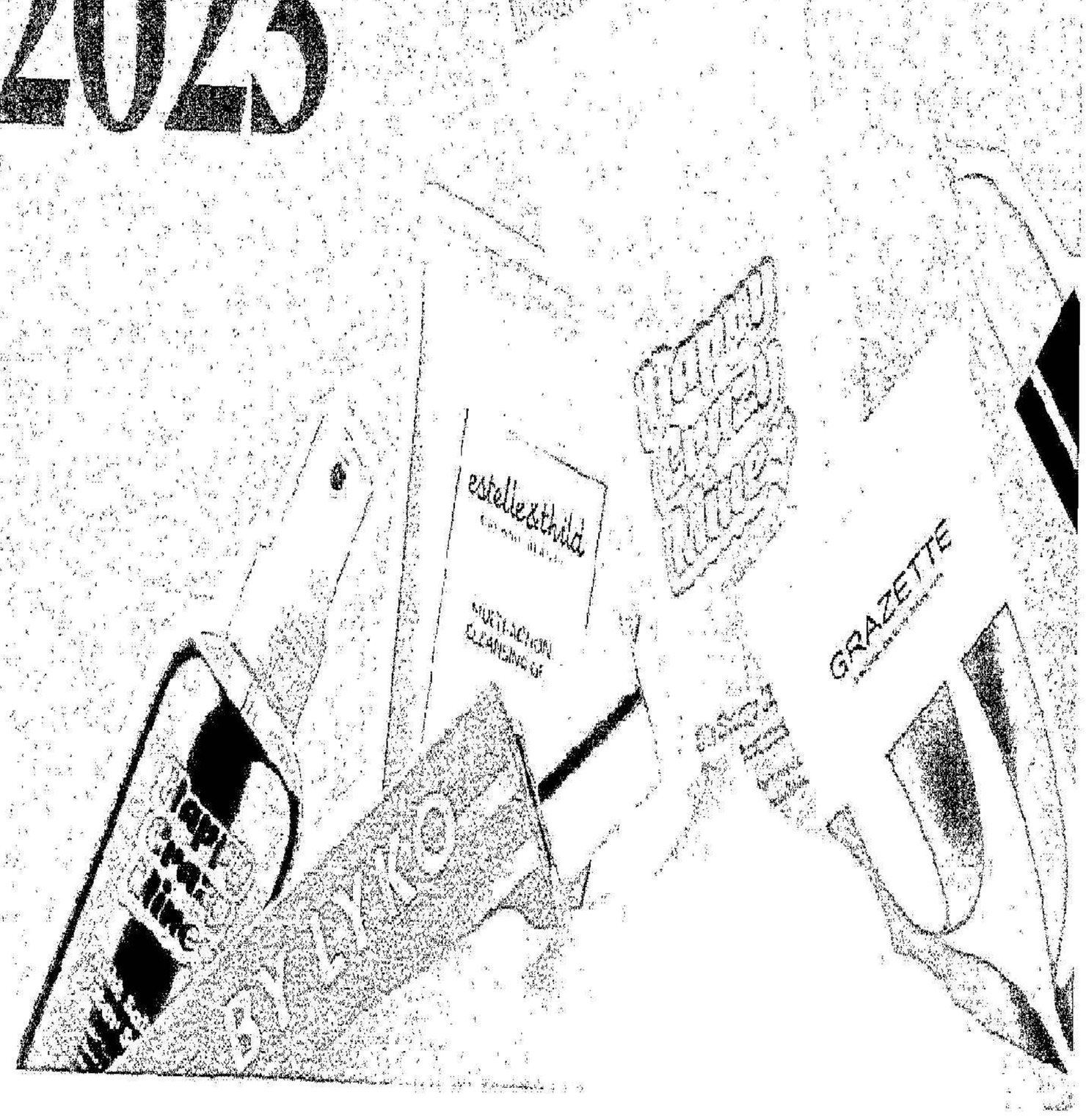
20240529128O5

Undertecknad styrelseledamot i Lyko Group AB (556975-8229) intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämma 2024-04-29. Stämman beslöt också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm 2024-05-15

Rickard Lyko
Styrelseledamot och verkställande direktör

Års- och hållbarhetsredovisning 2023



20240529125806

Admincontrol

List of Signatures

Lyko 2023.pdf

Name	Method	Signed at
MARIE NYGREN	BANKID	2024-03-27 18:45 GMT+01
KENNETH BENGTSSON	BANKID	2024-03-27 18:19 GMT+01
Erika Evelina Maria Lyko	BANKID	2024-03-27 18:15 GMT+01
LOVISA HAMRIN	BANKID	2024-03-27 18:11 GMT+01
Håkan Christer Erhard Håkansson	BANKID	2024-03-27 18:07 GMT+01
JONAS SVENSSON	BANKID	2024-03-27 22:11 GMT+01
Frans Gunnar Rickard Lyko	BANKID	2024-03-27 19:35 GMT+01

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 462FF77504204FA58B9CB2AF293252A7

20240329122007

Års- och hållbarhetsredovisning

2023

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
462FF77504204FA58B5CB2AF293252A7

Retail-O-Mania = Äventyr

Retail-O-Mania är ett ord som utmärkte 2023 då vi gjorde stora satsningar med våra butiker.

Våra flagship stores är ett nav för skönhetsintresserade och en suverän plattform där vi kan möta våra fans, hålla lanseringar och genomföra event. I maj öppnade vi framgångsrikt en flagship i Helsingfors och i november tog vi konceptet till bästa läget i Stockholm!

Upplevelsen står alltid i centrum i våra butiker, där kärnan är att kunna testa, prova, dofta, klämma och känna på produkter i en inspirerande, lekfull och tillåtande miljö. Alla ska känna sig välkomna till Lyko, vi vill verka för att skönhet är roligt och inte så allvarligt eller prestigefyllt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF77504204FA58B9CBC2AF293252A7

202405291280 9

Innehåll

Lyko i korthet 4
Lyko 2023 5
VD har ordet 7
Det här är Lyko 9
Historik 11
Tillväxtresan 12
Affärsmodell 13
Strategi 14
Leveranser 17
Egna varumärken 19
Norden & Europa 21
Marknadsöversikt 23
Lykos app 25
Lager och logistik 26
Hållbarhetsredovisning 28
Risker 39
Aktien 41
Bolagsstyrning 42
Styrelse 45
Ledning 47
Förvaltningsberättelse 49
Finansiella rapporter 52
Noter 60
Revisionsberättelse 90
Information till aktieägarna 92

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF77504204F AJ8B9CB2AF2932252A7

START INNEHÅLL INLEDNING VERKSAMHETEN HÅLLBARHET RISKER AKTIEN STYRNING FINANSIELLA RAPPORTER

LYKO I KORTHET

Lyko i korthet

Vi är en skönhetsspecialist med marknadens bredaste sortiment, som inspirerar och guidar kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver försäljning via webbplatsen Lyko.com, Lyko App, 30 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige, Norge och Finland samt en business to business-verksamhet med två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter. Verksamheten sysselsätter närmare 1 000 personer.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 65 000 produkter från fler än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
462FF77504204FA58B9CB2AF293252A7

20240529128 11

Några highlights från 2023

Egna varumärken

Gratis!

+22,8%

Lykos omsättning ökade med 22,8 procent under 2023.

App app app!

19%

I december 2023 stod Lyko App för 19 procent av online-försäljningen bara ett år efter lanseringen och hade 1,7 miljoner besök samma månad.

Own Brands.

Lyko har ett växande utbud av egna varumärken. Under 2023 förvärvades varumärket Estelle & Thild till portföljen.

Logistikmästare

16 986

Vi packade och levererade i snitt 16 986 ordrar per dag under 2023.

Ja, du räknar rätt, det blir 6,2 miljoner ordrar levererade under året!

Fossilfria leveranser.

Du har inget val!

Lyko låter kunderna endast välja fossilfria leveransalternativ i Sverige.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462EF77504204FA58B90B52AF29229247

20240529128 12

Investeringar för framtiden

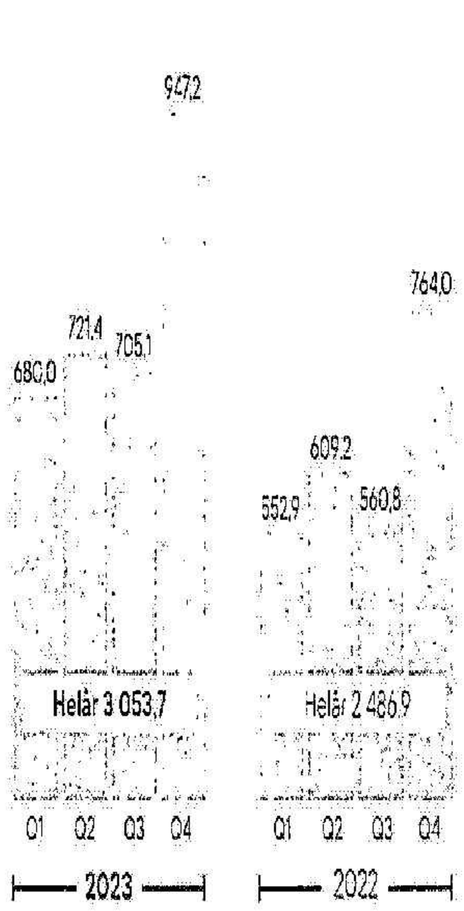
Under 2023 ökade Lyko's tillväxt. Koncernen investerade i infrastruktur, butiker, organisation och förvärv av varumärken.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	Över 3 mdr SEK!	2023	2022
Nettoomsättning		3 053,7	2 486,9
Försäljningstillväxt, %		22,8	16,0
Bruttovinst		1 345,8	1 119,3
Bruttovinstmarginal, %		44,1	45,0
EBIT		67,7	56,4
EBIT-marginal, %		2,2	2,3
Årets resultat		32,1	23,5
Resultat per aktie, kr		2,09	1,52
Kassaflöde från den löpande verksamheten		216,0	116,7
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16		226,4	74,1

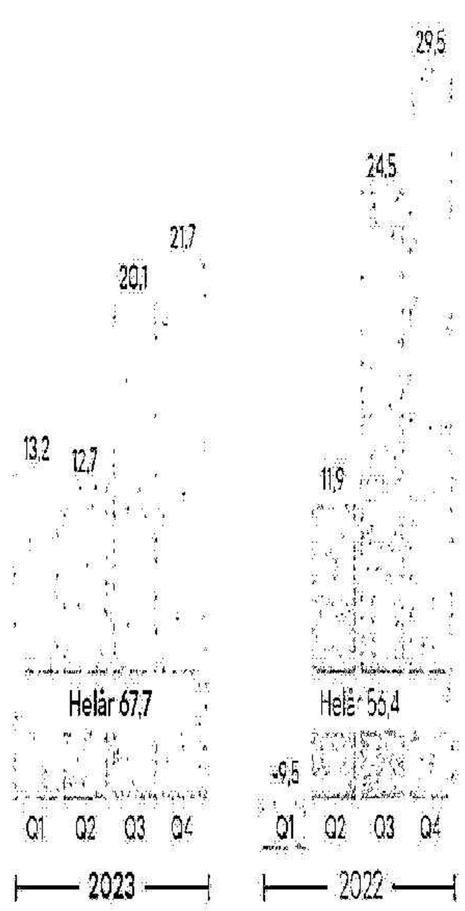
Nettoomsättning - kvartal/år

MSEK



EBIT - kvartal/år

MSEK



- Lyko delar upp sin finansiella rapportering i regionerna Norden och Europa.
- Lyko förvärvar Estelle & Thild AB.
- Lyko startar tredjepartslogistik för ett svenskt skönhetsvarumärke.
- Lyko öppnar en logistikhubb i Tyskland.
- Lyko utses till Årets E-handelsföretag i D-Award av Svensk Handel.

- Lyko lanserar bolagen Lyko Professional och Lyko Production.
- Lyko har en succéinvigning av flagg-skeppsbutik i Helsingfors, Finland.
- Lyko publicerar prishistorik för alla produkter i Lyko Appen.
- Rickard Lyko utses till årets ledare av Svensk Handel.

- Lyko investerar i första utomhusreklamen i Danmark.
- Lyko flyttar till nytt kontor i Stockholm på Sveavägen 53
- Lyko signerar avtal om att fördubbla lagerautomationen i Vansbro till Black Week 2025.
- Lyko genomför för första gången en co-branding – Moomin X Lyko.
- Lanserar presentinslagning av valfria produkter med personligt meddelande till mottagaren.
- Lyko vinner Svenska SEO priset i kategorin Skönhet för andra året i rad.
- Lyko vinner Market Awards i kategorin Hälsa & Skönhet för andra året i rad.

- Lykos adventskalender-släpp blev det bästa någonsin tack vare ett digitalt kösystem.
- Lykos årliga Halloweenfest i Norge lockar både kändisar och media och får enorm spridning.
- Lyko FABShip Store vid Sergels torg invigs den 11/11 kl 11. Tusentals människor köar.
- Ny CFO rekryteras.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
492FF77504204FA58B9CB2AF2923252A7

20240529128l3

RICKARD LYKO

Bolaget blir starkare och starkare för varje år!

När jag summerar året har vi kraftigt förstärkt vår position på den nordiska marknaden och tar marknadsandelar. Kunderna fortsätter att prioritera sina skönhetsinköp, trots utmaningar i omvärlden, samtidigt som vi fortsätter att attrahera nya kunder som gillar vad vi gör och som återkommer till oss.

Att passera tre miljarder i omsättning är helt klart en milstolpe på vägen mot att se hur stora vi kan bli. Jag är stolt över hur våra medarbetare fortsätter att ta initiativ, testa nya lösningar och vågar utmana vår affärsmodell och vår infrastruktur varje dag för ytterligare tillväxt! Organisationen har idag en stor bredd från tillverkning av produkter till app-utveckling och logistik till content produktion och vi bryter ny mark varje vecka.

Vi behöver vara där kunderna finns, om vi ska lyckas vara det självklara valet inom skönhet. Under året ser vi tydligt hur omnikanal-modellen verkligen ger effekt. Målsättningen är att våra butiker ska vara en inspirerande plats för skönhetsintresserade och en fysisk mötesplats för vårt community. Upplevelsen står alltid i centrum i våra butiker, där känslan är att kunna testa, prova, dofta, klämma och känna på produkter i en inspirerande, lekfull och tillåtande miljö. Alla ska känna sig välkomna till Lyko, vi vill verka för att skönhet är roligt och inte så allvarligt eller prestentiöst.

6,2 MILJONER ORDRAR LÄMNADE LAGRET

Logistiken har levererat utmärkt och i slutet av året fick vi tillgång till den utbyggnad som innebär att vi tredubblar lagerytan. Under året har vi tecknat avtal med en automationsleverantör och som ska klara att dubbla vår kapacitet till Black Week 2025. För att uppnå ökad effektivitet och ett väsentligt bättre erbjudande till våra kunder i Europa, öppnade vi även en lagerhub i Tyskland under början på året.

SEGMENTEN NORDEN OCH ÖVRIGA EUROPA

Under året bytte vi segmentsindelning för att visa vår underliggande lönsamhet i Norden där vi är mer etablerade och har en högre varumärkeskännedom jämfört med i Europa där vi anpassar vårt erbjudande för att hitta framtida tillväxt. För att på bästa sätt lokalanpassa vårt erbjudande har vi under året anställt landschefer för att kalibrera erbjudande och varumärke på varje marknad.

15 EGNA VARUMÄRKEN I PORTFÖLJEN

Under året har vi fortsatt bygga upp en organisation för att hantera vår växande varumärkesportfölj och vi ser många positiva resultat. Bland annat har vi släppt många nya produkter men även spännande samarbeten där vår första co-branding – Moomin X Lyko verkligen tog för sig. Paketeringar så som Adventskalendrarna och Lyko Lovables går bättre och bättre för varje år. Vi fortsätter att hitta synergier tack vare vår kontroll över hela värdekedjan – från produktion i de egna fabrikerna, via effektiv intern logistik ut till kund och genom vår marknadsföring och försäljning.

Våra egna varumärken fortsätter att växa starkt och vi ser att de ger en fin effekt på bruttovinstmarginalen, speciellt i butikerna där vi har stor möjlighet till exponering och säljstyrning.

INFRASTRUKTUREN MÖJLIGGÖR TILLVÄXTEN

Våra investeringar i infrastruktur börjar verkligen ge effekt. För mindre än ett år sedan släppte vi vår egen app, och i december stod den för 19% av försäljningen, med 1,7 miljoner besök. Vi tror starkt på transparens och under mars släppte vi både prishistorik för alla produkter inklusive möjligheten till prisjämförelse hos andra återförsäljare. Det är information som redan tidigare bara varit ett klick bort men som bygger trovärdighet hos våra kunder.

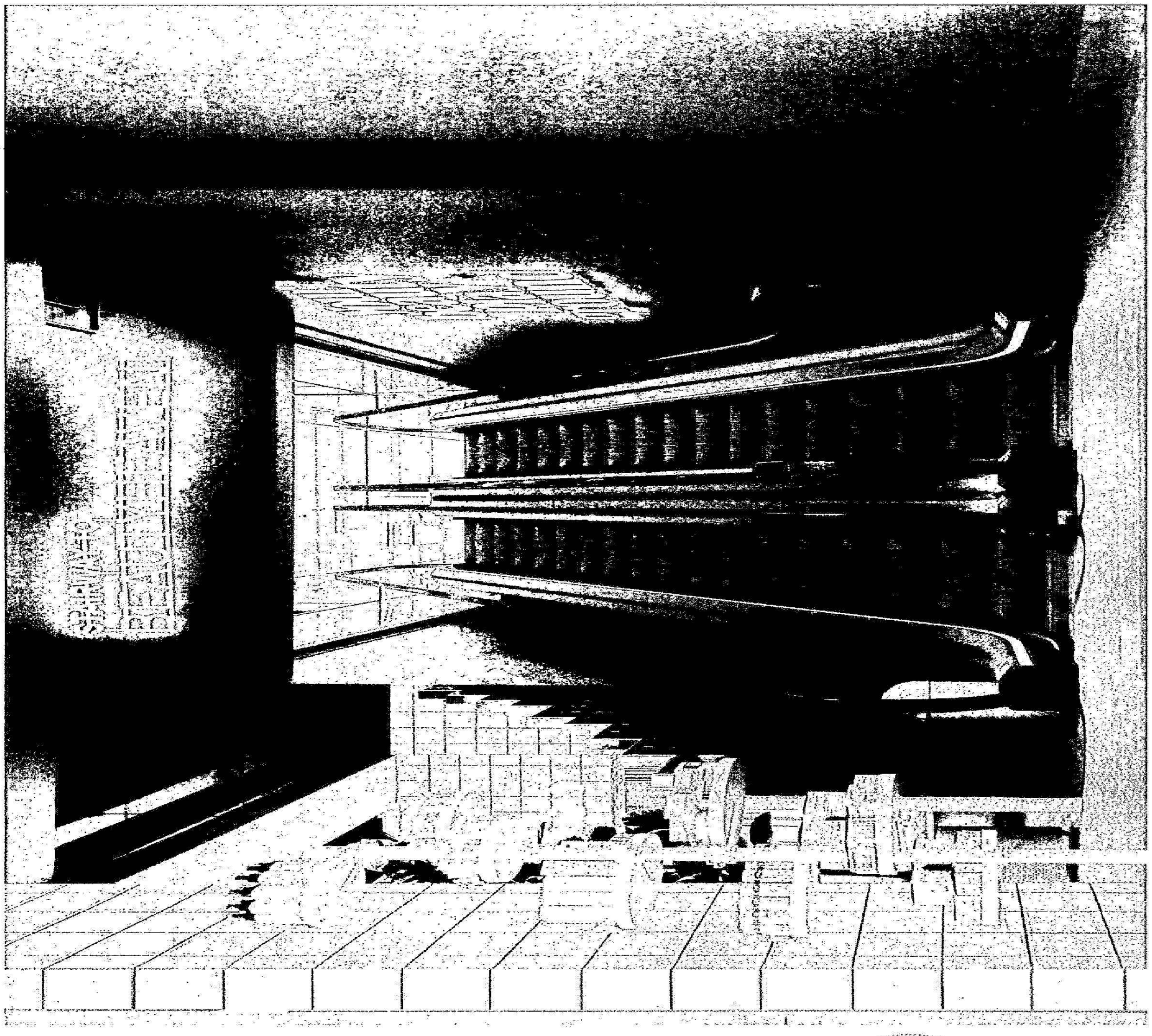
Vi prioriterar kundupplevelsen varje dag, för att nå målet och förtjäna positionen som konsumenternas "Top-of-mind" inom skönhet.

Stockholm, Mars 2024

Rickard Lyko
Verkställande direktör

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B90B2AF293262A7

20240529128114



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
462FF77504204FA58B9CB2AF293252A7

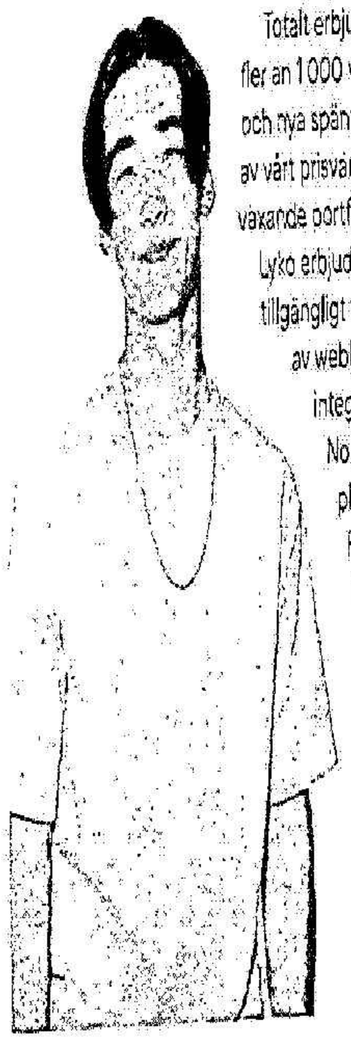
202405291281S

En ledande skönhetsspecialist

Lyko är en skönhetsspecialist som strävar efter att ha den bästa kundupplevelsen och det bredaste produktsortimentet.

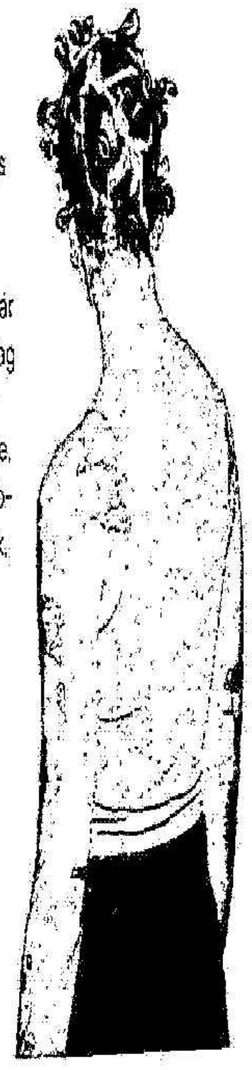
Lykos kunderbjudande utgörs av ett brett utbud av produkter inom hårvård och skönhet, snabb och tillförlitlig leverans, en modern plattform för e-handel samt tillmötesgående och kunnig personal.

Vi vill fånga känslan att skönhet är något lekfullt, härligt och individuellt. Vi tror på det fysiska mötets styrkor och satsar mycket på vår butiksverksamhet. Lyko är idag marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste produktsortiment.



Totalt erbjuder vi över 65 000 produkter från fler än 1 000 varumärken. Det är en mix av kända och nya spännande varumärken som kompletteras av vårt prisvärda private label sortiment och vår växande portfölj av egna varumärken.

Lyko erbjuder en unik omnikanallösning där allt är tillgängligt via vår App. Verksamheten består idag av webbplatsen Lyko.com samt 30 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige, Norge och Finland. Försäljning via webbplatsen görs i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A62FF47504204FA688B9CB2AF2932B2A

202405291281 6

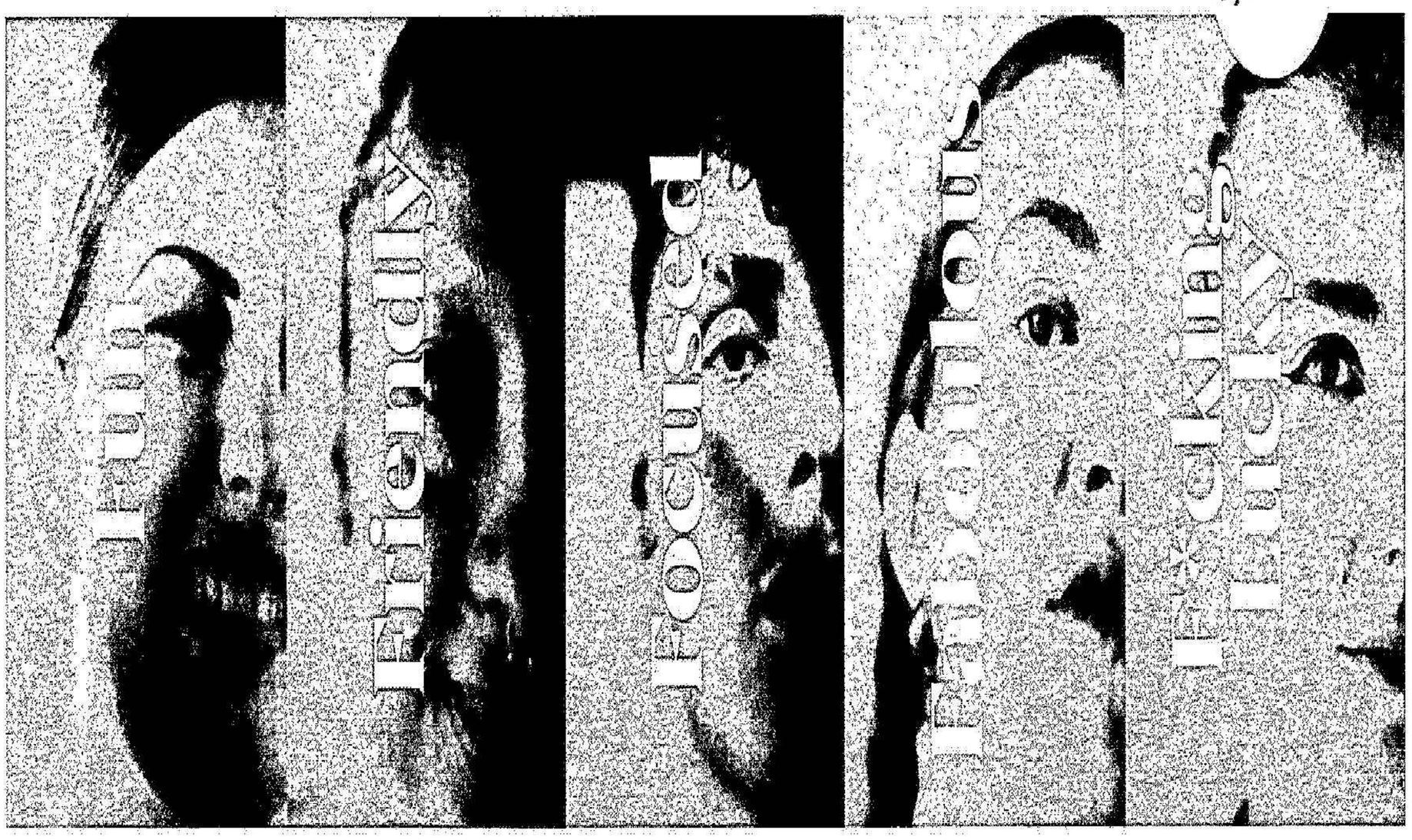
Alla är olika. Även vi som jobbar på Lyko.

Vi har olika erfarenheter, personligheter och ser olika på saker och ting.

Samtidigt så jobbar nog många av oss här för att vi diggar kulturen på Lyko. Det som "sitter i väggarna". Och vad är det då? Jo, man skulle kunna säga att det är summan av alla våra värderingar och beteenden – det sätt på vilket vi gör saker helt enkelt.

Hos oss kallar vi den här summan av kardemumman för *The Lyko Way* som i sin tur består av fem F. Fien förklarar alltså hur vi gör – och motsatsen blir då hur vi INTE gör.

Att vi är schyssta innebär alltså att vi INTE är oschyssta, otrevliga eller oskona, mot våra kollegor, våra kunder eller oss själva. Att vi tar ansvar för resultatet innebär att vi INTE bara tar cred för allt som gått bra, utan även tar på oss det som gått mindre bra. Men det är inte de specifika orden som är viktiga utan hur du omsätter dem i din vardag. För ord i all ära, men det är först när de syns, känns och levs som de betyder något!



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA588B9CB2AF203252A7

20240529128l7

Familjeföretaget med rötterna i Dalarna

Lyko har sina rötter i Dalarna, dit Frans Lyko anlände 1945. Den starka kopplingen till familjen Lyko lever i allra högsta grad vidare idag, precis som den entreprenörsanda som speglar företagskulturen. Tredje generationen Lyko arbetar idag inom såväl operationella nyckelroller i företaget som på styrelsenivå, vilket ger en kontinuitet och långsiktighet inom bolaget.

FÖRSTA GENERATIONEN

Frans Lyko föds i Lviv i Ukraina men flyttar tidigt till Gdansk och utbildar sig till frisör på 1930-talet. Under andra världskriget fängslas han i koncentrationsläger och lyckas överleva. Vid krigets slut flyttar han till Vansbo där han 1952 öppnar egen herrfrisering.

ANDRA GENERATIONEN

Frans son Stefan Lyko utbildade sig också till frisör och 2003 utökades Stefans och hustrun Ritas frisörsalong till att även inkludera en enkel webbshop. Till en början visades frisörsalongens produkter på hemsidan med beställning mot postförskott. Senare utvecklades hemsidan till en e-handelsplattform, med en digitalt integrerad betallösning.

TREDJE GENERATIONEN

Stefan och Ritas son, Rickard Lyko, tillträdde som VD för Lyko 2008 och fokuserade på att vidareutveckla Lykos e-handelsplattform, som sedan dess har vunnit flertal priser som bästa e-handlare. Dottern, Erika Lyko, som också är utbildad frisör, är verksam inom bolaget sedan 2008.

Lykos verksamhet i Vansbro växer successivt med större lager och kontor. I november 2014 gick Lyko samman med Bellbox. Lykos erfarenhet inom e-handel, med begränsad fysisk närvaro, kombinerades därmed med Bellbox fysiska nätverk av butiksförsäljning och salongsverksamhet. På senare år har det fysiska butiksnätverket utvecklats med Lyko Concept, medan lanseringen av Lyko Social och Lyko Booking blivit en vidareutveckling av e-handelsplattformen.

Nästa kapitel började 2017 när Lyko noterades på Nasdaq First North Premier, och sedan hösten 2018 är Rickard Lyko åter igen VD för Lyko och under 2019 passerades 1 miljard i omsättning med god marginal.

2020 flyttar verksamheten in i ett nybyggt högautomatiserat lager tre kilometer utanför Vansbro. I oktober samma år öppnas verksamhet i fyra nya länder, Tyskland, Nederländerna, Polen och Österrike.

2021 utökas bolagets satsningar på egna varumärken med förvärv av varumärkena Make Up Store, Pusher samt de svenska fabrikerna Grazette och INZO. Samma år passeras 2 miljarder i omsättning.

2022 tas stora hållbarhetssteg när Lyko blir första e-handlare att endast tillåta fossilfria leveranser i Sverige. Reklambyrån Honesty förvärvas och blir inhousebyrån Lyko Studio.

Flera varumärken förvärvas till den växande portföljen Love'n Layer, Influenser varumärket Rebecca Stella Beauty, Acasia Skincare och Eyracure. I slutet av året lanseras den första versionen av Lykos App.

2023

3 miljarder i omsättning passeras. Varumärket Estelle & Thild förvärvas. Första butiken i Finland öppnas i maj och skönhetsdestinationen Lyko FABShip Store vid Sergels Torg öppnas i slutet av året.

Erika Lyko

Rickard Lyko

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF77504204FA58B9CB2AF2932524A7

20240529128:8

TILLVÄXT

Lykos tillväxtresa fortsätter...

Stefan Lyko startar 2004 hemstadion Lyko se för att visa upp salongens produkter.

En av produkterna är det sällsynta vaxet Fudge Shaper som Stefan köpt med sig från London.

Plötsligt kommer mail-förfrågningar från hela landet om att få vaxet hemskickat med posten.

"Inga problem!" och vips så har familjen Lyko startat en e-handel.

2023

Öppnar första butiken i Finland.

Lyko FABShip Store på Sergels Torg öppnar.

Passerar 3 miljarder i omsättning.

Mer än 3 miljarder kronor!

2022

Lyko erbjuder som första e-handlare i Sverige endast fossilfria leveranser.

Bolaget omsätter mer än 2,5 miljarder.

2021

Passerar 2 miljarder i omsättning.

Flera varumärken förvärvas, bland annat Make Up Store och två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter.

2020

Lyko flyttar i februari till ett högautomatiserat lager.

Lyko startar försäljningen i fyra nya länder i Europa.

2019

Lyko utses till Handelns bästa arbetsplats av fackförbundet Handels.

Omsättningen passerar en miljard.

Försäljningen i Danmark startar.

2017

Lyko börsnoteras i december för att kunna lösa lånen som togs vid förvärvet av Bellbox.

Lykos community Social lanseras.

2014

Förvärvar Bellbox och får i och med det 30 butiker.

2011

Lyko investerar för första gången i TV reklam och spelar in den första reklamfilmen själva på biografen i Vansbro.

2008

Aktiebolaget Lyko startas och Rickard Lyko flyttar hem till pojkrummet för att satsa stort.

...och vi jobbar vidare med glädje! :)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA588903CB22AF29326224

202405291281 9

Top of mind inom skönhet

Lyko säljer skönhetsprodukter i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Österrike och Polen. Lyko har en växande portfölj av egna varumärken, men majoriteten av produkterna köps in från externa distributörer och leverantörer.

NORDEN OCH EUROPA

Lyko har ett omnikanalerbjudande, en helintegrerad kupplevelse, där majoriteten av försäljningen sker via e-handel, vilket kompletteras av fysiska butiker. De flesta av de fysiska butikerna har tillhörande salonger där Lyko erbjuder tjänster i form av klippning, styling och i vissa fall hudvårdsbehandlingar. Lykos salongsverksamhet är en viktig komponent i kunderbjudandet eftersom de både skapar legitimitet och möjliggör försäljningen av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Många professionella varumärken inom hårvård och skönhet har krav på att vi som återförsäljare bedriver salongsverksamhet.

Lyko Group redovisar sin verksamhet i två rörelsedrivande segment, Norden som består av Sverige, Norge, Finland, Danmark samt Europa som består av Tyskland, Österrike, Polen och Nederländerna.

Lykos affärsmodell är inriktad på att sälja skönhetsprodukter för hårvård, hudvård, smink och parfym i dessa två geografiska segment. I Norden sker försäljningen online via lyko.com och Lykos App samt via 30 st Lyko-butiker. I Europa sker försäljningen online via lyko.com och Lyko App.

Under 2023 uppgick nettoomsättningen för Norden-segmentet till 2 794,9 miljoner vilket motsvarar en tillväxt om hela 21,6%. Lyko Europa fortsätter växa. I år ökade nettoomsättningen till 146,2 MSEK, det var en ökning med 69,4% eller 59,9 MSEK.

Utöver de två segmenten finns det koncerngemensamma funktioner såsom HR, IT, Marknad.

Övriga verksamheter innefattar koncernens produktionsverksamhet, organisation för egna varumärken, samt säljkår mot bland annat frisörer.

VARUMÄRKESSEGMENTERING

Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och kan delas in i primärt fyra produktkategorier och tre varumärkssegment.

Varumärkessegmenteringen bestams utifrån specifika krav som ställs på återförsäljare och det är endast varumärkesägare som kan besluta vilka återförsäljare som ska auktoriseras för att få sälja deras produkter. Den största delen av Lykos försäljning består av hårvårds- och hudvårdsprodukter från professionella varumärken. Generellt krävs att återförsäljare driver professionell salongs- eller behandlingsverksamhet för att få salja dessa. För selektiva varumärken ställer varumärkesägare särskilda krav på återförsäljare. Det racker dock inte att uppfylla de grundläggande kraven utan varumärkesägaren vill dessutom att återförsäljaren ska vara en attraktiv samarbetspartner. Semiselektiva varumärken är varumärken för vilka varumärkesägare generellt ställer väldigt få, eller inga, krav på återförsäljare. Dessa varumärken återfinns hos ett stort antal återförsäljare.

your beauty playground

Målsättningen är att våra butiker ska vara en inspirerande plats för skönhetsintresserade och en trevlig mötesplats för vår community. Upplevelsen står alltid i centrum. Våra butiker där kunderna ska kunna testa, prova, dofta, klämma och känna på produkterna, inspirerande, ledfull och utlåtande miljö. Alla ska känna sig välkomna till Lyko. Vi vill verka för att skönheten är rolig och inte så allvarlig eller pretentiös.

Hedera, Lyko

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
402FF77504204FA58SCB2AF293425247

202405291282O

Fortsätter stärka vår ledande position inom skönhet

Vi fortsatte vår starka försäljningsutveckling och nådde en tillväxt på 22,8% för helåret. Den stora tillväxten i Europa har fortsatt samtidigt som vi stärkt vår position i Sverige, Norge och Finland.

Lyko fortsätter att bygga vidare inom de strategiska fokusområdena som beskrivs nedan. Tillväxt på befintlig marknad, geografisk expansion, utveckling av egna varumärken, plattform, kunderbjudande, varumärkeskännedom och butiksnätverk.

VISION
Lykos vision är att vara det självklara valet för skönhet på samtliga marknader som Lyko är verksamma på.

AFFÄRSIDÉ
Lykos affärsidé är att vara en banbrytande aktör inom skönhetsbranschen. Det uppnås genom att erbjuda en innovativ plattform som inkluderar såväl e-handel som fysisk butiksförsäljning och salongsverksamhet – både i butikerna och via digital rådgivning t.ex. hud- och hårtest eller parfymväljare. Ambitionen är att konstant ligga i framkant vad gäller nya koncept och samarbeten, till exempel genom evenemang i flaggskeppsbutikerna på Karl Johan i Oslo, Forum i Helsingfors och Sergels Torg i Stockholm. Våra evenemang lockar både kunder, influencers och kändiseliten vilket ger svallvågor i sociala medier och ständigt gör oss aktuella

MÅL
Tillväxt: Lykos mål är att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.
Lönsamhet: Lykos mål är att på lång sikt uppnå en EBITDA marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16.

UTDELNINGSPOLICY
Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

Organisk tillväxt
15-20%
årlig tillväxt
på medellång sikt

Lönsamhet
10%
i EBITDA-marginal
före effekter från
IFRS 16 på lång sikt

Fokus på tillväxt
Under överskådlig tid
kommer tillväxt premieras
före utdelning

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF77504204EA08B6CB2AF2952242A7

20240529128 21

FOKUSOMRÅDEN

Lyko har en utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- **Fortsatt tillväxt på befintlig marknad** – Lykos position som marknadsledare online och som skönhetsspecialist ger bra förutsättningar att med god lönsamhet ta ytterligare marknadsandelar. Affären gynnas av övergripande trender, såsom ökad onlinehandel och ökad tillväxt för specialister jämfört med generalister.
- **Utveckla och bredda sortimentserbjudandet** – Lyko kommer fortsätta utöka antalet produkter och varumärken inom befintliga kategorier, för att underbygga marknadens bredaste skönhetssortiment som är Lykos positionsdrivare.

  Tillväxtkategorier är kategorierna smink och hudvård, i synnerhet professionell hudvård, där erbjudandet såväl avseende produkter som tjänster kommer vidareutvecklas. Utöver befintliga produktkategorier kommer nya kategorier adderas vilka kompletterar utbudet och har en tydlig koppling till skönhet.
- **Geografisk expansion** – Utöver utveckling av butiksnätverket i befintliga marknader ser Lyko potential för vidare geografisk expansion. Lykos strategi vid geografisk expansion är att utnyttja vår skalbara och flexibla plattform via en "online first"-strategi genom att lansera lokalt anpassade webbolatser och därefter utvärdera var och när det är aktuellt med fysisk närvaro.
- **Utveckla Lykos butiksnätverk** – Lyko kommer att fortsätta utveckla det fysiska butiksnätverket och ser en fortsatt potential i att öka relevansen i den fysiska närvaron genom ett mer utvecklat produkt- och tjänsteerbjudande. Vi justerar kontinuerligt vår portfölj av butiker så att de är rätt lokaliserade, bygger varumärke och bidrar med lönsamhet. Vidare är Lykos salongsverksamhet viktig eftersom den skapar legitimitet och möjliggör försäljning av professionella hårvårds och hudvårdsprodukter. Butiker är viktiga för att introducera nyheter, arrangera event och ge rådgivning. Strategiskt fördelaktiga lägen leder även till ökad varumärkeskännedom och förvärv av nya potentiella kunder. Våra senaste storstadsbutiker har också gett oss bättre propåer från fastighetsmarknaden om framtida lägen.
- **Egna varumärken** – Lyko har ett växande utbud av produkter under eget namn kallade by Lyko. Kontinuerligt släpps nya produkter och idag täcker det allt från hårvård och värmeverktyg till hudvård, make-up och accessoarer. Under 2021 förvärvades två fabriker i Sverige som tillverkar både till interna och externa varumärken. De senaste åren har

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462EF77504204FA685CC82AF29325 2A7

20240529123822

en stor portfölj av egna varumärken byggts upp upp och ambitionen är att öka den procentuella försäljningsandelen av dessa. Under 2023 förvärvades varumärket Estelle & Thild till varumärkes portföljen som idag omfattar femton varumärken.

- **Utveckla varumärke och kännedom –** Lyko ser en potential i att ytterligare stärka sin nuvarande position och varumärkeskännedom. Det görs bland annat genom kommunikationskoncept och fortsatt satsning på digital marknadsföring och kommunikation via sociala medier och bred traditionell media som TV, radio och utomhusreklam. Under 2020 lanserades reklamkonceptet Your Beauty Playground med stor framgång i Sverige och Norge. 2021 växlade vi upp det ytterligare, samtidigt som vi rullade ut första kampanjen i Finland. Våra varumärkesdrivande aktiviteter har gett bra resultat och det är vår övertygelse att det kommer gynna vår tillväxt långsiktigt. Lyko arbetar hela tiden för att förbättra kundupplevelsen och provar kontinuerligt nya saker för att ytterligare öka varumärkeskännedomen.

  2022 förvärvade Lyko produktionsdelen av vår tidigare reklambyrå Honesty med målet är att snabbt bygga Sveriges basta inhousebyrå och starta LYKO Studio för att lyfta innehållsproduktion och rörlig bild till nästa nivå. Förvärvet är ytterligare en satsning på Lykos växande portfölj av egna varumarken. Under hösten lanserades sedan kommunikationskoncepte: Alla Sätt är Rätt brett. 2023 rullades utomhusreklam i Danmark ut för forsta gången samtidigt som antalet evenemang utökades i våra butiker.
- **Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt –** Lyko fortsätter kontinuerligt att utveckla och förbättra sin plattform for att stärka positionen som den ledande återförsäljare av skönhetsprodukter. 2021 rekryterades många medarbetare till IT-avdelningen och två IT-hubbar öppnades, en i Borlänge och en i Lund. IT-avdelningen levererade bland annat en egenutvecklad app och en leverantörsportal, kallad Lyko Insight under 2022. Under 2023 skapades möjligheten att hantera flera lager-hubbar och vi valde att visa prishistorik på produkter för kunderna.
- **Strategiska förvärv –** Lyko har framgångsrikt förvärvat och integrerat verksamheter för att öka den fysiska närvaron samt bygga en bredare portfölj av egna produkter, varumarken och kategorier. För att kunna erbjuda kunderna ett utökat, brett och relevant utbud samt för att uppnå ytterligare geografisk expansion ser Lyko fortsatt potential i strategiska förvärv, men betonar att organisk tillväxt är bolagets huvudspår.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B9CB2AF293262A7

202405291282З

Enbart fossilfria leveransalternativ i Sverige

1% 2021 stod Lyko för EN procent av alla B2C leveranser i Sverige enligt Post- och telestyrelsen. Sa under 2022 var åtminstone 100% av den första procenten fossilfria!

Vi ville göra skillnad och i kraften av att vara en av Sveriges största e-handlare och en stor transportköpare såg vi en möjlighet att lösa fossilfria leveranser i hela Sverige om vi lade pusslet åt konsumenten. Den 22 februari 2022 införde vi därför endast fossilfria leveranser till alla kunder i Sverige.

Vi var då den första e-handlaren i Sverige att gora det och gjorde det med förhoppningen om att fler skulle följa vårt exempel for att påskynda omställningen till fossilfria leveranser

Beroende på i vilket postnummer kunden bor, visar vi vilka alternativ vi kan erbjuda i området. Förhoppningen är att vi med tiden ska kunna addera fler leveransalternativ så snart fler transportörer kan garantera fossilfria leveranser eller de initiala kan utvidga till fler områden.

– 96 procent av våra kunder erbjöds minst två fraktalternativ och 94 procent minst två olika fraktbolag initialt. Omställningen till fossilfritt påverkade inte våra snabba leveranstider. Flera av transportörerna hade investerat i egna bränslecisterner på sina terminaler och har strikta instruktioner till personalen för tankning ute på rutt, för att säkerstalla att de endast använder fossilfria bränslen, säger Daniel Thyberg, External Logistic Lead på Lyko.

– Vi hoppas att kunder som eventuellt inte finner "sitt vanliga" fossila alternativ har överseende och är villiga att prova ett annat leveransalternativ, för att vara med oss och påskynda omställningen till fossilfria leveranser i Sverige, säger Tom Thornblom.

Drygt ett halvår efter omställningen välkomnade Lyko PostNord tillbaka som leverantör. De hade då lyssnat på kraven och tagit fram en fossilfri linehaul-lösning mellan Vansbro och deras paketterminal i Rosersberg.

Det resulterade i att strax under 50 procent av Sveriges hushåll efter det kunde få sin bestallning med en fossilfri leverans med Postnord och detta har påskyndat omställningen i hela branschen.

En av PostNords chaufförer tillsammans med Daniel Thyberg, External Logistic Lead på Lyko.

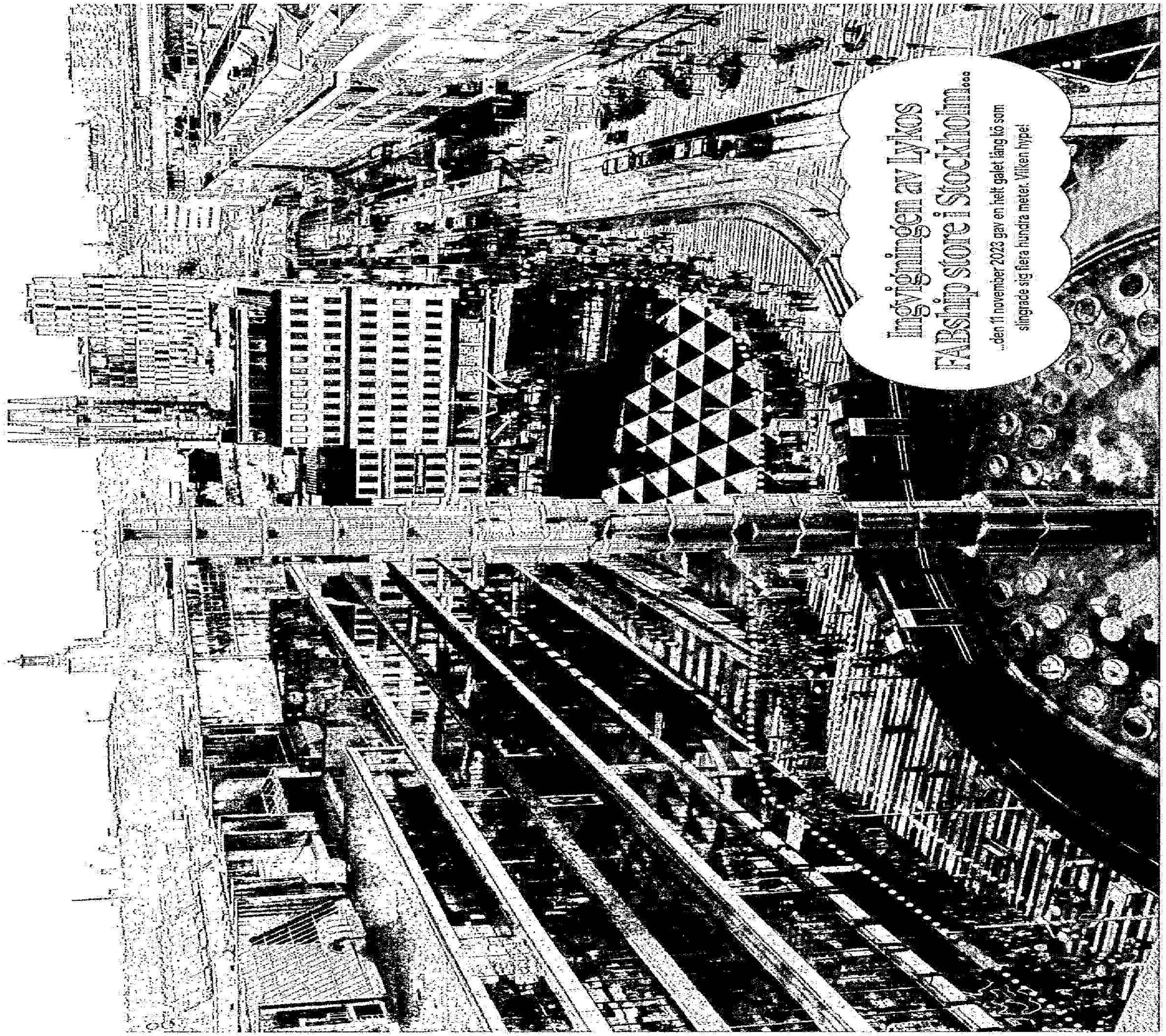
”

– Inget bla bla bla... vi vill göra skillnad och fossilfria leveranser i Sverige är möjligt tack vare den snabba utvecklingen hos flera transportörer. Vi såg det därför som vår skyldighet att införa det för alla våra kundleveranser i Sverige.

Tom Thörnblom, Kommunikation- & hållbarhetschef på Lyko.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204EA59B9CB82AF29325'2A7

20240529123024



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
462FF77504204FA58B9CB2AF293252A7

202405291282S

Satsningarna på egna varumärken fortsatte

Under åren har Lyko gjort flera förvärv av varumärken och har två fabriker med egen tillverkning i Sverige. Försäljningsandelen stiger för varje år och vi ser många synergier med en växande portfölj av egna varumärken.

SNABBFOTADE OCH EFFEKTIVA

Det tar tid att bygga gedigna varumärken och utveckla produkter, förvärven gör det möjligt att snabbt utvidga Lykos portfölj med egna varumärken. Genom förvärv har vi direkt möjligheter till intäkter samtidigt som varumärkena bidrar till att bygga ett unikt och attraktivt sortiment. Under året har vi genom förvärv och rekryteringar byggt vår "in-house" kunskap från utveckling och tillverkning till marknadsföring och försäljning. Nu har vi full kontroll i hela kedjan vilket skapar många nya möjligheter för vår egna varumärkesportfölj.

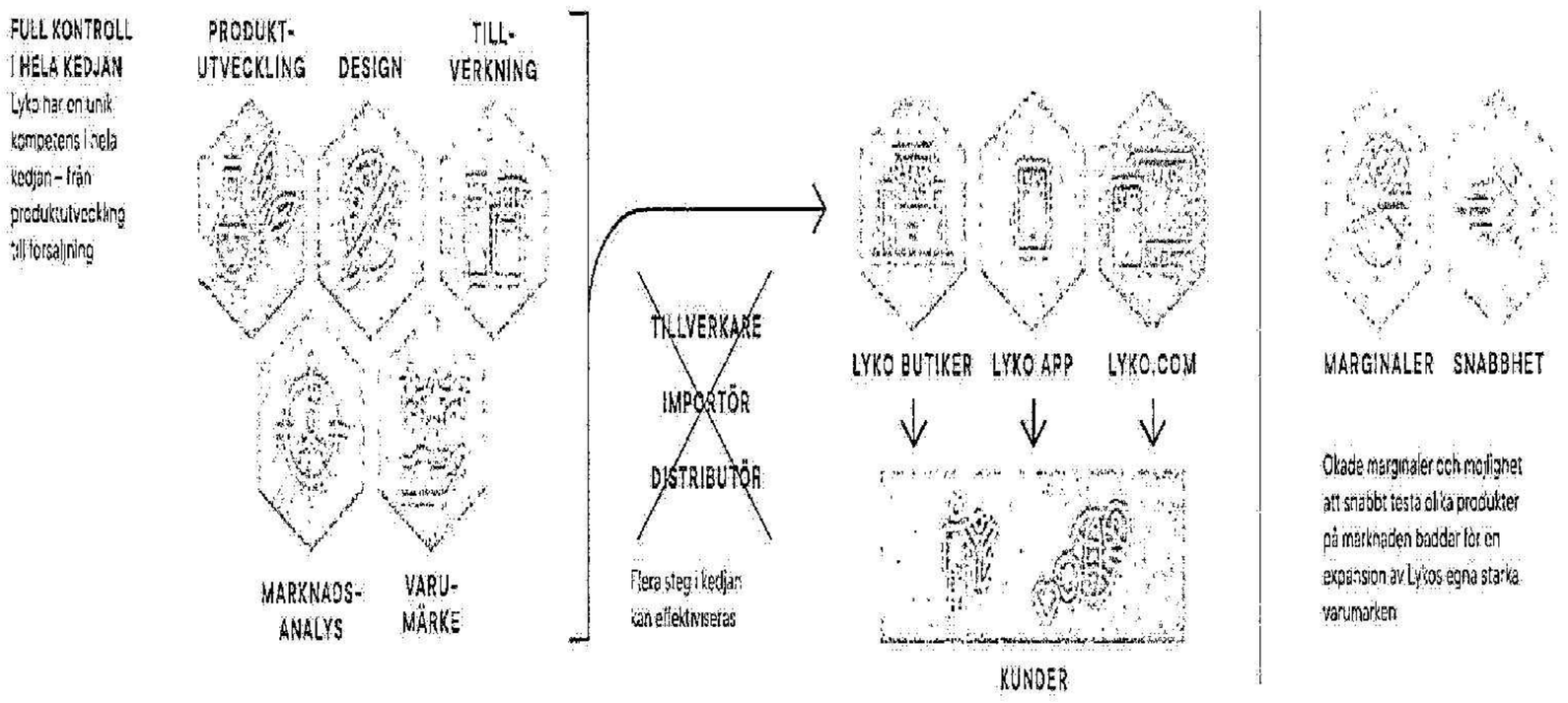
Det första förvärvet var det anrika varumärket Make Up Store, som många konsumenter i Sverige har en relation till, där Lyko såg stor potential i att: tillföra skalfördelar och kompetens inom fysisk och digital handel. Sedan förvärvades Pusher, ett livsstilsvarumärke inriktat mot en manlig målgrupp. Därefter förvärvades Grazette vilka är specialiserade på utveckling och tillverkning av innovativa skönhetsprodukter inom hårvård, hudvård, skägg och styling med egen fabrik i Göteborg. Samma år under hösten förvärvades Inzo med fabrik i Stockholm och varumärket Waterclouds.

2022 förvärvades 40 procent av "nail tech" bolaget Love'n layer som utvecklat en layer med olika mönster som fästes med UV-ljus på nageln. Vidare förvärvades influencer varumärket Rebecca Stella Beauty och hudvårdsvarumärket Acasia som båda har en bredd av produkter. Lyko investerade även i Eyracure som har utvecklat en ny metod med den svenska innovationen BioLAP-20® (Bio-Light Activated Plant protein) som aktiveras av en UV-borste och som reparerar hår på ett sätt som är både miljövänligt, effektivt och skonsamt.

2023 förvärvades Estelle & Thild, ett ekologiskt skönhetsvarumärke från Sverige som specialiserat sig på organiska och hållbara råvaror i sina produkter. Varumärket har ett brett skönhetssortiment av hudvård och makeup där varje produkt har en unik kombination av aktiva ingredienser. Bolaget använder de senaste innovationerna inom ekologisk skönhetsvård och alla produktformler är ekologisk certifierade av Ecocert.

ÖKADE MARGINALER

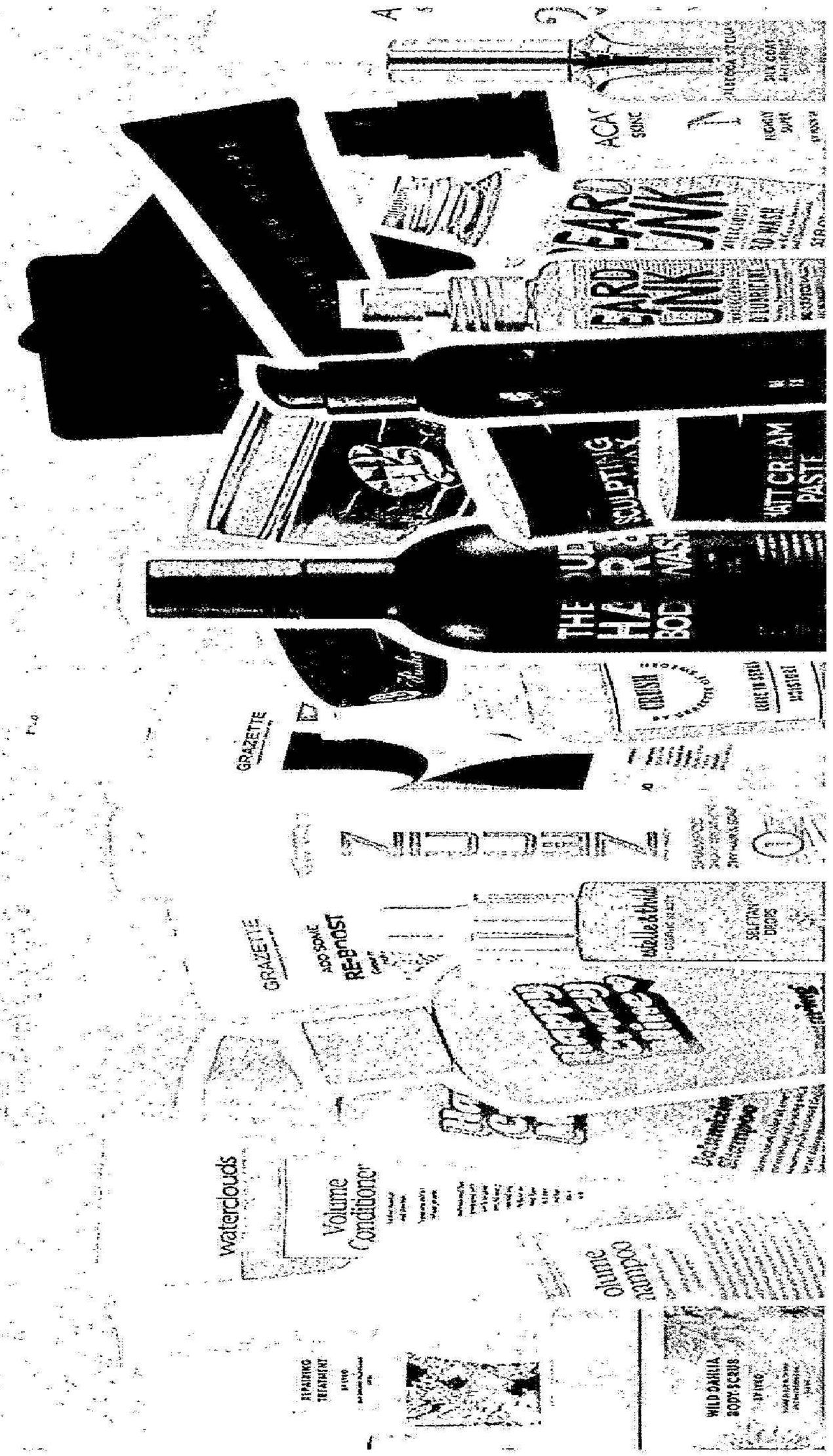
Egna varumärken stärker våra marginaler, och de är en naturlig del i vår sortimentsstrategi för expansion i Europa. I förlängningen ser vi stora möjligheter att bygga nya egna varumärken och ytterligare bredda vårt produktsortiment, tack vare kompetensen vi har internt med utveckling och produktion i egna fabriker. Men det tar tid att bygga varumärken och där har vi stora möjligheter att nyttja våra fysiska butiker för lanseringar och kundrådgivning i produktanvändning- och val. Samtidigt kan vi nyttja trafiken i våra egna kanaler och innehållsproduktion för att exponera nya varumärken. Vi ser därför fortsatt stora möjligheter till ytterligare vertikala förvärv.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204F4588B9CB2AF2932524A7

2024032912826

MAKE UP STORE



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
462FF77504204FA68B9CB2AF293252A7

202405291282?

WOW:a kunden – på alla marknader

Lyko redovisar i två rörelsedrivande segment, Norden som består av Sverige, Norge, Finland, Danmark samt Lyko Europa som består av Tyskland, Österrike, Polen och Nederländerna. I Norden sker försäljningen online via lyko.com och Lyko App samt via 30 st Lyko-butiker. I Europa sker försäljningen på lokalt språk online via lyko.com och Lyko App.

Lyko redovisar i två rörelsedrivande segment, Norden som består av Sverige, Norge, Finland, Danmark samt Lyko Europa som består av Tyskland, Österrike, Polen och Nederländerna. I Norden sker försäljningen online via lyko.com och Lyko App samt via 30 st Lyko-butiker. I Europa sker försäljningen online via lyko.com och Lyko App.

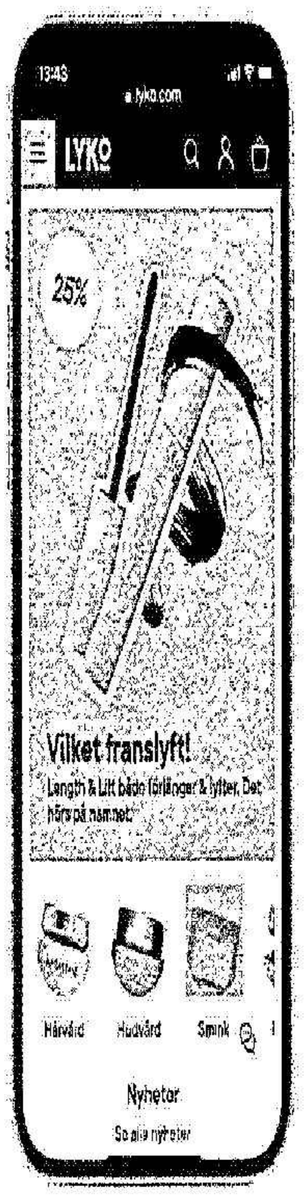
Lykos omnikanalerbjudande gör det möjligt för kunderna att röra sig fritt mellan online och butik – till exempel genom möjligheten att returnera varor som beställts online i fysisk butik eller att beställa varor ur Lykos onlinesortiment i butikerna. Självklart tillämpar Lyko samma pris i båda kanalerna.

LYKO NORDEN

Lyko Norden står vid utgången av 2023 för 91,5 procent av försäljningen.

Under 2023 växte omsättningen i Lyko Norden med 21,6 procent, till 2 794,9 MSEK. Under de senaste åren har bolaget fått ett allt starkare fäste på dessa marknader mycket tack vare bred marknadsföring samt utvecklingen av den framgångsrika omnikanal-modellen där flagskeppsbutikerna i Sverige, Norge och Finland möjliggjort många event som fått stor spridning.

Försäljningstillväxten i Lyko Norden har vant kraftig de senaste åren drivet av en generell tillväxt i kategorin och förflyttning av marknaden från fysisk butik till online som accelererades av pandemi, kombinerat med att Lyko kunnat investera allt mer i marknadsföring och ökat sina marknadsandelar.



Lyko har många års erfarenhet av online-försäljning och har sedan starten kontinuerligt arbetat med att utveckla e-handeln och 2022 lanserades en egen app. Redan tidigare har Lyko en användarvänlig och snabb plattform anpassad för mobila enheter, så kallad "mobile first" men appen möjliggjorde en ytterligare förbättrad användarupplevelse. Lykos hemsida har genom åren fått många utmärkelser för användarvänligheten och prestandan.

De fysiska butikerna skapar förutsättningar för Onlineförsäljningen eftersom de ger möjlighet till ett attraktivt produktsegment. De fysiska butikerna gynnar i sin tur onlinekanalerna, eftersom de öppnar upp för försäljning av en mängd selektiva varumärken och fördjupar kundrelationen.

LYKO EUROPA

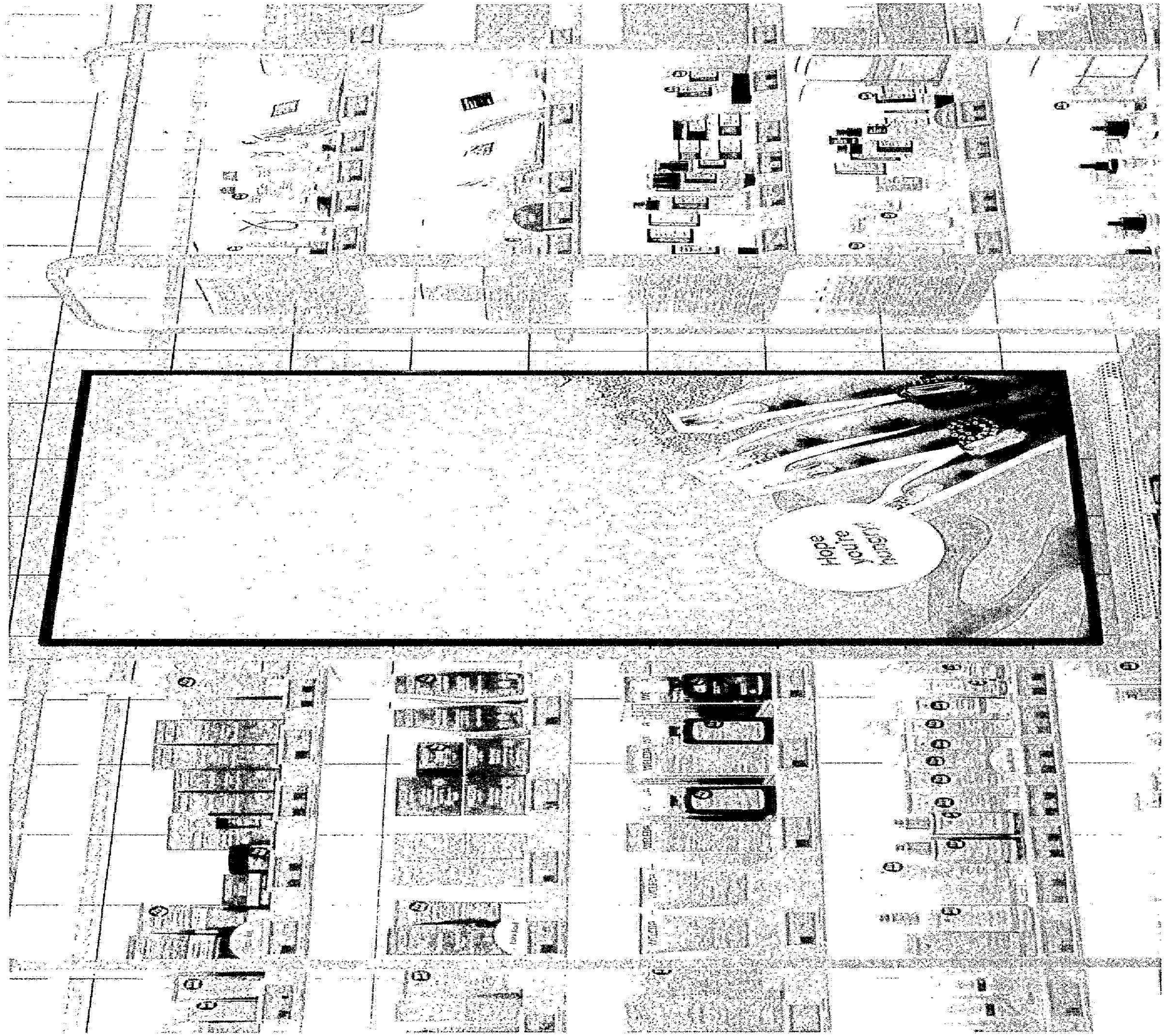
Lyko Europa är ännu en liten del av nettoomsättningen vilken uppgick till 146,2 miljoner med en tillväxt på 69,4 procent. Under året har vi rekryterat landschefer till Tyskland, Nederländerna och Polen vilka ha påbörjat arbetet med att lokalanpassa verksamheten för att hitta rätt i respektive marknad. Förutsättningarna i marknaden finns där och Lykos koncept fungerar, nu har arbetet påbörjats med att vässa kunderbjudandet och förbereda för att möjliggöra att växla upp försäljningen.

Under året öppnades en logistikhub i Berlin, Tyskland. Detta för att klara den snabba tillväxten i Europa och på ett kostnadseffektivt sätt förkorta frakttider, sänka logistikkostnaden och samtidigt minska klimatpåverkan. Logistikcentret levererar till fyra marknader i Tyskland, Nederländerna, Polen och Österrike.

Lagerhubben är optimerad för de delar av sortimentet som säljer mest i Europa. Centrallager i Vansbro är fortsatt en optimal lösning för de nordiska marknaderna och supporterar Europa med de ordrar som kräver tillgång till hela sortimentet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
DocumentID
462FF77504204F A5B9CB82AF2B2B2A7

20240529123028



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
462FF77504204FA58B9CB2AF2932S2A7

202405291282 9

Stabil marknad med växande e-handel

Lykos huvudmarknader är skönhetsprodukter för konsumenter i Sverige och Norge. Bolagets verksamhet i Finland har vuxit kraftigt under de senaste åren och 2023 öppnade vi den första butiken i Helsingfors.

Konsumentmarknaden för skönhetsprodukter i Norden kännetecknas av en konjunkturokänslig, stabil tillväxt. De senaste tio åren har marknaden haft en förflyttning mot e-handel som accelererats av pandemin under 2020 och 2021.

KARAKTÄRISTISKA DRAG OCH DRIVKRAFTER

Ett antal faktorer kännetecknar Lykos marknad:

- Stadigt växande e-handel i en relativt underpenetrerad marknad.
- Ökat omnikanalbeteende hos konsumenter.
- Signifikanta inträdesbarriärer.
- Höga bruttovinstmarginaler.
- Låg grad av produktreturer.
- Låg lagerrisk
- Låga fraktkostnader.

STABIL MARKNAD OCH TILLVÄXT MED BEGRÄNSAD INVERKAN AV MAKROEKONOMISKA FAKTORER

Lykos marknad – skönhet för konsumenter – omsatter uppskattningsvis 20 miljarder kronor i Sverige. Hela den nordiska marknaden omsätter cirka 55 miljarder kronor. Marknaden kan betraktas som relativt konjunkturokänslig och påverkades exempelvis inte nämnvärt av den globala finanskrisen 2007 – 2008. En bakomliggande orsak är att produkter i kategorin tillgodoser grundläggande behov och är förbrukningsvaror. Däremot kan efterfrågan påverkas tillfälligt av faktorer som väder och värme. Pandemin och det ökade distansarbetet har till viss del ökat intresset för hudvård men samtliga kategorier har ökat kraftigt i försäljning när allt fler konsumenter hittat till nätet.

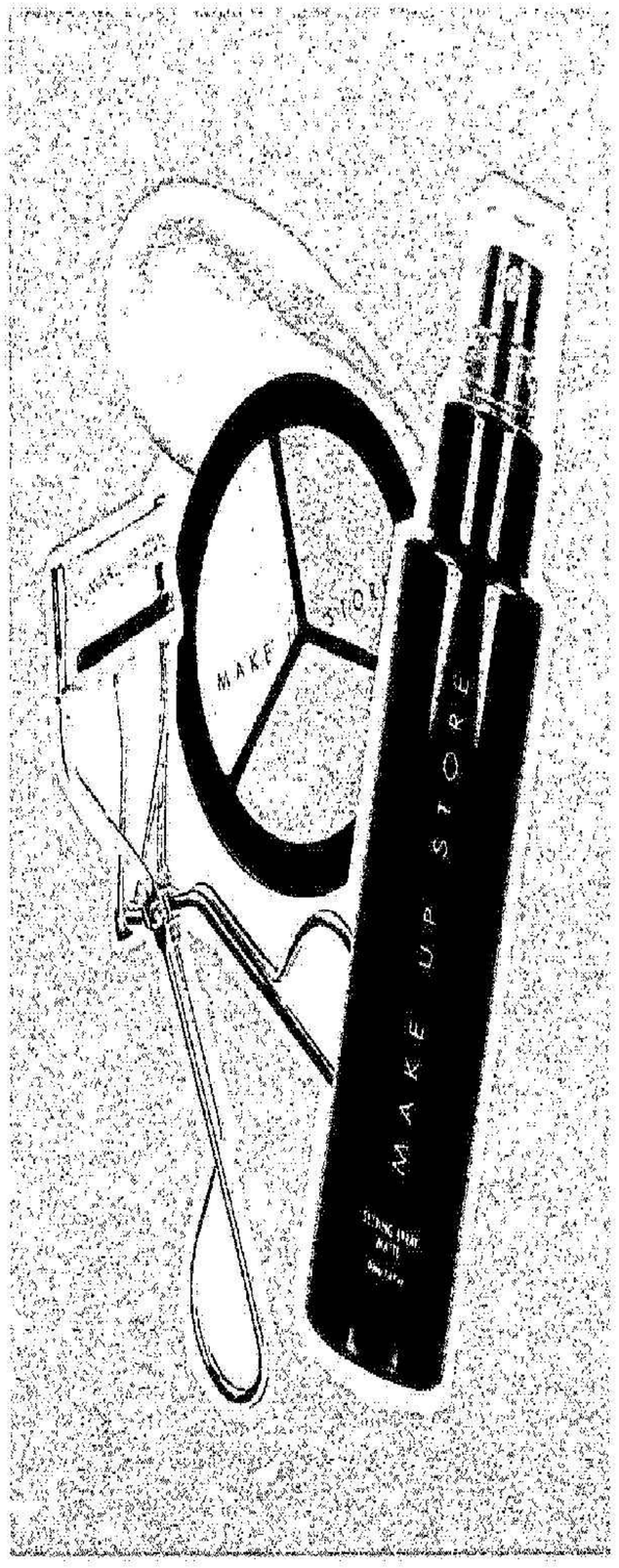
VÄXANDE E-HANDEL I EN UNDERPENETRERAD MARKNAD

Bolagets marknad, likt många andra konsumentorienterade branscher, går mot en högre grad av försäljning online. Hur stor penetrationsgraden är av e-handel är svår att uppskatta men att det skett en stor förflyttning till följd av pandemin är tydligt. Tillväxttakten online för skönhetsprodukter är betydligt snabbare än för den totala marknaden och har tilltagit rejält de senaste fem åren.

Trots den stadigt ökande försäljningen av skönhetsprodukter online är penetrationsgraden fortfarande låg relativt andra konsumentbranscher som exempelvis elektronik och kläder.

GRUNDLÄGGANDE OMNIKANALBETEENDE HOS KONSUMENTER

I takt med att handeln förflyttas från fysiska butiker till e-handel har konsumenters köpbeteende förändrats. Dagens konsumenter rör sig i allt större utsträckning mellan olika försäljningskanaler och i segmentet skönhet kan kunden exempelvis välja undersöka produktutbudet via appen i mobiltelefonen eller via hemsidan och köpa i fysisk butik, eller tvärtom. Skönhet är ett segment som innehåller produktgrupper där kunder kan välja se och känna på produkter före köp. Detta kan kräva personlig försäljning i form av råd och vägledning i samband med köp, vilket understryker behovet av fysisk handel som komplement till e-handel.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A62FF77504204FA588C0B2AF2983252A7

202405291283O

SIGNIFIKANTA INTRÄDESBARRIÄRER

Varumärkesägare för professionella och selektiva produkter ställer krav på återförsäljare för att dessa ska få tillgång till deras produkter, till exempel att återförsäljaren ska bedriva salongsverksamhet. Det skapar barriärer för renodlade e-handlare och dagligvarukedjor att bli en auktoriserad återförsäljare. Aktörer som ICA, Coop och Axfood, som tillsammans står för en betydande del av branschens totala omsättning, har normalt inte tillgång till professionella och selektiva varumärken. Salongsmarknaden är i sin tur fragmenterad med omkring 8 500 frisörsalonger i Sverige, som följd av låga inträdesbarriärer.

Utmaningen för en enskild salongsverksamhet är i stället att utveckla en betydande och lönsam produktförsäljning kopplad till tjänsteförsäljningen, vilket är utmanande. Skalfördelar utgör en barriär för mindre återförsäljare och uppnås först vid stora produktvolymer.

Därutöver föredrar varumärkesägare och agenturer generellt att teckna avtal med återförsäljare med stora försäljningsvolymer. Skalfördelar spelar även en avgörande roll inom e-handel, som ställer stora krav på återförsäljares förmåga att generera trafik till sina e-handelsportaler. Förvärv av trafik genom köpta annonser i sökmotorer och synlighet i sociala medier är nödvändigt. Storlek och volym skapar därmed bättre förutsättningar för god lönsamhet.

Ett nätverk av butiker och salonger bygger även kundrelationer och skapar ökad legitimitet och varumärkeskännedom. Renodlade e-handlare har således en konkurrensnackdel jämfört med återförsäljare som driver både e-handel och fysisk butiksförsäljning. Onlineverksamhet innebär också inträdesbarriärer i form av investeringar i hemsida, logistik och digitalisering av lagerhållningssystem.

HÖGA BRUTTOVINSTMARGINALER

Marknaden för återförsäljare inom hårvård och skönhet kännetecknas av goda bruttovinstmarginaler, vilket delvis är hänförligt till höga varuingångsmarginaler från varumärkesägare och agenturer avseende såväl löpande försäljning som kampanjförsäljning. Stora aktörer på skönhetsmarknaden kan dessutom uppnå volymrabatter genom goda avtalsvillkor med varumärkesägare och distributörer. Lyko har sedan 2021 förvärvat flera egna varumärken och egna fabriker i Sverige vilket stärker bruttovinstmarginalerna ytterligare.

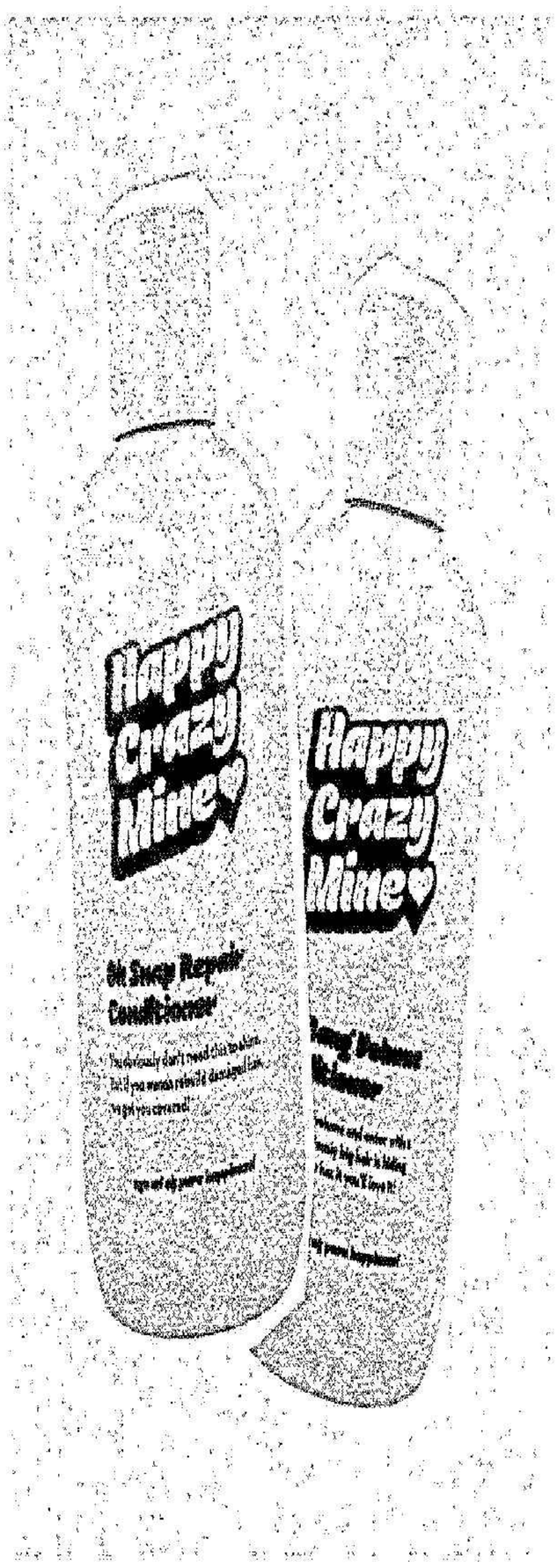
LÅG GRAD AV PRODUKTRETURER

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter kännetecknas av låga grader av produktreturer i förhållande till många andra kategorier av konsumentprodukter. I bokslutskommunikén för 2019 publicerade Lyko för första gången returgraden och för fjärde kvartalet 2023 var den 0,6 procent. En bidragande faktor till detta är att merparten av produkterna inte är individanpassade i samma utsträckning som exempelvis kläder och skor som är storleksanpassade.

Vidare innebär hygienaspekten att kunder som mottagit och provat varor normalt inte kan returnera dessa, såvida varan inte är defekt. Slutkonsumenter använder dessutom ofta samma typ av hårvårds- och skönhetsprodukter regelbundet, vilket ger låg andel returer.

EN MARKNAD I FÖRÄNDRING REDAN INNAN COVID

Liksom för andra konsumentrelaterade produkter är marknaden för hårvård och skönhet under förändring. Den ökade försäljningen online gör det svårt för mindre fysiska butiker och salonger och vissa tvingas slå igen eller omlokalisera. Gatu- och butikslandskapet förändras därmed och trenden med större köpcentrum, till nackdel för mindre, blir allt tydligare. Inom onlinekanalen råder andra trender. E-handelskedjor, som tidigare fokuserat huvudsakligen på kläder, har i vissa utsträckning börjat sälja hårvårds- och skönhetsprodukter. Internationella jättar som Amazon expanderar globalt och har gjort en entré i Sverige. Lykos VD bedömer dock att bolagets upparbetade starka position, specialiseringen mot utvalda segment samt omnikanalstrategi utgör starkt försvar mot ökad konkurrens. I vissa fall har Lyko även märkt tendenser till att ökad konkurrens gynnar bolaget, driver försäljningsvolymer och lyfter fram bolagets inom segmentet breda produktsortiment. De senaste åren har flera varumärken satsat på försäljning direkt till slutkonsumenten, Direct to Consumer. Lykos VD välkomnar det då det stärker förståelsen för vad Lyko tillför för värde. De flesta konsumenter handlar mer än ett varumärke och då är positionen med Lykos breda utbud av produkter inom skönhet, snabba och tillförlitliga leveranser, en modern plattform för e-handel, samt tillmötesgående och kunnig personal den långsiktigt mest åtråvärda.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204F4588B0CB82AF29326 2A7

20240529123831

Lykos app – nästa generations e-handel

E-handel handlar inte längre bara om transaktion av produkter, kunderna förväntar sig mer upplevelse och inspiration. Vi vill hylla de mest aktiva kundernas kreativitet och bjuda in fler till vår magiska värld, därför är inspirationen från vårt community navet i appen.

Skönhet ska vara roligt, kreativt och tillåtande. I appen möts användarna direkt av glädjen och inläggen från våra trogneste kunder. Alla ges möjlighet att se klipp, lägga upp bilder och videor på egna looks och sina bästa beauty hacks.

De sociala funktionerna i appen är kärnan i hela upplevelsen och det som gör den intressant för användarna. Det är superenkelt att dela bilder, recensera produkter, följa kreatörer och diskutera de senaste trenderna. Vi har fyllt varje hörn med funktioner som att gilla andra användares bidrag, kommentera inlägg, ställa frågor om produkter och skapa looks genom att koppla ihop produkter med tutorials.

Självklart kan du skrolla runt bland alla våra 65 000 skönhetsprodukter och fylla varukorgen. All produktinformation och alla kampanjer är bara ett klick bort. Det är lätt att spara favoriter, lägga beställning och se de senaste köpen.

– Detta är starten på vår app-resa och nästa steg i vår mobile first strategi. Vi vill driva engagemang och skapa flera anledningar att besöka oss än att bara göra ett köp.

Vi vill koppla samman skönhetsentusiaster med varandra, varumärken med sina fans och ge blivande skönhetskonstnärer, som frisörer, hudterapeuter och makeupartister, en plattform där de kan växa sina egna communitys, säger Rickard Lyko.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A62FF77504204FA58B9CB52AF2B3B52A7

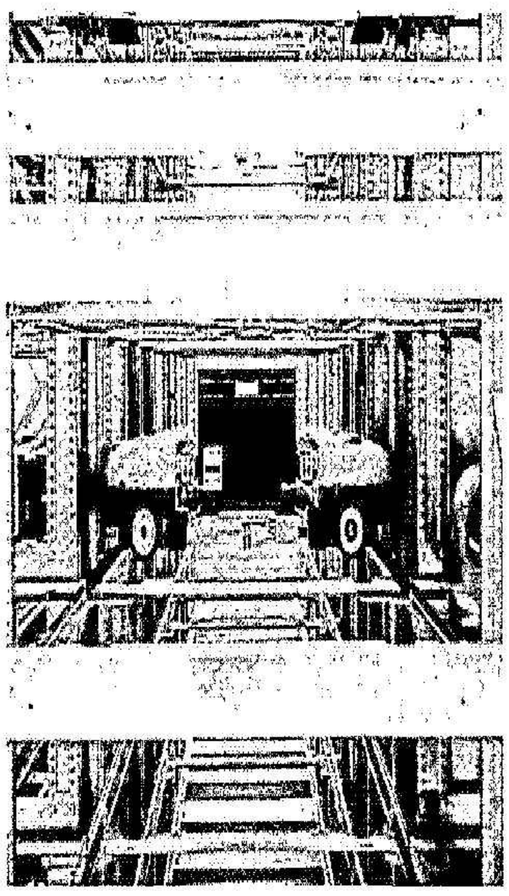
20240529128832

Lansering av tredjeparts-logistik och utbyggnad av lagret i Vansbro

För att klara den fortsatta tillväxtresan tecknade Lyko 2023 avtal om en utökad automationslösning till lagret i Vansbro.

Fullt installerad har anläggningen kapacitet att klara 100 000 ordrar per dygn, med en väsentligt förbättrad effektivitet och med en bibehållen flexibilitet. Valet av leverantör föll på Vanderlande och lösningen beräknas vara i full drift till november 2025.

Investeringen är på 43 miljoner euro och finansieras genom lån från Swedbank och Danske Bank.



Rickard Lyko, VD och grundare Lyko:
"Detta är en viktig pusselbit för att klara vår långsiktiga tillväxtplan och för att vi ska kunna ligga i framkant när det gäller både leverans- och kundupplevelse. Vi måste vara framsynta och fatta detta beslut nu, då dessa infrastrukturprojekt har långa ledtider."

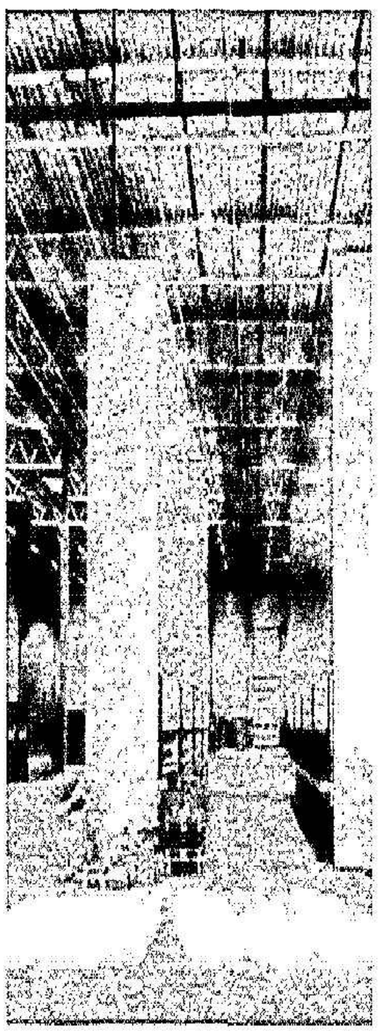
Anna Persson, CLO Lyko:
"Valet föll på Vanderlande eftersom de presenterade den sammantaget bästa lösningen avseende effektivitet, robusthet och pris. Lösningen kompletterar vår befintliga flexibla installation med en ännu högre automationsgrad, vilket förbättrar vår egen affär och möjligheten att tidigare välkomna fler logistikkunder från vårt leverantörsled."

James Cotton, VD Warehouse Solutions Vanderlande:
"Vi lyssnade noga på vad Lykos projektteam behövde, och vi är glada över att de valde vår toppmoderna teknik för att hjälpa till att förverkliga sina expansionsplaner."

En logistikhub i Tyskland

I maj öppnade Lyko en logistikhub i Tyskland för att klara den snabba tillväxt i Europa och på ett mycket kostnadseffektivt sätt höja kundupplevelsen och samtidigt sänka logistikkostnaderna och minska miljöpåverkan. Logistikcentret i Berlin levererar till fyra marknader i Europa; Tyskland, nederländerna, Polen och Österrike.

Hubben är optimerad för de delar av sortimentet som säljer mest i Europa. Centrallager i Vansbro är fortsatt en optimal lösning för de nordiska marknaderna och kommer supporta Europa med de ordrar som kräver hela vårt sortiment.



Logistikhubben under uppbyggnaden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
46242F7750420 4F A58B8CB2AF29342B2A7

Vi fick nycklarna till utbyggnaden och påbörjade installationen av automationen!

För att säkra möjligheter för vår långsiktiga tillväxt har byggnaden vid vårt centrallager i Vansbro byggts ut. Tillbyggnadens area är 23 600 kvm och totalt är nu centrallagrets totala yta ca 40 000 kvm vilket motsvarar nästan 7,5 fotbollsplaner.

Byggnaden är förberedd för att kunna rymma ytterligare automation och monteringen har redan påbörjats. Fullt installerad har anläggningen kapacitet att klara 100 000 ordrar per dygn, med en väsentligt förbättrad effektivitet och med en bibehållen flexibilitet. Valet av leverantör föll på Vanderlande och lösningen beräknas vara i full drift till november 2025.

Att utöka kapaciteten i logistiken är en förutsättning för att klara Lykos framtida tillväxt. Den nya automationsutbyggnaden, som är optimerad för hantering av skönhetsartiklar, bidrar till en än effektivare hantering genom förbättrade inleveransflöden och ett helt automatiserat packmoment. Lösningen inkluderar även en delvis robotiserad orderplockning och en mer granulär sortering vid utleverans vilket möjliggör kortade leveranstider. Vanderlandes lösning är utformad för att komplettera den befintliga automationslösningen med höga krav för att klara höga flöden i alla segment, så som e-handelskunder, salonger och egna butiker.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FE77504204FA53B9CB2AF293252A7

20240529128333

202405291283 4

Fokuserat hållbarhetsarbete

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa.

Det betyder att Lyko arbetar för att minimera bolagets negativa inverkan på människor och miljö samt att addera värde och göra en positiv skillnad i de samhällen man verkar. Lyko ska erbjuda produkter och tjänster som är bra för människa och miljö samt vara en attraktiv arbetsgivare. Hållbarhetsrapporteringen är en integrerad del av årsredovisningen och syftar till att ge en övergripande bild av Lykos hållbarhetsarbete. Den del som avser hållbarhetsrapporten enligt ÅRL behandlas på sidorna 28-33 samt 39-40.

HÅLLBARHETSORGANISATION

Lykos styrelse har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet, VD ansvarar operativt och arbetet drivs av hållbarhetschef Tom Thörnblom som rapporterar direkt till VD. Alla medarbetare har ett ansvar att aktivt bidra till hållbarhetsarbetet inom respektive ansvarsområden men det är chefen som ansvarar för uppföljning och efterlevnad.

VÄRDEKEDJA

Lyko ska vara hållbart i alla led. Med policydokument för alla delar i värdekedjan arbetar Lyko för att säkerställa ett hållbart och långsiktigt företag – både i den egna kärnverksamheten och i förhållande till Lykos omvärld och intressenter.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2023 påbörjades ett större arbete för att anpassa och utveckla hållbarhetsrapporteringen för att möta kraven från CSRD-direktivet, av vilket Lyko omfattas från och med 2025. Grunden i arbetet är kartläggning av värdekedjan samt intressentanalys och intressentdialoger. Detta kommer i sin tur utgöra basen för en dubbel materialitetsanalys som ska guida både hållbarhetsrapportering och hållbarhetsstrategi.

Det är ett omfattande arbete där vi förbereder processer för att kunna upprätta mål, följa utvecklingen och förfina hållbarhetsarbetet. Vi utgår självklart från vad vi gjort tidigare och håller löpande dialoger med investerare och leverantörer där intresset för hållbarhet ökat de senaste åren.

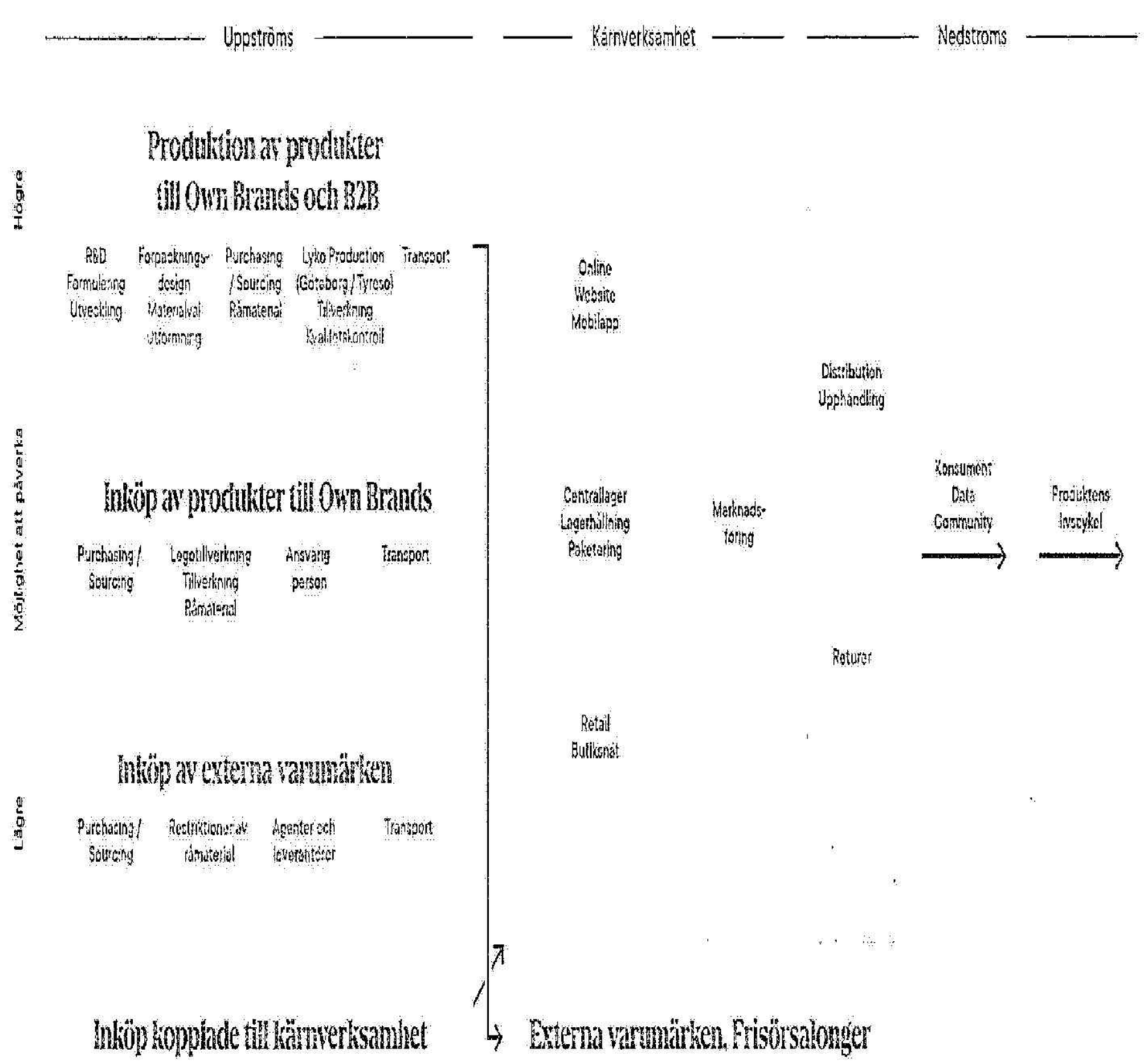
Under 2024 är målbilden att revidera Lykos prioriterade hållbarhetsområden och fastställa mål och delmål.

För att bättre förstå verksamhetens klimatpåverkan och förbereda rapporteringsunderlag, tecknade Lyko under 2023 ett avtal med Normative. Leverantören kommer bistå med beräkningar av Lykos växthusgasutsläpp i Scope 1, 2, och 3, baserat på verksamhetsdata.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A62FF7760120AE4A589C52AF2937523A7

20240529128

Värdekedja



BESKRIVNING AV VÄRDEKEDJAN:

PRODUKTION AV OWN BRANDS OCH BUSINESS TO BUSSINESS

Utvecklingsteamet på Own Brands formulerar en produkt, råvaror köps in och sedan tillverkas produkten på Lykos anläggningar i Göteborg eller Tyresö, avslutningsvis kontrolleras kvalitén.

INKÖP AV PRODUKTER TILL OWN BRANDS

Own Brands specificerar produkter och upphandlar dem från fabriker.

INKÖP AV EXTERNA VARUMÄRKEN

Inköpsavdelningen köper in produkterna från agenter och leverantörer.

KÄRNVERKSAMHET

Lykos kärnverksamhet är försäljning av skönhetsprodukter via e-handel och butiker. Produkter lagerhålls och förpackas vid centrallagret och distribueras via externa leverantörer till slutkunder eller de fysiska butikerna.

Produkterna marknadsförs till främst konsumenter men en liten del säljs till frisörsalonger och externa varumärken som sedan säljer till slutkonsumenter.

Produkterna som Lyko sätter på marknaden kan delas in i tre kategorier

INKÖP KOPPLADE TILL KÄRNVERKSAMHET

Lyko har även inkop av produkter och tjänster som krävs för att kunna utföra kärnverksamheten.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF47504204FA585C52AF2932024

202405291283G

ANSVARSFULLA AFFÄRER

Lyko har höga etiska och affärsmässiga standarder i sin verksamhet. Nolltolerans mot mutor och korruption är en av de grundläggande principerna i verksamheten. Därför har Lyko antagit en antikorruptionspolicy som innehåller tydliga riktlinjer för agerande samt åtgärder för överträdelser mot tillämplig lag eller policy. Som en del av introduktionsprogrammet tar alla medarbetare del av Lykos antikorruptionspolicy. Lyko förväntar sig av alla bolagets affärspartners – så som leverantörer, agenter, konsulter och distributörer – att alltid agera i enlighet med policyn när de interagerar med Lyko.

ETISKA RIKTLINJER

I Lyko-koden återfinns företagets etiska riktlinjer för hur Lykos medarbetare ska agera mot varandra, mot affärspartners och i samhället. Syftet är att det ska vara lätt att göra rätt. Koden gäller för samtliga medarbetare och är ett verktyg för att omsätta Lykos värderingar och interna policydokument i praktisk handling.

Alla medarbetare ansvarar själva för att följa Lyko-koden, liksom tillämpliga lagar och policydokument. Chefer ansvarar för att informationen når ut i organisationen och den närmaste chefen ska vara ett stöd för medarbetarna i etikfrågor.

VISSELBLÅSNING

För att minska risker och upprätthålla förtroendet för verksamheten har Lyko en visselblåsarfunktion med syfte att misstänkta oegentligheter ska kunna upptäckas och förebyggas i ett tidigt skede. Här har Lykos medarbetare en nyckelroll i att fånga upp eventuella oegentligheter i verksamheten. Hur denna process går till och vad som betraktas som en oegentlighet beskrivs i Lykos Visselblåsarriktlinjer samt kortfattat i Lyko-koden. Visselblåsarfunktionen hanteras av en extern aktör och minskar på så sätt risken för att misstänkta oegentligheter inte rapporteras på grund av att medarbetare känner en oro för repressalier. Lyko har under 2023 inte haft någon verifierad visselblåsaranmälan.

LEVERANTÖRSRELATIONER

Lyko säljer främst produkter från externa varumärken som köps in direkt från varumärkesägaren eller från distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU. En mindre del av omsättningen utgörs av private label, det vill säga produkter som produceras i våra egna svenska fabriker eller på beställning av Lyko och säljs under eget varumärke.

Lyko tillämpar en uppförandekod för avtal med leverantörer, Lykos Supplier Code of Conduct, som är baserad på FN:s Global Compact, FN:s Vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s Riktlinjer för multinationella företag. Uppförandekoden omfattar bland annat krav avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik som alla leverantörer till Lyko måste leva upp till. Genom uppförandekoden har Lyko rätt att genomföra due diligence och inspektioner på leverantörers verksamhet för att granska deras efterlevnad av uppförandekoden. Lyko har också rätt att vidta åtgärder eller avsluta samarbeten med leverantörer som bryter mot uppförandekoden.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

För Lyko är det en självklarhet att motverka alla former av ageranden som bryter mot de mänskliga rättigheterna. Lyko har även ett ansvar när det gäller val av samarbetspartners. Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig leverantörerna att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter och Internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella

LYKOS HÅLLBARHETSARBETE

2023 har vi genomfört många konkreta aktiviteter som bidragit till att ytterligare stärka vårt arbete inom hållbarhetsområdet. Dessutom har vi påbörjat ett större strategiarbete för att säkerställa efterlevnad av det kommande CSRD direktivet i framtida hållbarhetsarbete och bolagsrapportering.

Under året har vi fortsatt arbetet med att endast erbjuda fossilfria leveranser i Sverige och förbättrat erbjudandet av fossilfria alternativ i Norge. Lyko är drivande i Svensk Handels branschöverenskommelse om fossilfria leveranser som togs fram tillsammans med ASTER (Alliance for Sustainable E-Commerce) för att sätta en ny branschstandard.

Vår organisation för egna varumärken har fortsatt att designa alla nya förpackningar i By Lyko för förbättrad återvinning. Gällande externa varumärken har vi arbetat nära våra leverantörer för att samla in ytterligare produktinformation om certifieringar och märkningar för att underlätta för konsumenterna att göra informerade val.

Lykos hållbarhetsarbete genomförs inom de områden som är relevanta för verksamheten och där vi kan göra störst skillnad. Utifrån de områden som vi identifierat i tidigare väsentlighetsanalyser har vi en tydlig riktning för vårt hållbarhetsarbete och successivt får vi bättre förutsättningar för uppföljning, analys och processutveckling.

Under 2024 kommer vi fortsätta arbeta med ständiga förbättringar och innovationsarbete tillsammans med våra intressenter. Vi har fördjupat arbetet tillsammans med våra största leverantörer och har gemensamt formulerat en grön affärsplan, områden har specificerats och fyra av dem har prioriterats att genomföras tillsammans det kommande året.

Under ledning av Hållbar E-handel har ett större arbete genomförts tillsammans med Apotea och Blomsterlandet för att minska förpackningsmaterial på inkommande gods från leverantörer. Arbetet fick namnet E-Com ready och resulterade i en guide för att tillsammans visa hur mycket tid, resurser och pengar som kan frigöras i alla delar av kedjan. Guiden kommer publiceras under första halvåret 2024 och vi uppmanar både fler e-handlare och leverantörer att ansluta sig för att gemensamt snabba på omställningen.

Avslutningsvis kommer vi höja organisationens medvetande t.ex. genom riktade utbildningsinsatser och förbättrad data om koldioxidförbrukning och vilka utsläpp vi genererar direkt och indirekt.

Tom Thörnblom, Kommunikation- och hållbarhetschef på Lyko

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204F4588E9CB2AF2932524

202405291283?

rättigheter, samt ILOs deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Detta innebär till exempel att leverantörerna åtar sig att motverka alla former av barnarbete, inte utöva någon form av diskriminering, erkänna och respektera anställdas associationsfrihet samt ta fram klagomålsförfaranden för anställda och andra parter.

MILJÖANSVAR

Lyko fastställde och implementerade en hållbarhetspolicy första gången 2018 med utgångspunkt i den väsentlighetsanalys som då genomfördes. Riktlinjer för miljöarbetet återfinns även i Lykos uppförandekod för leverantörer. Lyko har identifierat förpackningar, transporter samt produkter som de mest prioriterade områdena för att minimera bolagets negativa påverkan på miljö och klimat. Under 2023 har arbetet främst fokuserats på innovationsarbete inom emballage- och förpackningsfrågor.

BUTIKER OCH SALONGER

Lyko har totalt 30 butiker och salonger varav 26 i Sverige, tre i Norge och en i Finland. Här har Lyko identifierat energiåtgång, avfallshantering och användning av papperspåsar som fokusområden för att minska butikernas och salongernas miljöpåverkan.

ENERGIFÖRBRUKNING

99 procent av belysningen i butikerna är idag LED-belysning, vilket ger låg elförbrukning och bättre värmeflöden. All el i Lykos butiker, kontor och lager är till 100 procent producerad med förnybar energi från vatten, vind och sol.

AVFALLSHANTERING

Samtliga butiker och salonger har lösningar i lokalerna för att säkerställa att kosmetiskt avfall sorteras och tas om hand på rätt sätt. Till kosmetiskt avfall räknas bland annat nagellack, nagellacksborttagning, produkter i sprayflaskor och hårfärg.

LAGERLOKAL

Lyko har ett centrallager i Vansbro där merparten av produkter distribueras ifrån, både direkt till slutkund och till Lykos butiker och salonger. I samband med distributionen av produkter arbetar Lyko med att minska materialåtgången i förpackningar samt öka användningen av fossilfria leveranser.

FÖRPACKNINGAR

Från centrallagret i Vansbro skickades under 2023 omkring 6,2 miljoner paket. Lådorna som produkterna packas i är gjorda av 100 procent returfiber som är producerat av material som är återvunnet för tredje gången.

Lykos medarbetare eftersträvar alltid att packa kundernas beställningar i minsta möjliga emballage för att minimera frakten av luft och baserat på deras insikter utvecklas kontinuerligt storlekarna på emballaget.

2020 halverades tjockleken i de fyra minsta kartongerna från 3 mm till 1,5 mm, den samlade effekten beräknat på årsvolymen motsvarar en reduktion om 1 670 st lastpallar per år och en transportminskning med 34 långtradare in till lagret. För att spara plats på lagret har veckovis påfyllning införts av emballage, vilket i sin tur har möjliggjort för Lykos logistikpartner att planera och fylla lastbilarna även på tillbakavägen med leveranser till Lykos kunder.

En del av Lykos produkter, så som doftljus och parfymer, är känsliga för stötar vilket kräver fyllnadsmaterial. För att minimera behovet av fyllnadsmaterial anpassas lådornas storlek alltid efter beställning.

Sedan 1994 gäller Förordningen om producentansvar för förpackningar, som innefattar de förpackningar som levereras till Lyko. Lyko använder sig av TMR, ett bolag som har ett rikstäckande insamlings- och återvinningssystem och som uppfyller alla krav som lagen ställer.

Under 2022 installerades två automatpackningsmaskiner som genom att precisionsvika kartongerna minimerar luften i förpackningarna och tar bort behovet av emballering. Maskinerna effektiviserar även det manuella arbetet då fem personer kan utföra samma arbete som tidigare utfördes av 27 medarbetare.

LEVERANS

Lyko erbjuder ett antal alternativ för transport av kundens paket. 2022 var vi första e-handlare i Sverige som enbart erbjuder fossilfria leveransalternativ. Lyko arbetar aktivt med att kombinera distributionen av e-handelspaket och butiksleveranser från centrallagret på så sätt att vi maximerar fyllnadsgraden på transportörernas fordon.

LYKOS MEST VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Produkterna: Transparent produktinformation för att kunden ska kunna fatta ett informerat val.

Värdekedjan: Arbeta nära leverantörerna för att öka resurseffektiviteten och minska avfall.

Transporter: Fokus på att minska fossila bränslen.

Emballage/förpackningar: Minska mängden emballage. Öka andelen återvunna material och återvinningsbarheten.

PRODUKTER

Lyko har ett av marknadens bredaste sortiment av skönhetsprodukter med fler än 65 000 artiklar inom hår, hud, smink och parfym tillgängliga online. I Lykos sortiment finns ett stort antal produkter med ekologiska ingredienser, veganska produkter och Fairtrade-certifierade produkter. Som återförsäljare köper Lyko in produkter från såväl multinationella varumärkesägare, mindre svenska tillverkare som från agenturer. På Lyko.com finns möjlighet att söka på olika certifieringar och märkningar för att underlätta för kunderna att köpa mer hållbara produkter. Under 2023 har ansträngningar gjorts för att utöka tillgången på sådan information från leverantörer.

This file is sealed with a digital signature!
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF77604204AF4568E2E3B2E2A7

202405291283

LEVERANTÖRSSAMARBETEN

Parallellt med uppförandekoden för leverantörer tillämpar Lyko ett tilläggsavtal gällande produktansvar för Lykos leverantörer, vilket innebär att leverantören ansvarar för att de produkter och det marknadsföringsmaterial som leverantören levererar till Lyko uppfyller samtliga lagar och förordningar i Sverige, som exempelvis märkningen av produkterna och leverantörernas förpackningar. I händelse av produktåterkallande ansvarar leverantören. Att ställa krav på bolagets leverantörer är en viktig del i Lykos riskhantering samt en del av att ta ansvar som företag. Genom uppförandekoden för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer också att ta hänsyn till miljön. Detta innebär bland annat att verksamheten ska följa tillämplig miljölagstiftning, prioritera miljövänliga metoder, minska utsläpp och vattenanvändning samt etablera system för att hantera miljöpåverkan. Lyko köper produkter från leverantörer och distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EU:s lagstiftning för kosmetiska produkter. Kosmetikaförordningen har fokus på användarens hälsa och säkerhet. Skulle en konsument trots detta drabbas av en allvarlig oönskad effekt anmäls detta till Läkemedelsverket i enlighet med kosmetikaförordningen.

När det gäller Lykos egna produkter går bolaget längre än lagstiftningen kräver och har en lista med ämnen som inte får förekomma i de egna produkterna, antingen för att de är allergena eller för att de har en negativ miljöpåverkan.

DJURETIK

Lyko säljer inga produkter som är testade på djur. Inom EU har det varit förbjudet att testa kosmetiska produkter på djur sedan 2004 och sedan den 11 mars 2013 är det också förbjudet att sälja produkter som testats på djur inom EU.

MEDARBETARE OCH FÖRETAG

STARK FÖRETAGSKULTUR

Lykos historia sträcker sig tillbaka till 1952 då Frans Lyko öppnade en frisörsalong i Vansbro, Dalarna. Två generationer och ett halvt sekel senare kännetecknas Lyko av en stark företagskultur med en passion för allt som har med hårvård och skönhet att göra. Människorna på Lyko drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor. Genom åren har det investerats mycket i att odla en kultur som kan driva tillväxt men som också är kostnadsmedveten, flexibel och snabbfotad. Det har varit självklart med ett nära samarbete med facket för att hitta balansen. I oktober 2019 fick Lyko Online i Vansbro ta emot utmärkelsen Handelns bästa arbetsplats av Fackförbundet Handels, nominerade av våra medarbetare.

Lyko är Vansbros största privata arbetsgivare och har bland annat ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen gällande rekryteringar.

Varje vecka får alla medarbetare en enkät via verktyget Winningtemp om arbetssituationen som används som verktyg för chefer och HR för att följa verksamheten och identifiera behov av insatser.

ARBETSMILJÖ

Som arbetsgivare har Lyko huvudansvaret för arbetsmiljöarbetet och de anställda är delaktiga genom att rapportera risker och ge förslag på åtgärder. Skyddsombuden är arbetstagarnas representanter i arbetsmiljöfrågor. Samtliga ledare inom Lyko genomgår utbildning i ledarskap och arbetsmiljö och för att ytterligare lyfta arbetet anställdes under 2021 en intern utbildningsansvarig som sedan 2022 genomfört ett ledarskapsutbildningsprogram. All nyanställd butiks- och salongspersonal genomgår webbutbildningen "Säker i butik". Butikschefer, frisörer och lagermedarbetare har alla fått utbildning i ergonomi. För Lyko är det en självklarhet att alla anställda ska känna sig trygga och säkra på arbetet. Lyko har en Personalpolicy som innehåller riktlinjer avseende kompetensutveckling, lönebildning, arbetsmiljö, likabehandling samt alkohol och droger. I Lykos Arbetsmiljöpolicy beskrivs ansvarsområden och arbetssätt mer utförligt i förhållande till verksamhetens arbetsmiljöarbete. Med utgångspunkt från Arbetsmiljölagstiftningen har Lyko utformat ett systematiskt miljöarbete som sammanfattas i tre olika faser: undersöka/planera, genomföra och följa upp/utveckla. Detta skapar ett proaktivt arbetssätt som minskar riskerna att någon medarbetare råkar illa ut.

LYKO-KODEN

Lyko-koden beskriver hur samtliga medarbetare ska arbeta med och förhålla sig till:

- Medarbetare
- Anti-korruption
- Dator- och mobilanvändning
- Konfidentiell information
- Sociala medier
- Alkohol och droger
- Hållbarhet
- Visselblåsning
- Mångfald

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer att leva upp till krav vad gäller:

- Mänskliga rättigheter och arbetssätt
- Miljö
- Produktsäkerhet och kvalitet
- Företagsintegritet
- Anti-korruption
- Intressekonflikter
- Konkurrensrätt
- Rättighets- och informationsskydd
- Skatter
- Rapportering till Lyko

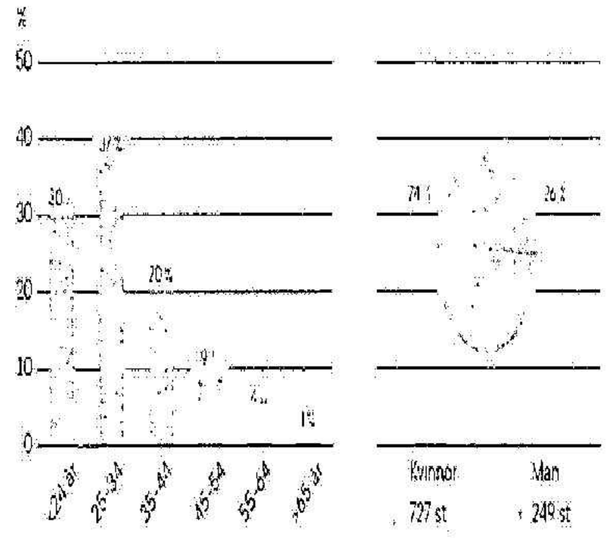
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA55B9CB2AF29325252A7

202405291283

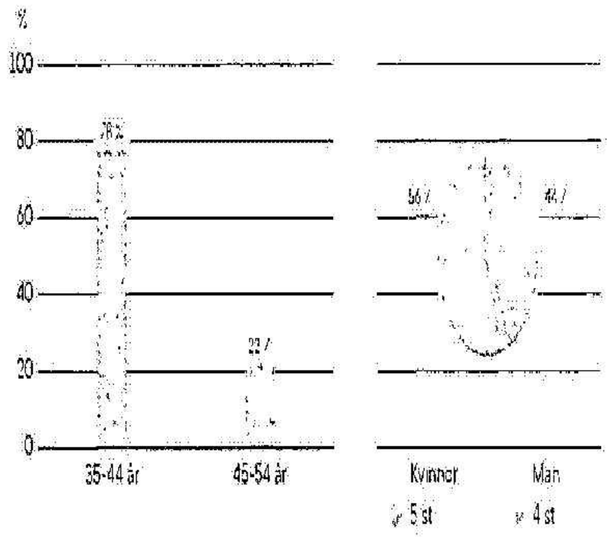
MÅNGFALD BIDRAR POSITIVT

Människor med olika erfarenheter och perspektiv bidrar positivt till Lykos verksamhet. Lyko strävar efter att vara en arbetsplats där alla behandlas med respekt oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. På Lyko accepteras inga former av trakasserier eller kränkande särbehandling. Lyko eftersträvar en jämn könsfördelning och vill att medarbetare ska kunna förena sitt arbete med föräldraskap. För att upprätthålla likabehandling i verksamheten har Lyko en Jämställdhets- och mångfaldsplan samt rutin mot kränkande särbehandling I Jämställdhets- och mångfaldsplanen har Lyko både ställt upp specifika mål och en handlingsplan för att uppnå dessa mål. Detta innebär bland annat att Lyko ser över sin rekrytering och kompetensutveckling för att nå en jämnare könsfördelning och större mångfald hos personalen. Lykos rutin mot kränkande särbehandling innehåller definitioner samt riktlinjer för att både förebygga kränkande särbehandling och hantera misstankar och konstaterad kränkande särbehandling. Lykos insatser mot kränkande särbehandling ingår i introduktionsutbildningen av nyanställda.

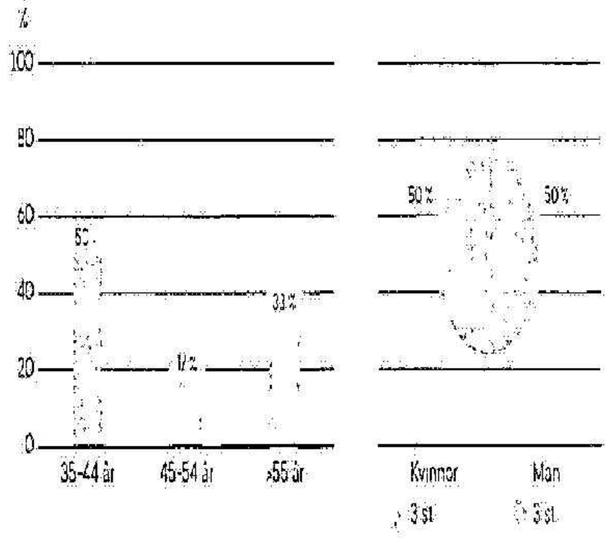
ALLA MEDARBETARE (976 ST)



LEDNINGSGRUPP (9 ST)



STYRELSE (6 ST)



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
4623F77504204FA589CB2AF2937252A7

20240529128:40

Revisorns yttrande

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 28-33 samt sidan 39-40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och är väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats

Stockholm den 28 mars 2024

Ernst & Young AB

Jonas Svensson

Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
46224A7760420AF458B9CB2AF29A25247

202405291284I

Rutiner är avgörande för längdlandslagets resultat

I världscupen hänger allt på detaljerna och så lite som en hudvårdsrutin skulle kunna vara avgörande för att prestera på topp. Lyko är sedan ett par år sponsor till längdlandslaget och inför årets säsong har Lyko hjälpt åkarna att optimera sina rutiner både i och utanför spåren för att nå nästa nivå.

I världscupen hänger allt på detaljerna och så lite som en hudvårdsrutin skulle kunna vara avgörande för att prestera på topp. Lyko är sedan ett par år sponsor till längdlandslaget och inför årets säsong har Lyko hjälpt åkarna att optimera sina rutiner både i och utanför spåren för att nå nästa nivå.

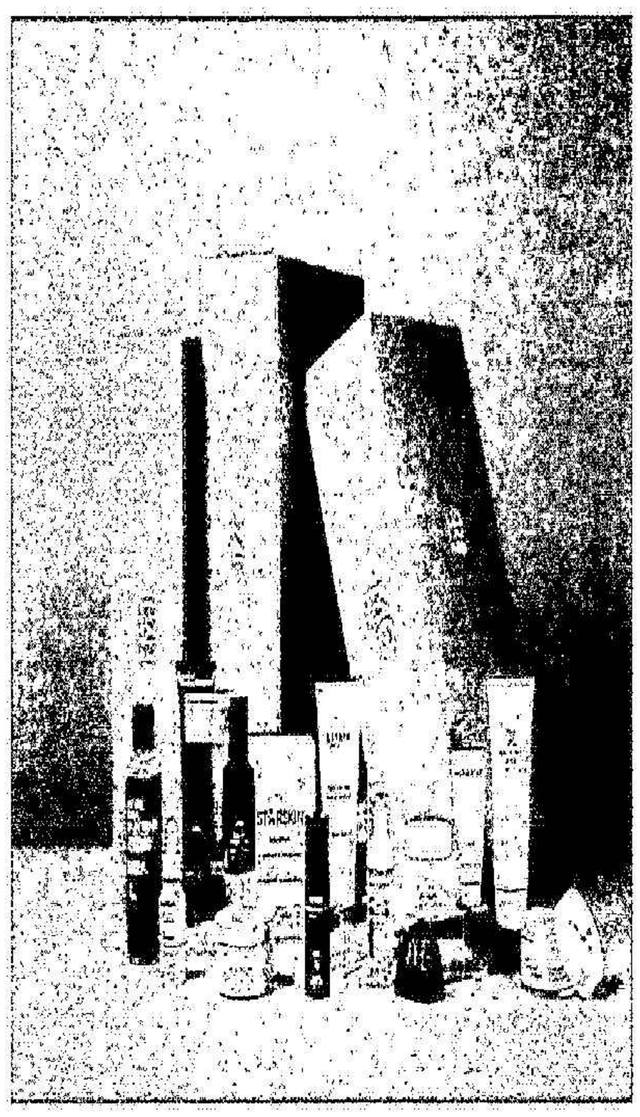
Inför säsongen bjöd Lyko in sig till åkarna för att få en inblick i deras rutiner utanför spåren och ge dem individuell rådgivning utifrån deras egna behov inom hår och hud.

Vi vill inte ta skönhet på för stort allvar. Det finns inga rätt eller fel, utan det ska vara lekfullt och upp till var och en vad man vill använda eller inte använda inom området. Vi försöker också utforska vad rutiner kan skapa för positiva effekter för det inre välmående och ytterst prestationen. Vi har produkterna för de som tränar och duschar mycket, för de vars ansikten utsätts för väder, vind och temperaturskillnader. Kan vi hjälpa åkarna med en rutin för att hitta vinnarkänslan är det guld värt, säger Mikaela Bäckius, Marknadschef Sverige Lyko

Försäljningsrekord
- och ordning i kön vid släppet av Lykos julkalendrar

Intresset för adventskalendrar har stigit år för år och är en uppskattad present som mottagaren njuter av under hela december.

2022 var trycket så stort att hemsidan gick ner. I år använde vi därför ett digitalt kösystem som fungerade utmärkt. Vår mest exklusiva kalender, blev slutsåld på under en timme efter att den släpptes. Vår kalender innehåller många olika kategorier och varumärken vilket är väldigt uppskattat av kunderna. Tjugofyra luckor innebär många möjligheter att testa nyheter och förhoppningsvis finna någon ny favoritprodukt.

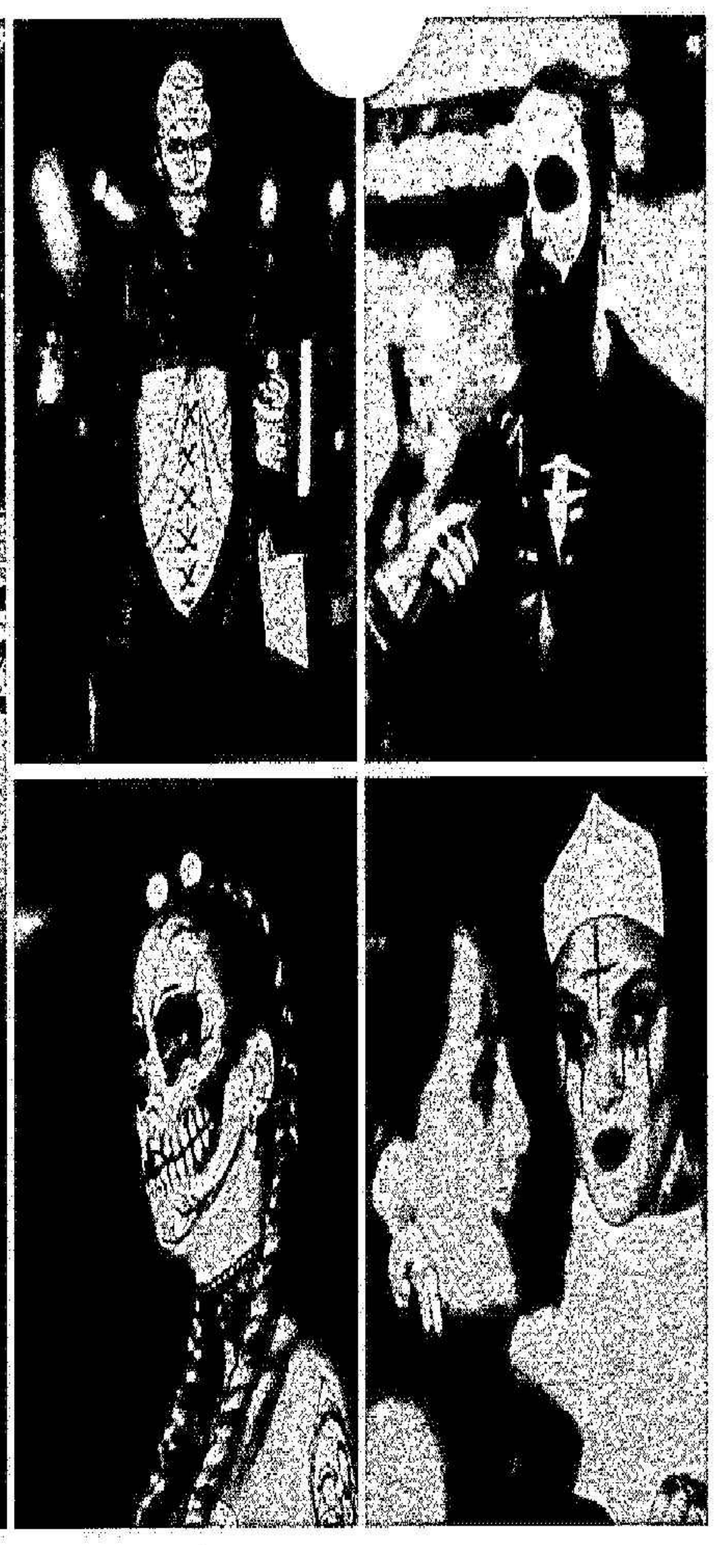


This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
162FF77504204EA588CB2AF293252A7

202405291284

Oslo Halloween party

Lykos årliga Halloween party i Oslo har vuxit med åren och är nu ett av de attraktivaste eventen som sker under hösten där influensers och kändisar hör av sig månader i förväg för att försöka få en inbjudan. Utanför butiken flockades nyfikna åskådare för att få en skymt av alla fantastiska kreationer på röda mattan. Årets tema var så klart snigelslem.

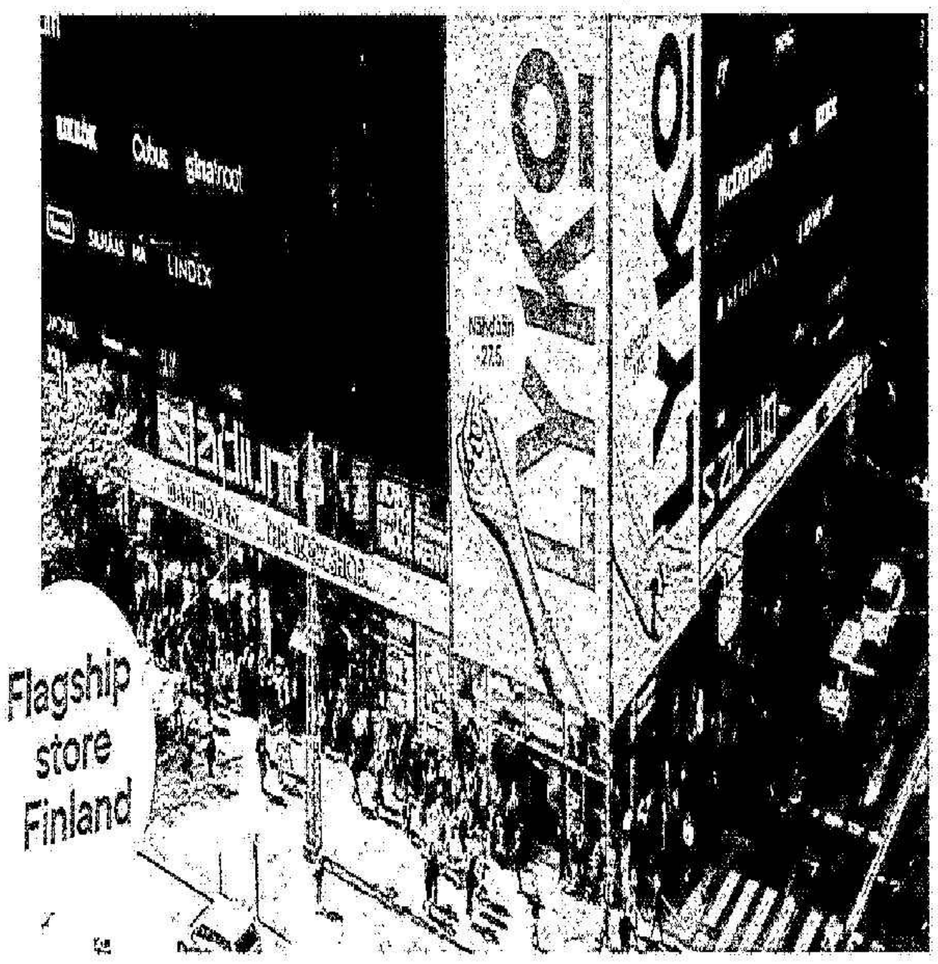


This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF7760420AFA6B89CB24F2032922A7

20240529128 43

FLAGSHIP HELSINGFORS

Unik mötesplats på paradgatan i Helsingfors



I maj öppnade Lyko den första butiken i Finland. Inför öppningen togs ett nytt butikskoncept fram som togs emot enormt bra.

Lykos unika sätt att kombinera digital och fysisk handel skiljer bolaget från andra aktörer i branschen. Mottagandet blev fantastiskt och kön ringlade runt hela kvarteret inför öppningen. Därefter har besökstrycket fortsatt har varit högt. Målet är att växta till att bli en av de största aktörerna i landet.

"Vår nya flagship store erbjuder konsumenter de senaste tipsen, trenderna och hjälp med skönhetsfrågor. Den är en unik mötesplats för alla skönhetsintresserade, som inte har skådats i Helsingfors tidigare, säger Lyko Finlands marknadschef Ida Berg Kivi.

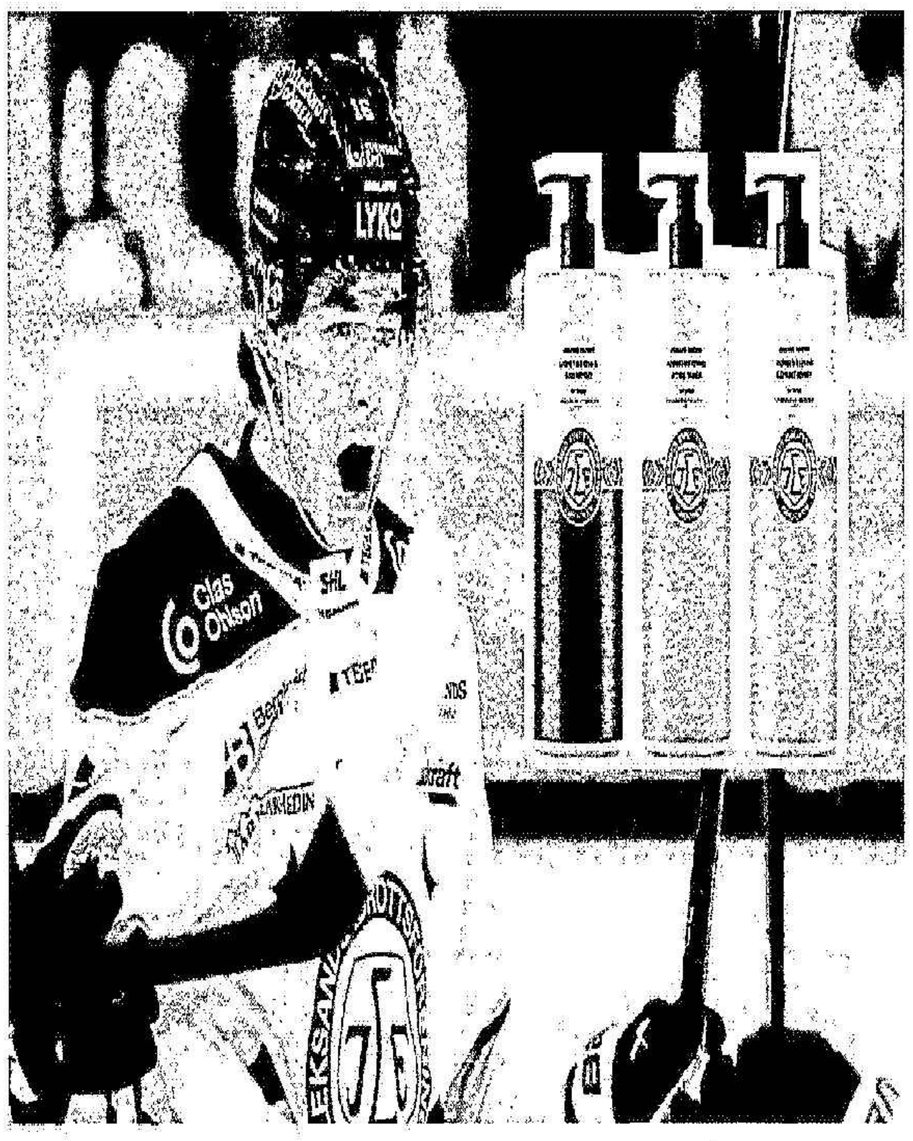
Ida Berg Kivi, marknadschef Lyko Finland

SKÖN SPONSOR

Även för andra än svettiga hockeyspelare

För att aktivera vår sponsring av Leksand hockey har vi utökat sortimentet av LIF-brandade produkter för hela familjen och till LIF-supportern som redan har allt.

Alla pengar går förstås går direkt till Leksands IF och är mycket uppskattade av såväl supportrar som spelare. Alla specialdesignade produkter som är tillverkade i våra egna fabriker. Det är relativt enkelt för oss tack vare att vi kontrollerar hela värdekedjan från produktutveckling, tillverkning och försäljning.



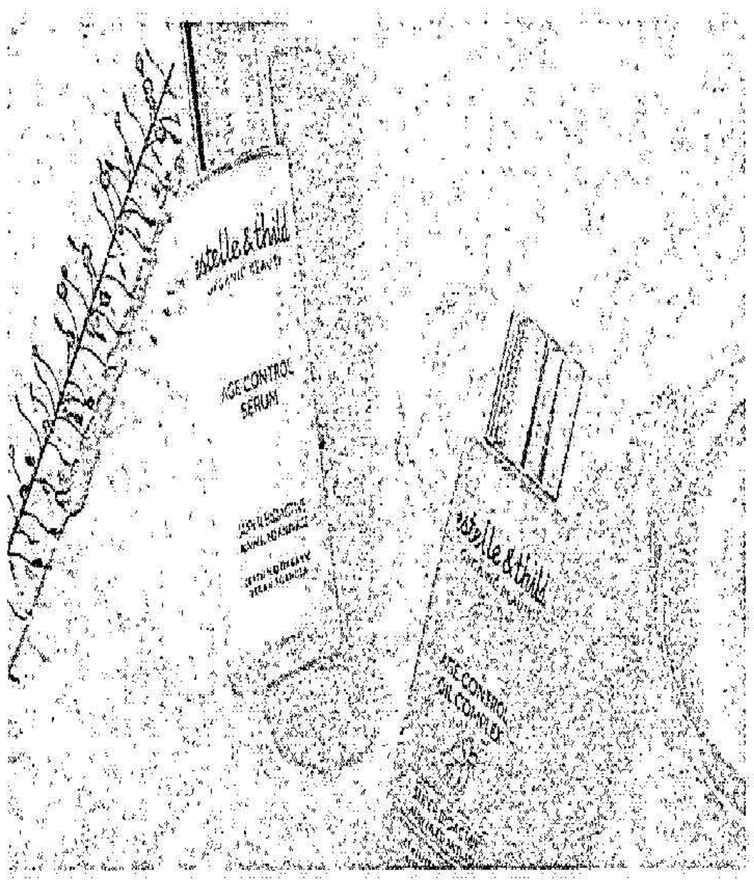
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B9CB2AF29325247

20240529128:44

ESTELLE & THILD

Nytt starkt varumärke i Lykos portfölj

Lyko förvärvade under 2023 skönhetsvarumärket Estelle & Thild av grundaren Pernilla Rönnberg.



Estelle & Thild är ett ekologiskt skönhetsvarumärke från Sverige som specialiserat sig på organiska och hållbara råvaror i sina produkter. Bolaget använder de senaste innovationerna inom ekologisk skönhetsvård och alla produktformler är ekologisk certifierade av Ecocert.

– Estelle & Thild är ett exklusivt varumärke som ligger helt rätt i tiden. Varumärket är ett fantastiskt komplement till våra tidigare förvärv och adderar värdefull kunskap inom ekologisk skönhet.

Förvärvet är en del i vår långsiktiga strategi att bygga en stark portfölj av egna varumärken, där vi ser tydliga synergier inom så väl utveckling och tillverkning som marknadsföring och försäljning, säger Rickard Lyko, grundare och VD Lyko.

Tom Thörnblom och Erica Wredberg.

Lyko – glada vinnare av Årets E-handel 2023.

SVENSK HANDELS BRANSCHPRIS

Lyko – Årets e-handlare

LYKO vann, i hård konkurrens med Axel Arigato och ASKET, utmärkelsen D-Awards kategori Årets E-handel 2023, som delades ut av Svensk Handel på D-Congress på Svenska Mässan i Göteborg.

Juryns motivering:

"Med sin nyfikenhet, innovationskraft och sitt tydliga hållbarhetsfokus bryter LYKO, som ett av Sveriges största e-handelsföretag, ständigt ny mark och tar e-handeln i Sverige till en ny nivå. När LYKO krävde fossilfria e-handelsleveranser, agerade och lyssnade hela det svenska ekosystemet."

MARKET AWARDS

Lyko – Årets skönhetsaktör

Trots två apoteksmotståndare i Apoteket och Apotek Hjärtat var det ändå Lyko som drog det längsta stråket i kategorin Hälsa & Skönhet på årets Market Awards.

Juryns motivering:

"Årets vinnare har gång på gång bevisat sin förmåga att ligga i framkant och driva utvecklingen i branschen. Att jobba på flera horisonter med kundnöjdhet som slutdestination har visat sig framgångsrikt. En gång är en tillfällighet – två gånger en vana."

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
452FF77804204EA69B90B82AE2932525A7

202405291284S

Risker

Det finns en rad faktorer som påverkar, eller skulle kunna påverka Lykos verksamhet, både direkt och indirekt.

Lyko identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på Lykos vision och mål. Operationella risker utvärderas kontinuerligt inom den dagliga verksamheten. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, och presenteras för styrelsen, som ansvarar för intern kontroll. För att skydda företaget, varumärket och hjälpa medarbetarna att göra rätt har Lyko implementerat en uppförandekod för alla anställda. Dessutom har flera koncerngemensamma policyer antagits och en uppförandekod för leverantörer upprättats. Nedan beskrivs de riskfaktorer och betydande omständigheter som är särskilt väsentliga för Lykos verksamhet och framtida utveckling.

IT-SÄKERHET OCH LOGISTIK

Lykos processer för logistiken, vilket inkluderar dokumentation vid leverans av varor, lagringssystem, förpackning, utgående frakt och kvitton, testning och hantering av returer är baserade på halvautomatiska system. Fel eller avbrott i något av dessa system, till exempel som ett resultat av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, sjukdomsfall, vandalism eller sabotage, eller mänskliga misstag kan försämra Lykos förmåga att: leverera kundernas inköp i tid och skada Lykos renommé

HANTERING:

Säkerställa att vi har den senaste uppsättningen av:

- IT-säkerhetslösningar för att minimera risken för intrång.
- Säkerställa bra back-up rutiner
- Systemutveckling kring logistikflöden och processer.
- Arbetar ej med bemanningsföretag utan samtliga medarbetare anställda på Lyko
- Löpande tester av brandrutiner och system.

KONKURRENS

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter är fragmenterad och konkurrensutsatt. Lyko konkurrerar med ett stort antal andra aktörer i olika storlek och organisationsformer, vilka tillämpar flera olika affärsmodeller för försäljning i såväl fysiska butiker som online. Risken hänför sig till att konkurrenter eller nya aktörer gör marknadsinträden eller expanderar, vilket kan reducera Lykos marknadsandel.

HANTERING:

- Brett kommunikationskoncept Alla Sätt Är Rätt lanserades under 2022 i Sverige och lokalanpassat i Norge för att öka kännedom, samt addera mer emotionella drivkrafter till varumärket. Konceptet är en utveckling av det tidigare Your Beauty Playground lanserades under 2020
- Geografisk bredd via expansion till Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen under fjärde kvartalet 2020. Danmark ett år tidigare, Finland under andra kvartalet 2018 samt bearbetar norska online marknaden intensivt sedan 2017.
- Ökad andel egna varumärken.
- Äga hela värdekedjan från tillverkning till försäljning av produkterna.
- Utvecklat erbjudande inom produkter och tjänster bland annat Business to Bussiness försäljning.

TILLVÄXT

Den snabba tillväxten i Lykos verksamhet har inneburit och förväntas fortsätta innebära avsevärda krav på Lykos ledning och dess operativa samt finansiella infrastruktur. Om Lyko misslyckas med att effektivt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning

HANTERING:

- Tydlig strategi för tillväxt.
- Kontinuerlig uppföljning av utfall och korrigering av planer om
- avvikelser uppkommer mot prognos.
- Förstärkt koncernledning och fokus på organisationsutveckling.

FÖRSVAGAD KONJUNKTUR

Lyko påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden. Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar kundernas köpvanor kan ha en väsentlig negativ inverkan på konsumenternas vilja att köpa Lykos produkter samt en negativ effekt på Lykos försäljning och bruttovinstmarginaler. Konsumtionen av hårvårds- och skönhetsprodukter har visat sig vara relativt stabil historiskt, men makroekonomiska förändringar kan påverka konsumentbeteende och konsumtion negativt och försvaga efterfrågan på hårvårds- och skönhetsprodukter.

HANTERING:

- Utöka erbjudandet inom angränsande produktkategorier.
- Följer försäljning och utvalda KPIer i realtid för att snabbt kunna agera på eventuellt ändrat köpbeteende.
- Säkerstalla bred produktmix i flera prisintervall.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
162FF77504204FA58BCCB24F2932522A7

20240529128 46

VARUMÄRKE

Varumärket "Lyko" är en av de viktigaste affärstillgångarna. Att lyckas upprätthålla Lykos renommé och värdet associerat med varumärket är en viktig del av framgången. Lyko är beroende av sitt renommé som är viktigt i förhållande till både nya och befintliga kunder. Varumärkets värde kan försämras på grund av klagomål från kunder, negativ publicitet kring varumärket eller Lyko som företag. En risk är att sådana händelser kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtmöjligheter.

HANTERING:

- Intern Lyko-kod.
- Uppförandekod leverantör.
- Professionell kundservice
- Kontinuerligt ökade investeringar i marknadsföring.

LEVERANTÖRER OCH VARUMÄRKESÄGARE

En av Lykos viktigaste konkurrensfördelar är det breda produktsortimentet, varför Lyko är beroende av att kunna attrahera ett stort antal leverantörer och distributörer.

HANTERING:

- Bredaste utbudet – risksprioning många olika leverantörer/varumärkesägare.
- Addera värde till leverantörerna till exempel Lyko Social och Lyko Insight.
- Långa relationer med flertal leverantör/varumarkesägare.
- Avtalsenliga överenskommelser.
- Vara en önskvärd samarbetspartner.
- Bred portfölj av leverantörer.

PRODUKTER

Lyko är återförsäljare av mer än 1 000 varumärken, alltifrån globala varumärken till små svenska. Leverantörskedjan innehåller många steg och intressenter och där finns potentiella risker. Lykos egna produkter tillverkas delvis av legotillverkare där Lyko har begränsad möjlighet att påverka själva produktionen. Internationella politiska beslut kan påverka våra möjligheter till inköp innan vi hinner styra om inköp och produktion.

HANTERING:

- Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EU:s lagstiftning för kosmetiska produkter. För våra egna produkter ställer vi krav som går ett steg längre än gällande kosmetikalagstiftning och har en lista med ämnen som inte får användas i Lykos egna produkter. Ämnena på listan har valts bort antingen utifrån att de har negativ påverkan på miljön eller för att de kan vara allergiframkallande.
- Den mesta produktionen av private label sker i våra egna fabriker eller av noggrant utvalda tillverkare i Sverige, övriga Europa samt ett mindre antal tillverkare av elverktyg och häraccessoarer i Kina
- Genom Lykos uppförandekod för leverantörer ställer Lyko krav gällande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, miljö inklusive vattenanvändning, anti-korruption liksom produktsäkerhet. Lyko Groups leverantörer ska även verka för att de konsulter, agenter, underleverantörer och andra parter som de anlitar eller annars arbetar med, åtar sig att följa uppförandekoden eller andra likvärdiga standarder.

KLIMAT OCH MILJÖ

Transporter till vårt lager, till våra butiker och till kund påverkar klimatet negativt. Största delen av våra transporter sker via bil/lastbil eller fartyg. Flyg används i så liten utsträckning som möjligt.

HANTERING:

- Lykos kunder i Sverige får endast välja transportörer som använder fossilfria drivmedel eller cykel för delar av transporten. Lyko arbetar aktivt med att öka andelen fossilfria transporter och optimera distributionen av e-handelspaket från centrallagret för att maximera fyllnadsgraden på transportörernas fordon.
- Lyko var drivande i arbetet med Svensk Handels branschöverenskommelse om fossila leveranser och en av de första som signerade den.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
4924F7795D42048F0A8B96CB82AE29522522A

202405291284?

Aktien

Lykos informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie. Lykos aktie är sedan 2017 noterad på Nasdaq First North Growth Premier.

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Sista betalkurs per den 31 december 2023 var 106,8 kronor, vilket gav ett börsvärde för Lyko på 1 635 MSEK. Lägsta kurs var 91 kronor den 3 november och högsta kurs var 206,5 kronor den 17 januari. Kursnedgången under 2023 uppgick till 34,9 procent, vilket kan jämföras med Nasdaq OMX SPI som under motsvarande period ökade med 18,6 procent.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har, med bakgrund av detta, inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

Lykos aktiekapital uppgick per den 31 december 2023 till 7,7 MSEK fördelat på 15,3 miljoner aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

FINANSIELL INFORMATION

Lyko publicerar årligen fyra delårsrapporter samt en årsredovisning. Rapporterna finns tillgängliga att läsa och ladda ner eller beställa som utskrift från bolagets webbplats www.lykogroup.se

ÅRSSTÄMMA 2024

Årsstämma hålls fysiskt den 29 april kl 09.00 i Lykos lokaler på Drottninggatan 39 i Stockholm.

INVESTMENT CASE

- Stor adresserbar marknad med låg cyklikalitet och strukturell tillväxt.
- Största e-handlaren inom hårvård och skönhet i Sverige samt en ledande aktör inom professionell hårvård i Sverige.
- Hög automationsgrad i lagerverksamheten för hög kostnads-, resurs- och kapitaleffektivitet.
- Etablerad och beprövad omnikanalmodell med ett konkurrenskraftigt erbjudande inom alla försäljningskanaler.
- Stark företagskultur och ett långsiktigt stöd för fortsatt tillväxt från familjen Lyko.
- Historik av konsekvent hög och lönsam tillväxt.
- Tydlig strategi för fortsatt lönsam tillväxt.

AKTIEÄGARE

De största aktieägarna	Kapital, %	Röster, %	Antal aktier
Lyko Holding AB	50,11%	50,11%	7 672 087
Familjen Hamrin	16,72%	16,72%	2 559 293
Fidello Capital	12,97%	12,97%	1 986 246
Handelsbanken Fonder	5,74%	5,74%	878 947
Swedbank Robur Fonder	4,46%	4,46%	682 500
FE Fonder	1,33%	1,33%	202 931
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	1,16%	1,16%	177 272
Strand Kapitalförvaltning	0,48%	0,48%	73 200
Avanza Pension	0,48%	0,48%	72 893

Källa Modular Finance

AKTIENS UTVECKLING 2023

Per den 31 december 2023 hade Lyko 7 628 aktieägare. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 1,0 procent.

De nio största ägarna ägde per den 31 december 2023 sammanlagt 93,44 procent av kapitalet och rösterna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
46EFF47504204E4A58B5C

202405291284S

Bolagsstyrning

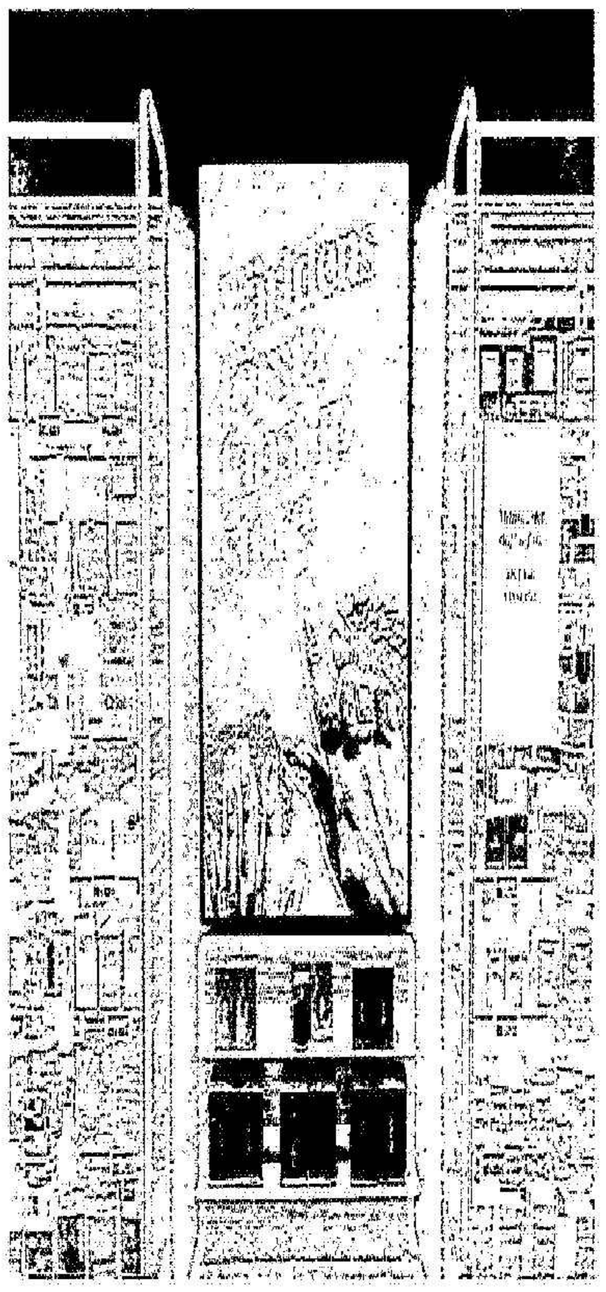
Lyko är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Premier sedan den 12 december 2017.
Bolagsstyrningen i Lyko syftar till uthålligt värdeskapande för aktieägarna genom en väl fungerande styrning, kontroll och uppföljning.
Bolagsstyrningsrapporten har upprättats av bolagets styrelse.

Sedan noteringen på Nasdaq First North Growth Premier följer bolaget First North Growth Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Growth Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden då den i sig själv medger möjlighet till avvikelse från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt den så kallade "följa eller förklara-principen"). Bolaget har tillämpat Koden från det att aktierna noterades på Nasdaq First North Growth Premier. Inga avvikelser från Koden har förekommit. Forekommande avvikelser hade framkommit i denna rapport.

BOLAGSSTAMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämma utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna. Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma.

Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.



RÄTT ATT DELTA I BOLAGSSTÄMMA

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARNA

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

ÅRSSTÄMMA FÖR 2023

Aktieägarna i Lyko Group AB (publ), 556975-8229, säte Vansbro, kallas till årsstämma fredagen den 29 april 2024 klockan 09.00 i Lyko Group AB:s (publ) lokaler, Drottninggatan 39, Stockholm.

Information om de vid årsstämman fattade besluten offentliggörs den 29 april 2024 så snart utfallet av röstningen är slutligt sammanställt.

Kallelse till stämman har skett i enlighet med bolagsordningen och följer Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se bolagets webbplats, www.lyko.com.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
15ZFF77504204FA58B9CB2AF293252A7

202405291284

VALBEREDNINGEN

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. Lykos valberedning ska bestå av styrelsens ordförande samt representanter för de tre största aktieägarna.

Valberedningen ska sammanträda så ofta som krävs för att kunna fullgöra dess uppgifter och ansvar. Planeringen av sammanträden ska ske med hänsyn till tidpunkten för årsstämman. Ledamöterna i valberedningen ska, i samband med sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med Koden. Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna.

Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna. Valberedningen ska tillvarata samtliga aktieägares gemensamma intressen i de frågor som faller inom valberedningens ansvarsområde. Bolaget ska i god tid, dock senast sex månader före årsstämman, på bolagets webbplats lämna uppgift om namnen på ledamöterna i valberedningen. Om ledamot utsetts av viss agare ska ägarens namn anges. Om ledamot lämnar valberedningen ska uppgift om detta lämnas. Utses ny ledamot ska motsvarande information om den nya ledamoten lämnas.

Valberedningens sammansättning för årsstämma 2023 består av:

- Stefan Lyko, utsedd av Lyko Holding AB (valberedningens ordförande)
- Kenneth Bengtsson (styrelsens ordförande)
- Alexsandra Björklund, utsedd av Bellbox Holding AB
- Carl-Mikael Lindholm, utsedd av Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse, utsedd av Herenco Holding AB.

STYRELSEN

Styrelsen är bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvardera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets VD.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nasta årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstamman, bestå av minst tre ledamöter och högst sju ledamöter utan suppleanter.

Enligt Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fordelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och VD. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för VD innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen har under året utvarderat styrelsearbetet via verktyget Board Clic för att utveckla arbetsformer och effektivitet.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordforanden och VD en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget. Per dagen för publicering av denna årsredovisning består bolagets styrelse av fem ordinarie ledamöter som valts av bolagsstämman, vilka presenteras i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

Vid årsstämman 2023 föreslogs och omvaldes de sittande styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Rickard Lyko, Marie Nygren, Erika Lyko, Lovisa Hamrin och Håkan Håkansson, samt att Kenneth Bengtsson omvaldes till ordförande för styrelsen.

VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för VD. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen infor styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är VD ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska löjaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. VD ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, Viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av vasentlig betydelse för bolagets aktieägare. VD och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnitt Styrelse och Ledning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF775042DAE4686CB2AF2902525A7

20240529125O

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

Arvode och annan ersättning till styrelseledamoterna, inklusive ordförranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 28 april 2022 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ledamöter Lovisa Hamrin, Marie Nygren och Håkan Håkansson med 250 000 SEK vardera samt att arvode ska utgå till styrelsens ordförande Kenneth Bengtsson med 500 000 SEK. Styrelseledamot samt huvudägare Rickard Lyko och Erika Lyko erhåller inget arvode då de är anställda i bolaget, enligt bolagsstämmans beslut.

Namn	Befattning	Styrelsearvode (Tkr)
Rickard Lyko	Styrelseledamot	0
Erika Lyko	Styrelseledamot	0
Kenneth Bengtsson	Styrelseordförande	500 000
Håkan Håkansson	Styrelseledamot	250 000
Lovisa Hamrin	Styrelseledamot	250 000
Marie Nygren	Styrelseledamot	250 000

NUVARANDE ANSTÄLLNINGSAVTAL FÖR VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Tabellen nedan visar arvoden till VD och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2023.

Namn	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Rickard Lyko	1,9	0,5	0,1	1,0	3,5
Övriga ledande befattningshavare	13,8	2,1	0,8	4,1	20,8
Summa	14,7	2,6	0,9	5,1	24,3

Avtal rörande pensioner baseras på rörliga premier och formuleras i enlighet med de nivåer, praxis och kollektivavtal som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

För bolagets VD gäller för den anställda en uppsägningstid om sex månader och för arbetsgivaren gäller en uppsägningstid om nio månader. För två av de övriga ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och för resterande fem ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. Ingen av de ledande befattningshavarna har rätt till avgångsvederlag utöver ovanstående lön samt övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden.

INTERN KONTROLL

Den interna kontrollen omfattar kontroll av bolagets och Koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets och Koncernens policyer, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations och affärssystem. Bolaget identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på bolagets vision och mål. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, bedömningen presenteras för styrelsen.

Styrelsen ansvarar för intern kontroll. Processer för hantering av verksamheten och leverera varde ska fastställas inom verksamhetsledningssystem. VD ansvarar för processtrukturen inom Koncernen. En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker for varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. VD ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas av att den interna kontrollen fungerar. Dessutom utför funktionen för intern kontroll omdömen om riskkontroller och interna system enligt den plan som överenskommits med styrelse och koncernledning.

Lyko har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Bolaget bedömer att detta kan utföras i dagsläget på ett tillfredsställande sätt utan internrevisonsfunktion, men frågan kommer att prövas årligen.

MÅNGFALDSPOLICY

Lyko tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamoter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att säkerställa att styrelsens sammansättning av ledamöter motsvarar kraven på mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Styrelsen består av tre män och tre kvinnor och andelen kvinnor uppgår därmed till 50 procent vilket är väl i linje med Bolagsstyrningskollegiets långsiktiga mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädda könet.

REVISION

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer och högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisor är Ernst & Young Aktiebolag, med Jonas Svensson som huvudansvarig revisor.

Ingen översiktlig revisorsgranskning har genomförts av Bolagets ekonomiska halvårs- eller niomånaders rapport. Detta är en avvikelse från Svensk kod for bolagsstyrning. Styrelsen motiverar avsteget från bolagskoden genom att man inte bedömt att det efterfrågats av intressenterna samt att det inte är ett legalt krav.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B9CB2AF2932624

202405291285I

Styrelse

Kenneth Bengtsson

Född: 1961.

Styrelseordförande sedan november 2018.

Utbildning: Gymnasieekonom.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Lyko, SJ, Mio AB, JumpYard samt de ideella organisationerna Erstа Diakoni och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i Synsam AB.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef för ICA, ordförande för Svenskt Näringsliv och Svensk Handel.

Aktieägande i bolaget: Kenneth Bengtsson innehar, indirekt tillsammans med närstående, 4 000 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Rickard Lyko

Född: 1982.

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Lyko Holding AB, Lyko Group ABs dotterbolag, Styrelseledamot i Deodoc AB.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Bellbox Hårvårdsbaren AB, B & B Stockholm AB och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Företagarna Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna Service AB. Styrelsesuppleant och verkställande direktör för Lyko Online AB.

Aktieägande i bolaget: Rickard Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Beroende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

Erika Lyko

Född: 1986.

Styrelseledamot sedan 2020

Utbildning: Yrkesutbildning frisör.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Lyko Holding AB, Lyko Group AB samt Lyko Group ABs dotterbolag.

Aktieägande i bolaget: Erika Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Beroende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA9B89C
7E824F2632252A7

202405291285Z

Styrelse, forts

Marie Nygren

Född: 1965.

Styrelseledamot sedan 2017.

Utbildning: Studier i ekonomi, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: VD Coop Sverige, styrelseordförande i Coop Logistik AB, styrelseledamot i Bravida Holding AB, Svensk Handel och Svensk Dagligvaruhandel.

Tidigare befattningar: VD Kooperativa förbundet, Vice Vd Systembolaget AB, VD Adara AB, kategoriområdeschef Food Coop Sverige och kategoriområdeschef Specialvaror, VD Stor & Liten, Styrelseledamot i Apotek Hjärtat AB, Runsvensgruppen, Trettioåtta, Kicks.

Aktieägande i bolaget: Marie Nygren innehar 1 965 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Håkan Håkansson

Född: 1981.

Styrelseledamot sedan 2021

Utbildning: Civilekonomexamen i finansiell ekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Senior Advisor och styrelseledamot i Fidello Capital AB samt styrelseledamot i NN.07 ApS och Eytys AB.

Tidigare befattningar: VD för Lyko Group AB och styrelseledamot i Ellos Group Holding AB.

Aktieägande i bolaget: Håkan Håkansson innehar inga aktier i Bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

Lovisa Hamrin

Född: 1973.

Styrelseledamot sedan 2020

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Fil Kand Stockholms Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Ägare och styrelseordförande Herenco Holding AB, styrelseordförande Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse, styrelseledamot Nolato AB.

Tidigare befattningar: VD och Koncernchef Herenco AB, Affärsområdeschef Hall Media, Future Talent Schibsted.

Aktieägande i bolaget: Lovisa Hamrin innehar, indirekt tillsammans med närstående, 2 559 293 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

Revisor

JONAS SVENSSON

Bolagets revisor är sedan 2014 Ernst & Young Aktiebolag.

Jonas Svensson (född 1968) är huvudansvarig revisor.

Jonas Svensson är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B9CB2AF2932623A7

202405291285З

Ledning

Rickard Lyko
Grundare och VD Lyko.

Född: 1982.
Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Lyko Holding AB. Styrelseledamot och verkställande direktör för Lyko Group AB samt styrelseledamot i alla helägda dotterbolag. Styrelseledamot i DeoDoc A3, Eyracure AB och Lovell Beauty A3
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Lyko Holding A3. Lyko Group ABs dotterbolag, styrelseledamot i Deodoc AB
Aktieägande i bolaget: Rickard Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget

Ylva Norlén
CFO sedan mars 2024

Född: 1981.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Tidigare befattningar: CFO H&M Home. Expansionschef för New Business, UK&Irland och New Markets inom H&M Group. Managementkonsult BCG.
Övriga nuvarande befattningar: Ledamot DoSpace Sweden AB
Aktieägande i Bolaget: Ylva Norlén innehar 0 aktier i bolaget

Peter Gunnarsson
Chief Technology Officer sedan 2016.

Född: 1981.
Utbildning: Studier i data samt media & kommunikation, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.
Tidigare befattningar: ERP-konsult Monitor ERP Systems, IT-chef Autoform
Aktieägande i bolaget: Peter Gunnarsson innehar 11 931 aktier i bolaget

Anna Alvemo
Chief Purchasing Officer sedan 2023

Född: 1980.
Utbildning: Ekonomie Magisterexamen, Stockholms universitet.
Tidigare befattningar: Flertalet befattningar på Oriflame Cosmetics, senast i rollen som Senior Director Global Direct Procurement. Analytiker Nutek & OECD.
Aktieägande i Bolaget: Anna Alvemo innehar 0 aktier i bolaget.

Anna Persson
Chief Logistics Officer sedan 2017.

Född: 1981.
Utbildning: Civilingenjör, industriell ekonomi, Luleå Tekniska Universitet.
Tidigare befattningar: Supply chain manager & profit center manager ABB, konsult Accenture, regional supply chain manager Exel composites.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Scanlogg AB.
Aktieägande i bolaget: Anna Persson innehar 10 865 aktier i bolaget.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
452FF77504204FA58B9CB2A1F2932S2A7

202405291285 4

Ledning, forts

Moa Wictorén

Chief Human Recource Officer sedan 2019.

Född: 1979.

Utbildning: PAO, fil kand i Psykologi, Stockholms universitet.

Tidigare befattningar: HRM Hi3G Access AB, Nordisk HR chef KICKS, HR chef Lantmannen Cerealia AB.

Aktieägande i bolaget: Moa Wictorén innehar 75 aktier i bolaget.

Erica Wredberg

Chief Retail Officer sedan 2018.

Född: 1977.

Utbildning: Ekonomie magister, Örebro universitet.

Tidigare befattningar: Försäljnings- och marknadschef Finsmakarens trädgård AB, Försäljningschef Åhléns City Stockholm, Distriktschef Lidl Sverige KB.

Aktieägande i bolaget: Erica Wredberg innehar 700 aktier i bolaget.

Lotta Onajin

CSO Nordic Markets sedan 2023.

Född: 1973.

Utbildning: Civilekonom, Göteborgs Handelshögskola.

Tidigare befattningar: Head of Commercial at Wolt, CMO Daniel Wellington, CMO/ founding team Majority, Managing Director Edelman Deportivo, Head of Brand Tele2, Marketing Manager Comvic.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot Majority Sweden AB och Rebtel Networks AB.

Aktieägande i bolaget: Lotta Onajin innehar 0 aktier i bolaget.

Philip Tropp

CSO European Markets sedan 2023

Född: 1984

Utbildning: Studier i Industriell ekonomi vid KTH i Sthlm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Slattens Vind AB, Twenty Mile AB, Twenty Mile II AB, FBTC Invest AB. Styrelseledamot i Long Vindpark AB, Lumbers Vind AB, PJT Fastigheter AB, AXYZ Holding AB.

Tidigare befattningar: Telenor, CCO Telenor Sverige, Head of Retail and B2B, Head of External Retail Telenor, Head of Business Operations Telenor.

Aktieägande i bolaget: Philip Tropp innehar 25 aktier i bolaget.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF7750420 4F A5B59C 2AF 29325 2A7

202405291285S

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Lyko Group AB (publ) (org.nr 556975-8229) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2023 – 31 december 2023. Bolaget har sitt säte i Vansbro. Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor och i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group AB (publ) (Org. nr. 556975-8229), noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market, startade sin verksamhet i november 2014 och har sitt säte i Vansbro. Bolaget är koncernmoder och verkar, själv eller genom dotterbolagen Lyko Operations AB (fd Lyko Online AB Org. nr. 556740-9502), Lyko Sverige AB (fd Lyko Retail AB Org. nr. 556575-3018), Lyko AS (995398214), Lyko Denmark ApS (40753613), Lyko OY (2913064-2), Valley Beauty Brands AB (fd Make up Store Int AB 556933-4849), Lyko GmbH (30/428/50761), Lyko B.V. (861 600 071), Lyko Sp z o o (5252840423), Inzo Lars Bratt AB (Org nr. 556532-2681) ,Grazette of Sweden AB (Org nr 556325-1908), Lyko Brand AB (559318-2610), Lyko New AB (559333-4567), Lyko Services GmbH (HRB 252662) samt Estelle & Thild AB (Org nr. 556731-5659).

Lyko Holding AB (Org. nr. 556975-5639) är moderbolag till Lyko Group AB och moderbolag för den största koncern som bolaget ingår i.

KONCERNEN

Koncernen bedriver försäljning och produktion av hårvårds- och skönhetsprodukter genom e-handelsplatsen Lyko.com, genom helägda fysiska butiker och salonger och via säljkår till frisörsalonger. Koncernen har verksamhet i totalt åtta länder, vilka är; Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Polen samt Österrike. Onlineförsäljningen bedrivs i samtliga åtta länder varav koncernen har butiker i tre av dessa. På balansdagen uppgår antalet butiker totalt i koncernen till 30 stycken, vilka är fördelade på 26 st i Sverige, tre st i Norge samt en i Finland.

Koncernen bildades 2014 i samband med att Lyko Group AB förvärvade de helägda dotterbolagen Lyko Sverige AB och Lyko Operations AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET

Från och med 1 januari 2023 drivs koncernen utifrån två geografiska segment, Norden och Europa istället för segmenten Online och Retail. I segmentet Norden ingår online- och butiksförsäljning på den svenska, norska, finska och danska marknaden. I segmentet Europa ingår online-försäljning på den tyska, nederländska, polska och österrikiska marknaden.

Den 1 februari ingick Lyko avtal om att köpa 100% av andelarna i skönhetsvarumärket Estelle&Thild AB. Investeringen uppgick till ca 23 MSEK. Köpet gjordes för att ytterligare stärka upp portföljen av egna varumärken.

För att vinna ytterligare synergier mellan de tidigare förvärven Grazette of Sweden AB och Inzo Lars Bratt AB har Lyko skapat två organisationer, Lyko Production och Lyko Professionals. Lyko Production avser att tillverka egna och externa varumärken och Lyko Professionals uppgift är försäljning till företag/ B2B. I samband med omorganisationen förvärvades de återstående 9,95 procenten av Grazette of Sweden AB från minoritetsägaren inom ramen för det tilläggsköpeskilling avtal som tecknades i augusti 2021. Lyko Professional och Lyko Production ingår och redovisas under Övriga verksamheter i koncernens rapportering.

Under kvartal tre tecknade koncernen avtal om utökad automationslösning till centrallagret i Vansbro med en kapacitet att klara 100 000 order per dygn. Lösningen beräknas vara i full drift till november 2025. Investeringen i utökad automation finansierades genom ett investeringslån om ca 500 MSEK där koncernen lånar i takt med att investeringen sker. Lånet sträcker sig över fem år och är amorteringsfritt de första två och ett halvt åren. Per balansdagen 31 december 2023 har koncernen utnyttjat 127 MSEK. Vid årsskiftet 2023/2024 färdigställdes också utbyggnaden av centrallagret i Vansbro. Byggnaden är nu tre gånger så stor mot tidigare, dvs ca 30 000 kvm.

Under våren öppnade koncernen sin första butik i Finland och under hösten öppnades en flagship store i Sverige medan fyra butiker i Sverige har stängts under året.

Koncernen har under årets slutskede omorganiserat sin svenska verksamhet och bland annat fusionerat bolaget Lyko Services AB in i Lyko Operations AB (fd Lyko Online AB). Detta för att möjliggöra en mer effektiv struktur och uppföljning av verksamheten framåt.

Försäljningen utanför Sverige har fortsatt att öka och andelen av försäljningen utanför Sverige 2023 är ca 38% (34%).

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 3 053,7 (2 486,9) MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 22,8% jämfört med 2022. Tillväxten drevs främst av en stark utveckling i segmentet Norden som svarade för en tillväxt om 21,6 (10,9)%. Under året uppgick andelen av koncernens nettoomsättning hänförliga till Nordenverksamheten till 91,5%, vilket totalt motsvarade en omsättning om 2 794,9 (2 297,6) MSEK, att jämföra med en andel om 92,4% motsvarande period föregående år. Även segmentet Europa fortsätter växa och har en tillväxt på 44,1 (167,2)%. Minskningen i tillväxt jämfört med 2022 beror främst på att verksamheten startades upp 2021 och det därmed är låga jämförelsetal föregående år.

EBIT för perioden uppgick till 67,7 (56,4) MSEK, med en EBIT-marginal om 2,2 (2,3) %.

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 131,3 (106,2) MSEK. Årets skattekostnad uppgick till -8,4 (-15,9). Årets resultat uppgick till 32,1 (23,5) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462F7730420AF5B9C82AF29326927A7

202405291285

NYCKELTAL

MSEK om inget annat anges	2023	2022
Totala intäkter	3 087,1	2 504,8
Nettoomsättning	3 053,7	2 486,9
Försäljningstillväxt, %	22,8%	16,0%
Bruttovinst	1 345,8	1 119,3
Bruttovinstmarginal, %	44,1%	45,0%
EBIT	67,7	56,4
EBIT-marginal, %	2,2%	2,3%
Årets resultat	32,1	23,5
Resultat per aktie, kr	2,09	1,52
Kassaflöde från den löpande verksamheten	216,0	116,7
Nettoskuld (+) /Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	226,4	74,1

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT PER SEGMENT

Norden	2023	2022
Nettoomsättning	2 794,9	2 297,6
EBIT	283,7	201,9

Europa		
Nettoomsättning	146,2	86,3
EBIT	-42,1	-31,2

Övriga verksamheter		
Nettoomsättning	104,9	102,9
EBIT	-14,7	-1,1

Koncerngemensamt		
Nettoomsättning	7,7	0,1
EBIT	-159,2	-113,3

Koncernen		
EBIT	67,7	56,4
Finansiella poster netto	-27,2	-17,0
EBT (Resultat före skatt)	**40,5**	**39,4**

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under helåret till 216,0 (116,7) MSEK. Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -278,2 (-77,1) MSEK. De mest väsentliga investeringarna under året avser den nya automationslösningen i centrallagret, öppningen av två nya butiker i Finland respektive Sverige tillsammans med fortsatt digital utveckling. Förvärv av dotterföretag avser främst köpet av Estelle & Thild samt tilläggsköpeskillingar och förvärv av minoritetens andel i Grazette of Sweden AB. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -83,8 (-28,6) MSEK och består främst av upptagna lån om 299,9 MSEK och amortering av låne- och leasingskulder om -127,3 MSEK respektive -86,8 MSEK. Det totala kassaflödet för 2023 uppgick till 21,6 (11,0) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgår på balansdagen till 444,4 (416,7) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 25,0 (30,8) %. Minskningen i soliditet beror på att balansomslutningen ökat med cirka 400 MSEK, främst hänförligt till ökade investeringar i materiella anläggningstillgångar, ökad belåning och högre leasingskulder.

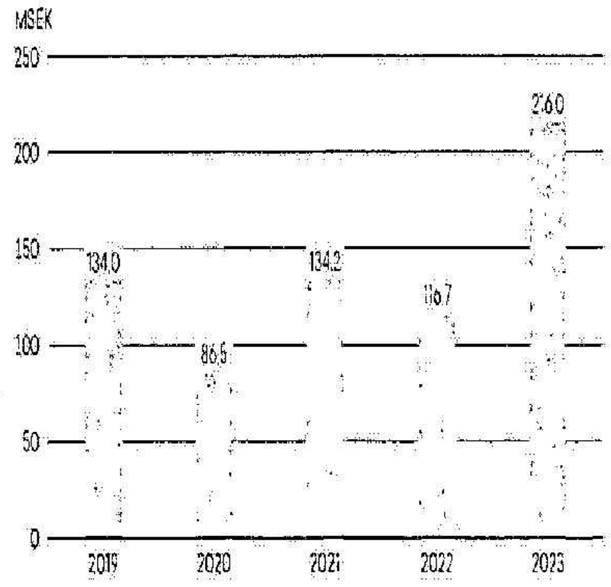
Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit och leasingskulder, ökade till 624,8 (502,9) MSEK vid utgången av 2023.

Räntebärande skulder inklusive leasingskulder uppgick till 700,9 (415,5) MSEK. Leasingskulderna uppgår till 403,4 (290,5) MSEK. Nettoskulden, exklusive leasing uppgick per balansdagen till 226,4 (74,1) MSEK och likvida medel uppgår till 71,1 (50,9) MSEK, en ökning med 20,2 MSEK.

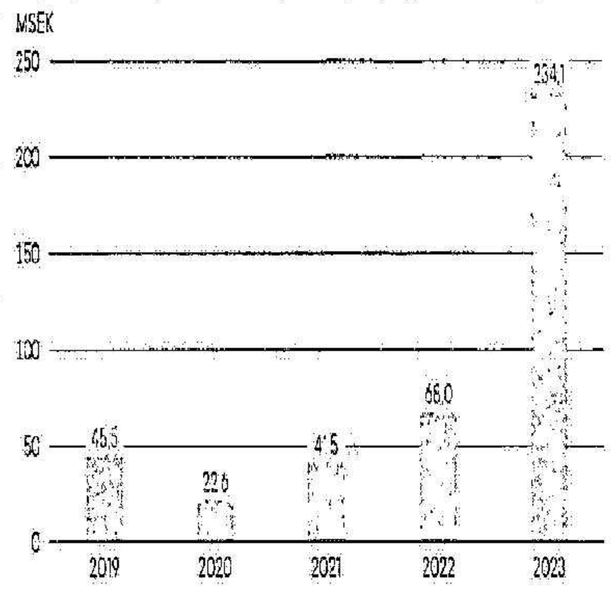
Varulagret uppgick per balansdagen till 507,7 (433,0) MSEK. Andelen lager i relation till nettoomsättningen vid utgången av 2023 uppgick till 16,6 (17,3) %.

Per 31 december 2023 uppgick antalet aktier till 15 310 012 (15 310 012).

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN - 2019-2023



INVESTERINGAR (EXKL FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG) 2019-2023



FINANSIELLA MÅL OCH STRATEGI

Lyko har satt följande långsiktiga finansiella mål

Tillväxt: Att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.

Lönsamhet: Att på lång sikt uppnå en EBITDA-marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16.

Utdelningspolicy: Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF770420AF95B9C82AF29D252A7

202405291285?

Lyko har en väl utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- Fortsatt tillväxt på befintlig marknad.
- Utveckla och bredda sortimentserbjudandet.
- Geografisk expansion.
- Utveckla Lykos butiksnätverk.
- Öka försäljningen av egna varumärken.
- Starkt varumarkeskannedom och position.
- Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt.
- Strategiska förvärv.

Bolagets affär gynnas av övergripande trender, såsom ökad online e-handel och ökad tillväxt för specialister jämfört generalister. Lyko ser tecken på branschglidning och nya aktörer på bolagets marknad, men samtidigt en ännu starkare trend där fler och fler varumärkesägare får upp intresset för digitala affärer och den förflyttning som sker såväl generellt inom retail som för skönhet.

Under slutet av 2020 startade Lyko försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen med en "online first"-strategi. Satsningen är en investering i framtida tillväxt och med Lykos starka och breda produktsortiment finns goda förutsättningar att på sikt bli en ledande aktör även på dessa marknader. Lyko ser en fortsatt potential i att öka relevansen i vår fysiska närvaro med ett mer optimerat produkt- och tjänsteerbjudande. För att möta den ökade tillväxten har lagret fortsatt att expandera när den senaste utbyggnaden har färdigställts till årsskiftet 2023/2024.

HÅLLBARHET

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa. Hållbarhetsrapporten enligt Årsredovisningslagen framgår på sidorna 30–35 samt sidan 40.

AKTIEN OCH AKTIEKAPITAL

Under perioden 2023 minskade Lyko-aktien från 155 kronor till 107 kronor. Börsvärdet per den 31 december 2023 uppgick därmed till 1 635 MSEK.

Lykos största aktieägare är Lyko Holding AB med 50,1% av röster och kapital. Lykos övriga större aktieägare framgår i tabell på sidan 37.

ANSTÄLLDA

Lyko hade vid utgången av december 2023 totalt 708 heltidsanställda (577) beräknat som ett genomsnitt för helåret, varav 68 (67) % är kvinnor. Merparten av alla anställda är verksamma i Sverige.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för helåret uppgår till 5,8 (6,2) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till -10,6 (-8,2) MSEK. Minskningen av rörelseresultatet beror främst på högre kostnader jämfört med 2022.

Finansnettot uppgick till -4,9 (-1,8) MSEK. Förändringen från 2022 beror främst på ökade valutakursförluster. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 8,8 (38,0) MSEK. Förändringen beror främst på att erhållet koncernbidrag är lägre än föregående år. Resultat efter skatt uppgick till 6,6, (30,1) MSEK.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

Den första februari 2024 förvärvade Lyko varumärket Reserol av Nutrinovate AB. Förvärvet innebär en fortsatt expandering av egna varumärken.

UTDELNING

Lykos utdelningspolicy är att under de närmsta åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen föreslår därmed ingen utdelning för verksamhetsåret 2023.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande stående vinstmedel (kronor):

Överkursfond	305 814 299
Balanserad vinst eller förlust	110 764 511
Årets resultat	6 576 009
Summa	**423 154 819**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras	423 154 819
Summa	**423 154 819**

RISKER

Huvudsakliga risker relaterade till Lyko och dess verksamhet består av:

- Risker som hänför sig till konkurrenters eller nya aktörers marknadsinträden eller expansion, vilket kan reducera Lykos marknadsandel och ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risker som hänför sig till en negativ makroekonomisk utveckling eller en försvagning av detaljhandelsmarknaden och förändringar av företags och konsumenters köpkraft, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken att Lykos renommé och varumärke försämras, vilket kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtmöjligheter vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken för fel eller avbrott i Lykos IT-system eller processer för logistik till exempel som en konsekvens av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, sjukdomsfall, vandalism eller sabotage, eller mänskliga misstag kan innebära att Lyko inte kan leverera kundernas ordrar i tid, vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken att Lyko inte har möjlighet att hantera sin tillväxt på ett effektivt sätt eller att den förväntade tillväxt som Lykos affärsplan grundar sig på inte uppnås, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken för att leverantörer, distributörer och varumärkesägare säger upp eller begränsar Lykos rätt att sälja några eller alla deras produkter, vilket kan begränsa Lykos möjlighet att erbjuda ett brett produktsortiment och få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken för kvalitetsproblem i produktsortimenten som ger konsumenten oväntade biverkningar kan påverka Lykos anseende negativt och få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.

För finansiella risker se vidare not 27.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA68D9CE82AF2932624

20240529128S8

Koncernens rapport över totalresultatet

Belopp i MSEK	Not	2023-01-01-2023-12-31	2022-01-01-2022-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3, 4	3 053,7	2 486,9
Övriga rörelseintäkter	5	33,4	17,9
Totala intäkter		**3 087,1**	**2 504,8**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-1 707,9	-1 367,6
Övriga externa kostnader	7, 8	-692,5	-582,7
Personalkostnader	9	-454,0	-373,0
Av- och nedskrivningar anläggningstillgångar	10	-131,3	-106,2
Övriga rörelsekostnader		-33,7	-18,9
Rörelseresultat (EBIT)		**67,7**	**56,4**
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	11	6,1	0,5
Finansiella kostnader	11	-33,3	-17,5
Resultat efter finansiella poster		**40,5**	**39,4**
Skatt	13	-8,4	-15,9
Årets resultat		**32,1**	**23,5**
Koncernens rapport över totalresultatet			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-1,8	-0,1
Övrigt totalresultat		**-1,8**	**-0,1**
Årets totalresultat		**30,3**	**23,4**
Årets resultat hänförligt till:			
Aktieägare i moderbolaget		32,0	23,2
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,3
Summa totalresultat hänförligt till:			
Aktieägare i moderbolaget		30,2	23,1
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,3
Genomsnittligt antal aktier		15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie (kr), före/efter utspädning	14	2,09	1,52
Föreslagen utdelning per aktie		0,00	0,00

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
492FF77504204FA58B9CB2AF203252A7

202405291285 9

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	304,7	304,7
Övriga immateriella tillgångar	16	87,6	60,0
Nyttjanderätter	17	438,9	323,3
Materiella anläggningstillgångar	18	242,6	71,8
Uppskjutna skattefordringar	13	8,3	6,5
Andelar i intresseföretag		4,2	4,8
Andra långfristiga fordringar	19	9,2	7,1
Summa anläggningstillgångar		**1 095,5**	**778,2**
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	507,7	433,0
Kundfordringar	21	45,2	29,8
Aktuella skattefordringar		5,3	0,0
Övriga fordringar		24,3	36,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	27,0	25,1
Likvida medel	23	71,1	50,9
Summa omsättningstillgångar		**680,6**	**575,2**
Summa tillgångar		**1 776,1**	**1 353,4**

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	25	7,7	7,7
Övrigt tillskjutet kapital		356,7	356,7
Reserver		-1,6	0,2
Balanserad vinst inklusive årets resultat		81,5	46,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		**444,3**	**411,1**
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	5,6
Summa eget kapital		**444,4**	**416,7**
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatt	13	0,0	1,1
Långfristiga avsättningar	29	3,0	0,0
Långfristiga låneskulder till kreditinstitut		122,5	0,0
Långfristiga leasingskulder	7, 28	312,5	221,9
Övriga långfristiga skulder	19, 33	3,0	17,2
Summa långfristiga skulder		**441,0**	**240,2**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	28	175,0	125,0
Checkräkningskredit	28	0,0	0,0
Kortfristiga leasingskulder	7, 28	90,9	68,6
Kortfristiga avsättningar	30	26,2	18,6
Leverantörsskulder		367,5	262,8
Aktuella skatteskulder		9,5	24,5
Övriga kortfristiga skulder	19	108,9	93,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	112,3	103,8
Summa kortfristiga skulder		**890,7**	**696,5**
Summa skulder		**1 331,7**	**936,7**
Summa eget kapital och skulder		**1 776,1**	**1 353,4**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF77504204FA88B9CB2AF2B3A52A7

202405291286O

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Balanserad vinst	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2022	**7,7**	**356,7**	**-0,3**	**23,3**	**388,0**	**5,3**	**393,3**
Årets resultat				23,2	23,2	0,3	23,5
Omräkningsdifferenser			-0,1		-0,1		-0,1
Övrigt totalresultat			**-0,1**		**-0,1**		**-0,1**
Årets totalresultat			**-0,1**	**23,2**	**23,1**	**0,3**	**23,4**
Transaktioner med aktieägare:							
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande						0,0	0,0
Utgående balans per den 31 december 2022	**7,7**	**356,7**	**0,2**	**46,5**	**411,1**	**5,6**	**416,7**

Ingående balans per den 1 januari 2023	**7,7**	**356,7**	**0,2**	**46,5**	**411,1**	**5,6**	**416,7**
Årets resultat				32,0	32,0	0,1	32,1
Omräkningsdifferenser			-1,8		-1,8		-1,8
Övrigt totalresultat			**-1,8**		**-1,8**		**-1,8**
Årets totalresultat			**-1,8**	**32,0**	**30,2**	**0,1**	**30,3**
Transaktioner med aktieägare:							
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				3,0	3,0	-5,6	-2,6
Utgående balans per den 31 december 2023	**7,7**	**356,7**	**-1,6**	**81,5**	**444,3**	**0,1**	**444,4**

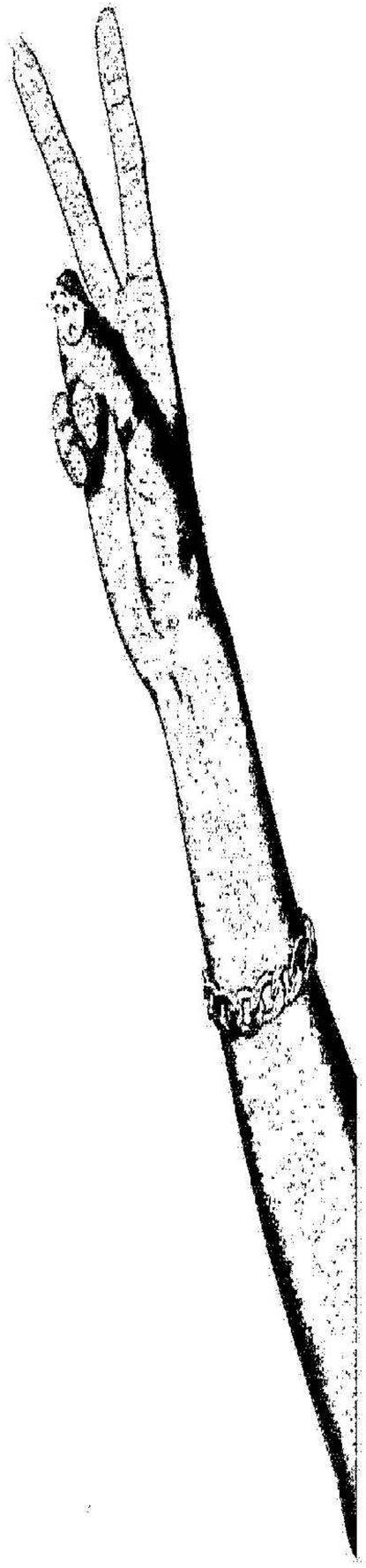
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA68B9CB2AF293262A7

202405291286l

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2023-01-01-2023-12-31	2022-01-01-2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		40,5	39,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	160,9	115,7
Betalda skatter		-40,7	-17,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		**160,7**	**137,4**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-90,6	-41,0
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-3,6	-22,8
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		149,5	43,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**216,0**	**116,7**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	16	-38,3	-33,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-195,8	-34,2
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,5	-
Förvärv av dotterbolag	33	-42,5	-3,5
Förvärv av finansiella tillgångar		-2,1	-5,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-278,2**	**-77,1**
Finansieringsverksamheten			
Ökning(+)/Minskning(-) av checkräkningskredit	28	0,0	-21,3
Upptagna lån	28	299,9	125,0
Amortering av låneskulder	28	-127,3	-52,7
Amortering av leasingskuld (IFRS 16)	28	-88,8	-79,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**83,8**	**-28,6**
Årets kassaflöde		**21,6**	**11,0**
Likvida medel vid årets början		50,9	38,2
Kursdifferenser i likvida medel		-1,4	1,7
Likvida medel vid årets slut	23	**71,1**	**50,9**

Se not 31 för betalda samt erhållna räntor.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204F7A58B9CC82AF2B3252A7

20240529128S2

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2023-01-01-2023-12-31	2022-01-01-2022-12-31
Nettoomsättning	6	5,8	6,2
Totala intäkter		**5,8**	**6,2**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8	-8,5	-8,4
Personalkostnader	9	-6,0	-5,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-	-0,1
Övriga rörelsekostnader		-1,9	-0,8
Rörelseresultat		**-10,6**	**-8,2**
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande poster	11	24,6	3,7
Räntekostnader och liknande poster	11	-29,5	-5,5
Resultat efter finansiella poster		**-15,5**	**-10,0**
Bokslutsdispositioner	12	24,3	48,0
Resultat före skatt		**8,8**	**38,0**
Skatt på årets resultat	13	-2,2	-7,9
Årets resultat [1]		**6,6**	**30,1**

[1] Årets resultat motsvarar årets totalresultat och därför presenteras endast en resultaträkning utan separat rapport för totalresultat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77C042C4FA58B9CB2AF29325 2A7

20240529123863

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	0,0	0,0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	26	575,3	484,2
Uppskjuten skattefordran		0,3	0,1
Andelar i intresseföretag		5,0	5,0
Summa anläggningstillgångar		580,6	489,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	36	129,9	188,6
Aktuella skattefordringar		11,0	
Övriga fordringar		0,5	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1,2	1,4
Kassa och bank	23	67,1	32,4
Summa omsättningstillgångar		209,7	222,4
Summa tillgångar		790,3	711,7

Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL	24		
Aktiekapital	25	7,7	7,7
Summa bundet eget kapital		7,7	7,7
Överkursfond		305,8	305,8
Balanserad vinst		110,6	80,6
Årets resultat		6,5	30,1
Summa fritt eget kapital		423,2	416,5
Summa eget kapital		430,9	424,2
Obeskattade reserver		26,0	26,0
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	19, 33	0,0	17,2
Summa långfristiga skulder		0,0	17,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	19, 28	175,0	125,0
Checkräkningskredit	28	0,0	0,0
Leverantörsskulder	19	1,2	0,9
Skulder till koncernföretag	36	152,3	86,8
Aktuella skatteskulder		0,0	12,3
Övriga skulder	19	1,2	15,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	3,7	4,0
Summa kortfristiga skulder		333,4	244,3
Summa skulder		359,4	287,5
Summa eget kapital och skulder		790,3	711,7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FE7504204FA5B9CB2AF2002252A7

202405291286

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2022	7,7	-	305,8	80,6	394,1
Årets resultat				30,1	30,1
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare				30,1	30,1
Utgående balans per den 31 december 2022	7,7	-	305,8	110,7	424,2
Ingående balans per den 1 januari 2023	7,7	-	305,8	110,7	424,2
Årets resultat				6,6	6,6
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare				6,6	6,6
Utgående balans per den 31 december 2023	7,7	-	305,8	117,4	430,9

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
162FF77504204FA588CCB2AF2832628AY

20240529128G5

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2023-12-31	2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-15,5	-10,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	0,4	0,1
Betalda skatter		-25,7	-17,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		**-40,8**	**-27,0**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		82,8	-16,0
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		19,6	-18,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**61,7**	**-61,2**
Investeringsverksamheten			
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,1	0,0
Förvärv av dotterföretag		-77,2	-9,6
Förvärv av intresseföretag		0,0	-5,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-77,0**	**-14,6**
Finansieringsverksamheten			
Ökning(+)/Minskning(-) av checkräkningskredit		0,0	-16,8
Upptagna lån		177,3	125,0
Amortering av låneskulder		-127,3	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**50,0**	**108,2**
Årets kassaflöde		**34,7**	**32,4**
Likvida medel vid årets början		32,4	0,0
Likvida medel vid årets slut		**67,1**	**32,4**

Se not 31 för betalda samt erhållna räntor.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77604204FA38B9CB62AF2932252A7

20240529128666

Noter

NOT 1 S REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Koncernen tillämpar dessutom Årsredovisningslagen (1995:1554) och rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent av koncernens bolag.

Tillgångar och skulder är redovisade till anskaffningsvärden om inte annat anges nedan. Bolaget står under bestämmande inflytande från Lyko Holding AB, org. nr. 556975-5639 med säte i Vansbro som upprättar koncernredovisning för den största koncernen där bolaget ingår.

Bolagets säte

Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Vansbro, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Äppelbovägen 60, 786 91 Vansbro.

Valuta

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor (SEK), vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och koncernen. Samtliga belopp anges i miljoner kronor (MSEK) om inget annat anges.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderföretagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA68326B2AF203280A7

20240529128G7

Forts. not 1

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser avseende rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar och skulder redovisas inom finansnettot. Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs.

Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

	2023		2022	
SEK Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
NOK	1,01	0,99	1,05	1,06
EUR	11,48	11,10	10,63	11,13
DKK	1,54	1,49	1,43	1,50
PLN	2,53	2,56	2,27	2,37

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den Högste Verkställande Beslutsfattaren (HVB). I koncernen har HVB identifierats som koncernledningen. Från och med 1 januari har koncernen ändrat rörelsesegment från segmenten Online och Retail till en landsbaserad organisation där koncernen styrs och rapporteras utifrån rörelsesegmenten: Norden och Europa. I Norden ingår verksamhet på den svenska, norska, finska och danska marknaden. Europa består av koncernens verksamhet på den tyska, nederländska, polska och österrikiska marknaden. Jämförelsetalen är omräknade för att spegla den nya segmentsindelningen.

Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen. Rörelsesegment vilka individuellt inte utgör rapportsegment har sammanförts i Övrig verksamhet och innefattar koncernens produktionsverksamhet, organisation för egna varumärken och B2B-försäljning. Där utöver finns det koncerngemensamma funktioner såsom HR, IT, Marknad, Inköp, Ekonomi/Finans.

Intäkter

Försäljningsintäkter som är synonymt med nettoomsättning omfattar ersättning för sålda varor och tjänster inom koncernens huvudsakliga verksamhet. Dessa består i sin helhet av intäkter från avtal med kund och redovisas enligt IFRS 15. Övriga rörelseintäkter består främst av valutakursvinster.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när koncernen har fullgjort sina prestationsåtaganden, vilket vanligtvis sker vid den tidpunkt när kontrollen över de varor som koncernen säljer har överförts till köparen, det vill säga vid leveranstidpunkten för onlineförsäljning. Försäljning av bolagets frisörtjänster intäktsförs när tjänsten utförts, dvs vid försäljningstillfället. Försäljning av bolagets produkter B2B intäktsförs när kontrollen för varorna överförts, vilket inträffar när varorna levererats till kunden.

Rörliga ersättningar såsom rabatter och prisnedsättningar redovisas i båda fallen genom avdrag på försäljningspris direkt vid transaktionstillfället i butik eller vid köp online.

All försäljning till konsument sker med villkor om 14 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp genom att en avsättning redovisas för returer och reklamationer. Avsättningen baseras på försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer, och sker i samma period som försäljningen.

Koncernen har ett lojalitetsprogram där kundklubbens medlemmar tjänar in bonuspoäng och har möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av produkter från en poängshop. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av omsättningen vid intjänandetidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen. För mer information om avsättning för lojalitetsprogram, se not 2, "Väsentliga uppskattningar och bedömningar".

Finansiella intäkter och finansiella kostnader

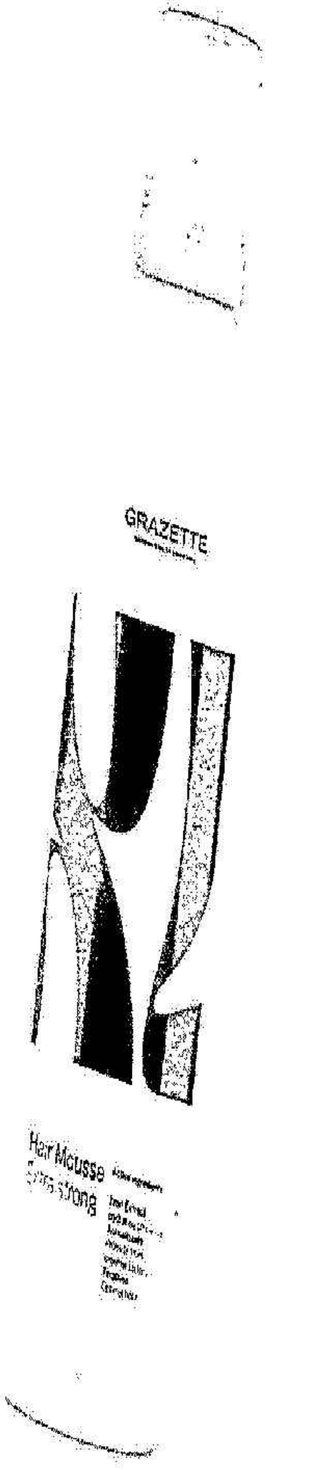
Ränteintäkter och räntekostnader redovisas i den period de uppstår, med tillämpningen av effektivräntemetoden. I räntekostnader ingår också lånerelaterade bankavgifter.

Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts.

Valutakursvinster och valutakursförluster hänförliga till finansiella tillgångar och skulder redovisas netto till den del de avser samma typ av finansiell tillgång/skuld och inte uppgår till betydande belopp.

Leasing

Huvudtyperna av koncernens leasingtillgångar är i storleksordning lokaler/byggnader, lagerinstallationer, IT-utrustning och fordon. Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Koncernen redovisar nyttjanderättigheter och leasing-



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
4632FF77504204FA58E5CB2AF2932927

20240529123638

Forts. not 1

skulder hänförliga till alla leasingkontrakt i balansräkningen, med vissa undantag. I utvärderingen av ett leasingkontrakt separeras leasingkomponenterna från de komponenter som inte innehåller leasing och leasingperioden definieras beaktande eventuellt förekommande optioner som ger rätt att förlänga eller avbryta.

Nyttjanderätten mäts initialt till anskaffningsvärde vilket initialt är samma belopp som definierades vid initial mätning av leasingskulden, justerat för eventuellt förekommande leasingbetalningar före och vid startdatum, minskat med eventuellt förekommande erhållna rabatter plus eventuellt förekommande initiala direkta kostnader.

Leasingskulden beräknas initialt som nuvärdet av leasingbetalningarna som inte är betalda på startdatumet, diskonterat med den implicita räntan om denna är känd. Annars används koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är beräknad, utifrån koncernens ränta och kreditspread vid upplåning.

Leasingbetalningar som ingår i skulden är fasta betalningar, variabla betalningar påverkade av index eller annan justeringsfaktor och restvärden och böter för avbrytande av kontrakt. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingskulden.

Koncernen tillämpar bestämmelserna om lättnadsregler för korttidsleasingavtal, kortare löptid än 12 månader och tillgångar med lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Räntekostnaden för leasingskulder presenteras som en komponent av finansiella kostnader separat från avskrivningar på nyttjanderätter.

I kassaflödesanalysen rapporteras betalningar hänförliga till leasingskulden inom finansieringsverksamheten. Betalningar för kortfristiga leasing, tillgångar med låga värden och variabla leasingavgifter vilka inte ingår i värderingen av leasingskulden, redovisas inom rörelsen.

Vid uppdatering av bedömning av leasingperioden sker motsvarande justering av nyttjanderättstillgången och leasingskulden.

Förändring av leasingperioden sker i samband med att sista uppsägningsdatumet har passerats alternativ att en betydelsefull händelse inträffar eller om omständigheterna på ett betydande sätt förändras som är inom koncernens kontroll och påverkar bedömningen av leasingperioden.

För mer information om leasing, se not 2 "Väsentliga uppskattningar och bedömningar" och not 7, "Leasing".

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda utgörs av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro och andra ersättningar samt pensioner. Redovisning sker i takt med intjänandet.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Under 2023 har koncernen avsatt medel i en kapitalförsäkring, en så kallad direktpension. Kapitalförsäkringen klassificeras som en finansiell anläggningstillgång och redovisas till anskaffningsvärde vilket utgör inbetalda premier. Koncernens åtagande redovisas som en avsättning för direktpension och redovisas till kapitalförsäkringens redovisade värde. Avsättning görs också för särskild löneskatt som beräknas utifrån kapitalförsäkringens verkliga värde.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder nettoredovisas då det föreligger en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och de uppskjutna skatterna avser samma skattesubjekt och samma skattemyndighet.

Som ett resultat av borttagandet av undantaget i IAS 12 redovisas uppskjuten skatt vid den initiala redovisningen av en nyttjanderättighet och en leasingskuld. I balansräkningen har uppskjuten skatt kopplat till en nyttjanderättstillgång och leasingskuld fortsatt att nettoredovisats men i noten för uppskjuten skatt hanteras uppskjuten skatt brutto. Effekten av ändringen presenteras i noten för uppskjuten skatt.

Immateriella tillgångar och Goodwill

Koncernens immateriella tillgångar utgörs främst av IT-utveckling för webbplats och app, programvarulicenser, förvärvade varumärken och goodwill.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas skilt från goodwill om de uppfyller kriterierna för en immateriell tillgång och verkligt värde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för den typen av immateriella tillgångar är verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efter första redovisningstillfället värderas immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv enligt samma grunder som immateriella tillgångar som förvärvats separat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A62FF77504204FA588B9CB82AF2932522A7

20240529128G9

Forts. not 1

Licenser och varumärken
Varumärken och programvarulicenser redovisas till anskaffningsvärde efter avskrivningar, det vill säga på basis av de kostnader som uppstått när varumärket anskaffats eller programvaran förvärvats och satts i drift.

Balanserade utgifter
Kostnader under utvecklingsfasen av webbplats, app samt andra IT-system aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Internt utvecklade tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Materiella anläggningstillgångar
Koncernens materiella anläggningstillgångar utgör främst lagerinstallationer och butik- och kontorsinventarier.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader och redovisas i rörelseresultatet.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Reparationer kostnadsförs löpande.

Principer för avskrivning
Avskrivning sker linjärt över immateriella och materiella tillgångars beräknade nyttjandeperioder från den tidpunkt de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Materiella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år	-
Inventarier, verktyg och installationer	4-10 år	4-5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas minst årligen.

Immateriella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utgifter för webbplats, app, IT-system	5 år	5 år
Licenser och varumärken	5 år	5 år

Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen och vid indikation på förändring.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar
Goodwill skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A625F775042D4FA588B9CB2AF2932622

202405291287O

Forts. not 1

Finansiella tillgångar och skulder
Vid första redovisningstillfället redovisas alla finansiella instrument till verkligt värde. Efter det första redovisningstillfället värderas finansiella tillgångar antingen till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat.

Klassificering och värdering
Vilken kategori en finansiell tillgång klassificeras till styrs dels av bolagets affärsmodell, samt dels av vilka kontraktsenliga kassaflöden bolaget kommer att erhålla från den finansiella tillgången. Koncernen bedriver ingen aktiv handel med finansiella instrument som ej är relaterade till koncernens affärsrörelse. På grund av detta är de finansiella tillgångar och skulder som redovisas i balansräkningen främst likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat begränsas till tilläggsköpeskillingar från företagsförvärv.

Koncernens finansiella tillgångar innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden för kapital och ränta och redovisas därför till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden.

I kategorin finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår, kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

I kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår låneskulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder. Tilläggsköpeskillingar redovisas till verkligt värde via resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras.

Upplåning
Låneskulder till kreditinstitut redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåningen redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster. För samtliga fordringar sker en reservering som motsvarar en förväntad kreditförlust inom en period av 12 månader. Koncernens kundförluster har varit, och är ej väsentliga.

Likvida medel
Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Varulager
Koncernens varulager består främst av färdiga varor men även en del råvaror och förpackningar. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet eller tillverkningen av lagertillgångarna samt transport och hantering av dem till deras nuvarande plats och skick. Volymrabatter eller andra rabatter inkluderas i varulagrets anskaffningsvärde när det är sannolikt att de här tjänats in och kommer att tillfalla företaget.

Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader. För värdering av varulager se not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar.

Avsättningar
Koncernen redovisar främst avsättningar kopplat till avtalsskulder för lojalitetsprogram och kundretурer. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. För mer information om avsättning för lojalitetsprogram se avsnitt Väsentliga uppskattningar och bedömningar. För mer information om returer, se avsnitt om returer nedan. Övriga avsättningar avser avsättning för direktpension och redovisas till kapitalförsäkringens redovisade värde. Avsättning görs också för särskild löneskatt som beräknas utifrån kapitalförsäkringens verkliga värde.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462EF77504204FA68B82AE2063252A7

202405291287I

Forts. not 1

Returer (ångerrätt, öppet köp och reklamationer)
Lyko erbjuder sina kunder öppet köp under 14 dagar på samtliga marknader. För e-handelsförsäljning gäller ångerrätt i enlighet med Svenska Distansköpslagen i Sverige eller motsvarande lagar och regler i övriga länder där koncernen är verksam. Avseende reklamationer följer bolaget gällande lagar och regler i respektive land där koncernen är verksam. Merparten av returerna avseende försäljning via de fysiska butikerna sker inom 7 dagar. Vid försäljning via e-handeln sker merparten av returerna inom 7 dagar.

Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer.

Effekter av ändrade redovisningsstandarder

- Per den 1 januari 2023 blev följande ändrade standarder och tolkningar tillämpliga:
- Ändringar av IAS 1 och IFRS Practice statement 2, "Upplysningar om redovisningsprinciper" träder i kraft den 1 januari 2023
- Ändringar av IAS 8, "Definition av uppskattningar och bedömningar" träder i kraft den 1 januari 2023
- Ändringar av IAS 12 "Uppskjuten skatt hänförlig till tillgångar och skulder som uppstår från en enskild transaktion", träder i kraft den 1 januari 2023
- Ändringar av IFRS 17 "Initial tillämpning av IFRS 17 och IFRS 9 – Jämförande information", träder i kraft den 1 januari 2023

De ändrade standarderna och tolkningarna som är relevanta för koncernen är i vissa fall redan i linje med tillämpade tolkningar och har i annat fall inte haft någon eller mycket begränsad inverkan på de finansiella rapporterna.

Koncernen har inte förtidstillämpat någon av de nya eller ändrade standarder som träder i kraft den 1 januari 2024 eller senare. Följande ändringar, vilka kommer att vara tillämpliga för koncernen, förväntas inte ha någon eller väldigt begränsad påverkan på Lykos finansiella rapporter när de tillämpas för första gången:

- Ändringar av IAS 1 "Klassificering av skulder som kortfristiga och långfristiga", träder i kraft den 1 januari 2024
- Ändringar av IAS 1 "Långfristiga skulder med kovenanter", träder i kraft den 1 januari 2024
- Ändringar av IFRS 16 "Leasingskuld i en sale and lease back", träder i kraft den 1 januari 2024

Övriga publicerade ändringar bedöms inte vara tillämpliga för koncernen.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument
Företaget tillämpar värdering till verkligt värde enligt ÅRL 4: 14a-d och beskrivningen av redovisningsprinciper i koncernens not 1 Finansiella tillgångar och skulder gäller därmed även för moderbolaget.

Andelar i koncernföretag och intresseföretag
Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden inklusive hänförliga transaktionskostnader. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Koncernbidrag
Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar och prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner
Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B9C552AF2963252AA7

202405291287Z

NOT 2 VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR

Nettoomsättning och kostnad såld vara

Lyko säljer sina produkter med returrätt. Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer. Historiskt har storleken på faktiska returer för koncernen varit låg. 1% förändring av returreserven får en inverkan på resultatet om ca +/- 2,7 MSEK. Se även not 30.

Goodwill

Koncernen prövar varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Vid denna nedskrivningsprövning görs antaganden och bedömningar om framtida finans ell utveckling. Gjorda antaganden vid denna beräkning återfinns i not 15.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Anskaffningsvärde beräknas genom vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet eller tillverkningen av lagertillgångarna samt transport och hantering av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader. Vid fastställandet av nettoförsäljningsvärdet använder ledningen sin samlade erfarenhet och historiska data. Det är framför allt äldre produkter i lager eller sådana varor med låg omsättningshastighet som är föremål för bedömning och uppskattning. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Avsättningar för lojalitetsprogram

Under 2022 påbörjades framtagandet av ett nytt bonuspoängsystem som togs i drift i början av 2023. Det tidigare programmet upphörde per juni 2022 och i samband med det förföll upparbetade ej utnyttjade poäng. Kunder har sedan 1 Juli 2022 erhållit poäng i den nya kundklubben i samband med köp. Varje köp genererar poäng som kan lösas in mot varor i en poängshop. Det betyder att utnyttjande av bonuspoängen redovisas som en separat komponent till verkligt värde vid den ursprungliga försäljningen och intäkten redovisas när bonuspoängen löses in mot en vara i poängshopen eller vid förfallotidpunkten för poängen (poängen är giltiga i 2 år från intjänandetidpunkten). Per balansdagen 2023 redovisar koncernen en avsättning för det förväntade värdet på ej utnyttjade poäng i det nya bonuspoängsystemet. Se även not 30.

Poängen i kundlojalitetsprogrammet ger kunderna en verkställbar rättighet som de inte skulle ha om de inte gått med i kundklubben. Löftet att ge kunden poäng är därför ett separat prestationsåtagande. Transaktionspriset fördelas till varan och poängen på basis av ett relativt fristående försäljningspris. Ledningen uppskattar det fristående försäljningspriset per poäng baserat på värdet av poängen och baserat på sannolikheten att poängen utnyttjas, grundat på tidigare erfarenheter. Uppskattningen av utnyttjandegraden baseras på historisk data och erfarenhet men är föremål för viss osäkerhet. Per 2023-12-31 uppgår avsättningen för koncernens kundklubb till 23,7 MSEK. En faktisk utnyttjandegrad på +/- 1% av ledningens uppskattning innebär en förändring på resultatet om +/- 0,5 MSEK.

Leasingavtal

Vid redovisning av leasingavtal kan ett antal olika antaganden behöva göras och fastställandet av diskonteringsräntan liksom fastställandet av leasingperioden har bedömts som mest kritiska. Den implicita räntan används för de leasingkontrakt där den kan fastställas. För övriga kontrakt används den marginella låneräntan som baseras på koncernen externa finansieringsränta. Modellen för att fastställa marginell låneränta granskas minst årligen eller när det finns indikation på behov av granskning för att säkerställa validiteten i modellen. Leasingperioden bestäms utifrån den information som finns tillgänglig i leasingavtalet samt andra relevanta fakta och omständigheter i enlighet med ledningens bedömning. Det finns inte alltid specifika klausuler om till exempel uppsägning, annullering eller förnyelse av ett leasingavtal. I sådana fall görs antaganden baserat på den information som finns i kontraktet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter. Per den 31 december, 2023, uppgick redovisat värde på nyttjanderättstillgångar till 438,9 (323,3) MSEK och totala leasingskulder uppgick till 403,4 (290,5) MSEK. Av det redovisade värdet av nyttjanderättstillgångar är 286,9 (161,9) MSEK hänförliga till leasingkontrakt avseende lokaler, av vilka många kontrakt har olika typer av förlängnings- och termineringsoptioner. Ändringar av bedömningen av huruvida sådana typer av optioner är rimligt säkra att exekvera eller inte kan ge en väsentlig effekt på redovisade värden på nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisade enligt IFRS 16.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
4B9CB62AE2983252A7

20240529128?3

NOT 3 RÖRELSESEGMENT

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två rörelsesegment, Norden som består av Sverige, Norge, Finland, Danmark samt Europa som består av Tyskland, Österrike, Polen och Nederländerna. I Norden sker försäljningen online via lyko.com samt via 30 st Lyko-butiker (31 december 2023). I Europa sker försäljningen online via lyko.com

Indelningen baseras på skillnaderna i segmentens karaktär och på den rapportering som ledningen inhämtar för att följa upp och analysera verksamheten samt den information som inhämtas för att fatta strategiska beslut. Utöver de två segmenten ovan finns det koncerngemensamma funktioner såsom HR, IT, Marknad, Inköp, Ekonomi/Finans. Övriga verksamheter innefattar koncernens produktionsverksamhet, organisation för egna varumärken, säljkår mot bl.a frisörer. Koncernelimineringar i samband med intern försäljning redovisas även inom övriga verksamheter.

Av- och nedskrivningarna i resultaträkningen fördelar sig på följande tillgångsslag.

Segmentsrapportering per affärsområde	Norden		Europa		Övriga verksamheter		Koncerngemensamma funktioner		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Intäkter från externa kunder	2 794,9	2 297,6	146,2	86,3	104,9	102,9	7,7	0,1	3 053,7	2 486,9
Total nettoomsättning	**2 794,9**	**2 297,6**	**146,2**	**86,3**	**104,9**	**102,9**			**3 053,7**	**2 486,9**
Rörelseresultat (EBIT)	**283,7**	**201,9**	**-42,1**	**-31,2**	**-14,7**	**-1,1**	**-159,2**	**-113,3**	**67,7**	**56,4**
Rörelseresultat										**56,4**
Finansiella intäkter									6,1	0,5
Finansiell kostnader									-33,3	-17,5
Resultat efter finansiella poster									**40,5**	**39,4**
Skatt									-8,4	-15,9
Årets resultat									**32,1**	**23,5**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF775042D4FA588ECB82AF2912524A

20240529128?4

NOT 4 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Norden och Europa. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn. Intäkter från avtal med kunder som redovisas inom posten övrig verksamhet och koncerngemensamma funktioner avser koncernens produktionsverksamhet och B2B försäljning.

	2023	2022
Norden	2 794,9	2 297,6
Europa	146,2	86,3
Övriga verksamheter och koncerngemensamman funktioner	112,5	103,0
Summa	**3 053,6**	**2 486,9**

Intäkter från svenska kunder utgör 62 (66) % av koncernens totala intäkter. Resterande del avser intäkter från kunder i Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Österrike och Polen.

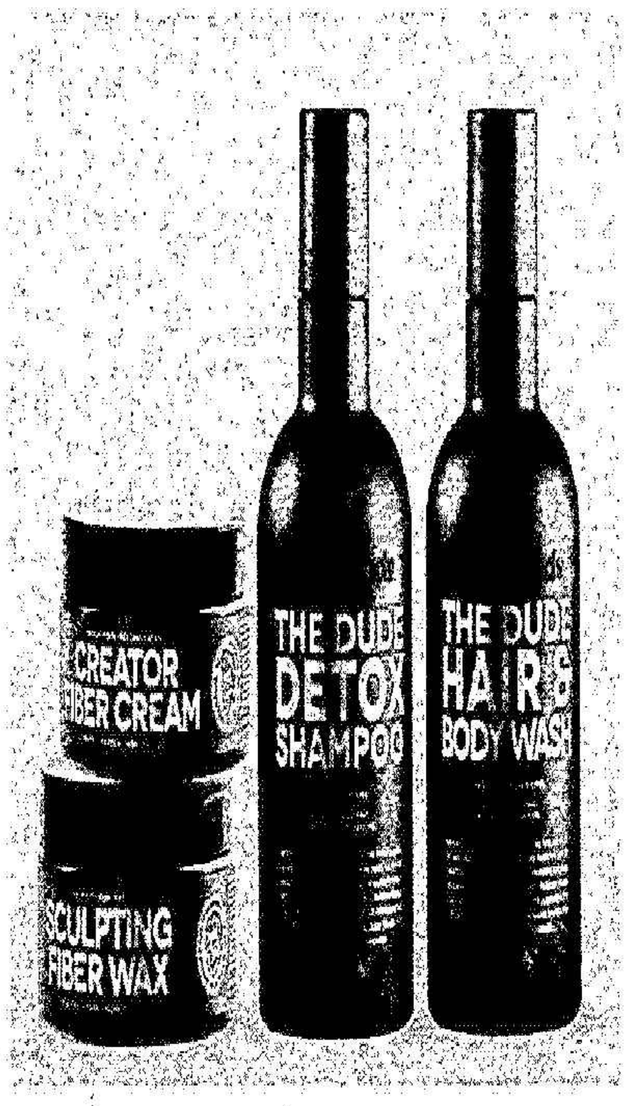
Av anläggningstillgångar (som inte är finansiella instrument eller uppskjutna skattefordringar är 990,4 (728,5) MSEK eller 92,3 (95,9) % fördelade till Sverige. Resterande del avser anläggningstillgångar i Norge, Finland, Tyskland och Danmark. Inga anläggningstillgångar finns i övriga länder.

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2023	2022
Statliga bidrag	1,5	0,2
Sjukhöneersättning	0,6	2,5
Valuta vinster/förluster	21,7	13,7
Resultateffekt justering tilläggsköpeskilling	6,3	-
Övrigt	3,3	1,5
Summa	**33,4**	**17,9**

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING MODERBOLAGET

	2023	2022
Sverige	4,6	4,6
Danmark	0,1	0,1
Finland	0,2	0,2
Norge	0,7	1,3
Tyskland	0,1	-
Nederländerna	0,1	-
Polen	0,0	-
Summa	**5,8**	**6,2**



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF27504204FA58B9CB2AF293252A7

202405291287S

NOT 7 • LEASING

Lyko leasar ett antal fastigheter och lokaler. Utöver fastigheter och lokaler leasar Lyko främst lagerinstallation, truckar, servrar och personbilar.

Avtalen löper ursprungligen med en avtalad tid på som vanligast 3–5 år. Därefter löper avtalen oftast vidare med samma löptid i de fall varken leasegivaren eller Lyko säger upp avtalet. Det är inte ovanligt att hyresavtalet vid avtalstidens slut sägs upp för omförhandling av Lyko, av fastighetsägaren eller av båda parter. En omförhandling innebär att hyran som betalas i nästkommande period är okänd fram till dess att omförhandlingen är avslutad, i det fall att avtalet förlängs genom omförhandlingen. Det innebär att det vanligaste är att leaseperioden motsvarar den avtalade leaseperioden utan förlängningar. Hyrorna är i många fall rörliga men med en minimihyra som i praktiken innebär en fast hyra med en mindre rörlig hyra om omsättningen överstiger vissa nivåer. Framtida avtalade ej påbörjade kontrakt uppgår till 301,0 MSEK per 2023-12-31. Detta är främst hänförligt till kontraktet för utbyggnaden av centrallagret som börjar gälla från och med Januari 2024.

För specifikation av nyttjanderättstillgångarna se not 17 Nyttjanderätter.

För avskrivningar, se not 10. För räntekostnader se not 11. Finansnetto.

Förfallostruktur leaseskuld	2023	2022
Inom ett år	106,0	76,7
Mellan ett och två år	95,6	60,5
Mellan två och tre år	99,8	54,4
Mellan tre och fyra år	37,6	63,2
Mellan fyra och fem år	30,1	10,7
Senare än fem år	78,5	52,4
Summa betalningar	446,6	317,9
Effekt av diskontering	-43,2	-27,4
Summa skuld enligt balansräkningen	403,4	290,5
varav kort skuld	90,9	66,6
varav lång skuld	312,5	221,9

Leasebetalningar	2023	2022
Betalningar av skuldförda leasar	88,8	79,6
Rörliga leasebetalningar som ej ingår i leaseskulden	8,5	6,9
Korta leasar och leasar av lågt värde som ej ingår i leaseskulden	1,1	1,8
Totala leasebetalningar	98,4	90,3

Inga leasingkontrakt finns i moderföretaget. Avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgår till -89,9 (-74,1) MSEK. Räntekostnader för leasing uppgår till -13,4 (-9,0) MSEK.

NOT 8 • ARVODE TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
Ernst & Young	2023	2022	2023	2022
Revisionsuppdraget	2,8	2,6	1,7	1,6
Skatterådgivning	0,4	0,2	0,4	0,2
Totalt Ernst & Young	3,2	2,8	2,1	1,8
Övriga revisorer				
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	-	-	-
Skatterådgivning	0,4	0,1	0,4	-
Totalt övriga revisorer	0,5	0,1	0,4	-
Summa	3,7	2,9	2,5	1,8

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat bitrade som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

Övriga tjänster avser alla andra uppdrag som inte ingår i ovanstående.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A9EFF7750420AEA6B9CB2AF2602524A7

20240529128?6

NOT 9 – MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

Medeltal anställda	2023		2022	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
Moderbolaget	1	-	1	-
Koncernföretag				
Sverige	632	410	524	334
Norge	43	43	32	31
Finland	11	11	7	7
Danmark	5	5	3	3
Tyskland	6	5	3	3
Nederländerna	5	5	3	3
Polen	5	5	4	4
Koncernen totalt	708	484	577	385

På bokslutsdagen fanns 976 (817) anställda i koncernen.

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2023		2022	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	5	3	5	3
VD och övriga ledande befattningshavare	9	5	7	3
Koncernen totalt	14	8	12	6

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2023		2022	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)
Moderbolaget	3,7	2,4	3,5	1,4
		(1,0)		(0,3)
Koncernföretag	324,1	124,7	264	97,6
		(24,9)		(19,3)
Koncernen totalt	327,8	127,1	267,5	99
		(25,9)		(19,6)

Av moderföretagets pensionskostnader avser 1,0 (0,3) MSEK företagets ledning. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0,0 (0,0) MSEK.

Av koncernens pensionskostnader avser 5,1 (3,3) MSEK företagets ledning.

Från och med 2023 har delar av VD och ledningens pension säkerställt genom en av företaget tecknad och ägd kapitalförsäkring. Kapitalförsäkringen och koncernens pensionsförpliktelse exklusive särskild löneskatt uppgår per utgången av 2023 till 2,4 (0,0) MSEK.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter /övriga ledande befattningshavare med flera och övriga anställda

	2023		2022	
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda
Moderbolaget	3,7	-	3,5	-
	(0,5)	(-)	(0,9)	(-)
Koncernföretag				
Dotterbolag	16,6	307,2	12,1	251,9
	(2,1)	(2,1)	(1,9)	(1,1)
Koncernen totalt	20,5	307,2	15,6	251,9
	(2,6)	(2,1)	(2,8)	(1,1)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF7750420 4FA 58B9CB2AF203252A7

20240529128?7

Forts. not 9

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar till styrelsen
Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman i april 2023.

Ersättningar till VD (CEO) i Lyko och övriga ledande befattningshavare
Ersättningar till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med VD i Lyko utgör Lykos koncernledning. Antal ledande befattningshavare, inkl. Vd i Lyko uppgår per balansdagen 2023 till 9 (7) varav 5 (3) kvinnor

Kommentar till tabellen
Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt.

2023	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
Rickard Lyko, Verkställande direktör	1,9	0,5	0,1	1,0	3,5
Håkan Håkansson, Styrelsen ledamot	0,3				0,3
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,3				0,3
Lovisa Hamrin, Styrelsen ledamot	0,3				0,3
Erika Lyko, Styrelsen ledamot	-				-
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0,5				0,5
Övriga ledande befattningshavare 9 st per 2023-12-31	13,8	2,1	0,8	4,1	20,8
Summa	**17,0**	**2,6**	**0,9**	**5,1**	**25,6**

Beloppen i tabellen ovan inkluderar kostnader för ersättning för förtida uppsägning. Under året har totalt 6,0 MSEK utgått i ersättning för förtida uppsägning till ledande befattningshavare varav 1,3 MSEK avser pension. Beloppet exkluderar sociala avgifter och särskild löneskatt.

2022	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
Rickard Lyko, Verkställande direktör	1,8	0,9	0,1	0,3	3,1
Håkan Håkansson, Styrelsen ledamot	0,2				0,2
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,2				0,2
Lovisa Hamrin, Styrelsen ledamot	0,2				0,2
Erika Lyko, Styrelsen ledamot	-				-
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0,3				0,3
Övriga ledande befattningshavare, 7 st	9,5	1,9	0,6	3,0	15,0
Summa	**12,2**	**2,8**	**0,7**	**3,3**	**19,0**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
402FF77504204F563B9CB2AF29325247

20240529128?8

NOT 10 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Av- och nedskrivningarna i resultaträkningen fördelar sig på följande tillgångsslag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Avskrivningar				
Licenser	-2,5	-0,9	-	-
Balanserade utgifter	-15,9	-12,7	-	-
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-7,5	-9,2	-	-
Inventarier	-15,6	-9,3	-	-0,1
Nyttjanderätter – Lokaler	-64,7	-50,3	-	-
Nyttjanderätter – Annat	-25,2	-23,8	-	-
Summa avskrivningar	-131,3	-106,2	0,0	-0,1

Koncernen har inte haft några nedskrivningar under perioden eller under föregående år. Se vidare not 16–18.

NOT 11 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,7	0,4	1,4	0,3
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	22,5	3,4
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,1	-	-
Realiserade valutakursvinster	4,4		0,7	
Summa finansiella intäkter	**6,1**	**0,5**	**24,6**	**3,7**
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Räntekostnader	-15,9	-6,4	-13,6	-5,2
Räntekostnader – IFRS 16	-13,4	-9,0	-	-
Räntekostnader från koncernföretag	0,0	0,0	-10,2	-0,3
Kursdifferenser	-3,0	-1,9	-5,5	0,0
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,6	-0,2	-	-
Övriga finansiella kostnader	-0,4	0,0	-0,2	-
Summa finansiella kostnader	**-33,3**	**-17,5**	**-29,5**	**-5,5**
Finansnetto	**-27,2**	**-17,0**	**-4,9**	**-1,8**

NOT 12 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2023	2022
Periodiseringsfond, årets avsättning	0,0	-10,0
Mottaget koncernbidrag	30,0	85,0
Lämnat koncernbidrag	-5,7	-27,0
Summa	**24,3**	**48,0**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B9CB2AF2932B2A7

20240529128?9

NOT 18 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt:				
Årets skattekostnad	-13,0	-18,4	-2,4	-8,0
Summa aktuell skatt	**-13,0**	**-18,4**	**-2,4**	**-8,0**
Uppskjuten skatt (not 23):				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	5,8	-0,3	0,2	0,1
Uppskjuten skatt underskottsavdrag	-1,2	2,8	-	-
Summa uppskjuten skatt	**4,6**	**2,5**	**0,2**	**0,1**
Årets skattekostnad	**-8,4**	**-15,9**	**-2,2**	**-7,9**

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Resultat före skatt	40,5	39,4	6,8	38,0
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget 20,6%	-8,3	-8,1	-1,8	-7,8
Skatteeffekter av:				
Skattesats i andra länder	-0,3	0,7	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-2,1	-0,6	-0,3	-0,1
Ej skattepliktiga intäkter	1,3	0,1	0,0	0,0
Schablonintäkt hänförlig till periodiseringsfond	-0,1	-0,1	-0,1	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-1,3	0,5	-	-
Ej aktiverat underskottsavdrag	0,0	-8,9		-
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	1,3		-	-
Nyttjande av tidigare års ej aktiverade underskottsavdrag	1,2	0,0	-	-
Övrigt	-0,1	0,5	-	-
Total redovisas verklig skatt	**-8,4**	**-15,9**	**-2,2**	**-7,9**

Uppskjutna skattefordringar

	2023-12-31	2022-12-31
Nyttjanderätter	81,5	59,9
Immateriella anläggningstillgångar	-1,3	-
Materiella anläggningstillgångar	6,0	-0,1
Underskottsavdrag	4,9	6,1
Avsättningar för kundklubb	5,0	0,8
Övrigt temporära skillnader	5,7	-
Obeskattade reserver	-9,5	-
Summa	**92,3**	**66,7**

Uppskjutna skatteskulder

	2023-12-31	2022-12-31
Nyttjande rätter	84,0	61,0
Materiella anläggningstillgångar	-	-5,5
Avsättningar för kundklubb	-	-2,7
Övrigt temporära skillnader	-	-1,1
Obeskattade reserver	-	9,6
Summa	**84,0**	**61,3**

Värdet av uppskjuten skattefordran och skatteskuld hänförlig till nyttjanderättstillgångar har för 2022 räknats som en effekt av ändringen i IAS 12. Ändringen innebär att beloppen för uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld anges brutto i not istället för netto. I 2022 års årsredovisning uppgick uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende nyttjanderättstillgångar till -0,3 MSEK respektive 0,8 MSEK. Anledning till att de presenterats på olika sidor i balansräkningen är för att det nettoredovisas tillsammans med övriga uppskjutna skatteskulder/fordringar per jurisdiktion.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A92EF47A0F4204A5889C852AF2932528A7

20240529123880

Forts not 13

Följande uppskjutna skatteskulder och fordringar har förändrats under året.
(Skattefordran anges med positivt belopp och skatteskuld med negativt belopp).

Förändring uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

	Nyttjanderätter	Materiella anläggningstillgångar	Immateriella anläggningstillgångar	Underskotts-avdrag	Obeskattade reserver	Avsättningar	Övriga temporära skillnader	Totalt
Ingående balans per den 1 januari 2023	-1,1	5,4	-	6,1	-9,6	3,5	1,1	5,4
Genom förvärv av verksamhet	-	-	-1,6	-	-	-	-	-1,6
Omklassificering	-	-	-	-	-	-0,1	0,1	-
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	-1,3	0,6	0,3	-1,2	0,1	1,7	4,5	4,7
Valutakursdifferenser	-0,1	-	-	-	-	-0,1	-	-0,2
Utgående balans per den 31 december 2023	-2,5	6,0	-1,3	4,9	-9,5	5,0	5,7	8,3
Ingående balans per den 1 januari 2022	0,3	4,9	-	2,9	-5,6	-	-	2,5
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	-1,4	0,5	-	2,8	-4,0	3,5	1,1	2,5
Valutakursdifferenser	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4
Utgående balans per den 31 december 2022	-1,1	5,4	-	6,1	-9,6	3,5	1,1	5,4

NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Förändring i antal stamaktier

	2023-12-31	2022-12-31
Utestående stamaktier vid periodens början	15 310 012	15 310 012
Utestående stamaktier vid periodens slut	**15 310 012**	**15 310 012**

Beräkning av resultat per aktie

	2023-12-31	2022-12-31
Årets resultat hänförligt till aktieägarna i Lyko Group AB, Mkr	32,0	23,2
Resultat använt vid beräkning av resultat per stamaktie, före utspädning	32,0	23,2
Medelantal utestående stamaktier	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie, kr	**2,09**	**1,52**

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat för året som tillkommer innehavarna av aktierna i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Det finns inga instrument som kan orsaka utspädning

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
45 2FF77504204FA68E9C82A5293252A7

202405291288I

NOT 15 • GOODWILL

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	304,7	304,7
Utgående anskaffningsvärde	304,7	304,7
Netto bokfört värde	**304,7**	**304,7**

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per geografiskt område återfinns nedan.

	2023-12-31	2022-12-31
Sverige	304,7	304,7
Total goodwill	**304,7**	**304,7**

Nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövning av koncernens goodwill sker årligen samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernens goodwill om 304,7 (304,7) MSEK har uppstått i samband med förvärv av dotterbolag.

Goodwillnedskrivning prövas på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierade kassaflöden (kassagenererande enheter). Den totala koncernen bedöms utgöra den lägsta identifierade nivån av separata kassaflöden. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering.

Beräkningen av nuvärdet har baserats på:

- En diskonteringsfaktor på 12,7 % före skatt.
- En prognos av kassaflöden under de närmaste fem åren.
- En extrapolering av kassaflöden efter år 5 med en tillväxt på 2 procent (2), vilket bedöms rimligt över tid då det ligger i linje med BNP-ökningar samt bolagets förväntningar på marknaden.

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderande uppskattningar av intäktsvolymer och bruttovinster. De viktiga antaganden som driver förväntade kassaflöden under de närmaste 5 åren utgörs av framtida försäljning.

Värden har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter. Beräkningarna påvisar inget nedskrivningsbehov och de indikerar inte att några rimlig möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

NOT 16 • ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Licenser och varumärken	Balanserade utgifter	Förskott	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2023	**6,4**	**129,4**	**0,8**	**136,6**
Investeringar	0,4	27,0	10,9	38,3
Genom förvärv	7,7	-	-	7,7
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2023	**14,5**	**156,4**	**11,7**	**182,6**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2023	**-3,2**	**-73,4**	**-**	**-76,6**
Årets avskrivningar (Not 10)	-2,5	-15,9	-	-18,4
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2023	**-5,7**	**-89,3**	**-**	**-95,0**
Netto bokfört värde 31 december 2023	**8,8**	**67,1**	**11,7**	**87,6**

Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2022	**4,9**	**93,2**	**5,1**	**103,2**
Investeringar	1,5	31,7	0,6	33,8
Omklassificeringar	0,0	4,5	-4,9	-0,4
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2022	**6,4**	**129,4**	**0,8**	**136,6**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2022	**-2,3**	**-60,7**	**-**	**-63,0**
Årets avskrivningar (Not 10)	-0,9	-12,7	-	-13,6
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2022	**-3,2**	**-73,4**	**-**	**-76,6**
Netto bokfört värde 31 december 2022	**3,2**	**56,0**	**0,8**	**60,0**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
46 2FF77504204FA58B9CB2AF20325227

20240529123882

NOTER

NOT 17 NYTTJANDERÄTTER

2023	Lokaler	Annat	Totalt
Anskaffningsvärde			
Ingående balans 1 januari 2023	311,9	193,8	505,7
Tillkommande nyttjanderätter	192,1	16,1	208,2
Uppsagda kontrakt	-25,0	-2,5	-27,5
Omräkningsdifferens	-4,1	0,0	-4,1
Utgående anskaffningsvärde	**474,9**	**207,4**	**682,3**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-150,0	-32,4	-182,4
Avskrivningar (Not 10)	-64,7	-25,2	-89,9
Uppsagda kontrakt	25,0	2,4	27,4
Omräkningsdifferens	1,7	-0,2	1,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-188,0**	**-55,4**	**-243,4**
Nettobokfört värde 31 december 2023	**286,9**	**152,0**	**438,9**

2022	Lokaler	Annat	Totalt
Anskaffningsvärde			
Ingående balans 1 januari 2022	273,1	177,4	450,5
Tillkommande nyttjanderätter	41,3	20,6	61,9
Uppsagda kontrakt	-3,8	-4,1	-7,9
Omräkningsdifferens	1,3	-0,1	1,2
Utgående anskaffningsvärde	**311,9**	**193,8**	**505,7**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-103,1	-12,6	-115,7
Avskrivningar (Not 10)	-50,3	-23,8	-74,1
Uppsagda kontrakt	3,7	4,0	7,7
Omräkningsdifferens	-0,3	0,0	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-150,0**	**-32,4**	**-182,4**
Nettobokfört värde 31 december 2022	**161,9**	**161,4**	**323,3**

I Annat ingår utrustning som utgörs av lagerinstallationer, truckar samt bilar.
Se även not 7 Leasing för förfallotider mm.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A52FF77504204F4989CB52AF2932524A7

20240529128B3

NOT 18 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Inventarier	Pågående nyanläggningar	Totalt	Moderbolaget Inventarier
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2023	66,4	111,5	2,7	180,6	0,6
Investeringar	0,0	63,6	132,2	195,8	-
Försäljning/utrangering	-16,1	-4,4	-	-20,5	-0,6
Omklassificeringar	-	0,3	-0,3	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	-1,6	-	-1,6	-
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2023	50,3	169,4	134,6	354,3	0,0
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2023	-53,0	-55,8	0,0	-108,8	-0,6
Årets avskrivningar	-7,5	-15,6	-	-23,1	-
Försäljning/utrangering	15,5	4,4	-	19,9	0,6
Årets omräkningsdifferens	-	0,3	-	0,3	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2023	-45,0	-66,7	0,0	-111,7	0,0
Netto bokfört värde 31 december 2023	5,3	102,7	134,6	242,6	0,0
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2022	72,1	81,5	-	153,6	0,6
Investeringar	-	31,5	2,7	34,2	-
Försäljning/utrangering	-5,7	-2,2	-	-7,9	-
Omklassificeringar	-	0,4	-	0,4	-
Årets omräkningsdifferens	-	0,3	-	0,3	-
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2022	66,4	111,5	2,7	180,6	-
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2022	-49,2	-47,8	-	-97,0	-0,5
Rörelseförvärv	-9,2	-9,3	-	-18,5	-0,1
Årets avskrivningar	5,4	1,4	-	6,8	-
Försäljning/utrangering	-	0,1	-	0,1	-
Årets omräkningsdifferens	-	-0,2	-	-0,2	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2022	-53,0	-55,8	-	-108,8	-0,6
Netto bokfört värde 31 december 2022	13,4	55,7	2,7	71,8	0,0

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF77504204FA588BC5B2AF29325ZA7

202405291288

NOT 19 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen 2023-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	45,2	-	-	45,2
Likvida medel	71,1	-	-	71,1
	116,3	0,0	0,0	116,3
Finansiella skulder				
Låneskulder till kreditinstitut	-	-	297,5	297,5
Finansiell Leasingskuld	-	-	403,4	403,4
Övriga långfristiga skulder	-	-	3,0	3,0
Leverantörsskulder	-	-	367,8	367,8
Övriga kortfristiga skulder	-	-	14,6	14,6
	0,0	0,0	1 086,3	1 086,3

Moderbolaget 2023-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	129,9	-	-	129,9
Likvida medel	67,1	-	-	67,1
	197,0	0,0	0,0	197,0
Finansiella skulder				
Låneskulder till kreditinstitut	-	-	175,0	175,0
Leverantörsskulder	-	-	1,2	1,2
Skulder till koncernföretag	-	-	152,3	152,3
	0,0	0,0	328,5	328,5

Koncernen 2022-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	29,8	-	-	29,8
Likvida medel	50,9	-	-	50,9
	80,7	0,0	0,0	80,7
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	-	125,0	125,0
Finansiell leasingskuld	-	-	290,5	290,5
Leverantörsskulder	-	-	262,8	262,8
Övriga kortfristiga skulder	-	31,5	6,8	38,3
	0,0	31,5	685,1	716,6

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantaget skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda värdet utgöra en approximation av verkligt värde.

Moderbolaget 2022-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	188,6	-	-	188,6
Likvida medel	32,4	-	-	32,4
	221,0	0,0	0,0	221,0
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	-	125,0	125,0
Leverantörsskulder	-	-	0,9	0,9
Skulder till koncernföretag	-	-	86,8	86,8
Övriga skulder	-	31,5	-	31,5
	0,0	31,5	212,7	244,2

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantaget skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda värdet utgöra en approximation av verkligt värde.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
402FF77504204FA58B9CB2AF2032252A7

20240529128B5

Forts. not 19

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde eller där upplysning om verkligt värde lämnas, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Nivå 3 – Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

Beräkning av verkligt värde

Räntebärande skulder

I upplysningssyfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande skulder genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som t.ex. kundfordringar och leverantörsskulder, som klassificeras som kortfristiga anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av det verkliga värdet.

Koncernen 2023-12-31 Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	–	6,8	–	6,8
	0,0	6,8	0,0	6,8
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	297,5	–	297,5
Finansiell Leasingskuld	–	403,4	–	403,4
	0,0	700,9	0,0	700,9

Koncernen 2022-12-31 Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	–	7,1	–	7,1
	–	7,1	–	7,1
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	125,0	–	125,0
Finansiell Leasingskuld	–	290,5	–	290,5
Tilläggsköpeskillingar	–	–	31,5	31,5
	–	415,5	31,5	447,0

NOT 20 • VARULAGER

	2023-12-31	2022-12-31
Handelsvaror	484,5	424,2
Varor under tillverkning	23,2	8,8
Summa	507,7	433,0

	2023	2022
Kostnad sålda varor	-1 707,9	-1 367,6

Årets inkuransreserv har ökat med 4,0 (1,0) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77604204F3583CD2AF2932624A7

202405291288G

NOT 21 - KUNDFORDRINGAR

	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar	45,9	30,0
Reserv för förväntad kreditrisk	-0,7	-0,2
Kundfordringar	**45,2**	**29,8**

Rörelser avseende reserv för förväntad kreditrisk

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående balans	-0,2	-0,1
Från förvärv	-0,5	-
Reserveringar	-0,3	-0,2
Återföring av reserveringar	0,2	-
Nedskrivna fordringar	0,1	0,1
Utgående balans	**-0,7**	**-0,2**

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen finns i not 27.

NOT 22 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Upplupen leverantörsbonus	6,2	3,9	-	-
Övriga upplupna intäkter	10,7	5,9	-	-
Förutbetalda hyror	2,1	2,0	-	-
Förutbetalda bank- och försäkringskostnader	0,3	1,3	0,3	1,3
Förutbetalda marknadsföringskostnader	0,4	5,6		
Övriga förutbetalda kostnader	7,3	6,4	0,9	0,1
Totalt	**27,0**	**25,1**	**1,2**	**1,4**

Förutbetalda hyror avser kostnader för korttidsleasing och leasing av tillgångar av mindre värde samt omsättningshyror.

NOT 23 - LIKVIDA MEDEL

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Kassa och bank	71,1	50,9	67,1	32,4
Summa Likvida medel	**71,1**	**50,9**	**67,1**	**32,4**

NOT 24 - DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Till årsstämmans förfogande stående vinstmedel (kronor):

Överkursfond	305 814 299
Balanserad vinst eller förlust	110 764 511
Årets resultat	6 576 009
Summa	**423 154 819**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras	423 154 819
Summa	**423 154 819**

NOT 25 - AKTIEKAPITAL

TSEK	Stamaktier serie A	Totalt antal aktier	Aktie-kapital, SEK	Kvot-värde, SEK
Ingående värde 1 januari 2023	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002
Utgående värde 31 december 2023	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B9CB2AF2001282A7

202405291288?

NOT 26 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretagets innehav i direkta och indirekta dotterbolag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell.

Bokförda värden	2023	2022
Vid årets början	484,2	440,7
Förvärv	25,7	-
Justering av tilläggsköpeskilling mot andelar	-6,3	-
Aktieägartillskott	71,7	43,5
Summa anskaffningsvärden	**575,3**	**484,2**
Redovisat värde vid årets slut	**575,3**	**484,2**

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilken även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Ägda av moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat
Lyko Operations AB (fd Lyko Online AB)	556740-9502	Vansbro	16 292	100	93,8	91,7	6,6
Lyko Sverige AB (fd Lyko Retail AB)	556575-3018	Stockholm	1 000	100	245,8	12,4	-1,5
Lyko Denmark ApS	40753613	Köpenhamn, Danmark	40 000	100	38,4	21,8	1,2
Valley Beauty Brands (fd Make Up Store Int AB)	556933-4849	Stockholm	500	100	0,1	0,6	0,1
Lyko GmbH	HRB 224175 B	Berlin, Tyskland	25 000	100	54,6	31,3	1,0
Lyko B.V.	861 600 071	Amsterdam, Holland	100	100	40,6	20,5	1,0
Lyko Sp z o.o.	5252840423	Warszawa, Polen	100	100	13,8	8,4	0,4
Lyko Brand AB	559318-2610	Stockholm	500	50,1	0,6	1,5	0,4
Grazette of Sweden AB	556325-1908	Göteborg	2 000	100	42,2	19,6	0,9
Lyko New AB	559333-4567	Stockholm	500	100	0,1	0,0	0,0
Inzo Lars Bratt AB	556532-2661	Stockholm	3 000	100	21,8	12,1	-0,1
Estelle&Thild AB	556731-5659	Stockholm	1 333	100	22,8	16,6	0,1
Lyko Services GmbH	HRB 252662 B	Berlin, Tyskland	25 000	100	0,6	0,0	0
Summa					**575,3**		

Ägda inom koncernen (indirekta aktieinnehav)	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %
Lyko Oy	2913064-2	Helsingfors, Finland	1 000	100
Lyko A/S	995398214	Oslo, Norge	1 000	100

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
162FF77504204FA585C052AF293252A7

20240529125838

NOT 27 FINANSIELLA RISKER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, såsom kreditrisk, marknadsrisker (valutarisk, ränterisk och annan prisrisk) och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten för de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras av styrelsen och företagsledningen. Koncernens övergripande målsättning avseende finansiella risker är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet samt ha en god finansiell ställning. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med finansiärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust.

Kreditrisk i kundfordringar

Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår till mellan 15-30 dagar beroende på motpart. Då koncernen i regel får betalt för sina produkter och tjänster omedelbart vid försäljningstillfället, är koncernens kreditrisk mycket låg och kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster.

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen anges nedan:

2023 Kundfordringar	Brutto	Reservering av osäkra kundfordringar	Netto
Ej förfallna kundfordringar	35.2	-	35.2
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	6.7	-	6.7
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	2.8	-	2.8
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	0.4	-	0.4
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0.6	-0.5	0.1
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0.1	-0.1	0.0
Förfallna kundfordringar > 361 dagar	0.1	-0.1	0.0
Utgående balans	45.9	-0.7	45.2

2022 Kundfordringar	Brutto	Reservering av osäkra kundfordringar	Netto
Ej förfallna kundfordringar	20.7	-	20.7
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	5.1	-	5.1
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	2.0	-	2.0
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	2.0	-	2.0
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0.1	-0.1	0.0
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0.1	-0.1	0.0
Förfallna kundfordringar > 361 dagar	0.0	0.0	0.0
Utgående balans	30.0	-0.2	29.8

Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas i enlighet med IFRS i tre typer: valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker i takt med att koncernens intäkter utanför Sverige ökar finns en tilltagande effekt av valutakursrisker

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. En betydande faktor som påverkar räntenisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens expansionsfaciliteter. Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteförändring på +/- 1 procentenhet på balansdagen en påverkan på räntenettot före skatt på +/- 7,0 (4,2) MSEK.

I tabellen nedan specificeras fördelning mellan fast och rörlig ränta på upplåningen per respektive balansdag.

	2023-12-31	2022-12-31
Fast ränta	0%	0%
Rörlig ränta	100%	100%

Valutarisk

Valutarisken är begränsad då de flesta leverantörsskulder och den största försäljningen är i SEK, utöver det är den största exponering mot NOK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462EF77504204F4588C82AFE2932527

202405291288

Forts. not 27

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen får svårigheter att fullgöra sina förpliktelser som sammanhänger med finansiella och rörelserelaterade skulder. För att finansiera ny lagerautomation har koncernen under verksamhetsåret 2023 genomgått en refinansiering där koncernen har tecknat avtal om ytterligare 498,8 MSEK i låneutrymme utöver det tidigare ramavtalet på 500 MSEK som tecknades 2022. Det nya lånet utgör ett investeringslån där koncernen lånar i takt med att investeringen sker. Lånet sträcker sig över fem år och är amorteringsfritt de första två och ett halvt åren. Per balansdagen 31 december 2023 har koncernen utnyttjat 127 MSEK.

Den sedan tidigare befintliga finansieringen innefattar ett ramavtal med en revolver om 500 MSEK. Inom revolvern finns per balansdagen två trancher på 93 respektive 82 MSEK samt en ancillary "checkräkningskredit" med en kredit på 100 MSEK, kombinerat med en så kallad multi-currency cash pool. I utrymmet på 500 MSEK ingår också finansiell leasing. Trancher inom revolvern löper som oftast mellan tre och sex månader och förfaller i sin helhet senast mars 2026.

Ränta utgår på utnyttjandet av krediten i respektive valuta. Av koncernens beviljade kreditbelopp för checkräkningskrediten återfinns 100,0 (100,0) MSEK i moderbolaget.

Koncernens finansiering bygger på ett avtal med koncernens banker som stipulerar en intjäning i relation till skuldsättning (covenant), vilket utvärderas kvartalsvis.

Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Koncernen, MSEK	<1 år	1-3 år	3-5 år	>5 år	Totalt
2023-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut *	187,7	18,5	138,9	0,0	345,1
Leasingskulder	105,0	195,4	67,7	78,6	446,7
Övriga långfristiga skulder		3,0			3,0
Leverantörsskulder	367,8				367,8
Övriga kortfristiga skulder	108,9				108,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	112,3				112,3
	881,7	**216,9**	**206,6**	**78,6**	**1 383,8**

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 6,8%

Koncernen, MSEK	<1 år	1-3 år	3-5 år	>5 år	Totalt
2022-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut *	12,7	-	-	-	12,7
Leasingskulder	76,7	114,9	73,9	52,4	317,9
Övriga långfristiga skulder		17,2	-	-	17,2
Leverantörsskulder	262,8	-	-	-	262,8
Övriga kortfristiga skulder	93,2	-	-	-	93,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	103,8	-	-	-	103,8
	664,2	**132,1**	**73,9**	**52,4**	**922,6**

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 4,0%.

Refinansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga och att finansiering bara delvis eller inte alls kan erhållas alternativt till förhöjd kostnad. Om koncernen inte skulle kunna erhålla, alternativt bara kan erhålla sådan finansiering på oförmånliga villkor, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Koncernen har då möjlighet att finansiera projekt via lån eller nyemission.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B9C824F2932527A7

20240529128S0

NOT 28 RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Kortfristiga finansiella skulder				
Banklån	175.0	125.0	175.0	125.0
Checkräkningskredit	-	-	-	-
Finansiella leasingskulder	90.9	68.6	-	-
Summa kortfristiga finansiella skulder	**265.9**	**193.6**	**175.0**	**125.0**
Långfristiga finansiella skulder				
Banklån	122.5	-	-	-
Finansiella leasing skulder	312.5	221.9	-	-
Summa långfristiga finansiella skulder	**435.0**	**221.9**	-	-
Summa finansiella skulder	**700.9**	**415.5**	**175.0**	**125.0**

Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde. De kortfristiga lånens ränta bedöms överensstämma med marknadsränta då de har en kort räntebindning.

Förändring av räntebärande skulder

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående räntebärande skulder	**415.5**	**379.3**
Amortering av låneskulder	-127.3	-52.7
Amortering av leasingskuld (IFRS 16)	-88.8	-79.6
Upptagna lån	299.9	125.0
Förändring checkräkningskredit	0.0	-21.2
Nytillkomna leasingåtaganden	204.4	64.0
Nytillkomna leasingåtaganden – Förvärv	0.0	0.0
Annulering av kontrakt	-0.1	-0.1
Omräkningsdifferens	-2.7	0.8
Utgående räntebärande skulder	**709.9**	**415.5**

Moderbolaget har en checkräkningskredit om 100 (100) MSEK.
Per 2023-12-31 är 0,0 (0,0) MSEK utnyttjat.

Räntebärande upplåning har följande förfallostruktur

	Inom en månad	Mellan en och tre månader	Mellan tre månader och ett år	Mellan ett och två år	Mellan två och fem år	Mer an fem år	Totalt
Kortfristiga finansiella skulder							
Banklån	0.0	175.0	0.0	-	-	-	175.0
Finansiella leasing skulder	5.7	17.7	67.5	-	-	-	90.9
Långfristiga finansiella skulder							
Banklån	-	-	-	0.0	122.5	0.0	122.5
Finansiella leasing skulder	-	-	-	85.2	153.3	74.0	312.5
	5.7	**192.7**	**67.5**	**85.2**	**275.8**	**74.0**	**700.9**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF7750420AFA585B9CB2AF293252A7

20240529128911

NOT 29 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

	2023-12-31
Ingående avsättningar	0,0
Förändring under året	3,0
Utgående avsättningar	3,0

Avsättningar för pensioner avser utfästelse för pension till VD och ledning genom en av företaget tecknad kapitalförsäkring. I beloppet ingår särskild löneskatt.

NOT 30 AVSÄTTNINGAR FÖR AVTALSSKULDER

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående avsättningar	18,6	10,8
Förändring under året	7,6	7,8
Utgående avsättningar	26,2	18,6
Varav:		
Avsättning – långfristig del	-	-
Avsättning – kortfristig del	26,2	18,6
Summa	26,2	18,6

Koncernens avsättningar avser avsättning för avtalsskulder såsom lojalitetsprogram samt avsättning för returer. Avsättning för lojalitetsprogram samt returer uppgår per balansdagen 2023 till 23,7 (16,3) MSEK respektive 2,5 (2,3) MSEK.

Under 2022 påbörjades framtagandet av ett nytt bonuspoängsystem som togs i drift i början av 2023. Det tidigare programmet upphörde under sommaren 2022 och i samband med det förföll upparbetade ej utnyttjade poäng. Kunder har sedan 1 Juli 2022 erhållit poäng i den nya kundklubben i samband med köp. Varje köp genererar poäng som kan lösas in mot varor i en poängshop. Per balansdagen 2023 redovisar koncernen en avsättning för det förväntade värdet på ej utnyttjade poäng i det nya bonuspoängsystemet.

NOT 31 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna löner	22,0	21,7	0,5	1,5
Upplupna sociala avgifter	18,5	17,9	0,4	0,6
Semesterlöneskuld	35,1	30,7	-	-
Revisionsarvode	1,8	1,8	0,6	0,7
Upplupna marknadsföringskostnader	16,3	14,3	-	-
Upplupna fraktkostnader	8,6	9,5	-	-
Övriga upplupna kostnader	10,0	7,9	2,2	1,2
Summa	112,3	103,8	3,7	4,0

NOT 32 KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	131,3	106,2	-	0,1
Upplupen ränta	0,8	2,5	-	-
Resultatförd tilläggsköpeskilling	-6,3	-	-	-
Lagerrelaterade poster	21,5	7,2	-	-
Övriga ej kassapåverkande poster	13,6	-0,2	0,4	0,0
Summa	160,9	115,7	0,4	0,1

Erhållna räntor för koncernen uppgår till 1,7 (0,4) MSEK och betalda uppgår till 28,5 (12,8) MSEK. Erhållna räntor för moderbolaget uppgår till 23,9 (3,7) MSEK och betalda räntor uppgår till 23,3 (5,5) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
462FF77504204FA68B89CB2AF293252A7

20240529128g2

NOTER ÖVRIGT

Estelle&Thild AB

Den 1 februari 2023 förvärvade Lyko 100% av aktierna i Estelle&Thild AB för 14,7 MSEK exklusive förvärvade likvida medel. Bolaget omsatte 18,7 MSEK för det brutna räkenskapsåret 2022/2023. Bolaget utvecklar, producerar och marknadsför ekologiska skönhetsprodukter, primärt inom hudvård inom det egna varumärket Estelle&Thild. Sortimentet består av produkter som alla är certifierade av Ecocert. Estelle&Thild garanterar miljöcertifierad produktion och ett hållbart företagande. Förvärvet ska ses som ett komplement till Lykos portfölj av egna varumärken. Allt övervärde i samband med transaktionen har allokerats till varumärket.

Grazette AB

I början på maj 2023 förvärvades de återstående 9,95% av aktierna i dotterbolaget Grazette AB från minoritetsägaren inom ramen för det tilläggsköpeskillingsavtal som tecknades i samband med förvärvet augusti 2021. Förvärvet av de 9,95% gjordes för 2,6 MSEK vilket har redovisats som en transaktion inom eget kapital. Under 2023 har 25,2 MSEK betalats i tilläggsköpeskilling. Den återstående delen av tilläggsköpeskillingen hänförlig till förvärvet av Grazette 2021 på 6,3 MSEK har redovisats som en övrig intäkt i koncernen då dessa inte fallit ut. Per 31 december 2023 uppgår skuld för villkorade tilläggsköpeskillingar till 0,0 (31,5) MSEK.

Redovisade belopp på identifierbara nettotillgångar	Bokfört värde	Verkligt värde -justering	Verkligt värde
Övriga immateriella tillgångar	0,0	7,7	7,7
Andra långfristiga fordringar	0,1	-	0,1
Varulager	6,9	-	6,9
Kundfordringar	3,1	-	3,1
Aktuella skattefordringar	0,1	-	0,1
Övriga fordringar	0,1	-	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,3	-	0,3
Likvida medel	7,9	-	7,9
Uppskuten skatt	0,0	-1,6	-1,6
Leverantörsskulder	-1,2	-	-1,2
Övriga rörelseskulder	-0,1	-	-0,1
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	-0,7	-	-0,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	16,5	6,1	22,6
Överförd ersättning			**22,6**

Överförd ersättning	2023
Överförd ersättning förvärv Estelle&Thild	-22,6
Överförd ersättning förvärv innehav utan bestämma inflytande i Grazette AB	-2,6
Total överförd ersättning	**-25,2**

Likviditetspåverkan koncernen	2023
Överförd ersättning	-22,6
Förvärvade likvida medel	7,9
Överförd ersättning förvärv innehav utan bestämma inflytande i Grazette AB	-2,6
Betalade villkorade köpeskillingar avseende Grazette AB	-25,2
Total likvid påverkan	**-42,5**

Villkorade köpeskillingar	2023	2022
Ingående balans	31,5	35,3
Vinst redovisade i resultaträkningen	-6,3	-0,3
Betalade villkorade köpeskillingar	-25,2	-3,5
Per 31 Dec	**0,0**	**31,5**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B90B2AF2902524A7

20240529128993

NOT 34 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Företagsinteckningar	130,0	130,0	5,0	5,0
Hyresgarantier	6,4	5,9	2,8	0,0
Pant i aktier	383,8	375,5	339,5	339,5
Spärrade medel	0,5	0,5		
Summa	520,7	511,9	347,3	344,5

Företagsinteckningar och pant i aktier avser säkerhet för upptagna banklån och krediter hos långivarna. Spärrade medel avser avsatta medel för tullgaranti.

NOT 35 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Eventualförpliktelser till förmån för dotterbolag	-	-	3,7	5,9
Summa	-	-	3,7	5,9

Koncernen är från tid till annan inblandad i diverse processer och juridiska förfaranden som har uppstått genom den vardagliga affärsverksamheten. Dessa anspråk relaterar till men är inte begränsade till, koncernens affärs-praxis, personalfrågor och skattefrågor. Vad gäller frågor som inte kräver några avsättningar anser koncernen, med utgångspunkt från information som för närvarande finns tillgänglig, att dessa inte kommer att ha någon betydande negativ effekt på koncernens finansiella resultat.

NOT 36 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inköp och försäljning mellan koncernbolag
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i moderbolaget.

	2023-12-31	2022-12-31
Försäljning	100%	100%
Inköp	0%	0%

Fordringar/ Skulder vid årets slut hänförliga till försäljning / inköp av varor och tjänster

	2023-12-31	2022-12-31
Lyko Oy	-1,9	1,3
Lyko Online AB	91,3	161,4
Lyko Brand AB	0,9	1,7
Lyko Retail AB	11,9	17,1
Grazette of Sweden AB	10,9	5,2
Inzo Lars Bratt AB	5,0	1,9
Make Up Store Int AB	0,4	-0,5
Lyko Denmark ApS	-13,5	-9,6
Lyko Sp z.o.o.	-7,4	-3,5
Lyko Services AB	-	-17,7
Lyko GmbH	0,4	-30,1
Lyko NOO2	-108,5	-20,5
Lyko B.V	-12,2	-4,5
Lyko Services GmbH	9,1	-
Estelle&Thild AB	-8,7	-
Lyko New AB	-0,1	-
	-22,4	101,8

Övrigt
I separata noter finns upplysningar om:
- löner och andra ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare (not 9)
- andelar i koncernföretag (not 26)
- ställda säkerheter för koncernföretag (not 34)
- ansvarsförbindelser för koncernföretag (not 35)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA588905B2AF29325 2A7

202405291289

NOT 37 DEFINITIONER

Resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning
Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utstående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Alternativa nyckeltal
Antal anställda per balansdagen
Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Avkastning på eget kapital
Rullande tolv månaders resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.
Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.

Balansomslutning
Totala tillgångar. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.

Bruttovinst
Nettoomsättning minus handelsvaror. Detta nyckeltal ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

Bruttovinstmarginal
Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter. Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

EBITDA
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

EBITDA-marginal
EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden. Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.

EBIT-marginal
Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter. EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

Försäljningstillväxt
Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år. Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.

Investeringar
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.

Medelantalet anställda
Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utförd arbete under året/perioder. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)
Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång. Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.

Rörelsekapital
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.
Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.

Rörelsens intäkter per medelantal anställd
Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden. Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Rörelseresultat (EBIT)
Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

Soliditet
Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande delat med balansomslutningen.
Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.

Totala intäkter
Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt. Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
A92FF77504204FA588B9CB2AF2997527

20240529128:95

Styrelseförsäkran

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 mars 2024

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Lovisa Hamrin
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Erika Lyko
Styrelseledamot

Håkan Håkansson
Styrelseledamot

Rickard Lyko
Styrelseledamot & VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 27 mars 2024
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF77504204FA58B9CB2AF29325 2A7

202405291289G

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lyko Group AB (publ), org.nr 556975-8229

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lyko Group AB för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 49–89 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-48 samt 92. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionell skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
493FF77A-0420-4F A-98BC-8A2AF293259A7

20240529128897

oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.
- Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR UTTALANDEN

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Lyko Group AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 27 mars 2024

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF47502042F A58B9CB2AE29326247

202405291289S

Information till aktieägarna

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Lyko äger rum torsdagen den 29 april 2024 klockan 09.00 i Lykos lokaler på Drottninggatan 39, Stockholm.

FÖRHANDSRÖSTNING

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på Lykos hemsida www.lyko.com. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta vid bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 19 april 2024, dels anmäla sig hos bolaget senast den 23 april 2024.

Lyko Group AB (publ)
Att. Tom Thornblom
Sveavägen 53
113 59 Stockholm

eller via e-post: bolagsstamma@lyko.se

Vid anmälan bör namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden (högst två) samt, i förekommande fall, uppgift om ombud uppges.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller värdepappersinstitut måste för att äga rätt att delta i stämman låta registrera om aktierna i eget namn. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter den 19 april 2024 beaktas vid framställningen av aktieboken.

UTDELNING

Styrelsen i Lyko kommer att föreslå årsstämman att ej lämna någon utdelning för verksamhetsåret 2023. Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Delårsrapport januari – mars 2024 ..... 25 april 2024 kl 07.00
- Årsstämma 2024 ..... 29 april 2024 i Stockholm
- Delårsrapport april-juni 2024 ..... 18 juli 2024 kl 07.00
- Delårsrapport juli-september 2024 ... 18 oktober 2024 kl 07.00
- Bokslutskommuniké 2024 ..... 13 februari 2025 kl 07.00

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
462FF773042044FA581390CB2AF293252A7

ÅTERFÖRSÄLJ

TOM THÖRNBLOM
Kommunikation & hållbarhetschef
+46 (0)72-555 01 90
tom.thornblom@lyko.com

LYKO.COM

YLVA NORLÉN
CEO
+46 (0)72-980 47 50
ylva.norlen@lyko.com

RICKARD LYKO
Verkställande direktör
+46 (0)76-026 74 28
rickard.lyko@lyko.com

LYKO GROUP AB (PUBL)
Appelbovägen 50
786 91 Vansbro, Sverige
fragatt@lyko.com

AVANZA BANK
Bolagets Certified Adviser
+46 (0)8-409 421 30
corp@avanza.se

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
462FF77504204FA55B9CB2AF293252A7

20240529125900

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
462FF77504204FA58BJCB2AF293252A7