20240618203300

Årsredovisning

för

Björn Borg Brands AB

556537-3551

Räkenskapsåret

2023

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Björn Borg Brands AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 28 maj 2024. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm den 28 maj 2024

Henrik Bunge

Styrelsen och verkställande direktören för Björn Borg Brands AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2023.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Bolaget äger rättigheten till varumärket Björn Borg. Bolaget bedriver verksamhet genom licensiering av varumärkesrättigheterna. Bolaget har sitt säte i Stockholm, Sverige.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Björn Borg AB (Publ), 556658-0683, Stockholm.
Bolaget har två helägda dotterbolag Björn Borg Clothing AB, 556414-0373, Stockholm samt Björn Borg Retail AB, 556577-4410, Stockholm. Bolaget upprättar inte koncernredovisning enligt ÅRL 7 kap 2 § ,då bolaget och dess helägda dotterbolag ingår i den koncern där Björn Borg AB (Publ.) är moderbolag och upprättar koncernredovisning.

Väsentliga risker och osäkerheter

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor och är därigenom exponerad för valutarisk. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av balansposter i utländsk valuta.
Företagets utflöden består huvudsakligen av samma valuta som företagets inflöden. Företaget är därmed i begränsad omfattning påverkad av förändringar i dessa valutakurser.

Miljö

Hållbarhet fortsatte att vara en central del av Björn Borgs affärsstrategi under 2023, med fokus på att minska klimatpåverkan, förbättra arbetsvillkor i leverantörsled och förbereda för ökade krav på hållbarhetsarbete från externa intressenter. Under året har vi ökat transparens i produktionsled genom att samla in mer data från fler leverantörer. Det har gett en bättre förståelse för miljöpåverkan från våra produkter och produktion, och möjliggjort djupare analyser, skärpt strategi och en mer pricksäker handlingsplan mot våra 2030-mål.
En stor andel av våra koldioxidutsläpp kommer från energianvändning i produktion, där övergång till förnybar energi är avgörande för att nå våra klimatmål. Vi strävar mot 100 procent förnybar el i de sömnadsfabriker vi arbetar med till 2030. Tack vare ett framgångsrikt samarbete med våra leverantörer har installation av solceller tagit plats i flera fabriker under året. Samtliga nya leverantörer använder, eller planerar övergång till, förnybar energi. Vårt mål att erbjuda 100 procent mer hållbart framställda produkter består, och i höst/vinterkollektionen för 2024, som skapades under året, består 100 procent av våra kläder, 69 procent av våra väskor och 50 procent av våra skor av bättre materialval såsom återvunnen polyester och polyamid, LWG-certifierat läder och bomull som stödjer Better Cottons mission. Under året använde vi fyra gånger så mycket ekologisk bomull jämfört med 2022 och nya material som bambuviskos lanserades.
Hållbarhet förblir ett av tre huvudfokus för bolaget, och vi har åtagit oss att uppfylla målen i Parisavtalet till 2030. Vår faktabaserade handlingsplan för att ta oss dit har godkänts av både styrelsen och ledningsgruppen. Under året har en ny hållbarhetschef tillsats, som tillsammans med ledare inom nyckelfunktioner sätter långsiktiga mål och årliga riktlinjer för organisationen.

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Vi ser hållbarhet som en naturlig del av allt vår verksamhet inbegriper på ett fysiskt, funktionellt såväl som styrande vis. Med hållbarhet i fokus kan Björn Borg fortsätta vara relevanta för konsumenten och i en god position att vidare förbättra affären.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget konstaterar att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer, att räntor på banklån har stigit kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

Flerårsöversikt (Tkr)	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
Nettoomsättning	44 109	45 643	94 297	86 116	88 288
Rörelseresultat	28 571	4 145	53 261	38 014	41 847
Balansomslutning	245 321	549 094	794 654	701 652	654 332
Soliditet (%)	18,5	8,3	5,7	6,5	6,9

Förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	**Reserv-fond**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Totalt**
Belopp vid årets ingång	8 480 600	16 920 571	20 007 088	38 044	**45 446 303**
Disposition enligt beslut av årsstämman:					
Balanseras i ny räkning			38 044	-38 044	**0**
Årets resultat				21 430	**21 430**
Belopp vid årets utgång	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 045 132**	**21 430**	**45 467 733**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	20 045 132
årets vinst	21 430
	20 066 562
disponeras så att	
i ny räkning överföres	20 066 562
	20 066 562

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter. Alla belopp uttrycks i svenska kronor där ej annat anges.

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Resultaträkning

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Nettoomsättning		44 109 470	45 642 835
Övriga rörelseintäkter		316 756	199 235
	3, 4, 5	**44 426 226**	**45 842 070**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6	-15 525 920	-41 550 597
Övriga rörelsekostnader	7	-329 430	-146 028
		-15 855 350	**-41 696 625**
Rörelseresultat		**28 570 876**	**4 145 445**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	62 440	10 515
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-21 596	-10 774
		40 844	**-259**
Resultat efter finansiella poster		**28 611 720**	**4 145 186**
Bokslutsdispositioner	10	-28 600 000	-4 100 000
Resultat före skatt		**11 720**	**45 186**
Skatt på årets resultat	11	9 710	-7 142
Årets resultat		**21 430**	**38 044**

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	12	0	0
		0	**0**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	13	15 990 000	15 990 000
Uppskjuten skattefordran		202 644	90 356
Andra långfristiga fordringar		621 110	709 840
		16 813 754	**16 790 196**
Summa anläggningstillgångar		**16 813 754**	**16 790 196**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		827 806	1 731 960
Fordringar hos koncernföretag	14	227 580 631	528 993 304
Övriga fordringar		98 557	1 468 366
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	0	110 485
		228 506 994	**532 304 115**
Kassa och bank	16	0	0
Summa omsättningstillgångar		**228 506 994**	**532 304 115**
SUMMA TILLGÅNGAR		**245 320 748**	**549 094 311**

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		8 480 600	8 480 600
Reservfond		16 920 571	16 920 571
		25 401 171	**25 401 171**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		20 045 132	20 007 088
Årets resultat		21 430	38 044
		20 066 562	**20 045 132**
Summa eget kapital		**45 467 733**	**45 446 303**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		69 982	57 908
Skulder till koncernföretag	14	197 985 165	503 484 621
Aktuella skatteskulder		188 904	93 749
Övriga skulder	18	1 473 005	3 729
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	135 959	8 001
Summa kortfristiga skulder		**199 853 015**	**503 648 008**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**245 320 748**	**549 094 311**

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Rapport över förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	Reservefond	Fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 006 991**	**97**	**45 408 259**
Disposition enligt beslut av årets årstämma			97	-97	0
Årets resultat				38 044	38 044
Utgående eget kapital 2022-12-31	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 007 088**	**38 044**	**45 446 303**
Ingående eget kapital 2023-01-01	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 007 088**	**38 044**	**45 446 303**
Disposition enligt beslut av årets årstämma			38 044	-38 044	0
Årets resultat				21 430	21 430
Utgående eget kapital 2023-12-31	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 045 132**	**21 430**	**45 467 733**

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Kassaflödesanalys

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		28 611 720	4 145 186
Betald skatt		-7 424	-5 100
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**28 604 296**	**4 140 086**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kundfordringar		904 154	-206 263
Förändring av kortfristiga fordringar		302 981 698	245 856 274
Förändring av leverantörsskulder		12 074	-31 924
Förändring av kortfristiga skulder		-332 520 240	-249 758 173
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-18 018**	**0**
Årets kassaflöde		**-18 018**	**0**
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		0	0
Kursdifferens i likvida medel			
Kursdifferens i likvida medel		18 018	0
Likvida medel vid årets slut		**0**	**0**

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag. Royalty intäkter redovisas i den period som den underliggande intäkten avser, d.v.s. i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Skatter
Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträknngen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Akuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt beräkas utifrån den s.k. balansräkningsmetoden, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesas, vilket ger beloppet för den uppskjutna skattefordran/skulden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktigt resultat.

Utländsk valuta
Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK)
Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.
Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår. Moderbolaget Björn Borg AB står för alla orealiserade valutakursdifferanser som uppstår på valutakonton som tillhör koncernens cashpool.

Ersättning till anställda
Bolaget har inga anställda.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Immateriella tillgångar
Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 10 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Varumärket skrevs av på 10 år.

Andelar i koncernföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument
Bolagets finansiella instrument består av: kundfordringar, övriga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder, leasingskulder samt övriga skulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen enligt instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när bolaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgöra eller på annat sätt upphör.
Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgången enligt lägsta värdes princip, det vill säja det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt värde.

Kundfordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för posters om förfaller mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetald efter avdrag för bedömda osäkra fordringar.

Leverantörskulder
Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde nominellt belopp.

Nedskrivning av finansiella instrument
Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt. För finansiella anläggningstillgångar som redovisats till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattingsförmåga av framtida kassaflöden.

Ägarintressen
Ägarintressen avser innehav i ett onoterat företag. Tillgångarna redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och i efterföljande perioder till upplupet anskaffningsvärde, med bedöming om nedskrivningsbehov föreligger.

Likvida medel
Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta årsredovisning enligt K3 måste företagsledningen göra bedömningar och antaganden som påverkar redovisade tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa bedömningar baseras på såväl historiska erfarenheter som andra faktorer som bedömts som rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar om andra antaganden görs eller andra förutsättningar föreligger. Bedömningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av bedömningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. (Se Årsredovisning Björn Borg AB 2023, not 2).

Not 3 Rörelsens intäkter

	2023	**2022**
Sverige	33 348 065	34 382 553
Övriga EU	8 253 821	8 293 459
Utanför EU	2 824 340	3 166 057
	44 426 226	**45 842 069**

Not 4 Inköp och försäljning inom koncernföretag

	2023	**2022**
Försäljning	73,00 %	73,00 %
Inköp	96,00 %	99,00 %

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser valutakursdifferanser 317 TSEK(199 TSEK)

Not 6 Arvode till revisorer

Revisionsarvodet har fakturerats moderbolaget.

Not 7 Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader avser valutakursdifferenser 329 TSEK (146 TSEK)

Not 8 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2023	**2022**
Ränteintäkter inom koncernen	59 005	10 336
Övriga ränteintäkter	3 435	179
	62 440	**10 515**

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2023	2022
Räntekostnader inom koncernen	3 577	10 774
Valutakursdifferenser	18 019	0
	21 596	**10 774**

Not 10 Bokslutsdispositioner

	2023	2022
Koncernbidrag	28 600 000	4 100 000
	28 600 000	**4 100 000**

Not 11 Aktuell och uppskjuten skatt

	2023	2022
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-102 578	-97 498
Förändring av uppskjuten skatt	112 288	90 356
Totalt redovisad skatt	**9 710**	**-7 142**

Avstämning av effektiv skatt

	2023		2022	
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		11 719		45 186
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-2 414	20,60	-9 308
Ej skattepliktiga intäkter		707		37
Räntekvittning		11 417		2 129
Redovisad effektiv skatt	**-82,86**	**9 710**	**15,81**	**-7 142**

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	187 531 453	187 531 453
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**187 531 453**	**187 531 453**
Ingående avskrivningar	-187 531 453	-187 531 453
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-187 531 453**	**-187 531 453**
Utgående redovisat värde	**0**	**0**

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Not 13 Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar	Kapital-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Björn Borg Clothing AB	100%	1 000	12 140 000
Björn Borg Retail AB	100%	1 000	3 850 000
			15 990 000

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Björn Borg Clothing AB	556414-0373	Stockholm	8 041 629	73 872
Björn Borg Retail AB	556577-4410	Stockholm	5 826 561	1 020 804

Not 14 Koncerninterna fordringar och skulder

Bolaget har fordringar och skulder på koncerninterna bolag. Dessa transaktioner består huvudsakligen av inköp och försäljningar av varor och tjänster, koncernbidrag mm. Transaktioner mellan koncerninterna bolag sker till marknadsmässiga villkor.

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupen intäkt royalty	0	110 485
	0	**110 485**

Not 16 Kassa och bank

Bolaget ingår i koncernkontostruktur under Björn Borg AB. Saldo på koncernkonto redovisas ej som likvida medel utan som kortfristiga fordran på koncernföretag. I posten fordringar på koncernföretag ingår saldo på koncernkonto med 3 939 TSEK (35 774 TSEK).

Not 17 Antal aktier och kvotvärde

Namn	Antal aktier	Kvot-värde
Antal aktier	84 806	100
	84 806	

Not 18 Skulder

	2023-12-31	2022-12-31
Ej räntebärande skulder	1 473 005	3 729
	1 473 005	**3 729**

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Varumärkeskostnader	10 000	8 001
Advokatkostnader	15 000	0
Övriga revisionstjänster	110 959	0
	135 959	**8 001**

Not 20 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Björn Borg Brands AB har tecknat en så kallad kapitaltäckningsgaranti för sitt helägda dotterbolag Björn Borg Clothing AB. Kapitaltäckningsgarantin innebär att Björn Borg Brands garanterar att, via aktieägartillskott, säkerställa att det egna kapitalet i Björn Borg Clothing AB åtminstone uppgår till minst hälften av det registrerade aktiekapitalet i Björn Borg Clothing AB. Garantin är begränsad till 40 MSEK samt gäller längst till 1 juni 2024.

Not 21 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut.

Sedan periodens utgång har bolaget informerats om att Unlimited Footwear Group B.V., vars dotterbolag Serve&Volley B.V., som licenstagare ansvarar för Björn Borgs produktkategori skor, har inlett ett rekonstruktionsförfarande i Nederländerna. Serve&Volleys ansvar för skor innebär att bolaget designar och tillverkar skor åt Björn Borg, samt att de ansvarar för att distribuera produkterna i Europa, med undantag för Sverige, Finland och Danmark där Björn Borg själva ansvarar för distributionen. Bolaget konstaterar att redan lagda orders för vår/sommar-kollektionen i Europa och är redo att levereras till kunder, varför risken för minskad försäljning i närtid bedöms som liten. Björn Borgs VD Henrik Bunge konstaterar att distributionen av skor redan är en integrerad del av Björn Borgs verksamhet i Sverige, Finland och Danmark och bedömer att produktkategorin skor har mycket stor potential för Björn Borg. För ytterligare information, se pressrelease från Björn Borg per den 20 februari 2024.

Not 22 Disposition av vinst eller förlust

	2023-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	20 045 132
årets vinst	21 430
	20 066 562
disponeras så att	
i ny räkning överföres	20 066 562
	20 066 562

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Henrik Bunge
Verkställande direktör

Jens Nyström
Styrelseledamot

Daniel Grohman
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

BDO Mäldardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

SEALED BY Verified B1P0J2-NC-H1ETAY3WVR

Document history

COMPLETED BY ALL:
28.05.2024 15:14

SENT BY OWNER:
Freddy Graff · 27.05.2024 09:01

DOCUMENT ID:
H1eTAy3WVR

ENVELOPE ID:
B1p0J2-NC-H1eTAy3WVR

DOCUMENT NAME:
Årsredovisning Björn Borg Brands AB 20231231.pdf
15 pages

Activity log

#	Signer	Action*	Timestamp	Method	Details
1.	**Jens Ulrik Kristian Nyström**	**Signed**	**27.05.2024 10:05**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1973/10/09)**
	jens.nystrom@bjornborg.com	Authenticated	27.05.2024 10:04	Low	IP: 83.233.241.43
2.	**PER DANIEL GROHMAN**	**Signed**	**27.05.2024 12:58**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1975/01/09)**
	daniel.grohman@bjornborg.com	Authenticated	27.05.2024 12:57	Low	IP: 83.233.241.43
3.	**Karl Henric Gunnar Bunge**	**Signed**	**28.05.2024 08:54**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1973/11/25)**
	henrik.bunge@bjornborg.com	Authenticated	28.05.2024 08:54	Low	IP: 83.233.241.43
4.	**Sten Johan Pharmanson**	**Signed**	**28.05.2024 15:14**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1964/11/13)**
	Johan.Pharmanson@bdo.se	Authenticated	28.05.2024 14:56	Low	IP: 89.100.158.164

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant

eIDAS standard

PAdES sealed

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Björn Borg Brands AB
Org.nr. 556537-3551

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Björn Borg Brands AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Björn Borg Brands ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg Brands AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

B1wex3-ER-H1Kxx2ZE0

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Björn Borg Brands AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg Brands AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson

Auktoriserad revisor

B1wex3-ER-H1Kxx2ZE0

SEALED BY Verified B1WEX3-ER-H1KXX2ZE0

Document history

COMPLETED BY ALL:
28.05.2024 14:49

SENT BY OWNER:
Freddy Graff · 27.05.2024 09:02

DOCUMENT ID:
H1Kxx2ZE0

ENVELOPE ID:
B1wex3-ER-H1Kxx2ZE0

DOCUMENT NAME:
Revisionsberättelse - Björn Borg Brands AB 2023.pdf
2 pages

Activity log

Recipient	Action*	Timestamp	Method	Details
1. Sten Johan Pharmanson	Signed	28.05.2024 14:49	eID	Swedish BankID (DOB: 1964/11/13)
Johan.Pharmanson@bdo.se	Authenticated	28.05.2024 14:49	Low	IP: 89.100.158.164

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document

Custom events

No custom events related to this document

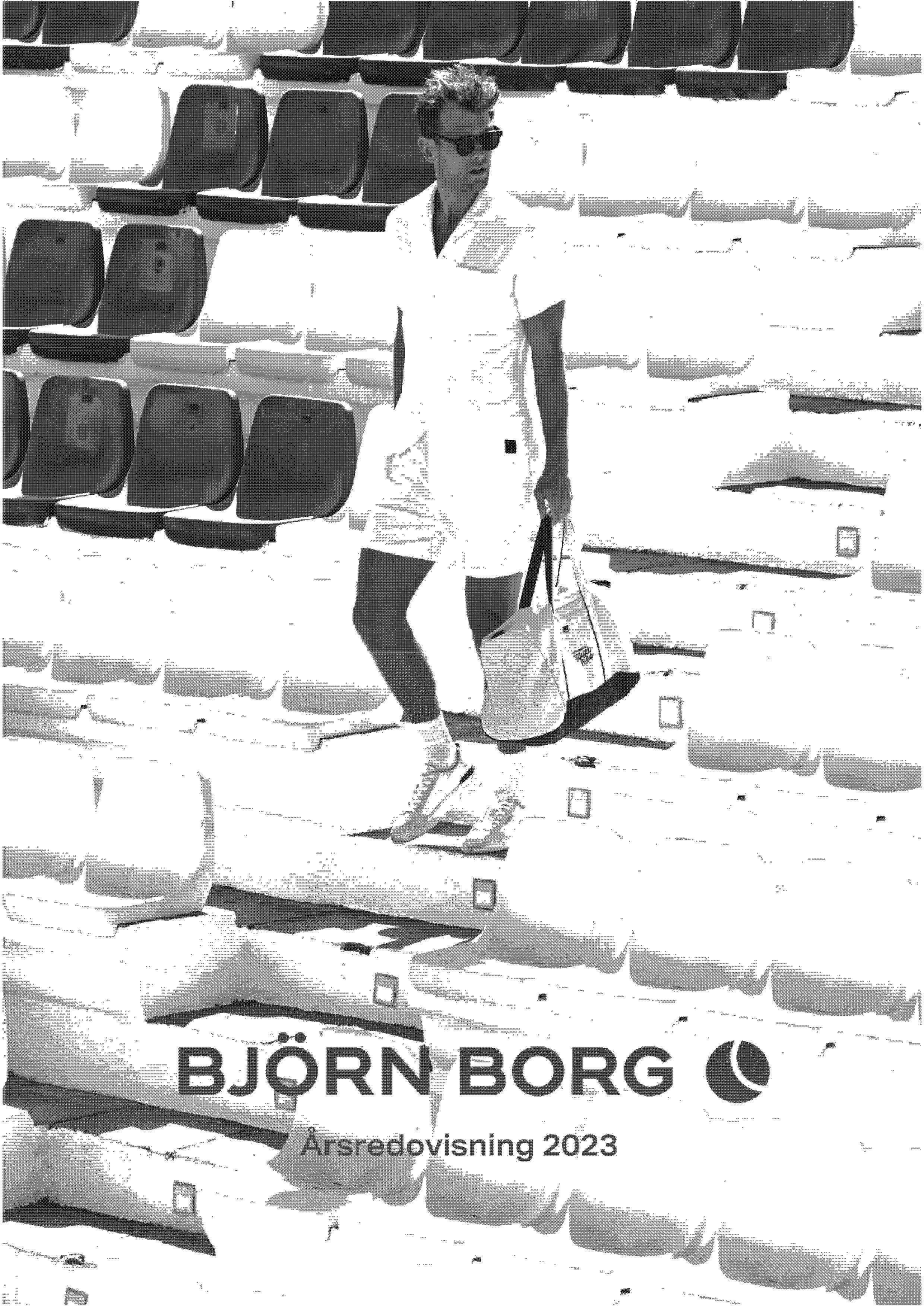
Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant

eIDAS standard

PAdES sealed



BJÖRN BORG

Årsredovisning 2023

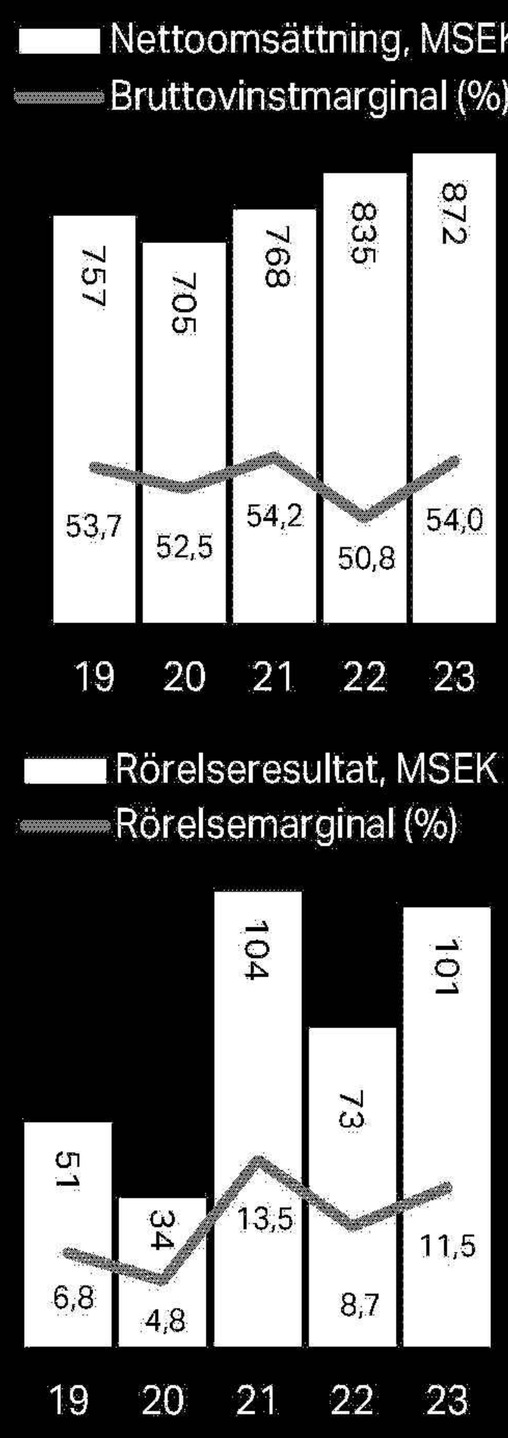
Innehåll

6 Björn Borg i korthet
8 VD har ordet
10 Vision, affärsidé, mål och strategi
12 Varumärket Björn Borg
14 Produktutveckling
16 Verksamheten
22 Produktområden
28 Geografiska marknader
30 Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete
32 Medarbetare och organisation
38 Flerårsöversikt
39 Kvartalsdata för koncernen
40 Förvaltningsberättelse
46 Koncernens räkenskaper
46 Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat
47 Koncernens rapport över finansiell ställning
49 Förändring i koncernens eget kapital
50 Kassaflödesanalys för koncernen
51 Moderbolagets räkenskaper
51 Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat
52 Moderbolagets balansräkning
54 Förändring i moderbolagets eget kapital
55 Kassaflödesanalys för moderbolaget
56 Tilläggsupplysningar
84 Styrelsens undertecknande
86 Revisionsberättelse
90 Aktien
93 Definitioner
94 Styrelse och revisorer
95 Ledande befattningshavare
96 Bolagsstyrningsrapport 2023
100 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
101 Övrig information

”Vi har nu slagit omsättningsrekord under elva av de senaste tolv kvartalen och stänger 2023 med högre försäljning än någonsin. Men ändå så är min övertygelse att vi kan ännu bättre, växa ännu snabbare.”

Henrik Bunge

Björn Borg i korthet



Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent

54,0

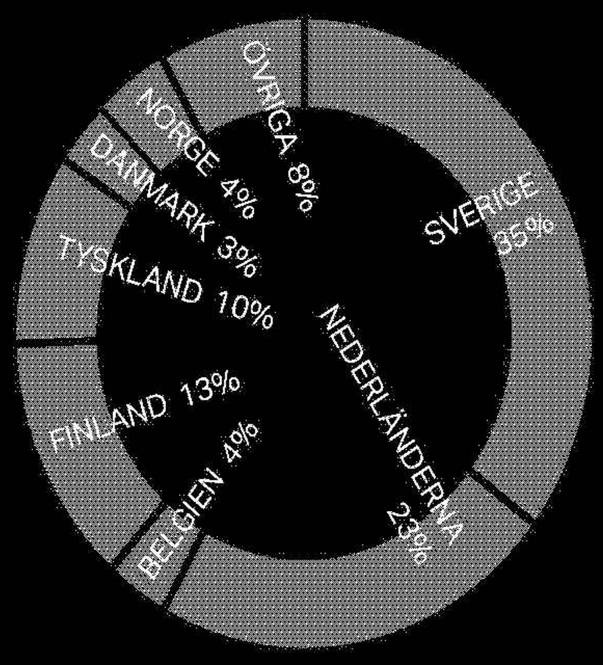
Rörelsemarginalen uppgick till 11,5 percent

11,5

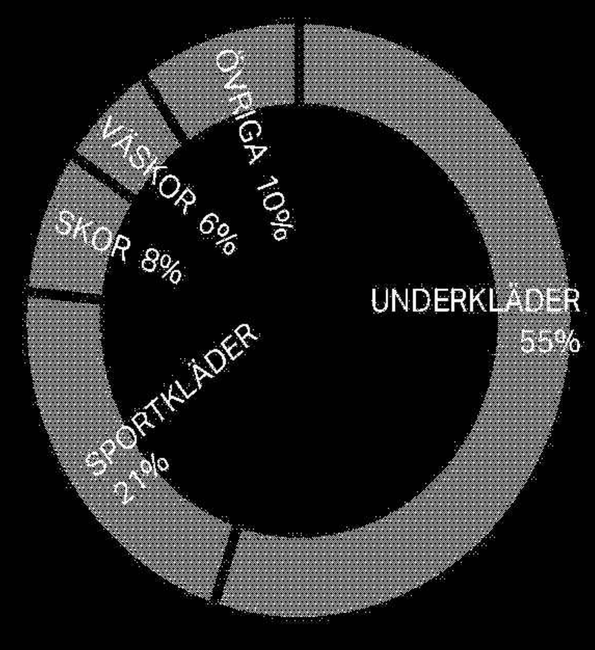
Antalet Björn Borg-butiker uppgick vid årets slut till 17 varav 16 egna

17

Total försäljning per land



Försäljning per produktområde



Koncernen Björn Borg

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och egen e-handel på www.bjornborg.com. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder, väskor och skor. Koncernen ansvarar själv för distributionen av underkläder, sportkläder, väskor och skor i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark.

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Året i siffror

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 872,3 MSEK (835,2), en ökning om 4,4 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 358,2 MSEK (307,5), en ökning om 16 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 36 procent till 154,0 MSEK (113,4).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (50,8). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 54,6 procent, en ökning om 3,8 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 100,6 MSEK (72,9), en ökning om 38 procent. Valutaneutralt och rensat för engångsposter uppgick rörelseresultatet till 95,5 MSEK, en ökning om 31 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 76,0 MSEK (50,9) en ökning om 49 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,02 SEK (2,02).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 3,00 SEK (2,00) per aktie, motsvarande totalt 75,4 MSEK (50,3). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

Varumärket Björn Borg

Björn Borg karakteriseras av kreativa produkter med varumärkets typiska sportiga identitet – produkter som ger kunden en känsla av att vara både aktiv och attraktiv. Passionen för sportmode och modet att utmana branschen lyser igenom i marknadskommunikationen och produktutvecklingen.

Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 1990-talet och har idag en stark position på sina etablerade marknader, i synnerhet inom den största produktgruppen underkläder.

Marknader

- Björn Borg finns representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

VD har ordet

När jag nu blickar tillbaka på 2023 så kan jag konstatera att vi har ännu ett utmanande år bakom oss. Året har präglats av stor ekonomisk osäkerhet. Det fortsatta kriget i Ukraina, inflation och stigande räntor har skapat en turbulent ekonomisk situation. Trots dessa utmaningar har vi på Björn Borg gjort flera framsteg under året. Den fina utvecklingen för vår egen e-handel som växer 36 procent och att vår sportkollektion fortsätter att växa så kraftfullt är två framsteg som gör mig extra stolt.

EN STARKARE ARBETSPLATS GENOM ENGAGEMANG OCH VÄLMÅENDE

Vi på Björn Borg är övertygade om att det är människorna som gör skillnad. Därför strävar vi efter att skapa en arbetsplats där alla kan nå sin fulla potential och bli den bästa versionen av sig själva. Vi tror att detta uppnås genom en kombination av tydliga och ambitiösa mål, regelbunden feedback och ett gemensamt intresse för träning och välmående.

För oss är fysiskt välmående direkt kopplat till individens förmåga att prestera på topp under en längre tid. Vi erbjuder därför regelbundna gemensamma träningspass som en del av vår arbetskultur. Vi ser detta som en investering i våra medarbetares hälsa och välmående, vilket i sin tur leder till ökad produktivitet, kreativitet och engagemang.

VÅRT VARUMÄRKE ÄR VÅR VIKTIGASTE TILLGÅNG

Tillsammans med vårt team är vårt varumärke vår viktigaste tillgång. Under 2023 fortsatte vi att utveckla och stärka det, och avslutade året starkare än någonsin. Preferensen för oss som sportvarumärke ökar, samtidigt som vi behåller vår position som marknadsledare på underkläder för män. Men vår främsta seger är hur vår varumärkeskännedom som ett sportvarumärke har vuxit hos både kvinnor och män på vår hemmamarknad Sverige, en ökning om 80 procent hos våra kvinnliga konsumenter och 30 procent hos våra manliga. Vårt budskap om att träna för att må bättre når effektivt vår målgrupp.

FÖRSÄLJNING

Nettoomsättningen ökade under 2023 till 872,3 MSEK, en ökning med 4 procent jämfört med föregående år.

Vårt fokus på onlineförsäljning ger fortsatt goda resultat, med en tillväxt på 36 procent i vår egen e-handel. Vår grossistverksamhet utvecklas också bra, med en ökning om 7 procent. Vi ser även god tillväxt i våra egna jämförbara butiker, som ökar med 15 procent under året. Jag är väldigt imponerad av vårt team som under ett utmanande år skapat god tillväxt.

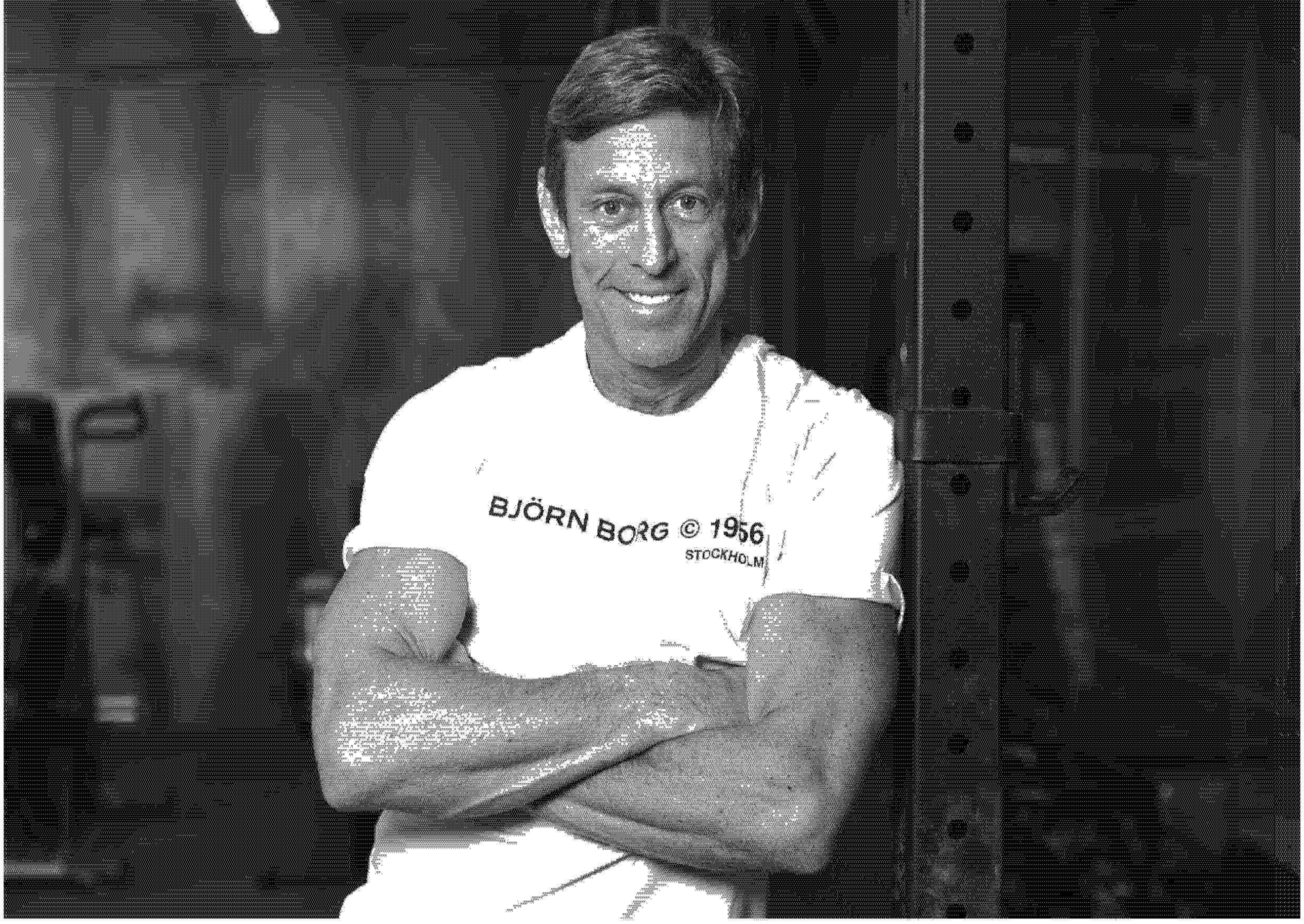
Vi har dock haft stora utmaningar med våra distributörer under året, som totalt sett tappar 50 procent mot föregående år. Höga lagernivåer, svag genomförsäljning och svaga lokala valutor i relation till USD har gjort distributörerna extra försiktiga med sina inköp.

Våra kategorier utvecklas olika under året. Vår sportkollektion fortsätter att utvecklas mycket bra och växer med 15 procent. Vår badkollektion visar också god tillväxt, med en ökning på 20 procent. Underkläder växer med 4 procent. Vi tappar dock både på skor och väskor, med 4 respektive 7 procent.

Vid en genomgång av våra olika marknader visar både Sverige och Nederländerna bra tillväxt med 9 respektive 16 procent. Belgien växer med över 4 procent, Finland är i nivå med föregående år medan Danmark växer med 2,5 procent. Tyskland tappar 9 procent, drivet av lägre inköp för Zalando. Samtliga av våra distributörsmarknader tappar under året, där Norge står för det största tappet.

LÖNSAMHET

Bruttovinstmarginalen för 2023 ökade till 54,0 procent (50,8). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,6 procent. Det är framförallt ett större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter i egna butiker och på egen e-handel, där exempelvis vissa reaperioder tagits bort, som bidragit till den positiva effekten.



Rörelsekostnaderna ökar under året med 12,7 MSEK jämfört med 2022, drivet av ökade investeringar i varumärket.

Ökad försäljning, högre bruttovinstmarginal samt planenligt ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför ett rörelseresultat om 100,6 MSEK (72,9). en ökning om 38 procent och en rörelsemarginal på 11,5 procent (8,7).

EN HÅLLBAR AFFÄRSMODELL OCH TILLVÄXT

Vårt fokus att stimulera tillväxt och samtidigt driva en mer hållbar verksamhet samt minska vårt koldioxidutsläpp fortsatte under 2023. Samtliga anställda har sedan tidigare egna hållbarhetsmål, som sträcker sig från direkt funktionella till mer privat karaktär. Att våra bästsäljande träningsprodukter är tillverkade i återvunnen polyester är jag såklart stolt över. Våra leverantörer har också under 2023 fortsatt bytt till solenergi. Vårt kontor ligger också i framkant med flera olika miljöcertifikat, där exempelvis all el kommer från vindkraft och värme/kyla från en aqvifär.

AMBITION

Vårt mål är att varje nytt år ska bli bättre än det föregående. När jag summerar 2023 kan jag konstatera att vi tar steg i rätt riktning. Vi har nu slagit omsättningsrekord under elva av de senaste tolv kvartalen och stänger 2023 med rekordhög försäljning. Men ändå är min övertygelse att vi kan ännu bättre, växa ännu snabbare.

Att förvandla ett underklädesföretag till ett framgångsrikt sportmodeföretag var inte mer än en vision i slutet av 2014. Men med varje år som går blir drömmen verklighet. Detta hade inte varit möjligt utan våra hängivna medarbetare som ständigt strävar framåt och kämpar för att nå våra mål. Vårt engagemang drivs av en stark gemensam övertygelse: Att inspirera oss själva och alla andra till att träna för att må bättre.

Train to live
Henrik Bunge
Head Coach

Vision, affärsidé, mål och strategi

Vi arbetar mot ett gemensamt mål genom ett ramverk där vi svarar på fem frågor: Vart ska vi? Var är vi? Vad gör vi? Hur gör vi det? Varför?

Vi är också måna om att hedra våra värderingar. Dessa värderingar är inte framtagna av konsulter, utan av oss, genom våra övertygelser och drivkrafter. Vår morot är att inspirera människor att hitta sitt bästa jag, eftersom vi vet att vem som helst kan bli vad som helst.*

* Vårt ramverk är formulerat på engelska och anges av den anledningen även här på engelska.

The first question is:

Where are we going?

To be the *No 1 Sports Fashion Brand* for people who want to feel active and attractive.

The second question is:

Where are we?

For the most part our annual report describes exactly this, i.e. our current status. It is important to us to understand where we are and have the courage to face reality. This is not only done for the company as a whole, but broken down to each department and each individual.

The third question is:

What to do?

Our business plan Northern Star describes our focus on three strategic directions; winning the consumer at the point of sale, creating a winning team, and building one sports fashion brand.

- *Win the consumer at the Point of Sale*
  We win when our product leaves the store, therefore all functions play to win the consumer at the point of sale.
- *Create a winning team*
  To succeed, we work as a strong and united team exploiting the full potential of all individuals internal and external.
- *Build one Sports Fashion Brand*
  To be able to reach through and make a difference to the consumer, we need to act and be perceived as one clear brand in all channels, all markets and in everything we do, from products to communication.

The fourth question describes our values:

How do we do things?

Our values create a stable foundation from which we can navigate in our rapidly changing world. These core values drive our culture and shape how we live our brand.

- *Passion*
  Energy literally sparks from our bodies in our constant charge forward. Not because someone forces us to, but because we love it. Sports is the power that gives us adrenaline and confidence, and our hearts lead the way. We are driven by passion for what we do, whatever we do.
- *Empowering*
  We care about others and we prove it. We have a strong belief in personal growth and that anyone can go beyond their limitations. That's why we push each other forward because we are all stronger when we give each other power. That's why we believe that one plus one equals not just three, but even more.
- *Winning attitude*
  We aim high to reach high. Winning is in our genes and we never accept losing. If we are alone, we aim to win. If we are in a team, we aim to win for that team. We never give up and never stop believing that we have the power to win.
- *Bold*
  We don't believe in norms we believe in following our own vision with clear determination. We stand up for what we believe in, no matter the consequences. That is why we always do things our own way and fight on the frontline against any norm, ideal or tradition that prevents people from reaching their full potential.
- *Magnetic*
  We always put on a smile in everything we do and have confidence enough to not take ourselves too seriously. Some people call it aura, others attraction. We call it magnetic. A special glow that comes from within, a combination of looks, appearance and expression.

The fifth question describes what inspires and motivates us:

Why do we do this?

(Our mission)
We inspire people to be more, through our belief that sports can make our minds, souls and bodies become something more than what we are today, and that anyone can become anything.

Financial objectives

Björn Borg's long-term financial goals for the business, have been prolonged and are now valid until further notice. The financial goals are:

- Annual sales growth of minimum 5 percent
- Annual operating margin of minimum 10 percent
- An annual dividend of at least 50 percent of net profit
- The equity/assets ratio should not fall below 35 percent.

Varumärket Björn Borg

Varumärkesutveckling

Varumärket Björn Borg registrerades i slutet av 1980-talet och etablerades under första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Företaget har sedan dess vuxit starkt och etablerat sig på en rad marknader runtom i världen. Björn Borgs affärsplan är att bli en ledande aktör inom sportmode, och företaget har därför ökat fokus på design och produktion av sportkläder.

Björn Borg har en tydlig profil och en stark position på sina etablerade marknader, särskilt inom underkläder. På de nyare marknaderna är företaget fortfarande i en etableringsfas. Med fem olika produktområden samt försäljning på ett tjugotal marknader – mogna såväl som helt nyetablerade och med olika förutsättningar och preferenser – finns ett stort behov av styrning för att åstadkomma ett sammanhållet och långsiktigt varumärkesarbete. Företaget har därför tagit fram en varumärkesplattform som speglar varumärkets sportiga identitet och strävan att inspirera andra att nå sin fulla potential, en idé som hela varumärket byggs på och drivs av. Tron på att vi inte lever för att träna utan att vi tränar för att leva är stark – Train To Live.

Med fem olika produktområden samt försäljning på ett tjugotal marknader – mogna såväl som helt nyetablerade och med olika förutsättningar och preferenser – finns ett stort behov av styrning för att åstadkomma ett sammanhållet och långsiktigt varumärkesarbete.

Björn Borg strävar efter att ge bästa möjliga service till sina distributörer och licenstagare, som förbinder sig till en viss nivå av marknadsinvesteringar på respektive marknad. Syftet är att ge dem goda förutsättningar att skapa försäljning och varumärkeskännedom och samtidigt säkra en enhetlig utveckling av varumärket. Stödet till distributörer och licenstagare omfattar såväl riktlinjer för varumärkesarbetet som marknadsföringsstöd. Stödet anpassas efter olika marknaders behov, utvecklingsfas och budget.

Marknads-kommunikation

Björn Borg vill inspirera människor att bli den bästa versionen av sig själva. Träning är en central del av detta, eftersom det ger energi och motivation för att uppnå andra mål i livet. Björn Borgs hela varumärke och kommunikation bygger på denna idé; Train To Live. Fokus ligger på att fortsatt driva förflyttningen och stärka sin position som ett sportmodevarumärke. Strategin syftar till att långsiktigt och konsekvent bygga varumärket och driva försäljning. För att uppnå kostnadseffektivitet och brett genomslag fokuserar koncernen på att bilda ett starkt community främst genom sociala medier, kampanjer och events, men även butiksexponering. Sociala medier har fortsatt en ökad betydelse för mötet mellan Björn Borg och dess slutkonsumenter och bolaget ser dessa kanaler som både viktiga och kostnadseffektiva för varumärkesbyggande och säljdrivande aktiviteter.

Aktiveringar och fokus 2023

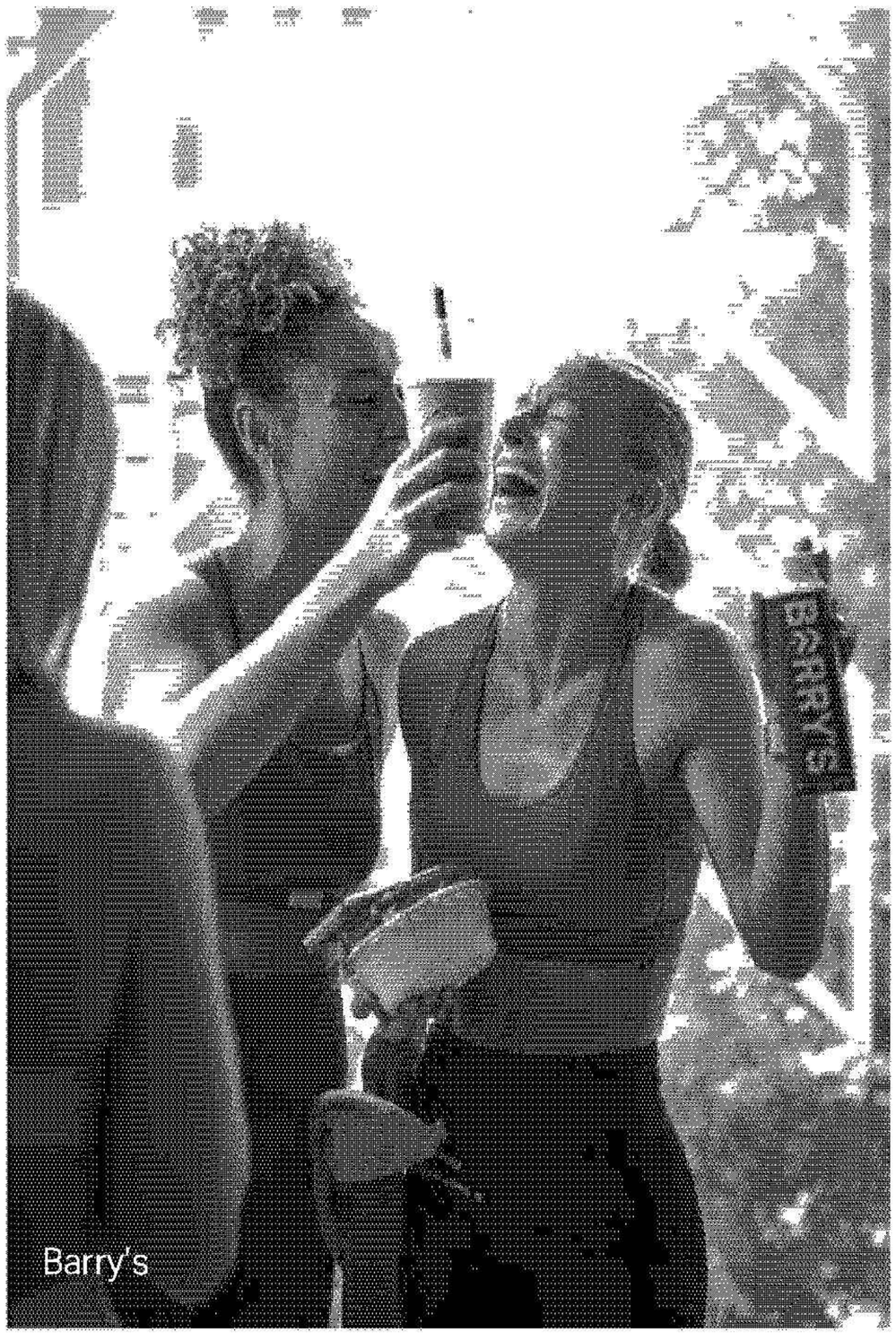
Björn Borg fortsatte 2023 att positionera sig som ett sportmodemärke genom en rad aktiviteter, kampanjer och evenemang. Med konceptet Train To Live kommunicerade varumärket att träning är en livsstil och en nyckel till att bli den bästa versionen av sig själv.
Varumärket har lagt stor kraft vid att ständigt finnas närvarande där slutkonsumenten finns och därmed aktivt lämnat bakom sig kampanjer som är stora men kortlivade. Nu syns varumärket i stället överallt, hela året runt.

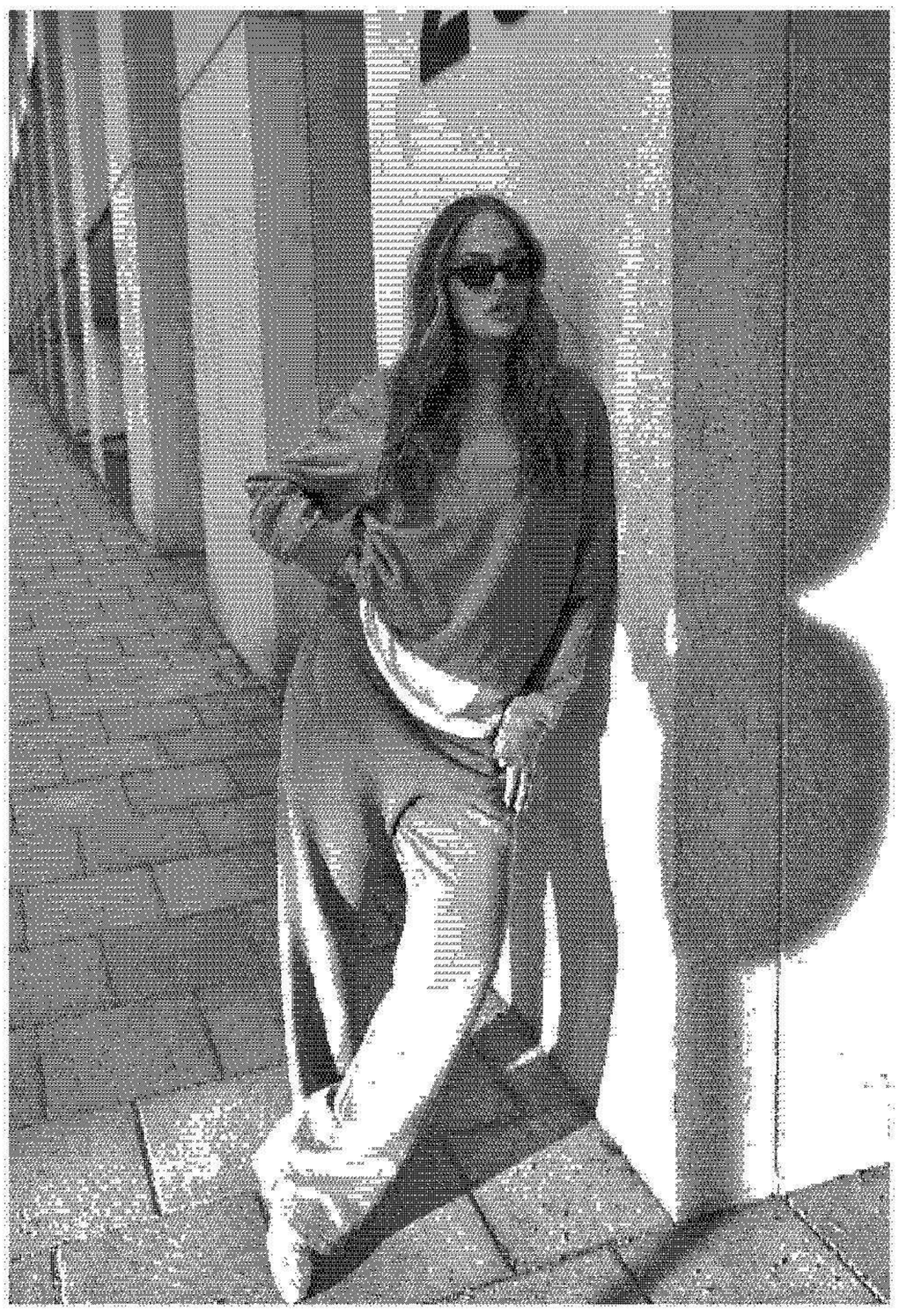
FOKUS 2023
Björn Borg har under 2023 fortsatt att stärka sitt varumärke genom en rad insatser. Ett starkare visuellt uttryck har skapats, en ny varumärkesfärg och ett uppdaterat butiksuttryck hos återförsäljare har implementerats. Man har också satsat stort på att bygga ett starkt community, genom hundratals influencer-samarbeten. Syftet har varit att vara närvarande där konsumenterna finns, och att kommunicera sitt budskap om träning som en livsstil.
Aktiveringarna har haft stor genomslagskraft, och Björn Borg har nått fler individer än någonsin tidigare. Varumärkeskännedomen har också ökat, och fler konsumenter föredrar nu Björn Borg. Aktiveringarna har också lett till ökade försäljningssiffror och Björn Borg har kunnat utveckla mer kostnadseffektiva och konverteringsdrivna insatser.

Utöver online-aktiveringar har Björn Borg också skapat offline-aktiviteter. Till exempel har man samarbetat med gymkedjan Train More i Nederländerna och studion Barry's i Norden. Dessa aktiviteter har också varit framgångsrika, och har hjälpt Björn Borg att skapa starka relationer med konsumenterna.

BJÖRN BORG

train to live





Produktutveckling

Varumärket och produkterna

Björn Borg är ett sportmodevarumärke som erbjuder sportkläder (träning och fritid), underkläder (mode och sport), väskor, badkläder, strumpor samt loungewear. Björn Borg erbjuder också skor och glasögon, vilka görs på licens.

Björn Borgs produkter karaktäriseras av ett sportigt och modernt uttryck och för att säkra upp en enhetlig, nutida design i hela vårt erbjudande används tydliga riktlinjer. Känslan och uttrycket i våra plagg fastslås i en tydlig designplattform byggd på tidlös skandinavisk estetik. Produkterna är funktionella samtidigt som de skapar en modern look för en aktiv urban konsument. Produkterna som skapas är tidlösa vilket tillsammans med hög kvalité möjliggör lång livslängd. Vidare styrs Björn Borgs interna design och produktavdelning, samt externa licenstagare av höga hållbarhetsmål.

Viktiga händelser under 2023

Under 2023 har flera externa faktorer som väsentligt påverkar verksamheten stabiliserats jämfört med föregående år. Detta inkluderar råvarupriser, transportkostnader och valutakurser, som alla har påverkat inköp och ledtider positivt.

Under året har produktteamet stärkts upp med ny kompetens inom alla områden. Fyra kollektioner har lanserats där sportkläderna fortsatt står i fokus.

Damsortimentet, med *Studio* i spetsen fått rejäl fart i egna distributionskanaler samt mottagits väl hos återförsäljare. Detta är en kollektion som är skapad för den kvinnliga konsumenten och alla de miljöer hon befinner sig i. Framåt utvecklas *Studio* ytterligare, samtidigt som kollektionen för den klassiska sportkonsumenten också genomgår förbättringar.

Arbetet tillsammans med kvinnliga referensgrupper fortsätter, vilket bäddar för fortsatt framtida säljframgångar 2024. Under hösten 2023 lanserades även en ny kategori, *Running* , som fick direkta framgångar i egen e-handel. Ett fortsatt fokus har lagts på uppföljning av säljdata från egen e-handel och justeringar av sortiment för både henne och honom har gjorts för att reflektera kundens preferenser.

Sortimentet för racketsport breddas och ett gediget arbete har gjorts för att lansera en mer teknisk racket kollektion. Fokus har legat på nyutveckling av produkter och material.

Även sortimentet för träning har förbättrats och breddats med fler olika kvalitéer och passformer.

Stort fokus läggs fortsatt på att säkerställa varumärkets premiumposition inom herrunderkläder, bland annat genom att introducera nya kvaliteter såsom merinoull och bambu, vilka mottagits positivt av marknaden.

Vidare har det utvecklats ett antal nya innovationer inom underkläder med lansering under 2024.

Badklädessortimentet har ökat i försäljning under året vilket banat väg för utveckling av en bredare kollektion för kommande säsonger.

Till detta har väskkollektionen vidareutvecklats för att tydligare spegla sportkollektionens inriktning. Båda kollektionerna har vidareutvecklats för att ligga i linje med företagets hållbarhetsambitioner. Att bygga ett starkt varumärke har varit en central ambition under många år.

Sedan hösten 2021 är alla våra sport-, och underkläder mer hållbart producerade och andelen inom skor och väskor ökar för var säsong. Hållbarhetsarbetet 2023 har fokuserats runt transparens, energi i produktionen samt fiber och processförbättringar. Kraven från kunder ökar och Björn Borg uppfyller dessa på ett tillfredsställande sätt. Under året har företagets reduktionsmodell för koldioxidutsläpp spelat en central roll i hållbarhetsarbetet.

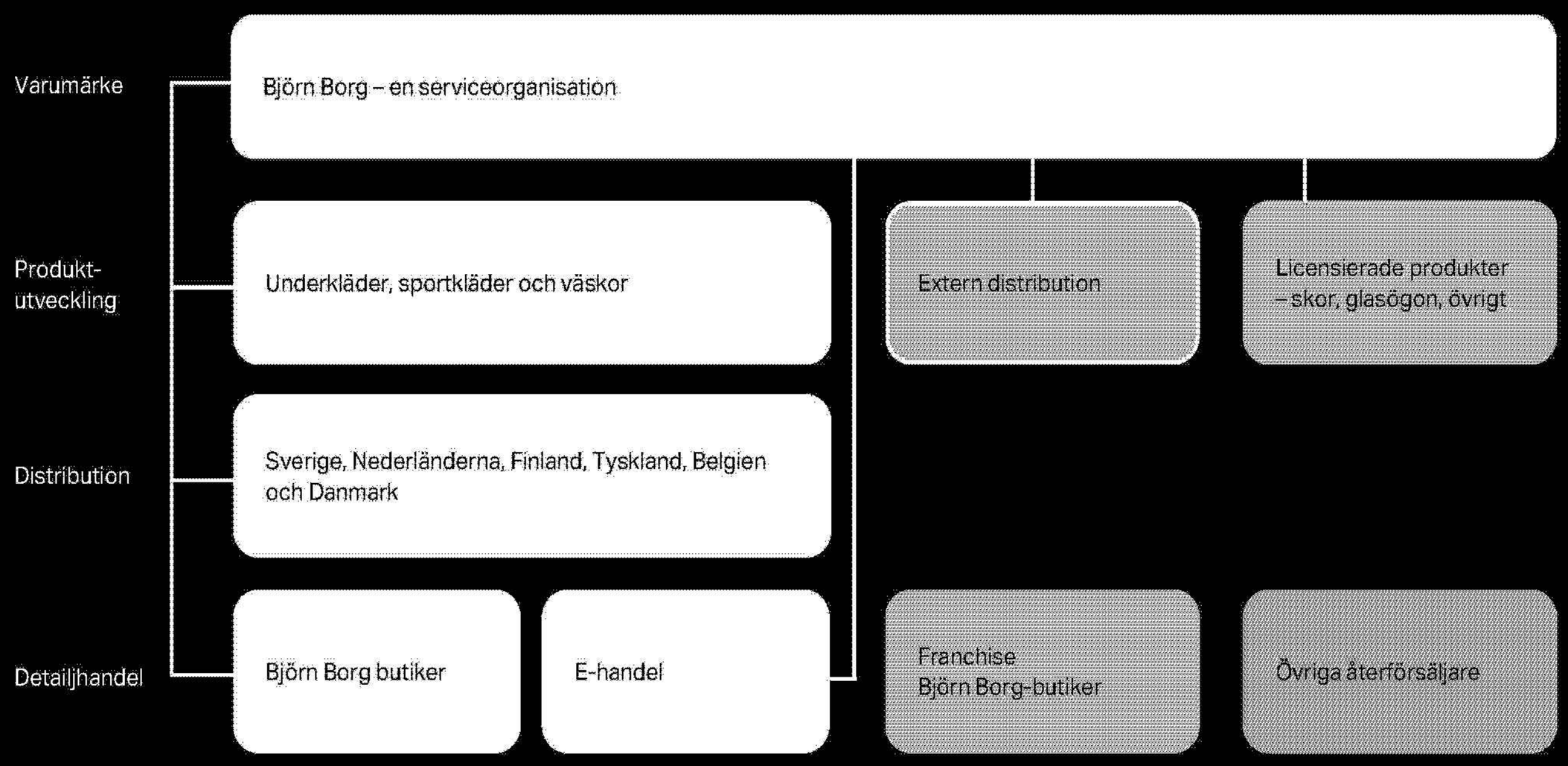
Verksamheten

Affärsmodellen

Koncernens stabila lönsamhet och det framgångsrika arbetet med positioneringen av varumärket Björn Borg, har till stor del sin grund i koncernens affärsmodell. Affärsmodellen möjliggör en geografisk expansion och produktbreddning med begränsad operationell risk och kapitalbindning.

Björn Borgs affärsmodell innebär att verksamheten bedrivs dels i egen regi, dels genom ett nätverk av externa distributörer och licenstagare, på basis av en licens från Björn Borg. Dessa distributörer och licenstagare driver ett produktområde och eller en geografisk marknad. I nätverket ingår även Björn Borg-butiker som antingen drivs inom koncernen eller av externa distributörer. Björn Borg äger strategiskt viktiga delar av verksamheten inom varje led i värdekedjan, från produktutveckling till distribution och detaljhandel.

Genom affärsmodellen med ett nätverk av egna enheter och fristående samarbetspartners kan Björn Borg med en relativt liten organisation och med begränsade finansiella insatser och risker, finnas i relevanta delar av värdekedjan och styra utvecklingen av varumärket Björn Borg internationellt. Den del av affärsmodellen med externa partners är förhållandevis kapitalsnål för bolaget eftersom de externa licenstagarna och distributörerna i nätverket ansvarar för marknadsbearbetning, inklusive investeringar och lagerhållning på respektive marknad. Modellen med en kombination av egen verksamhet och fristående partners medför således att en omfattande försäljning till konsument kan ske med begränsad risk och investering för Björn Borgs del.



Varumärke

Sedan förvärvet av varumärket 2006 har koncernen full världsomspännande äganderätt till varumärket Björn Borg för relevanta kategorier av produkter och tjänster. Genom att äga varumärket kan Björn Borg-koncernen agera utifrån en stark position internationellt och styra utvecklingen av varumärket. Samtidigt ger ägandet trygghet och möjlighet till långsiktighet för hela nätverket av licenstagare och distributörer.

Bolaget ansvarar för utvecklingen av varumärket Björn Borg och för att varumärkesstrategin genomförs och efterlevs inom nätverket. Genom att också fungera som en serviceorganisation, kan Björn Borg skapa bästa möjliga förutsättningar för distributörerna att driva en framgångsrik verksamhet på sina marknader. Det sker bland annat genom riktlinjer och olika verktyg för partners i nätverket, avseende bland annat marknadsföring, exponering och grafisk profil, vilket skapar enhetlighet i varumärkesarbetet och effektivitet för distributören.

Med ett nätverk som omfattar såväl egna koncernföretag som fristående aktörer, är styrningen av varumärkesutvecklingen särskilt viktig. Björn Borg har verksamhet i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning i egna butiker – med enda undantaget att själva produktionen sker utanför koncernen. Detta djup i verksamheten ger koncernen goda förutsättningar för att säkra en fortsatt god utveckling och positionering av varumärket Björn Borg.

Inom koncernen finns specialistkompetens avseende förvaltning och utveckling av varumärket. I och med att varumärket sedan 2006 ägs av koncernen ansvarar Björn Borg för varumärkesregistreringar och för att varumärket även i övrigt skyddas på lämpligt sätt. Björn Borg lägger betydande resurser på att motverka försäljning av så kallade piratkopior.

Produktområden

De största och strategiskt viktiga produktområdena underkläder, sport- och funktionskläder samt väskor ägs och produktutvecklas inom koncernen. Design- och produktutvecklingen av sport- och funktionskläder flyttades under 2014 från Nederländerna till Sverige och har sedan 2015 drivits från det svenska huvudkontoret.

Produktutvecklingen av övriga produktområden; skor, glasögon och övrigt, är utlicensierade till externa aktörer.

Varje produktansvarigt bolag, oavsett om det är koncernägt eller drivs av en licenstagare, ansvarar inom sitt respektive område för design, produktutveckling (med inriktning från varumärket) och inköp av kollektioner för samtliga marknader och positionerar olika produkter utifrån Björn Borgs riktlinjer. Kollektionerna visas och säljs in till distributörerna för de olika geografiska marknaderna för vidare försäljning till återförsäljare. Produktutvecklingsbolagen har även en stöttande roll i sin relation till distributörerna och återförsäljarna i nätverket.

All design och produktutveckling sker internt i bolagen medan produktionen sker hos externa leverantörer, huvudsakligen i Asien – främst i Kina – men under senare år har viss produktion flyttats till Europa, framför allt till Turkiet, vilket innebär kortare leveranser. För att fortsatt förkorta leveranstider och avstånd, och därmed minska både kostnader och utsläpp, pågår ett omfattande arbete med att minska beroendet av Kina och flytta produktionen till andra mer närliggande marknader

Kraven på kvalitet och leveransförmåga i relation till pris är höga och det sker en kontinuerlig utvärdering av leverantörernas prestationer. I såväl produktion som logistik strävar Björn Borg efter ökad flexibilitet och effektivitet – faktorer som under senare år fått allt större betydelse i takt med ökande krav på snabba varuflöden och anpassning av produktionen till modesvängningar. Bolaget lägger även stor vikt vid att leverantörerna följer Björn Borgs riktlinjer för bland annat arbetsförhållanden och miljö. Läs mer om Björn Borgs hållbarhetsarbete på sidan 30 och på www.bjornborg.com.

UNDER
WEAR
UNDER
WEAR

Distribution

Grossistverksamheten och distributionen av produkter till återförsäljare hanteras dels av externa distributörer med rätt att marknadsföra och distribuera Björn Borg produkter på en eller flera geografiska marknader men även genom egen distribution i framförallt Sverige, Finland, Nederländerna, Belgien, Tyskland och Danmark.

Björn Borgs partners i nätverket ska vara etablerade aktörer med erfarenhet från underkläder eller snabbrörliga konsumentvaror snarare än mode, samt ha ett upparbetat distributionsnätverk på sin lokala marknad och resurser för långsiktiga investeringar. På nya marknader utvärderas distributörens möjligheter och förmåga till marknadsbearbetning och penetration under en inledande tvåårsperiod av testsamarbete, och en bedömning görs därefter hur marknaden ska utvecklas vidare.

EGEN DISTRIBUTION

I allt större utsträckning sker distributionen genom bolag inom koncernen. Inom huvudområdena underkläder samt sport- och funktionskläder ansvarar Björn Borg själv för distributionen i Sverige, Danmark, Nederländerna, Belgien, Tyskland, och Finland med egna säljorganisationer på dessa marknader. Inom koncernen hanteras även distribution av skor i Sverige, Finland och Danmark.

SAMARBETET MED EXTERNA DISTRIBUTÖRER

Distributörerna säljer och distribuerar produkterna till återförsäljare genom att bygga upp varumärket på den egna marknaden via sina säljorganisationer. De ansvarar för inköp, säljstöd, lagerhållning, regional marknadsföring, medieval och utbildning. Från Björn Borg får distributörerna stöd och riktlinjer i form av gemensamma marknadsföringskampanjer, PR-upplägg med mera.

I avtalen förbinder sig distributörerna att nå vissa mål avseende försäljning och investeringar på sina marknader och Björn Borg kan, om en enskild distributör inte följer de uppställda kraven, i normalfallet säga upp avtalet. Distributörernas utmaning ligger i att i hård konkurrens etablera och upprätthålla sin position som leverantör till återförsäljarna, såväl affärskedjor och modevaruhus som enskilda handlare. Framgångsfaktorer är hög servicegrad gentemot återförsäljaren i form av snabb påfyllning av efterfrågade produkter, attraktiva exponeringslösningar och effektiva marknadsföringsinsatser. Förmågan att genom sådana insatser bidra till en hög genomförsäljning i butikerna är central.

Distributörernas återkoppling av marknads-och säljinformation till Björn Borg och licenstagarna är viktig för att kontinuerligt kunna utveckla och anpassa kollektioner och marknadsaktiviteter. Flera gånger per år samlar Björn Borg samtliga distributörer för säljmöten då nya kollektioner och marknadsföringskampanjer visas och strategier och planering diskuteras. Därutöver sker en löpande uppföljning av utvecklingen på respektive marknad. Det täta samarbetet i nätverket är viktigt för en framgångsrik expansion av varumärket.

Detaljhandel

Björn Borg-produkter säljs dels genom externa varuhus, affärskedjor och enskilda handlare, dels genom egna eller distributörsägda Björn Borg-butiker och factory outlets. En ökande andel produkter säljs via egen och extern e-handel. Med denna kombination av återförsäljare skapas rätt positionering i det övre mellanprissegmentet och samtidigt volym i försäljningen.

Det stora nätverket av externa återförsäljare innebär en betydande exponering mot konsumenterna. Antalet återförsäljare med försäljning från de egna produktområdena underkläder, sportkläder och väskor uppgår sammantaget till cirka 4 000, varav cirka 1 284 i Sverige, 440 i Danmark, 582 i Nederländerna, 722 i Norge, 188 i Belgien, 80 i England, 24 i Tyskland och 662 i Finland. På de mindre marknaderna finns det cirka 910 återförsäljare som säljer dessa produkter. I tillägg finns det cirka 1 842 återförsäljare inom segmentet skor på den svenska, finska och danska marknaden sammantaget. Björn Borg produkter säljs via totalt cirka 6 734 återförsäljare.

Mode- och sportkedjor samt varuhus har fått en successivt ökad betydelse för försäljningen av Björn Borg- produkter, medan enskilda handlare minskar i antal. Detta innebär en effektivare införsäljningsprocess och leder till en större spridning på butiksytor med generellt stor kundgenomströmning.

Underkläder från Björn Borg syns ofta exponerade centralt på varuhusavdelningar, i affärskedjor och modebutiker. Från välfyllda ställ väcker produkterna igenkänning av varumärket. Björn Borg erbjuder butikerna flexibla exponeringslösningar för små ytor och service med snabb påfyllning av produkter. Detta möjliggör hög genomförsäljning för återförsäljaren, vilket är ett starkt säljargument för Björn Borgs distributörer. I flera större modekedjor och varuhus exponeras Björn Borg produkterna i så kallade shop-in-shops på avgränsade ytor med varumärkets egen butiksinredning.

BJÖRN BORG-BUTIKER

Förutom en viktig komponent för försäljning och lönsamhet, är Björn Borg butikerna viktiga för exponering av varumärket, marknadsföring samt en viktig kanal för Björn Borgs direktkontakt med slutkonsumenten.

Björn Borgs utvärderar löpande sin närvaro i detaljistledet för att hitta en optimal mängd Björn Borg-butiker, egna och externt ägda, på både etablerade och nya marknader. Bedömningen är att egna butiker tillsammans med e-handeln har en fortsatt central roll i Björn Borgs affärs- modell på både nya respektive mer mogna marknader.

E-HANDEL

Genom den egna e-handeln har Björn Borg som varumärke en möjlighet att visa upp en bredd i sitt produktsortiment, vilket gör den till en direkt mätbar kanal att fånga upp de senaste konsumenttrenderna. Under 2023 har den ökande viktningen mot sportklädessortimentet fortsatt, även om underkläderna fortsatt utgjorde majoriteten av försäljningen.

Försäljningen från den egna e-handeln ökade under 2023 och Björn Borg ser fortsatt goda tillväxtmöjligheter inom egen e-handel och det kommer vara en av de mest prioriterade försäljningskanalerna även framöver. Försäljningen via så kallade e-tailers, det vill säga "återförsäljare" på nätet, fortsätter att öka, både på egna marknader och marknader där distributionen sköts av externa partners. Den totala omsättningen av egen e handel samt så kallade e-tailers uppgick till 358 MSEK (307). Björn Borg kommer fortsätta ha ett högt fokus på e-tailers och virtuella marknadsplatser framöver.

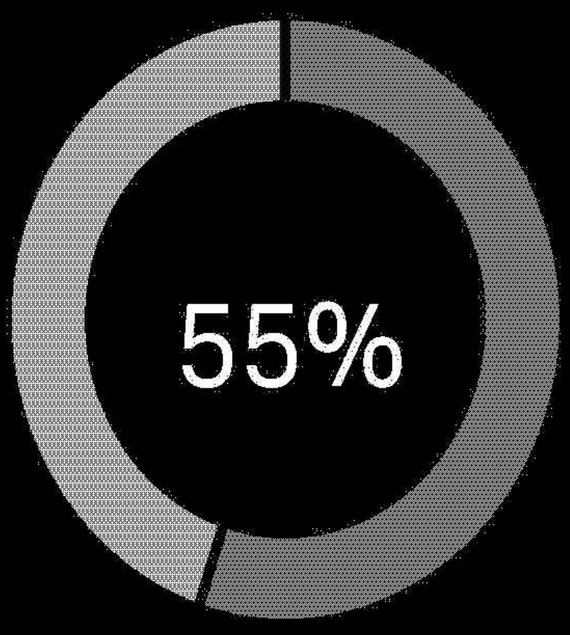
BJÖRN BORG-BUTIKER, PER 31 dec 2023

	Egna	Franchiseägda
Sverige	5	-
Nederländerna	5	-
Belgien	1	-
Finland	5	-
Norge	-	1
Totalt	**16**	**1**

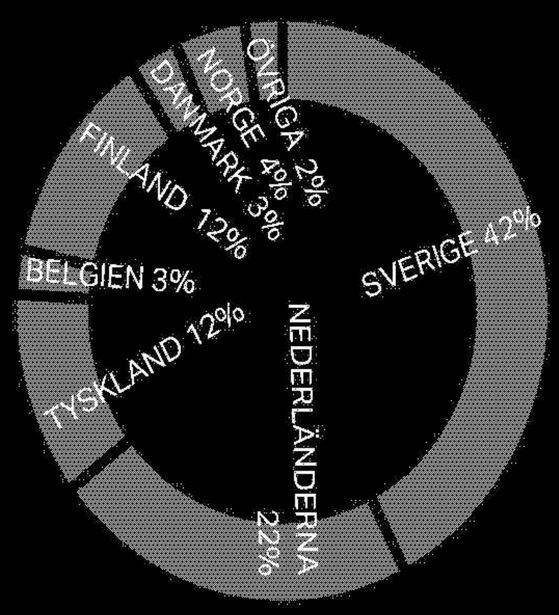
Produktområden

Underkläder

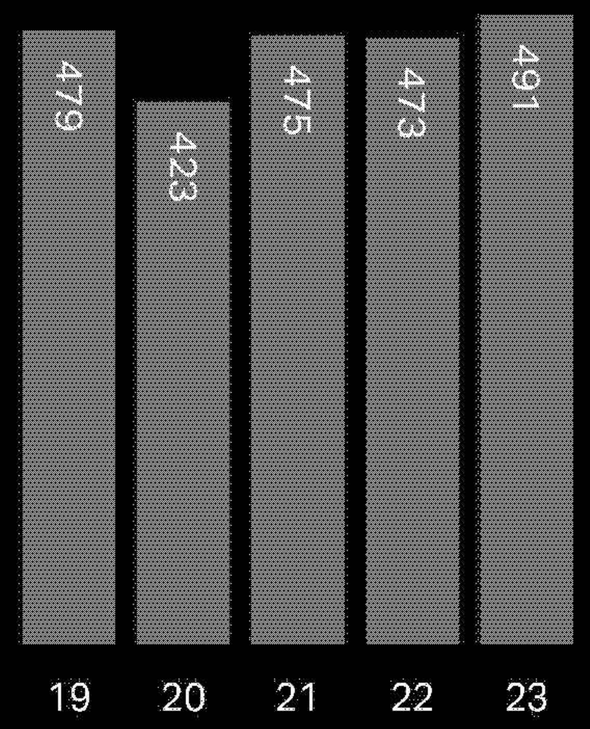
UNDERKLÄDER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2023



UNDERKLÄDER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



UNDERKLÄDER, UTVECKLING 2019-2023, MSEK



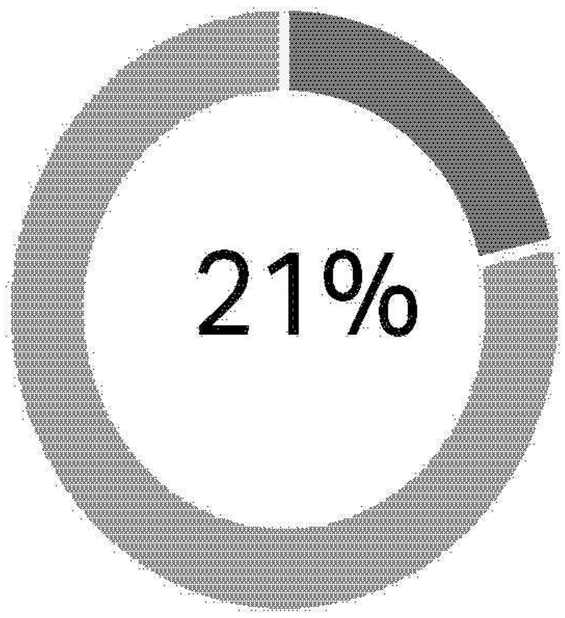
Underkläder är Björn Borgs största produktområde och omfattar herr-, dam- och barnunderkläder i olika kategorier och segment. Detta kompletteras med loungewear, framförallt sovkläder och strumpor. Sortimentet består av produkter av hög trend- och modegrad med varumärkets karakteristiska mönster och färger vid sidan av kollektioner med mer klassiska modeller. Sortimentet omfattar även en kollektion funktionsinriktade underkläder för sport samt flera bh-modeller.

Återförsäljare av Björn Borgs underkläder är fristående handlare, mode- och sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och egen e-handel. Produktutveckling för underkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

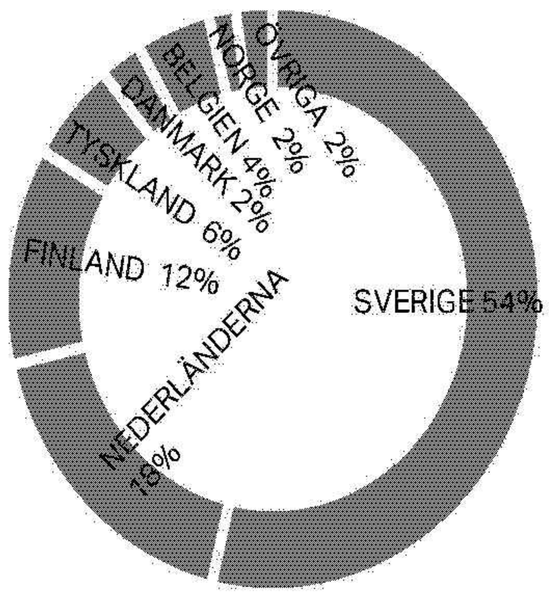
Försäljningen av underkläder ökade under 2023 till 491 MSEK (473) och produktområdet utgjorde 55 procent (55) av den totala försäljningen. Bland de större marknaderna visade Nederländerna, Sverige, Finland och Tyskland tillväxt, där de två största, Sverige och Nederländerna, ökar kraftigt medan övriga marknader minskar.

Sportkläder

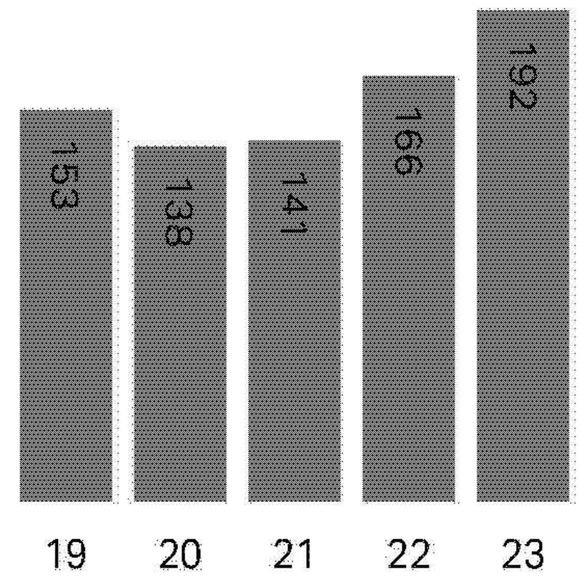
SPORTKLÄDER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2023



SPORTKLÄDER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



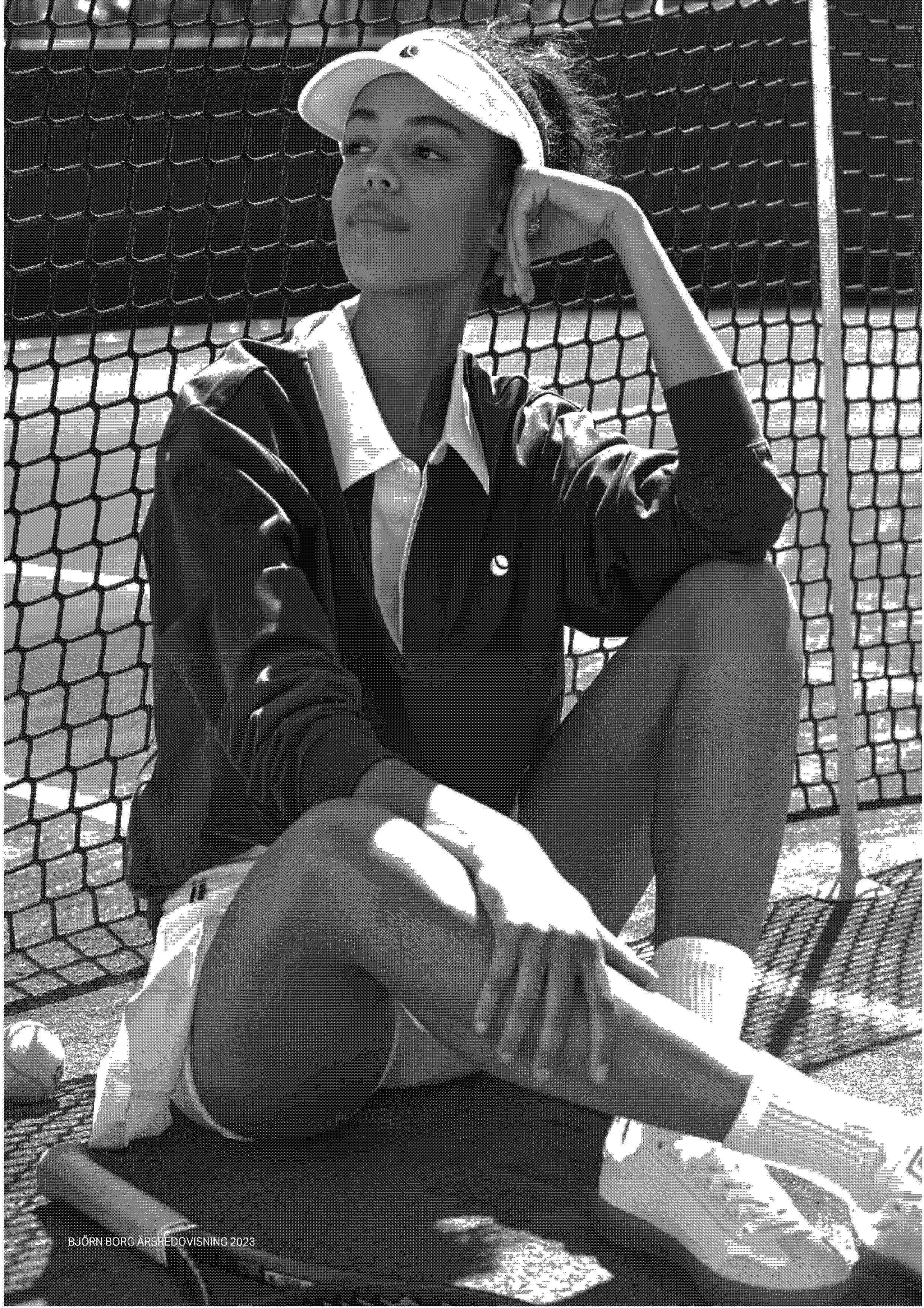
SPORTKLÄDER, UTVECKLING 2019-2023, MSEK



Björn Borg erbjuder klädkollektioner för både dam, herr och junior, främsta fokuset är träningskläder med bra funktionalitet och tydliga modeinslag. Sortimentet består av fyra huvudkategorier: *Leisure, Training, Tennis/Padel och Running*.

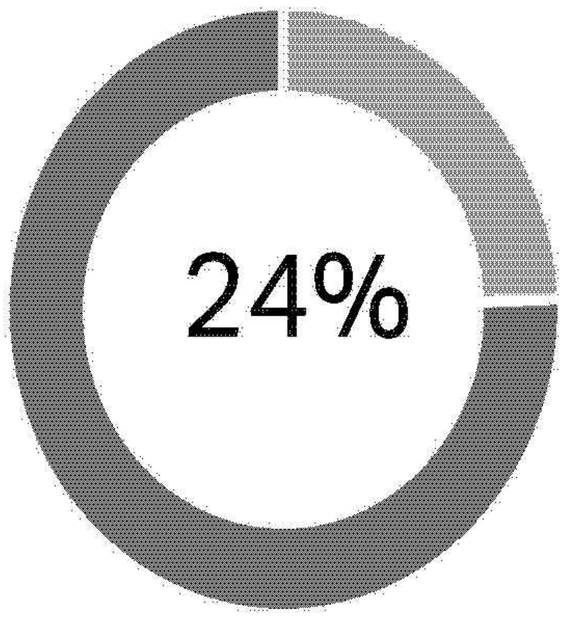
Idag säljs Björn Borgs sportprodukter på totalt 14 marknader. Återförsäljare är sportfackhandeln, sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och egen e-handel. Produktutveckling för sportkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

Försäljningen av sportkläder ökade under 2023 till 192 MSEK (166) och produktområdet utgjorde 21 procent (19) av den totala försäljningen. Bland de större marknaderna visade Sverige, Nederländerna och Danmark tillväxt, där Sverige ökade kraftigt, medan Tyskland, Finland, Belgien och Norge minskar. De mindre marknaderna visar sammantaget en minskning jämfört med föregående år om 45 procent.

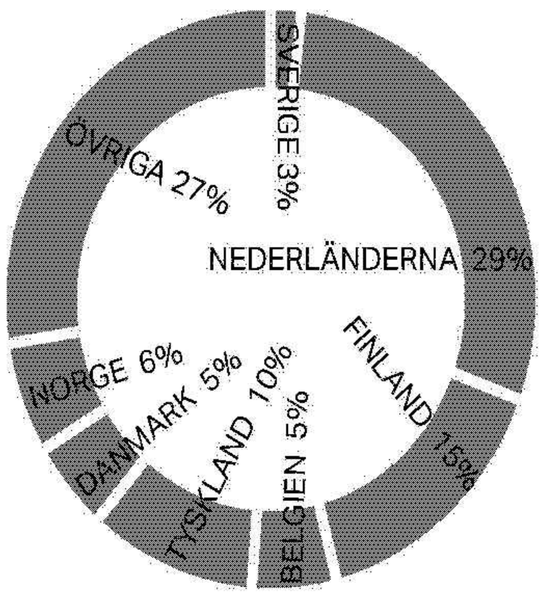


Övriga produkter

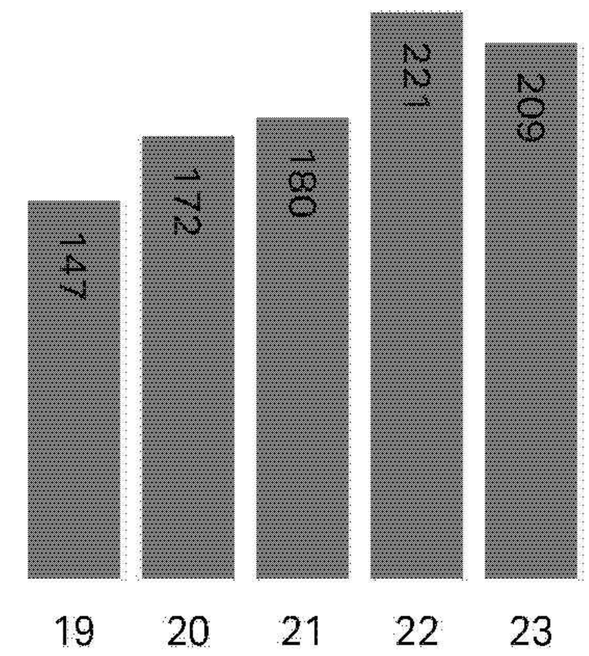
ÖVRIGA PRODUKTER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2023



ÖVRIGA PRODUKTER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



ÖVRIGA PRODUKTER, UTVECKLING 2019-2023, MSEK



Skor

Inom produktområdet skor, som drivs av en extern licenstagare, erbjuds ett sortiment av modeprodukter i form av fritids- samt sportskor för herr och dam. Återförsäljare är fristående skohandlare, sko- och sportkedjor och varuhus, stora e-tailers, Björn Borg-butiker samt www.bjornborg.com. Licenstagaren har under de senaste åren utvidgat skoverksamheten internationellt på flera marknader. Under 2023 såldes Björn Borgs skor på ett tjugotal marknader i Europa, varav Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien är de största. Fokus för tillväxt ligger inom Björn Borgs huvudmarknader i norra Europa.

Väskor

Sortimentet för produktområdet väskor ligger inom mode- och trendsegmentet och omfattar väskor, såsom sportväskor, ryggsäckar och resväskor, samt plånböcker, handskar och bälten. Återförsäljare är såväl väskfack-handeln som sportbutiker, affärskedjor, varuhus, även med shop-in-shops, samt Björn Borg-butiker och egen e-handel. Försäljning av väskor sker främst på Björn Borgs etablerade marknader i norra Europa.

Glasögon

Björn Borgs glasögonbågar tillhör trendsegmentet på marknaden och säljs till optikerfackhandeln genom licenstagarens distributionsorganisation. Ett sortiment av solglasögon säljs även genom andra kategorier av återförsäljare såsom modebutiker, varuhus och Björn Borg-butiker.

Utveckling övriga produkter 2023

Den sammantagna varumärkesförsäljningen i segmentet övriga produkter uppgick under 2023 till 209 MSEK (221), en minskning med 5 procent jämfört med 2022. Sammantaget utgjorde övriga produkter 24 procent av den totala försäljningen.

Det är främst produktområdet väskor som uppvisade en svag utveckling under 2023 och utgjorde 6 procent av koncernens totala försäljning 2023. Skor uppvisade en minsning med 4 procent jämfört med föregående år och utgjorde 8 procent av den totala försäljningen. Övriga produktområden – främst strumpor, badkläder och glasögon – stod tillsammans för 10 procent av den totala försäljningen.

BJÖRN BORG
Racquet
Club

Geografiska marknader

Större marknader

Björn Borg finns för närvarande representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Norge, Belgien, och Danmark är de största, i nämnd ordning.

SVERIGE
Varumärket Björn Borg registrerades i Sverige 1989 och etablerades under den första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Den första Björn Borg-butiken öppnades i Stockholm 1994. Idag står Sverige för 35 procent av den totala försäljningen. Björn Borg-produkter säljs via cirka 1 284 återförsäljare runt om i landet, via egen detaljhandel i fem Björn Borg-butiker varav två är factory outletbutiker samt via e-handel. Björn Borg har idag en bred distribution på den svenska marknaden och varumärket finns representerat med samtliga produktgrupper. Ytterligare breddning i återförsäljarledet sker selektivt med befintliga samt nya produktkategorier såsom sportkläder och performance wear. Försäljningen uppvisade en uppgång under 2023 med 9 procent jämfört med föregående år.

NEDERLÄNDERNA
Från januari 2017 äger Björn Borg AB den tidigare externa distributören i Benelux. Förvärvet av verksamheten i Benelux var ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare på Björn Borgs huvudmarknader. Nederländerna var under 2023 den näst största marknaden för varumärket Björn Borg med 23 procent av den totala försäljningen. Verksamheten i landet startade 1993 och varumärket etablerade snabbt en position på den nederländska marknaden med växande volymer och bred närvaro. Björn Borg-produkter säljs idag genom cirka 582 återförsäljare och fem Björn Borg-butiker. På den nederländska marknaden finns Björn Borg-produkter till försäljning inom samtliga produktområden. Försäljningen i Nederländerna ökade under året med 16 procent.

FINLAND
I Finland etablerades varumärket under andra halvan av 1990-talet och har under senare år utvecklats starkt och står idag för cirka 13 procent av den totala försäljningen och är därmed Björn Borgs tredje största marknad. Underkläder är det dominerande produktområdet men även skor, sportkläder och väskor finns till försäljning.

Distributionen sker främst via externa återförsäljare, ca 662, men det finns även fem Björn Borg-butiker i Finland varav tre är factory outletbutiker. Försäljningen i Finland ökade under 2023 i linje med föregående år.

TYSKLAND
Björn Borg lanserades i Tyskland under våren 2016 och har visat på snabb tillväxt. Tyskland är idag Björn Borgs fjärde största marknad med 10 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den tyska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 24 externa återförsäljare, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. Försäljningen på den tyska marknaden minskade jämfört med 2022 med 9 procent.

NORGE
Varumärket lanserades på den norska marknaden i början av 1990-talet. Norge står idag för 4 procent av den totala försäljningen. Produkterna säljs via cirka 722 återförsäljare runt om i landet samt i en Björn Borg franchise-butik. Alla produktgrupper finns representerade i Norge. Försäljningen på den norska marknaden uppvisade en ökning om 14 procent jämfört med föregående år.

BELGIEN
Björn Borg lanserades i Belgien under andra halvan av 1990-talet. Belgien är idag Björn Borgs sjätte största marknad med 4 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den belgiska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 188 återförsäljare samt en Björn Borg factory outletbutik. Försäljningen på den belgiska marknaden ökade jämfört med 2022 med 4 procent.

DANMARK
Björn Borg lanserades i Danmark 1992 och Danmark står idag för 3 procent av den totala försäljningen. Från och med år 2021 är den danska verksamheten en integrerad del av Björn Borg-koncernen. På den danska marknaden säljs Björn Borg-produkter enbart via externa återförsäljare, cirka 440, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. I Danmark finns varumärket representerat med produkter inom samtliga produktområden. Under 2023 uppvisade försäljningen i Danmark en uppgång jämfört med 2022 om 9 procent.

Mindre marknader

Bland de mindre marknaderna återfinns framför allt England samt ett antal andra marknader, bland annat Schweiz, USA, Slovenien, Frankrike och Kanada.

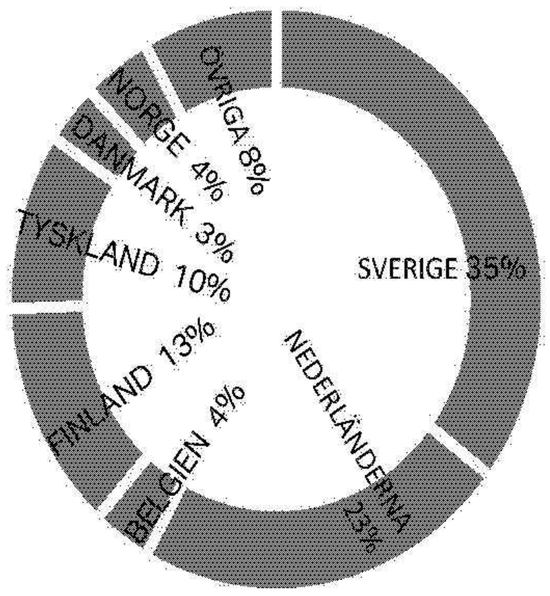
ENGLAND

I England etablerades Björn Borg 2006, genom lansering på modevaruhuset Selfridges i London. Under 2011 startade Björn Borg egen verksamhet tillsammans med en lokal partner då samarbetet med den tidigare distributören upphörde. Distributionen har därefter breddats med flera välkända återförsäljare, däribland varuhusen Harrods, John Lewis och House of Fraser samtidigt som fler kategorier lagts till såsom sportkläder. Förutom externa återförsäljare drev Björn Borg även en factory outlet i England fram till september 2020 varefter butiken stängdes. Sedan 2021 är den engelska verksamheten inte längre en integrerad del av Björn Borg-koncernen, utan drivs av en extern distributör. Försäljningen i England har visat en nedgång under 2023 med 32 procent och står för 2 procent av den totala försäljningen.

ÖVRIGA MINDRE MARKNADER

På många av de övriga mindre marknaderna minskar försäljningen, sammantaget minskar övriga mindre marknader med 10 procent. Björn Borg har valt att fokusera insatserna mer på de marknader som betraktas som nyckelmarknader det vill säga norra Europa.

TOTAL FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete

2023 var ett intressant år för Björn Borg. Aldrig tidigare har vi haft en så hög omsättning (+4% vs 2022). Samtidigt sålde vi drygt 10% färre produkter och kan därmed konstatera en ökad intäkt per såld produkt. En anledning till detta är framför allt en ökad försäljning inom egen e-handel, men också en ökning i försäljning av sportkläder. Vi tillverkade 15% färre produkter än 2022 och minskade våra koldioxidutsläpp med 24%. Med hjälp av vår utsläppsreduktionsmodell, utvecklad under 2022, kan vi se var våra svagheter ligger, och på så vis rikta åtgärder där vi har som störst påverkan. Med vägledning av reduktionsmodellen får vi vetenskapligt baserade insikter på hela vårt klimatavtryck. Analysen av dessa data ligger till grund för den årliga uppdateringen av vår 2030-plan.

Under flera år har ett av våra tre viktigaste affärsområden varit att driva en hållbar verksamhet både miljömässigt och socialt. De andra två kommer att säkra vår finansiella prestanda; en vinstdrivande tillväxt och ett enhetligt varumärke. Under 2023 har vi fokuserat vårt hållbarhetsarbete på ansvarstagande produktion, minskat klimatavtryck, och fortsatt integrering i den egna organisationen.

Vi vet idag att det mål vi satte 2020 om att halvera våra koldioxidutsläpp i absoluta tal till 2030 omöjligt kan uppnås med de, redan omfattande, åtgärder vi gör idag. Utan vidare förändring från dagens åtgärder skulle vi nå en utsläppsminskning om 34%. Det räcker inte. Innovation och sannolikt nya affärsmodeller måste till och det är den framtida utmaning som vi nu antar. Vi har åtagit oss att möta målen i Parisavtalet och ämnar uppnå dem.

Hela Björn Borgs värdekedja är involverad i företagets hållbarhetsresa och samtliga anställda har ett hållbarhetsmål. De individuella målen följer bolagets övergripande hållbarhetsmål för att säkra konformism.

VÅRT ÅTAGANDE

Björn Borgs hållbarhetsarbete kan sammanfattas som ett åtagande att:

- Minska vårt avfall och beroende av begränsade resurser
- Agera ansvarsfullt
- Upprätthålla en hållbar produktion samt en hållbar design
- Säkerställa att våra leverantörer följer våra riktlinjer för reducerad miljöpåverkan och socialt ansvar
- Inkludera hållbarhetskriterier genom produktens hela resa mot konsumenten
- Vidmakthålla transparens
- Alltid uppmuntra etik och hållbarhet för konsumenter och andra intressenter
- Alltid sträva efter att bli bättre, aldrig sluta hitta nya lösningar.

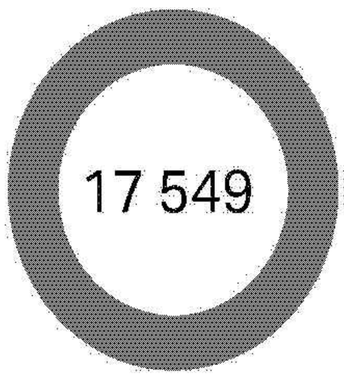
Läs vidare om Björn Borgs hållbarhetsarbete, strategi och utveckling i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning samt i den hållbarhetsrapport som kompletterar denna redovisning och finns att ladda ned från vår hemsida: https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/

UTSLÄPPS-KPI:ER

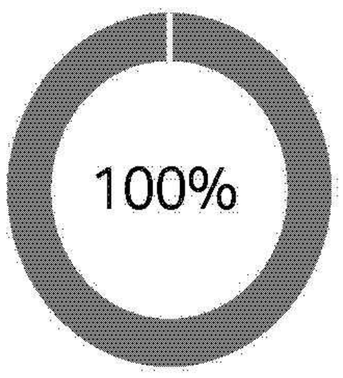
KPI	2023	Basår 2020	Förändring 2020-2023
Totala ustläpp per omsättningskrona, netto. (ton CO2e/MSEK)	19	23	-18%
Utsläpp scope 1 och 2 per omsättningskrona, netto (ton CO2e/MSEK)	0,45	0,52	-14%
Utsläpp per anställd, FTE (ton CO2e/FTE)	108	83	29%
Utsläpp per tillverkad såld produkt (kg CO2e/såld produkt)	1,3	1,3	-1%
Transportutsläpp per såld produkt (kg CO2e/såld produkt)	0,04	0,118	-69%
Energiutsläpp per area (kWh/m2)	87	137	-36%
Energiutsläpp per omsättningskrona (MWh/MSEK)	1,4	1,9	-26%
Produktionsutsläpp per kg material* (kg CO2e/kg)	11,7	10,0	17%

* Utsläpp inkluderar totala utstläpp från inköpta varor och tjänser exklusive royalty-produkter, vikt inkluderar materialvikt exklusive avfall, förpackningar och royaltyprodukter.

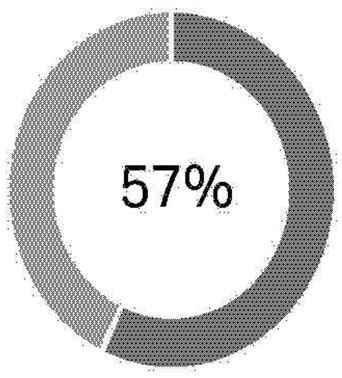
Miljömässiga nyckeltal (E)



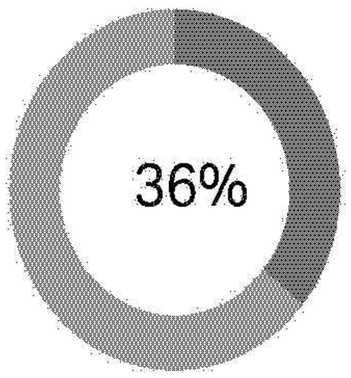
Utsläpp, ton CO2e



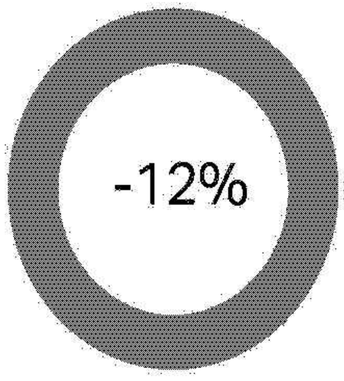
% av kläder mer hållbara material*



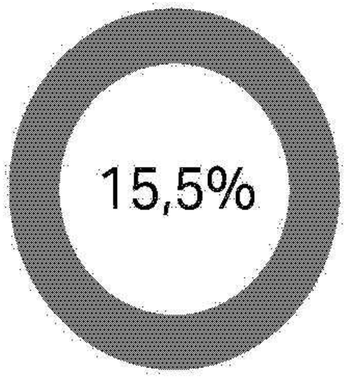
% av väskor mer hållbara material*



% av skor mer hållbara material*



Minskning i utsläpp scope 1-3. Förändring mot 2020



Återvunna material

Sociala nyckeltal (S)

86%

Medarbetarnöjdhet och motivation (2022: 87%)

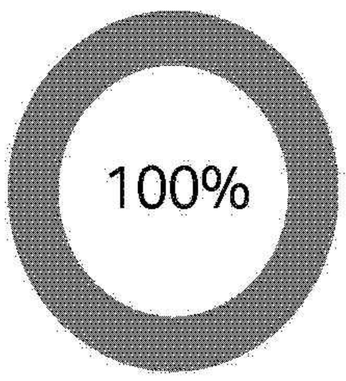
100%

Transparens Tier 1 och Tier 2

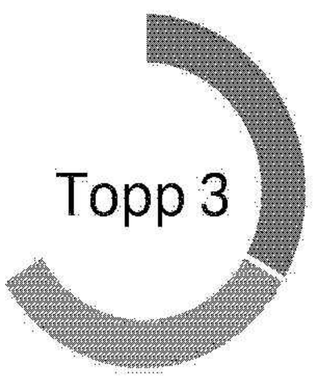
En överblick över Björn Borgs hållbarhetsrelaterade resultat 2023. Klimatdata baseras på resultat från uträkningar av faktiska data inom scope 1, 2 och 3 i GHG-protokollet. Siffrorna har setts över och godkänts av bolagets ledningsgrupp, hållbarhetsledning samt en tredje parts-granskare.

Björn Borg har idag en 100-procentig transparens i första tillverkningsledet (sömnad), samt cirka 93 procent i andra ledet (infärgning och tryck). Björn Borgs tier 1 partners och de flesta i tier 2 efterlever amfori BSCI uppförandekod, en ingående uppförandekod kring framför allt sociala förhållanden, men även vissa miljömässiga punkter. Efterlevnad kontrolleras av en tredje part en gång per år i oannonserade besök.

Governance KPIs



Anställda med 'grönt' mål



Hållbarhet är ett av våra tre viktigaste affärsmål

**En mer hållbar produkt i Björn Borgs produktsortiment för kläder, väskor och glasögonbågar innehåller minst 70% mer hållbart material eller stöder Better Cottons mission om bättre bomullsjordbruk. Produkter ur Björn Borgs skokollektion definieras som mer hållbara när de innehåller minst 50% mer hållbart material. Mer hållbara material står definierade i vår hållbarhetsrapport.*

Medarbetare och organisation

Björn Borgs medarbetare bidrar med sin kompetens, personlighet, kreativitet och drivkraft till utvecklingen av varumärket och koncernen, och är avgörande för företagets framgång. Som arbetsgivare vill Björn Borg erbjuda en stimulerande arbetsmiljö där ledning och medarbetare gemensamt bygger en internkultur som präglas av höga ambitioner, hög drivkraft och en stark passion för sport och mode.

Det är en prioriterad uppgift för ledningen att vidareutveckla befintlig personal och attrahera nya medarbetare med rätt kompetens till organisationen. Det sker bland annat genom att fortsätta bygga en öppen och stimulerande företagskultur, där de anställda kan växa i sina uppgifter och utvecklas vidare i organisationen. I en växande koncern ställs även ökade krav på struktur och standardiserade arbetssätt – samtidigt som det är centralt att behålla kreativiteten.

Bland Björn Borgs medarbetare finns generellt en hög kompetens med lång branscherfarenhet, bland annat från större svenska och internationella mode- och detaljhandelsföretag, och en unik kompetens inom mode- och sportkläder. Medarbetarna har ett stort sport- och modeintresse vilket präglar den starka internkulturen. För att upprätthålla en hög nivå av innovation och kreativitet i produktutvecklingen hämtas inspiration från mässor och internationella modesammanhang. Företaget lägger även stor vikt vid att skapa en inspirerande internkultur där drivkraften är att inspirera människor att känna sig aktiva och attraktiva.

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

Gemensamma värderingar har en viktig samlande funktion för Björn Borg med en omfattande internationell verksamhet och ett stort nätverk av samarbetsparter, men även för utvecklingen av varumärket. De värderingar som ska genomsyra förhållningssättet inom Björn Borg sammanfattas i fem värdeord – Passion, Empowering, Winning attitude, Bold och Magnetic. Dessa ska genomsyra såväl sättet att arbeta som all kommunikation både internt och externt.

Företagets mission är att *We inspire people to be more thru our belief that sports can make our mind, souls and bodies become something more than what they are today and that anyone can become anything.* Den är en stor drivkraft som förenar medarbetarna och en mission som tas på största allvar. Inom Björn Borg ska alla behandlas lika och ha samma utvecklingsmöjligheter oavsett hudfärg, etniskt ursprung, ålder, religion, kön, sexuell läggning och funktionshinder.

ORGANISATIONEN UNDER ÅRET

Under året har Björn Borg behållit ett mycket starkt engagemang hos våra medarbetare. Vi håller hårt i våra gemensamma aktiviteter och symbolhandlingar som bidrar till att stärka kulturen och gemenskapen. Bolaget fortsätter att jobba med att utveckla våra medarbetare och säkerställa rätt kompetens och en god arbetsmiljö. Det är ett långsiktigt arbete som även syftar till att skapa en kompetensorienterad arbetsmiljö som är stimulerande för medarbetarna. Varje medarbetare har individuella utvecklingsmål som gäller både den funktionella kompetensen och personligt välmående. Medarbetarna erbjuds olika former av kompetensutveckling för såväl sin professionella kompetens som sin personliga utveckling, där ledarskap, självledarskap och hälsa är prioriterade områden. Bolaget har påbörjat ett arbete med att centralicera områden inom koncernen för att än mer kunna nå ut som ett varumärke.

PERFORMANCE MANAGEMENT

I ett växande företag i en föränderlig värld ökar kraven på en välstrukturerad organisation och tydlig arbetsfördelning. Företaget har tydliga arbetsbeskrivningar med mätbara mål för varje medarbetare och arbetar på ett strukturerat sätt för att säkerställa effektivt arbete i en arbetsmiljö där medarbetarna mår bra och presterar bra. Företaget har arbetat fram en affärsplan (Northern Star) med tydliga målsättningar för de kommande åren och den har under året justerats för att säkerställa relevans i den föränderliga tid som branschen befinner sig i. Medarbetare på alla nivåer i organisationen har varit involverade i det arbetet och förankringsarbetet har letts från högsta ledningen i alla led. De övergripande målsättningarna har därefter, med samma höga grad av involvering, brutits ned till varje avdelning och individ så att var och en som arbetar inom företaget har tydliga mål och aktiviteter som leder till de gemensamma affärsmålen. Målen följs upp vid individuella avstämningar med varje individ varje månad för att maximera fokus, utveckling och resultat. Förutom strategiska målsättningar för företagets tillväxt innefattar målen även förbättringsområden för arbetsmiljön, den interna företagskulturen samt varje individs utveckling både professionellt och personligt ("Get better goal"). Varje individ har även personliga mål för sin egen hälsa ("Get stronger goal") vilka stäms av vid individuella tester en gång per år i samarbete med en professionell personlig tränare. Även den psykiska hälsan kartläggs med fokus på stress och balans i livet och utifrån den kartläggningen sätts mål och handlingsplaner både på gruppnivån och för varje individ årligen. Varje medarbetare har också personliga mål för hållbarhet ("Get greener goal"), för att bidra till Björn Borgs hållbarhetsarbete med fokus på minskat klimatavtryck.

De kompensationssystem som bolaget tillämpar är baserade på ordinarie lön och en rörlig ersättning för vissa nyckelmedarbetare där rörlig ersättning utgår från prestation mot en kombination av företagets finansiella målsättningar och individens prioriterade mål.

ORGANISATIONEN I SIFFROR

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under 2023 till 151 personer jämfört med 151 under 2022 av de anställda var 69 procent kvinnor och 31 procent män.

Varje år genomför vi fystester på bolaget som alla medarbetare deltar i. Testerna genomförs i form av en friskvårdsaktivitet där alla medarbetare tillsammans en professionell personlig tränare genomgår ett test av den egna hälsan. Testet innehåller övningar för att mäta kondition, styrka, rörlighet och upplevt välmående. Utifrån detta kan medarbetarna sedan sätta mål för egen förbättring av den.

Medarbetarengagemanget i organisationen är mycket högt (86 procent), det lite lägre jämfört med föregående år (87) men fortsatt väldigt högt score. Förtroendet för ledningen är mycket högt och har ökat från föregående år, även resultatet med fokus på det närmaste ledarskapet är högt, och det påverkar medarbetarens utveckling och prestation i stor utsträckning. Alla avdelningar har engagerats i att utifrån nuläget sätta egna målsättningar för hur resultaten ska förbättras även kommande år.

Björn Borg i siffror

Finansiella rapporter

38 FLERÅRSÖVERSIKT
39 KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN
40 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
46 KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
47 KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING
49 FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL
50 KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN
51 MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING OCH MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
52 MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
54 FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL
55 KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET TILLÄGGSUPPLYSNINGAR
TILLÄGGSUPPLYSNINGAR
56 NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER
60 NOT 2 – VIKTIGA BEDÖMNINGAR & UPPSKATTNINGAR
61 NOT 3 – FINANSIELL RISKHANTERING
64 NOT 4 – SEGMENTSRAPPORTERING
66 NOT 5 – INTÄKTERS FÖRDELNING
66 NOT 6 – ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER
67 NOT 7 – LIKVIDA MEDEL
67 NOT 8 – UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
69 NOT 9 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
69 NOT 10 – ARVODE TILL REVISORER
69 NOT 11 – LEASING
71 NOT 12 – NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT
71 NOT 13 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG
71 NOT 14 – FINANSNETTO
71 NOT 15 – BOKSLUTSDISPOSITIONER
72 NOT 16 – SKATT
73 NOT 17 – RESULTAT PER AKTIE
73 NOT 18 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
75 NOT 19 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
75 NOT 20 – FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
76 NOT 21 – VARULAGER
77 NOT 22 – KUNDFORDRINGAR
77 NOT 23 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER
78 NOT 24 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
79 NOT 25 – UTDELNING PER AKTIE
79 NOT 26 – OBESKATTADE RESERVER
79 NOT 27 – SKULDER
79 NOT 28 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR
80 NOT 29 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER
80 NOT 30 – INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE
81 NOT 31 – KASSAFLÖDE
82 NOT 32 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN
82 NOT 33 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

BJÖRN BORG
BJÖRN BORG
BJÖRN BORG
BJÖRN BORG
BJÖRN BORG
BJÖRN BORG
BJÖRN BORG
BJÖRN BORG

Flerårsöversikt

FLERÅRSÖVERSIKT

TSEK	2023	2022	2021	2020	2019[2]
Resultaträkning i sammandrag					
Rörelsens intäkter	891 791	861 009	796 095	734 007	779 055
Rörelseresultat	100 551	72 909	104 088	33 694	51 365
Resultat efter finansiella poster	97 691	70 444	106 870	17 579	48 693
Årets resultat	75 969	50 873	86 030	18 833	38 947
Balansräkning i sammandrag					
Immateriella tillgångar	230 355	231 579	233 134	232 094	232 538
Materiella anläggningstillgångar	17 663	16 195	15 405	16 580	18 127
Uppskjuten skattefordran	12 310	12 575	13 952	15 761	14 958
Nyttjanderättstillgångar	43 942	52 571	54 950	57 481	131 458
Varulager	184 361	201 136	151 991	123 357	128 424
Kortfristiga fordringar	116 248	123 306	114 494	103 510	144 706
Likvida medel	26 646	16 032	96 743	70 235	29 002
Summa tillgångar	**631 525**	**653 394**	**680 668**	**619 018**	**699 213**
Eget kapital	350 817	324 809	334 217	291 013	264 884
Långfristiga skulder	-	-	1 932	-	-
Uppskjutna skatteskulder	39 701	39 877	39 596	39 289	40 370
Långfristig leasingskuld	25 470	32 386	33 777	35 701	96 137
Kortfristiga skulder	215 537	256 323	271 146	253 015	297 822
Summa eget kapital och skulder	**631 525**	**653 394**	**680 668**	**619 018**	**699 213**
Nyckeltal[1]					
Bruttovinstmarginal %	54,0	50,8	54,2	52,5	53,7
Rörelsemarginal %	11,5	8,7	13,5	4,8	6,8
Vinstmarginal %	11,2	8,4	13,9	2,5	6,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	25,2	17,1	24,2	4,8	12,0
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital %	22,5	15,4	27,5	6,8	14,3
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	75 969	50 873	86 030	18 833	38 948
Soliditet %	59,6	54,0	53,4	51,8	46,9
Eget kapital per aktie, SEK	13,95	12,92	13,29	11,57	10,53
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	2 092	265	4 828	3 474	3 845
Investeringar materiella anläggningstillgångar	9 049	8 059	3 664	5 490	8 732
Årets avskrivningar	-33 015	-34 739	-35 503	-40 846	-57 227
Medelantal anställda	151	151	162	192	212
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	3,02	2,02	3,42	0,75	1,55
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	3,02	2,02	3,42	0,75	1,55
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning	-	-	-	-	-
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

[1] Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 93.

[2] IFRS 16 Leasingavtal tillämpas framåtriktat från och med 2019. Det innebär att för tidigare år redovisas leasing enligt IAS 17 Leasingavtal.

Kvartalsdata för koncernen

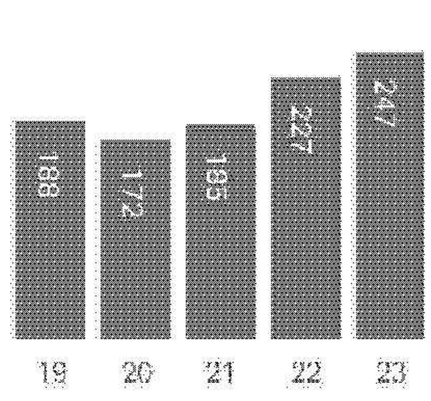
KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN

TSEK	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Nettoomsättning	197 632	262 105	165 631	246 893	198 420	248 590	161 544	226 620
Bruttovinstmarginal, %	56,8	52,6	55,6	52,2	52,1	48,2	54,5	50,0
Rörelseresultat	20 172	40 891	8 100	31 385	7 770	30 598	5 233	29 309
Rörelsemarginal, %	10,2	15,6	4,9	12,7	3,9	12,3	3,2	12,9
Resultat efter finansnetto	21 073	40 551	5 401	30 665	6 389	30 546	4 344	29 166
Vinstmarginal, %	10,7	15,5	3,3	12,4	3,2	12,3	2,7	12,9
Resultat per aktie, SEK	0,59	1,27	0,17	0,99	0,21	0,88	0,01	0,92
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,59	1,27	0,17	0,99	0,21	0,88	0,01	0,92
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	17	17	17	19	19	19	24	26
varav egna Björn Borg-butiker	16	16	16	18	18	18	21	23

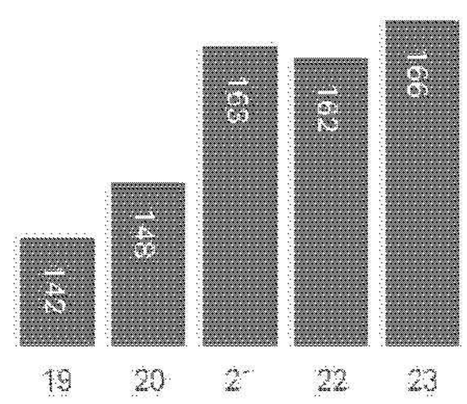
SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt.

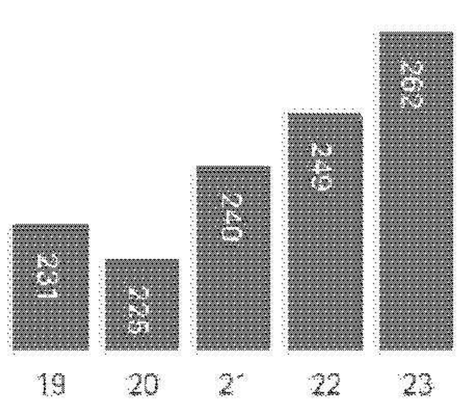
NETTOOMSÄTTNING 2019-2023, Q1, MSEK



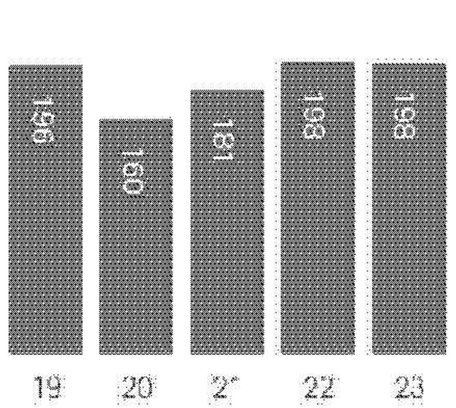
NETTOOMSÄTTNING 2019-2023, Q2, MSEK



NETTOOMSÄTTNING 2019-2023, Q3, MSEK

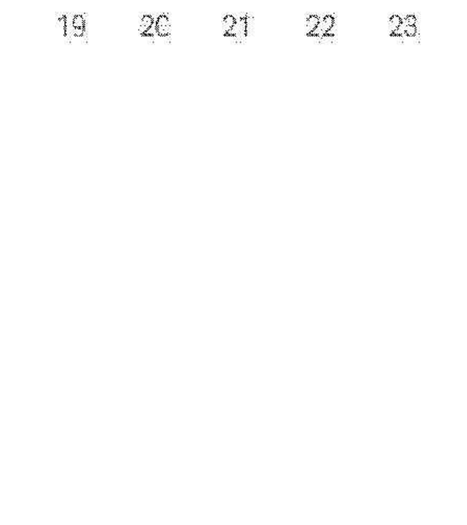


NETTOOMSÄTTNING 2019-2023, Q4, MSEK

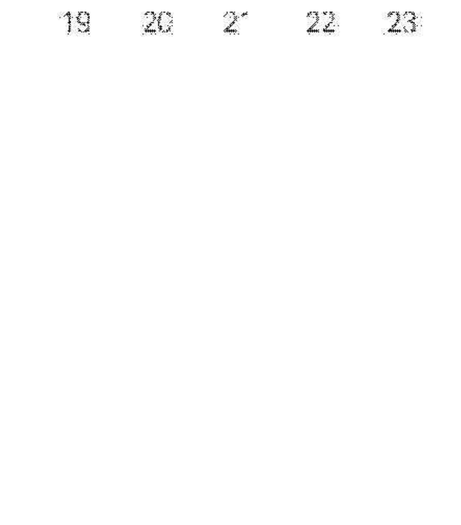


RÖRELSERESULTAT 2019-2023, Q1, MSEK

RÖRELSERESULTAT 2019-2023, Q2, MSEK



RÖRELSERESULTAT 2019-2023, Q3, MSEK



RÖRELSERESULTAT 2019-2023, Q4, MSEK

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Björn Borg AB (publ), organisationsnummer 556658–0683 med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2023.

VERKSAMHETEN

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor, samt via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder och väskor. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder, sportkläder och väskor i Sverige, Finland, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland samt för skor i Sverige, Finland och Danmark.

BJÖRN BORG-AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Björn Borg AB är noterat på Nasdaq Stockholm. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 8 721. Största aktieägare per den 31 december 2023 var Nordnet Pension. Nordnet Pension innehar, direkt och indirekt, 12,2 procent av aktierna i Björn Borg.

Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

Björn Borgs huvudsakliga lånefinansiering, som utgörs av en checkräkningskredit om 150 MSEK med Danske Bank, omfattas av en så kallad "change of control" klausul. Klausulen innebär att om någon förvärvar en ägarandel av bolaget till 50 procent eller mer så har banken möjlighet att häva avtalet.

Styrelseledamöter samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Björn Borgs bolagsordning innehåller endast sedvanliga bestämmelser om styrelseval och innehåller inga regler om särskilda majoritetskrav för tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2023 hölls den 17 maj 2023 i Björn Borgs lokaler vid Frösundavik allé 1 i Solna. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted, Johanna Schottenius och Heiner Olbrich. Det totala antalet ledamöter är därmed sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om som styrelsens ordförande. Vid stämman fattades bland annat beslut om ett nytt incitamentprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i bolaget och beslut om begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission med sammanlagt högst 390 625 kronor (fördelat på högst 1 250 000 nya aktier). Bemyndigandet innefattade även rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor enligt 13 kap 7 §, 14 kap 9 § eller 15 kap 9 § aktiebolagslagen. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats. Styrelsen har inte utnyttjat bemyndigandet under 2023.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen hade under 2023 sex möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och två möte per capsulam. Ytterligare information om styrelsens arbete och ledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 96. Observera att bolagsstyrningsrapporten inte är en del av förvaltningsberättelsen utan en separat rapport.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, har förlängts och gäller nu tills vidare. De finansiella målen är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att en utskiftning för 2023 om 3,00 SEK (2,00) per aktie ska utgå, motsvarande 99 procent av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 3,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 20 juni 2024.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (50,3).

HÄNDELSER UNDER 2023

Organisationen

Bolaget konstaterar att Rysslands krig i Ukraina fortsätter samt att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer, att räntor på banklån har stigit kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

Björn Borg-butiker

Under året har två butiker stängts; en i Belgien, en i Sverige. Vid årets slut uppgick antalet Björn Borg-butiker till 17 (19), varav 16 (18) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för helåret 2023 uppgick till 872,3 MSEK (835,2), en ökning med 4,4 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 0,7 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen för helåret 2023 är en ökad efterfrågan inom egen e-handel som ökar med 36 procent. Även grossistverksamheten visar en stark utveckling och växer med 7 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "SEGMENT".

Resultat

Bruttovinstmarginalen för helåret 2023 ökade till 54,0 procent (50,8). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,6 procent. Det är framför allt ett större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter i egna butiker samt på egen e-handel, där exempelvis vissa reaperioder tagits bort, som bidragit till den positiva effekten.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 19,5 MSEK (25,8) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnaderna ökar planenligt med 12,7 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom marknadsföringsaktiviteter, där dock lägre personalkostnader ger en motsatt positiv effekt på rörelsekostnaderna.

Ökad försäljning, högre bruttovinstmarginal samt planenligt ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år, medför att rörelseresultatet ökade till 100,6 MSEK (72,9). Rörelsemarginalen var 11,5 procent (8,7).

Finansnettot uppgick till -2,9 MSEK (-2,5). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 76,0 MSEK (50,9).

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2023 till 121,3 MSEK (60,5). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från lägre kapitalbindning i rörelsekapitalet.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -11,1 MSEK (-8,3). De större investeringarna avser primärt ombyggnation av huvudkontorets showroom.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -101,6 MSEK (-135,9). Förbättringen mot föregående år beror på lägre återbetalningar av lån samt lägre utskiftning till aktieägarna -50,3 MSEK (-62,9).

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 26,6 MSEK (16,0), plus outnyttjade bankfaciliteter om 150,0 MSEK (120,0). Bolaget hade vid utgången av årets fjärde kvartal en nettokassa om 26,6 MSEK, exklusive leasingskulder, att jämföras med en nettoskuld föregående år om 14,0 MSEK. Bolaget har fortsatt en stark likviditet främst på grund av ökad intjäning. Totala räntebärande skulder uppgick till 42,8 MSEK (81,7), som i sin helhet utgörs av en leasingskuld om 42,9 MSEK (51,7), varav 25,5 MSEK utgör långfristig del och 17,4 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 0,0 MSEK (30,0) var utnyttjade per 31 december 2023. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

Åtaganden och eventualförpliktelser

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2023 var kvoten +0,24 att jämföras med en negativ kvot om 0,17 föregående år. Soliditeten uppgick till 59,6 procent (54,0).

Inga väsentliga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2022.

Transaktioner med närstående

Björn Borg-koncernen har efter beslut på årsstämman infört ett incitamentsprogram under vilket bolaget erbjöd personer i koncernledningen och vissa ytterligare nyckelpersoner inom koncernen att förvärva teckningsoptioner i bolaget till marknadsvärde. Incitamentsprogrammet innebär en emission av sammanlagt 300 000 teckningsoptioner, där varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget. Det tecknades totalt 290 000 teckningsoptioner varav 20 000 återköptes under året, resterande 30 000 teckningsoptioner hålls i reserv för framtida nyckelpersoner. För vidare information om incitamentsprogrammet och dess utformning hänvisas till bolagets hemsida och dokumentationen kring årsstämman 2023.

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

SEGMENT (FÖR MER INFORMATION, SE NOT 4)

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder och väskor samt för skor i Sverige, Finland och Danmark.

FLERÅRSÖVERSIKT [1]

	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning, MSEK	872,3	835,2	768,2	705,2	756,9
Rörelseresultat, MSEK	100,6	72,9	104,1	33,7	51,4
Rörelsemarginal, %	11,5	8,7	13,5	4,8	6,8
Resultat före skatt, MSEK	97,7	70,4	106,9	17,6	48,7
Årets resultat, MSEK	76,0	50,9	86,0	18,8	38,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,02	2,02	3,42	0,75	1,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,02	2,02	3,42	0,75	1,55
Soliditet, %	59,6	54,0	53,4	51,8	46,9
Eget kapital per aktie, SEK	13,95	12,92	13,29	11,57	10,53

[1] Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 93.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 577,5 MSEK (539,9) vilket är en ökning om 7 procent. En förklaring till ökning är att bolaget ser en ökad efterfrågan hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där tillväxten för helåret 2023 är 5 procent till 204 MSEK (194). Även fysiska butiker inom segmentet visar tillväxt och ökar med 8 procent och uppgår till 373 MSEK (346). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige en stark tillväxt med 7 procent, och den näst största marknaden, Nederländerna visar en tillväxt om 9 procent. Den finska marknaden ökar med 1 procent medan Tyskland minskar med 10 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 60,8 MSEK (52,8). Det är framför allt en högre försäljning i samband med förbättrad marginal som gör att rörelseresultatet ökar med 15 procent.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under 2023 ökade egen e-handel med 36 procent till 154,0 MSEK (113,4). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar 76 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar kraftigt och växer med 15 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 104 procent.

Rörelseresultatet för 2023 uppgick till 28,8 MSEK (17,7), en ökning med 63 procent. Förbättringen kommer framför allt av kraftigt ökad försäljning med bibehållet höga marginaler.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 16 (18) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker minskar något jämfört med förra året. Totalt är minskningen 2 procent till 104,7 MSEK (106,6) då bolaget valt att stänga ner två butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna även motsvarande period föregående år, är ökningen 15 procent.

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 15 procent, främst på grund av att butikerna var stängda under början av 2022. För jämförbara butiker i Nederländerna ökar omsättningen med 17 procent. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 5 procent i samband med stängning av olönsamma butiker. För jämförbara butiker i Sverige ökar omsättningen med 4 procent. Försäljningen i Finland och Belgien minskar med 11 respektive 14 procent till följd av färre antal butiker i år jämfört med förra året. För jämförbara butiker ökar Finland och Belgien med 33 respektive 9 procent.

Rörelseresultatet för helåret 2023 uppgick till –7,0 MSEK (–24,3). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av förbättrade marginaler samt minskade operationella kostnader till följd av färre antal butiker.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under 2023 till 46,5 MSEK (92,3) vilket motsvarar en minskning med 50 procent. Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien minskar mot föregående år med 23 respektive 63 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna. För övriga distributörsmarknader minskade försäljningen med sammantaget 71 procent.

Rörelseresultatet minskade till 9,8 MSEK (19,6) till följd av den lägre försäljningen.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade något under 2023 till 9,1 MSEK (8,9). Det är framför allt inom kategorin skor som royaltyintäkterna ökar under året.

Rörelseresultatet ökade till 8,1 MSEK (7,2) för helåret 2023.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för året 2023 uppgick till 597,5 MSEK (518,3).

PERSONAL

Medarbetarnas kompetens, kreativitet och drivkraft är viktiga faktorer bakom den positiva utvecklingen för varumärket och koncernen, och är avgörande för fortsatt framgång. Att behålla personal och attrahera nya professionella medarbetare till organisationen betraktas därmed som en prioriterad uppgift för ledningen. De kompensationssystem som bolaget tillämpar idag är baserade på ordinarie lön och ett individuellt bonussystem för vissa nyckelmedarbetare där bonus utgår efter prestation mot individuella mål.

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolvmånadersperioden som slutade 31 december 2023 till 151 (151), varav 69 procent (67) är kvinnor.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

På årsstämman den 17 maj 2023 fastslogs att ersättning till VD och de övriga personerna i företagsledningen kan bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner, se vidare not 8. Bolagstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen ska baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt vara maximerad till 50 procent av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än sex månader. Avgångsvederlag ska inte förekomma. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda.

VERKSAMHET INOM FORSKNING OCH UTVECKLING

Björn Borg bedriver ingen forskningsverksamhet, dock sker utveckling och design inom produktområdena underkläder, sportkläder och väskor.

BJÖRN BORGS HÅLLBARHETSARBETE OCH RESULTAT UNDER 2023

Vi påverkar och engagerar oss i klimat och sociala frågor genom integration i den dagliga affärsverksamheten. Den årligen uppdaterade handlingsplan som ligger till grund för arbetet mot våra 2030-mål är godkänd av både styrelse och ledningsgrupp. Planen följs upp med bolagets funktionsledare varje halvår och är både funktionell och styrande. Den utgör också grunden för det arbete som utvecklar företaget, partners, och medarbetare mot att bättre värna om vår omvärld. Med hjälp av dialog och utbildning sprider vi kunskap och uppmuntrar till miljöfrämjande åtgärder i hela värdekedjan. Vi verkar för en hållbar livsstil internt och externt – en framstående drivkraft för en mer balanserad vardag och för klimatomställning. Digitalisering, produktutveckling och processhantering är centralt för operationell effektivitet och att möjliggöra lönsam tillväxt. Genom att själva utvecklas och implementera bättre lösningar, utrustar vi även våra intressenter att ta vidare steg i sin hållbarhetsresa.

Vårt mål om ett 100 procent hållbart produkterbjudande fortskrider och vi erbjuder nu mer hållbara produkter i 100 procent av våra kläder, 36 procent av våra skor, och 57 procent av våra väskor. Samtliga Björn Borgs glasögonbågar lanserade efter 2021 är också mer hållbara*. Under 2023 har vi lanserat två nya initiativ för återvunnen polyester: REPREVE® Our Ocean™ och We aRe SpinDye®. REPREVE® Our Ocean™ tillverkas av plastflaskor som riskerar att flyta ut I havet och används i vår badkollektion. We aRe SpinDye® är en infärgningsteknik som sparar vatten, energi och kemikalier. Vi använder för vissa träningskläder. Vårt utvecklingsteam fokuserar på att öka vår andel ekologisk bomull och ersätta jungfrufibrer med återvunna fibrer.

Förutom inom vår e-handelsverksamhet planerar vi aldrig in flygtransporter. Var flygtransport måste godkännas av ledningsgruppen. Inom vår egen e-handel transporteras produkter enbart med flyg till andra kontinenter än Europa och vi tittar på lösningar för att minska flygavstånden för till exempel USA och Australien. Lösningar kan vara alternativa transportmetoder, lokala lager eller andra transportvägar från fabrik för att ta några exempel.

Under 2023 minskade våra koldioxidutsläpp 12 procent jämfört med 2020, vårt basår. Trots ambitiösa insatser är vi medvetna om att mer behövs för att nå målet om en 50 procentig minskning av koldioxidutsläpp i absoluta tal till 2030. Våra nuvarande aktiviteter tar oss till minus 34 procent. För att stänga gapet krävs innovation, effektivisering och sannolikt nya affärsmodeller.

Det är tydligt att de externa förväntningarna på vårt hållbarhetsarbete ökar. Nya EU lagar träder i kraft inom kort och våra kunders förväntan på oss som en ansvarstagande partner höjs. Vi har ett engagerat team som säkerställer att vi är väl förberedda.

Sist men inte minst, har vi de som hjälper oss att få allt detta att hända – de personer som arbetar för oss både internt och externt. Vi arbetar hårt för att de ska ha en så bra arbetsmiljö och bra arbetsvillkor som möjligt och att vi ska vara om inte universums, så åtminstone världens bästa arbetsgivare. Läs mer om detta och mycket annat i vår hållbarhetsrapport som finns tillgänglig på:
https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/

Bolaget har valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en separat handling skild från årsredovisningen i enlighet med ÅRL 6:11.

*En mer hållbar produkt i Björn Borgs produktsortiment för kläder, väskor och glasögonbågar innehåller minst 70% mer hållbart material eller stöder Better Cottons mission om bättre bomullsjordbruk. Produkter ur Björn Borgs skokollektion definieras som mer hållbara när de innehåller minst 50% mer hållbart material. Mer hållbara material står definierade i vår hållbarhetsrapport.

RISKER, OSÄKERHETSFAKTORER OCH RISKKONTROLL

Det finns ett flertal inre och yttre rörelse- och finansiella risker som kan påverka Björn Borgs resultat och verksamhet.

Finansiella risker

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit- och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, se vidare not 3.

Kreditrisker

En stor del av Björn Borgs totala försäljning sker direkt genom grossistkanaler vilket kan innebära en ökad risk i det fall stora kunder hamnar i obestånd. Björn Borg arbetar aktivt att reducera denna risk genom att genomföra en kreditkontroll av alla nya grossistkunder som bolaget inleder samarbeten med. Bolaget övervakar ständigt nyckeltal som orderingång, försäljning och leveranshastigheter och rapporterar dessa regelbundet till företagsledningen. Björn Borg har processer på plats för att snabbt kunna identifiera kunder med eventuella betalsvårigheter. Bolaget använder sig av åtgärder som förskottsbetalningar, krav på dröjsmålsränta eller i vissa handelsstopp för att reducera eventuella kreditrisker.

Tillverkning- och transportrisker

En risk för produktbolag är förseningar eller stopp i produktion och transport av produkten. Detta kan ske när enskilda leverantörer inte klarar att leverera enligt avtalade villkor men det kan även uppstå situationer när länder eller regioner påverkas. Det är svårt att bedöma i vilken utsträckning pågående geopolitiska oroligheter i världen kan komma att direkt påverka Björn Borg. Det kan dock inte uteslutas att detta kan ha en stor finansiell påverkan på bolaget genom till exempel handelssanktioner som kan påverka bränslepriser eller bolagets produktionskedja. Björn Borg har under de senaste åren arbetat med att diversifiera var i världen vi producerar våra produkter för att reducera denna risk. En mer globalt utspridd produktion har också fördelen att möjliggöra att olika transportmetoder kan användas vid leverans av godsen samt reducerar bolagets valutaexponering mot någon enskild valuta.

Inflation

Den höga inflationstakten inom många av de marknader där Björn Borg är verksamma kan utgöra en finansiell risk. En ökad risk är att räntor på banklån kan komma att stiga kraftigt samt den negativa påverkan en hög inflation riskerar att ha för konsumenters privatekonomi vilket riskerar ett minskat eller ändrat köpbeteende hos konsumenter. Björn Borg koncernen omförhandlar bolagets bankfaciliteter regelbundet för att säkerställa en så fördelaktig position som möjligt avseende Bolagets krediter. Björn Borg ser regelbundet över bolagets prisstrategi för att säkerställa att produkternas prissättning är justerad för inflation och samtidigt bibehåller ett konkurrenskraftigt pris.

Konjunkturpåverkan

Bolagets försäljning påverkas övergripande, liksom all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi och därigenom på deras konsumtionsmönster. En försämring i konjunkturen får motsatt effekt, något som särskilt demonstrerades under de senaste åren med en instabil efterfrågan på marknaden, med effekter på koncernens underklädes- och sportklädesförsäljning. Vidare påverkas bolagets lönsamhet av förändrade råvarupriser på världsmarknaden samt av ökade produktions-, löne- och transportkostnader i de länder där bolaget köper sina produkter.

Marknadsrisker
Björn Borg är verksamt i den starkt konkurrensutsatta modebranschen. Bolagets vision är att befästa varumärket Björn Borg som ett globalt etablerat sportmodevarumärke. Bolagets konkurrenter, nationella och internationella varumärken, har vanligtvis fokus på samma marknader. Dessa har ofta betydande finansiella och personella resurser. Björn Borg har dock hittills lyckats göra sig gällande i konkurrensen med andra marknadsaktörer men det finns inga garantier för att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hävda sig väl mot nuvarande och framtida konkurrenter.

Legala risker
Björn Borg säljer konsumentprodukter. Det finns risk att produkterna i fråga visar sig vara behäftade med säkerhetsrisker eller att de av andra skäl orsakar skada hos användaren. I vissa länder, till exempel USA, kan den typen av produktansvar leda till betydande skadeståndsanspråk från drabbade, vilket negativt kan skada bolagets resultat och renommé. Även om förebyggande åtgärder vidtas riskerar Björn Borg också att i sin marknadsföring eller vid försäljningen av produkter göra intrång i tredje mans immateriella rättigheter, och till exempel kan anklagas för att otillåtet använda någon annans varumärke eller upphovsrättsskyddade material. Den typen av krav kan medföra ersättningsskyldighet som negativt påverkar resultatet, och kan skada bolagets renommé.

Expansion av verksamheten
Bolagets framtida tillväxt är beroende av nätverkets förmåga att öka försäljningen via befintliga försäljningskanaler, men också av att bolaget finner nya geografiska marknader för avsättning av bolagets produkter. Möjligheten att finna nya marknader för Björn Borg är delvis beroende av faktorer som ligger utanför bolagets kontroll såsom den allmänna konjunkturen, handelsbarriärer och tillgången till attraktiva butikslokaler på kommersiellt godtagbara villkor.

Nätverket
Bolagets ställning och framtida expansion är bland annat beroende av externa entreprenörer som har funktionen av produktbolag, distributörer och franchisetagare i nätverket. Ett avbrutet samarbete med en eller flera entreprenörer som ingår i nätverket kan inverka negativt på bolagets tillväxt och resultat. Björn Borgs distributionsmodell, med externa distributörer – både egna och licenstagares – skapar vidare risker för att dessa externa parter inte gör de investeringar eller genomför de åtgärder som är nödvändiga för att till exempel åstadkomma viss planerad tillväxt eller vissa typer av förändringar.

Modetrender
Bolagets verksamhet påverkas av svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och prisnivå. Positionering i förhållande till olika konkurrenters produkter är kritisk. Generellt finns ett positivt samband mellan grad av modeinnehåll och affärsrisk, där högre modegrad också innebär kortare produktlivscykel och högre affärsrisk. Snabba förändringar i modetrender kan innebära nedgångar i försäljningen för vissa kollektioner.

IT-risker
Den ökade digitaliseringen i samhället och företags beroende av IT-system för att kunna bedriva sin verksamhet på ett effektivt sätt innebär att Björn Borg är beroende av att dessa system fungerar. Kritiska systemfel samt risken för cyberattacker kan ha en stor finansiell påverkan på bolaget. För att reducera dessa risker har bolaget vidtagit ett flertal åtgärder. För Björn Borgs egna system arbetar bolaget ständigt med att utveckla säkerheten och robustheten i systemen. Bolaget genomför regelbundna cybersäkerhetsutbildningar och tester av systemen. Björn Borg har också infört MFA verifiering för alla affärskritiska system och har säkerhetskopior av viktig affärsdata sparad på separata servrar för att snabbt kunna återställa data vid en eventuell förlust. För externa system och tjänster som bolaget använder sker riskhantering primärt genom kravställning under upphandlingsprocessen samt genom att reglera ansvar genom avtalen för att kunna kräva ersättning från systemleverantören i det fall ett externt system orsakar en finansiell skada för bolaget. Bolagets rutiner för hantering av IT-risker regleras genom policys som följs upp med bolagets styrelse regelbundet.

Klimatrisker
Björn Borgs hållbarhetsstrategi strävar mot att minimera bolagets miljöpåverkan och bidra till en mer hållbar textilindustri. Klimatförändringar identifieras som en betydande risk för bolaget, med exempelvis begränsad tillgång till råmaterial som följd samt ökade extrema väderförhållanden som kan orsaka instabilitet i produktionsländer och i hela värdekedjan. Björn Borg arbetar aktivt för att minimera klimatpåverkan från den egna verksamheten, samt sprida risker genom att ha en mångfald av leverantörer och produktionsländer. Trots dessa åtgärder återstår risken för produktionsstörningar till följd av klimatförändringar, vilket kan påverka leveranskvaliteten till kunder och därmed kundnöjdheten. Dessutom inkluderar klimatrisker omställningsrisker, det vill säga risker relaterade till samhällets insatser för att motverka klimatförändringar. Björn Borg strävar ständigt efter att vara i framkant i denna omställning och är av uppfattningen att vikten av detta område kommer att öka under kommande år i och med implementering av lagar och ett generellt ökat intresse inom detta område.

Skydd för varumärket Björn Borg
Varumärket Björn Borg är av väsentlig betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av varumärket Björn Borg och distribution av kopierade produkter, så kallad piratkopiering, skadar varumärket Björn Borg, kundernas förtroende för Björn Borg-produkter och lönsamheten för Björn Borg. Vid sidan av risker förenade med piratkopiering kan möjligheten att expandera på nya marknader begränsas om exempelvis en tredje part i ett land har registrerat ett varumärke som påminner om Björn Borg. Bolaget arbetar kontinuerligt med varumärkesskydd. Det finns dock inga garantier för att de åtgärder som vidtas för att skydda varumärket Björn Borg är tillräckliga. Varumärket Björn Borg är vidare sammankopplat med personen Björn Borg. Varumärkets position är därför i viss mån beroende av att personen Björn Borg associeras med de kärnvärden som ingår i varumärkets plattform.

Renomméförsämring
Bolagets förtroende hos kundkretsen bygger på att kunderna upplever bolagets produkter på ett konsekvent sätt på de marknader där produkterna syns. Björn Borg-produkter skall presenteras på ett sätt som återspeglar de värden som Björn Borg representerar. Om de parter som ingår i nätverket vidtar någon åtgärd som innebär att Björn Borg-produkterna presenteras på ett sätt som strider mot bolagets positionering på marknaden eller står i konflikt med de värden som varumärket representerar kommer Björn Borgs renommé att skadas. Exempel på renomméskada kan vara negativ publicitet i anledning av bristande arbetsvillkor i fabriker som tillverkar produkter, otillåtna kemikalier, säkerhetsbrister i produkter eller anklagelser om sexistisk eller könsstereotypisk reklam. Försämringar i bolagets renommé skadar i förlängningen tillväxt och resultat.

UTSIKTER 2024
Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser. Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer, att räntor på banklån har stigit kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2023 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Bjorn Borg (China) Ltd. Under fjärde kvartalet 2023 har Björn Borg Services AB fusionerats med Björn Borg AB (publ).

Moderbolagets nettoomsättning för året 2023 uppgick till 101,2 MSEK (101,2).

Resultatet före skatt uppgick till 84,9 MSEK (41,8) för helåret 2023. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 18,4 MSEK (1,6).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel, SEK	37 220 438
Årets resultat, SEK	65 751 867
	102 972 305
Styrelsen föreslår att:	
Till aktieägarna utskiftas 3,00 SEK per aktie, totalt SEK	75 445 152
I ny räkning överförs, SEK	27 527 153
	102 972 305

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning		872 261	835 173
Övriga rörelseintäkter		19 530	25 835
Rörelsens intäkter	4,5	**891 791**	**861 008**
Handelsvaror		-401 132	-410 660
Övriga externa kostnader		-206 307	-181 411
Personalkostnader		-135 029	-141 447
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-33 015	-34 739
Övriga rörelsekostnader		-15 758	-19 842
Rörelseresultat	4,6,7,8,10,12,19,20	**100 550**	**72 909**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12,14	3 264	1 800
Räntekostnader och liknande resultatposter	12,14	-6 123	-4 265
Resultat efter finansiella poster		**97 691**	**70 444**
Resultat före skatt		**97 691**	**70 444**
Skatt på årets resultat	16	-21 722	-19 571
Årets resultat		**75 969**	**50 873**
Årets resultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		75 969	50 873
Innehav utan bestämmande inflytande	30	-	-
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	17	3,02	2,02
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	17	3,02	2,02

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2023	2022
Årets resultat		**75 969**	**50 873**
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Årets omräkningsdifferens		-567	2 590
Summa övrigt totalresultat[1]		**-567**	**2 590**
Årets totalresultat		**75 402**	**53 463**
Årets totalresultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		75 103	54 198
Innehav utan bestämmande inflytande		299	-735

1 Koncernen har inga poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	18		
Goodwill		36 422	36 486
Varumärke		187 532	187 532
Licens/kundrelationer		2 023	1 956
Övriga immateriella tillgångar		4 377	5 605
		230 355	**231 579**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	19	17 663	16 195
Nyttjanderättstillgångar	11	43 942	52 571
		61 605	**68 766**
Uppskjuten skattefordran	16	12 310	12 575
		12 310	**12 575**
Summa anläggningstillgångar		**304 270**	**312 920**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelslager	21	184 361	201 136
		184 361	**201 136**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	99 379	104 212
Övriga kortfristiga fordringar		11 880	13 269
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	23	4 989	5 825
		116 248	**123 306**
Likvida medel			
Kassa och bank	7,24	26 646	16 032
		26 646	**16 032**
Summa omsättningstillgångar		**327 255**	**340 474**
SUMMA TILLGÅNGAR		**631 525**	**653 394**

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Övrigt tillskjutet kapital		182 145	182 145
Reserver		-8 344	-7 478
Balanserade vinstmedel		175 460	148 885
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**357 120**	**331 411**
Innehav utan bestämmande inflytande	30	-6 303	-6 602
Summa eget kapital		**350 817**	**324 809**
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	16	39 701	39 877
Långfristig leasingskuld	11	25 470	32 386
		65 171	**72 264**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		135 792	106 021
Leasingskuld kortfristig	11	17 379	19 265
Aktuella skatteskulder		10 562	22 244
Kortfristig skuld till kreditinstitut		-	30 000
Övriga kortfristiga skulder	24,27	22 808	37 721
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	28	28 996	41 070
		215 537	**256 321**
Summa skulder		**280 708**	**328 585**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**631 525**	**653 394**

Förändring i koncernens eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Överkurs-fond	Omräknings-reserver	Balanserade vinstmedel	Innehav utan best. inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2022		**7 859**	**182 145**	**-10 803**	**160 883**	**-5 867**	**334 217**
Årets totalresultat		-	-	3 325	50 873	-735	53 463
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2021 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-	-58 942	-	-62 871
Fondemission		3 929	-	-	-3 929	-	-
Summa transaktioner med aktieägare		**-**	**-**	**-**	**-62 871**	**-**	**-62 871**
Utgående balans per 31 december 2022		**7 859**	**182 145**	**-7 478**	**148 885**	**-6 602**	**324 809**
Ingående balans per 1 januari 2023		**7 859**	**182 145**	**-7 478**	**148 885**	**-6 602**	**324 809**
Årets totalresultat		-	-	-866	75 969	299	75 402
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2022 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-	-46 368	-	-50 297
Fondemission		3 929	-	-	-3 929	-	-
Optionspremie		-	-	-	903	-	903
Summa transaktioner med aktieägare		**-**	**-**	**-**	**-49 394**	**-**	**-49 394**
Utgående balans per 31 december 2023		**7 859**	**182 145**	**-8 344**	**175 460**	**-6 303**	**350 817**

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	Not	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		75 969	50 873
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		21 722	19 571
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen		2 859	2 465
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		33 015	34 738
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	8	-	13 770
Erhållen ränta		406	254
Betald ränta		-4 714	-4 285
Betald skatt		-34 897	-9 363
Kassaflöde från den löpande verksamhetenföre förändring av rörelsekapitalet		**94 361**	**108 024**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		16 775	-49 144
Förändring av kundfordringar		4 833	-12 243
Förändring av övriga fordringar		3 726	-1 004
Förändring av leverantörsskulder		29 771	8 985
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-28 184	5 882
Förändring av rörelsekapitalet		**26 921**	**-47 524**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**121 282**	**60 500**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella tillgångar		-2 092	-265
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-9 049	-8 059
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-11 141**	**-8 324**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		-	30 000
Amortering av lån	31	-30 000	-80 000
Optionspremie		903	-
Amortering av leasingskuld	31	-22 157	-23 068
Utskiftning		-50 297	-62 871
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-101 551**	**-135 939**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**8 590**	**-83 763**
Likvida medel vid årets ingång		16 032	96 743
Omräkningsdifferens likvida medel		2 024	3 052
Likvida medel vid årets utgång		**26 646**	**16 032**
Ökning/minskning av likvida medel		**10 614**	**-80 711**

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning		101 192	101 205
Övriga rörelseintäkter		930	1 174
Rörelsens intäkter	5	**102 122**	**102 379**
Handelsvaror		-	-153
Övriga externa kostnader		-59 070	-56 256
Personalkostnader		-43 352	-51 506
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 963	-2 486
Övriga rörelsekostnader		-441	-869
Rörelseresultat	4, 6, 7, 8, 10, 11, 18, 19	**-3 704**	**-8 892**
Resultat från andelar i dotterbolag	13	-	4 493
Erhållna koncernbidrag		95 000	52 538
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	3 305	3 571
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	-10 384	-9 521
Resultat efter finansiella poster		**84 217**	**42 190**
Bokslutsdispositioner	15	720	-360
Resultat före skatt		**84 937**	**41 830**
Skatt på årets resultat	16	-19 184	-9 512
Årets resultat		**65 753**	**32 318**

Moderbolagets rapport över totalresultat

TSEK	Not	2023	2022
Årets resultat		**65 753**	**32 318**
Övrigt totalresultat		**-**	**-**
Årets totalresultat		**65 753**	**32 318**

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	18		
Balanserade utgifter		679	2 323
		679	**2 323**
Materiella anläggningstillgångar	19		
Inventarier		5 431	2 510
		5 431	**2 510**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	20	177 868	371 813
		177 868	**371 813**
Summa anläggningstillgångar		**183 978**	**376 646**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	32	8
Fordringar hos koncernföretag		448 586	891 508
Övriga kortfristiga fordringar		214	-
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	23	3 722	3 661
		452 554	**895 177**
Likvida medel			
Kassa och bank	24	18 414	1 558
		18 414	**1 558**
Summa omsättningstillgångar		**470 968**	**896 735**
SUMMA TILLGÅNGAR		**654 946**	**1 273 381**

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Reservfond		46 817	46 817
		54 676	**54 676**
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		37 219	49 245
Årets resultat		65 753	32 318
		102 972	**81 563**
Summa eget kapital		**157 648**	**136 239**
Obeskattade reserver	26	**896**	**1 616**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 891	9 782
Kortfristig skuld till kreditinstitut		-	30 000
Skulder till koncernföretag		465 254	1 049 151
Övriga kortfristiga skulder		14 272	38 127
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	28	8 986	8 466
Summa kortfristiga skulder		**496 403**	**1 135 526**
Summa skulder		**497 299**	**1 137 142**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**654 946**	**1 273 381**

Förändring i moderbolagets eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2022		**7 859**	**46 817**	**112 116**	**166 792**
Utskiftning avseende 2021 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-58 942	-62 871
Fondemission		3 929	-	-3 929	-
Periodens totalresultat		-	-	32 318	32 318
Utgående balans per 31 december 2022		**7 859**	**46 817**	**81 563**	**136 239**
Ingående balans per 1 januari 2023		**7 859**	**46 817**	**81 563**	**136 239**
Utskiftning avseende 2022 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-46 368	-50 297
Fondemission		3 929	-	-3 929	-
Optionspremie		-	-	903	903
Fusionsresultat		-	-	5 050	5 050
Periodens totalresultat		-	-	65 753	65 753
Utgående balans per 31 december 2023		**7 859**	**46 817**	**102 972**	**157 648**

Kassaflödesanalys för moderbolaget

TSEK	Not	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		65 753	32 318
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		19 184	9 512
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen	14	7 079	5 950
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	18, 19	2 963	2 486
Nedskrivning/Återföring av andelar/fordran i dotterbolag		-	-4 493
LTIP	8	-	13 770
Bokslutsdispositioner	15	-720	360
Lämnade ej utbetalda koncernbidrag		-95 000	-52 538
Erhållen ränta		2 595	5 057
Betald ränta		-9 761	-3 858
Betald skatt		-27 138	-2 907
Kassaflöde från den löpande verksamhetenföre förändring av rörelsekapitalet		**-35 045**	**5 656**
Förändring av kundfordringar		-24	5
Förändring av övriga fordringar		538 357	136 131
Förändring av leverantörsskulder		-1 891	531
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-400 113	-6 149
Förändring av rörelsekapitalet		**136 330**	**130 518**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**101 285**	**136 174**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Lämnade aktieägartillskott		-	-91 857
Förvärv av aktier och andelar i koncernbolag		-	-2 280
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	-4 240	-1 273
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	18	-	-265
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-4 240**	**-95 675**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		-	30 000
Amortering		-30 000	-80 000
Optionspremie		903	-
Utskiftning	25	-50 297	-62 871
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31	**-79 394**	**-112 871**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**17 651**	**-72 371**
Likvida medel vid årets ingång		1 558	75 392
Omräkningsdifferens likvida medel		**-795**	**-1 464**
Likvida medel vid årets utgång		**18 414**	**1 558**
Ökning/minskning av likvida medel		**16 856**	**-73 834**

Tilläggsupplysningar

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Björn Borg äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom produktområdena underkläder, sportkläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen ellear är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker.

Moderbolaget bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag och har sitt säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna . Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq OMX i Stockholm. På sidan 91 i denna årsredovisning framgår en förteckning över de största enskilda aktieägarna per den 31 december 2023. Årsredovisningen godkändes av styrelsen och den verkställande direktören den 23 april 2024 och fastställs slutligen av moderbolagets årsstämma den 16 maj 2024.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) per den 31 december 2023. Vidare tillämpar koncernen även Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är koncernens rapporteringsvaluta. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor om ej annat anges. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom vad gäller finansiella tillgångar inklusive derivatinstrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Nedan beskrivs koncernens väsentliga redovisningsprinciper.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2023

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FRÅN OCH MED 2024.

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2024 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter när de tillämpas första gången.

Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2024 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga bolag över vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande. Med bestämmande inflytande avses när Björn Borg har inflytande över ett företag, är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från innehavet i företaget samt har möjlighet att använda inflytandet över företaget till att påverka avkastningen. Vanligtvis uppnås detta genom att ägar- och rösträttsandelen överstiger 50 procent. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera beaktas vid bedömningen om koncernen kan utöva ett bestämmande inflytande över ett annat bolag. Dotterbolag medtas i koncernredovisningen från och med den tidpunkt då bestämmande inflytande uppnås och fram till den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens sammansättning framgår av not 20.

INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Vid förvärv av mindre än 100 procent av andelar i ett företag men när bestämmande inflytande uppnås, bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som särskild post i koncernens egna kapital. Eventuella förluster hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Efterföljande förvärv av innehav utan bestämmande inflytande upp till 100 procent samt avyttring av ägarandel i ett dotterföretag, som inte leder till förlust av bestämmande inflytande, redovisas som en transaktion med ägarna i eget kapital.

OMRÄKNING AV TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på valutakursen på transaktionsdagen. Monetära poster (tillgångar och skulder) i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på balansdagens valutakurs. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid sådana omräkningar redovisas i resultaträkningen under Nettoomsättning och/eller Kostnad sålda varor, förutom vad gäller likvida medel eller lån som redovisas som finansiella intäkter eller kostnader. Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive enhet i koncernen bedriver verksamhet (funktionell valuta). Resultat- och balansposter för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan (SEK) omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar i huvudsak intäkter från försäljning av Björn Borg produkter. Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster, exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning. Intäkter redovisas när kontrollen av varor har överförts till kunden.

Björn Borgs intäkter består av följande fyra intäktstyper:

1. *Intäkter i distributörssegmentet*
   De egna produktbolagen för produktområdena underkläder respektive sportkläder genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till distributörer. Intäkter redovisas vid leverans i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket är den tidpunkt som kontrollen övergår till köparen. Distributörerna har ingen returrätt eller några väsentliga kvantitetsrabatter. Betalningsvillkor uppgår normalt till 10 dagar.

2. *Intäkter i konsumentdirektsegmentet*
   De egna Björn Borg-butikerna och webbshoppen genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning till konsument. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontokort. Intäkt redovisas i samband med dagsavslut i butik, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till konsumenten. Avsättning för returer görs baserat på koncernens samlade erfarenhet av returer samt historiska data.
3. *Intäkter i grossistsegmentet*
   De egna distributörsbolagen för produktområdena underkläder respektive skor genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till detaljister. Intäkter redovisas i samband med leverans till detaljisten, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till detaljisten. Björn Borg tillämpar olika rabattstrukturer som storkundsrabatt och mängdrabatt. Generellt betalningsvillkor är 30 dagar, men även 60 och 90 dagar finns i specifika fall. Björn Borg tillämpar ej öppet köp och möjlighet till returer finns ej.
4. *Intäkter i licenssegmentet*
   Royaltyintäkter genereras vid distributörernas, såväl egna som fristående, och produktbolagens grossistförsäljning av Björn Borg-produkter till detaljister och beräknas som andel av denna försäljning. Intäkter från royalty redovisas i samband med distributörernas grossistförsäljning.

RÄNTEINTÄKTER OCH UTDELNINGSINTÄKTER

Ränteintäkter redovisas med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts

LEASING

Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderätt med tillhörande leasingskuld för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (avtal klassificerade som leasing med en leasingperiod under 12 månader) och leasingavtal av lågt värde (såsom datorer och kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de leasade tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används istället koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är en bedömd räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Björn Borg har vid fastställande av den marginella låneräntan beaktat riskprofilen per land där leasingavtalen finns samt löptid för leasingavtalen.

I det fall en ändring av leasingavtalet sker och som inte redovisas som ett separat leasingavtal, omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Nyttjanderätter omfattar summan av den initiala värderingen av motsvarande leasingskuld, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Därefter värderas de till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättigheter skrivs av under det kortare av leasingperioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till koncernen eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, ska den hänförliga nyttjanderätten skrivas av under den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum, se not 11. Nyttjanderätterna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris ska inte inkluderas i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderätten. Sådana variabla avgifter i form av omsättningshyror för butiker och dessa betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser.

Ersättningar vid uppsägning kan utgå när en anställd blivit uppsagd före utgången av normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar en frivillig avgång. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad i samband med en uppsägning när Björn Borg bevisligen är förpliktigad att antingen säga upp den anställde före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller på frivillig basis lämnar ersättningar för att uppmuntra tidigare avgång.

Björn Borg redovisar en skuld och kostnad för bonus när det finns en legal eller informell förpliktelse på grund av tidigare praxis att betala ut bonus till anställda.

SKATT

Koncernens totala skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat baserat på skattesatser i de länder där koncernen är verksam. Aktuell skatt innefattar även justeringar avseende tidigare perioders redovisade aktuell skatt. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan redovisade och skattemässiga värden på företagets tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas helt eller delvis mot den uppskjutna skattefordran. För att bedöma sannolikheten för att underskottsavdrag ska kunna nyttjas i framtiden använder sig koncernledning och styrelsen fastlagda affärsplaner och prognoser som bas. Per 31 december 2023 har koncernen redovisat 10 189 TSEK i uppskjutna skattefordringar hänförligt till underskottsavdrag vilka bedöms kunna nyttjas under de kommande sex åren.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras. Uppskjuten skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen, utom i de fall den avser transaktioner eller händelser som redovisats direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital. Då redovisas även den uppskjutna skatten direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital.

Skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och avser det belopp med vilket summan av överförd köpeskilling och vid succesiva förvärv verkligt värde på tidigare innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser i det förvärvade bolaget. I syfte att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till kassagenererande enheter som förväntas att bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen övervakas i den interna styrningen, vilken inte är större än ett rörelsesegment. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Hyresrätter

Hyresrätter tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden som är mellan tre till fem år, vilket motsvarar kontraktstidens längd.

Varumärket

Varumärket prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 90-talet. Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Utveckling av hemsida

Kostnader för underhåll av programvaror och hemsidor kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara programvaror inklusive hemsidor som kontrolleras av koncernen redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda; tekniskt möjligt att färdigställa hemsidan, det finns förutsättningar att använda hemsidan i kommersiellt syfte och det kan påvisas att den kommer att generera framtida ekonomiska fördelar samt att dess utgifter som är hänförliga till utvecklingen av hemsidan kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Direkt hänförliga utgifter omfattas företrädesvis av externt anlitade konsulter för att bygga hemsidan samt utgifter för anställda. Utvecklingskostnaderna för hemsidan redovisas som en immateriell tillgång och skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken är fem år. Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppkommer.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar, bestående företrädesvis av inventarier och datorer, redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnad så att tillgångens värde skrivs av linjärt över dess beräknade nyttjandeperiod. Årlig avskrivning för inventarier och datorer sker med 20–33 procent.

NEDSKRIVNINGAR

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Om så är fallet sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Goodwill har allokerats till kassagenererande enheter och är, tillsammans med andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som inte tagits i bruk, föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation på värdeminskning inte föreligger. Prövning av nedskrivningsbehov sker dock oftare om det finns indikationer på att en värdeminskning har inträffat. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar sker när återvinningsvärdet för en tidigare nedskriven tillgång överstiger redovisat värde och behovet av nedskrivning som tidigare gjorts ej längre bedöms erforderlig och redovisas i resultaträkningen. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar görs inte med större belopp än att det redovisade värdet efter återföring motsvarar vad som skulle redovisats efter avskrivningar om nedskrivning inte gjorts. Prövning av tidigare nedskrivningar sker individuellt. Nedskrivningar av goodwill återförs ej.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in-först-ut-metoden respektive verkligt värde (nettoförsäljningsvärde).

Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen.

Erforderliga reserver för inkurans sker baserat på individuell bedömning. Förändringen mellan årets ingående och utgående inkuransreserv påverkar i sin helhet rörelseresultatet.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran redovisas när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång bokas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld bokas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Björn Borg tillämpar två olika affärsmodeller. Likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar ingår i affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att målet med de finansiella tillgångarna är att inkassera kontraktsenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till

upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

Kortfristiga placeringar och derivatinstrument ingår i affärsmodellen "other" vilket innebär att innehaven hålls för handelsändamål. Finansiella tillgångar som tillhör denna affärsmodell redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp och kortfristiga placeringar till deras verkliga värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Nedskrivningar (IFRS 9 Finansiella instrument)
Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Beräkning av de förväntade kreditförlusterna görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på eventuellt erhållen säkerhet. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och Andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad per balansdagen.

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Likvida medel
I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp.

Finansiella skulder
Leverantörsskulder och låneskulder kategoriseras som "Finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Skulder till kreditinstitut, upplåning, checkräkningskredit samt övriga skulder (lån) redovisas initialt till verkligt värde netto efter transaktionskostnader. Därefter redovisas lån till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga transaktionskostnader periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder
Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

AKTIEKAPITAL
Stamaktier klassificeras som aktiekapital. Transaktionskostnader i samband med en nyemission redovisas som en avdragspost, netto efter skatt, från erhållen emissionslikvid.

AVSÄTTNINGAR
Avsättningar för rättsliga krav eller andra krav från extern motpart redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

KASSAFLÖDESANALYS
Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Immateriella tillgångar
Om utgifter för utveckling aktiveras införs en begränsning av möjligheten att dela ut eget kapital, genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, fond för utvecklingsutgifter. Det gäller dock endast för nya aktiveringar av utgifter, d.v.s. sådana aktiveringar som gjorts efter 1 januari 2016.

Skatt
De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 20,6 procent kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 79,4 procent som bundet eget kapital.

Andelar i dotterbolag
Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvsrelaterade kostnader för att förvärva andelar i dotterföretag ingår som en del av anskaffningsvärdet för andelar i dotterbolag.

Koncernbidrag
Erhållna koncernbidrag redovisas enligt huvudregeln, det vill säga samma principer som sedvanliga utdelningar, det vill säga som en finansiell intäkt.

Leasade tillgångar
Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16 i juridisk person utan redovisar i enlighet med undantaget i RFR 2 leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Finansiella garantiavtal
Moderbolaget tillämpar det undantag som framgår av RFR 2 och redovisar finansiella garantiavtal, exempelvis borgensåtaganden, enligt reglerna för avsättningar.

NOT 2 VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL
Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Som ett led i arbetet med att upprätta årsredovisning görs uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet.

Skatter
Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag. Det är främst två typer av antaganden och bedömningar som påverkar den redovisade uppskjutna skatten. Dessa är antaganden och bedömningar för att fastställa det redovisade värdet på olika tillgångar och skulder samt beträffande framtida skattepliktiga vinster, i de fall ett framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar är beroende av detta. Per den 31 december 2023 uppgick redovisade uppskjutna skattefordringar till 12 310 TSEK (12 575). Den del av skattefordran som avser underskottsavdrag i balansräkningen är det värdet avhängigt framtida vinster i de bolag och marknader som de historiska förlusterna finns. Värderingen av denna tillgång är baserad på ledningens bedömning av dessa enheters förmåga att visa vinst och därmed kunna nyttja avdragen. Vidare finns det ytterligare underskottsavdrag som inte är upptagna i räkenskaperna men vid en bättre utveckling än beräknat kan värdet av dessa underskottsavdrag vara högre liksom lägre vid ett sämre framtida utfall. För vidare information se not 16.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke
Vid nedskrivningsprövning av såväl koncernens goodwill som det redovisade värdet av varumärket har antaganden och uppskattningar gjorts gällande marginaler, tillväxt, diskonteringsränta mm. För en mer detaljerad beskrivning av nedskrivningsprövningarna, se not 18. Redovisat värde för varumärken och goodwill per 31 december 2023 uppgick till 223 954 TSEK (224 018).

Redovisning av varumärke
Björn Borg förvärvade 2006 varumärket Björn Borg. Köpeskillingen uppgick till dels en kontant köpeskilling vid förvärvstidpunkten om 124 000 TSEK och en tilläggsköpeskilling som utföll årligen till och med 2016, dvs 2017 var första året som ingen tilläggsköpeskilling utgick. Tilläggsköpeskillingen var uppdelad i en fast och en rörlig del. Den fasta delen motsvarade 7 800 TSEK per år har, mot bakgrund av att den kan fastställas på ett tillförlitligt sätt redovisats som en del av anskaffningsvärdet medan den rörliga delen redovisats som en rörelsekostnad årligen. Den rörliga delen baserades på en procentsats på försäljningen i grossistledet under perioden 2006-2016 och kunde därför inte vid förvärvstidpunkten fastställas på ett tillförlitligt sätt. I enlighet med IAS 38 har den framtida utbetalningen av tilläggsköpeskillingen diskonterats till nuvärde varför det totala anskaffningsvärdet för varumärket uppgick till 187 532 TSEK.

Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Varulager
Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Dessa uppskattningar är baserade på historiskt utfall och utvärderas löpande. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Kundfordringar
Kundfordringar är tillgångar med betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster och avhängigt av kvalitén i dessa. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till sitt bruttovärde minskat med en reserv för förväntade kreditförluster. Reserven beräknas med hjälp av en matris som bygger på konstaterade förluster historiskt med justeringar för nuvarande och framåtblickande faktorer. Uppskattningar och bedömningar görs dels individuellt för enskilda kundfordringar, men även kollektivt vid bedömning av hur historiska erfarenheter kommer utveckla sig i framtiden. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Nyttjanderättstillgångar
För bedömningar om nyttjanderättstillgångar, se not 11. När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA DERIVAT
Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker.

VALUTARISK
Med valutarisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Exponering för valutarisk uppstår genom att transaktioner sker i olika valutor (transaktionsexponering). Valutakursförändringar påverkar koncernen även genom att utländska dotterbolag räknas om till SEK när de konsolideras (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering
Transaktionsexponering delas upp i kommersiell transaktionsexponering och finansiell transaktionsexponering.

Med kommersiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till inköp och försäljning i utländsk valuta. Koncernens största valutaexponering är mot USD samt EUR där USD påverkar varukostnaden medan EUR primärt påverkar omsättningen samt omkostnader. Koncernens transaktionsrisk består i att Björn Borg huvudsakligen säljer i SEK och EUR medan inköp primärt sker USD, men även i EUR. Cirka 3 procent (4) av koncernens försäljning sker i USD vilket eliminerar en del av transaktionsrisken. Björn Borg har inte använt några derivatinstrument för att hantera denna valutarisk under 2023. Under året har realiserade och orealiserade kursdifferenser påverkat rörelseresultatet positivt med 2 100 TSEK (5 298).

Med finansiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till lån och placeringar i utländsk valuta. Den enda finansiella transaktionsexponeringen som bolaget har är relaterad till likvida medel i utländsk valuta. Denna risk hanteras genom användande av valutakonton.

Omräkningsexponering
Valutakursförändringar påverkar koncernen vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till SEK. Omräkningsdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Björn Borg är i huvudsak exponerad för förändringar i EUR, USD, GBP och CNY. Björn Borg har valt att inte säkra omräkningsexponeringen. Exponeringen uppgick per 31 december 2023 till 9 700 (9 000) TEUR, –1 190 (–1 190) TUSD, 100 (100) TGBP, –5 130 (–5 130) TCNY och 800 (250) TDKK. Bolaget har använt följande medelkurser under 2023, EUR 11,48 (10,63), USD 10,61 (10,12), GBP 13,20 (12,47). CNY 1,50 (1,50) och DKK 1,54 (1,43. Samt följande balansdagskruser för respektive valuta per 2023-12-31, EUR 11,10 (11,13, USD 10,04 (10,44), GBP 12,77 (12,58), CNY 1,41 (1,50) och DKK 1,49 (1,50).

KÄNSLIGHETSANALYS
Kommersiell transaktionsexponering
Under 2023 har Björn Borg-koncernen påverkats av svängningar av både euro och dollar.

I nedanstående matris beskrivs två valutors påverkan på Björn Borg koncernens omsättning, rörelseresultat och eget kapital utifrån nuvarande affärsmodell. Effekten av en förändrad USD ger endast en marginell påverkan på omsättningen men en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital då varukostnaderna påverkas av US dollarns fluktuation då ca 75 procent (76) av inköpen sker i dollar. Nettoeffekten av en förändrad EUR ger signifikant påverkan på omsättningen då knappt hälften av koncernens omsättning säljs i EUR och

en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital främst tack vare en högre omsättning. Flera andra faktorer påverkar också transaktionsexponeringen framåt, bland annat utvecklingen av respektive rörelsegrens andel av total omsättning, kostnad för distribution och marknadsföring samt vad valutakursen är vid tidpunkten för leveranser av produkter.

Björn Borg har inte använt sig av valutaderivat för att säkra valutakursexponeringen vid försäljning och inköp i utländska valutor.

Nedan framgår en känslighetsanalys för kommersiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som påverkar koncernens försäljning och varuinköp mest:

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2023	%	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
Starkare USD vs SEK	10	0,4	-26,4	-8,0
Svagare USD vs SEK	-10	-0,4	26,4	8,0
Starkare EUR vs SEK	10	4,2	16,9	8,3
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,2	-16,9	-8,3

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2022	%	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
Starkare USD vs SEK	10	0,8	-33,2	-7,2
Svagare USD vs SEK	-10	-0,8	33,2	7,2
Starkare EUR vs SEK	10	4,4	24,5	8,5
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,4	-24,5	-8,5

Den uppskattade effekten på omsättningen och därmed resultatet anges före skatt. Uppskattad effekt på eget kapital anges efter skatt.

Finansiell transaktionsexponering

Nedan framgår en känslighetsanalys för finansiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2023	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-972	+/-771
USD	+/-10	+/-1 803	+/-1 431
DKK	+/-10	+/-608	+/-483
HKD	+/-10	+/-316	+/-251
NOK	+/-10	+/-188	+/-149

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2022	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-4 363	+/-3 464
USD	+/-10	+/-132	+/-105
DKK	+/-10	-+/-483	-+/-383
HKD	+/-10	+/-191	+/-152
NOK	+/-10	+/-207	+/-164

Omräkningsexponering

Nedan framgår en känslighetsanalys för omräkningsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2023	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-10 800
USD	+/-10	+/-1 200
GBP	+/-10	+/-100
CNY	+/-10	+/-700
DKK	+/-10	+/-100

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2022	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	-+/-10 000
USD	+/-10	+/-1 200
GBP	+/-10	-+/-100
CNY	+/-10	+/-800
DKK	+/-10	+/-50

PRISRISK

Med prisrisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser (andra än sådana som härrör från ränte- eller valutarisk). Björn Borg-koncernen har inga placeringar i finansiella instrument, varpå ingen prisrisk föreligger i koncernen.

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar verkligt värde eller kassaflöden från ett finansiellt instrument. Björn Borgs ränterisk hänför sig främst till bankmedel samt från upplåning i form av checkräkningskredit.

Per 31 december 2023 uppgick räntebärande tillgångar i form av bankmedel till 26 646 TSEK (16 032). Räntebärande tillgångar avseende bankmedel löper huvudsakligen med rörlig ränta och förändringar i marknadsräntan leder därför till framtida högre eller lägre ränteintäkter.

Vid ändrade marknadsräntor om en procentenhet skulle koncernens räntenetto för utestående tillgångar per balansdagen påverkas med cirka +/–140 TSEK (150), baserat på genomsnittliga räntebärande tillgångar under 2023. Effekten på eget kapital skulle uppgått till cirka +/–113 (115) TSEK.

Vidare finns en ränterisk kopplad till den checkräkningskredit om 150 MSEK som Björn Borg har tecknat med Danske Bank. Räntan är rörlig och motsvarar STIBOR 3 månader plus en marginal. Per 31 december 2023 var checkräkningskrediten outnyttjad. En ökning av STIBOR 3 månader med 1 procentenhet skulle allt annat lika således inte påverka Björn Borgs räntekostnader per balansdagen, medan de för föregående år hade en påverkan med 300 TSEK. En minskning med 1 procentenhet skulle ge motsvarande minskning givet att STIBOR inte är negativ. Eget kapital skulle i motsvarande mån vara opåverkad per balansdagen, medan det för föregående år hade en påverkan med cirka +/– 238 TSEK.

KREDIT- OCH MOTPARTSRISKER

Koncernens kredit- och motpartsrisker består av exponeringar gentemot kommersiella och finansiella motparter. Med kredit- och motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Enligt styrelsebeslut ska denna risk begränsas genom att endast motparter med god kreditvärdighet accepteras samt genom fastställda limiter. Björn Borgs kommersiella kreditrisk består främst av kundfordringar vilka är fördelade över ett stort antal motparter. Kreditrisken gentemot finansiella motparter begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet. Nedan tabell visar Björn Borg-koncernens kreditrisker per 31 december 2023.

BJÖRN BORG-KONCERNENS UTESTÅENDE KREDITRISK PER 31 dec 2023

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Kundfordringar, externa	99 379	104 212	32	8
Kundfordringar, interna	-	-	1 243	1 892
Övriga kortfristiga fordringar	11 880	13 269	-	-
Kassa och bank	26 646	16 032	18 414	1 558
	137 905	**133 513**	**19 689**	**3 458**

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISKER

Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering.

Björn Borgs har en checkräkningskredit om 150 MSEK med Danske Bank som var outnyttjad per 31 december 2023. Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Löptidsanalys av Björn Borg-koncernens utestående fordringar och skulder per 2023-12-31 (avtalsenliga och odiskonterade kassaflöden):

LÖPTIDSANALYS AV BJÖRN BORG KONCERNENS UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER 2023-12-31

2023-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	99 379	-	-	-
Övriga fordringar	11 880	-	-	-
Kassa och Bank	26 646	-	-	-
Leasingskulder	-4 599	-15 101	-23 875	-1 595
Övriga skulder	-31 469	-30 897	-	-
Leverantörsskulder	-135 792	-	-	-
Total	**-33 955**	**-45 998**	**-23 875**	**-1 595**

LÖPTIDSANALYS AV BJÖRN BORG KONCERNENS UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER 2022-12-31

2022-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	104 212	-	-	-
Övriga fordringar	13 269	-	-	-
Kassa och Bank	16 032	-	-	-
Leasingskulder	-4 799	-16 778	-32 387	-
Övriga skulder	-53 324	-47 709	-	-
Leverantörsskulder	-106 021	-	-	-
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-30 000	-	-	-
Total	**-60 631**	**-64 487**	**-32 387**	**-**

KAPITAL

Kapital avser eget kapital och lånat kapital. Koncernens mål för hantering av kapitalet är att trygga koncernens fortlevnad och handlingsfrihet och att tillse att ägarna erhåller avkastning på sina placerade medel. Fördelningen mellan eget och lånat kapital ska vara sådan att en bra balans erhålls mellan risk och avkastning. Om nödvändigt anpassas kapitalstrukturen till förändrade ekonomiska förutsättningar och andra omvärldsfaktorer. För att bibehålla och anpassa kapitalstrukturen kan koncernen dela ut medel, öka det egna kapitalet genom utgivande av nya aktier eller kapitaltillskott eller minska eller öka skulderna. Koncernens skulder och eget kapital framgår av koncernens rapport över finansiell ställning och av rapporten Förändring i koncernens eget kapital framgår de olika komponenterna som ingår i reserver. Se även noterna 17 (Resultat per aktie), 24 (Finansiella tillgångar och skulder) och 25 (Utdelning per aktie).

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Per 31 december 2023 var kvoten positiv +0,48 att jämföras med en negativ kvot om 0,17 föregående år, och soliditeten uppgick till 59,6 procent (54,0).

NOT 4 SEGMENTSRAPPORTERING

Den verkställande direktören är koncernens högste verkställande beslutsfattare. Rapporterade rörelsesegment är detsamma som rapporteras internt till den högste verkställande beslutsfattaren och som används för underlag för att fördela resurser och utvärdera resultaten i koncernen. Uppföljning och bedömning av rörelsesegmentens resultat baseras främst på rörelseresultatet. Segmentrapporteringen är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som koncernredovisningen och framgår av not 1, förutom att extern försäljning presenteras inklusive övriga rörelseintäkter.

GROSSISTVERKSAMHET

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borgkoncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland och Belgien för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Danmark.

EGEN E-HANDEL

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borgkoncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

EGNA BUTIKER

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borgkoncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, för försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

DISTRIBUTÖR

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

LICENS

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

2023

TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totalt	Elimine-ringar	Koncernen
Intäkter								
Extern försäljning	577 469	153 975	104 713	46 512	9 122	891 791	-	891 791
Intern försäljning	23 323	1 154	-	540 716	32 340	597 533	-597 533	-
Summa intäkter	**600 792**	**155 129**	**104 713**	**587 228**	**41 462**	**1 489 324**	**-597 533**	**891 791**
Rörelseresultat	**60 818**	**28 809**	**-7 009**	**9 848**	**8 084**	**100 550**	**-**	**100 550**
Ränteintäkter och liknande resultatposter								3 264
Räntekostnader och liknande resultatposter								-6 123
Resultat före skatt								**97 691**
Anläggningstillgångar	326 656	44 086	67 421	32 078	5 354	475 595	-171 326	304 270
Varulager	138 651	19 652	26 955	-	-	185 258	-897	184 361
Övriga omsättningstillgångar	1 204 187	105 053	150 813	76 439	9 048	1 545 540	-1 402 646	142 894
Totala tillgångar	**1 669 494**	**168 791**	**245 189**	**108 517**	**14 402**	**2 206 393**	**-1 574 869**	**631 525**
Övriga skulder	1 375 178	139 410	196 120	101 438	9 452	1 821 598	-1 540 890	280 708
Totala skulder	**1 375 178**	**139 410**	**196 120**	**101 438**	**9 452**	**1 821 598**	**-1 540 890**	**280 708**
Investeringar i materiella och	8 904	666	947	485	56	11 058	82	11 141
Avskrivningar	-24 128	-1 687	-6 486	-616	-97	-33 015	-	-33 015

2022

TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totalt	Elimine-ringar	Koncernen
Intäkter								
Extern försäljning	539 871	113 411	106 566	92 298	8 862	861 008	-	861 008
Intern försäljning	4 870	250	128	479 774	33 286	518 309	-518 309	-
Summa intäkter	**544 741**	**113 661**	**106 694**	**572 072**	**42 148**	**1 379 317**	**-518 309**	**861 008**
Rörelseresultat	**52 824**	**17 669**	**-24 324**	**19 558**	**7 182**	**72 909**	**-**	**72 909**
Ränteintäkter och liknande resultatposter								1 800
Räntekostnader och liknande resultatposter								-4 265
Resultat före skatt								**70 444**
Anläggningstillgångar	444 251	44 237	90 860	84 183	10 822	674 353	-361 433	312 920
Varulager	152 789	15 926	33 924	-	-	202 639	-1 504	201 136
Övriga omsättningstillgångar	2 278 182	167 859	487 556	319 433	29 258	3 282 288	-3 142 949	139 339
Totala tillgångar	**2 875 222**	**228 022**	**612 340**	**403 616**	**40 080**	**4 159 280**	**-3 505 886**	**653 395**
Övriga skulder	2 479 069	202 282	553 436	330 552	29 326	3 594 665	-3 266 080	328 585
Totala skulder	**2 479 069**	**202 282**	**553 436**	**330 552**	**29 326**	**3 594 665**	**-3 266 080**	**328 585**
Investeringar i materiella och	5 568	108	2 413	206	27	8 323	1	8 324
Avskrivningar	-23 650	-1 354	-8 643	-978	-113	-34 739	-	-34 739

AVSTÄMNING MELLAN RÖRELSERESULTAT OCH RESULTAT FÖRE SKATT

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 100 550 TSEK (72 909) och resultat före skatt 97 691 TSEK (70 444) är finansiella poster netto, -2 859 TSEK (-2 465).

INTERNPRISSÄTTNING

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. De intäkter från externa parter som rapporteras till ledningen värderas på samma sätt som i resultaträkningen.

ELIMINERINGAR

Kolumnen för elimineringar avser endast interna mellanhavanden

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

	Sverige		Nederländerna		Finland		Tyskland		Övriga		Koncernen	
TSEK	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	298 777	286 541	209 141	178 912	113 376	111 865	82 283	93 292	168 684	164 563	872 261	835 173
Tillgångar	212 101	219 860	148 468	137 277	80 485	85 832	58 412	71 582	119 749	126 268	619 215	640 819
Investeringar	5 115	3 684	1 922	3 029	1 011	316	639	163	2 454	1 132	11 141	8 324

Koncernen presenterar sina intäkter för de fyra största marknaderna: Sverige, Nederländerna, Finland och Tyskland.
Tillgångar inom respektive segment är exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

NOT 5 INTÄKTERS FÖRDELNING

NETTOOMSÄTTNING OCH ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Grossist	577 469	539 871	-	-
Egen e-handel	153 975	113 411	-	-
Egna butiker	104 713	106 566	-	-
Distributör	46 512	92 298	-	-
Licens	9 122	8 862	-	-
Management fee	-	-	102 122	102 379
Totala intäkter	**891 791**	**861 008**	**102 122**	**102 379**

Koncernen övriga rörelseintäkter består främst av valutaomvärderingar på monetära poster (tillgångar och skulder) förutom vad gäller likvida medel eller lån samt vidarefakturerade kostnader.

I Moderbolaget ingår övriga rörelseintäkter om 930 TSEK (1 174) som består i allt väsentligt av vidarefakturerade kostnader.

Utestående kundfordringar uppgick på balansdagen till 99 379 TSEK (104 212), se vidare not 22.

Koncernen har avtalsskulder i form av förskottsbetalda varor samt avräkning mot licens- och franchisetagare med utgående balans om totalt 78 TSEK (1 648).

Dessa ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 28. Av det ingående skuldförda beloppet har 1 648 TSEK (1 291) intäktsförts under perioden. Koncernen saknar avtalstillgångar.

NOT 6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Lokalkostnader	11 813	19 727	6 628	6 711
Försäljningskostnader	71 751	54 601	1 203	1 073
Marknadsförings-kostnader	75 752	68 287	36 465	33 028
Administrations-kostnader	38 715	32 629	13 800	14 523
Övrigt	8 276	6 168	974	921
	206 307	**181 411**	**59 070**	**56 256**

NOT 7 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Kassa och bank	26 646	16 032
	26 646	**16 032**

Bolaget har likvida medel i svenska banker med rating på minst A+. Kreditreserveringen beräknas enligt den generella modellen med antagande om låg kreditrisk. Givet den korta löptiden och stabila motparter är de förväntade framtida kreditförlusterna per balansdagen oväsentliga varför ingen reserv för framtida kreditförluster redovisats.

NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Löner och ersättningar	93 916	108 094	27 024	39 773
Sociala kostnader	30 740	23 429	12 826	8 406
Pensionskostnader	10 373	9 924	3 502	3 327
Totalt	**135 029**	**141 447**	**43 352**	**51 506**

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	20 584	28 583	15 357	20 527
Övriga anställda	73 331	79 510	11 667	19 246
Totalt	**93 915**	**108 093**	**27 024**	**39 773**

MEDELANTALET ANSTÄLLDA HAR VARIT [1]

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kvinnor	105	100	19	17
Män	46	51	8	8
Totalt	**151**	**151**	**27**	**25**

[1] För att beräkna genomsnittligt antal anställda har en årsarbetstid om 1 800 timmar använts.

Fördelning anställda per land, Sverige 98 (89), Nederländerna 29 (30), Finland 16 (19), Övriga 7 (13).

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Koncernen	2023		2022	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelse	4	3	4	3
Övriga ledande befattningshavare	7	2	7	2
Totalt	**11**	**5**	**11**	**5**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

	2023		2022	
TSEK	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar
Styrelsens ordförande;				
Heiner Olbrich	428	91	420	82
Övriga ledamöter i styrelsen;				
Mats H Nilsson	185	101	180	96
Alessandra Cama	185	-	180	-
Fredrik Lövstedt	185	76	180	71
Anette Klintfält	185	-	180	-
Jens Høgsted	185	-	180	-
Johanna Schottenius	185	-	105	-
Totalt	**1 538**	**268**	**1 425**	**249**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2023

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 472	1 243	1 086	158	**6 959**
Övriga ledande befattningshavare	10 949	2 113	2 001	128	**15 192**
Totalt	**15 421**	**3 356**	**3 087**	**286**	**22 151**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2022

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 284	3 413	1 024	257	**8 979**
Övriga ledande befattningshavare	11 310	7 902	2 055	126	**21 394**
Totalt	**15 594**	**11 315**	**3 078**	**384**	**30 373**

I rörlig ersättning utgår även LTIP (kontantreglerad ersättning), för verkställande direktör uppgår beloppet till 3 084 TSEK, för övriga ledande befattningshavare uppgår beloppet till 7 395 TSEK.

FÖRMÅNER TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelse

Enligt stämmobeslut uppgår arvodet till styrelsens ordförande och ledamöter för 2023 till totalt 1 806 TSEK (1 674). Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 428 TSEK (420) medan övriga ledamöter erhåller en ersättning om 185 TSEK (180) vardera. Styrelsens ordförande och ledamöter har utöver styrelsearvode erhållit ersättning för resor och uppehälle i anslutning till styrelsemöten. Till Ersättningsutskottet har ett arvode för 2023 uppgående till totalt 80 TSEK (59) kostnadsförts och till revisionskommittén har ett arvode uppgående till totalt 197 TSEK (190) kostnadsförts. Samtliga ersättningar är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat.

Ersättning till verkställande direktör

Björn Borgs verkställande direktör har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 4 472 TSEK (4 284), därutöver erhåller VDn en rörlig ersättning om 1 243 TSEK (3 413). I rörlig ersättning 2022 utgår även LTIP (kontantreglerad ersättning) om 3 084 TSEK. Den verkställande direktören har enligt avtal rätt till dels fast lön, dels rörlig ersättning givet att vissa fördefinierade mål uppnås. Därutöver har verkställande direktören rätt till vissa andra förmåner, t.ex. tjänstebil och vissa försäkringar. VD har också rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 26,67 procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen har beräknats utifrån koncernens uppnådda omsättning och rörelseresultat i relation till av styrelsen fastställd budget.

Förslag till villkor för ersättningspaket för verkställande direktören tas fram av Ersättningsutskottet som utgörs av Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt, och beslutas om av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om 6 månader. Verkställande direktörens aktie- och optionsinnehav beskrivs nedan.

Ersättning övriga ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses koncernledningen. Under 2023 bestod koncernledningen exklusive VD, av sju övriga ledande befattningshavare. Under 2023 har genomsnittligt antal övriga ledande befattningshavare exklusive vice VD uppgått till sex. Grundlönen till ledande befattningshavare för 2023 uppgick till 10 949 TSEK (11 310) därutöver erhåller ledande befattningshavare en rörlig ersättning som baserar sig på koncernens omsättning och resultat överstigande den av styrelsen fastställda budgeten. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt 25 procent av fast lön. Den rörliga ersättningen 2023 uppgick till 2 113 TSEK (7 902). I rörlig ersättning 2022 utgår även LTIP (kontantreglerad ersättning) om 7 395 TSEK. Utöver detta har vissa ledande befattningshavare tillgång till tjänstebil. Björn Borg betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan. Pensionskostnader 2023 uppgick till 2 001 TSEK (2 055). Om ledande befattningshavare sägs upp av företaget har de rätt till 3-6 månaders uppsägningstid. Ledande befattningshavares aktie- och optionsinnehav i Björn Borg beskrivs nedan.

STYRELSENS, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES AKTIEINNEHAV PER 31 dec 2023

TSEK	Antal aktier
Fredrik Lövstedt	950 040
Mats H Nilsson	1 638 440
Anette Klintfält med närstående	10 000
Johanna Schottenius	382 880
Heiner Olbrich	60 000
Alessandra Cama	20 000
Jens Høgsted	5 500
Verkställande direktör	110 000
Övriga ledande befattningshavare	24 620
Summa antal aktier	**3 201 480**

PENSIONER

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser och uppgick 2023 till 10,4 MSEK (9,9).

Incitamentsprogram, LTIP 2022

Årstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsrogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning baserad på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löpte mellan åren 2019 och 2022, var anställda i företagsledningen. LTIP 2022 innebar att deltagarna kunde bli berättigade till en kontant utbetalning från Björn Borg, beroende på aktiekursutvecklingen på Björn Borg-aktien och baserat på respektive deltagares fasta årslön för 2019. Den lägsta nivån för utbetalning var 25 procent av respektive deltagares årslön 2019, vilket detagare var berättigad till om kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 35 kronor under en period av ett hundra (100) dagar under något av åren 2020, 2021 och 2022, utan krav på att dessa dagar var sammanhängande. Den högsta nivån för utbetalning under incitamentsprogrammet var 160 procent av deltagarens årslön 2019, vilket förutsatte att kursen för Björn Borg-aktien nådde tröskelvärdet 70 kronor under en period som den ovan beskrivna. Under antagandet att antalet medlemmar i företagsledningen som deltog i LTIP 2022 var nio kunde maximal utbetalning under LTIP 2022 uppgå till 25 123 000 kronor, inklusive sociala kostnader. Per 31 december 2022 hade det bokats upp en kostnad om 15 700 TSEK. Ersättningen har betalats ut under 2023 och det kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot företagsledningen.

Incitamentsprogram, LTIP 2023/2026

Årsstämman 2023 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, emission av teckningsoptioner 2023/2026, vilket innebär att förvärva teckningsoptioner i bolaget till marknadsvärde. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2023 och 2026, personer i koncernledningen och vissa ytterligare nyckelpersoner inom koncernen (sammanlagt högst 16 personer). Bolagets styrelseledamöter ska inte tilldelas några teckningsoptioner. Incitamentsprogrammet innebär en emission av sammanlagt 300 000 teckningsoptioner, där varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget. Det tecknades totalt 290 000 teckningsoptioner varav 20 000 återköptes under året, resterande 30 000

teckningsoptioner hålls i reserv för framtida nyckelpersoner. Teckningskursen för optionerna beräknades uppgå till 54,70 kr vilket motsvarade 130 procent av den genomsnittliga volymvägda betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under perioden från och med den 29 maj 2023 till och med den 12 juni 2023 som uppgår till 42,10 kronor. Beräkningen utfördes av Elleme AB enligt värderingsmodellen Black and Scholes. Vid värderingen har Elleme AB utgått från följande ingångsvärden och antaganden i) en förväntad volalitet om 30 procent, ii) optionens löptid är från 1 juli 2023 till 30 juni 2026 och iii) riskfri ränta om 2,85 procent. Inbetalda optionspremier har redovisats direkt i eget kapital i posten "Överkursfond". Det utgick en extra kontant bonus som ett led i att deltagarna skulle betala för teckningsoptionerna. Denna rörliga ersättning uppgick till 622 TSEK till VD, övriga befattningshavare 870 TSEK samt övriga deltagare 310 TSEK.

Föreslagna riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Styrelsens riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare kommer att tillämpas oförändrade enligt de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2023.
Föreslagna riktlinjer till årsstämman 2024 innebär inga större förändringar och i all väsentlighet överstämmer med antagna riktlinjer. Björn Borg föreslår i de nya riklinjerna till ledande befattningshavare en ökning av den tillåtna maximala pensionsersättningen till VD.

NOT 9 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående förekommit under perioden 2023 men ej av väsentlig karaktär.

	Moderbolaget	
TSEK	2023	2022
Försäljning till dotterbolag	101 207	101 302
Inköp från dotterbolag	7 590	1 708

Moderbolagets försäljning till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration, gemensamma system samt marknadsföringstjänster.

Moderbolagets inköp från dotterbolag utgörs framför allt av marknadsföringsprodukter.

NOT 10 ARVODE TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
BDO				
Revisionsuppdrag	2 032	1 560	1 510	1 232
Revisionsuppdrag utöver revisionsverksamheten	137	-	137	-
Skatterådgivning	145	-	78	-
Övriga tjänster	105	103	105	103
Totalt	**2 418**	**1 663**	**1 830**	**1 335**

NOT 11 LEASING

Koncernen är leasetagare avseende i huvudsak kontors- och butikslokaler, fordon samt kontorsutrustning.

Koncernen har ingått leasingavtal som ännu ej tillträtts. Avtalad leasingavgift för hela leasingperioden uppgår till 950 TSEK (391).

FÖRFALLOSTRUKTUR LEASINGSKULD:

TSEK	Koncernen
2024	19 700
2025	12 162
2026	7 950
2027	1 354
2028	1 213
senare än 2029	2 791
Summa betalningar	**45 170**

REDOVISAD SKULD ENLIGT BALANSRÄKNINGEN

	Koncernen	
TSEK	2023-12-31	2022-12-31
Kortfristig del	17 379	19 265
Långfristig del	25 470	32 386
Summa	**42 849**	**51 651**

NYTTJANDERÄTTER

	Koncernen							
	Lokaler		Fordon		Inventarier		Total	
TSEK	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Anskaffningsvärde								
Ingående värden	47 133	50 475	4 757	4 083	681	392	**52 571**	**54 950**
Tillkommande nyttjanderätter	725	-	5 458	2 709	65	524	**6 248**	**3 233**
Omförhandlade/avslutade avtal	8 150	15 216	-1 636	-17	-21	-	**6 493**	**15 199**
Avskrivningar	-19 263	-20 585	-2 600	-2 228	-294	-255	**-22 157**	**-23 068**
Omräkningsdifferenser	798	2 027	-12	210	2	20	**788**	**2 257**
Redovisat värde								
Utgående värden	**37 543**	**47 133**	**5 967**	**4 757**	**433**	**681**	**43 943**	**52 571**

BELOPP REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Koncernen
Avskrivningar nyttjanderätter	21 405
Räntekostnader för leasingskulder	1 371
Kostnader som avser korttidsleasingavtal	173
Kostnader som avser leasing av tillgångar av lågt värde	129
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värdering av leasingskulder	4 578

Det totala kassaflödet för leasingavgifter uppgick till 27 656 TSEK.

Vissa hyresavtal för butiker har enbart rörlig hyra som påverkas genom omsättningen, s.k. omsättningsbaserad hyra, medan vissa hyresavtal för butiker löper med en fast minimihyra men med tillägg för omsättningshyra. Rörliga leasingavgifter ingår inte i leasingskulden vilket innebär att för avtal som enbart löper helt eller delvis med omsättningshyra ingår inte omsättningshyran i leasingskulden utan kostnadsförs i den period den avses.

Hälften av koncernens butiksavtal innehåller en variabel leasingavgift som är kopplat till försäljningen i leasade butiker. Variabla leasingavgifter används för att koppla leasingavgiften till butikernas kassaflöde och reducera den fasta kostnaden. Uppdelningen av leasingavgiften för dessa butiker ser ut på följande sätt och avser fördelning av erlagda fasta avgifter respektive variabla avgifter:

	Koncernen	
TSEK	2023	2022
Fasta avgifter	10 771	10 909
Variabla leasingavgifter	3 921	3 553
Totala avgifter	**14 692**	**14 462**

Leasingavtalen innnebär även i regel att fastighetsskatt betalas vilket också utgör en variabel avgift. Belopp för fastighetsskatt ingår dock inte i tabellen ovan.

En ökning av omsättningen med 10 procent i de butiker som har helt eller delvis omsättningsbaserad hyra skulle öka leasingskostnaderna med 1 201 TSEK (1 007).

För lokaler skiljer sig löptiderna och villkoren åt beroende på i vilket land lokalerna finns. Butikslokaler löper (minimiperiod) i snitt på 3 år medan kontorslokaler löper på i snitt 5 år. För butikslokaler är löptiden kort men med option att förlänga vilket ger koncernen en flexibilitet och strategin är att eftersträva korta hyresavtal. Villkoren för avtal är i regel utformade som så att om ingen av parterna säger upp avtalet en viss tid innan de löper ut, vanligen 3-9 månader innan så förlängs avtalet med ytterligare en period. För butikslokaler är förlängningsperioden i regel 1 år.

När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

Nedan tabell visar koncernens exponering för framtida kassaflöden från leasingavtal vars förlängningsoption inte ingår i den redovisade leasingskulden på balansdagen eftersom det inte är rimligt säkert att förlängning kommer ske. Det framtida kassaflödet är baserat på att leasingavtalet förlängs en period (1-3) år.

	Koncernen
TSEK	2023
Inom 1 år	4 593
Mellan 1-3 år	19 308
Mellan 3-5 år	8 588
Totalt kassaflöde	**32 489**

UPPLYSNINGAR MODERBOLAGET

TSEK	2023	2022
Hyres- och leasingkostnader uppgår under året till	6 325	6 334
Avtalade hyres- och leasingkostnader uppgår till		
- inom 1 år	5 560	5 818
- senare än ett år men inom 5 år	10 955	16 087
- över 5 år	-	-
Summa	**22 840**	**28 239**

NOT 12 NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT

	Koncernen	
TSEK	2023	2022
Tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	20 551	26 897
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde (Finansiella kostnader)	-15 592	-20 053
Totalt	**4 959**	**6 844**

Av tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde har 2 100 TSEK redovisats i rörelseresultatet och 2 859 TSEK i finansnettot.

NOT 13 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

	Moderbolaget	
TSEK	2023	2022
Nedskrivning/återföring av andelar och fordringar i dotterföretag	-	4 493
	-	**4 493**

NOT 14 FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Valutakursförändring	2 858	1 546	1 192	1 387
Ränteintäkter[1]	406	254	2 113	2 184
Summa finansiella intäkter	**3 264**	**1 800**	**3 305**	**3 571**
Räntekostnader[1]	-4 752	-2 737	-10 384	-9 437
Räntekostnad leasing	-1 371	-1 444	-	-
Summa finansiella kostnader	**-6 123**	**-4 265**	**-10 384**	**-9 521**
Finansnetto	**-2 859**	**-2 465**	**-7 079**	**-5 950**

[1] Posten i sin helhet avser finansiella tillgångar respektive skulder som inte värderas till verkligt värde, förutom ränteintäkter motsvarande 0 TSEK (0) som avser tillgångar värderade till verkligt värde.

NOT 15 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	Moderbolaget	
TSEK	2023	2022
Bokslutsdispositioner		
Förändring överavskrivningar	720	-360
	720	**-360**

NOT 16 SKATT

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt på årets resultat	-20 118	-11 466	-18 269	-9 508
Aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder	-1 332	-5 299	-915	-
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	-272	-2 806	-	-4
Totalt redovisad skattekostnad	**-21 722**	**-19 571**	**-19 184**	**-9 512**

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Redovisat resultat före skatt	97 691	70 444	84 937	41 830
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 20,6%	-20 124	-14 511	-17 497	-8 617
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-331	-444	-287	-294
Ej avdragsgilla nedskrivningar	-	-	-	925
Ej skattepliktiga intäkter	8	7	-	-
Effekt av avvikande skattesatser i andra länder	-150	-240	-	-
Räntekvittning	-	-	-485	-1 522
Utnyttjat förlustavdrag där ej uppskjuten skatt beaktats	5	927	-	-
Ej beaktad uppskjuten skatt på förlustavdrag	202	-11	-	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-1 332	-5 299	-915	-4
Redovisad skattekostnad	**-21 722**	**-19 571**	**-19 184**	**-9 512**

UPPSKJUTNA SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Uppskjutna skattefordringar redovisade i				
Inventarier	358	142	-	-
Nyttjanderättstillgångar	268	307	-	-
Internvinst lager	202	337	-	-
Osäkra kundfordringar	1 293	429	-	-
Underskottsavdrag	10 189	11 360	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	**12 310**	**12 575**	**-**	**-**
Uppskjutna skatteskulder redovisade i balansräkningen				
Varumärke	39 065	39 065	-	-
Övrigt	235	350	-	-
Obeskattade reserver	401	462	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	**39 701**	**39 877**	**-**	**-**

Inga skatteposter har redovisats direkt mot eget kapital eller övrigt totalresultat.

UNDERSKOTTSAVDRAG OCH EJ REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Koncernen har redovisat en uppskjuten skattefordran relaterat till skattemässiga underskottsavdrag om totalt 10 189 TSEK (11 360) där till största del är hänförligt till Nederländerna. Det skattemässiga värdet för dessa underskottsavdrag uppgår till 41 065 TSEK (45 787), varav ingen del har någon förfallotidpunkt. Det skattemässiga värdet av underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgår per 31 december 2023 till 142 292 TSEK (148 460) och är hänförliga till verksamheterna i USA, Belgien och UK. För dessa underskottsavdrag har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av att dessa enheter historiskt har redovisat skattemässiga förluster samt osäkerhet om och när i framtiden dessa verksamheter kommer att generera tillräckliga skattepliktiga överskott. Detta motsvarar en oredovisad uppskjuten skattefordran totalt i storleksordningen 23 960 TSEK (25 812). Majoriteten av dessa underskott har ingen förfallotidpunkt.

NOT 17 RESULTAT PER AKTIE

	Resultat per aktie		Resultat per aktie, efter utspädning	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Resultat				
Resultat hänförligt till moderföretagets	75 969	50 873	75 969	50 873
Nettovinst som används för att bestämma	**75 969**	**50 873**	**75 969**	**50 873**
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	**25 148 384**	**25 148 384**	**25 148 384**	**25 148 384**
Resultat per aktie	**3,02**	**2,02**	**3,02**	**2,02**

TSEK	2023	2022
Resultat per aktie, SEK	3,02	2,02
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	3,02	2,02
Antal aktier	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier. Vid resultat per aktie efter utspädning har det vägda genomsnittligt antal utestående stamaktierna justerats för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

NOT 18 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

KONCERNEN

TSEK	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
Goodwill			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående värden		36 486	34 685
Årets omräkningsdifferenser		-64	1 801
Redovisat värde vid årets slut		**36 422**	**36 486**
Varumärke			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående värden		187 532	187 532
Redovisat värde vid årets slut		**187 532**	**187 532**
Licens			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående värden		5 165	4 760
Investeringar		621	-
Årets omräkningsdifferenser		-23	405
Utgående värden		**5 763**	**5 165**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående värden		-3 209	-2 445
Årets avskrivningar		-543	-548
Årets omräkningsdifferenser		13	-216
Utgående värden		**-3 739**	**-3 209**
Redovisat värde vid årets slut		**2 024**	**1 956**
Hyresrätter			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående värden		500	500
Utgående värden		**500**	**500**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående värden		-500	-500
Utgående värden		**-500**	**-500**
Redovisat värde vid årets slut		**-**	**-**

TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Balanserade utgifter för programvara		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	19 480	20 513
Investeringar	2 092	265
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	-3 294	-1 429
Årets omräkningsdifferenser	-6	130
Utgående värden	**18 272**	**19 479**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-13 874	-11 910
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	3 294	1 429
Årets avskrivningar	-3 320	-3 262
Årets omräkningsdifferenser	5	-131
Utgående värden	**-13 895**	**-13 874**
Redovisat värde vid årets slut	**4 377**	**5 605**

MODERBOLAGET

TSEK	2023	2022
Balanserade utgifter för programvara		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	11 132	11 261
Investeringar	-	265
Avyttringar och nedläggning verksamhet	-3 291	-394
Utgående värden	**7 841**	**11 132**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-8 808	-7 592
Årets avskrivningar	-1 644	-1 611
Avyttringar och nedläggning verksamhet	3 290	394
Utgående värden	**-7 162**	**-8 808**
Redovisat värde vid årets slut	**679**	**2 323**

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV AV GOODWILL OCH VARUMÄRKE

Goodwill finns för fem kassagenererande enheter, Björn Borg Brands AB, Björn Borg Clothing AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Finland OY samt Baseline.

Dessutom finns immateriella anläggningstillgångar i form av varumärke där kassagenererande enhet är Björn Borg Brands AB. Fördelning redovisas nedan.

TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Goodwill		
Björn Borg Brands AB	9 330	9 330
Björn Borg Clothing AB	657	657
Björn Borg Footwear AB	3 956	3 956
Björn Borg Finland OY	6 157	6 174
Baseline BV	16 322	16 369
	36 422	**36 486**
Varumärke		
Björn Borg Brands AB	187 532	187 532
	187 532	**187 532**

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärke i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1. De framtida kassaflöden som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på den av styrelsen antagna legala budgeten för 2024 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflöden på antaganden om en årlig omsättnings- samt kostnadstillväxt i en femårig prognosperiod. Ledningen baserar antaganden i prognosperioden om framtida tillväxt på tidigare utfall samt ingående diskussioner med dotterbolagen, distributörer och licenstagare kring framtida förväntningar. Nedskrivningsprövning gjordes per 31 december 2023 med tillämpning av cirka 12 procent (12) diskonteringsränta efter skatt samt ett antagande om en uthållig årlig tillväxt om 1 procent (1) för perioden bortom prognoshorisonten. Denna tillväxt är ett försiktigt antagande per 31 december 2023 utifrån nuvarande konjunkturläge på de marknader i främst Europa där Björn Borg driver verksamhet. Prognosperioden sträcker sig från 2024 till 2028, det vill säga under en femårsperiod.

Något nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden överstiger nettotillgångarnas redovisade värde både för varumärket respektive goodwillposter i ovan tabell. Antaganden om diskonteringsränta respektive antagen tillväxt i fritt kassaflöde i prognosperioden presenteras i nedan tabell.

Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden vid beräkning av nyttjandevärde för såväl goodwill som varumärke hade varit -1 procent istället för antagna +1 procent, skulle ändock inget behov av nedskrivning föreligga. En ökning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter skulle heller inte medföra något nedskrivningsbehov för varken varumärke eller goodwill. Det samma gäller även inom prognosperioden.

2023	Varumärke	Brands	Clothing	Finland	Baseline
Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5
WACC efter skatt (%)	12	12	12	12	12
Tillväxt i fritt kassaflöde %	8	8	2	2	13

2022	Varumärke	Brands	Clothing	Finland	Baseline
Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5
WACC efter skatt (%)	12	12	12	12	12
Tillväxt i fritt kassaflöde %	2	2	2	2	2

NOT 19 INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Maskiner och inventarier				
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående värden	60 869	50 999	4 781	4 037
Investeringar	9 049	8 059	4 240	1 273
Avyttringar och utrangeringar	-8 242	-1 001	-312	-529
Årets omräkningsdifferenser	-122	2 812	-	-
Utgående värden	**61 554**	**60 869**	**8 709**	**4 781**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående värden	-44 674	-35 594	-2 271	-1 925
Avyttringar och utrangeringar	8 242	1 001	312	529
Årets avskrivningar	-7 729	-7 885	-1 318	-875
Årets omräkningsdifferenser	270	-2 196	-	-
Utgående värden	**-43 891**	**-44 674**	**-3 278**	**-2 271**
Redovisat värde vid årets slut	**17 663**	**16 195**	**5 431**	**2 510**

NOT 20 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

	Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Ingående anskaffningsvärde	371 814	277 677
Fusion	-193 946	-
Förvärv av aktier och andelar i koncernföretag	-	2 280
Lämnade aktieägartillskott	-	91 857
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**177 868**	**371 814**

Per den 2023-10-20 har Björn Borg Services AB (556068-9209) fusionerats med Björn Borg AB (publ). Moderbolaget har redovisat det fusionerade dotterbolagets tillgångar och skulder till de värden dessa hade i koncernredovisningen.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG BJÖRN BORG SERVICES AB, TSEK	20 okt 2023
Skattefordringar	0
Koncerninterna fordringar	202 772
Summa tillgångar	**202 773**
Eget kapital	202 773
Summa eget kapital	**202 773**

AKTIER I DOTTERBOLAG OCH KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

TSEK	Org nr.	Säte	Antal aktier	Kapital andel, %	Bokfört värde
Björn Borg Brands AB	556537-3551	Stockholm	84 806	100	58 215
Björn Borg Clothing AB	556414-0373	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Sweden AB	556374-5776	Stockholm	3 000	100	
Björn Borg Retail AB	556577-4410	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Denmark ApS	41928905	Köpenhamn	40	100	55
Björn Borg Footwear AB	556280-5746	Varberg	5 000	100	16 781
Björn Borg Inc		Delaware	3 000	100	-
Björn Borg UK Limited	7392965	Wales	400 000	100	-
Baseline BV	34268432	Amsterdam	90 000	100	91 857
Björn Borg Netherlands B.V	34215227	Amsterdam	90 000	100	
Dutch Brand Management BV	34215236	Amsterdam	50 000	100	
Dutch Brand Management Retail BV	17169366	Amsterdam	500 000	100	
Belgian Brand Management BVBA	884801039	Gent	1 500	100	2 280
Belgian Brand Management Retail BVBA	810366902	Gent	186	100	
Björn Borg Finland OY	2126188-3	Helsingfors	100	100	8 680
Björn Borg Limited (China) Limited CR	1671008	Hong Kong	7 500	75	-
Björn Borg (Shanghai) Trading Co. Ltd	310000400680797	Shanghai	n/a	100	
					177 868

NOT 21 VARULAGER

Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

LAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Färdiga varor och handelsvaror	184 361	201 136	-	-
	184 361	**201 136**	**-**	**-**

Nedskrivning för inkurans av färdigvaror 9 186 TSEK (6 829) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 2 357 TSEK (408).

Det belopp för varor i lager som redovisats som en kostnad under perioden uppgick till 298 648 TSEK (315 111).

NOT 22 KUNDFORDRINGAR

Kreditkvaliteten för finansiella tillgångar som ännu ej förfallit till betalning bedöms i huvudsak genom att bedöma motpartens betalningshistorik. I de fall extern kreditrating finns tillgänglig inhämtas sådan information som stöd för att bedöma kreditkvaliteten

KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Kundfordringar, brutto	106 456	109 452	32	8
Reserv för förväntade kreditförluster	-7 077	-5 240	-	-
Summa kundfordringar, netto efter reserv för förväntade	**99 379**	**104 212**	**32**	**8**

Reserven för förväntade kreditförluster uppgår per den 31 december 2023 till 7 077 TSEK (5 240 TSEK) för koncernen och 0 TSEK (0 TSEK) för moderbolaget.

Åldersanalysen över kundfordringarna och reserven framgår nedan:

FÖRFALLNA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Ej förfallna kundfordringar	92 120	86 145	32	8
1-30 dagar	4 411	13 658	-	-
31-60 dagar	278	-	-	-
61-90 dagar	536	4 409	-	-
>90 dagar	2 035	-	-	-
Totalt	**99 379**	**104 212**	**32**	**8**

Per den 31 december 2023 var kundfordringar uppgående till 6 761 TSEK (17 700) förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Förändringar i reserven för förväntade kreditförluster redovisas som en rörelsekostnad. Periodens förändring framgår nedan:

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER – AVSTÄMNING

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Avsättning vid årets början	-5 240	-8 816	-	-
Periodens återförda reserveringar	3 047	7 542	-	-
Periodens reserveringar	-7 077	-5 240	-	-
Konstaterade förluster	2 193	1 275	-	-
	-7 077	**-5 240**	**-**	**-**

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för varje kategori av fordringar.

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
IT kostnader	967	1 288	612	931
Förutbetald hyra	296	58	1 566	1 469
Förutbetald försäkring	373	481	354	357
Förutbetald leasing	105	118	40	69
Förutbetalda marknadskostnader	1 410	789	394	220
Personalrelaterade poster	607	1 195	446	441
Övriga poster	1 231	1 895	311	176
	4 989	**5 825**	**3 722**	**3 662**

NOT 24 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN 2023

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning
Kundfordringar	99 379	-	99 379
Kassa och bank	26 646	-	26 646
Summa finansiella tillgångar	**126 025**	**-**	**126 025**
Leasingskulder	42 849	-	42 849
Leverantörsskulder	135 792	-	135 792
Summa finansiella skulder	**178 641**	**-**	**178 641**

KONCERNEN 2022

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning
Kundfordringar	104 212	-	104 212
Kassa och bank	16 032	-	16 032
Summa finansiella tillgångar	**120 244**	**-**	**120 244**
Leasingskulder	51 652	-	51 652
Kortfristiga skulder kreditinstitut	30 000	-	30 000
Leverantörsskulder	106 021	-	106 021
Summa finansiella skulder	**187 673**	**-**	**187 673**

NOT 25 UTDELNING PER AKTIE

Vid årsstämman 17 maj 2023 fastställdes en utskiftning om 50 296 768 SEK för räkenskapsåret 2022 vilket motsvarar en utdelning om 2,00 SEK per aktie.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att en utskiftning om 3,00 SEK per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2023. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 3,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 20 juni 2024. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75 445 TSEK (50 297).

NOT 26 OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	896	1 616
	896	**1 616**

NOT 27 SKULDER

LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Kortfristig skuld kreditinstitut	-	30 000	-	30 000
Summa räntebärande skulder	**-**	**30 000**	**-**	**30 000**

ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

Bolaget har en checkräkningskredit med Danske Bank om 150 000 TSEK (90 000).

Per den 31 december 2023 var 0 MSEK (0) av checkräkningskrediten utnyttjad.

Som åtagande för checkkrediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2023 var kvoten +0,24 (0,17) och soliditeten uppgick till 59,6 procent (54,0). Utöver ovan har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2022.

NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Personalrelaterade poster	15 889	20 677	5 988	6 497
Frakt och tullreserv	1 437	5 465	-	-
Revisionskostnader	1 813	1 526	1 134	850
Marknadsföringskostnader	1 346	2 338	707	778
Hyreskostnader	1 097	1 995	625	833
Förutbetalda intäkter	5 369	6 063	-	-
Övriga poster	2 045	3 005	532	1 100
	28 996	**41 069**	**8 985**	**10 058**

NOT 29 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

STÄLLDA SÄKERHETER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Pantsatta bankmedel	646	787	-	-
Aktier i dotterföretag	203 698	203 676	58 215	58 215
	204 343	**204 463**	**58 215**	**58 215**

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Hyresgaranti och övriga garantiförbindelser	1 650	2 316	139	139
	1 650	**2 316**	**139**	**139**

Se även not 20.

NOT 30 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

INFORMATION OM INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

TSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Vid årets början	-6 602	-5 867
Andel av årets totalresultat	-	-
Årets omräkningsdifferenser	299	-735
Vid årets slut	**-6 303**	**-6 602**

Björn Borg koncernen har ett dotterföretag där det per 31 december 2023 finns väsentliga innehav utan bestämmande inflytande, Björn Borg China Ltd. Bolaget är vilande sedan 2014.

DOTTERFÖRETAG

	Resultat som fördelats till innehav utan bestämmande inflytande		Ackumulerade innehav utan bestämmande inflytande	
TSEK	2023	2022	2023	2022
Övriga innehav utan bestämmande inflytande	299	-735	-6 303	-6 602
Totalt	**299**	**-735**	**-6 303**	**-6 602**

NOT 31 KASSAFLÖDE

KONCERNEN

TSEK	22-12-31	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster: Tillkommande/modifierade leasingavtal[1]	Inte kassaflödespåverkande poster: Valutakurs-effekter	23-12-31
Kortfristiga lån	30 000	-30 000	-	-	-
Leasingskuld	51 652	-22 157	12 740	614	42 849
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**81 652**	**-52 157**	**12 740**	**614**	**42 849**

[1] Tillkommande/modifierade leasingavtal avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal, förlängda leasingavtal samt hyresrabatter. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker (-1 727 TSEK).

KONCERNEN

TSEK	21-12-31	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster: Tillkommande/modifierade leasingavtal[1]	Inte kassaflödespåverkande poster: Valutakurs-effekter	22-12-31
Kortfristiga lån	80 000	-50 000	-	-	30 000
Leasingskuld	54 018	-23 068	18 230	2 471	51 652
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**134 018**	**-73 068**	**18 230**	**2 471**	**81 652**

[1] Tillkommande/modifierade leasingavtal avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal, förlängda leasingavtal samt hyresrabatter. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker (-413 TSEK).

MODERBOLAGET

TSEK	22-12-31	Kassaflöde	23-12-31
Kortfristiga lån	30 000	-30 000	-
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**30 000**	**-30 000**	**-**

MODERBOLAGET

TSEK	22-12-31	Kassaflöde	23-12-31
Kortfristiga lån	80 000	-50 000	30 000
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**80 000**	**-50 000**	**30 000**

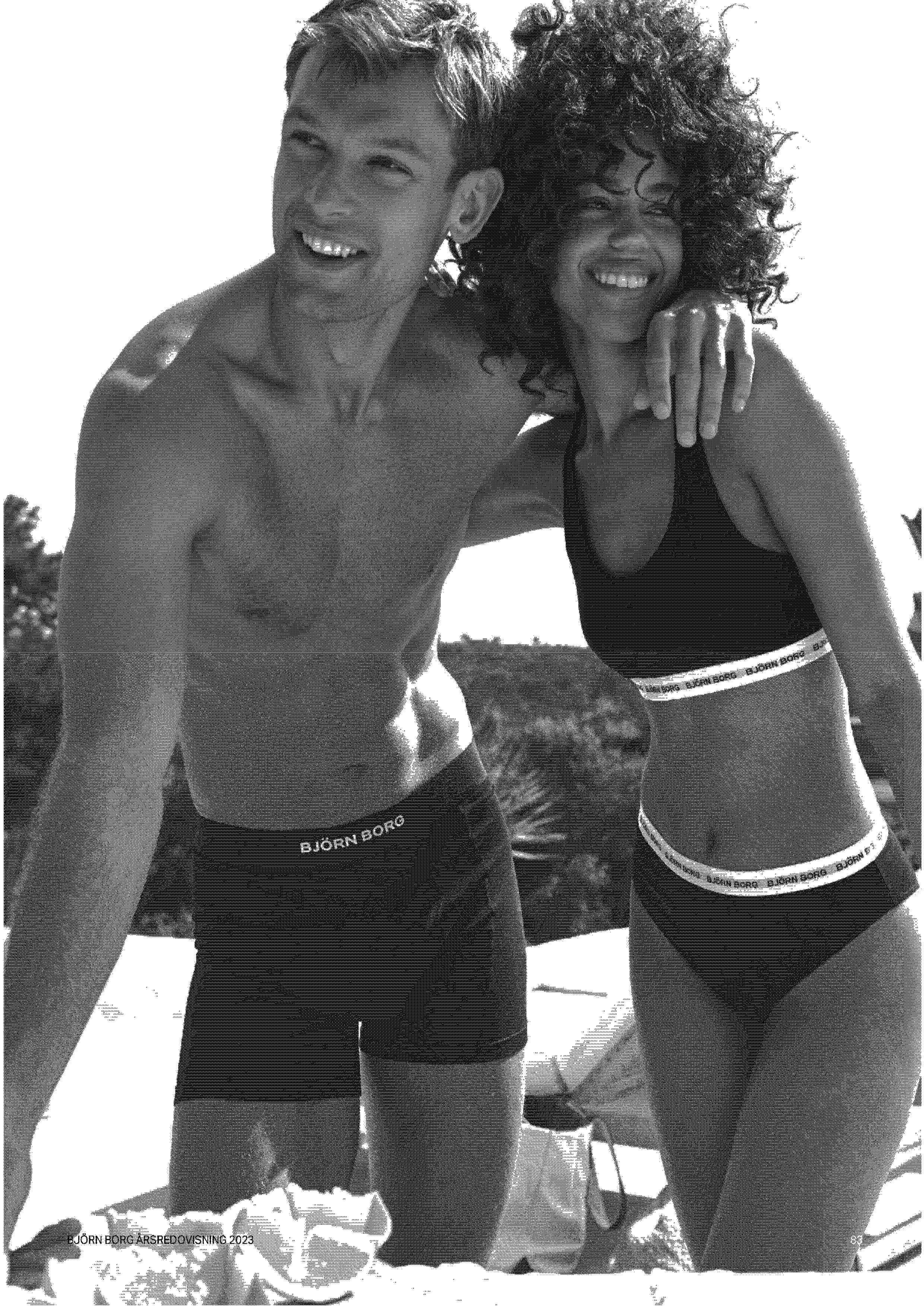
NOT 32 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Sedan periodens utgång har bolaget informerats om att Unlimited Footwear Group B.V., vars dotterbolag Serve & Volley B.V., som licenstagare ansvarar för Björn Borgs produktkategori skor, har inlett ett rekonstruktionsförfarande i Nederländerna. Serve & Volleys ansvar för skor innebär att bolaget designar och tillverkar skor åt Björn Borg, samt att de ansvarar för att distribuera produkterna i Europa, med undantag för Sverige, Finland och Danmark där Björn Borg själva ansvarar för distributionen. I mitten av mars månad 2024 beslutade Björn Borg att säga upp licensavtalet med Serve & Volley B.V med omedelbar verkan. Beslutet innebär att Björn Borg tar hem all design, produktutveckling och distribution av skor i egen regi. Beslutet kommer att möjliggöra en ökad kontroll över kvalitet, innovation och design men även skapa synergier med andra produktkategorier inom distribution. Björn Borgs VD Henrik Bunge konstaterar att distributionen av skor redan är en integrerad del av Björn Borgs verksamhet i Sverige, Finland och Danmark och bedömer att inkludera resten av Europa och samtidigt integrera design och produktutveckling som nästa naturliga steg i bolagets resa att bygga ett globalt sportmodevarumärke. För ytterligare information, se pressreleaser från Björn Borg per den 20 februari samt 11 mars 2024.

NOT 33 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel, SEK	37 220 438
Årets resultat, SEK	65 751 867
	102 972 305
Styrelsen föreslår att:	
till aktieägarna utskiftas 3,00 SEK per aktie, totalt SEK	75 445 152
I ny räkning överförs, SEK	27 527 153
	102 972 305


BJÖRN BORG

Styrelsens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 april 2024

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Anette Klintfält
Styrelseledamot

Fredrik Lövstedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Jens Høgsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 april 2024
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ), org nr 556658-0683

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Björn Borg AB (publ) för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40-84 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av varulager

Koncernen redovisar i rapporten över finansiell ställning per den 31 december 2023 varulager om 184 Mkr. Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in först-ut-metoden respektive nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse dels då koncernens varulager är en väsentlig post och dels då verksamheten påverkas i hög grad av svängningar i trender och mode vilket kan ha påverkan på bolagets möjlighet att sälja sina kollektioner. Inkuransreserv baseras på individuella bedömningar som bygger på ledningens ställningstaganden. För ytterligare information hänvisas till avsnittet Risker, osäkerhetsfaktorer och riskkontroll i förvaltningsberättelsen och koncernens redovisningsprinciper i not 1 samt not 21, Varulager.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till följande:

Inledningsvis utvärderade vi koncernens rutiner och interna kontroll för hantering av varulager. Vi granskade företagsledningens bedömning av varulagrets värdering med fokus på att säkerställa att ändamålsenlig indata har använts i värderingsmodellen och att denna på ett rättvisande sätt återspeglar verkligheten med avsikt på värdering av inkuranta varor.

Vidare deltog vi i ett urval av inventeringar på olika lagerställen samt verifierade stickprovsvis priser genom att utföra pristester.

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning per 31 december 2023 uppgår till 872 Mkr. Nettoomsättningen består av fyra intäktsströmmar, vilka finns beskrivna i koncernens redovisningsprinciper i not 1. Intäkter från sålda varor redovisas vid leverans av produkt till kund då den ekonomiska risken och förmåner förknippade med varornas ägande övergår till köparen, när det är sannolikt att ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och när intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Royaltyintäkter redovisas i den period som den underliggande intäkten avser, dvs. i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd. Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse då koncernens intäkter är en väsentlig post som dels består av en stor mängd små transaktioner och dels är hänförliga till kundspecifika avtal vilka kan ha påverkan på redovisningen av intäkterna.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till följande:

Inledningsvis utvärderade vi koncernens redovisningsprinciper för intäkter och skapade oss en förståelse för koncernens rutiner och interna kontroll kopplat till intäktsredovisning vilket även inkluderar de IT-system som används. Vi granskade ett urval av transaktioner för att säkerställa att dessa har redovisats korrekt och i korrekt period. Vidare utförde vi analytisk granskning och följde upp avvikelser samt granskade att ändamålsenliga och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-39. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en

väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.
Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommunicerats med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om den frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR
REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAG TILL DISPOSITIONER AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

UTTALANDEN
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktören förvaltning för Björn Borg AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller,
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

UTTALANDEN
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Björn Borg AB (publ) för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDET
Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning, inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av

att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

BDO Mälardalen AB utsågs till Björn Borg AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 17 maj 2023 och har varit bolagets revisor sedan den 18 maj 2021.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

Aktien

Den 7 maj 2007 noterades Björn Borg-aktien på Nasdaq Stockholm på mid cap-listan men handlas sedan 2 januari 2013 på small cap-listan. Aktien handlas under kortnamnet BORG och var tidigare, sedan december 2004, listad på den inofficiella marknadsplatsen First North.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Björn Borg AB uppgår till 7 858 870 SEK fördelat på 25 148 384 aktier med ett kvotvärde om 0,3125 SEK per aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

AKTIEHANDEL

Sista betalkurs per den 29 december 2023 var 44,60 SEK, vilket gav ett börsvärde för Björn Borg på cirka 1 122 MSEK. Totalt omsattes 5 239 722 aktier under 2023, motsvarande ett värde av cirka 202 MSEK. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 20 875. Kursen ökade i värde under året med 13,80 SEK, vilket var 44,8 procent högre än förra året. Högsta kurs som noterades under året var 47,00 SEK och lägsta kurs var 30,25 SEK.

INCITAMENTSPROGRAM LTIP 2023/2026

Årsstämman 2023 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2023/2026, vilket kan beskrivas som ett teckningsoptionsbaserat program varigenom ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner har förvärvat teckningsoptioner utgivna av Björn Borg. Totalt har bolaget gjort en emission av 300 000 teckningsoptioner som de sedermera har rätt att överlåta till deltagarna i incitamentsprogrammet. Teckningskursen för optionerna beräknades uppgå till 54,70 kr vilket motsvarade 130 procent av den genomsnittliga volymvägda betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under perioden från och med den 29 maj 2023 till och med den 12 juni 2023 som uppgår till 42,10 kronor. Beräkningen utfördes av Elleme AB enligt värderingsmodellen Black and Scholes.

UTDELNINGSPOLICY

Enligt Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten ska årligen minst 50 procent av nettoresultatet efter skatt delas ut till bolagets aktieägare.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman att en utskiftning för 2023 om 3,00 SEK per aktie ska utgå, motsvarande 99 procent av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 3,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 20 juni 2024.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (50,3). För räkenskapsåret 2022 skedde en utskiftning om 2,00 per aktie SEK, vilket motsvarar 99 procent av vinst efter skatt.

Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick per den 29 december 2023 till 8 721 (8 738) enligt Euroclear, efter ägargruppering av bolaget. Björn Borgs tio största ägare innehade aktier motsvarande 59,6 procent (54,5) av röster och kapital i bolaget.

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktie-kapital, SEK	Kvotvärde, SEK	Emissionskurs, SEK
2004	Bolagsbildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100,00	-
2004	Nyemission	7 500	8 500	750 000	850 000	100,00	6
2004	Apportemission	37 243	45 743	3 724 300	4 574 300	100,00	6
2004	Aktiesplit 20:1	869 117	914 860	-	4 574 300	5,00	-
2004	Nyemission	450 000	1 364 860	2 250 000	6 824 300	5,00	17
2004	Apportemission	66 176	1 431 036	330 880	7 155 180	5,00	16
2006	Aktiesplit 4:1	4 293 108	5 724 144	-	7 155 180	1,25	-
2006	Inlösen teckningsoptioner	15 800	5 739 944	19 750	7 174 930	1,25	27
2006	Inlösen teckningsoptioner	61 900	5 801 844	77 375	7 252 305	1,25	27
2007	Nyemission	278 552	6 080 396	348 190	7 600 495	1,25	90
2007	Aktiesplit 4:1	18 241 188	24 321 584	-	7 600 495	0,31	-
2007	Inlösen teckningsoptioner	422 400	24 743 984	132 000	7 732 495	0,31	33
2007	Inlösen teckningsoptioner	293 000	25 036 984	91 563	7 824 058	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	4 600	25 041 584	1 437	7 825 495	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	17 600	25 059 184	5 500	7 830 995	0,31	33
2009	Inlösen teckningsoptioner	89 200	25 148 384	27 875	7 858 870	0,31	33

STÖRSTA AKTIEÄGARE

	Antal aktier	Andel röster/kapital, %
Nordnet Pension	3 068 793	12,2
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
Thomas Eklund	1 379 952	5,5
LAZARD FRERES BANQUE	1 315 000	5,2
Avanza Pension	1 262 197	5,0
Per Josefsson	1 000 000	4,0
Fredrik Lövstedt	950 040	3,8
Carl Rosvall	465 000	1,8
Summa, största ägarna	**14 985 822**	**59,6**
Summa, övriga	**10 162 562**	**40,4**
Totalt antal aktier	**25 148 384**	**100,0**

Enligt aktiebok per den 29 december 2023, ägargrupperat av bolaget.

Vad gäller större aktieägare I Björn Borg likställs närståendes innehav med aktiägarens egna aktier, i den mån så följer av lag (2000:1087) om anmälningsskyldighet för vissa innehav av finasiella instrument.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

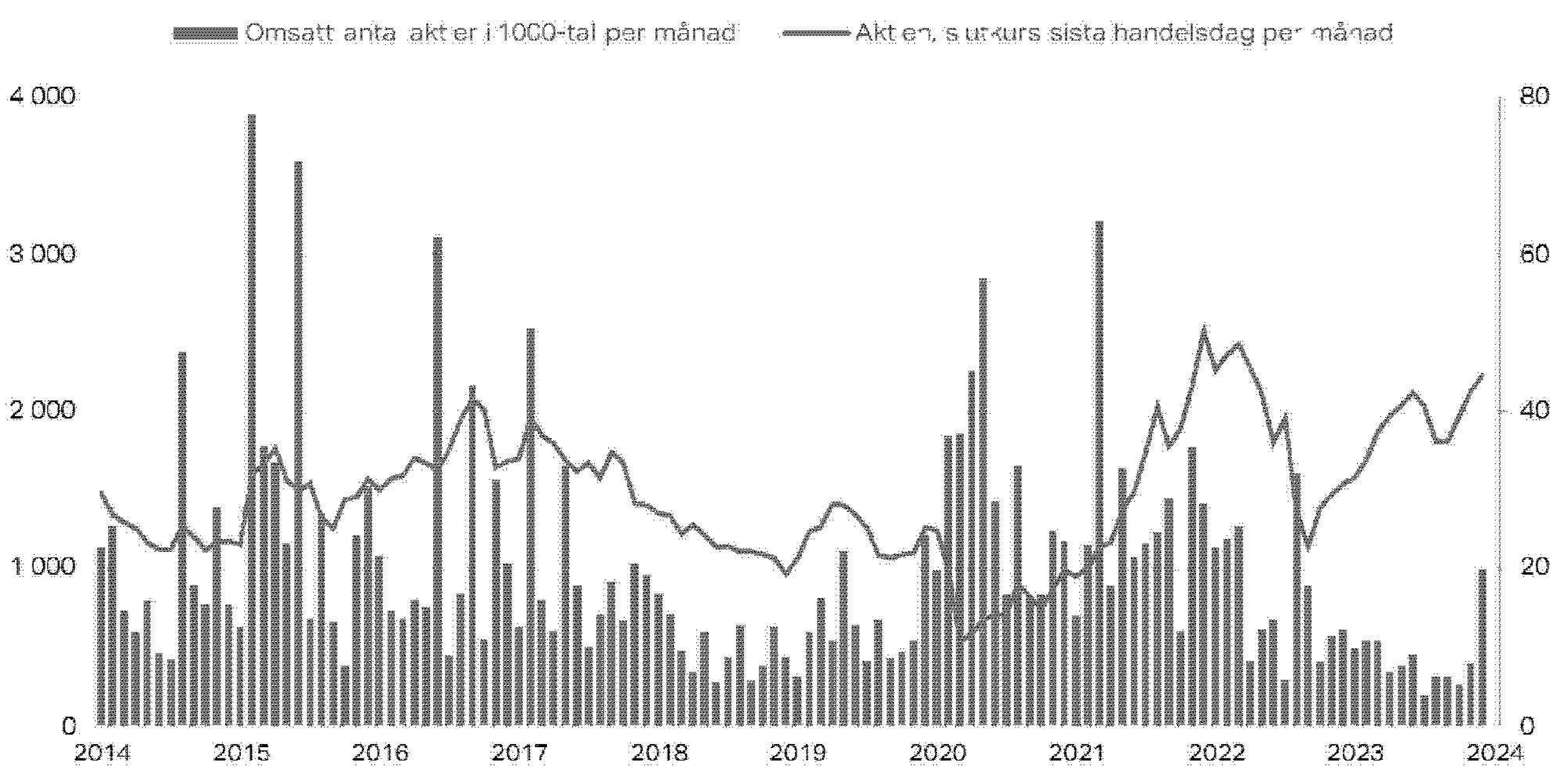
Storlek på innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
1 – 500	6 724	777 812	3,1
501 – 1.000	876	712 583	2,8
1.001 – 5.000	878	2 018 049	8,0
5.001 – 10.000	119	883 123	3,5
10.001 – 15.000	36	457 557	1,8
15.001 – 20.000	17	303 338	1,2
20.001 -	71	19 995 922	79,5
Totalt	**8 721**	**25 148 384**	**100,0**

Källa: Euroclear Sweden AB per den 29 december 2023, ägargrupperat av bolaget.

DATA PER AKTIE

	2023	2022	2021	2020	2019
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,02	2,02	3,42	0,75	1,55
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	3,02	2,02	3,42	0,75	1,55
Utestående antal aktier på balansdagen	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier efter full utspädning	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KURSUTVECKLING



Källa: NasdaqOMXNordics.com

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se:
https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/
https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/
https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/

BRUTTOVINSTMARGINAL
Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.
Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER
Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.
Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE
Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genonsnittligt antal aktier.
Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO
Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.
Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER
Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.
Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.
Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD / NETTOKASSA
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.
Syfte: Nettoskuld / nettokassa visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER
Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.
Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)
Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.
Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)
Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.
Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL
Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.
Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL
Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.
Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
Syfte: Rörelsemariginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT
Resultat före skatt plus finansnetto.
Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagets skattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET
Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingskulder.
Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL
Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.
Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL
Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.
Syfte: Vinstmariginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelse och revisorer

Heiner Olbrich

Styrelseordförande sedan maj 2017.
Ledamot. Styrelseledamot 2015-2017.
Född: 1965.
Civilekonomexamen från Universitetet i Montpellier, MBA från Universitetet i Hamburg, doktorsexamen i nationalekonomi från Universitetet i St. Gallen, Schweiz.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Eckes Granini AG, Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG, ABS Protection GmbH.
Bakgrund: Chief Marketing and Sales Officier, Miele, Senior VP President Global Sales, Adidas.
Aktier i Björn Borg: 60 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Alessandra Cama

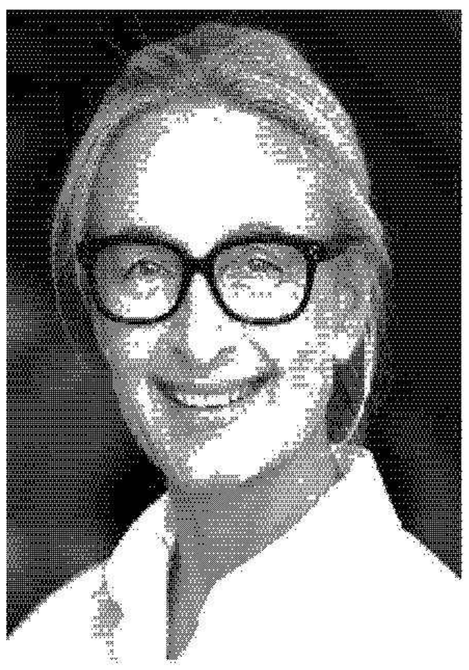
Ledamot. Styrelseledamot sedan 2018.
Född: 1967.
L.U.I.S.S. (Libera Università degli Studi Sociali), Rome. LICEO SCIENTIFICO -"Leonardo da Vinci", Reggio Calabria.
Övriga uppdrag: CEO, Zertus och ZRT Fr. Meyers Sohn Holding.
Bakgrund: Managing Director Marketing & Sales, Warsteiner Brauerei, medlem i Managing Board GfK, partner Roland Berger Strategy Consultants.
Aktier i Björn Borg: 20 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Jens Høgsted

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2021.
Född: 1972.
Master of Science, Technical University of Denmark.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Imerco Group, Laudrup Vin och DAY ET.
Bakgrund: CEO Sportmaster och Sport Nordic Group (Holding), Medgrundare och partner Qvartz, partner och konsult Valtech och konsult Coopers & Lybrand. Tidigare även styrelseledamot i Svendsen Sport, Pack Tech, Ball Group, Unisport, Change Lingerie och Bestseller Retail Europe.
Aktier i Björn Borg: 5 500.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Anette Klintfält

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2019.
Född: 1963.
Arkitektur vid KTH i Stockholm.
Övriga uppdrag: Anette Klintfält Design AB, med fokus på modebranchen och kunder som Gina Tricot, och Matter of Time.
Bakgrund: Designuppdrag för GANT, -Zalando, Klättermusen, Åhlens, H&M New Business, BRIO, SAS. Designansvarig för Polarn O. Pyret, Creative Manager för Dockers Levi's, Esprit de Corp, H&M Rocky. Styrelse-ledamot NK Nära Kroppen.
Aktier i Björn Borg: 10 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Fredrik Lövstedt

Styrelseledamot sedan maj 2017.
Styrelseordförande 2005-2017.
Styrelseledamot sedan 2004.
Född: 1956.
Civilingenjör KTH, MBA INSEAD.
Övriga uppdrag: Grundare AlertSec Inc., VD och huvudägare i Durator AB.
Bakgrund: vVD Protect Data AB (1996–2001). Egen företagare sedan 1984.
Aktier i Björn Borg: 950 040.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Mats H Nilsson

Ledamot. Styrelseledamot sedan 1998.
Född: 1955.
Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Bakgrund: Tidigare Executive Director Swiss Bank Corporation, London samt Director SG Warburg & Co Ltd, London. Styrelseledamot i Credelity Capital AB.
Aktier i Björn Borg: 1 638 440.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Johanna Schottenius

Ledamot. Styrelseledamot sedan 2022.
Född: 1981.
Master in finance (MSc) från HHS Göteborg.
Övriga uppdrag: CEO Schottenius & Partners AB. Styrelseledamot Vertiseit AB.
Bakgrund: Global responsible for sustainability and strategic projects at IKEA Centers, All Channel Experience Manager IKEA Norway, Deputy Store Manager IKEA, management consultant at Ekan Management.
Aktier i Björn Borg: 382 880.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

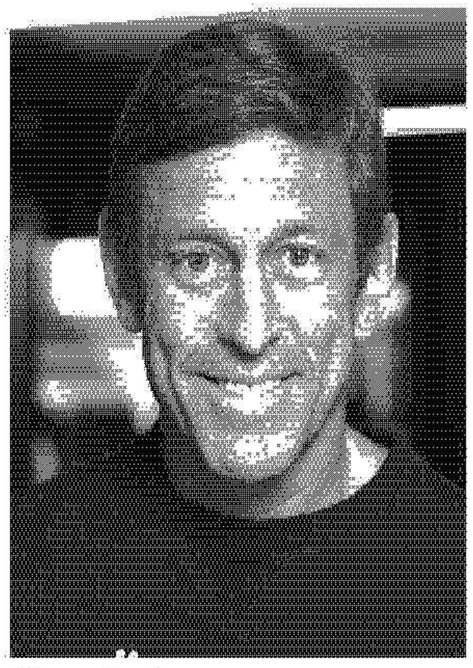
Revisorer

BDO Mälardalen AB.
Johan Pharmanson, auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor.

Carl-Johan Kjellman, auktoriserad revisor.

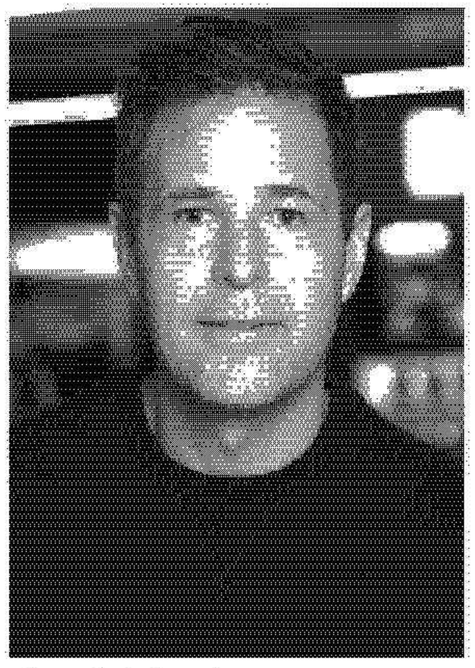
Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2023.

Ledande befattningshavare



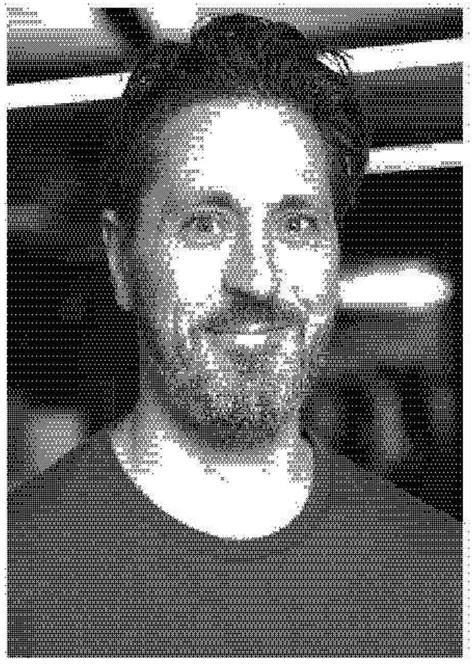
Henrik Bunge

Verkställande Direktör.
Född: 1973.
Rekryterad: 2014.
Jur Kand, Sales Management Harvard.
Bakgrund: VD, Peak Performance,
-Managing Director Group Area Nordic, adidas Group, VP Sales and marketing
-Hästens sängar.
Aktier i Björn Borg: 110 000.



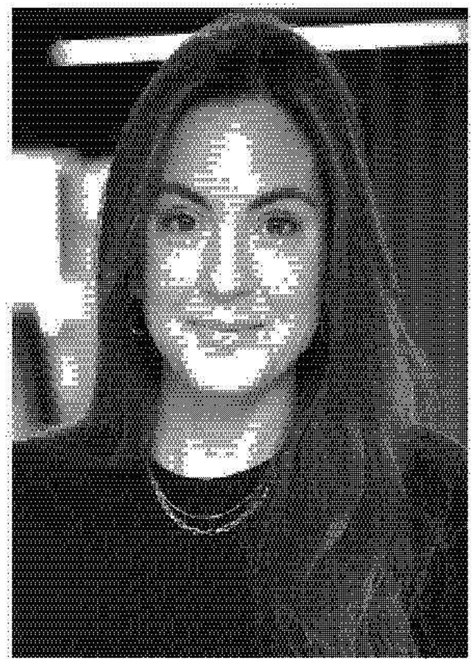
Daniel Grohman

Affärsutvecklingschef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomi- och inköpschef Efva Attling, Ekonomichef adidas Group Nordic.
Aktier i Björn Borg: 3 796.



Jens Nyström

Ekonomichef.
Född: 1973.
Rekryterad: 2018.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomichef Haglöfs,
-Ekonomichef Norden Sanofi Pasteur MSD, Ekonomichef NordenSC Johnson
Aktier i Björn Borg: 5 000.



Emma Lidfeldt

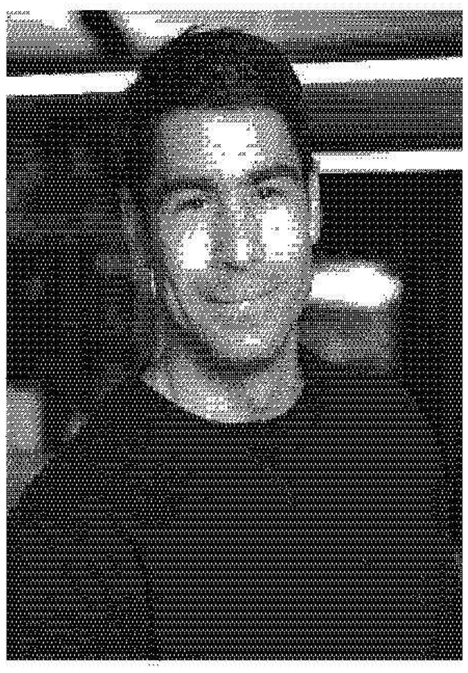
Marknadsdirektör.
Född: 1989.
Rekryterad: 2020.
BA Strategic communication, Lund -University. Strategic communication & PR, Berghs School of Communication.
Bakgrund: PR, Indiska, Social Media Manager, Global PR Manager, Brand Communications Manager, Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 4 079.

Joacim Sjödin

Global försäljningschef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Bakgrund: Country manager adidas Group 2006-2012, European Sales Director Peak Performance 2012-2015.
Aktier i Björn Borg: 10 000.

Andreas Gran

Creative Director.
Född: 1978.
Rekryterad: 2019.
Bakgrund: Frilansstylist, Inköpare H&M, Designer och produktchef GANT, Ansvarig accessoarer Tiger of Sweden, Designchef herrkläder Tiger of Sweden, Designchef Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 245.



Robin Salazar

Global e-handelschef.
Född: 1982.
Rekryterad: 2017.
Marketing Communications, Berghs SoC. Digital marketing, Hyper Island.
Bakgrund: Global E-commerce Manager at Peak Performance, CEO at Societ46, Agency Director at Britny.
Aktier i Björn Borg: 1 500.

Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2023.

Bolagsstyrningsrapport 2023

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

BOLAGSSTYRNING INOM BJÖRN BORG

Bolagsstyrning avser det regelverk och den struktur som etablerats för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Ytterst syftar bolagsstyrningen till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och samtliga intressenters behov av information om bolaget och dess utveckling.

De principer för bolagsstyrning som Björn Borg tillämpar, utöver de regler som följer av lag eller annan författning som t.ex. aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), Nasdaqs regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Styrelsen är ansvarig för att övervaka tillämpningen av Koden löpande. Om bolag som omfattas av Koden i något avseende inte följer Koden, ska bolaget redovisa denna avvikelse, beskriva den lösning som valts istället samt ange skälen för detta. Björn Borg har under året inte gjort några avvikelser från Koden.

Denna bolagsstyrningsrapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

BOLAGSSTÄMMA

Björn Borgs högsta beslutande organ är bolagsstämman.

Vid bolagets årsstämma väljs bolagets styrelse och styrelseordförande. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av bolagets verksamhet samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Stämman beslutar även om styrelsearvode samt godkänner riktlinjer för ersättning till bolagsledningen. Årsstämman väljer också bolagets revisorer och beslutar om arvoden till revisorerna. Stämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan även ändra bolagsordningen. Vad gäller nyemissioner av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner har stämman, utöver möjlighet att själv besluta om detta, möjlighet att lämna bemyndiganden till styrelsen att fatta beslut. Kallelse till Björn Borgs årsstämma publiceras på företagets hemsida, i post- och inrikes tidningar och annonseras i dagstidning. Mer information om Björn Borgs årsstämmor finns tillgängliga på Björn Borgs hemsida, https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamman/.

Årsstämma 2024

Årsstämman 2024 kommer att hållas den 16 maj 2024 och årets stämma kommer ske klockan 17.30 i Gate 01:s lokaler, Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Kallelse till årsstämman med ytterligare information kommer att offentliggöras senast fyra veckor dessförinnan och utfärdas i enlighet med bolagsordningen och de regler som gäller enligt aktiebolagslagen samt med beaktande av Koden. Mer information om Björn Borgs årsstämma finns tillgänglig på Björn Borgs webbplats, https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2024/.

Årsstämma 2023

Årsstämma 2023 hölls den 17 maj 2023. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted, Heiner Olbrich och Johanna Schottenius. Vid stämman fattades även bland annat beslut om ett begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission med sammanlagt högst 390 625 kronor (fördelat på högst 1 250 000 nya aktier). Bemyndigandet innefattade även rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor enligt 13 kap 7 §, 14 kap 9 § eller 15 kap 9 § aktiebolagslagen. Årsstämman bemyndigade också styrelsen att förvärva och överlåta egna aktier. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats.

VALBEREDNING

Enligt beslut vid årsstämman 2023 ska en valberedning för Björn Borg utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2023 och ber dem utse en person att delta i valberedningen. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en ledamot övergår rätten till den aktieägare som, efter dessa aktieägare, har det största aktieinnehavet. Valberedningen, vars sammansättning publicerades på koncernens webbplats i oktober 2023, består inför årsstämman 2024 av följande ledamöter:

- Heiner Olbrich, styrelsens ordförande
- Mathias Nimlin, utsedd av Martin Bjäringer
- Mats H Nilsson, aktieägare
- André Schottenius, utsedd av Schotteniusfamiljen
- Thomas Eklund, aktieägare

Mathias Nimlin har utsetts till valberedningens ordförande. Valberedningen har enligt beslut på Björn Borgs årsstämma 2023 haft i uppdrag att inför årsstämman 2024 ta fram förslag avseende antal styrelseledamöter som ska väljas av stämman, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskotts-arbete, styrelsens sammansättning, styrelse-ordförande, beslut om valberedning, ordförande på bolagsstämma samt val av revisorer och revisorsarvoden. Valberedningen har haft tre protokollförda möten sedan årsstämman 2023 samt kontakter däremellan. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Inför årsstämman 2024 fokuserade valberedningen på att inventera och diskutera möjliga styrelsekandidater med utgångspunkt i Björn Borg-koncernens verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Valberedningen diskuterade styrelsens storlek och sammansättning vad avser erfarenhet och kompetens inom samtliga områden som är relevanta för Björn Borgs verksamhet. Valberedningen beaktade särskilt behovet av en jämn könsfördelning inom styrelsen.

STYRELSEN

Björn Borgs styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman 2023 omvaldes till styrelseledamöter Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted, Johanna Schottenius och Heiner Olbrich. Heiner Olbrich omvaldes till styrelsens ordförande.

Bolagets styrelse uppfyller kraven i Koden om att en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolags-ledningen, och att minst två av dessa ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Inför årsstämman 2023 gjorde valberedningen bedömningen att samtliga föreslagna styrelseledamöter var oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.

En årlig styrelseutvärdering, som bland annat siktar på att kartlägga hur styrelsearbetet fungerar och om styrelsen har en sammansättning som är ändamålsenligt för bolagets behov, har skett inom bolaget under det fjärde kvartalet och slutsatserna har i sin helhet redovisats för valberedningen.

Styrelsen biträds av en advokat som extern styrelsesekreterare. För övrig information om styrelseledamöterna hänvisas till sid 94 i årsredovisningen.

Styrelsens arbetsrutiner

Av aktiebolagslagen följer att Björn Borgs styrelse svarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter samt utser bolagets verkställande direktör. Styrelsen fastställer bolagets mål och strategi och antar väsentliga policydokument samt övervakar kontinuerligt efterlevnaden av dessa. Styrelsen ansvarar också för att bolagets organisation är strukturerat på ett sådant sätt att företaget har en tillfredsställande kontroll över företagets bokföring, förvaltning av tillgångar och övergripande finansiell ställning. Styrelsen har vidare det yttersta ansvaret för de olika styrelseutskotten. Styrelsens arbetsordning, vilken senast fastställdes vid styrelsemöte den 17 augusti 2023 fastställer principerna för styrelsearbetet, arbetsfördelningen inom styrelsen, arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören samt för den ekonomiska rapporteringen. Styrelsens ordförande ansvarar för att tillse att styrelsearbetet bedrivs på ett effektivt sätt, att leda sammanträdena och hålla en löpande kontakt med bolagets VD.

Styrelsens arbete

Styrelsen hade under 2023 sex möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och två möte per capsulam. Styrelseledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten framgår av tabellen nedan.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott bestående av styrelseordföranden Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt, för beredning av frågor rörande ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättningsutskottet har fram till årsstämman 2024 haft ett protokollfört möte, samt informella möten och kontakter däremellan. Utskottet, som endast har en beredande funktion, har bland annat under året (i) berett styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, (ii) utvärderat avslutat program för rörliga ersättningar för bolagsledningen (iii) följt och utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fastställt samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget (iiii) tagit fram ett förslag av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare inför årsstämman 2024.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av styrelseordföranden Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt. Revisionsutskottet stödjer styrelsen i dess arbete med att kvalitetssäkra Björn Borgs finansiella rapportering och har bland annat till uppgift att säkerställa att en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet upprättas och kommuniceras. Revisionsutskottet har också till uppgift att avge en rekommendation till valberedningen i fråga om revisorsval. Utskottet hade under 2023 totalt fyra sammanträden, samtliga i anslutning till kvartalsrapporterna. Alla utskottets ledamöter närvarade vid dessa sammanträden. VD har under 2023 som så kallad adjungerad ledamot deltagit under revisionsutskottets möten. Utskottet har endast en beredande funktion.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll, som i nuvarande lydelse fastställdes den 17 augusti 2023. Verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer och övriga fastställda policies och riktlinjer, och rapporterar till styrelsen.

Henrik Bunge (1973) är verkställande direktör sedan den 4 augusti 2014. Han äger inga aktier i företag med vilka Björn Borg har betydande affärsförbindelser. För övrig information om verkställande direktören hänvisas till sid 95 i årsredovisningen.

BOLAGETS REVISORER

De externa revisorerna ska granska Björn Borgs årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Vid årsstämman 2023 utsågs det registrerade revisionsbolaget BDO Mälardalen AB till fortsatt revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Revisorn Johan Pharmanson utsågs som huvudansvarig revisor. Val av revisor skall ske på årsstämman 2024.

Ytterligare information om revisorerna finns på sid 94 i årsredovisningen och uppgifter om revisorernas arvode finns i not 10.

STYRELSENS NÄRVARO UNDER 2023

	22 feb	11 apr*	17 maj	28 jun**	17 aug	16 nov
Alessandra Cama	1	1	1	1	1	1
Jens Høgsted	1	1	1	1	1	1
Anette Klintfeldt	1	1	1	1	1	1
Fredrik Lövstedt	1	1	1	1	1	1
Mats H Nilsson	1	1	1	1	1	1
Heiner Olbrich	1	1	1	1	1	1
Johanna Schottenius	1	1	1	1	1	1
Antal deltagare	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**

* Mötet hölls per capsulam, varvid samtliga ledamöter deltog i besluten.
** Mötet hölls per capsulam, varvid samtliga ledamöter deltog i besluten.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens föreslag att arvode för den kommande mandatperioden ska utgå med (i) 455 000 kronor till styrelsens ordförande och 193 000 kronor till övriga 6 ledamöter, (ii) 21 000 kronor till ledamot av ersättningsutskottet och 42 000 kronor till dess ordförande samt (iii) 59 000 kronor till ledamot av revisionsutskottet och 86 000 kronor till dess ordförande.

Enligt beslut vid årsstämman 2023 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kan ersättning till verkställande direktören och de övriga personerna i företagsledningen bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner.

Bolagstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Eventuell rörlig ersättning baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt är maximerad till 50% av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år.

Fast lön och rörlig ersättning samt förmåner för verkställande direktören och ledningen i Björn Borg framgår av not 8 i årsredovisningen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen säkerställs genom av styrelsen fastställda policies och instruktioner för ansvarsfördelning och styrning, såsom instruktionen för verkställande direktören avseende bland annat den finansiella rapporteringen. Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte de senaste ekonomiska rapporterna och vid varje styrelsesammanträde behandlas moderbolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen behandlar även delårsrapporter och årsredovisning. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget sett till att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar på ett tillfredsställande sätt. Efter formell rapport lämnar bolagsledningens representanter styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL TILL DEN DEL DEN AVSER FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar, enligt den svenska aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen. Nedanstående rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2023 har upprättats i enlighet med dessa regelverk och utgör en del av bolagsstyrningsrapporten. Björn Borgs styrelse har utvärderat behovet av en särskild granskningsfunktion (intern revision) och har kommit fram till att någon sådan funktion för närvarande inte är motiverad med hänsyn tagen till bemanningen på bolagets ekonomifunktion i förhållande till verksamhetens art, omfattning och komplexitet.

ORGANISATION AV INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Kontrollmiljö och bolagsstyrning

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av företagets risker. Styrelsen har fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och ramverk som har betydelse för den interna kontrollen. Exempel på dessa är styrelsens arbetsordning, finanspolicy, uppförandekod samt kommunikationspolicy, vilka har setts över under året. Styrelsens revisionsutskott har som specifik uppgift att övervaka och kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet följer upp den interna kontrollen i samband med möten inför den kvartalsvisa rapporteringen. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner vilket även revisionsutskottet gör. Företagsledningen ansvarar för att upprättade rutiner och system för den interna kontrollen följs för att säkerställa korrekt hantering av väsentliga risker i den löpande verksamheten. I detta ingår bland annat rutiner och riktlinjer för olika befattningshavare för att de ska förstå betydelsen av sina respektive roller för upprätthållandet av god intern kontroll.

Riskbedömning

Företagsledningen arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget ställs inför hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende operationella, finansiella och legala risker. Även balans- och resultatposter där risken för väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Bedömning av risker i olika större balans- och resultatposter graderas och följs upp. Riskanalysen har identifierat ett antal kritiska processer, störst fokus ligger på inköps- och intäktsprocesserna där värdering av varulager och kundfordringar har ett högt fokus i analysen av balansräkningen. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i riskbedömningen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till Björn Borgs styrelse.

Kommunikation och kontrollaktiviteter

Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte ekonomiska rapporter. Moderbolaget och koncernens ekonomiska situation behandlas som särskild punkt vid varje styrelsemöte. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i uppföljningsprocessen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till styrelsen. Manualer, riktlinjer och policydokument som är av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och informeras löpande till alla berörda parter via interna möten eller e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har Björn Borg en kommunikationspolicy som fastlagts av styrelsen. Informationsrapporteringen och den finansiella rapporteringen för samtliga svenska dotterbolag hanteras av Björn Borgs ekonomiavdelning. De utländska dotterbolagen hanteras lokalt. Bolagets revisorer utför revision av den finansiella rapporteringen i koncernen och reviderar således processer, system, rutiner och bokslutsarbete utfört av Björn Borgs ekonomiavdelning.

Uppföljning

Styrelsen i Björn Borg är ytterst ansvarig för den interna kontrollen. Det av styrelsen utsedda revisionsutskottet har som uppgifter att bland annat kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, att informera sig om revisionens inriktning samt att granska effektiviteten i de interna kontrollsystemen för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har den interna kontrollstrukturen som återkommande punkt vid sina sammanträden.

BJÖRN BORG-AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktierna i Björn Borg AB är noterade på Nasdaq Stockholm, small cap-listan. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 8 721 (8 738). Största aktieägare per 29 december 2023 var Nordnet Pension, genom bolag och direkt, med 12,2 procent av aktierna och rösterna. Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

TIO STÖRSTA ÄGARE PER 31 dec 2023

	Antal	Andel, %
Nordnet Pension	3 068 793	12,2
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
Thomas Eklund	1 379 952	5,5
LAZARD FRERES BANQUE	1 315 000	5,2
Avanza Pension	1 262 197	5,0
Per Josefsson	1 000 000	4,0
Fredrik Lövstedt	950 040	3,8
Carl Rosvall	465 000	1,8
Summa, största ägarna	**14 985 822**	**59,6**
Summa, övriga	**10 162 562**	**40,4**
Totalt antal aktier	**25 148 384**	**100,0**

Revisors yttrande om bolagsstyrnings-rapporten

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ.)
organisationsnummer 556658-0683

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2023-01-01–2023-12-31 på sidorna 96-99 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

Övrig information

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i Björn Borg AB (publ) ("Björn Borg"), kallas härmed till årsstämma onsdagen den 16 maj 2024 klockan 17.30 i Gate:01:s lokaler, Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Inregistrering inleds kl. 16.45.

För att få delta i årsstämman måste aktieägare,dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 7 maj 2024 ("Avstämningsdagen"), dels anmäla sitt deltagande vid stämman senast fredagen den 10 maj 2024, på bolagets webbplats (https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2024/), per e-post till stamma@bjornborg.com, per post till Björn Borg AB Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna eller per telefon på 08-506 33 700.

Om deltagande sker genom ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till stämman. Om fullmakten utfärdats av juridisk person, eller om aktieägare företräds av legala ställföreträdare, krävs kopia av aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inregistrering vid stämman bör fullmakt samt registreringsbevis och andra behörighetshandlingar tillhandahållas bolaget i samband med anmälan. Ett fullmaktsformulär finns att ladda ner från bolagets webbplats (https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2024/).

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, exempelvis har sina aktier i en depå, måste – utöver att anmäla sig till årsstämman – begära att aktierna tillfälligt omregistreras i eget namn så att aktieägaren är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken per Avstämningsdagen onsdagen den 8 maj 2024. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast fredagen den 10 maj 2024 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken per Avstämningsdagen.

Ytterligare information om årsstämman återfinns i kallelsen och vidare anvisningar och villkor för postomröstning finns angivet i postomröstningsformuläret, se https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2024/.

KALENDARIUM 2024

Årsstämma 2024 hålls den 16 maj 2024.
Delårsrapport januari-mars 2024 avges kl 17:30 den 16 maj 2024.
Delårsrapport januari-juni 2024 avges kl 07:30 den 16 augusti 2024.
Delårsrapport januari-september 2024 avges kl 07:30 den 15 november 2024.
Bokslutskommuniké 2024 avges kl 07:30 den 21 februari 2025.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

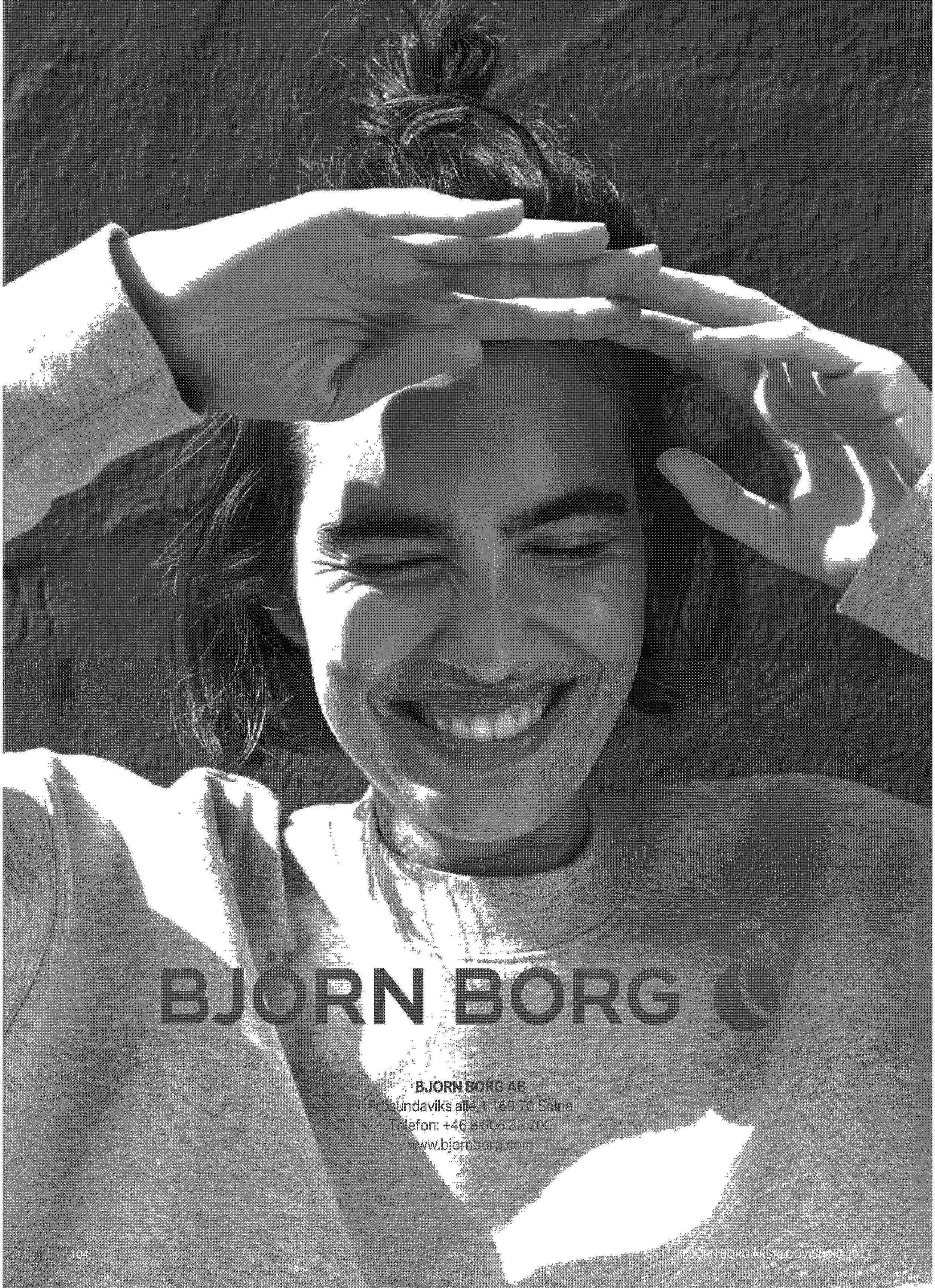
Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BILDERNA I ÅRSREDOVISNINGEN

Bilderna i årsredovisningen är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion 2024, samt högsommarkollektion för 2024.

Idé och form
Wirtén Design Group AB



BJORN BORG AB
Fribsundaviks allé 1, 169 70 Solna
Telefon: +46 8 506 33 700
www.bjornborg.com