20230710348 10

Årsredovisning

för

Inredhemma Europa AB

559169-2024

Räkenskapsåret

2022

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Inredhemma Europa AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 30 juni 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Malmö den 30 juni 2023

Gustav Öhrn

DocuSign Envelope ID: 98C2CC8A-5F45-4DED-9AF9-6B7A659BE780

20230710348 11

Årsredovisning

för

Inredhemma Europa AB

559169-2024

Räkenskapsåret

2022

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	2-3
Resultaträkning	4
Balansräkning	5
Noter	6-9
Underskrifter	9

DocuSign Envelope ID: 98C2CC8A-5F45-4DED-9AF9-6B7A659BE780

20230710348l2

Styrelsen för Inredhemma Europa AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Bolaget är ett holdingbolag och bedriver ingen annan verksamhet än förvaltning av dotterbolag. Bolaget bedriver, indirekt genom dotterbolag, försäljning av möbler och inredningsdetaljer. Försäljningen sker huvudsakligen via dotterbolagens internetbutik. Varor levereras till kund från dotterbolagets lager, butiker samt direkt från de leverantörer dotterbolaget samarbetar med.

Företaget har sitt säte i Skåne län, Malmö.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Vid styrelsens godkännande av denna årsredovisning rasar ännu kriget vid EUs gränser. Inredhemma Europas dotterbolag har endast obetydlig exponering mot Ryssland, Belarus samt Ukraina vad avser försäljning till kunder i dessa länder från koncernens e-handelsplattformar. Inredhemma Europa har vidare inga dotterbolag i de aktuella länderna och heller ingen betydande direkt exponering vad avser leverantörer i Ryssland, Belarus eller Ukraina.
Rysslands invasion av Ukraina har dock lett till geopolitisk instabilitet med efterföljande energikris, inflation och räntehöjningar som i förlängningen haft en generell påverkan på konsumtionen. Trots en utmanade omvärld har Inredhemma Europas dotterbolag lyckats upprätthålla försäljningen relativt väl. Vi förväntar oss att bolagen ska fortsätta vara lönsamma även under 2023, även om lönsamheten blir lägre än tidigare år.

Förväntad framtida utveckling

Vi bedömer att e-handeln fortsätter att växa på bekostnad av traditionell handel i våra kategorier. Denna trend har de senaste åren blivit allt tydligare och koncernen kommer därför ytterligare att fokusera på digital handel under 2023.
Det är tydligt att intresset för hemmet och därmed våra kategorier fortsätter att öka. Tillsammans med en kraftfull digital närvaro, liksom ett fortsatt fokus på utveckling av service och sortiment, gör detta att vi tror på en fortsatt tillväxt under de kommande åren.

Ägarförhållanden

Bolaget ägs till 100% av Inredhemma Sverige AB (org nr 556913.0403), med säte i Malmö.
Moderbolaget i koncernen, i vilken Inredhemma Europa AB ingår, BHG Group AB, är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap. Koncernredovisning upprättas utav BHG Group AB (org nr 559077-0763).

Flerårsöversikt (Tkr)	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**
Nettoomsättning	825	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	7 577	2 080	-48	-59	-1
Balansomslutning	202 366	202 152	202 242	31 319	31 286
Soliditet (%)	25	21	17	100	100

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

*Verksamhetsåret 2018 omfattar tiden från 27/8.

DocuSign Envelope ID: 98C2CC8A-5F45-4DED-9AF9-6B7A659BE780

20230710348 13

Förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	50 000	33 623 800	8 853 696	**42 527 496**
Disposition enligt beslut av årsstämman:				
Balanseras i ny räkning		8 853 696	-8 853 696	**0**
Årets resultat			8 389 814	**8 389 814**
Belopp vid årets utgång	**50 000**	**42 477 496**	**8 389 814**	**50 917 310**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	42 477 496
årets vinst	8 389 814
	50 867 310
disponeras så att	
i ny räkning överföres	50 867 310
	50 867 310

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

DocuSign Envelope ID: 98C2CC8A-5F45-4DED-9AF9-6B7A659BE780

20230710348 14

Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		824 938	0
Summa nettoomsättning		**824 938**	**0**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-908 153	-33 550
Övriga rörelsekostnader		-9 315	0
Summa rörelsens kostnader		**-917 468**	**-33 550**
Rörelseresultat		**-92 530**	**-33 550**
Resultat från finansiella poster			
Utdelning från dotterbolag		10 939 535	5 126 253
Räntekostnader och liknande resultatposter	2	-3 270 263	-3 012 501
Summa finansiella poster		**7 669 272**	**2 113 752**
Resultat efter finansiella poster		**7 576 742**	**2 080 202**
Erhållna koncernbidrag		1 000 000	8 000 000
Resultat före skatt		**8 576 742**	**10 080 202**
Skatt på årets resultat	3	-186 928	-1 226 506
Årets resultat		**8 389 814**	**8 853 696**

DocuSign Envelope ID: 98C2CC8A-5F45-4DED-9AF9-6B7A659BE780

20230710034815

Balansräkning

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	4, 5	202 141 748	202 141 748
Summa finansiella anläggningstillgångar		**202 141 748**	**202 141 748**
Summa anläggningstillgångar		**202 141 748**	**202 141 748**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		0	10 227
Övriga fordringar		224 465	0
Summa kortfristiga fordringar		**224 465**	**10 227**
Summa omsättningstillgångar		**224 465**	**10 227**
SUMMA TILLGÅNGAR		**202 366 213**	**202 151 975**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		50 000	50 000
		50 000	**50 000**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		42 477 496	33 623 800
Årets resultat		8 389 814	8 853 696
		50 867 310	**42 477 496**
Summa eget kapital		**50 917 310**	**42 527 496**
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		150 029 161	158 353 170
Aktuella skatteskulder		1 413 442	1 246 309
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6 300	25 000
Summa kortfristiga skulder		**151 448 903**	**159 624 479**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**202 366 213**	**202 151 975**

DocuSign Envelope ID: 98C2CC8A-5F45-4DED-9AF9-6B7A659BE780

20230710-4816

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsvaluta
Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i svenska kronor om inget annat anges.
Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Inkomstskatter
Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatten redovisas i resultaträkningen, förutom i de fall den avser poster som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital. Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av den skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen vilken för närvarande är 20,6%.
En uppskjuten skattefordran redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar
Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har redovisats i resultaträkningen.

Uppskattningar och bedömningar
Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Dessa uppskattningar kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. Varje år prövas om det finns någon indikation på att tillgångars värde är lägre än det redovisade värdet. Finns en indikation så beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket är det lägsta av tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Koncernförhållanden
Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 2§ upprättas ingen egen koncernredovisning. Det överordnade moderföretaget BHG Group AB, organisationsnummer 559077-0763 med säte i Malmö upprättar koncernredovisning.

DocuSign Envelope ID: 98C2CC8A-5F45-4DED-9AF9-6B7A659BE780

20230710348l7

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning
Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	2021
Räntekostnader till koncernföretag	-3 270 005	-3 012 501
Övriga räntekostnader	-211	0
Kursdifferenser	-47	0
	-3 270 263	**-3 012 501**

Not 3 Aktuell och uppskjuten skatt

	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-186 929	-1 226 513
Justering avseende tidigare år	1	7
Totalt redovisad skatt	**-186 928**	**-1 226 506**

Avstämning av effektiv skatt

	2022		2021	
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		8 576 742		10 080 202
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-1 766 809	20,60	-2 076 522
Ej avdragsgilla kostnader		-43		0
Ej skattepliktiga intäkter		2 253 544		1 056 009
Skatteeffekt av erhållet räntenetto		-673 621		-206 000
Skatt hänförlig till tidigare år		1		7
Redovisad effektiv skatt		**-186 928**		**-1 226 506**

DocuSign Envelope ID: 98C2CC8A-5F45-4DED-9AF9-6B7A659BE780

20230710348 18

Not 4 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	202 141 748	202 141 748
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**202 141 748**	**202 141 748**
Utgående redovisat värde	**202 141 748**	**202 141 748**

Not 5 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Antal andelar	Kapital-andel i)	Redovisat värde 2022.12.31	Redovisat värde 2021.12.31
Furniture 1 UAB	44 640	50,1%	202 141 748	202 141 748
			202 141 748	**202 141 748**

	Org.nr	Säte
Furniture 1 UAB	304742023	Vilnius, Lituania

i) Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Not 6 Antal aktier och kvotvärde

Namn	Antal aktier	Kvot-värde
Aktiekapital	50 000	1
	50 000	

Not 7 Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Vid styrelsens godkännande av denna årsredovisning rasar ännu kriget vid EUs gränser. Inredhemma Europas dotterbolag har endast obetydlig exponering mot Ryssland, Belarus samt Ukraina vad avser försäljning till kunder i dessa länder från koncernens e-handelsplattformar. Inredhemma Europa har vidare inga dotterbolag i de aktuella länderna och heller ingen betydande direkt exponering vad avser leverantörer i Ryssland, Belarus eller Ukraina.
Rysslands invasion av Ukraina har dock lett till geopolitisk instabilitet med efterföljande energikris, inflation och räntehöjningar som i förlängningen haft en generell påverkan på konsumtionen. Trots en utmanade omvärld har Inredhemma Europas dotterbolag lyckats upprätthålla försäljningen relativt väl. Vi förväntar oss att bolagen ska fortsätta vara lönsamma även under 2023, även om lönsamheten blir lägre än tidigare år.

DocuSign Envelope ID: 98C2CC8A-5F45-4DED-9AF9-6B7A659BE780

20230710348 19

Not 8 Ägarförhållanden

Bolaget är till 100% ägt utav Inredhemma Sverige AB (org.nr. 556913-0403) med säte i Malmö.
Koncernredovisning upprättas utav BHG Group AB.

Malmö, den dag som framgår av min elektroniska underskrift

DocuSigned by:
Karl Gustav Ingemar Öhrn
B9F92E64173F4C3

Gustav Öhrn
Styrelsens ordförande

DocuSigned by:
Jesper Flemme
064148CB201640C...

Jesper Flemme
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

DocuSigned by:
Eva Maria Jonséus Carlsvi
B36AA46910FB47A...

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor

DocuSign

Certificate Of Completion

20230710348 20

Envelope Id: 98C2CC8A5F454DED9AF96B7A659BE780 Status: Completed

Subject: Complete with DocuSign: Inredhemma Europa AB ÅR 2022.pdf

Source Envelope:

Document Pages: 9 Signatures: 3 Envelope Originator:

Certificate Pages: 6 Initials: 0 Anna Svensson

AutoNav: Enabled Hans Michelsensgatan 9

EnvelopeId Stamping: Enabled Malmö, Skåne 21120

Time Zone: (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna anna.svensson@bhggroup.se

IP Address: 31.15.37.42

Record Tracking

Status: Original Holder: Anna Svensson Location: DocuSign

19 June 2023 | 16:21 anna.svensson@bhggroup.se

Signer Events

Jesper Flemme

jesper.flemme@bhggroup.se

Group CFO

Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate

Signature Provider Details:

Signature Type: DocuSign Protect & Sign (Client ID: dde5e85d-4085-40b6-8785-da3ccd16d81e)

Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA - SI1

Authentication Details

Identity Verification Details:

Workflow ID: 7c905a4d-6a99-474c-9db9-ff4e72e994b7

Workflow Name: DocuSign ID Verification with EU Advanced

Workflow Description: This recipient will need to verify with a government approved ID and sign with EU Advanced signature. Make sure the name entered matches their ID.

Identification Method: Electronic ID

Type of Electronic ID: BankID Sweden

Transaction Unique ID: 34d9776c-d5b5-5f21-8e57-c2663f1f2bd0

Country or Region of ID: SE

Result: Passed

Performed: 19 June 2023 | 22:37

Electronic Record and Signature Disclosure:

Accepted: 19 June 2023 | 22:38

ID: c83f6c59-ea3b-4997-aba0-de7dc475ea2b

Signature

DocuSigned by:

Jesper Flemme

064148CB201640C...

Signature Adoption: Pre-selected Style

Using IP Address: 81.224.248.38

Signature Provider Location: https://ps-ws.dsf.docusign.net/ds-server/s/noauth/psm/tsp/sign/psm-docusign/2PSIGAES/SERVID02

Timestamp

Sent: 19 June 2023 | 16:22

Viewed: 19 June 2023 | 22:38

Signed: 19 June 2023 | 22:38

Karl Gustav Ingemar Öhrn

gustaf.ohrn@bhggroup.se

Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate

Signature Provider Details:

Signature Type: DocuSign Protect & Sign (Client ID: dde5e85d-4085-40b6-8785-da3ccd16d81e)

Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA - SI1

DocuSigned by:

Karl Gustav Ingemar Öhrn

B9F92E64173F4C3...

Signature Adoption: Pre-selected Style

Using IP Address: 31.15.37.42

Signature Provider Location: https://ps-ws.dsf.docusign.net/ds-server/s/noauth/psm/tsp/sign/psm-docusign/2PSIGAES/SERVID02

Sent: 19 June 2023 | 22:38

Viewed: 20 June 2023 | 11:52

Signed: 20 June 2023 | 11:52

Authentication Details

20230710354821

Signer Events	Signature	Timestamp

Identity Verification Details:
Workflow ID: 7c905a4d-6a99-474c-9db9-ff4e72e994b7
Workflow Name: DocuSign ID Verification with EU Advanced
Workflow Description: This recipient will need to verify with a government approved ID and sign with EU Advanced signature. Make sure the name entered matches their ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: 6530f9d8-8c6e-5c54-96ad-02827baf5c1c
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 20 June 2023 | 11:52

Electronic Record and Signature Disclosure:
Accepted: 02 September 2022 | 08:24
ID: eaff1280-5dde-4fb8-bc3d-2af8822257b8

Eva Maria Jonséus Carlsvi eva.carlsvi@pwc.com Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate	DocuSigned by: Eva Maria Jonséus Carlsvi 836AA48910F847A...	Sent: 20 June 2023 | 11:52 Viewed: 20 June 2023 | 12:57 Signed: 20 June 2023 | 12:59

Signature Provider Details:
Signature Type: DocuSign Protect & Sign (Client ID: dde5e85d-4085-40b6-8785-da3ccd16d81e)
Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA - SI1
Signature Adoption: Pre-selected Style
Using IP Address: 62.119.65.134
Signature Provider Location: https://ps-ws.dsf.docusign.net/ds-server/s/noauth/psm/tsp/sign/psm-docusign/2PSIGAES/SERVID02

Authentication Details
Identity Verification Details:
Workflow ID: 7c905a4d-6a99-474c-9db9-ff4e72e994b7
Workflow Name: DocuSign ID Verification with EU Advanced
Workflow Description: This recipient will need to verify with a government approved ID and sign with EU Advanced signature. Make sure the name entered matches their ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: 2ab347fa-251e-53d4-aa6d-442356816ebc
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 20 June 2023 | 12:57

Electronic Record and Signature Disclosure:
Accepted: 20 June 2023 | 12:57
ID: 48534d5f-e9bd-4c05-a4cc-2763342f7c46

In Person Signer Events	Signature	Timestamp
Editor Delivery Events	**Status**	**Timestamp**
Agent Delivery Events	**Status**	**Timestamp**
Intermediary Delivery Events	**Status**	**Timestamp**
Certified Delivery Events	**Status**	**Timestamp**
Carbon Copy Events	**Status**	**Timestamp**
Witness Events	**Signature**	**Timestamp**
Notary Events	**Signature**	**Timestamp**

Envelope Summary Events	Status	Timestamps
Envelope Sent	Hashed/Encrypted	19 June 2023 | 16:22
Certified Delivered	Security Checked	20 June 2023 | 12:57
Signing Complete	Security Checked	20 June 2023 | 12:59

Envelope Summary Events	Status	Timestamps
Completed	Security Checked	20 June 2023 | 12:59

Payment Events	Status	Timestamps

Electronic Record and Signature Disclosure

20230710348 22

20230710348 23

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, BHG Group AB (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a $0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

20230710348 24

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact BHG Group AB:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:
To contact us by email send messages to: johanna.moller@bhggroup.se

To advise BHG Group AB of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at johanna.moller@bhggroup.se and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address. We do not require any other information from you to change your email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from BHG Group AB

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to johanna.moller@bhggroup.se and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number. We will bill you for any fees at that time, if any.

To withdraw your consent with BHG Group AB

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

20230710348825

i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;

ii. send us an email to johanna.moller@bhggroup.se and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. We do not need any other information from you to withdraw consent.. The consequences of your withdrawing consent for online documents will be that transactions may take a longer time to process..

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify BHG Group AB as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by BHG Group AB during the course of your relationship with BHG Group AB.

20230710134826

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Inredhemma Europa AB, org.nr 559169-2024

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Inredhemma Europa AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Inredhemma Europa ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Inredhemma Europa AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Inredhemma Europa AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. *Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller* tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Inredhemma Europa AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

20230710034827

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Inredhemma Europa AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2023-06-20 10:58:31 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Eva Maria Jonséus Carlsvi — Datum

Eva Carlsvi

Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

20230710348 28

bhg.

Innehåll

Om BHG ... 3

Året i korthet ... 4

Finansiell översikt ... 6

Vd-ordet ... 7

Affärsmodell ... 9

Strategiska mål ... 11

Marknad ... 13

DIY-segmentet ... 16

Heminredningssegmentet ... 20

Våra tre segment ... 24

Förvaltningsberättelse ... 28

- Hållbarhetsrapport ... 35
- Bolagsstyrningsrapport ... 55

Koncernens resultaträkning ... 68

- Koncernens rapport över totalresultat ... 69

Koncernens rapport över finansiell ställning ... 70

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital ... 72

Koncernens rapport över kassaflöden ... 73

Moderbolagets resultaträkning ... 74

Moderbolagets balansräkning ... 75

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital ... 77

Moderbolagets rapport över kassaflöden ... 78

Noter ... 79

Underskrifter ... 118

Revisionsberättelse ... 119

Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal ... 124

Definitioner ... 127

Om BHG

BHG är en utav de största onlineaktörerna inom konsumenthandel i Norden. Vi har utöver våra nordiska verksamheter också en betydande närvaro i övriga Europa, liksom på utvalda marknader utanför Europa. Vår starka position på våra marknader innebär att vi är en av de största onlineaktörerna i Europa inom Home Improvement, som innefattar både Do-It-Yourself (DIY) och Heminredning (value och premium). Genom vårt ekosystem av onlinedestinationer, som kompletteras och understöds av fysiska showrooms och ett omfattande service- och tjänsteutbud, såsom last-mile leveranser och installationer, erbjuder vi marknadens ledande utbud av välkända externa och egna varumärken. Totalt uppgår antalet produkter i gruppen till över 1,7 miljoner, vilket tillsammans med vårt övriga utbud, utgör ett komplett erbjudande inom DIY, möbler och heminredning.

I Gruppen ingår över 100 onlinedestinationer, innefattande till exempel: www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se, www.furniturebox.se och www.nordicnest.se och över 70 showrooms. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har verksamheter i de flesta europeiska länder. BHG är noterat på Nasdaq Stockholm, med tickern BHG.

BHG:s e-handelsverksamheter har cirka 2 500 anställda som varje dag arbetar för att skapa en optimal köpupplevelse genom kombinationen av ett oöverträffat produktutbud och smart teknologi, kombinerat med ledande produktexpertis och ett brett utbud av service- och tjänster.

Året i korthet

FÖRÄNDRINGENS ÅR

Föregående höst var våra marknader fortfarande påverkade av coronapandemin, med hög efterfrågan kombinerat med störningar i leveransledet och logistikutmaningar. Rysslands invasion av Ukraina ledde till geopolitisk instabilitet med efterföljande energikris, inflation och räntehöjningar som i förlängningen haft en generell påverkan på konsumtionen. Trots en utmanade omvärld har vi lyckats upprätthålla försäljningen relativt väl. Total tillväxt var 6,1 % och nettoomsättningen var 13,4 Mdkr. Organisk tillväxt var -5%. Vi förblir lönsamma även om lönsamheten var lägre än motsvarande period föregående år.

MILSTOLPAR, KVARTAL FÖR KVARTAL

Under det gångna året förändrades förutsättningarna signifikant. Marknadsomständigheterna blev mer utmanade ju längre året gick, där oron i världen påverkade konsumenterna och vår lönsamhet. Under året skiftade vi därför fokus från tillväxt till kassaflöde och lönsamhet. En handlingsplan med olika åtgärder lanserades för att på bästa sätt möta den alltmer utmanade omvärlden. Åtgärderna inkluderade ett omfattande kostnadsbesparingsprogram, lagerminskning, tillfälligt förändrade lånevillkor samt en lagernedskrivning för att spegla det verkliga värdet av lagret.

- Vi startade 2022 med ett första kvartal där tillväxten uppgick till 21,1% och organisk tillväxt till 0,6%. Vi förvärvade Hemmy AB, som säljer vitvaror, hushållsapparater samt hem- och trädgårdsprodukter online i Sverige. Genom förvärvet breddas BHG:s erbjudande, såväl på Vitvaruexperten.com, som på koncernens övriga relevanta plattformar. Förvärvet möjliggjorde också ytterligare skalfördelar inom inköp, logistik och marknadsstrategier.
- Under andra kvartalet upplevde vi en tuff marknad i vilken konsumentoro samt högre kostnader för logistik och marknadsföring påverkade vår lönsamhet. Tillväxten uppgick till 10,1% och organisk tillväxt var -8,1%. Genom en riktad nyemission den 4 maj tillfördes BHG Group 1 Mdkr.
- Årets tredje kvartal innehöll stora förändringar. Den 11 augusti tillträdde styrelseordförande Gustaf Öhrn som tf. vd för BHG Group efter att Adam Schatz lämnat sin position som vd. Christian Bubenheim tog över som styrelseordförande. Ett tufft kvartal där vi i en utmanande omvärld bedömer att BHG tog marknadsandelar. Vi agerade och tog krafttag såväl på kostnader som för att sänka vårt lager för att säkerställa att BHG kommer ur denna utmanande period ännu starkare. Tillväxten var 1,5% och organisk tillväxt -5,3%.
- Den utmanande marknadsmiljön från det tredje kvartalet fortgick i det fjärde kvartalet. Den 27 november offentliggjordes att Gustaf Öhrn utsetts till ordinarie VD och koncernchef för BHG Group. Ännu ett tufft kvartal där vi är övertygade att våra hårda ansträngningar börjar ge resultat. Vi kan glädjande konstatera att vi fortsätter att minska vårt lager. Tillväxten var -5,1% och organisk tillväxt -3,7%. Den 6 december genomförde BHG Group en riktad nyemission och tillfördes nästan 800 Mkr.

FOKUS PÅ LÖNSAMHET OCH SYNERGIER

BHG har, sedan starten för över tio år sedan, konsekvent kombinerat organiska initiativ med förvärv. Under de aktuella marknadsförhållandena är aktiviteten lägre och förvärv är för närvarande inte vårt primära fokus. Vi fortsätter likväl att utvärdera potentiella förvärvsmöjligheter och samarbeten som kan stärka vårt erbjudande inom gruppens kärnområden. Vi bedömer att omvärlden i 2023 blir fortsatt utmanade, framför allt under första halvåret. Vårt fokus är fortsatt på kassaflöde och lönsamhet. Utöver detta fokus har vi definierat vår långsiktiga plan vilket inkluderar åtgärder för att minska komplexiteten, utvinna synergier och säkerställa skalbara lösningar, samt investeringar i teknikplattformar i syfte att möjliggöra pågående och framtida konsolideringar.

Vi är övertygade om att även i en svår marknad kan vi skapa möjligheter genom att nyttja vår storlek och erfarenhet för att fortsätta att ta marknadsandelar. Möjligheterna inkluderar internationell expansion, inklusive externa marknadsplatser. Vidare kan vi utvidga sortimentet genom interna marknadsplatser inom BHG Group. I en svår marknad kan även möjligheter uppstå när konkurrenter lämnar produktkategorier. Generellt är tillväxtmöjligheterna på de nordiska marknaderna fortsatt goda på längre sikt, då onlinepenetrationen i våra kategorier alltjämt är relativt låg.

ÄGARBASEN OCH BHG-AKTIEN

Under 2022 passerades ännu en milstolpe, då antalet aktieägare översteg 13 000. Vid årets slut ägde de två största aktieägarna, EQT och Ferd AS, tillsammans drygt 43% av kapitalet. BHG har idag en bred ägarbas av nordiska privatpersoner och svenska såväl som utländska institutioner. Under 2022 stärkte vi vår balansräkning med cirka 1800 Mkr i två nyemissioner där vi är tacksamma för det stora stödet från såväl befintliga som nya aktieägare.

I dessa tuffa tider är det viktigt att inte glömma att de grundläggande strukturella trenderna som drivit BHG's tillväxtresa förblir relevanta och intakta. Migrationen från fysisk retail till online bedömer vi fortsätter i våra kategorier under överskådlig framtid samtidigt som intresset för hemmet och därmed våra kategorier fortsätter öka. Vi är övertygade om att styrkan i vår modell och våra satsningar för att ytterligare förstärka BHG kommer att skapa värde för våra ägare.

Finansiell översikt

(Mkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	13 433,6	12 666,0	8 968,2	6 212,5	4 973,7
Bruttoresultat	2 981,1	3 357,1	2 326,2	1 490,5	1 047,5
Bruttomarginal (%)	22,2	26,5	25,9	24,0	21,1
Justerad EBITDA*	813,8	1 104,6	902,7	475,3	231,1
Justerad EBITDA-marginal (%)	6,1	8,7	10,1	7,7	4,6
Justerad EBIT*	374,9	812,7	700,8	330,1	202,7
Justerad EBIT-marginal (%)	2,8	6,4	7,8	5,3	4,1
Jämförelsestörande poster*	-449,7	-23,4	-	-7,5	-77,9
Rörelseresultat	-183,9	710,6	657,8	282,0	87,2
Rörelsemarginal (%)	-1,4	5,6	7,3	4,5	1,8
Periodens resultat	45,7	490,8	420,3	179,9	55,0
Kassaflöde från rörelsen	-105,6	-27,6	994,3	422,2	145,8
Antal besök (tusental)	364 224	411 296	302 133	183 999	116 120
Antal order (tusental)	5 172	5 243	3 012	1 930	1 735
Konverteringsgrad (%)	1,4	1,3	1,0	1,0	1,5
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 626	2 441	3 018	3 240	2 830

* Se "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal" för närmare beskrivning.

Vd-ordet

Summerande 2022 kan vi konstatera att det verkligen var ett förändringens år, förutsättningarna förändrades på ett sätt som jag tror ingen förutsåg i början på året. Hösten 2021 var våra marknader påverkade av coronapandemin, med hög efterfrågan kombinerat med allvarliga störningar i leveransledet och omfattande logistikutmaningar. Den geopolitiska instabilitet som utöver ett enormt mänskligt lidande blev följden av Rysslands invasion av Ukraina med efterföljande energikris, inflation och räntehöjningar har i förlängningen haft en generell negativ påverkan på konsumtionen.

BHG har under de senaste 10 åren vuxit kraftigt, från cirka 200 Mkr i omsättning till dagens över 13 Mdkr. Det har skett genom kraftigt organisk tillväxt i våra portföljbolag men också genom en ansenlig mängd förvärv av varierande storlek. Fokus har legat på att skapa tillväxt med en decentraliserad modell som tjänat oss väl. Den frihet och det ansvarstagande vi ger och kommer fortsätta erbjuda våra entreprenörer är essentiell i BHGs kultur. Samtidigt har vi blivit stora och möter en mer utmanande omvärld där en förutsättning för fortsatt framgång är att vi minskar komplexiteten, utvinner synergier och ökar vårt fokus på lönsamhet och kassaflöde.

Adam Schatz har under ett antal år på ett mycket förtjänstfullt sätt lett och utvecklat BHG, men styrelsen gjorde i augusti 2022 bedömningen att förändringen krävde ett ledarskap med en tydligare operativ profil. Jag tillträdde i samband med detta som först tillförordnad vd och i november fick jag av styrelsen erbjudandet att ta jobbet som permanent VD. Jag känner mig hedrad och exalterad men också ödmjuk inför uppgiften och valde att tacka ja till utmaningen.

I EN UTMANANDE OMVÄRLD TAR VI KRAFTTAG FÖR ATT FÖRBÄTTRA LÖNSAMHET OCH KASSAFLÖDE

I oktober 2022 lanserade vi en handlingsplan för den omedelbara framtiden för att på bästa sätt möta den utmanande omvärlden. Handlingsplanen inkluderar följande åtgärder:

- Ett omfattande kostnadsbesparingsprogram på i storleksordningen 150–200 Mkr på årsbasis för att sänka den totala kostnadsnivån och för att möta kostnadsökningar från inflation, energi, mm. Besparingarna förväntas få full effekt från det andra kvartalet 2023.
- En handlingsplan för att minska vårt lager och frigöra kapital.
- I god dialog med våra banker enades vi om en tillfällig förändring av våra lånevillkor fram till slutet av 2023.
- I tredje kvartalet skrev vi även ner vårt lager med 375 Mkr för att spegla det verkliga värdet av varulagret.

Ovanstående åtgärder är alla viktiga för att BHG ska navigera framgångsrikt i det korta perspektivet och komma ur nuvarande tuffa omvärldssituation starka.

Under det fjärde kvartalet 2022, som var ännu ett tufft kvartal, är vi övertygade om vi att våra hårda ansträngningar börjat ge resultat. Det är ett glädjande första steg att vi lyckades minska lagret med över 300 Mkr under andra halvåret 2022 men vår ambition är att fortsätta att minska lagret signifikant under 2023. Åtgärder som vidtagits för att reducera lagerhållna varor och därmed förbättra kassaflödet bedöms få störst genomslag först under utesäsongen 2023, d.v.s. under det andra och tredje kvartalet.

Trots en utmanade omvärld har vi lyckats upprätthålla försäljningen relativt väl och som vi bedömer det fortsatt att ta marknadsandelar, vi förblir lönsamma även om lönsamheten var lägre än motsvarande period föregående år.

Vi bedömer att omvärlden i 2023 blir fortsatt utmanade, framför allt under första halvåret, och vi fortsätter agera på vår handlingsplan med fokus på att förbättra lönsamheten och kassaflödet.

Under 2022 stärkte vi vår balansräkning med cirka 1800 Mkr i två nyemissioner där vi är tacksamma för det stora stödet från såväl befintliga som nya aktieägare.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR FÖR ATT MINSKA KOMPLEXITETEN OCH UTVINNA SYNERGIER

Utöver vårt fokus på lönsamhet och kassaflöde har vi under året även definierat vår långsiktiga plan, vilket utöver en reviderad strategi för framtiden även inkluderar åtgärder i syfte att minska komplexiteten, utvinna synergier och säkerställa skalbara lösningar. Som vi berättade om i tredje kvartalet så har vi beslutat oss för att dela in vår verksamhet i tre segment från den 1 januari 2023. Uppdelningen av de tre verksamhetsområdena görs för att bättre spegla våra kunders köpbeteenden, men är även baserat på verksamhetsområdenas affärsmodeller och position i marknaden.

1) Home Improvement, där Bygghemma är det ledande varumärket. Under ledning av Vice vd Mikael Hagman, baserad till övervägande del på en dropship-modell med låg kapitalbindning och där man erbjuder ett brett sortiment och prismatchning.
2) Value Home, där Trademax är det ledande varumärket. Under ledning av Christian Eriksson, en "Value"-baserad modell med fokus på att erbjuda konkurrenskraftiga priser, möjliggjort av Private Label.
3) Premium Living, med Nordic Nest Group inklusive Svenssons i Lammhult som ledande varumärke i segmentet. Under ledning av Bank Bergström, en premiumposition baserad främst på "wholesale" i syfte tillgängliggöra skandinavisk design på internationella marknader.

Mikael, Christian och Bank är alla entreprenörer med lång erfarenhet av att leda verksamheter i operativa vd-roller. Därutöver ingår de i vår koncernledning, vilket gör att vi stärkt vår operativa kompetens i ledningen.

Vi är övertygade om att merparten av de realiserbara synergierna finns inom dessa respektive verksamhetsområden snarare än på gruppnivå, såsom skalbara IT-plattformar, konsolidering av lager, etc.

Från och med första kvartalet 2023 kommer vi rapportera utifrån dessa 3 segment.

DE GRUNDLÄGGANDE STRUKTURELLA TRENDERNA SOM DRIVIT BHG'S TILLVÄXTRESA FÖRBLIR RELEVANTA OCH INTAKTA

Med vår handlingsplan för förbättrad lönsamhet samt strukturförändringar för att minska komplexiteten och utvinna synergier känner vi oss redo för ett utmanade 2023. Ett år där vi även kan skapa möjligheter genom att nyttja vår storlek och erfarenhet för att fortsätta att ta marknadsandelar. I dessa tuffa tider är det viktigt att inte glömma att de grundläggande strukturella trenderna som drivit BHG's tillväxtresa förblir relevanta och intakta. Migrationen från fysisk retail till online bedömer vi fortsätter i våra kategorier under överskådlig framtid samtidigt som intresset för hemmet och därmed våra valda kategorier fortsätter öka.

Jag vill även avsluta året med att säga tack till våra kunder, alla kollegor och våra över 13 000 aktieägare samt försäkra er att vi kommer att fortsätta arbeta hårt och oförtrutet för att BHG ska komma stärkta ur denna utmanande omvärldssituation.

Malmö, 11 april 2023

Gustaf Öhrn
Vd och koncernchef, BHG Group

Affärsmodell

Vi erbjuder våra kunder ett brett sortiment av produkter och tjänster inom våra respektive produktkategorier och geografier. Som vi kommunicerade i det tredje kvartalet kommer vi från 1 januari 2023 att dela in vår verksamhet i tre segment: Home Improvement, Value Home och Premium Living. Uppdelningen av de tre verksamhetsområdena görs för att bättre spegla våra kunders köpbeteenden, men är även baserat på verksamhetsområdenas affärsmodeller, för att möjliggöra synergiuttag, och position i marknaden.

1) Home Improvement, under ledning av Vice vd Mikael Hagman, baserad till övervägande del på en dropship-modell med låg kapitalbindning och där man erbjuder ett brett sortiment och prismatchning.
2) Value Home, under ledning av Christian Eriksson, en "Value"-baserad modell med fokus på att erbjuda konkurrenskraftiga priser, möjliggjort av Private Label.
3) Premium Living under ledning av Bank Bergström, en premiumposition baserad främst på "wholesale" i syfte tillgängliggöra skandinavisk design på internationella marknader.

Mikael, Christian och Bank är alla entreprenörer med lång erfarenhet av att leda verksamheter i operativa vd-roller. Därutöver ingår de i vår koncernledning, vilket gör att vi stärkt vår operativa kompetens i ledningen.

SYNNERGIER OCH STRUKTURÅTGÄRDER

Några av huvudsyftena med den reviderade strategin, Olympia, är att reducera komplexiteten i organisationen samt att utvinna ytterligare kostnads- och intäktssynergier. Komplexiteten reduceras genom att uppdelningen av verksamhetsområdena görs baserat på kunders löpbeteenden samt verksamheternas affärsmodeller, för att möjliggöra synergiutvinning.

Koncernens struktur kan nu delas in i tre nivåer: koncernfunktion, segment och enhet. Vi är övertygade om att merparten av de realiserbara synergierna finns inom dessa respektive verksamhetsområden snarare än på gruppnivå, såsom skalbara IT-plattformar, konsolidering av lager, etc.

Kostnadssynergier kommer att utvinnas genom bland annat konsolidering av varulager, koordinering av varuinköp, gemensamma IT-plattformar och strukturella förändringar. Under 2022 genomfördes konsolideringar på såväl bolagsnivå, till exempel Nordic Nest och Svenssons i Lammhult samt Nordiska Fönster och Hafa , som på funktionsnivå, exempelvis med sammanslagning av lager. Vidare stängdes en olönsam verksamhet, Stonefactory, ned.

Intäktssynergier kommer i huvudsak att bestå i sortimentsdelning mellan bolagen inom koncernen samt korsförsäljning där flera av bolagen inom koncernen hittar nya affärsmöjligheter till samma kund.

Möjliggörande av strategiska prioriteringar

Vi kombinerar organiska tillväxtinitiativ med förvärv och de synergier som kan skapas mellan existerande och nyförvärvade bolag. Våra organiska initiativ kretsar kring fyra strategiska prioriteringar 1) kunden i centrum, 2) sortimentsexpansion, 3) hållbarhet och att 4) förenkla utvinna synergier inom respektive segment

De strategiska prioriteringarna möjliggörs genom bland annat IT-plattform och dataanalys, effektivitetsförbättringar inom leverantörskedjan, samt förvärv..

IT-plattform och dataanalys

Vi strävar efter att data och automation i ännu högre grad ska genomsyra hela vår värdekedja. Väsentliga investeringar har gjorts för att tillse att vi kan förbättra kunderbjudandet och använda all den data som flödar genom våra system i syfte att optimera verksamheten och ytterligare förädla kundupplevelsen.

Alla våra onlinedestinationer har till syfte att möta behovet hos dem som handlar produkter inom våra områden, oavsett om de vill handla på det breda varuhuset eller hos den nischade specialisten. Intern expertis inom webbdesign, avancerade algoritmer, organisk och inorganisk webbtrafikgenerering genom sökmotoroptimering och sökmotorannonsering (SEO/SEM) säkrar vår starka ställning inom DIY och heminredning i Norden.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla användarupplevelsen online till att bli marknadens bästa. Köpet av en produkt på BHGs destinationer ska upplevas som en smidig process hela vägen från surf och sök till order, leverans och eventuell installation – allt bara ett klick bort.

Vi har över 100 onlinedestinationer, däribland ledande Bygghemma.se, Trademax.se och Nordicnest.se, samt kategori- och expertbutiker som till exempel Golvpoolen.se, och Badshop.se.

Effektivitetsförbättringar inom leverantörskedjan

Vi har sedan starten 2012 tagit ett marknadsledarskap och sedan dess behållit ett storleksförsprång genom vilket vi – och ytterst våra kunder – kan åtnjuta skalfördelar.

Tack vare dessa skalfördelar kan vi konsekvent matcha konkurrenternas lägsta priser, med bibehållen god lönsamhet. Varje dag övervakas priserna på jämförbara produkter på marknaden. Vi justerar priserna på våra produkter dynamiskt för att vid varje tidpunkt matcha marknadens bästa priser.

Vi arbetar med en kombination av tredjepartsleverantörer och egna leveranser.

Inom Home Improvement-segmentet utgör majoriteten av leveranserna av "drop shipping" från tredjepartsdistributörer direkt från leverantör, vilket möjliggör låg kapitalbindning och begränsad lagerhållning. För att optimera leveranserna arbetar vi nära våra huvudsakliga partners och utvecklar tillsammans med dessa leveranserbjudandet, bl.a. genom att nu ha börjat tillhandahålla konsoliderade leveranser av produkter från olika leverantörer, liksom sammadags- och nästadagsleveranser för en del av produktsortimentet.

Inom Value Home-segmentet utökar vi andelen egna leveranser ("last-mile") till slutkund. Idag levererar våra egna chaufförer till kunder i Östeuropa samt Stockholm, Göteborg och Skåne och Norge. Last-mile-modellen, som även erbjuder kvälls- och helgleveranser, är en uppskattad och

kostnadseffektiv service som resulterat i förbättring av såväl kundnöjdhet som resultat.

Vi strävar efter att data och automation i ännu högre grad ska genomsyra allt vi gör och under 2022 genomförde Nordic Nest en lagerexpansion och installerade en automatiseringslösning.

FÖRVÄRV

BHG har, sedan starten för över tio år sedan, konsekvent kombinerat organiska initiativ med förvärv. Under de aktuella marknadsförhållandena är aktiviteten lägre och förvärv är för närvarande inte vårt primära fokus. Vi fortsätter likväl att utvärdera potentiella förvärvsmöjligheter och samarbeten för att göra relevanta tilläggsförvärv även framåt, som kan stärka vårt erbjudande inom gruppens kärnområden. Förvärv förblir på sikt ett viktigt verktyg framöver.

Strategiska mål

BHGs övergripande mål är att göra livet enklare för våra kunder, allt enligt vår vision ”We make living easy”. Under 2022 reviderades vi vår strategi, Olympia, för att leverera på vår vision.

Olympia har fyra strategiska prioriteringar på koncernnivå: 1) kunden i centrum, 2) sortimentsexpansion, 3) hållbarhet och att 4) förenkla.

Vi delat in vår verksamhet i tre segment i den nya strategin. Uppdelningen av de tre verksamhetsområdena görs för att bättre spegla våra kunders köpbeteenden, men är även baserat på verksamhetsområdenas affärsmodeller och position i marknaden. Den nya segmentsstrukturen kommer att förbättra möjligheterna till kundfokus, anpassa och utöka sortiment, hållbara affärsmodeller samt att utvinna synergier inom respektive segment.

VÅRA NYA STRATEGISKA PRIORITERINGAR

Kunden i centrum

Vi strävar efter att erbjuda våra kunder den allra bästa köpupplevelsen genom att vara i framkant inom online-expertis och -teknik. Utrymmet på dator- eller mobilskärmen är begränsat och genom användning av maskininlärning kan vi tillgängliggöra marknadens bredaste produktsortiment på ett för kunden relevant sätt. Med hjälp av vårt produktsortiment, vår digitala expertis och våra onlinedestinationer har vi en stark ställning när det gäller trafikgenerering, med över 360 miljoner digitala besök under 2022.

Vi utvecklar fortlöpande kunderbjudandet genom att komplettera produktförsäljningen med ett ekosystem av kringtjänster, som hemleveranser, produktrådgivning och installationstjänster, professionella service och support och ett brett nätverk av fysiska visningsbutiker runtom i Norden.

Sortimentsexpansion

Att kunna erbjuda marknadens bredaste och mest relevanta produktsortiment är en central del av strategin. Genom kontinuerlig sortimentsexpansion erbjuder vi våra kunder möjligheten att kunna hitta det bästa och mest relevanta sortimentet inom våra tre segment. Vidare möjliggör marknadens ledande produktsortiment avgörande skalfördelar vad gäller organisk trafikdrivning via sökmotoroptimering (SEO), likväl som digital marknadsföring (SEM). Ambitionen är att fortsätta bygga ledarskap inom samtliga relevanta kategorier inom alla våra tre segment, framförallt genom breddning av sortimentet och tillskott av nya varumärken men även genom förvärv av etablerade lokala kategoriledare.

Hållbarhet

Hållbarhet är en strategisk prioritet i vår reviderade strategi, Olympia, för att accelerera organisationens förmåga och driva ett hållbart erbjudande.

Under senare delen av 2021 inleddes arbetet med att formulera tydliga hållbarhetsmål för gruppen vilka antogs av bolagets styrelse i februari 2022. I förhållande till de föreslagna mål som redovisades i föregående års hållbarhetsrapport har målet gällande koldioxidutsläpp i Scope 1 reviderats för att bättre spegla de utmaningar vi står inför, vilket tydliggjorts i 2022 års mätningar med dess tillhörande utökade datainsamling. Med FN:s globala mål för hållbar utveckling kombinerat med vår materialitetspyramid från 2020 har vi formulerat följande mål:

Koppling till FN:s Agenda 2030	Materialitetspyramid	Mål
	Minimera klimatpåverkan	**Minska koldioxidutsläpp med 50 % till 2030*** 1 a. Scope 1 & 2**: Noll utsläpp av växthusgaser till och med 2030
	Minimera resursförbrukning	1 b. Scope 3: 50 % minskning av växthusgaser till och med 2030
	Produktsäkerhet – Innovation (Taxonomi)	2. Främja ett hållbart erbjudande
	Säkerställ hållbara leverantörs- och distributionskedjor	**Jämställd arbetsplats och hållbar försörjningskedja**
	Upprätthålla hög produktsäkerhet och kvalitet	3. Till och med 2025 ska 100 % av våra strategiska leverantörer*** ha utvärderats och handlingsplaner har tagits fram och implementerats.
	Främja jämställdhet och mångfald	
	Attrahera behålla och utveckla medarbetare	4. Våra medarbetare upplever att BHG Group är en bra och jämställd arbetsplats.
	Finansiell utveckling & ekonomisk tillväxt	**Bolagsstyrning och ekonomisk tillväxt**
	Transparent kommunikation	5. 100 % av BHG:s fullt integrerade affärsenheter och destinationer hanterar datasäkerhet i enlighet med bäst tillgängliga standard
	Datasäkerhet	
	Kundintegritet	

* Procentuell minskning i förhållande till omsättningstillväxt

** Reviderat mål gällande scope 1&2. Tidigare mål om noll utsläpp av växthusgaser t.o.m 2025 är reviderat till 2030.

*** 60 % av BHGs totala omsättning

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete i Hållbarhetsrapporten på sidan 35-53.

Förenkla

Vår onlinebaserade affärsmodell bygger på skalfördelar, som förväntas öka ytterligare i takt med att BHG växer. Vi arbetar fokuserat för att konsolidera och effektivisera den kostnads- och infrastruktur som stödjer våra drygt 100 egna onlinedestinationer. Vi kan därmed uppnå ytterligare skalfördelar inom bland annat digitala plattformar och IT, marknadsföring, inköp och andra områden. Strukturen förbättrar möjligheten att matcha konkurrenternas lägsta priser och samtidigt bibehålla höga marginaler, samt skapar plattformar inom våra segment som möjliggör ytterligare konsolidering.

Att förenkla är en strategisk prioritet i vår reviderade strategi, Olympia, för att driva effektivitet och där det är naturligt även att realisera synergier mellan och inom våra tre segment.

Marknad

Totalmarknaden för Home Improvement är enligt vår bedömning på ungefär samma nivå som innan pandemins utbrott. Däremot är vår bedömning att onlinemarknaden är större nu än innan pandemins utbrott. Vår bedömning är dock att totalmarknaden krympte under 2022. Föregående höst var våra marknader kraftigt påverkade av coronapandemin, med hög efterfrågan kombinerat med störningar i leveransledet och logistikutmaningar. Den geopolitiska instabilitet som utöver ett enormt mänskligt lidande blev följden av Rysslands invasion av Ukraina med efterföljande energikris, inflation och räntehöjningar har i förlängningen haft en generell påverkan på konsumtionen.

Vi bedömer att den nordiska totalmarknaden för Home Improvement, d.v.s. kombinationen av DIY och heminredning, omsätter ca. 280 Mdkr årligen och att den europeiska totalmarknaden är 15-20 gånger större.
BHG verkar även i ett antal geografier i Östeuropa genom heminredningssegmentet. Sammantaget är marknadstillväxten i dessa länder klart högre än i Norden, vilket beror på en lägre digital mognadsgrad och därmed tillväxt från en lägre nivå.

Onlinepenetrationen, d.v.s. den del av totalmarknaden som onlinehandeln står för, växer snabbt men är fortsatt lägre än för många andra konsumentmarknadskategorier, som t.ex. hemelektronik, detta trots de uppenbara fördelarna för kunderna; tillgång till ett oöverträffat produktutbud, till konkurrenskraftiga priser, bara några klick bort.

KRAFTIG TILLVÄXT PÅ ONLINEMARKNADEN

Enligt bolagets egna estimat står onlineförsäljningen av Home Improvement-produkter i Norden för närvarande för ca. 15 % av totalmarknaden. Det är en avsevärt lägre andel i Norden än för exempelvis böcker (drygt 50 % av försäljningen sker online) och hemelektronik (ca. 30 % online).

BHGs ledning gör, baserat på ett antal oberoende studier, bedömningen att onlinemarknaden inom Home Improvement kommer att växa med ca. 15 % årligen i Norden över en konjunkturcykel. BHG har som målsättning att växa organiskt minst i linje med marknaden och samtidigt fortsätta att genom förvärv addera verksamheter till gruppen.

Den snabba tillväxten av den onlinebaserade Home Improvement-marknaden kan förklaras av flera faktorer, däribland:

Närmast obegränsat utbud
Onlinebaserade återförsäljare kan optimera utbudet utifrån kunders preferenser genom att använda de stora datamängder som flödar genom deras system för att fånga upp vad som efterfrågas och erbjuda konsumenterna ett riktat och relevant utbud. Samtidigt kan onlinebaserade återförsäljare göra hela sitt utbud tillgängligt i webbutiker med hjälp av drop shipment utan begränsningar i hyllutrymme, vilket i sin tur ökar sannolikheten för att kunden hittar rätt produkt.

Konkurrenskraftiga priser
Onlinebaserade återförsäljare som uppnått en kritisk massa kan erbjuda attraktiva priser som ett resultat av stordriftsfördelar i inköp och låga fasta kostnader. Återförsäljare med stort nätverk av fysiska butiker präglas ofta av en högre andel fasta kostnader, till exempel butikshyror, kostnader för lagerhållning i butik och personalkostnader, vilket kan leda till kanalkonflikter och svårigheter att hålla samma prisnivåer i fysiska butiker som online. Dessutom kan onlinebaserade återförsäljare, som bl.a. inte är begränsade av fysiska produktkataloger, tillämpa dynamisk prissättning baserat på utbud och efterfrågan.

Tillgänglighet och bekvämlighet
Under de senaste åren har alltfler konsumenter spenderat alltmer tid online. Möjligheten att beställa varor när som helst, var som helst och utifrån ett oöverträffat utbud av produkter och tjänster ger ökad bekvämlighet för onlineköparna.

Genom att vara i framkant inom online-expertis och -teknik, strävar vi därför efter att erbjuda den allra bästa köpupplevelsen med en sömlös och smidig process, hela vägen från surf och sök till order, leverans och installation – allt bara ett klick bort.

I takt med att onlinemarknaden mognar ökar efterfrågan på kringtjänster som service och support. De aktörer som har den kritiska massan att kunna erbjuda dessa skapar tydliga konkurrensfördelar i förhållande till de mindre onlinehandlarna.

Att utöka utbudet av tjänster, kring t.ex. produktrådgivning, logistik och installationer bedöms som avgörande för att vara framgångsrik på onlinemarknaden och i synnerhet för många av de produktkategorier som är viktigast för BHG: För produkter som exempelvis fönster och golv, utgör omfattande professionell rådgivning dessutom en förutsättning för att kunna genomföra ett köp. BHGs kundtjänst- och produktexperter har hög tillgänglighet. Därutöver har vi fortsatt att bredda våra installationstjänster för att tillhandahålla en smidig köpprocess, hela vägen från sök och surf till orderläggning, leverans och installation. Vi har även etablerat ett nätverk av fysiska visningsbutiker runtom i Norden och kompletterar distributionen av produkter av tredjepartsleverantörer med ett eget distributionsnätverk med egna chaufförer och bilar, vilka erbjuder kringtjänster vid leveranser.

DIY-MARKNADEN I NORDEN

Den totala DIY-marknaden utvecklades svagare i 2022 då konsumtionen påverkades av den geopolitiska instabilitet som blev följden av Rysslands invasion av Ukraina med efterföljande energikris, inflation och räntehöjningar.

Onlinemarknaden förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxt om ca. 15%, över en konjunkturcykel, drivet av en kontinuerlig ökning av onlinepenetrationen. BHG uppskattar att onlinepenetrationen över tid gradvis kommer att öka upp till ca. 30 % och sedan plana ut.

DIY-segmentet innefattar produkter för konsumenters liv med hemmet i centrum, inklusive kategorier som trädgård, bygg och renovering och fritid. I den nordiska konsumentmarknaden för DIY ingår försäljning från butiker kategoriserade som DIY-återförsäljare, vilket innefattar både traditionella byggvaruhus och webbutiker, medan försäljning mot företag och professionella hantverkare inte räknas med.

Trender och drivkrafter

Det finns ett flertal faktorer och drivkrafter som styr efterfrågan på DIY-marknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark, såsom aktivitetsnivån på hemmafixarprojekt, utvecklingen av disponibel inkomst, bostadsägande samt omsättningen på bostadsmarknaden. Det finns dessutom en lång tradition i de nordiska länderna att göra arbetet själv, vilket främst är drivet av den relativt höga kostnaden för att anlita hantverkare samt det faktum att många hushåll äger ett fritidsboende. Intresset för DIY-produkter har ökat i Norden sedan mitten av 1990-talet, vilket också återspeglas i form av ett stort antal tv-program och annan media som relaterar till DIY. Dessutom har DIY-marknaden historiskt präglats av relativt låga investeringar i onlinehandel, bland annat på grund av en marknadsstruktur som präglats av starka återförsäljare och produktvarumärken.

Marknadsstruktur och marknadskonkurrens

Den nordiska DIY-marknaden kan delas in i fem segment: onlineaktörer, traditionella bygghandelskedjor, hemmafixarkedjor, nischaktörer/OEMs samt B2B-distributörer. De olika segmenten skiljer sig åt genom olika hög närvaro online, kombinationer av egna och externa varumärken samt affärsmodeller.

Onlineaktörer

Aktörerna inom denna kategori fokuserar huvudsakligen på DIY-produkter eller på utvalda underkategorier inom DIY, till exempel dörrar eller fönster. Bolagen vänder sig framförallt till konsumenter och flera aktörer använder sig av fysiska butiker eller visningsbutiker för att komplettera onlineerbjudandet. Som exempel tillhör BHGs varumärken Bygghemma.se, Taloon, Netrauta, Frishop, Bygghjemme.no, Polarpumpen, VVS Kupp, Nordiska Fönster, HYMA och Hafa Bathroom denna kategori.

Traditionella butikskedjor

Aktörerna inom denna kategori inkluderar butikskedjor såväl som oberoende butiker. Många aktörer erbjuder också ”click and collect” i sina fysiska butiker. Kundbasen utgörs framförallt av konsumenter, men företagskunder förekommer också. Erbjudandet inkluderar ofta kringliggande tjänster för att hjälpa kunderna genomföra sina projekt, såsom installation.

Hemmafixarkedjor

Denna kategori inkluderar butikskedjor med ett brett produktsortiment där DIY och heminredning delvis ingår, alternativt utvalda underkategorier såsom hem och trädgård. Primärt fokus är konsumenter och typiskt sett produkter med lågt till medelhögt pris. Flera av aktörerna har byggt upp ett butiksnätverk med stordriftsfördelar, exempelvis genom samordnade inköp och logistiklösningar.

Nischaktörer/OEMs

Aktörerna i denna kategori har ofta ett starkt varumärke och säljer egna produkter i varierande grad genom egna kanaler, såväl fysiska butiker som webbutiker samt genom återförsäljare.

B2B-distributörer

Denna kategori inkluderar distributörer som erbjuder stora produktportföljer med fokus på djup snarare än bredd. Dessa aktörer har butiker men vänder sig typiskt sett inte till konsumenter, utan har affärsmodeller anpassade för företagskunder såsom professionella hantverkare.

DIY-MARKNADEN I RESTEN AV EUROPA

Vår bedömning är att den totala DIY-marknaden i resten av Europa i stort utvecklades på liknande sätt som i Norden under 2022, alltså att första halvåret uppvisade en starkare tillväxt än andra halvåret. Vår bedömning är att total-marknaden under en konjunkturcykel kommer att växa i takt med BNP och att onlinepenetrationen över lag är något lägre i resten av Europa än i Norden.

HEMINREDNINGSMARKNADEN I NORDEN

Totalmarknaden inom heminredning förväntas utvecklas i likhet med den för DIY, mao: en tillväxt i linje med BNP över en konjunkturcykel. Onlinemarknaden förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxt om ca. 15%, över en konjunkturcykel, drivet av en kontinuerlig ökning av onlinepenetrationen. BHG uppskattar att onlinepenetrationen över tid gradvis kommer att öka upp till ca. 30 % och sedan plana ut.

Trender och drivkrafter

Det finns ett flertal faktorer och drivkrafter som styr efterfrågan på heminredningsmarknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark, såsom aktivitetsnivån på heminredningsprojekt, utvecklingen av disponibel inkomst samt omsättningen på bostadsmarknaden. Det växande intresset för hemförbättring och heminredning sedan mitten av 1990-talet är också en tydlig faktor som driver tillväxten på heminredningsmarknaden i allmänhet.

Marknadsstruktur och marknadskonkurrens

Den nordiska heminredningsmarknaden kan delas in i fem segment: onlineaktörer fokuserade på heminredning, traditionella butikskedjor, etablerade onlineaktörer inom närliggande produktkategorier, IKEA och nischaktörer. De olika segmenten skiljer sig åt genom olika hög närvaro online, kombination av egna och externa varumärken samt affärsmodell.

Onlineaktörer fokuserade på heminredning

Dessa aktörer har typiskt sett sitt ursprung inom onlinehandel eller postorderverksamhet och säljer huvudsakligen heminredningsprodukter. Aktörerna vänder sig framför allt till konsumenter och har i vissa fall även fysiska butiker eller visningsbutiker för att stödja sitt onlineerbjudande. Tonvikten i produktsortimentet ligger på artiklar under eget eller inget varumärke. BHGs varumärken Trademax, Chilli, Furniturebox, Kodin1, LampGallerian och Nordic Nest tillhör denna kategori.

Traditionella butikskedjor
Dessa aktörer inkluderar butikskedjor med ett fysiskt butiksnät, antingen i egen ägo eller via franchise alternativt oberoende butiker. Sortimentet består av en kombination av egna och externa varumärken. Dessa har gradvis ökat sin närvaro på onlinemarknaden och har typiskt sett en bred produktportfölj som även inkluderar andra typer av produkter, exempelvis textilier.

Etablerade onlineaktörer inom närliggande produktkategorier
Liksom ovanstående kategori kommer dessa aktörer från onlinehandel eller postorderverksamhet, men primärt fokus ligger på ett bredare produktutbud inom exempelvis heminredning eller mode. Sortimentet består av en kombination av egna och externa varumärken. Flera bolag har fysiska butiker eller visningsbutiker som komplement till onlineerbjudandet.

IKEA
Tillhör en egen kategori på grund av dess storlek, marknadsandel och långa historia i Norden.

Nischaktörer
Denna kategori inkluderar välkända bolag, ofta med fokus på premiumprodukter och/eller premiumvarumärken inom heminredningssegmentet. Dessa aktörer har framför allt fysiska butiker men har nyligen även etablerat sig online. BHGs varumärke Svenssons i Lammhult tillhör denna kategori.

HEMINREDNINGSMARKNADEN I RESTEN AV EUROPA

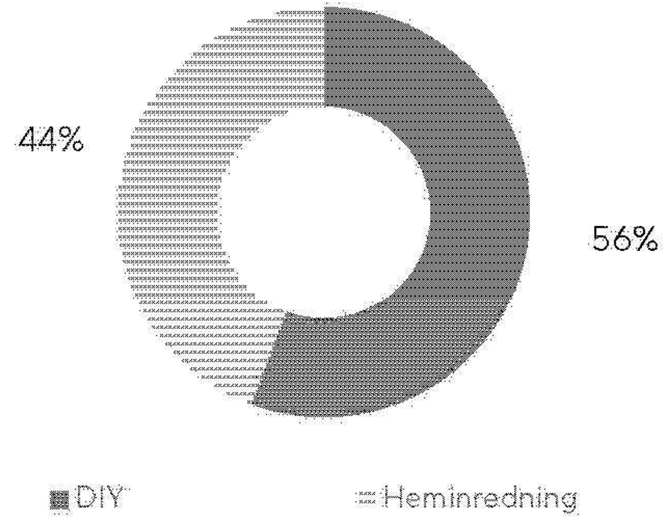
I likhet med Norden förväntas totalmarknaden i resten av Europa växa i linje med BNP över en konjunkturcykel. Vi bedömer att onlinepentrationen är något lägre i resten av Europa än i Norden.

DIY-segmentet

DIY-segmentet

- Segmentets nettoomsättning ökade med 3,4 %, varav den organiska tillväxten uppgick till -6,5 %. Proforma organisk tillväxt uppgick till -5,9 %
- Bruttomarginalen uppgick till 19,9 (24,3) %
- Justerad EBIT uppgick till 278,0 (560,7) Mkr, motsvarande en justerad EBIT-marginal på 3,7 (7,7) %
- Den justerade EBIT-marginalen påverkades negativt av höga frakt- och lagerhållnings- och trafikdrivningskostnader, samt IT-, automations- och organisationsinvesteringar syftandes till att möta och överträffa kundförväntningar.

Nettoomsättning per segment



	2022					2021				
(Mkr)	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**jan-dec**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**jan-dec**
Nettoomsättning	1 667,0	2 302,5	1 809,7	1 727,8	7 507,0	1 389,4	2 185,1	1 862,0	1 823,0	7 259,6
Bruttoresultat	397,6	519,5	186,1	391,3	1 494,5	355,3	555,6	433,6	419,9	1 764,3
Bruttomarginal (%)	23,9	22,6	10,3	22,6	19,9	25,6	25,4	23,3	23,0	24,3
Justerat bruttoresultat*	397,6	519,5	386,8	394,0	1 697,9	355,3	555,6	433,6	419,9	1 764,3
Justerad bruttomarginal (%)	23,9	22,6	21,4	22,8	22,6	25,6	25,4	23,3	23,0	24,3
Justerad EBITDA*	108,1	164,3	100,1	98,2	470,7	132,6	257,3	162,1	129,6	681,7
Justerad EBITDA-marginal (%)	6,5	7,1	5,5	5,7	6,3	9,5	11,8	8,7	7,1	9,4
Justerad EBIT*	66,2	117,5	47,9	46,4	278,0	108,0	229,6	129,5	93,7	560,7
Justerad EBIT-marginal (%)	4,0	5,1	2,6	2,7	3,7	7,8	10,5	7,0	5,1	7,7
Rörelseresultat	49,4	102,7	-167,6	13,5	-2,0	100,0	221,2	116,7	78,8	516,6
Rörelsemarginal (%)	3,0	4,5	-9,3	0,8	-0,0	7,2	10,1	6,3	4,3	7,1
Periodens resultat	80,7	150,9	46,6	-204,9	73,2	64,7	173,6	67,2	-89,1	216,4
Kassaflöde från rörelsen	135,9	31,4	-52,3	13,0	128,0	180,7	352,0	-204,2	-258,6	69,8
Antal besök (tusental)	38 749	41 822	36 498	31 987	149 056	37 936	50 349	41 309	36 389	165 984
Antal order (tusental)	548	658	583	616	2 404	486	648	587	652	2 373
Konverteringsgrad (%)	1,4	1,6	1,6	1,9	1,6	1,3	1,3	1,4	1,8	1,4
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 389	3 439	3 115	2 552	3 122	3 226	3 511	3 065	2 688	3 116

OPERATIV UTVECKLING

DIY-segmentet stod för 56 % av gruppens totala nettoomsättning. Nettoomsättningen steg med 3,4 % till 7 507,0 (7 259,6) Mkr.

Marknaden för DIY präglades under 2022 av en svagare efterfrågan och stora lager, med tilltagande oro bland konsumenter till följd av skenande energikostnader, stigande räntor och högre matinflation som pressar hushållens disponibla inkomster. Kategorier som innebär en större investering för konsumenten, såsom dörrar, fönster, golv och bad hade ett kraftigare tapp än verksamheten generellt. Samtidigt steg efterfrågan inom kategorier relaterade till energibesparing. Justerad EBIT uppgick till 278,0 (560,7) Mkr, med en justerad EBIT-marginal på 3,7 (7,7) %. Den lägre justerade EBIT-marginalen jämfört med föregående år är framför allt hänförlig till följande faktorer: 1) Den goda lönsamheten motsvarande period föregående år, 2) en negativ påverkan av höga frakt-, lagerhållnings- och trafikdrivningskostnader, samt 3) IT-, automations- och organisationsinvesteringar som syftar till att förbättra kundnöjdheten.

Segmentets rörelseresultat uppgick till -2,0 (516,6) Mkr, med en rörelsemarginal på -0.0 (7,1) %.

Under året konsoliderades Nordiska Fönster och Hafa i Hafa Group. Vi avvecklade även en verksamhet, StoneFactory.

KOMMENTARER DIY-SEGMENTET KVARTAL FÖR KVARTAL

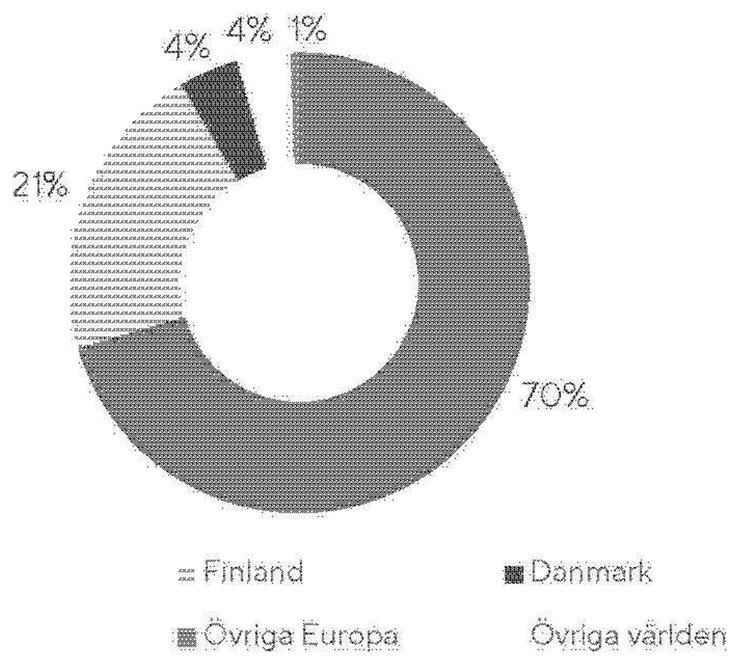
- DIY-segmentet växte i första kvartalet, i en totalmarknad som hade negativ utveckling. Trots marknadskomplikationer kring leveranskedjor, synnerligen höga jämförelsetal, och en allmänt svagare efterfrågan förstärkte segmentet därmed sin ledande nordiska position.
- Under det andra kvartalet växte DIY-segmentet tack vare de förvärv som genomförts efter utgången av motsvarande period föregående år. Segmentet ökade sina marknadsandelar på en marknad som utvecklades negativt. Trots en svag efterfrågan förstärkte segmentet därmed sin ledande nordiska position. Segmentet justerar inköpsvolymer och senarelägger tidpunkter för inköpsbeslut som en följd av god produkttillgänglighet, kortade ledtider samt en svagare efterfrågan.
- Under tredje kvartalet ökade segmentet sina marknadsandelar på en marknad som vi bedömer utvecklades negativt. Trots en svag efterfrågan förstärkte segmentet därmed sin ledande nordiska position. Fokus ligger på att reducera lagernivåer och effektivisera lagerhanteringen för att frigöra kassaflöde och justera inköpsvolymer framåt samt att förbättra lönsamheten genom att justera fasta kostnader för att anpassa verksamheten till en svagare efterfrågan en tid framöver.
- Under det fjärde och sista kvartalet stärkte segmentet sin ledande nordiska position trots en utmanande marknad. Vidare förbättrades kundnöjdheten. I likhet med föregående kvartal försämrades i synnerhet den justerade EBIT-marginalen i den del av gruppens verksamhet som utgörs av egna varumärken. Denna marknad är mer fragmenterad än marknaden för externa varumärken och det flertal mindre konkurrenter som agerar i den har haft ett högt kampanjtryck, troligen för att få ner höga lagernivåer och frigöra kassaflöde.

VÅRT KUNDERBJUDANDE

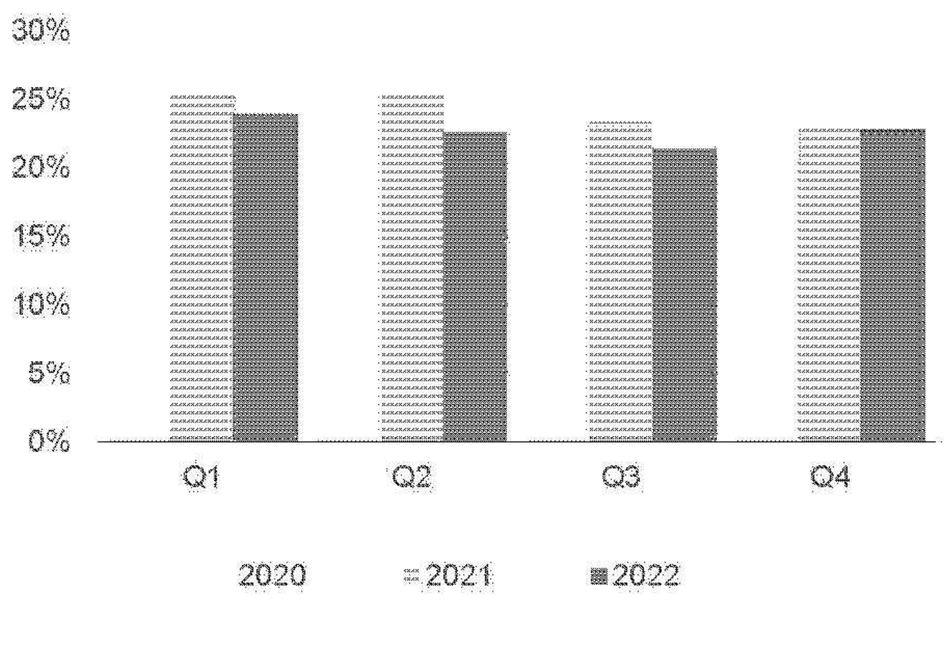
Vårt kunderbjudande består av en kombination av den bredaste portföljen av externa varumärken och en växande andel egna varumärken, till marknadsledande priser, kompletterat med den mest attraktiva digitala shoppingupplevelsen samt infrastruktur i form av visningsbutiker och tjänster. Fokuset på att förstärka sortimentet, leveransförmågan och investeringar i data och automation bidrog till att förbättra kundnöjdheten under året:

- **Sortiment:** Den ständigt pågående sortimentsexpansionen – med avseende på externa likväl som egna varumärken och installationstjänster – utgör grunden för att vi ska förbli den mest relevanta kanalen för våra kunder. Vårt egenutvecklade system för automatiserat utbyte av produktinformation möjliggör att allt större delar av gruppens samlade produktportfölj snabbt och smidigt kan exponeras för våra kunder i relevanta kanaler, varhelst de interagerar med oss.
- **Leverans:** Vår fortsatt viktigaste leveranskanal i segmentet, dropship-modellen, är kapitaleffektiv och vi har föresatt oss att genom IT-investeringar höja den till nästa nivå, för att kunna möta våra kunders ökande förväntningar kring leveransalternativ, -tid och -precision.
- **Data & automation:** Vi strävar efter att data och automation i ännu högre grad ska genomsyra hela vår värdekedja och väsentliga investeringar har gjorts för att tillse att vi kan maximera bredden av erbjudandet och använda all den data som flödar genom våra system i syfte att optimera verksamheten och ytterligare förädla kundupplevelsen. Arbetet med vår uppgraderade kundplattform, som vi påbörjade under 2021, fortskred och den uppgraderade versionen av vår kunddataplattform rullades ut i den svenska plattformen, efter att fullt ut ha sjösatts i den finska DIY-verksamheten tidigare.

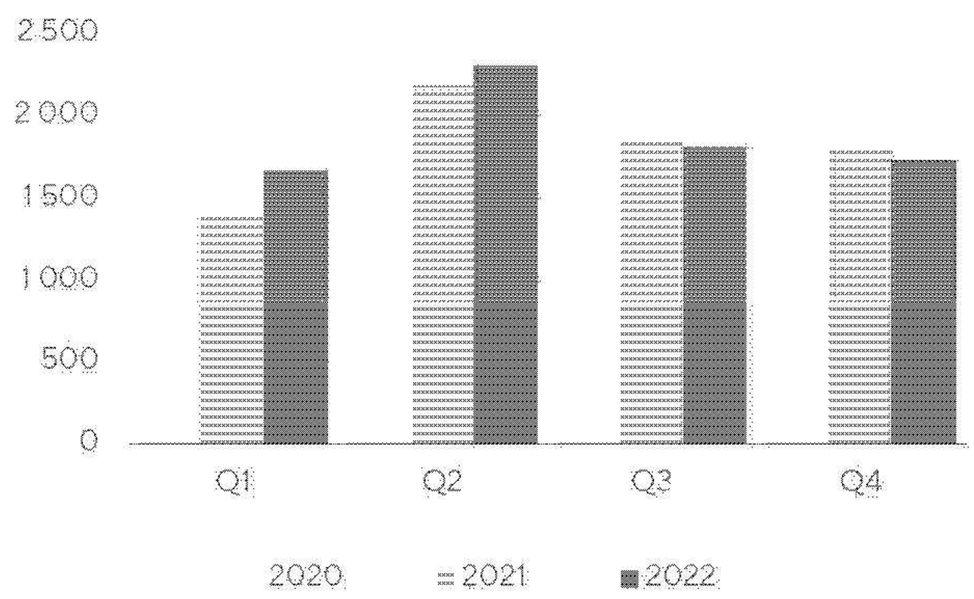
Fördelning nettoomsättning per land (%)



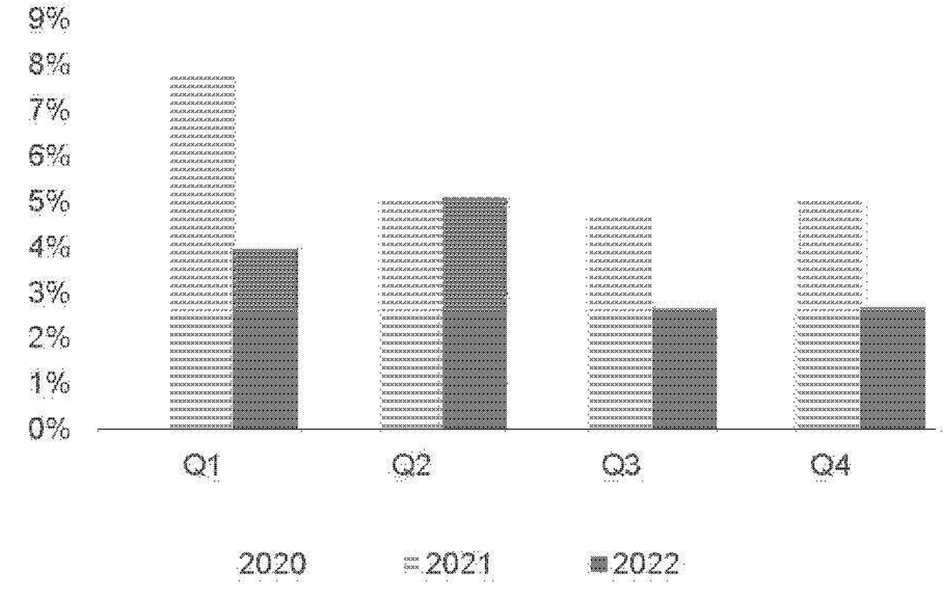
Justerad bruttomarginal (%)



Nettoomsättning (Mkr)



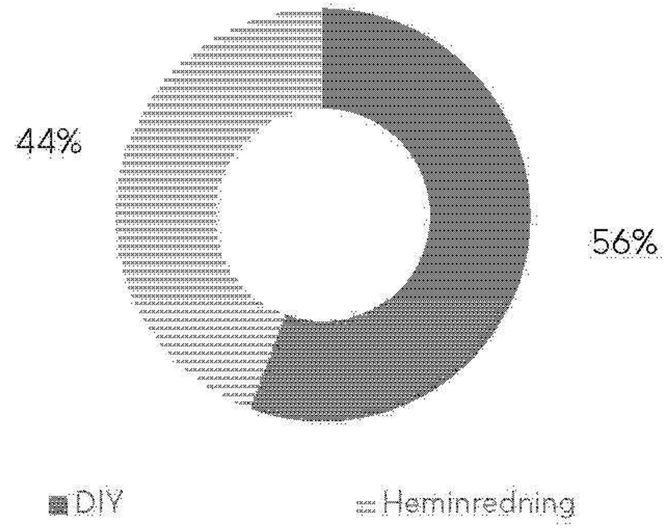
Justerad EBIT-marginal (%)



Heminredningssegmentet

- Heminredningssegmentet har, efter förvärven av Nordic Nest, Svenssons i Lammhult och AH-Trading 2021, ökat i storlek, och segmentets nettoomsättning ökade med 9,6 %, varav den organiska tillväxten uppgick till -2,9 %. Proforma organisk tillväxt uppgick till -2,7 % i en marknad med svagare efterfrågan
- Bruttomarginalen uppgick till 25,0 (29,4) %
- Justerad EBIT uppgick till 155,2 (324,0) Mkr, motsvarande en justerad EBIT-marginal på 2,6 (6,0) %
- Den justerade EBIT-marginalen påverkades negativt av höga frakt-, lagerhållnings- och trafikdrivningskostnader, samt av höga personalrelaterade kostnader som ännu inte anpassats till nuvarande efterfrågesituation. Omfattande åtgärder genomförs för att justera fasta kostnader.

Nettoomsättning per segment,



	2022					2021				
(Mkr)	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**jan-dec**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**jan-dec**
Nettoomsättning	1 455,3	1 618,4	1 303,6	1 588,2	5 965,5	1 185,2	1 378,5	1 205,9	1 673,2	5 442,8
Bruttoresultat	444,4	456,7	186,1	401,2	1 488,5	342,9	391,5	354,9	508,4	1 597,7
Bruttomarginal (%)	30,5	28,2	14,3	25,3	25,0	28,9	28,4	29,4	30,4	29,4
Justerat bruttoresultat*	444,4	456,7	360,0	411,1	1 672,3	342,9	391,5	354,9	508,4	1 597,7
Justerad bruttomarginal (%)	30,5	28,2	27,6	25,9	28,0	28,9	28,4	29,4	30,4	29,4
Justerad EBITDA*	136,4	119,4	76,3	67,6	399,7	123,2	118,7	92,7	159,5	494,0
Justerad EBITDA-marginal (%)	9,4	7,4	5,9	4,3	6,7	10,4	8,6	7,7	9,5	9,1
Justerad EBIT*	80,4	59,7	13,9	1,3	155,2	89,2	79,9	48,5	106,4	324,0
Justerad EBIT-marginal (%)	5,5	3,7	1,1	0,1	2,6	7,5	5,8	4,0	6,4	6,0
Rörelseresultat	70,1	48,0	-171,4	-38,6	-91,9	81,9	71,8	39,4	96,2	289,4
Rörelsemarginal (%)	4,8	3,0	-13,1	-2,4	-1,5	6,9	5,2	3,3	5,7	5,3
Periodens resultat	104,4	62,5	-117,5	-10,6	38,8	56,8	46,0	17,2	62,8	182,9
Kassaflöde från rörelsen	338,0	-150,2	-57,7	87,6	217,6	26,4	3,7	15,5	27,3	73,0
Antal besök (tusental)	60 569	50 176	44 553	59 870	215 168	63 893	58 205	53 401	69 813	245 312
Antal order (tusental)	666	609	579	913	2 767	659	627	595	988	2 870
Konverteringsgrad (%)	1,1	1,2	1,3	1,5	1,3	1,0	1,1	1,1	1,4	1,2
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 217	2 868	2 013	1 846	2 195	1 820	2 082	2 027	1 714	1 884

OPERATIV UTVECKLING

Nettoomsättningen inom Heminredningssegmentet ökade med 9,6 % till 5 965,5 (5 442,8) Mkr och stod för 44 % av gruppen totala nettoomsättning.

Som vi rapporterat under slutet av 2021 påverkades verksamheten även under 2022 av svagare efterfrågan, med tilltagande oro bland konsumenter till följd av skenande energikostnader, stigande räntor och högre matinflation som pressar hushållens disponibla inkomster.

Justerad EBIT uppgick till 155,2 (324,0) Mkr, med en justerad EBIT-marginal på 2,6 (6,0) %. Den justerade EBIT-marginalen påverkades negativt av höga frakt-, lagerhållnings- och trafikdrivningskostnader samt av höga personalrelaterade kostnader som ännu inte anpassats till nuvarande efterfrågesituation. Omfattande åtgärder genomförs för att justera fasta kostnader.

Segmentets rörelseresultat uppgick till -91,9 (289,4) Mkr, med en rörelsemarginal på -1,5 (5,3) %.

Heminredningssegmentet har i grunden förstärkts med

- En total tillväxt under 2022 på 9,6 %
- En nyetablerad premiumplattform i form av Nordic Nest Group, inklusive Svenssons i Lammhult
- Etableringen i Tyskland 2021 genom förvärvet av AH-Trading och den kraftiga tillväxten på den tyska marknaden för Nordic Nest.

Från att fram till och med 2018 i princip uteslutande ha fokuserat på de nordiska marknaderna har segmentet framgångsrikt etablerat en snabbt växande närvaro på det europeiska fastlandet genom Furniture1. Under det fjärde kvartalet stod kunder från länder utanför Norden för 40% av segmentets omsättning.

KOMMENTARER HEMINREDNINGSSEGMENTET KVARTAL FÖR KVARTAL

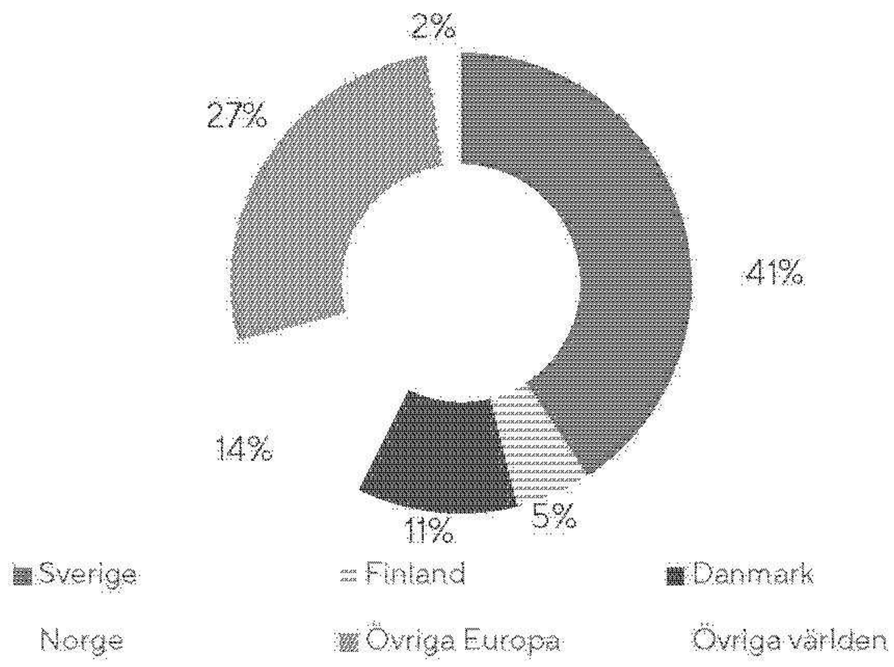
- Heminredningsmarknaden kännetecknades under första kvartalet 2022 av en liknande dynamik som under det andra halvåret 2021: En svagare efterfrågan, högre trafikdrivningskostnader och fortsatta störningar i de globala leverantörs- och logistikleden – dock med en väsentlig skillnad: De prisjusteringar i marknaden som vi kunde skönja i fjärde kvartalet har fortgått och konsumentpriserna förväntas stiga ytterligare. Trots att totalmarknaden krympte levererade segmentet en viss proforma organisk tillväxt, driven av premiumsegmentet och inte minst Svenssons i Lammhult, som operationellt konsoliderats in i Nordic Nest.
- Under det andra kvartalet kännetecknades Heminredningsmarknaden av en svagare efterfrågan och ett hårt konkurrenstryck, inte minst för säsongskategorier som utemöbler, för vilka kampanjintensiteten varit hög. Segmentets premiumverksamhet, liksom den östeuropeiska möbelplattformen, utvecklades starkt. Båda dessa verksamheter har branschledande kundnöjdhet och spänner över ett stort antal geografiska marknader. Den lönsamma geografiska expansionen fortsatte i kvartalet, med lokala lanseringar för Nordic Nest i Polen och Japan. Value-for-money-plattformen prioriterade acceptabla bruttomarginaler framför tillväxt och valde därför en mer selektiv pris- och kampanjstrategi än flertalet konkurrenter på marknaden. En fördröjd start på utesäsongen, generellt svagare efterfrågan, inte minst inom utemöbelskategorin, och höga lagernivåer på marknaden bidrog till den negativa volymutvecklingen
- I det tredje kvartalet präglades Heminredningsmarknaden fortsatt av svag efterfrågan och hårt konkurrenstryck, inte minst för säsongskategorier som utemöbler, för vilka kampanjintensiteten varit hög. Segmentets premiumverksamhet, liksom den östeuropeiska möbelplattformen, utvecklades starkt. Båda dessa verksamheter har branschledande kundnöjdhet och spänner över ett stort antal geografiska marknader. Value-for-money-plattformen verkade i kvartalet i en utmanande marknad. Generellt svagare efterfrågan och höga lagernivåer på marknaden bidrog till den negativa volymutvecklingen. Den svaga efterfrågan och det höga konkurrenstrycket satte press på bruttomarginalen då det varit svårt att genomföra prishöjningar. Omfattande kostnadsåtgärder är sjösatta för att anpassa kostnadsnivåer till den svagare efterfrågan.
- Heminredningsmarknaden kännetecknades i det fjärde kvartalet av fortsatt svag efterfrågan och hårt konkurrenstryck, inte minst för segmentets premiumverksamhet, där kampanjintensiteten varit hög. Särskilt segmentets östeuropeiska möbelplattform utvecklades starkt. Verksamheten har branschledande kundnöjdhet och spänner över ett stort antal geografiska marknader. Value-for-money-plattformen verkade i kvartalet i en utmanande marknad. Generellt svagare efterfrågan och höga lagernivåer på marknaden bidrog till den negativa volymutvecklingen. Den svaga efterfrågan och det höga konkurrenstrycket satte press på bruttomarginalen då det varit svårt att genomföra prishöjningar. Omfattande kostnadsåtgärder är sjösatta för att anpassa kostnadsnivåer till den svagare efterfrågan.

VÅRT KUNDERBJUDANDE

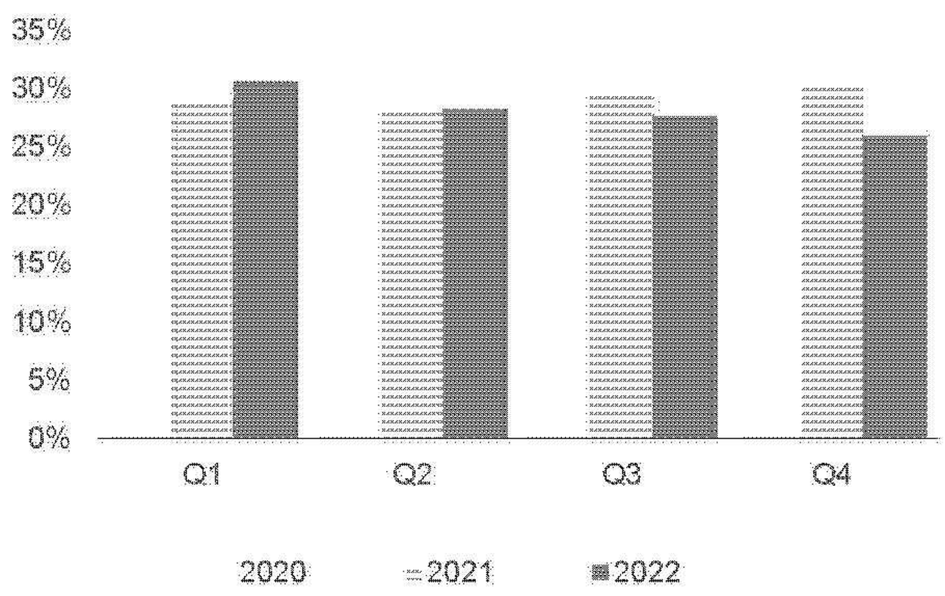
Vårt fokus på att förstärka sortimentet, leveransförmågan och investeringar i data och automation bidrog till att förbättra kundnöjdheten under året och kommer även framåt vara kärnan i våra initiativ för lönsam tillväxt:

- **Sortiment:** Det gruppöverskridande egenutvecklade systemet för sortimentsutbyte har implementerats i flertalet av segmentets verksamheter. Fokus nu är att driva geografisk tillväxt, framför allt genom Nordic Nest och den östeuropeiska möbelplattformen allteftersom leverantörsmässor åter kunnat hållas.
- **Leverans:** Fokus på att reducera lagernivåer och effektivisera lagerhanteringen för att frigöra kassaflöde och optimera kostnadsbasen genom att maximera sortimentsutbytet mellan relevanta BHG-enheter och justera inköpsvolymer framåt. Nordic Nests lagerautomationslösning driftsattes framgångsrikt under det fjärde kvartalet enligt plan och arbetet med effektivisering fortskrider
- **Data & automation:** Vi strävar efter att data och automation i ännu högre grad ska genomsyra allt vi gör. Efter att vi 2021 beslutade att automatisera Nordic Nests lager har Nordic Nests lagerautomationslösning driftsatts framgångsrikt under det fjärde kvartalet enligt plan och arbetet med effektivisering fortskrider. Automation av lagret kommer att driva effektivitet och möjliggöra snabba, kostnadseffektiva leveranser till verksamhetens snabbt växande kundbas.

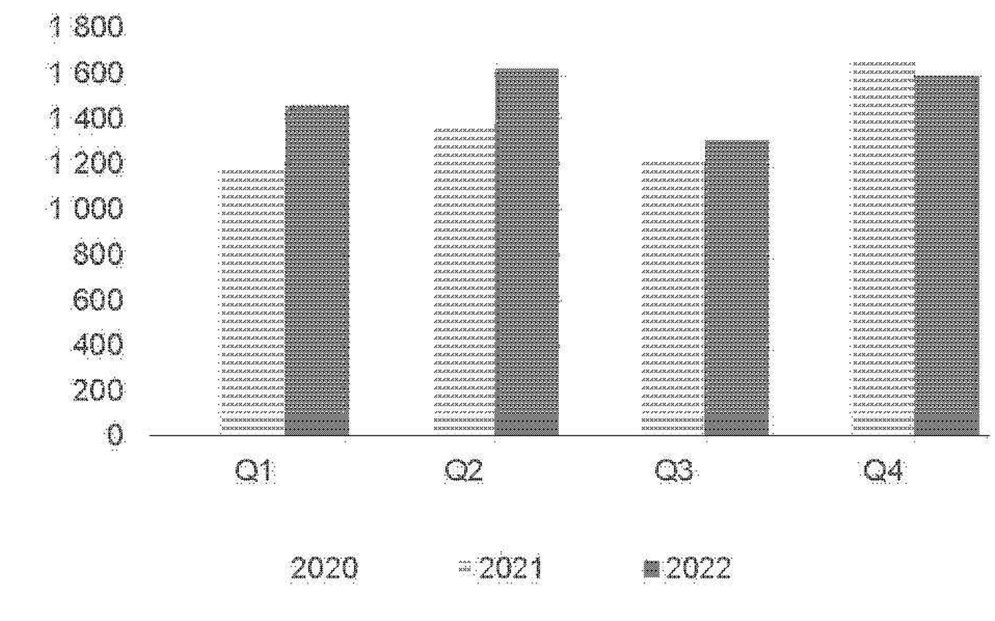
Fördelning nettoomsättning per land (%)



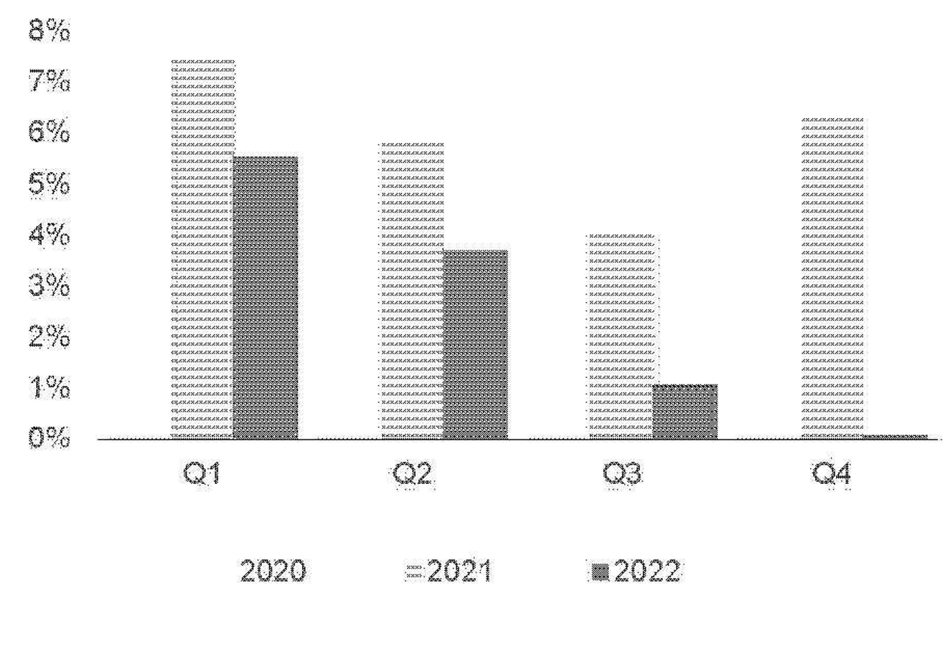
Justerad bruttomarginal (%)



Nettoomsättning (Mkr)



Justerad EBIT-marginal (%)



Våra tre segment

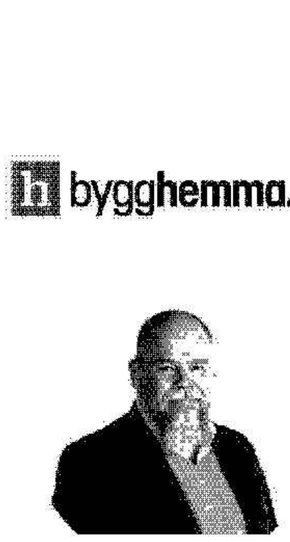
Utöver vårt fokus på lönsamhet och kassaflöde har vi definierat vår långsiktiga plan vilket även inkluderar strukturåtgärder i syfte att minska komplexiteten, utvinna synergier och säkerställa skalbara lösningar, samt investeringar i teknikplattformar i syfte att möjliggöra pågående och framtida konsolideringar. Som vi berättade om i tredje kvartalet 2022 så har vi beslutat oss för att dela in vår verksamhet i tre segment från den 1 januari 2023.
Uppdelningen av de tre verksamhetsområdena görs för att bättre spegla våra kunders köpbeteenden, men är även baserat på verksamhetsområdenas affärsmodeller och position i marknaden.

1) Home Improvement, där Bygghemma är det ledande varumärket, under ledning av Vice vd Mikael Hagman, baserad till övervägande del på en dropship-modell med låg kapitalbindning och där man erbjuder ett brett sortiment och prismatchning.
2) Value Home, där Trademax är det ledande varumärket, under ledning av Christian Eriksson, en "Value"-baserad modell med fokus på att erbjuda konkurrenskraftiga priser, möjliggjort av Private Label.
3) Premium Living, där Nordic Nest inklusive Svenssons är det ledande varumärket, under ledning av Bank Bergström, en premiumposition baserad främst på "wholesale" i syfte tillgängliggöra skandinavisk design på internationella marknader.

Mikael, Christian och Bank är alla entreprenörer med lång erfarenhet av att leda verksamheter i operativa vd-roller. Därutöver ingår de i vår koncernledning, vilket gör att vi stärkt vår operativa kompetens i ledningen.

Vi är övertygade om att merparten av de realiserbara synergierna finns inom dessa respektive verksamhetsområden snarare än på gruppnivå, såsom skalbara IT-plattformar, konsolidering av lager, etc.

Från och med första kvartalet 2023 kommer vi rapportera utifrån dessa 3 segment.



HOME IMPROVEMENT

	2022					2021				
Mkr (om inte annat anges)	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**jan-dec**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**jan-dec**
Nettoomsättning	1 621,5	1 646,5	2 045,1	1 543,3	6 856,3	1723,6	1 668,6	1 858,3	1 211,1	6 461,7
Bruttoresultat	384,9	220,2	431,8	350,1	1 387,0	399,9	373,6	421,6	281,1	1 476,3
Bruttomarginal (%)	23,7	13,4	21,1	22,7	20,2	23,2	22,4	22,7	23,2	22,8
Justerat bruttoresultat	387,6	351,5	431,8	350,1	1 521,0	399,9	373,6	421,6	281,1	1 476,3
Justerad bruttomarginal (%)	23,9	21,4	21,1	22,7	22,2	23,2	22,4	22,7	23,2	22,8
Justerad EBITDA	117,6	99,8	128,5	88,1	434,1	128,0	138,3	179,3	98,6	544,2
Justerad EBITDA-marginal (%)	7,3	6,1	6,3	5,7	6,3	7,4	8,3	9,6	8,1	8,4
Justerad EBIT	75,6	57,4	89,7	53,3	276,1	98,6	111,4	155,9	78,1	443,9
Justerad EBIT-marginal (%)	4,7	3,5	4,4	3,5	4,0	5,7	6,7	8,4	6,4	6,9
Jämförelsestörande poster	-64,9	-131,4	-	-2,1	-198,3	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	-6,8	-88,3	75,4	36,9	17,1	84,1	99,0	147,9	70,5	401,6
Rörelsemarginal (%)	-0,4	-5,4	3,7	2,4	0,2	4,9	5,9	8,0	5,8	6,2
Periodens resultat	-229,1	110,7	130,1	71,6	83,3	-86,9	67,8	114,8	47,7	143,4
Kassaflöde från rörelsen	4,0	17,7	10,9	442,6	475,2	-180,6	-8,7	246,3	265,4	322,4
Antal besök (tusental)	28 719	31 183	34 776	33 844	128 523	33 003	35 411	41 247	31 816	141 477
Antal order (tusental)	590	546	600	519	2 256	631	547	581	444	2 203
Konverteringsgrad (%)	2,1	1,8	1,7	1,5	1,8	1,9	1,5	1,4	1,4	1,6
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 485	3 018	3 321	3 282	3 020	2 628	2 948	3 317	3 051	2 974

VALUE HOME

	2022					2021				
Mkr (om inte annat anges)	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**jan-dec**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**jan-dec**
Nettoomsättning	975,6	1 052,1	1 435,0	1 095,9	4 558,7	1 065,4	1 052,8	1 351,3	1 060,7	4 530,2
Bruttoresultat	257,8	63,7	430,4	361,5	1 113,4	342,4	314,1	422,2	335,1	1 413,8
Bruttomarginal (%)	26,4	6,1	30,0	33,0	24,4	32,1	29,8	31,2	31,6	31,2
Justerat bruttoresultat	267,7	295,4	430,4	361,5	1 355,1	342,4	314,1	422,2	335,1	1 413,8
Justerad bruttomarginal (%)	27,4	28,1	30,0	33,0	29,7	32,1	29,8	31,2	31,6	31,2
Justerad EBITDA	26,0	55,4	121,2	114,4	317,0	93,5	85,7	167,7	126,1	473,0
Justerad EBITDA-marginal (%)	2,7	5,3	8,4	10,4	7,0	8,8	8,1	12,4	11,9	10,4
Justerad EBIT	-38,4	-7,8	62,3	59,9	76,0	42,7	41,5	129,3	90,9	304,4
Justerad EBIT-marginal (%)	-3,9	-0,7	4,3	5,5	1,7	4,0	3,9	9,6	8,6	6,7
Jämförelsestörande poster	33,9	-232,7	-1,4	-	-200,1	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	-14,9	-245,6	55,8	54,9	-149,8	37,7	37,7	126,1	87,7	289,3
Rörelsemarginal (%)	-1,5	-23,3	3,9	5,0	-3,3	3,5	3,6	9,3	8,3	6,4
Periodens resultat	19,3	-176,8	69,2	91,6	3,3	4,9	3,9	92,6	54,8	156,2
Kassaflöde från rörelsen	27,4	-176,2	-110,9	276,1	16,3	-193,5	-50,7	136,5	151,8	44,0
Antal besök (tusental)	32 541	32 952	42 508	47 952	155 953	47 615	44 580	52 838	52 572	197 605
Antal order (tusental)	283	273	316	291	1 163	338	321	373	362	1 395
Konverteringsgrad (%)	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 390	3 064	4 823	3 690	3 778	2 929	3 086	3 395	2 975	3 102

PREMIUM LIVING

	2022					2021				
Mkr (om inte annat anges)	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**jan-dec**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**jan-dec**
Nettoomsättning	725,9	426,1	486,5	533,7	2 172,1	741,6	370,9	383,0	313,3	1 808,8
Bruttoresultat	151,5	89,7	115,2	131,4	487,8	186,8	101,5	103,9	82,4	474,7
Bruttomarginal (%)	20,9	21,1	23,7	24,6	22,5	25,2	27,4	27,1	26,3	26,2
Justerat bruttoresultat	151,5	101,2	115,2	131,4	499,4	186,8	101,5	103,9	82,4	474,7
Justerad bruttomarginal (%)	20,9	23,8	23,7	24,6	23,0	25,2	27,4	27,1	26,3	26,2
Justerad EBITDA	22,2	21,2	34,0	42,0	119,4	67,6	30,8	29,0	31,1	158,5
Justerad EBITDA-marginal (%)	3,1	5,0	7,0	7,9	5,5	9,1	8,3	7,6	9,9	8,8
Justerad EBIT	10,5	12,2	25,2	33,4	81,2	58,8	25,1	24,3	28,2	136,3
Justerad EBIT-marginal (%)	1,4	2,9	5,2	6,3	3,7	7,9	6,8	6,3	9,0	7,5
Jämförelsestörande poster	-8,1	-11,5	-	-	-19,6	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	-3,3	-5,1	19,4	27,7	38,7	53,0	19,4	18,9	23,7	115,1
Rörelsemarginal (%)	-0,5	-1,2	4,0	5,2	1,8	7,2	5,2	4,9	7,6	6,4
Periodens resultat	-5,7	-4,9	14,1	21,9	25,4	55,7	12,7	12,3	19,0	99,7
Kassaflöde från rörelsen	72,4	48,0	-19,7	63,2	163,8	141,2	33,4	3,4	32,9	210,9
Antal besök (tusental)	30 597	16 915	14 714	17 522	79 748	25 585	14 719	14 469	17 441	72 214
Antal order (tusental)	656	344	350	403	1 752	672	313	321	340	1 646
Konverteringsgrad (%)	2,1	2,0	2,4	2,3	2,2	2,6	2,1	2,2	1,9	2,3
Genomsnittligt ordervärde (kr)	1 267	1 454	1 396	1 373	1 354	1 190	1 275	1 205	993	1 168

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

BHG är en utav de största onlineaktörerna inom konsumenthandel i Norden. Vi har utöver våra nordiska verksamheter också en betydande närvaro i övriga Europa, liksom på utvalda marknader utanför Europa. I Gruppen ingår över 100 onlinedestinationer, innefattande till exempel: www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se, www.furniturebox.se och www.nordicnest.se och över 70 showrooms. BHG har kontinuerligt utökat och breddat sin produktportfölj och sin geografiska täckning till att idag vara en ledande onlineaktör inom DIY respektive Heminredning.

Segmentet DIY omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av byggvaror samt trädgårds- och fritidsprodukter, däribland; Bygghemma, Taloon, Golvpoolen, Nordiska Fönster, Outlet1, Hafa och Hylte Jakt & Trädgård.

Heminredningssegmentet omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av möbler och heminredning, däribland; Trademax, Chilli, Nordic Nest, Sleepo, Furniturebox, Svenssons och Gartenmöbel.

BHG Group AB (publ) är sedan den 27 mars 2018 noterat på Nasdaq Stockholm (MidCap). För information om bolagets ägare se avsnitt "Aktien" nedan.

AKTIEN

BHG Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista under symbolen BHG och har ISIN-koden SE0010948588. BHG Group AB (publ) börsvärde på Nasdaq Stockholm den sista handelsdagen 2022 uppgick till 3,3 Mdkr.

	Innehav*	Innehav %	Röster %
EQT	44 100 394	25,16 %	25,16 %
Ferd AS	31 838 862	17,76 %	17,76 %
Norges Bank	4 306 758	2,46 %	2,46 %
Vitruvian Partners	4 467 388	2,39 %	2,39 %
Arbejdsmarkedets Tillægspension (ATP)	4 067 383	2,32 %	2,32 %
Tredje AP-fonden	3 811 679	2,17 %	2,17 %
Vanguard	3 190 518	1,71 %	1,71 %
Nordnet Pensionsförsäkring	2 828 677	1,61 %	1,61 %
eQ Asset Management Oy	2 620 000	1,49 %	1,49 %
AH Holding GmbH	2 323 232	1,33 %	1,33 %
Avanza Pension	2 211 731	1,26 %	1,26 %
Handelsbanken Fonder	2 207 688	1,26 %	1,26 %
Movestic Pension	1 953 298	1,11 %	1,11 %
Elementa Management	1 778 860	1,01 %	1,01 %
Nordea Fonder	1 677 517	0,96 %	0,96 %
Summa de 15 största aktieägarna – Innehavsmässigt	**113 383 985**	**64,02 %**	**64,02 %**
Övriga aktieägare	61 877 481	35,98 %	35,98 %
Summa utställda aktier	**175 261 466**	**100,0 %**	**100,0 %**

* Data per 2022-12-31 sammanställd av Monitor. Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinpektionen, Nasdaq och Millistream.

Aktiekapital

Per den 31 december 2022 var antalet utfärdade aktier 175 261 466 varav samtliga är stamaktier. Ytterligare 3 972 097 aktier som gavs ut efter beslut av den extra bolagsstämman den 30 december 2022 registrerades hos Bolagsverket och togs upp till handel på Nasdaq Stockholm i början av januari 2023 (se nedan). Koncernens aktiekapital uppgick till 5,4 Mkr vid årets slut.

Per den 31 december fanns 3 567 500 utestående teckningsoptioner hänförliga till koncernens incitamentsprogram. Den totala potentiella utspädningen om alla utestående teckningsoptioner utnyttjas uppgår till 2,0 %. För mer information, se not 7.

Förändring av antalet aktier

Under 2022 genomförde BHG Group AB två riktade nyemissioner. Den 4 maj 2022 genomförde BHG Group AB en riktad nyemission om 16 393 443 aktier till en teckningskurs om 61 kronor per aktie, genom vilken koncernen tillfördes 989,4 Mkr efter avdrag för transaktionskostnader om 10,6 Mkr. Efter den riktade nyemissionen uppgick det totala antalet utestående aktier i BHG Group AB till 140 209 173.

Den 6 december genomförde BHG Group en riktad nyemission om 39 024 390 aktier till en teckningskurs om 20,50 kronor per aktie och tillfördes härigenom cirka 800 miljoner kronor. 35 052 293 aktier gavs ut med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 5 maj 2022 och de resterande 3 972 097 aktierna gavs ut med stöd av efterföljande godkännande från extra bolagsstämma den 30 december 2022.

De 3 972 097 aktier som gavs ut efter beslut av den extra bolagsstämman den 30 december 2022 registrerades hos Bolagsverket och togs upp till handel på Nasdaq Stockholm i början av januari 2023.

Utdelning

Moderbolaget betalade ingen utdelning under 2021 och styrelsen föreslår ingen utdelning för 2022.

Aktiens utveckling

Aktiekursen vid ingången av året uppgick till 95,6 kronor. Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 18,6 kronor. Den högsta betalkursen, 100,9 kronor, noterades i januari och den lägsta betalkursen, 12,4 kronor, noterades i oktober. Under perioden omsattes 313 420 562 BHG-aktier, vilket motsvarar en omsättningshastighet om 179 %.

MEDARBETARE

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och våra framsteg är beroende av kompetenta, drivna och duktiga medarbetare. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där våra medarbetare trivs på arbetet och ständigt har utrymme för att lära sig och utvecklas.

Att attrahera och behålla rätt människor, tillsammans med kompetensutveckling är nödvändigt för BHGs framgång samt för att möta uppsatta mål för tillväxt och affärsutveckling.

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 2 759 (3 270) vid årets utgång. Av de anställda var 1 559 (1 767) män och 1 198 (1 502) kvinnor.
Information om medelantal anställda och lönekostnaderna återfinns i not 7 och 8. Mer information finns under avsnittet "Våra medarbetare" i hållbarhetsrapporten på sidan 44.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Nettoomsättning

Nettoomsättningen steg 6,1 % till 13 433,6 (12 666,0) Mkr. Den organiska tillväxten uppgick till -5,0 %. Proforma organisk tillväxt uppgick till -4,5 %.

Nettoomsättningen inom DIY-segmentet ökade med 3,4 % till 7 507,0 Mkr. Den organiska tillväxten uppgick till -6,5 %. Proforma organisk tillväxt uppgick till -5,9 %.

Nettoomsättningen för Heminredningssegmentet steg med 9,6 % till 5 965,5 Mkr. Den organiska tillväxten uppgick till -2,9 % för helåret. Proforma organisk tillväxt uppgick till -2,7 %.

Koncernens webbutiker hade 364,2 (411,3) miljoner besök och 5 172 (5 243) tusen ordrar.

Bruttomarginal och SG&A

Produktmarginalen uppgick till 35,1 (39,1) %. Den redovisade bruttomarginalen (d.v.s. marginalen efter avdrag för direkta försäljningsomkostnader, såsom logistik, lagerhantering etc.), uppgick till 22,2 (26,5) %. Utvecklingen av bruttomarginalen i förklaras i huvudsak av prispress i marknaden som en följd av svag efterfrågan, aggressivt kampanjande och stora lager, samt höga kostnader för lagerhantering.

- Produktmarginalförsämringen förklaras till stor del av de för tillfället mer begränsade möjligheterna att genomföra prisjusteringar till följd av svag efterfrågan och intensiv konkurrens.
- De höga kostnaderna för lagerhantering är ett resultat av att gruppen valde att gå in i utesäsongen med högre lagernivåer än tidigare år, för att motverka de flaskhalsar som uppstått i de globala varuförsörjningskedjorna. Kostnaderna för lagerhantering förblev höga, en effekt av svagare efterfrågan. De åtgärder som vidtagits för att reducera lagerhållna varor väntas få störst genomslag först under utesäsongen 2023, d.v.s. under det andra och tredje kvartalet. Vi började redan i det fjärde kvartalet se en viss positiv effekt av de tidigare kommunicerade kostnadsinitiativen kring lagerhantering och kostnaden var lägre än föregående år

Gruppen följer utvecklingen kring genomsnittliga ordervärden (AOV) noggrant och fäster särskild vikt vid att säkerställa att AOV:n för skrymmande produkter, som går med pallförsändelser, förblir hög. Majoriteten av de operativa enheterna, lyckades hålla, eller öka, AOV:n.

Försäljnings- och administrationskostnader (SG&A, definierat som skillnaden mellan justerat bruttoresultat och justerad EBITDA) uppgick till 2 554,5 (2 252,4) Mkr, motsvarande 19,0 (17,8) % av nettoomsättningen. SG&A påverkades framför allt negativt av höga personalrelaterade kostnader som ännu inte anpassats till nuvarande efterfrågesituation samt fortsatt höga kostnader för onlinemarknadsföring. Det pågår ett arbete med kostnadsneddragningar motsvarande 150–200 Mkr på årsbasis, varav två tredjedelar bedöms påverka SG&A. Det inträffade ett trendbrott under årets andra kvartal, då kostnaden för trafikdrivning mätt som Cost Per Click (CPC), började falla, den fallande trenden förstärktes under resterande period av året. En högre SG&A i förhållande till nettoomsättningen är också resultatet av den fortsatta ökningen av andelen försäljning från egna varumärken. Vår strävan att öka andelen egna varumärken kräver en något mer omfattande organisation och högre onlinemarknadsföring. Slutligen fortsätter vi investera i teknikplattformen för att kunna leverera tillväxt med god kundnöjdhet och ökad kundlojalitet på längre sikt. Kundnöjdheten förbättrades också väsentligt under året.

Resultat

Koncernens justerade EBIT uppgick till 374,9 (812,7) Mkr, motsvarande en justerad EBIT-marginal på 2,8 (6,4) %.

Koncernens rörelseresultat uppgick till -183,9 (710,6) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på -1,4 (5,6) %.

Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 100,6 (78,7) Mkr. Under året har nedskrivning av varumärken hänförliga till stängda webbplatser belastat resultat med 8,6 (0,0) Mkr. Avskrivningarna avser identifierade övervärden hänförliga till kundrelationer och kunddatabaser i förvärvade bolag. Inga behov av nedskrivningar av goodwill eller övriga tillgångar identifierades under året eller föregående år.

Koncernens finansnetto uppgick till 165,6 (-79,7) Mkr, vilket inkluderar omvärderade tilläggsköpeskillingar om +285,4 Mkr. Räntekostnaderna uppgick till -96,3 Mkr, varav -20,5 Mkr är hänförliga till leasingskulder relaterade till IFRS 16.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -18,3 (630,9) Mkr.

Resultatet efter skatt uppgick till 45,7 (490,8) Mkr. Den effektiva skattesatsen uppgick till -349,9 (-22,2) % motsvarande -64,1 (-140,1) Mkr. Den effektiva skattesatsen beror främst på ej skattepliktiga intäkter i form av justeringar på tilläggsköpeskillingar som belastar helåret.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -105,6 (-27,6) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten drevs dels av en positiv effekt från koncernens rörelseresultat, dels en negativ effekt från förändringar i rörelsekapitalet. Kassaflöde från förändring av varulager hade en positiv utveckling under de två sista kvartalen men en negativ utveckling under de två första kvartalen och uppgick till -355,8 (-877,3) Mkr för helåret. Åtgärder som vidtagits för att reducera lagerhållna varor och därmed förbättra kassaflödet bedöms få störst genomslag först under utesäsongen 2023, d.v.s. under det andra och tredje kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -105,6 (-27,6) Mkr, vilket motsvarar en kassakonvertering (i förhållande till justerad EBITDA) på -10,8 (-10,4) %.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -454,9 (-1 855,4) Mkr och var framför allt hänförligt till investeringar i verksamheter, utbetalningar avseende avtalade köpeskillingar och tilläggsköpeskillingar hänförliga till förvärv under tidigare perioder, liksom till IT-

investeringar avseende teknikplattformar och logistiklösningar.

Kassaflödet till finansieringsverksamheten uppgick till 765,1 (1 851,7) Mkr, i huvudsak till följd av genomförda nyemission samt amortering av revolverande kreditfacilitet om sammanlagt 1 305,7 Mkr samt upptagande av nya lån om 800 Mkr. Finansieringsverksamhetens kassaflöde är även hänförlig till amortering av leasingskulder, betald ränta samt inbetalda optionspremier.

Koncernens likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 477,6 (273,5) Mkr.

Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut, med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar, uppgick till 1 543,4 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 2 251,3 Mkr vid årets ingång, motsvarande en nettoskuld i förhållande till rullande 12-månader (LTM) justerad EBITDA om 3,14x, vilket är utanför spannet för koncernens kapitalstrukturmål på medellång sikt.

Kommunicerade åtgärder för att förbättra lönsamhet och kassaflöde förväntas leda till en positiv resultat- och kassaflödesutveckling och utgör ett första steg i BHGs arbete med att framtidssäkra verksamheten för framtida lönsam tillväxt. Därutöver skapar genomförd nyemission samt de under föregående kvartal omförhandlade lånevillkor utrymme för att agera långsiktigt.

Koncernens outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 1 300,0 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 800,0 Mkr vid årets ingång.

Koncernens totala tillgångar vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, uppgick till 14 281,4 (13 612,3) Mkr. Koncernens egna kapital uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 7 669,8 (5 256,3) Mkr.

FORTSATT TILLVÄXT UNDER 2022

Vi rapporterade en total tillväxt på 6,1 % och nådde en nettoomsättning om 13,4 Mdkr och färden mot vår nästa milstolpe, att nå 20 Mdkr med en justerad EBIT-marginal på minst 7 %, fortsätter.

MILSTOLPAR, KVARTAL FÖR KVARTAL

Under det gångna året förändrades förutsättningarna signifikant. Marknadsomständigheterna blev mer utmanade ju längre året gick, där oron i världen påverkade konsumenterna och vår lönsamhet. Under året skiftade vi fokus från lönsam tillväxt till kassaflöde och lönsamhet. En handlingsplan med olika åtgärder lanserades för att på bästa sätt möta den alltmer utmanade omvärlden. Åtgärderna inkluderade ett omfattande kostnadsbesparingsprogram, lagerminskning, tillfälligt förändrade lånevillkor samt en lagernedskrivning för att spegla det verkliga värdet.

- Vi startade 2022 med ett första kvartal där tillväxten uppgick till 21,1% och organisk tillväxt till 0,6%. Vi förvärvade Hemmy AB, som säljer vitvaror, hushållsapparater samt hem- och trädgårdsprodukter online i Sverige. Genom förvärvet breddas BHG:s erbjudande, såväl på Vitvaruexperten.com, som på koncernens övriga relevanta plattformar. Förvärvet möjliggör också ytterligare skalfördelar inom inköp, logistik och marknadsstrategier. Högre kostnader för inköp, logistik och marknadsföring som en följd av oron i världen påverkade vår lönsamhet.
- Under andra kvartalet upplevde vi en tuff marknad i vilken konsumentoro samt högre kostnader för logistik och marknadsföring påverkade vår lönsamhet. Tillväxten uppgick till 10,1% och organisk tillväxt var -8,1%. Genom en riktad nyemission den 4 maj tillfördes BHG 1 Mdkr.
- Årets tredje kvartal innehöll stora förändringar. Den 11 augusti tillträdde styrelseordförande Gustaf Öhrn som tf. vd för BHG Group efter att Adam Schatz lämnat sin position som vd. Christian Bubenheim tog över som styrelseordförande. Ett tufft kvartal där vi i en utmanande omvärld bedömer att BHG tog marknadsandelar. Vi agerar och tar krafttag såväl på kostnader som för att sänka vårt lager för att säkerställa att BHG kommer ur denna utmanande period ännu starkare. Tillväxten var 1,5% och organisk tillväxt -5,3%.
- Den utmanande marknadsmiljön från det tredje kvartalet fortgick i det fjärde kvartalet. Den 27 november offentliggjordes att Gustaf Öhrn utsetts till ordinarie VD och koncernchef för BHG Group. Ännu ett tufft kvartal där vi är övertygade att våra hårda ansträngningar börjar ge resultat. Vi kan glädjande konstatera att vi fortsätter att minska vårt lager. Tillväxten var -5,1% och organisk tillväxt -3,7%. Den 6 december genomförde BHG Group en riktad nyemission och tillfördes nästan 800 Mkr.

FOKUS PÅ LÖNSAMHET OCH SYNERGIER

BHG har, sedan starten för över tio år sedan, konsekvent kombinerat organiska initiativ med förvärv. Under de aktuella marknadsförhållandena är aktiviteten lägre och förvärv är för närvarande inte vårt primära fokus. Vi fortsätter likväl att utvärdera potentiella förvärvsmöjligheter och samarbeten för att göra relevanta tilläggsförvärv även framåt, som kan stärka vårt erbjudande inom gruppens kärnområden – inte minst inom området energibesparing och -effektivisering. Vi bedömer att omvärlden i 2023 blir fortsatt utmanade, framför allt under första halvåret. Vårt fokus är fortsatt på kassaflöde och lönsamhet. Utöver detta fokus har vi definierat vår långsiktiga plan vilket även inkluderar strukturåtgärder i syfte att minska komplexiteten, utvinna synergier och säkerställa skalbara lösningar, samt investeringar i teknikplattformar i syfte att möjliggöra pågående och framtida konsolideringar.

Även i en svår marknad kan vi skapa möjligheter genom att nyttja vår storlek och erfarenhet för att fortsätta att ta marknadsandelar. Möjligheterna inkluderar internationell expansion, inklusive externa marknadsplatser. Vidare kan vi utvidga sortimentet genom interna marknadsplatser inom BHG Group. I en svår marknad kan även möjligheter uppstå när konkurrenter lämnar produktkategorier. Generellt är tillväxtmöjligheterna på de nordiska marknaderna fortsatt goda, då onlinepenetrationen i våra kategorier alltjämt är relativt låg.

ÄGARBASEN OCH BHG-AKTIEN

Under 2022 passerades ännu en milstolpe, då antalet aktieägare översteg 13 000. Vid årets slut ägde de två största aktieägarna, EQT och Ferd AS, tillsammans drygt 43% av kapitalet. BHG har idag en bred ägar-bas av nordiska privatpersoner och svenska såväl som utländska institutioner. Under 2022 stärkte vi vår balansräkning med cirka 1800 Mkr i två nyemissioner där vi är tacksamma för det stora stödet från såväl befintliga som nya aktieägare.

Vårt fokus ligger nu på att förbättra kassaflöde och lönsamhet genom nämnda åtgärdsprogram. I dessa tuffa tider är det viktigt att inte glömma att de grundläggande strukturella trenderna som drivit BHG's tillväxtresa förblir relevanta och intakta. Migrationen från fysisk retail till online bedömer vi fortsätter i våra kategorier under överskådlig framtid samtidigt som intresset för hemmet och därmed våra kategorier fortsätter öka.

Vi är övertygade om att styrkan i vår modell och våra satsningar för att ytterligare förstärka våra bolag kommer att skapa värde för våra ägare.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Vi bedömer att den nordiska totalmarknaden för Home Improvement omsätter ca. 280 Mdkr årligen och att den europeiska totalmarknaden är 15-20 gånger större. Samtidigt som den totala marknaden för Home Improvement-produkter är relativt stabil präglas den av en ökad grad av onlineförsäljning.

Onlinepenetrationen har ökat stadigt under det senaste decenniet, men är fortfarande relativt låg jämfört med många andra konsumentmarknadskategorier, som t.ex. hemelektronik och böcker. Utvecklingen mot högre onlinepenetration har framför allt drivits av ett förändrat konsumentbeteende och tekniska förbättringar, vilka har gynnat och förväntas fortsätta gynna onlinebaserade återförsäljare såsom BHG.

Home Improvement-kategorierna ger ett högt täckningsbidrag per order till följd av ett högt genomsnittligt ordervärde, attraktiva bruttomarginaler efter hanterings- och distributionskostnader samt låga returnivåer.

BHG bedömer att DIY och heminredning online i Norden under 2023 kommer att präglas av en inbromsning för att sedan växa, med en uppskattad genomsnittlig årlig tillväxttakt på 15 % över en konjunkturcykel. Marknadstillväxten i de mindre mogna östeuropeiska marknaderna bedöms bli högre under perioden. På de alltfler internationella marknader som BHG verkar, bland annat genom förvärven av Nordic Nest och AH-Trading, bedöms marknadstillväxten också vara god samtidigt som förutsättningarna för en marknadsandelsexpansion är goda.

Nettoomsättningstillväxt

Gruppens ambition är att nå en nettoomsättning på 20 miljarder kronor på medellång sikt, inklusive förvärv. Målet om att omsätta 20 miljarder kronor i nettoomsättning ska uppnås genom att kombinera organisk tillväxt minst i linje med marknaden, som förväntas växa med cirka 15 % per år över en konjunkturcykel, med förvärv, som förväntas addera 5-10 procentenheters tillväxt per år. Kombinationen av organiska och förvärvsrelaterade initiativ förväntas resultera i en tillväxt i intervallet 20-25 % per år.

Lönsamhet

Gruppen avser att fortsatt driva verksamheten på ett sådant sätt att tillväxt går hand i hand med god lönsamhet. Lönsamhetsmålet är att nå en justerad EBIT-marginal på minst 7 %.

Kapitalstruktur

Målet för kapitalstruktur är oförändrat: Att upprätthålla en nettoskuld, exklusive IFRS 16 effekter, i förhållande till rullande 12-månader (LTM) EBITDA i spannet 1,5–2,5x, med flexibilitet för strategiska initiativ.

Utdelningspolicy

Målet för utdelningspolicy är oförändrat. När det fria kassaflödet överstiger tillgängliga investeringar i lönsam tillväxt, och under förutsättning att kapitalstrukturmålet är uppfyllt, kommer överskottet delas ut till aktieägarna.

RISKER

Risker är en naturlig del av alla affärsverksamheter och en viss nivå av risktagande är en förutsättning för ekonomisk tillväxt.

Det finns ett antal strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning.

De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer.

Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till system, processer, säsongs- och vädervariationer, men kan även uppkomma vid förändrade marknadsförhållanden eller förändrade konsumtionsbeteenden för e-handel. Koncernen exponeras även för olika typer av finansiella risker, såsom valuta, finansierings- och likviditetsrisk samt ränterisk.

Nedan beskrivs BHGs mest väsentliga risker.

Förändrad köpkraft till följd av det ekonomiska klimatet

Konsumenter på i stort sett alla marknader där BHG verkar har under 2022 påverkats av den ekonomiska situation som kommit i kölvattnet av Rysslands invasion av Ukraina. Det som inledningsvis beskrevs som en kortare militär insats har under 2022 visat sig få långtgående ekonomiska effekter för konsumenter, som påverkats av stigande matvarupriser, energipriser och låneräntor. Till det har sjunkande marknadspriser på fastigheter gjort att omsättningen och nybyggnation av bostäder dämpats betydligt

Summan av den disponibla inkomsten som används till konsumtion har till stora delar reducerats på grund av att inflationen ökat i högre grad än inkomsterna. Totalt har det ekonomiska läget haft en stor negativ påverkan på efterfrågan på produkter som BHG erbjuder, som i sin tur har påverkat BHGs försäljning och resultat negativt. Efterfrågan är särskilt svag inom kapitalintensiva produktkategorier såsom fönster, dörrar, bad och golv.

Det ekonomiskt volatila läget bedöms fortsatt dominera 2023, med en möjlighet till viss förbättring i andra halvan. Dock så väntas både inflation och energipriser fortsatt vara långt över det normala under kommande år. Även räntorna väntas enligt marknadsbedömare ligga kvar på en hög nivå under hela 2023 och en bit in på 2024 innan de första försiktiga sänkningarna kan väntas ske. BHG gör därför bedömningen att den geo-politiska turbulensen kommer

fortsätta påverka konsumentens vilja att konsumera negativt även under 2023.

Risker relaterade till globala logistikkedjor, lager och inflation
BHGs varuförsörjning är i hög grad beroende av globala logistikkedjor. Störningar som uppkom under 2021 har fortsatt att påverka leveranskapaciteten hos leverantörer under första halvan av 2022 vilket resulterat i leveransförseningar och en eftersläpning i lageruppbyggnad inom vissa sällanköpskategorier.

Inköpspriser som påverkats av stigande råvarukostnader hos leverantörer har minskat möjligheterna att bibehålla marginaler när köpkraften minskat. Sammantaget med den minskade efterfrågan har gjort att lagervärden ökat vilket i sin tur påverkat kassaflöde och resultat.

BHG gör bedömningen att den globala efterfrågan på konsumentprodukter kommer att dämpas under 2023 vilket väntas ge en förbättrad kapacitet i varuflöden från Asien. Effekten på inköpspriser till följd av förväntade minskningar efterfrågan i leverantörskedjan för import, bedöms dock delvis motverkas av den svaga valutan som driver upp importpriserna.

BHG gör bedömningen att utbudskomplikationerna avtar. Fraktraterna för den del av sortimentet som köps in från Asien har redan sjunkit väsentligt och när marknadsaktörer justerar ner inköpsvolymer bör vi se en ökad produktionskapacitet med sjunkande priser som följd. Vidare är det sannolikt att konkurrenstrycket gradvis kommer att normaliseras, i takt med att marknaden fortsätter att konsolideras samt att marknadsaktörer justerar ner inköpsvolymer och reducerar lagerpositioner.

Det svåra marknadsläget kommer även att öppna upp för möjligheter. I takt med att konkurrenter försvagas, försvinner eller lämnar produktkategorier kommer BHG att kunna flytta fram sin ledande position genom organisk expansion och förvärv.

IT- och GDPR-relaterade risker
Koncernbolagen nyttjar olika IT-plattformar, både för interna ändamål och för att erbjuda kunderna en attraktiv shoppingmiljö online. Driftsstörningar i dessa plattformar, till exempel till följd av cyber-attacker, kan leda till att interna processer försvåras samt till att de externa driftsmiljöerna ligger nere. Denna typ av IT-relaterade risker kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, framtidsutsikter, finansiella ställning och resultat.

Under den europeiska GDPR-förordningen kan IT- och affärsrelaterade processer varvid personuppgifter hanteras felaktigt få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, framtidsutsikter, finansiella ställning och resultat.

Kriget i Ukraina
BHG har endast obetydlig exponering mot Ryssland, Belarus samt Ukraina vad avser försäljning till kunder i dessa länder från koncernens e-handelsplattformar. BHG har vidare inga dotterbolag i de aktuella länderna och heller ingen betydande direkt exponering vad avser leverantörer i Ryssland och Belarus och begränsad exponering mot Ukraina.

Finansiella risker
Följande finansiella risker har identifierats och finns beskrivna i not 26.

- Finansierings- och likviditetsrisk
- Ränterisk
- Kreditrisk
- Valutarisk

Finansiella risker och osäkerhetsfaktorer
Som tidigare angetts bedömer BHG att omvärlden under 2023 blir fortsatt utmanande, framför allt under första halvåret. En svag efterfrågan och stora lager sätter press på priser och därmed även på koncernens lönsamhet. Det kan därmed inte uteslutas att lönsamheten når en sådan nivå att BHG riskerar att inte kunna uppfylla lånevillkoren (financial covenants) i koncernens kreditfaciliteter.

BHG har under året omförhandlat och av långivande banker beviljats tidsbegränsade lättnader vad avser dessa lånevillkor. Lättnaderna gäller under perioden från och med 30 september 2022 till och med 31 december 2023 och medför att långivarnas krav avseende skuldsättningsgrad och ränteteckningsgrad sänks under nämnda period. Per den 31 december 2022 utnyttjade koncernen 2 000 Mkr av ett totalt utrymme om 3 300 Mkr i kreditfaciliteterna. Per samma tidpunkt hade koncernen likvida medel om 477,6 Mkr i form av banktillgodohavanden.

Om koncernen inte uppfyller sina lånevillkor förfaller kreditfaciliteterna till betalning. Med reservation för osäkerheten i efterfrågan bedöms koncernens fokus på att reducera kostnader och sänka lagernivåer kunna generera en tillräckligt hög lönsamhet och kassaflöde för att tillse att koncernen uppfyller lånevillkoren. Styrelsen gör vidare bedömningen att även om koncernen inte skulle uppfylla lånevillkoren så föreligger goda förutsättningar att erhålla finansiering för att säkerställa fortsatt drift om än till förhöjd kostnad. BHG har en god relation och dialog med sina bankpartners för att söka och hitta konstruktiva lösningar. Företagets finansiella rapporter har därför upprättats enligt antagandet om fortsatt drift. Om ingen av lösningarna kan genomföras finns dock en osäkerhetsfaktor rörande finansieringen under 2023.

För en beskrivning av övriga finansiella risker, se not 26.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman den 5 maj 2021 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Det föreslås inga förändringar av riktlinjerna för 2023.

Allmänt

Dessa riktlinjer omfattar VD och de två övriga personerna i bolagets ledningsgrupp. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är i korthet att kapitalisera på sin ledande position på online-marknaden för Home Improvement för att fortsätta dra nytta av den underliggande tillväxten i marknaden som ökat internetanvändande resulterar i, samt att kombinera organisk tillväxt med fortsatta aktiva konsolideringsåtgärder såsom förvärv.

För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se www.wearebhg.com/sv.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

I bolaget har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram som styrelsen föreslagit att årsstämman 2021 ska anta. Det föreslagna programmet motsvarar i allt väsentligt befintliga program. Programmen omfattar ledande befattningshavare, nyckelpersoner och anställda inom koncernen. Programmen uppställer krav på egen investering och flerårig innehavstid. För mer information om dessa program, se www.wearebhg.com/sv.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 200 % av den fasta årliga kontantlönen. Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 % av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst nio månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Lön och anställningsvillkor för anställda
Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna
Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna
Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

MODERBOLAGET

BHG Group AB (publ) är koncernens moderbolag. Bolaget har ingen försäljning av varor och tjänster till externa kunder. Moderbolaget innehar aktier i dotterbolagen, specificerat i not 15.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 8,3 (2,6) Mkr. Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -82,9 (-91,1) Mkr. Utestående incitamentsprogram belastar moderbolagets resultat med -4,4 (-5,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 8,9 Mkr vid rapportperiodens utgång, jämfört med 0,0 Mkr vid årets ingång.

Styrelsens förslag till årsstämman är att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret 2022. Skälet till detta är de stora möjligheter till investeringar i lönsam tillväxt som föreligger, inte minst genom fortsatta förvärv.

VINSTDISPOSITION

BHG Group AB

559077-0763

Förslag till vinstdisposition (kronor)	
Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Balanserat resultat	144 814 251
Överkursfond	6 564 190 416
Årets resultat	5 658 382
	6 714 663 049
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	150 472 633
varav till överkursfond	6 564 190 416
	6 714 663 049

Hållbarhetsrapport

del av förvaltningsberättelse

ETT SPÄNNANDE ÅR FÖR BHG

2022 var ett spännande år för BHG ur många aspekter och inte minst utifrån vårt hållbarhetsarbete. Vi tog flera viktiga kliv inför att ytterligare definiera och strukturerar vårt arbete för att skapa hållbara portföljbolag och därmed ett hållbart BHG. Under första kvartalet definierade vi våra långsiktiga målsättningar inom hållbarhetsarbetet baserat på vår materialitetsanalys, FN Global Compact samt med en tydlig koppling till FNs globala mål för hållbar utveckling.

Vidare skickade vi in ett åtagandebrev till Science Based Target initiative (SBTi) och vi avser skicka in våra mål för verifiering under 2023. Med en tydligare styrning och väldefinierade mål har vi tagit flera kliv inom hållbarhetsområdet. I likhet med tidigare år ser vi en ökning av våra koldioxidutsläpp i gruppens bolag. Ökning handlar till stora delar om att vi lär oss och blir bättre på att mäta våra utsläpp och det kan tyckas paradoxalt att vi genom ett förbättrat hållbarhetsarbete får ett sämre resultat. Detta är något vi inte är ensamma om och något vi måste acceptera som ett led i vårt förbättringsarbete under en period framöver. Vi känner oss dock trygga med att under 2022 hittat en god grund och kan utgå från 2022 som basår för framtida förbättringar.

Satsningar inom ESG

Under andra halvåret förstärkte vi organisationen med en resurs vars uppdrag riktas mot att löpande stötta våra portföljbolag i deras hållbarhetsarbete för att säkra att vi uppnår våra mål. BHG opererar genom en decentraliserad struktur vilket ökar kraven på enkla och tydliga processer samt mätetal för löpande uppföljning på koncernnivå. Genom att jobba kontinuerligt med våra nyckeltal kan vi styra mot våra mål. Under året investerade vi även i ett digitaliserat verktyg för löpande uppföljning av vårt hållbarhetsarbete. Detta underlättar visibiliteten och progressen för respektive portföljbolags hållbarhetsarbete och innebär att den löpande uppföljningen på koncernnivå påverkas positivt.

2022 ett år präglat av geopolitisk instabilitet

2022 präglades av såväl geopolitisk instabilitet som efterlevande effekter av coronapandemin. Under årets inledning lättade restriktionerna och arbetsmiljön återgick till ett nytt normalläge. Andelen digitala möten var fortsatt hög och för de verksamheter där arbetet tillät har även fortsättningsvis visst arbete genomförts hemifrån. Under februari bröt kriget i Ukraina ut med stor osäkerhet som följd. Då BHG inte har några större åtaganden eller verksamheter i Ukraina har effekterna för BHG varit begränsade. Dock har den allmänna osäkerheten samt ökad inflation och energikris som följt i krigets spår haft effekt på BHG bl. a med minskad efterfrågan på våra produkter som följd.

Med nya kriser är det tydligt att BHG löpande måste utvärdera sitt arbetssätt och bolagets förmåga att snabbt anpassa sig vilket har medfört en ökad företagsresiliens.

Givet utmaningarna sammanfattas året som en framgång inom hållbarhetsområdet. Vi har påbörjat vår hållbarhetsresa och fortsatt fokus på hållbarhetsaspekterna i BHGs övergripande strategi är given och självklar.

Gustaf Öhrn,
VD och koncernchef BHG Group

DET HÄR ÄR BHG

BHGs övergripande mål är att göra livet enklare för våra kunder, allt enligt vår vision ”We make living easy!”. Med marknadens bredaste produktportfölj, de mest konkurrenskraftiga priserna och ett stort utbud av tjänster, som produktrådgivning och installation, vill vi skapa den bästa kundupplevelsen online. Vi strävar efter att hållbarhet ska vara en integrerad del av vår verksamhet och bolagsstrategi.

Om BHG

BHGs affärsmodell tar sin utgångspunkt i byggstenar som sortimentsbredd, prismatchning, en förstklassig kundupplevelse online, marknadens bästa professionella service och support samt kostnadseffektivitet. BHG är den största onlineaktören i Europa inom Home Improvement, vilket utgörs av segmenten Do-It-Yourself (DIY) och heminredning (value och premium). DIY består av produkter för hemmet, inklusive produkter för att bygga, renovera och underhålla hem och trädgård. Segmentet för heminredning består av möbler och heminredning. Antalet produkter i sortimentet uppgår till 1,7 miljoner. Utöver produkter erbjuds tjänster, som egna last mile-leveranser och installationstjänster. BHG har mer än 70 visningsbutiker och 100 onlinedestinationer, däribland ledande destinationer som Bygghemma.se, Trademax.se och NordicNest.se samt kategori- och expertbutiker som till exempel Golvpoolen.se och Nordiskafönster.se.

En stor del av kunderna finns på de svenska, norska, finska och danska marknaderna. Under 2022 utökade BHG sin lokala närvaro på den betydelsefulla tyska marknaden i samband med förvärvet av Ploss som skedde i maj och som kommer att fungera tillsammans med AH Trading som förvärvades 2021. Vidare har BHG en betydande närvaro i stora delar av Öst- och Centraleuropa samt en ökande online-försäljning i övriga delar av världen. Totalt hade BHG verksamhet i 25 länder under 2022. Bolaget tillväxtstrategi omfattar organisk tillväxt såväl som förvärv.

BHGs huvudkontor ligger i Malmö där vissa koncerngemensamma funktioner finns, såsom ekonomi, HR, hållbarhet, finans och juridik. All försäljning av varor och tjänster till externa kunder sker hos BHGs rörelsebolag och koncernen äger inga egna fabriker utan alla produkter köps in via affärspartners, agenter eller direkt från leverantörer.

HÅLLBARHET FÖR BHG

BHGs hållbarhetsarbete som redovisas på kommande sidor omfattar bland annat miljö, sociala förhållanden, personal samt mänskliga rättigheter och anti-korruption. Ramverket för BHGs hållbarhetsarbete baseras på FNs globala mål för 2030 samt bolagets materialitetsanalys. Materialitetanalysen som genomfördes 2020 resulterade i BHGs materialitetspyramid vilken tillsammans med FNs hållbarhetsmål för 2030 lagt grund och inriktning för BHGs hållbarhetsmål. Vi är transparenta i vårt hållbarhetsarbete och på kommande sidor kan du även ta del av hur BHG rapporterar i enlighet med EU-taxonomin.

Vi utvärderar kontinuerligt vårt arbete för att säkerställa dess relevans in en föränderlig värld och beroende på BHGs utveckling. BHG förvärvar ständigt nya bolag som ett led i strategin vilket kan komma att påverka vilka områden som är väsentliga för BHG. Vid utvärdering av materialitetspyramiden 2022 fann vi den fortsatt relevant i sin sammansättning med några mindre justeringar.

Påverkansanalys och BHGs materialitetspyramid

I hållbarhetsrapporten 2020 redovisade vi hur vi genomfört BHGs väsentlighetsanalys för insikt om vår påverkan på olika hållbarhetsfaktorer. Analysen har utgått från ett riskperspektiv som baserades på en genomlysning av indirekta och direkta risker för BHG Riskanalysen tillsammans med benchmark och inventering av nuläget resulterade i tydligt definierade hållbarhetsaspekter för BHG inom miljö och klimat, socialt och styrning. Med hjälp av en riskmatris där sannolikhet för risk och riskpåverkan analyserades kunde vi se inom vilka aspekter vi hade högst risk. Våra aspekter blev sedan graderade från hög till låg potentiell påverkan i vår påverkansanalys där vi tog i beaktning potentiell extern påverkan, potentiell intern påverkan och potential av värdeskapande. Analysen utgick från GRIs metodik för dubbel väsentlighet, dvs påverkan av BHG och påverkan på BHG och identifierade såväl negativ som positiv påverkan på mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption i hela värdekedjan. Analysen inkluderade även påverkan utifrån ett finansiellt-, operationellt-, och ryktesperspektiv.

Intressentgrupp	Metod	Topp tre prioriterade områden
Ägare	Enkät och intervju	Säkerställ en hög grad av datasäkerhet och skydda konsumenters integritet Eliminering av barn- och tvångsarbete Säkerställ en hälsosam och säker arbetsmiljö
Styrelse	Enkät och intervju	Minimera resursförbrukning Eliminering av barn- och tvångsarbete Minimera klimatpåverkan
Medarbetare	Enkät och intervju	Attrahera och behålla samt kompetensutveckla medarbetare Minimera klimatpåverkan Eliminering av barn- och tvångsarbete
Koncernbolag	Enkät och intervju	Attrahera och behålla samt kompetensutveckla medarbetare Minimera resursförbrukning Säkerställ en hälsosam och säker arbetsmiljö
Kunder	Enkät	Eliminering av barn- och tvångsarbete Minimera klimatpåverkan Upprätthålla hög produktsäkerhet och kvalitet
Leverantörer	Enkät	Arbeta aktivt för att eliminera korruption Skydd av biologisk mångfald och ekosystem Säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö

BHG Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm Mid cap-lista.
Antal anställda: 2 760
Nettoomsättning: 13 434 Mkr
Eget kapital: 7 670 Mkr
Skulder: 6 612 Mkr

BHGs hållbarhetsstrategi

Resultatet från intressentdialogerna, via intervjuer och enkäter med våra intressentgrupperna, som identifierats utifrån påverkan och intresse för BHG i enlighet med AA1000 Stakeholder Engagement Standard, och påverkananalysen vägdes samman i en materialitetspyramid, som ni kan se nedan och som visar BHGs prioriteringar. Pyramiden är grunden i BHGs strategiska inriktning och visar tre nivåer av BHGs arbete – fokus, utveckla samt hantera och bevaka.

Fokus motsvarar de aspekter som BHG prioriterar och fokuserar på i hållbarhetsarbetet. Utveckla är aspekter som BHG kontinuerligt lyfter och utvecklar i vårt arbete. Hantera och bevaka är fortsatt viktiga aspekter som BHG årligen följer upp via KPIer.

Under året genomfördes en kvalitetssäkring av materialitetsanalys för att säkerställa att BHG fokuserar på de mest väsentliga områdena. Detta resulterade i några mindre justeringar och resultatet redovisas i sin helhet nedan.

Fokus	Upprätthåll hög produktsäkerhet och kvalitet
	Säkerställ hållbara och etiska leverantörs- och distributionskedjor
	Minimera klimatpåverkan och klimatanpassa verksamheten
Utveckla	Minimera resursförbrukning och integrera cirkulär ekonomi i affärsmodellen
	Främja jämställdhet och mångfald på arbetsplatserna
	Attrahera och behåll anställda samt utveckla anställdas kompetenser
Hantera och bevaka	Arbeta aktivt för att eliminera korruption
	Säkerställ en hälsosam och säker arbetsmiljö
	Säkerställa en hög grad av datasäkerhet och skydda konsumenters integritet

BHGs hållbarhetsmål

Under senare delen av 2021 inleddes arbetet med att formulera tydliga hållbarhetsmål för gruppen vilka antogs av bolagets styrelse i februari 2022. I förhållande till de föreslagna mål som redovisades i föregående års hållbarhetsrapport har målet gällande koldioxidutsläpp i Scope 1 reviderats. Under den utökade datainsamlingsprocessen 2022 fann vi behov att revidera målet kopplat till punkt 1a, se nedan, då tidigare mål visade sig inte vara realistiskt utifrån satt tidsplan. Vi bedömer att den nya tidsplanen bättre speglar de utmaningar vi står inför samtidigt som vi fortsatt följer FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Koppling till FN:s Agenda 2030	Materialitetspyramid	Mål
	Minimera klimatpåverkan	**Minska koldioxidutsläpp med 50 % till 2030***
		1a. Scope 1 & 2**: Noll utsläpp av växthusgaser till och med 2030
	Minimera resursförbrukning	1b. Scope 3: 50 % minskning av växthusgaser till och med 2030
	Produktsäkerhet – Innovation (Taxonomi)	2. Främja ett hållbart erbjudande
	Säkerställ hållbara leverantörs- och distributionskedjor	**Jämställd arbetsplats och hållbar försörjningskedja**
	Upprätthålla hög produktsäkerhet och kvalitet	3. Till och med 2025 ska 100 % av våra strategiska leverantörer*** ha utvärderats och handlingsplaner har tagits fram och implementerats.
	Främja jämställdhet och mångfald	
	Attrahera behålla och utveckla medarbetare	4. Våra medarbetare upplever att BHG Group är en bra och jämställd arbetsplats.
	Finansiell utveckling & ekonomisk tillväxt	**Bolagsstyrning och ekonomisk tillväxt**
	Transparent kommunikation	5. 100 % av BHG:s fullt integrerade affärsenheter och destinationer hanterar datasäkerhet i enlighet med bäst tillgängliga standard
	Datasäkerhet	
	Kundintegritet	

* Procentuell minskning i förhållande till omsättningstillväxt
** Reviderat mål gällande scope 1&2. Tidigare mål om noll utsläpp av växthusgaser t.o.m 2025 är reviderat till 2030.
*** 60 % av BHGs totala omsättning

STYRNING OCH ANSVAR FÖR HÅLLBARHET

Styrelsen har det övergripande ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete och VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier. Koncernens Chief Human Resources Officer (CHRO) och tillika hållbarhetschef ansvarar för att leda och koordinera hållbarhetsarbetet. CHRO rapporterar direkt till VD och informerar styrelsen om resultaten en gång om året. Vidare har koncernen månadsvisa möten där nyckelpersoner från respektive bolag deltar. Under dessa möten får bolagen löpande information om gruppens arbete och de kan också lyfta frågor för diskussion, till exempel inom hållbarhet.

Styrande dokument

De centrala policyer som BHG tillämpar är vår uppförandekod, leverantörspolicy, miljöpolicy, personalpolicy, inköpspolicy, CSR-policy och informationssäkerhetspolicy. Våra bolag tar del av uppförandekoden och policydokumenten genom att de delges bolagens VD och ledning. Det är därefter upp till bolagen att implementera policyerna i respektive bolag. Under 2022 fortskred implementeringen av bolagets uppdaterade uppförandekod, leverantörspolicy och CSR-policy. Efterlevnad av policys följs upp via BHGs process för internkontroll.

BHGs uppförandekod baseras på FN Global Compacts tio principer och beskriver bolagets ställningstagande gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Uppförandekoden omfattar BHGs styrelseledamöter, anställda, konsulter och samarbetspartners.

Anställda inom BHG tar del av uppförandekoden i samband med nyanställning och styrelsens ledamöter tar del av koden i samband med introduktionen till styrelsearbetet. Under senare delen av 2021 uppdaterades uppförandekoden och i samband med implementeringen undertecknade samtliga BHGs anställa att de läst och förstått dess innehåll. Utrullningsarbetet med koden fortlöpte under 2022 och var vid årets slut genomförd. Avvikelser från uppförandekoden kan rapporteras anonymt via BHGs koncerngemensamma visselblåsarsystem. Vi är trygga med vår policyimplementering då vi har haft låg avvikelserapportering.

Riskanalys

BHGs värdekedja analyseras utifrån risker kopplat till mänskliga rättigheter, personal, sociala förhållanden, miljö och antikorruption. I riskanalysen inkluderas även bransch- och verksamhetsspecifika hållbarhetsrisker. De risker som identifierats finns framför allt inom leverantörskedjan då vi själva inte äger fabriker utan köper in produkter från tillverkare och affärspartners/agenter. Riskerna är främst kopplade till utsläpp, resurs- och materialanvändning samt korruption, mänskliga rättigheter och att arbetsrätt inte respekteras. Utöver risker i leverantörskedjan finns även risker inom logistik och transport samt i samband med BHG som arbetsgivare. Som e-handelsföretag är utsläpp av växthusgaser vid transporter i fokus och något som vi kontinuerligt behöver arbeta med, bland annat genom att upprätthålla låga returgrader, ett område där BHG ligger i framkant.

Vi arbetar kontinuerligt med vår riskhanteringsprocess för att långsiktigt stärka och bygga upp vår företagsresiliens med basen i materialitetspyramiden. Fundamentet i vår riskhanteringsprocess utgörs av den övergripande kontrollmiljön. En god kontrollmiljö bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar där ansvar och befogenheter är väl definierade. I BHGs decentraliserade bolagsmodell är vårt centralt definierade internkontrollsystem med relevanta parametrar för att definiera risker och riskhantering av stor vikt. Under året får bolagets revisionsutskott löpande rapporter inom risk och riskhantering och styrelsen informeras en gång om året. Läs mer om hur vi arbetar med våra materiella aspekter i följande avsnitt i hållbarhetsrapporten.

BHGS VÄSENTLIGA OMRÅDEN

Affärsetik (anti-korruption)

BHG har nolltolerans mot alla former av korruption. Att samarbeta med rätt partners och leverantörer och säkerställa de etiska och moraliska aspekterna är viktiga för att vara en seriös aktör. BHG bygger relationer med affärspartners som baseras på förtroende, transparens och ärliga affärsrelationer som bygger på gemensam syn på sund affärsverksamhet.

Vår största risk för korruption uppstår i samband med inköp av produkter samt i de nära och långa kontakter med leverantörer som vi utvecklar. Det finns även en potentiell risk för korruption om vi skulle hamna i beroendeställning hos en leverantör eller affärspartner. Vi bedömer även att risken för korruption vid kontanthantering finns i de delar av vår verksamhet där kontanthantering tillämpas. Våra krav och förväntningar på våra medarbetare, affärspartners och leverantörer avseende antikorruption finns stipulerade i vår uppförandekod och vår leverantörskod. Samtliga medarbetare i BHG är skyldiga att följa vår uppförandekod och har därigenom delgivits information om riktlinjer och vårt förebyggande arbete mot mutor och korruption. Eventuella avvikelser från uppförandekoden och koncernens affärsetiska riktlinjer kan rapporteras anonymt till koncernens visselblåsarsystem. Vid ett fall av misstänkt korruption som rapporteras in via visselblåsarsystemet upprättas ett ärende. Beroende på ärendets karaktär handläggs det av en oberoende extern part eller av BHG internt. Ärendet initierar en utredning där ärendet eskaleras alternativt avslutas. Under året rapporterades 2 fall genom visselblåsarsystemet vilket utreddes enligt gällande föreskrifter. 0 fall av korruption rapporterades under året. Efterlevnad av policy följs upp via BHGs process för internkontroll.

HÅLLBARA LEVERANTÖRSKEDJOR

Säkerställa hållbara och etiska leverantörskedjor och upprätthålla en hög produktsäkerhet och kvalitet

BHG har ingen egen produktion utan produkter köps huvudsakligen direkt från affärspartners, leverantörer eller via agenter i Norden, Österuropa och Asien. Våra egna varumärken kompletteras löpande med starka varumärken från tredjepartsleverantörer.

En stor del av BHG påverkan återfinns i leverantörskedjan kopplat till produktionen av de varor som säljs inom våra bolag. Områden som berörs av våra leverantörers produktion omfattar klimat och miljö, där tillverkningen av produkterna

orsakar växthusgasutsläpp som bidrar till klimatförändringarna eller utarmning av naturresurser.

Här är vår kontroll begränsad, dock kan vi genom ett systematisk leverantörskedjearbete ställa krav på våra leverantörer. Leverantörskedjearbetet handlar om att arbeta för att våra produkter ska produceras av tillverkare som respekterar och upprätthåller mänskliga rättigheter, arbetsrätt och god affärsetik och inte är associerade med någon form av barn- eller tvångsarbete. Detta blir ännu viktigare när vi köper in produkter som har producerats i områden där risken är högre att avvikelser sker.

Att vara marknadsledande inom e-handel i vår bransch kräver att vi går i främre ledet när det gäller att säkerställa att våra leverantörer och distributionskedjor är hållbara och etiska. Osunda relationer kan leda till avvikelser mot vår Supplier code of conduct men framför allt ett brustet förtroende hos våra intressenter. För att främja hållbara leverantörskedjor har vi etablerat en uppförandekod för leverantörer där vi tydligt strukturerat upp kraven och förväntningarna vi har på dem. Leverantörskoden baseras på FN Global Compacts 10 principer Våra leverantörer och affärspartners ska respektera mänskliga rättigheter, arbetsrätt, minimera negativ miljöpåverkan samt upprätthålla god affärsetik. Dessa krav inkluderar även noll-tolerans mot barn- och tvångsarbete. Inom BHG finns ingen central inköpsfunktion utan leverantörspolicyn förmedlas till bolagens ledningsgrupper som ansvarar för dess implementering och efterlevnad. Våra bolag ansvarar också för att utvärdera nya affärspartners, leverantörer och agenter utefter uppförandekoden. Vår ambition är att leverantörskoden ska inkluderas i alla BHGs avtal med nya leverantörer. BHG har som målsättning att samtliga strategiska leverantörer ska vara utvärderade per 2025 och kommer framgent att redovisa andelen utvärderade leverantörer på årsbasis. Vi utvärderar våra leverantörer utifrån både sociala och miljömässiga kriterier och har som målsättning att alla bolagen i koncernen utför rullande granskning av leverantörer, framför allt inom gruppens egna varumärken. Några av våra bolag har redan systematiska processer för att utvärdera leverantörer och genomför uppföljningar hos leverantörer i lågkostnadsländer där riskerna för avvikelser bedöms vara som störst. 2022 har 41% av nya leverantörer utvärderas utifrån kriterier rörande mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt utifrån miljökriterier.

Att vara en växande koncern med en decentraliserad affärsmodell innebär utmaningar när det kommer till samordning av leverantörskedjan och det finns en variation i hur våra bolag arbetar med sina leverantörskedjor. Vi har påbörjat arbetet med att se över hur vi kan förbättra vår styrning, implementering och uppföljning av våra leverantörskedjor och kommer att fortsätta med detta under kommande år. Detta inkluderar att se över hur vi exempelvis kan ställa högre krav på tillverkningen av våra egna varumärken, samt de externa varumärkena vi köper in.

Vårt arbete med produktsäkerhet och kvalitet

BHGs sortiment består av externa och egna varumärken, där de externa varumärkena i huvudsak är välkända varumärken som Bosch, Husqvarna och Ifö. Bland de externa varumärkena är tillverkaren ansvarig för produktsäkerheten. Vi kompletterar de externa varumärkena som erbjuds med en portfölj av egna varumärken vilka ska motsvara eller överträffa kunderna förväntningar. Som en del av detta är produktsäkerhet och kvalitet viktigt. Våra egna varumärken tillverkas företrädesvis i Östeuropa och Asien. I Asien kan produktsäkerhetsstandarderna vara lägre än EU:s regelverk för produktsäkerhet och kvalitet. För att leva upp till våra kunders förväntningar är det viktigt att vi säkerställer att alla våra leverantörer lever upp till de krav på produktsäkerhet som ställs inom EU. Respektive bolag inom BHG ansvarar för att designa och kvalitetssäkra sina egna produkter. Under året har BHG haft ett (1) bekräftat fall av bristande produktsäkerhet. Intern utredning har genomförts och produkten har tagits ur sortimenten. Vi arbetar kontinuerligt med produktsäkerhet i våra respektive rörelsebolag och vår ambition är att skapa en tydligare riskbedömning för att bättre kunna identifiera högriskprodukter i vårt sortiment under kommande år.

KLIMATPÅVERKAN PÅ BHG

BHGs långsiktiga mål med en horisont fram till 2030 fokuserar särskilt på hur BHG ska minska sitt klimatavtryck för att uppnå sina klimatmål. Utöver det arbete vi gör för att minska utsläppen kopplade till våra leverantörer och således också våra transporter av varor så strävar vi efter att effektivisera vår energi- och materialanvändning samt minska de växthusgasutsläpp och avfall som genereras av vår verksamhet. Då en betydande del av vår klimat- och miljöpåverkan äger rum i leverantörskedjan, där produktion av våra varor sker, är detta ett viktigt område som vi under kommande år kommer att fokusera mer på. Styrning av miljömässiga aspekter regleras i BHGs miljöpolicy samt uppförandekoden för både leverantörer och egna bolag. För att säkerställa en ansvarsfull produktion hos våra leverantörer ställs höga krav i BHGs ovan nämna policys för leverantörer att genomföra miljöriskbedömningar och åtgärder för att förhindra, mildra och kontrollera effekterna av deras verksamhet. Efterlevnad följs upp via BHGs funktion för internkontroll för BHGs bolag.

Minimera klimatpåverkan

Genom att följa upp och proaktivt arbeta med att sänka våra utsläpp i värdekedjan kan vi minska den negativa påverkan vår verksamhet har på miljön och klimatet. Vi har ett ansvar att minimera resursåtgången i de kanaler vi kan, kopplat till våra väsentliga områden i värdekedjan.

Transport och distribution

En stor del av produkterna direktlevereras från leverantör via tredjepartsdistributörer till kund. Utöver detta distribueras produkter i egen regi via tredjepartsaktörer (såsom DSV och Postnord) samt via BHGs egna "last mile-leveranser" med egna bilar och chaufförer. Idag har BHG egen infrastruktur för last mile-leveranser i Stockholm, Göteborg och Skåne. 100 % av heminredningssegmentets verksamhet i Östeuropa distribueras också via egna lagerhubbar och last mile-leveranser.

Vi har störst möjlighet att påverka transporter och resurshantering inom vårt eget distributionsnät. När det gäller våra last mile-leveranser för vi löpande dialoger med våra logistikpartners kring ökad effektivitet i varuflödet mellan leverantörer, lager och slutkund. Vi strävar efter ökad

fyllnadsgrad samt smartare lastning vilket indirekt leder till minskade utsläpp från leveranser till kund. De utsläpp som genereras från våra egna transporter är inkluderade i vår CO2e redovisning. Det är också viktigt att minimera returgraden i syfte att förhindra onödiga transporter och därmed utsläpp. Andelen returer för BHG ligger dock på en låg nivå, under 5 %.

Material och avfall

När det kommer till att minimera miljöpåverkan är material och avfall ett viktigt område och trots att vi inte själva äger fabrikerna där våra produkter tillverkas behöver vi ta ansvar för att materialet tas fram på ett hållbart sätt, där jobbar vi tydligt och strukturerat med vår Supplier Code of Conduct som alla nya leverantörer måste signera. För att minimera mängden avfall som skapas vid tillverkning så uppmuntras leverantören att minska, återanvända och återvinna produkter och material, i den prioriterade ordningen.

Vidare undersöker BHG hur vi kan öka de cirkulära flödena i våra bolag. Förnärvarande tillhandahålls en rad produkter framställda av återanvänt material. Andelen är förhållandevis liten men BHG ser en möjlighet att utveckla sortimentet framgent.

I våra egna verksamheter genereras avfall som innefattar bland annat plast, kartong och emballage för att skydda våra produkter vilket är en direkt påverkan och vårt ansvar att minimera och effektivisera. Återanvändning och återvinnig av t ex emballage och förpackningsmaterial är exempel på åtgärder för en effektivare resursanvändning. Utöver detta för våra bolag dialog med våra logistikpartners gällande smartare förpackningar och användning av förpackningsmaterial. Syftet är att effektivisera resursförbrukningen i samband med transport och leverans av våra produkter till kund.
På våra kontor sorterar vi papper, plast och annat förbrukningsmaterial. Våra bolag arbetar med väletablerade tredjepartsaktörer inom återvinningsbranschen. Från våra avfallshanteringspartners får vi rapporter med genererat avfall gällande våra verksamheter. Under 2022 har BHG, i den egna verksamheten, genererat 3 808 ton avfall. Vi har för 2022 inte kunnat dela upp avfallet i fraktioner, något vi kommer jobba mot framgent. När det gäller avfall är vi begränsade till vår egen verksamhet men uppmuntrar kunder att källsortera efter leverans.

Energi och klimat

Vår energiförbrukning och växthusgasutsläpp är kopplad till kontor, lagerlokaler, visningsbutiker, logistik, transport och de dataservrar vi använder för att driva vår verksamhet. Energibesparande åtgärder genomförs löpande vid våra lager, visningsbutiker och kontor. Vi arbetar kontinuerligt med uppföljning mot de kort och långsiktiga mål som BHG satt upp under 2021. Genom att se över effektiviseringsmöjligheter i vår verksamhet vill vi uppnå minskad klimatpåverkan och minskade utsläpp. Vi vet att den potentiella påverkan är stor där vi inte kan kontrollera eller har möjlighet att inhämta tillförlitliga data. Vår ambition är att ständigt förbättra våra möjligheter att ta ytterligare ansvar för vår påverkan på klimatet. Våra begränsningar i datainsamling är kopplat till våra väsentliga områden vilka innefattar scope 1 och 2 samt transport/distribution, resor samt avfall inom scope 3.

BHG tillämpar försiktighetsprincipen och vår miljö -och hållbarhetspolicy fastställer våra övergripande förväntningar på vår verksamhet och våra bolag när det kommer till miljö- och klimatfrågor.

Inom BHG följer vi upp arbetet genom vår internkontrollprocess samt kunskapsdelning mellan bolagen kring energieffektiva åtgärder och vi kommer framgent följa upp utsläpp och resursanvändning kontinuerligt under året och rapportera våra resultat internt.

För 2022 har vi utökat insamlingen av data kopplat till energianvändning och växthusgasutsläpp genom att inkludera fler av gruppens bolag i insamlingsprocessen. Då vi har gjort många förvärv senaste åren inkluderar vi bolagen efterhand som de förvärvats in i gruppen. Detta i kombination med ökad kvalitet i den insamlade datan, medför ökningar av absoluta växthusgasutsläpp i jämförelse med föregående år. Dock finns det fortfarande en del brister och vi är medvetna om att de faktiska utsläppen kan vara större än de rapporterade då vi i nuläget inte har fullgott dataunderlag från alla bolag. Vi fortsätter att lära oss och får hela tiden bättre insikt och hittar effektiva vägar till att minska vår klimatpåverkan.

Resultatet av datainsamlingen presenteras i tabell "Energianvändning och utsläpp" nedan. Den insamlade datan för scope 1 och 2 motsvarar 100% av koncernens bolag. Data kopplat till scope 3 motsvarar 98% av koncernen (baserat på omsättning), vilket betyder att BHGs totala utsläpp inom scope 3 i verkligheten är något högre. När vi extrapolerar utfallet till 100% av koncernen blir bolagets totala utfall för scope 3, 23 277 ton co2e.

Energiförbrukning inom organisationen (MWh)

Energikälla	2022	2021*	2020
Bränsle (diesel och naturgas)	1 635	3319	1696
Elektricitet	16 722	13 564	4389
Värme	14 830	11 654	2617
Kyla	200	55	8
Total energiförbrukning	**33 387**	**28 592**	**8 710**

Innefattar data från våra kontor, butiker och lager. För mer information om vilka bolag som omfattas av rapporteringen, se "om den här rapporten".
**Data i kolumnen för 2021 har justerats sedan hållbarhetsrapporten 2021 rapporterades på grund av felaktiga siffror.*

Totala utsläpp, ton CO2e*

	2022	2021*	2020
Scope 1**	3 602	537	416
Scope 2***	2 456	991	499
Scope 3****	22 829	16 825	2 722
Totalt	**28 887**	**18 354**	**3 637**

* Data i kolumnen för 2021 har justerats sedan hållbarhetsrapporten 2021 rapporterades på grund av felaktiga siffror.

** Träflis, naturgas, ägda bilar. From 2022 ingår även leasingbilar i scope 1, vilket är en omklassificering mot tidigare år då det ingick i scope 3. Emissionsfaktorer från DEFRA 2021.

*** 2022 har leverantörsspecifika emissionsfaktorer används till så stor del som möjligt. Där leverantörsspecifika faktorer ej gått att tillgå har emissionsfaktorer från IEA 2018 används. Elektricitet: location-based 650 ton Co2e, (480), market-based: 1640 ton Co2e (968).

**** Logistik och affärsresor. Emissionsfaktorer från DEFRA 2021, NTM 2018

Energiförbrukning och totala utsläpp

Utsläppsnivån fortsatte att öka under 2022 jämfört med 2021-års rapporterade underlag. I början av 2022 formulerade BHG tydliga målsättningar inom koldioxidutsläpp inom Scope 1-2 samt Scope 3 kopplade till minskat utsläpp i förhållande till omsättningstillväxt. Förvärv är en del av BHGs tillväxtstrategi och det är mot bakgrund av det som BHG formulerat ett intensitetsbaserat klimatmål. Du kan läsa mer om BHGs hållbarhetsmål på sid 38 i denna rapport.

Under kommande år kommer vi att fortsätta jobba nära alla våra verksamheter inom hållbarhet för att på bästa sätt omsätta teori till praktik. Vi kommer att använda vår storlek och våra erfarenheter från våra olika verksamheter för att etablera ett "Best practice".

VÅRA MEDARBETARE

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och vår framgång är beroende av kompetenta, drivna och duktiga medarbetare. Vi vill erbjuda en säker, stimulerande och utvecklande arbetsplats med möjligheter till kompetensutveckling och genom engagemang bidra till bolagets fortsatta utveckling. På så vis blir vi en attraktiv arbetsgivare där våra medarbetare trivs. Efterlevnaden av vår uppförandekod som baseras på FNs mänskliga rättigheter utgör ramverket och lägger grunden för en sund arbetsplats. Med vår uppförandekod som grund vill vi säkerställa att alla våra medarbetare behandlas rättvist och utan fördomar och diskriminering, oavsett könstillhörighet, etnicitet, religion eller annan tro, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. I enlighet med vår uppförandekod tar vi avstånd från all form av diskriminering vid rekrytering, lönesättning, kompetensutveckling, befordran, uppsägning eller i vårt dagliga umgänge med varandra. Rekrytering, utvecklingsmöjligheter och befordran ska baseras på kompetens. Inom BHG finns även indirekta anställda, oftast konsulter och personal inom lager och kundtjänst. Under 2022 hade BHG 104 indirekt anställda.

Ansvarsfull arbetsgivare

Grundtesen är att när våra medarbetare mår bra mår BHG bra. BHGs decentraliserade bolagsform präglas av kompetens, entreprenörskap, målstyrning och snabba beslutsvägar. Vår uppförandekod och personalpolicy utgör ramverket och tydliggör de krav vi har på våra medarbetare och arbetsplatser, bland annat gällande jämställdhet och mångfald, arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, rekrytering samt utveckling och utbildning. 55 % av våra anställda är anslutna till kollektivavtal. Detta avser framför allt våra svenska verksamheter. För verksamheter i andra länder är det respektive bolags ledning som ansvarar för anställdas arbetsmiljö.

Entreprenörsandan är en stor del av BHGs bolagskultur där vi uppmuntrar egna initiativ och engagemang för att med det som bas kunna växa in i nya roller och karriärvägar. Vår målsättning är att alla våra anställda, på såväl koncernnivå som i våra portföljbolag, ska ha årliga utvärderingssamtal omfattande individuella mål med utvecklingsplaner, samt återkoppling på prestation och måluppfyllelse för att förstärka målstyrningen av prestationer och beteende. Sammanfattningsvis omfattar utvärderingssamtalen såväl feedback på den egna prestationen som uppfyllnad av mål och kompetenskrav. Kompetenskraven mappas mot den egna utvecklingsplanen för vilken utbildningsinsatser planeras och genomförs. Samtalen omfattar även en möjlighet för våra medarbetare att ge feedback på hur BHGs med portföljbolag upplevs som arbetsgivare.

I vår decentraliserade struktur etablerar våra portföljbolag sina egna processer för utvecklingssamtal och genomförande med de centrala elementen som beskrivits ovan som gemensam grund. Samtalen planeras och genomförs av närmsta chef och det är respektive VDs ansvar att säkerställa att processen för utvecklingssamtal genomförs årligen. Andel medarbetare som under året haft utvecklingssamtal presenteras i tabellen "Utvärderingssamtal" på kommande sidor.

En jämställd och inkluderande arbetsplats

BHG strävar efter att vara en arbetsplats karaktäriserad av mångfald och inkludering, se tabeller sida 45. Vi tillåter ingen form av diskriminering, trakasserier eller annan kränkande särbehandling. Vår närvaro i många olika länder och vår breda kundgrupp gör att vi i vårt DNA är måna om att främja mångfald utifrån kön, ålder och etnicitet. Vi arbetar kontinuerligt med att vara en arbetsplats där alla känner sig välkomna och olikheter uppskattas samt tas tillvara. Dessa förväntningar finns formulerade i vår personalpolicy och uppförandekod som distribueras ut till respektive bolag i koncernen. 0 bekräftade fall av diskriminering har rapporterats under året.

BHG strävar efter att ha en jämn fördelning mellan män och kvinnor inom koncernen och målet att kvinnor och män ska representeras till 50 % – både i den totala personalstyrkan och bland högre befattningar. Under 2022 var antalet tillsvidareanställda kvinnor 973 av totalt 2759 anställda, dvs 35%. Våra medarbetare är oftast unga och har olika bakgrund. De mångfaldsutmaningar vi ser i verksamheten beträffar främst personer i högre chefspositioner vilka ofta är av samma ålder, kön och har liknande bakgrund. Detta är delvis ett resultat av att vi har förvärvat många bolag där grundare och entreprenörer haft en liknande bakgrund. Bolaget har alltjämt en ojämn könsfördelning i styrelse och ledning. Risken är att bolaget inte upplevs som en jämställd och attraktiv arbetsgivare vilket kan leda till en svårighet att attrahera kompetens. Arbetet med att ta fram handlingsplan för att motverka snedrekrytering pågår.

Eftersom förvärv är en naturlig del av BHG strategi för fortsatt tillväxt fluktuerar antalet anställda i relation till de förvärvade bolagen utöver ny – och ersättningsrekryteringar.

Totalt antal anställda, nedbrutet på anställningskontrakt, anställningsform och kön

Anställningskontrakt	Kvinnor	Män	Icke-binär	Totalt antal
Tillsvidareanställda	973	1307	1	**2281**
Visstidsanställda	225	252	1	**478**
Totalt	**1198**	**1559**	**2**	**2759**
Heltid	939	1326	1	**2266**
Deltid	259	233	1	**493**
Totalt	**1198**	**1559**	**2**	**2759**

* Totalen på 2 759 anställda innefattar en konsult i ledningsroll, vilken har heltidsanställning.

Tabellen inkluderar anställda från alla bolag i BHG koncernen.

Total antal anställda, nedbrutet på anställningskontrakt och region

Region	Totalt antal	Tillsvidare-anställda	Visstids-anställda
Norden	2190	1771	419
Övriga länder inom Europa	557	498	59
Övriga länder utanför Europa	12	12	0
Totalt	**2759**	**2281**	**478**

* Totalen på 2 759 anställda innefattar en konsult i ledningsroll, vilken har heltidsanställning.

Personalomsättning nedbrutet på kön, ålder och region

	Nyanställda (%)	Personal-omsättning (%)
Totalt	**1186 (43 %)**	**1179 (43 %)**
Kvinnor	644 (23 %)	587 (21%)
Män	539 (20 %)	590 (17 %)
Icke-binär	3 (0 %)	2 (0 %)
<30 år	861 (31 %)	782 (28 %)
30-50 år	284 (10 %)	345 (13 %)
> 50	41 (1 %)	52(2 %)
Norden	1107 (40 %)	1059 (38 %)
Övriga länder inom Europa	79 (3 %)	120 (4 %)
Utanför Europa	0 (0 %)	0 (0 %)

Andel (%) är baserad på totalt antal anställda för de bolag som är avgränsade till denna rapport, vilket motsvarar totalt 2 759 anställda. Bolag som ej är med i denna rapport är Furniture 1 pga problem med datainsamling.

BHG ledning och anställda, kön och ålder (%)

Anställnings-kategori	Kvinnor	Män	<30 år	30-50 år	>50år
Styrelse	50 %	50 %	0 %	67 %	33 %
Ledningsgrupp	11 %	89 %	0 %	78 %	22 %
Chefer	14 %	86 %	0 %	86 %	14 %
Övriga medarbetare	35 %	65 %	18 %	71 %	12 %

Andel (%) är baserad på totalt antal anställda inom BHGs huvudkontor, vilket motsvarar 33 anställda.

Styrelsesammansättning (Gov-Board) 2022

Antal styrelseledamöter	**5-6**
Antal oberoende styrelseledamöter	**5**
Genomsnittlig mandatperiod	**2 år**

Ny mätning från 2022. Se sidan 62-63 om information om styrelsen.

Övriga bolag, ledning och anställda, kön och ålder (%)

Anställnings-kategori	Kvinnor	Män	<30 år	30-50	>50
Ledningsgrupp	22 %	78 %	7 %	67 %	26 %
Chefer	46 %	54 %	20 %	69 %	11%
Övriga medarbetare	50 %	50 %	57 %	35 %	8 %

Andel (%) baserad på totalt antal anställda för de bolag som är avgränsade till denna rapport, vilket motsvarar totalt 2808 anställda. För avgränsning se "Om rapporten" på sida 47.

Antal anställda som genomgått utvecklingssamtal, uppdelat på kön och anställningskategori

Anställningskategori	Kvinnor	Män	Totalt
Ledningsgrupp	64 %	60 %	**61 %**
Chefer	80 %	53 %	**65 %**
Övriga medarbetare	60 %	58 %	**59 %**

Baserad på totalt antal anställda för de bolag som är avgränsade till denna rapport. Anställningskategorierna inkluderar både BHG Group (huvudkontor) och övriga bolag.

Styrning av hälsa och säkerhet

BHGs decentraliserade struktur innebär att våra bolag har kommit olika långt i sitt systematiska arbetsmiljöarbete. Vi arbetar kontinuerligt med förbättringar i arbetsmiljön och våra policyer för hälsa och säkerhet omfattar alla gruppens bolag. Centrala delar i dessa policyer är arbetsmiljö- och säkerhet som bl. a fastställer riktlinjer för fysiskt- och psykosocialt välmående. Våra bolag har ledningssystem och etablerade processer för att upptäcka och åtgärda riskområden som kan innebära ohälsa för våra medarbetare.

BHGs rutiner för hälsa och säkerhet omfattar samtliga medarbetare. Det systematiska arbetsmiljöarbetet baseras på lokalt formulerade miljöhandböcker, riktlinjer och rutiner, som finns tillgängliga för alla medarbetare hos våra bolag samt gruppgemensamma policys. Alla anställda omfattas av BHGs bolags systematiska arbetsmiljöarbete och kontinuerlig utbildning sker enligt plan och vid behov. BHG tar sitt lagstiftade arbetsmiljöansvar för all egen personal och inhyrd personal samt tar samordningsansvaret för entreprenörer i våra verksamheter. Eftersom BHG bedriver bolag i flera olika länder följer respektive bolag de olika länders lagar och förordningar inom arbetsmiljö och hälsa. Säkerhetsaspekterna är inkluderade i såväl personalpolicy som miljöpolicy.

Eftersom vi är ett snabbt växande bolag med många nya förvärv i flertalet länder finns det en variation i hur vi arbetar med hälsa och säkerhet inom gruppen. För våra bolag i Sverige omfattar arbetsmiljöarbetet etablering av arbetsmiljögrupper, arbetsmiljöpolicy och lokala skyddsombud. Ansvar och uppgifter inom arbetsmiljöområdet är lokalt delegerade och vid incidenter och tillbud rapporteras dessa till närmsta chef. Om en medarbetare vill rapportera farliga eller dåliga arbetsförhållanden finns följande rapporteringsvägar; närmsta chef, HR representant alt VD, anonym visselblåsarfunktion. Det systematiska arbetsmiljöarbetet är organiserat för att kontinuerligt se över risker, komma med förslag på åtgärder och främja utveckling inom den fysiska och psykosociala arbetsmiljön. Det lokala arbetsmiljöarbetet omfattar samtlig personal hos BHG, såväl anställda medarbetare som konsulter. BHGs bolag har företagshälsovård kopplat till sig för stöd i det preventiva arbetet. Under året har det förekommit 40 arbetsrelaterade skador av mindre karaktär så som skada vid användning av truck vilket innebär en frekvens om 2,3 skador per 200 000 arbetstimmar. Samtliga olyckor utreds enligt gällande förskrifter och förebyggande åtgärder vidtas för att undvika liknande olyckor i framtiden.

Risker som har identifierats rör bland annat psykosocial hälsa vid tillfällen av ensamarbete, vilket är en risk vi också vidtagit åtgärder mot. Utöver de risker som vi har identifierat på huvudkontoret är vi medvetna om att det kan förekomma andra arbetsmiljörisker i olika delar av verksamheten, exempelvis i våra visningsbutiker. Risker i butiker handlar framförallt om överfalls- och rånrisk vilket ställer krav på andra typer av rutiner än de vi har på våra kontor.

Hälsa och säkerhet är ett prioriterat område och målsättningen är en hälsosam arbetsplats. BHGs bolag erbjuder friskvårdsbidrag och arrangerar olika friskvårdsrelaterade aktiviteter i form av gemensam träning

för att uppmuntra till rörelse. Friskvård sker förebyggande och rehabilitering i syfte att främja fortsatt välbefinnande.

DATASÄKERHET OCH HANTERING AV PERSONUPPGIFTER

Vi lägger stor vikt vid att värna om datasäkerhet samt våra kunders och anställdas integritet och personuppgifter. Den anonyma data kring kundbeteende som vi använder för att optimera utbudet och upplevelsen på våra online-destinationer får vi från tredjepart. Vi behandlar inte heller kreditkortsuppgifter utan detta hanteras av en tredjepartslösning.

BHG har styrdokument och processer för att säkerställa hög informationssäkerhet och främja korrekt hantering av personuppgifter. Både i vår informationssäkerhetspolicy och CSR-policy åtar vi oss att garantera säker hantering av personuppgifter från våra kunder och anställda. Vidare distribueras vår GDPR-handbok till bolagen som därefter ansvarar för att kraven implementeras och följs upp i deras verksamheter. Bland annat arbetar bolagen med datasäkerhetspolicyer, utbildar anställda, strävar efter att minimera lagring av personuppgifter och genomför interna revisioner. Bolagen reglerar även vilka som har tillgång till data och samarbetar med sina leverantörer för att ge vägledning och information om datahantering. BHGs arbete följs årligen upp via IT revision och internrevision. Ansvaret för GDPR, regelefterlevnad och process hanteras av BHGs juridiska funktion. Vi har under 2022 haft 0 fall av bekräftad överträdelse av kundintegritet. Processer och rutiner har anpassats för att förhindra att liknande händelser inträffar igen. Vi har haft 0 bekräftade fall av identifierade läckor, stöld eller förlust av kunddata under året.

RAPPORTERING I ENLIGHET MED EU-TAXONOMIN

Under 2021 utökade BHG hållbarhetsrapporten att omfatta rapportering enligt EU-taxonomin. Under 2022 utökade BHG rapporteringen ytterligare genom att omfatta även alignment enligt EU Taxonomin. Kort kan EU-taxonomin beskrivas som Europeiska kommissionen utvecklade klassificeringssystem för miljömässigt hållbara verksamheter som regleras under taxonomiförordningen.

För att en viss ekonomisk verksamhet ska klassificeras som miljömässigt hållbar ska den bidra väsentligt till ett eller flera av sex fastställda miljömål, inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen samt uppfylla vissa minimikrav inom hållbarhet. För år 2021 skulle stora företag av allmänt intresse med fler än 500 anställda rapportera hur deras ekonomiska aktiviteter omfattas av taxonomin enligt de två miljömålen; Begränsning av klimatförändringar samt Anpassning till klimatförändringar. År 2022 ska dessa verksamheter även rapportera hur förenliga de är med taxonomin.

Rapportering enligt Taxonomiförordningen

BHG har utifrån Taxonomiförordningen och dess delegerade akter under året tillsatt en arbetsgrupp med såväl intern som extern expertis som analyserat bolagets ekonomiska aktiviteter och kopplat dessa emot Taxonomiförordningen. Analysen omfattade även under året genomförda investeringar emot Taxonomiförordningen. Endast en begränsad del av BHGs verksamhet definieras av taxonomin och beskrivs i detalj i kommande textavsnitt. Enligt BHGs tolkning av ett tillverkande bolag utifrån taxonomiförordningen och dess tillhörande NACE-koder är ett tillverkande bolag ett bolag som äger insatsvarorna till de produkter som de producerar. Utifrån denna tolkning definieras inte BHG som ett tillverkande bolag och således är en större del av BHGs ekonomiska aktiviteter inte definierade i Taxonomiförordningen.

Exempel på produkter som finns definierade i Taxonomiförordningen och som BHGs rörelsebolag säljer är värmepumpar och solceller men då vi utifrån ovan tolkning endast säljer dessa är inte denna ekonomiska aktivitet berättigad utifrån Taxonomiförordningen.

Vidare tillhandahåller vissa av BHGs rörelsebolag frakttjänster för transporter av varor. BHG rörelsebolag tillhandahåller även installationstjänster i Sverige, Norge, Finland och Danmark som faller inom taxonomin och som för verksamhetsåret 2022 står för mindre än en procent av bolagets omsättning. Mer information kan hittas i tabellen på sidan 48.

Installationstjänsterna innefattar installationer av bland annat värmepumpar och solceller. Installationstjänsterna är kopplade till aktivitet 4.16 Installation och drift av elvärmepumpar. Förenlighet med EU taxonomin bedömdes mot de kriterier för väsentligt bidrag avseende köldmedietröskel och energieffektivitet, vilka BHG uppfyller. BHG uppfyller också kriterierna för anpassning avseende DNSH, till exempel kriterier för klimatanpassning och förebyggande kontroll av föroreningar. Aktivitet 7.3, installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning bedöms mot kriterierna för väsentligt bidrag ”byte av fönster till energieffektiva fönster” och kriterierna för DNSH avseende de byggnadselement och materialet, vilka BHG uppfyller.

Under året har BHG gjort investeringar som faller inom taxonomin, särskilt investeringar för att förbättra energieffektiviteten i fastigheter. Dessa investeringar stod för mindre än 5 % av företagets investeringar och noll driftsutgifter 2022. Mer information kan hittas i tabellen på sidan 49. Investeringarna är kopplade till 7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning och 7.6, installation, underhåll och reparation av förnybar energiteknik. Kapitalutgifterna kunde inte bedömas mot anpassning på grund av brist på data. BHG kommer att utvärderas mot anpassning i framtiden. BHG hade inga driftskostnader kopplade till taxonomin 2022. Mer information kan hittas i tabellen på sidan 50.

Under 2022 har BHG även utvärderat anpassningen till minimiskydd där BHG drar slutsatsen att vi uppfyller kriterierna för minimiskydd. BHG:s styrande dokument och rutiner med tillhörande interna kontrollprocesser lägger grunden för att säkerställa att BHG följer de sociala minimikrav som definieras i relation till taxonomin; inklusive skatt, anti-korruption och rättvis konkurrens. Se mer om vårt arbete mot korruption på sidan 39. Dessutom har BHG förbundit sig att följa OECD:s riktlinjer för multinationella företag och att arbeta i enlighet med FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter. Se mer om vårt arbete med mänskliga rättigheter på sidan 39-40.

Redovisningsprinciper
Kpi:erna har bedömts och rapporterats i enlighet med kraven i artikel 8 i EU-taxonomin. Alla stödberättigade aktiviteter har allokerats till miljömålet Klimatbegränsning då klassificeringen inte tillåter att ekonomiska aktiviteter allokeras till mer än ett miljömål och därmed rapporteras mer än en gång. BHG har inte identifierat några aktiviteter kopplade till miljömålet "Klimatanpassning". BHG har säkerställt att ingen dubbelräkning har skett.

Den totala omsättningen fastställdes som i not 2.6 Intäkter, "alla intäkter från försäljning av varor från e-handelsplattformar eller visningsbutiker". Den stödberättigande och förenliga intäkten som allokerades till 4.16 har fastställts genom att bedöma andelen av Bygghemmas intäkter kopplat till installation av elektriska värmepumpar. Den stödberättigande intäkten som allokerades till 7,3 fastställdes genom att bedöma hur stor andel av Bygghemmas intäkter som är kopplade till installation av fönster.

De totala investeringarna fastställdes som i not 14, Materiella anläggningstillgångar. De stödberättigande och förenliga investeringarna allokerade till 7.3 avser investeringar gjorda i anläggningar i Golvpoolen, Arc E-commerce och Hyma.

Driftskostnaderna fastställdes som kostnader för FoU, byggnadsrenovering, kortsiktiga hyresavtal samt underhåll och reparation. BHG hade inga stödberättigande driftskostnader under 2022.

OM DEN HÄR RAPPORTEN

Det här är BHGs årliga hållbarhetsrapport. Rapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 10-12§§ i årsredovisningslagen och omfattar räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31 om inget annat anges. Rapporten har upprättats med hänvisning till GRI 2021. Ambitionen med rapporten är att på ett transparent sätt beskriva BHGs strategi, mål och resultat inom hållbarhet.

Omfattning
Den här rapporten omfattar följande bolag; BHG Group AB (publ), Bygghemma Group Nordic AB, Bygghemma Sverige AB, Home Furnishing Nordic AB, Netrauta Finland Oy, Taloon Yhtiöt Oy, M & M Visions Oy, Edututor Oy, IP Agency Oy, Handelmark OÜ, Golvpoolen Arredo AB, Arc E-commerce AB, Domino Møbler ApS, My Home 2 A/S, My Home 3 A/S, My Home 4 A/S, My Home 7 A/S, My Home 8 A/S, Hemfint Kristianstad AB, Nordic Nest Group AB, Hafa Bathroom Group AB, HYMA Skog & Trädgård AB, Nordiska Fönster i Ängelholm AB,Lindström & Sondén AB, Camola Aps, Furniture 1 UAB, AH-Trading GmbH, Ploss Europé GmbH, Lampgallerian i Växjö AB, VVEX Group AB, Bygghjemme Norge AS, Designkupp AS, Polarpumpen AB och Sleepo AB vilka representerar 100% av koncernens omsättning. För en komplett bild över BHG-koncernen, vänligen se not 15.

Personaldata är beräknad per anställd (Head Count) och insamlad via dotterbolagens HR-system. Data gällande energiförbrukning och koldioxidutsläpp är främst insamlad från fakturor och leverantörer och har beräknats enligt GHG-protokollet med emissionsfaktorer från DFRA 2021, IEA 2018, NTM 2018. För elektricitet har leverantörsspecifika emissionsfaktorer använts till så stor del som möjligt. Där leverantörsspecifika faktorer inte gått att tillgå har IEA 2018 används. När fakturor eller komplett dataunderlag har saknats, har energiförbrukning uppskattats baserat på tidigare års konsumtion för samma period och/eller genom uppskattningar baserade på totalkonsumtion och nyttjad yta. I några fall har vi exkluderat enskilda lokaler då vi inte har haft tillgång till data vilket gjort att vi inte kunnat göra uppskattningar för dessa lokaler. Denna rapport är ej granskad av tredje part, men ett yttrande om att rapporten har upprättats i enlighet med ÅRL finns inkluderat i årsredovisningen.

KONTAKT

För ytterligare information, besök www.wearebhg.com eller kontakta:

Gustaf Öhrn , vd och koncernchef
Gustaf.ohrn@bhggroup.se
+46 (0) 704 20 44 36

Sara Sterner , CHRO, Communications & ESG
Sara.sterner@bhggroup.se
+46 (0) 704 91 49 45

John Bäckman, Head of Investor Relations
John.backman@bhggroup.se
+46 (0) 708 56 63 00

EU TAXONOMI TABELL

Omsättning

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori "(omställningsverksamhet)" (21)
		SEK	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	%	Möjliggörande	Omställning
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Installation och drift av elektriska värmepumpar	4.16	38 896 219	0,29%	100,00%	-	-	-	-	-	-	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0,29%	-	-	-
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	1 209 779	0,10%	100,00%	-	-	-	-	-	-	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0,01%	-	M	-
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)	-	**40 105 998**	**0,30%**	**100,00%**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**0,30%**	-	-	-
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenli																				
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	-	0	**0%**														-	-	-	-
Totalt (A.1+A.2)	-	40 105 998	**0,30%**														0,30%	-	-	-
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	-	13 386 577 948	**99,7%**																	
Totalt (A+B)	-	13 426 683 946	**100%**																	

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Kriterier för väsentligt bidrag: Begränsning av klimatförändringar (5)	Kriterier för väsentligt bidrag: Anpassning av klimatförändringar (6)	Kriterier för väsentligt bidrag: Vatten och marina resurser (7)	Kriterier för väsentligt bidrag: Cirkulär ekonomi (8)	Kriterier för väsentligt bidrag: Föroreningar (9)	Kriterier för väsentligt bidrag: Biologisk mångald och ekosystem (10)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Begränsning av klimatförändringar (11)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Anpassning till klimatförändringar (12)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Vatten och marina resurser (13)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Cirkulär ekonomi (14)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Föroreningar (15)	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåtgärder(17)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori "(omställnings-verksamhet)" (21)
		SEK	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	%	Möjliggörande	Omställning
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas		0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomi men som inte är miljömässigt																				
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	137 699	1,1%																	
Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	7.6	366 614	3,0%																	
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**504313**	**4,2%**														-	-	-	-
Totalt (A.1+A.2)		**504313**	**4,2%**														-	-	-	-
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	-	**11 547 480**	**95,8%**																	
Totalt (A+B)	-	**12 051 793**	**100,0%**																	

CapEx

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna (4)	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
				Begränsning av klimatförändringarn (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori '(Omställningsverksamhet)(21)
		SEK	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	%	Möjliggörande	Omställning
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.1)	-	0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt																				
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är	-	0	0,0%																	
Totalt (A.1+A.2)	**0**		**0,0%**																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	**-**	**5 658 331**	**100,0%**																	
Totalt (A+B)	**-**	**5 658 331**	**100,0%**																	

GRI INDEX

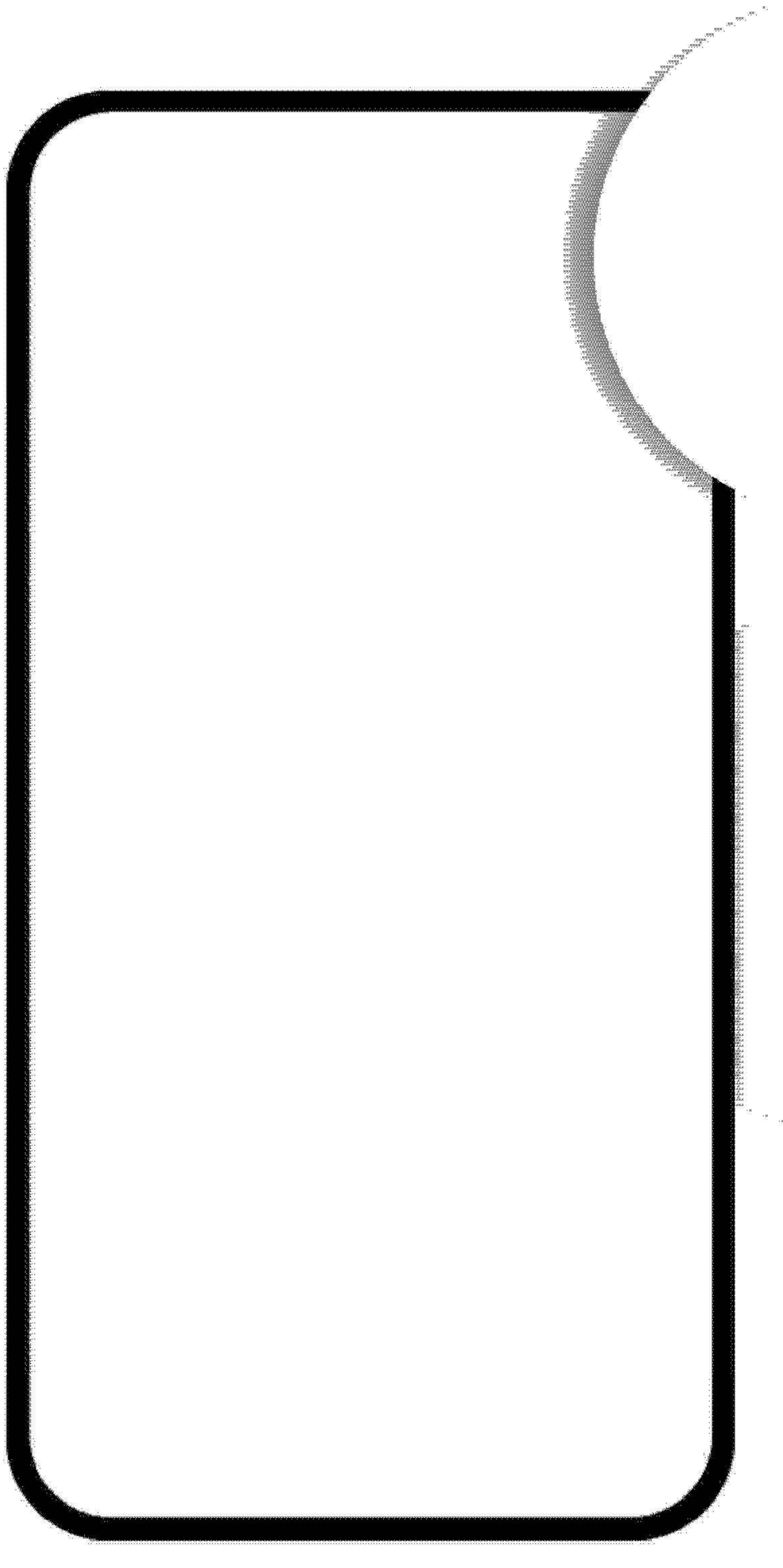
Generella Standardredogörelser

GRI Index	BHG Group AB publ har rapporterat information i GRI index för perioden 2022-01-01-2022-12-31 med hänvisning till GRI Standards.		
GRI-standard 2021	**Titel**	**Sida**	**Kommentarer**
Väsentliga områden			
GRI 2: Standardredogörelser 2021	2-1 Organisationens namn	37	
	2-2 Entiteter inkluderade i hållbarhetsrapporten	37, 47	
	2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson vid frågor om rapporten	37,47	
	2-4 Förändringar i information	36-37	
	2-5 Extern granskning	120	
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och övriga affärsrelationer	3, 37	
	2-7 Anställda	44-45	
	2-8 Information om övriga anställda	44	
	2-9 Styrningsstruktur	35, 56-65	
	2-10 Nominering och val av högsta ledning	56-65	
	2-11 Styrelseordförande	62	
	2-12 Högsta styrande organets roll i arbetet med översyn och hantering av påverkan	39	
	2-13 Ansvarsfördelning vid påverkanshantering	39	
	2-14 Högsta styrande organets roll i relation till hållbarhetsredovisningen	39	
	2-15 Intressekonflikter		Vi har identifierat ett gap kopplat till denna standard och kommer stänga gapet i samband med övergången till CSRD, ett arbete som påbörjas 2023
	2-16 Kommunikation av kritiska frågeställningar		Vi har identifierat ett gap kopplat till denna standard och kommer stänga gapet i samband med övergången till CSRD, ett arbete som påbörjas 2023
	2-17 Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet		Vi har identifierat ett gap kopplat till denna standard och kommer stänga gapet i samband med övergången till CSRD, ett arbete som påbörjas 2023
	2-18 Utvärdering av det högsta styrande organets arbete		Vi har identifierat ett gap kopplat till denna standard och kommer stänga gapet i samband med övergången till CSRD, ett arbete som påbörjas 2023
	2-19 Ersättningspolicy	57-59	
	2-20 Process för att avgöra ersättning	57-59	
	2-21 Årlig total ersättningskostnad		Vi har identifierat ett gap kopplat till denna standard och kommer stänga gapet i samband med övergången till CSRD, ett arbete som påbörjas 2023
	2-22 Utlåtande om utvecklande av hållbarhetsstrategi	12	
	2-23 Policyåtagande	39-40	
	2-24 Implementering av policyåtaganden	39-40	
	2-25 Process för att lindra negativa konsekvenser		Vi har identifierat ett gap kopplat till denna standard och kommer stänga gapet i samband med övergången till CSRD, ett arbete som påbörjas 2023
	2-26 Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	39	
	2-27 Efterlevnad av lagstiftning och bestämmelser	39	
	2-28 Medlemskap i branschorganisationer		BHG har inga sådana samarbete.
	2-29 Förhållningssätt till intressentgrupper	37-38	
	2-30 Kollektivavtal	44	

Specifika Standardredogörelser

GRI-standard	Titel	Sida	Kommentarer
Väsentliga områden			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-1 Process för att identifiera väsentliga aspekter	37	
	3-2 Väsentliga aspekter	38	
Anti-korruption			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	39	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Verksamheter utvärderade gällande risker relaterade till korruption	39	
	205-2 Kommunikation och utbildning om anti-korruptions policy och processer	39	
	205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	39	
Material			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	41	
GRI 301: Material 2016	301-1 Använt material i vikt eller volym		Väsentligt område för vår verksamhet men i nuläget finns ingen data tillgänglig. Vi kommer arbeta med detta framgent.
	301-2 Återvunnet material		Se ovan
	301-3 Återvunna produkter och deras förpackningsmaterial		Se ovan
Energi			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	41-42	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energikonsumtion inom organisationen	41-42	
Utsläpp			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	40-41	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	42	
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	42	
	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	42	
Avfall			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	41	
GRI 306: Avfall 2020	306-1 Avfallsgenerering och betydande avfalls-relaterade konsekvenser		Väsentligt område för vår verksamhet men i nuläget finns ingen data tillgänglig. Vi kommer arbeta med detta framgent.
	306-2 Hantering av betydande avfalls-relaterade konsekvenser		Se ovan
	306-3 Genererat avfall	41	
Miljömässig leverantörsgranskning			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	39-40	
GRI 308: Miljömässig leverantörsgranskning 2016	308-1 Nya leverantörer som granskats avseende miljömässig påverkan	40	
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder		Väsentligt område för vår verksamhet men i nuläget finns ingen data tillgänglig. Vi kommer arbeta med detta framgent.
Anställda			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	44-45	
GRI 401: Anställda 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning	45	

GRI-standard	Titel	Sida	Kommentarer
Hälsa och säkerhet			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	45	
GRI 403: Hälsa & säkerhet 2018	403-1 Ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet	45	
	403-2 Riskidentifiering, riskbedömning och incidentutredning	45	
	403-3 Företagshälsovård		
	403-4 Arbetstagarrepresentation, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet	45	
	403-5 Utbildning inom hälsa och säkerhet för arbetstagare	45	
	403-6 Främjande av arbetstagarnas hälsa	45	
	403-7 Förebyggande och begränsning av effekter av hälsa och säkerhets direkt kopplade till affärsrelationer	45	
	403-9 Arbetsrelaterade skador	45	
Träning och utbildning			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	44	
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärsutveckling	45	
Jämlikhet och mångfald			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	44	
GRI 405: Jämlikhet & mångfald	405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och anställda	44-45	
Icke-diskriminering			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	44	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Diskrimineringsfall och vidtagna åtgärder	44	
Kunders hälsa och säkerhet			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	40	
GRI 416: Kunders hälsa och säkerhet 2016	416-1 Bedömning av hälso- och säkerhetseffekter i produkt- och tjänstekategorier	40	
	416-2 Incidenter av bristande regelefterlevnad rörande hälso- och säkerhetseffekter i produkt- och tjänstekategorier	40	
Kundintegritet			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Hantering av väsentliga aspekter	46	
GRI 418: Kundintegritet 2016	418-1 Dokumenterade klagomål gällande brott mot kundintegriteten och förlust av kunddata	46	



Bolagsstyrningsrapport

- del av förvaltningsberättelse

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

BHG Group AB (publ) ("BHG") är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm. BHGs bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och god sed på värdepappersmarknaden. BHG tillämpar sedan noteringen Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). BHGs styrning utgår även från interna regelverk, såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, policydokument och koncernens uppförandekod.

BHG avviker inte i något avseende från Koden.
Mer uppgifter om Koden finns på www.bolagsstyrning.se.
BHGs bolagsordning och uppförandekod finns på www.wearebhg.com/sv.

Aktier och aktieägare

Vid utgången av 2022 bestod det totala antalet aktier i BHG av 175 261 466 stamaktier med en röst vardera, fördelat på cirka 13 600 aktieägare. Bolagets två största aktieägare EQT och Ferd representerade 43,33 % av aktierna. Det fanns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kunde avge vid bolagsstämman.

Ytterligare information om ägarstruktur och aktieutveckling med mera återfinns på sidan 28.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högst beslutande organet. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor som fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av vinsten, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelseledamöter och revisorer.
Bolagsstämman beslutar även om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och eventuella ändringar av bolagsordningen.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av varje räkenskapsår. Utöver årsstämman kan BHG sammankalla extra bolagsstämmor. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på webbplatsen. Att kallelse har skett ska också annonseras i Svenska Dagbladet.

För att få delta på bolagsstämma ska aktieägare dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fem vardagar före stämman, dels anmäla sig och eventuella biträden hos BHG senast den dag som anges i kallelsen. Aktieägare kan delta på bolagsstämma personligen eller genom ombud och får medföra två biträden. Aktieägare kan normalt anmäla sitt deltagande på bolagsstämman på ett antal olika sätt, vilka anges i kallelsen.
Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran därom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.
Bolagsstämma kan hållas i Malmö eller Stockholm.

Bolagsstämmor 2022

Vid årsstämman den 5 maj 2022:

- antogs resultaträkning och balansräkning och konsoliderad resultaträkning och balansräkning och beslutades att disponera resultatet i enlighet med styrelsens förslag i årsredovisningen samt beviljades ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VDn;
- beslutades att styrelsen ska bestå av sex ledamöter och inga suppleanter;
- beslutades att ersättning till styrelsen och ledamöterna av dess utskott skulle utgå med 600 000 kronor till styrelsens ordförande, 300 000 kronor till övriga styrelseledamöter, 120 000 kronor till revisionsutskottets ordförande, 60 000 kronor till övriga i bolaget ej anställda ledamöter i revisionsutskottet, 60 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande och 30 000 kronor till övriga i bolaget ej anställda ledamöter i ersättningsutskottet;
- omvaldes Christian Bubenheim, Gustaf Öhrn, Mariette Kristenson och Niklas Ringby till styrelseledamöter och valdes Joanna Hummel och Pernilla Walfridsson till nya styrelseledamöter. Gustaf Öhrn omvaldes till styrelseordförande;
- omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB som revisor intill slutet av årsstämman 2023;
- antogs styrelsens förslag till principer för utseende av valberedning;
- antogs styrelsens förslag till principer för ersättning till ledande befattningshavare;
- ett incitamentsprogram genom emission av teckningsoptioner till ledande befattningshavare, anställda och andra nyckelpersoner inom koncernen (LTIP 2022/2025) implementerades; och
- bemyndigades styrelsen att besluta om nyemission av aktier upp till 20 % av utestående aktier efter utnyttjande av bemyndigandet.

Vid extra bolagsstämma den 30 december 2022:

- godkändes styrelsens beslut om riktad nyemission om högst 3 972 097 aktier.

Valberedning

Valberedningens syfte är att lämna förslag avseende ordförande på bolagsstämmor, styrelseledamöter, inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöterna samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till ändringar i principer för utseende av valberedning.

Vid årsstämman den 5 maj 2022 beslutades att valberedningen inför årsstämman 2023 ska bestå av fyra ledamöter varav en ska vara styrelsens ordförande. Övriga ledamöter ska utses en vardera av bolagets, enligt den av Euroclear förda aktieboken, tre röstmässigt största aktieägare per den 31 augusti 2022. Ordförande i valberedningen ska vara den ledamot som utsetts av den röstmässigt största aktieägaren förutsatt att ledamöterna inte enas om en annan ordförande.

En aktieägare som utsett en ledamot till valberedningen har rätt att entlediga ledamoten och utse en ersättare. Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört har den aktieägare som utsett ledamoten rätt att utse en ny ledamot till valberedningen.
Om det sker en väsentlig förändring av ägarförhållandena i bolaget efter 31 augusti 2022 har valberedningen rätt att självständigt besluta att entlediga och/eller utse ytterligare

ledamöter i syfte att valberedningens sammansättning ska återspegla ägarförhållandena i bolaget.

Valberedningens ledamöter erhåller inget arvode men har rätt att belasta BHG med skäliga kostnader för anlitande av rekryteringskonsulter och andra konsulter som är nödvändiga för att valberedningen ska kunna fullgöra sitt uppdrag. Aktieägare har rätt att lämna förslag på nomineringar till styrelsen till valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2023 består av:

- Karl Johan Sundin (ordförande), utsedd av EQT,
- Julie Wiese, utsedd av Ferd,

Oscar Severin, utsedd av Vitruvian, och

- Christian Bubenheim, i egenskap av styrelseordförande.

Valberedningen tillämpar i sitt arbete regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Ytterligare information finns i valberedningens motiverade yttrande avseende valberedningens förslag till årsstämman 2023.

Styrelsen

Styrelsen är näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för BHGs förvaltning och organisation och är bland annat ansvarig för att fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdering av BHGs resultat och finansiella ställning samt utvärdering av den verkställande ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i tid. Dessutom utser styrelsen VD och koncernchef.

Styrelseledamöter väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt BHGs bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter och inga suppleanter. I enlighet med Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och VDn samt etablerade utskott. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även VD-instruktionen, inklusive instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa möten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemöten har styrelseordföranden och VDn en fortlöpande dialog rörande ledningen av BHG.

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom ett fastställt förfarande där samtliga styrelseledamöter svarar på frågor om resultatet av styrelsens och utskottens arbete. Valberedningens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer tillsammans med styrelsens ordförande att resultatet presenteras och diskuteras i valberedningen och styrelsen. Utvärderingen av styrelsens arbete under räkenskapsåret presenterades för och diskuterades av styrelsen den 15 december 2022.

Styrelsen har under räkenskapsåret hållit 21 möten.

Pernilla Walfridsson lämnade på egen begäran styrelsen den 7 juni 2022. I samband med att Gustaf Öhrn utsågs till tillförordnad VD lämnade han positionen som styrelsens ordförande varför styrelsen utsåg Christian Bubenheim till dess ordförande. I samband med att Gustaf Öhrn utsågs till ordinarie VD lämnade han även positionen som styrelseledamot.

Styrelseledamöternas oberoende och närvaro framgår av tabellen på sidan 58.

Utbetald ersättning till styrelseledamöterna återfinns i not 7.

Styrelsen presenteras närmare på sidorna 62-63.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av de tre ledamöterna Joanna Hummel (ordförande), Mariette Kristenson och Christian Bubenheim. I samband med att Christian Bubenheim ersatte Gustaf Öhrn som styrelseordförande ersatte han även honom som ledamot i revisionsutskottet.

Revisionsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen. Revisionsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är att (utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter):

- övervaka BHGs finansiella rapportering,
- övervaka effektiviteten i BHGs interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen,
- hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft,
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller BHG andra tjänster än revisionstjänster,
- godkänna revisorns rådgivningstjänster samt fastställa en policy för revisorns rådgivningstjänster,
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisor,
- årligen utvärdera behovet av en intern granskningsfunktion, och
- kvalitetssäkra bokslutskommunikéer och delårsrapporter inför styrelsebeslut.

Under året har revisionsutskottet haft 6 möten.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av de två medlemmarna Christian Bubenheim (ordförande) och Mariette Kristenson. I samband med att Christian Bubenheim ersatte Gustaf Öhrn som styrelseordförande ersatte han även honom som ersättningsutskottets ordförande.

Ersättningsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen. Ersättningsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att:

- bereda styrelsens beslut i frågor som rör ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare,
- övervaka och utvärdera pågående program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare samt sådana program som beslutats om under året,
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om samt av bolagets ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Under året har ersättningsutskottet haft 4 möten.

Styrelseledamöternas oberoende och närvaro 1 januari 2022 - 31 december 2022

			Oberoende i förhållande till		Närvaro		
Namn	**Position**	**Ledamot sedan**	**Bolaget och dess ledning**	**Större aktieägare**	**Styrelse-möten**	**Revisions-utskottet**	**Ersättnings-utskottet**
Christian Bubenheim	Ordförande	2020	Ja	Ja	21/21	2/2	4/4
Gustaf Öhrn*	Ledamot	2020	Ja	Ja	18/18	4/4	3/3
Joanna Hummel	Ledamot	2022	Ja		15/16	3/3	-
Mariette Kristenson	Ledamot	2021	Ja	Ja	20/21	3/3	4/4
Niklas Ringby	Ledamot	2019	Ja	Nej	19/21	-	-
Pernilla Walfridsson**	Ledamot	2022	Ja	Ja	1/2	0/0	-

* Avgick i samband med att han tillträdde som bolagets VD.
** Avgick efter egen begäran.
Närvarokolumnen utvisar närvaro och antal sammanträden som hållits under den del av perioden ledamoten varit ledamot.

VD och ledande befattningshavare

VD är underordnad styrelsen och ansvarar för BHGs löpande förvaltning och dagliga drift. Arbetsfördelningen mellan styrelse och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och VD-instruktionen. VDn ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av material på styrelsemöten. I enlighet med riktlinjerna för finansiell rapportering är VDn ansvarig för BHGs finansiella rapporter och ska därmed säkerställa att styrelsen erhåller tillräcklig information för att fortlöpande kunna bedöma BHGs finansiella ställning.

Adam Schatz lämnade den 12 augusti 2022 positionen som bolagets VD varvid Gustaf Öhrn utsågs till tillförordnad VD. Gustaf Öhrn utsågs till ordinarie VD den 27 november 2022.

VD och övriga ledande befattningshavare presenteras på sidorna 64-65.

Revisorer

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VDs förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor eller en revisionsbyrå. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor.

Anlitande av revisorerna för andra tjänster än revision sker i enlighet med den av revisionsutskottet fastslagna policyn för rådgivningstjänster. BHG bedömer att rådgivningstjänster från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB under året inte äventyrat deras oberoende.

Revisorn har deltagit i alla revisionsutskottets möten och vid ett av styrelsens möten. I samband med styrelsemötet den 9 februari 2022 mötte revisorn styrelsen utan närvaro av någon anställd i koncernen (inklusive ledande befattningshavare).

Information om fullständig ersättning till revisorerna framgår av not 6.

Ersättning till styrelsen

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av årsstämman. Årsstämman som hölls den 5 maj 2022 beslutade att ersättning om 600 000 kronor ska utgå till styrelseordföranden, 300 000 kronor till övriga styrelseledamöter och därutöver 120 000 kronor till revisionsutskottets ordförande, 60 000 kronor till övriga i bolaget ej anställda ledamöter i revisionsutskottet, 60 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande och 30 000 kronor till övriga i bolaget ej anställda ledamöter i ersättningsutskottet, för perioden fram till nästa årsstämma.

Ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

Årsstämman den 5 maj 2022 antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna innebär att den sammanlagda ersättningen ska baseras på marknadsmässiga villkor, vara konkurrenskraftig och väl avvägd. Vidare ska ersättningen främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Ersättningen till ledande befattningshavarna ska utgöras av både fast kontantlön och rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontantersättningen får för VD uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen. Styrelsen kan vid extraordinära omständigheter fatta beslut om ytterligare kontant rörlig ersättning om upp till 100 % av den fasta årliga kontantlönen. Rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda finansiella eller icke-finansiella mätbara kriterier som ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen.

VDs pensionsförmåner ska vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande.

Pensionspremierna för premiebestämd pension får uppgå till högst 30 % av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 % av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat tjänstegrupplivförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 30 % av den fasta årliga kontantlönen.

Uppsägningstiden vid uppsägning från bolagets sida får vara högst 12 månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst nio månader, utan rätt till avgångsvederlag.

För anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska kan pensionsförmåner och andra förmåner anpassas efter lokala tvingande regler eller fast praxis. Styrelsen får frångå riktlinjerna om det i ett enskilt fall är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen i förhållande till den finansiella rapporteringen. Styrelsen har för att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö antagit ett antal policyer, riktlinjer och styrdokument gällande den finansiella rapporteringen.

Dessa dokument utgörs främst av styrelsens arbetsordning, VD-instruktionen, instruktionerna för finansiell rapportering samt instruktioner för de utskott som har utsetts av styrelsen. Styrelsen har även antagit attestinstruktioner samt en finanspolicy. Bolaget har också en finansmanual som innehåller principer, riktlinjer och rutiner för redovisning och finansiell rapportering.

Därutöver har styrelsen antagit ett flertal IT-relaterade policyer i vilka frågor såsom återskapande av data behandlas. Vidare har styrelsen inrättat ett revisionsutskott vars primära uppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen, effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen samt att utvärdera och övervaka revisorns opartiskhet och oberoende.

Ansvaret för det löpande arbetet med att upprätthålla kontrollmiljön åvilar främst VDn som regelbundet rapporterar till styrelsen i enlighet med VD-instruktionen. BHGs finansavdelning har en viktig roll i att säkerställa att den finansiella rapporteringen tillhandahåller pålitlig information. Avdelningen ansvarar för att den finansiella rapporteringen är fullständig och korrekt samt att de publiceras vid rätt tidpunkt.

Samtliga lokala enheter inom koncernen är organiserade med sin egen styrelse eller motsvarande styrorgan och, om tillämpligt, VD, med ansvar för kontroll av den lokala verksamheten i enlighet med riktlinjer och instruktioner från koncernnivå. De lokala enheterna har sin egen administration som sköter bokföring och finansiell rapportering.
De lokala enheterna rapporterar i första hand till BHGs VD och CFO. Utöver den interna övervakningen och rapporteringen rapporterar bolagets externa revisorer rutinmässigt till VDn och styrelsen under räkenskapsåret.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Riskbedömning omfattar att identifiera och utvärdera riskerna för väsentliga fel i redovisningen och rapporteringen på koncernnivå och i dotterbolagen. Riskbedömningen görs regelbundet och i enlighet med etablerade riktlinjer med fokus på enskilda projekt. Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen samt övervakning av ledningen. Detta görs både genom interna och externa kontrollaktiviteter samt genom utvärderingen och övervakning av policyer och styrdokument. Inom styrelsen är det revisionsutskottet som i första hand ansvarar för att fortlöpande bedöma risksituationen, varefter styrelsen gör en årlig bedömning av riskläget.

Bolaget arbetar genom olika kontrollaktiviteter aktivt med att identifiera, adressera och avhjälpa risker i alla delar av organisationen, samt att säkerställa och stärka intern kontroll i verksamheten. Som en del av arbetet med intern kontroll och risk bedöms, utvärderas och sammanställs årligen de centrala riskerna. Varje identifierad risk bedöms efter sannolikhet och potentiell effekt/inverkan på verksamheten. Arbetet berör företrädesvis strategiska och operationella risker, men även finansiella, legala och andra centrala risker behandlas.

Enhetliga instruktioner för redovisning och rapportering gäller för samtliga enheter inom koncernen. Riktlinjerna för intern kontroll följs upp under räkenskapsårets gång inom samtliga enheter. De lokala enheternas finansiella utveckling följs regelbundet upp genom månatlig rapportering och fokuserar huvudsakligen på intäkter, resultat och orderlogg. Det omfattar även juridisk och verksamhetsmässig uppföljning med fokus på enskilda projekt. Andra viktiga beståndsdelar i den interna kontrollen är de årliga processerna för affärsplanering samt budget- och prognos.

Information och kommunikation

BHG har informations- och kommunikationskanaler för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt samt för att underlätta rapportering och återkoppling från verksamheten till styrelsen och ledningen, bland annat genom att för berörda medarbetare tillgängliggöra bolagsstyrningsdokument, såsom interna policyer, riktlinjer och instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. Finansiell rapportering sker i ett gemensamt koncernsystem med färdiga redovisningsmallar.

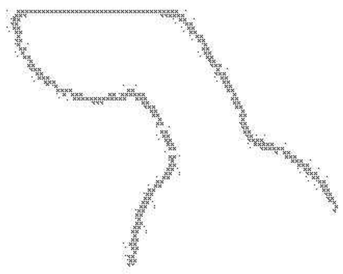
BHGs finansiella rapportering sker i enlighet med svenska lagar och regler samt lokala lagar och regler i de länder där verksamhet bedrivs. Information till aktieägare och andra intressenter tillhandahålls genom årsredovisningen, kvartalsrapporter och pressmeddelanden.

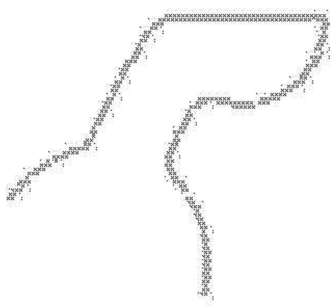
Uppföljning
Efterlevnaden och effektiviteten av den interna kontrollen övervakas fortlöpande. VDn säkerställer att styrelsen fortlöpande erhåller rapporter om hur verksamheten utvecklas, inklusive utvecklingen för resultatet och den finansiella ställningen samt information gällande viktiga frågor och händelser. VDn rapporterar även löpande dessa frågor vid varje ordinarie styrelsemöte.

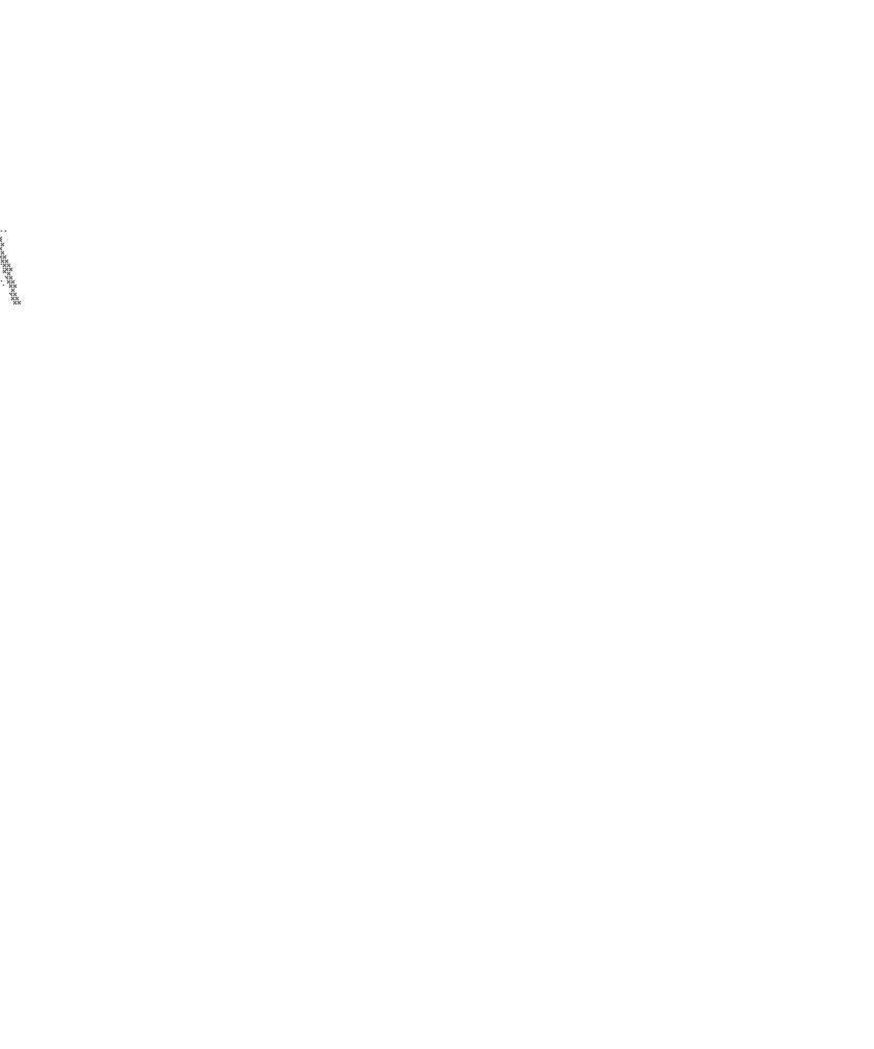
Styrelsen och revisionsutskottet granskar årsredovisningen och kvartalsrapporter och genomför finansiella utvärderingar i enlighet med en fastställd plan och modell.

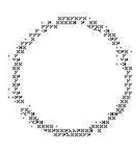
Revisionsutskottet övervakar den finansiella rapporteringen och därtill relaterade frågor och diskuterar regelbundet dessa med revisorerna.

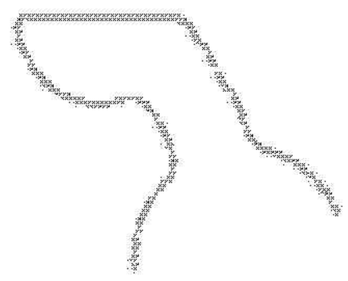
Styrelsen har vid uppföljning av efterlevnaden och effektiviteten av de interna kontrollaktiviteterna konstaterat att de i allt väsentligt tillämpas på ett korrekt sätt i koncernen och bedömt att en intern kontrollfunktion vid beaktande av utformningen av riskbedömningen och kontrollaktiviteterna är den mest effektiva metoden för uppföljning av koncernens interna kontroll. Styrelsen har därför beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion (internrevision).











STYRELSEN

CHRISTIAN BUBENHEIM
STYRELSELEORDFÖRANDE

Född 1965. Nationalitet: Amerikansk och Tysk

Christian Bubenheim tillträdde som styrelseledamot i BHG 2020 och utsågs till styrelseordförande den i augusti 2022. Han är även styrelseordförande i KfzTeile24 och styrelseledamot i BioGaia AB, Dunlop Protective Footwear och styrelseordförande i 21future ((not for profit) a.o.
Christian Bubenheim har en examen i nationalekonomi och ingenjörsvetenskap från Hochschule für angewandte Wissenschaften München. Har under merparten av sitt yrkesliv innehaft ledande befattningar inom e-handel och teknik, media och telekommunikation, såsom SM på Apple, GM Mobile på Compaq Computer, GM på Intel Mobile och VP/MD på Xircom, VP och MD på Magellan GPS, Div. GM Consumables & Prime på Amazon Tyskland, SVP på Scout24 och GM på Auto Scout24 och VD på Internetstores Europe.

Christian Bubenheim äger 10 000 aktier i bolaget och 36 477 köpoptioner utfärdade av EQT.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja

KRISTIAN EIKRE
STYRELSELEDAMOT

Född 1977. Nationalitet: Norsk

Kristian Eikre har en magisterexamen i företagsekonomi ("Siviløkonom") från Norges Handelshøyskole. Han är Co-Head för Ferd Capital och har arbetat hos Ferd AS sedan 2015. Dessförinnan har han 10 års erfarenhet från Herkules Capital (tidigare Ferd Private Equity) och tre års erfarenhet som finansanalytiker på First Securities. Kristian är involverad i flera av Ferds börsnoterade och privata investeringar, inklusive BHG, Fjord Line, Benchmark Holdings, Aibel och Boozt. Han är för närvarande styrelseledamot i Fjord Line, Benchmark Holdings och AibelEgna och närståendes innehav:

Kristian Eikre äger inga aktier eller teckningsoptioner i BHG

Kristian Eikre är oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen men beroende gentemot större aktieägare.

JOANNA HUMMEL
STYRELSELEDAMOT

Född 1975. Nationalitet: Svensk

Joanna Hummel tillträdde som styrelseledamot i BHG 2022. Hon är även General Manager Northern Europe på Zalando SE och har externa styrelseuppdrag för Inet AB och Rocker AB (publ). Hon har en magisterexamen i företagsekonomi från Stockholms universitet. Under merparten av sitt yrkesliv har hon innehaft nyckelpositioner inom detaljhandel och redovisning, såsom Managing Director på Afound (H & M Hennes & Mauritz AB) (2019-2021), Chief Executive Officer på Lyko Group AB (publ) (2017-2018), Chief Financial Officer på KICKS Kosmetikkedjan AB (2011-2017), Store Management på Axstores (Axel Johnson International AB) (2008-2011), Controller på Axstores (Axel Johnson International AB) (2007-2008) och revisor på Ernst & Young Sweden AB (1998-2007).

Joanna Hummel äger 5 500 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja

MARIETTE KRISTENSSON
STYRELSELEDAMOT

Född 1977. Nationalitet: Svensk

Mariette Kristensson tillträdde som styrelseledamot i BHG 2021. Hon är även Chief Executive Officer på Reitan Convenience Sweden AB och har ett externt styrelseuppdrag för CAKK TopCo AB.

Mariette Kristensson har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet samt en MBA-examen från Handelshögskolan i Stockholm. Under merparten av sitt yrkesliv har hon innehaft ledande befattningar inom detaljhandel, såsom Chief Executive Officer på Reitan Convenience Norway AS (2012-2018), Marketing Director på Pressbyrån, Reitan Convenience Sweden AB (2007-2012), Regional Manager på Pressbyrån & 7-Eleven, Reitan Convenience Sweden AB (2005-2007) och District Manager på Pressbyrån & 7-Eleven, Reitan Convenience Sweden AB (2003-2005). Hon är sedan 2018 Chief Executive Officer på Reitan Convenience Sweden AB och har ett externt styrelseuppdrag för CAKK TopCo AB.

Mariette Kristensson äger 5 000 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja

VESA KOSKINEN
STYRELSELEDAMOT

Född 1979. Nationalitet: Finsk

Vesa Koskinen tillträdde som styrelseledamot i BHG i januari 2023. Vesa har en magisterexamen i ekonomi. Vesa Koskinen är partner på EQT Partners och har arbetat hos EQT sedan 2004. Vesa Koskinen har tidigare haft styrelseuppdrag för noterade och onoterade bolag, inklusive ELEVATE, Igenomix, Musti Group, Karo Pharma, Terveystalo, Vertu, Roeser Group, Swiss Smile, VTI Technologies och Lundhags. Vesa är för närvarande styrelseledamot i Vitrolife, kfzteile24 och Desotec.

Vesa Koskinen äger inga aktier i BHG.

Oberoende i förhållande till större aktieägare:
Vesa Koskinen är oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen men beroende gentemot större aktieägare.

LEDNINGEN

GUSTAF ÖHRN
VD OCH KONCERNCHEF

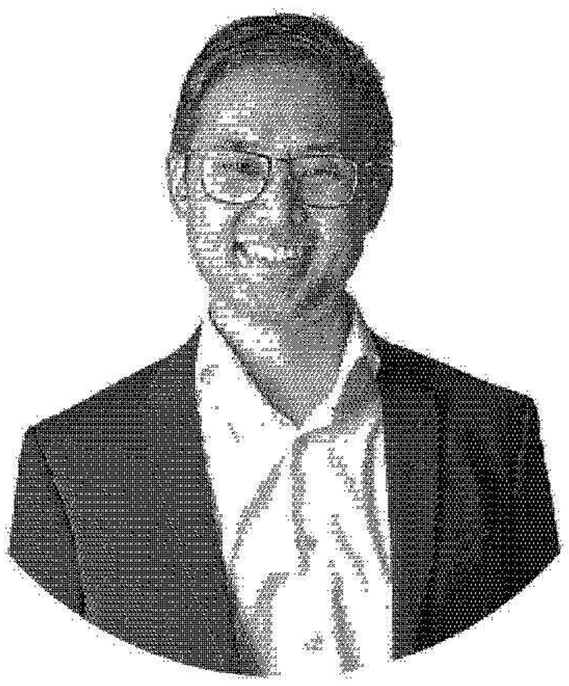
Född 1967. Anställd sedan 2022. Nationalitet: Svensk

Tidigare erfarenheter:
Gustaf Öhrn har under merparten av sitt yrkesliv varit VD för detaljhandelsföretag och varumärken såsom exempelvis Åhlens, Stadium J.Lindeberg mfl samt haft ledande befattningar inom H&M.

Utbildning:
Gustaf Öhrn har studerat motsvarande en fil. kand. i Ekonomi på Uppsalas och Stockholms Universitet.

Styrelsebefattning:
Styrelseledamot i Eton Shirts, BabyBjörn AB (avträdande), styrelseordförande i EarlyBird och Brav AS.

Egna och närståendes innehav:
Gustaf Öhrn äger 3 000 aktier i bolaget och 82 336 köpoptioner utfärdade av EQT.



BANK BERGSTRÖM
CHEF FÖR SEGMENT PREMIUM LIVING

Född 1984. Anställd sedan 2022. Nationalitet: Svensk

Tidigare erfarenheter:
Bank Bergström är vd för BHG Groups dotterbolag Nordic Nest sedan 2017. Bank har en bakgrund från bland annat Media Markt där han under sju år innehade roller såsom Sales Manager, Store Manager och Head of Sales Operations.

Utbildning:
Ekonomprogrammet vid Mälardalens Universitet.

Styrelsebefattning:
Styrelseledamot i SignMax AB. Styrelseledamot i Voyado

Egna och närståendes innehav:
Bank Bergström äger 106 000 aktier och 45 000 teckningsoptioner i bolaget.

CHRISTIAN ERIKSSON
CHEF FÖR SEGMENT VALUE HOME

Född 1974. Anställd sedan 2014. Nationalitet: Svensk

Tidigare erfarenheter:
Christian Eriksson var under perioden 2014–2019 medlem i BHG-koncernens ledning och har sedan 2014 innehaft chefsroller inom koncernen, bl a som chef för Home Furnishing Nordic och chef för segment Heminredning. Dessförinnan arbetade han i olika roller inom CDON.com, bland annat som vd 2011–2013.

Utbildning:
Fil kand från Lunds universitet

Egna och närståendes innehav:
Christian Eriksson äger, via bolag, 1 200 000 aktier och 95 000 teckningsoptioner i bolaget.

JESPER FLEMME
FINANSCHEF

Född 1979. Anställd sedan 2016.Nationalitet: Svensk

Tidigare erfarenheter:
Jesper Flemme var tidigare koncernredovisningschef för CDON Group, sedermera Qliro Group. Dessförinnan arbetade han som konsult på Addedo och inom revision på Deloitte.

Utbildning:
Jesper Flemme har en master i ekonomi från Lunds Universitet.

Styrelsebefattning:
Ordförande i Heisenberg Invest AB samt styrelseledamot i J. Flemme Invest AB

Egna och närståendes innehav:
Jesper Flemme äger, via bolag, 30 000 aktier och 195 000 teckningsoptioner i bolaget.

MIKAEL HAGMAN
VICE VD OCH CHEF FÖR SEGMENTET HOME IMPROVEMENT

Född 1968. Anställd sedan 2017. Nationalitet: Svensk

Tidigare erfarenheter:
Mikael Hagman övergick per den 1 oktober 2022 från rollen som COO och chef för segment DIY till nuvarande positioner. Grundade Vitvaruexperten.com 2015 och har sedan bolaget förvärvades av BHG 2017 fortsatt utveckla verksamheten framgångsrikt. Var dessförinnan vd för Media Markt Nordic 2007–2013 och landschef för Sony Sverige och Finland 1999–2006.

Utbildning:
IHM Business School.

Styrelsebefattning:
Styrelseordförande i Mikael Hagman AB och Greasy Lake AB samt styrelseledamot i Wesports Scandinavia AB.

Egna och närståendes innehav:
Mikael Hagman äger 24 500 aktier och 172 000 teckningsoptioner i bolaget.

SARA STERNER
CHEF FÖR HR, KOMMUNIKATION OCH ESG

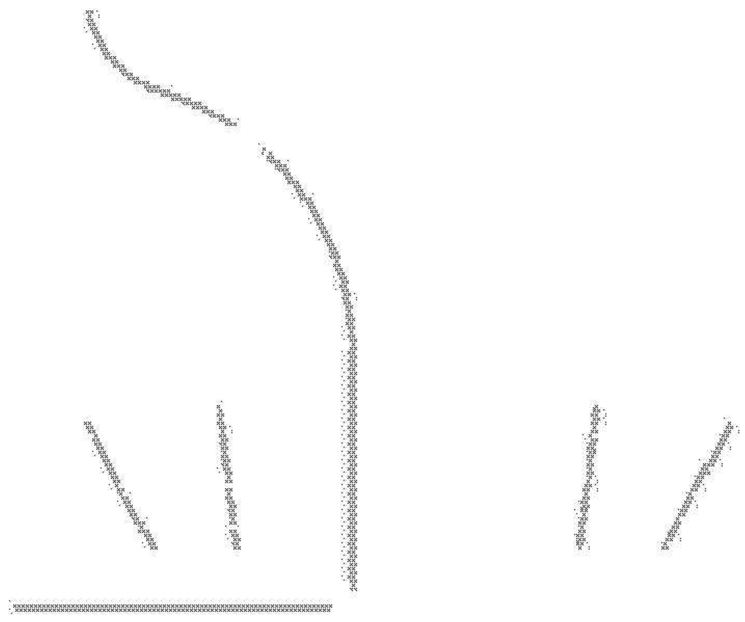
Född 1973. Anställd sedan 2023. Nationalitet: Svensk

Utbildning:
Sara Sterner har studerat vid Lunds Universitet.

Tidigare erfarenheter:
Sara Sterner har varit VD för PåHoj AB. Var tidigare ansvarig för kommunikation, PR, HR, strategi och finans på Orbital Systems och var medgrundare till Agentum som fokuserade på rekrytering till strategiskt viktiga roller.

Styrelsebefattning:
Styrelseledamot i Velodrome AB och GoldenGlow AB.

Egna och närståendes innehav:
Sara Sterner äger ännu inga aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Räkningar

Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	13 433,6	12 666,0
Övriga rörelseintäkter	9	17,1	15,6
		13 450,7	**12 681,6**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	16	-10 452,5	-9 308,9
Personalkostnader	7, 8	-1 142,3	-981,7
Övriga externa kostnader	6, 27	-1 480,4	-1 304,0
Övriga rörelsekostnader	9	-10,8	-5,0
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13, 14	-548,5	-371,5
		-13 634,6	**-11 971,0**
Rörelseresultat		**-183,9**	**710,6**
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	10	291,2	20,7
Finansiella kostnader	10, 21	-125,6	-100,4
		165,6	**-79,7**
Resultat före skatt		**-18,3**	**630,9**
Skatter			
Skatt på årets resultat	11	64,1	-140,1
ÅRETS RESULTAT		**45,7**	**490,8**
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		34,1	480,9
Innehav utan bestämmande inflytande		11,7	9,9
ÅRETS RESULTAT		**45,7**	**490,8**
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)	12	0,25	3,97
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)	12	0,25	3,94

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr)	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Årets resultat		45,7	490,8
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan omklassificeras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser		106,4	18,3
	12, 19	**106,4**	**18,3**
ÅRETS TOTALRESULTAT		**152,1**	**509,1**
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		136,2	498,5
Innehav utan bestämmande inflytande		15,9	10,6
ÅRETS TOTALRESULTAT		**152,1**	**509,1**

Koncernens rapport över finansiell ställning

(Mkr)	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Utvecklingsutgifter		298,1	240,2
Varumärken		1 876,3	1 849,8
Kundrelationer		682,4	775,8
Goodwill		6 480,9	6 318,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar		22,5	27,6
		9 360,1	**9 212,1**
Materiella anläggningstillgångar	14		
Inventarier		99,5	78,5
Leasingtillgångar		902,2	893,3
Byggnader och mark		21,5	21,9
Förbättringsutgifter på annans fastighet		56,5	57,7
		1 079,7	**1 051,4**
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		15,1	13,1
		15,1	**13,1**
Uppskjuten skattefordran	11	102,5	26,4
Summa anläggningstillgångar		**10 557,5**	**10 302,9**
Omsättningstillgångar			
Varulager	16		
Färdiga varor och handelsvaror		2 414,2	2 259,3
Förskott till leverantörer		68,6	172,1
		2 482,9	**2 431,5**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	252,0	195,3
Övriga fordringar, ej räntebärande		250,4	119,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	261,1	290,1
		763,4	**604,4**
Likvida medel	26	477,6	273,5
		477,6	**273,5**
Summa omsättningstillgångar		**3 723,9**	**3 309,4**
SUMMA TILLGÅNGAR		**14 281,4**	**13 612,3**

(Mkr)	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		5,4	3,7
Övrigt tillskjutet kapital		6 564,2	4 790,6
Reserver		125,1	22,9
Balanserat resultat inkl årets resultat		919,2	394,7
		7 613,8	**5 211,9**
Innehav utan bestämmande inflytande			
Innehav utan bestämmande inflytande		56,0	44,4
Summa eget kapital		**7 669,8**	**5 256,3**
Långfristiga skulder	26		
Räntebärande			
Skulder till kreditinstitut	21	2 009,3	2 517,2
Långfristiga leasingskulder	27	566,3	622,0
Förvärvsrelaterade räntebärande skulder	23, 26	816,7	1 883,5
		3 392,2	**5 022,7**
Ej räntebärande			
Uppskjuten skatteskuld	11	605,2	636,7
Övriga avsättningar	22	22,1	43,2
		627,3	**679,9**
Summa långfristiga skulder		**4 019,5**	**5 702,6**
Kortfristiga skulder	26		
Räntebärande			
Kortfristiga leasingskulder	27	311,4	256,7
Förvärvsrelaterade räntebärande skulder	23, 26	437,5	238,1
		748,9	**494,8**
Ej räntebärande			
Förskott från kunder		146,0	182,9
Leverantörsskulder		940,3	1 028,3
Aktuella skatteskulder		73,0	162,1
Övriga skulder		339,8	395,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	343,9	389,9
		1 843,1	**2 158,6**
Summa kortfristiga skulder		**2 592,0**	**2 653,4**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**14 281,4**	**13 612,3**

För information om ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 25.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

		Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
(Mkr)	Not	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel ink. årets resultat	Summa	Innehav utan bestäm-mande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021		**3,2**	**2 667,4**	**5,3**	**111,3**	**2 787,2**	**35,8**	**2 823,0**
Årets totalresultat								
Årets resultat					480,9	480,9	9,9	490,8
Övrigt totalresultat				17,6		17,6	0,7	18,3
		-	**-**	**17,6**	**480,9**	**498,5**	**10,6**	**509,1**
Transaktioner med ägare								
Nyemission *		0,5	2 123,2			2 123,7		2 123,7
Teckningsoptioner	7				17,5	17,5		17,5
Omvärdering av skulder till innehav utan bestämmande inflytande	23				-211,9	-211,9		-211,9
Förändring av ägarandel i dotterföretag						-		-
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande					-3,0	-3,0	-2,0	-5,1
		0,5	**2 123,2**	**-**	**-197,5**	**1 926,2**	**-2,0**	**1924,2**
Utgående eget kapital 31 december 2021		**3,7**	**4 790,6**	**22,9**	**394,7**	**5 211,9**	**44,4**	**5 256,3**
Årets totalresultat								
Årets resultat					34,1	34,1	11,7	45,7
Övrigt totalresultat				102,2		102,2	4,2	106,4
		-	**-**	**102,2**	**34,1**	**136,2**	**15,9**	**152,1**
Transaktioner med ägare								
Nyemission *		1,7	1 773,6			1 775,2		1 775,2
Nyemission till innehavare utan bestämmande inflytande**					22,5	22,5		22,5
Teckningsoptioner	7				8,5	8,5		8,5
Omvärdering av skulder till innehav utan bestämmande inflytande	23				467,8	467,8		467,8
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande **					-8,3	-8,3	-4,3	-12,6
		1,7	**1 773,6**	**-**	**490,4**	**2 265,7**	**-4,3**	**2 261,4**
Utgående eget kapital 31 december 2022		**5,4**	**6 564,2**	**125,1**	**919,2**	**7 613,8**	**56,0**	**7 669,8**

* Nyemissionsbeloppen redovisas netto efter avdrag för transaktionskostnader om 31,2 (21,4) Mkr samt skatteeffekt om -6,4 (-4,4) Mkr. Nyemissionerna under det fjärde kvartalet gjordes i två steg där en första emission gjordes den 6 december 2022 om 39 024 390 aktier och en andra emission den 30 december 2022 om 3 972 097 aktier efter beslut på extra bolagsstämma. Koncernen erhöll likvid om 81,4 Mkr för de aktier som emitterades den 30 december 2022 först efter balansdagen, vilket leder till motsvarande skillnad mellan rapporten över förändringar i eget kapital och rapporten över kassaflöden.

** I samband med förvärvet av Hemmy AB emitterade dotterbolaget VVEX Group AB aktier till säljaren som en del av köpeskillingen för förvärvet.

*** Avser utdelning som lämnats till innehavare utan bestämmande inflytande där själva innehavet sedan tidigare bokats bort i samband med att koncernen redovisade en skuld för utställd säljoption till innehavaren utan bestämmande inflytande (se även avsnitt 2.4.4. i not 2)

Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-18,3	630,9
Återläggning finansnetto		98,5	61,1
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	28	658,2	391,7
Betald inkomstskatt		-216,2	-105,6
		522,2	**978,1**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-355,8	-877,3
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		20,2	-43,5
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		-116,0	-32,3
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		-176,4	-52,5
		-627,9	**-1 005,7**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-105,6**	**-27,6**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i verksamheter	5	-257,7	-1 610,9
Lösen av lån till säljaren vid förvärv avverksamhet	5	-6,9	-65,0
Avyttring av rörelse		0,6	-0,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-57,7	-78,4
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	14	1,7	11,7
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-141,0	-114,9
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	13	0,3	0,7
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		0,1	-0,5
Erhållen ränta		5,8	1,8
Kassaflöde från/till investeringsverksamheten		**-454,9**	**-1 855,4**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		1 693,8	1 719,4
Emission av teckningsoptioner		1,0	21,6
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-10,5	-5,0
Upptagna lån	26, 29	800,0	2 650,1
Amortering av lån	26, 27, 29	-1 305,7	-2 263,6
Amortering av leasingskuld		-313,9	-216,0
Betald ränta		-99,5	-54,8
Kassaflöde från/till finansieringsverksamheten		**765,1**	**1 851,7**
Förändring likvida medel		**204,6**	**-31,2**
Likvida medel vid årets början		**273,5**	**299,0**
Valutakursdifferens i likvida medel		-0,5	5,8
Likvida medel vid årets slut	**29**	**477,6**	**273,5**

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	8,3	2,6
		8,3	**2,6**
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	7, 8	-56,3	-63,1
Övriga externa kostnader	6, 27	-33,1	-30,3
Övriga rörelsekostnader		-1,5	-0,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14, 15	-0,2	-0,2
		-91,2	**-93,7**
Rörelseresultat		**-82,9**	**-91,1**
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	10	79,3	45,2
Finansiella kostnader	10, 21	-74,0	-27,2
		5,3	**18,0**
Resultat efter finansiella poster		**-77,6**	**-73,1**
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond	20	8,6	-
Erhållna koncernbidrag		75,0	76,0
		83,6	**76,0**
Resultat före skatt		**6,0**	**2,9**
Skatter			
Skatt på årets resultat	11	-0,3	-4,7
ÅRETS TOTALRESULTAT		**5,7**	**-1,8**

Årets totalresultat sammanfaller med årets resultat både för aktuellt räkenskapsår och för jämförelseåret.

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Utvecklingsutgifter		0,7	0,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar		0,1	0,1
		0,7	**0,8**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	3 678,3	3 678,3
Fordringar på koncernföretag		4 805,5	3 690,0
		8 483,8	**7 368,3**
Uppskjuten skattefordran	11	0,1	-
Summa anläggningstillgångar		**8 484,6**	**7 369,1**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		145,7	124,2
Övriga fordringar		106,8	2,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	5,7	4,6
		258,2	**131,3**
Likvida medel	26		
Likvida medel		8,9	-
		8,9	**-**
Summa omsättningstillgångar		**267,1**	**131,3**
SUMMA TILLGÅNGAR		**8 751,7**	**7 500,4**

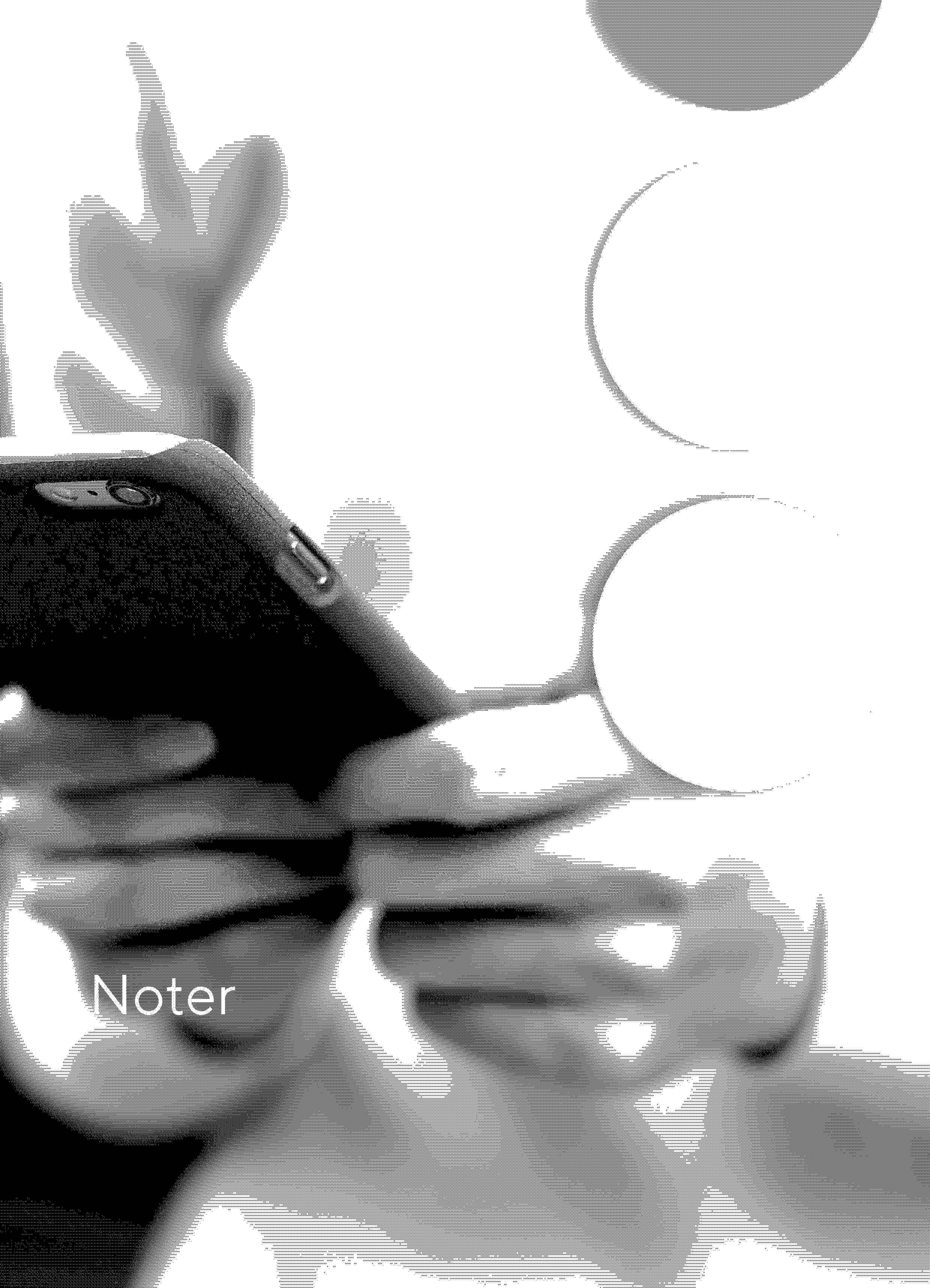
(Mkr)	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		5,4	3,7
		5,4	**3,7**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		6 564,2	4 790,6
Balanserat resultat		144,8	144,5
Årets resultat		5,7	-1,8
		6 714,7	**4 933,3**
Summa eget kapital		**6 720,0**	**4 937,0**
Obeskattade reserver	20		
Periodiseringsfonder		20,0	28,6
Summa obeskattade reserver		**20,0**	**28,6**
Långfristiga skulder	21		
Skulder till kreditinstitut		1 988,2	2 492,3
Summa långfristiga skulder		**1 988,2**	**2 492,3**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		4,4	0,9
Skulder till koncernföretag		0,7	0,0
Aktuella skatteskulder		-	18,2
Övriga skulder		2,1	2,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	16,2	20,5
Summa kortfristiga skulder		**23,4**	**42,5**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**8 751,7**	**7 500,4**

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

(Mkr)	Not	Bundet eget kapital: Aktiekapital	Fritt eget kapital: Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021		**3,2**	**2 667,4**	**73,7**	**67,6**	**2 811,9**
Årets totalresultat						
Disposition av resultatet enligt beslut av årsstämman				67,6	-67,6	-
Årets resultat					-1,8	-1,8
		-	**-**	**67,6**	**-69,4**	**-1,8**
Transaktioner med ägare						
Nyemission		0,5	2 123,2			2 123,7
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare						
Teckningsoptioner	7			3,2		3,2
		0,5	**2 123,2**	**3,2**	**-**	**2 126,9**
Utgående eget kapital 31 december 2021		**3,7**	**4 790,6**	**144,5**	**-1,8**	**4 937,0**
Årets totalresultat						
Disposition av resultatet enligt beslut av årsstämman				-1,8	1,8	-
Årets resultat					5,7	5,7
		-	**-**	**-1,8**	**7,5**	**5,7**
Transaktioner med ägare						
Nyemission		1,7	1 773,6			1 775,2
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare						
Teckningsoptioner	7			2,2		2,2
		1,7	**1 773,6**	**2,2**	**-**	**1 777,4**
Utgående eget kapital 31 december 2022		**5,4**	**6 564,2**	**144,8**	**5,7**	**6 720,0**

Moderbolagets rapport över kassaflöden

(Mkr)	Not	2022-01-01 2022-12-31	2020-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		6,0	2,9
Återläggning finansnetto		-5,4	-17,1
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	28	-82,9	-76,4
Betald inkomstskatt		-43,6	-4,9
		-126,0	**-95,6**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		-19,3	-45,8
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		3,5	-0,5
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		-13,7	-37,0
		-29,5	**-83,3**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-155,4**	**-178,8**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i verksamheter		-	-582,5
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-0,1	-0,2
Lån till koncernföretag		-1 115,5	-2 690,0
Erhållen ränta		79,3	45,1
Kassaflöde från/till investeringsverksamheten		**-1 036,3**	**-3 227,6**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		1 693,8	1 719,4
Upptagna lån	26, 29	800,0	2 490,1
Amortering av lån		-1 300,0	-1 000,0
Erhållna koncernbidrag		76,0	222,5
Lämnade koncernbidrag		-	-61,6
Betald ränta		-69,1	-22,9
Kassaflöde från/till finansieringsverksamheten		**1 200,7**	**3 347,6**
Förändring likvida medel		**8,9**	**-58,8**
Likvida medel vid årets början		**-**	**58,8**
Likvida medel vid årets slut		**8,9**	**-**


Noter

Noter

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

BHG är en utav de största onlineaktörerna inom konsumenthandel i Norden. Vi har utöver våra nordiska verksamheter också en betydande närvaro i övriga Europa, liksom på utvalda marknader utanför Europa. I Gruppen ingår över 100 onlinedestinationer, innefattande till exempel: www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se, www.furniturebox.se och www.nordicnest.se - och över 70 showrooms. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har verksamheter i de flesta europeiska länder.BHG har kontinuerligt utökat och breddat sin produktportfölj och sin geografiska täckning till att idag vara en ledande onlineaktör inom DIY respektive Heminredning.

Segmentet DIY omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av byggvaror samt trädgårds- och fritidsprodukter, däribland; Bygghemma, Taloon, Golvpoolen, Nordiska Fönster, Outlet1, Hafa och Hylte Jakt & Trädgård.

Heminredningssegmentet omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av möbler och heminredning, däribland; Trademax, Chilli, Nordic Nest, Sleepo, Furniturebox, Svenssons och Gartenmöbel.

BHG Group AB (publ) är sedan den 27 mars 2018 noterat på Nasdaq Stockholm Mid cap-segment. För information om bolagets ägare se avsnitt "Aktien" nedan.

Denna årsredovisning har den 11 april 2023 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för offentliggörande. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 3 maj 2023.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

2.1 Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana som de antagits av EU. Rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för Koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderföretagets redovisningsprinciper".

Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

2.1.1 Upplysningar om sådana IFRS standarder eller tolkningsuttalanden som trätt ikraft under 2022.

Inga ändringar av IFRS eller av IFRIC-tolkningar som trätt i kraft under 2022 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

2.1.2 Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

De nya eller ändrade IFRS eller IFRIC-tolkningar som träder i kraft under kommande räkenskapsår har inte förtidsstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att tillämpas i förtid.

IASB har gjort ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som rör vilka upplysningar om redovisningsprinciper som ska lämnas i årsredovisningar. Ändringarna träder i kraft från och med den 1 januari 2023, och har antagits av EU. Ändringarna av IAS 1 förväntas innebära att presentationen av redovisningsprinciper i koncernens årsredovisning för 2023 och framåt förkortas betydligt jämfört med nuvarande utformning eftersom ändringarna i IAS 1 innebär att upplysning ska lämnas endast om redovisningsprinciper som har väsentlig betydelse och inte om betydande redovisningsprinciper som enligt standardens nuvarande lydelse.

IASB har vidare gjort ytterligare ändringar av IAS 1 rörande klassificering av skulder som korta eller långa i rapporten över finansiell ställning när skulderna är villkorade av kovenanter. IASB har klargjort att kovenanter som ett företag ska uppfylla efter balansdagen inte påverkar om skulden ska klassificeras som kort eller lång, vilket i sig inte innebär någon förändring jämfört med befintliga regler i IAS 1. IASB dock infört utökade krav på upplysningar om förekomsten av kovenanter och villkoren förknippade med dessa. Ändringarna träder i kraft från och med den 1 januari 2024, men har ännu inte antagits av EU.

I övrigt väntas inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft väntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

2.1.3 Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom avseende finansiella instrument. Finansiella tillgångar och finansiella skulder är värderade till upplupet anskaffningsvärde med undantag för skulder för tilläggsköpeskillingar som är värderade till verkligt värde.

2.2 Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

2.3 Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Koncernens verksamhet är indelad i två rörelsesegment:

Segmentet DIY omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av byggvaror samt trädgårds- och fritidsprodukter, däribland; Bygghemma, Taloon, Golvpoolen, Nordiska Fönster, Outlet1, Hafa och Hylte Jakt & Trädgård.

Heminredningssegmentet omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av möbler och heminredning, däribland; Trademax, Chilli, Nordic Nest, Sleepo, Furniturebox, Svenssons och Gartenmöbel.

BHG Group kommer från och med den 1 januari 2023 att styra och internt rapportera verksamheten via tre nybildade segment, Home Improvement, Value Home och Premium Living. Koncernen kommer därför att från och med samma datum att rapportera motsvarande rörelsesegment för att spegla förändringen i hur koncernens verksamhet följs upp av den högste verkställande befattningshavaren.

2.4 Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

2.4.1 Dotterbolag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från BHG Group AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om BHG Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

2.4.2 Förvärv

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100 % av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Vid förvärv där innehavaren utan bestämmande inflytande har en option att sälja sitt aktieinnehav till koncernen vid en framtida tidpunkt, redovisar dock koncernen inte något innehav utan bestämmande inflytande eftersom den skuld som ska redovisas för den utställda optionen (se avsnitt 2.4.4 nedan) bokas mot innehav utan bestämmande inflytande i eget kapital per förvärvstillfället. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Koncernen redovisar innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

2.4.3 Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d.v.s. mellan moderföretagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

2.4.4 Säljoptioner och köpoptioner att förvärva innehav utan bestämmande inflytande

I samband med förvärv har koncernen ställt ut optioner till innehavare utan bestämmande inflytande som ger dessa rätt att kräva att koncernen köper deras innehav vid en framtida tidpunkt. Koncernen innehar i vissa fall även köpoptioner som ger BHG rätten att vid en framtida tidpunkt köpa innehav utan bestämmande inflytande. Utställda säljoptioner till innehavare utan bestämmande inflytande ger upphov till en finansiell skuld, vilken värderas till det diskonterade nuvärdet av det bedömda framtida lösenbeloppet. Skuldens värde reducerar innehav utan bestämmande inflytande i koncernens eget kapital, då andelarna anses förvärvade. I efterföljande perioder redovisar koncernen således inte något innehav utan bestämmande inflytande för dessa enheter och resultatet hänförs i sin helhet till moderföretagets aktieägare. Eventuella omvärderingar av skulderna redovisas direkt i eget kapital.

Utdelning som lämnas till innehavare utan bestämmande inflytande för vilka innehavet bokats bort i enlighet med ovan, redovisas trots det som "Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande" i koncernens rapport över förändringar i eget kapital. Utdelningen redovisas då mot eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

2.4.5 Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

2.5 Utländsk valuta

2.5.1 Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat.

2.5.2 Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. I det fall den utländska verksamheten inte är helägd fördelas omräkningsdifferensen till innehav utan bestämmande inflytande utifrån dess proportionella ägarandel. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker, men bestämmande inflytande kvarstår, överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från övrigt totalresultat till innehav utan bestämmande inflytande.

2.6 Intäkter

2.6.1 Försäljning av varor

Intäkter från försäljning av varor via e-handelsplattformar och showrooms redovisas vid en viss tidpunkt, vilket vanligtvis är då varan överlämnas till oberoende transportombud eftersom det är vid denna tidpunkt kontrollen över varorna överförs. Intäkterna redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, rabatter samt en förväntad returgrad. Den huvudsakliga försäljningen görs till konsumenter som, beroende på land, oftast har lagstadgad ångerrätt vid distanshandel. Samtidigt som det görs ett avdrag från intäkten för förväntade returer av varor görs det även ett avdrag från kostnad för sålda varor som motsvarar kostnaden för de varor som förväntas erhållas i retur. Intäktsreduktionen för förväntad returgrad redovisas som en skuld för returer bland "Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter" i rapporten över finansiell ställning, medan det redovisas en returtillgång som speglar rätten att få tillbaka varorna bland "Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter". Koncernen omprövar sin uppskattning av förväntade returer vid varje balansdag och uppdaterar tillgången och skuldens belopp därefter.

Koncernens intäkter uppvisar säsongsvariationer. Det andra kvartalet är tillsammans med det tredje kvartalet normalt det försäljningsmässigt starkaste.

2.7 Leasing

Koncernen leasar framförallt lager-, kontors- och butikslokaler. Koncernen redovisar leasingavtal både som en nyttjanderättstillgång vilken representerar rätten att använda den underliggande tillgången och som en leasingskuld vilken representerar skyldigheten att betala leasingavgifter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingskulden. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden (eller över den ekonomiska livslängden för tillgången om denna är kortare än leasingperioden).

Vid inledningsdatumet för en lease värderas leasingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används den marginella låneräntа, vilket är fallet för merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan återspeglar koncernens kreditrisk samt respektive avtals leasingperiod, valuta och kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet.

Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapräntekurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet och kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet. I leasingbetalningarna inkluderas:

a) fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
b) variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris,
c) belopp som förväntas betalas av koncernen enligt restvärdesgarantier,
d) lösenpriset för en option att köpa koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet och
e) eventuella straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

För leasingavtal som innehåller flera komponenter – leasing- och icke-leasingkomponenter – fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. Icke-leasingkomponenter ingår inte i leasingbetalningarna. Koncernen har i ringa omfattning omsättningsbaserad hyra. Omsättningsbaserad hyra är en variabel avgift som inte är baserad på index eller pris och ingår därför inte i leasingskulden. Omsättningsbaserad hyra kostnadsförs under den period som hyran avser.

Vid inledningsdatumet redovisas nyttjanderättstillgången till ett belopp som omfattar:

a) det initialt redovisade värdet för leasingskulden,
b) alla leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner

som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet,
c) eventuella initiala direkta utgifter, och
d) utgifter för återställande av den underliggande tillgången.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Betalningar för leasar av lågt värde samt för korttidsleasar kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Leasar av lågt värde är tillgångar av ett värde i nyskick understigande 50 Tkr och kortidsleasar är leasingavtal som, vid inledningsdatumet, har en leasingperiod på maximalt 12 månader.

2.8 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån samt ränta på leasingskulder. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto, rörelserelaterade inom rörelseresultatet och finansiella bland finansiella poster.

Vinster och förluster som uppkommer vid förändring av verkligt värde på villkorade köpeskillingar redovisas bland finansiella poster.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

2.9 Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

2.10 Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan depositioner, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter, derivat, andelar i onoterade bolag samt likvida medel. På skuldsidan återfinns skulder genom koncernens kreditfacilitet, tilläggsköpeskillingar, derivat, leverantörsskulder, övriga skulder samt upplupna kostnader.

2.10.1 Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapporten över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

På vissa av koncernens e-handelsplattformar erbjuds kunden att erhålla kredit från ett finansiellt institut som koncernen samarbetar med för att finansiera sitt köp. Om kunden väljer att använda sig av en sådan kreditlösning får det finansiella institutet en fordran på kunden, medan koncernen erhåller likvid från institutet inom ett par dagar från avslutat köp. Koncernen står ingen kreditrisk eller annan risk för de fordringar som kreditinstitutet har på kunden. Koncernen redovisar sålunda ingen kundfordran i rapporten över finansiell ställning om kunden väljer att använda sig av en kreditlösning från det finansiella institutet, eftersom det i dessa fall är det finansiella institutet som innehar rätten att erhålla betalning från kund och som innehar samtliga risker och förmåner förknippade med fordran. Under tiden från det att köpet görs tills dess att koncernen erhåller likvid från det finansiella institutet redovisar dock koncernen en fordran på institutet för likvidbeloppet.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Avistaförvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på likviddagen. Likviddagen är den dag då en tillgång levereras till eller från företaget.

2.10.2 Klassificering och värdering av finansiella tillgångar
Koncernen värderar andelar i onoterade innehav samt derivat som utgör tillgångar till verkligt värde. Övriga finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom des senare innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Andelar i onoterade innehav värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen har dock gjort bedömningen att anskaffningsvärdet för andelarna i de onoterade bolagen utgör en rimlig approximation av deras verkliga värden. För redovisning av derivat, se 2.10.4 nedan.

2.10.3 Efterföljande klassificering och värdering av finansiella skulder
Finansiella skulder klassificeras antingen som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Koncernens skulder för tilläggsköpeskillingar hänförliga till rörelseförvärv samt derivatskulder redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip 2.8 ovan.

2.10.4 Derivat
Koncernen innehar derivat i form av valutaterminer som används för att säkra valutaexponering inom underkoncernen Hafa Bathroom Group. Då koncernen ej tillämpar säkringsredovisning för valutaterminerna redovisas värdeförändringarna i resultaträkningen inom "Övriga rörelseintäkter" respektive "Övriga rörelsekostnader".

2.11 Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

2.11.1 Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

De beräknade nyttjandeperioderna är:	
Byggnader	20 år
Inventarier	5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Över hyresperiodens längd

2.12 Immateriella tillgångar

2.12.1 Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod

2.12.1.1 Goodwill
Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip 2.14). Koncernens kassagenererande enheter motsvarar rörelsesegmenten (se redovisningsprincip 2.3).

2.12.1.2 Varumärken
Varumärken redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.2 Immateriella tillgångar med bestämd nyttjandeperiod

2.12.2.1 Utvecklingsutgifter
Utgifter för utveckling av nya eller för förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning när följande kriterier är uppfyllda:

a) det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas,
b) koncernen har för avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda den,
c) koncernen har förutsättningar att använda den immateriella tillgången,
d) det är sannolikt att tillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
e) när det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda den immateriella tillgången, samt
f) att koncernen på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling.

Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I rapporten över finansiell ställning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

2.12.2.2 Kundrelationer
Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.2.3 Övriga immateriella tillgångar
Övriga immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.3 Avskrivningsprinciper för immateriella tillgångar
Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Utvecklingsutgifter	5 år
Kundrelationer	10 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

2.13 Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på anskaffningsvärdet och inkluderar utgifter som uppstår i samband med förvärv av varor och för att bringa varorna till dess tillstånd och plats. Reservering för inkurans inkluderas i kostnad såld vara.

I många av koncernens avtal med leverantörer förekommer en rätt att erhålla en bonus från leverantören om vissa försäljningsmål uppnås. Koncernen redovisar en fordran på leverantören för sådana rättigheter. Fordran redovisas mot "Handelsvaror" i resultaträkningen.

2.14 Nedskrivningar
Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9.

2.14.1 Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar
Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, varumärken och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en s.k. kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats, som inte kan hänföras till en enskild tillgång utan endast till en kassagenererande enhet (grupp av enheter), fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

2.14.2 Nedskrivning av finansiella tillgångar
Koncernen redovisar reserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Förlustreserven för kundfordringar värderas till ett belopp motsvarande de förväntade kreditförlusterna för under hela fordrans löptid.

Kundfordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kreditförlusterna värderas som nuvärdet av alla underskott i kassaflödena (d.v.s. skillnaden mellan kassaflödena i enlighet med avtalet och det kassaflödet som koncernen förväntar sig att erhålla). I normalfallet skrivs kundfordringar ner med 100 % vid 90 dagar efter förfallodatum eftersom detta enligt koncernens bedömning motsvarar den förväntade kreditförlusten vid denna tidpunkt.

Förlustreserven reducerar tillgångarnas värde i rapporten över finansiell ställning.

2.15 Utbetalning av kapital till ägarna

2.15.1 Utdelningar
Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

2.15.2 Återköp av egna aktier
Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

2.16 Ersättningar till anställda

2.16.1 Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av

att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

2.16.2 Långfristiga ersättningar

Incitamentsprogram 2018
Koncernen införde under 2018 ett incitamentsprogram för nyckelpersoner i koncernen. Genom programmet erbjöds deltagare att förvärva teckningsoptioner för ett pris som motsvarar optionernas verkliga värde vid tidpunkten för teckning. Genom att optionerna förvärvas till verkligt värde uppkom ingen kostnad att periodisera för programmet under IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Programmet avslutades under 2021 då samtliga utestående optioner inom programmet utnyttjades.

Incitamentsprogram 2019
Koncernen införde under 2019 ett teckningsoptionsprogram för de anställda som möjliggör att förvärva aktier i bolaget. Deltagarna i programmet gavs möjlighet att förvärva teckningsoptioner för ett pris som motsvarar optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Deltagarna erhöll en lönesubvention från koncernen som efter avdragen källskatt motsvarar 50 % av optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Ett värde motsvarande subventionen redovisas därför som aktierelaterad ersättning enligt IFRS 2. Värdet av subventionen redovisas som en personalkostnad över intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Erhållen optionspremie har redovisats mot eget kapital.

Incitamentsprogram 2020
Koncernen införde under 2020 ett teckningsoptionsprogram för de anställda som möjliggör att förvärva aktier i bolaget. Deltagarna i programmet gavs möjlighet att förvärva teckningsoptioner för ett pris som motsvarar optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Deltagarna erhöll en lönesubvention från koncernen som efter avdragen källskatt motsvarar 50 % av optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Ett värde motsvarande subventionen (netto efter avdragen källskatt) redovisas därför som aktierelaterad ersättning enligt IFRS 2. Sociala avgifter som uppkom i samband med lönesubventionen har kostnadsförts i den period då de anställda erhöll subventionen. Värdet av subventionen redovisas som en personalkostnad över intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Erhållen optionspremie har redovisats mot eget kapital.

Incitamentsprogram 2021 och 2022
Under 2021 samt 2022 införde koncernen teckningsoptionsprogram för de anställda som möjliggör för dessa att förvärva aktier i bolaget. Villkoren för programmet motsvarar de för incitamentsprogram 2020.
Incitamentsprogram 2021 och incitamentsprogram 2022 har därför redovisats på samma sätt som vad som anges ovan för incitamentsprogram 2020.

Incitamentsprogram i Nordic Nest
Under 2021 infördes ett incitamentsprogram för anställda inom underkoncernen Nordic Nest. Deltagarna i programmet innehar syntetiska optioner som regleras kontant beroende på värdet av aktierna i Nordic Nest Group AB. Programmet klassificeras därför som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning. Kontantreglerade optioner ger upphov till ett åtagande gentemot de anställda vilket värderas till verkligt värde initialt, per varje balansdag samt när åtagandet regleras. Skuldens ackumuleras över intjänandeperioden och för respektive period redovisas en personalkostnad i årets resultat motsvarade skuldens ökning under samma period.

2.16.3 Avgiftsbestämda pensionsplaner
Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där bolagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som bolaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Bolagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

2.16.4 Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigat, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

2.16.5 Erhållna statliga stöd avseende personalkostnader
Koncernen har erhållit statliga stöd relaterade till kostnader för personal. I huvudsak har stöden avsett ersättning för sjuklönekostnader, men även vissa andra personalrelaterade stöd har förekommit. Stöden har redovisats som en reduktion av personalkostnaderna.

2.17 Avsättningar
En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

2.18 Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

2.19 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderföretaget upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

2.19.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderföretaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderföretagets finansiella rapporter.

2.19.1.1 Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående räkenskapsår.

2.19.1.2 Klassificering och uppställningsformer

Moderföretaget använder benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderföretaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderföretagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

2.19.1.3 Dotterbolag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

2.19.1.4 Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderföretaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag i enlighet med RFR 2 som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

2.19.1.5 Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget varför finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Finansiella tillgångar som innehas på lång sikt kommer i efterföljande redovisning värderas till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger.

2.19.1.6 Leasing

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16 i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

NOT 3 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor.

3.1 Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

3.1.1 Värdering av tilläggsköpeskillingar och skulder till innehavare utan bestämmande inflytande

I många av koncernens rörelseförvärv förekommer villkorade köpeskillingar till säljaren eller en skuld till innehavare utan bestämmande inflytande i de fall koncernen ställt ut en säljoption till denne. Såväl villkorade köpeskillingar som skulder till innehavare utan bestämmande inflytande är i hög utsträckning beroende av det förvärvade bolagets resultatutveckling. En viktig uppskattning vid fastställandet av posternas redovisade värde är därmed koncernens

bedömning av det förvärvade bolagets framtida resultatutveckling. Förändringar i värdet av villkorade köpeskillingar redovisas via resultaträkningen, medan förändringar i värdet av skulder till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas direkt i eget kapital.

3.2 Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

3.2.1 Goodwill

Koncernen har väsentliga goodwill-poster som uppstått vid rörelseförvärv. Per den 31 december 2022 uppgick redovisad goodwill till 6 480,9 (6 318,7) Mkr. Goodwill prövas minst årligen för nedskrivning i enlighet med kraven i IAS 36. Företagsledningen gör vid tidpunkten för årsredovisningens avlämnande bedömningen att det inte föreligger en betydande risk för en väsentlig nedskrivning av goodwill under det kommande räkenskapsåret, men vill samtidigt lyfta fram att den rådande makroekonomiska osäkerheten med hög inflation, höjda räntor samt kraftigt ökade energipriser ökar osäkerheten i de prognoser som ligger till grund för nedskrivningsprövningen av goodwill. För mer information om nedskrivningsprövning och de viktiga antaganden som nedskrivningsprövningen vilar på, se not 13.

3.2.2 Leasingperioders längd

I flera av koncernens hyresavtal finns en möjlighet för koncernen att välja att förlänga leasingavtalet. Optioner som ger leasetagaren rätt att förlänga ett leasingavtal ska enligt IFRS 16 räknas med i leasingperioden om det bedöms rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas och får således en stor påverkan på storleken av den leasingskuld och den nyttjanderättstillgång som ska redovisas för hyresavtalet enligt IFRS 16. Se not 27 för vidare beskrivning av de bedömningar som koncernen gör i samband med bedömningen om leasingperiodens längd.

NOT 4 RÖRELSESEGMENT OCH INTÄKTER

Koncernens verksamhet är indelad i två segment. Varje segment har en segmentsansvarig som regelbundet rapporterar till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa respektive segments omsättningstillväxt och rörelseresultat. Segmentet DIY omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av byggvaror samt trädgårds- och fritidsprodukter, däribland; Bygghemma.se, Taloon, Netrauta, Frishop, Bygghjemme.no, Polarpumpen, VVS Kupp, Nordiska Fönster, HYMA och Hafa Bathroom.

Heminredningssegmentet omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av möbler och heminredning, däribland; Trademax, Chilli, Furniturebox, Kodin1, MyHome, LampGallerian och Nordic Nest.

Övrigt

Moderbolaget förser koncernens segment med managementtjänster. Sådan försäljning har skett till självkostnadspris.

	2022					
(Mkr)	**DIY**	**Hem-inredning**	**Delsumma**	**Övrigt**	**Eliminering**	**Koncernen**
Försäljning	7 507,0	5 965,5	13 472,6	30,4	-69,3	13 433,6
Försäljning till andra segment	10,1	28,9	38,9	30,4	-69,3	-
Av- och nedskrivningar	-255,5	-291,3	-546,8	-1,8		-548,5
Rörelseresultat	-2,0	-91,9	-93,9	-89,9		-183,9
Finansiella intäkter						291,2
Finansiella kostnader						-125,6
Resultat före skatt						**-18,3**

	2021					
(Mkr)	**DIY**	**Hem-inredning**	**Delsumma**	**Övrigt**	**Eliminering**	**Koncernen**
Försäljning	7 259,6	5 442,8	12 702,4	24,9	-61,3	12 666,0
Försäljning till andra segment	9,8	26,6	36,4	24,9	-61,3	-
Av- och nedskrivningar	-166,1	-204,4	-370,5	-1,0	-	-371,5
Rörelseresultat	516,6	289,4	806,0	-95,4	-	710,6
Finansiella intäkter						20,7
Finansiella kostnader						-100,4
Resultat före skatt						**630,9**

Ingen enskild kund står för mer än 10 % av koncernens omsättning.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas nedan

per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

	2022					
(Mkr)	**DIY**	**Heminredning**	**Delsumma**	**Övrigt**	**Eliminering**	**Koncernen**
Sverige	5 274,8	2 075,1	7 350,0	30,4	-61,9	7 318,4
Finland	1 580,9	273,5	1 854,5	-	-0,6	1 853,9
Danmark	311,3	570,6	881,8	-	-	881,8
Norge	281,9	698,6	980,5	-	-	980,5
Tyskland	16,8	875,4	892,2	-	-0,6	891,6
Övriga Europa	41,3	1 349,6	1 390,9	-	-6,2	1 384,7
Övriga världen	-	122,6	122,6	-	-	122,6
Nettoomsättning	**7 507,0**	**5 965,5**	**13 472,6**	**30,4**	**-69,3**	**13 433,6**

	2021					
(Mkr)	**DIY**	**Heminredning**	**Delsumma**	**Övrigt**	**Eliminering**	**Koncernen**
Sverige	4 943,1	2 363,2	7 306,2	24,9	-51,8	7 279,3
Finland	1 599,3	191,5	1 790,8	-	-3,5	1 787,4
Danmark	392,8	655,4	1 048,2	-	-	1 048,2
Norge	268,9	532,4	801,3	-	-	801,3
Övriga Europa	55,6	1 563,6	1 619,2	-	-6,1	1 613,1
Övriga världen	-	136,7	136,7	-	-	136,7
Nettoomsättning	**7 259,6**	**5 442,8**	**12 702,4**	**24,9**	**-61,3**	**12 666,0**

	Anläggningstillgångar	
(Mkr)	**2022**	**2021**
Sverige	8 590,0	8 552,5
Finland	521,2	449,1
Danmark	305,8	307,3
Norge	121,7	76,3
Övriga Europa	1 018,9	917,7
	10 557,5	**10 302,9**

	Kontraktsbalanser	
(Mkr)	**2022**	**2021**
Tillgångar		
Returtillgångar	13,2	15,9
Kundfordringar	252,0	195,3
Upplupna intäkter	6,9	11,5
	272,0	**222,7**
Skulder		
Förskott från kunder	-146,0	-182,9
Returreserv	-21,6	-25,7
Övriga förutbetalda intäkter	-2,8	-6,8
	-170,4	**-215,4**
Kontraktsbalanser	**101,6**	**7,3**

Samtliga kontraktsskulder redovisade vid ingången av året har under 2022 redovisats som intäkt. Ingen information lämnas om transaktionspris allokerat till återstående prestationsåtaganden eftersom det per den 31 december 2022 inte fanns några sådana åtaganden med en ursprunglig förväntad löptid på mer än ett år.

NOT 5 RÖRELSEFÖRVÄRV

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från BHG Group AB (publ). Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Förvärv 2022

Koncernen har under 2022 förvärvat 100 % av aktierna i Hemmy AB (Hemmy.se). Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.

Koncernen har under 2022 förvärvat rörelsen i Ploß Europe GmbH genom ett inkråmsförvärv. Förvärvet redovisas genom segmentet Heminredning.

	Koncernen	
Sammanfattning förvärv (Mkr)	**2022**	**2021**
Förvärv av aktier		
Netto identifierbara tillgångar och skulder	23,7	1 162,1
Goodwill	76,0	1 905,6
Köpeskilling	**99,8**	**3 067,7**
Likvida medel	1,3	190,3
Emitterade aktier i BHG Group AB	-	404,2
Villkorad/uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	62,7	1 078,8
	-35,8	**-1 394,4**
Förvärv av andelar från innehavare utan bestämmande inflytande	-86,9	-129,5
Villkorade köpeskillingar	-135,0	-87,0
Kassaflöde netto	**-257,7**	**-1 610,8**

	2022						
(Mkr)	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Köpe-skilling	Likvida medel	Emitterade aktier i BHG Group AB	Villkorad/ uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	Kassaflöde netto
Rörelseförvärv under 2022							
Förvärv av aktier i Hemmy AB	8,0	76,0	**84,1**	0,5	-	62,7	**-20,8**
Förvärv av aktier i Ploß Europe GmbH	15,7	-	**15,7**	0,7	-	-	**-15,0**
Förvärv av andelar från innehavare utan bestämmande inflytande							
Förvärv av aktier i Camola ApS	-	-	-	-	-	-	**-12,0**
Förvärv av aktier i Vitvaruexperten.com Nordic AB	-	-	-	-	-	-	**-3,9**
Förvärv av aktier i Hemfint Kristianstad AB	-	-	-	-	-	-	**-60,1**
Förvärv av aktier i IP-Agency Oy	-	-	-	-	-	-	**-6,6**
Förvärv av aktier i Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	-	-	-	-	-	-	**-4,4**
Villkorade köpeskillingar							
Tilläggsköpeskilling, Arredo Holding AB	-	-	-	-	-	-	**-0,9**
Tilläggsköpeskilling, Edututor Oy	-	-	-	-	-	-	**-16,8**
Tilläggsköpeskilling, Lindström & Sondén AB	-	-	-	-	-	-	**-12,0**
Tilläggsköpeskilling, AH-Trading GmbH	-	-	-	-	-	-	**-62,9**
Tilläggsköpeskilling, Designkupp AS	-	-	-	-	-	-	**-9,8**
Tilläggsköpeskilling, Nordiska Fönster i Ängelholm AB	-	-	-	-	-	-	**-29,2**
Tilläggsköpeskilling, LampGallerian Växjö AB	-	-	-	-	-	-	**-3,4**
	23,7	**76,0**	**99,8**	**1,3**	**-**	**62,7**	**-257,7**

Intäkter och resultat
Förvärven har sedan förvärvsdatumet bidragit med 122,6 Mkr till koncernens intäkter och med -0,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärven konsoliderats från räkenskapsårets början skulle det ha bidragit med 147,3 Mkr till koncernens intäkter och -1,8 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Transaktionskostnader
Transaktionskostnader för förvärven uppgår till 1,3 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Förvärvade fordringar
Samtliga fordringar är upptagna till verkligt värde i förvärvsanalyserna, vilket sammanfaller med det värde som koncernen förväntas kunna driva in.

	2021						
(Mkr)	**Netto identifierbara tillgångar och skulder**	**Goodwill**	**Köpe-skilling**	**Likvida medel**	**Emitterade aktier i BHG Group AB**	**Villkorad/ uppskjuten köpeskilling, säljarrevers**	**Kassaflöde netto**
Rörelseförvärv under 2021							
Förvärv av aktier i IP Agency Oy	87,9	279,7	**367,6**	46,0	-	140,8	**-180,8**
Förvärv av aktier i Hafa Bathroom Group AB	97,2	97,8	**195,0**	4,5	-	15,7	**-174,8**
Förvärv av aktier i E.Svenssons i Lammhult AB	96,0	133,2	**229,2**	16,1	-	30,0	**-183,1**
Förvärv av aktier i Hyma Skog & Trädgård AB	630,5	981,3	**1 611,7**	56,0	404,2	625,1	**-526,4**
Förvärv av aktier i AH-Trading GmbH	250,6	413,6	**664,2**	67,7	-	267,2	**-329,3**
Förvärv av andelar från innehavare utan bestämmande inflytande							
Förvärv av aktier i Inredhemma Danmark ApS	-	-	**-**	-	-	-	**-6,8**
Förvärv av aktier i Hemfint i Kristianstad AB	-	-	**-**	-	-	-	**-65,1**
Förvärv av aktier i Vitvaruexperten.com Nordic AB	-	-	**-**	-	-	-	**-13,3**
Förvärv av aktier i Polarpumpen AB	-	-	**-**	-	-	-	**-41,7**
Tvångsinlösen, Sleepo AB	-	-	**-**	-	-	-	**-2,5**
Villkorade köpeskillingar							
Tilläggsköpeskilling, Arc E-commerce AB	-	-	**-**	-	-	-	**-20,8**
Tilläggsköpeskilling, Arredo Holding AB	-	-	**-**	-	-	-	**-0,9**
Tilläggsköpeskilling, Edututor Oy	-	-	**-**	-	-	-	**-5,0**
Tilläggsköpeskilling, Lindström & Sondén AB	-	-	**-**	-	-	-	**-10,1**
Tilläggsköpeskilling, Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	-	-	**-**	-	-	-	**-0,7**
Tilläggsköpeskilling, Designkupp AS	-	-	**-**	-	-	-	**-12,4**
Tilläggsköpeskilling, Stonefactory Scandinavia AB	-	-	**-**	-	-	-	**-4,5**
Tilläggsköpeskilling, Nordiska Fönster i Ängelholm AB	-	-	**-**	-	-	-	**-29,2**
Tilläggsköpeskilling, LampGallerian Växjö AB	-	-	**-**	-	-	-	**-3,4**
	1 162,1	**1 905,6**	**3 067,7**	**190,3**	**404,2**	**1 078,8**	**-1 610,8**

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
PwC				
Revisionsuppdrag	-8,7	-7,6	-1,6	-1,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-0,3	-0,4	-0,3	-0,3
Skatterådgivning	-0,1	-0,3	-0,0	-0,1
Övriga tjänster	-0,1	-0,2	-	-0,0
	-9,3	**-8,4**	**-1,9**	**-1,6**
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	-0,2	-0,3	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-0,1	-	-
Skatterådgivning	-	-0,0	-	-
Övriga tjänster	-	-0,0	-	-
	-0,2	**-0,5**	**-**	**-**
Totalt alla byråer	**-9,5**	**-8,9**	**-1,9**	**-1,6**

Av arvode till PwC ovan avser för koncernen 6,3 (5,4) Mkr arvode till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. För moderbolaget avser hela arvodet Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 7 PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNING

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Löner	-768,6	-661,0	-26,8	-25,5
Erhållna statliga stöd	5,7	9,9		-
Sociala avgifter	-213,5	-181,4	-11,0	-13,7
Aktierelaterade ersättningar	-8,8	-15,6	-4,1	-12,6
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer	-76,0	-69,3	-4,3	-2,2
	-1 061,1	**-917,3**	**-46,2**	**-53,9**

Koncernen har erhållit statliga stöd relaterade till kostnader för personal. I huvudsak har stöden avsett ersättning för sjuklönekostnader, men även vissa andra personalrelaterade stöd har förekommit.

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ledande befattningshavare	-11,9	-9,4	-10,8	-9,4
varav rörlig del	*-1,9*	*-4,8*	*-1,7*	*-4,8*
Övriga anställda	-756,7	-651,6	-16,0	-16,1
	-768,6	**-661,0**	**-26,8**	**-25,5**

Antalet ledande befattningshavare var under perioden januari till och med september 2022 fyra personer, under perioden oktober till och med december 2022 sex personer samt under hela 2021 fyra personer.

	2022					
Ersättning och övriga förmåner (Mkr)	**Grundlön/ styrelse-arvode**	**Rörlig ersättning**	**Övriga förmåner**	**Pensions-kostnader**	**Aktie-relaterad ersättning**	**Totalt**
Styrelse						
Christian Bubenheim	-0,5					-0,5
Camilla Giesecke	-0,1					-0,1
Johan Giléus	-0,1					-0,1
Joanna Hummel	-0,3					-0,3
Mariette Kristensson	-0,3					-0,3
Niklas Ringby	-0,3					-0,3
Gustaf Öhrn	-0,5					-0,5
Verkställande direktör (ersättning från moderbolaget)						
Adam Schatz (7,5 månader)	-1,5	-0,4	-0,0	-0,3	-0,4	-2,7
Gustaf Öhrn (4,5 månader)	-2,0	-	-	-	-	-2,0
Andra ledande befattningshavare						
Ersättning från moderbolaget	-5,6	-1,3	-0,0	-1,1	-1,0	-9,1
Ersättning från dotterbolag	-0,9	-0,1	-0,0	-0,2	-0,1	-1,4
	-12,1	**-1,9**	**-0,0**	**-1,7**	**-1,6**	**-17,2**

Antalet andra ledande befattningshavare var under perioden januari till och med september 2022 tre personer, under perioden oktober till och med december 2022 fem personer samt under hela 2021 tre personer.

Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 0,0 (1,6) Mkr och för övriga ledande befattningshavare 1,4 (3,3) Mkr.

Uppsägningstid för vd är tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader vid uppsägning från medarbetarens sida. Vd har ingen rätt till avgångsvederlag.

	2021					
Ersättning och övriga förmåner (Mkr)	**Grundlön/ styrelse-arvode**	**Rörlig ersättning**	**Övriga förmåner**	**Pensions-kostnader**	**Aktie-relaterad ersättning**	**Totalt**
Styrelse						
Gustaf Öhrn	-0,5	-	-	-	-	-0,5
Niklas Ringby	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Johan Gilèus	-0,3	-	-	-	-	-0,3
Christian Bubenheim	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Camilla Giesecke	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Mariette Kristensson	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Ingrid Jonasson Blank	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Bert Larsson	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Verkställande direktör (ersättning från moderbolaget)						
Adam Schatz	-1,8	-1,6	-	-0,2	-1,0	-4,5
Andra ledande befattningshavare (3 personer)						
Ersättning från moderbolaget	-2,7	-3,3	-	-0,5	-2,3	-8,8
	-6,3	**-4,8**	**-**	**-0,7**	**-3,2**	**-15,1**

Aktierelaterade ersättningar som regleras med aktier i BHG Group AB (LTIP)

Bolagsstämmorna den 5 maj 2022, den 5 maj 2021, den 5 maj 2020 samt den 15 maj 2019 beslutade om att införa incitamentsprogram för nyckelpersoner i koncernen. Fyra incitamentsprogram har sålunda löpt parallellt i form av LTIP 2019, LTIP 2020, LTIP 2021 och LTIP 2022. LTIP 2019 avslutades dock under 2022.

Gemensamt för de fyra programmen är att dessa är teckningsoptionsprogram samt att varje teckningsoption berättigar/berättigade innehavaren att teckna en ny stamaktie i BHG Group AB. Priset för teckningsoptionerna (optionspremien) motsvarar teckningsoptionernas marknadsvärde vid tidpunkten för teckning och tilldelning, vilket beräknats i enlighet med Black & Scholes värderingsmodell, med värderingsprinciper i enlighet med marknadspraxis.

Teckningskurser

Teckningskurs för optioner i LTIP 2019 uppgår till 130 % av det volymvägda genomsnittspriset under fem handelsdagar till och med den 31 maj 2019, vilket gav en teckningskurs om 48,20 kr per aktie.

Teckningskurs för optioner i LTIP 2020 uppgår till 130 % av det volymvägda genomsnittspriset under fem handelsdagar till och med den 28 augusti 2020, vilket gav en teckningskurs om 145,00 kr per aktie.

Teckningskursen för LTIP 2021 uppgår till 130 % av den volymvägda genomsnittskursen som föregick bolagstämman den 5 maj 2021, vilket gav en teckningskurs om 216,90 kr per aktie.

Teckningskurs för LTIP 2022 uppgår till 130 % av den volymvägda genomsnittskursen som föregick bolagstämman den 5 maj 2022, vilket gav en teckningskurs om 84,48 kr per aktie.

Period för teckning av nya aktier

Samtliga utestående optioner inom LTIP 2019 förföll outnyttjade under året eftersom teckningskursen översteg aktiekursen under hela teckningsperioden.

För LTIP 2020 kan aktier tecknas under perioden 1 juni 2023 till och med den 31 augusti 2023. För LTIP 2021 kan aktier tecknas under perioden 1 augusti 2024 till och med den 30 september 2024, medan teckningsperioden för LTIP 2022 är den 1 augusti 2025 till och med den 30 september 2025.

Kostnadseffekter

Deltagarna i samtliga fyra program erhöll en subvention från BHG Group AB som motsvarade 50 % av optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Under 2022 har koncernen kostnadsfört ett belopp om sammanlagt -9,5 (-26,6) Mkr enligt IFRS 2 för de aktierelaterade ersättningarna.

Utspädning

Innehavare av optioner av optioner i LTIP 2020 kan teckna maximalt 1 037 000 aktier, innehavare av utestående optioner i LTIP 2021 kan teckna maximalt 1 200 006 aktier och innehavare i LTIP 2022 kan maximalt teckna 1 900 000 aktier.

Om samtliga teckningsoptioner i de tre utestående programmen hade utnyttjats per den 31 december 2022, skulle bolagets utfärdade aktier ha ökat med 4 137 006 stamaktier motsvarande en utspädning om 2,4 % av kapitalet och rösterna vid slutet av 2022.

Beviljade teckningsoptioner	Moderbolaget Koncernchef	Ledande befattningshavare	Övriga nyckelpersoner	Totalt
Långsiktigt incitamentsprogram 2022	-	250 000	1 115 000	1 365 000
Långsiktigt incitamentsprogram 2021	-	180 000	985 500	1 165 500
Långsiktigt incitamentsprogram 2020	-	77 000	960 000	1 037 000
Utestående vid periodens utgång	**-**	**507 000**	**3 060 500**	**3 567 500**

Utestående teckningsoptioner	Moderbolaget 2022	Vägt lösenpris	2021	Vägt lösenpris
Utestående vid periodens ingång	3 813 026	126,09	5 407 542	73,68
Tilldelade under perioden	1 365 000	84,48	1 165 500	216,90
Inlösta under perioden	-	-	-2 760 016	61,75
Utestående vid periodens utgång	**3 567 500**	**145,33**	**3 813 026**	**126,09**

Verkligt värde och antaganden avseende teckningsoptioner	Moderbolaget LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2020
Aktiekurs	33,40	160,70	111,60
Lösenpris	84,48	216,90	145,00
Förväntad volatilitet (%)	35,00	30,00	30,00
Förväntad löptid (år)	3,29	3,34	3,00
Riskfri ränta (%)	2,16	-0,21	-0,31
Verkligt värde	**1,29**	**18,13**	**12,48**

Tabellen ovan visar de antaganden som använts vid tilldelningstidpunkten för respektive incitamentsprogram. Den förväntade volatiliteten är baserad på historisk volatilitet, justerad för eventuella förväntade förändringar i framtida volatilitet till följd av officiellt tillgänglig information.

Specifikation över teckningsoptioner	Moderbolaget Antal optioner	Värde vid tilldelning	Lösentidpunkt	Lösenpris
Långsiktigt incitamentsprogram 2022	1 365 000	1,29	2025	84,48
Långsiktigt incitamentsprogram 2021	1 165 500	18,13	2024	216,90
Långsiktigt incitamentsprogram 2020	1 037 000	12,48	2023	145,00

Kontantreglerade aktierelaterade ersättningar (syntetiska optioner)
Under 2021 infördes ett incitamentsprogram för anställda inom underkoncernen Nordic Nest. Deltagarna i programmet innehar syntetiska optioner som regleras kontant beroende på värdet av aktierna i Nordic Nest Group AB. Programmet klassificeras därför som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning under IFRS 2. Till skillnad från koncernens utestående LTIP-program (se ovan) ger alltså de syntetiska optionerna inte innehavarna rätt att teckna aktier i BHG Group AB. Därmed ger de syntetiska optionerna inte heller upphov till utspädning.

Teckningskurs
Teckningskursen är beräknad som 250 % av det pris per aktie i Nordic Nest Group AB som betaldes av Nordic Nest förvärvades, vilket gav en teckningskurs för de syntetiska optionerna om 14 538 kr per aktie i Nordic Nest Group AB. Programmet startades i 2021-07-01 och löper i fem år från och med denna tidpunkt.

Kostnadseffekter och redovisad skuld
Koncernen redovisar en skuld för de syntetiska optionerna som ackumuleras över intjäningsperioden. Per den 31 december 2022 uppgick det redovisade värdet för skulden till 0,0 (0,7) Mkr. Under 2022 har koncernen intäkts- respektive kostnadsfört ett belopp om sammanlagt 0,7 (-0,7) Mkr för de syntetiska optionerna.

Innehavare
Programmet riktar sig till nyckelpersoner inom underkoncernen Nordic Nest i programmet. I tabellen nedan anges antalet utestående syntetiska optioner. Varje option berättigar till en kontant utbetalning baserad på värdet av en aktie i Nordic Nest Group AB.

Utestående teckningsoptioner	Koncern 2022	Vägt lösenpris	2021	Vägt lösenpris
Utestående vid periodens ingång	3 131	14 538	-	-
Tilldelade under perioden	-	-	3 131	14 538
Utestående vid periodens utgång	**3 131**	**14 538**	**3 131**	**14 538**

Värdering
Värdering av de syntetiska optionerna har gjorts vid tilldelningstidpunkten samt per balansdagen med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Den förväntade volatiliteten är baserad på historisk volatilitet för en grupp av jämförbara noterade företag. På motsvarande sätt har den aktiekurs som använts vid värderingen härletts från aktiekurserna för en grupp jämförbara noterade företag. Tabellen nedan visar de antaganden som använts för värdering av de syntetiska optionerna.

Verkligt värde och antaganden avseende syntetiska optioner	Koncern 2022	Per tilldelningstidpunkt
Aktiekurs	1498	5 815
Lösenpris	14 538	14 538
Förväntad volatilitet (%)	35,00	32,50
Förväntad löptid (år)	3,50	5,00
Riskfri ränta (%)	3,50	-0,08
Verkligt värde	**0**	**313**

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Koncernen	2022 Män	2022 Kvinnor	2021 Män	2021 Kvinnor
Sverige	944	669	860	761
Danmark	125	75	152	83
Finland	115	136	103	145
Norge	22	34	14	13
Tyskland	110	35	108	30
Bulgarien	18	6	23	12
Estland	18	16	22	18
Grekland	10	6	38	16
Kroatien	33	7	36	14
Hong Kong	2	1	2	1
Ungern	37	13	42	14
Litauen	72	73	98	112
Lettland	14	8	22	9
Rumänien	49	15	69	16
Slovenien	19	11	19	8
Total	**1588**	**1105**	**1608**	**1252**
Totalt medelantal anställda		**2 693**		**2 860**

Moderbolaget	2022 Män	2022 Kvinnor	2021 Män	2021 Kvinnor
Sverige	7	3	9	3
Total	7	3	9	3
Totalt medelantal anställda		**10**		**12**

Könsfördelning ledande befattningshavare

Koncernen	2022 Män %	2022 Kvinnor %	2021 Män %	2021 Kvinnor %
Styrelse	97	3	98	2
VD och övriga ledning	89	11	81	19
Totalt	**94**	**5**	**93**	**7**

Moderbolag	2022 Män %	2022 Kvinnor %	2021 Män %	2021 Kvinnor %
Styrelse	50	50	67	33
VD och övriga ledning	83	17	75	25
Totalt	**70**	**30**	**70**	**30**

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	2022	2021	2022	2021
Övriga rörelseintäkter				
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	1,0	2,0	-	-
Vinst vid försäljning av rörelse	-	0,4	-	-
Värdeförändring valutaterminer	-	1,5	-	-
Försäkringsersättning	0,4	11,7	-	-
Övriga rörelseintäkter	15,7	-	-	-
	17,1	**15,6**	**-**	**-**
Övriga rörelsekostnader				
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-5,6	-1,2	-	-
Förlust vid försäljning av rörelse	-0,0	-	-	-
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-2,5	-3,8	-	-0,1
Värdeförändring valutaterminer	-1,3	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-1,5	-	-1,5	-
	-10,8	**-5,0**	**-1,5**	**-0,1**
	6,3	**10,6**	**-1,5**	**-0,1**

NOT 10 FINANSIELLA POSTER

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	2022	2021	2022	2021
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	5,6	1,4	0,8	-
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	78,5	45,1
Omvärdering villkorad köpeskilling	285,4	19,2	-	-
Netto valutakursdifferenser	-	-	-	0,0
Övriga finansiella intäkter	0,2	0,1	0,0	-
	291,2	**20,7**	**79,3**	**45,2**
Finansiella kostnader				
Räntekostnader kreditinstitut	-71,6	-29,4	-66,4	-20,0
Räntekostnader leasingtillgångar	-20,5	-15,6	-	-
Räntekostnader övriga	-3,9	-3,5	-0,2	-0,0
Omvärdering villkorad köpeskilling	-	-16,3	-	-
Ränta villkorad köpeskilling	-8,9	-15,2	-	-
Netto valutakursdifferenser	-12,5	-7,9	-	-
Övriga finansiella kostnader	-8,3	-12,3	-7,4	-7,2
	-125,6	**-100,4**	**-74,0**	**-27,2**
	165,6	**-79,7**	**5,3**	**18,0**

NOT 11 SKATTER

Skatt redovisad i resultaträkningen

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Aktuell skattekostnad				
Aktuell skattekostnad	-68,8	-131,0	-0,7	-4,7
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	15,1	-1,4	0,2	-
	-53,7	**-132,4**	**-0,4**	**-4,7**
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	77,6	-5,7	0,1	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	42,9	0,5	-	-
Uppskjuten skattekostnad i under året nyttjade underskottsavdrag	-0,8	-3,3	-	-
Omvärderade underskottsavdrag	-1,9	0,8	-	-
Effekt av ändrad skattesats	-	-	-	-
	117,7	**-7,7**	**0,1**	**-**
	64,1	**-140,1**	**-0,3**	**-4,7**

	Koncern			
(Mkr)	**2022**	**%**	**2021**	**%**
Resultat före skatt	-18,3		630,9	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	3,8	-20,6	-129,5	-20,5
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	7,0	-38,0	0,8	0,1
Ej skattepliktiga intäkter	60,7	-331,6	10,1	1,6
Beskattningsbar inkomst, ej inkluderad i resultat före skatt	-1,5	8,2	-0,4	-0,1
Ej avdragsgilla kostnader	-17,6	96,3	-18,8	-3,0
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	-3,4	18,5	-1,3	-0,2
Omvärderade underskottsavdrag	-	-	0,4	0,1
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	15,1	-82,8	-1,4	-0,2
Effekt av ändrad skattesats	-	-	-0,0	-0,0
Effektiv skatt/skattesats	**64,1**	**-349,9**	**-140,1**	**-22,2**

	Moderbolaget			
(Mkr)	**2022**	**%**	**2021**	**%**
Resultat före skatt	6,0		2,9	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-1,2	-20,6	-0,6	-20,6
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,0	-	-
Beskattningsbar inkomst, ej inkluderad i resultat före skatt	-0,1	-1,7	-0,0	-1,0
Ej avdragsgilla kostnader	-0,4	-6,3	-4,1	-141,4
Avdragsgill kostnad, ej inkluderad i resultat före skatt	1,2	19,3	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0,2	3,9	-	-
Effektiv skatt/skattesats	**-0,3**	**-5,3**	**-4,7**	**-163,0**

Skatt redovisad i eget kapital

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Skatt på transaktionskostnader för nyemission	6,4	4,4	6,4	4,4
Summa	**6,4**	**4,4**	**6,4**	**4,4**

Uppskjuten skattefordran/ skuld

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	53,3	11,5	-	-
Temporära skillnader	48,7	14,9	0,1	-
Övrigt	0,4	0,0	-	-
	102,5	**26,4**	**0,1**	**-**
Uppskjuten skatteskuld				
Inventarier, verktyg och installationer	1,3	1,0	-	-
Immateriella rättigheter	551,5	563,7	-	-
Obeskattade reserver	52,3	72,1	-	-
	605,2	**636,7**	**-**	**-**
Uppskjuten skatt, netto	**-502,7**	**-610,3**	**0,1**	**-**

Koncernen har underskottsavdrag för vilka någon uppskjuten skattefordran ej redovisats om 45,0 (11,2) Mkr. Av dessa förfaller 6,6 Mkr under 2025, 5,6 Mkr 2026 medan 0,2 Mkr förfaller under 2027. För övriga underskottsavdrag för vilka någon uppskjuten skattefordran ej redovisats finns ingen förfallotidpunkt.

NOT 12 RESULTAT PER AKTIE

	Före utspädning		Efter utspädning	
(Mkr)	2022	2021	2022	2021
Resultat per aktie (kronor)	0,25	3,97	0,25	3,94
De belopp som använts i täljare och nämnare redovisas nedan:				
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare	34,1	480,9	34,1	480,9
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare	**34,1**	**480,9**	**34,1**	**480,9**
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	136,8	121,0	136,8	121,0
Antal utspädande aktier	-	-	0,2	1,2
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	**136,8**	**121,0**	**137,0**	**122,1**
Resultat per aktie (kronor)	**0,25**	**3,97**	**0,25**	**3,94**

Utestående teckningsoptioner inom ramen LTIP 2019 (se not 7) gav upphov till en viss utspädningseffekt för 2022 eftersom den genomsnittliga aktiekursen under den del av året då optionerna var utestående översteg optionernas lösenpris.

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Internt utvecklade immateriella tillgångar

	Koncern		Moderbolaget	
Utvecklingsutgifter (Mkr)	2022	2021	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**446,3**	**303,1**	**1,0**	**0,8**
Investeringar genom förvärv	2,2	28,5	-	-
Investeringar	135,6	111,4	0,1	0,2
Omklassificeringar	5,2	1,6	-	-
Avyttringar	-12,3	-0,1	-	-
Omräkningsdifferens	12,5	1,9	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**589,5**	**446,3**	**1,2**	**1,0**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-205,4**	**-132,7**	**-0,3**	**-0,1**
Avskrivningar genom förvärv	-1,3	-14,0	-	-
Årets avskrivningar	-84,7	-57,8	-0,2	-0,2
Avyttringar	6,2	0,1	-	-
Omräkningsdifferens	-6,3	-0,9	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-291,4**	**-205,4**	**-0,5**	**-0,3**
Ingående ackumulerade nedskrivningar	**-0,7**	**-0,7**	**-**	**-**
Avyttringar	0,7	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-**	**-0,7**	**-**	**-**
Redovisade värden	**298,1**	**240,2**	**0,7**	**0,7**

Posten avser kostnader för koncernens webplattform.

Både interna och externa utgifter har aktiverats. Inga låneutgifter har aktiverats eftersom projekten är korta och således inte uppfyller kriterierna för aktivering.

Förvärvade immateriella tillgångar

	Koncern		Moderbolaget	
Varumärken (Mkr)	2022	2021	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 849,8**	**1 175,7**	**-**	**-**
Investeringar genom förvärv	9,8	670,3	-	-
Utrangeringar	-8,6	-	-	-
Omräkningsdifferens	25,4	3,8	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 876,3**	**1 849,8**	**-**	**-**
Redovisade värden	**1 876,3**	**1 849,8**	**-**	**-**

Posten avser varumärken som identifierats som separata tillgångar vid de rörelseförvärv som koncernen genomfört. För information om rörelseförvärv genomförda under året eller under jämförelseåret, se not 5.

	Koncern		Moderbolaget	
Kundrelationer (Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 014,2**	**613,1**	**-**	**-**
Investeringar genom förvärv	1,3	399,3	-	-
Omräkningsdifferens	8,7	1,8	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 024,3**	**1 014,2**	**-**	**-**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-238,4**	**-158,9**	**-**	**-**
Årets avskrivningar	-101,7	-79,1	-	-
Omräkningsdifferens	-1,8	-0,4	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-341,9**	**-238,4**	**-**	**-**
Redovisade värden	**682,4**	**775,8**	**-**	**-**

Posten avser kundrelationer uppkommen vid de rörelseförvärv som koncernen genomfört. För information om rörelseförvärv genomförda under året eller under jämförelseåret, se not 5.

	Koncern		Moderbolaget	
Goodwill (Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**6 318,7**	**4 395,1**	**-**	**-**
Investeringar genom förvärv	76,6	1 909,8	-	-
Omräkningsdifferens	85,5	13,8	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**6 480,9**	**6 318,7**	**-**	**-**
Redovisade värden	**6 480,9**	**6 318,7**	**-**	**-**

Posten avser goodwill uppkommen vid de rörelseförvärv som koncernen genomfört. För information om rörelseförvärv genomförda under året eller under jämförelseåret, se not 5.

	Koncern		Moderbolaget	
Övriga immateriella anläggningstillgångar (Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**45,0**	**13,2**	**0,2**	**0,2**
Investeringar genom förvärv	0,8	33,4	-	-
Investeringar	5,4	3,5	-	-
Omklassificeringar	-5,3	-2,2	-	-
Avyttringar	-0,3	-3,2	-	-
Omräkningsdifferens	2,4	0,2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**47,9**	**45,0**	**0,2**	**0,2**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-17,4**	**-8,3**	**-0,1**	**-0,1**
Avskrivningar genom förvärv	-0,0	-7,8	-	-
Årets avskrivningar	-7,3	-4,1	-0,0	-0,0
Avyttringar	0,0	2,8	-	-
Omräkningsdifferens	-0,8	-0,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-25,5**	**-17,4**	**-0,2**	**-0,1**
Redovisade värden	**22,5**	**27,6**	**0,1**	**0,1**

Posten avser bland annat kostnader för att registrera och upprätta koncernens internetdomäner. Endast externa utgifter har aktiverats. Inga låneutgifter har aktiverats.

Prövning nedskrivningsbehov

Nedskrivningsprövning av goodwill samt varumärken sker årligen samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernen har idag två kassagenererande enheter: DIY samt Heminredning.

	Goodwill		Varumärke	
Goodwill och varumärke per kassagenererande enhet (Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
DIY	3 146,5	3 040,4	903,6	893,9
Heminredning	3 334,4	3 278,4	972,7	955,9
	6 480,9	**6 318,7**	**1 876,3**	**1 849,8**

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwill prövas årligen, samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövningen grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter.

Koncernens kassagenererande enheter sammanfaller med de definierade rörelsesegmenten (DIY och Heminredning). I prövningen jämförs de bokförda värdena på de kassagenererande enheterna med återvinningsvärdena. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet

fastställs genom diskontering av framtida kassaflöden, för att bestämma nyttjandevärdet. Beräkningen av de framtida kassaflödena för de första fem åren grundar sig i de strategiska planer som fastställts av styrelsen, vilka i sin tur utgår från antaganden och bedömningar i huvudsak framtagna av koncernledningen.

De viktiga antagandena i femårsprognosen är organisk tillväxt, vinstmarginal, marknadstillväxt (totalmarknaden samt onlinemarknaden). Antaganden för vinstmarginal inom de båda kassagenererande enheterna baseras på bedömd utveckling inom respektive produktsegment avseende försäljningsmix och rörelsemarginalutveckling med utgångspunkt i aktuella marknadspriser och kostnader med tillägg för realutveckling och kostnadsinflation.

Antaganden baseras sig på både historisk erfarenhet och aktuell marknadsinformation. Båda segmentens återvinningsvärden baseras på samma viktiga antaganden.

Tillväxtantaganden
Tillväxtantagandena i prognosperioden följer koncernens mål om att växa i linje med marknaden organiskt. Marknaden definieras som onlinemarknaden i de geografier där koncernen är verksam avseende möbler, heminredning samt byggvaror vilka, enligt tillgänglig marknadsdata, förväntas växa med i genomsnitt 15 (15) % årligen de kommande fem åren. För perioden 6-10 år används en tillväxttakt om 14 % år 6 och som trappas ner till 2,5 % år 10. Förväntat uthålligt framtida kassaflöde för perioden bortom 10 år extrapoleras med en antagen uthållig tillväxt om 2,5 (2,5) % (vilken fastställs utifrån antagen nominell BNP-tillväxt inom de relevanta marknaderna).

Diskonteringsränta
Den diskonteringsränta som används vid nuvärdeberäkningen av de förväntade framtida kassaflödena är den vid tillfället aktuella vägda kapitalkostnaden (WACC) fastställd för respektive rörelsesegment med utgångspunkt i CAPM, antagen långsiktig kapitalstruktur och skattesats, vilken för närvarande uppgår till 9,8 (9,6) %, eller 11,0 (10,9) % före skatt.

Känslighet
De nedskrivningsprövningar som genomförts visar inte på något nedskrivningsbehov. Prognoser av kassaflöden är emellertid osäkra och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Det rådande marknadsläget med betydande makroekonomisk osäkerhet har ytterligare bidragit till osäkerheten vid prognostisering av kassaflöden.

Vid tidpunkten för denna rapports avlämnande gör dock koncernledningen bedömningen att inga rimliga möjliga förändringar i de viktiga antaganden som ligger till grund för fastställandet av återvinningsvärdena skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats efter den prognostiserade 5-årsperioden hade varit 1,5 % istället för ledningens bedömning på 2,5-15 % för år 6-10 samt 2,5 % efter år 10 skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Även om den uppskattade rörelsemarginalen som används för den prognosticerade 5-årsperioden hade varit 2 % lägre skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Även om den uppskattade diskonteringsräntan före skatt som tillämpats för diskonterade kassaflöden hade varit 11,0 % istället för ledningens bedömning på 9,8 % skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Ledningen bedömer inte heller att rimliga förändringar i övriga viktiga antaganden skulle medföra att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde.

Sammanfattning av väsentliga parametrar	**2022**	**2021**
Genomsnittlig årlig tillväxt år 1-5	-5-15 %	10-15 %
Genomsnittlig årlig tillväxt år 6-10	2,5-15 %	2,5-10 %
Genomsnittlig årlig tillväxt bortom år 10	2,5 %	2,5 %
Diskonteringsränta efter skatt	9,8 %	9,6 %
Genomsnittlig rörelsemarginal	6-7 %	6-7 %

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande varumärken
För upplysningar om nedskrivningsprövningen av dessa kassagenererande enheter, se ovanstående avsnitt om goodwillprövning. Förutom att ingå i de kassagenererande enheter som prövats enligt ovan har varumärkena prövats individuellt, baserat på en royaltyfaktor och prognos av framtida nettoomsättning. Prognosen av de kommande fem åren, den långsiktiga tillväxttakten och diskonteringsräntan har gjorts på samma sätt och uppgår till samma belopp som enligt ovan.

Obestämbar nyttjandeperiod
Redovisade varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod eftersom de avser på marknaden välkända varumärken som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla och således kan förväntas generera kassaflöden under obestämbar tid framåt.

NOT 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncern		Moderbolaget	
Inventarier	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**139,3**	**74,0**	**-**	**-**
Investeringar genom förvärv	0,3	28,5	-	-
Investeringar	47,6	38,2	-	-
Omklassificeringar	-1,8	0,3	-	-
Avyttringar	-3,8	-2,4	-	-
Omräkningsdifferens	4,7	0,7	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**186,4**	**139,3**	**-**	**-**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-60,8**	**-29,6**	**-**	**-**
Avskrivningar genom förvärv	-0,1	-15,7	-	-
Årets avskrivningar	-27,0	-16,9	-	-
Omklassificeringar	0,6	0,2	-	-
Avyttringar	2,3	1,5	-	-
Omräkningsdifferens	-2,0	-0,2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-86,9**	**-60,8**	**-**	**-**
Redovisade värden	**99,5**	**78,5**	**-**	**-**

	Koncern		Moderbolaget	
Byggnader och mark	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**25,4**	**12,3**	**-**	**-**
Investeringar genom förvärv	-	25,2	-	-
Investeringar	0,5	0,3	-	-
Avyttringar	-	-12,5	-	-
Omräkningsdifferens	-	0,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**25,9**	**25,4**	**-**	**-**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-3,6**	**-2,3**	**-**	**-**
Avskrivningar genom förvärv	-	-3,2	-	-
Årets avskrivningar	-0,8	-0,6	-	-
Avyttringar	-	2,6	-	-
Omräkningsdifferens	-	-0,0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-4,4**	**-3,6**	**-**	**-**
Redovisade värden	**21,5**	**21,9**	**-**	**-**

	Koncern		Moderbolaget	
Förbättringsutgifter på annans fastighet	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**100,9**	**50,0**	**-**	**-**
Investeringar genom förvärv	-	11,8	-	-
Investeringar	9,6	40,1	-	-
Omklassificeringar	1,9	0,3	-	-
Avyttringar	-3,3	-1,7	-	-
Omräkningsdifferens	3,1	0,4	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**112,2**	**100,9**	**-**	**-**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-43,2**	**-30,4**	**-**	**-**
Avskrivningar genom förvärv	-	-4,2	-	-
Årets avskrivningar	-13,5	-9,4	-	-
Omklassificeringar	-0,7	-0,2	-	-
Avyttringar	2,9	1,2	-	-
Omräkningsdifferens	-1,2	-0,2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-55,7**	**-43,2**	**-**	**-**
Redovisade värden	**56,5**	**57,7**	**-**	**-**

IFRS 16 Lokaler	Koncern 2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 263,4**	**795,5**
Investeringar genom förvärv	-	75,5
Nya leasingavtal	303,8	415,8
Avslutade kontrakt	-48,5	-27,8
Omräkningsdifferens	27,6	4,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 546,3**	**1 263,4**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-373,4**	**-196,9**
Årets avskrivningar	-302,4	-201,5
Avslutade kontrakt	40,5	26,3
Omräkningsdifferens	-10,3	-1,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-645,5**	**-373,4**
Redovisade värden	**900,8**	**890,0**

IFRS 16 Fordon	Koncern 2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**3,7**	**2,1**
Investeringar genom förvärv	-	0,4
Nya leasingavtal	-	1,9
Avslutade kontrakt	-1,4	-0,7
Omräkningsdifferens	-	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2,2**	**3,7**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-1,7**	**-0,9**
Årets avskrivningar	-1,2	-1,2
Avslutade kontrakt	1,4	0,4
Omräkningsdifferens	-	-0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1,4**	**-1,7**
Redovisade värden	**0,8**	**2,0**

IFRS 16 Övrigt	Koncern 2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**2,9**	**2,9**
Avslutade kontrakt	-0,5	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2,3**	**2,9**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-1,6**	**-0,8**
Årets avskrivningar	-0,6	-0,8
Avslutade kontrakt	0,4	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1,8**	**-1,6**
Redovisade värden	**0,5**	**1,3**

NOT 15 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisation-snummer	Säte	Antal aktier	Aktie-kapital (%)	Rösträtts-andelar (%)	Redovisat värde 2022-12-31	Redovisat värde 2021-12-31
BHG Group LTIP AB	559309-6836	Malmö	25 000	100,0	100,0	0,0	0,0
Bygghemma Second Holding AB	559077-0771	Malmö	50 000	100,0	100,0	3 678,2	3 678,2
						3 678,3	**3 678,3**

Koncernen	Organisations-nummer	Säte	Ägarandel (%)
BHG Group LTIP AB	**559309-6836**	**Malmö**	**100,0**
Bygghemma Second Holding AB	**559077-0771**	**Malmö**	**100,0**
Bygghemma Group Nordic AB	556800-9798	Malmö	100,0
Bygghemma Sverige AB	556689-4282	Malmö	100,0
Bygghjemme Norge AS	993 392 375	Nøtterøy	100,0
Camola ApS	32342396	Frederica	98,0
Stonefactory Scandinavia AB	556786-1454	Linköping	100,0
VVEX Group AB	559365-1077	Sollentuna	84,0
Vitvaruexperten.com Nordic AB	559010-7792	Sollentuna	100,0
Hemmy AB	559124-0170	Skå	100,0
Bygghemma Finland Holding AB	559023-3853	Malmö	100,0
Taloon Yhtiöt Oy	1870108-3	Riihimäki	100,0
M & M Visions Oy	1052664-7	Helsinki	100,0
Netrauta Finland Oy	2166342-8	Hämeenlinna	100,0
Handelmark OÜ	11607700	Talinn	100,0
Edututor Oy	2357972-1	Kangasala	100,0
IP-Agency Finland Oy	0993163-7	Juva	60,0
Arredo Holding AB	556872-6367	Malmö	100,0
Golvpoolen Arredo AB	556245-2994	Malmö	100,0
Gulv og Fliseeksperten ApS	38113844	København	100,0
Polarpumpen AB	556749-0262	Göteborg	100,0
Svensk Installationspartner AB	556842-1076	Göteborg	100,0
Designkupp AS	988698571	Grålum	95,0
Nordiska Fönster i Ängelholm AB	556810-2940	Ängelholm	100,0
Arc E-commerce AB	556945-4274	Haninge	51,0
Lindström & Sondén AB	556762-7392	Ängelholm	100,0
Hafa Bathroom Group AB	556005-1491	Halmstad	94,3
Hafa Bathroom Group OY	1813764-60	Helsingfors	100,0
Noro AB	556674-1673	Halmstad	100,0
Noro Norge AS	985254451	Kråkerøy	100,0
Hemfint Kristianstad AB	556917-7305	Kristianstad	67,4
HYMA Skog & Trädgård AB	559170-5206	Hyltebruk	97,5
Hylte Jakt & Lantman AB	556954-8950	Hyltebruk	100,0
HJL Fastigheter AB	559062-0083	Hyltebruk	100,0
HJLIT & Development AB	556281-2247	Hyltebruk	100,0
Navitek Oy	3132410-4	Jakobstad	100,0
Drift & Underhållsteknik i Mönsterås AB	556395-8809	Mönsterås	100,0
Maskincenter Blekinge Holding AB	556995-2467	Mörrum	100,0
Maskinklippet AB	556554-9937	Mörrum	100,0
Maskincenter Blekinge Fastigheter AB	556997-3612	Mörrum	100,0
Maskincenter Blekinge AB	559031-8167	Mörrum	100,0
Dogger AB	556094-3085	Norrtälje	100,0
Inredhemma Sverige AB	556913-0403	Malmö	100,0
Home Furnishing Nordic AB	556780-9685	Helsingborg	100,0

Koncernen	Organisations-nummer	Säte	Ägarandel (%)
TM Finland Oy	2662443-6	Helsinki	100,0
Home Furnishing Norway AS	825 555 862	Jessheim	100,0
Lampgallerian i Växjö AB	559042-2589	Växjö	51,0
Sleepo AB	556857-0146	Stockholm	100,0
Nordic Nest Group AB	559021-1586	Kalmar	97,5
Nordic Nest Holding AB	559021-1578	Kalmar	100,0
Nordic Nest AB	556628-1597	Kalmar	100,0
Nordic Nest UK Trading Limited	13620602	London	100,0
E.Svenssons i Lammhult AB	556075-2577	Lammhult	100,0
Svenssons Koncept i Lammhult AB	559197-0404	Lammhult	100,0
Inredhemma Danmark ApS	38575945	København	100,0
My Home 2 A/S	30601319	Birkeød	100,0
My Home 3 A/S	30739043	Fårup	100,0
My Home 4 A/S	30736443	Randers	100,0
My Home 7 A/S	30526953	Randers	100,0
My Home 8 A/S	31427800	Fårup	100,0
Domino Møbler ApS	19176398	Fårup	100,0
Inredhemma Europa AB	38575945	Malmö	100,0
Furniture1 UAB	304742023	Vilnius	50,1
Baldai1 UAB	302935803	Vilnius	100,0
Eurotrade1 SIA	40103665706	Riga	100,0
ETR1 Group OU	12741670	Tallinn	100,0
Furniture1 KFT	01-09-270625	Budapest	100,0
Furniture1 DOO	33412662987	Zagreb	100,0
Eurotrade1 DOO	7104456000	Ljubljana	100,0
Mebeli24 OOD	204743793	Sofia	100,0
Furniture1 Hellas IKE	801003026	Aspropyrgos	100,0
Mobilier1 Concept SLR	39413592	Bukarest	100,0
AH-Trading GmbH	HRB 7349	Xanten	80,0
Ploss Europe GmbH	HRB 97148	Xanten	100,0
Hanse International Limited	CR 2875470	Hong Kong	100,0

	Moderbolaget	
(Mkr)	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**3 678,3**	**2 691,6**
Nystartat bolag	-	0,0
Lämnat kapitaltillskott	-	986,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**3 678,3**	**3 678,3**

NOT 16 VARULAGER

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivningar av varulager med -389,9 (4,8) Mkr. Nedskrivningarna avsåg i huvudsak inkurans i lager av säsongsvaror efter en svag försäljning under sommarmånaderna 2022.

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn till under året uppkomna kreditförluster om -8,5 (-4,9) Mkr i koncernen. Kreditförlusterna avser förluster på ett flertal mindre kunder. Se vidare not 26.

	Koncern		Moderbolaget	
Kreditexponering (Mkr)	2022	2021	2022	2021
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	222,3	155,2	-	-
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	25,3	37,4	-	-
Kundfordringar nedskrivna	19,3	15,4	-	-
Reserv för osäkra kundfordringar	-14,9	-12,8	-	-
	252,0	**195,3**	**-**	**-**

Ingen enskild kund står för mer än 10 % av koncernens kundfordringar. För ytterligare information avseende kreditrisk se not 26.

Bolagets kundfordringar är i huvudsak i SEK. Någon väsentlig valutaexponering i kundfordringarna bedöms ej finnas.

2022 (Mkr)	Koncernen Viktad genomsnittlig förlustnivå (%)	Redovisat värde, brutto	Förlust-reserver
Ej förfallna	-	222,3	
Förfallna < 30 dagar	-8,0	18,8	-1,5
Förfallna 30 - 90 dagar	-41,1	9,5	-3,9
Förfallna > 90 dagar	-58,2	16,3	-9,5
		266,9	**-14,9**

Reserv för osäkra kundfordringar (Mkr)	Koncern 2022	Koncern 2021	Moderbolaget 2022	Moderbolaget 2021
Redovisat värde vid periodens ingång	**-12,8**	**-10,5**	**-**	**-**
Avsättningar som gjorts under perioden	-10,9	-10,2	-	-
Outnyttjade belopp som återförts under perioden	7,5	7,3	-	-
Verkliga förluster	1,4	0,7	-	-
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,0	-	-
Redovisat värde vid periodens utgång	**-14,9**	**-12,8**	**-**	**-**

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

(Mkr)	Koncern 2022	Koncern 2021	Moderbolaget 2022	Moderbolaget 2021
Förutbetalda hyror	14,2	9,7	0,1	0,1
Förutbetalda försäkringskostnader	6,6	3,8	3,1	0,2
Förutbetalda personalkostnader	0,9	1,6	0,3	1,2
Upplupna leverantörsbonusar	171,0	217,3	-	-
Upplupna intäkter	6,9	11,5	-	-
Returtillgång	13,2	15,9	-	-
Övrigt	48,3	30,2	2,2	3,1
	261,1	**290,1**	**5,7**	**4,6**

NOT 19 EGET KAPITAL

Per den 31 december 2022 bestod aktiekapitalet av 175 261 466 (123 815 730) stycken aktier. Varje aktie har ett kvotvärde på 0,03 kr.

Under 2022 genomförde BHG Group AB två riktade nyemissioner. Den 4 maj 2022 genomförde BHG Group AB en riktad nyemission om 16 393 443 aktier till en teckningskurs om 61 kronor per aktie, genom vilken koncernen tillfördes 989,4 Mkr efter avdrag för transaktionskostnader om 10,6 Mkr. Efter den riktade nyemissionen uppgick det totala antalet utestående aktier i BHG Group AB till 140 209 173.

Den 6 december genomförde BHG Group en riktad nyemission om 39 024 390 aktier till en teckningskurs om 20,50 kronor per aktie och tillfördes härigenom cirka 800 miljoner kronor. 35 052 293 aktier gavs ut med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 5 maj 2022 och de resterande 3 972 097 aktierna gavs ut med stöd av efterföljande godkännande från extra bolagsstämma den 30 december 2022.

De 3 972 097 aktier som gavs ut efter beslut av den extra bolagsstämman den 30 december 2022 registrerades hos Bolagsverket och togs upp till handel på Nasdaq Stockholm i början av januari 2023.

Utfärdade aktier (antal)	Stamaktier 2022	Stamaktier 2021
Emitterade aktier vid periodens ingång	**123 815 730**	**107 368 421**
Kontantemission	51 445 736	13 560 016
Apportemission	-	2 887 293
	175 261 466	**123 815 730**

Övrigt tillskjutet kapital

Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

(Mkr)	Koncern 2022	Koncern 2021
Omräkningsreserv vid periodens ingång	**22,9**	**5,3**
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt	102,2	17,6
Omräkningsreserv vid periodens utgång	**125,1**	**22,9**

Vinstdisposition

BHG Group AB
559077-0763

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	144 814 251
Överkursfond	6 564 190 416
Årets resultat	5 658 382
	6 714 663 049
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	150 472 633
varav till överkursfond	6 564 190 416
	6 714 663 049

NOT 20 OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
(Mkr)	**2022**	**2021**
Periodiseringsfond vid periodens ingång	28,6	28,6
Årets återföring	-8,6	
Periodiseringsfond vid periodens utgång	**20,0**	**28,6**

NOT 21 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Banklån	2 009,3	2 517,2	1 988,2	2 492,3
	2 009,3	**2 517,2**	**1 988,2**	**2 492,3**
Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen	-	-	-	-

Under 2022 har koncernen tagit upp nya lån om 800,0 (2 650,1) Mkr samt amorterat 1 305,7 (2 263,6) Mkr.

NOT 22 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncern		Moderbolaget	
Övriga avsättningar (Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Avsättningar för garantier	20,2	31,1	-	-
Avsättningar för eget pensionsåtagande (kapitalförsäkring)	0,3	0,5	-	-
Övriga avsättningar	1,6	11,6	-	-
	22,1	**43,2**	**-**	**-**

NOT 23 FÖRVÄRVSRELATERADE RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Förvärvsrelaterade räntebärande skulder avser villkorade och uppskjutna köpeskillingar hänförliga till koncernens förvärv samt skulder till innehav utan bestämmande inflytande.

Värdeförändringar på villkorade och uppskjutna köpeskillingar redovisas i resultaträkningen medan värdeförändring på skulder till innehav utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital.

		Redovisat i eget kapital		Redovisat i resultaträkningen			Kassaflöde		
2022 (Mkr)	Redovisat vid periodens ingång	Tillkommit under perioden	Förändringar i verkligt värde	Räntekostnader	Valutajustering	Förändringar i verkligt värde	Räntekostnader	Valutajustering	Utbetalningar	Redovisat vid periodens utgång
My Home	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Camola ApS	16,3	-	1,4	-	1,0	-	-	-	-12,0	6,7
Stonefactory Scandinavia AB	1,2	-	-	-	-	-1,2	-	-	-	-
Vitvaruexperten.com Nordic AB	4,5	-	-0,6	-	-	-	-	-	-3,9	-
Edututor Oy	16,0	-	-	-	-	-	-	0,8	-16,8	-
Furniture1 UAB	364,1	-	-	11,7	32,6	-	-	-	-	408,4
Arredo Holding AB	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-0,9	-
Designkupp AS	15,9	-	-	-	0,2	-0,3	-	0,1	-9,8	6,1
Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	5,0	-	-0,6	-	-	-	-	-	-4,4	-
Nordiska Fönster i Ängelholm AB	30,8	-	-	-	-	-1,5	-	-	-29,2	-
LampGallerian Växjö AB	47,8	-	-5,0	-	-	-	-	-	-3,4	39,4
Arc E-commerce AB	314,4	-	-246,0	7,0	-	-	-	-	-	75,5
Lindström & Sondén AB	23,8	-	-	-	-	-	-	-	-12,0	11,8
Hemfint Kristianstad AB	95,3	-	-15,0	0,5	-	-	-	-	-60,1	20,7
Nordic Nest Group AB	80,8	-	25,0	6,2	-	-	-	-	-	112,1
IP Agency Oy	148,8	-	-53,2	6,9	10,6	-	-	-0,3	-6,7	106,1
Hafa Bathroom Group AB	16,0	-	-6,0	0,5	-	-	-	-	-	10,5
E. Svenssons i Lammhult AB	15,6	-	-	-	-	-	-	-	-	15,6
Hyma Skog & Trädgård AB	641,8	-	-92,0	19,4	-	-215,6	5,2	-	-	358,9
AH-Trading GmbH	282,6	-	-151,0	30,4	8,5	-58,8	3,6	4,5	-62,9	56,8
VVEX Group AB	-	40,9	-14,0	3,5	-	-8,0	-	-	-	22,4
Navitek Oy	-	0,1	3,1	-	-	-	-	-	-	3,2
	2 121,7	**41,0**	**-553,9**	**86,1**	**52,8**	**-285,4**	**8,9**	**5,0**	**-222,0**	**1 254,2**

Koncernens förvärvsavtal är strukturerade för att linjera BHGs respektive säljarens, tillika ofta grundare och vd för den förvärvade verksamheten, incitament framåt. Detta åstadkoms typiskt sett genom resultatbaserade tilläggsköpeskillingar och eller att säljaren bibehåller en minoritetsandel i den förvärvade verksamheten kombinerat med utställandet av köp- respektive säljoptioner. Genom att det belopp som ska betalas är beroende av den framtida utvecklingen av det förvärvade bolaget erhåller koncernen även en viss kompensation om resultatutvecklingen efter förvärvstidpunkten skulle bli sämre än förväntat i så mening att köpeskillingen då också blir mindre eller utgår helt.

I samband med förvärvet av Hyma Skog & Trädgård AB ("HYMA") erlade BHG en initial köpeskilling om 1 100 Mkr, därutöver tillkom en kontant resultatbaserad tilläggsköpeskilling baserad på EBITA-utfallet för år 2022 som maximalt kunde uppgå till 500 Mkr. Avtalet innehåller dessutom ett tröskelvärde för EBITA under vilket ingen tilläggsköpeskilling utgår. HYMA har under 2022 haft en positiv EBITA utveckling jämfört med året innan men nådde inte fullt ut upp till nivån då full tilläggsköpeskilling ska utgå. Detta ledde till att koncernen behövde justera ner värdet av den skuld som redovisas för den villkorade köpeskillingen med 215,6 Mkr och en motsvarande intäkt i resultaträkningen som redovisats bland "Finansiella intäkter".

2021 (Mkr)	Redovisat vid periodens ingång	Tillkommit under perioden	Redovisat i eget kapital: Förändring av i verkligt värde	Redovisat i eget kapital: Ränte-kostnader	Redovisat i eget kapital: Valuta-justering	Redovisat i resultaträkningen: Förändringar i verkligt värde	Redovisat i resultaträkningen: Ränte-kostnader	Redovisat i resultaträkningen: Valuta-justering	Kassaflöde: Ut-betalningar	Redovisat vid periodens utgång
My Home	11,7	-	-5,0	-	0,1	-	-	-	-6,8	-
Camola ApS	8,3	-	7,8	-	0,2	-	-	-	-	16,3
Stonefactory Scandinavia AB	9,0	-	-	-	-	-3,3	-	-	-4,5	1,2
Polarpumpen AB	30,0	-	11,7	-	-	-	-	-	-41,7	-
Vitvaruexperten.com Nordic AB	14,2	-	3,7	-	-	-	-	-	-13,3	4,5
Edututor Oy	21,1	-	-	-	-	-	-	-	-5,0	16,0
Furniture1 UAB	346,3	-	-	11,2	6,6	-	-	-		364,1
Arredo Holding AB	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-0,9	0,9
Designkupp AS	29,3	-	-	-	0,3	-3,1	0,4	1,5	-12,4	15,9
Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	11,7	-	-6,0	-	-	-	-	-	-0,7	5,0
Nordiska Fönster i Ängelholm AB	60,0	-	-	-	-	-0,5	0,4	-	-29,2	30,8
LampGallerian Växjö AB	51,1	-	-	-	-	-	0,1	-	-3,4	47,8
Arc E-commerce AB	236,9	-	75,0	7,0	-	16,3	-	-	-20,8	314,4
Lindström & Sondén AB	30,8	-	-	-	-	2,1	1,0	-	-10,1	23,8
Hemfint Kristianstad AB	109,1	-	50,0	1,3	-	-	-	-	-65,1	95,3
Sleepo AB	2,5	-	-	-	-	-	-	-	-2,5	-
Nordic Nest Group AB	49,6	-	25,0	6,2	-	-	-	-	-	80,8
IP Agency Oy	-	140,8	-	6,0	1,6	-	-	0,3	-	148,8
Hafa Bathroom Group AB	-	15,7	-	0,3	-	-	-	-	-	16,0
E. Svenssons i Lammhult AB	-	30,0	-	-	-	-14,4	-	-	-	15,6
Hyma Skog & Trädgård AB	-	625,1	-	8,1	-	-	8,7	-	-	641,8
AH-Trading GmbH	-	267,2	-	9,7	0,7	-	4,6	0,4	-	282,6
	1 023,3	**1 078,8**	**162,1**	**49,8**	**9,6**	**-2,9**	**15,2**	**2,3**	**-216,5**	**2 121,7**

Av den totala skulden vid periodens utgång redovisas 816,7 (1 883,5) Mkr som långfristig och 437,5 (238,1) Mkr som kortfristig.

NOT 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	2022	2021	2022	2021
Upplupna personalkostnader	223,9	226,6	13,9	18,8
Upplupna marknadsföringskostnader	12,0	20,7	-	-
Upplupna fraktkostnader	20,0	46,2	-	-
Upplupna varukostnader	4,1	15,1	-	-
Upplupna revisionskostnader	5,7	5,5	0,9	0,5
Upplupna räntekostnader	0,5	0,4	-	0,4
Upplupna hyreskostnader	10,9	9,5	0,5	-
Returreserv	21,6	25,7	-	-
Förutbetalda intäkter	2,8	6,8	-	-
Övrigt	42,4	33,4	0,9	0,8
	343,9	**389,9**	**16,2**	**20,5**

NOT 25 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	2022	2021	2022	2021
Garantier för externa parter	55,6	51,4	55,6	40,2
Borgensförbindelse till förmån för dotterbolag	-	-	138,2	331,6
Företagsinteckningar	7,0	5,3	-	-
	62,6	**56,7**	**193,8**	**371,7**

NOT 26 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Kapitalhantering

Koncernens målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande. Koncernens mål för kapitalstrukturen är en nettoskuld i förhållande till proforma rullande 12-månader (LTM) justerad EBITDA i spannet 1,5-2,5x, med flexibilitet för strategiska initiativ. Per 2022-12-31 uppgick relationen mellan nettoskuld och proforma rullande 12-månaders justerad EBITDA till 3,1x (2,3x).

Kapital definieras som totalt eget kapital.

	Koncern	
(Mkr)	**2022**	**2021**
Totalt eget kapital	7 669,8	5 256,3

Koncernens finansieringsavtal innehåller sedvanliga lånevillkor (covenants) relaterade till relationen mellan EBITDA och nettoskuld.

BHG har under året omförhandlat och av långivande banker beviljats tidsbegränsade lättnader vad avser koncernens lånevillkor. Dessa lättnader gäller under perioden från och med 30 september 2022 till och med 31 december 2023 och medför att långivarnas krav avseende skuldsättningsgrad och ränteteckningsgrad sänks under nämnda period. För att erhålla dessa lättnader har koncernen gått med på ett kompletterande likviditetsåtagande. Enligt detta åtagande skall koncernen varje månad under lättnadsperioden uppvisa en likviditet som inte understiger ett minimibelopp.

Finanspolicy

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slags finansiella risker: marknadsrisk, finansierings- och likviditetsrisk och kreditrisk. Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Moderbolaget fungerar även som koncernens interna bank och ansvarar för finansiering och finanspolicy. Detta inkluderar poolning av likviditetsbehov. Den finanspolicy som har tagits fram av styrelsen omfattar den övergripande riskhanteringen och specifika områden såsom likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk, kreditrisk, försäkringsrisk, användningen av finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Finansierings- och likviditetsrisk

Under 2021 genomförde koncernen en refinansiering genom vilken de tidigare kreditfaciliteterna hos SEB ersattes med nya faciliteter som tillhandahålls gemensamt av SEB och Danske Bank. De nya faciliteterna har ett totalt kreditutrymme om 3 300 Mkr fördelat på en "term loan" facilitet, en revolverande kreditfacilitet samt en checkkredit, varav 2 000 (2 500) Mkr var utnyttjat per den 31 december 2022, se tabell nedan:

	2022			
Faciltet	**Beviljat belopp**	**Uttnyttjat belopp**	**Outnyttjat belopp**	**Återstående löptid (mån)**
Term loan facilitet	1500,0	1500,0	-	29
Revolverande kreditfacilitet (RCF)	1500,0	500,0	1000,0	29
Checkkredit	300,0	-	300,0	29
Summa	**3 300,0**	**2 000,0**	**1300,0**	**29**

Faciliteterna förfaller i maj 2025, men koncernen har möjlighet att förlänga avtalet till som längst maj 2026. Faciliteterna är villkorade av att koncernen uppfyller lånevillkor i form av skuldsättningsgrad, räntetäckningsgrad samt likviditetsåtagande. Per balansdagen uppfyllde koncernen lånevillkoren.

Koncernen har vidare betydande skulder avseende tilläggsköpeskillingar för genomförda förvärv samt för optioner utställda till innehavare utan bestämmande inflytande. Det belopp som koncernen kommer att behöva betala avseende tilläggsköpeskillingarna samt skulderna till innehav utan bestämmande inflytande är framför allt beroende av framtida EBITDA i de förvärvade bolagen. Goda resultat i de förvärvade bolagen resulterar således i ökade skulder för koncernen. Per 2022-12-31 uppgick värdet av tilläggsköpeskillingarna samt skulderna till innehav utan bestämmande inflytande till sammanlagt 1 254,2 (2 121,7) Mkr. För värdering av tilläggsköpeskillingar och skulder till innehavare utan bestämmande inflytande se nedan.

Finansierings- och likviditetsrisk hanteras centralt av moderbolaget som tillser att det alltid finns tillräckligt med likvida medel tillgängliga för koncernbolagen, koncernens likviditetsreserv ska aldrig understiga 2 % av koncernens rullande 12-månaders omsättning, vilket inte heller varit fallet någon gång under året. Tillgången till likvida medel för dotterbolagen säkerställs delvis genom användandet av en för samtliga koncernbolag gemensam cash pool. Per 2022-12-31 hade koncernen likvida medel om 477,6 (273,5) Mkr samt tillgängliga krediter om 1 300,0 (800,0) Mkr. Likvida medel bestod av kassa och banktillgodohavanden.

Likviditetshantering är viktig för koncernen. Koncernen följer sin likviditet dagligen, och prognoser för kassalikviditeten utvärderas på en månatlig basis. Koncernen strävar efter att optimera sin likviditet genom att fokusera på den löpande verksamheten samt aktiv förvaltning av rörelsekapitalet liksom genom att säkerställa erforderlig tilltagna kreditfaciliteter hos koncernens banker. Målet med koncernens finansieringspolicy är att säkra tillräckliga likvida reserver vid varje given tidpunkt för att tillgodose koncernbolagens operationella och strategiska finansiella behov.

Marknadsrisk - Ränterisk

Ränterisk innebär att finansiella intäkter och kostnader, samt värdet på finansiella instrument, fluktuerar på grund av förändrade marknadsräntor. Ränterisken kan leda till förändringar i marknadsvärden och kassaflöden samt fluktuationer i koncernens vinst.

Koncernen är exponerat för ränterisk, huvudsakligen genom sina långfristiga lån med rörlig ränta. Term loan faciliteten är i SEK och löper med rörlig ränta i form av STIBOR plus en marginal. Inom ramen för den revolverande

kreditfaciliteten medges upplåning i olika valutor. Beroende på vilken valuta som används betalar koncernen rörlig ränta i form av tillämplig IBOR plus en marginal. Marginalen förändras efter koncernens skuldsättningsgrad med vissa i låneavtalet specificerade intervall för skuldsättningsgraden.

Enligt koncernens finanspolicy skall styrelsen årligen fatta beslut kring koncernens strukturering och fördelning av räntebärande tillgångar och skulder

Koncernens räntebärande skulder vid utgången av året fördelar sig enligt nedan:

	Koncern	
(Mkr)	**2022**	**2021**
Banklån	2 009,3	2 517,2
Leasingskulder	877,7	878,7
Tilläggsköpeskillingar/skulder till innehav utan bestämmande inflytande	1 254,2	2 121,7
	4 141,1	**5 517,6**

Under 2022 hade en förändring av den rörliga räntan på koncernens krediter med +/- 1 % haft en påverkan på koncernens finansnetto med 26,6 (21,9) Mkr.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart till ett finansiellt instrument inte kan infria sina åtaganden. Exponeringen baseras på bokfört värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel. Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden. Merparten av banktillgodohavandena finns i bank med långfristig rating om Aa3 från Moody's.

På vissa av koncernens e-handelsplattformar erbjuds kunden att erhålla kredit från ett finansiellt institut som koncernen samarbetar med för att finansiera sitt köp. Om kunden väljer att använda sig av en sådan kreditlösning får det finansiella institutet en fordran på kunden, medan koncernen erhåller likvid från institutet inom ett par dagar från avslutat köp. Koncernen står ingen kreditrisk eller annan risk för de fordringar som kreditinstitutet har på kunden. Koncernens kostnad för kreditlösningen som erbjuds till kunderna uppgår till 22,6 (25,7) Mkr.

På några av koncernens plattformar erbjuder dock koncernen själv kunderna kredit. Kreditrisken med avseende på koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, huvudsakligen privatpersoner. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter skall hanteras. För information om kreditexponering och nedskrivningar av kundfordringar se not 17.

Marknadsrisk - valutarisk

Koncernens valutarisk består av transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöden och uppstår när värdet av in- och utflöden i utländska valutor förändras till följd av förändringar i valutakurser. Koncernen valutasäkrar generellt sett inte transaktionsexponering, men viss valutasäkring görs inom Hafa Brands Group.

Enligt koncernens finanspolicy ska koncernen arbeta aktivt för att matcha in- och utbetalningar i utländsk valuta samt mäta och följa upp respektive dotterbolags valutaexponering.

Nettoflödet i utländska valutor, definierat som försäljning minus inköp per valuta, framkommer nedan:

	Koncern	
(Mkr)	**2022**	**2021**
DKK	249,5	200,1
EUR	-758,3	-603,7
GBP	85,4	100,4
NOK	530,8	539,8
USD	-1 263,0	-1 277,0

Exponering mot utländska valutor medför att koncernen omfattas av valutarisk. För år 2022 och med övriga variabler oförändrade skulle en valutakursförändring om 10 % för respektive valuta påverka resultat före skatt med nedanstående belopp:

	Koncern	
Känslighetsanalys (Mkr)	**2022**	**2021**
DKK	+/- 25,0	+/- 20,0
EUR	+/- 76,0	+/- 60,4
GBP	+/- 8,5	+/- 10,0
NOK	+/- 53,0	+/- 54,0
USD	+/- 126,3	+/- 127,7

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag till rapporteringsvalutan (SEK).

Utländska dotterbolag har i huvudsak verksamheter i Danmark (DKK), Norge (NOK), Finland (EUR), Tyskland (EUR) och Baltikum (EUR). Koncernen påverkas av omräkning av utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar till svenska kronor (SEK). Dessa omräkningsexponeringar valutasäkras inte. Eftersom växelkursen för utländska valutor fluktuerar i förhållande till SEK finns risk för att framtida valutakursförändringar kan väsentligt och negativt påverka koncernens resultat och finansiella ställning.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

	Koncern			
(Mkr)	**2022**	**%**	**2021**	**%**
DKK	269,6	18,7	251,2	16,8
EUR	1 025,3	71,3	1 139,3	76,3
NOK	143,3	10,0	103,5	6,9
	1 438,1	**100,0**	**1 494,0**	**100,0**

Klassificering av finansiella instrument
Koncernen värderar tilläggsköpeskillingar, derivat samt aktier i onoterade bolag till verkligt värde. Värderingen av villkorade köpeskillingar tillhör nivå 3 i värderingshierarkin, medan derivaten tillhör nivå 2. För samtliga övriga finansiella instrument utgör det redovisade värdet en rimlig approximation av instrumentens verkliga värde.

	Värderade till upplupet anskaffningsvärde		Värderade till verkligt värde via resultaträkningen		Totalt redovisat värde		Verkligt värde	
Koncernen (Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Finansiella tillgångar								
Andelar i onoterade bolag		-	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3
Valutaterminer		-	-	1,5	-	1,5	-	1,5
Depositioner	13,9	11,8		-	13,9	11,8	13,9	11,8
Kundfordringar	252,0	195,3		-	252,0	195,3	252,0	195,3
Övriga fordringar	114,3	68,9		-	114,3	68,9	114,3	68,9
Upplupna intäkter	6,9	11,5		-	6,9	11,5	6,9	11,5
Likvida medel	477,6	273,5		-	477,6	273,5	477,6	273,5
Summa finansiella tillgångar	**864,7**	**561,0**	**1,2**	**2,8**	**865,9**	**563,7**	**865,9**	**563,7**
Finansiella skulder								
Tilläggsköpeskillingar		-	290,6	686,8	290,6	686,8	290,6	686,8
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande	963,6	1 434,9	-	-	963,6	1 434,9	963,6	1 434,9
Kreditfacilitet	2 021,0	2 524,9	-	-	2 021,0	2 524,9	2 021,0	2 524,9
Leverantörsskulder	940,3	1 028,3	-	-	940,3	1 028,3	940,3	1 028,3
Övriga skulder	4,4	18,3	-	-	4,4	18,3	4,4	18,3
Upplupna kostnader	95,6	130,9	-	-	95,6	130,9	95,6	130,9
Summa finansiella skulder	**4 025,0**	**5 137,2**	**290,6**	**686,8**	**4 315,6**	**5 823,9**	**4 315,6**	**5 823,9**

Depositioner och andelar i onoterade bolag redovisas i rapporten över finansiell ställning under övriga finansiella anläggningstillgångar och tilläggsköpeskillingar redovisas i rapporten över finansiell ställning under övriga långfristiga och kortfristiga skulder.

För avstämning mellan redovisat värde vid periodens ingång respektive periodens utgång avseende tilläggsköpeskillingar och skulder till innehav utan bestämmande inflytande se not 22.

Beräkning av verkligt värde

Andelar i onoterade bolag
Andelar i onoterade bolag avser medlemskap i inköpsorganisationer. Upplupet anskaffningsvärde bedöms reflektera verkligt värde då de inte kan överlåtas på den fria marknaden.

Valutaterminer
Hafa Brands Group använder valutaterminer för att säkra exponering för valutakursrisk. Terminerna värderas baserat på en diskontering av skillnaden mellan terminskursen i avtalet och den aktuella terminskursen för en termin som förfaller vid samma tidpunkt. Värderingen tillhör nivå 2 i värderingshierarkin.

Kundfordringar och leverantörsskulder
För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Koncernen har inga kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande sex månader.

Tilläggsköpeskillingar
Det verkliga värdet på villkorade köpeskillingar beräknas genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida EBITDA, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall.

Skulder till innehav utan bestämmande inflytande
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande avseende utställda säljoptioner redovisas till nuvärdet av inlösenbeloppet, det vill säga till upplupet anskaffningsvärde. Värdet beräknas initialt genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida EBITDA, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall. Förändringar i dessa uppskattningar leder till en förändring av skuldens redovisade värde som redovisas direkt mot eget kapital. Redovisat värde anses vara en rimlig approximation av det verkliga värdet för dessa skulder.

Kreditfacilitet
Koncernens kreditfaciliteter löper med rörlig ränta. Sedan dess att faciliteterna togs upp har det enligt koncernens bedömning inte skett någon förändring av kreditmarginaler som skulle leda till en väsentlig skillnad mellan lånets nominella belopp och verkliga värde.

	2022				
Förfallostruktur finansiella skulder och leasingskulder - odiskonterade kassaflöden (Mkr)	**Totalt**	**0 - 3 mån**	**3 mån - 1 år**	**1 - 5 år**	**> 5 år**
Kreditfacilitet	2 183,8	22,5	67,5	2 093,8	
Leasingskulder	928,0	71,1	252,0	525,4	79,5
Tilläggsköpeskillingar	290,6		278,8	11,8	
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande	963,6		158,7	804,9	
Leverantörsskulder	940,3	940,3			
Övriga skulder	4,4	4,4			
Upplupna kostnader	95,6	95,6			
	5 406,3	**1 134,0**	**757,0**	**3 435,9**	**79,5**

	2021				
Förfallostruktur finansiella skulder och leasingskulder - odiskonterade kassaflöden (Mkr)	**Totalt**	**0 - 3 mån**	**3 mån - 1 år**	**1 - 5 år**	**> 5 år**
Kreditfacilitet	2 559,9	7,8	23,4	2 528,6	-
Leasingskulder	878,7	54,8	201,9	536,1	85,9
Tilläggsköpeskillingar	686,8	-	238,1	448,6	-
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande	1 434,9	11,5	75,6	1 347,8	-
Leverantörsskulder	1 028,3	1 028,3	-	-	-
Övriga skulder	18,3	18,3	-	-	-
Upplupna kostnader	130,9	130,9	-	-	-
	6 737,7	**1 251,5**	**539,1**	**4 861,2**	**85,9**

NOT 27 LEASINGAVTAL

Leasingtagare
Koncernen leasar flera typer av tillgångar inklusive lokaler, fordon och övrigt. Inga leasingavtal innehåller covenanter eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången.

Nyttjanderättstillgång
Tillkommande nyttjanderättstillgångar ("Additions to right-of-use assets") uppgick till 216,3 (543,6) Mkr. I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omprövning av leasingskulder på grund av ändrade betalningar till följd av att leasingperioden har förändrats.

(Mkr)	**2022**	**2021**
Lokaler	900,8	890,0
Bilar	0,8	2,0
Övrigt	0,5	1,3
Summa leasade tillgångar	**902,2**	**893,3**

Leasingskulder
För löptidsanalys av leasingskulderna se not 26 finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i resultatet

	Koncern	
Redovisat i resultaträkningen	**2022**	**2021**
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-304,2	-203,5
Ränta på leasingskulder	-20,5	-15,6
Variabla leasingavgifter	-0,2	-0,0
Kostnader för korttidsleasing	-94,3	-81,7
Kostnader för leasing av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-4,4	-4,0
Summa resultateffekter hänförliga till leasingavtal	**-423,5**	**-304,9**

För upplysning om avskrivningar per tillgångsslag se not 14.

Belopp redovisade i rapporten över kassaflöden

	Koncern	
Redovisat i rapport över kassaflöden	**2022**	**2021**
Ränta	-20,5	-15,6
Amortering	-313,9	-216,0
Betalning av variabla, korttids- och lågt värde leasingavgifter	-103,5	-89,6
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	**-437,9**	**-321,2**

Förlängnings- och uppsägningsoptioner
En bedömning av huruvida en förlängningsoption är rimligt säker att utnyttjas (eller huruvida det är rimligt säkert att inte utnyttja en möjlighet till förtidslösen) görs av respektive koncernbolag som innehar hyresavtalet och beaktar sådana faktorer som hyresnivåer, de praktiska möjligheterna för bolaget att flytta till annan lokal inklusive kostnaderna för detta, betydelsen av lokalen för bolagets affärsverksamhet, tillgänglighet av lämpliga alternativ samt förekomsten av eventuella betydande förbättringsåtgärder som gjorts av koncernen i fastigheten.

Vid den initiala bedömningen av leasingperiodens längd anses det dock normalt inte vara rimligt säkert att koncernen kommer att utnyttja en förlängningsoption om den tidpunkt då optionen kan utnyttjas infaller senare än sju år efter det att leasingavtalet ingicks.

Leasing i moderbolaget
Moderbolaget hyr lokaler genom två operationella leasingavtal, varav ett av avtalen har ingåtts med ett koncernföretag. Hyresavtalet med koncernföretag löper på 1 år och har en årlig hyra om 0,8 Mkr. Det andra hyresavtalet är med extern hyresvärd och löper tillsvidare med tre månaders uppsägningstid med en årlig hyra om 0,4 Mkr. Under 2022 har moderbolaget kostnadsfört leasingavgifter för hyra av lokaler om sammanlagt 1,2 Mkr.

NOT 28 TILLÄGGSUPPLYSNINGAR RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen.

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Av- och nedskrivningar samt skrotning av anläggningstillgångar	548,5	371,4	0,2	0,2
Realisationsresultat avyttring anläggningstillgångar	4,6	-1,1	-	-
Förändring inkuransavsättning	389,9	-4,8	-	-
Förändring övriga avsättningar	-21,6	8,9	-	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	-83,6	-76,0
Omvärderade tilläggsköpeskillingar	-285,4	-2,7	-	-
Orealiserade valutakursdifferenser	13,2	5,8	-	-0,0
Upplupna räntekostnader och - intäkter	9,0	14,3	0,4	-0,6
	658,2	**391,7**	**-82,9**	**-76,4**

Övriga tilläggsupplysningar				
Under räkenskapsåret erhållna räntor	5,6	1,4	0,8	-
Under räkenskapsåret betalda räntor	-65,0	-33,8	-67,1	-20,8
	-59,5	**-32,5**	**-66,3**	**-20,8**

Transaktioner som inte medför kassaflöde				
Förvärv av aktier i Hyma Skog & Trädgård AB genom apportemission	-	404,2	-	404,2
Tillkommande nyttjanderätter enligt IFRS 16	303,8	417,7	-	-
	303,8	**821,9**	**-**	**404,2**

NOT 29 AVSTÄMNING AV NETTOSKULD/KASSA

			Icke-kassaflödespåverkande förändringar			
2022 (Mkr)	Ingående balans	Kassaflöden	Förvärv/nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Period-iseringar	Utgående balans
Skulder						
Kreditfacilitet	2 524,9	-505,7	-	1,9	-	2 021,0
Leasingskulder	878,7	-313,9	303,8	9,1	-	877,7
Transaktionsutgifter	-7,7	-	-	-	-4,1	-11,8
Summa skulder	**3 395,9**	**-819,7**	**303,8**	**11,0**	**-4,1**	**2 886,9**
Likvida medel						
Kassa och bank	-273,5	-203,4	-1,3	0,5	-	-477,6
Summa likvida medel	**-273,5**	**-203,4**	**-1,3**	**0,5**	**-**	**-477,6**
Nettoskuld/-kassa	**3 122,4**	**-1 023,0**	**302,5**	**11,6**	**-4,1**	**2 409,3**

			Icke-kassaflödespåverkande förändringar				
2021 (Mkr)	Ingående balans	Kassaflöden	Förvärv/nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Period-iseringar	Effekt av ändrade redovisnings principer	Utgående balans
Skulder							
Kreditfacilitet	2 095,0	396,4	33,4	0,1	-	-	2 524,9
Leasingskulder	599,6	-216,0	492,0	3,1	-	-	878,7
Transaktionsutgifter	-6,1	-9,9	-	-	8,3	-	-7,7
Summa skulder	**2 688,5**	**170,6**	**525,4**	**3,2**	**8,3**	**-**	**3 395,9**
Likvida medel							
Kassa och bank	-299,0	221,6	-190,3	-5,8	-	-	-273,5
Summa likvida medel	**-299,0**	**221,6**	**-190,3**	**-5,8**	**-**	**-**	**-273,5**
Nettoskuld/-kassa	**2 389,5**	**392,1**	**335,1**	**-2,6**	**8,3**	**-**	**3 122,4**

NOT 30 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan BHG Group AB (publ) och dess dotterbolag, vilka är närstående till BHG Group AB har eliminerats i koncernredovisningen.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Transaktioner med ägarna

Under 2022 genomförde BHG Group AB två riktade nyemissioner. Den 4 maj 2022 genomförde BHG Group AB en riktad nyemission om 16 393 443 aktier till en teckningskurs om 61 kronor per aktie, genom vilken koncernen tillfördes 989,4 Mkr efter avdrag för transaktionskostnader om 10,6 Mkr. Den 6 december genomförde BHG Group en riktad nyemission om 39 024 390 aktier till en teckningskurs om 20,50 kronor per aktie och tillfördes härigenom cirka 800 miljoner kronor.
Under året har koncernen även givit ut nya teckningsoptioner, vilket tillförde koncernen 1,0 (21,6) Mkr i eget kapital. Inga andra transaktioner med ägarna har genomförts under året.

Transaktioner med styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Transaktioner med ledande befattningshavare utöver de som redovisas ovan samt i not 7 har inte förekommit.

		Moderbolaget				
	År	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor /tjänster från närstående	Övrigt (tex ränta, utdelning)	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Dotterbolag	2022	8,3	-	78,5	4 951,2	0,7
Dotterbolag	2021	2,6	-	45,1	3 814,2	0,0

NOT 31 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Den 12 januari 2023 tillträde Sara Sterner som chef för HR, kommunikation och ESG. Sara Sterner ingår i koncernledningen och efterträder Maria Morin som vid årsskiftet lämnade för en tjänst utanför BHG.

Den 13 januari 2023 genomfördes en extra bolagsstämma som godkände styrelsens förslag om införande av ett långsiktigt incitamentsprogram för bolagets verkställande direktör genom emission av teckningsoptioner (LTIP 2023/2026) samt valberedningens förslag om förändringar i styrelsen att gälla fram till slutet av nästföljande årsstämma, inklusive nyval av styrelseledamöterna Kristian Eikre och Vesa Koskinen, varvid den senare ersätter nuvarande styrelseledamoten Niklas Ringby. Val av Christian Bubenheim (som av styrelsen i augusti 2022 utsetts till t.f. styrelseordförande) som styrelsens ordförande.

Den 21 mars 2023 kommunicerade BHG Group en förväntad negativ justerad EBIT mellan -70 Mkr och -105 Mkr för det första kvartalet 2023. Förväntningen är baserad på faktiskt, ej reviderat, resultat för januari och februari samt vårt uppdaterade estimat för mars. Osäkerheten är hög då mars historiskt står för en signifikant del av EBIT i första kvartalet. Likviditeten är fortsatt stark.

NOT 32 KONSEKVENSERNA AV CORONAPANDEMIN

Coronapandemin ledde till att konsumenter reste mindre och spenderade mer tid hemma. Under pandemin valde därför konsumenter att investera mer i sina hem samt i högre grad göra sina inköp online än i fysiska butiker. Då BHG säljer Home Improvement-produkter online, ledde det förändrade kundbeteendet under pandemin till ökad efterfrågan på BHGs produkter med hög försäljning som följd. Konsekvenserna av coronapandemin har alltså en stor inverkan på BHG's historiska jämförelsetal. BHGs starka ställning inom Home Improvement-produkter online i Norden bör gynna bolaget även framåt. Det är fortfarande vår bedömning att det är sannolikt att den ökade onlinepenetrationen som skett under pandemin kvarstår och att marknaden för BHGs produkter därmed blivit större än innan pandemin.

BHG har under pandemin haft ett tätt samarbete med leverantörer för att trygga leveranser och utökat lagerhållningen för att minimera risken för varubrist. Marknaden påverkades under en tid av störningar i de globala logistik- och varuförsörjningskedjorna som följt i pandemins spår, med till exempel höga fraktkostnaderna som följd.

Till följd av att covidrestriktionerna lättades har konsumtionen av tjänster som inte var tillgängliga under pandemin ökat medan efterfrågan på produkter sjunkit. I spåren av detta har konkurrensen om kunderna i BHG:s kategorier hårdnat. Som den största onlineaktören i Norden har vi en stark position för att navigera en mer komplicerad utbuds- och efterfrågesituation.

Underskrifter

Malmö, 11 april 2023

Christian Bubenheim
Styrelseordförande

Kristian Eikre
Styrelseledamot

Joanna Hummel
Styrelseledamot

Mariette Kristensson
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Gustaf Öhrn
Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 11 april 2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Vicky Johansson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BHG Group AB (publ), org.nr 559077-0763

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BHG Group AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 55-60 respektive 35-53. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 27-118 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 55-60 respektive 35-53. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet om fortsatt drift

Utan att det påverkar våra uttalanden ovan vill vi fästa uppmärksamheten på förvaltningsberättelsen s. 32 under rubriken Finansiella risker och osäkerhetsfaktorer i riskavsnittet där det framgår att det inte kan uteslutas att lönsamheten når en sådan nivå att BHG Group riskerar att inte kunna uppfylla lånevillkoren (financial covenants) i koncernens kreditfaciliteter. Om koncernen inte uppfyller sina lånevillkor förfaller kreditfaciliteterna till betalning. Vid tidpunkten för vår revisionsberättelses avgivande har finansieringen inte säkerställts. Dessa förhållanden tyder på att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel om koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Vi har inte modifierat vårt uttalande på grund av detta.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och

sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar *Hänvisning till not 2 och not 13 i årsredovisningen.* Goodwill och övriga immateriella tillgångar utgör en väsentlig del av BHG Groups tillgångar. Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterade framtida kassaflöde för de kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas. Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. Av not 2 och not 13 framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser. De antaganden som har störst påverkan på testet är tillväxt, bruttomarginaler, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov, investeringsbehov och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad). Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts.	I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt och konstaterat att modellen är förenlig med vedertagna värderingstekniker. Vi har stämt av och kritiskt granskat viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan. Vi har analyserat hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts samt analyserat eventuella justeringar som har skett av antaganden från tidigare år, som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer. Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.
Redovisning av förvärv samt förvärvsrelaterade skulder *Hänvisning till not 2, 5 och 23 i årsredovisningen.* BHG Group har under räkenskapsåret 2022 genomfört ett rörelseförvärv inom segmentet DIY. Information om gjorda förvärv presenteras i not 5. Total köpeskilling för gjorda rörelseförvärv uppgick till 84,1 MSEK varav identifierade övervärden i förvärvsanalyser för varumärken och kundrelationer uppgick till 11,1 MSEK och goodwill om 76 MSEK. Redovisning av förvärv innehåller en hög grad av bedömningar av bolaget. Väsentliga bedömningar avser fördelning av över- och undervärden i förvärvsanalyser till tillgångar och skulder samt justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper. BHG Group redovisar förvärvsrelaterade skulder per 2022-12-31 om 1 254,2 MSEK. Redovisning av förvärvsrelaterade skulder innehåller en hög grad av bedömningar av bolaget. Väsentliga bedömningar avser framför allt bedömd framtida intjäning för dotterbolagen.	Vår granskning av förvärven har delvis skett genom en genomgång av förvärvsavtal och granskning av de förvärvade bolagens öppningsbalanser. Vidare har vi utvärderat gjorda justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper. Vår revision har även inkluderat granskning av bolagets bedömningar och beräkningar vid allokeringen av koncernmässiga över- och undervärden i förvärvsanalyser. Vi har även gjort en analys och jämförelse med liknande förvärv genomförda tidigare år. I vår revision har vi också diskuterat och analyserat bolagets bedömning av storleken på de förvärvsrelaterade skulderna. Vi har kontrollerat de upplysningar som lämnas i årsredovisningen kopplat till förvärven samt de förvärvsrelaterade skulderna och granskat de underlag som ligger till grund för redovisningen av förvärven och skulderna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-26 samt 124-129. Den andra informationen består också av Ersättningsrapporten 2022 som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.
Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och

årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BHG Group AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat

årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för BHG Group AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till BHG Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-60 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 35-53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till BHG Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 5 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan räkenskapsåret 2016.

Malmö den 11 april 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Vicky Johansson
Auktoriserad revisor

Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt IFRS (International Financial Reporting Standards). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS. Observera att koncernens definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp

JUSTERAT EBIT, JUSTERAT EBITDA SAMT JUSTERAT BRUTTORESULTAT

Justerad EBIT motsvarar rörelseresultat exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt, i förekommande fall, jämförelsestörande poster. I justerad EBIT ingår m.a.o., i enlighet med redovisningsreglerna, alla avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar som är hänförliga till rörelsen. Skillnaden mellan icke justerad och justerad EBIT är att avskrivningar som uppstått som en redovisningsteknisk följd av allokering av förvärvsköpeskilling läggs tillbaka i justerad EBIT.

Genom att använda beräkningsmodellen för justerad EBIT underlättas förståelsen för koncernens intjäning och resultat eftersom justerad EBIT ger en korrekt bild av koncernens rörelseresultat, utan avdrag för den redovisningstekniska avskrivning som uppstår som effekt av förvärvsanalyserna kopplade till förvärven (som inte är relaterad till de underliggande verksamheterna). Därutöver underlättas peer comp-analys av företag som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Justerat bruttoresultat och justerad EBITDA motsvarar bruttoresultat samt EBITDA med justering för jämförelsestörande poster.

Koncernen

	Koncern	
(Mkr)	**2022**	**2021**
Rörelsersultat	-183,9	710,6
Donation UNHCR	1,5	-
Förvärvsrelaterade kostnader	12,9	23,4
Lagerkonsolidering	2,1	-
Strategiskt arbete	12,5	-
Lagernedskrivning	375,8	-
Kostnad för lön under arbetsbefriad period	21,9	-
Nedskrivning och återställandekostnader vid butiksavveckling	7,8	-
Utrangering av immateriella tillgångar vid avveckling av verksamhet	5,1	-
Nedskrivning av varulager vid avveckling av verksamhet	10,1	-
Totalt jämförelsestörande poster	**449,7**	**23,4**
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	100,6	78,7
Utrangering av förvärvade varumärken vid avveckling av siter	8,6	-
Justerad EBIT	**374,9**	**812,7**
Justerad EBIT (%)	**2,8**	**6,4**
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	439,4	292,8
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0,2	-0,8
Justerat EBITDA	**814,5**	**1 104,6**
Justerat EBITDA (%)	**6,1**	**8,7**
Nettoomsättning	13 433,6	12 666,0
Varukostnad	-8 717,4	-7 710,4
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	**4 716,3**	**4 955,6**
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	**35,1**	**39,1**
Direkta försäljningsomkostnader	-1 735,2	-1 598,5
Bruttoresultat	**2 981,1**	**3 357,1**
Bruttoresultat (%)	**22,2**	**26,5**
Justerat bruttoresultat	**3 368,3**	**3 357,1**
Justerat bruttoresultat (%)	**25,1**	**26,5**

DIY-segmentet

	DIY	
(Mkr)	**2022**	**2021**
Rörelsersultat	-2,0	516,6
Lagerkonsolidering	2,1	-
Lagernedskrivning	200,9	-
Kostnad för lön under arbetsbefriad period	6,5	-
Nedskrivning och återställandekostnader vid butiksavveckling	1,8	-
Utrangering av immateriella tillgångar vid avveckling av verksamhet	5,1	-
Nedskrivning av varulager vid avveckling av verksamhet	1,2	-
Totalt jämförelsestörande poster	**217,6**	**-**
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	59,2	44,1
Utrangering av förvärvade varumärken vid avveckling av siter	3,2	-
Justerad EBIT	**278,0**	**560,7**
Justerad EBIT (%)	**3,7**	**7,7**
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	192,3	122,0
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0,3	-1,0
Justerat EBITDA	**470,7**	**681,7**
Justerat EBITDA (%)	**6,3**	**9,4**
Nettoomsättning	7 507,0	7 259,6
Varukostnad	-5 185,2	-4 747,2
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	**2 321,9**	**2 512,4**
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	**30,9**	**34,6**
Direkta försäljningsomkostnader	-827,4	-748,1
Bruttoresultat	**1 494,5**	**1 764,3**
Bruttoresultat (%)	**19,9**	**24,3**
Lagernedskrivning	200,9	-
Nedskrivning och återställandekostnader vid butiksavveckling	1,3	-
Nedskrivning av varulager vid avveckling av verksamhet	1,2	-
Justerat bruttoresultat	**1 697,9**	**1 764,3**
Justerat bruttoresultat (%)	**22,6**	**24,3**

Heminredningssegmentet

	Heminredning	
(Mkr)	**2022**	**2021**
Rörelsersultat	-91,9	289,4
Förvärvsrelaterade kostnader	2,3	-
Lagernedskrivning	174,9	-
Kostnad för lön under arbetsbefriad period	8,2	-
Nedskrivning och återställandekostnader vid butiksavveckling	6,0	-
Nedskrivning av varulager vid avveckling av verksamhet	8,9	-
Totalt jämförelsestörande poster	**200,5**	**-**
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	41,4	34,6
Utrangering av förvärvade varumärken vid avveckling av siter	5,3	-
Justerad EBIT	**155,2**	**324,0**
Justerad EBIT (%)	**2,6**	**6,0**
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	244,6	169,8
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,1	0,2
Justerat EBITDA	**399,7**	**494,0**
Justerat EBITDA (%)	**6,7**	**9,1**
Nettoomsättning	5 965,5	5 442,8
Varukostnad	-3 570,2	-2 994,7
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	**2 395,3**	**2 448,1**
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	**40,2**	**45,0**
Direkta försäljningsomkostnader	-906,9	-850,4
Bruttoresultat	**1 488,5**	**1 597,7**
Bruttoresultat (%)	**25,0**	**29,4**
Lagernedskrivning	174,9	-
Nedskrivning av varulager vid avveckling av verksamhet	8,9	-
Justerat bruttoresultat	**1 672,3**	**1 597,7**
Justerat bruttoresultat (%)	**28,0**	**29,4**

NETTOSKULD / NETTOKASSA

Koncernledningen bedömer att koncernens faktiska nettoskuld/nettokassa motsvarar koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och transaktionsutgifter, varför övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder exkluderas. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorande och uppskjutna tilläggsköpeskillingar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad. Leasingskulder återspeglar balansräkningseffekterna av IFRS 16-standarden.

Vid slutet av året uppgick nettoskulden till 1 543,4 Mkr, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM justerad EBITDA om 3,14x. Koncernens kort- och långfristiga förvärvsrelaterade skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillingar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad relaterad till nuvärdeberäkningen för desamma. Dessa skulder uppgick till 1 254,2 Mkr vid utgången av året, att jämföra med 2 121,7 Mkr vid ingången av året. Leasingskulderna återspeglar balansräkningseffekten av IFRS 16-standarden och uppgick till 877,7 Mkr vid utgången av året, jämfört med 878,7 Mkr vid början av året.

	Koncern	
Nettoskuld / Nettokassa (Mkr)	**2022**	**2021**
Långfristiga räntebärande lån	3 392,2	5 022,7
Kortfristiga räntebärande lån	748,9	494,8
Summa skulder	**4 141,1**	**5 517,6**
Likvida medel	-477,6	-273,5
Justering leasingskulder	-877,7	-878,7
Justering villkorade och uppskjutna köpeskillingar	-1 254,2	-2 121,7
Justering transaktionsutgifter	11,8	7,7
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	**1 543,4**	**2 251,3**
LTM EBITDA ex. IFRS16*	491,2	964,1
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) i förhållande till LTM EBITDA	**3,14x**	**2,34x**

Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering
Aktiens omsättningshastighet	Antal aktier omsatta under perioden dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.	Aktieomsättningshastigheten är ett mått som visar i vilken omfattning aktierna i BHG Group AB omsätts genom handel på NASDAQ Stockholm.
Antal besök	Antalet besök hos Bolagets webbutiker under den uppmätta tidsperioden.	Måttet antal besök används för att mäta kundaktivitet.
Antal order	Antal order som placeras under den uppmätta tidsperioden.	Antal order är ett mått som används för att mäta kundaktivitet.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Bruttomarginal före direkta försäljningsomkostnader	Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader – i huvudsak frakt- och lagerkostnader – i procent av nettoomsättningen.	Ett ytterligare marginalmått som kompletterar det fulladdade bruttomarginalmåttet, vilket möjliggör ytterligare transparens.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Bruttoresultatet inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Bruttoresultatet inkluderar jämförelsestörande poster.	Bruttoresultatet ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
EBIT	Rörelseresultat före nedskrivningar och avskrivningar av förvärvade övervärden	EBIT ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	EBITDA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten före av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.	EBITDA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
EBIT-marginal	EBIT i procent av nettoomsättning.	EBIT-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapandet.
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Totalt ordervärde (det vill säga internetförsäljning, portointäkter och relaterade tjänster) dividerat med antal beställningar.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Investeringar ger en indikation på totala investeringar i materiella och immateriella tillgångar.
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Den justerade bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT exklusive av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt eventuella jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten som genereras av rörelsen.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättning.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerade försäljnings- och administrationskostnader	Skillnaden mellan justerat bruttoresultat och justerad EBITDA, vilket därmed exkluderar övriga specificerade poster.	Försäljnings- och administrationskostnader ger en indikation på rörelsekostnader, exklusive kostnader för handelsvaror, vilket därmed ger en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Justerat bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Justerat bruttoresultat inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Justerat bruttoresultat exkluderar även jämförelsestörande poster.	Justerat bruttoresultat ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar, bland annat, realisationsvinster och förluster vid avyttringar, kostnader relaterade till väsentliga nedskärningar, omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en väsentlig del av verksamheten, väsentliga nedskrivningar och övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter.	Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar Bolagets intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten.
Kassakonvertering	Kassaflöde från den löpande verksamheten före skatt minus investeringar i anläggningstillgångar (capex) i procent av justerad EBITDA.	Operativ kassakonvertering gör det möjligt för Bolaget att övervaka förvaltningen av löpande investeringar och rörelsekapital.
Nettoomsättningstillväxt	Periodens nettoomsättningstillväxt, beräknad i jämförelse med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent.	Nettoomsättningstillväxten gör det möjligt för Bolaget att jämföra tillväxten mellan olika perioder och med den övergripande marknaden och konkurrenterna.
Nettoskuld	Summan av räntebärande skulder, exklusive leasingskulder och tilläggsköpeskillingar och med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och förutbetalda låneutgifter.	Nettoskuld är ett mått som visar Bolagets räntebärande nettoskuldsättning till finansiella institut.
Organisk tillväxt	Avser tillväxt för jämförbara webbutiker och showrooms gentemot föregående år, innefattande enheter med ett fullt kalenderår av konsoliderad jämförelsedata, dvs förändring i nettoomsättning justerat för förvärvad nettoomsättning, enligt ovan definition.	Måttet organisk tillväxt gör det möjligt för Bolaget att övervaka den underliggande nettoomsättningstillväxten exklusive effekterna av förvärv.
Proforma organisk tillväxt	Avser tillväxt för jämförbara webbutiker och showrooms gentemot föregående år, även innefattande samtliga de enheter som ingår i koncernen, d.v.s. inklusive tillväxt i nyligen gjorda förvärv.	Proforma organisk tillväxt är ett mått som inkluderar tillväxten i nyligen gjorda förvärv. Detta mått inkluderar därmed de försäljningssynergier som möjliggörs genom koncernens M&A-aktiviteter.
Rörelsekapital	Varulager samt ej räntebärande kortfristiga fordringar minus ej räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapital ger en indikation på Bolagets kortfristiga ekonomiska förmåga, eftersom det indikerar om Bolaget har tillräckliga kortfristiga tillgångar för att täcka kortfristiga skulder.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	EBIT i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxten för att övervaka värdeskapandet.
Soliditet	Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och således dess långsiktiga betalningsförmåga. God soliditet / stark finansiell ställning ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. En lägre soliditet innebär en högre finansiell risk, men också en högre finansiell hävstång.

KONTAKTUPPGIFTER

För ytterligare information, besök www.wearebhg.se eller kontakta:

Gustaf Öhrn
Vd och koncernchef
gustaf.ohrn@bhggroup.se
+46 (0) 704-20 44 36

Jesper Flemme
Finanschef
jesper.flemme@bhggroup.se
+46 (0) 720-80 25 69

John Bäckman
Ansvarig för Investor Relations
john.backman@bhggroup.se
+46 (0) 708-56 63 00

FINANSELL KALENDER

27 april 2023	Delårsrapport januari-mars 2023
3 maj 2023	Årsstämma (Malmö)
20 juli 2023	Delårsrapport januari-juni 2023
26 oktober 2023	Delårsrapport januari-september 2023
26 januari 2024	Delårsrapport januari-december 2023