

Årsredovisning
för
Destination Östersund AB
556798-5592

Räkenskapsåret
2024

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2025-04-10.
Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Mikael Jonsson, Verkställande direktör
2025-05-21

Styrelsen och verkställande direktören för Destination Östersund AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Destination Östersund AB:s (nedan bolaget) verksamhet är att direkt eller indirekt samordna, driva och initiera sådana gemensamma frågor som utvecklar destinationen Östersund, förstärka olika aktörers samhörighet i destinationen och utveckla besöksnäringen i Östersundsregionen.

Mission

Allt vi gör, gör vi för att människor ska tycka om Östersund.

Affärsidé

Företaget skall arbeta för destinationens utveckling och därmed skapa förutsättningar för ägar/partnerföretagens framgång och lönsamhet.

Ägardirektiv

Syftet med företaget är att vara näringslivets plattform för att i samarbete med Östersunds kommun och andra intressenter verka för destinationen Östersunds utveckling och framgång. För detta krävs en bred förankring i näringslivet och ett brett engagemang i bolaget av så många företag som möjligt.

Destination Östersund ska vara ett ledande destinationsbolag i Sverige och göra Östersund till en av de attraktivaste platserna i Sverige att besöka, leva och verka i. Detta genom att bedriva ett platsbaserat ledarskap, vara adaptiva och innovativa. Bolaget har till uppgift att bidra till en positiv bild av Östersundsregionen genom att samordna, driva och initiera olika aktiviteter inom platsutveckling. Bolaget ska också samla platsens aktörer för ett gemensamt varumärkes-byggande av Östersundsregion.

Övergripande verksamhet 2024

Vi har under 2024 fortsatt att kommunicera begreppet "Platsutveckling". Detta är ett begrepp som används i stora delar av Sverige och innefattar att människor överlag ska trivas på en plats oavsett om de är invånare, besökare eller inflyttare. Begreppet stämmer också väl överens med Destination Östersunds ägardirektiv. I detta arbete har en tät dialog med Östersunds kommun förts kopplat till de företagsetableringar som kommer till Östersund och med målet att bli 75 000 invånare. Dialogen har handlat mycket om att tydliggöra att Destination Östersund inte enbart jobbar mot besökare när det kommer till platsutveckling och platsattraktion, utan även arbetar för invånare och företag i Östersund.

Det är särskilt viktigt för oss att förtydliga vår roll inom platsutveckling i relation till Östersunds kommuns ansvar och roll. Vi vill belysa hur vi kan fördela våra resurser på bästa sätt och arbeta mer effektivt tillsammans för att nå gemensamma mål i framtiden.

Plan för besöksnäring (2019-2024) som vi tog fram tillsammans med Östersunds kommun hade sitt utgångsdatum den 31/12 2024. Vi tog i samråd med Östersunds kommun på oss att skapa en

efterföljande plan som ska gälla från 2025. Denna plan har arbetsnamnet *Plan för Östersunds Upplevelse- och Platsutveckling 2025-2030*. Processen påbörjades 2024 och ett färdigt förslag förväntas vara klar i maj 2025.

Övriga händelser under året

I oktober stod vi värd för Svenska Destinationsnätverkets höstmöte där ett 30-tal destinationer kom på besök till Östersund. Där hade vi möjlighet att presentera projekt och initiativ där vi ligger i framkant i Sverige. Ett sådant är den satsning vi har gjort på ostersund.ai som lanserades som en testversion in för sommaren 2024.

Hållbarhetsarbete

Under 2024 har vi fortsatt det interna hållbarhetsarbete som påbörjades under 2023. Alla verksamhetsområden har för 2024 satt egna hållbarhetsmål och handlingsplaner. Vi har även fortsatt med skrapplockarluncher.

Projektet *Bättre besöksnäring Datadriven och hållbar utveckling* har ett stort fokus på initiativ inom hållbarhet. Destination Östersund går in med 10% av projektets medfinansiering. Vi har även startat upp förstudien *Nya förutsättningar för besöksnäringen till följd av företagsetableringar i Östersund*, som syftar till kunskapsunderlag och proaktivt agerande för hållbar utveckling av besöksnäringen.

Många av våra insatser under året kan kopplas till Partnerskap och engagemang i gemensamma frågor för hållbar utveckling (globalt mål 17). Nedan är några av dem:

- Genomförde Östersunds första deltagande i mätningen av hållbar destinationsutveckling, Global Destination Sustainability Index. Östersund placerade sig på plats 52 i den globala rankingen och vi har påbörjat ett antal av de åtgärder som rekommenderats för Östersund för att stärka hållbarhetsarbetet.
- Deltog på Global Sustainable Tourism Council's internationella kongress i Stockholm i April
- Börjat arbeta med Glocal Hero Östersund som ett sätt att uppmärksamma företag och personer inom besöksnäringen som gör bra saker med omtanke för vår plats och omvärld. Under året har 6 filmporträtt skapats.
- Skapat en undersida för hållbarhet på DO-webben för vårt eget arbete och samlat andra initiativ som pågår i Östersund.
- Börjat klimatberäkna våra inköp enligt Green House Gas-protokollet, baseras på 97% av DOAB:s kostnadsmassa.
- Fortsatt arbete med Omställningsarenan med Viable Cities och Regionens Klimat- och miljöråd.
- Deltog på Nätverket för hållbar besöksnäring konferens BarCamp i Helsingborg i september.
- Deltog på Global Sustainability Index Forum i Brygge, Belgien, i oktober.
- Genomförde workshop och lanserade en digital utbildning/crash course med Marcus Ståhl, Fjällbyrå, om hur företag kan kommunicera sitt hållbarhetsarbete.
- Deltog i ansökan till Viable cities - klimatneutrala Östersund 2030 3.0 som projektpartner. Projektet har beviljats och kommer pågå 2025-2027.

Social Hållbarhet

I vår effektrapportering finns bland annat mätpunkter inom social hållbarhet, där vi exempelvis har genomfört fyra regelrätta arbetsplatsträffar (APT) under året samt medarbetarsamtal, lönesamtal och check-in-samtal med samtliga medarbetare. Vi använder oss av ett årshjul med HR-aktiviteter för att underlätta den löpande uppföljningen av arbetsplatsen. Vi går igenom samtliga policyer under året för att säkerställa att de är aktuella och har korrekt information. Även i år har medarbetarna fått möjlighet att genomföra en hälsoundersökning under första kvartalet, som omfattar både fysisk och psykisk hälsa. Vi har även genomfört en webbenkät kopplat till vår Organisatoriska och Sociala arbetsmiljö (OSA) inom områden som tex arbetsbelastning, ledarskap, återhämtning och kränkande beteenden. Resultaten visar att vi har en välmående arbetsplats.

Utevecklingsprojekt

Bätte besöksnäring - Datadriven och hållbar utveckling

Projektet medfinansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden och Region Jämtland Härjedalen och pågår september 2023 - december 2026. Projektets huvudmål är att stärka hållbar tillväxt och konkurrenskraft hos besöksnäringens företag i och runt Östersund genom att utveckla och effektivisera deras tjänster och produkter. Projektet arbetar utifrån följande tre delprojekt:

1. Data data: Handlar om att stärka företags förmåga att arbeta med digitala tjänster inom data och statistik för affärs- och produktutveckling och att de i högre grad ska integrera det som ett arbetssätt i sina verksamheter. Under året har vi påbörjat case med bland annat Storsjöcupen, Subzero E-games och Nordiska ungdomsspelen.

2. Hållbar destinationsutveckling: Handlar om att testa ett internationellt ramverk (GDS Index) för att mäta och påskynda arbetet med hållbar destinationsutveckling samt mäta positiva bieffekter i form av exempelvis Östersunds internationella synlighet som hållbar destination. Under året genomfördes den första mätningen där Östersund rankades på plats 52 och vi har påbörjat åtgärder utifrån de rekommendationer vi fått, bland annat uppdatering av övergripande strategi för plats- och upplevelseutveckling.

3. Upplevelse- och evenemangsutveckling: Handlar om att företag ska stärka sin förmåga att arbeta med upplevelse- och evenemangsutveckling med grund i hållbar affärs- och produktutveckling. Arbetet ska stärka företagens entreprenörskap och bidra till ökad attraktivitet för internationella kunder. Under året har testcase genomförts med mat- och dryckesupplevelser samt workshops i värdskap, upplevelseutveckling och kommunikation.

Förstudie: Nya förutsättningar för besöksnäringen till följd av företagsetableringar i Östersund

Förstudien medfinansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden och Region Jämtland Härjedalen och pågår september 2024 - april 2025. Förstudien handlar om hur de kommande företagsetableringarna kan komma att påverka besöksnäringen. Vi har intervjuat representanter för de etablerande företagen, olika verksamheter inom Östersunds kommun, fastighetsägare, evenemangsarrangörer, hotell med flera och gjort studiebesök i Luleå, Skellefteå, Boden och Falun för att se hur dessa hanterat nya förutsättningar för besöksnäringen. En hotellanalys genomförs också för att se över det potentiella behovet av nya/utbyggandet av hotellkapacitet. Förstudien ska vara inlämnad och klar sista april 2025.

Stadsutveckling

Målsättning

Vidareutveckla platsutveckling och evenemang som sätter invånarnas trivsel och stolthet i fokus och bidrar till en "hype" kring Östersund. Fokus på evenemang/ konceptutveckling i stadskärnan (utifrån att levande stadskärna är en viktig USP för Östersund).

Via finansiering från våra partners i näringslivet och medfinansiering från Östersunds kommun har arbetat mot följande **övergripande mål:**

- Stärka och utveckla Östersunds stadskärnas attraktionskraft och tillväxt
- Utveckla och stärka prioriterade urbana platser i Östersund
- Bidra till att öka antalet reseanledningar och flöden till stadskärnan året om.

För att uppnå dessa övergripande mål har vi gjort följande **strategiska val**:

- Vi har prioriterat egna resurser för platsutveckling av stadskärnan
- Utvecklat upplevelser och kultur i stadskärnan
- Stöttat aktörer & fört dialog med beslutsfattare gällande utveckling av Östersund
- Verkat för att staden uppfattas som hel, ren, trygg och attraktiv

Dessa strategiska val har gjort att vi under 2024 valt att arbeta med följande **prioriterade aktivitetsområden**:

- Genomförande av fyra större egna evenemang
- Stöttat prioriterade externa evenemang och evenemangsaktörer
- Drivit projekt & skapat/stöttat mindre event och aktiviteter
- Tematiserat stadskärnan efter årstider/evenemang
- Drivit egna nätverk och medverkat i samverkansarbete
- Arbetat med kunskap/analys/undersökningar/data som underlag för beslut gällande både egna aktiviteter och stödjande i andras beslutsunderlag
- Deltagit i arbetet för nya etableringar i staden på prioriterade platser
- Verkat för en varierande & spännande evenemangskalender

Konkret har detta resulterat i följande **genomförda aktiviteter och resultat**:

Egna evenemang:

Gregorie marknad 8-10 mars

Välbesökt och uppskattad marknad i Badhusparken med ca 120 utställare, food court och underhållning

Kvartersfesten 25 maj

Event i stadskärnan som firar in våren. Vi sommarpyntade staden, butikerna och restaurangerna hittade på event och aktiviteter med sina "butiksgrennar". Det bjöds på musik, dans, gycklare och annan underhållning. Dagen avslutades med allsång på stortorget med Roger Pontare.

Halloween i City 31 oktober

Eventet då vi spökar ut centrala Östersund, skapade en Harry Potter utställning, karvade pumpor med barnen, släppte loss zombier på stan, öppnade ett Turistcenter i vår källare och genomförde en spökparad som avslutades med show på Stortorget som lockade flera tusen barn och föräldrar. Butikerna höll Kvällsöppet och hittade på egna event. Detta är ett event som bara växer för varje år, det har blivit en reseanledning och lockar både Östersundare och besökare utifrån.

HEJ Östersund 21 november

En dag med föreläsningar och panelsamtal för att inspirera dig som person, Östersundare och som företag/organisationer att få verktyg för att utvecklas både som individ och i ditt team. Den röda tråden är ett gott värdskap och att allt börjar med ett Hej! Dagen avslutades med att Hej Främling utsåg Årets Hejare och att vi samlades på Stortorget för att bilda en stor HEJ-flashmob.

Internationella Matmarknaden 5-7 september

Under tre dagar fylls Stortorget med matutställare från hela världen. Väldigt uppskattat och välbesökt evenemang. Vi genomför eventet tillsammans Internationella Matmarknaden. Vår roll är att koordinera Stortorget med berörda myndigheter, lösa logistiken för sophantering, parkeringar och hjälpa till med marknadsföring.

Schools Out 14 juni

Invigning av Surfbukten genomförde vi i år i form av ett event som vi kallar för Schools Out. Eventet

hölls på skolavslutningskvällen. Vi var arrangörer men samarbetade med Fritidsgårdarna, Uppsökande teamet, Polisen och Nattvandring.nu för att skapa ett roligt, tryggt och alkohol/drogfritt event för ungdomarna i Östersund som vill fira in sitt sommarlov. Vi hade två musikakter, beachvolleyturnering, fritt att åka wakeboard, billiga hamburgare och en bar med alkoholfria drinkar. Det tävlades ut en mängd Yran biljetter till de som deltog i olika aktiviteter under kvällen. Vi ser stor utvecklingspotential i detta event och kommer satsa på att göra det ännu större och bättre 2025.

Prioriterade externa evenemang:

Storsjöyran Samarbetspartner och vårt fokus var att skapa en attraktiv Yranvecka i stadskärnan. Vi hjälpte Yran att samla allt som händer under Yranveckan på en egen undersida på visitostersund.se och se till att allt som händer kommer in i eventkalendern. Vi adderade musiker som spelade i stadskärnan, arrangerade en cityloppis, samarbetade med Estrad Norr med streetdance eventet Big Lake Jäm.

Storsjöcupen Vi sponsrade Storsjöcupen med cityscenen, pyntade stadskärnan och bidrog med konfrancier till invigningen av Storsjöcupen.

Undantaget Vi gick in som samarbetspartner till Undantaget för att stärka deras sommar-teater Stådnarnas Hamlet.

Pride Vi stöttade Pride med dekorationer i stadskärnan längs med paradstråket och hjälpte till med el och teknik på Stortorget.

REKO-Ring Vi tycker det är viktigt att REKO-ringen har utlämning på Stortorget och hjälper dem därför med tillstånd för Stortorget och synkning så att det inte krockar med andra event på Stortorget.

EKO-festivalen Vi förstärkte eventet genom att sponsra med vår eventcontainer "Urban".

Tomtehoppling Vi stöttade Tomtehopplingen på julafton.

ECO bilrally Vi stöttade eventet eco bilrally.

Projekt:

Surfbukten Vi driver med projektstöd från Östersunds kommun Surfbukten under tre månader på sommaren. Vi tar med det i denna rapport då vi trots det riktade stödet för just Surfbukten hade haft svårt att genomföra det projektet på ett bra sätt utan denna medfinansiering. Vi anställer personal, driver wakeboardanläggningen, driver cafét, i år även på helgerna via ett samarbete med 10 föreningar som fick intäkterna från cafét, skapar event med föreningar, har en mängd sport/lekutrustning till gratis utlåning.

Juletid Vår satsning under december på att göra stadskärnan till en julstad. Vi dekorerar stadskärnan med julgranar, sätter upp extra julbelysning, tillsammans med JGY genomförde vi en digital julkalender där olika företag fick marknadsföra erbjudanden via små filmer 1-24 december, jultomten flyttar i på Smithens gård. Vi genomför även eventet Tomtenatta, då butikerna har kvällsöppet, vi tänder upp flera hundra marschaller, körer sjunger runtom i stan, vi spelar julmusik längs Prästgatan och en Tomteparad hålls med flera hundra deltagande barn och familjer.

Purple Flag Ett projekt för att Östersunds stadskärna ska upplevas som trygg, hel och ren. 2023 blev vi Purple Flag certifierade men vi fortsätter arbetet utifrån den handlingsplan som togs fram i samband med certifieringen. Vi genomför bla städinsatser med hjälp av föreningar både i centrala stan och specifikt runt busstorget. Vi tog även in högtryckstvätt vid flera tillfällen för att spola busstorget. Vi har även fått till ett bra samarbete med LF Jämtland och nattvandring.nu gällande trivselvandringar där vår under hösten nådde vårt mål att ha vuxna på stan varje fredag och lördagskväll. Vi har också inlett ett närmare samarbete med teknisk förvaltning och fastighetsägarna för att bättre samordna alla resurser kopplat

renhållning, sopning och snöröjning i stadskärnan.

Z-gränd Här genomförde vi ett litet BID (Business Improvement district). Vi samlade alla fastighetsägare och näringslivsaktörer runt Z-gränd och tillsammans tog vi fram en handlingsplan för att städa upp och göra området mer attraktivt. Tex städades hela området, vi satte upp ny tematisk belysning i form av stora glödlampor i gränden, ett antal nya målningar uppfördes i området, vi la nytt gräs i rabatterna och adderade blommor, vi skapade ett stort schackbräde, fick till en ny uteservering i gränden, dekorerade träden med djungeldjur och ställde dit nya bänkar.

Storgatan Tillsammans med Teknisk förvaltning tog vi nästa steg med att göra Storgatan till en attraktiv gåfartsgata under sommarmånaderna. TF har nu investerat i riktiga parklets och vi samarbetade med dem kring placering och hur de skulle möbleras.

Färgstänk Vår satsning på konst i stadsmiljön. I år adderade vi inga nya fasadmålningar, däremot la vi resurser på att belysa befintliga målningar så att de syns även under vinterhalvåret. Vi tog även fram en digital konst/ljusvandring där man kan gå runt i stadskärnan och uppleva alla konstverk/installationer (tex nya Östersundsskylten och det flytande Storsjöödjuret).

Tematisering och Dekor:

Vinterbelysning i stadskärnan men även i Brunflo, Torvalla och Lit är en av våra mest resurskrävande insatser under året. Vi investerar varje år i ny belysning, samt ersätter utsliten och förstörd belysning. Stort fokus har lagts på att linda ljusslingor på så många träd som budgeten tillåter. Effekten kan inte underskattas både ur ett trygghetsskapande perspektiv och att det tillför en stämning i stadskärnan som gynnar både besökare, invånare och näringslivet.

Sommardekor - Inför sommaren byter vi ut vinterbelysningen mot de färgglada seglen över Prästgatan och Storgatan, vi hänger upp hänggungor i träden, ställer ut bänkar och adderar olika oväntade inslag för att göra stadskärnan attraktivare

Östersundsskylten - Vi har under året samarbetat med Östersunds kommun gällande att bestämma placering för den nya Ösd-skylden och även genomfört flyttar och etablering av skylten på följande platser: Stortorget, Badhusparken (Yran), Skidstadion, Stora Kyrkan (Radiohjälpen) och tillbaka till Stortorget

Övrig dekor - Vi har hängt upp banderoller för att välkomna studenter, flaggspel till Radiohjälpen, gigantiska jeans över Prästgatan, pyntat "tornet" på Mårtens Torg, vi hjälpte kommunen med dekoration av den stora Julgranen på Stortorget.

Övriga aktiviteter:

Cityloppis Vi genomförde två cityloppisar (under kvartersfesten & Yranveckan) på Storgatan, ca 75 utställare vid varje tillfälle och det drog väldigt många besökare. Under 2025 planerar vi att addera en tredje cityloppis i anslutning till Internationella matmarknaden.

Musik i City Vi anlitar vid löningshelger och i anslutning till event, musiker och gycklare som underhåller på stadens gator.

Temadagar Vi gjorde insatser kring ett antal utvalda temadagar, tex Alla hjärtans dag, Black Friday, Internationella Hej-dagen. *Mobil Pumptrack* Vi har köpt Pumptracken av Åre Destination vilken byggdes upp på Stortorget och kommer användas mycket de kommande åren.

Samverkansarbete:

Vi engagerar oss i viktiga frågor som rör stadskärnan dess aktörer. Under 2024 har vi suttit med i referensgrupper, dialoggrupper och fört våra partners talan i en rad frågor. De viktigaste frågorna vi har varit delaktiga i är luftsituationen i stadskärnan, mobilitetsfrågan/färdmedelsfördelningen,

parkeringsfrågan, nya belysningen på Prästgatan och den framtida ombyggnationen av Prästgatan.

Bransch-nätverk

Vi driver ett antal olika nätverk för att öka samarbetet inom och mellan näringslivet, kommunen och föreningar/klubbar. Följande nätverk är vi sammankallande till: Handel & service, Restaurang & café, Fastighet & fastighetskötsel, Hotellgruppen, Forum för Stadsutveckling (representanter från alla branscher och förvaltningschefer från kommunen), E4/S3 (Elitklubbarna och våra 3 största event)

Övrigt:

Vi ansvarar för två presentkortslösningar och ett erbjudandehäfte i staden, Citykortet, Cityplay samt Östersundshäftet. Dessa genererar alla stora värden tillbaka till näringslivet. Vi är avsändare till priserna **Årets Gregorius** som delas ut på Gregorie marknaden och **Årets Lalander** som delas ut på Guldgalan. Vi är arbetar också aktivt med nya projekt som kan bidra till Östersunds utveckling. Tex förarbete kring en etablering av gaming mötesplatsen Fuzed samt utveckling av en digital stadsvandring mm.

X-aktiviteter: Vi är alltid öppen för att lyssna på nya idéer och om möjligt vara adaptiva till att omfördela våra resurser för att bra saker ska kunna genomföras med kort varsel. Exempel på detta under 2024 är tex att vi byggde en stor granlabyrint på Stortorget av alla del julgranar vi hade i stadskärnan istället för att slänga dom. Vi tycker även att Storsjöödjursägg/rumpnisse-skytlarna som dök upp vid grävningarna på Prästgatan och fick nationell mediabevakning var ett kul inslag.

Marknadsföring Vi marknadsför Östersund för att få fler att vilja besöka oss, trivas och när de åkt längta tillbaka och rekommendera oss till sina vänner. Vår kommunikation ska långsiktigt bidra till att öka antalet gästnätter och bidra till att öka omsättningen i besöksnäringen samt i bästa fall få fler att vilja bosätta sig i Östersund. Kommunikationen tar sin utgångspunkt i varumärkesplattformen Östersundspulsen och ska bidra till att stärka Östersund som varumärke.

Under året genomfördes en rad nischade kampanjer med fokus mot de olika målgruppernas intressen, där sommarmarknadsföringen blev den största, där vi bl a bearbetade Mälardalen, närmarknaden inom en 30-milradie samt Trøndelag med fokus på aktiva upplevelser. Under hösten lyftes även bl a Höstlov & Halloween och Juletid i Östersund. Under året gjordes för första gången en satsning mot den finska marknaden (Vasaregionen). Dels en digital kampanj, dels fanns vi fysiskt på plats under en weekend för att träffa potentiella resenärer.

Merparten av vår kommunikation har genomförts i form av digitala kampanjer och digital annonsering. Under året var det även fokus i kommunikationen på de större evenemang som genomfördes under året, bl a världscuper i skidskytte och längdskidor, Curling-EM, Storsjöcupen och Storsjöyrans. Genom Jämtland Härjedalen Turism deltog vi i en Danmarkskampanj med anledning av direktflyget mellan Köpenhamn och Östersund.

Inför sommaren gjordes Östersund.ai sitt intåg. Ett pilotprojekt mellan Destination Östersund och Adeprimo kring AI-drivna stadsguider för en förbättrad digital och tillgänglig besöksupplevelse. Guiderna använde den senaste tekniken inom artificiell intelligens kombinerat med bollar som kontinuerligt läste av utvalda sidor för att ge tips och information om Östersunds utbud till besökare och invånare. De fem digitala guiderna var utformade för att vara personliga och interaktiva och varje karaktär kommunicerade på sitt eget sätt. Lokalbor kunde också bidra med egna tips och hjälpa guiderna bli ännu bättre. Östersund.ai gav gott om publicitet och nyfikenhet i branschen och vi jobbar för en fortsättning under 2025.

Undersökningar - vi fanns med i den årliga "Resa i Sverige" där vi dels jämförts med andra destinationer, dels får ett eget resultat. Rapporterna finns båda att få i sin helhet. Besökarnas nöjdhetsgrad NPS-värdet låg på 21 vilket är samma resultat som de senaste två åren.

Under året har vi tillsammans med Östersunds kommun initierat en revidering av Östersundspulsen som ska resultera i en justerad varumärkesplattform, en ny kommunikationsstrategi och förslag på aktiviteter och kampanjer för att öka kännedomen om platsvarumärket.

Under hösten stod Östersund värd för det årliga Höstmötet i Svenska Destinationsnätverket. Ett 50-tal deltagare från andra destinationsbolag runt om i Sverige kom till oss för att konferera, nätverka och uppleva Östersund.

Besöksservice Vårt Turistcenter inspirerar och informerar Östersunds besökare inför och under besöket så att de vill upptäcka mer, stanna längre, och förhoppningsvis gärna komma tillbaka.

Turistcenter har helårsöppet med ordinarie tider måndag-fredag, utökade tider under sommaren, samt tillgänglig via telefon, chatt och sociala medier. Gästerna, och lokala invånare, hittar nu hit och vi får ofta höra att det är ett bra läge och enkelt att slinka in ofta för att hen är nyfiken på hur det ser ut och vad det är i lokalen.

Antal besök under året har ökat med +5 % där den största andelen gäster kom under sommaren. Även detta år var det fler gäster redan i början av sommaren och något färre i augusti. Utöver det var det december månad som bjöd på störst ökning med hela 23 %. Det såldes även fler Citykort över disk just i december, vilket troligen är en bidragande del till den stora ökningen.

Försäljningen av souvenirer ligger ungefär lika som föregående år, ett år då det i sin tur var en rejäl ökning. Biljettförsäljningen har minskat vilket troligen beror på att många arrangörer tyvärr väljer bort att ha ett fysiskt ombud och att kunden blivit mer van att handla online men även tvingade att göra det när inga andra alternativ finns. Vi märker dock tydligt att det är mycket uppskattat av framför allt våra seniora kunder att vi fortfarande säljer biljetter över disk.

Guidade stadsvandringar, framför allt för grupper och företag, ökade med hela 19% i intäkter.

Vårt samarbete med Inflyttarservice vid Östersunds kommun har fortsatt. Det innebär att nyinflyttade kan komma till Turistcenter och byta in sitt Välkommen till Östersund-kort som de fått i brevlådan mot en Välkommen hit-påse. Roligt att få träffa alla nya invånare i stan och samtidigt kunna berätta vad Östersund har att erbjuda.

I samband med en några av årets evenemang har Turistcenter haft extraöppet med aktiviteter för att styra gästerna in till butiken. Kvartersfesten i maj bjöd på ett fantastiskt väder, cityloppis på Storgatan och ett myller av folk både utanför och inne på Turistcenter. Under cykelfesten i juni kunde barn och vuxna cykla Birgers skattjakt och hämta sitt pris inne på TC, likväl att de under på Halloween kunde hämta ett pris när de gått spökjakt på stan. Då kunde de även gå ner i källaren för att lyssna till spökhistorier vilket var mycket populärt och kön ringlade långt upp till Prästgatan. På Tomtenatta höll Turistcenter, likväl som övriga stan, öppet till sen kväll som genererade många besökare.

Möten & Evenemang samt Convention Bureau

Vi marknadsför och säljer in Östersund som mötesort för att skapa fler nationella och internationella möten och evenemang till Östersund. Verksamheten har under 2024 påverkats av nedskärningar av personal samt tjänstledighet för projektarbete i förstudien. Fokus har varit att jobba operativt med de internationella evenemang vi haft i Östersund under 2024.

Möten: De möten vi har bearbetat är i de flesta fall inom offentlig sektor. Mycket tid har även i år under hösten lagts på Mötets dag i Skellefteå. Det är ett av SNCVBs arrangemang under året, för att CVBer ska träffa föreningar och sälja in deras respektive stad som deras nästa mötesstad.

Evenemang: Under året har vi jobbat mycket med boende och varit bollplank för de internationella evenemang som var under 2024, JVM 2025 Skidskytte samt Curling EM 2024.

Gästnattsstatistik för 2024 Antalet gästnätter 2024 uppgick till 462 733 187, en ökning från 2023 med 2.1 %. Svenska marknaden står för 69%. Den utländska marknaden står för 31%, där norska besökare är den största utländska kategorin besökare. Norge ökar med 6.7% , totalt 94 066 gästnätter. Den finska marknaden seglar upp med en ökning om 17% från låga faktiska nivåer men vi kan konstatera att satsningen på den finländska marknaden har gett resultat. Tyska marknaden står stilla medan vi backar på Storbritannien och Holland.

Sommaren stod för 43% av alla kommersiella gästnätter, vintern för 30% och vår och höst tillsammans för 27%. Hotellövernattningar står för 70% av alla kommersiella gästnätter, stugby/camping för 18 % och vandrarhem för 12%.

Beläggningsgraden låg på 64.5% vilket är en minskning med 1.5% (för första gången sedan pandemin) RevPAR (logiintäkt/disponibelt hotellrum) minskade även den med 1.5%

Under året deltog vi i undersökningen Resa i Sverige. En undersökning som ger en jämförelse mellan olika destinationer och som ger oss nya och goda insikter för vårt fortsatta arbete framåt.

Visit Östersund AB

Dotterbolaget Visit Östersund AB har under 2024 inte haft någon verksamhet. Verksamheten bedrivs genom moderbolaget Destination Östersund AB, där även Turistcenter ingår. Varumärket ”Visit Östersund” används fortfarande i marknadsföringssyfte.

Företaget har sitt säte i Östersund.

Flerårsöversikt (Tkr)	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	19 736	23 550	20 475	17 286
Resultat efter finansiella poster	-20	299	-16	-40
Soliditet (%)	26,9	19,5	7,9	5,5

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	722 500	678 702	77 568	1 478 770
Disposition enligt beslut av årsstämman:				
Balanseras i ny räkning		77 568	-77 568	0
Årets resultat			4 672	4 672
Belopp vid årets utgång	722 500	756 270	4 672	1 483 442

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	756 271
årets vinst	4 672
	760 943
disponeras så att	
i ny räkning överföres	760 943
	760 943

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

Not

2024-01-01
-2024-12-31

2023-01-01
-2023-12-31

Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.

Nettoomsättning		19 736 180	23 550 122
Övriga rörelseintäkter		281 292	563 001
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		20 017 472	24 113 123

Rörelsekostnader

Handelsvaror		-338 093	-216 146
Övriga externa kostnader		-8 397 697	-12 031 754
Personalkostnader	2	-11 064 483	-11 365 588
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-250 273	-226 125
Summa rörelsekostnader		-20 050 546	-23 839 613
Rörelseresultat		-33 074	273 510

Finansiella poster

Resultat från andelar i koncernföretag		0	-5 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		13 397	33 405
Räntekostnader och liknande resultatposter		-162	-2 642
Summa finansiella poster		13 235	25 763
Resultat efter finansiella poster		-19 839	299 273

Bokslutsdispositioner

Lämnade koncernbidrag		-50 000	0
Förändring av överavskrivningar		110 000	-203 845
Summa bokslutsdispositioner		60 000	-203 845
Resultat före skatt		40 161	95 428

Skatter

Skatt på årets resultat		-35 489	-17 860
Årets resultat		4 672	77 568

Balansräkning

Not

2024-12-31

2023-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

3

666 089

686 810

Summa materiella anläggningstillgångar

666 089

686 810

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

4

102 001

102 001

Andra långfristiga värdepappersinnehav

5

26 500

26 500

Summa finansiella anläggningstillgångar

128 501

128 501

Summa anläggningstillgångar

794 590

815 311

Omsättningstillgångar

Varulager m. m.

Färdiga varor och handelsvaror

44 861

41 633

Summa varulager

44 861

41 633

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

2 157 409

1 169 178

Fordringar hos koncernföretag

22 058

32 138

Övriga fordringar

79 954

466 438

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

2 092 782

1 162 279

Summa kortfristiga fordringar

4 352 203

2 830 033

Kassa och bank

Kassa och bank

600 006

4 491 957

Summa kassa och bank

600 006

4 491 957

Summa omsättningstillgångar

4 997 070

7 363 623

SUMMA TILLGÅNGAR

5 791 660

8 178 934

Balansräkning

Not

2024-12-31

2023-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

722 500

722 500

Summa bundet eget kapital

722 500

722 500

Fritt eget kapital

Balanserat resultat

756 271

678 702

Årets resultat

4 672

77 568

Summa fritt eget kapital

760 943

756 270

Summa eget kapital

1 483 443

1 478 770

Obeskattade reserver

Ackumulerade överavskrivningar

93 845

203 845

Summa obeskattade reserver

93 845

203 845

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder

46 220

0

Leverantörsskulder

836 023

1 830 474

Övriga skulder

815 371

1 131 647

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

2 516 758

3 534 198

Summa kortfristiga skulder

4 214 372

6 496 319

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

5 791 660

8 178 934

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Avskrivning

Tillämpade avskrivningstider:

Inventarier, verktyg och installationer 3-5 år

Not 2 Medelantalet anställda

	2024	2023
Medelantalet anställda	15	16

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 914 179	1 844 143
Inköp	229 552	70 036
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 143 731	1 914 179
Ingående avskrivningar	-1 227 369	-1 001 244
Årets avskrivningar	-250 273	-226 125
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 477 642	-1 227 369
Utgående redovisat värde	666 089	686 810

Not 4 Andelar i koncernföretag

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	102 001	102 001
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	102 001	102 001
Utgående redovisat värde	102 001	102 001

Not 5 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	26 500	26 500
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	26 500	26 500
Utgående redovisat värde	26 500	26 500

Not 6 Ställda säkerheter

Företaget har inga ställda säkerheter.

Not 7 Eventualförpliktelser

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

Östersund 2025-04-07

Katarina Magnusson
Katarina Magnusson
Ordförande

Johan Fryksborn
Johan Fryksborn

Kristina Magnusson
Kristina Magnusson

Teodor Peterson
Teodor Peterson

Maria Svensson Wiklander
Maria Svensson Wiklander

Magnus Trense
Magnus Trense

Mikael Jonsson
Mikael Jonsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2025-04-07

Edlund & Partners AB

Jens Edlund
Jens Edlund
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Destination Östersund AB, org.nr 556798-5592

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Destination Östersund AB för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Destination Östersund ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Destination Östersund AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Destination Östersund AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Destination Östersund AB enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Östersund

2025-04-07

Edlund & Partners AB

Jens Edlund

Jens Edlund

Auktoriserad revisor