

Årsredovisning

2026012706075



AB Edward Blom & Co

556913-6590

Räkenskapsåret 1 juli 2024–30 juni 2025

Årsredovisning för
AB Edward Blom & Co
556913-6590

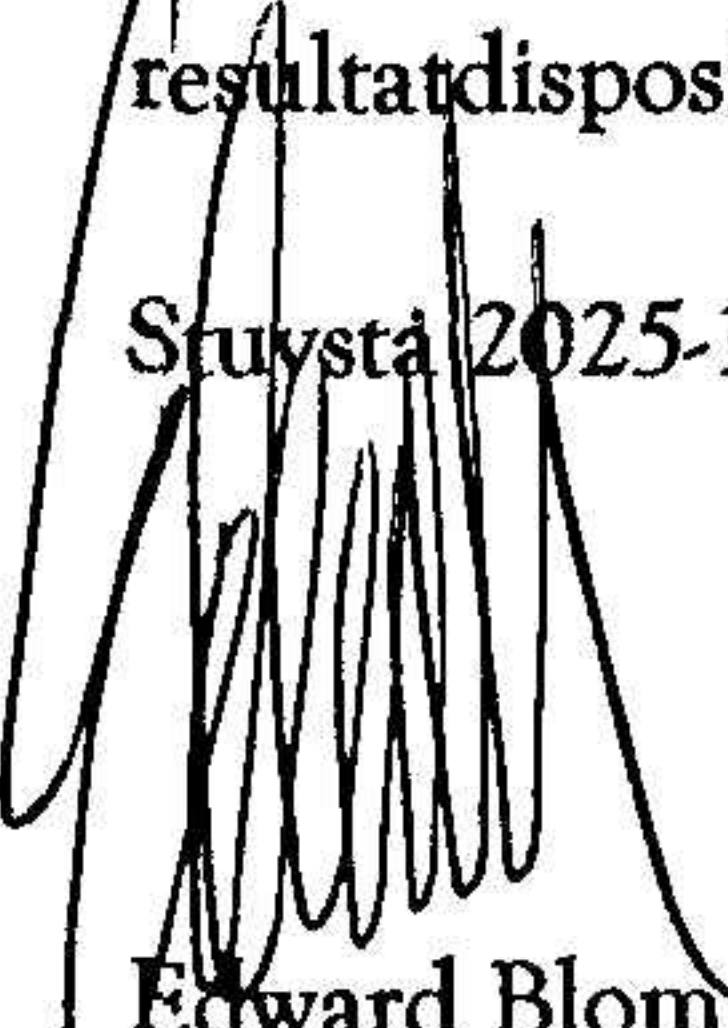
Räkenskapsåret
2024-07-01-2025-06-30

Innehållsförteckning:	Sida
Verksamhets- och förvaltningsberättelse	3-8
Flerårsöversikt; resultatsdeposition	9
Resultaträkning	10
Balansräkning	11
Noter	13
Underskrifter	14

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i AB Edward Blom & Co intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämma 2025-12-27. Stämman beslutade också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stuvsta 2025-12-27


Edward Blom
Verkställande direktör

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Företaget med säte i Stockholms län registrerades år 2012 i syfte att ägna sig åt följande verksamhet:

Journalistik, inklusive research, reportage, intervjuer och pressfotografi. Redaktörsuppdrag, översättning och textbearbetning, tv-, film-, radio- och textproduktion. Föredrag, undervisning, moderators- och konferenciersuppdrag. Scenunderhållning.

Produktion av kokböcker och annan litteratur. Matlagningskurser och kurser i mat-, dryckes- och restauranghistoria. Provnings- och mat och drycker. Matlagning, catering och festarrangemang. Utveckling av delikatesser och andra livsmedel och drycker, samt utformning av härmed förenliga produkter och tjänster. Marknadsföring och försäljning av delikatesser, livsmedel och drycker.

Förvaltning av upphovsrätt. Debatt och opinionsbildning. Utveckling av koncept för marknadsföring, PR och varumärken. Guidning och reseledaruppdrag samt tolkning. Grafisk formgivning. Konsulttjänster inom arkivhantering, journalistik och språkriktighet, samt övriga tjänster förenliga med ovan nämnda verksamheter.

Affärsidé

Vi sysslar med mat, kultur och historia i olika former.

Bolaget har formulerat sin affärsidé så att varje uppdrag i verksamheten ska uppfylla minst två av följande tre: 1) Vara rolig att utföra 2) Vara lönsam och/eller 3) Ha ett gott syfte.

Med andra ord: Ett uppdrag som är extremt lönsamt måste inte även vara roligt eller vällovligt, men får heller inte vara motsatsen – och den som utför det måste alltid kunna stå för det.

Bolaget har alltid avböjt alla förfrågningar som inte uppfyller detta, exempelvis att göra reklam för nätkasinon. Vi har dock i större utsträckning än tidigare tvingats betona 2) ovan, eftersom vi på grund av våra tre barn numera har kortare arbetstid och färre möjligheter att resa.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2024/2025

Som vanligt har verksamheten i AB Edward Blom & Co varit fördelad på ett antal olika grenar, och uppdragen har varit av de mest skilda slag. Främst har de handlat om mat och kulturhistoria – men ibland har de även berört etikett, religion, kultur eller politik. Anställda i bolaget har (som alla år) varit Edward Blom och Gunilla Kinn Blom, med Edwards mor Sylvia "Ninnie" Blom som suppleant i styrelsen samt ansvarig (som konsult) för bolagets bokföring.

Verksamheten har tyvärr inte heller i år återgått till den lönsamhet den hade före pandemin, men vi ser ändå en ljusning i det att omsättningen ökat med 4,2 %, från 1 440 686 kronor till 1 501 829 kronor. Att förlusten också har ökat (från -84 355 kronor till -175 585 kronor) beror inte på allmänna högre verksamhetsutgifter, utan på att vi av personliga skäl (önskan att nå högsta ATP-poäng) valt att öka löneuttaget mer än intäktsökningen, även om det innebär ett fortsatt användande av bolagets tidigare uppbyggda reserver. (Det är emellertid just för denna användning vi byggde upp dessa reserver.)

Största inkomstslag detta år är "Andras kanaler: webb, podd, sociala medier m.m.". Det är alltså inspelade framträdanden av redaktionell karaktär som Edward Blom gör på uppdrag av andra (företag, privatpersoner, kommuner). Denna post växte redan förra året så kraftigt att vi då bröt ut den till ett eget inkomstställe, men har i år växt med hela 65 % till 388 087 kr och utgör nu 25 % av årets inkomster.

Det största projektet här var en serie informationsfilmer om Axfoods olika butikskoncept som visades på deras årliga leverantörsträff. Inspelningar skedde också tillsammans med goda, gamla samarbetspartner som Youtube-kanalerna *Arla Matkanalen* (genom Splay), *Kapten Mat* och *David Kringlund*, liksom med fortsatta informationsfilmer för Vaxholms stad kring deras ombyggnationer av kajerna. Två nya kunder, som vi hoppas på fler samarbeten med i framtiden, var Spin The Bottle som driver kanalen *Vinsmart* med Niclas "Nicke" Tuomela och Hamark filmproduktion, som gör informativa skolfilmer, denna gång om Kanelbullens dag och Märten gås. Edward gästades även i sitt hem av de kända youtuberna Hampus Hedström respektive Emil Hansius, och lagade julgädda i sportfiskekanalen *Kanal Gratis*.

"PR- och varumärkessamarbeten" (16 %) har dock minskat lite sedan förra året och hamnar först på andraplatsen med 191 251 kronor. Många år höjs denna post upp av något eller ett par riktigt stora PR-samarbeten, men i år uteblev sådana. Ett tiotal kunder beställde dock reklamfilmer för publicering på sociala medier, vilket visar på den fortsatta trenden att alltmer av företagens reklambudget förflyttas till internet. Dessa dominerades av en serie reklamfilmer för Too Good To Go (som jobbar med att rädda mat som annars skulle slängas). Enstaka reklamfilmer gjordes även för Lidl, Carlsberg, Sigrid Therapeutic samt Matmilen. I ett samarbete med webbutiken Vasafiskerian tog Edward fram en så kallad njutningslåda med fisk och skaldjur och bifogade egna recept.

Affärsområde "Försäljning, husgeråd" vilket till 100 % består av samarbetet med Rask & Co med Edward Blom Collection (12 %) med ölglas, shotsglas, tastingglas och servetter med bilder på och citat av Edward, hamnade på 159 734 kronor - en liten förbättring jämfört med förra året. Ett nytt glas samt servetter utökade kollektionen, och det finns många planer för fler husgerådsprodukter i framtiden.

Affärsområdet "tv och radio" (10 %) har mer än fördubblats jämfört med förra året, vilket speglar att Edward Blom åter haft en ökning av framträdanden i diverse program. För andra året i rad är det SVT som dominerar, vilket är lite intressant då det tidigare under karriären alltid varit någon av MTG/Viaplay, Kanal5 eller TV4 som varit hans främsta arena. Edward har talat om påvevalet i *Studio Ett* och SVT:s *Morgonstudion*, inspirerat till ost i bakverk i *Hela Sverige Bakar* (TV4), samtalat om bl.a. jul och nyår i två avsnitt av *Fråga Agnes Wold* (SR P4), visat julförberedelser tillsammans med Gunilla Kinn Blom i *Cyklopernas lands uppsittarkväll* (SVT) lagat mat med amerikanare i hemmet i *Allt för Sverige*, (SVT), tipsat om Sven Stolpe i *Babel* (SVT), talat ekonomi i *Ekonomibyrån* (SVT), varit med i en sketch i *Svenska nyheter* (SVT), talat julmat i *Efter fem* (TV4) och provat drinkar och diskuterat finsk alkoholhistoria i *I spritens spår* (SVT).

Inom affärsområde Restaurangssamarbeten (10 %) ingår tyvärr inte längre landskapsrätterna på Restaurang Kvarnen då det projektet tagit slut. Men däremot utfördes ett uppdrag att ta fram ett julbord för anrika Edsbacka krog, vilket var en fantastisk uppgift där Edward inte bara bestämde vad julbordet skulle bestå av för rätter utan en stor del av maten lagades efter hans egna recept och instruktioner.

Att skriva texter utgör en tidsmässigt mycket stor del av Edward Bloms och Gunilla Kinn Bloms arbete, även om det inkomstmässigt bara står för 7 % av intäkterna. Löpande uppdrag har varit Edwards ledartexter i Svenska Dagbladet och vinrecensioner på webbtidningen bonappetit.se. Han har även skrivit en så kallad understreckare i SvD, ett par debattartiklar i Expressen och en text om mensurfäktning i Fokus, som blev det numrets coverstory. Gunilla Kinn Blom har bl.a. skrivit en längre recension i Signum samt en debattartikel i Expressen. Även texterna Edward skriver är Gunilla vanligtvis engagerad i som idégivare och redaktör, i enstaka fall även som medförfattare.

De videohälsningar Edward gör genom appen Memmo ligger något över förra årets resultat och utgör 5 % av intäkterna. Det är ett trevligt uppdrag att få gratulera folk till nedkomster, födelsedagar och studenter, peppa upp de som är deppiga eller berätta om något de är intresserade av. Men det kan också vara lite stressigt, eftersom det ständigt kommer in nya förfrågningar och svaren måste spelas in inom en vecka - och varje inspelning är ju som ett litet uppträdande. Det är verkligen inga "gratispengar", som ett par tidningar har skildrat det som, utan ganska ansträngande arbete.

Övriga många bäckar små utgörs av:

"Böcker" (4 % av omsättningen). Det var några år sedan vi skrev någon ny bok senast, så detta är försäljning av tidigare titlar i form av såväl fysiska böcker som e- och ljud-böcker, såväl genom bokhandeln som i egen regi.

"Drycker" (3 %) d.v.s. *Edward Bloms maffiga och mysiga starkvinsglögg* och *Edward Bloms högtidssnaps* vilka enligt Edwards recept tillverkas av Saturnus. Detta segment skulle vi verkligen vilja växa inom, då arbete med drycker hör till våra favoritarbetsuppgifter – men med den svenska alkoholpolitiken tycks det nästan omöjligt att komma in med egna drycker (som inte Systembolaget har efterfrågat) på hyllorna. Att man opinionsmässigt arbetar för en liberalisering av den svenska dryckespolitiken är inte heller något som gynnar ens samarbete med Systembolaget, men vi hyser ändå förhoppningar om en utveckling inom detta område och kommer satsa stort under nästa räkenskapsår. Under året har Edward även gått det första av två steg i en utbildning till sommelier och tagit diplommet WSET2, varför hans kunskaper i vin nu vässats och han fått en mer formell utbildning i detta.

"Föredrag på scen" (3 %). De tidiga åren av bolagets verksamhet (det grundades i december 2012) var föredrag en stor del av det Edward arbetade med. Att stå på scenen och hålla långa föredrag innebar dock en så pass hård psykisk anspänning att vi tidigt höjde priserna för detta så att föredragen, moderatorskap och liknande skulle minska till mer måttliga nivåer och då istället ge mycket bra betalt. Men några sådana uppdrag varje år vill Edward gärna ha, då det ju är roligt att stå på scen också. Detta år höll han en *master class* om brännvin på en dryckesmässa i Västerås (i princip ett föredrag om brännvinets historia, som även innehöll dryckesprovning), han höll ett föredrag om värdet av traditioner för Svenska Dagbladets ledarskribenter samt satt i en panel när Timbro släppte en politisk kokbok på Spritmuseum, som Edward även var intervjuad i.

"Dryckesprovningar" (2 %) som märkligt nog bara blev en enda fysisk – förutom den som ingick i ett föredrag, se ovan – och inga digitala alls detta räkenskapsår, fastän sådana provningar de flesta år utgjort en relativt stor del av inkomsterna. (Kanske passerades en smärtgräns när bolaget justerade upp priset med de senaste tio årens inflation och höjde kostnaden för en provning från 25 000 till 30 000 kronor)

Den "egna YouTube-kanalen" (2 %), där framför allt två filmer om äkta kaviar (störrom) då bland mycket annat även Jan Stenbecks beryktade kaviarpotatismos lagades och avnjöts. I övrigt genererar den egna kanalen bara någon tusenlapp i månaden i reklamintäkter. Egentligen har vi alltid hyst en dröm att få igång kanalen för fullt – men i verkligheten är det mycket enklare och mer lönsamt att tacka ja till att uppträda mot arvode i andras kanaler.

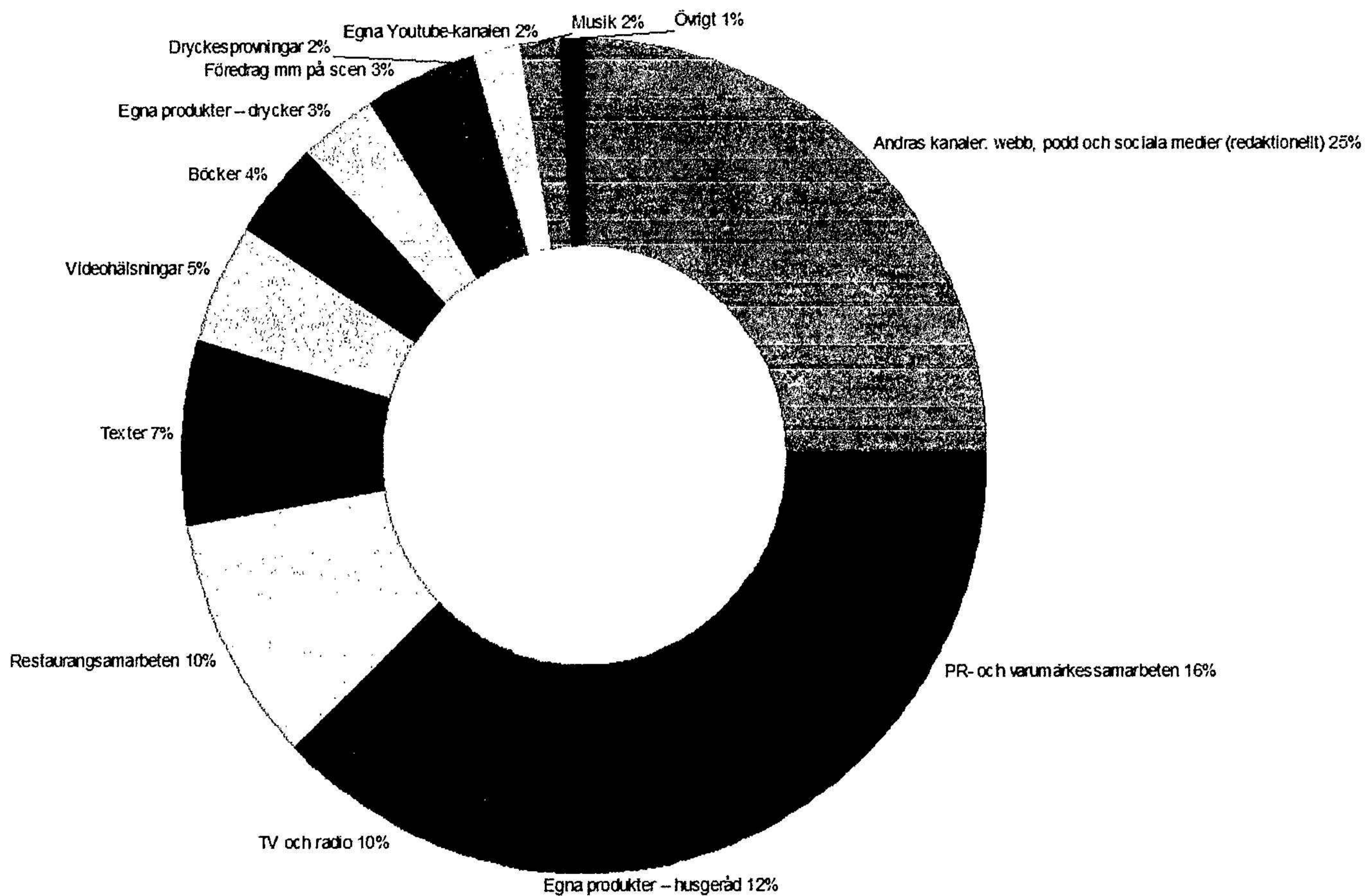
Royalty från "musik/artisteri" (2 %) det vill säga de tre låtar Edward spelat in för flera år sedan, men som fortsätter att generera inkomster tack vare återkommande lyssningar. Det vore egentligen klokt att spela in fler låtar, då dessa tre varit så populära.

Utöver verksamheten i bolaget har Edward Blom även (vald av regeringen) suttit som ledamot i Spritmuseums styrelse, men styrelsearvoden får inte läggas i aktiebolag – samt fått ett skattefritt stipendium på 30 000 kronor för repriseringar av tv-program han varit med i.

8/14

BILAGA Cirkeldiagram – fördelning av inkomstslag

2026012706082



Flerårsöversikt

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	Belopp i kr 2021/2022
Nettoomsättning	1 501 829	1 440 686	1 462 385	1 166 472
Resultat efter finansiella poster	-175 585	-84 355	2 766	-30 538
Soliditet, %	24	35	41	45

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fritt eget kapital
Vid årets början	50 000		212 232
<i>Disposition enl årsstämmobeslut</i>			
Årets resultat			-115 585
Vid årets slut	50 000		96 647

Resultatdisposition

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 96 647 kr disponeras enligt följande:	
Balanserat resultat	212 232
Årets resultat	-115 585
Totalt	96 647
Disponeras för	-
Balanseras i ny räkning	96 647

Bolagets resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med noter.

Resultaträkning

Belopp i kr	Not	2024-07-01- 2025-06-30	2023-07-01- 2024-06-30
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.			
Nettoomsättning		1 501 829	1 440 686
Förändringar av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		-11 983	37 377
Övriga rörelseintäkter		55 205	107 936
Summa rörelseintäkter, lagerförändring m.m.		1 545 051	1 585 999
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-16 440	-48 916
Övriga externa kostnader		-123 941	-191 793
Personalkostnader	2	-1 587 278	-1 448 394
Summa rörelsekostnader		-1 727 659	-1 689 103
Rörelseresultat		-182 608	-103 104
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	8 193	19 301
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 170	-552
Summa finansiella poster		7 023	18 749
Resultat efter finansiella poster		-175 585	-84 355
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		60 000	90 700
Summa bokslutsdispositioner		60 000	90 700
Resultat före skatt		-115 585	6 345
Skatter			
Skatt på årets resultat		-	-3 823
Årets resultat		-115 585	2 522

2026012706084

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2025-06-30</i>	<i>2024-06-30</i>
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		10 832	12 433
Pågående arbete för annans räkning		62 554	72 936
Summa varulager		73 386	85 369
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		141 020	392 099
Övriga fordringar		24 346	1 977
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		10 124	9 343
Summa kortfristiga fordringar		175 490	403 419
Kassa och bank			
Kassa och bank		365 244	393 544
Summa kassa och bank		365 244	393 544
Summa omsättningstillgångar		614 120	882 332
SUMMA TILLGÅNGAR		614 120	882 332

2026012706085

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2025-06-30	2024-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		50 000	50 000
Summa bundet eget kapital		50 000	50 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		212 232	209 711
Årets resultat		-115 585	2 522
Summa fritt eget kapital		96 647	212 233
Summa eget kapital		146 647	262 233
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		-	60 000
Summa obeskattade reserver		-	60 000
Långfristiga skulder			
Övriga skulder		158 775	198 358
Summa långfristiga skulder		158 775	198 358
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		16 059	22 824
Skatteskulder		3 642	14 823
Övriga skulder		97 583	122 832
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		191 414	201 262
Summa kortfristiga skulder		308 698	361 741
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		614 120	882 332

Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Personal

Personal

	2024-07-01- 2025-06-30	2023-07-01- 2024-06-30
Medelantalet anställda	2	2
Summa	2	2

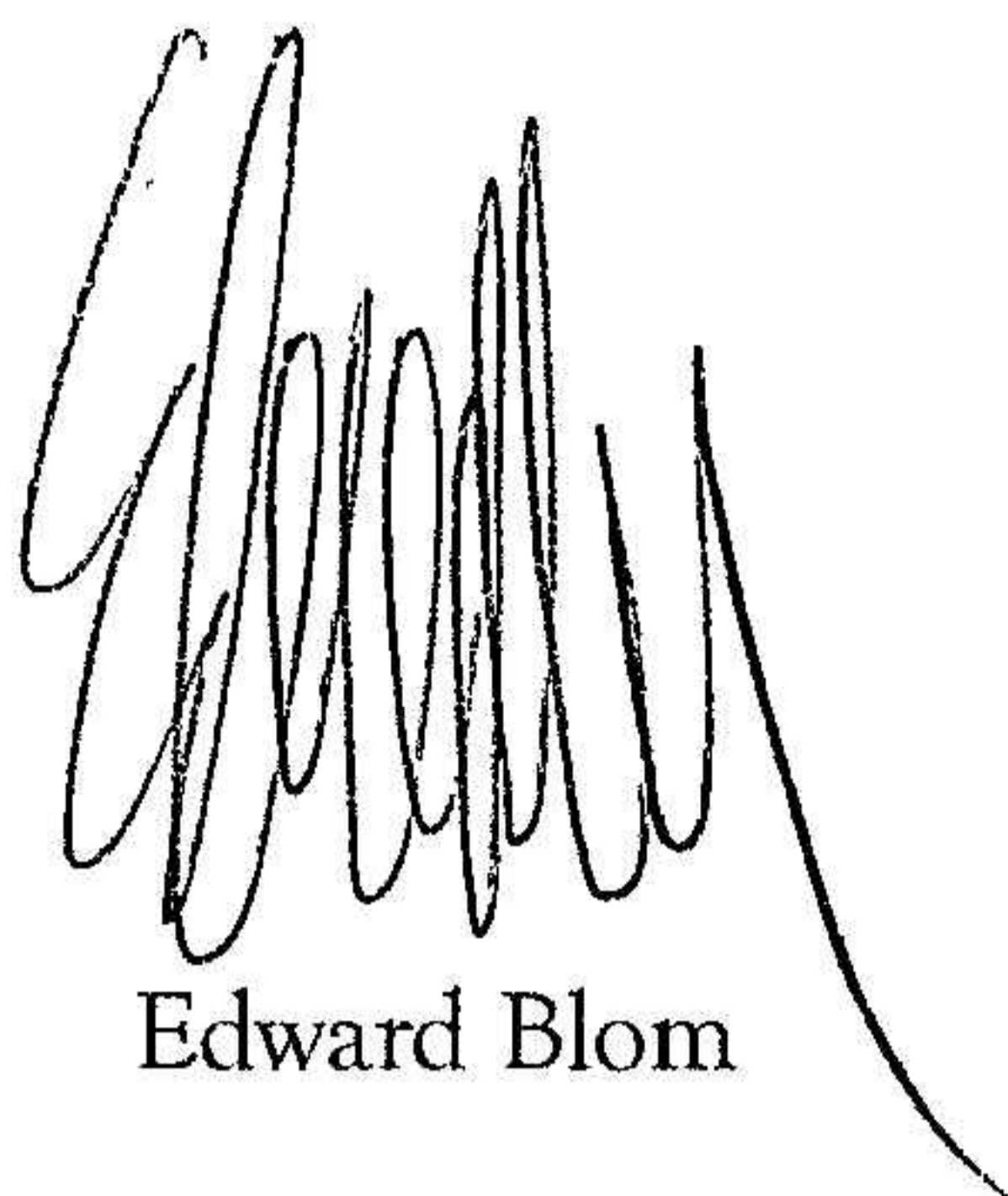
Not 3 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2024-07-01- 2025-06-30	2023-07-01- 2024-06-30
Ränteintäkter, övriga	8 193	19 301
Summa	8 193	19 301

AB Edward Blom & Co (556913-6590)

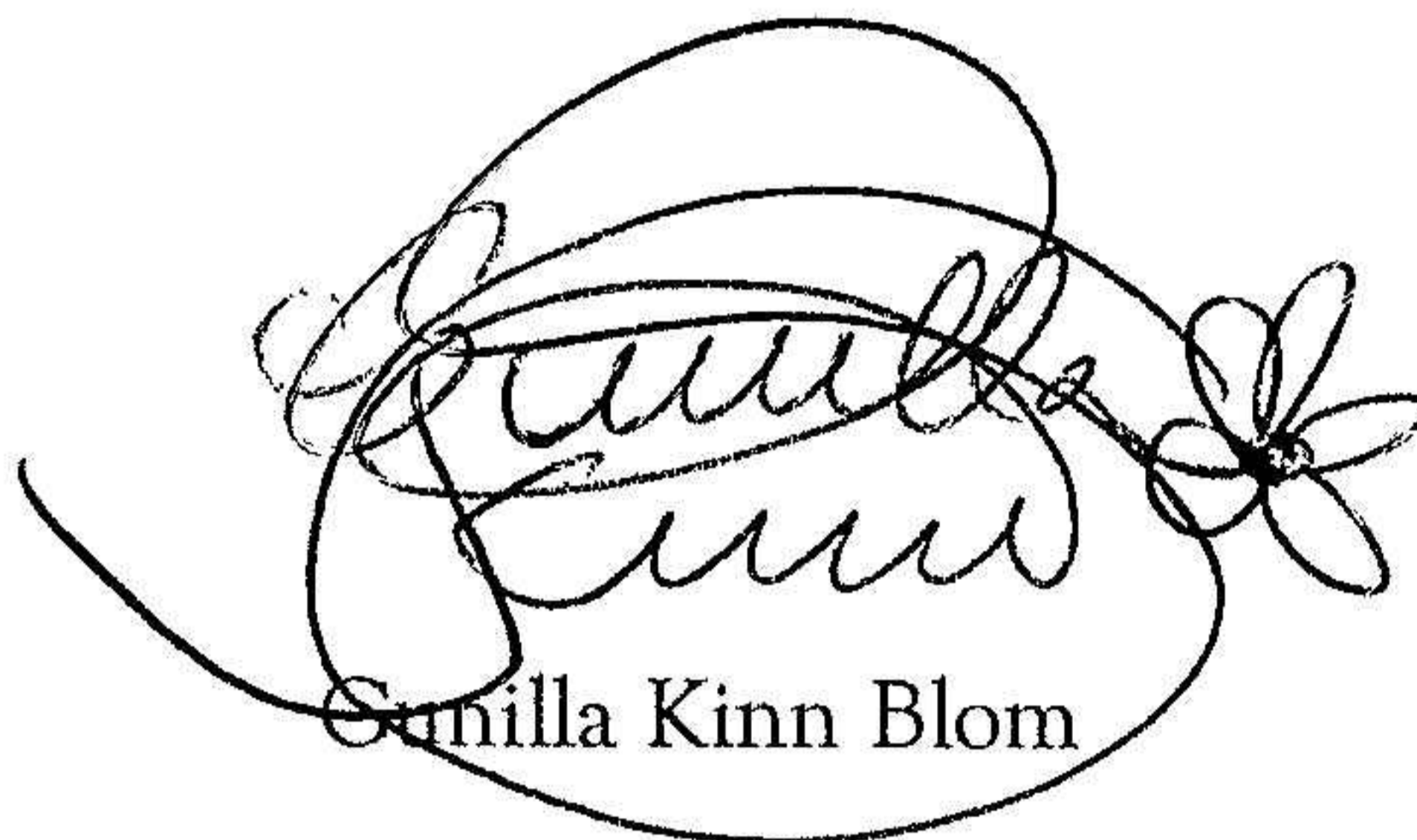
2026032001976

Årsredovisningens innehåll blev klart, och årsredovisningen undertecknades av samtliga, den 27 december 2025.



Edward Blom

Vice verkställande direktör



Sinilla Kinn Blom

Vice verkställande direktör