20230602165335

Årsredovisning

för

Reitan Convenience Sweden AB

556061-5790

Räkenskapsåret

2022–01–01 – 2022–12–31

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Reitan Convenience Sweden AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma . Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 26/5 2023

Anna Eva Elisabeth Wallenberg

REITAN CONVENIENCE

Års- & Hållbarhetsredovisning 2022

REITAN CONVENIENCE SWEDEN AB

20230602216537

Om Reitan Convenience Sweden

REITAN CONVENIENCE SWEDEN AB (RCS) är franchisegivare för 397 Pressbyrån-, PBX- och 7-Eleven-butiker i Sverige. Där tar vi dagligen omhand om omkring 220 000 kunder*. Genom framgångsrika köpmän och effektiv drift vill vi komma närmast kunden och uppfylla vardagliga behov på ett hållbart och annorlunda sätt.

RCS ÄGS AV DET NORSKA FAMILJEBOLAGET REITAN som är verksamt inom affärsområdena dagligvaruhandel, servicehandel och distribution i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Estland, Lettland samt Litauen. REITAN hade en försäljning på 116 miljarder norska kronor 2022. Det gör det till ett av de tio största bolagen i Norge. REITAN äger Reitan Retail och affärsområdet Reitan Convenience som verkar i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Estland, Lettland och Litauen med sammanlagt 1 953 butiker och 12 585 medarbetare i dessa butiker. RCS är den svenska delen av Reitan Convenience AS, med 2 870 butiksmedarbetare i Sverige. I Sverige har RCS 24,3% av servicehandelsmarknaden**, varav Pressbyrån 19,2% och 7-Eleven 5,1%.

REITAN CONVENIENCE vision är att göra vardagen lite enklare och världen lite bättre.

*Antalet kunder på Pressbyrån och 7-Eleven har under 2022 påverkats av Covid-19, precis som för många andra inom butiksbranschen. **Källa: NielsenIQ ScanTrack, rullande helår tom v48 2022, SVH Totalt



Denna dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165338

Innehåll

INLEDNING

Om Reitan Convenience 3
Korta fakta 4
Vd-intervju 6

STRATEGI

Affärsmodell 8
Hållbarhetsstyrning 9
Hållbarhetsstrategi 10
PBX 12

FINANSIELL REDOVISNING

Förvaltningsberättelse 38
Resultaträkning 40
Balansräkning 41
Kassaflödesanalys 43
Noter 44



HÅLLBART & HÄLSOSAMT

Vi ska erbjuda convenience med gott samvete! Våra varor ska vara bra för miljö och klimat, produceras under goda arbetsförhållanden och möjliggöra en sund livsstil för våra kunder.

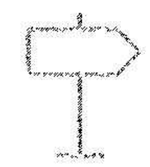
SIDAN 14



ÖPPET & INKLUDERANDE

Vi ska vara en knutpunkt för ett tryggt, öppet och inkluderande samhälle! Genom vårt sätt att vara och de produkter och tjänster vi tillhandahåller ska vi bidra till en demokratisk samhällsutveckling.

SIDAN 22



VÄRDERINGSSTYRT & LÅNGSIKTIGT

Vi är ett schysst företag som har ett evighetsperspektiv på vår verksamhet. Genom möjliggörande strukturer och djup tillit skapar vi stolta och engagerade medarbetare och köpmän. Tillsammans driver vi på utvecklingen mot en bättre framtid.

SIDAN 30

VÄLKOMMEN TILL REITAN CONVENIENCE SWEDENS ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING!

Detta är Reitan Convenience Swedens (organisationsnummer 556061-5790) års- och hållbarhetsredovisning och gäller för året 2022. Denna års- och hållbarhetsredovisning, tillsammans med dokumentet *Reitan Convenience Sweden AB GRI-bilaga 2022*, utgör den lagstadgade års- och hållbarhetsrapporten. Hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Standards, och beskriver vårt arbete kring hållbarhet och hur det ska genomsyra hela vår verksamhet. GRI-bilagan går att hitta på www.7-eleven.se och www.pressbyran.se.

FÖRBÄTTRING

I år kombinerar vi vår års- och hållbarhetsredovisning för första gången. Det är ett led i att öka transparensen och förbereda för de kommande kraven i CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), EU:s nya lag för hållbarhetsredovisning som blir fullt implementerad räkenskapsåret 2026.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

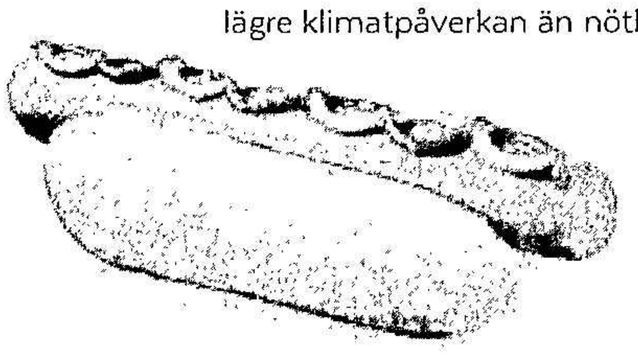
Korta fakta

20230602165339

0%

E-NUMMER OCH SOCKER I KORVEN

Under 2022 fasades sockret och E-nummer ut från alla korvar innehållande kött som säljs på 7-Eleven och Pressbyrån. Korv är en av butikernas bäst säljande artiklar och åtgärderna är ett steg mot ett mer hållbart och hälsosamt sortiment. Det kommer inte heller att finnas något nötkött i korvarna, utan målet år 2023 är att de animaliska korvarna endast ska bestå utav fläsk- eller kycklingkött som generellt sett har lägre klimatpåverkan än nötkött.





+33%

Så stor var butikernas ökning i antal sålda produkter genom matsvinnsappen Karma 2022 jämfört med 2021. Från ca 30 400 till 40 500 artiklar. De sålda artiklarna motsvarar en ungefärlig besparing på 21,27 ton CO_2-utsläpp.

Antal butiker

PRESSBYRÅN:

315

7-ELEVEN:

81

PBX:

1

ELFÖRBRUKNING I BUTIK OCH PÅ SERVICEKONTOR

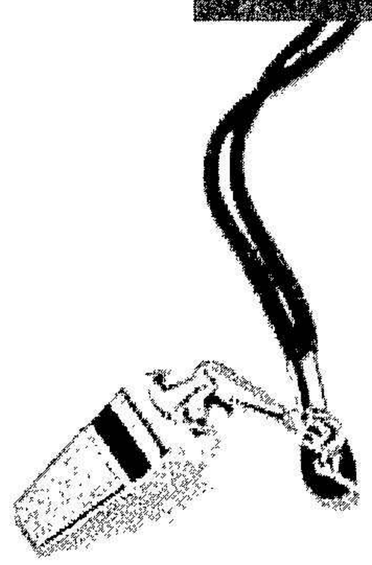
23 800

MWh

Så många MWh el förbrukade de 296 butikerna och 3 servicekontoren med egna elavtal*. Trots att butikernas totala öppettider var ca 5% längre år 2022 var elanvändningen 0,8% lägre än 2021**. I de fall där vi har egna elabonnemang handlas 100% grön ursprungsmärkt el, vilket innebär att mängden såld el till oss motsvarar mängden producerad grön el i systemet.

*Förbrukningen inkluderar inte de ca 100 butiker utan egna elavtal. Dessa butiker debiterades el genom sina fastighetsägare. 2021 hade 295 butiker och 3 servicekontor egna elavtal. Alltså en butik mindre än 2022.

**Jämförelsen av butikernas totala öppettider mellan åren baseras på unika timmar per butik där transaktioner har inträffat.



POSITIVT MED ÖKAD VISSELBLÅSNING

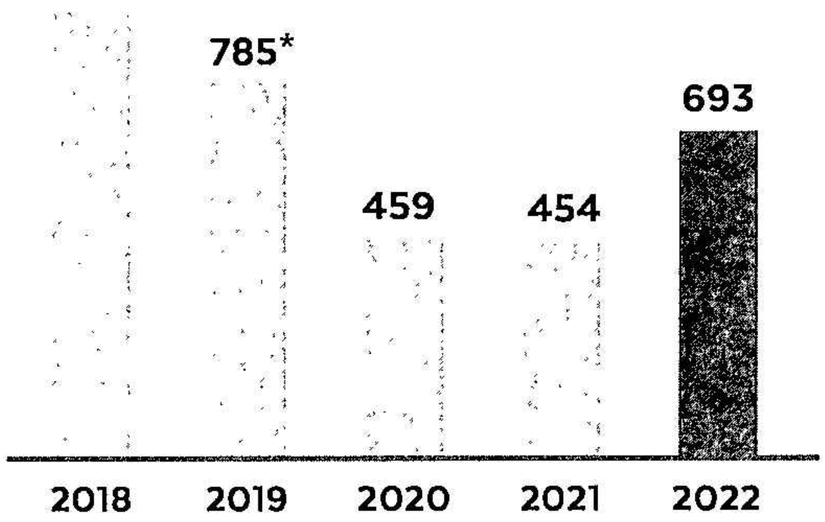
RCS lagstadgade visselblåsarfunktion har varit i bruk sedan 2019. Genom den kan alla inom företaget anonymt larma om missförhållanden och oegentligheter. I år användes funktionen 5 gånger, vilket är 40% mer är 2021. RCS ser positivt på ökningen då vi uppmuntrar våra anställda att larma så att vi kontinuerligt får en bättre arbetsmiljö.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLIW2X

20230602165340

OMSÄTTNING (MSEK)

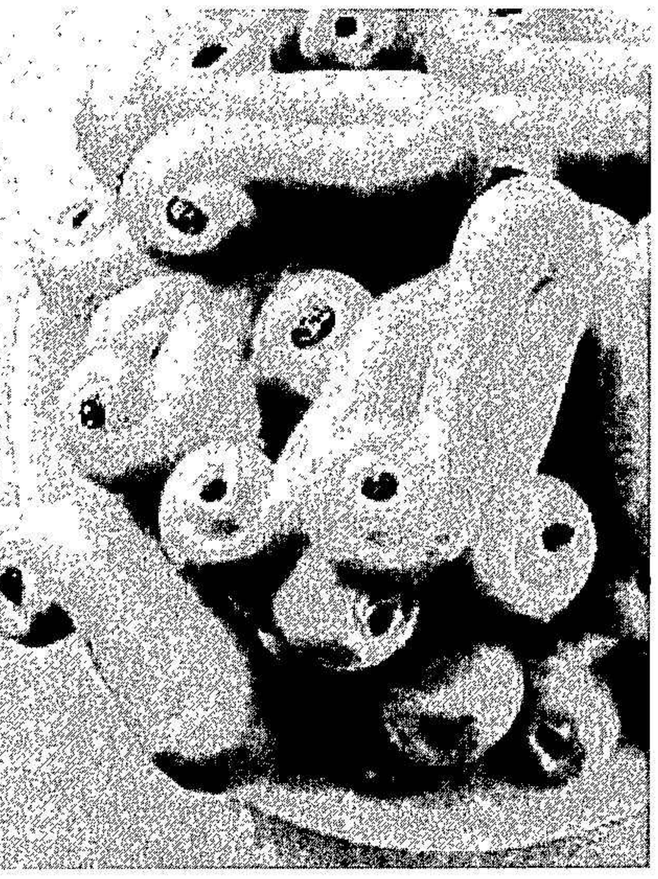
Avser RCS ABs omsättning. Försäljning av varor i butik sker främst genom franchisetagarnas egna bolag, varför den omsättningen inte speglas i grafen.



*Inkluderar intäkter från bensinsstationskedjan Shell/7-Eleven, vars verksamhet avvecklades under perioden 2018–2019.

FRÄCK BULLE KAMPANJAR FÖR FRISK BALLE

Under november 2022 lanserade Pressbyrån "Lusseballen", en balle-formad variant på klassiska lussebullen. Bakverket ingår i en omfattande informationskampanj om prostatacancer, där hälften av intäkterna går till Mustaschkampens arbete.



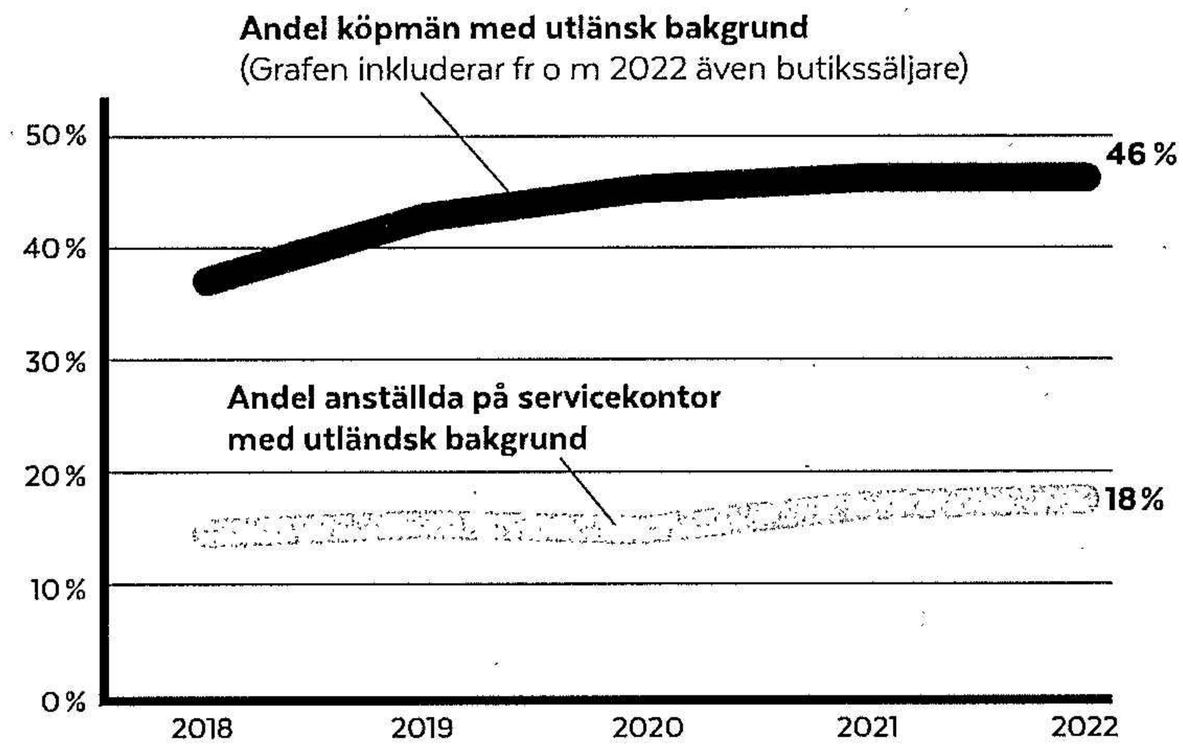
SYSTEMÖVERGRIPANDE FÖRSÄLJNING: 3,75 Mdkr

ANTAL ANSTÄLLDA: 2 971

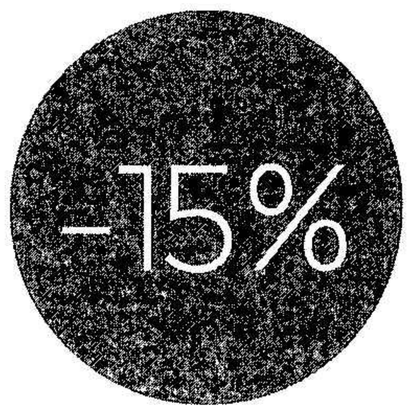
ANTAL KUNDER: 80 422 000*

*Angiven siffra avser ungefärligt antal köp i butikerna under 2022, inte unika kunder.

Allt större mångfald bland franchisetagare och säljare



Reitan Convenience i Sverige arbetar för ökad mångfald på Servicekontoret och i butik. 2022 hade 46% av våra köpmän och anställda i butikerna utländsk bakgrund, definierat som födda utomlands med två föräldrar födda utomlands. Totalt inom hela RCS hade 45% utländsk bakgrund, vilket är högre än rikssnittet på 30 % bland Sveriges arbetsföra befolkning. Under de senaste fem åren har andelen anställda med utländsk bakgrund ökat från 30 till 45%. Det finns dock en förbättringspotential på Servicekontoret. Här hade enbart 18% utländsk bakgrund 2022. Källa: Nyckeltalsinstitutet.



MINDRE PAPPER TACK VARE BUTIKS-PUNKTEN

Under hösten 2022 lanserades Butikspunkten, en portal som underlättar butikernas vardag genom att samla länkar och verktyg på samma plattform. Man kan även hålla koll på exakta antal skylt- och kampanjplatser och på så sätt skräddarsy kampanj-lådan som skickas till butikerna löpande under året. Sedan Butikspunkten lanserades har pappersproduktionen till kampanjutskicken minskat med 15% och kommer förhoppningsvis minska ytterligare när fler butiker börjar använda portalen aktivt.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

Trots pandemi, krig och energikris har Reitan Convenience i Sverige lyckats med att lyfta affären. Hållbarhetsarbetet är en av anledningarna och kommer även fortsatt vara ett stort fokusområde enligt vd Anna Wallenberg.

Vi vill göra hållbar convenience tillgängligt för alla

– Sammantaget är jag i år mest stolt över att det gått så fort att komma tillbaka till ett normalläge. Budgeten för 2022 lades när vi var på väg ut ur en pandemi med mer pessimistisk framtidstro. Resultatet når inte riktigt upp till 2019, men vi närmar oss och slår både 2020 och 2021. Jag är väldigt stolt över våra köpmän och det engagemang som finns hos dem, trots att de haft det tufft, säger Anna Wallenberg.

Hon beskriver 2022 som ett år med mycket hög förändringstakt. RCS har gjort många satsningar för att driva på mot företagets hållbarhetsmål. Anna Wallenberg lyfter gärna fram det nya konceptet för 7-Eleven som lanserades i en pilotbutik i början av december.

– 7-Eleven får ett tydligare matfokus med mer varierat och hälsosamt sortiment. Här tar vi in många lärdomar från PBX, berättar hon.

”Det är med leverantörerna vi kan göra skillnad på riktigt”

Varför storsatsar RCS på matsegmentet?
– Här finns hög konkurrens, men också stora tillväxtmöjligheter. Vi kommer att utveckla de digitala kanalerna med appar, e-handel och hemleverans för att locka kunder. Vi satsar på företagskunder och lanserar catering av frukost, lunch och middag.

2022 har varit ett utmanande år med krig i Ukraina och stigande mat- och elpriser. Hur har RCS tacklat detta?
– Inköpspriserna har stigit mer under 2022 än vad vi sett på lång tid. Vi har prisjusterat men inte mer än vad som krävts. Nu ser vi en stabilisering av råvarupriserna i jämförelse med tidigare års kraftiga ökningar, men marknaden är fortsatt osäker. Vi har dock påbörjat flera projekt som gynnar både affär och hållbarhetsmål, som exempelvis olika energibesparande åtgärder och lösningar för att minska matsvinnet.

Du har sagt att det krävs mod för att klara omställningen till framtidens hållbara convenience. Hur har RCS varit modiga 2022?
– Vi har tagit fram en ny Code of Conduct med måldatum för när vi ska begränsa försäljning av riskråvaror som palmolja och tobak i form av traditionella cigaretter, samt hur vi gradvis ska säkerställa så hållbar sourcing som möjligt av exempelvis kakao, kaffe, soja och animaliskt protein. Vi arbetar även vidare för att våra leverantörer ska ansluta till Science Based Targets initiative för att säkerställa att de har ett tillräckligt ambitiöst klimatarbete.

Hur viktigt är samarbetet med leverantörerna för att kunna nå hållbarhetsmålen?
– Det vi säljer i butik står uppskattningsvis för ca 80 procent av vårt totala klimatavtryck. Det är bara genom att samarbeta med leverantörerna som vi har möjlighet att göra verklig skillnad. Målet är att kunderna ska kunna köpa likvärdiga produkter, men göra det inom ramen för planetens gränser.

RCS är ett företag som tar ställning i många hållbarhetsfrågor. I år valde ni att lansera Cards of Qatar i butik under fotbolls-VM och ni har samlat in stora summor till välgörenhet. Vad beror det på?
– Det är en tradition som funnits länge inom företaget och vi kan, i kraft av att vi är så stora, bana väg för en större förändring. För oss är det självklart att bidra till en saklig och nyanserad samhällsdebatt. I många lokalsamhällen kan våra butiker och köpmän skapa mening och sammanhang. Där kan vi vara den aktören som gör det enkelt för kunden att göra val som är bättre för klimatet, miljön och folkhälsan, och på så vis göra hållbarhetsområdet mer tillgängligt för den breda massan.

Vilket ansvar har näringslivet att stå upp för mänskliga rättigheter och andra hållbarhetsfrågor?
– Vi har ett ansvar att se till att mänskliga rättigheter upprätthålls i värdekedjorna bakom våra produkter. Företag är dessutom viktiga opinionsbildare och behöver ta ställning, särskilt i en tid när samhället och politiken blir alltmer polariserad.

Hur ser då framtidens convenience ut?
– Grunden till convenience handlar om att göra människors vardagsliv enklare, och det fortsätter att vara grunden. Men framtidens convenience behöver också vara hållbar, och att kunna handla med gott samvete när man är på språng ska bli en självklarhet. Då måste man vara nära kunden, för det krävs idag att vi finns på de platser och i de kanaler – fysiska och digitala – där kunden finns. Just nu spanar vi på metaverse. Kanske kan man snart besöka en virtuell Pressbyrån eller 7-Eleven online och beställa hem det man är sugen på.

20230602165541

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X



DETTA ÄR NÅGRA AV DE SAKER ANNA WALLENBERG SER MEST FRAM EMOT 2023:

- Det nya och utvecklade 7-Eleven-konceptet med ökat mat- och hälsofokus.
- Utveckling av de digitala kanalerna mot kund. Genom våra egna appar, e-handel och samarbetsappar.
- Satsningar för att öka försäljningen inom B2B och skapa volym i catering för företag.
- Det nya systemstödet från Consupedia som ska hjälpa oss jämföra produkterna mot varandra utifrån flera olika hållbarhetsdimensioner.
- Samarbeta med, och engagera fler leverantörer i hållbarhetsfrågorna. Det är bara tillsammans som vi kan göra skillnad på riktigt.

20230502165543

SAMARBETE OCH HÅLLBARHET GRUND I AFFÄRSMODELLEN

PRESSBYRÅN,7-ELEVEN OCH PBX är de butikskoncept som drivs som franchiseverksamhet av Reitan Convenience Sverige (RCS). I alla våra butiker ska kunderna kunna hitta det de behöver snabbt, enkelt och bekvämt. Vi vill att de ska kunna lita på att de kan hitta hållbara och hälsosamma alternativ hos oss och att vi bemöter dem med öppenhet, trygghet och värme. Vi tillhandahåller allt från luncher till mellanmål, godis, tidningar och fika eller tjänster som exempelvis att boka resor och hämta ut paket.

VÅRA FRANCHISETAGARE KALLAS köpmän och driver sina butiker som egna aktiebolag. De anställer sin egen personal och ansvarar för kundvård, exponering och varubeställning. RCS stöttar med lokaler, utrustning, inredning, coachning, utbildning och upplärning.

HELA AFFÄRSMODELLEN BYGGER på samarbete. Vi strävar efter nära samarbeten med våra franchisetagare och leverantörer, och även internt på Servicekontoret. Vi vet att samarbete är det enda sättet vi kan axla de stora globala utmaningar som klimatförändringar och miljöförstöring ställer på oss och på samhället i stort. Vi måste vara snabbfotade, anpassningsbara och redo att hela tiden förändras.

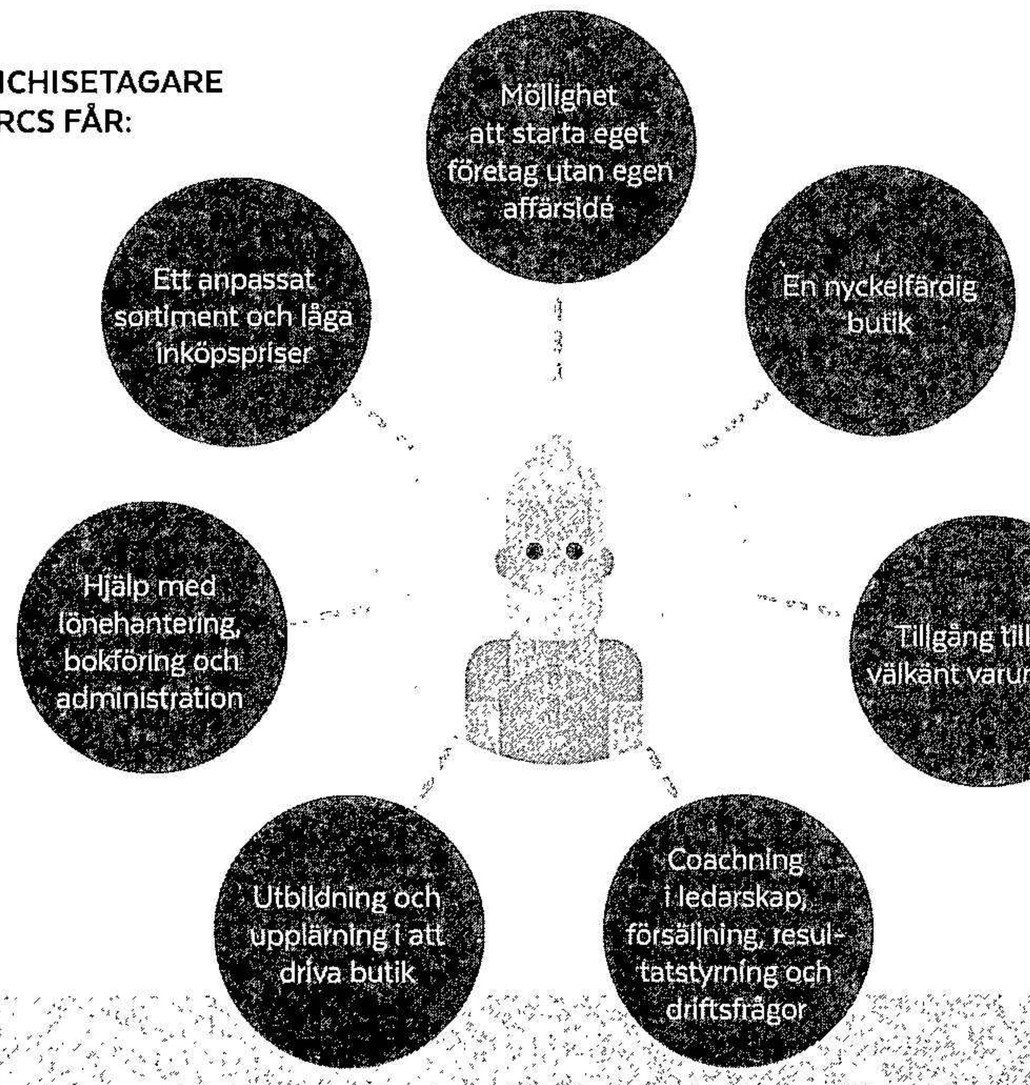
HÅLLBARHET ÄR VÅR tids stora revolution i näringslivet, och vår konkurrenskraft hänger på att vi klarar den omställningen. Vi vill bli det mest hållbara convenienceföretaget i Europa och därför utgår hela RCS affärsmodell från vår hållbarhetsstrategi, Antropocenstrategin (sid 11). Vår affär ska vara positiv för både människa och planet och fungera som en förebild för conveniencebranschen. Vi vill leda förändringen mot framtidens convenience och ett hållbart samhälle. För att tackla den komplexa utmaningen behövs samarbete. Vi behöver testa, misslyckas, göra om och testa än en gång. Vi är bara i början på vår transformation men vi ser ljust på framtiden.

GENOM ATT VARA ute i tid och göra de förändringar vi vet kommer bli nödvändiga så kommer vi kunna ta en ännu större del av kakan. Att jobba med hållbarhetsfrågorna på riktigt, på djupet, ger oss alltså möjligheter att bli ännu mer relevanta för våra kunder, och driva en ännu mer framgångsrik affär.

SÅ FUNGERAR FRANCHISING

Franchising innebär att den som äger ett affärskoncept - franchisegivaren - hyr ut sitt varumärke och rätten att använda konceptet till andra företagare - franchisetagare. För franchisegivaren är det ett sätt att expandera verksamheten. För franchisetagaren är det en möjlighet att dra nytta av ett etablerat varumärke och affärskoncept. Hos RCS kallas Franchisetagaren köpman.

FRANCHISETAGARE HOS RCS FÅR:



20230602165444

STYRNING

Så styr vi mot framtidens convenience

Hållbarhet handlar inte om ytan, hur vi ser ut eller hur vi låter. Det handlar om vad vi gör, hur vi i grunden driver vår affär. Att ta sig an frågor som hur vi ska kunna bli klimatneutrala eller driva en verksamhet som inte genererar avfall är komplext och det finns inga enkla genvägar.

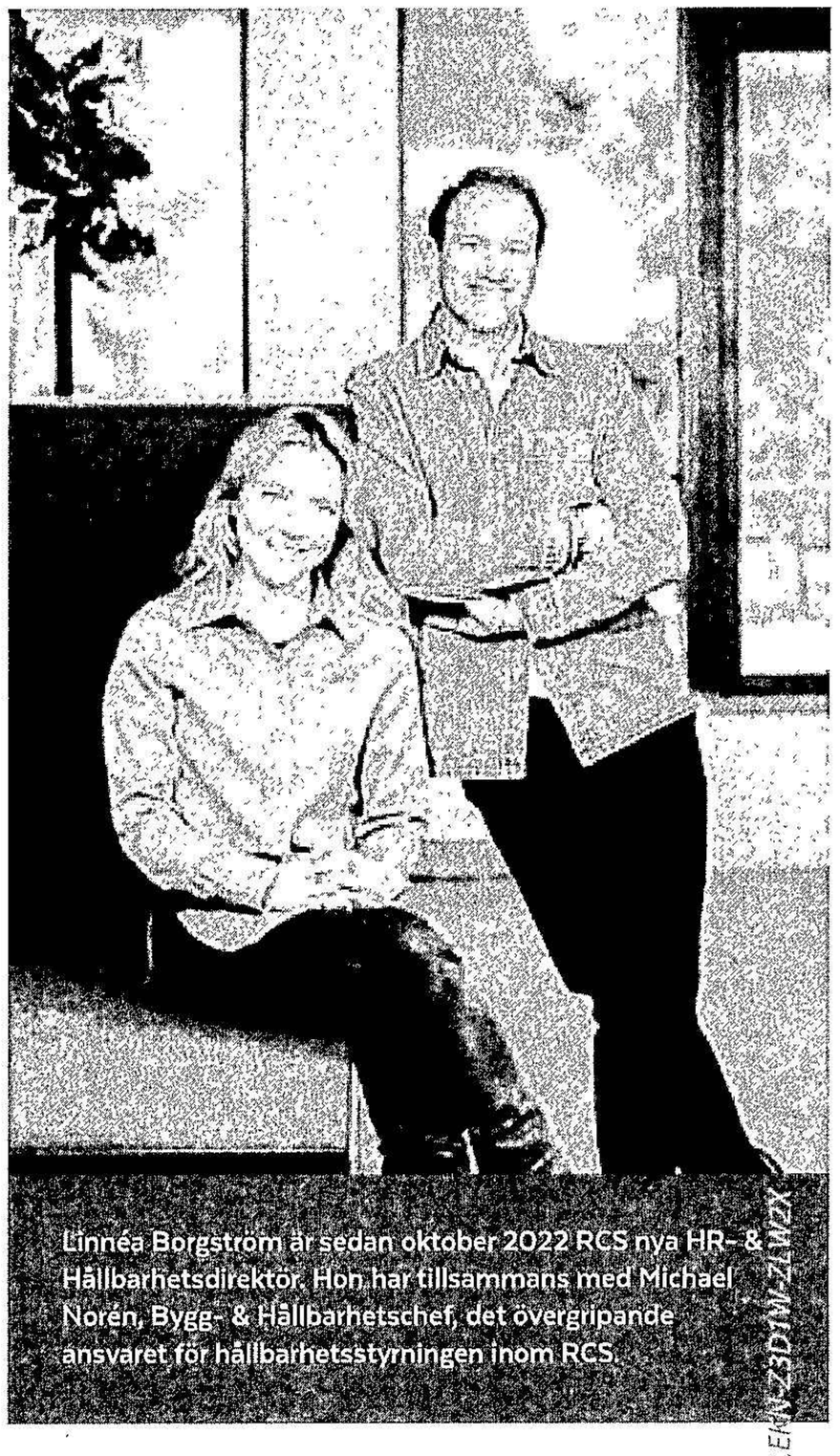
RCS HÅLLBARHETSARBETE utgår från Antropocenstrategin som lanserades 2020. Den kan sammanfattas i tre ambitioner: Hållbart & hälsosamt, Öppet & inkluderande samt Värderingsstyrt & långsiktigt. Sammantaget ingår tolv väsentliga frågor, löften. Antropocenstrategin utgår från en verksamhet som kan bedrivas inom ramen för planetens gränser.

ALLA PÅ RCS förväntas vara väl insatta i Antropocenstrategin och driva på dess implementering, oavsett om de arbetar på Servicekontoret eller i butik. Strategin (se sid 11) beskriver vad vill göra, vilka områden vi behöver arbeta med för att uppnå detta, och varför just de här frågorna är så viktiga för oss.

GENOM PBX, vårt "living lab", har vi försökt pusha både oss själva och våra leverantörer till att ta så stora kliv framåt som möjligt. På PBX jobbar vi snabbt, djärvt och innovationsdrivet för att ta stora kliv mot framtidens hållbara convenience. Syftet är att allt som fungerar i PBX ska föras över i vår övriga verksamhet, i Pressbyrån och i 7-Eleven.

VI HAR ÄVEN arbetat fram roadmaps för de olika ambitionerna och löftena (sidorna 14, 22 och 30) som beskriver vilka åtgärder som behöver komma på plats för att vi ska kunna ta tillräckligt stora steg i rätt riktning. Som komplement till våra roadmaps har vi satt KPI:er för hållbarhetsmålen som gör att vi kan mäta och utvärdera hur det går, och som visar att vår hållbarhetsstrategi är affärsdrivande.

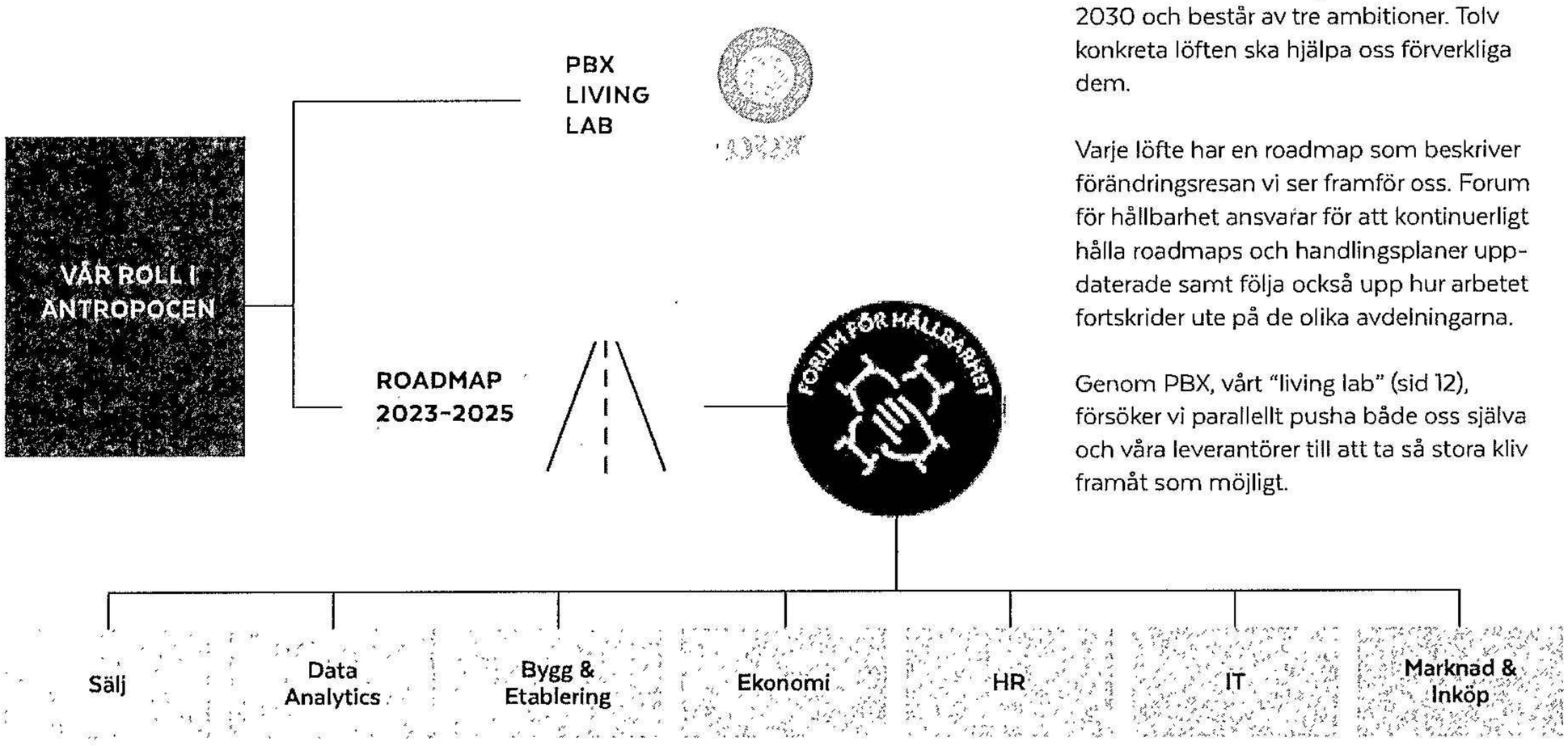
INFÖR 2023 har ett nytt forum för hållbarhet tillsatts. Detta tvärfunktionella team ansvarar för att kontinuerligt uppdatera roadmaps, skapa handlingsplaner för att tydliggöra ansvarsfördelning för att nå målen samt driva större tvärfunktionella projekt. Forumet ska också följa upp hur arbetet fortskrider och rapportera till ledningsgrupp och den övriga organisationen.



Linnéa Borgström är sedan oktober 2022 RCS nya HR- & Hållbarhetsdirektör. Hon har tillsammans med Michael Norén, Bygg- & Hållbarhetschef, det övergripande ansvaret för hållbarhetsstyrningen inom RCS.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3DTW-ZWZX

Hållbarhetsarbetets struktur inom RCS



RCS Antropocenstrategi sträcker sig till år 2030 och består av tre ambitioner. Tolv konkreta löften ska hjälpa oss förverkliga dem.

Varje löfte har en roadmap som beskriver förändringsresan vi ser framför oss. Forum för hållbarhet ansvarar för att kontinuerligt hålla roadmaps och handlingsplaner uppdaterade samt följa också upp hur arbetet fortskrider ute på de olika avdelningarna.

Genom PBX, vårt "living lab" (sid 12), försöker vi parallellt pusha både oss själva och våra leverantörer till att ta så stora kliv framåt som möjligt.

20230602165545

Värderingsdrivet hållbarhetsarbete

Vi verkar i en snabbrörlig och otålig bransch, och är dessutom en stor organisation som är både geografiskt spridd och involverar starka egna varumärken. Då är det extra viktigt att ha en stark företagskultur som verksamheten vilar på, och tydliga värderingar som kan vägleda våra medarbetare i deras vardag.

På Reitan Convenience i Sverige har vi åtta värderingar som vi lever efter:

1. Vi renodlar vår affärsidé
Vi är superduktiga på convenience och det är där vi lägger vårt fokus.

2. Vi håller hög affärsmoral
Det ska inte råda någon tvekan om att vi gör rätt för oss. Emot varandra, emot leverantörer och fastighetsägare och emot våra medarbetare.

3. Vi skall vara skuldfria
Vi är långsiktiga och bygger hellre upp verksamheten sten för sten än att ta stora lån.

4. Vi motiverar till vinnarkultur
Vi hjälper varandra att bli bra och utveckla självtillit. Vi gläds med andras framgångar.

5. Vi tänker positivt och offensivt
Vi nöjer oss inte och vi tycker inte det var bättre förr. Vi vill hela tiden utvecklas, vi vill hela tiden framåt.

6. Vi pratar med varandra – inte om varandra
Vi säger det vi menar till den det gäller. På ett hänsynsfullt sätt.

7. Kunden är vår högsta chef
Vi vill imponera på våra kunder. Vi ska inte uppfylla våra kunders förväntan, vi ska överträffa den.

8. Vi ska ha det roligt och lönsamt
Vi älskar våra arbetsuppgifter och vårt företag. Vi tror på att när vi har roligt då blir det lönsamt. Precis i den ordningen.

KÖPMÄN OCH MEDARBETARE

Min vardag med RCS hållbarhetsstrategi



Christina Söderström

Köpman, Grev Turegatan i Stockholm

– Under året har jag utbildat mina anställda i hur de ska rengöra våra olika maskiner och städa butiken, samtidigt som jag instruerat dem i konsten att inte överanvända rengöringsmedel. Det är bra för miljön och ger oss samtidigt en direkt kostnadsbesparing. Jag kommer att fortsätta utbilda mina medarbetare så att vi alla är på samma nivå när det kommer till hållbarhetsarbetet. Det är inte förrän alla medarbetarna förstår och arbetar med hållbarhet i bakhuvudet som vi faktiskt kan göra skillnad.



Åsa Bjart & Anna Linn Hagman

Köpmän, Göteborgs Centralstation

– Matsvinn är en stor kostnad, både för miljön och för oss köpmän. Vi arbetar aktivt för att minimera vårt matsvinn och vi är noga med att källsortera den mat som vi tvingas slänga. I vår butik arbetar vi med metoden "Först in, Först ut", som innebär att vi frontar matvaror med kortast datum. Vi använder även matsvinnappen Karma. Det är ett framgångsrikt koncept och vi har minskat vårt matsvinn.



Patrik Kimling

Etablerare, Servicekontoret Stockholm

– Som Etablerarare söker jag dagligen efter nya lägen till våra framtida butiker. Jag hanterar även hyresavtal och har regelbunden kontakt med våra fastighetsägare. Relationsbyggandet är en viktig aspekt i mitt dagliga arbete. I förhandlingar och dialoger med fastighetsägarna sätter jag alltid hållbarhetsfrågor högt på agendan. Jag försöker bland annat driva på för att skapa förutsättningar för fullskalig källsortering i butikernas olika fastigheter.

Daniel Lindgren

Produktutvecklare, Servicekontoret Stockholm



– Efterfrågan på hållbara matalternativ ökar och min roll som Produktutvecklare blir alltmer central för att kunna tillgodose våra kunders behov. Under hösten har vi börjat testa olika sätt att förnya produkter och ge dem ett nytt liv för att minska matsvinnet. På PBX bakar vi exempelvis om torra kanelbullar till skorpor som kan säljas på nytt. Visionen är att samma bakteknik ska etablera sig i våra övriga butiker, tillsammans kan vi skapa fler hållbara matalternativ.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165546

RCS ANTROPOCENSTRATEGI

Vår Antropocenstrategi sträcker sig till år 2030 och beskriver hur vi ska leda vägen mot en lönsam affär inom planetens gränser. Strategin består av tre ambitioner: hållbart & hälsosamt, öppet & inkluderande och värderingsstyrt & långsiktigt. Tolv konkreta löften ska hjälpa oss förverkliga dem. Varje löfte har en roadmap som beskriver förändringsresan vi ser framför oss.

HÅLLBART & HÄLSOSAMT

Vi ska erbjuda Convenience med gott samvete! Våra varor ska vara bra för miljö och klimat, produceras under goda arbetsförhållanden och möjliggöra en sund livsstil för våra kunder.

1. PRODUKTION. Senast 2030 produceras alla våra varor och tjänster på ett sätt så att viktiga ekosystem skyddas. Vi ska aktivt verka för goda och ständigt förbättrade arbetsförhållanden i alla led av värdekedjan.

2. KLIMAT. Innan 2030 har vi halverat* vårt klimatavtryck i alla led, så att vi tydligt går mot en helt klimatneutral affär.

3. AVFALL. Senast 2030 har vi ställt om verksamheten till cirkulära flöden med målet att nå zero waste.

4. HÄLSA. Vi ska kontinuerligt utveckla vårt utbud och erbjudande inom mat och dryck för att främja våra kunders välmående och hälsa.

* Jämfört med basår 2019

ÖPPET & INKLUDERANDE

Vi ska vara en knutpunkt för ett tryggt, öppet och inkluderande samhälle. Genom vårt sätt att vara och de tjänster vi tillhandahåller bidrar vi till en demokratisk samhällsutveckling.

5. INKLUDERING. Vi vill att alla känner sig välkomna oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Kort och gott att vara uppskattad för den du är.

6. TRYGGHET. Genom att erbjuda en öppen, trygg och upplyst plats i det offentliga rummet, bidrar våra butiker till att göra gator och torg säkrare.

7. ÖPPENHET. Vi främjar läsning, värnar det fria ordet och bidrar till att god journalistisk sed upprätthålls. Vi ska driva på en demokratisk samhällsutveckling.

8. LOKALA HJÄLTAR. Våra butiker ska erbjuda lokal förankring och en stunds glädje i vardagen, i en allt mer globaliserad och individualiserad värld där många människor känner sig ensamma.

VÄRDERINGSSTYRT & LÅNGSIKTIGT

Vi är ett schysst företag som har ett evighetsperspektiv på vår verksamhet. Genom djup tillit skapar vi stolta och engagerade medarbetare och köpmän. Tillsammans driver vi på mot en bättre framtid!

9. TRANSPARENS. Vi ska vara transparenta, både inom organisationen och utåt mot våra samarbetspartners och kunder.

10. JÄMSTÄLLDHET. Vi ska säkerställa jämställdhet och mångfald i hela vår organisation, från servicekontor till butik.

11. HANDLINGSKRAFT. Vi ska kontinuerligt stärka och utveckla våra medarbetares & köpmäns inneboende kraft, kapacitet och tillit till varandra. På så sätt blir vi en handlingskraftig organisation.

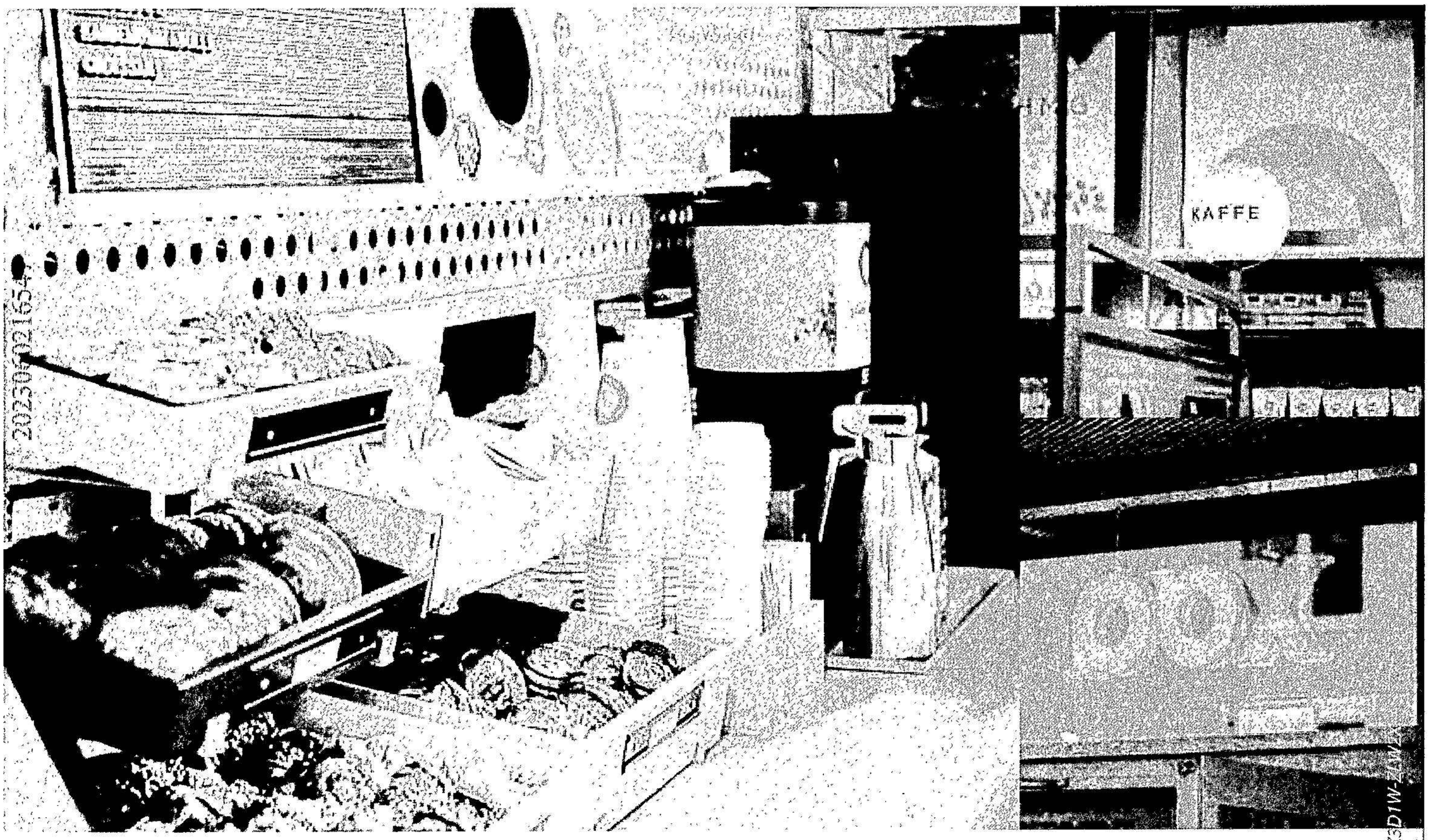
12. INNOVATION. Genom en kreativ och innovationsrik miljö ska vi driva affärsutveckling som har ett verkligt positivt avtryck på vår planet, vårt samhälle och vår affär.

Penneo dokumentnyckel: ABUZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

DET HÄR ÄR ANTROPOCEN

Antropocen betyder människans geologiska tidsålder och beskriver den tid vi lever i nu. En tid som ur ett historiskt perspektiv inte liknar något annat vi människor varit med om under de 200 000 år som vi trampat omkring på jorden. I Antropocen har nämligen vi själva blivit den största drivkraften för förändring på vår planet. Vi har gått från att vara en liten värld på en stor planet till att bli en stor värld på en liten planet.

Den tid vi lever i gör att vi måste ställa oss helt nya frågor om hur vi ska kunna nå en hållbar utveckling, och skapa välfärd för alla inom planetens gränser. Den tid vi lever i gör också att vi måste bygga upp en ny logik för hur man skapar lönsamma företag, där hållbarhet och förmågan att navigera förändring står i centrum.



Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-2AW2A

PBX – en stark motor i hållbarhetsarbetet

Framtidens conveniencebutik, PBX, fyller ett år. Redan syns effekter på hållbarhetsarbetet hos Reitan Convenience i Sverige. ”Tack vare PBX har vi ändrat allt från hur vi driver vår sortimentsutveckling och vår avfallshantering till hur vi bygger våra butiker och de korvar vi serverar, säger Charlotte Stenbeck”, ansvarig för affärsutveckling på RCS.

Det nya hållbara butikskonceptet PBX lanserades i slutet av 2021. Syftet var och är att skapa ett testutrymme, ett så kallat living lab, där nya produkter, lösningar, tjänster och arbetssätt kan testköras enkelt och i liten skala. Det som fungerar bra och de lärdomar som görs tas vidare i arbetet med butikskoncepten 7-Eleven och Pressbyrån. Hittills har PBX verkligen uppfyllt de förväntningarna, tycker Charlotte Stenbeck som är ansvarig för affärsutveckling på RCS.

– Precis som vi önskade har PBX blivit en stark motor i att driva hållbar förändring i alla våra butiker, säger hon och ger några exempel:

– I dag vet vi vad som krävs för att vi ska kunna driva utvecklingen av ett mer hållbart conveniencesortiment och vi vet var vi ska börja för att få störst effekt. Det hade vi inte vetat utan PBX. Vi har också vågat ta steget fullt ut inom vissa produktgrupper, till exempel att vi numera enbart erbjuder korv utan e-nummer i hela kedjan. Utifrån PBX har vi börjat ställa helt andra krav på våra leverantörer gällande spårbarhet genom värdekedjan. Därtill har PBX inspirerat till bättre återvinning i butik och en mer hållbar byggprocess som nu rullas ut och används i fler butiker.

I JUNI 2022 belönades PBX butikskoncept med ett internationellt hållbarhetspris, NACS European Convenience Retail Sustainability Award. Butiken har haft mängder med studiebesök från nationella och internationella aktörer och uppmärksammats i media.

Men samtidigt som året fyllts av hållbarhetsförflyttningar, erkänner Charlotte Stenbeck också att det varit en utmaning att få ett högt kundtryck i butiken under alla timmar på dagen. PBX-butikens placering valdes med omsorg till Albano-området i norra Stockholm, nära universitetet. På plussi-

VI KALLAR PBX FÖR ETT LIVING LAB OCH HÄR TESTAR VI STÄNDIGT NYTT FÖR ATT KOMMA FRAMÅT. VI MÅSTE PRÖVA OSS FRAM OCH VÅGA.

Har du en idé som du tror passar på PBX?
Prata gärna med vår personal eller kontakta oss på pbx.se

PBX-SORTIMENTETS 5 GRUNDPELARE

1. PBX ska ha ett sortiment som i sin helhet reflekterar ambitionen om att vara en av världens mest hållbara convenience butiker

2. Vissa produkter, innehåll och förpackningar utesluter vi helt pga deras inneboende hållbarhetsproblem.

3. Varje produktgrupp ska vara den bästa utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

4. Sortimentet och erbjudandet möjliggör en sund och balanserad livsstil för våra kunder.

5. PBX ska erbjuda nya typer av tjänster som har en positiv inverkan på planeten och samhället.



Sava Dimitrijevic och Michelle Isberg.

dan är studenter och universitetsanställda en bra målgrupp med stort hållbarhetsengagemang och öppet sinne. Men området är fortfarande under uppbyggnad och relativt lugnt under kvällar och helger.

– Att lansera ett helt nytt varumärke och att göra det på en plats som inte ligger helt centralt är helt klart utmanande. Men vi har också haft en del otur så som att vi öppnade just när en ny covidvåg drog in och att PBX ligger i ett område där det fortfarande byggs, säger Charlotte Stenbeck.



Charlotte Stenbeck.

ATT HITTA LEVERANTÖRER har också varit en utmaning. Många har sållats bort då de inte uppfyller PBX hållbarhetskrav gällande riskråvaror, spårbarhet, miljö, klimat och socialt ansvar. Men många har också peppats, axlat utmaningen och skräddarsytt nya hållbara produkter just för PBX.

Sammantaget är ändå Charlotte Stenbeck nöjd med det första året. Och, säger hon, den avgjort största framgången är maten.

– Grillmackor och bowls som vi gör själva i butik funkar verkligen hos kunderna. Jag är stolt över att vi tagit fram produkter som är schyssta men också fräscha och goda.

PBX-KÖPMÄN

”Jag förväntar mig en anstormning”

PBX ger kompetensutveckling, ny kunskap och en otrolig kundkontakt. Det säger Michelle Isberg, som tillsammans med kollegan Sava Dimitrijevic är Sveriges än så länge enda PBX-köpmän.

– BUTIKEN ÄR FANTASTISK! Det här är det roligaste jag gjort!

Michelle Isberg, köpman på PBX, är jublande glad trots att hon jobbat stenhårt 2022. Hon och Sava driver tillsammans sedan tidigare både en Pressbyrån och en 7-Eleven, men inget av koncepten har personligen gett henne lika mycket som PBX.

– Arbetsmässigt har jag inte utvecklats så här mycket på flera år. För mig som brinner för hållbarhet är det här konceptet perfekt, säger hon.

LEVERANTÖRSARBETET ÄR ETT av de kompetensområden där hon vuxit mest. I jakten på ett så hållbart sortiment som möjligt beställer PBX produkter från många olika, mindre leverantörer. En annan sak hon tycker om är att fort kunna läsa av vad som fungerar, vad kunderna frågar om eller vilka kategorier som är lättast att sälja.

– Vi trodde att kaffet skulle dra kunder på samma sätt som i andra butiker, men så har det inte blivit. På PBX är det fika och lunch som fungerar bäst.

MICHELLE ISBERG HAR under året vant sig att jobba med produkter som är ovanliga för RCS konventionella butiker.

– På PBX delar vi exempelvis ut gratis mensskydd, tipsar kunder om hur de blandar eget ekologiskt rengöringsmedel och vi säljer också lokala, hållbara städprodukter från märket Häxan.

Det tidvis låga kundflödet är det hon tycker varit jobbigast, men hon ser också en vändning. Det ökar hela tiden. 2023 blir PBX genombrott, spår Michelle Isberg.

– The only way is up! Jag förväntar mig anstormning av kunder och nya, schyssta erbjudanden.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165349

AMBITION 1

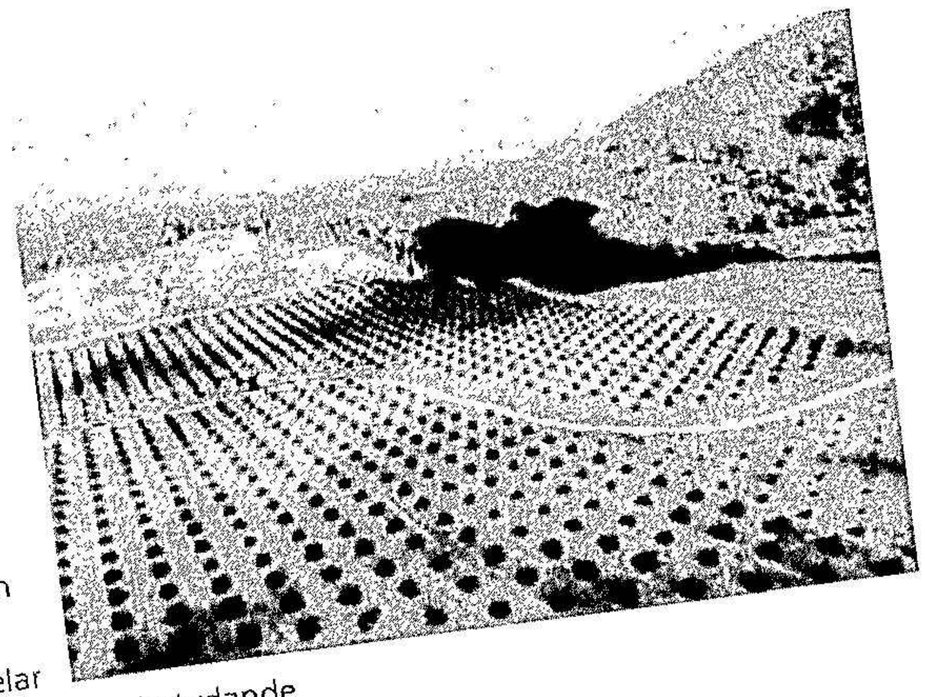
Hållbart & Hälsosamt

Till 2030 ska vi erbjuda convenience med gott samvete. Våra varor ska vara bra för miljö och klimat, produceras under goda arbetsförhållanden och möjliggöra en sund livsstil för våra kunder.

Roadmap 2022–2030

		UTFÖRT ARBETE 2022	MÅL 2023
LÖFTE 1	**Produktion**	Kartläggning genomförd avseende olika riskvaror inom sortimentet, exempelvis palmolja En omvärldskod och Code of Conduct-bilaga som beskriver krav för inköpta råvaror, livsmedelsställare (E-nummer) och förpackningar utvecklades (se sid 17)	• Det nya systemstödet Consupedia implementeras och bidrar till att ytterligare riskråvaror i sortimentet kan kartläggas (se sid 33) • Leverantörsseminarier och -dialoger avseende den nya Code of Conduct-bilagan genomförs (se sid 17)
LÖFTE 2	**Klimat**	Klimatkartläggning för att öka förståelsen för vilka åtgärder som kan ge störst effekt (se sid 16) samt selekterade sortimentsförändringar i syfte att minska klimatavtryck (se sid 18) Energibesparande åtgärder i butik genomförda genom exempelvis installation av dörrar och lock på befintliga kylar samt timers på dryckeskylar (se sid 16)	• Det nya systemstödet Consupedia förbättrar möjligheten till regelbunden uppföljning av försäljningens klimatavtryck (se sid 33) • Ökad andel av berörda leverantörer har fastställt klimatmål hos Science Based Targets initiative SBTi (se sid 16)
LÖFTE 3	**Avfall**	Kartläggning samt utbildning avseende matsvinn i verksamheten gjord (se sid 21) Cirka 90% av butikerna källsorterar matavfall och 50% källsorterar samtliga relevanta avfallstyper (se sid 20)	• Systematiska åtgärder genomförs i syfte att minska mängden matsvinn (se sid 21) • Pilotprojekt för att erbjuda återanvändbara koppar som ingår i rotationssystem, som alternativ till engångskoppar, genomförs på 19 Pressbyrån-butiker (se sid 20)
LÖFTE 4	**Hälsa**	• Nya KPI:er och mål per produktkategori utvecklade, som ett steg mot integration i den allmänna årsuppföljningen (se sid 63) • Utvalda E-nummer i sortimenten kartlagda och utfasning av värdelösa E-nummer påbörjad (se sid 18)	• Strategiarbete och anpassningar genomförs i utvalda butiker för öka andelen växtbaserat innehåll i food-on-the-go-sortimentet (se sid 18) • Leverantörsdialog startas upp kring antobiotikahantering i värdekedjan (se sid 17)

Pennео dokument-ID: 3-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X



Därför är det viktigt

MÅNGA AV DAGENS stora utmaningar såsom klimatkrisen, förlusten av biologisk mångfald, undermåliga arbetsförhållande och försämrad folkhälsa kan härledas till våra matvanor och hur det moderna matsystemet utvecklats de senaste årtiondena. RCS ska erbjuda convenience med gott samvete med varor som är bra för miljön, som produceras under goda arbetsförhållanden och som möjliggör en hållbar och hälsosam livsstil för våra kunder. Därför behöver vi ta ansvar för varor och produktion som riskerar att påverka klimat och människors hälsa. Samhällets ökande konsumtion leder även till en stor avfallsproblematik. För att komma till rätta med denna behöver vi minimera mängden avfall samtidigt som vi omvandlar det avfall som uppstår till resurser i andra delar av värdekedjan. Här kan RCS spela en betydande roll genom vår ambition att ställa om verksamheten till cirkulära flöden med målet att nå zero waste.

Om Roadmap 2022-2030

Våra roadmaps visar exempel på vad vi uppnått under år 2022 samt de övergripande målen och aktiviteterna som vi ser behöver uppnås under de närmsta åren. Kvantitativa mål på lång sikt är inte alltid så lätta att sätta. Vårt arbetssätt är att sätta oss in i problemet, skapa en vision för var vi behöver vara om ett antal år, sätta så stretchade mål som vi bara kan för att nå dit och göra allt vi kan för att uppnå dessa. I slutändan är det kanske mindre viktigt exakt hur stor minskning vi lyckats uppnå. Det viktigaste är att vi börjar ta stora steg nu för att börja röra oss i rätt riktning. För det är vad som händer de närmaste 10 åren som avgör om vi klarar klimatkrisen, och många av lösningarna kommer vi behöva hitta på vägen. Det här är en nyckelinsikt på vår förändringsresa och en som guidat vårt arbete med våra roadmaps.

	MÅLBILD 2024-2025	LÖFTE/MÅLBILD 2030
	• Nya föreskrifter enligt ny Code of Conduct-bilaga börjar stegvis gälla för produkter i sortimentet (se sid 17)	Senast 2030 produceras alla våra varor och tjänster på ett sätt så att viktiga ekosystem skyddas. Vi ska aktivt verka för goda och ständigt förbättrade arbetsförhållanden i alla led av värdekedjan
	• Systematiska åtgärder och sortimentsomställning i syfte att minska klimatutsläppen inom scope 1, 2 och 3 • De allra flesta berörda leverantörerna har fastställt klimatmål hos Science Based Targets initiative SBTi, eller genom annan vetenskapsbaserad och oberoende granskad metod (se sid 16)	Innan 2030 har vi halverat vårt klimatavtryck i alla led jämfört med 2019, så att vi tydligt går mot en helt klimatneutral affär
	• De allra flesta butikerna kan nu källsortera och RCS har blivit av med majoriteten av sitt restavfall • Kaffemuggar och matlådor som ingår i ett rotationssystem ska erbjudas som alternativ till engångsförpackningar med plast (se sid 20)	Senast 2030 har vi ställt om verksamheten till cirkulära flöden med målet att nå zero waste
	• Åtgärder avseende kalorigränser för olika typer av produkter påbörjas i butikerna • Ursprungsländer kartlagda avseende animaliskt protein för alla produkter i food-on-the-go-sortimentet och konkreta insatser gjorda tillsammans med leverantörer för säker hantering av antibiotika i djuruppfödningen	Vi ska kontinuerligt utveckla vårt utbud och erbjudande inom mat och dryck för att främja våra kunders välmående och hälsa.

20230602165351

Halverat klimatavtryck till 2030

RCS har en ambitiös hållbarhetsstrategi med målet att leda förändring och driva på för en mer hållbar convenienceaffär. Ett av strategins tolv löften fokuserar på klimat och energibesparing. Senast 2030 ska klimatavtrycket halveras i all led.

- VI HAR VERKLIGEN ett utmanande arbete framför oss. Att ställa om verksamheten så vi är med och bidrar till Parisavtalets +1.5 °C-mål kommer inte vara lätt - men det är helt nödvändigt, säger Michael Norén, Bygg- & Hållbarhetschef på RCS.

RCS klimatpåverkan beror huvudsakligen på sortiment och försäljning, men också på hur man bygger och inreder butikerna, alla transporter samt hur den dagliga verksamheten i butik och på servicekontor bedrivs.

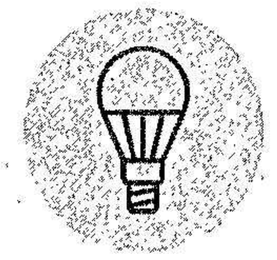
- Vi måste göra vårt bästa för att bli så klimat- och energismarta som möjligt. Det vinner både klimatet och plånboken på, inte minst nu mitt i den europeiska energikrisen, förklarar Michael Norén.

RCS HAR FASTSTÄLLT vetenskapligt baserade klimatmål genom anslutning till Science Based Targets initiative (SBTi). Konkret innebär målet att RCS ska halvera klimatavtrycket i alla led till 2030 (jämfört med basåret 2019). För att kunna lyckas med det ber vi även de flesta leverantörerna med stor inverkan på RCS egna klimatavtryck i Scope 3 att också fastställa sina egna vetenskapsförankrade klimatmål som granskats av SBTi eller motsvarande oberoende organisation. Detta gäller både leverantörer av produkter som säljs i butikerna och leverantörer av maskiner, inventarier och inredning. Genom detta kan Pressbyrån och 7-Eleven, som köper in många produkter, göra skillnad, menar Michael Norén.

MEN MYCKET ANNAT hållbarhetsrelaterat arbete pågår parallellt. En första analys av sortimentet avseende bland annat klimatutsläpp, särskilda riskråvaror och hälsoparametrar för olika produkter har gjorts. Den byggde på både hållbarhetsdata och ekonomisk data för att se var man kan göra insatser i sortimentet för bäst effekt. Samtidigt pågår ett arbete för att sänka butikernas energiförbrukning. Det handlar om en energieffektiv maskinpark och att majoriteten av våra butikskylar får dörrar eller lock. Under vintern installeras även timers på butikernas kylar för dryck, för att kunna ha dem avstängda under natten.

- ATT ANVÄNDA TIMER på dryckeskylar är både effektfullt och enkelt. Vi satsar också på att ge våra köpmän tips på hur de själva kan hålla sin energiförbrukning nere. I och med att vi har ungefär 400 butiker kan många olika små åtgärder tillsammans göra stor skillnad, säger Michael Norén.


Michael Norén



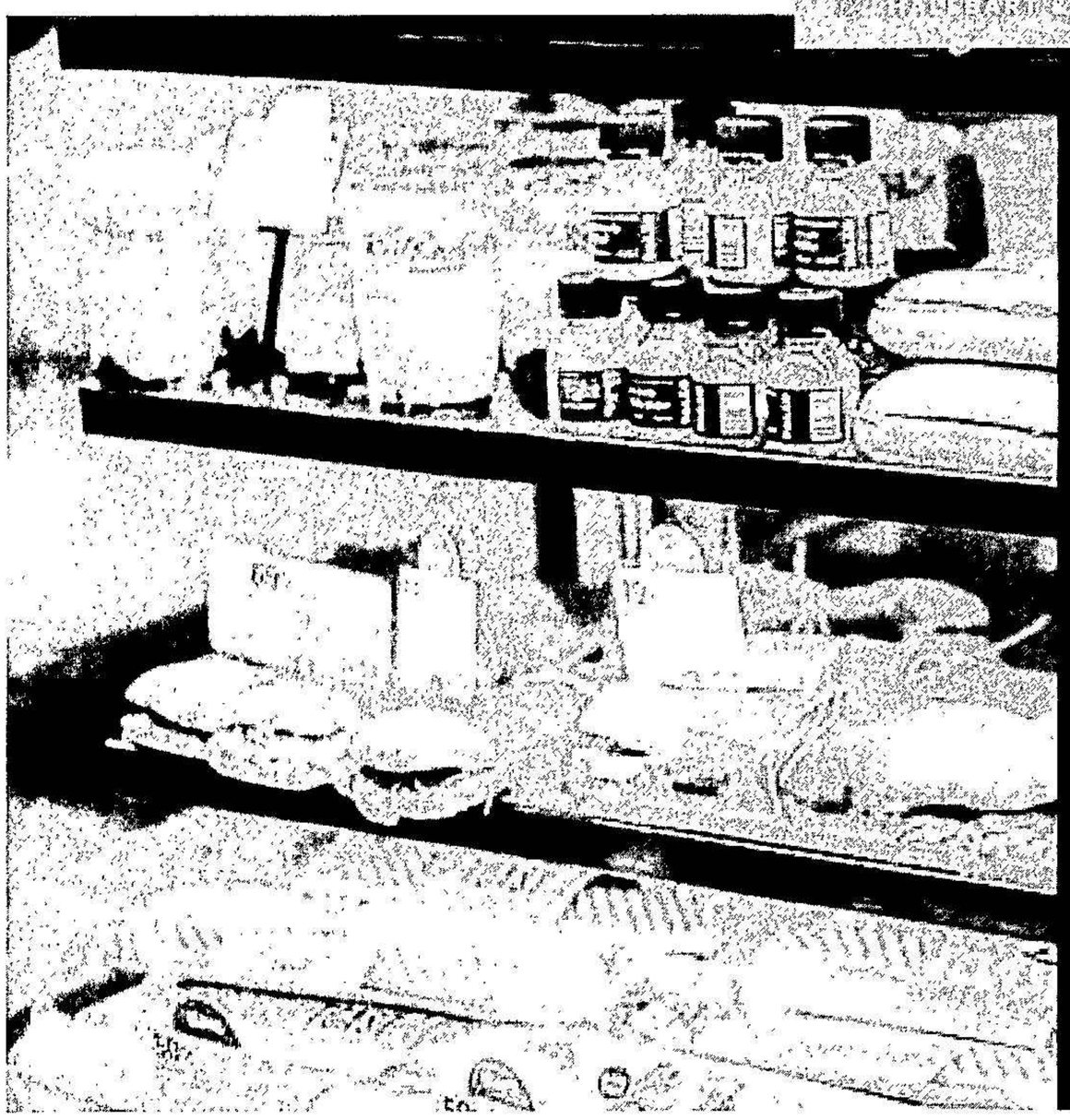
SÅ BLIR VI MER ENERGIEFFEKTIVA

Exempel på utförda åtgärder för att minska energiförbrukningen i butikerna:

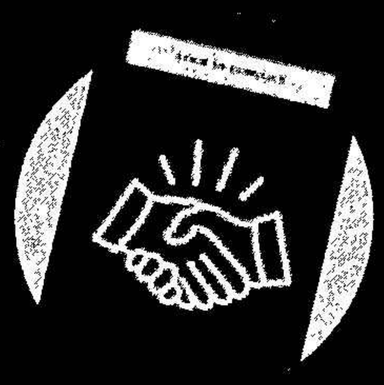
- **Nya kylar** är försedda med dörrar eller lock. Jämfört med öppna kylar drar de upp till 70 % mindre energi.
- **Befintliga kylar** kompletteras med dörrar. Detta minskar kylarnas energiförbrukning med ungefär 40 %.
- **Timers på kylar** för dryck. Nu kan kylarna stängas av under nätterna när butikerna är stängda.
- **Energieffektiv LED-belysning** vid ombyggnationer. Det är sedan tidigare installerat i de allra flesta butikerna.
- **Smarta energitps** som film och i skriftligt format till köpmännen. Butikerna uppmanas exempelvis att regelbundet säkerställa rätt temperaturer i kylar och frysar, använda nattgardiner på öppna kylar, sköta om maskinerna och regelbundet göra rent kylkondensorer.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165552



RCS NYA CODE OF CONDUCT-BILAGA



- **Under år 2022** har RCS befintliga Code of Conduct (CoC) omarbetats och fått ett betydande tillägg i form av en bilaga som beskriver RCS förhållningssätt till olika riskråvaror, livsmedelstillsatser (E-nummer) och förpackningar.
- **Bilagan har som** syfte att hjälpa RCS styra mot ett hållbart & hälsosamt sortiment i linje med Antropocenstrategin, genom att belysa viktiga gränsdragningar som leverantörer av produkter till RCS behöver förhålla sig till.
- **Under varje kategori** i bilagan finns gränsdragningar i form av reglering som infaller under olika år från och med 2023 till 2030. För att ge leverantörer möjlighet att anpassa sig till RCS skärpta förhållningssätt är detta uppbyggt som en stege där nya produkter som kommer in i sortimentet berörs först och hela sortimentet vart efter några år.

Inköp som gör skillnad

Tillverkningen av de produkter som säljs i Pressbyrån, 7-Eleven och PBX utgör uppskattningsvis ca 80 procent av RCS totala klimatavtryck. Då spelar de inköp som görs en avgörande roll för att nå de tuffa målen i hållbarhetsstrategin.

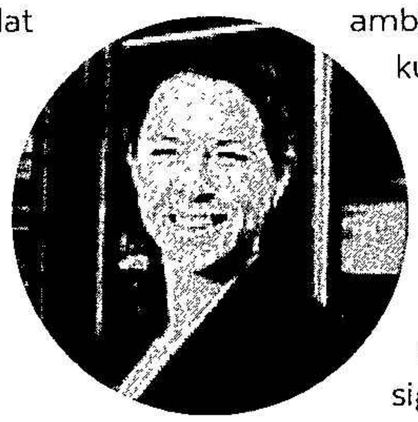
NDER 2022 gjorde RCS inköpsavdelning en första omfattande analys av produktsortimentet kopplat till bland annat klimatutsläpp, särskilda riskråvaror och hälsoparametrar för olika produkter. Resultatet ger en första helhetsbild av var man ska göra insatser i sortimentet för att få bäst effekt. Från och med 2023 tas ansvaret över av RCS nya Kommersiella Direktör Marie Wedin.

– Analysen av produktsortimentet innebär att vi kan göra förändringar som verkligen gör skillnad. Vi vill minska vårt klimat- och ekologiska fotavtryck, och gå från att vara en del av problemet till att bli en del av lösningen, berättar hon.

Under 2023 kommer en ny Code of Conduct-bilaga (CoC) med målsatta förändringar att presenteras för alla leverantörer, ett viktigt styrmedel för att driva på arbetet med att förändra sortimentet.

– Vår ambition är att den, i dialog med leverantörerna, kan fastställas och bli signerad under slutet av året, säger Marie Wedin.

RCS HAR GJORT ställningstaganden kring råvaror som har hög risk för negativ miljö- och hälsopåverkan och där produktionsförhållandena ofta är undermåliga för de som jobbar i värdekedjan. Det gäller exempelvis råvaror som kaffe, tobak, palmolja och animaliska proteiner. Man har också upphandlat ett nytt systemstöd, Consupedia, för att exempelvis kunna jämföra produkterna mot varandra gällande klimatavtryck, riskråvaror, näringsinnehåll samt miljömässigt och socialt avtryck.



Marie Wedin.

– Med den nya CoC-bilagan kan vi vara tydliga med vart vi är på väg, och säkerställa att vi tar tillräckligt stora steg framåt för att göra skillnad. Till exempel så strävar vi efter att ha ett palmoljefritt sortiment och inte ta in några nya traditionella cigaretter efter år 2026, i dialog med leverantörerna. För vår del handlar det om att placera oss både framför kommande regleringar och vara redo för nya kundkrav, säger Marie Wedin.

FÖR ATT NÅ målen måste leverantörerna ha ett ambitiöst och vetenskapligt baserat klimatarbete, och även satsa ännu mer framöver på att utveckla nya hållbara convenienceprodukter. För att de ska ha en rimlig chans att klara kraven och anpassa sina produkter, så är den nya bilagan uppbyggd som en stege med gradvisa skärpta krav som infaller 2023-2030. På så sätt kan omställningen ske på ett strategiskt sätt. Tanken är, understryker Marie Wedin, att RCS och leverantörerna ska hjälpas åt att nå de ambitiösa målen och på så sätt kunna uppnå gemensamma konkurrensfördelar.

ATT TA FRAM den nya CoC-bilagan har varit ett stort och omfattande arbete och innan den kan signeras behöver vi gå igenom innebörden tillsammans med leverantörerna. Under våren 2023 kommer RCS bjuda in leverantörer från varje produktkategori för att diskutera frågor som berör deras produkter, säger Marie Wedin.

– Vi är ödmjuka inför de utmaningar det här innebär, både för oss och leverantörerna, men är samtidigt övertygade om att vi tillsammans kan ta stora kliv framåt och definiera conveniencebranschens framtid. För att ge plats för det nya, måste man ibland våga testa, utmana och i viss mån göra upp med det gamla, för att vi gemensamt ska hitta den bästa vägen framåt.

Denneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3DIW-ZLW2X

20230602165553



Alla animaliska korvar som säljs på Pressbyrån och 7-Eleven är nu fria från socker och E-nummer. Inga wraps innehåller längre rött kött och kaffet som lanseras på 7-Eleven under 2023 kan påvisa full spårbarhet från odling till butik.

Nytt matsortiment – schysstare för hälsan och klimatet



Lorance Ljungqvist.

Maten som säljs på 7-Eleven och Pressbyrån ska inte bara vara riktigt god, målet är att den också ska vara så hållbar som möjligt. Under 2022 har RCS gjort offensiva satsningar för att kunna börja skapa ett hälsofrämjande och klimatsmartare produktsortiment. Ansvarig är Lorance Ljungqvist, kategorichef inom mat och fika på Servicekontoret i Stockholm.

Vi arbetar aktivt med att minska kaloriinnehållet, E-nummer och sockret i våra matprodukter. Salt är också ett viktigt perspektiv som vi kommer titta ännu mer på framöver. Vi har även gjort en storsatsning på att reducera användningen av rött kött och palmolja. I år har vi fokuserat extra mycket på dessa frågor i utvecklingen av vårt nya sortiment för 7-Eleven, som vi i ett första steg har lanserat i utvalda butiker, berättar hon.

ANSATSEN FÖR ATT reducera användningen av rött kött sker på flera fronter. Korven är ett exempel. Som ett steg för att bidra till minskad konsumtion av rött kött har RCS under året lanserat en tredje sorts växtbaserad korv. Samtidigt har 8 av 9 fläsk- och nötköttsbaserade korvar gått över till att produceras på bara fläskkött som generellt sett har en lägre klimatpåverkan än nötkött. Även andra produkter omvandlas.

Det är viktigt att det görs en seriös satsning från vårt håll att bredda framför allt vegetarisk och växtbaserad mat. Det skapar en variation av utbud som uppskattas av kunderna och som skapar en större trovärdighet i sortimentet som erbjuds.

Efter klimatkartläggningen av sortimentet konstaterades att wraps med rött kött var en av de allra största klimatbovarna under 2021. Under slutet av år 2022 erbjuds istället wraps som är helt fria från rött kött. Istället används exempelvis kyck-

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165554

ling, kalkon och växtbaserade alternativ.

Smaken går allra först och med hjälp av duktiga produktutvecklare både inhouse och i leverantörsledet är detta möjligt utan att varken tappa i omsättning eller volym, tvärtom håller vi idag en hög tillväxttakt inom kategorin, säger Lorance Ljungqvist.

KAFFE ÄR EN annan produkt vars odling och produktion kan ha negativa effekter på klimat och mänskliga rättigheter. Under år 2022 har RCS upphandlat en ny kaffeleverantör.

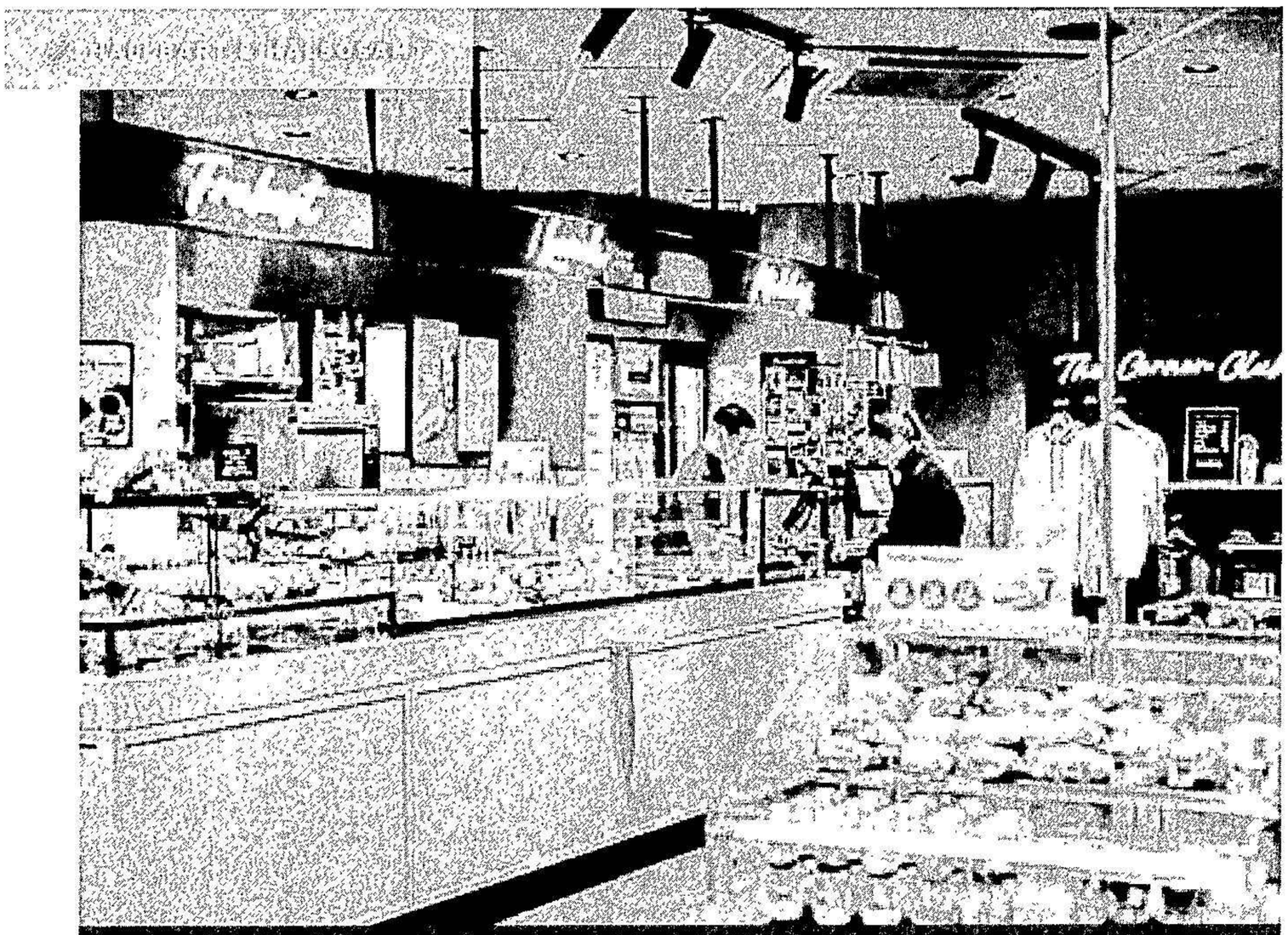
7-Elevens nya kaffe kommer från och med 2023 från Lykke Kaffegårdar som har som ambition att förändra kaffebranschen i grunden. Kaffet kan påvisa full spårbarhet från odling till butik. Pressbyråns kaffe blir ekologiskt och fair- trade-märkt, alltså dubbelcertifierat. För oss är det viktigt att ha koll på hela produktkedjan för att kunna säkerställa att kaffet som säljs är schysst odlat och håller hög kvalitét, säger Lorance Ljungqvist.

RCS arbetar bland annat även mot mål kring reducering av onödiga E-nummer samt utfasning av palmolja som inte kan produceras på ett hållbart sätt

Genom dessa mål bidrar RCS till en mer hållbar framtid, säger Lorance Ljungqvist.

MAT OCH HÅLLBARHET

Dagens matsystem står inför stora utmaningar. Matproduktion är globalt den största drivkraften för klimatförändringen och förlusten av biologisk mångfald. Värdekedjorna är långa och komplexa med en generell brist på transparens, vilket innebär en risk för undermåliga arbetsförhållanden och kränkningar av mänskliga rättigheter. Även hälsan påverkas av mat. Ohälsosam kost orsakar livsstilssjukdomar som fetma och hjärtsjukdom.



Ett nytt matigare och mer hållbart 7-Eleven

Ett nytt modernare kunderbjudande för 7-Eleven har tagits fram och manifesterades under slutet av året i en pilotbutik. Mottagandet från kunderna blev varmt – något som syns inte minst på en ökad omsättning. Planen är nu att ta konceptet med sortiment och produkterbjudande vidare till andra 7-Elevenbutiker.

EN DOFT AV nybakade frallor och croissanter från en lokal bageriexpert, 60 nya produkter som egna bowls och pizzabitar och modern inredning med sköna soffor där folk får en välbehövlig paus från stadens brus utanför. Allt det är del i det nya kunderbjudande som i slutet av året testats på 7-Eleven på Humlegårdsgatan i Stockholm. Samtidigt som mat- och fikasortimentet är helt anpassat efter storstadskundens behov i alla situationer – här finns både frukost, lunch och middag – så fortsätter 7-Eleven att vara den självklara räddaren i nöden med sin convenience runt hörnet.

OCH KUNDERNAS GENSVAR är tydligt. Butikens bageriomsättning ökade med hela 40 % under pilotförsökets tredje vecka jämför med motsvarande vecka 2019, och kaffeförsäljningen steg 37 %. Såväl inredning som många av de nya produkterna, till exempel bullar och sallader, kommer direkt från PBX (se sid 12–13). Därmed är både sortiment och inredning i butiken på Humlegårdsgatan numera mer hållbart. Målet är att det här nya butikskonceptet, som invigdes i december, efter utvärdering och eventuella förbättringar ska implementeras till fler 7-Elevenbutiker under 2023.



Linn Ahlén.

– Vi har förändrat hela kassalinjen där vi visar upp maten på ett härligare och mer inbjudande sätt än tidigare. Maten är mer närvarande i den här butiken helt enkelt. När du kliver in i butiken ska du bli sugen på att köpa mat hos oss, säger Linn Ahlén, Konceptchef för 7-Eleven på RCS.

Även utifrån märks det nya butikskonceptet tydligt. Fasaden och fönstren har getts ett renare intryck för att skapa en tydligare känsla av 7-Eleven som mötesplats och naturlig del av storstaden.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

ZERO WASTE 2030

Målet – cirkulär verksamhet till 2030

RCS har som mål att ställa om sin verksamhet till helt cirkulära flöden till 2030. Detta så kallade Zero Waste-mål betyder att produkter och material ska minimeras, återanvändas eller återvinnas för att undvika avfall.

MÅLET ÄR CIRKULÄRA flöden i ett kretslopp utan onödig belastning på klimat och miljö. Inom ramen för Zero Waste-målet ska RCS arbeta för att förpackningar och emballage som använts insamlas, återvinns och kan bli till exempelvis nya förpackningar.

Under 2022 har RCS utvecklat en ny Code of Conduct-bilaga med riktlinjer för bl a mer hållbara produktförpackningar i sortimentet, utökat antalet butiker som källsorterar sitt verksamhetsavfall, kartlagt och utbildat organisationen avseende matsvinn och utvecklat nya kärl för att kunderna på sikt ska kunna sortera sitt avfall i butik.



Rasmus Milton.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

Ny lag ska minska antalet engångsförpackningar

Smarta pantsystem där kunderna själva skannar med mobilen. Det ska hjälpa RCS öka användandet av flergångsförpackningar och minska avfallet från engångsförpackningar.

FRÅN 2024 BLIR det lag på att butiker och caféer, som idag säljer kaffe i engångskoppar, ska erbjuda kunden möjlighet att istället få drycken serverad i en återanvändbar kopp. Dessutom måste företaget vidta effektiva åtgärder så att de återanvändbara kopparna och deras lock kan återanvändas, och i ett slutskede, återvinnas. Samma gäller för matlådor. Målet är att halvera antalet engångsförpackningar mellan 2022 och 2026.

RCS arbetar på flera fronter med detta lagkrav. Inför 2023 har RCS ingått ett samarbete med Stora Enso för att utröna hur ett cirkulärt system ska sättas upp så att det blir effektivt, begripligt och attraktivt för kunderna. Rasmus Milton, affärsutvecklare på RCS, leder arbetet.

– Till en början fokuserar vi på kaffekoppar och testerna kommer att utföras på Pressbyrån-butiker i Malmö, Lund, Landskrona och Helsingborg, säger han.

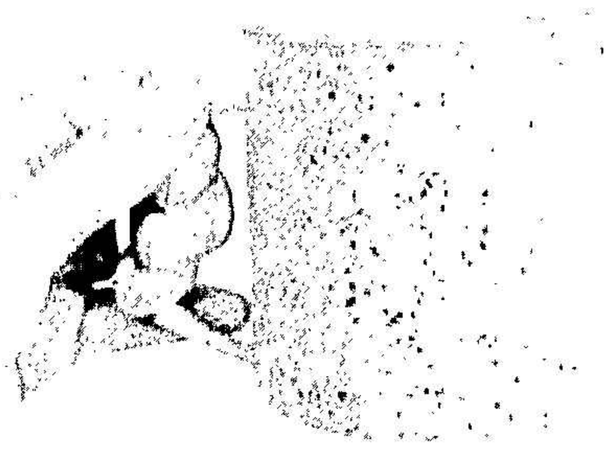
EN ANNAN INSATS för att snabba på den cirkulära omställningen är olika pantsystem för förpackningar. Ett system som testas gäller pant på förpackningar för bl a sallad, mackor och yoghurt. Det är utvecklat av företaget &Repeat och har under året testats på PBX.

– När kunden ätit upp sin matlåda skannar de en QR-kod på förpackningen. Då kommer en karta upp över godkända insamlingsstationer och återvinningskärl. Kunden blir då belönad med credits i sin app som kan lösas in hos &Repeats anslutna partners.

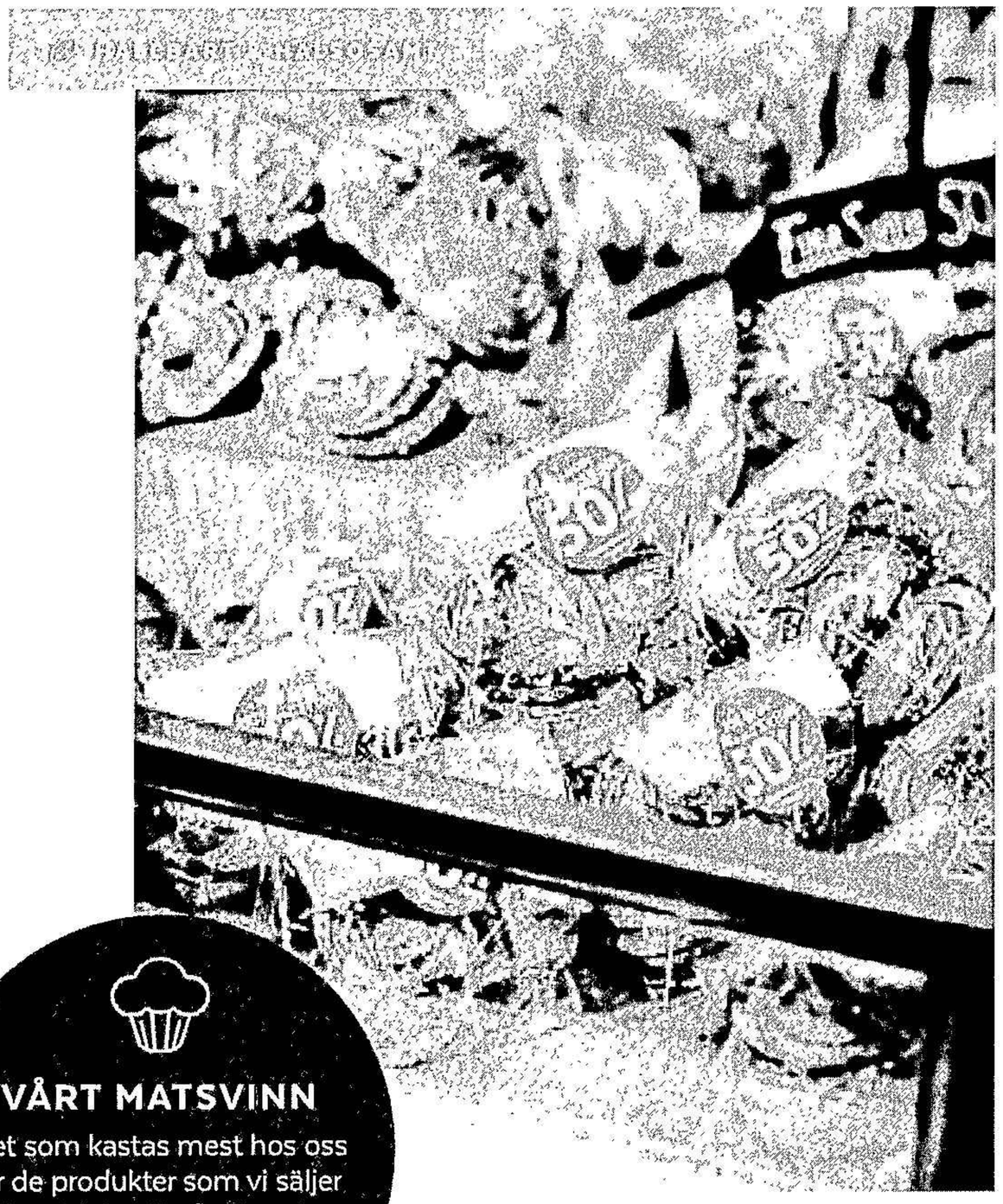
OM DE NYA KRAVEN SOM BÖRJAR GÄLLA 1 JANUARI 2024

Från 1 januari 2024 inför regeringen krav på att den som tillhandahåller dryck eller snabbmat ska erbjuda en möjlighet att få maten eller drycken serverad i återanvändbara muggar och matlådor. Dessa krav framgår av 17-20 §§ förordningen (2021:996) om engångsprodukter.

De återanvändbara matlådorna och muggarna ska ingå i ett rotationssystem så att de kan användas igen. Det är upp till marknadens aktörer att skapa dessa rotationssystem.



Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X



SVINNFAKTA

- **Den globala** livsmedelsproduktionen bidrar till storskaliga miljöproblem. Klimatpåverkan, kemikaliespridning, regnskogsskövling, förlust av biologisk mångfald, övergödning, och utfiskning är bara några exempel.
- **Idag slängs** ungefär en tredjedel av den mat som årligen produceras. Matsvinn står för ungefär 8–10 % av de globala utsläppen av växthusgaser. År 2019 estimeras 931 miljoner ton matsvinn ha genererats globalt, där dagligvaruhandeln stod för omkring 13 %.
- **Med en växande** global befolkning, och en situation där 1 av 8 personer världen över inte har tillräckligt med mat, är det omfattande matsvinnet problematiskt och en utmaning som förväntas växa om åtgärder inte genomförs. Matsvinn är också ett slöseri på resurser och förlust av intäkter för hela livsmedelsindustrin.

VÅRT MATSVINN

Det som kastas mest hos oss är de produkter som vi säljer dagsfärska till våra kunder tex. olika sorters fikabröd, korvar, snabbmat och färsk frukt.

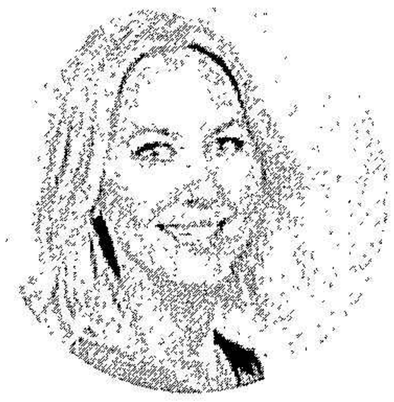
Matsvinn är en stor förlust för både planet och plånbok

Under det gångna året har RCS tillsammans med Prosperous Planet, som är en samarbetspartner inom hållbarhetsfrågor, utfört en kartläggning avseende matsvinn. Syftet var att få ett vidare perspektiv och god grunddata över hur mycket matsvinn som finns inom verksamheten och vart matsvinnet återfinns.

- UNDER DET SENASTE året har vi börjat titta lite extra noggrant på vårt matsvinn både utifrån ett hållbarhetsperspektiv men också från ett lönsamhetsperspektiv,säger Maria Sandberg, Sälj- & Driftsansvarig i region 8, vilket omfattar Göteborg och Bohuslän.

MARIA SANDBERG ÄR DJUPT engagerad i hållbarhetsarbetet och har under 2022 bland annat arbetat för att engagera köpmännen och sina kollegor på Servicekontoret i arbetet mot Zero Waste. Exempelvis har man under hösten spelat in en intern utbildningsfilm för att informera om matens stora klimatavtryck och hur viktigt det är att inte kasta mer än vi måste.

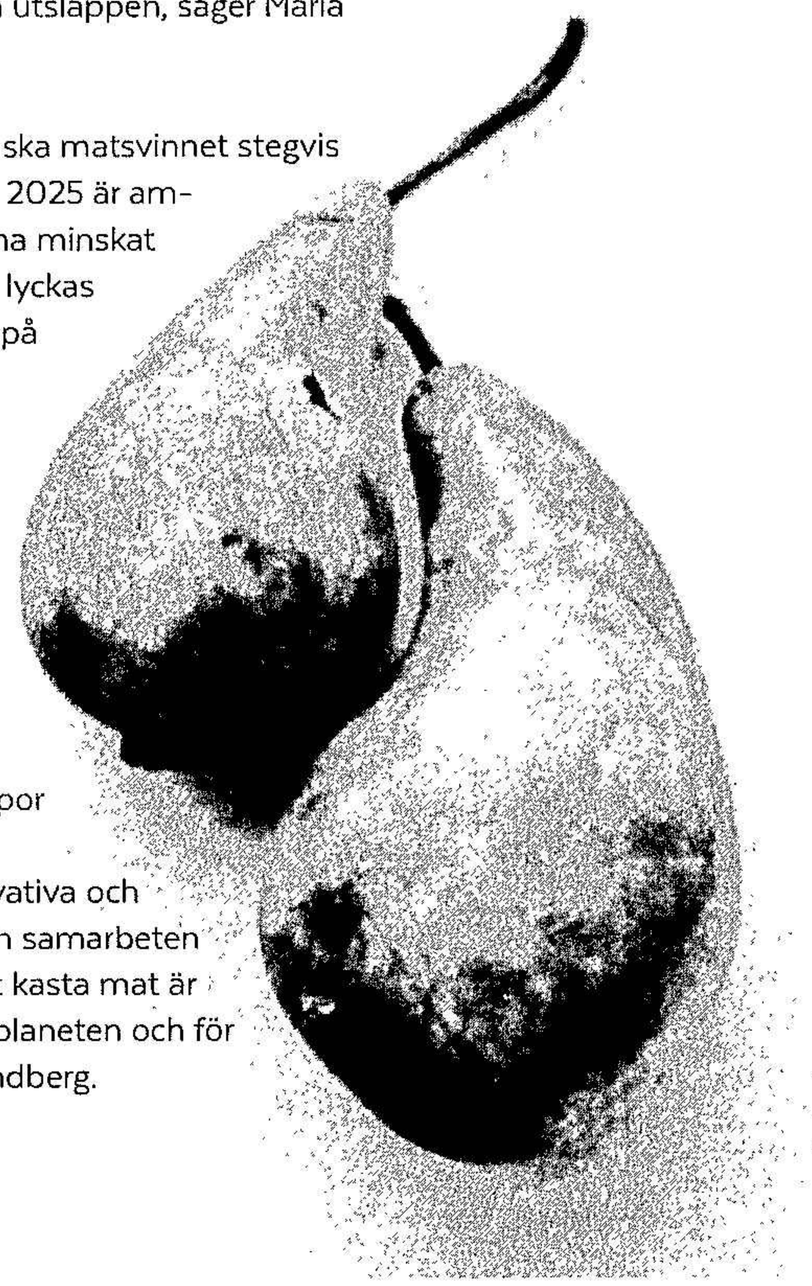
– Att öka organisationens kunskap om matsvinnsfrågan är också ett viktigt sätt att få medarbetare i butik och på kontor att förstå varför det är ett prioriterat område. Utsläpp från livsmedelsproduktion står för ungefär en tredjedel av de globala koldioxidutsläppen idag. Men när man sedan kastar mat så står det för ytterligare cirka 8 till 10 procent av de globala utsläppen, säger Maria Sandberg



Maria Sandberg.

RCS HAR SOM mål att minska matsvinnet stegvis de kommande åren och till 2025 är ambitionen att mängden ska ha minskat med hälften. För att kunna lyckas måste man angripa frågan på flera olika sätt. Till exempel genom attraktiva kunderbjudanden och att köpmännen på olika sätt kan anpassa mängden färsk mat och fika till kundens aktuella behov. En av åtgärderna som utvärderats under året är att omvandla gårdagens fikabröd till skorpor som kan säljas på nytt.

– Vi måste bli mer innovativa och aktivt leta nya lösningar och samarbeten för att slippa kasta mat. Att kasta mat är en onödig förlust för både planeten och för plånboken, säger Maria Sandberg.



20230602165557



Öppet & Inkluderande

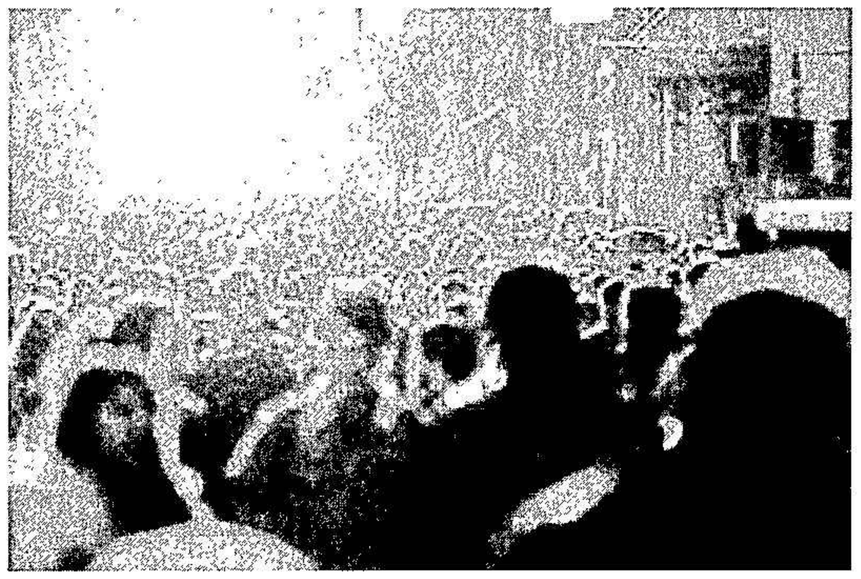
Vi ska vara en knutpunkt för ett tryggt, öppet och inkluderande samhälle. Genom vårt sätt att vara och de tjänster vi tillhandahåller vill vi bidra till en demokratisk samhällsutveckling.

Roadmap 2022-2030

		UTFÖRT ARBETE 2022 ✓	MÅL 2023
LÖFTE 5	**Inkludering**	• Utbildningsmaterial till Köpman och säljare framtaget som utvecklar kunskapen om Anti-Discriminering, RCS värderingar och regelverket mot diskriminering • Kartläggning av samtliga butikers kundentrén enligt riktlinjer för Enkel Avhjälpta Hinder utförd	• Utbildningsinsatser för att öka kunskapen och förståelse på Servicekontoret för hur butik och sortiment kan anpassas till att bli mer inkluderande • Kundundersökning utförs för att ta reda på kundernas uppfattning om deras upplevelse av inkludering i våra butiker
LÖFTE 6	Trygghet	• En första enkätundersökning för att inventera upplevd trygghet bland Köpmän och säljare utförd • Utbildningen "Köpmannens Säkerhetsansvar" har skapats och lanserats	• En första kundundersökning utförs för att ta reda på kundernas uppfattning om deras upplevelse av trygghet i och utanför våra butiker • Identifiera vilka områden som ska vara i fokus och initiera arbete för att lokalisera nya trygghetsingivande samarbeten
LÖFTE 7	**Öppenhet**	• Butiksinsamling och RCS donation till Röda Korsets arbete i Ukraina (se sid 26) • 8 ytterligare större initiativ utförda kopplat till löftet, Blå Pressfrihetens dag, Cards of Qatar, Barnsäkerhetsnummer, Spökbyten (se sid 28) och #ToSwedenBus (se sid 26)	• Fortsatta initiativ med fokus på yttrandefrihet, demokrati, främja läsning hos barn/unga samt övriga hållbarhetsfrågor (se sid 28) • Strategiarbete för hur 7-Eleven ska kunna inkluderas ytterligare i Öppenhets-arbetet
LÖFTE 8	Lokala Hjältar	• Utforskat löftet Lokala Hjältar i en workshop tillsammans med en grupp Köpmän och medarbetare från Servicekontoret (se sid 25) • Skapat "Hjältevägen" på Intranätet där berättelser, goda exempel och guide för att lyckas med lokala initiativ kan samlas	• Genomföra ett internt utbildningsinitiativ för att öka förståelsen, stoltheten och engagemang kopplat till löftet (se sid 25) • Utreda möjligheten att införa ett stipendium för köpmän som vill genomföra ett särskilt Lokala Hjältar-initiativ

Pentéo dokument UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165538



Därför är det viktigt

DEN EKONOMISKA OJÄMLIKHETEN ökar världen över, och klyftorna växer här på hemmaplan också. Många människor upplever utanförskap och diskriminering för att de talar ett annat språk, ser annorlunda ut, eller på något annat sätt avviker från den upplevda normen. Många människor mår dessutom dåligt på grund av stress och oro och ensamhet i vardagen. I kölvattnet av växande klyftor, segregation och intolerans ser vi också oroande tecken på att samhällsdebatten håller på att bli mer polariserad. Den här utvecklingen är starkt kopplad till våra förändrade medievanor. Den främjas av filterbubblor och fejkade nyheter och urholkningen av den objektiva nyhetsrapporteringen. Här kan RCS vara en positiv kraft för ett öppet och mer inkluderande samhälle.

Om Roadmap 2022-2030

Våra roadmaps visar exempel på vad vi uppnått under år 2022 samt de övergripande målen och aktiviteterna som vi ser behöver uppnås under de närmsta åren. Kvantitativa mål på lång sikt är inte alltid så lätta att sätta. Vårt arbetssätt är att sätta oss in i problemet, skapa en vision för var vi behöver vara om ett antal år, sätta så stretchade mål som vi bara kan för att nå dit och göra allt vi kan för att uppnå dessa. I slutändan är det kanske mindre viktigt exakt hur stor minskning vi lyckats uppnå. Det viktigaste är att vi börjar ta stora steg nu för att börja röra oss i rätt riktning. Det här är en nyckelinsikt på vår förändringsresa och en som guidat vårt arbete med våra roadmaps.

UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

	MÅLBILD 2024-2025	LÖFTE/MÅLBILD 2030
	• Löpande implementering av åtgärder bidrar till att de allra flesta butiksentréerna (som är möjliga att anpassas) är tillgänglighetsanpassade enligt riktlinjer för Enkelt Avhjälpta Hinder. • Anpassningar i sortimentet bidrar till ökad upplevelse av inkludering hos kunder	Vi vill att alla känner sig välkomna oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Kort och gott att vara uppskattad för den du är
	• Utvärdera och mät effekter från utförda insatser och utveckla processer ytterligare • Fortsatt arbete och utveckling av trygghetsingivande samarbeten	Genom att erbjuda en öppen, trygg och upplyst plats i det offentliga rummet, bidrar våra butiker till att göra gator och torg säkrare
	• Utvärdera och mät effekter från utförda insatser och utveckla processer ytterligare • Ytterligare initiativ för att öka medarbetarnas, partners och kundernas kännedom om vårt arbete kopplat till öppenhet (se sid 28)	Vi främjar läsning, värnar det fria ordet och bidrar till att god journalistisk sed upprätthålls. Vi ska driva på en demokratisk samhällsutveckling
	• Utvärdera och mät effekter från utförda insatser och utveckla processer ytterligare • Samarbete och kunskapsöverföring kring löftet mellan Reitan Convenience i de olika 7 länderna har ökat	Våra butiker ska erbjuda lokal förankring och en stunds glädje i vardagen, i en allt mer globaliserad och individualiserad värld där många människor känner sig ensamma

20230602165559

Här är vinnarna av Årets köpman

Årligen tilldelas två köpmän den prestigefyllda utmärkelsen Årets Köpman. Årets vinnare för 7-Eleven var **Sadik Habibovic,** Jönköping, och för Pressbyrån **Anna Rosenqvist,** Örebro.

Pressbyrån

”Vi arbetar aktivt med omtänksamhet”

Anna Rosenqvist, Årets köpman (2021) Pressbyrån, driver butik på Örebro Central

– Jag arbetar med hjärtat och följer RCS värderingar, det har gett min butik goda resultat. Det känns jätteroligt att jag har fått utmärkelsen Årets köpman 2021. Jag har arbetat på Pressbyrån i 30 år och jag är tacksam över att min butik har uppmärksammats i år.

Varför tror du att din butik vann?
– I min butik arbetar vi aktivt med social hållbarhet och omtänksamhet, jag tror att det är därför som juryn utsåg oss till vinnare. Under 2021 startade vi ett projekt där vi samlar in pengar till ”Fikakort” för människor som befinner sig i hemlöshet. Konceptet innebär att företag- och privatkunder lägger på 9 kr på sitt köp och i utbyte får behövande en kaffe och bulle.


Anna Rosenqvist.

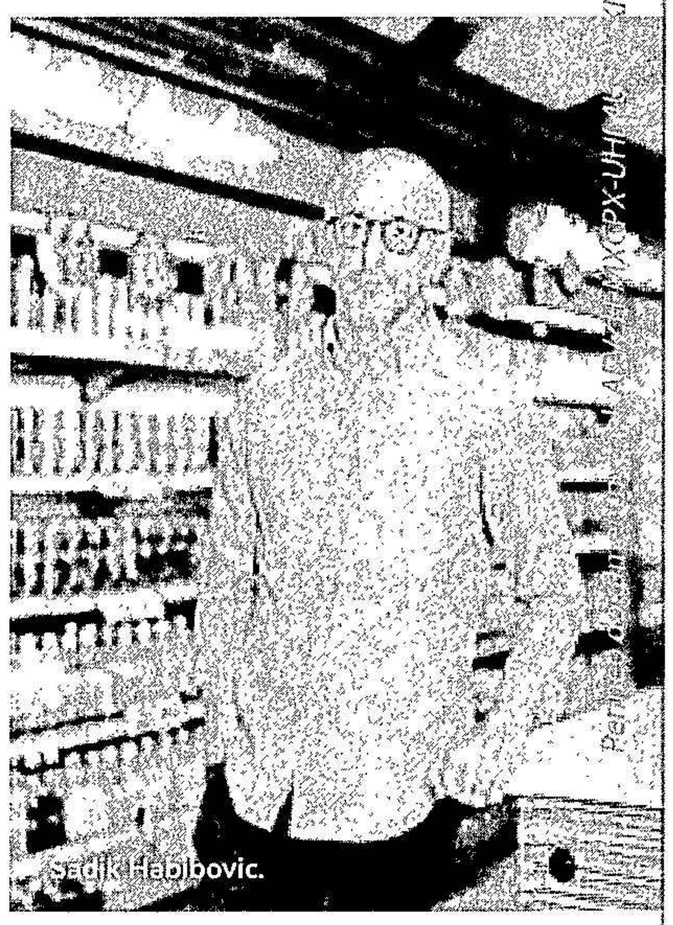
Vad är din framgångsfaktor?
– Min entreprenörssjäl. Jag försöker hela tiden hitta nya försäljningskanaler. Jag arbetar aktivt med Business-to-Business, samt har engagerat mig i Jernhusen och SJ i flera försäljningsevent. För mig är det viktigt att inte vara rädd och att hela tiden våga tänka framåt. Då blir det roligt att gå till jobbet.

7-ELEVEN

”Att vinna har varit målet sedan dag ett”

Sadik Habibovic, Årets köpman (2021) 7-Eleven, driver butik på Ryhov i Jönköping

– Att vinna Årets köpman har varit mitt största mål sedan jag klev in i 7-Elevenkedjan. Min butik har varit finalist till Årets köpman tre år i rad, men 2021 var det äntligen vår tur att vinna. Utmärkelsen kom som en chock, samtidigt som det var väntat eftersom vi kämpat hårt under de senaste åren.


Sadik Habibovic.

Varför tror du att din butik vann?
– Jag tror att juryn valde min butik eftersom vi har hörts och synts mer än tidigare år. Jag har varit med i flera olika projekt och jag tackade aldrig nej när en ny möjlighet dök upp. Vi har fått mycket uppmärksamhet kring vårt arbete med Business-to-Business, där vi har drygt 400 registrerade fakturakunder. Samtidigt har min butik visat på bra resultat i försäljningen, vi håller hög prestanda i butiken och vi bemöter alltid våra kunder med ett leende på läpparna.

Vad är din framgångsfaktor?
– Att jag från dag ett satte som mål att vinna Årets köpman, och har utvecklat strategier för att kunna uppnå det. Tillsammans med min fantastiska personal blev det möjligt.

ÅRETS KÖPMAN

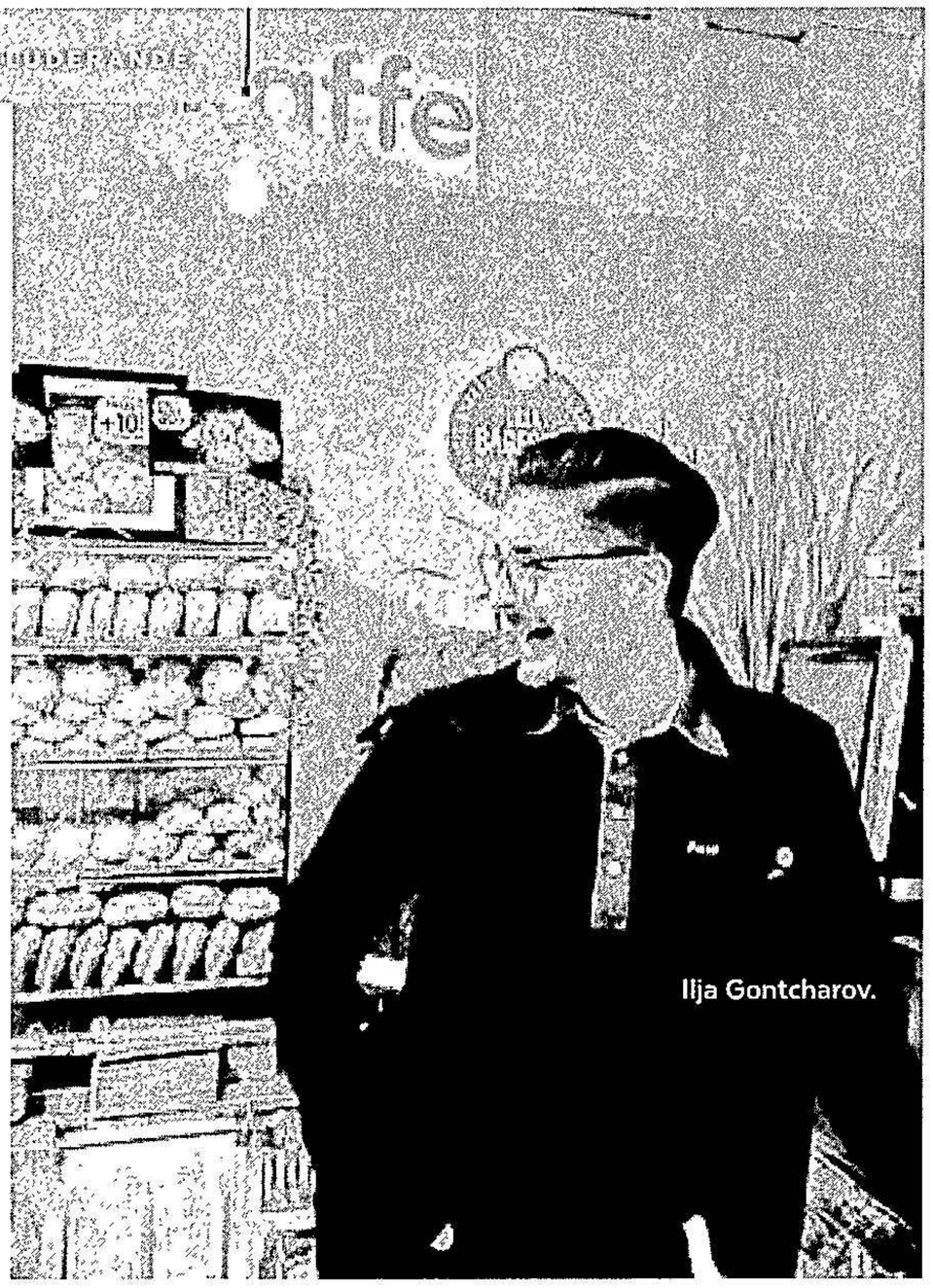
För att bli Årets köpman krävs det att köpmännen på ett mål- och resultatinriktat sätt har drivit sin butik framåt i linje med RCS varumärkesriktlinjer. Utmärkelsen baseras bland annat på köpmännens ledarskap, kvalitet och försäljning.

SN-Z3D1W-ZLW2X

Pernea dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X
20230602 16560

Ilja räddar julen för behövande barnfamiljer

Ilja Gontcharov driver Pressbyrån på Järntorget i Örebro, och förra året gjorde han en insamling till hemlösa och utsatta människor genom Stadsmissionen, i år samlar han in pengar till behövande familjer.


Ilja Gontcharov.

EN DAG PÅ väg till jobbet gick Ilja Gontcharov förbi kön till Stadsmissionens matcentral. Där fick han en aha-upplevelse.

– Det var så många familjer med barn, helt vanliga människor i kö för att få mat. Det kändes så konstigt, berättar han.

Ilja tog kontakt med Barngåvan i Örebro, en liten organisation som har daglig kontakt med utsatta familjer. Ett frö såddes om ett samarbete för att samla in julklappar till behövande familjer. Hans butik blev sambandscentral.

– Vi tog kontakt med ett företag som tillverkar leksaker och nallar, teddykompaniet. Vi beställde hem en hel drös med nallar. Och barnen fick hänga sin önskelista i julgranen i vår butik.

Ilja berättar att det är helt vanliga familjer som kommer som haft det tufft, räntan har höjts, det kom en elräkning på 35 000 kronor, eller så har någon nära släkting gått bort. Och julen faller bort. Han säger att familjerna är så tacksamma, och att det spelar ingen roll vad barnen får, bara att de får öppna en julklapp.

– Det kopplar till min barndom och julen. Mina föräldrar hade inte råd med mycket, mamma jobbade på fyra olika jobb. Känslan av att öppna julklappar och den magin, det minns jag väl.

Lokala hjälteinsatser gör skillnad på riktigt

Lokala hjältar kallas de köpmän och säljare som gör olika former av hållbarhetsinitiativ i butikens närområde. De ger trygghet, sprider glädje och bidrar med en stor del av det konkreta arbetet som är en del av RCS hållbarhetsstrategi.


Malin Dahlqvist.

MALIN DAHLQVIST ÄR regionchef för RCS butiker i södra- och mellersta Sverige och ansvarig för löftet och arbetet med Lokala hjältar.

– Det handlar om lokala hållbarhetssatsningar, där vi med våra 400 butiker och tusentals kundmöten varje dag har en unik möjlighet att göra skillnad. Många olika små handlingar kan skapa stor förändring.

Att vara en lokal hjälte är ett av de tolv löftena i RCS hållbarhetsstrategi, men som också omfattar flera av de andra löftena. Man kan vara en lokal klimathjälte genom att exempelvis bidra till Klimatlöftet och spara el, källsortera eller arbeta med att minska sitt matsvinn. Många lokala hjältar engagerar sig också i närsamhällets sportengagemang med sponsring, insamling eller marknadsföring. Köpmännen får själva hitta vad de verkligen brinner för.

DET FINNS MÅNGA exempel på lokala hjältar och deras projekt. Under året har många köpmän engagerat sig i stöd till flyktingar från kriget i Ukraina.

– De tog med sig termosar med kaffe och varma bullar, som de bjöd på till Ukrainska flyktingar som köade till Migrationsverket. Andra delade ut telefonkort i samarbete med Comviq, berättar Malin Dahlqvist.

Andra exempel är köpmän som haft problem med snatterier och därför vänt sig till skolor för att komma och prata om hur det är att driva butik. På så sätt har de lyckats skapa en relation till ungdomar som förhoppningsvis minskar snatterier i butikerna.

– Många butiker jobbar med Gåvobulle. De frågar kunderna om de vill köpa en extra bulle som sedan skänks vidare till lokala organisationer så som Stadsmissionen, äldreboenden eller den lokala organisationen mot hemlöshet. Det är en insats som är enkel att göra, säger Malin Dahlqvist.

Trygghet är ett annat viktigt område för projektet med lokala hjältar. Många butiker ligger på utsatta lägen och då kan de bli den trygga punkten att gå till, där alla känner sig välkomna.

– Det ska vara enkelt att vara en lokal hjälte, små handlingar kan skapa förändring som betyder mycket, säger Malin Dahlqvist.

20230602165611

Världsomspännande insamling för Ukraina

I februari 2022 skedde det som inte fick ske, ett krig bröt ut i Ukraina. **Adis Korjenic** som själv har erfarenhet från krig, startade en insamling till förmån för de ukrainska flyktingarna.

- DET SKAR I mitt hjärta när kriget bröt ut i Ukraina, och jag ville göra en hjälpinsats för de människor som tvingades fly från sina hem. Jag flydde själv som 11-åring från forna Jugoslaven, så jag vet hur det är att komma till ett nytt land, säger Adis Korjenic, köpman vid Pressbyrån på Malmö Centralstation.

HAN KOM PÅ idén att låta kunderna addera tio kronor på sitt köp i butiken. Han lyfte idén till Servicekontoret och snart därefter var hjälpinsatsen i gång. RCS ordnade snabbt fram skyltar samt insamlingsknapp i kassan på alla Pressbyråns och 7-Elevens cirka 400 butiker runt om i Sverige.

- Totalt samlade vi in nästan 800 000 kronor, vilket även inkluderar en donation från RCS, som oavkortat gick till Röda Korsets krisarbete i Ukraina. Kundernas gensvar har enbart varit positivt, säger Adis Korjenic.

MEN FRAMGÅNGEN STANNAR inte i Sverige. Adis Korenjics initiativ spred sig inom kort till Reitan Retail och Reitan Convenience's butiker i övriga sex länder. Initiativet uppmärksammades även av 7-Eleven International och fick därmed spridning i 7-Elevens butiker globalt.



Adis Korjenic.

- Teamet på 7-Eleven International blev bekymrade när vi hörde om den humanitära krisen i Östeuropa. Vi kontaktade därför RCS servicekontor och fick vetskap om deras insamling för Ukraina. Vi har på ett liknande sätt som RCS genomfört en insamling till det amerikanska Röda Korset. Våra tankar går till de människor som påverkas av kriget, säger Leonid Volovnik, VP & CAO, på 7-Eleven International LLC.

#ToSwedenBus

#ToSwedenBus är ett privat initiativ för att hjälpa människor i det krigsdrabbade Ukraina. En stor buss från Rosa bussarna, lastad med sjukvårdare, tolk, mat, mediciner och andra förnödenheter, kördes ner till organisationen Demand for action i Polen för vidare transport in i Ukraina. På vägen tillbaka tog bussen med 31 ukrainska flyktingar, som ansökt genom organisationen att få komma till Sverige för skydd mot kriget. RCS stöttade initiativet genom en donation på 50 000 kr. Många av bussens resenärer blev kvar i Sverige och flera av barnen går nu i svenska skolor. Några åkte tillbaka till Ukraina när deras städer var trygga igen och en familj flyttade till England.





Isabelle Hüttner Häggstrand (ovan) var en av arrangörerna till initiativet. Ombord på bussen fanns donerade förnödenheter som levererades till Polen där det direkt hämtades för vidare transport in i Ukraina.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602216562



Isak Wondimu.

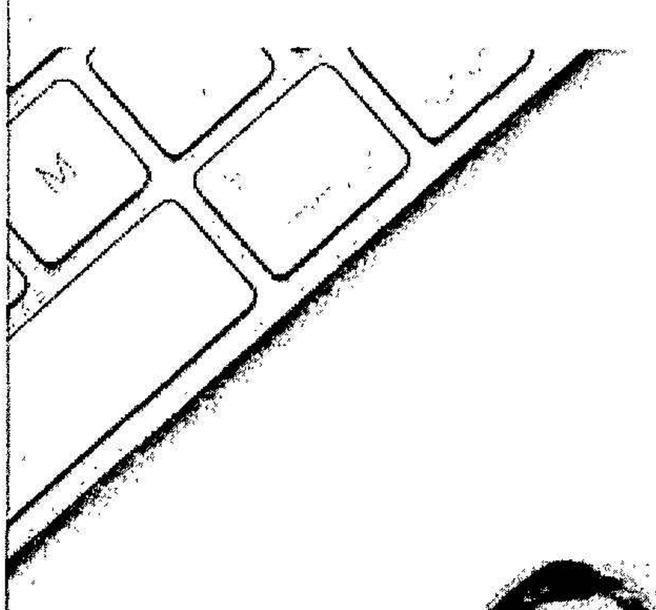
Butiken är ljuset i mörkret för många

RCS är kända för att finnas där folk är i farten och erbjuda service med generösa öppettider. När allt fler tjänster flyttar över till nätet blir de mänskliga mötena mellan kund och köpmän ännu viktigare.

- VI ÄR LJUSET i mörkret för många. Med det utanförskap som finns i samhället, med mycket psykisk ohälsa och ensamhet är vi extra stolta över den kontakt vi erbjuder. Vi har många stamkunder som återkommer regelbundet av den anledningen, berättar Isak Wondimu som är Bygg- & Etableringsdirektör på RCS.

Det är ett lyckat recept. Under åtta år har RCS öppnat 85 nya butiker i Sverige. Butikerna är uppskattade av många fastighetsägare eftersom de bidrar till att minska otrygghet och brottslighet i de miljöer där de finns. Den goda relationen är något som RCS aktivt arbetar med att förvalta. Isak Wondimu lyfter särskilt fram deras samarbete med Jernhusen, som äger flera fastigheter längs järnvägslinjerna, bland annat Stockholms och Göteborgs Centralstation.

– Vi jobbar tätt ihop med Jernhusen, och genom en gemensam ambitionsnivå kring hållbarhet, krokar vi ofta arm för att genomföra satsningar. Att jobba på RCS innebär att bygga relationer. En av våra värderingar är att vi ska ha roligt och vara lönsamma - i den ordningen. Har vi roligt tillsammans så blir vi lönsamma.





Karin Mattsson Jern.

Jobbsprånget hjälper RCS hitta experter

Jobbsprånget hjälper sedan 2017 nyanlända akademiker att etablera sig på den svenska arbetsmarknaden. I år deltar RCS för första gången.

- VI KAN ERBJUDA fina möjligheter till att integreras på den svenska arbetsmarknaden. Jobbsprånget lirar rakt av med vår Antropocenstrategi, säger Karin Mattsson Jern, Utbildnings- & Rekryteringsansvarig på RCS.

Hon var delaktig när diskussionerna tog fart om hur servicekontoren kan göra skillnad för att få in nyanlända akademiker på den svenska arbetsmarknaden. Initiativet Jobbsprånget blev ett självklart val. Inom Jobbsprånget startar alla kandidater med fyra månaders praktik på företag där deras kompetens matchar.

RCS har nu en praktikant på sin ekonomiavdelning som får möjlighet att testa sina kunskaper i Sverige.

– Vi har fått tag i en extremt kompetent person som har stor erfarenhet av att ha jobbat med redovisning. Vi har kunnat erbjuda relevanta arbetsuppgifter, kontakt med svenska redovisningssystem och en fin arbetskultur. Det är ett gott utfall så vi hoppas kunna fortsätta med Jobbsprånget, säger Karin Mattsson Jern.

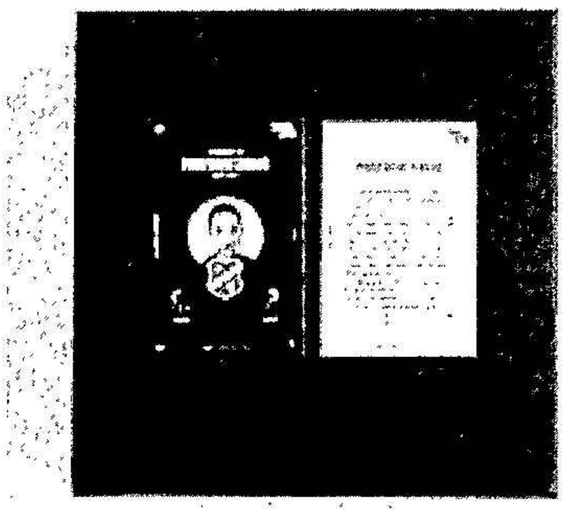
Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165563



”KÄNSLIGT FÖR VISSA MAKTHAVARE”

För sjunde året i rad kampanjade Pressbyrån tillsammans med Reportrar utan gränser för pressfrihet den 3 maj. Årets kampanj innehöll foton som vid första anblicken ser helt oskyldiga ut. Men bildens fotograf är antingen fängslad eller dödad av politiska skäl. Kampanjen fick namnet ”Innehållet kan vara känsligt för vissa makthavare”. Under kampanjdagen hade Pressbyrån halva priset på alla tidningar. Delar av intäkterna skänktes till Reportrar utan gränsers arbete för fri journalistik.



CARDS OF QATAR VISAR FOTBOLLENS BAKSIDA

Inför fotbolls-VM i Qatar tog Blankspot och journalisten Martin Schibbye fram en serie digitala fotbollskort med skrämmande motiv. Istället för fotbollsspelare visar Cards of Qatar upp de migrantarbetare som byggde Qatars VM-arenor, och betalade med sina liv. Pressbyrån har tryckt upp dessa kort och delade ut dem gratis under fotbolls-VM, för att belysa bristen på hänsyn till mänskliga rättigheter.



Lässatsning för

Pressbyrån har under 2022 storsatsat på läsinspiration. Det är en viktig del i RCS **demokratistödjande arbete** och direkt kopplat till löftet om Öppenhet i hållbarhetsstrategin.

- VI VILL TILLGÄNGLIGGÖRA läsning för alla, säger Marknads- & Kommunikationschef Lennart Schultz.

RCS har verkat för öppenhet och demokrati på en mängd arenor och tillgång till det skrivna, fria ordet har varit grundpelaren sedan Pressbyrån startades år 1906. Det skedde under en tid präglad av politisk propaganda, just innan första världskriget. De 59 tidskriftsdistributörer som bildade Pressbyrån ville säkra folkets tillgång till självständig och propagandafri journalistik.

MEN ÄVEN NU finns propagandan överallt, inte minst på sociala medier. Därför fortsätter Pressbyrån sitt demokratiska arbete för det fria ordet. Och läsförståelsen är det viktigaste av allt, förklarar Lennart Schultz.

– Verkligheten består inte av enkla one-liners i videoklipp på sociala medier. Den är komplex och för att förstå den och driva samhället i rätt riktning, krävs grundläggande läsförståelse. Därför satsar vi stort på läsinspiration till barn.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-A



demokratin

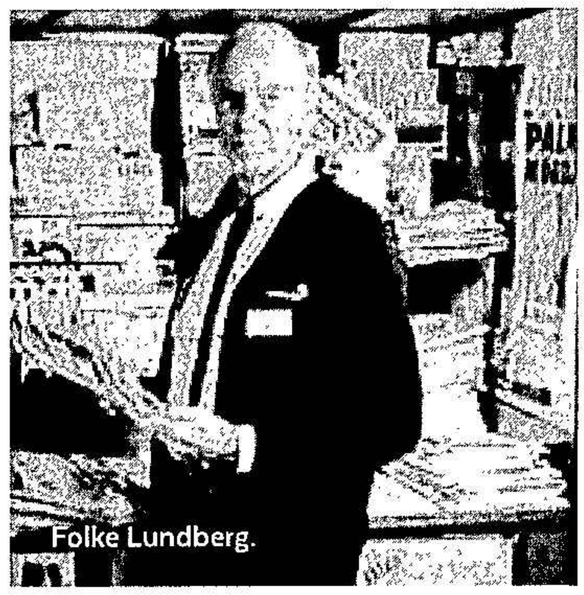
ETT EXEMPEL PÅ läsfrämjande arbete är årets höstlovssatsning där Pressbyrån i samarbete med Egmont tog fram ett specialnummer av Bamse. Inför höstlovet tog Pressbyrån i samarbete med Bonnier Carlsen även fram en bookasin-version av Spökbyrån, skriven av författaren Kristina Ohlsson och illustrerad av Moa Wallin. Både såldes till lågt pris – en viktig del av satsningen.

– Prisbilden var viktig, är det billigt kan det locka även de som normalt inte är bokfantaster. Vi ville sänka ribban för att hitta glädjen att läsa, säger Lennart Schultz.



”Vi vill inspirera och tillgängliggöra läsning för fler barn och unga.”

Lennart Schultz.



Folke Lundberg.

Folkes viktiga uppdrag – hålla Pressbyråns kulturarv levande

Folke Lundberg har arbetat på Pressbyrån sedan 1949. I dag är 90-åringen museiguide på Pressbyråns muséum i Stockholm.

– DET ÄR NOG inte många som vet hur mycket Pressbyrån förändrat Sverige. Till exempel ändrade vår distribution hur svenskarna konsumerade nyheter, från lokaltidningar till rikstäckande dagstidningar två gånger om dagen, säger Folke Lundberg.

Folke Lundberg har mängder av exempel på den betydelse som Pressbyrån haft för Sveriges utveckling. Det är alltifrån lanseringen av den första pinnglassen 1935 till öppnandet av Sveriges första servicebutik 1968. På Pressbyråns muséum finns allt dokumenterat.

– Ta bara tidningsflyget 1949, säger Folke Lundberg. Det förändrade allt! Nu kunde kvällstidningar nå hela landet på kort tid. Tidigare hade man använt tåg och därefter häst och vagn, som sedermera blev bilar.

En av de mer oväntade produkterna som finns bevarad på muséet är en krigskarta från år 1940.

– Eftersom man på den tiden fick nyheter via radio ville man underlätta för folk att se vad som hände vid fronterna i kriget. Kartan såldes i utvalda kiosker och gav folk möjlighet att själva sätta ut olika markeringar när nyhetsrapporteringen kom in.

Folke Lundberg har många favoriter bland föremålen på muséet, men ett ligger honom särskilt varmt om hjärtat.

– Vi har en så kallad kolportagevagn som man använde förr i tiden i storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö. Den togs fram av Pressbyrån och kan enklast beskrivas som en slags miniatyr-kiosk på hjul som man kunde rulla fram på tågperrongerna. Idag finns en kvar, på Pressbyråns muséum.

Pressbyråns museum finns på RCS Servicekontor på Strandbergsgatan 55 i Stockholm.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602 16565

AMBITION 3

Värderingsstyrt & Långsiktigt

Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats där medarbetarna har roligt och behandlar varandra med respekt och hänsyn. Tillit, omtanke och samarbete är grunden. Tillsammans skapar vi en bättre framtid.

Roadmap 2022-2030

		UTFÖRT ARBETE 2022	MÅL 2023
LÖFTE 9	Transparens	• Arbete för att KPI-uppföljning kring Antropocenstrategins löften integrerat i den allmänna affärsuppföljningen uppstartad (se sid 32) • Teknisk systemstöd för spårbarhet uppstartat och egenproducerade produkter kommer att testas med data (se sid 33)	• KPI-uppföljning kring Antropocenstrategins löften integrerat i den allmänna affärsuppföljningen (se sid 33) • Kartläggning av ursprung på ingrediensnivå för hela sortimentet uppstartas i samarbete med olika leverantörer
		• En nykartläggning utförd för att bilda en nulägesbild avseende strukturella skillnader inom organisationen (se sid 32) • Digital rekryteringsutbildning har kompletterats med tydligare information om diskrimineringsgrunderna	• Utbildningsinsats med fokus på jämställdhet och mångfald för ledningsgrupp • Utvärdera kompetensutveckling och interna befordringar mellan kön (se sid 32)
LÖFTE 11	Handlingskraft	• Flera av RCS nyckelroller har genomfört REITANS kultur- & värderingsutbildning (se sid 10) • Aktivt utforskat nya lärande arbetssätt med syfte att öka den värdefunktionella samhörigheten	• Utveckla rutinerna för målarbetet och den kontinuerliga uppföljningen av målen • Ledarskapsutbildning inom värderingsstyrt ledarskap för flera ledare och specialister samt workshop om systematisering av hållbara beslut genomförs
		• Idékanalen etablerades med syfte att dela driva innovation samt etablera en kanal där köpmän, säljare och medarbetare kan bidra med idéer • Genomfört samarbete med CocaCola, Pågen, Sverige Retro och Ungal Innovatörer genomförd på PBX (se sid 35)	• Idékanalen utvecklas och engagemang & bidrag från servicekontor och bland köpmän ökar • Separat och förtydligad roadmap för PBX framarbetad och aktiverad och väg för att integrera PBX-insikter i den dagliga verksamheten identifierad (se sid 12)

Denna dokument är CC-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-Z1WZX

20230502165556

Därför är det viktigt



I SVERIGE HAR antikorruption och affärsetik länge betraktats som icke-frågor eftersom affärsetiken är så djupt rotad i lagstiftning, bolagsstyrning och företagskultur. Det har funnits konsensus kring att det inte sker. Samtidigt har medierapporteringen de senaste åren kantats av penningtvätts- och mutskandaler och oegentligheter i leverantörskedjorna för små och stora bolag, både lokalt och globalt, vilket är ett kvitto på att ingen är immun. En viktig del i att se till att affärer görs på ett ärligt och långsiktigt sätt är transparens och värderingar. Alla som arbetar på RCS ska ha lika möjligheter och vara uppskattade för den de är och de som gör affärer med oss ska känna sig trygga i att de konkurrerar på lika villkor.

Om Roadmap 2022-2030

Våra roadmaps visar exempel på vad vi uppnått under år 2022 samt de övergripande målen och aktiviteterna som vi ser behöver uppnås under de närmsta åren. Kvantitativa mål på lång sikt är inte alltid så lätta att sätta. Vårt arbetssätt är att sätta oss in i problemet, skapa en vision för var vi behöver vara om ett antal år, sätta så stretchade mål som vi bara kan för att nå dit och göra allt vi kan för att uppnå dessa. I slutändan är det kanske mindre viktigt exakt hur stor minskning vi lyckats uppnå. Det viktigaste är att vi börjar ta stora steg nu för att börja röra oss i rätt riktning. Det här är en nyckelinsikt på vår förändringsresa och en som guidat vårt arbete med våra roadmaps.

	MÅLBILD 2024-2025	LÖFTE/MÅLBILD 2030
Vi ska vara transparenta, både inom organisationen och utåt mot våra samarbetspartners och kunder	• Metod för att leverantörerna kan uppdatera ursprungsinformation i RCS systemstöd framarbetas • Medarbetare, partners och kunder uppfattar att RCS agerar kraftfullt i frågan om hållbar produktion och hälsa genom tydlig produkt- och ursprungsinformation	
Vi ska säkerställa jämställdhet och mångfald i hela vår organisation, från servicekontor till butik	• RCS fortsätter att utveckla nya aktiva åtgärder på både Service-kontor och i butik • Ytterligare utbildningsinitiativ för jämställdhet och ökad mångfald genomförs	
Vi ska kontinuerligt stärka och utveckla våra medarbetares och köpmäns inneboende kraft, kapacitet och tillit till varandra. På så sätt blir vi en handlingskraftig organisation	• Synliga resultat av kunskaper och kompetenser i relation till genomförandet av Antropocenstrategin har ökat inom alla avdelningar • Medarbetares självskattning om ett mer effektivt arbetssätt som lämnar utrymme till reflektion har ökat mot 2022	
Genom en kreativ och innovationsrik miljö ska vi driva affärsutveckling som har ett verkligt positivt avtryck på vår planet, vårt samhälle och vår affär	• Vidareutveckling av innovationsprocessen inkl relevanta verktyg för att driva och mäta innovation • Engagemanget och bidrag från medarbetare och köpmän i innovationsaktiviteter ökar	

Penneo dokumentnyckel: NBVZT-MXCDX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-Z1W2X

20230602165567

”Vi vill främja ett jämlikt och inkluderande samhälle”

För att kunna mäta jämställdhet mellan män och kvinnor och arbeta värderingsstyrt och långsiktigt använder Reitan Convenience Sverige bland annat SHE index som mätverktyg.


Linnea Borgström.

- SHE INDEX ÄR framtaget av EY. Det är ett verktyg som mäter jämställdhet mellan könen på ett sätt som är transparant och går att jämföra mot andra organisationer och bolag. Det kan exempelvis handla om att mäta antalet kvinnor i ledningsgrupp, jämföra lönegap mellan kvinnor och män samt följa upp gällande anställda på föräldraledighet för att sedan räkna ut ett värde, säger Linnea Borgström, HR & Hållbarhetsdirektör på RCS.

I SHE INDEX rapporterar organisationer och bolag in data kring hur många män och kvinnor som arbetar på olika nivåer i bolaget. Även andra jämställdhetsaspekter rapporteras in från bland annat rekryteringsprocessen, könsfördelning utifrån interna befordringar samt vilka policys och processer som finns framtagna. Mätningen gör att RCS kan starta upp initiativ för att gå mot mer jämställdhet i bolaget.

- Det är viktigt att arbeta datadrivet och inte gå på magkänsla, säger Linnea Borgström.

Hon beskriver hur hela hållbarhetsarbetet är sammanlänkat till HR- och personalfrågor.

- En del är att dra ner på koldioxidutsläpp, och en annan del att arbeta med en öppen och inkluderande organisation, allt hänger ihop när det kommer till hållbarhet och lönsamhet. Hållbarhet är en förutsättning för att vi ska vara lönsamma och därför arbetar vi med initiativ som går i den riktningen.

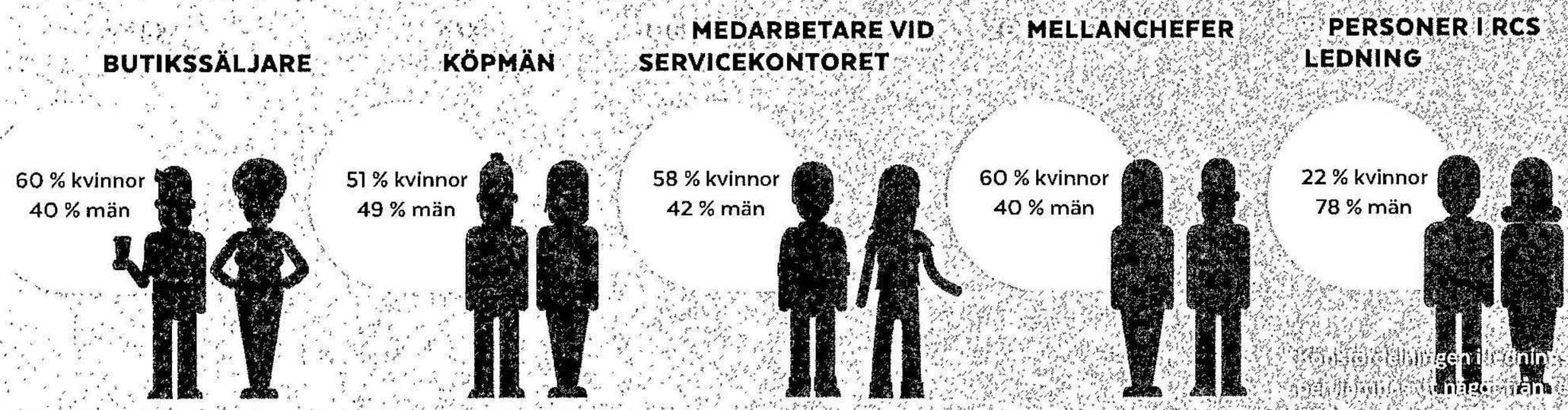
REITAN CONVENIENCE ÄR en handlingskraftig organisation utifrån många aspekter, med målsättning att fortsätta att utvecklas i den linjen.

- Vår ambition är en jämn könsfördelning och vi vet att det finns saker att göra inom vissa områden. SHE index är ett verktyg som vägleder oss i vad vi ska fokusera på för att bli ännu bättre, säger Linnea Borgström.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

Jämställdhet bland kvinnor och män på Reitan Convenience i Sverige

Totalt arbetade:



20230602165568

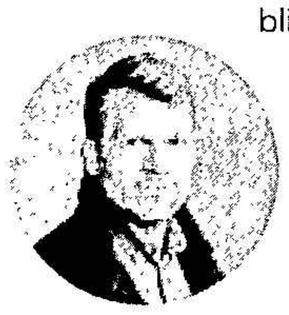
Dataanalys visualiserar kundbeteende



Kommer kunden tillbaka? Ger glassen högt klimatavtryck? Idag kan RCS analysavdelning ge svar på dessa och flera frågor kopplade till affär och hållbarhet.

RCS HAR SOM mål att ständigt förbättra verksamheten och minska den negativa klimat- och miljöpåverkan. Idag finns en analysavdelning med ansvar för att ta fram data som underlättar beslut som gör skillnad. Smarta bedömningar helt enkelt.

Att jobba analysdrivet handlar om att basera sina beslut på en analys snarare än på magkänsla eller tro. Så fort man blickar framåt så är det alltid gissningar, men det handlar om att gissa smart. Man ska förstå vad man gissar om och vad man å andra sidan vet, förklarar Björn Olausson som är Data- & Analysdirektör på RCS.



Björn Olausson.

ANALYSAVDELNINGEN ARBETAR FÖR att utveckla RCS till en mer analysdriven organisation. Dels samlar de in värdefulla data, dels skapar de verktyg som gör det enkelt att analysera verksamheten. Målet är att göra analyserna begripliga för alla.

"Så fort man blickar framåt så är det alltid gissningar, men det handlar om att gissa smart."

Ett exempel är det nya verktyget Tableau som visualiserar data. I Tableau kan köpmännen läsa ut kundresan, som beskriver kundens beslutsväg från tänkbarhet via kundtrafik till köp och återvändsgrad. Tableau gör det lättare för köpmännen att följa varje steg i i kundresan och på så sätt förstå sina problem bättre.

– Genom att se hur de bidrar blir köpmännen mer delaktiga och aktiva i det datadrivna arbetet, säger Björn Olausson.

EN STOR DEL av de data som samlas in av analysavdelningen rör hjärtat i affären, det vill säga försäljning och transaktioner. En stor satsning som nyligen initierats handlar om att samla in hållbarhetsdata för produkter i butik.

– Det innebär att vi i realtid kan följa utvecklingen inom våra hållbarhetslöften, framför allt när det gäller koldioxidutsläpp och riskråvaror, men även inom hälsa, säger Björn Olausson.

Dessa hållbarhetsdata har vi tillgängliga på produktnivå vilket gör att vi kan länka dem till transaktionerna och på så sätt följa våra hållbarhetsKPI:er i realtid. Utvecklingen inom hållbarhet kan vi därigenom också direkt koppla till vår försäljning.

– Det möjliggör för oss att förstå hållbarhetsproblem och var vi ska fokusera. När vi sedan gör insatser kan vi se om de går åt rätt håll och var vi gör störst nytta, säger Björn Olausson.

Lönsamhet hand i hand med hållbarhet

Nyckeltal kopplade till hållbarhet blir viktigare för att kunna mäta hållbarhet. På RCS ekonomiavdelning finns sedan 2020 en hållbarhetscontroller som håller koll på framstegen.

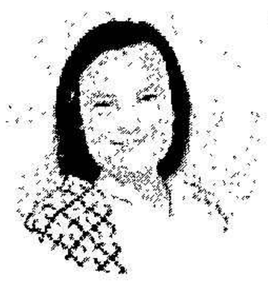
PRECIS SOM EN KOMPASS hjälper nyckeltalen, även kallade KPI, till att styra verksamheten åt rätt håll. Finansiella KPI:er är självklara för alla företag, men idag blir även KIP:er relaterade till hållbarhet alltmer centrala.



Magnus Bengtsson.

– Om RCS ska kunna vara ett lönsamt företag även i framtiden måste vi kunna mäta vårt hållbarhetsarbete och följa upp det. Behovet växer ständigt i hela värdekedjan, förklarar Magnus Bengtsson, RCS Ekonomidirektör.

JUST ATT MÄTA och se var RCS står inom hållbarhetsområdet har varit i fokus för ekonomiavdelningen under året. Vår hållbarhetcontroller Karin Axelsson har huvudansvaret.



Karin Axelsson.

– Tack vare det nya systemstödet Consupedia kommer vi snart att kunna ta fram hållbarhetsinformation om våra produkter varje dag, för varje butik. Precis som ett omsättningsflöde, beskriver Magnus Bengtsson.

OM CONSUPEDIA

- En databas som visar produktens påverkan på miljö, hälsa och rättvisa.
- 250 000 produkter och 19 hållbarhetsparametrar ingår i dagsläget.
- Databasen är framtagen i samarbete med forskare vid KTH och Högskolan Dalarna.
- Syftet är att underlätta för kunder att göra hållbara val. RCS använder Consupedias systemstöd för att driva sortimentsomställning i linje med Antropocenstrategin
- RCS var 2022 först ut bland svenska storföretag att ansluta sig till Consupedias databas.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

Han säkrar IT-fortet

Henrik Carlsson, IT- & Digitaliseringsdirektör, är tillsammans med sitt team ansvarig för IT-säkerhet och en drift med så få avbrott som möjligt. Det gör RCS effektivare, säkrare och tryggare.



Henrik Carlsson.

DET ÄR HÖGSTA prioritet att driften av butikerna är stabil med få avbrott, samt att information om RCS:s kunder, leverantörer och medarbetare inte sprids till tredje part. Det är viktigt att både ta hänsyn till hur data förvaras och system skyddas mot IT-attacker. Arbetet leds av Henrik Carlsson, IT- & Digitaliseringsdirektör.

– Det är lite som en medeltida borg. Vi behöver sätta upp en ordentlig mur runt borgen, vi ska ha vakttorn som håller utkik och behöver kontrollera de som går in och ut i borgen för att garantera säkerheten, förklarar han.

– Vi behöver också agera om någon obehörig väl har tagit sig in i borgen och ha rutiner för det. Det kan liknas vid vakter som patrullerar innanför murarna.

SÄKERHETSARBETE ÄR EN avvägning mellan flexibilitet och säkerhet. Henrik liknar det vid hur kontrollen ska se ut för de som ska besöka borgen eller de som jobbar där. Hur ofta ska man fråga dem som rör sig innanför murarna om de verkligen hör hemma där?

Det går förstås att upprätta avancerade skydd i IT-miljön, som att användare alltid måste ange lösenord och verifiera med sin mobiltelefon, eller med ett krav att deras lösenord måste vara minst 100 tecken. Men det hade förmodligen irriterat människor. Därför är det viktigt att hitta en rimlighet mellan säkerhet, flexibilitet och användarvänlighet. Trenden går mer och mer mot säkerhet.

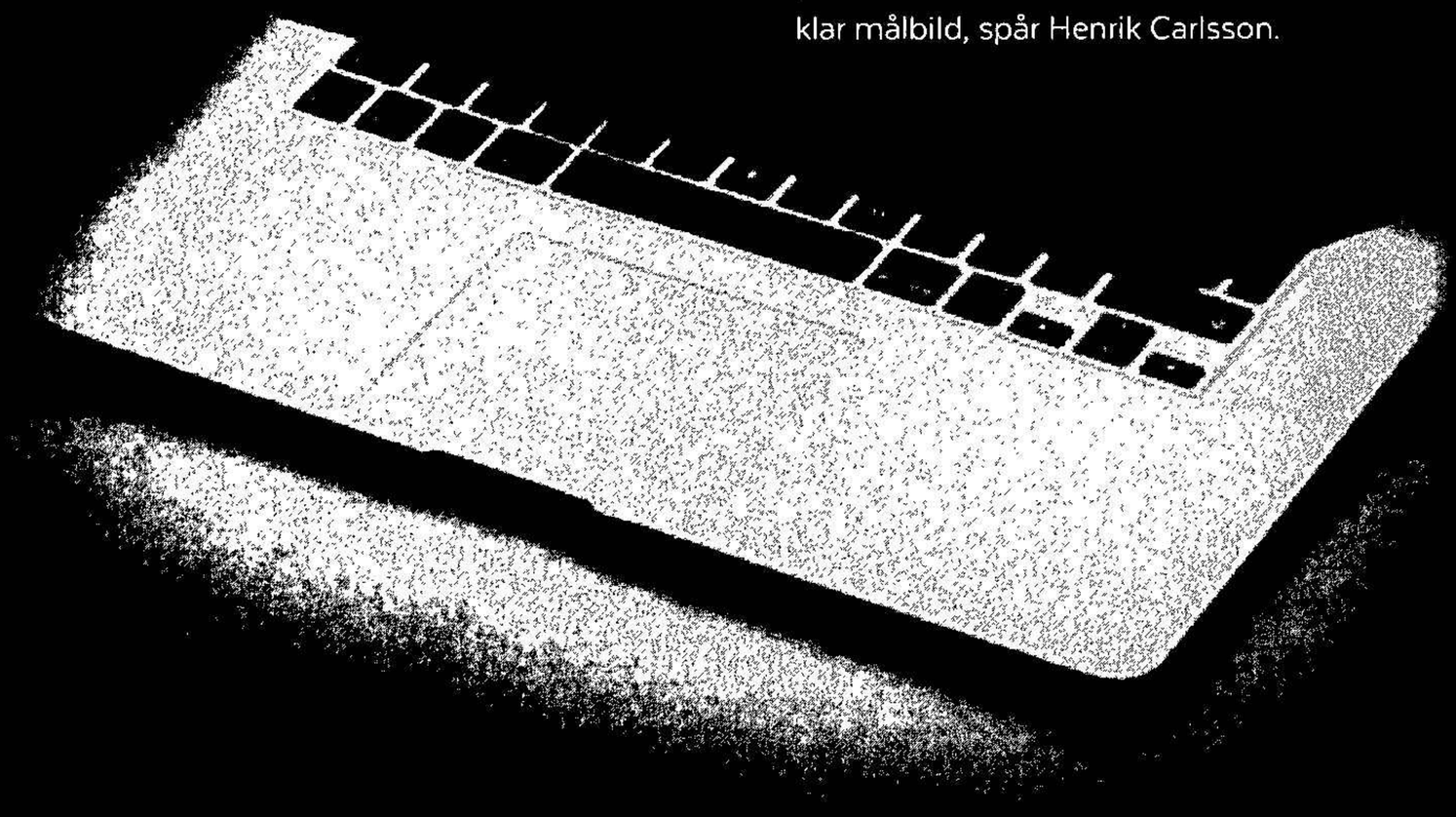
– För några år sen upplevdes det som väldigt jobbigt att få ett sms med en kod för att verifiera sig när man loggar in, men nu har allmänheten vant sig, säger Henrik.

EFTER HACKERATTACKEN MOT Coop förra året har fler och fler människor börjat förstå nyttan av IT-säkerhet. Det skapade en större acceptans för att ha lösenord med högre säkerhet.

– Tanken om hackers har tidigare varit att det skulle vara en ensam 16-åring som sitter i en källare och experimenterar med sin dator. Det stämmer inte riktigt. Nu är det hela företag och organisationer som har som affärsidé att göra hackerattacker, säger Henrik Carlsson.

Han berättar att det är vanligt att det finns nätverk av hackers, där en person skapat ett virus, en annan person har hittat en väg in i någon specifik server och en tredje person köper informationen av bägge för att kunna utföra attacken. Det bästa försvaret är att själv ha översyn över all trafik in i sitt nätverk och hålla utkik efter adresser eller avsändare som gör något ovanligt som sticker ut, för att kunna spåra dem, samt för att kunna återställa system ifall man drabbas av en attack.

– Internet är idag som vilken fysisk plats som helst. Det gäller att veta vart du går och vilka platser som är säkra att vistas på. Framtiden går mot fler professionella och riktade hackerattacker med en klar målbild, spår Henrik Carlsson.



Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165770

Elever gav idéer om återvinning och pant on-the-go

Många av produkterna som köps on the go har förpackningar som bör återanvändas, återvinnas eller pantas. För att få inspel på hur man kan få konsumenter att återvinna i högre utsträckning tog RCS under hösten 2022 hjälp av gymnasieelever från Östra Real i Stockholm och föreningen Unga Innovatörer.



RCS vd Anna Wallenberg tillsammans med Johanna Ragnartz, vd på stiftelsen Håll Sverige Rent (till vänster) och Sofie Eliasson Morsink, vd för Coca-Cola Europacific Partners i Sverige (till höger) samt en av eleverna som deltog under workshopen.

ENLIGT EN SIFO-UNDERSÖKNING pantar 76 procent av svenskarna flaskor och burkar som de köper on-the-go. Samtidigt slänger 84 procent dem i papperskorgen när de inte pantar eller återvinner dem. Särskilt ungdomar är dåliga på on-the-go-återvinning. En tredjedel av yngre svenskar mellan 16 och 34 år pantar eller återvinner sällan eller aldrig det de köper on-the-go.

REITAN CONVENIENCE OCH Coca-Cola i Sverige har nu gått samman i ett initiativ för att ändra på detta och öka medvetenheten kring återvinning och återanvändning i syfte att få fler att agera för klimatet. Hösten 2022 bjöd de tillsammans med Håll Sverige Rent in ungdomar från gymnasieskolan Östra Real i Stockholm och Unga Innovatörer till en workshop. Syftet var att diskutera hur man kan skapa förutsättningar och incitament för konsumenter att återanvända, återvinna och panta förpackningar från on-the-go-produkter i högre utsträckning och potentiella lösningar för detta.

– Att ungdomar involveras och får arbeta med verkliga utmaningar kring hållbar utveckling engagerar och motiverar. Det är i en sådan här kontext som unga samhällsengagerade innovatörer kan få möjlighet att påverka, säger Karin Di Luca, projektledare från Unga Innovatörer.

UNDER WORKSHOPEN KOM eleverna på Östra Real fram till flera viktiga förslag på hur aktörerna kan arbeta med att öka återvinning och återanvändning on-the-go. Nästa steg är att eleverna arbetar vidare med utmaningen och utvecklar idéerna under en termin. Fortsatt uppföljning kommer göras under 2023.

– Vi har en ambition om att för varje förpackning som vi producerar och säljer, ska en förpackning samlas in och återvinnas. För att vi ska kunna uppnå vårt mål och vår strävan mot en ökad återvinning behöver vi samverka med både partners och våra kunder. Vårt samarbete med Reitan Convenience i Sverige är ett bra exempel på hur vi tillsammans kan göra större skillnad, säger Lisa Wahlström, kommunikations- och hållbarhetsdirektör på Coca-Cola Europacific Partners i Sverige.

OM SIFO-UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen genomfördes i Kantar Sifos webbpanel under perioden 19–22 augusti 2022. Totalt intervjuades 1 321 personer i åldrarna 16–79 år. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Kantar Sifos webbpanel.

Så arbetar RCS och Coca Cola i Sverige för en skräpfri värld

- **Använder kraften i sina starka varumärken för att nå ut till fler och öka kännedomen kring återvinning och återanvändning.**
- Tillsammans med Håll Sverige Rent utbildar och uppmuntrar till insamling, återvinning och återanvändning.
- **Jobbar aktivt med att minska klimatavtrycket från förpackningar. Coca-Cola i Sverige har testat en ny förpackningslösning med ett påfyllningsbart dryckeskoncept på RCS PBX-butik i Albano i Stockholm.**
- Test av olika lösningar på Pressbyrån och 7-Eleven för att öka insamling av förpackningar. Bland annat genom en ny pantmaskin som testas i en Pressbyrån-butik i Stockholm i början av 2023.
- **Lokala initiativ görs av köpmän runt om i landet för att uppmuntra till insamling och återvinning genom att ta emot använda förpackningar i butikerna**



Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

2022

20230602165772
Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCRX-UHL4U-LEKN-Z3DTW-ZLM2X

FINANSIELL REDOVISNING

Årsredovisning för räkenskapsåret 2022.01.01–2022.12.31

STYRELSEN AVGER FÖLJANDE ÅRSREDOVISNING

Innehåll:

Förvaltningsberättelse
Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Noter

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

20230602216573

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Reitan Convenience Sweden AB (RCS) bedriver detaljhandel i servicebutiker och restaurangbutiker, genom varumärkena Pressbyrån, 7-Eleven och PBX. Verksamheten bedrivs på franchisebasis där bolaget är franchisegivare.

Reitan Convenience vision är att tillsammans med framgångsrika köpmän göra vardagen lite enklare och världen lite bättre.

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Reitan Convenience AS, Norge (983415652). Slutligt bolag i koncernen är Reitan AS, Norge (912609987) där också koncernredovisning upprättas. Koncernredovisningen kan erhållas från Foretaksregisteret i Norge. Reitan Convenience Sweden AB har sitt säte i Stockholm, Sverige.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11ß har Reitan Convenience Sweden AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 1-35 i detta tryckta dokument.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2020, 2021 och delar av 2022 drabbades Sverige av Covid-19 pandemin. Detta har påverkat bolagets omsättning under första kvartalet 2022 men bolaget har därefter haft omsättning i nivå med före pandemin. I samband med pandemin eller som en konsekvens av densamma har stöd om 21 Mkr betalats ut till våra franchisetagare, dessa stöd har redovisats som nettoomsättning i resultaträkningen.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget ser med tillförsikt på 2023 då bolagets ställning på marknaden fortsatt är stark. Bolaget är störst inom servicehandel i Sverige genom driften av ca 400 butiker genom varumärkena Pressbyrån, PBX och 7-Eleven. Bolaget har idag bra lägen vid trafikknutpunkter och arbetar aktivt med nylokaliseringar. Under 2023 kommer en rad aktiviteter att vidtas för att ytterligare förstärka koncepten och därigenom förbli det naturliga förstahandsvalet för kunden inom servicehandeln. Bolaget kommer under året fortsätta sin expansion av Pressbyrå och 7-Eleven city butiker med fokus på centrala butikslägen och lönsam tillväxt parallellt som en satsning sker på digital försäljning. Eventuella framtida förändrade konsumentbeteenden eller andra risker arbetar bolaget strukturerat med bl a via ett riskutvärderingsverktyg. Bolaget har visat under många år att man har en bra och solid affärsmodell och att bolaget är konkurrenskraftigt trots många nya aktörer inom servicehandeln.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165744

Resultat och ställning

Rörelseresultatet för räkenskapsåret 2022 uppgick till 159,2 MSEK (-15,6) MSEK.Vid årets slut hade Reitan Convenience Sweden AB 397 (400) försäljningsställen i Sverige varav 2 (1) drevs med egen anställd personal.

Den jämförbara tillväxten under 2022 uppgick till 26,1 % (0,1 %) för 7-Eleven i stad och 24,4 % (1,5 %) för Pressbyrån.

Flerårsöversikt (tkr)

	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	692 735	453 880	459 107	784 514
Resultat efter finansiella poster	176 669	11 478	7 529	264 978
Balansomslutning	1 256 808	1 338 643	1 304 366	1 336 990
Antal anställda	106	106	130	146
Soliditet (%)	64,3	50,0	50,7	48,8
Avkastning på totalt kap. (%)	14,1	0,9	0,6	19,8
Avkastning på eget kap. (%)	21,9	1,7	1,1	40,6

Förändringar i eget kapital (Tkr)

	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utveck-lingsutgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	5 000	1 000		233 292	51 167	**290 459**
Omför resultat föreg år				51 167	-51 167	**0**
Förändring fond för utvecklingsutgifter			15 692	-15 692		**0**
Årets resultat					135 857	**135 857**
Belopp vid årets utgång	**5 000**	**1 000**	**15 692**	**268 768**	**135 857**	**426 316**

Aktiekapitalet består av 50 000 st aktier med kvotvärde 100.

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	268 767 663
årets vinst	135 857 012
	404 624 675
disponeras så att till aktieägare utdelas (8 080 kronor per aktie)	404 000 000
i ny räkning överföres	624 675
	404 624 675

Styrelsen föreslås bemyndigas att besluta om tidpunkt då utdelningen skall betalas.

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Den föreslagna utdelningen reducerar bolagets soliditet från 64,3 till 47,4 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget, och övriga i koncernen ingående bolag, från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 ß 2-3 st (försiktighetsregeln).

Beträffande moderbolagets verksamhet i övrigt hänvisas till efterkommande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser, noter samt tillhörande kommentarer.

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165755

RESULTATRÄKNING

Tkr

	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter	2		
Nettoomsättning	3	692 735	453 880
Kostnad sålda varor		-7 420	-7 474
Bruttoresultat		**685 315**	**446 407**
Försäljningskostnader		-323 268	-272 041
Administrationskostnader	4	-216 565	-198 973
Övriga rörelseintäkter	2	18 746	15 216
Övriga rörelsekostnader	5	-5 072	-6 259
		-526 159	**-462 057**
Rörelseresultat	6, 7, 8, 9, 10, 11	**159 156**	**-15 650**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	12	-35	0
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	13	941	210
Ränteintäkter	14	17 287	27 755
Räntekostnader		-679	-837
		17 513	**27 128**
Resultat efter finansiella poster		**176 669**	**11 478**
Bokslutsdispositioner	15	-4 000	54 565
Resultat före skatt		**172 669**	**66 043**
Skatt på årets resultat	16	-36 812	-14 876
Årets resultat		**135 857**	**51 167**

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

BALANSRÄKNING

Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	17	15 692	0
Hyresrätter och liknande rättigheter	8	34 642	26 134
		50 334	**26 134**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	9	6 525	3 539
Investeringar i förhyrda lokaler	11	3 238	1 372
Inventarier	10	215 920	213 417
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	18	18 988	27 553
		244 671	**245 881**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i BRF	19	2 500	2 500
Andelar i koncernföretag	20, 21	549	0
Fordringar hos koncernföretag långf.	22	694 785	894 785
Andra långfristiga fordringar		7 737	7 709
		705 571	**904 994**
Summa anläggningstillgångar		**1 000 576**	**1 177 009**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		1 037	1 200
		1 037	**1 200**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		159 067	53 213
Fordringar hos koncernföretag	22	2 107	2 318
Övriga fordringar		22 546	5 361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	51 833	67 726
		235 552	**128 618**
Kassa och bank	24	19 643	31 815
Summa omsättningstillgångar		**256 232**	**161 633**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 256 808**	**1 338 643**

20230602165756

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165777

BALANSRÄKNING

Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	25		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		5 000	5 000
Reservfond		1 000	1 000
Fond för utvecklingsutgifter	17	15 692	0
		21 692	**6 000**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		268 768	233 292
Årets resultat		135 857	51 167
		404 625	**284 459**
Summa eget kapital		**426 316**	**290 459**
Obeskattade reserver	26	480 660	476 660
Avsättningar			
Avsatt för pensioner och likande förpliktelser enligt tryggandelagen	27	20 067	19 706
Summa avsättningar		**20 067**	**19 706**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		166 150	139 280
Aktuella skatteskulder		21 783	2 431
Övriga skulder		21 931	278 813
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	119 900	131 294
Summa kortfristiga skulder		**329 765**	**551 818**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 256 808**	**1 338 643**

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LL5KN-Z3D1W-Z1W2X

20230602165578

KASSAFLÖDESANALYS

Tkr

	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		176 669	11 478
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	75 395	78 651
Betald skatt		-17 459	-3 809
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		163	-226
Förändring av kundfordringar		-101 374	-81
Förändring av kortfristiga fordringar		-1 081	4 523
Förändring av leverantörsskulder		26 870	9 284
Förändring av kortfristiga skulder		-272 756	41 240
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-113 573**	**141 060**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	8	-31 710	0
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	8	1 417	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	9, 10, 11, 18	-67 206	-90 825
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	10, 11	-1 429	-3 486
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-577	-1 169
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	12, 13	906	0
Återbetalning av långfristig fordran		200 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**101 401**	**-95 480**
Årets kassaflöde		**-12 172**	**45 580**
Likvida medel vid årets början		31 815	-13 765
Likvida medel vid årets slut	24	**19 643**	**31 815**

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602216379

NOTER
Tkr

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 och BFNAR 2020:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).
Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning
Koncernredovisning upprättas ej med hänvisning till ÅRL 7:3. Övergripande koncernredovisning upprättas av Reitan AS, org nr 912609987, säte Oslo, Norge.

Ägarförhållanden
Bolaget är ett helägt dotterbolag till Reitan Convenience AS, Norge (983415652). Slutligt bolag i koncernen är Reitan AS, Norge (912609987) där också koncernredovisning upprättas. Koncernredovisningen kan erhållas från Foretaksregisteret i Norge.

Utländska valutor
Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Intäkter
Varor
Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Tjänster
Bolaget har försäljning av vissa produkter (färdbevis, lotter m m) där provision erhålls. Provision från försäljning av dessa produkter och direkta kostnader för dessa produkter redovisas som nettoomsättning. Dessa redovisas när de utförs/levereras.

Franchiseavgifter
Intäkter från franchiseavgifter beräknas utifrån täckningsbidrag och redovisas i den månad avgiften avser.

Övrigt
Övriga intäktsposter redovisas i enlighet med avtalsmässiga villkor.

Inkomstskatter
Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.
Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.
Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.
På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över 10 år då livslängden anses längre än de materiella samt större värde vid framtida försäljning återfinns.
Följande avskrivningstider tillämpas:

Hyresrätter, goodwill och franchiserätter 10 år.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

NOTER
Tkr

20230602165580

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Bolagets byggnader och mark har inte räknats om och delats på komponenter då bolagets kvarvarande restvärde är lågt och en omräkning inte ger någon väsentlig förändring. Vid nya förvärv kommer komponentavskrivning att tillämpas.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten .

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.
Följande avskrivningstider tillämpas:

Hyreshus, lokaler	20 år
Investeringar i hyrda lokaler	10 år
Inventarier	3–8 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar
När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Leasingavtal
Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument
Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andra långfristiga värdepappersinnehav
Posten består huvudsakligen av aktier i dotterbolag samt ett mindre innehav av räntebärande tillgångar. Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning redovisas aktierna till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger. De räntebärande tillgångarna redovisas i efterföljande redovisning till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165811

NOTER
Tkr

Kundfordringar/kortfristiga fordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

Leverantörsskulder
Leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld
En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar
Vid varje balansdag bedömer RCS AB om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon utav de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning redovisas i resultaträkningsposten Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar. Nedskrivningsbehovet prövas individuellt för aktier och andelar och övriga enskilda finansiella anläggningstillgångar som är väsentliga.

Varulager
Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). För handelsvaror ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet.

Avsättningar
Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda
Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar i företaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning
I RCS AB förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Företagets resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas tjänster utförts.
RCS AB redovisar förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med K3s förenklingsregler. Företaget har förmånsbestämda planer som innebär att pensionspremier betalas och dessa planer redovisas som avgiftsbestämda planer.

Övriga långfristiga ersättningar
I koncernen förekommer långfristiga ersättningar till anställda som varit anställda i koncernen en lång tid. De långfristiga ersättningarna avser främst anställdas rätt till jubileumsgåva efter 25 års tjänstgöring.

Rapportering för verksamhetsgrenar och geografiska marknader
Bolagets verksamhetsgrenar utgörs i huvudsak av franchiseintäkter. Företagets verksamhet äger rum i Sverige.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230502165382

NOTER
Tkr

Offentliga bidrag
För de fall belopp att erhålla inte med rimlig säkerhet kan beräknas har någon intäkt inte tagits upp.
Rabatter, som företaget erhållit på hyra eller leasingavgifter till följd av de effekter som spridningen av sjukdomen covid-19 har på företagets ekonomi, redovisas som kostnadsminskning under räkenskapsåret som rabatten är hänförlig till.
Permitteringsstöd, som företaget erhållit till följd av de effekter som spridningen av sjukdomen covid-19 har på företagets ekonomi, redovisas som kostnadsminskning under räkenskapsåret som stödet är hänförligt till.

Koncernförhållanden
Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 2ß upprättas ingen egen koncernredovisning. Koncernredovisning upprättas av det överordnade moderföretaget Reitan AS, org nr 912609987, säte Oslo, Norge.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.
Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut. Koncernkonton klassificeras som mellanhavanden mellan koncernbolagen.

Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital (%)
Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital (%)
Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Uppskattningar och bedömningar
RCS AB gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Värdering av osäkra kundfordringar
Vår värdering av osäkra kundfordringar är 80% av riskbeloppet för aktiva bolag där det justerade egna kapitalet är mindre än det insatta aktiekapitalet, samt hela avräkningen mot avslutade bolag med skuld till RCS AB.

Värdering av övriga tillgångar
Vår värdering av immateriella och materiella anläggningar samt innehav i dotterbolag görs genom årlig Impairment Test där framtida resultat/cash flow tas i beaktning.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-Z1W2X

20230602165783

NOTER
Tkr

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2022	2021
Övriga rörelseintäkter	17 092	13 966
Hyresintäkter	1 654	1 250
	18 746	**15 216**

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

	2022	2021
Nettoomsättningen per intäktsslag		
Försäljning varor	10 867	11 114
Försäljning tjänster	2 328	2 616
Franchiseavgifter	677 253	438 351
Övrigt	2 287	1 798
	692 735	**453 880**

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

Sverige %	100	100

NOT 4 ARVODE TILL REVISORER

	2022	2021
Ernst & Young Aktiebolag		
Revisionsuppdrag	845	778
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	96	90
	941	**868**

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	2022	2021
Utrangering inventarier	5 072	6 259
	5 072	**6 259**

NOT 6 OPERATIONELL LEASING

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	274 328	210 534
Senare än ett år men inom fem år	1 097 310	842 136
	1 371 638	**1 052 670**

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 274 328 tkr.

I redovisningen utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler.

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-Z1W2X

20230602216584

NOTER
Tkr

NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	61	61
Män	45	45
	106	**106**
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	2 374	3 259
Tantiem och liknande ersättning till styrelse och verkställande direktör	0	783
Övriga anställda	73 818	79 593
	76 192	**83 635**
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	537	948
Pensionskostnader för övriga anställda	12 959	13 979
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	24 340	27 349
	37 836	**42 276**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**114 028**	**125 911**

Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	57,1 %	50 %
Andel män i styrelsen	42,9 %	50 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	22,2 %	57,1 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	77,8 %	42,9 %

Avtal om avgångsvederlag
Något avgångsvederlag till styrelse och VD finns ej utöver följande:
VDs uppsägningstid uppgår till 6 månader vid uppsägning från VDs sida och 12 månader vid uppsägning från bolagets sida.

NOT 8 HYRESRÄTTER OCH LIKNANDE RÄTTIGHETER
Av planenliga avskrivningar har MSEK 0,6 (0,1) hänförts till administratiotionskostnader och resterande belopp till försäljningsfunktion

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	180 988	180 988
Inköp	16 018	0
Försäljningar/utrangeringar	-2 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**195 006**	**180 988**
Ingående avskrivningar	-151 851	-146 190
Försäljningar/utrangeringar	583	0
Årets avskrivningar	-6 093	-5 661
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-157 361**	**-151 851**
Ingående nedskrivningar	-3 003	-3 003
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-3 003**	**-3 003**
Utgående redovisat värde	**34 642**	**26 134**

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165585

NOTER
Tkr

NOT 9 BYGGNADER OCH MARK
Av planenliga avskrivningar har MSEK 0,0 (0,002) hänförts till administratiotionskostnader och resterande belopp till försäljningsfunktion

	2022-12-31	**2021-12-31**
Ingående anskaffningsvärden	20 353	19 574
Inköp	3 362	879
Försäljningar/utrangeringar	0	-99
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**23 716**	**20 353**
Ingående avskrivningar	-16 814	-16 479
Försäljningar/utrangeringar	0	12
Årets avskrivningar	-377	-347
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-17 191**	**-16 814**
Utgående redovisat värde	**6 525**	**3 539**

NOT 10 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER
Av planenliga avskrivningar har MSEK 4,95 (5,68) hänförts till administratiotionskostnader och resterande belopp till försäljningsfunktion

	2022-12-31	**2021-12-31**
Ingående anskaffningsvärden	1 022 517	967 301
Inköp	69 928	62 446
Försäljningar/utrangeringar	-9 842	-7 230
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 082 603**	**1 022 517**
Ingående avskrivningar	-809 100	-748 083
Försäljningar/utrangeringar	5 900	4 577
Årets avskrivningar	-63 483	-65 594
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-866 683**	**-809 100**
Utgående redovisat värde	**215 920**	**213 417**

NOT 11 INVESTERINGAR I FÖRHYRDA LOKALER
Planenliga avskrivningar ingår i sin helhet i försäljningskostnader

	2022-12-31	**2021-12-31**
Ingående anskaffningsvärden	73 031	73 621
Inköp	2 480	0
Försäljningar/utrangeringar	-373	-590
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**75 138**	**73 031**
Ingående avskrivningar	-71 659	-71 313
Försäljningar/utrangeringar	355	557
Årets avskrivningar	-596	-902
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-71 900**	**-71 659**
Utgående redovisat värde	**3 238**	**1 372**

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602216586

NOTER
Tkr

NOT 12 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2022	2021
Resultat vid avyttringar	-35	0
	-35	**0**

NOT 13 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2022	2021
Erhållna utdelningar	0	210
Resultat vid avyttringar	941	0
	941	**210**

NOT 14 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2022	2021
Ränteintäkter från koncernföretag	16 625	27 404
Övriga ränteintäkter	662	351
	17 287	**27 755**

NOT 15 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2022	2021
Avsättning till periodiseringsfond	-55 500	-23 200
Återföring från periodiseringsfond	57 300	82 475
Förändring av överavskrivningar, byggnader och markanläggningar	-4 056	-1 230
Förändring av överavskrivningar, maskiner och inventarier	-1 744	-3 480
	-4 000	**54 565**

NOT 16 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	36 349	14 876
Justering avseende tidigare år	463	0
Totalt redovisad skatt	**36 812**	**14 876**

Avstämning av effektiv skatt

	2022		2021	
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		172 669		66 043
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-35 570	20,60	-13 605
Ej avdragsgilla kostnader		-466		-450
Ej skattepliktiga intäkter		287		637
Justering avseende skatter för föregående år		483		0
Uppräknat belopp periodiseringsfond		-708		-1 009
Schablonränta på periodiseringsfond		-375		-436
Redovisad effektiv skatt	**21,05**	**-36 349**	**22,50**	**-14 863**

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165587

NOTER
Tkr

NOT 17 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Anskaffat under året	15 692	0
	15 692	**0**

NOT 18 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	27 553	1 454
Inköp	21 361	27 500
Omklassificeringar	-29 556	-1 402
Kostnadsförts	-370	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**18 988**	**27 553**
Utgående redovisat värde	**18 988**	**27 553**

NOT 19 ANDELAR I BRF

Namn	Kapitalandel (%)	Antal andelar	Bokfört värde
BRF Kalvheden mm	100	1	362
BRF Korpen 49	100	1	1 653
BRF Olof nr 20	100	1	68
BRF Druvan 19	100	1	417
			2 500

	Org.nr	Säte
BRF Kalvheden mm	716413-0945	Sälen
BRF Korpen 49	769612-4846	Malmö
BRF Olof nr 20	702002-8986	Stockholm
BRF Druvan 19	773200-1206	Karlstad

Anskaffningsvärde	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående bokfört värde	2 500	2 500	3 421	1 786
Inköp	-	-	-	1 650
Nedskrivningar	-	-	-921	-
Försäljning	-	-	-	-15
Utgående bokfört värde	**2 500**	**2 500**	**2 500**	**3 421**

NOT 20 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Inköp	709	0
Försäljningar	-160	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**549**	**0**
Utgående redovisat värde	**549**	**0**

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165888

NOTER
Tkr

NOT 21 SPECIFIKATION AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Kapital-andel	Antal andelar	Rösträtts-andel	Bokfört värde	Marknads-värde
Kioskbutiken Thore Larsson AB	100	200	100	549	549
				549	**549**

	Org.nr	Säte
Kioskbutiken Thore Larsson AB	556334-3887	Skåne län

NOT 22 FORDRAN KONCERNFÖRETAG

	2022-12-31	2021-12-31
Fordran Reitan Convenience AS	694 785	894 785
Fordran Reitan Convenience AS	2 107	2 318
	696 892	**897 103**

Inga köp och försäljningar har förekommit mellan koncernbolagen under året.

Det totala lämnade lånet till RC AS är per 2022-12-31, 696 892 Ksek vilket har inneburit en ränteintäkt på 16 625 Ksek.
Räntan per 2022-12-31 (satt av RC AS) var på 3,57 %.

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Periodiserade hyror och omsättningsavgifter	41 356	65 007
Övriga poster	10 476	2 719
	51 833	**67 726**

NOT 24 LIKVIDA MEDEL

	2022-12-31	2021-12-31
Likvida medel		
Banktillgodohavanden	19 643	31 815
	19 643	**31 815**

NOT 25 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

	2022-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	268 768
årets vinst	135 857
	404 625
disponeras så att	
till aktieägare utdelas (8 080 kronor per aktie)	404 000
i ny räkning överföres	625
	404 625

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165589

NOTER
Tkr

NOT 26 OBESKATTADE RESERVER

	2022-12-31	2021-12-31
Ackumulerade överavskrivningar materiella	94 891	93 147
Ackumulerade överavskrivningar immateriella	23 344	19 288
Periodiseringsfond vid 2016 års bokslut	0	57 300
Periodiseringsfond vid 2017 års bokslut	87 300	87 300
Periodiseringsfond vid 2018 års bokslut	93 300	93 300
Periodiseringsfond vid 2019 års bokslut	85 100	85 100
Periodiseringsfond vid 2020 års bokslut	18 025	18 025
Periodiseringsfond vid 2021 års bokslut	23 200	23 200
Periodiseringsfond vid 2022 års bokslut	55 500	0
	480 660	**476 660**
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	1 083	1 445

NOT 27 AVSÄTTNINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Pensioner och liknande förpliktelser		
Belopp vid årets ingång	19 706	21 221
Periodens förändringar	361	-1 515
	20 067	**19 706**

NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner, semesterersättningar och sociala avgifter	31 055	29 746
Upplupna hyreskostnader	473	535
Förutbetald intäkt	88 372	101 014
	119 900	**131 294**

NOT 29 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2022	20211
Avskrivningar	70 549	72 505
Realisationsresultat	5 389	6 259
Förändring av avsättningar	361	-1 515
Övriga ej likviditetspåverkande poster	2	1 402
Försäljning finansiella anläggningstillgångar	-906	0
	75 395	**78 651**

NOT 30 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	2022	2021
Eventualförpliktelser		
Garantiförbindelser	2 480	1 000
Ansvarighet till FPG	404	395
	2 884	**1 395**

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

20230602165390

NOTER
Tkr

NOT 31 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT
Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets slut.

Fastställande av Års- och Hållbarhetsredovisning
Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i Reitan Convenience Sweden AB:s årsredovisning vars innehåll anges på sidan 37 har godkänts för utfärdande av styrelsen.

Stockholm, den dag som framgår av elektronisk underskrift

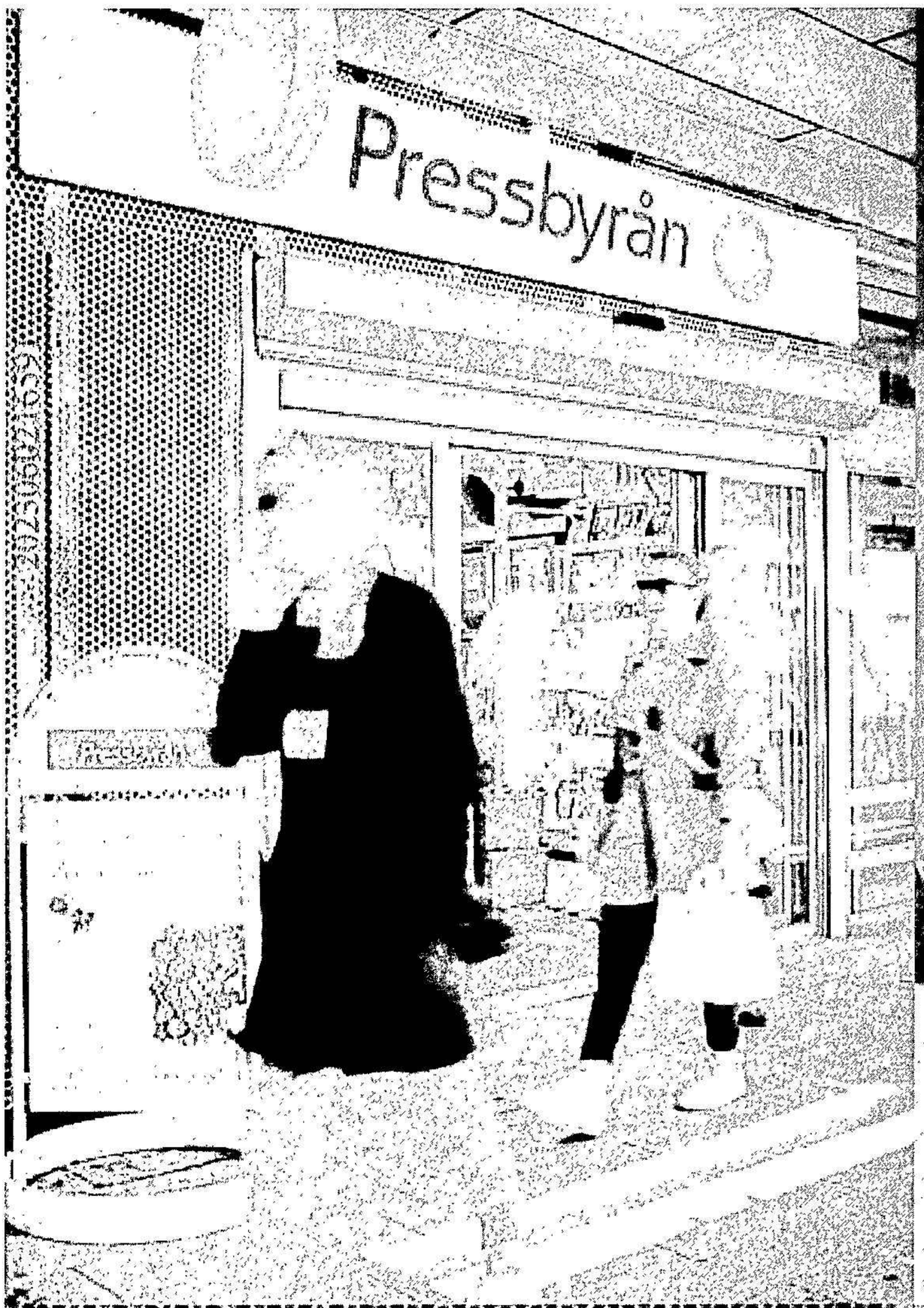
Mariette Kristenson, styrelseordförande	Jesper Østergaard, ledamot	Jakob Westergård, arbetstagarrepresentant
Anna Wallenberg, verkställande direktör	Rita Forsberg, ledamot	
Teemu Rissanen, ledamot	Anna Maria Carnemark, ledamot	

Vår revisionsberättelse har lämnats

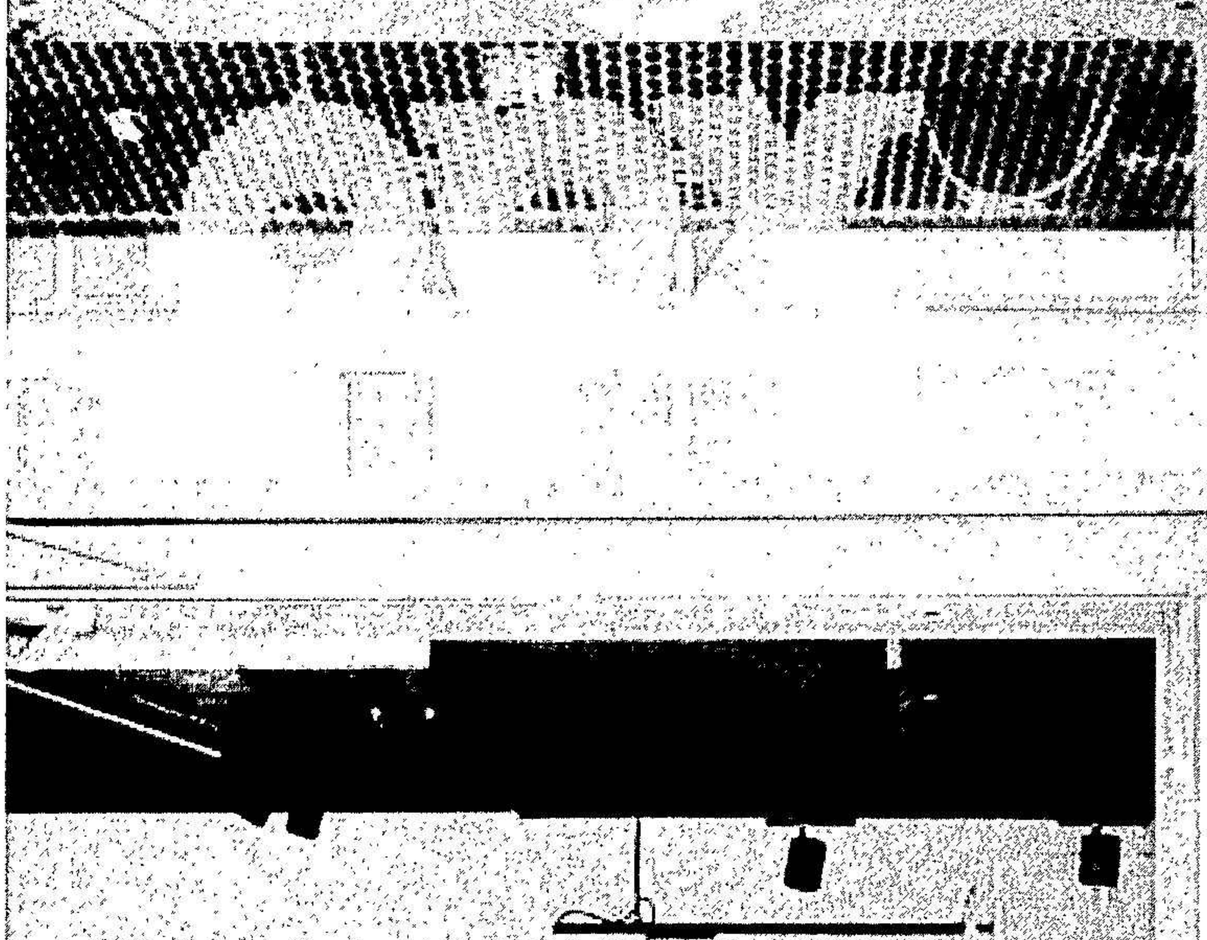
Ernst & Young AB

Linn Haslum Lindgren
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X


Pressbyrån

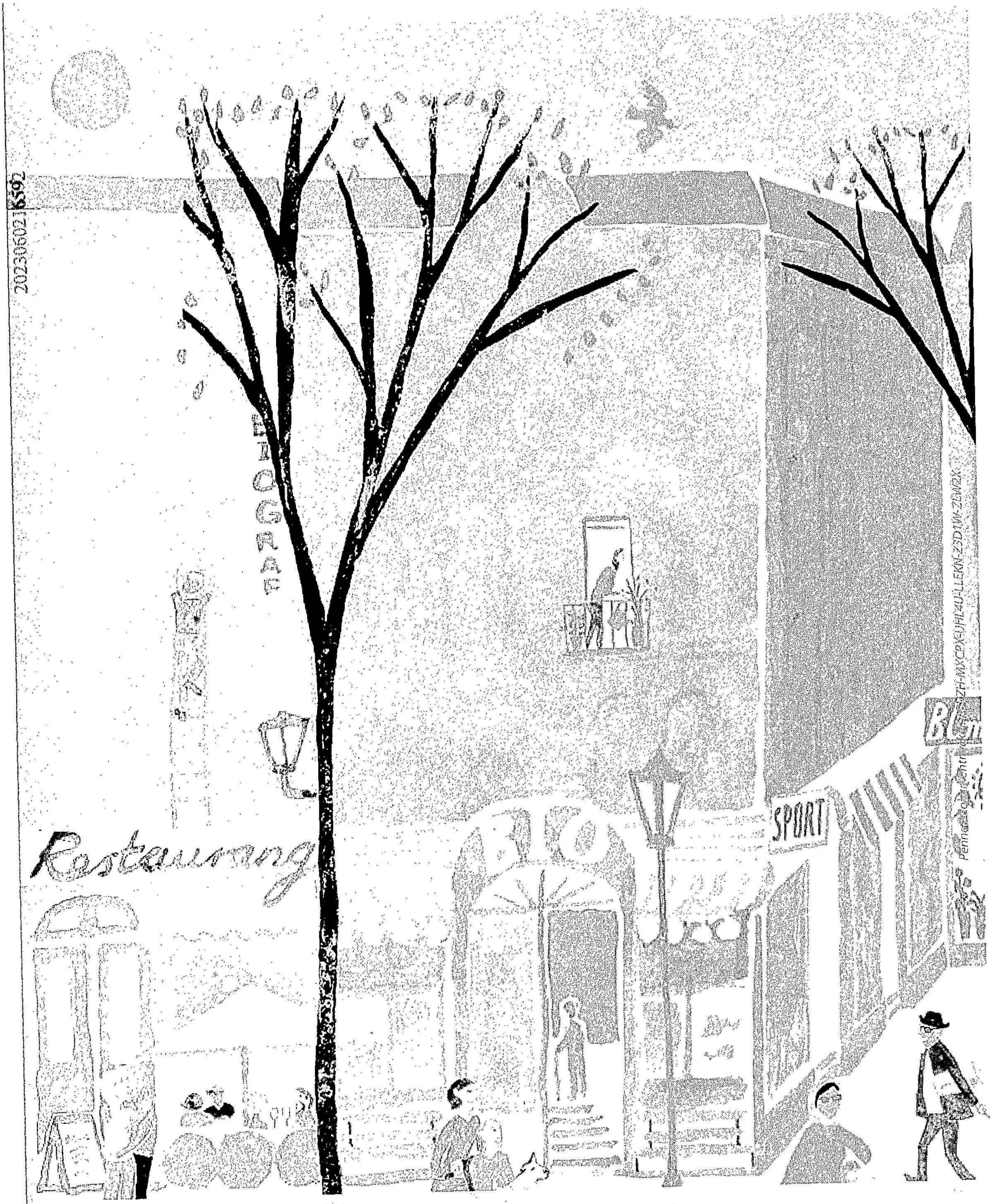












Reitan Convenience Sweden AB
Strandbergsgatan 55
Box 30185
104 25 Stockholm
08-587 490 00
linnea.borgstrom@reitanconvenience.se

REITAN CONVENIENCE

Pressbyrån 7-ELEVEN

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

20230602216593

Jesper Østergaard
Styrelseledamot
Serienummer: PID:9208-2002-2-038256064631
IP: 77.75.xxx.xxx
2023-04-03 08:17:07 UTC
NEM ID

JAKOB WESTERGÅRD
Styrelseledamot
Serienummer: 19830816xxxx
IP: 194.103.xxx.xxx
2023-04-03 09:57:39 UTC
BankID

Anna Eva Elisabeth Wallenberg
VD
Serienummer: 19750815xxxx
IP: 194.103.xxx.xxx
2023-04-03 12:29:44 UTC
BankID

Rita Rosenlund Forsberg
Styrelseledamot
Serienummer: 9578-5999-4-1187018
IP: 77.16.xxx.xxx
2023-04-03 16:34:01 UTC
bankID

TEEMU TAPANI RISSANEN
Styrelseledamot
Serienummer:
fi_tupas:nordea:w2Xkd17UwCvCC9FeJwhE9ImLxF2KCHFjQr2b5yJqiCE=
IP: 85.76.xxx.xxx
2023-04-03 16:37:43 UTC
ftn

Anna-Maria Linnea Carnemark
Styrelseledamot
Serienummer: 9578-5993-4-5028489
IP: 77.16.xxx.xxx
2023-04-04 13:17:16 UTC
bankID

Anna Mariette Kristensson
Ordförande
Serienummer: 19771007xxxx
IP: 194.103.xxx.xxx
2023-04-04 13:20:22 UTC
BankID

Linn Maria Lindgren
Auktoriserad revisor
Serienummer: 19771006xxxx
IP: 83.140.xxx.xxx
2023-04-04 13:51:32 UTC
BankID

Penneo dokumentnyckel: ABVZH-MXCPX-UHL4U-LLEKN-Z3D1W-ZLW2X

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att anvanda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

20230602165944

Building a better working world

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Reitan Convenience Sweden AB, org.nr 556061-5790

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Reitan Convenience Sweden AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Reitan Convenience Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Reitan Convenience Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Penneo dokumentnyckel: SKS8N-1T2AE-SHKZY-B3O1L-FYTEF-DF1L0

20230602165955

Building a better working world

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Reitan Convenience Sweden AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Reitan Convenience Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Linn Haslum Lindgren
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: SKS8N-1T2AE-SHKZY-B3O1L-FYTEF-DF1L0

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Linn Maria Lindgren
Auktoriserad revisor
Serienummer: 19771006xxxx
IP: 83.140.xxx.xxx
2023-04-04 13:52:39 UTC

BankID

20230602165965

Penneo dokumentnyckel: SKS8N-T2AE-SHKZY-B3O1L-FYTEF-DF1L0

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

20230602165597

Building a better working world

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Reitan Convenience Sweden AB, org.nr 556061-5790

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 4-35 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Linn Haslum Lindgren

Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: UTN7A-PT82C-2KFTC-KNZ77-Z0GU5-AD2US

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

20230602165398

Linn Maria Lindgren
Auktoriserad revisor
Serienummer: 19771006xxxx
IP: 83.140.xxx.xxx
2023-04-04 13:52:12 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: UTNZA-PT82C-2KFTC-KNZ77-Z0GU5-AD2US

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**