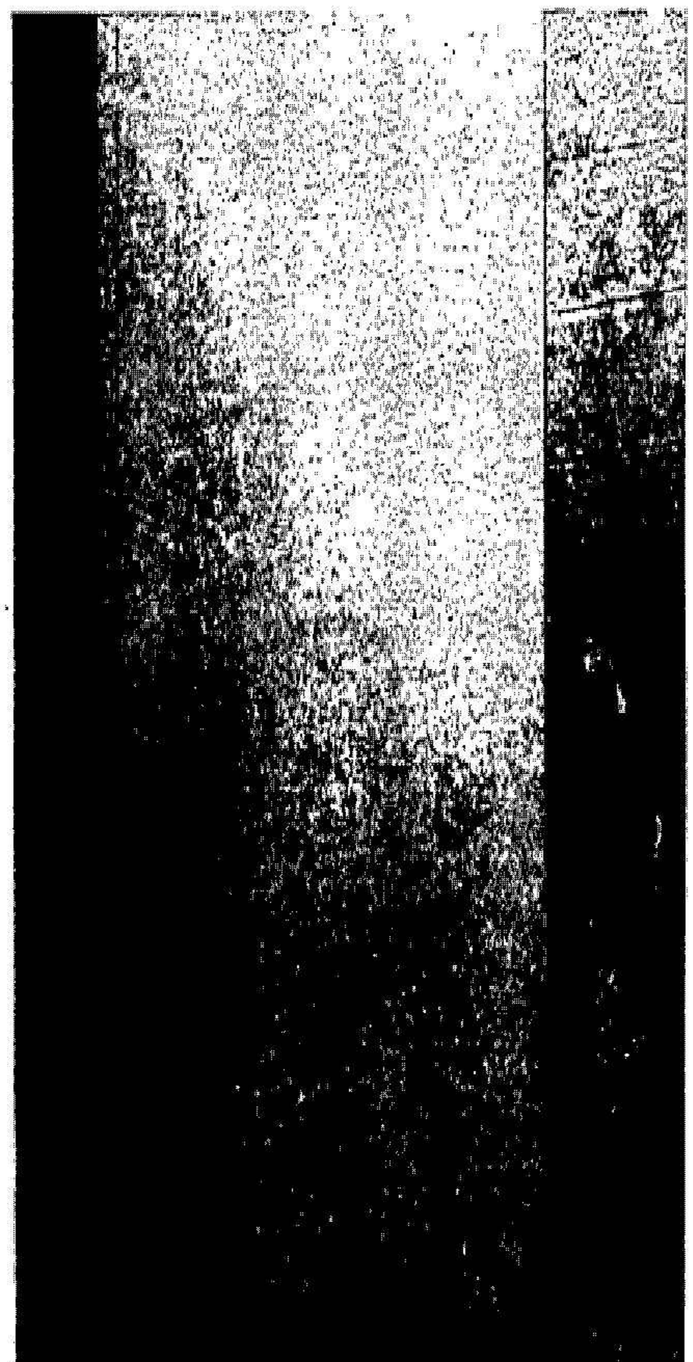


Undertecknad Ordförande och styrelseledamot i Lindéngruppen AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 24 april 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras.

Jag intygar att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Höganäs 2025-06-27

Jenny Lindén Urnes

LINDÉNGRUPPEN

Annual and Sustainability Report 2024

20250716168880

LINDÉNGRUPPEN

Annual and Sustainability Report 2024

20250716881

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

Contents

This is Lindéngruppen	3
Owner's perspective	4
Word from the CEO	5
The year at a glance	6
Key events in 2024	7
Global presence	8
Our companies	9
Our value chain and impact	10

How we create value	12
Creating long-term and sustainable value	13
Our view on value creation	14
Economic value creation	16
Environmental value creation	17
Social value creation	18
Partnerships – key to positive impact	20

Our companies	22
Beckers	23
Colart	26
Alex Begg	29
Höganäs	32

Förvaltningsberättelse	35

Finansiella rapporter	46
Räkningar	47
Noter	54
Revisionsberättelse	86

Sustainability statements	89
General disclosures	91
Environmental disclosures	102
Social disclosures	116
Governance disclosures	124
Auditor's statement	128

Visual theme	129



Welcome to Lindéngruppen's Annual and Sustainability Report. This report aims to offer our stakeholders key insights into our journey towards fulfilling our purpose: Empowering our companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world.

Holistic value creation

The theme of this year's report is 'Driving holistic value creation through active ownership'. As owners, we encourage a broader approach to value creation. This means optimising value across the entire ecosystem and not just focusing on our own benefits. Discover more about the economic, environmental and social contributions of our companies on pages 13–21. Throughout the report, case stories provide additional concrete examples of our commitment to generating positive impact across our ecosystem.

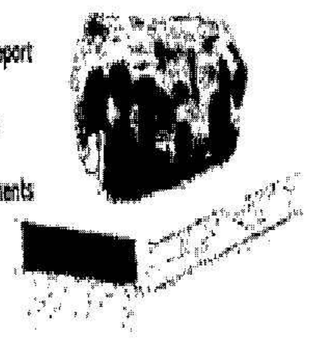
Visual theme

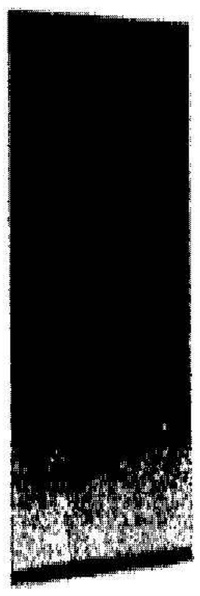
The photographs in this report – including the cover image – are from an exhibition by Joakim Sandqvist, the 2024 Beckers Art Award recipient, held at the Färgfabriken art gallery. Learn more about Joakim Sandqvist and the exhibition on page 129.

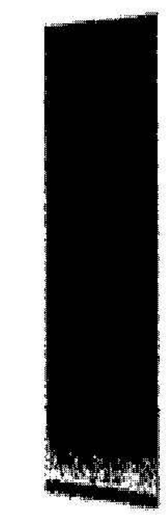
Our sustainability statements meet the requirements of the Swedish Annual Accounts Act and are inspired by the European Sustainability Reporting Standards (pages 1–45 and 89–127). Our Statutory Annual Report consists of the Board of Director's Report, Financial Reports, notes and Five-year summary (pages 35–45).

The full report is published in English on www.lindengruppen.com

This is Lindéngruppen
Owner's perspective
Word from the CEO
The year at a glance
Key events in 2024
Global presence
Our companies
Our value chain and impact
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme









This is Lindéngruppen



20250716882

This is Lindengruppen
Owner's perspective
Word from the CEO
The year at a glance
Key events in 2024
Global presence
Our companies
Our value chain and impact
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme



Owner's perspective

A year of progress

Our companies made substantial progress in their respective businesses and in integrating a broader and more holistic perspective on value creation. Despite geopolitical turbulence and economic uncertainty in 2024, Lindengruppen reached a number of significant milestones.

Beckers brought their sustainability and business goals together into a single, integrated strategy and introduced a new vision – to raise the standard of care for our world. This vision embodies a commitment to relentless excellence in industrial coatings by integrating sustainability, innovation, and social responsibility into every aspect of the business. I am immensely proud of Beckers, who are leading the industry towards a more sustainable future and setting new benchmarks for what it means to be a responsible and forward-thinking company.

Positive impact was also created by Colart in launching the world's first bio-based acrylic colours, Alex Begg in achieving B Corp certification, and Hägands in taking the first step towards fossil-free sponge iron through a biochar investment, which will contribute to decarbonising their production by 2030.

A strategic milestone was the partial acquisition of effect, a company producing sustainable, oat-based food ingredients. I have been aware of the founders for most of my life and have followed the company closely since my childhood and I first invested in 2018. I am delighted that effect is now part of Lindengruppen. With innovative technology, a fully sustainable business model and the potential to transform their industry, effect is a great fit for our Group.

Globally we are witnessing a shift towards a world where the focus is economically, environmentally, and socially more sustainable. However, the world is also characterised by increasing polarisation and challenges to social equity. The need for change to social equity, the [illegible] and the need for [illegible] are both great and clear. I am convinced that companies that embrace and actively work with sustainability issues will have a competitive advantage in the long term. Within Lindengruppen, we are dedicated and responsible [illegible] our customers and the [illegible] values and purpose. It should be a force for good.

This year also marked a [illegible] Nordic Korpen stepped down from the Board after many years as a [illegible] to the Group. Urban was [illegible] I brought in [illegible] AB Wifsta. During [illegible] challenges of [illegible] of variation, integrity and [illegible] during a [illegible] Union [illegible]

In an increasingly [illegible] is not just beneficial, it is [illegible] progress in both our [illegible] dedicated people, [illegible] suppliers, and [illegible] ensure your [illegible] meaningful, long-term [illegible] possible.

April 2025

Jenny Lindén Urnes

This is Lindéngruppen
Owner's perspective
Word from the CEO
The year at a glance
Key events in 2024
Global presence
Our companies
Our value chain and impact
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

This is Lindéngruppen

Word from the CEO

Building from a position of strength

Our Group achieved strong results despite market headwinds, delivered on long term commitments, and moves into 2025 with a strong balance sheet and plenty of opportunities to grow.

We expected 2024 to be a year of recession or slow economic recovery. In these tough market conditions, most of our companies managed to gain market share in priority segments and geographies.

Our financial results were solid. Net sales were on the same level as the previous year, while margins improved by focusing on operational efficiencies and pricing discipline. We saw less volatile raw material and energy costs than in 2023, which allowed for better planning and price stability. Both net income (+92 per cent vs. previous year) as well as operating cash-flow were very strong. In terms of True Value Creation, the Group delivered SEK 727 million in 2024, an improvement by 100 per cent compared to previous year.

As part of our 2030 strategy, we acquired a substantial stake in cReal Foods AB in the autumn of 2024. cReal is an innovation-led company operating in the fast-growing segment of climate smart food ingredients. The company is well positioned to offer sustainable solutions for their customers, and we are looking forward to an exciting journey together! I am proud to say that every company in the Group has stayed true to their long-term commitments. In a world of increasing polarisation, we see companies delaying their climate ambitions and transition to sustainable products. We are convinced that Lindéngruppen's companies must stay ahead of the curve and focus on opportunities. For instance, while the electrification of the automotive industry is progressing slower than anticipated, by at least 2–3 years, it also opens a window of opportunity for Höganäs to adapt their offering and increase their application range of electric car components. This year, Beckers opened their FutureLab in Liverpool, a global centre of excellence to develop sustainable solutions for coil coating with partners. This means true innovation and growing more sustainably together with some of the world's largest customers. We have and will continue to invest significant resources into innovation and the transition towards net zero and beyond.

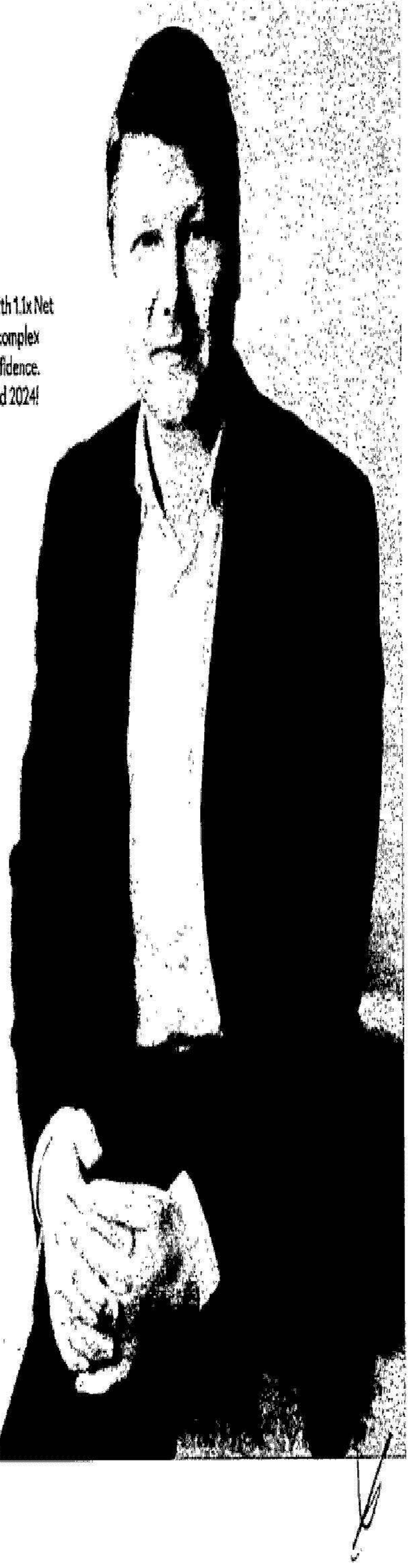
Already a few months into 2025, we see continued unpredictability and unusual volatility. Tariffs and geopolitical tensions will most likely impact the Group negatively, albeit mostly through indirect effects. Our manufacturing and sales presence in Asia, EU and the Americas remains balanced, and our supply chains are more resilient now than a couple of years ago. We foresee sizeable investments into both services and production in selected markets to exceed our 2030 ambitions. Thanks to the dedication of our teams, our strong customer relationships and innovation pipeline we are well positioned to grow and continue building for the future.

Our balance sheet remains strong with 1.1x Net Debt / EBITDA and we move into a complex environment with optimism and confidence. Thank you to all the teams for a solid 2024!

We stay the course.

April 2025

Fabio Pedrazzi



20250716883

This is Lindéngruppen

Owner's perspective

Word from the CEO

The year at a glance

Key events in 2024

Global presence

Our companies

Our value chain and impact

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

The year at a glance

Strong financial development despite macroeconomic uncertainty

Macroeconomic uncertainty remained a concern in 2024, though it was less pronounced than in 2023. The global recovery was steady but slow, characterised by low growth, stabilising inflation and decreasing interest rates. The numerous elections held in 2024 contributed to a complex and uncertain macroeconomic environment.

Despite these uncertainties, Lindéngruppen had a financially strong 2024 with aggregated net sales in line with last year and operating profit significantly above. Our companies' market leading positions combined with our continued transformational investments are the foundation for our current strong financial performance and for our long-term success.

Industry's net zero shift

During the year Lindéngruppen and our companies continued the journey towards our 2030 sustainability targets. CO_2 emissions decreased by 5 per cent compared to last year. In Höganäs a significant investment decision was made to convert the sponge iron production to utilise biochar, marking a major step in transforming Höganäs towards more sustainable production and reducing carbon emissions. Waste decreased by 5 per cent.

The industry's transition to net zero has faced challenges in 2024, with economic pressures and technological barriers slowing progress. Lindéngruppen and its companies recognise these challenges too but remain committed to leading the transformation in their respective sectors and progressing towards our 2030 sustainability targets. This commitment presents opportunities for market leadership, enhancing operational efficiency, boosting customer loyalty and attracting talent.

Empowering our people

The health and safety of our employees is a cornerstone of Lindéngruppen's business. The TRI rate decreased to 6.4 in 2024 with major highlight in Höganäs where the entire organisation has worked intensely to establish group-wide safety standards and a 52 per cent reduction in number of recordable injuries was achieved. The gender balance continued to improve, however at a slow pace, now at 30 per cent women.

AI and digitalisation

AI and new technologies have continued to evolve rapidly, bringing significant changes across various industries. These advances are driving efficiency, innovation and competitiveness and impacting customer demands, consumer preferences, R&D, production and supply chain efficiency.

As innovation leaders, our companies continue to invest in R&D to proactively approach technological development to gain a competitive edge in operational efficiency and customer solutions. In 2024, Beckers inaugurated FutureLab in Liverpool which is at the forefront of driving sustainability innovation in the coil coatings industry.

KPIs

Economic	Aggregated net sales	20.8 (21.3) SEK billion
	Operating profit	714 (479) SEK million
Environment	Reduced CO_2 emissions* compared to previous year *CO_2 emissions = Scope 1 and 2 (market-based)	5%
	Decrease in total waste compared to previous year	5%
Social	Total Recordable Incident rate (TRIR)	6.4 (9.4)
	Women co-workers	30% (28%)

All numbers on this page except operating profit include 100 per cent of Höganäs, which is 50 per cent owned.

This is Lindéngruppen
Owner's perspective
Word from the CEO
The year at a glance
Key events in 2024
Global presence
Our companies
Our value chain and impact
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

Key events in 2024

Strengthened operating profit
Strong margin development, well managed operating expenses and closing of an insurance claim related to 2023 fire incident in India at Beckers improved operating profit to SEK 714 million, a growth versus last year by 49 per cent.

Investment in cReal Food
Lindéngruppen acquired a substantial stake in food tech company cReal, becoming its largest shareholder. cReal's cost-effective solutions address real industry challenges, making it a valuable addition to the Group. Read more about cReal on page 11.

Inauguration of Beckers' FutureLab
Beckers inaugurated its FutureLab in Liverpool, UK. This state-of-the-art facility significantly increases both the capacity and capability of Beckers' long-term development department, thereby boosting the company's ability to develop more sustainable coatings. Read more on page 25.

Alex Begg received SFA and RWS certification
Alex Begg received certifications for Sustainable Fibre Alliance (SFA) and the Responsible Wool Standard (RWS) processing, reflecting its extensive efforts and engagement with its entire supply chain. Read more on page 31.

Colart launched digital flagship stores
Colart launched digital flagship stores for Liquitex, Conté à Paris and Winsor & Newton to strengthen consumer relations and expand the direct-to-consumer business, which remains a top priority for the company.

Beckers committed to science based targets
Beckers committed to establishing climate targets in line with the Science Based Targets initiative (SBTi). Beckers submitted both near-term reduction and net-zero science-based targets, thereby solidifying and enhancing its sustainability goals.

Höganäs implemented new organisation
Höganäs successfully implemented a new, decentralised organisation, structured into five divisions, each with full profit responsibility. This showed positive effects already in 2024.

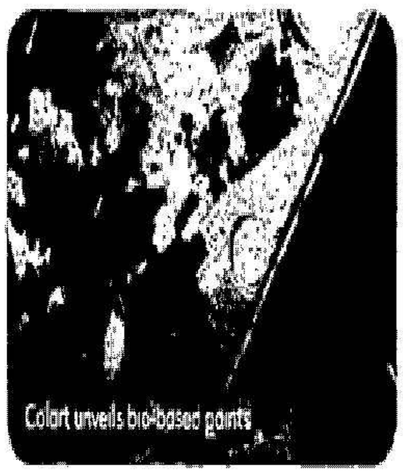
Colart unveiled bio-based paints
Colart launched the world's first bio-based, professional-grade fine art paint under the Liquitex brand. This represented a significant milestone in reducing reliance on petroleum-derived materials and promoting eco-friendly product innovation. Read more on page 28.

Höganäs first to introduce product-specific carbon footprint
Höganäs became the first metal powder producer to provide a product-specific carbon footprint (PCF). This supports customers in achieving their emission-reduction goals and contributes to Höganäs' long-term objective of reaching net-zero emissions by 2037.

Alex Begg attained B Corp™ Certification
Alex Begg became a Certified B Corporation, demonstrating its commitment to high standards of verified social and environmental performance, public transparency and legal accountability, all while balancing profit and purpose. Read more on page 31.

Lindéngruppen enables Centre for Aesthetics and Business Creativity
Lindéngruppen deepened a long-term engagement and partnership with Lund University and LUSEM with a donation for the creation of a unique research centre and a dedicated professorship in aesthetics and business creativity. Read more on page 19.

New leadership appointments
In June, Ellinor Berglund joined Lindéngruppen as CFO, bringing extensive experience from industrial companies and strategic financial expertise. Meanwhile, Alex Begg's Board appointed Bruno Guillon, a former Board member, as CEO. He assumed the position in March.


Colart unveils bio-based paints




Höganäs first to introduce product-specific carbon footprint


Ellinor Berglund new CFO of Lindéngruppen

20250716168841

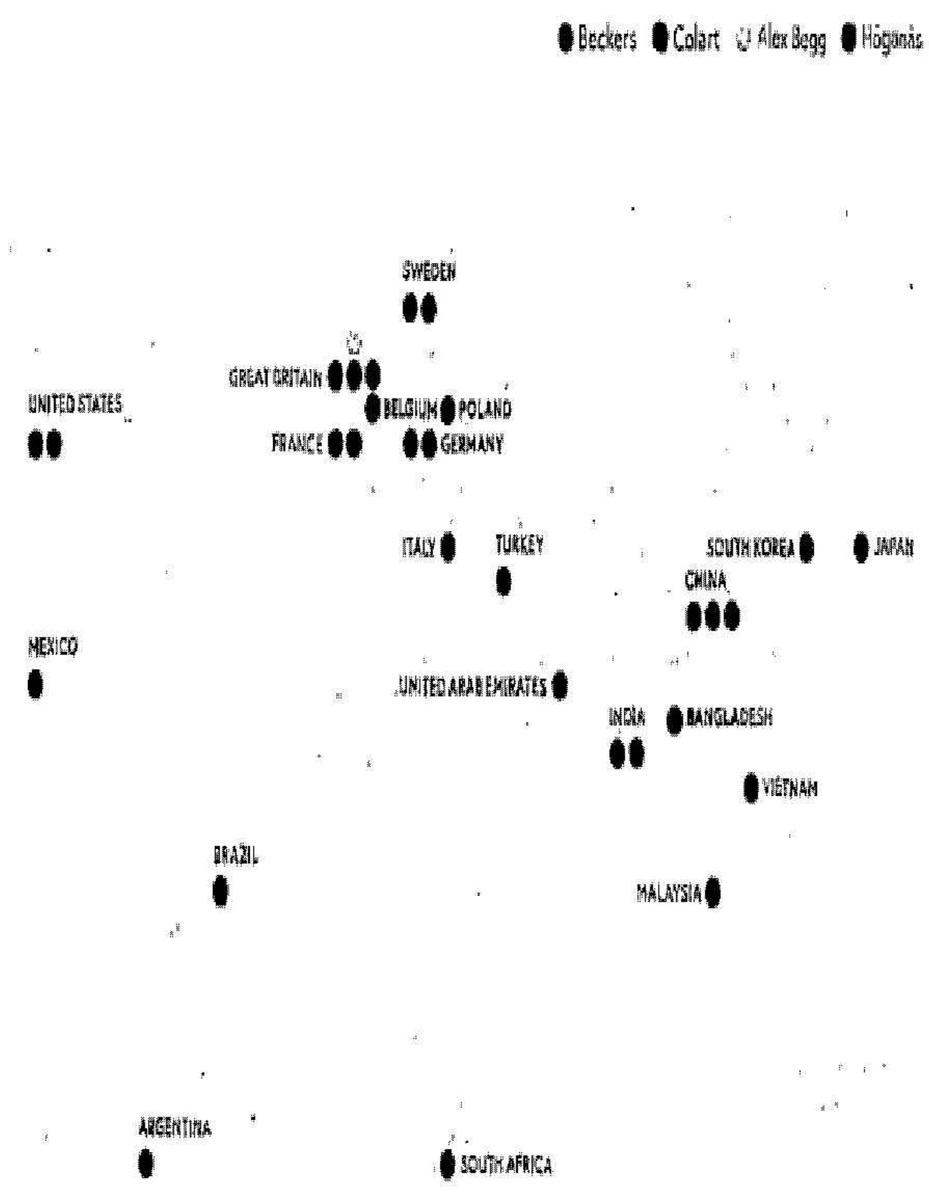
This is Lindéngruppen
Owner's perspective
Word from the CEO
The year at a glance
Key events in 2024
Global presence
Our companies
Our value chain and impact
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

Global presence

Our purpose

We empower our companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world

Countries with production sites



Aggregated net sales **20.8** SEK billion

Countries where our products are sold **111**

Countries with production sites **21**

Co-workers **5,096**

All numbers on this page include 100 per cent of Höganas, which is 50 per cent owned

This is Lindéngruppen
Owner's perspective
Word from the CEO
The year at a glance
Key events in 2024
Global presence
Our companies
Our value chain and impact
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

Our companies

Lindéngruppen's core industrial businesses include three wholly owned and one part owned company, all holding leading market positions in their respective niches.

Beckers

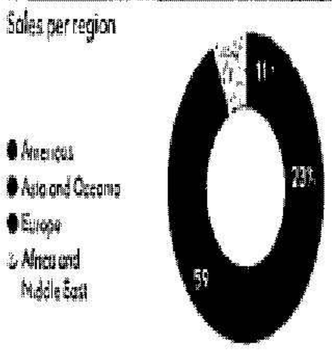
A global leader in coil coatings and industrial paints

Lindéngruppen's ownership: 100%

Turnover 7,098 SEK million 2024

Employees 1,700

Sales per region



Read more about Beckers

Colart

A global leader in premium artist materials

Lindéngruppen's ownership: 100%

Turnover 1,610 SEK million 2024

Employees 913

Sales per region



Read more about Colart

Alex Begg

A specialised manufacturer of luxury textiles

Lindéngruppen's ownership: 100%

Turnover 226 SEK million 2024

Employees 203

Sales per region



Read more about Alex Begg

Höganäs

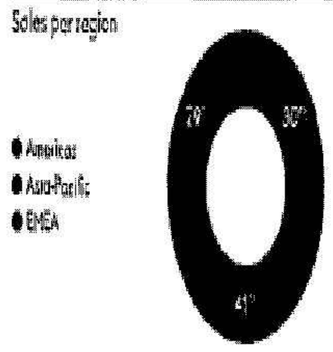
The world's leading manufacturer of metal powders

Lindéngruppen's ownership: 50%

Turnover 11,826 SEK million 2024

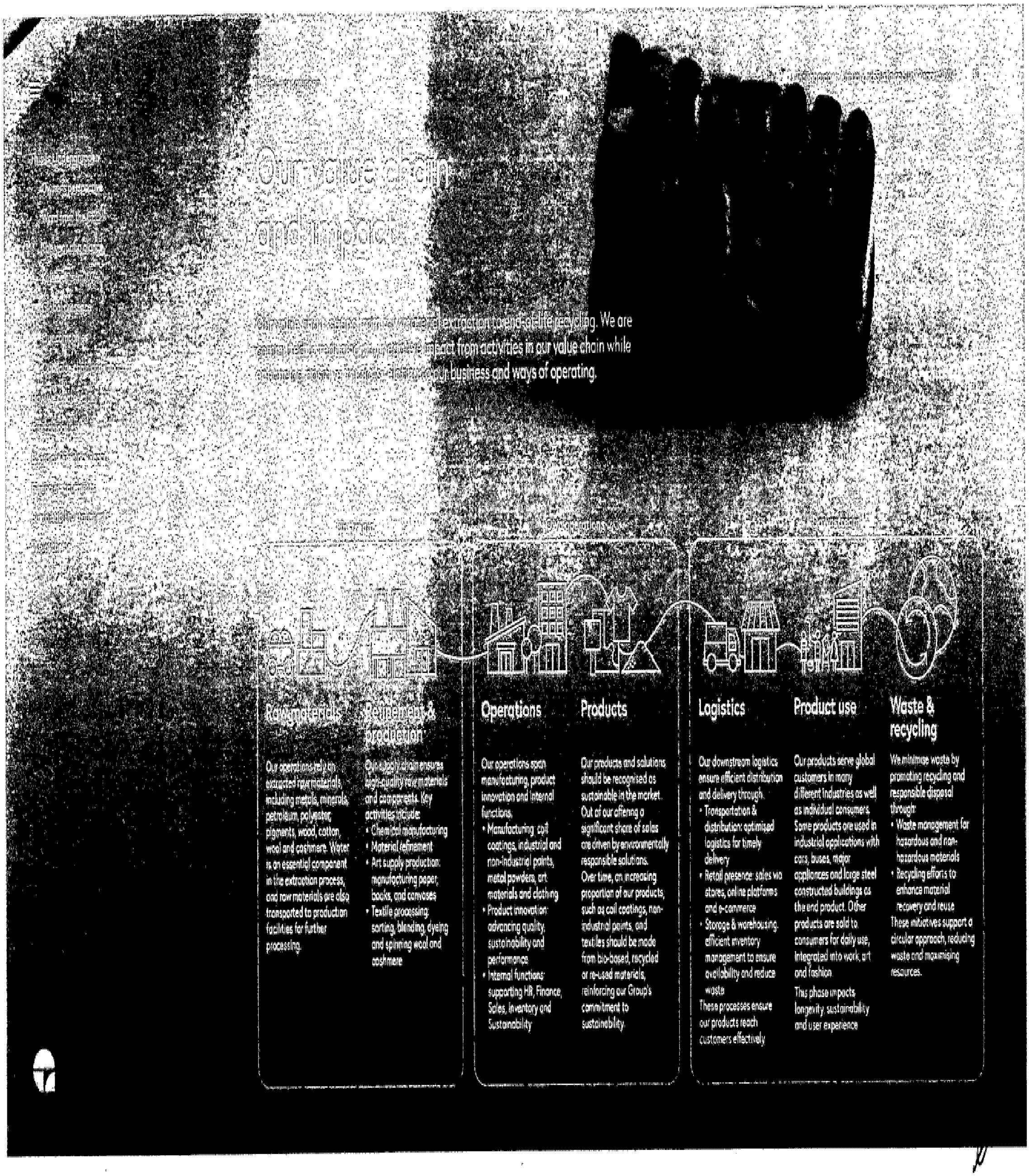
Employees 2,265

Sales per region



Read more about Höganäs

20250716888


extraction to end-of-life recycling. We are
from activities in our value chain while
our business and ways of operating.
Raw materials
Our operations rely on extracted raw materials, including metals, minerals, petroleum, polyester, pigments, wood, cotton, wool and cashmere. Water is an essential component in the extraction process, and raw materials are also transported to production facilities for further processing.
Refinement & production
Our supply chain ensures high-quality raw materials and components. Key activities include:
• Chemical manufacturing
• Material refinement
• Art supply production: manufacturing paper, books, and canvases
• Textile processing: sorting, blending, dyeing and spinning wool and cashmere
Operations
Our operations span manufacturing, product innovation and internal functions.
• Manufacturing: coil coatings, industrial and non-industrial paints, metal powders, art materials and clothing
• Product innovation: advancing quality, sustainability and performance
• Internal functions: supporting HR, Finance, Sales, Inventory and Sustainability
Products
Our products and solutions should be recognised as sustainable in the market. Out of our offering a significant share of sales are driven by environmentally responsible solutions. Over time, an increasing proportion of our products, such as coil coatings, non-industrial paints, and textiles should be made from bio-based, recycled or re-used materials, reinforcing our Group's commitment to sustainability.
Logistics
Our downstream logistics ensure efficient distribution and delivery through:
• Transportation & distribution: optimised logistics for timely delivery
• Retail presence: sales via stores, online platforms and e-commerce
• Storage & warehousing: efficient inventory management to ensure availability and reduce waste
These processes ensure our products reach customers effectively.
Product use
Our products serve global customers in many different industries as well as individual consumers. Some products are used in industrial applications with cars, buses, major appliances and large steel constructed buildings as the end product. Other products are sold to consumers for daily use, integrated into work, art and fashion.
This phase impacts longevity, sustainability and user experience.
Waste & recycling
We minimise waste by promoting recycling and responsible disposal through:
• Waste management for hazardous and non-hazardous materials
• Recycling efforts to enhance material recovery and reuse
These initiatives support a circular approach, reducing waste and maximising resources.

This is Lindéngruppen
Owner's perspective
Word from the CEO
The year at a glance
Key events in 2024
Global presence
Our companies
Our value chain and impact
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

CASE

New acquisition paves the way for scalable plant-based foods

cReal, which Lindéngruppen became the largest shareholder of in October, is ready to revolutionise the food industry with innovative plant-based ingredients.

With Lindéngruppen's investment, cReal is now able to ramp up its production of oat-based ingredients for a wide variety of foods. A new production facility in Bjuv, Sweden, is under construction and will begin supplying the food industry with the more sustainable plant-based ingredients in the spring of 2025.

"cReal aims to take plant-based foods mainstream by creating ingredients that taste great and are affordable, while also being more sustainable and nutritious than conventional ingredients," says Christian Hjorthalm, CEO of cReal. "We can play a meaningful role in the many different foods that use conventional milk powder today."

Ingredients that are good for you and the planet

cReal has developed an innovative processing technology that helps to preserve nutrients. This enables cReal to produce healthy oat proteins and insoluble probiotic fibres that are good for your gut while the active beta glucan can help lower cholesterol.

Compared with conventional milk powder, the production of cReal ingredients generates 78 per cent less greenhouse gases. Additionally, no waste is produced as it fully utilises the entire oat kernel.

"As our ingredients can help big food companies become more sustainable across many different food categories, we will have significant growth opportunities once we ramp up production during 2025," explains Christian Hjorthalm. "We will start with ice cream, before going into yoghurts and chocolate. In time, we imagine delivering functional solutions for better health as well."

The newest member of the Lindéngruppen community

"We look forward to benefiting from a larger resource base as well as a wealth of experience and expertise across different industries as part of the Lindéngruppen community," concludes Christian Hjorthalm. "Together with Lindéngruppen's sustainability and value creation ambitions for its companies, these factors will really strengthen our commitment to have a positive role in the world."





Christian Hjorthalm
CEO of cReal

20250716886

This is Lindengruppen
How we create value
Creating future-proof and sustainable value
Our view on value creation
Economic value creation
Environmental value creation
Social value creation
Partnerships – key to positive impact
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

How we create value

This is Lindéngruppen

How we create value

- Creating long-term and sustainable value

Our view on value creation

Economic value creation

Environmental value creation

Social value creation

Partnerships – key to positive impact

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Creating long-term and sustainable value

Lindéngruppen is a second-generation family business, focusing on the sustainable and long-term development of industrial companies. As an active owner, we empower our companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world.

At Lindéngruppen, we expect our companies to lead their respective markets and industries. This means having financial strength, excellent business practices, superior product quality, and high level of innovation that characterise market leaders. Aiming for market leadership is crucial because it enables us to lead industries forward and, in doing so, drive real transformation.

Sustainable growth is a prerequisite for investing in innovation and transformation. This requires finding a balance that establishes financially strong companies in the present that generates funds to reinvest in developing more sustainable, innovative alternatives for the future. Our companies' financial targets reflect this commitment, aiming to maintain growth and profit levels that support the Group's strategic 2030 targets while investing to maintain market leadership.

The key elements of our active ownership

As active owners, we empower our businesses to reimagine value creation with a broader perspective, as demonstrated by our Value Creation Model. We believe that the role of business is not solely to generate profit, but to act as a force for good within a broader ecosystem.

As active owners, we have a clear vision for our company's development. We are committed to the long term and employ decentralised leadership, believing that companies have the highest chances of prospering when purpose-driven individuals, working in high-performing teams, take ownership to deliver on a vision.

Long-term perspective

Our long-term ownership perspective allows our businesses to plan and invest with a long-term view and to be supported throughout economic cycles. The long-term commitment extends beyond financial investment. It is also reflected in the commitment and accountability that come with carrying the legacy of the Group and the owner family forward.

Holistic approach to value creation

Our businesses are expected to innovate to advance their positions as market leaders. Sustainable growth requires us to rethink value creation. As owners, we encourage a broader approach, optimising value across the entire ecosystem and not just focusing on our own benefits. We are confident that this will lead to differentiation, improved decision-making and ultimately, strengthened market leadership.

Decentralised governance model

We operate a decentralised governance model, with independent non-executive directors as well as owner representatives on our company boards. Lindéngruppen provides an owner's directive to give guidance and clarity on our expectations for each business to the company boards. Our boards are encouraged to lead with courage and strategic insight, challenging the status quo to unlock the full potential of our businesses.

Strategic partnerships

Transitioning to sustainable business practices requires collaboration with external partners and customers, leveraging new knowledge and capabilities that span across countries and sectors. As an active owner we want to facilitate these conversations and collaborations. Bringing the full potential of our global network to our business leaders – be it on specific regulatory or technology topics, business development opportunities or general experience exchanges – is at the core of our approach.



Photo from the Lindéngruppen Annual and Sustainability Report October 2024

20250716168887

This is Lindéngruppen

How we create value

Creating long-term and sustainable value

Our view on value creation

Economic value creation

Environmental value creation

Social value creation

Partnerships – key to positive impact

Our companies

Board of Directors' Report

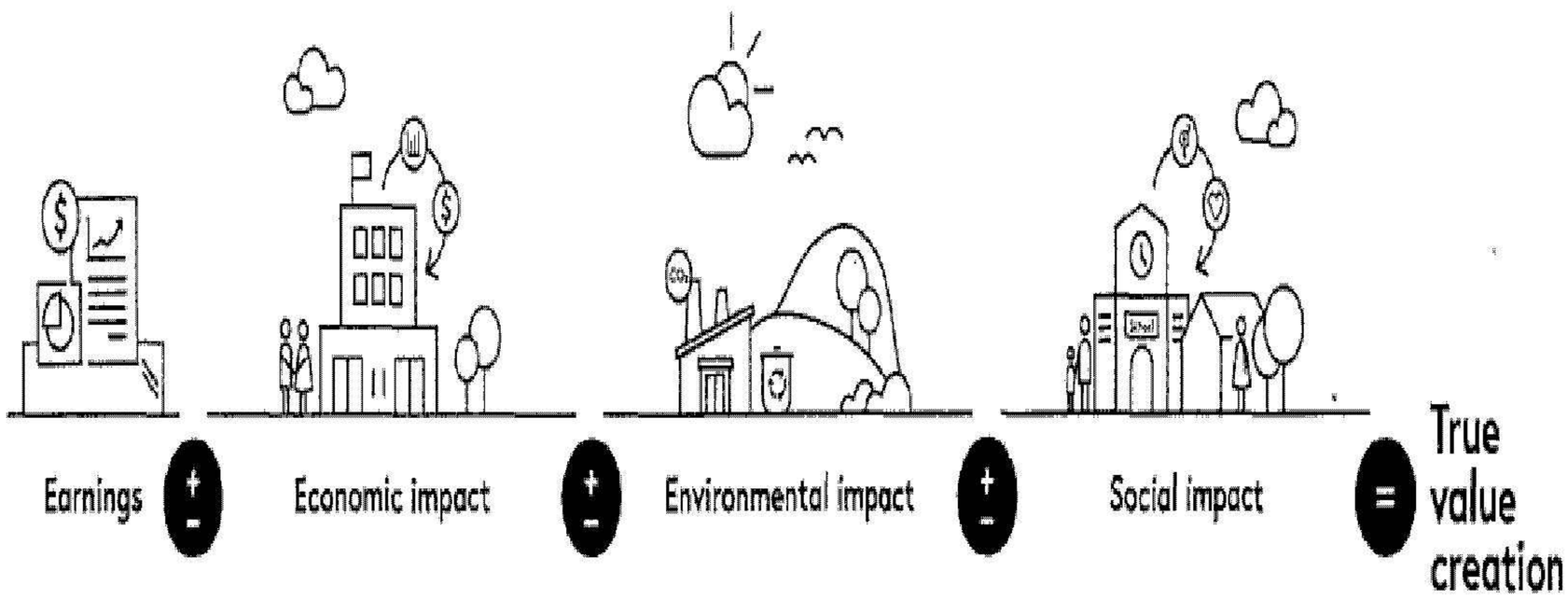
Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Our view on value creation

Lindéngruppen is committed to making a positive impact and creating shared, sustained societal value through our companies. Our Value Creation Model allows us to measure our economic, environmental and social impact, thereby quantifying our true value creation.



By accounting for the major costs and benefits generated by our businesses, we ensure that sustainability performance is presented in the same way as financial performance. This approach guarantees that sustainability receives the necessary attention, resources and investment.

The model covers 12 areas which we have identified as having the most significant impact on our overall value creation. Six of these areas are scientifically monetisable which means that we add or subtract externally validated science-based economic, environmental and social costs and benefits to our financial earnings.

Promoting holistic value creation

The Value Creation Model is a crucial tool for promoting holistic value creation within the Group. It is increasingly used by our companies and integrated into their strategies and operations. Group company targets are aligned with it, and it is factored into investment decisions.

During 2024, a cross-company taskforce was set up to develop the model with the aim of further embedding it in the ways of working across the Group companies to enable and empower them to create ownership and engagement. As a result of the taskforce's work, a roadmap with actions to be executed during 2025/26 was developed together with a number of methodology improvements, including ESRS alignment and equity-based inclusion of Höganäs. 2024 is the first time we report according to the new methodology. We have recalculated the figures for 2023 to make the result comparable between the years. Our methodology paper, available on lindengruppen.com, describes the new method and how it differs from the previous version.

Benefits of the model

By including economic, environmental and social considerations when measuring value, we can:

- Drive transformation and contribute to a sustainable world
- Make more informed and responsible business decisions and optimise resource use
- Create more meaningful stakeholder dialogue
- Better understand the risks and opportunities of our business
- Promote accountability and transparency
- Inspire others by demonstrating leadership in value creation

This is Lindéngruppen

How we create value

Creating long-term and sustainable value

Our view on value creation

Economic value creation

Environmental value creation

Social value creation

Partnerships – key to positive impact

Our companies

Board of Directors' Report

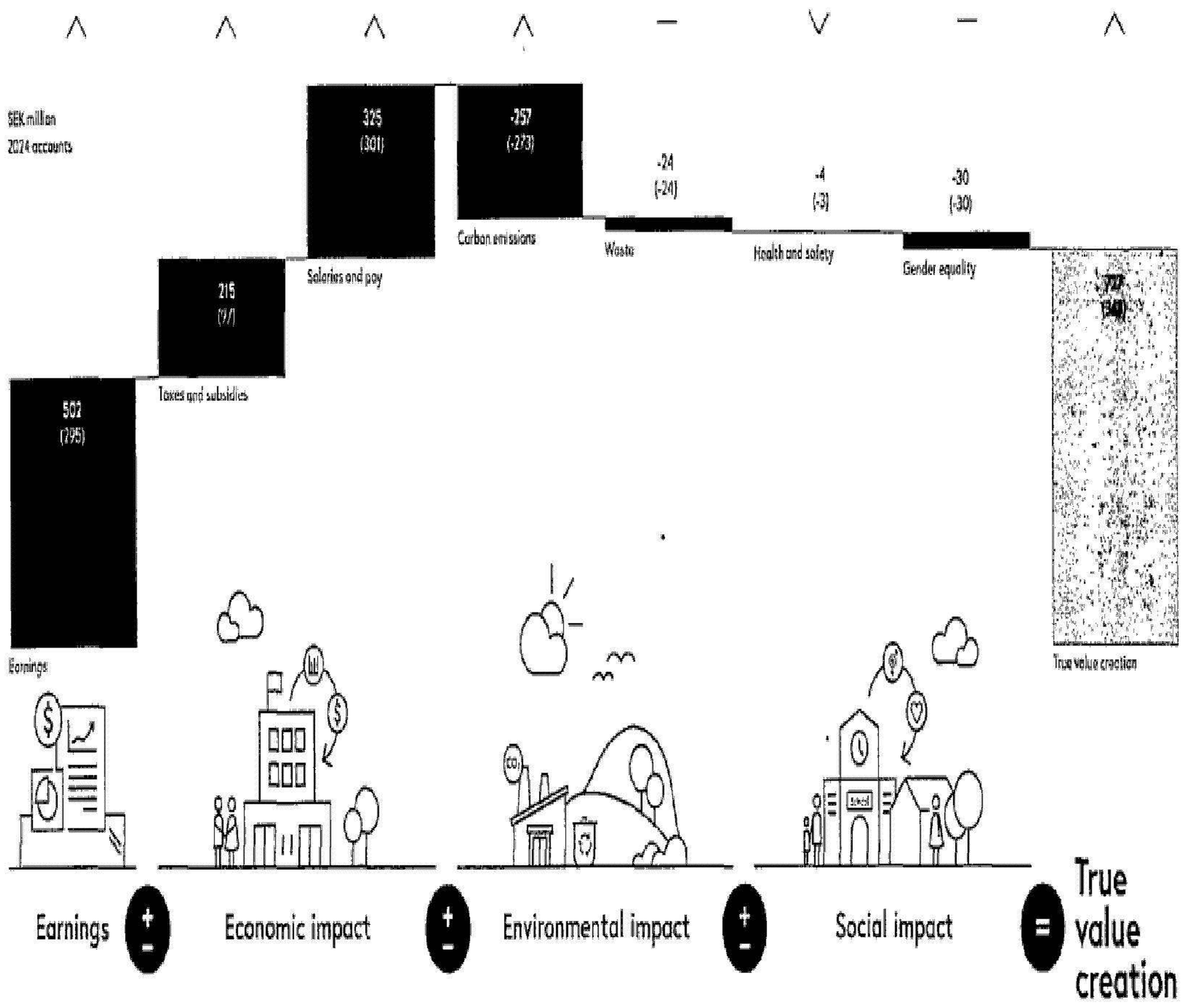
Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Value creation in 2024

True value creation was 727 (363) mSEK in 2024, an increase of 100 per cent compared to 2023. The substantial improvement is driven by higher earnings. 2024 is the first time we report according to the new methodology and we have recalculated the figures for 2023 to make the result between the two years comparable.



Economic impact

Earnings in 2024 were 502 (295) mSEK, an improvement of 70 per cent compared to 2023. Economic value amounted to 1 042 mSEK including taxes paid minus subsidies received 215 (97) mSEK and salaries and pay 325 (301) mSEK. The major increase is driven by higher earnings at Höganäs and Beckers.

Environmental impact

Environmental costs were 281 mSEK where CO_2 emissions amounted to 257 (273) mSEK. Decreased cost for CO_2 positively impacted the result and was primarily achieved by reduced CO_2 emissions in Beckers and Höganäs. Improvement was partly off-set by higher cost for CO_2 emission. Höganäs accounts for 95 per cent of the Groups' total CO_2 impact.

Social impact

Social costs were 34 (33) mSEK where health and safety is 1 mSEK higher compared to 2023. Höganäs' substantial improvement in health and safety was offset by Beckers' higher impact compared to 2023. Gender equality was improved in the Group but not enough to decrease societal costs which remain stable at 30 mSEK.

True value creation increased to 727 (363) mSEK, which is 100 per cent higher than in 2023.

20250716888

This is Lindéngruppen

How we create value

Creating long-term and sustainable value

Our view on value creation

Economic value creation

Environmental value creation

Social value creation

Partnerships – key to positive impact

Our companies

Board of Directors' Report

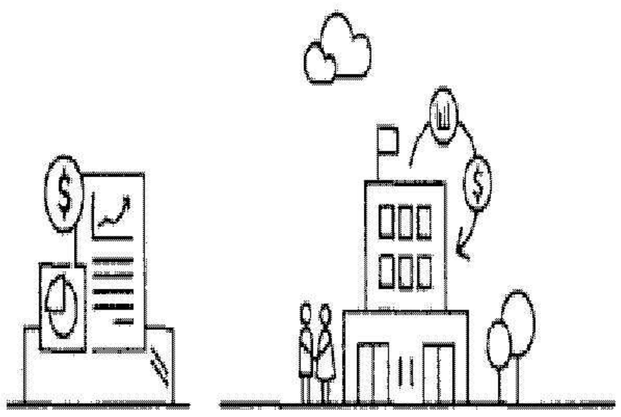
Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Economic value creation

Lindéngruppen creates economic value by nurturing a caring and performance-oriented culture that ensures profitability. We are committed to paying fair salaries to our employees and contributing our share of taxes to governments.



Earnings + – Economic impact

Our 2030 targets

Progress 2024

The Group's operating profit grew with 49 per cent compared to 2023, reaching an operating profit margin of 8.0 per cent. Group-wide collaboration continued to ensure compliance with the tax policy and global anti-base erosion rules (Pillar II). Group companies also continued to work with WageIndicator to ensure all employees are paid living wage or above.

	2025 Milestones	Progress 2024	2030 targets
Operating profit	Operating profit margin at 5.2 per cent	↗	Operating profit margin above 9 per cent
Salaries and pay	Living wage levels to be set for all markets and Group companies' benchmark to be assessed	↗	All wages are higher than the applicable living wage
Taxes and subsidies	Taxes and subsidies are paid at the right time, in the right amount and in the right country	↗	Taxes and subsidies are paid at the right time, in the right amount and in the right country

→ = 2024 progress towards the milestone

↗ = Improved → = Stable ↘ = Declined

SDG Targets

- 8.2 Diversify, innovate and upgrade for economic productivity
- 8.4 Improve resource efficiency in consumption and production
- 9.4 Upgrade all industries and infrastructures for sustainability
- 9.5 Enhance research and upgrade industrial technologies
- 12.6 Encourage companies to adopt sustainable practices and sustainability reporting
- 16.5 Substantially reduce corruption and bribery

This is Lindéngruppen

How we create value

Creating long-term and sustainable value

Our view on value creation

Economic value creation

Environmental value creation

Social value creation

Partnerships – key to positive impact

Our companies

Board of Directors' Report

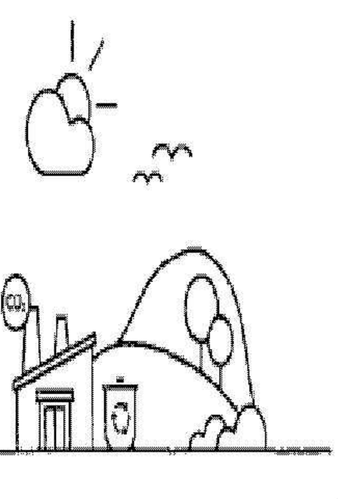
Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Environmental value creation

Our companies are committed to reducing their negative environmental impact and enhancing their positive impact through the development of sustainable product offerings, thereby supporting their customers' sustainable transition. In line with our 2030 Group targets, all companies are working towards becoming climate neutral and circular.



Environmental impact

Our 2030 targets

Progress 2024

Progress has been made on all environmental targets. Beckers and Colart decided to commit to SBTi for their CO_2 targets. Renewable sources in total energy consumption has increased to 62 (55) per cent. Non-recycled waste has decreased to 21 (25) per cent. Sustainable sales represented 42 (-) per cent of total sales (excluding Höganäs which does not report, 18 per cent including Höganäs). Sustainable materials continue to increase but with great variations between companies, led by Höganäs with 56 per cent and Alex Begg with 90 per cent recycled materials.

	2025 Milestones	Progress 2024	2030 targets
Carbon emissions	Reduce CO_2 emissions in Scope 1 by 30 per cent compared to 2019 Scope 2: 100 per cent fossil-free electricity	↗	Zero CO_2 emissions in Scope 1 and 2 and more than 50 per cent CO_2 intensity reduction in Scope 3 compared to 2019
Waste	Map waste streams to find potential improvements and set reduction targets	↗	Zero waste and more than 95 per cent of materials recycled or reused
Sustainable customer offering	Define sustainable customer offering per company 20 per cent of sustainable sales to come from the sustainable customer offering	↗	50 per cent of sustainable sales to come from the sustainable customer offering
Sustainable materials	20 per cent of used materials to be bio-based, recycled and/or reused	↗	50 per cent of used materials to be bio-based, recycled and/or reused

→ = 2024 progress towards the milestone ↗ = Improved → = Stable ↘ = Declined

SDG Targets

- 7.3 Double the improvement in energy efficiency
- 12.2 Sustainable management and use of natural resources
- 12.4 Responsible management of chemicals and waste
- 12.5 Substantially reduce waste generation

20250716889

This is Lindéngruppen

How we create value

Creating long-term and sustainable value

Our view on value creation

Economic value creation

Environmental value creation

Social value creation

Partnerships – key to positive impact

Our companies

Board of Directors' Report

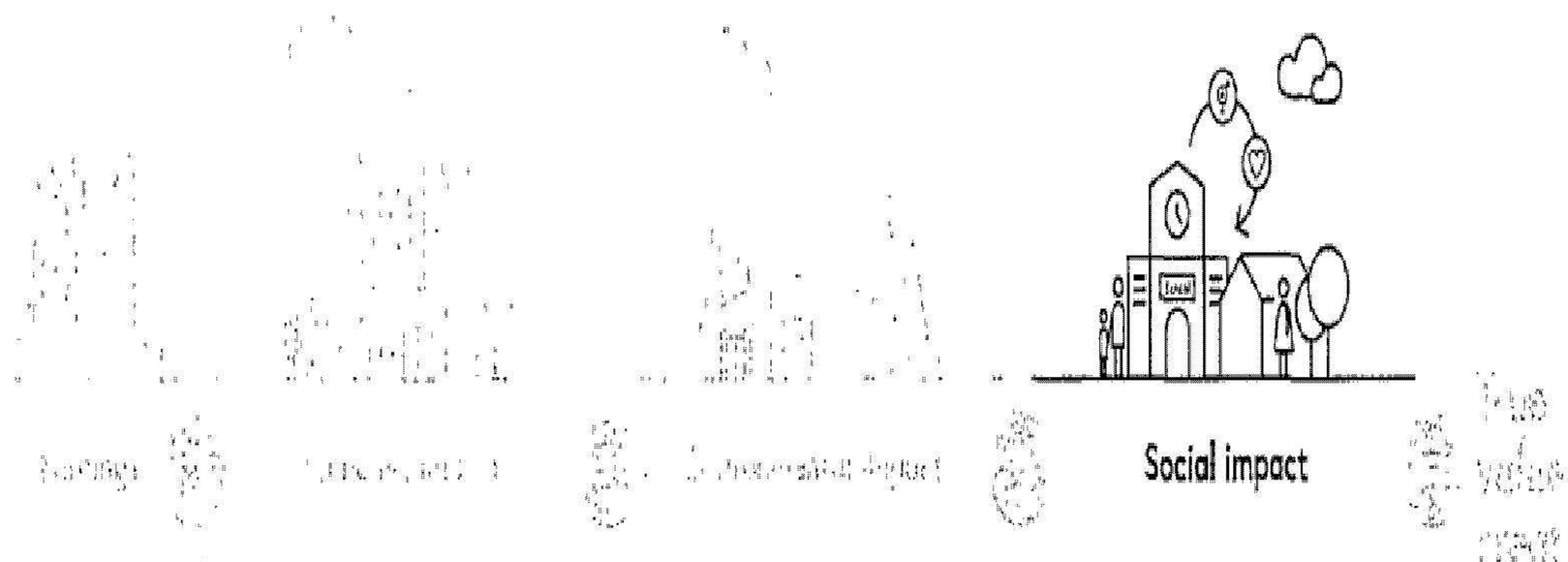
Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Social value creation

Our companies prioritise health and safety, gender equality, employee engagement and community involvement. These commitments position them as preferred employers and ensure long-term success.



Our 2030 targets

Progress 2024

Health and safety improved substantially in Höganäs with TRI rate at 7 (15). Gender equality continues to improve at a slow pace in Beckers and Höganäs. A leadership programme is under development and Calart has piloted and rolled out a first version. Employee engagement decreased to 1 (7) in 2024, likely as a result of restructuring programmes in Calart 8 (16) and Alex Begg -10 (8). Local partnerships were established at all except four sites. For detailed information about our partnerships, please refer to pages 20–21. Children's rights were integrated in materiality assessment and reporting.

	2025 Milestones	Progress 2024	2030 targets
Health and safety	Safety audit by third party resulting in action plan and 50 per cent TRI reduction compared to 2019	↗	Zero accident vision implemented > 90 per cent TRI reduction
Gender equality	Less than 60 per cent of co-workers in Tier 0–2 are of the majority gender	↗	Less than 60 per cent of co-workers are of the majority gender
Education and training	Develop leadership and sustainability programme with BTH inspired by the IDGs	→	All co-workers have participated in the leadership and sustainability programme
Employee engagement	eNPS > 20 Retention above peers	↘	eNPS > 20 and outperforms the eNPS of peers Retention above peers
Community involvement	Establish partnerships in locations with > 20 FTEs and set impact targets	↗	Impact targets achieved
Children's rights	Children's rights due diligence for 70 per cent of spend	→	Annual board assessment of the company, taking children's perspective into account

→ = 2024 progress towards the milestone ↗ = Improved → = Stable ↘ = Declined

SDG Targets

- 5.1 End discrimination against women and girls
- 5.5 Ensure full participation in leadership and decision-making
- 8.8 Protect labour rights and promote safe working environments

This is Lindéngruppen

How we create value

Creating long-term and sustainable value

Our view on value creation

Economic value creation

Environmental value creation

Social value creation

Partnerships – key to positive impact

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

CASE

Lindéngruppen enables unique research centre at Lund University

Lindéngruppen made a donation in 2024 that helped create a new research centre and a dedicated professorship in aesthetics and business creativity.

The new Centre for Aesthetics and Business Creativity (ABC) and the Ulf G. Lindén Professorship at Lund University School of Economics and Management (LUSEM) are part of a long-term engagement and partnership that Lindéngruppen has with Lund University.

"Art can inspire and challenge. Art awakens emotions and can, with practice, enable important non-cognitive skills like curiosity, courage, creativity, empathy and resilience," says Jenny Lindén Urnes, Owner and Chair of Lindéngruppen. "These are essential skills for changemakers and for driving transformation towards a sustainable world."

"The establishment of the ABC Centre at Lund University is exciting for us and for the research field," explains Daniel Hjorth, the Lindén Professor of Aesthetics and Business Creativity and the founder of the ABC Centre. "The professorship is a central part of this new effort and pursuit of research and education in an area considered to be of strategic importance for future education and business practice where Sweden thereby can build novel innovative strengths."

About the founder of Lindéngruppen Ulf G. Lindén

Ulf G. Lindén had a long commitment to research and higher education and played a crucial role in the establishment of the Lund University School of Economics and Management. He was also the first chair of its advisory board and the initiator of Stiftelsen Partnerskap (the partnership foundation), which serves to strengthen ties between LUSEM and the business community.

Lindéngruppen has had a deep and fruitful cooperation with LUSEM ever since and Jenny Lindén Urnes now serves on a number of advisory councils to the university.

About the Centre for Aesthetics and Business Creativity

The ABC is an interdisciplinary platform that supports and advances humanities- and arts-oriented business administration research and education. The centre seeks to intensify a conversation between aesthetics and economy, to be added to the ongoing relationships to technology and sustainability.



Lena Lenberg, Andreas Inghammar and Daniel Hjorth at the inauguration of the ABC Centre. Photo: Kennet Ruona

Read more about the research centre at Lund University

20250716168990

This is Lindéngruppen

How we create value

Creating long-term and sustainable value

Our view on value creation

Economic value creation

Environmental value creation

Social value creation

Partnerships – key to positive impact

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Partnerships – key to positive impact

Working in long-term partnerships with key stakeholders is a strategic way for Lindéngruppen to scale ideas, solve complex challenges and create positive impact. Our unique approach extends beyond sponsorship, as partnerships are deeply and holistically integrated into our organisation.

Lindéngruppen supports and collaborates with organisations that operate in four areas

Promoting children and young people

- *Global Child Forum* – an independent platform that brings businesses and regional and global stakeholders together to create dialogue and spur action for social change around children's rights
- *Motivationslyftet* – works with schools to strengthen young people's motivation and self-leadership. A five-step method has been developed to support teachers and strengthen core values in schools

Contributing to integration

- *Tillväxt Helsingborg* – tackles segregation and social exclusion among young adults by helping them to find work with local businesses in the southern Swedish city of Helsingborg
- *HIF Sustainability* – Helsingborg's IF football club works to promote health, inclusion, employment, collaboration, and the environment and climate

Promoting art and culture

- *Färgfabriken* – a foundation and exhibition space for contemporary art and architecture
- *Beckers Art Award* – established in 1987 and presented annually to a young Swedish artist
- *KKAM Höganäs (Ceramics, Art, Studio and Museum)* – an art gallery and ceramics centre

Research on sustainability and business

- *Blekinge Institute of Technology* – carries out ground-breaking research in the field of strategic sustainable development
- *Lund University School of Economics and Management* – partnership to strengthen the collaboration between the university and the business community
- *The Centre for Aesthetics and Business Creativity (ABC)* – an interdisciplinary platform, lab and playground that, while making aesthetics more central, also reimagines its role in research, education and practice in the field of business
- *AB Wilh. Beckers Jubileumsfond (Jubilee Fund)* – finances PhD studies for chemists specialising in materials technology for surface treatment
- *Svensk Kolinlagring* – a platform for researchers, farmers and companies with the objective to promote carbon sequestration and regenerative practices in Swedish agriculture
- *Inner Development Goals* – an initiative developing the capabilities, qualities and skills needed to achieve the 17 Sustainable Development Goals (SDGs)
- *A Sustainable Tomorrow (AST)* – aims to create a more sustainable future and open up new business opportunities by enabling collaborations that benefit individuals, businesses and society



In 2024, Lindéngruppen AB contributed SEK 15 million – 11 per cent of our total costs

SEK 15 million

This is Lindéngruppen

How we create value

Creating long-term and sustainable value

Our view on value creation

Economic value creation

Environmental value creation

Social value creation

Partnerships – key to positive impact

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Group company partnerships

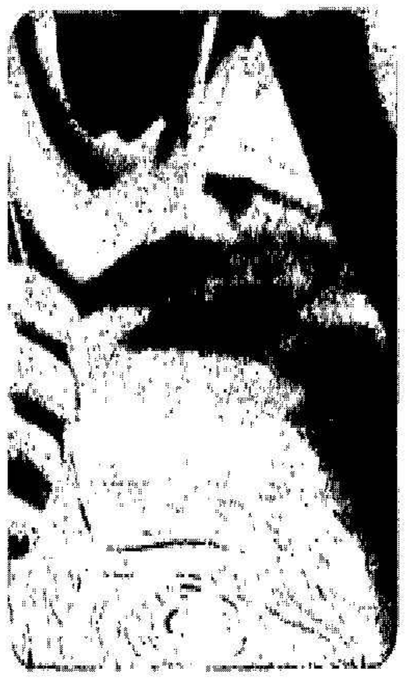


Beckers

Through strategic partnerships with universities, Beckers extends its capabilities and fundamental knowledge on raw materials, coatings performance and curing procedures. In 2024, Beckers expanded its academic partnerships with three new PhD studentships at Swansea University and Imperial College in London. These projects advance the company's knowledge in areas critical to sustainable innovation.

As a member of the Renewable Carbon Initiative (RCI), Beckers continued participating in industry-wide discussions aimed at transitioning to fossil-free operations.

In addition, Beckers remained a dedicated participant in the UN Global Compact and the Global Child Forum's Business Sounding Board, reaffirming the company's commitment to responsible and impactful business practices. Beckers' engagement with industry associations—including the European Coil Coating Association, the European Council of the Paint, Printing Ink, and Artists' Colours Industry, and the National Coil Coatings Association—continued to provide the company with valuable insights that support Beckers' sustainable growth and innovation



Colart

Colart brand Winsor & Newton continued its collaboration with the arts and mental health charity Hospital Rooms, providing product donations and artist support for its Digital Art School programme.

In 2024, the brand also partnered with Paul Smith's Foundation and launched a new art prize in painting and drawing. Winning artists received materials from Winsor & Newton to make a new piece of work that responded to the theme Finding Inspiration Everywhere. The works were then exhibited for sale in a Paul Smith store.

Colart brand Lefranc Bourgeois organised a major painting competition in prestigious art and design schools in France and Italy, to celebrate the launch of its new Huile Fine range. The brand also partnered with the artist Sifat who created a fresco at a nursery school in Paris.

Colart brand Liquitex continued offering artists an eight-week residency programme in East Orange, New Jersey. This initiative provides artists with the unique opportunity to work in a private studio space stocked with Liquitex Professional products.

In addition, Colart attended the Global Child Forum 2024 event in Stockholm. Through action labs, the company explored ways to integrate children's rights into its business practices.



Alex Begg

Alex Begg is a member of the Sustainable Fibre Alliance (SFA) and contribute towards the work of the organisation.

Alex Begg has obtained collaborative funding for the development of a 'Circular Textiles Demonstrator' project in the UK. The initiative involves 22 partners, encompassing retailers, charities, academic institutions and textile suppliers. The objective is to significantly reduce end-user waste through the development of circular products.

Alex Begg is also collaborating with several other companies in a UK Fashion and Textile Association-led initiative to spearhead the development of innovative sustainable materials. A primary aim of this trial is to evaluate the technical performance of recycled wool, assess its market viability and analyse the associated processes.

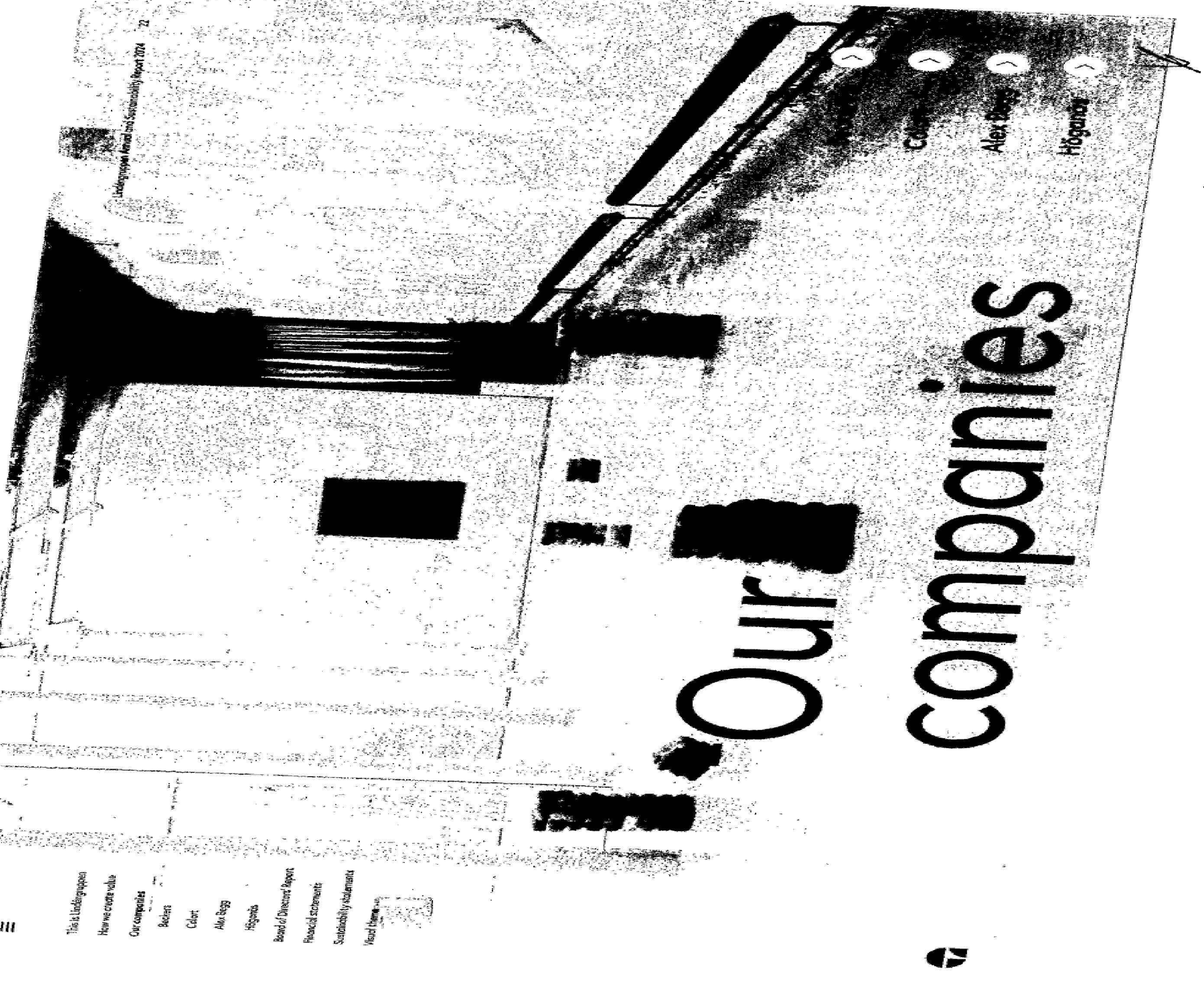


Höganäs

Höganäs collaborates with the Swedish iron and steel producers' association, Jernkontoret, concerning topics such as regulations, educational standards and research collaborations. In Sweden, Höganäs runs projects with research institutes such as RISE and SWERIM that address sustainability issues. Höganäs also collaborates with Vinnova (the Swedish Agency for Innovation Systems) which mission is to strengthen Sweden's innovative capacity to contribute to sustainable growth.

European research institutes that Höganäs collaborates with include VTT and Fraunhofer. Höganäs also works on sustainability related projects together with the KTH Royal Institute of Technology in Stockholm, Chalmers University of Technology in Gothenburg and Uppsala, Luleå, Stockholm and Lund universities.

20250716168891



Our companies

III
This is Lindeqvisten
How we create value
Our companies
Bedrani
Cidori
Alex Begg
Höganäs
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

This is Lindengruppen

How we create value

Our companies

- Beckers
- Colart
- Alex Begg
- Höganäs

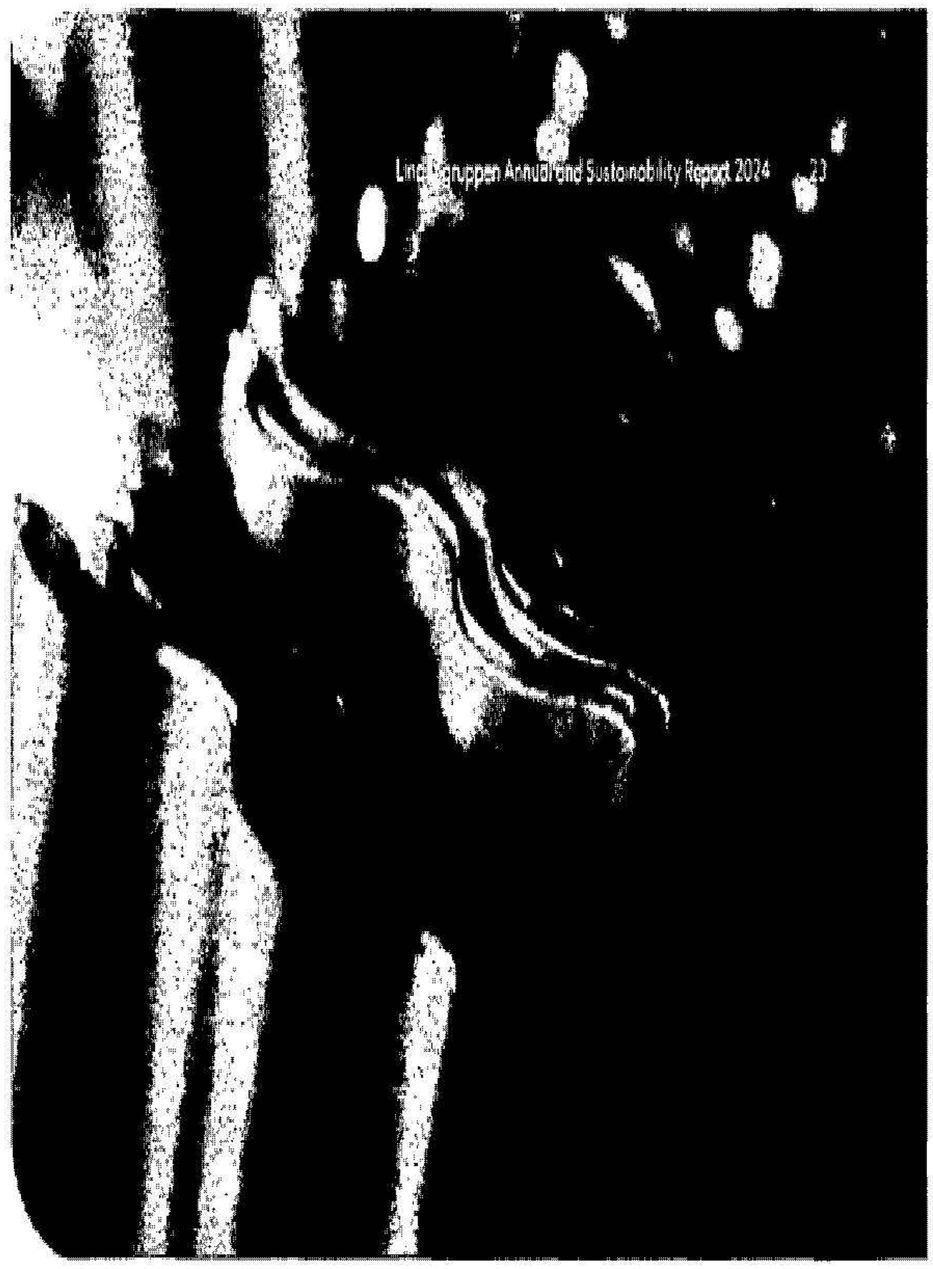
Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Meet Christophe Sabas, CEO of Beckers



How would you summarise 2024?
It has been an exciting and dynamic year – a year with key developments and measured growth for Beckers Group. We have made significant progress in integrating sustainability into our core business operations while maintaining financial stability despite external pressures. A key milestone was the launch of our Green Lights Strategy: we brought our sustainability and business goals together in one single, integrated strategy and introduced an updated vision, purpose and promise for Beckers. By refining our vision – to raise the standard of care for our world – and aligning our statements with what we are already striving for in business, we have ensured greater clarity and relevance. At its core, this update highlights the need to think differently in order to create a positive impact.

In line with our Green Lights goals, a significant accomplishment was the global reorganisation of Beckers into three major regions: Asia and the Middle East, Europe and Africa, and the Americas. This strategic move has been crucial, as it has created consistent regions, reinvigorated our teams and opened up opportunities for business development and expansion.

How have your markets developed?
We have experienced a slight increase in market activities in 2024. As a market leader in coil coatings, we are heavily dependent on the construction industry, which continues to be affected by high interest rates. Although interest rates are beginning to decline, there is typically a delay of 6–12 months before the effects become more apparent. We have not seen significant geographical differences, with soft markets in Europe and the US and low growth in China. The exception is India, where growth has been exceptionally strong.

In the medium to long term, we see attractive prospects for coil coating. This technology offers numerous sustainable advantages compared to other methods, making it an appealing option for the construction industry as it seeks more sustainable solutions. We also see growth opportunities in the Industrial Coatings segment, especially in ACE (agriculture, construction and earth-moving equipment).

What are your strategic priorities going forward?
Our strategic priorities, both now and in the future, focus on advancing our Green Lights Strategy to capitalise on global market opportunities and drive progress towards a more sustainable industry. We remain committed to leading in innovation and sustainability, particularly in Europe, where we are the market leader. A key milestone in this journey was the inauguration of our global centre for sustainable innovation, FutureLab, in 2024. Here, we are spearheading the development of the next generation of innovative and more sustainable products and services, such as UV/EB coatings and circular economy models.

The Beckers Sustainability Index is a key differentiator that enables us to strategically develop our product portfolio towards more sustainable solutions. This third-party verified index provides a sustainability measure for every product we sell – something highly valued by our customers. It serves as a collaborative tool for enhancing our customers' sustainability performance. Another major business driver – and a key factor in how we operate – is our committment to the Science-based targets initiative. With this, Beckers has become the first coil coatings company to commit to net-zero emissions by 2050 in the entire value chain.

What are the relevant growth opportunities?
Having sustainability as a driver creates significant long-term opportunities. We are working on coatings based on bio-resins, which significantly reduces our fossil dependency and therefore attract strong market interest. We are committed to maintaining our leading position in coil coatings while also continuing to expand in industrial coatings, particularly in the ACE sectors.

Looking ahead, Beckers Group sees several promising growth opportunities that align with our sustainability goals and market trends.



Christophe Sabas
CEO of Beckers

20250716168892

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

• Beckers

Colart

Alex Bagg

Höganäs

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Beckers

Beckers is the number one supplier of coil coatings and a leading supplier of industrial paints worldwide. The company is a true pioneer in providing unique, high-performance coating solutions that improve customer competitiveness while protecting people and planet.

With expertise based on its 160-year history, Beckers today is a global company with 1,700 employees in 19 countries. It provides products and custom-made solutions to customers in around 60 countries around the world. Most of its products are liquid paints processed for coil coating, an industrial process in which rolled steel and aluminium strips are continuously coated. Within industrial paints, Beckers delivers specially manufactured coatings for consumer products, metal parts and plastic components.

Beckers' corporate head office is in Berlin, Germany.

Highlights in 2024

- Grand opening of FutureLab in Liverpool, UK, Beckers' new centre for sustainable innovation
- The new Green Lights Strategy was launched, integrating business and sustainability. This was accompanied by an updated vision, purpose and promise for Beckers:
  a. Vision: We raise the standard of care for our world
  b. Purpose: Make coatings a force for good at every touchpoint
  c. Promise: Pioneering performance for positive impact
- A new regional organisation was implemented, reflecting Beckers' commitment to operational excellence and realising its growth potential globally
- The proportion of Beckers' products sold that qualify for the Beckers Sustainability Index (BSI) Achiever category, which represents the pinnacle of sustainability performance, rose to 50 per cent. This indicates that more customers are switching to Achiever products
- Beckers committed to establishing climate targets in line with the Science Based Targets initiative (SBTi), thereby solidifying and enhancing its sustainability goals

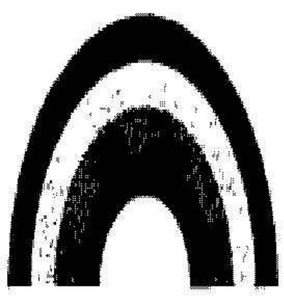
Holistic value creation at Beckers

Beckers' Green Lights Strategy fully integrates the company's business and sustainability goals. Its four pillars – People with Impact, Products with Impact, Operations with Impact and Business with Impact – connect all aspects of the business to measurable business and sustainability objectives, as well as actionable key performance indicators directly related to Beckers' sustainability and business success.

The core elements of the strategy focus on enhancing the company's global reach in coil coatings and expanding into selected segments within Industrial Coatings, such as agriculture, construction and earth-moving equipment.

For Beckers, sustainability is more than just a value statement; it is a core driver of business development, innovation and customer offerings. Beckers' commitment to sustainability includes enhancing the product range with more sustainable options through continuous R&D investments, exemplified by the new FutureLab, and through strategic partnerships with suppliers and customers. All Beckers' sites have long-term plans to minimise CO_2 emissions in Scope 1 and 2. These plans encompass continuous improvement and investments to reduce energy and water consumption, minimise waste generation and reduce air emissions.

By aligning Beckers' business model with sustainable practices, the company aims to create long-term value for its stakeholders and contribute positively to society and the environment.



Beckers

Turnover

7,098

SEK million 2024

Growth

1%

growth in turnover compared to 2023

This is Lindängruppen
How we create value
Our companies
Beckers
Calart
Alex Bogg
Höganäs
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

CASE

Innovating more sustainable coil coatings at Beckers' new FutureLab

The Beckers FutureLab in Liverpool, UK, is at the forefront of driving sustainable innovation in the coil coatings industry.

FutureLab, which was inaugurated in September, is home to state-of-the-art facilities to develop and test sustainable raw materials and processes. Alongside the ultraviolet/electron beam (UV/EB) development team at Beckers France, it is the global leading centre for the longer-term development of coating systems that can significantly reduce volatile organic compounds (VOC) and greenhouse gas emissions, while also enhancing efficiency in the industry.

"FutureLab will enable us to develop the next-generation sustainable coating solutions to be used by our teams and customers around the world," says Gavin Bown, Chief Technology Officer at Beckers. "Our focus areas are UV/EB-cured coil coatings, more sustainable raw materials and more sustainable coil coating processes. We are also measuring sustainable impact through the development and deployment of capabilities and tools such as the Beckers Sustainability Index (BSI), life-cycle assessment (LCA) and carbon footprint calculation tools."

Enabling sustainable innovation

"Since the opening, we have already hosted a number of customer visits at FutureLab and there is considerable interest among our customers and partners," continues Gavin Bown. "More sustainable raw materials, such as renewable carbon solvents, are of particular interest and one of our customers plans to commercialise a new type of renewable carbon resin developed by the FutureLab team."

FutureLab is equipped with cutting-edge equipment that will be key for enabling sustainable innovation and cutting-edge research, such as a UV curing unit, an EB oven, hot-melt extrusion and a slot-die coatings applicator. The centre is also home to a host of sustainable features, including an active carbon filtration system on a VOC exhaust chimney and heat pumps to provide energy-efficient heating.

Collaboration is essential for driving sustainable innovation. The FutureLab team conducts joint research with Imperial College in London on polyester-based coatings using molecular modelling and machine-learning. The team is also working with Liverpool University on the use of big data and AI to simulate weather exposure and predict the performance of coatings for specific customer appliances.

FutureLab has a young, diverse and gender-balanced team of 17 experts, representing multiple nationalities. Beckers hopes to expand the FutureLab team in the coming years to provide further enhanced capabilities and expertise.





Gavin Bown
Chief Technology Officer at Beckers

20250716168925

This is Lindengruppen
How we create value
Our companies
Beckers
Colart
Alex Begg
Hägonäs
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

Meet Romain Guinier, CEO of Colart



How would you summarise 2024?
It has been a relatively stable year, marked by our successful market share gains despite challenging conditions. It has also been a transformative period with the rollout of our new strategic plan, Perform 2030. This plan has been enthusiastically endorsed by our team and effectively implemented throughout the year.

We completed the repositioning of our iconic brands (Winsor & Newton, Liquitex, and Lefranc Bourgeois), establishing new creative territories for each brand to become even more inspirational and desirable, further enhancing our presence in key categories such as wet paints and mediums. Additionally, we launched our first digital flagship stores for Liquitex, Conté à Paris and Winsor & Newton, positioning us well to steadily grow our direct-to-consumer business, which remains a top priority for the company.

How have your markets developed?
The market has remained challenging, with declining purchasing power and geopolitical uncertainty making consumers more price sensitive. This shift has contributed to the continuous growth in private labels, particularly in the US and UK.

In response, we are continuously refining our consumer-first approach. Key initiatives this year included activating new go-to-market drivers, revising our promotion strategy and launching an extensive series of new product sets. As industry frontrunners, our portfolio of top brands plays a crucial role in countering private label growth by introducing new, creative products that encourage consumers to mix their purchases between private labels and our brands.

Our superior quality sets us apart. For the discerning artist who demands exceptional pigment quality, versatile product applications and a wide variety of colour ranges, our decades of expertise provide an unmatched advantage.

What are your strategic priorities going forward?
We are committed to the five strategic pillars of the Perform 2030 strategy: Leveraging our brands, Thinking Consumer-First, Excelling in Operations, Becoming Agile, and Creating Impact. Our top priority is to make sustainability a foundation for growth. This approach enables us to adopt a long-term perspective, setting sustainable innovation goals that align with our vision. It serves as an excellent complement to our short-term financial value creation objectives.

A highlight this year was the introduction of Liquitex bio-based acrylics, a significant innovation with special appeal to new-generation artists. This product delivers the same superior quality as professional acrylics but in a far more sustainable way. As a manufacturing company, we are also making significant investments and progress in decarbonising our entire production.

What are the relevant growth opportunities?
We are actively pursuing several growth areas. One key focus is geographical expansion, including the rollout of our American brand Liquitex in Europe and Asia, our French brand Lefranc Bourgeois in the US, and our British brand Winsor & Newton in Japan. These initiatives present attractive opportunities for growth.

In the acrylics market, we see substantial potential for expansion. While we are already a strong player, achieving up to 30–40 per cent market share in certain painting categories in some markets, there is room for growth in many others. By adopting a global category approach across our brands, we aim to increase our market share and strengthen our position.

We are also enthusiastic about our direct-to-consumer initiatives through our digital flagship stores. These initiatives will enhance our already robust online presence via our retailers' websites.



Romain Guinier
CEO of Colart

This is Lindängruppen

How we create value

Our companies

Backers

Colart

Alex Begg

Höganäs

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Colart

Colart is a leading global supplier of art materials and home to many of the world's most recognised and revered art material brands.

Colart is dedicated to promoting sustainability in the art materials industry through insight-led innovation and a strong commitment to change. Its brands cater to the creative needs of all artists, from hobbyists to established professionals. Many of the brands hold a significant market share and are highly preferred by their target audiences. Colart employs over 900 people across 11 countries. Its products are sold in more than 100 countries worldwide.

Highlights in 2024

- Profitability was maintained despite challenging market conditions and declining sales
- Digital flagship stores launched for Liquitex, Conté à Paris and Winsor & Newton
- Liquitex launched the world's first bio-based, professional-grade fine art paint
- Further sustainability initiatives were implemented, including the Board's approval of the Creating Impact Sustainability Roadmap and the establishment of criteria for a sustainable product index
- Leadership Development 2.0, a reflective learning journey, was introduced to all Colart's leaders, focusing on encouraging ownership and responsibility in driving the company towards a sustainable future
- Partnership created with Paul Smith's Foundation for the joint Winsor & Newton and Paul Smith Foundation Art Prize

Holistic value creation at Colart

At Colart, people, planet and profit are equally fundamental to the company's vision of being a leading house of sustainable creative brands. Firmly grounded in the belief that sustainable financial success underpins the ability to fulfil its pledge to be a strong force for good, Colart aims to drive sustainable change, focusing on social responsibility and environmental protection, with measurable progress year on year. This transformative journey attracts and retains motivated employees, especially the younger generation, who seek to work for a company with a clear purpose.

Part of the company's strategy focuses on operational excellence to increase efficiency and reduce product costs, thereby enhancing competitiveness. Another crucial aspect is decarbonising manufacturing. Substantial investments have been made to decarbonise Scope 1 and 2 emissions, with significant progress achieved in 2024. By engaging with its key vendors, Colart actively seeks to address Scope 3 emissions.

Employee well-being is prioritised through a company-wide employee assistance programme that includes general support, wellness initiatives and mental health support.

Colart aims to be a leader in bringing sustainable art materials to the market, as evidenced by the introduction of the world's first bio-based, professional-grade fine art paint. In 2024, Colart created a new Innovation and Development department to drive long-term sustainable innovation. Further investments will be made in this function in 2025 to reinforce the company's innovation leadership.

colart

Turnover

1,610

SEK million 2024

Growth

-2%

growth in turnover compared to 2023

20250716168924

"This is Lindengruppen"

How we create value

Our companies

- Beckers
- Colart
  - Alex Begg
  - Höganäs

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

CASE

Colart's art materials can be a force for good

Sustainable art materials not only reduce environmental impact – they can also be a positive force in society by promoting individual well-being and mental health.

In 2024, Colart approved its new Sustainability Roadmap, and started developing a new sustainable product innovation pipeline that will be rolled out in 2025.

"We are working to fully embed sustainability into our entire business and enhance sustainable innovation in our product development," explains Sara Brennan, Chief Sustainability and Innovation Officer at Colart. "This is where our innovation pipeline comes in – it is about ensuring we have the right governance and investment in place to drive the development of more sustainable products."

Introducing the world's first bio-based pro-grade fine art paint

Colart's new bio-based heavy acrylic paints represented a significant step forward. The 40 colour Liquitex range contains an average of 50 per cent bio-based resin and avoids the use of components or pigments derived from animals.

"This innovation has undergone rigorous scientific testing to ensure it provides the same high level of performance as conventional acrylic paints made from petroleum products," says Sara Brennan. "With our lifecycle analysis also confirming that our bio-based heavy acrylic paints have a lower carbon footprint than standard products, we plan to incorporate more bio-based ingredients into our products as more become available."

The range is packaged in Colart's first 100 per cent recycled paint pot, made from recycled PET (polyethylene terephthalate). The pots, which are made from post-industrial waste, are designed to be easy for artists to clean out – for reuse or recycling.

Art as a force for good

"We believe art can play a positive role in society by improving individual well-being and mental health through mindfulness, emotional processing and stress relief," says Sara Brennan. "This belief has been central to our journey, helping us become the first fine art materials company to achieve B Corp™ certification and guiding our work with community investments."

All Colart brands engage in community investments. For example, Winsor & Newton donates art materials to the charity Hospital Rooms to create quality art pieces that improve the well-being of patients. Colart also organises web-based art sessions for employees to boost their well-being.

"I think it is about democratising art to benefit more people," states Sara Brennan. "By reaching more people through our products, we can play a vital role in enhancing societal well-being."

Colart is demonstrating that innovation, sustainability and community go hand in hand – not only driving positive change in the art materials industry, but also in society and for the planet.



Sara Brennan
Chief Sustainability and Innovation Officer at Colart

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Beckers
Colort
• Alex Begg
Höganas
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

Meet Bruno Guillon, CEO of Alex Begg



How would you summarise 2024?
This year has been financially challenging, but it has at the same time presented positive progress in several important areas of the business. We continued to face soft demand in a significant portion of our business that supplies products to leading luxury brands, which took a heavy toll on our sales and earnings. Meanwhile, our own brand Begg x Co, performed well. Online sales as well as sales in our own store have grown by double digit numbers in both cases.

We are also making positive progress on our important sustainability efforts. Highlights include certifications for Sustainable Fibre Alliance (SFA) and the Responsible Wool Standard (RWS). Our commitment to leading sustainable transformation in our industry is further evidenced by our B Corp certification this year. We have used the down time in production to work on becoming more efficient in the factories, which should put us in a good position once the order book recovers – we have a resilient and motivated team.

How have your markets developed?
The current macroeconomic environment is impacting the luxury segment globally, particularly in key markets such as China. Lower demand for our customers' products, combined with high inventory levels going into the year, has seriously affected their order placements with us during the year. While this presents short-term challenges, we remain confident in the mid- and long-term growth prospects.

We are well-positioned in the luxury segment and expect to benefit when the market shows signs of improvement, which we anticipate in the second half of 2025.

What are your strategic priorities going forward?
This year has been about strengthening the business for the future. We enhanced our design department, giving us a stronger creative edge. This is crucial for both our work with leading luxury brands in the bespoke business and for our own brand. We have actively advanced the Begg x Co brand this year, which will reduce our dependence on the bespoke business. We hired a new designer and presented the first collection from this designer at Paris Fashion Week in January 2025. We also established a new distribution setup that is better aligned with our brand position in our main markets the UK, the US and Japan.

Transitioning to sustainable practices is essential to our strategy. Besides what has already been mentioned, we are actively pursuing the use of recycled materials in production. With these advancements, we are now able to use recycled cashmere in our production and are integrating it into some products in our Begg x Co collection.

What are the relevant growth opportunities?
We see significant opportunities for Begg x Co. Although we are still a small player, the large size of the luxury textile market means that if we continue to develop the brand successfully, it offers an attractive growth potential. Our significant progress in sustainability and related certifications is critical as we continue to build our business with leading luxury brands. We are committed to maintaining our leadership position as a key partner to them. Additionally, we are successfully targeting further brands to add to our client list.



Bruno Guillon
CEO of Alex Begg

20250716895

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Beckers

Colart

Alex Begg

Höganäs

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Alex Begg

Alex Begg is a specialised manufacturer of luxury textiles, including cashmere wraps, scarves, throws and knitwear. The textiles woven and knitted by Alex Begg are sold under the names of some of the world's most prestigious luxury brands, as well as its own Begg x Co brand.

With over 150 years of experience, Alex Begg is synonymous with quality, care and attention to detail. The company employs over 200 people and has its headquarters in Ayr, Scotland, with manufacturing sites in Ayr and Hawick, Scotland. The house label, Begg x Co, also has a retail store in London's Burlington Arcade.

Highlights in 2024

- Alex Begg attained B Corp certification, reinforcing its long-term commitment to social and environmental responsibility
- Alex Begg received certifications for Sustainable Fibre Alliance (SFA) and the Responsible Wool Standard (RWS), further emphasising its focus on sustainable practices
- Alex Begg was a zero production waste company, meaning that it sent no waste to landfill. One hundred per cent of textile offcuts were upcycled in partnership with another company. Other waste was recycled, and general waste was sent for incineration through waste-to-energy
- The design department was reorganised to secure a customer proposition with a strong creative edge. A new Creative Director for Begg x Co was appointed to assist in the continued growth of the brand
- Bruno Guillon became CEO in March 2024

Holistic value creation at Alex Begg

Alex Begg is committed to long-term sustainable growth, with sustainability as a key competitive driver. This year's significant progress, including B Corp certification and certifications for Sustainable Fibre Alliance (SFA) and the Responsible Wool Standard (RWS), positions Alex Begg well to further strengthen its partnerships with key customers who increasingly value a partner that reinforces their own sustainability efforts. This position is further enhanced by the added focus on creativity, which is already well recognised and a competitive advantage. This focus will also be instrumental in the continued growth of the house brand, Begg x Co.

The company's innovation pipeline has delivered several products that exemplify its commitment to sustainability. Within circular textiles, the company has designed and crafted two products utilising recycled material from its own processes, which will be included in the AW25 collection for Begg x Co.

By continuously improving manufacturing processes, Alex Begg seeks cost advantages from production efficiencies, which also enhance energy and water efficiency.

Health and safety are prioritised, with all compliance and broader health and safety communications conducted proactively. Alex Begg actively promotes multi-skilling across its production teams to enhance competence development. In 2024, the number of employees with more than one skill reached a high of 52 per cent.

The company encourages change through collaboration. By working closely with suppliers and customers, Alex Begg drives innovation and creates solutions that benefit both its value chain and society.

ALEX BEGG GROUP

Turnover

226

SEK million 2024

Growth

-21%

growth in turnover compared to 2023

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Beckers
Colart
Alex Begg
Höganäs
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

CASE

Alex Begg invests in sustainability certification and product lifespan

Alex Begg is committed to sustainability throughout the lifecycle of products, integrating certifications across its value chain and enhancing product durability and end-of-life recyclability.

Towards full sustainability certification

In 2024, the Alex Begg mills were certified by the Sustainable Fibre Alliance (SFA) and Responsible Wool Standard (RWS). These standards define best practice for responsible production.

"After previously meeting customer demands for certified fibre and more of our spinners becoming certified, the certification of our mills means that our entire chain is now SFA and RWS certified," says Emily White, Chief Innovation Officer at Alex Begg. "We look forward to launching our first SFA certified Begg x Co products in 2025, which will be among the first on the market."

Optimising product lifespan

Creating a soft luxurious scarf that lasts for a long time is a complicated business. It requires finding a good balance between fibre and yarn specifications, weave structure and finishing methods.

"We have been trialling different combinations of these variables with new yarns and fabric structures to see how they affect the longevity of our products over time in third-party tests," explains Emily White. "We have already made some interesting findings and have adjusted our processes to enhance product longevity. We plan to conduct long-term wear trials with different users to make further improvements."

Sustainable end-of-life journeys

"Our products use a stitcher thread at their edges to hold them together, and for certain items this is a polyester thread, which limits their recyclability," says Emily White. "So, we are exploring a biodegradable alternative that either allows our products to be recycled as single composition products at their end-of-life or be composted."

First stage trials were completed during the year and biodegradable stitcher threads will be introduced into new products in 2025.

B Corp™ certification for more sustainable business

In 2024, Alex Begg became a Certified B Corporation™ (B Corp). The B Corp certification is awarded to businesses that meet high standards of social and environmental performance, public transparency and legal accountability to balance profit and purpose.



"Our B Corp certification demonstrates our long-term commitment to deliver sustainable growth for the company," says Bruno Guillon, CEO of Alex Begg Group. "Our ethical value creation concept is the foundation of our culture and a key driver for the environmental, economic and community impact that we are aiming to optimise."



Emily White
Chief Innovation Officer at Alex Begg

20250716168896

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Beckers
Colort
Alex Bagg
Höganäs
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

Meet Henrik Ager, CEO of Höganäs



How would you summarise 2024?
It has been a positive year. Despite relatively unchanged sales, we have increased our profitability, which is very encouraging. This success is supported by the reorganisation of Höganäs into five divisions with clear profit responsibilities and the strategic discontinuation of unprofitable operations.

A major highlight of the year was the significant reduction of the accident rate within our production facilities. The entire organisation has worked intensely to establish group-wide safety standards. By prioritising this area, we achieved a 52 per cent reduction of the accident rate.

In 2024, we also made a significant investment decision to start converting our sponge iron production from coal based to biochar. This marks a major step in transforming Höganäs towards more sustainable production and reducing carbon emissions.

How have your markets developed?
We have significant exposure to the manufacturing industry, particularly the automotive, aerospace and general engineering sectors, all of which have been impacted by a slow-moving global economy. The electrification of the automotive industry is progressing slower than anticipated, with an estimated delay of 24–36 months. This delay provides us with valuable time to adapt our products and capitalise on opportunities to supply materials for more electric car components. While the development and adoption of electric cars are rapidly advancing in China, they are slowing in Europe and North America. For us to be truly successful in the electric car market, establishing a strong presence in China is essential.

What are your strategic priorities going forward?
With approximately half of our sales derived from components used in combustion engines, our foremost priority is to expand the use of metal powder in electric vehicles. While this presents a significant challenge, we are making substantial progress in this area. We are well-positioned to succeed due to the economic and environmental advantages of our metal powder manufacturing process.

Our sustainable transition is a top priority, encompassing both our commercial offerings and internal operations. We are committed to developing sustainable products and will introduce a dedicated name to unify all of these offerings. In our operations, we have fully transitioned to fossil-free energy and are increasing the use of biogas in production. In addition to our investment in biochar, which involves establishing entirely new supply chains, we are also increasing the use of iron scrap instead of virgin materials in parts of our production. We are excited about the significant progress we are making in these areas.

What are the relevant growth opportunities?
One of our strategic pillars is identifying growth engines across all our divisions. We see significant opportunities in iron-based lithium batteries, both for energy storage systems in the electricity grid and for electric vehicles. Additionally, there are promising prospects in metal powder coating to comply with new EU legislation and in additive manufacturing, a rapidly growing field, particularly for industrial gas turbines and aerospace. Ceramic powders also offer opportunities for applications in fuel cells. Thanks to the dedication and expertise of our talented team at Höganäs, we are well-positioned to realise these and further growth opportunities.



Henrik Ager
CEO of Höganäs

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Backers

Colart

Alex Begg

Höganäs

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

Visual theme

Höganäs

Höganäs AB is a global leader in advanced metal and ceramic powders, with a yearly capacity of 500,000 tonnes. The company's vision is to drive positive change through material innovation, with the ambition of becoming the globally preferred partner for sustainable powder materials.

Höganäs collaborates with customers to innovate solutions for automotive components, electric motors, brazing, surface coating, welding and additive manufacturing. Its products are used in a wide variety of applications, including gearboxes, electric engines, refrigerators and heating equipment. The company operates 15 production centres globally, employing approximately 2,300 people and serving customers across 75 countries.

Highlights in 2024

- EBIT increased significantly by 48 per cent, driven by internal improvements and the discontinuation of unprofitable operations
- New, decentralised organisation implemented, structured into five divisions, each with full profit responsibility
- Awarded the Environmental Strategy Prize for 2024 by the Swedish national magazine Miljö & Utveckling
- Launch of a new banded mix solution, Starmix® Nova, offering high apparent density and excellent filling performance without using metal stearates
- Höganäs became the first metal powder producer to introduce product-specific carbon footprints (PCF), supported by complete lifecycle assessment models
- Launched Go4Great, a health initiative helping Höganäs' employees prioritise their body, mind and relationships. It unites global wellness efforts to nurture balance, energy and happiness

Holistic value creation at Höganäs

As a global leader in advanced ceramic and metal powders, Höganäs is navigating significant market trends. The rising demand for electric vehicles and advancements in 3D printing highlight a shift towards more sustainable and advanced manufacturing practices. Höganäs' commitment to high-performance, sustainable metal powder solutions aligns with these global shifts, reinforcing the company's ambition to drive the industry forward. Through material innovation, Höganäs develops cutting-edge solutions that enable sustainable advancements across various manufacturing technologies. These innovations empower key industries such as automotive, energy, aerospace, construction and processing.

Workplace safety is a high priority and was a key focus area for 2024, resulting in a significant decrease in the accident rate. Safety initiatives included the establishment of group-wide safety standards and implementation of the Life-Saving Rules programme.

Höganäs has a goal to achieve net zero in its own operations (Scope 1 and 2) by 2030. The company actively collaborates with suppliers to identify new opportunities to reduce CO_2 emissions and costs, ensuring long-term competitiveness. All sites and central support functions work together to develop these plans. An example from 2024 was the decision to invest in biochar capability for sponge iron production. The company is also making progress in transitioning to green energy by investing in solar power in India and increasing the use of biogas in Sweden.

Höganäs

Turnover

11,826

SEK million 2024

Growth

-4%

growth in turnover compared to 2023

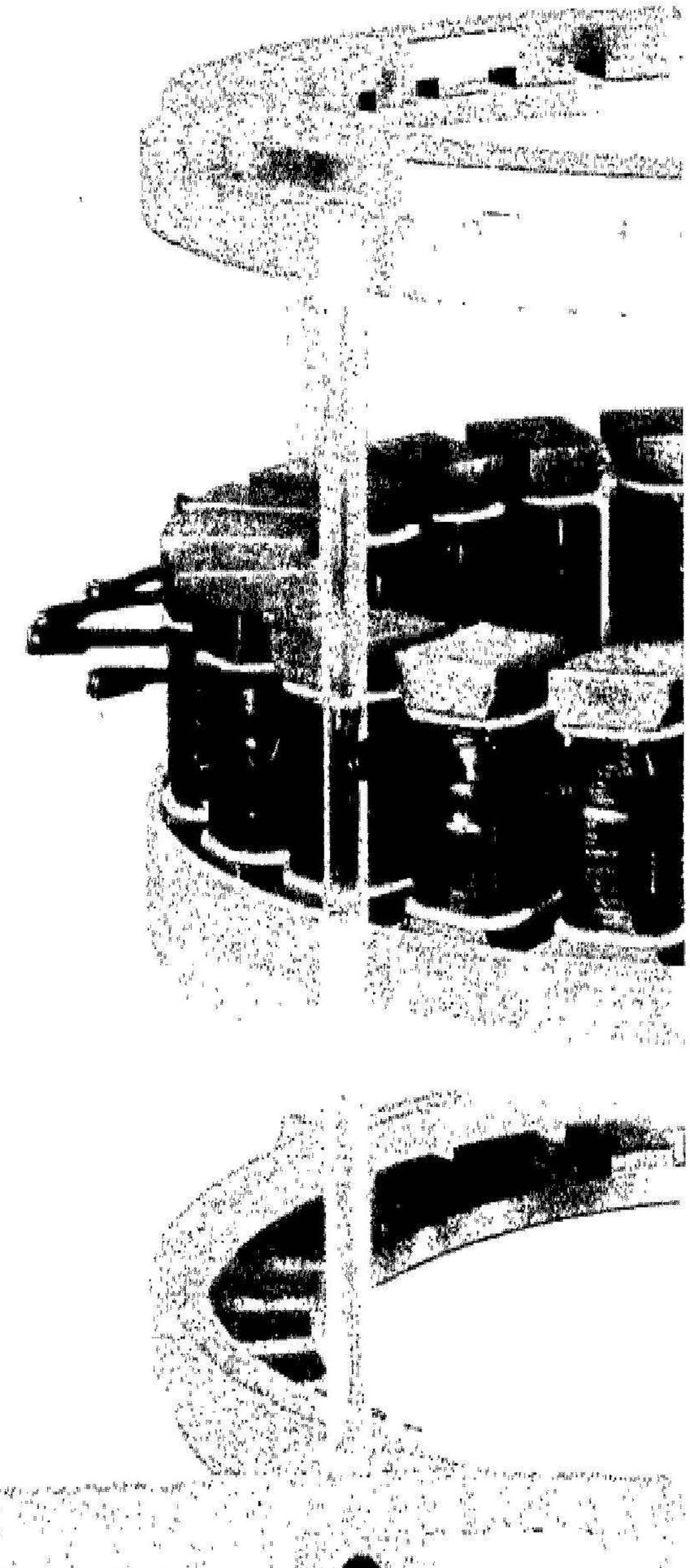
20250716897

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Beckers
Colart
Alex Begg
Höganäs
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

CASE

Höganäs iron powder enables high-efficiency electric motors

The exceptional properties of Somaloy® iron powder enable the development of next-generation electric motors – to pave the way for a more sustainable future.



Somaloy iron powder forms the foundation of a value chain that enables the manufacture of components that are essential for creating energy-efficient electric motors.

"As more than 40 per cent of global electricity is consumed by electric motors, the widespread development and adoption of more efficient motors can potentially have a huge positive impact on reducing global energy use," explains Nils Bornemann, Division President for the Electro Magnetic Materials Division at Höganäs. "In this sense, our Somaloy powder is the first step of a long value chain that enables greater electric motor efficiency and power density."

In addition, the production of Somaloy powder generates up to three times less CO_2e than the production of the competing electrical steel sheets used in electric motors. This means that besides enabling the development of more efficient products, Somaloy powder also offers customers a low-carbon raw material.

Industry-leading collaboration

Höganäs is involved in several innovative R&D partnerships, such as the EU-funded Maximo project together with Stellantis aimed at driving energy efficiency in electrical machines and drive trains. Other partnerships include the Höganäs joint venture ZeBeyond that works to embedding sustainability into Early-Stage R&D through software solutions, and collaborates with the Advanced Propulsion Centre in the UK and Jaguar Land Rover, which is developing a cutting-edge toolkit for electric drive units.

"As a supplier of innovative metal powders, collaboration with leading industry players is essential," says Nils. "Together, we can pave the way for the development of more energy-efficient solutions for a more sustainable society."

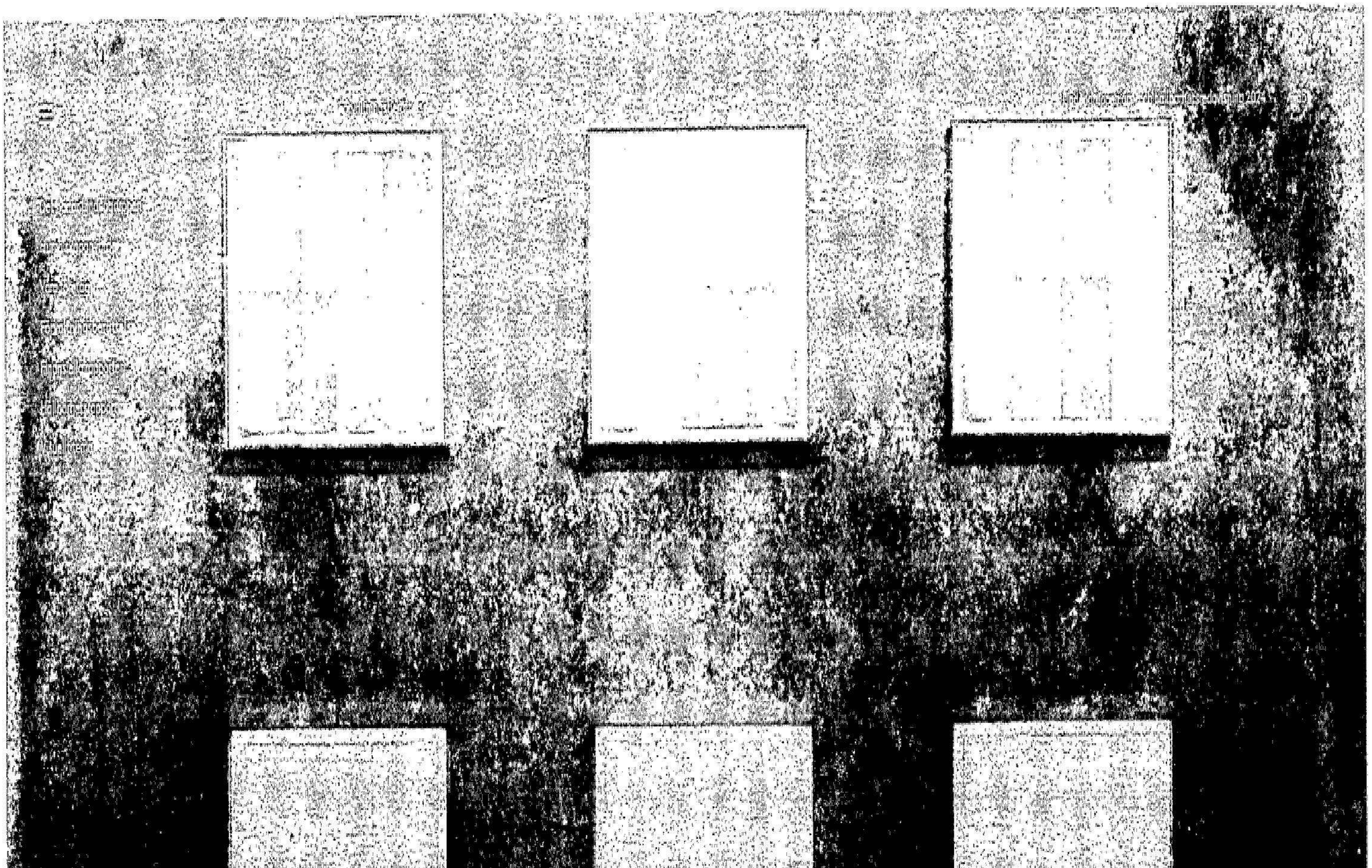
Mercedes-Benz is currently adapting SMC-based motor technology in their newest high-performance AMG model in winter testing in Sweden.

What is Somaloy?

Somaloy® is Höganäs' trademark for Soft Magnetic Composites (SMC) powders with unique 3D flux properties. Somaloy materials are used in various industries to manufacture high-performance components for energy-efficient electric motors.



Nils Bornemann
Division President
Electro Magnetic
Materials Höganäs



20250716168898

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och vd för Lindéngruppen AB, organisationsnummer 556205-4956, avger här årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024, se sidorna 35–85. Hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i svenska årsredovisningslagen och är inspirerad av European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 1–45 och 89–127.

Verksamhet och resultat

Moderbolaget

Lindéngruppen är ett andra generationens familjeföretag med fokus på hållbar och långsiktig utveckling av industriföretag. Se även not 39 Uppgifter om moderbolaget.

Företag

Beckers

Beckers är en global marknadsledare inom lackering av bandstål och en ledande leverantör av industrifärger. Företaget tillhandahåller unika, högkvalitativa ytbehandlingar till kunder inom olika branscher inklusive fordonsindustrin, byggbranschen och konsumentvaror.

Colart

Colart är en ledande global leverantör av konstnärsmaterial med många av de mest välkända varumärkena i branschen. Colarts produkter används av konstnärer över hela världen.

Alex Begg

Alex Begg är en specialiserad tillverkare av lyxtextilier såsom kashmirhalsdukar, sjalar, plädar och stickade plagg. De textilier som vävs och stickas av Alex Begg säljs under några av världens mest prestigefyllda lyxvarumärken samt under det egna varumärket Begg x Co.

Höganäs

Höganäs AB är en global ledare inom avancerade metall- och keramiska pulver. Höganäs samarbetar med kunder för att utveckla innovativa lösningar för fordonskomponenter, elmotorer, lödning, ytbeläggning, svetsning och additiv tillverkning. Lindéngruppen äger 50 procent av Höganäs. Höganäs redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Se not 1 Redovisningsprinciper.

cReal

cReal är en business-to-business-leverantör av smakrika, näringsrika och hållbara havrebaserade livsmedelsingredienser. Företaget har sitt huvudkontor i Höganäs, Sverige. Lindéngruppen äger 43 procent av cReal. cReal redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Se not 1 Redovisningsprinciper.

Pilskytten Lantbruk

Pilskytten Lantbruk bedriver odling av åkermark samt försöksodling för kolinlagring och regenerativt lantbruk. Gården ligger utanför Helsingborg, Sverige.

Christinelund Dressage

Christinelund Dressage utbildar, utvecklar och säljer dressyrhästar. Anläggningen ligger utanför Helsingborg, Sverige.

Viktiga händelser

Lindéngruppen

- Lindéngruppen förvärvade en betydande andel och blev största ägare i food tech-företaget cReal. De initiala aktierna förvärvades per den 1 oktober 2024

Beckers

- Under hösten invigdes FutureLab, Beckers hållbarhetscenter för innovation inom lackering av bandstål. En ny accelerator för hållbar innovation på Beckers
- Beckers blev det första företaget inom bandlackeringsindustrin att åta sig nettonollutsläpp senast 2050, som en del av sin övergripande strategi för att minska utsläppen i hela värdekedjan. Företaget har åtagit sig att sätta vetenskapligt baserade klimatmål (Science Based Targets, SBTi) för att stödja detta mål
- Beckers lanserade sin uppdaterade vision och syfte för att stödja de ambitiösa målen i sin strategi, med en vision om att höja standarden för omsorg i vår värld
- En strategisk omorganisation av Beckers regionala struktur och ledarskap genomfördes för att stödja företagets strategi och globala tillväxtambitioner. Eric Foulssac utsågs till President Asia & Middle East, Pia Götze till President Europe & Africa och Jared Ireland till Senior Vice President Americas. Den nya strukturen syftar till att dra nytta av affärsutvecklingsmöjligheter, särskilt inom hållbarhet och ökad marknadsandel. Beckers inrättade även en ny roll som Chief Sustainability Officer inom koncernledningen
- Andelen av Beckers produkter som uppfyller kriterierna för BSI Achiever-kategorin, kategorin med högst hållbarhetsprestanda, ökade till 50 procent

Colart

- Digitala flaggskeppsbutiker för Liquitex och Winsor & Newton lanserades under året
- "Leadership Development 2.0", en reflekterande läranderesa, introducerades för alla Colarts ledare med fokus på att uppmuntra ägarskap och ansvarstagande i arbetet för en hållbar framtid
- Goda framsteg i linje med den interna hållbarhetsstrategin, bland annat genom definiering av kriterier för ett Sustainable Product Index
- Ett samarbete med Paul Smith Foundation inleddes för det gemensamma Winsor & Newton and Paul Smith Foundation Art Prize

Alex Begg

- Bruno Guillon utsågs till ny vd i mars
- Alex Begg erhöll B Corp-certifiering i maj, vilket stärker företagets långsiktiga åtagande för socialt och miljömässigt ansvarstagande

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

- Företaget erhöll certifieringar för Sustainable Fibre Alliance (SFA) och Responsible Wool Standard (RWS) i november, vilket ytterligare betonar dess fokus på hållbara arbetssätt
- Alex Begg blev ett zero production waste-företag, vilket innebär att inget produktionsavfall skickades till deponi. 100 procent av textilspill återanvändes i samarbete med flera organisationer
- Designavdelningen har omorganiserats för att säkerställa ett kunderbjudande med en stark kreativ profil. En ny Creative Director för Begg x Co har även utsetts för att bidra till varumärkets fortsatta tillväxt

Höganäs

- Implementering av en ny organisation uppdelad i fem divisioner, var och en med fullt resultatansvar
- Lansering av en ny bonded mix-lösning, Starmix® Nova, som erbjuder hög skrymdensitet och utmärkt fyllningsprestanda utan användning av metallstearater
- Höganäs tilldelades Miljöstrategipriset 2024 av den svenska tidningen Miljö & Utveckling
- Höganäs blev den första metallpulvertillverkaren att införa produktspecifika koldioxidavtryck (Product Carbon Footprints, PCF), baserade på heltäckande livscykelanalysmodeller

Försäljning och resultat

Koncernens försäljning uppgick till 9,0 (9,0) miljarder kronor. Den svenska andelen av koncernens försäljning var 3 (3) procent. Året inleddes starkt med försäljningstillväxt inom flera av koncernföretagen, men under hälften av året började de ökande marknadsutmaningarna i Europa, Nordamerika och Asien att påverka både Beckers och Colart. Alex Begg upplevde en nedgång i nettoomsättningen då en svagare lyxvarumarknad satte press på volymerna. Det egna varumärket Begg x Co stod emot nedgången på marknaden bättre, men påverkades också med lägre volymer som följd.

Rörelseresultatet ökade till 714 (479) miljoner kronor. Trots en svag nettoomsättningstillväxt har bruttomarginalerna utvecklats starkt, främst drivet av lägre råvarukostnader. Därtill har resultatet påverkats positivt av en återhållsam kostnadshantering generellt, samt en engångseffekt för Beckers från försäkringsersättning relaterad till fjolårets brandolycka i Indien. Fördelaktiga råvarupriser var också den främsta drivkraften bakom den starka resultatandelen från Höganäs. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 7 (5) procent.

De finansiella nettotillgångarna påverkades positivt av starkare USD, EUR och GBP. Den effektiva skattesatsen uppgick till 20 (27) procent. Den lägre skattesatsen beror på en positiv effekt av skatt relaterad till tidigare år samt den starka resultatandelen från Höganäs, som inkluderar skatt.

Nettoomsättning per koncernföretag (miljoner kronor)

	2024	2023	Förändring till verkliga valutakurser	Förändring till konstanta valutakurser
Beckers	7 098	7 037	1%	3%
Colart	1 610	1 643	-2%	-2%
Alex Begg	226	287	-21%	-23%
Övriga	31	42	-26%	-26%
Lindéngruppen	8 965	9 009	0%	1%
Höganäs	11 826	12 334	-4%	-

Finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning förblev stark med en nettoskuld i förhållande till EBITDA på 1,1 (1,0). EBITDA hade en positiv påverkan, medan den räntebärande nettoskulden (räntebärande skulder inklusive avsättningar för pensioner, minus likvida medel och räntebärande fordringar) ökade till 1 136 (787) miljoner kronor, vilket delvis berodde på investeringen i cReal Food på 248 miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 521 (582) miljoner kronor. Det lägre kassaflödet berodde på en stor minskning av rörelsekapitalet under föregående år. Det totala kassaflödet uppgick till -252 (203) miljoner kronor. Det totala kassaflödet påverkades av högre investeringar och förvärvet av cReal. Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick vid årets slut till 1 954 (2 109) miljoner kronor. Den lägre likviditeten, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, berodde på det negativa totala kassaflödet, medan kreditfaciliteterna förblev oförändrade. Räntetäckningsgraden påverkades av det högre resultatet och uppgick till 5,6 (4,0).

Koncernen förlängde sitt finansieringsavtal, vilket säkrar dess långsiktiga finansiering med ytterligare ett år, till mars 2027. Enligt avtalet finns möjlighet att förlänga ytterligare ett år, till mars 2028. Denna möjlighet utnyttjades efter balansdagen.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till 324 (226) miljoner kronor. Ökningen är relaterad till Beckers, bland annat FutureLab, det nya innovationscentret i Storbritannien, samt sprinkler- och retentionssystem för brandskydd.

Hållbarhet

Koncernens miljötillstånd är främst kopplade till tillverkningsprocesser där miljön påverkas av luftutsläpp. Alla dotterbolag har de tillstånd som krävs, och i de flesta fall överstiger de interna ambitionerna de lagstadgade kraven. I Sverige har koncernen en verksamhet som omfattas av tillståndsplikt kopplad till luftutsläpp. De flesta av koncernens anläggningar är certifierade enligt kvalitetsstandarden ISO 9001 och miljöledningssystemet ISO 14001. Mer information om hållbarhetsstyrning och resultat finns i hållbarhetsrapporten på sidorna 1–45 och 89–127.

Personal

Upplysningar om personal finns i hållbarhetsrapporten på sidorna 1–45 och 89–127.

Händelser efter balansdagen

Den 2 april 2025 meddelade USAs president Donald Trump sin order att införa tullar på export till USA. Eftersom Colart har sin produktion i Frankrike och Kina med en stor andel försäljning i USA påverkas Colart direkt av dessa tullar. Hur stor påverkan blir beror på hur snabbt motverkande åtgärder i form av t.ex. prisjusteringar kan införas.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel balanseras i ny räkning. Se även not 40 Disposition av bolagets vinst eller förlust.

20250716168999

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Bolagsstyrning

Styrelse och koncernledning

Lindéngruppens styrelse och koncernledning har omfattande erfarenhet och expertis inom områden och branscher som är betydelsefulla för att kunna driva, styra och utveckla verksamheten. De har även den relevanta kompetensen för att identifiera och följa upp koncernens väsentliga hållbarhetsfrågor, påverkan, risker och möjligheter.

Styrmodell

Lindéngruppen har en decentraliserad styrmodell som gör det möjligt för företagen att agera snabbt och effektivt, driva verksamheten framåt. Varje år publicerar Lindéngruppen ett internt bolagsstyrningsdokument – The Lindéngruppen Way – som klargör ansvarsfördelning och befogenheter inom koncernen. Som anges i The Lindéngruppen Way har ledningarna och styrelserna i företagen ansvar för att utarbeta strategier och ta fram mätbara mål samt integrera dem i affärsplanerna. Dessutom har varje företag och dess ledning ett övergripande ansvar för organisationens förmåga att driva långsiktigt hållbara affärer, skydda sina tillgångar och uppnå sina finansiella mål.

Våra företag förväntas driva sina verksamheter utifrån högsta möjliga standard och i enlighet med Lindéngruppens värderingar. Genom att göra det bidrar våra företag även till att upprätthålla höga standarder globalt bland sina leverantörer, kunder och andra samarbetspartners genom hela värdekedjan. Alla våra företag agerar i enlighet med Lindéngruppens uppförandekod. Våra företag har även uppförandekoder för leverantörer som de förväntar sig att deras samarbetspartners följer.

Överträdelser av Lindéngruppens uppförandekod eller företagens egna uppförandekoder redovisas vid styrelse- och ledningsmöten, där man beslutar om hur de enskilda fallen ska hanteras. Vi är politiskt neutrala, men vi uppmuntrar våra medarbetare att engagera sig lokalt. Vi uppmuntrar också våra företag att engagera sig i branschorganisationer.

En syftesdriven verksamhet

Lindéngruppens syfte är att skapa förutsättningar för våra företag att blomstra och leda transformationen till en hållbar värld. Våra värderingar; autenticitet, nyfikenhet och långsiktighet, är vägledande för vår verksamhet.

Vår affärsmodell bygger på långsiktig användning av kapital, en decentraliserad styrningsmodell och ett värdebaserat ledarskap. Syftet är att stärka koncernens företag i arbetet med att driva fram en hållbar utveckling i sina egna branscher och att leverera ekonomiskt, miljömässigt och socialt värde till alla betydande intressenter.

Styrelserna och ledningsgrupperna inom koncernen utgår från Lindéngruppens syfte när de utarbetar sina strategier och integrerar mätbara mål i sina affärsplaner. Detta inkluderar vår värdeskapandemodell och våra strategiska 2030-mål.

Lindéngruppens styrelser är sammansatta främst av ägare, ägarrepresentanter och externa ledamöter samt i förekommande fall representanter från företagens ledningar och arbetstagare.

Ansvarsområden

Lindéngruppens styrelser och ledningsgrupper har tydliga mandat som utgår från bolagsstiftning samt koncernens syfte och strategiska inriktning.

För att stärka och stödja våra företag har vi även strategiska samarbeten med externa organisationer och akademiska institutioner.

Möjligheter

- Vårt starka system för bolagsstyrning utgår från vårt syfte och våra värderingar och gör oss mer motståndskraftiga än våra konkurrenter
- Som familjeägt företag fattar vi långsiktiga, syftesdrivna beslut
- Vårt stabila ägande och våra starka värderingar gör oss till en attraktiv arbetsgivare
- Vi är flexibla och har snabba beslutsprocesser

Utmaningar

- Att bygga företagskulturer med starka värderingar och hög standard i globala verksamheter med lokal närvaro på olika marknader och i olika kulturer
- Att införa och realisera våra affärsetiska riktlinjer i hela värdekedjan – där även samarbetspartners och slutanvändare ingår
- Att införa och realisera våra principer för styrning på komplexa marknader där risken för korruption och kränkningar av arbetsrätt och mänskliga rättigheter är hög

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Hållbarhetsrapport

Visuell: tema

Ledningsgrupp



Joaclm Björk

CLO
Född 1974

LL.M (Master of Laws), MBA

Adjungerad styrelsesekreterare i Lindéngruppen AB, styrelseledamot i Stiftelsen Färgfabriken och Tillväxt Helsingborg.

Tidigare positioner:
Tingsnotarie Stockholms tingsrätt, advokat på Linklaters Advokatbyrå, styrelseledamot i Adial Pharmaceuticals, LLC.

Jenny Johansson

CCSO
Född 1976

BA-studier i europeisk administration och statsvetenskap

Tidigare positioner:
Global Head of Public & Environmental Affairs Scania, Rådgivare inom European Affairs, Krebb Brussel.

Fabio Padrazzi

CEO
Född 1979

MSc Chemical Engineering & Industrial Management, MSc Business Administration & Economics

Styrelseordförande i Becker Industrial Coatings Holding AB. Styrelseledamot i Lindéngruppen AB, Colart Group Holdings Ltd och Alex Begg Group Ltd.

Tidigare positioner:
EVP Lindéngruppen AB, vd Spaljisten, Global Head of Industry på Hilti AG, Marknadschef på Hilti Sweden, Associate Partner på McKinsey & Company.

Ellinor Berglund

CFO
Född 1980

MSc i finans, internationell ekonomi och handel, Jönköping International Business School

Tidigare positioner:
Senior Vice President Group Controlling & Finance Development, Vice President Group Internal Audit och EMEA Sector Controller på Electrolux Group, samt Head of Business Area Finance på DeLaval Group.

Martin Nilsson

Head of Business Development
Född 1984

MSc i Corporate Finance, kandidatexamen i finansiell ekonomi

Tidigare positioner:
Corporate Development Manager på Lindéngruppen, Senior Manager på PwC Deals Advisory, Financial Advisory på Deloitte.

Lars Gunnar Schultz*

Senior Advisor
Född 1959

MBA

Styrelseledamot i Christinelund Dressage och Piloskytten.

Tidigare positioner:
Styrelseledamot i Colart International Holdings Ltd och Alex Begg Group Ltd. CFO Axstores, vd Twilfit, vd Tiger of Sweden, CFO Elekta.

*Lars Gunnar Schultz lämnade ledningsgruppen den 31 December 2024.

20250716169O0

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Styrelse



Charlotte Strömberg

Styrelseledamot
Född 1959
Tillträdde 2020
MBA
Nationalitet: Svensk

Vice styrelseordförande i Sofina S.A. Styrelseledamot i Höganäs AB, Clas Ohlson AB och Ersta Diakoni. Ledamot i Aktiemarknadsnämnden, medgrundare DHS Ventures och affärsängel samt adjungerande medlem i Nasdaq Stockholms Bolagskommitté.

Tidigare positioner:
Styrelseordförande i Castellum AB, styrelseledamot i Kinnevik AB, Skanska, GANT, 4:e AP-fonden, Rezidor, Swedbank, Intrum, Boomerang, Ratos, Bonnier Holding och Karolinska Institutet, vd JLL Nordics, chef för Carnegie Investment Banking, senior rådgivare Alfred Berg, ABN AMRO.

Urban Jansson*

Styrelseledamot
Född 1945
Tillträdde 2011
Certifierad bankekonom
Nationalitet: Svensk

Styrelseordförande i EAB Group AB och Terranus.

Tidigare positioner:
Styrelseordförande i Rezidor Hotel Group, vice styrelseordförande i SEB, styrelseledamot i SAS, Clas Ohlson, Höganäs AB och AB Wilh. Becker. Vd Ratos AB, ledande befattningar inom SEB och Incentive Group.

[illegible] Olsson

Styrelseledamot
Född 1957
Tillträdde 2014
Nationalitet: Svensk

Styrelseledamot i Ikano SA.

Tidigare positioner:
Styrelseledamot i Royal Schiphol Group (2015–2023), Tesco plc (2014–2021), styrelseledamot i Volvo Car AB (2013–2018), vice styrelseordförande Volvo Cars AB (2015–2018), ledamot i valberedningen Volvo Cars (2018–2020), styrelseledamot Global Child Forum (2015–2016), vd och koncernchef för IKEA-koncernen (2009–2013), Medlem i IKEA Groups ledningsgrupp (1995–2013) och andra befattningar på IKEA sedan 1979.

Fabio Pedrazzi

CEO
Född 1979
Tillträdde 2024
MSc Chemical Engineering & Industrial Management, MSc Business Administration & Economics
Nationalitet: Svensk, italiensk

Styrelseordförande i Becker Industrial Coatings Holding AB. Styrelseledamot i Lindéngruppen AB, Colart Group Holdings Ltd och Alex Begg Group Ltd.

Tidigare positioner:
EVP Lindéngruppen AB, vd Spotlijsten, Global Head of Industry på Hilti AG, Marknadschef på Hilti Sweden, Associate Partner på McKinsey & Company.

Jenny Lindén Urnes

Ägare och styrelseordförande
Född 1971
Tillträdde 2008
BA (Philosophy)
Nationalitet: Svensk

Styrelseordförande i Stiftelsen Färgfabriken. Styrelseledamot i Becker Industrial Coatings Holding AB, Colart International Holdings Ltd, Alex Begg Group Ltd, Tillväxt Helsingborg, Helsingborgs IF och Skissernas Museum.

Tidigare positioner:
Vd i Lindéngruppen AB, ordförande och vd i AB Wilh. Becker.

Erik Urnes

Vice styrelseordförande
Född 1971
Tillträdde 2009
BEng (Mechanical Engineering), MBA
Nationalitet: Norsk

Styrelseledamot i Höganäs AB, Bintel AB, MindPark Group AB och LU Holding.

Tidigare positioner:
Styrelseordförande i Becker Industrial Coatings Holding AB, Colart International Holdings Ltd, Bintel AB och MindPark Group AB. Vd Lindéngruppen AB, ledande befattningar i Lindéngruppens företag, Invest Manager Reuters Greenhouse Fund och strategikonsult Bain & Company.

*Urban Jansson lämnade styrelsen den 17 December 2024.

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Investeringar, forskning och utveckling

Beckers

Beckers CapEx-strategi är inriktad på att stödja varje anläggning med en industriell plan för att uppnå Beckers 2030-mål, med prioritet på hälsa och säkerhet, hållbarhet och operationell effektivitet.

Med 40 procent av CapEx-budgeten under de kommande fem åren fortsätter Beckers att investera i strategiska projekt för att driva tillväxt och förbättra effektiviteten genom ny teknik i sina anläggningar. Bland årets viktigaste projekt fanns lanseringen av FutureLab, Beckers nya Sustainable Innovation Centre för lackering av bandstål i Liverpool, Storbritannien, samt den fullständiga renoveringen av FoU-laboratoriema i Montbrison, Frankrike. För att ytterligare stärka innovationsförmågan investerade Beckers i UV/EB-utrustning i Storbritannien, Frankrike, Sverige, USA och Kina för att stödja produktionen av den första generationen av UV/EB-färger för ytbehandling av bandstål.

Under året fortsatte Beckers sitt omfattande program för att utrusta samtliga anläggningar med fullständigt sprinkler- och retentionssystem för brandskydd. Företaget kommer att fortsätta investera i säkerhet, arbetsförhållanden och trygghet vid sina olika anläggningar, vilket motsvarar cirka 20 procent av Beckers totala investeringar under de kommande två åren.

Hållbarhet är fortsatt högsta prioritet, där cirka 10 procent av CapEx avsätts till investeringar för att minska utsläppen av flyktiga organiska föreningar (VOC), minimera avfall och generera el genom solpaneler. Dessutom arbetar Beckers aktivt för att förbättra driftseffektiviteten genom maskinuppgraderingar, automatisering och digitalisering av produktionsprocesser, med en allokering på cirka 30 procent av CapEx.

Colart

Under 2024 omstrukturerade Colart sin FoU-funktion till två distinkta områden; ett med fokus på tillverkning och kvalitet samt en nyinrättad avdelning för Innovation och Utveckling (I&D), med ett långsiktigt fokus på innovation, särskilt inom hållbara lösningar. Arbetet med att omdefiniera företagets innovationspipeline inleddes under året, och ytterligare investeringar planeras för 2025 för att stödja denna nya funktion. Dessutom investerade företaget i utvecklingen av en produktplattform för att förbättra sin befintliga process för ny produktutveckling (NPD), vilken kommer att fortsätta att förfinas under det kommande året.

Under det gångna året gjorde Colart investeringar inom hållbarhet genom att installera solpaneler vid distributionscentret i Kidderminster. Företaget investerade också i en global programvara för live-övervakning av arbetsmiljö och säkerhet, som en del av sitt åtagande att uppnå noll arbetsplatsolyckor. Dessutom har Colart investerat i ledarskapsutveckling som en del av sitt pågående arbete med att stärka medarbetarna genom utbildning och program för kontinuerlig förbättring.

Colart genomförde även studier kring minskning av koldioxidutsläpp vid sin anläggning i Le Mans under 2024 för att få en bättre förståelse för hur koldioxidutsläppen kan minskas och för att stödja den långsiktiga övergången till en mer koldioxidsnål verksamhet.

Alex Begg

Under det gångna året utvecklade Alex Begg flera nya produkter genom att kombinera sin expertis med externa samarbetspartners.

Ett av de viktigaste FoU-samarbetena var projektet Circular Textiles Demonstrator i Storbritannien, med syfte att lösa branschutmaningar som ingen enskild organisation kan hantera på egen hand. Projektet har som mål att transformera hela systemet, med en långsiktig ambition att avsevärt minska textilavfall som hamnar på soptippar och att öka användningen av återvunna material genom mer cirkulära produkter.

Under året förbättrade Alex Begg även sin FoU-ansökningsprocess för att kvalificera sig för skatteavdrag på berättigade projekt. Som svar på uppdaterade riktlinjer från His Majesty's Revenue & Customs (HMRC), samarbetade Design- och Finansavdelningarna med en extern FoU-partner för att ta fram omfattande dokumentation och riktlinjer för att bedöma potentiella projekt, baserat på en strukturerad hypotes- och metodikansats.

Höganäs

Investeringsnivåerna ökade under 2024 jämfört med föregående år, främst drivet av omlokaliseringen av fabriken i Kina, vilket utgjorde den enskilt största investeringen. Andra betydande investeringar under året inkluderade uppgraderingar av ugnar i Sverige för att förbättra säkerhet och energieffektivitet, utökad atomiseringskapacitet i Tyskland samt utbyte av äldre utrustning som nått slutet av sin livscykel.

Höganäs FoU-avdelningar sysselsätter omkring 130 ingenjörer och tekniker, främst baserade i Sverige. Företagets utvecklingscenter har tillgång till arbetsprocesser från kunder över hela världen, vilket möjliggör optimering av nya material och produkter, kundspecifika undersökningar, testning av tillverkningsprocesser i mindre skala samt interna och externa utbildningsinsatser.

FoU-verksamheten bedrivs inom företagets divisioner med fokus på både produkt- och processutveckling för att stödja operativa behov. Utvecklingsarbetet organiseras i förstudier och projekt enligt Höganäs Project Model. Projektteamen, som är sammansatta utifrån projektmålen, inkluderar ofta medlemmar från olika avdelningar som samarbetar för att säkerställa framgångsrika projektresultat. FoU-projekt kan även involvera samarbeten med externa organisationer, såsom universitet, konsulter och andra företag vid behov.

Under året bidrog Höganäs FoU-arbete starkt till företagets satsningar inom elektrifiering och hållbarhet, i linje med den övergripande 2030-strategin. Bland de viktigaste projekten fanns utvecklingen av Somaloy 7P, med fokus på att skapa metallpulverprodukter för elfordon, samt alternativa järnsvampsprojekt med målet att uppnå klimatneutrala lösningar för järnsvamppulver.

20250716901

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Riskhantering

Bedömningen av risker inom Lindéngruppen är en löpande process där interna och externa risker som koncernen utsätts för identifieras och analyseras. Företagens styrelser och ledningar följer regelbundet upp efterlevnaden av policyer och riktlinjer samt säkerställer att den finansiella rapporteringen är tillfredsställande. Nedan beskrivs de mest betydande riskerna och osäkerhetsfaktorerna som koncernen står inför.

Affärsrelaterade risker

Stark exponering i produktsegment under avveckling

Höganäs är leverantör till den traditionella fordonsindustrin. I samband med övergången till eldrift förväntas efterfrågan på fordon med förbränningsmotorer minska under de kommande decennierna. Om alternativa marknader inte identifieras kan detta leda till minskad försäljning och lägre intäkter för Höganäs. Det är oklart hur snabbt omställningen i fordonsindustrin kommer att ske.

- I ett längre perspektiv utvecklar Höganäs produkter med allt högre mervärde och med fokus på framtidsområden
- I takt med att andelen elfordon ökar öppnas nya möjligheter för Höganäs tekniska innovationer

Disruptiva AI-risker

En ökad användning av AI kan skapa disruptiva risker men konsekvenserna av dessa risker är fortfarande okända. På produktsidan är substitutionsrisken låg för koncernens tillverkande företag, men på kostnads-, kundservice-, och produktionssidan kan en sen anpassning leda till minskad konkurrenskraft relativt konkurrenter.

- Företagen uppmuntras att hålla sig informerade och vidta proaktiva åtgärder inom AI för att både kunna dra nytta av teknikutvecklingen och samtidigt inte tappa i relation till konkurrenterna

Risk för marginalerosion

Mer aggressiv konkurrens kan tvinga i synnerhet Beckers och Colart att sänka priserna på ett sätt som, i en nedåtgående marknadstrend, skulle kunna urholka företagens marginaler.

- Företagen arbetar kontinuerligt med FoU, kundservice och andra åtgärder för att förbli konkurrenskraftiga, ta marknadsandelar och skydda sina marginaler

Energibrist och prisökningar

Höganäs påverkas särskilt av ökad prisvolatilitet och leveranssvårigheter, liksom av stigande kostnader och en hög grad av osäkerhet i hela leverantörskedjan.

- Höganäs arbetar över ett brett fält med möjliga motåtgärder, till exempel energibesparingar, möjligheter till diversifiering, risksäkring och effektivisering av verksamheten, kostnadsbesparingar och prishöjningar samt, att säkerställa långsiktig finansiering

Hållbara produkter

Lindéngruppens företag utgörs huvudsakligen av traditionell tillverkningsindustri. Att inte möta den växande efterfrågan på hållbara produkter riskerar att leda till minskad försäljning och lägre intäkter.

- Samtliga företag arbetar aktivt med att definiera och utveckla sina egna erbjudanden av hållbara produkter och lösningar

Cyber- och informationssäkerhetsrisker

Säkerhetsincidenter, cyberattacker, datainträng eller informationsläckor kan leda till produktionsstopp vid större fabriker, såsom Beckers i Frankrike eller Höganäs i Sverige, med omfattande konsekvenser.

- En cybersäkerhetspolicy har utvecklats och fungerar som ett ramverk för att hantera IT-relaterade risker
- Katastrof- och återställningsplaner finns på plats för att mildra konsekvenserna av eventuella incidenter
- Medarbetare informeras regelbundet om dessa risker och deltar i återkommande utbildningar inom cybersäkerhet

Geopolitiska risker

Som en global koncern påverkas all verksamhet av Rysslands krig mot Ukraina och den osäkerhet detta medför – särskilt i Europa. Spänningar i Asien kan också påverka affärsverksamheten, framför allt Höganäs. Det finns en ökad sannolikhet för högre tullar efter det amerikanska valet och generellt mer utmanande leveranskedjor för samtliga företag.

- Alla företag har vidtagit åtgärder för att mildra effekten av avvecklingen av verksamhet och försäljning i Ryssland och Ukraina
- Alla företag övervakar och analyserar kontinuerligt den geopolitiska situationen, exempelvis påverkan av högre tullar och affärssituationen i Asien, för att vara beredda att vidta lämpliga åtgärder och begränsa riskexponeringen vid behov

Hållbarhetsrelaterade risker

Lindéngruppen driver industriella verksamheter som påverkar miljön genom energiintensiva processer, användning av kemikalier och komplexa leveranskedjor. Försiktighetsprincipen beaktas alltid vid beslut avseende miljöpåverkan.

Tillverkningsindustrin är en bransch med hög risk för arbetsplatsolyckor och dödsfall. Lindéngruppen och Höganäs driver 43 fabriker över hela världen och har en stor andel medarbetare som arbetar inom produktionen.

Vissa leverantörer finns i regioner med medelhög till hög risk när det gäller arbetsrätt, mänskliga rättigheter, tvångsarbete och miljöpåverkan – däribland Kina, Mexiko, Brasilien och Malaysia.

Klimatförändringar

Energianvändningen i kontor och produktionsanläggningar förbättras kontinuerligt, men förblir fortfarande hög i produktionsprocesserna. Våra företag har också globala leveranskedjor uppströms som kan vara sårbara för klimatförändringar.

- För att minska risken ökar samtliga företag sin användning av förnybar energi och arbetar för att minska klimat- och miljöpåverkan från sina produkter. Dessutom är alla våra företag skyldiga att identifiera, rapportera och analysera klimat- och miljöpåverkan i Scope 1, 2 och 3. Vårt mål till 2030 är att inte ha några koldioxidutsläpp i Scope 1 och 2 samt att minska koldioxidintensiteten i Scope 3 med mer än 50 procent jämfört med 2019. Samtliga företag implementerar även miljöledningssystem och sätter vetenskapligt baserade mål

Hälsa och säkerhet

Industriell produktion har en stor påverkan på arbetsmiljö, säkerhet och välmående. Detta kan direkt påverka företagens produktivitet och rykte.

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Det kan också påverka medarbetarna och deras familjer genom ökade sjukvårdskostnader, lägre inkomst och försämrad livskvalitet.

- Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra standarder och uppnå målet om noll arbetsplatsolyckor. Alla våra aktiviteter bedrivs med respekt för medarbetarnas hälsa, säkerhet och integritet. Genom ledarskap och arbetsrutiner skapar vi en kultur där varje person tar ansvar för att förebygga arbetsplatsolyckor och sjukdomar, samt där vi främjar psykologisk och fysisk hälsa och välmående för alla våra medarbetare

Finansiella risker

Finanspolicyn och anvisningarna om finansiell riskhantering ingår i det interna styrdokumentet The Lindéngruppen Way. Koncernens finansiella risknivå får anses vara låg, särskilt med tanke på den starka finansiella ställningen (soliditeten).

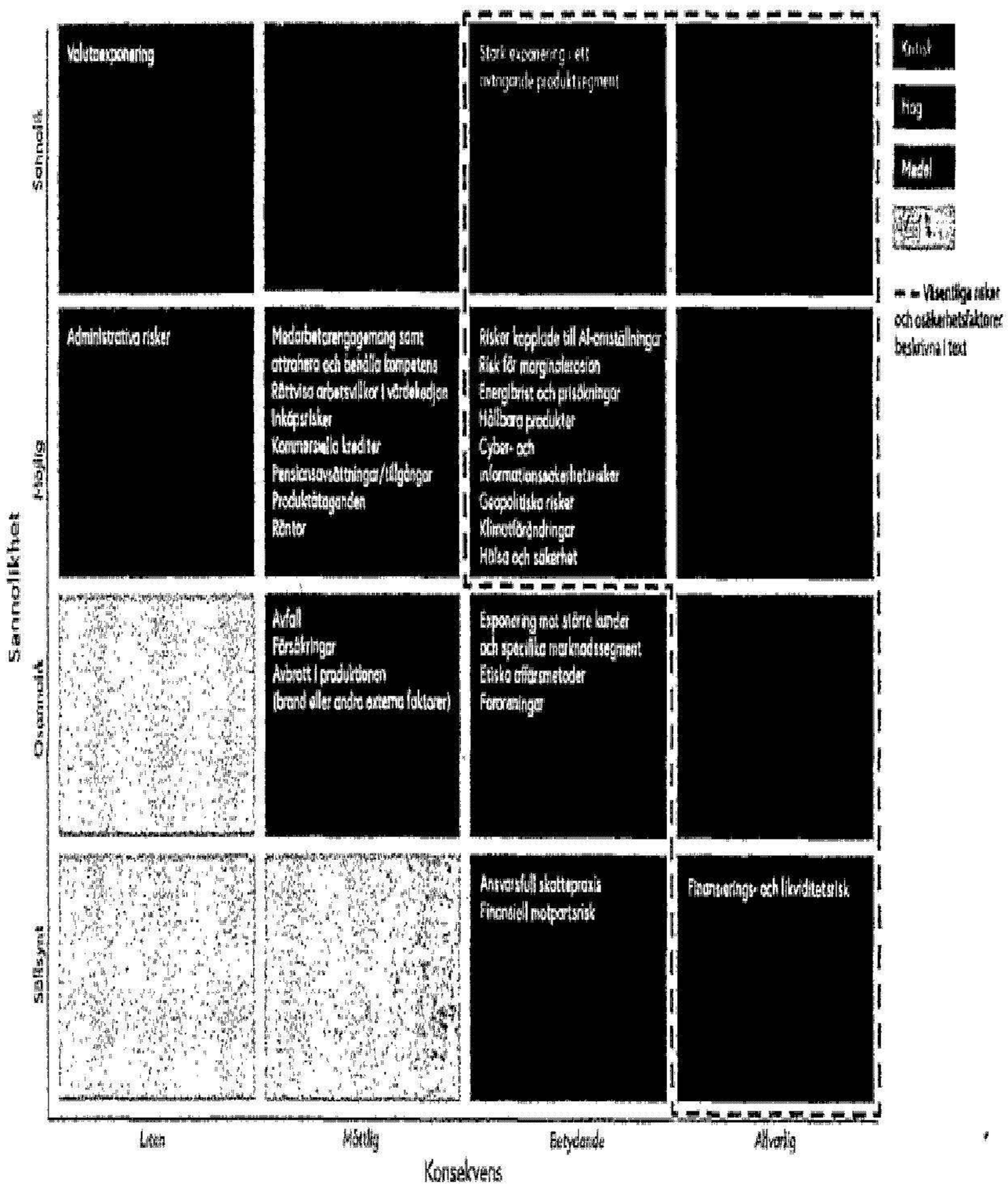
Finansierings- och likviditetsrisk

Finansierings- och likviditetsrisk är den risk som uppstår om koncernen inte längre kan fullgöra sina avtalsförpliktelser genom tillgång till finansiering till rimliga marknadspriser.

- Löptiderna för de viktigaste finansieringsarrangemangen är långsiktiga
- Utestående kreditfaciliteter omförhandlas i god tid
- Likviditetsprognoser utarbetas för att övervaka och förutse likviditetsutvecklingen på kort sikt. För likviditetsutveckling på längre sikt tas budgetar och prognoser fram

Se även not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Lindéngruppens riskanalys 2024



20250716902

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Framtidsutsikter

Våra företag, de branscher de verkar i och den globala ekonomin stod inför osäkerhet och stora utmaningar under 2024. Vi är övertygade om att våra företag är väl positionerade för att hantera dessa utmaningar och lyckas på lång sikt. Vår övertygelse grundar sig i vår starka företagskultur samt det faktum att vi har ledande positioner på attraktiva marknader och är en föregångare inom hållbarhet.

Marknadsutsikter för 2025 och framåt

Beckers

De senaste åren har betonat vikten av motståndskraft och anpassningsförmåga, och tydliggjort hur oväntade globala utmaningar kan uppstå. I detta sammanhang står Beckers fast vid sina 2030-mål. Fokus ligger på att driva innovation och investera i hållbara lösningar som förbättrar både miljöprofilen för företagets ytbehandlingar och hållbarheten i kundernas verksamheter.

Framåt planerar Beckers betydande investeringar under de kommande fem till tio åren för att modernisera sina anläggningar, med syfte att öka effektiviteten, säkerheten och medarbetarnas välbefinnande.

Beckers är övertygade om att företagets starka fokus på ytbehandling av bandstål gör det väl positionerat för tillväxt och för att möta den ökande efterfrågan på mer hållbara ytbehandlingslösningar.

Colart

Marknaden för konstnärsmaterial fortsatte att vara utmanande för Colart under 2024, särskilt eftersom egna varumärken och prismedvetna konsumenter förblev en tydlig trend. Colarts kortsiktiga fokus är att stabilisera sin kärnverksamhet och utveckla en hållbarhetsstrategi för att skydda sina långsiktiga investeringar, samtidigt som företaget utnyttjar sina befintliga varumärken. Genom att behålla en portfölj av högkvalitativa varumärkesprodukter strävar Colart efter att tydligt differentiera sig på marknaden. Innovation förblir en nyckelstrategi för att attrahera nya konsumenter. På lång sikt planerar företaget att expandera inom massmarknadskanaler och fortsätta investera i e-handel för att möjliggöra direkta relationer med sina kunder.

Alex Begg

Trots många utmaningar och osäkerheter inom textilindustrin visar lyxmarknaden, där Alex Begg är verksamt, lovande utsikter på medellång till lång sikt, med en förväntad årlig organisk tillväxt på fyra procent under det kommande decenniet. Med tanke på den globala lyxmarknadens storlek är företaget fortfarande underdistribuerat, vilket innebär betydande möjligheter för varumärket Begg x Co, särskilt på deras strategiska marknader.

Ett starkt fokus på hållbar tillväxt bidrar till att stärka partnerskap, samtidigt som trender som "quiet luxury" och hantverksskicklighet förväntas driva en betydande expansion. Den skickliga arbetsstyrkan, tillsammans med ny talang, kommer ytterligare att stärka Alex Beggs unika och kreativa erbjudanden.

Höganäs

Efterfrågan på metallpulver förväntas vara stabil inom de flesta sektorer under 2025. Energisituationen i Europa har förbättrats, men utgör fortfarande en potentiell utmaning om leveransstörningar skulle uppstå. Fordonsproduktionen är stabil. Tillväxttakten för elfordon har mattats av, medan efterfrågan på fordon med förbränningsmotorer förblir oförändrad. Den långsiktiga trenden mot elektrifiering av fordonsindustrin fortsätter dock. I takt med att andelen elbilar ökar kommer fordonstillverkarnas fokus att skifta mot de utsläpp som är inbäddade i själva fordonen. De flesta fordonstillverkare har åtaganden inom Scope 3 för perioden 2045–2050, med ett initialt fokus på stora utsläppskällor, vilket ställer krav på leverantörerna att leverera och anpassa sig. Detta skapar möjligheter för Höganäs.



Foto från Lindéngruppen Chinese and Swedish Day, oktober 2024

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Femårsöversikt

	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning, Mkr	7 592	8 311	9 178	9 009	8 965
Rörelseresultat, Mkr	431	762	406	479	714
Finansiella intäkter och kostnader, Mkr	5	–29	–65	–93	–39
Resultat före skatt, Mkr	436	733	341	386	675
Årets resultat (efter skatt), Mkr	346	615	265	280	537
Bruttomarginal, %	30,6	27,1	23,6	27,4	27,0
Vinstmarginal, %	5,7	8,8	3,7	4,3	7,5
Balansomslutning, Mkr	10 333	11 433	11 922	11 958	12 760
Eget kapital, Mkr	6 493	7 497	8 160	8 150	8 707
Sysselsatt kapital, Mkr	8 177	8 405	9 153	9 582	9 912
Räntebärande nettoskuld, Mkr	598	794	977	787	1 136
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,0	9,0	4,0	5,2	7,3
Nettoskuld i förhållande till EBITDA, kvot	0,9	0,8	1,1	1,0	1,1
Soliditet, %	63	66	68	68	68
Räntetäckningsgrad, ggr	9,0	17,8	6,3	4,0	5,5
Investeringar, Mkr	144	231	194	226	324
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	520	12	42	582	521
Medeltal anställda	2 847	2 878	2 982	2 812	2 724

Definitioner

Bruttomarginal
Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Vinstmarginal
Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.

Sysselsatt kapital
Genomsnittlig balansomslutning minus icke räntebärande skulder och uppskjuten skatt.

Räntebärande nettoskuld
Räntebärande skulder (inklusive leasingskulder) och pensionsavsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat före skatt ökat med räntenetto, kursdifferenser på räntebärande poster och värdeförändringar på säkringar av räntebärande poster i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

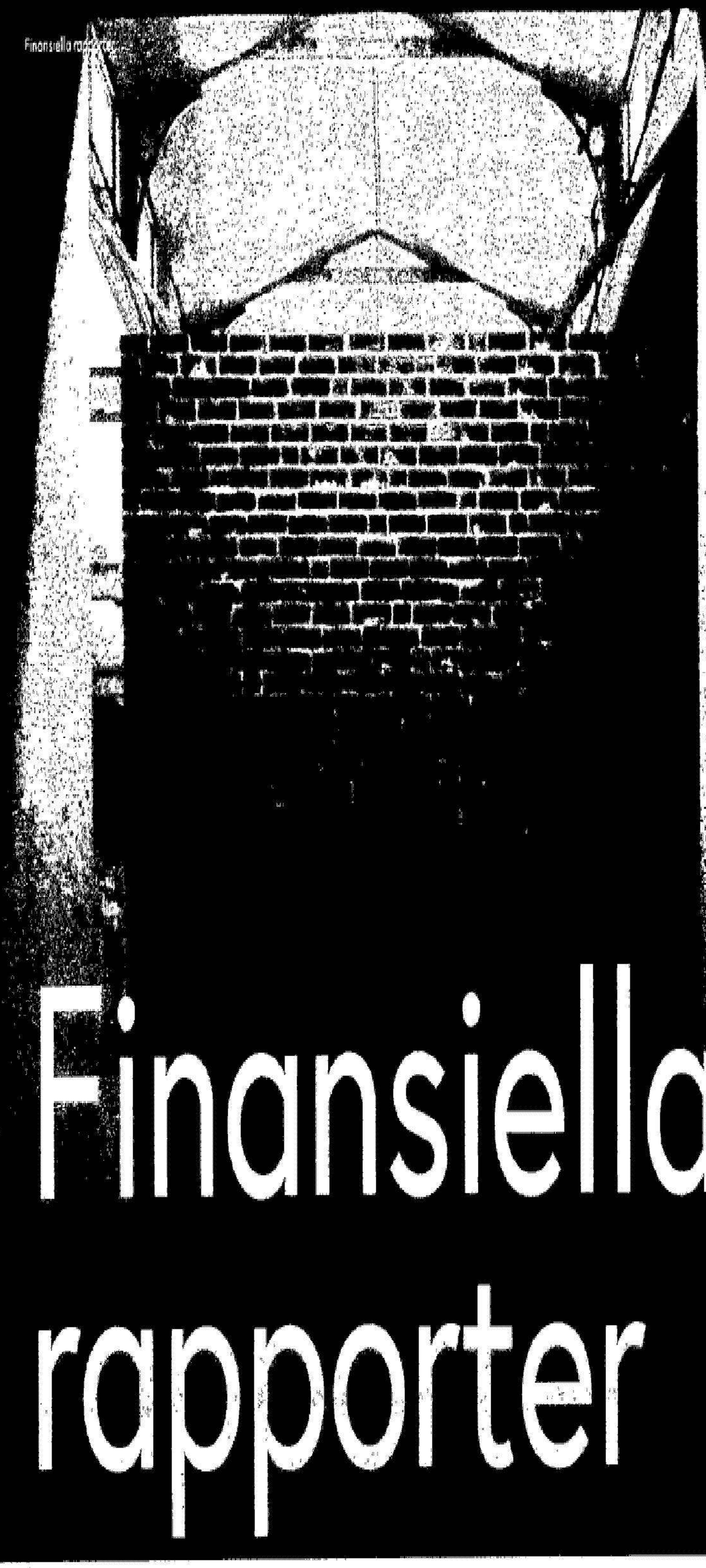
Soliditet
Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Räntetäckningsgrad
Resultat före skatt ökat med räntekostnader, kursdifferenser på räntebärande poster och värdeförändringar på säkringar av räntebärande poster i förhållande till räntekostnader.

Investeringar
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar och förvaltningsfastigheter.

20250716169O3

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuell tema



Finansiella rapporter

Alla siffror visas i miljoner kronor om ingenting annat anges.

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

• Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Koncernens resultaträkning

	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	8 965	9 009
Kostnad för sålda varor	1	-6 543	-6 712
Bruttoresultat		2 422	2 297
Övriga rörelseintäkter	3	127	167
Försäljningskostnader	1	-880	-904
Administrationskostnader	1	-1 170	-1 039
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	-35	-37
Övriga rörelsekostnader	4	-60	-198
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	14	310	188
Rörelseresultat	5, 6, 7, 26	714	479
Finansiella intäkter		100	89
Finansiella kostnader		-139	-162
Finansnetto	8	-39	-93
Resultat före skatt		675	386
Skatt	10	-138	-106
Årets resultat		537	280
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		502	295
Innehav utan bestämmande inflytande		35	-15
		537	280

Koncernens rapport över totalresultat

	Not	2024	2023
Årets resultat		537	280
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		113	-69
Vinst/förlust på säkring av valutarisk i utlandsverksamhet		-23	3
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till årets resultat		4	2
Andel i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat		61	-109
		155	-173
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	25	-83	-62
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	10	19	16
Andel i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat		35	-15
		-29	-61
Årets övrigt totalresultat		126	-234
Årets totalresultat		663	46
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		623	67
Innehav utan bestämmande inflytande		40	-21
Årets totalresultat		663	46

20250716169O4

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Koncernens balansräkning

	Not	Per den 31 dec 2024	2023
Tillgångar	31, 32		
Immateriella anläggningstillgångar	11	588	579
Materiella anläggningstillgångar	12	1 744	1 539
Nyttjanderättstillgångar	30	357	316
Förvaltningsfastigheter	13	91	87
Andelar i intresseföretag och joint ventures	14	5 553	4 949
Finansiella placeringar	16	24	23
Långfristiga fordringar	18	32	27
Uppskjutna skattefordringar	10	205	207
Summa anläggningstillgångar		8 594	7 727
Varulager	19	1 635	1 492
Biologiska tillgångar		1	1
Skattefordringar		98	92
Kundfordringar	20	1 736	1 749
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	102	101
Övriga fordringar	18	196	169
Kortfristiga placeringar		5	–
Likvida medel	22	393	628
Summa omsättningstillgångar		4 166	4 231
Summa tillgångar		12 760	11 958

	Not	Per den 31 dec 2024	2023
Eget kapital			
Aktiekapital		25	25
Reserver		760	610
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		7 787	7 414
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		8 572	8 049
Innehav utan bestämmande inflytande		135	101
Summa eget kapital	23	8 707	8 150
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	24	960	904
Långfristiga leasingskulder		245	236
Övriga långfristiga skulder	27	29	29
Avsättningar till pensioner	25	154	113
Övriga avsättningar	26	114	106
Uppskjutna skattekskulder	10	111	83
Summa långfristiga skulder		1 613	1 475
Kortfristiga räntebärande skulder	24	85	95
Kortfristiga leasingskulder		99	71
Leverantörsskulder		1 092	1 028
Skatteskulder		52	72
Övriga skulder	27	231	202
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	727	702
Avsättningar	26	154	163
Summa kortfristiga skulder		2 440	2 333
Summa skulder		4 053	3 808
Summa eget kapital och skulder		12 760	11 958

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Förändring i Koncernens eget kapital

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	25	777	7 230	8 032	128	8 160
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	295	295	-15	280
Årets övrigt totalresultat	-	-167	-61	-228	-6	-234
Årets totalresultat	-	-167	234	67	-21	46
Utdelningar	-	-	-50	-50	-6	-56
Utgående eget kapital 2023-12-31	25	610	7 414	8 049	101	8 150
Ingående eget kapital 2024-01-01	25	610	7 414	8 049	101	8 150
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	502	502	35	537
Årets övrigt totalresultat	-	150	-29	121	5	126
Årets totalresultat	-	150	473	623	40	663
Utdelningar	-	-	-100	-100	-6	-106
Utgående eget kapital 2024-12-31	25	760	7 787	8 572	135	8 707

20250716905

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

• Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		714	479
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	36	-62	135
Erhållna utdelningar		50	0
Erhållna räntor		44	51
Betalda räntor		-130	-126
Betald inkomstskatt		-114	-70
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		502	469
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-69	143
Förändring av rörelsefordringar		71	-129
Förändring av rörelseskulder		16	99
Kassaflöde från den löpande verksamheten		521	582
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-322	-215
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		2	4
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	11	-2	-11
Förvärv av intresseföretag		-248	-
Förvärv av andra värdepapper		-	-1
Avyttring av andra värdepapper		-	4
Förändring av finansiella fordringar		-4	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-574	-218

	Not	2024	2023
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	36	49	925
Amortering av lån	36	-62	-960
Amortering av leasingskulder	36	-80	-70
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-100	-50
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-6	-6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-199	-161
Årets kassaflöde		-252	203
Likvida medel vid årets början		628	441
Valutakursdifferens i likvida medel		17	-16
Likvida medel vid årets slut		393	628

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

• Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	24	24
Bruttoresultat		24	24
Övriga förvaltningsintäkter		0	0
Administrationskostnader		-133	-118
Förvaltningsresultat	5, 6	-109	-94
Resultat från andelar i koncernföretag	8	150	-
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	8	50	-
Resultat från andelar i övriga företag som det finns ägarintresse i	8	1	1
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	40	39
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1	0
Resultat efter finansiella poster		131	-54
Bokslutsdispositioner	9	92	84
Resultat före skatt		223	30
Skatt	10	-3	-6
Årets resultat		220	24

Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat

	Not	2024	2023
Årets resultat		220	24
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		220	24

20250716169O6

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Moderbolagets balansräkning

	Not	Per den 31 dec 2024	2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	0	0
Materiella anläggningstillgångar	12,13	134	138
		2 158	2 161
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	34	2 345	2 345
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	15	3 732	3 484
Ägarintressen i övriga företag	17	22	21
Fordringar på koncernföretag		392	442
Andra långfristiga fordringar	18	10	10
Uppskjuten skattefordran	10	6	6
Finansiella anläggningstillgångar		6 507	6 308
Summa anläggningstillgångar		6 641	6 446
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1	0
Fordringar på koncernföretag		355	321
Aktuell skattefordran		2	4
Övriga fordringar		1	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3	3
Kortfristiga fordringar		362	330
Kassa och bank		1	70
Summa omsättningstillgångar		363	400
Summa tillgångar		7 004	6 846

	Not	Per den 31 dec 2024	2023
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		25	25
Uppskrivningsfond		541	541
Reservfond		5	5
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		6 008	6 084
Årets resultat		220	24
Summa eget kapital	23	6 799	6 679
Obeskattade reserver	35	3	2
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	16	17
Summa avsättningar		16	17
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		6	2
Skulder till koncernföretag		105	74
Övriga skulder	27	3	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	72	66
Summa kortfristiga skulder		186	148
Summa eget kapital och skulder		7 004	6 846

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

- Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Förändring av moderbolagets eget kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	Aktie-kapital	Reservfond	Uppskriv-ningsfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	25	5	541	5 883	251	6 705
Vinstdisposition	-	-	-	251	-251	0
Utdelning	-	-	-	-50	-	-50
Årets totalresultat	-	-	-	-	24	24
Utgående eget kapital 2023-12-31	25	5	541	6 084	24	6 679
Ingående eget kapital 2024-01-01	25	5	541	6 084	24	6 679
Vinstdisposition	-	-	-	24	-24	0
Utdelning	-	-	-	-100	-	-100
Årets totalresultat	-	-	-	-	220	220
Utgående eget kapital 2024-12-31	25	5	541	6 008	220	6 799

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	Per den 31 dec 2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-109	-94
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	36	4	3
Erhållna utdelningar		200	1
Erhållna räntor		40	39
Betalda räntor		-1	0
Betald inkomstskatt		-1	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		133	-51
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		117	63
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-33	-29
Kassaflöde från den löpande verksamheten		217	-17
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-1	-3
Aktieägartillskott till dotterföretag		-	-15
Förvärv av intresseföretag		-248	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-1
Avyttring av finansiella tillgångar		-	3
Förändring av finansiella fordringar		0	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-249	-15
Finansieringsverksamheten			
Förändring koncernmellanhavanden		63	63
Utbetald utdelning		-100	-50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		37	13
Årets kassaflöde		-69	-19
Likvida medel vid årets början		70	89
Likvida medel vid årets slut		1	70

20250716169071

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Not 1 Redovisningsprinciper

KONCERNEN

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner, samt IFRS redovisningsstandarder och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 9 april 2025. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 24 april 2024. De redovisningsprinciper som återfinns i denna not har tillämpats för den årsredovisning som upprättas per 31 december 2024 och för den jämförande informationen per 31 december 2023.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, angivna i miljoner kronor.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS Redovisningsstandarder

IASB har inte utfärdat några nya, men däremot flera ändrade redovisningsstandarder som har godkänts av EU och trädde i kraft 1 januari 2024. Nedan redogörs för de ändringar som är väsentliga på koncernens finansiella rapporter.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Ändringen rör klassificering av skulder som korta eller långa i rapporten över finansiell ställning när skulderna är villkorade av kovenanter. IASB har klargjort att kovenanter som ett företag ska uppfylla på balansdagen inte påverkar om skulden ska klassificeras som kort eller lång. Detta innebär inte i sig någon förändring jämfört med befintliga regler i IAS 1 och ändringarna har heller inte medfört någon förändring av hur Lindéngruppen klassificerar sina befintliga skulder som är villkorade av kovenanter. IASB har dock även infört utökade krav på upplysningar om villkor och förekomsten av kovenanter, se not 29.

Inga övriga ändringar av IFRS eller av IFRIC-tolkningar som trätt i kraft under 2024 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya IFRS Redovisningsstandarder som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya och ändrade standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2025 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Förutom nedanstående två standarder väntas inga av de IFRS Redovisningsstandarder eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter

IASB har gett ut en ny standard för hur räkningarna i de finansiella rapporterna ska utformas. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2027, vilket innebär att koncernens första finansiella rapport enligt IFRS 18 kommer att bli Årsredovisningen för 2027. Jämförelseåret för 2026 kommer då att räknas om enligt IFRS 18. Standarden har dock ännu inte antagits av EU.

IFRS 18 förändrar främst tre nyckelområden: strukturen på resultaträkningen, införande av upplysningar om så kallade "management-defined performance measures" (MPM) samt vägledning för när poster ska slås ihop eller redovisas separat i räkningar eller noter. Under IFRS 18 delas resultaträkningen in i tre kategorier: rörelsen, investeringsverksamheten respektive finansieringsverksamheten. Det införs också krav på vissa nya summeringar. Vidare ställs krav på att nyckeltal som uppfyller definitionen av MPM ska redovisas samlat i en not till årsredovisningen.

Lindéngruppen kommer under 2025 att närmare analysera effekterna av IFRS 18 för koncernens finansiella rapporter. Vissa effekter är dock redan idag kända, såsom att exempelvis "Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat" under IFRS 18 måste redovisas i investeringsverksamheten istället för att ingå i rörelsen i enlighet med koncernens nuvarande redovisningsprinciper. Vidare ska enligt IFRS 18 betalda räntor redovisas i finansieringsverksamheten i rapporten över kassaflöden, medan erhållna räntor ska redovisas inom investeringsverksamheten i samma rapport. Enligt koncernens nuvarande redovisningsprinciper ingår såväl betald som erhållen ränta i kassaflödet från den löpande verksamheten.

IFRS 9 Finansiella instrument

IASB har också gjort tillägg till IFRS 9 rörande när finansiella skulder (exempelvis leverantörsskulder) ska bokas bort då de regleras med en elektronisk överföring. Ändringarna förtydligar att en finansiell skuld som generell princip endast får bokas bort först på likviddagen, det vill säga i samband med att de likvida medlen har nått mottagaren. Det har dock införts ett undantag från den generella regeln som möjliggör tidigare bortbokning av en skuld än på likviddagen, givet att vissa villkor är uppfyllda. Valet att applicera undantaget görs individuellt för varje elektroniskt betalningssystem. Ändringarna träder i kraft från och med den 1 januari 2026, men är ännu inte antagna av EU.

Lindéngruppen kommer under 2025 att genomföra en analys av inom koncernen förekommande betalsystem för att avgöra i vilken utsträckning ändringarna av IFRS 9 påverkar när koncernen bokar bort leverantörsskulder och andra finansiella skulder.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens årets resultat redovisas som "Andel i joint ventures resultat" koncernens andel av resultatet i joint ventures justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar och upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Dessa resultatandelar, minskade med erhållna utdelningar från joint ventures, utgör den

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

huvudsakliga förändringen av det redovisade värdet på andelar i joint ventures. Koncernens andel av övrigt totalresultat i joint ventures redovisas på en separat rad i koncernens övrigt totalresultat.

Intresseföretag
Under 2024 förvärvade Lindéngruppen 43,4 procent av kapitalet och rösterna i cReal Food AB. Detta medförde att koncernen fick ett betydande, men inte ett bestämmande, inflytande över bolaget. Innehavet redovisas därför som ett intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden, se beskrivning ovan avseende joint ventures. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det betydande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det betydande inflytandet upphör.

Utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska verksamheters finansiella rapporter
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Höginflation
Turkiet klassificeras enligt IAS 29 som ett höginflationsland sedan 30 juni 2022 och Lindéngruppens verksamhet i Turkiet redovisas därför i koncernens finansiella rapporter efter omvärdering för höginflation. De icke-monetära posterna i balansräkningen har omvärderats genom tillämpning av ett generellt prisindex. Det index som Lindéngruppen har använt för omvärdering av de finansiella rapporterna är konsumentprisindex publicerat av Turkish Statistical Institute (TSI). Nivån på konsumentprisindex var 2 684,55 per 2024-12-31 jämfört med 1 859,38 per 2023-12-31 (genomsnittet för året var 2 271,97). De poster i de finansiella rapporterna som har omvärderats baseras på historiska anskaffningsvärden. Omvärderingen av de icke-monetära balansposterna respektive resultatposterna på dotterbolagsnivå är en del av den monetära nettovinsten eller förlusten som redovisas i resultaträkningen som en del av finansiella intäkter och kostnader.

Intäkter
Försäljning av varor
Koncernen genererar intäkter främst från varuförsäljning av industrifärg, bandlackering, konstnärsmaterial, textilprodukter och hästar. Intäkten värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden, det vill säga netto efter moms, rabatter och returer. De garantier som är förknippade med dessa produkter kan inte köpas separat och syftar till att säkerställa att sålda produkter överensstämmer med överenskomna specifikationer. Därför redovisas sådana garantier i enlighet med IAS 37. Intäkter redovisas när kontroll över en vara överförs till kunden, vilket sker när varan har levererats och accepterats av kunden. Redovisad intäkt justeras för förväntade returer, som beräknas utifrån historiska data.

Hyresintäkter
Hyresintäkter från förvaltningsfastigheter redovisas linjärt i årets resultat baserat på villkoren i leasingavtalet. Den sammanlagda kostnaden för lämnade förmåner redovisas som en minskning av hyresintäkterna linjärt över leasingperioden.

Royalty
Koncernen erhåller en royaltyintäkt för upplåtelsen av varumärket "Beckers" för användning av tredje part vid försäljning av färg avsedd för privatmarknaden. Royaltyn beräknas som en procent på genomförd försäljning. Lindéngruppen redovisar därför intäkten från royaltyn i takt med att försäljning görs av tredje part.

Statliga stöd
Lindéngruppen erhöll under 2023 Covid-19-stöd i framför allt USA. Erhållna stöd har redovisats som "Övriga rörelseintäkter".

Försäkringsersättning
Under 2023 uppstod en brand i en fabrik i Indien. Skadan anmäldes till försäkringsbolag, men eftersom koncernen per den 31 december 2023 inte hade erhållit slutligt besked om ersättning från försäkringsbolaget redovisades ingen fordran avseende försäkringsersättning under jämförelseåret. Lindéngruppen erhöll en ersättning för den skadade egendomen från försäkringsbolaget under 2024. Ersättningen har redovisats bland "Övriga rörelseintäkter". Per den 31 december 2024 är skadan fortfarande inte slutreglerad. Koncernen har inte erhållit slutligt besked om ersättning från försäkringsbolaget och redovisade därför inte någon fordran för försäkringsersättningen per den 31 december 2024.

Leasing
När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Vilka typer av leasingavtal som förekommer i koncernen, se not 30.

Vid inledningsdatumet (det datum då tillgången är tillgänglig för användning av koncernen) redovisas en nyttjanderätt och en leasingskuld. Vid inledningsdatumet värderas nyttjanderätten till anskaffningsvärde, vilket inkluderar leasingskuldens initiala värde justerat för betalningar gjorda före eller på inledningsdatumet, plus initiala direkta utgifter, plus en uppskattning av kostnader för nedmontering och återställande.

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångarna som egen post ("Nyttjanderättstillgångar") i Rapport över finansiell ställning.

Vid inledningsdatumet värderas leasingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används koncernens marginella låneränta. Vanligtvis används den implicita räntan.

Leasingavtal med kort leasingperiod (upp till 1 år) eller lågt värde inkluderas inte i leasingskulden utan redovisas med linjär kostnadsföring över leasingperioden. Koncernen definierar leasing av IT-utrustning, kontorsmaskiner, kaffemaskiner, möbler och övriga nyttjandetillgångar med nyvärde lägre än 5 kUSD som leasar med lågt värde.

Koncernen redovisar kortfristiga och långfristiga leasingskulder som egna poster i Rapport över finansiell ställning.

Finansiella intäkter och kostnader
Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel, utdelningsintäkter, vinst vid avyttring av finansiella tillgångar, vinst vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana vinster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, leasing, effekten av upplösning av nuvärdesberäkning av avsättningar,

20250716908

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, nedskrivning av finansiella tillgångar samt sådana förluster på derivat som redovisas i årets resultat.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto i rörelseresultatet om de är hänförliga till rörelserelaterade poster respektive i finansnettot om de är hänförliga till finansiella poster. Förändring av verkligt värde på valutaderivat redovisas i rörelseresultatet om de är hänförliga till rörelserelaterade poster respektive finansnettot om de är hänförliga till finansiella poster.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Innehav av onoterade värdepappersfonder

Koncernens innehav av andelar i onoterade värdepappersfonder värderas till verkligt värde via resultaträkningen (finansnettot) eftersom andelarna i fonden inte utgör egetkapitalinstrument (sett ut fondens perspektiv) och inte heller har kassaflöden som endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Derivatinstrument

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Säkringsredovisning tillämpas inte. Värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet.

Andra finansiella tillgångar

Andra finansiella tillgångar än de som beskrivits ovan värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras antingen som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Skulder som redovisas till verkligt värde utgörs enbart av derivat med negativt verkligt värde. Samtliga övriga skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Säkring av nettoinvesteringar

Lindéngruppen har identifierat skulder i utländsk valuta som säkringar av koncernens nettoinvesteringar i motsvarande valuta. Omvärderingen av säkringsinstrumenten redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Beräknade nyttjandeperioder framgår nedan:

• Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
• Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

• Grund och stomme	50–60 år
• Tak, fönster, dörrar, innerväggar m.m.	30 år
• Tekniska installationer	20 år
• Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av joint ventures inkluderas i det redovisade värdet för andelar i joint ventures.

Forskning och utveckling

Utgifter relaterade till forskning som syftar till att förvärva ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad när de uppkommer och redovisas i resultaträkningen under "Forsknings- och utvecklingskostnader". Forskningsaktiviteter är inriktade på att utveckla nya färdiga produkter, utvärdera alternativa råvaror, förbättra produktionsprocesser och identifiera möjligheter att ta till sig ny teknik och mer hållbara processer.

Företagsledningen har gjort bedömningen att utgifter hänförliga till den produktutveckling som sker inom koncernen i allt väsentligt är att hänföra till utvecklingens forskningsfas. Inga utvecklingsutgifter har därför aktiverats som immateriella tillgångar under 2024 eller 2023.

Under 2024 genomförde koncernen en förändring av redovisningsprincipen för forsknings- och utvecklingskostnader för att bättre återspegla karaktären av forsknings- och utvecklingskostnader. Den nya definitionen av forsknings- och utvecklingskostnader är snävare än tidigare och innebär att endast forskningsaktiviteter redovisas som forsknings- och utvecklingskostnader. I enlighet med kraven i IAS 8, "Redovisningsprinciper, ändringar i redovisningsuppskattningar och fel", har föregående års finansiella rapporter omräknats, se tabellen nedan.

	2024	2023		
	Omräknat	Omklassificering	Enligt tidigare definitioner
Kostnad för sålda varor	-6 543	-6 712	-173	-6 539
Försäljningskostnader	-880	-904	5	-909
Administrationskostnader	-1 170	-1 039	-2	-1 037
Forsknings- och utvecklingskostnader	-35	-32	170	-202

Det här är Lundengruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Övriga immateriella tillgångar
Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs av patent, varumärken samt mjukvarulicenser för "on-prem"-system och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Implementeringsutgifter redovisas som en del av anskaffningsvärdet för mjukvarulicenser avseende "on-prem"-system. Utgifter för cloud computing-arrangemang samt till dessa hänförliga implementeringsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Avskrivningsprinciper
Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

• Patent och varumärken	10–20 år
• Mjukvarulicenser	3–10 år

Förvaltningsfastigheter
Förvaltningsfastigheter redovisas till verkligt värde baserat på marknadsvärderingar. Vart tredje år utförs dessa värderingar av oberoende fastighetsvärderare med relevanta, professionella kvalifikationer och med erfarenhet av området samt kategori av fastigheter som värderas. Övriga år görs en intern uppskattning av marknadsvärdet. Med marknadsvärde avses det mest sannolika priset vid en normal försäljning på den öppna marknaden. Såväl orealiserade som realiserade värdeförändringar redovisas i årets resultat.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-principen (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Koncernens innehav av hästar redovisas som varulager eftersom de innehas för vidareförsäljning inom ramen för den ordinarie verksamheten.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar
Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar, nyttjanderättstillgångar samt andelar i intresseföretag och joint venture
Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Förlustreserven för kundfordringar värderas till ett belopp som motsvarar förlustrisken under hela fordringens livslängd. För andra fordringar än kundfordringar värderas förlustreserven till ett belopp motsvarande 12 månaders förväntade kreditförluster, så länge som det inte skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället.

Beckers allokerar varje exponering till en kreditriskgradering baserat på externa kreditbetyg. Baserat på kreditriskgraderingen och en faktor avseende förlust vid fallissemang beräknas en befarad kreditförlust för respektive kund. Colart och Alex Begg tillämpar en förlustreservmatris baserat på åldersstruktur av utestående kundfordringar med justering för framåtblickande faktorer.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

Ersättningar till anställda
Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner
Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner
Förmånsbestämda planer är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer. Koncernen har väsentliga förmånsbestämda planer i Sverige, Tyskland, Italien, Frankrike och Storbritannien.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde. Räntekostnaden/intäkten netto på den förmånsbestämda förpliktelsen/tillgången redovisas i årets resultat under finansnettot. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Övriga långfristiga ersättningar
Koncernens nettoförpliktelse avseende övriga långfristiga ersättningar, förutom pensioner, uppgår till värdet av framtida ersättningar som anställda har intjänat som ersättning för de tjänster som de utfört i innevarande och tidigare perioder.

Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av:
- när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda, eller
- när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Avsättningar
Garantier
En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med. En garantiavsättning görs även för specifika garantiärenden i takt med att sådana uppstår.

Omstrukturering
En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och

20250716169609

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Återställning av förorenad mark

Koncernen har ett antal olika områden i Sverige där det historiskt bedrivits tillverkning av färg och där Lindéngruppen har ett åtagande att sanera förorenad mark. Vidare har koncernen ett åtagande om sanering i Frankrike där koncernen sålt verksamhet, men behållit ansvar för återställande av förorenad mark. I enlighet med Lindéngruppens hållbarhetsprinciper och tillämpliga legala krav redovisas en avsättning för återställande av förorenad mark när marken har utsatts för föroreningar.

MODERBOLAGET

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS Redovisningsstandarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Rådet för finansiell rapportering har beslutat att ett antal ändringar i IFRS standarder även skall gälla i juridisk person. Dessa ändringar bedöms inte ha någon väsentlig effekt på moderbolagets redovisning.

Kommande ändringar i redovisningsprinciper

Inga beslutade kommande ändringar bedöms få någon effekt på moderbolagets redovisning.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, vilka överensstämmer med koncernen. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag, joint ventures och intresseföretag

Andelar i dotterföretag, joint ventures och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och gör att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för andelarna i koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Nyttjanderätt och leasingskuld redovisas således inte i balansräkningen.

Förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter redovisas enligt koncernens principer för materiella anläggningstillgångar, men utan möjlighet att tillämpa verkligt värde-metoden. Istället tillämpas anskaffningsvärdemetoden med avskrivningar över bedömd nyttjandeperiod för byggnaderna. I enlighet med undantagsreglerna i RFR 2 för förvaltningsfastigheter redovisas byggnader som en enda avskrivningsenhet utan uppdelning på komponenter.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 Intäkternas fördelning

Intäktsströmmar

Koncernen genererar intäkter främst från varuförsäljning av industrifärg, bandlackering, konstnärsmaterial, textilprodukter och hästar. Övriga intäktskällor består av hyresintäkter från ägda förvaltningsfastigheter.

Prestationsåtaganden

Prestationsåtaganden avseende varuförsäljning sker vid leverans till kund. Sedvanliga garantier och betalningsvillkor lämnas. Koncernens åtagande för returer är marginell och avser främst försäljning av konstnärsmaterial och textilprodukter direkt till konsument via internet. I allt väsentligt redovisas intäkterna vid en tidpunkt.

Kontraktsbalanser

Beträffande fordringar från avtal med kunder hänvisas till not 20 Kundfordringar. Det finns inga avtalstillgångar. Upplupen banks till kunder framgår av not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Upplupna intäkter framgår av not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Återstående prestationsåtaganden har en förväntad löptid som understiger ett år.

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

KONCERNEN

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

	2024	2023
Industrifärg och bandlackering	7 098	7 037
Konstnärsmaterial	1 610	1 643
Textilprodukter	226	287
Övrig varuförsäljning	26	38
	8 960	9 005

Intäktsströmmar

	2024	2023
Nettoomsättning:		
Intäkter från avtal med kunder	8 960	9 005
Hyresintäkter från förvaltningsfastigheter	5	4
	8 965	9 009

Nettoomsättning per geografisk marknad

	2024	2023
Sverige	225	237
Övriga Norden	316	321
Belgien	383	355
Frankrike	1 035	1 087
Italien	321	381
Spanien	667	623
Storbritannien	773	795
Tyskland	262	246
Övriga Europa	983	941
Nordamerika	1 286	1 234
Indien	349	286
Kina	721	836
Övriga Asien	1 148	1 174
Övriga	496	543
	8 965	9 009

MODERBOLAGET

Nettoomsättning

	2024	2023
Management service charges, utdebiterat till dotterbolag	22	23
Hyresintäkter från lokaluthyrning	2	1
	24	24

Not 3 Övriga rörelseintäkter

KONCERNEN

	2024	2023
Försäkringsersättning från brand i Indien	58	-
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	31	66
Statliga bidrag	15	41
Förändring av verkligt värde på förvaltningsfastigheter	1	5
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-	1
Förändring av verkligt värde på valutaderivat	-	10
Övrigt	22	44
	127	167

Not 4 Övriga rörelsekostnader

KONCERNEN

	2024	2023
Valutakursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-30	-105
Kostnader relaterade till branden i Indien	-	-72
Avskrivningar och nedskrivningar som inte kan fördelas per funktion	-1	-1
Förändring av verkligt värde på förvaltningsfastigheter	-	-5
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-3	-1
Förändring av verkligt värde på valutaderivat	-5	-
Övrigt	-21	-14
	-60	-198

Not 5 Anställda och personalkostnader

KONCERNEN

Medelantalet anställda

	2024		2023	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Frankrike	674	67%	681	66%
Storbritannien	561	48%	607	48%
Kina	300	62%	351	60%
USA	191	59%	191	59%
Sverige	159	62%	153	65%
Tyskland	146	71%	155	69%
Indien	111	91%	103	96%
Polen	101	62%	92	65%
Italien	92	74%	100	77%
Malaysia	92	64%	93	72%
Vietnam	74	54%	72	57%
Övriga	223	73%	214	76%
	2 724	63%	2 612	63%

Kostnader för ersättningar till anställda

	2024	2023
Löner och ersättningar m.m.	1 553	1 508
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	60	52
Pensionskostnader, förmånsbaserade planer	7	6
Andra ersättningar till anställda efter avslutad tjänst	6	4
Sociala avgifter	362	363
	1 988	1 933

Könsfördelning i företagsledningen

	2024		2023	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelser	69%	31%	74%	26%
Övriga ledande befattningshavare	67%	33%	76%	24%

I gruppen 'Styrelser' ingår styrelser i samtliga koncernföretag enligt not 34. 'Övriga ledande befattningshavare' omfattar ledningsgrupperna i moderbolaget, Beckers och Colart samt vd i Alex Begg.

20250716169 10

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse, vd och övriga anställda

	2024	2023
Styrelse och vd	158	134
Övriga anställda	1 395	1 372
	1 553	1 506
Varav tantiem och dylikt till styrelse och vd	35	30
Varav löner och andra ersättningar till andra ledande befattningshavare än styrelse och vd	88	70

I gruppen 'Styrelse och vd' ingår styrelser och vd i samtliga koncernföretag enligt not 34. 'Andra ledande befattningshavare än styrelse och vd' omfattar ledningsgrupperna (exkl. vd) i moderbolaget, Beckers och Colart, totalt 19 (16) personer.

Vd och övriga ledande befattningshavare har, vid uppsägning från bolagets sida, rätt till avgångsvederlag på 6–18 månadslöner inklusive pensionsförmåner.

MODERBOLAGET

Medelantalet anställda

	2024		2023	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Sverige	14	50%	13	55%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2024	2023
Löner och ersättningar	56	47
Andra ersättningar till anställda efter avslutad tjänst	–	0
Sociala kostnader	28	25
	84	72
Varav pensionskostnader	9	7
Varav pensionskostnader till styrelse och vd	3	2

Könsfördelning i företagsledningen

	2024		2023	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	60%	40%	67%	33%
Vd och övriga ledande befattningshavare	60%	40%	80%	20%

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse, vd och övriga anställda

	2024	2023
Styrelse och vd	22	19
Övriga anställda	34	28
	56	47
Varav tantiem och dylikt till styrelse och vd	7	6
Varav löner och andra ersättningar till andra ledande befattningshavare än styrelse och vd	21	21

Vd och övriga ledande befattningshavare har, vid uppsägning från bolagets sida, rätt till avgångsvederlag på 6–12 månadslöner inklusive pensionsförmåner.

Not 6 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen, bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter. Vid årsstämman 2018 valdes Deloitte AB till moderbolagets revisor. Deloitte är också revisor i merparten av dotterföretagen.

KONCERNEN

	2024	2023
Deloitte:		
Revisionsuppdrag	16	14
Andra uppdrag	3	1
	19	15
Övriga revisorer:		
Revisionsuppdrag	1	1
Andra uppdrag	0	1
	1	2
	20	17

MODERBOLAGET

	2024	2023
Deloitte:		
Revisionsuppdrag	1	1
Andra uppdrag	1	0
	2	1

Not 7 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

	2024	2023
Materialkostnader	–4 798	–5 132
Personalkostnader	–1 988	–1 933
Övriga externa kostnader	–1 402	–1 331
Avskrivningar	–311	–301
Nedskrivningar (inkl. återföringar av nedskrivningar)	10	9
Övriga rörelsekostnader	–59	–197
	–8 688	–8 885

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Not 8 Finansnetto

KONCERNEN

	2024	2023
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter på bankmedel och fordringar	38	43
Ränteintäkter, förmånsbaserade pensionsplaner	6	8
Övriga ränteintäkter	1	1
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	1	1
Vinst på monetära nettotillgångar och -skulder	12	16
Värdeförändring i valutaderivat	2	0
Netto valutakursförändringar	40	-
	100	69
Finansiella kostnader		
Räntekostnader, kreditinstitut	-105	-109
Räntekostnader, förmånsbaserade pensionsplaner	-10	-9
Räntekostnader, leasing	-15	-13
Räntekostnader, övriga	-9	-6
Värdeförändring i valutaderivat	-	-3
Netto valutakursförändringar	-	-22
	-139	-162
Finansnetto	-39	-93
Varav värdeförändringar uppskattade med hjälp av värderingsteknik:		
Valutaderivat	2	-3

MODERBOLAGET

Resultat från andelar i koncernföretag

	2024	2023
Utdelning	150	-
	150	-

Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

	2024	2023
Utdelning	50	-
	50	-

Resultat från andelar i övriga företag som det finns ägarintresse i

	2024	2023
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	1	1
	1	1

Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2024	2023
Ränteintäkter, koncernföretag	35	38
Ränteintäkter, övriga	5	1
	40	39

Not 9 Bokslutsdispositioner

	2024	2023
Erhållna koncernbidrag	150	122
Lämnade koncernbidrag	-57	-39
Avskrivningar utöver plan	-1	1
	92	84

Not 10 Skatter

KONCERNEN

Redovisad skattekostnad

	2024	2023
Aktuell skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Periodens skattekostnad	-95	-80
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	7	-26
	-88	-106
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-37	-11
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	-4	3
Uppskjuten skatteintäkt i under året oktroyerat skattevärde i underskottsavdrag	1	8
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare oktroyerat skattevärde i underskottsavdrag	-14	-7
Uppskjuten skatt vid omvärdering av redovisade värden av uppskjutna skatteförpliktelser	-1	12
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	5	-2
Övrigt	-	-3
	-50	0
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-138	-106

20250716169111

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt temo

Avstämning av effektiv skatt

	2024		2023	
Resultat före skatt		675		386
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-139	20,6%	-80
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	1,3%	-9	-0,8%	3
Ej avdragsgilla kostnader	1,5%	-10	2,3%	-9
Ej skattepliktiga intäkter	-2,2%	15	-2,1%	8
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-8,1%	55	-10,1%	39
Ökning av temporära differenser utan motsvarande ökning av uppskjuten skatt	0,0%	0	0,8%	-3
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande ökning av uppskjuten skatt	7,9%	-53	11,1%	-43
Utnyttjande av tidigare ej aktiverad uppskjuten skatt på temporära skillnader och underskottsavdrag	-	6	-3,4%	13
Omvärdering av uppskjuten skatt på temporära skillnader och uppskjuten skatt	1,0%	-7	0,3%	-1
Skatt hänförlig till tidigare år	-1,9%	12	7,3%	-28
Effekt av ändrade skattesatser och/eller skatteregler	0,6%	-4	-0,8%	3
Källskatt på utdelning från dotterföretag	1,5%	-10	2,8%	-11
Övrigt	-1,8%	6	-0,7%	3
Redovisad effektiv skatt	**20,4%**	**-138**	**27,5%**	**-106**

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder

	2024			2023		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Materiella anläggningstillgångar	100	46	54	108	36	72
Immateriella anläggningstillgångar	8	42	-34	2	27	-25
Leasing	90	86	4	84	80	4
Förvaltningsfastigheter	-	9	-9	-	6	-6
Lager	29	-	29	33	-	33
Kundfordringar	21	0	21	17	0	17
Avsättningar för pensioner	35	35	0	26	35	-9
Övriga avsättningar	47	1	46	43	3	40
Upplupna kostnader och övriga poster	68	8	60	61	9	52
Ej aktiverade uppskjutna temporära skattefordringar avseende avvaktående	-103	-	-103	-76	-	-76
Underskottsavdrag	26	-	26	22	-	22
	321	227	94	320	196	124
Kvittning	-116	-116	0	-113	-113	0
	205	111	94	207	83	124

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

	2024	2023
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster på pensionsskulder	19	16
Uppskjuten skatt hänförlig till säkring av nettoinvestering i dotterföretag	4	2
	23	18

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

	2024	2023
Avdragsgilla temporära skillnader	103	76
Skattemässiga underskott	557	463
	660	539

De ej redovisade uppskjutna skattefordringarna avser främst skattemässiga underskott i Storbritannien, USA, Kanada och Kina. Eftersom det är osäkert om koncernen kan komma att utnyttja dessa mot framtida överskott, har de inte redovisats i koncernens balansräkning. Av de skattemässiga underskotten förfaller 1 mSEK det femte året från balansdagen och 82 mSEK senare än 5 år från balansdagen.

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

	Balans per 1 januari	Omklassificering	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Valutakursdifferenser redovisade i övrigt totalresultat	Balans per 31 december
2024						
Materiella anläggningstillgångar	72	–	–20	–	2	54
Immateriella anläggningstillgångar	–25	–	–6	–	–3	–34
Leasing	4	–	0	–	0	4
Förvaltningsfastigheter	–6	–	–3	–	0	–9
Lager	33	–	–6	–	2	29
Kundfordringar	17	–	3	–	1	21
Avsättningar för pensioner	–9	–	–3	14	–2	0
Övriga avsättningar	40	–	4	–	2	46
Upplupna kostnader	52	–	–2	5	5	60
Ej aktiverade uppskjutna temporära skattefordringar på ovanstående	–76	–	–20	–	–7	–103
Underskottsavdrag	22	–	3	–	1	26
	124	–	–50	19	1	94
2023						
Materiella anläggningstillgångar	74	–	–2	–	0	72
Immateriella anläggningstillgångar	–25	–	0	–	0	–25
Leasing	4	–	0	–	0	4
Förvaltningsfastigheter	–6	–	0	–	0	–6
Lager	33	–	0	–	0	33
Kundfordringar	17	–	0	–	0	17
Avsättningar för pensioner	–9	–	0	0	0	–9
Övriga avsättningar	40	–	0	–	0	40
Upplupna kostnader	52	–	0	0	0	52
Ej aktiverade uppskjutna temporära skattefordringar på ovanstående	–76	–	0	–	0	–76
Underskottsavdrag	22	–	0	–	0	22
	126	–	–2	0	0	124

Global minimibeskattning – Pillar II

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar II. Lagstiftning om Pillar II har antagits i Sverige och trädde i kraft den 1 januari 2024. Koncernen tillämpar undantaget för att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och skulder relaterade till inkomstskatter från Pillar II, som anges i ändringarna av IAS 12 som utfärdades i maj 2023. Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den eff ektiva skattesatsen beräknad enligt GloBE-reglerna för varje jurisdiktion och minimiskattesatsen på 15 procent. Koncernens hade under året ingen kostnad för tilläggsskatt.

MODERBOLAGET

Redovisad skattekostnad

	2024	2023
Aktuell skattekostnad (–) / skatteintäkt (+)		
Periodens skattekostnad/skatteintäkt	–3	–2
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0
	–3	–2
Uppskjuten skattekostnad (–) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0	–3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	–	–1
	0	–4
	–3	–6

Avstämning av effektiv skatt

	2024		2023	
Resultat före skatt		223		30
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	–46	20,6%	–6
Utdelningar, ej skattepliktiga	–18,4%	41	–	–
Kapitalvinster	0,0%	0	0,0%	0
Övriga ej skattepliktiga intäkter	0,0%	0	–3,3%	1
Övriga ej avdragsgilla kostnader	0,9%	–2	10,0%	–3
Övertaget negativt räntenetto från koncernföretag	–1,6%	4	–10,0%	3
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0%	0	2,7%	–1
	1,3%	–3	20,0%	–6

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Pensioner	6	6	–	–	6	6
	6	6	–	–	6	6

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

	2024			2023		
	Balans per 1 januari	Redovisat i årets resultat	Balans per 31 december	Balans per 1 januari	Redovisat i årets resultat	Balans per 31 december
Pensioner	6	0	6	4	2	6
Underskottsavdrag	–	–	–	6	–6	0
	6	0	6	10	–4	6

20250716169 12

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

KONCERNEN

Avstämning av ingående och utgående balans

	Övriga teknik-/ kontraktsbase-rade tillgångar	Varumärken	Goodwill	Pågående investeringar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2023-01-01	377	104	543	6	1 030
Intern utveckling	8	–	–	3	11
Avyttringar och utrangeringar	–11	–	–	–	–11
Omklassificering	4	–	–	–3	1
Årets valutakursdifferenser	1	–3	7	–1	4
Utgående balans 2023-12-31	379	101	550	5	1 035
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2023-01-01	–277	–	–157	–	–434
Årets avskrivningar	–31	–	–	–	–31
Årets nedskrivningar	–	–	0	–	0
Avyttringar och utrangeringar	11	–	–	–	11
Årets valutakursdifferenser	–1	–	–1	–	–2
Utgående balans 2023-12-31	–298	–	–158	–	–456
Redovisade värden					
Per 2023-01-01	100	104	386	6	596
Per 2023-12-31	81	101	392	5	579

	Övriga teknik-/ kontraktsbase-rade tillgångar	Varumärken	Goodwill	Pågående investeringar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2024-01-01	379	101	550	5	1 035
Intern utveckling	2	–	–	–	2
Avyttringar och utrangeringar	0	–	–	–	0
Omklassificering	2	–	–	–2	0
Årets valutakursdifferenser	16	9	44	–1	68
Utgående balans 2024-12-31	399	110	594	2	1 105
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2024-01-01	–298	–	–158	–	–456
Årets avskrivningar	–36	–	–	–	–36
Årets valutakursdifferenser	–14	–	–11	–	–25
Utgående balans 2024-12-31	–348	–	–169	–	–517
Redovisade värden					
Per 2024-01-01	81	101	392	5	579
Per 2024-12-31	51	110	425	2	588

Övriga teknik- och kontraktsbaserade tillgångar avser främst IT-baserade affärssystem.
Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärken, skrivs av.

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2024	2023
Kostnad sålda varor	-1	-1
Försäljningskostnader	0	-1
Administrationskostnader	-35	-29
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0
	-36	-31

Nedskrivningsprövning avseende tillgångar med obestämd nyttjandeperiod

Goodwill

Koncernens goodwillvärden består av strategiska affärsvärden som uppkommit vid företags- och inkråmsförvärv. Det redovisade värdet är uteslutande relaterat till Calart.

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har baserats på nyttjandevärdet. Vid beräkningen av nyttjandevärdet har en diskonteringsfaktor om 8,3 procent (9,1) efter skatt använts. Den lägre diskonteringsfaktorn beror på en lägre marknadsriskpremie. Antaganden som ligger till grund för diskonteringsfaktorn bygger på aktuella marknadsdata och externa offentliga statistiska undersökningar. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens gjorda kassaflödesprognos för en tidsperiod på fem år. Kassaflödet för de därefter följande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxt om 2 procent.

Tillväxten bygger på en kombination av den historiska tillväxten, förväntad marknadsutveckling och en optimering av försäljningskanaler. Rörelsemarginalen förväntas öka som följd av skalfördelar från högre volymer. Antagandena överensstämmer med historiska erfarenheter och externa informationskällor. Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet med 14 procent (6) vilket är en marginal som innebär att rimliga möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle kunna innebära att återvinningsvärdet blir lägre än dess redovisade värde.

Varumärken

Varumärken som bedöms ha en obestämbar livslängd härrör från förvärv inom Calart. Bedömningen att nyttjandeperioden för dessa varumärken är obestämd baseras på att de är väletablerade och att koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem. Varumärkena anses ha en väsentlig ekonomisk betydelse genom att signalera kvalitet, tradition och innovation. Därmed anses sådana varumärken påverka prissättning och konkurrenskraft avseende produkterna.

Bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden. Därför genomförs nedskrivningsprövning för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna dit goodwill och varumärken är allokerade.

MODERBOLAGET

	Förvärvade immateriella tillgångar: Övriga teknik-/kontraktsrelaterade tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 2023-01-01	4	4
Utgående balans 2023-12-31	4	4
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans 2023-01-01	-4	-4
Utgående balans 2023-12-31	-4	-4
Redovisade värden		
Per 2023-01-01	0	0
Per 2023-12-31	0	0
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 2024-01-01	4	4
Utgående balans 2024-12-31	4	4
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans 2024-01-01	-4	-4
Utgående balans 2024-12-31	-4	-4
Redovisade värden		
Per 2024-01-01	0	0
Per 2024-12-31	0	0

20250716169 13

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

KONCERNEN

Avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2023-01-01	1 983	1 714	537	95	4 329
Övriga investeringar	41	80	24	70	215
Avyttringar och utrangeringar	-6	-55	-33	0	-94
Omklassificeringar	12	66	-11	-68	-1
Årets valutakursdifferenser	-18	-14	-14	-3	-49
Utgående balans 2023-12-31	**2 012**	**1 791**	**503**	**94**	**4 400**
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2023-01-01	-1 118	-1 315	-369	-	-2 802
Avyttringar och utrangeringar	6	52	32	-	90
Årets återföring av nedskrivning	10	-	-	-	10
Årets nedskrivningar	-	-1	-	-	-1
Årets avskrivningar	-69	-86	-36	-	-191
Utnyttjande av leasing köpoption	2	-23	21	-	0
Årets valutakursdifferenser	12	12	9	-	33
Utgående balans 2023-12-31	**-1 157**	**-1 361**	**-343**	**0**	**-2 861**
Redovisade värden					
Per 2023-01-01	865	399	168	95	1 527
Per 2023-12-31	855	430	160	94	1 539

	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2024-01-01	2 012	1 791	503	94	4 400
Övriga investeringar	58	65	27	172	322
Avyttringar och utrangeringar	-17	-98	-13	0	-128
Omklassificeringar	42	35	15	-92	0
Årets valutakursdifferenser	67	75	22	6	170
Utgående balans 2024-12-31	**2 162**	**1 868**	**554**	**180**	**4 764**
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2024-01-01	-1 157	-1 361	-343	-	-2 861
Avyttringar och utrangeringar	16	94	13	-	123
Årets återföring av nedskrivningar	10	-	-	-	10
Årets avskrivningar	-66	-89	-34	-	-189
Årets valutakursdifferenser	-35	-52	-16	-	-103
Utgående balans 2024-12-31	**-1 232**	**-1 408**	**-380**	**-**	**-3 020**
Redovisade värden					
Per 2024-01-01	855	430	160	94	1 539
Per 2024-12-31	930	460	174	180	1 744

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2024	2023
Kostnad sålda varor	-163	-166
Försäljningskostnader	-4	-4
Administrationskostnader	-20	-20
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2	-1
Övriga	0	0
	-189	-191

Nedskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2024	2023
Kostnad sålda varor (återföring av nedskrivningar)	10	10
Kostnad sålda varor	0	-1
	10	9

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

MODERBOLAGET

Avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2023-01-01	165	27	-	192
Årets investeringar	-	2	1	3
Utgående balans 2023-12-31	165	29	1	195
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2023-01-01	-39	-14	0	-53
Årets avskrivningar	-4	-	-	-4
Utgående balans 2023-12-31	-43	-14	0	-57
Redovisade värden				
Per 2023-01-01	126	13	0	139
Per 2023-12-31	122	15	1	138

	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2024-01-01	165	29	1	195
Årets investeringar	0	1	0	1
Utgående balans 2024-12-31	165	30	1	196
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2024-01-01	-43	-14	-	-57
Årets avskrivningar	-4	-1	-	-5
Utgående balans 2024-12-31	-47	-15	-	-62
Redovisade värden				
Per 2024-01-01	122	15	1	138
Per 2024-12-31	118	15	1	134

Not 13 Förvaltningsfastigheter

KONCERNEN
Förvaltningsfastigheter redovisas enligt verkligt värde-metoden. Realiserade och orealiserade förändringar av verkligt värde redovisas i övriga rörelseintäkter.

Hyreskontrakt
Förvaltningsfastigheterna består av ett antal hyresfastigheter som hyrs ut till utomstående hyresgäster. Hyreskontrakt upprättas vanligtvis med en initial hyrestid som omfattar tre till fem år. Före avtalstidens utgång sker omförhandling med hyresgästen avseende hyresnivå och övriga villkor i avtalet, om avtalet inte är uppsagt.

Fastställande av verkligt värde
Verkligt värde av förvaltningsfastigheter har baserats på marknadsvärderingar. Vart tredje år utförs dessa värderingar av oberoende fastighetsvärderare med relevanta, professionella kvalifikationer och med erfarenhet av området samt kategori av fastigheter som värderas. Övriga år görs en intern uppskattning av marknadsvärdet. Med marknadsvärde avses det mest sannolika priset vid en normal försäljning på den öppna marknaden.

Värderingsteknik
Marknadsvärdesbedömningen sker genom en kombination av två metoder; ortsprismetod och avkastningsmetod. Utifrån resultaten av dessa metoder görs en sammanfattande bedömning av marknadsvärdet.

Ortsprismetoden
Ortsprismetoden innebär att värderingsobjektet jämförs med sålda fastigheter med liknande egenskaper. Hänsyn tas till den värdeutveckling som skett mellan försäljnings- och värdetidpunkt. Köpeskillingarna jämförs direkt eller normeras med avseende på en eller flera värdebärande egenskaper.

Avkastningsmetoden
Avkastningsmetoden innebär att betalningsströmmar samt det restvärde som fastighetsinnehavet förväntas ge upphov till nuvärdesberäknas med en kalkylränta baserad på de direktavkastningskrav som kan härledas från ortsprismetoden. De faktiska värdefaktorer, exempelvis hyror, drift- och underhållskostnader, som finns tillgängliga används i den mån de kan anses spegla en marknadsmässig nivå. När faktiska uppgifter om värderingsobjektets betalningsströmmar inte är tillgängliga eller om de inte speglar marknadens förväntningar baseras kalkylen istället på värden som kan anses normala för det aktuella värderingsobjektet med hänsyn till den rådande marknadssituationen och marknadens framtidsbedömningar.

Avkastningsmetoden är baserad på nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden i form av faktiska driftnetton, som successivt marknadsanpassats, under tio år samt nuvärdet av bedömt restvärde i slutet av år tio.

Värderingshierarki och observerbara indata
Verkligtvärdevärderingen av förvaltningsfastigheterna har kategoriserats som tillhörande nivå 3 i verkligtvärdehierarkin, då ej observerbara indata som använts i värderingen har en väsentlig påverkan på bedömt värde.

20250716169 14

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Avstämning av ingående och utgående balans

	Sverige Kontor, restaurang och utställnings-lokal	Stor-britannien Kontor, lager och produktions-lokal	Totalt
2023			
Verkligt värde vid årets början	57	30	87
Värdeförändringar redovisade i resultatet, orealiserade	-5	5	0
Valutakursdifferenser	-	0	0
Verkligt värde vid årets slut	**52**	**35**	**87**
2024			
Verkligt värde vid årets början	52	35	87
Värdeförändringar redovisade i resultatet, orealiserade	1	0	1
Valutakursdifferenser	-	3	3
Verkligt värde vid årets slut	**53**	**38**	**91**

Annan påverkan på periodens resultat än från värdeförändringar

	2024	2023
Hyresintäkter	5	4
Direkta kostnader* för förvaltningsfastigheter som genererat hyresintäkter	-3	-3
	2	1

*Drift-, underhållskostnader och fastighetsskatt.

MODERBOLAGET

Förvaltningsfastigheter redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden.

Avstämning av ingående och utgående balans

	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	56	56
Utgående balans 31 december	**56**	**56**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-16	-16
Årets avskrivningar enligt plan	-3	-
Utgående balans 31 december	**-19**	**-16**
Redovisat värde vid årets utgång	**37**	**40**

Verkligt värde på förvaltningsfastigheter

	2024	2023
Vid årets början	52	57
Årets värdeförändring	1	-5
Vid årets slut	53	52

Förvaltningsfastigheter – påverkan på periodens resultat

	2024	2023
Hyresintäkter	2	1
Direkta kostnader* för förvaltningsfastigheter som genererat hyresintäkter under perioden	-3	-3
	-1	-2

*Drift-, underhållskostnader och fastighetsskatt.

Not 14 Andelar i joint ventures och intresseföretag

Joint ventures

Koncernen har ett innehav (50 procent) i Höganäs Holding AB, Sverige, som är världens ledande tillverkare av järn- och metallpulver, och ett innehav (50 procent) i Bonny Colart Company Ltd, Japan, som säljer konstnärsmaterial i Japan.

Intresseföretag

Under 2024 förvärvade Lindéngruppen 43,4 procent av aktierna i livsmedelsteknikföretaget cReal Food AB, Sverige, och är därmed den största aktieägaren. cReal är en business-to-business-leverantör av näringsrika och hållbara havrebaserade livsmedelsingredienser. Verksamheten bedrivs i Höganäs och Bjuv.

KONCERNEN

Andelar i joint ventures och intresseföretag

	2024	2023
Höganäs		
Redovisat värde vid årets ingång	4 949	4 685
Andel i joint ventures resultat efter skatt	316	188
Andel i joint ventures övrigt totalresultat	96	-124
Utdelning	-50	-
	5 311	4 949
cReal Food		
Redovisat värde vid årets ingång	-	-
Investering	248	-
Andel i joint ventures resultat efter skatt	-5	-
	243	-
Bonny Colart		
Redovisat värde vid årets ingång	0	0
Andel i joint ventures resultat efter skatt	-1	0
	-1	0
Total		
Redovisat värde vid årets ingång	4 949	4 685
Investering	248	-
Andel i joint ventures resultat efter skatt	310	188
Andel i joint ventures övrigt totalresultat	96	-124
Utdelning	-50	-
	5 553	4 949

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Nedan följer summerad finansiell information för Höganäs Holding-koncernen och cReal Food. Bonny Colart är inte väsentligt för koncernen.

Summerad resultaträkning

	Höganäs		cReal Food	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	11 826	12 334	-	-
Rörelseresultat*	1 059	716	-8	-
Räntеintäkter	25	99	1	-
Räntekostnader	-140	-237	0	-
Övriga finansiella poster	-18	12	0	-
Skatt	-293	-213	-	-
Årets resultat	633	377	-7	-
Övrigt totalresultat	191	-248	-	-
Årets totalresultat	824	129	-7	-
*varav avskrivningar	-585	-683	-2	-

Summerad balansräkning

	Höganäs		cReal Food	
	2024	2023	2024	2023
Goodwill	6 222	6 198	0	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1 472	1 465	201	-
Materiella anläggningstillgångar	4 139	3 882	312	-
Finansiella anläggningstillgångar	514	484	6	-
Övriga omsättningstillgångar	5 554	5 368	3	-
Kassa och bank	987	600	122	-
Summa tillgångar	18 888	17 997	544	-
Långfristiga räntebärande skulder	2 653	2 774	22	-
Avsättningar till pensioner	305	314	0	-
Övriga långfristiga avsättningar	46	52	41	-
Övriga långfristiga skulder	1 414	947	4	-
Kortfristiga räntebärande skulder	177	179	0	-
Leverantörsskulder	1 081	1 121	14	-
Kortfristiga avsättningar	35	2	0	-
Övriga kortfristiga skulder	780	935	22	-
Summa skulder	6 491	6 324	103	-
Nettotillgångar (100%)	12 397	11 673	441	-

Summerad balansräkning

	Höganäs		cReal Food	
	2024	2023	2024	2023
Ägarandel	50,0%	50,0%	43,4%	-
Koncernens andel av nettotillgångar	6 198	5 836	191	-
Internvinst vid avyttring av aktier	-887	-887	-	-
Goodwill	-	-	52	-
Andelar i intresseföretag och joint ventures	5 311	4 949	243	-

Not 15 Moderbolagets andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

Specifikation av moderbolagets andelar i intresseföretag och joint venture företag

			2024			2023		
Företag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Röst- och kapitalandel	Redovisat värde	Antal andelar	Röst- och kapitalandel	Redovisat värde
Gemensamt styrda företag:								
Höganäs Holding AB	556915-6655	Höganäs	10 000 000	50,0%	3 484	10 000 000	50,0%	3 484
Intresseföretag:								
cReal Food AB	556837-1206	Höganäs	53 667	43,4%	248	-	-	-
					3 732			3 484

Avstämning av ingående och utgående balans

	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	3 484	3 484
Inköp	248	-
Vid årets slut	3 732	3 484
Redovisat värde vid årets utgång	3 732	3 484

20250716169 15

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Not 16 Finansiella placeringar

KONCERNEN

	2024	2023
Värderade till verkligt värde via resultaträkningen:		
Andel i onoterad värdepappersfond	23	22
Aktier och andelar	1	1
	24	23

Not 17 Ägarintresse i övriga företag

MODERBOLAGET

Ägarintresset i övriga företag avser onoterade aktier.

Avstämning av ingående och utgående balans

	2024	2023
Vid årets början	21	23
Inköp	–	1
Avyttringar	–	-3
Erhållna utdelningar	–	-1
Värdeförändringar	1	1
Utgående balans 31 december	22	21

Not 18 Långfristiga fordringar och övriga fordringar

KONCERNEN

Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar

	2024	2023
Kapitalförsäkringar	6	7
Depositioner	14	9
Övriga fordringar	12	11
	32	27

Övriga fordringar som är omsättningstillgångar

	2024	2023
Momsfordringar	130	111
Övriga skattar (ej moms och inkomstskatt)	21	21
Förskott, leverantörer	9	11
Skattekonton	7	4
Räntebärande fordringar	1	0
Derivat som innehas för ekonomisk säkring	–	5
Försäkringsersättningar	0	0
Övriga fordringar	19	16
	187	168

MODERBOLAGET

Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar

	2024	2023
Kapitalförsäkringar	6	6
Övriga fordringar	4	4
	10	10

Avstämning av ingående och utgående balans avseende långfristiga fordringar

	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	10	11
Reglerade	-1	-1
Utgående balans 31 december	9	10
Ackumulerade uppskrivningar		
Vid årets början	1	1
Årets uppskrivningar	0	0
Utgående balans 31 december	1	1
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-1	-1
Årets nedskrivningar	1	0
Utgående balans 31 december	0	-1
Redovisat värde vid årets utgång	10	10

Not 19 Varulager

KONCERNEN

Varulager fördelat per kategori

	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	616	538
Varor under tillverkning	355	336
Färdiga varor och handelsvaror	663	618
	1 635	1 492

Nedskrivningar av varulager

	2024	2023
Ingående belopp	206	251
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar som nyttjats under året	-25	-57
Bortskrivning av tidigare redovisade nedskrivningar som inte nyttjats	-48	-61
Årets nedskrivningar	62	76
Årets valutakursdifferenser	11	-3
Utgående belopp	206	206

Årets nedskrivningar och bortskrivning av tidigare redovisade nedskrivningar som inte nyttjats ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Not 20 Kundfordringar

KONCERNEN

Koncernens kreditriskexponering påverkas huvudsakligen av varje kunds enskilda egenskaper, men också av faktorer relaterade till bransch och land. Uppgifter om koncentration av intäkter framgår av not 2 Intäkternas fördelning. Koncernen har upprättat en kreditpolicy med övergripande riktlinjer för hur krediter till kunder beviljas och följs upp. Varje ny kundkredit bedöms och godkänns enligt attestordning. Alla kunder har en fastställd kreditgräns som utvärderas årsvis eller om särskilda händelser inträffar. Det finns etablerade rutiner för löpande bevakning av kreditrisk, kravrutin och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditpolicyn skall optimera kapitalbindning, kreditrisk och intäkter.

Koncernens kreditexponering skiljer sig något åt i de olika koncernföretagen. Beckers har, jämfört med Colart och Alex Begg, försäljning till ett färre antal kunder, men den genomsnittliga försäljningen per kund är betydligt högre. Colart och Alex Begg har försäljning till såväl ett antal större kunder, men även en stor mängd mindre kunder. Följaktligen skiljer sig även metoden för bedömning av befarade kreditförluster.

Beckers grupperar årligen kunderna i kategorier baserat på externa kreditbetyg. Denna kreditriskgradering, och en faktor avseende förlust vid fallissemang, ligger till grund för beräkning av en procentsats som speglar den befarade kreditförlusten på de kundfordringar som det inte har gjorts någon specifik reserv för. Colart och Alex Begg tillämpar en förlustreservmatris vid beräkning av förväntade förluster på kundfordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar estimeras med utgångspunkt i historisk information om tidigare kreditförluster, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde, om applicerbart. Om specifika händelser har inträffat eller annan intern eller extern information är känd, görs en specifik bedömning av kreditförluster.

Kundfordringar och reserv för befarade kundförluster

	2024				2023			
	Beckers	Colart	Övriga	Totalt	Beckers	Colart	Övriga	Totalt
Colart och Övriga:								
Ej förfallna kundfordringar	–	333	47	380	–	304	28	332
Förfallna 1–30 dagar	–	23	4	27	–	10	9	19
Förfallna 31–90 dagar	–	3	1	4	–	4	7	11
Förfallna >90 dagar	–	12	9	21	–	6	12	18
	–	371	61	432	–	324	56	380
Förlustreserver	–	–13	–1	–14	–	–5	–1	–6
Redovisat värde	–	358	60	418	–	319	55	374
Beckers:								
Kundfordringar, brutto	1 399	–	–	1 399	1 440	–	–	1 440
Generell reserv enligt nedan	–18	–	–	–18	–14	–	–	–14
Specifika reserver	–63	–	–	–63	–51	–	–	–51
Redovisat värde	1 318	–	–	1 318	1 375	–	–	1 375
Kundfordringar, brutto	1 399	–	–	–	1 440	–	–	–
Säkrade genom bankgaranti, försäkring eller liknande	–79	–	–	–	–123	–	–	–
Specifik risk	–63	–	–	–	–51	–	–	–
Utsatta för risk	1 257	–	–	–	1 266	–	–	–
Procentsats för beräkning av generell reserv baserad på kreditrating	–1,4%	–	–	–	–1,1%	–	–	–
Generell reserv	–18	–	–	–	–14	–	–	–
Totalt:								
Kundfordringar	1 399	371	61	1 831	1 440	324	56	1 820
Förlustreserver	–81	–13	–1	–95	–65	–5	–1	–71
Redovisat värde	1 318	358	60	1 736	1 375	319	55	1 749

20250716169 16

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Vårt företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KONCERNEN

	2024	2023
Förutbetalda försäljningskostnader	29	27
Förutbetalda försäkringspremier	29	24
Förutbetalda IT-kostnader	18	17
Övriga förutbetalda kostnader	22	24
Upplupna intäkter	4	9
	102	101

Not 22 Likvida medel

KONCERNEN

	2024	2023
Kassa och bankmedelstillgodohavanden	393	628
	393	628

Not 23 Eget kapital

KONCERNEN

Specifikation av eget kapitalposten reserver

	2024	2023
Omräkningsreserv		
Ingående balans	610	777
Årets omräkningsdifferenser	89	-58
Andel av årets förändring i reserv i intressebolag och joint venture	61	-109
Utgående balans	760	610

Reserver

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter samt den effektiva delen av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

Kapitalhantering

Koncernen strävar efter att bibehålla en god finansiell ställning som bidrar till att behålla kreditgivares och övriga intressenters förtroende och som utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Koncernen definierar hanterat kapital som totalt redovisat eget kapital.

MODERBOLAGET

Antal aktier

	2024	2023
Emitterade antal aktier per 1 januari	250 000	250 000
Emitterade antal aktier per 31 december	250 000	250 000

Aktiekapital fördelat på aktieslag

Aktieslag	Rösträtt vid bolagsstämma	Kvotvärde	2024	2023
A-aktier	10 röster per aktie	100 kr	2	2
B-aktier	1 röst per aktie	100 kr	23	23
			25	25

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med rösträtt enligt ovan. Alla aktier är fullt betalda.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Uppskrivningsfond

Vid en uppskrivning av en materiell eller finansiell anläggningstillgång avsätts uppskrivningsbeloppet till en uppskrivningsfond.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten som inte går åt för täckning av balanserad förlust. I reservfonden ingår även belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

Fritt eget kapital

Balanserade vinstmedel utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Utdelning

	2024	2023
Föreslagen utdelning vid årsstämman efterföljande år		
Totalt (Mkr)	-	100
Per aktie (Kronor)	-	400
Beslutad utdelning under räkenskapsåret		
Totalt (Mkr)	100	50
Per aktie (Kronor)	400	200

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Not 24 Räntebärande skulder

KONCERNEN

I början av 2023 ingick koncernen ett finansieringsavtal som omfattar en kreditfacilitet i EUR, GBP, SEK och USD motsvarande 180 miljoner euro vid tecknande av krediten. Faciliteten har en löptid på tre år med möjlighet till förlängning i 1+1 år. Per balansdagen hade det förlängts med ett år, d v s till 2027. Efter balansdagen förlängdes det en sista gång till 2028. Kreditfacilliteten är villkorad av ett finansiellt åtagande (så kallad "covenant") som är baserat på förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA. Såväl nettoskuld som EBITDA justeras för effekter av leasing. Koncernen uppfyller detta villkor med god marginal. Det finns även ett antal övriga mindre krediter med olika förfallotidpunkter i koncernen.

Per balansdagen uppgick tillgängliga kreditfaciliteter till 2 606 Mkr (2 490), varav 1 045 Mkr (1 003) var utnyttjat.

Se not 29 och 30 beträffande leasingskulder. Se not 32 beträffande lämnade säkerheter.

Räntebärande skulder

				2024			2023		
	Valuta	Nom. ränta	Förfall	Nominellt värde i lokal valuta	Redovisat värde	Förfall	Nominellt värde i lokal valuta	Redovisat värde
Lån	USD	Rörlig	2027	39	428	2026	39	391
Lån	EUR	Rörlig	2027	36	411	2026	36	396
Lån	GBP	Rörlig	2027	4	49	2026	4	45
Lån	SEK	Rörlig	2027	45	45	2026	45	45
Lån, övriga	–	Rörlig	2025	–	67	2024	–	67
Lån, övriga	–	Fast	2025–2028	–	8	2027	–	2
Checkräkningskredit	–	Rörlig	2025–2027	–	35	2024–2025	–	37
Checkräkningskredit	–	Fast	2025	–	2	2023	–	–
					1 045			1 003

Långfristiga skulder

	2024	2023
Lån	937	882
Checkräkningskredit	23	26
	960	908

Kortfristiga skulder

	2024	2023
Lån	71	84
Checkräkningskredit	14	11
	85	95

20250716169117

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Not 25 Pensioner

KONCERNEN

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernen har förmånsbestämda planer i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, USA och Indien. Huvuddelen avser pensionsåtaganden i Sverige och Storbritannien. I Sverige finns en PRI-skuld där pensionsförmåner intjänas, medan inga ytterligare förmåner intjänas i Storbritannien. Under 2013 gjorde pensionsplanen i Storbritannien och Calart International Holdings Ltd en gemensam investering i ett så kallat Pension Funding Partnership (PFP) i form av ett Scottish Limited Partnership (SLP). SLP använde investeringen till att förvärva varumärket "Winsor & Newton" från Calart. SLP licensierar rätten att använda varumärket till Calart mot en royalty baserat på varumärkets omsättning. SLP betalar en ränta till pensionsplanen årsvis till och med 2033. Om det finns ett underskott i pensionsplanen år 2033 skall denna betalas av SLP, dock max 25 miljoner brittiska pund.

Virgin Media-fallet

I juni 2023 beslutade den brittiska High Court (Virgin Media Limited mot NTL Pension Trustees II Limited) att vissa historiska ändringar av förmånsbestämda pensioner med avtalad utträdesrätt var ogiltiga om de inte åtföljdes av korrekt aktuariebekräftelse. Även om Court of Appeal fastställde beslutet i juli 2024, råder det fortsatt väsentlig osäkerhet avseende den rättsliga bedömningen i sig samt, i synnerhet, dess praktiska tillämpning. Koncernen har diskuterat beslutet med pensionsstiftelsen (Trustee) och dess potentiella konsekvenser för den brittiska pensionsfonden.

Stiftelsen har övervägt ärendet tillsammans med sina juridiska rådgivare. Även om någon detaljerad utredning ännu inte har genomförts, noterar vi deras ståndpunkt att det också finns en möjlighet till statlig intervention i form av lagstiftning eller förtydliganden. Stiftelsen följer utvecklingen i takt med att ytterligare vägledning från myndigheter och/eller rättspraxis klargörs och koncernen avser att upprätthålla en fortsatt dialog i ärendet.

Nettoförpliktelse

	2024	2023
Nuvärdet av ofinansierade förpliktelser	225	188
Nuvärdet av helt eller delvis finansierade förpliktelser	1 689	1 711
Totalt nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	1 914	1 899
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-1 760	-1 786
Nuvärdet av nettoförpliktelser	154	113
Nettobelopp redovisas i följande poster i balansräkningen:		
Avsättningar till pensioner	154	113
	154	113

Förändringar i nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer

	2024	2023
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 1 januari	1 899	1 922
Kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period	7	7
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	0	-1
Räntekostnad	92	94
Aktuariella vinster och förluster på ändrade demografiska antaganden	1	-36
Aktuariella vinster och förluster på ändrade finansiella antaganden	-91	12
Erfarenhetsbaserade justeringar	-12	12
Utbetalda ersättningar	-121	-135
Valutakursdifferenser	139	24
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 31 december	1 914	1 899

Förändringar av förvaltningstillgångarnas verkliga värde

	2024	2023
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde den 1 januari	1 786	1 837
Ränteintäkt redovisad i resultatet	88	93
Avgifter från arbetsgivaren	24	26
Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive ränteintäkt	-177	-75
Utbetalda ersättningar	-108	-123
Valutakursdifferenser	147	28
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde den 31 december	1 760	1 786

Förvaltningstillgångarnas fördelning

	2024		2023	
Skuldinstrument	751	44%	776	43%
Hedgefonder	285	16%	548	31%
Räntebärande värdepapper	237	13%	54	3%
Försäkringspolicies	210	12%	215	12%
Egenkapitalinstrument	77	4%	58	3%
Likvida medel	61	3%	22	1%
Ej likvida tillgångar	39	2%	95	6%
Övriga tillgångar	100	6%	18	1%
	1 760	100%	1 786	100%

Kostnader redovisade i resultaträkningen

	2024	2023
Kostnader avseende tjänstgöring innevarande period	7	7
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	0	-1
Räntekostnad på förpliktelsen	92	94
Ränteintäkt på förvaltningstillgångarna	-88	-93
	11	7
Kostnaden redovisas i följande poster i resultaträkningen:		
Kostnad för sålda varor	2	2
Försäljningskostnader	1	0
Administrationskostnader	3	3
Forskning och utveckling	1	1
Finansiella intäkter (-)	-6	-6
Finansiella kostnader	10	9
	11	7
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	-89	18

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Bokningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Nettokostnad redovisad i övrigt totalresultat

	2024	2023
Omvärderingar		
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	–102	–12
Skillnad mellan faktisk avkastning och avkastning enligt diskonteringsräntan på förvaltningstillgångarna	177	75
Särskild löneskatt	8	–1
	83	62

Antaganden för väsentliga förmånsbestämda planer

	2024		2023	
	Sverige	Storbritannien	Sverige	Storbritannien
Diskonteringsränta per den 31 december	3,0%	5,6%	4,2%	4,8%
Framtida löneökning	2,3%	3,4%	2,2%	3,4%
Framtida ökning av pensioner	1,8%	2,8%	1,7%	2,7%
Livslängdsantaganden vid 65 år – pensionerade medlemmar				
Män	22	21	22	21
Kvinnor	24	24	24	23

Livslängdsantaganden baseras på publicerad statistik och dödlighetstal.

Känslighetsanalys

		2024			
		Sverige		Storbritannien	
	Förändring	Ökning	Minskning	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta	0,5%	–12	14	–87	80
Framtida löneökning	0,5%	2	–1	–	–
Framtida ökning av pensioner	0,5%	12	–11	60	–58
Livslängd	1 år	7	–7	60	–57

Tabellen ovan presenterar möjliga förändringar av aktuariella antaganden per bokslutsdagen, övriga antaganden oförändrade, och hur dessa skulle påverka den förmånsbestämda förpliktelsen.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar.

Kostnader för avgiftsbestämda planer

	2024	2023
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	60	52

MODERBOLAGET

Moderbolaget har avgiftsbestämda pensionsplaner som helt bekostas av företaget.

Kostnader för avgiftsbestämda planer

	2024	2023
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	9	7

Not 26 Avsättningar

KONCERNEN

Avsättningar som är långfristiga skulder

	2024	2023
Personalrelaterade	43	37
Miljö	50	50
Garanti och reklamationer	7	8
Omstrukturering	0	1
Övrigt	14	10
	114	106

Avsättningar som är kortfristiga skulder

	2024	2023
Garanti och reklamationer	103	108
Miljö	27	26
Personalrelaterade	9	9
Omstrukturering	1	9
Övrigt	14	11
	154	163

Avstämning av ingående och utgående belopp

	2024	2023
Garanti och reklamationer		
Redovisat värde vid periodens ingång	116	116
Avsättningar som gjorts under perioden	14	26
Belopp som tagits i anspråk under perioden	–11	–12
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	–15	–12
Årets valutakursdifferenser	6	–2
	110	116
Miljö		
Redovisat värde vid periodens ingång	76	83
Avsättningar som gjorts under perioden	–	2
Belopp som tagits i anspråk under perioden	0	0
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	–	–9
Årets valutakursdifferenser	1	0
	77	76
Personalrelaterade		
Redovisat värde vid periodens ingång	46	53
Avsättningar som gjorts under perioden	18	11
Belopp som tagits i anspråk under perioden	–12	–9
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	–1	–8
Årets valutakursdifferenser	1	–1
	52	46
Omstrukturering		
Redovisat värde vid periodens ingång	10	29
Avsättningar som gjorts under perioden	1	6
Belopp som tagits i anspråk under perioden	–6	–24
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	–4	–1
Årets valutakursdifferenser	0	0
	1	10
Övrigt		
Redovisat värde vid periodens ingång	21	22
Avsättningar som gjorts under perioden	11	2
Belopp som tagits i anspråk under perioden	–2	–1
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	–3	–1
Årets valutakursdifferenser	1	–1
	28	21
Totalt		
Redovisat värde vid periodens ingång	269	303
Avsättningar som gjorts under perioden	44	47
Belopp som tagits i anspråk under perioden	–31	–46
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	–23	–31
Årets valutakursdifferenser	9	–4
	268	269

20250716169118

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Not 27 Övriga skulder

KONCERNEN

Övriga långfristiga skulder

	2024	2023
Förpliktelse avseende statligt stöd	19	20
Övriga skulder	11	9
	29	29

Övriga kortfristiga skulder

	2024	2023
Momsskulder	82	67
Personalrelaterade skulder	105	95
Skatter, ej inkomstskatt	37	34
Derivat som innehas för ekonomisk säkring	0	2
Övriga skulder	7	4
	231	202

MODERBOLAGET

Övriga kortfristiga skulder

	2024	2023
Momsskulder	0	4
Övriga skulder	3	2
	3	6

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KONCERNEN

	2024	2023
Upplupna personalkostnader	290	272
Upplupen bonus och rabatter till kunder	116	98
Upplupna semesterskulder	85	79
Erhållna varor och tjänster, ej fakturerade	78	85
Upplupna revisions-, konsultarvoden etc.	37	32
Upplupna pensionspremier	19	28
Upplupna räntekostnader	4	6
Övriga upplupna kostnader	88	93
Förutbetalda intäkter	10	9
	727	702

MODERBOLAGET

	2024	2023
Upplupna personalkostnader	56	54
Upplupna semesterskulder	5	4
Upplupna pensionspremier inklusive särskild löneskatt	2	1
Övriga upplupna kostnader	9	7
	72	66

Not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Finanspolicy och finansiell riskhantering

Finanspolicy och instruktioner för finansiell riskhantering har tagits fram av koncernens finansfunktion som finns vid Lindéngruppen AB. Finanspolicyn är en del av The Lindéngruppen Way, ett samlingsdokument som tydliggör ansvarsfördelning och arbetssätt i koncernen. Med utgångspunkt i The Lindéngruppen Way har koncernföretagen i sin tur utvecklat egna policys för finansiell riskhantering. Policys för koncernföretagen är mer detaljerade och anpassade till deras specifika affärsmässiga förutsättningar.

Koncernens finansiella risker hanteras framförallt av koncernföretagen och deras dotterföretag. Finansiering erhålls dock i så stor utsträckning som möjligt via AB Wilh. Becker för att erhålla bästa möjliga villkor. Cash management, netting av koncerninterna betalningar och valutahandel är decentraliserat till koncernföretagen då dessa har bäst förutsättningar att optimera likviditetshanteringen.

Styrelsen har identifierat följande finansiella risker som mest väsentliga för koncernen:

- likviditets- och finansieringsrisk
- ränterisk
- valutarisk
- kreditrisk

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditets- och finansieringsrisk är risken att koncernen inte har tillgång till finansiering för att klara sina kontraktuella förpliktelser, eller att detta endast kan göras till väsentligt förhöjd kostnad. Hanteringen av likviditetsrisk innefattar prognostisering av koncernens framtida likviditetsbehov samt att tillgång till långfristiga kreditfaciliteter som är tillräckliga för koncernens finansieringsbehov upprätthålls.

Se not 24 för en förteckning av kreditfaciliteterna och not 32 för ställda säkerheter.

Tabellen nedan visar förfallostrukturen för koncernens finansiella skulder inklusive derivatskulder. För varje period visas förfall av kapitalbelopp samt betalning av ränta. För skulder som löper med rörlig ränta har de framtida räntebetalningarna uppskattats utifrån den rörliga spoträntan som förelåg på balansdagen.

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Kontraktuella betalningar av kapitalbelopp och ränta

	2024						2023					
	Totalt	jan–jun 2025	jul–dec 2025	2026	2027–2029	Efter 2029	Totalt	jan–jun 2024	jul–dec 2024	2025	2026–2028	Efter 2028
Räntebärande skulder												
Långfristiga räntebärande lån	940	–	–	–	940	–	884	–	–	1	883	–
Kortfristiga räntebärande lån	73	69	4	–	–	–	86	24	62	–	–	–
Långfristiga leasingskulder (inkl. ränta)	281	–	–	87	136	58	283	–	–	72	126	85
Kortfristiga leasingskulder (inkl. ränta)	102	59	43	–	–	–	74	38	36	–	–	–
Checkräkningskredit	37	9	2	26	–	–	37	11	–	26	–	–
	1 433	137	49	113	1 076	58	1 364	73	98	99	1 009	85
Ränta (exkl. leasing)	122	29	27	53	13	–	138	33	31	60	14	–
Icke-räntebärande skulder												
Leverantörsskulder	1 092	1 092	–	–	–	–	1 028	1 028	–	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	0	0	–	–	–	–	2	2	1	–	–	–
Varav valutaderivat	0	0	–	–	–	–	3	2	1	–	–	–
Upplupna räntor	4	4	–	–	–	–	6	6	–	–	–	–
	1 096	1 096	0	–	–	–	1 036	1 036	1	–	–	–
	2 651	1 262	76	166	1 089	58	2 538	1 142	130	159	1 023	85

Ränterisk
Ränterisk utgörs av risken att en förändring av marknadsräntor får en negativ påverkan på resultatet. 99 procent (100) av de utnyttjade krediterna per bokslutsdagen löpte till rörlig ränta (se not 24). Koncernen kan använda ränteswappar och räntetak för att hantera ränterisk. Mot bakgrund av koncernens relativt låga nivå av räntebärande skulder har några säkringar av rörlig ränterisk inte gjorts. En samtidig ökning av samtliga relevanta marknadsräntor med 100 räntepunkter skulle öka koncernens årliga räntekostnader med 10 Mkr (10), beräknat utifrån de räntebärande skuldernas storlek per balansdagen.

Ränterisken avseende leasingskulder är låg eftersom avgifterna i de större avtalen inte regleras vid ränteförändringar. Däremot påverkas nya och omvärderade kontrakt av implicit ränta eller den marginella låneräntan.

Valutarisk
Exponering för valutarisk kan delas in i transaktionsexponering respektive omräkningsexponering.

Transaktionsexponering
Transaktionsexponering är risken för en negativ påverkan på koncernens resultat på grund av förändringar i valutakurser som påverkar värdet av en kommersiell transaktion i en utländsk valuta relativt den funktionella valutan för det koncernföretag som utför transaktionen. Koncernens transaktionsexponering hanteras i första hand genom prisanpassning och i andra hand genom naturliga säkringar, det vill säga matchning av in- och utflöden i samma valuta. Resterande exponering kan säkras genom valutaterminer om det är motiverat ur ett kommersiellt och administrativt perspektiv. Det är respektive koncernföretag som ansvarar för transaktionsexponeringen utifrån principerna ovan.

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning av transaktionsexponering. Alla förändringar i det verkliga värdet för valutaterminerna redovisas därmed direkt i resultaträkningen för den period då de uppstår. Nettovinst (+) / nettoförlust (-) på terminerna uppgick under räkenskapsåret till -3 Mkr (+7).

Tabellen nedan visar valutasäkringar per balansdagen.

Valutasäkringar

		2024-12-31		2023-12-31	
Köpt valuta	Såld valuta	Nominellt belopp i miljoner SEK	Termins-kurs	Nominellt belopp i miljoner SEK	Termins-kurs
SEK	GBP	258	13,85	306	12,68
GBP	SEK	224	13,83	29	12,74
EUR	SEK	297	11,50	115	11,10
SEK	EUR	48	11,43	142	11,52
USD	SEK	14	11,01	–	–
SEK	USD	–	–	38	10,02
USD	CNY	–	–	5	7,14
		841		635	

Omräkningsexponering
Koncernen har säkrat cirka en tredjedel av nettoinvesteringarna (eget kapital) relaterad till de dotterföretag i Colart som har USD eller EUR som funktionell valuta. Detta har gjorts genom upptagande av lån.

20250716169

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Interna lån eller fordringar som inte används för att säkra nettoinvesteringar skall matchas med interna eller externa lån i samma valuta eller säkras genom valutaterminer för att minimera valutakurseffekter vid omräkning till svenska kronor. På balansdagen var all långfristig utlåning från AB Wilh. Becker till koncernföretagen valutasäkrad genom lån eller terminer.

Banktillgodohavanden i utländsk valuta skall minimeras eller matchas mot kommande betalningar i närtid eller terminsbetalningar.

Känslighetsanalys valutarisk

Koncernen har en exponering för valutarisk i främst följande valutor (relativt till SEK): EUR, GBP, USD och CNY. Tabellen nedan visar effekterna på resultaträkningen och eget kapital av en ökning på 10 procent i värdet av dessa valutor gentemot SEK. Känslighetsanalysen inkluderar effekterna från omräkning av balans- och resultaträkningar för utländska dotterföretag samt vinster och förluster på finansiella tillgångar och finansiella skulder i utländsk valuta per balansdagen (med hänsyn tagen till valutasäkringar), men inte effekter från prognostiserad transaktionsexponering. Känslighetsanalysen förutsätter att alla övriga variabler förblir oförändrade.

Känslighetsanalys valutarisk

	Förändring	Påverkan på eget kapital		Påverkan på resultatet	
Valuta	SEK	2024	2023	2024	2023
GBP	+10%	+79	+30	-9	+6
EUR	+10%	+49	+40	+23	+15
CNY	+10%	+25	+27	-3	-5
USD	+10%	+8	+5	+16	+14

Kreditrisk

Kommersiell kreditrisk

Kommersiell kreditrisk utgörs av risken för förluster om någon av koncernens kunder blir insolvent och inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisk hanteras lokalt på respektive affärsenhet genom interna rutiner och kontroller för utvärdering av kreditvärdighet. Se även not 20 Kundfordringar.

Finansiell kreditrisk

Koncernens exponering för finansiell kreditrisk utgörs framförallt av banktillgodohavanden. Finansiell kreditrisk utgörs av risken för förluster om en motpart som koncernen har ingått ett avtal med blir insolvent och en investering och/eller en orealiserad vinst därmed inte kan återbetalas. Enligt koncernens finanspolicy ska finansiella motparter minst ha kreditbetyget A- (S&P), eller motsvarande. 99 (100) procent av banktillgodohavandena var placerade i banker som uppfyller policyn.

Kreditrisken i derivat uppgick per balansdagen till 0 Mkr (5) och motsvarar positiva marknadsvärden för derivat. För övriga finansiella tillgångar antas kreditrisken motsvara de redovisade värdena.

För derivattransaktioner har koncernen ingått ISDA-avtal som möjliggör nettning av derivattillgångar och derivatskulder i händelse av fallissemang hos någon av parterna. Tabellen nedan visar hur koncernens derivattillgångar skulle ha nettats mot derivatskulder om villkoren för kvittning enligt ISDA-avtalen hade varit uppfyllda per balansdagen.

Nettobelopp efter kvittning enligt ISDA-avtal

	2024-12-31		2023-12-31	
	Derivat-tillgångar	Derivat-skulder	Derivat-tillgångar	Derivat-skulder
Redovisade belopp	0	0	5	2
Nettning enligt ISDA	0	0	0	0
	0	0	5	2

Verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder

Eftersom de lån som löper med fast ränta utgör en marginell del av låneportföljen samt att löptiderna är korta är skillnaden mellan verkligt värde och bokfört värde inte väsentlig. Förändringar i räntebasen på de lån som löper med rörlig ränta har ingen väsentlig påverkan på skuldernas verkliga värde. Det har vidare inte förekommit någon förändring i kreditmarginaler under perioden som enligt företagets bedömning väsentligt skulle påverka verkligt värde. Samtliga kundfordringar och leverantörsskulder är kortfristiga vilket medför att deras redovisade värden också bedöms vara rimliga approximationer av verkligt värde.

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder anses vara rimliga uppskattningar av det verkliga värdet för varje klass av finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Redovisat värde för finansiella tillgångar per värderingskategori

	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet		Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	
	2024	2023	2024	2023
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
Andra värdepapper som innehas som anläggningstillgångar	24	23	–	–
Övriga kortfristiga fordringar	–	5	–	–
Varav valutaderivat	–	5	–	–
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde				
Andra långfristiga fordringar	–	–	32	27
Övriga kortfristiga fordringar	–	–	1	0
Kundfordringar	–	–	1 736	1 749
Upplupna intäkter	–	–	4	9
Kassa och bank	–	–	393	628
Summa finansiella tillgångar	24	28	2 166	2 413

Redovisat värde för finansiella skulder per värderingskategori

	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet		Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	
	2024	2023	2024	2023
Finansiella skulder värderade till verkligt värde				
Övriga kortfristiga skulder	0	2	–	–
Varav valutaderivat	0	2	–	–
Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde				
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	960	908
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	85	95
Leverantörsskulder	–	–	1 092	1 028
Upplupna kostnader	–	–	4	6
Summa finansiella skulder	0	2	2 141	2 037

Poster som värderas till verkligt värde utgörs av andelar i onoterade värdepappersfonder samt derivatinstrument. Verkligt värde för värdepappersfonder baseras på Invest Europes värderingsriktlinjer.

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

I tabellen nedan anges nivåer i värderingshierarkin för de poster som värderas till verkligt värde i balansräkningen. För derivatinstrument baseras verkligt värde på värdering från motpart. I tabellen nedan anges nivå i värderingshierarkin för de poster som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning.

Finansiella tillgångar

	Nivå 2		Nivå 3	
	2024	2023	2024	2023
Derivatinstrument	0	5	–	–
Värdepappersfond	–	–	23	22
Andelar i ekonomiska föreningar	–	–	1	1
	0	5	24	23

Poster i nivå 3

	Onoterad värdepappersfond	Onoterade aktier	Andelar i ekonomiska föreningar	Totalt
Ingående balans 2023-01-01	21	2	1	24
Förvärv	1	–	–	1
Utdelning / avyttring	–1	–2	–	–3
Förändring i verkligt värde	1	0	–	1
Utgående balans 2023-12-31	22	0	1	23
Ingående balans 2024-01-01	22	–	1	23
Förändring i verkligt värde	1	–	–	1
Utgående balans 2024-12-31	23	–	1	24

Not 30 Leasing

KONCERNEN

Koncernen leasar mark och byggnader för kontor, fabriker, lager, jordbruk och dressyrverksamhet. Kontraktstiderna för kontor, fabriker och lager är ca 3–10 år och för jordbruks- och dressyrverksamheten 5–60 år. Kontrakten innehåller i många fall en option att förlänga kontraktstiden efter ordinarie kontrakts slutdatum. Vissa kontrakt inkluderar rörliga betalningar kopplade till index eller ränta. Koncernen leasar även bilar och truckar samt i mindre utsträckning maskiner och produktionsutrustning. Kontraktstiderna för dessa tillgångar är ca 3–5 år.

Koncernen har per bokslutsdagen inte ingått några kontrakt som inte påbörjats.

Förfallotidpunkter avseende leasingskulder framgår av not 29. Kassautflöde avseende leasing framgår av not 36. Intäkter avseende leasing utgörs av hyresintäkter från förvaltningsfastigheter där koncernen är leasegivare. Se not 13.

Nyttjanderättstillgångar, avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Maskiner, tekniska anläggningar, inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans per 2023-01-01	416	105	521
Nya kontrakt	33	35	68
Omvärderingar	3	1	4
Avslutade kontrakt	0	–22	–22
Årets valutakursdifferenser	–19	–2	–21
Utgående balans per 2023-12-31	433	117	550
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans per 2023-01-01	–139	–45	–184
Årets avskrivningar	–53	–26	–79
Avslutade kontrakt	0	19	19
Årets valutakursdifferenser	9	1	10
Utgående balans per 2023-12-31	–183	–51	–234
Redovisade värden			
Per 2023-01-01	277	60	337
Per 2023-12-31	250	66	316

20250716169220

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Nyttjanderättstillgångar, avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Maskiner, tekniska anläggningar, inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans per 2024-01-01	433	117	550
Nya kontrakt	85	35	120
Omvärderingar	-7	0	-7
Avslutade kontrakt	-60	-23	-83
Årets valutakursdifferenser	22	5	27
Utgående balans per 2024-12-31	473	134	607
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans per 2024-01-01	-183	-51	-234
Årets avskrivningar	-54	-32	-86
Avslutade kontrakt	59	22	81
Årets valutakursdifferenser	-9	-2	-11
Utgående balans per 2024-12-31	-187	-63	-250
Redovisade värden			
Per 2024-01-01	250	66	316
Per 2024-12-31	286	71	357

Kostnader avseende leasing

	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderätta tillgångar	86	79
Kostnader relaterade till korttidsleasar	16	17
Ränta på leasingskuld	15	13
Kostnader relaterade till leasar med lågt värde (exkl. korttidsleasar med lågt värde)	4	3
Rörliga leasingbetalningar som inte inkluderas i värdering av leasingskuld	2	2
	123	114

MODERBOLAGET

Leasingavtal där företaget är leasetagare, förfallotidpunkter

	2024	2023
Inom ett år	1	0
Mellan ett år och fem år	0	1
	1	1

Kostnadsförda avgifter för leasingavtal

	2024	2023
Leaseavgifter	0	0

Not 31 Investeringsåtaganden

KONCERNEN

	2024	2023
Immateriella anläggningstillgångar	27	-
Materiella anläggningstillgångar	1	23
Värdepappersfond	2	2
	30	25

MODERBOLAGET

	2024	2023
Värdepappersfond	2	2
	2	2

Not 32 Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar

KONCERNEN

Eventualförpliktelser

	2024	2023
Garantiåtaganden, FPG/PRI	3	3
Borgensförbindelser, övriga	-	2
	3	5

Se not 25 avseende osäkerhet kring Virgin Media-fallets påverkan på den förmånsbaserade pensionsplanen i UK.

Koncernen har inga ställda säkerheter. Koncernen har inga eventualtillgångar.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har inga ställda säkerheter, eventualförpliktelser eller eventualtillgångar.

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Not 33 Närstående

Koncernens närstående är moderbolagets aktieägare, styrelseledamöter och koncernledning (inklusive nära familjemedlemmar till dessa tre grupper), joint venture företagen Höganäs Holding AB, Sverige och Colart Bonny Ltd, Japan samt intresseföretaget cReal Food AB, Sverige. Moderbolagets närstående är dessutom dess dotterföretag.

cReal Food AB

Lindéngruppen AB förvärvade den 1 oktober 2024 aktier i cReal Food AB av moderbolagets styrelseordförande Jenny Lindén Urnes och av Erik Urnes AB i vilket moderbolagets vice ordförande Erik Urnes är ledamot och vd. Av Jenny Lindén Urnes förvärvades 28 274 aktier till en köpeskilling om 113 096 000 kr (4 000 kr/aktie). Av Erik Urnes AB förvärvades 2 373 aktier till en köpeskilling om 9 492 000 kr (4 000 kr/aktie). Köpeskillingen genomfördes på marknadsmässiga villkor baserade på företagsvärderingar utförda av två externa av varandra oberoende företagsvärderade. Lindéngruppen AB tecknade den 14 oktober 2024 19 298 aktier i cReal Food AB till teckningskursen 5 700 kr (totalt belopp 109 998 600 kr) i en riktad nyemission. Vid emissionen deltog även andra aktieägare som inte är närstående till Lindéngruppen.

Övriga transaktioner

Dotterföretagen Pilskytten Lantbruk AB och Christinelund Dressage AB arrenderar mark av moderbolagets styrelseordförande Jenny Lindén Urnes. Lindéngruppen AB lämnar stöd till Stiftelsen Färgfabriken där Jenny Lindén Urnes är styrelseordförande. Moderbolagets utdebiterade management service charges avseende tjänster utförda åt dotterföretagen framgår av not 2. Beträffande ersättning till styrelsens ledamöter och ledande befattningshavare hänvisas till not 5 Anställda och personalkostnader. Utdelning, räntekostnader och ränteintäkter från dotterföretag framgår av not 8 Finansnetto. Information om utdelning till bolagets aktieägare finns i not 23 Eget kapital. Erhållna och lämnade koncernbidrag presenteras i not 9 Bokslutsdispositioner. Fordringar och skulder mot dotterföretag framgår av moderbolagets balansräkning. Övriga transaktioner är inte materiella. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Not 34 Koncernföretag

KONCERNEN

Innehav i dotterföretag

Dotterföretag	Säte, Land	Ägarandel i procent 2024	2023
Christinelund Dressage AB	Höganäs, Sverige	100	100
Pilskytten Lantbruk AB	Höganäs, Sverige	100	100
Christinelund Ekologisk Lantgård Ab	Höganäs, Sverige	100	100
Kungshammaren AB	Höganäs, Sverige	100	100
Dedron AB	Höganäs, Sverige	100	100
AB Wilh. Becker	Höganäs, Sverige	100	100
Christineborg Holding AB	Höganäs, Sverige	100	100
Saab AB	Höganäs, Sverige	100	100
Beckers UK Ltd	Haverhill, Storbritannien	100	100
Alex Begg Group Ltd	Ayr, Storbritannien	100	100
Alex Begg Inc.	Putnam, NY, USA	100	100
Moorbrook Holdings Ltd	Ayr, Storbritannien	100	100
Yorklyde Ltd	London, Storbritannien	100	100
Becker Industrial Coatings Holding AB	Stockholm, Sverige	100	100
Wilh. Becker Holding GmbH	Berlin, Tyskland	100	100
Becker Industrie SAS	Montbrison, Frankrike	100	100
Becker Industrial Coatings Italia S.R.L.	Milano, Italien	100	100
Becker Farby Przemysłowe Sp. z o.o.	Tarnów, Polen	100	100
Becker Holdings Ltd	Liverpool, Storbritannien	100	100
Becker Industrial Coatings Ltd	Liverpool, Storbritannien	100	100
Goodlass Wall & Co Ltd	Soham, Storbritannien	100	100
Becker Industrial Coatings AB	Sigtuna, Sverige	100	100
Beckers Coating Boya San. Ve Tic. Ltd. Sti.	Gebze, Turkiet	100	100
Becker Industrielack GmbH	Donnagen, Tyskland	100	100
Becker Industrial Coatings (Pty) Ltd	Vereeniging, Sydafrika	100	100
Beckers Argentina Ltd	Buenos Aires, Argentina	100	100
Becker Industrial Coatings Inc	Toronto, Kanada	100	100
Beckers Industrial Coatings Mexico S.A. de C.V.	Monterrey, Mexico	100	100

Innehav i dotterföretag

Dotterföretag	Säte, Land	Ägarandel i procent 2024	2023
Becker Specialty Corporation USA	Elk Grove Village, IL, USA	100	100
Berger Becker Bangladesh Ltd	Dhaka, Bangladesh	51	51
Becker Ind Coatings LLC (RAK)	Ras al Khaimah, Förenade Arabemiraten	100	100
Berger Becker Coatings (Pvt) Limited	New Delhi, Indien	51	51
Becker Industrial Coatings (Shanghai) Ltd	Shanghai, Kina	100	100
Becker Industrial Coatings (Guangzhou) Ltd	Guangzhou, Kina	100	100
Becker High Performance Coatings (Tianjin) Ltd	Tianjin, Kina	100	100
Becker Industrial Coatings (HK) Ltd	Hong Kong, Kina	100	100
Becker Industrial Coatings (China) Ltd	Hong Kong, Kina	100	100
Becker Industrial Coatings (M) Sdn. Bhd.	Selangor, Malaysia	100	100
Beckers Group Services Asia PTE. LTD.	Singapore, Singapore	100	-
Becker Industrial Coatings (Vietnam) Co Ltd	Thuan An District, Vietnam	100	100
Colart Group Holdings Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart International Holdings Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart UK Ltd	London, Storbritannien	100	100
Crown Artist Brush Ltd	London, Storbritannien	100	100
Shatterce Holdings Ltd	London, Storbritannien	100	100
Winsor & Newton Ltd	London, Storbritannien	100	100
E Arts Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart Pension Trustees Ltd	London, Storbritannien	100	100
WNRSP Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart Scotland LP	Aberdeen, Storbritannien	100	100
Colart PFP (LP) Limited	Aberdeen, Storbritannien	100	100
Colart PFP (GP) Limited	Aberdeen, Storbritannien	100	100
Colart Le Mans S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100

20250716169211

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Innehav i dotterföretag

Dotterföretag	Säte, Land	Ägarandel i procent 2024	2023
Colart Creative International S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart Europe S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart France S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart Camlin Canvas Pvt Ltd	Tarapur, Indien	81	81
Colart Italiana SpA	Milano, Italien	100	100
Colart Tianjin Art Material Co Ltd	Tianjin, Kina	90	90
Colart Benelux b.v.	Rotterdam, Nederländerna	100	100
Colart Sp. z o.o.	Warszawa, Polen	100	100
Colart Ibérica SA	Zaragoza, Spanien	100	100
Colart Sweden AB	Stockholm, Sverige	100	100
Colart Northern Europe GmbH	Maintal, Tyskland	100	100
Colart Americas Inc	Piscataway, NJ, USA	100	100

Intresse i partnerskap

Koncernen har intresse i ett partnerskap, Colart Scotland LP, vilket är fullt konsoliderat i Lindéngruppen. Koncernen har tillämpat undantaget i regel 7 i partnerskapsförordningen 2008 (The Partnerships (Accounts) Regulations 2008) och har därför inte bifogat räkenskaperna för detta partnerskap till registreringsmyndigheten (Companies House). Separata redovisningshandlingar för detta partnerskap krävs inte, och har inte registrerats hos Companies House i Storbritannien.

MODERBOLAGET

Avstämning av ingående och utgående bokfört värde

	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	2 021	2 006
Aktieägartillskott	-	15
Utgående balans 31 december	2 021	2 021
Ackumulerade uppskrivningar		
Vid årets början	541	541
Utgående balans 31 december	541	541
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-217	-217
Utgående balans 31 december	-217	-217
Redovisat värde den 31 december	2 345	2 345

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag	Org.nr.	Säte, Land	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde 2024	2023
AB Wilh. Becker	556221-9104	Höganäs, Sverige	500 000	100	2 237	2 237
Christinelund Drossage AB	556359-2397	Höganäs, Sverige	300 000	100	78	78
Kungshammaren AB	556001-8268	Höganäs, Sverige	80 000	100	10	10
Dedron AB	556030-7067	Höganäs, Sverige	40 000	100	5	5
Pilskyttan Lantbruk AB	556217-5025	Höganäs, Sverige	10 000	100	15	15
					2 345	2 345

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
• Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Not 35 Obeskattade reserver

MODERBOLAGET

	2024	2023
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	3	2

Not 36 Specifikationer till rapport över kassaflöden

KONCERNEN

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2024	2023
Avskrivningar	311	301
Resultatandel i intresseföretag och joint venture	-310	-188
Valutadifferenser	-24	98
Avsättningar och övriga poster	-36	-57
Förändringar i värdet av finansiella instrument	5	-10
Nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar	-10	-9
Förändringar i värdet av förvaltningsfastigheter	-1	0
Resultat vid försäljning och utrangering av materiella anläggningstillgångar	3	0
	-62	135

Kassautflöde avseende leasing

	2024	2023
Löpande leasingbetalningar avseende avtal som skuldförts	-95	-82
Korttidsleaser	-16	-17
Leaser av lågt värde	-4	-3
Rörliga leasingbetalningar som inte inkluderas i värdering av leasingskuld	-2	-2
	-117	-104

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

	Vid årets början	Kassaflöden	Ickekassaflödespåverkande förändringar: Periodiseringar	Förändring av leasingskuld	Valutakursdifferenser	Vid årets slut
2023						
Banklån	427	540	-7	-	4	964
Checkräkningskredit	608	-571	-	-	0	37
Leasingskulder	311	-70	-	71	-5	307
Övriga skulder	32	-4	-	-	1	29
	1 378	-105	-7	71	0	1 337
2024						
Banklån	964	-11	1	-	54	1 008
Checkräkningskredit	37	0	-	-	0	37
Leasingskulder	307	-80	-	101	16	344
Övriga skulder	29	-2	-	-	2	29
	1 337	-93	1	101	72	1 418

MODERBOLAGET

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2024	2023
Avskrivningar	5	4
Avsättningar och övriga poster	-1	-1
Valutakursdifferenser	0	-
	4	3

Transaktioner som inte medför betalningar

	2024	2023
Erhållna koncernbidrag som avräknats mot skuld eller tillgång förts	150	122
Lämnade koncernbidrag som skuldförts eller avräknats mot fordran	-57	-39

Not 37 Händelser efter balansdagen

Den 2 april 2025 meddelade USAs president Donald Trump sin order att införa tullar på export till USA. Eftersom Colart har sin produktion i Frankrike och Kina med en stor andel försäljning i USA påverkas Colart direkt av dessa tullar. Hur stor påverkan blir beror på hur snabbt motverkande åtgärder i form av t.ex. prisjusteringar kan införas.

Not 38 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vissa antaganden om framtiden och vissa uppskattningar och bedömningar per balansdagen har särskild betydelse för värdering av tillgångarna och skulderna i balansräkningen. Nedan beskrivs de områden där risken för väsentliga värdeförändringar, under det efterföljande året, är betydande om antagandena eller uppskattningarna kan behöva ändras.

Uppskjutna skattefordringar

Vid bedömning av värdet av redovisad uppskjuten skattefordran görs antaganden om i vilken omfattning temporära skillnader och underskottsavdrag kan komma att användas mot framtida vinster. Se vidare not 10.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken med obestämd livstid

Värdet på redovisade värden av goodwill och varumärken med obestämd livstid prövas minst en gång per år med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov. Prövningen kräver en bedömning av nyttjandevärdet på den kassagenererande enheten, eller gruppen av kassagenererande enheter, till vilken de bokförda värdena är hänförliga. Detta kräver att flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 11.

Nedskrivningsprövning av materiella anläggningstillgångar

Värdet på materiella tillgångar prövas om indikation på nedskrivningsbehov finns. Prövningen kräver en bedömning av nyttjandevärdet alternativt verkligt värde. Detta kräver att flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. Ändringar av förutsättningar för antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en effekt på värdet av tillgångarna.

20250716169222

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Leasing

Vid fastställandet av leasingskuld och värde av nyttjanderättstillgångar görs antaganden om bland annat leasingavtalets längd, diskonteringsränta, restvärdesgarantier och köpoptioner. Den parameter som har störst effekt på värdet är leasingavtalets längd. När leasingavtalets längd fastställs beaktas all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja förlängnings- eller uppsägningsoptioner.

Som huvudregel räknas inte förlängningsoptioner som avser leasing av kontorslokaler, fordon och andra inventarier med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Baserat på koncernens planeringshorisont räknas som huvudregel inte förlängningsoptioner avseende lager- och produktionslokaler som infaller senare än 5–7 år med i leasingskulden. Om däremot andra faktorer, till exempel betydande förbättringar av den leasade tillgången har gjorts, görs avsteg från huvudreglerna.

Förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter ska redovisas till verkligt värde, vilket fastställs av företagsledningen baserat på fastigheternas marknadsvärde. Väsentliga bedömningar har därmed gjorts avseende bland annat kalkylränta och direktavkastningskrav, vilka är baserade på värderarnas erfarenhetsmässiga bedömningar av marknadens förväntningskrav på jämförbara fastigheter. Bedömningar av kassaflödet för drift-, underhålls- och administrationskostnader är baserade på faktiska kostnader, men också erfarenheter av jämförbara fastigheter. Framtida investeringar har bedömts utifrån det faktiska behov som föreligger. Se vidare not 13.

Andelar i joint ventures

Koncernens andelar i Höganäs Holding AB redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Goodwill och varumärken som inte skrivs av utgör en betydande del av Höganäs Holding-koncernens tillgångar. Vid nedskrivningsprövning i Höganäs Holding-koncernen översteg återvinningsvärdet det redovisade värdet med 2 901 Mkr (3 074). För att stödja nedskrivningsprövningen har övergripande känslighetsanalys gjorts av variabler som använts i modellen. I analyserna har en förändring om 1 procentenhet av bruttomarginalen, diskonteringsräntan respektive antagande om tillväxt beaktats. Samtliga känslighetsanalyser visar på marginal till nedskrivningsbehov. En nedskrivning i Höganäs Holding AB får en effekt på koncernens andelar i joint ventures i förhållande till ägarandelen (50 procent). Se not 14 för Höganäs Holding-koncernens resultat- och balansräkning.

Pensioner

Kostnaderna, liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner, baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden. En redogörelse för dessa återfinns i not 25.

Not 39 Uppgifter om moderbolaget

Lindéngruppen AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Höganäs. Postadressen till huvudkontoret är Bruksgården, 263 83 Höganäs. Koncernredovisningen för år 2024 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehav i intresseföretag och joint venture företag.

Not 40 Disposition av företagets vinst eller förlust

MODERBOLAGET

Fritt eget kapital i moderbolaget	
Balanserade vinstmedel	6 008 325 059
Årets resultat	220 176 964
Totalt (kronor)	6 228 502 023

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:	
Balanserade vinstmedel	6 228 502 023
Totalt (kronor)	6 228 502 023

Styrelsen och verkställande direktören bekräftar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), vilka antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens finansiella resultat och ställning. Moderbolagets årsbokslut har upprättats i enlighet med allmänt vedertagna redovisningsprinciper i Sverige och ger en rättvisande bild av bolagets finansiella resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Underskrift

Höganäs, den 9 april 2025

Jenny Lindén Urnes
Styrelseordförande

Erik Urnes
Vice styrelseordförande

Mikael Olsson
Ledamot

Charlotte Strömberg
Ledamot

Fabio Pedrazzi
Vd och Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 10 april 2025
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

20250716169223

Det här är Lindéngruppen
Hur vi skapar värde
Våra företag
Förvaltningsberättelse
Finansiella rapporter
Räkningar
Noter
Revisionsberättelse
Hållbarhetsrapport
Visuellt tema

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lindéngruppen AB
organisationsnummer 556205-4956

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lindéngruppen AB för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35–85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–34 och 86–130. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lindéngruppen AB för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är

20250716169 24

Det här är Lindéngruppen

Hur vi skapar värde

Våra företag

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkningar

Noter

Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

Visuellt tema

försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Höganäs, den 16 april 2025
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
General disclosures
Environmental disclosures
Social disclosures
Governance disclosures
Auditor's statement
Visual theme



Sustainability statements

20250716169225

Contents

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
General disclosures
Environmental disclosures
Social disclosures
Governance disclosures
Auditor's statement
Visual theme

General disclosures 91
Basis for preparation 91
Governance 92
Strategy 95
Impact, risk and opportunity management 101

Environmental disclosures 102
Climate change 102
Material sustainability matters 102
Governance 102
Strategy 103
Impact, risk and opportunity management 104
Metrics and targets 107

Pollution 109
Material sustainability matters 109
Impact, risk and opportunity management 110
Metrics and targets 110

Water and marine resources 111
Material sustainability matters 111
Impact, risk and opportunity management 111
Metrics and targets 112

Resource use and circular economy 113
Material sustainability matters 113
Impact, risk and opportunity management 114
Metrics and targets 114

Social disclosures 116
Own workforce 116
Material sustainability matters 116
Strategy 116
Impact, risk and opportunity management 117
Metrics and targets 120

Governance disclosures 124
Business conduct 124
Material sustainability matters 124
Impact, risk and opportunity management 125
Metrics and targets 127

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

• General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

General disclosures

Basis for preparation

General basis for preparation of sustainability statements

Lindéngruppen AB, reg. no. 556205-4956, has previously reported in accordance with the GRI Standards 2021. This year's report has been prepared with the ambition of aligning more closely with the reporting requirements of the European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Consequently, the structure of the sustainability statements and reported disclosures is inspired by the ESRS for the period from 1 January to 31 December 2024.

The sustainability statements 2024, approved by Lindéngruppen's Board of Directors, fulfils the requirements of a Statutory Sustainability Report for the Group in the Annual Accounts Act and are found on pages 1–45 and 89–127. The sustainability statements have not been externally assured by an independent third party. The auditor's statement on the Statutory Sustainability Report is found on page 128. The sustainability statements summarise how Lindéngruppen integrates relevant environmental, social and governance related priorities into its business and throughout the Group companies and their value chains. The Value Creation Model encompasses the Group's sustainability strategy and provides the theme, structure and focus of our sustainability activities.
The sustainability statements address the identified sustainability matters, impacts, risks and opportunities relevant to the Parent Company and its industrial businesses. The scope of these statements differs from that of the Group financial statements, as Pilskytten Lantbruk AB, Christinelund Dressage AB and cReal are excluded. cReal was acquired in Q4 2024 and is still in a scale up phase. It is therefore not included in the sustainability statements. However, it is included in the financial statements as of the day of acquisition.

Where relevant, this report also highlights how the Group's priorities reflect our commitment to three sustainable business principles:
- The Ten Principles of the UN Global Compact for labour and human rights, the environment and anti-corruption
- The UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- The Children's Rights and Business Principles developed by UNICEF, the UN Global Compact and Save the Children

In 2024, Lindéngruppen wholly owned three main businesses: Beckers, Calart and Alex Begg, and had a 50 per cent share in Höganäs AB. The sustainability statements cover the three fully owned entities and, where relevant, Höganäs AB and Lindéngruppen's head office in Höganäs, Sweden.

Disclosures in relation to specific circumstances

Unless otherwise stated, the sustainability statements 2024 relate to the calendar year 2024. Figures from previous years are included as comparatives in tables or in parentheses.

With regards to Höganäs the following applies:
In the Group financial statements and in the Value Creation Model, Höganäs is accounted for using the equity method. In our sustainability statements, we have incorporated Höganäs in all qualitative disclosures and several quantitative metrics. Each quantitative measure clearly specifies whether Höganäs is included to ensure transparency and consistency. For further information regarding Höganäs, see their Annual and Sustainability Report on their website.

For reporting purposes, the following time horizons are used:
- Short-term: up to 12 months
- Medium-term: above 12 months to five years
- Long-term: above five to ten years

Changes in the preparation and the presentation of sustainability information are described together with the relevant metrics. When changes occur, we explain the changes and why the adjusted replaced metrics provide more useful information.

WE SUPPORT

Lindéngruppen's Communication on Progress (CoP) 2024 with the UN Global Compact will be published on the UNGC website.

20250716169 26

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

- General disclosures
- Environmental disclosures
- Social disclosures
- Governance disclosures
- Auditor's statement

Visual theme

Governance

The role of the administrative, management and supervisory bodies

The composition and diversity of the Board of Directors and the Executive Management team

Lindéngruppen's Board of Directors has five members: two women and three men, with a ratio of 40 per cent female to male members. Four members are Swedish citizens, one is a Norwegian citizen. Two of the members are independent of Lindéngruppen and the Group companies. Lindéngruppen's CEO is a member of the Board. The Chair of the Board is Lindéngruppen's owner. The Chair of the Board does not hold any position in Lindéngruppen or in any of the Group companies, apart from Board assignments. The Vice Chair of the Board is related to the owner.

Lindéngruppen's owner family, led by the Chair of the Board, is responsible for the selection of Board members. As part of this process, the Chair ensures that any potential conflicts of interest are identified and appropriately managed and that the Board has the capabilities to oversee sustainability matters.

The Chair of the Board is responsible for ensuring that the Board operates effectively and fulfils its obligations. The Board of each Group company is evaluated annually following a defined process led by its respective Chair. The outcomes of Lindéngruppen's and the Group companies' sustainability efforts are among the parameters included in the evaluation.

The Board updates its collective knowledge, skills and experience regarding sustainable development on an ongoing basis. Lindéngruppen has at least one meeting per year with a special focus on sustainable development together with invited external sustainability expertise.

The Executive Management team has five members: two women and three men, with a ratio of 40 per cent female to male members. The Board and the Executive Management team possess extensive experience and expertise in relevant areas and industries, as well as sustainability matters, their impacts, risks and opportunities, that are crucial for driving, managing and developing the business.

The responsibilities of the Board of Directors and the Executive Management team

The Board of Directors has a joint responsibility for decision-making and in overseeing the management of Lindéngruppen's and its Group companies' sustainability related impacts, risks and opportunities.

The CEO has the overall operational responsibility for the Group's sustainability performance and progress. Coordination of sustainability activities is delegated to the Chief Communication and Sustainability Officer.

Lindéngruppen's Executive Management team, together with key people from the Group companies, coordinate and drive the Group's sustainability activities, operations and progress. The Group companies' Boards and Leadership teams are responsible for developing and implementing each of the Group companies' sustainability strategies and are in control of material sustainability related impacts, risks and opportunities.

Sustainability performance is measured and reviewed quarterly at both company level and Group level. Any non-compliance with legal requirements or the Code of Conduct, as well as significant deviations from the established strategy, are promptly reported to the Board.

Lindéngruppen operates a decentralised governance model which enables the Group companies to act fast and efficiently drive operations forward. Each year, Lindéngruppen issues an internal corporate governance document – The Lindéngruppen Way – which clarifies the division of responsibility and authority within the Group. As set out in The Lindéngruppen Way, the Management and Boards of the Group companies are responsible for developing strategies and measurable targets, balancing short- and long-term priorities and integrating them into business plans. In addition, each Group company and its management have overall responsibility for their organisation's ability to drive long-term sustainable businesses, protect assets and achieve financial targets.

Lindéngruppen's sustainability commitments and sustainability strategy are based on the Ten Principles of the UN Global Compact, the UN Sustainable Development Goals, the Group's material sustainability matters, its Value Creation Model and strategic Group targets for 2030.

The Lindéngruppen Way

In the internal governance document, The Lindéngruppen Way, we encourage our businesses to define a high level of ambition and to cooperate extensively with other companies and organisations. The Lindéngruppen Way encompasses our principles for corporate governance, along with our Code of Conduct and other relevant Group-wide policies.

We make exceptions to the decentralised governance model around sustainability where we expect Group companies to work within the twelve identified areas included in the Value Creation Model. In this way, we ensure results in areas such as health and safety, children's rights, business ethics, climate and environment. We ensure that risks are managed and that best practices are shared within the Group.

The financial policy and instructions on financial risk management are part of the internal governance document, The Lindéngruppen Way. The Group CEO is the issuer of The Lindéngruppen Way.

The Code of Conduct

Lindéngruppen's Code of Conduct guides the Group and the Group companies on how to live by the Group's values and purpose. It guides us on how to resolve potentially difficult situations and helps us communicate and seek guidance on issues that could compromise our values and our business.

The Code of Conduct states that we promote, support and act in areas of human rights, labour standards, the environment and anti-corruption, as expressed in the Ten Principles of the UN Global Compact, the UN Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organization (ILO) Core Conventions, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, the UN Convention on the Rights of the Child and the ten Children's Rights and Business Principles.

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

- General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Governance, cont.

We adhere to high standards of ethics and business morals in all our operations and relations. We conduct our business in an environmentally and socially responsible manner and behave appropriately towards all our stakeholders – our customers, suppliers, co-workers, shareholders, governments, non-governmental organisations (NGOs), children and the communities in which we operate, as well as other parties that interact with Lindéngruppen. The Code of Conduct is an overall document to which our policies and internal procedures are linked.

The Code of Conduct applies to all co-workers, management and directors of the Group. It is to be adopted and followed by all Group companies. It is reviewed annually and approved by the Board of Directors.

Co-workers are encouraged and expected to report all incidents of non-compliance or suspected non-compliance with the Code of Conduct. Co-workers can use the confidential whistleblowing telephone numbers or e-mails. These can be used to bring concerns and issues to the attention of Lindéngruppen's management or Lindéngruppen's Board of Directors, who will in turn make every effort to maintain the anonymity and confidentiality of those reporting.

Sustainability guidelines

Lindéngruppen and the Group companies are expected to align operations with the Group's Sustainability Guidelines. These guidelines are developed by the Executive Management team and approved by the Board.

The aim of the guidelines is to empower the Group companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world. To do so we work to establish sustainable business models in all our companies with the goal of becoming net positive, meaning that we should put more back into society, the environment and the global economy than we take out.

Sustainability related policies

Name	Content	Sustainability matters	Scope	Connection to external initiatives	Stakeholder interest and engagement
The Lindéngruppen Way	• The purpose of The Lindéngruppen Way is to clarify the division of responsibilities and provide guidelines for how work is conducted within Lindéngruppen	• Climate change • Pollution • Water and marine resources • Resource use and circular economy • Corporate culture • Working conditions • Equal treatment and opportunities for all • Other work-related rights • Affected communities • Workers in the value chain	• All co-workers and Group companies are expected to follow the guidelines in The Lindéngruppen Way	–	• Group companies • Co-workers • Owner • Customers • Suppliers • Local communities
Sustainability Guidelines	–	• Climate change • Pollution • Water and marine resources • Resource use and circular economy	• Group companies	–	• Owner • Co-workers • Customers • Suppliers • Children
Partnership guidelines	• The 2030 target to establish a partnership linked to children or sustainability in all locations where we are present with more than twenty full-time employees and that each of these partnerships shall have an impact target	• Consumers and end-users • Affected communities	• Group companies	–	• Local communities • Children
Code of Conduct	–	• Corporate culture • Working conditions • Equal treatment and opportunities for all • Other work-related rights	–	–	• Group companies • Subsidiaries • Co-workers
Tax policy	• Covers all levies paid to the respective countries' tax authorities and applies to all Group companies, subsidiaries and employees of Lindéngruppen. Lindéngruppen's CEO has ultimate responsibility for the Lindéngruppen tax position worldwide	• Corporate culture • Affected communities	• Group companies and the CFO	–	• Group companies • Subsidiaries • Co-workers
Competition and sanctions compliance	• Overview of information about situations that require specific attention to avoid violation of competition law	• Affected communities • Own workforce • Workers in the value chain	–	–	–
Local policies within our Group Companies	–	–	–	–	–

20250716169271

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

- General disclosures
- Environmental disclosures
- Social disclosures
- Governance disclosures
- Auditor's statement

Visual theme

Information provided to and sustainability matters addressed by the undertaking's administrative, management and supervisory bodies

The Board of Directors has a joint responsibility for decision-making and in overseeing the management of Lindéngruppen's and its Group companies' impacts on people and the environment.

The sustainability progress and performance for Lindéngruppen and its Group companies are reported to the Board of Directors by the CEO and the Chief Communication and Sustainability Officer on a quarterly basis, or immediately if any material non-compliance or critical concern is reported. The Annual Report and the Sustainability Report is approved on an annual basis. The double materiality assessment, the Value Creation Model, and the strategic Group targets for 2030 have been approved by the Board of Directors. All members of the Board have taken an active role in the process of developing the Value Creation Model. They have also been involved in the development of the double materiality assessment.

These activities are vital in the process of identifying and managing Lindéngruppen's material impact and how it should be governed.

The link between the outcomes of the double materiality assessment and the Value Creation Model is robust and continuously strengthened as both the assessment and the model are refined over time. The Value Creation Model serves as a vital tool for guiding all major business decisions within the Group, ensuring that strategic choices are aligned with long-term objectives and contribute to sustainable growth and holistic value creation.

During 2024, the focus has been on the following sustainability matters, impacts, risks and opportunities:

- Developing and concluding a Group-wide double materiality assessment
- Implementing a sustainability reporting tool
- Developing climate transition plans in two of the Group companies

Integration of sustainability-related performance in incentive schemes

The remuneration of Executive Management and the Group companies' management teams includes variable components linked to the achievement of specific targets. One third of the targets are sustainability related. In a few cases there is also a direct connection to established emissions targets. Board members are remunerated with fixed amounts that vary between Group companies.

Lindéngruppen is a family-owned company and, as such, does not report according to the Swedish Corporate Governance Code. No remuneration report is published.

Risk management and internal controls over sustainability reporting

Risk assessment at Lindéngruppen is a continuous process in which internal and external risks to which the Group is exposed are identified and analysed. The Boards and management teams of the Group companies regularly monitor compliance with policies and guidelines as well as the adequacy of financial and sustainability reporting.

In 2024, we continued our work towards the ambition of achieving sustainability reporting of the same quality as our financial reporting. We held meetings and discussions with our Group company Chief Financial Officers (CFOs) and Sustainability Directors to broaden the scope, improve our reporting and add company specific KPIs. We continue our work to prepare for the implementation of the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and its related European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

We have implemented sustainability reporting software to support us in adhering to the reporting requirements in the ESRS. This system has been used for the sustainability reporting for 2024. We will continue to prioritise improving the quality of our data and refining how we analyse the outcomes of our sustainability performance. Simultaneously, we are enhancing our framework for identifying risks and establishing controls over sustainability reporting.

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

- General disclosures
- Environmental disclosures
- Social disclosures
- Governance disclosures
- Auditor's statement

Visual theme

Strategy

Strategy, business model and value chain

Parent Company

Lindéngruppen is a second-generation family-owned business dedicated to owning industrial companies and empowering their sustainable, long-term growth.

See net sales per Group company on page 37 and note 2 "Distribution of net sales" and note 39 "Information about the Parent company". See note 5 for average number of co-workers by geographical area.

Group companies

Read about our Group companies' businesses, products and services as well as markets:

Beckers Colart

Alex Begg Höganäs

Sustainability strategy

Lindéngruppen's sustainability strategy and its 2030 targets are integrated into the Value Creation Model, intended to support our companies to maximise their economic, environmental and social benefits and minimise their negative impacts.

The broader Value Creation Model covers twelve areas, six of which can be monetised, while the other six are non-monetised. Ten of the twelve areas are identified as material for us through our materiality assessment. As a Group we will pursue these areas and govern, measure and follow up according to our Value Creation Model. Focus, pace and priorities are decided by each Group company based on their own specific company insights and industry knowledge. Each management team sets the priorities considered most relevant to their business and regularly reports and discusses progress to their Board of Directors. Based on these reports, each of the company's Board of Directors sets or adjusts their own strategies.

Group company budgets are increasingly aligned with the Value Creation Model and it is also factored into all investment decisions.

The outcome of our double materiality assessment serves as the foundation for the ongoing development of our Value Creation Model.

Strategic targets

	2025 Milestones	Progress 2024	2030 targets
Economic value creation			
Operating profit	Operating profit margin at 5.2%	↗	Operating profit margin above 9%
Salaries and pay	Living wage levels to be set for all markets and Group companies benchmark to be assessed	↗	All wages are higher than the applicable living wage
Taxes and subsidies	Taxes and subsidies are paid at the right time, in the right amount and in the right country	→	Taxes and subsidies are paid at the right time, in the right amount and in the right country
Environmental value creation			
Carbon emissions	Reduce CO_2 emissions in Scope 1 by 30% compared to 2019 Scope 2: 100% fossil-free electricity	↗	Zero CO_2 emissions in Scope 1 and 2 and more than 50% CO_2 intensity reduction in Scope 3 compared to 2019
Waste	Map waste streams to find potential improvements and set reduction targets	↗	Zero waste and more than 95% of materials recycled or reused
Sustainable customer offering	Define sustainable customer offering per company, 20% of sustainable sales to come from the sustainable customer offering	↗	50% of sustainable sales to come from the sustainable customer offering
Sustainable materials	20% of used materials to be bio-based, recycled and/or reused	↗	50% of used materials to be bio-based, recycled and/or reused
Social value creation			
Health and safety	Safety audit by third party resulting in action plan and 50% TRI reduction compared to 2019	↗	Zero accident vision implemented >90% TRI reduction
Gender equality	Less than 60% of co-workers in Tier 0–2 are of the majority gender	↗	Less than 60% of co-workers are of the majority gender
Education and training	Develop leadership and sustainability programme with BTH inspired by the SDGs	→	All co-workers have participated in the leadership and sustainability programme
Employee engagement	eNPS > 20 Retention above peers	↘	eNPS > 20 and outperforms the eNPS of peers Retention above peers
Community involvement	Establish partnerships in locations with > 20 FTEs and set Impact targets	↗	Impact targets achieved
Children's rights	Children's rights due diligence for 70% of spend	→	Annual board assessment of the company, taking children's perspective into account

→ = 2024 progress towards the milestone ↗ = Improved → = Stable ↘ = Declined

20250716169928

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Strategy, cont.

The Value Creation Model

The Value Creation Model also illustrates the inputs, outputs and outcomes in terms of the current expected benefits in monetised terms for Lindéngruppen, its owners, co-workers, customers and communities where it operates.

	Economic impact			Environmental impact		Social impact		Total value creation
	Earnings	Taxes and subsidies	Salaries and pay	Carbon emissions	Waste	Health and safety	Gender equality	
Value, mSEK	502	215	325	-257	-24	-4	-30	727
Change, %	↗ 70%	↗ 122%	↗ 8%	↗ 6%	→ 0%	↘ -33%	→ 0%	↗ 100%

A stakeholder-driven business model

The Value Creation Model is based on our business model, which drives value across four priority areas, enabling our companies to actively contribute to sustainable development.

Lindéngruppen's business model is designed to create long-term value and impact for our key stakeholder groups. It empowers our companies to deliver sustainable solutions to their customers and end users, as well as generate value for our people and society at large.

Sustainable Investments

Lindéngruppen is responsible for the Group's long-term financing. We allocate capital for our companies' larger investments in, for example, manufacturing processes as well as market and product development. We can also allocate capital for acquisitions. All investment decisions consider financial, environmental, social and governance criteria and assess potential long-term value and possible negative impacts.

Governance

Lindéngruppen works through a decentralised governance model that promotes fast decision-making and reflects our view that the best business decisions are made close to customers and the market. We prepare and establish the prerequisites for top-tier strategy development and board work, both within Lindéngruppen and in our companies. Our Boards and management teams have clear mandates, aligned with our purpose and values and the strategic direction of the Group.

Competence

Our influence as owners is exercised through the Boards and senior management of each company. Ensuring that we attract and retain the best possible people to these positions is our top priority. They in turn are responsible for nurturing customer-centric organisations with an ability to embrace change. We actively empower individuals and nurture competence, particularly through our strategic partnerships, which bring novel insights and perspectives, as well as hands-on, topic-specific expertise.

Innovating for a regenerative future

Being an active owner means that we lead our companies by building knowledge and giving mandates and inspiration to drive change based on clear values and direction. We promote transformation through innovation that creates value for customers and society at large, while simultaneously reducing negative impact. Our ownership allows businesses to plan for the long-term and to be supported throughout economic cycles. Full company control enables the ability to prioritise products and solutions with significant positive impact.

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

- General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Strategy, cont.

Value chain

Lindéngruppen has ownership in different industries, resulting in a complex value chain with varying challenges. The material impact along the value chain is found in the Group companies, described in the table below.

Upstream		Own operations		Downstream		
Raw materials	**Refinement and production**	**Operations**	**Products**	**Logistics**	**Product use**	**Waste and recycling**
Our operations rely on extracted raw materials, including metals, minerals, petroleum, polyester, pigments, wood, cotton, wool and cashmere. Water is an essential component in the extraction process, and raw materials are also transported to production facilities for further processing.	Our supply chain ensures high-quality raw materials and components. Key activities include: • Chemical manufacturing • Material refinement • Art supply production: manufacturing of paper, books and canvases • Textile processing: sorting, blending, dyeing and spinning wool and cashmere	Our operations span manufacturing, product innovation and internal functions: • Manufacturing: coil coatings, industrial and non-industrial paints, metal powders, art materials and clothing • Product innovation: advancing quality, sustainability and performance • Internal functions: supporting HR, Finance, Sales, Inventory and Sustainability	Our products and solutions should be recognised as sustainable in the market. Out of our offering, a significant share of sales are driven by environmentally responsible solutions. Over time, an increasing proportion of our products; such as coil coatings, non-industrial paints and textiles should be made from bio-based, recycled or re-used materials, reinforcing our Group's commitment to sustainability.	Our downstream logistics ensure efficient distribution and delivery through: • Transportation and distribution: optimised logistics for timely delivery • Retail presence: sales via stores, online platforms, and e-commerce • Storage and warehousing: efficient inventory management to ensure availability and reduce waste These processes ensure our products reach customers effectively.	Our products serve global customers in many different industries as well as individual consumers. Some products are used in industrial applications with cars, buses, major appliances and large steel constructed buildings as the end product. Other products are sold to consumers for daily use, integrated into work, art and fashion. This phase impacts longevity, sustainability and user experience.	We minimise waste by promoting recycling and responsible disposal through: • Waste management for hazardous and non-hazardous materials • Recycling efforts to enhance material recovery and reuse These initiatives support a circular approach, reducing waste and maximising resources.

20250716169229

Stakeholder engagement and dialogue

Dialogue helps us create value by staying ahead of challenges that impact our operations and stakeholders – as well as identifying potential opportunities.

As part of reviewing the Group's material sustainability matters, systematic stakeholder dialogues were conducted during 2024. The aim of the dialogues was to better understand the importance of different sustainability matters and how they impact different stakeholder groups. The table below provides a breakdown of our most important stakeholder groups and the types of dialogue we have with them.

Our business	Our suppliers	Our owner	Children	Society and local communities	Peers
Board meetings and continuous dialogue with our CEOs and senior management. Also through challenges such as Lindengruppen's Annual Science	Continuous dialogue with our suppliers to ensure quality and access to sustainable solutions	Board meetings and ongoing dialogue and collaboration to ensure delivery towards purpose and goals	We have a long-term partnership with the Global Child Forum (GCF), working to promote children's rights.	Our commitments focus on ESG, sustainability, integration and children	Through our Peer Creation Fund, we work collegial dialogue and collaboration with other leaders in the industry, regularly how we navigate impact and opportunities and challenges in the market.

Interaction with key stakeholders

Key collaboration topics	Our owner	Our customers
	Ongoing performance and strategy dialogue with the owner to exchange views and provide updates on the business	Continuous dialogue with our customers to understand their needs and priorities

- Sustainability statements
- Strategy, business model and value chain
- Interests and views of stakeholders

We engage with stakeholders and society at large to better understand their specific challenges and our role in addressing them. We conduct ongoing stakeholder dialogues on Group level and encourage our Group companies to carry out regular dialogues regarding their own operations.

The Board of Directors and the Executive Management team consider stakeholder engagement and opinions based on Lindengruppen's double materiality assessments. The Group companies' double materiality assessments are approved by the Board of Directors and Executive Management have with different stakeholder groups in their own capacity.

- This is Lindengruppen
- How we create value
- Our companies
- Board of Directors' Report
- Financial statements
- Sustainability statements
  - General disclosures
  - Environmental disclosures
  - Social disclosures
  - Governance disclosures
- Auditor's statement
- Word index

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

• General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Material impacts, risks and opportunities and their interaction with our strategy and business model

The double materiality assessment conducted in 2024 across the entire Group, excluding Höganäs as they are partly owned, identified the following material sustainability matters, including impacts, risks and opportunities. For a more detailed description of each material sustainability matter, see reporting under each respective ESRS topic.

Material environmental matters

Environmental matters		Materiality characteristics		
		Value chain	Impact	Financial effect
Climate change				
Climate change adaptation	Beckers, Alex Begg	U O D	Negative	Risk
Scope 1, 2 and 3 GHG emissions	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Negative	Risk Opportunity (Alex Begg)
Energy	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Negative	
Pollution				
Air pollution	Beckers, Colart	U O D	Negative	
Water pollution	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Negative	Risk (Alex Begg)
Soil pollution	Beckers, Colart	U O D	Negative	Risk (Beckers)
Substances of concern and very high concern	Beckers, Colart	U O D	Negative	
Microplastics	Beckers	U O D	Negative	
Water and marine resources				
Water consumption	Colart, Alex Begg	U O D	Negative	
Water withdrawals	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Negative	
Water discharges	Beckers, Colart	U O D	Negative	
Resource use and circular economy				
Resource inflows, including resource use	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Positive and negative	Opportunity (Beckers and Alex Begg)
Resource outflows related to products and services	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Positive and negative	
Waste	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Negative	

U Upstream O Own operations D Downstream

20250716169 30

This is Lindåsgruppen
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
• General disclosures
Environmental disclosures
Social disclosures
Governance disclosures
Auditor's statement
Visual theme

Material social matters

Social matters		Materiality characteristics		
		Value chain	Impact	Financial effect
Own workforce				
Working conditions	Beckers, Colart, Alex Begg		Positive and negative	Risk (Beckers) Opportunity (Alex Begg)
Equal treatment and opportunities for all	Beckers, Colart, Alex Begg		Positive and negative	
Workers in the value chain				
Working conditions	Beckers, Colart, Alex Begg		Negative	
Other work-related rights	Beckers, Colart, Alex Begg		Negative	Risk (Alex Begg)

Material governance matters

Governance matters		Materiality characteristics		
		Value chain	Impact	Financial effect
Corporate culture	Beckers, Colart, Alex Begg		Positive	
Protection of whistleblowers	Beckers, Colart, Alex Begg		Positive and negative	
Animal welfare	Alex Begg		Negative	
Corruption and bribery	Beckers, Colart, Alex Begg		Positive	

Upstream Own operations Downstream

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

- General disclosures
- Environmental disclosures
- Social disclosures
- Governance disclosures
- Auditor's statement

Visual theme

Impact, risk and opportunity management

Description of the processes to identify and assess material impacts, risks and opportunities

During 2024, Lindéngruppen conducted its first double materiality assessment on a Group level in accordance with the requirements in the ESRS. The following four-step process was used as part of the assessment:

Identifying potentially material sustainability matters

The process began with a desktop analysis using internal and external sources, followed by targeted interviews with key internal stakeholders. A list of relevant sustainability matters was then created, each described in terms of its impacts, risks and opportunities along the value chain.

Assessing impacts, risks and opportunities

As a next step, each sustainability matter and its related impacts, risks and opportunities were assessed based on predefined scores for impact and financial materiality. This was followed by workshops with internal experts and representatives from Group companies to review and refine the initial assessments. Finally, the outcome, in the form of a list with material sustainability matters, was signed off by the respective management teams.

Validating impacts, risks and opportunities

Thirdly, validation dialogues were conducted on the finalised list of material sustainability matters at a consolidated Group level, involving external stakeholders and senior internal stakeholders, including members of the Executive Management team or their representatives.

Determination of the material sustainability matters

Based on the results of the assessments and validation dialogues, appropriate thresholds were identified and used to determine which sustainability matters were material at both Group level and across individual Group companies.

Outcome

The results of the double materiality assessment define the Group's material sustainability matters and establish the list of disclosure requirements that the Group will report on in the annual sustainability reporting starting from the financial year 2025.

20250716169351

This is Lindengruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Environmental disclosures

Climate change

To mitigate the impact of climate change, a robust and enduring decrease in carbon dioxide (CO_2) emissions and other greenhouse gases (GHG) is imperative. We support our companies' efforts to reduce their negative climate-related impact and boost their positive impact through the development of sustainable product offerings, which in turn aid our customers' sustainable transition. As part of our 2030 Group targets, all our companies work towards becoming climate neutral.

Material sustainability matters

Climate change		Materiality characteristics		
		Value chain	Impact	Financial effect
Climate change adaptation	Beckers, Alex Begg	↑ ⌂ ↓	Negative	Risk
Scope 1, 2 and 3 GHG emissions	Beckers, Colart, Alex Begg	↑ ⌂ ↓	Negative	Risk Opportunity (Alex Begg)
Energy	Beckers, Colart, Alex Begg	↑ ⌂ ↓	Negative	

↑ Upstream ⌂ Own operations ↓ Downstream

Governance

Read Integration of sustainability-related performance in incentive schemes to understand how remuneration is connected to established emissions targets.

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Approved goals:

- Höganäs

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Strategy

Transition plan for climate change mitigation

The industry's transition to net zero is accelerating and impacting value chains globally. Suppliers and customers are increasingly committing to net-zero emissions targets to aid climate action. This wider transition to net zero presents business opportunities to Lindéngruppen and our companies who are leading the transformation in their respective sectors. These opportunities include enhancing operational efficiency, boosting customer loyalty and attracting talent. Transitioning to a more environmentally sustainable, climate-neutral economy, is not expected to have any negative effects on our workforce.

As part of the 2030 Group targets, all our companies work towards becoming climate neutral. As a Group, we are working on the development of our consolidated transition plan for climate change mitigation. Our aim is to develop and make available a comprehensive Group-wide transition plan.

Beckers

All Beckers' sites are guided by a long-term industrial plan aimed at minimising CO_2 emissions in Scope 1 and 2. This strategy involves ongoing improvements and targeted investments to reduce energy consumption, including online monitoring systems, solar panels and optimised heating, cooling and ventilation controls. Beckers committed to SBTi in 2024.

Colart

Colart is committed to decarbonising the art materials industry. During 2024, the Colart Board endorsed the Sustainability Roadmap, which will support the company's advance towards its climate-related goals. The Sustainability Roadmap has a clear path towards the 2030 net-zero emissions target.

Alex Begg

Alex Begg is committed to making a significant difference for its supply chain partners, customers and co-workers. Sustainability is a key competitive driver for Alex Begg and a major factor in its success in acquiring new customers in 2024.

Höganäs

The low-carbon transition is driving both Höganäs' short and long-term strategies, as it is intrinsically linked to major trends within the company's target industries, such as electrification. Höganäs had its SBTi targets verified in 2023, and aims to be net zero across its value chain by 2040.

Material impacts, risks and opportunities and their interaction with our strategy and business model

Climate change adaption

Both Beckers' and Alex Begg's production sites are potentially vulnerable to physical climate impacts, necessitating climate adaptation measures. Climate change also drives shifts in customer demands, requiring businesses to adapt their strategies accordingly.

Beckers and Alex Begg operate within a global upstream supply chain, which may be exposed to climate-related risks. For Beckers, rising temperatures, extreme weather events and operations in water-stressed regions could affect production capacity and increase raw material costs. For Alex Begg, potential impacts include colder winters in Mongolia or wildfires in Australia and New Zealand, which could disrupt animal populations and lead to higher raw material prices.

Climate mitigation

Lindéngruppen's Group companies – Beckers, Colart and Alex Begg – report on Scope 1, 2 and 3 greenhouse gas emissions. Challenges persist in further decreasing emissions across all three scopes. Significant costs are associated with emission reduction efforts, particularly in Scope 3 for Beckers. Market and customer expectations directed towards our companies are currently limited, however, owner, co-workers and societal expectations are driving ambitious target setting.

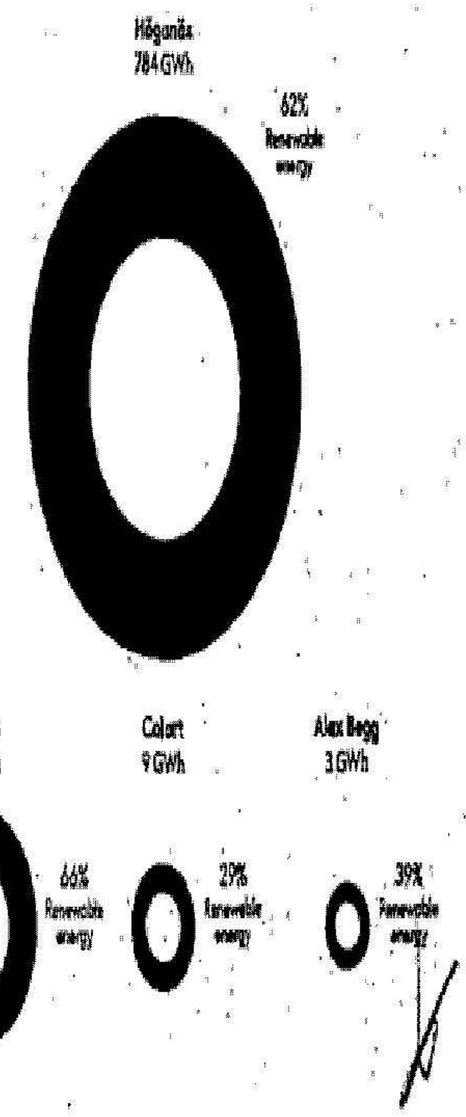
For Alex Begg, improved Scope 3 reporting in 2024 – including employee commuting, waste and water emissions, and business travel – enhanced transparency and accountability. Colart's primary Scope 1 initiatives have centred on energy efficiency enhancements.

Energy

Energy usage in offices and manufacturing has improved for both Beckers and Alex Begg, however energy consumption during production remains significant. Both companies are actively working to reduce energy usage and increase the use of renewable energy through investments in solar power and enhanced energy efficiency in their buildings. Five of Beckers' sites are certified to the ISO 50001 Energy Management System standard.

Colart's manufacturing sites also require substantial energy for production, as well as for cooling and cleaning processes.

For more information on climate-related impacts, risks and opportunities and their interaction with our strategy and business model, read more on pages 104–106.



20250716169352

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
General disclosures
Environmental disclosures
Social disclosures
Governance disclosures
Auditor's statement
Visual theme

Impact, risk and opportunity management

Description of the processes to identify and assess material climate-related impacts, risks and opportunities

We have assessed our Group companies' operations to increase transparency and disclosures on how climate-related risks and opportunities could affect Lindéngruppen financially in the long term.

The companies have conducted their first analyses of operations based on two possible future climate scenarios: the Paris Agreement is achieved and Business as usual. However, as our companies operate in different industries it is difficult to analyse the Group's overall climate-related risks and opportunities on an aggregate level.

The Paris Agreement is achieved
Lindéngruppen is well placed to contribute and operate in a market where temperature rise limitation has been achieved. Customers' ambitious climate targets will increase demand for the products we are working to develop through planned investments in new technologies and equipment. By accelerating the transition to a climate-neutral economy, we make ourselves more attractive to current and future co-workers. Increased requirements for zero emissions in the value chain will also enable the transition to a sustainable product offering.

Business as usual
In a world that fails to limit temperature increases, Lindéngruppen's business will be affected by both the resulting climate change and the economic and political consequences. Climate change means that production and other activities will be exposed to more extreme weather and rising sea levels and, for example, changes to the pastureland that is essential for the sustainable supply of the raw material cashmere to a business like Alex Begg. Economic and political consequences relate to political decisions and regulations becoming more severe and unpredictable. Of course, we will also face the economic and social costs of major climate change that affect society.

Scenario: the Paris Agreement is achieved

A scenario where the global temperature increase has been limited to 1.5–2°C (RCP 2.6).

- Greenhouse gas emissions are halved by 2050
- 1.5–2°C temperature increase
- Renewable energy technologies are dominant
- Low-energy intensity
- Major transformations of society, infrastructure and buildings have taken place
- Global joint initiatives have succeeded
- Regulations and taxes have been introduced regarding greenhouse gas emissions
- Demands from customers and investors have changed

Climate-related risks

- Lack of investments in new technology designed to accelerate the transformation
- Electrification is hampered by a lack of green electricity, or by insufficient electricity
- Prohibition of certain raw materials, chemicals and pigments
- Heavy reliance on bio-based process materials that are not perceived as sustainable (third-party certification requirements)
- Heavy reliance on fossil fuel-based processes and/or raw materials
- Bio-based materials do not work due to technical limitations or lack of availability
- Products cannot be replicated with more climate-friendly materials (recycled materials or materials with a low-climate impact)
- Political and other decisions lead to price increases for raw materials, transport and energy

Climate-related opportunities

- Changing customer requirements and increased demands for sustainability make us more attractive as a business partner
- A stronger brand, the opportunity to assume the role of sustainability leader in our market
- Increased demand for innovative products and solutions and opportunities for collaborations throughout the value chain
- Greater demand for products and packaging with a low-climate impact
- Solar energy production and increased use of renewable energy
- Increased demand for innovation and new technology
- Reduced energy needs due to more efficient use of resources
- Increased use of recycled materials and residual waste

Financial consequences

Costs

- Increased investment in the transition to a climate-neutral economy (volatile organic compounds (VOCs), renewable energy etc.)
- Increased costs of climate adaptation (equipment and raw materials)
- Increased volatility in commodity prices, particularly fossil fuel-based raw materials

Revenue

- Increased demand for climate-friendly solutions and products
- Increased demand for products based on natural materials
- New business models and innovations contribute new revenue

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Impact, risk and opportunity management, cont.

Scenario: Business as usual

A scenario where the goals of the Paris Agreement have not been met and greenhouse gas emissions continue to increase at the current rate (RCP 8.5).

- Greenhouse gas emissions continue to increase at the same rate as today
- 2–4°C temperature increase
- Rising sea levels
- Increased frequency of extreme weather
- Increased frequency of forest fires and floods
- Unchanged demands from customers and investors
- High-energy use and continued high dependence on fossil fuel-based energy
- Global initiatives and partnerships fail
- Increased numbers of refugees

Climate-related risks

- Increased competition from low-cost competitors who do not have sustainable products/services
- Negative effect on the supply chain, such as shutdowns (raw materials), disruptions due to extreme weather events and rising sea levels, followed by the impact on costs and availability
- Major investments needed and increased responsibility to ensure co-workers' safety, ability to get to work and general health
- Need for changes in and around factories to manage the consequences of extreme weather conditions (rising sea levels, hazardous materials, pollution etc.) and to maintain good relationships with local communities
- Electricity and energy shortages, driven by increased electrification and energy needs

Climate-related opportunities

- Competitors fail and/or offer acquisition opportunities
- Climate-neutral products make us a more attractive business partner
- The requirement to adapt to changing climate conditions increases the need for specific products (e.g. coatings/products that help with heat protection by reflecting sunlight, and water harvesting or desalination)
- Greater demand for products with a low-climate impact

Financial consequences

Costs

- Forced to exit certain markets and phase out certain types of products
- Reduced demand for seasonal products due to global warming
- Dramatically increased costs for climate adaptation (facilities, products and services)
- Volatile or increased energy costs
- Increased prices of raw materials
- Increased operating expenses
- Dramatically increased insurance costs

Revenue

- Increased demand and value for climate-neutral products

For information on the overall process to identify and assess material climate-related impacts, risks and opportunities, read more on pages 99–101.

Policies related to climate change mitigation and adaptation

In our strategic Group targets for 2030, we have made a clear commitment to becoming climate positive and ensuring that our products and solutions are perceived as sustainable by the market. Our Sustainability Guidelines mandate that Lindéngruppen and the Group companies adopt a science-based approach to sustainability, guided by The Four Principles for a Sustainable Society. This includes ensuring that we do not systematically increase substances extracted from the Earth's crust, such as fossil-fuels.

In the Group Code of Conduct it is clearly stated that Lindéngruppen and its Group companies shall reduce its consolidated climate-related footprint. To achieve climate responsibility, Group companies are committed to minimising the climate-related footprint of their products and operations. They are also expected to promote products, services and practices that enable others across the value chain to reduce their climate-related impact. In addition, all companies are expected to establish climate-related policies tailored to their specific circumstances.

For more information on the Code of Conduct and the Sustainability Guidelines see pages 92–93. Lindéngruppen's strategic Group targets for 2030 are found on page 95.

Actions and resources in relation to climate change policies

As part of the efforts to develop Lindéngruppen's Group-wide transition plan and achieve the 2030 climate-related targets, each Group company is working on its own transition plan and driving its own initiatives with the support of clear roadmaps and action plans.

20250716169333

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
General disclosures
Environmental disclosures
Social disclosures
Governance disclosures
Auditor's statement
Visual theme

Beckers

In 2024, Beckers reached a significant milestone by committing to the Science-Based Targets initiative (SBTi), setting both near-term emission reduction goals and a net-zero target. As the first coil coatings company to commit to net-zero emissions by 2050, Beckers is leading the way in climate action. The company has developed an initial transition plan and is actively implementing it.

Beckers is accelerating its shift to renewable energy with the goal of achieving over 70 per cent renewable energy use by 2030, with notable progress in 2024. Sites in Shanghai and Guangzhou, China and Nagpur, India began purchasing Renewable Energy Certificates (RECs), which has raised overall renewable energy usage to 66 (58) per cent in 2024. Additionally, the Liverpool site transitioned entirely to Renewable Gas Certified biogas for heating in Q4, while the Montbrison site, a significant emitter, began covering 50 per cent of its heating needs with Renewable Gas Certified biogas from Q2 2024.

Beckers reassessed its climate strategy and broadened its annual carbon footprint calculations to include all relevant Scope 3 categories. This assessment forms the basis for Beckers' Emission Reduction Roadmap. A major milestone in 2024 was the commitment to the Science-Based Targets initiative (SBTi), with both near-term reduction and net-zero science based targets submitted in 2024.

Colart

Colart continued to successfully drive decarbonisation of its facilities in Scope 1 and Scope 2, achieving a reduction of approximately 10 per cent in 2024. The company also undertook a comprehensive study of its Scope 3 carbon data in 2024, which included the identification of opportunities to decarbonise emissions from product transportation. Progress is advancing rapidly, with more production facilities and distribution centres transitioning to green energy. In 2025, Colart plans to adopt a formal framework for its low carbon transition.

In 2024, Colart reached a key milestone on its 2030 roadmap by establishing criteria for its Sustainable Product Index. Building on three years of development, the company also launched the world's first bio-based, professional-grade fine art paint, driving eco-friendly product innovation and setting a new standard in sustainability for the industry.

Alex Begg

Alex Begg is committed to achieving carbon neutrality in scope 1+2 by 2030, with key actions including sourcing electricity through the UK's Renewable Energy Guarantees of Origin (REGO) scheme. In 2024, the company launched an initiative to establish baseline and reduction targets for carbon emissions with completion targeted for 2025. Alex Begg continued to expand its measurement of Scope 3 emissions.

Sustainability assessments are integrated into all new pre-studies and projects for product and process development, as well as investment projects. Efforts are also underway to enhance fibre certification and conduct trials with innovative recycled yarns, driving sustainable progress across operations.

Höganäs

Höganäs has validated its SBTi targets to reach net-zero emissions for Scope 1, 2 and 3 upstream emissions by 2040. The company's Climate Roadmap sets more ambitious goals, aiming for net zero in Scope 1 and 2 by 2030 and in Scope 3 upstream emissions by 2037. So far, progress has been in line with the plans, with significant reductions in Scope 1 and 2 emissions. Improvements have also been made in Scope 3, particularly in methodology, tracking capability and increased awareness.

Results in lowered emissions from direct materials are already evident and are expected to increase in the coming years. Höganäs provides product-specific carbon footprint (PCF) for all base powders, backed by Life Cycle Assessment (LCA) models, ensuring transparency and continuous improvement in sustainability.

Progress has also been made in Scope 3, particularly in methodology, tracking capabilities and awareness. Emission reductions from direct materials, such as virgin metallic raw materials, are already evident, supported by increased use of secondary raw materials.

In 2024, a decision was made to invest in equipment to replace 20 per cent of fossil coal with biochar in the sponge iron production process.

Looking forward, Höganäs is embedding sustainability into every aspect of its business, ensuring that proactive measures continue to drive progress and shape the company's culture and strategic planning.

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Metrics and targets

Targets related to climate change mitigation and adaptation

Lindéngruppen has set strategic Group targets for 2030 related to climate change, with clear milestones to be achieved by 2025. Over time, these goals will be refined and adjusted to meet additional scientific requirements.

	2025 Milestones	2030 targets
Carbon emissions	Reduce CO_2 emissions in Scope 1 by 30% compared to 2019 Scope 2: 100% fossil fuel-free electricity	Zero CO_2 emissions in Scope 1 and 2 and more than 50% CO_2 intensity reduction in Scope 3 compared to 2019

Energy consumption and mix

Beckers

Increased use in both renewable electricity and renewable fuels, China, India and Mexico started to buy RECs, and France and the UK began using biogas during 2024. No significant change in total energy use with 5 per cent increase in electricity consumption (produced volume up by 4 per cent), 2 per cent decrease in gas usage (natural gas and biogas) and 14 per cent decrease in district heating consumption.

Colart

Colart's manufacturing sites require energy for the production, cooling and cleaning of products. All sites in the UK and France have 100 per cent green electricity contracts. Solar panels are installed and running at the site in Kidderminster, UK.

Alex Begg

Overall energy consumption has gone down. The energy mix is based on 45 per cent green electricity and electricity was down with 18 per cent at Ayr site compared to previous year which resulted in a lower share of renewable energy (39 per cent compared to 43 per cent 2023). Alex Begg works actively with reducing energy usage and using/producing renewable energy through investments in solar and improved energy efficiency in buildings.

Höganäs

Total energy usage was at the same level despite higher production volumes. The total electricity usage has decreased mainly due to energy efficiency efforts. Own production of renewable electricity increased by 37 per cent (incl. sold). The total energy usage from fuels has on the other hand increased, mainly because of slightly higher production volumes and changes in product mix. Höganäs buys renewable electricity certificates to cover all its consumption of nuclear energy. 2023 corrections: reporting error of purchased renewable electricity from one site (previously 167 700 MWh, now 159 700 MWh). Reporting error of purchased nuclear electricity from two sites (previously 228 000 MWh, now 240 400 MWh).

Lindengruppen HQ

District heating with 100 per cent renewable energy.

Energy consumption and mix, Lindéngruppen

	2024	2023	2022
Fuel consumption from coal and coal products (MWh)	887	n/a	n/a
Fuel consumption from crude oil and petroleum products (MWh)	0	n/a	n/a
Fuel consumption from natural gas (MWh)	17,398	n/a	n/a
Fuel consumption from other fossil sources (MWh)	621	n/a	n/a
Consumption of purchased or acquired electricity, heat, steam and cooling from fossil sources (MWh)	7,428	n/a	n/a
Total fossil energy consumption (MWh)	322,234	376,623	750,219
Share of fossil sources in total energy consumption (%)	38	45	82
Consumption from nuclear sources (MWh)	240,400	235,800	n/a
Share of consumption from nuclear sources in total energy consumption (%)	28	28	n/a
Fuel consumption from renewable sources, including biomass (also comprising industrial and municipal waste of biologic origin, biogas, renewable hydrogen, etc.) (MWh)	83,755	27,332	1,710
Consumption of purchased or acquired electricity, heat, steam and cooling from renewable sources (MWh)	197,056	199,838	158,274
Consumption of self-generated non-fuel renewable energy (MWh)	6,715	3,177	4,369
Total renewable energy consumption (MWh)	527,925	466,147	164,353
Share of renewable sources in total energy consumption (%)	62	55	18
Total energy consumption (MWh)	850,159	842,770	914,572

Beckers, Colart and Alex Begg started reporting more detailed fuel consumption in 2024, therefore n/a is indicated for previous years.

20250716934

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Metrics and targets, cont.

Gross Scopes 1, 2, 3 and total GHG emissions

Beckers

In 2024, Beckers adjusted its boundary condition for scope 1 emissions by excluding CO_2e from VOC emissions and including VOC incineration, aligning with the GHG protocol and SBTi. In 2023, raw materials and packaging from scope 3, part of category 3.1, were incorporated into the climate reporting. In 2024, categories 3.10, 3.12 and part of 3.2 were further added to enable a more comprehensive climate evaluation.

Colart

Work is currently ongoing to align emissions factors in Sphera with previously used emission factors. 2023 Scope 1 has been amended due to a reporting error.

Alex Begg

The company annually avoids around 260 tonnes of carbon dioxide by sourcing 100 per cent of its electricity from renewable and completely fossil fuel-free sources. The 2023 data has been revised to reflect updated calculation methodology, and work is currently ongoing to align emissions factors in Sphera with previously used emissions factors.

Höganäs

Scope 2 close to zero in 2023 and 2024 due to 100 per cent fossil-free electricity. The remaining emissions stem from heating, steam and cooling.

2023 corrections:

- Change of raw material led to missing 2 500 tonnes of anthracite (7 880 t CO_2)
- Halmstad biogas was missing due to calculation error in previous reporting system
- TK-slag in Höganäs was taken from landfill mining and not to external recipient
- Wrongly reported nitrogen 32 000 t in one site for scope 3
- Reporting error for electricity from two sites affects fuel and energy related activities in scope 3

Gross scope 1, 2 and 3 emissions, Lindéngruppen

	Retrospective			Milestones and target years	
	2023	2024	% N / N-1	2025	2030
Gross scope 1 GHG emissions (tCO_2eq)	221,081	211,380	-4	Reduce CO_2 emissions in scope 1 by 30% compared to 2019	Zero CO_2 emissions in scope 1 and 2
Gross location-based scope 2 GHG emissions (tCO_2eq)	105,079	107,647	2		
Gross market-based scope 2 GHG emissions (tCO_2eq)	8,717	6,484	-26	Scope 2: 100% fossil-free electricity	Zero CO_2 emissions in scope 1 and 2
Total Gross indirect (scope 3) GHG emissions (tCO_2eq)	895,259	1,665,635	86		More than 50% CO_2 intensity reduction in Scope 3 compared to 2019
Total GHG emissions					
Total GHG emissions (location-based) (tCO_2eq)	1,221,419	1,984,662	62		
Total GHG emissions (market based) (tCO_2eq)	1,125,057	1,383,499	67		

Lindéngruppen HQ

Share of scope 3 increased due to more commuting as well as significantly more business travel compared to both 2023 and earlier years.

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

• Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Pollution

Our companies are engaged in industries with challenges regarding pollution. Lindéngruppen works together with and supports Group companies to mitigate pollution, reduce emissions of substances of concern, and identify and reduce microplastics in raw materials.

Material sustainability matters

Pollution		Materiality characteristics		
		Value chain	Impact	Financial effect
Air pollution	Beckers, Colart	U, O, D	Negative	
Water pollution	Beckers, Colart, Alex Begg	U, O, D	Negative	Risk (Alex Begg)
Soil pollution	Beckers, Colart	U, O, D	Negative	Risk (Beckers)
Substances of concern and very high concern	Beckers, Colart	U, O, D	Negative	
Microplastics	Beckers	U, O, D	Negative	

U Upstream O Own operations D Downstream

Air pollution

Beckers impacts air pollution across the value chain through production, transportation and fire incidents. Key emissions include volatile organic compounds (VOCs), nitrogen oxides (Nox), sulphur oxides (Sox) and PM10 (particles with a diameter of 10 micrometres or less), with both short- and long-term effects.

Colart's upstream value chain significantly contributes to air pollution, primarily from the use of materials from the oil and gas industry. The main air pollutants include fine and coarse particulate matter (PM2.5 and PM10), VOCs, NOx, sulphur dioxide (SO_2) and carbon monoxide (CO).

Water pollution

Beckers' and Colart's upstream value chains include the chemical industry, in which water pollution occurs throughout, from raw material extraction to product use and disposal. The oil and gas sector, a key part of Beckers' and Colart's supply chains, contributes to water pollution through nitrates, phosphates, heavy metals and chemicals.

Alex Begg's operations and upstream value chain impact water and marine resources, as the textile industry contributes significantly to water pollution during dyeing and production. Key parts of Alex Begg's supply chain include processing plants in Mongolia and China where raw cashmere fibres are chemically cleaned.

Soil pollution

Colart's upstream value chain contributes to soil pollution, particularly through the mining of key minerals like cobalt. This activity can contaminate soil, harm crops and cause long-term soil infertility.

Substances of concern and substances of very high concern

As part of the chemical industry, upstream operators in Beckers' value chain make significant use of hazardous substances, including substances of very high concern. The release of such chemicals in large quantities can harm human health and the environment. Beckers' impact spans the entire value chain, with compliance to laws and regulations requiring substantial time and resource investments.

Microplastics

To reduce microplastics in its products, Beckers monitors their presence and has evaluated its raw material portfolio to categorise and quantify microplastic content. On average, added microplastics account for five to seven per cent of liquid paint products.

20250716169335

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Impact, risk and opportunity management

Read IRO-1 (page 99) Description of the processes to identify and assess material pollution-related impacts, risks and opportunities for details on the process of identifying and assessing pollution-related impacts, risks and opportunities across our entire value chain and our Group companies' operations.

Policies related to pollution

Lindéngruppen has developed the Sustainability Guidelines as part of the internal governance document, The Lindéngruppen Way. These guidelines are founded on principles such as minimising the use of heavy metals and minerals and reducing the release of harmful substances, including plastics, into the environment.

Lindéngruppen does not have a policy regarding pollution on a Group level, however, Group companies have themselves developed governing policies and documents which prescribe pollution reduction targets as well as management of substances of concern and microplastics. Group companies are also required to have appropriate environmental management systems in place to manage pollution-related impacts.

Actions and resources related to pollution

Beckers

As part of Beckers' plan to reduce emissions, key actions include minimising air emissions such as CO_2, VOCs and dust. Improvements focus on better operational procedures, including closed circuits, vessel covers, aspiration systems and technologies like VOC abatement systems, carbon filters, biodigesters and dust collectors. A Green Belt project aimed at reducing VOC emissions was launched at Beckers France during 2024, with plans to replicate the approach across all sites. In 2024, these measures achieved stable VOC emissions despite an increase in production volume.

Alex Begg

Alex Begg actively collaborates with suppliers to ensure adherence to the industry chemical compliance standards laid down by the Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) Foundation.

Colart

To minimise negative impacts across its value chain, Colart is phasing out substances of very high concern. In 2023, Colart launched the Long-term Product Safety Roadmap, prioritising actions that address products with the most severe chemicals and the highest sales volumes.

Höganäs

Höganäs' activities contribute to environmental impacts throughout its value chain. The impact to air, soil and water is considered limited in its own operations but could be significant across the value chain due to the use of raw materials coming from extractive industries.

Land use

Lindéngruppen has historical paint manufacturing sites in Sweden where it is committed to remediating contaminated land when appropriate. Additionally, in France, Beckers retains responsibility for restoring contaminated land at a site where operations were sold. In line with Lindéngruppen's sustainability principles and legal requirements, provisions for land restoration are recognised when pollution has occurred.

Metrics and targets

Targets related to pollution

Lindéngruppen does not have a strategic Group 2030 target related to pollution. In most cases, the companies within the Group have set their own pollution-related targets.

Air, water and soil pollution

Beckers

Air emissions has been lower in general in 2024 due to increased share of renewable electricity. VOC emissions remained at the same level despite an increase in production volume.

Colart

Air emissions remain stable within normal variations.

Alex Begg

Change in calculation method was made for air emissions in 2024 for better accuracy. The 2023 data has been revised to reflect updated calculation methodology.

Höganäs

Air emissions remain stable within normal variations.

Pollutants emitted, Lindéngruppen

	Emissions to air		
Pollutant	2024	2023	2022
NOx, kg	127,712	147,077	164,940
SOx, kg	53,104	63,300	82,489
Particulate matter (PM10), kg	45,762	49,719	41,156
Volatile organic compounds (VOC), kg	373,158	372,810	442,284

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Water and marine resources

Water and marine resources are a priority for Lindéngruppen, with a focus on water efficiency. Many Group companies depend on water-intensive processes, such as dyeing, washing and livestock consumption, in industries facing significant water challenges. Lindéngruppen actively supports its companies in reducing water use and withdrawals.

Material sustainability matters

Water and marine resources		Materiality characteristics		
		Value chain	Impact	Financial effect
Water consumption	Colart, Alex Begg	U O D	Negative	
Water withdrawals	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Negative	
Water discharges	Beckers, Colart	U O D	Negative	

U Upstream O Own operations D Downstream

Water consumption

Water is used in Colart's products, especially the different paint offerings, leading to it being defined as a negative impact in its own operations. Colart consumed 11 000 cubic meters of water in 2024, out of which 10 600 cubic meters were consumed in water-stressed areas. Colart recently conducted a water study to identify possibilities to reduce the water-usage.

There is significant water consumption in Alex Begg's upstream supply chain as the livestock sector is a contributor to increasing water use and water depletion. Water scarcity and potential regulatory changes pose a risk for Alex Begg.

Water withdrawals

Beckers has a negative impact connected to water withdrawals primarily in the upstream value chain, including through direct material suppliers and raw material extraction. Within Beckers' own operations, water use stems from activities such as cooling, cleaning, sanitation, showers and food preparation. Notably, 10 out of 25 sites are in water-stressed areas.

In the oil and gas industry, which is part of Colart's upstream value chain, water is considered highly material, as processes often deplete local water reserves by withdrawing significant volumes. Colart reported a total water withdrawal of 52 300 cubic meters in 2024.

Raw cashmere fibres require chemical cleaning in processing plants in Mongolia and China, consuming large volumes of water. Alex Begg's own operations also involve water-intensive processes, though its sites are in low water-stress areas.

Water discharges

Negative impact through water discharges is found in Beckers' upstream value chain. Beckers monitors and prevents groundwater contamination and controls wastewater discharges. Beckers' production sites are mostly located in industrial areas where wastewater is collected and cleaned to prevent contamination.

Impact, risk and opportunity management

Read IRO-1 (99–100) Description of the processes to identify and assess material pollution-related impacts, risks and opportunities for details on the process to identify and assess water and marine resources-related impacts, risks and opportunities.

Policies related to water and marine resources

Lindéngruppen has developed the Sustainability Guidelines as part of the internal governance document, The Lindéngruppen Way. These guidelines are based on principles aimed at minimising environmental degradation, such as preventing groundwater depletion.

Lindéngruppen does not have a policy regarding water on a Group level, however, Group companies have themselves developed several governing policies and documents which explain management and set targets regarding water resources.

Actions and resources related to water and marine resources

Beckers

Beckers' strategic plan includes monitoring water consumption and preparing investments to reduce water use in the cooling process.

Alex Begg

Water efficiency is a prioritised focus area where Alex Begg has made recent progress, implementing a shorter washing cycle for sample textiles that conserves water. Used to soften the fibres, washing is a crucial step in textile processing.

Höganäs

The Stony Creek facility in the US, which accounts for the largest share of water consumption in Höganäs' operations, has implemented more precise water flow measurements.

20250716193636

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Metrics and targets

Targets related to water and marine resources

Lindéngruppen does not have a strategic Group 2030 target related to water. Beckers has set its own water-related target.

- Beckers' target for 2030 is to reduce water withdrawal by 50 per cent and to reduce water intensity per employee for sites located in water-stressed areas by 50 per cent

Water consumption

Beckers
Increase in water consumption (including total water consumption in water-stressed areas) mainly due to the civil work of resin project and the Fire Prevention Program Manager (FPPM) project at the Nagpur site. Additionally, consumption increased due to sprinkler system work at some sites. The decrease in total water withdrawal was mainly due to cooling water turned off in Sweden and a broken underground water pipe in Shanghai in 2023.

Colart
Total water consumption in water-stressed areas has increased. Colart has water-stress areas in three zones (US, France and China), which has gone from medium classification to high.

Alex Begg
New submeters provides more reliable data. The submeters measure water use for steam or usage in production. The 2023 data have been revised to reflect updated calculation methodology.

Höganäs
Höganäs had a decrease in water withdrawal that is explained by the closure of the plant in Buch, Switzerland and by a decreased production volume at the site in Stony Creek, USA.

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

• Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Resource use and circular economy

Focused on making a positive impact, Lindéngruppen is driving innovation toward regenerative and circular solutions to reduce waste and environmental impact from its industrial companies. By doing so, Lindéngruppen creates benefits for customers, contributes to a more sustainable future and strengthens competitiveness in the market.

Material sustainability matters

Resource use and circular economy		Materiality characteristics		
		Value chain	Impact	Financial effect
Resource inflows, including resource use	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Positive and negative	Opportunity (Beckers and Alex Begg)
Resource outflows related to products and services	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Positive and negative	
Waste	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Negative	

U Upstream O Own operations D Downstream

Resource inflows, including resource use

Beckers' use of ultraviolet/electron beam (UV/EB) technology reduces material volumes, offering potential financial benefits in its upstream value chain and operations. However, substituting raw materials remains a challenge due to long transition lead times and the need for customer alignment with new formulations.

Colart is focused on increasing recycled materials in products and packaging, particularly by reducing virgin plastic use, to mitigate its upstream and operational impacts.

For Alex Begg, sourcing certified materials presents significant financial opportunities, driven by requests from its three largest customers. However, dependency on commodity prices poses a financial risk.

Resource outflows related to products and services

Beckers' coil coatings extend the life of products like steel and aluminium with minimal maintenance while allowing full recyclability without quality loss.

Colart's durable paints and reusable brushes are designed to minimise environmental impact, with a focus on reducing harm across its own operations and the value chain.

Alex Begg creates premium, repairable products from natural fibres, designed for long-term use. The company collaborates on UK textile recycling initiatives to reduce waste, enhance circularity and explore design for recyclability to meet sustainability expectations.

Waste

Beckers' operations generate both hazardous and non-hazardous waste, including chemical by-products, with impacts across the value chain. Waste management varies locally; for example, in South Africa, landfill disposal is mandatory.

Colart produced 547 tonnes of hazardous waste for incineration in 2024, alongside 442 tonnes of non-hazardous waste sent for recycling, recovery or reuse, and 125 tonnes to landfill. Colart prioritises waste reduction throughout operations and optimises stock management to minimise impacts.

While Alex Begg endeavors to reduce waste as much as possible, the production processes for weaving and knitting nevertheless result in some textile waste. In 2024, 100 per cent of offcuts were upcycled through partnerships, with no textile waste sent to landfill. All waste streams are managed through recycling or waste-to-energy programmes, supporting resource efficiency as a cost-saving and competitive opportunity.

20250716163537

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Impact, risk and opportunity management

Read IRO-1 (page 99) Description of the processes to identify and assess material impacts, risks and opportunities for details on the process to identify and assess impacts, risks and opportunities related to resource use and circular economy.

Policies related to resource use and circular economy

Lindéngruppen does not have a policy regarding resource use and circular economy on a Group level. However, Group companies have themselves developed several governing policies and documents which prescribe policies and targets related to resource use and circular economy.

Actions and resources related to resource use and circular economy

Beckers

Sustainability leadership creates opportunities for Beckers, such as UV/EB products with notable benefits and bio-based products, supported by life-cycle assessments (LCAs) for efficiency gains. While recycled PET resins are used sparingly, Beckers advances recycling techniques and supplier education. In some markets, Beckers is also working with customers to reuse surplus paints.

Beckers' strategy reduces emissions and waste through solvent distillation, waterborne cleaning machines and landfill-reducing incineration. In Sweden, the Green Belt project addresses paint waste streams, while collaborations work to develop sustainable aromatic monomers from waste feedstocks.

Colart

By reducing unnecessary packaging, minimising use of plastics (with a goal to reduce 50 per cent of the plastic in its workstream by 2025) and developing bio-based alternatives to the traditional acrylic paints, Colart aims to minimise its impact on the environment. A long-term goal is that all plastic packaging should be 100 per cent reusable or widely recyclable and should include at least 50 per cent post-consumer recycled content. Colart is already using recyclable packaging to enable better possibilities for end-of-life recycling.

Alex Begg

Alex Begg is a zero production waste company. In partnership with luxury mattress manufacturer Harrison Spinks, among others, the company upcycles 100 per cent of textile offcuts. Other waste is either recycled or sent to energy incineration. No textile waste goes to landfill. Natural fibres used in production as well as wood pallets and cardboard boxes are bio-based.

Höganäs

The proportion of recycled secondary materials, which is materials such as scrap metals and refined metals from scrap, in use at Höganäs is already more than 50 per cent. Höganäs continues to increase the usage of scrap metals which is beneficial from both an environmental and resource-efficient perspective. It also contributes to reducing Höganäs' Scope 3 emissions. Höganäs aims to achieve a 95 per cent usage rate by 2026 for residuals such as slags and other process-related sidestreams. In 2024, 82 per cent (78) of process residuals were diverted from disposal, with the remaining 18 per cent (22) sent to landfill.

Metrics and targets

Targets related to resource use and circular economy

Lindéngruppen has set strategic Group targets for 2030 related to resource use and circular economy, with clear milestones to be achieved by 2025. Over time, these goals will be refined and adjusted to meet additional scientific requirements.

	2025 Milestones	2030 targets
Waste	Map waste streams to find potential improvements and reduction targets	Zero waste – more than 95% material recycling or reuse
Sustainable customer offering	Define sustainable customer offerings per company, 20% of sustainable sales to come from the sustainable customer offerings	50% sustainable sales to come from sustainable customer offerings
Sustainable materials	20% of used materials to be bio-based, recycled and/or reused	50% of used materials to be bio-based, recycled and/or reused

Beckers targets, by 2030, zero waste to landfill; <35 kg/ton waste efficiency and a 70 per cent reduction in incinerated waste without heat recovery, achieved through solvent reuse, product repurposing and circular packaging materials.

Resource inflows

Beckers

Beckers' main material inflows include polyester resins, titanium dioxide and fossil fuel-based solvents. Less than one per cent of materials are bio-based or recycled.

Colart

Colart sources biological raw materials such as linseed oil and pigments. Products are divided between acrylics, watercolours and oil-based paint. Acrylic paint is the main contributor to the use of non-renewable and non-bio-based materials.

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Alex Begg

Alex Begg's major inflow materials are bio-based yarns. The company is moving towards only sourcing certified yarn. In partnership with recycled yarn specialists, Alex Begg has been able to produce a yarn that is made from 100 per cent recycled cashmere.

Höganäs

In 2024, the percentage of biological material was less than 1 per cent. The majority of the materials are metallic, with most being secondary raw materials.

Waste directed to disposal, Lindéngruppen

	2024	2023	2022
Hazardous waste (t)			
Incineration	3,143	3,318	3,627
Landfill	1,901	2,079	798
Other disposal operations	200	n/a	n/a
Non-hazardous waste (t)			
Incineration	510	1,011	1,096
Landfill	21,507	28,305	35,134
Other disposal operations	0	n/a	n/a
Total amount of non-recycled waste	27,261	34,713	40,685
Non recycled waste (%)	21	25	28

Resource outflows

Beckers

Waste – Beckers continued to implement measures at its sites to avoid waste, including implementing closed loops and finding ways to produce paint from paint waste. When waste is unavoidable, the company focuses on reducing, repurposing and finding incinerators that can recover the energy generated. This approach has enabled them to maintain the absolute reduction plan for incinerated waste without heat recovery (-20 per cent compared to 2023).

Sustainable materials and customer offering – Beckers increased sales of BSI Achiever products to 50 per cent, demonstrating Beckers' commitment to bringing sustainable products to the market. The Beckers Sustainability Index (BSI) measures product sustainability, from both material and functional perspectives, with the Achiever class representing the pinnacle of sustainability performance. While the use of recycled and biobased materials is currently low, Beckers' FutureLab and global R&D teams are actively developing options through internal development and collaborations with suppliers and start-ups.

Colart

Waste – Colart continued to focus on waste reduction in 2024 resulting in a 41 per cent reduction of waste to landfill and driven by the Piscataway site that had a larger one-off disposal in 2023.

Sustainable materials and customer offering – Colart initiated the development of a sustainable product index, set to launch in 2025, to help customers make sustainable choices. In 2024, sales of sustainable products accounted for 8 per cent of total sales. Colart continued to invest in sustainable product innovation, with a major highlight of 2024 being the launch of the world's first bio-based, professional-grade fine art paint, under the Liquitex brand.

Alex Begg

Waste – Alex Begg is a zero production waste company, meaning that no textile waste goes to landfill. In partnership with luxury mattress manufacturer Harrison Spinks and other smaller organisations, the company upcycles 100 per cent of textile offcuts. Other waste is either recycled or sent to energy incineration. The 2023 data has been revised to reflect updated calculation methodology.

Sustainable materials and customer offering – Alex Begg received certifications for Sustainable Fibre Alliance (SFA) and the Responsible Wool Standard (RWS) processing in 2024, reflecting its supply chain engagement. In the realm of circular textiles, the company has designed and crafted two products using recycled materials from its own processes, which will be included in the AW25 collection for Begg x Co. Alex Begg also established a definition for a sustainable customer offering: products containing 100 per cent RWS or SFA certified fibre, or products made with a minimum of 30 per cent recycled yarn. The share of sustainable sales is now 35 per cent.

Höganäs

Waste – Höganäs is particularly focused on production process residuals, aiming to achieve a 95 per cent usage rate by 2026 for residuals such as slags and other process-related sidestreams. In 2024, 82 per cent (78) of process residuals were diverted from disposal, with the remaining 18 per cent (22) sent to landfill.

Sustainable materials and customer offering – Höganäs is actively collaborating across all divisions to bring selected product candidates to market where sustainability benefits have been identified and quantified. Following evaluation of the trial period, next steps will be determined. Currently, Höganäs utilises over 50 per cent recycled direct materials in production, including scrap metals and refined metals from scrap. Efforts to further increase the scrap rate are ongoing, as this not only enhances environmental and resource efficiency but also contributes to reducing Scope 3 emissions.

20250716169328

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Social disclosures

Own workforce

Our companies prioritise working conditions, health and safety, equal treatment, diversity and community engagement, nurturing a supportive workplace culture that positions them as employers of choice and drives long-term success.

Material sustainability matters

Own workforce		Materiality characteristics		
		Value chain	Impact	Financial effect
Working conditions				
Secure employment	Alex Begg	ⓤ ⓞ ⓓ	Negative	
Working time	Colart, Alex Begg	ⓤ ⓞ ⓓ	Positive	
Adequate wages	Beckers, Colart, Alex Begg	ⓤ ⓞ ⓓ	Positive	Opportunity (Alex Begg)
Work-life balance	Beckers, Colart, Alex Begg	ⓤ ⓞ ⓓ	Positive and negative	
Health and safety	Beckers, Colart, Alex Begg	ⓤ ⓞ ⓓ	Positive and negative	Risk (Beckers)
Equal treatment				
Gender equality and equal pay for work of equal value	Beckers, Colart, Alex Begg	ⓤ ⓞ ⓓ	Positive and negative	
Training and skills development	Beckers, Colart, Alex Begg	ⓤ ⓞ ⓓ	Positive	
Measures against violence and harassment in the workplace	Beckers, Colart	ⓤ ⓞ ⓓ	Negative	
Diversity	Beckers, Colart, Alex Begg	ⓤ ⓞ ⓓ	Negative	

ⓤ Upstream ⓞ Own operations ⓓ Downstream

Strategy

Interests and views of stakeholders

Lindéngruppen and its Group companies are committed to nurturing an inclusive and transparent environment that places the workforce's interests and perspectives at the forefront.

To achieve this, Lindéngruppen has established structured processes and mechanisms to engage effectively with co-workers at all levels. Similarly, the Group companies have implemented tailored processes to align with their specific workforce needs. These initiatives ensure that co-workers' voices are actively considered in decision-making, supporting progress toward the strategic Group 2030 targets.

Read more about the interests and views of stakeholders on page 98.

Material impacts, risks and opportunities and their interaction with our strategy and business model

Working conditions

For Lindéngruppen, working conditions are a material sustainability matter, consisting of the topics: secure employment, working time, adequate wages, work-life balance, and health and safety.

Certified B Corporation

Certified companies:

- Colart
- Alex Begg

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Beckers
Beckers' commitment to meeting or exceeding living wage standards has a positive impact on its own operations. However, salary discrepancies below leadership level and lack of global coordination pose risks. Annual employee surveys provide insights into well-being and working conditions. Family-related leave is available based on local practices, but work-life balance may have negative impacts on its own operations.

Beckers' use of hazardous materials has potential significant negative impacts on occupational health, safety and well-being in its own operations. Fire safety remains a key risk, with improper equipment use and inadequate training potentially causing financial risks such as fines, property loss or downtime.

Colart
The employee satisfaction survey indicates that the majority of co-workers are proud to work for Colart, reflecting a positive impact on its own operations. Colart currently complies with legislative living wage requirements in the UK. In 2024, 12 moderate workplace accidents occurred at Colart's production sites. Colart's main health and safety risks in its own operations are related to accidents with machinery and chemicals.

Alex Begg
Alex Begg treats temporary co-workers equal to full-time co-workers, with high satisfaction levels and a regular transition to full-time roles, reducing training costs. Annualised hour contracts, with fewer working days off-season, benefit co-workers. As a Living Wage Employer, Alex Begg has a positive impact on its own operations which enhances retention, brand image and competitiveness. Also, employee benefits positively impact its own operations through staff retention and brand image.

Höganäs
All Höganäs' sites provide family-related leave in accordance with social policy and collective bargaining agreements, ensuring alignment with the national regulatory requirements of the countries in which they operate.

Equal treatment and opportunities for all
For Lindéngruppen, equal treatment and opportunities for all is a material sustainability matter, consisting of these topics: gender equality and equal pay, training and skills development, measurements against violence and harassment in the workplace, and diversity.

Beckers
Beckers nurtures inclusivity and equal opportunities through its anti-discrimination and harassment policy, positively impacting its own operations. While no global gender pay gap has been identified, country-level gaps may exist. Internal training promotes leadership development, creating potential positive impacts. Incidents of workplace violence and harassment reported via the whistleblower system highlight negative impacts on its own operations. Limited female representation in industrial manufacturing contributes to diversity challenges in its own operations, leading to a potential negative impact.

Colart
Despite a commitment to gender equality and equal pay, Colart continues to experience a gender pay gap, although improvements are being made each year.

Alex Begg
Alex Begg works proactively with gender equality and equal pay for work of equal value in its own operations. Training and skills development is a financial opportunity to attract and retain staff. Unequal treatment of co-workers or a lack of diversity in the organisation could lead to poor working conditions and a damaged brand image and reputation, resulting in a potential negative impact regarding diversity.

Höganäs
Höganäs ensures fair treatment, equal pay and compliance with national labor laws across all operations. Höganäs supports freedom of association and collective bargaining, protected by law in all its operating countries. Where no union is present, Höganäs negotiates with elected employee representatives or encourages direct communication between employees and management.

Impact, risk and opportunity management

Policies related to own workforce

The overarching commitment to and expectation on the workforce are defined in The Lindéngruppen Way and the Group Code of Conduct. Group companies are expected to act in accordance with these guidelines and to develop and refine work-related policies and guidelines that address the specific needs of each company. Key areas covered by these company specific policies include, among others: working conditions and equal treatment and opportunities.

Key prerequisites on how leadership is practised across all Group companies are set out in The Lindéngruppen Way. The Code of Conduct clarifies, among other things, that:

- We believe in freedom of association
- We have fair working terms and conditions
- We commit to health and safety
- We promote diversity, inclusion and equal opportunities
- We believe in continuous learning and development

Health and safety
In 2024, Beckers focused on enhancing mental health understanding as well as its safety culture to ensure that everyone has the right skills, competences and awareness. The safety programme includes the themes people and culture, as well as equipment and facilities to lay the foundation for operating safe assets and processes, and compliance to provide a consistent and systematic approach to identifying, mitigating and preventing hazards and risks. Mental health support at the company now includes professional counselling and manager training.

Colart achieved an 25 per cent accident reduction in 2024, showing its strong resolve to reach its zero-accident target. In 2024, Höganäs focused on safety culture and routine revisions, following an increase in accidents during the year. Life Saving Rules, a key initiative expected to reduce accidents, was launched globally.

Several policies at Alex Begg were reviewed in 2024 and updated to eliminate gendered language and champion inclusion and equality. A menopause policy was developed to nurture a positive well-being culture in the workplace and will be rolled out in 2025.

20250716169339

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

• Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Processes for engaging with own workers and workers' representatives about impacts

Lindéngruppen, with a decentralised governance structure, encourages its Group companies to work systematically on developing all co-workers. The foundation for this is to collaborate with co-workers to transform the industries where Group companies are active.

The processes for engaging with co-workers and their representatives vary across companies, but key practices include:

- **Regular dialogue:** Meetings, town halls and focus groups provide opportunities for co-workers to share views on workplace conditions and policies
- **Feedback mechanisms:** Tools like surveys and suggestion boxes capture opinions to identify and address concerns
- **Worker representation:** Collaboration with representatives, such as trade unions, ensures workers' voices influence strategic decisions
- **Training and awareness:** Sessions and campaigns inform co-workers about rights, policies and sustainability objectives, enabling active participation
- **Monitoring and reporting:** Engagement activities and outcomes are tracked and reported, ensuring accountability and transparency

Processes to remediate negative impacts and channels for own workers to raise concerns

Lindéngruppen and each Group company have a whistleblower system in place for co-workers to report possible non-compliance related to the Group Code of Conduct or a subsidiary's code, or any other illegal behaviour.

In addition, co-workers are also expected to report deviations to their immediate manager, HR representative or worker representative. Information about available reporting channels can be found in multiple channels including The Lindéngruppen Way and Group company intranets. All reporting is anonymous, and those who report in good faith will not face any retaliation.

Investigations are carried out impartially and promptly with independent resources, involving relevant stakeholders where necessary. Where negative impacts are identified, immediate corrective actions are taken. These may include policy revisions, disciplinary actions or workplace adjustments. Co-workers affected by the issue are consulted to co-develop remediation solutions, ensuring their needs are addressed effectively.

Taking action on material impacts on own workforce, approaches to mitigating material risks and pursuing material opportunities related to own workforce and effectiveness of those actions

Working conditions

Beckers

Beckers ensures that salaries, including overtime and benefits, meet or exceed local legal and industry minimums, promoting decent living standards. A global grading exercise supports equity studies and provides benchmark data. Maternity and paternity leave usage is tracked by gender per country. Beckers aims to ensure that by 2030 all wages meet or exceed living wage standards and positively impact children and youth. Beckers advances health and safety standards to achieve zero accidents through fire prevention systems, regular breathing tests for hazardous chemical exposure and mental health initiatives like Mental Health First Aiders that nurture team spirit and community engagement.

Beckers is committed to ensuring the health and safety of everyone associated with the company. There has been a negative trend in number of accidents during the year and measures have been taken to create a safety culture mindset. The SHIELD initiative, Safety and Health Initiative to Establish Loss Decrease, was launched in 2024 and builds on the three main safety programme pillars from 2023 – People and Culture, Equipment and Facilities, and Process and Compliance. The SHIELD initiative is essential as it provides a structured approach to identifying, assessing and addressing workplace hazards, ultimately protecting employees and nurturing a robust safety culture. The total recordable injuries rate was 5.0 (2.0).

Colart

No casualties or accidents above moderate have ever occurred at any of Colart's sites. The KPI for a working environment where the team feels safe received a score slightly above 8.5 in the employee engagement survey in 2024. All co-workers are subject to health reviews.

Colart continued to invest in mitigating health and safety risks, including the use of personal protective equipment (PPE). A health and safety conference was held during the year to promote cross-functional and cross-regional shared learning. A new training programme was also introduced at the Le Mans site, the company's largest, with support from Beckers. Additionally, a new reporting tool was implemented across all sites, enabling real-time monitoring of safety results. A significant highlight in 2024 was the Kidderminster site in the UK celebrating over 1,000 accident-free days. Colart's total recordable injuries rate was 8.7 (11.9).

Alex Begg

Alex Begg operates annualised hours, with shorter weeks early in the year ramping up for peak production in summer. Monthly engagement sessions improve cross-departmental duties and communication. Salaries, including overtime and benefits, meet or exceed local and industry minimums as part of the company's Living Wage Employer commitment. Eligible co-workers receive up to 52 weeks of leave for childbirth, adoption or surrogacy, with additional paid time off for antenatal and adoption appointments.

Alex Begg continued to prioritise health and safety within the business, ensuring that all compliance and broader health and safety communications were conducted proactively. A safe and healthy working environment is ensured through personal protective equipment (PPE), safety walks, guards and noise monitoring. Health and safety incidents remained low and at a minimal risk level. The total recordable injuries rate was 3.0 (4.9).

Höganäs

Höganäs successfully achieved a significant reduction in the total recordable injuries rate to 7.0 (15.0) following an intensive year of focused improvements. Safety remained a top priority, supported by the establishment of Group-wide safety standards and the

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

appointment of a new Global Vice President of Health and Safety. Additional initiatives included conducting safety weeks and safety walks, as well as implementing the Life Saving Rules programme.

Equal treatment and opportunities for all

Beckers

Beckers saw continued progress from diversity initiatives in 2024, with the proportion of female employees rising to 28 (26) per cent, resulting in a gender balance of 28/72 per cent. This achievement is the result of ongoing efforts to retain female employees. Additionally, a programme has been implemented that not only focuses on numbers but also on the mindset and cultural changes needed to make a meaningful difference.

Beckers tracks wages globally to ensure fairness and monitors data for equal pay. Beckers aims to raise female co-workers to over 31 per cent, female executives to >40 per cent and female new hires to >40 per cent by 2030.

Beckers introduced The Climate Fresk to enhance sustainability knowledge within the sales teams. This programme, addressing the interconnected factors of climate change, was successfully rolled out to over 400 employees globally. Additionally, the Leadership Journey programme now includes a module on team collaboration. Various initiatives have been conducted to maintain the feedback culture.

Colart

Colart actively nurtures a workplace where diversity and inclusion are fundamental. This is supported by diversity training and initiatives to enhance leadership diversity, while development and code of conduct training contribute to positive skills growth. Colart rolled out the Leadership Development 2.0: A Reflective Learning Journey programme to all its leaders, focusing on empowering ownership for steering the company towards sustainability. A rollout across the business is planned to establish a shared understanding of sustainability and ensure alignment in ways of working.

In France, Colart achieved a score of 93/100 on the Professional Equality Index. Efforts to promote gender equality include strengthening DEI councils and publishing diversity pay reports. A flat organisational structure fosters lateral growth programs, offering flexible roles tailored to co-workers interests. The gender balance stands at 54/46 (f/m) per cent overall and 31/69 (f/m) per cent in tier 0–2. In 2024, zero incidents of harassment were reported.

Alex Begg

Alex Begg currently maintains a gender balance of 63/37 per cent in favour of women. The handcrafted nature of the work is the primary reason for the larger number of female employees supporting the production of products. This gender split is evidenced across both sites at the same level.

2024 was a year of consolidation of learnings from 2023 and supporting line managers and team leaders to put their learnings into practice. Internal training was delivered by the People & Culture team to remind employees of the key areas of leadership training in 2023. The development of apprentices across the Group with key leadership development opportunities through the local Chamber of Commerce and other funding arms was also a success.

Alex Begg conducted a simple analysis of its gender pay gap as part of its B Corporation certification. Alex Begg promotes diversity and equality and that all co-workers must be treated equally, have equal opportunities and refuse discrimination of any kind. Apprenticeship programmes, and a mentorship programme aimed at strengthening co-workers and developing wider business knowledge, are offered. Alex Begg trains co-workers in human rights and anti-corruption procedures.

Höganäs

Höganäs maintains a strong commitment to an inclusive culture. The company has developed and rolled out a diversity and inclusion strategy, supported by the e-learning module A Sustainable Workplace for Everyone and unconscious bias training. In 2024, the proportion of female employees increased to 18 (17) per cent overall, resulting in a gender balance of 18/82 per cent.

Höganäs undertook several educational initiatives in 2024, encompassing diverse areas such as sustainability training, leadership development, growth mindset and unconscious bias training. Nearly 80 per cent of all Höganäs employees have completed the e-learning course, A Sustainable Workplace.

An inclusive communication guide aligned with diversity and inclusion was implemented and work began on developing a diversity and inclusion roadmap for 2030. The global career development programme, Grow With Höganäs, was launched to showcase career opportunities, benefitting both Höganäs and its co-workers.

20250716169440

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Metrics and targets

Targets related to managing material negative impacts, advancing positive impacts and managing material risks and opportunities

Lindéngruppen has set strategic Group targets for 2030 related to its own workers, with clear milestones to be achieved by 2025. In the coming years, the 2030 targets will be further adapted and aligned with those topics that are material with regards to own workers.

	2025 Milestones	2030 targets
Health and safety	Safety audit by third party resulting in action plan and 50% TRI reduction compared to 2019	• Zero-accident vision implemented • > 90% TRI reduction
Gender equality	Less than 60% of co-workers in Tier 02 are of the majority gender	• Less than 60% of co-workers are of the majority gender
Education and training	Develop leadership and sustainability programme with BTH inspired by the UDGs	• All co-workers have participated in the leadership and sustainability programme
Employee engagement	eNPS > 20 Retention above peers	• eNPS >20 and outperforms the eNPS of peers • Retention above peers

Characteristics of the businesses' co-workers

Employees are primarily employed permanently and full-time. Part-time is usually voluntary and connected to parental leave.

Information on employees by contract type and gender, Lindéngruppen

Number of employees by contract type and gender (headcount)	2024				2023				2022			
	Female	Male	Other*	Total	Female	Male	Other*	Total	Female	Male	Other*	Total
Employees	1,504	3,591	1	5,096	1,448	3,650	n/a	5,098	1,517	3,814	n/a	5,331
Permanent employees	1,393	3,487	1	4,881	798	1,600	n/a	2,398	n/a	n/a	n/a	n/a
Temporary employees	110	110	0	220	56	74	n/a	130	n/a	n/a	n/a	n/a

*Genders as specified by the employees themselves.

Note: Total number of employees = Headcount per year-end. Employment contracts have just started to be followed up at Group level.

Collective bargaining coverage and social dialogue

We support the right to collective bargaining among our employees. We are working on developing and ensuring reporting that meets the data points requested by ESRS.

This is Lindengruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Diversity metrics

Gender distribution at top management (tier 0–2) and boards

	2024					2023					2022				
	Beckers	Colart	Alex Begg	Höganäs	LGR HQ	Beckers	Colart	Alex Begg	Höganäs	LGR HQ	Beckers	Colart	Alex Begg	Höganäs	LGR HQ
Gender distribution top management, (tier 0–2) headcount, female/male	21/49	8/18	17/21	n/a	6/5	15/46	7/20	7/6	17/43	5/6	16/45	7/20	5/8	20/50	5/6
Gender distribution top management, (tier 0–2) %, female/male	30%/70%	31%/69%	45%/55%	n/a	55%/45%	25%/75%	26%/74%	54%/46%	28%/72%	45%/55%	26%/74%	26%/74%	38%/62%	29%/71%	45%/55%
Gender distribution boards, headcount, female/male	4/4	2/3	2/4	3/9	2/4	4/4	3/5	2/4	3/7	2/4	4/3	2/4	2/4	3/8	2/4
Gender distribution boards, %, female/male	50%/50%	40%/60%	33%/67%	25%/75%	33%/67%	50%50%	38%/62%	33%/67%	30%/70%	33%/67%	57%/43%	33%/67%	33%/67%	27%/73%	33%/67%

Adequate wages

Lindengruppen has set a 2030 target to ensure that all employees are paid wages at living wage or above.

Group companies are expected to meet the target on an individual basis and use the WageIndicator Living Wage database to apply objective and actual living wage levels for the countries/regions where we operate.

Training and skills development metrics

The introduction of the Beckers Academy established a framework for all Beckers' learning initiatives, backed by an efficient, experiential learning management system for competency and soft skills development. Practical learning modules cover conflict management, coaching and team efficiency, while governance training addresses the Code of Conduct, fraud, diversity, competition law and data privacy.

Colart successfully launched core training in empowering people for people managers and the Leadership Development 2.0 programme which was co-developed with the Blekinge Institute of Technology – a programme delivered by internal trainers and designed to develop the impact of leadership throughout Colart in a deeper more influential way.

Alex Begg revamped its induction process to include an informative programme that equips new co-workers with the necessary tools for success. Various programmes were initiated for managers, leadership members and remote team members to enhance growth mindsets and sustainability awareness. For 2025, the focus will be on multi-skilling production co-workers to diversify their skill sets.

An e-learning programme was launched to empower co-workers to contribute to Höganäs' sustainability efforts.

Competence development

	2024				2023				2022			
	Beckers	Colart	Alex Begg	Höganäs	Beckers	Colart	Alex Begg	Höganäs	Beckers	Colart	Alex Begg	Höganäs
The percentage of employees that participated in regular performance and career development reviews	97	n/a	100	n/a	97	99	100	67	98	89	100	66
The average number of training hours per employee, female/male	22/18	10/11	26/17	16/25	15/14	14/13	14/18	16/23	17/15	9/9	10/22	18/22

20250716169 41

This is Lindengruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

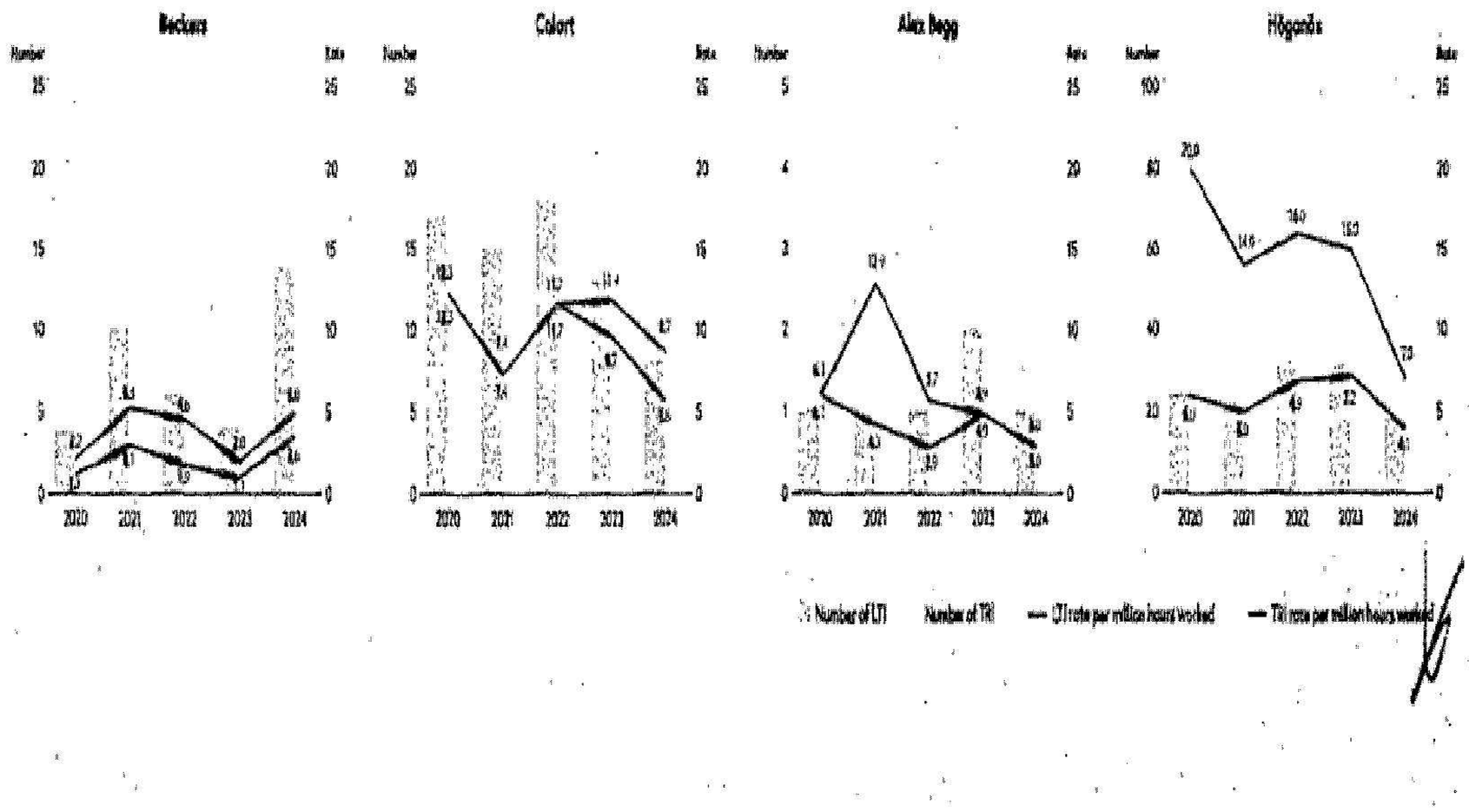
Metrics and targets, cont.

Health and safety metrics

Health and safety metrics

	2024					2023					2022				
Employees	Beckers	Colort	Alex Begg	Höganäs	LGR HQ	Beckers	Colort	Alex Begg	Höganäs	LGR HQ	Beckers	Colort	Alex Begg	Höganäs	LGR HQ
Number of fatalities as result of work-related injuries and work-related ill health	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Number of fatalities as result of work-related injuries and work-related ill health of other workers on companies' sites	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Number of cases of recordable work-related accidents	19	12	1	31	0	7	16	2	65	0	15	18	2	71	0
Rate of recordable work-related accidents	5.0	8.7	3.0	7.0	0.0	2.0	11.9	4.9	15.0	0.0	4.6	11.7	6.7	16.0	0.0
Number of cases of recordable work-related ill health	0	0	0	12	0	0	0	0	3	0	0	0	2	18	0

Lost Time Injuries (LTI) and Total Recordable Injuries (TRI)



This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Beckers
Negative trend in health and safety where the TRI and LTI rates have increased significantly. In 2024, there were 14 Lost Time Injuries across all sites (including non-employees). Back injuries from manual handling tasks were the most frequent, followed by slips and falls. TRI and LTI rates are calculated using the accidents of Beckers' employees (excluding non-employees), due to not having collected the actual working hours of non-employees.

Colart
Reduction in accidents driven by behaviour change and incentives (short term) for leadership. This work will continue in 2025.

Alex Begg
Only one accident in 2024.

Höganäs
LTI and TRI rates significantly reduced with safety being top priority during 2024. A new standard for reporting injuries and illnesses was introduced in 2024. The calculation methods and parameters are continuously being developed and, for 2025, entrepreneurs and contractors will also be included in the reporting of injuries. Höganäs has updated historical data in line with the new calculation methods and the 2024 result includes both employees and non-employees.

Work-life balance metrics

We work to ensure work-life balance among our employees. We are working on developing and ensuring reporting that meets the data points requested by ESRS.

Compensation metrics (pay gap and total compensation)
We support fair compensation among our employees. We are working on developing and ensuring reporting that meets the data points requested by ESRS.

Incidents, complaints and severe human rights impacts

Incidents reported

	2024					2023					2022				
	Beckers	Colart	Alex Begg	Höganäs	LGR HQ	Beckers	Colart	Alex Begg	Höganäs	LGR HQ	Beckers	Colart	Alex Begg	Höganäs	LGR HQ
The total number of incidents of discrimination, including harassment, reported in the reporting period	3	0	0	1	0	4	2	0	1	0	1	1	0	0	0

Beckers
One case alleged aggressive communication, unsupportive and potentially discriminatory treatment by a manager towards colleagues. The second case alleged discrimination in the denial of a request to change working hours. The third case concerned alleged improper handling of a reference request by a former Beckers employee seeking new employment.

Höganäs
Discrimination in any form, be it based on sexual orientation, gender expression or anything else, is prohibited and co-workers are encouraged to report it. In 2024, one case of discrimination was reported, that is currently processed. No other incidents related to corruption or human rights were reported.

20250716942

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Governance disclosures

Business conduct

Lindéngruppen is a purpose-driven business. We empower our companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world. Our values: authenticity, curiosity and long-term view, guide our business and culture.

Material sustainability matters

Business conduct		Materiality characteristics		
		Value chain	Impact	Financial effect
Corporate culture	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Positive	
Protection of whistleblowers	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Positive and negative	
Animal welfare	Alex Begg	U O D	Negative	
Corruption and bribery	Beckers, Colart, Alex Begg	U O D	Positive	

U Upstream O Own operations D Downstream

Corporate culture

Lindéngruppens values guide the Group in everything we do and means that we stand up for our beliefs and respect the integrity of others. We have the courage and curiosity to create space for innovation and ideas that stretch our view of what is possible and we take a long-term perspective in everything we do, and work with a children's rights perspective to ensure true long-term decision-making. It guides us in resolving potentially difficult situations and helps us understand and evaluate issues that could compromise our development.

Lindéngruppen's tax policy reflects and supports our business. It is our objective to always pay the right tax in the right country at the right time.

Beckers strives to nurture a culture of high ethical standards, ecological responsibility and safety, encouraging co-workers to prioritise well-being, energy efficiency and environmental impact across all markets and the value chain.

Colart's strong corporate culture earned it the B Corporation accreditation in 2023, highlighting its commitment to workplace dialogue, feedback and impactful actions. Colart is a pioneer in achieving this accreditation collectively for all its brands.

Alex Begg's Code of Conduct outlines expectations for employees, emphasising human rights, zero tolerance for corruption and discrimination, and alignment with the UN Global Compact principles. An annual corporate culture survey generates the eNPS score, reported to Lindéngruppen, highlighting the link between a strong culture, productivity, retention and cost savings.

Alex Begg, similarly to Colart, earned B Corporation accreditation in 2024, highlighting its commitment to workplace dialogue, feedback and impactful actions.

Protection of whistleblowers

Beckers encourages stakeholders to report any incidents of non-compliance or suspected non-compliance with the Code of Conduct. Beckers has several established whistleblowing channels to protect the anonymity of those reporting and with the possibility to report verbally or in writing, including via mail, online web portal or phone, in every country.

Colart offers an anonymous whistleblower portal, EthicsPoint, for employees and external parties to report concerns confidentially to management or the Board.

Alex Begg's whistleblowing policy ensures concerns are independently reviewed and thoroughly investigated. It also encourages co-workers to anonymously report malpractice or corruption without fear of reprisal.

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Impact, risk and opportunity management

Animal welfare

Alex Begg's animal welfare policy spans the entire supply chain, ensuring proper animal care. Breaches to the animal welfare policy could harm reputation, reduce demand and impact staff retention.

Corruption and bribery

Beckers operates in high-risk markets for corruption and human rights violations, including China, Africa and the Middle East. To strengthen compliance, Beckers enforces zero tolerance through its Code of Conduct, annual risk assessments and anti-corruption due diligence for agents and distributors.

Colart's Code of Conduct outlines its approach to addressing and preventing corruption and bribery. Employees are required to report any uncertainties or suspicions to their line manager, HR or anonymously through Colart's whistleblower portal, EthicsPoint.

Alex Begg has zero tolerance for corruption and complies with antitrust and fair competition laws. Employees can confidentially report concerns via a secure service, with cases handled anonymously by an independent solicitor and forwarded to Lindéngruppen's Chief Legal Officer.

The role of the administrative, supervisory and management bodies

Read pages 39–40 and 92 for details on the skills and knowledge in business conduct that the Board and Executive Management team possess and utilise. The Chair of the Board evaluates that the Board operates effectively and has access to the appropriate skills and expertise to oversee material sustainability matters, impacts, risks and opportunities.

Read pages 39–40 and 92 for details on the expertise of the Board and the Executive management team in relation to business conducts matters.

Corporate culture and business conduct policies

The Lindéngruppen Code of Conduct clarifies what we expect from our co-workers and sets out, among other things, our approach to human rights and our zero tolerance for corruption and discrimination. The Code is central to our relationships with suppliers, customers, partners and society. It also clarifies the right to trade union membership and collective agreements.

All Group company Codes of Conduct comply with the Lindéngruppen Code of Conduct. New co-workers are expected to sign the Code of Conduct for the company they work for. Beckers, Höganäs and Colart have Code of Conduct e-learning training. Alex Begg has annual team meetings to make sure all co-workers understand the company's Code of Conduct.

The Code of Conduct and other internal guidelines, such as the competition and sanctions compliance, are aligned with the requirements on anti-corruption or anti-bribery, consistent with local regulations and the United Nations Convention against Corruption.

Taxes

Lindéngruppen and all the companies in the Group are committed to paying the right amount of taxes, at the right time, in the right country. Our tax policy states that all taxes and charges should be paid according to local laws and regulations in the countries where we operate. We do not enter into non-commercial schemes or structures with the purpose of reducing tax at the expense of operational efficiency and clarity. As a good corporate citizen Lindéngruppen sees tax as an important part of its social responsibility. The effective tax rate was 20 (27) per cent. The lower tax rate is due to a positive effect of tax related to previous years as well as the strong profit share from Höganäs, which is not taxable for Lindéngruppen.

Concerns with the Code or breaches of the Code

Lindéngruppen supports open and fair discussions of issues and concerns. Co-workers are encouraged and expected to report all incidents of non-compliance or suspected non-compliance with the Code of Conduct, policies and legislation. In cases of suspected non-compliance, questions or concerns, co-workers should contact their manager or HR. Reporting can also be made to the Management or Board of the respective company. Lindéngruppen and its Group companies maintain the anonymity and confidentiality of those reporting.

All reports are confidential. Independent parties will thoroughly and promptly investigate them. Material non-compliances are reported to the respective Board and the Lindéngruppen Board of Directors.

Whistleblowing

Lindéngruppen and each Group company have a whistleblower system in place for co-workers to report possible non-compliance related to the Group Code of Conduct or a Group company's Code, or any other illegal behaviour. Retaliation or other negative consequences for persons reporting on possible non-compliances are not allowed.

Management of relationships with suppliers

All companies within the Group have conducted extensive mapping of their respective value chains. The analysis enable a deeper understanding of the sustainability matters that are material in each company's supply chain. The Group Code of Conduct and each company's respective Code clarify our expectations of suppliers. We uphold integrity, honesty and ethical behaviours and expect the same from our partners. Our commitment to human and children's rights, labour rights, environmental protection and anti-corruption extends across our operations and supply chain.

We uphold human and children's rights and environmental standards, striving for transparency regarding risks across our value chain and sphere of influence, including beyond our direct suppliers. We prioritise working with subcontractors and

20250716169 43

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

suppliers who adhere to international human rights and environmental standards, conduct due diligence before engagement, monitor their performance and act promptly if ethical concerns arise.

Prevention and detection of corruption and bribery

Our co-workers are responsible for addressing any breaches of the Code, including instances of corruption or bribery. Established reporting channels are in place, supported by whistleblower systems. Co-workers are also informed of their option to contact the Executive Management team or the Chair of the Board of Directors in cases of significant non-compliance.

Reports of non-compliance are promptly investigated by independent parties, which may be internal or external. Findings are communicated to the relevant management team and, where applicable, to the respective company Board and the Group Board of Directors. Anti-corruption and anti-bribery training is provided across all Group companies, including Lindéngruppen HQ, with a specific focus on management teams and roles exposed to external stakeholders.

Beckers

Beckers is obligated to zero tolerance for bribery and corruption. Accordingly, no one may – directly or indirectly – demand, accept, offer or give any kind of bribe, kickback, unethical or unlawful benefit to employees, other representatives or associates of the Beckers Group, its companies or any third party. To ensure its zero tolerance, Beckers' legal department assesses the risk annually. This annual process has been in place since 2019 and in 2024 the process was reviewed by Beckers' legal department. As a result of this review, changes will be made to the process and the 2024 risk assessment will be conducted in 2025. As part of Beckers' annual Internal Control Self-Assessment process each site makes a declaration on their process for reporting any offer or receipt of a bribe. This topic is also discussed during the Internal Audit Reviews (conducted on a three-year basis) where the aim is to confirm how it is ensured that all employees, but in particular functions which are exposed to potential bribes, understand what a bribe is and how it has to be reported. Another active step to managing corruption risks associated with engaging third parties is Beckers' Anti-Corruption Due Diligence Procedure for agents and distributors.

Colart

All co-workers are trained on the human rights and anti-corruption procedures outlined in the Code of Conduct.

Alex Begg

All co-workers are trained on the human rights and anti-corruption procedures outlined in the Code of Conduct.

Höganäs

Changes in the HR-system affects the outcome on anti-corruption training, making it incomplete for 2024. This will be finalised in 2025 with the launch of a new e-learning programme.

In 2024, 34 per cent of employees in at-risk functions completed anti-corruption training.

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Metrics and targets

Confirmed incidents of corruption or bribery

In 2024, neither Lindéngruppen nor any of the Group companies were convicted of violating anti-corruption or anti-bribery laws. No company was fined in relation to these matters. As a result, no measures were taken to address actual breaches.

Zero cases of non-compliance were reported through the Parent company's whistleblower system. A total of 22 (28) cases were reported through the Group companies' whistleblower systems. All reported cases have been investigated and relevant actions have been taken, where necessary.

Beckers
One case alleging corruption was reported for Beckers in 2024. An employee was offered to onboard new supplier in exchange for a personal benefit. The offer was immediately declined.

Colart
Two cases were reported through Colart's whistleblowing channel during the year, both concerning allegation of bribery raised in China. Matters are under investigation.

Alex Begg
Zero cases of corruption or bribery were reported during 2024.

Höganäs
Zero cases of corruption or bribery were reported during 2024.

20250716169 44

This is Lindéngruppen

How we create value

Our companies

Board of Directors' Report

Financial statements

Sustainability statements

General disclosures

Environmental disclosures

Social disclosures

Governance disclosures

Auditor's statement

Visual theme

Auditor's statement

Auditor's statement on the statutory sustainability report
To the annual general meeting of Lindéngruppen AB, corporate registration number 556205-4956.

Engagement and responsibility
It is the Board of Directors who is responsible for the statutory sustainability report for the year 2024 (on pages 1–45 and 89–127) and that it has been prepared in accordance with the Annual Accounts Act according to the previous version applied before 1 July 2024.

The scope of the audit
Our examination has been conducted in accordance with FAR's standard RevR 12 The auditor's opinion regarding the statutory sustainability report. This means that our examination of the statutory sustainability report is substantially different and less in scope than an audit conducted in accordance with International Standards on Auditing and generally accepted auditing standards in Sweden. We believe that the examination has provided us with sufficient basis for our opinion.

Opinion
A statutory sustainability report has been prepared.

Höganäs, 10 April 2025
Deloitte AB

Richard Peters
Authorised Public Accountant
Auditor in charge

Maria Ekelund
Authorised Public Accountant

This is Lindéngruppen
How we create value
Our companies
Board of Directors' Report
Financial statements
Sustainability statements
Visual theme

Visual theme

Beckers Art Award 2024

The photos in this year's Annual and Sustainability Report are from the exhibition of Joakim Sandqvist, the 2024 Becker Art Award recipient, held at Färgfabriken, Stockholm.

Joakim Sandqvist was awarded the Beckers Art Award for his artwork, which intelligently bears witness to the complexity of meaning-making shifts – from the jeans pocket to outer space and back again. In his practice, he highlights the fragility in translations between different symbols and techniques, turning the artistic process into both an expression and a commentary on the meaningful aspects of the world. His works carry intricate stories and poetry in the transition between the old and the new – and the new and the old.

Commenting on receiving the Becker Art Award, Joakim Sandqvist said: "Exhibiting in Färgfabriken's main hall is a fantastic opportunity to display several of my larger-scale projects together, which will be very interesting. The grant money allows me to invest in future artistic projects, something I am looking forward to."

Images from the exhibition are featured throughout this report. Read more about the exhibition on the Färgfabriken website www.fargfabriken.se.

About Färgfabriken

Färgfabriken is a foundation and exhibition space for contemporary art and architecture, located in Beckers' former paint factory in Stockholm, Sweden. The Färgfabriken Foundation was established in 1995 by Alcro-Beckers AB, Colart Sweden AB, and SAR (the Swedish Architects' Association). Lindéngruppen owns the building and is the main partner of the Färgfabriken Foundation, with Jenny Lindén Urnes as its Chair.

Photos in the report

Joakim Sandqvist, Untitled (Cotton fields) (2023). Photo: Joakim Sandqvist (page 1)

Joakim Sandqvist, Untitled, Vastra hamnen Malmo, Gradient installation Obra. Photo: Joakim Sandqvist (page 3)

Joakim Sandqvist, Installation view, Beckers Art Award 2024, Färgfabriken. Photo: Joakim Sandqvist (pages 10 and 22)

Joakim Sandqvist, Installation view with Gradient Grey-Blue (2024), Beckers Art Award 2024, Färgfabriken. Photo: Johan Oscarhelm (page 12)

Joakim Sandqvist, Pocket Paintings (2013–2015), Beckers Art Award 2024, Färgfabriken. Photo: Joakim Sandqvist (page 35)

Joakim Sandqvist, Installation view with Façade Test (Red Shade) (2024), Beckers Art Award 2024, Färgfabriken. Photo: Johan Oscarhelm (page 46)

Joakim Sandqvist, Installation view, Untitled (Cotton fields) (2023), Beckers Art Award 2024, Färgfabriken. Photo: Johan Oscarhelm (page 89)

Portrait of Joakim Sandqvist. Photo: Carl-Oskar Jonsson (page 129)



20250716169045

LINDÉNGRUPPEN