20240503047767

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Synsam AB (publ) (556946-3358) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämman den 26 april 2024. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen och övriga bifogade handlingar stämmer överens med originalen.

Stockholm den 26/4 2024

Håkan Lundstedt

70

Årsredovisning

SYNSAM GROUP

Innehåll

3 Detta är Synsam
5 Året som gick
8 Vd-ord
11 Marknad
14 Strategi
18 Verksamheten
25 Hållbarhetsrapport
46 Bokslut
48 Förvaltningsberättelse
55 Bolagsstyrningsrapport
61 Styrelse
63 Koncernledning
65 Koncernens räkenskaper
68 Moderbolagets räkenskaper
71 Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen
102 Underskrifter
103 Revisionsberättelse
107 Finansiella definitioner och företagsspecifik ordlista och definitioner
109 Aktien
112 Synsams historia

Års- och hållbarhetsredovisningen innehåller information om förutsättningar, utveckling, tillväxttakt, trender och konkurrenssituationer på de marknader och i de regioner där Synsam är verksamt. Om inte annat anges är sådan information baserad på Synsams analys av ett flertal källor, innefattande externa källor i form av allmänt tillgängliga branschpublikationer och branschrapporter, samt en marknadsstudie som tagits fram för Synsams räkning av Centigo. Synsam intygar att information från externa källor återgetts korrekt och såvitt Synsam känner till, och kan utrönas genom jämförelse med annan information som har offentliggjorts av sådana externa källor, har inte några uppgifter utelämnats som skulle kunna innebära att den återgivna informationen är felaktig eller vilseledande. Om "Bolagsinformation" anges som källa härrör sådan information till Synsam och är baserad på Synsams egna uppskattningar utifrån information inhämtad från kunder, leverantörer, branschorganisationer och andra kontakter på de marknader där Synsam är verksamt.

Kontaktuppgifter för års- och hållbarhetsredovisning 2023

e-post: ir@synsam.com
Synsam huvudkontor:
Sankt Eriksgatan 60
112 34 Stockholm
Org.nr: 556946-3358

Synsam AB (publ) är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Om inte annat anges utrycks alla värden i svenska kronor.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KS, AH, HJ, TL, CH, ÅG, SS, JT

Detta är Synsam

Sedan starten 1968 har Synsam, med mer än 500 butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, vuxit till Nordens ledande aktör inom optik, ögonmode och ögonhälsa. Synsams ambition är att fortsätta stärka sin branschledande position med innovativitet och ett tydligt hållbarhetsperspektiv.

DETTA ÄR SYNSAM

Ledande livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa

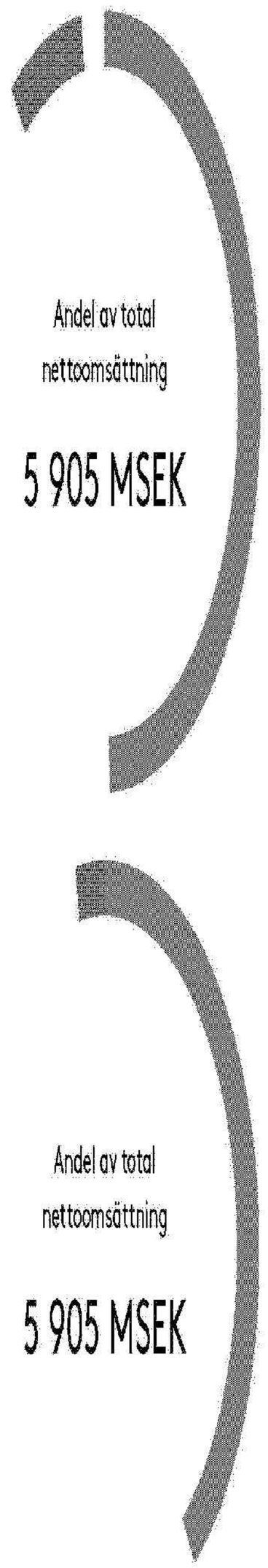
2023

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, samt genom e-handel. Butikerna drivs både i egen regi och av franchisetagare. I Sverige, Norge och Finland används varumärket Synsam och i Danmark och Island Profil Optik. Från starten har Synsam vuxit till att idag omfatta fler än 500 butiker, varav absoluta majoriteten egenägda. Butiksnätverket kompletteras av en stark digital närvaro online och på sociala medier där kunderna kan köpa produkter, boka synundersökningar, sköta sina abonnemang, eller prova ut nya glasögon direkt i mobiltelefonen. Synsam har ett unikt utbud av glasögon, solglasögon, sportglasögon och kontaktlinser från såväl externa välkända varumärken, som Synsams egna. I erbjudandet ingår också glasögon- och kontaktlinsabonnemang, hörsel- och synundersökningar, fysiska och online, liksom personlig stilrådgivning vid utprovning av glasögon. Synsam förser även kunder med hållbara alternativ, bland annat genom återvunna glasögonbågar och solglasögon i kedjan Synsam Outlet och som en del av sortimentet i utvalda Synsambutiker.

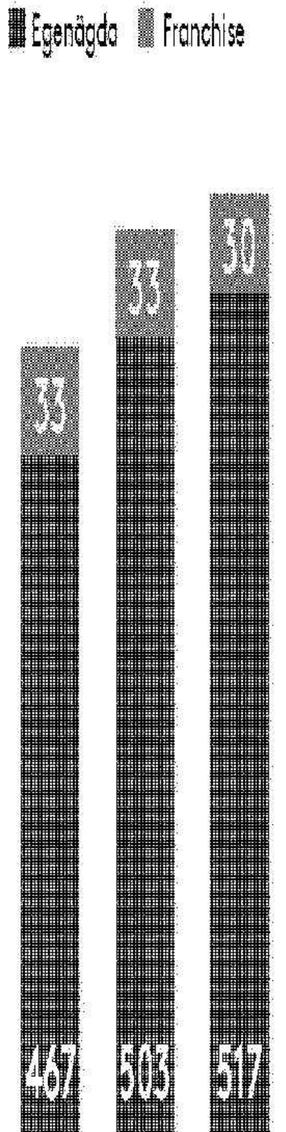
Synsam var den första aktören i Norden att lansera en abonnemangstjänst, Synsam Lifestyle. Abonnemanget innebär att kunden, till en fast månadsavgift, kan kombinera produkter och tjänster, som exempelvis glasögon, solglasögon och kontaktlinser, byta ett par glasögon varje år, erhålla synundersökningar, försäkring mot förlust, stöld och skada samt gratis byte av glas om synen skulle förändras. 2022 invigdes Synsams produktions- och innovationscenter. Jämtö, den första kollektionen glasögonbågar som producerades i anläggningen, lanserades under hösten 2022 och under 2023 har Oscar Eide lanserats som den andra kollektionen i samtliga nordiska länder. Synsams ambition är att som en innovativ aktör driva utvecklingen av optik, ögonhälsa och ögonmode i Norden.

Nettoomsättning per segment

Synsam Sverige	48 %
Synsam Danmark	20 %
Synsam Norge	20 %
Synsam Finland	10 %
Övriga & Centrala funktioner	2 %



Antal butiker per 31 december 2023



Nettoomsättning per försäljningskategori

Kassaförsäljning	40 %
Lifestyle abonnemang	51 %
Linsabonnemang	6 %
Online	3 %

Transaktion 09222115557516770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Året som gick

2023 var ett framgångsrikt år för Synsam. Vid årets utgång hade Synsam cirka 745 tusen abonnemangskunder varav 620 tusen kunder inom Synsam Lifestyle. Under året har ytterligare en kollektion, Oscar Eide, lanserats från Synsams produktions- och innovationscenter i Frösön, 22 nya butiker har etablerats varav 2 stycken hörselenheter och implementeringen av Synsam EyeView har genomförts i ett flertal av Synsams butiker i Sverige och Norge, för att öka optikerkapaciteten och tillgängligheten för kund.

ÅRET 2023

2023 i fokus

5 905 MSEK
(5 277 MSEK)
Nettoomsättning
Ökning: 11,9 procent

14,2%
(13,1) EBITA-marginal

10,3%
(10,6) Organisk tillväxt

1 150 MSEK
(690) Kassaflöde från den löpande verksamheten

75,5%
(75,8) Bruttomarginal

2 720 MSEK
(2 969 MSEK)
Nettoskulden

1 440 MSEK
(1 217) EBITDA

311 MSEK
(328) Resultat efter skatt

24,1%
(22,8) EBITDA-marginal

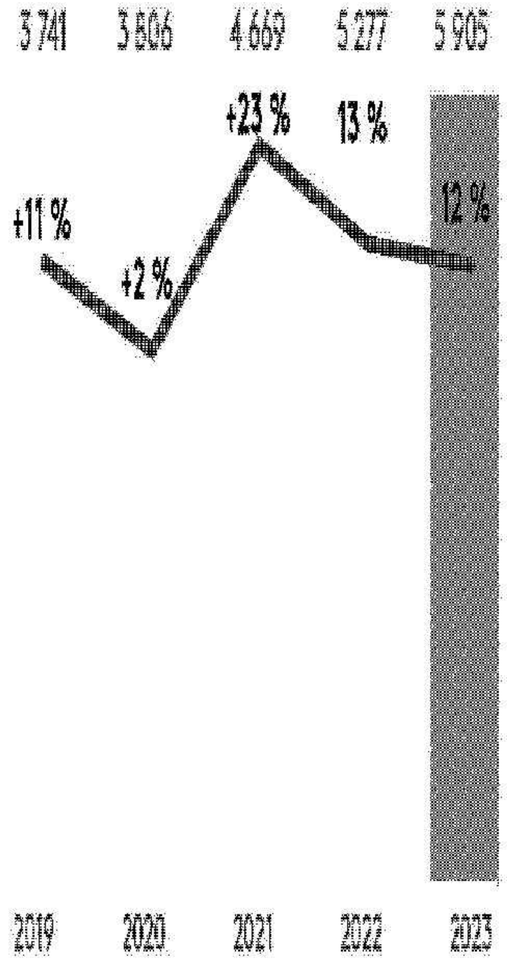
2,08 SEK
(2,19) Resultat per aktie, före och efter utspädning

850 MSEK
(698) EBITA

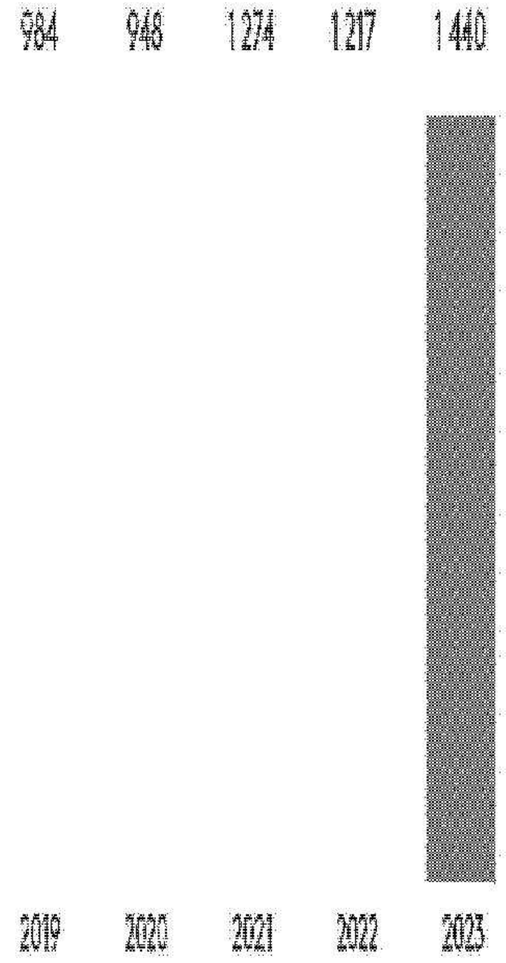
Nettoomsättning per segment 2023

Synsam Sverige	2 835 MSEK
Synsam Danmark	1 181 MSEK
Synsam Norge	1 175 MSEK
Synsam Finland	590 MSEK
Övriga & Centrala funktioner	124 MSEK

Utveckling nettoomsättning, 2023



Justerad EBITDA, 2023 [1]



Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Viktiga händelser 2023

Q1

Synsam höll en kapitalmarknadsdag den 20 januari 2023 där huvudbudskapet var att Synsam står fast vid sina finansiella mål och satsar på innovation och ökad effektivitet.

Synsam Group utsågs till "Årets Business Wellness företag" 2023. Juryn framhåller Synsams innovativa kraft, utveckling av nya affärsmodeller och kunderbjudanden samt förmågan att balansera de kommersiella drivkrafterna med de hållbara målen.

Q2

Synsams årsstämma hölls den 25 april 2023. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Helena Johnson, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist, samt nyval av Anna Omstedt. Philip Røpcke hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Deloitte AB valdes som ny revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.

Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,70 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. Ingen kostnad avseende LTIP 2023 har belastat det andra kvartalet 2023. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2023, se Synsam Groups hemsida www.synsamgroup.com.

Q3

Synsam vinner priset "Årets butikssäljare 2023". Retail Awards är galan för hela handeln i Sverige och har skapats för att främja enskilda insatser som ger resultat för företaget och för att lyfta fram goda föredömen inom branschen. Det är Lova Lindgren, butikssäljare på Synsam Outlet i Umeå, som får Retail Awards guldmedalj. Lova premieras för sitt framgångsrika säljresultat i kombination med ett kundbemötande som bidragit till företagets positiva utveckling.

Deltagande i LTIP 2023 tecknades den 26 september 2023. Ingen kostnad avseende programmet har belastat det tredje kvartalet 2023. I syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagare i programmet kommer förvärv av egna aktier att ske under det fjärde kvartalet 2023.

Q4

I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ):s beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 686 323 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 15–29 december 2023 till ett belopp om 30 MSEK.

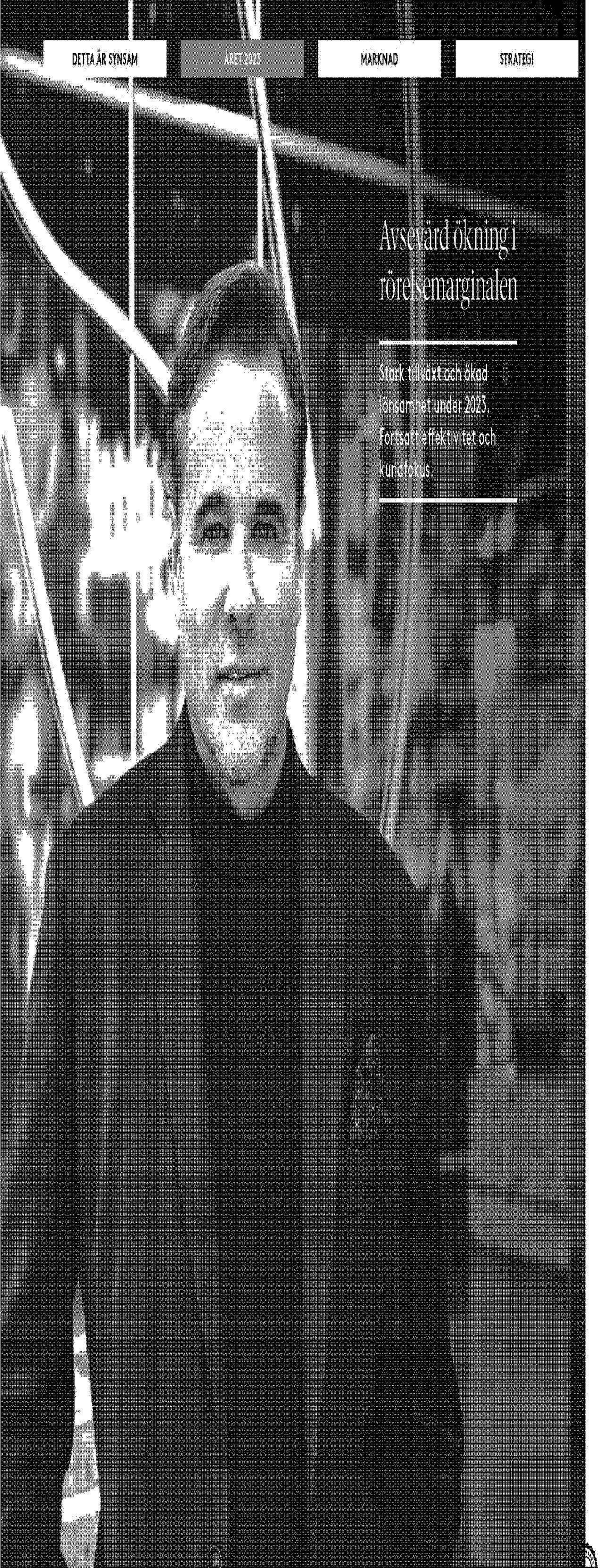
Lansering av produktionsanläggningens andra kollektion, Oscar Eide, för försäljning i butikerna, ett närproducerat alternativ som erbjuds kunderna på den nordiska marknaden.

I oktober vann Synsam kategorin "Optiker & Accessoarer" i Market Awards för andra året i rad. Juryns motivering "Årets vinnare har fortsatt att bygga ut med nya butiker, nya innovativa grepp och en förstklassig service till kunderna. Resultatet av det ambitiösa och målmedvetna arbetet avspeglas i nyckeltal som imponerar i en för handeln turbulent tid. Grattis Synsam!"

FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	2023	2022
Nettoomsättning	5 905	5 277
Organisk tillväxt, %[1]	10,3	10,6
Bruttomarginal, %[1]	75,5	75,8
Resultat (EBITDA)[1]	1 440	1 217
EBITDA-marginal, %[1]	24,1	22,8
Resultat (EBITA)[1]	850	698
EBITA-marginal, %[1]	14,2	13,1
Rörelseresultat, EBIT	696	552
Resultat efter skatt	311	328
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	2,08	2,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1150	690
Kassaflöde från den löpande verksamheten/EBITDA, %[1]	79,9	56,7
Nettoskuld/EBITDA[1]	1,89	2,44

1) Alternativa nyckeltal. För beräkning av alternativa nyckeltal samt information om finansiella definitioner, se sidan 107.



Avsevärd ökning i rörelsemarginalen

Stark tillväxt och ökad lönsamhet under 2023.

Fortsatt effektivitet och kundfokus.

VD-ORD

Ett rekordår för Synsam

-stor framtidspotential för vår kundcentrerade affärsmodell med fortsatt butiksexpansion

Synsam gick in i 2023 med höga ambitioner. Som ett ledande nordiskt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa befinner vi oss i framkant vad gäller att driva innovation och utveckling inom vår bransch. Under året har vi lanserat nya erbjudanden, öppnat nya butiker och välkomnat många nya kunder. Vår strategi ger resultat och 2023 blev ett rekordår med stark tillväxt, ökad lönsamhet och stärkt marknadsposition. Vi strävar ständigt efter att attrahera en bredare kundkrets, utveckla köpbeteenden på våra marknader och att höja standarden på våra produkter och tjänster. Alltid med fokus på innovation och hållbarhet.

2023 blev ett rekordår för Synsam med stark tillväxt, ökad lönsamhet och stärkt marknadsposition. Vår marknad växer strukturellt och har motståndskraft mot ekonomiska svängningar, men fortsatta ekonomiska osäkerheter och det kostnadstryck som präglade samhället i stort under året påverkar även oss. Jag är därför stolt att kunna summera ett starkt 2023, då Synsam tog marknadsandelar på tre av fyra marknader och den organiska tillväxten uppgick till 10 procent. Vi har jobbat hårt enligt vår strategi, utvecklat vårt serviceerbjudande och etablerat 22 nya butiker. Vi har också optimerat verksamheten genom det kostnads- och omstruktureringsprogram som initierades inför 2023. Inom ramen för programmet har Synsam vidtagit ett antal innovationssatsningar och effektiviseringsåtgärder, vilket har stärkt Synsams lönsamhet avsevärt. Vi har också stärkt vår dataanvändning för att maximera effektiviteten och öka kundlojaliteten i Synsam Lifestyle. Insatserna skapar en stark grund för vår fortsatta tillväxtresa. Vår prisgaranti skapar trygghet för kunderna och att erbjuda prisvärda lösningar kommer att vara viktigt för vår fortsatta tillväxt

En kundcentrerad tillväxtstrategi – hög etableringstakt

Synsam fokuserar på att växa organiskt på våra befintliga marknader - Sverige, Norge, Danmark och Finland. Kärnan i vår tillväxtstrategi är att kunden står i fokus och att prisvärda erbjudanden liksom innovativa butikskoncept ska svara mot kundens behov. I våra butiker skall kunderna alltid kunna hitta de bågar som passar deras utseende och stil. Vi utvecklar ständigt våra butiker och koncept för att förbättra tillgängligheten och servicen för våra kunder.

Under året öppnade vi 22 nya butiker, vilket innebär att vi totalt etablerat 85 butiker under åren 2021-2023, i linje med vår målsättning. Synsam ser en betydande potential att fortsätta öka antalet butiker på befintliga marknader i Norden, vilket också innefattar en fortsatt satsning på hörselområdet med mer än tio nya pilotenheter under 2024, i vår fortsatta utvärdering av denna affär som en komplettering till optikaffären. Målet är att etablera 90 nya butiker under åren 2024-2026.

Fortsatt stark utveckling i Sverige och Finland

På vår största marknad, Sverige, går Synsam fortsatt starkt med en organisk tillväxt på 11 procent, ökad marknadsandel och stärkt lönsamhet under året. Även i Finland går Synsam starkt framåt med en organisk tillväxt på nästan 40 procent och stärkt lönsamhet. Under 2021-2023 har 26 nya butiker etablerats i Finland, vi tar betydande marknadsandelar och vi förväntar oss att vara marknadsledande på den finska marknaden 2026.

Även i Norge växer verksamheten och den organiska tillväxten uppgick till 9 procent under året, men lönsamheten sjönk något. En ny ledning är på plats sedan ett år tillbaka och fokus ligger på att stärka effektiviteten i den norska verksamheten. På den danska marknaden, som är en hårt konkurrensutsatt och en svagare konsumentmarknad, gick försäljningen ner något under året. Kreditlagstiftningen i Danmark förändrades under det tredje kvartalet, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet. Lagändringen har haft både direkta och indirekta negativa effekter på omsättningen under det andra halvåret 2023. Vi har vidtagit åtgärder för att adressera den nya situationen på både kort och lång sikt, exempelvis införandet av Lifestyle Cash där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. Vi börjar se positiva effekter till följd av åtgärderna som har vidtagits.

Synsam Lifestyle - växer och visar motståndskraft

Synsams abonnemangsaffär för glasögon Synsam Lifestyle utgör fortsatt en viktig del av vår tillväxtstrategi. Erbjudandet har varit motståndskraftigt i ett mer osäkert ekonomiskt läge på samhällsnivå och omsättningen för Synsam Lifestyle nådde tre miljarder SEK, en ökning med 15 procent under året. Kundlojaliteten var fortsatt stabil och antalet aktiva kunder ökade med 109 tusen. Försäljningsframgångarna understryker Synsam Lifestyles anpassningsbarhet och attraktionskraft gentemot konsumenter. Affären tillför mervärde till våra kunder genom valmöjligheter i flera prisnivåer och ger förutsägbarhet avseende månatliga utgifter där kostnader sprids ut över tid. Även Synsam Groups linsabonnemang har varit framgångsrikt med hög tillväxt och en nettoomsättning på 375 MSEK under året. Synsams målsättning är att det totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle-abonnemang eller som abonnerar löpande enbart på linser, ska uppgå till 1 miljon kunder i slutet av 2025. Per den sista december 2023 var antalet abonnemangskunder cirka 745 tusen.

Innovationsdrivande inom optikbranschen med nya processer och tekniska framsteg

Synsam driver utvecklingen inom optikbranschen genom att introducera nya processer och tekniska lösningar. En kontinuerlig brist på optiker under en längre tid, särskilt i delar av Sverige och Norge, har utgjort en utmaning och begränsat våra möjligheter att möta kundernas efterfrågan fullt ut. Vi har därför utvecklat nya innovativa lösningar genom Synsam EyeView. Detta koncept kombinerar ny AI-teknik med förändrade processer och arbetssätt, vilket bildar ett branschunikt och effektivt koncept för genomförandet av synundersökningar. Vi ökar därmed kapaciteten hos våra optiker och höjer standarden på våra tjänster.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GV, AO, CS, JT

Synsam EyeView möjliggör expansion på orter där optiker tidigare saknats

Synsam EyeView har gjort det möjligt att etablera sig på platser där optikerbristen tidigare varit ett hinder. Synsam EyeView har även bidragit till att frigöra tid från monotona arbetsuppgifter för våra optiker, vilket har möjliggjort en ökad närvaro och servicegrad för Synsam, med bibehållen kvalitet. Projektet att införa Synsam EyeView har pågått under 2023 och framgången i detta projekt har tydligt visat sig i de butiker där lösningen införts, där det mottagits mycket positivt av våra kunder.

Integrerat hållbarhetsperspektiv genom hela värdekedjan

Synsam bedriver verksamheten med ett tydligt och integrerat hållbarhetsperspektiv genom hela värdekedjan. Vi upplever att hållbarhetsarbetet stärker vår attraktionskraft såväl som arbetsgivare som motpart för leverantörer och gentemot våra kunder. Vi har under året gjort fortsatta framsteg i arbetet med att skala upp kapaciteten i Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön, Östersund. På anläggningen produceras våra House Brand-bågar Jämtö och Oscar Eide. Bågen Jämtö, som lanserades 2022 och som består av 68 procent biobaserad cellulosa från trämassa och vegetabiliska oljor, har varit framgångsrik och har fått ett positivt mottagande av våra kunder. Genom anläggningen på Frösön kan vi erbjuda närproducerade bågar till våra kunder på den nordiska marknaden. Att på detta sätt flytta delar av produktionen från Asien till närmare slutkund är en viktig del i Synsams hållbarhetsstrategi, samtidigt som det kortar ledtiderna vilket ökar möjligheten att snabbare tillgodose kundernas behov och efterfrågan. Vid slutet av 2023, drygt ett år efter invigningen, jobbar cirka 100 personer vid anläggningen på Frösön, varav cirka hälften i produktionen, och vi fortsätter att skala upp verksamheten över tid.

Regelbundna synundersökningar är grunden för en god ögonhälsa och en bra syn. Genom Synsam EyeView ökar vi tillgången till undersökningar med hög klinisk kvalitet även på orter med låg tillgång till optiker. Ambitionen är att det ska bidra till att ytterligare förbättra ögonhälsan i Norden.

Under året har Synsam fortsatt att visa sitt engagemang för att främja ögonhälsa hos unga genom att tillhandahålla kostnadsfria aktivitetsglasögon till barn inom ramen för initiativet "Alla ska se!". Detta initiativ är riktat mot barn i åldrarna 5 till 12 år och de speciellt designade glasögonen är anpassade för att klara av olika sport- och utomhusaktiviteter samt energiskt lekande. Sedan initiativets start har Synsam delat ut cirka 55 000 par glasögon till barn runt om i Norden.

Siktet inställt på fortsatt lönsam tillväxt under 2024

Under det gångna året har alla medarbetare visat på fantastiskt engagemang och enastående insatser och jag är stolt över vår kontinuerliga strävan efter förbättring och tillväxt. Vi uppfyllde vårt tillväxtmål under året och närmade oss vårt lönsamhetsmål på medellång sikt. Vi har fortsatt fokus på att skapa lönsam tillväxt genom innovativa lösningar och genom att möta våra kunders behov.

Det ekonomiskt tuffare läget i samhället i stort innebär möjligheter för Synsam då tillgången på fina lokaler i bra lägen ökar. Vår tillväxtresa fortsätter och 2024- 2026 har vi som mål att etablera ytterligare 90 nya butiker, vilket skall bidra till en förväntad marknadsandel på 45 procent i Sverige samt en position som marknadsledande i Finland vid samma tidpunkt. I Danmark och Norge är målsättningen att stärka vår position. Vi har också som mål att öka det totala antalet kunder som antingen har ett Lifestyle-abonnemang eller som abonnerar löpande på linser, till 1 miljon kunder i slutet av 2025. Vår lösning Synsam EyeView expanderar enligt plan och har fått mycket positivt kundmottagande hittills.

Jag ser fram emot att, tillsammans med alla dedikerade medarbetare, fortsätta att forma och utveckla Synsam till det ledande livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa i Norden. Synsam har ledartröjan, men vi får aldrig vara nöjda. Resan har bara börjat!

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Synsam och marknaden

Ett antal faktorer ligger bakom tillväxten i den nordiska marknaden för optik- och ögonhälsa. Vi lever längre, vilket skapar ett större behov av synkorrigeringar. Vi tillbringar alltmer tid framför datorernas, läsplattornas och telefonernas skärmar, vilket medför att närsyntheten ökar, särskilt bland yngre personer. Och, till sist, har glasögon blivit en modedetalj som byts ut allt oftare.

MARKNAD

Fortsatt tillväxt inom optikmarknaden i Norden

Enligt en marknadsstudie, som togs fram för Synsam föregående år, uppskattades storleken på den nordiska optikbranschen uppgå till drygt 20 miljarder kronor 2023. Optikmarknaden är, genom sin koppling till ögonhälsa, mer motståndskraftig mot ekonomiska svängningar jämfört med andra detaljhandelssegment och därmed mindre utsatt för en övergång från fysisk butik till online försäljning.

1. Glasögon, kontaktlinser och solglasögon

Branschens viktigaste produktkategori utgörs av glasögon, där bågar och glas tillsammans svarar för cirka 80 procent av marknaden. Kontaktlinser utgör knappt 15 procent av marknaden och de flesta kontaktlinsbärare har glasögon eller solglasögon som komplement. Med undantag för Danmark är de nordiska abonnemangstjänsterna för kontaktlinser fortfarande relativt outvecklade. Solglasögon, som är den tredje produktkategorin, svarar för cirka åtta procent av marknaden.

2. Trender

Bakom den fortsatta tillväxten inom optikdetaljhandeln finns tre viktiga trender som bidrar till fortsatt stabilitet och volymökningar på den nordiska marknaden.

Ökad livslängd

I takt med att den förväntade livslängden ökar i de nordiska länderna, ökar också behovet av synkorrigeringar, vilket i sin tur driver på en ökad försäljning av glasögon och andra produkter.

Mer tid framför skärm

Idag tillbringar vi alltmer tid framför skärmarna på mobiltelefoner, läsplattor och datorer. Ökad skärmtid, i kombination med mer tid inomhus och mindre tid utomhus i naturligt ljus, gör närsynthet vanligare i alla åldersgrupper, särskilt bland yngre och 2050 beräknas 50 procent av Nordens befolkning vara närsynt, mot cirka 34 procent idag. Utvecklingen ökar över behovet av terminalglasögon, progressiva glasögon och kontaktlinser.

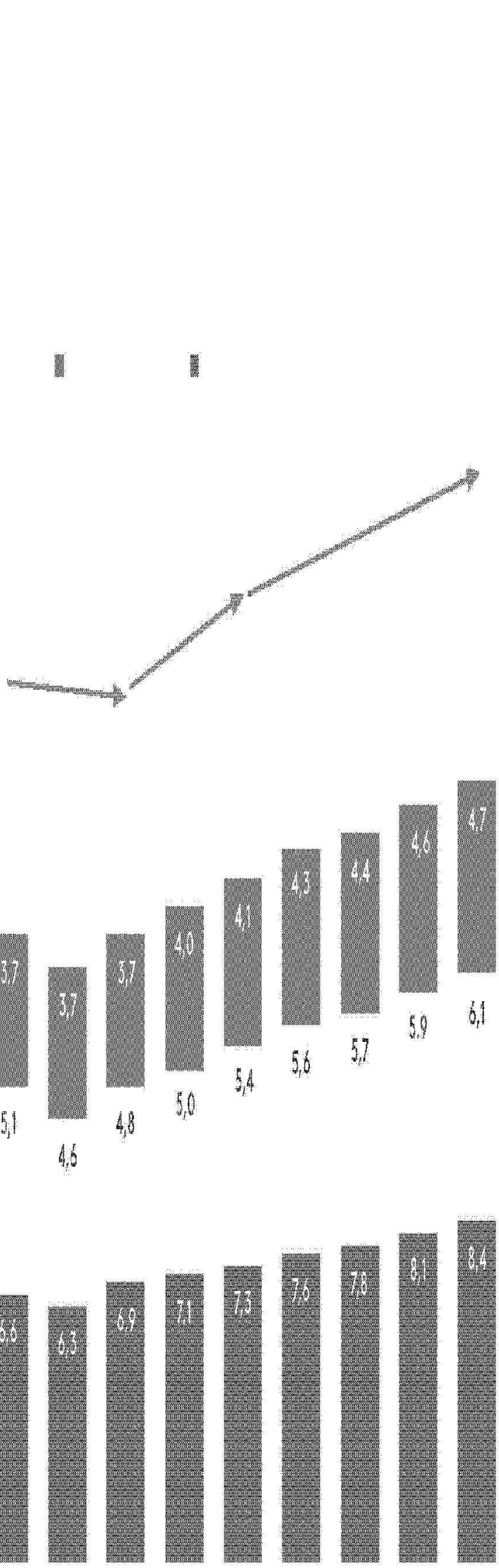
Kortare omloppstid

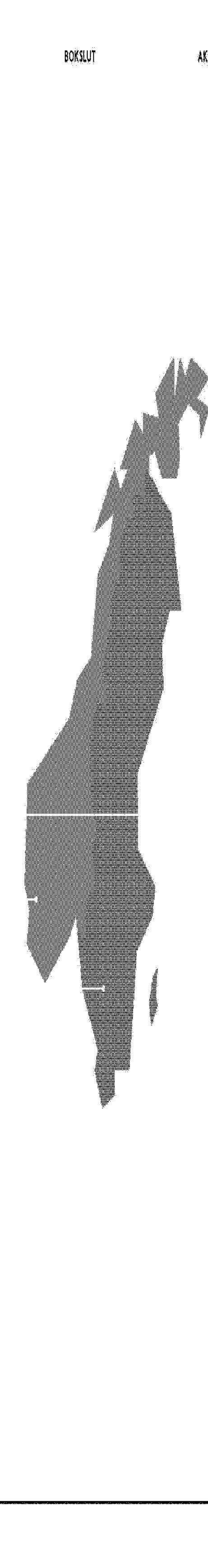
Glasögon är inte bara en medicinsk nödvändighet, utan också en modedetalj, något som, enligt undersökningen, gör att antalet glasögon som varje person äger kommer att öka och att tiden mellan glasögonbyten samtidigt kommer att bli kortare.

3. Kanaler

De allra flesta glasögon och solglasögon inhandlas i traditionella optikbutiker, delvis som en naturlig följd av behovet av synundersökningar. Kontaktlinser är den produktkategori som till störst del omfattas av handel över internet i optikbranschen. Cirka en tiondel av den totala volymen oslipade solglasögon köps via internet och andelen för glasögon är väsentligt lägre.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT





Observera: Försäljningsvärde för synundersökningar har exkluderats på grund av datarestriktioner; historiska data tyder på minimala förändringar för detta segment. Marknadsstorlek och tillväxttakt omfattar inte disruptiva affärsmodeller, utan avser traditionell kontant och onlineförsäljning.

Källa: Marknadsstudien

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Strategi

Kärnan i Synsams strategi är att kunden står i fokus och att prisvärda erbjudanden liksom innovativa butikskoncept skall svara mot kundens behov. Starka affärskoncept i kombination med en innovativ och tydlig kommunikation genom digitala såväl som fysiska kanaler skapar plattformen för Lifestyleabonnemanget och attraherar kunder till butiker, e-handel och synundersökningar.

STRATEGI

Framgångsfaktorer för Synsams tillväxtstrategi

Synsams tillväxtstrategi baseras på en underliggande marknadstillväxt, på tillväxt i existerande butiker och genom nya, tillkommande, butiker, samt en övergång från traditionell försäljare av tjänster och produkter, till ett ledande kundfokuserat lifestylebolag inom optikbranschen. Detta ger Synsam en stark plattform för fortsatt tillväxt.

Synsam och omnikanalstrategin

Synsam har en omnikanalstrategi som syftar till att sömlöst över sälj- och servicekanaler möta kundernas olika preferenser genom hela kundresan. Synsams digitala kanaler på egna och tredjepartsplattformar som Facebook och Google samverkar sömlöst med det butiksnät som utgör den fysiska basen för verksamheten. Kärnan i omnikanalstrategin är att kunden står i fokus. Det betyder att kunden kan interagera med Synsam, inte bara på plats i den fysiska butiken, utan också via mobiltelefonen, läsplattan eller datorn därhemma. Målet är att skapa en helt integrerad upplevelse och en harmoniserad prisbild, oavsett var, hur och när kunden möter Synsam.

Rätt utnyttjad skapar omnikanalstrategin ständigt nya möjligheter för innovativa och kundorienterade möten och bidrar till tillkomsten av nya mötesplatser och kontaktytor. Detta genererar i sin tur ett ökat intresse som attraherar nya och befintliga kunder till butiker, e-handel och synundersökningar. Synsams kunskap om kundresan, kombinerat med ett nytänkande i marknadsföring och kommunikation är avgörande framgångsfaktorer. Ett högt prioriterat område i strategin är att skapa en ökad kännedom och uppmärksamhet kring varumärket Synsam, liksom för de egna nordiska varumärkena. Den fortsatta tillväxten för koncernen förväntas komma ifrån en kombination av Lifestyleabonnemang, e-handel, egna varumärken och kontaktlinsabonnemang.

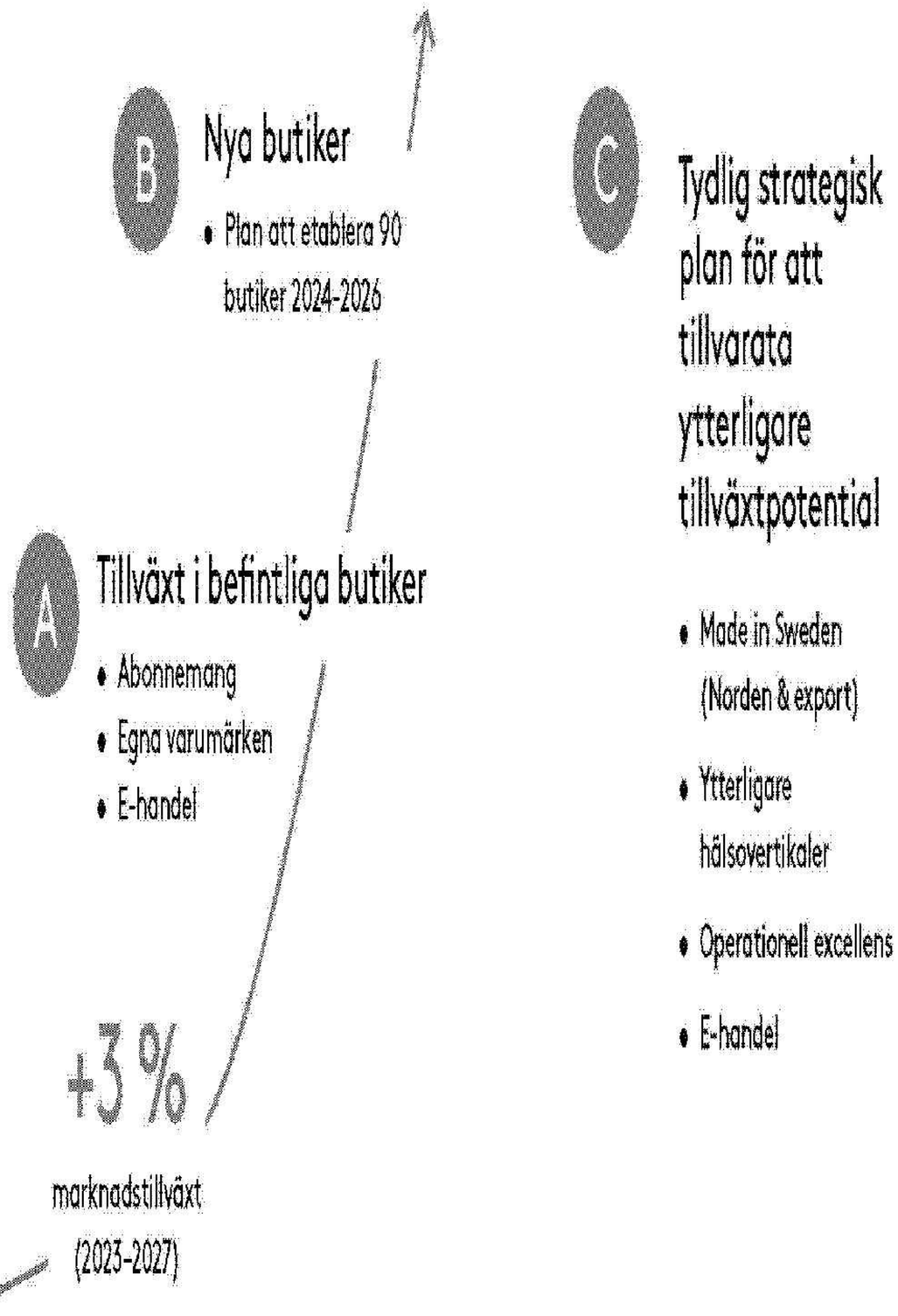
Lifestyleabonnemanget

En marknadsstudie har visat att upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat en prenumerationstjänst för glasögon kan vara intresserade av en sådan. För att nå dessa potentiella abonnenter fokuserar Synsam på att identifiera kundbehov hos sina befintliga kunder och föreslå lösningar för dessa. Samtidigt ligger stort fokus på att attrahera nya kunder, bland annat genom att kontinuerligt utveckla och kommunicera tjänstens fördelar.

Bygger på framgångsfaktorer

Synsam idag

... med tillväxtpotential från ett antal områden och fokus på innovation



Transaktion 09222115557513772017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Kontaktlinser

Synsams kontaktlinsstrategi syftar till att skapa en mer långsiktig relation med de kunder som idag är engångsköpare av kontaktlinser, men också att öka merförsäljningen av glasögon och solglasögon, då majoriteten av kunder med abonnemang också köper sådana produkter.

Synsam Sports

Synsam bygger, genom att utnyttja positionen som Nordens ledande optikkedja, en unik nisch inom sportglasögon, något som ökar bredden på Synsams totala produkterbjudande. Idag finns ett sortiment av glasögon som täcker in ett trettiotal av de vanligaste sportaktiviteterna under kategorierna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten.

Egna varumärken

Egna varumärken är en nyckelfaktor för att Synsam ska kunna möta alla kunders behov i olika prissegment med ett bredare sortiment. Etableringen av Synsams produktions- och innovationscenter möjliggör också en tydlig differentiering från konkurrenterna genom att Synsam kan erbjuda ett skräddarsytt sortiment som passar den nordiska kundbasen.

Expansion av butiksnätet

Lanseringen av nya butiker och koncept utgör basen i Synsams tillväxtstrategi. Synsam har byggt upp en omfattande erfarenhet när det gäller att öppna nya butiker i de länder där koncernen är verksam. Under perioden 2021–2023 har 85 nya butiker öppnats inklusive 7 hörselenheter och det totala antalet butiker uppgår idag till fler än 500. En analys av marknaden har identifierat över 200 potentiella platser för nya butiker och för perioden 2024–2026 har ett mål satts om 90 nya butiker.

Företagskunder

Genom ett attraktivt erbjudande av terminalglasögon, synundersökningar och andra tjänster till företagskunder, ökar trafiken till butikerna och därmed också antalet privatkunder. Marknaden för företagskunder är stabil och Synsam är väl positionerat för att framgångsrikt kunna gå in i olika upphandlingar.

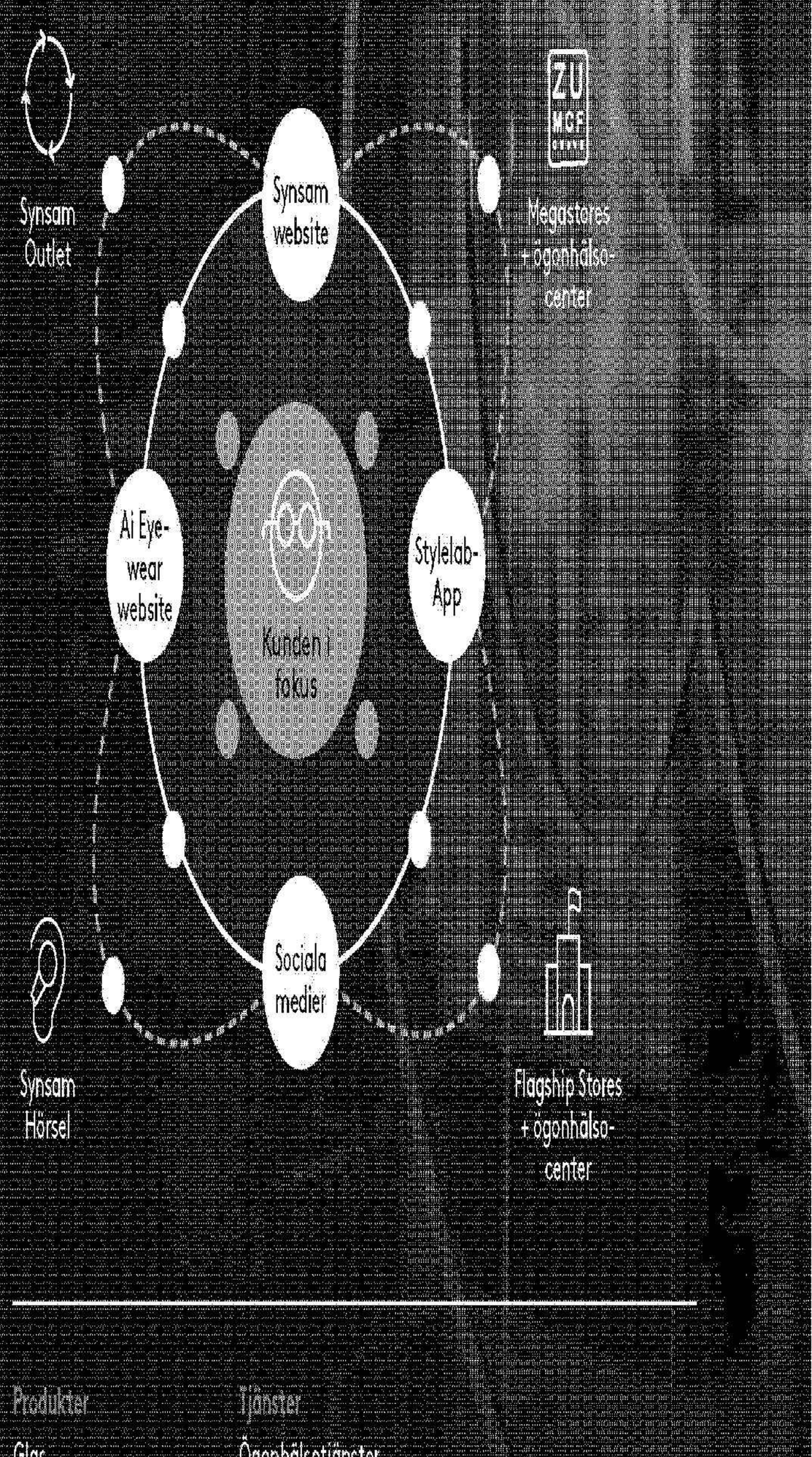
Synsam Hörsel

Synsam har utvärderat olika marknadssegment som är angränsande till ögonhälsa och som kan ge nya möjligheter till fortsatt expansion. Det första steget i detta är starten av Synsam Hörsel, en verksamhet som erbjuder hörseltest och hörapparater i utvalda butiker. Kombinationen av hörsel- och optikdetaljhandel är väl etablerad i exempelvis Europa och Nordamerika, men ännu outvecklad i Norden.

Andra strategiska initiativ

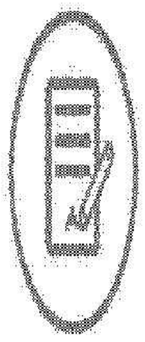
Synsam har identifierat ett antal ytterligare initiativ som kan bidra till att driva tillväxt och effektivitet över tid. Implementeringen av AI-teknologi där Synsam EyeView är ett exempel har potential att öka optikerkapacitet och effektivitet samt bidra till ökad kundnöjdhet. E-handel är ett ytterligare möjligt tillväxtområde. Produktionen av bågar i Synsams Groups produktions- och innovationscenter innebär en möjlighet till export utanför Norden. Synsam skulle även på lång sikt kunna genomföra en expansion i Europa, genom etablering av något av Synsams koncept, alternativt genom förvärv av en eller flera medelstora optikkedjor.

Omnikanalstrategi



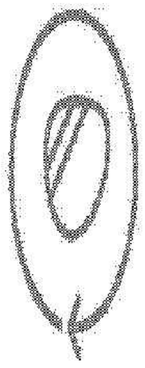
Transaktion 09222115557513770017

Synsams Lifestyleabonnemang

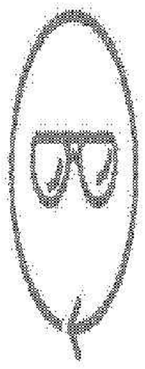


Betala ingenting idag

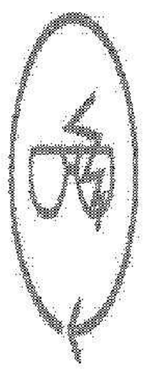
Obegränsat antal synundersökningar



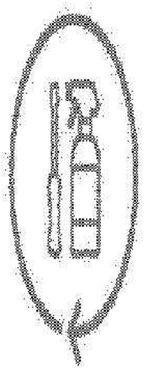
Nya glas när synen förändras



Byt ut en valfri produkt varje år



Komplett försäkring



Rengöringsprodukter och justering ingår

CASE

Synsam Lifestyle skapar det optimala trygghetspaketet för syn- och ögonhälsa

Synsams omtyckta Lifestyleabonnemang möter tydliga kundbehov inom syn- och ögonhälsa. Som abonnent får kunden hjälp med att välja glas och bågar som passar för aktuella behov och har tillgång till Synsams breda sortiment. Produktkombinationer skräddarsys efter varje kunds unika behov där kunden kan mixa mellan alla typer av vanliga glasögon, solglasögon och sportglasögon tillsammans med ett trygghetspaket med bland annat fria synundersökningar, nya glas när synen förändras och försäkring.

För Synsam är Lifestyle ett sätt att skapa långsiktiga kundrelationer med frekventa kundmöten då kunderna varje år kallas till synundersökning samt ges en möjlighet att byta ut bågar.

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang år 2023 ökade med 21 procent till 620 tusen abonnemang, jämfört med föregående år då antalet abonnemang var 511 tusen. Affären hade en omsättningsökning på 15,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Nyckeln till Lifestyleabonnemangets framgång ligger i kundnöjdheten och mervärdet som tjänsten skapar, särskilt i tider med ekonomisk osäkerhet, då tjänsten ger kunden valmöjligheter i flera prisnivåer och en förutsägbarhet avseende månatliga utgifter. Anpassningen för olika kundgrupper, bland annat via specialiserade erbjudanden och samarbeten, gör även abonnemanget tilltalande för en bred kundbas.

Under 2023 har abonnemangsaffären fortsatt satsa på kundnöjdhet och prioriterade målgrupper som exempelvis barn, unga och seniorer. För barn har abonnemangserbjudandet utvecklats, bland annat genom ett beakta att barns huvuden växer och kunna erbjuda flexibla lösningar inom Lifestyleabonnemanget.

Potentialen är fortsatt stor i Lifestyle och fokus ligger på att sätta kunden i centrum och på så sätt utveckla erbjudandet så abonnemanget blir ännu mer relevant för kundgrupperna. Målet är att det totala antalet abonnemangskunder inom Synsam Lifestyle glasögon och linsabonnemang skall öka till en miljon i slutet av 2025.

Transaktion 09222115557513477C017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Verksamheten

Som Nordens ledande aktör inom optik, ögonmode och ögonhälsa erbjuder Synsam ett omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler. I de fler än 500 butikerna erbjuds utöver produkter såsom glasögon och kontaktlinser även tjänster som exempelvis synundersökningar och stilrådgivning. Synsams abonnemangserbjudande med Lifestyle- och kontaktlinsabonnemanget, Synsams egna varumärken, Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön och införandet av Synsam EyeView är starka exempel på Synsams innovationsförmåga.

VERKSAMHETEN

Starkaste sortiments-erbjudandet i Norden

Basen i Synsams verksamhet utgörs av butiksnätverket, där kunderna kan träffa en optiker för synundersökningar, välja glasögon, solglasögon eller kontaktlinser, teckna abonnemangstjänster och också få stilrådgivning. I slutet av 2023 hade Synsam fler än 500 butiker i Norden, varav absoluta majoriteten egenägda.

I slutet av 2023 hade Synsam fler än 500 butiker i Norden, det stora flertalet av dem är egenägda.

Tack vare sin storlek, effektivitet och innovationsförmåga kan Synsam erbjuda sina kunder ett omfattande utbud av produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. Synsam har ett starkt omni-koncept och en betydande närvaro online där kunderna kan möta Synsam via Synsams och Profil Optiks hemsidor och på sociala medier. Kunderna kan möta och interagera när, hur och var det passar dem bäst. Detta gör Synsam till ledande i branschen när det gäller att integrera digitala kanaler i kundmötet.

Glasögon

Glasögon är Synsams ursprungliga och största produktkategori. Koncernen erbjuder glasögon, solglasögon och sportglasögon, från egna och välkända globala varumärken. Receptbelagda och receptfria glasögon och solglasögon kan köpas både i butik och online och finns med i Lifestyleabonnemanget.

Återvinning

Synsam arbetar aktivt med att öka återvinningen av gamla glasögonbågar som material för nya bågar och samlar därför in uttjänta bågar i sina butiker. Via Synsam Outlet och som en del av sortimentet i utvalda Synsambutiker finns också möjligheter att köpa glasögonbågar secondhand.

Sportglasögon

De nordiska kunderna blir alltmer aktiva inom olika sporter. Sportglasögon bedöms därför bli en växande del av försäljningen. Sportglasögon säljs både på recept och receptfritt, i butik och online. Synsam erbjuder kunderna ett antal varumärken, däribland de egna, Rigel och Sports Essential. Sortimentet innefattar glasögon anpassade för ett trettiotal olika aktiviteter inom sektorerna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten.

Kontaktlinser

Synsam erbjuder sfäriska, toriska och multifokala linser. De sfäriska linserna korrigerar närsynthet och översynthet, de toriska astigmatism och multifokala linserna används mot ålderssynthet. Både endags- och månadslinser förekommer. Kundgruppen kontaktlinsbärare är särskilt intressant för Synsam, eftersom dessa ofta kombinerar linser med vanliga glasögon och solglasögon. Synsam säljer kontaktlinser från globala varumärken och genom det egna varumärket, EyeQ.

Transaktion 09222115557513772017 Signerat PT, HL, KB, ÅH, HL

VERKSAMHETEN

Tjänster

Alla Synsambutiker erbjuder flera olika tjänster, från stilrådgivning till synundersökningar av licensierade optiker, men också mer avancerade synundersökningar vid särskilda ögonhälsocenter. Syftet med ögonhälsocenter är att nå kunder med eventuella ögonproblem, för att kunna hänvisa dem till lokala samarbetspartners, exempelvis privata ögonkliniker. Både enklare och mer avancerade synundersökningar bygger långsiktiga kundrelationer som bidrar till att driva trafik till butikerna. Synsam erbjuder också en företagskundlösning där koncernen svarar för leverans av produkter och tjänster till olika företags medarbetare.

Lifestyle- och kontaktlinsabonnemang

Synsam var den första aktören inom optisk detaljhandel och ögonhälsa att erbjuda en abonnemangstjänst för sina produkter och tjänster. Lifestyleabonnemanget gör att kunden, till en fast månadskostnad, kan kombinera flera olika par glasögon och linser, göra synundersökningar, byta glasögon och utnyttja andra tjänster för att skräddarsy en helhetslösning enligt sina individuella behov. Abonnemangslösningen svarar idag för över hälften av koncernens omsättning och det finns en stor marknadspotential för Lifestyleabonnemang. Enligt en marknadsstudie kan upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat abonnemang vara intresserade av ett sådant.

Synsams abonnemangslösning för kontaktlinser kompletterar Synsams övriga kunderbjudande och har haft en stark tillväxt sedan införandet. För Synsam är fördelen med abonnemanget, precis

CASE

Linsabonnemanget möter kundens helhetsbehov

Fem styrande principer för Synsams linsabonnemangsaffär:

1. Hög kvalitet
2. Trygghet
3. Enkelt och bekvämt
4. Flexibelt
5. Prisvärt

Synsams linsabonnemangsaffär grundar sig i en stark kundefterfrågan och stor marknadspotential. Kontaktlinser utgör 15 procent av hela den optiska marknaden i Norden, där över 90 procent av kontaktlinskunderna också använder glasögon.

Synsams linsabonnemangsaffär lanserades 2018 i Sverige, Norge och Finland för att tillgodose kundens helhetsbehov av både glasögon och linser. Linsabonnemangets upplägg utgår från fem grundprinciper: hög kvalitet; trygghet tack vare Synsams nätverk av butiker och optiker i hela Norden; enkelhet och bekvämlighet genom hemleverans; flexibilitet att anpassa abonnemanget efter behov; och sist men inte minst, prisvärdhet.

Sedan 2020 har linsabonnemanget kunnat kopplas till Synsams Lifestyleabonnemang, vilket innebär att kontaktlinserna är en del av kundens Lifestyleabonnemang, utöver två glasögonprodukter. Denna kombination av glasögon och kontaktlinser i ett och samma abonnemang är unik på marknaden och utgör den optimala helhetslösningen för Nordens kontaktlinsbärare.

Den största milstolpen under året har varit lanseringen av linsabonnemanget i Danmark under januari 2023, vilket innebär att linsabonnemanget nu erbjuds i hela Norden. Även danska kunder kan koppla linsabonnemanget till ett Lifestyleabonnemang. Abonnemanget ersätter ett tidigare delbetalningskoncept av kontaktlinser i Danmark, vars egenskaper inte kan jämföras med Synsams nuvarande kundbehovsanpassade linsabonnemang.

Antalet linsabonnemangskunder ökade 2023 med 40 procent jämfört med året innan. Det totala antalet linsabonnemangskunder uppgick till 182 tusen vid utgången av året. Omsättningen för affären var 375 MSEK. Den höga kundnöjdheten, trots osäkra ekonomiska tider, visar på att Synsam skapat ett abonnemangsupplägg som svarar på kundernas behov. Under kommande år kommer Synsam fokusera på att förstärka erbjudandet till kontaktlinskunderna genom nya produktinnovationer och en ännu bättre kundupplevelse.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

VERKSAMHETEN

som med Lifestyleabonnemanget för glasögon, att koncernen skapar både merförsäljning och en längre och över tid mer varaktig relation med kunden.

Synsam Hörsel

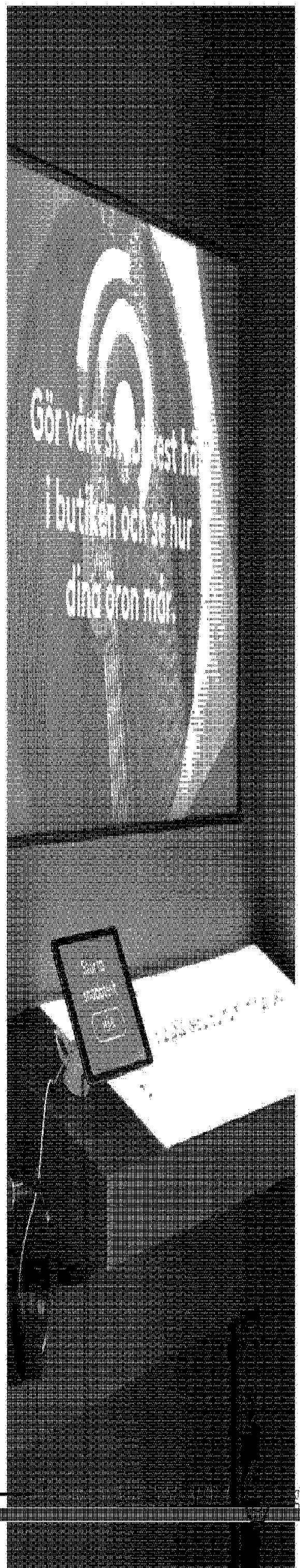
Hörseltest och hörapparater utgör ett marknadssegment som gränsar till de tjänster och produkter som Synsam erbjuder för ögonhälsa. I Europa och även Nordamerika är ett kombinerat erbjudande vanligt, något som ännu inte är fallet på den nordiska marknaden. Synsam har därför startat initiativet Synsam Hörsel som erbjuder hörseltest och utprovning av hörapparater i 8 butiker, per december 2023.

Egna varumärken

Synsam lanserade redan 2016 sina första egna varumärken. Syftet var då, liksom idag, att positionera om koncernens övergripande varumärke i riktning mot ögonmode och prisvärdhet och därmed skilja ut sig från konkurrenterna. Idag har koncernen elva framgångsrika egna varumärken inom fyra prissegment, Essentials, Classic, Premium och Exclusive, vart och ett med tydlig profil, syfte och målgrupp. Som exempel kan nämnas premiumvarumärket Oscar Eide, Jämtö, Design by Bernadotte & Kylberg som fokuserar på innovation och Readers som erbjuder moderiktiga läsglasögon.

Omnikanal – butiker och online i kombination

Butikerna, tillsammans med de olika digitala kanaler där Synsam är aktivt, skapar en plattform som, oavsett kanal, ger en integrerad kundupplevelse och en harmoniserad prisbild. Under perioden 2024–2026 planerar koncernen för 90 nya butiker. Dessa kommer omfatta såväl Megastores, som är ett större butiksformat för de bästa lägena, som Outlet-butiker, som stödjer koncernens hållbarhetsarbete genom att



CASE

En hållbar produktionskedja kärnan i Synsams närproducerade bågar

Synsam lanserade sina första egna varumärken redan 2016 och idag finns elva olika varumärken i olika marknadssegment, prisklasser och användningar. De svarar för ungefär hälften av alla de bågar som säljs i Synsams butiker och utgör, tillsammans med externa leverantörers varumärken, Synsams försäljning av bågar.

Genom att bygga upp egna varumärken kan Synsam påverka både design, sortiment och tillverkningsprocess i en betydligt högre omfattning än vid rena inköp. Att äga större delen av värdekedjan innebär också att Synsam kan effektivisera processerna och därmed erbjuda kunderna ett attraktivt pris.

Synsams egna varumärken har fram till 2022 producerats mestadels i Asien, men under året togs även den nya produktions- och innovationsanläggningen på Frösön utanför Östersund i bruk. Den nya anläggningen gör att det går snabbare att prova olika material, skapa nya modeller och dessutom att erbjuda produkter som bidrar till en minskad miljöbelastning. Hållbarhetsaspekten blir en allt viktigare faktor för kunderna när de väljer sina bågar och sett ur ett hållbarhetsperspektiv gör Synsams svenskproducerade bågar ett mindre klimatavtryck än de bågar som producerats i Asien. I tillverkningsprocessen tillvaratas spill bättre, mindre energi används och paketeringen är mer effektiv. Även den generella materialframställningen bidrar till lägre klimatpåverkan.

Kollektionen Jämtö, som tillverkas av material som delvis baseras på vegetabilisk olja och FSC-certifierad trämassa, är den första kollektionen från anläggningen på Frösön. Jämtö lanserades i september 2022 och har på kort tid visat på betydande försäljningsmässig framgång, något som visar att kunderna efterfrågar närproducerade bågar.

Under 2024 kommer Synsam att fortsätta att utöka produktionen på Frösön med nya kollektioner inom sina existerande varumärken.

VERKSAMHETEN

sälja begagnade andrahandsglasögon, eller solglasögon, till attraktiva priser, som Synsams ordinarie butiker. Ett betydande antal butiker kommer att etableras i mindre orter där Synsam ännu inte har någon närvaro.

Per december 2023 har Synsam fem flaggskeppsbutiker, 41 Megastores och 20 Synsam Outlet-butiker. Som en del i omikanal-koncept har Synsam etablerat en onlinebutik där i stort sett alla Synsams tjänster och produkter erbjuds kunderna - från synundersökningar till stilrådgivning. Genom applikationen Stylelab, kan kunden testa glasögon digitalt, direkt i telefonen. Synsam förbättrar kontinuerligt sitt online-erbjudande för att det ska kunna erbjuda branschens bästa kundupplevelse.

Synsams koncernfunktioner

Inköp, logistik och IT

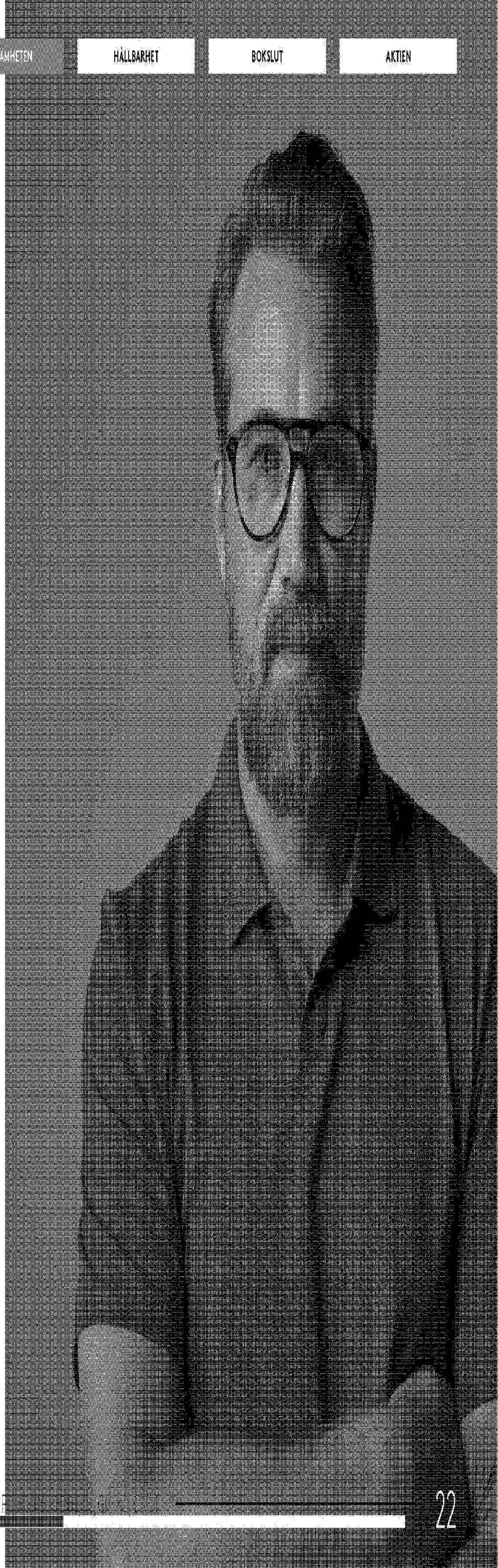
Inköpsteamets främsta uppgift är att säkerställa att koncernen har och vidareutvecklar ett konkurrenskraftigt sortiment, har bra inköpsvillkor och optimerade lager, samtidigt som alla produkter ska finnas ute i Synsams butiker. Synsam köper sina produkter från leverantörer i Europa och Asien, de egna varumärkena kommer främst från Asien, medan märkesbågar, glas och kontaktlinser huvudsakligen köps in i Europa. 2020 beslutade Synsam att produktionen av glasögonbågar för de egna varumärkena skulle flyttas från Asien till ett nytt produktions- och innovationscenter i Östersund i Sverige. Detta är en del av en långsiktig strategi för att öka innovationsgraden inom material, design och erbjudande, något som driver möjligheten att bygga starka varumärken och ger ökade exportmöjligheter. Centret invigdes och produktionen inleddes i augusti 2022. En effektiv logistik är avgörande för all detaljhandelsverksamhet. Lagernivåerna hålls låga genom att Synsam är digitalt integrerat med flera av sina leverantörer, något som möjliggör automatisk påfyllning av lager. Bågar och solglasögon levereras till butik från centrallagret, medan glas och kontaktlinser kommer direkt från leverantörens lager. Fokus för Synsams IT-utveckling under senare år har varit att skapa applikationer som både har ett tydligt värde för kunden och som hjälper till att driva försäljning. Det handlar, exempelvis, om system för Lifestyleabonnemanget, plattformar för webb, e-handel, och för företagskunder och om applikationen Stylelab, där kunden kan pröva bågar direkt i sin telefon.

Marknadsföring

Synsams marknadsföring ska stärka koncernens varumärke och profil, tillsammans med de externa varumärkena och de snabbväxande egna varumärkena. Synsam har under senare år, som ett led i detta, väsentligt ökat sin närvaro online och på TV. Bland övriga marknadsaktiviteter kan nämnas ett nätverk av digitala kanaler, bestående av närmare 3 000 skärmar ute i butikerna, där kunderna möts av en anpassad marknadsföring i realtid. Synsam har fått flera pris för sina innovativa satsningar inom marknadsföring.

Medarbetare och kultur

2023 hade Synsam i genomsnitt 3 413 heltidsanställda medarbetare, en övervägande andel av dem kvinnor. Yrkesmässigt utgjordes cirka 1 000 av medarbetarna av licensierade optiker. Flest antal medarbetare, 1 646, fanns i segment Sverige, medan segment Danmark svarade för 569, segment Norge för 662 och segment Finland för 298. Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden



Transaktion 09222115557513770017 Signerat

VERKSAMHETEN

och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess försäljning och också för dess lönsamhet. I den medarbetarundersökning som genomförs vartannat år och som senast genomfördes 2022, framkom det att 91 procent av medarbetarna är motiverade, stolta och delar företagets värdegrund.

Vision och mission

Synsams vision är att vara det ledande och mest hållbara livsstilsbolaget inom optik och ögonhälsa. Synsams mission är att ge varje kund den bästa servicen och de mest hållbara lösningarna inom ögonhälsa och ögonmode. Det betyder att Synsam måste ha starka och tydliga värderingar som alla medarbetare kan förstå -och leva efter- i det dagliga arbetet. Den så kallade Synsamhubben utgör kärnan i Synsams kultur och speglar koncernens vision, uppdrag och värderingar.

Synsams värderingar - kunden först, innovation och ansvar

Kunden kommer alltid först

Synsam sätter alltid kunden först. Målet är att vägleda och inspirera alla kunder som besöker Synsam i butik, eller online. En koncerngemensam modell för kundresan ger kunden den bästa upplevelsen i kontakten med Synsam.

Innovation

Synsam söker alltid efter nya sätt att skapa ett bättre kunderbjudande i linje med trenderna inom optikbranschen. Innovation har varit en viktig del i den transformation som koncernen inledde redan 2015 och där fokus ligger på en kultur som främjar nya idéer. Synsams innovationsagenda ska vara faktabaserad och kundcentrerad. Alla initiativ ska ha tydliga kommersiella mål som driver försäljning, marginaler eller avkastning.

Ansvar

Synsam tar sitt ansvar för att skapa en värdebaserad företagskultur med optikbranschens mest engagerade medarbetare. De kan förverkliga sin fulla potential med hjälp av gemensamma kärnvärden, positivt ledarskap, kompetensutveckling, tydliga krav och rätt kompensationsmodell.

Synsam och talangerna

För att alltid kunna rekrytera rätt medarbetare har Synsam som målsättning att genom en stark kultur, gemensamma värderingar och nöjda medarbetare, vara branschens mest attraktiva arbetsgivare. Koncernen investerar därför i att utbilda och utveckla sina medarbetare för att de ska vara de mest kompetenta. På så sätt bibehålls både kompetens och kvalitet. Ett av de viktigaste verktygen i arbetet är Synsam Academy, som erbjuder säljutbildningar, interna säljprogram och ledarskapsträning. Utöver detta har Synsam också anställda optiker, stilexperter och säljcoacher för att alltid kunna ge den bästa servicen till kunderna. Chefer och medarbetare inom Synsam jämförs regelbundet gentemot ett antal nyckeltal och antalet avslutade kurser i Synsam Academy. Varje medarbetare har individuella mål, satta i förhållande till koncernens övergripande mål. Som ett led i arbetet för att ha nöjda medarbetare, genomförs också regelbundna medarbetarundersökningar, liksom undersökningar av kundnöjdheten för att säkerställa att den interna kulturen bidrar till såväl nöjda kunder, som till nöjda och motiverade medarbetare.

Stabil tillväxt

Tillväxten i optikeryrket är, sett till hela Norden, relativt stabil över tid. Synsam arbetar aktivt med att attrahera fler optiker att ansluta sig. Det finns också en optiker, Chief Optical officer, i den operativa ledningsgruppen som med sin djupa optikerkompetens bidrar till att säkerställa att Synsam har en fortsatt stark fackmannamässig position på optikområdet. Synsam har ett samarbete med Karolinska Institutet för masterstudenter inom ögondiagnostik och studenter erbjuds jobb inom optometri. Synsam anordnar också årliga optikerforum.

Synsam tar socialt ansvar för medarbetarna

Synsam ska erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats för medarbetarna. I Norden kan en god arbetsmiljö med hållbara arbetsvillkor ibland tas för givna, men det är ett mycket viktigt område för Synsam som ligger högt på agendan. Kompetensutveckling, hälsa, mångfald och likabehandling prioriteras högt, liksom jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget. I ledande befattningar och styrelser finns målsättning om att andel kvinnor eller män inte ska understiga 40 procent och inte överstiga 60 procent.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

CASE

Synsam EyeView är nyckeln till att effektivt möta det ökade kundbehovet på marknaden

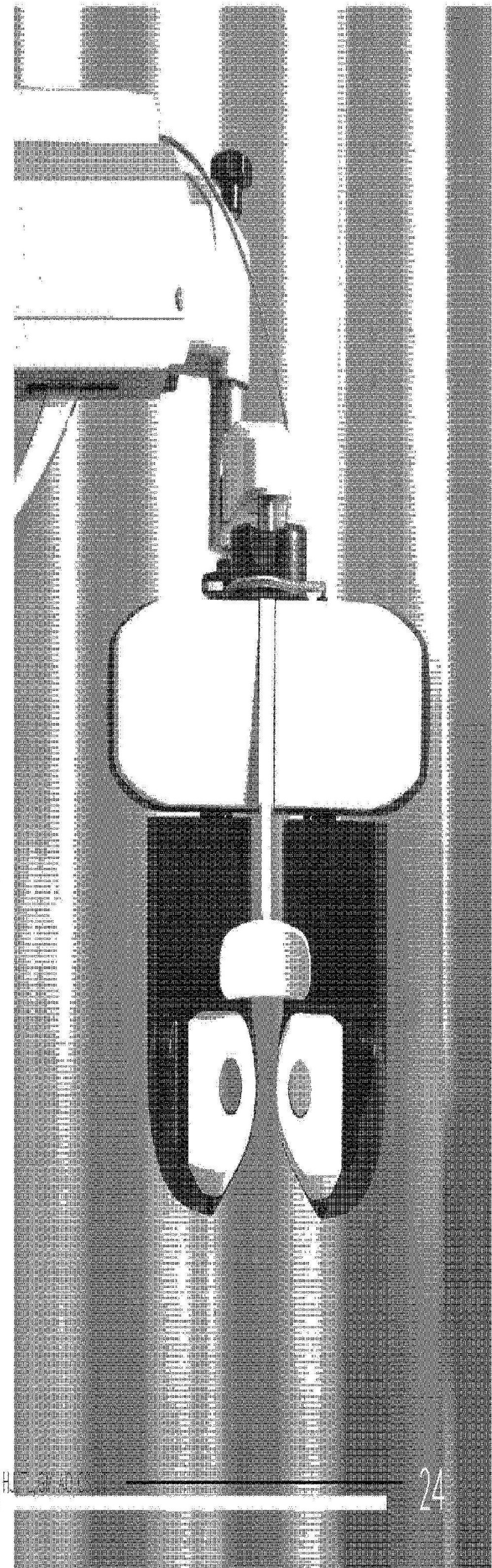
Den optiska marknaden växer och antalet kunder ökar stadigt, med anledning av att antalet människor med olika synfel ökar, vi lever längre och har andra skärmvanor idag. Antalet kunder ökar även som en följd av fler abonnemangskunder samt att dessa kunder nu önskar göra en undersökning varje år för att se om synen förändrats, i stället för att, som tidigare, komma på undersökning kanske vart tredje år. Samtidigt har optikerkapaciteten varit en utmaning såväl för branschen som helhet som för Synsam. Synsam EyeView ger potential för ökad tillväxt och ökar tillgängligheten för kunderna.

För att kunna ta emot såväl befintliga som nya kunder och därigenom värna om fler kunders ögonhälsa introducerades Synsam EyeView. Konceptet kombinerar ny AI-teknik med förändrade processer och arbetssätt, vilket bildar ett branschunikt och effektivt koncept för genomförandet av synundersökningar. Synsam EyeView möjliggör att fler kan genomföra synundersökningar i Synsams butiker och därigenom ökar kapaciteten att kunna ta emot alla de kunder som vill komma på undersökning. Därutöver minskar behovet för Synsam att anlita optikerkonsulter.

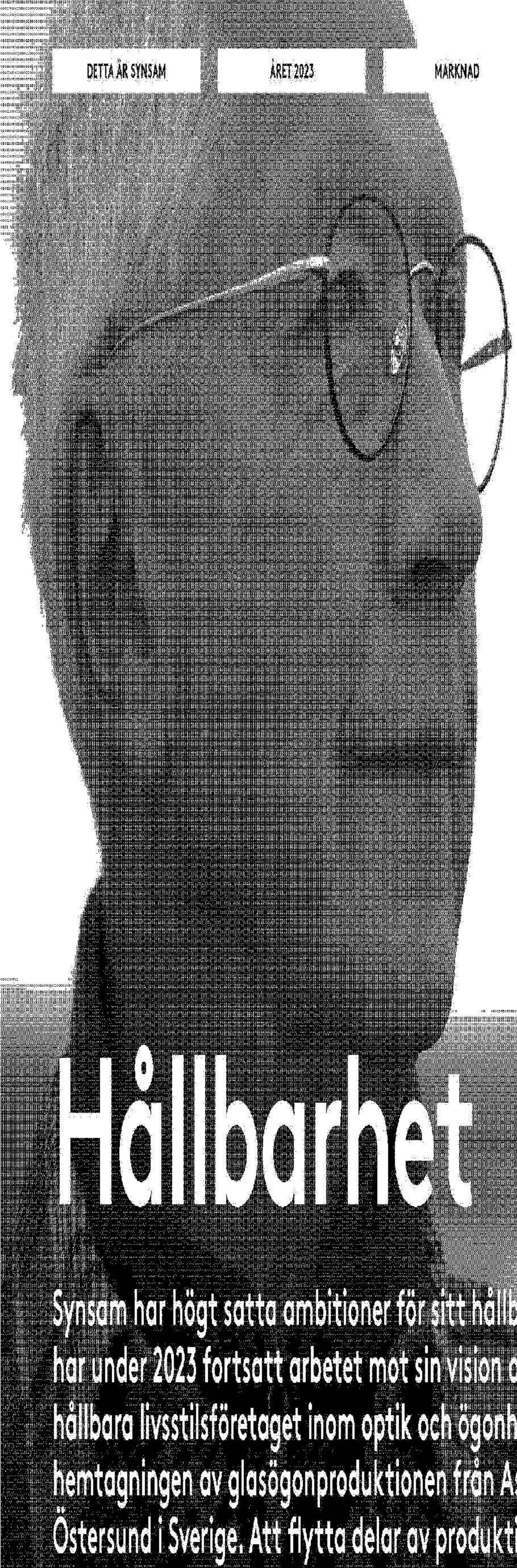
EyeView-undersökningen bygger på att en utbildad och certifierad optikerassistent samlar in all den information som optikern behöver för att kunna göra en senare bedömning och ordination. Detta sker antingen av en optiker på plats i butiken eller på distans. Upplägget påminner om hur det ser ut inom övriga delar av vården där till exempel en sjuksköterska på sjukhuset tar prover som sedan bedöms av en läkare. Eftersom en optiker inte behöver vara fysiskt närvarande vid själva undersökningen möjliggör tekniken att fler och attraktiva undersökningstider kan erbjudas, till exempel under helger och kvällar och på nya orter där optiker saknas. Tid frigörs även för optikern i butik att kunna fokusera mer på kunder med komplexa behov, vilket gynnar alla parter då rätt vård kan ges på rätt nivå.

EyeView bidrar även till att öka Synsams attraktivitet som arbetsgivare, både hos optiker och kund- och säljrådgivare som erbjuds en ny karriärväg och möjlighet att jobba närmare kunden och optiken. Synsam EyeView finns idag installerad i näst intill alla Synsambutiker i Norge och i ungefär var tredje Synsambutik i Sverige. Konceptet finns även i utvalda butiker i Danmark och Finland.

Utöver att öka antalet EyeView-undersökningar är målet för 2024 och framåt att via utvecklade och effektivare processer, teknologiska framsteg inom AI och vidare geografisk etablering, kunna ta emot ännu fler kunder inom Synsam EyeView.



Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HL

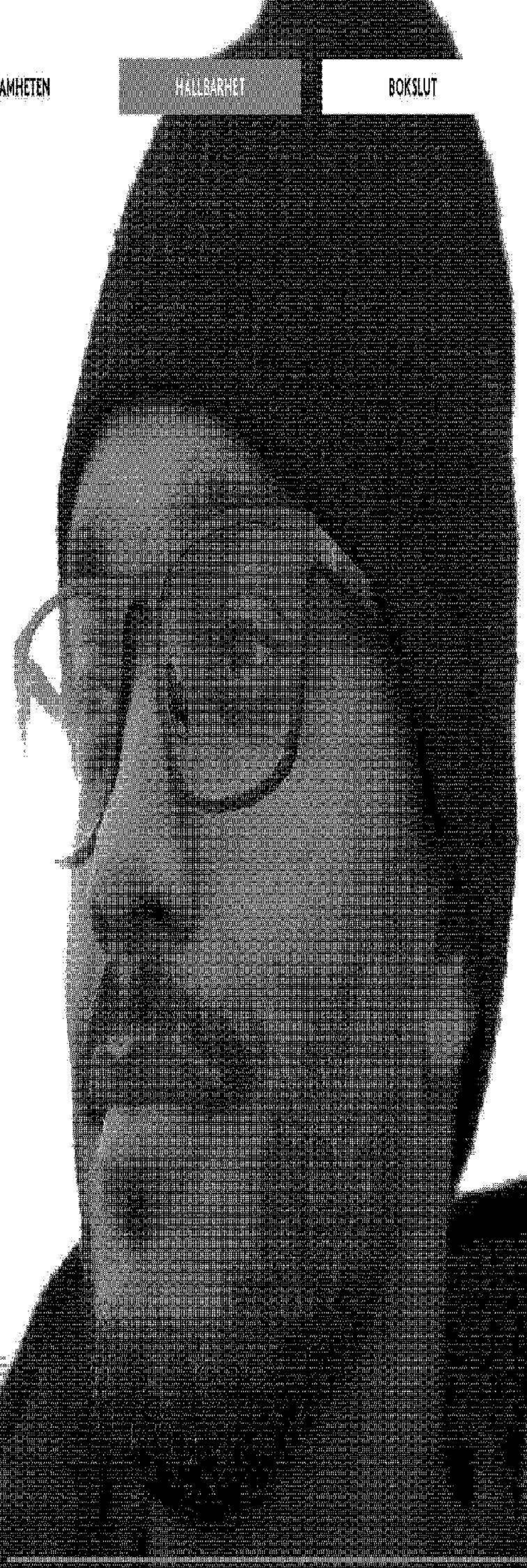


Hållbarhet

Synsam har högt satta ambitioner för sitt hållbarhetsarbete och har under 2023 fortsatt arbetet mot sin vision om att vara det mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. Under året fortsatte hemtagningen av glasögonproduktionen från Asien till Frösön utanför Östersund i Sverige. Att flytta delar av produktionen till Sverige är ett viktigt led i Synsams hållbarhetsagenda. Med en egen produktion i Sverige har Synsam full kontroll över medarbetarnas arbetsmiljö och förhållanden. Förutom de sociala aspekterna, har miljön varit en viktig drivkraft. Produktion på hemmaplan möjliggör ett ökat fokus på cirkulära, biobaserade och närproducerade material, kortare transporter och lokala samarbeten.

Höjdpunkter i hållbarhetsarbetet under 2023

- Synsam Groups första svenskproducerade kollektion Jämtö lanserades i flera modeller.
- Secondhand- och outlet-erbjudandet har vidgats till vissa utvalda Synsambutiker, med en egen yta, i syfte att nå fler konsumenter.
- 11 443 aktivitetsglasögon delades ut genom initiativet "Alla ska se", nu har fler än 55 000 barn fått hjälp med rörelse på lika villkor sedan starten 2019.
- Synsam Sverige vann Årets Optiker i Market Awards där hållbarhetsarbetet var ett av kriterierna.
- Klimatberäkningar enligt GHG-protokollet genomfördes.
- Dubbel väsentlighetsanalys genomfördes för att påbörja arbetet med CSRD och den nya rapporteringsstandarden ESRS.



"Behovet av Synsams medicintekniska tjänster och produkter ökar. Vårt viktiga uppdrag för folkhälsan är en väsentlig del inom koncernens sociala uppdrag. Tillsammans med fokus på medarbetarnas hållbara vardag på arbetsplatsen och med våra initiativ för miljön såsom mer cirkularitet, fler hållbara produkter och den påbörjade hemflytten är detta grunden i Synsams breda hållbarhetsagenda."

Håkan Lundstedt, vd Synsam Group

HÅLLBARHET

Synsam vill bidra till en bättre framtid

Att ta ansvar för folkhälsan inom ramen för optik och ögonhälsa är ett viktigt uppdrag för Synsams hållbarhetsagenda, liksom ansvaret för medarbetarnas vardag på arbetsplatsen, miljön och klimatet. Målsättningen är att Synsams kunder ska kunna ta del av högkvalitativa tjänster och produkter. Den fortsatta hemtagningen av produktionen från Asien till Sverige var en viktig komponent i detta arbete under 2023. När produktionen sker närmare marknaden kan geopolitiska risker minimeras och innovation stärkas. Produktions- och innovationscentret på Frösön förser marknaden med produkter framtagna av bland annat biobaserade material som bidrar till cirkulära flöden och ett mindre klimatavtryck. Vi skapar arbetstillfällen i glesbygd och initierar lokala samarbeten och säkerställer bra arbetsmiljö.

Det pågår kontinuerligt ett arbete för att bättre förstå risker och utmaningar kopplade till verksamheten, även ur ett klimatperspektiv. Årets klimatberäkningar enligt GHG-protokollet visade att koncernens största klimatpåverkan finns inom framtagandet av råvarumaterial och produktion. Klimatberäkningarna inkluderar relaterade utsläpp i hela värdekedjan och ger Synsam en ännu bättre bild av var koncernen kan göra störst skillnad.

Att hållbarhet är en integrerad del av Synsams affär är något som noterats av intressenterna. Synsam vann priset Årets Optiker i Market Awards i Sverige där hållbarhetsagendan var en del av kriterierna.

Hållbarhetsarbetet under 2023

Under året fortsatte Synsam att arbeta mot koncernens hållbarhetsvision, samt de målsättningar och prioriteringar som sattes upp under 2022. De viktigaste hållbarhetsinsatserna under 2023 och resultatet av dessa summeras på kommande sidor utifrån respektive fokusområde. En viktig del i Synsams hållbarhetsarbete är att engagera medarbetarna. En koncerngemensam hållbarhetsutbildning ger medarbetarna möjlighet att få mer kunskap om Synsams fokusområden och hur koncernen arbetar med hållbarhet, men även hur var och en kan göra skillnad.

Dubbel väsentlighetsanalys

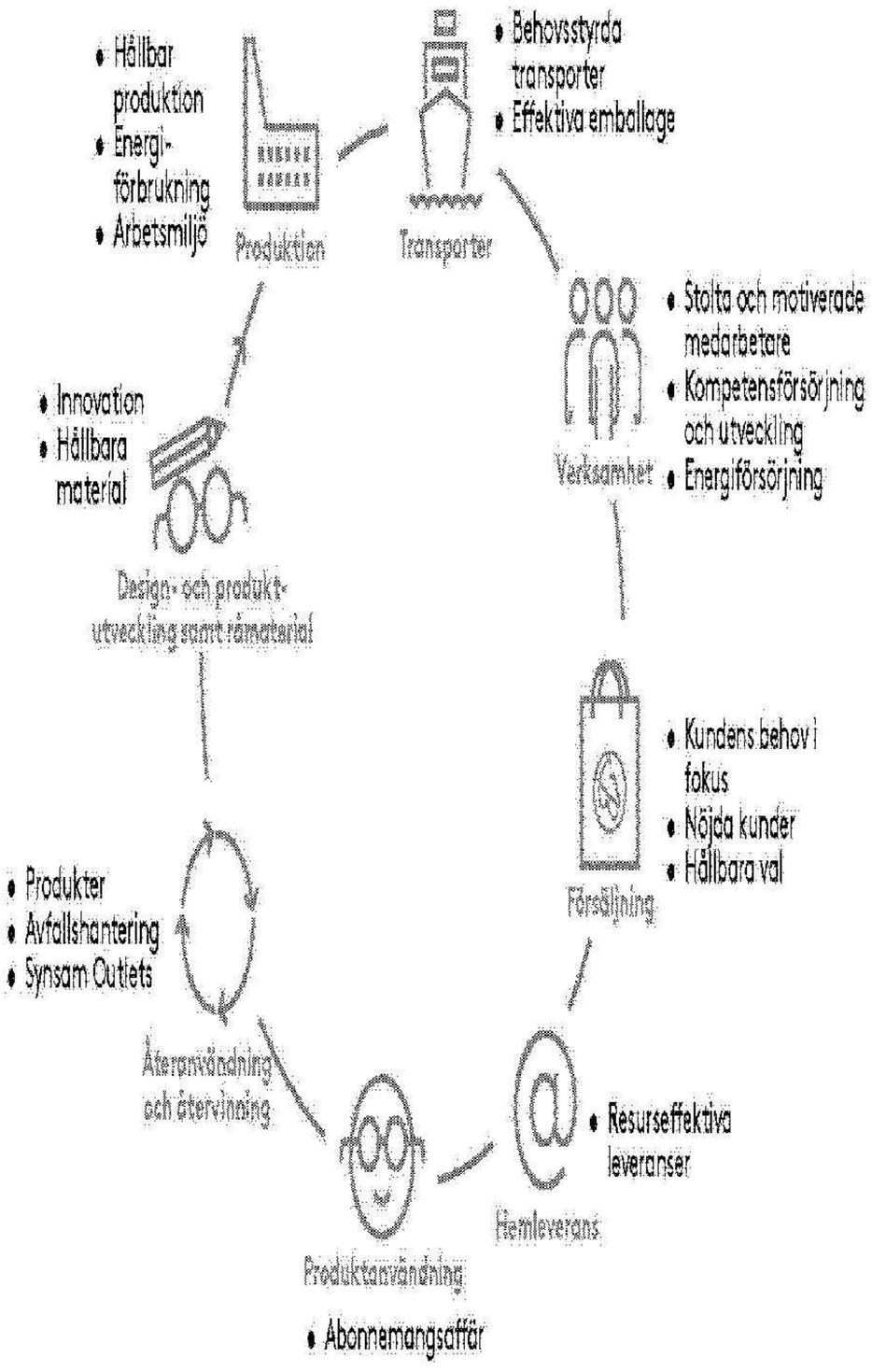
Under året har Synsam genomfört det omfattande arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen. Analysen och dess resultat ger koncernen underlag för att påbörja implementeringen av CSRD.

Synsams prioriterade hållbarhetsområden

Under 2023 arbetade Synsam vidare med gruppens tre etablerade hållbarhetsområden: kundansvar, socialt ansvar och miljöansvar. De tre områdena, med respektive målsättningar och fokusområden, sammanfattas i modellen på nästa sida.

Synsams värdekedja

Som ledande optikerkedja i Norden och en av Europas ledande aktörer inom optikbranschen har Synsam ett stort ansvar. Hela affären är baserad på en värdekedja där Synsam tar ansvar för påverkan på människa, samhälle och ekonomi. Det är Synsams uppgift att, tillsammans med leverantörer och samarbetspartners, granska värdekedjans delar ur hållbarhetssynpunkt. Den innefattar design, råvaruinköp, produktion och transporter inom verksamheten, försäljning, produktanvändning, återanvändning och återvinning. För respektive del finns identifierade processer och angreppssätt för ett ständigt pågående förbättringsarbete. Synsam eftersträvar en positiv påverkan på människa, samhälle och ekonomi med hjälp av medvetna beslut genom värdekedjan.



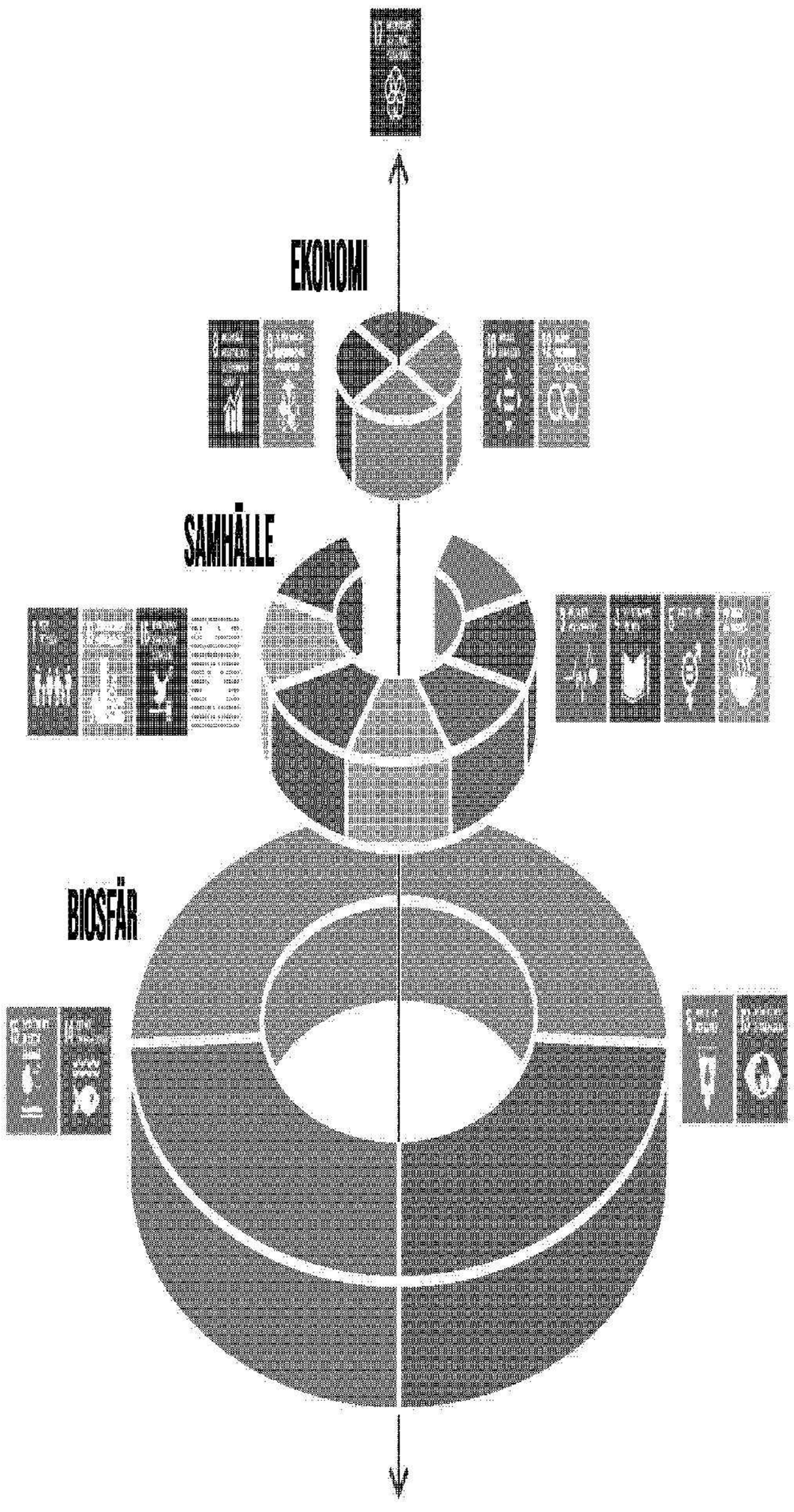
Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

Hållbarhetsområden

	KUNDANSVAR	SOCIALT ANSVAR	MILJÖANSVAR
Ambition	Synsam ska bidra till ett gott seende för alla, i alla situationer genom hela livet.	Synsam ska erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats och samarbeta med varandra eversamföre för att de ska nå sina drömmar.	Synsam strävar efter en cirkulär affärsmodell och att minimera vår miljöpåverkan och klimatavtryck.
Fokus och mål	Vi ska hjälpa barn till bättre seende genom att öka ut aktivitetsglädjen, ett synfel för alltid eller till framtidshopp. Synsam ska erbjuda kunden ett sortiment som innehåller glasögonbågar tillverkade av biobaserat material eller motsvarande cirkulära material med minskat klimatavtryck. Vi hjälper kunden att återvinna sina produkter och erbjuder återbrukade produkter.	Minst 85 procent av våra medarbetare ska vara motiverade, stolta och dela företagets värderingar. Vi har nolltolerans mot diskriminering och trakasserier. Samtliga ersättningsgrupper och nyanställ i koncernen ska ha en jämn könsfördelning. Andel kvinnor eller män ska ej understiga 40 procent och ska ej överstiga 60 procent. Chefer med egentillverkning ska årligen revisorsgranskas för att säkra arbetsförhållanden i leverantörsled.	Synsam ska erbjuda cirkulära erbjudanden. Synsam ska klimatberäkna våra utsläpp i Scope 1, 2 och 3 samt arbeta in åtgärder. Synsams produktion i Sverige ska endast använda 100 procent förnybar el och minimera avfall i produktionen.
Aktiviteter	• Synundersökningar • Alla ska se • Hållbara val och konsumentinformation • Cirkulariteten av kundens produkter	• Utbildning genom Synsam Academy • Medlemskap i Amfori BSCI • Supplier Code of Conduct • Visselblåsarpolicy	• Möjliggöra våra cirkulära erbjudanden • Erbjuda ett sortiment av delar vunnet material så som biobaserat material, återvunnen och återvunnen nylonplast i Seed2See
Agenda 2030	Mål 12, 3 och 4	Mål 5, 8 och 4	Mål 12 och 9

Synsam och Agenda 2030

Synsam stödjer FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030 och har identifierat att koncernen har ansvar för och möjlighet att bidra till flera av målen. Framför allt ligger fokus på mål 12, "Hållbar konsumtion och produktion" samt mål 3, "God hälsa och välbefinnande". Utöver detta stödjer Synsam också UN Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande.



Mål 3

God hälsa och välbefinnande

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Synsam bidrar till en god ögonhälsa. Genom omsorg och förebyggande insatser hjälper vi människor till ett gott seende genom hela livet.

Mål 4

God utbildning för alla

Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet och nyckeln till välstånd och en värld som gör det möjligt för var och en att bidra till ett hållbart samhälle. En förutsättning för att kunna tillgodogöra sig studier är att man ser bra. Synsam tillhandahåller synhjälpmedel för människors utbildningsbehov under hela livet – från förskola, grundskola, gymnasium och högre utbildning.

Mål 5

Jämställdhet

Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för en hållbar och fredlig utveckling. Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Inom Synsam är jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget eftersträvansvärt och i ledande befattningar och styrelser finns målsättning om 60/40-fördelning.

Mål 8

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar ekonomisk tillväxt och är en positiv kraft för hela planeten. Genom Synsams Supplier Code of Conduct ställs krav på koncernens leverantörer att skydda arbetstagarnas rättigheter och säkerställa anständiga arbetsvillkor. Inom Synsam tillämpas en intern Code of Conduct.

Mål 9

Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

För att möta framtida utmaningar som vi människor och vår planet står inför måste våra industrier och infrastrukturer göras mer hållbara. Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Synsams produktions- och innovationscenter möjliggör en mer hållbar produktion, effektiv resursanvändning, kortare transporter samt bidrar till nya arbetstillfällen i glesbygd.

Mål 12

Hållbar konsumtion och produktion

Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor är en nödvändighet för att minska den negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa. Synsam har stor påverkan inom mål 12 genom att ta ansvar för inköpta varor, egenproducerade glasögonbågar och bidra till cirkularitet av återlämnade produkter. Synsam arbetar med att minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, återanvända och återvinna avfall.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GV, AG, CS, JT

HÅLLBARHET

Kundansvar

Ett gott seende genom hela livet

Synsams ambition är att bidra till ett gott seende genom hela livet, med minsta möjliga klimatpåverkan. Koncernen arbetar aktivt med att erbjuda produkter för att kunderna ska se bra och upprätthålla en god ögonhälsa. Det preventiva arbetet är en mycket viktig del i arbetet för en god ögonhälsa. Erbjudandet av synundersökningar och synhjälpmedel redan i en tidig ålder är därför något som prioriteras. Synsam vet att det är den kontinuerliga utvecklingen av produkter och tjänster som gör att koncernen kan möta dagens och framtidens utmaningar inom ögonhälsa, för att på så vis bidra till en bättre folkhälsa.

Med kundernas behov ständigt i fokus

Synundersökningar med hög klinisk kvalitet

Regelbundna synundersökningar är grunden för en god ögonhälsa och en bra syn. Ett ökat skärmanvändande, inte minst bland barn och unga, gör att ögonhälsa blir en allt viktigare aspekt av folkhälsan. Ytterligare faktorer, som en växande och åldrande befolkning, gör att behovet av synundersökningar ökar. Här vill Synsam ligga i framkant och bidra till utvecklingen av teknik och utrustning som möjliggör en ökad tillgång till synundersökningar med hög klinisk kvalitet. Vid koncernens Ögonhälsocenter utförs, bland annat, ögonbottenfotograferingar som bidrar till upptäckt och förebyggande av ögonsjukdomar som grå- och grön starr. Om behov finns remitteras kunderna vidare till ögonläkare.

För att kunna erbjuda synundersökningar av hög kvalitet behövs välutbildade optiker. Synsams cirka 900 utbildade optiker utgör navet i verksamheten och är en viktig resurs som kan bidra till att avlasta vården.

"Alla ska se!" Rörelse på lika villkor

En av vår tids största folkhälsoutmaningar är stillasittande barn. I fem år har Synsam arbetat med "Alla ska se", ett initiativ som syftar till att främja fysisk aktivitet bland barn. Dålig syn ska aldrig stå i vägen för rörelse på lika villkor. Genom initiativet erbjuder Synsam barn mellan fem och tolv år med synfel kostnadsfria slipade, aktivitetsglasögon. Arbetet med "Alla ska se" fortsatte under året och sedan initiativet inleddes 2019, har Synsam delat ut fler än 55 000 aktivitetsglasögon till barn i hela Norden.

Medvetna val ger nöjda kunder

Synsams innovativa glasögonabonnemang

Synsams glasögonabonnemang ger kunderna en möjlighet att hyra glasögon i stället för att köpa dem. Genom abonnemanget Synsam Lifestyle får kunderna möjlighet att bland annat regelbundet undersöka synen och vid behov byta ut glas. En gång om året kan kunden byta ut ett par glasögon och då samtidigt återlämna ett par. Alla glasögonbågar som lämnas in går antingen till återvinning eller återbruk. Abonnemanget möjliggör att Synsams kunder kan ta del av nya innovativa produkter, samtidigt som de bidrar till ett cirkulärt flöde där produkterna kan återanvändas av andra kunder genom koncernens secondhand-erbjudanden.

Synsam Outlet är Nordens första renodlade handelsplats för återvunna glasögonbågar och solglasögon. Synsam Outlet föddes ur Synsams vision att kunden vill konsumera mer hållbart och att koncernen kan driva en mer hållbar konsumtion genom attraktiva erbjudanden. I Synsam Outlet säljs återlämnade och felfria produkter som kunderna lämnat in genom koncernens abonnemangsmodell. Här säljs också kollektioner som utgått ur ordinarie sortimentet och därmed får ny, andra chans.

I slutet av 2023 hade koncernen totalt 20 Synsam Outlet-butiker. Under året har koncernen även vidgat secondhand- och outlet-erbjudandet till vissa utvalda Synsambutiker, med en egen yta, i syfte att nå fler konsumenter.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

HÅLLBARHET

Socialt ansvar

En attraktiv arbetsgivare och samarbetspartner

Koncernens medarbetare är en av Synsams viktigaste tillgångar. Att kunna attrahera, utveckla och behålla medarbetare, är en avgörande framgångsfaktor. Motiverade medarbetare med rätt kompetens och förståelse för kundernas behov är en förutsättning för Synsams fortsatta utveckling som ledande optikkedja i Norden. Synsam har som målsättning att vara det mest attraktiva företaget i optikbranschen. Koncernen strävar efter att erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats.

Motiverade och kompetenta medarbetare

Synsam arbetar aktivt med att skapa och utveckla sitt arbetssätt för att uppnå en god arbetsmiljö för medarbetarna, där kompetensutveckling, hälsa, mångfald och likabehandling prioriteras. Synsam har en nolltoleranspolicy för kränkande särbehandling. Koncernen har som målsättning att minst 85 procent av medarbetarna vara motiverade och stolta samt dela företagets värdegrund. Den medarbetarundersökning som genomfördes 2022 gav ett resultat om 91 procent. Under 2023 har ingen koncerngemensam medarbetarundersökning genomförts.

I egenskap av arbetsgivare har Synsam också ett ansvar att upprätthålla rättvisa sociala villkor genom hela leverantörskedjan. Synsam har dialog med de största leverantörerna för att säkerställa goda sociala villkor.

Kompetensförsörjning och utveckling

Idag finns det cirka 1 000 licensierade optiker inom Synsam. Optiker är ett bristyrke med en viktig samhällsbärande funktion för att folkhälsan. Med en växande, åldrande befolkning och ökat skärmanvändande redan i tidig ålder, kommer sannolikt efterfrågan på optiker att fortsätta att öka och rollen över tid att bli mer samhällskritisk. Synsam arbetar aktivt för att fler ska utbilda sig till optiker, men även för att behålla de optiker som koncernen har. En viktig del i det arbetet är att säkerställa att optikerna är motiverade och har en god arbetsmiljö. För att möjliggöra en mer flexibel vardag erbjuder Synsam en tjänst som Remote Examination Optiker. Tjänsten möjliggör att optikern kan arbeta på distans genom att synundersökningarna utförs digitalt. I korthet innebär det att optikern närvarar digitalt via en skärm i undersökningsrummet i butiken. På plats i rummet och fysiskt närvarande under hela besöket finns en utbildad optikerassistent med viss klinisk kompetens som bistår både kunden plats i undersökningsrummet och optikern på distans. Kvaliteten är precis lika hög som vid en traditionell synundersökning och utförda tester visar att utfallet av kundnöjdheten är på samma höga nivå som vid en traditionell synundersökning.

I arbetet med att erbjuda koncernens optiker en möjlighet till fortsatt kompetensutveckling arrangerades ett antal webbinarier under året.

CASE

Synsams Framtida Ledare

Synsams tillväxtresa kräver tillsättning av duktiga och motiverade ledare. Under året har koncernen implementerat en kompetenshöjande utbildning "Synsams Framtida Ledare". Syftet är att säkra framtida succession, behålla talanger samt stärka arbetsgivarvarumärket. Programmet utbildar och coachar "Sales and Customer Advisors" så att de ska lyckas i en framtida roll som butikschef inom Synsam.

Under året har 35 utvalda medarbetare genomgått utbildningen.

"Programmet har sin utgångspunkt i en koncerngemensam plattform för ledarskap. Den ger support för att jag som framtida ledare ska kunna leda, motivera och driva mitt team mot att trivas tillsammans och nå uppsatta mål. Programmet innehåller fysiska träffar kombinerat med teamsutbildningar och workshops. Jag känner mig mycket motiverad att nu få möjligheten att axla rollen som Synsams nästa ledare."

Trine Nguyen, Sales and Customer Advisors,
Synsam Moss Amfi, Norge

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Via interna utbildningsplattformen Synsam Academy erbjuds en rad olika utbildningar, bland annat finns möjligheten att specialisera sig inom olika optiska ämnesområden, som exempelvis behandling av myopi. Via Synsam Academy ges även övriga medarbetare möjlighet till kompetensutveckling. I utbildningsprogrammet lanseras löpande kurser inom allt från optik, till linswebbinarier, körkortskontroller och produktkunskap.

Säkra arbetsplatser genom hela värdekedjan

Synsam är medlem i Business Social Compliance Initiative (BSCI). Samarbetsinitiativet BSCI hjälper koncernen att säkra ansvarstagandet genom leverantörskedjan och Synsam använder Amfori BSCI:s uppförandekod. Den bygger på elva principer som, bland annat, inkluderar förbud mot barnarbete, tvångsarbete och korruption. Principerna innefattar även krav på säkerhet och skäliga arbetstider. Synsams medlemskap i BSCI innebär regelbundna kontroller som genomförs vid koncernens produktionsenheter i Asien. För att säkerställa att BSCI:s krav uppfylls utfördes under året heldagsbesök av oberoende auditörer. Inga allvarliga avvikelser rapporterades under 2023. Utöver BSCI:s principer kräver Synsam även att alla transportörer och speditörer ska ha kollektivavtal för sina medarbetare.

Antikorruption

Synsam tillämpar en strikt nolltolerans mot korruption. Nolltoleransen innefattar mutor, korruption och andra former av oetiskt agerande i affärsrelationer. Koncernens antikorruptionspolicy reglerar bland annat givande och mottagande av förmåner eller gåvor, samt regelverk för agenter och andra mellanhänder. Synsam informerar sina medarbetare om policyn. Under året noterades inga försök till, eller misstankar om, korruption eller mutor bland medarbetarna.

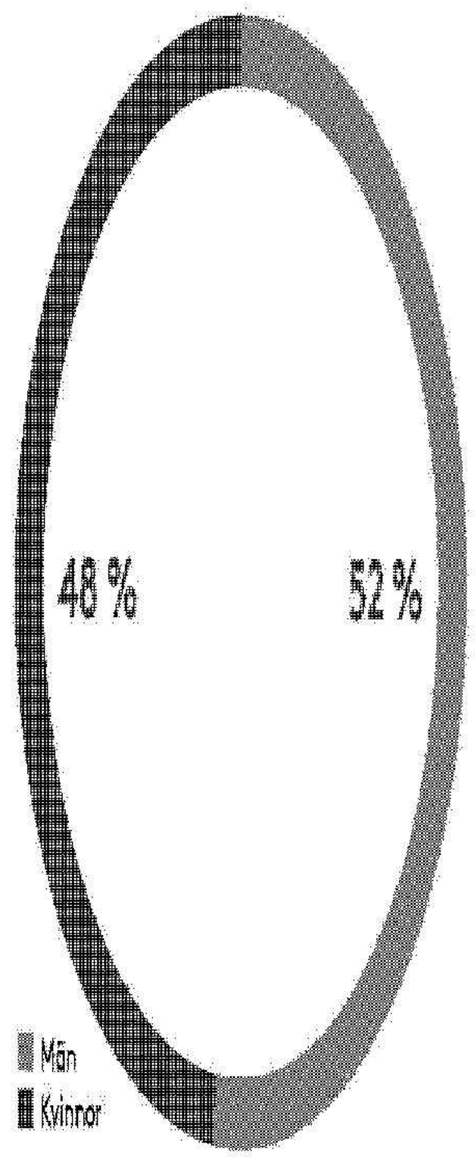
Visselblåsarpolicy

Synsam har en visselblåsarpolicy som är tillgänglig både internt och externt. Policyn är framtagen i enlighet med Synsams grundläggande värderingar och Code of Conduct. Synsam anser att det är viktigt att eventuella missförhållanden och misstankar om sådana missförhållanden som äger rum inom organisationen rapporteras, utreds och åtgärdas så fort som möjligt. Under 2023 rapporterades ett fall (0).

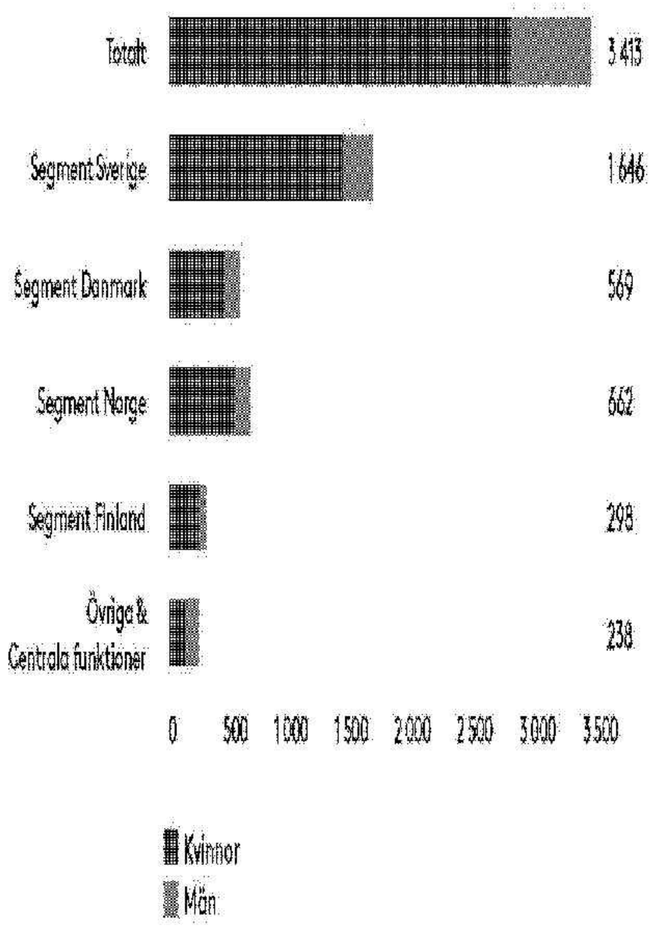
Jämställt och inkluderande

Synsams ambition är att erbjuda en jämställd och inkluderande arbetsplats. En jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget är eftersträvansvärt. Samtliga ledningsgrupper och styrelser i koncernens bolag ska ha en jämn könsfördelning. Andel kvinnor eller män ska ej understiga 40 procent och ej överstiga 60 procent.

Total fördelning kvinnor/män alla ledningsgrupper och styrelser Synsam Group 2023



Medelantal anställda 2023



Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GM, AO, CS, JT

Miljöansvar

En ansvarsfull verksamhet

Ambitionen att införa cirkulära flöden i verksamheten är en viktig grundpelare i Synsams miljöarbete. Produktion, konsumtion och återanvändning ska vara sammanlänkade och transparenta. Synsam arbetar ständigt för att identifiera och förbättra processer i värdekedjan genom att ställa höga krav på både den egna organisationen och dess leverantörer. En viktig del i arbetet under 2023 har varit det fortsatta utvecklingsarbetet av biobaserade material i produktions- och innovationscentret på Frösön i Sverige.

Klimatberäkningar, SCOPE 1 & 2

Redovisade klimatdata för Scope 1 och 2 omfattar bränsle- och elanvändning i leasade företagsbilar, energianvändning (el och värme) i samtliga butiker som ägs av Synsam (exklusive franchisebutiker) och kontor, samt energianvändning (el och fjärrvärme) i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund.

För företagsbilar i Sverige, Norge och Finland har faktisk el- och bränsleförbrukning och/eller information om körsträcka i kilometer samlats in. I Sverige estimerades el- och bränsleförbrukningen för november till december på basen av insamlade data för januari till oktober. El- och bränsleförbrukning i Danmark har estimerats baserat på antaganden om antal bilar, biltyp och körsträcka per bil.

Synsams klimatutsläpp 2023 och 2022, i ton CO_2-ekvivalenter (tCO_2e)

	SCOPE 1	SCOPE 2 – lokations-baserad metod[1]	SCOPE 2 – marknads-baserad metod[2]
2023	201,7	1 065,0	5 602
2022	265	1 172,3	5 525,1
% ändring	-24%	-9%	2%

Energianvändning 2023 och 2022 (MWh)

	SCOPE 1 – MWh	SCOPE 2 – el, MWh	SCOPE 2 – fjärrvärme, MWh
2023	835,4	15 533,8	11 507,5
2022	1 214	14 260,9	12 088,2
% ändring	-31%	9%	-5%

Genomförda klimatberäkningar är till stor del baserade på insamlad ekonomisk aktivitetsdata, samt på estimat där faktiska data inte har varit tillgängliga. Utsläppssiffror för år 2022 har reviderats sedan publiceringen av föregående års hållbarhetsrapport eftersom en felaktighet har upptäckts avseende elförbrukningen i butiker i Danmark, samt bränsleförbrukningen i företagsbilar i Norge.

Scope 1 omfattar alla direkta utsläpp som sker i tillgångar som antingen ägs av Synsam eller där Synsam har kontroll över driften. Utsläpp från förbränning av bränsler i leasade företagsbilar är beräknade med hjälp av utsläppsfaktorer publicerade av Storbritanniens miljödepartement (DEFRA, 2023). I Sverige och Norge har hänsyn tagits till ungefärlig nivå av bioinblandning i vanlig bensin och diesel.

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp relaterade till produktion av inköpt energi (el och värme) i anläggningar där Synsam har kontroll över driften (franchise-butiker ej inkluderade). De utsläppsfaktorer som har använts för beräkning av elens klimatpåverkan enligt platsbaserad metod är baserade på nationella bruttoproduktionsmixer för år 2021 publicerade av International Energy Agency (IEA, 2023), samt utsläppsfaktor publicerad av Energinet i Danmark för den danska elmixen för år 2022 (Energinet, 2023). De utsläppsfaktorer som har använts för el som inte täcks av ursprungsgarantier, så kallad "residualmix", är publicerade av AIB (2023) och gäller år 2022. Utsläppsfaktorer för fjärrvärme i Sverige, Norge, Danmark och Finland är baserade på nationella tal för senast tillgängliga år publicerade av lokala branschorganisationer och/eller statistikmyndigheter (Energiföretagen, 2023; SCB, 2023; Energistyrelsen, 2023; Finnish Energy, 2023).

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AG, CS, JT

I Sverige har faktiska data (helår) samlats in för elanvändningen i 70 procent av butikerna. För anläggningen i Östersund har faktiska data för elanvändningen under januari till november samlats in, och värmeanvändning under januari till oktober. I Norge samlades data in för 83 procent av butikerna (helår) och i Danmark för cirka 97 procent av butikerna (helår). I Finland har data för större delen av butikerna samlats in gällande januari till oktober. Butiker och månader som inte ingick i insamlade data har estimerats baserat på tillgängliga siffror. Uppvärmning är oftast inkluderat i butikshyran och har därför i de flesta fall estimerats baserat på energistatistik för lokaler från svenska Energimyndigheten (2022) och yta. Uppvärmningssätt har antagits vara fjärrvärme i samtliga lokaler.

Utsläppen i Scope 1 har minskat med 24 procent under 2023 jämfört med 2022 (-63,3 tCO2e), vilket till stor del beror på en övergång till elbilar i Sverige och Norge.

Elanvändning i butiker står för den absolut största delen av Scope 2. Utsläppen i Scope 2 - platsbaserad metod (emissionsfaktorer baserade på nationella elmixar) minskade med cirka 4 procent 2023, trots att den totala användningen av el och värme enligt beräkning ökade med cirka 3 procent. Synsams bedömning är att detta beror på ökad användning av förnybar el i länder med lägre utsläpp av växthusgaser per kWh, och/eller naturliga variationen av de nationella utsläppstalen vilka beror på varierande väderförhållanden.
Utsläppen i Scope 2 - marknadsbaserad metod (emissionsfaktorer baserade på finansiella instrument såsom ursprungsgarantier) ökade marginellt i 2023 med cirka 2 procent, i linje med ökningen av el- och värmeanvändningen angiven ovan. Andelen inköpt förnybar el ökade mellan 2022 och 2023, från cirka 34 procent till 49 procent, vilket resulterade i cirka 2 600 MWh mer inköpt förnybar el under 2023.

Under året har Synsam fortsatt insamling av data för Scope 3, som rör utsläpp som sker i Synsams värdekedja. Arbete påbörjades 2022. Scope 3 inkluderar framför allt produktion av inköpta råmaterial och produkter, transporter av färdiga varor mellan fabrik, lager och butik. Mängd inköpt material och produkter är baserat på en kombination av inköpsdata från Synsam och leverantörsspecifika data för material- och energianvändning. Tillgängliga data tyder på att Synsams största klimatpåverkan uppstår i Scope 3 där utsläpp från produktion av inköpta material och produkter står för den absolut största delen av de beräknade Scope 3-utsläppen. Synsam fortsätter arbetet med att säkerställa heltäckande insamling av tillförlitlig Scope 3-data genom att kravställa och ha en aktiv dialog med leverantörer.

Design- och produktutveckling i råvarumaterial

Arbetet med att ta fram produkter som har lång livslängd och är återvinningsbara börjar vid designbordet och vid inköp av råvarumaterial. Synsam integrerar hållbarhet i designen av sina bågar genom innovations- och utvecklingsarbete. Koncernen prövar ständigt nya möjligheter för design och materialval i sin strävan efter förbättringar.

Biomaterial i produktionen av glasögon

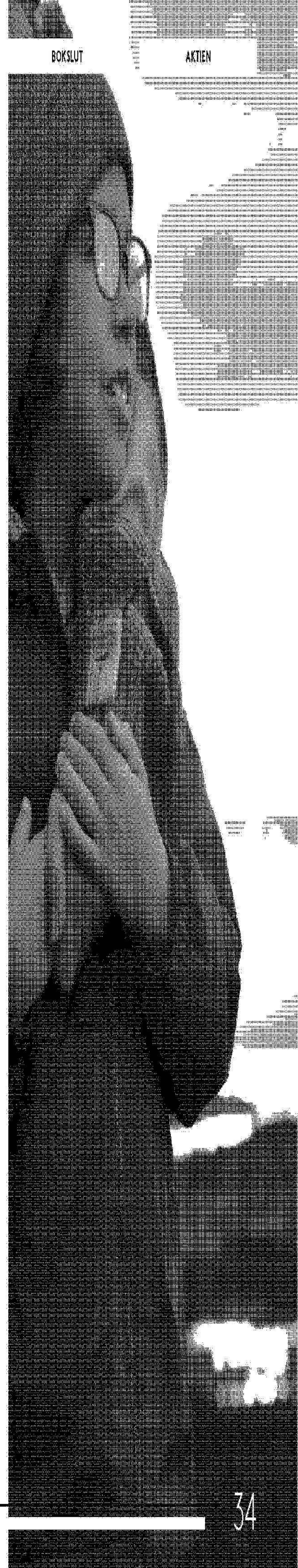
En viktig del i arbetet med att minska koncernens miljöpåverkan är att ständigt utöka andelen biomaterial, samt att skapa produkter med lång livslängd. Synsam utökade under året andelen bågar och fodral framtagna av ekomaterial när svensktillverkade Jämtö utökade sin kollektion. Genom produktions- och innovationscentret på Frösön skapar Synsam bättre förutsättningar för att utöka användandet av återvunna och biomaterial i produktionen. I centret testas nya hållbara material för framtidens produktion. För att främja återbruk och återvinning arbetar Synsam aktivt med egna hållbarhetsinitiativ som Synsam Outlet och Sea2See-kollektionen. På så sätt gör koncernen det enklare för kunderna att köpa secondhandbågar och bågar framställda av återanvänt och återvunnet material.

Kunder hjälper till att återvinna och återanvända glasögon

I Synsams butiker kan kunderna lämna in glasögon för återbruk och återvinning. Synsam tar emot alla typer av glasögon och solglasögon från alla märken, även sådana som inte har sålts, eller tillverkats, av koncernen. Volymen sorteras och produkter som butiken uppfattar vara felfria skickas sedan från butik till Synsams egen verkstad. Under året mottog verkstaden 133 623 glasögon och solglasögon. Efter genomgång och iordningställande skickade därefter verkstaden 52 710 produkter vidare till Synsam Outlet.

Sea2See-kollektionen

I Synsams glasögonkollektion Sea2See används 100 procent återvunnen plast från haven i produktionen. Bågarna har tagits fram i samarbete med den spanska organisationen Sea2See, som med hjälp av lokala fiskare samlar in, sorterar och tillverkar nya produkter av den växande mängd plast som driver runt i världshaven.



Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

CASE

Synsam Outlet ger bågarna ett andra liv – en cirkulär affärsmodell för Synsam

Butikskonceptet Synsam Outlet grundas i ändrade köpvanor hos kund. Som en följd av att Lifestyleabonnemanget lanserades 2016, har kundernas köpvanor utvecklats, då de erbjudits att hyra sina glasögon istället för att äga dem och därmed täcka in alla sina behov som glasögonbärare.

I trygghetspaketet Lifestyle ingår årligt byte så kunden kan hålla sig uppdaterad utefter behov och stil. Eftersom många av bågarna som kom in på årligt byte var i väldigt fint skick så föddes idén att förlänga bågarnas liv genom att rengöra dem, byta ut eventuella slitna delar såsom sadlar och erbjuda dem som secondhandbågar till lägre pris. Upplägget har fördelar för både kund och miljö.

Synsam Outlet möjliggör en arena för bågarna att få ett nytt liv hos nya kunder. Detta innebär att bågarna återigen hyrs ut i trygghetspaket till den nya kunden med skräddarsydda och anpassade glas för kundens behov och syn. Genom att återanvända en redan tillverkad produkt, förlänger Synsam Outlet bågarnas användningsliv och är således en av de grundläggande pelarna i Synsams Groups hållbarhetsarbete.

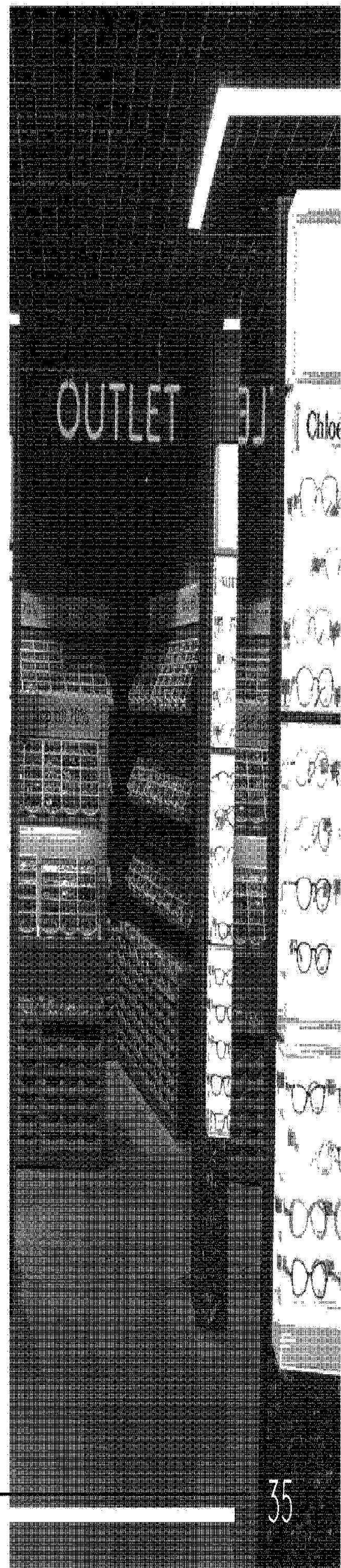
Förutom Synsams storsäljare som landar in som secondhandbågar från Lifestyleabonnemangskunder, erbjuder Synsam Outlet-butikerna även Outlet-bågar vilka är utfasade bågar från Synsams butiker, även dessa till attraktiva låga priser.

Via Synsam Outlet, som möjliggör nytt liv för secondhand- och Outlet-bågar, blir Synsams affärsmodell mer cirkulär, i och med att Lifestyleabonnemangets storsäljare tas hand om och säljs eller hyrs vidare och utfasade produkter säljs eller hyrs vidare som Outlet. Ur ett kundperspektiv svarar Synsam Outlet på efterfrågan om hållbara alternativ till ett lågt pris. Via butikskonceptet har Synsam lyckats nå helt nya målgrupper som vill göra medvetna val och fynda.

Fokus under 2021 och 2022, i samband med lanseringen av konceptet, var att öppna flertalet butiker, expandera och testa konceptet direkt tillsammans med kund. Under 2023 har fokus legat på att vidareutveckla konceptet och lyssna till kundernas respons. Ett exempel på det är att namnbyte skett från Synsam Recycling Outlet till Synsam Outlet för att kunderna eftersökt en tydlighet i vad butikerna erbjuder – märkesbågar till lågt pris vilket förtydligandet av Outlet signalerar. Vid utgången av 2023 fanns totalt 20 butiker som hör till Synsam Outlet-konceptet i Norden.

Under 2023 har Synsam Outlet-sortimentet även pilottestats i utvalda Synsambutiker i Sverige, Finland och Norge för att tillgängliggöra konceptet och ge ännu fler kunder möjligheten att handla mer hållbart för både miljö och plånbok. En annan utveckling under 2023 har varit införandet av Synsam EyeView i alla Synsam Outlet-butiker, vilket innebär att Synsam genom tekniska lösningar kan genomföra synundersökningar och hjälpa fler kunder, mer flexibelt och efter kundernas behov.

Målsättningen för 2024 är att göra Synsam Outlet-konceptet ännu bättre och ännu mer tillgängligt för fler kunder och på så sätt återanvända och ge fler bågar ett andra liv hos en ny kund.



Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

Synsam tar ansvar för produktionsprocessens alla delar

Produktionen av egna glasögonvarumärken sker vid koncernens produktions- och innovationscenter på Frösön, samt med hjälp av leverantörer i Asien och i Europa. Synsams fokus är alltid, oavsett var produktionen äger rum, att arbeta för en produktion som tar ansvar för produktionsprocessens alla delar. Användningen av kemikalier, vattenförbrukning och energiförsörjning är det som har störst miljöpåverkan i produktion av glasögon och glasen i bågarna.

Kemikalier

I enlighet med produktvalsprincipen i Miljöbalkens andra kapitel arbetar Synsam med att fasa ut kemiska produkter som innehåller särskilt farliga ämnen. Synsam genomgår varje år en granskning av samtliga kemikalier i linje med EU förordningen REACH. Granskningen identifierar ämnen som ska eller bör fasas ut enligt det nationella miljökvalitetsmålet "Giftfri miljö".

Vattenhantering

Vid produktion av glasögonbågar är användningen av vatten liten. Det är slipningen av glas, den del av värdekedjan som Synsams leverantörer står för, som medför den största förbrukningen av vatten. Vid slipning av glas till glasögonbågarna är tillgång till vatten viktigt. Vatten är resurs som måste värnas om, då det är en ändlig resurs som är livsviktig för människors överlevnad.

LCA-beräkningar

Synsam har gjort en livscykelanalys (LCA) som räknat på två av koncernens bågars klimatavtryck (CO_2e). I analysen har fem steg i livscykeln analyserats och beräknats: råvaruutvinning, ingående transport, tillverkning, utgående transport och tillvaratagande av spill*. Syftet med analysen är att öka jämförbarheten av Synsams produkters klimatpåverkan över tid, samt att avgöra var i produktionsprocessen som Synsam kan göra störst skillnad och förbättringar. Analysen har utförts av en oberoende tredje part.

Beräkningarna visar att Synsams svenskproducerade båge har ett lägre klimatavtryck än den båge som producerats i Asien. I den svenska tillverkningsprocessen tillvaratas spill bättre, mindre energi används och paketeringen är mer effektiv. Även den generella materialframställningen bidrar till lägre klimatpåverkan. LCA ställer krav på datainsamling och att arbeta med precision i vår data. Utfallet stärker våra möjligheter att identifiera var i värdekedjan vi kan minska vår klimatpåverkan. Resultatet ger oss jämförelsetal för vårt utvecklingsarbete.

Energiförbrukning i produktion och verksamhet

Synsam eftersträvar att i så stor utsträckning som möjligt hushålla med sin energianvändning och att inte förbruka mer el än nödvändigt. Även butikernas energiförbrukning står i fokus och ambitionen är att göra dem mer energisnåla. För kontor och butiker ställer Synsam krav på hyresvärdar och fastighetsförvaltare att i högsta möjliga grad, där så är möjligt, använda fossilfri el. Koncernen använder även LED-lampor i alla butiksskyltar, som förbrukar mindre energi än annan teknik.

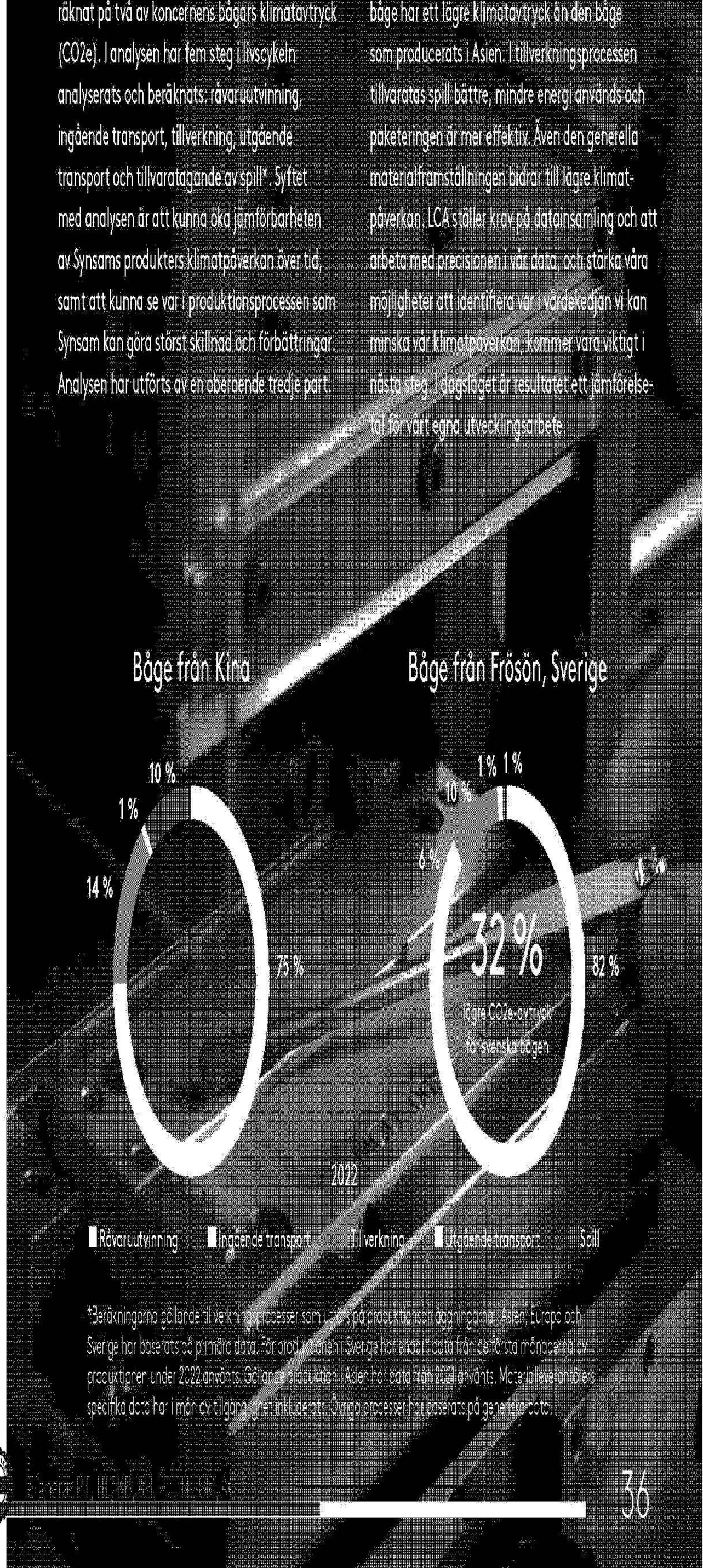
Avfallshantering med fokus på återvinning och återanvändning

Synsam arbetar aktivt med att, i så stor utsträckning som möjligt, minimera användningen av material. Koncernen har som ambition att allt

LCA-beräkningar

Synsam har gjort en livscykelanalys (LCA) som räknat på två av koncernens bågars klimatavtryck (CO_2e). I analysen har fem steg i livscykeln analyserats och beräknats: råvaruutvinning, ingående transport, tillverkning, utgående transport och tillvaratagande av spill*. Syftet med analysen är att kunna öka jämförbarheten av Synsams produkters klimatpåverkan över tid, samt att kunna se var i produktionsprocessen som Synsam kan göra störst skillnad och förbättringar. Analysen har utförts av en oberoende tredje part.

Beräkningarna visar att Synsams svenskproducerade båge har ett lägre klimatavtryck än den båge som producerats i Asien. I tillverkningsprocessen tillvaratas spill bättre, mindre energi används och paketeringen är mer effektiv. Även den generella materialframställningen bidrar till lägre klimatpåverkan. LCA ställer krav på datainsamling och att arbeta med precisionen i vår data, och stärka våra möjligheter att identifiera var i värdekedjan vi kan minska vår klimatpåverkan, kommer vara viktigt i nästa steg. I dagsläget är resultatet ett jämförelsetal för vårt egna utvecklingsarbete.



*Beräkningarna gällande tillverkningsprocesser samt spill är på produktionen i bågningsfabriker i Asien, Europa och Sverige har baserats på primära data. För stod-komponenter i Sverige har enbart data från de två största inköpsandelarna av produkter under 2022 använts. Gällande produktion i Asien har data från 2021 använts. Mate-rial- och tillverkningsprocesser för specifika detaljer har i mån av tillgång inkluderats. Övriga processer har baserats på generiska data.

HÅLLBARHET

förbrukningsmaterial i verksamheten i första hand ska gå till återanvändning, materialåtervinning eller energiåtervinning.

För att säkerställa att källsortering går till på rätt sätt finns det riktlinjer för alla medarbetare, i butiker, på kontor och vid det nya produktions- och innovationscentret på Frösön. I Sverige är det butikschefen i respektive butik som är ytterst ansvarig för att det finns behållare för sortering och för att dessa töms på ett riktigt sätt.

Transporter

En viktig del av koncernens hållbarhetsarbete för en minskad miljöpåverkan är en genomtänkt och konsoliderad logistikkedja. Här märks bland annat förläggandet av produktion i Sverige och att ett ökande antal produkter därmed är närproducerade. Kontinuerlig optimering av butikpåfyllnadsflödet och ett aktivt val av ansvarsfulla förpackningar bidrar också till en minskad miljöpåverkan. Synsam arbetar också med att fortsatt reducera antalet tjänsteresor, för att i stället i största möjliga mån nyttja digital teknik för möten.

Färre transporter och optimerade varuflöden

I arbetet med att minska koncernens miljöpåverkan spelar logistikkedjan en viktig roll. Under året har nya systemstöd introducerats för att ytterligare optimera transporter till butik. Med kontinuerliga förbättringar i fokus har varuförsörjningsarbetet under året resulterat i en minskad leveransfrekvens till butiker. Att ett gradvis ökande antal av Synsams produkter nu produceras i Sverige minskar ytterligare transportutsläppspåverkan.

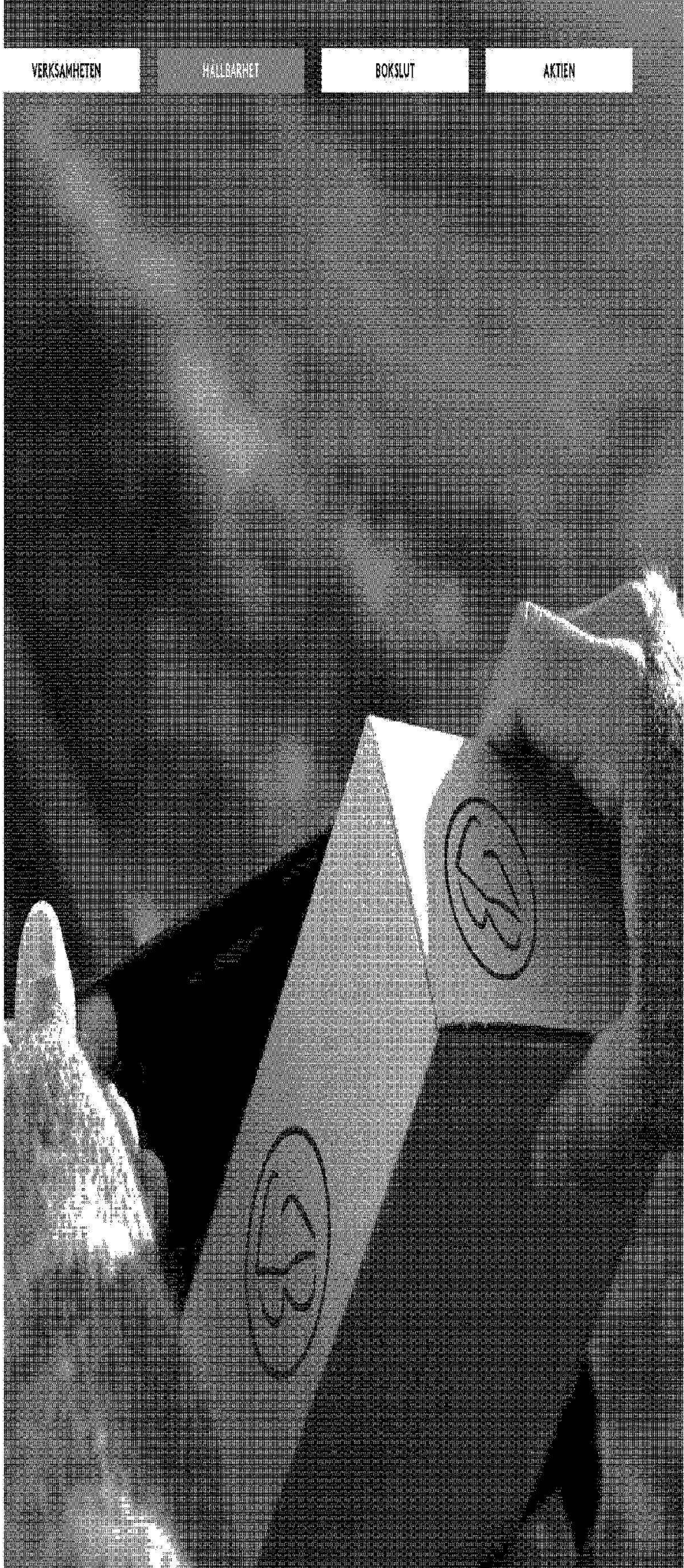
Klimatsmarta transporter

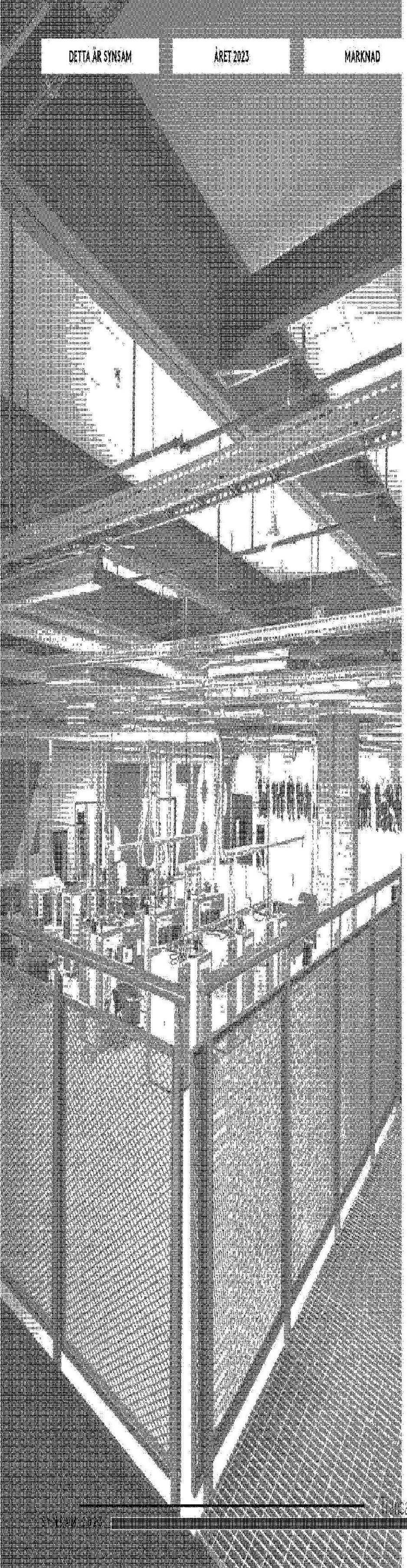
Koncernens målsättning är att alltid transportera produkter på mest klimatsmart sätt. Majoriteten av långväga transporter görs därför sjövägen, där omlastningar undviks. Frakter med Synsams nya sjötransportpartner klimatkompenseras av leverantören fullt ut. Flygtransport accepteras endast vid exceptionella tillfällen, som till exempel vid större försening där kunder riskerar att drabbas.

PostNord är en viktig samarbetspartner för koncernens transporter. Sedan september 2023 är PostNord-transporter till Synsams kunder Svanenmärkta. Svanens e-handelstransportmärkning omfattar bland annat klimat- och effektivitetskrav på transporten, sociala krav samt krav på avtalet mellan transportören och e-handlaren.

Ansvarfulla förpackningar

Synsam har effektiviserat användningen av transportemballage i transporter mellan centrallager och butik. Även i övriga led i varuförsörjningskedjan är minskandet av luft i förpackningarna ett fokusområde, till exempel Synsams övergång till platta glasögonfodral, som innebär en ökad fyllnadsgrad i transporterna. Den wellpapp som används transportförpackningar till slutkonsument är gjord från hundra procent återvunnet material. När butikerna skickar in blivande secondhandbågar till Synsams verkstad, återanvänds de transportförpackningar som de har mottagit varor i.





CASE

En hållbar produktionskedja – kärnan i Synsams närproducerade bågar

Efter produktionsstarten av egna varumärken år 2016 i Asien har Synsam stadigt ökat andelen egna varumärken. Det egna produktions- och innovationscentret som invigdes under 2022 på Frösön utanför Östersund är en grundpelare i bolagets hållbarhetsarbete. Den egna produktionen gör det också möjligt att erbjuda bågar som är anpassade för den nordiska marknaden.

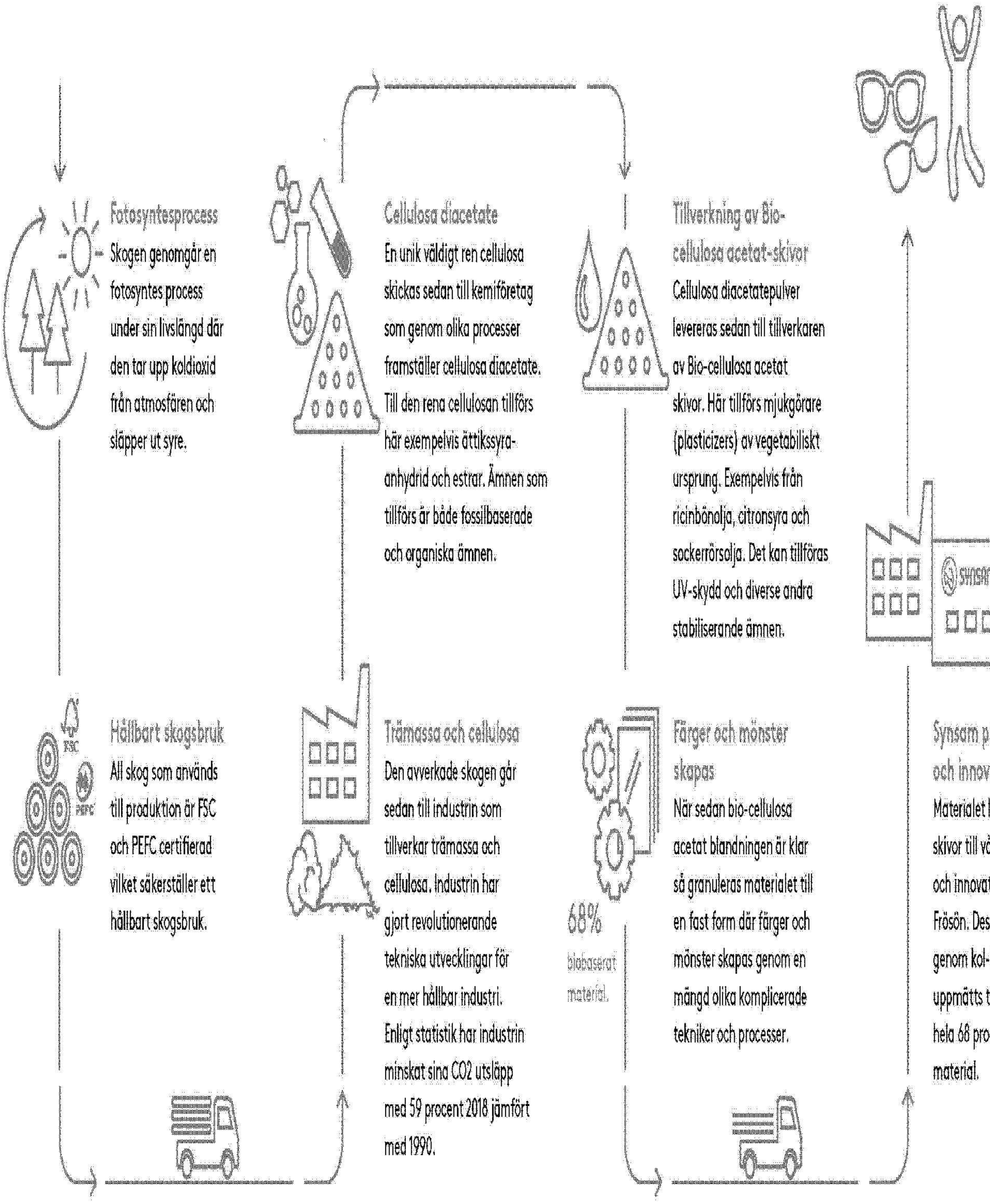
Synsams första kollektion tillverkad på Frösön, Jämtö, lanserades framgångsrikt 2022 i samtliga koncernens butiker i Norden. Jämtö tillverkas av material som baseras på FSC-certifierad trämassa och vegetabilisk olja. Kollektionens framgång grundar sig i miljömedvetenhet bland kunder som önskar närproducerade bågar. Under hösten 2023 lanserades en ny kollektion i hela Norden producerad på Frösön, av det egna varumärket Oscar Eide.
Styrkan i den egna produktionen är att Synsam äger hela kedjan, från idé till att kunden bär glasögonen. Den hållbara produktionskedjan tar i beaktande allt från en välfungerande arbetsmiljö och effektiva transporter, till teknikval som minimerar användning av kemikalier och tillvaratagande av restmaterial i produktionen. Den egna produktionen ger också möjlighet att testa mindre volymer och åstadkomma snabbare time to market. För att snabbt kunna möta kundernas önskemål och förändringar i marknaden ser Synsam till att ständigt utveckla tekniken, bland annat med hjälp av automation, och att i planering och produktion väva ihop insikter och kunskap från olika industrier.

Syftet med produktions- och innovationscentret är inte endast att vara en producerande verksamhet utan även att fungera som en hubb för hållbar innovation för hela branschen. Tillvaratagande av restmaterial, nya alternativa produktionsmetoder och kompetensutveckling ligger som kärna i verksamheten.

Tillverkningen i den egna anläggningen på Frösön startade år 2022 och under 2023 har Synsam följt den upprampningsplan som sattes initialt i projektet, för att successivt skala upp volymerna, fortsätta digitalisera produktionen, öka produktivitet och automation samt säkerställa en attraktiv arbetsplats för medarbetarna.

CASE

Jämtö tillverkas av biomaterial



Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

HÅLLBARHET

Om Synsams hållbarhetsarbete

Hållbarhetsstyrning

Synsams hållbarhetsstyrning är del i koncernens bolagsstyrningsmodell. Hållbarhetsarbetet i Synsam styrs av koncernens ramverk för hållbarhet och andra policyer. Det yttersta ansvaret för mål, implementering och uppföljning av Synsams hållbarhetsarbete ligger hos koncernledningen. Tillsammans med koncernens Code of Conduct sätter Synsams värderingar: kundfokus, ansvar och innovation ramarna och ger vägledning i beslut och agerande för hela koncernen. Koden gäller för samtliga medarbetare och är en del av introduktionsprogrammet som samtliga nyanställda genomgår. Synsams Supplier Code of Conduct är baserad på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner, ILO:s Deklaration om Grundläggande Principer och Rättigheter i arbete, samt FN:s Global Compact. Genom att alltid följa regler och riktlinjer som säkrar klinisk kvalitet kan Synsam garantera ett tryggt och kvalitativt möte med kund. En viktig del i arbetet för att säkra ett erbjudande av hög klinisk kvalitet, är användandet av certifieringar. Som ett exempel är den kliniska kvaliteten i de svenska butikerna certifierad enligt Optikbranschens kvalitetsnorm. Certifieringen bygger på de regler som styr de kliniska delarna av optikerns verksamhet och summerar optikerföreskriften och patientdatalagen (PDL) i en certifiering som regelbundet kontrolleras och revideras genom besök i butik. För Synsam är det av stor betydelse att behandla kunders personuppgifter på ett tryggt och säkert sätt.

Synsam arbetar aktivt med att säkerställa verksamhetens efterlevnad gällande dataskyddslagar, som exempelvis lokala patientdatalagar och dataskyddsförordningen (GDPR). Som stöd i hållbarhetsarbetet finns ett antal koncerngemensamma och landspecifika policyer. Bland dessa återfinns Code of Conduct, uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), visselblåsarpolicy, arbetsmiljöpolicy, policy för likabehandling och antikorruptionspolicy. Koncernens policyer finns tillgängliga på intranätet.

Väsentlighetsanalys

Under året har Synsam förberett sig för det kommande EU-direktivet CSRD. En dubbel väsentlighetsanlys har genomförts. Resultatet ligger till grund för de delar i ESRS som koncernen ska rapportera på.

Kontinuerlig dialog med intressenter

Ett viktigt verktyg i utvecklingen av Synsams hållbarhetsarbete och dess prioriterade inriktningar är dialogen med interna och externa intressenter. Intressentdialoger ger koncernen möjlighet att förtydliga och förklara sin hållbarhetsstrategi på ett detaljerat plan, samtidigt som Synsam får värdefull återkoppling från sina intressenter.
Synsams huvudsakliga externa intressentgrupper är kunder, ägare och samarbetspartners, medan de interna intressentgrupperna utgörs av styrelse och medarbetare. Medarbetarna är koncernens viktigaste ambassadörer och deras synpunkter är en viktig förutsättning för det ständiga förbättringsarbetet på hållbarhetsområdet, men även för verksamheten i stort. Inom ramen för hållbarhetsarbetet uppmuntras medarbetarna aktivt att ta initiativ, vilket också bidrar till att skapa engagemang och kunskap internt om vad hållbarhetsarbetet innefattar.

Datainsamling

Synsam utvecklade under 2023 sina metoder och rutiner för utökad datainsamling. Koncernen arbetar med ett digitalt system som sammanställer och kan jämföra hållbarhetsdata över åren. Arbetet för att ytterligare förbättra och utöka datainsamlingen fortsätter under 2024.

Synsam Groups redovisning i enlighet med EU:s taxonomiförordning

Taxonomiförordningen började tillämpas den 1 januari 2022 för två miljömål som rör klimatet. Från den 1 januari 2023 började den även tillämpas på de fyra miljömålen: vatten och marina resurser, omställning till en cirkulär ekonomi, miljöförstöring och biologisk mångfald. Syftet med EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) är att underlätta identifiering och jämförelse av miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem.
Stora företag av allmänt intresse som berörs av hållbarhetsrapporteringskraven enligt direktivet om icke-finansiell rapportering (Non Financial Reporting Directive) ska redovisa hur stor del av verksamheten som omfattas. Taxonomin utgår från verksamheter som enligt forskningen står för en stor del av de klimatpåverkande utsläppen och som EU menar har en avgörande roll i omställningen till en koldioxidsnål, motståndskraftig och resurseffektiv ekonomi. Synsam Groups huvudsakliga ekonomiska verksamhet, butikshandel inom optik och ögonhälsa, samt Synsams tillverkning av bågar på innovationscentret på Frösön ingår ännu inte i taxonomin, vilket innebär att endast en begränsad del av verksamheten omfattas av EU-taxonomin. Synsam Group rapporterar på miljömål 1: begränsningar av klimatförändringar.

Bedömning av överensstämmelse med taxonomiförordningen

Synsams fastighetsinnehav (hyrda lokaler)

Synsam Group omfattas av den ekonomiska aktiviteten 7.7 Förvärv och ägande av byggnader enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar. För Synsams del redovisas de lokaler Synsam hyr som tillgångar med nyttjanderätt enligt IFRS 16 vilket medför att de omfattas av EU:s taxonomi. Synsams investeringar i anpassning av hyrda lokaler, samt reparationer och underhåll av hyrda lokaler, omfattas också av EU:s taxonomi. Andel av Synsams omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av EU:s taxonomi och som uppfyller kraven för att klassas som hållbara redovisas på kommande sidor.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, ÅH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Synsams försäljning av secondhand-varor

I Synsam Groups butikskoncept Synsam Outlet sker försäljningen av secondhand-varor, som omfattas av aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhand-varor enligt miljömålet Cirkulär Ekonomi. Dock är det endast glasögonbågen, och inte glasen, som är en secondhand-vara och därmed omfattas av taxonomin. År 2023 uppfyller inte Synsam Groups försäljning av second hand-varor väsentlighetskriteriet, varvid koncernen valt att inte redovisa försäljningen som omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin.

Redovisningsprinciper

Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras bland annat genom tre finansiella nyckeltal nedbrutna på vardera av EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Synsam Groups tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen. Risken för dubbelräkning motverkas eftersom Synsam Group endast redovisar i enlighet med ett miljömål, Begränsning av klimatförändringar. Övriga miljömål bedöms i dagsläget inte vara relevanta för koncernens ekonomiska aktiviteter.

Omsättning

Total omsättning motsvarar redovisad nettoomsättning för räkenskapsåret (se nettoomsättning för koncernen på sid 65 och not 3). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.

Kapitalutgifter

Synsam Groups anläggningstillgångar motsvarar bland annat nyttjanderättstillgångar för butikslokaler. Synsam Group leasar huvudsakligen butikslokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till nyttjanderättstillgångar för leasingavtalen koncernen undertecknat. Övriga investeringar i anläggningstillgångar utgörs bland annat av butiksinventarier, maskin- och IT-utrustning samt fordon. Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 8, 10 och 11). Totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella och immateriella anläggningstillgångar under året före avskrivningar och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår tillägg och omvärderingar av nyttjanderätter samt materiella och immateriella anläggningstillgångar relaterat till rörelseförvärv. Goodwill är inte inkluderat.

Driftsutgifter

Enligt taxonomin ska driftsutgifter som omfattas motsvara direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan vara eller kan komma att bli miljömässigt hållbara. Mer specifikt avses bland annat byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal samt underhåll och reparation. För Synsam Group omfattar det reparations- och underhållskostnader för lokaler och utrustning.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Den 1 januari 2023 trädde en kompletterande delegerad akt i kraft vilket syftar till att företag nu ska redogöra för taxonomiförenlighet för vissa kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter. Kärnkraft och fossilgas bedöms av europeiska parlamentet vara miljömässigt hållbara på en tillfällig basis eftersom de anses vara viktiga beståndsdelar i omställningsarbetet mot minskade utsläpp av växthusgaser. Synsam Group bedriver i dagsläget ingen verksamhet inom något av dessa områden.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

	Ja/Nej
Kärnenergirelaterade verksamheter	
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	Nej
Fossilgasrelaterade verksamheter	
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Omsättning

Omsättning		2023		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andelen förenlig med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL						Ja/Nej							%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
				EL;N/EL													0%		
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0%	-	-	-	-	-	-								0%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		0	0%	-	-	-	-	-	-								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		5 905	100%																
Totalt		5 905	100%																

	Andel av omsättningen/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet

EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet

T = Omställningsverksamheter

E = Möjliggörande

CCM = Begränsning av klimatförändringar

CCA = Anpassning till klimatförändringar

WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

CE = Övergång till en cirkulär ekonomi

PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar

BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GV, AO, CS, JT

Kapitalutgifter

Kapitalutgifter		2023		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andelen förenlig med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%[1]	J,N,N/EL						Ja/nej							%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL;N/EL													74%		
Förvärv och ägande av byggnader (hyrda lokaler samt investeringar i annans fastighet)	CCM 7.7	362	67%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		362	67%	67%	-	-	-	-	-								74%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		362	67%	67%	-	-	-	-	-								74%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		180	33%																
Totalt		541	100%																

1) Alla procentsatser är angivna i förhållande till Synsam Groups totala kapitalutgifter under perioden.
Kapitalutgifter hos verksamheter som omfattas av taxonomin avser hyrda lokaler samt investeringar i annans fastighet.

	Andel av kapitalutgifter / Totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	67%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
T = Omställningsverksamheter
E = Möjliggörande
CCM = Begränsning av klimatförändringar
CCA = Anpassning till klimatförändringar
WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar
BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Driftsutgifter

Driftsutgifter		2023		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andelen förenlig med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J,N,N/EL						Ja/nej							%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställnin gsverksamheter		0	0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
									EL;N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader (hyrda lokaler)	CCM 7.7	66	88%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								82%		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		66	88%	-	-	-	-	-	-								82%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		66	88%	-	-	-	-	-	-								82%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		9	12%																
Totalt (A+B)		74	100%																

1) Alla procentsatser är angivna i förhållande till Synsam Groups totala driftsutgifter relaterade till materiella anläggningstillgångar under perioden. Driftsutgifter hos verksamheter som omfattas av taxonomin avser variabla kostnader för hyrda lokaler, vilka ej inräknas i kapitalutgifter för hyrda lokaler, samt reparationer och underhåll av hyrda lokaler.

	Andel av driftutgifter/totala driftutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	88%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
T = Omställningsverksamheter
E = Möjliggörande
CCM = Begränsning av klimatförändringar
CCA = Anpassning till klimatförändringar
WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar
BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ), org.nr 556946-3358

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 25-44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 26 mars 2024

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL,

Bokslut

Innehållsförteckning

Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023

Sida	Innehåll
48-54	Förvaltningsberättelse
55-64	Bolagsstyrningsrapport 61 Styrelse 63 Koncernledning
65	Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat
66	Koncernens rapport över finansiell ställning
67	Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
67	Koncernens rapport över kassaflöden
68	Moderbolagets resultaträkning
68	Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat
69	Moderbolagets balansräkning
70	Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
70	Moderbolagets kassaflödesanalys
71-101	Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen
102	Underskrifter
103	Revisionsberättelse
107	Finansiella definitioner och företagsspecifik ordlista och definitioner

Transaktion 09222115557513477CC17 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Synsam AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023.

Verksamheten

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel/omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Vision

Synsam är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

Affärsidé

Synsam är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.

Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12 procent på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker

- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25 procent eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker

- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld/justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser

- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40 procent–60 procent av årets nettovinst

Väsentliga händelser under året

Första kvartalet

- Synsam höll en kapitalmarknadsdag den 20 januari 2023 där huvudbudskapet var att Synsam står fast vid sina finansiella mål och satsar på innovation och ökad effektivitet.

- Synsam Group utsågs till "Årets Business Wellness företag" 2023. Juryn framhåller Synsams innovativa kraft, utveckling av nya affärsmodeller och kunderbjudanden samt förmågan att balansera de kommersiella drivkrafterna med de hållbara målen.

Andra kvartalet

- Synsams årsstämma hölls den 25 april 2023. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Helena Johnson, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist, samt nyval av Anna Omstedt. Philip Røpcke hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Deloitte AB valdes som ny revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.

- Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,70 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. Ingen kostnad avseende LTIP 2023 har belastat det andra kvartalet 2023. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2023, se Synsam Groups hemsida www.synsamgroup.com.

- Synsam vinner priset "Årets butikssäljare 2023". Retail Awards är galan för hela handeln i Sverige och har skapats för att främja enskilda insatser som ger resultat för företaget och för att lyfta fram goda föredömen inom branschen. Det är Lova Lindgren, butikssäljare på Synsam Outlet i Umeå som får Retail Awards guldmedalj. Lova premieras för sitt framgångsrika säljresultat i kombination med ett kundbemötande som bidragit till företagets positiva utveckling.

Tredje kvartalet

- Deltagande i LTIP 2023 tecknades den 26 september 2023. Ingen kostnad avseende programmet har belastat det tredje kvartalet 2023. I syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagare i programmet kommer förvärv av egna aktier att ske under det fjärde kvartalet 2023.

Fjärde kvartalet

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 686 323 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 15–29 december 2023 till ett belopp om 30 MSEK.

- Lansering av produktionsanläggningens andra kollektion, Oscar Eide, för försäljning i butikerna, ett närproducerat alternativ som erbjuds kunderna på den nordiska marknaden.

- I oktober vann Synsam kategorin "Optiker & Accessoarer" i Market Awards för andra året i rad! Juryns motivering "Årets vinnare har fortsatt att bygga ut med nya butiker, nya innovativa grepp och en förstklassig service till kunderna. Resultatet av det ambitiösa och målmedvetna arbetet avspeglas i nyckeltal som imponerar i en för handeln turbulent tid. Grattis Synsam!"

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GM, AO, CS, JT

FINANSIELL UTVECKLING

Koncernens nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 11,9 procent till 5 905 MSEK (5 277). Organisk tillväxt var 10,3 procent (10,6) och like-for-like tillväxten var 7,1 procent (6,7). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 11 MSEK (2), motsvarande 0,2 procentenheter (0,0). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 74 MSEK (126), motsvarande 1,4 procentenheter (2,7).

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 21 procent till 620 tusen abonnemang (511 tusen) jämfört med den 31 december 2022. Årlig churn för 2023 sjönk till 9,09 procent (9,45).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 15,1 procent till 3 008 MSEK (2 614), där ökningen är hänförlig till samtliga segment.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 375 MSEK (223), motsvarande en tillväxt om 68 procent. Införandet av kontaktlinsabonnemanget i Danmark påverkar tillväxten positivt. Synsam Groups linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast en vecka innan nästkommande leverans.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 174 MSEK (149), motsvarande 17 procent.

Koncernens resultat

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade till 1 440 MSEK (1 217) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,1 procent (22,8). Resultatökningen förklaras till stor del av ökad omsättning där Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till ökningen. Bruttomarginalen är något lägre jämfört med föregående år bland annat som en effekt av ökade inköpspriser. Resultatet har påverkats positivt av det pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammet fas 1.

Inkörningsfasen av produktionen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 19 MSEK (27).

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 850 MSEK (698), motsvarande en EBITA-marginal om 14,2 procent (13,1).
Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA vilket till viss del har motverkats av högre avskrivningar som en följd av ackumulerat högre investeringar de senaste åren.

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade under 2023 till 696 MSEK (552), som en följd av de effekter som påverkat EBITDA vilket till viss del har motverkats av högre avskrivningar som en följd av ackumulerat högre investeringar de senaste åren.

Resultatet före skatt uppgick till 415 MSEK (415) och resultatet efter skatt uppgick till 311 MSEK (328), varav skatt uppgick till -105 MSEK (-87) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 25 procent (21). Beslut från Skatteverket har gett en positiv resultateffekt på skatt om 7 MSEK (15). Ej avdragsgilla räntekostnader påverkar skatten negativt.

Finansnettot uppgick till -281 MSEK (-137) för helåret. Valutakursförändringar har påverkat finansnettot med -2 MSEK jämfört med 38 MSEK för motsvarande period föregående år. Koncernen redovisar valutakursjusteringar för kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot. Ränteintäkter från Synsam Lifestyle uppgick till 249 MSEK (135) och relaterade kreditkostnader uppgick till 352 MSEK (206).

Synsam Group årsvis churn

Synsam Group årsvis churn - Synsam Lifestyle är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Årlig churn för 2023 reducerades till 9,09 procent (9,45). För definitioner se avsnitt "Ordlista och definitioner" på sidan 107.

Kassaflöde

Löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 150 MSEK (690). Betald skatt uppgick till -144 MSEK (-153).

Investeringsverksamheten

Under 2023 uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 247 MSEK (382).

Finansieringsverksamheten

Likvida medel uppgick till 582 MSEK (444) vid årets utgång. Kursdifferens i likvida medel uppgick till -30 MSEK (14). Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under året. Under 2023 har en utdelning till Synsams aktieägare utbetalats om 253 MSEK (255). I fjärde kvartalet har återköp av egna aktier skett om 30 MSEK (47).

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 493 MSEK (2 488), varav 464 MSEK (-) var kortfristiga skulder, per den 31 december 2023. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 762 MSEK (909) per den 31 december 2023. Nettoskulden vid årets utgång uppgick till 2 720 MSEK[1] (2 969).

En utdelning till Synsams aktieägare om 253 MSEK (255) har skett under 2023 vilket påverkat nettoskulden negativt. Även återköp av aktier om 30 MSEK (47) har påverkat nettoskulden negativt medan valutaeffekt på skulder till kreditinstitut på grund av att vissa lån är upptagna i annan valuta än SEK varit positiv i år om 2 MSEK (-65).

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 hade den vid årsskiftet 31 december 2023 uppgått till 1 971 MSEK[1] (2 073).

1) Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023, där per balansdagen pantsatta om 37 MSEK (-) och återägds därför i beräkningen av nettoskulder.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Förvärv och etableringar

Första kvartalet

Under det första kvartalet har fem egna butiker öppnats, samtidigt som fyra butiker har slagits samman med andra butiker och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Outlet till ordinarie butik.

Synsam Sverige har under första kvartalet öppnat en ny butik i Söderköping. Samtidigt som två butiker har slagits samman med andra butiker, i Hallunda Centrum samt Synsam Outlet Drottninggatan i Stockholm.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats under första kvartalet, en i Trondheim (Sirkus) samt en butik i Molde.

I Synsam Finland har två nya butiker öppnats, en i Järvenpää och den andra i Riihimäki. Synsam Erottaja slogs samman med en annan butik i början av året, samtidigt som butiken Synsam Ideapark Lempäälä har omvandlats från konceptet Synsam Outlet till ordinarie butik.

I Övriga & Centrala funktioner har en Ai-butik i Sverige slagits samman med en annan butik.

I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under första kvartalet.

Andra kvartalet

Synsam har den 1 april 2023 förvärvat verksamheten från en tidigare franchisetagare, Synsambutiken på Järntorget i Göteborg.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat en ny butik i Tidaholm. Samtidigt som Synsam Helsingborg Söder och Synsam Uppsala Trend har slagits samman med varsin butik i respektive ort.

Synsam Finland har öppnat en ny butik, Synsam Kaari.

I Övriga & Centrala funktioner har en Ai-butik i Sverige slagits samman med en annan Synsam butik.

Det förvärv som har gjorts har en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

Tredje kvartalet

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat två nya butiker, Synsam Hyllinge och Synsam Giraffen, Kalmar. Synsam Giraffen är den första Synsambutiken som utöver det ordinarie Synsamsortimentet också erbjuder ett Synsam Outletsortiment.

I Synsam Danmark har franchisebutiken Profil Optik Akureyri stängt.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats under tredje kvartalet, i Egersund.

Synsam Finland har öppnat två nya butiker i kvartalet, Synsam Maxinge i Åbo och Synsam Skanssi i Jomala på Åland.

I Övriga & Centrala funktioner har två Synsam Hörselbutiker öppnats i Sverige, en i Östersund och en i Luleå.

Fjärde kvartalet

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat fyra nya butiker, Synsam Frösön, Synsam Sigtuna, Synsam Åre och Synsam Askersund. Den tidigare franchisebutiken Synsam Lysekil har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet.

I Synsam Danmark har Profil Optik Kolding slagits samman med Profil Optik Optikjær.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats under det fjärde kvartalet, i Kristiansund och i Narvik. Synsam Alta Brillehuset har slagits samman med Synsam Alta.

Synsam Finland har öppnat två nya butiker i det fjärde kvartalet, Synsam Myyrmanni i Helsingfors och Synsam Zeppelin i Uleåborg. Samtidigt som Synsam Outlet Itis har slagits samman med Synsam Optilook Itäkeskus.

I Övriga & Centrala funktioner har inga förändringar skett i kvartalet.

Ett mindre förvärv har gjorts, dock enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid årets utgång var 547 (536), varav antal egna butiker 517 (503).

Under 2023 har Synsam öppnat totalt 22 nya butiker och under treårsperioden 2021-2023 har Synsam öppnat totalt 85 nya butiker.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsteerbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

Flerårsöversikt

I tabellen nedan återges finansiell information i sammandrag för räkenskapsåren 2019–2023. Belopp i MSEK om inte annat anges.

Koncernen	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	5 905	5 277	4 669	3 806	3 741
Rörelseresultat (EBIT)	696	552	633	402	397
Resultat före skatt	415	415	163	-136	-129
Resultat efter skatt	311	328	51	-195	-178
Balansomslutning	8 036	8 019	7 603	7 258	6 893
EBITDA [1]	1 440	1 217	1 189	934	925
Justerad EBITDA [1]	1 440	1 217	1 274	948	984
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK [2]	2,08	2,19	0,60	-2,73	-2,48
Årets kassaflöde	168	-326	-83	601	-62
Medelantalet anställda, st	3 413	3 145	2 671	2 281	2 095

1) Alternativ nyckeltal, APM, för definition se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 107.
2) För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier se not 20 och 21.

UTVECKLING PER SEGMENT

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

Synsam Sverige

Nettoomsättningen för 2023 ökade med 11,9 procent till 2 835 MSEK (2 534). Organisk tillväxt var 11,5 procent (11,6) och like-for-like tillväxten var 8,9 procent (8,5). EBITDA uppgick till 895 MSEK (758).

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilket har stärkts betydligt under 2023. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Även en ökning av antalet nya butiker har bidragit till tillväxten. Bruttomarginalen är något under föregående år bland annat som en effekt av åtgärder för att säkerställa prisvärdhet. Mixeffekten vad gäller bruttomarginal påverkas positivt av högre andel förlängningar av Synsam Lifestyle abonnemang men negativt av högre andel onlineförsäljning. Kostnadsprogrammet som pågått under 2023 har givit positiv effekt och ökad effektivitet har reducerat personalkostnaderna som andel av omsättningen, vilket motverkats till viss del av kostnader för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt, där Synsam EyeView har införts i mer än en tredjedel av Synsam Sveriges butiker. EBITDA-marginalen har stärkts under 2023.

Synsam Sverige årsvis churn Synsam Lifestyle var 8,36 procent (8,13).

Synsam Danmark

Nettoomsättningen för 2023 ökade med 8,1 procent till 1181 MSEK (1 093). Organisk tillväxt uppgick till 0,3 procent (3,9) och like-for-like tillväxten uppgick till 0,2 procent (2,8). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och påverkade med 85 MSEK (50). EBITDA uppgick till 281 MSEK (277).

Den organiska tillväxten sjönk jämfört med föregående år, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumtionsmarknad. Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen under det andra halvåret 2023.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

Bruttomarginalen är lägre än föregående år som en effekt av hårdare konkurrens. Som en följd av den svagare försäljningsutvecklingen, i kombination med inflationsdrivna kostnadsökningar, var EBITDA-marginalen lägre för 2023 jämfört med föregående år. Åtgärder har vidtagits, som syftar till att ge effekt på kort såväl som lång sikt. En av dessa åtgärder är införandet under det andra halvåret av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. En pilottest av Synsam EyeView i Danmark har påbörjats.

Synsam Danmark årsvis churn Synsam Lifestyle var 11,96 procent (13,82).

Synsam Norge

Nettoomsättningen för 2023 ökade med 4,1 procent till 1 175 MSEK (1 128). Organisk tillväxt uppgick till 8,9 procent (4,9) och även like-for-like tillväxten var positiv och uppgick till 5,9 procent (3,6). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -55 MSEK (58). EBITDA uppgick till 236 MSEK (239).

Försäljningsökningen var svagare i det fjärde kvartalet än under de tidigare kvartalen, men var stark för helåret 2023. Det åtgärdsprogram som inleddes under början av 2023 har bidragit till att de operativa kostnaderna som andel av omsättningen har reducerats. En lägre bruttomarginal har dock medfört en lägre EBITDA-marginal. Marknadspositionen har stärkts under 2023 och i 2024 är fokus att stärka effektiviteten. En ny ledning är på plats sedan ett år vilket börjar ge effekt på resultatet. Införandet av Synsam EyeView syftar också till att stärka tillväxten, genom ökad optikerkapacitet.

Synsam Norge årsvis churn Synsam Lifestyle var 9,05 procent (9,06).

Synsam Finland

Nettoomsättningen för 2023 ökade med 50,2 procent till 590 MSEK (393). Organisk tillväxt var 39,1 procent (41,0). Like-for-like tillväxten uppgick till 22,3 procent (11,0). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 43 MSEK (18). EBITDA uppgick till 75 MSEK (35).

Synsam Finland har haft en mycket stark tillväxt under 2023. Efter att i 2022 ha nått fjärdeplatsen i den finska marknaden har Synsam Finland fortsatt att ta betydande marknadsandelar i 2023. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Butiksexpansion under 2022 och nyetableringar under 2023 har medfört en högre kostnadsbas. Den ökade försäljningen har dock inneburit skalfördelar vilket medfört en ökad EBITDA-marginal jämfört med föregående år.

Synsam Finland årsvis churn Synsam Lifestyle var 7,64 procent (7,82).

ÖVRIG INFORMATION

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai Eyewear webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle.

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner uppgick till 124 MSEK (129). EBITDA uppgick till -46 MSEK (-92). EBITDA-förbättringen inom Övriga & Centrala funktioner för helåret 2023 förklaras till nästan lika stora delar av dels effektivitetsförbättringar, dels ökad kostnadstäckning för centrala tjänster gentemot segmenten. Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har därutöver påverkat EBITDA negativt med 40 MSEK (14).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risker gällande den nuvarande geopolitiska situationen

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Den pågående konflikten i Röda havet påverkar inte väsentligt Synsam på kort- och medellång sikt.

Inflation

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Finansiella risker

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntenivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella risker som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering. Kända finansiella risker hanteras i finanspolicyn vilken består av riktlinjer och regler som beskriver riskmandatet för finansverksamheten.

Valuta- och ränterisk

Koncernens valuta är svenska kronor till vilka dotterbolagens balans- och resultaträkningar räknas om. Synsam är exponerad mot samtliga valutor på den nordiska marknaden där verksamhet förekommer. Detta är en följd av att kursfluktuationer påverkar det omräknade resultatet samt tillgångar och skulder i balansräkningen för de norska, danska och finska dotterbolagen. Koncernen säkrar sig inte mot valutakursfluktuationer. Synsam gör inköp från Asien, vilket exponerar koncernen mot USD. Inköp från en av Synsamkoncernens större europeiska leverantörer sker i EUR.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Synsam är exponerad mot fluktuationer i räntor på de nordiska marknaderna. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut och kan hanteras genom användandet av ränteswappar. Synsamkoncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

För ytterligare information om koncernens finansiella risker, se not 18.

Verksamhetsrisk

Koncernens mest väsentliga verksamhetsrisk är kopplad till en stark position i respektive land. En stark position på marknaden hänförs till "Brand Awareness", optimal kundservice och konkurrenskraftiga priser. Verksamhetsrisk är också påverkan av konjunkturen på respektive marknad. Konjunkturen påverkar kundernas köpkraft och köplust och därmed kundtrafiken i koncernens butiker. I tider av osäkerhet, tenderar kunder att köpa billigare produkter och mindre ofta men samtidigt uppskatta en förutsägbarhet av utgifterna. Den makroekonomiska exponeringen hanteras genom aktiv marknadsbearbetning. Ambitionen är att på bästa möjliga sätt förstå kundernas önskemål för att aktivt utveckla och anpassa kunderbjudandet för att möta kundens förväntningar och behov.

Medarbetarrisker

För att reducera risken att nyckelmedarbetare lämnar koncernen, vilket kan leda till brister i Synsams uppfyllande av sina varumärkeslöften, arbetar Synsamkoncernen med Talent Management. Synsam har också en väl utvecklad successionsplanering. Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess försäljning och också för dess lönsamhet.

Leverantörsrisker

Synsam ställer krav på leverantörer att dessa skall följa Uppförandekoden. För att motverka risken att Uppförandekoden inte följs, genomför Synsamkoncernen regelbunden uppföljning och kontroll.

Förvärv och integrationsarbete

Den organiska tillväxten i Norden är den centrala delen av tillväxtstrategin. Synsam kan i tillägg till denna organiska tillväxt, genomföra enstaka kompletteringsförvärv av mindre bolag. Vid förvärv finns risk för mindre lönsamma förvärv samt risk för brister i integration av mindre verksamheter i befintlig verksamhet. Tillgång till attraktiva etableringar kan betraktas som en potentiell risk. Expansionsrisken hanteras genom att säkerställa att det finns en balanserad plan innehållande etableringslägen på respektive huvudmarknad. Förvärv av affärsverksamheter sker efter analys av synergier.

IT-system

Synsam är beroende av väl fungerande IT-system för att samla, behandla och kommunicera information på ett säkert och effektivt sätt. Förvaltning och underhållsarbete för drift av Synsams IT-system sköts av tredje part. Ett längre avbrott eller allvarligt fel i IT-systemen kan leda till svårigheter och begränsningar i leverans av varor, fakturering av kunder eller möjlighet att presentera finansiell information.

Övrigt

Optikbranschen är en för koncernen ej reglerad marknad. Dock krävs licens med landspecifika krav för att den enskilde optikern ska få utföra optikertjänster. Det finns risk i att antalet licensierade optiker är begränsat, vilket kan begränsa Synsams omsättning. För att hantera bristen på licensierade optiker arbetar Synsam förebyggande med rekrytering och att vara den mest attraktiva arbetsgivaren inom branschen. Synsam tar även hjälp av ny teknik, nya processer och arbetssätt vid genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.

Hållbarhet

Koncernen har upprättat en hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen och hänvisar till sidorna 25-45. Varken moderbolaget eller något annat bolag i koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management.

För 2023 uppgick intäkterna till 16 MSEK (15) och resultat efter finansnettot uppgick till -166 MSEK (-177). Finansnettot har under 2023 belastats med högre räntekostnader jämfört med föregående år, vilket samtidigt uppvägts av positiva valutaeffekter.

Under året har moderbolagets eget kapital påverkats bland annat av utdelning till Synsams aktieägare om 253 MSEK (255) samt återköp av egna aktier om 30 MSEK (47), se vidare information på sidan 70 om Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital samt i not 21.

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under 2023 uppgick till 3 413, varav 2 776 kvinnor (3 145, varav 2 539 kvinnor).

Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 5. Aktuella riktlinjer antogs av årsstämman den 30 mars 2021. Inga förändringar föreslås inför årsstämman 2024. På årsstämman 2023 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2023) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. Inför årsstämman 2024 föreslås ett nytt aktiebaserat långsiktigt program LTIP 2024.

Händelser efter årets utgång

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2-17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Utdelning

Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,70) per aktie.

Framtida utveckling

Synsam har höga framtida ambitioner vad gäller tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är att på medellång sikt rapportera en organisk tillväxt på 8-12 procent samtidigt som den justerade EBITDA-marginalen ska vara 25 procent eller högre. Vårt sikte är inställt på lönsam tillväxt och att tillvarata de expansionsmöjligheter vi ser i marknaden för att fortsätta ta marknadsandelar med en lönsamhet i linje med våra finansiella mål. Vår bedömning är att vi genom att investera och prioritera tillväxt i kombination med innovation och effektivitet skapar ett större aktieägarvärde för framtiden.

Förslag till vinstdisposition

Belopp nedan anges i svenska kronor.

Till årsstämmans förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt nedan;

Balanserade vinstmedel	3 631 256 162
Årets resultat	-148 754 498
Totalt	**3 482 501 664**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att;

Utdelning till aktieägarna	
1,80 SEK per aktie	265 680 000
Balanseras i ny räkning	3 216 821 664
Totalt	**3 482 501 664**

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Koncernens egna kapital har beräknats med tillämpning av de redovisningsregler som gäller enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Moderbolagets egna kapital har beräknats med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. Föreslagen vinstutdelning består av en kontant utdelning om 1,80 SEK per aktie eller totalt 265,7 MSEK. Koncernens soliditet beräknas därefter uppgå till cirka 29 procent. Den föreslagna kontantutdelningen uppgår till cirka 86 procent av årets nettovinst per aktie för koncernen, vilket är något högre än Synsams mål för utdelning vilket är att 40-60 procent av årets nettovinst per aktie ska delas ut till aktieägarna samt att Synsam vid var tid ska ha en optimal kapitalstruktur. Avvikelsen från Synsams mål för utdelning motiveras bland annat av koncernens starka finansiella ställning.

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen vinstutdelning kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning, risker och långivarnas villkor. Styrelsen har även beaktat koncernens utveckling, likviditet, investeringsplan samt konjunkturläge.

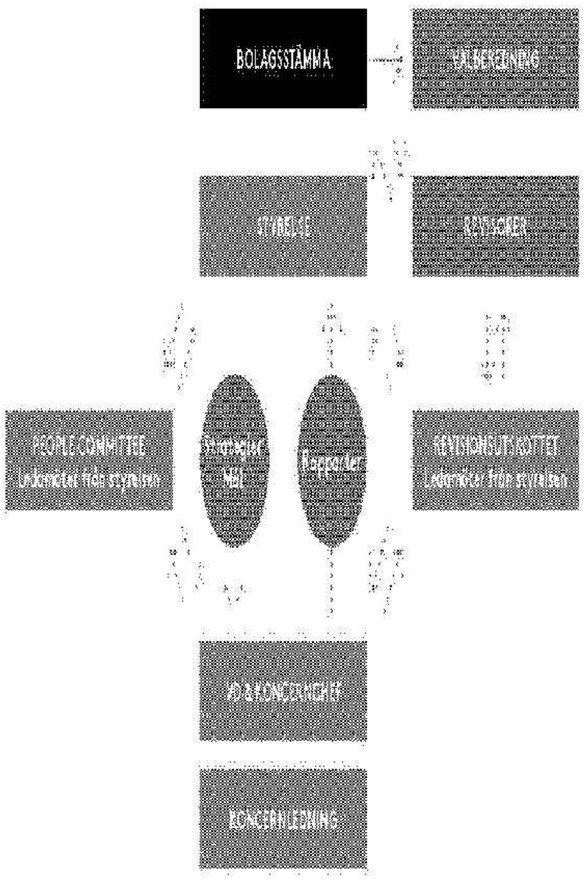
Vad beträffar företagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter. Samtliga belopp presenteras i miljoner kronor om inte annat framgår.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Bolagsstyrning

Styrningen av Synsam utgår från reglerna i aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), bolagets bolagsordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"), samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Den huvudsakliga målsättningen med Synsams bolagsstyrning är att skapa ett ramverk för regler, ansvarsområden samt processer och rutiner som effektivt skyddar aktieägarnas och andra parters intressen genom att minimera risker och skapa förutsättningar för en trygg expansion av bolagets verksamhet.



Svensk kod för bolagsstyrning

Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelsen skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Synsam.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Aktien och aktieägare

Synsamaktien är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet. Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2023 till 1 MSEK, fördelat på 150 000 000 aktier. Synsam AB hade vid årsskiftet 1 631 323 aktier i eget förvar. Det totala börsvärdet för bolaget uppgick per den 31 december 2023, baserat på sista betalkurs 45,80 SEK, till 6,87 miljarder SEK. Samtliga aktier (exklusive aktier i eget förvar) ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2023 till 9 410 stycken. De tio största ägarna kontrollerade vid samma tidpunkt 87,49 procent av kapitalet och rösterna, utländska ägare svarade för 71,83 procent av kapitalet och rösterna. Aktieägare som direkt eller indirekt, representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i Synsam är CVC Capital Partners, vars ägarinnehav per den 31 december 2023 uppgick till 55,95 procent. För ytterligare information om Synsamaktien och aktieägare, se sidorna 110-111.

Bolagsstämman

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämman kan avgöra varje fråga i bolaget som inte uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från varje räkenskapsårs utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av bolagets resultat, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämmor sammankallas. I enlighet med bolagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse har skett ska samtidigt publiceras i Dagens Nyheter.

Rätt att delta vid bolagsstämman

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämma och som har meddelat bolaget sin avsikt att delta vid bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen, har rätt att delta vid bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även åtföljas av högst två biträden.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran avseende detta till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

Valberedning

Enligt instruktionen för valberedningen ska valberedningen bestå av fyra ledamöter vilka utses av de till röstetalet fyra största aktieägarna eller aktieägargrupperna i bolaget per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och som önskar utse en representant. Utöver dessa fyra ledamöter ska styrelseordföranden vara ledamot i valberedningen. Valberedningen ska inom sig utse valberedningens ordförande.

Instruktionen för valberedningen följer koden vad gäller utnämningen av valberedningens ledamöter.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före nästkommande årsstämma. Ledamöterna i valberedningen ska, inom ramen för sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med koden.

Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna.

Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 för Synsam AB (publ) ägde rum tisdagen den 25 april 2023 kl. 11:00 på Synsam AB (publ):s huvudkontor, Sankt Eriksgatan 60 i Stockholm. Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på bolagets webbsida, www.synsamgroup.com.

Årsstämman beslutade i korthet att:

- fastställa resultat- och balansräkningen samt koncernresultat och koncernbalansräkningen.
- till aktieägarna utdela 1,70 kronor per aktie.
- bevilja ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- styrelsearvode ska utgå med 750 000 SEK till styrelsens ordförande och med 325 000 SEK till var och en av övriga bolagsstämmovalda ledamöter som inte är anställda i koncernen, att arvode för arbete i styrelsens revisionsutskott ska utgå med 160 000 SEK till revisionsutskottets ordförande och med 100 000 SEK till varje övrig ledamot; samt att arvode för arbete i styrelsens People Committee ska utgå med 100 000 SEK till People Committees ordförande och med 50 000 SEK till varje övrig ledamot. Det antecknades att de föreslagna styrelseledamöterna Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist, som är anställda av CVC, liksom tidigare har avböjt arvoden för styrelse- och utskottsarbete.
- för tiden intill slutet av nästa årsstämma, om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Helena Johnson, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist, samt om nyval av Anna Omstedt. Philip Røpcke hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Deloitte AB valdes som ny revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.
- godkänna styrelsens ersättningsrapport för 2022.
- anta bemyndigande för styrelsen att för tiden intill nästa årsstämma att besluta om emission av aktier och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler i enlighet med styrelsens förslag.
- bemyndiga styrelsen att, i enlighet med styrelsens förslag, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om förvärv av egna aktier.
- anta styrelsens förslag till att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2023) och i anslutning till detta ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier.
- i enlighet med styrelsens förslag, att ändra bolagsordningen.

Valberedningen inför årsstämma 2024

Valberedningen inför årsstämman 2024 utgörs av Tomas Ekman, ordförande i valberedningen och utsedd av CVC/Theia Holdings S.à r.l., Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, Henrik Söderberg, utsedd av C WorldWide Asset Management samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

Årsstämma 2024

Årsstämman 2024 för Synsam AB (publ) äger rum fredagen den 26 april 2024 kl. 11:00 på Synsam Groups huvudkontor, Sankt Eriksgatan 60 i Stockholm. För ytterligare information, se kallelsen till årsstämman på www.synsamgroup.com.

Styrelsen

Styrelsens uppgifter

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. Styrelsens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Styrelsens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska vidare fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation liksom se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen tillämpar koden och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Styrelsens arbete regleras därutöver av bolagets bolagsordning, anvisningar från bolagsstämman samt styrelsens arbetsordning som antagits av styrelsen. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens roll och ansvar, styrelsens arbetssätt samt arbetsfördelning inom styrelsen. Styrelsen antar även instruktioner för den verkställande direktören för Synsam inklusive instruktion för ekonomisk rapportering.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategier, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och se till att det finns en tillfredsställande kontroll av att bolaget efterlever lagar och andra regler som är tillämpliga på bolagets verksamhet. Styrelsen beslutar i frågor som rör bolagets verksamhetsinriktning, strategi, affärsplan, resurser och kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar och hel- och delårsrapporter, samt andra allmänna frågor av strategisk karaktär. Utöver detta behandlar och beslutar styrelsen i andra ärenden som bedöms falla utanför ramen för den verkställande direktörens befogenheter.

Styrelsen ska också se till att erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället, i syfte att säkerställa dess långsiktiga värdeskapande förmåga, fastställs och säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, tillförlitlig, relevant och inte vilseledande. Därtill ingår i styrelsens uppgifter att tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören.

Styrelseordförande

Styrelsens ordförande Peter Törnquist är inte anställd i bolaget och har inte några uppdrag för bolaget utöver sitt ordförandeskap i styrelsen. Det är styrelsens uppfattning att Peter Törnquist tillser att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att den även i övrigt fullgör de uppgifter som åligger den enligt gällande lag och övriga bestämmelser.

Styrelseledamöter, storlek och sammansättning

Styrelseledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio bolagsstämmovalda ledamöter utan suppleanter. Styrelsen består av nio ledamöter, som är valda av årsstämman.

Styrelsen bedöms ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, finansiella ställning, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt lämplig sammansättning. Styrelsens sammansättning ska spegla och ge utrymme för de olika kunskaper och erfarenheter som bolagets strategiska utveckling och styrning kan komma att kräva. Bolaget har en mångfaldspolicy för koncernen

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, ÅH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

som inkluderar bolagets styrelse och ledning. Bolagets mångfaldspolicy, som är upprättad i enlighet med kodens regel 4.1, syftar till att uppnå en jämn fördelning av människor i bolaget när det kommer till ålder, kön, utbildning och yrkesbakgrund. Mångfaldspolicyn ligger till grund för valberedningens förslag till styrelse.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare framgår av nedan tabell. Styrelseledamöterna presenteras i närmare detalj på sidorna 61-62.

Styrelsens arbetsformer

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och People Committee samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sex möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i mars inför slutförandet av årsredovisningen, samt en gång i juni för strategiska diskussioner. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, inklusive etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott.

Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Under 2023 har styrelsen haft 11 styrelsemöten.

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, finansiell rapportering och budget. Viktiga affärsmässiga frågor har varit tillväxtområden såsom exempelvis Synsam Lifestyle, hantering av optikersituationen och implementering av Synsam EyeView, åtgärder i samband med lågkonjunktur och högre inflation, kapitalmarknadsdag, strategiplan samt öronhälsosatsningen. Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. People Committee och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelseregler och sekretess.

Styrelsen utvärderar sitt arbete varje år och det ankommer på styrelsens ordförande att tillse att så sker. Under 2023 har ordföranden genomfört en skriftlig enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter. Den samlade uppfattningen vid utvärderingen 2023 var att styrelsearbetet fungerat bra under året samt att styrelsen uppfyllt kodens krav avseende styrelsens arbete.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott i enlighet med aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen får medlemmar av revisionsutskottet inte vara anställda av bolaget och minst en medlem av revisionsutskottet ska ha redovisnings- eller revisionskompetens. Nuvarande revisionsutskott består av tre ledamöter: Peter Törnquist (revisionsutskottets ordförande), Gustaf Martin-Löf och Terje List, vilka alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Terje List är även oberoende i förhållande till bolagets huvudaktieägare.

Revisionsutskottet är ansvarigt för att övervaka bolagets finansiella rapportering, riskhantering och interna kontroll, samt redovisning och revision. Revisionsutskottet granskar och övervakar även revisorernas opartiskhet och självständighet, andra tjänster tillhandahållna av bolagets revisor samt biträder vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

People Committee

Styrelsen har inom sig inrättat ett People Committee. People Committee består av Kenneth Bengtsson (People Committees ordförande), Peter Törnquist och Christoffer Sjøqvist, vilka alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Kenneth Bengtsson är även oberoende i förhållande till bolagets huvudaktieägare.

People Committees huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör, bland annat, anställnings- och ersättningsvillkor för vd och andra ledande befattningshavare. People Committee ska för styrelsen bereda styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och övriga anställningsvillkor till

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret

Namn [1][2][3]	Position	Oberoende Bolaget/Större aktieägare	Styrelsemöten	Revisions-utskott	People Committee
Peter Törnquist	Ordförande, ledamot	Ja/Nej	11/11	4/4 ordförande	9/9
Håkan Lundstedt	Vd, ledamot	Nej/Ja	11/11		
Kenneth Bengtsson	Ledamot	Ja/Ja	11/11		9/9 (ordförande)
Ann Hellenius	Ledamot	Ja/Ja	11/11		
Helena Johnson	Ledamot	Ja/Ja	10/11		
Terje List	Ledamot	Ja/Ja	11/11	4/4	
Gustaf Martin-Löf	Ledamot	Ja/Nej	9/11	4/4	
Christoffer Sjøqvist	Ledamot	Ja/Nej	11/11		9/9
Anna Omstedt [4]	Ledamot	Ja/Nej	7/7		
Philip Røpcke [4]	Ledamot	Ja/Nej	4/4		

1) För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 61-62. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidan 56.
2) För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 61-62.
3) Ledamöternas ersättning framgår av not 5, se sidorna 81-83.
4) Anna Omstedt nyvaldes på årsstämman 2023 och Philip Røpcke avböjde omval.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

vd och andra ledande befattningshavare. People Committee ska även ta fram underlag i vissa andra ersättningsärenden av principiell natur eller i övrigt av väsentlig betydelse, exempelvis aktieoptionsprogram och vinstandelsprogram, samt övervaka och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska anta samt de gällande ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i bolaget.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arbetsfördelning mellan styrelse och vd

Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, riskhantering, organisation, strategier, internkontroll och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Verkställande direktör

Den verkställande direktörens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Den verkställande direktörens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen ska den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska därutöver vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska kunna fullgöras i överensstämmelse med tillämpliga lagar och regler och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören måste också följa bolagets bolagsordning, riktlinjer lämnade av bolagsstämman, instruktioner för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt andra interna anvisningar och riktlinjer som fastställts av styrelsen. Fördelningen av arbete mellan styrelsen och den verkställande direktören beskrivs i instruktionen för den verkställande direktören, inklusive instruktionen för finansiell rapportering.

Den verkställande direktören rapporterar till styrelsen och är ansvarig för att administrera bolagets ledning samt verkställa de beslut som fattas av styrelsen. Den verkställande direktören ska kontrollera och övervaka att de ärenden som ska behandlas av styrelsen enligt tillämplig lag, bolagsordning eller interna instruktioner presenteras för styrelsen och ska fortlöpande hålla styrelsens ordförande informerad om bolagets verksamhet, dess resultat och finansiella ställning, liksom andra väsentliga händelser, omständigheter och förhållanden.

Den verkställande direktören, Håkan Lundstedt, presenteras närmare på sidan 61.

Ledande befattningshavare

Synsams koncernledning är uppdelad i en strategisk ledningsgrupp och en operativ ledningsgrupp. Arbetsfördelningen mellan den strategiska ledningsgruppen och den operativa ledningsgruppen är fastställd i koncernens arbetsordning för koncernledningen. Den strategiska ledningsgruppen är ansvarig för frågor av medel- till långsiktig karaktär, exempelvis status och prioritering av affärsutvecklingsprojekt, strategiska sortimentsfrågor, övergripande etableringsplaner, strategiska samarbeten och större IT-projekt. Verkställande direktören och CFO ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den strategiska ledningsgruppen.

Den operativa ledningsgruppen är ansvarig för frågor av kortsiktig karaktär, exempelvis taktisk marknadsföring, kampanjer, sales excellence, koncernens försäljningsläge samt butikskommunikation. Verkställande direktören och ländernas Managing Director ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den operativa ledningsgruppen. Vid uppdatering av strategiplan och inför större beslut där vd från tid till annan bedömer att hela koncernledningen bör vara samlad, sammanträder hela koncernledningen.

Ledande befattningshavare presenteras närmare på sidorna 63-64.

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 25 april 2023 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 2 785 000 SEK.

750 000 SEK ska utgå till styrelseordföranden och 325 000 SEK vardera till Kenneth Bengtsson, Terje List, Helena Johnson, Ann Hellenius och Anna Omstedt. Därutöver ska 160 000 SEK utgå till revisionsutskottets ordförande och 100 000 SEK vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 100 000 SEK ska betalas till People Committees ordförande och 50 000 SEK vardera till övriga medlemmar i People Committee. Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och People Committee. Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

Ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig för att säkerställa Synsams möjligheter att rekrytera och behålla kompetenta befattningshavare. Ersättningen ska baseras på den enskildes kompetens, ansvarsområden och prestation och ska betalas ut i enlighet med riktlinjerna för ersättning till vd och ledande befattningshavare antagna av årsstämman den 30 mars 2021.

Ersättningen till bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål (upp till 100 procent av grundlön), långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTIP) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar. Ickemonetära förmåner kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Aktierelaterade incitamentsprogram

På årsstämman 2023 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2023) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. I anslutning till detta beslutades även att ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier. Det övergripande syftet med LTIP 2023 är att skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla kompetent personal i Synsamkoncernen, öka motivationen hos personalen samt uppnå ökad intressegemenskap mellan de anställda och bolagets aktieägare. För att delta i LTIP 2023 krävs en egeninvestering i aktier i Synsam på Nasdaq Stockholm och/eller att anställda innehar aktier sedan tidigare ("investeringsaktier"), vilka allokeras till

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, ÅH, HJ, TL, GM, AO, CS, JT

LTIP 2023. För information om fullständigt förslag, se årsstämmoprotokoll 2023 på bolagets hemsida samt not 5.

Sedan tidigare löper det aktierelaterade incitamentsprogrammet LTIP 2022.

Ersättningar under räkenskapsåret 2023

Ersättningar som mottagits av styrelsen och ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2023, samt riktlinjer i dess helhet, framgår av not 5.

Riskhantering

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Synsam uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella inträdade risker. CFO är ansvarig för Synsam Groups övergripande riskprocess och rapporterar status och avvikelser till koncernchef, till koncernledning samt till styrelsen. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse en gång per år. Se också riskavsnittet sidorna 52-53.

Hållbarhet

Ambitionerna för Synsam hållbarhetsarbete är högt satta. Bolaget har som mål att vara och uppfattas som ett hållbart företag långsiktigt. Synsams vision för hur bolaget vill arbeta med hållbarhet i koncernen är tydlig: Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. Arbetet med miljömässigt, socialt och etiskt ansvarstagande inkluderar många olika områden, som sammantaget syftar till att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Styrelsen följer upp hållbarhetsarbetet genom koncernledningens avrapportering.

Synsam ansvarar för värdekedjan i hållbarhetsarbetet från ax till limpa och bolaget ställer höga interna krav på medarbetare och externa krav på leverantörer. Det sociala ansvarstagandet inom Synsams egen arbetskraft är en mycket viktig del/den allra viktigaste delen av hållbarhetsarbetet. Miljön är även den viktig och bolaget ska granska alla verksamhetens delar; från designutveckling, råvaruinköp, produktion och transporter. Därtill granskas försäljning till produktanvändning samt återanvändning och återvinning. Under varje del i Synsam värdekedja finns identifierade processer och angreppssätt för ett ständigt pågående förbättringsarbete. Se också hållbarhetsrapporten på sidorna 25-45.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i koden. Styrelsen i ett bolag är enligt aktiebolagslagen ansvarig för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören i ett bolag ska enligt aktiebolagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.

Enligt koden ingår det i styrelsens uppgifter att se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet. Revisionsutskottet ska enligt aktiebolagslagen, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på den finansiella rapporteringen, övervaka effektiviteten i bolagets riskhantering, interna kontroll och internrevision.

Intern kontroll definieras enligt praxis som en process som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga medarbetare och som syftar till att ge en rimlig försäkran om att ett bolags mål uppnås vad gäller: ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Synsams internkontrollprocess baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och ger en struktur för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation, samt uppföljning.

Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att skapa en rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av kvartals- och årsrapporter och bokslut samt att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och redovisningsnormer och andra krav på noterade bolag. Ytterst vilar ansvaret för den interna kontrollen på styrelsen som kontinuerligt, genom revisionsutskottet, utvärderar Synsams riskhantering och interna kontroll över den finansiella rapporteringen.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtagits av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll och Synsams styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens People Committee och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policyer som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska också skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts- och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem som har beslutsmandatet för investeringar, aktiviteter, tecknande av avtal med mera inom respektive funktion och med begränsningar i belopp. I de fall beloppet överstiger funktionens mandat hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta syftar till att upprätthålla en god bolagsstyrning och kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, ÅH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör basen för beslutsfattandet inom Synsam.

Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortlöpande pågår ett arbete med att utveckla och förbättra den interna kontrollen. Verkställande ledning och revisionsutskottet rapporterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda rutiner. All verksamhet ska bedrivas i enlighet med koncernens uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Avseende riskbedömning har Synsam ett etablerat ramverk för risk vilket omfattar identifiering, analys, kategorisering, gradering, rapportering och hantering av risk. Synsam bedömer risker utifrån sannolikhet samt påverkan på Synsam relaterat till respektive risk. Prioritering av åtgärder sker sedan baserat på dels graderingen enligt riskramverket, dels beslutad riskacceptans. Inom Synsam arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Fortlöpande pågår ett arbete med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen. Inom varje process kartläggs de största riskerna. Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompenserande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå. Inom koncernens ekonomifunktion finns financial controllers och i de operativa enheterna business controllers som tillsammans ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett för de legala bolagen respektive segmenten. Vidare ska de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till Group reporting inom koncernens ekonomifunktion. Inom Group reporting finns IFRS och koncernredovisningskompetens och där sker konsolideringen av både interna och externa finansiella rapporter. Dessutom finns Group business controller och Head of Group Tax på koncernens ekonomifunktion med specialistkompetens inom sina respektive områden.

Samtliga bolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Utöver ovan kontrollaktiviteter har Synsam även en etablerad whistleblowing funktion.

Information och kommunikation

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning av intern kontroll

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Varje månad får styrelsen löpande information från vd via en månadsrapport för koncernen. I månadsrapporten ingår även information beträffande de respektive segmentens resultat och utveckling i övrigt.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

En gång per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

Internrevision

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Istället har den interna kontrollen lagts till under koncernens ekonomifunktion. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlöpande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

Revision

Bolagets lagstadgade revisor utses av årsstämman. Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och bokföring, koncernredovisning och väsentliga dotterbolags samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman.

Bolagets revisor är Deloitte, med Johan Telander som huvudansvarig revisor. Deloitte har en bred organisation med specialiserad kompetens väl lämpad för Synsams verksamhet. Deloitte är revisor i bolaget sedan 2023.

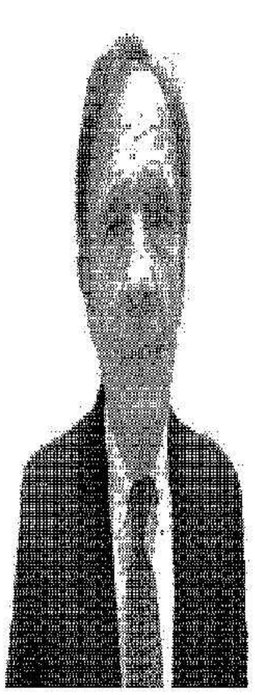
Den totala ersättningen under räkenskapsåret till revisorer framgår av not 4.

Insiderpolicy

Bolaget har upprättat en insiderpolicy i syfte att informera anställda och andra berörda inom koncernen om de lagar och regler som är tillämpliga avseende bolagets informationsspridning och de särskilda krav som ställs på personer som är aktiva i ett börsnoterat bolag rörande exempelvis kurspåverkande information. I samband med detta har bolaget etablerat rutiner för ändamålsenlig hantering och begränsning av spridning av information som ej har offentliggjorts. Bolagets CFO har det övergripande ansvaret för att hantera frågor om insiderinformation och förandet av insiderlogg.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat P, HL, KB, ÅH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Styrelse



Peter Törnquist

Styrelseledamot och styrelseordförande i Synsam Group sedan 2014.

Civ.ek. Handelshögskolan, Stockholm, Sverige. MBA (Hon's). International Institute for Management Development, Schweiz.

Född år 1953

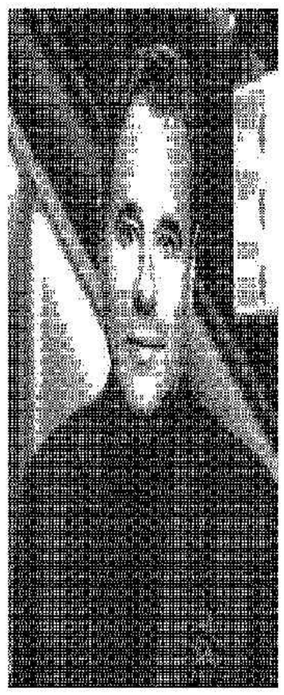
Arbetslivserfarenhet: Tidigare Styrelseordförande ÅR Packaging AB, styrelseledamot och vice ordförande för Ahlsell AB (publ), vice styrelseordförande Paroc Oy, Partner och Norden ansvarig CVC, Managing Director Lehman Brothers, Senior Partner Bain&Company.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i tt2 Aktiebolag och Quimper AB.

Utskott: Ordförande i revisions-utskottet, People Committee.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 57 000 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 55 000 aktier avser eget innehav och 2 000 aktier avser innehav av närstående person).



Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

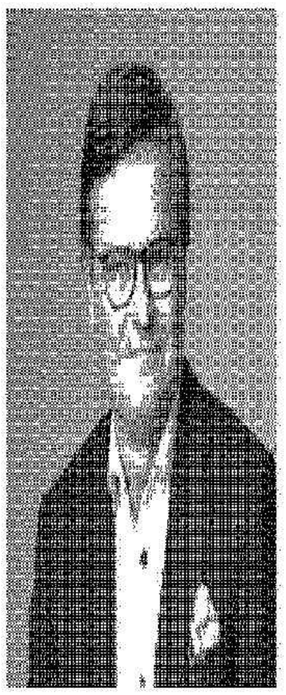
Född år 1966

Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd och koncernchef för Mekonomen Group och vd för Lantmännen AXA.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i XXL ASA. Styrelseledamot i Clas Ohlson AB.

Oberoende: Ej oberoende i förhållande till bolaget men i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 1 644 443 aktier.



Kenneth Bengtsson

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

Född år 1961

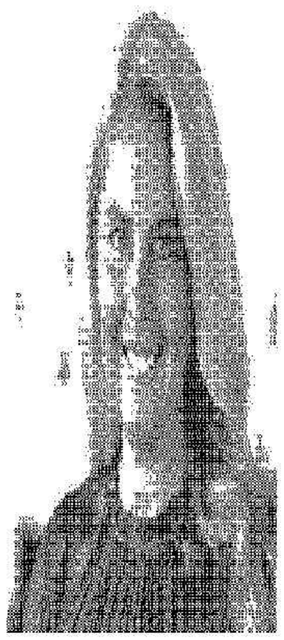
Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år. Tidigare styrelseordförande i Ahlsell AB (publ), Eurocommerce, Mekonomen AB, Svenskt Näringsliv, Svensk Handel och Systembolaget AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande Clas Ohlson AB, Ersta Diakoni, JY Holding AB (publ), Lyko Group AB (publ), Mio AB, SJ AB och World Childhood Foundation.

Utskott: Ordförande i People Committee.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 62 266 aktier indirekt genom NM 241 Stockholm AB.



Ann Hellenius

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2019.

M.Sc. i Business Administration, Linköpings universitet, Sverige. MBA, University of Bath, England.

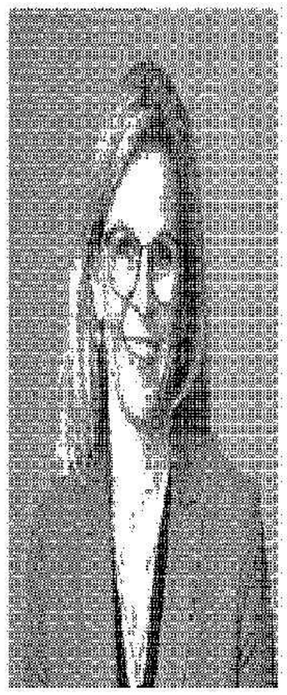
Född år 1974

Arbetslivserfarenhet: Tidigare CIO för Scandic Group AB, Stockholms stad och styrelseledamot i H&H Group, Conapto Group, HiQ International och Micro Systemation AB.

Andra väsentliga uppdrag: Managing Director Capgemini Invent Sverige, Danmark och Finland. Styrelseledamot i JY Holding AB (publ), Volvofinans Bank AB och HSB Affärsstöd AB.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.



Helena Johnson

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2019.

M.Sc. i Business Administration and Economics, Handelshög-skolan, Stockholm, Sverige.

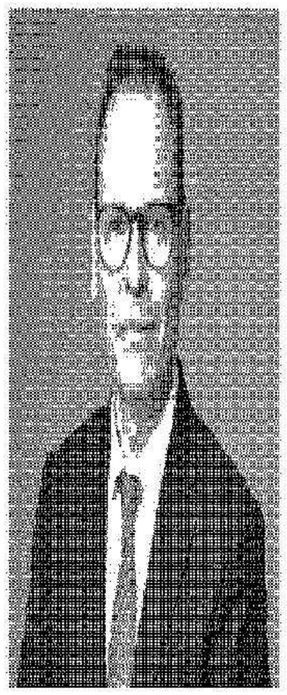
Född år 1968

Arbetslivserfarenhet: Tidigare HO HR på SEB divisionen LC&FI & IM, Project Manager och Marketing Director på BCG samt CFO/COO på Pareto Securities AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i V. Vole Invest AB och i Truepenny Capital Management AB samt Grundare/VD för Harmonica AB.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 600 aktier.



Terje List

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

M.Sc. i Economics and Business Administration, Copenhagen Business School, Danmark.

Född år 1965

Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd för Matas A/S, og Suma Holding A/S, Retail director Dagrofa ApS, Marknadschef Enigheden Produktion A/S.

Andra väsentliga uppdrag: Vd för KFI Erhvervsdrivende Fond och styrelsesledamot i 3C Retail A/S och Managing Director för List Holding ApS.

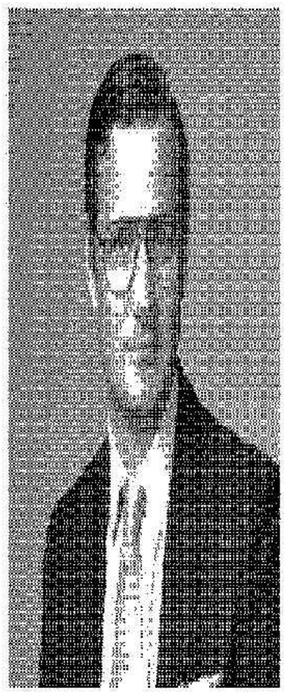
Utskott: Revisionsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 93 398 aktier.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AG, CS, JT

Styrelse



Gustaf Martin-Löf

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

BA. (Hons) i International Business Studies, European Business School in London, England.

Född år 1977

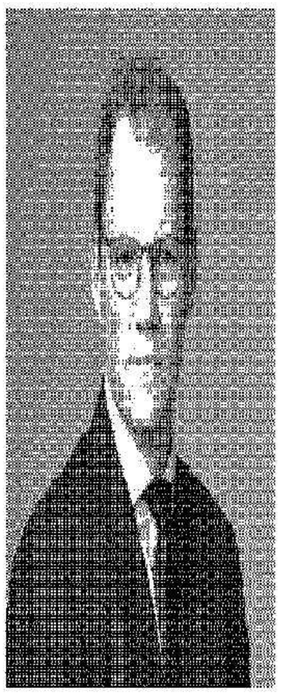
Arbetslivserfarenhet: Tidigare styrelseordförande i Etraveli Group Holding AB, Ahlsell Förvaltning AB, Cary Group Holding AB och Flugo Company AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Flugo Group Holdings AB och styrelseledamot i Ahlsell AB (publ).

Utskott: Revisionsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.



Christoffer Sjøqvist

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

B.Sc. i Management, London School of Economics and Political Science, England.

Född år 1976

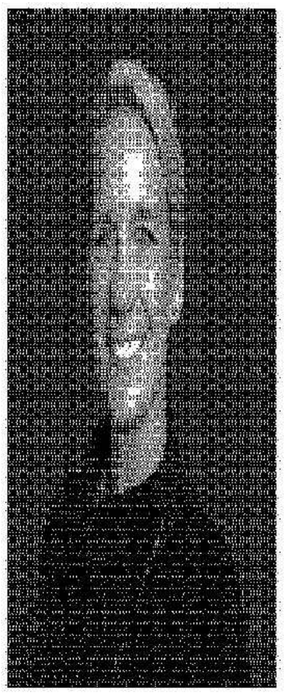
Arbetslivserfarenhet: Warburg Pincus, Lazard Private Equity och Goldman Sachs.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Alvogen Lux Holdings S. à r.l., STARK Group, SGL Group ApS, Kirkeholmen ApS och Twoday Holding Denmark ApS. Branch manager för CVC Denmark, filial af CVC Advisers International S.à.r.l., Luxembourg.

Utskott: People Committee.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.



Anna Omstedt

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2023.

M.Sc. från Handelshögskolan i Stockholm och Hitotsubashi Daigaku, Tokyo

Född år 1974

Arbetslivserfarenhet: Medgrundare av och vd för Tasteline, vice vd för Svenska Dagbladet Digitala Medier, Styrelseledamot i Tasteline, Sportamore och Sveriges Radio.

Andra väsentliga uppdrag: Vd och medgrundare Med Universe AB, styrelseuppdrag i Praktikertjänst AB, Hemfrid AB och Hjärt-Lungfonden.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

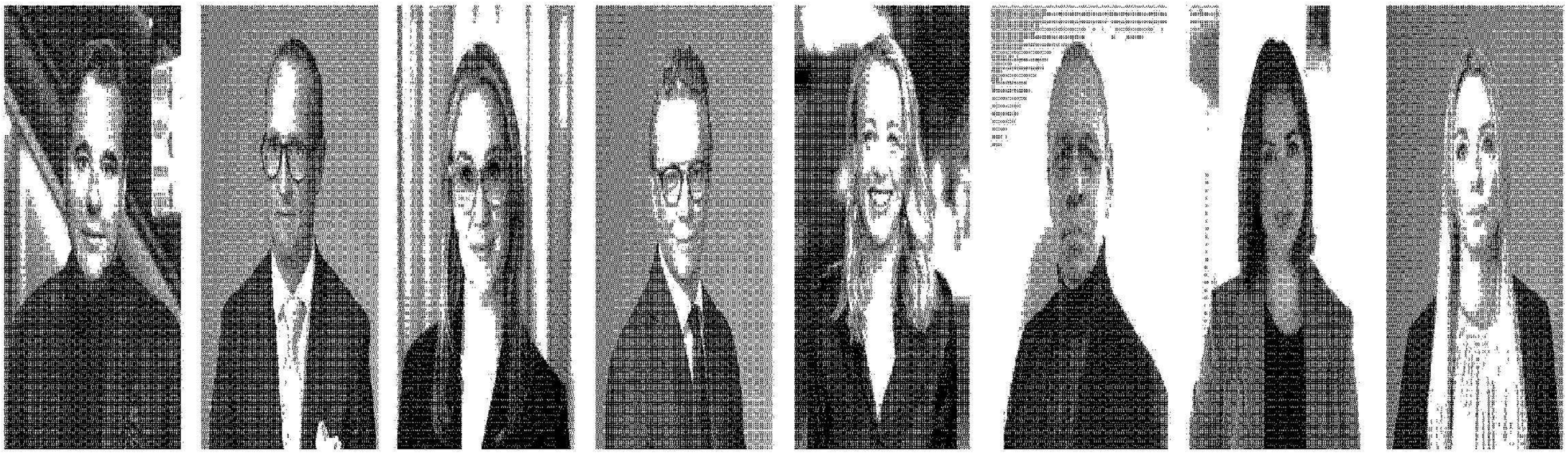
Aktieinnehav: Inga.

Förändringar i styrelsen från årsstämman 2023

Vid årsstämman 2023 valdes Anna Omstedt in som ny styrelseledamot.
Tidigare styrelseledamoten Philip Røpcke avböjde omval.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Koncernledning



Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

För ytterligare information, se presentation under styrelsen.

Krister Duwe

Managing Director Sverige sedan 2016 och COO Synsam Group sedan 2022.

Född: 1969

Utbildning: Executive Master i Strategy från M-gruppen och har genomgått fortsatta studier i Management Strategy, Finance and Leadership vid PEAK HSE Executive Education i Helsingfors, Shanghai och Amsterdam och en utbildning i ledarskap vid MIL Institute Lund, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Vd Mekonomen Sverige AB, Managing Director för MECA Sweden AB och BilXtra Sweden AB.

Aktieinnehav: 447 801 aktier.

Hanna Ekstrand

Managing Director Synsam Outlet sedan 2021 (anställd sedan 2018).

Född: 1982

Utbildning: M.Sc. i Business and Economics, Linköpings universitet, Sverige. IHM Business School, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Head of Sales B2B på Synsam Sverige. Chief Marketing Officer på Mekonomen Group. Styrelseledamot Telge Tillväxt.

Aktieinnehav: 78 952 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 56 431 aktier avser eget innehav, och 22 521 aktier avser innehav av närstående juridisk person).

Jimmy Engström

Chief Commercial Officer sedan 2022 (anställd sedan 2015).

Född: 1984

Utbildning: M.Sc. i Economics and Business, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Manager på OPX Partners och konsult på Boston Consulting Group.

Aktieinnehav: 127 031 aktier.

Jenny Fridh

Chief Communications and Sustainability Officer sedan 2019.

Född: 1972

Utbildning: BA. Linköpings universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Group Director Communications and Sustainability för Scandi Standard AB (publ), Head of Communications för Kronfågel AB och Scandi Standard AB (publ).

Aktieinnehav: 4 693 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 4 573 aktier avser eget innehav, och 120 aktier avser innehav av närstående fysisk person).

Per Hedblom

Chief Financial Officer sedan 2017.

Född: 1967

Utbildning: M.Sc. i Industrial Engineering and Management, Chalmers Tekniska Högskola, Sverige. MBA, INSEAD, Frankrike.

Arbetslivserfarenhet: CFO för Mekonomen AB, Partner Centigo, Associate Director Arkwright och konsult Accenture och Business Sweden.

Aktieinnehav: 37 901 aktier.

Ingrid Holm

Managing Director Norway sedan 2023. (anställd sedan 2017).

Född: 1986

Utbildning: MA. Goldsmiths College, University of London, England. BA. University of the Arts London, England.

Arbetslivserfarenhet: Digital Marketing Manager för Varier Furniture AS.

Aktieinnehav: 30 630 aktier.

Tina Høyer Gaardsholt

Managing Director Danmark sedan 2017.

Född: 1977

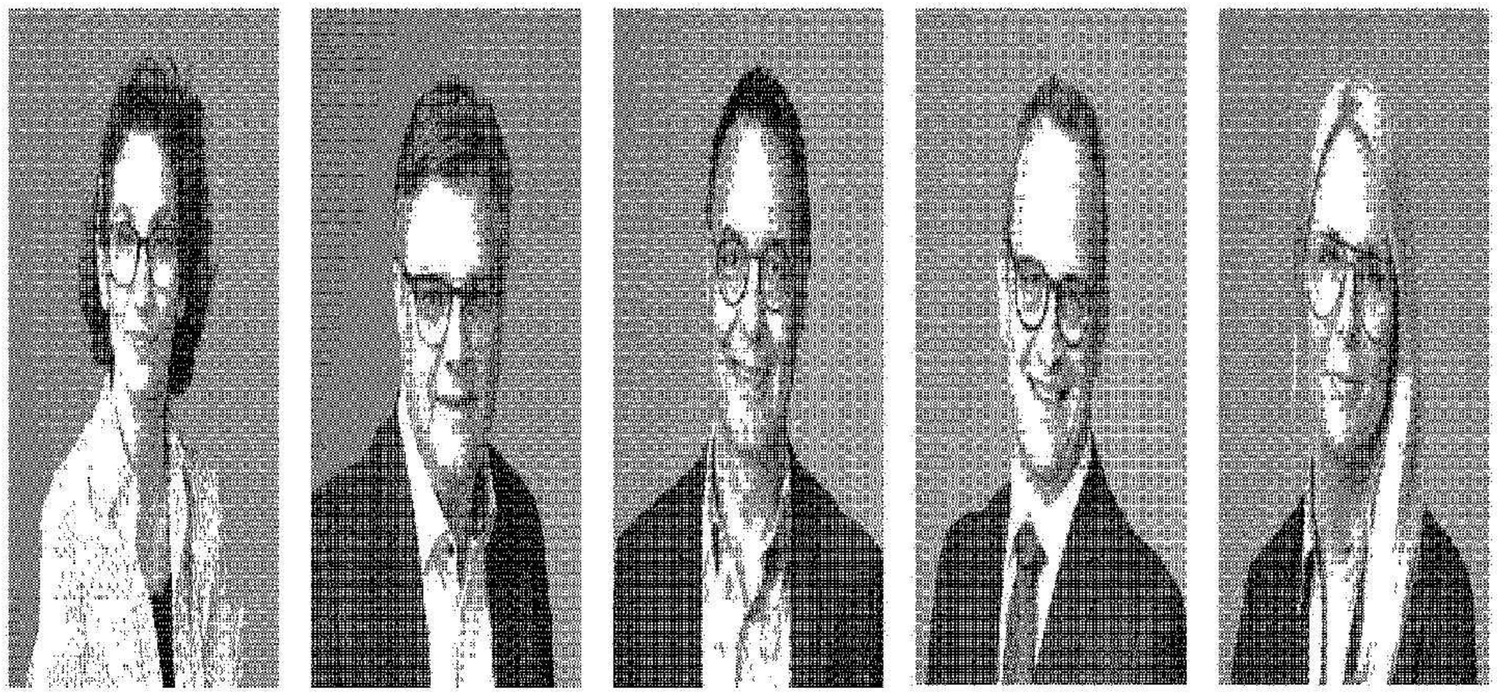
Utbildning: Utbildning i ekonomi, Niels Brock Copenhagen Business College, Danmark. Utbildning i Business Coaching, Acuity World, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Head of Sales Nordic för Bang & Olufsen A/S och Retail Director för Telia Danmark.

Aktieinnehav: 46 273 aktier.

Transaktion 09222115557513477017 Signerat PT, HL, KB, ÅH, HJ, TL, GW, AG, CS, JT

Koncernledning



Marina Kereklidou

Creative Director sedan 2017 (anställd sedan 2016).

Född: 1970

Utbildning: BA. i mödedesign, Beckmans Designhögskola, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Styrelseledamot i Marina Kereklidou AB. Stylist under 20 år inom mode. Creative Director och klädesigner för klädmärket BUSNEL mellan 2011-2015.

Aktieinnehav: 124 531 aktier.

Jesper Koefoed

Procurement Director sedan 2010.

Född: 1968

Utbildning: Higher Commercial Examination (HHX), Lyngby Business School, Danmark. Mini MBA. Probana Business School, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Vd för Optical Fashion Group A/S. Vice President för Filtenborg och Product Manager för Profil Optik.

Aktieinnehav: 130 757 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 87 171 aktier avser eget innehav, och 43 586 aktier avser innehav av närstående fysisk person).

Vesa Mars

Managing Director Finland sedan 2012.

Född: 1961

Utbildning: M.Sc. i Economics and Marketing, Turku School of Economics and Business Administration, Finland.

Arbetslivserfarenhet: Managing Director för SF Optical Holding Oy Ab (franchise till Synsam Group i Finland), Managing Director för Digi TV Plus, Managing Director för A-Lehdet Oy, Country Manager för Telia Finland.

Aktieinnehav: 228 154 aktier.

Olav Torgersen

Chief Optical Officer sedan 2018 (anställd sedan 2011).

Född: 1972

Utbildning: Optikerexamen, University of South-Eastern Norway, Norge.

Arbetslivserfarenhet: Store Manager för Synoptik, Head of sales för Rodenstock Norway, grundare till Synsrådgivning AS och optiker hos Kragh Optik.

Aktieinnehav: 12 454 aktier.

Susanne Westford

Chief Marketing and People & HR Officer sedan 2023. (anställd sedan 2015).

Född: 1972

Utbildning: B.Sc. i Marketing, Business and Economics, Uppsala universitet, Sverige. M.Sc. i Business Law, Lunds universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Nordic Marketing & Communication Director för Thling Group i London, Nordic Marketing & Communication Manager för Turner Broadcasting, Eurosport (TF1) och för Envirotainer (EMEA).

Aktieinnehav: 152 696 aktier.

Förändringar i koncernledningen

Följande personer har under 2023 lämnat koncernledningen; Michael Grimborg under det första kvartalet, Malcolm Lidbeck under det tredje kvartalet och Martin Daniels under det fjärde kvartalet.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	5 905	5 277
Övriga rörelseintäkter	3	79	72
Rörelsens intäkter		**5 985**	**5 349**
Handelsvaror		-1 447	-1 279
Övriga externa kostnader	4, 14	-682	-667
Personalkostnader	5	-2 415	-2 186
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar	8, 9, 10, 11	-744	-665
Rörelsens kostnader		**-5 289**	**-4 797**
Rörelseresultat (EBIT)		**696**	**552**
Finansiella intäkter	6	273	184
Finansiella kostnader	6	-554	-322
Finansnetto		-281	-137
Resultat före skatt		**415**	**415**
Skatt	7, 12	-105	-87
Årets resultat		**311**	**328**
Övrigt totalresultat			
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-95	75
Totalresultat för året		**215**	**402**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		311	328
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		215	402
Resultat per aktie	20		
Före och efter utspädning, (SEK)		2,08	2,19

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	8, 9		
Goodwill		2 609	2 627
Varumärken		1 520	1 555
Kundrelationer		325	436
Programvaror och licenser		87	94
Summa immateriella anläggningstillgångar		**4 541**	**4 712**
Materiella anläggningstillgångar	10		
Materiella anläggningstillgångar		680	699
Summa materiella anläggningstillgångar		**680**	**699**
Nyttjanderättstillgångar	11		
Nyttjanderättstillgångar		779	878
Summa nyttjanderättstillgångar		**779**	**878**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra finansiella tillgångar		32	27
Summa finansiella anläggningstillgångar		**32**	**27**
Uppskjuten skattefordran	12	72	60
Summa anläggningstillgångar		**6 104**	**6 375**
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	707	597
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	14	486	414
Övriga fordringar		39	47
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	119	142
Summa kortfristiga fordringar		**643**	**603**
Likvida medel	16, 17, 18	582	444
Summa omsättningstillgångar		**1 932**	**1 644**
Summa tillgångar		**8 036**	**8 019**

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		4 306	4 306
Reserver		95	191
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-1 886	-1 913
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		**2 516**	**2 584**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18	2 029	2 488
Leasingskulder	18	440	592
Övriga långfristiga skulder	18	46	42
Pensionsförpliktelse	5, 22	4	5
Övriga avsättningar	22	-	1
Uppskjuten skatteskuld	12	513	514
Summa långfristiga skulder		**3 032**	**3 641**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	16, 18	464	-
Leasingskulder	16, 18	322	317
Leverantörsskulder	16	892	728
Aktuella skatteskulder	7	117	156
Övriga skulder		286	225
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	408	367
Summa kortfristiga skulder		**2 489**	**1 794**
Summa eget kapital och skulder		**8 036**	**8 019**

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AG, CS, JT

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om-räknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående kapital 2022-01-01	1	4 306	116	-1 944	2 479
Årets resultat	-	-	-	328	328
Årets övrigt totalresultat	-	-	75	-	75
Årets totalresultat	-	-	75	328	402
Transaktioner med aktieägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-47	-47
Aktiesparprogram	-	-	-	5	5
Utdelning [1]	-	-	-	-255	-255
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-297	-297
Utgående eget kapital 2022-12-31	1	4 306	191	-1 913	2 584
Ingående kapital 2023-01-01	1	4 306	191	-1 913	2 584
Årets resultat	-	-	-	311	311
Årets övrigt totalresultat	-	-	-95	-	-95
Årets totalresultat	-	-	-95	311	215
Omräkning IFRS16	-	-	-	-12	-12
Transaktioner med aktieägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-30	-30
Aktiesparprogram	-	-	-	11	11
Utdelning [1]	-	-	-	-253	-253
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-272	-272
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	4 306	95	-1 886	2 516

1) Utdelning har skett med 1,70 SEK (1,70) per aktie.

Allt eget kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		415	415
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	804	631
Betald inkomstskatt		-144	-153
		1 076	893
Förändring av rörelsefordringar		-53	20
Förändring av varulager		-118	-148
Förändring av rörelseskulder		246	-75
		74	-203
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 150	690
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag och verksamheter	26	-23	-1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	8	-32	-30
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	10	-216	-352
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		0	-2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-270	-385
Finansieringsverksamheten	24		
Återköp av egna aktier		-30	-47
Amortering av leasingskulder		-429	-328
Utdelning		-253	-255
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-712	-631
Årets kassaflöde		168	-326
Likvida medel vid årets början		444	755
Kursdifferenser i likvida medel		-30	14
Likvida medel vid årets slut	17	582	444

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	16	15
Rörelsens intäkter		16	15
Övriga externa kostnader	4	-9	-11
Personalkostnader	5	-26	-25
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		0	0
Rörelsens kostnader		-35	-36
Rörelseresultat		-19	-21
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	22	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-169	-155
Summa resultat från finansiella poster		-147	-155
Resultat efter finansiella poster		-166	-177
Bokslutsdispositioner			
Periodiseringsfond		-6	-2
Erhållet koncernbidrag		27	102
Resultat före skatt		-145	-77
Skatt på årets resultat	7	-4	-1
Årets resultat		-149	-78

Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2023	2022
Årets resultat		-149	-78
Totalresultat för året		-149	-78

Transaktion 09222115557513772017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		-	0
Summa materiella anläggningstillgångar		**-**	**0**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	25	6 927	6 927
Summa finansiella anläggningstillgångar		**6 927**	**6 927**
Summa anläggningstillgångar		**6 927**	**6 927**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar på koncernföretag	16, 19	47	110
Övriga fordringar		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
Summa kortfristiga fordringar		**48**	**111**
Kassa och bank	16, 17	37	0
Summa omsättningstillgångar		**85**	**111**
Summa tillgångar		**7 012**	**7 038**

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		3 631	3 981
Årets resultat		-149	-78
Summa eget kapital		**3 484**	**3 904**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		9	3
Långfristiga skulder	16, 19		
Skulder till kreditinstitut		2 029	2 488
Skulder till koncernföretag		400	398
Övriga långfristiga skulder		-	0
Summa långfristiga skulder		**2 429**	**2 886**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	16, 19	464	-
Leverantörsskulder	16	1	1
Skulder till koncernföretag	16, 19	589	213
Aktuella skatteskulder		6	1
Övriga skulder		14	14
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	16	16
Summa kortfristiga skulder		**1 090**	**245**
Summa eget kapital och skulder		**7 012**	**7 038**

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital	
Belopp i MSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående kapital 2022-01-01	1	3 996	283	4 279
Årets resultat	-	-	-78	-78
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-
Årets totalresultat	**-**	**-**	**-78**	**-78**
Omföring enligt vinstdisposition	-	-3 996	3 996	-
Transaktioner med aktieägare:				
Återköp av egna aktier	-	-	-47	-47
Aktiesparprogram	-	-	5	5
Utdelning	-	-	-255	-255
Summa transaktioner med aktieägare	**-**	**-**	**-297**	**-297**
Utgående eget kapital 2022-12-31	1	-	3 903	3 904
Ingående kapital 2023-01-01	1	-	3 903	3 904
Årets resultat	-	-	-149	-149
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-
Årets totalresultat	**-**	**-**	**-149**	**-149**
Transaktioner med aktieägare:				
Återköp av egna aktier	-	-	-30	-30
Aktiesparprogram	-	-	11	11
Utdelning	-	-	-253	-253
Summa transaktioner med aktieägare	**-**	**-**	**-272**	**-272**
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	-	3 483	3 484

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-166	-177
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	8	88
Betald inkomstskatt		-	-1
		-158	-89
Förändring av rörelsefordringar		101	198
Förändring av rörelseskulder		378	194
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		479	392
Kassaflöde från den löpande verksamheten		320	302
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		-30	-47
Utdelning		-253	-255
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-283	-302
Årets kassaflöde		37	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Kursdifferenser i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut	17	37	0

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmän information

Synsam AB (publ), och dess dotterföretag (sammantaget koncernen) är verksamt inom optik och ögonhälsa och bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge och i Finland samt e-handel/omnichannel i respektive land. Butiker bedrivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och i Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam erbjuder synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946- 3358, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm. Synsam AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm och huvudaktieägare är Theia Holdings S.à.r.l.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) (moderbolaget) och dess dotterföretag (sammantaget koncernen) har godkänts för utfärdande av styrelsen den 26 mars 2024 och kommer att föreläggas årsstämman den 26 april 2024.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation committee sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till MSEK.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Synsamkoncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Synsamkoncernen inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Värderingsgrunder

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden om inte annat framgår.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar, samt antaganden som påverkar tillämpningen på redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Ändrade och nya redovisningsprinciper 2023

Inga nya standarder och tolkningar som Synsam Group tillämpar från och med den 1 januari 2023 har medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper 2023 och senare

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2023. Inga av dessa nya standarder och tolkningar förväntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av innehav utan bestämmande inflytande, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Bestämmande inflytande föreligger om Synsam AB (publ)/koncernen har inflytande över investeringsobjekt, är exponerad för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om "de facto control" föreligger. Koncernens sammansättning framgår av not 25.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Omräkning av utländska dotterföretag

Dotterföretag i andra länder upprättar sin redovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balansräkningar till svenska kronor görs till balansdagskursen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Rörelseförvärv och goodwill

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I förvärvsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom varumärken, patent, kundrelationer eller liknande som inte finns redovisade i den förvärvade enheten. Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Goodwill utgör det belopp som anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar koncernen förvärvat i samband med ett företagsförvärv. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vid förvärv och skrivs inte av, utan testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Gjorda nedskrivningar på goodwill återförs inte. Negativ goodwill redovisas direkt i resultaträkningen på förvärvsdagen. Redovisat resultat från avyttring av koncernföretag inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som är aktuell på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i den primära ekonomiska miljön bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i finansnettot och ingår i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Nettoomsättning

Intäkter värderas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor och tjänster. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och lämnade rabatter (t ex tillfälliga kampanjerbjudanden) samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Varuförsäljning

Intäkter från varuförsäljning redovisas när kontrollen över varan är överförd till köparen, vanligtvis i samband med leverans.

Försäljning av tjänster

Intäkter för synundersökningar redovisas när undersökningen är utförd.

Synsam Lifestyle

Synsam Lifestyle är ett abonnemangsavtal med kund avseende glasögon och linser. I koncernens olika bolag förekommer skillnader i avtalsvillkor, de redovisningsmässiga principerna är dock desamma för Synsam Lifestyle, som även inkluderar Profil Optik Lifestyle. Avtalet med kund är ett hyresavtal (i Sverige, Norge och Finland) alternativt ett avbetalningsköp (i Danmark) av glasögon under 24 månader eller längre. I Sverige, Norge och Finland kvarstår äganderätten hos Synsam till dess att kunden beslutar att lösa avtalet. I Danmark övergår äganderätten vid köptillfället. Villkoren i Synsam Lifestyle abonnemangen innebär att Synsam tillämpar principerna för finansiell leasing för tillverkare eller återförsäljare.

Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår till följd av Synsam Lifestyle avtalen. Redovisningen av sålda Synsam Lifestyle abonnemang innebär att den nuvärdesberäknade intäkten (nettoomsättning) samt den ingående räntekomponenten (finansiell intäkt) för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten samt den ingående räntekomponenten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa.

Sålda fordringar till externa kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning från kreditföretaget skett. Till dess att betalning sker finns fordringarna upptagna i egna böcker som kundfordringar. Synsam erhåller därför betalning för hela abonnemangsperioden med mycket korta ledtider. Fordringar som ännu inte sålts till externt kreditföretag återfinns som upplupna intäkter, se även not 15.

Lifestyle Cash utan avbetalning

Sedan den 1 juli 2023 säljs även Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark utan avbetalning, så kallad "Lifestyle Cash". Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.

Linsabonnemang

Intäkter från linsabonnemang, med delvis olika bindningstider i de olika länderna, hanteras som en normal varuförsäljning. Synsam intäktsför vid tillfället för leverans av varan.

Linsabonnemang kan inkluderas som en produkt i Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linser. Intäkter från linsabonnemang inkluderas ej i intäkter från Synsam Lifestyle.

Övriga rörelseintäkter

Franchise fee intäkter

Franchise fee avser intäkter från franchisetagare som erlägger ersättning till Synsam för tillgång till vissa delar av Synsamkonceptet. Intäkterna redovisas linjärt över tid.

Övriga intäkter

Inkluderar framförallt tjänster som utförs åt leverantörer, bland annat så kallad Facing fee, som intäktsredovisas i den period tjänsten är utförd.

Rapportering rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle.

Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

Handelsvaror

Handelsvaror omfattar kostnad för årets varuinköp med tillägg av årets förändring av lager av handelsvaror och avdrag för erhållna rabatter och bonus. I posten handelsvaror i koncernens resultaträkning inkluderas från och med det tredje kvartalet 2022 även mindre belopp avseende råvaror och förbrukningsmaterial samt förändring av lager av färdiga varor och produkter i arbete. Beloppen särredovisas ej med hänvisning till väsentlighet.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de uppstår genom att de anställda utfört tjänster till företaget under en period. Förmånsbestämda pensionsåtaganden enligt ITP2 finns i svenska koncernföretag och försäkras via Alecta. Se not 22.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar beräknas utan diskontering och redovisas som en kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Synsam har aktierelaterade ersättningsplaner i form av aktiesparprogram.

För programmen redovisas kostnaden baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten, beräknat enligt Monte Carlo-modellen av oberoende tredje part, och förväntat antal aktier som kommer tjänas in. Dessa ersättningar redovisas som personalkostnad under intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Till den del intjäningsvillkoren i programmet är kopplade till marknadsvillkor (TSR), beaktas dessa vid fastställandet av det verkliga värdet av aktierätterna. Prestationsvillkor (se vidare not 5) samt tjänstgöringsvillkor (fortsatt anställda) påverkar personalkostnaden under intjäningsperioden genom förändring av de antal aktier som slutligen förväntas utgå vid programmets slut. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på prestationsvillkoren och tjänstgöringsvillkoren.

När tilldelning av aktier sker ska sociala avgifter redovisas i vissa länder för värdet av den anställdes förmån. Koncernen redovisar löpande en skuld för sociala kostnader för dessa ersättningar. Skulden omvärderas löpande och baseras på den aktierelaterade ersättningens verkliga värde på balansdagen periodiserad över intjäningsperioden.

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader omfattar huvudsakligen kostnader för försäljning, marknadsföring, administration, lokalhyror samt kundförluster. Vad gäller lokalhyror inkluderas endast variabla lokalkostnader.

Finansiella intäkter och kostnader

Ränteintäkter på Synsam Lifestyle samt övriga ränteintäkter redovisas vid tidpunkten för när rätten till ersättningen inträffar. Räntekostnader avseende externa kreditskulder redovisas enligt effektivräntemetoden i de perioder de hänför sig.

Under räkenskapsåren 2022 och 2023 har koncernen ej innehaft några derivat.

Valutakursvinster och valutakursförluster på likvida medel, interna mellanhavanden, kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot. I finansnettot redovisas även kostnader som belastar Synsam för externa kreditföretags merkostnader för riskavtäckning avseende abonnemangsaffären Synsam Lifestyle.

Inkomstskatter

Aktuella skatter beräknas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen i de länder där koncernen är verksam och har beskattningsbar inkomst.

Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Skatt kan också redovisas mot övrigt totalresultat om det är aktuellt. Aktuell skatteskuld eller fordran redovisas i koncernens rapport för finansiell ställning (eller moderbolagets balansräkning) som beräknad skatt på årets beskattningsbara inkomst justerat för skatt avseende tidigare år och inbetald preliminärskatt.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

Klassificeringen av tvistiga samt eventuella osäkra skattepositioner redovisas utifrån bedömning av förväntat utfall och beloppet redovisas som en aktuell skatteskuld i avvaktan på att tvisten avgörs. Se även not 2 samt not 7.

Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd

Statliga stöd redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas.

Immateriella tillgångar

Inledningsvis redovisas separat förvärvade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde. Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Senare värderas immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Immateriella tillgångars nyttjandeperiod bedöms som antingen bestämbar eller obestämbar.

Kundrelationer samt mjukvara och licenser har en bestämbar nyttjandeperiod liksom vissa varumärken, se nedan. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över nyttjandeperioden och testas för nedskrivningsbehov om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Avskrivningsperiod och avskrivningsmetod för varje slag av immateriell tillgång med bestämbar nyttjandeperiod genomgås minst en gång per år vid räkenskapsårets slut. Förändringar i uppskattad nyttjandeperiod eller den förväntande förbrukningen av framtida ekonomiska fördelar av en tillgång redovisas genom att ändra respektive avskrivningstid eller avskrivningsmetod, och behandlas som en ändring i uppskattningar och bedömningar. Avskrivningar av immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Följande avskrivningstider tillämpas:
- Kundrelationer 5–15 år
- Mjukvara och licenser 3–7 år
- Varumärken 15 år respektive obestämbar nyttjandeperiod (se nedan)

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men prövas för nedskrivning årligen, antingen individuellt eller på nivå för den kassagenererande tillgången som tillgången tillhör. Bedömningen huruvida tillgångens nyttjandeperiod är fortsatt obestämbar görs årligen.

I koncernen finns varumärken som bedömts på och hanteras på olika sätt. Det finns ett varumärke som är mer känt av en begränsad marknad - EyeQ - och mer externt befästa varumärken - Synsam och Profil Optik. EyeQ beräknas ha en nyttjandeperiod om 15 år och skrivs av linjärt. För övriga varumärken, Synsam och Profil Optik, vars nyttjandeperiod bedöms obestämbar med hänsyn till att det är väl etablerade varumärken på sina respektive marknader och inom sin bransch, görs en årlig nedskrivningsprövning.

Vinster och förluster vid upphörande av redovisning av en immateriell tillgång mäts som skillnaden mellan nettointäkter vid försäljningen och det bokförda värdet av tillgången, och redovisas i koncernens rapport över resultat vid upphörandet av redovisning av tillgång.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid försäljning av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:
- Inventarier, verktyg och installationer 3–15 år
- Förbättringsutgifter på annans fastighet 5–15 år

För en materiell anläggningstillgång upphör existensen vid en avyttring eller när inga ekonomiska fördelar väntas att tillkomma koncernen i samband med användning eller avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer vid borttagande av tillgången redovisas i koncernens rapport över resultat/moderbolagets resultaträkning.

Nyttjanderättstillgångar

Synsam Group redovisar i princip alla leasingavtal i rapport över finansiell ställning, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Avskrivning på tillgången redovisas i rörelseresultatet och ränta på leasingskulden i finansnettot. Leasingavgiften redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingskulden. Kassaflöden för leasingskuldens amortering ingår i finansieringsverksamheten. Betalning för räntedelen presenteras som övriga räntebetalningar i den löpande verksamheten. Koncernen redovisar leasingskulder och nyttjanderättstillgångar på egna rader i rapport över finansiell ställning.

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder på upp till tre till fem år men möjligheter till förlängning kan finnas, vilket beskrivs nedan. För lokalerna avseende produktions- och innovationscentret i Östersund löper dock avtalstiden på 15 år. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner som skulle innebära att avtalen skulle sägas upp om villkoren inte uppfylldes, men de leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och med en motsvarande skuld från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Beräkningen av nuvärdet baseras på en marginell låneränta fastställd utifrån land, löptid och kreditvärdighet för respektive enhet.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Använda löptider för hyreskontrakten överensstämmer med verkliga kontraktuella kvarvarande löptider, vilket i vissa fall kan understiga 12 månader. Leasingavtal som avser andra tillgångar än lokalhyreskontrakt och som ursprungligen är kortare än 12 månader räknas inte med. Inte heller inkluderas leasingavtal avseende tillgångar av "mindre värde", under 50 000 SEK i nyskick. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- framtida fasta avgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta, därmed även inkluderande framtida leasingbetalningar kopplade till årlig indexjustering).

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Vissa lokalhyreskontrakt innehåller en del fast avgift och en del som beräknas på omsättningen i butiken, så kallade variabla avgifter. I ovan beräknade leasingskulder respektive nyttjanderättstillgångar ingår inte den omsättningsbaserade delen av hyran.

Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ned till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som inte ger upphov till separata kassaflöden, exempelvis nyttjanderättstillgångar, fastställs istället nyttjandevärdet och, därmed återvinningsvärdet, totalt för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om det bedömda återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen den period den konstaterats.

Återföring av nedskrivning

En nedskrivning reverseras om det finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning, om ingen nedskrivning gjorts.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån dess karaktär (eget kapitalinstrument, skuldinstrument, derivat) och om det utgör skuldinstrument som återbetalar kapitalbelopp och ränta utifrån Synsamkoncernens affärsmodell.

IFRS 9 omfattar tre värderingskategorier, där värdering antingen sker till upplupet anskaffningsvärde, till verkligt värde via övrigt totalresultat eller till verkligt värde via resultatet. Förutom villkorad tilläggsköpeskilling, som värderas till verkligt värde via resultatet, värderas samtliga Synsams finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen för finansiella tillgångar fastställs utifrån företagets affärsmodell för innehaven respektive egenskaperna för de kassaflöden som tillgångarna ger upphov till. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Redovisning i, och borttagande från, rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Fordringar och likvida medel

Koncernens finansiella tillgångar består främst av kundfordringar, fordringar för levererade men ej fakturerade varor och likvida medel. Dessa poster har klassificerats som värderade till upplupet anskaffningsvärde. Eftersom löptiden är kort för fordringar på kunder nuvärdesberäknas inte dessa belopp.

Andra skulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Leverantörsskulder redovisas till nominella belopp då löptiden är kort. Låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Nedskrivning av finansiella tillgångar baseras på en grundmodell som bygger på att fordringars kreditrisk följs. Kundfordringar utan betydande finansieringsinslag reserveras alltid baserat på förväntade förlusthändelser under fordrans livstid. Eftersom sådana fordringar tenderar att vara kortare än ett år, blir det dock ingen nämnvärd skillnad mellan livstid och 12 månader. För kundfordringar inom Synsam Lifestyle, har företaget en begränsad kreditrisk då merparten av fordringarna överlåtits till extern part och Synsam erhåller därför betalning för hela abonnemangsperioden med mycket korta ledtider. Den förväntade, kvarvarande risken för kundförluster för Synsam Lifestyle avtal, beräknas enligt samma modell som för kundfordringar utan finansieringsinslag.

Reservering görs för förväntade kundförluster och fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Då kundfordringar förfallit och Synsam gör bedömningen att sannolikheten för att erhålla betalning som lägre (fordran i default) bedöms reserveringen baserat på åldersanalyser samt individuell bedömning. Årets reservering redovisas som kostnad i resultatet.

Likvida medel placeras endast hos banker med hög kreditvärdighet, varvid förväntade kreditförluster är oväsentliga.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av Först In-Först Ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Utöver handelsvaror finns även mindre värden avseende lager av färdiga varor och produkter i arbete samt råvaror och förbrukningsmaterial i koncernens varulager. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och produkter i arbete består av direkta materialkostnader, direkt lön och hänförbara indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet).

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden.

Avsättningar

Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet.

Företaget nuvärdesberäknar förpliktelser som väntas regleras efter mer än tolv månader. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Eventualförpliktelser

Upplysning om eventualförpliktelser lämnas när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys

Vid upprättandet av kassaflödesanalysen tillämpas den indirekta metoden. Kassaflödesanalysen visar kassaflödet från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten under året, och årets förändring i likvida medel. Kassaflödespåverkan av förvärv och försäljning av rörelser redovisas separat inom investeringsverksamheten. I kassaflödesanalysen ingår förvärv av verksamheter från och med förvärvstidpunkten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflöde från den löpande verksamheten beräknas enligt den indirekta metoden som resultat före skatt justerat för icke kassaflödespåverkande poster, förändringar i rörelsekapitalet, erhållen och betald ränta, erhållna utdelningar och betalda skatter.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflöde från investeringsverksamheten består av betalningar i samband med förvärv av företag och verksamheter, köp och försäljning av immateriella, materiella och andra anläggningstillgångar, men exklusive nyttjanderättstillgångar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflöde från finansieringsverksamheten inkluderar förändringar i storlek eller sammansättning av aktiekapital och omkostnader förknippade därmed, återköp av egna aktier, samt upptagande av lån, exklusive ökning av leasingskulder kopplade till IFRS 16, återbetalning av räntebärande skulder samt kassaflöde kopplat till amortering av leasingskulder enligt IFRS 16 och utdelning till aktieägare.

Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, till skillnad mot koncernen som har en rapport. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapport över finansiell ställning, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av benämningen av finansiella intäkter och kostnader som ränteintäkter och räntekostnader samt uppdelningen av eget kapital.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktier och andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas bland finansiella kostnader i resultaträkningen. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Leasing

Moderbolaget redovisar alla leasingavtal, i den mån de förekommer, i enlighet med RFR2. I enlighet med RFR2 periodiseras leasingavgifter linjärt över leasingperioden. IFRS 16 Leasingavtal tillämpas inte vilket innebär att nyttjanderättstillgångar och leasingskulder inte redovisas i moderbolagets balansräkning.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Informationen i denna not berör de områden där risk för framtida justeringar av redovisade värden och likviditetspåverkan är som störst. Nothänvisning inom parentes.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken med obestämbar livslängd (not 8-9)

I samband med nedskrivningsprövning för goodwill och varumärken jämförs bokfört värde med återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Då det i normala fall inte föreligger några noterade priser vilka kan användas för att bedöma tillgångens nettoförsäljningsvärde blir nyttjandevärdet normalt det värde som bokfört värde jämförs med. Beräkningen av nyttjandevärdet grundas på antaganden och bedömningar. Viktiga antaganden är exempelvis den framtida utvecklingen på intäkter och marginaler, inkluderande pris- och volymutveckling samt avkastningskrav, vilket används för att diskontera de framtida kassaflödena. Som framgår av beskrivningen skulle ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill eller varumärken.

Nedskrivningsprövning av övriga immateriella anläggningstillgångar (not 8-9)

Det redovisade värdet på Synsams övriga immateriella anläggningstillgångar prövas närhelst händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Om en sådan analys indikerar ett för högt upptaget värde fastställs tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som förväntat framtida diskonterat kassaflöde från tillgången, alternativt den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Nyttjanderättstillgångar och leasingskuld (not 11 och not 18)

Koncernen har ett betydande antal leasing- och hyreskontrakt som omfattas av IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att de redovisas i koncernens balansräkning som nyttjanderättstillgång respektive leasingskuld. Värdet på tillgången respektive skulden är beroende av flertalet antaganden, såsom räntan som diskonterar skulden till nuvärde samt bedömning av förlängningsoptioner. Förändringar i antaganden och bedömningar av förlängningsoptioner och diskonteringsränta kan resultera i betydande skillnader i koncernens värde på nyttjanderättstillgången samt leasingskulden.

Inkomstskatt (not 7 och not 12)

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder och skattetillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar bland annat på grund av ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklarationer.

Klimatförändringar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna har påverkan av klimatrisker och koncernens hållbarhetsstrategi tagits i beaktan. Ledningen bedömer inte att det finns någon väsentlig påverkan på den finansiella rapporteringens bedömningar och uppskattningar till följd av de överväganden som gjorts. Värderingen av koncernens tillgångar och skulder har därför inte påverkats väsentligt av dessa risker per den 31 december 2023.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER, VERKSAMHETSGRENAR OCH SEGMENT

	Koncernen	
	2023	2022
Nettoomsättningens fördelning per verksamhetsgren:		
Synsam Lifestyle	3 008	2 614
Övrig försäljning av varor och tjänster	2 897	2 663
Total nettoomsättning	**5 905**	**5 277**
Övriga intäkter fördelar sig enligt följande:		
Franchise fee intäkter	10	10
Övriga intäkter	69	62
Totalt övriga intäkter	**79**	**72**

Koncernens högsta verkställande ledning följer upp verksamheten inom koncernen genom att följa bland annat segmentens externa nettoomsättning, resultatmåtten EBITDA samt justerad EBITDA (och dess marginal). Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen, som kostnad såld vara och direkta lokal- och personalkostnader mm. Vissa marknadsföringskostnader samt aktiviteter beslutade på koncernnivå ingår inte i segmenten Sverige, Danmark, Norge och Finland utan redovisas i Övriga & centrala funktioner som består av delar av koncerngemensamma och huvudkontorsfunktioner, såsom treasury-, ekonomi- och IT- funktioner. Huvudkontorsfunktioner finns till viss del även i olika legala enheter i respektive land men ingår inte i segmenten. Kostnader som genereras avseende koncerngemensamma och huvudkontorsfunktioner fördelas och faktureras till de olika segmenten genom så kallad management fee.

Samtliga intäkter i segmenten redovisas vid ett tillfälle, vid leverans av vara eller när tjänst är utförd, dvs när kontrollen anses vara överförd till kund. Franchise fee intäkten redovisas dock linjärt över tid.

Den högsta verkställande ledningen följer inte kontinuerligt upp balansräkningen per segment. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon, kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Segmenten är uppdelade utifrån var den externa kunden genomför sitt köp. Ingen enskild kund har någon väsentlig del i segmentens eller koncernens nettoomsättning.

Koncernintern försäljning mellan segmenten uppgår inte till väsentliga belopp. Koncernens varulagerförsörjning avseende glasögonbågar, solglasögon och tillbehör (ej glasögonglas) hanteras till större delen av centrallagret i Synsam Group One AB som inte ingår i segmenten. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96 procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolymer under perioden. Den internvinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenhet dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare. Från och med Q3 2022 tillverkas glasögonbågar i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund, vilka säljs internt till centrallagret och därifrån vidare till butik.

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-butikerna och Ai Eyewear webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle.

Moderbolagets omsättning framgår av nedanstående tabell;

	Moderbolaget	
	2023	2022
Nettoomsättning:		
Koncernintern omsättning	16	15
Extern omsättning	-	-
Total nettoomsättning	**16**	**15**

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övriga & centrala funktioner		Elimineringar		Koncernen	
Segmentsinformation	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	1 586	1 374	558	495	546	507	290	187	28	52	-	-	3 008	2 614
Nettoomsättning, övrig	1 250	1 160	623	598	629	622	299	206	96	77	-	-	2 897	2 663
Summa Nettoomsättning	**2 835**	**2 534**	**1 181**	**1 093**	**1 175**	**1 128**	**590**	**393**	**124**	**129**	**-**	**-**	**5 905**	**5 277**
Nettoomsättning, intern	-	-	-	-	-	-	-	-	1 231	1 070	-1 231	-1 070	-	-
Övriga rörelseintäkter	11	12	1	2	2	4	0	0	65	54			79	72
Bruttovinst [1]	2 194	1 977	892	835	861	848	408	275	182	135			4 538	4 070
Bruttomarginal [1]	77,0%	77,5%	75,5%	76,3%	73,1%	74,8%	69,1%	70,0%	94,2%	62,4%			75,5%	75,8%
Resultat (EBITDA) [1]	895	758	281	277	236	239	75	35	-46	-92			1 440	1 217
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inkl nyttjanderättstillgångar	-247	-226	-103	-90	-106	-105	-98	-69	-37	-29			-591	-519
EBITA [1]	648	533	178	187	130	134	-24	-34	-83	-121			850	698
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-4	-4	-1	-1	-1	-1	0	0	-148	-139			-154	-146
EBIT	**644**	**528**	**177**	**186**	**129**	**133**	**-24**	**-35**	**-231**	**-261**			**696**	**552**
Finansnetto													-281	-137
Resultat före skatt													**415**	**415**
EBITDA-marginal, % [1]	31,5%	29,8%	23,7%	25,3%	20,1%	21,1%	12,6%	8,9%	n/a	n/a			24,1%	22,8%
EBITA-marginal, % [1]	22,8%	20,9%	15,1%	17,1%	11,0%	11,8%	-4,0%	-8,7%	n/a	n/a			14,2%	13,1%
Medelantal anställda	1 646	1 533	569	564	662	632	298	228	238	187			3 413	3 145
Antal butiker														
Egenägda	224	218	112	113	118	114	55	50	8	8			517	503
Franchise	26	28	2	3	2	2	-	-	-	-			30	33
Totalt antal butiker	250	246	114	116	120	116	55	50	8	8			547	536

1) Avser alternativa resultatmått. EBITDA definieras som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. EBITDA-marginal definieras och beräknas som EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
För definition av övriga alternativa resultatmått, se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 107.

Transaktion 09222115557513477 0017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2023	2022
Sverige	2 937	2 638
Danmark	1 173	1 095
Norge	1 198	1 145
Finland	597	399
Total nettoomsättning	**5 905**	**5 277**

Immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2023	2022
Sverige	2 835	2 943
Danmark	1 702	1 763
Norge	1 152	1 275
Finland	311	307
Totalt	**6 000**	**6 289**

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Deloitte				
Revisionsuppdraget	4	-	2	-
Skatterådgivning	0	-	-	-
Andra uppdrag	1	-	-	-
Summa Deloitte	**5**	**-**	**2**	**-**
KPMG				
Revisionsuppdraget	-	6	-	2
Skatterådgivning	-	1	-	0
Andra uppdrag	-	1	-	-
Summa KPMG	**-**	**7**	**-**	**2**
Totalt ersättning till revisorer	**5**	**7**	**2**	**2**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 5 PERSONAL, MEDELANTAL ANSTÄLLDA SAMT LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
Medelantalet anställda	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Sverige totalt	1 877	1 713	1	1
Varav kvinnor	*1 539*	*1 402*	-	-
Danmark totalt	575	570	-	-
Varav kvinnor	*458*	*448*	-	-
Norge totalt	663	633	-	-
Varav kvinnor	*524*	*499*	-	-
Finland totalt	298	228	-	-
Varav kvinnor	*255*	*191*	-	-
Totalt	**3 413**	**3 145**	1	1
Varav kvinnor	*2 776*	*2 539*	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Löner och ersättningar till styrelse och vd	16	18	16	18
Löner och ersättningar till övriga anställda	1 689	1 578	-	-
Sociala avgifter enligt lag och avtal	342	299	6	5
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för styrelse och vd	3	3	3	3
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för övriga anställda	148	125	-	-
Summa	**2 198**	**2 023**	**25**	**26**

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 25 april 2023 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 2 785 000 SEK.

750 000 SEK ska utgå till styrelseordföranden och 325 000 SEK vardera till Kenneth Bengtsson, Terje List, Helena Johnson, Ann Hellenius och Anna Omstedt. Därutöver ska 160 000 SEK utgå till revisionsutskottets ordförande och 100 000 SEK vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 100 000 SEK ska betalas till People Committees ordförande och 50 000 SEK vardera till övriga medlemmar i People Committee.

Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och People Committee.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

Ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig för att säkerställa Synsams möjligheter att rekrytera och behålla kompetenta befattningshavare. Ersättningen ska baseras på den enskildes kompetens, ansvarsområden och prestation och ska betalas ut i enlighet med riktlinjerna för ersättning till vd och ledande befattningshavare som antogs av årsstämman den 30 mars 2021.

Ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål, långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTIP) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar.

Frågor om ersättningen till bolagsledningen beslutas av styrelsens People Committee. Ersättning till vd beslutas dock av styrelsen i sin helhet. Långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram beslutas dock av årsstämman.

Fast lön

Fast lön utgör grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska baseras på koncernledningsmedlemmens kompetens, ansvar och prestation och ska vara konkurrenskraftig i förhållande till gällande marknadsstandard. Den fasta lönen ska revideras årligen av People Committee.

Principer för rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen baseras i huvudsak på koncernens finansiella utfall för varje år. Den rörliga ersättningen ska baseras på i förhand definierade individuella och koncernövergripande mål, och kan till exempel vara en kombination av försäljningstillväxt, lönsamhet, kassaflöde och aktivitetsmål. Målen ska bestämmas årligen av People Committee med utgångspunkt i Bolagets affärsstrategi och i den långsiktiga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen. Den rörliga ersättningen ska även utformas så att ökad intressegemenskap uppnås mellan befattningshavaren och Bolagets aktieägare för att bidra till Bolagets långsiktiga intressen. Rörlig ersättning som betalas kontant ska inte överstiga 100 procent av den fasta lönen. Bolaget har inte några uppskovsperioder eller möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning som har intjänats. Vidare har bolaget ingen rätt att återkräva rörlig ersättning enligt avtal.

Bolagsstämman kan besluta att den rörliga ersättningen kan betalas i form av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, till exempel icke-monetära förmåner, pension, försäkring och i förekommande fall tjänstebil, kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Pensioner ska utformas på ett sådant sätt att de återspeglar normalt accepterade nivåer och seder i det land där koncernledningsmedlemmen är anställd. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga grundlönen. För förmåner som till exempel tjänstebilsförmån och sjukvårdsförsäkring får värdet vara högst 15 procent av den fasta årliga grundlönen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GM, AO, CS, JT

	Grundlön/styrelsearvode[1]		Rörlig ersättning[3]		Övriga förmåner		Pensionskostnad		Summa	
Befattningshavare/-kategori	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Peter Törnquist, styrelseordförande	0,9	0,9							0,9	0,9
Kenneth Bengtsson, styrelseledamot	0,4	0,4							0,4	0,4
Ann Hellenius, styrelseledamot	0,3	0,3							0,3	0,3
Helena Johnson, styrelseledamot	0,3	0,3							0,3	0,3
Terje List, styrelseledamot	0,4	0,4							0,4	0,4
Gustaf Martin-Löf, styrelseledamot	-	-							-	-
Anna Omstedt, styrelseledamot, fr o m 25 april 2023	0,2	-							0,2	-
Philip Røpcke, styrelseledamot, t o m 25 april 2023	-	-							-	-
Christoffer Sjøqvist, styrelseledamot	-	-							-	-
Håkan Lundstedt, Verkställande direktör och styrelseledamot	8,3	8,0	4,9	8,2	0,4	0,2	2,8	2,7	16,5	19,1
Övriga ledande befattningshavare, snitt 14 (16)[2]	29,3	31,4	10,5	15,6	1,6	0,9	5,3	6,5	46,7	54,5
Summa	**40,2**	**41,7**	**15,4**	**23,8**	**2,0**	**1,1**	**8,2**	**9,3**	**65,8**	**75,8**

1) Semesterlönegrundande kostnadsförändringar sparade enligt lokala avtal och regelverk vilka skiljer sig åt mellan länderna. De kostnadsförda semesterlöneskulderna är inte inkluderade i beloppen i tabellerna för ersättningar till ledande befattningshavare. I styrelsearvode ingår arvoden till ledamöter i styrelsens utskott.

2) Med övriga ledande befattningshavare avses cirka 12 (15) personer som till sammans med koncernchefen utgör koncernledningen. Ersättningar till personer i koncernledningen inkluderas i denna tabell från och med den månad de först inkluderades i gruppen samt fram till dess att de lämnade gruppen. Koncernledningen, inklusive VD, uppgår per bokslutsdagen till 13 personer, och som ett snitt för året till 15 personer. För presentation av samt förändringar i koncernledningen se sidorna 63-64.

3) Bonus för vd och koncernchef samt övriga ledande befattningshavare inkluderar kostnader för de långsiktiga aktiebaserade ersättningsprogrammen (LTIP).

Aktierelaterade ersättningar

På årsstämman 2023 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2023) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. I anslutning till detta beslutades även att ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier. Sedan tidigare löper även det aktierelaterade incitamentsprogrammet LTIP 2022. Det övergripande syftet med LTIP 2023 och LTIP 2022 är att skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla kompetent personal i Synsamkoncernen, öka motivationen hos personalen samt uppnå ökad intressegemenskap mellan de anställda och bolagets aktieägare. För att delta i LTIP 2023 och LTIP 2022 krävs en egeninvestering i aktier i Synsam på Nasdaq Stockholm och/eller att anställda innehar aktier sedan tidigare ("investeringsaktier"), vilka allokeras till LTIP 2023 respektive LTIP 2022.

LTIP 2022

Varje deltagare i LTIP 2022 kommer att vederlagsfritt erhålla en prestationsaktierätt ("Prestationsaktierätt") som ger deltagaren möjlighet att vederlagsfritt tilldelas ett antal aktier i Synsam ("Prestationsaktier"), av Synsam eller av en anvisad tredje part, förutsatt att villkoren för erhållande av Prestationsaktier är uppfyllda. Intjänandeperioden för LTIP 2022 inleds vid tilldelningstidpunkten vilket var i juni 2022 och löper ut i samband med att delårsrapporten för perioden 1 januari-31 mars 2024 publiceras. Tilldelning för LTIP 2022 efter utgången av intjänandeperioden kommer att bestämmas med utgångspunkt i graden av uppfyllande av de prestationsvillkor som beskrivs nedan.

Av det totala antalet Prestationsaktier som kan komma att tilldelas kommer:

- 40 procent att vara beroende av att organisk tillväxt i egna butiker på koncernnivå ("Organisk Tillväxt") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer för räkenskapsåren 2022 respektive 2023.
- 40 procent att vara beroende av att justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under räkenskapsåren 2022 och 2023.
- 20 procent att vara beroende av den relativa totalavkastningen ("TSR") under intjänandeperioden för Synsams aktieägare jämfört med motsvarande TSR för aktieägare i andra bolag som ingår i en av styrelsen fördefinierad grupp.

Styrelsen har fastställt en miniminivå och en maxnivå under mätperioden och utfallet kommer mätas enligt en linjär skala. Utfallet för respektive kategori av prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt, vilket bland annat innebär att miniminivåerna för tilldelning inom alla kategorier av prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av Prestationsaktier ska få ske.

I enlighet med villkoren har koncernledningen för Synsam samt vissa andra nyckelpersoner i koncernen, totalt 76 personer, förvärvat eller innehar sedan tidigare 83 400 aktier. LTIP 2022 kan komma att omfatta högst 945 000 aktier i Synsam. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2022, har bolaget under perioden 7-14 oktober samt 17-28 november 2022 återköpt 548 483 respektive 396 517 aktier, totalt 945 000 aktier till ett totalt belopp om 47 MSEK. Då totalt antal aktier i Synsam uppgår till 150 000 000, motsvarar detta 0,63 procent. Kostnaden för programmet, exklusive sociala avgifter, redovisas baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten, uppgående till 59,60 och beräknat antal aktier som kommer tjänas in. Årets totala kostnad uppgår till 11 MSEK, varav sociala avgifter 2 MSEK.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

LTIP 2023

Varje deltagare i LTIP 2023 kommer att vederlagsfritt erhålla en prestationsaktierätt ("Prestationsaktierätt") som ger deltagaren möjlighet att vederlagsfritt tilldelas ett antal aktier i Synsam ("Prestationsaktier"), av Synsam eller av en anvisad tredje part, förutsatt att villkoren för erhållande av Prestationsaktier är uppfyllda. Intjänandeperioden för LTIP 2023 inleds vid tilldelningstidpunkten vilket var i juni 2023 och löper ut i samband med att delårsrapporten för perioden 1 januari–31 mars 2026 publiceras. Tilldelning för LTIP 2023 efter utgången av intjänandeperioden kommer att bestämmas med utgångspunkt i graden av uppfyllande av de prestationsvillkor som beskrivs nedan.

Av det totala antalet Prestationsaktier som kan komma att tilldelas kommer:

- 30 procent att vara beroende av att organisk tillväxt i egna butiker på koncernnivå ("Organisk Tillväxt") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer för räkenskapsåren 2023, 2024 respektive 2025.
- 30 procent att vara beroende av att justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under räkenskapsåren 2023, 2024 respektive 2025.
- 20 procent att vara beroende av antalet sålda bågar i Synsam Outlet-butiker samt antalet sålda secondhandbågar i Synsams övriga butiker uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under perioden 1 april 2023 till och med 31 mars 2026.
- 20 procent att vara beroende av den relativa totalavkastningen ("TSR") under intjänandeperioden för Synsams aktieägare jämfört med motsvarande TSR för aktieägare i andra bolag som ingår i en av styrelsen fördefinierad grupp.

Styrelsen har fastställt en miniminivå och en maxnivå under mätperioden och utfallet kommer mätas enligt en linjär skala. Utfallet för respektive kategori av prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt, vilket bland annat innebär att miniminivåerna för tilldelning inom alla kategorier av prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av Prestationsaktier ska få ske.

I enlighet med villkoren har koncernledningen för Synsam samt vissa andra nyckelpersoner i koncernen, totalt 76 personer, förvärvat eller innehar sedan tidigare 90 700 aktier.

LTIP 2023 kan komma att omfatta högst 1 455 000 aktier i Synsam. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2023, har bolaget under perioden 15-19 december 2023 återköpt 686 323 aktier till belopp om 30 MSEK. Efter räkenskapsårets utgång har bolaget under perioden 2-17 januari 2024 återköpt ytterligare 768 677 aktier till ett belopp om 36 MSEK. Totalt återköpta aktier för att säkerställa levernas under LTIP 2023 uppgår därefter till 1 455 000, till ett totalt belopp om 65 MSEK, vilket motsvarar 0,98 procent av utestående antalet aktier. Kostnaden för programmet, exklusive sociala avgifter, redovisas baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten, uppgående till 37,40 och beräknat antal aktier som kommer tjänas in. Årets totala kostnad uppgår till 3 MSEK, varav sociala avgifter 1 MSEK.

Det finns inga andra pågående aktierelaterade incitamentsprogram.

Uppsägningstid och ersättning efter avslutad anställning

Koncernen tillämpar för vd och ledande befattningshavare en uppsägningstid om högst tolv månader. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Inget avgångsvederlag utgår i något fall.

Avvikelser från ersättningsriktlinjerna

Styrelsen har utnyttjat sin rätt att frångå de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman 2021 vad gäller nedan angivna undantag, med bedömningen att de avsteg som gjorts var nödvändiga för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och ekonomiska bärkraft. Bolaget har under 2023 i övrigt följt de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman 2021 utan avsteg.

Bolaget har under 2023 haft ett program för rörlig kontant ersättning (bonus) till koncernledningen. Bonus skulle enligt villkoren för programmet bestämmas baserat på graden av uppfyllelse av individuella och i förhand definierade mål. Ett av de finansiella målen gällde EBITDA för koncernen 2023. I det fjärde kvartalet 2023 har EBITDA belastats med 10 MSEK för extra kostnader för att genomföra ett nytt kostnadsprogram med effekt 2024. Vid bedömning av måluppfyllnaden hänförlig till detta finansiella mål har effekten av dessa extra kostnader återlagts. Detta nya kostnadsprogram är en viktig komponent för att Bolaget skall motverka inflationsdrivna kostnadsökningar under 2024 och mot bakgrund av detta bedömer styrelsen att det finns särskilda skäl för att återlägga denna kostnad, och inte belasta koncernledningen, i enlighet med Synsams långsiktiga intressen. Bolagets styrelse beslutade därmed att denna bedömning för det aktuella finansiella målet skulle gälla respektive medlem i koncernledningen.

Utgivande av bonusar innebar därmed delvis avsteg från ersättningsriktlinjerna med anledning av att de inte baserades på i förhand definierade mål. Inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningar, och styrelsen har inte reducerat eller återkrävt några utbetalade ersättningar under 2023.

	Koncernen		Moderbolaget	
Könsfördelning i företagsledningen på balansdagen	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Män	7	10	1	1
Kvinnor	6	6	-	-
Totalt	**13**	**16**	**1**	**1**

	Koncernen		Moderbolaget	
Antal styrelseledamöter på balansdagen	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Män	6	7	6	7
Kvinnor	3	2	3	2
Totalt	**9**	**9**	**9**	**9**

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 6 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter från tillgodohavanden redovisat till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Valutakursvinster [1]	-	38	22	-
Ränteintäkter leasing/Synsam Lifestyle	249	135	-	-
Ränteintäkter, övriga externa	25	11	0	0
Summa finansiella intäkter	**273**	**184**	**22**	**0**

Finansiella kostnader från finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Valutakursförluster [1]	-2	-	-	-73
Räntekostnader, kreditinstitut	-149	-68	-133	-59
Övriga räntekostnader, Koncerninterna	-	-	-23	-9
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-38	-34	-	-
Övriga finansiella kostnader [2]	-366	-220	-14	-14
Delsumma finansiella kostnader	**-554**	**-322**	**-169**	**-155**
Summa finansiella kostnader	**-554**	**-322**	**-169**	**-155**
Summa finansnetto	**-281**	**-137**	**-147**	**-155**

1) Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.
2) I posten ingår koncernens kreditkostnader relaterade till Synsam Lifestyle om 352 MSEK (206).

Transaktion 09222115557513772017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 7 SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt	-109	-90	-4	-1
Uppskjuten skatt	5	3	-	-
Skatt på årets resultat	**-105**	**-87**	**-4**	**-1**
Redovisat resultat före skatt	**415**	**415**	**-145**	**-77**
Skatt redovisad i årets resultat				
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige	-86	-85	30	16
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	-1	-3	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader & ej skattepliktiga intäkter [1]	5	-9	-34	-17
Ökning underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-25	-5	-	-
Nyttjande av underskottsavdrag, ej tidigare aktiverade	-	0	-	-
Skatteeffekt hänförlig till tidigare års taxering [2]	4	15	-	0
Övrigt	-2	2	-	-
Summa skatt redovisad i årets resultat	**-105**	**-87**	**-4**	**-1**

1) Består för moderbolaget i huvudsak av effekt av räntekostnader fördelade inom koncernen i enlighet med ränteavdragsbegränsningsreglerna.
2) Avser i huvudsak upplösning av reservering avseende en skattetvist. Se nedan för ytterligare information.

Synsamkoncernen omfattas inte av OECD:s nya modellregler för Pillar Two.

Skatteärenden

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid ingången av 2023 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 60 MSEK inklusive tillägg för dröjsmålsränta. Under 2023 har, efter beslut av Skatteverket, en del av reserveringen lösts upp och gett en positiv resultateffekt med totalt 7 MSEK (16), varav 7 MSEK (15) redovisas som minskade kostnader för skatt och 0 MSEK (1) MSEK redovisas som minskade finansiella kostnader. Vid utgången av 2023 uppgår kvarvarande reservering inklusive tillägg för dröjsmålsränta till 53 MSEK (60). Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,7 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016.
Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021.

Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam har i mars 2023 fått ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhöll Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 har minskat. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,1 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,7 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigering är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 1,1 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 1,7 MSEK.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GV, AO, CS, JT

NOT 8 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Goodwill		Varumärken		Kundrelationer		Programvaror och licenser		Summa koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Anskaffningsvärde vid årets början	2 627	2 536	1 604	1 549	1 354	1 304	281	250	5 866	5 639
Investeringar	-	-	-	-	-	-	32	30	32	30
Rörelseförvärv	15	-	-	-	4	0	-	-	19	0
Omklassificeringar	-1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-33	91	-31	55	-20	49	0	1	-84	196
Anskaffningsvärde vid årets slut	2 609	2 627	1 573	1 604	1 338	1 354	312	281	5 832	5 866
Avskrivningar vid årets början	-	-	-49	-42	-918	-779	-187	-154	-1 154	-974
Årets avskrivningar	-	-	-6	-6	-110	-107	-38	-33	-154	-146
Omräkningsdifferenser	-	-	1	-2	16	-31	0	-1	16	-34
Avskrivningar vid årets slut	-	-	-54	-49	-1 012	-918	-225	-187	-1 291	-1 154
Redovisat värde	2 609	2 627	1 520	1 555	325	436	87	94	4 541	4 712

I "Programvaror och licenser" finns internt upparbetat eget arbete som vid årets utgång uppgick till 45 MSEK (51) i redovisat värde.
Återstående avskrivningstid för Kundrelationer som uppstod vid ursprungligt förvärv uppgår till 3,5 år.

Moderbolaget äger inga immateriella anläggningstillgångar.

Transaktion 09222115557513772017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 9 NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen genomför årligen nedskrivningsprövningar för goodwill och varumärken med obestämbar livslängd. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITDA-marginal och den relevanta diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital), vilken används för att diskontera de framtida kassaflödena. Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden 2023 respektive 2022 sammanfattas enligt nedan beskrivning.

Alla immateriella tillgångar utom goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid skrivs av löpande. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid testas för nedskrivning årligen eller så snart det finns indikationer på värdenedgång. Denna prövning har 2023, liksom tidigare år, baserats på en femårig nuvärdesberäknad kassaflödesanalys per kassagenererande enhet. Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Nedskrivningsprövning har gjorts för fyra kassagenererande enheter, en för varje land; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Kassaflöden för de första tre åren baseras på en av styrelsen godkänd budget och affärsplan. För dom två sista åren bygger beräkningen på en preliminär affärsplan. För att extrapolera resultatutvecklingen bortom planeringshorisonten har en tillväxttakt om 2,5 procent använts från 2029 och framåt. Tillväxttakten om 2,5 procent baseras på ledningens samlade bedömning.

Omsättningsutvecklingen prognosticeras utifrån Synsam Group managements bedömning av kapaciteten att generera tillväxt baserat på bedömd marknadsutveckling, konkurrenssituation och Synsam Groups egna tillväxtdrivande initiativ. En bedömning av framtida bruttomarginal görs utifrån produktmix och bedömd konkurrenssituation. Kostnader i övrigt bedöms i huvudsak följa omsättningsutvecklingen men hänsyn tas till viss så kallad operational leverage. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms utifrån vad Synsam Group behöver investera för att behålla sin konkurrenskraftiga position.

I de diskonterade kassaflödesanalyserna för de fyra kassagenererande enheterna har använts en för koncernen aktuell kapitalkostnad (WACC) efter skatt om 8,54 procent (7,96) för Sverige, 8,72 procent (8,30) för Danmark, 9,58 procent (8,69) för Norge samt 9,01 procent (8,08) för Finland beroende på ländernas olika räntelägen och förutsättningar i övrigt, motsvarande ett spann på 10,1 - 11,7 procent i WACC före skatt (9,4 - 10,4).

Känslighetsanalys

2023 års prövning har visat att det inte föreligger något nedskrivningsbehov, och inga rimliga förändringar i antagandena skulle leda till nedskrivningsbehov.

Varumärken

Varumärkena "Synsam" och "Profil Optik" beräknas ha en obestämbar nyttjandetid och nedskrivningsprövas årligen. Varumärket "Profil Optik" används bara i Danmark och nedskrivningsprövas därför endast för Danmark, medan "Synsam" nedskrivningsprövas för Danmark, Sverige och Norge. Ingen del av varumärket är hänförligt till Finland. Redovisade värden avseende varumärken med obestämbar nyttjandetid fördelat per kassagenererande enhet framgår av nedan tabell. Årets värdeförändringar har påverkats av valutakursförändringar.

	Koncernen	
	2023	2022
Sverige	620	620
Danmark	489	491
Norge	381	408
Finland	-	-
Totalt	1 490	1 519

Goodwill

Koncernens goodwill har uppstått i samband med rörelseförvärv och förvärv av butiker. Den största delen av goodwill har uppstått vid förvärvet av Synsam Nordic A/S koncernen.

Goodwill hänförs till kassagenererande enheter eller till den minsta gruppen av kassagenererande enheter i koncernen för vilken goodwill följs av ledningen och som inte är större än koncernens segment. Goodwill allokeras till fyra oberoende grupper av kassagenererande enheter; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Total goodwill uppgår till 2 609 MSEK (2 627). Årets förändringar har påverkats av valutakursdifferenser.

	Koncernen	
	2023	2022
Sverige	1 250	1 235
Danmark	906	910
Norge	396	424
Finland	58	58
Totalt	2 609	2 627

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättringsutgift på annans fastighet		Inventarier		Summa koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Anskaffningsvärde vid årets början	757	576	1 356	1 114	2 113	1 690
Investeringar	99	155	117	197	216	352
Rörelseförvärv	0	0	1	0	1	0
Avyttringar och utrangeringar	0	-1	0	-2	-1	-3
Omräkningsdifferenser	-14	27	-22	46	-36	73
Anskaffningsvärde vid årets slut	842	757	1 450	1 356	2 292	2 113
Avskrivningar vid årets början	-468	-371	-946	-804	-1 414	-1 175
Årets avskrivningar	-99	-80	-125	-106	-224	-186
Avyttringar och utrangeringar	0	1	0	2	1	3
Omräkningsdifferenser	9	-18	16	-38	25	-56
Avskrivningar vid årets slut	-558	-468	-1 055	-946	-1 612	-1 414
Redovisat värde	284	289	396	410	680	699

NOT 11 NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

	Lokalhyreskontrakt		Materiella anläggnings-tillgångar, leasing		Summa koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Redovisat värde vid årets början	865	668	13	17	878	684
Tillkommande tillgångar med nyttjanderätt	263	497	11	7	274	504
Omräkning IFRS16	6	-	-	-	6	-
Årets avskrivningar	-355	-322	-11	-11	-366	-333
Omräkningsdifferenser	-12	22	0	0	-13	22
Redovisat värde vid årets slut	767	865	12	13	779	878

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor.

Leasingskulder särredovisas i balansräkningen. För information om förfallostruktur avseende leasingskulder, se not 18 Finansiella risker.

Materiella anläggningstillgångar avser leasingtillgångar som hyrs och består framför allt av bilar samt optikerutrustning.

Transaktion 09222115557513772017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

	Koncernen	
Belopp redovisade i koncernens resultaträkning	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-366	-333
Räntekostnader för leasingskuld	-38	-34
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-	-
Kostnader hänförliga till leasingavtal av mindre värde	0	-1
Kostnader hänförliga till variabla leasingkostnader som inte inkluderas i värderingen av leasingskulden	-58	-30
Summa	-463	-398

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick under 2023 till cirka 525 MSEK (cirka 390 MSEK).

I vissa av koncernens lokalhyresavtal förekommer omsättningshyra. Koncernen bedömer att fördelningen mellan omsättningshyra och fast hyra inte kommer att förändras väsentligt under de närmaste åren. En omsättningsökning kan därmed komma att öka koncernens variabla kostnader med motsvarande procentandel. De variabla leasingavgifterna är kopplade till vissa butikers omsättning och kan ha stor effekt för den enskilda butikens hyreskostnader men bedöms inte ha väsentlig påverkan på koncernens kostnader som helhet.

Använda löptider för hyreskontrakten överensstämmer med verkliga kontraktuella kvarvarande löptider, vilket i normalfallet innebär att förlängningsoptioner inte beaktas.

Moderbolaget har enbart ingått leasingavtal av mindre värde.

NOT 12 UPPSKJUTEN SKATT

	Koncernen				
2023	Ingående balans	Förvärv av rörelse	Redovisat i årets resultat	Övrigt/ Valutakurs-förändring	Utgående balans
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	36	-	0	5	40
Övrigt	24	-	10	-2	32
Total uppskjuten skattefordran	60	-	10	2	72
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-514	-	-5	7	-513
Total uppskjuten skatteskuld	-514	-	-5	7	-513

	Koncernen				
2022	Ingående balans	Förvärv av rörelse	Redovisat i årets resultat	Övrigt/ Valutakurs-förändring	Utgående balans
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	35	-	0	1	36
Övrigt	26	-	-2	0	24
Total uppskjuten skattefordran	61	-	-2	1	60
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-504	-	5	-15	-514
Total uppskjuten skatteskuld	-504	-	5	-15	-514

De uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som uppkommit i redovisningen till följd av ingånga leasingavtal nettoredovisas i balansräkningen i de fall förutsättningarna för kvittning är uppfyllda. Uppskjutna skatteskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar uppgår till 160 (181) MSEK och uppskjutna skattefordringar hänförliga till leasingskulder uppgår till 169 (188) MSEK per 2023-12-31.

Ingen uppskjuten skattefordran har redovisats avseende bolag där underskotten inte bedöms kunna nyttjas inom överskådlig tid. Ej aktiverade uppskjutna skattefordringar finns i Finland och uppgår till totalt 101 MSEK (78). Dessa förfaller med 2 MSEK (2) inom 1 år, med 30 MSEK (24) mellan 1- 5 år samt med 70 MSEK (53) inom 6-10 år.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 13 VARULAGER

	Koncernen	
	2023	2022
Varulager före nedskrivningar	728	614
Nedskrivet varulager	-22	-17
Värde av varulager	**707**	**597**

Varulager per 31 december 2023 består av handelsvaror 692 (593) MSEK, färdiga varor 5 (2) MSEK, produkter i arbete 2 (1) MSEK och råvaror och förbrukningsmaterial 8 (2) MSEK. Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Utöver normal inkuransreserv har inga väsentliga nedskrivningar skett under 2023 och 2022.

NOT 14 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen	
	2023	2022
Kundfordringar	502	431
Kreditförlustreserv	-16	-17
Summa kundfordringar	**486**	**414**

Redovisat värde för kundfordringarna motsvarar verkligt värde då diskonteringseffekten är oväsentlig.
Då moderbolaget saknar externa kundfordringar visas tabellerna enbart för koncernen.

	Koncernen			
Åldersanalys, 2023	Brutto	Reserv	Netto	Reserv %
Ej förfallna kundfordringar	423	-	423	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	19	-	19	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	23	-	23	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	10	-1	9	6,6%
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	9	-3	6	29,5%
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	18	-13	5	70,8%
Summa	502	-16	486	3,2%

	Koncernen			
Åldersanalys, 2022	Brutto	Reserv	Netto	Reserv %
Ej förfallna kundfordringar	190	-	190	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	86	-	86	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	130	-	130	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	3	-1	3	20,3%
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	5	-2	3	40,0%
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	17	-14	3	79,9%
Summa	**431**	**-17**	**414**	**3,8%**

	Koncernen	
Kreditförlustreserver	**2023**	**2022**
Ingående balans 1 januari	-17	-16
Reservering befarade kreditförluster	-2	-2
Verkliga konstaterade förluster	3	2
Återvunna reserveringar, betalningar	0	1
Omräkningsdifferenser	0	-1
Utgående balans 31 december	**-16**	**-17**
Årets redovisade kundförluster i Övriga externa kostnader uppgick till	-2	-1

	Koncernen	
Kundfordringar, fördelade per valuta	**2023**	**2022**
SEK	279	246
DKK	53	43
NOK	67	53
EUR	88	73
Övriga valutor	0	0
Summa	486	414

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Kreditrisk

Kundfordringarna fördelas på valutor som motsvarar koncernens verksamheter på de nordiska marknaderna. Kundfordringarna fördelas på företagskunder och till viss del på avbetalningskunder. Den viktigaste indikatorn till framtida ännu ej inträffade kundförluster utgörs av information från förfallostrukturen på kundfordringarna, därför sker reservering även med hänsyn till åldersfördelningen samt andra väsentliga externa indikatorer om och när de kommer till Synsams kännedom.

Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår till följd av Synsam Lifestyle avtalen. För kundfordringar inom Synsam Lifestyle har företaget en begränsad kreditrisk då merparten av fordringarna överlåtits till extern part. Den förväntade, kvarvarande risken för kundförluster för Synsam Lifestyle avtal, beräknas enligt samma modell som för kundfordringar utan finansieringsinslag.

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen	
	2023	2022
Förutbetalda hyror	15	68
Förutbetalda IT-kostnader	18	13
Upplupna intäkter	65	36
Övriga poster	21	25
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	119	142

Värden på upplupen intäkt för levererade men ej fakturerade varor avseende Synsam Lifestyle abonnemang uppgår till 15 MSEK (16).

Abonnemanget Synsam Lifestyle redovisas som finansiell leasing där Synsam är leasegivare.

NOT 16 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden, villkorad tilläggsköpeskilling och låneskulder.

	Koncernen		Moderbolaget	
Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	2023	2022	2023	2022
Andra finansiella tillgångar	32	27	-	-
Kundfordringar	486	414	-	-
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	23	17	-	-
Fordringar koncernföretag	-	-	47	110
Likvida medel	582	444	37	0
Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1 123	902	84	110
Finansiella fordringar totalt	1 123	902	84	110

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella skulder till verkligt värde via koncernens rapport över resultat	2023	2022	2023	2022
Villkorad köpeskilling	0	3	-	-
Finansiella skulder till verkligt värde via koncernens rapport över resultat totalt	0	3	-	-

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Koncernen 2023	Koncernen 2022	Moderbolaget 2023	Moderbolaget 2022
Leverantörsskulder	892	728	1	1
Räntebärande skulder	2 493	2 488	2 493	2 488
Leasingskulder[1]	762	909	-	-
Skulder till koncernföretag	-	-	989	611
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	4 147	4 125	3 484	3 099
Finansiella skulder totalt	4 147	4 129	3 484	3 099

1) Redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

Tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av en rimlig approximation av verkligt värde då dessa tillgångar och skulder har korta löptider.

De räntebärande skuldernas redovisade och verkliga värde skiljer sig inte väsentligt åt då de löper med rörlig ränta, vilken inte skiljer sig nämnvärt från skuldernas marknadsmässiga ränta per balansdagen. Därmed överensstämmer bokförda värdet med verkligt värde. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Fastställande av verkligt värde sker enligt en värderingshierarki bestående av tre nivåer. Nivåerna återspeglar i vilken utsträckning verkligt värde bygger på observerbara marknadsdata respektive egna antaganden.

Nivå 1) verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.

Nivå 2) verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3) verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Värderingen av villkorade tilläggsköpeskillingar av bolagsförvärv som är finansiella skulder baseras på nivå 3 i värderingshierarkin för IFRS 13.

De väsentliga faktorer som påverkar värderingen är utformningen av avtalen inklusive fastställt tak för tilläggsköpeskillingarna.

Förändring nivå 3 Villkorad köpeskilling	Koncernen 2023	Koncernen 2022
Ingående balans	3	8
Reglerade skulder	-3	-
Återförda	0	-5
Utgående balans	0	3

NOT 17 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen 2023	Koncernen 2022	Moderbolaget 2023	Moderbolaget 2022
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och banktillgodohavanden[1]	582	444	37	0
Summa enligt rapport över kassaflöden	582	444	37	0

1) Posten ingår likvida medel om 37 MSEK (-) kopplat till deskonto hos kreditinstitut, vilka per balansdagen är pantsatta för återköp av aktier som säkerställt för LTP 2023 och återägs därför i beräkningen av nettoskulder.

Transaktion 09222115557513772CL7 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 18 FINANSIELLA RISKER

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntenivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella risker som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering.

Kapitalhantering

Med kapitalhantering avses hur eget kapital hanteras och skall ses ihop med hur finansieringen av koncernen ser ut.

Finansiering sker genom externa banklån. Räntor och amorteringar på banklån regleras i enlighet med avtal. Den externa upplåningen är förenad med så kallade covenants, vilka omfattar mått avseende skuldsättning och räntetäckning. Synsamkoncernen är skyldig att uppnå dessa covenants kvartalsvis.

I Synsam Groups finansiella mål ingår att att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser. I de finansiella målen ingår även att betala en utdelning på 40 procent - 60 procent av årets nettovinst. För ytterligare information om Synsam Groups finansiella mål se sidan 48.

Finansiella risker

Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker regleras centralt, via en av styrelsen fastställd finanspolicy som uppdateras minst årligen. Koncernens CFO, och i vissa avseenden styrelsen säkerställer att policyn efterlevs. Treasuryavdelningen, som finns inom koncernen, ansvarar för att ta fram beslutsunderlag och verkställa fattade beslut. Koncernen minimerar upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen i cash pools som hanteras av treasuryavdelningen. Koncernens finansiella risker kan indelas i refinansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk, ränterisk och valutakursrisk.

Refinansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansieringsbehov. Koncernens finansieringskällor utgörs av i huvudsak eget kapital och externa lån samt kassaflöden.

Befintliga banklån om 2 493 MSEK, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Ränta betalas kvartalsvis och räntenivån har under året varierat mellan 3,9 - 5,9 procent, exkluderat avgifter. I snitt för 2023 har räntenivån uppgått till cirka 5,0 procent. Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år.

Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940) per den 31 december 2023. Bedömningen är att koncernen för tillfället har tillgång till nödvändiga krediter.

Kreditrisk

Koncernens kreditrisk hänför sig till fordringar från försäljning av varor och tjänster samt likvida medel. Kredit- och riskbedömning sker i de enskilda butikerna efter fastställda riktlinjer som kontrolleras av koncernledningen. Historiskt sett har koncernen inte haft väsentliga kreditförluster på fordringar från försäljning av varor och tjänster. Fordringar förfaller normalt inom marknadsmässiga betalningsvillkor, dvs inom 30-60 dagar. Se även not 14. Koncernens utestående krediter är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund representerar en materiell andel. Likvida medel är placerade i kreditinstitut med en lägsta rating om A, enligt Standard and Poors definition, i enlighet med koncernens finanspolicy.

Ränterisk

Koncernen kan hantera risken för ytterligare kostnader som följd av räntefluktuationer (ränterisk) genom att styra den räntebärande skuldens räntestruktur och genom användandet av finansiella instrument. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut. De seniora faciliteterna löper med rörlig ränta och räntenivån på lånen uppgår per 2023-12-31 till cirka 5,2 - 5,9 procent, exkluderat avgifter. I snitt för för 2023 har räntenivån uppgått till cirka 5,0 procent. Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år. Koncernen innehar inga ränteswappar per den 31 december 2023.

Känslighetsanalys - ränterisk

Genomslaget på resultat före skatt för nettot av ränteintäkter och räntekostnader under kommande 12 månaders period vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -25 MSEK respektive +24 MSEK (föregående år -25 MSEK respektive +25 MSEK) med hänsyn tagen till befintligt räntegolv och givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen.

Likviditetsrisk

Koncernen följer löpande likviditetsreserven via bedömning av förfallotidpunkter för respektive kortfristiga tillgångar och förpliktelser samt påverkan från förväntade kassaflöden från koncernens verksamheter. Syftet med likviditetsstyrningen är att bibehålla en optimal likviditetsreserv för finansiering av koncernens verksamheter vid var tid, minimera ränte- och bankkostnader och undvika finansiella svårigheter. Koncernens likviditetsreserv följs i första hand av CFO som är ansvarig för att styra koncernens likviditetsmässiga situation. Koncernens likviditetsreserv omfattar likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter. Bedömningen är att koncernens likviditetsberedskap är tillräcklig.

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk, utöver löpande hyresbetalningar, till följd av de leasingskulder som uppkommer via redovisning enligt IFRS 16.

I de externa finansieringsavtal som koncernen har ingår en revolverfacilitet. Kopplat till faciliteterna finns finansiella åtaganden, covenants, som koncernen kvartalsvis är skyldig att uppnå.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

Kreditfaciliteter, koncernen	2023-12-31 Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt	2022-12-31 Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt
Revolverfacilitet	1 000	-60	940	1 000	-60	940
Summa	**1 000**	**-60**	**940**	**1 000**	**-60**	**940**
Tillgängliga likvida medel [1]	582	-	582	444	-	444
Likviditetsreserv	**1 582**	**-60**	**1 522**	**1 444**	**-60**	**1 384**

[1] Likvida medel om 37 MSEK (-) är kopplat till depåkonto hos kreditinstitut, vilka per balansdagen är pantsatta för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023 och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.

Förfallostrukturer finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2023-12-31	Koncernen Räntesats	Mindre än 1 år	1-5 år	Mer än 5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	5,13 - 5,74%	582	2 187	-	2 769
Leverantörsskulder	-	892	-	-	892
Leasingförpliktelser [1]	3,2 - 6,9%	340	442	55	837
		1 814	2 629	55	4 498

2022-12-31	Koncernen Räntesats	Mindre än 1 år	1-5 år	Mer än 5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	3,65 - 4,61%	107	2 696	-	2 803
Leverantörsskulder	-	728	-	-	728
Leasingförpliktelser [1]	3,1 - 5,1%	340	595	64	999
		1 175	3 291	64	4 530

[1] Leasingavtal där Synsamkoncernen är leasetagare och nyttjanderättstillgångarna kopplade till dessa avser framförallt avtal hyreskontrakt kopplade till butiksytor samt optikerutrustning och bilar. Se även not 1 och not 11.

Valutakursrisk

Koncernen har innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar är utsatta för omräkningsexponering. Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor.

Koncernen har verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland varifrån huvuddelen av koncernens intäkter och kostnader härrör sig. Valutasvängningar har påverkan på det omräknade resultatet avseende verksamheten i Danmark, Norge och Finland samt omräkningen av tillgångar och skulder i de danska, norska och finska dotterbolagen.

Då koncernen har externa skulder i EUR föreligger en viss ekonomisk hedge men koncernen tillämpar inte valutasäkring genom finansiella instrument i övrigt.

För information om skulder till kreditinstitut fördelat per valuta, se nedan tabell.

Känslighetsanalys – valutakursrisk

Koncernens valutaexponering vid omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta (exklusive omräkning av utländska dotterbolag samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet) är per balansdagen framförallt mot EUR. En 10 procentig ökning (+)/minskning (-) av den svenska kronan mot EUR skulle innebära en förändring av resultat före skatt med +/-80 MSEK (+/-80), till största delen som en följd av omräkning av skulder till kreditinstitut. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t ex räntan) förblir oförändrade. Nettot av utländsk valuta i respektive koncernbolags kundfordringar respektive leverantörsskulder uppgår inte till väsentliga belopp och har korta löptider, dessa beaktas därmed inte i ovanstående.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Skulder till kreditinstitut fördelat per valuta

	Koncernen	
	2023	2022
SEK	1 710	1 710
EUR	802	804
Skuld till kreditinstitut	**2 512**	**2 514**

Extern nettoskuld

	Koncernen	
	2023	2022
Skulder till kreditinstitut	2 512	2 514
+ Leasing	762	909
+ Bankgarantier	11	16
- Aktiverade lånekostnader, redovisade mot skuld	-19	-26
- Likvida medel	-582	-444
+ Pantsatta likvida medel [1]	37	-
Summa Extern nettoskuld	**2 720**	**2 969**

1) Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av obligationer som säkerhet för LTI 2023 är per balansdagen pantsatta och återägs därför i beräkningen av nettoskulder.

Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder består i huvudsak av semesterskuld i Danmark. Under 2020 ändrades semesterskuldslagen i Danmark och i samband med detta har den semester som intjänas under en så kallad övergångsperiod, 1 september 2019 - 31 augusti 2020, frysts, och kan inte tas ut eller betalas ut förrän arbetstagaren fränträder arbetsmarknaden. En fond, Lønmodtagernes Feriemidler, förvaltar de anställdas fordringar på semester som intjänats under övergångsperioden. Arbetsgivares skuld till fonden löper med en årlig ränta motsvarande genomsnittlig löneökning. Räntenivån har under 2023 varierat runt cirka 3,5 procent. Arbetsgivare som inte löst sin skuld till fonden efter övergångsperioden ska behandla den som en långfristig skuld. Reglering av skulden till fonden sker årligen med belopp motsvarande vad som betalas ut från fonden, med start sommaren 2021.

NOT 19 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Uppgifter om Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm.

Koncernredovisningen består av Moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnt koncernen.

För information om ägarstruktur i Synsam AB (publ), se avsnitt Synsam-aktien på sidorna 110-111.

Synsam AB (publ) har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 25 för specifikation av dotterföretag.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i Moderbolaget.

Moderbolagets inköp och försäljning mellan koncernföretag	2023	2022
Inköp (%)	1%	1%
Försäljning (%)	100%	100%

Moderbolagets fordringar på dotterföretag	**47**	**110**
Moderbolagets skulder till dotterföretag	**-989**	**-611**

Övrigt

I separata noter finns upplysningar för moderbolag och koncern om
- löner med mera till styrelse och VD, not 5,
- ställda säkerheter för koncernföretag, not 27, och
- eventualförpliktelser för koncernföretag, not 27.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 20 RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
	2023	2022
Resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, MSEK	311	328
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	2,08	2,19
Genomsnittligt antal aktier under året, st	149 027 561	149 834 372

Antal aktier uppgår till 150 000 000 st (150 000 000), varav 1 631 323 aktier (945 000) i eget förvar vid årets utgång. Det finns inga utställda värdepapper eller liknande som späder ut resultat per aktie. Beräkningen ovan sker på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare.

För ytterligare information om förändring av antalet aktier under året, se not 21.

NOT 21 EGET KAPITAL

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital, se sidan 67 respektive sidan 70.

Aktiekapital och antal aktier	Antal aktier, st		Aktiekapital, SEK	
	2023	2022	2023	2022
Ingående per 1 januari	150 000 000	150 000 000	1 047 315	1 047 315
Utgående per 31 december	150 000 000	150 000 000	1 047 315	1 047 315
Kvotvärde per aktie, SEK			0,006982	0,006982

Aktier i eget förvar	2023	2022
Ingående per 1 januari	945 000	-
Årets förvärv [1]	686 323	945 000
Utgående per 31 december	1 631 323	945 000

1) För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTP 2023), har bolaget under perioden 15-19 december 2023 återköpt 686 323 aktier till ett belopp om 30 MSEK. Efter räkenskapsårets utgång har bolaget under perioden 2-17 januari 2024 återköpt ytterligare 768 677 aktier till ett belopp om 36 MSEK. Totalt återköpta aktier för att säkerställa leverans av aktier under LTP 2023 uppgår därefter till 1 455 000, till ett totalt belopp om 65 MSEK, vilket motsvarar 0,98 procent av utestående antalet aktier. Sedan tidigare innehar bolaget 945 000 aktier i eget förvar i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTP 2022.

Antal utestående aktier [1]	2023	2022
Totalt antal aktier	149 055 000	150 000 000
Aktier i eget förvar	-1 631 323	-945 000
Summa	147 423 677	149 055 000

1) Någon utspädningseffekt av antalet aktier föreligger inte per den 31 december 2023, respektive 31 december 2022.

Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2023 till 1 047 315 SEK fördelat på 150 000 000 aktier till ett kvotvärde om 0,006982 SEK/aktie. Aktiekapital avser moderföretagets aktiekapital. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några överlåtelsebegränsningar. Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade.

Övrigt tillskjutet kapital i koncernen

I övrigt tillskjutet kapital ingår de tillskott som bolaget erhållit från aktieägarkretsen och som ej redovisas som aktiekapital.

	2023	2022
Per 1 januari	4 306	4 306
Per 31 december	4 306	4 306

Omräkningsreserv i koncernen

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den som koncernens finansiella rapporter presenterats i. Moderföretaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat, ingår intjänade vinstmedel i moderföretaget och dess dotterbolag.

I moderbolaget delas eget kapital upp i bundet och fritt eget kapital. I moderbolaget utgörs bundet eget kapital av aktiekapitalet, resterande komponenter i eget kapital är fritt eget kapital och består av intjänat resultat, överkursfond samt ovillkorade aktieägartillskott. Bundet eget kapital får inte minskas genom utdelning.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AG, CS, JT

NOT 22 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR OCH PENSIONSFÖRPLIKTELSER

Koncernen 2023-12-31	Ingående balans	Tillkommande avsättning	Omklassificering	Redovisat i årets resultat	Betald avsättning	Utgående balans
Pensionsförpliktelser	5	-	-	0	-	4
Villkorad köpeskilling [1]	1	-	0	0	-	-
Totala avsättningar	**5**	**-**	**0**	**-1**	**-**	**4**

Koncernen 2022-12-31						
Pensionsförpliktelser	5	-	-	0	-	5
Villkorad köpeskilling	5	-	-	-4	-	1
Totala avsättningar	**10**	**-**	**-**	**-4**	**-**	**5**

1) Total skuld för tilläggsköpeskilling uppgår per 2023-12-31 till 0 MSEK (3), varav 0 MSEK (2) redovisas som kortfristig skuld.

Pensionsförpliktelser

Redovisade pensionsförpliktelser har till större del säkrats genom kapitalförsäkringar och redovisas inklusive avsättning för särskild löneskatt. Verkligt värde av pensionsåtagande, inklusive särskild löneskatt på pensioner, och verkligt värde av företagsägda kapitalförsäkringar nettoredovisas. Verkligt värde på koncernens kapitalförsäkringar vid årets utgång uppgår till 8 MSEK (8) och verkligt värde på Pensionsförpliktelsen inklusive särskild löneskatt på pensioner samt pensionsåtagande i Norge, som inte omfattas av kapitalförsäkring, uppgår till 12 MSEK (13), netto 4 MSEK (5).

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 15 MSEK (12). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till 0,08 procent (0,06).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2023 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 157 procent (172 procent).

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Upplupna löner	37	40	8	7
Upplupna semesterlöner	200	182	4	4
Upplupna sociala avgifter	59	45	2	1
Förskott från kund	56	43	-	-
Övriga poster	49	52	1	3
Förutbetalda intäkter	7	5	2	1
Summa förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	**408**	**367**	**16**	**16**

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, ÅH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

NOT 24 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET SAMT ÖVRIGA TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Avskrivningar	744	665	0	0
Kapitaliserade räntekostnader	9	8	27	15
Orealiserade valutakursförändringar	45	-42	-20	73
Övriga poster	6	0	-	-
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	804	631	8	88

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Erhållen ränta	273	146	0	0
Betald ränta	-147	-67	-133	-59
Betald ränta hänförliga till IFRS 16 Leasingavtal	-38	-34	-	-

Avstämning av skulder i finansieringsverksamheten

Koncernen	Kassaflöde			Ej kassaflödespåverkan						
Skulder till:	2022-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing[2]	Upptagna Leasing-skulder[4]	Valutaom-värdering	Periodiserade låneupp-tagnings-kostnader	Förändring till verkligt värde	Kapitali-serad ränta	Övriga ej kassaflödes-påverkande förändringar[3]	2023-12-31
Kreditinstitut[1]	2 488	-	-	-	-2	8	-	-	-	2 493
Leasingskuld[2]	909	-	-429	273	-14	-	-	-	22	762
	3 397	-	-429	273	-17	8	-	-	22	3 255

Koncernen	Kassaflöde			Ej kassaflödespåverkan						
Skulder till:	2021-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing[2]	Upptagna Leasing-skulder[4]	Valutaom-värdering	Periodiserade låneupp-tagnings-kostnader	Förändring till verkligt värde	Kapitali-serad ränta	Övriga ej kassaflödes-påverkande förändringar[3]	2022-12-31
Kreditinstitut[1]	2 416	-	-	-	65	7	-	-	-	2 488
Leasingskuld[2]	710	-	-328	504	23	-	-	-	-	909
	3 126	-	-328	504	88	7	-	-	-	3 397

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplåningskostnad (eng. tolized fees) och vid årsskiftet 2023 uppgick dessa till -19 MSEK (-26).

2) Löpande amorteringar på leasingskulden (den del av leasingbetalningar som inte fördelas till betald ränta) klassificeras som kassaflöde inom finansieringsverksamheten. Ökning av leasingskulder till följd av nya leasingkontrakt klassificeras inte som kassaflöde, därav att det är uppdelat på två olika kolumner.

3) Omräkning IFRS 16.

Transaktion 09222115557513772017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Moderbolaget	Kassaflöde		Ej kassaflödespåverkan			
	2022-12-31	Upptagna lån/ amortering	Valuta-omvärdering	Periodiserade låneupptagnings-kostnader	Kapitaliserad ränta	2023-12-31
Skulder till;						
Kreditinstitut [1]	2 488	-	-2	8	-	2 493
Koncernföretag	398	-	-17	-	19	400
	2 886	**-**	**-20**	**8**	**19**	**2 893**

Moderbolaget	Kassaflöde		Ej kassaflödespåverkan			
	2021-12-31	Upptagna lån/ amortering	Valuta-omvärdering	Periodiserade låneupptagnings-kostnader	Kapitaliserad ränta	2022-12-31
Skulder till;						
Kreditinstitut [1]	2 416	-	65	7	-	2 488
Koncernföretag	382	-	8	-	8	398
	2 798	**-**	**73**	**7**	**8**	**2 886**

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplåningskostnad (debt raised fees) och vid årsskiftet 2023 uppgick dessa till -9 MSEK (-26).

NOT 25 AKTIER OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Andelar i koncernföretag

Företag	Org.nummer	Säte	Kapitalandel
Norske S Holding AS	913 460 642	Oslo	100%
Svenska S Holding 2 AB	556964-0948	Stockholm	100%
Synsam Group AB	556964-0930	Stockholm	100%
Synsam Nordic A/S	31 05 84 81	Taastrup	100%
Synsam Group Denmark A/S	31 05 87 24	Taastrup	100%
Profil Optik A/S	43 48 91 19	Taastrup	100%
Optical Fashion Group A/S	30 06 59 21	Taastrup	100%
Synsam Norge Holding AS	992 584 904	Oslo	100%
Synsam Group Norway AS	994 496 093	Oslo	100%
Synsam Group One AB	556762 - 7244	Stockholm	100%
Synsam Group Sweden AB	556768 - 7248	Stockholm	100%
Audionomkliniken Sverige AB	559146 - 8193	Stockholm	100%
Synsam Group Innovationscenter AB	559272 - 3018	Stockholm	100%
Synsam Group Finland Oy	2446347 - 2	Helsingfors	100%
Wickströms Optik Ab	2212514 - 6	Mariehamn	100%
Thela Management S.A.	B 186.658	Luxemburg	100%

Under räkenskapsåret har det helägda företaget Synsam Personal AB (556762-7251) fusionerats in i moderbolaget Synsam Group Sweden AB.

Moderbolaget	Org.nummer	Säte	Kapitalandel	Bokfört värde
Norske S Holding AS	913 460 642	Oslo	100%	6 927
Thela Management S.A.	B 186.658	Luxemburg	100%	0
				6 927

	Moderbolaget	
Andelar i dotterföretag	2023	2022
Ingående anskaffningsvärden	6 927	6 927
Utgående redovisat värde	6 927	6 927

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

NOT 26 RÖRELSEFÖRVÄRV

2023

Under det andra kvartalet förvärvades verksamheten från en tidigare franchisetagare i Göteborg och under det fjärde kvartalet förvärvades verksamheten i den tidigare franchisebutiken i Lysekil.

2022

Under det andra kvartalet 2022 har koncernen gjort ett mindre inkråmsförvärv i Finland där verksamheten införlivats i befintlig Synsambutik. Köpeskilling uppgick till under 1 MSEK. Uppföljning och styrning sker enbart på den nya sammanslagna nivån. Aktat detta, samt den ytterst begränsade effekten av förvärvet, medför att förvärvet ej beaktas vid beräkning av alternativa nyckeltal såsom organisk tillväxt med flera.

Påverkan på koncernens nettoomsättning och resultat av förvärven under 2023 och 2022 har varit marginell.

För information om samtliga förvärvade tillgångar och skulder under 2023 och 2022, se tabell nedan.

De förvärvade bolagens tillgångar och skulder var vid respektive förvärvstidpunkt följande:

	Koncernen	
Förvärv respektive år	2023	2022
Materiella anläggningstillgångar	1	0
Varulager	1	0
Övriga omsättningstillgångar	0	-
Likvida medel och kortfristiga fordringar	0	-
Summa tillgångar	2	0
Kortfristiga skulder	1	-
Summa eget kapital och skulder	1	-
Redovisat värde av nettotillgångar	1	0
Kundrelationer	4	0
Goodwill	15	-
Köpeskilling	20	1
Likviditetseffekt i koncernen		
Kontanta överföringar		
Förvärvspris	-20	-1
Likvida medel, netto, övertagna med dotterbolagen	0	-
Tillkommer utbetalade tilläggsköpeskillingar avseende tidigare år	-3	-
Likviditetseffekt vid övertagande	-23	-1

NOT 27 EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH STÄLLDA SÄKERHETER

Eventualförpliktelser

I ett dotterföretag finns en överenskommelse med extern part om återköp av sålda varor, glasögonbågar. Värdet uppgick till 7 MSEK (5). Förpliktelsen är inte redovisad i dotterföretaget eller i koncernen då återköp inte bedöms sannolikt.

Synsam Group Sweden AB har tecknat ett avtal med extern leverantör om årliga datorinköp. Maximal förpliktelse uppgick till 3 (2) MSEK per 2023-12-31.

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter till kreditinstitut	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Aktier i dotterbolag	5 950	5 601	6 927	6 927
Likvida medel	37	-	37	-
Summa	5 987	5 601	6 964	6 927

Synsam AB (publ) innehav av aktier i dotterföretaget Norske S Holding AS är säkerhet för den externa upplåningen till kreditinstitut och det finns begränsningar när det gäller avyttring av innehav. Aktier i dotterföretag är i sin helhet ställd säkerhet för extern upplåning.

Synsam AB (publ) hade per 2023-12-31 likvida medel på ett konto kopplat till depå hos kreditinstitut i syfte att återköpa aktier till säkerhet för det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2023. Kontot hade en sedvanlig pantförskrivningsklausul. I januari 2024 var återköpen klara och inga likvida medel fanns kvar på det pantförskrivna kontot.

	Koncernen		Moderbolaget	
Bankgarantier för ingångna kontrakt	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Inom 1 år	2	1	-	-
Mellan 1 och 5 år	2	7	-	-
Efter mer än 5 år	7	7	-	-
Summa	11	15	-	-

Koncernen har utöver ovanstående ställt ut en bankgaranti till de norska skattemyndigheterna. Totalt belopp för förpliktelsen uppgår till 17 MSEK (17).

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

NOT 28 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Förslag till vinstdisposition moderbolaget

Belopp nedan anges i svenska kronor

Till årsstämmans förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt följande.

Balanserade vinstmedel	3 631 256 162
Årets resultat	-148 754 498
Totalt	**3 482 501 664**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

Utdelning till aktieägarna (1,80 SEK/aktie)	265 680 000
I ny räkning överförs	3 216 821 664
Totalt	**3 482 501 664**

NOT 29 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2-17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

Transaktion 09222115557513772017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Årsredovisningens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen, inklusive hållbarhetsrapport, har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och esultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 26 mars 2024. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2024.

Stockholm den 26 mars 2024

Peter Törnquist
Styrelseordförande

Håkan Lundstedt
Verkställande direktör, Ledamot

Kenneth Bengtsson
Ledamot

Ann Hellenius
Ledamot

Helena Johnson
Ledamot

Terje List
Ledamot

Gustaf Martin-Löf
Ledamot

Anna Omstedt
Ledamot

Christoffer Sjøqvist
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 26 mars 2024
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GM, AO, CS, JT

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ), org. nr 556946-3358

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-64. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-101 och 107-108 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-64. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Förutom en tjänst med oväsentlig omfattning som har rapporterats till revisionsutskottet har, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 28 mars 2023 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernårsredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Beskrivning av risk

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 5 905 MSEK, varav Synsam Lifestyle utgjorde 3 008 MSEK och övrig försäljning av varor och tjänster utgjorde 2 897 MSEK. Intäktsredovisningen baseras på avtal med kund och intäkten motsvarar den ersättning som förväntas i utbyte mot att utlovade varor och tjänster överförs till kunden. För Synsam Lifestyle har Synsam ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten samt den ingående räntekomponenten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon.

I vår revision har vi fokuserat på intäktsredovisning då koncernens nettoomsättning utgör ett väsentligt transaktionsflöde bestående av en stor mängd mindre transaktioner via egna butiker och online, samt att det för Synsam Lifestyle finns inslag av komplexitet i redovisningsmetoden rörande leasingavtal och factoring. För ytterligare information hänvisas till not 1 om koncernens redovisningsprinciper för intäkter samt not 3 om nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader, verksamhetsgrenar och segment.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av utformningen av kontrollmiljön i Synsams processer för intäktsredovisning med utvärdering av utvalda interna kontroller, inklusive effektivitet i kontroll för överföringar av data mellan IT-system.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning med hjälp av dataanalysverktyg för att verifiera samband mellan intäktsredovisning, kostnad såld vara och lagerrörelser, med huvudsakligen avvikelsebaserad stickprovsgranskning.
- Granskning av intäkter från Synsam Lifestyle genom motpartsbekräftelse av försäljning mot externa kreditföretag rörande sålda fordringar, samt kontroll av finansiella poster.
- Granskning att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och att erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och består av ersättningsrapporten samt sidorna 1-45 och 109-112. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.
Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Synsam AB (publ) för år 2023-01-01 - 2023-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GK, AO, CS, JT

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Synsam AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31. Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Synsam AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Transaktion 09222115557513477 0017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-64. och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Synsam AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2023-04-25 och har varit bolagets revisor sedan 2023-04-25.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Stockholm den 26 mars 2024
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Transaktion 09222115557513777017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

FINANSIELLA DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital [1]	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal [1]	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst [1]	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal [1]	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA [1]	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA [1]	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal [1]	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA [1]	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA [1]	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal [1]	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie [1]	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld [1]	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
Jämförelsestörande poster [1]	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt [1]	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt [1]	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet [1]	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

1) Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. För relevanta avstämningar av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna, se fullständiga avstämningar och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2023 på vår webbsida https://www.synsamgroup.com/investor-relations/rapporter och presentationer/

Transaktion 09222115557513772017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

FÖRETAGSSPECIFIK ORDLISTA OCH DEFINITIONER

Ackumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Ackumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/ butikskoncept.
Glas	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar [1]	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieägande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle [1]	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle [1]	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

1) Alternativa nyckeltal

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Akten

Aktien

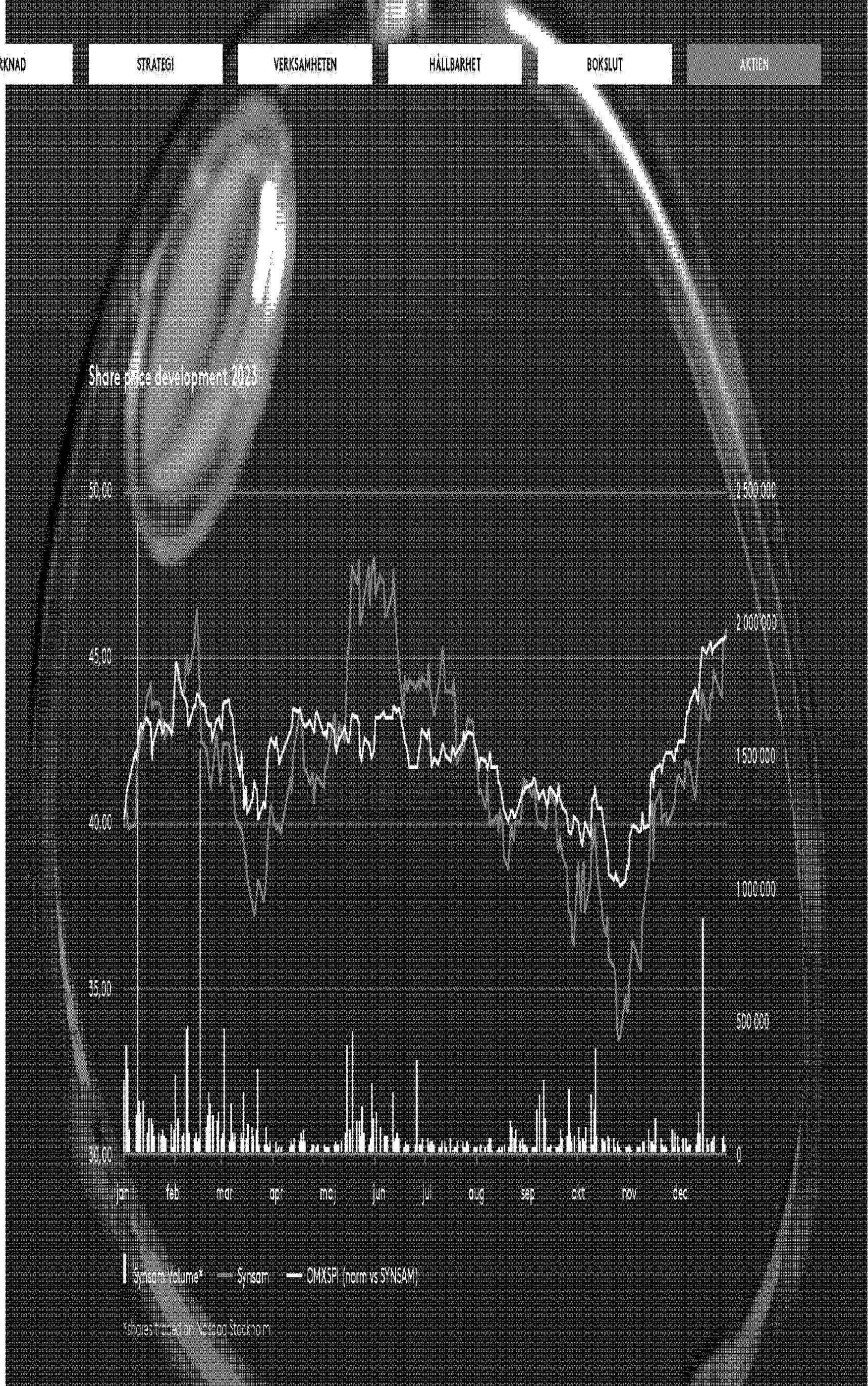
Synsams aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet och handlas under kortnamnet SYNSAM.

Aktiekursen uppgick per den 31 december 2023 till 45,80 SEK, vilket motsvarar ett börsvärde på 6,87 miljarder SEK. Aktiens högsta slutkurs under 2023 noterades till 48,05 SEK den 1 juni. Den lägsta slutkursen noterades den 26 oktober till 33,40 SEK.

Antalet kända aktieägare uppgick per den 31 december 2023 till 9 410 (10 395). Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2023 till 1 047 315 (1 047 315) SEK fördelat på 150 000 000 (150 000 000) aktier till ett kvotvärde om 0,006982 (0,006982) SEK/aktie. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några överlåtelsebegränsningar.

Återköp av egna aktier

Synsam AB (publ) genomförde under hösten återköp av 686 323 egna aktier för att täcka bolagets åtagande enligt det av årsstämman 25 april 2023 beslutade LTIP



2023. Efter räkenskapsårets utgång har bolaget återköpt ytterligare 768 677 aktier. Totalt återköpta aktier för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023 uppgår därefter till 1 455 000. Sedan tidigare innehar bolaget 945 000 aktier i eget förvar i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2022.

Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade. För mer information se not 21.

Utdelningspolicy och utdelning

Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40-60 procent av årets nettovinst. Till årsstämman 2024 föreslår styrelsen en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,70) per aktie.

Analytikertäckning

För närvarande finns analytiker från 5 banker som följer och analyserar Synsam Group och som ger rekommendation på aktien.

Ägarlista top 15[1]

#	Ägare	SYNSAM	Kapital	Röster	Verifierat
1	CVC Capital Partners	83 925 957	55,95%	55,95%	2023-12-27
2	EssilorLuxottica SA	9 950 000	6,63%	6,63%	2023-12-27
3	Handelsbanken Fonder	8 306 282	5,54%	5,54%	2023-12-31
4	Fourth Swedish National Pension Fund	7 541 873	5,03%	5,03%	2023-12-27
5	Mawer Investment Management	6 764 226	4,51%	4,51%	2023-11-30
6	C WorldWide Asset Management	6 385 000	4,26%	4,26%	2023-12-31
7	Candriam	2 750 080	1,83%	1,83%	2023-09-30
8	Synsam AB	1 631 323	1,09%	1,09%	2023-12-29
9	Håkan Lundstedt	1 626 143	1,08%	1,08%	2023-12-27
10	Investering & Tryghed A/S	1 250 000	0,83%	0,83%	2023-04-17
11	LGT Capital Partners	1 242 331	0,83%	0,83%	2023-10-31
12	Svenska Handelsbanken AB For PB	931 926	0,62%	0,62%	2023-12-27
13	Fondita Fund Management	915 598	0,61%	0,61%	2023-12-27
14	SEB Fonder	787 608	0,53%	0,53%	2023-12-31
15	MediumInvest A/S	675 000	0,45%	0,45%	2023-12-27
Total top 15		**133 584 354**	**89,06%**	**89,06%**	
Övriga		16 415 646	10,94%	10,94%	
Totalt		**150 000 000**	**100,00%**	**100,00%**	

1) Efter räkenskapsårets utgång den 6 mars 2024 har CVC Capital Partners sålt 21 miljoner aktier i Synsam motsvarande 14 procent av kapital och röster. En av de största köparna var Cancelle Fonder som köpte aktier motsvarande ett ägande Synsam på 5,5 procent av aktierna i bolaget.

Ägartyper

Ägartyp	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
Övriga	14 318 681	9,55%	9,55%	1 007	10,70%
Svenska Institutionella Ägare	17 482 607	11,66%	11,66%	18	0,19%
Utländska Institutionella Ägare	107 739 740	71,83%	71,83%	45	0,48%
Svenska Privatpersoner	8 663 028	5,78%	5,78%	8 341	88,63%
Okänd ägartyp	1 795 944	1,20%	1,20%	0	0,00%
Totalt	**150 000 000**	**100,00%**	**100,00%**	**9 411**	**100,00%**

Ägarfördelning efter innehav

Storleksklass	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
1 - 500	879 941	0,59%	0,59%	8 093	86,00%
501 - 2 000	926 600	0,62%	0,62%	968	10,29%
2 001 - 5 000	509 504	0,34%	0,34%	160	1,70%
5 001 - 20 000	944 157	0,63%	0,63%	94	1,00%
20 001 - 50 000	1 089 791	0,73%	0,73%	33	0,35%
50 001 - 100 000	1 416 453	0,94%	0,94%	19	0,20%
100 001 - 500 000	5 952 533	3,97%	3,97%	26	0,28%
500 001 - 1 000 000	5 039 770	3,36%	3,36%	7	0,07%
1 000001 - 5 000 000	8 499 877	5,67%	5,67%	5	0,05%
5 000 001 -	122 945 430	81,96%	81,96%	6	0,06%
Okänd innehavsstorlek	1 795 944	1,20%	1,20%	0	0,00%
Totalt	**150 000 000**	**100,00%**	**100,00%**	**9 411**	**100,00%**

Ägarfördelning efter land

Land	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
Luxemburg	84 868 654	56,58%	56,58%	3	0,03%
Sverige	28 172 940	18,78%	18,78%	8 493	90,25%
Frankrike	11 622 154	7,75%	7,75%	9	0,10%
Danmark	8 604 879	5,74%	5,74%	204	2,17%
Kanada	6 836 318	4,56%	4,56%	1	0,01%
Övriga länder	8 099 111	5,40%	5,40%	701	7,45%
Okända länder	1 795 944	1,20%	1,20%	0	0,00%
Totalt	**150 000 000**	**100,00%**	**100,00%**	**9 411**	**100,00%**

Källa ägarlista, ägartyper, ägarfördelning: Modular Finance

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Synsams historia – över 50 år av utveckling

Synsams resa började 1968, då tio oberoende optikbutiker beslutade att gå samman i en kedja under det gemensamma varumärket Synsam. Den lokala satsningen tog snart fart och verksamheten växte med både egna butiker och franchisebutiker runt omkring i Sverige.

1971, tre år efter starten, grundades den danska optikkedjan Profil Optik, som inledningsvis fick namnet Optik Køb, och under de kommande åren anslöt sig fler och fler butiker till Synsam, både i Sverige och till den danska verksamheten. Expansionen fortsatte under 1990-talet, inte bara på de två första marknaderna, utan även i Norge och Finland. Den lokala optikkedjan växte till en rikstäckande aktör i Sverige, Danmark, Finland och Norge.

Från 2007 inleddes Synsam ett fokus på att bli en konsoliderad koncern där butikerna delade arbetsmetoder och erfarenheter. Ett arbete för att centralisera inköp, marknadsföring, IT och finansfunktioner inleddes, parallellt med fortsatta förvärv och nyetableringar.

2014 förvärvades Synsam av CVC Capital Partners. Med ny ägare, ny ledningsgrupp och ny vd i Håkan Lundstedt, som blev vd år 2015, utarbetades en ny strategi. Strategin, som byggde på kund- och medarbetarundersökningar, enkäter och intervjuer, fokuserade på kundens upplevelse och på att bygga ett livsstilskoncept. Ett mer prisvärt glasögonerbjudande och ett nytt butikskoncept infördes och Synsam gjorde stora investeringar i många av sina butiker.

2016 lanserade Synsam sitt Lifestyleabonnemang, där kunden för en fast månadskostnad, kunde kombinera glasögon, solglasögon, linser och tjänster. Synsam var den första av de stora nordiska optikkedjorna som kunde lansera en sådan tjänst. Som ett komplement till abonnemangserbjudandet, som ständigt utvecklas, har koncernen sedan dess introducerat egna varumärken, bland dem Synsam Sport, som samlar erbjudandet inom sportglasögon och Circular Collection, som tillverkas av återvunna glasögon. 2018 lanserades även butikskonceptet Ai, som gör det möjligt för kunden att skapa egna, unika, glasögon. Ai vänder sig till alla åldrar, men särskilt till dem som är något yngre än den typiska Synsamkunden. 2020 lanserades butikskonceptet Synsam Recycling Outlet som under 2023 bytte namn till Synsam Outlet.

Idag fokuserar Synsam, med fler än 500 butiker och cirka 1 000 optiker, på att vidareutveckla och behålla sin ledande position på den svenska marknaden och på att stärka positionerna i Danmark, Finland och Norge. En fortsatt utveckling av Synsams Omnikanal-plattform, med målet att ge kunden samma helhetsupplevelse av Synsam, oavsett om kontakten sker fysiskt eller digitalt, utgör en viktig del i detta.

Under 2021 nådde Synsam även en ytterligare milstolpe, genom börsnoteringen på Nasdaq Stockholms Mid Caplista den 29 oktober.

Under 2022 invigdes Synsams egna produktionsenhet och innovationscenter i Östersund. I samband med invigningen presenterades också den första kollektionen producerad i anläggningen, Jämtö. Under 2023 lanserades ytterligare en kollektion producerad i anläggningen, Oscar Eide.

Transaktion 09222115557513770017 Signerat PT, HL, KB, AH, HJ, TL, GW, AO, CS, JT

Synsam Group

Års- och hållbarhetsredovisning 2023

Produktion: Synsam i samarbete med Millton

SYNSAM
GROUP

Verifikat

Transaktion 09222115557513770017

Dokument

Års- och hållbarhetsredovisning 2023 Synsam AB (publ)
Huvuddokument
114 sidor
Startades 2024-03-26 12:37:03 CET (+0100) av Per Hedblom (PH)
Färdigställt 2024-03-26 17:42:00 CET (+0100)

Initierare

Per Hedblom (PH)
Synsam
per.hedblom@synsam.com

Signerare

Peter Törnquist (PT)
Personnummer 195303170053
ptornquist@cvc.com

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Peter G Törnquist"
Signerade 2024-03-26 13:14:53 CET (+0100)

Håkan Lundstedt (HL)
Personnummer 196610178235
hakan.lundstedt@synsam.com

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Björn Einar Håkan Lundstedt"
Signerade 2024-03-26 16:10:26 CET (+0100)

Verifikat

Transaktion 09222115557513770017

Kenneth Bengtsson (KB)
Personnummer 196101042718
kenneth.bengtsson@soderbyvilla.se

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "KENNETH BENGTSSON"
Signerade 2024-03-26 13:23:45 CET (+0100)

Ann Hellenius (AH)
Personnummer 7407269062
ahellenius@hotmail.com

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Ann Linnéa Maria Hellenius"
Signerade 2024-03-26 13:33:12 CET (+0100)

Helena Johnson (HJ)
Personnummer 196803010500
helenajo@outlook.com

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "ANNA HELENA JOHNSON"
Signerade 2024-03-26 12:40:24 CET (+0100)

Terje List (TL)
terje.list@gmail.com

MitID

Namnet som returnerades från MitID var "Terje Laurberg Lyngø List"
Signerade 2024-03-26 13:31:26 CET (+0100)

Gustaf Martin-Löf (GM)
Personnummer 197701217817
gmartinlof@cvc.com

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Gustaf Carl Sverker Martin-Löf"
Signerade 2024-03-26 15:46:04 CET (+0100)

Anna Omstedt (AO)
Personnummer 7408050628
anna.omstedt@meduniverse.se

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "ANNA OMSTEDT LINDGREN"
Signerade 2024-03-26 17:09:04 CET (+0100)

SIGNATURES scrive. VERIFIED BY

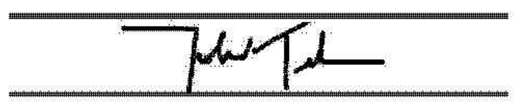
Verifikat

Transaktion 09222115557513770017

Christoffer Sjøqvist (CS)
csjoqvist@cvc.com

Namnet som returnerades från MitID var "Christoffer Helsengreen Sjøqvist"
Signerade 2024-03-26 14:27:21 CET (+0100)

Johan Telander (JT)
Personnummer 7805200370
jtelander@deloitte.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Johan Emil Telander"
Signerade 2024-03-26 17:42:00 CET (+0100)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: https://scrive.com/verify