

Årsredovisning
för
Lammhults Design Group AB
556541-2094

Räkenskapsåret
2023

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Lammhults Design Group AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämman den 7 maj 2024. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Malmö den 17 juni 2024

Susanna Hilleskog



ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSRAPPORT 2023

2024071203813



Lammhults Design Group

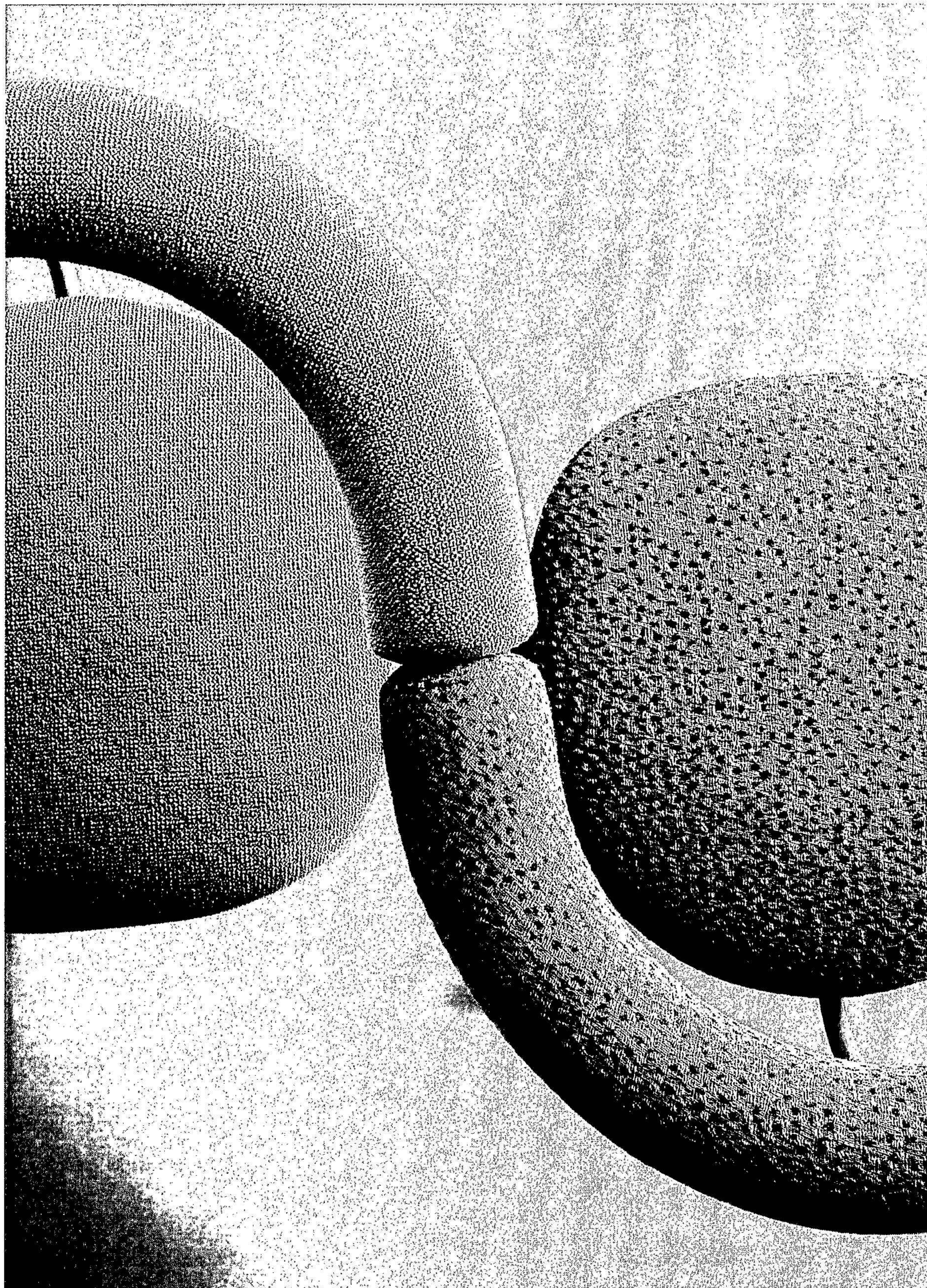
2024071203814

Innehåll

| | | | |
|---|-----------|---|------------|
| Introduktion | 5 | Hållbarhetsrapport | 44 |
| VD har ordet | 6 | Hållbarhetsvision | 45 |
| Fem incitament att investera i | | Hållbarhetsstyrning | 46 |
| Lammhults Design Group | 10 | Hållbarhetsstrategi | 48 |
| Lammhults Design Group i korthet | 12 | Hållbarhetsarbete | 52 |
| Affärsområden | 13 | Hållbarhet ur ett företagsperspektiv | 54 |
| Året i korthet | 14 | Hållbarhetsstrategi och mål | 56 |
| Finansiella mål och hållbarhetsmål | 15 | Året i sammandrag | 60 |
| Viktiga händelser | 16 | | |
| Strategi för tillväxt och lönsamhet | 20 | Finansiell information | 65 |
| Marknad och trender | 22 | Flerårsöversikt | 66 |
| Aktien | 26 | Förvaltningsberättelse | 67 |
| | | Finansiella rapporter | 71 |
| Verksamheten | 30 | Noter till de finansiella rapporterna | 79 |
| Affärsområden | 31 | Styrelsens intygande | 113 |
| Office Interiors | 32 | Revisionsberättelse | 114 |
| Abstracta | 32 | Definitioner | 118 |
| Fora Form | 34 | | |
| Lammhults Möbel | 36 | Bolagsstyrning | 120 |
| Morgana | 38 | Bolagsstyrningsrapport | 121 |
| Ragnars Inredningar | 40 | Styrelse | 126 |
| Library Interiors | 42 | Ledning | 128 |
| | | Kallelse till årsstämma i | |
| | | Lammhults Design Group AB (publ) | 131 |

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 66 - 113. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten och hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 44 - 64.

2024071203816



Fora Form

Introduktion

| | |
|--|----|
| VD har ordet | 6 |
| Fem incitament att investera i Lammhults Design Group | 10 |
| Lammhults Design Group i korthet | 12 |
| Affärsområden | 13 |
| Året i korthet | 14 |
| Finansiella mål och hållbarhetsmål | 15 |
| Viktiga händelser | 16 |
| Strategi för tillväxt och lönsamhet | 20 |
| Marknad och trender | 22 |
| Aktien | 26 |

VD har ordet

”Med utgångspunkt i nuläget blickar vi framåt genom att vidareutveckla koncernsamarbetet, genomlysa hela verksamheten och driva effektiviseringsprojekt samt skapa utrymme för innovation och nytänkande.”

För Lammhults Design Group präglades 2023 av utmaningar relaterade till en återhållsam marknad. Vi genomförde samtidigt strategiskt viktiga satsningar inom försäljning och marknadsföring, bland annat investeringar i digitala verktyg för ökad tillgänglighet, utställningar på flera internationella möbelmässor samt etablering av ett nytt koncerngemensamt showroom i Köpenhamn - satsningar som ännu inte fått fullt genomslag på resultatet.

Nu blickar vi framåt och med utgångspunkt i nuläget arbetar vi med en strategisk översyn av alla verksamhetens delar. Målet är att skapa förutsättningar både internt och externt för att nå vår lönsamhetsambition på EBIT 8-10% inom 2-3 år.

Variierande förutsättningar för koncernens varumärken
Övergripande är vi långt ifrån nöjda med resultatutfallet på koncernnivå. Samtidigt konstaterar vi stora variationer i resultat och utgångslägen i underliggande segment och varumärken.

Affärsområdet Library Interiors uppvisade en växande och stabil verksamhet med förbättrade marginaler under hela året. Tillväxt har främst skett på de brittiska och franska marknaderna.

Inom affärsområdet Office Interiors var utvecklingen svagare totalt sett och varierande mellan varumärkena. Abstracta hade en övertygande positiv trend med stark försäljning både på den svenska och internationella marknaden under året, samtidigt som interna effektivitetshöjningar resulterat i successivt förbättrade marginaler. Fora Form har haft en utmanande situation, främst beroende på den svaga norska kronan, men uppnådde en stark återhämtning under sista kvartalet. Lammhults Möbel har under året investerat i innovation, produktutveckling och varumärkesförnyring. För närvarande pågår dessutom ett omfattande arbete med att effektivisera bolagets processer samt främja en företagskultur där lönsamhet är i fokus. Syftet med dessa satsningar är att säkra varumärkets framtida tillväxt och lönsamhet.



Susanna Hilleskog, vd och koncernchef

Morgana verkar på en prispressad marknad - men med förbättrade interna förutsättningar mot slutet av året efter en operativ integration med Ragnars. Ragnars skärper fokus på ett unikt och högkvalitativt varumärke, samt på rollen som en allt viktigare produktionsanläggning inom koncernen.

Nya behov på marknaden skapar växande efterfrågan

Lyfter vi blicken från dagens utmaningar ser vi övergripande förändringar när det gäller framtidens kontor och bibliotek. I takt med att arbetsgivarna vill locka anställda att i högre grad återvända till kontoret, ökar kraven på attraktiva och flexibla arbetsmiljöer och lösningar. I denna utveckling är våra varumärken gynnsamt positionerade. Även när det gäller bibliotek sker en utveckling mot en mer funktionell design som möter den nya tidens behov. Här har Lammhults Design Group ett av marknadens starkaste erbjudanden. Koncernens långsiktiga ambition att erbjuda helhetslösningar med stark designprofil baserade på hela produktportföljen, kommer också att öppna för ytterligare affärsmöjligheter framöver.

Design är en central del av vår affärsstrategi, vilket innebär att vi integrerar kundinsikt, innovation och hållbarhet genom hela värdekedjan. Vi strävar efter att etablera »

hållbara affärsmodeller baserade på cirkulära flöden, till fördel för såväl miljö som människor.

Strategisk översyn för balans mellan gas och broms

Den strategiska översynen av alla verksamhetens delar påbörjades under 2023 och kommer att fortsätta med full kraft. Den handlar om att vidareutveckla koncernsamarbetet, genomlysa vår marknadsposition och marknadsbearbetning, våra leverantörskedjor och produktion, planera och genomdriva effektiviseringsprojekt samt skapa förutsättningar för nytänkande.

En minskad ordergång under slutet av förra året ger en svag start på 2024, i en osäker marknadssituation och omvärld. Samtidigt ser vi redan nu en del ljuspunkter, särskilt inom de områden som vi själva kan påverka. Under 2024 kommer vi att arbeta vidare med framåtriktade insatser mot våra strategiska mål, där full effekt förväntas nås under 2025-2026. Vi avser att genomföra en del behövliga effektiviseringar inom affärsområdet Office, medan affärsområdet Library uppmuntras till fortsatt lönsam tillväxt genom satsningar i försäljningsfrämjande åtgärder.

Ökad digitalisering öppnar för tillgänglighet och tillväxt

Gemensamt för båda affärsområdena är behovet av riktade insatser inom digitalisering. Tid är lika med pengar för arkitekter, återförsäljare och agenter. Vi satsar därför ytterligare på att förenkla deras arbete. Dessa insatser

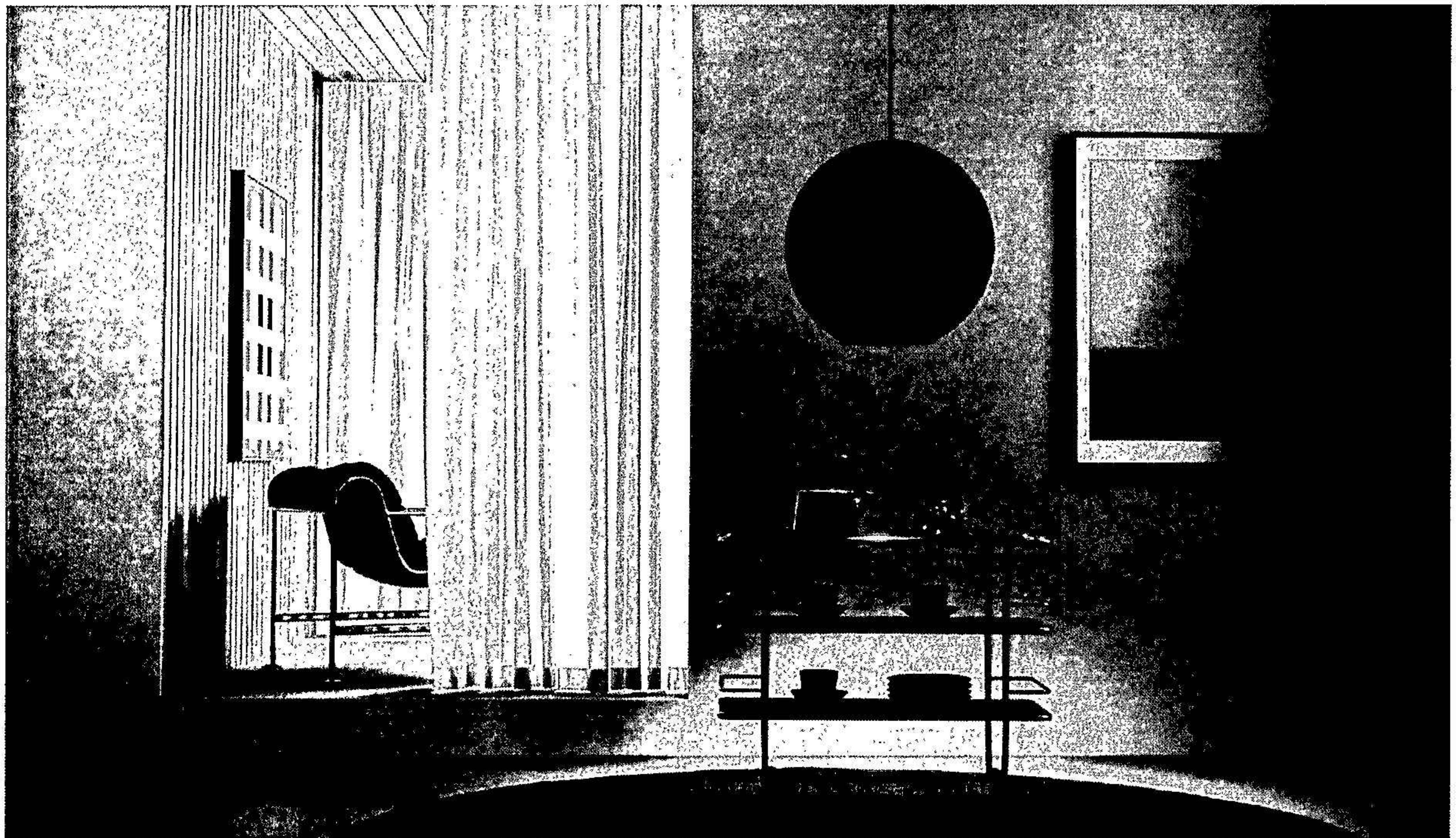
skapar förutsättningar för effektivare processer, möjliggör en lyckad internationalisering och en allmän uppskalning av verksamheten för framtida tillväxt.

Resurser och kompetenser för fortsatt utveckling

Som en del i att nå uppsatta mål har vi identifierat ett antal ännu outnyttjade möjligheter och synergier inom koncernen. Det positiva är att en betydande del av vår förbättringspotential ligger i våra egna händer. Den avgörande faktorn för att lyckas realisera våra mål, blir vår förmåga att parallellt med den löpande verksamheten ta tag i dessa utmaningar och möjligheter – och tillsammans genomdriva ett antal strategiska och operativa förändringar på ett över tid hållbart sätt. Bland annat kommer vi att vidareutveckla vår satsning på digitalisering för att möta våra kunders behov på ett ännu effektivare sätt samt skapa utrymme för att tänka nytt och utmana gamla affärsmodeller. Vår ambition är att fortsätta vara en relevant och innovativ samarbetspartner.

Sedan jag tillträdde i augusti förra året har ett av mina fokusområden varit att säkra avgörande resurser och kompetenser för att vi ska lyckas på vår resa framåt mot ökad tillväxt, lönsamhet och hållbarhet. Vi har nu ett starkt och engagerat team som gör oss väl rustade att ta oss an framtiden.

SUSANNA HILLESKOG, VD OCH KONCERNCHIEF
LAMMHULT, APRIL 2024

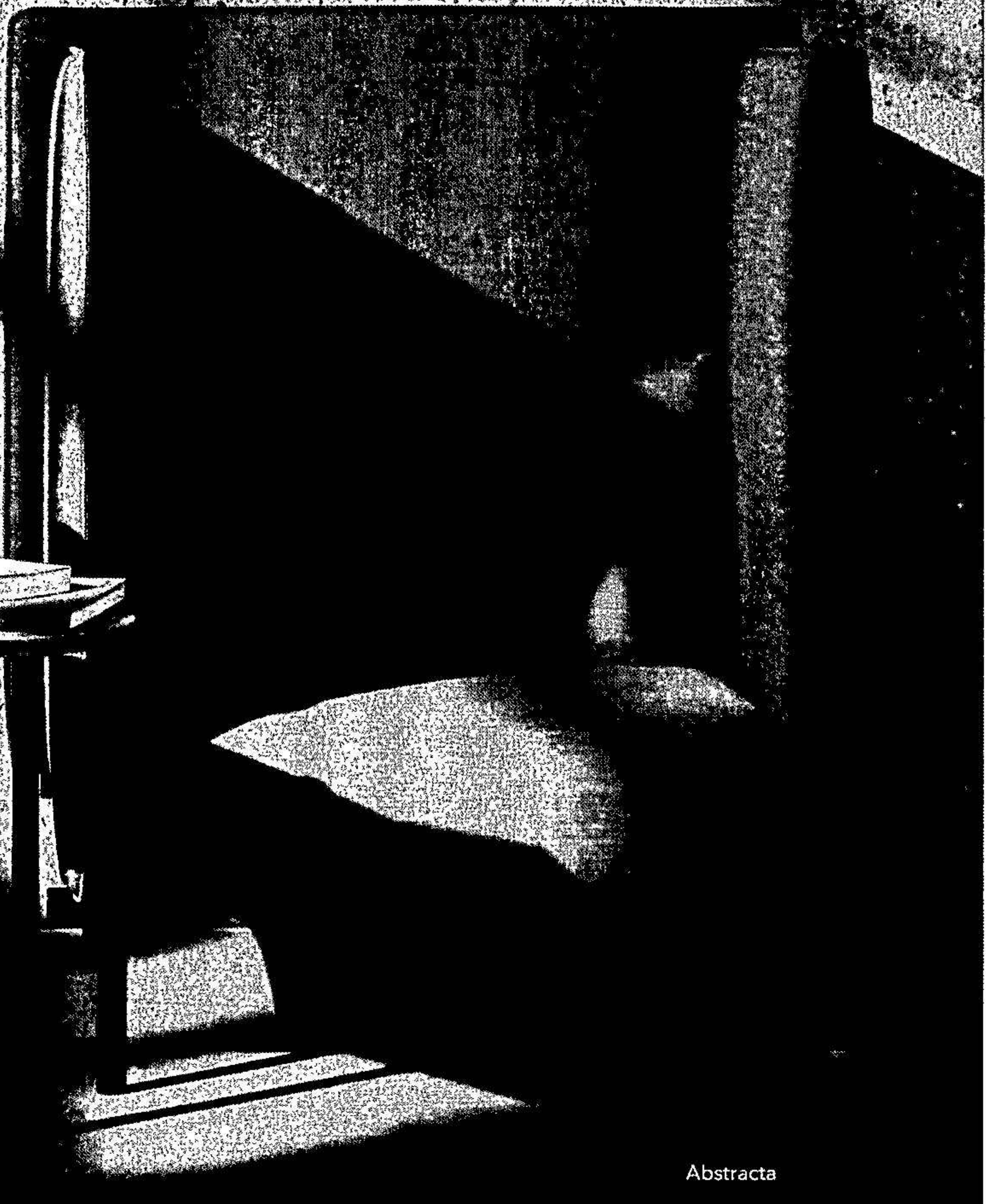
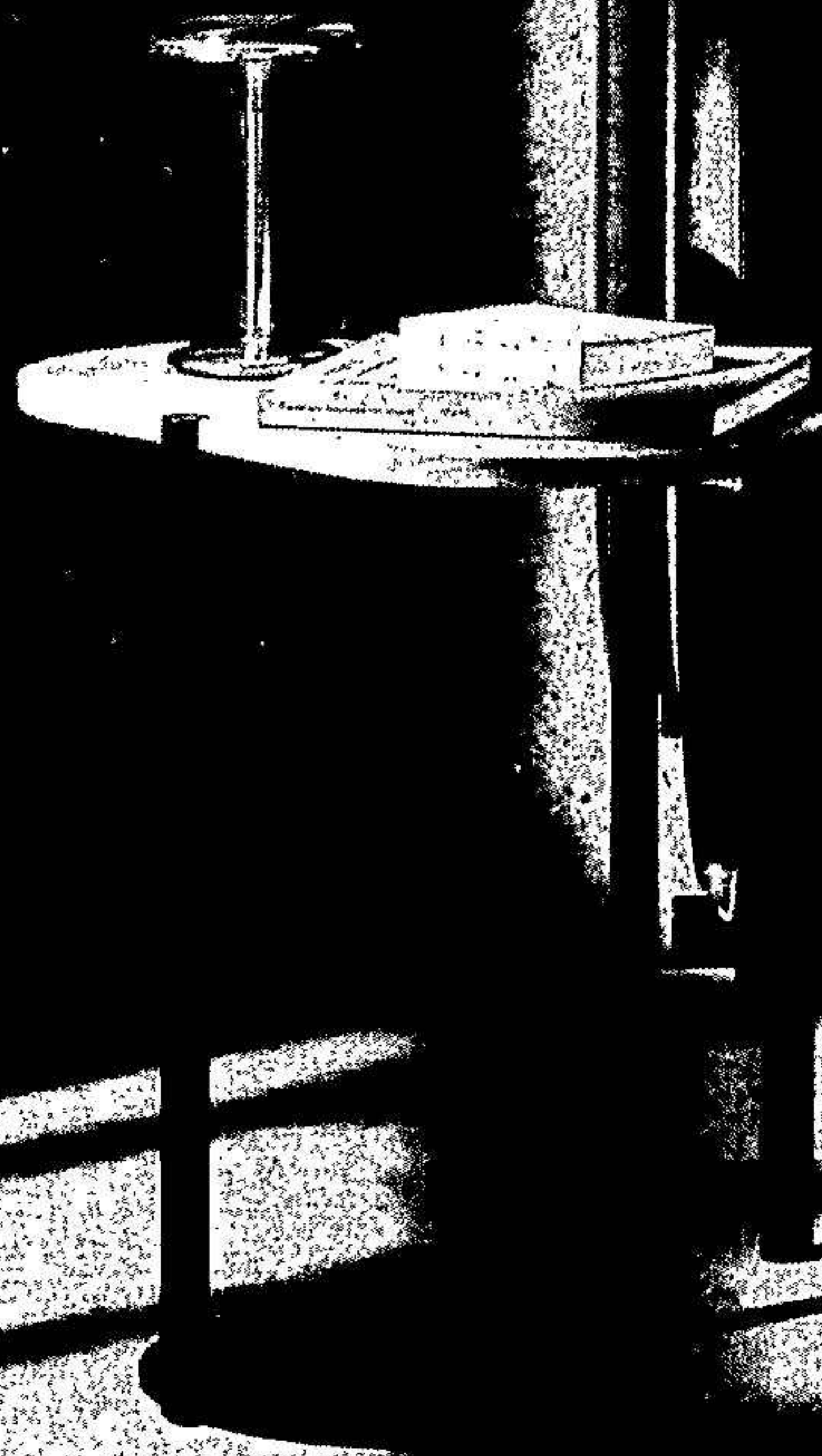
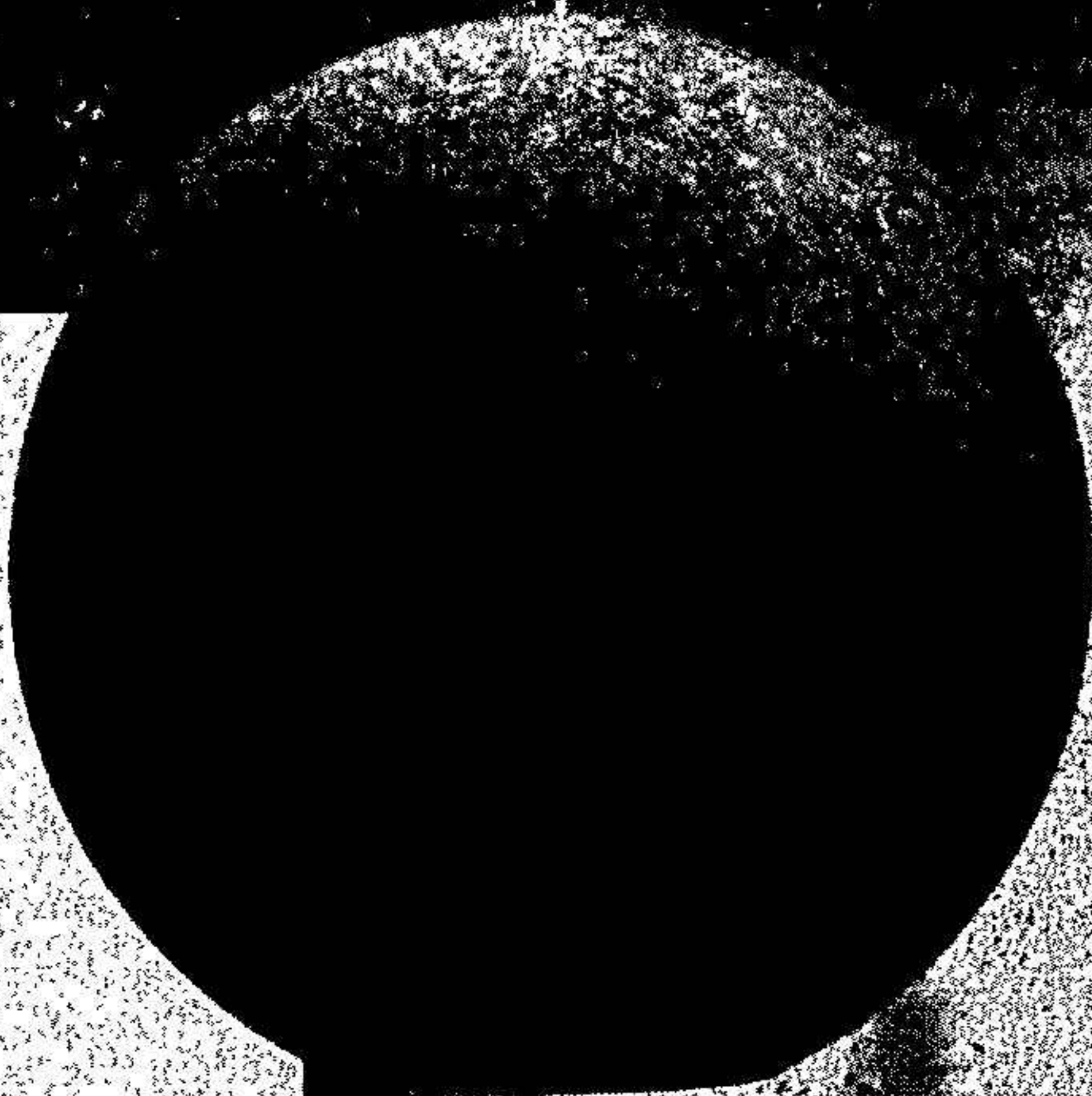
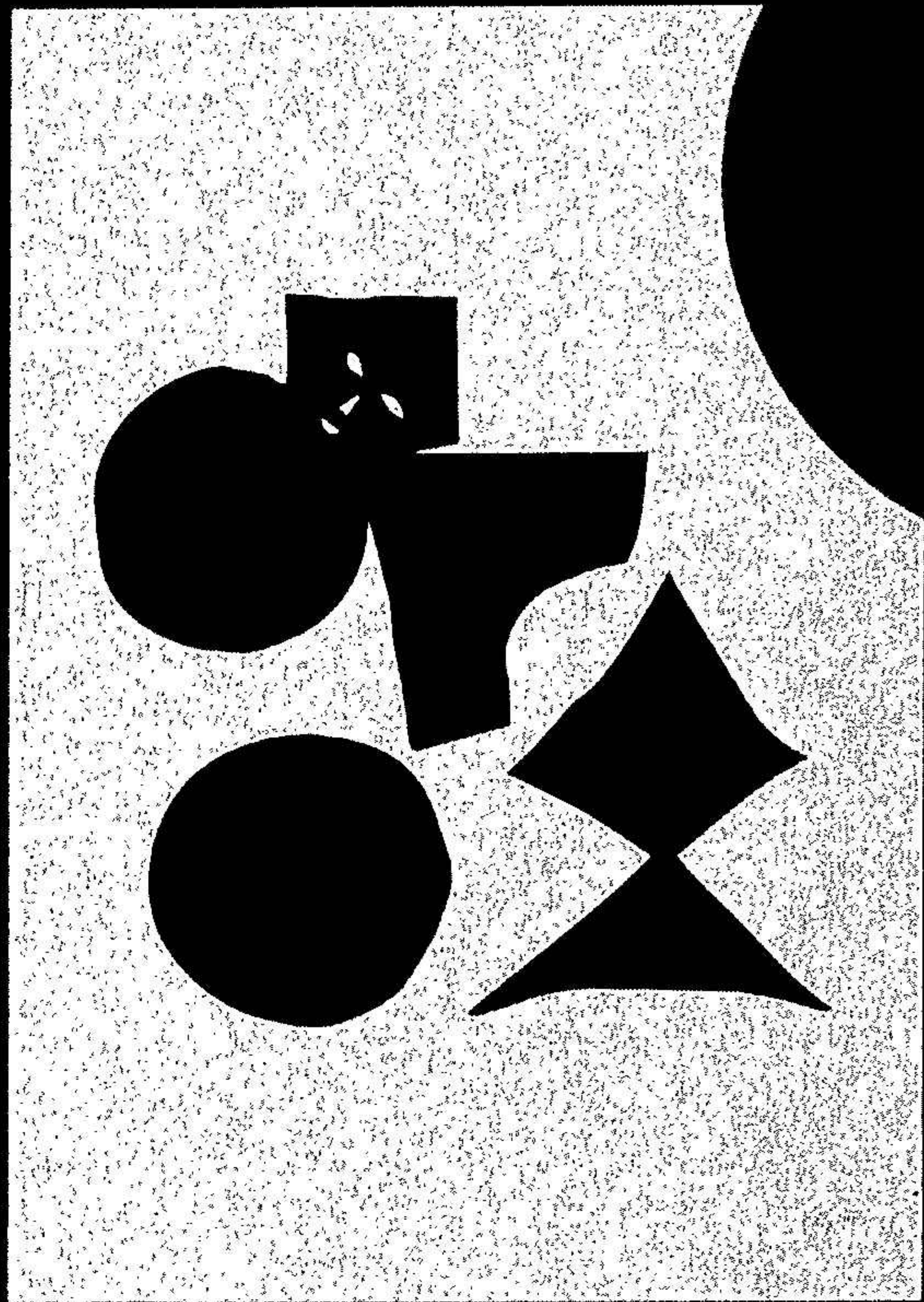


Abstracta och Lammhults

2024071203820



Abstracta



Abstracta

Fem incitament att investera i Lammhults Design Group

Förändringar på marknaden leder till nya behov

Kontorets funktion är i stark omvandling runt om i världen och Lammhults Design Group har positionerat sig väl i denna utveckling. Oavsett om inredningstrenderna pekar mot planlösningar med enskilda rum, öppna kontorslandskap eller att fler arbetar hemifrån, drivs efterfrågan på våra produkter av förändringar på kontorsmarknaden.

Starka varumärken ger långsiktigt stabil efterfrågan

Lammhults Design Group erbjuder några av möbelbranschens starkaste varumärken för offentliga miljöer och kontor. Detta skapar förutsättningar för en fortsatt stabil efterfrågan, oavsett konjunktur.

Hållbar innovation och produktutveckling skapar tillväxt

För att behålla våra positioner krävs kontinuerlig innovation och produktutveckling. Med tidlös design och hög kvalitet är vi väl rustade att bidra till minskad resursförbrukning. Lammhults Design Group arbetar också aktivt för att möta marknadens förväntan på cirkulära flöden.

Finansiell stabilitet ger handlingsfrihet

Lammhults Design Groups låga nettoskuldsättning och höga soliditet ger goda förutsättningar för såväl organisk som förvärvad tillväxt. Vi har god marknadsinsikt, ett brett nätverk samt en etablerad process för att integrera och utveckla förvärv.

Delegerat ansvar möjliggör snabbhet och flexibilitet

Lammhults Design Group styrs av en koncerngemensam ledning i kombination med ett delegerat affärsmannaskap. Vi kan därför vara flexibla och agera snabbt vid omställningar, både då efterfrågan ökar och då marknaden bromsar in.

20240712038



Lammhults Design Group i korthet

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter för inredning av offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors.

Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag. Grunden för verksamheten ligger i kundinsikt, innovation, design och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken och produkterna utvecklas tillsammans med branschens främsta formgivare.

Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

VISION

Designing value

AFFÄRSIDÉ

We design and deliver feelgood spaces

TOTAL OMSÄTTNING, MKR

958,5

857,4

RÖRELSEMARGINAL, %

2,2

4,5

ORDERINGÅNG, MKR

894,0

977,7

KASSAFLÖDE LÖPANDE VHT, MKR

30,1

51,5

RESULTAT PER AKTIE, KR

0,33

5,40

UTDELNING, KR

2,00

2,00

TILLVÄXT, %

2,3

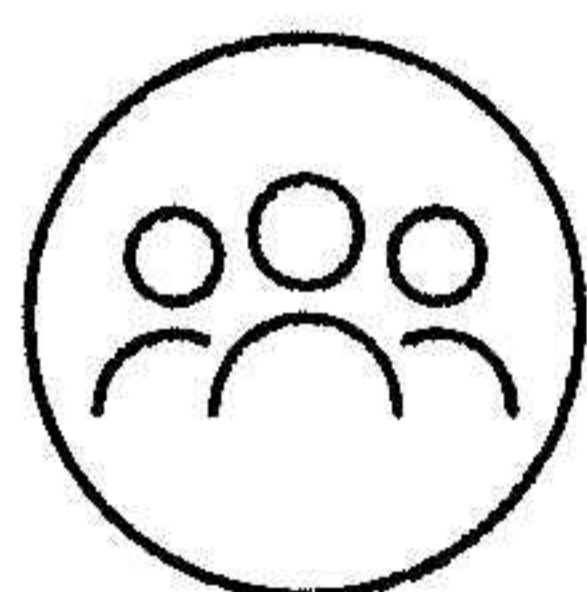
23,5

SOLIDITET

57,7

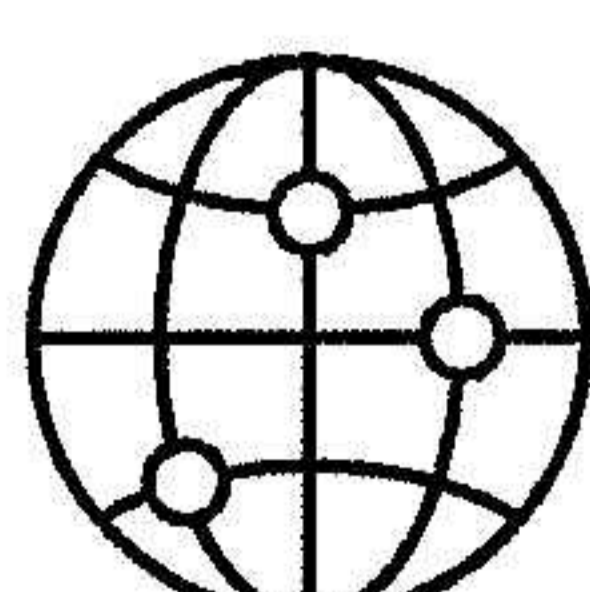
43,5

ANSTALLDA
MEDELANTAL



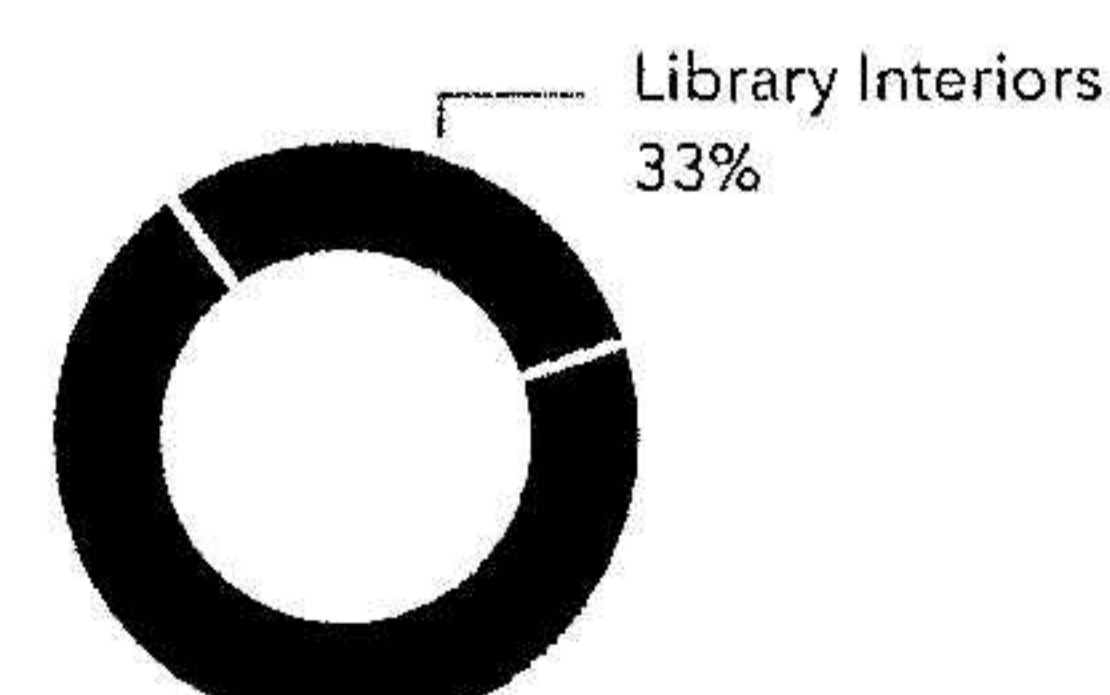
300

FÖRSÄLJNING
ANTAL LÄNDER



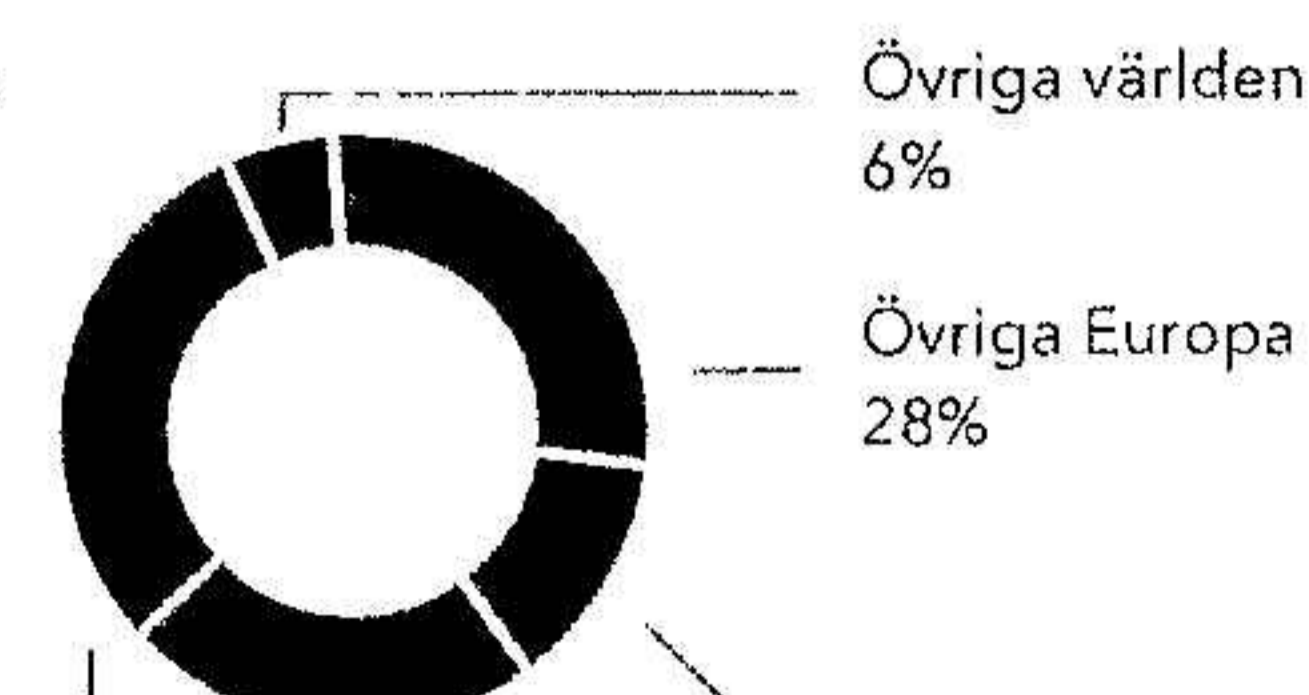
>50

AFFÄRSOMRÅDEN
ANDEL AV OMSÄTTNING,%



Office Interiors
67%

MARKNADER
ANDEL AV OMSÄTTNING,%



Sverige 30%
Norge 23%
Frankrike 13%

Affärsområden

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produktinredningar till kontor och offentliga miljöer. Fokus ligger på kontraktsmarknaden, men sortimentet passar även en bredare kundbas.

Affärsområdet består av fem starka varumärken: Lammhults och Fora Form med breda utbud av möbler som håller hög designprofil, Abstracta med designade akustikprodukter, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplats- och modulmöbler.

| ANDEL, OMSÄTTNING, % | NETTOOMSÄTTNING, MKR | RÖRELSERESULTAT, MKR |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| 67 | 637,5 | -5,0 |
| 100 | 937,5 | 21,7 |

VARUMÄRKEN, OMSÄTTNING, MKR

Abstracta

239,8 224,0

Fora Form

177,1 177,2

Lammhults

112,5 120,3

Ragnars

82,9 101,4

Morgana

25,2 30,0

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningslösningar och produkter, främst till bibliotek, och har i dag en ledande position i branschen. Slutkunderna finns huvudsakligen i offentlig verksamhet.

Affärsområdet fokuserar på försäljning av kompletta inredningslösningar genom varumärkena Schulz Speyer och BCI samt på e-handelsförsäljning av förbrukningsmaterial och mindre möbler genom Eurobib Direct.

| ANDEL, OMSÄTTNING, % | NETTOOMSÄTTNING, MKR | RÖRELSERESULTAT, MKR |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| 33 | 321,0 | 29,6 |
| 100 | 937,5 | 21,7 |

VARUMÄRKEN, OMSÄTTNING, MKR

BCI

213,8 169,6

Schulz Speyer

65,0 69,2

Eurobib Direct

42,2 45,7

Året i korthet

Q1 Väl positionerade när marknaden vänder

Koncernens omsättningstillväxt fortsatte under det första kvartalet 2023, drivet främst av prisökningar och viss positiv valutaeffekt. Orderingången var fortsatt god, men den positiva trenden avtog under perioden. Fora Form lanserade i slutet av kvartalet sin hållbarhetsatsning Fora Reform, där tidigare sålda och uttjänade möbler restaureras i nära samarbete med licensierade möbelhantverkare.

Q2 Omstruktureringar och strategiska satsningar i kvartalet

Koncernen investerade i strategiska satsningar på säljdrivande aktiviteter som marknadsföring, deltagande i mässor samt öppning av nytt showroom i Köpenhamn, för att säkerställa framtida volymtillväxt. Supply Chain-organisationen rapporterade positiva effekter från ett antal projekt som initierades under det första halvåret.

Q3 Vässad strategi för en gynnsam utveckling framåt

Susanna Hilleskog tillträdde den 1 augusti som ny VD och koncernchef och inledde en strategisk översyn av verksamheten. Koncernens bruttomarginal förbättrades jämfört med samma period året före och även rörelsemarginalen ökade, där framför allt ett förbättrat bruttoreultat inom affärsområdet Library Interiors bidrog till marginalförstärkningen.

Q4 Förbättrade bruttomarginaler och kostnadskontroll i en svag marknad

En avvaktande marknad i en osäker omvärld ledde till en svag orderingång och minskad omsättning. Bruttomarginalen förbättrades jämfört med samma period året före, medan rörelsemarginalen sjönk något. Den strategiska översynen av verksamhetens alla delar fortsatte, med målet att skapa förutsättningar att nå lönsamhetsmålen inom 2-3 år.

OMSÄTTNING, MKR

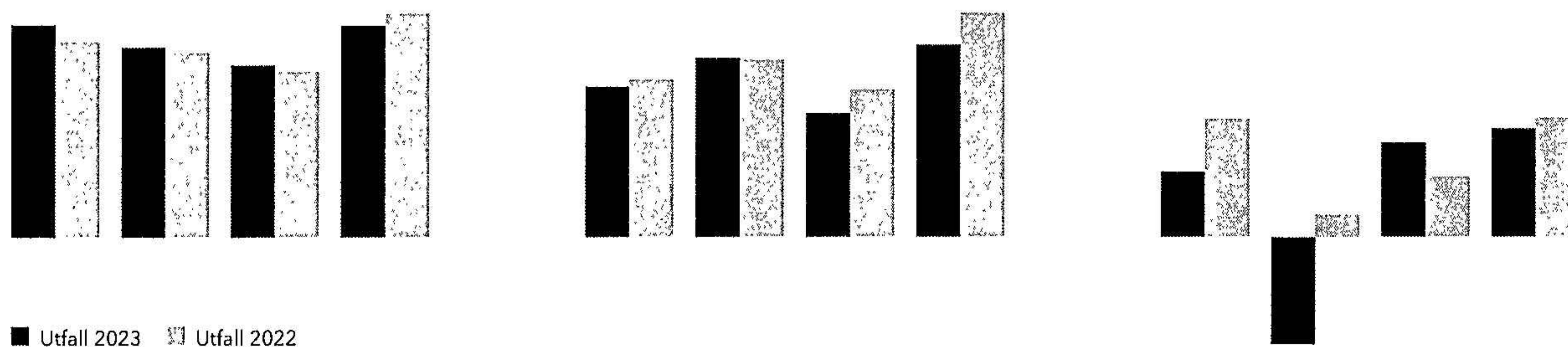
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|-------|-------|-------|-------|
| 259,4 | 231,3 | 209,7 | 258,1 |
| 238,5 | 224,6 | 201,5 | 272,9 |

ORDERINGÅNG, MKR

| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|-------|-------|-------|-------|
| 208,2 | 248,2 | 171,3 | 266,3 |
| 217,9 | 245,4 | 203,9 | 310,6 |

RÖRELSERESULTAT, MKR

| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|------|-------|------|------|
| 8,4 | -13,7 | 12,2 | 14,0 |
| 15,3 | 2,9 | 7,7 | 15,4 |



Finansiella mål och hållbarhetsmål

Lammhults Design Groups mål är att realisera affärsidén och samtidigt nå de finansiella mål som fastställts för tillväxt, lönsamhet och kapitalavkastning. När målen uppnås eller överträffas skapas utrymme för en fortsatt god utveckling av bolaget, med ett ökat värde för aktieägarna.

Tillväxt

Tio procent per år i genomsnitt över en konjunkturcykel, genom organisk och förvärvad tillväxt. Målet är satt för att säkra en långsiktig och hållbar utveckling av koncernen.

MÅL, %

10

(Justerat för valutakurseffekter)

UTFALL 2023, %

2,3

Soliditet

Målet är satt till minst 35 procent för att säkerställa en god finansiell ställning, vilket är en förutsättning i en koncern med tillväxtambitioner.

MÅL, %

35

UTFALL 2023, %

57,7

Lönsamhet

Rörelsemarginal på åtta procent i genomsnitt per år över en konjunkturcykel. Målet är satt utifrån historiska marginaler samtidigt som det tar hänsyn till bolagets tillväxtambitioner.

MÅL, %

8

UTFALL 2023, %

2,2

Avkastning

Avkastning på sysselsatt kapital på 15 procent per år över en konjunkturcykel. Målet är satt för att uppnå en god balans mellan resultat och kapitalbindning.

MÅL, %

15

UTFALL 2023, %

4,6

Skuldsättningsgrad

Den räntebärande skuldsättningsgraden i relation till eget kapital ska långsiktigt ligga mellan 0,7 och 1,0. I samband med större förvärv kan skuldsättningen komma att överstiga detta intervall. Detta ska dock ses som en övergående situation då det förvärvade kassaflödet väntas korrigeras detta.

MÅL, GGR

0,7-1,0

UTFALL 2023, GGR

0,35

Hållbarhet

Minskad klimatpåverkan

Ett målmedvetet arbete genomförs och följs upp för att begränsa koncernens koldioxidutsläpp från egen verksamhet samt utvalda delar av värdekedjan. Bland annat kommer merparten av elförsörjningen nu från förnybara källor som sol, vind och vatten, medan uppvärmning av lokaler sker till största del med fjärrvärme.

Innovationer för en hållbar livsstil

Vid all produktutveckling ska hållbarhetsaspekter lyftas på ett självklart vis. Många av koncernens produkter är märkta med Möbelfakta, Svanen, FSC eller annan internationell miljömärkning. Målet är att alla egentillverkade produkter ska kvalificera sig för sådan märkning.

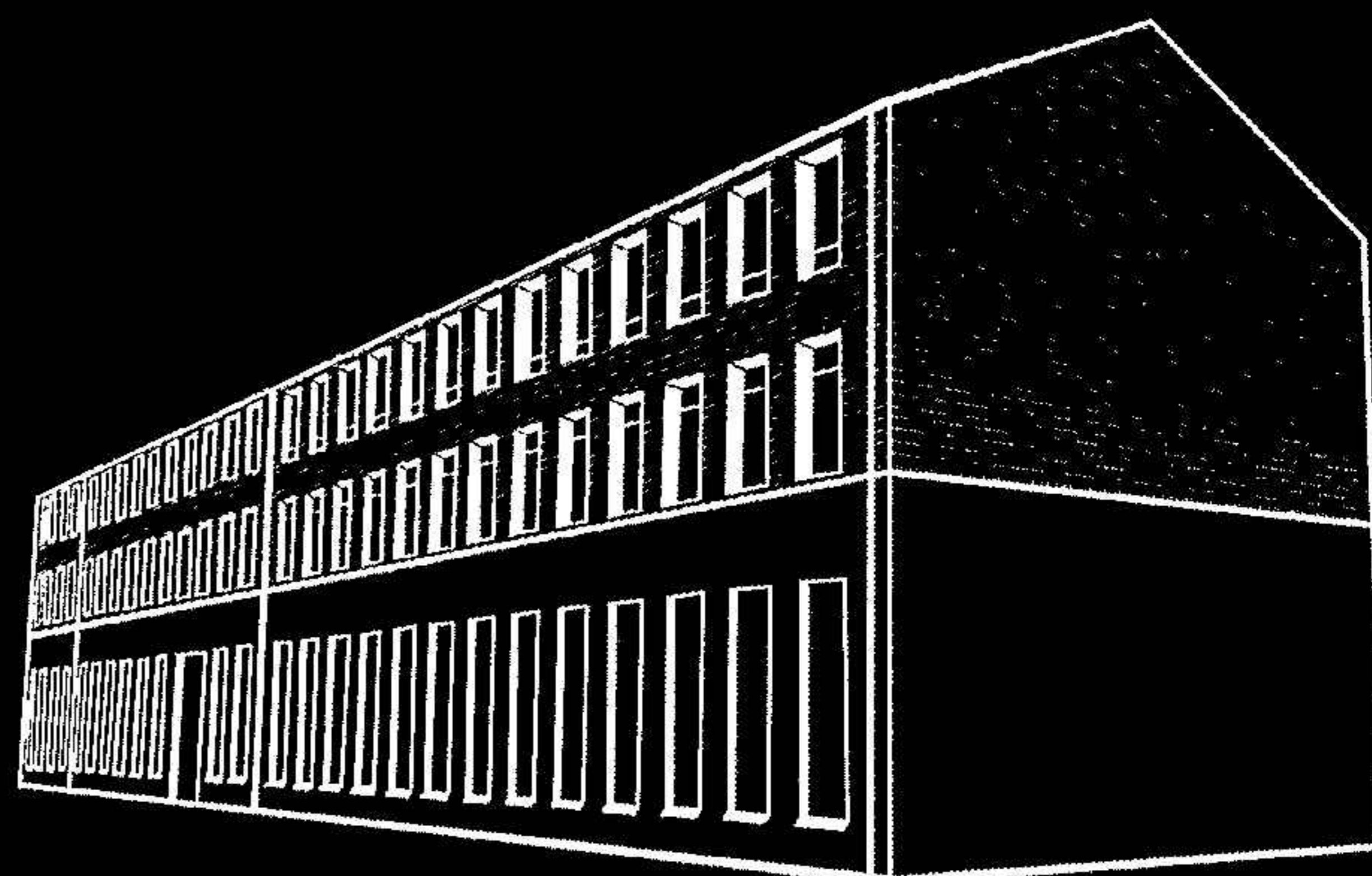
Cirkulära material och flöden

Andelen certifierade hållbara produkter och material ska öka, för att uppnå renare och mer cirkulära materialflöden. Bland annat ska koncernens produkter designas för att lätt kunna demonteras i sina beståndsdelar när de inte längre kan återanvändas eller renoveras, för att underlätta återvinning och minska avfall.

Viktiga händelser

Under året deltog Lammhults Design Group genom sina varumärken på många stora branschmässor, där ett antal nya produkter lanserades, varav flera fick prestigefyllda priser och utmärkelser.

En viktig milstolpe under året var öppnandet av det koncerngemensamma showroomet i Köpenhamn, beläget i det historiska Kuglegården, mitt i hjärtat av de danska designkvarteren. Bakom den råa och minimalistiska inredningen, som skapats för att spegla varumärkenas unika designkaraktär, står Note Design Studio.



FEBRUARI

Stockholm Furniture Fair

Bevitt från Lammhults vann Form Magazines Form Award för 'Årets möbel'.

Workspace Design Show, London

2024071203829

MARS

Fora ReForm

Fora Form lanserade Fora ReForm - ett system för kvalitetskontrollerat återbruk av originalmöbler. Sedan tidigare erbjuder Lamnhults Möbels konceptet ReUse som ett steg på vägen mot cirkularitet. Även Ragners erbjuder lösningar för renovering av tidigare inköpta möbler, medan Abstracta har en återbruksjänst för utjämta produkter.

APRIL

Salone del Mobile, Milano

Världens största möbelsjåns för design och inredning.

MAJ

Clerkenwell Design Week, London



JUNI

Showroom, Köpenhamn

Inviqning av koncerngemensamt showroom i Köpenhamn i samband med mässan 3 Days of Design.

NeoCon, Chicago

Bauvann Interior Design's HHP Award i kategorin Soft Seating.

Mixology Awards, London

Knekk från Fora Form blev "Arets produkt" i kategorin Seating. Moon Acoustic Light från Abstracta gick till final i kategorin Lighting.

AUGUSTI

Årets bibliotek

Taastrup Bibliotek, designat av Library Interiors, utsågs till "Årets bibliotek" i Danmark av Nohrcon.

Ny VD

Susanna Hilleskog tillträdde som VD och koncernchef för Lammhults Design Group.

SEPTEMBER

Designers' Saturday, Oslo

Norges största mötesplats för design och inredning.

OKTOBER

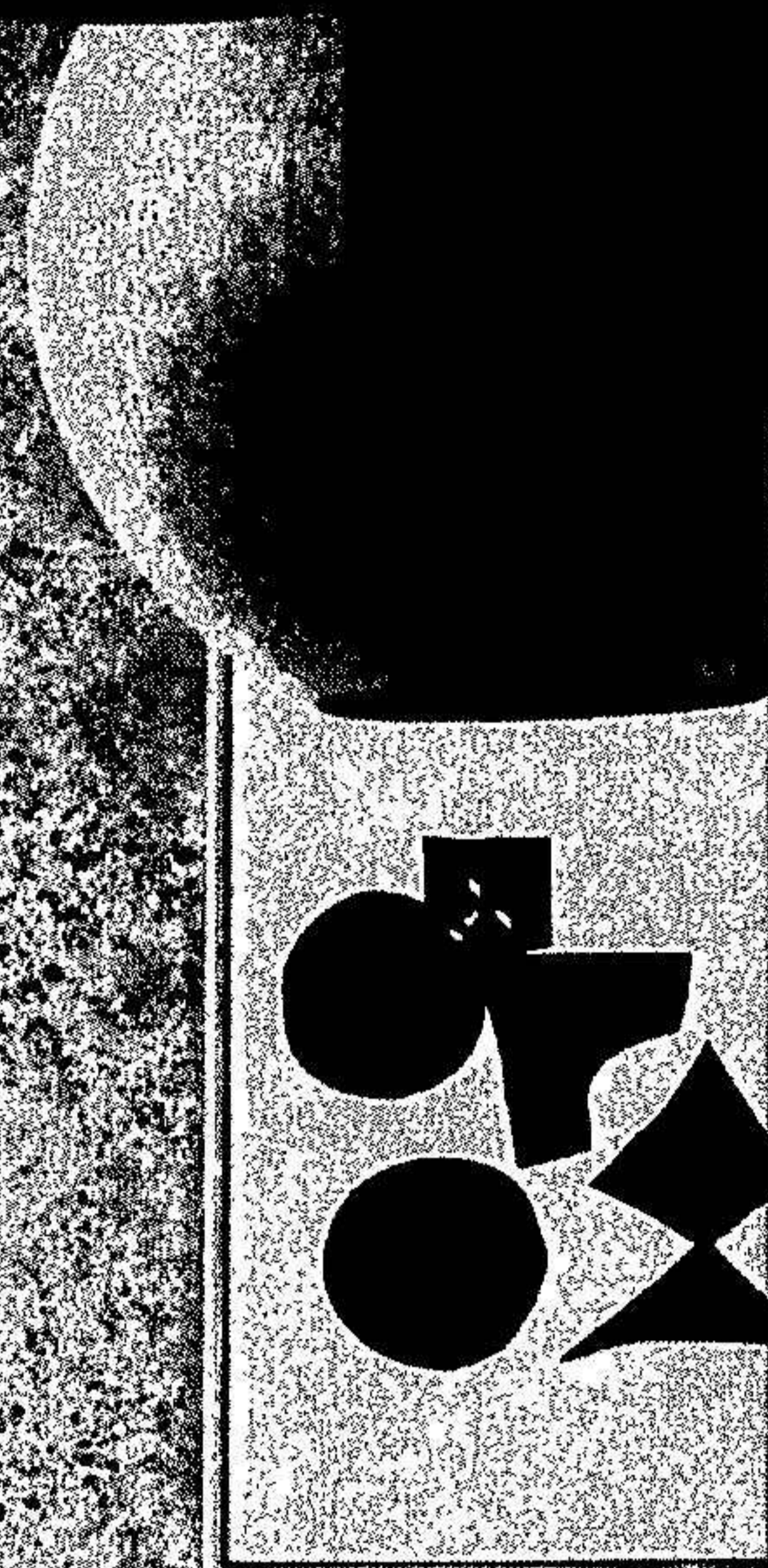
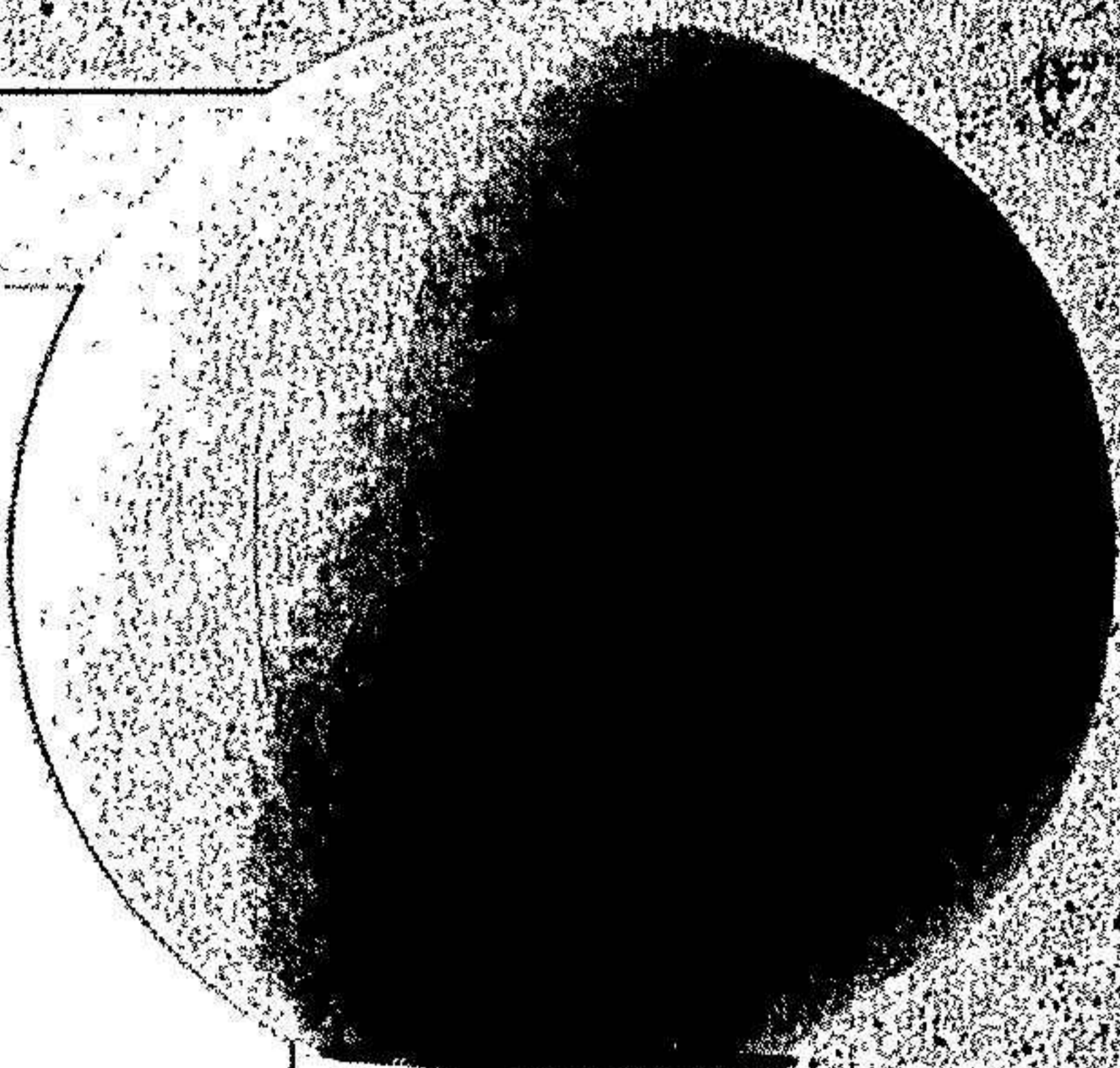
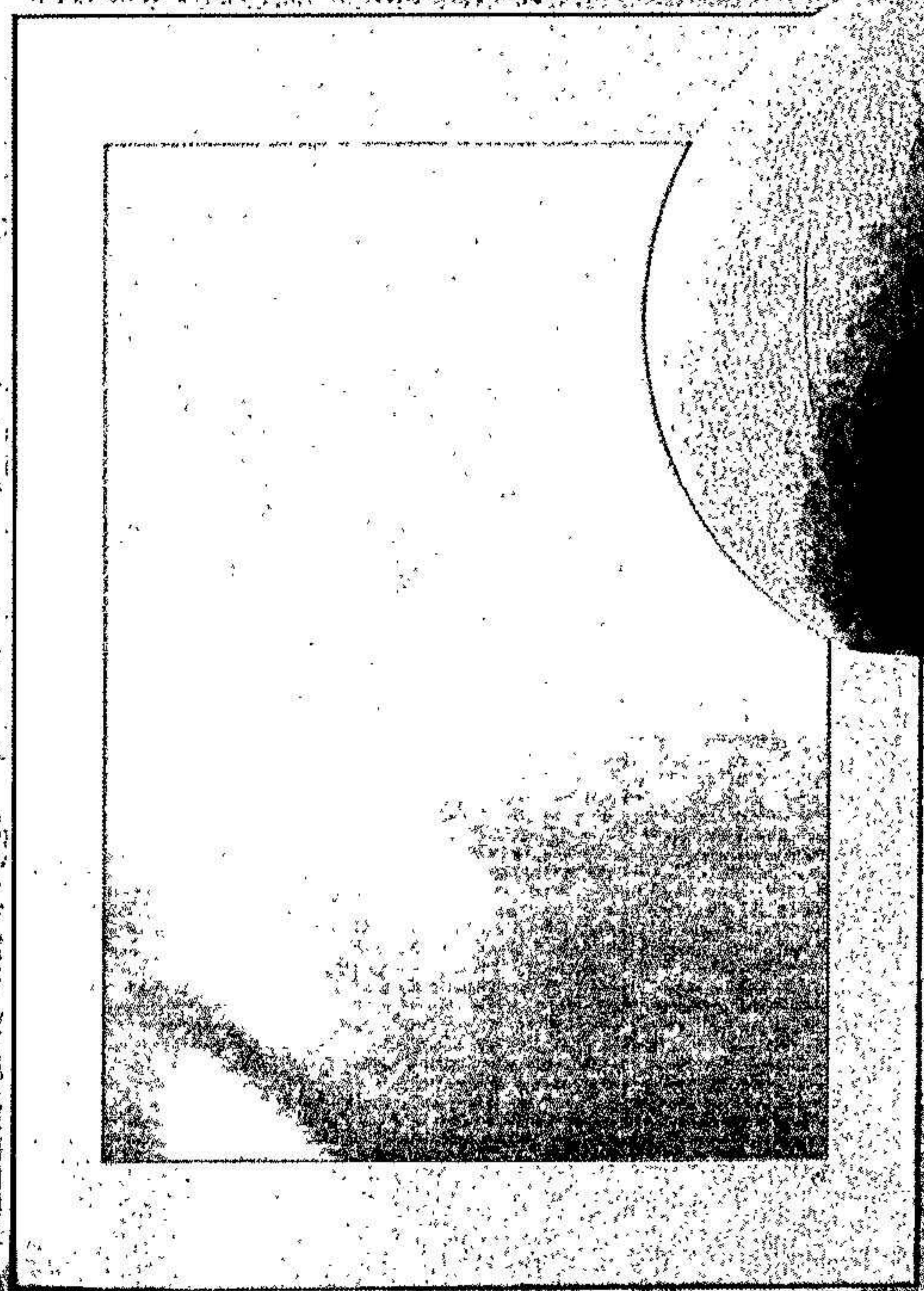
Världsdagen för psykisk hälsa

Fora Form höll ett webinarium kring att stärka mångfalden på arbetsplatsen, vilket strömmades till koncernens alla showrooms där bolagen arrangerade evenemang med olika inriktningar.

NOVEMBER

Best of BDNY, New York

Bau från Lammhults blev "Bästa möbel" och "Bästa nykomling". Bau blev även nominerad till FX Award i London.



Strategi för tillväxt och lönsamhet

För att driva Lammhults Design Group framåt mot de uppsatta finansiella målen, fokuserar koncernen framför allt på åtgärder för tillväxt, lönsamhet och hållbarhet. Vägledande för arbetet är en strategiplattform och ett antal strategiska vägval, samt insikter kring relevanta marknadstrender.

Strategiplattform

Koncernens lönsamhet ska stärkas genom effektiviseringar och synergier mellan bolagen. Detta ska uppnås genom en hög grad av innovation vad gäller design, produktutveckling och processer, där särskilt riktade insatser för digitalisering kommer att skapa allt större affärsvärde framåt.

Med hållbarhet som en central aspekt i varje vägval, utvecklas både verksamheten och erbjudandet i en affärsmässigt gynnsam riktning.

Lammhults Design Group ska vara en långsiktigt trygg och kundfokuserad partner som skapar värde för alla intressenter. Genom detta strävar vi efter att vara det mest attraktiva valet för inredningsarkitekter och kunder, samtidigt som vi ger avkastning till aktieägare och erbjuder en stimulerande och givande arbetsmiljö för våra anställda.

Strategiska vägval

Lammhults Design Group är inriktat på utveckling, marknadsföring och försäljning av möbler och inredning för offentliga miljöer och kontor.

Koncernen leds genom ett decentraliserat affärs-mannaskap i nära samarbete med centrala funktioner.

Koncernens verksamhet är inriktad mot premium-segmentet, genom en portfölj av starka varumärken och produkter med hög kvalitet och designgrad.

Synergimöjligheter

Lammhults Design Group består av tolv europeiska dotterbolag, varav åtta är skandinaviska. Den horisontellt integrerade bolagssammansättningen möjliggör att koncernen kan dra nytta av stordriftsfördelar och synergieffekter. Genom att äga flera varumärken i samma bransch uppstår positiva samordningseffekter som genererar ett högre sammanlagt värde jämfört med fristående bolag.

Försäljning och marknadsföring

Koncernens produkter säljs i stor utsträckning via samma kanaler, vilket öppnar upp för möjligheter till synergier inom försäljning och marknadsföring. I våra gemensamma showrooms för varumärkena inom affärsområdet Office Interiors samlas möbler och inredning som i stor utsträckning kompletterar varandra. Även när det gäller riktade insatser inom digitalisering finns det utvecklings- och skalfördelar att vinna på att samarbeta inom koncernen.

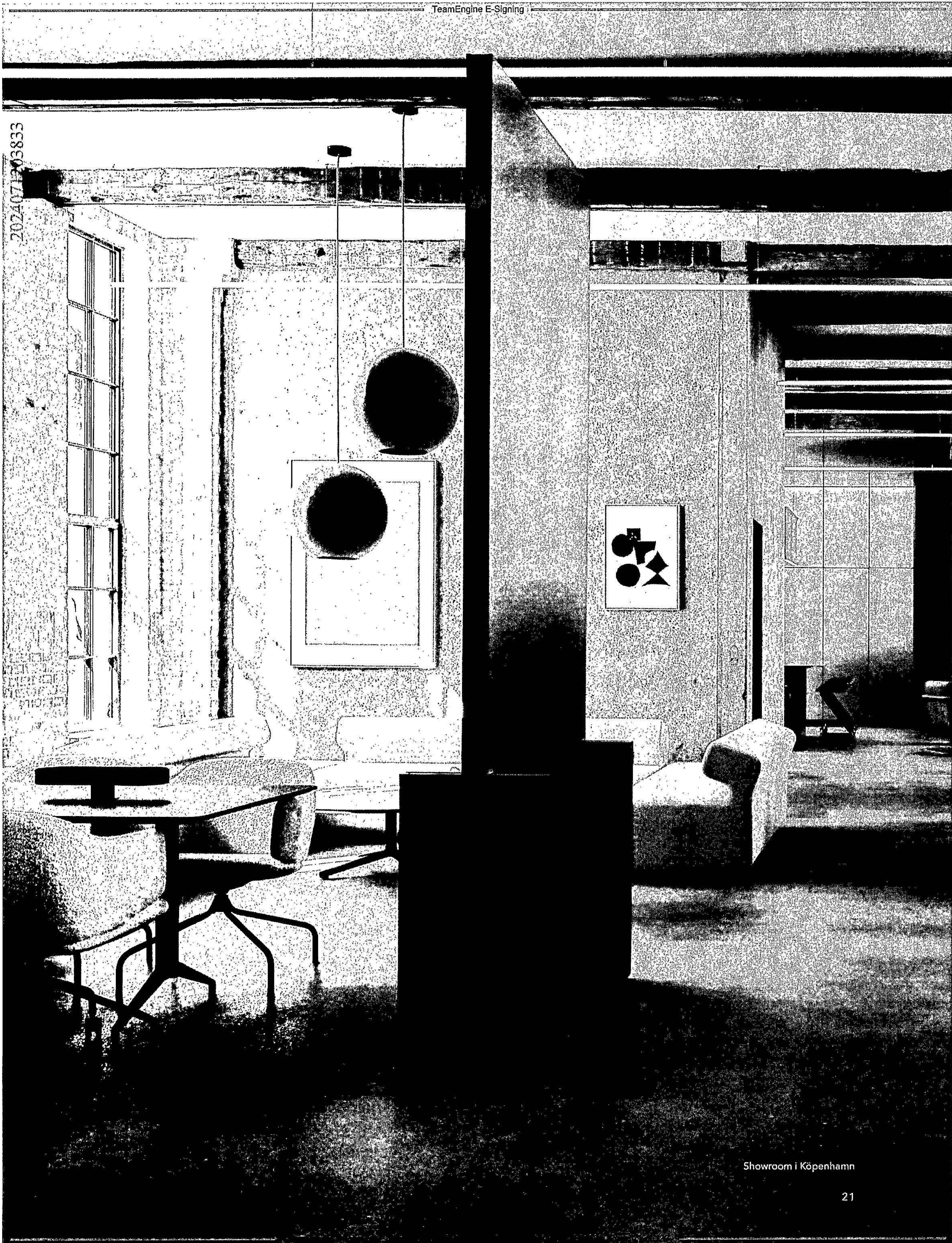
Inköp och logistik

Inköp av material utgör en betydande del av den totala produktkostnaden, vilket ger stora möjligheter till synergieffekter. Genom koordinering i inköpsprocessen uppnås skalfördelar i materialinköpen. Centralt drivna logistikprojekt kan också bidra till bättre förutsättningar för såväl fyllnadsgrad som reducerade koldioxidutsläpp, fraktpriser, emballagekostnader, reklamationer samt ökad leveranssäkerhet.

Hållbarhetsarbete

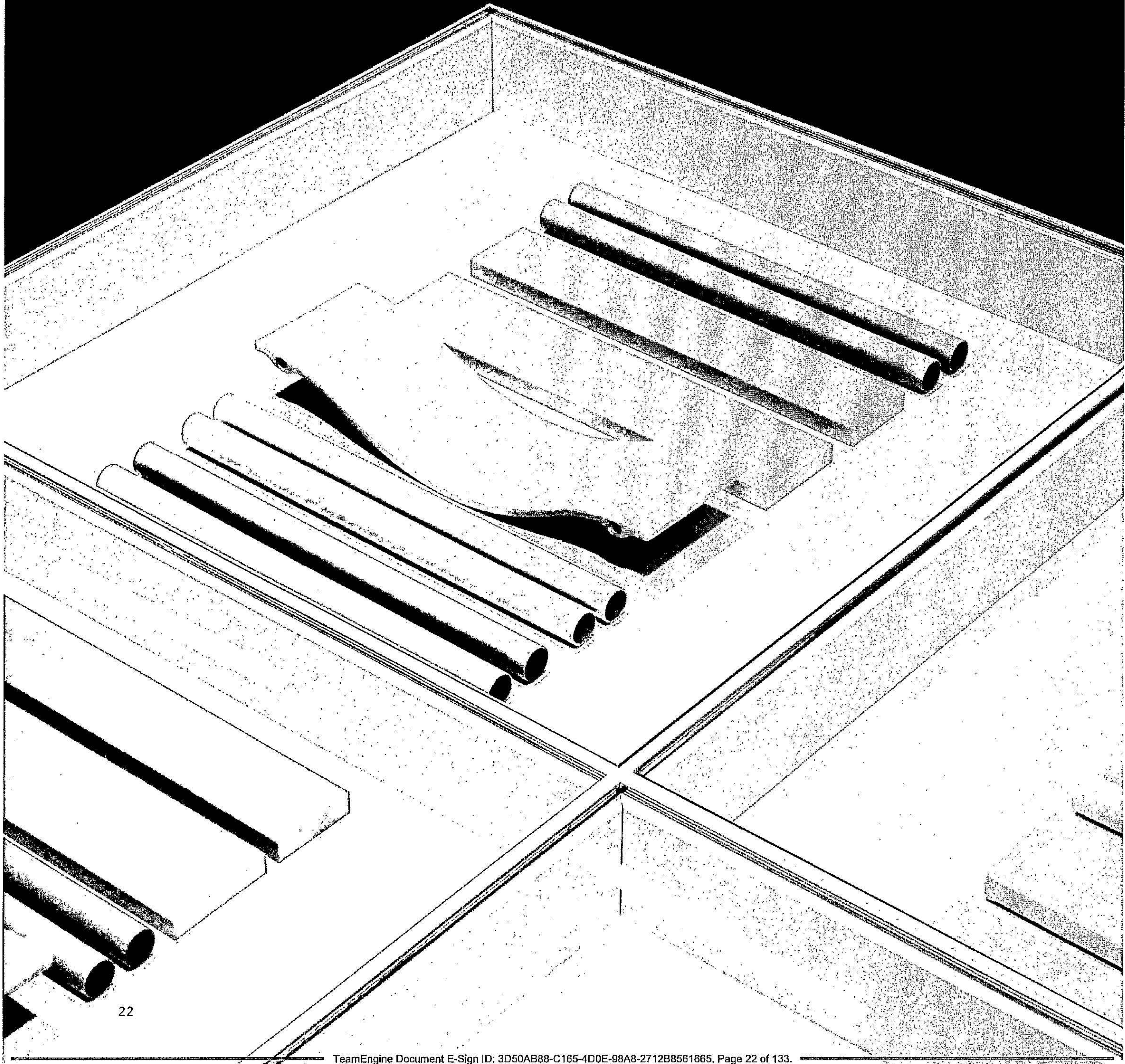
Även i hållbarhetsarbetet uppstår möjligheter till samordning, med både miljömässiga och ekonomiska fördelar som resultat. Här driver koncernen en proaktiv agenda där bolagen gemensamt kan utveckla processer för hållbara inköp och produkter med material anpassade för framtiden.

2024071303833



Marknad och trender

Vardagen för kontorsarbetande personal har under en längre tid varit under förändring. Pandemiåren har skapat nya vanor och bidragit till ökad digitalisering. Trenden går mot mer flexibla arbetsmiljöer och lösningar. Även när det gäller bibliotek sker en övergripande förändring mot att lokalerna förväntas uppfylla nya behov i samhället.





Fora Form och Abstracta

Kontorets attraktivitet behöver stärkas

Idag önskar många arbetsgivare att de anställda i högre grad ska arbeta från kontoren. Det har samtidigt blivit tydligt att en stor del av arbetsstyrkan värdesätter flexibiliteten som distansarbete medför. Genom att stärka kontorets attraktivitet kan arbetsgivare få anställda att se fördelarna med att tillbringa större delar av sin arbetstid på kontoret.

Individuella anpassningar och hybridlösningar

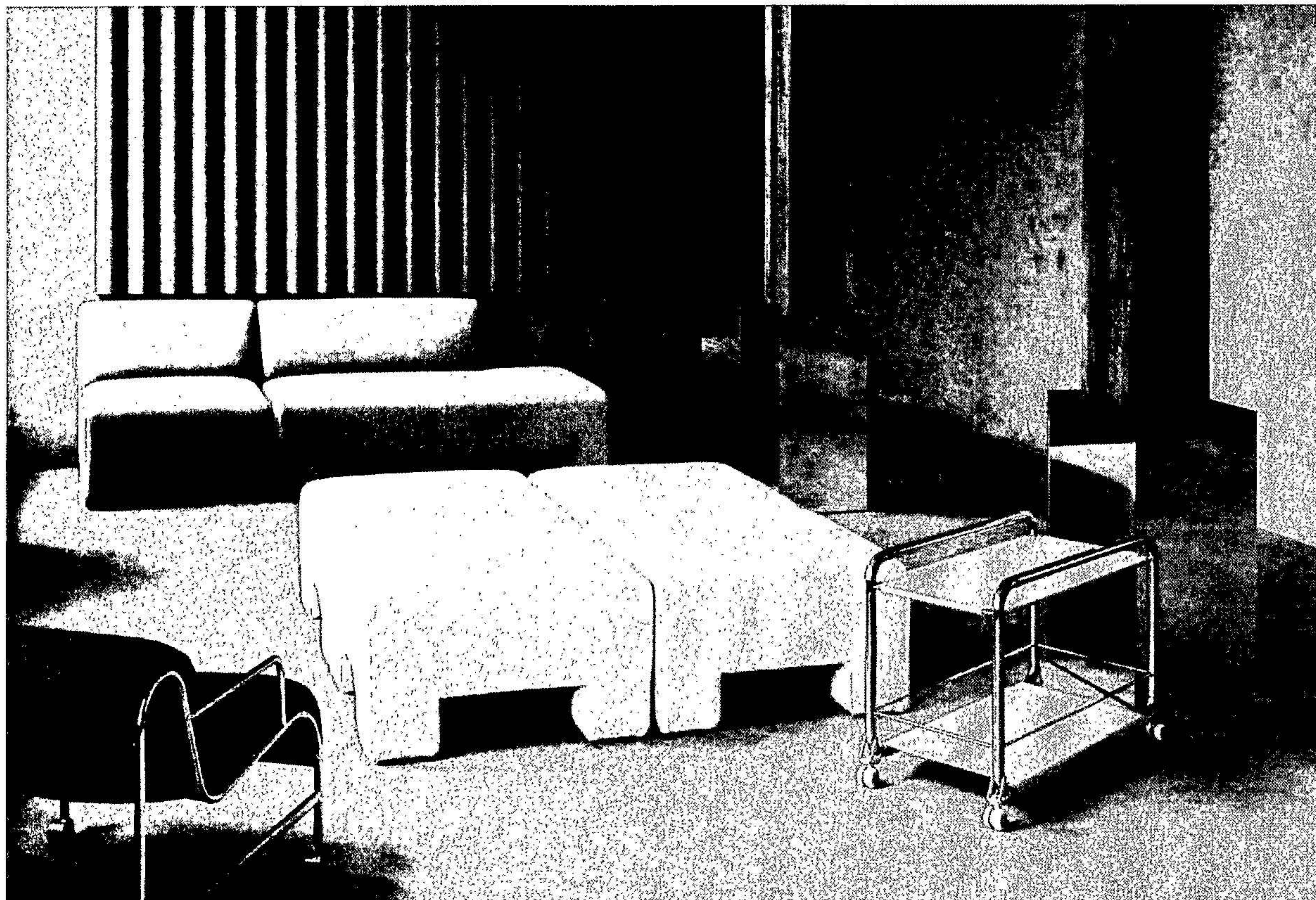
Nya vanor bidrar till nya förväntningar på arbetsplatsen och dess utformning. De traditionella kontorslandskapen står inför förändringar, när anställda önskar en högre grad av individuell anpassning och möjlighet till avskärmning samt att delvis kunna utföra arbetet på distans. Med hybridkontor ställs nya krav på ledarskap, struktur och arbetsplatsernas fysiska utformning.

Kontorsmiljön kräver uppdaterad inredning

När trender pekar mot förändrade kontorslösningar uppstår även behov av nya typer av kontorsinredning. Exempelvis bör mötesrum på ett enkelt sätt kunna inkludera deltagande både fysiskt och digitalt. Detta ställer krav på flexibel och ändamålsenlig möblering och utrustning som smidigt kan anpassas efter olika planlösningar och skiftande storlek på kontorsytor.

Allt större fokus på hållbarhet

En växande efterfrågan på kontor som speglar företagets varumärke samt ökade ESG-krav (Environmental, Social, and Governance) skapar också nya behov av hållbar inredning. För att vara en relevant och attraktiv leverantör i en hållbarhetsdriven marknad, måste möbeltillverkare utveckla produkter som är tillverkade av hållbara material från underleverantörer som kan uppvisa ett konsekvent hållbarhetsarbete.



Lammhults

Framtidens kontor

Hybridkontoret

Merparten av arbetsgivare väljer idag att erbjuda en hybrid arbetsmiljö, där arbete på kontoret kombineras med arbete på distans. Anställda ser kontoret främst som en plats för kreativt samarbete och meningsfulla interaktioner. Arbetsgivare behöver därmed tänka om och anpassa kontorsupplevelsen efter nya ideal. Det aktivitetsbaserade kontoret blir en viktig del i företagets ambition att förbättra medarbetarnas produktivitet och välbefinnande, samt underlättar byggandet av kultur, gemensamma värderingar och teamkänsla.

En hållbar arbetsplats

Kontoret ska erbjuda de anställda upplevelser som speglar företagets varumärke och värderingar. Det ska samtidigt vara anpassat efter ökade ESG-krav. Miljö- och hållbarhetsfrågor som hållbara material, energi-effektivitet och välmående spelar en viktig roll i ett långsiktigt värdeskapande.

Coworking

Övergången till hybridarbete får fler arbetsgivare att överväga coworking-koncept, där ytor och service delas med andra företag. Denna typ av lösningar gör det enklare att snabbt justera kontorets storlek vid förändrade behov. Högre efterfrågan på flexibla kontorsalternativ kommer att driva ett ökat utbud i takt med att fler aktörer etablerar sig på marknaden.

Källor: Empty spaces and hybrid places 2023, McKinsey Global Institute Emerging trends in real estate: Europe 2023, PwCAt Work: the 2023 workplace trend report, Envoy



Library Interiors: Darlington Public library, Storbritannien

Biblioteket i förändring

Idag går människor till biblioteket inte bara för att låna böcker - utan för att mötas, studera, skapa, få hjälp med digitala ärenden och knyta mångkulturella kontakter. I moderna samhällen världen över finns en tydlig ambition att skapa bibliotek som är anpassade för den nya tidens behov.

Marknaden drivs av att befintliga bibliotek renoveras och byggs om för att passa dagens biblioteksbesökare, som vill ha tillgång till mer än bara böcker. Den digitala utvecklingen innebär också att den funktionella designen i biblioteken behöver anpassas. Generellt utvecklas biblioteken till multifunktionella platser och fungerar alltmer som offentliga vardagsrum.

Biofil biblioteksdesign

Forskning visar att naturen har stor inverkan på människors mentala hälsa och fysiska välmående. Dock tillbringar vi i genomsnitt 90 procent av vår tid inomhus. Genom att använda inslag från naturen i inredningen, kan biofil design föra människor närmare naturen.

Det kan handla om allt från att skapa optimala förhållanden för dagsljus eller ljudmiljöer inspirerade av naturen, till att inkludera inslag av växter, grönska och vatten i inredningen. Det biofila temat ligger också helt i linje med ambitionen att skapa hållbara samhällen, när det gäller såväl material och produkter som inredningslösningar som främjar människors hälsa och välmående.

Fördelar med biofil biblioteksdesign

Inslag av naturen i biblioteket, gör att besökarna känner sig gladare, mer harmoniska och avslappnade. Bara genom att lägga till växter och grönska i biblioteket stiger humöret och kreativiteten hos besökarna med upp till 50 procent. Dagsljus kan öka inlärningsförmågan med över 25 procent. Biofilvänliga biblioteksmiljöer ökar medarbetarnas prestation med 10-25 procent. Naturliga element förstärker kopplingen mellan bibliotek, besökare och personal med en känsla av delaktighet och ägarskap.

Källa: oliverheath.com

Aktien

1997-1999

Noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet R-vik Industrigrupp AB.

1999-2006

Noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet Expanda AB.

2006-2008

B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Expanda AB.

2008

B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Lammhults Design Group AB.

2023

5 000 aktier av serie A har omvandlats till aktier av serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår efter

omvandlingen till 18 337 286. Vid utgången av 2023 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 098 798 A-aktier med vardera tio röster och 7 349 306 B-aktier med vardera en (1) röst.

Förändrade ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2023/2024 till 3 581 (3 656).

Utdelningspolicy

Lammhults Design Groups utdelningspolicy är att över en konjunkturcykel i genomsnitt dela ut 40 procent av vinst efter skatt per år till aktieägarna. Vid varje utdelningstillfälle ska koncernens långsiktiga kapitalbehov tas i beaktande.

Utdelning

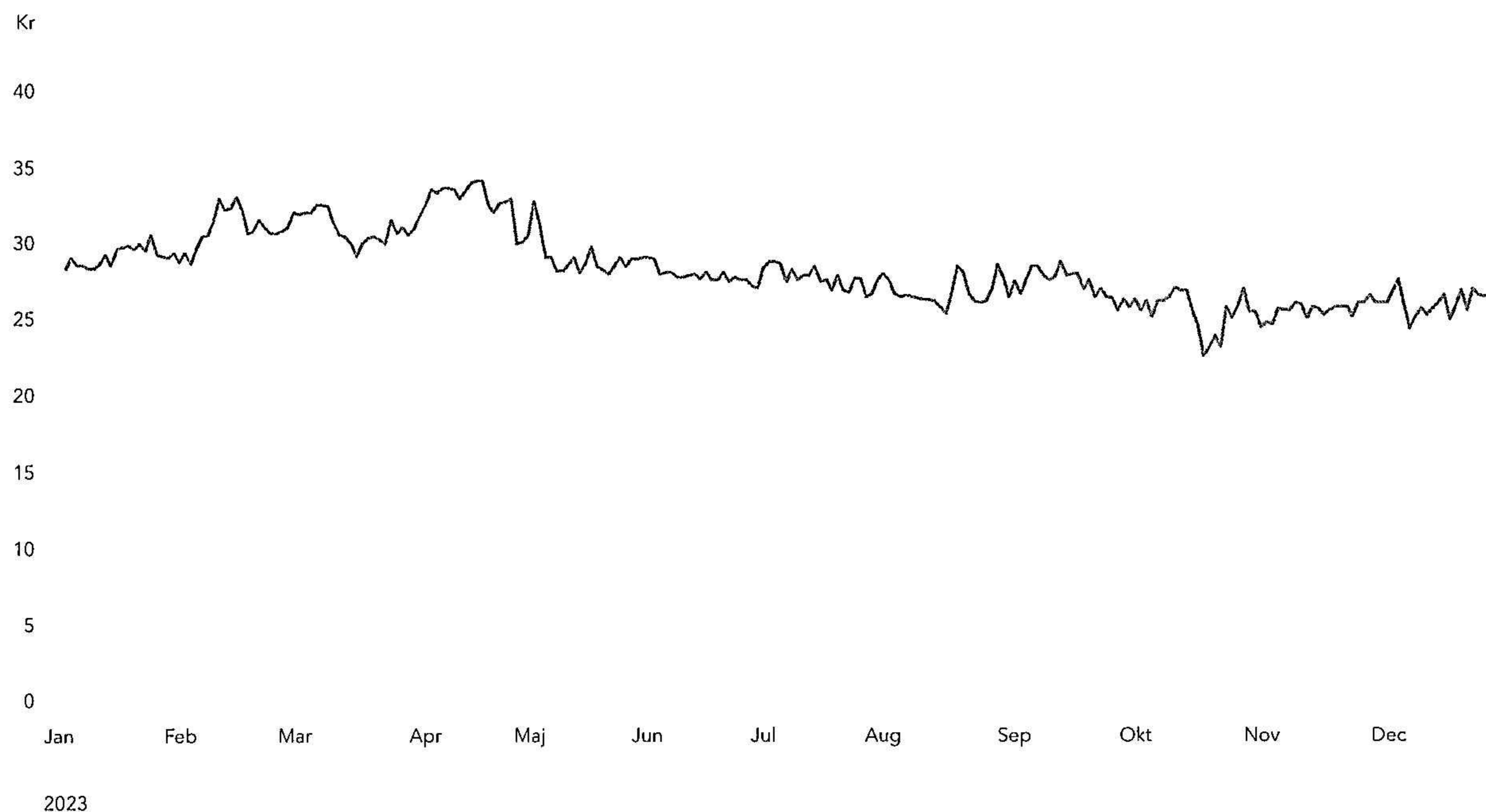
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|------|------|-------|------|------|------|
| Utdelning, kr | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Vinst per aktie | 2,69 | 6,51 | -1,31 | 3,26 | 3,10 | 0,33 |
| Utdelningsandel, % | 74% | 0% | 0% | 61% | 65% | 614% |

Aktiedata

| | jan-dec 2022 | jan-dec 2023 |
|---|-----------------|-----------------|
| Antal aktier vid årets slut, tusental | 8 448 | 8 448 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | 3,10 | 0,33 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 3,10 | 0,33 |
| Eget kapital per aktie före utspädning, kr | 63,90 | 61,50 |
| Eget kapital per aktie efter utspädning, kr | 63,90 | 61,50 |
| Börskurs vid periodens slut | 28,50 | 27,10 |
| Högsta betalkurs | 48,50 | 34,20 |
| Lägsta betalkurs | 27,00 | 22,00 |
| Börskurs/eget kapital, % | 44,60 | 44,06 |
| P/E-tal | 9,19 | 83,13 |
| Direktavkastning, % | 7,0 | 7,38 |
| Utdelningsandel, % | 65 | 614 |

Aktiekursutveckling 2023

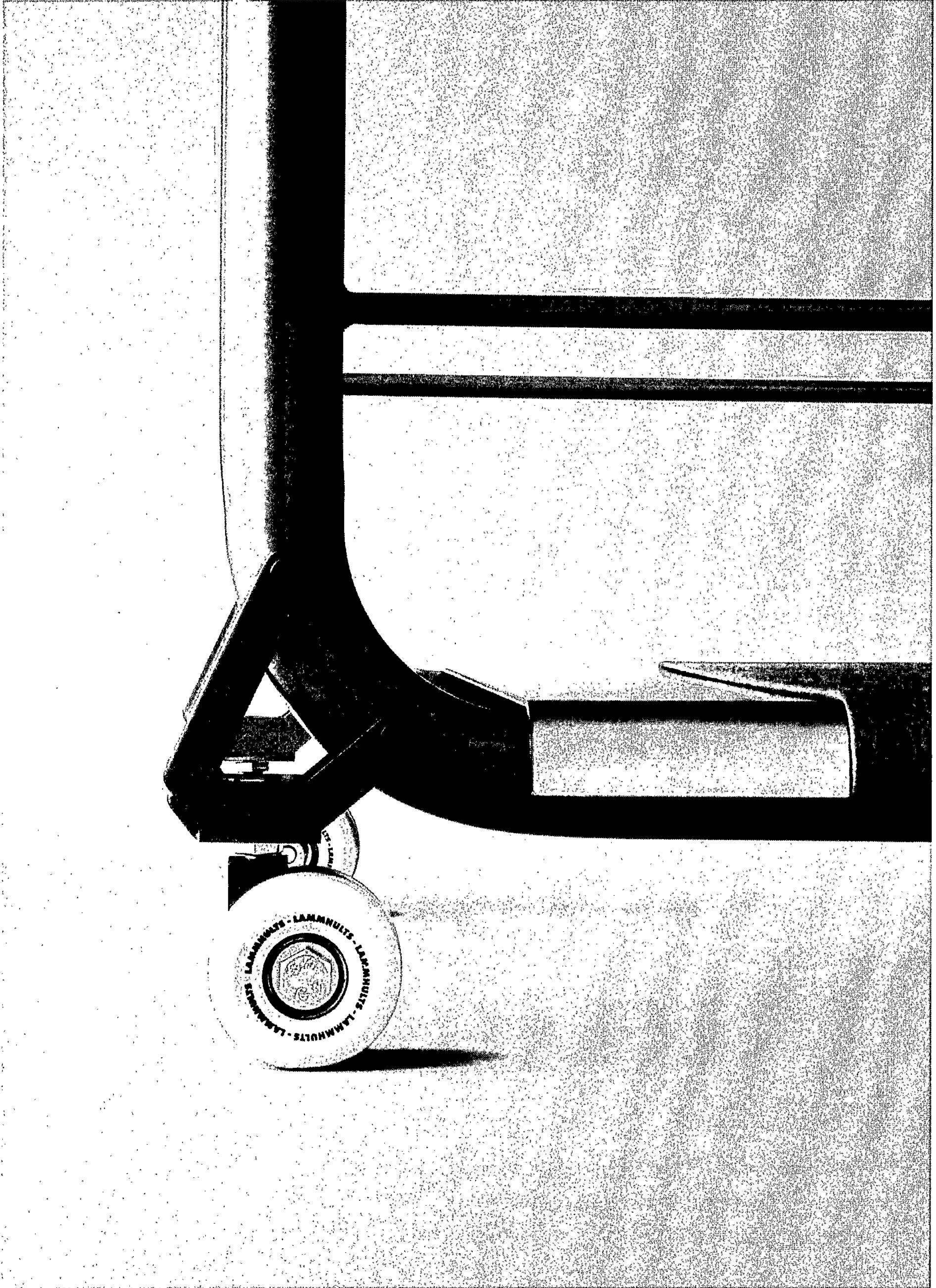
Under 2023 sjönk aktiekursen med 4,9% från 28,50 kr till 27,10 kr. Högsta betalkurs under året var 34,20 kr (48,50) och lägsta betalkurs var 22,00 kr (27,00). Beträffande aktiens likviditet har handel skett 100 procent (100) av samtliga börsdagar och totalt har det under året omsatts aktier till ett värde av 34 mkr (98). Det totala börsvärdet uppgick till 229 mkr (241) vid det senaste årsskiftet.



Aktieägare

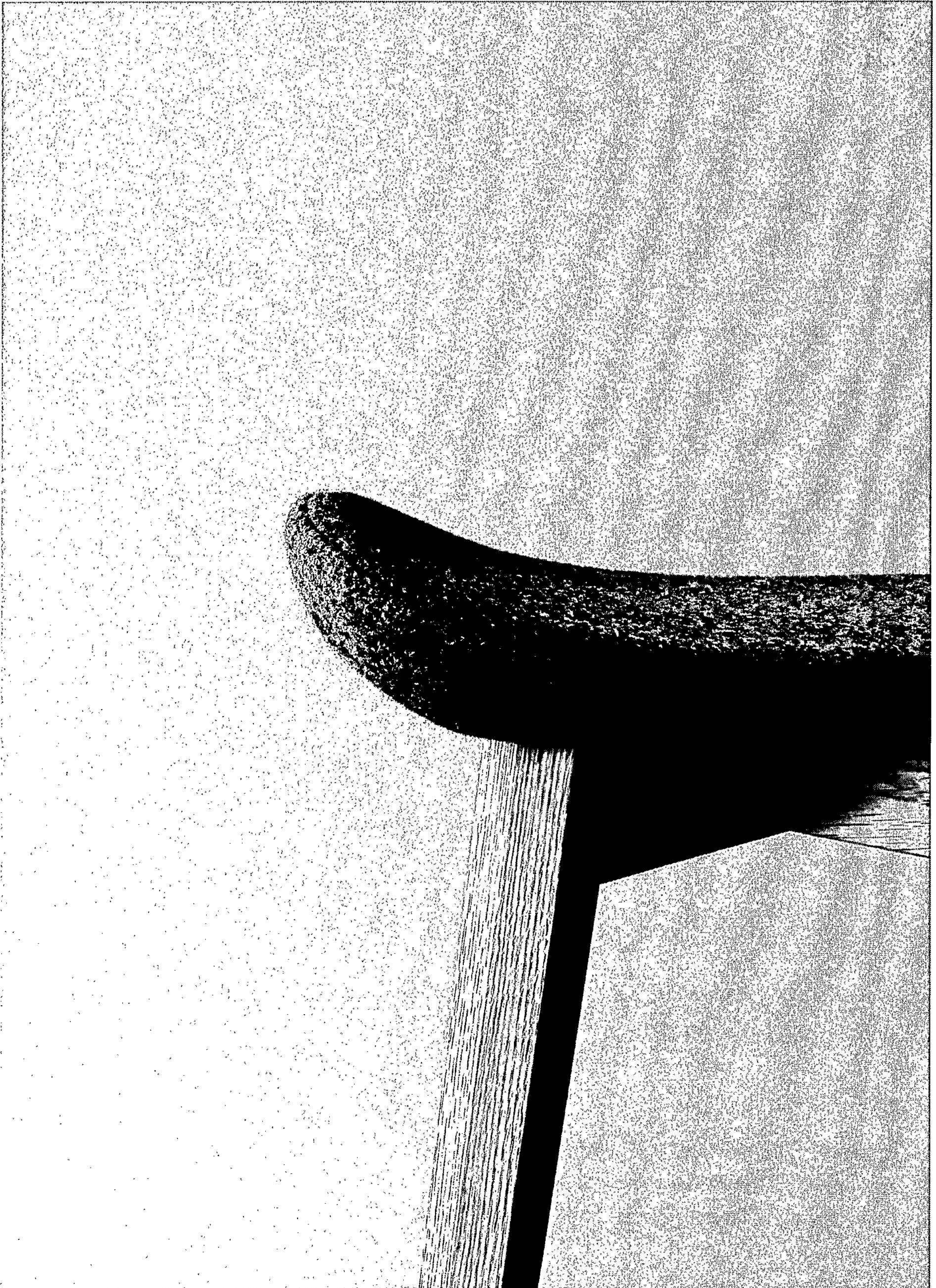
| | Innehav | Andel i % av kapitalet | Andel i % av röster |
|--|------------------|------------------------|---------------------|
| Scapa Capital AB | 1 796 757 | 21,27 | 28,68 |
| Canola AB | 464 449 | 5,50 | 22,29 |
| Input Interiör Sweden AB | 1 029 158 | 12,18 | 5,61 |
| Avanza Pension | 806 449 | 9,55 | 4,40 |
| Solvik Aktiebolag | 69 850 | 0,83 | 3,81 |
| Sjöberg, Gunnar | 78 600 | 0,93 | 2,64 |
| Brakander, Marie | 63 717 | 0,75 | 2,62 |
| Sjöberg, Marie Louise | 45 000 | 0,53 | 2,45 |
| TJ Gruppen AB | 50 219 | 0,59 | 2,40 |
| Spiltan Aktiefond Småland | 344 916 | 4,08 | 1,88 |
| Summa tio största aktieägare - röstmässigt | 4 749 115 | 56,21 | 76,78 |
| Övriga | 3 698 989 | 43,79 | 23,22 |
| Totalt | 8 448 104 | 100,00 | 100,00 |

2024071203840



Lammhults

2024071203841



Ragnars

Verksamheten

| | |
|---------------------------|----|
| Affärsområden | 31 |
| Office Interiors | 32 |
| Abstracta | 32 |
| Fora Form | 34 |
| Lammhults Möbel | 36 |
| Morgana | 38 |
| Ragnars Inredningar | 40 |
| Library Interiors | 42 |



Lammhults

Affärsområden

Lammhults Design Group har två övergripande affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Office Interiors erbjuder inredning med stark designprofil till kontor och offentliga miljöer. Inom Library Interiors utvecklar vi hela designlösningar för bibliotek. Respektive affärsområde inkluderar ett antal bolag med egna varumärken och sortiment, där produkterna ofta kompletterar varandra i en inredningslösning. Bolagen samarbetar även för att optimera värdeskapande synergieffekter.

OFFICE INTERIORS

abstracta

form
fora

LAMMHULTS

RAGNARS

morgana

LIBRARY INTERIORS

BCI

Eurobib
direct

SCHULZ
GERTS

Abstracta

Grundat 1972 och i koncernen sedan 1999

Omsättning 2023

239,8 Mkr

Prioriterade marknader

Skandinavien, övriga Europa

Målgrupper

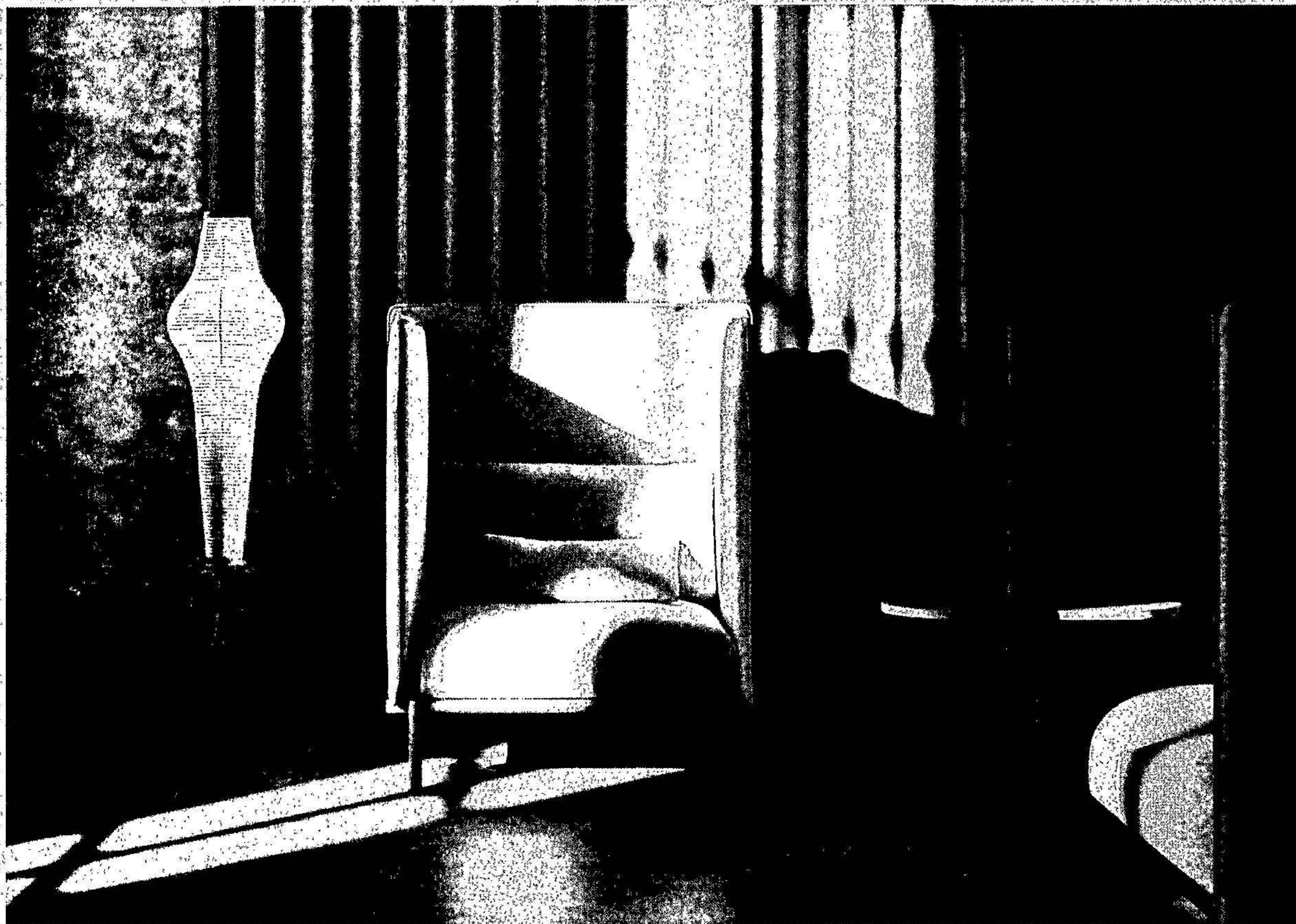
Arkitekter, projektinredningsföretag och andra sakkunniga samt beställare av inredningar för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor.

Nyckelstyrkor

Design, akustikexperter, starkt varumärke.

Produkter

Designade akustikprodukter som poddar, vägghängda absorbenter, takabsorbenter, golvsjärmar, ljudabsorberande möbler och belysning.



Abstracta

Abstracta har sedan 1972 arbetat med att skapa bättre ljudmiljöer på kontor, vilket gör varumärket till en pionjär inom området. Idag erbjuder Abstracta allt från formgivna skärmar och absorbenter till innovativa möbler med akustisk funktion. I nära samarbete med formgivare utforskar Abstracta nya sätt att förbättra människors ljudlandskap.

Året i korthet

Under 2023 gjorde bolaget strategiska investeringar för att nå ut ytterligare på den internationella marknaden. Abstracta upplever att det ökande intresset för god arbetsmiljö inte är särskilt konjunkturkänsligt. Varumärkets satsningar på att öka exportandelen har gett positiva effekter under året.

Marknadsaktiviteter

Abstracta deltog på flera större branschmässor samt ett antal mindre evenemang under året. Koncernens nya, gemensamma showroom i Köpenhamn blev en lyckad satsning för varumärket, helt i linje med ambitionen att växa ytterligare i Europa. Abstracta har också ett eget showroom i London, i designdistriktet Clerkenwell. Även showroomet i Lammhult används aktivt, för att visa upp det småländska hantverket och att bolaget lever som man lär med produkter för god akustik och arbetsmiljö.

Produkter och lösningar

Under pandemin lanserade Abstracta produkt-kategorin "Tysta rum" med podden "ZenPod", som blev en stor försäljningssuccé och har fortsatt att växa ytterligare under 2023. Denna typ av lösning har blivit mycket populär eftersom den ger möjlighet att snabbt installera avskilda rum för digitala möten, ostört arbete eller telefonsamtal – i högljudda miljöer som kontorslandskap och offentliga utrymmen. En annan ny kategori är belysning, där Abstracta utvecklat lampor som bidrar till bättre akustik. Denna produktkategori har överträffat

förväntningarna och växt ytterligare under 2023. Under 2023 blev Abstracta finalist i kategorin Light Tech and Accessories med nyheten Moon, formgiven av Thomas Bernstrand, vid Mixology Awards som arrangeras av brittiska Mix Interiors. Året före vann Abstracta samma kategori med armaturen Holly, formgiven av Hallgeir Homstvedt och Runa Klock.

Interna förbättringsprocesser

För två år sedan startade Abstracta ett projekt för att optimera kapaciteten och öka effektiviteten i produktionen, vilket under 2023 resulterade i effektivitetshöjningar och marginalförbättringar. Detta har även gett mjukare bieffekter i organisationen i form av ökat samarbete mellan avdelningarna, med ytterligare positivt utslag i bolagets nöjd-medarbetar-index. Dessa värden gynnar varumärket inte minst i rekryteringsprocesser, när det gäller att attrahera rätt kompetens till anläggningen i Lammhult.

Hållbarhetsarbete

Alla Abstractas produkter är certifierade enligt kraven i Möbelfakta och tio produkter är även Svanen-märkta. Under 2023 blev bolaget också certifierat enligt FSC (Forest Stewardship Council). Eftersom akustikprodukter sällan utsätts för direkt slitage har de en lång livslängd, vilket ger goda hållbarhetsvärden. Dock finns det ibland intresse för förändringar vad gäller utseende. För detta ändamål erbjuder bolaget en återbrukstjänst som säkerställer att allt material tas tillvara på ett hållbart sätt.

2024071203846

Fora Form

Grundat 1929 och i koncernen sedan 2013

Omsättning 2023

177,1 Mkr

Prioriterade marknader

Skandinavien, Finland, Japan, Storbritannien

Målgrupper

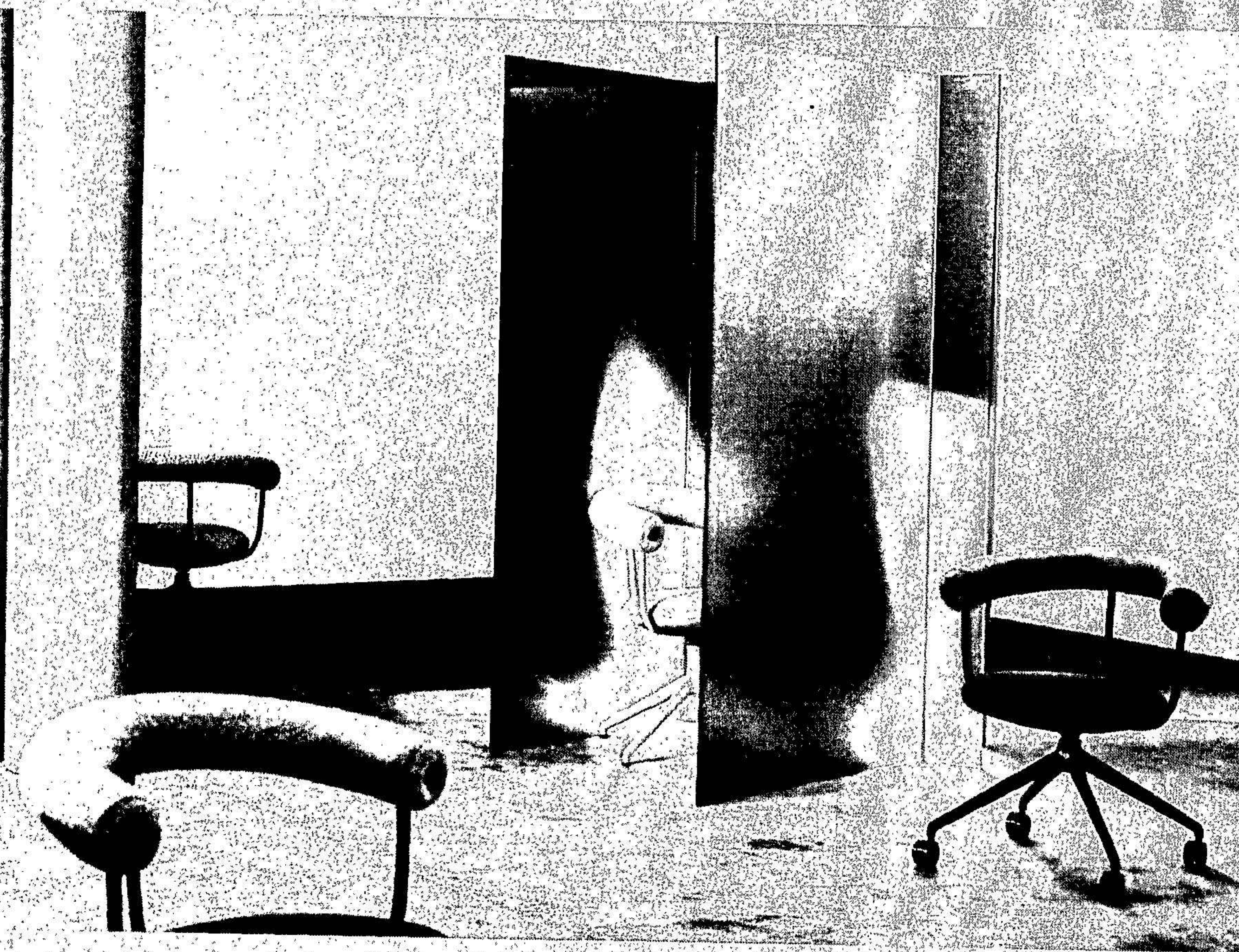
Arkitekter, projektinredningsföretag och andra sakkunniga samt beställare av inredningar för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor.

Nyckelstyrkor

Design, mötesplatskoncept, starkt varumärke.

Produkter

Stolar, sittgrupper, bord, kulturmöbler.



Fora Form

Genom gediget hantverk och tidlös design skapar **Fora Form** sedan 1929 möbler för goda upplevelser på arbetsplatsen, med produkter som är framtagna för att ge de bästa förutsättningarna för samarbete och engagemang. I dag bidrar Fora Form till att utveckla den nya tidens arbetsliv – med möbler och miljöer som möjliggör möten mellan människor.

Året i korthet

För Fora Form präglades 2023 av utmaningar kring frakt, valuta och tillgång på material. Samtidigt påverkades verksamheten positivt av den starka trenden att arbetsgivare nu önskar att locka medarbetare tillbaka till kontoret. Där ligger Fora Forms budskap och produkter helt rätt, med fokus på att erbjuda mötesplatser för värdeskapande interaktion mellan människor.

Marknadsaktiviteter

Fora Form deltog på många stora branschmässor, där särskilt Workspace Design Show i London gav intressanta möten. Även invigningen av det nya showroomet i Köpenhamn samt Designers' Saturday i Oslo fick god respons från kunder och andra intressenter. Fora Form tog aktiv del i Världsdagen för psykisk hälsa, genom att hålla ett webinarium kring att stärka mångfalden på arbetsplatsen. Detta visades på koncernens alla showrooms, där bolagen arrangerade evenemang med olika intressenter.

Produkter och lösningar

Under 2023 nylanserades bordsystemet Clip Noir. Denna produkt designades för 20 år sedan och har nu vidareutvecklats för att ännu bättre möta samtidens krav på funktion och flexibilitet. En annan lansering var en komplettering av produktfamiljen Knekk, som numera består av stolar, bord och bänkar i sju olika kulörer. Knekk-serien är formgiven av Jon Fauske utifrån nya idéer kring vad det innebär att arbeta tillsammans och hur rätt möbler kan medverka till ökat engagemang.

Knekk vann kategorin Seating på Mixology Awards som arrangeras av brittiska Mix Interiors. Fora Form lanserade dessutom On Collection, en serie tillbehör som lampor och förvaringslösningar för att på ett enkelt och stilfullt sätt skapa en struktur i mötesrum och sociala zoner.

Interna förbättringsprocesser

Fora Form har sett över strukturer, processer och arbetssätt för att optimera verksamheten inför kommande år. Bolaget har även förstärkt och vidareutvecklat sitt varumärke med budskap kring funktionalitet, design och innovation. Fokus ligger på att Fora Forms lösningar bidrar till att ge förutsättningar för de värden som skapas mellan människor.

Hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en central del av Fora Forms verksamhet. Bolaget arbetar aktivt med certifieringar som Möbelfakta och Svanen.

Under våren 2023 lanserades konceptet Fora ReForm, som ett steg i att ta ägarskap över en cirkulär affärsmodell genom att styra begagnatmarknaden in i bolagets certifieringslösningar. Detta förändrar också principerna för design och konstruktion, där man väljer tekniker och material som gör det enkelt att renovera möbelen till så gott som nyskick. Den riktigt stora hållbarhetseffekten uppnås när begagnade möbler kan jämföras med nya eftersom de uppfyller samma krav.

Lammhults Möbel

Grundat 1945 och i koncernen sedan 1997

Omsättning 2023

112,5 Mkr

Prioriterade marknader

Skandinavien, övriga Europa

Målgrupper

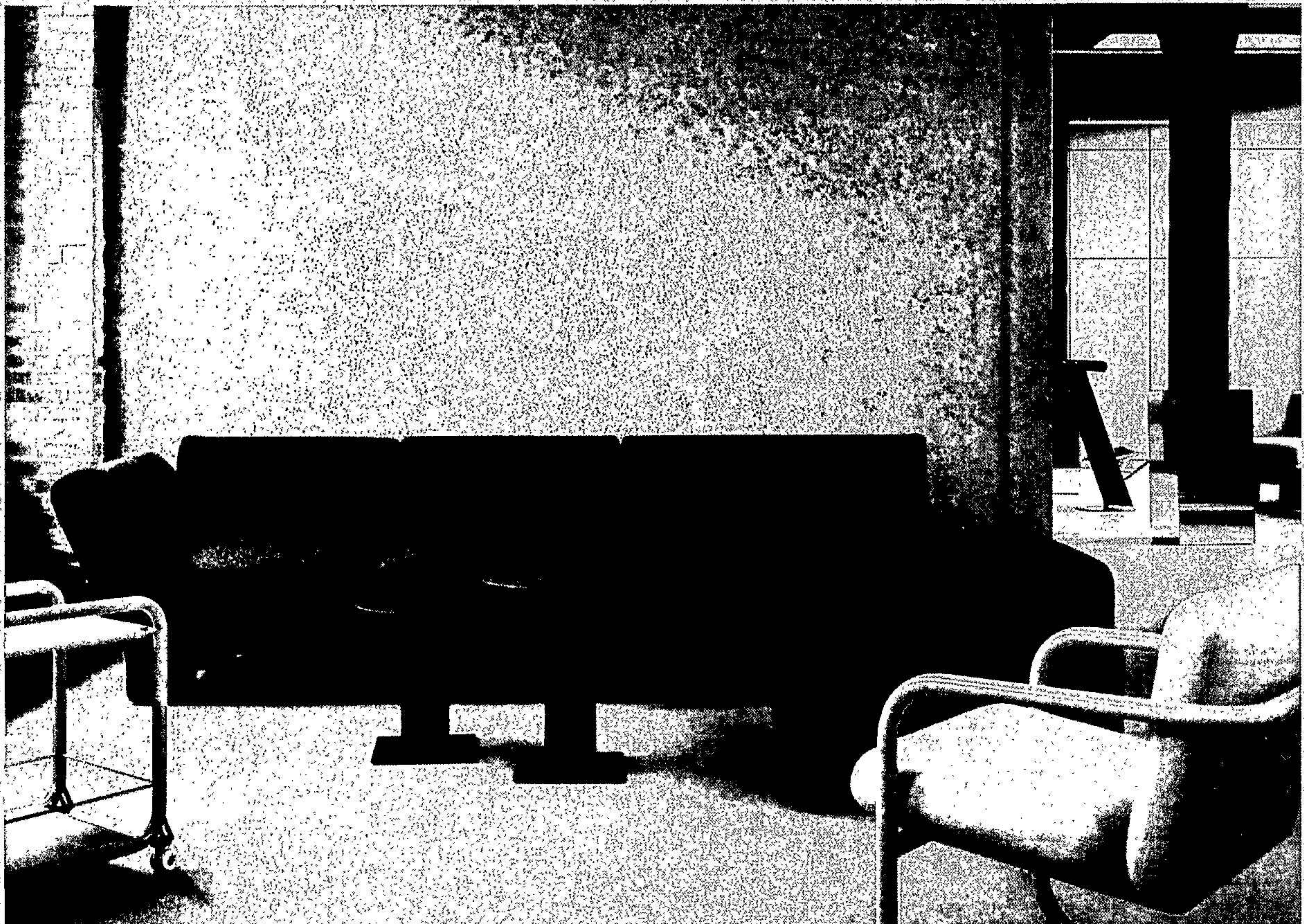
Arkitekter, projektinredningsföretag samt beställare av inredningar för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor.

Nyckelstyrkor

Starkt varumärke, innovativ design, hållbarhet.

Produkter

Stolar, fåtöljer, soffor, modulsoffor, barstolar, pallar och bord.



Lammhults

Lammhults Möbel är grundat på modernismens principer om jämlikhet, enkelhet och funktionalitet. Varumärket kännetecknas av innovativa möbler framtagna för att hålla över tid. En övertygelse om att funktion behöver blandas med personlighet, säkerställer att Lammhults Möbels produkter gör människans rum mer inspirerande - nu och för lång tid framöver.

Året i korthet

Under 2023 har Lammhults Möbel investerat i att stärka varumärket med fokus på den internationella marknaden, fått stor uppmärksamhet för årets nyhetslanseringar samt startat flera nya designsamarbeten.

Marknadsaktiviteter

Lammhults Möbel har satsat på att tillföra ny kraft i den internationella närvaron, för att kunna öka exportandelen. Ett redan brett nätverk har utvecklats vidare och ett arbete har påbörjats med att spetsa varumärkets identitet för att öka genomslaget på marknaden. Ambitionen är att vara ledande inom innovation och samtida design samt lyfta värden som hållbarhet, kvalitet och tidlöshet. Varumärket deltog på flera större branschmässor och designevent, samt mindre evenemang och säljaktiviteter i koncernens olika utställningar. Sammantaget upplever man ett ökat intresse från såväl arkitekter, branschpress och andra intressenter som för nya designsamarbeten.

Produkter och lösningar

Årets stora produktlanseringar var modulsoffan Bau och bordet Ciao, båda med enkel och spännande design - i linje med Lammhults Möbels ambition att tillföra ny energi utan att förlora känslan av tidlöshet. Genom att kontorsmiljön utvecklas mer mot att bli en attraktiv mötesplats, ser man ett ökande intresse för möbler inom segmentet "soft seating", som ny-lanserade Bau och även Sunny som lanserades under 2022. Bau har designats av Note Design Studio och är en stor framgång även när det

gäller priser och utmärkelser. Under 2023 blev Bau bland annat "Årets möbel" på Stockholm Furniture Fair, "Bästa möbel" och "Bästa nykomling" på Best of BDNY (Boutique Design New York), fick Interior Design's HiP Award under NeoCon i Chicago, Form Award från Form Magazine samt blev nominerad till FX Award i London.

Interna förbättringsprocesser

Under 2023 fokuserade Lammhults Möbel på att optimera organisationen ur ett marknadsförings- och försäljningsperspektiv, bland annat genom förändringar i agentsamarbeten och förstärkning av varumärkets attraktionskraft. Man har även arbetat med omkonstruktion av befintliga produkter för att förbättra egenskaper, optimera tillverkningen och förenkla renovering. Arbetet med att effektivisera bolagets processer samt främja en företagskultur där lönsamhet står i fokus pågår med full kraft i hela verksamheten.

Hållbarhetsarbete

Hållbarhet går som en röd tråd genom varumärkets hela verksamhet och produktsortiment, samtidigt som man ligger i framkant när det gäller att möta de ökande kraven på cirkulärt tänkande inom möbelbranschen. Produkterna har i grunden en mycket lång livslängd och är dessutom designade för att kunna renoveras eller kläs om. Under året har bolaget exempelvis tagit fram överdrag till två av sina klassiska stolar, vilket möjliggör omklädning på plats.

Morgana

Grundat 1994 och i koncernen sedan 2016

Omsättning 2023

25,2 Mkr

Prioriterade marknader

Sverige

Målgrupper

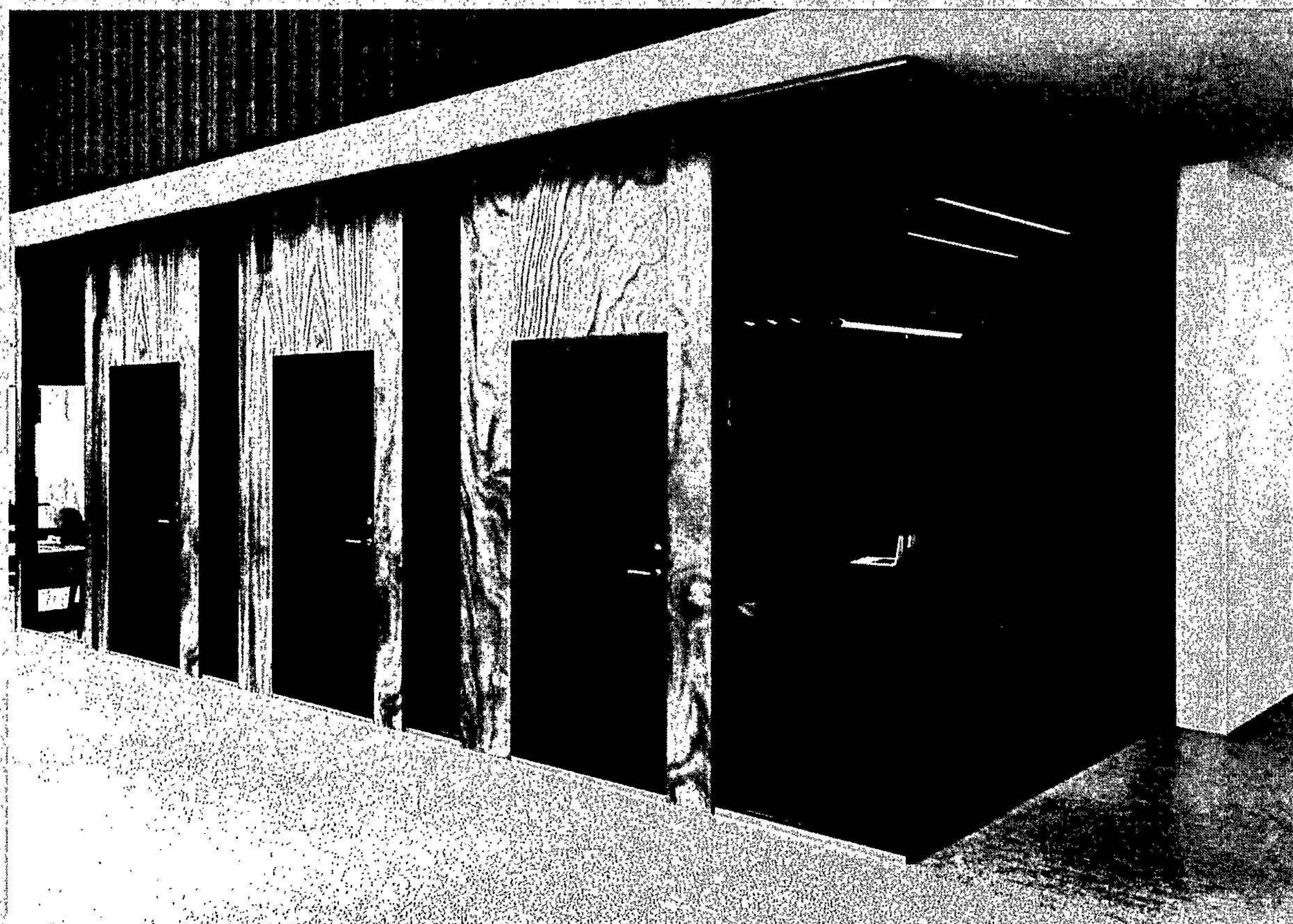
Arkitekter och byggbolag.

Nyckelstyrkor

Flexibla lösningar, kompetens, kvalitet.

Produkter

Projektanpassade glaspartier med möjlighet till installation på plats.



Morgana

Med produkter av högsta kvalitet, kundanpassade lösningar och specialkompetens inom området, erbjuder **Morgana** glasväggar och glasdörrar för kontor och offentliga miljöer. Glaspartier skapar en spännande och luftig atmosfär med praktiska fördelar samt är en populär lösning på det ökande behovet för fokus- och mötesrum i kontorsmiljöer.

Året i korthet

Under ett år när nybyggnationen gick ner kraftigt såg Morgana dock ett ökande intresse för varumärkets rumsskapande element när det gäller ombyggnation av kontor. Behovet av att förvandla öppna landskap till kontors- och mötesrum, skapade en ökande efterfrågan på Morganas produkter under 2023.

Marknadsaktiviteter

Under 2023 skiftade Morgana fokus till att prioritera affärer där mervärde efterfrågas. Denna förändring har skapat bättre förutsättningar för ökad lönsamhet i varje projekt. Man utökade också sin säljverksamhet utanför Stockholmsområdet, till andra delar av Sverige.

Produkter och lösningar

Morgana är en helhetsleverantör av kundanpassade och flexibla lösningar för kontor, offentlig miljö och bostadsutveckling. Varumärket erbjuder idag fyra produktserier med glaspartier i form av väggar och dörrar, inklusive montage och projektledning. Den mest populära serien är Frameless, som finns på många svenska kontor. Under året har Morgana arbetat målmedvetet med att utveckla nya, innovativa lösningar för att kunna erbjuda unika mervärden.

Interna förbättringsprocesser

Som en del av ett koncerngemensamt projekt för effektivisering, flyttade Morganas produktion till systerbolaget Ragnars anläggning under 2020.

Sedan dess fungerar Morgana som ett renodlat säljbolag för produkter som tillverkas av Ragnars och drar därmed nytta av synergieffekter inom koncernen – med det övergripande målet att optimera resurser för att kunna växla upp produktionen för tillväxt.

Hållbarhetsarbete

Eftersom Morganas produkter tillverkas i Ragnars anläggning, delas alla de hållbarhetsvärden som skapas där genom nya system och rutiner. Även Ragnars investeringar i luftvärmepumpar, solceller samt avtal för förnybar el, gör att inte heller Morgana förbrukar några fossila ämnen i tillverkningen, som därmed inte orsakar några koldioxidutsläpp.

Ragnars Inredningar

Grundat 1950 och i koncernen sedan 2016

Omsättning 2023

82,9 Mkr

Prioriterade marknader

Skandinavien, Tyskland, Storbritannien

Målgrupper

Arkitekter, projektinredningsföretag och andra sakkunniga samt beställare av inredningar för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor.

Nyckelstyrkor

Design, hållbarhet, kundanpassning.

Produkter

Arbetsbord, förvaring och mötesbord.



Ragnars

Ragnars Inredningar erbjuder sedan 1950 designade kontorsmöbler baserade på en industrialiserad hantverksproduktion. Bolaget utvecklar kundanpassade produkter i samarbete med arkitekter samt formger och utvecklar egna serier. Med formstarka möbler av högsta kvalitet har Ragnars etablerat sig som ett starkt varumärke i segmentet.

Året i korthet

Medan Ragnars totala orderingång var något ojämn under 2023, utvecklades den norska försäljningen på ett stabilt sätt. Under året satsade Ragnars på att utveckla sin roll som internleverantör till koncernens övriga varumärken, i linje med planen att successivt öka synergieffekterna mellan bolagen.

Marknadsaktiviteter

Ragnars deltog på flera större branschmässor, där särskilt Stockholm Furniture Fair gav möjlighet för möten med både lokala och internationella kunder. Även Workspace Design Show i London blev en lyckad satsning på vägen mot att stärka varumärkets position på den brittiska marknaden, där man även har en ny agent sedan 2022. Öppningen av koncernens gemensamma showroom i Köpenhamn i samband med mässan 3 Days of Design gav en ökad närvaro i denna region, vilket lett till affärer under hösten. En ny partner i Finland ger nya möjligheter framöver på den finska marknaden.

Produkter och lösningar

Två produkter lanserades under året - den modulära förvaringsserien Frames och arbetsbordet R5 Nxt. Dessutom visade Ragnars hybridbordet Together samt det fällbara bordet Boomerang, inför lansering under 2024.

Interna förbättringsprocesser

Ragnars har under året tagit större initiativ för att effektivisera verksamheten, bland annat investerat i en ny mjukvara för att förenkla

processen från order fram till tillverkning. I produktionen har bolaget sett över hela flödet, med fokus på att minska ledtider. Det övergripande målet är att optimera resurser för att kunna växla upp produktionen och skapa möjligheter för tillväxt. Efter en översyn av anläggningens personal- och lokalbehov har bolaget också genomfört ett antal åtgärder för att sänka kostnader.

Hållbarhetsarbete

Ragnars arbetar målmedvetet med val av material, design och konstruktion för ökad hållbarhet. Den nya förvaringsserien Frames är exempelvis tillverkad av FSC-certifierat massivt trä och alla delar är gjorda för att enkelt bytas ut vid behov. Detta ökar produktens totala livslängd, vilket minskar klimatavtrycket. Sedan länge erbjuder bolaget också kunderna möjligheten att få sina möbler renoverade.

Ragnars har även ingått samarbeten med leverantörer och andra företag, bland annat kring utveckling av bordsskivor i återvunnen textil, där man ser möjligheter att tillföra hållbarhetsvärden tillsammans. Genom investeringar i luftvärmepumpar, solceller samt avtal för förnybar el förbrukar Ragnars inga fossila ämnen i tillverkningen, som därmed inte orsakar några koldioxidutsläpp.

Library Interiors

I koncernen sedan 2002

Omsättning 2023

321,0 Mkr

Prioriterade marknader

Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern

Målgrupper

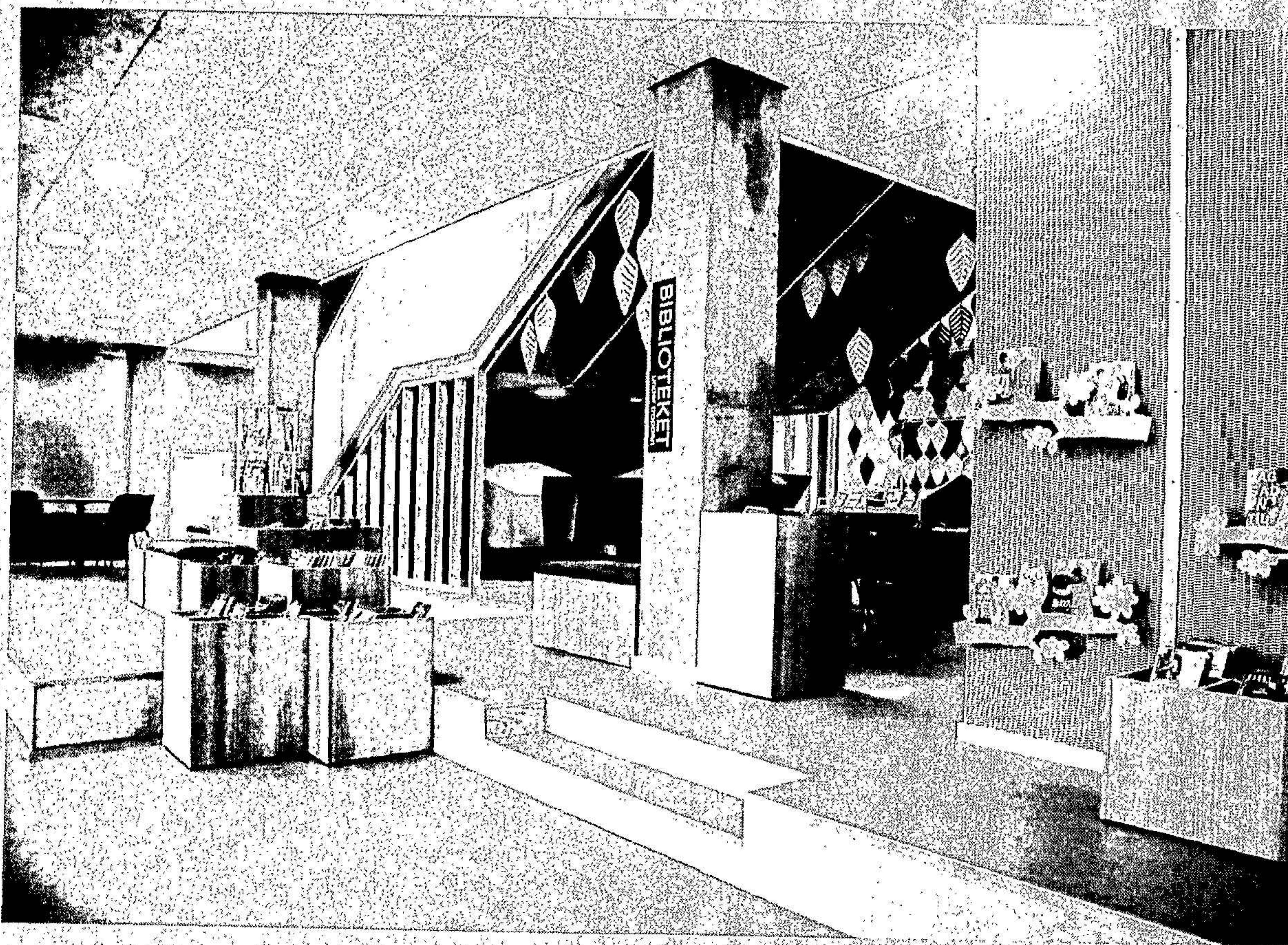
Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer.

Nyckelstyrkor

Idé- och designutveckling, kundanpassade lösningar, brett produktprogram med leverans och installation.

Affärsområdet består av följande bolag

Lammhults Biblioteksdesign AB (Sverige)
Lammhults Biblioteksdesign A/S (Danmark)
BC Interieur S.A.R.L (Frankrike)
thedesignconcept Limited (Storbritannien)
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG (Tyskland)
Schulz Benelux BVBA (Belgien)
BS Eurobib AS (Norge)



Library Interiors: Taastrup Public Library, Danmark

Library Interiors designar interiörer för alla typer av bibliotek och siktar mot att erbjuda attraktiva upplevelser som skapar värde för både individer och samhällen. Med helhetslösningar från vision till installation, stödjer Library Interiors professionella team arkitekter och kunder i utvecklingen av bibliotek som möter framtidens behov.

Året i korthet

Affärsområdets största hemmamarknad Frankrike var särskilt stark under året, men även Belgien och Storbritannien visade goda resultat. Under 2023 satsade Library Interiors också på exportmarknader för att ta tillvara nya affärsmöjligheter efter pandemin, med framgångar i Nordafrika och Nordamerika.

Marknadsaktiviteter

Eftersom Library Interiors verkar på en mycket stor nischmarknad, blir den digitala närvaron allt viktigare. Affärsområdet har under året därför satsat ytterligare på att utveckla både hemsida och webbshop, samtidigt som man har genomfört aktiviteter för att öka trafiken till dessa plattformar. Hemsidan har bland annat utvecklats vidare för att erbjuda en bättre kundresa för olika målgrupper och på så vis ytterligare stödja projektaffären, som står för cirka 80 procent av verksamheten.

När det gäller fysiska marknadsaktiviteter, deltar Library Interiors på utställningar i samband med relevanta branschkonferenser på sina huvudmarknader.

Produkter och lösningar

Affärsområdet har under 2023 kompletterat hyllsystemet Lingo med en ny helt rund hyllmodul, med syftet att öka möjligheterna att skapa inspirerande miljöer. Sortimentet utökades också med ytterligare en eldriven höj- och sänkbar disk. Ett flertal produkter har även lagts till under Eurobib Direct.

Interna förbättringsprocesser

Under 2022 etablerade Library Interiors en samlad supply chain-funktion med säte i danska Holsted. Denna satsning har resulterat i ytterligare effektivitetsökningar och goda resultat under 2023. Med nya rutiner och flöden står nu affärsområdet starkare när det gäller att ge kunderna snabbare och bättre service.

Hållbarhetsarbete

För Library Interiors är hållbarhet en central aspekt genom hela processen, från inköp och planering till färdig installation. Affärsområdet strävar efter att utveckla långsiktigt hållbara helhetslösningar baserade på cirkularitet. Samtliga bolag är certifierade enligt FSC (Forest Stewardship Council) och det pågår ett målmedvetet arbete för att utöka sortimentet av FSC-certifierade produkter. På anläggningen i Holsted har man även gått från naturgasuppvärmning till fjärrvärme, har avtal om miljömärkt el samt genomfört åtgärder för att minska elförbrukningen.

2024071203856

Hållbarhetsrapport

| | |
|--------------------------------------|----|
| Hållbarhetsvision | 45 |
| Hållbarhetsstyrning | 46 |
| Hållbarhetsstrategi | 48 |
| Hållbarhetsarbete | 52 |
| Hållbarhet är ett företagsperspektiv | 54 |
| Hållbarhetsstrategi och mål | 56 |
| Årets i sammandrag | 60 |

Hållbarhetsrapporten omfattar hela koncernen och inkluderar samtliga helägda dotterbolag. Koncernens styrelse är ansvarig för hållbarhetsrapporten.

Hållbarhetsvision

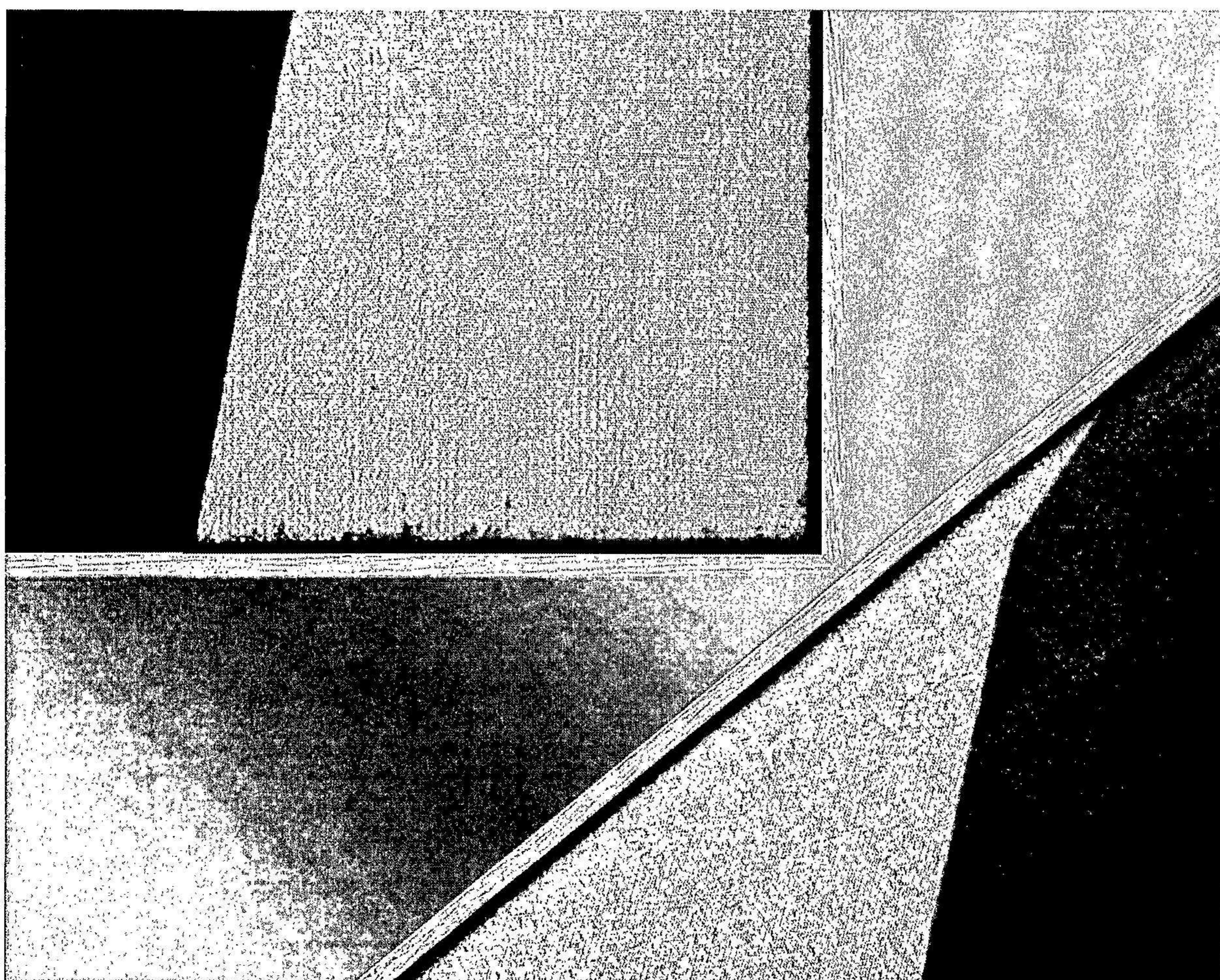
Lammhults Design Group vill vara en god förebild inom hållbar utveckling. För att minska verksamhetens klimatpåverkan har koncernen tagit fram åtgärder för att nå vår hållbarhetsvision.

Målmedvetet arbete för cirkularitet

Lammhults Design Group ser potentialen i affärsmodeller med hög andel cirkularitet i produktionen, till fördel för såväl verksamheten som för miljö och samhälle. Koncernens varumärken ska ses som förstahandsval inom möbel- och inredningsbranschen för kunder som värdesätter hållbarhet.

Fokus på ökad hållbarhet i alla led

Separerbarhet och cirkulära flöden är självklara delar i Lammhults Design Groups affärsmodell. Genom att aktivt främja användningen av begagnade möbler i samband med upphandlingar minskar vi både vår miljöpåverkan och produktens livscykelbelastning. Denna strategi ökar vår konkurrenskraft på en hållbarhetsdriven marknad. Genom medvetna val baserade på strategiska beslut ska koncernens produkter vara både aktuella och hållbara för nutida samt framtida generationers användare.



Abstracta

Hållbarhetsstyrning

Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet bestäms huvudsakligen av de uppförandekoder och riktlinjer som är fastställda av styrelsen. I korthet kan arbetet inom hållbarhetsområdet sammanfattas med att Lammhults Design Group driver verksamheten i enlighet med FN Global Compacts tio principer samt med den vägledande standarden ISO 26000 som redan implementerats i majoriteten av dotterbolagen.

Hållbarhetsarbetet är integrerat i de olika bolagens affärsprocesser och i deras ledningssystem. Majoriteten av dotterbolagen är tredjepartscertifierade enligt ISO 14001. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger hos varje enskilt koncernbolag. De lokala bolagsledningarna ska också tillse att faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle mäts och följs upp.

Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är dessutom tredjepartscertifierade och godkända enligt såväl ISO 9001 som OHSAS 18001, där en övergång till ISO 45001 successivt sker. Fora Form certifierades enligt ISO 45001 redan under 2018 och har dessutom certifiering för ISO 9001 och ISO 14001.

Hållbarhetspolicy

Koncernens hållbarhetspolicy ger riktlinjer gällande produktutveckling, val av material, produktionsprocesser, leverantörer och hur medarbetare ska interagera med omvärlden. Den vägleder hur bolagets medarbetare kontinuerligt, systematiskt och strukturerat kan söka förbättringar på områden som produktion, produktutveckling och administration. Policyn ger information ägnad att främja proaktivitet och kompetenshöjning, avgörande för att koncernen ska kunna fortsätta att vara konkurrenskraftig och uppfylla de krav och riktlinjer som finns för verksamheten.

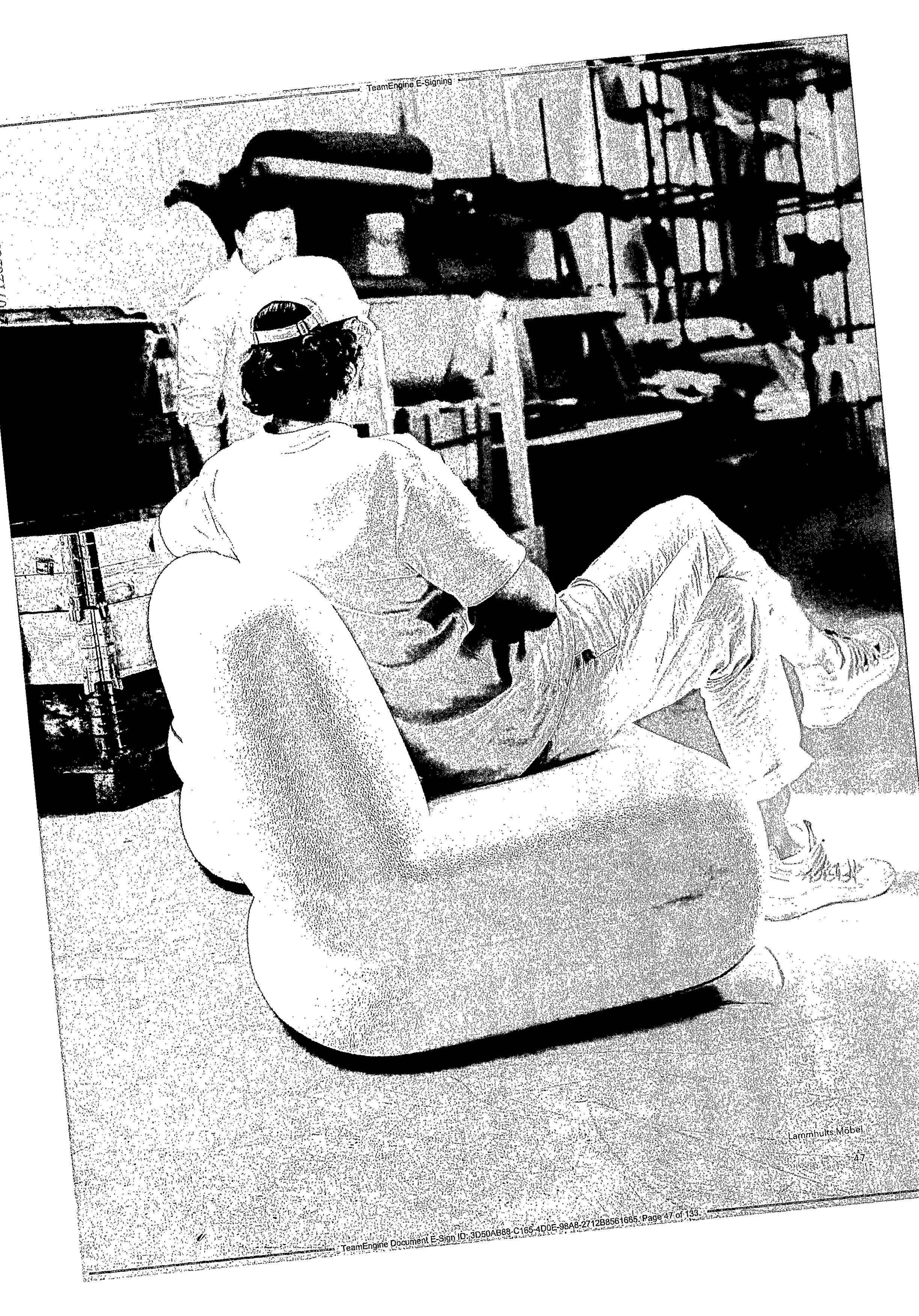
Uppförandekod för leverantörer

Lammhults Design Groups leverantörer är integrerade delar av koncernens verksamhet och förväntas agera i enlighet med de värderingar och riktlinjer som gäller för denna. Under 2023 fortsatte vårt arbete med vår systematiska översyn och bedömning av leverantörer, ett initiativ vi påbörjade 2022, med syftet att integrera hållbarhetsprinciper i vår leverantörskedja och främja mänskliga rättigheter. I detta arbete har vi:

- Utfört detaljerade riskbedömningar av våra leverantörer i identifierade riskländer (BSCI/Amfori). Bland de fem leverantörerna i dessa områden har vi lyckats genomföra granskningar hos 40%, vilket säkerställer att deras arbetsförhållanden möter våra strikta krav på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.
- Strategiskt minskat andelen inköp från riskländer till 0,7% för att därigenom minska riskerna förknippade med kränkningar av mänskliga rättigheter.

Uppförandekod för medarbetare

Koden ger vägledning för hur medarbetare inom företaget ska agera gentemot kunder, leverantörer och andra intressenter. Den berör frågor om affäretik, rättvis konkurrens, antikorruption och mutor. Koden hanterar också relationen mellan företaget och dess anställda avseende mänskliga rättigheter, likabehandling, jämställdhet och mångfald, liksom hur frågor rörande arbetsmiljö och ohälsa ska behandlas.



Hållbarhetsstrategi

Respekt för miljö, hållbarhet och människor är grundpelare för Lammhults Design Groups formgivning, produktion och inköp. Ett ambitiöst och framåtsträvande hållbarhetsarbete integreras i företagets långa tradition av tidlös design, god kvalitet och betydande produktlivslängd.

Fortsatt anpassning till en cirkulär ekonomi

Lammhults Design Groups strategi för att anpassa produkter och tjänster till en cirkulär ekonomi ligger tydligt i linje med de särdrag som sedan tidigare utmärker företagets produktlösningar: tidlös design, hög kvalitet och lång livslängd.

En central del av affärsplanen

Lammhults Design Group fortsätter att utveckla olika affärskoncept som stärker bolagets position i premiumsegmentet. Med hjälp av framtagna processer för återanvändning och renovering minskar klimatavtrycket från koncernens tillverkning. Därtill ger den centrala inköpsorganisationen förutsättningar att nå ekonomisk effektivitet och överblickbarhet i arbetet. Hållbarhetsstrategin blir sålunda en central del i företagets affärsplan med sikte på att ge såväl förbättrad lönsamhet som ökat anseende - vilket gynnar Lammhults Design Groups ambition att bli det naturliga valet för koncernens intressenter.

Övergripande miljö- och hållbarhetsmål

Innovationer för en hållbar livsstil

Lammhults Design Group ska utveckla produkter, tjänster och lösningar som hushåller med jordens resurser. I utvecklingen och lanseringen av nya produkter ska hållbarhetsaspekter prioriteras och tydligt framhävas. Redan nu är många av Lammhults Design Groups produkter märkta med Möbelfakta, Svanen, FSC eller annan internationell miljömärkning. Målet för framtiden är att alla egentillverkade produkter ska kvalificera sig för sådan märkning.

För att summera produkternas totala miljöpåverkan och för att säkerställa att koncernen lever upp till målen inom området, kommer Lammhults Design Group undersöka möjligheten att tillämpa en livscykelberäkning av koncernens egentillverkade produkter. Detta öppnar för

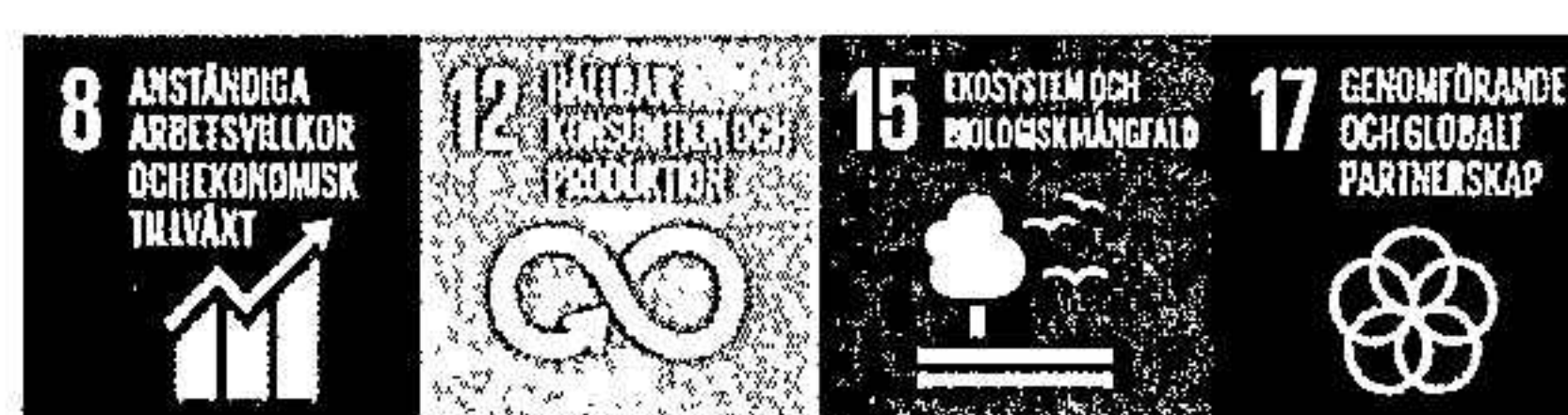
nya affärssegment, exempelvis restaurering av hela eller delar av produkter genom omklädsel av stoppade möbler eller utnyttjande av textilspill som ljudabsorbenter.



FN-MÅL 8 OCH 12

Cirkulära material och flöde

Lammhults Design Groups produkter består främst av trä, skivmaterial av trä, metall och olika former av skumplast. Andelen certifierat hållbara produkter och material ska öka, för renare och mer cirkulära materialflöden. Koncernens produkter ska bli enklare att separera i sina beståndsdelar när de till slut inte längre går att återanvända eller renovera. En utmaning är att hitta hållbara alternativ till stoppning av skumplasten. Lammhults Design Group följer utvecklingen på detta område och söker en hållbar lösning.



FN-MÅL 8, 12, 15 OCH 17

Minskad klimatpåverkan

Tillverkning, transporter och utvinning av råvaror bidrar till negativ klimatpåverkan. Lammhults Design Group arbetar för att begränsa utsläppen av växthusgaser i värdekedjan. Sedan 2021 sammanställs koncernens koldioxidemissioner från egen verksamhet samt utvalda delar av värdekedjan. Merparten av koncernens elförsörjning kommer från förnybara källor som sol, vind och vatten. Uppvärmning av koncernens lokaler sker till största del med fjärrvärme.

Under 2024 fortsätter Lammhults Design Group arbetet

med att öka sin fyllnadsgrad vid utgående leveranser, vilket sänker både kostnader och koldioxidutsläpp. Koncernen kommer även att undersöka möjligheten till återanvändning av transportemballage för att ytterligare minska miljöpåverkan.



FN-MÅL 8,12,15 OCH 17

(Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion. Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald. Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap.)

Väsentliga hållbarhetsrisker

Koncernen har identifierat ett antal hållbarhetsrisker inom olika områden knutna till verksamheten. Målsättningen är att aktivt hantera och åtgärda dessa risker för att på så vis minimera koncernens potentiellt skadliga konsekvenser samt stärka engagemanget för hållbarhet och ansvarsfull affärspraxis.

Miljö

Risk: Brister i att identifiera och hantera miljörisker kan leda till förorening, resursbrist och rättsliga påföljder.

Åtgärder: Regelbundna miljörevisioner, implementering av miljövänlig teknik samt utveckling av åtgärdsplaner för att minska miljöpåverkan.

Personal

Risk: Otillräcklig hantering av personalrelaterade risker kan resultera i arbetsmiljöproblem, rättsliga påföljder och minskad produktivitet.

Åtgärder: Utveckling och genomförande av träningsprogram för personalen, etablering av en öppen kommunikationskanal för rapportering av problem samt säkerställande av efterlevnad av arbetsrättsliga bestämmelser.

Sociala förhållanden

Risk: Brister i hanteringen av sociala hållbarhetsrisker kan leda till försämrad relation med samhällen och intressenter samt förlorat förtroende.

Åtgärder: Aktivt engagemang med lokala samhällen, genomförande av samhällsprojekt samt initiativ för social inkludering och ekonomisk utveckling.

Mänskliga rättigheter

Risk: Försummande av frågor kring mänskliga rättigheter

kan resultera i kränkningar som barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.

Åtgärder: Antagande av tydliga policys och riktlinjer för att förhindra kränkningar av mänskliga rättigheter samt kontroll av leverantörskedjan för efterlevnad av rättigheter.

Antikorruption

Risk: Bristande hantering av korruptionsrisker kan leda till företagets inblandning i oetiskt beteende samt ge rättsliga påföljder.

Åtgärder: Implementering av nolltoleranspolicy mot korruption, etablering av interna kontroller och rapporteringsmekanismer samt utbildning av personalen i etiska affärsprinciper.

2024071203862



Fora Form



Fora Form

PROJEKT

Fora ReForm

Ett system för återbruk av originalmöbler

Med Fora ReForm får designklassiker nytt liv, som en del av ett cirkulärt kretslopp från råvara till återbruk. Som första möbelproducent i Norge har Fora Form satt renovering och återbruk av originalmöbler i system. Möblerna hämtas hos kunden, repareras och förnyas efter behov, av en certifierad lokal Fora ReForm samarbetspartner. Genom att renovera och återbruka en Fora Form-möbel, reduceras koldioxidavtrycket med 50 till 70 procent, jämfört med köp av en ny möbel. Kunden får en förnyad och uppgraderad möbel med ny garantitid samt en ny miljödeklaration som dokumenterar miljöfördelarna.

Hållbarhetsarbete

Arbetet för att nå hållbarhetsmålen är en integrerad del av koncernens strategi. Under 2023 fortsatte vi att driva utvecklingen inom detta område.

Produkter med hög miljöprestanda

Koncernens bolag arbetar målmedvetet med val av material, design och konstruktion för ökad hållbarhet genom hela värdekedjan. Under året har Ragnars, Lamnhults Möbel, Fora Form och Library Interiors lanserat nya produkter som utvecklats för att kunna renoveras och återbrukas samt att materialet slutligen ska kunna återvinnas. Alla bolag ser även över sitt befintliga sortiment och gör förbättringar för att uppnå större hållbarhetsvärden.

Fler produkter med Möbelfakta och Svanen

Fora Form har sedan tidigare norska Möbelfaktas hållbarhetsmärkning samt upprättar miljövarudeklarationer för samtliga produkter. Målsättningen är att alla befintliga och framtida möbler ska certifieras enligt Svanen och att hela Fora Forms produktportfölj ska vara godkänd enligt svensk Möbelfakta år 2025.

Majoriteten av Lamnhults Möbels produkter samt en stor del av Ragnars standardsortiment är certifierade enligt Möbelfakta. Bolagen arbetar målmedvetet för att öka andelen. En del av produkterna är också Svanen-märkta, vilket efterfrågas allt mer även på den europeiska marknaden.

Utökade andelar FSC-certifierat trä

Alla Abstractas produkter är certifierade enligt Möbelfakta. Tio produkter är även Svanen-märkta. Abstractas produkter innehåller mycket trä och under 2023 blev bolaget certifierat enligt FSC (Forest Stewardship Council). Alla koncernens bolag strävar efter att kontinuerligt utöka andelen produkter med FSC-certifierat trä i sitt sortiment.

Samtliga bolag inom affärsområdet Library Interiors är certifierade enligt FSC och under året har fler FSC-certifierade produkter införts i sortimentet. FSC-certifiering är en erkänd standard som svarar väl mot affärsområdets offentliga kunders ökade krav på produkter med hög miljöprestanda.

Koncept för renovering och återbruk

Med sikte på att gå från en linjär till en mer cirkulär affärs-

modell lanserade Fora Form under 2023 ett nytt marknadskoncept för återbruk av bolagets möbler. Genom ett etablerat samarbete med lokala, certifierade partners erbjuds reparation, omtapetsering, service och underhåll. Starka fördelar för kunden är att möblerna alltid renoveras med originaldelar, får fem års förnyad garanti samt en miljövarudeklaration avseende minskning av koldioxidutsläpp jämfört med köp av ny möbel.

Lamnhults Möbel har under året vidareutvecklat sina tjänster inom renovering och återbruk av bolagets möbler. Abstracta tillhandahåller sedan tidigare en tjänst för uttjänta produkter, där komponenterna separeras och allt material tas tillvara på ett hållbart sätt. Library Interiors har i varje designprojekt en målsättning att återbruka existerande möbler och inredning så långt det är möjligt.

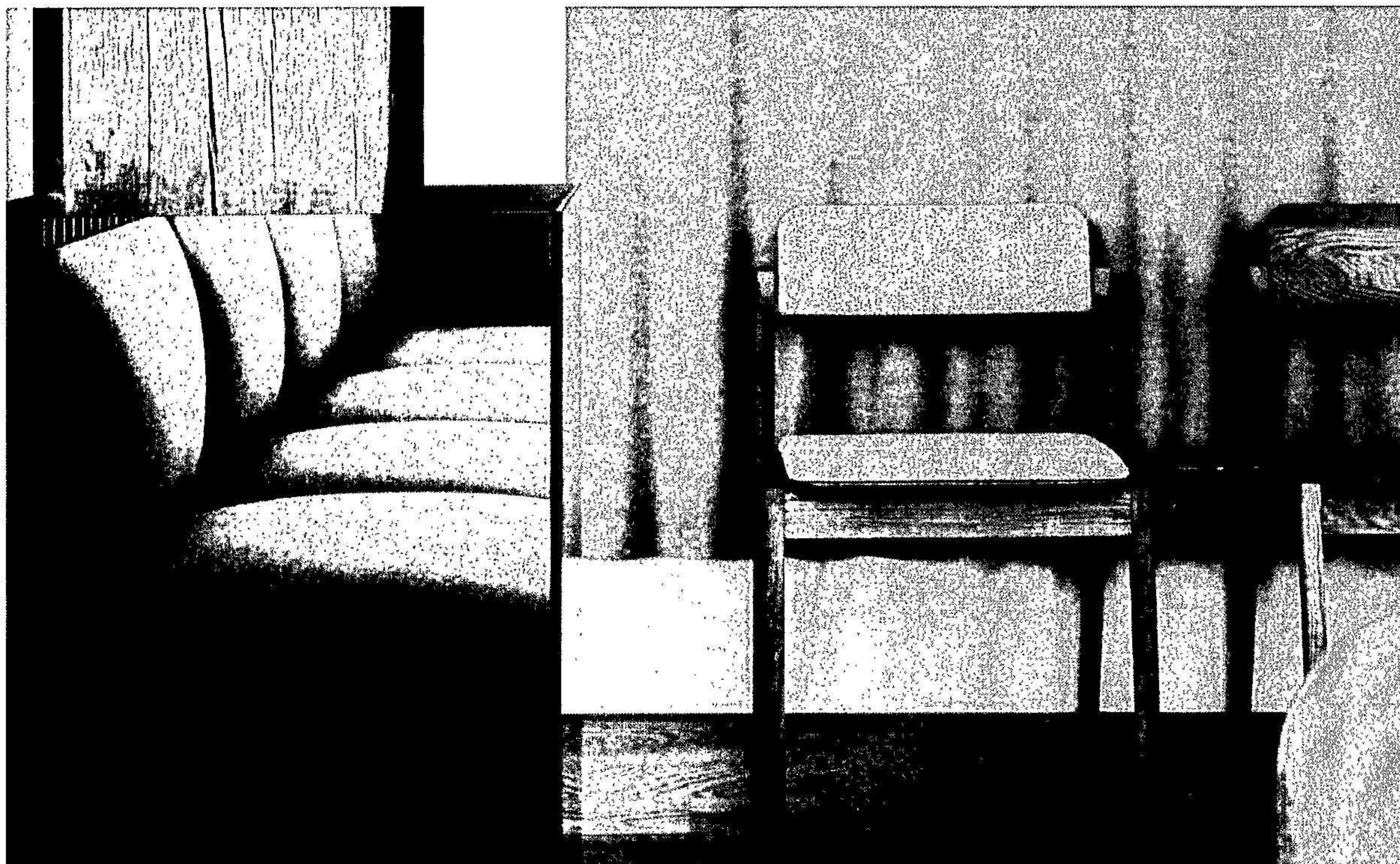
Miljö- och klimatsmarta verksamheter

Fora Forms, Ragnars, Abstractas och Lamnhults Möbels produktionsanläggningar är sedan tidigare utvecklade för minimalt klimatavtryck, genom exempelvis fjärrvärme från biogas, el från närliggande vatten- eller vindkraftverk och system för avfallshantering. Dessa åtgärder har fortsatt att bidra till reducerade koldioxidutsläpp och avfallsmängder under året.

Effektivisering och investeringar

Under året har Ragnars/Morgana arbetat med flera initiativ för att effektivisera verksamheten, vilket förutom kostnadsbesparingar ger hållbarhetsvärden i form av energi- och materialeffektivisering i produktionen. Genom investeringar i luftvärmepumpar, solceller samt avtal för förnybar el förbrukar Ragnars/Morgana nu heller inga fossila ämnen i tillverkningen, som därmed inte orsakar några koldioxidutsläpp.

Med utgångspunkt i GHG-protokollets scope 1 och 2, har Abstracta under året fortsatt sitt arbete för minskat klimatavtryck från produktion och kontor. Bolaget kompenserar för dessa utsläpp genom ett klimatprojekt med fokus på hållbart skogs- och jordbruk. Koncernens logistikcenter i Danmark har gått från naturgas till fjärrvärme, vilket ger en positiv effekt vad gäller andelen



Fora Form

förnybar energi för uppvärmning. Flertalet av koncernens anläggningar har också installerat LED-lampor i produktionen och på sina lager.

Lackeringsverksamhet bedrivs på tre av koncernens produktionsanläggningar, varav Ragnars/Morgana sedan tidigare har investerat i uv-härdande lackering för att minska förbrukning av lösningsmedel. Lammhults Möbel använder en liten del lösningsmedelsbaserad lack för bordsskivor, medan metallackeringen sker med helt lösningsmedelsfri pulverlackering. Den totala förbrukningen av lösningsmedel uppgick till 2,1 ton under året, vilket är en minskning från 2,7 ton året före. Förklaringen ligger dels i förbättrade processer, dels i en något lägre produktionsvolym.

Prioritering av lokala leverantörer

Koncernen arbetar aktivt för att se över rutiner och processer för att förebygga risker i leverantörsledet. Bolagen prioriterar lokala leverantörer för att minska negativ påverkan på miljön samt bidra till ökad social hållbarhet.

Exempelvis görs över 80 procent av Abstractas inköp från leverantörer inom en radie av 250 kilometer från produktionsanläggningen, medan 50 procent av Ragnars inköp görs från leverantörer inom 100 kilometers radie.

Lammhults Möbel, Abstracta, Fora Form, Ragnars/Morgana samt affärsområde Library Interiors svenska, danska och tyska enheter är sedan tidigare certifierade enligt ISO 14001- standarden, vilket innebär att bolagen har en tydlig struktur för att ständigt vidareutveckla sitt hållbarhetsarbete.

Fokus på god arbetsmiljö

Alla koncernens bolag strävar efter att bibehålla och vidareutveckla en god arbetsmiljö och organisationskultur, och genomför regelbundet utvärderingar samt vidtar åtgärder i linje med denna ambition.

Library Interiors har under året fortsatt med renoveringen av sina lokaler med logistikcenter och kontor i Holsted, Danmark, vilket bland annat innefattat åtgärder för att bidra till förbättrad arbetshälsa, samt gjort en översyn av affärsområdets övriga lokaler.

Fora Form fortsatte under året sitt samarbete med organisationen Mental Health, bland annat genom att uppmärksamma den årliga världsdagen för psykisk hälsa.

Vad gäller arbetet med antikorrupcion så har inga fall av korrupcion eller mutor kommit till koncernens kännedom under året.

Hållbarhet ur ett företagsperspektiv



Produktutveckling

Lammhults Design Group arbetar för att utveckla produkter som har en lång livslängd, är enkla att reparera och kan återanvändas eller återvinnas.

Processer

Verktyg som kan användas inkluderar livscykelanalyser, materialvalsmatriser och konsumentundersökningar.

Tänkbara nyckeltal

Produktlivslängd, andel återvunnet material i produkten och andel reparationer jämfört med antalet utbytta produkter.



Inköp och produktion

Arbeta för att inköp och produktion är hållbara. Skapa en transparent leveranskedja, bland annat genom att säkerställa att alla leverantörer följer Lammhults Design Groups leverantörspolicy. Användning av förnybar energi och avfallshantering.

Processer

Verktyg som kan användas inkluderar hållbarhetskrav i upphandlingsprocessen, certifieringar för socialt ansvarstagande och användning av miljövänlig teknologi.

Tänkbara nyckeltal

Andel hållbara material, andel förnybar energi i produktionen och mängden avfall per produktionsenhet.



Marknadsföring och försäljning

Arbeta för att marknadsföra och sälja produkter på ett hållbart sätt, genom att inkludera information om produkternas hållbarhetsegenskaper.

Processer

Verktyg som kan användas inkluderar hållbarhetscertifieringar, marknadsundersökningar och hållbarhetsrapporter.

Tänkbara nyckeltal

Andel försäljning av hållbara produkter och kundnöjdhet med hållbarhetsinformationen på produkterna.



Distribution och eftermarknad

Arbeta för att minimera miljöpåverkan från distribution och eftermarknad genom att ha en effektiv logistik, erbjuda reparationer och reservdelar samt erbjuda återvinning av produkter.

Processer

Verktyg som kan användas inkluderar logistikoptimering, reparationservice och återvinningsystem.

Tänkbara nyckeltal

Fyllnadsgrad per transport, andel återvunna produkter och kundnöjdhet med eftermarknadsservicen.



Återvinning och cirkularitet

Återvinning och cirkularitet handlar om att minimera avfall och maximera återanvändning av material och resurser i hela företagets verksamhet.

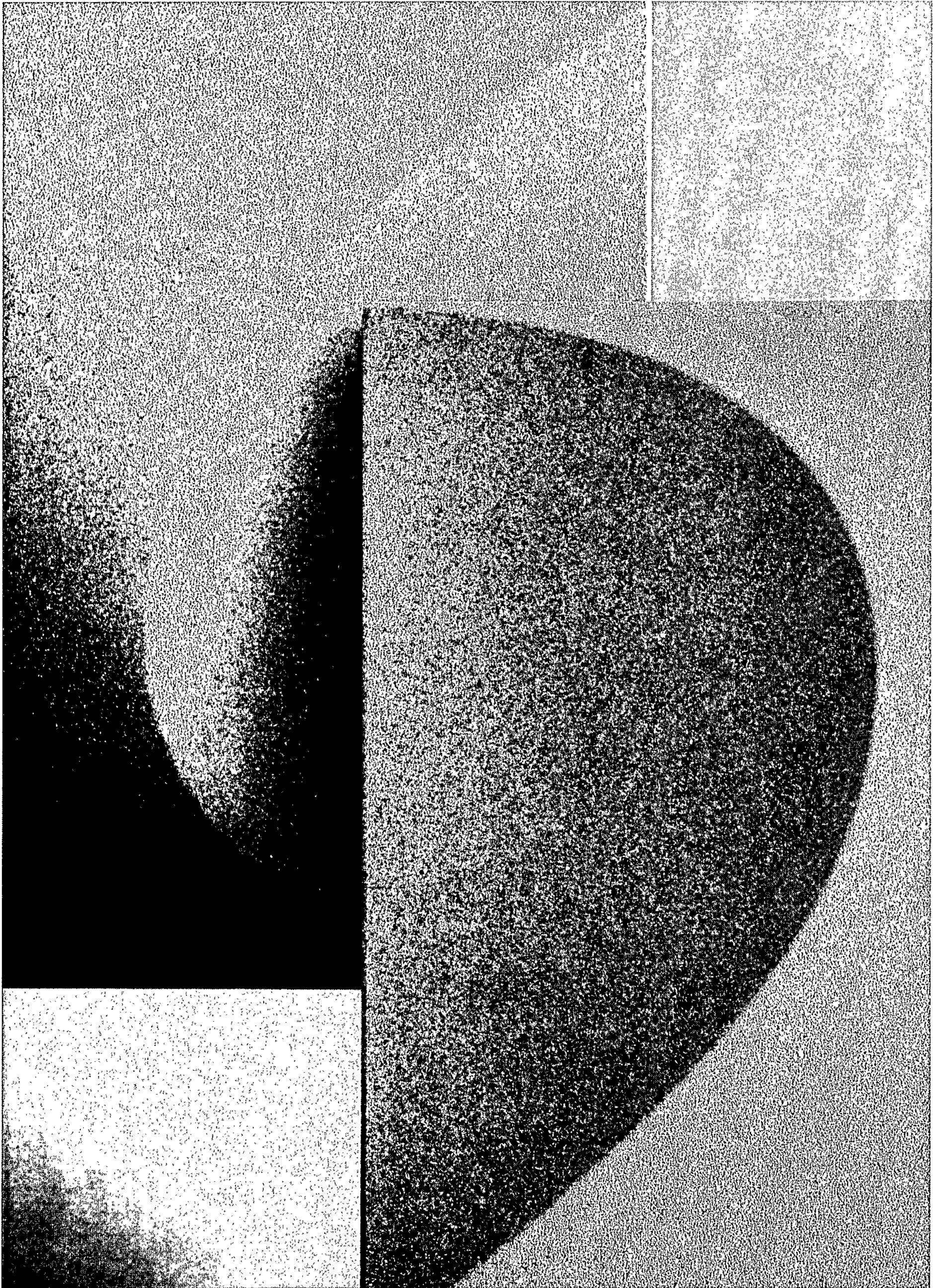
Processer

Verktyg som kan användas inkluderar analys av miljöpåverkan från en produkts hela livscykel, från råmaterial till avfallshantering, så kallad Life Cycle Assessment (LCA).

Tänkbara nyckeltal

Andel återvunnet material och antal produkter som har återbrukats från det att de en gång har sålts till kund.

2024071203867



Abstracta

Hållbarhetsstrategi och mål

Lammhults Design Group bidrar till FN:s mål för hållbar utveckling. Vi har identifierat fem mål som är särskilt relevanta för vår verksamhet.



God hälsa och välbefinnande

Globala målen - Mål 3

Delmål 3.9 - Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

Lammhults Design Groups mål

Giftfria produkter, Lösningssmedelsfri tillverkning 2030, Ökad frisknärvaro, Nöjda medarbetare, Nöjda kunder.

Aktivitet

Fasa ut klassade kemiska ämnen (*), Fasa ut organiska lösningssmedel, Handlingsplaner.

Mätbara faktorer i fokus

Antal och mängd klassade kemikalier (faro-klasser), VOC-utsläpp ** (kg/år), Sjukfrånvaro (%), NMI samt personalomsättning NKI.



Jämställdhet

Globala målen - Mål 5

Delmål 5.1 - Utrota diskriminering av kvinnor och flickor

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5 - Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande

Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Delmål 5.C - Skapa lagar och handlingsplaner för jämställdhet

Anta och stärka välgrundad politik och genomförbar lagstiftning för att främja jämställdhet och öka alla kvinnors och flickors egenmakt på alla nivåer.

Lammhults Design Groups mål

Jämställda medarbetare, arbetslag och ledningsgrupper.

Aktivitet

Ny och uppdaterad uppförandekod gäller sedan 2018. Denna klargör också vad som gäller avseende likabehandling, jämställdhet och mångfald.

Planer för kompetensutveckling, karriärutveckling och rekrytering skall finnas i varje bolag.

Mätbara faktorer i fokus

Könsfördelning kollektivanställda, Könsfördelning tjänstemän, Könsfördelning ledningsgrupper, Könsfördelning styrelse.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Globala målen - Mål 8

Delmål 8.2 - Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering

Uppnå högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.

Delmål 8.4 - Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion

Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

Lammhults Design Groups mål

Säkra arbetsplatser, Nollvision för olycksfall, Konkurrenskraftig leverantörsbas som stödjer hållbart ansvarstagande miljömässigt och socialt.

Aktivitet

Lärande genom aktiv tillbudsrapportering och riskanalyser, Prioritera leverantörssamverkan med utvalda leverantörer, Prioritera leverantörer som arbetar systematiskt med miljöförbättringar, Leverantörer skall infria och efterleva uppförandekoden, I första hand arbeta med leverantörer i närregionen.

Mätbara faktorer i fokus

Tillbudsrapportering, Arbetsolycksfall, Sjukfrånvarodagar pga olycksfall, Systematiska leverantörsbedömningar och utvecklingsarbeten med utvalda leverantörer, Andel leverantörer som är ISO 14001-certifierade (80% av inköpsvolymen), Andel lokala leverantörer (%), Antal leverantörer i riskländer (BSCI/Amfori) samt andel av inköpen, Andel i riskländer med utförda Audits.



Hållbar konsumtion och produktion

Globala målen - Mål 12**Delmål 12.2 - Hållbar förvaltning och användning av naturresurser**

Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.4 - Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall

Uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverk, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

Delmål 12.5 - Minska mängden avfall markant
Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Lammhults Design Groups mål

Produkter designade för cirkulära möbelflöden, Energieffektiva anläggningar, Fossilfria produktionsenheter före 2030, Klimatsmarta leverantörer

Avfall utgör resurs för andra produkter, Miljömärkta möbler, Miljövänligare transporter.

Aktivitet

Design och redesign för cirkuläritet, Systematiskt arbete med energieffektivisering (EKL genomförd), Reducera koldioxidutsläpp genom ursprungsmärkt el och uppvärmning utan fossila bränslen samt övergång till elbilar mm, Leverantörsled med långsiktiga handlingsplaner, Material och processutveckling, Maximera återvinning genom återbruk, materialåtervinning, reducera avfall för förbränning, Alla volymprodukter skall vara Möbelfakta eller Ecolabel, Lägst Euro 6 för alla fjärtransporter.

Mätbara faktorer i fokus

Vägt Cirkulärt Material-Index, Energiförbrukning (normerad i relation till nettoomsättning), Koldioxidutsläpp från egen verksamhet samt betydande leverantörer, Avfall för deponi (kg), Avfall till materialåtervinning respektive förbränning (mängd och andel av total), Miljömärkta möbler (Möbelfakta, Svanen, EU-ecolabel, Andel EURO 6 hos speditörer.



Ekosystem och biologisk mångfald

Globala målen - Mål 15**Delmål 15.2 - Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar**

Främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

Lammhults Design Groups mål

All träråvara från hållbart skogsbruk.

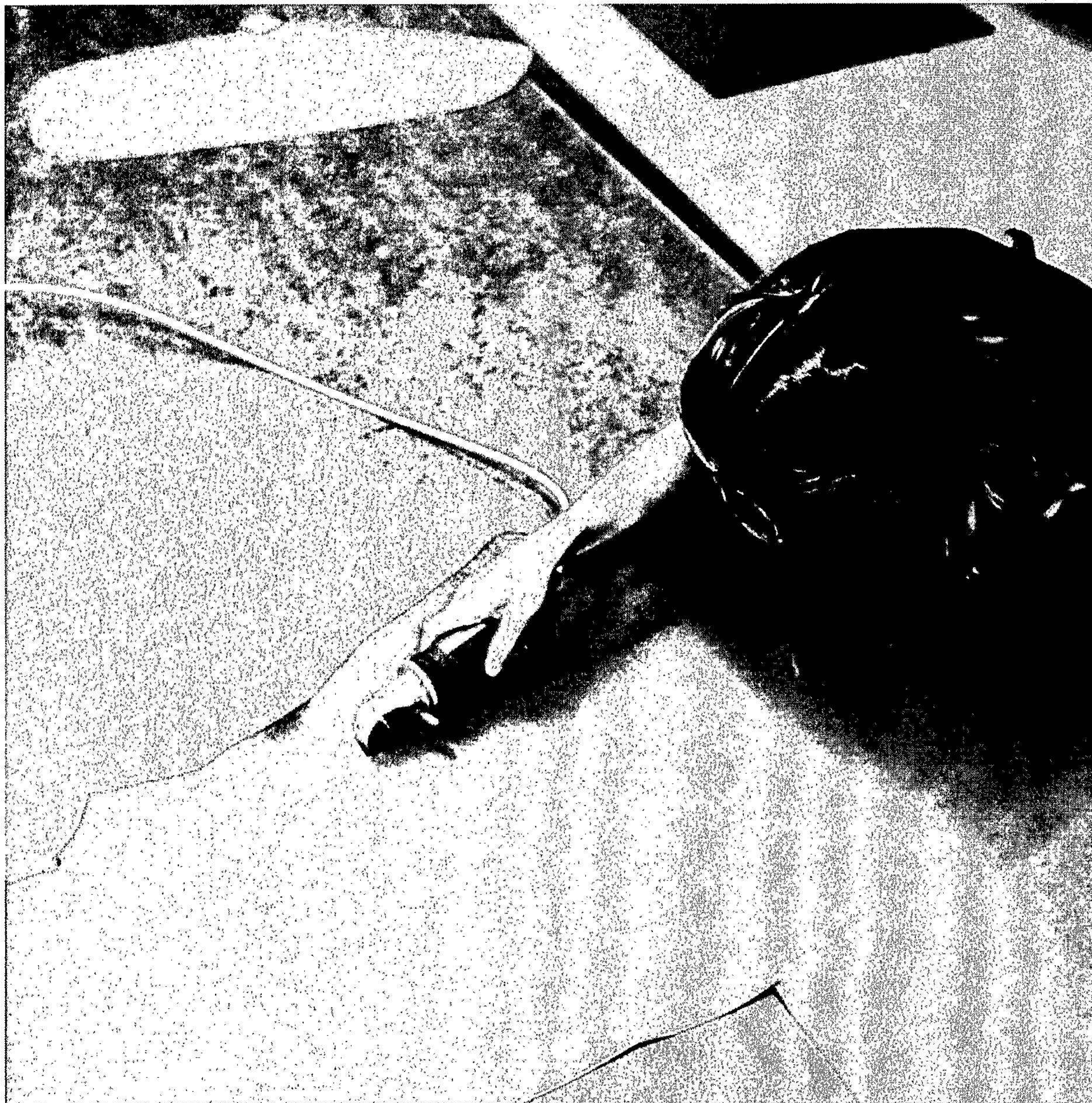
Aktivitet

Krav på och uppföljning av spårbarhet.

Mätbara faktorer i fokus

Andel träråvara med dokumenterad spårbarhet (FSC eller motsvarande).

* Klassade kemiska ämnen är kemikalier som är Faro-klassade enligt CLP-förordningen. ** VOC, Volatile Organic Compound = flyktiga organiska kolväteföreningar (i dagligt tal organiska lösningsmedel) - ingår i lösningsmedelsbaserade lacker och limmer.



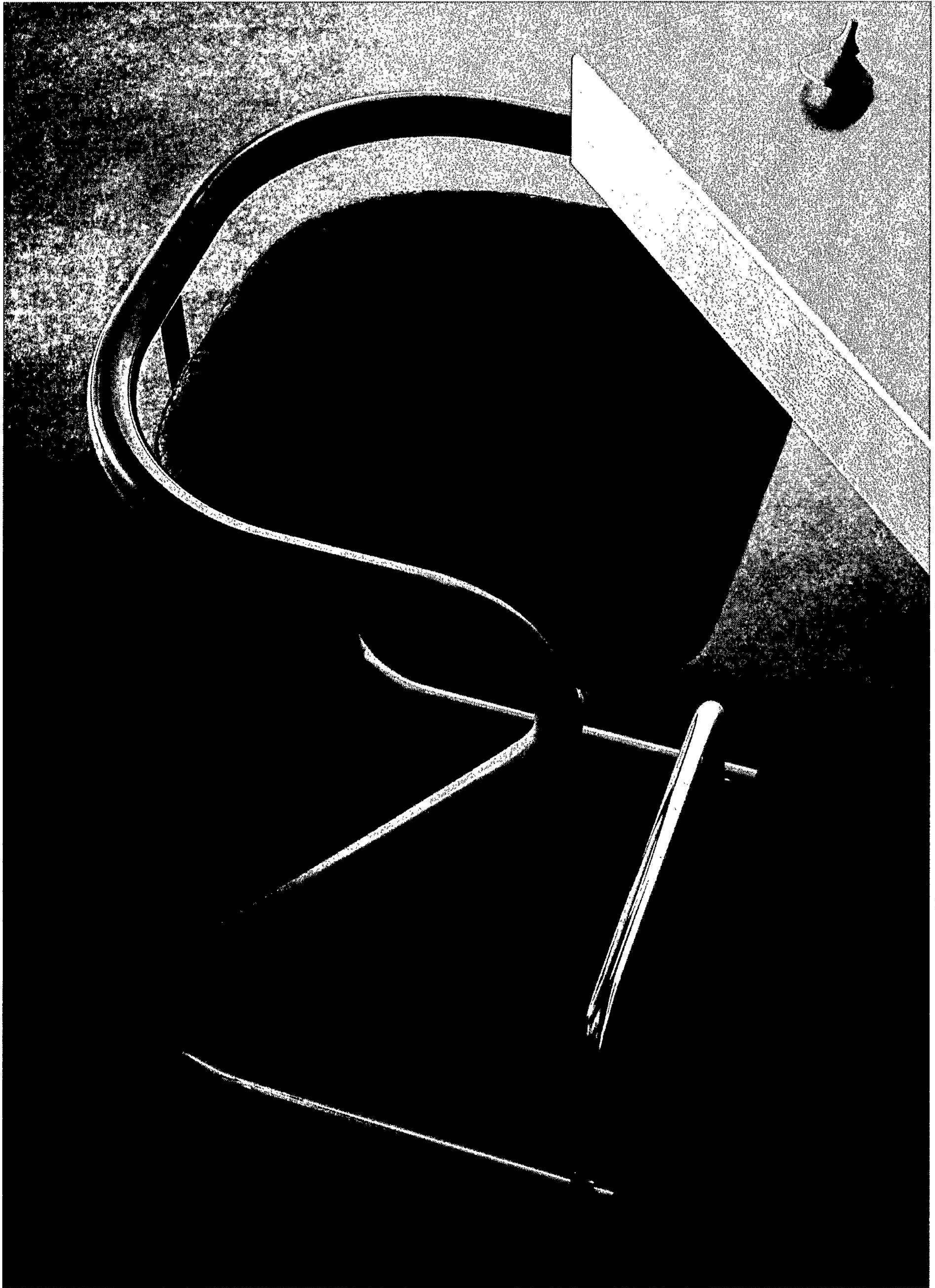
Lammhults

PROJEKT

Re:use

Genom konceptet Re:use erbjuder Lammhults Möbel sedan flera år kunderna att få sina möbler renoverade, med bibehållen kvalitet. Med Re:use förstärker bolaget satsningen på återbruk och hoppas inspirera fler att renovera och reparera möbler istället för att köpa nya.

2024071205871



Lammhults

Året i sammandrag

Åtgärder för minskat klimatavtryck

Lammhults Design Group har sedan tidigare implementerat ett digitalt verktyg för att rapportera miljöpåverkan från bolagen inom koncernen. Verktuget är utformat för att underlätta hållbarhetsrapportering i enlighet med internationella standarder såsom GHG-protokollet och Global Reporting Initiative (GRI) samt ISO 14001, vilket hjälper organisationer att uppfylla kraven för miljörapportering och hållbarhetsredovisning.

Minskade koldioxidutsläpp från el och värme

Under 2023 har koncernens totala energiförbrukning samt koldioxidutsläpp från el och värme minskat något för jämförbara enheter. Av bolagens totala energibehov för el och värme kommer cirka 85 procent från förnybara källor, jämfört med 83 procent föregående år.

Anläggningen i Norge samt tre av fyra anläggningar i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme.

Elanvändningen i svenska och norska anläggningar baseras huvudsakligen på el från förnybara källor såsom vatten- och vindkraft. Koncernens logistikcenter i Danmark har under 2023 gått från naturgas till fjärrvärme.

Ökat fokus på certifieringar

En stor del av koncernens volymprodukter är certifierade enligt Möbelfakta och Svanen. Under 2023 fortsatte arbetet med att utöka denna andel. Certifieringarna kräver bland annat spårbarhet och lagligt skogsbruk för trä- och träbaserade material (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande). Över 50 procent av koncernens försäljning utgörs av produkter certifierade enligt svensk eller norsk Möbelfakta samt Svanen.

Avfallshantering och vattenförbrukning

Den dominerande metoden för avfallshantering på koncernens anläggningar är material- och energiåtervinning och 92 procent av den totala avfallsmängden återvanns under året. Koncernens bolag arbetar också långsiktigt med produktutveckling för att stödja en cirkulär materialanvändning, bland annat genom att skapa förutsättningar för högre demonterbarhet och separerbarhet. Koncernens samlade vattenförbrukning är låg och vattnet används huvudsakligen för sanitet- och hushållsändamål såsom disk och dryck.

Samarbete med transportörer

När det gäller redovisning av transportemissioner har koncernens bolag under året fortsatt med pågående

samt initierat nya samarbeten med flertalet transportörer. Koncernens transportörer arbetar kontinuerligt med att uppgradera fordonsflottan. Flera av de större aktörerna har redan övergått till att endast använda Euro 6-klassade motorer, som för närvarande är den högsta miljöklassningen.

Medarbetare

Under det senaste verksamhetsåret uppgick medelantalet anställda i koncernen till 300 personer. Av dessa var 53 procent kvinnor och 47 procent män. Koncernledningen består av 30,5 procent kvinnor och 69,5 procent män. Styrelsen består av 50 procent kvinnor och 50 procent män.

Arbete för att förebygga hälsoproblem

Andelen tillsvidareanställda uppgår till 98,9 procent och 92,2 procent arbetar heltid (86,6 procent av kvinnorna och 99,0 procent av männen). Den totala sjukfrånvaron sjönk jämfört med föregående år och uppgick till 4,8 procent (5,4 procent). Korttidssjukfrånvaron sjönk till 1,9 procent jämfört med föregående år (2,1 procent). Lammhults Design Group arbetar kontinuerligt med att förbättra hanteringen av sjukfrånvaron och förebygga hälsoproblem hos personalen.

Nollvision för olyckor

Arbetet för att förebygga och minska antalet tillbud och arbetsolyckor har högsta prioritet, och tillbudsrapportering uppmuntras. Under 2023 har två olyckor som inneburit förlorade arbetsdagar rapporterats. Med hjälp av analyser av risker och incidenter ska företagets nollvision avseende arbetsolyckor på sikt realiseras.

Kartläggning av arbetsmiljön

Lammhults Möbel, Fora Form och Abstracta har certifierade ledningssystem för arbetsmiljö enligt ISO 45001. Medarbetarundersökningar genomförs regelbundet, där centrala områden som arbetsförhållanden, hälsa, miljö och motivation är prioriterade. Dessa undersökningar utförs på bolagsnivå, men följs upp även på koncernnivå.

En rutin för årliga medarbetarsamtal är etablerad och under 2023 har 87 procent av de anställda deltagit i sådana samtal. Medarbetarsamtal ses som en viktig del av koncernens engagemang för personalens välbefinnande och utveckling.

Leverantörssamverkan

Ett nära samarbete med bolagens leverantörer har blivit allt viktigare för att kunna uppnå koncernens hållbarhetsmål. Under året har koncernens bolag arbetat aktivt för att konsolidera volymer till ett färre antal större aktörer för att uppnå synergieffekter inom transporter och andra områden. Idag står 68 leverantörer för 80 procent av den totala volymen.

Prioritering av lokala leverantörer

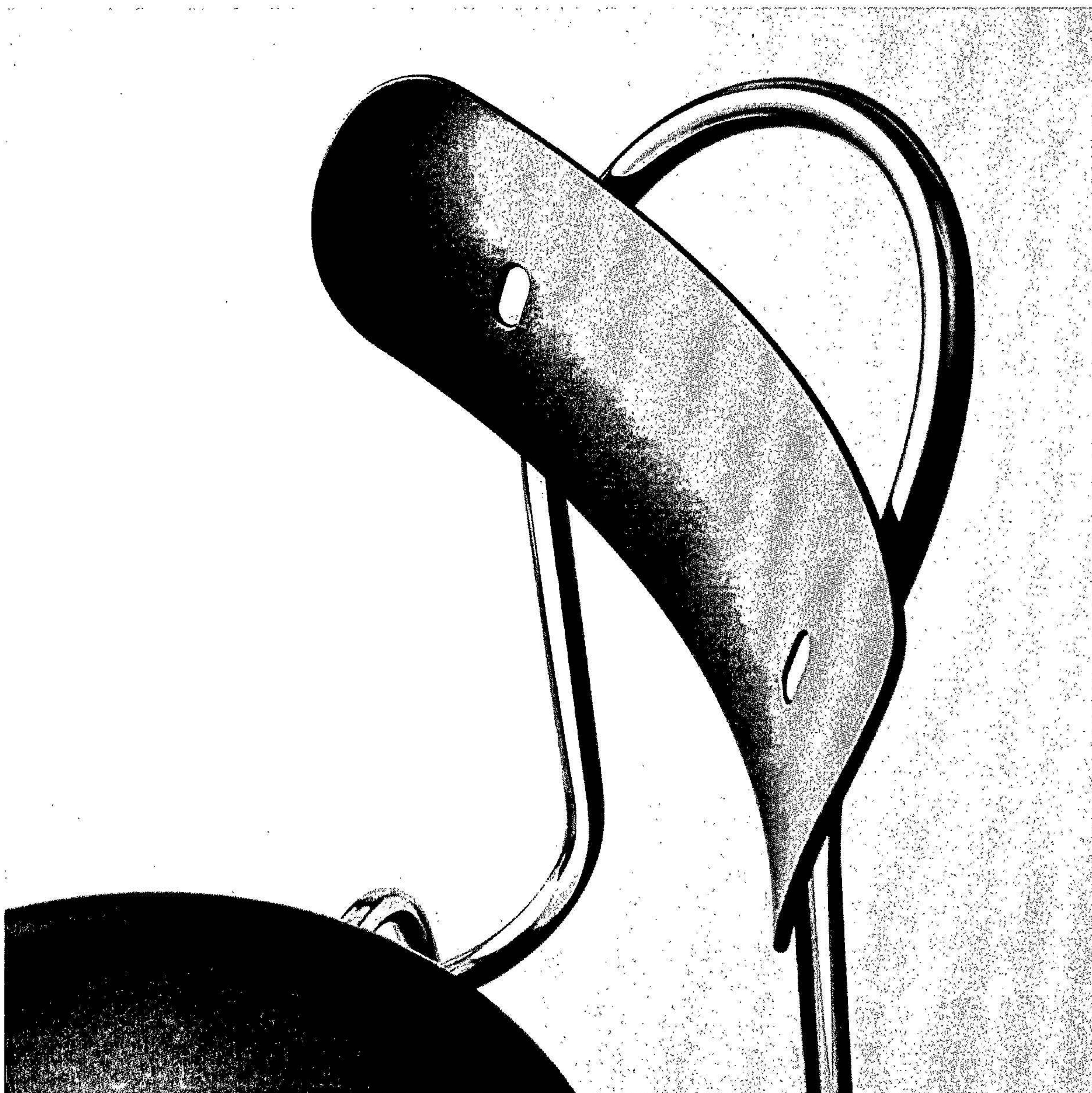
Av koncernens inköpsvärde under 2023 stod lokala skandinaviska leverantörer för 70 procent, medan

Västeuropa och Östeuropa stod för 5 respektive 22 procent. Endast cirka 3 procent av inköpen kom från Asien.

Organisation för mer hållbara leverantörskedjor

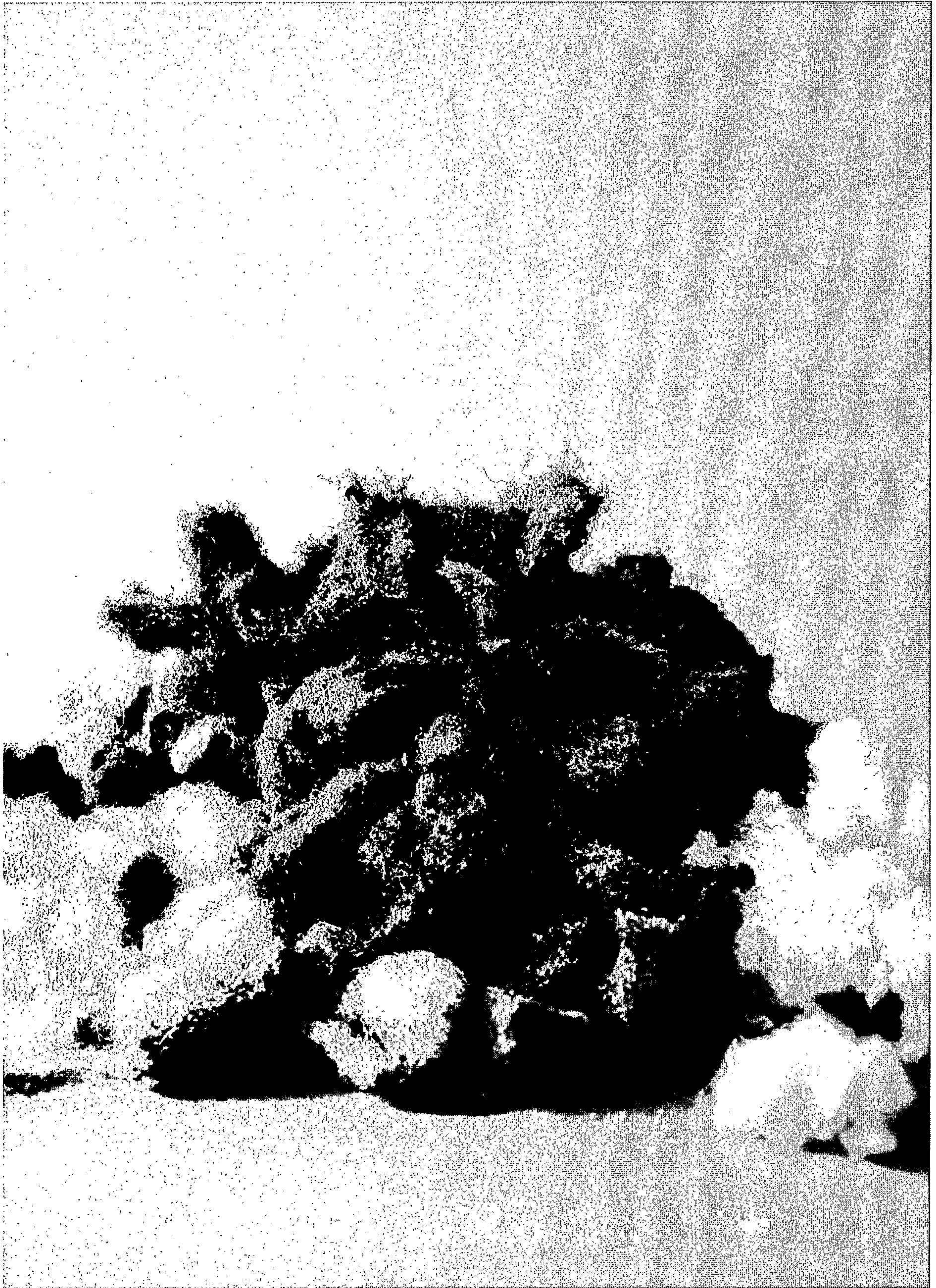
Sedan 2022 har koncernen en central inköpsorganisation med Category Managers. Dessa ansvarar för val av leverantörer enligt processer i företagets leverantörspolicy, inklusive arbetet med ESG (Environmental, Social, and Governance).

Målet är att denna organisation ska bidra till att säkerställa att koncernens leverantörskedjor blir alltmer hållbara.



Lammhults

2024071203875



Ragnars

Andel inköp från olika länder

| | Procent |
|---|------------|
| Sverige | 50% |
| Övriga Norden | 20% |
| Övriga västra Europa | 5% |
| Övriga östra Europa | 22% |
| Övriga världen | 3% |
| Totalt antal leverantörer | 635 |
| Antal leverantörer som står för 80% av inköpt värde | 68 |

Medelantal anställda per region

| | Kvinnor | Män | Totalt |
|---------------|------------|------------|------------|
| Sverige | 74 | 88 | 162 |
| Norge | 33 | 24 | 57 |
| Danmark | 31 | 15 | 46 |
| Tyskland | 4 | 4 | 8 |
| Övriga länder | 17 | 10 | 27 |
| Totalt | 159 | 141 | 300 |

Anställningsform

| | Kvinnor | Män | Totalt |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|
| Tillsvidareanställda | 168 | 141 | 309 |
| Visstidsanställda/inhyrda/bemannning | 3 | 1 | 4 |
| Totalt | 171 | 142 | 313 |
| Heltidsanställda | 148 | 141 | 289 |
| Deltidsanställda | 23 | 1 | 24 |
| Totalt | 171 | 142 | 313 |
| Andel | 55% | 45% | |

Åldersfördelning

| | Kvinnor | Män | Totalt |
|---------------------|------------|------------|------------|
| < 30 år, tjänstemän | 13 | 3 | 16 |
| <30 år, arbetare | 2 | 8 | 11 |
| 30-50 år tjänstemän | 60 | 46 | 106 |
| 30-50 år, arbetare | 21 | 22 | 43 |
| > 50 år, tjänstemän | 51 | 33 | 84 |
| > 50 år, arbetare | 12 | 28 | 40 |
| Totalt | 159 | 141 | 300 |

Sjukfrånvaro

| Sverige, Danmark, Norge och Tyskland | Totalt |
|--------------------------------------|-------------|
| Sjukfrånvaro < 14 dagar | 1,9% |
| Sjukfrånvaro > 14 dagar | 2,8% |
| Totalt | 4,8% |

Personalomsättning i antal per åldersgrupp

| | Börjat | Slutat | varav egen uppsägning | varav företagets uppsägning | varav pension |
|---------------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| < 30 år | 3 | 9 | 3 | 4 | 0 |
| 31-50 år | 21 | 23 | 9 | 16 | 0 |
| > 50 år | 5 | 25 | 7 | 10 | 8 |
| Totalt | 29 | 57 | 19 | 30 | 8 |

Finansiell information

20240717

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Flerårsöversikt | 66 |
| Förvaltningsberättelse | 67 |
| Finansiella rapporter | 71 |
| Noter till de finansiella rapporterna | 79 |
| Styrelsens intygande | 113 |
| Revisionsberättelse | 114 |
| Definitioner | 118 |

Flerårsöversikt

Nyckeltal

| <i>Nyckeltal för hela koncernen</i> | Enhet | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------|----------|-------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning | Mkr | 1 064,0* | 818,3 | 827,6 | 937,4 | 958,5 |
| Bruttoresultat | Mkr | 372,0* | 256,4 | 290,5 | 318,8 | 327,9 |
| Bruttomarginal | % | 35,0* | 31,3 | 35,1 | 34,0 | 34,2 |
| Rörelseresultat | Mkr | 75,6 | -7,7 | 39,4 | 41,4 | 20,9 |
| Rörelsemarginal | % | 7,1* | -0,9 | 4,8 | 4,4 | 2,2 |
| Resultat efter finansiella poster | Mkr | 71,6 | -15,7 | 36,8 | 35,3 | 7,3 |
| Nettomarginal | % | 6,7* | -1,9 | 4,4 | 3,8 | 0,8 |
| | | | | | | |
| Totalt kapital | Mkr | 935,4 | 798,2 | 839,5 | 922,8 | 899,8 |
| Sysselsatt kapital | Mkr | 702,0 | 582,5 | 630,1 | 690,3 | 702,2 |
| Operativt kapital | Mkr | 677,1 | 565,4 | 595,7 | 638,9 | 651,9 |
| Eget kapital | Mkr | 498,3 | 472,9 | 509,3 | 539,8 | 519,6 |
| | | | | | | |
| Avkastning på totalt kapital | % | 9,5 | -0,3 | 5,4 | 5,5 | 3,5 |
| Avkastning på sysselsatt kapital | % | 12,8 | -0,4 | 7,3 | 7,4 | 4,6 |
| Avkastning på operativt kapital | % | 12,0 | -1,2 | 6,8 | 6,7 | 3,2 |
| Avkastning på eget kapital | % | 11,4 | -2,3 | 5,7 | 5,0 | 0,5 |
| | | | | | | |
| Skuldsättningsgrad | ggr | 0,38 | 0,23 | 0,24 | 0,28 | 0,35 |
| Andel riskbärande kapital | % | 55,7 | 61,7 | 63,0 | 60,7 | 59,5 |
| Räntetäckningsgrad | ggr | 6,9 | -0,2 | 5,97 | 3,59 | 1,30 |
| Soliditet | % | 53,3 | 59,2 | 60,7 | 58,5 | 57,7 |
| | | | | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | Mkr | 68,3 | 118,9 | 36,6 | 31,6 | 30,1 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | Mkr | 16,7 | 6,9 | 9,8 | 11,9 | 23,2 |
| Medelantal anställda | | 391 | 352 | 321 | 312 | 300 |

* Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reduktion av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild, klassificeras nu försäljningsprovisioner som en del av kostnaden för sålda varor, medan royalties till designers klassificeras som en del av försäljningskostnaden. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2023 - 31 december 2023.

Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiefbolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult, Sverige.

Detta är Lammhults Design Group

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik - "WE DESIGN AND DELIVER FEELGOOD SPACES". Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter med flera av marknadens främsta formgivare. Koncernen bedriver verksamhet inom följande områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer och kontor.

Verksamheterna är organiserade i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till kontor och offentliga miljöer. Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningslösningar och produkter för offentliga miljöer, främst bibliotek. I koncernen ingår följande helägda bolag: Lammhults Möbel AB, Abstracta AB med dotterbolaget Abstracta Interiör A/S, Fora Form AS, Morgana AB, Ragnars Inredningar AB,

Lammhults Biblioteksdesign AB, Lammhults Biblioteksdesign A/S och Schulz Speyer Bibliotheks-technik AG med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S. Lammhults Biblioteksdesign AB har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS.

Väsentliga händelser under 2023

Den 10 mars 2023 aviserades att Susanna Hilleskog utsågs till ny VD och koncernchef och efterträdde Daniel Tell som har varit VD och koncernchef sedan april 2021. Den 1 augusti tillträdde Susanna Hilleskog som VD och koncernchef.

Den 30 maj aviserades att Thomas Haram, dåvarande VD för Fora Form AS och medlem i koncernledningen, hade valt att avsluta sin anställning för ett uppdrag i en annan bransch. Heidi Niss har rekryterats som ny VD till Fora Form AS och tillträder under våren 2024.

Den 7 juli aviserades att Carolina Nerman, dåvarande CFO för Lammhults Design Group och medlem i koncernledningen, hade valt att avsluta sin anställning för ett uppdrag i en annan bransch. Jesper Langebro har rekryterats som ny CFO för koncernen och tillträder våren 2024. Fram tills dess upprätthålls befattningen av Daniel Tell som tf CFO.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Beatrice Kortner Henriksson har tillträtt som Chief Strategy Officer (CSO) för koncernen.

Koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

| Koncernen | Enhet | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------|----------|-------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning | Mkr | 1 064,0* | 818,3 | 827,6 | 937,4 | 958,5 |
| Rörelseresultat | Mkr | 75,6 | -7,7 | 39,4 | 41,4 | 20,9 |
| Rörelsemarginal | % | 7,1* | -0,9 | 4,8 | 4,4 | 2,2 |
| Sysselsatt kapital | Mkr | 702,0 | 582,5 | 630,1 | 690,3 | 702,2 |
| Avkastning på sysselsatt kapital | % | 12,8 | -0,4 | 7,3 | 7,4 | 4,6 |
| Avkastning på eget kapital | % | 11,4 | -2,3 | 5,7 | 5,0 | 0,5 |
| Soliditet | % | 53,3 | 59,2 | 60,7 | 58,5 | 57,7 |
| Skuldsättningsgrad | ggr | 0,38 | 0,23 | 0,24 | 0,28 | 0,35 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | Mkr | 16,7 | 6,9 | 9,8 | 11,9 | 23,2 |
| Medelantal anställda | | 391 | 352 | 321 | 312 | 300 |
| Utdelningsandel | % | 0 | 0 | 61 | 65 | 614 |

* Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reducering av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild, klassificeras nu försäljningsprovisioner som en del av kostnad för sålda varor, medan royalties till designers klassificeras som en del av försäljningskostnader. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om.

Ekonomisk sammanfattning 2023

Koncernens omsättning under året var 2,3% högre än motsvarande period föregående år och uppgick till 958,5 mkr (937,4). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 1,0%. Omsättningen för affärsområdet Office Interiors minskade med 2,4% och justerat för valutakurseffekter var minskningen 1,1%. Affärsområdet Library Interiors ökade omsättningen med 12,9% och justerat för valutakurseffekter var tillväxten 5,9%. Koncernens orderingång minskade under året med 8,6% och uppgick till 894,0 mkr (997,7). Orderingången inom Office Interiors minskade med 12,2% och inom Library Interiors minskade orderingången med 0,4%. Koncernens orderstock var 27,6% lägre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 182,3 mkr (251,8). Lägre orderingång samt kortare leveranstider till kund förklarar minskningen. Affärsområdet Office Interiors orderstock var 31,3% lägre och för affärsområdet Library Interiors minskade orderstocken med 18,9%.

Under året förbättrades bruttoresultatet och uppgick till 327,9 mkr (318,8), vilket motsvarade en bruttomarginal på 34,2% (34,0). Justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen till 34,0%. Kostnader relaterade till omstruktureringsåtgärder, med minskad personalstyrka inom affärsområdet Office Interiors, påverkade bruttovinsten negativt med 3,0 mkr och rörelseresultatet negativt med 3,8 mkr. Exklusive kostnader för omstruktureringsåtgärder, vilka definieras som jämförelsestörande poster, uppgick bruttovinsten till 330,9 mkr och bruttomarginalen till 34,5%.

Rörelseresultatet försämrades under året och uppgick till 20,9 mkr (41,4), vilket gav en rörelsemarginal på 2,2% (4,4). Under året rapporterades avgångsvederlag till fd koncernchef och VD om 5,2 mkr, vilket gav en negativ inverkan på rörelseresultatet. Avgångsvederlaget definierades som en jämförelsestörande post. Justerat för samtliga jämförelsestörande poster, på sammantaget -9,0 mkr, uppgick rörelseresultatet till 29,9 mkr och rörelsemarginalen till 3,1%. Försämrad lönsamhet förklaras främst med kostnader för planerade och strategiskt viktiga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter, däribland utställning på flera internationella möbelmässor samt öppnande av ett nytt koncerngemensamt showroom i Köpenhamn. Jämfört med samma period föregående år, ökade kostnader för marknadsföring med cirka 17 mkr.

Resultat efter skatt uppgick till 2,8 mkr (26,1), vilket motsvarade 0,33 kr per aktie (3,10). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick resultat efter skatt till 11,8 mkr och resultat per aktie till 1,39 kr.

Soliditeten uppgick till 57,7% (58,5) och skuldsättningsgraden till 0,35 (0,28) per den 31 december 2023. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2023 till 30,1 Mkr (31,6). Årets kassaflöde uppgick till -1,5 Mkr (17,2). Likvida medel uppgick vid årets slut till 50,3 Mkr (51,6) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 40,2 Mkr (70,8). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens mål för soliditet (minst 35%) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 - 1,0).

Varumärkesstrategi

Med ett tydligt och konsekvent varumärkesarbete uppnås en uthållig och lönsam tillväxt, vilket även ökar aktieägarevärdet. Varumärkesstrategin har på senare år förädlats för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Våra egna starka och inarbetade varumärken inom inredning - Lammhults, Fora Form, Abstracta, Ragnars, Morgana, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI - behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt en del i en större struktur. Detta innebär att vi bättre kan tillvarata synergier inom framför allt inköp och produktion. Varumärkesstrategin sätter kunden i centrum. Insikt om kundernas behov är avgörande för att vi ska utveckla bra produkter och lösningar. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete är även ett viktigt verktyg för att förbättra koncernens framtida bruttomarginaler.

Marknadsutveckling 2023

Lammhults Design Group ökade under året försäljningen med drygt 2% och rapporterade 958 mkr i omsättning. Justerat för valutakurseffekter genererades en omsättningsökning på 1%. Rörelseresultatet uppgick till 20,9 mkr jämfört med föregående år 41,4 mkr. Rörelseresultatet har påverkats negativt av framåtriktade satsningar på strategiskt viktiga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

Utvecklingen för affärsområdena

Office Interiors

Affärsområdet utvecklar, producerar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till kontor med varumärkena Abstracta, Fora Form, Lammhults, Morgana och Ragnars. Nettoomsättningen uppgick till 637,5 Mkr jämfört med 652,9 Mkr föregående år. Försäljningen ökade på den danska marknaden medan övriga marknader minskade.

Rörelseresultatet uppgick till -5,0 Mkr (21,7) och rörelsemarginalen uppgick till -0,8% (3,3). Rörelseresultatet påverkades negativt av lägre omsättning och bruttomarginal. Under våren genomfördes en omstrukturering som belastade rörelseresultatet med 3,8 mkr, vilket innebar en minskad personalstyrka främst inom produktionen.

Library Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek, med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Nettoomsättningen uppgick till 321,0 Mkr jämfört med 284,5 Mkr föregående år. Tillväxt har främst skett på de brittiska och franska marknaderna medan minskning har skett på den tyska och de nordiska marknaderna.

Rörelseresultat uppgick till 29,6 Mkr (23,7) och rörelsemarginalen uppgick till 9,2 (8,3). Förbättringen är främst driven av ett ökat bruttoresultat.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick

till 23,8 Mkr (21,4) med ett resultat före skatt på -3,9 Mkr (-0,4). Investeringarna uppgick till 2,5 Mkr (0,0) i immateriella anläggningstillgångar. Outnyttjade checkkrediter uppgick den 31 december 2023 till 42,1 Mkr (70,8).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 23,2 Mkr (11,9) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 12,8 Mkr (9,4). Totala avskrivningar enligt plan och nedskrivningar uppgick under året till 40,8 Mkr (41,2).

Utvecklingsarbete

Produktutveckling på egen hand och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror för offentliga miljöer och kontor. Design och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljö och pris. Utgifter för utvecklingsarbeten som är av väsentligt värde för rörelsen tas upp som immateriell anläggningstillgång när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla företaget i framtiden och tillgångens anskaffningsvärde eller värde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Under året aktiverades utvecklingskostnader uppgående till 12,8 Mkr (9,4). Viktiga källor till osäkerhet i uppskattning och bedömning beskrivs närmre i not 34.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsrättsliga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt. Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Finansiella mål

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är följande: Tillväxten ska vara minst 10% per år (utfall 2023 2,3%). Rörelsemarginalen ska vara minst 8% per år (utfall 2023; 2,2%). Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15% (utfall 2023; 4,6%). Soliditeten ska uppgå till minst 35% (utfall 2023; 57,7%). Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7-1,0 ggr (utfall 2023; 0,35 ggr). Utdelningsandelen,

med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska över en konjunkturcykel uppgå till ca 40% av vinsten efter skatt (utfall 2023; 614%).

Miljöarbetet i koncernen

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt. Verksamheterna i Abstracta AB, Lammhults Möbel AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Fora Form AS, Ragnars Inredningar AB och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG är certifierade enligt ISO 14001. Koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen finns på sidorna 44-64.

Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av utsläpp av lösningsmedel från lackering. Övergång till UV-lackering har reducerat lösningsmedelsutsläppen. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

Personal

Verksamheterna inom koncernen ska i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, marknadsföring, distribution och försäljning på export utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medelantalet anställda uppgick för koncernen till 300 (312). Av antalet anställda i koncernen var 53% (50) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar för koncernen uppgick till 200,7 Mkr (193,8).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämman beslut. Styrelsearvodet 2023 uppgick till 190 (180) tkr för styrelsens respektive ledamöter och 380 (360) tkr för styrelsens ordförande. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisionsutskottet ska utgå med 60 tkr (50) till ordföranden och med 30 tkr (25) vardera till övriga två ledamöter i utskottet. Årsstämman 2021 beslutade att ersättning för uppdrag i ersättningsutskottet ska utgå med 50 tkr (50) till ordföranden och med 25 tkr (25) vardera till övriga två ledamöter i utskottet.

Till ledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver

fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen. I den mån högre rörliga ersättningar förekommer i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle ha utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande ytterligare högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till 30% av månadslön. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år. Inga väsentliga ändringar föreslås av riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till nästa årsstämma.

LTI 2023/2026

På årsstämman 2023 beslutades att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2023/2026) som omfattar upp till 15 anställda i Lammhults Design Group-koncernen bestående av VD, koncernledning samt chefer och andra nyckelpersoner. LTI 2023/2026 omfattar högst 110 000 B-aktier i bolaget (prestationsaktier). För att erhålla prestationsaktier ska dels deltagaren inneha ett visst antal aktier i bolaget, dels ska vissa prestationsmål avseende rörelseresultat under 2023 som styrelsen har fastställt uppnås. Totalt under 2024 har 7 950 prestationsaktier tilldelats. Prestationsaktierna erhålls vederlagsfritt efter årsstämman 2026, före den 1 juli 2026, under förutsättning bland annat av fortsatt anställning.

Bolagsstyrning

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2023 hölls totalt tio styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete, bolagsstyrningen, koncernens system för intern kontroll och riskhantering finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 121.

Ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104, fördelat på 1 098 798 A-aktier med vardera tio röster och 7 349 306 B-aktier med vardera en röst. Under 2023 har 5 000 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 28,7% av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 22,3% av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:

| | |
|--|-------------------|
| Balanserade vinstmedel: | 97 600 112 |
| Årets vinst: | -3 912 491 |
| Balanserade vinstmedel vid årets slut | 93 687 621 |
| Till aktieägarna utdelas 2,00 kr/aktie: | 16 896 208 |
| I ny räkning balanseras: | 76 791 413 |
| Totalt | 93 687 621 |

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar. Såväl moderbolaget som övriga i koncernen ingående bolag bedöms kunna upprätthålla en god likviditet även efter en utdelning i enlighet med styrelsens förslag. Med hänvisning till ovanstående har styrelsen gjort bedömningen att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Årsstämman

Årsstämman äger rum den 7 maj i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av 800 000 B-aktier för framtida förvärv.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen

Belopp i Mkr

| | Not | 2023 | 2022 |
|---|----------------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 2, 3 | 958,5 | 937,4 |
| Kostnad för sålda varor | | -630,6 | -618,6 |
| Bruttoresultat | | 327,9 | 318,8 |
| Övriga rörelseintäkter | 4 | 8,4 | 10,9 |
| Försäljningskostnader | | -191,7 | -173,1 |
| Administrationskostnader | | -95,7 | -89,4 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -24,3 | -23,2 |
| Övriga rörelsekostnader | 5 | -4,6 | -3,7 |
| Andel i joint ventures resultat | 15 | 0,9 | 1,1 |
| Rörelseresultat | 3,6,7,8,12,13,14, 23 | 20,9 | 41,4 |
| Finansiella intäkter | | 4,1 | 2,2 |
| Finansiella kostnader | | -17,7 | -8,3 |
| Finansnetto | 9 | -13,6 | -6,1 |
| Resultat före skatt | | 7,3 | 35,3 |
| Skatt | 10 | -4,5 | -9,2 |
| Årets resultat | | 2,8 | 26,1 |
| Årets resultat hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets ägare | | 2,6 | 26,0 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0,2 | 0,1 |
| Resultat per aktie kr, (före och efter utspädning) | 11 | 0,33 | 3,10 |

Rapport över totalresultat för koncernen

Belopp i Mkr

| | Not | 2023 | 2022 |
|---|-----|------|------|
| Årets resultat | | 2,8 | 26,1 |
| Övrigt totalresultat | | | |
| Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat | | | |
| Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | | -6,2 | 21,3 |
| Årets övrigt totalresultat | | -6,2 | 21,3 |
| Årets totalresultat | | -3,4 | 47,4 |
| Årets totalresultat hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets ägare | | -3,6 | 47,2 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0,2 | 0,2 |

Rapport över finansiell ställning för koncernen

| Belopp i Mkr | Not | 2023 | 2022 |
|---|----------------|--------------|--------------|
| Tillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | 12 | 359,0 | 356,6 |
| Materiella tillgångar | 13 | 127,1 | 120,0 |
| Nyttjanderättstillgångar | 14 | 45,6 | 55,0 |
| Andelar i joint ventures | 15 | 6,8 | 5,9 |
| Andra långfristiga fordringar | 16, 28 | 1,1 | 0,6 |
| Uppskjutna skattefordringar | 10 | 5,3 | 5,3 |
| Summa anläggningstillgångar | | 544,9 | 543,4 |
| Varulager | 17 | 121,4 | 132,1 |
| Skattefordringar | | 11,0 | 10,6 |
| Kundfordringar | 18, 28 | 159,0 | 168,1 |
| Övriga fordringar | 28 | 1,0 | 0,8 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 18 | 12,2 | 16,2 |
| Likvida medel | 19, 28 | 50,3 | 51,6 |
| Summa omsättningstillgångar | | 354,9 | 379,4 |
| Summa tillgångar | | 899,8 | 922,8 |
| Eget kapital | 20 | | |
| Aktiekapital | | 84,5 | 84,5 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 41,2 | 41,2 |
| Reserver | | 13,3 | 19,4 |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat | | 378,7 | 393,0 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare | | 517,7 | 538,1 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 1,9 | 1,7 |
| Eget kapital | | 519,6 | 539,8 |
| Skulder | 28 | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | 21, 27, 33 | 19,1 | 11,3 |
| Långfristiga leasingskulder | 14, 21 | 31,2 | 42,1 |
| Avsättningar till pensioner | 23 | 2,5 | 2,4 |
| Övriga avsättningar | 24 | 7,0 | 5,0 |
| Uppskjutna skatteskulder | 10 | 15,9 | 19,9 |
| Summa långfristiga skulder | | 75,7 | 80,7 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 21, 27, 28, 33 | 116,4 | 83,2 |
| Kortfristiga leasingskulder | 14, 21 | 15,9 | 14,1 |
| Leverantörsskulder | 28 | 58,4 | 74,1 |
| Förskott från kunder | 26 | 13,1 | 23,2 |
| Skatteskulder | | 4,2 | 3,2 |
| Övriga skulder | 25, 28 | 17,2 | 19,3 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 26 | 79,3 | 85,2 |
| Summa kortfristiga skulder | | 304,5 | 302,3 |
| Summa skulder | | 380,2 | 383,0 |
| Summa eget kapital och skulder | | 899,8 | 922,8 |

Rapport över kassaflöden för koncernen

Belopp i Mkr

| | Not | 2023 | 2022 |
|---|-----|--------------|--------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat före skatt | | 7,3 | 35,3 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 33 | 41,3 | 43,9 |
| Betald inkomstskatt | | -8,2 | -8,7 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 40,4 | 70,5 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändring av varulager | | 9,4 | -35,1 |
| Förändring av rörelsefordringar | | 11,4 | -17,3 |
| Förändring av rörelseskulder | | -31,1 | 13,5 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 30,1 | 31,6 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 13 | -23,2 | -11,9 |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar | 13 | 0,3 | - |
| Förvärv av immateriella tillgångar | 12 | -12,8 | -9,4 |
| Förändring av finansiella tillgångar | | -0,6 | 0,1 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -36,3 | -21,2 |
| Finansieringsverksamheten | 33 | | |
| Upptagna lån | | 15,2 | - |
| Amortering av lån | | -4,3 | -10,4 |
| Amortering av leasingskuld | | -16,6 | -16,6 |
| Förändring checkkredit | | 27,3 | 50,7 |
| Utbetald aktieutdelning | | -16,9 | -16,9 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 4,7 | 6,8 |
| Årets kassaflöde | | -1,5 | 17,2 |
| Likvida medel vid årets början | | 51,6 | 34,4 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | 0,2 | - |
| Likvida medel vid årets slut | | 50,3 | 51,6 |

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

| Belopp i Mkr | Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare | | | | | |
|---|--|----------------------------|-------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserad vinst inkl årets resultat | Innehav utan bestämmande inflytande | Totalt eget kapital |
| Ingående eget kapital 2022-01-01 | 84,5 | 41,2 | -1,8 | 383,9 | 1,5 | 509,3 |
| Årets resultat | - | - | - | 26,0 | 0,1 | 26,1 |
| Årets omräkningsdifferenser | - | - | 21,3 | - | - | 21,3 |
| Årets totalresultat | | | | | | 47,4 |
| Lämnad utdelning | | | | -16,9 | | -16,9 |
| Utgående eget kapital 2022-12-31 | 84,5 | 41,2 | 19,5 | 393,0 | 1,7 | 539,8 |
| | | | | | | |
| Ingående eget kapital 2023-01-01 | 84,5 | 41,2 | 19,5 | 393,0 | 1,7 | 539,8 |
| Årets resultat | - | - | - | 2,6 | 0,2 | 2,8 |
| Årets omräkningsdifferenser | - | - | -6,2 | - | - | -6,2 |
| Årets totalresultat | | | | | | -3,4 |
| Lämnad utdelning | | | | -16,9 | | -16,9 |
| Utgående eget kapital 2023-12-31 | 84,5 | 41,2 | 13,3 | 378,7 | 1,9 | 519,6 |

2024071203887

Resultaträkning för moderbolaget

Belopp i Mkr

| | Not | 2023 | 2022 |
|--|--------------|-------------|-------------|
| Nettoomsättning | 2 | 23,8 | 21,4 |
| Bruttoresultat | | 23,8 | 21,4 |
| Övriga rörelseintäkter | | 2,4 | 2,5 |
| Administrationskostnader | | -31,0 | -28,2 |
| Övriga rörelsekostnader | | | - |
| Rörelseresultat | 6, 7, 13, 23 | -4,8 | -4,3 |
| Resultat från finansiella poster: | 9 | | |
| Övriga ränteintäkter | | 15,3 | 6,4 |
| Räntekostnader | | -19,3 | -5,8 |
| Resultat efter finansiella poster | | -8,8 | -3,7 |
| Bokslutsdispositioner | 30 | 4,9 | 3,3 |
| Resultat före skatt | | -3,9 | -0,4 |
| Skatt | 10 | - | - |
| Årets resultat | | -3,9 | -0,4 |

Rapport över totalresultat för moderbolaget

Belopp i Mkr

| | Not | 2023 | 2022 |
|----------------------------|-----|-------------|-------------|
| Årets resultat | | -3,9 | -0,4 |
| Årets övrigt totalresultat | | - | - |
| Årets totalresultat | | -3,9 | -0,4 |

Balansräkning för moderbolaget

Belopp i Mkr

| | Not | 2023 | 2022 |
|--|-------|--------------|--------------|
| Tillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | 12 | 2,5 | - |
| Materiella anläggningstillgångar | 13 | 0,1 | 0,1 |
| Andelar i koncernföretag | 32 | 319,4 | 319,4 |
| Summa anläggningstillgångar | | 322,0 | 319,5 |
| | | | |
| Fordringar på koncernföretag | | 37,5 | 29,5 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 0,5 | 0,5 |
| Övriga fordringar | | 0,1 | - |
| Skattefordringar | | 4,8 | 5,7 |
| Summa omsättningstillgångar | | 42,9 | 35,7 |
| | | | |
| Summa tillgångar | | 364,9 | 355,2 |
| | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | 20 | | |
| Aktiekapital | | 84,5 | 84,5 |
| Reservfond | | 41,2 | 41,2 |
| | | | |
| Fritt eget kapital | | | |
| Balanserat resultat | | 97,6 | 114,9 |
| Årets resultat | | -3,9 | -0,4 |
| Summa eget kapital | | 219,4 | 240,2 |
| | | | |
| Obeskattade reserver | 30 | - | 5,8 |
| | | | |
| Skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 22,27 | 109,8 | 79,6 |
| Leverantörsskulder | | 1,1 | 1,0 |
| Skulder till koncernföretag | | 25,9 | 23,4 |
| Övriga skulder | 25 | 4,2 | 1,2 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 26 | 4,5 | 4,0 |
| Summa kortfristiga skulder | | 145,5 | 109,2 |
| | | | |
| Summa eget kapital och skulder | | 364,9 | 355,2 |

Kassaflödesanalys moderbolaget

Belopp i Mkr

| | Not | 2023 | 2022 |
|---|-----|--------------|--------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | -8,8 | -0,4 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 33 | 0,9 | -1,3 |
| Betald inkomstskatt | | 0,9 | - |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | -7,0 | -1,7 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändring av rörelsefordringar | | 20,3 | 15,1 |
| Förändring av rörelseskulder | | 6,1 | 10,3 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 19,4 | 23,7 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investering i immateriella anläggningstillgångar | 12 | -2,5 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -2,5 | - |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Amortering av lån | | - | -6,8 |
| Utbetald utdelning | | -16,9 | -16,9 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -16,9 | -23,7 |
| Årets kassaflöde | | 0,0 | 0,0 |
| Likvida medel vid årets början | | 0,0 | 0,0 |
| Likvida medel vid årets slut | | 0,0 | 0,0 |

Rapport över förändringar i moderbolagets eget kapital

| Belopp i Mkr | Bundet eget kapital | | Fritt eget kapital | | Totalt eget kapital |
|---|---------------------|-------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | Aktiekapital | Reservfond | Balanserat resultat | Årets resultat | |
| Ingående eget kapital 2022-01-01 | 84,5 | 41,2 | 131,8 | 0,0 | 257,5 |
| Omföring av föregående års resultat | | | 0,0 | 0,0 | - |
| Årets resultat | - | - | - | -0,4 | -0,4 |
| Lämnad utdelning | - | - | -16,9 | - | -16,9 |
| Utgående eget kapital 2022-12-31 | 84,5 | 41,2 | 114,9 | -0,4 | 240,2 |
| Ingående eget kapital 2023-01-01 | 84,5 | 41,2 | 114,9 | -0,4 | 240,2 |
| Omföring av föregående års resultat | | | -0,4 | 0,4 | - |
| Årets resultat | - | - | - | -3,9 | -3,9 |
| Lämnad utdelning | - | - | -16,9 | - | -16,9 |
| Utgående eget kapital 2023-12-31 | 84,5 | 41,2 | 97,6 | -3,9 | 219,4 |

Noter till de finansiella rapporterna

Lammhults Design Group AB (publ), organisationsnummer 556541-2094, säte i Lammhult, Sverige. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult, Sverige. Årsredovisningen för perioden 1 januari 2023 - 31 december 2023 har godkänts av styrelsen för publicering 15 april 2024 och kommer att läggas fram för fastställande på årsstämman 7 maj 2024.

Not 1- Väsentliga redovisningsprinciper

Denna rapport avges i miljontals kronor om inget annat anges och med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranses av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskal.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om

ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare tillämpats konsekvent av koncernens företag.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER TILLÄMPLIGA 2023

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2023: IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar samt fel, IAS 12 Inkomstskatter.

De nya eller ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER TILLÄMPLIGA EFTER 2023

Nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2023 och har inte tillämpats i förtid. Dessa nya eller ändrade standarder förväntas inte ha någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högsta verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER OCH RÖRELSEFÖRVÄRV

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lammhults Design Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Lammhults Design Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Koncernredovisningen bygger på bokslut upprättade för samtliga koncernbolag per den 31 december och har upprättats enligt förvärvsmetoden. Tillgångar och skulder i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde.

Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna de vid förvärvstillfället beräknade nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna resultatförs överskottet omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår under räkenskapsåret förvärvade bolag från och med förvärvstidpunkten. Under året avyttrade bolag ingår till och med försäljningsdagen. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå och redovisas till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

JOINT VENTURES

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens eget kapital. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster

elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad produkt levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som koncernen förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För tjänster som utförs över tid och mot fast pris redovisas intäkterna då kunden erhåller kontroll. Intäkterna redovisas då enligt input-metoden baserat på upparbetningsgraden i respektive projekt. Detta innebär att utgifter redovisas som kostnader när de uppstår och upparbetningsgraden bestäms på basis av nedlagda projektkostnader i förhållande till uppskattade totala utgifter i projektet, vilket avspeglar hur kontrollen överförs till köparen och hur koncernens minsta rätt till ersättning inklusive marginal från kunden upparbetats. Om de totala kostnaderna för ett projekt bedöms överstiga den totala intäkten, redovisas omgående den befarade förlusten i sin helhet. Under året har det inte varit någon projektredovisning.

Koncernens intäkter utgörs primärt av försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö. Det förekommer flertalet ramavtal inom koncernen, men ett avtal med kund såsom det definieras i IFRS 15 anses sammanfalla med att kunden lagt en order som sedan godkänts. Det är först då såväl kundens samt koncernens verkställbara rättigheter och

skyldigheter bekräftas. Avtalslängden varierar från direktleverans till några månader men avser tiden från orderdatum tills dess att koncernen levererat de beställda produkterna.

Generellt anses varje separat produkt i ordern utgöra ett eget prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delar som finns, vilket vanligen utgörs av volymrabatter och kick-backs. Dessa fördelas ut över de prestationsåtaganden som identifierats under respektive avtal, i det fallet mer än ett prestationsåtagande finns. Intäkten redovisas då kontroll av produkterna har övergått från Lamnhults Design Group till kund, vilket för merparten av koncernens intäkter är vid ett tillfälle, nämligen då slutförd leverans av produkten skett. Detta sammanfaller med när risker och förmåner för produkten övergår till kunden, vilket även motsvaras av att kunden har fått den legala äganderätten till produkten. Vid större enskilda projekt redovisas intäkterna över tid enligt input-metoden. De rörliga delarna av transaktionspriset (det vill säga volymrabatter och kick-backs) hanterats som en intäktsreduktion vid transaktionstidpunkten. Dessa intäktsförs först då koncernen anser att det inte längre föreligger en stor sannolikhet för att denna intäkt kan behöva reverseras.

Koncernen förväntar sig, vid avtalets ingång, att perioden mellan den tidpunkt utlovad vara överförs till kund och den tidpunkt då kunden betalar för varan kommer att vara ett år eller mindre. I enlighet med lättnadsregeln i IFRS 15.63 justeras därav inte effekterna av betydande finansieringskomponent på det lovade ersättningsbeloppet. Undantagsregeln i IFRS 15.121 tillämpas, där upplysning om återstående prestationsåtaganden inte lämnas då förväntad löptid på avtalet är högst ett år.

Avtalstillgångar

En avtalstillgång redovisas när koncernen har fullgjort ett åtagande genom överföring av varor eller tjänster till en kund innan en leverans är avslutad och godkänd. När en leverans är avslutad och godkänd av kunden omklassificeras avtalstillgången till en kundfordran. För koncernen utgörs avtalstillgångar av upparbetade men ej fakturerade intäkter. Avtalstillgångar är föremål för nedskrivningar, enligt reglerna i IFRS 9.

Avtalsskulder

En avtalsskuld redovisas om koncernen har rätt till ett ersättningsbelopp som är ovillkorligt innan koncernen överför en tjänst eller en vara. Redovisningen av avtalsskulden sker när kunden betalar eller när betalning ska ske, beroende på vilket som inträffar först. Avtalsskulder redovisas som intäkter när koncernen presterar i enlighet med avtalet (dvs överför kontroll av de berörda varorna eller tjänsterna till kunden). För koncernen utgörs avtalsskulder av fakturerade men ej upparbetade intäkter samt förskott från kunder.

Avtalsutgifter

Utgifter direkt hänförliga till ingåendet av ett kundavtal som återförsäljarprovision och säljbonusar aktiveras och periodiseras över avtalstiden i de fall de är återvinningsbara. Om avskrivningstiden för tillgången som skulle redovisats understiger ett år, redovisas de tillkommande utgifterna som en kostnad när de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och valutakursvinster vid omräkning av finansiella poster. Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, nettoräntekostnaden på förmånsbestämda pensioner och valutakursförluster vid omräkning av finansiella poster. Ränteintäkter och räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Ränteintäkter består av ränta på bankmedel och fordringar. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Skatter

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Omprövning av uppskjuten skattefordran görs kvartalsvis.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningstillfället, bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och förvaltas. Denna klassificering bestämmer värderingen av instrumenten.

Redovisning och borttagande

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och bolagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument, baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Koncernens finansiella tillgångar klassificeras till upplupet anskaffningsvärde, (kundfordringar och likvida medel).

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens nedskrivningsmodell bygger på förväntade kreditförluster och tar hänsyn till framåtriktad information. En förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk,

vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalstillgångar och baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande faktorer.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran indikerar att betalningsinställelse föreligger. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Kreditexponering uppstår vid placering av likvida medel. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärda motparter. Likvida medel är inom tillämpningsområdet för nedskrivningar enligt IFRS 9. Den nedskrivning som skulle komma ifråga har dock bedömts vara immateriell.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder (leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder) klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen har inga derivat eller liknande finansiella instrument.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet.

Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

| | |
|--|-------------|
| Byggnader | 10 - 100 år |
| Markanläggningar | 20 år |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 5 - 10 år |
| Inventarier, verktyg och installationer | 3 - 10 år |

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

| | |
|--|----------|
| Stomme | 100 år |
| Stomkompletteringar, innerväggar m.m. | 50 år |
| Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m. | 35-50 år |
| Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m. | 10-40 år |
| Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m. | 10-15 år |

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

LEASINGAVTAL

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar samt justerat för omvärderingar av leasingkulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för eventuella rabatter och liknande som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet. Under förutsättning att koncernen är rimligt säkert att man inte kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingkund motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av koncernen. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan

fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingkulden för att återspegla räntan på leasingkulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingkulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Tillämpning av praktiska undantag

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definierats som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Balanserade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda och registrering av en juridisk rättighet. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer. Bolaget aktiverar även utveckling av affärsstödande system som skrivs på fem år.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utvecklingsutgifter 5 år

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden - en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Kostnaderna redovisas i den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

Kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är

sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkt när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga permitteringsstöd redovisas som en reduktion av lönekostnaderna.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse. Det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, vilken innebär att resultat efter finansiella poster justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamhetens kassaflöden. Beviljade outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det

vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Inga förändringar av moderbolagets redovisningsprinciper har skett under 2023.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens

storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar undantaget att inte redovisa leasingavtal enligt IFRS 16 i juridisk person. Som leasetagare redovisas leasingavgifterna som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Detta gäller även om betalningarna fördelas på annat sätt. Nyttjanderätten och leasingkulden redovisas således inte i balansräkningen.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskuld.

Koncernbidrag

Redovisning av koncernbidrag kan göras antingen enligt huvudregeln eller enligt alternativregeln. I moderbolaget redovisas koncernbidrag enligt alternativregeln, vilket innebär att koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. I stället tillämpar moderbolaget i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Not 2 - Intäkternas fördelning

Koncernens nettoomsättning på 958,5 Mkr (937,4) avser varuförsäljning och har redovisats vid en tidpunkt, då kontroll av prestations-åtaganden har överförts till kunden. Under året har det inte förekommit några projekt där prestationsåtagandena har uppfyllts över tid. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 23,8 Mkr (21,4) och avser administrationsersättning från dotterbolagen inom koncernen.

Avtalstillgångar, det vill säga koncernens upplupna intäkter, uppstår primärt då koncernen utför installationsarbeten för beställda produkter. Dessa tillgångar omklassificeras sedermera till kundfordringar i samband med att en faktura ställs ut.

Avtalsskulder avser koncernens förutbetalda intäkter, det vill säga de fordringar som kunderna betalat i förskott för ordrar som ännu inte levererats till kund och kontroll av produkten således övergått.

Prestationsåtaganden

Koncernens försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-40 dagar.

Koncernens prestationsåtaganden som utgör del av avtal med kund har en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år. För ytterligare information om koncernens prestationsåtaganden se koncernens not 1 Redovisningsprinciper.

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

| Belopp i Mkr | Räkenskapsår 2023 | | |
|---|-------------------|------------------|--------------|
| | Library Interiors | Office Interiors | Totalt |
| Geografisk marknad | | | |
| Sverige | 42,2 | 242,9 | 285,1 |
| Norge | 12,8 | 208,4 | 221,2 |
| Frankrike | 107,5 | 20,2 | 127,7 |
| Övriga Europa | 140,0 | 130,6 | 270,6 |
| Övriga Världen | 18,5 | 35,4 | 53,9 |
| Summa intäkter från avtal med kunder | 321,0 | 637,5 | 958,5 |
| Kundsegment | | | |
| Privatkonsumtion | - | 21,0 | 21,0 |
| Offentlig konsumtion | 321,0 | 144,1 | 465,1 |
| Företagskonsumtion | - | 472,4 | 472,4 |
| Summa intäkter från avtal med kunder | 321,0 | 637,5 | 958,5 |

| | Räkenskapsår 2022 | | |
|---|-------------------|------------------|--------------|
| | Library Interiors | Office Interiors | Totalt |
| Geografisk marknad | | | |
| Sverige | 45,6 | 257,2 | 302,8 |
| Norge | 15,2 | 210,9 | 226,1 |
| Frankrike | 87,6 | 21,4 | 109,0 |
| Övriga Europa | 133,7 | 141,1 | 274,8 |
| Övriga Världen | 2,4 | 22,3 | 24,7 |
| Summa intäkter från avtal med kunder | 284,5 | 652,9 | 937,4 |
| Kundsegment | | | |
| Privatkonsumtion | - | 16,0 | 16,0 |
| Offentlig konsumtion | 284,5 | 152,0 | 436,5 |
| Företagskonsumtion | - | 484,9 | 484,9 |
| Summa intäkter från avtal med kunder | 284,5 | 652,9 | 937,4 |

Not 3 - Rörelsesegment

Segmentredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de affärsområden koncernen har utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp affärsområdenas prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftar till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper samt att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet är likartad samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med det resultat, tillgångar och skulder som företagets koncernledning följer upp. Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån

principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Affärsområden

Affärsområdet Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för främst offentliga miljöer. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av totala inredningslösningar och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lamhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lamhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Affärsområdet Office Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden. Lamhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och tysta rum, Ragnars med designade kontorsmöbler samt Morgana med glaspartier för inomhusmiljöer.

Koncernens rörelsesegment

| Belopp i Mkr | Library Interiors | | Office Interiors | | Koncerngemensamt och eliminerings | | Summa | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------|------------------|--------------|-----------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Totala intäkter | 321,0 | 284,5 | 640,4 | 655,4 | - | - | 961,4 | 939,9 |
| Intäkter från andra affärsområde | - | - | 2,9 | 2,5 | - | - | 2,9 | 2,5 |
| Intäkter från externa kunder | 321,0 | 284,5 | 637,5 | 652,9 | - | - | 958,5 | 937,4 |
| Rörelseresultat per segment | 29,6 | 23,7 | -5,0 | 21,7 | -3,6 | -4,1 | 21,1 | 41,4 |
| Finansiella intäkter | 1,6 | 1,3 | 2,2 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 4,1 | 2,2 |
| Finansiella kostnader | -0,6 | -2,1 | -12,6 | -6,1 | -4,5 | -0,1 | -17,7 | -8,3 |
| Resultat före skatt | 30,6 | 22,9 | -15,4 | 16,0 | -7,8 | -3,7 | 7,5 | 35,3 |
| Investeringar | 4,5 | 0,1 | 22,1 | 28,1 | 2,5 | - | 36,0 | 21,3 |
| Summa tillgångar | 398,4 | 389,4 | 503,9 | 545,8 | -2,5 | -12,4 | 899,8 | 922,8 |

Geografiska områden

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen

avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i materiella och immateriella tillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens verksamheters nettoomsättning utanför Sverige utgör 70,3% (67,7) av den totala nettoomsättningen.

Koncernen

| Belopp i Mkr | Sverige | | Övriga Europa | | Övriga världen | | Koncernen | |
|--|---------|-------|---------------|-------|----------------|------|-----------|-------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Nettoomsättning per geografisk marknad | 285,1 | 302,8 | 619,5 | 609,9 | 53,9 | 24,7 | 958,5 | 937,4 |
| Anläggningstillgångar per geografisk marknad | 364,1 | 323,0 | 180,8 | 220,5 | - | - | 544,9 | 543,5 |
| Investeringar per geografisk marknad | 29,8 | 15,0 | 6,2 | 6,4 | - | - | 36,0 | 21,4 |

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|------------------------|------------|-------------|
| Valutakursvinster | 4,2 | 4,8 |
| Övriga rörelseintäkter | 4,2 | 6,1 |
| Totalt | 8,4 | 10,9 |

Not 5 - Övriga rörelsekostnader

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Valutakursförluster | -3,7 | -3,5 |
| Övriga rörelsekostnader | -0,9 | -0,2 |
| Totalt | -4,6 | -3,7 |

Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 24,3 Mkr (23,2). Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund. Information om aktiverade utvecklingskostnader finns i not 12.

Not 6 - Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar**Kostnader för ersättningar till anställda**

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Löner och ersättningar mm | 200,7 | 193,8 |
| Pensionskostnader | 20,7 | 17,2 |
| Sociala avgifter | 43,4 | 43,5 |
| Koncernen totalt | 264,8 | 254,4 |

Pensionskostnaderna baseras på avgiftsbestämda pensionsplaner.

Kostnader för ersättningar till koncernens verkställande direktör samt moderbolagets styrelseledamöter

| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
|---------------------------|-------------|------------|
| Löner och ersättningar mm | 8,1 | 4,6 |
| Pensionskostnader | 1,9 | 0,9 |
| Sociala avgifter | 3,0 | 1,5 |
| Totalt | 13,0 | 7,0 |

Medelantalet anställda

| Moderbolaget | 2023 | varav män % | 2022 | varav män % |
|-------------------------|------------|----------------|------------|----------------|
| Sverige | 4 | 63 | 4 | 75 |
| Dotterföretag | | | | |
| Sverige | 158 | 54 | 171 | 58 |
| Norge | 57 | 42 | 55 | 45 |
| Danmark | 46 | 33 | 46 | 36 |
| Tyskland | 8 | 50 | 9 | 56 |
| Övriga länder | 27 | 37 | 27 | 37 |
| Totalt i dotterföretag | 296 | | 308 | |
| Koncernen totalt | 300 | 47 | 312 | 50 |

Könsfördelning i företagsledning

| | 2023 | 2022 |
|---|--------------------|--------------------|
| | Andel Kvinnor,% | Andel Kvinnor,% |
| Moderbolaget | | |
| Styrelsen | 50,0 | 50,0 |
| VD och övriga ledande befattningshavare | 46,7 | 33,3 |
| Koncernen totalt | | |
| Styrelser | 54,5 | 50,0 |
| VD och övriga ledande befattningshavare | 30,5 | 29,0 |

Ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Vid bolagsstämman 2023 beslöts att styrelsearvodet ska uppgå till 190 tkr för styrelsens respektive ledamöter och 380 tkr för styrelsens ordförande. Därutöver beslutade bolagsstämman 2023 att ersättning för uppdrag i revisionsutskottet ska utgå med 60 tkr till ordföranden och med 30 tkr till övriga två ledamöter. För uppdrag i ersättningsutskottet ska utgå ersättning med 50 tkr till ordförande och med 25 tkr till övriga två ledamöter. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas.

Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller

koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen. I den mån högre rörliga ersättningar förekommer i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

På årsstämman 2023 beslutades att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2023/2026) som omfattar upp till 15 anställda i Lamnhults Design Group-koncernen bestående av VD, koncernledning samt chefer och andra nyckelpersoner. LTI 2023/2026 omfattar högst 110 000 B-aktier i bolaget (prestationsaktier). För att erhålla prestationsaktier ska dels deltagaren inneha ett visst antal aktier i bolaget, dels ska vissa prestationsmål avseende rörelseresultat under 2023 som styrelsen har fastställt uppnås. Totalt under 2024 har 7 950 prestationsaktier tilldelats. Prestationsaktierna erhålls vederlagsfritt efter årsstämman 2026, före den 1 juli 2026, under förutsättning bland annat av fortsatt anställning.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle utgått vid en fördelning på en

uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För Vd betalas årligen en pensionspremie som uppgår till 30% av

fast månadslön. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader i moderbolaget

| | 2023 | | 2022 | |
|------------------------------|--|-----------------------------|--|-------------------------------|
| | Ledande befattningshavare (9 personer) | Övriga anställda (1 person) | Ledande befattningshavare (9 personer) | Övriga anställda (2 personer) |
| Moderbolaget | | | | |
| Löner och andra ersättningar | 11,8 | 1,0 | 6,9 | 2,4 |
| Sociala kostnader | 6,4 | 0,5 | 3,7 | 1,3 |
| varav pensionskostnader | 2,8 | 0,2 | 1,6 | 0,6 |
| Totalt | 18,2 | 1,5 | 10,6 | 3,7 |

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser fördelade per land för ledande befattningshavare i koncernen

| | 2023 | 2022 |
|------------------------------|---|---|
| | Ledande befattningshavare (14 personer) | Ledande befattningshavare (14 personer) |
| Koncernen | | |
| <i>Sverige</i> | | |
| Löner och andra ersättningar | 17,3 | 12,5 |
| Pensionskostnader | 4,4 | 3,6 |
| <i>Danmark</i> | | |
| Löner och andra ersättningar | 3,3 | 3,4 |
| Pensionskostnader | - | - |
| <i>Norge</i> | | |
| Löner och andra ersättningar | 1,7 | 1,7 |
| Pensionskostnader | 0,1 | 0,1 |
| Koncernen totalt | | |
| Löner och andra ersättningar | 22,3 | 17,6 |
| Pensionskostnader | 4,5 | 3,7 |

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare avser personer som ingår i koncernledningsgruppen samt moderbolagets styrelseledamöter.

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar och övriga förmåner, 2023

| Tkr | Grundlön, styrelsearvode | Rörlig ersättning | Avgångs- vederlag | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Utskotts- ersättning | Summa |
|--|-----------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-------------------------|-----------------|
| Per Samuelsson, ordförande | 373,3 | - | - | - | - | 50,0 | 423,3 |
| Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot | 186,7 | - | - | - | - | - | 186,7 |
| Peter Conradsson, styrelseledamot | 186,7 | - | - | - | - | 53,3 | 240,0 |
| Susanna Hilleskog, styrelseledamot t o m 230503 | 60,0 | - | - | - | - | 8,3 | 68,3 |
| Annica Axelsson, styrelseledamot fr o m 230503 | 126,7 | - | - | - | - | - | 126,7 |
| Anna Stålenbring, styrelseledamot | 186,7 | - | - | - | - | 56,7 | 243,4 |
| Stefan Persson, styrelseledamot | 186,7 | - | - | - | - | 25,0 | 211,7 |
| Daniel Tell, verkställande direktör t o m 230731 * | 2 033,2 | - | 3 020,2 | 186,6 | 1 495,9 | - | 6 735,9 |
| Susanna Hilleskog, verkställande direktör fr o m 230801 | 1 350,0 | - | - | 38,0 | 405,0 | - | 1 793,0 |
| Andra ledande befattningshavare (2 pers) | 3 542,8 | - | - | 157,2 | 933,9 | - | 4 633,9 |
| Moderbolaget totalt | 8 232,8 | - | 3 020,2 | 381,8 | 2 834,7 | 193,3 | 14 662,9 |
| Andra ledande befattningshavare vars ersättning ej utgått från moder- bolaget (5 pers) | 9 381,9 | 622,0 | - | 456,5 | 1 725,2 | - | 12 185,5 |
| Koncernen totalt | 17 614,7 | 622,0 | 3 020,2 | 838,3 | 4 559,9 | 193,3 | 24 149,6 |

Ersättningar och övriga förmåner, 2022

| Tkr | Grundlön, styrsearvode | Rörlig ersättning | Avgångs- vederlag | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Utskotts- ersättning | Summa |
|--|---------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-------------------------|-----------------|
| Per Samuelsson, styrelsens ordförande | 360,0 | - | - | - | - | 50,0 | 410,0 |
| Peter Conradsson, styrelseledamot | 180,0 | - | - | - | - | 50,0 | 230,0 |
| Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot | 180,0 | - | - | - | - | - | 180,0 |
| Susanna Hilleskog, styrelseledamot | 180,0 | - | - | - | - | 25,0 | 205,0 |
| Anna Stålenbring, styrelseledamot | 180,0 | - | - | - | - | 50,0 | 230,0 |
| Stefan Persson, styrelseledamot | 180,0 | - | - | - | - | 25,0 | 205,0 |
| Daniel Tell, verkställande direktör | 3 020,2 | - | - | 110,8 | 906,1 | - | 4 037,0 |
| Andra ledande befattningshavare (2 pers) | 2 210,8 | - | - | 107,6 | 735,1 | - | 3 053,5 |
| Moderbolaget totalt | 6 491,0 | - | - | 218,3 | 1 641,2 | 200,0 | 8 550,5 |
| Andra ledande befattningshavare vars ersättning ej utgått från moderbolaget (5 pers) | 8 954,8 | 1 234,5 | - | 515,0 | 2 095,1 | - | 12 799,3 |
| Koncernen totalt | 15 445,8 | 1 234,5 | - | 733,3 | 3 736,3 | 200,0 | 21 349,8 |

* Under året har det till föregående VD, Daniel Tell, i enlighet med anställningsavtalet utgått ett avgångsvederlag till en total kostnad om 5,2 mkr.

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen. Redovisade styrelsearvoden och utskottsersättningar är lika med de kostnadsförda arvoden under året, dvs arvoden periodiseras över tiden från en årsstämma till nästa.

Not 7 - Arvode och kostnadsersättning till revisorer

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------|------------|------------|--------------|------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| PWC | | | | |
| Revisionsuppdrag | 1,5 | - | 0,5 | - |
| Andra uppdrag | - | - | - | - |
| | 1,5 | - | 0,5 | - |
| Deloitte | | | | |
| Revisionsuppdrag | 0,6 | 1,7 | 0,4 | 0,6 |
| Andra uppdrag | 0,1 | 0,1 | - | - |
| | 0,7 | 1,8 | 0,4 | 0,6 |
| Övriga revisorer | | | | |
| Revisionsuppdrag | 0,3 | 0,3 | - | - |
| Andra uppdrag | 0,7 | 0,7 | - | 0,2 |
| | 1,0 | 1,0 | - | 0,2 |
| Totalt | 3,2 | 2,8 | 0,9 | 0,8 |

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Av 2023 års ersättningar till revisorerna har till revisionsföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utgått: Revisionsuppdraget 1,1 mkr (0,0), Skatterådgivning 0,0 mkr (0,0) och Övriga tjänster 0,0 mkr (0,0).

Not 8 - Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| Kostnader för varor och material | -468,2 | -459,4 |
| Personalkostnader | -264,0 | -251,7 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | -40,8 | -41,2 |
| Övriga rörelsekostnader | -173,9 | -155,7 |
| Totalt | -946,9 | -908,0 |

| Engångs- och omstruktureringsposter fördelade per kostnadsslag | 2023 | 2022 |
|--|-------------|----------|
| Kostnad sålda varor | -3,0 | - |
| Försäljningskostnader | -0,5 | - |
| Administrationskostnader | -5,5 | - |
| Totalt | -9,0 | - |

Under året genomförde affärsområde Office Interiors omstruktureringsåtgärder som resulterade i minskad personalstyrka främst inom produktion. Omstruktureringsåtgärderna påverkade bruttovinsten negativt med 3,0 mkr och rörelseresultatet negativt med 3,8 mkr. Rörelseresultatet påverkades även negativt av ett avgångsvederlag om 5,2 mkr till tidigare koncernchef och VD.

Not 9 - Finansnetto

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|--|--------------|--------------|
| Ränteintäkter | 3,9 | 1,1 |
| Valutakursförändringar | 6,9 | 5,4 |
| Övriga finansiella intäkter | 0,2 | 1,1 |
| Finansiella intäkter | 11,0 | 7,6 |
| Räntekostnader på finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde | -13,9 | -6,4 |
| Valutakursförändringar | -10,0 | -6,8 |
| Övriga finansiella kostnader | -0,7 | -0,5 |
| Finansiella kostnader | -24,6 | -13,7 |
| Finansnetto | -13,6 | -6,1 |

| | Ränteintäkter och liknande resultatposter | |
|---------------------------------------|---|------------|
| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
| Ränteintäkter, koncernföretag | 7,7 | 2,7 |
| Ränteintäkter på banktillgodohavanden | 3,8 | 0,9 |
| Valutakursförändringar | 3,8 | 2,8 |
| Totalt | 15,3 | 6,4 |

| | Räntekostnader och liknande resultatposter | |
|-------------------------------------|--|-------------|
| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
| Räntekostnader, finansiella skulder | -3,6 | -4,0 |
| Räntekostnader, koncernföretag | -11,0 | -0,3 |
| Valutakursförändringar | -4,7 | -1,5 |
| Totalt | -19,3 | -5,8 |

2024071203905

Not 10 - Skatter*Redovisat i resultaträkningen*

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|---|-------------|-------------|
| Aktuell skattekostnad | | |
| Årets skattekostnad | -8,6 | -6,4 |
| Uppskjuten skattekostnad/ uppskjuten skatteintäkt | 4,1 | -2,8 |
| Totalt redovisad skattekostnad i koncernen | -4,5 | -9,2 |

| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
|--|----------|----------|
| Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+) | | |
| Årets skattekostnad | - | - |
| Totalt redovisad skattekostnad/ skatteintäkt i moderbolaget | - | - |

Avstämning av effektiv skatt

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|---|-------------|-------------|
| Resultat före skatt | 7,3 | 35,3 |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget | -1,5 | -7,3 |
| Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag* | -0,1 | -0,4 |
| Skatt hänförlig till tidigare perioder | - | 0,7 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -3,7 | -0,9 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0,8 | 1,0 |
| Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt | - | 0,4 |
| Utnyttjade underskottsavdrag | - | -2,8 |
| Redovisad effektiv skatt | -4,5 | -9,2 |

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
|---|------------|------------|
| Resultat före skatt | -3,9 | -0,4 |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget | 0,8 | 0,1 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -0,8 | -0,1 |
| Ej skattepliktiga intäkter | - | - |
| Redovisad effektiv skatt | 0,0 | 0,0 |

Redovisat i rapporten över finansiell ställning

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

| Koncernen | Uppskjuten skattefordran | | Uppskjuten skatteskuld | | Netto | |
|---|--------------------------|------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Materiella anläggningstillgångar | 1,0 | 0,6 | -4,6 | -5,2 | -3,6 | -4,6 |
| Immateriella tillgångar | - | - | -12,3 | -11,9 | -12,3 | -11,9 |
| Nyttjanderättstillgångar | - | - | -11,7 | -9,6 | -11,7 | -9,6 |
| Leasingskulder | 12,2 | 10,0 | - | - | 12,2 | 10,0 |
| Underskottsavdrag | 5,7 | 6,3 | - | - | 5,7 | 6,3 |
| Övrigt | 0,6 | 0,5 | -1,5 | -5,3 | -0,9 | -4,8 |
| Kvittning | -14,2 | -12,1 | 14,2 | 12,1 | - | - |
| Skattefordringar/-skulder, netto | 5,3 | 5,3 | -15,9 | -19,9 | -10,6 | -14,6 |

I Lammhults Möbel AB finns aktiverade underskottsavdrag uppgående till sammanlagt 5,7 Mkr (6,3), vilka bedöms som sannolika att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott samt med obegränsad framrullning. Det finns inte några ytterligare förlustavdrag.

Not 11 - Resultat per aktie

| Belopp i kr | Före utspädning | | Efter utspädning | |
|---------------------------|-----------------|-------------|------------------|-------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Resultat per aktie | 0,33 | 3,10 | 0,33 | 3,10 |

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 8 448 tusen stycken (8 448).

Not 12 - Immateriella tillgångar

| Koncernen | Internt utvecklade immateriella tillgångar | | | | Förvärvade immateriella tillgångar | | | | | | |
|--|--|--------------|------------------------------|-------------|------------------------------------|--------------|---|--------------|--|--------------|--|
| | Utvecklingsutgifter | | Pågående utvecklingsutgifter | | Goodwill | | Övriga immateriella anläggningstillgångar | | Summa immateriella anläggningstillgångar | | |
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | | | | | | | | | | | |
| Ingående balans | 53,1 | 48,5 | 11,7 | 7,7 | 298,5 | 287,3 | 53,4 | 51,7 | 416,7 | 395,2 | |
| Årets investeringar | - | 0,5 | 6,0 | 8,1 | - | - | 6,8 | 0,8 | 12,8 | 9,4 | |
| Utrangering | - | - | - | - | - | - | -0,5 | -0,4 | -0,5 | -0,4 | |
| Omklassificeringar | 11,7 | 4,1 | -11,7 | -4,1 | - | - | - | - | - | - | |
| Årets valutakursdifferenser | - | - | - | - | -2,6 | 11,2 | -0,2 | 1,3 | -2,8 | 12,5 | |
| Utgående balans | 64,8 | 53,1 | 6,0 | 11,7 | 295,9 | 298,5 | 59,5 | 53,4 | 426,2 | 416,7 | |
| Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar | | | | | | | | | | | |
| Ingående balans | -37,9 | -31,5 | - | - | -3,8 | -3,5 | -18,4 | -15,9 | -60,1 | -50,8 | |
| Utrangeringar | - | - | - | - | - | - | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | |
| Årets avskrivningar | -6,8 | -6,4 | - | - | - | - | -0,9 | -1,7 | -7,7 | -8,1 | |
| Årets valutakursdifferenser | - | - | - | - | 0,1 | -0,3 | - | -1,2 | 0,1 | -1,5 | |
| Utgående balans | -44,7 | -37,9 | - | - | -3,7 | -3,8 | -18,8 | -18,4 | -67,2 | -60,1 | |
| Bokförda värden | 20,1 | 15,2 | 6,0 | 11,7 | 292,2 | 294,7 | 40,7 | 35,0 | 359,0 | 356,6 | |

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärken, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwillvärden i koncernen. Inget nedskrivningsbehov föreligger.

| | 2023 | 2022 |
|-------------------|--------------|--------------|
| Library Interiors | 137,5 | 137,9 |
| Office Interiors | 154,7 | 156,8 |
| Totalt | 292,2 | 294,7 |

Nedskrivningsprövning, enligt samma princip som för goodwill, har även skett för övriga immateriella tillgångar avseende varumärken för Office Interiors med obestämbar nyttjandeperiod, 32,0 Mkr (32,0). Inget nedskrivningsbehov föreligger.

Metod för beräkning av återvinningsvärden

Värdet på koncernens immateriella tillgångar prövas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningsvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. Återvinningsvärden utgörs av nyttjandevärden. För

antaganden om de framtida kassaflödena under den närmaste femårsperioden har prognoser för år 2024 - 2028 använts med utgångspunkt från koncernens finansiella strategiska planer, samt företagsledningens bedömningar för de kommande åren. Ovan nämnda antaganden avser utveckling av försäljning, kostnader, rörelsemarginaler, samt de kassagenererade enheternas finansiella ställningar. De kassaflöden som prognostiserats efter 2028 har baserats på en årlig tillväxttakt på 2%, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader.

Viktiga variabler vid beräkning av återvinningsvärden

Följande variabler är väsentliga och gemensamma vid beräkningar av de kassagenererande enheternas återvinningsvärden. Återvinningsvärdet uppskattas utifrån ledningens beräkningar av framtida kassaflöden, vilka huvudsakligen grundas på interna affärsplaner och prognoser.

Omsättning: Verksamhetens konkurrenskraft, förväntad konjunkturutveckling för företagssektorn och privata konsumenter, allmän samhällsekonomisk utveckling, investeringsbudgetar för offentliga och kommunala beställare, ränteläge och lokala marknadsförutsättningar.

Rörelsemarginal: Verksamhetens effektivitet, tillvaratagande av synergimöjligheter inom koncernen, tillgång till kompetent och engagerad personal, samarbeten med formgivare, arkitekter, återförsäljare och agenter, kostnadsutveckling för löner och material.

Diskonteringsränta: Den vägda kapitalkostnaden enligt WACC (Weighted Average Cost of Capital) uppgick för båda de kassagenererande enheterna till 11,5% efter skatt (10,3). WACC tar hänsyn till både skulder och eget kapital. Kapitalkostnaden för eget kapital baseras på den förväntade avkastningen för koncernens investerare. Kostnaden för koncernens skulder baseras på de räntebärande skulder koncernen är förpliktad att infria. Koncernspecifik risk beaktas genom individuellt beaktad betafaktor. Betafaktorn utvärderas årligen på grundval av allmänt tillgängliga marknadsdata.

Affärsområdenas verksamheter

De välkända varumärkena Lammhults, Abstracta, Morgana, Ragnars och Fora Form inom affärsområdet Office Interiors har starka positioner på hemmamarknaderna. Med stort fokus på kärnmarknaderna i Nordeuropa och en satsning på exportmarknaderna förväntas försäljningen öka de närmaste åren. Genom dessa varumärken finns en lång tradition av att erbjuda kunderna moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete skapar, tillsammans med aktivt inköpsarbete, förutsättningar för förbättrade bruttomarginaler framöver. Ett intensivt produktutvecklingsarbete har också fått till följd att ett flertal nya produkter både har lanserats på senare tid och kommer att lanseras i framtiden, vilket skapar förutsättningar för god volymtillväxt framöver. Genom de åtgärder som vidtagits för att såväl öka försäljningen som minska kostnaderna finns det goda förutsättningar för starka kassaflöden under de kommande åren.

Library Interiors säljer huvudsakligen till offentliga kunder på en rad europeiska marknader samt exporterar till bland annat USA och Mellanöstern. Det sker fortsatta förändringar inom biblioteksmarknaden, där de utvecklas till sociala mötesplatser för upplevelser, lärande och service, starkt drivet av den digitala utvecklingen. Library Interiors står väl rustade för denna förändring och är drivande i att skapa framtidens bibliotek, genom att kunna erbjuda helhetslösningar. Affärsområdets erbjudande utökas också genom att erbjuda kunderna ett större sortiment av tredjepartsprodukter än tidigare. Säljstyrkan har utökats på flera marknader, vilket också ska bidra till framtida tillväxt. Samtidigt sker ett intensivt arbete med att harmonisera sortimentet mellan varumärkena BCI och Schulz Speyer, samt effektivisera produktförsörjningen inom affärsområdet i syfte att tillvarata synergimöjligheter och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt. En betydande del av verksamheten utgörs av Eurobib Direct som är ett digitalt shoppingcenter för bibliotekens förbrukningsmaterial, inredningsartiklar och enstaka möbler. Library Interiors har ingen egen produktion utan endast enklare montage, lagerhantering och projektkonsolidering.

Känslighetsanalys

För att stödja nedskrivningsprövningen som gjorts av

goodwill inom koncernen har en övergripande analys gjorts av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Företagsledningen bedömer att inga rimligt möjliga förändringar av väsentliga variabler kommer att leda till nedskrivning.

Office Interiors

I grundantagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 156 Mkr, vilket är en ökning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårs-perioden till 8,1%, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 7,2% och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 11,5%.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2024 (2025-2028) hade varit 2,0 procentenheter (8,1) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal, dvs samma som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2024 (2025-2028) hade varit 2,5 procentenheter (6,9) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 3,0 procentenheter (13,3) högre än i grundantagandet och uppgått till 14,5% (23,5), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Library Interiors

I grundtagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 181 Mkr, vilket är en minskning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 5,0%, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 12,7% och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 11,5%. Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budget-perioden 2024 (2025-2028) hade varit 4,5 procentenheter (3,7) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal, dvs samma som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet. Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2024 (2025-2028) hade varit 6,5 procentenheter (5,5) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 8,1 procentenheter (6,2) högre än i grundantagandet och uppgått till 19,6% (16,5), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Förvärvade immateriella tillgångar

| Moderbolaget | Pågående utvecklingsutgifter | | Övriga teknik- / kontrakt-baserade tillgångar | | Summa immateriella tillgångar | |
|--|------------------------------|----------|---|-------------|-------------------------------|-------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | | | | | | |
| Ingående balans | - | - | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Årets investeringar | 2,5 | - | - | - | 2,5 | - |
| Utgående balans | 2,5 | - | 1,0 | 1,0 | 3,5 | 1,0 |
| Ackumulerade avskrivningar | | | | | | |
| Ingående balans | - | - | -1,0 | -1,0 | -1,0 | -1,0 |
| Årets avskrivningar | - | - | - | - | - | - |
| Utgående balans | - | - | -1,0 | -1,0 | -1,0 | -1,0 |
| Bokförda värden | 2,5 | - | - | - | 2,5 | - |

Not 13 - Materiella anläggningstillgångar

| Koncernen | Byggnad och mark | | Maskiner och andra tekniska anläggningar | | Inventarier, verktyg och installationer | | Pågående nyanläggningar | | Summa materiella anläggningstillgångar | |
|--|------------------|--------------|--|--------------|---|--------------|-------------------------|------------|--|---------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | | | | | | | | | | |
| Ingående balans | 169,4 | 163,6 | 108,7 | 106,3 | 62,3 | 58,1 | 2,3 | 1,1 | 342,8 | 329,1 |
| Nyanskaffningar | 4,0 | 2,8 | 10,8 | 1,0 | 4,8 | 4,6 | 3,6 | 3,6 | 23,2 | 12,0 |
| Omklassificeringar | - | 0,3 | 0,5 | 1,0 | 0,4 | 0,9 | -0,9 | -2,2 | - | - |
| Avyttringar och utrangeringar | - | -1,0 | -2,4 | -0,7 | -0,8 | -2,3 | - | -0,2 | -3,2 | -4,2 |
| Årets valutakurs-differenser | -0,2 | 3,7 | -1,4 | 1,1 | -1,0 | 1,0 | -0,1 | - | -2,7 | 5,9 |
| Utgående balans | 173,2 | 169,4 | 116,2 | 108,7 | 65,7 | 62,3 | 4,9 | 2,3 | 360,0 | 342,8 |
| Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar | | | | | | | | | | |
| Ingående balans | -93,1 | -87,1 | -81,8 | -74,7 | -47,9 | -43,9 | - | - | -222,8 | -205,6 |
| Avyttringar och utrangeringar | - | 0,8 | 2,3 | 0,7 | 1,5 | 2,2 | - | - | 3,8 | 3,7 |
| Årets nedskrivning | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Årets avskrivningar | -4,2 | -4,0 | -6,8 | -6,9 | -5,0 | -5,3 | - | - | -16,0 | -16,2 |
| Årets valutakurs-differenser | 0,1 | -2,8 | 1,2 | -0,9 | 0,8 | -0,9 | - | - | 2,1 | -4,6 |
| Utgående balans | -97,2 | -93,1 | -85,1 | -81,8 | -50,6 | -47,9 | - | - | -232,9 | -222,8 |
| Bokförda värden | 76,0 | 76,3 | 31,1 | 26,9 | 15,1 | 14,4 | 4,9 | 2,3 | 127,1 | 120,0 |

| Moderbolaget | Inventarier, verktyg och installationer | | Summa materiella anläggningstillgångar | |
|--|--|-------------|---|-------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | | | | |
| Ingående balans | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Utgående balans | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Ackumulerade avskrivningar | | | | |
| Ingående balans | -0,5 | -0,4 | -0,5 | -0,4 |
| Årets avskrivningar | - | -0,1 | - | -0,1 |
| Utgående balans | -0,5 | -0,5 | -0,5 | -0,5 |
| Bokförda värden | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

Avskrivningar och nedskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Kostnad för sålda varor | -25,7 | -23,6 |
| Försäljningskostnader | -3,6 | -5,7 |
| Administrationskostnader | -4,9 | -5,5 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -6,6 | -6,4 |
| Totalt | -40,8 | -41,2 |

| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Kostnad för sålda varor | - | - |
| Administrationskostnader | -0,1 | -0,1 |
| Totalt | -0,1 | -0,1 |

Not 14 - Leasingavtal

| Koncernen | Lokaler | | Maskiner och inventarier | | Fordon | | Summa nyttjanderätts-tillgångar | |
|--|--------------|--------------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Nyttjanderättstillgångar | | | | | | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | | | | | | | | |
| Ingående balans | 91,2 | 83,8 | 3,2 | 4,6 | 8,8 | 11,1 | 103,2 | 99,5 |
| Tillkommande avtal | 6,7 | 4,5 | 0,1 | 0,9 | 2,9 | 4,0 | 9,7 | 9,4 |
| Avslutade avtal | -1,5 | -2,2 | -1,1 | -2,8 | -3,5 | -6,2 | -6,1 | -11,2 |
| Omvärderade avtal | - | 3,0 | - | 0,4 | - | -0,2 | - | 3,2 |
| Årets valutakursdifferenser | -3,8 | 2,1 | - | 0,1 | - | 0,1 | -3,8 | 2,3 |
| Utgående balans | 92,6 | 91,2 | 2,2 | 3,2 | 8,2 | 8,8 | 103,0 | 103,2 |
| Akkumulerade avskrivningar | | | | | | | | |
| Ingående balans | -42,4 | -32,2 | -1,6 | -3,2 | -4,2 | -5,7 | -48,2 | -41,1 |
| Årets avskrivning | -13,0 | -11,6 | -0,6 | -1,1 | -3,4 | -3,9 | -17,0 | -16,6 |
| Återföring nedskrivning | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Avslutade avtal | 1,5 | 2,1 | 1,1 | 2,8 | 3,5 | 5,5 | 6,1 | 10,4 |
| Årets valutakursdifferenser | 1,6 | -0,7 | - | -0,1 | - | -0,1 | 1,6 | -0,9 |
| Utgående balans | -52,3 | -42,4 | -1,1 | -1,6 | -4,1 | -4,2 | -57,5 | -48,2 |
| Bokförda värden | 40,3 | 48,8 | 1,1 | 1,6 | 4,1 | 4,6 | 45,5 | 55,0 |
| Leasingskulder | | | | | | | | |
| Ingående balans | 49,9 | 52,6 | 1,7 | 1,5 | 4,6 | 5,5 | 56,2 | 59,6 |
| Tillkommande avtal | 6,7 | 4,5 | 0,1 | 0,9 | 2,9 | 4,0 | 9,7 | 9,4 |
| Avslutade avtal | - | -0,1 | - | - | - | -0,8 | - | -0,9 |
| Omvärderade avtal | - | 3,0 | - | 0,4 | - | -0,2 | - | 3,2 |
| Räntekostnader | 1,6 | 1,7 | - | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 1,7 | 2,0 |
| Leasingavgifter | -14,1 | -13,2 | -0,6 | -1,2 | -3,6 | -4,2 | -18,3 | -18,6 |
| Årets valutakursdifferenser | -2,3 | 1,4 | -0,1 | - | 0,2 | 0,1 | -2,2 | 1,5 |
| Utgående balans | 41,8 | 49,9 | 1,1 | 1,7 | 4,2 | 4,6 | 47,1 | 56,2 |

Se not 27 Finansiella risker och riskhantering för löptidsanalys av leasingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under året hänförligt till leasingverksamheter

| | 2023 | 2022 |
|--|-------------|-------------|
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar | 17,0 | 16,6 |
| Räntekostnader för leasingskulder | 1,7 | 2,0 |
| Kostnader avseende korttidsleasingavtal samt där den underliggande tillgången är av lågt värde | - | 0,1 |
| Totalt | 18,7 | 18,7 |

Koncernens totala kassaflöde för leasingavgifter uppgår till 18,3 Mkr (18,6).

Not 15 - Andelar i joint ventures

Nedan specificeras finansiell information i sammandrag för ej väsentliga innehav i joint venture

| | 2023 | 2022 |
|----------------------------|------------|------------|
| Redovisat värde | 6,8 | 5,9 |
| Koncernens andel av: | | |
| Årets resultat | 0,9 | 1,1 |
| Summa totalresultat | 0,9 | 1,1 |

Not 16 - Andra långfristiga fordringar

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|--|------------|------------|
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 1,1 | 0,6 |
| Redovisat värde vid periodens början och slut | 1,1 | 0,6 |

Not 17 - Varulager

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|---|--------------|--------------|
| Råvaror och förnödenheter | 87,1 | 86,2 |
| Varor under tillverkning | 2,7 | 3,1 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 31,6 | 42,8 |
| Redovisat värde vid periodens slut | 121,4 | 132,1 |

Inkuransreserven per den 31 december 2023 uppgick till 15,5 mkr (11,6).

Not 18 - Kortfristiga fordringar

| | 2023 | 2023 | 2023 | 2022 | 2022 | 2022 |
|--|--------------|----------------------------|----------------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------------|
| Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna kundfordringar | Netto | Förväntade kreditförluster | Andel förväntade kreditförluster | Netto | Förväntade kreditförluster | Andel förväntade kreditförluster |
| Ej förfallna avtalsstillgångar | 0,3 | - | - | 0,9 | - | - |
| Ej förfallna kundfordringar | 123,2 | - | - | 122,5 | - | - |
| Förfallna kundfordringar 0 - 30 dagar | 21,3 | - | - | 24,3 | - | - |
| Förfallna kundfordringar 31 - 60 dagar | 4,5 | - | - | 4,8 | - | - |
| Förfallna kundfordringar 61 - 90 dagar | 3,5 | - | - | 6,1 | - | - |
| Förfallna kundfordringar 91 - 120 dagar | 3,7 | - | - | 5,7 | - | - |
| Fordringar förfallna > 120 dagar | 3,7 | 0,9 | 24,5% | 5,1 | 0,4 | 7,8% |
| Totalt | 160,2 | 0,9 | 0,6% | 169,4 | 0,4 | 0,2% |

| | 2023 | 2022 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Ingående redovisat värde | 0,4 | 0,3 |
| Nedskrivningar | 0,9 | 0,4 |
| Konstaterade kreditförluster | -0,4 | -0,3 |
| Utgående redovisat värde | 0,9 | 0,4 |

Kundfordringar och avtalsstillgångar (förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster)

Kunderna bedöms ha likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. Metoden med att beräkna förväntade kreditförluster baseras på sex olika nivåer av förfallodagar (se tabell ovan), allt ifrån ej förfallna kundfordringar till fordringar med mer än 120 dagars förfall. Respektive nivå har en förväntad kreditförlustgrad, utifrån vilka redovisningsmässiga förlustreserveringar sker. I det fall det förekommer enskilda större fordringar där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Koncernens bedömningar avseende förväntade kreditförluster grundar sig på känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder samt ledningens bedömning av

påverkan från branschens konjunktur. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalsstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalsstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Koncernen anser därför att förlustnivåerna för kundfordringar är en rimlig uppskattning av förlustnivåerna för avtalsstillgångar.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran indikerar att betalningsinställelse föreligger. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Not 19 - Likvida medel

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|---|-------------|-------------|
| <i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i> | | |
| Kassa och banktillgodohavanden | 50,3 | 51,6 |
| Summa enligt rapporten över finansiell ställning och kassaflödesanalysen | 50,3 | 51,6 |

Not 20 - Eget Kapital

| Utdelning | 2023 | 2022 |
|-------------------------------|------|------|
| Total utdelning, Mkr | 16,9 | 16,9 |
| Redovisad utdelning per aktie | 2,00 | 2,00 |

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 7 maj 2024.

Koncernen

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Moderbolaget

Aktiekapital och röster

Antal aktier är 1 098 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 349 306 B-aktier med 1 röst/st. Under 2023 har 5 000 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår efter omvandlingen till 18 337 286.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Kapitalhantering

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts

till intervallet 0,7-1,0 och för soliditet till minst 35%. Utfallen per 2023-12-31 blev 0,35 (0,28) för skuldsättningsgraden och 57,7% (58,5) för soliditeten. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 30,1 Mkr (31,6) under 2023. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 519,6 Mkr (539,8) och moderbolagets kapital uppgick till 219,4 Mkr (240,2).

Styrelsens ambition är att behålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 15%. 2023 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 4,6% (7,4).

Utdelning

Koncernen ska över en konjunkturcykel lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40% av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 148% av vinsten efter skatt. Under 2019 samt 2020 lämnades ingen utdelning föranlett osäkerhet i marknaden till följd av pandemin. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv. Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:

| | |
|--|-------------------|
| Balanserade vinstmedel: | 97 600 112 |
| Årets förlust: | -3 912 491 |
| Balanserade vinstmedel vid årets slut | 93 687 621 |
| Till aktieägarna utdelas 2,00 kr/aktie: | 16 896 208 |
| I ny räkning balanseras: | 76 791 413 |
| Totalt | 93 687 621 |

Not 21 - Räntebärande skulder

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 27.

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|--|--------------|--------------|
| Långfristiga skulder | | |
| Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen | 17,3 | 9,0 |
| Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen | 1,8 | 2,3 |
| Leasingskuld förfallotid 1-5 år från balansdagen | 23,0 | 10,4 |
| Leasingskuld förfallotid senare än 5 år från balansdagen | 8,2 | 31,7 |
| | 50,3 | 53,4 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Checkräkningskredit | 109,8 | 79,6 |
| Kortfristiga banklån | 6,6 | 3,6 |
| Leasingskuld | 15,9 | 14,1 |
| | 132,3 | 97,3 |
| Summa räntebärande skulder | 182,6 | 150,7 |

Not 22 - Moderbolaget

| | 2023 | 2022 |
|--|--------------|-------------|
| Kortfristiga räntebärande skulder | | |
| Checkräkningskredit | 109,8 | 79,6 |
| Kortfristig del av banklån | - | - |
| Summa räntebärande skulder | 109,8 | 79,6 |

Not 23 - Pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i % av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125% eller överstiger 155% ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset

för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk.

Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden. I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------------|-----------|------|--------------|------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Kostnader för avgiftsbestämda planer | 20,7 | 17,2 | 3,0 | 2,2 |

Pensionsförpliktelser

I BC Interieur SARL, Frankrike, finns en pensionsförpliktelse som bolaget enligt fransk GAAP inte reserverar för. Pensionsförpliktelsen utlöses enbart om de anställda är kvar i bolaget vid 65 års ålder. Enligt IFRS ska reservering göras utifrån bedömd sannolikhet för att pensionsförpliktelsen utlöses. I koncernen är pensionsförpliktelsen reserverad till 2,5 Mkr (2,4).

Not 24 - Övriga avsättningar

| | 2023 | 2022 |
|------------------|------------|------------|
| Garantiåtaganden | 7,0 | 5,0 |
| Totalt | 7,0 | 5,0 |

Samtliga garantiåtaganden är kortfristiga. Under 2023 har återföring av sedan tidigare avsatta garantiåtaganden skett med 0,1 mkr. Tillkommande avsättningar har skett med 2,1 mkr.

Not 25 - Övriga skulder

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Moms | 3,3 | 7,4 | - | - |
| Källskatt | 4,4 | 5,1 | 0,7 | 0,9 |
| Övrigt | 9,6 | 6,8 | 3,5 | 0,3 |
| Totalt | 17,3 | 19,3 | 4,2 | 1,2 |

Not 26 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt förskott från kunder

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Upplupna personalrelaterade kostnader | 29,5 | 34,1 | 2,0 | 1,5 |
| Upplupet styrelsearvode | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,3 |
| Avtalsskulder | 13,1 | 25,8 | - | - |
| Upplupen kundbonus | 14,1 | 14,9 | - | - |
| Upplupen provision och royalties | 3,4 | 3,8 | - | - |
| Övriga poster | 30,9 | 28,5 | 1,1 | 1,2 |
| Totalt | 92,4 | 108,4 | 4,5 | 4,0 |

| | Koncernen | |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| | 2023 | 2022 |
| Avtalsskulder | | |
| Ingående balans | 25,8 | 19,9 |
| Intäkter redovisade under året | -25,8 | -19,9 |
| Årets förutbetalda intäkter | 13,1 | 25,8 |
| Utgående balans | 13,1 | 25,8 |

Not 27 - Finansiella risker och riskhantering

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD, GBP och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget. Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella nettoskulden framgår av tabellen nedan.

Finansiella skulder

| Koncernen | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | Totalt |
|-----------------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|
| Banklån | 6,6 | 6,5 | 5,7 | 4,1 | 2,8 | 25,7 |
| Checkräkningskrediter | 109,8 | - | - | - | - | 109,8 |
| Leasingskulder | 16,2 | 10,1 | 7,0 | 5,7 | 8,1 | 47,1 |
| Totalt finansiella skulder | 132,6 | 16,6 | 12,7 | 9,8 | 10,9 | 182,6 |

Kreditrisker

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av rembuser, bankgarantier, kreditförsäkringar och förskottsbetalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering. Redovisat värde på finansiella instrument, tillgångar, motsvarar den maximala kreditexponeringen på balansdagen.

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER, FÖRENKLAD METOD

Koncernens fordringar avser primärt kundfordringar, för vilka den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster tillämpas. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Lammhults Design Group reserverar för förväntade kreditförluster baserat på historiska kreditförluster samt framåtriktad information.

Koncernens kunder är en homogen grupp med likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. I det fall det förekommer enskilt större fordringar bedöms dessa per motpart. Eventuella kreditförstärkningar i form av kreditförsäkringar och rembuser beaktas vid nedskrivning. Företaget har per den 31 december 2023 erhållit kreditförstärkningar i form av rembuser och kreditförsäkringar

uppgående till 0 Mkr. Lammhults Design Group skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster på koncerninterna fordringar utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Moderbolagets motpart är dotterföretagen. Moderbolaget har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade. Moderbolagets fordringar på dotterföretaget är efterställda externa långivares fordringar. Moderbolaget tillämpar den generella metoden på de koncerninterna fordringarna. Moderbolagets förväntade förlust vid fallissemang beaktar dotterföretagens genomsnittliga belåningsgrad samt förväntat marknadsvärde på dotterföretagens fastigheter vid en påtvingad försäljning. Baserat på moderbolagets bedömningar enligt ovanstående metod med beaktande av övrig känd information och framåtblickande faktorer bedöms förväntade kreditförluster inte vara väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

Marknadsrisker

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas

av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån på senare år haft rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långgräntorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 182,6 Mkr (150,8). Av de räntebärande skulderna per 2023-12-31 hade samtliga rörlig ränta.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken

Fakturering i utländsk valuta (omräknat till SEK)

| Valuta | 2023 | | 2022 | |
|--------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Belopp | % | Belopp | % |
| EUR | 305,5 | 46,9% | 271,8 | 44,9% |
| NOK | 188,9 | 29,0% | 190,6 | 31,5% |
| DKK | 105,0 | 16,1% | 96,3 | 15,9% |
| GBP | 47,5 | 7,3% | 46,4 | 7,7% |
| Övriga utländska valutor | 4,8 | 0,7% | 0,4 | 0,1% |
| Totalt | 651,7 | 100,0% | 605,5 | 100,0% |

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 464,0 Mkr (469,1) enligt nedanstående fördelning.

Inköp i utländsk valuta (omräknat till SEK)

| Valuta | 2023 | | 2022 | |
|--------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Belopp | % | Belopp | % |
| EUR | 264,2 | 56,9% | 269,0 | 57,4% |
| DKK | 75,7 | 16,3% | 75,2 | 16,0% |
| NOK | 83,2 | 17,9% | 90,9 | 19,4% |
| GBP | 36,8 | 7,9% | 27,9 | 5,9% |
| Övriga utländska valutor | 4,1 | 1,0% | 6,1 | 1,3% |
| Totalt | 464,0 | 100,0% | 469,1 | 100,0% |

dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Omräkningsdifferensen förs till övrigt totalresultat. Omräkningsexponeringen utgörs av den risk som omräkningsdifferensen representerar i form av påverkan på totalt resultat. Koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta uppgick vid utgången av 2023 till 211,8 Mkr (190,2). De största valutorna utgörs av EUR 49,6 Mkr (44,6), DKK 59,2 Mkr (44,1) och NOK 30,1 Mkr (30,4). Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta. Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens fakturering till marknader utanför Sverige uppgick under året till 673,4 Mkr (634,6). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 651,7 Mkr (605,5) enligt nedanstående fördelning.

Känslighetsanalyser

För att hantera ränte- och valutakursrisker har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2023 beräknas en generell höjning av räntan med 5 procentenhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 9,1 Mkr givet de räntebärande tillgångar och skulder som fanns per balansdagen. En generell höjning med 5% av SEK gentemot andra utländska valutor har för 2023 beräknats minska koncernens bruttoresultat med approximativt 9,4 Mkr.

Not 28 - Kategoriindelning av och verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder

2024071203920

| Koncernen | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | | Totalt | |
|-----------------------------------|--|-------|---|------|--------|-------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Andra långfristiga fordringar | 1,1 | 0,6 | | | 1,1 | 0,6 |
| Kundfordringar | 159,0 | 168,1 | | | 159,0 | 168,1 |
| Övriga fordringar | 1,0 | 0,8 | | | 1,0 | 0,8 |
| Likvida medel | 50,3 | 51,6 | | | 50,3 | 51,6 |
| Långfristiga räntebärande skulder | | | 19,1 | 11,3 | 19,1 | 11,3 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | | | 116,4 | 83,2 | 116,4 | 83,2 |
| Leverantörsskulder | | | 58,4 | 74,1 | 58,4 | 74,1 |

De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid värdena i tabellen ovan. Värdena är en god approximation av de verkliga värdena. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

| Moderbolaget | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | | Totalt | |
|---------------------|--|------|---|------|--------|------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Likvida medel | - | - | | | - | - |
| Banklån | | | - | - | - | - |
| Checkräkningskredit | | | 109,8 | 79,6 | 109,8 | 79,6 |

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

Not 29 - Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| För egna skulder och avsättningar | | | | |
| Fastighetsinteckningar | 58,0 | 49,0 | - | - |
| Företagsinteckningar | 55,3 | 37,9 | - | - |
| Nettotillgångar i dotterbolag | 76,0 | 88,8 | - | - |
| Aktier i dotterbolag | - | - | 150,3 | 150,3 |
| Borgensförbindelse till förmån för koncernbolag | - | - | 25,7 | 15,0 |
| Totalt | 189,3 | 175,7 | 176,0 | 165,3 |

Moderbolaget har avgivit generellt obegränsade proprieborgen för kredittagare Abstracta AB vars skuld uppgår till 16,5 Mkr (6,5), samt Ragnars Inredningar AB vars skuld uppgår till 9,2 Mkr (8,5). Fastighetsinteckningar har lämnats till kreditinstitut som säkerhet för långfristiga skulder och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar. Företagsinteckningar har lämnats till

kreditinstitut som säkerhet för checkkredit och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar. Nettotillgångar i dotterbolag har lämnats i säkerhet genom moderbolagets pantsättning av dotterbolagsaktier för koncernens krediter till kreditinstitut och som generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar.

Not 30 - Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget

| Bokslutsdispositioner | 2023 | 2022 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Erhållna koncernbidrag | 25,0 | 26,7 |
| Lämnade koncernbidrag | -25,9 | -23,4 |
| Upplösning periodiseringsfonder | 5,8 | - |
| Totalt | 4,9 | 3,3 |
| Obeskattade reserver | | |
| Periodiseringsfonder | - | 5,8 |
| Totalt | - | 5,8 |

Not 31 - Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation till dotterföretagen redovisade i not 32 och joint venture företag enligt not 15.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0,0 Mkr (0,0) av inköpen och 23,8 Mkr (21,4) av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Det motsvarar 0% (1) av moderbolagets inköp och 100% (100) av moderbolagets försäljning. Mellan moderbolagets och dotterföretagen finns finansiella fordringar och skulder. Per 2023-12-31 uppgick moderbolagets fordringar på koncernföretag till 23,8 Mkr (29,4), medan moderbolagets skulder till koncernföretag uppgick till 25,9 Mkr (23,4). Inga transaktioner eller utestående mellanhavanden föreligger med joint venture företaget. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 29,7% (29,0) av rösterna i företaget. Peter Conradsson kontrollerar 28,7% (28,7) av rösterna genom ägande i Scapa Capital AB. Under året har dotterbolaget Abstracta AB köpt varor och tjänster av Scapa Capital koncernen för 1 186 tkr (414) och sålt till ett värde av 163 tkr (0). Lamhults Design Group AB har sålt tjänster till Scapa Inter AB för 48 tkr (48). Transaktionerna har skett till marknadsmässiga villkor. Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 6.

Not 32 - Andelar i koncernföretag

| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
|--|---------------|---------------|
| Akkumulerade anskaffningsvärden | | |
| Vid årets början | 632,8 | 632,8 |
| Utgående balans 31 december | 632,8 | 632,8 |
| Akkumulerade nedskrivningar | | |
| Vid årets början | -313,4 | -313,4 |
| Utgående balans 31 december | -313,4 | -313,4 |
| Redovisat värde den 31 december | 319,4 | 319,4 |

Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

| Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte | Antal andelar | Andel i % | 2023 | 2022 |
|---|---------------|-----------|-----------------|-----------------|
| | | | Redovisat värde | Redovisat värde |
| Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö | 30 000 | 100,0 | 34,3 | 34,3 |
| Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund | 50 000 | 100,0 | 13,8 | 13,8 |
| Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark | 50 000 | 100,0 | 73,9 | 73,9 |
| BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike | 12 989 | 99,0 | | |
| The designconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien | 132 750 | 90,0 | | |
| Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland | 11 250 | 100,0 | 15,4 | 15,4 |
| Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien | 150 | 100,0 | | |
| Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö | 1 000 | 100,0 | 31,6 | 31,6 |
| Abstracta Interiör A/S / 20 95 95 09 / Bjert, Danmark | 2 000 | 100,0 | | |
| Fora Form AS / 986 581 421 / Örsta, Norge | 5 100 | 100,0 | 65,7 | 65,7 |
| Ragnars Inredningar AB / 556478-7074 / Forserum | 2 000 | 100,0 | 44,7 | 44,7 |
| Morgana AB / 556629-2073 / Forserum | 5 000 | 100,0 | 39,9 | 39,9 |
| Totalt | | | 319,4 | 319,4 |

Not 33 - Specifikationer till rapport över kassaflöden

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-----------|------|--------------|------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Betalda räntor och erhållen utdelning | | | | |
| Erhållen ränta | 3,9 | 1,1 | 11,5 | 3,5 |
| Erlagd ränta | -13,9 | -6,4 | -14,6 | -4,3 |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | | | |
| Avskrivningar | 40,8 | 41,2 | 0,1 | 0,1 |
| Orealiserade kursdifferenser | 0,2 | 1,0 | 0,8 | -1,4 |
| Resultatandelar i joint ventures | -0,9 | -1,1 | - | - |
| Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar | -0,9 | 0,4 | - | - |
| Avsättningar | 2,1 | 2,4 | - | - |
| Totalt | 41,3 | 43,9 | 0,9 | -1,3 |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------------|-----------|------|--------------|------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Ej utnyttjade krediter | | | | |
| Ej utnyttjade krediter | 40,2 | 70,8 | 40,2 | 70,8 |

Förändringar hänförliga till finansieringsverksamheten

| | 2023-01-01 | Kassaflöde | Omklassificering | Nya leasingavtal | Övriga ej kassaflödespåverkande poster | 2023-12-31 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------------|------------------|--|------------|
| Långfristiga räntebärande skulder | 53,5 | 15,2 | -29,8 | 9,7 | 1,7 | 50,3 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 97,3 | 9,3 | 29,8 | - | -4,1 | 132,3 |

| | 2022-01-01 | Kassaflöde | Omklassificering | Nya leasingavtal | Övriga ej kassaflödespåverkande poster | 2022-12-31 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------------|------------------|--|------------|
| Långfristiga räntebärande skulder | 60,6 | | -18,8 | 9,4 | 2,3 | 53,5 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 60,1 | 16,7 | 18,8 | | 1,7 | 97,3 |

Not 34 - Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har tillsammans med revisionsutskottet diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar och bedömningar

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar under 2023 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetilgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklARATIONER. Mer information finns i not 10.

Leasingavtal

I samband med redovisning av hyres- och leasingavtal finns vissa inslag av subjektiva uppskattningar och bedömningar, både vad gäller möjlighet/sannolikhet att nyttja förlängnings-, terminerings- och köpoptioner, bedömd nyttjandetid för kontrakt som löpande förlängs om ingen part aktivt säger upp avtalet och faktiskt förväntad nyttjandeperiod av tillgången inom ramen för befintliga avtal. Ur ett väsentlighetsperspektiv är det för koncernen primärt relaterat till hyresavtal för fastigheter, där dessa bedömningar kan få en materiell effekt på den finansiella ställningen. Ytterligare upplysningar avseende leasingavtal lämnas i not 14.

Förväntade kundkreditförluster

Koncernen tillämpar i sin värdering för utestående kundfordringar en beräkning om förväntade kundförluster. Värderingsmetoden baseras på en uppskattning av förväntade kreditförluster för samtliga utestående fordringar, inklusive ej förfallna fordringar. Reservationen för förväntade kundkreditförluster beräknas utifrån centrala riktlinjer, som baseras på gjorda bedömningar av förväntade kreditförluster i olika förfallokategorier och utifrån en kombination av historisk erfarenhet samt framtida förväntade förändringar i enskilda kategorier/marknader. Utöver beräkningen av kundkreditförlustreserv, utifrån givna reserveringsriktlinjer, sker även individuell bedömning av enskilda materiella kundexponeringar. Denna bedömning görs

utifrån omständigheter, vilka kan medföra väsentlig påverkan av värderingen, till exempel förändringar i betydande kunders betalningsförmåga och finansiella ställning som är kända på balansdagen.

Övriga avsättningar

Avsättning för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden redovisas till det uppskattade belopp som krävs för att reglera åtagandet på balansdagen. Uppskattningen baseras på kalkyler, bedömningar samt erfarenheter.

Not 35 - Aktiekapital

1 098 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 349 306 B-aktier med 1 röst/st. Under 2023 har 5 000 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B.

Not 36 - Uppgifter om moderbolaget

Lammhults Design Group AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Växjö kommun. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lamhults Design Group AB, Box 75, 360 30 Lamhult. Koncernredovisningen för år 2023 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företag.

Not 37 - Händelser efter rapportperioden

Beatrice Kortner Henriksson har tillträtt som Chief Strategy Officer (CSO) för koncernen.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 12 april 2024. Koncernens rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 7 maj 2024.

Lammhult den dag som framgår
av vår elektroniska signatur

PER SAMUELSSON
Ordförande, Styrelseledamot

STINA NILIMAA WICKSTRÖM
Styrelseledamot

PETER CONRADSSON
Styrelseledamot

STEFAN PERSSON
Styrelseledamot

ANNICA AXELSSON
Styrelseledamot

ANNA STÅLENBRING
Styrelseledamot

SUSANNA HILLESKOG
Verkställande Direktör

*Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur,
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB*

SOFIA GÖTMAR-BLOMSTEDT
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

FRIDA WENGBRAND
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 66-113 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över resultatet och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen och har bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

När vi utformade vår koncernrevisionsstrategi och bestämde vilken omfattning av revision som skulle genomföras på respektive enhet beaktade vi storleken på respektive enhet, geografisk spridning samt den specifika risk som varje enhet representerar. Koncernens verksamhet bedrivs via dotterbolag som är belägna huvudsakligen i Norden. Mot denna bakgrund bedömde vi att en fullständig revision skulle utföras på, i tillägg till moderbolaget i Sverige, finansiell information upprättad av sex väsentliga dotterbolag med säte i sammanlagt tre olika länder.

Koncernteamet har tagit del av arbetet som utförs av samtliga enhetsrevisorer för att säkerställa att tillräckliga revisionsbevis har inhämtats som grund för vårt uttalande i koncernrevisionsberättelsen. Utöver detta har koncernteamet granskat koncernredovisningen, notupplysningar i årsredovisningen samt ett antal mer komplexa redovisningsfrågor, vilket omfattar bland annat goodwill och varumärken som ej är föremål för löpande avskrivning samt aktiverade utvecklingsutgifter.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa

väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Per den 31 december 2023 redovisar koncernen goodwill om 292,2 MSEK och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) om 32 MSEK, vilka fördelas mellan två kassagenererande enheter, Library Interiors och Office Interiors.

I enlighet med IAS 36 prövar koncernen minst årligen om det förekommer ett nedskrivningsbehov på goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Denna prövning görs per kassagenererande enhet och genom att återvinningsvärdet beräknas och jämförs med det redovisade värdet på verksamheten. En sådan prövning innehåller antaganden om bland annat framtida tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta.

Det är således komplexa bedömningar och uppskattningar som företagsledning och styrelse måste göra. Eftersom goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod utgör ett väsentligt belopp samt att de antaganden som krävs inkluderar bedömningar och uppskattningar, som var för sig kan ha en avgörande betydelse för värderingen, är det ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.

Baserat på den nedskrivningsprövning som upprättats för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, vilken baseras på den bästa uppskattningen och bedömningen av de förhållanden som förelåg per den 31 december 2023, är Lammhults Design Groups bedömning att det inte föreligger något nedskrivningsbehov per 31 december 2023.

De väsentliga antaganden som tillämpats vid nedskrivningsprövningarna finns beskrivna i not 12 i årsredovisningen.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vår revision av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod har omfattat bland annat följande granskningsmoment.

Vi har tillsammans med PwC:s värderingsspecialister prövat om de upprättade nedskrivningsprövningarna, en per segment, genomförts enligt vedertagna principer och metoder samt dess matematiska riktighet.

Vi har prövat, utvärderat och utmanat de väsentliga antaganden som företagsledningen gjort avseende framtida prognostiserade kassaflöden genom att bland annat jämföra mot budget och historiska utfall.

Vi har även jämfört diskonteringsräntor mot observerbara relevanta och jämförbara marknadsdata.

Med utgångspunkt från nedskrivningstestet har vi genomfört simuleringar och känslighetsanalyser för att förstå hur negativa förändringar kan påverka de värden som företagsledningen beräknat och eventuella indikationer på nedskrivningsbehov. Vi har även utvärderat de upplysningar som bolaget har lämnat i årsredovisningen i not 12.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2022 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 12 april 2023 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-65 samt 118-132. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi förväntar oss att få tillgång till efter datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta. Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lamhults Design Group AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och samtidigt att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Lammhults Design Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality

Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Lammhults Design Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 3 maj 2023 och har varit bolagets revisor sedan den 3 maj 2023.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Frida Wengbrand
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

2024071203930

Signerat med Svenskt BankID

Namn returnerat från Svenskt BankID: FRIDA WENGBRAND

Frida Wengbrand
Auktoriserad revisor

2024-04-14 12:13:22 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID

Namn returnerat från Svenskt BankID: Anna Sofia Götmar Blomstedt

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor

2024-04-14 12:13:31 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För avstämning av nyckeltal ej definierade enligt IFRS, se www.lammhultsdesigngroup.com

| Begrepp | Beskrivning | Orsak till användning |
|----------------------------------|--|--|
| Andel riskbärande kapital | Eget kapital och uppskjuten skatt i % av balansomslutningen. | Relevant ur kreditsynpunkt, visar förmågan att klara förluster. |
| Avkastning på eget kapital | Årets resultat i % av genomsnittligt eget kapital. | Relevant ur ett aktieägarperspektiv då det speglar avkastningen under perioden på ägarnas kapital. |
| Avkastning på operativt kapital | Rörelseresultat i % av genomsnittligt operativt kapital. | |
| Avkastning på sysselsatt kapital | Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital. | Relevant för investerare och kreditgivare då det visar avkastningen på det kapital som används för att optimera kapitalallokeringen. |
| Avkastning på totalt kapital | Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt totalt kapital. | |
| Balansomslutning | Värdet av samtliga tillgångar. | Relevant för att intressenter på ett enkelt sätt ska kunna följa förändring av koncernens totala tillgångar. |
| Bruttomarginal | Bruttoresultat i % av nettoomsättningen. | |
| Börskurs/eget kapital | Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie. | |
| Börskurs vid årets slut | Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år. | |
| Direktavkastning | Utdelning per aktie i % av börskurs vid årets slut. | |
| Eget kapital | Bundet och fritt eget kapital. | |
| Eget kapital per aktie | Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut. | Relevant mått för investerare på hur stor skuld till ägarna som är relaterad till varje aktie. |
| Engångsposter | Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal. | |
| Justerad rörelsemarginal | Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen | |
| Justerad rörelseresultat | Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter | |

| Begrepp | Beskrivning | Orsak till användning |
|--|---|--|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | Kassaflöde från verksamheten exklusive finansiering och investeringar. | Relevant för att kunna följa den operativa verksamhetens förmåga att generera kassaflöde för att finansiera nya investeringar, amorteringar och utdelningar samt bedöma behovet av ny extern finansiering. |
| Kassaflöde per aktie | Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier. | Relevant för att relatera kassagenereringsförmåga till antal aktier. |
| Lagrets omsättnings-hastighet | Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager. | |
| Nettomarginal | Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättningen. | |
| Nettoomsättning | Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen. | |
| Omsättning per anställd | Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda. | |
| Operativt kapital | Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder. | |
| Orderstock | Värdet på koncernens ineliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen. | |
| Orderingång | Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen. | |
| P/E-tal | Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt. | |
| Räntetäckningsgrad | Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader. | Relevant för kreditgivare som ett mått på förmågan att täcka räntekostnader. |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat i % av nettoomsättningen. | Relevant för att bedöma hur stor andel av intäkterna som behålls som vinst från den operativa verksamheten, kan även användas för jämförelse mellan bolag. |
| Rörelseresultat | Resultat före skatt och före finansiella poster. | Relevant som mått på den operativa verksamhetens resultat. |
| Skuldsättningsgrad | Räntebärande skulder dividerat med eget kapital. | |
| Soliditet | Eget kapital i % av balansomslutningen. | Relevant som mått på aktuell självfinansiering då det visar hur stor andel av tillgångarna som finansierats av eget kapital. |
| Sysselsatt kapital | Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt. | Relevant för att visa hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten. |
| Utdelningsandel | Föreslagen utdelning i % av årets resultat. | |

Bolagsstyrning

| | |
|---|-----|
| Bolagsstyrningsrapport | 121 |
| Styrelse | 126 |
| Ledning | 128 |
| Kallelse till årsstämma i Lammhults Design Group AB (publ) | 131 |



Bolagsstyrningsrapport

Styrning och tillämpning av koden

Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker genom bolagsstämman samt genom det arbete som styrelsen, verkställande direktören (VD) och företagsledningen utför i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, men också Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (tillgänglig på www.nasdaq.com/solutions/rules-regulations-stockholm), Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) (tillgänglig på www.bolagsstyrning.se) och Aktiemarknadsnämndens uttalanden om vad som är god sed på den svenska aktiemarknaden (tillgängliga på www.aktiemarknadsnamnden.se).

Koden utgör grunden för styrningen av koncernen och syftar till att säkerställa att styrningen sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Detta kan i sin tur bidra till goda förutsättningar för att åstadkomma en aktiv och ansvarskännande ägarroll. Koden utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och bygger på principen "följ eller förklara". Principen innebär att det är möjligt att avvika från Kodens bestämmelser och istället välja en lösning som bedöms svara bättre mot omständigheterna i det enskilda fallet, förutsatt att avvikelsen samt motivet för avvikelsen öppet redovisas, men också en beskrivning av den lösning som istället har valts. År 2023 valde Lammhults Design Group att inte att göra några sådana avvikelser från Koden.

Bolagsstämma

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. De aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och som har anmält sitt deltagande till stämman inom i kallelsen angiven tid har rätt att delta på stämman med full rösträtt. Aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen kan istället företrädas genom ombud. Den aktieägare som önskar att få ett visst ärende behandlat på bolagsstämman ska lämna ett skriftligt förslag därom till styrelsen inom sådan tid att förslaget kan upptas i kallelsen till stämman. Kallelse hålls tillgänglig på bolagets webbplats samt annonseras i Post- och Inrikes Tidningar. Att kallelse har skett annonseras i Dagens Nyheter. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare.

Årsstämma 2023

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 3 maj 2023 deltog 39 aktieägare och gäster. De deltagande aktieägarna representerade cirka 55,0% av det totala antalet röster i bolaget. På årsstämman beslutades bland annat att omvälja Per

Samuelsson, Peter Conradsson, Stefan Persson, Anna Stålenbring och Stina Nilimaa Wickström som styrelseledamöter samt att nyvälja Annica Axelsson som styrelseledamot. Till styrelseordförande omvaldes Per Samuelsson. Utdelning fastställdes till 2,00 kronor/aktie. Årsstämman 2023 bemyndigade styrelsen, i likhet med föregående år, att fatta beslut om nyemission av totalt högst 800 000 B-aktier för framtida förvärv. Vidare beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram för VD, koncernledning samt chefer och andra nyckelpersoner i enlighet med vad som beskrivs på sidan 70 i årsredovisningen.

Direkta eller indirekta aktieinnehav

Följande aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget, som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Scapa Capital AB (28,7% av rösterna) och Canola AB (22,3% av rösterna), se sidan 27 i årsredovisningen.

Valberedning

I enlighet med beslut vid Lammhults Design Groups årsstämma ska valberedningen utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största aktieägarna den 30 september året innan det år då årsstämman infaller. Styrelsens ordförande ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Valberedningens uppgifter är bland annat att inför årsstämman föreslå ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning i form av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, revisorer samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Valberedningen inför årsstämman 2024 består av följande personer: Santhe Dahl (ordförande och utsedd av Scapa Capital AB), Jerry Fredriksson (utsedd av Canola AB), Sune Lundqvist (utsedd av Input Interiör Sweden AB) och Oskar Berglund (utsedd av Spiltan Fonder). Namnen på ledamöterna har offentliggjorts i behörig ordning.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policys liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen ses över och fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde.

Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och VD. För att effektivisera och fördjupa arbetet i vissa frågor har styrelsen inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Styrelsen har under året haft sju ordinarie styrelsesammanträden och utöver det ett konstituerande sammanträde samt två extra styrelsemöten. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, omstruktureringsfrågor, förvärvsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information. VD och CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande. Styrelsesammanträdena förbereddes av VD och CFO. VD och CFO försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av VD och CFO.

Utvärdering av styrelse och VD

Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år och att resultatet av utvärderingen redovisas för valberedningen. Styrelsen utvärderar också VD:s arbete. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete. Utvärderingen sker via digital enkät och frågorna är till största del återkommande från år till år för att kunna jämföra utfallet över tid per fokusområde.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter som utses av bolagsstämman. Styrelsens ordförande sedan årsstämman 2022 är Per Samuelsson. Styrelsesammansättningen i Lammhults Design Group uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav om oberoende ledamöter. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Samtliga ledamöter är även oberoende i förhållande till större aktieägare förutom Peter Conradsson som inte är oberoende i förhållande till den största aktieägaren Scapa Capital AB. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 126 i årsredovisningen.

Mångfaldspolicy för styrelsen

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Syftet är att styrelsen ska ha en ändamålsenlig och mångsidig sammansättning avseende erfarenhet och bakgrund, samt att det ska råda jämn könsfördelning i styrelsen. Årsstämman 2023 beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att utse sex styrelseledamöter, varav tre var kvinnor och tre var män.

Styrelsens ersättning

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2023 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 1 550 tkr (1 460), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 380 tkr (360). Övriga ledamöter erhåller vardera 190 tkr (180) i arvode. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisionsutskottet ska utgå med 60 tkr (50) till ordföranden och med 30 tkr (25) till övriga två ledamöter i utskottet. Årsstämman beslutade att ersättning för uppdrag i ersättningsutskottet ska utgå med 50 tkr (50) till ordföranden och med 25 tkr (25) till övriga två ledamöter i utskottet.

Revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. På stämman 2023 valdes, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Sofia Götmar-Blomstedt som huvudansvarig revisor, för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Utskottet diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionsutskottets ledamöter har sedan årsstämman 2021 och fram till och med det andra revisionsutskottsmötet 2023 utgjorts av Anna Stålenbring (ordförande), Peter Conradsson och Susanna Hilleskog. Därefter har revisionsutskottet utgjorts av Anna Stålenbring (ordförande) och Peter Conradsson. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om utskottets arbete. Under 2023 hölls fyra protokollförda möten.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets ledamöter har sedan årsstämman 2023 bestått av Per Samuelsson (ordförande), Peter Conradsson och Stefan Persson. Utskottet lämnar förslag till styrelsen om VD:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från VD. VD ska årligen i förväg informera ersättningsutskottet om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd VD. Under 2023 hölls tre protokollförda möten.

Närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2023

| Ledamot | Styrelsemöten | Revisionsutskottsmöten | Ersättningsutskottsmöten |
|-------------------------|---------------|------------------------|--------------------------|
| Per Samuelsson | 10/10 | - | 3/3 |
| Annica Axelsson | 5/5 | - | - |
| Peter Conradsson | 10/10 | 4/4 | 3/3 |
| Susanna Hilleskog | 4/4 | 3/3 | - |
| Stina Nilimaa Wickström | 10/10 | - | - |
| Stefan Persson | 10/10 | - | 3/3 |
| Anna Stålenbring | 10/10 | 4/4 | - |

VD och koncernledning

VD leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och VD, samt styrelsens instruktioner. VD ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Koncernledningen har under 2023 bestått av VD, CFO,

COO, Affärsområdeschef Library Interiors och dotterbolags-VD för Abstracta, Lamnhults Möbel, Ragnars Inredningar, Morgana respektive Fora Form. För information om enskilda medlemmar, se sidan 126 i årsredovisningen. Koncernledningen har även styrelsemöten och business reviews med företagsledningarna för varje bolag inom respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling och strategiska frågor.

Ersättning till VD och koncernledning

Årsstämman 2021 antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen, huvudsakligen innebärandes att bolaget ska erbjuda en konkurrenskraftig ersättning i syfte att kunna rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast kontantlön

Den fasta kontantlönen för ledande befattningshavare i Lamnhults Design Group ska vara marknadsanpassad och konkurrenskraftig och ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens och erfarenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen ska vara begränsad till och baseras på förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och till exempel kopplade till koncernens resultat och kassaflöden eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individuellt uppsatta mål. Den rörliga kontantersättningen i sin helhet och dess kriterier för utbetalning ska syfta till och vara utformade så att de främjar Lamnhults Design Groups affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, exempelvis genom att främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling inom det individuella ansvarsområdet. För koncernens ledande befattningshavare får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta årliga kontantlönen. För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 6 i årsredovisningen.

Intern kontroll och riskhantering

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets och koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lamnhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. VD ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och VD som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

Riskbedömning

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lamnhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsriska i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. VD och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där VD och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella

rapporteringen. Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat- och balansposter kommenteras.

Information och kommunikation

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling. Huvuddelen av bolagen under respektive affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionsutskottet och dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionsutskottet och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvariga revisor och går igenom årets revision. Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

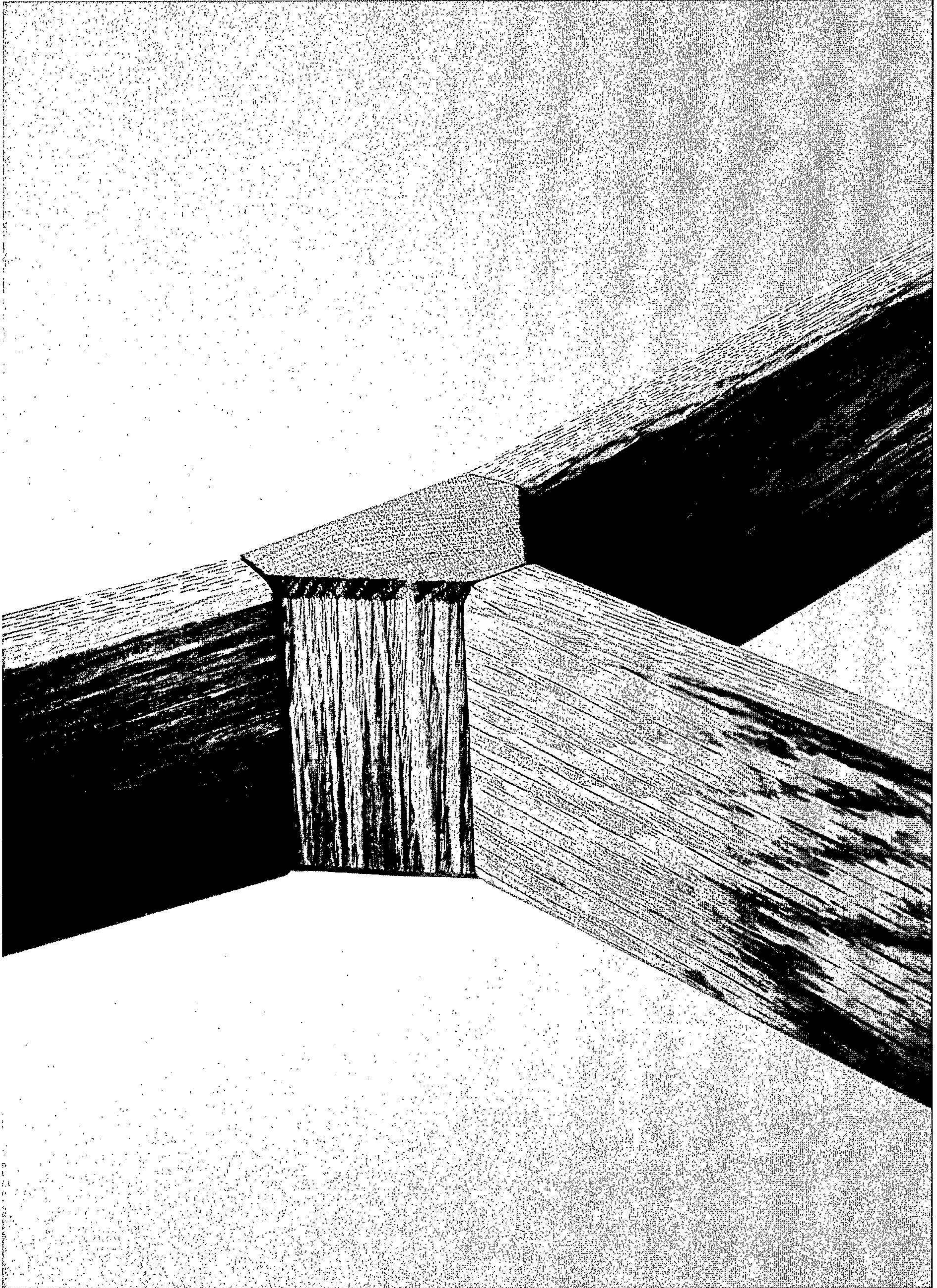
Uttalande om intern kontroll

Det har inte framkommit något som tyder på att det interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Lammhult den 12 april 2024, Styrelsen

2024071203938



Ragnars

Styrelse



PER SAMUELSSON

Ordförande sedan 2022

Född 1957

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. Dotterbolagschef inom Perstorpkoncernen, medlem av PLMs koncernledning som divisionschef, VD och koncernchef för Strålforskonskern, VD och koncernchef för Beijer Electronics Group.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i BTJ Sverige, ROL och Pågengruppen. Styrelseledamot i Priveq och Skåneägg.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 140 000 B-aktier



PETER CONRADSSON

Ledamot sedan 2013, ordförande 2020-2022

Född 1976

VD för Scapa Capital AB och Scapa Fastighet AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Magisterexamen i Företagsekonomi - Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet. VD/Grundare Beds By Scapa AB 2008-2018 VD Scapa Inter AB 2010-2020.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Scapa Capital AB, Scapa Inter AB, Beds By Scapa AB, Scapa Fastighet AB och Bokelund RP AB. Ledamot i Dnulekob AB.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 384 757 A-aktier och 1 412 000 B-aktier genom ägande i Scapa Capital AB.



STEFAN PERSSON

Ledamot sedan 2020
Född 1965

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. VD i GGAL Group AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieingenjör med operativ erfarenhet av organisations-utveckling och LEAN i Svenska och Polska företag. VD för A-Lackering AB, VD och affärsområdeschef för Inwido Supply AB.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i GGAL Group AB och GRAD ApS.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 50 000 B-aktier



ANNA STÅLENBRING

Ledamot sedan 2020
Född 1961

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom. Erfarenhet från ett 30-tal år inom ledningen för industriföretag, varav merparten inom Nefabkoncernen. CFO för Nefab i 15 år, då bolaget varit verksamt i såväl noterad som privat miljö.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Troax AB (publ), VBG Group AB (publ), engcon AB (publ) och Investment AB Chiffonjén.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 4 000 B-aktier



STINA NILIMAA WICKSTRÖM

Ledamot sedan 2019
Född 1964

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Global designchef för AB Volvokoncernens samtliga varumärken och affärsområden.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Industridesignexamen (MFA) från Umeå universitet. Stina har lång operativ erfarenhet av design, produktutveckling och marknadsföring, styrelseuppdrag samt från uppdrag i statliga expertråd, däribland ledande befattningar inom AB Volvokoncernen och Wallvision AB samt som styrelseordförande för Svensk Form och ledamot i Rådet för arkitektur, form och design vid kulturdepartementet.

Övriga styrelseuppdrag: -

Aktier i Lammhults Design Group AB: 400 B-aktier



ANNICA AXELSSON

Ledamot sedan 2023
Född 1970

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Konsult i egen verksamhet.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Master of business administration vid Leeds School of Business, University of Colorado, Executive Management Program-utbildning vid Handelshögskolan i Stockholm. Certifierad styrelseledamot vid Styrelseakademien. Annica har lång erfarenhet från ledande positioner från såväl svenska som nordiska och multinationella bolag. Hon har bland annat varit Brand Manager för Coca-Cola, Marknadschef och Divisionschef för Svenska Spel, Marknadschef för Cloetta, VD för Strålfors Svenska AB, Chef för affärsutveckling för Strålforskongcernen och VD och Koncernchef för BrandFactory. Annica har även erfarenhet från ett flertal styrelseuppdrag t ex Berghs school of communication, Nordnet Bank AB, Sveriges Annonsörer och Grafiska Företagen.

Övriga styrelseuppdrag: -

Aktier i Lammhults Design Group AB: -

Ledning



SUSANNA HILLESKOG

CEO Lammhults Design Group sedan augusti 2023.

Född 1963

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom från Lunds universitet. Lång operativ erfarenhet av marknads- och försäljningsinriktad internationell verksamhet, däribland flertalet ledande befattningar inom Akzo Nobel och Trelleborgskoncernen, samt styrelseuppdrag.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 8 000 B-aktier.



DANIEL TELL

Tf CFO Lammhults Design Group sedan januari 2024.

Född 1965

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom vid Handels-högskolan i Stockholm. CEO Lammhults Design Group, CFO Lammhults Design Group, CFO Hedson Technologies, CFO Resurs Holding, CFO Hafa Bathroom Group, Finance Director Findus Sverige, Ekonomichef ScandStick, Controller-positioner inom Nestlé.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 1 000 B-aktier



DAVID MAGNUSSON

COO Lammhults Design Group sedan september 2022.

Född 1975

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilingenjör vid Linköpings Tekniska Högskola, COO ROL Ergo AB, CPO ROL Ergo AB, VP supply chain FLOKK, Inköpsroller inom FLOKK, Inköpsroller inom Kitron Microelectronics.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 2 800 B-aktier



BEATRICE K HENRIKSSON

CSO Lammhults Design Group sedan februari 2024.

Född 1965

Utbildning och arbetslivserfarenhet: MBA Copenhagen Business School/INSEAD Paris. Lång och bred erfarenhet av företagande, affärsutveckling och digitalisering. Har drivit egna företag och bland annat varit VD för Svenska Fönster AB som ingår i den danska koncernen Dovista, där hon efter några år blev ansvarig för samtliga svenska verksamheter och ingick även i koncernledningen i Danmark. Gedigen branscherfarenhet genom sitt tidigare engagemang som styrelseledamot för TMF samt sitt nuvarande styrelseuppdrag inom Sunparadise Group AG.

Aktier i Lammhults Design Group: -



YNGVI FRIDRIKSSON

VD Abstracta
sedan juli 2022.

Född 1969

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasial utbildning distribution och kontor, programmer-arutbildning. IT-chef på Lammhults Möbel 1994-2005 och COO på Abstracta 2005-2021.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 7 500 B-aktier



ÅSA VAN DRUMPT

VD Lammhults Möbel
sedan april 2022.

Född 1971

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom inriktning marknadsföring organisation, Örebro Universitet. Marknad och försäljningschef Abstracta. Försäljning Lammhults Möbel. Produktchef Diafax.

Aktier i Lammhults Design Group AB: -



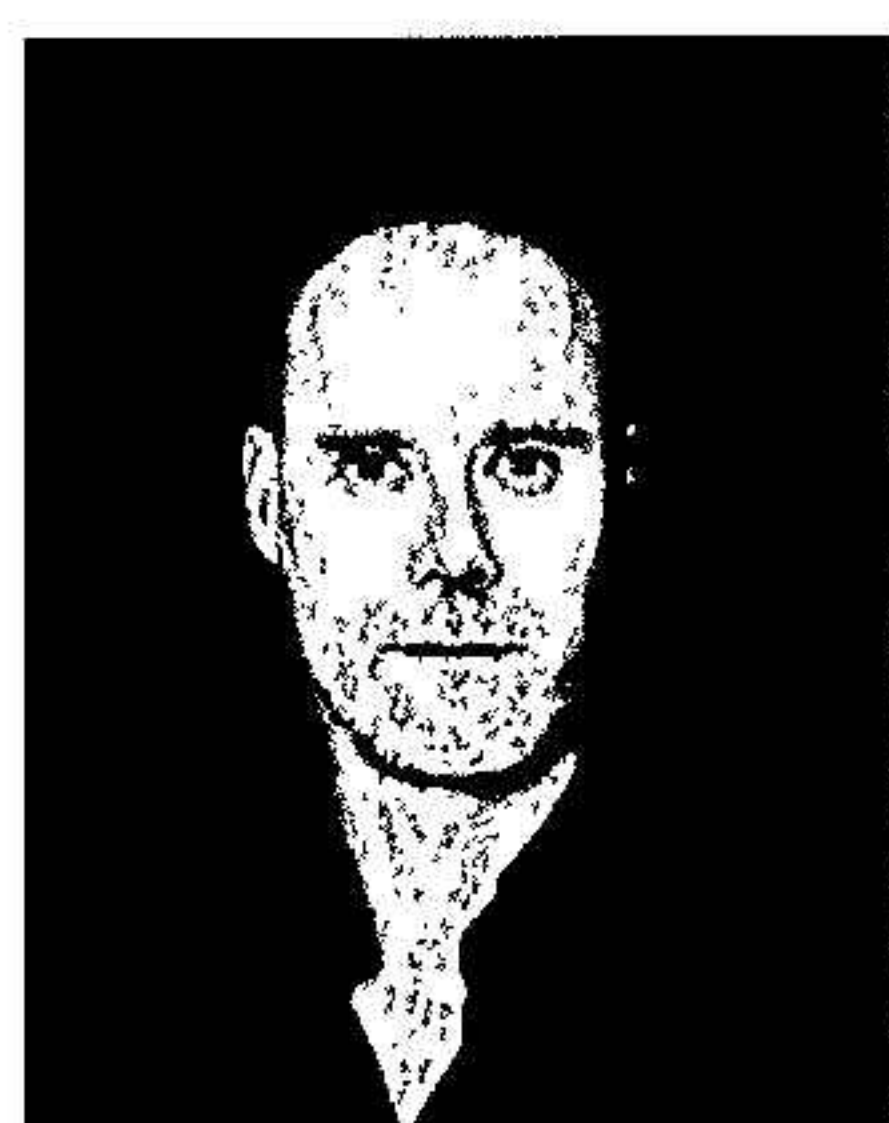
HEIDI NISS

VD Fora Form
sedan april 2024.

Född 1974

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Bachelor i ekonomi, BI Oslo, Bachelor i Fysioterapi från HIO samt Management program från ESMT Berlin. Lång operativ erfarenhet som ledare inom försäljning och marknadsföring i möbelindustrin. Senast arbetat som försäljningsdirektör i Vitra Scandinavia AS. Sitter som styrelsesordförande i Designers Saturday.

Aktier i Lammhults Design Group AB: -



PETER WÅRNBRING

VD Morgana och Ragnars
Inredningar sedan juni 2021.

Född 1980

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Maskiningenjör inriktning industriell ekonomi och produktion med en master i projektledning vid Jönköping Universitet. Har tidigare arbetat som affärsområdeschef Bxb Industrial, utvecklingschef ITAB Guidance, VD ITAB Guidance samt VP Product Management ITAB Shop Products.

Aktier i Lammhults Design Group AB: -



MIKAEL KJELDEN

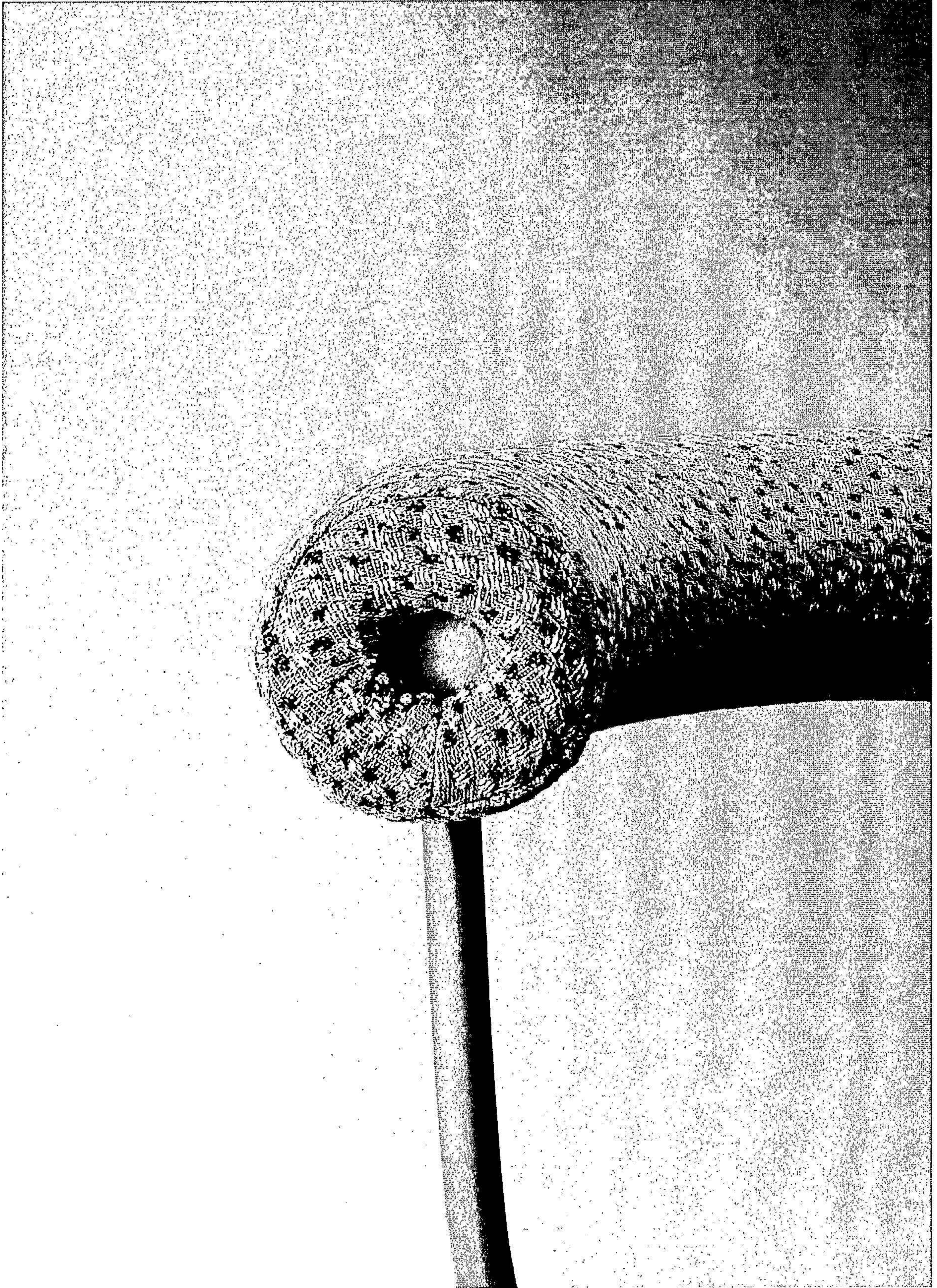
Affärsområdeschef Library
Interiors sedan 2013 och anställd
i koncernen sedan 1999.

Född 1965

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom. Finansiell utbildning i banksektorn. Har tidigare arbetat som internationell controller i Wittenborg Gruppen A/S 1991-1997 och som economichef i Tresu A/S 1997-1999.

Aktier i Lammhults Design Group AB: 1050 B-aktier.

2024071203943



Fora Form

Kallelse till årsstämma i Lammhults Design Group AB (publ)

Aktieägarna i Lammhults Design Group AB (publ), org.nr 556541-2094, kallas härmed till årsstämma tisdagen den 7 maj 2024 kl. 17.00 på Abstracta, Lammengatan 2, i Lammhult. Inregistrering börjar kl. 16.30.

Rätt till deltagande i årsstämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:
-dels vara registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena fredagen den 26 april 2024, dels senast tisdagen den 2 maj 2024 anmäla sitt deltagande till bolaget.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman, låta registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden så att aktieägaren blir införd i aktieboken per den 26 april 2024. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter den 26 april 2024 beaktas vid framställningen av aktieboken.

Anmälan

Anmälan om deltagande i stämman kan göras per post till adressen: Lammhults Design Group AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, på vår hemsida: www.lammhultsdesigngroup.com eller via telefon 08-402 92 45.

Vid anmälan ska aktieägaren uppge namn, adress, telefonnummer (dagtid), person- eller organisationsnummer, uppgift om aktieinnehav samt uppgift om eventuella biträden (högst två). Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda fullmakt för ombudet. Fullmakten i original bör i god tid före stämman insändas till Euroclear, se adress ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida och skickas per post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress. Företrädare för juridisk person ska vidare insända bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling som utvisar behörig firmatecknare.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2024
26 april 2024

Årsstämma
7 maj 2024

Delårsrapport januari-juni 2024
12 juli 2024

Delårsrapport januari-september 2024
24 oktober 2024

Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av marknadens främsta formgivare.

abstracta

ABSTRACTA AB
LAMMENGATAN 2
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.ABSTRACTA.SE

SCHULZ SPEYER
BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
HAFENSTRASSE 2
67327 SPEYER
TYSKLAND
WWW.SCHULZSPEYER.DE



FORA FORM AS
MOSFLATEVEIEN 10
6154 ØRSTA
NORGE
WWW.FORAFORM.NO

SBNL - SCHULZ BENELUX BVBA
APPELWEG 94 C
BE - 3221 HOLSBECK
BELGIEN
WWW.SBNL.BE

LAMMHULTS

LAMMHULTS MÖBEL AB
VÄXJÖVÄGEN 41
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.LAMMHULTS.SE

BC INTÉRIEUR SARL
4/6 ALLÉE KEPLER
FR - 77420 CHAMPS SUR MARNE
FRANKRIKE
WWW.BCINTERIEUR.FR

morgana

MORGANA AB
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.MORGANA.SE

THEDESIGNCONCEPT LTD.
THE OLD BAKERY
10 GREENLEES ROAD
CAMBUSLANG
GB - G72 8JJ GLASGOW
STORBRIANNIEN
WWW.THEDESIGNCONCEPT.CO.UK

RAGNARS



RAGNARS INREDNINGAR AB
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.RAGNARS.SE

BS EUROBIB AS
ALF BJERCKES VEI 20
NO - 0582 OSLO
NORGE
WWW.BSEUROBIB.NO



LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
ODLAREVÄGEN 16
226 60 LUND
SVERIGE
WWW.EUROBIB.SE

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
DALBÆKVEJ 1
6670 HOLSTED
DANMARK
WWW.BCI.DK

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM

STINA WICKSTRÖM

STINA WICKSTRÖM

Date: 2024-04-12 16:54 CEST

Signed with Swedish BankID

Role: Styrelseledamotdvisor

Signed via account: stina.nilimaa@hotmail.com

Annica Axelsson

Annica Axelsson

Date: 2024-04-12 16:58 CEST

Signed with Swedish BankID

Role: Styrelseledamot

Signed via account: annica.axelsson@gmail.com

Susanna Hilleskog

Susanna Hilleskog

Date: 2024-04-12 17:03 CEST

Signed with Swedish BankID

Role: Verkställande Direktör

Signed via account: susanna.hilleskog@lammhultsdesign.se

Peter Conradsson

Peter Conradsson

Date: 2024-04-12 17:03 CEST

Signed with Swedish BankID

Role: Styrelseledamot

Signed via account: peter.conradsson@scapainter.com

Stefan Persson

Stefan Persson

Date: 2024-04-12 17:04 CEST

Signed with Swedish BankID

Role: Styrelseledamot

Signed via account: stefan.persson@lagmansryd.se

Anna Stålenbring

Anna Stålenbring

Date: 2024-04-12 17:18 CEST

Signed with Swedish BankID

Role: Styrelseledamot

Signed via account: anna.stalenbring@aadvisory.se

Per Samuelsson

Per Samuelsson

Date: 2024-04-12 18:08 CEST

Signed with Swedish BankID

Role: Ordförande, Styrelseledamot

Signed via account: per.samuelsson@turec.se

Frida Wengbrand

Frida Wengbrand

Date: 2024-04-14 14:19 CEST

Signed with Swedish BankID

Role: Auktoriserad revisor

Signed via account: frida.wengbrand@pwc.com

Anna Sofia Götmar Blomstedt

Anna Sofia Götmar Blomstedt

Date: 2024-04-14 14:25 CEST

Signed with Swedish BankID

Role: Auktoriserad revisor, Huvudansvarig revisor

Signed via account: sofia.goetmar-blomstedt@pwc.com

2024071203946