverige	7 117	2 375	2 822
Baltikum	4 175	5 622	7 027
Komposterbart	**8 944**	**8 378**	**9 811**
varav			
Sverige	4 029	3 978	4 693
Baltikum	4915	4 400	5 118
Deponi	**13 996**	**12 614**	**13 223**
varav			
Sverige	35	36	43
Baltikum	13 961	12 578	13 180
TOTALT	**59 801**	**53 473**	**57 872**
varav			
Sverige	16 305	11 431	12 420
Baltikum	43 496	42 042	45 452

1) Sverige omfattar avfall från ICA Sveriges lager, och fr.o.m. 2024 Apotek Hjärtats lager. Baltikum omfattar avfall från lager och butik.

2) Eftersom avfallsströmmar blandas i det litauiska avfallshanteringssystemet finns inte data på andelen som skickas till deponi respektive förbränning. Rapporterad data inkluderar allt avfall som kan ha skickats till deponi.

Återvinningsgrad[1], %	2024	2023	2022
Sverige	100	100	100
Baltikum	68	70	71

1) Inkluderar återvinning/återvunnet, komposterbart samt brännbart avfall.

Kommentar: ICA Gruppen strävar efter att minimera avfall och ha en hög återvinningsgrad i lager och butiker. Olika avfallshanteringssystem på respektive geografisk marknad påverkar möjligheten att öka återvinningsgraden.

Återvinningsgraden har minskat något i Baltikum till 68 procent (70) under 2024. I Sverige är återvinningsgraden, avrundat till närmaste heltal, 100 procent. I avfallsdata ingår inte avfall från de handlarägda ICA-butikerna eller apotek. Historiska data har till viss del korrigerats vilket innebär att vissa data skiljer sig från den som tidigare rapporterats.

Certifieringar

Miljöcertifierade ICA-butiker	2024	2023	2022
Antal ICA-butiker certifierade enligt Miljösmart Butik	215	195	111
Antal Svanen-certifierade butiker	26	38	80
Antal ICA-butiker med annan miljöcertifiering (t ex KRAV)	1	1	2
Totalt antal miljöcertifierade ICA-butiker	242	234	193
Andel ICA-butiker med miljöcertifiering (%)	19	18	15

Miljöcertifierade fastigheter	2024	2023	2022
Antal fastigheter certifierade enligt Miljöbyggnad i drift	21	14	4
Antal fastigheter certifierade enligt Miljöbyggnad	1	1	3
Antal fastigheter certifierade enligt Netto Noll	0	0	0
Antal fastigheter certifierade enligt BREEAM-SE	2	0	0
Antal fastigheter certifierade enligt BREEAM In-Use	0	1	0
Totalt antal miljöcertifierade fastigheter	52	28	12
Andel av fastigheterna med miljöcertifiering (%)	28	15	6

Miljöcertifierade verksamheter (ISO14001)	År för första certifiering
ICA Sverige, logistikverksamheten	1998
ICA Fastigheter	1999
ICA Sverige, inköpsverksamheten	2012
ICA Special, inköpsverksamheten	2012
Rimi Baltic, inköpsverksamheten	2015

Kommentar: Andelen miljöcertifierade ICA-butiker ökar stadigt, bland annat efter ett beslut 2022 att samtliga ICA Maxi-butiker skulle implementera ICA Sveriges interna miljöstöd Miljösmart Butik. Detta har också bidragit till en minskad användning av externa certifieringar, så som Svanen.

Antalet miljöcertifierade fastigheter ökar också, i takt med ICA Fastigheters strategiska målsättning.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Matsvinn

	2024	2023	2022
Totalt matsvinn, viktandel i %	**1,27**	**1,35**	**1,54**
Sverige	1,25	1,31	1,46
Baltikum	1,39	1,57	2,00
Totalt matsvinn från lager, viktandel i %	**0,24**	**0,24**	**0,25**
Sverige	0,27	0,27	0,28
Baltikum	0,04	0,06	0,09
Totalt matsvinn från butik, viktandel i %	**1,04**	**1,11**	**1,29**
Sverige	0,98	1,05	1,18
Baltikum	1,35	1,51	1,91
Totalt matsvinn, förändring från 2016, %	**-30**	**-26**	**-16**
Sverige	-28	-25	-16
Baltikum	-37	-29	-10

Kommentar: Det totala matsvinnet från butik (ägda såväl som handlarägda) och lager (inklusive e-handelslager) i Sverige och Baltikum har fortsatt minska, och har sedan basåret minskat med 30 procent (26). Den största delen av matsvinnet uppstår i butiksled, och där har matsvinnsandelen minskat jämfört med föregående år i både Sverige och Baltikum. En mindre andel uppstår i ICA Gruppens lager. Även där har matsvinnsandelen minskat i Baltikum, medan den ligger kvar på samma nivå som föregående år i Sverige .

De fortsatta minskningarna i matsvinn under 2024 är resultatet av ett långsiktigt strategiskt arbete med att synliggöra och förebygga svinn i alla led i verksamheten, parallellt med utveckling av systemstöd och samarbeten för att möjliggöra exempelvis prognostisering, automatiska prissänkningar och donationer. Se sidan 120 för mer information om ICA Gruppens strategiska arbete för minskat matsvinn.

Resursinflöden

ICA Gruppens resursinflöde uppströms består huvudsakligen i de livsmedel och dagligvaror som köps in för att sedan säljas vidare, men också av resurser som används i butiker, kontor och lager samt vid byggnation. Därutöver finns en indirekt påverkan till följd av användning av jungfruliga och icke-jungfruliga material i samband med tillverkning av bland annat elektronik, engångsartiklar, textilier, batterier, husgeråd och byggmaterial.

Resursutflöden

ICA Gruppens resursutflöden består huvudsakligen av livsmedel, dagligvaror och läkemedel från butiker och apotek, samt tillhörande förpackningsmaterial.

Avfall

ICA Gruppens verksamhet ger upphov till avfall i alla delar av värdekedjan. Uppströms bidrar verksamheten till matsvinn i primärproduktion och livsmedelsindustri. Även produktionen av non-food, förpackningar och läkemedel bidrar till avfallsströmmar. I den egna verksamheten uppstår påverkan dels avseende matsvinn i lager, logistik och butik, dels avseende bygg- och rivningsmaterial i samband med ny- och ombyggnation av butiker, lager och kontor. Nedströms utgörs avfallet främst av matsvinn och förbrukningsartiklar i fristående ICA-butiker samt hos konsumenter. Därutöver uppstår även avfall relaterat till non-food, bland annat elektronik.

Förpackningar

ICA Gruppen avser att rapportera utfallsdata för förpackningar med start 2025.

Redovisningsprinciper

Matsvinn

ICA Gruppen ska halvera matsvinnet till 2025 med basår 2016. Mätningen av matsvinn görs i enlighet med FLW Protocol (Food Loss & Waste Protocol). Med halverat matsvinn menas att nyckeltalet Matsvinn Viktandel ska halveras. Detta mäts genom Totalt matsvinn (ton) delat med Totalt såld mat (ton). Med matsvinn menas livsmedel som är framställda i syfte att ätas av människor men som av olika anledningar inte äts av människor. Med livsmedel menas de huvudkategorier som är mat och som tillhör Färskvaror, Kolonialvaror och Frukt & Grönsaker. Både mat och ätliga delar (till exempel skal och ben) är inkluderade. Förpackningsvikt inkluderas inte. ICA Gruppens matsvinn är det som uppstått på grund av ICA Gruppens egen hantering, vilket inbegriper:

- Matsvinn från butik
- Reklamationer från butik
- Matsvinn från lager
- Matsvinn från e-handelslager

Matsvinn som kompenseras ekonomiskt från extern aktör (till exempel leverantör) ingår inte i ICA Gruppens matsvinn. I redovisningen ingår lager och butiker i ICA Sverige och Rimi Baltic. För de svenska ICA-butikerna baseras beräkningen Totalt matsvinn (ton) på faktiskt matsvinn ur ett urval av butikerna (cirka 85 procent ingår i urvalet). Övriga butiker extrapoleras enligt schablon vid rapporteringsperiodens slut. För ICA Sveriges lager, e-handelslager samt Rimi Baltics lager och butiker används faktiska data för Totalt matsvinn (ton). Mat som, i de svenska ICA-butikerna, registrerats som donation till välgörenhet för människor har exkluderats ur Totalt matsvinn (ton) från och med slutet av 2019. Även mat som de svenska ICA-butikerna registrerar som utförsäljning exkluderas ur Totalt matsvinn (ton). Från och med 2021 har även mat som går till förädling exkluderats. För Rimi Baltic är mat som skänkts till välgörenhet exkluderad sedan basåret 2016.

Avfall

Avfall rapporteras från ICA Sveriges lagerenheter. Avfall rapporteras även för Rimis lager och butiker samt Apotek Hjärtats lagerenheter. Data saknas i nuläget för övriga av ICA Gruppens enheter. Avfall rapporteras i ton på fraktionerna "brännbart, återvunnet och komposterbart" samt deponi".

Miljöcertifierade ICA-butiker

Svanenmärkta butiker avser ICA-butiker i Sverige som godkänts och certifierats av en tredje part enligt Svanens kriterier. Butiker som godkänts enligt "Miljösmart Butik" avser svenska ICA-butiker som fått godkänt vid internrevision utförd av ICA Sveriges hållbarhetscoacher.

Miljöcertifierade Fastigheter

"Miljöcertifierade fastigheter" visar på antalet fastigheter som certifierats under året inom respektive miljöstandard. Andel miljöcertifierade fastigheter anger det totala antalet certifierade fastigheter utav det totala fastighetsbeståndet (Källa: Sweden Green Building Council, SGBC).

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307781

Socialt

ICA Gruppens arbete sträcker sig genom hela värdekedjan. Från att verka för att skydda och förbättra villkoren för arbetare i värdekedjan, till att attrahera, rekrytera och behålla kompetenta och motiverade medarbetare i den egna verksamheten och i ICA-butikerna.

Vidare är förankringen i de lokala samhällen där butiker och apotek finns en kärna i ICA Gruppens samhällsengagemang.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Egna medarbetare

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan och organisation

Som en stor arbetsgivare med verksamhet i ett flertal länder har ICA Gruppen påverkan på ett stort antal enskilda medarbetare. Med ICA Gruppens egna medarbetare avses medarbetare på kontor, inom lager och logistik, i butiker ägda av ICA Gruppen, samt på apotek. Sammantaget uppgick antalet egna medarbetare i slutet av 2024 till cirka 27 000. Huvuddelen av dessa arbetade i butik och lager samt på apotek.

Utfallet av den dubbla väsentlighetsanalysen visar att ICA Gruppens främsta faktiska och potentiella påverkan kopplat till den egna arbetskraften utgörs av arbetsvillkor samt likabehandling och lika möjligheter för alla. Arbetsvillkor rör bland annat trygg anställning, work-life-balance, hälsa och säkerhet. Likabehandling och lika möjligheter för alla rör bland annat aspekter kring lön, jämställdhet, utbildning och kompetensutveckling samt åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Ny teknik, nya konsumtionsmönster, omfattande branschglidning, snabb digitalisering och förändrad demografi förändrar förutsättningarna för de branscher ICA Gruppen verkar i. Ur ett organisationsperspektiv medför detta stora krav på förändringsbenägenhet, innovationsförmåga och snabbrörlighet. I arbetet med detta spelar förändringsledning, kontinuerligt lärande och förmåga att attrahera och behålla eftersökta kompetenser avgörande förutsättningar för koncernens fortsatta expansion och resultat.

Till de främsta riskerna för ICA Gruppen hör beroendet av medarbetare med rätt kompetens och med förmågan att hela tiden hålla sig relevant och för ICA handlar det om att se till att de förutsättningarna finns på plats. Därutöver finns även legala och varumärkesrelaterade risker kopplade till olyckor och incidenter. Till möjligheterna hör att genom ett fortsatt aktivt arbete med jämställdhet, inkludering och mångfald fortsätta attrahera kvalificerade och motiverade medarbetare.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307779

Styrning

Utöver lagar och förordningar styrs ICA Gruppens arbete kopplat till medarbetare av ett antal styrdokument, policyer och riktlinjer. Till dessa hör koncernövergripande ramverk i form av Code of Conduct och Hållbarhetspolicy (se sidan 80). Därutöver finns även ett antal policyer och riktlinjer med bäring specifikt på egna medarbetare.

People Policy

ICA Gruppens People Policy beskriver ramarna inom vilka medarbetare och chefer ska verka för att efterleva gemensamma värderingar och nå satta mål. Policyn syftar till att skapa en arbetsmiljö som stöder medarbetare i att leverera bra service till kunderna, samtidigt som en hållbar och hälsosam balans mellan arbete och privatliv möjliggörs. Den fungerar som en guide för beteenden, förväntningar och ansvar samt främjar en kultur av respekt, mångfald och inkludering. Policy gäller för alla ICA-anställda, inklusive alla operativa bolag (OpCon).

Policyn är utformad i enlighet med internationella och lokala lagar och förordningar. Den är vidare anpassad till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, FN:s Barnrättsprinciper för företag samt OECD:s riktlinjer för globala företag.

Varje Vd är ansvarig för implementeringen och efterlevnaden av denna policy inom sina respektive verksamheter. Varje medlem i koncernledningen ansvarar för att inom sina ansvarsområden se till att arbetet inom ICA bedrivs i enlighet med denna policy. Alla anställda ansvarar för att sätta sig in i innehållet i detta styrdokument och att agera i enlighet med detta. Anställda som bryter mot denna policy kan bli föremål för disciplinära åtgärder fram till uppsägning beroende på fakta och omständigheter.

Riktlinjer för arbetsmiljö

ICA Gruppens riktlinjer för arbetsmiljö syftar till att främja hälsa och förebygga arbetsrelaterade skador och ohälsa. De beskriver visioner, riktlinjer och mål för arbetsmiljöarbetet.

Riktlinjerna tydliggör att vi erbjuder trygga och säkra arbetsplatser som möjliggör ett hållbart arbetsliv. Vi främjar hälsa och balans i livet och verkar för ett öppet och inkluderande arbetsklimat. Vi arbetar löpande med att minska arbetsmiljörisker och arbetsmiljöarbetet sker i samverkan mellan arbetsgivare, medarbetare och skyddsombud.

Företagsledning och chefer ansvarar för att riktlinjerna är kända och efterlevs. Eventuella avvikelser kan rapporteras in via ICA Gruppens visselblåsartjänst eller till närmaste chef.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare syftar till att ersättningarna ska främja bolagets och koncernens affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Koncernen strävar efter att erbjuda sina ledande befattningshavare villkor som är marknadsmässiga och motiverande samt välbalanserade och rimliga utifrån befattningshavarnas kompetens, ansvar och prestation.

Riktlinjerna beslutas av styrelsen och bereds av bolagets ersättningsutskott.

Riktlinje kring alkohol- och droger

I ICA Gruppens riktlinjer för alkohol- och droger slås fast att ingen får vara alkohol- eller drogpåverkad på arbetet. Riktlinjerna rymmer vidare rutiner vid misstanke om missbruk och/eller positiva utfall på alkohol- och eller bruk av droger. ICA Gruppens mål är att i förekommande fall reagera och agera tidigt. Medarbetare med problem ska våga söka stöd och hjälp.

Företagsledning och chefer ansvarar för att riktlinjerna är kända och efterlevs. För att säkerställa att ingen är alkohol- eller drogpåverkad på arbetet genomförs alkohol- och drogtester. ICA Gruppen följer förhandlingsordning och samverkar med fackliga organisationer vid genomförande av alkohol- och drogtester. Alla som arbetar på ICA Gruppens arbetsplatser ska vara beredda att genomgå alkohol- och drogtest.

Strategi och fokus

Förmåga att attrahera, rekrytera och behålla kompetenta och motiverade medarbetare utgör basen i ICA Gruppens arbete med att utveckla erbjudandet och nå satta mål. Inom ICA Gruppen bedrivs ett aktivt och målmedvetet arbete med att bevara, utveckla och stärka koncernens attraktionskraft som arbetsgivare. Centrala delar i detta arbete utgörs av att säkerställa marknadsmässiga anställningsvillkor och förmåner, men också genom att erbjuda goda möjligheter till kontinuerligt lärande, en stimulerande och säker arbetsmiljö och en positiv företagskultur.

ICA Gruppens medarbetarstrategi

ICA Gruppens ambitioner och strategi inom medarbetarområdet är en integrerad del av den övergripande koncerngemensamma strategin, Inklusive Ambition 2030. De förtydligas ytterligare i ICA Gruppens gemensamma medarbetarstrategi. Till bärande delar i denna hör:

Växa tillsammans

För att kunna möta nya kundbehov i en snabbt föränderlig värld krävs medarbetare som har mandat och handlingskraft att kontinuerligt utveckla verksamheten. Till de mest kritiska faktorerna hör ett ständigt lärande och kontinuerlig utveckling av nya kompetenser drivet av medarbetare, chef och team. Inom ICA Gruppen ska det vara enkelt att lära – varje dag. Det ständiga lärandet handlar dels om kultur, vanor och arbetssätt, dels om stöttande strukturer som ger alla samma möjligheter. Ambitionen är att möjliggöra för medarbetare att bygga sina egna läranderesor och etablera ett arbetssätt för att "utveckla-före-rekrytera". Konkurrensen om rätt kompetens är hård och för att möjliggöra en ökad intern rörlighet arbetar ICA Gruppen aktivt med att identifiera potentialen hos befintliga medarbetare, stötta med lärande och hitta nya utvecklingsmöjligheter inom koncernen. Syftet är att säkerställa en hållbar kompetensförsörjning, tillgång till kritisk kompetens och att kunna erbjuda befintliga medarbetare nya utvecklings- och karriärmöjligheter.

Handlingskraftig organisation

Den snabba förändringen i omvärlden ställer höga krav på kontinuerlig utveckling av såväl organisation som arbetssätt. Handlingskraftiga team med mandat att agera hör till de främsta framgångsfaktorerna för ICA Gruppens

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

fortsatta utveckling. ICA Gruppen arbetar proaktivt för att förbättra arbetssätt, forma organisationen och genomföra transformationer som bygger på relevant persondata och insiktsfulla beslut. Målet är att öka flexibiliteten och snabbheten i både beslutsfattande och genomförandeprocesser – och därigenom möjliggöra snabbare leveranser, nå ett ökat kundfokus och minimera risker. Omställningen påverkar såväl ledar- som medarbetarskapet, vilket vilar på Ledarskap@ICA – där det poängteras att på ICA är alla ledare. Generellt flyttas beslutsfattandet närmare medarbetarna i självständiga, tvärfunktionella team. Allt större fokus läggs även på ökat samarbete och dialog mellan olika verksamheter och funktioner inom koncernen.

Hållbart arbetsliv

ICA Gruppen arbetar aktivt med att säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö som tillsammans med goda arbetsförhållanden skapar ett hållbart arbetsklimat med låg sjukfrånvaro och god hälsa.

ICA Gruppen vill vara en attraktiv arbetsgivare som stimulerar både engagemang och samhörighet, med arbetsplatser där människor utvecklas tillsammans. Inom koncernen drivs flera satsningar som syftar till att säkerställa en god fysisk, social och organisatorisk arbetsmiljö. Arbetet drivs inom tre områden: Reaktivt, Förebyggande och Proaktivt. Det reaktiva och förebyggande arbetet rör rehabilitering, olycksförebyggande och systematiskt arbetsmiljöarbete. Området är tydligt reglerat och utgör en viktigt grund i det dagliga arbetet. Därutöver erbjuder ICA flera möjligheter till förebyggande och proaktiva aktiviteter, som till exempel kompetensutveckling, föreläsningar, in-house gymanläggningar, hälsobidrag och erbjudanden genom Benify. Arbetet med arbetsmiljö och hälsa ingår som en naturlig del av verksamheten och sker i samarbete mellan arbetsgivare, medarbetare och fackliga organisationer.

Arbetsvillkor

Till ICA Gruppens arbetsgivaransvar hör att säkerställa goda arbetsvillkor för de egna medarbetarna. Goda arbetsvillkor är även en viktig strategisk fråga för att ICA Gruppen ska kunna attrahera, behålla och engagera medarbetare. För ICA Gruppen innebär det ett löpande arbete med att dels minska negativ påverkan, dels öka den positiva påverkan genom att säkerställa konkurrenskraftiga erbjudanden.

Ersättning baserad på sakliga grunder, kända för medarbetarna

Beslut gällande ersättningar till tjänstemän och kollektivanställda arbetare inom ICA Gruppen ska följa och vara anpassade till lagkrav, gällande kollektivavtal och övrig praxis på marknaden. Beviljande av ersättningar sker enligt ICA Gruppens beslutsordning, ICA Gruppens Ersättningspolicy och övriga riktlinjer för lönesättning. Den totala ersättningen kan bestå av fast lön, pension, övriga förmåner och rörlig ersättning. ICA Gruppen eftersträvar att den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och välbalanserad utifrån kompetens, ansvar och prestation.

Beslut om ersättningar samt processer, strukturer och system för att hantera ersättning ska vara könsneutrala och icke-diskriminerande. Principen om lika lön för lika eller likvärdigt arbete, oberoende av kön, ska vara utgångspunkten.

Lönesättning ska ske på sakliga grunder, som ska vara kända för medarbetarna. De kollektivanställda arbetarnas lönesättning följer kollektivavtalet. För tjänstemän ska lönerna vara individuella och differentierade utifrån ansvar i befattningen och individuell prestation. Det ska finnas ett tydligt samband mellan löneutveckling och medarbetarens prestation. Prestation innefattar levererat resultat sett till befattningen men också hur arbetsuppgifterna utförs, inklusive att medarbetaren efterlever ICA Gruppens värderingar. Individuella mål sätts i dialog mellan chef och medarbetare och följs upp under året. En slutgiltig utvärdering sker i samband med den årliga lönerevisionen, då den samlade prestationsbedömningen utgör en ingående faktor vid fastställandet av den reviderade lönen.

I Sverige görs årliga lönekartläggningar syftande till jämställda löner och i enlighet med Diskrimineringsombudsmannens regelverk. Lönekartläggningen är en del i arbetet med att förebygga och motverka diskriminering och främja lika rättigheter och möjligheter. ICA kartlägger bestämmelser och praxis om löner och andra anställningsvillkor samt analyserar löneskillnader mellan kvinnor och män.

Pension och försäkringar

Som anställd inom ICA Gruppen i Sverige har medarbetare rätt till tjänstepension och övrigt försäkringsskydd i enlighet med gällande kollektivavtal. Dessa försäkringar innefattar bland annat sjukförsäkring, trygghetsförsäkring vid arbetsskada och livförsäkring.

Semester och ledighet

Alla medarbetare inom ICA Gruppen har enligt lag och kollektivavtal rätt till semester med sammanhängande ledighet. Antalet dagar och förläggning av semesterdagar kan variera, bland annat utifrån avtalsområde, typ av tjänst och land.

Hantering av arbetsbristsituationer

Inom ICA Gruppens verksamheter i Sverige finns en framtagen process för att hantera arbetsbristsituationer som uppstår vid organisationsförändringar/nedläggningar av verksamheter. Denna process är förankrad med fackliga parter. I enlighet med processen erbjuds medarbetare som inte kan omplaceras till en annan tjänst frivillig överenskommelse om anställningens avslutande, alternativt påkallande av LAS-process. Alla ICA Gruppens verksamheter i Sverige är anslutna till Kollektivavtalsstiftelsen TRR Trygghetsrådet och Trygghetsfonden TSL som erbjuder omställningsstöd samt ekonomiskt stöd.

Kontinuerlig dialog

ICA Gruppen strävar efter en rak, öppen och kontinuerlig dialog, mellan medarbetare och mellan medarbetare och chef. Utöver löpande dialog finns ett antal strukturerade forum och kanaler.

Medarbetarundersökningar

ICA Gruppen lägger stor kraft på att mäta medarbetarengagemanget och följa upp de satsningar som genomförs inom koncernen. Ett viktigt led i detta arbete utgörs av återkommande medarbetarundersökningar (SpICAp). För huvuddelen av alla medarbetare genomförs undersökningar två till sex gånger per år. ICA Gruppen använder uppgifterna för att bättre förstå hur de anställda uppfattar sina arbetsförhållanden och för att fastställa förbättringsområden och åtgärder. Resultatet används också för att förstå uppfattningar med hjälp av olika demografiska parametrar, till exempel ålder och kön.

MAP – ICA Gruppens utvecklingsdialog

MAP (Mål, Ansvar och Personlig utveckling) är ICA Gruppens utvecklingsdialog. Syftet är att kontinuerligt följa upp och stötta prestation, lärande och utveckling. MAP är uppdelat i tre delar. Utvärdering & Summering, Planering och Löpande Dialog.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307S0

Uppföljning vid avslut av anställning

Vid avslut av anställning genom egen uppsägning erbjuds samtliga medarbetare som ska lämna ICA Gruppen att anonymt besvara en exit-enkät kopplat till sin anställning och ICA Gruppen som arbetsgivare. Utfallet från exitenkäterna summeras anonymiserat och används som underlag för utvärdering, hantering och beslut kopplat till exempelvis översyn av policyer, planer och rutiner.

Facklig involvering

ICA informerar och förhandlar frågor med fackliga förbund i enlighet med de skyldigheter som gäller enligt MBL, kollektivavtal och lokalt samverkansavtal. Frågor som rör betydande förändringar inom ICA Gruppen hanteras alltid i nära samarbete mellan företagsledningen och olika fackförbund. Arbetstagarrepresentanter ingår även i styrelsen, vilket bland annat innebär att representanter från tjänstemanna- och arbetarförbund har direkt insyn i styrelsearbetet och den strategiska inriktningen för koncernen.

Även Rimi Baltic för dialog med arbetstagarrepresentanter, antingen genom fack eller företagsråd för att se över och diskutera stora förändringar i företagets organisation och verksamhet. Andra kanaler för dialog som nämns ovan (till exempel medarbetarundersökning, MAP, whistleblowing) gäller också i Rimi Baltic.

Vad gäller facklig representation värnar ICA Gruppen rätten och möjligheten till föreningsfrihet, kollektivavtal och facklig representation. Likaså värnas medarbetarnas rätt att välja eller inte välja ett fackligt medlemskap och behandlar alla lika oavsett om de är fackliga medlemmar eller inte.

Hälsa och säkerhet vid arbetsplatsen

Medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa är av högsta prioritet för ICA Gruppen. Som arbetsgivare är ICA Gruppen ansvarig för att arbetsmiljön är säker för bolagets medarbetare. Detta innebär att bolaget enligt lag systematiskt och proaktivt måste arbeta för att identifiera eventuella risker och faror på arbetsplatsen. Vid behov behöver bolaget sätta in åtgärder.

För Rimi Baltic styrs rapportering och uppföljning av arbetsplatsolyckor av lokala lagkrav och Rimi Baltic arbetar för att säkerställa full efterlevnad. Dessutom kompletteras reaktiva utredningar, rapportering och mildrande aktiviteter med proaktiva utbildnings- och engagemangsaktiviteter för att höja kulturen för en säker och hälsosam arbetsplats (till exempel utbildning, hälsomånadens initiativ och kommunikationskampanjer).

På koncernnivå finns en policy för hälsa och säkerhet som tydliggör ansvaret att årligen planera, utföra och följa upp åtgärder för att förebygga negativ hälso-och arbetsmiljömässig påverkan och verka för en trygg och säker arbetsmiljö.

I Sverige och Baltikum bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete bland annat genom medarbetarsamtal, utbildningar i hälsa och säkerhet för anställda och chefer samt samverkan med lokala skyddsombud.

Inom ICA Gruppens verksamheter i Sverige används incidentrapporteringssystemet HIA (Handels informationssystem om arbetsmiljö) för att rapportera risker, tillbud, olyckor, arbetssjukdomar och särbehandling/diskriminering.

Kontinuerligt lärande

Inom ICA Gruppen ska det vara enkelt att lära – varje dag. Det ständiga lärandet handlar om kultur, vanor och arbetssätt inom team, inom organisationer och för varje medarbetare samt om stöttande strukturer och arbetssätt för att ge alla samma möjligheter. Chefer utbildas kring att jobba med kompetens, utveckling och att leda lärande. ICA erbjuder många möjligheter att samlas kring olika områden och i teamet kunna bygga sin egen kompetens med hjälp till självhjälp och inbyggd digital facilitering. På så sätt minskar beroendet av program eller facilitatorer. Genom att certifiera och stötta flera hundra ämneskunniga kring lärandedesign ökas snabbheten och tillgängligheten av lärandet. Samtidigt säkerställs att gemensamt, bolags- och målgruppsunikt lärande är relevant. För att integrera lärandet i det vardagliga arbetet, öka möjligheten till just-in-time-lärande och skapa förutsättningar för nätverkande och erfarenhetsutbyte används den koncerngemensamma lärplattformen Learning Hub. Samtliga anställda i alla ICA Gruppens bolag, inklusive butiker, har tillgång till plattformen. Inom Rimi Baltic fortsatte under året även satsningarna inom konceptet Knowledge Sharing Masters (KSM), med det gemesamma syftet att stärka lärandekulturen och öka möjligheterna till delning av kunskaper och erfarenheter.

Kanaler för anmälan av missförhållanden och visselblåsning

Alla medarbetare inom ICA Gruppen uppmuntras och uppmanas att anmäla missförhållanden och brott mot interna eller externa regelverk. Anmälan kan ske till närmaste chef, skyddsombud eller HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden till ICA Gruppens webbaserade visselblåsartjänst eller till chefen för Internrevision.

Likabehandling och lika möjligheter för alla

Inom ICA Gruppen bedrivs ett aktivt och kontinuerligt arbete med att hantera de risker och möjligheter som finns kopplat till likabehandling och lika möjligheter för alla. Det gäller både före, under och efter medarbetarnas anställning.

Kompetensbaserad och fördomsfri rekryteringsprocess

ICA Gruppen strävar efter arbetsgrupper med medarbetare med olika bakgrund och erfarenheter, eftersom det berikar verksamheten och bidrar till en fortsatt positiv utveckling. Arbetet omfattar även rekryteringsprocessen, där ICA Gruppen arbetar aktivt med åtgärder för att skapa en så objektiv rekryteringsprocess som möjligt. Processen syftar till att identifiera och matcha kandidaternas kompetenser, kunskaper och färdigheter med en på förhand uppsatt kravprofil.

Målet är att minska risken för diskriminering genom att omedvetna fördomar styr valen. Vidare stöttar och utbildar HR-funktionen löpande chefer för att de ska ha kunskap att bedriva fördomsfria och kompetensbaserade rekryteringsprocesser. Utöver digitala utbildningar ges vid behov även workshoppar utifrån specifika frågeställningar.

Inkludering och mångfald

ICA Gruppen arbetar aktivt med att öka kunskapen kring jämställdhet, inkludering och mångfald. Viktiga aspekter av detta utgörs av att synliggöra omedvetna fördomar och förebygga diskriminering. Målet är dels att säkerställa grundläggande rättigheter, men också att ta tillvara den kreativitet och det mervärde som ryms i samspelet mellan människors olikheter, för att därigenom skapa en dynamisk verksamhet med hög kvalitet i produkter, tjänster och service.

Rimi Baltics arbete kring funktionsnedsättningar och handikapp uppmärksammades under året vid det årliga eventet Annual Award for Supporting People with Disabilities, arrangerat av handikapporganisationen Apeirons. Vidare prisades Rimi Baltics mångfaldsarbete under året av organisationerna Society Integration Foundation och Agency for the Protection of the Rights of Persons with Disabilities.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Åtgärder och aktiviteter

Implementering av gemensamma pulsmätningar

För att snabbare fånga upp återkoppling från medarbetare och organisation införde ICA Gruppen under året s.k. pulsmätningar bland anställda tjänstemän. Till styrkorna hör möjlighet till snabbare feedback på relevanta, aktuella och målgruppsspecifika frågor, ökad proaktivitet och datadriven analys.

Datadriven lönesättning

ICA Gruppens mål är att erbjuda marknadsmässiga lönenivåer. I syfte att bättre och enklare kunna väga in intern och extern lönedata påbörjades under året ett arbete med att stärka systemstödet för lönedata och även säkerställa kvaliteten i uppsatta jobbvärderingar och jobbarkitektur. En väl genomarbetad jobbarkitektur ligger även till grund för att kunna identifiera lika samt likvärdiga arbeten i syfte att kunna följa lagkravet för lönekartläggningen. Jobbarkitekturen används även som ett karriärramverk.

Anpassning till följd av nya lagkrav eller förändring i interna policyer

Förändringar i rutiner och förhållningssätt till följd av förändringar lagar och externa regelverk sker löpande. Under 2024 har anpassning bland annat skett till följd av de nya reglerna i lagen om uthyrning av arbetstagare. Förändring i den interna instruktionen för bakgrundskontroller resulterade under året i att instruktionen för bakgrundskontroller utvidgats till att omfatta fler befattningar, i första hand i förhållande till nyanställda.

Slumpvisa alkohol- och drogtester

Under 2024 påbörjades ett arbete med syfte att utöka slumpvisa alkohol- och drogtester till att omfatta samtliga arbetsplatser och samtliga medarbetare i Sverige.

Förebyggande arbete kring hot, våld och trakasserier

Eftersom hot, trakasserier och otrevligt beteende med rasistiska förtecken ökar på apoteken, låg ett särskilt fokus på utbildningsinsatser för chefer inom Apotek Hjärtat med bäring på säkerhet och trygghet för medarbetare på apotek. Arbetet bedrivs inom Apotek Hjärtat men också i samverkan med branschföreningen Apoteksföreningen.

Initiativ med bäring på inkludering och mångfald

Under året fortsatte arbetet med att skapa och stödja en inkluderande kultur, präglad av mångfald. Till initiativen hörde bland annat lansering av en ny utbildning inom digital inkludering samt ett nytt utbildningsprogram för team, där innehållet bygger på idén om kompletterande team där nytta dras av kollektiva styrkor.

Uppdatering av Rimi Baltics medarbetarpolicy

I Rimi Baltic uppdaterades under året medarbetarpolicyn för att återspegla mer attraktiva förmåner för anställda.

Välbefinnandeutbildning lanserad för medarbetare i butik och på kontor

Som ett led i arbetet med att förbättra välbefinnandet integrerades under året en välbefinnandeutbildning i standarderbjudandet med utbildningar för medarbetare i butik och på kontor.

Nytt lärandeprogram för chefer lanserat inom Rimi Baltic

Under året lanserades ett nytt lärandeprogram för chefer i Baltikum. Programmet har skapat en enhetlig plattform för att kommunicera kring nyckelförväntningar och ansvarsområden hos chefer inom Rimi Baltic. Till ämnen som behandlas hör bland annat etiskt och värderingsbaserat beslutsfattande, kompetensbaserad rekrytering och lika lön.

Under året introducerades även ett program kring förståelse och förebyggande av mobbing på arbetsplatsen

Initiativ för ökad intern rörlighet

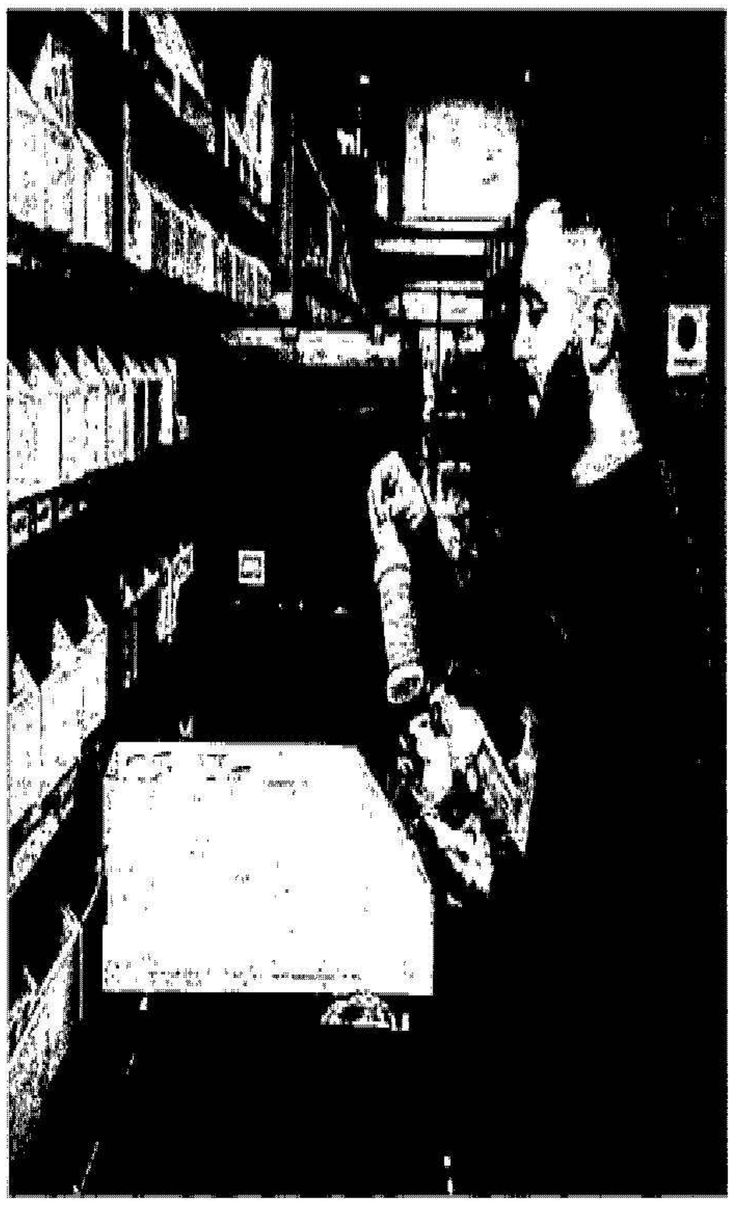
Under året fortsatte arbetet med ICA Gruppens satsning på att utveckla interna talanger inom funktioner och roller med kompetensbrist, inte minst IT/tech. Till initiativen hörde bland annat utvecklingen av ett karriärramverk samt uppstart och genomförande av kompetenshöjnings- och talangprogram. Arbetssätt kring talangutveckling har setts över för att säkerställa att talanger stannar och utvecklas inom ICA Gruppen. Specifika talangprogram genomförs även kontinuerligt för blivande apotekschefer inom Apotek Hjärtat samt för blivande gruppchefer inom ICA Logistik, då verksamheterna har behov av att kontinuerligt bygga talanger för dessa roller. Därutöver drivs flera initiativ för att utveckla talanger till mer seniora ledarpositioner. Under året har även ett uppdaterat ramverk för talangutveckling till de mest kritiska ledarrollerna testats.

Kompetenshöjning inom AI

AI är ett strategiskt viktigt område för ICA Gruppen. Den snabba utvecklingen och de möjligheter tekniken ger, gör att alla medarbetare, oavsett roll behöver förstå möjligheterna med tekniken, vad den betyder för ens roll, och hur man kan dra nytta av den. ICA Gruppen lanserade under året konceptet "AI Greenhouse", där alla medarbetare erbjuds öka sin kompetens inom AI samt forma sin egen lärresa på området.

Ledarskap- och chefsutveckling

Under året omarbetades ICA Gruppens koncerngemensamma chefsprogram och ICAs Senior Management Program för att förstärka de förmågor som behövs för att nå Ambition 2030. Bolagets gemensamma ledarforum drivs för att stärka samarbetet kring den gemensamma kunden och gemensamma affärer, liksom kompetenser inom ledarskap och AI. Därutöver lanserades även chefsstöd kopplat till förändringsarbete och ett utbud för att öka teamutveckling och samarbete inom och mellan team.



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619302781

Mål och utfallsdata

Uppgifter om företagets anställda

Medeltal anställda (FTE)	2024	2023	2022
Sverige	12 849	12 704	12 904
Baltiska länderna	10 968	11 118	10 893
Asien	74	77	80
Totalt ICA Gruppen	23 891	23 900	23 877

Personalomsättning %	2024	2023	2022
Totalt ICA Gruppen	25	25	26

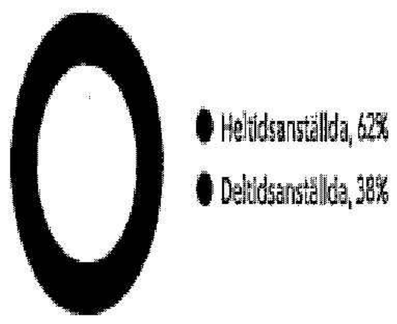
Total personalomsättning innefattar alla avgångar oavsett orsak.

Personalomsättning (Headcount)	2024
Totalt ICA Gruppen	6 121

Avser antal anställda som har slutat under året.

Kommentar: ICA Gruppen hade under 2024 26 976 medarbetare i framför allt Sverige och de baltiska länderna. Omräknat till heltidsanställda på årsbasis motsvarande 23 891 (23 900) medelantal anställda (FTE). Av koncernens medarbetare arbetade 60 procent (55) i butik och apotek, 18 procent (20) i lager och 22 procent (25) i övrig verksamhet. Butik och apotek hade en högre andel deltidsanställda samt även en högre andel kvinnor anställda jämfört med övriga delar av verksamheten. Butiksmedarbetarna i de handlarägda ICA-butikerna i Sverige är ej medräknade eftersom de är anställda av respektive bolag som äger respektive butik. Rapporteringen för de egna medarbetarna har under 2024 breddats för att inkludera fler aspekter av social hållbarhet i linje med ESRS.

Anställningsform, 2024, %



Anställning per typ, region och kön, antal	2024 Män	2024 Kvinnor	2024 Totalt	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt
Sverige									
Tillsvidare	6 616	7 124	13 740	6 082	6 680	12 762	6 435	7 092	13 527
Tillfällig	401	1 192	1 593	543	1 528	2 071	401	1 131	1 532
Baltiska länderna									
Tillsvidare	2 097	9 261	11 358	2 342	9 202	11 544	1 941	9 834	11 775
Tillfällig	55	158	213	57	141	198	54	144	198
Asien									
Tillsvidare	37	33	70	37	38	75	39	40	79
Tillfällig	0	2	2	0	0	0	0	0	0
Totalt ICA Gruppen									
Tillsvidare	8 750	16 418	25 168	8 461	15 920	24 381	8 415	16 966	25 381
Tillfällig	456	1 352	1 808	600	1 669	2 269	455	1 275	1 730

Mål

Genomförandegrad av ICA Gruppens utvecklingsdialog, 90 procent

Genomförandegraden av utvecklingsdialogen Mål, Ansvar och Personlig utveckling (MAP) mäts och följs upp årligen. Samtliga bolag inom ICA Gruppen har som mål att nå minst 90 procent i genomförandegrad.

Utfall 2024

Genomförandegrad MAP (%)	2024
Sverige, tjänstemän	89
Baltikum	72
Asien	100

Könsbalans inom kritiska positioner

ICA Gruppen har som mål att ha 50 procent (+/-10%) andel kvinnor i affärskritiska positioner.

Utfall 2024: Andelen kvinnor i affärskritiska positioner uppgick under 2024 till 53 procent.

Engagemangsindex

Att ha engagerade medarbetare som trivs är av stor vikt för ICA Gruppen. Därmed har ICA satt som mål att ha ett engagemangsindex på minst 80 i medarbetarundersökningen för tjänstemän.

Utfall 2024

Uppmätt engagemangsindex[1]	2024	2023
Sverige, tjänstemän	81	79

1) Avser genomsnittligt värde i engagemangsindex från medarbetarundersökningar under 2024 för tjänstemän (exkluderat farmaceuter).

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Mångfaldsindikatorer

	2024		2023		2022	
Könsfördelning %	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Total[1]	34	66	34	66	34	66
Samtliga chefsnivåer	29	71	27	73	28	72
Affärskritiska positioner	47	53	47	53	52	48
Styrelse & koncernledning	64	36	65	35	64	36

1) Utfall baseras på medelantal anställda (FTE)

Könsfördelning	2024			
High management[1]	Headcount		Procent	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Totalt ICA Gruppen	31	34	48	52

1) High Management avser ICA Gruppens koncernledning samt nivån under.

Kommentar: ICA Gruppen har valt att för 2024 inte rapportera på andelen medarbetare och chefer med svensk respektive utländsk bakgrund. Detta eftersom nyckeltalet inte längre används som ett internt KPI.

Mått för kompetensutveckling

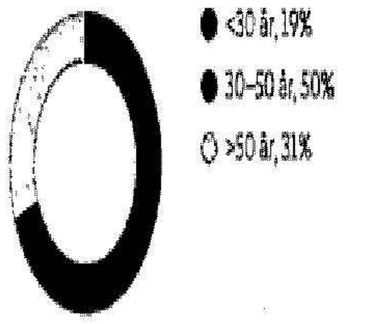
Andelen anställda som deltagit i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner (uppdelat på kön)[1], %	2024	
	Män	Kvinnor
Sverige	91	83
Baltiska länderna		
Litauen	87	90
Lettland	72	79
Estland	32	42
Asien	100	100

1) Exkluderat lagermedarbetare samt de som har ett slutdatum eller är långtidsfrånvarande.

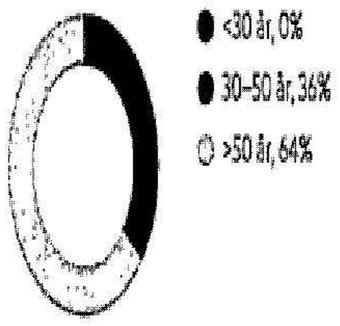
Kommentar: Utfallet i Estland påverkades under året av implementation av nytt SAP-Success Factor-system, vilket resulterade i lägre deltagande och slutförandegrad.

Åldersfördelning

Antal anställda uppdelat på ålder, 2024, %



Åldersfördelning, styrelse och koncernledning, 2024, %



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307B2

Mått för arbetsmiljö

Andel som omfattas av arbetsmiljösystem, %	2024
Totalt ICA Gruppen	100

Antal arbetsplatsolyckor	2024
Totalt ICA Gruppen	1 624

Antal fall av dokumenterad arbetsrelaterad ohälsa	2024
Totalt ICA Gruppen[1]	179

1) Exkl. Litauen

Sjukfrånvaro %	2024	2023	2022
Totalt ICA Gruppen	5,8	6,0[1]	6,9

1) Rättelse har skett av föregående års siffor.

Antal dödsfall	2024
Totalt ICA Gruppen	0

Mått för balans mellan arbete och fritid

Andel anställda som har rätt till familjerelaterad ledighet, %	2024
Totalt ICA Gruppen	100

Andel anställda som har tagit ut familjerelaterad ledighet[1], %	2024
Sverige	30
Baltiska länderna	
Litauen	21
Lettland	17
Estland	23
Asien	5

1) Exkluderat vård av närstående

	2024	
Fördelning av uttag familjerelaterad ledighet[1] (%)	Män	Kvinnor
Sverige	52	48
Baltiska länderna		
Litauen	10	90
Lettland	14	86
Estland	5	95
Asien	75	25

1) Exkluderat vård av närstående.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)

Löneklyftan mellan könen[1], %	2024
Sverige	-1
Baltiska länderna	
Litauen	5
Lettland	16
Estland	2
Asien	N/A

1) Skillnaden mellan de genomsnittliga lönenivåerna bland kvinnliga och manliga anställda, uttryckt i procent av de manliga arbetstagarnas genomsnittliga lönenivå. Som exempel ska ett värde på 5% uttolkas som att kvinnor i genomsnitt har 5% lägre lönenivå än män, medan ett värde på –5% ska uttolkas som att kvinnor i genomsnitt har 5% högre lönenivå än män.

Kommentar: Utfallet i Lettland beror huvudsakligen på att Rimi Baltics huvudkontor, centrala funktioner och ledande befattningar återfinns i Riga. Här är andelen män högre. Därutöver bidrar även det faktum att antalet män inom butiksrörelsen är väsentligt lägre än antalet kvinnor.

Årliga totala ersättningskvoten[1], %	2024
Totalt ICA Gruppen	53

1) Årliga totala ersättningsgraden för den högst betalda personen i förhållande till medelvärdet för den totala ersättningen för alla anställda.

Visselblåsarärenden

Antal fall av klagomål inom egna arbetskraften för att uppmärksamma problem	2024
Totalt antal inkomna visselblåsarärenden ICA Gruppen	36
varav ärenden som klassificerats som visselblåsarärenden enl. lag	6

Redovisningsprinciper

Medarbetare omfattar av ICA Gruppen anställd personal, det vill säga även butikspersonal i de fall butiken ägs av ett av koncernens bolag. Data baseras på antal anställda per den sista november för året, med undantag för Medelantal anställda (FTE), Könsfördelning total och Personalomsättning i procent, baserat på genomsnittligt antal rullande 12 månader till och med november innevarande år. Medelantal anställda (FTE) omfattar tillsvidare-, prov- och visstidsanställda. Personalomsättning beräknas som antal tillsvidareanställda medarbetare som slutat under året samt i relation till medelantalet tillsvidareanställda. Sjukfrånvaro beräknas som antal timmar sjukfrånvaro i relation till antal planerade arbetstimmar. Sjukfrånvaron beräknas rullande 12 månader till och med november innevarande år. Könsfördelning samtliga chefsnivåer avser samtliga chefer med personalansvar inom koncernen. Könsfördelningen för styrelse och koncernledning, avser ICA Gruppens bolagsstämmovalda styrelseledamöter och koncernledning vid årets slut. Könsfördelningen för affärskritiska positioner avser positioner med stort verksamhetsansvar, stor verksamhetspåverkan och stort ansvar för verksamhetens kontinuitet. Könsfördelning för High Management avser ICA Gruppens koncernledning samt nivån under. Anställningsform avser samtliga medarbetare uppdelade på de som arbetar heltid 100 procent, respektive de som arbetar deltid, det vill säga mindre än 100 procent. Åldersfördelning, avser åldersfördelning för samtliga medarbetare med tillsvidareanställning. Tillsvidareanställda omfattar medarbetare som är tillsvidare- eller provanställda oberoende av sysselsättningsgrad per november. Tillfällig anställning omfattar medarbetare som har en tidsbegränsad anställning. Andelen anställda som deltagit i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner avser andel anställda som har genomfört MAP (Mål, Ansvar och Personlig utveckling), ICA Gruppens utvecklingsdialog, föregående år exklusive lagermedarbetare samt de som har ett slutdatum eller är långtidsfrånvarande under året. Antal dödsfall, antal arbetsrelaterade skador samt antalet fall av dokumenterad arbetsrelaterad ohälsa avser antalet fall vid årets slut inrapporterade i Incidentrapporteringssystemet (HIA), exklusive Apotek Hjärtat och IGS, som avser antalet manuella rapporteringsfall, samt den baltiska verksamheten som avser antalet fall inrapporterade i SAP Kronos. Andel anställda som tagit ut familjerelaterad ledighet avser antal anställda som har tagit ut någon form av familjerelaterad ledighet under året. Löneklyftan avser skillnaden mellan de genomsnittliga lönenivåerna bland kvinnliga och manliga anställda, uttryckt i procent av de manliga arbetstagarnas genomsnittliga lönenivå. Löneklyftan avser endast lön och beräkningen är baserad på lönestruktur efter genomförda lönerevisioner 2024. Data är hämtat från löne- och personalsystem med nuläget i oktober för svensk verksamhet och i december för baltisk verksamhet. Årliga totala ersättningsgraden för den högst betalda personen i förhållande till medelvärdet för den totala ersättningen för alla anställda. Antalet fall av klagomål inom den egna arbetskraften för att uppmärksamma problem avser antalet anonyma fall inrapporterade vid årets slut via det webbaserade visselblåsarsystemet (länk via intranätet) alternativt via mail till visselblåsarteamet samt de fall som efter bedömning anses som äkta visselblåsarfall. Engagemangsindex avser engagemangsindex från medarbetarundersökningen för tjänstemän exkluderat farmaceuter.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307B3

→ S2

Arbetstagare i värdekedjan

Påverkan, risker och möjligheter

ICA Gruppen är i sin verksamhet beroende av arbetstagare i värdekedjan, såsom anställda hos fristående ICA-handlare, leverantörer inom dagligvaruhandeln, producenter av dagligvaror, livsmedel, apoteksvaror och byggvaror samt de entreprenörer som kontrakteras i samband med nyproduktion, ombyggnad eller förvaltning av fastigheter.

ICA Gruppens faktiska och potentiella påverkan på arbetstagare i värdekedjan ligger huvudsakligen uppströms, i de globala värdekedjorna kopplat till livsmedelsproduktion. Till de områden ICA Gruppen primärt har en påverkan på hör arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla samt andra arbetsrelaterade rättigheter. Risk för negativ påverkan nedströms finns framför allt kopplat till arbetsvillkoren för anställda i handlarägda ICA-butiker. I butiksmiljön förekommer även risker relaterade till olika typer av våld eller hot.

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

Arbetsvillkor

I leverantörsledet finns utmaningar kopplade till påtvingad övertid och oskäliga löner, med särskild påverkan på kvinnor och migrantarbetare i primärproduktion. En stor del av inköpen sker från länder med begränsningar i möjligheterna till social dialog, föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar.

Sammantaget riskerar detta medföra begränsningar i arbetskraftens rättigheter. Påverkan på arbetsvillkor är faktisk och väntas bestå även på medellång och lång sikt.

Likabehandling och lika möjligheter för alla

En stor del av arbetskraften inom jordbrukssektorn och i fabriksproduktion utgörs av kvinnor, vilka som grupp är särskilt utsatta för brister i lokala arbetsvillkor. Kvinnor är generellt även mer utsatta för diskriminering, kränkningar, sexuella trakasserier och våld. Detta gäller både i leverantörsled och för anställda i handlarägda ICA-butiker. Utmaningarna kommer sannolikt att kvarstå på medellång och lång sikt.

Brist på mångfald är sannolikt en utmaning i ICA Gruppens värdekedja, eftersom systematiskt arbete troligen saknas längre upp i värdekedjan. Detta antas vara en utmaning även på medellång och lång sikt.

Andra arbetsrelaterade rättigheter

ICA Gruppen har en faktisk och potentiell inverkan uppströms även på andra arbetsrelaterade rättigheter. Sannolikt förekommer till exempel såväl tvångssom barnarbete i ICA Gruppens värdekedjor. Till påverkan i primärt låg- och medelinkomstländer hör även utmaningar relaterade till tillgången på vatten och sanitetslösningar. Därutöver finns även en faktisk påverkan på den personliga integriteten till följd av ökat användande av kameraövervakning på arbetsplatser. Sammantaget kommer påverkan sannolikt bestå även på medellång och lång sikt.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

ICA Gruppen har inte identifierat några risker kopplat till arbetare i värdekedjan med väsentlig påverkan på den egna verksamheten.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Styrning

Villkor för arbetskraft i värdekedjan regleras huvudsakligen i globala ramverk, lokal lagstiftning och anställningsavtal mellan arbetstagare och arbetsgivare. Ur ICA Gruppens perspektiv regleras relationen till arbetskraften i värdekedjan på en övergripande nivå genom Code of Conduct och Hållbarhetspolicyn med tillhörande Hållbarhetsriktlinje samt genom den hållbarhetsbilaga som biläggs samtliga leverantörsavtal. Därutöver finns även ett antal policyer och riktlinjer med bäring specifikt på anställda i leverantörsled och i handlarägda ICA-butiker.

Policyer och ramverk med bäring på sociala aspekter hos leverantörer i värdekedjan

I ICA Gruppens riktlinjer för dagligvaruhandel och apotek slås bland annat fast att produkter som säljs ska framställas på ett sätt som säkerställer frånvaro av barnarbete, tvång och diskriminering. Arbetare hos leverantörer ska garanteras rättvisa ersättningar, föreningsfrihet, arbetstider samt rätt till semester och ledighet. Leverantörer ska implementera ledningssystem för att säkerställa överensstämmelse med lagar och förordningar i det land där de är verksamma. Produktionsanläggningar i riskländer ska vara föremål för tredjepartscertifiering eller annat likvärdigt övervaknings-/certifieringssystem som accepteras av ICA Gruppen, till exempel Sedex Smeta och amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative).

I de hållbarhetsbilagor för produkter och tjänster som medföljer inköpsavtal anges bland annat att leverantörer ska uppfylla krav grundade på FN:s, internationella arbetsorganisationens (ILO) och OECD:s principer. Leverantörer av produkter rekommenderas att revidera sina policyer i enlighet med BSCI och sträva efter certifiering i enlighet med SA8000 eller annat likvärdigt övervaknings-/certifieringssystem som accepteras av koncernen.

Produktionsanläggningar i högriskländer ska omfattas av en giltig tredjepartscertifiering eller annat giltigt likvärdigt övervaknings-/certifieringssystem som accepteras av koncernen. Koncernens lista över högriskländer baserar sig på BSCIs lista över riskländer, vilken i sin tur baserar sig på Världsbankens Worldwide Governance Indicators (WGI). Den aktuella versionen finns publicerad på amfori BSCI:s webbplats.

Hållbarhetsbilagorna omfattar leverantörer till samtliga verksamheter och bolag inom ICA Gruppen.

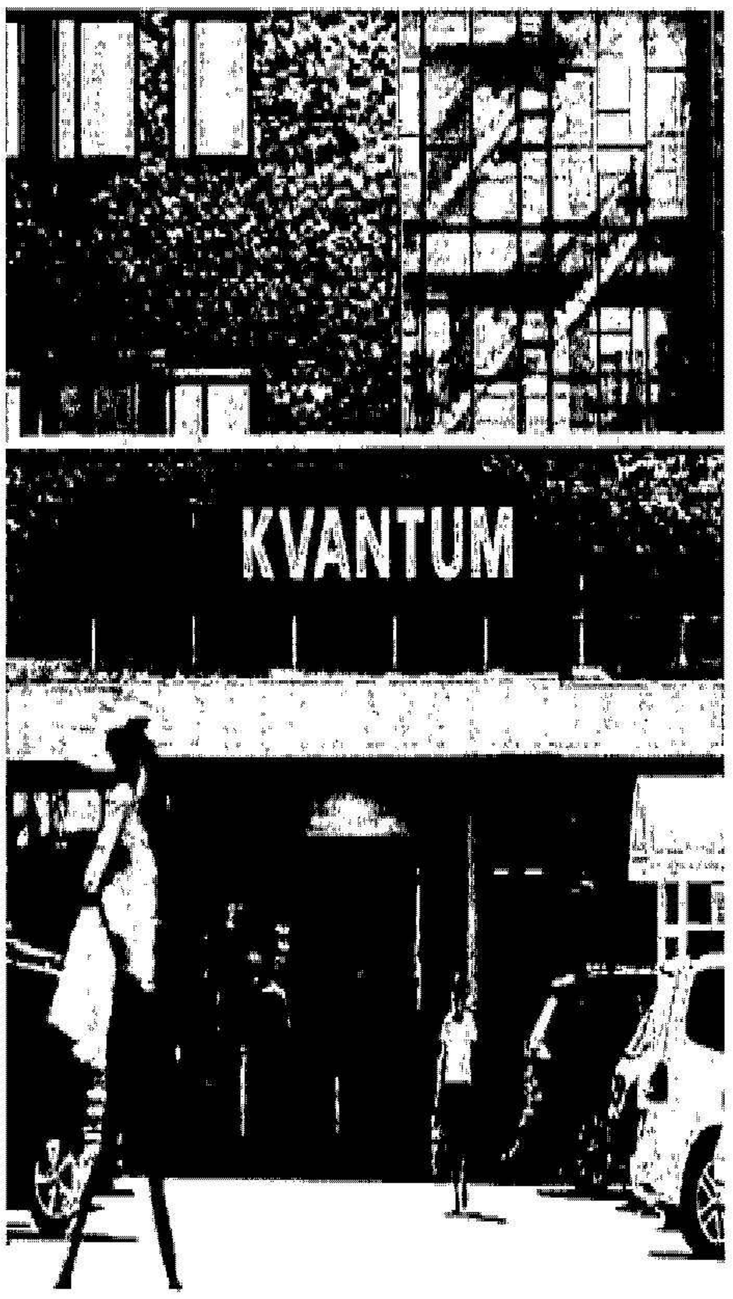
ICA Fastigheter ställer därutöver även krav kopplat till arbetsförhållanden i sina entreprenadavtal för nybyggnation, samt i de hållbarhetsbilagor som finns kopplat till avtal för drift av fastigheterna.

Policyer och ramverk med bäring på anställda i handlarägda ICA-butiker

Butikspolicyn (ICAs Goda Affärer för Butik)

ICA Sveriges verksamhet bygger på en affärsmodell där centrala skalfördelar förenas med den lokala handlarens engagemang, entreprenörskap och marknadskännedom. Upplägget innebär att ICA Sverige äger rätten till butiksläget och varumärket, medan handlaren själv äger och driver butiken med ansvar för prissättning och sortiment.

Alla ICA-handlare ska enligt stadgarna för ICA-handlarnas Förbund använda och vårda ICA-varumärket med iakttagande av ICA-handlarnas Förbunds butikspolicy, ICAs Goda Affärer för Butik. Butikspolicyn ska därför följas av varje ICA-handlare. Den inkluderar bland annat personalpolicy samt mångfalds- och jämlikhetspolicy. I dessa återfinns bland annat riktlinjer kring fysisk och psykosocial arbetsmiljö, utbildning, friskvård, mångfald, skydd av personliga uppgifter samt förebyggande arbete mot trakasserier och kränkande beteenden.



Samarbeten och externa ramverk

	Fokus	Verksamheter som omfattas
Rättvist byggande	Motverka kriminalitet och osund konkurrens på byggarbetsplatserna.	ICA Fastigheter
ETI Sverige (Ethical Trading Initiative)	Hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled med särskilt fokus på mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter.	ICA Sverige
Bangladesh Accord Pakistan Accord	Säkerhet och arbetsvillkor inom textilindustrin.	ICA Sverige

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307?4

Strategi och fokus

Som stor inköpare av dagligvaror, livsmedel och apoteksvaror har ICA Gruppen en betydande påverkan på anställda i värdekedjan. Möjligheten till inflytande är mindre än för egna medarbetare, men genom tydligt ställningstagande, en aktiv styrning och kontinuerlig uppföljning strävar ICA Gruppen att minimera risker och säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö även för anställda i värdekedjan. Särskilt fokus ligger på anställda i högrisländer samt anställda i handlarägda ICA-butiker.

Fokus på riskbaserat arbetssätt i linje med principerna för due diligence

ICA Gruppen bedriver sedan länge ett systematiskt socialt ansvarsarbete baserat på FN:s och ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter. Sedan 2021 arbetar ICA Gruppen även med att kontinuerligt utveckla ett riskbaserat arbetssätt i enlighet med principerna för Human Rights Due Diligence (HRDD) och Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Arbetet är förankrat och beslutat av ICA Gruppens ledning.

Principerna för due diligence bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag, och vägleder företag i arbetet med en löpande riskhanteringsprocess för mänskliga rättigheter och miljö i hela värdekedjan. Företag ska genom due diligence-processen identifiera, agera på och förhindra negativ påverkan på mänskliga rättigheter och miljö utifrån den egna verksamhetens storlek, karaktär och sammanhang.

Under året har arbetet med att utveckla ICA Gruppens riskbaserade arbetssätt fortsatt, framför allt genom att tydliggöra rutiner för påverkansanalys (se sidan 88) och uppföljningen av den. Till prioriterade områden framöver hör att stärka systemstödet för värdering av sociala och miljörisker i leverantörsled.

Sociala revisioner av leverantörer i högrisländer

Alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högrisländer ska vara kontrollerade och godkända av ICA Gruppen eller av en tredje part. Kravet gäller ICA Gruppens direkta leverantörer för hela sortimentet. Inom färsk frukt, grönsaker och blommor är den direkta leverantören ofta en grossist i Europa, och därför krävs sociala certifikat även ett underleverantörsled bort. Om ICA Gruppen upptäcker oegentligheter vid en produktionsanläggning som koncernen använder, upprättas en konkret handlingsplan som följs upp i en ny revision. Första gången en leverantör bryter mot de avtalsenliga kraven får de i allmänhet en chans att rätta till problemen. Om avvikelsen åtgärdas på ett tillfredsställande sätt fortsätter samarbetet. Om avvikelsen upprepas avslutas samarbetet med leverantören.

Åtgärder och aktiviteter

Uppföljning av arbetsvillkor hos leverantörer i Asien

ICA Sveriges inköpskontor i Asien, ICA Global Sourcing (IGS), följer upp ICAs leverantörer i Asien med fokus på efterlevnad av sociala villkor. IGS har ett riskbaserat arbetssätt, där de granskar leverantörer och potentiella leverantörers sociala certifikat, och utifrån dem gör egna – annonserade eller oannonserade – leverantörsbesök. IGS rådger kring hur avvikelser bör hanteras och när leverantörsrelationer bör avslutas, samt hanterar som första instans fall där klagomål har inkommit, exempelvis genom amfori BSCIs klagomålsmekanism "Speak for change". IGS bevakar även den geopolitiska utvecklingen i Asien utifrån dess potentiella påverkan på ICAs leverantörer och deras anställda.

Stöd till fristående ICA-handlare

För att stötta fristående ICA-handlare i HR-arbetet erbjuder ICA Gruppen ett antal fristående tjänster. Utöver administrativa tjänster såsom löneadministration och anställningsavtal erbjuds även verktyg i systematiskt arbetsmiljö-, säkerhet- och brandskyddsarbete.

Riskråvaror

ICA Gruppen har definierat ett antal riskråvaror, som förknippas med extra stora utmaningar vad gäller produktionens påverkan på människor, miljö och djuromsorg. Till riskerna för arbetstagare i värdekedjan hör bland annat brister i arbetsvillkor, inkluderat rättvisa löner, barnarbete eller tvångsarbete. För mer information om arbetet med riskråvaror, se sidan 115.

Svenska plattformen för riskgrödor

Tillsammans med andra svenska företag har ICA anslutit sig till den Svenska plattformen för riskgrödor, vilken koordineras av ETI Sverige (Ethical Trading Initiative). Plattformen är en branschöverskridande samverkan för hållbar produktion och konsumtion av riskgrödor. Som medlem åtar sig ICA Sverige att senast 2025 ställa krav på verifierad mer hållbar soja och palmolja i de varor som hanteras, inklusive i foder. Redan idag har ICA Sverige verifierat mer hållbar soja i sina egna varor, samt i foder som används i produktionen av dem. Verifieringen sker både genom fysiskt certifierad soja, och genom ett system för krediter och massbalans, eftersom mängden fysiskt certifierad soja på marknaden är begränsad.

Uppföljning av arbetsförhållanden i bärskogen

Sedan flera år tillbaka driver ICA Sverige ett arbete för att förebygga och agera på risker relaterade till bärplockning. Bland annat förekommer en problematik kring migrantarbetares skuldsättning i relation till arbetsgivaren, vilket kan klassificeras som tvångsarbete. ICA Sverige kräver bland annat att plockarna ska ha kollektivavtal med garantilön, semester och försäkringar. Detta följs upp genom revisioner av extern part där de sociala förhållandena av verksamheten granskas. De ska också ha tillgång till effektiva kanaler för att lyfta missförhållanden.

Under 2024 har ICA arbetat för att få en djupare förståelse för arbetstagares perspektiv och behov, exempelvis genom dialoger med arbetstagare på plats. Löpande dialog förs med leverantörer kring frågor om arbetstagares rättigheter, såsom skuldsättning och arbetstider. ICA Gruppen ingår också, tillsammans med andra köpande företag och bärföretag, i en arbetsgrupp ledd av ETI med målet att arbetsgivare ska stå för alla omkostnader kopplade till exempelvis resor och boende, det som kallas Employer Pays Principle (EPP).

Stöd till ICA-handlarna i arbetsgivarrollen

Under 2024 startades ett nytt sponsorsområde inom ICA Sverige, med det uttalade uppdraget att arbeta med kompetensförsörjning och HR-frågor för ICA-butikerna. Den nya organisationen ska ge stöd till handlare inom bland annat employer branding, kompetensförsörjning och arbetsgivaransvar.

Dialog med leverantörer och arbetstagare

ICA Gruppen för i förekommande fall dialog med leverantörer kring aktuella frågor som rör arbetares rättigheter. Utgångspunkten kan vara antingen ICA Gruppens egen riskvärdering, eller frågor som uppmärksammas av NGO:er. Aktuella frågor under året har bland annat varit arbetsvillkor och levnadslöner på bananplantage och arbetsvillkor på kinesiska fabriker för beredning av fisk.

Processer för att möjliggöra och öka dialogen med anställda i värdekedjan

ICA Gruppen arbetar för att utveckla en mer strukturerad metod för dialog med anställda i värdekedjan. Sedan 2022 samarbetar ICA Sverige med ETI Sverige. Samarbetet, som sker inom ramen för ETI Sveriges arbetsgrupp för livsmedel och dryck, rör bland annat frågor relaterade till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter inom svenska livsmedels- och dryckeskedjor. ICA Sverige

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Mål och utfallsdata

är också med i ETIs arbetsgrupp för solceller. Inom ramen för ETI-samarbetet är ICA Gruppen engagerade i frågor med bäring på riskgrödor, arbetsförhållanden i citrusodling i Marocko och i dialoger kring arbetsvillkor i bärbranschen.

ICA Sverige har tidigare undertecknat Pakistan Accord, som bygger vidare på Bangladesh Accord för bättre säkerhet inom textilindustrin.

Lokal närvaro genom ICA Global Sourcing

ICA Gruppen har, via dotter- och portföljbolag, samarbeten med flera leverantörer och fabriker i Asien, framför allt i Kina. Merparten producerar varor till ICA Sveriges specialsortiment, det vill säga den del av sortimentet som inte består av mat. För att säkra kvaliteten och komma närmare leverantörer i Kina och övriga delar av Asien har ICA Gruppen egna inköpskontor i Shanghai, Vietnam och Bangladesh. På kontoren finns inköpare och specialister inom kvalitet och socialt ansvarstagande. Därigenom ges närmare insyn i leverantörernas verksamhet och även ökad möjlighet till dialog kring bland annat krav och förväntningar.

Kanaler för anmälan av missförhållanden och visselblåsning

Arbetstagare i värdekedjan har möjlighet att rapportera om missförhållanden via den tjänst för visselblåsning, WhistleB, som finns tillgänglig på icagruppen.se.

Enskilda handlarbolag som omfattas av lagen för visselblåsning ansvarar själva för att motsvarande system finns på plats samt för att information om systemen finns tillgänglig.

Arbetstagare hos ICA Gruppens leverantörer i Vietnam, Turkiet, Bangladesh, Indien och Kambodja som omfattas av amfori BSCIs revisioner har tillgång till amforis klagomålsmekanism och gottgörelseprocess "amfori Speak for Change".

Utfall av sociala revisioner

Andel socialt reviderade leverantörer/leverantörer med giltig social återrevision.

Socialt reviderade leverantörer, %	2024	2023	2022
Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer	95	95	93
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision	92	91	91

Kommentar: Andelen socialt reviderade leverantörer ligger kvar på en fortsatt hög nivå, trots att antalet leverantörer ökade väsentligt under 2023. Antalet leverantörer ökade delvis på grund av arbetet med att minska och hantera risken för leveransstörningar på grund av extremväder, delvis på grund av fokuset på att säkerställa ett högt prisvärde och attraktiva priser. Vid utgången av 2024 var 95 procent (95) av leverantörerna av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 92 procent (91) hade en giltig social återrevision.

Antal uppsagda avtal med leverantörer med anledning av avvikelser från sociala villkor

Under 2024 beslutade ICA Gruppen att avsluta samarbetet med fyra leverantörer på grund av att de inte uppfyllde koncernens krav kring mänskliga rättigheter eller inte hade genomfört erforderliga förbättringar sedan den första revisionen.

Redovisningsprinciper

Leverantörsrelaterade sociala certifikat

Uppgifter om socialt reviderade leverantörer avser aktiva leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer, vars produktionsenheter har genomgått en initial social revision enligt ICA Social Audit och/eller någon av de tredje-partsrevisioner som ICA Gruppen accepterar. För att godkännas vid revision ska inga nolltoleransavvikelser ha identifierats. Om kritiska avvikelser identifieras vid revision får leverantören i allmänhet en chans att rätta till problemen inom en viss tid angivet i revisionsprotokollet. Om avvikelserna åtgärdas på ett tillfredsställande sätt inom angiven tid godkänns leverantören. Hur lång tid leverantören är godkänd styrs av den aktuella standardens principer för godkännande samt ICA Gruppens vägledande dokument i de fall standardema inte uppger tidsfönster för godkännande. Utöver detta sker i individuella fall en personlig bedömning av giltighetstiden utifrån ICA Gruppens vägledande dokument. Med produktionsenhet menas fabrik, packhus eller farm. Länder med hög risknivå definieras i enlighet med amfori BSCIs (Business Social Compliance Initiative) definition för innevarande redovisningsperiod. BSCI väger in faktorer som: politisk stabilitet och frånvaro av våld, kvalitet i regelsystem, rättsstatsprincipen, kontroll av korruption, regeringens effektivitet och möjlighet att göra sin röst hörd.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307B5

→ S3

Påverkade samhällen

Påverkan, risker och möjligheter

ICA Gruppens verksamhet spänner över flera områden: handel med dagligvaror, läkemedel och andra apoteksvaror, utveckling och förvaltning av fastigheter samt tjänster inom bank och försäkring. Bredden i verksamheten medför potentiell påverkan inom ett stort antal områden, positiv såväl som negativ. Den påverkar enskilda individer men också hela samhällen.

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

I ICA Gruppens värdekedja finns en faktisk påverkan uppströms på samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter. Påverkan omfattar ett antal områden:

- **Bostäder:** Fabriker och jordbruk kan påverka den omgivande miljön negativt genom bland annat buller, lukt, utsläpp till luft samt brister i samråd med intressenter.
- **Tillgång till mat:** Livs- och läkemedelsrelaterad påverkan i form av föroreningar och förändringar på natur och biologisk mångfald kan resultera i försämrad tillgång till mat samt föroreningar i mark i närliggande samhällen.
- **Vatten och sanitet:** Verksamheten kan även resultera i försämrad tillgång till dricksvatten och utmaningar kopplade till sanitet i närliggande samhällen.
- **Markrelaterade effekter:** Markägare och samhällen kan påverkas negativt av affärsverksamhet. Plantager, gruvor och vägar byggs ofta på mark där lokala invånare redan bor.

Det finns även en faktisk inverkan uppströms på samhällens medborgerliga och politiska rättigheter till följd av inköp från länder där brister i dessa rättigheter förekommer.

Globala inköp, inte sällan från riskländer, medför en faktisk och potentiell påverkan uppströms på särskilda rättigheter för ursprungsbefolkningar. Det kan exempelvis röra sig om urfolks rätt till självbestämmande, kulturella rättigheter och kontroll över sin mark. Kränkningar av urfolks rättigheter är ofta kopplade till utvinning av råvaror men också till storskaliga plantager, som till exempel vid produktion av palmolja och ananas.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Inga väsentliga risker relaterade till påverkan på berörda samhällen har identifierats. Till möjligheterna hör potentialen i att utveckla erbjudandet utifrån den starka lokala närvaron, inte minst i Sverige där ICA Gruppens verksamheter tillsammans utgör en viktig del av samhällsinfrastrukturen. Här ingår även ett aktivt deltagande i säkerställandet av det svenska beredskapsarbetet och stärkandet av robustheten i det svenska livsmedelssystemet.

Styrning

ICA Gruppen har undertecknat FN:s Global Compact och därmed förbundit sig till dess tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. De sätter tillsammans med FN:s Globala mål och ICA Gruppens interna policyer och riktlinjer de yttre ramarna för ICA Gruppens påverkan på berörda samhällen.

Till interna policyer med bäring på berörda samhällen hör ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer för detaljhandel och apoteksverksamhet, samt hållbarhetsbilagan för produkter. Här anges bland annat att leverantörer bör arbeta för att ha en due diligence-process på plats för att säkerställa att negativ påverkan på mänskliga rättigheter, klimat och miljö i leverantörens värdekedja identifieras och hanteras proaktivt. För mer information om dessa policyer, se sidan 80.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Strategi och fokus

Aktiv part i beredskapsarbetet

Ett försämrat säkerhetsläge har aktualiserat behovet av att stärka Sveriges förmåga att fungera i händelse av en säkerhetspolitisk kris då det råder begränsad handel med omvärlden. Med närvaro i 286 kommuner i Sverige har ICA Gruppen en viktig roll i beredskapsarbetet. Under 2024 genomfördes en resiliensanalys för ICA Gruppens svenska verksamheter, med fokus på förmågan att upprätthålla samhällsviktiga tjänster till kunderna vid en eventuell kris. I analysen identifierades tillgång till livsmedel, läkemedel och fungerande betalmetoder som kritiska processer, där en god robusthet finns, men där åtgärder på kort och lång sikt kan stärka motståndskraften ytterligare.

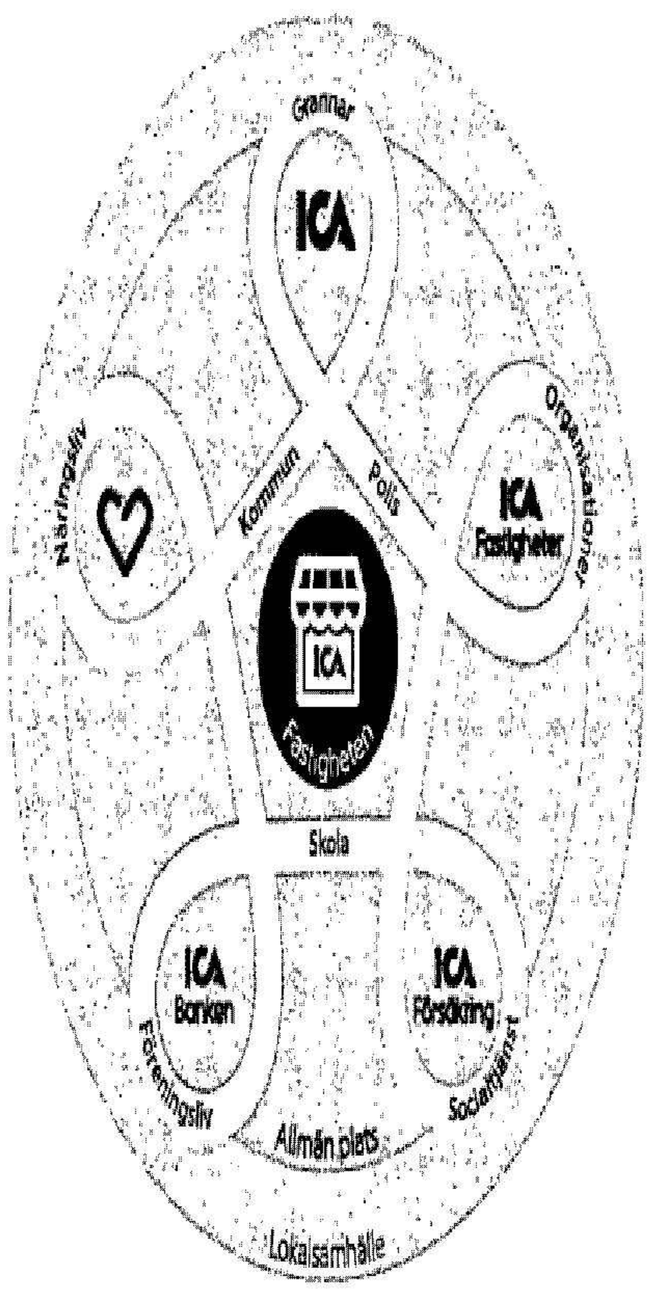
Arbetet för ökad samhällsberedskap bedrivs inom ICA Gruppen och i samarbete med andra. På central nivå bedrivs till exempel ett arbete tillsammans med branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel kring en branschgemensam och konkurrensneutral planering. Målet är att säkerställa förutsättningar för säkrad drift vid höjd beredskap. På motsvarande sätt arbetar Apotek Hjärtat för att säkerställa tillgången till läkemedel. På lokal nivå har de fristående ICA-handlarna organiserat sig i en nationell grupp som delar erfarenheter och genomför pilotprojekt med bäring på samverkan i krissituationer.

Sammantaget omfattar arbetet ett stort antal aspekter. Till dessa hör frågor med bäring på infrastruktur, distribution och säkerhet, informationsinsatser kopplat till hemberedskap samt aktiviteter för ett långsiktigt säkerställande av nationell livsmedelsförsörjning.

Trygga och säkra platser i anslutning till ICA-butikerna

Som en stor och viktig aktör i samhället bidrar flera av ICAs verksamheter till att utveckla trygga och säkra platser runt omkring ICA-butikerna. Varje plats har sina specifika förutsättningar och vid nybyggnationer eller större ombyggnationer är målet alltid att utgå utifrån den lokala platsens förutsättningar och behov. I planeringen av nya projekt integreras trygghetsfrågorna i ett tidigt skede genom checklistor och hållbarhetsplaner. Hyresgästernas uppfattning mäts i årliga hyresgästundersökningar som ICA Fastigheter arbetar aktivt med, både i den egna verksamheten samt i dialog med externa fastighetsägare och lokalsamhället.

ICA Gruppens svenska verksamheter bidrar på olika sätt till trygga och säkra platser



ICA Butiken

En lokal och tillförlitlig aktör, som säkerställer tillgång till mat och service, men även bidrar med stort samhällsengagemang – exempelvis evenemang och sponsring.

Apotek Hjärtat

Bidrar till att säkerställa tillgång till apotekstjänster och varor. Ett tryggt val med långa öppettider som står för kompetens och omtanke.

ICA Banken

Står för tillförlitlig betalning i butiker och apotek samt långivning.

ICA Fastigheter

Utvecklar långsiktigt hållbara platser, och arbetar som fastighetsägare för en god tillgänglighet, infrastruktur och trygga trafikflöden. Säkerställer trygghetsskapande underhåll och preventiva åtgärder så som belysning, välkomnande vistelseytor och tydlig skyltning.

Bevakar hyresavtal och driver frågor om trygghet och god infrastruktur kring butiken i relation till externa fastighetsägare som har en ICA-butik som hyresgäst.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307B6

Sponsring, insamlingar och ideellt engagemang

På såväl central som lokal nivå bedrivs ett omfattande arbete med sponsring och insamlingar. I Sverige står ICA-handlarna för en stor och viktig del av ICAs sponsring. Deras engagemang i lokala idrottsklubbar, kulturevenemang och social sponsring är betydelsefullt.

Utöver ICA-handlarnas enskilda engagemang i sina lokalsamhällen, bedriver ICA Stiftelsen en omfattande verksamhet utifrån visionen om ett samhälle som inkludera alla. ICA Stiftelsen erbjuder stöd till projekt som kan göra skillnad både lokalt och nationellt, med potential att spridas vidare, har etablerade långsiktiga partnerskap med utvalda ideella organisationer och föreningar, samt driver egna initiativ som syftar till att inspirera och engagera lokala föreningar och lokala ICA-handlare att tillsammans arbeta mot en mer hållbar framtid.

Identifiering och kartläggning av påverkan i enlighet med Human Rights Due Diligence

Sedan 2021 arbetar ICA Gruppen med att kontinuerligt utveckla ett riskbaserat arbetssätt i enlighet med principerna för Human Rights Due Diligence (HRDD) och Corporate Sustainability Due Diligence (CSDD). Syftet är att identifiera, förhindra och begränsa både faktisk och potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter, klimat och miljö. Arbetssättet bygger på internationellt etablerade ramverk som FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, dels OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande (läs mer på sidan 136).

Rutiner för dialog och gottgörelse

HRDD-processen för identifiering och kartläggning av påverkan inkluderar dialoger med berörda samhällen och intressenter. Eftersom potentiell negativ påverkan på samhällen i huvudsak uppstår flera led uppströms i ICA Gruppens värdekedja förs dialog främst via branschinitiativ och organisationer som kan ses som företrädare för påverkade samhällens intressen. Till prioriterade utvecklingsområden kommande år hör att fastställa rutiner för gottgörelse vid incidenter avseende mänskliga rättigheter och miljö i ICAs värdekedja.

Arbete för att minska negativ påverkan till följd av livsmedelsproduktion

Såväl livsmedelsproduktion som framställning av läkemedel medför en stor faktisk och potentiell påverkan på berörda samhällen. Läs mer om hur ICA Gruppen arbetar för att minska negativ påverkan till följd av klimatutsläpp (sidorna 92–102), föroreningar (sidorna 108–110), vatten och marina resurser (sidorna 112–113) och biologisk mångfald och ekosystem (sidorna 115–117).

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Åtgärder och aktiviteter

Aktiviteter med bäring på beredskap, nationell självförsörjning och stärkt robusthet i det svenska livsmedelssystemet

ICA Gruppen deltog under året i ett flertal initiativ med målet att stärka den svenska beredskapen, förbättra förutsättningarna för nationell självförsörjning och stärka robustheten i det svenska livsmedelssystemet.

Ansvaret för krisberedskapen i Sverige är spritt på fler olika myndigheter och organisationer. Men alla personer har också ett eget ansvar att vara förberedda och kunna hantera en kris. I Sverige är rekommendationen att alla ska kunna klara sig utan hjälp från samhället i upp till en vecka. Under den s.k. Beredskapsveckan var Röda Korset närvarande i hundratals ICA-butiker över hela landet för att informera om hur och varför man ska vara krisredo. Under parollen "Bli krisredo med oss!" syftade satsningen till att stärka allmänhetens kunskap, och med det även Sveriges civila beredskap. Beredskapsveckan är ett initiativ startat av Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB).

ICA Gruppen deltog under året även i ett flertal aktiviteter inom ramen för branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandels arbete med att stärka robustheten i den svenska livsmedelskedjan.

Som ett led i arbetet fortsatte under året även satsningarna för att stötta lokala livsmedelsproducenter och därigenom möjliggöra ett levande svenskt lantbruk. Här ingår exempelvis samarbetet med LRF som pågått sedan 2014 och vars övergripande mål är att bredda utbudet av svenska varor i butik samt bidra till ett hållbart svenskt lantbruk. Därtill pågår en bred dialog med leverantörer för att främja matproduktion i Sverige.

Ökad tillgänglighet genom dygnet runt-öppna butiker

Inom ICA, Rimi Baltic och Apotek Hjärtat pågår en kontinuerlig optimering av butiks- och apoteksnät. Utöver förbättringar av befintliga butiker och apotek bedrivs även försök med nya typer av koncept. I syfte att öka servicen och tillgängligheten till livsmedel genomförs till exempel försök med obemannade och dygnet runt-öppna butiker på flera platser i Sverige och Baltikum. En del ligger i nära anslutning till befintliga butiker, andra är fristående. Merparten ligger i glesbygd eller på mindre orter. För att komma in i de obemannade butikerna används i Sverige appen ICA ToGo och svenskt, danskt eller norskt BankID. I slutet av 2024 fanns 62 obemannade butiker i Sverige och fler planeras att öppnas under kommande år.

Trygghet i fokus på ICA Fastigheter

ICA Fastigheter har under året beslutat att årligen genomföra så kallade Trygghetsvandringar vid alla aktiva fastigheter, utformade enligt Boverkets rekommendationer. Efter varje vandring upprättas en åtgärdslista för att öka säkerheten och tryggheten i och omkring respektive fastighet. Trygghet och säkerhet i och i anslutning till butik var också temat för den årliga hållbarhetsutbildning som ICA Fastigheter genomförde för samtliga medarbetare.

Initiativ och partnerskap för fler lokala mötesplatser

Ett prioriterat område för ICA Stiftelsen är att skapa fler mötesplatser i de lokala samhällen där ICA verkar. Detta sker till exempel genom de projekt som finansieras via försäljningen av ICAs egna ost Folke och genom samarbetet med Svenska Fotbollförbundet (SvFF). Inom ramen för Folke-initiativet kan ideella organisationer runt om i landet ansöka om finansiering för att skapa nya, lokala mötesplatser, som också uppmuntrar till rörelse. Under året invigdes bland annat en ny mountainbikeled i Arbrå, en aktivitetsanläggning i Järpen och en idrottsplan i Åsele. Inom ramen för samarbetet med SvFF kan lokala fotbollsklubbar ansöka om medel för att skapa fler sociala och positiva mötesplatser kring fotbollen. Det kan till exempel vara en ny grillplats för föreningen, en ny uteservering till den lokala klubben eller ett nytt omklädningsrum. Under året invigdes till exempel en ny läktare till en idrottsplats i Västra Frölunda.

Mål och utfallsdata

ICA Fastigheter ska ha en trygghetsstrategi

ICA Fastigheters Hållbarhetsstrategi inkluderar målsättningen att ha en trygghetsstrategi, och arbeta tillsammans med hyresgäster och leverantörer för att skapa säkra och trygga platser.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619302787

→ S4

Konsumenter och slutanvändare

Påverkan, risker och möjligheter

Som Sveriges största aktör inom såväl dagligvaruhandel som apotek, och med betydande närvaro även i de baltiska länderna, når ICA Gruppens produkter och tjänster ett stort antal konsumenter. Det medför ett stort ansvar, och att konsumenter kan känna sig trygga med såväl produkternas innehåll som hanteringen av kunddata är en förutsättning för ICA Gruppens verksamhet.

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

Informationsrelaterad påverkan

ICA Gruppens verksamheter hanterar en stor mängd data, både i relation till de produkter som säljs, och i relation till ICA Gruppens kunder. Negativ påverkan på konsumenter kan uppstå om dessa inte har tillgång till korrekt information om livsmedel, läkemedel och andra produkter, eller om ICA Gruppen inte säkerställer deras personliga integritet i datahanteringen.

Personlig säkerhet

I produktionen av de varor som säljs i butiker och på apotek används bland annat bekämpningsmedel, kemikalier och tillsatser, som medför potentiell negativ påverkan på konsumenters hälsa och säkerhet. Felaktig eller begränsad produktinformation riskerar också att i värsta fall påverka konsumentens hälsa negativt, till exempel vad gäller allergener i livsmedel. Eventuella felaktigheter kan vara omedvetna eller till följd av matfusk, eller livsmedelsbedrägeri.

Utifrån ett barnperspektiv är produktsäkerhet och -information särskilt viktigt då barn är extra känsliga för farliga kemikalier, potentiella brister i produktsäkerhet och livsmedel med till exempel lågt näringsvärde.

Tillhandahållandet av hälsosam mat och individuellt anpassad information och rådgivning kring läkemedel medför en faktisk och potentiell positiv påverkan på den personliga hälsan.

Tillgång till produkter och tjänster

Nedströms finns en potentiell negativ påverkan på konsumenters tillgång till kritiska produkter och tjänster, till följd av eventuella störningar i betalningssystem.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Oförmåga att möta krav i lagar och andra regelverk, brister i hanteringen av uppgifter med bäring på personlig integritet, negativ hälsomässig påverkan eller brister i betalningssystem kan medföra varumärkesmässig skada och även resultera i negativ finansiell påverkan. Tillvaratagande av möjligheterna kopplat till att säkerställa konsumenters tillgång till kritiska produkter och tjänster så som livsmedel, läkemedel, posthantering, och betaltjänster kan å andra sidan stärka varumärket och ICA Gruppens erbjudande, med potentiellt positiv finansiell effekt.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Styrning

Till interna policyer med bäring på konsumenter och slutanvändare hör ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek. Här finns bland annat riktlinjer avseende bland annat kvalitetsledningssystem och certifiering av leverantörer till ICA Gruppens egna märkesvaror.

De varor som ICA Gruppen säljer ska möta krav och förväntningar samt ha en hög standard vad gäller produktionens påverkan på människor, miljö och djurvälfärd. De ska vara säkra att använda och ha producerats under goda arbetsförhållanden och utifrån gällande djurskyddslagstiftning. Kraven definieras i koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga.

I ICA Handlarnas Förbunds butikspolicy betonas bland annat att ICA-butikens information och kommunikation ska vara saklig, korrekt och relevant samt att kunderna ska bli väl bemötta och deras synpunkter tillvaratagna. I butikspolicyn anges även hur butiken bör agera i relation till försäljningen av varor med åldersgräns. Här anges vidare att alla ICA-butiker ska följa Svensk standard för livsmedelshantering i butik. Standarden har tagits fram för att tillgodose de branschspecifika krav och förutsättningar som finns för hantering av livsmedel i butik. Branschriktlinjerna "Säker Mat i din butik" som har godkänts av Livsmedelsverket ligger till grund för standarden. Standarden är avsedd för de verksamheter som hanterar och bedriver försäljning av livsmedel till slutkonsument. Butiker som är certifierade har granskats och godkänts av en ackrediterad tredje part/certifieringsorgan.

ICA Gruppens Dataskyddspolicy beskriver Bolagets målbild med dataskyddsarbetet, ICAs vägledande principer samt GDPRs grundläggande principer för ett dataskyddsarbete. I policyn fastställs vidare att Bolaget ska ha en styrnings- och förvaltningsorganisation för dataskyddsarbetet samt en systematisk dataskyddshantering för att möjliggöra efterlevnad. Bolaget ska därvid i sin verksamhet följa tillämplig dataskyddslagstiftning och sträva efter att följa riktlinjer, industristandarder, standardisering och ledande praxis på området.

En långsiktigt sund privatekonomi för konsumenter

I ICA Bankens instruktion för hållbarhetsarbete tydliggörs att Banken ska sträva efter att uppmuntra kunder att göra hållbara val och möjliggöra ekonomiska aktiviteter som skapar ökat välstånd för nuvarande och framtida generationer. Det innebär bland annat att

- Tillämpa god kreditgivningssed så att risken för överskuldsättning minskas.
- Ha en rättvis och sund anståndshantering i händelse av att betalningssvårigheter uppstår.
- Ha en rättvis, sund och effektiv klagomålshantering.
- Arbeta aktivt för att förhindra risken för att Banken och dess kunder utnyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism.
- Arbeta aktivt för att förhindra att Bankens kunder utsätts för bedrägerier inom ramen för deras engagemang i Banken.
- Informera och lämna råd och tips om hållbarhet, hållbara val, och alternativa lösningar i samband med finansiering/kreditgivning, sparande, och försäkringsdistribution, där så är lämpligt, samt i allmän kommunikation med Bankens kunder via t. ex. webbplats eller marknadsföring.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307788

Strategi och fokus

Kvalitetscertifierade leverantörer

Grunden i ICA Gruppens arbete med produktsäkerhet är att säkerställa att alla leverantörer har en bra och säker tillverkning. Detta görs genom att leverantörer till ICA Gruppen måste underteckna koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga. Livsmedelsleverantörer av ICA Gruppens egna varor ska vara tredjepartscertifierade enligt en produktsäkerhetsstandard godkänd av Global Food Safety Initiative (GFSI). Dessa standarder omfattar bland annat ledningssystem för livsmedelssäkerhet, riskanalys och kritiska styrpunkter (HACCP) samt god tillverkningssed. För lokala leverantörer av egna varor accepteras även lokala standarder (utöver GFSI-godkända standarder). Det möjliggör för mindre leverantörer att på ett säkert sätt leverera produkter. Systemet främjar både lokal produktion och ICA Gruppens lokala förankring. Leverantörer av egna varor inom kosmetik- och hygienprodukter ska vara certifierade enligt BRC Global Standard Consumer Products (BRC CP) eller annan likvärdig standard. För övriga leverantörer av ICA Gruppens egna varor som inte är livsmedel är målet att de ska vara certifierade enligt BRC CP, ISO 9001 eller annan likvärdig standard.

Kvalitetssäkring av produkter

Kvalitetssäkring av produkter är ett centralt område för ICA Sverige, Rimi Baltic och Apotek Hjärtat. Kvalitetstester och uppföljande kontroller görs regelbundet av ICA Gruppens leverantörer som en del i deras kvalitetsprogram, och respektive bolag inom ICA Gruppen har väl utvecklade processer och rutiner på plats för att säkerställa såväl efterlevnad av produktkriterier som sensoriska egenskaper. Exakta rutiner skiljer sig åt mellan bolagen, men innefattar exempelvis riskbaserade stickprovskontroller, och en noggrann granskning av produkter under ICA Gruppens egna varumärken för att säkra att de följer såväl avtalade produktspecifikationer som interna riktlinjer för exempelvis näringsvärde, råvaru-ursprung och förpackningsinformation.

För övriga leverantörer (A-brands) ställs krav på ingredienser och förpackningstext för livsmedel, kosttillskott, kemiska produkter, personlig skyddsutrustning (PPE) och medicintekniska produkter. För kosmetiska produkter får leverantörer, både av egna varor och A-brands, också fylla i en egendeklaration avseende efterlevnad av gällande lagstiftning och Apotek Hjärtats krav på ingredienser i Apotek Hjärtats Restricted Cosmetic Ingredients.

Arbete mot matfusk

Inom ICA Gruppen bedrivs ett aktivt arbete med att förhindra matfusk. Till de främsta insatserna hör arbete med kvalitetscertifikat, analyser och oanmälda revisioner samt branschsamarbeten. Därutöver förs även en kontinuerlig dialog med livsmedelsbranschen och berörda myndigheter.

Koncernen har genomfört en intern sårbarhetsanalys enligt GFSIs (Global Food Safety Initiatives) krav och har en egen handlingsplan för att motverka matfusk.

Kvalitetsarbetet i butik

De svenska ICA-butikerna följer branschstandarden Svensk standard för livsmedelshantering i butik. Rimi Baltic använder en egen standard för livsmedelshantering, baserad på den svenska standarden, som omfattar samtliga butikskoncept i Estland, Lettland och Litauen. I både Sverige och de baltiska länderna genomförs kontinuerliga internrevisioner av butiker avseende butikens hela livsmedelshantering. Revisionerna gör det möjligt att proaktivt ta itu med frågor för att öka kundnöjdheten och förbättra processer. Därutöver främjar de en kultur präglad av kvalitet, ansvar och ständiga förbättringar.

Varje ICA-handlare ansvarar för att butikens medarbetare har den kunskap som krävs för att efterleva butikspolicyn genom att fortlöpande utbilda, involvera och informera medarbetarna. Utgångspunkten är att eventuella avvikelser från butikspolicyn i första hand ska åtgärdas av ICA-handlaren med stöd av ICA. För att underlätta efterlevandet av butikspolicyn finns flera hjälpmedel, till exempel ICAs verktyg för egenkontroll och leverantörsportalen.

Kvalitetsarbetet på apotek

Kvalitetssystemet på de enskilda apoteken, det så kallade egenkontrollprogrammet, regleras av Läkemedelsverkets föreskrifter. På alla apotek finns en läkemedelsansvarig farmaceut som ser till att kraven följs och även anmäler till Läkemedelsverket om det finns allvarliga brister i verksamheten. Varje år genomförs också en egeninspektion av läkemedelsansvarig på apoteket. Apotek Hjärtat har kvalitetsspecialister som genomför regelbundna interninspektioner för att förvissa sig om att kedjans apotek håller en hög kvalitetsnivå och följer egenkontrollprogrammet. Alla läkemedel i Sverige kvalitetsgranskas av Läkemedelsverket och apoteken har tillhandahållandeskyldighet av godkända läkemedel som skrivs ut på recept. Övriga produkter genomgår en kvalitetskontroll av Apotek Hjärtat innan de tas in i sortimentet.

Arbete för läkemedelssäkerhet

Vilka läkemedel som förskrivs och i vilken omfattning styrs helt av vårdens förskrivare och är därmed inget som apoteken kan eller ska påverka. Ändå spelar apoteken en avgörande roll för en effektiv och korrekt användning. Apotekens uppdrag är att stå för en ansvarsfull läkemedelsförsörjning och en grundläggande läkemedelsrådgivning. I uppdraget ingår även att göra en farmakologisk bedömning av recept som expedieras, för att upptäcka eventuella risker med medicineringen.

Apotek Hjärtat ska erbjuda läkemedel på ett säkert sätt och samtidigt verka för en god och kostnadseffektiv användning av läkemedel. Genom nära kontakt med kunder och utrymme för personlig rådgivning finns goda möjligheter att bidra till bättre hälsa för den enskilda individen, minska statens kostnader för läkemedel och samtidigt begränsa den negativa miljöpåverkan som läkemedel kan orsaka.

På Apotek Hjärtat ges råd och information om läkemedel och förebyggande hälsa – på apotek, per telefon, via mejl eller chattfunktion på apotekhjartat.se. Fortfarande expedieras flest recept på apoteken och det är i mötet med kunder som möjligheten till rådgivning, dialog och informationsdelning är som störst.

Av de recept som expedieras på svenska apotek hanteras över 90 procent utifrån ett elektroniskt underlag. Utöver att förenkla för kunden gör e-recepten det även möjligt att minska risken för felmedicinering. Användningen av e-recept har möjliggjort införandet av ett elektroniskt beslutsstöd för farmaceuter, så kallat elektroniskt expertstöd (EES). Det innebär att det aktuella e-receptet analyseras både enskilt och i kombination med kundens tidigare förskrivningar. Det hjälper farmaceuter att upptäcka om kunden har läkemedel som krockar med varandra, är olämpliga eller har för hög dosering. Tjänsten bidrar därigenom till bättre läkemedelsanvändning, men även kostnadsbesparingar för både kunder och samhället i stort.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Certifieringar och standarder för kvalitetsledning och livsmedelssäkerhet inom inköp och logistik

Standarderna ISO 9001, ISO 22000 och BRC S&D används för certifiering av ICA Gruppens verksamheter. ISO 9001 är en standard för kvalitetsledning för verksamhetsprocesser, ISO 22000 är ett ledningssystem för livsmedelssäkerhet, och BRC S&D är en standard specifikt utvecklad för kvalitetsledning inom livsmedelslogistik.

	ISO 9001	ISO 22000	BRC S&D
ICA Sverige, logistikverksamheten[1,2]	-	2017	2012
ICA Fastigheter[1]	-	-	-
ICA Sverige, inköpsverksamheten[1]	2012	-	-
ICA Special, inköpsverksamheten[1]	2012	-	-
Rimi Baltic, inköpsverksamheten[1]	2015	-	-
Rimi Baltic, egenägda lager[1]	-	-	2014

1) År för första certifiering.
2) ICA Sveriges logistikverksamhet var certifierad enligt BRC S&D år 2012–2016.

Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare

Rutiner vid felaktigheter i innehåll eller märkning

Trots det förebyggande kvalitetsarbetet händer det att fel uppstår, till exempel att en allergen eller ett icke godkänt ämne som inte ska förekomma i en produkt ändå upptäcks. Om ett fel upptäcks finns en fastslagen process för hantering, inklusive rutiner om varan behöver återkallas. Vid misstanke om att en såld produkt medför en hälsorisk tar ICA Gruppen kontakt med ansvarig tillsynsmyndighet, tar bort produkten från hyllorna och skickar ut ett pressmeddelande om återkallelse. Återkallade varor flaggas sedan i systemet, hela vägen ut i butik, så att de inte går att sälja i kassan. Återkallelser av handelsvaror och läkemedel inom Apotek Hjärtat hanteras på liknande sätt.

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem

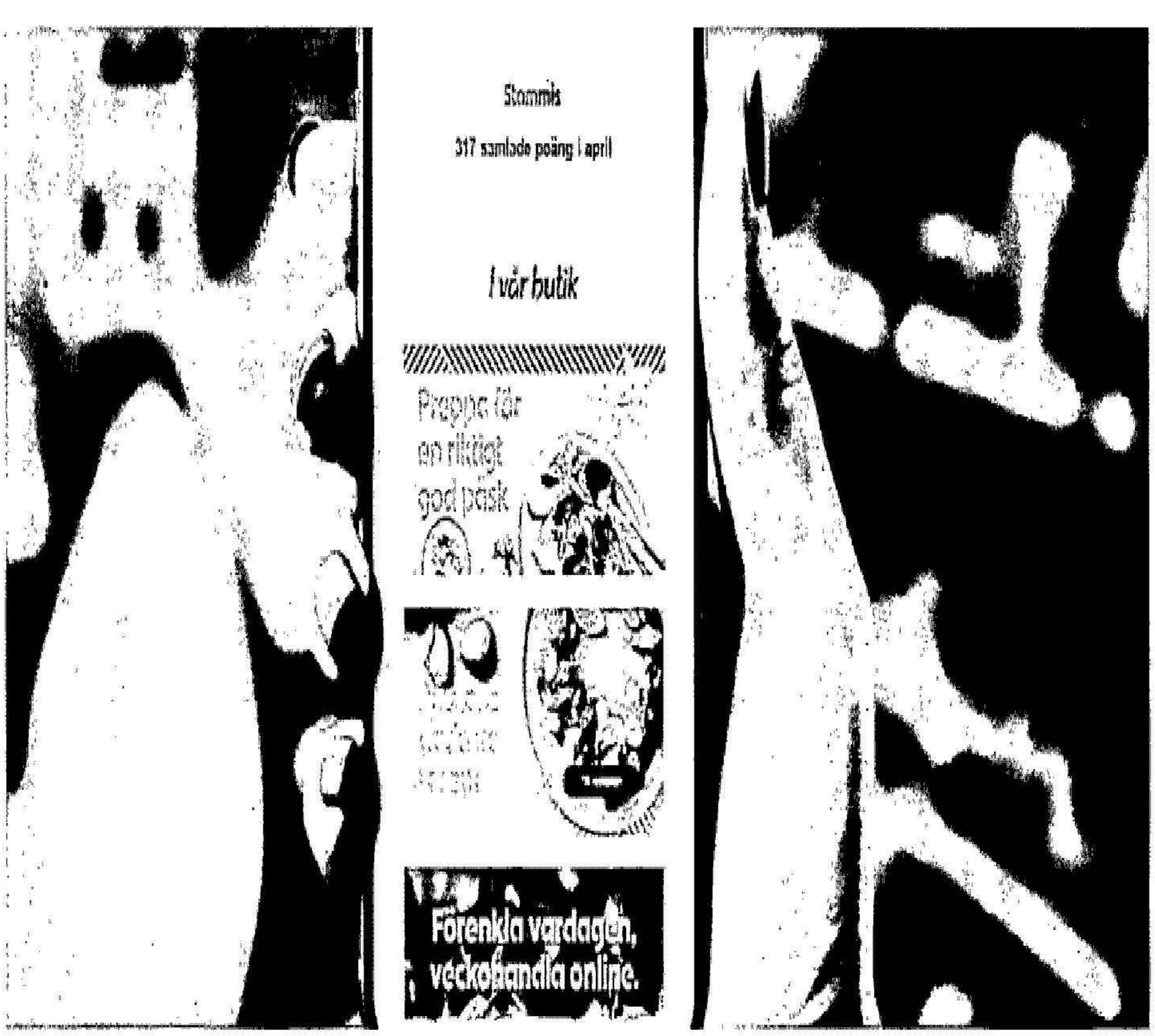
Kanaler för frågor, reklamationer och klagomål

När det gäller ICA Sveriges egna märkesvaror kan reklamationer komma in via telefon, mejl, chatt och chatbot. Beroende på reklamationens art eskaleras ärendet till rätt nivå av hantering. Ärenden som gäller främmande föremål, misstänkt matförgiftning, allergisk reaktion, sakskada, tand- eller annan personskada hanteras alltid manuellt och utifrån fastslagna rutiner. Allvarligare ärenden följs upp av en särskild enhet, med vidare kontakt med produktansvariga, leverantörer och försäkringsbolag. Medlemmar i ICA Gruppens lojalitetsprogram Stammis, och som uppger sitt medlemskap vid reklamationen, ersätts vanligtvis inom 3–5 dagar. För kunder som inte är medlemmar i Stammis kan det ta upp till 14 dagar att få ersättningen utbetalad.

Reklamationer av externa varumärken görs genom att kontakta leverantören eller butiken i vilken varan köptes.

Reklamationer av varor köpta hos Rimi Baltic kan göras via kundtjänst eller direkt i butik. Rimi Baltic arbetar utifrån fastslagna processer för hantering av kvalitetskrav, återkallanden och publika återkallanden, såväl centralt som i butik.

Reklamationer hos Apotek Hjärtat följer något olika rutiner beroende på om det rör läkemedel eller handelsvaror, men alltid utifrån utgångspunkten att agera skyndsamt och på ett tillmötesgående sätt. Vid reklamation av läkemedel har kunden rätt att begära svar från läkemedelsföretaget via apoteket.



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307789

Mål och utfallsdata

Publika återkallelser (ICA Gruppen)

	2024	2023	2022
Totalt	107	80	77
Egna varor	32	24	11

Kommentar: Vid misstanke om att en såld produkt medför en hälsorisk tar ICA Gruppen kontakt med ansvarig tillsynsmyndighet, tar bort produkten från hyllorna och skickar ut ett pressmeddelande om återkallelse. Återkallelsen innebär att produkten direkt stoppas i kassan och inte längre är möjlig att köpa. En återkallelse följs alltid upp hos leverantören genom besök och/eller dokumenterad återkoppling på vilka åtgärder leverantören vidtagit för att problemet inte ska uppstå igen.

Det ökade antalet återkallelser under 2024 kan framför allt härledas till större återkallellser kopplat till misstänkt eller bekräftad salmonellasmitta, dels för ägg, dels för förpackad sallad, där ett stort antal artiklar återkallades som en försiktighetsåtgärd.

Antal analyser för att upptäcka matfusk

Under året genomfördes 20 analyser som en del av arbetet med att motverka matfusk inom ICA Sverige, och 26 analyser inom Rimi Baltic.

Kvalitetscertifierade butiker och butiker som har implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik, ICA Sverige, antal

	2024	2023	2022
Accepterade av kontrollorgan	517	581	604
Implementerat standarden	1 093	1 105	1 093

Kommentar: Det minskade antalet butiker som antingen är accepterade av kontrollorgan eller har implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik är en konsekvens av pandemin, vilken försvårade granskningsförfarandet i butik av ICAs hållbarhetscoacher och externa revisionsbolag. Det utmanande omvärldsläget de senaste åren har även inneburit ett fortsatt behov av omprioriteringar i butiksdriften, framför allt för mindre butiker.

Kvalitetscertifierade leverantörer, %

	2024	2023	2022
Andel kvalitetscertifierade leverantörer av ICA Gruppens egna varor	95	94	93

Redovisningsprinciper

Leverantörsrelaterade kvalitetscertifikat

Kvalitetscertifierade leverantörer omfattar alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor som har genomgått en granskning och innehar ett tillhörande giltigt certifikat enligt någon av de kvalitetsstandarder som accepteras av ICA Gruppen.

Kvalitetsarbete och produktsäkerhet

De återkallelser som bedöms vara en risk för hälsa eller miljö är publika återkallelser, vilket innebär att allmänheten informeras via pressmeddelande.

Kvalitet i butik

Antalet certifierade ICA-butiker i Sverige avser butiker som godkänts och certifierats av en tredje part enligt Svensk standard för livsmedelshantering i butik. Butiker som implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik avser svenska ICA-butiker som tillämpar standarden, men som inte certifierats av tredje part.

Kvalitetstest av produkter

ICA Sverige och Rimi kvalitetstestar kontinuerligt sortimentet inom områden såsom otillåtna kemikalier, pesticider, sensorik, mikrobiologi och matfusk. Testerna utförs både externt och internt.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Ansvarsfullt företagande

ICA Gruppens ambition är att vara en positiv kraft i samhället. I denna strävan är ett kontinuerligt arbete kopplat till etik och antikorruption av central betydelse, och inom koncernen bedrivs ett aktivt arbete för att säkerställa efterlevnad av såväl externa som interna ramverk.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619060707

→ G1

Ansvarsfullt företagande

Policyer, risker och möjligheter

ICA Gruppens ambition är att vara en positiv kraft i samhället. I denna strävan är ett kontinuerligt arbete kopplat till etik och antikorruption av central betydelse, och inom koncernen bedrivs ett aktivt arbete för att säkerställa efterlevnad av såväl externa som interna ramverk.

Korruption och brister i affärsetik är inte bara fel, utan kan ha en negativ inverkan på såväl samhällsutvecklingen i stort som på ICA Gruppens specifika marknader och värdekedjor. Korruption tenderar till att skada de redan mest utsatta, öka ojämlikheterna, undergräva demokratin och har en generellt negativ inverkan på investeringar och ekonomier.

ICA Gruppens leverantörskedjor är komplexa och består ofta av flera led, inte sällan med leverantörer och underleverantörer verksamma i länder med hög risk för korruption och mutor. Eventuella brister i styrning och företagskultur riskerar att leda till negativa effekter också på efterlevnaden av miljömässiga och sociala standarder. En god affärskultur är även viktigt nedströms, bland fristående ICA-handlare och i deras respektive affärsrelationer.

ICA Gruppen är i många avseenden en stor aktör och det är därför av särskilt stor vikt hur koncernen hanterar leverantörsrelationer och säkerställer efterlevnad av konkurrensrättsliga regler.

Vad gäller djurskydd finns en betydande risk för bristande efterlevnad av djurskyddskrav i leverantörskedjan, både i produktionen i Europa och i länder utanför EU.

Risker och möjligheter för ICA gruppen

Brott, övertramp eller missförhållanden relaterade till korruption eller brister i affärsetik i den egna verksamheten, hos leverantörer och partners eller bland fristående ICA-handlare medför risker avseende förtroendet för ICA Gruppens och ICAs varumärke bland kunder, befintliga och potentiella medarbetare, leverantörer, partners och övrig omvärld. Brott mot lagar och andra regelverk kan även resultera i negativt finansiell utveckling till följd av utdömande av böter.

Svensk och europeisk lagstiftning påverkar såväl ICA Gruppens verksamhet som förutsättningarna i värdekedjan, och kan leda till både risker och möjligheter. Ett ansvarsfullt engagemang i utvecklingen av politiska styrmedel, främst genom branschorganisationer, är därför väsentligt för ICA Gruppen.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Styrning

ICA Gruppen och dess ledning accepterar inte någon form av mutor och arbetar aktivt för att säkerställa att detta inte inträffar. ICA Gruppen arbetar enligt en styrningsmodell för affärsetik som har tillämpats inom koncernen sedan 2015. Den utgörs bland annat av uppförandekoden (Code of Conduct), den affärsetiska riktlinjen , visselblåsartjänsten, riskanalys, utbildning, kommunikation och rapportering.

Affärsetiska riktlinjer och företagskultur

Arbetet med att förebygga affärsetiska risker baseras på såväl externa ramverk som interna regelverk och riktlinjer. Till de externa ramverken hör bland annat tillämpliga lagar och regler för verksamheten, branschpraxis och god sed. Hit hör även följande av FN Global Compact, FNs vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter, ILOs kärnkonventioner och OECDs riktlinjer för multinationella företag avseende ansvarsfullt företagande. ICA Gruppen följer även Näringslivskoden (Institutet Mot Mutor).

Till de interna regelverken hör bland annat ICA Gruppens uppförandekod och ICA Gruppens affärsetiska riktlinje. I den Affärsetiska riktlinjen beskrivs ICA Gruppens affärsprinciper och riktlinjer för antikorruption, exempelvis avseende gåvor och förmåner, intressekonflikter och rättvis konkurrens. ICA Gruppens uppförandekod och riktlinjen för affärsetik ska efterföljas av samtliga anställda, interna konsulter och styrelseledamöter inom ICA. Utöver detta finns även interna instruktioner som rör representation, möten och resor.

Policies med bäring på affärsetik

- Uppförandekod (Code of Conduct)
- Riktlinje för Affärsetik
- Dataskyddspolicy
- Insiderpolicy
- Kommunikationspolicy
- Skattepolicy
- Hållbarhetspolicy

Strategi och fokus

Grunden för att göra affärer med och inom ICA Gruppen definieras i ICA Gruppens uppförandekod, och Hållbarhetspolicyn. Leverantörer och samarbetspartners förväntas följa intentionen i dessa och agera på ett etiskt ansvarsfullt sätt. Genom undertecknande av avtal förbinder sig leverantörer och samarbetspartners att uppfylla ICA Gruppens krav.

Grunden till ett ansvarfullt företagande och ett affärsetiskt korrekt agerande utgörs av en sund företagskultur. ICA Gruppens företagskultur bygger på värderingarna enkelhet, engagemang och entreprenörskap. Med enkelhet menas ett förhållningssätt som sätter fokus på tydlighet, ärlighet och förtroende för varandra. Engagemang innebär ett gemensamt ansvar för verksamhet, arbetssätt och omvärld. Entreprenörskap avser strävan efter att vara handlingskraftiga, kundfokuserade och söka ständiga förbättringar.

Ansvar och styrning

ICA Gruppens styrelse beslutar om uppförandekoden och revidering av denna. Vd beslutar på motsvarande sätt om riktlinjen för affärsetik. Ärenden med affärsetiska inslag bereds med hjälp av ICA Gruppens juristavdelning. Uppföljning av utvecklingen i de operativa verksamheterna sker enligt ICA Gruppens etablerade process för uppföljning av policyer och riktlinjer.

Affärsetiska aspekter ingår även i den årliga riskanalys som görs för varje bolag inom koncernen. Medlemmarna i koncernledningen är ansvariga för att säkerställa att implementering av koncernens Affärsetiska riktlinje sker inom respektive ansvarsområde. Chefer inom koncernen har ansvar för tillsyn och efterlevnad. Alla anställda ansvarar för att sätta sig in i innehållet i ICAs styrdokument och agera i enlighet med dessa.

Hantering av förbindelser med leverantörer

Relationen till leverantörer regleras ytterst i de inköpsavtal med tillhörande hållbarhetsbilaga som upprättas i samband med att avtal ingås. Avtalen ställer bland annat krav på antikorruption och definierar specifika produktkrav. De innehåller även klausuler om att visa tillbörlig aktsamhet gällande mänskliga rättigheter, miljöskydd och djurskydd i linje med internationellt erkända principer.

Leverantörer ska säkerställa att dessa krav kommuniceras till och implementeras av alla underleverantörer involverade i produktion eller annan verksamhet för ICA Gruppen. Leverantörer ska även informera ICA Gruppen om eventuella underleverantörer involverade i produktion eller drift. Leverantören är ansvarig för att dessa följer de krav som anges i avtalet.

I avtalet anges vidare att ICA Gruppen, i samförstånd med leverantören, har rätt att besöka eller granska leverantören om det finns skäl att anta att något av koncernens krav inte uppfylls. ICA Gruppen har även rätt till relevant information om produktionsanläggningar. Leverantören ska vid upptäckt eller misstänkt överträdelse av ställda krav ge en detaljerad skriftlig beskrivning om den överträdelse som konstaterats.

I hållbarhetsbilagan som biläggs samtliga avtal anges också att leverantörer bör arbeta för att ha en due diligence-process på plats för att säkerställa att negativa effekter på klimatet, för mänskliga rättigheter och miljön i leverantörens värdekedja identifieras och hanteras proaktivt.

Risken för avvikelse mot ICA Gruppens uppförandekod och hållbarhetsbilagan i specifika inköpsavtal bedöms vara som störst i varor som tillverkas i eller innehåller ingredienser eller material från riskländer. Länder med hög risknivå definieras i enlighet med amfori BSCIs definition för innevarande redovisningsperiod. BSCI väger in faktorer som politisk stabilitet och frånvaro av våld, kvalitet i regelsystem, rättsstatsprincipen, kontroll av korruption, regeringens effektivitet och möjlighet att göra sin röst hörd. Alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer ska vara kontrollerade och godkända av ICA Gruppen eller av en tredje part. För mer information om utfallet av de sociala revisionerna under 2024, se sidan 137.

Förebyggande arbete mot korruption och mutor

ICA arbetar systematiskt med att förhindra korruption och upprätthålla en hög etik i relationer med anställda, leverantörer, kunder och övrig omvärld. För att säkerställa att alla anställda har kunskap om och agerar i enlighet med den affärsetiska riktlinjen finns ICA Gruppens interna webbutbildning. Utbildningen är obligatorisk för samtliga tjänstemän inom koncernen.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307911

Antalet anställda som har genomfört webbutbildningen följs upp och redovisas internt till styrelsen. Som komplement till webbutbildningen genomförs även lärarledd undervisning för de medarbetargrupper som är mest exponerade för affärsetiska dilemman. Sådan utbildning kan även bedrivas digitalt för ökad tillgänglighet. Anställda har även tillgång till lokal information, genom bl.a. en digital plattform för information och utbildning om affärsetik. Därutöver vidtas löpande ytterligare informationsåtgärder i syfte att sprida kunskap kring affärsetik inom koncernen.

I den dagliga verksamheten arbetar sedan varje bolag för att uppfylla affärsprinciperna för affärsetik. ICAs centrala inköpsavtal innehåller bestämmelser om att ICAs medarbetare inte får ta emot eller begära gåvor, representation eller andra personliga förmåner som kan riskera att vara otillbörliga. Enligt avtalen ska leverantörer ha implementerat regler och rutiner för att förhindra mutor, korruption och oetiska affärsmetoder.

ICAs ansvarsnämnd

ICA Gruppen och ICA-handlarnas medlemsorganisation, ICA-handlarnas Förbund, har gemensamt inrättat en ansvarsnämnd, vilken har till uppgift att handlägga ärenden som rör ICA-handlares åtaganden och skyldigheter enligt ICA-handlarnas Förbunds stadga. Ansvarsnämnden kan meddela erinran, varning eller uteslutning ur ICA-handlarnas Förbund. Nämnden består av representanter från ICA Gruppen, ICA Sverige och ICA-handlarnas Förbund.

Visselblåsartjänst

Genom ICA Gruppens webbaserade visselblåsartjänst kan anställda och övriga som omfattas av Visselblåsarlagen rapportera anonymt om missförhållanden som upplevs strida mot lagar eller regler för verksamheten. Alla inom ICA Gruppen kan påtala missförhållanden utan att riskera någon negativ reaktion från företaget. Visselblåsartjänsten innehåller tydliga rutiner och processer för hur anmälda ärenden ska hanteras. Visselblåsartjänsten finns tillgänglig via interna separata visselblåsarkanaler för ICA Gruppens bolag i Sverige, de baltiska länderna och Asien. Utredningar av anmälda händelser ska präglas av sekretess och oberoende.

Politiskt inflytande och lobbyverksamhet

ICA Gruppen har ett intresse av att upprätthålla goda kontakter med beslutsfattare som är relevanta för de olika verksamheterna inom koncernen. Genom dialog uppmärksammar ICA beslutsfattare på konsekvenser av politiska förslag och planerad lagstiftning.

En viktig del av arbetet består av att vara transparenta och visa upp olika delar av ICA-systemet, från lager och logistik till de handlarägda butikerna, för att därigenom öka kunskapen och förståelsen för ICA Gruppens verksamheter, dess förutsättningar och samhällsfunktion. En stor del av arbetet sker genom samverkan inom bransch- och företagsorganisationer på nationell och europeisk nivå. I Sverige samverkar ICA Gruppen i huvudsak inom Svensk Handel och Svensk Dagligvaruhandel, men även i Svenskt Näringsliv. På europeisk nivå sker samverkan med andra genom organisationerna EuroCommerce och Independent Retail Europe.

ICA Gruppen är del av EUs öppenhetsregister, vilket listar organisationer som söker inflytande över EU-institutionernas lagstiftning och policyimplementering genom att ha dialog och möten med olika lagstiftare. I ICA Gruppens fall avses här huvudsakligen svenska ledamöter i Europaparlamentet.

ICA Gruppen är partipolitiskt obundet och ger inte ekonomiska eller andra bidrag till politiska partier.

Betalningspraxis

ICA Gruppen omfattas av följande lagstiftning och branschöverenskommelser med avseende på betalningspraxis:

Räntelagen

Räntelagen 2a § förskriver att en fordran förfaller till betalning senast 30 dagar efter att borgenär framställt krav på att fordran ska betalas. Mellan näringsidkare kan parterna komma överens om längre tid om parterna uttryckligen kommit överens om detta.

Näringslivets uppförandekod

En branschöverenskommelse till vilken bland annat ICA anslutit sig, med syftet att bekämpa för långa betaltider. Det innebär att betaltider gentemot små- och medelstora företag får vara högst 30 dagar från mottagen faktura. Uppförandekoden förvaltas av Föreningen för effektiva affärstransaktioner inom näringslivet.

Lagen om otillbörliga handelsmetoder

ICA Gruppens verksamhet omfattas av lagen om förbud mot otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter. Reglerna syftar till att skydda leverantörer av jordbruks- och livsmedelsprodukter från att deras köpare tillämpar vissa otillbörliga handelsmetoder. Till centrala delar i lagen hör bestämmelser om betalning inom 30 dagar samt förbud mot annullering av order senare än 30 dagar och ensidiga ändringar av villkor som pris, betalning, volym och plats.

Lag om rapportering av betaltider

ICA är skyldig att årligen rapportera genomsnittliga avtalade och faktiska betaltider samt andel fakturor som betalats för sent, med avseende på företag med färre än 250 anställda.

Djurvälfärd

ICA Sverige ställer krav både på svenskt och importerat kött för såväl egna märkesvaror som varor från andra leverantörer. Kraven utgår från svensk djurskyddslagstiftning. Övergripande innebär detta att djur ska behandlas väl, skyddas mot onödigt lidande och hållas i en miljö som främjar deras hälsa och naturliga beteende. Leverantörer av allt färskt och fryst kött i ICA Sveriges centrala sortiment har godkänts efter en djuromsorgsrevision. Kött från svenska leverantörer, vilka kontrolleras av svensk lagstiftning, revideras baserat på en riskbedömning som utförs av ICA Sverige. Revisionerna kan till exempel innebära kontroller av hur djuren föds upp samt hur de hanteras under transport och vid slakt. Revisionerna genomförs antingen av ICA Sveriges egna kvalitetsspecialister eller av tredje part.

Rimi Baltic tog under 2024 fram en djurvälfärdspolicy som definierar övergripande krav och förväntningar i relation till sortimentet. Policyn ligger till grund för kompetenshöjande aktiviteter i inköpsverksamheten och hos leverantör, och kommer att lägga grunden till kommande uppföljning mot kraven.

ICA Sverige säljer inte ägg från burhöns i det centrala sortimentet, och i Baltikum verkar Rimi för en övergång till burfria ägg.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Åtgärder och aktiviteter

Lansering av uppförandekod (Code of Conduct)

Under året implementerades ICA Gruppens uppförandekod, vilken består av gemensamma värderingar och affärsprinciper och beskriver ICA Gruppens åtagande att bedriva en hållbar verksamhet på ett ansvarsfullt, effektivt och transparent sätt. Uppförandekoden gäller alla anställda, interna konsulter, chefer och styrelsemedlemmar i ICA Gruppen och dess direkta eller indirekta dotterbolag eller intressebolag.

ICA-handlare uteslöts ur ICA-handlarnas Förbund

ICAs ansvarsnämnd beslutade under året att utesluta en handlare, då denne inte längre bedömdes uppfylla kraven för medlemskap. Beslutet togs mot bakgrund av mycket allvarliga arbetsmiljörelaterade problem, och innebär att handlaren ifråga inte längre får driva butik under ICA-varumärket. Nämnden har tagit upp ett 15-tal ärenden sedan den bildades 2008, och delat ut varningar och erinran, men det är första gången ansvarsnämnden fattat beslut om uteslutning av en ICA-handlare.

Djurvälfärd

Fortsatt fokus på förbättrad djurvälfärd i kycklingbranschen

Under hösten 2023 rapporterade media om missförhållanden hos flera aktörer i bakomvarande led inom slaktkycklingbranschen, och under 2024 har ytterligare rapporter kommit om missförhållanden i kycklingproduktion. ICA ser allvarligt på det som rapporterats, och fortsätter att själva och tillsammans med branschen föra dialog med leverantörer kring hur de ställer krav på och följer upp djuromsorgen i sin verksamhet och värdekedja.

ICA Sverige har även haft samtal med kycklingleverantörerna kring hur de ställer sig till långsamtväxande raser, där förutsättningarna för att värna djurvälfärden är bättre. ICA Sverige tillhandahåller redan idag ett brett sortiment av kycklingprodukter från långsamtväxande raser, men dessa utgör endast liten andel av försäljningen i kategorin.

ICA bevakar löpande hur inköpskriterier kan utvecklas för att i än högre grad värna djurvälfärd inom kycklingproduktion, men har valt att inte ställa sig bakom European Chicken Commitment (ECC), som består av ett antal välfärdskriterier att använda vid inköp av kyckling. Orsaken till detta är att de bland annat inte har ett generellt krav på utevistelse utan har det som utökat krav för vissa ursprung, som till exempel Sverige. ICA Sveriges bedömning är att kravet som det är utformat skulle innebära en ökad risk för fågelinfluensa, campylobacter och salmonella.

Övergång till burfria ägg i Baltikum

Rimi har initierat ett flertal aktiviteter för att säkerställa en balanserad övergång till burfria ägg på de baltiska marknaderna. Under året ordnades bland annat ett öppet möte med ledande producenter samt den lettiska djurrättsorganisationen "Animal Freedom". Utfasningen av burägg påbörjades också, när dessa helt plockades bort ur sortimentet i tretton centralt placerade Rimibutiker i Vilnius, Kaunas, Tallinn, Tartu och Riga. I samband med detta genomfördes även en kunskapshöjande kampanj i sociala medier.

Mål och utfallsdata

Fall av korruption eller mutor

ICA Gruppen rapporterar fall av korruption eller mutor enbart för verksamheten i Asien, inom ICA Global Sourcing (IGS).

Under 2024 bekräftade IGS ett fall av försök till muta från en leverantör. Incidenten följdes upp genom en åtgärdsplan.

Antal djuromsorgsrevisioner

Inom ICA Sverige genomfördes under året en djuromsorgsrevision.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619301792

Appendix

I följande appendix samlas mer detaljerad information om påverkansanalysen för respektive bolag, samt ICA Gruppens redovisning enlig EU-taxonomin.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Väsentlighet utifrån påverkan – ICA Gruppens bolag

ICA Gruppens hållbarhetsrapport utgår ifrån väsentlighet för ICA Gruppen (se sidorna 84–89). Dock skiljer sig de rörelsedrivande bolagens verksamhet och värdekedjor åt. Tabellen nedan visar, utifrån samma kriterier som ICA Gruppens väsentlighetsbedömning, vilka frågor som är väsentliga för respektive bolag utifrån påverkan i bolagets värdekedja.

P = Positiv påverkan (faktisk eller potentiell)
N = Negativ påverkan (faktisk eller potentiell)

Utfall väsentlighetsbedömning utifrån påverkan

	Ämne	Underämne och del-underämne	ICA Sverige	Rimi Baltic	Apotek Hjärtat	ICA Banken	ICA Fastigheter
E1	Klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	N	N	N	-	N
		Begränsning av klimatförändringar	N	N	N	N	N
		Energi	N	N	N	-	N
E2	Förorening	Förorening av luft*	N	N	N	-	-
		Förorening av vatten	N	N	N/P	-	-
		Förorening av mark	N	N	N	-	-
		Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser	N	N	N	-	N
		Ämnen som inger betänkligheter	N	N	N	-	-
E3	Vatten och marina resurser	Vattenförbrukning	N	N	N	-	-
		Vattenuttag	N	N	N	-	-
		Utsläpp av vatten	-	-	N	-	-
		Vattenutsläpp i haven	-	-	N	-	-
		Utvinning och användning av marina resurser	N	N	-	-	-
E4	Biologisk mångfald och ekosystem	Klimatförändring	N	N	N	-	N
		Förändrad markanvändning och förändrad sötvattens- och havsvattensanvändning	N	N	N	-	N
		Direkt exploatering	N	N	N	-	-
		Förorening	N	N	N	-	-
		Arters populationsstorlek	N	N	N	-	-
		Arters risk för globalt utdöende	N	N	N	-	-
		Markförstöring	N	N	-	-	-
		Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster	N	N	N	-	-
E5	Cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resursanvändning	N	N	N	-	N
		Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	N	N	N	-	N
		Avfall	N	N	N	-	N
S1	Arbetsvillkor	Balans mellan arbete och privatliv	N	-	-	-	-
		Hälsa och säkerhet	N	N	N/P	-	P
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	N	N	N	N	-
		Åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen	N	N	N	-	-
		Mångfald	N	N	N	N	N
S2	Arbetsvillkor	Arbetstid	N	N	N	-	N
		Rimliga löner	N	N	N	-	N
		Social dialog & föreningsfrihet	N	N	N	-	N
		Kollektivförhandlingar	N	N	N	-	N
		Balans mellan arbete och privatliv	-	-	N	-	-
		Hälsa och säkerhet	N	N	N	-	N
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	N	N	-	-	-
		Åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen	N	N	-	-	-
		Mångfald	N	N	-	-	N
S3	Andra arbetsrelaterade rättigheter	Barnarbete	N	N	N	-	N
		Tvångsarbete	N	N	N	-	N
		Vatten och sanitet	N	N	N	-	N

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619301793

VÄSENTLIGA FRÅGOR UTIFRÅN PÅVERKAN

	Ämne	Underämne och del-underämne	ICA Sverige	Rimi Baltic	Apotek Hjärtat	ICA Banken	ICA Fastig-heter
S3	Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter	Tillräckliga bostäder	N	N	N	-	N
		Tillräckliga livsmedel	N/P	N/P	N	-	N
		Vatten och sanitet	N	N	N	-	N
		Markrelaterade konsekvenser	N	N	N	-	N
		Säkerhetsrelaterade konsekvenser	N	N	N	-	N
		Lokalt samhällsengagemang	P	P	-	-	-
	Samhällens civila och politiska rättigheter	Konsekvenser för människorättsaktivister	N	N	N	-	N
	Urfolks rättigheter	Urfolks rättigheter	N	N	N	-	N
S4	Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	Personlig integritet	N	N	N	N	N
		Tillgång till (kvalitets)information	N	N	N	-	-
	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Hälsa och säkerhet	N/P	N/P	P	-	N
		Skydd av barn	N	N	N/P	-	-
	Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare	Tillgång till varor och tjänster	-	-	-	N	-

	Ämne	Underämne och del-underämne	ICA Sverige	Rimi Baltic	Apotek Hjärtat	ICA Banken	ICA Fastig-heter
G1	Företagskultur		N	N	N	N	N
	Skydd för visselblåsare		N	N	N	N	N
	Djurskydd		N	N	-	-	-
	Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner		N	N	N	-	N
	Korruption och mutor		N	N	N	N	N

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Taxonomin

Taxonomiredovisning för ICA Gruppen

ICA Gruppens huvudsakliga verksamhet är detalj- och partihandel (retail), vilket inte är en ekonomisk aktivitet som omfattas av taxonomin för miljömässig hållbarhet. Av de cirka 90 ekonomiska aktiviteter som omfattas av Taxonomin har ICA Gruppen identifierat vägtransporter, sakförsäkringar, nybyggnation av fastigheter samt förvärv och ägande av fastigheter, som ekonomiska aktiviteter som är sådana som ICA Gruppen bedriver och som kan ligga inom taxonomin.

Vid en närmare analys av hur dessa aktiviteter definieras, är ICA Gruppens slutsats att ICA Fastigheters verksamhet är den enda ekonomiska aktiviteten som ICA Gruppen bedriver, som faller inom taxonomin för såväl omsättning, CapEx och OpEx. Nämnarens andel i Opex-komponenten utgörs dock endast av 1% av ICA Gruppens totala kostnader exklusive varukostnader. Vägtransporter utgör vad gäller omsättning och OpEx en del av den ekonomiska aktiviteten detalj- och partihandel (retail), eftersom transporter ingår i priset för de varor ICA Gruppen säljer till butiker och kunder. Investeringar i fordon för vägtransport inkluderas därför enbart i tabellen för CapEx. Sakförsäkringar är en mycket liten del av koncernens verksamhet, och har därför bedömts vara icke materiell.

Baserat på ovan redovisar ICA Gruppen på nästkommande sidor följande information i de tabeller som krävs enligt EU Taxonomin:

Omsättning:

7.7 Förvärv och ägande av byggnader: Visar hur stor andel av ICA Gruppens omsättning som utgörs av omsättning från fastighetsverksamheten avseende butiker i Sverige.

Kapitalutgifter (CapEx):

6.6 Tjänster avseende vägtransport av gods: Visar hur stor andel av ICA Gruppens investeringar som avser köp, och leasing av fordon för vägtransport av gods. I nuläget finns inte den koppling mellan finansiell data och fordonsinformation som skulle behövas för att bedöma taxonomiförenlighet, varför helheten redovisas som ej taxonomiförenlig.

7.7 Förvärv och ägande av byggnader: Visar hur stor andel av ICA Gruppens investeringar, i balansräkningen, som sker inom fastighetsverksamheten avseende butiker, lager och kontor i Sverige.

Driftsutgifter (OpEx):

7.7 Förvärv och ägande av byggnader: Kostnader för att hålla en tillgång i användbart skick, och då endast kostnader som uppstår om tillgången inte används. Nyckeltalet visar hur stor andel av sådana kostnader i ICA Gruppen som finns inom fastighetsverksamheten avseende butiker i Sverige. Då data för driftsuppgifter för Rimi Baltic ej samlats in för 2024, används en schablon baserat på data för 2022, vilket är det senaste år då data finns tillgängligt.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter:

Inget av de ingående bolagen i ICA Gruppen utför, finansierar eller är exponerat mot kärnenergi- eller fossilgasrelaterade verksamheter. Tabellen gäller således såväl de enskilda bolagen, som gruppen som helhet.

Dubbelräkning har undvikits genom säkerställande av att endast separata kostnadskomponenter har inkluderats i summeringen av de relevanta verksamheterna.

Taxonomiredovisning för ICA Banken och ICA Försäkring

I linje med nya tillkännagivanden från EU Kommissionen kring tolkningar i relation till taxonomiförordningen inkluderas från och med 2024 även taxonomitabeller för ICA Banken (inklusive ICA Försäkring) i ICA Gruppens hållbarhetsredovisning (se sidorna 160–170).

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)

ICA Gruppens ekonomiska verksamhet inom fastigheter riskerar att påverkas negativt av flera av de klimatrelaterade risker som förtecknas i EU Kommissionens bilaga med tekniska granskningskriterier i relation till taxonomin. Framför allt akuta risker, exempelvis storm, översvämning eller jordskred kan utsätta fastigheter för negativ påverkan, men även kroniska risker, som värmestress i form av till exempel urbana värmeöar, kan påverka fastigheterna under dess livslängd. Med anledning av detta genomförs klimatriskanalyser vid nybyggnation och förvärv av fastigheter, som en del av riskanalysen vid projektering och kommunala krav i samband med tillståndsprocessen vid nyproduktion. ICA Gruppen arbetar också med att utveckla och fördjupa arbetet med klimatriskanalyser, i linje med TCFDs principer (se sidan 93). Bland annat genomförde ICA Fastigheter under året en klimatriskkartläggning av hela fastighetsbeståndet där verksamhet bedrivs.

Sociala minimikrav avseende mänskliga rättigheter, anti-korruption, ansvarsfull skatt och konkurrens (Minimum Safeguards):

ICA Gruppens policyer och riktlinjer (se sidan 80) lägger grunden för att säkerställa att koncernen efterlever de sociala minimikrav som definieras i relation till EU-taxonomin. Därutöver har koncernen åtagit sig att följa OECD:s riktlinjer för multinationella företag, och arbetar med Human Rights Due Diligence (HRDD) i linje med FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter och företag (se sidan 136).

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Kärnenergirelaterade verksamheter	
1. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ

Fossilgasrelaterade verksamheter	
4. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307194

Viktat medelvärde av centrala resultatindiktarorer (KPIer) för ICA Gruppens verksamheter som är förenliga med taxonomin

ICA Gruppen är en så kallad mixad grupp och upplysningarna enligt taxonomiregelverket inkluderar därmed både bank- och försäkringsspecifika tabeller och nyckeltal. För att ge läsaren en bättre förståelse för hur stor andel av koncernens icke-finansiella respektive finansiella verksamhet som omfattas av och är förenlig med taxonomiregelverket viktas nyckeltalen samman i ett genomsnittligt nyckeltal i nedanstående tabell.

			KPIer per affärssegment			
	Intäkter MSEK	Andel av Gruppens totala intäkter (A)	Omsättnings-baserad KPI (B)	Kapitalutgifts-baserad KPI (C)	Viktad omsättnings-baserad KPI (A*B)	Viktad kapitalutgifts-baserad KPI (A*C)
A. Finansiell verksamhet	**2 909**	**2%**				
Kapitalförvaltning	-	0%	N/A	N/A	N/A	N/A
Bankverksamhet	1 779	1%	0%	0%	0%	0%
Värdepappersföretag	-	0%	N/A	N/A	N/A	N/A
Försäkringsföretag	1 130	1%	5,3%	5,5%	0%	0%

			Omsättnings-baserad KPI (B)	Kapitalutgifts-baserad KPI (C)	Viktad omsättnings-baserad KPI (A*B)	Viktad kapitalutgifts-baserad KPI (A*C)
B. Icke-finansiell verksamhet	154 307	98%	0%	1%	0%	1%
Gruppens totala intäkter	157 216	100%				

	Medelvärde omsättnings-baserad KPI	Medelvärde kapitalutgifts-baserad KPI
Medelvärde KPI för Gruppen	0%	1%

Redovisningsprinciper
Intäkter från finansiell verksamhet redovisas enligt följande princip: Intäkter från Bankverksamhet likställs med ICA Bankens intäkter, exklusive ICA Försäkring. Intäkter från försäkringsföretag likställs med intäkterna från ICA Försäkring. I båda fallen inkluderas enbart intäkter mot externa parter utanför ICA Gruppen, dvs. interna intäkter har ej räknats med. Vägningen av nyckeltalen görs baserat på hur stor del av koncernens bruttointäkt som kommer från respektive verksamhet.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Andel av **omsättningen** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Kriterier för väsentligt bidrag: Begränsning av klimatförändringar (5)	Kriterier för väsentligt bidrag: Anpassning till klimatförändringar (6)	Kriterier för väsentligt bidrag: Vatten och marina resurser (7)	Kriterier för väsentligt bidrag: Cirkulär ekonomi (8)	Kriterier för väsentligt bidrag: Föroreningar (9)	Kriterier för väsentligt bidrag: Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Begränsning av klimatförändringar (11)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Anpassning till klimatförändringar (12)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Vatten och marina resurser (13)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Cirkulär ekonomi (14)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Föroreningar (15)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Sociala minimikrav (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år N-1 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (19)	Kategori (omställnings-verksamhet) (20)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	98	0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	J	-	-	-	-	J	0%	-	-
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		98	0%	0%	-	-	-	-	-								0%		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	3 783	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		3 783	2%	2%	-	-	-	-	-										
Totalt (A.1+A.2)		3 880	2%	2%	-	-	-	-	-								2%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		153 336	98%																
Totalt (A+B)		157 216	100%																

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619190795

TAXONOMI

Andel av **kapitalutgifterna** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning av klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Sociala minimikrav (17)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N-1 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (19)	Kategori (omställnings-verksamhet) (20)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	98	1%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	J	-	-	-	-	J	4%	-	-
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)		**98**	**1%**	**1%**	-	-	-	-	-								**4%**		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	57	1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	4 397	48%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**4 454**	**49%**	**49%**	-	-	-	-	-										
Totalt (A.1+A.2)		**4 553**	**50%**	**50%**	-	-	-	-	-								**53%**		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		**4 580**	**50%**																
Totalt (A+B)		**9 133**	**100%**																

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Andel av **driftsutgifterna** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Sociala minimikrav (17)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (omställnings-verksamhet) (21)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	5	2%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	J	-	-	-	-	J	2%	N/A	-	-
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.1)		5	2%	2%	-	-	-	-	-								2%	N/A		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	107	34%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		107	34%	34%	-	-	-	-	-											
Totalt (A.1+A.2)		113	35%	35%	-	-	-	-	-								2%	N/A		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		206	65%																	
Totalt (A+B)		319	100%																	

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20230619307796

Sammanställning av de centrala resultatindikatorer för vilka kreditinstitut ska lämna upplysningar enligt artikel 8 i taxonomiförordningen

2024-12-31		Alla miljömässigt hållbara tillgångar	Central resultatindikator[4]	Central resultatindikator[5]	% omfattning (i förhållande till alla tillgångar)[3]	% av tillgångar som undantas från täljaren vid beräkning av andelen gröna tillgångar (artikel 7.2 och 7.3 och avsnitt 1.1.2.1 i bilaga V)	% av de tillgångar som undantas från nämnaren vid beräkning av andelen gröna tillgångar (artikel 7.1) och avsnitt 1.2.4.1 i bilaga V)
Huvudsaklig central resultatindikator	Andelen gröna tillgångar i stocken	0	-	-	87,74	24,60	12,26

		Alla miljömässigt hållbara verksamheter	Central resultatindikator	Central resultatindikator	% täckning (över totala tillgångar)	% av tillgångar som undantas från täljaren vid beräkning av andelen gröna tillgångar (artikel 7.2 och 7.3 och avsnitt 1.1.2.1 i bilaga V)	% av de tillgångar som undantas från nämnaren vid beräkning av andelen gröna tillgångar (artikel 7.1) och avsnitt 1.2.4.1 i bilaga V)
Andra centrala resultatindikatorer	Andelen gröna tillgångar (flödet)	0	-	-	-	-	-
	Handelslager[1]	N/A	N/A	N/A			
	Finansiella garantier	0	-	-			
	Förvaltade tillgångar	0	-	-			
	Avgifts- och provisionsintäkter[2]	N/A	N/A	N/A			

1. För kreditinstitut som inte uppfyller villkoren i artikel 94.1 i kapitalkravsförordningen eller de villkor som anges i artikel 325a.1 i samma förordning.
2. Avgifts- och provisionsintäkter från andra tjänster än utlåning och tillgångar under förvaltning.Instituten ska lämna framåtblickande information för denna centrala resultatindikator, däribland information om mål, tillsammans med relevanta beskrivningar av den metod som tillämpats.
3. % av de tillgångar som täcks av den centrala resultatindikatorn genom bankernas alla tillgångar.
4. På grundval av motpartens omsättningsindikator.
5. På grundval av motpartens kapitalutgiftsindikator, bortsett från utlåningsverksamheter, för vilka omsättningsindikatorn för allmän utlåning ska användas.

Redovisningsprinciper

ICA Bankens taxonomirapport för 2024
ICA Bankens taxonomirapport för 2024 är konsoliderad för ICA Banken och ICA Försäkring i enlighet med den tillsyn som omfattas av Capital Requirements Regulation (EU 575/2013). Följande år rapporterat i enlighet med Artikel 8 i EUs taxonomi, som kompletteras av kommissionens delegerade förordning 2021/2178, bilaga V, VI och X.

Lån och förskott, räntebärande värdepapper och egetkapitalinstrument som inte innehas för handel och som får användas i beräkningen av andelen gröna tillgångar

Icke-finansiella företag
ICA Banken har ingen utlåning till icke-finansiella företag som rapporterar enligt NFRD.

Hushåll

- Lån till bostadsrenovering: Blancolån med lånesyfte "Bostad renovering". I dagsläget går det inte att säkerställa att det med säkerhet använts till renovering, därmed gör ICA Banken en konservativ bedömning och exkluderar detta. Renoveringslån är exkluderade från rapportering av taxonomi-relevanta aktiviteter då datakvalitet och datatillgänglighet inte är tillräcklig för bedömning av om exponeringarna klarar den tekniska screeningen.
- Lån till motorfordon: Taxonomi-förenliga exponeringar innefattar lån till utsläppsfria fordon utfärdade efter 31 december 2020. Blancolån med lånesyfte "lån till motorfordon". I dagsläget går det inte att säkerställa att det med säkerhet använts till ett motorfordon, därmed gör ICA Banken en konservativ bedömning och exkluderar detta. Lån till motorfordon är exkluderade från rapportering av taxonomi-relevanta aktiviteter då datakvalitet och datatillgänglighet inte är tillräcklig för bedömning av om exponeringarna klarar den tekniska screeningen.

Tillgångar som exkluderas från täljaren i GAR- beräkningen (täcks i nämnaren)

SMF och icke-finansiella företag (förutom SMF) som inte omfattas av skyldigheterna att lämna uppgifter enligt direktivet om icke-finansiell rapportering

Egetkapitalinstrument: ICA Banken har aktieinnehav i dotterbolaget ICA Försäkring och det delägda hypoteksbolaget Borgo AB. De två bolagen rapporterar inte enligt NFRD.

Kontant och kontantrelaterade tillgångar
Här hamnar förutom kassan även de insatta medel som Banken har hos andra finansiella institut vilket ska exkluderas från nämnaren.

Tillgångar som inte täcks för GAR-beräkning

Stater och överstatliga emittenter
ICA Banken har drygt 1 MDSEK i kommunobligationer varav 80 % är gröna obligationer. Dessa hamnar utanför GAR-beräkning trots att en stor del av exponeringen med stor sannolikhet är taxonomi-relevant.

Handelslager
Banken har inget handelslager

Utanför balansräkningen

Finansiella garantier
Banken har inga sådana tillgångar.

Förvaltade tillgångar
Banken har inga sådana tillgångar.

KPIer

KPI Turnover (omsättning)
Givet databegränsningar faller ingen exponering ut som taxonomirelevant. Banken arbetar med att implementera metoder för beräkning och verifiering av taxonomidata för exponeringar.

KPI Capex (kapitalutgifter)
Givet databegränsningar faller ingen exponering ut som taxonomirelevant. Banken arbetar med att implementera metoder för beräkning och verifiering av taxonomidata för exponeringar.

KPI GAR Stock
Givet databegränsningar faller ingen exponering ut som taxonomirelevant i portföljen för 2024.

KPI GAR Flow
Flödet rapporteras som lån utfärdade under 2024. Det bokförda värdet är beviljad kreditlimit. Givet databegränsningar faller ingen exponering ut som taxonomirelevant i flödet för 2024.

Tabeller

GAR – sector information
Enbart mot sektor "Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter" går att koppla till taxonomi-relevant inom Bankens utlåning kopplad till företag.

KPI för avgifter och provisioner
Ej tillämpligt per 31 december 2024.

KPI för handel
Ej tillämpligt per 31 december 2024.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter
För Bankkoncernen, Bank och Försäkring inkluderat, är den exponeringsgrupp som innefattar företagsexponering uteslutande mot ICA-bolag. Genomgång visar att det finns handlare som har reservkraftsaggregat som drivs av diesel eller bensin. Dessa faller således inte inom fossilgasrelaterade verksamheter. Inte heller inom kärnenergi.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

TAXONOMI

Tillgångar för beräkning av andelen gröna tillgångar (omsättning)

		2024-12-31																					
		Begränsning av klimatförändringar (CCM)			Anpassning till klimatförändringar (CCA)			Vatten och marina resurser (WTR)			Cirkulär ekonomi (CE)			Föroreningar (PPC)			Biologisk mångfald och ekosystem (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)		
		Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)		
		Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)		
MSEK	Totalt redovisat bruttovärde	Användning av intäkter	Omställningsgynnande	Möjliggörande	Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Omställningsgynnande	Möjliggörande
Andelen gröna tillgångar – täckta tillgångar i både täljare och nämnare																							
Lån och förskott, räntebärande värdepapper och egetkapitalinstrument som inte innehas för handel och som får användas i beräkningen av andelen gröna tillgångar	18 899																						
Finansiella företag	3 868																						
Kreditinstitut	3 868																						
Lån och förskott	-																						
Räntebärande värdepapper, inklusive UoP	3 868																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Övriga finansiella företag	-																						
Värdepappersföretag	-																						
Lån och förskott	-																						
Räntebärande värdepapper, inklusive UoP	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Förvaltningsbolag	-																						
Lån och förskott	-																						
Räntebärande värdepapper, inklusive UoP	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Försäkringsföretag	-																						
Lån och förskott	-																						
Räntebärande värdepapper, inklusive UoP	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Icke-finansiella företag	-																						
Lån och förskott	-																						
Räntebärande värdepapper, inklusive UoP	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Hushåll	15 031																						
Lån med säkerhet i bostadsfastigheter	-																						
Lån för byggnadsrenovering	1 022																						
Lån till motorfordon	1 005																						
Finansiering av lokala myndigheter																							
Bostadsfinansiering	-																						
Annan finansiering av lokala myndigheter	-																						
Säkerhet som erhållits genom övertagande av kontroll: bostadsfastigheter och kommersiella fastigheter	-																						
Tillgångar som exkluderas från täljaren i GAR-beräkningen (täcks i nämnaren)	6 165																						
Finansiella och icke finansiella företag	3 377																						
SMF och icke-finansiella företag (förutom SMF) som inte omfattas av skyldigheterna att lämna uppgifter enligt direktivet om icke-finansiell rapportering	3 377																						
Lån och förskott	2 321																						
Lån med säkerhet i kommersiella fastigheter	655																						
Lån för byggnadsrenovering	-																						
Räntebärande värdepapper	-																						
Egetkapitalinstrument	1 056																						
Motparter från länder utanför EU som inte omfattas av skyldigheterna offentliggöra information enligt direktivet om icke-finansiell rapportering	-																						
Lån och förskott	-																						
Räntebärande värdepapper	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Derivat	-																						
Interbanklån på anfordran	-																						
Kontant och kontantrelaterande tillgångar	2 398																						
Andra kategorier av tillgångar (exempelvis goodwill, råvaror etc)	389																						
Andel gröna tillgångar totalt	25 064																						
Tillgångar som inte täcks för GAR-beräkning	3 503																						
Stater och överstatliga emittenter	2 005																						
Exponering mot centralbanker	1 498																						
Handelslager	-																						
Summa tillgångar	28 566																						
Exponeringar utanför balansräkningen – Företag som omfattas av skyldigheterna att lämna uppgifter enligt direktivet om icke-finansiell rapportering																							
Finansiella garantier	-																						
Förvaltade tillgångar	-																						
Värdepapper	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						

1, Due to lack of data, turnover are only calculated for AUM.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

16106619057307

TAXONOMI

Tillgångar för beräkningen av andelen gröna tillgångar (kapitalutgifter)

		2024-12-31																					
		Begränsning av klimatförändringar (CCM)			Anpassning till klimatförändringar (CCA)			Vatten och marina resurser (WTR)			Cirkulär ekonomi (CE)			Föroreningar (PPC)			Biologisk mångfald och ekosystem (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)		
		Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)		
		Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)		
MSEK	Totalt redovisat bruttovärde	Användning av intäkter	Omställningsåtgärder	Möjliggörande	Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Möjliggörande		Användning av intäkter	Omställningsåtgärder	Möjliggörande
Andelen gröna tillgångar – täckta tillgångar i både täljare och nämnare																							
Lån och förskott, skuldförbindelser och egetkapitalinstrument som inte innehas för handel och som får användas i beräkningen av andelen gröna tillgångar	18 899																						
Finansiella företag	3 868																						
Kreditinstitut	3 868																						
Lån och förskott	-																						
Räntebärande värdepapper, inklusive UoP	3 868																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Övriga finansiella företag	-																						
Värdepappersföretag	-																						
Lån och förskott	-																						
Räntebärande värdepapper, inklusive UoP	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Förvaltningsbolag	-																						
Lån och förskott	-																						
Räntebärande värdepapper, inklusive UoP	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Försäkringsföretag	-																						
Lån och förskott	-																						
Skuldförbindelser, inklusive UoP	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Icke-finansiella företag	-																						
Lån och förskott	-																						
Skuldförbindelser, inklusive UoP	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Hushåll	15 031																						
Lån med säkerhet i bostadsfastigheter	-																						
Lån för byggnadsrenovering	1 022																						
Lån till motorfordon	1 005																						
Finansiering av lokala myndigheter	-																						
Bostadsfinansiering	-																						
Annan finansiering av lokala myndigheter	-																						
Säkerhet som erhållits genom övertagande av kontroll: bostadsfastigheter och kommersiella fastigheter	-																						
Tillgångar som exkluderas från täljaren i GAR-beräkningen (täcks i nämnaren)	6 165																						
Finansiella och icke-finansiella företag	3 377																						
SMF och icke-finansiella företag (förutom SMF) som inte omfattas av skyldigheterna att lämna uppgifter enligt direktivet om icke-finansiell rapportering	3 377																						
Lån och förskott	2 321																						
Lån med säkerhet i kommersiella fastigheter	655																						
Lån för byggnadsrenovering	-																						
Räntebärande värdepapper	-																						
Egetkapitalinstrument	1 056																						
Motparter från länder utanför EU som inte omfattas av skyldigheterna att offentliggöra information enligt direktivet om icke-finansiell rapportering	-																						
Lån och förskott	-																						
Skuldförbindelser	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Derivat	-																						
Interbanklån på anfordran	-																						
Kontant och kontantrelaterade tillgångar	2 398																						
Andra kategorier av tillgångar (exempelvis goodwill, råvaror etc)	389																						
Andel gröna tillgångar totalt	25 064																						
Tillgångar som inte täcks för GAR-beräkning	3 503																						
Stater och överstatliga emittenter	2 005																						
Exponering mot centralbanker	1 498																						
Handelslager	-																						
Summa tillgångar	28 566																						
Exponeringar utanför balansräkningen – Företag som omfattas av skyldigheterna att lämna uppgifter enligt direktivet om icke-finansiell rapportering																							
Finansiella garantier	-																						
Förvaltade tillgångar	-																						
Värdepapper	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						

1. Due to lack of data, capex are only calculated for AUM.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Andelen gröna tillgångar – Sektorinformation

	2024-12-31																			
	Begränsning av klimatförändringar (CCM)		Anpassning till klimatiska förändringar (CCA)		Vatten och marina resurser (WTR)		Cirkulär ekonomi (CE)		Föroreningar (PPC)		Biologisk mångfald och ekosystem (BIO)		TOTALT (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
	Icke-finansiella företag (som omfattas av NFRD)	SMEs och andra icke-finansiella företag som ej omfattas av NFRD	Icke-finansiella företag (som omfattas av NFRD)	SMEs och andra icke-finansiella företag som ej omfattas av NFRD	Icke-finansiella företag (som omfattas av NFRD)	SMEs och andra icke-finansiella företag som ej omfattas av NFRD	Icke-finansiella företag (som omfattas av NFRD)	SMEs och andra icke-finansiella företag som ej omfattas av NFRD	Icke-finansiella företag (som omfattas av NFRD)	SMEs och andra icke-finansiella företag som ej omfattas av NFRD	Icke-finansiella företag (som omfattas av NFRD)	SMEs och andra icke-finansiella företag som ej omfattas av NFRD	Icke-finansiella företag (som omfattas av NFRD)	SMEs och andra icke-finansiella företag som ej omfattas av NFRD					
	Redovisat bruttovärde		Redovisat bruttovärde		Redovisat bruttovärde		Redovisat bruttovärde		Redovisat bruttovärde		Redovisat bruttovärde		Redovisat bruttovärde		Redovisat bruttovärde		Redovisat bruttovärde			
Uppdelning i sektorer – NACE	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (CCM)	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (CCM)	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (CCA)	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (CCA)	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (WTR)	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (WTR)	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (CE)	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (CE)	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (PPC)	MSEK	Varav miljömässigt hållbara (PPC)
68.20 Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter			336	-													336	-		

1. Sectors without exposure are excluded from the list

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307Z9Z

Central resultatindikator för andelen gröna tillgångar i stocken

		2024-12-31																					
		Begränsning av klimatförändringar (CCM)			Anpassning till klimatförändringar (CCA)			Vatten och marina resurser (WTR)			Cirkulär ekonomi (CE)			Föroreningar (PPC)			Biologisk mångfald och ekosystem (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			
		Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			
% (förhållande till alla täckta tillgångar i nämnaren)		Användning av intäkter	Omställningsinriktade	Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter	Omställningsinriktade	Möjliggörande	Andel av alla täckta tillgångar
Andelen gröna tillgångar = Täckta tillgångar i både täljare och nämnare																							
Lån och förskott, skuldförbindelser och egetkapitalinstrument som inte innehas för handel och som får användas i beräkningen av andelen gröna tillgångar (GAR)	-																						
Finansiella företag	-																						
Kreditinstitut	-																						
Lån och förskott	-																						
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																						
Egetkapitalinstrument																							
Övriga finansiella företag	-																						
värdepappersföretag	-																						
Lån och förskott	-																						
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Förvaltningsbolag	-																						
Lån och förskott	-																						
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Försäkringsbolag	-																						
Lån och förskott	-																						
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Icke-finansiella företag	-																						
Lån och förskott	-																						
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																						
Egetkapitalinstrument	-																						
Hushåll	-																						
Lån med säkerhet i bostadsfastigheter	-																						
Lån för byggnadsrenovering	-																						
Lån till motorfordon	-																						
Finansiering av lokala myndigheter	-																						
Bostadsfinansiering	-																						
Annan finansiering av lokala myndigheter	-																						
Säkerhet som erhållits genom övertagande av kontroll: bostadsfastigheter och kommersiella fastigheter	-																						
Andel gröna tillgångar totalt																							

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Central resultatindikator för andel gröna tillgångar i flödet

		2024-12-31																							
		Begränsning av klimatförändringar (CCM)			Anpassning till klimatförändringar (CCA)			Vatten och marina resurser (WTR)			Cirkulär ekonomi (CE)			Föroreningar (PPC)			Biologisk mångfald och ekosystem (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
		Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)			Taxonomirelevanta sektorer (som omfattas av taxonomin)				
		Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)			Varav miljömässigt hållbara (förenliga med taxonomikraven)				
% (i förhållande till flödet av alla tillgångar som omfattas av taxonomin)		Användning av intäkter	Omställningsinriktade	Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter		Möjliggörande	Användning av intäkter	Omställningsinriktade	Möjliggörande	Andel av alla täckta tillgångar	
Andelen gröna tillgångar – Täckta tillgångar i både täljare och nämnare																									
Lån och förskott, skuldförbindelser och egetkapitalinstrument som inte innehas för handel och som får användas i beräkningen av andelen gröna tillgångar (GAR)	-																								
Finansiella företag	-																								
Kreditinstitut	-																								
Lån och förskott	-																								
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																								
Egetkapitalinstrument	-																								
Övriga finansiella företag	-																								
Värdepappersföretag	-																								
Lån och förskott	-																								
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																								
Egetkapitalinstrument	-																								
Förvaltningsbolag	-																								
Lån och förskott	-																								
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																								
Egetkapitalinstrument	-																								
Försäkringsbolag	-																								
Lån och förskott	-																								
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																								
Egetkapitalinstrument	-																								
Icke-finansiella företag	-																								
Lån och förskott	-																								
Skuldförbindelser, inklusive användning av intäkter (UoP)	-																								
Egetkapitalinstrument	-																								
Hushåll	-																								
Lån med säkerhet i bostadsfastigheter	-																								
Lån för byggnadsrenovering	-																								
Lån till motorfordon	-																								
Finansiering av lokala myndigheter	-																								
Bostadsfinansiering	-																								
Annan finansiering av lokala myndigheter	-																								
Säkerhet som erhållits genom övertagande av kontroll: bostadsfastigheter och kommersiella fastigheter	-																								
Andel gröna tillgångar totalt																									

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619307199

Central resultatindikator för exponeringar utanför balansräkningen

| | 2024-12-31 | | |

TAXONOMI

Försäkringsverksamhetsindikatorn för skadeförsäkrings- och återförsäkringsföretag

				Väsentligt bidrag till anpassning till klimatförändringar		Orsakar inte betydande skada (DNSH)			
Ekonomiska verksamheter (1)	Absoluta premier, år t (2)	Andel premier, år t (3)	Andel premier, år t–1 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Vatten och marina resurser (6)	Cirkulär ekonomi (7)	Föroreningar (8)	Biologisk mångfald och ekosystem (9)	Minimiskyddsåtgärder (10)
	MSEK	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N
A.1 Skadeförsäkrings- och återförsäkringsrelaterad försäkringsverksamhet som är förenlig med taxonomikraven (miljömässigt hållbar)	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.1.1 Återförsäkrad	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.1.2 Som härrör från återförsäkringsverksamhet	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.1.2.1 Återförsäkrad (retrocession)	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.2 Skadeförsäkringsverksamhet och försäkringsverksamhet för återförsäkring som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (verksamheter som inte är förenliga med taxonomikraven)	337	29	30	J	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
B. Skadeförsäkrings- och återförsäkringsrelaterad försäkringsverksamhet som inte omfattas av taxonomin	827	71	70						
Totalt (A.1 + A.2 + B)	1 164	100	100						

Redovisningsprinciper

Den del av skadeförsäkringsverksamheten som omfattas av taxonomin och som redovisas i A1 och/eller A2 utgörs av de försäkringsprodukter som har direkta försäkringsmoment med anknytning till försäkring mot klimatrelaterade risker såsom exempelvis storm, brand, översvämning och jordskred i enlighet med Tabell A i Kommissionens delegerade förordning 2021/2139. Dessa produkter redovisas med produktens totala bruttopremieinkomst för perioden, således ingår även premier som avser att täcka andra risker än specifika klimatrisker i bruttopremieinkomsten.

Bolaget ser möjligheter att fortsatt vidareutveckla datakvalitet och datatillgängligheten för att möjliggöra mer detaljerad rapportering framgent samt med arbetet att anpassa verksamheten i enlighet med taxonomikraven.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Andelen av försäkrings- eller återförsäkringsföretagets investeringar som är inriktade på finansiering av, eller är förknippade med, taxonomiförenliga verksamheter i förhållande till totala investeringar

Det vägda medelvärdet av alla försäkrings- eller återförsäkringsföretagets investeringar som är inriktade på finansiering av, eller är förknippade med, ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven i förhållande till värdet av de totala tillgångar som omfattas av resultatindikatorn, med följande vikter för investeringar i företag enligt nedan:		Det vägda medelvärdet av alla försäkrings- eller återförsäkringsföretagets investeringar som är inriktade på finansiering av, eller är förknippade med, ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven, med följande vikter för investeringar i företag enligt nedan:	
Omsättningsbaserad (%):	5,3	Omsättningsbaserad (MSEK):	40,6
Kapitalutgiftsbaserad (%):	5,5	Kapitalutgiftsbaserad (MSEK):	42,5

Procentandelen tillgångar som omfattas av resultatindikatorn i förhållande till försäkrings- eller återförsäkringsföretagets totala investeringar (totala förvaltade tillgångar). Exklusive investeringar i statliga enheter.		Det monetära värdet av tillgångar som täcks av den centrala resultatindikatorn. Exklusive investeringar i statliga enheter.	
Täckningsgrad (%):	40,3	Täckning (MSEK):	772

Ytterligare, kompletterande upplysningar: Uppdelning av resultatindikatorns nämnare

Procentandelen derivat i förhållande till alla tillgångar som omfattas av resultatindikatorn.		Värdet i monetära belopp av derivat:	
%:	-	MSEK:	-

Andelen exponeringar mot finansiella och icke-finansiella företag som inte omfattas av artiklarna 19a och 29a i direktiv 2013/34/EU i förhållande till alla tillgångar som omfattas av resultatindikatorn:		Värdet av exponeringar mot finansiella och icke-finansiella företag som inte omfattas av artiklarna 19a och 29a i direktiv 2013/34/EU:	
För icke-finansiella företag (%):	7	För icke-finansiella företag (MSEK)	57
För finansiella företag (%):	18	För finansiella företag (MSEK)	140

Andelen exponeringar mot finansiella och icke-finansiella företag i länder utanför EU som inte omfattas av artiklarna 19a och 29a i direktiv 2013/34/EU i förhållande till alla tillgångar som omfattas av resultatindikatorn.		Värdet av exponeringar mot finansiella och icke-finansiella företag i länder utanför EU som inte omfattas av artiklarna 19a och 29a i direktiv 2013/34/EU:	
För icke-finansiella företag (%):	-	För icke-finansiella företag (MSEK):	-
För finansiella företag (%):	-	För finansiella företag (MSEK):	-

Andelen exponeringar mot finansiella och icke-finansiella företag som omfattas av artiklarna 19a och 29a i direktiv 2013/34/EU i förhållande till alla tillgångar som omfattas av resultatindikatorn:		Värdet av exponeringar mot finansiella och icke-finansiella företag som omfattas av artiklarna 19a och 29a i direktiv 2013/34/EU:	
För icke-finansiella företag (%):	14	För icke-finansiella företag (MSEK):	109
För finansiella företag (%):	11	För finansiella företag (MSEK):	87

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

TAXONOMI

Andelen exponeringar mot andra motparter och tillgångar i förhållande till totala tillgångar som omfattas av den centrala resultatindikatorn:		Värdet av exponeringar mot andra motparter och tillgångar:	
%:	49	MSEK:	379

Andel av försäkrings- eller återförsäkringsföretagets investeringar, utom investeringar avseende livförsäkrings-kontrakt där försäkringstagaren bär investeringsrisken, som är inriktade på finansiering av, eller är förknippade med, ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven:		Värde av försäkrings- eller återförsäkringsföretagets investeringar, utom investeringar avseende livförsäkrings-kontrakt där försäkringstagaren bär investeringsrisken, som är inriktade på finansiering av, eller är förknippade med, ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven:	
%:	N/A	MSEK:	-

Värdet av alla investeringar som finansierar ekonomiska verksamheter som inte omfattas av taxonomin i förhållande till värdet på alla tillgångar som omfattas av resultatindikatorn:		Värdet av alla investeringar som finansierar ekonomiska verksamheter som inte omfattas av taxonomin:	
%:	35	MSEK:	269

Värdet av alla investeringar som finansierar ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är förenliga med taxonomikraven i förhållande till värdet av alla tillgångar som omfattas av resultatindikatorn:		Värdet av alla investeringar som finansierar ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är förenliga med taxonomikraven:	
%:	6	MSEK:	49

Ytterligare, kompletterande upplysningar: uppdelning av resultatindikatorns täljare

Andelen taxonomiförenliga exponeringar mot finansiella och icke-finansiella företag som omfattas av artiklarna 19a och 29a i direktiv 2013/34/EU i förhållande till alla tillgångar som omfattas av resultatindikatorn:		Värdet av taxonomiförenliga exponeringar mot finansiella och icke-finansiella företag som omfattas av artiklarna 19a och 29a i direktiv 2013/34/EU:	
För icke-finansiella företag:		**För icke-finansiella företag:**	
- Omsättningsbaserad (%):	5	- Omsättningsbaserad (MSEK):	35
- Kapitalutgiftsbaserad (%):	5	- Kapitalutgiftsbaserad (MSEK):	37
För finansiella företag:		**För finansiella företag:**	
- Omsättningsbaserad (%):	1	- Omsättningsbaserad (MSEK):	5
- Kapitalutgiftsbaserad (%):	1	- Kapitalutgiftsbaserad (MSEK):	5

Andel av försäkrings- eller återförsäkringsföretagets investeringar, utom investeringar avseende livförsäkrings-kontrakt där försäkringstagaren bär investeringsrisken, som är inriktade på finansiering av, eller är förknippade med, verksamheter som är förenliga med taxonomikraven:		Värde av försäkrings- eller återförsäkringsföretagets investeringar, utom investeringar avseende livförsäkrings-kontrakt där försäkringstagaren bär investeringsrisken, som är inriktade på finansiering av, eller är förknippade med, verksamheter som är förenliga med taxonomikraven:	
Omsättningsbaserad (%):	N/A	Omsättningsbaserad (MSEK):	N/A
Kapitalutgiftsbaserad (%):	N/A	Kapitalutgiftsbaserad (MSEK):	N/A

Andelen taxonomiförenliga exponeringar mot andra motparter och tillgångar i förhållande till totala tillgångar som omfattas av den centrala resultatindikatorn:		Värdet av taxonomiförenliga exponeringar mot andra motparter och tillgångar i förhållande till totala tillgångar som omfattas av den centrala resultatindikatorn:	
Omsättningsbaserad (%):	0	Omsättningsbaserad (MSEK):	0
Kapitalutgiftsbaserad (%):	0	Kapitalutgiftsbaserad (MSEK):	0

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619080801

TAXONOMI

Uppdelning av den centrala resultatindikatorns täljare enligt miljömål

Taxonomiförenliga verksamheter – under förutsättning att bedömningarna avseende att inte orsaka betydande skada och sociala skyddsåtgärder är positiva

(1) Begränsning av klimatförändringar			
Omsättning (%):	-	Omställningsverksamhet: A % (omsättning; kapitalutgifter)	-
Kapitalutgifter (%):	-	Möjliggörande verksamhet: B % (omsättning; kapitalutgifter)	-
(2) Anpassning till klimatförändringar			
Omsättning (%):	-	Omställningsverksamhet: A % (omsättning; kapitalutgifter)	-
Kapitalutgifter (%):	-	Möjliggörande verksamhet: B % (omsättning; kapitalutgifter)	-
(3) Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser			
Omsättning (%):	N/A	Omställningsverksamhet: A % (omsättning; kapitalutgifter)	N/A
Kapitalutgifter (%):	N/A	Möjliggörande verksamhet: B % (omsättning; kapitalutgifter)	N/A
(4) Omställning till en cirkulär ekonomi			
Omsättning (%):	N/A	Omställningsverksamhet: A % (omsättning; kapitalutgifter)	N/A
Kapitalutgifter (%):	N/A	Möjliggörande verksamhet: B % (omsättning; kapitalutgifter)	N/A
(5) Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar			
Omsättning (%):	N/A	Omställningsverksamhet: A % (omsättning; kapitalutgifter)	N/A
Kapitalutgifter (%):	N/A	Möjliggörande verksamhet: B % (omsättning; kapitalutgifter)	N/A
(6) Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem			
Omsättning (%):	N/A	Omställningsverksamhet: A % (omsättning; kapitalutgifter)	N/A
Kapitalutgifter (%):	N/A	Möjliggörande verksamhet: B % (omsättning; kapitalutgifter)	N/A

Redovisningsprinciper

Bolaget har idag en investeringsportfölj som består av räntebärande värdepapper vilka placerats i såväl stats- och kommunobligationer som företagsobligationer och säkerställda bostadsobligationer. För att en investering ska kunna vara förenlig med taxonomin ska motpartens verksamhet omfattas av taxonomiregelverket. Taxonomiuppgifterna kommer från tillgänglig data i motparternas officiellt publicerad information vilket betyder att Bolaget är beroende av datatillgängligheten för att kunna rapportera samt att uppgifterna släpar efter med 1 år. I de fall där taxonomiuppgifter saknas eller är ofullständig för en enskild emittent anger Bolaget att exponeringen inte omfattas av taxonomin. Generellt noteras att tillgängligheten till data i flera avseenden inte varit tillräcklig för att presentera uppgifter.

Exempelvis har information för att sortera motparterna i huruvida de omfattas av artiklarna 19a & 29a i direktiv 2013/34/ EU eller inte har inte varit tillräcklig för att göra en tillförlitlig bedömning varför uppdelning inte gjorts. Därtill har datatillgängligheten inte varit fullständig för att identifiera andelen eller det monetära beloppet gällande "Värdet av alla investeringar som finansierar ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är förenliga med taxonomikraven".

Bolaget ämnar att vidareutveckla processerna för att inhämta taxonomiuppgifter från motparter framgent och därmed förbättra taxonomirapporteringen.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Revisors rapport över översiktlig granskning av ICA Gruppen ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till ICA Gruppen AB (publ), org. nr 556048-2837

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i ICA Gruppen AB att översiktligt granska ICA Gruppen ABs hållbarhetsredovisning för år 2024. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning i innehållsförteckningen i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 5.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen enligt den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Kriterierna framgår på sidan 77 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till ICA Gruppen AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 19 februari 2025

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

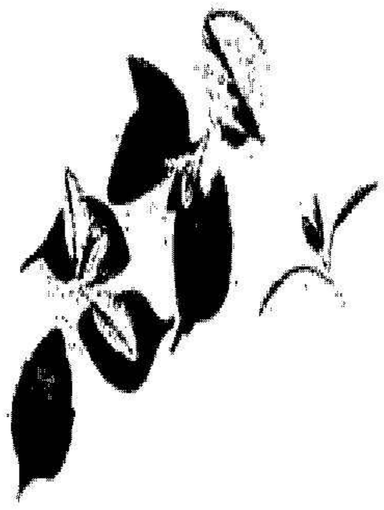
Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619080802

→ Bolagsstyrningsrapport 2024

Långsiktighet, handlingskraft och engagemang



Omvärldsläget fortsatte att sätta sin tydliga prägel på styrelsens arbete under det gångna året. Förändrade marknadsförutsättningar, snabb teknisk utveckling, ekonomiska utmaningar för både kunder och leverantörer och ett nytt geopolitiskt läge ställer stora krav på handlingskraft och initiativförmåga.

Det är i tider av snabb förändring som styrelsens funktion och förmåga ställs på sin spets. För ICA Gruppen medför de stora och snabba förändringarna i omvärlden både utmaningar och möjligheter. Här har vi i styrelsen ett särskilt ansvar att på ett balanserat sätt driva på, stötta och ifrågasätta.

Frågorna kring makroekonomi, teknisk utveckling, geopolitik och förändringar i kundbeteende upptog en stor del av styrelsens fokus under året, men till återkommande avstämningspunkter har självfallet även hört uppföljning av de övergripande mål och strategiska prioriteringar vi tidigare beslutat om. I båda fallen har utvecklingen huvudsakligen gått i rätt riktning. Strategin ligger fast och ICA Gruppens finansiella ställning är stabil.

Till de mer långsiktiga frågor styrelsen drivit under senare år hör att i än högre utsträckning komma samman som grupp och därigenom möjliggöra ökad utväxling av vår koncernstruktur, inte minst att bli mer kostnadseffektiva. För att stötta detta har vi genomfört flera större förändringar, både i hur vi är organiserade och hur vi arbetar. Här tog vi nu under året ytterligare steg framåt, vilka sammantaget resulterat i ökad samverkan, snabbare beslutsprocesser och ett ökat fokus på att skapa än större nytta för våra kunder.

Tydlighet och transparens i alla led

Till styrelsens främsta uppgifter hör att vara ett gott stöd och ett bra bollplank till koncernledningen. För att lyckas krävs tydlighet och transparens i alla led, från ägare, styrelse och ledning – hela vägen ut i organisationen. Detta är något vi jobbat aktivt med under senare år och min uppfattning är att vi har en god samsyn kring övergripande mål, strategi och prioriteringar framåt. Det faktum att vi alla drar åt samma håll gör det möjligt att kraftsamla och fokusera inom utvalda områden. I tider av genomgripande förändringar är det en stor styrka, vilket också den starka utvecklingen under det gångna året är ett tydligt tecken på.

Det gångna året var mitt tolfte år som styrelseledamot men det första som ordförande. Precis som övriga organisationen behöver vi som styrelse säkerställa att vi är tillräckligt snabbfotade för att snabbt kunna ta vara på möjligheter eller agera på händelser – i vår omvärld eller inom vår organisation. I en snabbt föränderlig värld är det också extra viktigt att kontinuerligt utvärdera styrelsens sammansättning och gemensamma kompetens. Vi har under senare år stärkt oss inom viktiga områden och min uppfattning är att styrelsen idag rymmer en bra blandning av kompetenser. Vi har ett väl fungerande styrelsearbete och sett till arbetsformer och organisation har vi under 2024 inte genomfört några större förändringar. Vårt arbete har bedrivits genom formella styrelsemöten men också i olika utskott och genom en löpande, tät dialog. Per Strömberg har valt att lämna styrelsen vid vårens stämma och jag vill här passa på att rikta ett stort tack till Per som har en väsentlig del i ICA Gruppens framgångar, först som vd från 2012 och sedan som ledamot i styrelsen från 2023.

Stort deltagande i genomförd emission

Kärnan i vår affärsmodell har ända sedan starten byggt på en kombination av enskilt driv och samlad kraft. I denna modell spelar de fristående ICA-handlarna en absolut nyckelroll. Deras entreprenörskap, lokala marknadskännedomen, driv och engagemang hör till våra främsta framgångsfaktorer. Genom den emission som genomfördes i slutet av 2024 vidgades ägarkretsen till att på ett än mer direkt sätt inkludera ICA-handlarna. Det är mycket glädjande att konstatera att intresset för att delta i emissionen var stort. Sammantaget visar det på det stora engagemang och tro på vår verksamhet som finns bland handlarna.

Långsiktighet i allt vi gör

ICA har funnits i drygt 100 år och vår ambition är att finnas i minst 100 år till. Det är utifrån detta perspektiv vi fattar beslut kring mål, strategi och särskilda satsningar.

Avslutningsvis vill jag uttrycka styrelsens uppskattning för den framåtanda som präglar arbetet inom alla delar av vår verksamhet och organisation. I tider av omfattande förändring är det precis vad som krävs.

Solna i februari 2025

Magnus Moberg, Styrelsens ordförande

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

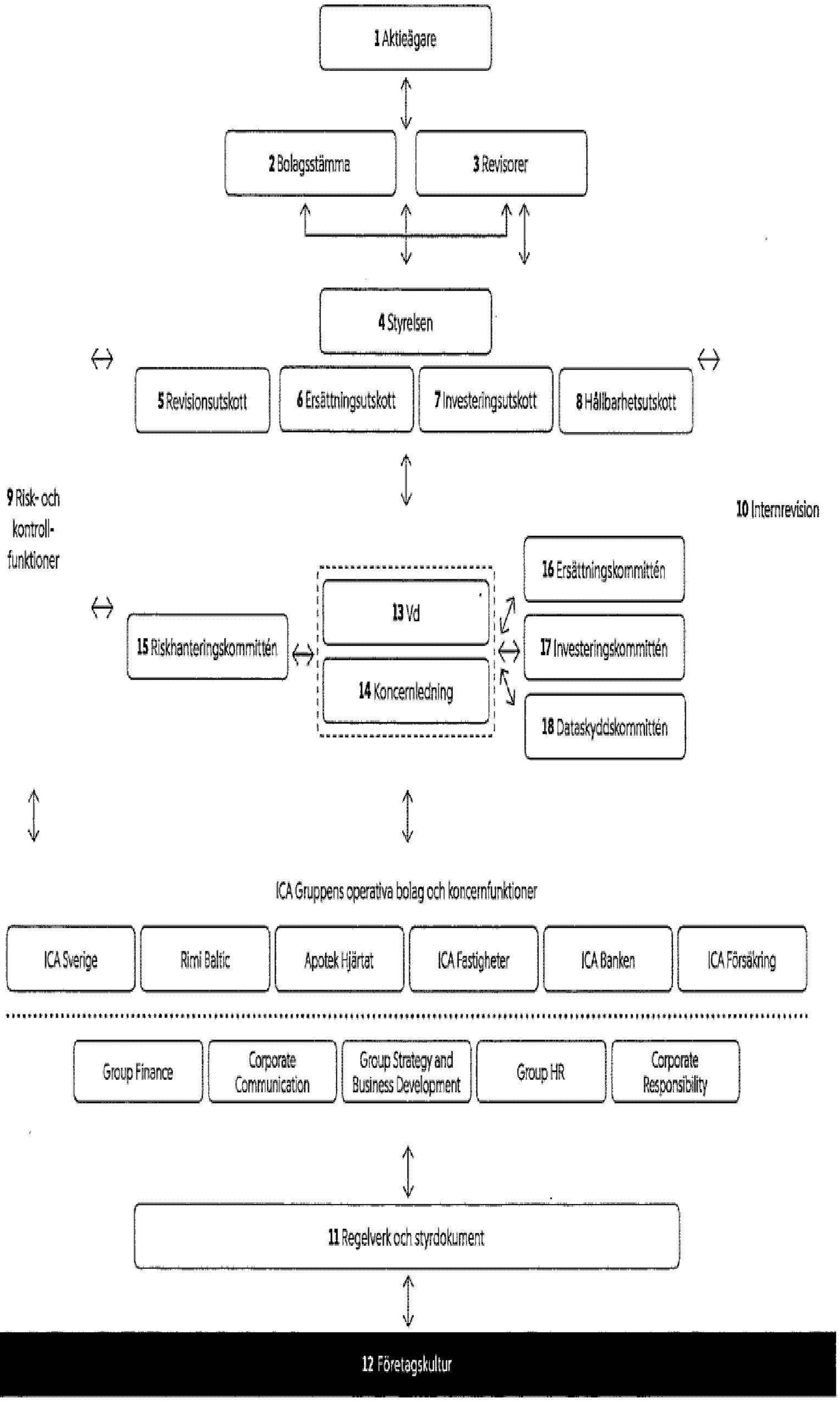
Denna bolagsstyrningsrapport beskriver styrningen av ICA Gruppen AB (publ) (ICA Gruppen eller Bolaget) per den 31 december 2024 om inte annat anges.

ICA Gruppens modell för värdeskapande styrning

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att ICA Gruppens verksamhet bedrivs på ett hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt. Styrningen utgör en viktig grund för att uppnå långsiktiga mål, öka värdet för aktieägarna och upprätthålla förtroendet gentemot bolagets intressenter.

ICA Gruppens bolagsstyrning grundar sig på lagar, självreglering på kapitalmarknaden samt vedertagen praxis. De mest centrala regelverken är den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS), Nasdaq Stockholm – Fixed Income – Ruleboook, instruktionen för finansiell rapportering och de koncernövergripande policyer som styrelsen fastställer varje år. Från och med 2025 kommer Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) även utgöra ett centralt regelverk.

Aktieägarna utövar sitt inflytande i ICA Gruppen AB, koncernens moderbolag, genom att rösta på bolagsstämma. Stämman beslutar bland annat om styrelsens sammansättning och val av revisorer. Val av styrelse och revisor förbereds av valberedningen. Styrelsen är ansvarig för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Vd ansvarar för att den löpande förvaltningen sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. I samråd med styrelseordförande sammanställer Vd dagordningarna för styrelsemötena. Vd ansvarar också för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen. Respektive Vd i de operativa dotterbolagen inom koncernen har motsvarande ansvar för att upprätthålla en god styrning inom respektive bolag. Genom detta skapas en hållbar, ansvarsfull och effektiv styrning. Organisation och styrningsprinciper beskrivs närmare nedan.



Krav på bolagsstyrningsrapport

ICA Gruppen omfattas inte av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och därmed inte av Kodens mer omfattande krav på bolagsstyrningsrapportens innehåll. Bolaget har dock utfärdat obligationer som noterats på Nasdaq Stockholm. Med syfte att upprätthålla transparens rörande Bolagets styrning har vi valt att tillhandahålla en mer omfattande rapportering än vad årsredovisningslagen kräver för emittenter av sådana värdepapper.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619080802

1 Aktie och aktieägare

Aktieägare var per den 31 december 2024 (beaktat vid tidpunkten nyemitterade, tecknade och betalade men ännu inte registrerade stamaktier av serie F) ICA-handlarnas Förbund (IHF) med 85,43 procent av aktierna och 87,07 procent av rösterna, AMF Tjänstepension (AMF) med 12,45 procent av aktierna och 12,72 procent av rösterna, samt personer som driver en ICA-butik i Sverige och är medlemmar av IHF (ICA-handlare) med 2,11 procent av aktierna och 0,22 procent av rösterna. IHF innehar stamaktier av serie A och F, AMF innehar stamaktier av serie E och ICA-handlare innehar stamaktier av serie F. Stamaktier av serie E och stamaktier av serie F har viss företrädesrätt till utdelning framför stamaktier av serie A för det fall bolagsstämman beslutar att utdelning ska ske. Skillnaden mellan A-, E- och F-aktier är närmare beskriven i not 12 till Moderbolagets årsredovisning på sidan 68.

2 Bolagsstämma

Högsta beslutsfattande organ är bolagsstämman. Den senaste årsstämman hölls i Solna den 26 april 2024 och avsåg räkenskapsåret 2023. Vid en extra bolagsstämma den 14 oktober 2024 beslutade bolagsstämman att anta en ny bolagsordning varigenom bland annat ett nytt aktieslag avseende stamaktier av serie F infördes. Den extra bolagsstämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om emission av F-aktier.

3 Revisorer

Revisorn är en oberoende granskare av Bolagets räkenskaper och ska avgöra om dessa i allt väsentligt är korrekta och fullständiga samt ger en rättvisande bild av Bolaget och dess finansiella ställning och resultat. Revisorn ska också granska styrelsens och Vds förvaltning samt översiktligt granska Bolagets hållbarhetsredovisning. Enligt bolagsordningen ska årsstämman utse minst en och högst två revisorer med eller utan revisorssuppleanter. Revisionsbolaget KPMG AB valdes till revisor på årsstämman 2024 för en mandatperiod om ett år. KPMG AB har således reviderat Bolagets räkenskaper för 2024. Auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne har varit huvudansvarig revisor. Vid sidan av ICA Gruppen har Helena Arvidsson Älgne väsentliga revisionsuppdrag i bland annat LKAB och Green Gold. Hon har inga uppdrag som påverkar hennes oberoende i ICA Gruppen. Revisorerna har deltagit vid ett styrelsemöte för att redogöra för KPMG ABs revisionsprocess i ICA Gruppen samt för att ge styrelsens ledamöter möjlighet att ställa frågor utan ledningens närvaro. Därutöver har revisorerna deltagit vid samtliga möten med styrelsens revisionsutskott. Revisionsutskottet utvärderar revisorn årligen för att försäkra sig om att revisorns saklighet och oberoende inte kan ifrågasättas. Revisorn bekräftar årligen sitt oberoende i revisionsberättelsen.

4 Styrelsen

ICA Gruppens styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst elva stämmovalda ledamöter. Styrelsen består för närvarande av följande stämmovalda ledamöter:

- Magnus Moberg (ordförande)
- Jan Amethier
- Göran Blomberg
- Bengt Kjell
- Fredrik Persson
- Katarina Romberg
- Per Strömberg
- Charlotte Svensson
- Anette Wiotti
- Mikael Norling

Utöver de stämmovalda styrelseledamöterna består styrelsen av två arbetstagarledamöter med varsin suppleant. ICA Gruppens Vd är föredragande vid styrelsemöten och chefsjuristen är styrelsens sekreterare.

Styrelsen har antagit en arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och uppgifter, samt en Vd-instruktion, inklusive instruktioner för finansiell rapportering. Styrelsen har därutöver antagit styrdokument för väsentliga delar av verksamheten som till exempel kommunikationspolicy och Code of Conduct. Samtliga väsentliga styrdokument utvärderas vid behov och minst en gång per år.

Inom styrelsen finns ingen särskild arbetsfördelning utöver den som följer av att vissa frågor bereds i utskott. Styrelsen har inrättat fyra utskott: ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott, ett investeringsutskott och ett hållbarhetsutskott. Utskottens arbete regleras av de årligen fastställda utskottsinstruktionerna. Utskotten har en beredande och handläggande roll. De frågor som behandlats vid utskottens möten protokollförs och rapporteras vid efterföljande styrelsemöte.

Styrelseledamot eller Vd får inte handlägga frågor rörande avtal mellan sig själv och Bolaget eller frågor mellan Bolaget och tredje man, om denne i frågan har ett väsentligt intresse som kan strida mot Bolagets.

De ersättningar och arvoden som godkändes av årsstämman 2024 samt styrelseledamöternas mötesnärvaro för verksamhetsåret 2024 framgår av presentationen på sidorna 178–179 samt i not 4 för Koncernen.

5 Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att kvalitetssäkra ICA Gruppens finansiella rapportering respektive riskhantering och effektivitet i den interna kontrollen och regelefterlevnaden. Revisionsutskottet granskar också att arbetet inom intern revision respektive extern revision sker på ett effektivt, opartiskt och tillfredställande sätt.

Utskottet består för närvarande av följande fyra ledamöter: Göran Blomberg (ordförande), Bengt Kjell, Katarina Romberg och Anette Wiotti. ICA Gruppens CFO är föredragande och chefen för internrevision är utskottets sekreterare.

6 Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda beslutsunderlag för styrelsen gällande ersättningsfrågor och anställningsvillkor för koncernledningen (innefattande långsiktigt incitamentsprogram). Utskottet följer och utvärderar även program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och nivåer inom ICA Gruppen. Ersättningsutskottet har viss begränsad beslutanderätt för ett antal av styrelsen definierade ersättningsfrågor.

Utskottet består för närvarande av Magnus Moberg (ordförande), Jan Amethier och Per Strömberg.

Första kvartalet

- Bokslut
- Årsredovisning
- Frågor inför årsstämman
- Styrelseutvärdering

Andra kvartalet

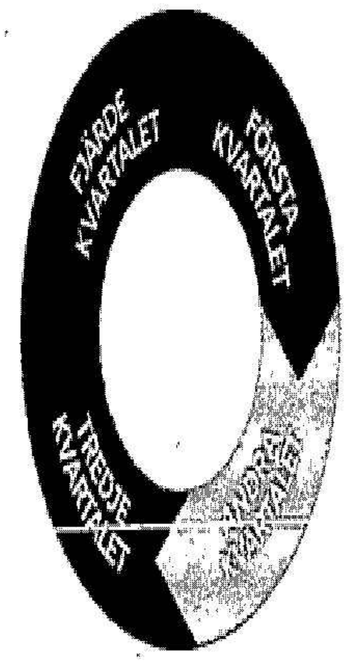
- Årsstämma
- Konstituerande styrelsemöte (inkl. utseende av utskottsledamöter)
- Strategi- och långsiktig affärsplan (LTP)
- Väsentliga styrdokument
- Första delårsrapport

Tredje kvartalet

- Affärsläge
- Andra delårsrapport

Fjärde kvartalet

- Budget och årsplan (AT)
- Tredje delårsrapport



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

7 Investeringsutskott

Investeringsutskottets huvudsakliga uppgift är att granska och kvalitetssäkra beslutsunderlag i investerings- och avyttringsärenden för beslut i utskottet eller inför beslut i styrelsen, allt i enlighet med det mandat som framgår av ICA Gruppens delegationsordning.

Utskottet består för närvarande av Magnus Moberg (ordförande), Mikael Norling, Charlotte Svensson och Fredrik Persson.

8 Hållbarhetsutskott

Hållbarhetsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda strategiska frågor rörande ICA Gruppens arbete inom ansvarsfullt företagande, kvalitetssäkra ICA Gruppens hållbarhetsrapportering och styrdokument inom hållbarhetsområdet samt att följa upp arbetet inom affärsetik och hållbarhet.

Utskottet består för närvarande av Anette Wiottl (ordförande), Charlotte Svensson, Fredrik Persson och Per Strömberg.

9 Risk- och kontrollfunktioner

ICA Gruppens risk- och kontrollfunktioner utgörs av Internkontrollfunktionen och Riskfunktionen. Funktionerna stödjer övriga koncernfunktioner och koncernens operativa bolag samt tillhandahåller information åt ledningen.

Internkontrollfunktionen

Inom ICA Gruppen har funktionen för intern kontroll i uppdrag att koordinera och övervaka den interna styrningen och kontrollen över den finansiella rapporteringen i koncernen. Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att med rimlig säkerhet hantera risker för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen samt att tillse att lagar och regler som har betydelse för den finansiella rapporteringen efterlevs. Funktionen identifierar affärskritiska processer och nyckelkontroller inom koncernen som ska utvärderas regelbundet. Utvärderingen baseras på periodisk självutvärdering samt selektiva kvalitetsgranskningar. Utfallet sammanställs i den rapportering som Internkontroll lämnar till de operativa bolagen, ICA Gruppens koncernledning och revisionsutskottet.

Riskfunktionen

Riskfunktionens roll är att skapa goda förutsättningar för ett långsiktigt och effektivt risk- och säkerhetsarbete inom ICA Gruppen. Riskfunktionen samordnar koncernens riskhanteringsarbete och följer upp efterlevnaden av koncernens ramverk för riskhantering samt stödjer dotterbolagen. Den stärker också koncernens riskhanteringsarbete genom utbildningar, utveckling av verktyg och genomförandet av riskanalyser för specifika riskområden samt föreslår åtgärder för hantering av identifierade risker.

ICA Gruppen integrerar och samordnar risk- och kontrollaktiviteter för att öka effektiviteten i hantering av risker och kontroller i verksamheten, så kallad combined assurance ansats. Detta samarbete omfattar även funktionerna Privacy Office och Digital Risk och Säkerhet. Privacy Office ansvarar för ett dataskyddsarbete som ligger i linje med ICAs riskaptit och ambition om ansvarsfull personuppgiftsbehandling. Digital Risk & Säkerhet ansvarar för utvecklingen av koncerngemensamma förmågor och säkerställer synergier inom områdena informationssäkerhet, risk och efterlevnad.

10 Internrevision

Internrevision är en oberoende granskings- och kontrollfunktion som har till uppgift att – på uppdrag av styrelsen – utvärdera effektiviteten och tillförlitligheten i koncernens interna styrning och kontroll.

Internrevisions uppdrag omfattar bolagsstyrning, riskhantering samt styrning och kontroll i affärs- och stödprocesser inom koncernens verksamhet i Sverige och de baltiska länderna. Två gånger om året fastställer revisionsutskottet en riskbaserad plan för Internrevision, med målet att fokusera på de områden som ger störst värde till ICA Gruppen. Under 2024 har Internrevisionens granskningar omfattat såväl pågående projekt och transformationer som kärnprocesser inom ICA Gruppen.

Butiksrevisioner är ett specialområde inom ramen för granskning av affärsprocesser.

De iakttagelser och rekommendationer som Internrevision lämnar syftar till att såväl reducera risknivån inom ett verksamhetsområde som att öka effektivitet och förbättra ICA Gruppens processer. Respektive ledningsgrupp i koncernens operativa bolag beslutar om lämpliga handlingsplaner avseende de rekommendationer som Internrevision lämnar. En viktig del av arbetet inom Internrevision är att kvartalsvis följa upp de beslutade handlingsplanerna.

Varje kvartal rapporterar Internrevision till samtliga operativa bolagsledningar och ICA Gruppens koncernledning. Under dessa möten sker granskning av resultat från revisioner som avslutats under kvartalet, uppföljning av handlingsplaner från tidigare revisioner och diskussioner om kommande revisioner. Internrevision rapporterar även kvartalsvis till ICA Gruppens revisionsutskott som i sin tur rapporterar till styrelsen. Rapporteringen speglar den som görs i koncernledningen. Därutöver skriver Internrevision årligen en rapport som föredras i styrelsen.

I och med att ICA Gruppen går över till tertialrapportering 2025 kommer Internrevisionen att rapportera tertialvis till revisionsutskottet, ICA Gruppens koncernledning samt operativa bolagsledningar.

11 Regelverk och styrdokument

Utöver de externa lagar och regler som reglerar ICA Gruppens verksamhet har ICA Gruppen en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten. De centrala interna regelverken omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och instruktioner för respektive utskott, respektive Vd samt styrdokument. Bolagets interna styrdokument har fyra nivåer:

1. Policyer utfärdas av styrelsen och fastställer övergripande regler för samtliga anställda.
2. Riktlinjer utfärdas av Vd eller koncernledning och de fastställer fördjupade regler för samtliga anställda med avstamp i tillämplig policy.
3. Instruktioner utfärdas av respektive operativt bolag eller gruppfunktion och omfattar anställda i aktuellt bolag eller på aktuellt område.
4. Rutiner kan fastställas av en avdelning, affärsområde eller funktion för anställda i det aktuella området.

I Bolaget finns ett antal policyer, däribland följande:

Finanspolicy

Finanspolicyn fastställer Bolagets finansiella risknivå och definierar målsättningar och riktlinjer för Gruppens finansiella förvaltning. Policyn definierar vilket ansvar och vilka rutiner för rapportering och internkontroll som gäller för den finansiella förvaltningen.

Insiderpolicy

Insiderpolicyn fastställer principerna för hur Bolaget ska hantera insiderinformation.

Kommunikationspolicy

Kommunikationspolicyn fastställer principerna för Bolagets interna och externa kommunikation i syfte att bidra till en enhetlig, tydlig och långsiktigt effektiv kommunikation mellan Bolagets medarbetare och mellan ICA Gruppen och dess externa intressenter.

Riskhanteringspolicy

Riskhanteringspolicyn fastställer principerna för Bolagets hantering av risk (dvs. en framtida osäker händelse som kan ha en negativ påverkan på förmågan att uppnå Bolagets affärsmål) samt den nivå på risktagande som ICA Gruppen kan acceptera.

Skattepolicy

Skattepolicyn fastställer principerna för Bolagets skatteexponering med beaktande av tillämpliga skatteregler.

Informationssäkerhetspolicy

Informationssäkerhetspolicyn fastställer de grundläggande principerna för informations- och cybersäkerhet inom ICA. Syftet är att skydda våra tillgångar mot potentiella hot, säkerställa affärskontinuitet och uppfylla regulatoriska krav.

Bland Bolagets policyer finns även Code of Conduct, Hållbarhetspolicyn, People Policyn, Delegationsordningen och Dataskyddspolicyn. Dessa policyer beskrivs på sidorna 80, 143, 149 och 151.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619085204

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

12 Företagskultur

En sund företagskultur bidrar till att utveckla koncernen och dess verksamhet, som helhet och som enskilda delar. Företagskulturen utgör därigenom en central del i ICA Gruppens övergripande styrning och hantering av såväl möjligheter som risker.

Företagskulturen inom ICA Gruppen präglas av värderingarna enkelhet, engagemang och entreprenörskap. Enkelhet innebär tydlighet, ärlighet och förtroende mellan medarbetare. Engagemang handlar om ansvarstagande för arbetet, omvärlden och aktieägarna. Entreprenörskap innebär att skapa och ta vara på möjligheter, vara handlingskraftig, söka ständiga förbättringar och hantera de risker verksamheten medför.

13 Vd

ICA Gruppens Vd ansvarar för den löpande förvaltningen och dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och Vd anges i arbetsordningen för styrelsen och i Vd-instruktionen. Vd rapporterar till styrelsen och säkerställer att styrelsen får den information som krävs för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Vd ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av verksamheten, dess resultat och ekonomiska ställning, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för verksamheten.

Styrelsen har godkänt Nina Jönssons väsentliga uppdrag och ekonomiska engagemang utanför ICA Gruppen såsom hennes uppdrag som ledamot i The Consumer Goods Forum, Svenskt Näringsliv och Svensk Handel. Vd har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som ICA Gruppen har betydande affärsförbindelser med.

Styrelsen har under 2024 genomfört en utvärdering av Vd.

14 Koncernledning

ICA Gruppens Vd leder koncernledningens arbete och fattar beslut angående verksamheten i samråd med andra ledande befattningshavare i koncernen. Koncernledningen bestod vid utgången av verksamhetsåret 2024 av tolv personer där varje medlem (förutom Vd) ansvarar för ett av de operativa bolagen eller för en koncernfunktion. Koncernledningsmöten hålls regelbundet och vid behov. Mötena är främst inriktade på strategisk och operativ uppföljning och utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete inom ledningen. Presentation av medlemmarna i koncernledningen finns nedan.

Koncernledningen har för närvarande fyra kommittéer till stöd för sitt arbete:

15 Riskhanteringskommittén

Riskhanteringskommittén ansvarar för att säkerställa att koncernledning och styrelse har en god översikt över koncernens risker och väsentliga förändringar i riskbilden. Ordförande i kommittén är ICA Gruppens CFO.

16 Ersättningskommittén

Ersättningskommittén, som leds av ICA Gruppens HR-direktör, bereder ärenden rörande anställningsvillkor.

17 Investeringskommittén

Investeringskommittén ansvarar för att bereda ärenden som rör investeringar. Ordförande i kommittén är ICA Gruppens Vd.

18 Dataskyddskommittén

Dataskyddskommittén ansvarar för långsiktig strategi, ge råd om risker och åtgärdsstrategier samt att ge råd angående eskalerade frågor på hög nivå från Chief Privacy Officer (CPO) eller någon av koncernens dataskyddsombud.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

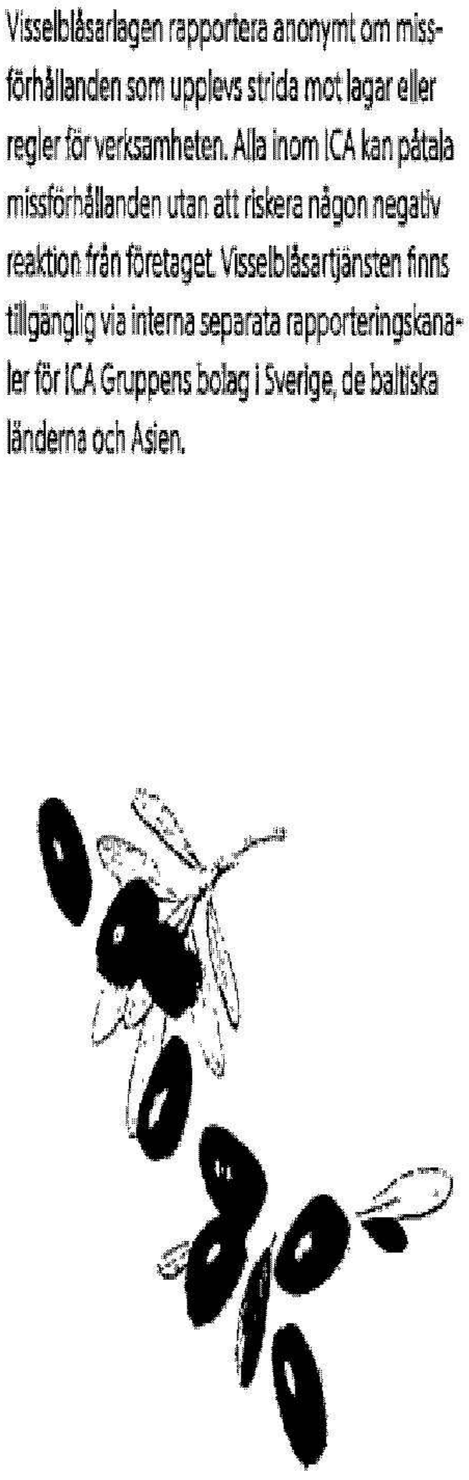
ICA Gruppens arbete kring affärsetik

ICA Gruppens arbete med affärsetik och mot korruption är av central betydelse och Bolaget arbetar aktivt för att säkerställa ett högt förtroende bland kunder, leverantörer, medarbetare, partners, ägare och samhället i övrigt. Affärsetiska aspekter ingår som en integrerad del i de återkommande riskbedömningar som genomförs. ICA Gruppens arbete med affärsetik beskrivs närmare på sidorna 148-151.

Arbete för att förebygga korruption
ICA Gruppen och dess ledning accepterar inte någon form av mutor och arbetar aktivt för att säkerställa att detta inte inträffar. ICA Gruppens styrningsmodell utgörs bland annat av vår Code of Conduct, den affärsetiska riktlinjen och uppföljning av dessa, visselblåsartjänsten, riskanalys, utbildning, kommunikation och rapportering. Grunden för att göra affärer med och inom ICA Gruppen definieras i Code of Conduct, den affärsetiska riktlinjen och hållbarhetspolicyn. Koncernens leverantörer och samarbetspartners förväntas följa intentionerna i dessa och agera på ett etiskt ansvarsfullt sätt.

Utbildning och uppföljning
För att säkerställa att alla medarbetare har kunskap om och agerar i enlighet med den affärsetiska riktlinjen finns ICA Gruppens interna webbutbildning, vilken även kompletteras av lärarledd undervisning för särskilt exponerade grupper av anställda samt ytterligare informationsåtgärder.

Visselblåsartjänst
Genom ICA Gruppens webbaserade visselblåsartjänst kan anställda och övriga som omfattas av Visselblåsarlagen rapportera anonymt om missförhållanden som upplevs strida mot lagar eller regler för verksamheten. Alla inom ICA kan påtala missförhållanden utan att riska någon negativ reaktion från företaget. Visselblåsartjänsten finns tillgänglig via interna separata rapporteringskanaler för ICA Gruppens bolag i Sverige, de baltiska länderna och Asien.



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619230805

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrelse

	Magnus Moberg	Jan Amethier	Göran Blomberg	Bengt Kjell	Mikael Norling	Fredrik Persson	Katarina Romberg
Född	1966	1961	1962	1954	1962	1968	1979
Utbildning	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarskapsutveckling med mera.	Civilekonom	Civilekonom	Civilekonom	Genomgått lärarutbildning och ledarskapsutbildningar.	Civilekonom	Civilekonom
Invald	2008	2022	2022	2022	2024	2018	2022
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i Nya Ulfmag AB. Styrelseordförande och Vd för Storbutiken i Falköping AB. Styrelseledamot i Jomag AB samt ICA-handlare, Maxi ICA Stormarknad Falköping.	Styrelseordförande i Cinder Invest AB och Infrakraft Sverige AB, samt flertal av dess dotterbolag. Styrelseledamot i HerMed Group AB, Monwana AB och JY Holding AB (publ).	Vd för ICA-handlarnas Förbund. Styrelseledamot i Expandia Moduler AB.	Styrelseordförande i Hagabacken Fastighets AB och Expassum AB. Vice styrelseordförande i Pandox AB. Styrelseledamot i AB Industrivärden, Dunkers stiftelser med bolag, Port-Swed AB m.fl.	ICA-handlare, ICA Maxi Karlskoga. Styrelseordförande samt Vd i Kronhallen Holding AB. Styrelseordförande i ICA-handlarnas Förbund AB och ICA-handlarnas Förbund Finans AB. Ordförande ICA-handlarnas Förbund.	Styrelseordförande i Business-Europe, JM AB och Ellevio AB. Styrelseledamot i AB Industrivärden, Holmen AB, Hufvudstaden AB, Nalka Invest AB, A.Ahlström OY och Interogo Holding AG.	Vd AMF Fonder AB och kapitalförvaltningschef AMF Tjänstepension AB. Styrelseordförande i AMF Fastigheter AB. Styrelseledamot i Rikshem Intressenter AB och Urban Escape AB.
Tidigare väsentliga befattningar	Styrelseordförande och Vd i ICA-handlarnas Förbund AB och ICA-handlarnas Förbund Finans AB.	JP Morgan, Svenska Handelsbanken och SEB, samt Vd för Cinder Invest AB.	Styrelseledamot i ICA AB. CFO för Hakon Invest AB och RNB Retail and Brands AB.	Styrelseordförande i Hemfosa Fastigheter AB, Nyfosa AB, Nobo Fastigheter AB, Kungsleden AB, Valerum Fastighets AB, SSAB AB och Indutrade AB. Styrelseledamot i Skanska AB, Höganäs AB, Munters AB, SSM Holding AB, Swegon Group AB och Logistea AB.	Styrelseledamot i ICA-handlarnas Förbundsstyrelse samt ledamot respektive ordförande i ICA-handlarnas Förbund Distriktsstyrelse Öst.	Styrelseordförande i Svenskt Näringsliv. Styrelseledamot AB Electrolux och Ahlstrom Invest B.V. Vd för Axel Johnson. Analyschef på Aros Securities. Olika befattningar inom ABB Financial Services.	Chef Alternativa investeringar och fastigheter på AMF Tjänstepension. Transaktionsansvarig strukturerad finansiering på SEB.
Total ersättning för perioden från årsstämma 2024 till nästkommande årsstämma, kr	1 430 000	675 000	–	735 000	675 000	740 000	–
Utskott	Ersättningsutskottet (ordf) Investeringsutskottet (ordf)	Ersättningsutskottet	Revisionsutskottet (ordf)	Revisionsutskottet	Investeringsutskottet	Investeringsutskottet Hållbarhetsutskottet	Revisionsutskottet
Närvaro vid möten: Styrelsemöten	16/17	16/17	17/17	12/17	13/17[1]	17/17	15/17
Revisionsutskottet	–	–	4/4	4/4	–	–	4/4
Ersättningsutskottet	5/5	5/5	–	–	–	–	–
Investeringsutskottet	6/11[2]	–	–	–	7/11[3]	11/11	–
Hållbarhetsutskottet	–	–	–	–	–	3/5[4]	–

1) Styrelsemedlem sedan den 26 april 2024. 2) Medlem i investeringsutskottet sedan den 26 april 2024. 3) Medlem i investeringsutskottet sedan den 26 april 2024. 4) Medlem i hållbarhetsutskottet sedan den 26 april 2024.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Styrelse forts.

	Per Strömberg	Charlotte Svensson	Anette Wiotti	Jonathon Clarke	Magnus Rehn
Född	1963	1967	1966	1968	1966
Utbildning	Civilekonom	Systemvetare och strategiutbildning vid Stanford.	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera.	Utbildad svetsare, studier i arbetsrätt.	Gymnasieutbildning
Invald	2023	2021	2017	2013	2013
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseledamot i Nordea Bank Abp och Eduviva Group AB.	COO Sanoma Learning och medlem av ledningsgruppen i Sanoma Group. Styrelsesuppleant i Tranholmen Invest AB.	Förtroendeuppdrag i råd och utskott inom ICA-handlarnas Förbund AB. Styrelsesuppleant i Wermelns Handel Aktiebolag, Wermelns Transport AB och Wermelns Holding AB. ICA-handlare, ICA Kvantum Arvika.	Ledamot i Villavägens Samfällighetsförening.	–
Tidigare väsentliga befattningar	Vd och koncernchef för ICA Gruppen AB. Styrelseordförande i flertalet av ICA-koncernens dotterbolag. Styrelseledamot i Byggmax Group AB. Vd och koncernchef i Lantmännen och ledande befattningar inom Kraft Foods-koncernen.	EVP och CIO för SAS AB. Styrelseledamot i Boozt AB. Flera styrelseuppdrag inom SAS-koncernen. Head of BA Communication Services på Postnord AB. CTO på Bonnier AB samt olika chefsbefattningar på Bonnier News AB.	Vice styrelseordförande i ICA-handlarnas Förbund AB. Styrelseledamot i ICA-handlarnas Förbund Finans AB. Olika förtroendeuppdrag inom ICA-handlarnas Förbund och ICA Sverige AB.	Arbetstagarrepresentant, Handelsanställdas Förbund.	Arbetstagarrepresentant, Unionen.
Total ersättning för perioden från årstämma 2024 till nästkommande årsstämma, kr	740 000	740 000	825 000	–	–
Utskott	Ersättningsutskottet Hållbarhetsutskottet	Investeringsutskottet Hållbarhetsutskottet	Revisionsutskottet Hållbarhetsutskottet (ordf)	–	–
Närvaro vid möten: Styrelsemöten	15/17	17/17	17/17	17/17	17/17
Revisionsutskottet	–	–	4/4	–	–
Ersättningsutskottet	5/5	–	–	–	–
Investeringsutskottet	–	11/11	–	–	–
Hållbarhetsutskottet	5/5	5/5	5/5	–	–

Marcus Strandberg
Suppleant
Arbetstagarrepresentant
Handelsanställdas Förbund

Född: 1966
Utbildning: Gymnasieutbildning
Utsedd: 2013
Tidigare väsentliga befattningar: Styrelseledamot, ICA AB (arbetstagarrepresentant)
Total ersättning 2023/2024, kr: –
Närvaro vid möten:
Styrelsemöten 12/17
Revisionsutskottsmöten –
Investeringsutskottsmöten –
Ersättningsutskottsmöten –
Hållbarhetsutskottsmöten –

Daniela Fagernäs
Suppleant
Arbetstagarrepresentant
Unionen

Född: 1975
Utbildning: Eftergymnasial utbildning
Utsedd: 2020
Tidigare väsentliga befattningar: Styrelseledamot, ICA Sverige AB (arbetstagarrepresentant)
Total ersättning 2023/2024, kr: –
Närvaro vid möten:
Styrelsemöten 13/17
Revisionsutskottsmöten –
Investeringsutskottsmöten –
Ersättningsutskottsmöten –
Hållbarhetsutskottsmöten –

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619080806

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Koncernledning

	Nina Jönsson	Karin Andrén[1]	Jan-Erik Hellman[2]	Anders Bärlund[3]	Marie Halling	Fredrik Lagercrantz
	Vd (CEO) ICA Gruppen. Anställd på ICA 2010–2016. Koncernchef från 2023.	HR-direktör (CHRO) ICA Gruppen. Anställd på ICA och medlem i koncern-ledningen sedan 2024.	Vd (CEO) ICA Fastigheter. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2024.	Direktör Strategi och Affärsutveckling (CSO) ICA Gruppen. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2019.	Vd (CEO) ICA Banken. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2014.	CFO ICA Gruppen. Anställd på ICA och medlem i koncernledningen sedan 2023
Född	1965	1981	1975	1979	1963	1977
Utbildning	Civilekonom	Personal och Arbetslivsfrågor	Civilingenjör	Civilingenjör	Juristutbildning	Civilekonom
Övriga uppdrag	Styrelseledamot i Svensk Handel, The Consumer Goods Forum och Svenskt Näringsliv.	–	–	Styrelseledamot och Vd i Bulldaskill AB.	–	Styrelseordförande i AB Gullringsbo Egendomar. Styrelseledamot och ägare i Tre Bönder AB.
Erfarenhet	Vd och koncernchef Plantasjen Group 2020–2022. Styrelseordförande, Vd och koncernchef HL-Display 2016–2020. Sortiment och Inköpsdirektör ICA Sverige 2010–2016. Procter & Gamble 1991–2010, bl a som Country Manager för P&G Sverige, Kommersiell Chef i P&G UK, Marknadsstrategichef för Österuropa, Mellanöstern och Afrika i P&G Switzerland och P&G Russia.	Hennes & Mauritz 2011–2024, bl a Head of HR Global Sales, Change Lead Region North, Head of Talent Management & Leadership, Global HR Manager Expansion. Electrolux 2007–2011, som HRBP. Länsförsäkringar 2005–2007, som HR Specialist.	Styrelseordförande i Järvastaden AB med dotterbolag, samt Ursvik Exploaterings AB. Styrelseledamot i Stadsutvecklarna i Värtahamnen AB och Uppsala Citysamverkan AB. Olika roller inom Vasakronan AB (2010–2023). Chef Investeringar och Projekt, Chef Fastighetsutveckling, Regionchef, Affärsområdeschef, Fastighetschef och medlem av koncernledningen (2017–2023). Associate Director Jones Lang-LaSalle 2008–2009. ICA Fastigheter 2002–2008.	McKinsey & Company (2004–2019), med huvudsaklig inriktning mot detaljhandel och konsumentvaror. Delägare i företaget sedan 2013. Senast ansvarig för McKinseys arbete med detaljhandelns digitala och kommersiella transformation i Asien, baserad i Manila i Filippinerna.	Styrelseledamot Svenska Bankföreningen. Swedbank (2005–2014), bl a som chef för Östra regionen och medlem i Swedbanks koncernledning, chef för Retail Banking and Private Banking. FöreningsSparbanken (1996–2005), bl a som chef för Corporate Banking FöreningsSparbanken Stockholm.	Styrelseledamot i MVB, familjeägt byggbolag med verksamhet inom byggentreprenader, byggservice, anläggning och projektutveckling. CFO på Attendo (2018–2023). Flera roller inom Business Control på Swedish Match (2009–2018). Konsult på McKinsey & Company (2004–2009).

1) Karin Andrén tillträde rollen som HR-direktör den 1 april 2024. Fram till och med den 31 mars var Viva Fahlén tf HR-direktör.

2) Jan-Erik Hellman tillträdde rollen som Vd för ICA Fastigheter den 2 januari 2024. Under perioden från den 19 juni 2023 fram till Jan-Erik Hellmans tillträde var Mattias Lundgren tf Vd för ICA Fastigheter.

3) Under tiden september 2023 till och med april 2024 har Anders Bärlund varit föräldraledig. Jan Prokopec har under denna tid varit tf Direktör Strategi och Affärsutveckling.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Koncernledning, forts.

	Kerstin Lindvall	Eric Lundberg	Monika Magnusson	Peter Muld[1]	Björn Olsson	Giedrius Bandzevičius
	Direktör Corporate Responsibility (CCRO) ICA Gruppen. Anställd på ICA 1997 och i koncernledningen sedan 2016.	Vd (CEO) ICA Sverige Anställd på ICA och i koncern-ledningen sedan 2021.	Vd (CEO) Apotek Hjärtat. Anställd på ICA 2015 och i koncern-ledningen sedan 2022.	IT-direktör (CIO) ICA Gruppen. Anställd på ICA 2016 och i koncern-ledningen sedan 2024.	Kommunikationsdirektör (CCCO) ICA Gruppen. Anställd på ICA 2004 och i koncern-ledningen sedan 2009.	Vd (CEO) Rimi Baltic Anställd på ICA 2017 och i koncern-ledningen sedan 2022.
Född	1971	1978	1973	1975	1971	1974
Utbildning	Agronom	Master of media, yrkeshögskola samt Berghs School of Communications.	Apotekare	Civilekonom	Filosofie magister med inriktning mot statsvetenskap, nationalekonomi och handelsrätt.	Executive MBA, Baltic Management Institute, MBA Business Management, Marketing, Vilnius Gediminas Technical University, B.Sc. Transport Management, Vilnius Gediminas Technical University.
Övriga uppdrag	Direktör Corporate Responsibility ICA Sverige AB. Styrelseledamot i Beijer Ref AB (publ), Mellanskog Ekonomisk Förening och Svenskmärkning AB, ledamot av det till regeringen rådgivande organet Delegationen för Cirkulär Ekonomi.	Styrelseordförande i Svensk Dagligvaruhandel Ekonomisk Förening.	Styrelseordförande i MD International AB (publ). Styrelseledamot i Apoteksföreningen, SA Service AB och Svensk Handel.	Styrelseledamot, GS1 Sweden AB och Approach AB. Styrelseordförande i HappyTV AB, Capyard Holding AB och AB Cloud City.	–	–
Erfarenhet	Styrelseledamot i KRAV ekonomisk förening, UN Global Compact Sverige och Kemikalieinspektionens insynsråd. ICA Sverige (1997–), bland annat som Direktör Corporate Responsibility (2010–), chef Miljö & Socialt Ansvar (2002–2009), kvalitetsspecialist (1999–2001) och miljöansvarig (1997–1999). Jordbruksverket, handläggare av EU-stöd (1996–1997).	Styrelseledamot i Svensk Handel AB, SA Service AB och MD International AB (publ). Vd Apotek Hjärtat 2021–2022. Vd och koncernchef för Kjell & Company 2018–2020 samt flertal av dess dotterbolag. Marknadsdirektör Apoteket AB 2015–2018. Nordisk marknadsdirektör Plantasjen 2010–2013. Marknadschef Bauhaus 2008–2010. Marknadschef Lidl Sverige 2004–2007.	Försäljningsdirektör Apotek Hjärtat 2020–2022, dessförinnan Försäljningschef (2016–2020), Formatansvarig och Affärsutvecklare. En rad ledaruppdrag inom apoteksbranschen, som Driftchef Boots Apotek, Regionchef Apoteket AB och Vårdapoteket samt uppdrag inom projektledning och kompetensutveckling på dåvarande Apoteket AB.	ICA Sverige: Direktör Strategi & Teknologi (2023), Direktör Strategi & Transformation (2019–2023), ICA Gruppen: Chief Digital Officer (2016–2019). Dessförinnan olika ledaruppdrag inom IT bland annat Business CIO på SAS (2013–2016).	Presschef/Tf. Informationschef, Svensk Handel (2000–2003).	Styrelseledamot i Investor Forum Litauen. Senior Vice President, Circle K Poland (2015–2017). Vice President och Managing Director, UAB Statoil Fuel och Retail Lietuva (2012–2015).

1) Peter Muld tillträdde rollen som IT-direktör den 1 januari 2024.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619080807

Bolagsstyrning inom ICA-bankkoncernen

ICA-bankkoncernen består av ICA Banken (moderbolag) och ICA Försäkring (dotterbolag). I egenskap av kreditinstitut respektive försäkringsbolag har de båda bolagen särskilda finansiella regelverk att förhålla sig till med avseende på styrning, riskhantering och internkontroll. Bolagens styrelser har det yttersta ansvaret för att respektive bolag har en tillfredställande kontroll över de risker som är förknippade med verksamheten, samt att riskramverken fungerar på ett sådant sätt att bolagens förmåga att fullgöra sina förpliktelser inte äventyras. Bolagen har en struktur för bolagsstyrning och riskhantering enligt principen om första, andra och tredje försvarslinjen:

Den första försvarslinjen omfattar styrning och riskhantering i den dagliga affärsverksamheten. Det är affärsverksamheten som har det delegerade ansvaret att genomföra respektive bolags beslutade riskstrategi och att säkerställa att bolaget håller sig inom de limiter som styrelsen har satt upp.

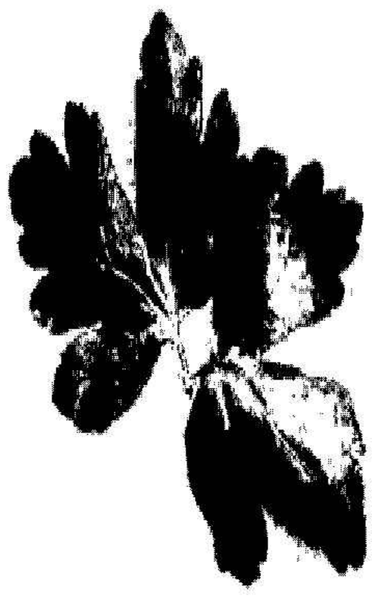
Den andra försvarslinjen utgörs av funktionen för riskkontroll/riskhantering och funktionen för regelefterlevnad (Compliance) som bland annat övervakar, kontrollerar och rapporterar bolagens risker och hur bolagen följer interna och externa regelverk. Dessa funktioner är underställda Vd och rapporterar löpande till både Vd och styrelse. I ICA Försäkring finns även en oberoende aktuariefunktion, som också den är underställd Vd och rapporterar till Vd och styrelse.

Funktionen för riskkontroll respektive riskhantering är oberoende funktioner som ansvarar för sammanställningen, övervakningen och uppföljningen av riskhanteringen i första försvarslinjen i syfte att säkerställa att denna följer interna och externa regler. Funktionerna ska vara stödjande och rådgivande till respektive bolags affärsverksamhet i deras riskhantering och vid implementering av regler rörande riskhantering och riskkontroll.

Funktionen Compliance är en oberoende funktion som ansvarar för att identifiera vilka risker som finns för att respektive bolag inte fullgör sina förpliktelser enligt lagar, förordningar och andra regler som reglerar den tillståndspliktiga verksamheten samt kontrollera att dessa hanteras av berörda funktioner. Vidare ska Compliance ge råd och stöd till respektive bolags affärsverksamhet och styrelse samt kontrollera att de interna reglerna och rutinerna om regelefterlevnad följs.

Aktuariefunktionen är en oberoende funktion i ICA Försäkring som bland annat ansvarar för att granska kvalitet och metoder i beräkningen av de försäkringstekniska avsättningarna, lämpligheten hos de övergripande återförsäkringslösningarna samt huruvida bolagets försäkringspremier och prissättningsmodeller är tillräckliga.

Den tredje försvarslinjen utgörs av Internrevision. Det är en oberoende granskningsfunktion som stödjer respektive bolagsstyrelse i utvärderingen av ledningen samt verksamhetens riskhantering, styrning och kontroll. Internrevision granskar och utvärderar även funktionerna för riskkontroll/riskhantering och Compliance. För en närmare beskrivning av bolagens arbete med bolagsstyrning hänvisas till respektive hemsida.



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Dataskydd inom ICA Gruppen

Bolaget driver sitt dataskyddsarbete efter en målbild som bygger på att skapa förtroende genom att alltid sätta individens personliga integritet i centrum. Det är ett strukturerat och kontinuerligt arbete som drivs av Bolagets Privacy Office under Chief Privacy Officer's ("CPO") ledning. Bolaget har ett systematiskt arbetssätt för att åtgärda risker som har identifierats och för att tillse att en kontinuerlig anpassning av system, processer och strukturer sker för att säkerställa efterlevnad av rådande dataskyddslagstiftning och ny praxis inom de geografiska och sektoriella områden där Bolaget är verksamt.

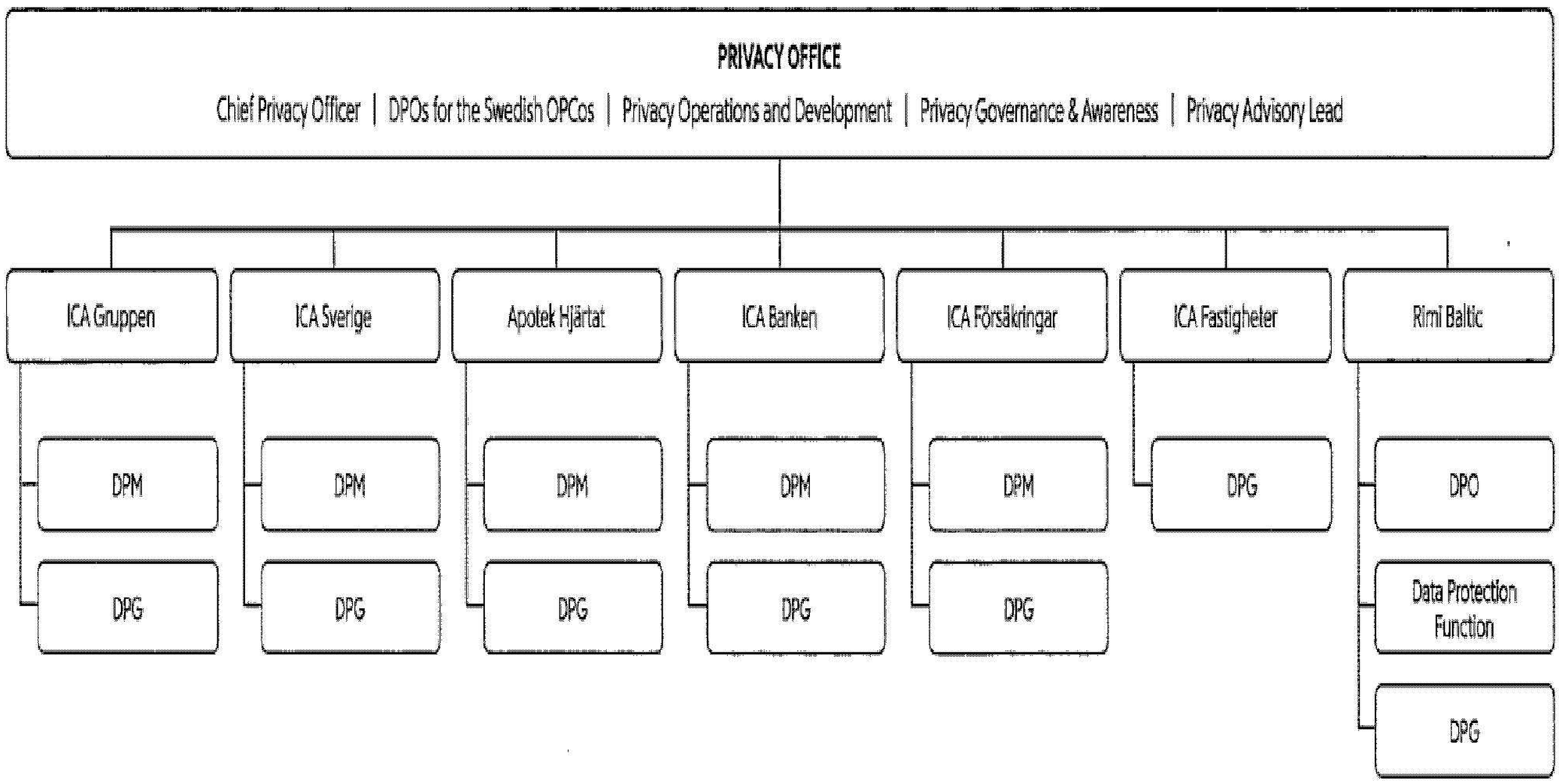
En central del i bibehållandet och utvecklingen av koncernens dataskyddsarbete är den förvaltningsstruktur och styrning som har etablerats. Styrningen utgår från dataskyddspolicyn med tillhörande riktlinje där ICA-bolagens VDar är ansvariga för implementering. En nytillsatt dataskyddskommitté följer upp på Bolagets efterlevnad, ger råd vid riskhantering och ansvarar för en långsiktig strategi. Därutöver sker en rapportering av dataskyddsarbetet regelbundet av CPO till koncernledningen samt av dataskyddsombuden (DPOs) till respektive bolagsledning. Förvaltningsstrukturen bygger på att ansvaret för dataskydd ligger ute i verksamheten hos olika affärsområdeschefer (s.k. behandlingsansvariga) med en supporterande förvaltningsorganisation. Den supporterande förvaltningsorganisationen har under året reviderats på så sätt att under den koncernövergripande funktionen Privacy Office har en DPO funktion etablerats, en centralisering av ICA-bolagens processer och stödsystem för dataskyddet skett, en koordinerande rådgivningsresurs samt ansvar för styrande dokumentation, omvärldsbevakning och utbildningsprogram centraliserats. Därutöver finns ett antal dataskyddsexperter, så kallade data protection managers (men även s.k. data protection guardians) utplacerade i verksamhetsområden med större personuppgiftsbehandling för att supportera behandlingsansvariga vid nya initiativ, förflyttningar och säkerställande av efterlevnad. Dessa bedriver arbetet tillsammans med den koordinerade rådgivningsresursen på Privacy Office. Förvaltningsstrukturens roller ska gemensamt tillse att det Bolaget hanterar personuppgifter enligt tillämplig dataskyddslagstiftning och koncernens interna styrdokument.

Identifierade dataskyddsrisker hanteras prioriterat och koordinerat drivet av DPO funktionen inom Privacy Office och rapporteras av CPO till riskkommittén samt av DPOer till respektive ICA-bolags ledning. I vissa fall eskaleras risker även från respektive ICA-bolags riskkommitté till ICAs Riskhanteringskommitté i enlighet med ICAs riskhanteringsprocess.

Under 2024 har Privacy Office arbetat med att etablera en förstärkt supportorganisation för de svenska ICA-bolagen, inklusive arbete med att etablera en dataskyddskommitté samt arbete med olika förbättringsåtgärder inom områden där risker har identifierats efter uppföljning av efterlevnad i koncernen eller med anledning av ny praxis på dataskyddsområdet. Rimi Baltic arbetar vidare inom den tidigare förvaltningsstrukturen.

Inom Bolaget finns en process för hantering av personuppgiftsincidenter, som bygger på ISO 27035. Koncernens medarbetare görs löpande uppmärksamma på vad som utgör en personuppgiftsincident och vad som förväntas av medarbetarna i form av rapportering.

Den supporterande dataskyddsorganisationen



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619080808

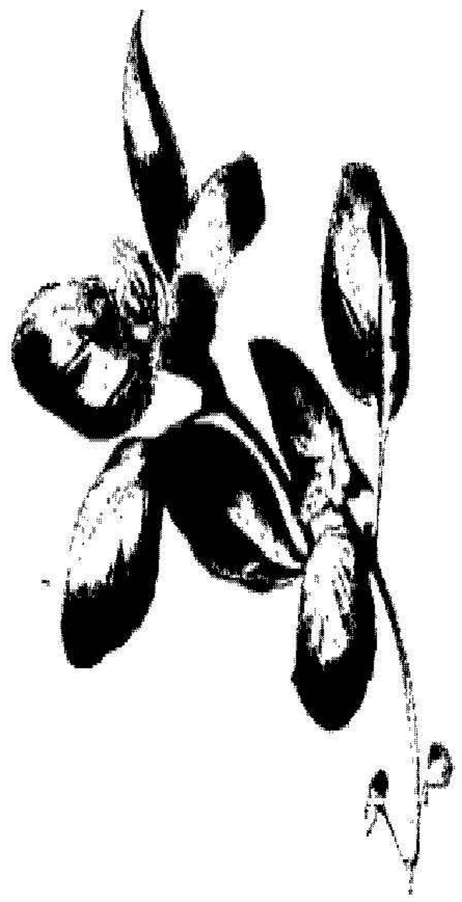
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Detta avsnitt har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och beskriver Bolagets interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.

Styrelsen ansvarar för att ICA Gruppen har en god intern kontroll och processer som säkerställer att fastställda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Styrelsen ansvarar också för att den finansiella rapporteringen följer aktiebolagslagen, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som ställs på bolag med noterade värdepapper.

ICA Gruppens arbete med intern styrning och kontroll över finansiell rapportering definieras genom ICA Gruppens "Ramverk för intern styrning och kontroll över finansiell rapportering". Ramverket har sin grund i det ramverk för intern styrning och kontroll som är framtaget av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).



1. Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö utgör grunden för effektiviteten i ett bolags interna kontrollsystem. En god kontrollmiljö bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar fördelas genom styrande dokument samt en företagskultur med gemensamma värderingar. I styrelsens arbetsordning och i Vd-instruktionen säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv kontroll och hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal policyer och styrdokument som har betydelse för upprätthållandet av en effektiv kontroll, till exempel delegationsordning, riskhanteringspolicy, finanspolicy, People policy, hållbarhetspolicy, riktlinje för affärsetik och kommunikationspolicy. Därutöver har ledningen fastställt riktlinjer för finansiell rapportering och riktlinjer för att förebygga och upptäcka oegentligheter.

2. Riskbedömning

Inom ICA Gruppen finns ett kontinuerligt arbete med och inom respektive verksamhetsbolag för att säkerställa en god intern kontroll och analysera verksamhetens risker. För en beskrivning av koncernens risker och riskhantering, se avsnitt "Risker och riskhantering" på sidorna 185–190 i årsredovisningen.

3. Kontrollaktiviteter

ICA Gruppens interna kontrollstruktur för finansiell rapportering baseras på fastställda policyer och riktlinjer. ICA Gruppens struktur för intern kontroll tar utgångspunkt i koncernens affärskritiska processer i vilka kontrollaktiviteter har implementerats baserat på den bedömda risken för fel i den finansiella rapporteringen.

4. Information/kommunikation

Effektiv och korrekt informationsspridning, både internt och externt, är viktigt för att säkerställa fullständig och korrekt finansiell rapportering i rätt tid. Policyer, rutiner, handböcker och annat av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Koncernens ekonomifunktion har ett direkt operativt ansvar för den löpande finansiella redovisningen och för tillämpning av koncernens riktlinjer, principer och instruktioner för den finansiella rapporteringen. Dotterbolag och operativa enheter lämnar regelbundet finansiella rapporter och rapporter om den operativa verksamheten till koncernledningen, som i sin tur rapporterar till styrelsen. Kommunikationspolicyn och tillhörande riktlinjer säkerställer att den externa kommunikationen är öppen, korrekt, relevant och tillförlitlig samt i övrigt lever upp till de krav som ställs på bolag med noterade värdepapper. Finansiell information lämnas regelbundet genom årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och tillkännagivanden på Bolagets hemsida, icagruppen.se.

5. Uppföljning och förbättring

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som ledningsgruppen och revisionsutskottet lämnar. Revisionsutskottets uppföljning av effektiviteten i den interna kontrollen är särskilt viktig. Som ett led i denna uppföljning rapporterar Internrevision och Internkontroll till revisionsutskottet. Av denna rapportering framgår identifierade brister i den interna kontrollen samt beslutade åtgärdsplaner för att hantera bristerna. Uppföljningen säkerställer därmed bland annat att åtgärder vidtas för att komma till rätta med eventuella brister, samt att de förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen beaktas.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

Risker och riskhantering

Risker och risktagande är en naturlig del av ICA Gruppens verksamhet. En god förståelse för riskerna och en löpande uppföljning av förändringar i riskbilden ger goda förutsättningar för att risker kan beaktas på ett relevant sätt i beslutsfattandet, vilket ökar möjligheterna för att koncernens strategiska mål kan infrias. En viktig del av verksamhetsstyrningen är därför att säkerställa kontinuerlig analys av risker samt en ändamålsenlig och effektiv hantering av de risker som kan medföra en betydande negativ påverkan på ICA Gruppens måluppfyllelse.

Riskhanteringsstrategi

Genom en effektiv riskhantering i kombination med en välfungerande verksamhet eftersträvar ICA Gruppen en resilient organisation med en förmåga att hantera såväl interna som externa risker och hot av varierande komplexitet och magnitud. I arbetet tillämpas ett holistiskt förhållningssätt där flera olika förmågor och aktiviteter samspelar.

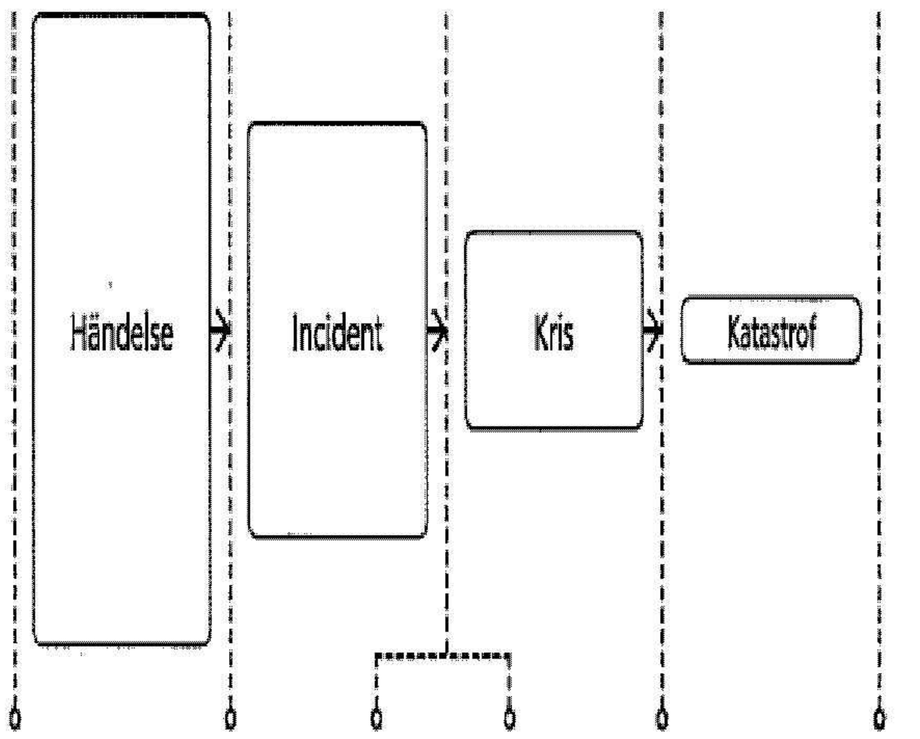
Möjliga oönskade framtida händelser identifieras genom *riskanalyser* och de risker som bedöms medföra en betydande negativ påverkan på affärsverksamheten hanteras proaktivt. Genom att i ett tidigt skede identifiera risker och implementera ***skadeförebyggande åtgärder*** kan en oönskad utveckling förhindras, varpå möjligheterna att nå koncernens strategiska mål ökar.

Om en oönskad händelse trots förebyggande åtgärder inträffar, ska det finnas skadebegränsande åtgärder och ***incidenthanteringsprocesser*** på plats som förhindrar en eskalering. Det ska även finnas ***kris-och kontinuitetsförmågor*** för att leda, mildra eller minska effekten samt säkerställa en kontinuitet av leveransförmågan gällande varor och tjänster. Dessutom utvecklar ICA en ***beredsförmåga*** tillsammans med externa aktörer bland annat Svensk Dagligvaruhandel som syftar till att bygga en modern och motståndskraftig leveranskedja i händelse av en katastrof. Det finns ***försäkringar*** för att finansiellt ersätta kostnader i samband med skador samt ***informationssäkerhet*** som är en integrerad del av riskhanteringsstrategin. För mer information rörande arbetet kring informationssäkerhet se sidan 188.

ICA Gruppens ramverk för riskhantering fastställer bland annat vilka nivåer för risktagande som är acceptabla och hur risker som överskrider dessa ska rapporteras till koncernledning och styrelse för beslut om riskhanteringsåtgärder. Nivåer för risktagande har fastställts av styrelsen och är formulerade som ett antal påverkansfaktorer som, tillsammans med den finansiella påverkan, ska analyseras och bedömas i syfte att minimera risken för att följande uppstår:

- En betydande negativ påverkan på ICA Gruppens förtroende.
- Ett längre avbrott i kritiska processer.
- En betydande negativ påverkan på kunders eller anställdas hälsa och/eller välmående.
- En betydande försämring avseende ICA Gruppens långsiktiga förmåga att attrahera och behålla medarbetare.
- En betydande negativ påverkan på mänskliga rättigheter och miljön i ICA Gruppens värdekedja.

Resiliens



Förmågor för att förhindra en eskalering

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW
20250619080809

Riskhanteringsprocessen

För att säkerställa en god översikt av de risker som verksamheten är exponerad för arbetar ICA Gruppen strukturerat med att identifiera, analysera, värdera och hantera risker i enlighet med en etablerad Risk Managementprocess. Processen är en integrerad del av koncernens strategi- och affärsplaneringsprocess. Processen omfattar en regelbunden identifiering, analys och uppföljning av koncernens största risker. Dessutom genomförs riskanalyser löpande i samband med större projekt, vid väsentliga verksamhetsförändringar, inför betydande investeringar, vid nya produkter och tjänster som har en väsentlig påverkan på verksamheten samt som en integrerad del i koncernens hållbarhetsarbete.

Respektive bolag inom koncernen identifierar, värderar och rapporterar sina mest relevanta risker i samband med strategi- och affärsplaneringsprocessen enligt en gemensam metod för hela ICA Gruppen.

Riskhanteringsorganisation

Det finns även en övergripande riskhanteringskommitté för koncernen, som leds av ICA Gruppens CFO, med ansvar för att genom vägledning och styrning säkerställa en översikt av koncernens risker. Riskhanteringskommittén ansvarar även för att rapportera väsentliga förändringar i riskbilden och för att följa upp att effektiviteten i riskhanteringsarbetet är tillfredsställande. Motsvarande kommittéer hos dotterbolagen säkerställer tillsammans med utsedda riskspecialister att riskhanteringsarbetet bedrivs på ett samordnat och effektivt sätt inom respektive verksamhet. Därtill finns det en Riskfunktion som samordnar koncernens riskarbete och följer upp efterlevnaden av ramverket, samt stödjer dotterbolagen och stärker koncernens riskhanteringsarbete genom utbildningar, utveckling av verktyg och genomförandet av riskanalyser för specifika riskområden.

En översikt av koncernens största risker samt åtgärder för att hantera dessa rapporteras halvårsvis till koncernledningen och ICA Gruppens styrelse.

Regelbundna avstämningar görs mellan Riskfunktionen, Internkontroll och Intern revision för att dela information om brister som identifierats vid genomförda granskningar. Därigenom förbättras effektiviteten i de aktiviteter som genomförs för att öka riskmedvetenheten inom identifierade riskområden. För mer information om arbetet med internkontroll i finansiell rapportering se sidan 184.

På sidorna 187–190 presenteras ett urval av de väsentliga risker som har identifierats inom ramen för ICA Gruppens riskhanteringsprocess och de åtgärder som vidtas för att hantera riskerna.

Försämrat säkerhetsläge

De senaste åren har samhället i allt högre grad präglats av ökade säkerhetshot. Den höjda terrorhotnivån och den ökade förekomsten av organiserad brottlighet varit de främsta exemplen på detta. De ökade säkerhetshoten har varit en faktor som påverkat ICA Gruppens dagliga arbete och vårt engagemang för att skapa en trygg och säker miljö för anställda och kunder. Denna utveckling har krävt en anpassning av risk- och säkerhetsarbetet för att effektivt hantera dessa utmaningar, något som har inneburit förstärkningar inom butikssäkerhets- och medarbetarsäkerhetsarbetet under året.

Kategorisering av risker

ICA Gruppen har valt att gruppera risker i fyra kategorier

Strategiska risker

Externa strategiska risker utgörs av risker relaterade till förändringar i samhället inklusive ekonomiska, politiska, marknadsmässiga och demografiska förändringar. *Interna strategiska risker* utgörs av risker genererade till följd av missbedömningar relaterade till verksamhetsplan.

Operationella risker

Risker relaterade till externa händelser, svagheter i interna processer och projekt, IT-infrastruktur och system samt medarbetarrisker.

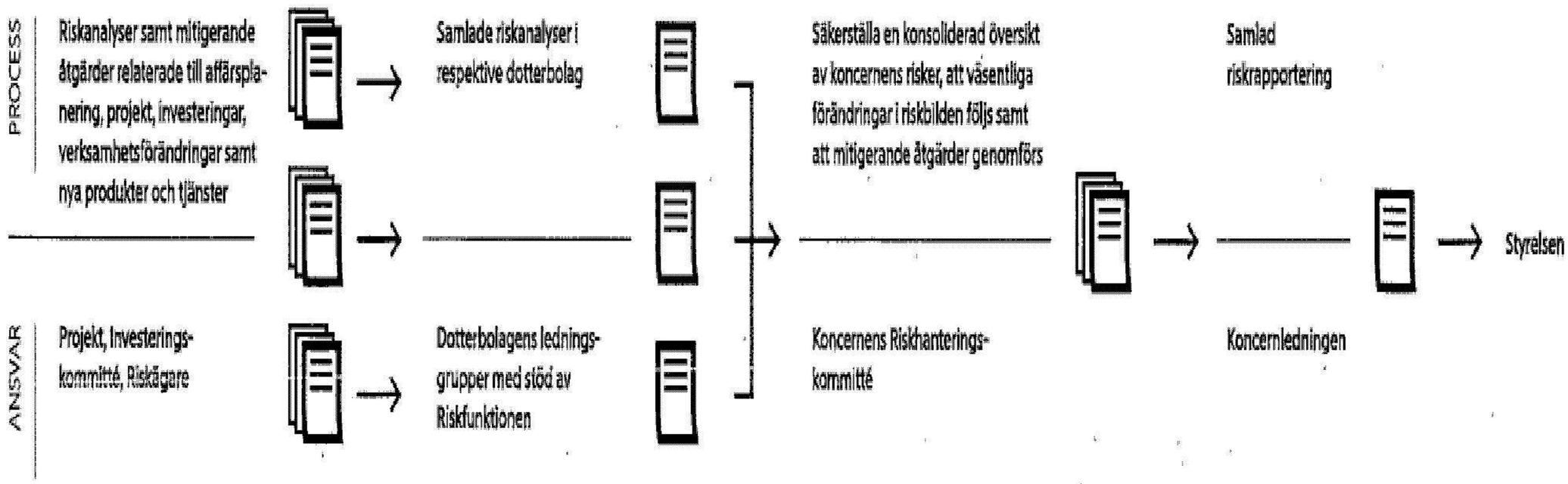
Regelefterlevnad

Risker relaterade till exponering mot juridiska påföljder och materiella förluster som ett resultat av brister i efterlevnad av lagstiftning, andra externa regelverk, interna policyer och riktlinjer.

Finansiella risker

Risker relaterade till främst valuta-, finansierings-, ränte- och kreditrisker samt felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

Riskhantering – process och ansvar



Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Strategiska risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
Marknadsförändringsrisk		
ICA Gruppens verksamhet och produkter påverkas i stor utsträckning av marknadsförändringar. Större förändringar i konsumtionsmönster och köpbeteende som en konsekvens av externa faktorer kan leda till minskade marknadsandelar, lägre marginaler eller en ökad prispress.	→	ICA Gruppen fortsätter att utveckla förmågan att anpassa organisation och erbjudande för att kunna erbjuda ett attraktivt erbjudande även framgent. Arbetet med att hantera prisökningar kopplat till inflationen och ICAs ansvar att balansera prisjusteringar i hela värdekedjan har fortsatt under året med fokus på prisvärde, kundlojalitet och kostnader. Fortsatt anpassning av pris, sortiment, kvalitet och service i enlighet med kundernas efterfrågan eftersträvas genom att fortlöpande föra en dialog med kunderna och säkerställa tillräckliga resurser för framtida investeringar.
Hållbarhetsrisker		
Förväntningarna på företag har ökat de senaste åren när det gäller att vara en god samhällsaktör och att vara transparent med hur verksamheten påverkar omvärlden. Europeisk policy och lagstiftning arbetar för ökad transparens och ansvar för påverkan på människor och miljö i värdekedjan. Ökad kundmedvetenhet i frågor kring klimat, ursprung, etiska ställningstaganden och personlig hälsa leder till förändrade köpbeteenden. ICA Gruppen förväntas ha ett omfattande hållbarhetsarbete och vara öppen med både positiv och negativ påverkan. Om ICA Gruppen inte har omvärldens förtroende för sitt hållbarhetsarbete, till exempel till följd av brister avseende hantering av varor eller tvivelaktiga arbetsförhållanden hos leverantörer, eller inte tillräckligt snabbt agerar på risker, kan förtroendet, resultatet samt ICA Gruppens attraktionskraft som arbetsgivare påverkas negativt.	→	Hållbarhetsarbetet är en central del i ICA Gruppens verksamhet. Hållbarhetspolicyn med riktlinjer sätter ramarna och övergripande hållbarhetsmål följs upp och publiceras i ICA Gruppens delårsrapporter. En grundläggande del i hållbarhetsarbetet är att arbeta enligt relevanta standarder och certifieringar för kvalitet, miljö och socialt ansvar. För att kommunicera arbetet och ge ökad insyn i hur ICA Gruppens hållbarhetsarbete bedrivs används konceptet För en god morgondag, med fokusområdena lokalt, miljö, hälsa, inkludering och mångfald samt kvalitet. Under året har ICA Gruppen arbetat strategiskt och operativt inom alla fem områden, med extra stort fokus på minskat matsvinn, minskad klimatpåverkan, innovation inom sortimentet, och att främja en ökad konsumtion av frukt och grönt. Dessutom bedrivs ett proaktivt arbete för att ständigt förbättra förmågan att identifiera och följa upp risker i värdekedjan, i linje med principerna för "corporate sustainability due diligence". Till exempel arbetar ICA Gruppen med ett antal definierade riskråvaror med utgångspunkt i risken för negativ påverkan på människor eller miljö, för vilka hållbarhetscertifiering ska eftersträvas i ICA Gruppens egna varor. ICA-butikerna fyller också en viktig roll i lokalsamhället, och butikernas samhällsengagemang och betydande satsningar på ett utökat lokalt sortiment bidrar till att bygga förtroende för ICA som samhällsaktör. ICA Gruppens samlade stöd till människor på flykt och till utsatta grupper i samhället – centralt, från enskilda handlare och genom kundinsamlingar – bidrar också till detta. Under hösten 2024 påbörjades dessutom en övergripande kartläggning av naturrelaterade risker för ICA Sverige, med inspiration från metodiken i ramverket TNFD. Arbetet med att bland annat identifiera strategier för hantering av de kartlagda riskerna fortsätter under kommande verksamhetsår.
Klimatrisker		
Klimatförändringarna påverkar redan idag ICA Sveriges verksamhet ur ett värdekedjeperspektiv, och kan innebära betydande risker för ICA Gruppen på såväl medellång som lång sikt. Detta innefattar fysiska risker, såsom påverkan på de långsiktiga förutsättningarna för livsmedelsproduktion i olika delar av världen, eller störningar i skördar, leveranser och påverkan på fastigheter/infrastruktur från extremväder. Det innefattar även så kallade omställningsrisker, det vill säga risker kopplade till samhällets anpassning och insatser för att motverka klimatförändringarna, såsom regulatoriska risker, eller påverkan på utbud och efterfrågan. Identifierade klimatrisker beskrivs mer ingående i avsnittet om TCFD på sidorna 128–129.	→	ICA Gruppen har länge arbetat fokuserat med att både stärka robusthet mot klimatrisker i ICA Gruppens verksamheter, se risker relaterat till fastigheter samt varuförsörjningsrisker på kommande sida, samt att minska klimatpåverkan i den egna verksamheten och genom bland annat energieffektivisering, övergång till förnybar el och köldmedia med lägre klimatpåverkan samt minskade utsläpp från bland annat transporter och byggmaterial. För att utveckla arbetet med att hantera klimatrisker, och dra nytta av möjligheterna i klimatomställningen, påbörjade ICA Gruppen 2021 arbetet med att implementera TCFDs (Task Force for Climate-Related Financial Disclosures) riktlinjer. I linje med detta har en övergripande kartläggning av klimatrisker gjorts, och strategier för att hantera riskerna har identifierats. I många fall begränsas riskerna av ICA Gruppens beslutade strategier och ambitioner, exempelvis ICA Gruppens klimatambition, drivmedelsstrategi, och energistrategi.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619230810

Operationella risker

↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
Risker relaterat till fastigheter		
För att säkerställa tillgång till attraktiva och ändamålsenliga handelsplatser bedriver ICA Gruppen både fastighetsutveckling och fastighetsförvaltning. Brister i fastighetsutvecklingen eller otillräckligt underhållsarbete kan leda till överträdelser av regelverk och normer samt medföra skador på personer och/eller byggnader, ökade kostnader och påverka värdet på fastigheterna. Andra faktorer som kan ha en negativ påverkan på koncernens resultat är hyresgästernas betalningsförmåga och större förändringar i konsumtionsmönster.	→	ICA Fastigheter för en löpande dialog med hyresgästerna, samt genomför besiktningar och omfattande investeringar för att säkerställa ett gott underhåll och fortsatt utveckling av befintliga fastigheter. Inför beslut om större ny- och ombyggnationer genomförs även riskanalyser för att identifiera och reducera risker som är förknippade med fastighetsutveckling. Under året har en klimatriskkartläggning genomförts för att minska risken.
Logistikrisker		
Tillgång till en effektiv distribution av varor är nödvändigt för infriandet av koncernens mål. Om ICA Gruppen skulle drabbas av väsentliga avbrott, skador på anläggningar eller andra störningar i logistikkedjan kan ICA Gruppen påverkas negativt och få svårigheter att leverera produkter under en period.	→	Det bedrivs fortlöpande arbete som bidrar till att säkerställa en hög robusthet i logistikkedjan, till exempel i form av löpande underhåll av anläggningarna, utbildning av medarbetare samt uppföljning av rutiner för god ordning och reda genom egenkontroller och riskbesiktningar. Härtill bedrivs ett strukturerat arbete för att kunna upprätthålla leveranser även vid oväntade händelser. Nödvändiga resurser identifieras och planer för avbrott, exempelvis elförsörjning, upprättas. Vidare har det under året genomförts lokala krisledningsövningar vid ICA Sveriges logistikanläggningar med målet att förstärka den lokala förmågan att hantera allvarliga incidenter och kriser som riskerar påverka leveranserna.
Varuförsörjningsrisker		
Varuförsörjningen är avgörande för ICA och att navigera varuförsörjningsrisker spelar en avgörande roll för infriandet av företagets mål. Framtida störningar och osäkerheter riskerar att påverka ICAs varuförsörjningskedja negativt. Sådana störningar kan till exempel uppstå på grund av geopolitiska risker, råvaruprisrisker och klimatrisker.	→	ICA bedriver ett fortlöpande arbete med att säkerställa en effektiv och robust varuförsörjning. Det pågående kriget i Ukraina har orsakat störningar i varuförsörjningskedjan, något som effektivt har hanterats av ICA Sverige, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic med minimal påverkan på butikerna och apoteken som resultat. Proaktiva åtgärder för att identifiera, bedöma och hantera potentiella risker, vilka säkerställer att varuförsörjningskedjan förblir robust vid framtida störningar, är prioriterade inom ICA Gruppen.
IT-relaterade risker		
För att uppnå ICA Gruppens digitaliseringsmål är det avgörande att vi upprätthåller en hög nivå av digital motståndskraft genom effektiv hantering av säkerhetsrisker. Den ökade digitaliseringen ökar risken för avbrott, störningar och sabotage i både traditionella och industriella IT-system, vilket kan få allvarliga konsekvenser. ICA Gruppens verksamheter är starkt beroende av en välfungerande och skyddad IT-miljö. Intrång eller brister i hanteringen av kunddata, medarbetarinformation eller affärskritiska data kan minska förtroendet och negativt påverka koncernens resultat.	↗	ICA Gruppens informationssäkerhetsstrategi är en viktig del av vårt utvecklingsarbete och hjälper verksamheten att möta de utmaningar som den föränderliga hotbilden innebär. Strategin fokuserar på att: – Skydda våra system och vår data på ett effektivt och hållbart sätt. – Bygga en stark säkerhetskultur där alla medarbetare tar ansvar. – Skapa flexibilitet och snabbhet för att kunna anpassa ICA Gruppen till nya risker och hot. Genom att kontinuerligt bevaka och analysera omvärlden kan vi ligga steget före och stärka vår säkerhet samtidigt som vi bidrar till ICAs långsiktiga stabilitet och framgång.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Forts. Operationella risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering

Kritisk kompetens

ICA Gruppens förmåga att attrahera kompetenta medarbetare är avgörande för att driva utvecklingen i enlighet med de strategiska planerna och den gemensamma ambitionen. Den höga förändringstakten inom de branscher där ICA Gruppen bedriver verksamhet och de omfattande omställningar som kontinuerligt pågår inom ICAs verksamheter, kan påverka koncernens medarbetare samt koncernens förmåga att attrahera och bibehålla kritisk kompetens.

→

ICA Gruppen har under året fortsatt driva ett strukturerat arbete som syftar till en kontinuerlig kompetenshöjning och ökade möjligheter till fortsatt utveckling inom koncernen genom riktad, relevant och anpassad kompetensutveckling inom kritiska områden och initiativ för att rekrytera kritisk kompetens. Dessutom finns nu en gemensam lärplattform tillgänglig för ICA Gruppens samtliga medarbetare, även anställda i handlarägda butiker, vilket möjliggör lärande inom många kritiska kompetensområden. Förstudien *kompetensförsörjning och karriär* är i slutfas och är grunden för att ytterligare stärka hur ICA ska försörja sig med kompetens.

Risker relaterade till hot, våld och otillbörlig påverkan

Det alltmer försämrade säkerhetsläget i omvärlden, det förhöjda säkerhetsläget i Sverige liksom den etablerade organiserade brottsligheten har en negativ påverkan på ICA. ICAs verksamheter liksom medarbetare i butikerna är exponerade för det hot och våld som ökar i delar av samhället. Det riskerar att påverka ICAs personal indirekt i fråga om välmående och trygghet, men även direkt i fråga om hot, otillbörlig påverkan och våldsamma incidenter.

→

Inom ICA Gruppen bedrivs ett säkerhetsarbete och samarbete mellan såväl koncernbolag som mellan ICA Gruppen och ICA-handlarnas Förbund. Det pågår ett strukturerat risk- och säkerhetsarbete som inkluderar flertalet initiativ för att förbättra stödet vid incidenter samt förebyggande insatser, till exempel har bakgrundskontroller vid rekrytering stärkts. Det pågår ett aktivt arbete för att så väl upptäcka som minska risken för otillbörlig påverkan. Processer ses över och stärks för att försvåra för organiserad brottslighet att nyttja ICAs strukturer.

Antalet rån i butikerna är på en låg nivå, men samtidigt har antalet hotfulla situationer ökat. ICA Gruppen arbetar ständigt med att utveckla stödet till butikerna i form av nya utbildningar samt ett utvecklat stöd vid akuta händelser.

Varumärkesrisker

Ett gott renommé är av stor betydelse för ICA Gruppens framgång. En hälsofarlig eller på annat sätt undermålig produkt som tillhandahålls av ICA Gruppen eller som saluförs i butik, apotek eller bank, kan ha en negativ påverkan på ICA Gruppens renommé. Detsamma gäller om ICA Gruppen, någon av koncernens leverantörer, distributörer, övriga samarbetsparter eller någon/några ICA-handlare vidtar en åtgärd som står i konflikt med de värden som ICA Gruppen representerar eller bryter mot interna eller externa regelverk vid hantering av personuppgifter.

→

ICA Gruppens ramverk inkluderar flera policyer och riktlinjer som ger stöd för hur koncernen ska agera i relationer med kunder, medarbetare och leverantörer. Eftersom ICAs verksamhet i Sverige består av fria handlare som i varierande omfattning även köper produkter från andra leverantörer än ICA Sverige, är möjligheten att kontrollera efterlevnad av ICA Gruppens policyer och riktlinjer ibland begränsad. Den kontinuerliga dialog som finns mellan ICA Gruppen och ICA-handlarnas Förbund samt de utbildningar som erbjuds ICA-handlarna leder till en ökad förståelse och efterlevnad av de värden som ICA står för.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

20250619308111

↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Regelefterlevnad

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
ICA Gruppens verksamheter i form av dagligvaruhandel, apotek, försäkring och finansiell verksamhet förutsätter särskilda tillstånd och är föremål för löpande granskning av olika tillsynsmyndigheter. Oförmåga att efterleva lagar eller regler, liksom förändringar avseende tillämpning eller tolkning av befintliga lagar och regler kan medföra att ICA Gruppen behöver ändra sina affärsmetoder, förlorar tillstånd att bedriva verksamhet, får oförutsedda kostnader samt förlorar i anseende hos kunder och aktieägare. Även den kraftigt ökande regelbördan inom hållbarhetsområdet riskerar leda till oförutsedda kostnader i form av viten och negativ påverkan på anseendet.	↗	Anpassning av verksamheten till förändringar i lagar och regler sker genom löpande bevakning av förändringar i tillämpliga regelverk, analyser, utbildningar och framtagande av styrdokument. ICA Gruppen för även en dialog med tillsynsmyndigheterna för att fortlöpande informera om verksamheten och säkerställa att koncernen efterlever gällande lagar och regler.

Finansiella risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
ICA Gruppen har som mål att långsiktigt ge en god och stabil avkastning. Förmågan att trygga koncernens finansiering och kontrollera att den finansiella exponeringen är i enlighet med policyer och riktlinjer är väsentlig för att uppfylla ICA Gruppens mål.	–	Finansiella risker såsom ränterisk, refinansieringsrisk, likviditetsrisk, valutarisk, kreditrisk samt råvaruprisrisker hanteras av koncernens centrala finansfunktion i enlighet med den policy som årligen fastställs av styrelsen. För en utförligare beskrivning av fastställda risknivåer samt hur efterlevnad av dessa säkerställs, se not 19 i koncernens årsredovisning.

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JC, KR, MM, MR, MS, MN, PS, HA, TW

www.solberg.se

Foto: Emilia Bergmark-Jimenez, Jessica Gow/TT, ICA Experience, ICA Reklam/Simon Hellsten, johner.se/Maskot Bildbyrå AB, Pixprovider/Niclas Liedberg, Katja Ragnstam, Fredrik Schlyter, Jennie Smith, Frida Ström, Gustav Wallhult, Andrejs Zavadskis m.fl.

ICA Gruppen AB • Box 4075, 169 04 Solna, Sverige. Besöksadress: Kolonnvägen 20. Tel: +46 8 561 500 00. www.icagruppen.se. Org nummer 556048-2837

ICA Sverige AB
Box 4075, 169 04 Solna, Sverige
Besöksadress:
Kolonnvägen 20
Tel: +46 8 561 500 00
ica.se

Rimi Baltic AB
A. Deglava Str 161 Lv 1021
Riga, Lettland
Tel: +371 800 001 80
rimibaltic.com

Apotek Hjärtat AB
169 04 Solna, Sverige
Besöksadress:
Kolonnvägen 20
Tel: +46 8 561 500 00
apotekhjartat.se

ICA Fastigheter AB
721 84 Västerås, Sverige
Besöksadress:
Ingenjör Bååths gata 11, T2
Tel: +46 21 19 30 00
icafastigheter.se

ICA Banken AB
169 04 Solna, Sverige
Besöksadress:
Kolonnvägen 20
Tel: +46 8 561 500 00
icabanken.se

Transaktion 09222115557539457673 Signerat NJ, AW, BK, CS, DF, FP, GB, JA, JO TW

Verifikat

Transaktion 09222115557539457673

Dokument

ICA_AR2024_SWE_FINAL
Huvuddokument
191 sidor
Startades 2025-02-19 09:25:07 CET (+0100) av Anna Haij (AH)
Färdigställt 2025-02-19 14:53:46 CET (+0100)

Initierare

Anna Haij (AH)
ICA Gruppen AB
anna.haij@ica.se

Signerare

Nina Jönsson (NJ)
Identifierad med svenskt BankID som "NINA JÖNSSON"
Personnummer 651130-2207
nina.jonsson@ica.se

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "NINA JÖNSSON"
Signerade 2025-02-19 10:01:40 CET (+0100)

Anette Wiotti (AW)
Identifierad med svenskt BankID som "ANETTE VIOTTI"
Personnummer 660314-6264
anette.wiotti@kvantum.ica.se

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "ANETTE VIOTTI"
Signerade 2025-02-19 12:35:07 CET (+0100)

20250619308113

Verifikat

Transaktion 09222115557539457673

Bengt Kjell (BK)
Identifierad med svenskt BankID som "Bengt David Harry Kjell"
Personnummer 540916-4356
bengt.kjell@expassum.se

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Bengt David Harry Kjell"
Signerade 2025-02-19 11:46:41 CET (+0100)

Charlotte Svensson (CS)
Identifierad med svenskt BankID som "BIRGITTA CHARLOTTE MARIA SVENSSON"
Personnummer 671230-7567
charlotte.svensson@sanoma.com

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "BIRGITTA CHARLOTTE MARIA SVENSSON"
Signerade 2025-02-19 13:45:49 CET (+0100)

Daniela Fagernäs (DF)
Identifierad med svenskt BankID som "DANIELA FAGERNÄS"
Personnummer 750723-9247
daniela.fagernas@ica.se

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "DANIELA FAGERNÄS"
Signerade 2025-02-19 14:39:50 CET (+0100)

Fredrik Persson (FP)
Identifierad med svenskt BankID som "CARL FREDRIK WILLI PERSSON"
Personnummer 680304-5050
persson.fredrik@outlook.com

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "CARL FREDRIK WILLI PERSSON"
Signerade 2025-02-19 10:34:41 CET (+0100)

SIGNATURES scrive. VERIFIED BY

Verifikat

Transaktion 09222115557539457673

Göran Blomberg (GB)
Identifierad med svenskt BankID som "GÖRAN BLOMBERG"
Personnummer 620516-1091
goran.blomberg@icahandlarna.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "GÖRAN BLOMBERG"
Signerade 2025-02-19 12:22:32 CET (+0100)

Jan Amethier (JA)
Identifierad med svenskt BankID som "Jan Anders Amethier"
Personnummer 610420-1071
jan.amethier@cinderinvest.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Jan Anders Amethier"
Signerade 2025-02-19 11:15:29 CET (+0100)

Jonathon Clarke (JC)
Identifierad med svenskt BankID som "JONATHON CLARKE"
Personnummer 680907-0516
jonaton.clarke@ica.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "JONATHON CLARKE"
Signerade 2025-02-19 11:14:57 CET (+0100)

Katarina Romberg (KR)
Identifierad med svenskt BankID som "KATARINA ROMBERG"
Personnummer 790502-0025
katarina.romberg@amf.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "KATARINA ROMBERG"
Signerade 2025-02-19 10:49:54 CET (+0100)

Verifikat

Transaktion 09222115557539457673

Magnus Moberg (MM)
Identifierad med svenskt BankID som "CARL MAGNUS DAVID MOBERG"
Personnummer 660408-5578
magnus.moberg@maxi.ica.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "CARL MAGNUS DAVID MOBERG"
Signerade 2025-02-19 12:32:14 CET (+0100)

Magnus Rehn (MR)
Identifierad med svenskt BankID som "MAGNUS REHN"
Personnummer 660710-4814
magnus.rehn@ica.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "MAGNUS REHN"
Signerade 2025-02-19 12:46:10 CET (+0100)

Marcus Strandberg (MS)
Identifierad med svenskt BankID som "MARCUS STRANDBERG"
Personnummer 660408-9455
marcus.a.strandberg@ica.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "MARCUS STRANDBERG"
Signerade 2025-02-19 10:31:13 CET (+0100)

Mikael Norling (MN)
Identifierad med svenskt BankID som "MIKAEL NORLING"
Personnummer 621109-6638
mikael.norling@maxi.ica.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "MIKAEL NORLING"
Signerade 2025-02-19 10:44:17 CET (+0100)

Verifikat

Transaktion 09222115557539457673

Per Strömberg (PS)
Identifierad med svenskt BankID som "PER STRÖMBERG"
Personnummer 631225-0175
per.i.stromberg@gmail.com

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "PER STRÖMBERG"
Signerade 2025-02-19 11:15:25 CET (+0100)

Helena Arvidsson (HA)
Identifierad med svenskt BankID som "Helena Maria Arvidsson Älgne"
Personnummer 620123-6921
helena.arvidsson@kpmg.se

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Helena Maria Arvidsson Älgne"
Signerade 2025-02-19 14:53:46 CET (+0100)

Torbjörn Westman (TW)
Identifierad med svenskt BankID som "TORBJÖRN WESTMAN"
Personnummer 730214-0053
torbjorn.westman@kpmg.se

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "TORBJÖRN WESTMAN"
Signerade 2025-02-19 14:45:58 CET (+0100)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: https://scrive.com/verify

20250619308815

Fastställelseintyg

Undertecknad VD i ICA Gruppen Aktiebolag intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämman den 20 maj 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras.

Undertecknad intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen och övriga bifogade handlingar stämmer överens med originalen.

Solna den 16 juni 2025

Nina Jönsson, *VD*