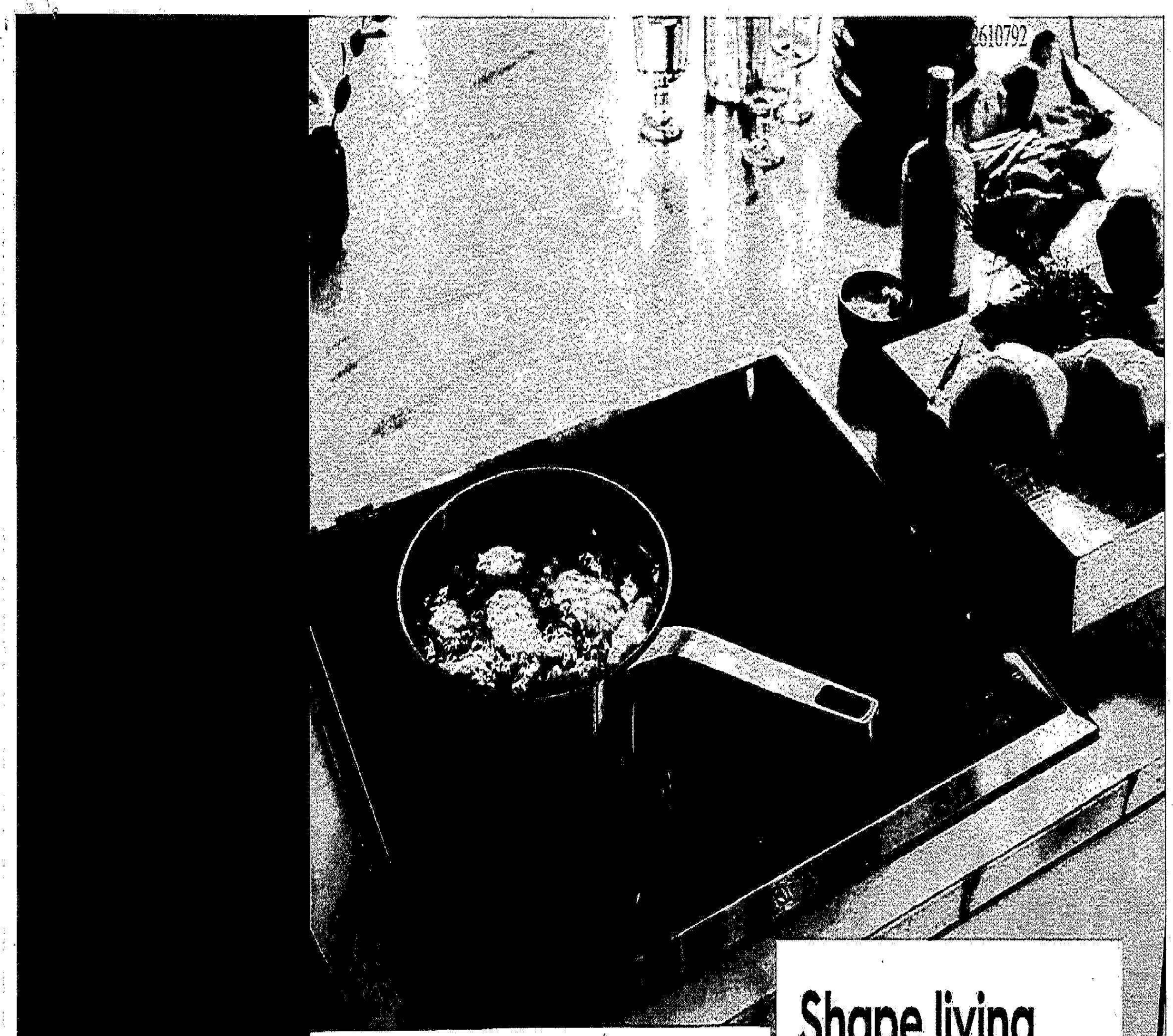


Undertecknad styrelseledamot i AB Electrolux intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämman den 29 mars 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur förlusten ska disponeras.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen och övriga bifogade handlingar stämmer överens med originalen.

Stockholm den april 2023

Jonas Samuelson

Electrolux Group

Shape living for the better

Årsredovisning 2022

20230613090031

Innehåll

VD-ord	5	Styrning och kontroll	14	Finansiella rapporter	67	Övrig information	112
Strategi för lönsam tillväxt	6	Bolagsstyrningsrapport	15	Koncernens och moderbolagets redovisning	68	Elvaårsöversikt	113
Fokus på att driva innovation	8	Förvaltningsberättelse	31	Noter	74	Årlig utveckling per affärsområde	115
Ökad effektivitet	9	Riskhantering	44	Förslag till vinstdisposition	108	Kvartalsinformation	116
Positionerat för framtida värdeskapande	12	Klimatriskupplysningar	51	Revisionsberättelse	109	Definitioner	118
Resultat i sammandrag 2022	13	Lagstadgad hållbarhetsrapport	56			Årsstämma	120
		EU-taxonomirapport	61			Rapporter och händelser	121

Vår bolagsrapportering

Årsredovisning
Årsredovisningen för AB Electrolux (publ) 556009-4178 upprättas på svenska. Den engelska versionen är en översättning av det svenska originalet.

Hållbarhetsrapportering
Electrolux hållbarhetsredovisning är den lagstadgade hållbarhetsrapporteringen enligt 7 kap. 31 a–31 d årsredovisningslagen och hållbarhetsredovisningen publiceras i mars 2023 digitalt på www.electroluxgroup.com/sustainability-report-2022

Ersättningsrapport
Electrolux ersättningsrapport finns tillgänglig online på www.electroluxgroup.com/sv/ersattningsrapport-2022

electroluxgroup.com
Ytterligare information om verksamhetens utveckling, strategi och ansvarstagande finns tillgänglig på Electrolux Investor Relations webbsida electroluxgroup.com/sv/ir

Framtidsinriktade uttalanden
Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som är föremål för risker och osäkerheter. Sådana uttalanden är baserade på nuvarande förväntningar och bedömningar och innefattar inte någon garanti för framtida resultat. Framtida resultat och utfall kan komma att skilja sig väsentligt från de uttalanden som görs i denna rapport. Förutom de faktorer som kommenteras i anslutning till uttalandena i denna rapport kan ytterligare faktorer påverka framtida resultat och utfall. Dessa faktorer omfattar bland annat förändringar i efterfrågan på våra produkter, produktansvarskrav och andra rättsliga förfaranden, förändringar i valutakurser och räntenivåer, förändringar i konkurrens- och branschförhållanden, förändringar i lagar och andra författningar och andra politiska åtgärder, förändringar i ekonomiska förhållanden, förändringar i produktionskostnader, förmåga att uppnå och upprätthålla kostnadsbesparingar och produktivitetsförbättringar, förmåga att lansera nya produkter och förmåga att upprätthålla och förbättra produktkvalitet och varumärkesstyrka. Vi åtar oss inte någon skyldighet att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av framtidsinriktade uttalanden.

20230426107 93

Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen uppgick till 134 880 Mkr (125 631). Exklusive valutaomräkningseffekter minskade försäljningen med 3,6%.
- Rörelseresultatet uppgick till -215 Mkr (6 801), motsvarande en marginal om -0,2% (5,4). Exklusive engångsposter om -1 046 Mkr (-727), uppgick rörelseresultatet till 831 Mkr (7 528), motsvarande en marginal om 0,6% (6,0).
- Periodens resultat uppgick till -1 320 Mkr (4 678), motsvarande -4,81 kr (16,31) per aktie.
- Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -6 118 Mkr (3 200).
- 13 049 115 egna aktier av serie B återköptes till ett totalt belopp om 2 138 Mkr.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2022.

Nyckeltal

Mkr	2022	2021	Förändring, %
Nettoomsättning	134 880	125 631	7
Försäljningstillväxt, %[1]	-3,6	14,3	
Organisk tillväxt, %	-2,8	14,2	
Förvärv, %	–	0,2	
Avyttringar, %	-0,8	–	
Förändringar av valutakurser, %	10,9	-6,0	
Rörelseresultat[2]	-215	6 801	n.m.
Rörelsemarginal, %	-0,2	5,4	
Resultat efter finansiella poster	-1 672	6 255	n.m.
Periodens resultat	-1 320	4 678	n.m.
Resultat per aktie, kr[3]	-4,81	16,31	n.m.
Operativt kassaflöde efter investeringar	-6 118	3 200	
Avkastning på nettotillgångar, %	-0,6	28,5	
Kapitalomsättningshastighet, gånger/år	3,7	5,3	
Genomsnittligt antal anställda	50 769	51 590	
Nettoskuld/EBITDA	3,83	0,71	
Eget kapital per aktie, kr	60,92	65,74	
Utdelning per aktie, kr	–[4]	9,20	
Avkastning på eget kapital, %	-7,0	24,4	

[1] Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.
[2] Rörelseresultatet för 2022 inkluderade engångsposter om -1 046 Mkr (-727). Exklusive dessa poster, uppgick rörelseresultatet 2022 till 831 Mkr (7 528), motsvarande en marginal om 0,6% (6,0), se not 7.
[3] Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 274,7 (286,9) miljoner aktier för helåret.
[4] Enligt styrelsens förslag.
Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning och resultat

- Nettoomsättningen ökade med 7,4%. Det var ett resultat av en positiv valutaomräkningseffekt om 10,9%, medan den organiska försäljningen minskade med 2,8% och förvärv och avyttringar hade en sammanlagd negativ effekt om 0,8%.
- Rörelseresultatet uppgick till -215 Mkr (6 801), motsvarande en marginal på -0,2% (5,4).
- Exklusive engångsposter om -1 046 Mkr (-727), uppgick rörelseresultatet till 831 Mkr (7 528), motsvarande en marginal på 0,6% (6,0).
- Nedgången i rörelseresultatet exklusive engångsposter var främst driven av lägre volymer och väsentligt förhöjda kostnadsnivåer till följd av ineffektivitet i produktion och logistik.
- Stark prisexekvering kompenserade för betydande kostnadsinflation, inklusive negativ valutautveckling.
- Framgångsrika produktlanseringar gav en gynnsam mix trots utmanande marknadsförhållanden.
- Periodens resultat uppgick till -1 320 Mkr (4 678) motsvarande ett resultat per aktie på -4,81 kr (16,31).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen 2022 uppgick till 134 880 Mkr (125 631), vilket är en ökning med 7,4%. Valutaomräkningen hade en positiv effekt om 10,9%, medan den organiska försäljningen minskade med 2,8% och förvärv och avyttringar hade en sammanlagd negativ påverkan om 0,8%.

Den organiska försäljningsnedgången drevs av lägre volymer på grund av fortsatta begränsningar i leveranskedjan under det första halvåret och lägre marknadsefterfrågan. Pris utvecklades starkt i samtliga affärsområden drivet av listprisökningar medan kampanjaktiviteter återgick till normala nivåer mot slutet av 2022. Framgångsrika produktlanseringar gav en gynnsam mix, trots utmanande marknadsförhållanden. Försäljningen på eftermarknaden ökade något.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2022 uppgick till -215 Mkr (6 801), motsvarande en marginal på -0,2% (5,4). Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -1 046 Mkr avseende en skiljedom i ett amerikanskt tullmål, en förlust från utträdet ur den ryska marknaden, omstruktureringskostnader i alla affärsområden och koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, avyttringen av kontorsfastigheten i Zürich, Schweiz och avslutandet av en pensionsplan i USA, överförd till en tredje part. För mer information, se not 7. Exklusive dessa engångsposter, uppgick rörelseresultatet till 831 Mkr (7 528), motsvarande en marginal om 0,6% (6,0).

Minskningen av rörelseresultatet exklusive engångsposter var främst drivet av lägre volymer och väsentligt förhöjda kostnadsnivåer till följd av ineffektivitet i produktion och logistik, huvudsakligen i affärsområde Nordamerika. Ett program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika meddelades i september för att återgå till stabilitet och ökad lönsamhet. Det höga lagret av produkter tillverkade innan åtgärderna implementerades medförde dock en fördröjd resultateffekt. En stark nettoprisrealisering kompenserade för betydande kostnadsinflation och mix var positiv. Investeringar i innovation och marknadsföring ökade för att stödja produktlanseringar och vidareutveckla kapaciteten för direktkontakt med konsumenter. *För mer information om resultat per affärsområde, se sidorna 33-35.*

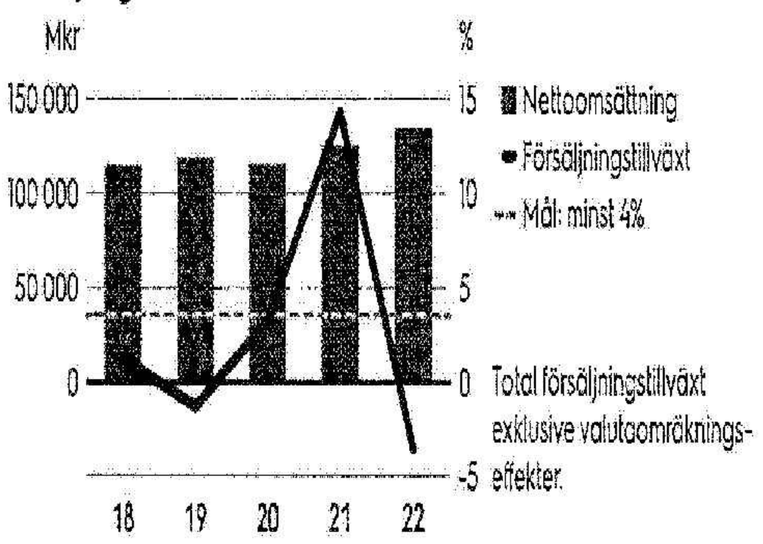
Finansnetto

Finansnettot uppgick till -1 457 Mkr (-546). Förändringen var främst ett resultat av högre räntesatser och skuldnivåer.

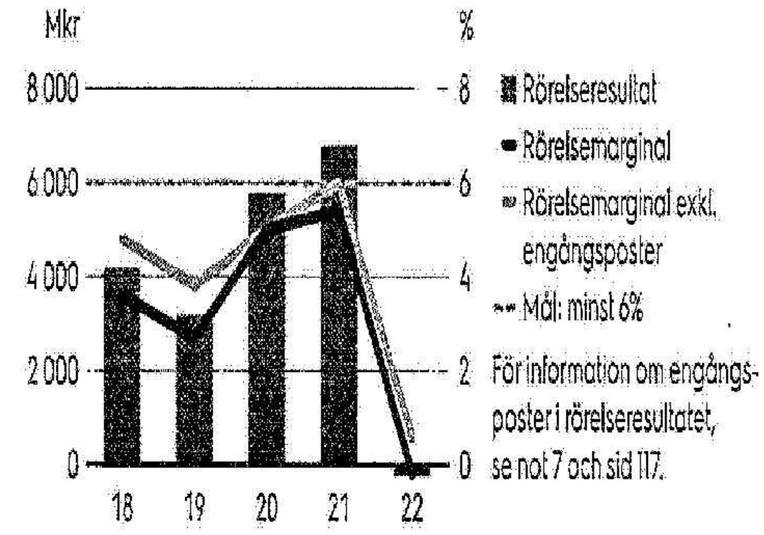
Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 672 Mkr (6 255), motsvarande -1,2% (5,0) av nettoomsättningen.

Försäljningstillväxt



Rörelsemarginal



Finansiella mål är över en konjunkturcykel. För att underlätta jämförelse har det avvecklade affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

Skatt

Den totala skatten för 2022 uppgick till 352 Mkr (-1 577), motsvarande en skattesats på 21,0% (25,2).

Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -1 320 Mkr (4 678), motsvarande -4,81 kr (16,31) i resultat per aktie före utspädning.

20230426l0794

Utveckling per affärsområde

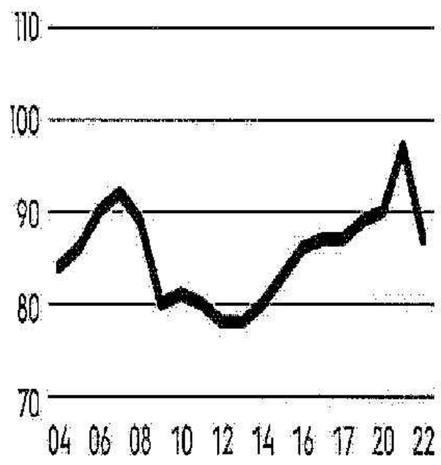
- Skarp volymnedgång i Europa på grund av svaga marknadsförhållanden.
- Väsentligt förhöjda kostnadsnivåer i Nordamerika, delvis orsakade av begränsningar i leveranskedjan.
- Stark prisexekvering kompenserade för betydande kostnadsinflation i Latinamerika.
- Framgångsrika produktlanseringar i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Översikt av marknadsefterfrågan

Marknadsefterfrågan minskade på de flesta av Electrolux huvudmarknader under 2022, jämfört med föregående år då efterfrågan generellt var stark. Under det första halvåret begränsade störningar i leveranskedjan förmågan att fullt ut möta underliggande efterfrågan, medan ökad allmän inflation, högre räntenivåer och geopolitiska spänningar negativt påverkade konsumenters sentiment och köpkraft under det andra halvåret.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa, exklusive Ryssland, minskade med 10% under 2022, med en minskning i Österuropa på 13% och i Västeuropa på 10%. I USA minskade marknadsefterfrågan på vitvaror med 6%. I Latinamerika bedöms den totala konsumentefterfrågan på vitvaror att ha minskat tvåsiffrigt jämfört med föregående år, drivet av Brasilien och Chile. Utöver den ekonomiska pressen på konsumenter, påverkades Chile positivt föregående år av statliga stimulanspaket. I Argentina bedöms konsumentefterfrågan att ha ökat, drivet av förbättrad tillgång av produkter och som ett resultat av negativa effekter till följd av nedstängningar under 2021. I Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika bedöms konsumentefterfrågan på vitvaror ha ökat under 2022 på samtliga huvudmarknader, dock med en minskning mot slutet av året då konsumenters förtroende och köpkraft påverkades negativt av högre inflation och svagare globalt makrosentiment.

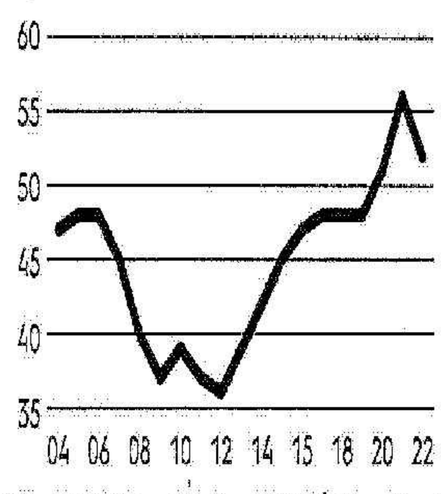
Vitvarumarknaden i Europa, marknadsvolym



Totalt såldes cirka 87 miljoner vitvaror i Europa under 2022.

Källa: Electrolux beräkning, från och med 2018 har volymerna i Österuropa reviderats för att inkludera ytterligare källor. Beräkningen exkluderar Ryssland.

Vitvarumarknaden i USA, marknadsvolym



Totalt såldes cirka 52 miljoner vitvaror i USA under 2022.

Källa: AHAM. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.

För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Affärsområden

Electrolux verksamhet är organiserad i fyra regionala affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Koncernens verksamhet inkluderar vitvaror för konsumenter, till exempel kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Andra viktiga försäljningsområden för Electrolux är dammsugarprodukter, vatten- och värmepumpar, små hushållsapparater, tillbehör och service.

Andel av försäljningen per affärsområde

Finansiell översikt per affärsområde

Mkr	2022	2021	Förändring, %
Nettoomsättning	134 880	125 631	7
Rörelseresultat			
Europa	683	4 002	-83
Nordamerika	-2 394	688	n.m.
Latinamerika	1 058	1 336	-21
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 308	1 511	-13
Koncerngemensamma kostnader etc.	-870	-737	-18
Totalt koncernen	**-215**	**6 801**	n.m.
Rörelsemarginal, %	-0,2	5,4	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %[1]	0,6	6,0	

[1] För mer information om engångsposter, se not 7.
Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

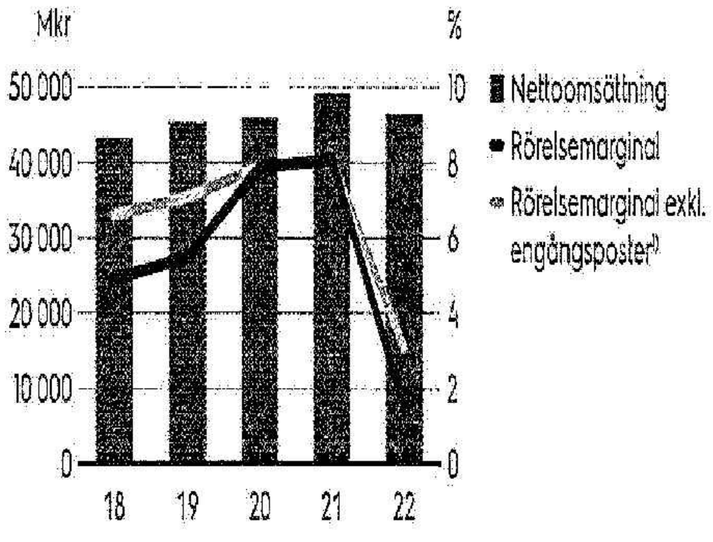
Europa

Marknadsefterfrågan i Europa, exklusive Ryssland, minskade med 10% under 2022. Österuropa minskade med 13% och Västeuropa med 10%.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsnedgång på 8,6% under 2022, drivet av lägre volymer. Konsumentefterfrågan påverkades negativt av ökad allmän inflation, högre räntenivåer och geopolitiska spänningar. Dessutom begränsade störningar i leveranskedjan förmågan att fullt ut möta underliggande efterfrågan under det första halvåret. Prisrealiseringen var stark, driven av prisökningar som implementerades under året, och mix utvecklades gynnsamt. Pausad verksamhet i Ryssland, innan efterföljande utträde ur marknaden, bidrog till den organiska försäljningsnedgången.

Rörelseresultatet och marginalen minskade jämfört med föregående år, huvudsakligen på grund av lägre volymer. Pris kompenserade för den betydande kostnadsinflationen, främst inom råmaterial och logistik, medan begränsningar i leveranskedjan och oregelbundna leveranser orsakade merkostnader. Mot slutet av året påverkade minskade rörliga utgifter resultatet positivt och aktiviteter för att anpassa produktionen till en svagare marknadsefterfrågan under programmet för kostnadsbesparingar för koncernen initierades. Engångsposter på SEK -774m var inkluderade i rörelseresultatet, relaterade till en förlust vid utträdet från den ryska marknaden, en omstruktureringskostnad för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och avyttring av kontorsfastigheten i Zürich, Schweiz, se not 7.

Europa, Nettoomsättning och rörelsemarginal



Europa, Nyckeltal

Mkr	2022	2021
Nettoomsättning	46 573	49 384
Organisk tillväxt, %	-8,6	10,6
Förvärv, %	0,1	0,1
Avyttringar, %	-2,2	–
Rörelseresultat	683	4 002
Rörelsemarginal, %	1,5	8,1
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, %¹⁾	3,1	8,1
Nettotillgångar	5 768	1 749
Avkastning på nettotillgångar, %	15,1	224,4
Investeringar	3 310	2 787
Genomsnittligt antal anställda	18 250	17 914

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 117.

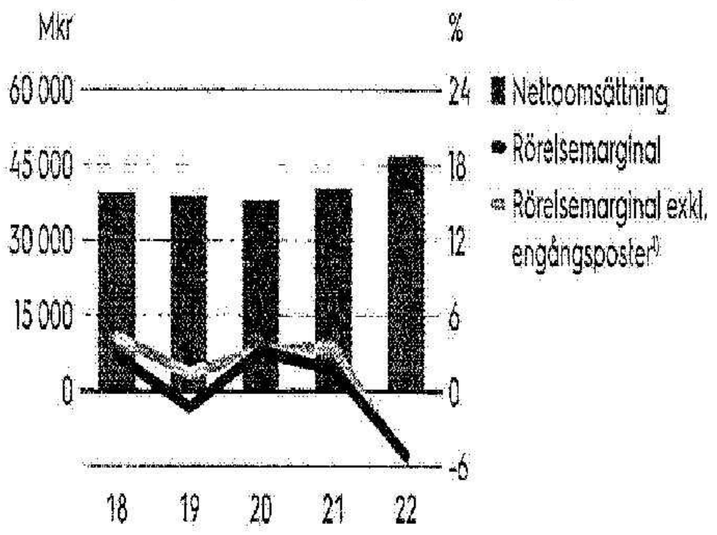
Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA minskade med 6% under 2022. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar, minskade med 8%.

Affärsområdet redovisade en svag organisk försäljningsnedgång på 0,9%. Volymerna minskade till följd av en svagare marknadsefterfrågan samt ett strategiskt skifte från vissa inköpta färdiga produkter. Dessutom påverkade begränsningar i leveranskedjan och brist på arbetskraft negativt förmågan att fullt ut möta den underliggande efterfrågan under det första halvåret. Pris utvecklades starkt, drivet av listprisökningar som implementerades under året, medan kampanjaktiviteter återgick till normala nivåer mot slutet av 2022. Försäljning av nya produkter, främst tillverkade i de två nya fabrikerna, bidrog till en fördelaktig mix.

Rörelseresultatet var negativt. Detta var ett resultat av väsentligt förhöjda kostnadsnivåer på grund av stor ineffektivitet i produktionen, särskilt i de två nya fabrikerna under ramp-up, delvis orsakat av begränsningar i leveranskedjan. Ineffektivitet i logistiken, inklusive ökade inköp av komponenter på spotmarknaden och ökad användning av flygfrakt, hade också en negativ påverkan. Ett omställningsprogram meddelades i september för att återgå till stabilitet och lönsamhet. Det höga lagret av produkter tillverkade innan åtgärderna implementerades medförde dock en fördröjd resultateffekt. Dessutom påverkade lägre försäljningsvolymer resultatet negativt. Pris kompenserade för betydande kostnadsinflation, främst inom råmaterial och logistik. Engångsposter om 241 Mkr (-727) var inkluderade i rörelseresultatet, relaterade till en skiljedom i ett tullmål i USA, en omstruktureringskostnad för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika och avslutandet av en pensionsplan i USA, överförd till en tredje part, se not 7.

Nordamerika, Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nordamerika, Nyckeltal

Mkr	2022	2021
Nettoomsättning	47 021	40 468
Organisk tillväxt, %	-0,9	12,7
Rörelseresultat	-2 394	688
Rörelsemarginal, %	-5,1	1,7
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, %¹⁾	-5,6	3,5
Nettotillgångar	11 854	9 376
Avkastning på nettotillgångar, %	-20,5	8,7
Investeringar	1 738	1 311
Genomsnittligt antal anställda	12 995	13 558

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 117.

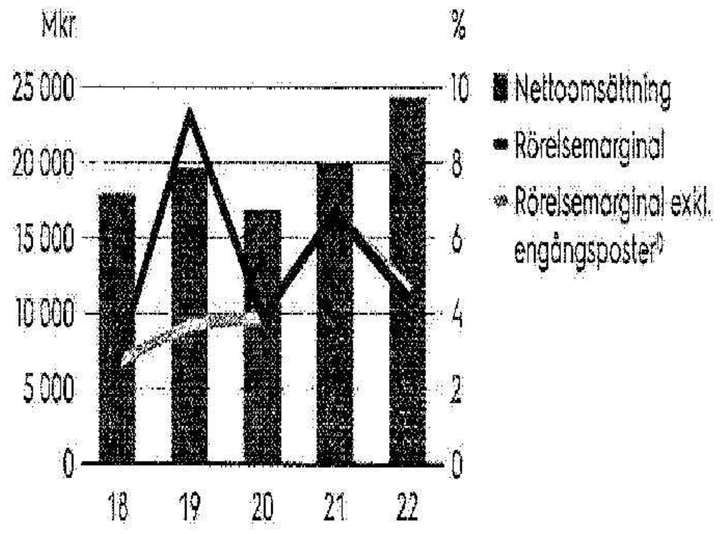
Latinamerika

Den sammantagna konsumentefterfrågan på vitvaror i Latinamerika under 2022 bedöms ha minskat tvåsiffrigt. I Chile och Brasilien bedöms efterfrågan ha minskat, medan efterfrågan bedöms ha ökat i Argentina.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningstillväxt på 4,2% under 2022. Pris utvecklades starkt, drivet av listprisökningar som implementerades under året, medan kampanjaktiviteter återgick till normala nivåer mot slutet av 2022. Produktlanseringar och förbättrad tillgång av produkter gav en gynnsam mix och försäljningen på eftermarknaden utvecklades starkt. Volymerna minskade på grund av utmanande marknadsförhållanden.

Rörelseresultatet och marginalen minskade jämfört med föregående år, drivet av lägre volymer. Pris kompenserade för betydande kostnadsinflation, främst inom råmaterial. Investeringar i innovation och varumärkesstärkande aktiviteter ökade för att stödja produktlanseringar. En engångspost om -80 Mkr var inkluderad i resultatet, relaterad till en omstruktureringskostnad för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, se not 7.

Latinamerika, Nettoomsättning och rörelsemarginal



Latinamerika, Nyckeltal

Mkr	2022	2021
Nettoomsättning	24 303	19 958
Organisk tillväxt, %	4,2	33,7
Rörelseresultat	1 058	1 336
Rörelsemarginal, %	4,4	6,7
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, %¹⁾	4,7	6,7
Nettotillgångar	8 724	5 893
Avkastning på nettotillgångar, %	13,1	25,9
Investeringar	979	933
Genomsnittligt antal anställda	9 571	10 749

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 117.

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Konsumentefterfrågan på vitvaror bedöms ha ökat i regionen under 2022 på samtliga huvudmarknader, dock med en minskning mot slutet av året då konsumenters förtroende och köpkraft påverkades negativt av högre inflation och svagare globalt makrosentiment.

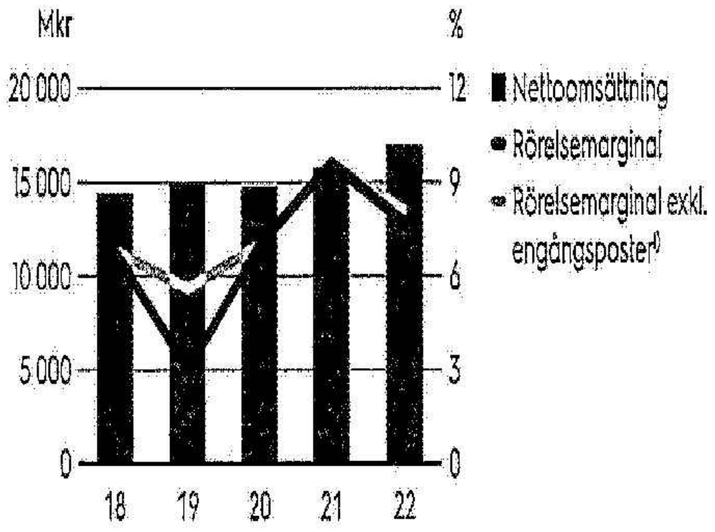
Affärsområdet redovisade en svag organisk försäljningsnedgång på 0,5%. Pris utvecklades gynnsamt, drivet av listprisökningar som implementerades under året. Produktlanseringar bidrog till en positiv mix medan volymerna minskade. Volymerna påverkades främst

20230426107 95

negativt av begränsningar i leveranskedjan under det första halvåret och av svagare marknadsefterfrågan mot slutet av året.

Rörelseresultatet och marginalen minskade jämfört med föregående år på grund lägre volymer. Pris kompenserade för betydande kostnadsinflation, inklusive negativa valutaeffekter. En engångspost om -66 Mkr var inkluderad i resultatet, relaterad till en omstruktureringskostnad för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, se not 7.

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nettoomsättning och rörelsemarginal



Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nyckeltal

Mkr	2022	2021
Nettoomsättning	16 984	15 820
Organisk tillväxt, %	-0,5	8,4
Förvärv, %	–	0,9
Rörelseresultat	1 308	1 511
Rörelsemarginal, %	7,7	9,6
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, %[1]	8,1	9,6
Nettotillgångar	6 370	4 900
Avkastning på nettotillgångar, %	21,9	31,7
Investeringar	850	727
Genomsnittligt antal anställda	8 040	7 876

[1] För information om engångsposter, se not 7 och sidan 117.

Övriga fakta

Förändringar i koncernledningen under 2022

Med tillträde den 1 juli 2022, utsågs Anna Ohlsson-Leijon till ny Chief Commercial Officer och chef för den nya enheten Commercial & Consumer Journey, som fokuserar på utveckling av den kommersiella och konsumentnära verksamheten. Chris Braam utsågs till ny chef för affärsområdet Europa och efterträdde Anna Ohlsson-Leijon i hennes tidigare roll. Affärsområdescheferna ansvariga för Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika rapporter till Anna Ohlsson-Leijon i rollen som Chief Commercial Officer för koncernen. Affärsområdescheferna förblir medlemmar i koncernledningen.

Med tillträde 1 januari 2023, utsågs Ricardo Cons till ny chef för affärsområdet Nordamerika. Nolan Pike lämnade som chef för affärsområde Nordamerika i september 2022. Leandro Jasiocha utsågs till chef för affärsområde Latinamerika, och efterträdde Ricardo Cons i hans tidigare roll.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

För hållbarhetsrelaterad information, se Lagstadgad hållbarhetsrapport på sidorna 47-48 och 56-66. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6, paragraf 11.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2022 uppgick antalet pågående mål till 3 365 (3 315) med totalt cirka 3 371 (cirka 3 324) käranden. Under 2022 tillkom 1 054 nya mål med cirka 1 054 käranden och 1 004 mål med cirka 1 007 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

För information om vissa andra rättsliga processer, se not 25 Eventualförpliktelser.

Finansiell ställning

- Den finansiella nettoskulden uppgick till 19 828 Mkr (4 645).
- Nettoskuld/EBITDA var 3,83 (0,71).
- Soliditeten uppgick till 15,0% (19,3).
- Avkastningen på nettotillgångar var -0,6% (28,5).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Per den 31 december 2022 uppgick rörelsekapitalet till -13 731 Mkr (-17 726), motsvarande -9,9% (-13,7) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 7 504 Mkr (5 407), motsvarande 5,4% (4,2) av den annualiserade nettoomsättningen.

De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick till 36 684 Mkr (23 860), motsvarande 27,2% (19,0) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångar var -0,6% (28,5).

Likvida medel

Per den 31 december 2022 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 17 800 Mkr (11 236). Per den 31 december 2022 hade Electrolux en outnyttjad garanterad hållbarhetslänkad facilitet som kan nyttjas i flera valutor på 1 000 miljoner euro, cirka 11 100 Mkr, som förfaller 2027, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 2 500 Mkr som förfaller 2023, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2024.

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2022	% av nettoomsättning[1]	31 dec. 2021	% av nettoomsättning[1]
Varulager	24 374	17,7	20 478	15,9
Kundfordringar	21 486	15,6	23 110	17,9
Leverantörsskulder	-38 357	-27,8	-38 182	-29,6
Operativt rörelsekapital	**7 504**	**5,4**	**5 407**	**4,2**
Avsättningar	-8 693		-7 368	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-12 567		-14 371	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	24		-1 394	
Rörelsekapital	**-13 731**	**-9,9**	**-17 726**	**-13,7**
Materiella anläggningstillgångar, ägda	29 876		25 422	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 906		2 771	
Goodwill	7 081		6 690	
Övriga anläggningstillgångar	6 224		4 775	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	6 940		5 269	
Nettotillgångar	**40 297**	**29,2**	**27 201**	**21,1**
Annualiserad nettoomsättning[2]	138 040		129 124	
Genomsnittliga nettotillgångar	36 684	27,2	23 860	19,0
Annualiserad nettoomsättning[3]	134 880		125 631	
Avkastning på nettotillgångar, %	-0,6		28,5	

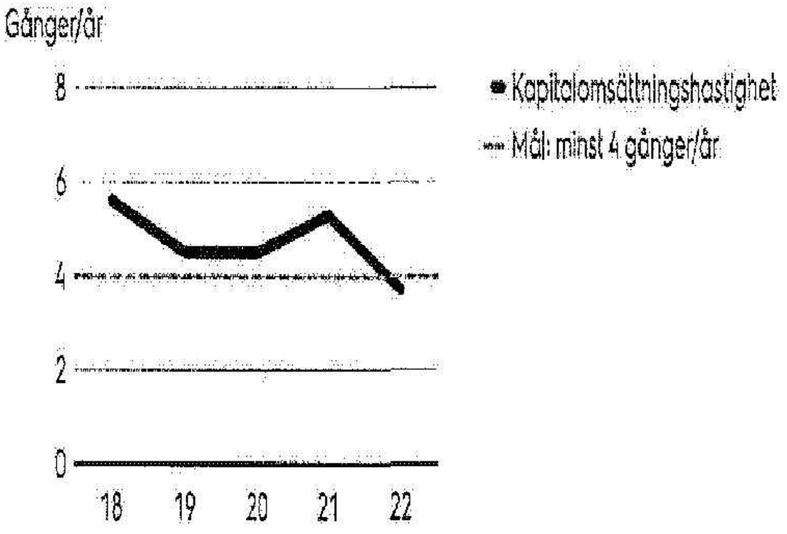
[1] Annualiserad, se sidan 118 för definition.
[2] Beräknad till balansdagskurs.
[3] Beräknad till genomsnittskurs.

Likviditetsprofil

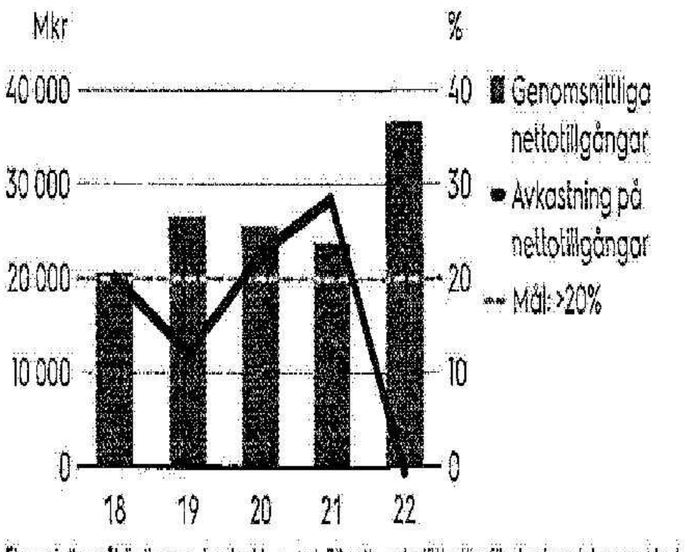
Mkr	31 dec. 2022	31 dec. 2021
Likvida medel	17 800	11 236
% av annualiserad nettoomsättning[1]	24,9	24,4
Nettolikviditet	8 724	5 560
Räntebindningstid, dagar	13	9
Effektiv årlig avkastning, %	0,8	0,3

[1] Likvida medel i relation till nettoomsättning, se sidan 118 för definition.
För mer information om likviditetsprofilen, se not 18.

Kapitalomsättningshastighet



Avkastning på nettotillgångar



Finansiella mål är över en konjunkturcykel. För att underlätta jämförelse har det avvecklade affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

202304261079G

Nettoskuld

Per den 31 december 2022 hade Electrolux en finansiell nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) om 19 828 Mkr, jämfört med en finansiell nettoskuld om 4 645 Mkr per den 31 december 2021. Under 2022 delades totalt 2 521 Mkr ut till aktieägare som utdelning och serie B-aktier återköptes till ett totalt belopp om 2 138 Mkr. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till -245 Mkr (891) och leasingskulder uppgick till 4 264 Mkr (3 055) per den 31 december 2022. Den totala nettoskulden uppgick till 23 848 Mkr, en ökning med 15 257 Mkr jämfört med 8 591 Mkr per den 31 december 2021.

Långfristiga lån och kortfristig del av långsiktiga lån uppgick per den 31 december 2022 till 31 343 Mkr med en genomsnittlig löptid på 4,0 år, jämfört med 14 392 Mkr och 1,9 år vid utgången av 2021. Under 2023 förfaller långfristiga lån om cirka 2,6Mdr kr till betalning.

Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på mellan noll och tre år. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får förfalla inom en 12-månadersperiod. Under 2022 godkände styrelsen avsteg från dessa mål för att säkra långfristig finansiering under den globala ekonomiska nedgången. Vid årsslutet 2022 var maximalt förfall av långfristiga lån 9 125 Mkr inom en given framtida 12-månadersperiod. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 2,3 år (1,2).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens totala räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 3,4% (1,4).

Skuldsättningsgrad och soliditet

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 3,83 (0,71) och skuldsättningsgraden uppgick till 1,45 (0,46). Soliditeten uppgick till 15,0% (19,3).

Eget kapital och avkastning på eget kapital

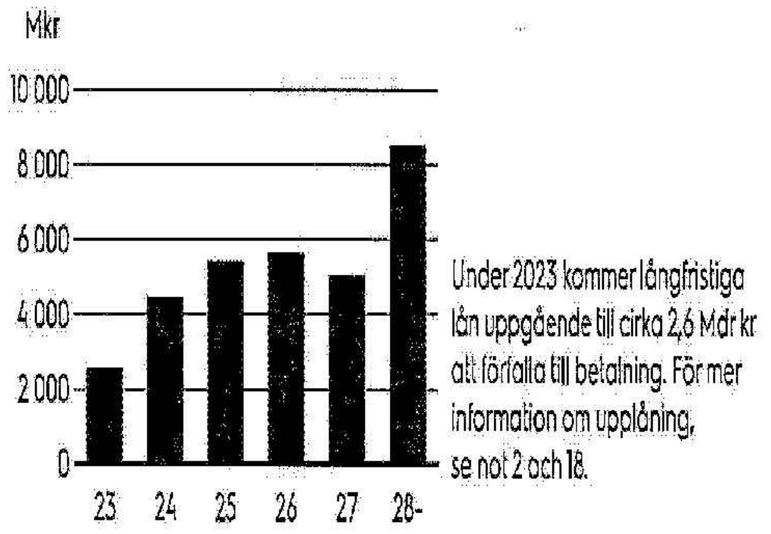
Eget kapital uppgick per den 31 december 2022 till 16 449 Mkr (18 610), vilket motsvarar 60,92 kr (65,74) per aktie. Avkastningen på eget kapital uppgick till -7,0% (24,4).

Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2022	31 dec. 2021
Kortfristiga lån	5 732	1 288
Kortfristig del av långfristiga lån	2 605	4 187
Kundfordringar med regressrätt	40	87
Kortfristig upplåning	**8 377**	**5 563**
Finansiella derivatskulder	445	48
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	254	65
Total kortfristig upplåning	**9 076**	**5 675**
Långfristig upplåning	**28 738**	**10 205**
Total upplåning[1]	**37 813**	**15 881**
Långfristiga finansiella tillgångar	185	–
Kassa och bank	17 559	10 923
Kortfristiga placeringar	168	165
Finansiella derivattillgångar	51	144
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	21	4
Likvida medel	**17 800**	**11 236**
Finansiell nettoskuld	**19 828**	**4 645**
Leasingskulder	4 264	3 055
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-245	891
Nettoskuld	**23 848**	**8 591**
Nettoskuld/EBITDA	3,83	0,71
Skuldsättningsgrad	1,45	0,46
Totalt eget kapital	**16 449**	**18 610**
Eget kapital per aktie, kr	60,92	65,74
Avkastning på eget kapital, %	-7,0	24,4
Soliditet, %	15,0	19,3

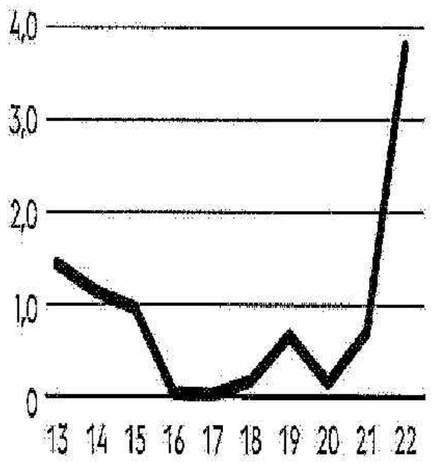
[1] Varav räntebärande lån om 37 075 Mkr per den 31 december 2022 och 15 681 Mkr per den 31 december 2021.

Förfalloprofil för långfristig upplåning

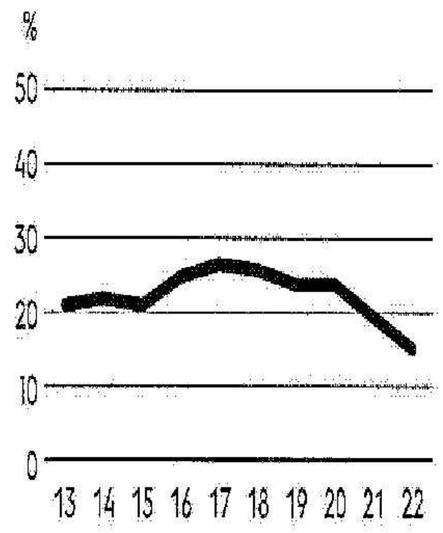


Under 2023 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 2,6 Mdr kr att förfalla till betalning. För mer information om upplåning, se not 2 och 18.

Nettoskuld/EBITDA



Soliditet



Rating

Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från S&P Global Ratings med kreditvärderingen A- med negativ framtidsutsikt.

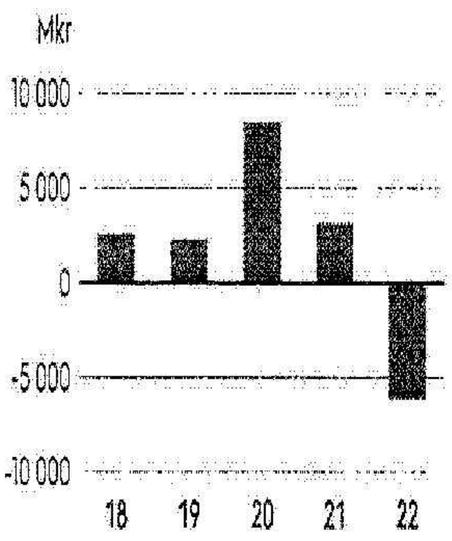
	Långfristig upplåning	Framtidsutsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Norden
S&P Global Ratings	A-	Negativ	A-2	K-1

Kassaflöde

- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -6 118 Mkr (3 200).
- Investeringarna uppgick till 7 389 Mkr (6 043).
- Satsningar på forskning och utveckling uppgick till 3,4% (3,1) av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde efter investeringar

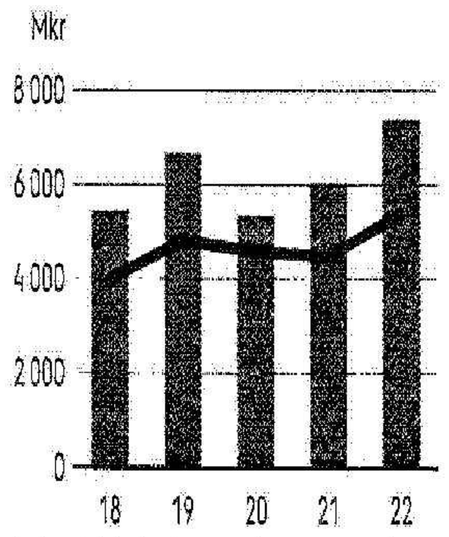
Mkr



Operativt kassaflöde efter investeringar för 2022 uppgick till -6 118 Mkr (3 200).

Investeringar

Mkr



Investeringarna för 2022, inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror, uppgick till 7 389 Mkr (6 043).

För att underlätta jämförelse har det avvecklade affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar 2022 uppgick till -6 118 Mkr (3 200). Jämförelsen mot föregående år reflekterar ett lägre rörelseresultat och minskade leverantörsskulder till följd av insatser för att få ner höga lagernivåer som orsakats av obalanser i leveranskedjan och logistikbegränsningar. Därutöver påverkade en högre investeringsnivå kassaflödet negativt.

Kassaflöde

Mkr	2022	2021
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster[1]	6 845	12 185
Förändring av rörelsekapital	-6 367	-3 175
Operativt kassaflöde	**478**	**9 010**
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-7 389	-6 043
Förändringar i övriga investeringar	793	233
Operativt kassaflöde efter investeringar	**-6 118**	**3 200**
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-366	-1 006
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	**-6 484**	**2 194**
Betalda finansiella poster, netto[2]	-1 238	-470
Betald skatt	-1 514	-1 480
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	**-9 236**	**244**
Utbetalning av leasingskulder	-960	-880
Utdelning	-2 521	-2 299
Inlösen av aktier	–	-4 886
Återköp av aktier	-2 138	-894
Aktierelaterade ersättningar	-217	-259
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	**-15 073**	**-8 975**

[1] Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

[2] Erhållna räntor och liknande poster 71 Mkr (58), betalda räntor och liknande poster -1 206 Mkr (-430) och andra betalda finansiella poster -103 Mkr (-98).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2022 uppgick till 5 649 Mkr (4 847). Investeringarna avsåg främst nya produkter och arkitekturer, effektiviseringar inom tillverkningen, inklusive automatisering och modularisering. Totala investeringar inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror uppgick till 7 389 Mkr (6 043), motsvarande 5,5% (4,8) av nettoomsättningen.

Investeringar per affärsområde

Mkr	2022	2021
Europa	3 310	2 787
% av nettoomsättningen	7,1	5,6
Nordamerika	1 738	1 311
% av nettoomsättningen	3,7	3,2
Latinamerika	979	933
% av nettoomsättningen	4,0	4,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	850	727
% av nettoomsättningen	5,0	4,6
Övrigt	512	285
Total	**7 389**	**6 043**
% av nettoomsättningen	5,5	4,8

Utgifter för forskning och utveckling

Utgifter för forskning och utveckling 2022, inklusive aktiveringar om 740 Mkr (578), uppgick till 4 640 Mkr (3 864), motsvarande 3,4% (3,1) av nettoomsättningen.

20230426107 97

Aktieinformation och ägande

Aktiekursens utveckling[1]

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm, Sverige. Electrolux B-aktie gick ned med 36% under 2022, vilket var mer än svenskt marknadsindex för OMX Stockholm, som minskade med 25% under samma period. Öppningskursen för Electrolux B-aktie 2022 var 219,50 kr. Högsta stängningskurs under året, 221,90 kr, noterades den 3 januari medan den lägsta stängningskursen var 114,72 kr, den 29 september. Slutkursen för B-aktien vid årsskiftet 2022 noterades till 140,78 kr.

Den totala avkastningen för aktieägarna under året var -31%. Den genomsnittliga årliga totalavkastningen på en placering i Electrolux B-aktier har under de senaste tio åren varit 4,8%. Motsvarande avkastning för OMX Stockholm Return Index var 11%.

Aktiekapital och ägarstruktur

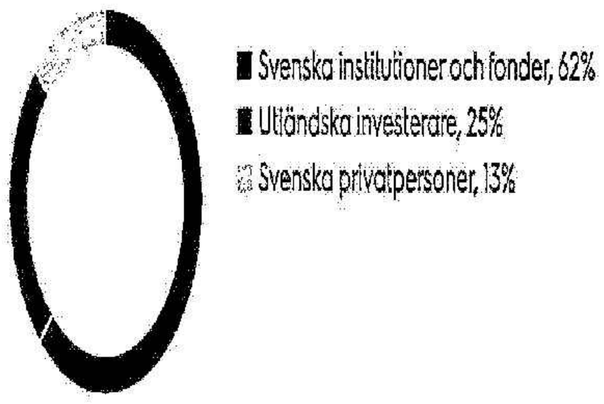
AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 december 2022 till cirka 1 545 Mkr, motsvarande 283 077 393 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. 150 A-aktier omvandlades till B-aktier under 2022.

Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 283 077 393, av vilka 8 192 348 är A-aktier och 274 885 045 är B-aktier och totala antalet röster uppgår till 35 680 853.

[1] Den historiska kursutvecklingen av Electrolux-aktien har justerats för utdelningen av Electrolux Professional AB till Electrolux aktieägare den 23 mars 2020. Aktiekursen är även justerad för alla typer av corporate actions, inklusive split och inlösen, med undantag för utdelningar.

Ägarstruktur



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2022.

Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	17,9	30,4
Handelsbanken Fonder	5,4	4,3
Swedbank Robur Fonder	4,4	3,5
Alecta Tjänstepension	3,7	4,2
BlackRock, Inc.	2,9	2,3
Vanguard	2,7	2,2
Carnegie Fonder	1,9	1,5
Lannebo Fonder	1,8	1,4
Folksam	1,5	1,2
Nordea Fonder	1,5	1,2
Totalt tio största ägarna	**43,7**	**52,2**

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2022.

Enligt Monitor av Modular Finance AB hade Electrolux 83 248 aktieägare per den 31 december 2022. Investor AB är största ägare med 17,9% av aktiekapitalet och 30,4% av rösterna. Information om aktieägare och aktieägande uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com.

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1-1 000	5,0	75 813	91,1
1 001-10 000	6,4	6 800	8,2
10 001-20 000	1,3	266	0,3
20 001-	87,3	369	0,4
Totalt	**100**	**83 248**	**100**

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2022.

Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktierna på bolagsstämma i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget. Electrolux bolagsordning finns på www.electroluxgroup.com.

Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköpserbjudande av Electrolux-aktier.

Utdelning av medel till aktieägarna

Utdelning 2021, återköp och indrag av aktier

Årsstämman i mars 2022 beslutade att anta styrelsens föreslagna utdelning om 9,20 kr per aktie för 2021 som betalades ut i två lika stora delar.

Den 29 april 2022 tillkännagav Electrolux beslut om återköp av maximalt 8 000 000 egna B-aktier under perioden 2 maj 2022 till den 21 oktober 2022 till ett maximalt belopp om 1 250 Mkr. Detta återköpsprogram avslutades 2 september 2022 då totalt 8 000 000 B-aktier återköpts till ett sammanlagt belopp om 1 138 Mkr. Under helåret 2022 återköptes totalt 13 049 115 egna B-aktier till ett belopp om 2 138 Mkr. Det totala beloppet inkluderade 5 049 115 egna aktier som återköptes under 2022 som del av det återköpsprogram som initierades i oktober 2021.

Efter återköp under 2021, beslutade Årsstämman i mars 2022 att anta styrelsens föreslagna indrag av alla B-aktier som Electrolux ägde per den 31 december 2021, med en samtidig fondemission utan utfärdande av nya aktier för att återställa aktiekapitalets nivå, vilket förbättrar avkastning per aktie. Under 2022, drogs totalt 25 842 915 B-aktier in.

Förslag till utdelning

Enligt bolagets utdelningspolicy är Electrolux mål att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Eftersom resultatet för 2022 var negativt, föreslår styrelsen att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2022.

Förslag till beslut om återköp av egna aktier

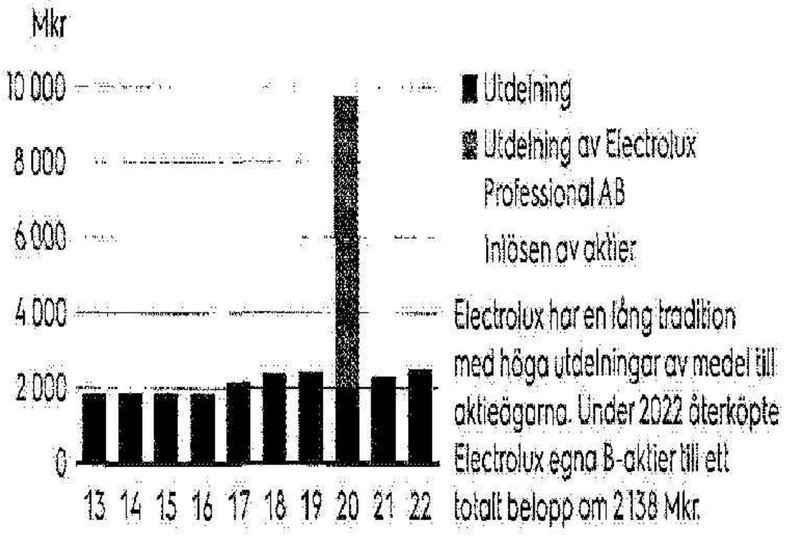
Electrolux har under flera år haft mandat från årsstämman att förvärva egna aktier.

Även om styrelsen för närvarande inte har någon avsikt att utnyttja ett bemyndigande att förvärva ytterligare egna aktier, föreslår styrelsen att bemyndigandet ska förnyas eftersom ett sådant bemyndigande gäller fram till nästa årsstämma. Styrelsen skulle i så fall ha möjlighet att besluta om att förvärva egna aktier om lämpliga förutsättningar föreligger och styrelsen skulle kunna finna att det är till bolagets och aktieägarnas bästa. Styrelsen föreslår därför att årsstämman 2023 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

Syftet med förslaget är att kunna använda återköpta aktier i anledning av eventuella företagsförvärv, för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram samt för att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur.

Den 31 december 2022 ägde Electrolux 13 049 115 B-aktier i Electrolux, motsvarande cirka 4,6% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Total utdelning till aktieägarna



Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna. Under 2022 återköpte Electrolux egna B-aktier till ett totalt belopp om 2 138 Mkr.

Antal aktier[1]

	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2022	8 192 498	300 727 810	308 920 308	25 842 915	283 077 393
Årets förändring	-150	-25 842 765	-25 842 915	-12 793 800	-13 049 115
Antal aktier per den 31 december 2022	8 192 348	274 885 045	283 077 393	13 049 115	270 028 278
I % av antal aktier				4,6%	

[1] För mer information om antal aktier, se not 20.

202304261079S

Anställda

Electrolux företagskultur

Teamship är Electrolux arbetssätt. Det handlar om att sätta gemensamma mål som möjliggör tydliga vägval och ständiga förbättringar. Det handlar om samarbete. Det handlar om transparens och en lärande organisation. Slutligen handlar det om engagemang och passion för att skapa enastående konsumentupplevelser.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga etiska standarder och principer för uppförande.

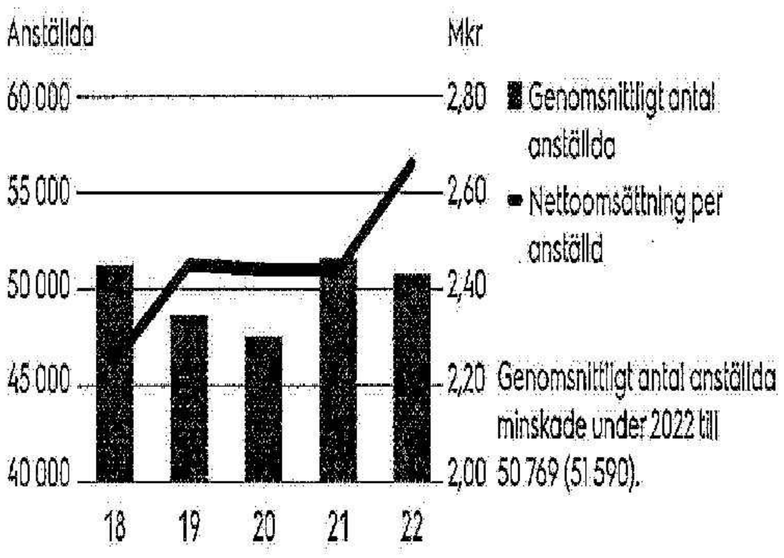
Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system, the Electrolux Ethics Helpline. Genom Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet.

Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärsområden. Uppförandekoden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, policy mot korruption och mutor samt miljöpolicy.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda för Electrolux minskade under 2022 till 50 769 (51 590), varav 1 720 (1 526) i Sverige. Löner och ersättningar uppgick under 2022 till 19 644 Mkr (16 829), varav i Sverige 1 561 Mkr (1 210).



Genomsnittligt antal anställda minskade under 2022 till 50 769 (51 590).

För att underlätta jämförelse har det avvecklade affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i grafen.

Ersättningsriktlinjer för koncernledningen

Följande riktlinjer antogs av årsstämman 2020 och är tillämpliga fram till årsstämman 2024 under förutsättning att inga ändringar föreslås.

Riktlinjerna gäller för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef, övriga medlemmar av Electrolux koncernledning ("Koncernledningen") samt, i förekommande fall, ersättning till styrelseledamöter för arbete utöver styrelseuppdraget. Koncernledningen består för närvarande av tio medlemmar.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställnings- och konsultavtal som ingås efter årsstämman 2020 samt även på ändringar i gällande avtal som görs därefter. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Riktlinjerna omfattar inte andra ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Ersättningar till VD och koncernchef samt, i förekommande fall, styrelseledamöter beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av People Committee. Ersättningar till övriga medlemmar i Koncernledningen beslutas av People Committee och rapporteras till styrelsen. People Committee ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för Koncernledningen, tillämpningen av ersättningsriktlinjerna samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen ska, baserat på rekommendation från People Committee, upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD och koncernchef eller andra personer i Koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Not 27 i årsredovisningen innehåller en detaljerad beskrivning av gällande ersättningsarrangemang för Koncernledningen, inklusive fast och rörlig ersättning, långsiktiga incitamentsprogram och övriga förmåner.

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive Koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om bolagets strategi hänvisas till bolagets hemsida, www.electroluxgroup.com.

Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för Koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

För anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får anpassningar göras för att följa tvingande lokala regler eller gällande lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte så långt möjligt ska tillgodoses.

Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspegla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning består av både kortsiktiga och långsiktiga incitament. Långsiktiga incitament utgörs av långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ("LTI-program"). De beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Styrelsen utvärderar årligen om ett LTI-program ska föreslås bolagsstämman eller inte. LTI-program ska ha en tydlig koppling till affärsstrategin och ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux. *För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se Ersättningsrapport på www.electroluxgroup.com/sv/ersattningsrapport-2022.*

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för Koncernledningen. Rörlig ersättning ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

Rörlig ersättning ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål men kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Kortsiktiga incitament (STI)

Medlemmar av Koncernledningen ska delta i en STI-plan enligt vilken de kan erhålla rörlig ersättning. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella och mätperioden för uppfyllelse av målen

ska vara ett år. Målen ska huvudsakligen utformas baserat på finansiella resultat för koncernen och, vad avser affärsområdescheferna, finansiella resultat för det affärsområde för vilket han eller hon är ansvarig, såsom vinst, finansiell effektivitet och omsättning. Finansiella mått kommer att utgöra minst 80% av viktningen. Icke-finansiella mått kan vara relaterade till bl.a. hållbarhet, kundnöjdhet, kvalitet eller företagskultur.

När mätperioden avslutats ska People Committee fastställa i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts inför eventuell utbetalning av rörlig ersättning. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på det årliga finansiella resultatet enligt den senast offentliggjorda delårsrapporten för fjärde kvartalet.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får högst uppgå till 100% av Grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för medlemmar av Koncernledningen anställda i USA högst uppgå till 150% av Grundlönen.

Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger Grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år. Sådan ytterligare rörlig ersättning kan också betalas ut på individnivå för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter och får i sådana situationer uppgå till högst 30% av Grundlönen och ska betalas ut vid ett tillfälle.

Rätt att återkräva rörlig ersättning

Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig ersättning om en sådan åtgärd bedöms som rimlig (s.k. malus). Styrelsen ska också ha möjlighet att, enligt lag eller avtal, och med de begränsningar som kan följa därav, helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder (s.k. claw-back).

Pensioner och förmåner

Ålders- och efterlevandepension, sjukförmåner och sjukvårdsförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de kollektivavtalsbestämmelser, skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas. Pensionsavgifterna för avgiftsbestämd pension får uppgå till högst 40% av Grundlönen såvida inte pensionsrätten är högre enligt tillämpligt kollektivavtal.

Andra förmåner, såsom bil- och bostadsförmåner, kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela Koncernledningen. Kostnader relaterade till sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 20% av Grundlönen. För medlemmar i Koncernledningen som är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälig omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering. Sådana förmåner ska fastställas i linje med Koncernens "Directive on International Assignments" och kan till exempel utgöras av flyttkostnader, boende, terminsavgifter, hemresor, deklarationshjälp och skatteutjämning.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på Koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan kontraktuellt avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Kontraktuellt avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i Koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Kontraktuellt avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av Grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska baseras på Grundlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande. Ersättningen ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen erhåller från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av People Committee och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för Electrolux utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av Electrolux affärsstrategi och tillvaratagandet av Electrolux långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga det årliga styrelsearvodet. Arvodet ska vara marknadsmässigt.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. People Committee bereder styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

202304261079

Händelser efter räkenskapsårets slut

11 januari. Electrolux meddelade förlust för fjärde kvartalet 2022
Electrolux meddelade att rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2022 beräknas bli cirka -2,0 Mdr kr (0,9), inklusive engångsposter på -1,4 Mdr kr (-0,7).

1 februari. Produktionen vid Electrolux fabrik i Nyíregyháza i Ungern upphör
Electrolux har beslutat att upphöra med produktionen vid fabriken i Nyíregyháza, Ungern från början av 2024. Beslutet medför omstruktureringskostnader på cirka 550 Mkr som kommer att redovisas som en engångspost vilken påverkar rörelseresultatet för affärsområde Europa för det första kvartalet 2023.

Beslutet följer på en genomgång av behovet av produktionskapacitet inklusive en utvärdering av Nyíregyháza-fabrikens konkurrenskraft. Fabriken har omkring 650 anställda och tillverkar kylskåp. Den strategiska inriktningen är att optimera produktionsverksamheten för kylskåp ur ett kostnadsperspektiv genom både outsourcing och egen produktion, och därvid dra nytta av koncernens storlek.

Beslutet innebär att återstående investeringar i kylskåpsprodukter, som ingår i de tidigare annonserade globala investerings- och effektiviseringssatsningarna på 8 Mdr kr och som startade 2018, kommer att utvärderas och styras om i enlighet med Electrolux strategiska inriktning.

Electrolux undersöker möjligheterna att avyttra fabriken i Nyíregyháza och kommer samarbeta med relevanta myndigheter och intressenter för att stödja de anställda på bästa möjliga sätt under denna fas.

Kassaflödeseffekten beräknas till cirka 300 Mkr under främst 2024-2025. Den slutliga påverkan på rörelseresultatet och kassaflödet kommer att bestämmas av växelkursen på relevanta redovisningsdagar.

9 februari. Electrolux valberedning föreslår omval av styrelsen
Electrolux valberedning föreslår inför årsstämman den 29 mars omval av samtliga styrelseledamöter. Staffan Bohman föreslås väljas om till styrelseordförande och Petra Hedengran, Henrik Henriksson, Ulla Litzén, Karin Overbeck, Fredrik Persson, David Porter och Jonas Samuelson som ledamöter.

För mer information besök www.electroluxgroup.com

Riskhantering

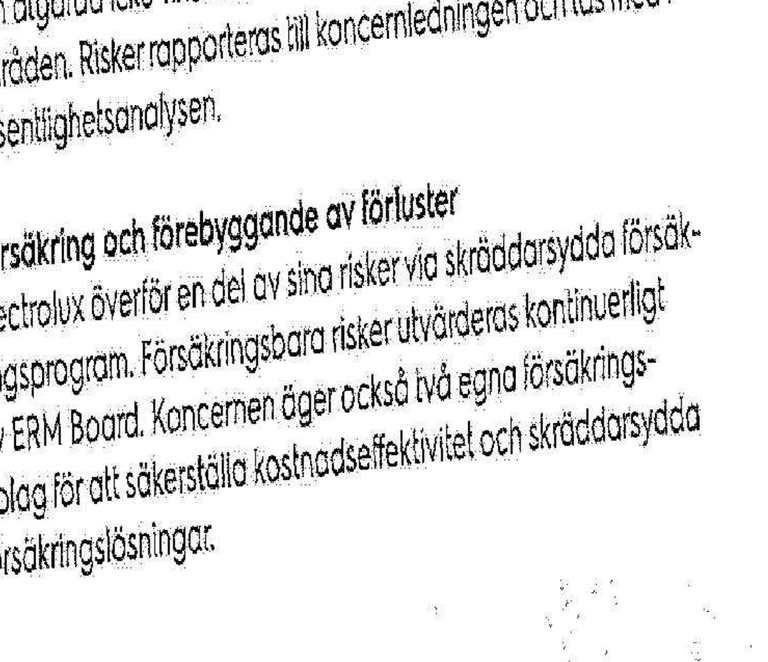
Översikt och styrning

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Electrolux utvärderar kontinuerligt såväl de risker som bolaget har identifierat som nyckelrisker, som nya risker och risker i förändring, med målsättningen att på ett flexibelt sätt hantera interna och externa förändringar.

Koncernens strategi för riskhantering följer en decentraliserad struktur där alla affärsområden ansvarar för sin riskhantering. Styrelsen är dock ytterst ansvarig för Electrolux riskhantering. Utöver affärsområdena har koncernen inrättat interna organ som hanterar riskexponeringar regelbundet. Exempel på interna organ är Enterprise Risk Management (ERM) Board, Ethics & Human Rights Steering Group, Audit Board och Tax Board. Hållbarhetsrisker rapporteras också till Sustainability Board som leds av VD. Sustainability Board har till uppgift att bedöma prioriteringar, övervaka framsteg i arbetet och utvärdera risker. Flera koncernfunktioner ansvarar för att kartlägga och åtgärda icke-finansiella risker inom sina respektive ansvarsområden. Risker rapporteras till koncernledningen och tas med i väsentlighetsanalysen.

Försäkring och förebyggande av förluster

Electrolux överför en del av sina risker via skräddarsydda försäkringsprogram. Försäkringsbara risker utvärderas kontinuerligt av ERM Board. Koncernen äger också två egna försäkringsbolag för att säkerställa kostnadseffektivitet och skräddarsydda försäkringslösningar.



Electrolux strategi för förebyggande av förluster är också allmänt utvecklad för att se till att koncernens tillgångar har rätt skyddsnivå mot risker såsom till exempel naturkatastrofer, vilka kan leda till förlust av tillgångar och avbrott i verksamheten. Koncernen har upprättat processer och standarder för förebyggande av förluster och skador som ska tillämpas på varje Electroluxanläggning. Kontinuitetsplaner utarbetas och granskas också regelbundet för att säkerställa att rätt åtgärder vidtas i händelse av driftsstörningar relaterade till naturkatastrofer. Riskundersökningar och platsbesök genomförs årligen och en konsolidering av resultaten rapporteras till ERM Board.

ERM som en del av koncernens riskhantering

Electrolux har implementerat ett ERM-program som omfattar såväl Electrolux affärsområden som globala funktioner. Det övervakas av koncernledningen och ERM Board, som också ansvarar för att säkerställa en lämplig försäkringsnivå för försäkringsbara risker och bedömer och underlättar prioritering av koncernrisker.

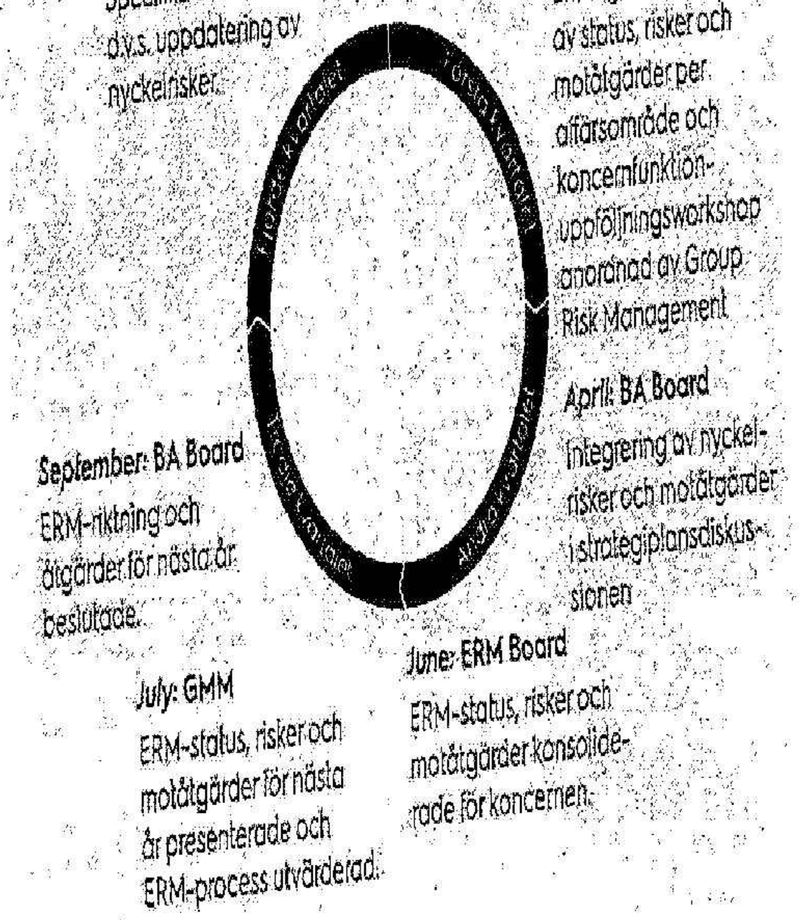
ERM-ramverket innehåller processer som syftar till att identifiera och mitigera samt kommunicera och rapportera risker med särskilt fokus på nyckelrisker som kan påverka verksamheten väsentligt med beaktande av frågor rörande miljö, sociala och organisatoriska aspekter. Electrolux följer en riskmappningsprocess som utgör ett ledningsverktyg för formell insamling och införlivande av riskinformation i besluts- och styrprocesser. Riskmappningarna är därför en viktig del av Electrolux ERM och hjälper till att öka förståelsen för att riskhantering är en kritisk faktor för beslutsfattande och för att skapa värde. Kärnan i riskmappningsprocessen är att identifiera och utvärdera befintliga och framväxande risker vilket gör det möjligt att använda risk- och riskhanteringsalternativ som tillför värde.

Risker kategoriseras i enlighet med Electrolux Group Risk Universe som inkluderar följande riskkategorier: strategiska, externa och interna risker. Strategiska risker är risker som kan äventyra genomförandet av koncernens strategi och påverkas av externa faktorer som branschförändringar, makroekonomisk utveckling eller politisk instabilitet. Externa risker består av risker relaterade till naturkatastrofer, geopolitiska risker, marknadsrisker eller regulatoriska risker vilket kan påverka koncernens resultat negativt. Interna risker består huvudsakligen av operativa risker som hållbarhetsrisker, cybersäkerhetsrisker, risker i leverantörskedjan och förmågan att behålla anställd personal.

Electrolux övervakar också framväxande risker. De kan antingen utvecklas från förändringar på makronivå, såsom global uppvärmning, konsumentbeteende eller införandet av AI - artificiell intelligens eller från mer lokala risker (till följd av industrins/sektorns utsikter och trender etc.).

Koncernens riskaptit baseras på hur stor inverkan en risk skulle ha på strategin om den skulle materialiseras. Nyckelrisker är kopplade till särskilda handlingsplaner i syfte att minska bristerna i riskhanteringen och för att följa upp hur riskerna utvecklas efter genomförandet av riskreducerande åtgärder. Ägarskap för kritiska risker tilldelas affärsområdeschefer eller personer som formellt har utsetts att arbeta med specifika risker. Detta tillvägagångssätt stöder i slutändan en riskkultur som uppmuntrar engagemang och ansvarstagande inom organisationen.

ERM-rapportering



20230426108OO

Nyckelrisker för koncernen

Nedan presenteras de risker som Electrolux har identifierat som strategiska, externa och interna nyckelrisker. Finansiella risker redovisas mer ingående i not 2, Finansiell riskhantering. Klimatrelaterade risker behandlas i mer detalj i sektionen Upplysningar om klimatrisker.

Större förändringar i branschen
Konsumentbeteenden förändras i takt med att samhället blir allt mer digitaliserat, vilket leder till strukturella förändringar i många branscher, inklusive detaljhandeln. Coronaviruspandemin har påskyndat denna förändring. Electrolux ser många möjligheter med den här utvecklingen men förbereder sig också på att den kan medföra risker. En potentiell framväxande risk är att bolaget misslyckas med att nå strategiska mål på grund av bristande flexibilitet och oförmåga att förutse externa förändringar. Koncernen övervakar noggrant utvecklingen avseende konkurrenssituationen, inklusive nya aktörer och affärsmodeller, förändringar i allianser och ökad konkurrens.

Innovationskapacitet
Electrolux kapacitet att investera i tillväxt och innovation, inklusive nya marknader och segment, är avgörande för dess strategi. Om inte koncernens strategiska prioriteringar verkställs enligt tidplan kan det påverka koncernens leverans av hållbara innovationer för konsumentupplevelser och lönsam tillväxt. Hanteringen av produktportföljen är därför avgörande för Electrolux, i syfte att säkerställa rätt resursfördelning för relevant innovation i de olika produkt- och tjänstekategorierna.

Digital omvandling
Digital omvandling genom automatisering, modularisering och digital tillverkning utgör delar av Electrolux ambition att driva en effektiv verksamhet. Det är avgörande för koncernen att genomföra sitt investerings- och effektiviseringsinitiativ inom den löpande verksamheten för att kunna anpassa sig till snabba förändringar i branschen och konsumenters behov, samt att fortsätta vara kostnadseffektiv. En oförmåga att genomföra detta initiativ kan leda till lägre resultat, förseningar eller högre kostnader. Digitalisering och automatisering av tillverkning och leverantörskedjeprocesser resulterar också i en framväxande risk relaterad till en oförmåga att attrahera och utbilda personal i de nya kunskaper som krävs. Därför övervakar Electrolux sitt investerings- och effektiviseringsinitiativ noggrant, utvärderar dess påverkan på verksamheten kontinuerligt och justerar sina rekryteringsprocesser och utbildningsprogram.

Geopolitiska risker
Electrolux övervakar noggrant händelser som kan inverka negativt på de makroekonomiska eller geopolitiska faktorer som påverkar dess marknader. Utvecklingen kan leda till en ekonomisk nedgång, påverka tillgång till marknader och innebära förändrade konsumentbeteenden med negativ påverkan på koncernens försäljning. Den politiska instabiliteten är fortsatt hög, såsom Brexit i Europa, Taiwan i Asien, handelskriget mellan USA och Kina, konflikterna i Sydkinesiska havet eller konflikten mellan Ryssland och Ukraina. Electrolux följer noga utvecklingen relaterad till Rysslands invasion av Ukraina med anställdas och deras familjers säkerhet som prioritet. Processer för att efterleva sanktioner och andra restriktioner mot Ryssland och Belarus är på plats. Electrolux bedömer regelbundet riskerna med att återuppta eller avbryta sin begränsade försäljning och produktion i den ukrainska fabriken som ligger i västra Ukraina. Koncernen har också beslutat att avsluta sin verksamhet i Ryssland. Som en konsekvens av kriget kommer inflations- och energiprisökningar påverka konsumenternas beteende samt produktionskostnader. För att motverka risken kan Electrolux komma att se över produktionsplaner och produktprissättning. Slutligen har avbrott i gasförsörjningen från Ryssland till koncernens europeiska fabriker utgjort en högre risk under 2022. Detta kan ha en negativ effekt på Electrolux lönsamhet. Beredskapsplaner för alternativ energiförsörjning har utvärderats och implementerats där det har varit möjligt.

Instabilitet, konflikter och framväxande geopolitiska orosområden kan också orsaka avbrott i tillverkning och i leverantörskedjan, påverka Electrolux kostnader för produktion, energi, råmaterial och transporter samt valutakursrörelser, vilket i sin tur kan påverka koncernens finansiella resultat. Electrolux arbetar kontinuerligt med verksamhetskontinuitetsplaner baserat på möjliga konsekvenser av sådana händelser.

Regulatoriska risker
Electrolux är föremål för en rad olika förordningar, lagar och branschstandarder. Eftersom lagstiftning och regelverk förändras är det viktigt att övervaka och motverka risker kopplade till regelefterlevnad avseende produktstandarder, konkurrensrätt, handelsregler, due diligence i leverantörskedjan, kontraktuella risker, skyddande av immateriella rättigheter och patent, konfidentiell information, skydd av personuppgifter, insiderinformation, etc. Bristande regelefterlevnad kan leda till sanktioner, böter, högre kostnader eller att bolaget inte kan fortsätta att tillverka vissa produkter. Electrolux har bolagsjurister i alla affärsområden samt på central nivå för att övervaka förändringar i regelverk och för att hantera frågor kring regelefterlevnad i syfte att motverka dessa risker. Regelbunden utbildning för anställda är bland de viktigaste åtgärderna.

I tillägg kan utvecklingen kring hållbarhet resultera i nya regulatoriska krav. De skulle kunna påverka produktutveckling, leverantörskedjan, tillverkning och försäljning. Koldioxidskatter förväntas ha en inverkan på energiintensiva industrier såsom verksamheter inom energi, transport och produktion av stål, aluminium och plast. Färdiga produkter kan också direkt påverkas av koldioxidtullar, såsom den Europeiska Unionens "carbon border adjustment mechanism". För att motverka den här risken driver Electrolux resurs- och energieffektivitet i hela värdekedjan. Koncernens mål är att helt använda sig av elektricitet från förnybara källor. Det minskar inte bara koldioxidutsläpp utan minskar också risken från koldioxidrelaterade skatter.

Marknadsrisker
En finanskris och en ekonomisk nedgång kan inverka på konsumenternas köpkraft och beteenden samt resultera i lägre marknadsefterfrågan, vilket kan påverka Electrolux försäljning. Stora samhällsförändringar till följd av coronaviruspandemin och även kriget i Ukraina, ledde till framväxande risker såsom förändringar i konsumentbeteenden och konsumtion, särskilt i Europa och Nordamerika där majoriteten av Electrolux produkter säljs. För att motverka dessa risker följer Electrolux på nära håll marknads- och försäljningsutvecklingen och förändringar i konsumentbeteende. Electrolux fokuserar också på en flexibel tillverkningsprocess för snabb anpassning till efterfrågeförändringar. När efterfrågan på marknaden visar hög tillväxt är det viktigt att Electrolux kan dra fördel av sin globala storlek genom att snabbt erbjuda marknaden nya, innovativa produkter och enastående konsumentupplevelser.

Electrolux marknader präglas också av priskonkurrens. Detta är särskilt påtagligt i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. På marknader med hög inflation i kombination med fluktuationer i valutakursen har Electrolux en bättre möjlighet att höja priserna för att kompensera för de potentiella negativa effekterna.

Påverkan från råmaterial och logistik
Prisförändringar på insatsvaror påverkar koncernens inköpskostnader och därmed lönsamheten. Material står för en stor del av koncernens kostnader. Electrolux köper in råmaterial och komponenter för cirka 54 Mdr kr, varav cirka 26 Mdr kr avsåg råmaterial 2022. Logistik uppgick till cirka 7% av nettoförsäljningen under 2022. För att motverka effekterna av högre priser på råmaterial, komponenter och logistik,

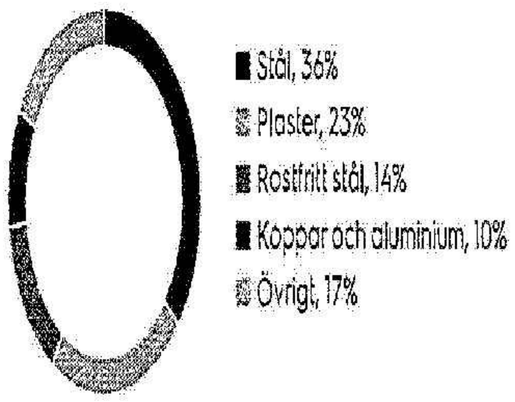
höjer Electrolux priserna på sina produkter, förbättrar kostnadseffektiviteten och förhandlar fram mer fördelaktiga inköpsavtal såsom för stål och kemiska produkter.

Känslighetsanalys vid årets slut 2022

Risk	Förändring +/–	Påverkan på resultat före skatt -/+, Mkr
Råmaterial[1]		
Handelsstål	10%	900
Rostfritt stål	10%	400
Plaster	10%	600
Valutor[2] **och räntor**		
USD/ EUR	10%	540
USD/ CAD	10%	420
EUR/ GBP	10%	290
EUR/ CHF	10%	280
USD/ BRL	10%	270
USD/ AUD	10%	170
THB/ AUD	10%	130
MXN/ USD	10%	130
USD/ CLP	10%	130
USD/ VND	10%	110
Omräkningseffekter av valutor[3]	10%	130
Räntenivå	1 procentenhet	10

[1] Förändringar i råmaterial relaterar till Electrolux priser och kontrakt, vilket kan skilja sig från marknadspriserna.
[2] Inkluderar transaktionseffekter men exkluderar omräkningseffekter.
[3] Beräknas på antaganden om att den svenska kronan förstärks alternativt försvagas mot alla andra valutor.

Råvaruexponering 2022



Risker i leverantörskedjan
Electrolux är till hög grad beroende av leveranser av råmaterial och komponenter till sina fabriker och ett fungerande globalt logistiksystem som kan leverera produkter från leverantörs- och tillverkningssystemen till kunder och konsumenter. Tillgången på många komponenter beror på leverantörer. Brister på elektroniska eller andra komponenter inklusive störningar i logistiksystem kan påverka Electrolux tillverkningsförmåga, kostnader för produktion, råmaterial och valutakursutveckling, vilket i sin tur påverkar koncernens finansiella resultat och marknadsandelar negativt. Electrolux har erfarit tillfälliga avbrott i vissa delar av verksamheten, försenade komponentleveranser och inbromsningar i produktionen. Även störningar som påverkar förmågan hos Electrolux leverantörer av färdiga produkter, att tillverka och leverera produkter, kan påverka koncernens finansiella resultat eller marknadsandelar negativt vid uteblivna leveranser eller kvalitetsproblem. En global pandemi som coronaviruset, naturkatastrofer, politiska oroligheter eller större bränder påverkar globala leverantörer och leverantörskedjan. Detta leder till avbrott i tillverkning och leverans som kan påverka konsumenterna på ett väsentligt sätt, samt leda till ökade kostnader kopplade till permitteringar, anpassningar av tillverkningen etc. Electrolux stärker och anpassar sina kontinuitetsplaner i verksamheten för att hantera dessa risker och samarbetar också med utvalda större leverantörer för att även övervaka några av deras större risker.

IT och cybersäkerhetsrisker
Den digitala omvandlingen av den globala ekonomin, och i synnerhet av Electrolux, leder till stora möjligheter. I och med att Electrolux använder teknik för att påskynda informationsöverföringen skapar det också en högre exponering. Electrolux förbereder sig fortlöpande mot cyberattacker genom att bedöma sin cybersäkerhetsprofil, vidta åtgärder där det rekommenderas att proaktivt hantera sitt försvar. Coronaviruspandemin har lett till ett nytt sätt att arbeta för många av Electrolux medarbetare, kunder och leverantörer, vilket har medfört ökade cybersäkerhetsrisker. Otillräcklig cybersäkerhetskontroll har blivit en framväxande risk som Electrolux följer på nära håll. Särskild utbildning har genomförts för att öka medvetenheten. IT-haverier, till exempel i nyckelapplikationer eller hårdvara, kan också ha betydande påverkan på leverans, produktion, försäljning och andra affärkritiska system och funktioner. Electrolux IT-avdelning övervakar dessa risker oavbrutet för att skydda Electrolux system och information.

Etikrelaterade compliance risker
Electrolux är exponerat för många olika faktorer relaterade till etik och hållbarhet såsom mänskliga rättigheter, inklusive skydd av personuppgifter, anställningsvillkor och korruption. Brott mot antikorruptionslagstiftning skulle kunna leda till höga böter eller administrativa, civil- eller straffrättsliga påföljder. Brott mot mänskliga rättigheter och etiska normer skulle också kunna påverka koncernens varumärken och rykte negativt. För att motverka dessa risker har Electrolux omfattande interna styrdokument, policyer och utbildning för anställda.

Nyckelpersoner och kompetens
Branschrelaterade trender under utveckling och ny teknologi kräver ny kompetens på nyckelområden. En oförmåga att attrahera framtida kompetens eller brist på en stark successionsplanering kan påverka Electrolux marknadsposition negativt. En ytterligare framväxande risk för Electrolux är oförmågan att attrahera medarbetare genom att inte kunna tillgodose deras förändrade preferenser vad gäller arbetsförhållanden till följd av pandemin. Detta kan få en negativ påverkan på Electrolux innovationsstrategi. För att motverka dessa risker, arbetar Electrolux kontinuerligt med sina värderingar och använder kommunikationskanaler som social media för att sprida dessa direkt eller via sina anställda. Koncernen stärker och utvärderar också löpande sin kompetensförsörjning och anpassar sina arbetsförhållanden.

De anställdas säkerhet och trivsel är också av största vikt för koncernen. Electrolux fortsätter att följa effekterna av coronaviruspandemin och dess påverkan på de anställda. En aktivitet för minska sådan påverkan har varit att erbjuda flexibela sätt att arbeta, inklusive hemifrån.

20230426108O1

Hållbarhetsrisker

Electrolux har definierat ett antal hållbarhetsmål. Förmågan att uppnå dessa mål inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG-mål) är föremål för ett antal risker. Electrolux förmåga att möta ESG-mål och att korrekt och transparant rapportera framsteg innebär ökade risker från ett operationellt, finansiellt och legalt perspektiv. Den växande oron för ESG-frågor och det ökande intresset från lagstiftare att reglera företagens ansvar för ESG-frågor i deras leverantörskedjor leder till större legal exponering och kan i förlängningen påverka Electrolux förmåga att sälja produkter negativt. Electrolux övervakar därför noga dessa risker.

Miljö

De viktigaste miljöriskerna är kopplade till krav från lagstiftare och kunder. Att inte uppfylla kraven kan leda till böter eller begränsade produktionstillstånd, minskad försäljning eller återkallande av produkter. Electrolux har rutiner för att minska dessa risker, däribland ISO-ledningssystem, internrevisioner, programmet Ansvarsfulla Inköp och sätter även upp mål i produktutvecklingsplanerna. Koncernens program för att minska resursförbrukningen i verksamheten och använda mer återvunnet material i produkterna ger kostnadsbesparingar.

Klimatrelaterade risker

Att motverka klimathotet genom att minska växthusgasutsläpp är en av de största utmaningarna som samhället står inför idag. Enligt den senaste International Panel on Climate Change (IPCC) rapporten som släpptes i augusti 2021 (Sjätte utvärderingsrapporten) förändrar mänskligt beteende redan klimatet på ett sätt som saknar motstycke och som i vissa fall är irreversibelt. Rapporten uppmanar till kraftig och bibehållen minskning av utsläpp av CO_2 och andra växthusgaser för att begränsa klimatförändringar.

I och med att ungefär 85% av Electrolux klimatavtryck härrör från produkternas energiförbrukning under användningsfasen, är produkteffektivitet det område där Electrolux kan göra störst skillnad för att motverka klimatförändringar. Electrolux minskar koldioxidutsläppen från tillverkningen, produkttransporter och produkternas energiförbrukning.

För att öka fokuset internt på åtgärder som begränsar klimatförändringar introducerades 2021 ett nytt prestationsmål kopplat till reduktionsmål för klimatpåverkan enligt koncernens Science Based Target i det långsiktiga incitamentsprogramet för ledande befattningshavare.

ERM inkluderar klimatrelaterade risker i linje med Upplysningar om klimatkriser (se sidorna 51-55). Electrolux har en omfattande riskkartläggning och process för beslutsfattande som hanterar alla risker för koncernen. Som beskrivet i Upplysningar om klimatrisker, så resulterar de två olika klimatscenarierna i en mängd olika risker och möjligheter för koncernen över hela värdekedjan.

Primära risker vid snabbt omställningscenario

Ökade kostnader kopplade till att utveckla resurseffektiva produkter - Electrolux har produktutvecklingsplaner för att möta kommande energimärkningsstandarder, såsom EU:s nya märkningsstandard och striktare minimiprestandakrav (MEPS) som ska implementeras mellan år 2021 och 2023.

Koldioxidskatter - Electrolux är väl förberett att möta risken för ökade koldioxidskatter genom att driva på resurs- och energieffektivitet genom hela värdekedjan. Koldioxidskatter på färdiga produkter skulle också kunna öka importtullar, såsom EU:s klimattullar (carbon border adjustment mechanism).

Andra övergångsrisker har identifierats, till största del relaterade till ökade rapporteringskrav och potentiellt förändrade konsumentbeteenden. Dessa scenarios är redan integrerade i Electrolux ERM risker.

Primära akuta och kroniska fysiska risker

Electrolux verksamhet - Electrolux väletablerade förlustförebyggande program, Blue Risk, har inte funnit att Electrolux fabriker har signifikanta risker relaterade till större akuta och kroniska fysiska risker på grund av mer frekventa och allvarligare vädersystem och förändrade klimatvillkor. Adekvata försäkringar är på plats för att motverka denna risk. Mer detaljerade analyser avseende effekter kommer dock att genomföras baserade på välkända externa källor.

Electrolux leverantörer - Betydande risker finns hos Electrolux leverantörer. Ökad frekvens av extrema väderhändelser, som översvämningar, orkaner eller temperaturhöjningar, kan orsaka störningar i Electrolux nätverk. Electrolux har en hög grad av flexibilitet i leverantörsledet som kommer att anpassa sig till de förändrade förutsättningarna för att möta marknadens behov eftersom de mer motståndskraftiga leverantörerna sannolikt kommer att överleva och gynnas. Även försäkringar köps in för att motverka risken.

Transportsystemet - Det globala logistiksystemet som Electrolux förlitar sig på för transport av råmaterial, komponenter och färdiga produkter bedöms som motståndskraftigt för akuta och kroniska risker, eftersom alternativa logistiklösningar sannolikt kommer att finnas. Detta område måste dock utredas vidare.

Sociala frågor

Electrolux anseende bygger på förtroende. Det innebär att alla aktiviteter och beslut måste styras av etik, integritet och respekt för människor och miljön - oavsett var i världen som koncernen verkar. De mest väsentliga riskområdena relaterade till mänskliga rättigheter omfattar föreningsfrihet, diskriminering och arbetsvillkor. Andra riskområden omfattar arbetsförhållanden hos våra leverantörer samt korruption.

Electrolux uppförandekod, Code of Conduct, innefattar koncernens policyuttalande om mänskliga rättigheter, som tydligt slår fast att mänskliga rättigheter ska respekteras. Alla anställda måste genomföra e-utbildningen om uppförandekoden som en del av onboarding och vid återkommande kampanjer.

Electrolux övervakar efterlevnad och hanterar riskerna genom interna och externa revisioner, årlig granskning av produktionsenheterna, lokala utvärderingar av mänskliga rättigheter, utbildning, Ethics Helpline, dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare samt kommittéer för hälsa och säkerhet. Risker i leverantörskedjan hanteras inom ramen för programmen Ansvarsfulla Inköp och Konfliktmineraler genom revisioner och utbildning.

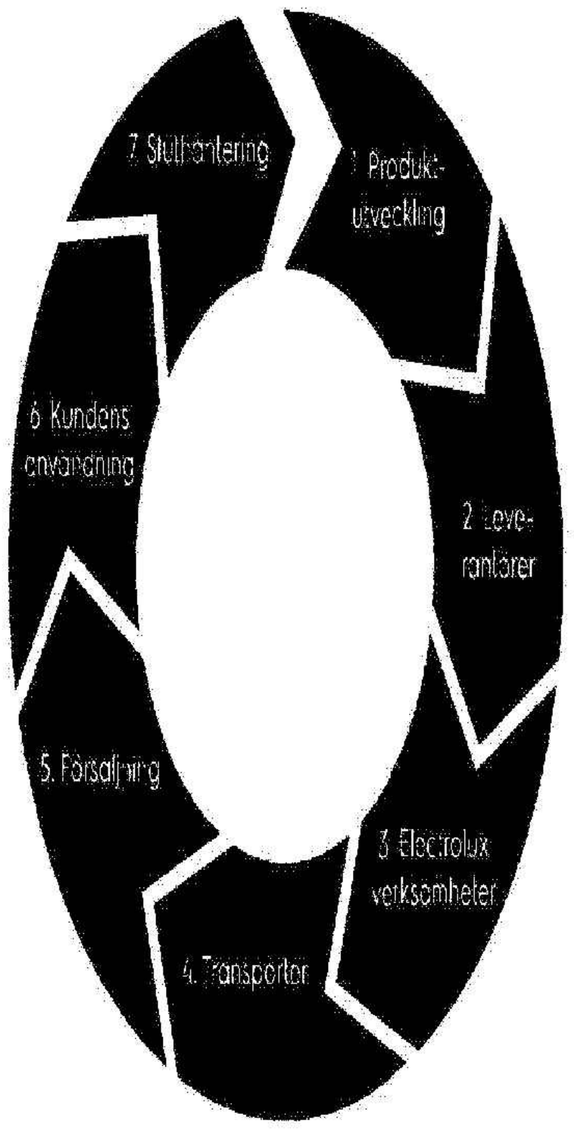
Electrolux utför konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter både på koncernnivå och lokalnivå, i linje med FNs ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Fem frågor utgör koncernens främsta människorättsfrågor. Metodiken för bedömningarna har använts i ERM-processen under 2022. Ramverket fokuserar på att identifiera risker, direkt eller indirekt förknippade med Electrolux verksamhet, som kan skada människor. En konsekvensbedöming genomfördes i Sydafrika i början av 2022 och en bedömning av verksamheten i Kina pågick fortfarande vid årsskiftet.

Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen. Korruption kan också få allvarliga negativa följder för koncernen genom att förhindra tillväxt, öka kostnaderna och orsaka allvarliga legala risker och kan riskera bolagets anseende. Med verksamhet över hela världen, däribland på tillväxtmarknader, är Electrolux exponerat för risker knutna till korruption och mutor. Ris-

kerna kan uppstå i olika delar av värdekedjan, som inom inköp och försäljning. Electrolux har nolltolerans mot korruption och arbetar ständigt för att öka medvetenheten bland medarbetarna för att minimera risken för korruption. Bestämmelser för att förhindra korruption ingår i företagets Policy mot korruption och mutor som alla medarbetare måste följa. Dessa riktlinjer ger vägledning till medarbetarna om hur man gör rätt och förklarar vilka handlingar som är olagliga och olämpliga. Anställda kan rapportera brott mot etiska riktlinjer via ett så kallat visselblåsarsystem. Under 2022 inkom totalt 584 (411) anmälningar varav 12 (11) utreddes inom kategorin affärsetik.

Väsentliga hållbarhetsfrågor längs värdekedjan

Ett värdekedjeperspektiv underlättar för Electrolux att hantera sin hållbarhetspåverkan och skapa mesta möjliga värde. Ansatsen gör det lättare att identifiera möjligheter, minimera eller förstärka hållbarhetspåverkan och förstå begränsningar. Den hjälper också företaget att förstå sambandet mellan åtgärder och resultat. Följande avsnitt beskriver Electrolux viktigaste hållbarhetsrisker ur ett värdekedjeperspektiv och hur de hanteras samt värdeskapande för företaget och samhället. Även företagets möjligheter att påverka värdekedjan identifieras.



	Risker	Riskhantering	Förmåga att påverka	Värdeskapande
1. Produktutveckling Nära samarbete mellan design, marknadsföring och FoU gör att nya produkter kan erbjuda konsumentupplevelser av högsta klass. Ambitionen är att ta fram lösningar med ledande miljöprestanda. Innovationer lanserade vid rätt tidpunkt är nyckeln till att kunna uppfylla framtida lagstiftningskrav och möta marknadens efterfrågan. Fokus ligger på en effektiv användning av energi, vatten och material samt kemikalier i produkter.	• Att inte uppfylla lagstiftnings- eller marknadskrav. • Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar. • Att inte klara omställningen till en utsläppssnål ekonomi.	• Kontinuerligt förbättra produkteffektiviteten. • Öka användningen av återvunnet material. • Eliminera skadliga material. • Integrera framtida krav i produktutvecklingsplanerna. • Delta i FN-programmet United for Efficiency.	Hög	Att förutse konsumenternas behov av miljövänliga produkter skapar kundvärde och överensstämmer med affärsstrategin, samtidigt som det minskar den negativa miljöpåverkan.
2. Leverantörer Electrolux anlitar flera tusen leverantörer, varav många i tillväxtländer. Fokus ligger på att garantera att Electrolux krav efterlevs och att utveckla leverantörernas förmåga att förbättra hållbarhetsaspekterna. Electrolux kräver att alla leverantörer uppfyller kraven i Arbetsplatsstandard för leverantörer och Riktlinjer för arbetsplatsen. Dessa är identiska med Electrolux interna krav.	• Kopplas samman med brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter. • Svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka leveranserna negativt. • Avbrott i verksamheten på grund av oetiska affärsmetoder i leverantörskedjan.	• Tillämpa ett riskbaserat arbetssätt för att kartlägga relevanta leverantörer. • Klimatkonsekvensbedömningar av centrala leverantörer. • Utföra revisioner för att följa upp att leverantörer efterlever Electrolux krav. • Genomföra utbildningar och förbättringsprogram.	Medelhög	Att genomdriva Electrolux standarder stödjer mänskliga rättigheter och höjer standarden för miljö, arbetsvillkor och ekonomi, särskilt på tillväxtmarknaderna. Detta leder till ökat förtroende och en uthållig leverantörskedja samtidigt som det minskar affärs- och anseenderiskerna.

202304261080Z

	Risker	Riskhantering	Förmåga att påverka	Värdeskapande
3. Electrolux verksamheter Electrolux har 34 fabriker som producerar färdiga produkter och sex som producerar tillbehör och delar, har försäljning på cirka 120 marknader och ca 51 000 medarbetare. De prioriterade områdena är att minska miljöpåverkan, upprätthålla höga etiska standarder och arbetsvillkor samt ha en positiv påverkan på lokalsamhällena.	• Driftstopp på grund av utsläpp och läckage till följd av olyckor. • Driftstopp orsakade av svåra väderförhållanden till följd av klimatförändringar. • Påverkan från brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter. • Korruption kopplat till svag bolagsstyrning.	• Implementera och underhålla system för miljö, resurseffektivitet samt hälsa och säkerhet. • Ledningssystem och utbildning för att stödja hållbarhetspolicyerna. • Klimatkonsekvensbedömningar av verksamheterna. • Genomföra konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter. Stödja program i lokalsamhällena.	Hög	Electrolux skapar fördelar för lokalsamhällena genom att erbjuda arbetstillfällen, kunskapsöverföring och ekonomiska möjligheter. Positiva relationer till medarbetarna främjar kompetensutveckling, medarbetarnas välbefinnande och tillfredsställelse med arbetet. Att engagera sig i lokalsamhället skapar goda relationer med intressenter, gör medarbetarna stolta och stärker varumärket.
4. Transporter Hantering av transporter är en del av det livscykelbaserade synsättet på koncernens totala påverkan. Electrolux släpper ut mer koldioxid under varutransporterna än från energiförbrukningen i koncernens samtliga övriga verksamheter. Koncernen använder sin köpkraft att påverka logistikbranschen genom att utveckla mer hållbara transportlösningar i samarbete med logistikpartners.	• Utsläpp från transporter. • Arbetsvillkor i logistikföretag. • Störningar i leverantörsledet kan påverka klimatavtrycket på grund av förändrade transportsätt. • Störningar till följd av svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar.	• Samarbetslösningar för att minska den sociala och miljömässiga påverkan inom logistiken. • Stimulera effektiva transportslag.	Medelhög	Att bidra till att skapa en mer hållbar transportsektor stärker Electrolux varumärke. Transporter omfattas av Electrolux koldioxidmål. Koncernen stödjer också leverantörerna i deras arbete för att förbättra sin standard för miljö och arbetsvillkor.
5. Försäljning Electrolux säljer ungefär 60 miljoner produkter på mer än cirka 120 marknader varje år. Försäljningen sker främst genom återförsäljare. Energi och produktmärkning, och hållbarhetskommunikation, ökar konsumenternas medvetenhet om produkteffektivitet.	• Underlåtenhet att informera konsumenterna om produktanvändning på ett effektivt sätt. • Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar på produkteffektivitet. • Begränsade möjligheter att påverka köpbeslut på försäljningsställena. • Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar på områden som anti-korruption och arbetsförhållanden.	• Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet. • Förbättra kommunikationen före och vid försäljning. • Tredjepartsstöd för produkterna, till exempel bäst-i-test. • Informera om teman som matförvaring, minskat matsvinn, vård av kläder och textilier. • Koncernövergripande utbildning om anti-korruption. • Bedömningar och revisioner av egna och leverantörers fabriker.	Medelhög	Ökad transparens och ökat utbud av hållbara produkter bidrar till att återförsäljarna når sina hållbarhetsmål, att varumärket stärks samt att kundlojaliteten ökar. Försäljningsstatistiken för Electrolux mest hållbarhetseffektiva produkter visar att det är en lönsam strategi att erbjuda sådana produkter.

	Risker	Riskhantering	Förmåga att påverka	Värdeskapande
6. Kundens användning Den mest väsentliga miljöpåverkan från Electrolux produkter uppstår när produkterna används. Energi och vatteneffektivitet har därför högsta prioritet. Ökad användning av uppkopplade produkter kommer att bidra till att optimera produktanvändningen.	• Att inte uppfylla förväntningar på produktprestanda. • Konsumenter som inte använder produkterna på ett optimalt sätt. • Produktsäkerhet. • Skydd av personuppgifter för användare av uppkopplade produkter.	• Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet. • Beredskap för utökade bestämmelser om skydd av personuppgifter. • Hantering och rutiner kring produktsäkerhet. • Ökad utveckling och försäljning av uppkopplade produkter.	Medelhög	Hushållsprodukter ger sociala fördelar som många tar för givet, som att bevara mat, förbättra hygien, frigöra tid från hushållssysslor samt underlätta jämställdhet, fördelar som är speciellt viktiga på tillväxtmarknader. Mer effektiva produkter, höjd medvetenhet hos konsumenterna och fler uppkopplade produkter kan bidra till att motverka de globala koldioxidutsläppen, och samtidigt minska matsvinn och slitage på kläder.
7. Slutbehandling Lagstiftning om återvinning av hushållsprodukter införs på allt fler marknader. I genomsnitt står materialen för omkring 7% av en produkts livscykelpåverkan, och enligt Electrolux marknadsundersökning har detta en hög prioritet för konsumenterna. I Europa, den region som har den mest långtgående lagstiftningen om producentansvar, måste 80% av materialen från insamlade stora vitvaror återvinnas.	• Förväntningar på tillverkarna att ta mer ansvar än vad lagstiftningen kräver. • Slöseri med resurser på grund av bristande återvinning. • Illegal handel med kasserade produkter och återvunna material.	• Upprätta cirkulära affärsmodeller för återvunna material. • Eliminera skadliga material för att möjliggöra högre kvalitet på återvunna material och minska miljöpåverkan. • Främja korrekt återvinning som en del av producentansvaret.	Låg	Minskad miljöpåverkan genom minskad deponi bidrar till att skapa resurseffektiva kretsloppssystem. Innovativa konstruktioner som använder återvunna material sparar pengar och energi, samt ökar konsumenternas förtroende för Electrolux varumärke.

20230613090032

Klimatriskupplysningar

Styrning	Strategi	Riskhantering	Mätvärden och mål
Lämna upplysningar om bolagets styrning av klimatrelaterade risker och möjligheter.	Lämna upplysningar om faktiska och potentiella effekter av klimatrelaterade risker och möjligheter på bolagets verksamheter, strategi och ekonomiska planering, där sådana upplysningar är väsentliga.	Lämna upplysningar om hur bolaget identifierar, utvärderar och hanterar klimatrelaterade risker.	Lämna upplysningar om mätvärden och mål som används för att utvärdera och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter, där sådana upplysningar är väsentliga.

Detta är Electrolux tredje klimatrapport som bygger på rekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD). Utvärderingarna, resultaten och slutsatsen i denna rapport med upplysningar om klimatrisker ersätter de tidigare. Syftet med rapporten är att utvärdera hur klimatförändringarna skulle kunna påverka Electrolux på lång sikt, men också vilken roll Electrolux spelar i att begränsa klimatförändringarna. I enlighet med TCFD:s rekommendationer bygger rapporten på två potentiella framtida klimatscenarier och hur de skulle kunna påverka klimatrelaterade risker och möjligheter för Electrolux i framtiden. Den största händelsen under 2022 som påverkade rapporten var FN:s 27:e klimatkonferens (COP27) i Sharm el-Sheikh, Egypten. I IPCC:s sjätte utvärderingsrapport (AR6) drogs slutsatsen att de klimatutfästelser som gjordes på COP27, om de följs fullt ut och i tid, skulle räcka för att begränsa den globala temperaturökningen till 1,8°C till 2100.

De scenarier som används för utvärderingen i denna upplysning har valts för att representera två möjliga framtida utvecklingsbanor, där respektive scenario kännetecknas av olika samhällseffekter. För varje scenario har långsiktiga perspektiv på 10 och 30 år använts för att utvärdera klimatrelaterade risker och möjligheter utifrån vad koncernen anser som bästa tillgängliga kunskaper. Klimatrapporten beskriver koncernens löpande utvärdering av klimatrelaterade risker och möjligheter utifrån intressenternas förväntningar, vetenskapliga fakta, lagkrav och ramverk för bolagsrapportering. Electrolux har åtagit sig att varje år publicera en klimatrapport som bygger på TCFD:s rekommendationer och bolaget planerar att vidareutveckla sin rapportering framöver, allt eftersom klimatforskningen går framåt och mer omfattande analyser utvecklas. Rapporten är strukturerad kring de fyra TCFD-elementen som beskriver hur organisationer verkar: styrning, strategi, riskhantering samt mätvärden och mål. Alla dessa element är knutna till klimatrelaterade risker och möjligheter.

Styrning

Electrolux har styrningsstrukturer för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter på ett ändamålsenligt sätt.

Electrolux klimatförändringsstrategi hanteras av koncernfunktionen för hållbarhet i nära samarbete med andra koncernfunktioner och bolagets affärsområden. Hållbarhetschefen rapporterar till Chefen för Consumer Experience & Product Lines (CXO) och har regelbundna möten med hållbarhetsstyrgruppen och koncernledningen. Electrolux hållbarhetsstyrgrupp, som leds av verkställande direktören, är ett forum för att ta upp hållbarhetsfrågor och följa genomförandet av olika hållbarhetsprogram. Övriga medlemmar i hållbarhetsstyrgruppen är ekonomi- och finansdirektören (CFO), Head of Operations, CXO, Chief Commercial Officer, chefen för HR och Kommunikation, chefsjuristen och hållbarhetschefen. Hållbarhetsstyrgruppen ger rekommendationer till Electrolux koncernledning som fattar beslut i hållbarhets- och klimatfrågor. VD redovisar det klimatrelaterade arbetet till styrelsen som övervakar bolagets övergripande strategi.

Koncernens riskhanteringsfunktion sköter Electrolux riskhanteringsprogram (ERM). Programmet leds av ERM-utskottet som består av VD, CFO, chefsjuristen, chefen för Group Treasury, chefen för internrevision och chefen för koncernens riskhanteringsfunktion. ERM-programmet hanterar risker relaterade till direkt klimatpåverkan och täcker in både identifierade och nya risker, inom en tidsperiod på omkring tre år. Electrolux inkluderar fysiska klimatrisker i sin riskhantering och rapporterar resultaten till hållbarhetsstyrgruppen.

20230613090033

Strategi

Klimatförändringar är en viktig del av Electrolux hållbarhetsramverk som omfattar bolagets klimatmål, olika klimatrelaterade aktiviteter och arbetet med intressenterna.

For the Better 2030

Koncernens hållbarhetsramverk - For the Better 2030 - består av Bättre verksamhet, Bättre lösningar och Bättre livssätt. Det omfattar alla livscyklerna för bolagets produkter - från råvaror och tillverkning till produktanvändning och hur Electrolux kan bidra till en mer hållbar livsstil för konsumenter runt om i världen.

For the Better 2030 innehåller bolagets arbete med klimatförändringar och dess klimatmål i form av Electrolux klimatneutralitetsplan (se bild). Klimatrelaterade frågor i hållbarhetsstrategin omfattar bland annat målet "Vara klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet" (utsläpp i Scope 1 och 2) och målet "Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar" (utsläpp i Scope 3). Scope 1 och 3 hanteras också genom målet att "Eliminera skadliga material" genom att fasa ut fluorkolväten (HFC).

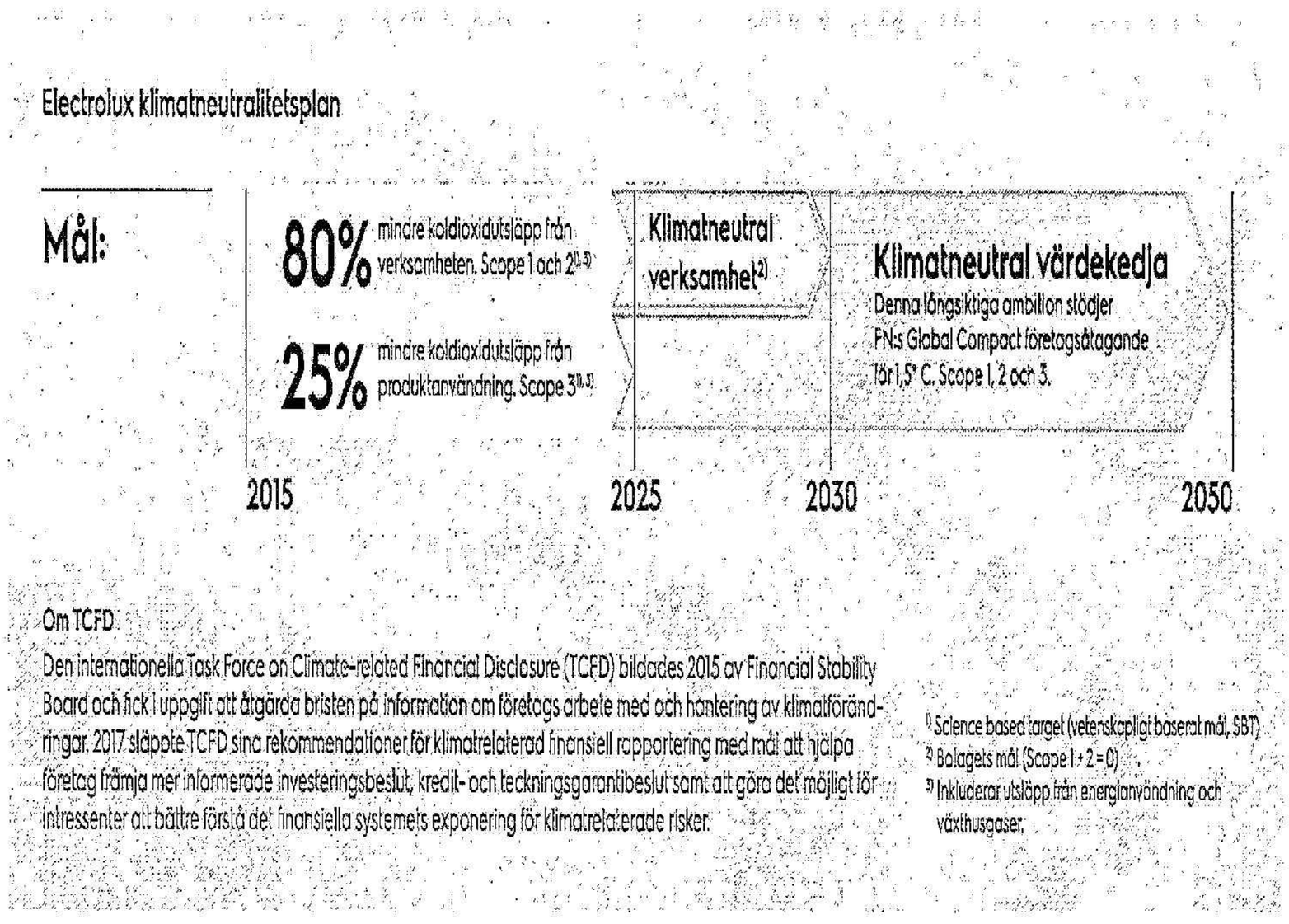
Se Electrolux årsredovisning för 2022, lagstadgad hållbarhetsrapportering, se sidan 56.

Electrolux klimatneutralitetsplan

Bolagets långsiktiga ambition är att säkerställa att hela värdekedjan är klimatneutral till 2050. Denna långsiktiga ambition stödjer FN:s Global Compact företagsåtagande för 1,5° C som Electrolux VD och koncernchef Jonas Samuelson har undertecknat.

Till 2030 har bolaget följande mål:

- **Vetenskapligt baserat mål** - syftar till att minska bolagets utsläpp i Scope 1 och 2 med 80% mellan 2015 och 2025, och de absoluta utsläppen i Scope 3 från produktanvändning med 25% under samma tidsperiod.
- **Mål i hållbarhetsramverket For the Better 2030** - syftar till att uppnå klimatneutral verksamhet till 2030 (utsläpp i Scope 1 och 2).



Om TCFD

Den internationella Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) bildades 2015 av Financial Stability Board och fick i uppgift att åtgärda bristen på information om företags arbete med och hantering av klimatförändringar. 2017 släppte TCFD sina rekommendationer för klimatrelaterad finansiell rapportering med mål att hjälpa företag främja mer informerade investeringsbeslut, kredit- och teckningsgarantibeslut samt att göra det möjligt för intressenter att bättre förstå det finansiella systemets exponering för klimatrelaterade risker.

[1] Science based target (vetenskapligt baserat mål, SBT)
[2] Bolagets mål (Scope 1 + 2 = 0)
[3] Inkluderar utsläpp från energianvändning och växthusgaser.

Initiativ som bidrar till bolagets strategi

Electrolux driver en rad olika initiativ som är grundläggande för att främja klimatmålen. Här ingår ekonomiska mekanismer och partnersamarbeten.

Electrolux ramverk för grön finansiering

År 2022 lanserade Electrolux sitt ramverk för grön finansiering som bidrar till att finansiera klimatinvesteringar och andra miljöinitiativ. Det kompletterar det befintliga ramverket för gröna obligationer som lanserades 2019 och som var det första initiativet i branschen för att finansiera klimatinvesteringar och andra miljöinitiativ.

Långsiktigt incitamentsprogram

För att öka sitt interna fokus på åtgärder för att minska klimatförändringarna infördes ett resultatmål kopplat till koncernens vetenskapligt baserade mål i de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen för ledande befattningshavare 2022, utöver i programmen för 2021 och 2020.

Exempel på Electrolux samarbeten

United for Efficiency (U4E)

- Electrolux deltar i det FN-ledda initiativet "United for Efficiency" med målet att stödja utvecklingsländer och framväxande ekonomier att utveckla effektiva system för produktprestanda och märkning. Syftet är att hjälpa till att underlätta en marknadstransformation mot energieffektiva kylvitvaror. För närvarande omfattas bara 50% av utsläppen i användningsfasen från produkter sålda av Electrolux av standarder för produkteffektivitet.

The Cool Coalition

- The Cool Coalition initierades av FN:s miljöprogram (UNEP) med målsättningen att förbättra energieffektiviteten och att minska miljöbelastningen av kylvitvaror. Electrolux har åtagit sig att fasa ut eller ersätta växthusgaser med hög påverkan på global uppvärmning med gaser med låg påverkan i alla vitvaror till 2023.

Green shipping

- Under 2022 ingick Electrolux två överenskommelser med rederierna Maersk och CMA-CGM om att minska bolagets växthusgasutsläpp från sjöfrakt med 15% under året. Med de nya överenskommelserna på plats transporterades 25% av koncernens totala sjöfrakt med hjälp av de effektivaste lösningarna på marknaden för att minska koldioxidutsläppen.

20230613090034

Electrolux klimatscenarier

Electrolux använder i huvudsak två olika klimatscenarier baserade på data från International Panel on Climate Change (IPCC) och Internationella energiorganet (IEA) för att bedöma verksamhetens resiliens. Detta inkluderar potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter på medellång och lång sikt över hela vitvaruindustrins värdekedja.

Enligt TCFD:s rekommendationer ska företag basera sina klimatrelaterade risker och möjligheter på två olika framtida klimatscenarier. I linje med dessa rekommendationer har de två scenarier Electrolux använder olika nivåer av utsläpp över tidshorisonterna 10 och 30 år[1]. Dessa benämns Snabbt omställningsscenario och Förändrat klimatscenario.

Snabbt omställningsscenario

Detta scenario baseras på en snabb minskning av utsläpp under de kommande decennierna, främst till följd av lagar och beskattning, vilket skulle leda till en global medeltemperaturökning på 0,3-1,7°C till år 2100. Detta alternativ skulle kräva omställningsförändringar för att nå målen i FN:s Parisavtal, däribland minskade utsläpp från år 2020.

Viktiga klimatkonsekvenser

- En medelökning av den globala uppvärmningen mellan 1,5 och 1,7°C mellan år 2046 och 2065.
- En medelökning av havsnivån på mellan 0,09 m och 0,19 m mellan år 2046 och 2065.

Konsekvenser för vitvaruindustrin

- En långtgående produktenergilagstiftning - kommer att påverka produktutveckling och försäljning.
- Koldioxidskatter - kommer att påverka leverantörer, verksamhet och försäljning.
- Digitalisering och smart hantering av efterfrågesidan - kommer att påverka produktutveckling och försäljning.

Klimatpåverkan i detta scenario är baserad på IPCC:s scenario RCP 2.6 och IEA:s SDS-scenario[2].

Förändrat klimatscenario

Detta scenario baseras på en långsam minskning av utsläpp vilket skulle leda till en global medeltemperaturökning på mellan 2,1°C och 3,5°C till år 2100. Detta mellanalternativ skulle följa dagens utsläppstrend till ett maximum år 2040 med långsiktiga fysiska risker till följd av klimatförändringar.

Viktiga klimatkonsekvenser

- En medelökning av den globala uppvärmningen på ungefär 1,5°C år 2030 och 2,0°C år 2050.
- En medelökning av havsnivån på mellan 0,09 m år 2030 och 0,20 m år 2050.

Konsekvenser för vitvaruindustrin

- Större akuta risker till följd av mer frekventa och/eller svårare vädersystem, som orkaner och översvämningar - kommer att påverka leverantörer, egen verksamhet och transporter inom vitvaruindustrin.
- Större kroniska risker från förändrade klimatförhållanden, som torka, kommer påverka leverantörer, verksamhet och transporter inom vitvaruindustrin.

Klimatpåverkan i detta scenario är baserad på IPCC:s scenario RCP 4.5 och IEA:s STEPS-scenario[3].

Viktiga scenarioeffekter på Electrolux värdekedja

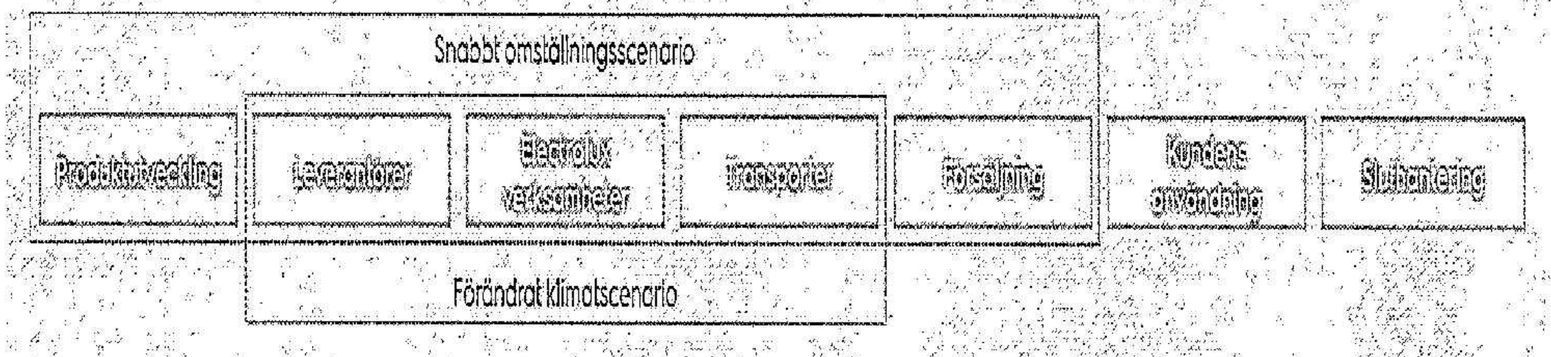
Både Snabbt omställningsscenario och Förändrat klimatscenario skulle få en väsentlig påverkan på hela Electrolux värdekedja. Dock skulle de båda största effekterna på värdekedjan skilja sig åt något (se bilden bredvid).

[1] Electrolux har baserat sina klimatscenarier och påverkan på två olika representativa koncentrationsutvecklingsbanor (RCP) utvecklade av IPCC (IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report). RCP beskriver en växthusgaskoncentrationsbana som resulterar i olika klimatframtider, och som i sista hand resulterar i olika risker och möjligheter för Electrolux baserat på denna prognos. Electrolux rapport för 2022 har uppdaterats utifrån IPCC:s rapport "Den naturvetenskapliga grunden" (AR6 Climate Change 2021: The Physical Science Basis), som presenterades i augusti 2021.

[2] Se rapporteringsprinciper på sidan 55 för mer tekniska detaljer om Snabbt omställningsscenario.

[3] Se rapporteringsprinciper på sidan 55 för mer tekniska detaljer om Förändrat klimatscenario.

Mest betydande påverkan av de två scenarierna på värdekedjan



20230613090035

Hantering av klimatrisker

Electrolux har en omfattande riskkartläggnings- och beslutsprocess som hanterar alla risker för koncernen. De två olika klimatscenarierna resulterar i en mängd olika risker och möjligheter för koncernen över hela värdekedjan.

Enterprise Risk Management

Electrolux Enterprise Risk Management-ramverk (ERM) och dess relaterade processer identifierar, åtgärdar, kommunicerar och rapporterar risker som kan påverka verksamheten på ett betydande sätt. Electrolux följer en riskkartläggningsprocess för att samla och införliva riskinformation i beslutsfattande- och styrningsprocesser. ERM inkluderar klimatrelaterade risker i linje med avsnittet Upplysningar om klimatrisker. Klimatrelaterade risker har vanligtvis en längre tidshorisont än andra ERM-risker. *Mer information finns i avsnittet Riskhantering, se sidan 44.*

Snabbt omställningsscenario

Som ett ledande företag inom hållbarhet i sin bransch är Electrolux väl positionerat för att möta kraven på strängare energilagstiftning, koldioxidskatter och digitalisering inom en nära framtid – för att fortsätta skapa långsiktigt aktieägarvärde. I och med att ungefär 85% av en vitvaras klimatpåverkan sker i användningsfasen kan Electrolux spela en roll för att möta behovet av energieffektiva vitvaror som kan mildra påverkan på klimatet.

Primära risker vid Snabbt omställningsscenario

- *Ökade kostnader kopplade till att utveckla resurseffektiva produkter* – Electrolux har produktutvecklingsplaner för att möta kommande energimärkningsstandarder, som EU:s nya märkningsstandard och striktare minimiprestandakrav (MEPS) som ska implementeras till 2023.
- *Koldioxidskatter* – Electrolux är väl förberett att möta risken för ökade koldioxidskatter genom att koncernen driver på resurs- och energieffektivitet genom hela värdekedjan. Koldioxidskatter på färdiga produkter skulle också kunna öka importtullar, som EU:s klimattullar (gränsjusteringsmekanismen för koldioxid).

Möjligheter

- *Industriellt skifte till förnybar energi* – Electrolux är redan på väg mot klimatneutral verksamhet år 2030 (utsläpp i Scope 1 och 2). Baserat på bedömningar i en studie av Bloomberg New Energy Finance[1] kommer inte Electrolux verksamhet att påverkas negativt av skiftet från fossilbaserad till förnybar elektricitet. Ett industriskifte till förnybar energi skulle därför kunna ge Electrolux en konkurrensfördel.
- *Produkteffektivitet* – Strängare produktlagstiftning och högre energipriser skulle kunna öka efterfrågan på Electrolux energieffektiva produkter. Den Internationella valutafonden (IMF) har slagit fast att en koldioxidskatt på 75 USD per ton CO_2 skulle öka det genomsnittliga elpriset i G20-länderna med 43%.
- *En ökande marknad* – Den växande medelklassen, speciellt i Asien och Afrika, kommer att fortsätta öka marknaden för vitvaror.
- *Elektrifiering* – IEA uppskattar att det finns en potential för 2,6 miljarder människor att gå från vedeldade spisar till att använda rena (ur koldioxidperspektiv) hushållsapparater. Electrolux kan hjälpa till att möta detta behov av rena och effektiva vitvaror.

Förändrat klimatscenario

I detta scenario skulle Electrolux behöva anpassa sig till ett förändrat klimat med större akuta fysiska risker till följd av mer frekventa och/eller allvarliga vädersystem och större kroniska fysiska risker från förändrade klimatförhållanden. Electrolux har börjat inkludera "Förändrat klimatscenario" i sitt program för förlustförebyggande – Blue Risk-programmet – för att öka motståndskraften hos den egna verksamheten, leverantörskedjan och transporter, och planerar att göra ännu mer detaljerade bedömningar under kommande år. Åtgärder i enlighet med insikter från detta program kommer göra det möjligt för Electrolux att fortsätta leverera långsiktigt aktieägarvärde.

Primära akuta och kroniska fysiska risker

- *Electrolux verksamhet* – Nyligen gjorda interna bedömningar har visat att det inte föreligger några signifikanta risker för Electrolux fabriker relaterat till större akuta och kroniska fysiska risker orsakade av mer frekventa och allvarliga vädersystem och förändrade klimatvilkor. Dock kommer mer detaljerade analyser att genomföras baserade på ansedda externa källor, som IPCC:
- *Akuta fysiska risker* – IPCC förutsäger att scenariot kommer att medföra större akuta risker, såsom att orkanfrekvensen kommer att öka.
- *Kroniska fysiska risker* – IPCC förutspår inte en signifikant ökning av kroniska fysiska risker i detta scenario inom de närmaste 30 åren, osäkerheten är dock stor.
- *Electrolux leverantörer* – Betydande risker finns hos Electrolux leverantörer, men koncernen har flexibilitet i leverantörsledet. Leverantörerna kommer att anpassa sig till de förändrade förutsättningarna för att möta marknadens behov; de mer motståndskraftiga leverantörerna sannolikt kommer att överleva och växa.
- *Transportsystemet* – Det globala logistiksystemet som Electrolux är beroende av för transport av råmaterial, komponenter och färdiga produkter bedöms som motståndskraftigt för akuta och kroniska risker, eftersom alternativa logistiklösningar sannolikt kommer att finnas. Detta område måste dock utredas vidare.

Möjligheter

- *En växande marknad* – Den växande medelklassen, speciellt i Asien och Afrika, kommer att fortsätta öka marknaden för vitvaror.
- *Konsumentefterfrågan* – Behovet av luftkonditionering förväntas öka i en varmare värld, speciellt i Asien och Afrika med en växande medelklass. Electrolux kan möta detta växande marknadsbehov.
- *Elektrifiering* – IEA uppskattar att det finns en potential för 2,6 miljarder människor att gå från vedeldade spisar till att använda rena (ur koldioxidperspektiv) hushållsapparater. Electrolux kan hjälpa till att möta detta behov av rena och effektiva vitvaror.

Framtida utveckling

Electrolux kommer att fortsätta utveckla sina klimatscenarioanalyser och bedöma den potentiella påverkan på sin verksamhet. Den framtida utvecklingen inkluderar att:

- Definiera klimatrisker för specifika fabriker.
- Uppdatera Electrolux vattenriskbedömning genom att använda WWF:s Water Risk Filter för bedömning av alla Electrolux fabriker.

[1] Enligt en tredjepartsstudie Internationella valutafonden (2019). Fiscal Monitor, How to Mitigate Climate Change, sidan 21.

20230613090836

Mätvärden och mål

Electrolux har ett omfattande rapporteringssystem som inkluderar en mängd olika mätvärden och mål för att bedöma och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter. *Mer information finns i avsnittet For the Better 2030 på sidan 57.*

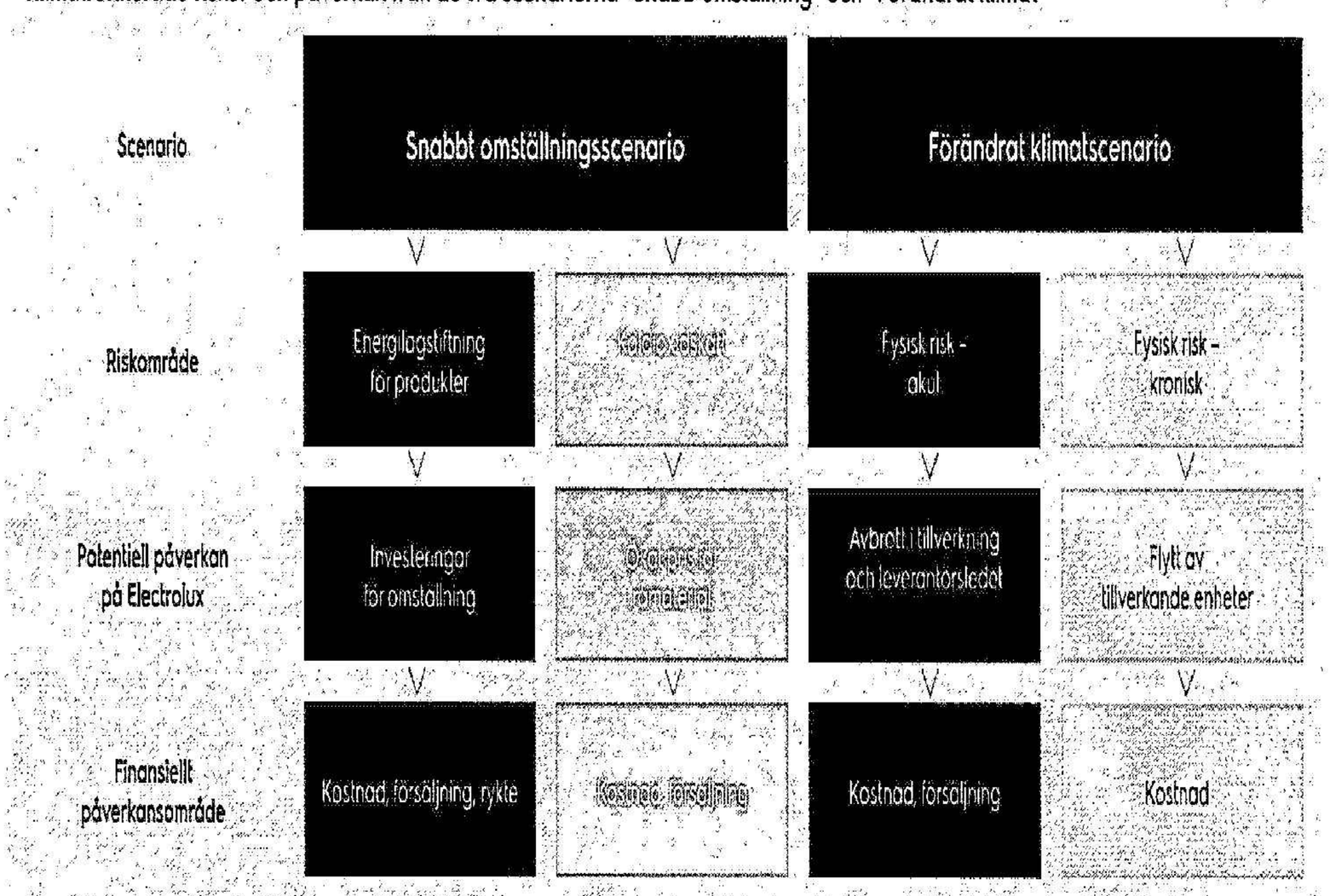
Electrolux svarar på de årliga frågeformulären från CDP om klimat och vattensäkerhet. Electrolux rapporterar även i enlighet med GRI Standards.

Följande klimatrelaterade nyckeltal (KPI:er) rapporteras i den separata hållbarhetsrapporten:

- Energianvändning inom organisationen
- Direkta och indirekta CO_2-utsläpp inklusive utsläpp av lättflyktiga ämnen
- Utsläppsintensitet av växthusgaser, ton CO_2 per miljoner SEK
- Minskning av växthusgasutsläpp
- Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen
- Science Based Targets-resultat (Scope 1, 2 och 3)
- Electrolux CDP-rapport (www.cdp.net)

Mer detaljer om bolagets övergripande klimatresultat återfinns på sidan 58 i årsredovisningen och det detaljerade resultatet redovisas i Electrolux separata hållbarhetsrapport.

Klimatrelaterade risker och påverkan från de två scenarierna "Snabb omställning" och "Förändrat klimat"



Rapporteringsprinciper

Detta avsnitt ger ytterligare några tekniska detaljer bakom scenarierna och rapportens antaganden.

Electrolux har baserat sina klimatscenarier och påverkan på två olika representativa koncentrationsutvecklingsbanor (RCP) utvecklade av IPCC (IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report). En RCP beskriver en växthusgaskoncentrationsbana som resulterar i olika klimatframtider, och som i sista hand resulterar i olika risker och möjligheter för Electrolux baserat på denna prognos. År 2021 publicerades Physical Science Basis (den naturvetenskapliga grunden för klimatförändringar), IPCC:s senaste utvärderingsrapport (AR6). AR6 underbyggde det vetenskapliga konsensus om resultaten. Denna rapport har uppdaterats med de senaste prognoserna gällande temperatur- och havsnivåhöjning från AR6.

Snabbt omställningsscenario

Snabbt omställningsscenario är baserat på RCP 2.6, vilket skulle betyda minskade utsläpp de kommande årtiondena, resulterande i en global uppvärmning på 1,3–2,4°C till år 2100. För detta scenario anger Internationella energiorganet (IEA)[1] att de övergripande CO_2-utsläppen behöver nå sitt maximum kring år 2020 för att sedan minska drastiskt för att uppnå en 75-procentig minskning år 2050. Byggsektorn, inklusive vitvaror, kommer att se en liknande minskning i huvudsak genom energieffektivisering, förnybar energiteknik och skiftet till elektricitet från förnybara källor. Detta betyder en minskning av koldioxidutsläppen med i medeltal 6% per år till en åttondel av dagens nivåer år 2050. Samtidigt förväntas behovet av elektricitet inom byggsektorn att öka på grund av ett ökande antal konsumenter, dessutom kommer behovet av utrustning som luftkonditionering och ersättning av gas- och vedspisar med elektriska vitvaror att öka. IEA fastslår följande:

- Det krävs betydande politiska åtgärder för att accelerera den tekniska utvecklingen i energieffektivisering av utrustning och vitvaror, särskilt med tanke på den förväntade ökningen av vitvaru- och luftkonditioneringsmarknaden inom det kommande årtiondet.
- Digitalisering och smart förvaltning av efterfrågesidan kommer ytterligare att minska energiförbrukningen.

En kombination av hårdare produktenergilagstiftning samt koldioxidskatter skulle behövas, vilket skulle påverka produktutveckling, leverantörsledet, tillverkning och försäljning för vitvaruindustrin. Högre koldioxidskatter rekommenderas av IEA och inom EU:s gröna giv-ramverk. Priset på koldioxid förväntas ha inverkan på energiintensiva industrier som kraftproduktion, transportsektorn, stål, aluminium och plastproducenter. Färdiga produkter skulle också kunna påverkas genom koldioxidimporttullar, så som EU:s klimattuller (gränsjusteringsmekanismen för koldioxid).

Världsbanken har uppskattat att det skulle krävas ett koldioxidpris på minst 40–80 USD/tCO_2 år 2020 och 50–100 USD/tCO_2 år 2030 för att effektivt minska utsläppen i linje med Parisavtalet.[2] I en rapport från Internationella valutafonden (IMF) fastslogs att en koldioxidskatt på 50 USD/ton i utvecklade länder (G20) skulle leda till en genomsnittlig prisökning för elektricitet med 33%, medan en koldioxidskatt på 75 USD/tCO_2 skulle leda till en ökning med 43%.[3]

Dagens priser på förnybar och fossilbaserad elektricitet är jämförbara, men priserna för förnybart förväntas minska med runt 50% inom en 10-årsperiod, medan priset för fossilbaserad elektricitet kommer att öka med 40%, baserat på data från Bloomberg New Energy Finance. Med en skattenivå motsvarande 75 USD skulle priset för naturgas, både för industrier och hushåll (uppvärmning och matlagning) öka signifikant, i genomsnitt med 70%.[3]

Förändrat klimatscenario

Förändrat klimatscenario är baserat på RCP 4.5, som skulle betyda långsamt minskande utsläpp resulterande i en medeltemperaturökning på 2,1–3,5°C till år 2100. IPCC har genomfört riskbedömningar för varje region, inklusive potentialen för riskreduktion genom anpassning och åtgärder, samt begränsningar för anpassning. I det korta perspektivet (2030 eller inom 10 år) förväntas de beräknande medeltemperaturnivåerna i de båda utsläppsscenarierna inte skilja sig väsentligt åt. Dock förutspår IPCC att vid mitten av seklet (om 30 år) kommer klimatförändringar att påverka mänsklig hälsa med mer extrema temperaturer, mer frekventa varma och färre kalla extremtemperaturer över de flesta landområden. Det är också mycket troligt att värmeböljor kommer att uppträda med högre frekvens under längre perioder.

Intensiteten hos tropiska orkaner, andel kategori 4 och 5, och medföljande nederbörd skulle i medeltal öka vid en global temperaturökning av 2°C. Havsnivåerna kommer att stiga i en ökande omfattning. Extrema havsnivåhändelser som historiskt är ovanliga (en gång per århundrade den senaste tiden) förutspås inträffa olika (minst en gång om året) på många platser år 2050.

I ett förändrat klimatscenario kommer akuta fysiska risker att öka till följd av mer frekventa och/eller svårare vädersystem, som orkaner och översvämningar. Det kommer också att öka de kroniska fysiska riskerna från ändrade klimatbetingelser, t.ex. torka och havsnivåhöjningar. Denna fysiska påverkan utgör risker för verksamhetsavbrott inom vitvaruindustrin, till följd av den globala strukturen på den egna verksamheten och leverantörsledet - speciellt vad gäller tillverkning av material och komponenter som är belägen i delar av världen som mer sannolikt kommer att påverkas av dessa fysiska risker.

World Energy Outlook

World Energy Outlook (WEO) publiceras årligen av IEA och innehåller kritisk analys och beskrivningar av trender för energibehov och tillgång.[4] Möjliga scenarier och hur dessa kan komma att utvecklas analyseras. Några av de främsta osäkerhetsfaktorer som kan komma att påverka utfallet av olika val och vad de betyder för säkerheten till energitillgång, miljöskydd och ekonomisk utveckling är inkluderade.

IEA definierar två scenarier:

- *Scenariet för hållbar utveckling (SDS)* – ett scenario med kraftigt minskade koldioxidutsläpp som tar hänsyn till hur människor bör få tillgång till kritiska energitjänster samtidigt som klimatmålen mötts.
- *Scenariet för angiven politisk inriktning (STEPS)* – avspeglar dagens politiska inriktning och planer.

SDS-scenariot anses spegla koncernens Snabbt omställningsscenario, medan STEPS-scenariot är mer i linje med Förändrat klimatscenario. IEA-rapporten ger rekommendationer till politiska makthavare vad gäller industrisektorer och produktkategorier för att uppnå målen i de olika scenarierna.

Begränsningar avseende upplysningar och framtida utveckling

Följande aspekter har inte inkluderats i denna rapport:

- Ökande konsumentefterfrågan – framför allt skapad av en växande medelklass, ökande globala inkomster, ökande tillgång till elektricitet och ägande av vitvaror och luftkonditioneringsutrustning.
- Priselasticitet – konsumenters villighet att betala ett högre pris för mer effektiva vitvaror, som en följd av strängare energieffektivitetslagstiftning.
- Risker som kan mildras – kroniska fysiska risker utvecklas över tid och kommer att kunna hanteras innan de är helt utvecklade för att reducera påverkan.
- Upplysningar om klimatrisker ingår för närvarande inte i processer för hantering av finansiella risker.

Framåtblickande uttalanden

Denna rapport innehåller framåtblickande uttalanden som reflekterar koncernens nuvarande bedömningar. Trots att Electrolux anser att dessa förväntningar är rimliga, kan ingen försäkran ges att sådana förväntningar kommer att visa sig korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna leda till att resultatet skiljer sig väsentligt på grund av ett antal olika faktorer. Dessa faktorer inkluderar, men är inte begränsade till, ändringar i konsumentbehov, ändring av ekonomiska, marknads- och konkurrensbetingelser, tillgångs- och tillverkningsbegränsningar, fluktuerande valutor, utveckling gällande produkträttslvister, förändring av regleringar och andra politiska handlingar. Framåtblickande uttalanden är bara giltiga då de är formulerade, och förutom vad som krävs i tillämplig lagstiftning förbinder sig bolaget inte att uppdatera någon av dem när ny information finns tillgänglig eller på grund av framtida händelser.

[1] IEA (2018). Perspectives for the Energy Transition: The Role of Energy Efficiency.
[2] The World Bank Group (2020), State and Trends of Carbon Pricing.
[3] Internationella valutafonden (2019), Fiscal Monitor, How to Mitigate Climate Change, sidan 21
[4] IEA, The World Energy Outlook (WEO) 2019

20230613090037

Lagstadgad hållbarhetsrapport

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter. Att agera hållbart är en del av affärsmodellen. I det här avsnittet beskrivs koncernens hållbarhetsarbete och de resultat som uppnåddes under 2022.

Electrolux utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv för miljoner människor världen över. Electrolux är ett ledande vitvaruföretag som sätter kunden i centrum. Under varumärken som Electrolux, AEG och Frigidaire säljer koncernen årligen ungefär 60 miljoner produkter på mer än ungefär 120 marknader. Under 2022 uppgick försäljningen till 135 Mdr kr och koncernen hade ungefär 51 000 medarbetare över hela världen. För ytterligare information besök gärna www.electroluxgroup.com.

Affärsmodell och hållbar utveckling

För att uppnå Electrolux syfte – Shape living for the better – och skapa lönsam tillväxt, använder bolaget en affärsmodell som fokuserar på att skapa förstklassiga konsumentupplevelser inom Taste, Care och Wellbeing. Målet är att skapa ett kontinuerligt flöde av konsumentrelevanta innovationer under väletablerade varumärken inom viktiga områden. Genom att skapa fantastiska upplevelser och produkter som ger människor en rikare vardag, och samtidigt värnar om miljön, vill Electrolux vara en drivande kraft för en njutbar och hållbar livsstil. Fokus är att investera i innovationer som bidrar till att skapa unika varumärkesspecifika smakupplevelser, den bästa klädvården och en hälsosammare hemmiljö.

Electrolux säljer 60 miljoner hushållsmaskiner varje år och har länge uppmärksammat den påverkan som företaget har på miljön och samhället i stort. Hållbarhet är integrerat i strategin och därför integrerat i allt koncernen gör eftersom företaget inser den ökade betydelsen av ett hållbarhetsarbete som ger resultat. Här ingår såväl Electrolux egen verksamhet som produkternas påverkan på samhället och planeten.

Electrolux gör kontinuerliga framsteg på området och är en erkänd ledare inom hållbarhet i vitvarubranschen.

Electrolux i en föränderlig värld

Electrolux verkar i en värld som är i ständig förändring. En växande befolkning ökar pressen på naturresurser, snabb teknologisk utveckling kräver nya affärsmodeller och jordens begränsade resurser påverkar beslutsfattandet på alla nivåer. Dessa globala megatrender medför utmaningar för affärsverksamheten, och medför även stora affärsmöjligheter.

Demografi

Globala demografiska trender, exempelvis befolkningstillväxt, en växande medelklass, en åldrande befolkning och urbanisering, leder till en ökad efterfrågan på hushållsmaskiner, vilket i sin tur innebär ett ökat nyttjande av naturresurser. Den globala medelklassen förväntas öka med 700 miljoner människor till 2030 enligt Brookings institute[1]. Detta representerar ett nytt segment av kunder.

Effekter för Electrolux:

- Betydande tillväxtpotential på tillväxtmarknader.
- Fortsatt behov av att minska produkternas miljöpåverkan.
- Ökande betydelse för gruppen äldre konsumenter och det ökande antalet mindre hushåll.
- Potential för nya affärsmodeller, till exempel delat ägande.

Klimat och resurser

Behovet av att minska utsläppen av växthusgaser, och av att anpassa sig till ett förändrat klimat och begränsade naturresurser, kommer att driva företag mot cirkulära affärsmodeller som främjar resurseffektivitet, minskad användning av farliga kemikalier samt en minskning av mängden avfall.

Effekter för Electrolux:

- Fortsatt behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Krav på att minska vattenförbrukningen i områden med vattenbrist.
- Konkurrens om vissa metaller och mineraler.
- Den cirkulära ekonomin ökar i betydelse.
- Förväntningar om att gå längre än vad kemikalielagstiftningen kräver.
- Problem med förorenande plastavfall ökar behovet av återvinningslösningar.

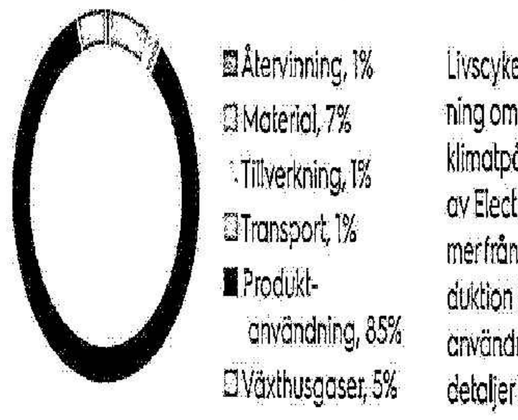
Teknologi

Ny teknologi sprids snabbt över världen och inköpsbesluten påverkas i allt högre grad av information på nätet och av sociala medier. Internet of Things (IoT) innebär att miljarder produkter kommer att vara uppkopplade inom en snar framtid.

Effekter för Electrolux:

- Större makt och medvetenhet hos konsumenterna kräver öppenhet och hållbara affärsmetoder.
- Digitaliseringen kommer att driva nästa våg av verksamhetseffektiviseringar, däribland ett närmare samarbete med leverantörerna.
- Uppkoppling ger möjligheter till nya affärsmodeller som leder till ökad resurseffektivitet.
- IoT möjliggör en livslång relation mellan producenter och konsumenter, men kräver samtidigt en hög nivå av skydd för personuppgifter och integritet.

Genomsnittligt koldioxidutsläpp under vitvarornas livstid[1]



Livscykelperspektivet ger vägledning om det bästa sättet att minska klimatpåverkan. Den största delen av Electrolux koldioxidavtryck kommer från utsläpp från energiproduktion kopplad till produkternas användning. Se sidan 58 för mer detaljer om koncernens klimatmål.

[1] Grafen är baserad på koncernens totala CO_2-utsläpp under 2015 (82 miljoner ton), som använts för att sätta Science Based Target.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Väsentliga frågor är sådana som representerar företagets viktigaste ekonomiska, miljörelaterade och sociala påverkan.

Väsentlighetsanalysen syftar till att kartlägga och förstå vilka områden som är viktiga för intressenter samt för koncernens affärsstrategi. Det är ett viktigt sätt att utvärdera förmågan att skapa och behålla värde.

Electrolux tar tillvara insikter som bygger på globala trender och drivkrafter, marknadsundersökningar, produktforskning, interna och externa dialoger, synpunkter från experter och konsumentenkäter samt andra informationskällor för att få en aktuell bild av det rådande läget.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna beskrivs i koncernens hållbarhetsramverk "For the Better 2030" som består av tio områden med definierade hållbarhetsmål och som stöds av nyckeltal.

[1] The World's Growing Middle Class (2020–2030), https://elements.visualcapitalist.com/the-worlds-growing-middle-class-2020-2030/

20230613092038

For the Better 2030

"For the Better 2030" är Electrolux hållbarhetsramverk som driver koncernen mot att nå sina ambitiösa hållbarhetsmål till 2030 och vara klimatneutral i hela värdekedjan till 2050.

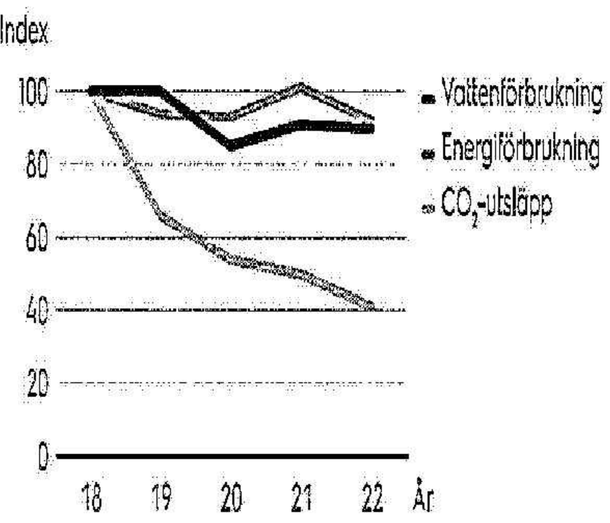
For the Better 2030

Bättre verksamhet	Bättre lösningar	Bättre livssätt
Vara klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet	Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar	Göra hälsosamma och hållbara matvanor till det föredragna valet
Agera etiskt, vara ledande i mångfald och respektera mänskliga rättigheter	Erbjuda cirkulära produkter och affärslösningar	Få kläder att hålla dubbelt så länge med halverat miljöavtryck
Driva hållbarhetsförbättringar i leverantörsledet	Eliminera skadliga material	Göra hemmet till ett hälsosammare ställe att utvecklas i, med halverat miljöavtryck

Stödja FN:s globala mål för hållbar utveckling och Electrolux klimatmål

Ramverket består av nio mål och Electrolux klimatmål. Dessa är de huvudområden som Electrolux fokuserar på eftersom de optimerar bolagets bidrag till samhället.

Resurseffektivitet i verksamheten



Bättre verksamhet

Electrolux ställer högsta möjliga krav på miljöarbete och socialt arbete i hela bolaget och på sina leverantörer, för att tydliggöra att leverantörsledet är en förlängning av de egna ambitionerna.

Vara klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet

Electrolux fortsätter att minska sin miljöpåverkan genom att växla till förnybar energi och optimera energianvändning och andra resurser inom verksamheten. Målet är att verksamheten ska vara klimatneutral år 2030 (Scope 1 och 2). Under 2022 minskade bolagets CO_2-utsläpp i Scope 1 och 2 från verksamheten med 82% (78) jämfört med 2015, och energieffektiviteten per producerad enhet förbättrades med 41% (43) jämfört med 2005. Vid slutet av 2022 kom 59% (56) av den totala energin som används i Electrolux verksamhet från förnybara källor. Dessutom hade Electrolux egna solcellssystem i sju länder. Electrolux svarar på de årliga frågeformulären från CDP, en global ideell organisation som driver ett miljöupplysningssystem för företag, städer och regioner, om klimat och vattensäkerhet. År 2022 fick Electrolux erkännande för sitt ledarskap inom hållbarhet i form av betyget "A-" för både klimat och vattensäkerhet.

Agera etiskt, vara ledande i mångfald och respektera mänskliga rättigheter

Electrolux strävar efter att förtjäna förtroendet hos de som påverkas av verksamheten genom att i ord och handling visa bolagets engagemang för etik, mångfald och mänskliga rättigheter. Detta inkluderar arbetet för att säkra medarbetarnas hälsa och säkerhet samt att främja samhällsnytta genom samhällsinvesteringar. Koncernen noterade under 2022 en olycksfrekvens (TCIR) på 0,36 (0,43) per 100 medarbetare, vilket är bra jämfört med andra bolag i branschen. Under året har säkerhetsåtgärder vidtagits, exempelvis att ta bort gaffeltruckar från monteringsutrymmena i alla Electrolux fabriker och förse dem med varningsljus. Electrolux har också fortsatt med utbildning inom hälsa och säkerhet för medarbetarna, vilket är obligatoriskt för alla nyanställda.

På området affärsetik inkom 584 (411) rapporter genom Ethics Helpline (visselblåsarfunktionen), varav 12 (11) rapporter på området affärsintegritet utreddes under 2022. Affärsintegritet inkluderar påståenden om korruption, bedrägeri och stöld samt internkontroll och arbete mot kartellbildning. Inom området mänskliga rättigheter låg fokus under året på att genomföra en granskning i Sydafrika. Under 2022 slutförde nästan 16 000 medarbetare e-utbildningen om antikorruptionspolicyn.

Driva hållbarhetsförbättringar i leverantörsledet

Electrolux implementerar sin agenda för ledarskap inom hållbarhet ut i leverantörskedjan genom att säkerställa att alla leverantörer lever upp till de högt ställda förväntningarna, oavsett var i världen de befinner sig. Koncernen uppmuntrar och stödjer leverantörerna i övergången till mer hållbara arbetssätt. Utvecklingsaktiviteter har utförts hos leverantörer och totalt har 303 (237) revisioner genomförts under 2022, både fysiska och digitala. Electrolux Leverantörsutmärkelser har fortsatt att uppmuntra och motivera leverantörer att sträva mot bästa hållbarhetsprestanda. Electrolux har försäkrat sig om åtagandet från sina 300 största leverantörer att rapportera koldioxidutsläpp och sätta mål inom ramen för CDP Supply Chain Program, vilket kommer att vara en nyckelaktivitet för att uppnå koncernens mål att vara koldioxidneutrala i hela leverantörskedjan år 2050.

Bättre lösningar

Electrolux arbetar kontinuerligt för att göra sina produkter och tjänster bättre för konsumenter och planeten och för att ta ledarskap i globala hållbarhetsutmaningar genom ett vetenskapligt och långsiktigt tillvägagångssätt.

Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar

Att motverka klimathotet och hantera den ökande efterfrågan på vatten är några av dagens största samhällsutmaningar. Koncernen bidrar genom att erbjuda resurseffektiva produkter som hjälper konsumenter att leva bättre liv, spara pengar samt reducera sin miljöpåverkan. Under 2022 svarade koncernens mest resurseffektiva produkter för 24% av sålda produkter men för 39% av bruttovinsten.

20230613090039

Utsläppsminskning 2022

Scope 1 och 2[1,2)

82%

minskning jämfört med 2015

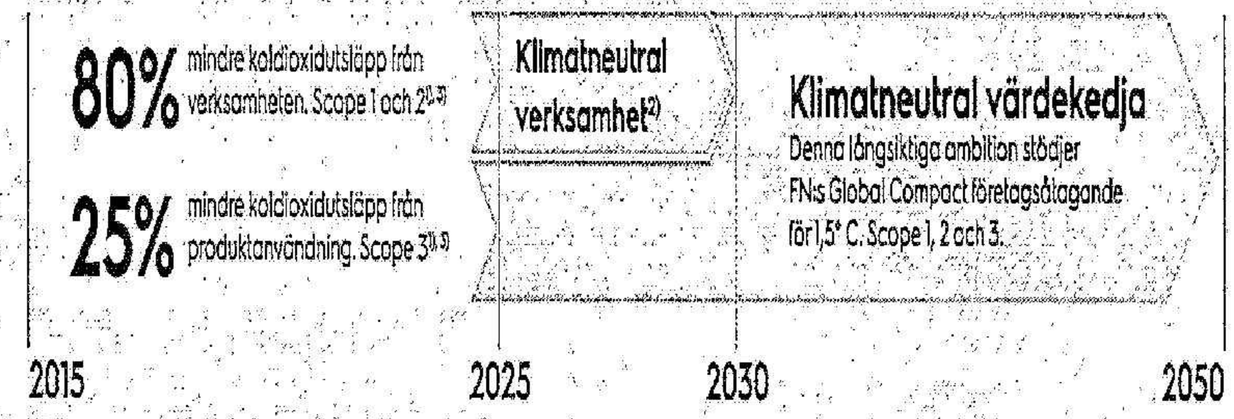
Scope 3[1,3)

>25%

minskning jämfört med 2015

Electrolux klimatneutralitetsplan

Mål:



[1] Science based target (vetenskapligt baserat mål, SBT)
[2] Bolagets mål (Scope 1 + 2 = 0)
[3] Inkluderar utsläpp från energianvändning och växthusgaser. Resultatet för 2022 nådde bortom målet även utan att beakta minskning i försäljningsvolym.

Koncernen har sedan 2018 ett godkänt vetenskapligt baserat mål, Science Based Target, i linje med Parisavtalet (COP 21). För att främja sitt interna fokus på åtgärder för att minska klimatförändringarna infördes ett resultatmål kopplat till koncernens vetenskapligt baserade mål i de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen för ledande befattningshavare.

Erbjuda cirkulära produkter och affärslösningar

Electrolux målsättning är att bidra till den cirkulära ekonomin genom att integrera återvunnet material i produktplattformar, främja återvinningsbarhet, använda mer hållbara förpackningslösningar, öka tillgängligheten av reservdelar till Electrolux produkter och utveckla cirkulära affärsmodeller. Under 2022 fokuserade Electrolux på cirkulära affärsmodeller och återvunnen plast. Kylskåpet 700 Maxispace GreenZone med inredning av 70% återvunnen plast lanserades, som en nyhet i branschen. Nya cirkulära affärsmodeller lanserades under året, till exempel en abonnemangstjänst i Singapore som omfattar installation, leverans, reparation och återvinning av vitvaror, och en återtagningslösning av vitvaror för konsumenter i Brasilien.

Eliminera skadliga material

Electrolux har en genomtänkt syn på materialvalen i sina produkter för att skydda människors hälsa och miljön. Koncernen fortsätter att implementera en gemensam process för kemikaliehantering. Nya forskningsrön och intressentkrav används för att uppdatera koncernens lista över begränsade material. Under året fortsattes den globala lanseringen av verktyget Eco@web. Under 2022 slutförde Electrolux utfasningen av fluorkolväten i sin nordamerikanska verksamhet genom att ta bort fluorkolväten ur luftkonditioneringsapparater för lokaler och bärbara luftkonditioneringsapparater.

Bättre livssätt

Electrolux använder sin globala räckvidd och närvaro för att driva och bidra till positiv förändring genom att ge konsumenterna möjlighet att göra mer hållbara val, bortom koncernens egna produkter och klimatavtryck.

Göra hälsosamma och hållbara matvanor till det föredragna valet

Electrolux främjar hållbara matvanor genom att hjälpa konsumenter att minska matsvinn, äta mer växtbaserat, minska näringsförluster vid matlagning och förbättra hållbara matupplevelser. Genom att erbjuda nya produkter, nya lösningar och partnerskap kan Electrolux främja mer hållbara matvanor. Under 2022 introducerade Electrolux GRO – ett framtidskoncept som syftar till att förnya köket och låta människor njuta av maten på ett sätt som är mer hållbart både för den egna hälsan och planeten. Bland de teknologier som introducerades till nya modeller under året finns NutriFresh inverter-kylskåp som minskar matsvinnet genom att hålla en jämn temperatur och högre luftfuktighet, så att frukt och grönsaker håller sig fräscha längre. Electrolux lanserade nya ångugnar och har mätt de näringsmässiga fördelarna med att ångkoka mat. Webbplatsen Replate.com förbättrades under året med stöd från Electrolux Food Foundation och dess samarbetspartners för att inspirera människor till mer hållbara matvanor.

Få kläder att hålla dubbelt så länge med halverat miljöavtryck

Electrolux har som mål att göra så att kläder håller längre, minska miljöavtrycket av klädvård och att erbjuda vård för alla sorters tyg. Genom att erbjuda nya produkter, nya lösningar, kampanjer och partnerskap kan Electrolux främja en mer hållbar klädvård. Under 2022 lanserades flera produktinnovationer inom klädvård för att kläderna ska hålla längre samt för att minska miljöpåverkan genom att konsumenterna använder mindre energi, vatten och tvättmedel. Bland de nya lösningarna finns ett filter som samlar upp mikroplaster från kläderna för att undvika att de hamnar i naturen. Under 2022 lanserades också kampanjen "Break the pattern" (Bryt mönstret) för att öka konsumenternas medvetenhet om miljöpåverkan från slit-och-släng-modet.

Göra hemmet till ett hälsosammare ställe att utvecklas i, med halverat miljöavtryck

Electrolux kommer att inspirera till mer hållbara städvanor i hemmet, erbjuda kunskap och nya normer för en hälsosammare hemmiljö, samt möjliggöra välmående i hemmet med reducerad miljöpåverkan. Genom att erbjuda nya produkter, tjänster och partnerskap kan Electrolux göra inomhusklimatet hälsosammare och mer hållbart. Under 2022 tog Electrolux fram ett välmåendeindex för att mäta faktorerna ren luft, behaglig luft, rent vatten, behagligt vatten och rena golv. Electrolux avlägsnade lacker från dess skaftdammsugare för att främja luftkvaliteten inomhus och minska miljöbelastningen. Koncernens uppkopplade luftrenare har smarta sensorer som optimerar energianvändning genom att justera fläktens varvtal beroende på nivån av luftburna partiklar.

20230613090040

Hållbarhetsstyrning – utmaningar och möjligheter

Område	Miljö	Bättre livssätt	Anti-korruption
Policyer	• Miljöpolicy • Arbetsplatspolicy	• Arbetsplatspolicy • Arbetsplatsstandard för leverantörer • Riktlinjer för arbetsplatsen	• Policy om korruption och mutor • Policy om intressekonflikter
Huvudområden	• Produktutformning	• Barn- och tvångsarbete	• Intressekonflikter
	• Effektivitet i verksamheten	• Hälsa och säkerhet, arbetstider, ersättning	• Mutor och andra otillbörliga förmåner
	• Påverkan på lagstiftning	• Diskriminering och trakasserier	• Affärspartners och kunder
	• Miljöledning	• Föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar	• Politiskt engagemang

Electrolux policyer finns som fullständiga texter på www.electroluxgroup.com/en/category/sustainability/codes-and-policies

Styrning

Koncernens hållbarhetsramverk – For the Better 2030 – övervakas direkt av koncernledningen och affärsområdernas ledningsgrupper som har varit engagerade i utvecklingen av prioriteringar och målsättningar för de nio målen och klimatmålen.

Electrolux hållbarhetsstyrgrupp leds av verkställande direktören. Styrgruppen har som uppgift att bedöma prioriteringar, övervaka framstegen och utvärdera risker. Styrgruppen föreslår åtgärder och mål för koncernledningen och kommer att vara väsentlig för att uppfylla Electrolux hållbarhetsmål framöver.

Electrolux genomför regelbunden utbildning och kommunikation om uppförandekoden och har infört viktiga koncernpolicyer. All kontorsbaserad personal måste bekräfta uppförandekoden genom elektronisk signatur.

Varje affärsområde ansvarar för att bidra till att uppfylla koncernens hållbarhetsmål i enlighet med de tio målen. Flera av nyckeltalen har brutits ner och följs upp på affärsområdesnivå. Referensgrupper och styrgrupper med deltagare från koncernledningen och ledande befattningshavare har inrättats för flera olika program, exempelvis styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter, Group Operations, External Affairs samt kemikalieanvändning.

Flera koncernfunktioner ansvarar för att kartlägga och åtgärda icke-finansiella risker inom sina respektive ansvarsområden. Risker rapporteras till koncernledningen och tas med i väsentlighetsanalysen.

Viktiga ansvarsområden för hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsfrågor hanteras av koncernfunktionen för hållbarhet i nära samarbete med andra koncernfunktioner och affärsområdena. Hållbarhetschefen rapporterar till chefen för konsumentupplevelser (CXO) och har ett årligt möte med Electrolux styrelse för att redovisa framstegen inom hållbarhet och utveckla bolagets strategiska inriktning för hållbarhetsarbetet framöver.

VD redovisar också hållbarhetsrelaterade framsteg till styrelsen, som övervakar bolagets allmänna strategi. Electrolux hållbarhetsstyrgrupp som leds av verkställande direktören är ett forum för att ta upp hållbarhetsfrågor och granska genomförandet av olika hållbarhetsprogram. Övriga medlemmar i hållbarhetsstyrgruppen är ekonomi- och finansdirektören, Head of Operations, Chef för Consumer Experience & Product Lines, Chief Commercial Officer, chefen för HR och Kommunikation, chefsjuristen och hållbarhetschefen.

Hållbarhetsstyrgruppen ger rekommendationer till Electrolux koncernledning, som fattar beslut i hållbarhetsfrågor. Eventuella kritiska frågor tas genast upp till diskussion med styrelsen.

Ethics Helpline (visselblåsarfunktionen) och program för etik och mänskliga rättigheter följs upp av styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter.

Miljö

Sett över en produkts hela livscykel har Electrolux en relativt stor miljöpåverkan, till följd av energiförbrukning och användningen av material och kemikalier. Generellt uppstår den största påverkan under produkternas användningsfas och koncernens strategi är att förbättra produkternas miljöprestanda.

Electrolux miljöpolicy innehåller riktlinjer för hur Electrolux ska förbättra miljöprestandan i produktion och produktanvändning samt att konstruera produkter som enkelt går att återvinna. Krav för koncernens verksamhet och i leverantörskedjan beskrivs i Riktlinjer för arbetsplatsen. Alla Electrolux fabriker med fler än 50 anställda ska vara certifierade enligt ISO 14001 och ISO 50001.

Koncernens krav på leverantörer beskrivs i Arbetsplatsstandarden för leverantörer och Riktlinjer för arbetsplatsen. Efterlevnad är obligatoriskt vid utvärdering av potentiella och nuvarande leverantörer. Electrolux största leverantörer av komponenter och färdiga produkter måste mäta och följa upp sin förbrukning av energi och vatten och rapportera dessa. Vissa av dessa leverantörer har också inkluderats i Världsnaturfondens vattenriskfilteranalys.

Koncernens proaktiva hållning syftar till att utveckla och främja försäljningen av produkter med lägre miljöpåverkan. Beredskap för en strängare produktlagstiftning kan till exempel leda till ökad försäljning. Under många år har produkter med högre miljöprestanda haft högre lönsamhetsmarginaler.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på områden som energiförbrukning, producentansvar och hantering av farliga ämnen. Vissa kunder har krav som går längre än lagstiftningen.

De viktigaste miljöriskerna är kopplade till krav från lagstiftare och kunder. Att inte uppfylla kraven kan leda till böter eller begränsade produktionstillstånd, minskad försäljning eller återkallande av produkter. Electrolux har rutiner för att minska dessa risker, däribland ISO-ledningssystem, internrevisioner, programmet Ansvarsfulla inköp samt mål i produktutvecklingsplanerna. Koncernens program för att minska resursförbrukningen i verksamheten och använda mer återvunnet material i produkterna ger kostnadsbesparingar.

20230613090041

Electrolux har ett ramverk för grön finansiering som bidrar till att finansiera klimatinvesteringar och andra miljöinitiativ. Emissionslikviden används för att finansiera projekt som klassificeras som miljörelaterade i Electrolux hållbarhetsramverk For the Better 2030. Detta kan omfatta investeringar i forskning och utveckling för att öka vitvarornas energi- och vatteneffektivitet, utveckling av återvunna material eller ökad användning av förnybar solenergi i Electrolux fabriker.

För mer information om Electrolux ramverk för gröna obligationer och Green Bond Impact Report: www.electroluxgroup.com/en/green-bond-framework-29317/

Sociala frågor, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter

Electrolux anseende bygger på förtroende. Det innebär att alla aktiviteter och beslut måste styras av etik, integritet och respekt för människor och miljön - oavsett var i världen koncernen verkar.

Konsumenternas förtroende för företag och hur de bidrar till samhället påverkar inköpsbeslut. Anställda föredrar också att arbeta för ett företag med samma värderingar som de själva. Att respektera mänskliga rättigheter och vara ett etiskt företag handlar om mer än att bara följa lagar. Det handlar om att vägleda medarbetarna så att de vet vad som är rätt och fel och hur man fattar beslut därefter. Målen i For the Better 2030 speglar koncernens åtagande att skapa en stark kultur kring etik och mänskliga rättigheter.

De mest väsentliga riskerna relaterade till mänskliga rättigheter omfattar föreningsfrihet, diskriminering och arbetsförhållanden. Andra risker är integritetsskydd och korruption.

Electrolux uppförandekod, Code of Conduct, innefattar koncernens policyuttalande om mänskliga rättigheter, som tydligt slår fast att mänskliga rättigheter ska respekteras. Alla anställda måste genomföra e-utbildningen om uppförandekoden som en del av anställningsprocessen och vid återkommande kampanjer. Koncernens åtagande om mänskliga rättigheter beskrivs mer detaljerat i Riktlinjer för mänskliga rättigheter. Obligatoriska krav relaterade till arbetsvillkor, hälsa, säkerhet och miljö inom både Electrolux och hos dess leverantörer beskrivs i Policy för arbetsvillkor, Riktlinjer för arbetsvillkor samt Standard för arbetsvillkor hos leverantörer. Electrolux stödjer en företagskultur som bygger på etiska värderingar, integritet och respekt genom ett ledarskap som uppvisar och främjar inkludering och ansvarstagande.

Electrolux övervakar efterlevnad och hanterar riskerna genom interna och externa revisioner av produktionsenheterna, lokala utvärderingar av mänskliga rättigheter, utbildning, Ethics Helpline, dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare samt kommittéer för hälsa och säkerhet. Risker i leverantörskedjan hanteras inom ramen för programmen Ansvarsfulla inköp och Konfliktmineraler genom revisioner och utbildning.

Arbetet med mänskliga rättigheter involverar många funktioner i organisationen, från personalavdelningen till inköp och den globala koncernverksamheten. Ansvaret för etikprogrammet och uppföljningen av mänskliga rättigheter ligger hos styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter, som består av seniora representanter för olika koncernfunktioner.

Electrolux utför konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter både på koncernnivå och lokalnivå, i linje med FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Fem frågor och tre affärsprocesser utgör koncernens främsta människorättsfrågor. Ramverket fokuserar på att identifiera risker som direkt eller indirekt kan skada människor, och som kan förknippas med Electrolux verksamhet.

Anti-korruption

Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen. Korruption kan också få allvarliga negativa följder för koncernen genom att förhindra tillväxt, öka kostnaderna, orsaka allvarliga legala risker och riskera bolagets anseende. Med verksamhet över hela världen, däribland på tillväxtmarknader, är Electrolux exponerat för risker knutna till korruption och mutor. Riskerna kan uppstå i olika delar av värdekedjan, som inom inköp och försäljning.

Electrolux har nolltolerans mot korruption och arbetar ständigt för att öka medvetenheten bland medarbetarna för att minimera risken för korruption. Bestämmelser för att förhindra korruption ingår i företagets Policy om korruption som alla medarbetare måste följa. Denna policy ger vägledning till medarbetarna om hur man gör rätt och förklarar vilka handlingar som är olagliga och oriktiga.

Anställda kan rapportera brott mot etiska riktlinjer via Electrolux visselblåsarsystem.

Electrolux erbjuder koncernövergripande webbaserade kurser om anti-korruption. Dessa initiativ kompletterar de specialutbildningar som vissa funktioner genomgår, exempelvis försäljning, inköp och ledande befattningshavare (roller som är mer utsatta för korruptionsrisker). Sådana utbildningar har genomförts lokalt inom organisationen, antingen av interna jurister eller externa experter. Utbildningskraven följs upp och utvärderas kontinuerligt utifrån affärsverksamhetens behov samt det rättsliga ramverket och riskerna. Lokala konsekvensanalyser angående mänskliga rättigheter inkluderar översyn och bedömning av korruptionsrisker.

För mer information om hur koncernen hanterar risker och påverkan i värdekedjan, se avsnittet Riskhantering.

20230613090042

EU-taxonomirapport

Introduktion

Detta är Electrolux EU-taxonomirapport för 2022 som har upprättats i enlighet med EU:s taxonomiförordning för att inrätta ett ramverk som underlättar hållbara investeringar.

Syftet med EU-taxonomin är att etablera gemensamma definitioner för, och rapportering om vilka ekonomiska verksamheter som är i linje med EU:s hållbarhetsmål för 2030.

Som ett ledande globalt vitvaruföretag måste Electrolux följa lokal lagstiftning gällande exempelvis produkteffektivitet och produktmärkning överallt i världen där bolaget har verksamhet. Det finns inga globala standarder (i fråga om energieffektivitet) för vitvaror, men däremot grundläggande skillnader i standarderna på olika marknader i världen.

EU-taxonomin beskriver bland annat vilka ekonomiska verksamheter som ligger inom ramen för taxonomin ("omfattas av taxonomin") och vilka av dessa verksamheter som uppfyller EU:s tekniska granskningskriterier och därmed klassificeras som miljömässigt hållbara ("taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter"). För att Electrolux produkter ska anses "förenliga" med granskningskriterierna måste verksamheterna följa vissa EU-specifika standarder (EU-förordning 2017/1369).

Av ovanstående skäl har Electrolux ansett att de verksamheter som omfattas av taxonomin i denna rapport bör fokusera på EU-marknaden[1]. Under 2022 stod EU-marknaden för 27% av koncernens nettoomsättning.

EU:s taxonomiram är ännu under utveckling och därför kommer innehållet i, och formatet på denna rapport att utvecklas med tiden, i takt med att EU-taxonomin växer fram.

Denna rapport är presenterad i linje med EU:s taxonomiförordning.

Rapportering av nyckeltal

Enligt EU:s taxonomiram betraktas Electrolux som tillverkare av energieffektiv utrustning för byggnader. De ekonomiska verksamheter som redovisas i resultattabellerna är enbart sådana verksamheter som har potential att uppfylla de tekniska granskningskriterierna för att bedömas som ekonomisk verksamhet förenlig med EU:s aktuella taxonomiram. De tillämpliga tekniska granskningskriterierna för ekonomiska verksamheter som potentiellt är förenliga med taxonomin är för Electrolux del följande:

- hushållsprodukter
- kylnings- och ventilationssystem

Dessa aktiviteter bedöms i de två högsta i betydande grad utnyttjade energieffektivitetsklasserna i enlighet med EU:s förordning 2017/1369 samt övrig relevant lagstiftning.

Täljaren i nyckeltalen som presenteras i resultattabellerna omfattar enbart vitvaror samt kylnings- och ventilationssystem som säljs av Electrolux på EU-marknaden under bolagets egna varumärken. Av ovannämnda skäl ingår inte alla hushållsprodukter som säljs av Electrolux över hela världen eller produkter som säljs under andras varumärken.

Verksamheter som omfattas av taxonomi för år 2021 och 2022

Detta är andra året som Electrolux rapporterar om verksamheter som omfattas av taxonomi. År 2022 är andelen av omsättningen för omfattade verksamheter 17 % jämfört med 19 % år 2021. Andelen CapEx för omfattade verksamheter är 29 % år 2022 och var 31 % år 2021. Andelen OpEx omfattade verksamheter är 23 % år 2022 och var 29 % år 2021. Detta visar att den relativa försäljningen av verksamheter som omfattas av taxonomi (produkter) minskade under 2022 och hade en inverkan på resultatet.

Bakgrund och Electrolux tillvägagångssätt

De huvudsakliga tekniska granskningskriterierna för väsentliga bidrag till begränsningen av klimatförändringar för Electrolux produkter baseras på EU:s lagstiftningsram för energimärkning av vitvaror och luftkonditioneringsapparater ("EU:s ram för energimärkning")[2]. Energimärkningen av tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner och kylskåp/frysar har reviderats. Torktumlare, ugnar, köksfläktar och luftkonditioneringsapparater bedöms däremot enligt den gamla energiskalan, denna skala förväntas att bli uppdaterad under de kommande åren.

Den nya energimärkningen har betydligt strängare prestationskrav vilket leder till en betydande nedgradering av energiklasserna. Det innebär exempelvis att ett kylskåp som tidigare hamnade i energieffektivitetsklass A+++ nu kan hamna i klass C, D eller E enligt den nya skalan utan någon betydande förändring i energiförbrukningen. Eftersom taxonomins tillämpliga granskningskriterier endast bedömer produkter som miljömässigt hållbara om de faller under "de två högsta i betydande grad utnyttjade energieffektivitetsklasserna", kommer denna omstöpning av skalan tillsammans med en gradvis förändring av försäljningen mot mer effektiva vitvaror att få påverkan på vilken produkt som definieras som miljömässigt hållbar.

Electrolux investerar i nya produktarkitekturer med ytterligare förbättrad energieffektivitet med målet att uppfylla nuvarande och framtida tekniska granskningskriterier för eventuellt taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter och en topprioritet är att erbjuda mer effektiva produkter till konsumenterna. Till exempel så investerar Electrolux i den italienska Susegana-fabriken för detta ändamål. Koncernen följer utvecklingen i produktlagstiftning för att vara beredd inför framtida förändringar.

Electrolux långsiktiga ambition är att säkerställa att hela dess värdekedja är klimatneutral till 2050. För att uppnå detta är förbättrad produkteffektivitet grundläggande eftersom koldioxidutsläpp från energiförbrukningen vid produktanvändning dominerar.

Verksamheter som ingår

Omfattade verksamheter i denna rapport inkluderar Electrolux ekonomiska verksamheter som, enligt taxonomiförordningen, potentiellt kan definieras som "taxonomiförenliga" baserat på tekniska granskningskriterierna:

- Electrolux är en tillverkare av energieffektiv utrustning för byggnader, dvs vitvaror, luftkonditionerings- och ventilationssystem.
- Försäljningen av produkter som omfattas av EU:s lagstiftningsram för energimärkning av vitvaror och luftkonditioneringsanläggningar ingår, dvs tvättmaskiner, kombinerade tvättmaskiner torktumlare, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp/frysar, ugnar, köksfläktar och luftkonditioneringsapparater.
- Endast försäljningen till EU-marknaden bedöms omfattas av EU-taxonomin eftersom nödvändig information endast är tillgänglig för produkter som säljs inom EU för att avgöra om en produkt potentiellt kan definieras som "taxonomiförenlig". Dessutom är energimärkningsstandarder i olika delar av världen inte enhetliga.
- "Tillverkare" är definierat som intern tillverkning eller av tredje part som säljs under Koncernens eget namn eller varumärken[3]. Electrolux produkter som säljs under andras varumärken är exkluderade.

Electrolux anser att detta tillvägagångssätt är förenligt med EU:s taxonomiförordning, dess syfte och definitionen av "tillverkning" som anges i annan relevant EU-lagstiftning.

Verksamheter som inte ingår

Huvuddelen av Electrolux produkter (omkring 70%) säljs utanför EU-marknaden och omfattas inte av EU:s ram för energimärkning och är därmed inte kompatibla med de tekniska granskningskriterierna i EU-taxonomin. Energimärkningen skiljer sig från marknad till marknad och ger en stark signal till konsumenter som vill köpa produkter med överlägsen prestanda. Olika energimärkningssystem är dock inte jämförbara för syftet med EU:s taxonomirapport. Detta

[1] EU:s medlemsstater

[2] Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1369 av den 4 juli 2017

[3] "Tillverkare" betyder en fysisk eller juridisk person som tillverkar en produkt eller har en designad eller tillverkad produkt och marknadsför denna produkt under sitt namn eller varumärke (EU-förordning 2019/1020)

20230613090043

eftersom olika energimärkningssystem i världen använder olika kriterier för att klassificera hushållsapparater.

Flera produktkategorier som säljs inom EU ingår inte i EU:s ram för energimärkning och bedöms därför inte heller omfattas av EU-taxonomin, t.ex. spishällar och små köksmaskiner. Dammsugare är också undantagna från EU-taxonomin då förordningen för energimärkning har upphävts. Electrolux har sedan 1997 internt sammanställt de mest resurseffektiva produkterna som säljs av koncernen, och för varje år har kriterierna stramats åt.

Mer information finns i avsnittet Bättre lösningar på sidan 57.

Omsättning

				Väsentliga bidragskriterier (%)						Kriterier för att inte orsaka betydande skada (J/N)									
Ekonomiska verksamheter (1)[3]	Kod(er) (2)[3]	Absolut omsättning (3) (SEKm)	Andel av omsättning (4) (%)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Minimiskydd-såtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättning, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av omsättning, år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori (omställningsverksamhet) (21)
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																				
Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)																				
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader	3.5	5,691	4	100	0	N/A[3]	N/A[3]	N/A[3]	N/A[3]		J	J	J	J	J	J	4	N/A	M	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter)																				
A.2 Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)																				
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader	3.5	17,892	13																	
Summa (A.1 + A.2)[4]	3.5	23,583	17[5]														4	N/A	M	
A. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	3.5	111,297	83																	
Summa (A + B)	3.5	134,880	100																	

[1] Omsättning är den del av nettoomsättningen som härrör från produkter eller tjänster, vilket motsvarar Electrolux totala nettoomsättning. Se Koncernens rapport över totalresultat, sidan 68.

[2] EU:s economisk aktivitets kod.

[3] Reglerna för dessa områden har ännu inte offentliggjorts.

[4] Ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin är sådana som uppfyller tekniska granskningskriterier som formellt tillåter att verksamheterna potentiellt bedöms som ekonomisk verksamhet som är förenlig med kraven i EU:s aktuella taxonomiritm, dvs. försäljning av tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp/frysar, ugnar, köksfläktar och luftkonditioneringsapparater under egna varumärken på EU-marknaden. Kapitalutgifter avser Electrolux investeringar i tillgångar som används för att tillverka dessa produkter oavsett var de återfinns. Driftsutgifter avser kostnader förknippade med att bibehålla värdet på dessa tillgångar.

[5] Verksamheter som omfattas av taxonominin var 19% under 2021.

202306130904

Kapitalutgifter

				Väsentliga bidragskriterier (%)						Kriterier för att inte orsaka betydande skada (J/N)										
Ekonomiska verksamheter (1)[1]	Kod(er) (2)	Absoluta kapitalutgifter (3) (SEKm)	Andel av kapitalutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifter, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifter, år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (omställningsverksamhet) (21)
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																				
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)																				
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader	3.5	512	7	100	0	N/A	N/A	N/A	N/A	J	J	J	J	J	J	J	7	N/A	M	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter)																				
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)																				
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader	3.5	1,609	22																	
Summa (A.1 + A.2)[2]	3.5	2,120	29														7	N/A	M	
A. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	3.5	5,269	71																	
Summa (A + B)	3.5	7,389	100																	

[1] Kapitalutgifter är tillskott till materiella och immateriella tillgångar under året. Totala kapitalutgifter redovisas i not 12 och 13.

[2] Ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin är sådana som uppfyller tekniska granskningskriterier som formellt tillåter att verksamheterna potentiellt bedöms som ekonomisk verksamhet som är förenlig med kraven i EU:s aktuella taxonomiram, dvs. försäljning av tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp/frysar, ugnar, köksfläktar och luftkonditioneringsapparater under egna varumärken på EU-marknaden. Kapitalutgifter avser Electrolux investeringar i tillgångar som används för att tillverka dessa produkter oavsett var de återfinns. Driftsutgifter avser kostnader förknippade med att bibehålla värdet på dessa tillgångar.

20230613090045

Driftsutgifter

Ekonomiska verksamheter (1)[1]	Kod(er) (2)	Absoluta kapitalutgifter (3) (SEKm)	Andel av kapitalutgifter (4)	Väsentliga bidragskriterier (%)						Kriterier för att inte orsaka betydande skada (J/N)						Minimiskydd-åtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifter, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifter, år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (omställningsverksamhet) (21)
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)					
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																				
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)																				
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader	3.5	281	5	100	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							J	J	J	5	N/A	M
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter)																				
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)																				
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader	3.5	1,005	18																	
Summa (A.1 + A.2)[2]	3.5	1,286	23													5	N/A	M		
A. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	3.5	4,231	77																	
Summa (A + B)	3.5	5,517	100																	

[1] Inom ramen för EU-taxonomin och enligt förordningen definieras driftsutgifter som direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU), åtgärder vid byggnadsrenoveringar, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna, dvs. inte de totala rörelsekostnaderna, utan enbart kostnader förknippade med underhåll av tillgångarna kopplade till produkter som omfattas av taxonomin. I den här rapporten har endast FoU, reparationer och underhåll inkluderats eftersom övriga områden anses vara av oväsentlig betydelse.

[2] Ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin är sådana som uppfyller tekniska granskningskriterier som formellt tillåter att verksamheterna potentiellt bedöms som ekonomisk verksamhet som är förenlig med kraven i EU:s aktuella taxonomiram, dvs. försäljning av tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp/frysar, ugnar, köksfläktar och luftkonditioneringsapparater under egna varumärken på EU-marknaden. Kapitalutgifter avser Electrolux investeringar i tillgångar som används för att tillverka dessa produkter oavsett var de återfinns. Driftsutgifter avser kostnader förknippade med att bibehålla värdet på dessa tillgångar.

20230613090446

Minimiskyddsåtgärder

Electrolux följer strikta normer och strävar efter att upprätthålla effektiva styrprocesser för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt och hållbart värde för aktieägare och andra intressenter.

Det handlar om en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering. Det är Electrolux bedömning att företaget följer Minimiskyddsåtgärderna [1].

Vissa av Electrolux processer och procedurer för fyra kärnområden, som är relevanta för att uppfylla minimigarantierna, beskrivs ytterligare nedan.

Det bedöms att lämpliga processer finns på plats inom sådana områden, både för att fånga upp rättsliga åtgärder som vidtagits gentemot företaget, dess dotterbolag och ledande befattningshavare och för att förhindra påvisade misslyckanden eller felaktigheter inom dessa områden och för att vidta korrigerande åtgärder, inklusive för att förbättra processer, för att se till att sådana misslyckanden eller missförhållanden sannolikt inte kommer att upprepas.[2]

Mänskliga rättigheter

Electrolux genomför konsekvensanalyser av mänskliga rättigheter på både koncernnivå och lokal nivå, i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. *För mer information, se avsnittet "Sociala rättigheter, arbetsrätt och mänskliga rättigheter", se sidan 60.*

Korruption

Electrolux har nolltolerans mot korruption och arbetar kontinuerligt med att öka medvetenheten bland anställda för att minimera risken för korruption. Åtgärder mot korruption ingår i koncernens antikorruptionspolicy, som alla anställda är skyldiga att följa. *För mer information, se avsnittet "Antikorruption", se sidan 60.*

Beskattning

En viktig aspekt av Electrolux företagssyfte - Shape living for the better - är att agera som en god företagsmedborgare och skattebetalare varhelst Electrolux verkar. *För mer information, se Bolagsstyrningsrapporten, avsnittet "Electrolux som skattebetalare", se sidan 22.*

Rättvis konkurrens

Koncernens åtaganden, inklusive rättvis konkurrens, specificeras i koncernens uppförandekod och antitrustpolicy, inklusive stödjande riktlinjer.

Principen Orsaka inte betydande skada

Verksamheter för att begränsa klimatförändringar anses som förenliga om de inte har en negativ påverkan på de fem kriterierna "orsaka inte betydande skada" nedan.

Anpassning till klimatförändringar

Electrolux Enterprise Risk Management-ramverk (ERM) och dess relaterade processer identifierar, åtgärdar, kommunicerar och rapporterar risk som kan påverka verksamheten på ett betydande sätt, däribland klimatförändringar. Electrolux följer en riskkartläggningsprocess för att samla och införliva riskinformation i beslutsfattande- och styrningsprocesser. ERM inkluderar klimatrelaterade risker i linje med Upplysningar om klimatrisker. Klimatrelaterade risker har vanligtvis en längre tidshorisont än andra ERM-risker. Electrolux har utvärderat två olika klimatscenarier som resulterar i en mängd olika risker och möjligheter för koncernen över hela värdekedjan. *Mer information finns i avsnittet Riskhantering, se sidan 44.*

Vatten och marina resurser

Koncernens vattenmål bygger på Världsnaturfondens vattenriskfilteranalys som hjälper till att identifiera vilka av Electrolux fabriker som ligger i områden med vattenbrist. Beslut om koncernens vattenmål baseras på detta verktyg. Electrolux program Green Spirit sprider bästa praxis kring vattenförvaltning och redovisar varje månad vattenrelaterade nyckeltal samt en global vattenkartläggning.

Cirkulär ekonomi

Electrolux har en viktig roll att spela för att hjälpa människor att leva mer hållbara liv genom sina produkter och lösningar. Electrolux bidrar till den cirkulära ekonomin genom att använda återvunnet material i sina produktplattformar och genom att främja cirkulära affärsmodeller. Koncernen utformar också sina produkter så att de ska hålla länge och enkelt kunna återvinnas vid slutet av livscykeln. I verksamheten syftar Electrolux program "Zero Waste to Landfill" (Noll avfall till deponi) till att hitta sätt att återanvända och återvinna material, och samtidigt minska mängden avfall som skickas till deponi eller förbränns utan energiutvinning. Electrolux skyddar människor och miljö genom att hantera kemikalier på ett omsorgsfullt sätt och att kontinuerligt byta ut sådana som är problematiska.

Föroreningar

Inom EU följer koncernen relevant lagstiftning relaterad till substanser i produkterna genom Electrolux Restricted Material List, listan över förbjudna material. Listan innehåller alla substanser som har krav på begränsad användning samt förbjudna substanser enligt EU lagstiftningen. Tillåtna undantag från användning av substanser som har krav på begränsad användning finns i Electrolux produkter, när det inte finns alternativa tekniska lösningar tillgängliga, då koncernens produkter är oumbärliga för samhället.

Alla europeiska fabriker har miljötillstånd i linje med tillämpliga lokala miljöföreskrifter. Detta inkluderar hantering av föroreningar.

Biologisk mångfald och ekosystem

Alla Electrolux europeiska fabriker är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001, vilket innebär att hänsyn tas till biologisk mångfald. Electrolux policy för arbetsvillkor förbjuder att verksamhet bedrivs i skyddade områden. Alla dessa fabriker har miljötillstånd i linje med tillämpliga lokala miljöföreskrifter. Detta inkluderar skyddande av lokal biologisk mångfald och ekosystem.

[1] Enligt definitionen i artiklarna 3 och 18 i Europeiska unionens förordning (EU) 2020/852.

[2] Under 2022 konstaterades ett av Electrolux dotterbolag ha brutit mot lokal konkurrenslagstiftning, utan ytterligare möjlighet att överklaga. Denna fråga härörde dock från vissa affärsåtaganden som ägde rum före 2010 och orsakerna till detta brott mot lokala konkurrenslagar och underliggande omständigheter åtgärdades omedelbart och lokala processer förbättrades på ett sätt så att en upprepning av denna överträdelse är osannolik.

20230613090047

Hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten i årsredovisningen är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen och EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852). *För mer detaljerad information om Electrolux och hållbarhet, se hållbarhetsrapporten sammanställd enligt GRI Standards på: www.electroluxgroup.com/sustainability*

Hållbarhetsrapportering och information

Electrolux hållbarhetsrutiner och system för information och kommunikation har som mål att förse viktiga intressentgrupper med korrekt, relevant och aktuell information om företagets mål och resultat inom koncernens hållbarhetsramverk, For the Better 2030.

Avsnittet om hållbarhetsrapportering i denna rapport är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen. Rapporten beskriver även hur Electrolux uppfyller de tio förpliktelserna till FN:s Global Compact. Om inte annat anges så omfattar informationen all verksamhet som potentiellt kan påverka företagets hållbarhetsresultat för kalenderåret 2022.

Hållbarhetsinformation kommuniceras regelbundet i form av:

- Electrolux hållbarhetsrapport, inklusive FN:s riktlinjer för rapportering (Guiding Principles Reporting Framework)
- Electrolux hållbarhet i korthet (Sustainability in Brief)
- Obligatorisk rapportering om transparens i leverantörskedjan
- Pressmeddelanden
- Möten med viktiga intressenter globalt
- Svar på frågeformulär från investerare och analytiker
- Årlig rapportering till CDP om klimat och vatten

Rapporter, policyer och pressmeddelanden finns tillgängliga på www.electroluxgroup.com.

Sustainability Yearbook Member 2022

S&P Global

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

Corporate ESG Performance

RATED BY ISS ESG

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Electrolux – Ledande i vitvarubranschen

Koncernens hållbarhetsarbete stärker relationen med intressenter och Electrolux erkänns i kategorin för hushållsprodukter i Dow Jones hållbarhetsindex (DJSI) samt har mottagit resultatet A- för klimat och vatten av CDP. Dessutom har Electrolux mottagit erkännanden av andra organisationer, så som S&P Global, MSCI och ISS ESG.

Stockholm den 17 februari, 2023

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 47-48, 56-66 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 februari, 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Helena Kaiser de Carolis
Auktoriserad revisor

20230426108O3

Finansiella rapporter

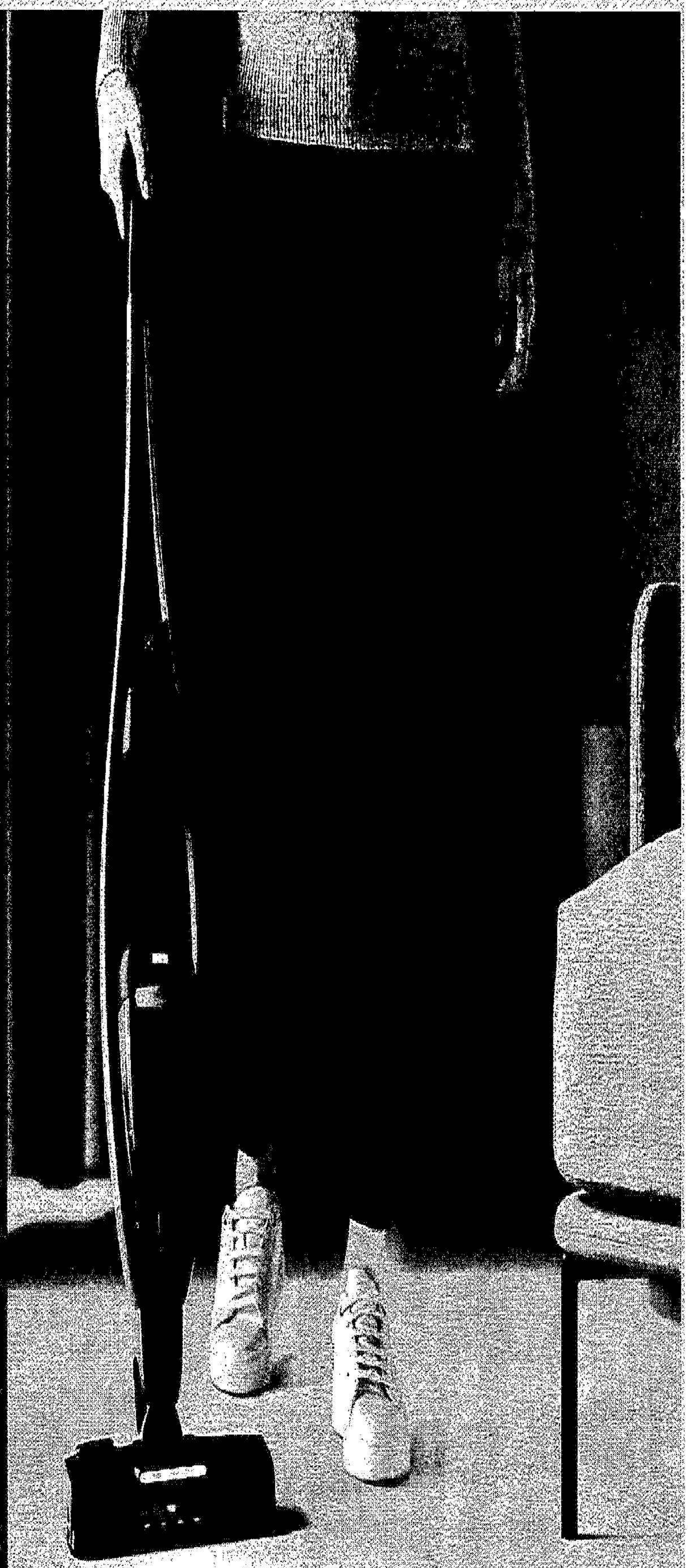
Koncernens rapport över totalresultat 68
Koncernens balansräkning 69
Förändring av koncernens eget kapital 70
Koncernens kassaflödesanalys 71
Moderbolagets resultaträkning 72
Moderbolagets balansräkning 72
Moderbolagets förändring av eget kapital 73
Moderbolagets kassaflödesanalys 73

Not 1 Redovisningsprinciper 74
Not 2 Finansiell riskhantering 76
Not 3 Redovisning per segment 79
Not 4 Intäktsredovisning 80
Not 5 Rörelsekostnader 82
Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader 82
Not 7 Materiella engångsposter i rörelseresultatet 82
Not 8 Leasing 82
Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader 84
Not 10 Skatter 84
Not 11 Övrigt totalresultat 85
Not 12 Materiella anläggningstillgångar, ägda 86
Not 13 Goodwill och övriga immateriella tillgångar 87
Not 14 Övriga anläggningstillgångar 88
Not 15 Varulager 89
Not 16 Övriga omsättningstillgångar 89
Not 17 Kundfordringar 89
Not 18 Finansiella instrument 90
Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut 96
Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie 96
Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget 97
Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning 97
Not 23 Övriga avsättningar 101
Not 24 Övriga skulder 102
Not 25 Eventualtillgångar och -förpliktelser 102
Not 26 Förvärvade och avyttrade verksamheter 102
Not 27 Anställda och ersättningar 103
Not 28 Arvoden till revisorer 106
Not 29 Aktier och andelar 107
Not 30 Transaktioner med närstående 108
Not 31 Förslag till vinstdisposition 108

Revisionsberättelse 109

Belopp anges i Mkr om inget annat anges.

AB Electrolux (publ), 556009-4178, Sankt Göransgatan 143, 105 45 Stockholm, Sverige. Styrelsens säte är i Stockholm, Sverige.



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3, 4	134 880	125 631
Kostnad för sålda varor	5, 7	-117 177	-101 647
Bruttoresultat		17 703	23 984
Försäljningskostnader	5, 7	-12 997	-11 835
Administrationskostnader	5, 7	-5 752	-4 972
Övriga rörelseintäkter och kostnader	6, 7, 29	830	-376
Rörelseresultat	3, 8	-215	6 801
Finansiella intäkter	9	88	44
Finansiella kostnader	9	-1 545	-589
Finansiella poster, netto		-1 457	-546
Resultat efter finansiella poster		-1 672	6 255
Skatt	10	352	-1 577
Periodens resultat		-1 320	4 678
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	1 614	2 746
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		-411	-584
		1 204	2 161
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	11, 18	39	-35
Valutakursdifferenser	11	2 643	1 284
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	11	1	9
		2 684	1 258
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		3 887	3 419
Periodens totalresultat		2 568	8 097

Mkr	Not	2022	2021
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		-1 320	4 678
Minoritetsintressen		0	0
		-1 320	4 678
Totalt			
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		2 567	8 096
Minoritetsintressen	20	0	0
		2 568	8 097
Totalt			
Resultat per aktie			
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kr	20	-4,81	16,31
Efter utspädning, kr		-4,75	16,21
Genomsnittligt antal aktier[1]			
Före utspädning, miljoner		274,7	286,9
Efter utspädning, miljoner		278,0	288,5

[1] Genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

20230426110804

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 december 2022	31 december 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	12	29 876	25 422
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	8	3 906	2 771
Goodwill	13	7 081	6 690
Övriga immateriella tillgångar	13	5 223	4 000
Innehav i intresseföretag	29	24	76
Uppskjutna skattefordringar	10	7 672	5 746
Finansiella anläggningstillgångar	18	259	65
Tillgångar i pensionsplaner	22	2 164	1 732
Övriga anläggningstillgångar	14	904	634
Summa anläggningstillgångar		**57 108**	**47 136**
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	24 374	20 478
Kundfordringar	17, 18	21 487	23 110
Skattefordringar		1 208	959
Derivatinstrument	18	99	204
Övriga omsättningstillgångar	16	5 098	4 632
Kortfristiga placeringar	18	168	165
Kassa och bank	18	17 559	10 923
Summa omsättningstillgångar		**69 994**	**60 471**
Summa tillgångar		**127 102**	**107 607**

Mkr	Not	31 december 2022	31 december 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905
Övriga reserver	20	-651	-3 335
Balanserade vinstmedel	20	12 644	17 489
		16 443	**18 604**
Minoritetsintresse		7	6
Summa eget kapital		**16 449**	**18 610**
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	18	28 738	10 205
Långfristiga leasingskulder	8	3 210	2 173
Uppskjutna skatteskulder	10	731	476
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	1 919	2 623
Övriga avsättningar	23	4 655	4 664
Summa långfristiga skulder		**39 253**	**20 142**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	18	38 357	38 182
Skatteskulder		1 453	1 704
Övriga skulder	24	17 543	19 745
Kortfristig upplåning	18	8 377	5 563
Kortfristiga leasingskulder	8	1 054	882
Derivatinstrument	18	578	75
Övriga avsättningar	23	4 037	2 704
Summa kortfristiga skulder		**71 400**	**68 854**
Totala skulder		**110 653**	**88 996**
Summa eget kapital och skulder		**127 102**	**107 607**

Förändring av koncernens eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare						
Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt	Minoritetsintresse	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2021	**1 545**	**2 905**	**-4 593**	**18 846**	**18 702**	**7**	**18 709**
Periodens resultat	**–**	**–**	**–**	**4 678**	**4 678**	**0**	**4 678**
Kassaflödessäkringar	–	–	-35	–	-35	–	-35
Valutakursdifferenser	–	–	1 284	–	1 284	-0	1 284
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	2 746	2 746	–	2 746
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	9	-584	-576	–	-576
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	**–**	**–**	**1 258**	**2 161**	**3 419**	**-0**	**3 419**
Periodens totalresultat	**–**	**–**	**1 258**	**6 839**	**8 096**	**0**	**8 097**
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	-116	-116	–	-116
Utdelning	–	–	–	-2 299	-2 299	-0	-2 299
Fondemission	772	–	–	-772	–	–	–
Inlösen av aktier	-772	–	–	-4 113	-4 886	–	-4 886
Återköp av aktier	–	–	–	-894	-894	–	-894
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	-1	-1	-1	-1
Totala transaktioner med aktieägare	**–**	**–**	**–**	**-8 195**	**-8 195**	**-1**	**-8 196**
Utgående balans 31 december 2021	**1 545**	**2 905**	**-3 335**	**17 489**	**18 604**	**6**	**18 610**
Periodens resultat	**–**	**–**	**–**	**-1 320**	**-1 320**	**0**	**-1 320**
Kassaflödessäkringar	–	–	39	–	39	–	39
Valutakursdifferenser	–	–	2 644	–	2 644	0	2 644
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	1 614	1 614	–	1 614
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	1	-411	-411	–	-411
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	**–**	**–**	**2 684**	**1 203**	**3 887**	**0**	**3 887**
Periodens totalresultat	**–**	**–**	**2 684**	**-117**	**2 567**	**0**	**2 568**
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	-72	-72	–	-72
Utdelning	–	–	–	-2 521	-2 521	0	-2 521
Fondemission	129	–	–	-129	–	–	–
Makulering av aktier	-129	–	–	129	–	–	–
Återköp av aktier	–	–	–	-2 138	-2 138	–	-2 138
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	2	2	0	2
Totala transaktioner med aktieägare	**–**	**–**	**–**	**-4 729**	**-4 729**	**0**	**-4 729**
Utgående balans 31 december 2022	**1 545**	**2 905**	**-651**	**12 644**	**16 443**	**7**	**16 449**

För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se not 20.

20230426108O5

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-215	6 801
Avskrivningar	8, 12, 13	5 390	4 489
Övriga ej kassapåverkande poster		1 670	895
Betalda finansiella poster, netto	9	-1 238	-470
Betald skatt		-1 514	-1 480
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**4 093**	**10 235**
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-1 556	-6 401
Förändring av kundfordringar		4 074	-2 253
Förändring av leverantörsskulder		-4 026	5 372
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar		-4 859	106
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		**-6 367**	**-3 175**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-2 274**	**7 059**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamhet	26	–	-1 006
Avyttrad verksamhet	26	-367	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-5 649	-4 847
Investeringar i produktutveckling	13	-740	-578
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	13	-1 001	-618
Övrigt		795	233
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-6 962**	**-6 815**

Mkr	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		**-9 236**	**244**
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		-4	8
Förändring av kortfristiga lån		5 355	-291
Långfristig nyupplåning	18	22 244	1
Amortering av långfristiga lån	18	-6 158	-284
Betalning av leasingskulder		-960	-880
Utdelning		-2 521	-2 299
Inlösen av aktier		–	-4 886
Återköp av aktier		-2 138	-894
Aktierelaterad ersättning		-217	-259
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**15 601**	**-9 785**
Periodens kassaflöde		**6 365**	**-9 541**
Kassa och bank vid periodens början		**10 923**	**20 196**
Kursdifferenser i kassa och bank		271	267
Kassa och bank vid periodens slut		**17 559**	**10 923**

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4	**42 063**	**43 805**
Kostnad för sålda varor		-37 873	-36 717
Bruttoresultat		**4 190**	**7 088**
Försäljningskostnader		-3 320	-3 746
Administrationskostnader		-2 470	-1 992
Övriga rörelsekostnader	6	-1 860	-75
Rörelseresultat		**-3 460**	**1 275**
Finansiella intäkter	9	3 920	3 717
Finansiella kostnader	9	-1 073	-457
Finansiella poster, netto		**2 847**	**3 260**
Resultat efter finansiella poster		**-613**	**4 535**
Bokslutsdispositioner	21	-60	-20
Resultat före skatt		**-673**	**4 515**
Skatt	10	437	-405
Årets resultat		**-236**	**4 110**

Rapport över totalresultat

Mkr	2022	2021
Årets resultat	**-236**	**4 110**
Övrigt totalresultat		
Valutakursdifferenser	13	21
Kassaflödessäkringar	5	2
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	-1	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	**17**	**23**
Periodens totalresultat	**-219**	**4 133**

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner i Sverige och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2022 till 42 063 Mkr (43 805), varav 34 865 Mkr (36 581) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 198 Mkr (7 224) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -613 Mkr (4 535) inklusive 3 167 Mkr (3 434) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -236 Mkr (4 110).

Inkomstskatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassaflödessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 1 222 Mkr (860). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 12 899 Mkr jämfört med 6 705 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 9 353 Mkr, jämfört med 15 002 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2021 uppgick till 2 521 Mkr. För information om antal anställda, löner och ersättningar, se not 27. För information om aktier och andelar, se not 29.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 december 2022	31 december 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	2 923	2 201
Materiella anläggningstillgångar	12	267	273
Uppskjutna skattefordringar		824	309
Finansiella anläggningstillgångar	14	37 175	37 144
Summa anläggningstillgångar		**41 189**	**39 927**
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	3 688	3 376
Fordringar hos koncernföretag		17 622	12 531
Kundfordringar	17	677	1 256
Derivatinstrument inom koncernen		273	83
Derivatinstrument		96	179
Övriga fordringar		270	364
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		494	490
Kassa och bank		12 899	6 705
Summa omsättningstillgångar		**36 019**	**24 984**
Summa tillgångar		**77 208**	**64 911**

Mkr	Not	31 december 2022	31 december 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
Fond för utvecklingsutgifter		2 251	1 552
		6 813	**6 114**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		9 589	10 892
Årets resultat		-236	4 110
		9 353	**15 002**
Summa eget kapital		**16 166**	**21 116**
Obeskattade reserver	21	**668**	**586**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	434	424
Övriga avsättningar	23	1 492	1 072
Summa avsättningar		**1 926**	**1 496**
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		75	75
Obligationslån	18	25 456	9 774
Övriga långfristiga lån	18	3 240	365
Summa långfristiga skulder		**28 771**	**10 214**
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		19 957	22 410
Leverantörsskulder		2 153	2 318
Övriga skulder		483	509
Kortfristig upplåning	18	5 061	4 158
Derivatinstrument inom koncernen		174	104
Derivatinstrument		482	49
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 367	1 951
Summa kortfristiga skulder		**29 677**	**31 499**
Summa skulder och avsättningar		**60 374**	**43 209**
Summa eget kapital och skulder		**77 208**	**64 911**

20230426110806

Moderbolagets förändring av eget kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2021	**1 545**	**3 017**	**1 162**	**-15**	**19 468**	**25 177**
Periodens resultat	**–**	**–**	**–**	**–**	**4 110**	**4 110**
Valutakursdifferenser	–	–	–	21	–	21
Kassaflödessäkringar	–	–	–	2	–	2
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	0	–	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	**–**	**–**	**–**	**23**	**–**	**23**
Periodens totalresultat	**–**	**–**	**–**	**23**	**4 110**	**4 133**
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	-116	-116
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	389	–	-389	0
Utdelning	–	–	–	–	-2 299	-2 299
Fondemission	772	–	–	–	-772	0
Inlösen av aktier	-772	–	–	–	-4 113	-4 886
Återköp av aktier	–	–	–	–	-894	-894
Totala transaktioner med aktieägare	**–**	**–**	**389**	**–**	**-8 583**	**-8 194**
Utgående balans 31 december 2021	**1 545**	**3 017**	**1 551**	**8**	**14 995**	**21 116**
Periodens resultat	**–**	**–**	**–**	**–**	**-236**	**-236**
Valutakursdifferenser	–	–	–	13	–	13
Kassaflödessäkringar	–	–	–	5	–	5
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	-1	–	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	**–**	**–**	**–**	**17**	**–**	**17**
Periodens totalresultat	**–**	**–**	**–**	**17**	**-236**	**-219**
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	-72	-72
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	700	–	-700	0
Utdelning	–	–	–	–	-2 521	-2 521
Fondemission	129	–	–	–	-129	0
Makulering av aktier	-129	–	–	–	129	0
Återköp av aktier	–	–	–	–	-2 138	-2 138
Totala transaktioner med aktieägare	**–**	**–**	**700**	**–**	**-5 431**	**-4 731**
Utgående balans 31 december 2022	**1 545**	**3 017**	**2 251**	**25**	**9 328**	**16 166**

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	2022	2021
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-613	4 535
Avskrivningar	549	437
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	1 821	104
Aktierelaterad ersättning	-72	-116
Koncernbidrag	22	19
Betald skatt	-79	-169
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**1 628**	**4 811**
Förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	-312	-874
Förändring av kundfordringar	579	-102
Förändring av koncernfordringar	-6 317	5 509
Förändring av övriga omsättningstillgångar	173	-265
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	88	472
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	**-5 789**	**4 740**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-4 161**	**9 551**
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-1 535	-4 536
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 119	-730
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-103	-130
Övrigt	-360	-1 632
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-3 117**	**-7 028**
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	**-7 278**	**2 523**
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	4 885	94
Förändring av koncerninterna lån	-1 342	-2 799
Nya långfristiga lån	22 255	0
Amortering av långfristiga lån	-7 680	-104
Utdelning	-2 521	-2 299
Inlösen av aktier	–	-4 886
Återköp av aktier	-2 138	-894
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**13 459**	**-10 888**
Periodens kassaflöde	**6 181**	**-8 365**
Kassa och bank vid periodens början	**6 705**	**15 049**
Kursdifferenser i kassa och bank	13	21
Kassa och bank vid periodens slut	**12 899**	**6 705**

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna sektion ger en översiktlig sammanfattning av de grunder som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. För information om redovisning av specifika poster se respektive not. För ytterligare information om redovisningsprinciper kontakta Electrolux Investor Relations.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde (inklusive derivatinstrument). Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för nya redovisningsstandarder, där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder nedan.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 17 februari 2023. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för fastställande av årsstämman den 29 mars 2023.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventualförpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskilling. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Minoritetsintressen i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som minoritetens proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av minoriteten väljs förvärv för förvärv.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten av tidigare ägd andel överstiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska de förvärvade tillgångarna på nytt identifieras och värderas. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- elimination av koncerninterna transaktioner och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- redovisade värden och avskrivningar avseende förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernredovisningen omfattar AB Electrolux och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, det vill säga rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att använda sin rätt att styra. När koncernen upphör att ha kontroll över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vid årets slut uppgick totalt antal koncernbolag till 133 (136) med 189 (192) rörelsedrivande enheter.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att Electrolux erhållit kontroll.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

Valutakurser

SEK	2022		2021	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0785	0,0589	0,0904	0,0880
AUD	7,00	7,09	6,42	6,57
BRL	1,95	2,00	1,59	1,62
CAD	7,73	7,70	6,82	7,07
CHF	10,59	11,29	9,40	9,88
CLP	0,0116	0,0121	0,0113	0,0107
CNY	1,50	1,51	1,33	1,42
EUR	10,63	11,12	10,15	10,24
GBP	12,45	12,54	11,78	12,21
HUF	0,0272	0,0277	0,0283	0,0277
MXN	0,5028	0,5333	0,4216	0,4407
RUB	0,1495	0,1426	0,1159	0,1207
THB	0,2881	0,3019	0,2685	0,2705
USD	10,09	10,43	8,57	9,04

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2022

Följande ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2022: IFRS 3, Rörelseförvärv, IAS 16 Materiella anläggningstillgångar, IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar, IAS 12 Income Taxes, Årliga förbättringar 2018-2020, samt Förändringar av IAS 1 och IFRS Practice statement 2. De ändrade redovisningsstandarderna har inte haft någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2022

Vissa nya redovisningstandarder och förändringar av redovisningstandarder och tolkningar har fastställts som inte är obligatoriska för rapportering per 31 december 2022 och som inte tillämpats i förtid av Electrolux. Dessa standarder, förändringar eller tolkningar förväntas inte ha någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter under 2023 eller överskådlig framtid.

20230426108O7

Belopp i Mkr om ej annat anges

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar och nyttjandeperioder

Anläggningstillgångar liksom goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde, vilket utgörs av det högre av verkligt värde reducerat med försäljningskostnad respektive nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när informationen visar att en tillgångs redovisade värde inte kan återvinnas. I många fall kan ett marknadsvärde inte fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna. Den årliga nedskrivningsprövningen avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd livslängd, inklusive utförd känslighetsanalys, har inte visat på något nedskrivningsbehov. Se not 13 för mer information.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader till 10–40 år, för markanläggningar till 15 år och för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15 år. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Värde enligt balansräkningen per den 31 december 2022 uppgick för materiella tillgångar till 29 876 Mkr och för goodwill till 7 081 Mkr.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2022 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 7 672 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2022 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 4 401 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Inkomstskatter

Electrolux estimat avseende osäkra utfall gällande skatterevisioner och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Kundfordringar och beräkning av förväntade kreditförluster

Fordringar redovisas netto efter reservering för förväntade kreditförluster. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga skillnader i värderingen.

Vid beräkning av förväntade kreditförluster använder koncernen rimlig och försvarbar framåtblickande information, vilken baseras på antaganden om olika framtida marknadseffekter och hur dessa antas påverka varandra. En känslighetsanalys presenteras i not 17.

Vid 2022 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för förväntade kreditförluster, till 21 487 Mkr. Reserveringar för förväntade kreditförluster uppgick vid årets slut till 493 Mkr.

Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux tillhandahåller såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner för anställda inom koncernen. Beräkningen av pensionskostnaden, avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna, grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader förtjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och ränteintäkter. Genomsnittlig diskonteringsränta vid kostnadsberäkningen för 2022 var 3,67%. En känslighetsanalys för vissa antaganden presenteras i not 22.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 2 222 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksamt omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2022 till 2 416 Mkr.

Tvister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR2, Redovisning för juridisk person. RFR2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska eller kan göras.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Omräkning av utländsk valuta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med Årsredovisningslagen är moderbolagets redovisningsvaluta. Ett av de bolag som bedriver verksamhet i kommission för moderbolaget har euro som redovisningsvaluta. Kommissionärsbolagets balansräkning har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat i moderbolaget.

Anticiperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anticiperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Skatt på koncernbidrag redovisas i resultaträkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med undantaget i RFR 2. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux-varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget redovisar Fond för utvecklingsutgifter i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554). Ett belopp motsvarande summan av periodens utgifter för egenupparbetade immateriella tillgångar har flyttats från fritt eget kapital till fonden för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Leasing

Samtliga leasingavtal där Moderbolaget är leasetagare redovisas i enlighet med undantaget till IFRS 16 i RFR2, vilket betyder att nyttjanderätter och leasingskulder inte redovisas i balansräkningen. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Viktiga bedömningar och osäkerheter

Värdering av aktier i dotterföretag är ett område som omfattar bedömning och/eller osäkerheter för moderbolaget, utöver de tillämpliga viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden som presenteras för koncernen.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning presenteras i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna är främst:

- Likviditetsrisker från koncernens likviditetsbehov
- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Jämförelseinformation avseende beskrivna och kvantifierade risker i denna not avser koncernen, inklusive avvecklad verksamhet, om ej annat anges.

Styrelsen i Electrolux har etablerat flera regelverk för hela koncernen (samtliga regelverk benämns i fortsättningen finanspolicy) att övervaka och hantera de finansiella riskerna i samband med koncernens verksamhet.

Koncernens finansavdelning i Stockholm, Group Treasury, stöds av tre regionala finansenheter i Asien, Nordamerika och Latinamerika och tillhandahåller tjänster till verksamheten, samordnar tillgången till finansiella marknader, övervakar och hanterar de finansiella riskerna genom interna riskrapporter.

Koncernen strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda derivat för att säkra dessa exponeringar. Koncernens finanspolicy reglerar användningen av finansiella derivat och ger principer för hantering av valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av finansiella derivat och icke-derivatinstrument, samt investeringar av överskottslikviditet. Internrevisorer granskar kontinuerligt efterlevnaden av regelverk och exponeringslimiter. Policyefterlevnad rapporteras månadsvis av Group Treasury till styrelsen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att koncernen inte kan fullfölja sina betalningsåtaganden på grund av brist på likvida medel eller på grund av oförmågan att omvandla tillgångar till likvida medel utan att det medför förluster.

Likvida medel enligt koncernens definition består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter. Enligt Electrolux finanspolicy skall likvida medel plus outnyttjade garanterade kreditfaciliteter uppgå till minst 2,5% av annualiserad nettoomsättning. Vid årsslutet 2022 uppgick denna nivå till 24,9% (24,4). Vidare ska koncernens nettolikviditet definierat som likvida medel med avdrag

20230426108O8

Belopp i Mkr om ej annat anges

för kortfristig upplåning, överstiga noll med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongsvariationer. Vid årsslutet 2022 uppgick koncernens nettolikviditet till 8 724 Mkr (5 560), långt över målsättningen. Likvida medel ska placeras på bankkonton eller investeras i instrument med hög likviditet och som utges av kreditvärdiga emittenter. Se separat stycke "Kreditrisker i finansiell verksamhet" inom denna not. Likviditetsrisken vid årets slut 2022 anses låg givet den stora tillgången till likvida medel.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens nettoresultat negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Likviditet placeras antingen på bankkonton eller investeras i instrument med förfall på normalt mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 171 Mkr (108). Se not 18 för mer information.

Ränterisk avseende upplåning

Koncernens skuldhantering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till avsedd valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda finansiella villkor, så kallade kovenanter, som kan framtvinga förtida lösen av lån. Se not 18 för mer information.

Group Treasury ser till att den genomsnittliga räntebindningsperioden i den långsiktiga skuldportföljen håller sig inom spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswappkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan förändras från bunden till rörlig eller det omvända. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkar övrigt totalresultat med 5 Mkr (-2) under 2022. Med utgångspunkt från 2022 års volymer och en genomsnittlig räntebindningstid på 2,3 år (1,2) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med en procentenhet påverka koncernens räntekostnader för år 2022 med cirka +/- 162 Mkr (53) och övrigt totalresultat med cirka +/- 1 Mkr (2). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultan parallellförskjutning med en procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

Koncernens exponering till reformeringen av interbankräntor (IBOR) är begränsad. Vid årsslutet 2022 hade koncernen ett lån med rörlig ränta denominerat i US-dollar med förfall efter det preliminära datum interbankräntan USD LIBOR slutar publiceras, se not 18.

Kapitalstruktur och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Per den 31 december 2022 uppgick koncernens kapital till 16 449 Mkr (18 610). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyn att koncernens målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade. I december 2022 bekräftade S&P Global Ratings koncernens kreditbetyg enligt tabellen nedan.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtidsutsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
S&P Global Ratings	A-	Negativ	A-2	K-1

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux styrelse föreslå att justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier, göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördyras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska finansiell nettoskuld, summan av total upplåning med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulder har en jämnt fördelad förfalloprofil. Den genomsnittliga tiden till förfall ska inte understiga två år samt på rullande basis får högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen förfalla inom 12 månader. Under 2022 godkände styrelsen avsteg från dessa mål för att säkra långfristig finansiering under den globala ekonomiska nedgången.

Valutarisk

Electrolux är exponerat för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar Electrolux valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Electrolux finansierar sig med lån i utländsk valuta och använder olika derivatinstrument för att underlätta intern utlåning och för att hantera koncernens valutariskexponering. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Finanspolicyn anger i vilken utsträckning kommersiella flöden ska säkras. Säkring med valutaderivat skall huvudsakligen tillämpas på fakturerade flöden. Detta innebär att valutaexponeringar från prognostiserade flöden normalt ska hanteras genom naturliga säkringar, prisjusteringar och kostnadsreduktioner. I de fall då både pris och volym är fasta kan emellertid Electrolux också säkra prognostiserade flöden. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkat övrigt totalresultat med 34 Mkr (-37) under 2022.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa importer är till stor del prissatta i USA-dollar. Koncernens globala verksamhet medför också en effektiv nettning av transaktionsexponeringen. Se not 18 för mer information avseende exponering och säkringar.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Electrolux säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

De största nettoexportvalutorna Electrolux är exponerad för är USA-dollar, kinesiska renminbi och euro. De största importvalutorna Electrolux är exponerad för är brittiska pund, australiska dollar, kanadensiska dollar samt brasilianska real. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men nettas

Belopp i Mkr om ej annat anges

till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och utflöden. En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta mot svenska kronan skulle påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/- 320 Mkr (730), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2022 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultatpåverkan 2022	Resultatpåverkan 2021
Currency			
AUD/SEK	-10%	-457	-388
BRL/SEK	-10%	-378	-371
GBP/SEK	-10%	-279	-303
CAD/SEK	-10%	-442	-305
CHF/SEK	-10%	-330	-238
PLN/SEK	-10%	-221	-132
THB/SEK	-10%	132	228
CNY/SEK	-10%	169	236
EUR/SEK	-10%	752	324
USD/SEK	-10%	1 881	1 070

Exponering i nettoinvesteringar (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Denna exponering kan påverka koncernens totalresultat och kapitalstruktur. Exponeringen hanteras normalt genom naturliga säkringar, vilket inkluderar matchning av tillgångarna med skulder i samma valuta. I undantagsfall kan exponeringen hanteras med valutaderivat på koncernnivå, som i dessa fall utförs i det svenska moderbolaget. Vid årsskiftet 2022 fanns inga utestående derivatinstrument som används för att säkra nettoinvesteringar.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens nettoinvesteringar vid årsskiftet 2022 med cirka +/- 3 197 Mkr (3 292), allt annat lika.

Råmaterialprisrisk

Råmaterialprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råmaterialpriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råmaterialpriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råmaterialpriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råmaterialprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råmaterialprisrisk, som innebär en exponering som avser råmaterialprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råmaterialprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 1 300 Mkr (900) och på plaster med cirka +/- 600 Mkr (500) baserat på volymerna under 2022.

Kreditrisk

Kreditrisker i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och investering i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har koncernen antagit en policy för att endast hantera kreditvärdiga motparter. En motpartslista upprättas som fastställer maximal tillåten exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Koncernen ingår endast affärer med emittenter och motparter med en långsiktig kreditvärdighet om minst A-, eftersom dessa anses ha låg kreditrisk för bedömning av nedskrivningar. S&P Global Ratings eller motsvarande oberoende ratinginstitut tillhandahåller information om kreditvärdighet. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen.

Koncernen strävar efter ramavtal om nettning (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder kommer endast att nettas ur ett kreditriskperspektiv för motparter med giltiga ISDA-avtal. Som ett resultat av dessa policyer och begränsningar är kreditrisk från extern finansiell verksamhet inte väsentlig.

Effekt av nettningsavtal på bruttoexponering från derivat

	Bruttobelopp	Effekt av nettningsavtal	Nettoposition	Förändring
31 December 2022				
Ränte- och valutaderivat redovisade som tillgångar	99	-91	7	92%
Ränte- och valutaderivat redovisade som skulder	578	-91	486	16%
31 December 2021				
Ränte- och valutaderivat redovisade som tillgångar	204	-49	155	24%
Ränte- och valutaderivat redovisade som skulder	75	-49	26	66%

Eftersom koncernens Group Treasury finansierar en majoritet av dotterbolagen genom internlån från moderbolaget finns det en väsentlig kreditrisk som härrör från interna lån. Moderbolaget beräknar förväntade kreditförluster utifrån utlåningen till sina dotterbolag. Beräkningsmodellen definierar om det är bolaget eller landet där bolaget är beläget som står för den primära källan till kreditrisken. Kreditrisken omräknas till en sannolikhet för fallissemang baserat på S&P Global Ratings historiska värden. Exponeringen i form av utlåning multipliceras med sannolikheten för fallissemang, samt en förlust givet fallissemang, för att resultera i en förväntad kreditförlust avseende dotterbolaget. Beräkningsmodellen möjliggör för ledningen att justera de förväntade kreditförlusterna om ledningen har information som kvalificerar för sådan justering. En sådan justering tar hänsyn till framåtblickande information.

Den ingående reserven för förväntade kreditförluster i moderbolaget för 2022 uppgick till 74 Mkr (128) främst från interna lån till Argentina. Den utgående reserven för förväntade kreditförluster i moderbolaget för 2022 uppgick till 69 Mkr (74). Reserver för förväntade kreditförluster för lån till bolag där koncernen äger upp till 50% av röstetalet, uppgick till 6 Mkr (7).

För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

Kreditrisker i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper, samt till oberoende butiker. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditdirektiv definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska

202304261080 9

kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klargörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/-säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkringar som skydd. Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM medför en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar, kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Genom kreditriskbedömning (CR2) klassificeras kunderna i riskkategorier.

Kreditgodkännanden och andra övervakningsprocedurer finns också för att säkerställa att uppföljningsåtgärder vidtas för att återkräva förfallna skulder. Vidare granskar koncernen återvinningsvärdet av varje handelsskuld och skuldinvesteringar individuellt vid rapporteringsperiodens slut för att säkerställa att tillräcklig avsättning görs för icke-återvinningsbara belopp. I detta hänseende anser ledningen att koncernens kreditrisk har minskat betydligt.

Kundfordringar avser ett stort antal kunder, fördelat på olika geografiska områden. Det finns dock en koncentration av stora kreditrisker hos ett antal kunder i framförallt USA, Latinamerika och Europa. Koncentrationen av kreditrisk relaterad till en enda motpart översteg inte 9,6 % (9,9) av totala kundfordringar vid något tillfälle under året. För mer information, se not 17.

Koncernen definierar osäker fordran som kunder där betydande finansiella svårigheter har identifierats, eller när fordran varit förfallen till betalning i mer än 90 dagar, beroende på vilket som inträffar först. En fordran skrivs av när det inte finns tecken på någon realistisk utsikt till återvinning eller vid 360 dagar försening, beroende på vilket som inträffar först. Det finns en begränsad användning av verkställighetsåtgärder.

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment – Affärsområden

Koncernens verksamhet är uppdelad i fyra rörelsesegment: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Samtliga segment producerar varor för konsumentmarknaden, främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, mikrovågsugnar, luftkonditioneringsapparater, dammsugare och små hushållsapparater.

Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef, som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoskuld och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma poster och omfattar främst kostnader relaterade till koncernledningsaktiviteter som behövs för att driva Electroluxkoncernen.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2022	2021	2022	2021
Europa	46 573	49 384	683	4 002
Nordamerika	47 021	40 468	-2 394	688
Latinamerika	24 303	19 958	1 058	1 336
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	16 984	15 820	1 308	1 511
Totalt	**134 880**	**125 631**	**655**	**7 538**
Koncerngemensamma poster	–	–	-870	-737
Totalt	**134 880**	**125 631**	**-215**	**6 801**
Finansiella poster, netto	–	–	-1 457	-546
Resultat efter finansiella poster	**–**	**–**	**-1 672**	**6 255**

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2022	2021
Europa	1 904	1 644
Nordamerika	500	363
Latinamerika	0	2
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 917	1 638
Elimineringar	**-4 321**	**-3 647**

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landsnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Europa	32 041	30 165	26 273	28 416	5 768	1 749
Nordamerika	30 229	26 890	18 375	17 513	11 854	9 376
Latinamerika	18 141	14 830	9 417	8 937	8 724	5 893
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13 821	12 579	7 451	7 679	6 370	4 900
Övrigt[1]	12 722	10 175	5 141	4 893	7 581	5 282
Totala operativa tillgångar och skulder	**106 953**	**94 639**	**66 657**	**67 437**	**40 297**	**27 201**
Likvida medel	17 800	11 236	–	–	–	–
Långfristiga finansiella fordringar	185	–	–	–	–	–
Total upplåning	–	–	37 813	15 881	–	–
Leasingskulder	–	–	4 264	3 055	–	–
Pensionstillgångar och skulder	2 164	1 732	1 919	2 623	–	–
Eget kapital	–	–	16 449	18 610	–	–
Totalt	**127 102**	**107 607**	**127 102**	**107 607**	**–**	**–**

[1] Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

	Avskrivningar		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde[1]	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Europa	1 787	1 520	3 310	2 787	-2 776	3 700
Nordamerika	1 934	1 455	1 738	1 311	-2 365	-966
Latinamerika	617	483	979	933	-585	20
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	682	669	850	727	214	839
Övrigt[2]	371	363	512	285	-603	-392
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	-367	-1 006
Betalda finansiella poster	–	–	–	–	-1 238	-470
Betald skatt	–	–	–	–	-1 514	-1 480
Totalt	**5 390**	**4 489**	**7 389**	**6 043**	**-9 236**	**244**

[1] Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.
[2] Koncerngemensamma funktioner.

Geografisk information

	Nettoomsättning[1]	
	2022	2021
USA	42 242	36 540
Brasilien	16 812	13 243
Tyskland	6 076	6 169
Australien	5 961	5 531
Kanada	5 117	4 211
Storbritannien	4 289	4 167
Schweiz	4 025	3 356
Frankrike	3 922	4 413
Sverige (koncernens hemland)	3 621	4 058
Polen	3 304	3 173
Övriga	39 511	40 253
Totalt	**134 880**	**125 631**

[1] Nettoomsättningen per land är baserad på kundernas landstillhörighet.

Värdet på koncernens materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 5 287 Mkr (4 583). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 40 799 Mkr (34 380). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är USA med 12 673 Mkr (10 608), Italien med 6 977 Mkr (6 115) och Polen med 3 768 Mkr (3 021).

Koncernen har ingen enskild kund som står för 10% eller mer av den externa försäljningen.

Not 4 Intäktsredovisning

Intäktsredovisning

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Intäkter härrör från försäljning av färdigvaruprodukter samt service.

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts genom att produkterna levereras till kunden. Leverans sker när produkterna har skickats till en specifik plats, riskerna avseende inkurans och förlust har överförts till kunden och antingen har kunden accepterat produkterna i enlighet med försäljningskontraktet, acceptansvillkoren har förfallit eller så finns objektivt bevis på att alla kriterier för godkännande har uppfyllts. I praktiken beror överföring av kontroll, och därmed intäktsredovisning, normalt på leveransvillkoren.

Transaktionspris – Volymrabatter

Produkter säljs ofta med volymrabatter baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, normalt 3–12 månader. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalsskulder redovisas för förväntade volymrabatter som betalas till kunder i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Fordringar, kontraktsfordringar och kontraktsskulder

En fordran redovisas när varorna levereras, eftersom det är vid den tidpunkten ersättningen är ovillkorlig, eftersom det endast är en tidsfråga innan betalning ska ske. Om ersättningen är villkorad av ytterligare prestation redovisas en kontraktstillgång.

Om Electrolux erhåller förskott från kund redovisas en kontraktsskuld.

Försäljning av varor och tjänster kombinerat

När avtal omfattar både varor och tjänster fördelas försäljningsvärdet på de separata prestationsåtagandena och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfyllts. De typer av prestationsåtaganden som generellt kan uppstå är produkter, reservdelar, installation, service och support, samt utbildning.

Försäljning av tjänster i separat kontrakt

Electrolux redovisar intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. För servicekontrakt som täcker en längre period redovisas intäkter linjärt över kontraktsperioden.

Försäljning av licenser i separat kontrakt

Electrolux licensierar varumärken till andra företag. Licensen ger licenstagaren rätt att få åtkomst till immateriell egendom under licensperioden och intäkterna redovisas över tid. Den vanligaste typen av licens för Electrolux är försäljningsbaserad royalty där intäkterna redovisas när försäljning sker.

Betalningar till kunder

Avtal kan ingås med kunder för att kompensera kunden för olika tjänster eller aktiviteter som kunden utför. Detta hänför sig exempelvis till avtal enligt vilka Electrolux samtycker till att kompensera kunden för marknadsaktiviteter som kunden utför. Huvudregeln är att om betalningen är relaterad till en särskild tjänst eller produkt ska den redovisas som ett köp av den tjänsten eller produkten. Om inte, ska den dras av från den relaterade intäktsströmmen. I praktiken, om kontraktet inte innehåller något krav på uppföljning från Electrolux sida och/eller rapportering från kunden att tjänsten utförs, ska betalningen redovisas som en minskning av intäkterna.

Kundincitament

Kundincitament inkluderar marknadsföringsaktiviteter som t.ex. kuponger, presentkort, gratisprodukter och lojalitetspoäng. Kundincitament är ytterligare prestationsförpliktelser som ger kunden en materiell rätt, det vill säga att kunden köper en produkt eller tjänst i det ursprungliga köpet och rätten till en gratis eller diskonterad produkt eller tjänst i framtiden. Kunden betalar på så vis i förskott för framtida produkter eller tjänster. Intäkterna fördelas därför på två prestationsåtaganden, den ursprungligen inköpta produkten och den i framtiden inköpta produkten (förskottsbetalning). En skuld redovisas för rabatten tills den används eller löper ut oanvänd.

Inom Electrolux är det vanligt förekommande att erbjuda gratisprodukter i kombination med annan försäljning. När det gäller gratisprodukter relaterade till Electrolux sortiment fördelas intäkterna både för den vanliga produkten som säljs och gratisprodukten.

Gratisprodukter som inte är relaterade till Electrolux sortiment redovisas som marknadsföringskostnad.

Garantier

Den vanligaste garantiåtgärden för Electrolux är att ersätta en felaktig produkt enligt lagstadgad och allmän praxis. I dessa fall redovisas garantiåtagandet som en avsättning. Electrolux säljer också utökad garanti där intäkterna redovisas under garantiperioden, vilken vanligtvis påbörjas efter den lagstadgade garantiperioden. Ibland erbjuds garanti inklusive service och i de fall det är svårt att åtskilja garanti och service så kombineras de två och intäkterna redovisas under garantiperioden.

Försäljning med returrätt

En returrätt är inte ett separat prestationsåtagande men påverkar transaktionspriset för de levererade varorna. Returrätter är vanligt förekommande inom detaljhandeln.

20230426108 10

Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund, redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras. Istället redovisas en skuld för förväntad återbetalning till kund. En tillgång redovisas också avseende förväntad återlämnad produkt. Den uppskattade mängden returnerade varor i varje försäljning med returrätt, baseras på förväntat värde eller det mest sannolika beloppet, beroende på vilken metod som anses bäst att förutse beloppet. Uppskattningen revideras vid varje rapporteringstillfälle.

Huvudman kontra agent

I vissa länder verkar Electrolux som agent (ombud), det vill säga att Electrolux är delaktig i att en extern leverantör tillhandahåller varor eller tjänster till kund. Electrolux intäktsredovisar den provision som erhålls för att ombesörja överföringen av varor eller tjänster, eller det nettoersättningsbelopp som företaget har kvar efter att ha betalat den andra parten den ersättning som erhållits i utbyte mot de varor eller tjänster som tillhandahålls av den parten.

Fraktkostnader

I de flesta fall ingår frakt i priset för den sålda produkten och intäkterna redovisas samtidigt som intäkten från produktförsäljningen.

Konsignationslager eller försäljningsavtal

För vissa kunder håller Electrolux produkter i kundens lager eller försäljningsställe. Överföring av kontroll av produkterna görs när kunden lyfter produkten från lagret eller när produkten säljs till slutkonsumenten. Electrolux redovisar intäkter när kontrollen har överförts eller när det finns en laglig rätt att genomföra en försäljningstransaktion.

Intäktstyper och flöden

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter om 134 880 Mkr (125 631) under året. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 2 240 Mkr (1 950). Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 3 621 Mkr (4 058). Exporten från Sverige uppgick under året till 41 307 Mkr (43 717), varav 37 124 Mkr (39 655) till egna dotterbolag. Större delen av den svenska exporten kommer från två av de svenska bolagen som fungerar som inköps-/försäljningsnav för den europeiska verksamheten, vilket innebär att större delen av de europeiska produktflödena går via dessa bolag.

Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. I tillägg presenteras, i tabellen till höger, nettoomsättning fördelad på produktområdena Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och småapparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden.

	Koncernen		Moderbolaget	
Uppdelning av intäkter	2022	2021	2022	2021
Produktområden				
Taste	85 895	77 457	22 871	22 820
Care	38 661	36 415	16 625	17 687
Wellbeing	10 324	11 758	2 567	3 298
Totalt	**134 880**	**125 631**	**42 063**	**43 805**

Tabellen nedan visar ingående och utgående balanser, samt årets förändringar, avseende kontraktsskulder.

			Förutbetalda intäkter - service & garantier		
Kontraktsskulder	Förskott från kunder	Kundbonus / incitament	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2021	**139**	**5 696**	**200**	**319**	**6 354**
Bruttoökning under året	1 153	22 244	206	43	23 646
Utbetalt/överenskommet med kund	–	-21 026	–	–	-21 026
Intäkter redovisade under året	-1 141	–	-196	-4	-1 341
Kontrakt avbrutna under året	–	-175	-9	-9	-193
Förvärv/avyttringar av verksamheter	–	–	–	–	–
Övriga förändringar av kontraktsbalanser	0	77	–	-7	70
Kursdifferenser	13	290	17	16	336
Utgående balans 31 december 2021	**164**	**7 108**	**218**	**358**	**7 846**
Bruttoökning under året	546	22 332	175	59	23 112
Utbetalt/överenskommet med kund	–	-22 300	–	–	-22 300
Intäkter redovisade under året	-517	–	-322[1]	-243[1]	-1 082
Kontrakt avbrutna under året	–	-337	-22	0	-359
Förvärv/avyttringar av verksamheter	-10	-277	–	–	-287
Övriga förändringar av kontraktsbalanser	-14	-126	5	-16	-151
Kursdifferenser	1	693	20	-23	737
Utgående balans 31 december 2022	**170**	**7 091**	**74**	**181**	**7 516**

1) Intäkter redovisade under året avseende service och garantier inkluderar 548 Mkr som avser överföring av avtalsskyldigheter till en tredje part.

För moderbolaget uppgick kontraktsskulderna per den 31 december till 275 Mkr (318).

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 5 Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor samt information om kostnadsslag

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för följande poster:

- Färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inkopta färdiga produkter
- Produktgarantier
- Miljöavgifter
- Lager och transport
- Valutakursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekter av valutasäkringar

Rörelsekostnader	2022	2021
Direkt material och komponenter	50 828	42 919
Inköpta produkter	18 033	18 413
Avskrivningar	5 390	4 489
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	23 818	20 423
Övrig rörelsekostnader	37 026	32 586
Totalt	**135 095**	**118 830**

Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för direkt material och komponenter uppgående till 50 828 Mkr (42 919) samt kostnader för inköpta produkter med 18 033 Mkr (18 413). Årets avskrivningar uppgick till 5 390 Mkr (4 489). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 4 291 Mkr (3 620).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 65 Mkr (60).

Statliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjandeperiod. Återstående värde av sådana stöd uppgick vid utgången av 2022 till 484 Mkr (634).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till –388 Mkr (–78). De svenska fabrikerna svarade för 0,1% (0,2) av det totala tillverkningsvärdet.

Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för varumärkeskommunikation, reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar.

Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagets ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner. Administrationskostnader relaterade till tillverkande verksamheter är inkluderade i kostnad för sålda varor.

Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga rörelseintäkter	2022	2021	2022	2021
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	726	185	–	–
Förlikning skiljedom i tullfråga i USA	656	–	–	–
Återvunnen överbetald försäljningsskatt	58	90	–	–
Asbesttvist	59	41	–	–
Övrigt	15	130	–	–
Totalt	**1 514**	**446**	**–**	**–**

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga rörelsekostnader	2022	2021	2022	2021
Ryssland avyttring	-350	–	-250	–
USA avslutad pensionsplan	-210	–	–	–
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-37	–	–	–
Skiljedom i tullfråga i USA	–	-727	–	–
Nedskrivningar	–	–	-1 610	-75
Övrigt	-87	-95	–	–
Totalt	**-684**	**-822**	**-1 860**	**-75**
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	**830**	**-376**	**-1 860**	**-75**

Not 7 Materiella engångsposter i rörelseresultatet

Noten summerar händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentliga nedskärningar vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Materiella poster 2022 uppgår till -1 046 Mkr och avser en förlikning relaterad till processen angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017, en förlust från utträdet ur ryska marknaden, omstruktureringsåtgärder inom affärsområden och koncerngemensamma kostnader, avyttringen av kontorsfastigheten i Zürich, Schweiz och avslutandet av en pensionsplan i USA.

Materiella poster 2021 uppgår till -727 Mkr och avser affärsområde Nordamerika och en skiljedom i en tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

Materiella engångsposter	2022	2021
Omstruktureringskostnader	-1 536	–
Avyttring kontorsfastighet, Schweiz	394	–
Skiljedom/förlikning i tullfråga i USA	656	-727
Utträde ur ryska marknaden	-350	–
Avslut av pensionsplan i USA	-210	–
Totalt	**-1 046**	**-727**

Materiella engångsposter per funktion	2022	2021
Kostnad för sålda varor	-863	–
Försäljningskostnader	-67	–
Administrationskostnader	-547	–
Övriga rörelseintäkter och kostnader	431	-727
Totalt	**-1 046**	**-727**

Not 8 Leasing

Majoriteten av koncernens leasingavtal är de under vilka koncernen är leasetagare, t ex avseende lager, kontorslokaler, fordon och viss kontorsutrustning. Koncernens aktivitet som leasegivare är begränsad.

Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. En sådan bedömning görs när ett avtal ingås. Ett identifierat leasingavtal klassificeras vidare av koncernen som antingen ett korttidsavtal, leasing av tillgång av lågt värde eller ett standardleasingavtal. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en leasingperiod om 12 månader eller mindre. Koncernens definition av tillgång av lågt värde omfattar alla persondatorer, bärbara datorer, teletoner, kontorsutrustning och möbler samt alla övriga tillgångar, oberoende av tillgångsslag, med ett lägre värde (som ny). Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar termen "standardleasingavtal" på alla identifierade

20230426105811

Belopp i Mkr om ej annat anges

leasingavtal som varken kategoriseras som korttidsleasingavtal eller leasing av tillgång av lågt värde. Ett standardleasingavtal är således ett leasingavtal för vilket en tillgång, i form av en nyttjanderätt, och en motsvarande leasingskuld redovisas vid leasingavtalets början, det vill säga när den underliggande tillgången är tillgänglig för användning. Koncernens leasingtillgångar, i form av nyttjanderätter, liksom långfristiga och kortfristiga leasingskulder presenteras som separata poster i koncernbalansräkningen.

De tillgångar och skulder som härrör från leasingavtal värderas initialt utifrån en nuvärdesberäkning. Leasingskulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingavgifter vid inledningsdatumet, diskonterat med hjälp av koncernens beräknade marginella låneränta, vilken fastställs per land och kontraktsperiod (12–36 månader, 37–72 månader och >72 månader).

Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingskuld:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingskulden utan redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingskulden görs genom att minska det redovisade värdet med utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet med räntan på leasingskulden enligt effektivräntemetoden.

En nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket inkluderar den summa leasingskulden ursprungligen värderats till, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet, eventuella initiala direkta utgifter, och kostnader för återställande (om inte dessa kostnader uppstår i samband med varuproduktion) med motsvarande åtagande redovisat och värderat som en avsättning under IAS 37. Efterföljande värdering av nyttjanderätten görs till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt eventuella effekter från omvärdering av leasingskulden. Nedskrivning av nyttjanderätter bedöms och redovisas i enlighet med IAS 36.

Omvärdering av leasingskulden, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när:

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras: leasingskulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras: leasingskulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta), eller
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal: leasingskulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

En nyttjanderätt skrivs normalt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden. Om det bedöms som rimligt säkert att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att överföras vid utgången av leasingperioden skrivs dock tillgången av över nyttjandeperioden. Avskrivning av nyttjanderätten påbörjas från inledningsdatumet.

Betalda leasingavgifter avseende standardleasingavtal redovisas delvis som avbetalning av leasingskulden och delvis som räntekostnad i koncernens rapport över totalresultat.

Leasingkomponenter särskiljs från icke-leasingkomponenter för leasingavtal avseende byggnader (kontorslokaler, lager etc.). För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (maskiner, fordon etc.) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlänga, vilket utvärderas löpande. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp. Leasingperioden omprövas vid en betydelsefull händelse eller om omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras.

Intäkter och kostnader från leasingavtal	Koncernen 2022	2021
Intäkter från vidareuthyrning	7	7
Leasingkostnader:		
Korttidsleasingavtal	-11	-12
Leasing av tillgångar av lågt värde	-36	-35
Variabla leasingavgifter	-195	-182
Avskrivningar av nyttjanderätter	-997	-876
Leasingkostnader i rörelseresultatet	**-1 239**	**-1 105**
Räntekostnader på leasingskulder	-143	-105

Totalt kassaflöde för leasingavtal uppgick till 1 345 Mkr (1 215) för året. Den beräknade genomsnittliga leasingräntan för året var 3,8% (3,5). Leasingåtaganden relaterade till leasingavtal som ännu inte påbörjats per 31 december uppgick till 73 Mkr (170).

Löptidsprofil för leasingskulder presenteras i not 18.

Moderbolagets leasingkostnader för året uppgick till 64 Mkr (113), och framtida leasingåtaganden vid årets slut uppgick till 269 Mkr (208). Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget under 2022 är IT utrustning.

Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt

Koncernen	Mark	Byggnader	Maskiner	Övrigt	Total
Redovisat värde					
Ingående balans, 1 januari 2021	**7**	**1 864**	**40**	**440**	**2 351**
Rörelseförvärv	0	7	–	24	31
Tillägg	1	1 125	13	196	1 335
Avslutade kontrakt	0	-198	-8	-9	-215
Avskrivningar	-1	-633	-14	-228	-876
Kursdifferenser	0	128	1	15	145
Utgående balans, 31 december 2021	**7**	**2 293**	**32**	**439**	**2 771**
Rörelseförvärv	–	0	–	0	–
Tillägg	4	1 582	1	232	1 819
Avslutade kontrakt	–	-17	–	-10	-27
Avskrivningar	-1	-752	-12	-232	-998
Övriga förändringar	–	0	0	0	0
Kursdifferenser	1	299	2	38	340
Utgående balans, 31 december 2022	**11**	**3 405**	**23**	**467**	**3 905**

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	–	–	723	264
från övriga	88	44	30	2
Utdelning från dotterbolag	–	–	3 167	3 434
Övriga finansiella intäkter	–	–	–	17
Totalt	**88**	**44**	**3 920**	**3 717**
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	–	–	-241	-68
till övriga	-586	-286	-201	-260
Räntekostnader för leasingskulder	-143	-105	–	–
Räntekostnader för pensionsplaner, netto	10	-17	–	–
Valutakursdifferenser, netto	17	-8	34	-49
Övriga finansiella kostnader	-843	-173	-665	-80
Totalt	**-1 545**	**-589**	**-1 073**	**-457**
Finansiella poster, netto	**-1 457**	**-546**	**2 847**	**3 260**

Övriga finansiella kostnader för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat som använts för att justera räntebindningen. Se not 18 för information om finansiella instrument. Se not 22 för information om ersättningar efter avslutad anställning.

Kassaflöde: Betalda finansiella poster, netto

Erhållna räntor och liknande poster uppgick till 71 Mkr (58), betalda räntor och liknande poster uppgick till -1 206 Mkr (-430) och andra erhållna eller betalda finansiella poster uppgick till -103 Mkr (-98).

Not 10 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt	-1 028	-1 512	-79	-169
Uppskjuten skatt	1 380	-65	516	-236
Skatt inkluderad i periodens resultat	**352**	**-1 577**	**437**	**-405**
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	-409	-576	-1	0
Skatt inkluderad i periodens totalresultat	**-57**	**-2 153**	**436**	**-405**

Uppskjuten skatt innehåller en effekt om 14 Mkr (3) hänförlig till förändringar i skattesatser. Koncernredovisningen innehåller 138 Mkr (121) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats	Koncernen		Moderbolaget	
%	2022	2021	2022	2021
Teoretisk skattesats	19,6	25,8	20,6	20,6
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-2,7	0,5	39,3	-16,9
Outnyttjade förlustavdrag	-4,4	0,6	–	–
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	1,2	-0,9	–	–
Övriga förändringar i redovisning av uppskjuten skatt	7,3	-0,2	17,9	–
Källskatt	-5,4	3,6	-11,7	3,5
Övrigt	5,4	-4,2	-1,2	1,9
Effektiv skattesats	**21,0**	**25,2**	**64,9**	**9,1**

För koncernen 2022 avser majoriteten i posten "Övrigt" kapitalvinstskatt i Schweiz.

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla poster i moderföretaget avser främst utdelning från dotterföretag.

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2022 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 4 401 Mkr (3 633), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skatteförgran. Bolaget analyserar och bedömer varje fall av ej aktiverade poster separat och tar aktiva beslut om i vilka lägen temporära skillnader bör aktiveras. Dessa beslut baseras bland annat på förväntningar om framtiden, vilket visserligen utgör en bedömning, men som ändock görs med välgrundade fakta som bas. Koncernen redovisar inte temporära skillnader där möjligheten att utnyttja dessa är begränsade.

De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

Ej aktiverade temporära skillnader	31 december	
	2022	2021
2022	e/t	30
2023	10	38
2024	30	67
2025	141	60
2026	85	70
2027	57	e/t
Därefter	53	975
Utan tidsbegränsning	4 026	2 393
Totalt	**4 401**	**3 633**

20230426110812

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Nedan visas uppskjutna skattetillgångar och skulder vid rapporteringsperiodens slut, samt förändringen i netto uppskjutna skattetillgångar och -skulder.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	2022	2021
Uppskjutna skattefordringar:		
Materiella anläggningstillgångar	374	327
Avsättningar för pensionsåtaganden	334	422
Avsättningar för omstruktureringar	466	230
Övriga avsättningar	888	817
Varulager	107	93
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	616	579
Skattedel i outnyttjade förlustavdrag	994	422
Skattekrediter	3 650	2 903
Övriga uppskjutna skattefordringar	2 915	1 711
Uppskjutna skattefordringar före kvittning av uppskjutna skattefordringar mot skatteskulder	**10 342**	**7 505**
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	-2 670	-1 760
Uppskjutna skattefordringar netto	**7 672**	**5 746**
Uppskjutna skatteskulder:		
Materiella anläggningstillgångar	952	926
Övriga avsättningar	63	81
Varulager	622	339
Övriga uppskjutna skatteskulder	1 764	890
Uppskjutna skatteskulder före kvittning av uppskjutna skatteskulder mot skattefordringar	**3 402**	**2 236**
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	-2 670	-1 760
Uppskjutna skatteskulder netto	**731**	**476**
Netto av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	**6 940**	**5 269**

	2022	2021
Netto av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i ingående balans	**5 269**	**5 588**
Redovisat i periodens resultat	1 380	-65
Redovisat i övrigt totalresultat	-411	-584
Förvärv av verksamheter	–	1
Valutakurseffekter	702	329
Netto av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i utgående balans	**6 940**	**5 269**

Per den 31 december redovisade moderbolaget uppskjutna skattefordringar om 824 Mkr (309), huvudsakligen relaterade till outnyttjade förlustavdrag, pensioner och omstruktureringsreserver.

Not 11 Övrigt totalresultat

	Koncernen	
	2022	2021
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:		
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
Ingående balans 1 januari	**2 333**	**172**
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	1 614	2 746
Inkomstskatt för poster som ej omklassificeras	-410	-584
Utgående balans 31 december	**3 537**	**2 333**
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:		
Kassaflödessäkringar		
Ingående balans 1 januari	**-21**	**14**
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	5	2
Överfört till resultatet	34	-37
Utgående balans 31 december	**18**	**-21**
Valutakursdifferenser		
Ingående balans 1 januari	**-3 303**	**-4 588**
Säkring av nettoinvesteringar	-41	-5
Valutakursdifferenser	2 684	1 289
Utgående balans 31 december	**-660**	**-3 303**
Inkomstskatt för poster som kan komma att omklassificeras		
Ingående balans 1 januari	**-11**	**-19**
Kassaflödessäkringar	-7	8
Säkring av nettoinvesteringar	8	1
Utgående balans 31 december	**-10**	**-11**
Minoritetsintresse, valutakursdifferenser	0	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	**3 887**	**3 419**

Inkomstskatter som under året redovisades i övrigt totalresultat uppgick till totalt -409 Mkr (-576) varav -410 Mkr (-584) för poster hänförliga till omräkning av avsättningar för pensioner och liknande åtaganden, samt 1 Mkr (9) för finansiella instrument för säkringar.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 12 Materiella anläggningstillgångar, ägda

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

• Mark	Avskrivs ej
• Markanläggningar	0–15 år
• Byggnader	10–40 år
• Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
• Övrig utrustning	3–10 år

Totala nedskrivningar (netto) under året uppgick till 6 Mkr (–) för byggnader och mark, 19 Mkr (2) för maskiner och annan utrustning samt –Mkr (–) för pågående nyanläggningar. Nedskrivningar 2022 är relaterade till affärsområdena Europa och Nordamerika, 2021 till affärsområdet Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Koncernen	Mark och markanläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2021	**1 334**	**10 414**	**37 974**	**2 797**	**5 119**	**57 639**
Årets anskaffningar	130	378	1 236	185	2 918	4 847
Förvärv av verksamheter	950	914	1	1	106	1 972
Överföringar och omklassificeringar	232	1 867	269	333	-2 712	-11
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-10	-158	-846	-118	-4	-1 137
Kursdifferenser	64	516	1 921	84	286	2 871
Utgående balans 31 december 2021	**2 700**	**13 931**	**40 555**	**3 282**	**5 712**	**66 181**
Årets anskaffningar	5	317	968	259	4 100	5 649
Avyttrade verksamheter	0	-1	0	-4	0	-5
Överföringar och omklassificeringar	11	533	3 160	198	-3 912	-10
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-100	-194	-2 136	-286	-6	-2 721
Kursdifferenser	176	1 426	4 794	283	583	7 262
Utgående balans 31 december 2022	**2 792**	**16 012**	**47 342**	**3 733**	**6 478**	**76 356**
Ackumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2021	**284**	**5 257**	**29 098**	**2 210**	**338**	**37 187**
Årets avskrivningar	29	447	2 025	321	–	2 822
Överföringar och omklassificeringar	70	795	-934	58	1	-10
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-2	-147	-811	-109	0	-1 069
Nedskrivningar	–	–	2	–	–	2
Kursdifferenser	18	262	1 449	65	34	1 828
Utgående balans 31 december 2021	**398**	**6 614**	**30 829**	**2 545**	**374**	**40 759**
Årets avskrivningar	34	541	2 551	355	–	3 481
Överföringar och omklassificeringar	1	-2	-168	6	162	-1
Försäljningar, utrangeringar m.m.	0	-167	-1 912	-259	–	-2 337
Avyttrade verksamheter	-1	–	–	-14	–	-15
Nedskrivningar	0	6	19	0	0	25
Kursdifferenser	43	706	3 584	217	18	4 568
Utgående balans 31 december 2022	**476**	**7 699**	**34 903**	**2 849**	**554**	**46 480**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	**2 302**	**7 317**	**9 726**	**737**	**5 339**	**25 422**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	**2 317**	**8 314**	**12 438**	**883**	**5 924**	**29 876**

Moderbolaget	Mark och markanläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2021	**1**	**1**	**213**	**480**	**22**	**717**
Årets anskaffningar	–	–	71	–	59	130
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	–	15	5	-20	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	–	7	-31	–	-24
Kursdifferenser	–	–	2	1	–	3
Utgående balans 31 december 2021	**1**	**1**	**308**	**455**	**61**	**826**
Årets anskaffningar	–	4	6	23	70	103
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	–	85	–	-85	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	–	-20	-23	–	-43
Kursdifferenser	–	–	8	6	1	15
Utgående balans 31 december 2022	**1**	**5**	**387**	**461**	**47**	**901**
Ackumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2021	**1**	**1**	**99**	**373**	**0**	**474**
Årets avskrivningar	–	–	64	25	–	89
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	–	19	-31	–	-12
Kursdifferenser	–	–	1	1	–	2
Utgående balans 31 december 2021	**1**	**1**	**183**	**368**	**0**	**553**
Årets avskrivningar	–	–	80	25	–	105
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	–	-14	-23	–	-37
Kursdifferenser	–	–	8	5	–	13
Utgående balans 31 december 2022	**1**	**1**	**257**	**375**	**0**	**634**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	**0**	**0**	**125**	**87**	**61**	**273**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	**0**	**4**	**130**	**86**	**47**	**267**

20230426108I3

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 13 Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, upp till 5 år, enligt den linjära metoden.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades år 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och skrivs inte av i koncernredovisningen. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Rättigheten ingår i posten Övrigt i tabellen på nästa sida med ett bokfört värde på 410 Mkr. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2022 hade ett bokfört värde av 7 081 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter, för testning av nedskrivningsbehov, visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande enheterna utgörs av affärsområdena. Kostnader relaterade till centralt utförda tjänster och globala aktiviteter bärs av de kassaflödesgenererande enheterna och är därför inkluderade i nedskrivningstesten för varje kassaflödesgenererande enhet. Koncerngemensamma poster som inte kan allokeras ut på de kassaflödesgenererande enheterna på ett rimligt och konsekvent sätt inkluderas i nedskrivningstesten för alla kassaflödesgenererande enheter tillsammans.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på, av koncernledningen godkända, prognoser gällande de kommande fyra åren. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudantaganden avseende till exempel volym, pris, produktmix och priser gällande råmaterial och komponenter som bas för framtida försäljningstillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens utveckling. Kassaflödet för det sista av de fyra åren används för beräkningen av evighetsvärdet. Kalkylräntan som används baseras på koncernens WACC (Weighted Average Cost of Capital) före skatt med justering för en individuell landsriskpremie och inflation för de ingående länderna. Ländernas individuella diskonteringsränta används för att beräkna en viktad diskonteringsränta för varje kassaflödesgenererande enhet.

Kalkylräntan före skatt som använts under 2022 varierade mellan 10,6% (9,6) och 16,0% (14,8). För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt om 2% (2%) varierade mellan 8,6 och 14,0%.

Känslighetsanalyser har genomförts baserat på en minskning av rörelsemarginalen med 0,5 procentenheter respektive en ökning av kapitalkostnaden med en procentenhet. Ingen av känslighetsanalyserna har lett till en minskning av återvinningsvärdet under redovisat värde för någon av de kassaflödesgenererande enheterna. De hypotetiska förändringarna i antagandena skulle således inte leda till något nedskrivningsbehov. Beräkningarna är baserade på ledningens bedömning av rimligt möjliga negativa förändringar i rörelsemarginal och kapitalkostnaden, men de är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer sannolikt kommer att förändras. Känslighetsanalyser bör därför tolkas med försiktighet.

Sedan 2019 ingår nyttjanderätter i det redovisade värdet av kassagenererande enheter. Följaktligen beaktas inte heller leasingbetalningar, bestående av amortering av leasingskulder och räntekostnader, i de prognosticerade kassaflödena. Däremot har kassaflödena belastats med en "ersättande investering", vilken baseras på en antagen normaliserad avskrivningsnivå per kassagenererande enhet och den beräknade genomsnittliga återstående avtalslängden för befintliga leasingkontrakt vid årets slut.

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2022			2021		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta,%	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta,%
Europa	531	–	10,6	499	–	9,6
Nordamerika	1 857	410	11,5	1 610	410	10,1
Latinamerika	1 008	–	16,0	909	–	14,8
Asien-Stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 685	–	11,9	3 672	–	11,1
Totalt	**7 081**	**410**		**6 690**	**410**	

Belopp i Mkr om ej annat anges

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen					Moderbolaget
		Övriga immateriella anläggningstillgångar				
	Goodwill	Produktutveckling	Programvaror	Övrigt	Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar	Varumärken, programvaror m.m.
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2021	**6 369**	**2 443**	**2 748**	**2 167**	**7 358**	**3 472**
Årets anskaffningar	–	–	261	25	286	–
Förvärv av verksamheter	57	–	5	1	6	–
Intern utveckling	–	578	332	–	910	730
Omklassificering	–	-13	7	17	11	–
Fullt avskrivna	–	-114	-80	–	-194	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-14	-43	–	-57	-39
Kursdifferenser	264	101	105	6	212	28
Utgående balans 31 december 2021	**6 690**	**2 981**	**3 335**	**2 216**	**8 532**	**4 191**
Årets anskaffningar	–	–	409	–	409	–
Förvärv av verksamheter	-10[1]	–	–	–	0	–
Intern utveckling	–	740	592	–	1 332	1 119
Omklassificering	–	-1	7	–	6	–
Fullt avskrivna	–	-76	-353	–	-429	-126
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-111	-56	-7	-174	-67
Kursdifferenser	401	394	341	77	812	182
Utgående balans 31 december 2022	**7 081**	**3 927**	**4 275**	**2 286**	**10 488**	**5 299**
Ackumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2021	**0**	**1 149**	**1 409**	**1 320**	**3 878**	**1 638**
Årets avskrivningar	–	335	329	127	791	348
Omklassificering	–	-7	–	17	10	–
Fullt avskrivna	–	-114	-80	–	-194	–
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-6	-24	–	-30	-9
Kursdifferenser	–	28	54	-5	77	13
Utgående balans 31 december 2021	**0**	**1 385**	**1 688**	**1 459**	**4 532**	**1 990**
Årets avskrivningar	–	390	466	56	912	444
Omklassificering	–	–	1	–	1	–
Fullt avskrivna	–	-76	-353	–	-429	-126
Nedskrivningar	–	-58	–	–	-58	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-48	-49	–	-97	-14
Kursdifferenser	–	178	174	52	404	82
Utgående balans 31 december 2022	**0**	**1 771**	**1 927**	**1 567**	**5 265**	**2 376**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	**6 690**	**1 596**	**1 647**	**757**	**4 000**	**2 201**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	**7 081**	**2 156**	**2 348**	**719**	**5 223**	**2 923**

[1] Inkluderar justering av provisoriskt värde inom värderingsperioden gällande förvärv med ett värde av -10 Mkr för 2021.

I posten Övrigt ingår varumärken med 554 Mkr (584) och kundrelationer med mera med 165 Mkr (173). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 412 Mkr (337), i posten Administrationskostnader med 297 Mkr (255) samt i posten Försäljningskostnader med 203 Mkr (199).

Not 14 Övriga anläggningstillgångar

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2022	2021	2022	2021
Aktier i dotterbolag	–	–	33 727	34 056
Andelar i övriga bolag	–	–	59	59
Långfristiga fordringar i dotterbolag	–	–	3 359	2 986
Övriga fordringar	904	634	30	43
Totalt	**904**	**634**	**37 175**	**37 144**

"Övriga fordringar" för koncernen inkluderar huvudsakligen långfristiga operationella skattekrediter.

Se not 29 för information om de större bolag som ägs av moderbolaget. En detaljerad specifikation över moderbolagets innehav i dotterbolag har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

20230426l0814

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2022	2021	2022	2021
Råmaterial	7 023	5 139	–	–
Produkter i arbete	369	264	–	–
Färdiga varor	16 962	15 029	3 688	3 376
Förskott till leverantörer	20	46	–	–
Totalt	**24 374**	**20 478**	**3 688**	**3 376**

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningsomkostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 90 219 Mkr (79 169) för koncernen och till 37 873 Mkr (36 717) för moderbolaget.

Nedskrivning för inkurans under året uppgick till 352 Mkr (215) för koncernen och till 75 Mkr (22) för moderbolaget.

Återfört belopp av tidigare nedskrivningar, på grund av försäljning eller utrangering av lager, från tidigare år uppgick till 42 Mkr (53) för koncernen och till 0 Mkr (0) för moderbolaget.

Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 16 Övriga omsättningstillgångar

	Koncernen 31 december	
	2022	2021
Mervärdesskatt	1 692	1 057
Övriga skattefordringar	254	204
Övriga kortfristiga fordringar	1 905	2 041
Avsättningar för osäkra fordringar	-113	-85
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 339	1 411
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	21	4
Totalt	**5 098**	**4 632**

Not 17 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kundfordringar	21 980	23 576	694	1 265
Avsättningar för osäkra kundfordringar	-493	-466	-17	-9
Kundfordringar, netto	**21 487**	**23 110**	**677**	**1 256**
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	2,2	2,0	2,4	0,7

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar en förenklad metod för kundfordringar och använder en matris för att uppskatta förväntad kreditförlust. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader. Beräkning av förväntad kreditförlust baseras på historisk data och justeras genom ett s.k. "management overlay", vilket är ledningens bästa bedömning som tar hänsyn till framåtblickande analys som inkluderar makroekonomiska faktorer som påverkar olika kundsegment och mer specifika framåtblickande faktorer såsom tecken på konkurs eller känd insolvens mm. Electrolux använder sig av kreditförsäkring såsom ett sätt att skydda sig mot kreditrisker. Koncernens interna riktlinjer till koncernbolagen är att som lägst reservera 0,11% av icke förfallna kundfordringar och kundfordringar som är förfallna upp till 15 dagar. För kundfordringar som är förfallna mellan 16 och 60 dagar reserverar Electrolux 1% och ökar reserveringen till 5% för kundfordringar som är förfallna mellan 61 och 90 dagar. För kundfordringar som är förfallna mellan 91 och 180 dagar reserverar Electrolux 20%. Kundfordringar som är förfallna över 6 månader men mindre än ett år reserveras till 40% och kundfordringar som är förfallna mer än 12 månader reserveras till 100%. Procentsatserna för förväntade kundförluster utvärderas löpande. De framåtblickande faktorerna har inte haft någon väsentlig påverkan på reserveringarna.

Om fakturor förfallna med mellan 16 och 60 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2022, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 0,7 Mkr (0,7). Om fakturor förfallna med mellan 61 och 180 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2022, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 6,5 Mkr (7,7).

Avsättningar för osäkra kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avsättning 1 januari	**-466**	**-698**	**-9**	**-17**
Förvärv av verksamheter	–	0	–	–
Nya/upplösta avsättningar	-93	-168	-8	8
Fordringar som skrivits bort mot avsättningen	114	430	–	–
Avyttrad verksamhet	1	–	–	–
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	-49	-30	–	–
Avsättning 31 december	**-493**	**-466**	**-17**	**-9**

Nya/upplösta avsättningar om -93 Mkr (-168) är framför allt hänförliga till ökade avsättningar pga ökad kreditrisk i Ukraina och USA. Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har kreditexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 40,4% (39,2) av totala kundfordringar. Avsättningar till och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kundfordringar som inte förfallit	19 269	21 404	637	1 247
Summa förfallna kundfordringar, *varav:*	2 218	1 706	40	9
1-15 dagar förfallna	598	425	34	9
16-60 dagar förfallna	783	519	2	0
2-6 månader förfallna	518	462	4	0
6-12 månader förfallna	275	288	0	0
Mer än 1 år förfallna	44	12	0	0
Avsättning för osäkra kundfordringar	493	466	17	9
Kundfordringar totalt	**21 980**	**23 576**	**694**	**1 265**
Andel förfallna kundfordringar %	12,3	9,2	8,2	1,4

Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: i not 2 Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Finansiella instrument

Första redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas normalt på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde plus eller minus, för en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av den finansiella tillgången eller den finansiella skulden, till exempel avgift och provision. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultatet,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringskraven för skuld- och egetkapitalinstrument beskrivs nedan.

Skuldinstrument är de instrument som uppfyller definitionen av en finansiell skuld från emittentens perspektiv, såsom kundfordringar, lånefordringar samt statsobligationer.

Koncernen klassificerar sina skuldinstrument i en av följande två värderingskategorier:

Upplupet anskaffningsvärde: Tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta, och som inte är identifierade som värderade till verkligt värde via resultatet, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster (se "Nedskrivning" nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde via resultatet: Tillgångar som inte uppfyller kriterierna för upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultatet. Vinst eller förlust på ett skuldinstrument som efter första redovisningen värderas till verkligt värde via resultatet och inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas i finansnettot i den period där den uppstår. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden. Kundfordringar som säljs utan regressrätt klassificeras som "Hold to Sell" med vinst eller förlust redovisad i rörelseresultatet.

Egetkapitalinstrument är instrument som uppfyller definitionen av eget kapital ur emittentens perspektiv, vilket innebär instrument utan kontraktsmässig skyldighet att betala och som bevisar en residual rätt i emittentens nettotillgångar. Vinst eller förlust på egetkapitalinstrument som redovisas till verkligt värde via resultatet redovisas i finansnettot. Koncernen har inga väsentliga investeringar i egetkapitalinstrument.

Nedskrivning och förväntade kreditförluster

Koncernen bedömer de på lång sikt förväntade kreditförluster som är kopplade till dess tillgångar som är skuldinstrument och som inte redovisas till verkligt värde. Koncernen redovisar en avsättning för sådana förluster vid varje rapporteringstillfälle. Värderingen av förväntade kreditförluster återspeglar ett opartiskt och sannolikhetsvägt belopp baserat på rimlig och stödjande information tillgänglig, såsom tidigare händelser, nuvarande villkor och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden. För kundfordringar tillämpar koncernen "den förenklade metoden", vilket innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid.

För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna grupperats i sex kategorier baserat på kreditrisk och förfallotid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella aspekter utökas avsättningen för att täcka faktiskt förväntade förlusterna.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång, eller del därav, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgången upphör eller har överlåtits och koncernen antingen (i) överför väsentligen alla risker och förmåner förknippade med ägande eller (ii) varken överför eller behåller väsentligen alla risker och fördelar förknippade med ägande och inte behåller kontrollen över tillgången.

Finansiella skulder

Klassificering och efterföljande värdering

Klassificering och efterföljande värdering av koncernens finansiella skulder, exklusive derivatinstrument, görs till upplupet anskaffningsvärde.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när den förpliktelse som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Derivat och säkringsverksamhet

Derivat redovisas initialt till verkligt värde per den dag då derivatavtalet ingås och därefter omvärderas det till verkligt värde. Samtliga derivat redovisas som tillgångar när verkligt värde är positivt och som skulder när verkligt värde är negativt. Vinst eller förlust från förändring i verkligt värde avseende derivat som inte identifierats som säkringsinstrument, och inte heller kvalificerat som sådant, redovisas i resultatet.

Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. För derivat som identifierats, och kvalificerat, som säkringsinstrument beror redovisningen av vinst eller förlust på vad som utgör den säkrade posten. Derivat identifieras som antingen:

- säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller bindande åtagande;
- säkring av mycket sannolika framtida kassaflöden hänförliga till en redovisad tillgång eller skuld; eller
- säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet.

20230426l0815

Belopp i Mkr om ej annat anges

Koncernen dokumenterar, vid säkringens början, förhållandet mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet samt målet för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin för att genomföra säkringstransaktionen. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, huruvida derivaten som används i säkringstransaktioner är mycket effektiva avseende att kompensera förändringar i verkliga värden eller kassaflöden för säkrade poster baserat på följande effektivitetskrav för säkringar:

- det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet;
- effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar som följer av det ekonomiska sambandet; och
- säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som koncernen faktiskt säkrar och den kvantitet av säkringsinstrumentet som koncernen faktiskt använder för att säkra mängden säkrade poster.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierat och kvalificerar som säkring av verkligt värde redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade tillgången eller skulden som kan hänföras till den säkrade risken.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierad och kvalificerar som kassaflödessäkring redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Belopp som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet då den säkrade posten påverkar resultatet. Redovisning sker tillsammans med intäkt eller kostnad relaterad till den säkrade posten.

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Eventuell vinst eller förlust på säkringsinstrumentet avseende den effektiva delen av säkringen redovisas direkt i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinsten eller förlusten avseende den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Vinster och förluster som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Nettoskuld

Vid slutet av 2022 uppgick koncernens finansiella nettoskuld till 19 828 Mkr (4 645). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoskulden, samt dess beståndsdelar.

Nettoskuld

	31 december	
	2022	2021
Kortfristiga lån	5 732	1 288
Kortfristig del av långfristiga lån	2 605	4 187
Kundfordringar med regressrätt	40	87
Kortfristig upplåning	**8 377**	**5 563**
Finansiella derivatskulder	445	48
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	254	65
Total kortfristig upplåning	**9 076**	**5 675**
Långfristig upplåning	**28 738**	**10 205**
Total upplåning	**37 813**	**15 881**
Långfristiga finansiella tillgångar	**185**	**–**
Kassa och bank	17 559	10 923
Kortfristiga placeringar	168	165
Finansiella derivattillgångar	51	144
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	21	4
Likvida medel	**17 800**	**11 236**
Finansiell nettoskuld	**19 828**	**4 645**
Leasingskulder	4 264	3 055
Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser	-245	891
Nettoskuld	**23 848**	**8 591**
Kreditfaciliteter[1]	16 622	20 244

[1] För detaljer avseende koncernens kreditfaciliteter, se nedan under "Likvida medel". Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettoupplåningen, men kan användas för kort- och långfristig upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av koncernen, består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter. Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Av följande tabell framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

Likviditetsprofil

	31 december	
	2022	2021
Kassa och bank	17 559	10 923
Kortfristiga placeringar	168	165
Finansiella derivattillgångar	51	144
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	21	4
Likvida medel	**17 800**	**11 236**
% av annualiserad nettoomsättning[1]	24,9	24,4
Nettolikviditet	**8 724**	**5 560**
Fast räntebindningstid, dagar	13	9
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	0,8	0,3

[1] Likvida medel i relation till nettoomsättning, sida 119 för definition.

Under 2022 uppgick likvida medel, inklusive outnyttjade garanterade kreditfaciliteter till 24,9% (24,4) av omsättningen på årsbasis, långt över finanspolicyns krav om 2,5%. Nettolikviditet definieras som likvida medel minus kortfristiga lån. Outnyttjade garanterade kreditfaciliteter per den 31 december 2022 inkluderar 1 000 miljoner euro (1 000) hållbarhetslänkad facilitet som kan nyttjas i flera valutor, med förfall 2027, 2 500 Mkr (0) med förfall 2023, samt 3 000 Mkr (0) med förfall 2024.

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Under 2022 förföll eller amorterades långfristiga lån om 6 158 Mkr (284). Förfallen har delvis refinansierats med 22 715 Mkr (0).

Per den 31 december 2022 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 37 075 Mkr (15 681), varav 31 343 Mkr (14 392) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgick till 2 605 Mkr (4 187). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via Euro Medium Term Note (EMTN) programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 31 277 Mkr (14 297), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även outnyttjade garanterade kreditfaciliteter på 16 622 Mkr (20 244) (för mer information, se avsnitt "Likvida medel" ovan). Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Vid årsslutet 2022 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 2,3 år (1,2). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Den genomsnittliga räntesatsen på total upplåning var vid årsskiftet 3,4% (1,4).

Verkligt värde på räntebärande lån var 32 409 Mkr (14 547). Verkligt värde inklusive derivattransaktioner som används för att hantera räntebindningstiden uppgår till cirka 32 662 Mkr (14 554).

Förändring i skulder hänförliga till finansiering

		Kassaflödespåverkande			Ej kassaflödespåverkande				
	Öppnings-balans	Amortering	Ny upplåning	Förändring, netto	Förvärv	Omklassi-ficeringar	Tillägg/ Annulleringar	Valutakurs-differenser	Stängnings-balans
2022									
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	14 392	-6 158	22 244	–	–	–	–	864	31 343
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 375	–	–	4 148	–	–	–	249	5 772
Leasingskulder	3 055	-948	–	–	–	–	1 782	374	4 264
Totalt	**18 823**	**-7 106**	**22 244**	**4 148**	**–**	**–**	**1 782**	**1 487**	**41 379**
2021									
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	14 400	-284	1	–	30	–	–	245	14 392
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 052	–	–	-445	733	–	–	36	1 375
Leasingskulder	2 618	-880	–	–	–	–	1 154	163	3 055
Totalt	**18 070**	**-1 164**	**1**	**-445**	**762**	**–**	**1 154**	**444**	**18 823**

20230426110816

Belopp i Mkr om ej annat anges

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens upplåning.

Upplåning

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december 2022	2021
Obligationslån						
2017-2024	Euro MTN Program	Rörlig[1) 2)]	SEK	350	350	350
2018-2023	Euro MTN Program	1,125	SEK	200	–	200
2018-2023	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	800	–	802
2018-2025	Euro MTN Program	Fast[1)]	USD	73	761	660
2019-2024	Euro MTN Program	1,103	SEK	1 000	1 000	1 000
2019-2024	Euro MTN Program	0,885	SEK	750	750	750
2019-2024	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	750	753	754
2020-2023	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,85	SEK	1 700	–	1 700
2020-2023	Euro MTN Program	1,995	SEK	1 700	–	1 700
2020-2025	Euro MTN Program	Fast[1) 3)]	NOK	500	502	503
2020-2027	Euro MTN Program	Fast[1)]	USD	150	1 564	1 356
2022-2027	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,6	SEK	1 250	1 249	–
2022-2027	Euro MTN Program	1,705	SEK	750	749	–
2022-2025	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,85	SEK	1 000	1 000	–
2022-2026	Euro MTN Program	4,125[3)]	EUR	500	5 507	–
2022-2024	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,15	SEK	750	750	–
2022-2024	Euro MTN Program	4,363	SEK	750	750	–
2022-2027	Euro MTN Program	4,838	SEK	1 500	1 500	–
2022-2025	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,4	SEK	1 000	1 000	–
2022-2025	Euro MTN Program	4,42	SEK	2 000	2 000	–
2022-2030	Euro MTN Program	2,5[3)]	EUR	500	5 270	–
Obligationslån totalt[4)]					**25 455**	**9 774**
Övriga långfristiga lån						
2017-2026[4)]	Amorterande banklån Nordiska Investeringsbanken, långfristig del	Rörlig	USD	75	301	365
2022-2029[4)]	Europeiska investeringsbanken	Fast	USD	282	2 939	–
	Övriga långfristiga lån				42	66
Övriga långfristiga lån totalt					**3 282**	**431**
Långfristig upplåning					**28 738**	**10 205**
Kortfristig del av långfristiga lån[5)]						
2019-2022[4)]	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	1 250	–	1 252
2020-2022[4)]	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,60	SEK	2 550	–	2 552
2020-2022[4)]	Euro MTN Program	0,405	SEK	250	–	250
2018-2023[4)]	Euro MTN Program	1,125	SEK	200	200	–
2018-2023[4)]	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	800	294	–
2020-2023[4)]	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,85	SEK	1 700	1 099	–
2020-2023[4)]	Euro MTN Program	1,995	SEK	1 700	868	–
2017-2026[4)]	Amorterande banklån Nordiska Investeringsbanken, långfristig del	Rörlig	USD	75	120	104
	Övrig kortfristig del av långfristiga lån				24	29
Kortfristig del av lång-fristiga lån totalt					**2 605**	**4 187**
Övriga kortfristiga lån						
	Kortfristiga lån i Kanada	Rörlig	CAD	30	231	212
	Kortfristiga lån i Egypten	Rörlig	EGP	–	–	–
	Kortfristiga lån i Brasilien	Rörlig	BRL	934	1 946	829
	Kortfristiga lån i Thailand	Rörlig	THB	732	221	–
	Kortfristiga lån i Chile	Rörlig	CLP	18 917	230	–
	Övriga kortfristiga lån och företagscertifikat				3 105	247
Övriga kortfristiga lån totalt					**5 732**	**1 288**
Kundfordringar med regressrätt					40	87
Kortfristig upplåning					**8 377**	**5 563**
Långfristig och kortfristig upplåning					**37 114**	**15 768**
Derivat till verkligt värde, skuld					445	48
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					254	65
Total upplåning					**37 813**	**15 881**

[1)] Privatplacering

[2)] Räntebindningsstrukturen avseende nominellt belopp 100 Mkr har justerats med en ränteswap, där rörlig ränta byts mot fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning avseende kassaflöde på denna relation, och nettoeffekten redovisad i resultaträkningen uppgår till 5 Mkr (-2).

[3)] Räntebindningsstrukturen för lånen har justerats med ränteswappar, där fast ränta byts mot rörlig ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning avseende verkligt värde på dessa relationer, och nettoeffekten redovisad i resultaträkningen uppgår till 299 Mkr (13).

[4)] Långfristiga lån upptagna i moderbolaget summerar till 31 277 Mkr (14 297).

[5)] Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Övriga kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, uppgick till 4,0 år (1,9) vid slutet av 2022. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

	2023	2024	2025	2026	2027	2028–	Totalt
Förlags- och obligationslån	–	4 353	5 263	5 507	5 062	5 270	25 455
Banklån och andra lån	–	162	120	61	–	2 939	3 282
Kortfristig del av långfristiga lån	2 605	–	–	–	–	–	2 605
Totalt	**2 605**	**4 515**	**5 383**	**5 568**	**5 062**	**8 209**	**31 343**

Kommersiella flöden

Tabellen nedan visar prognosticerat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2023 liksom ingångna säkringar vid årets slut 2022.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av risk-exponeringen. Säkringseffekten på rörelsens intäkter under 2022 uppgick till -169 Mkr (-108). I årsbok-slutet uppgick verkligt värde på terminskontrakt avsedda för säkring av framtida flöden till 34 Mkr (-37). Nominella belopp avseende säkrade prognosticerade transaktionsflöden uppgick per 31 december, 2022 till -689 Mkr (818). Säkringsperioden uppgår i snitt till 8 månader (7).

Prognosticerat transaktionsflöde och säkringar

	AUD	BRL	CAD	CHF	CNY	EUR	GBP	PLN	THB	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	4 150	3 561	4 295	3 112	403	1 051	3 865	2 858	3 961	6 373	12 129	45 758
Valutautflöde, kort position	-250	-563	0	-309	-2 204	-8 413	-954	-1 103	-5 412	-22 920	-3 629	-45 758
Transaktions-flöde, brutto	3 900	2 998	4 295	2 803	-1 801	-7 362	2 911	1 754	-1 451	-16 547	8 500	0
Säkring	-615	-668	-333	-295	964	-506	-166	-294	-328	2 436	-195	0
Transaktions-flöde, netto	3 284	2 330	3 962	2 508	-837	-7 868	2 745	1 461	-1 779	-14 111	8 305	0

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserade på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs. De kortfristiga leverantörsskulderna möts av positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet och genom nyemission av obligationer, certifikat eller banklån. Utöver detta har Electrolux outnyttjade garanterade kredit-faciliteter om 16 622 Mkr (20 244), se detaljer ovan under "Likvida medel".

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

	≤ 0,5 år	>0,5 år <1 år	>1 år <2 år	>2 år <5 år	> 5 år	Totalt
Lån	-8 660	-677	-5 466	-17 749	-8 979	-41 531
Nettoreglerade derivat	-32	11	-87	-105	-67	-280
Leasingskulder	-545	-498	-858	-1 795	-979	-4 675
Bruttoreglerade derivat	-332	21	3	–	–	-308
varav utflöde	-34 154	-703	-112	–	–	-34 969
varav inflöde	33 821	723	115	–	–	34 659
Leverantörsskulder	-38 357	–	–	–	–	-38 357
Finansiella garantier	-1 491	–	–	–	–	-1 491
Totalt	**-49 417**	**-1 143**	**-6 408**	**-19 649**	**-10 025**	**-86 642**

Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan och på nästa sida visar nettovinst/-förlust för kvarvarande verksamhet, effekten i resultat och eget kapital samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

	2022				2021			
	Vinst/förlust i resultaträkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Räntеintäkter	Räntekostnader	Vinst/förlust i resultaträkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Räntеintäkter	Räntekostnader
Rapporterat i rörelseresultatet								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-169	34	–	–	35	-37	–	–
Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	-219	–	–	–	-113	–	–	–
Nettovinst/förlust, intäkter och kostnader	**-388**	**34**	**–**	**–**	**-78**	**-37**	**–**	**–**
Rapporterat i finansnettot								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	17	5	–	-727	-8	-2	–	-76
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	–	–	88	–	–	–	44	–
Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	–	-41	299	-1 001	–	-5	–	-383
Nettovinst/förlust, intäkter och kostnader	**17**	**-36**	**387**	**-1 728**	**-8**	**-7**	**44**	**-459**

20230426|0817

Belopp i Mkr om ej annat anges

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

		2022		2021	
	Nivå i verkligt värdehierarkin	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Finansiella tillgångar					
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		**425**	**425**	**227**	**227**
Varav kortfristiga investeringar	1	166	166	162	162
Varav övriga finansiella tillgångar	3	259	259	65	65
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		**39 048**	**39 048**	**34 036**	**34 036**
Varav kundfordringar		21 487	21 487	23 110	23 110
Varav kortfristiga investeringar		2	2	3	3
Varav kassa och bank		17 559	17 559	10 923	10 923
Derivatinstrument		**99**	**99**	**204**	**204**
Varav derivat till verkligt värde via resultaträkningen	2	60	60	204	204
Varav derivat i säkringsrelationer	2	39	39	–	–
Finansiella tillgångar totalt		**39 572**	**39 572**	**34 467**	**34 467**
Finansiella skulder					
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		**74 123**	**75 472**	**54 207**	**53 950**
Varav långfristig upplåning		27 368	28 738	10 455	10 205
Varav kortfristig upplåning		8 398	8 377	5 570	5 563
Varav leverantörsskulder		38 357	38 357	38 182	38 182
Derivatinstrument		**578**	**578**	**75**	**75**
Varav derivat till verkligt värde via resultaträkningen	2	279	279	68	68
Varav derivat i säkringsrelationer	2	299	299	7	7
Finansiella skulder totalt		**74 701**	**76 050**	**54 282**	**54 025**

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränte-terminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/-swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med ränteterminskontrakt, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån options-instrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

- Nivå 1: Verkligt värde baseras på noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2: Verkligt värde baseras på annat indata än det som används för nivå 1. Värderingen av tillgångar eller skulder baseras på direkt eller indirekt marknadsdata såsom räntekurvor och valutakurser.
- Nivå 3: Värdering av tillgången eller skulden baseras inte i sin helhet på observerbar marknadsdata.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2022	2021	2022	2021
Ställda säkerheter	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**–**	**–**

Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelar sig på följande sätt:

Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital, per 31 december 2022, består av 8 192 348 A-aktier och 274 885 045 B-aktier med ett kvotvärde på 5,46 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och vinst och ger lika rätt till utdelning.

Aktiekapital	
Aktiekapital 31 december 2021	
8 192 498 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 810 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	**1 545**
Aktiekapital 31 december 2022	
8 192 348 A-aktier, kvotvärde 5,46 kr	45
274 885 045 B-aktier, kvotvärde 5,46 kr	1 500
Totalt	**1 545**

Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier 31 december 2021			
A-aktier	–	8 192 498	8 192 498
B-aktier	25 842 915	274 884 895	300 727 810
Totalt	**25 842 915**	**283 077 393**	**308 920 308**
Omvandling av A-aktier till B-aktier			
A-aktier	–	-150	-150
B-aktier	–	150	150
Inlösen av aktier			
A-aktier	–	–	–
B-aktier	-25 842 915	–	-25 842 915
Återköp av aktier			
A-aktier	–	–	–
B-aktier	13 049 115	-13 049 115	–
Aktier 31 december 2022			
A-aktier	–	8 192 348	8 192 348
B-aktier	13 049 115	261 835 930	274 885 045
Totalt	**13 049 115**	**270 028 278**	**283 077 393**

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurser i samband med emissioner.

Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: kassaflödessäkringar vilka avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat, inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultaten i dotterbolag och intressebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

Resultat per aktie

	2022	2021
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget	-1 320	4 678
Resultat per aktie, kr		
Före utspädning	-4,81	16,31
Efter utspädning	-4,75	16,21
Genomsnittligt antal aktier, miljoner		
Före utspädning	274,7	286,9
Efter utspädning	278,0	288,5

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 274 658 318 (286 852 239) och efter utspädning till 277 996 529 (288 472 807).

20230426108I8

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2022	Bokslutsdis-positioner	31 december 2021
Ackumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	382	-14	396
Licenser	0	0	0
Maskiner och inventarier	168	7	161
Byggnader	0	0	0
Övrigt	118	89	29
Totalt	**668**	**82**	**586**
Koncernbidrag		-22	
Bokslutsdispositioner totalt		60	

Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydande storlek. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör Electrolux avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning.

Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA. Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring under innevarande år, finansieringskostnad eller intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring under innevarande år redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad ränteintäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som omräkning. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

En kortfattad beskrivning av de större ländernas pensionsplaner följer nedan.

USA

Antalet pensionsplaner i USA har reducerats och konsoliderats under årens lopp. Den enda återstående fonderade planen avslutades under 2022 genom att förpliktelserna löstes in och överfördes till en extern försäkringsgivare efter att företaget erlagt premie för dessa. Enbart en mindre ofonderad pensionsplan återstår. Nuvarande anställda omfattas av premiebestämda planer.

Storbritannien

Framtida intjäning i den förmånsbestämda planen har upphört och anställda erbjuds avgiftsbestämd pensionslösning. Fonderingsnivån bedöms vart tredje år och därefter upprättas en inbetalningsplan i överenskommelse mellan företaget och förvaltaren av pensionsfonden, om så krävs. Placeringsstrategin beslutas av förvaltaren i samråd med Electrolux. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker från pensionsfonden.

Sverige

Den huvudsakliga förmånsbestämda pensionsplanen i Sverige för tjänstemän är den kollektivavtalade ITP2 planen. Pension under utbetalning indexeras efter beslut av Alectas styrelse och normalt sker indexering med inflation. Electrolux har valt att trygga ålderspension avseende ITP2 i egen regi genom en pensionsstiftelse. Huvuddelen av de anställda tjänstemännen omfattas emellertid av den kollektivavtalade avgiftsbestämda pensionslösning, ITP 1.

Tyskland

I Tyskland finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner där ersättningen är baserad på förmånstagarens slutlön. Pensioner under utbetalning justeras för inflation vart tredje år. Samtliga planer är stängda för nya deltagare. Electrolux har satt upp ett så kallat Contractual Trust Arrangement (CTA) och de fonderade pensionsmedlen administreras av en lokal bank. Electrolux kontrollerar medlen genom en investeringskommitté med representanter från Electrolux koncernstaber och lokalanställda. Det finns inga krav på lägsta fonderingsnivå för en CTA. Vid överskott enligt både lokal redovisning och IFRS kan Electrolux hämta gottgörelse från pensionstillgångarna, dock högst med det belopp som beräknats enligt lokala regler. Betalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och företaget kan hämta gottgörelse för sina pensionsutbetalningar. När sista förmånstagaren lämnat planen har Electrolux tillgång till kvarstående medel.

Schweiz

I Schweiz är pensionens storlek baserad på genomsnittslönen under anställningen och indexering sker efter beslut i stiftelsens styrelse dock minst i nivå med lagstadgade krav. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen lägsta fonderingsnivå. Betalning till pensionärer sker från stiftelsens tillgångar.

Övriga länder

Det finns ett antal mindre pensionsplaner i övriga länder, varav de större finns i Frankrike, Italien och Kanada. Planerna i Frankrike och Italien är till största delen ofonderade. I Kanada förekommer en kombination av fonderat och ofonderat. Pensionens storlek i dessa länder baseras på förmånstagarens slutlön och/eller genomsnittslön under anställningen. Vissa planer är öppna för nya deltagare.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Förklaring av belopp i rapporterna avseende förmånsbestämda planer.

Information per land 31 december 2022

	USA	USA Sjukvårdsförmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	313	1 589	5 693	2 334	3 623	2 517	154	16 223
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-1 446	-1 573	-6 370	-2 302	-2 374	-2 522	119	-16 468
Totalt (överskott)/underskott	-1 133	16	-677	31	1 249	-5	273	-245
Varav redovisad som:								
Tillgångar i pensionsplaner	-1 446	–	-676	–	–	-5	-6	-2 133
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	313	16	–	31	1 249	–	279	1 888
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	462	99	112	99	66	100	-77	102
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	9,0	8,0	12,0	20,0	14,0	13,0	–	12,0
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring	-33	–	–	124	22	15	3	131
Räntekostnad, netto	-28	0	0	6	9	0	3	-9
Omvärdering (vinst)/förlust	33	13	691	602	236	-337	66	1 304
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-28	13	691	732	267	-322	72	1 426
Kostnad för avgiftsbestämda planer								849
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	22	–	–	–	70	0	92
Gottgörelse	–	–	–	-80	-507	–	–	-587
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	6 086	141	282	–	–	137	12	6 659
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år[1]								
Män	20,5	20,3	20,8	23,0	20,5	21,8	–	21,0
Kvinnor	22,4	22,0	23,7	24,8	24,0	23,5	–	23,4
Inflation, %[2]	–	–	3,25	2,00	2,50	1,50	–	2,54
Diskonteringsränta, %	5,20	5,20	4,40	3,50	3,10	1,80	–	3,66

Information per land 31 december 2021

	USA	USA Sjukvårdsförmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	7 442	1 783	7 941	2 876	4 088	2 683	798	27 611
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-8 316	-1 776	-7 929	-2 464	-3 065	-2 979	-191	-26 720
Totalt (överskott)/underskott	-874	7	12	412	1 023	-296	607	891
Varav redovisad som:								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	1 732
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–	–	–	–	2 623
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	112	100	100	86	75	111	24	97
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	10,3	9,2	15,2	22,2	14,3	12,8	–	14,0
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring	–	–	–	159	23	37	3	222
Räntekostnad, netto	-16	–	3	19	9	–	2	17
Omvärdering (vinst)/förlust	-79	12	-196	-1 889	-241	-355	2	-2 746
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-95	12	-193	-1 712	-209	-318	7	-2 507
Kostnad för avgiftsbestämda planer								678
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	23	–	–	–	33	1	57
Gottgörelse	–	–	–	-86	–	–	–	-86
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	48	–	–	109	172	–	26	355
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år[1]								
Män	20,7	20,7	20,8	22,7	20,4	21,8	–	21,2
Kvinnor	22,6	22,3	23,6	24,8	23,8	24,8	–	23,6
Inflation, %[2]	3,00	–	3,50	1,75	2,00	1,00	–	2,62
Diskonteringsränta, %	2,60	2,60	1,60	1,60	0,90	0,10	–	1,67

[1] Uttryckt som genomsnittligt livslängdsantagande för en 65-åring i antal år.
[2] Inflation påverkande löne- och pensionsökning. För USA Medical avser siffran inflationen för hälsorelaterade kostnader.

20230426160819

Belopp i Mkr om ej annat anges

Avstämning av förändring i nuvärdet av fonderade och ofonderade förpliktelser

	2022	2021
Ingående balans 1 januari	**27 611**	**28 874**
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	164	222
Särskilda händelser	–	–
Räntekostnad	467	416
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	-6 902	-507
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	310	-234
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	533	-417
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	39	35
Utbetalda förmåner[2]	-6 914	-1 586
Valutakursdifferenser	2 029	1 867
Regleringar och övrigt	-1 114	-1 059
Utgående balans 31 december	**16 223**	**27 611**

Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

	2022	2021
Ingående balans 1 januari	**26 720**	**25 194**
Ränteintäkt[1]	492	399
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt[1]	-4 361	1 880
Inverkan av tillgångstak	-853	-292
Nettobetalningar av arbetsgivaren	-533	-30
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	39	35
Utbetalda förmåner[2]	-6 658	-1 232
Valutakursdifferenser	2 167	1 945
Regleringar och övrigt	-545	-1 179
Utgående balans 31 december	**16 468**	**26 720**

[1] Verklig avkastning på förvaltningstillgångar uppgick till 3 869 Mkr (2 279).

[2] Under Q4 2022 genomfördes ett utköp av en pensionsplan där pensionsförpliktelserna överfördes till en tredje part. Detta resulterade i en minskning av pensionsskulder och pensionstillgångar på ca 6 Mdr kr per 2022-12-31.

Risker

Det finns huvudsakligen tre kategorier av risker som förknippas med förmånsbestämda pensionsförpliktelser och pensionstillgångar. Den första kategorin avser risker relaterade till den faktiska pensionsutbetalningens storlek. Ökad livslängd hos förmånstagarna samt inflation som påverkar löner och pensioner är risker som påverkar den framtida utbetalningens storlek och därmed även skuldens omfattning. Den andra kategorin avser avkastning på investeringar. Pensionsmedel är investerade i olika finansiella instrument där avkastningen är exponerad för marknadsförändringar. Svag avkastning kan reducera investeringarnas storlek och leda till att pensionsmedlen inte racker för att täcka framtida pensionsutbetalningar. Den tredje kategorin avser mätning och påverkar redovisningen av pensionsskuldernas storlek. Diskonteringsräntan som används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden kan variera och därmed påverka värderingen av den förmånsbestämda pensionsskulden. Diskonteringsräntan påverkar även räntekostnaden eller intäkten som redovisas bland de finansiella posterna samt även beräkningen av kostnaden för årets intjäning. För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer med en löptid som motsvarar längden av pensionsförpliktelsen. I Sverige används bostadsobligationer för att bestämma diskonteringsräntan. Förväntade löneökningar och livslängdsantaganden baseras på lokala förhållanden i respektive land och förändringar i dessa kan leda till omräknad förpliktelse och därmed påverka redovisningen.

Placeringsstrategi och hantering av risk

Målsättningen för koncernens placeringsstrategi är att över tid minska koncernens totala pensionskostnad och för att uppnå detta accepteras ett visst risktagande. Placeringarna är långsiktiga och fördelningen av tillgångsslag säkerställer att investeringsportföljerna är väl diversifierade. I vissa länder har system inrättats för att vid given tidpunkt, när fonderingsnivån är god, placera mer i räntebärande papper. Detta kallas "triggerpoints scheme". Styrelsen för AB Electrolux godkänner årligen ramarna för koncernens placeringsstrategi av pensionstillgångar. Det slutliga placeringsbeslutet fattas av de lokala pensionsfondernas och stiftelsernas styrelser som rådgör med Electrolux. Risker som livslängd, diskonteringsränta och inflation bevakas kontinuerligt. För att minimera risken för koncernen övervägs kontinuerligt alternativa pensionslösningar.

Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionsskuldens storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux uppfattning om sannolikheten för en förändring.

Känslighetsanalys av förpliktelserna

	USA	USA Sjukvårds-förmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Livslängd +1 år	7	87	370	64	219	76	5	828
Inflation +0,5%[1]	–	–	148	240	212	27	12	639
Diskonteringsränta +1%	-33	-117	-599	-405	-401	-253	-47	-1 855
Diskonteringsränta -1%	38	130	734	507	494	313	54	2 270

[1] Ändringar i inflationstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som till exempel framtida pensions- och löneökningar.

Det kommande året beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 274 Mkr.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Marknadsvärde av förvaltningstillgångar per kategori

Marknadsvärde av förvaltningstillgångar utan noterade priser

	31 december	
	2022	2021
Räntebärande	1 629	1 412
Fastigheter	2 014	1 876
Infrastruktur	739	518
Aktier	244	179

Styrning

Electrolux Pension Board sammanträder 3-4 gånger per år och ser över företagets pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensionstillgångarna. Electrolux Pension Board har dessutom följande ansvar:

- Verkställa beslut fattade av AB Electrolux styrelse i fråga om pensioner.
- Utvärdera och godkänna nya pensionsplaner, förändringar i befintliga planer samt besluta om avveckling av pensionsplaner.
- Godkänna koncernens och lokala placeringsstrategier.
- Godkänna koncernens och lokala jämförelseindex för uppföljning av förvaltningstillgångar.
- Godkänna nya styrelserepresentanter i pensionsstiftelserna.
- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av förpliktelsens storlek.

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionsskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2022 3,0% (4,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöra företaget för att minska pensionskostnaderna.

Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2021	**1 815**	**440**	**2 255**
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	356	10	366
Räntekostnader	56	17	73
Utbetalda förmåner	-1 258	-43	-1 301
Utgående balans 31 december 2021	**969**	**424**	**1 393**
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	331	33	364
Räntekostnader	34	13	47
Utbetalda förmåner	-5	-36	-41
Utgående balans 31 december 2022	**1 329**	**434**	**1 763**

Förändring av verkligt värde på förvaltningstillgångarna

	Fonderat
Ingående balans 1 januari 2021	**2 563**
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	1 165
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-1 264
Utgående balans 31 december 2021	**2 464**
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	-106
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-80
Utgående balans 31 december 2022	**2 278**

Redovisning i balansräkningen

	31 december	
	2022	2021
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-1 763	-1 393
Verkligt värde av förvaltningstillgångar	2 278	2 464
Överskott/underskott	**515**	**1 071**
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-949	-1 495
Nettoavsättning för pensionsförpliktelser	**-434**	**-424**
varav redovisat som avsättning för pensioner	-434	-424

Redovisning i resultaträkningen

	2022	2021
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	364	366
Räntekostnad	47	73
Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner	**411**	**439**
Försäkringspremier	193	141
Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner	**193**	**141**
Särskild löneskatt/avkastningsskatt	40	37
Försäkringskostnad FPG	2	4
Pensionskostnad	**646**	**621**
Gottgörelse från stiftelsen	-80	-1 264
Redovisad pensionskostnad	**566**	**-643**

Den svenska pensionsstiftelsen

Sedan 1998 har pensionsskulderna för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2022 till 2 278 Mkr (2 464) och pensionsåtaganden till 1 329 Mkr (969). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2022 sammanlagt 0 Mkr (0) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2022 till 0 Mkr (0). Gottgörelse från stiftelsen under 2022 uppgick till 80 Mkr (1 264).

20230426110820

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2021	**1 486**	**2 039**	**1 153**	**3 406**	**8 083**	**551**	**507**	**52**	**1 110**
Förvärv av verksamheter	6	–	–	–	6	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	51	544	366	1 460	2 421	–	96	44	140
Ianspråktagna avsättningar	-282	-258	-520	-872	-1 932	-184	–	–	-184
Återförda outnyttjade belopp	-46	-13	–	-453	-512	-5	–	–	-5
Omklassificeringar	-52	19	25	-1 104	-1 112	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	77	96	94	146	413	3	7	1	11
Utgående balans 31 december 2021	**1 240**	**2 427**	**1 118**	**2 584**	**7 368**	**365**	**610**	**97**	**1 072**
varav kortfristiga avsättningar	566	1 201	301	635	2 704	259	153	12	424
varav långfristiga avsättningar	674	1 226	816	1 948	4 664	106	457	85	648
Ingående balans 1 januari 2022	**1 240**	**2 427**	**1 118**	**2 584**	**7 368**	**365**	**610**	**97**	**1 072**
Förvärv av verksamheter	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	1 543	271	424	994	3 231	805	–	8	813
Ianspråktagna avsättningar	-520	-307	-293	-1 130	-2 250	-146	-180	-11	-337
Återförda outnyttjade belopp	-176	-156	–	-125	-457	-113	–	-15	-128
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	136	181	144	340	801	38	30	4	72
Utgående balans 31 december 2022	**2 222**	**2 416**	**1 391**	**2 664**	**8 693**	**949**	**460**	**83**	**1 492**
varav kortfristiga avsättningar	1 660	1 272	346	759	4 037	778	111	8	897
varav långfristiga avsättningar	562	1 144	1 045	1 905	4 657	171	349	75	595

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande produkter. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomförandet påbörjats eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter. Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvudelen av omstruktureringsavsättningarna per 31 december 2022 förväntas utnyttjas under 2023 och 2024.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag och består dels av avsättningar för ej intjänade premier och kvarvarande risker, dels av avsättningar för oreglerade skador inklusive avsättning för inträffade men ännu inte inrapporterade skador (IBNR) kopplade till de olika försäkringsklasser som ingår i koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2022	2021	2022	2021
Semesterlöneskuld	1 107	1 100	314	290
Övriga upplupna personalkostnader	1 183	2 233	156	692
Upplupna räntekostnader	254	65	249	62
Avtalsskulder[1]	7 516	7 846	–	–
Övriga upplupna kostnader	3 607	4 023	443	712
Uppskjutet statligt stöd	484	634	–	–
Övriga förutbetalda intäkter	179	109	205	195
Mervärdesskatt	1 017	908	–	–
Övriga personalrelaterade skulder	854	979	–	–
Övriga skulder	1 342	1 848	–	–
Totalt	**17 543**	**19 745**	**1 367**	**1 951**

[1] Specifikation över förändringen i avtalsskulder visas i not 4.

I posten Övriga upplupna kostnader ingår bland annat upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion. I Övriga skulder ingår bland annat kreditsaldon för kunder.

Not 25 Eventualtillgångar och -förpliktelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2022	2021	2022	2021
Borgens- och övriga eventualförpliktelser				
till förmån för dotterbolag	–	–	–	–
till förmån för externa motparter	1 491	1 309	1 097	996
Totalt	**1 491**	**1 309**	**1 097**	**996**

Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter består till stor del av pensionsåtaganden.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktsenliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Rättsliga processer

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla mål hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2022 uppgick antalet pågående mål till 3 365 (3 315) med totalt cirka 3 371 (cirka 3 324) käranden. Under 2022 tillkom 1 054 nya mål med cirka 1 054 käranden och 1 004 mål med cirka 1 007 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Koncernen är involverad i en rättslig process i Egypten som rör privatiseringen av ett egyptiskt dotterbolag. Processen pågår för närvarande i första instans i en domstol i Kairo, Egypten. Electrolux bedömer att talan saknar rättslig grund.

I oktober 2013 blev Electrolux föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten gällande eventuell överträdelse av konkurrensbestämmelser. Myndigheten har därefter beslutat att bedriva två separata utredningar, den ena utredningen avslutades 1 december 2018. Den andra utredningen pågår fortfarande och myndigheten har ännu inte kommunicerat några slutsatser. Med hänsyn till utredningens natur kan det inte uteslutas att utfallet kan få en väsentlig inverkan på Electrolux finansiella resultat och kassaflöde. I detta skede är det dock inte möjligt att förutsäga omfattningen av en sådan inverkan.

Under 2019 beslutade en italiensk miljömyndighet om vissa saneringsåtgärder med anledning av miljöföroreningar kopplade till en fabriksfastighet i Aviano (Italien), en fastighet som Electrolux dotterbolag INFA s.p.a ("INFA") avyttrade under 2001 till den nuvarande verksamhetsutövaren på denna fastighet, Sarinox s.p.a ("Sarinox"). Efter genomförda domstolsprocesser fastställdes beslutet slutligt mot Sarinox under fjärde kvartalet 2021. Enligt beslutet ska Sarinox bland annat delta i projekt för att förbättra grundvattenförhållandena i Friuliregionen i Italien (varvid åtgärder för en kostnad om 42 miljoner euro omnämns i beslutet) och vidta vissa ytterligare åtgärder i form av sanering av 42 miljoner kubikmeter kontaminerat grundvatten i regionen. Även om INFA inte är skyldigt att fullgöra förpliktelserna som framgår av den italienska miljömyndighetens beslut, är det möjligt att situationen kan komma att utvecklas och resultera i ett ansvar för INFA i egenskap av tidigare ägare och verksamhetsutövare eller säljare av fastigheten. Det är dock inte möjligt att i detta skede utvärdera omfattningen av ett sådant potentiellt ansvar. Någon reserv avseende detta ärende har inte redovisats.

Not 26 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärv 2022

Inga bolag har förvärvats under 2022.

Avyttrad verksamhet 2022

Electrolux beslutade att lämna Ryssland och har avyttrat verksamheten till den lokala ledningen genom en försäljning av sitt ryska dotterbolag den 9 september 2022. En realisationsförlust på 350 Mkr har redovisats som en engångspost som påverkade rörelseresultatet för affärsområde Europa under tredje kvartalet 2022.

Avyttring av ryska verksamheten

Avyttrad verksamhet	2022	2021
Anläggningstillgångar	12	–
Övriga anläggningstillgångar	26	–
Omsättningstillgångar	39	–
Kassa och bank	546	–
Långfristiga skulder	-12	–
Kortfristiga skulder	-20	–
Valutakurseffekter	-53	–
Övrigt	-10	–
Realisationsförlust	-350	–
Försäljningslikvid	179	–
Avyttrad kassa och bank	-546	–
Kassaflöde, avyttrad verksamhet	**-367**	**–**

20230426104821

Belopp i Mkr om ej annat anges

Förvärv 2021

CSAV Group

Den 8 juli 2021 förvärvade Electrolux La Compagnie du SAV (CSAV), en fransk leverantör av reparationstjänster, specialiserad på reparation av hushållsapparater. Genom förvärvet stärker Electrolux sitt servicenät i Frankrike. CSAV har sitt huvudkontor i Lisses, söder om Paris, och sysselsätter cirka 200 personer. Nettoomsättningen 2020 uppgick till cirka 25 miljoner euro. Verksamheten ingår i affärsområde Europa.

Gångaren 13 Holding AB

Den 7 december 2021 förvärvade Electrolux 50% av aktierna i det svenska bolaget Gångaren 13 Holding AB. Före förvärvet ägde Electrolux 50% av aktierna i bolaget. Det förvärvade bolaget redovisas som ett helägt dotterbolag från och med förvärvstidpunkten. Gångaren 13 Holding AB är ägare till Electrolux huvudkontor i Stockholm. Köpeskillingen för de ytterligare 50% uppgår till 990 Mkr och då förvärvet huvudsakligen består av en fastighet har det klassificerats som ett tillgångsförvärv, vilket innebär att det konsolideras till ackumulerat anskaffningsvärde, utan effekter från uppskjuten skatt.

Förvärv	2022	2021
Köpeskilling:		
Betalning för årets förvärv	–	91
Verkligt värde på tidigare innehav	–	–
Total köpeskilling	**–**	**91**
Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder:		
Totala förvärvade nettotillgångar	–	23
Övertagen nettoskuld/-kassa	–	11
Goodwill	–	58
Totalt	**–**	**91**

Betalningar för förvärv:	2022	2021
Betalning för årets förvärv	–	91
Förvärvade kassa- och banktillgodohavanden	–	-76
Betalning för inlösen av minoritetsintressen i CTI SA och Somela SA i Chile	–	1
Betalning av förvärv av Gångaren 13 Holding AB	–	990
Totalt betalat	**–**	**1 006**

Not 27 Anställda och ersättningar

Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2022 uppgick till 50 769 (51 590) personer. Av dessa var 31 350 (31 871) män och 19 419 (19 719) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations. Den finns även tillgänglig på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2022	2021
Europa	19 574	19 026
Nordamerika	8 215	8 383
Latinamerika	14 339	15 852
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	8 641	8 329
Totalt	**50 769**	**51 590**

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022			2021		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	1 538	832	2 370	1 187	696	1 883
varav pensionskostnader[1]	–	349	349	–	323	323
Dotterbolag	18 106	3 342	21 448	15 642	2 898	18 540
varav pensionskostnader	–	624	624	–	577	577
Totalt	**19 644**	**4 174**	**23 818**	**16 829**	**3 594**	**20 423**
varav pensionskostnader	–	973	973	–	900	900

[1] Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 11 Mkr (5) avseende tidigare verkställande direktörer.

Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2022			2021		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare[1]	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare[1]	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	71	1 467	1 538	87	1 100	1 187
Övriga	467	17 639	18 106	309	15 333	15 642
Totalt	**538**	**19 106**	**19 644**	**396**	**16 433**	**16 829**

[1] Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare.

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 79 (84) män och 25 (19) kvinnor, varav 4 (5) män och 3 (3) kvinnor i moderbolaget. Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare i koncernen uppgick de till 187 (189) män och 70 (82) kvinnor, varav 5 (6) män och 2 (2) kvinnor i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick till 38 Mkr (27).

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Ersättning till styrelsen

	2022			2021		
Tkr	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Staffan Bohman, ordförande	2 371	233	2 604	2 263	300	2 563
Petra Hedengran	691	274	965	659	355	1 014
Henrik Henriksson	691	–	691	659	–	659
Ulla Litzén	691	270	961	659	290	949
Karin Overbeck	691	90	781	659	–	659
Fredrik Persson	691	188	879	659	185	844
David Porter	691	–	691	659	–	659
Jonas Samuelson, VD	–	–	–	–	–	–
Kai Wärn (t o m bolagsstämma 2021)	–	–	–	159	–	159
Mina Billing (t o m 5:e maj 2022)	–	–	–	–	–	–
Viveca Brinkenfeldt Lever	–	–	–	–	–	–
Peter Ferm	–	–	–	–	–	–
Wilson Quispe (fr o m 9:e maj 2022)	–	–	–	–	–	–
Total ersättning	**6 517**	**1 055**	**7 572**	**6 376**	**1 130**	**7 506**

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvodet för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvodet utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2022 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstämman 2021 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2022. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2022 uppgick till 7,6 Mkr, varav 6,5 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 1,1 Mkr ersättning för utskottsarbete.

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2020 godkände de föreslagna riktlinjerna för ersättning till koncernledningen. Riktlinjerna gäller till och med årsstämman 2024 och beskrivs nedan. De detaljerade riktlinjerna återfinns på sidan 41 i årsredovisningen.

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region.

Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Den totala ersättningen för koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig ersättning ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Rörlig ersättning ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål men kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Sedan 2004 har Electrolux prestationsbaserade, långsiktiga aktieprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Styrelsen har under en lång tid verkat för att stärka sambandet mellan den högsta ledningens intressen och aktieägarnas intressen. Verkställande direktörens och övriga koncernledningsmedlemmars innehav av Electrolux aktier är en viktig del för att stärka detta samband.

Således rekommenderas VD att bygga upp ett innehav av B-aktier motsvarande en årslön och för övriga koncernledningsmedlemmar ett innehav av B-aktier motsvarande en halv årslön.

Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören 2022

Den sammanlagda ersättningen till verkställande direktören utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

För VD sattes årlig grundlön 2022 till 13,0 Mkr.

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella och icke-finansiella mål för koncernen. För varje år sätts mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VDs sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning med avdrag för andra inkomster under den 12 månadsperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör. Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 35% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension.

VD har utöver det en kompletterande sjukpensionsförmån som utfaller om maximalt 1,2 Mkr per år vid långvarig sjukdom. Pensionsåldern för VD är 65 år.

Det sammanlagda kapitalvärdet för 2022 av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 185 Mkr (183), varav 44 Mkr (42) avser nuvarande VD.

Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen 2022

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga aktiebaserade program och andra förmåner såsom pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2022 var 7,9% (5,9).

20230426108822

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Rörlig lön under 2022 baserades på finansiella- och icke-finansiella mål på affärsområdes och koncernnivå. Rörlig lön för affärsområdeschefer och chefer för Group Commercial and Consumer Journey, Group Operations och Group Consumer Experience varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen. För koncernledningsmedlemmar i USA är maximum upp till 150% av den årliga grundlönen.

Medlemmar i koncernledningen som är stabschefer i koncernen har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

Koncernledningens medlemmar omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden för medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från individens sida. Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning, med avdrag för andra inkomster under den 12 månadsperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från företagets sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och i individuellt ansvar.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika villkor och förmåner, såsom bil, förekomma beroende på landet ifråga.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmar i koncernledningen anställda 2012 eller senare i Sverige omfattas av en pensionsplan där företagets totala avgifter motsvarar 35% av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige före 2012 omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan 20 och 40% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av den årliga grundlönen. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%.

Pensioneringstidpunkten (60 år) har ändrats för en medlem anställd före 2012 vars anställning och intjänande av pension fortlöper efter 60 års ålder.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

Aktiebaserade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Electrolux klassificerar aktiebaserade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med eget kapital instrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 3,0 år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktiebaserade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

Långsiktiga incitamentsprogram 2020, 2021 och 2022

Bolagsstämman godkände i mars 2022 ett långsiktigt incitamentsprogram för 2022. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare då de bidrar till att underlätta rekrytering, behålla kompetenta medarbetare samt förenar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom programmen främjar aktieägande bland deltagarna samt att de har ett fokus på företagets långsiktiga strategi. Electrolux bolagsstämma godkände även program för 2020 och 2021.

Tilldelningen av aktier enligt 2020 och 2021 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar och (3) CO_2-minskning. Utfallet av (1) och (2) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden och (3) efter utgången av den treåriga mätperioden. Tilldelningen av aktier enligt 2022 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av två mål; (1) ackumulerat resultat av vinst per aktie och (2) CO_2-minskning. Utfallet av (1) och (2) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den treåriga mätperioden.

För 2020, 2021 och 2022 års program är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och max-nivåerna sker en proportionerlig tilldelning. För Verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen i 2022 års program ska tilldelade aktier multipliceras med 0,75-1,25 beroende på utfallet av ett relativt totalavkastningsmål. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmens treåriga intjänandeperiod kommer programdeltagaren att exkluderas från programmet och inte få några aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet. Under vissa omständigheter, exempelvis vid deltagares bortgång, frånvaro på grund av sjukdom, pensionering eller försäljning av den anställdes enhet, kan deltagaren ha rätt till en reducerad allokering av aktier inom ramen för programmet.

2020 och 2021 års program omfattar 253 respektive 282 ledande befattningshavare och nyckelpersoner medan 2022 program omfattar 817 deltagare i nästan 30 länder. Deltagarna i 2020 och 2021 års program delas in i sex grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fyra grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Deltagarna i 2022 års program delas in i sju grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fem grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier.

Utfallet av de fastställda prestationsmålen avseende ackumulerat resultat per aktie och CO_2 minskning i 2022 års incitamentsprogram fastställs efter den treåriga mätperioden löpt ut.

För 2022 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 179 Mkr (inklusive en kostnad på 19 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 138 Mkr för år 2021 (inklusive en kostnad på 28 Mkr för sociala avgifter). Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 67 Mkr (52).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

Årsstämman 2021 beslutade att bolaget skall äga rätt att sälja B-aktier i bolaget i syfte att täcka kostnaderna, inklusive sociala avgifter, som kan uppkomma till följd av 2019 års aktieprogram. Bolaget har inte nyttjat denna rätt.

Tilldelning inom 2019 års aktieprogram

Resultatet för 2019 års aktieprogram nådde inte miniminivån och därmed tilldelades inga aktier.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Ersättning till koncernledningen

	2022						2021					
Tkr	Fast lön[1]	Rörlig lön[2]	Långsiktiga aktieprogram[3]	Andra ersättningar[4]	Total pensionskostnad	Sociala kostnader	Fast lön[1]	Rörlig lön[2]	Långsiktiga aktieprogram[3]	Andra ersättningar[4]	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	13 310	1 300	9 359	9	4 550	8 080	12 719	12 400	9 177	8	4 340	7 260
Övriga medlemmar i koncernledningen[5]	46 322	5 497	21 029	5 578	10 389	16 324	38 636	35 601	23 302	2 750	9 649	12 801
Totalt	**59 632**	**6 797**	**30 388**	**5 587**	**14 939**	**24 404**	**51 355**	**48 001**	**32 479**	**2 758**	**13 989**	**20 061**

[1] Fast lön inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar och löneavdrag för personalbil.
[2] För 2022: rörlig lön intjänad 2022 som utbetalas 2023 och för 2021: rörlig lön intjänad 2021 som utbetalades 2022.
[3] Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.
[4] Beloppet inkluderar förmåner såsom skattekompensation, bostad och bil, avgångsvederlag, ersättning för konkurrensbegränsning och kostnader för extraordinära arrangemang.
[5] Övriga medlemmar i koncernledningen uppgick till 9 personer vid slutet av 2022 och 8 vid slutet av 2021.

Antal potentiella aktier per kategori och år

	Max antal B-aktier[1,2]			Maximalt värde, kr[1,2]		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Grupp 1, Verkställande direktör	133 854	59 702	69 637	16 249 876	12 400 000	11 693 460
Grupp 2, Övriga medlemmar i koncernledningen	44 990	18 213	21 148	5 461 725	3 782 796	3 551 120
Grupp 3	19 228	10 609	12 576	2 334 331	2 203 430	2 111 712
Grupp 4	11 333	6 029	7 394	1 375 778	1 252 228	1 241 534
Grupp 5	7 952	4 437	5 318	965 312	921 495	892 922
Grupp 6	5 213	2 841	3 604	632 840	590 054	605 219
Grupp 7	2 082			252 709		

[1] Det högsta värdet som prestationsaktierna baseras på är för deltagare i Grupp 1, 100%, Grupp 2, 90%, Grupp 3, 80%, Grupp 4, 60%, Grupp 5, 50% och Grupp 6, 40% av respektive deltagares årliga grundlön i 2020–2022 års program. Det högsta värdet för deltagare i Grupp 7 i 2022 års program baseras på 20 % av respektive deltagares årliga grundlön. För deltagare i Grupp 1 respektive 2 i 2022 års program ska tilldelade aktier multipliceras med 0,75–1,25 beroende på utfallet av ett relativt totalavkastningsmål. Vid maximalt utfall har det sammanlagda värdet räknats om till ett genomsnittligt antal aktier och värde per deltagare i respektive grupp. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 184,84 kr för 2020, 224,67 kr för 2021 samt 121,40 kr för 2022 beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. På grund av den extraordinära utdelningen under 2021 beslutades det att justera det maximala antalet aktier för 2020- och 2021-planerna. Max antal aktier ovan representerar det justerade antalet.
[2] Utfallet av 2020 års program var 98,8% vilket resulterar i en tilldelning om 1 329 948 aktier. Utfallet av de finansiella målen i 2021 års program var 100% vilket resulterar i en tilldelning om 1 143 820 aktier. 285 956 aktier är beroende av utfallet av CO_2-målet. Aktietilldelningen från 2021 års program kommer fastställas efter utgången av den tredriga mätperioden för CO_2-målet. Maximalt värde refererar till värdet vid tilldelning. Utfallet för 2022 års program och tilldelning av aktier beslutas av styrelsen 2025 efter utgången av den tredriga mätperioden under 2024.

Långsiktigt incitamentsprogram 2022

	Mål			Tilldelning av aktier		
	Minimum	Maximum	Verkligt utfall[1]	Utfall, %[2]	Vikt, %	Tilldelning, %
Ackumulerad vinst per aktie, kr[1]			TBD	TBD	80	
CO_2-minskning, %[1]			TBD	TBD	20	
Totalavkastningsmultiplikator[2]						
Total tilldelning					**100**	

[1] Mäts över 2022–2024. Utfall presenteras i årsredovisningen för 2024. Utfallet av CO_2-minskningsmålet för 2021 års program och slutligt utfall för 2021 års program kommer att redovisas i 2023 års årsredovisning.
[2] För koncernledningsmedlemmar appliceras en multiplikator. Multiplikatorn är relativ Electrolux B-aktiens totalavkastning i förhållande till FTSE EMEA Consumer Discretionary Index totalavkastning under perioden 2022–2024. Multiplikatorn är vid maximalt utfall 1,25 gånger antalet tilldelade aktier och vid minimimalt utfall 0,75 gånger antalet tilldelade aktier.

Not 26 Arvoden till revisorer

På årsstämman 2022 valdes PwC till revisorer för perioden fram till att årsstämman 2023 är avslutad.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
PwC				
Revisionsarvoden[1]	56	–	12	–
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster[2]	0	–	0	–
Arvoden för skattekonsultationer[3]	1	–	–	–
Alla övriga arvoden[4]	10	–	8	–
Totala arvoden till PwC[5]	**67**	**–**	**20**	**–**
Deloitte				
Revisionsarvoden	–	59	–	11
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	–	2	1	0
Alla övriga arvoden	–	0	0	–
Totala arvoden till Deloitte	**–**	**61**	**1**	**11**
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	0	0	–	–
Totala arvoden till revisorer	**67**	**61**	**21**	**11**

[1] Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsutvägganden samt attestuppdrag.
[2] Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav och granskning av internkontroll. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport.
[3] Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.
[4] Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som transaktionsstöd, finansiell rådgivning samt övriga tjänster.
[5] Av arvoden för revisionsnära konsulttjänster avser 0 Mkr PwC Sverige, av skattekonsultationer avser inga arvoden PwC Sverige och av övriga arvoden avser 8 Mkr arvoden PwC Sverige.

20230426108823

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 29 Aktier och andelar

Investeringar i intressebolag

Innehavet i intressebolaget i Sydafrika, Lilitha Solar var oförändrat under året. SYR Africa har avregistrerats under året.

Innehavet i Next-Tech BVBA/SPRL, Belgien, har skrivits ned helt under året. Next-Tech designar och tillhandahåller mjuk- och hårdvarulösningar för återförsäljare som säljer kökslösningar till konsumenter.

Electrolux innehav i Gångaren 13 Holding AB, Sverige, ökade från 50% till 100% genom ett förvärv i december 2021. Gångaren 13 Holding AB är ett fastighetsbolag som äger Electrolux-koncernens huvudkontor i Sverige.

Alla intressebolag är onoterade.

Investeringar i intressebolag

	2022			2021		
Bolag	Innehav, %	Redovisat värde	Netto-resultat[1]	Innehav, %	Redovisat värde	Netto-resultat[1]
Gångaren 13 Holding AB, Sweden	e/t	e/t	e/t	e/t	–	14
SYR Africa (Pty), South Africa	e/t	e/t	e/t	50	–	–
Lilitha Solar (Pty) LTD, South Africa	49	24	–	49	22	–
Next-Tech BVBA/SPRL, Belgium	49	0	-54	49	45	–
Vitality Ventures Group, Hongkong	e/t	e/t	-3	22	9	-3
Tradeplace.B.V., Nederländerna	20	0	0	20	0	0
Totalt		24	-57		76	11

[1] Utgörs av koncernens andel av nettoresultatet och redovisas som Övriga rörelseintäkter och kostnader i koncernens rapport över totalresultat. Avseende Gångaren 13 Holding AB avser nettoresultatet koncernens andel fram till december 2021.

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux-koncernen. En detaljerad specifikation över koncernbolagen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

Dotterbolag		Innehav, %
Större bolag som ingår i koncernen		
Argentina	Frimetal S.A.	100
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	Electrolux de Chile S.A.	99,89
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Electrolux Egypt for Home Appliances S.A.E.	99,97
Finland	Oy Electrolux Ab	100
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
	Guangdong De Yi Jie Appliances Co., Ltd	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z.o.o.	100
Rumänien	SC Electrolux Romania SA	99,83
Schweiz	Electrolux AG	100
Singapore	Electrolux SEA Pte Ltd	100
Spanien	Electrolux España, S.A.U.	100
Storbritannien	Electrolux Plc	100
Sverige	Electrolux HemProdukter AB	100
	Electrolux Appliances AB	100
Sydafrika	Electrolux South Africa (Pty) Ltd	100
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
Ukraina	DC Electrolux LLC	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
Österrike	Electrolux Austria GmbH	100

Not 30 Transaktioner med närstående

Transaktioner med intresseföretag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Nettoförsäljning till intresseföretag	6	7	–	–
Inköp från intresseföretag	6	6	–	–
Fordringar på intresseföretag	–	2	–	–
Skulder till intresseföretag	3	1	3	1
Lånefordringar på intresseföretag	16	12	16	12

Koncernen har närståenderelationer med sina intresseföretag, joint ventures, moderbolagets största aktieägare Investor AB, styrelseledamöter i AB Electrolux och medlemmar av koncernledningen. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller vid alla transaktioner med närstående.

Investeringar i intresseföretag framgår av not 29. Transaktioner med, skulder till och fordringar gentemot intressebolag presenteras i tabellen till ovan.

Investor AB kontrollerar cirka 30% (28) av rösterna i AB Electrolux. Koncernen har inte haft några transaktioner med Investor AB under året, förutom ordinarie utdelning av vinstmedel, och det finns inga kvarstående skulder till eller utestående fordringar gentemot Investor AB. Investor AB har kontrollerande eller betydande inflytande över bolag med vilka Electrolux kan ha transaktioner inom den normala affärsverksamheten. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller för sådana transaktioner.

Ersättning till styrelseledamöter och koncernledning presenteras i not 27.

Not 31 Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	9 352 571
I ny räkning överföres	9 352 571
Totalt	**9 352 571**

Enligt bolagets utdelningspolicy är Electrolux mål att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Eftersom resultatet för 2022 var negativt, har styrelsen föreslagit att årsstämman 2023 beslutar att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2022 och att bolagets disponibla medel ska balanseras i ny räkning.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 februari 2023
AB ELECTROLUX (PUBL)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Jonas Samuelson
Styrelseledamot och verkställande direktör och koncernchef

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Henrik Henriksson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Karin Overbeck
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Viveca Brinkenfeldt Lever
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Wilson Quispe
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 februari 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Ansvarig partner

Helena Kaiser de Carolis
Auktoriserad revisor

20230425110824

Stockholm den 17 februari 2023
AB ELECTROLUX (PUBL)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Jonas Samuelson
Styrelseledamot,
verkställande direktör och koncernchef

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Henrik Henriksson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Karin Overbeck
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Viveca Brinkenfeldt Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Wilson Quispe
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 februari 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Helena Kaiser de Carolis
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

Maria Roswall
073-8857860

20230426610825

Stockholm den 17 februari 2023
AB ELECTROLUX (PUBL)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Jonas Samuelson
Styrelseledamot,
verkställande direktör och koncernchef

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Henrik Henriksson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Karin Overbeck
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Viveca Brinkenfeldt Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Wilson Quispe
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den ___ februari 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Helena Kaiser de Carolis
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

Maria Roswall
073-885 78 60

20230426110826

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 31-50 and 67-108 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt i antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt vitvarubranschen i vilken koncernen verkar.

De finansiella rapporterna för Electrolux-koncernen omfattar omkring 200 rapporterande enheter i 55 länder runtom i världen. Verksamheten styrs och övervakas genom regionala affärsområden – Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Vi har därför anpassat vår revision av de rapporterande enheterna inom varje affärsområde, genom att ta hänsyn till enheternas kontrollmiljö och affärsprocesser samt den verksamhetsuppföljning och analys som ledningen gör för de olika affärsområdena.

Vid utformandet av den övergripande revisionsstrategin bestämdes revisionens omfattning och inriktning för de rapporterande enheterna. De mest väsentliga enheterna har varit föremål för en revision av de finansiella rapporterna som helhet medan övriga enheter har varit föremål för specificerade granskningsåtgärder av de mest väsentliga resultat- och balansposterna utifrån verksamhetens karaktär.

Koncernredovisningen, notupplysningar i årsredovisningen och ett antal mer komplexa redovisningsfrågor som pensioner, avsättningar för skatter samt nedskrivningsprövning av goodwill ansvarade koncernteamet för.

Utöver detta tillämpades en central revisionsansats av Electrolux Control System (ECS), med dokumenterade nyckelkontroller och processer som testats av ledningen, kvalitetssäkrats av internrevision och sammanställts i en global intern kontrolldatabas. Resultatet av den granskning som utförts centralt avseende ECS och centraliserade IT-system delades med lokala revisorer. Lokala revisionsteam instruerades i att utföra sin granskning med utgångspunkt i detta.

De rapporterande enheter som omfattas av revision för koncernrevisionsändamål representerar cirka 75% av koncernens nettoomsättning. Koncernrevisionsteamet har därutöver utfört analytisk granskning på affärsområdesnivå för att även inkludera mindre väsentliga rapporterande enheter i vår revision. Lagstadgad revision utförs för samtliga dotterbolag i koncernen som är föremål för sådana krav enligt respektive lands lagstiftning.

Vår revision utförs löpande under året. I samband med vår översiktliga granskning av delårsrapporten för de första sex månaderna rapporterar vi våra iakttagelser till koncernledningen, ledningarna för affärsområdena samt styrelsens revisionsutskott. I samband med årsbokslutsgranskningen rapporterar vi även våra iakttagelser till styrelsen i sin helhet. Avseende delårsrapporten för de första sex månaderna avger vi en översiktlig granskningsberättelse.

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa, och kvalitativa överväganden, fastställde vi revisionens inriktning och omfattning, våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömde effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Redovisning av intäkter i rätt period

Intäkter är ett viktigt mått när det gäller uppföljning och genomförande av Electrolux-koncernens strategier och består huvudsakligen av försäljning av vitvaror till återförsäljare. Intäkter utgör också en betydande post i koncernens resultaträkning och uppgick 2022 till 134,9 Mdr kr. Majoriteten av koncernens intäkter utgörs av produktförsäljning där intäkter redovisas när de väsentliga riskerna och fördelarna förknippade med ägande av varor har överlåtits till köparen. I vår granskning av intäktsredovisningen anses korrekt periodisering vara en viktig fråga på grund av komplexiteten i koncernens transaktionsflöden. Upplysningar i not 4 Intäktsredovisning ger ytterligare information om hur koncernen redovisar sina intäkter.

Vår revision har omfattat en kombination av testning av utvalda interna kontroller över finansiell rapportering med avseende på intäktsredovisning, analytiska granskningsåtgärder och detaljerade

stickprovs tester av väsentliga kundkontrakt. Olika kontrakt kan innehålla olika leveransvillkor som måste beaktas vid intäktsredovisning. Vår granskning omfattade även där det bedömts vara väsentligt ett urval av tester av leveransbevis för att bekräfta att risken hade överförts till kunden samt dataanalyser avseende manuella och automatiserade bokföringsjournaler för att säkerställa rapportering i rätt period.

Värdering av varulager

Electrolux har ett betydande lager av råvaror och komponenter samt pågående arbeten vid sina produktionsenheter och lagrar färdiga varor mestadels vid sina försäljningsenheter och distributionscenter. Värdering av lager är viktigt för en korrekt presentation av bruttomarginal. Varulagret är också en betydande post i koncernens balansräkning och uppgick till 24,4 Mdr kr per den 31 december 2022. Under 2022 har hög kostnadsinflation och minskande kundefterfrågan haft en särskild påverkan. Värdering av lager och avsättningar för inkurans kräver tydliga policyer och är föremål för ledningens uppskattningar. Not 15 Varulager, ger information om koncernens redovisningsprinciper för att värdera lager och ytterligare information om balansposten.

I vår revision har vi kartlagt och bedömt bolagets varulager processer inklusive rutiner för värdering och bedömning av inkurans för att få en förståelse för risker och interna kontroller. Med hänsyn till företagets verksamhet, systemstöd, lageromsättning och andra relevanta faktorer har vi testat inkurans modellerna i dotterbolagen mot korrekta redovisningsprinciper. Vi har kontrollerat upplysningarna som ingår i not 15 Varulager till redovisningen och andra revisionsbevis och säkerställt att de är i linje med upplysningskrav.

Kostnader för effektiviseringsåtgärder

Electrolux har tillkännagett ett kostnadsbesparingsprogram för koncernen och effektivisering program i Nordamerika. Syftet med programmet är att mildra effekterna av en minskad efterfrågan och att säkerställa optimerad effektivitet och täcka initiativ inom alla affärsområden. Under 2022 har koncernen redovisat kostnader för programmet om 1,5 Mdr kr. Större delen av kostnaderna avser avsättningar som innefattar ledningens uppskattningar om tidpunkt och värdering av kostnader för att minska antalet anställda. Redovisning av ett effektiviseringsprogram innefattar ledningens uppskattningar av tidpunkten och beräkning av kostnader för att minska antalet anställda. Det inkluderar även de övriga kostnader som effektiviserings åtgärderna ger upphov till samt presentation av effekterna på verksamheten framöver. Not 23 Övriga avsättningar ger information om koncernens redovisningsprinciper för att mäta omstruktureringskostnader och ytterligare information om balansposten.

I vår granskning har vi granskat de detaljerade planerna för effektiviseringsåtgärder som presenterades för styrelsen som underlag för besluten. Vi har även för ett urval av transaktioner säkerställt att kriterierna för att redovisa avsättningar var uppfyllda och rätt redovisade samt bedömt att ledningens värderingar av avsättningar genom utvärdering av ett urval av supporterande underlag. Dessutom har vi följt upp upplysningar i årsredovisningen till bokföringen och annan dokumentation samt stämt av beskrivningen av kostnads programmet för effektiviseringar i årsredovisningen.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2021 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 22 februari 2022 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2–13 och 51–55 samt 112–121. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisomsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

20230426108827

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PricewaterhouseCoopers AB, Stockholm, utsågs till AB Electrolux (publ):s revisor av bolagsstämman den 30 mars 2022 och har varit bolagets revisor sedan 30 mars 2022.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AB Electrolux (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AB Electrolux (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med IXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Stockholm den 21 februari 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Helena Kaiser de Carolis
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas

Maria Rosvall 073 885 78 60

20230426108238

AB Electrolux

Genomsnittligt antal anställda per land och kön

		2021	2021	2021	2022	2022	2022
		Män	Kvinnor	TOTALT	Män	Kvinnor	TOTALT
VÄSTEUROPA							
Italien	Italy	2 949	2 098	5 047	3 206	2 125	5 331
Sverige	Sweden	893	634	1 526	970	750	1 720
Tyskland	Germany	1 202	550	1 752	1 241	606	1 847
Spanien	Spain	76	69	145	79	60	139
Frankrike	France	209	150	359	297	166	463
Storbritannien	UK	191	161	351	192	170	363
Danmark	Denmark	77	42	119	76	37	113
Schweiz	Switzerland	311	134	445	318	126	445
Belgien	Belgium	135	61	195	132	63	196
Österrike	Austria	67	23	91	65	22	87
Nederländerna	The Netherlands	186	66	252	195	69	264
Finland	Finland	36	46	82	34	47	80
Grekland	Greece	20	14	34	17	13	30
Norge	Norway	42	20	62	41	21	63
Irland	Ireland	14	2	16	14	2	16
Portugal	Portugal	11	21	31	12	18	30
Luxemburg	Luxembourg	17	11	28	18	9	28
Totalt Västeuropa	Total Western Europe	6 437	4 099	10 536	6 908	4 307	11 215
ÖSTEUROPA	**EASTERN EUROPE**						
Ungern	Hungary	912	552	1 464	808	445	1 253
Rumänien	Romania	510	291	801	609	256	865
Polen	Poland	2 474	3 022	5 496	2 484	3 096	5 579
Tjeckien	Czech Republic	40	43	83	53	38	91
Ryssland	Russia	65	61	127	32	32	64
Baltländerna	Baltic nations	19	21	40	20	23	43
Turkiet	Turkey	27	8	35	27	9	36
Slovakien	Slovakia	14	3	17	2	13	15
Ukraina	Ukraine	261	141	402	250	127	377
Övriga Österuropa (Kroatie	Other (Croatia)	13	15	27	15	20	35
Totalt Österuropa	Total Eastern Europe	4 333	4 157	8 491	4 300	4 059	8 359
TOTALT EUROPA	**Total EUROPE**	10 770	8 256	19 026	11 208	8 366	19 574
NORDAMERIKA	**NORTH AMERICA**						
USA	USA	4 552	3 690	8 242	4 579	3 484	8 063
Kanada	Canada	77	64	141	84	68	152
Totalt Nordamerika	Total North America	4 629	3 754	8 383	4 663	3 552	8 215
LATINAMERIKA	**LATIN AMERICA**						
Brasilien	Brazil	5 918	2 309	8 226	4 981	2 033	7 015
Mexiko	Mexico	2 918	2 298	5 215	2 733	2 142	4 875
Colombia	Colombia	69	91	160	80	91	171
Ecuador	Ecuador	53	34	87	55	37	92
Argentina	Argentina	515	189	704	533	218	751
Peru	Peru	44	74	118	44	89	133
Venezuela	Venezuela	2	1	3	2	1	3
Chile	Chile	930	386	1 315	900	374	1 274
Puerto Rico	Puerto Rico	13	11	24	15	10	25
Totalt Latinamerika	Total Latin America	10 460	5 392	15 852	9 345	4 994	14 339

ASIEN	ASIA	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 TOTALT	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 TOTALT
Fjärran Östern	**Far East**						
Kina	China	446	298	744	467	341	808
Indien	India	8	3	11	35	7	42
Indonesien	Indonesia	68	32	100	68	35	102
Thailand	Thailand	1 667	1 035	2 702	1 691	1 056	2 747
Japan	Japan	24	30	54	16	38	54
Malaysia	Malaysia	129	156	285	161	176	337
Singapore	Singapore	82	77	159	95	95	191
Vietnam	Vietnam	44	39	83	46	38	84
Filippinerna	Philippines	24	33	58	22	30	51
Hong Kong	Hong Kong	13	12	25	10	12	22
Sydkorea	South Korea	34	33	67	27	40	67
Taiwan	Taiwan	20	30	50	20	41	61
Totalt Fjärran Östern	Total Far East	2 559	1 778	4 337	2 658	1 909	4 567
Mellanöstern	**Middle East**						
Förenade Arabemiraten	UAE	28	16	44	29	18	47
Totalt Mellanöstern	Total Middle East						
Totalt ASIEN	**Total ASIA**	2 587	1 794	4 381	2 687	1 927	4 614
AFRIKA	**AFRICA**						
Egypten	Egypt	2 131	64	2 195	2 158	80	2 238
Sydafrika	South Africa	652	166	818	646	210	856
Marocko	Morocco	10	5	15	13	6	20
Totalt Afrika	Total Africa	2 793	235	3 028	2 818	296	3 113
OCEANIEN	**OCEANIA**						
Australien	Australia	615	269	884	614	266	880
Nya Zeeland	New Zealand	18	19	36	17	18	34
Totalt Oceanien	Total Oceania	633	288	921	631	284	914
TOTALT KONCERNEN	Group total	31 871	19 719	51 590	31 350	19 419	50 769

Electrolux Group

Shares and participation in subsidiaries
Aktier och andelar i dotterbolag

2022-12-31

Bilaga Not 29.

Ownership Report - All

Company name/Bolagsnamn	Registration Number / Organisationsnummer	Domicile / Säte	Country/Land	Total Participation / Ägarandel (%)	Number of Shares/ Andelar	Book value (SEK)/ Bokfört värde (SEK)
AB Ankarsrums Bruk	5560310004	Stockholm	Sweden	100,0 %	100	100 000
AB Electro Helios	5560864372	Stockholm	Sweden	100,0 %	50 000	5 000 000
AB Electrolux		Stockholm	Sweden		0	0
AB Volta	5560331232	Stockholm	Sweden	100,0 %	2 000	3 651 868
Anova Applied Electronics, Inc.	47-4690863		USA	100,0 %	0	0
Appliance Components de Mexico, S.A. de C.V.	ACM-951026-FE0	Cd. Juarez	Mexico	100,0 %	0	0
Appliance Ownership Solutions Pty Ltd	A.C.N 630 930 175	Mascot	Australia	100,0 %	100	65 266
Best Deutschland GmbH	HRB 121988	Frankfurt am Main	Germany	100,0 %	0	0
Cofiser SAS	539 362 806 RCS Evry		France	100,0 %	0	0
Cogesav SAS	828 926 246 RCS Evry		France	100,0 %	0	80 236 000
Compagnie du SAV SAS	539 746 289 RCS Evry		France	100,0 %	0	0
DC Electrolux LLC	34185974	Kyiv	Ukraine	100,0 %	0	107 729 000
Delta Electrical Appliances S.A.E. (DEA)	322797	10th of Ramadan Ci	Egypt	100,0 %	0	0
Delta Engineering Ltd.	25298	Cairo	Egypt	100,0 %	0	0
Delta Industrial Co. (IDEAL) S.A.E.	58497	Cairo	Egypt	99,72 %	0	0
El Abd for Industry Limited Partnership	4020	New Cairo	Egypt	100,0 %	0	0
Electrolux (China) Home Appliance Company Ltd.	914301006166017600	Changsha	China	100,0 %	0	67 771 000
Electrolux (Far East) Limited	Electrolux (Far East) Limited	Hong Kong	Hong Kong	100,0 %	1 935 999	16 279 618
Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd.	91330100765476588D	Hangzhou	China	100,0 %	0	66 101 700
Electrolux (Japan) Ltd	4010401147947		Japan	100,0 %	1 000 000	0
Electrolux (Malaysia) Holdings Sdn. Bhd.	15981V	Petaling Jaya	Malaysia	100,0 %	6 111 111	19 987 222
Electrolux (NZ) Ltd.	9429040794860	Auckland	New Zealand	100,0 %	0	0
Electrolux AG	CHE-105.969.699	Zürich	Switzerland	100,0 %	0	0
Electrolux Appliances AB	5562228683	Stockholm	Sweden	100,0 %	300	4 960 208 056
Electrolux Appliances Middle East DMCC	DMCC42888	Dubai	United Arab Emirates	100,0 %	0	0
Electrolux Appliances S.p.A.	01094820931	Porcia	Italy	100,0 %	0	0
Electrolux Associated Company B.V.	007980905	Alphen aan den Rijn	The Netherlands	100,0 %	20 000	2 503 970 902
Electrolux Austria GmbH	FN98903x	Brunn am Gebirge	Austria	100,0 %	0	158 014 620
Electrolux Belgium S.A.	77074356	Bruxelles	Belgium	100,0 %	17 005 863	444 349 000
Electrolux C.A.	1790854035001	Quito	Ecuador	100,0 %	850 218	14 072 521
Electrolux Canada Corp.	47-4690863		Canada	100,0 %	1 144	1 778 822 671
Electrolux Comercial Venezuela, C.A.	VEE	Caracas	Venezuela	100,0 %	358 216 465	10 000 001
Electrolux Comercial, S.A. de C.V.	Electrolux	Cd. Juarez	Mexico	100,0 %	0	0
Electrolux Contracting AB	5560015827	Stockholm	Sweden	100,0 %	2 106 000	4 020 679 000
Electrolux Credit AB	5560216946	Stockholm	Sweden	100,0 %	0	0
Electrolux d.o.o	080009931	Zagreb	Croatia	100,0 %	0	32 022 301
Electrolux Dayanikli Tüketim Mamülleri Sanayi ve Ticarect A.S.(Electrolu	293527	Istanbul	Turkey	100,0 %	45 999 996	32 792 778
Electrolux de Chile S.A.	76163495-K	Santiago	Chile	99,89 %	0	0
Electrolux de Mexico S.A. de C.V.	Electrolux	Cd. Juarez	Mexico	100,0 %	13 160 254 609	961 850 369
Electrolux del Peru S.A.	11014091	Lima	Peru	100,0 %	12 826 556	66 750 531
Electrolux Deutschland GmbH	HRB20635	Nürnberg	Germany	100,0 %	0	1 170 546 211
Electrolux Distriparts AB	5561838524	Stockholm	Sweden	100,0 %	1 000	106 000
Electrolux do Brasil S.A.	41300049645	Curitiba	Brazil	100,0 %	0	0
Electrolux Eesti AS	10007776	Tallinn	Estonia	100,0 %	1 302	9 469 634
Electrolux Egypt for Home Appliances S.A.E.	289773	New Cairo	Egypt	100,0 %	0	0
Electrolux España, S.A.U.	ESA28125706	Sweden, France anc	Spain	100,0 %	2 315 415	593 925 926
Electrolux Exploitatie Maatschappij B.V.	001130304	Alphen aan den Rijn	The Netherlands	100,0 %	0	0
Electrolux Filter AB	5561836791	Stockholm	Sweden	100,0 %	1 100	17 240 708
Electrolux France SAS	562076125	Senlis Cedex	France	100,0 %	10355000	579 352 704
Electrolux Försäkrings AB (Electrolux Insurance Co. Ltd.)	5164017666	Stockholm	Sweden	100,0 %	1 000 000	200 016 000
Electrolux Förvaltningsaktiebolag	5560158130	Stockholm	Sweden	100,0 %	112500	14 263 998
Electrolux Group (Ireland) Ltd.	9118	Dublin	Ireland	100,0 %	9024199	83 070 175
Electrolux Group Pension Scheme Trustee Ltd	02190934	Luton	United Kingdom	100,0 %	0	0
Electrolux Hausgeräte GmbH	HRB20603	Nürnberg	Germany	100,0 %	0	0
Electrolux Hellas S.A.	27412/62/B/92/268	Athens	Greece	100,0 %	0	0
Electrolux HemProdukter AB	5560106626	Stockholm	Sweden	100,0 %	1200	1 200 000
Electrolux Holding A.G.	CHE-103.947.758	Zürich	Switzerland	100,0 %	16397	100 566 629
Electrolux Holdings Limited	00402279	Luton	United Kingdom	100,0 %	0	0
Electrolux Home Appliances Sdn. Bhd.	175660T	Petaling Jaya	Malaysia	100,0 %	0	0
Electrolux Home Care Products Canada Inc.	137072591		Canada	100,0 %	0	0
Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	0032.20.795	Alphen aan den Rijn	The Netherlands	100,0 %	23750	126 212 000
Electrolux Home Products Corporation N.V.	BRU 632.462	Bruxelles	Belgium	100,0 %	0	119 878 000
Electrolux Home Products de Mexico S.A. de C.V.	Electrolux	Cd. Juarez	Mexico	100,0 %	0	0
Electrolux Home Products Denmark A/S	CVR nr 55624712	Fredericia	Denmark	100,0 %	0	162 085 000
Electrolux Home Products Norway AS	914770009	Oslo	Norway	100,0 %	1000	22 685 500
Electrolux Home Products Pty. Ltd.	004762341	Mascot	Australia	100,0 %	0	64 682 000
Electrolux Home Products, Inc.	34-1694736	Delaware	USA	100,0 %	0	0
Electrolux Household Appliances Ltd.	00176547	Luton	United Kingdom	100,0 %	0	0
Electrolux India Private Limited	U74999HR2015FTC055337	Gurgaon	India	100,0 %	49500	65 404
Electrolux Inmobiliario S.A. de C.V.			Mexico	100,0 %	0	0
Electrolux Intressenter AB	5590062260	Stockholm	Sweden	100,0 %	500	50 000
Electrolux Investments	04529088	Luton	United Kingdom	100,0 %	79999999	1 320 616 181
Electrolux IT Solutions AB	5560950197	Stockholm	Sweden	100,0 %	1000	114 500
Electrolux Italia S.p.A.	00065130932	Porcia	Italy	100,0 %	31574626	2 578 016 240
Electrolux Korea Limited	1101112550972	Seoul	Korea, Republic of	100,0 %	200000	63 537 960
Electrolux Latvia Ltd.	40003078817	Riga	Latvia	100,0 %	0	4 396 250
Electrolux Lehel Kft.	1609001602	Jaszbereny	Hungary	100,0 %	0	1 387 635 808
Electrolux Limitada	PT 500 093 776	Paco de Arcos	Portugal	100,0 %	0	54 524 153
Electrolux Logistics AB	5560927450	Stockholm	Sweden	100,0 %	1000	120 000
Electrolux Logistics Italy S.p.A.	01250350939	Porcia	Italy	100,0 %	0	0
Electrolux Logistics SAS	335780904	Marly La Ville	France	100,0 %	0	0
Electrolux Luxembourg S. à r.l.	B32898	Luxembourg	Luxembourg	100,0 %	0	0
Electrolux Maroc SARL	392721	Casablanca	Morocco	100,0 %	0	0
Electrolux North America, Inc.	Electrolux	Ohio	USA	100,0 %	10	5 611 263 000
Electrolux Philippines, Inc.	A200116288	Taguig	Philippines	100,0 %	101995	45 738 000
Electrolux Plc	02331516	Luton	United Kingdom	100,0 %	0	0
Electrolux Poland Spolka z o.o.	KRS 0000029692	Warszawa	Poland	100,0 %	0	0
Electrolux Pty Ltd	000015136	Mascot	Australia	100,0 %	0	0
Electrolux Puerto Rico Corporation	66-0329929	San Juan	Puerto Rico	100,0 %	0	0
Electrolux Romania SA		Satu Mare	Romania	99,83 %	17 742 042	118 994 353
Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	HRB20609	Nürnberg	Germany	100,0 %	0	0
Electrolux S.A.	800184925-9	Bogota	Colombia	100,0 %	25686316	33 960 000
Electrolux s.r.o.	52 542 319	Bratislava	Slovakia	100,0 %	0	5 306 263
Electrolux SEA Pte Ltd	197000473M	Singapore	Singapore	100,0 %	18221038	146 560 935
Electrolux South Africa (Pty) Ltd.	1971/005541/07	Benoni	South Africa	100,0 %	49900	1 109 463 203
Electrolux Spare Parts - Service S.A.	70432/62/B/10/136	Athens	Greece	100,0 %	0	0
Electrolux Thailand Co. Ltd.	0105520015634	Bangkok	Thailand	100,0 %	8336994	269 469 000
Electrolux Vietnam Ltd.	0100831110	Hanoi City	Vietnam	100,0 %	0	1 235 225

20230426110829

Electrolux Group

Shares and participation in subsidiaries 2022-12-31 Bilaga Not 29.

Aktier och andelar i dotterbolag

Ownership Report - All

Company name/Bolagsnamn	Registration Number / Organisationsnummer	Domicile / Säte	Country/Land	Total Participation / Ägarandel (%)	Number of Shares/ Andelar	Book value (SEK)/ Bokfört värde (SEK)
Electrolux Warranty Corporation	Electrolux	Nevada	USA	100,0 %	0	0
ELECTROLUX, s. r. o.	18631975	Praha	Czech Republic	100,0 %	0	1 055 000
Equinox Insurance Company	47-4690863	Vermont	USA	100,0 %	0	0
Essinge Hushålls AB	5560829201	Stockholm	Sweden	100,0 %	100000	10 900 000
Fastighetsaktiebolaget Gångaren 13	556639-2105		Sweden	100,0 %	0	0
Frankling Sarl		N/A	Morocco	100,0 %	0	0
Frimetal S.A.	R 439/230987	Rosario	Argentina	100,0 %	55994761	557 286 000
Frumer & Bennett's Sheet Metal Works (Pty) Ltd	1948/029253/07	Benoni	South Africa	100,0 %	0	0
Guangdong De Yi Jie Appliances Co., Ltd	91440101MA5AMHKU40	Guangzhou	China	100,0 %	0	0
Gångaren 13 Holding AB	556888-7706		Sweden	100,0 %	0	1 192 432 000
Gångaren Mark Holding AB	552974-2620		Sweden	100,0 %	0	0
Gångaren Projekt AB	559274-2638		Sweden	100,0 %	0	0
Importadora y Exportadora Electrolux Iquique Limitada	76375617-3	Iquique	Chile	100,0 %	483125	0
IN.F.A. Industria Friulana Alluminio S.p.A. - In liquidation	00070900931	Porcia	Italy	100,0 %	0	0
Inversiones Infinity SpA	76161121-6	Santiago	Chile	100,0 %	75 000 000	423 988 000
Klongtan Land Co. Ltd.	0105533112811	Bangkok	Thailand	100,0 %	749 994	14 946 139
KV Products (Pty) Ltd	201317596407	Benoni	South Africa	100,0 %	0	0
Kwikot Manufacturing (Pty) Ltd	194702747507	Benoni	South Africa	100,0 %	0	0
Liwapo Service i Skurup AB	5560024191	Stockholm	Sweden	100,0 %	210 000	30 501 649
LLC Electrolux Ukraine	37183000	Ivano-Frankivsk	Ukraine	100,0 %	0	0
Loja Electrolux Comércio Virtual de Eletrodomésticos Ltda.	41207104984	Curitiba	Brazil	100,0 %	0	0
Lux Pakistan (Pvt) Ltd		Lahore	Pakistan	80,0 %	799 997	1
Misr (Egypt) International for Trade and Industry S.A.E	12358	New Cairo	Egypt	100,0 %	0	0
Myfowo Stav Sarl	383 692 043 RCS Evry		France	100,0 %	0	0
Nexure AB	5560308313	Stockholm	Sweden	100,0 %	200	20 000 001
Operatec Service GmbH	HRB8198 CB	Cottbus	Germany	100,0 %	0	0
Oy Electrolux Ab	1963836-2	Vantaa	Finland	100,0 %	10 000	61 589 556
P.T. Electrolux Indonesia	90314625883	Jakarta	Indonesia	95,0 %	47 000	118 764 000
R B F Limited	04415371	Luton	United Kingdom	100,0 %	0	0
Simpson Pty. Ltd.	007874222	Mascot	Australia	100,0 %	0	0
Societe Ardennaise Industrielle SAS	798795571	Senlis	France	100,0 %	0	0
Somela S.A.	92017000-5	Santiago	Chile	98,6 %	0	0
The Vintec Club Pty Ltd	154021904	Mascot	Australia	100,0 %	0	0
UAB Electrolux	110187827	Vilnius	Lithuania	100,0 %	4 550	8 485 720
WFM Manufacturers (Pty) Ltd	199700345507	Benoni	South Africa	100,0 %	0	0
						33 806 769 449