20220722203791

Årsredovisning
Zinzino Nordic AB

Org nr. 556646-5893

Räkenskapsår 2021-01-01 – 2021-12-31

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot intygar härmed att en med denna undertecknade kopia likalydande resultat- och balansräkning blivit fastställd på årsstämman den 30 juni 2022. Årsstämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Göteborg den 30 juni 2022

Fredrik Nielsen

20220722203792

ÅRSREDOVISNING 2021

ZINZINO NORDIC AB

Org. nr: 556646-5893

Räkenskapsår 2021-01-01 – 2021-12-31

20220722037794

Resultat och finansiell ställning

Belopp i KSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	592 166	481 749	356 224	277 204	242 478
Totala intäkter	599 639	484 053	361 283	279 764	244 119
Resultat efter finansiella poster	61 714	30 309	10 365	9 976	5 500
Rörelsemarginal	10,3 %	6,2 %	2,8 %	3,6 %	2,1 %
Vinstmarginal	8,1 %	4,9 %	2,2 %	2,8 %	1,7 %
Avkastning på eget kapital	37,2 %	21,1 %	7,9 %	7,5 %	4,4 %
Medeltalet anställda	129	106	91	82	74
Balansomslutning	330 851	269 560	269 226	212 388	183 762
Soliditet	39,6 %	41,7 %	38,1 %	48,4 %	51,7 %

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino Nordic AB	Kronor
Balanserat resultat	22 041 957
Årets resultat	48 837 250
Kronor	70 879 207

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino Nordic AB	Kronor
Till aktieägarna utdelas 10,47 öre per aktie	54 000 000
I ny räkning balanseras	16 879 207
Summa	**70 879 207**

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Bolagets soliditet uppgår till 39,6% före utdelning och till 28,1% efter utdelning.
Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförts i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

20220722037795

RESULTATRÄKNING – kostnadsslagsindelad

Belopp i KSEK	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
	1, 2		
Nettoomsättning	3, 4	592 166	481 749
Övriga intäkter	5	7 473	2 304
Summa intäkter		**599 639**	**484 053**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-270 332	-204 471
Direkta kostnader avseende sålda varor		-68 490	-77 989
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-103 303	-89 280
Personalkostnader	8	-91 221	-69 095
Avskrivningar	10	-4 638	-7 375
Övriga rörelsekostnader	5	-	-5 819
Summa kostnader		**-537 984**	**-454 029**
RÖRELSERESULTAT		**61 655**	**30 024**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	11	-	-17
Ränteintäkter		292	315
Räntekostnader och andra finansiella kostnader		-233	-13
Summa finansiella poster		**59**	**285**
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**61 714**	**30 309**
RESULTAT FÖRE SKATT		**61 714**	**30 309**
Skatt på årets resultat	12	-12 877	-6 667
ÅRETS RESULTAT		**48 837**	**23 642**

20220722037796

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	11 596	10 510
Summa immateriella anläggningstillgångar		**11 596**	**10 510**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	3 176	3 073
Summa anläggningstillgångar		**3 176**	**3 073**
Finansiella anläggningstillgångar			
Fordran koncernbolag		19 501	23 439
Andelar i koncernföretag	15	13 539	13 539
Andra långfristiga fordringar	16	-	220
Summa finansiella anläggningstillgångar		**33 040**	**37 198**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**47 812**	**50 781**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm			
Färdiga varor och handelsvaror		107 216	103 723
Summa varulager		**107 216**	**103 723**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		650	403
Fordringar hos koncernföretag		85 042	73 778
Övriga fordringar	17	6 798	6 250
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	18	7 691	8 217
Summa kortfristiga fordringar		**100 181**	**88 648**
Kassa och bank	19	**75 642**	**26 408**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**283 039**	**218 779**
SUMMA TILLGÅNGAR		**330 851**	**269 560**

20220722037797

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	2 064	2 064
Reservfond		47 406	47 406
Fond för utvecklingsutgifter		10 791	9 266
Summa bundet eget kapital		**60 261**	**58 736**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		22 042	29 925
Årets resultat		48 837	23 642
Summa fritt eget kapital		**70 879**	**53 567**
SUMMA EGET KAPITAL		**131 140**	**112 303**
SKULDER			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		28 497	31 800
Skulder till koncernföretag		114 892	91 731
Aktuella skatteskulder		9 647	5 721
Övriga skulder	21	23 810	7 285
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	22 865	20 720
Summa kortfristiga skulder		**199 711**	**157 257**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**330 851**	**269 560**

20220722037798

RAPPORT ÖVER EGET KAPITAL

	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för utvecklings-utgifter	Balanserad vinst m.m.	Summa	Totalt eget kapital
Eget kapital 2020-01-01	2 064	47 406	11 257	41 871	**102 598**	**102 598**
Aktivering av utvecklingsavgifter			1 632	-1 632	-	-
Upplösning av utvecklingsavgifter till följd av avskrivningar			-3 623	3 623	-	-
Utdelning enligt beslut bolagsstämma				-13 937	**-13 937**	**-13 937**
Årets resultat				23 642	**23 642**	**23 642**
Eget kapital 2020-12-31	**2 064**	**47 406**	**9 266**	**53 567**	**112 303**	**112 303**

	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för utvecklings-utgifter	Balanserad vinst m.m.	Summa	Totalt eget kapital
Eget kapital 2021-01-01	2 064	47 406	9 266	53 567	**112 303**	**112 303**
Aktivering av utvecklingsavgifter			4 645	-4 645	-	-
Upplösning av utvecklingsavgifter till följd av avskrivningar			-3 120	3 120	-	-
Utdelning enligt beslut bolagsstämma				-30 000	**-30 000**	**-30 000**
Årets resultat				48 837	**48 837**	**48 837**
Eget kapital 2021-12-31	**2 064**	**47 406**	**10 791**	**70 879**	**131 140**	**131 140**

20220722037799

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		61 655	30 024
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9	334	13 201
		61 989	**43 225**
Erhållen ränta		292	315
Erlagd ränta		-13	-13
Betald skatt		-8 951	-2 325
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**53 317**	**41 202**
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-3 493	-28 891
Förändring av kortfristiga fordringar		-9 563	13 884
Förändring av kortfristiga skulder		40 879	-19 532
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**81 140**	**6 663**
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-4 645	-1 632
Investering i materiella anläggningstillgångar		-1 199	-1 122
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	83
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-5 844**	**-2 671**
Finansieringsverksamheten			
Erhållen amortering på lån till koncernbolag		3 938	8 906
Utdelning		-30 000	-13 937
Övriga lån		-	150
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-26 062**	**-4 881**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**49 234**	**-889**
Likvida medel vid årets början		**26 408**	**27 297**
Likvida medel vid årets slut		**75 642**	**26 408**

20220722038OO

NOTER

NOT 1 - VÄSENTLIGA REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänt
Zinzino Nordic AB, med organisationsnummer 556646-5893 är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Göteborg.

Räkenskapsår
Bokslutet omfattar finansiell information för perioden 1 januari till den 31 december.

Verksamhet
Zinzino Nordic AB är det operativa bolaget i koncernen samt det bolag där all personal är anställd. Bolaget fungerar som ett servicebolag åt säljbolagen i Zinzino-koncernen och är dotterbolag till Zinzino AB.

Redovisningsprinciper
Årsredovisningen upprättas med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* (K3).
Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år.

Nedan följer en sammanställning av viktiga redovisningsprinciper.

Intäktsredovisning
Nettoomsättning avser försäljning av varor och tjänster. All extern försäljning sker via direktförsäljning. Nettoomsättningen har i förekommande fall reducerats med värdet av lämnade rabatter och varureturer. Intäkter från försäljning redovisas när kontrollen för varorna överförs och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna.

Bolaget fungerar som servicebolag till de olika säljbolagen i koncernen och en stor del av bolagets nettoomsättning avser intäkter från koncernbolag.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar i bolaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning
I Zinzino Nordics svenska koncernföretag förekommer endast avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

20220722038O1

Inkomstskatter
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen.

Immateriella och materiella tillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	3-5 år
Materiella anläggningstillgångar	5 år

Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar
När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. För tillgångar som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Aktier och andelar i dotterföretag
Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader.
Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Finansiella instrument
Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, leverantörsskulder och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

20220722038O2

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld
En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). För råvaror och handelsvaror ingår utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Koncernredovisning
Zinzino Nordic AB upprättar inte koncernredovisning utan hänvisar till koncernredovisningen för Zinzino AB, 556733-1045, med säte i Göteborg, som finns att läsa på bolagets hemsida www.zinzino.com.

Nyckeltalsdefinitioner
Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av totala intäkter
Vinstmarginal
Årets resultat i procent av totala intäkter
Avkastning på eget kapital
Årets resultat i procent av eget kapital
Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen

20220722038O3

NOT 2 – UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Inga för bolaget väsentliga poster som är beroende av uppskattningar eller bedömningar finns.

NOT 3 – FÖRDELNING NETTOOMSÄTTNING

	2021	2020
Extern försäljning, länder inom EU	14 199	24 121
Försäljning till koncernbolag	576 927	457 610
Försäljning avseende event och biljetter	1 040	18
Summa	**592 166**	**481 749**

NOT 4 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG OCH ANDRA NÄRSTÅENDE PARTER

	2021	2020
Försäljning till koncernbolag	576 927	457 610
Inköp från koncernföretag	113 912	115 774

NOT 5 – ÖVRIGA INTÄKTER

	2021	2020
Fraktintäkter	1 380	1 214
Aktiverat arbete för egen räkning	1 497	490
Valutakursförändringar*	4 321	-
Övriga intäkter	275	600
Summa	**7 473**	**2 304**

* Valutakursförändringar 2020 är inkluderade i övriga rörelsekostnader och uppgår till - 5 819 KSEK.

20220722038O4

NOT 6 - OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	2021	2020
Framtida minimileaseavgifter;		
Förfaller inom ett år	-	6 189
Förfaller senare än ett år men inom fem år	-	12 185
Förfaller senare än fem år	-	-
Summa	**-**	**18 373**

	2021	2020
Under året betalda leasingkostnader	6 874	6 238
Summa	**6 874**	**6 238**

Bolagets operationella leasingavtal har utgjorts av hyra av lokaler, leasing av kontorsinventarier och telefonväxel samt bilar.
Då bolagets operativa verksamhet är under avveckling har alla väsentliga operationella leasingavtal överförts till koncernföretag under 2022. Några framtida leaseavgifter finns därmed inte att redovisa per 31 december 2021.

NOT 7 - ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2021	2020
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdraget	200	493
Summa	**160**	**493**

20220722038O5

NOT 8 - ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Löner och andra ersättningar	2021	2020
Löner och ersättningar	62 435	47 647
– därav till styrelse och VD	3 049	2 723
– varav tantiem	1 046	995
-därav till ledande befattningshavare	8 755	7 658
-varav tantiem till ledande befattningshavare	613	570
Sociala avgifter enl. lag och avtal	26 908	19 558
– därav till styrelse och VD	1 314	523
-därav till ledande befattningshavare	3 773	2 475
Varav pensionskostnader	6 301	4 491
– därav till styrelse och VD	317	340
-därav till ledande befattningshavare	1 642	1 298
Summa	**89 343**	**67 205**

Styrelsearvoden avseende moderbolaget Zinzino AB betalas ut via Nordic men ingår inte uppgifterna ovan.

Villkor för verkställande direktör

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida utgår lön i 6 månader även om den verkställande direktören är arbetsbefriad. Pensionsålder för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien ska uppgå till max 30 % av den pensionsgrundande lönen.

Medeltalet anställda

	2021	2020
– varav kvinnor	89	77
– varav män	40	29
Summa	**129**	**106**

Könsfördelning i företagsledning

	2021	2020
Styrelseledamöter	3	3
– varav kvinnor	-	1
– varav män	3	2
Verkställande direktörer	1	1
– varav kvinnor	-	-
– varav män	1	1
Övriga ledande befattningshavare	7	7
– varav kvinnor	3	2
– varav män	4	5
Totalt antal kvinnor	3	3
Totalt antal män	7	8
Summa	**10**	**11**

20220722038O6

NOT 9 - JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2021	2020
Avskrivningar	4 638	7 375
Valutakursvinster	-20 090	-21 957
Valutakursförluster	15 769	27 776
Övriga justeringar och nedskrivningar	17	7
Summa	**334**	**13 201**

NOT 10 - AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar enligt plan	2021	2020
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	3 559	6 457
Inventarier	1 079	918
Summa avskrivningar enligt plan	**4 638**	**7 375**
Summa avskrivningar	**4 638**	**7 375**

NOT 11 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2021	2020
Förlust vid avyttring koncernföretag	-	-17
Summa	**-**	**-17**

NOT 12 - SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2021	2020
Aktuell skatt	-12 877	-6 667
Skatt på årets resultat	**-12 877**	**-6 667**
Redovisat resultat före skatt	61 714	30 309
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (2021:20,6%, 2020:21,4%)	-12 713	-6 486
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-164	-181
Redovisad skattekostnad	**-12 877**	**-6 667**

20220722038O7

NOT 13 – BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	38 259	36 627
Årets anskaffningar	4 645	1 632
Utgående anskaffningsvärden	**42 904**	**38 259**
Ingående avskrivningar	-27 749	-21 292
Årets avskrivningar	-3 559	-6 457
Utgående ack avskrivningar	**-31 308**	**-27 749**
Utgående planenligt restvärde	**11 596**	**10 510**

NOT 14 - INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	5 299	5 144
Årets anskaffningar	1 198	1 122
Årets utrangeringar	-644	-967
Utgående ack anskaffningsvärden	**5 853**	**5 299**
Ingående avskrivningar	-2 226	-2 268
Årets utrangeringar	628	960
Årets avskrivningar	-1 079	-918
Utgående ack avskrivningar	**-2 677**	**-2 226**
Utgående planenligt restvärde	**3 176**	**3 073**

20220722038O8

NOT 15 - ANDELAR I DOTTERBOLAG

	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	16 482	16 582
Årets avyttringar	-	-100
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**16 482**	**16 482**
Ingående nedskrivningar	-2 943	-2 943
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-2 943	-2 943
Utgående bokfört värde	**13 539**	**13 539**

			2021	2020
Specifikation av dotterföretag	**Andel i %**	**Rösträtts-andel i %**	**Bokfört värde**	**Bokfört värde**
Zinzino Sverige AB	100 %	100 %	13 002	13 002
Zinzino ApS	100 %	100 %	155	155
Zinzino AS	100 %	100 %	112	112
Zinzino Oy	100 %	100 %	77	77
PGTwo AB	100 %	100 %	100	100
2 Think AB	100 %	100 %	93	93
Summa			**13 539**	**13 539**

Dotterföretagens namn	**Org.nr**	**Säte**
Zinzino Sverige AB	556646-5869	Göteborg
Zinzino ApS	27266940	Köpenhamn
Zinzino AS	986028269	Oslo
Zinzino Oy	1825505-2	Helsingfors
PGTwo AB	556639-0513	Göteborg
2 Think AB	556667-3983	Göteborg

NOT 16 – ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	2021	2020
Fordran optioner	-	220
Summa	-	**220**

20220722038O9

NOT 17 – ÖVRIGA FORDRINGAR

	2021	2020
Skattekonto	56	431
Momsfordran	319	516
Förskott till leverantörer	6 336	4 797
Fordringar kontokortsförsäljning	85	503
Övrigt	2	3
Summa	**6 798**	**6 250**

NOT 18 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2021	2020
Förutbetalda hyreskostnader	653	507
Förutbetald kostnad för säljkonferenser	5 054	5 063
Förutbetalda försäljningskostnader	-	525
Förutbetalda övriga kostnader	1 984	2 122
Summa	**7 691**	**8 217**

NOT 19 – KASSA OCH BANK

Beviljad ej utnyttjad checkräkningskredit uppgår till 15 000 (15 000) KSEK.

NOT 20 - AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet består av 516 000 649 aktier med kvotvärde 0,4 öre.

NOT 21 - ÖVRIGA SKULDER

	2021	2020
Innehållen personalskatt	1 499	1 465
Momsskuld	13 663	2 426
Provisionsskuld	5 249	1 881
Övriga skulder	3 399	1 513
Summa	**23 810**	**7 285**

20220722038 10

NOT 22 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2021	2020
Upplupna lönerelaterade kostnader	17 674	12 917
Upplupen fraktkostnad	676	342
Upplupen provision	-	689
Upplupen varukostnad	1 243	2 680
Förutbetald intäkt	-	1 104
Övriga upplupna kostnader	3 272	2 988
Summa	**22 865**	**20 720**

NOT 23 - STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Bolaget har ställda säkerheter om 16 105 (15 100) KSEK där spärrade bankmedel uppgår till 1 105 (100) KSEK som avser bankgarantier till leverantörer. Inga eventualförpliktelser finns i bolaget.

NOT 24 – HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Zinzino Nordic AB:s operativa verksamhet har avvecklats 2022. I samband med denna avveckling har bolaget personal och varulager övertagits/sålts till koncernföretag. Bolaget bedöms ej få någon påverkan av kriget Ukraina.

20220722038111

NOT 25 - FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino Nordic AB	Kronor
Balanserat resultat	22 041 957
Årets resultat	48 837 250
Kronor	**70 879 207**

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino Nordic AB	Kronor
Till aktieägarna utdelas 10,47 öre per aktie	54 000 000
I ny räkning balanseras	16 879 207
Summa	**70 879 207**

Göteborg den 31 maj 2022

Fredrik Nielsen Styrelseordförande	**Jakob Spijker** Styrelseledamot	**Dag Bergheim Pettersen** Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 31/5 - 2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor

VIDIMERAS
Maria Edenfall
MARIA EDENFALL
TFN 0704 260222

20220722038l2

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Zinzino Nordic AB, org.nr 556646-5893

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Zinzino Nordic AB för år 2021.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Zinzino Nordic ABs finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Zinzino Nordic AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Zinzino Nordic AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

20220722038l3

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino Nordic AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Zinzino Nordic AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 31 maj 2022

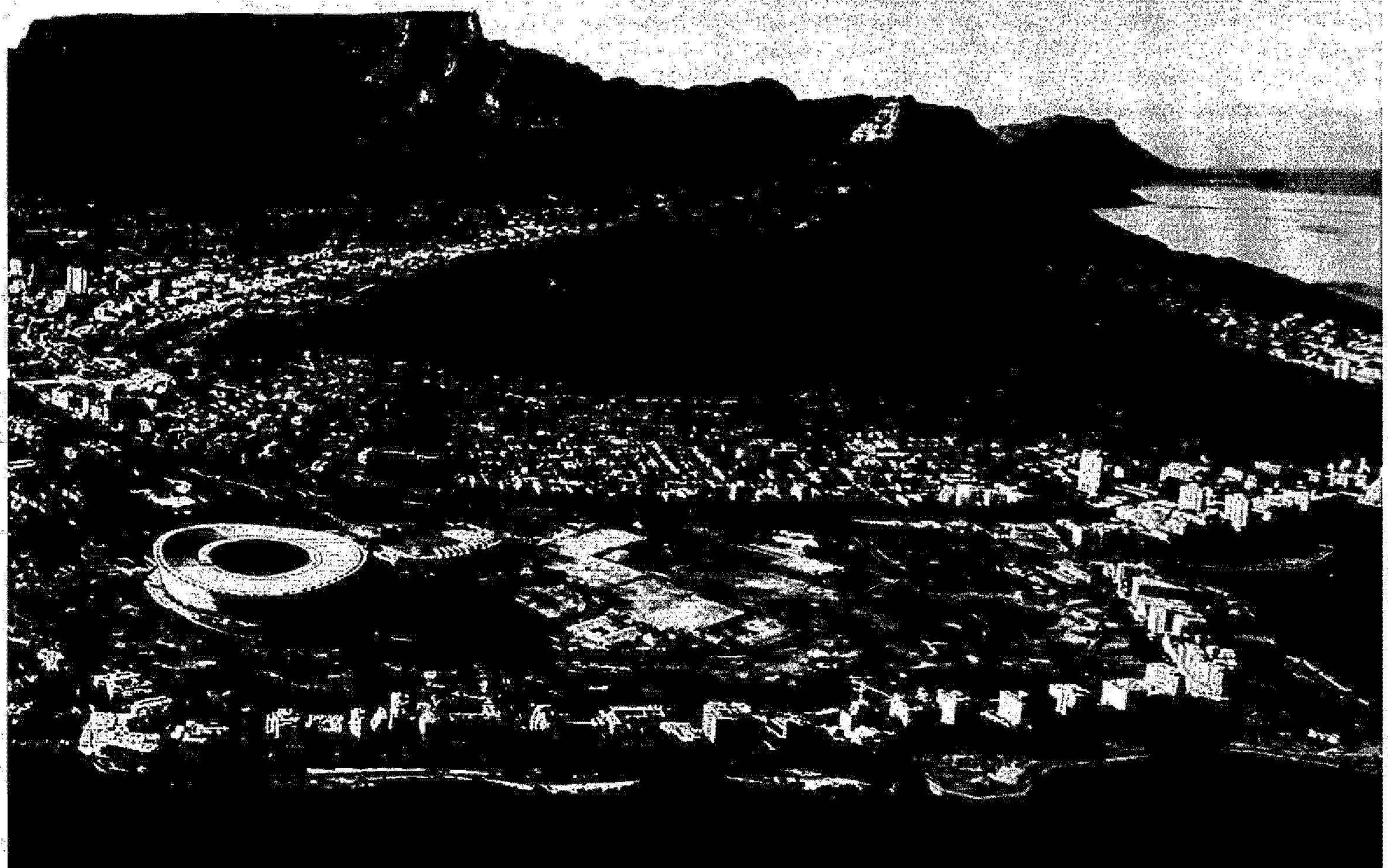
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor

VIDIMERAS
MARIA EDENFALK
TFN 0704 260222

20220722038l4

ZINZINO



ÅRSREDOVISNING **2021**

DETTA ÄR **ZINZINO**

Zinzino är ett globalt D2C-företag från Skandinavien specialiserat på biomarkörbaserade personanpassade kosttillskott och hälsoteknik. Det är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets testbaserade och vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på fler än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger de norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige och ytterligare kontor finns i Finland, Lettland, Norge, USA, Australien, Hongkong, Malaysia och Indien.

KORT HISTORIK

2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelseemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2021 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorgets handelsplats.

2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.

2013 – Startades ett bolag i USA.

2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS.
Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland.
Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.

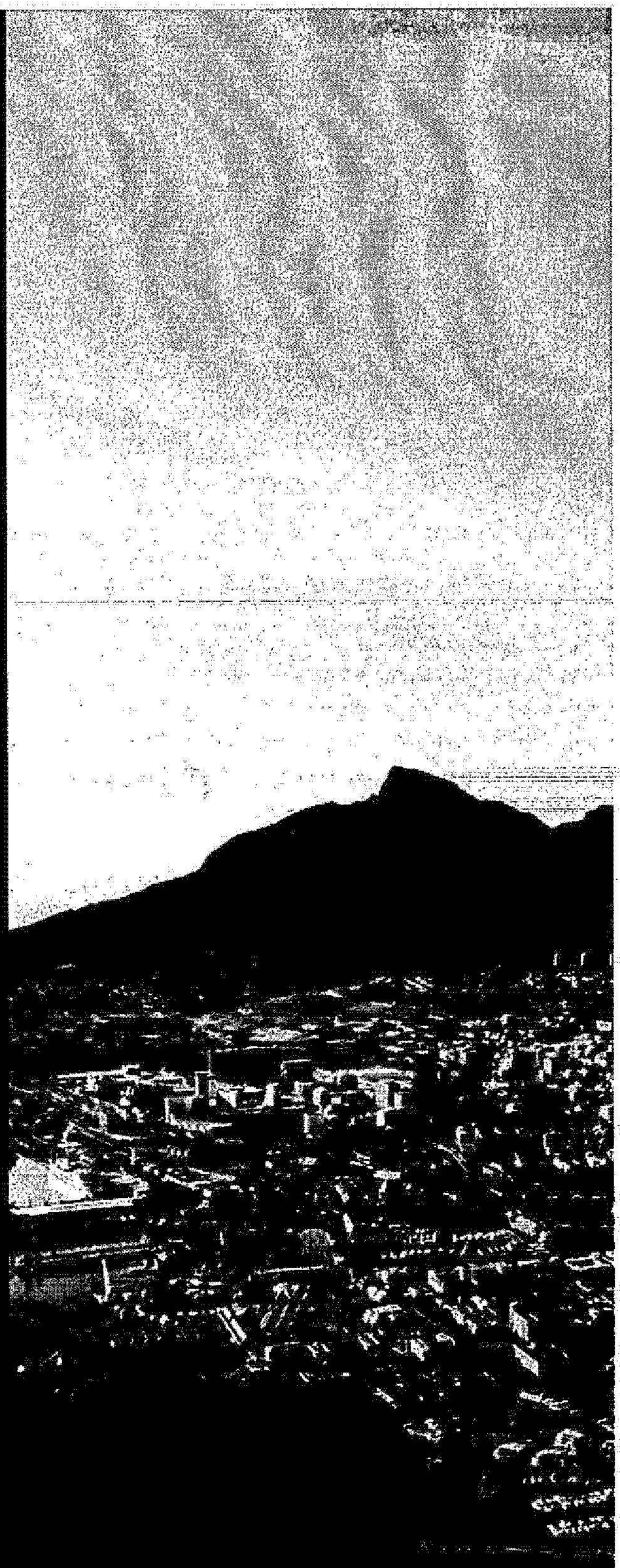
2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.

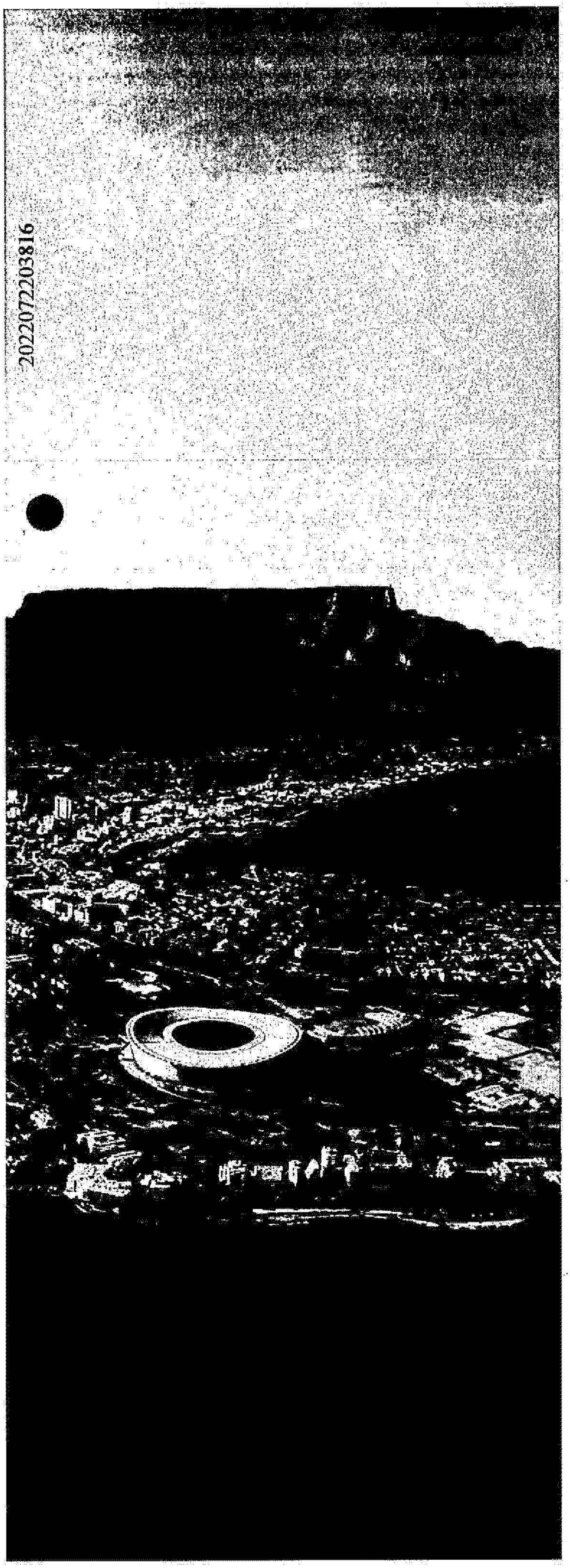
2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.

2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore.
Zinzino AB flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.

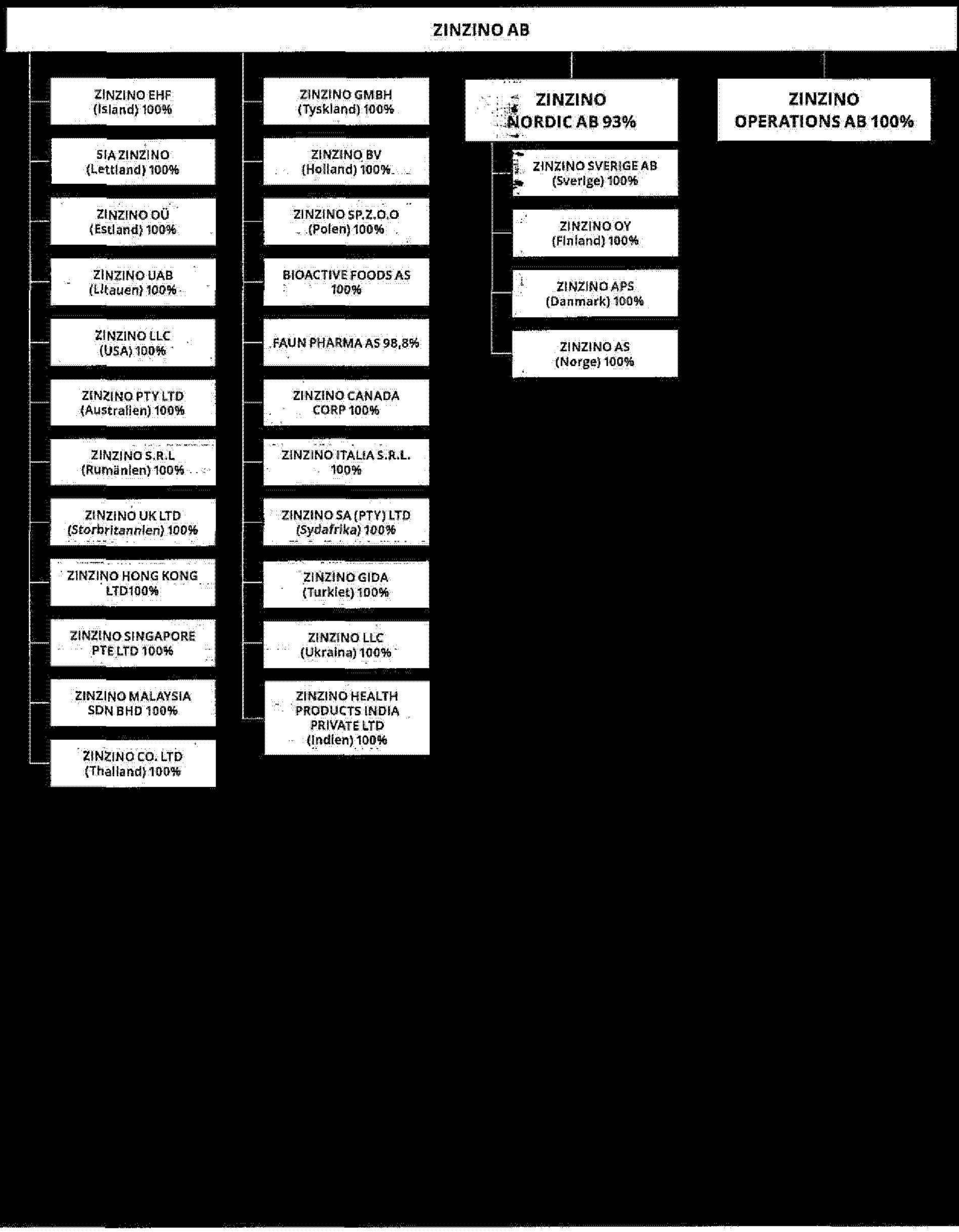




INNEHÅLL

2 Kort historik
3 Innehållsförteckning
4 Koncernstruktur
5 Finansiell sammanfattning
6 VD har ordet
8 Året som gått
12 Geografisk fördelning av försäljning
14 Försäljning per region
21 Tillväxtresan fortsätter
24 Faun Pharma
26 Tidslinje
28 Intervju med Andrius Augulis
30 Produktgrupper
31 Hållbarhetsrapport
41 Revisors yttrande till hållbarhetsrapporten
42 CSR
44 Varför direktförsäljning
46 Ägarförhållande & aktieutveckling
48 Optionsprogram & utdelningspolicy
50 Förvaltningsberättelse
56 Bolagsstyrningsrapport
62 Styrelse
64 Koncernledning
66 Försäljningsledning
68 Resultat och finansiell ställning och förslag till vinstdisposition
70 Koncernens finansiella rapporter
76 Moderbolagets finansiella rapporter
82 Noter
112 Revisionsberättelse

KONCERNSTRUKTUR



FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2021	2020	2019	2018	2017
Totala intäkter	1 370,6	1 138,6	770,6	576,6	540,3
Nettoomsättning	1 288,5	1 074,4	710,8	532,9	495,1
Försäljningstillväxt	20%	48%	34%	7%	13%
Bruttovinst	427,5	348,6	232,3	182,8	159,8
Bruttovinstmarginal	31,2%	30,6%	30,1%	31,7%	29,6%
Rörelseresultat före avskrivning	137,6	108,5	33,5	23,7	11,1
Rörelsemarginal före avskrivning	10,0%	9,5%	4,4%	4,1%	2,1%
Justerat rörelseresultat före avskrivning	137,6	86,3	33,5	23,7	11,1
Justerad rörelsemarginal före avskrivning	10,0%	7,6%	4,4%	4,1%	2,1%
Rörelseresultat	116,0	86,6	14,8	6,4	1,0
Rörelsemarginal	8,5%	7,6%	1,9%	1,1%	0,2%
Resultat före skatt	114,9	85,0	13,9	5,7	0,8
Nettoresultat	89,7	66,3	11,3	4,7	-0,8
Nettomarginal	6,5%	5,8%	1,5%	0,8%	-0,2%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	2,57	1,96	0,33	0,13	neg
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	2,46	1,88	0,32	0,13	neg
Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten	153,5	97,3	71,3	29,8	25,3
Likvida medel	235,7	143,2	76,8	45,5	48,4
Soliditet	25,1%	19,6%	13,1%	19,5%	44,4%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	4,52	2,88	1,24	1,55	2,47
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 551 514	32 860 203	32 580 025	32 580 025	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	35 092 535	34 300 203	32 846 326	32 580 025	34 081 395

Uppgifter gällande 2017 baseras på tidigare redovisningsprinciper. För helåret 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

VÅRT BÄSTA ÅR NÅGONSIN, **20% TILLVÄXT KOMBINERAT MED STARK LÖNSAMHET**

2021 blev Zinzinos bästa år under hela vår 15 år långa historia. Vi fortsätter att växa i kombination med stark lönsamhet vilket är helt i linje med Zinzinos strategiska plan framåt de kommande åren.

Helåret 2021 gav 20 % tillväxt gentemot föregående år och hela 10% EBITDA, helt enligt våra uppjusterade prognoser vi lämnat under året. Det medför också att vi kan förslå den kommande årsstämman en aktieutdelning på hela 2 kronor per aktie, vilket jag tycker är ett riktigt styrkebesked. Vi är självklart väldigt nöjda med den fortsatt goda utvecklingen och vi ser positivt på framtiden.

FOKUS PÅ TILLVÄXT

Vi är ett tillväxtföretag med målsättning att öka våra intäkter med i snitt minst 20 % årligen de kommande åren. Även om vi under andra halvåret hade en något flackare tillväxtkurva jämfört med föregående år, har vi fokuserat på tillväxt för nya och befintliga marknader samt lanserat några nya, spännande produkter. Vi har lyckats stimulera vår distributörsaktivitet, jobbat med den underliggande tillväxten framåt samtidigt som vi bibehållit en god och skalbar lönsamhetsnivå.

Vi har succesivt öppnat fiera marknader de senaste åren. Det senaste tillskottet är Sydafrika som hade försäljningsstart i november med status som fullvärdig marknad i Zinzino. Sammanlagt har vi, med alla marknadslanseringar vi gjort under det gånga året inräknat, försäljning på 40 marknader runt om i världen och dessutom i tillägg en global webbshop för ytterligare 65 länder. Vi arbetar med en långsiktig etableringsstrategi som är både balanserad och hållbar. Samtidigt lägger vi stort fokus på våra befintliga marknader, att utveckla dessa och skapa tillväxt även där.

Zinzino har och fortsätter att bygga ett starkt varumärke inom testbaserade kosttillskott och vi utvecklar högkvalitativa produkter i vår egen produktionsenhet. Vi har under året lanserat ett innovativt kosttillskott i ZinoGene+, vårt nya Vitamin D Test och en magnesium- och D-vitaminprodukt som vi kallar ZinoShine+.

Omfattande studier på global nivå visar att människor över hela världen är mycket engagerade i sin hälsa. Detta har blivit en global trend inte minst på grund av pandemin. Vi har en stark tro på framtiden där säkra och hållbara lösningar inom förebyggande hälsa efterfrågas alltmer.

820

DIGITALISERING OCH E-HANDEL

Digitaliseringen och den ökande e-handeln är en globalt växande trend som vi drar stor nytta av, vilket speglas i vår försäljningstillväxt och goda lönsamhet. Zinzino har redan investerat och kommer att fortsätta investera mycket kapital och resurser inom e-handeln.

Vår vision är att inspirera människor över hela världen till att förbättra sina liv. En uttalad milstolpe är att nå 1 miljon kunder år 2025, något som vi tror att vi kommer nå tidigare eftersom vi redan har över 400 000 kunder i kundregistret. Det innebär en ständig balansgång att arbeta mot våra långsiktiga visioner och tydliga mål och att göra ett bra jobb på daglig basis.

Vår strategi är tydlig för alla som har med Zinzino att göra, såväl anställda, distributörer som leverantörer. Vi arbetar strukturerat och processinriktat med målsättningen att genomföra alla våra strategiska planer. Planerna för i år och nästa är att öppna på fler strategiska marknader, lansera ett antal nya produkter och utveckla vår e-handel. Vi letar även efter potentiella företag som vi kan förvärva eller investera i för att stärka vår globala tillväxtresa. Lönsam tillväxt är ett av våra viktigaste strategiska mål och det som verkligen inspirerar alla oss som jobbar på Zinzino.

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino
Inspire Change in Life

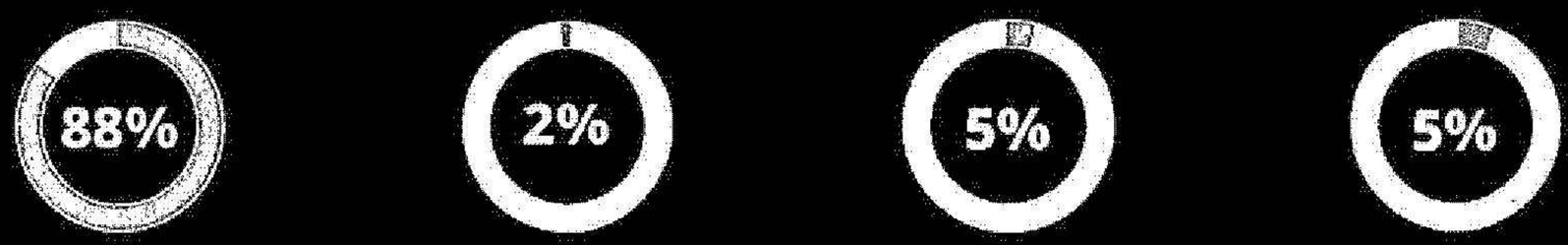
ÅRET SOM GÅTT **2021**

Q1

Året började med en stark försäljningstillväxt på 38% där de totala intäkterna ökade till 333,4 (242,1) msek. Trots att den världsliga situationen var fortsatt orolig pga pandemin av Covid-19 kunde det konstateras att flera marknader visar på fortsatt hög distributörsaktivitet via främst digitala event. Zinzino fortsätter att stödja såväl de mogna nordiska marknaderna som de nya marknaderna i Asien där fortsatt support och utbildningar erbjuds för att kunna bibehålla och accelerera försäljningstillväxten samt uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna.

Försäljning **mSEK** **333,4** (242,1)

Intäkter



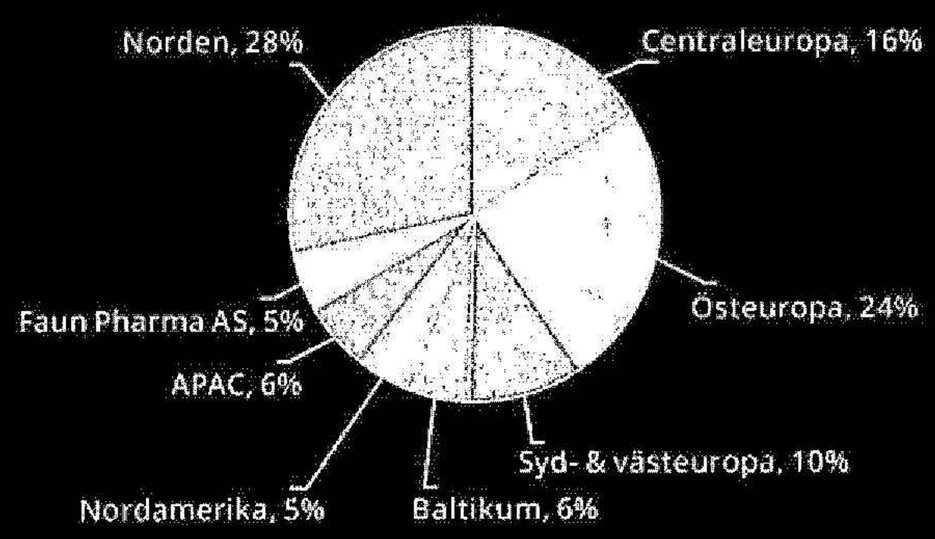
HEALTH
2021: 290,8 (206,3) mSEK

COFFEE
2021: 7,2 (7,1) mSEK

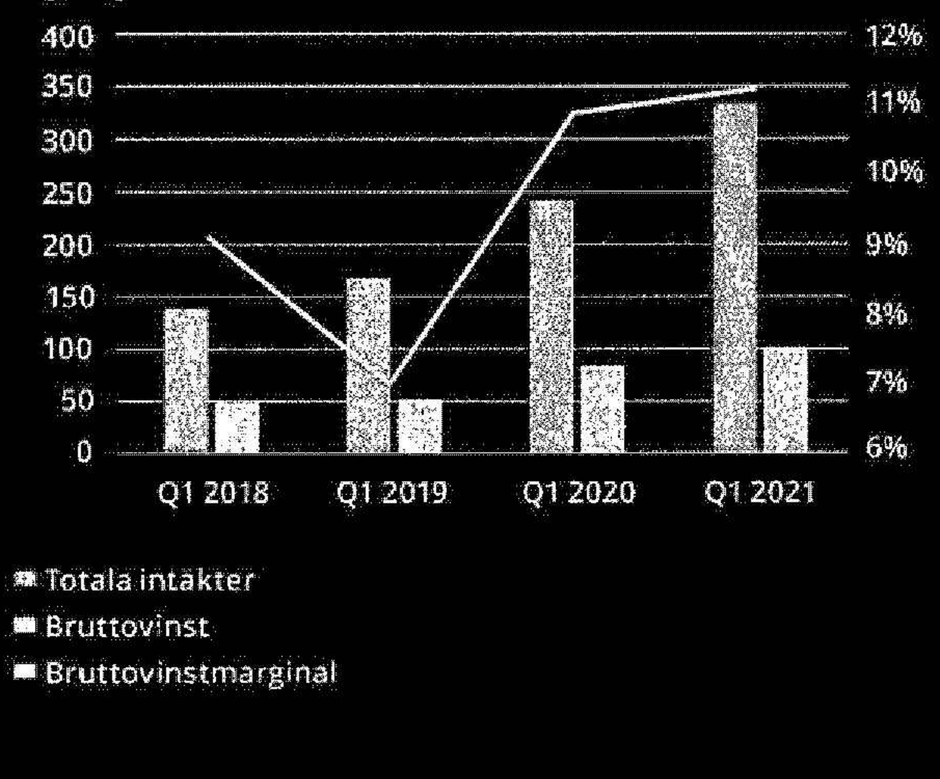
FAUN
2021: 17,4 (13,5) mSEK

ÖVRIGA INTÄKTER
2021: 18,0 (15,2) mSEK

Geografisk fördelning försäljning



Försäljning och Bruttovinst

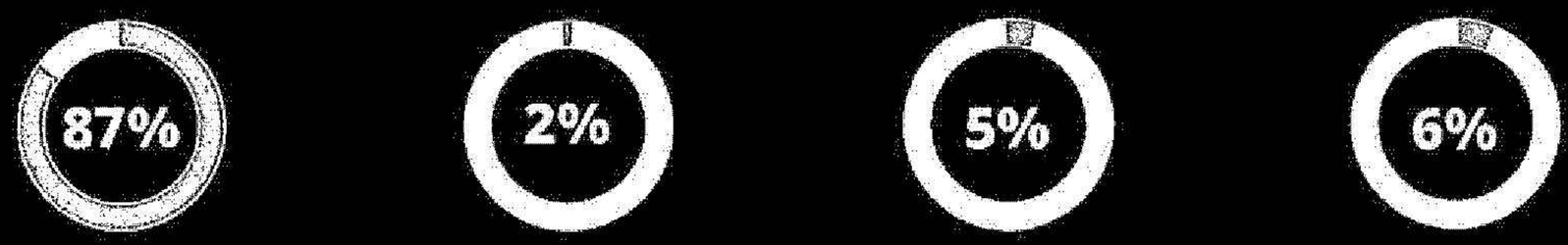


Q2

Under det andra kvartalet fortsatte försäljningen med en stabil tillväxt och de totala intäkterna ökade med 18% till 322,4 (274,3) mSEK. EBITDA ökade till 33,4 (16,0) msek vilket innebar att styrelsen justerade upp den förväntade EBITDA-marginalen för helåret med två procentenheter. Under kvartalet arbetade Zinzino vidare på bl.a. etableringsprocesserna på de asiatiska marknaderna som blev tillgängliga genom förvärvet av VMA Life under 2020. Malaysia uppnådde under kvartalet status som fullvärdig marknad och även Indien hade försäljningsstart under kvartalet, ett krävande projekt som Zinzinos etableringsteam arbetat flitigt med under flera år. Vid ingången av kvartalet lanserade Zinzino de nya produkterna BalanceOil+ Premium och ZinoGene+.

Försäljning **mSEK** **322,4** (274,3)

Intäkter



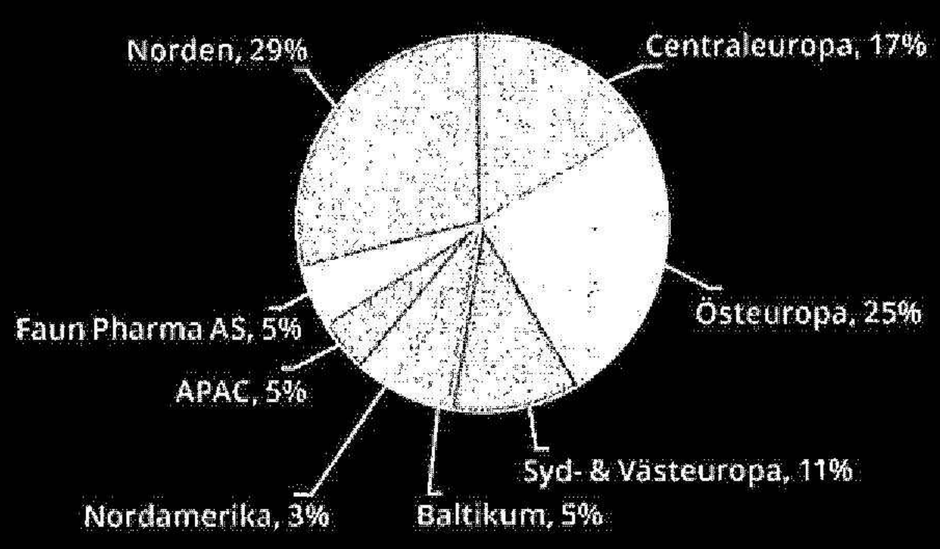
HEALTH
2021: 280,4 (234,9) mSEK

COFFEE
2021: 6,5 (8,0) mSEK

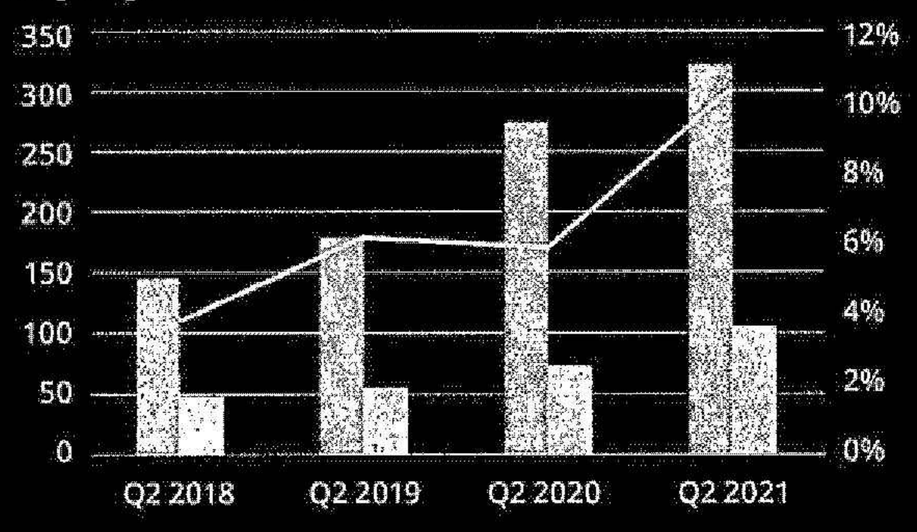
FAUN
2021: 16,0 (16,0) mSEK

ÖVRIGA INTÄKTER
2021: 19,5 (15,4) mSEK

Geografisk fördelning försäljning



Försäljning och Bruttovinst



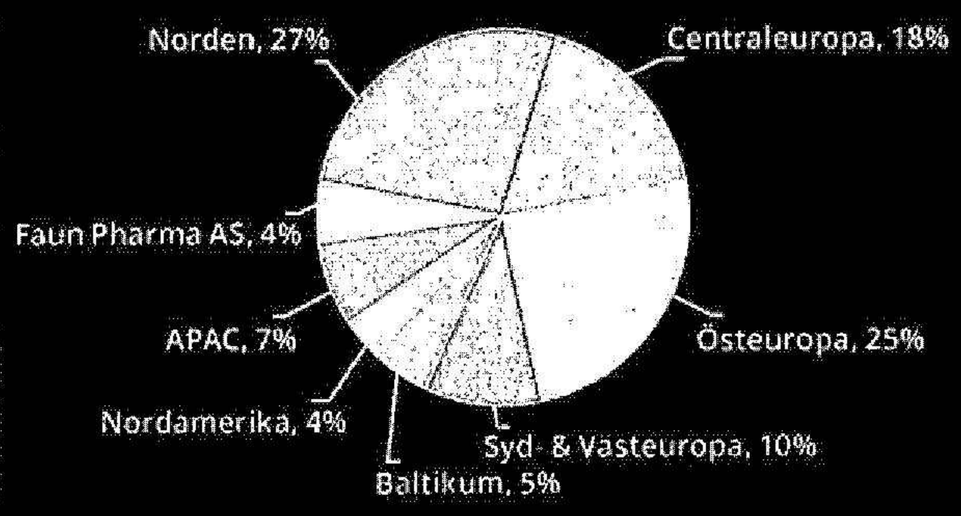
20220722203823

Under det tredje kvartalet steg intäkterna med 11% till 313,6 (281,8) mSEK vilket är en något svagare tillväxt än förutspått men med fortsatt goda marginaler. EBITDA uppgick till 12,9% (10,2%) jämfört med motsvarande period föregående år vilket resulterade i att styrelsen ytterligare justerade upp den förväntade EBITDA-marginalen för helåret med en procentenhet. I september 2021 uppnådde Taiwan status som fullvärdig marknad och försäljningsstart skedde under lokal flagg. Detta var tidigt ett tydligt mål genom det strategiska förvärvet av VMA Life som genomfördes under 2020. Genom denna etablering finns Zinzino nu på fler än 100 olika marknader.

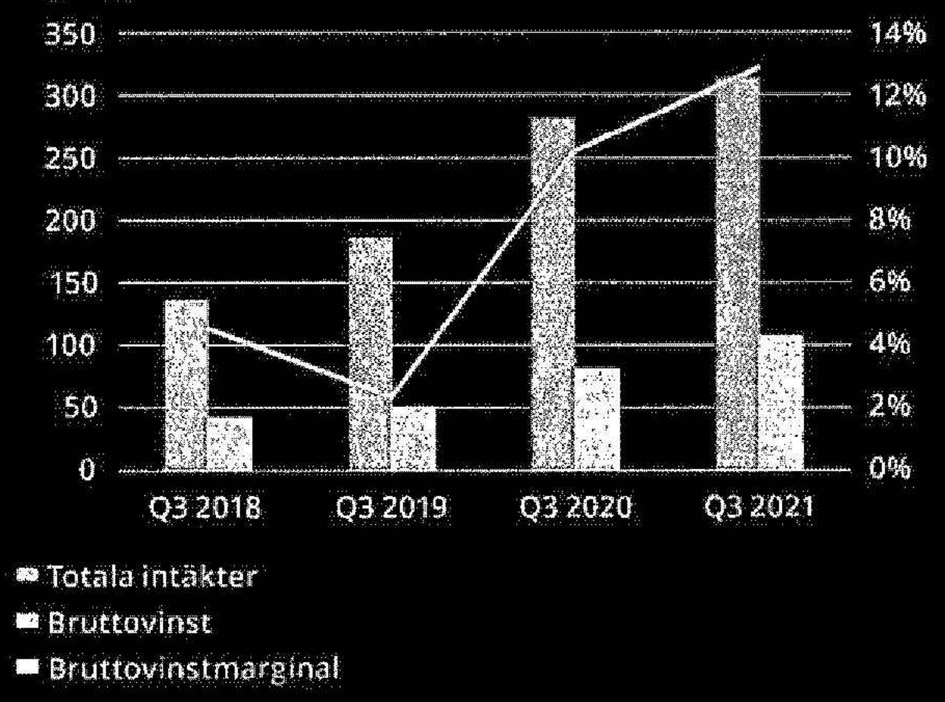
Försäljning mSEK **313,6** (281,8)

Intäkter

Geografisk fördelning försäljning



Försäljning och Bruttovinst

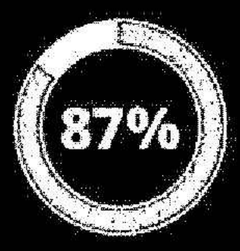


20220722038824

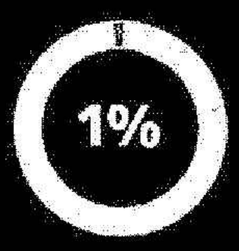
Året avslutades med en stadig försäljningstillväxt på 18% där den försäljningsmässigt lyckade Black Friday-kampanjen helt enligt plan drog ner vinstmarginalerna något. De totala intäkterna uppgick till 401,2 (340,4) mSEK. Under kvartalet lanserades ett nytt testkoncept för D-vitamin genom introduktionen av de nya produkterna Vitamin D Test och ZinoShine+. Utöver detta var det under kvartalet försäljningsstart i Sydafrika som efter flera års uppstartsarbete nu har blivit Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten.

Försäljning **mSEK** **401,2** (340,4)

Intäkter

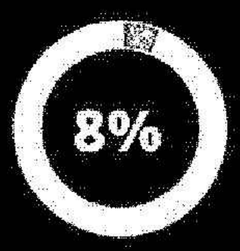


HEALTH
2021: 350,0 (295,2) mSEK



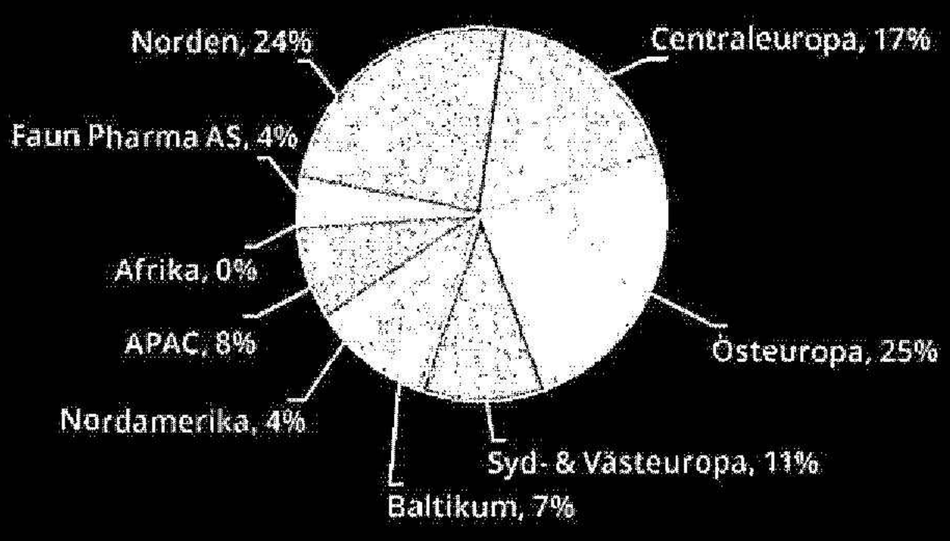
COFFEE
2021: 5,6 (7,8) mSEK

FAUN
2021: 15,1 (17,7) mSEK

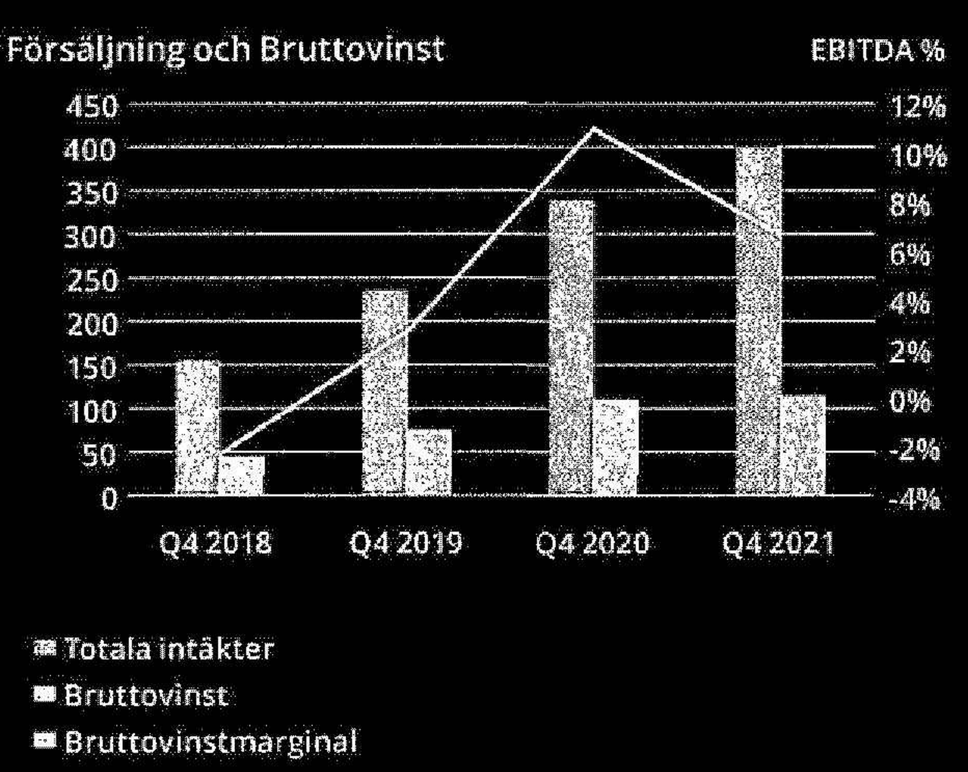


ÖVRIGA INTÄKTER
2021: 30,5 (19,7) mSEK

Geografisk fördelning försäljning



Försäljning och Bruttovinst

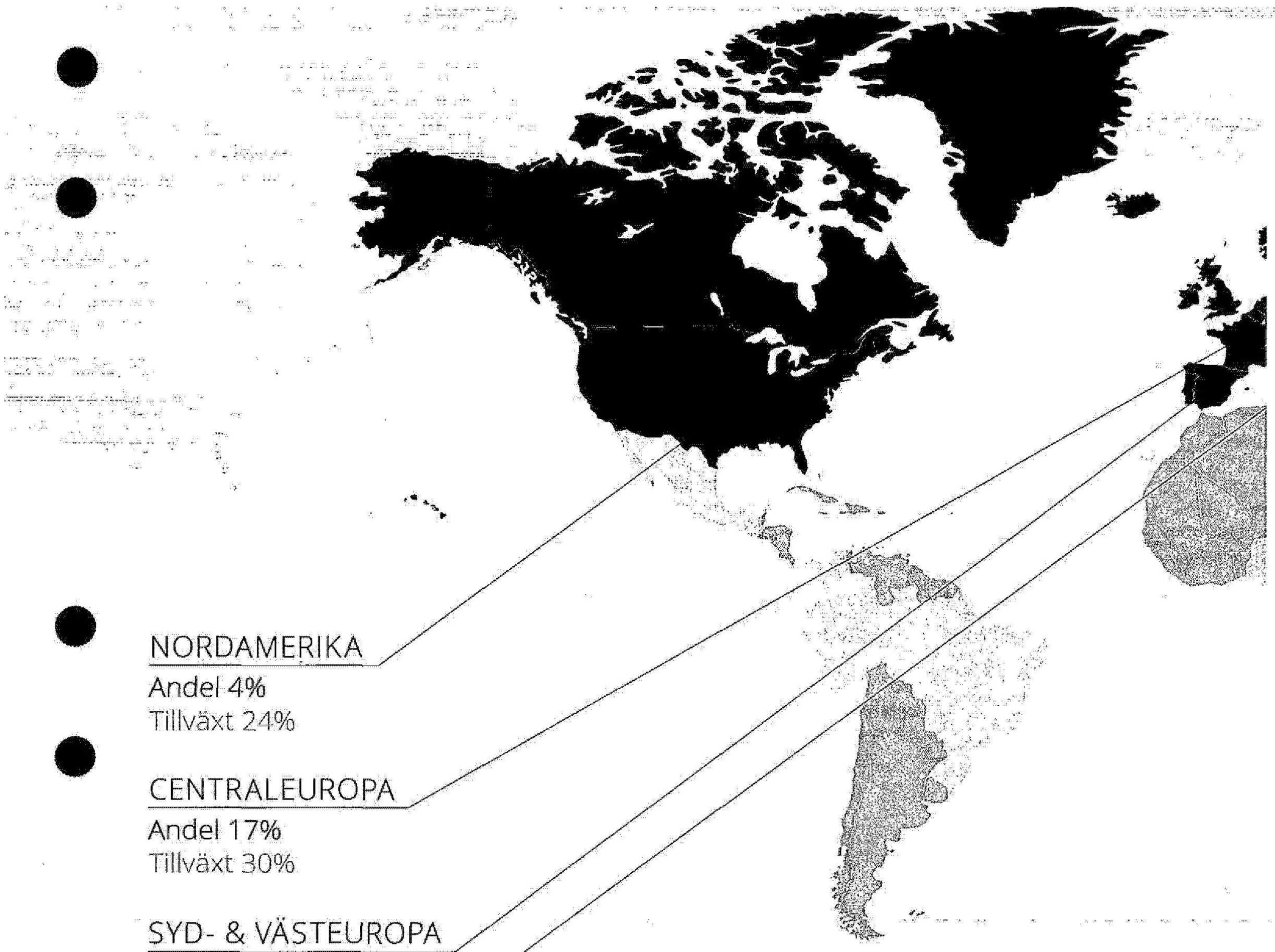


20220722038825

GEOGRAFISK FÖRDELNING
& FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT PER REGION

Den geografiska fördelningen av försäljningen 2021 samt försäljningstillväxt i jämförelse med föregående år syns på kartan nedan.

- Öppna marknader
- Genomgår öppningsprocess



NORDAMERIKA
Andel 4%
Tillväxt 24%

CENTRALEUROPA
Andel 17%
Tillväxt 30%

SYD- & VÄSTEUROPA
Andel 11%
Tillväxt 66%

ÖSTEUROPA
Andel 24%
Tillväxt 24%

20220722038 26

Geografisk fördelning av försäljning 2021

Försäljningstillväxt 2021 per region mot föregående år

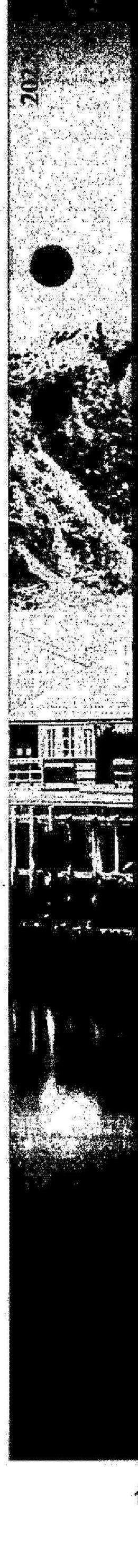
FÖRSÄLJNING **PER REGION**

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder, och även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i centrala och södra Europa.

Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter, vilket legat bakom lanseringen i Australien, Indien och Sydafrika, liksom de pågående nyetableringsprojekten runt om i världen. Etableringsmodellen följer samma koncept för alla marknader, med anpassning av webbsidor och marknadsmaterial på lokalt språk.

Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för mer än 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten i Asien, Nordamerika (Mexico), Afrika och Europa.



NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 6% till 369,8 (392,0) mSEK under året. Detta efter viss försäljningstillväxt på den norska marknaden. Utvecklingen i Danmark och Sverige var svagare och intäkterna minskade marginellt under året jämfört med föregående år. Den finska marknaden har genomgående haft en sämre trend under 2021 och tappat jämfört med 2020. Zinzino har haft stort fokus på de finska distributörerna och vidtagit åtgärder för att åter stimulera tillväxten i landet. Det har resulterat i att partneraktiviteten återigen har ökat och intäktstappet bromsats upp. Nedgången har fortsatt på Island med låg distributörsaktivitet och minskad kundbas under året.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, kombinerade hög intern och extern produktion under året, vilket resulterade i att den externa försäljningen ökade med 4% och uppgick till 62,6 (59,9) mSEK jämfört med föregående år.

De totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, uppgick till 432,4 (457,4) mSEK vilket motsvarade 32% (39%) av de totala intäkterna i koncernen under året.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	-4%
Andel av Zinzinos totala försäljning	32%
Nettoomsättning	397,8
Övriga intäkter	34,6
Totala intäkter	432,4

ZINZINO **HEALTH**	73%
ZINZINO **COFFEE**	5%
ZINZINO **OTHER**	8%
ZINZINO **FAUN**	14%

BALTIKUM

I Baltikum ökade de totala intäkterna under året med 13% till 79,2 (70,4) mSEK. Tillväxten härleddes helt till Litauen där distributörsaktiviteten genomgående var på hög nivå med stor tillströmning av nya kunder under året. I Estland upphörde nedgången helt under årets sista månader med ökad distributörsaktivitet som främsta bakomliggande orsak. Däremot har en svagt minskad försäljning i Lettland kunnat ses där intäkterna under året främst kom från den stora andelen befintliga kunders återkommande köp av bolagets produkter. Regionens sammanlagda intäkter motsvarade 6% (6%) av koncernens totala intäkter under året.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	13%
Andel av Zinzinos totala försäljning	6%
Nettoomsättning	73,9
Övriga intäkter	5,3
Totala intäkter	79,2

ZINZINO **HEALTH**	89%
ZINZINO **COFFEE**	4%
ZINZINO **OTHER**	7%

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade under året med 24% till 51,3 (41,3) mSEK. Generellt utvecklades regionen positivt under året med god tillväxt, främst drivet av en ökning av kundabonnemang och tillhörande ordrar. Den underliggande tillväxten från aktiviteten av befintliga och nytillkomna distributörer med extra tonvikt på kundförvärv, var den främsta bakomliggande orsaken till den goda utvecklingen av kundabonnemangen. Zinzino kommer att fortsätta anpassa sina digitala plattformar till Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stödja distributörsorganisationerna för att ytterligare stimulera tillväxttakten. Nordamerika stod för 4% (4%) av koncernens totala intäkter under året.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	24%
Andel av Zinzinos totala försäljning	4%
Nettoomsättning	48,1
Övriga intäkter	3,2
Totala intäkter	51,3

ZINZINO **HEALTH**	94%
ZINZINO **OTHER**	6%

ÖSTEUROPA

De sammanlagda ackumulerade intäkterna i Östeuropa ökade under året med 24% till 337,1 (272,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter genomgående stark tillväxt i regionen under året. Tillväxten drevs främst av Tjeckien, Slovakien och Polen med ökad kundmassa och ökat antal abonnemangsorders efter hög underliggande distributörsaktivitet från befintliga och nytillkomna distributörer. Sammantaget stod regionen för 24% (24%) av koncernens totala intäkter under året.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	24%
Andel av Zinzinos totala försäljning	24%
Nettoomsättning	319,6
Övriga intäkter	17,4
Totala intäkter	337,1

ZINZINO **HEALTH**	95%
ZINZINO **OTHER**	5%

CENTRALEUROPA

I centrala Europa var tillväxten generellt god under året. De erfarna distributörsorganisationerna drev sin verksamhet med hög effektivitet och med stort fokus på produkternas positiva effekter. Regionen har genom distributörernas arbete byggt en stark kundbas med stort hälsointresse som kontinuerligt fortsätter att växa. Under året steg de ackumulerade intäkterna sammanlagt med 30% jämfört med föregående år till 232,7 (179,6) mSEK efter generellt hög aktivitet bland distributörerna. Detta motsvarade 17% (16%) av koncernens totala intäkter under året.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	30%
Andel av Zinzinos totala försäljning	17%
Nettoomsättning	222,1
Övriga intäkter	10,6
Totala intäkter	232,7

ZINZINO **HEALTH**	95%
ZINZINO **OTHER**	5%

SYD- & VÄSTEUROPA

Utvecklingen i regionen var genomgående mycket god under året där samtliga marknader utvecklades positivt. De sammanlagda intäkterna under året ökade med 66% till 147,1 (88,8) mSEK. Bakom den goda utvecklingen låg den höga aktiviteten under året hos den växande och allt större distributörsorganisationen i Storbritannien och Irland, där den digitala möteskulturen stegvis har kunnat bytas ut mot fysiska interaktioner under året när restriktionerna från pandemin till viss del tagits bort. Den höga distributörsaktiviteten har snabbt resulterat i en stor kundbas med växande abonnemangsintäkter. Samtidigt har den goda utvecklingen fortsatt i Nederländerna med stor kundbas och hög tillväxt av nya kunder drivet av den duktiga distributörsorganisationen. I Frankrike, Italien och Spanien har de nytillträdda lokala försäljningscheferna stimulerat distributörsaktiviteten och försäljningstillväxten. Samtidigt har även tillväxten ökat i kringliggande marknader såsom Grekland, Cypern och Slovenien. Regionen stod sammantaget för 11% (8%) av koncernens totala intäkter under året.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	66%
Andel av Zinzinos totala försäljning	11%
Nettoomsättning	138,1
Övriga intäkter	9,0
Totala intäkter	147,1

ZINZINO **HEALTH**	94%
ZINZINO **OTHER**	6%

APAC

Regionens intäkter ökade totalt under året med 161% till 89,7 (34,3) mSEK. Genomgående hög aktivitet bland nytillkomna och befintliga distributörer, men restriktioner och nedstängningar p.g.a. pandemin har trots allt till viss del bromsat försäljningsutvecklingen i regionen. Parallellt arbetar etableringsteamet intensivt med att få klart alla processer som krävs för att öppna fler marknader under lokal Zinzino-flagg. Vid utgången av året hade Hongkong, Taiwan och Malaysia fått status som fullvärdiga Zinzino-marknader och fler står på tur. Då flertalet av nyckeldistributörerna i Australien har kopplingar inom Asien ser Zinzino stora möjligheter till synergier mellan marknaderna efter öppning av försäljning i APAC-regionen. APAC stod för 6% (3%) av koncernens totala intäkter under året.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	161%
Andel av Zinzinos totala försäljning	6%
Nettoomsättning	87,7
Övriga intäkter	2,0
Totala intäkter	89,7

ZINZINO **HEALTH**	98%
ZINZINO **OTHER**	2%

AFRIKA

Det var försäljningsstart under lokal flagg i Sydafrika den 9 november 2021. Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Initialt fokus har legat på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen som vid försäljningsstarten bestod av 285 distributörer och en kundbas på ca 3 000 kunder. Under året uppgick intäkterna till 1,1 (0,0) mSEK för den afrikanska regionen inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	n/a
Andel av Zinzinos totala försäljning	0%
Nettoomsättning	1,1
Övriga intäkter	-
Totala intäkter	1,1

ZINZINO **HEALTH**	98%
ZINZINO **OTHER**	2%

20220722033833

FÖRSÄLJNING PER REGION

– EN JÄMFÖRELSE MELLAN REGIONERNA (mSEK)

	Norden	Baltikum	Nordamerika	Österuropa
Nettoomsättning	397 839	73 942	48 144	319 646
Övriga intäkter	34 554	5 273	3 190	17 436
Andel Health	73%	89%	94%	95%
Andel Coffee	5%	4%	-	-
Andel Övriga	8%	7%	6%	5%
Andel Faun	14%	n/a	n/a	n/a
Tillväxt mot föregående år	-4%	13%	24%	24%
Andel av koncernens totala försäljning	32%	6%	4%	24%

	Centraleuropa	Syd- & västeuropa	APAC	Afrika
Nettoomsättning	222 107	138 114	87 638	1 052
Övriga intäkter	10 640	8 999	2 016	25
Andel Health	95%	93%	98%	98%
Andel Coffee	-	-	-	-
Andel Övriga	5%	7%	2%	2%
Andel Faun	n/a	n/a	n/a	n/a
Tillväxt mot föregående år	30%	66%	161%	n/a
Andel av koncernens totala försäljning	17%	11%	6%	0%
			Totala intäkter	**1 370,6**

TILLVÄXTRESAN FORTSÄTTER

NYA MARKNADER UNDER 2021

Försäljningsstart i Indien

Den första marknadslanseringen 2021 var Indien med försäljningsstart den 6 april. Det var ett komplicerat projekt som Zinzinos etableringsteam har arbetat med under flera år. Logistiken för den indiska marknaden hanteras från ett 3PL lager i Mumbai genom samarbete med DHL. Övrig operativ verksamhet hanteras från New Dehli i samarbete med huvudkontoret i Göteborg, och kundsupport hanteras från regionkontoret i Kuala Lumpur, Malaysia.

Malaysia och Taiwan uppnådde status som fullvärdiga marknader

Malaysia uppnådde status som fullvärdig marknad med officiell försäljningsstart i det lokala malaysiska bolaget den 3 juni 2021. Den 9 september 2021 var det försäljningsstart i Taiwan under lokal flagg då provinsen uppnådde status som fullvärdig marknad. Båda etableringarna blev möjliga genom förvärvet av VMA Life, som Zinzino genomförde under 2020. Starterna innebar en övergång från tidigare hantering av försäljning via den globala webbshop som har fungerat som en brygga för kunder och distributörer under pågående etablering. Genom den utökade lanseringen får kunder och distributörer i såväl Malaysia som Taiwan tillgång till en lokalt anpassad och översatt hemsida, tryckt marknadsmaterial på lokalt språk samt en förbättrad logistiklösning och flera olika betalningsalternativ. Båda länderna rankas inom topp tio i världen avseende direktförsäljning, vilket gör dem båda till mycket viktiga strategiska lanseringar för Zinzino. I och med lanseringen i Taiwan finns Zinzino på fler än 100 marknader. Zinzino kommer fortsätta att utveckla bästa praxis baserat på de erfarenheter man har samlat på sig under tidigare etableringsprocesser, och på så sätt anpassa sin verksamhet och uppnå snabb tillväxt på nya marknader.

Försäljningsstart i Sydafrika den 9 november 2021

I november var det försäljningsstart i Sydafrika, vilket också innebar Zinzinos första etablering på den afrikanska kontinenten. Efter en effektivt genomförd etableringsprocess var det försäljningsstart under lokal flagg den 9 november 2021. Det firades med ett digitalt lanseringsevent. Med hjälp av en branschkonsult har bolaget byggt upp en lokal organisation som vid försäljningsstarten bestod av 285 distributörer och en kundbas på ca 3 000 kunder. Logistiken hanteras likt tidigare etableringar via en 3PL-lösning, i Sydafrika via leverantören Expeditors i Johannesburg. Kundsupport hanteras via huvudkontoret i Göteborg tillsammans med branschkonsulten som övertagit rollen som försäljningschef för Zinzino i Sydafrika och hela den afrikanska kontinenten.

Flertalet pågående nyetableringsprocesser med planerad lansering under 2022

Under ingången av 2022 har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader runt om i världen. Den 3 februari 2022 fick Belgien och Irland status som fullvärdiga marknader med lokalt anpassat marknadsmaterial och betalningslösningar. Nästa planerade lansering blir Singapore via det bolag som förvärvades genom VMA Life under 2020. Det blir därigenom det fjärde bolaget inom VMA Life som får status som fullvärdig Zinzino-marknad. Försäljningsstart för Singapore blir preliminärt under andra kvartalet 2022. Parallellt pågår etableringsprocesser i bl.a. Filippinerna, Mexiko och Serbien. För att kunna etablera sig på dessa marknader krävs även utveckling av betallösningar som är kompatibla och certifierade för respektive marknad. Zinzino arbetar således med utveckling av betallösningar som möter dessa krav, vilket kommer att vara en central del i expansionsprocessen under resterande del av 2022. Efter att ha genomfört flera etableringsprocesser de senaste åren har företaget lärt sig vikten av ett grundligt förberedande arbete där man anpassar sig till lokala förhållanden på varje marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla bästa praxis baserat på de erfarenheter som företaget har samlat på sig under tidigare etableringsprocesser, för att anpassa sin verksamhet och uppnå snabb tillväxt på nya marknader.

20220722038335

PRODUKTLANSERINGAR

Lansering av BalanceOil+ Premium i april

I april lanserade Zinzino den nya produkten BalanceOil+ Premium. Produkten är en vidareutveckling av Zinzinos helt naturliga kosttillskott BalanceOil+ med polyfenoler för omega-balans. Den nya, unika och innovativa blandningen innehåller nu ollvoljan R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil), vilket ger en ökad tillgång på polyfenoler och flera fytonäringsämnen.

BalanceOil+ Premium möjliggör ett mer effektivt upptag av näringsämnen och ger ett bättre skydd för blodfetter än någonsin. Dessutom ökar den Omega-3-nivåer, justerar ditt Omega-6:3-förhållande och skapar goda nivåer för kolesterol, hjärta och hjärna. BalanceOil+ Premium framställs av extra jungfruolivolja som genomgått en patenterad tillverknings-process – Zinzinos revolutionerande R.E.V.O.O-olja. Oljan kommer från certifierade Koronelki-oliver som har höga nivåer av polyfenoler och oljesyra samt många fytonäringsämnen m.m. Polyfenolerna och de marina fettsyrorna samarbetar med stor synergi, vilket gör det möjligt för kroppen att absorbera, justera och upprätthålla Omega-3-nivåer över de 8% som behövs för att skapa en Omega-6:3-balans under 3:1.

Det genomsnittliga Omega-6:3-förhållandet för personer som inte tar Omega-3-tillskott är 12:1 för norra Europa, 15:1 för Europa och 25:1 för USA. Detta kan man utläsa i världens största databas över essentiella fettsyror med över 800 000 analyserade tester på det oberoende laboratoriet Vitas Analytical Services. Efter att ha tagit BalanceOil+ Premium i 120 dagar, ligger det genomsnittliga förhållandet för såväl Europa som USA på under 3:1.

Lansering av ZinoGene+ i juni

Under juni genomförde Zinzino ytterligare en produktlansering när det innovativa kosttillskottet ZinoGene+ introducerades. Ackumuleringen av dysfunktionella celler och en minskning av regeneration är delar av åldrandeprocessen. Den hastighet med vilket detta sker påverkas av näringsinnehållet i vår mat. ZinoGene+ är utvecklad i syfte att stimulera DNA-syntesen och celldelningen. Produkten är baserad på en komplex formula med fucoider, en naturlig polysackarid från sjögräs, polyfenoler, vitamin C och zink som stödjer DNA-syntesen samt motverkar oxidativ stress och celldelning.

Lansering av nytt testkoncept för D-vitamin i oktober

I samband med årets digitala huvudevent i oktober lanserade Zinzino ett nytt produktkoncept för D-vitamin genom introduktionen av de nya produkterna Vitamin D Test och ZinoShine+. Vitamin D Test är ett torrblodstest som anonymt analyserar en persons D-vitaminstatus. Analysen genomförs av Vitas Analytical Services - ett oberoende GMP-certifierat laboratorium i Norge som är världsledande inom torrblodstester. Utifrån resultatet ges vägledning om personen bör öka, minska eller bibehålla sin D-vitaminstatus. Då upptag av D-vitamin från solen påverkas av både säsongs- och individfaktorer rekommenderar Zinzino att kontinuerligt testa D-vitaminstatus. För att sedan kunna anpassa intag av D-vitamin med utgångspunkt i testerna har Zinzino tagit fram ZinoShine+. Ett helt naturligt kosttillskott med veganskt vitamin D_3 kombinerat med magnesium. Dosen på 12,5 mcg vitamin D_3 per tablett ger möjlighet till ett individanpassat D-vitaminintag för att bibehålla optimala D-vitaminnivåer året runt.

FOKUS PÅ VIDAREUTVECKLING

Digital Get Started Presentation

Under 2021 har Zinzino fortsatt processen med att utveckla de digitala verktygen för distributörerna. Ett av de verktyg som lanserades var den nya Get Started Presentation. Syftet med verktyget var att skapa en stark och strukturerad plattform och en introduktion till Zinzinos koncept för att distributören skall få en bra start på sin verksamhet. Presentationen är uppdelad i fem block som hjälper den nyregistrerade distributören att lära sig de viktiga första stegen i hur man gör affärer enligt gällande modell. Verktyget är utvecklat i syfte att underlätta digital inskolning av nya distributörer när restriktioner begränsar traditionell utbildning och coachning, men även där distributörerna är geografiskt utspridda i olika länder eller kontinenter. Get Started Presentation är tillgänglig på ett stort antal språk.

Introduktion av nya e-learning-videor

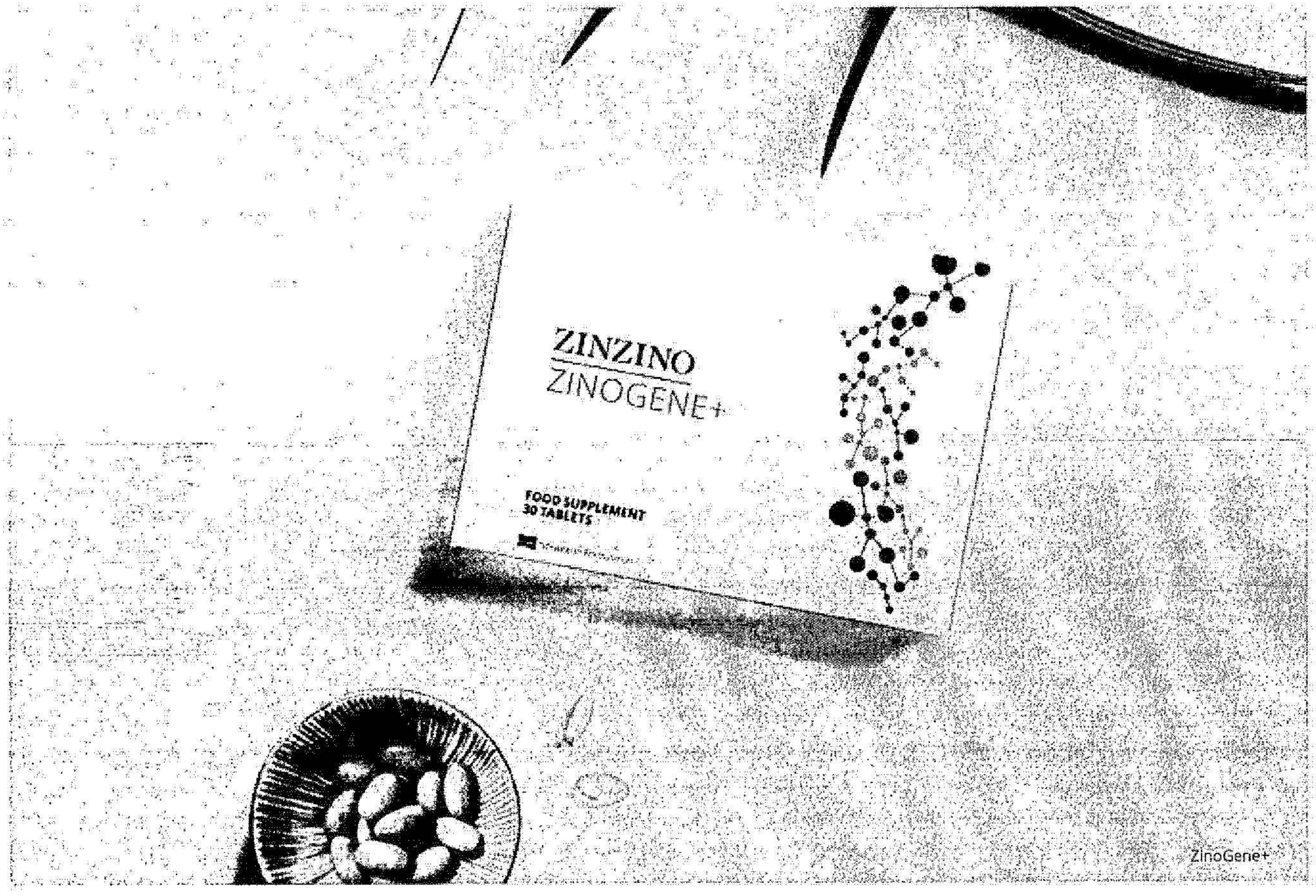
Inför sommaren släpptes ett antal e-learning-videor med syfte att ge distributörerna möjlighet att fördjupa sina kunskaper inom Zinzinos olika produktområden och dess fördelar. Följande videor släpptes på olika språk och med undertextning inför sommaren och finns tillgängliga på zinzino.tv:

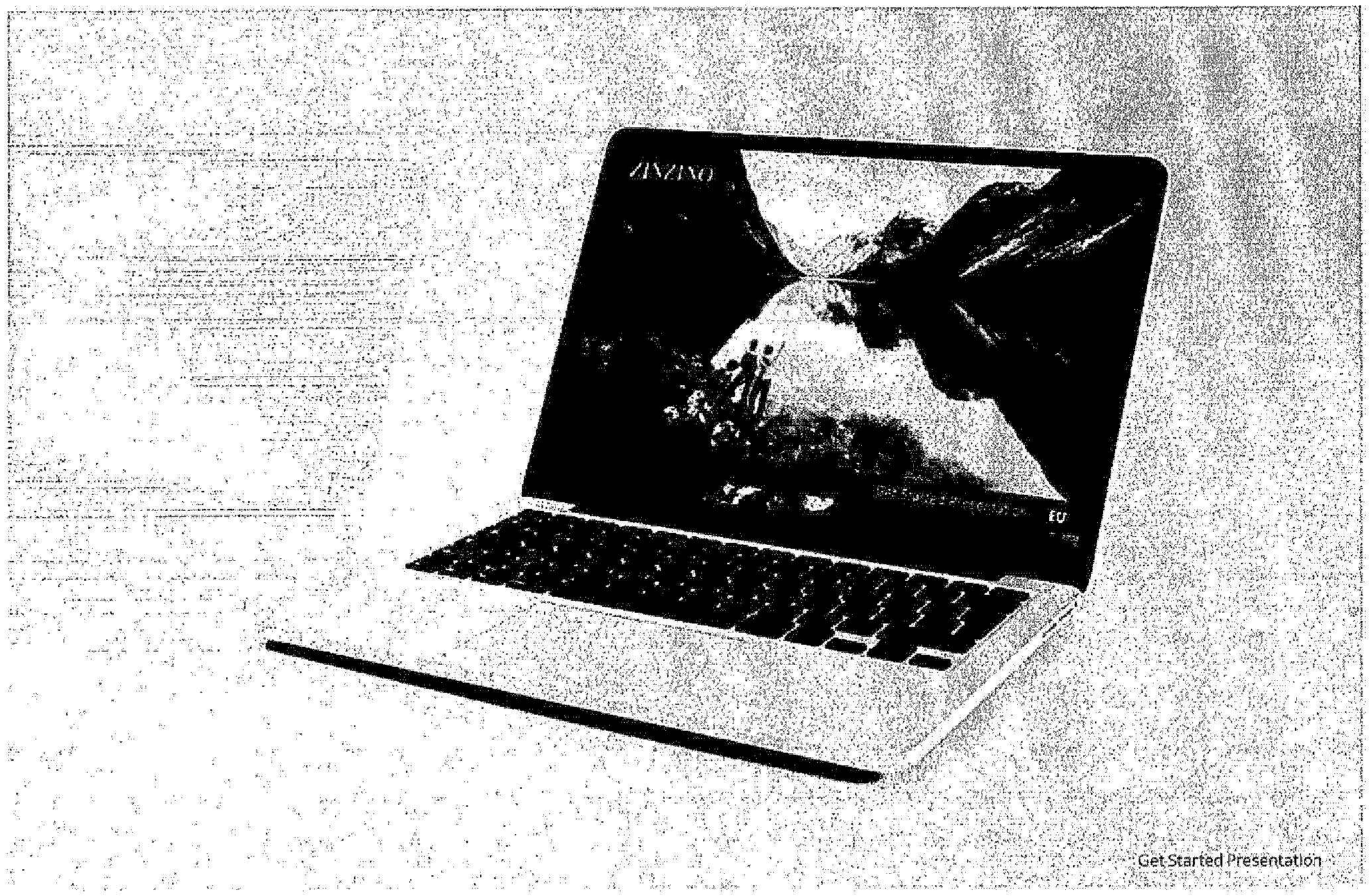
- Så här tar du våra tester – BalanceTest & Vitamin D test
- En potentiell megatrend
- Lär dig produkterna – inkl. lanseringsvideo för ZinoGene+ och ny konceptvideo för Vitamin D test & ZinoShine+
- Hälsoprotokoll
- Välkommen till Zinzino
- GoCore App Guide
- Dela tillgångar på sociala medier på Zinzinos mobilapp

Uppdaterad version av den nya testsidan zinzinotest.com

Zinzinos nya testsida har uppdaterats ytterligare och det går nu att utforska den nya världskartan och se BalanceTest-statistik från alla länder där testet är tillgängligt. Det här är ett bra sätt att hålla reda på människors fettsyraprofiler över hela världen. Kartan visar dig antalet tester som tagits, genomsnittliga Omega-6:3-resultat både för BalanceTest 1 och BalanceTest 2 när produkten använts i 120 dagar. Det sker dagliga uppdateringar av statistiken vilket medför att läsaren alltid ser uppdaterad data vid informationssökningar.

202207220383G





20220722037837

FAUN PHARMA

Året som gått på Faun Pharma AS, Zinzinos produktionsenhet i Norge.

I början av 2021 genomfördes en strategiprocess i Faun Pharma AS. Med motiveringen att "Faun ska skapa lönsamma produkter som tillför verkligt mervärde till kunden" var slutsatsen att Fauns produktfokus och vidareutveckling bör prioritera produktionen av tabletter och kapslar. Detta är områden där Faun besitter hög kompetens och åtnjuter konkurrensfördelar jämfört med andra aktörer på marknaden. Övriga produktområden, främst fyllning av oljor och produktion av pulverprodukter, fortsätter som kompletterande produktion så länge det bedöms vara lönsamt. En förändringsprocess av produktmixen från pulver till tablett/kapselprodukter har initierats och kommer att fortsätta under 2022 i samarbete med produktionsenhetens kunder.

De totala externa intäkterna för Faun uppgick för 2021 till 62,6 (59,9) mSEK vilket motsvarade en ökning på 2% jämfört med föregående år. Förutom att vara en stabil ägare är Zinzino-bolagen Fauns största kund. Den interna produktionen 2021 uppgick till 99,3 (89,8) mSEK vilket motsvarade 11% ökning jämfört med föregående år och stod för drygt 60% av den totala produktionen under 2021. Zinzinos expansion går hand i hand med hur Faun utvecklas där fokus på produktutveckling och att vara en föredragen leverantör för de övriga Zinzino-bolaget är av högsta prioritet. Den nya strategin har också resulterat i att spännande nya leveransavtal med externa kunder upprättats. Dessa förväntas tas i produktion under 2022 vilket i sin tur ökar försäljningen till de externa kunderna.

En utmaning under 2021 har varit att förutse tillgång till råvaror och förpackningsmaterial. Trenden verkar dessutom vara ihållande även under 2022. Inköpsavdelningen på Faun har lagt stora resurser på koordinerade leveranser av alla nödvändiga ingredienser vid önskad tidpunkt från sina leverantörer. Lyckligtvis har inköpsavdelningens stora insatser och omfattande planering samt omplanering av produktionen inneburit att den har kunnat fortgå i stort sett som vanligt trots de utmanande förutsättningarna.

Under 2021 har Faun genomfört flera strategiska investeringar i maskinparken med syfte att öka kapaciteten för produktion av tabletter och kapslar. Som ett led i detta anskaffades en ny kapslingsmaskin under våren 2021. På grund av Covid-19 och inreseförbudet till Norge tog det lång tid att få maskinen fullt installerad, men nu är den äntligen i drift.

På begäran av befintliga och potentiella kunder beslutade Faun 2020 att certifiera verksamheten enligt ISO 22000 v5.1 Food Manufacturing, en internationellt erkänd standard för livsmedelsproduktion. Under 2021 gjordes stora ansträngningar från hela organisationen för att höja kvalitetsnivån och förbättra Fauns interna processer. Som ett led i detta arbete genomfördes en uppgradering av produktionsanläggningens tvättrum med en ny tvättmaskin för vagnar och fat. En framgångsrik certifiering genomfördes i december och organisationen är nu certifierad enligt Food Safety System Certification FSSC 22000 v.5.1.

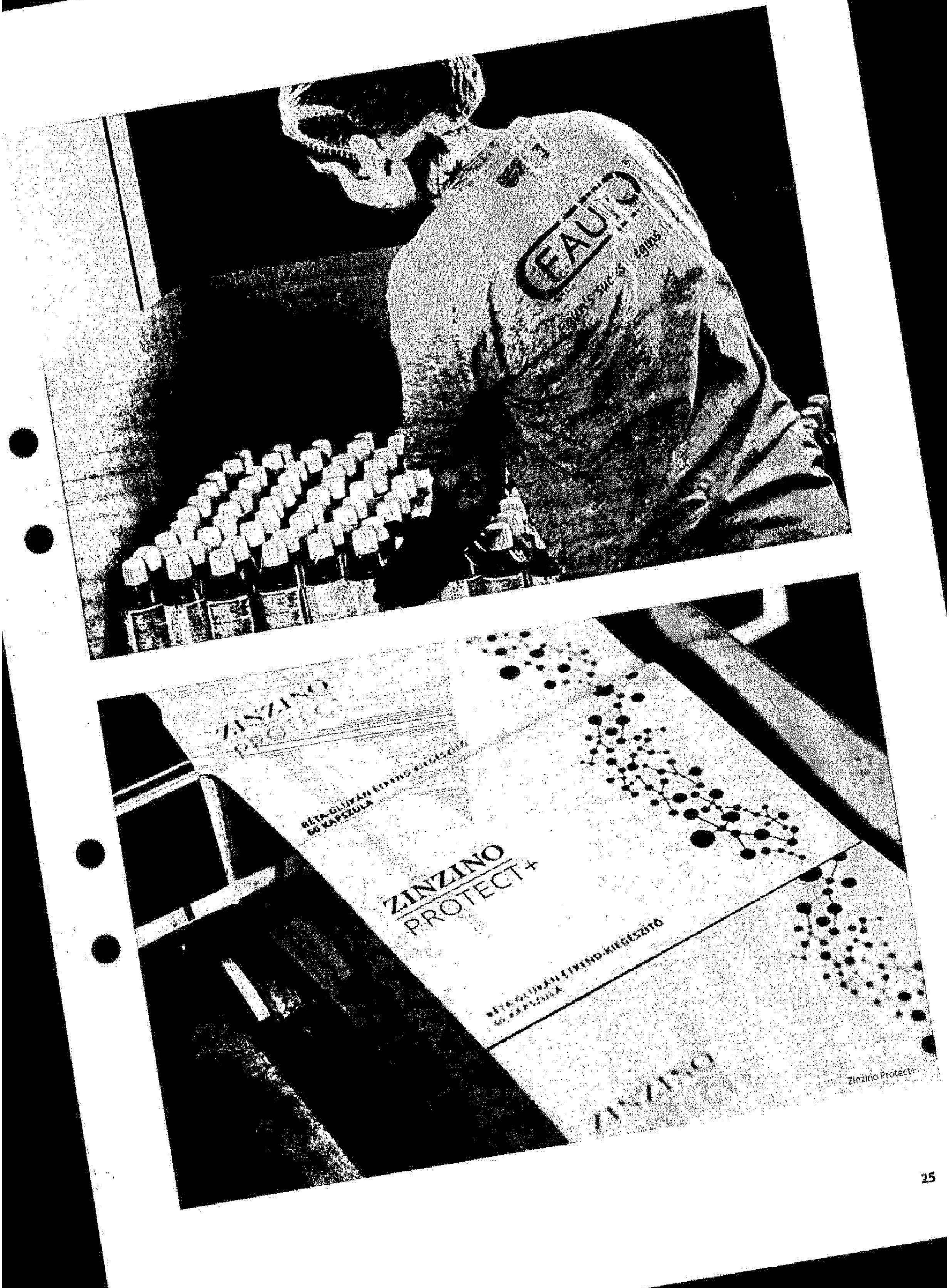
Faun har som målsättning att årligen minska sin miljöpåverkan. Under 2021 inleddes arbetet med att öka källsorteringen av avfall från produktionen, ett arbete som kommer att fortsätta under 2022. Faun upplever ökade förväntningar och krav från kunder på användning av hållbara råvaror och förpackningar där det är möjligt. Marknaden för detta är dock fortfarande relativt ny och priserna och MOQ på miljövänliga förpackningar är fortfarande för höga för de flesta kunder. Faun har en fortsatt nära dialog med leverantörer och följer utvecklingen. För att läsa mer om Zinzinos hållbarhetsarbete se sidorna 31-41 i årsredovisningen.

Att säkerställa kompetenta medarbetare är avgörande för Fauns förmåga att leverera produkter av hög kvalitét. Både när det gäller livsmedelssäkerhet och effektivitet i Fauns många produktionslinjer är det viktigt att ha en stabil och välutbildad arbetskraft. Det har funnits restriktioner för deltagande i externa möten och kurser de senaste åren pga pandemin av Covid-19, men intern utbildning har genomförts på flera områden så som livsmedelssäkerhet, HSE och interna produktionsprocesser. Flera operatörer har gått igenom den teoretiska delen för certifikat inom produktionsteknik.

Zinzino såväl som Faun måste ständigt hålla sig i rörelse och ha ett öga framåt på utvecklingen. Att arbeta med kontinuerlig förbättring av processer och optimering av produktionen i relation till förändrade behov kommer alltid att vara viktigt för ett tillverkningsföretag, så även för Faun. Implementeringen av strategin från 2021 kommer att fortsätta under 2022 och innebär vidareutveckling och anpassning till ny produktmix i vår produktion.

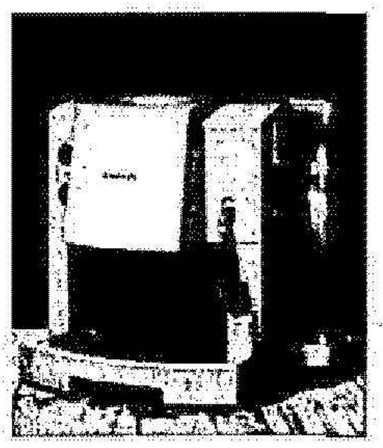
Efter begränsade besöksmöjligheter under lång tid är vi nu mycket glada över att återigen kunna välkomna Zinzinos distributörer att besöka Faun för en rundtur Faun – välkommen!

Valborg Godal Vold
MD FAUN
Faun Pharma AS


EAU
ZINZINO
PROTECT+
Zinzino Protect+

20220722038 39

DET BÖRJADE
MED EN GOD KOPP KAFFE...



ZINZINO = INSPIRE CHANGE IN LIFE
- Ett avtal tecknas med Rombouts som innebär att Zinzino blir exklusiv återförsäljare på marknaderna i norra Europa. I maj lanserar Zinzino 123 Spressomaskinen som tillverkas av det fransk-belgiska kaffehuset.
- Norska och svenska marknaderna är först ut att öppnas. Danska marknaden öppnas hösten 2005.

2005

FÖRST TOG VI SVERIGE OCH NORGE - SEN TOG VI FINLAND & FÄRÖARNA
- Den finska marknaden lanseras 2006 och blir vårt fjärde Zinzino-land.
- Färöarna tillhör egentligen Danmark, men öppnas som en separat marknad hösten 2006.

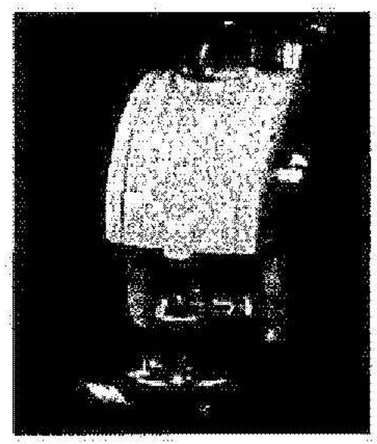
2006

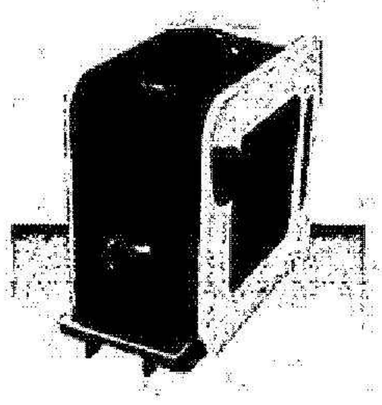
KONTOR I SVERIGES NÄST STÖRSTA STAD
- Vi anställer mer personal till kundtjänsten i Göteborg när vi fortsätter fokusera på försäljningstillväxt i Skandinavien.

2007

FÖRBEREDER FÖR ATT ETABLERA FLER MARKNADER
- En ny maskin, Oh Expresso, lanseras i fyra olika färger.
- Den nya maskinen är en omedelbar succé och försäljningen ökar.
- Vi startar upp en pre-launch på Island. Zinzino har nu etablerat effektiva rutiner för att lansera nya marknader och företaget fortsätter att växa.

2008





ETT BRA ÅR FÖR GOTT KAFFE
- I september 2009 öppnas Island officiellt som vår sjätte marknad.
- Zinzino lanserar den första halvautomatiska maskinen, vilket också är den första med Zinzinos namn på.
- Helautomatiska SoPod-maskinen lanseras också tillsammans med Zinzino-maskinen.

2009

PÅ ALLMÄN BEGÄRAN KAN ALLA NU INVESTERA I VÅRT FÖRETAG
- Företaget upptas för handel på Aktietorgets handelsplattform. De första två handelsveckorna resulterar i en ökning på aktiepriset med över 20%. Under hösten lanseras nya maskinen Oh Disco. Det är en liten (för att vara 2010) helautomatisk maskin i modernt vitt med LED-lampor som ändrar färg.

2010

AKTIETORGET

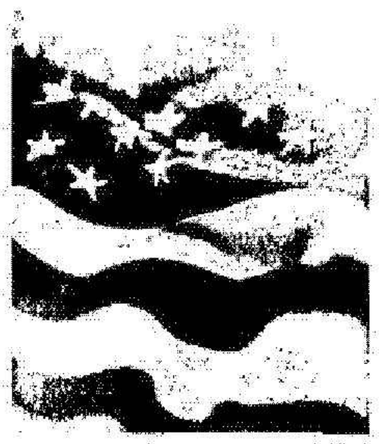
EN NY DEL AV EUROPA OCH EN NY VD. PÅ SAMMA GÅNG
- De baltiska marknaderna: Estland, Lettland och Litauen välkomnas in i Zinzino-familjen.
- Zinzino välkomnar också Dag Bergheim Pettersen som ny VD.

2011

ETT BALANSERAT ÅR!
- Zinzino köper 6% av det norska företaget BioActive Foods AS och får exklusivitet att marknadsföra deras produkter och koncept. Detta är början på en ny era och Zinzino börjar sin resa mot att utvecklas till ett wellness- och hälsoföretag.
- Zinzinos Balance-koncept föds.

2012

BioActive Foods AS



ÖVER HAVET OCH MOT STJÄRNORNA
- Vi öppnar för pre-launch i USA med Zinzinos Balance-koncept. Försäljningen startar och ett kontor öppnas i Jupiter, Florida, där vårt amerikanska kundtjänstteam huserar.
- Ett otroligt tillväxtår. Fjärde kvartalet har en tillväxt på över 100%.

2013

20220722038 40

...RESAN MOT
1 MILJON KUNDER FORTSÄTTER

RESAN FORTSÄTTER....

2022

2021

NYTT TESTKONCEPT FÖR D-VITAMIN
- Zinzino öppnar för försäljning i Malaysia, Taiwan och Sydafrika.
- Lansering av ZinoGene+, Vitamin D Test, och ZinoShine+.

2020

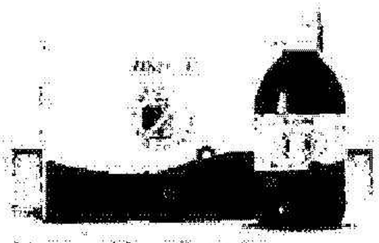
EXPANDERAR GLOBALT
- Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av First North Growth Market
- Förvärv av VMA Life i Singapore
- Försäljningsstart i Hongkong och den Globala webbshopen för distributörer vilket gör Zinzino tillgängligt i 96 länder runt om i världen.

2019

FÖRSTA FINANSIELLA RAPPORTEN ENLIGT IFRS
- Bolagets Q1-rapport 2019 var den första finansiella rapporten där Zinzino bytte regelverk från K3 till IFRS
- Zinzino öppnar en Global webbshop för att nå ut till kunder över hela världen.
- Fokus på sociala medier och nytt koncept inom Recognition
- Nytt samarbete på den Nordamerikanska marknaden med Life Leadership

2018

SATSAR PÅ DIGITAL UTVECKLING
- Zinzino lanserar Ungern och Rumänien som egna marknader efter fantastisk försäljningsutveckling i regionen.
- Zinzinos Brand Book lanseras.
- Zinzinos digitala resa fortsätter och för att lyckas med detta satsar bolaget och ökar resurserna på den digitala utvecklingen med över 100%.

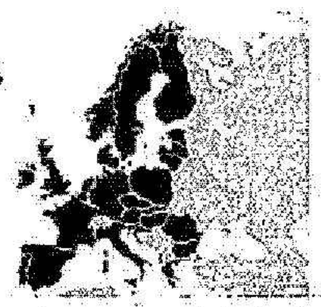


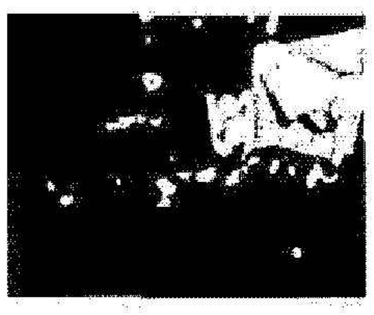
2017

ÖKAD TILLVÄXT OCH SATSNING PÅ E-HANDEL
- Zinzino Balance Oil Vegan introduceras - ny produkt inom Zinzino Health segmentet.
- Zinzino Viva lanseras - ny produkt inom Zinzino Health segmentet.
- Lansering av utbildningsappen GoCore.
- Nya betalningslösningar för Tyskland genom Giropay och SEPA direct debet.
- Zinzino välkomnar Geir Smoland som ny VD på Faun Pharma.

2016

TACK! 100 000 GÅNGER!
- Faun Pharma AS certifieras med ISO9001: 2008 - en kvalitetscertifiering som säkerställer att det är högkvalitativa varor som produceras, vilket öppnar upp nya försäljningskanaler.
- Zinzino öppnar för försäljning av Zinzino Health-produkterna i Tyskland och Polen.
- Zinzino expanderar och öppnar för pre-launch i alla EU-länder.
- Zinzino Skin Serum med 24-hour formula lanseras.
- Vi når en viktig milstolpe: - 100 000 kunder!





2015

ETT AV DE 25 STÖRSTA OCH MEST OMSATTA BOLAGEN
- Zinzino ökar 2015 sitt ägande i Faun Pharma AS med 13,8% och äger nu 98,8% av bolaget.
- Espressomaskinen Ek-Oh lanseras.
- Zinzino Coffee lanseras som eget varumärke.
- Zinzino LeanShake lanseras - en ny produkt inom Zinzino Health.
- Zinzino blir ett av de 25 största och mest handlade bolagen på Nasdaqs First North och kvalificerar sig således till "First North Top 25".
- Zinzino öppnar upp för försäljning i Kanada.

2014

RINGER KLOCKAN PÅ NASDAQ!
- I oktober lanseras Xtend - vår Immune-produkt som är designad för att förnya din hud, öka din energi och förbättra din ben- och ledfunktion.
- I oktober köper Zinzino 85% av Faun Pharma AS – en modern och fullt utrustat fabrik i Norge med gedigen erfarenhet av produktutveckling. Det är här Zinzino kommer förlägga forskning, produktutveckling och produktion.
- I december blir vi formellt godkända för listning på Nasdaq First North.
- Zinzino förvärvar BioActive Foods AS och är nu ensam ägare med 100% av aktierna. Den ökade kontrollen säkerställer tillväxt och expansion för Balance-konceptet.

20220722038 41

INTERVJU MED
ANDRIUS AUGULIS

"Varje dag börjar med en tanke, hur kan jag hjälpa mina kunder eller partners att förstå balanskonceptet, så att de verkligen kommer att använda det i hela sitt spektrum och på lång sikt och inte bara en eller två produkter."

Vad gjorde du innan Zinzino?
Före Zinzino satt jag som VD och ägare av olika företag inom en mängd olika områden som exempelvis reklam, redovisning, tryckeri mm. Jag har även varit verksam inom radio och vid ett tillfälle hade jag ett företag där vi hyrde ut jultomtar över hela Litauen, alltså skådespelare utklädda till jultomten. Jag skulle därför säga att jag var en allsidig entreprenör som arbetade inom många olika områden och i flera länder som Litauen, Storbritannien, Polen och Lettland.

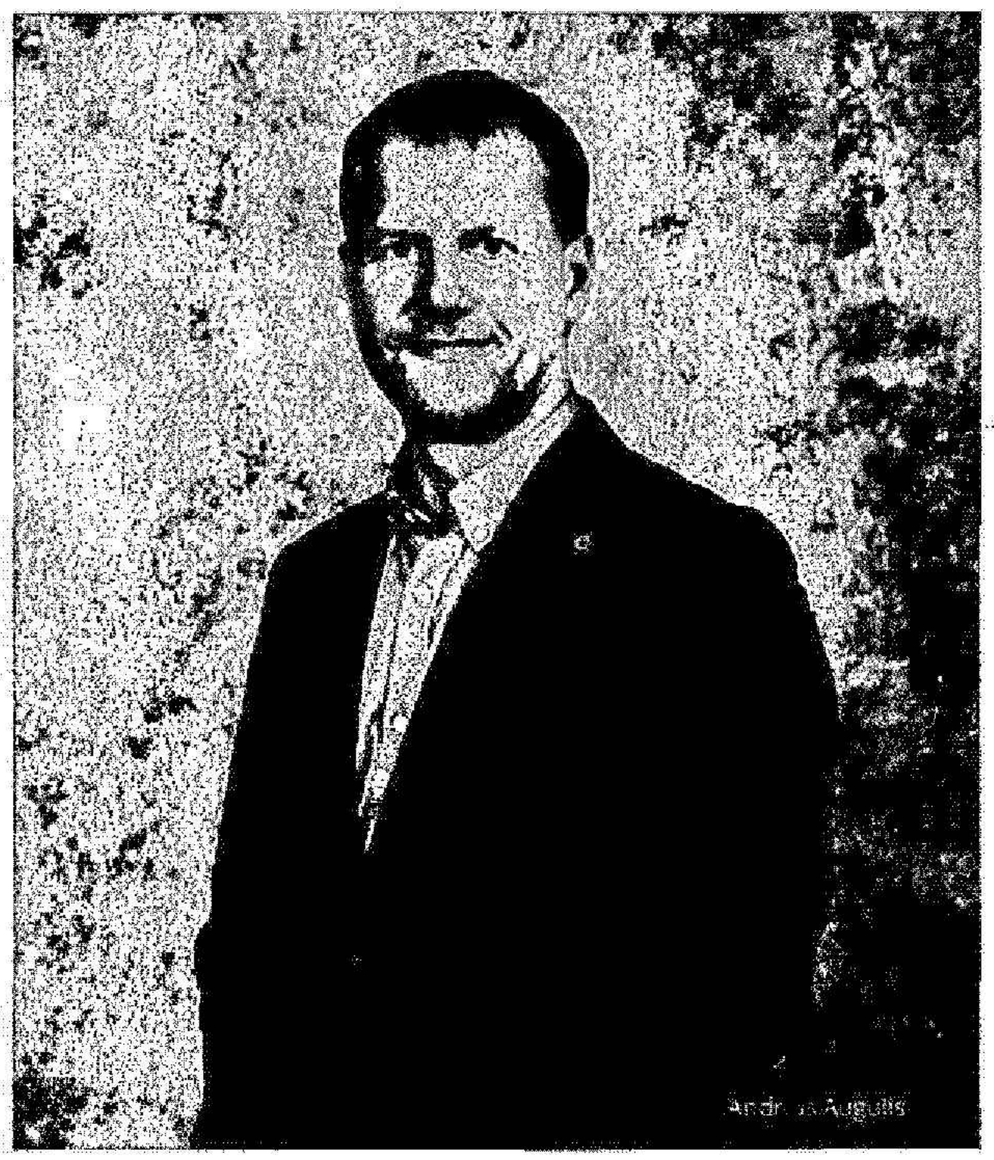
När och varför började du din resa på Zinzino?
Jag började min resa på Zinzino 2011 och min start var på ett sätt faktiskt lite rolig. En av mina goda vänner ringde mig och sa "Du vet att vi har ett företag som är den näst största råvarumarknaden i världen efter olja", och på den tiden sålde Zinzino främst kaffe och då drack jag inte ens kaffe. Jag var tvungen att fråga mig själv vad som skulle vara det värsta och bästa som kunde hända om jag gick med i Zinzino. Svaret blev, det värsta var att det skulle vara endast jag själv som var tvungen att använda produkterna jag köpte, och det bästa vore om jag helt enkelt lyckades ta mig igenom alla potentiella problem och nå toppen som president.

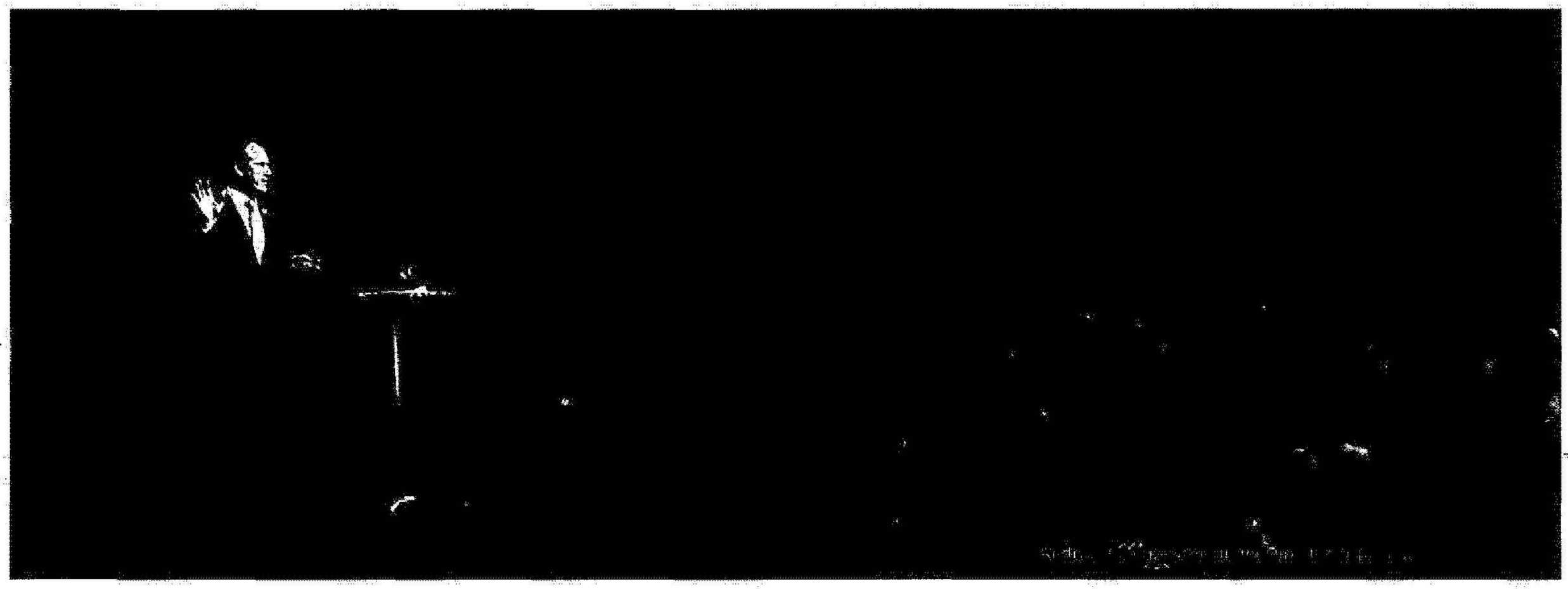
Det största "varför" Zinzino var för mig en livsstil jag har råd med för mig och min familj. Jag skulle säga att jag omedvetet letade efter den här livsstilen efter att jag läst en fantastisk bok av Timothy Ferris, "4 timmars arbetsvecka". Även om jag var en ganska framgångsrik entreprenör var jag inte nöjd med den tid jag kunde erbjuda min familj, där balansen mellan arbete och liv helt enkelt inte var tillräckligt bra eftersom det var svårt att hantera tid, pengar, hälsa och familj samtidigt som jag var VD för ett antal olika företag.

Hur har Zinzino påverkat dig och din familjs liv?
Min familj påverkades på bästa möjliga sätt, eftersom jag nu har mycket mer tid att spendera med dem och även om jag ibland måste arbeta på helger eller storhelger så var de totala möjligheterna större tillsammans med en stark positiv känsla när du verkligen når stabilitet i ditt företag som ändrar ditt perspektiv på saker och ting, liksom att du kan ta semester när du vill. Du bestämmer bara vart och när du vill åka, och sedan gör du det. Eftersom vår affärsmodell är så automatiserad använder jag den till fullo, vilket resulterar i att vi även under turbulenta tider kan njuta av en sund och stabil ekonomisk situation.

Hur mycket tid lägger du på att arbeta med Zinzino?
När jag började i Zinzino tillbringade jag de första tre åren med Zinzinos på en hobbynivå och då handlade det om ungefär 10-15 timmar i veckan. Efter att jag gick in i Zinzino på heltid har jag under de senaste 6-7 åren tillbringat ca 40-50 timmar per vecka. När du har ett eget företag (och Zinzino är ditt eget företag) måste du lägga mycket mer arbete och kraft på det den första-tiden, men sedan när systemet börjar fungera, när kunderna köper produkter och när antalet kunder är riktigt stort, då kan man koppla av lite mer och tiden du behöver spendera minskar avsevärt. Jag skulle därför säga att jag just nu lägger mindre tid på de direkta aktiviteterna men är fortfarande involverad i de indirekta aktiviteterna som t.ex. teamträningar. För närvarande är mina huvudsakliga aktiviteter planering av veckan, inklusive mycket motivering av teamet samt personliga möten. Jag tror att hjälpa andra partners att lyckas är vad jag gör mest på daglig basis och är vad jag huvudsakligen kommer att fortsätta göra i framtiden.

Vad var ditt personliga genombrott med Zinzino?
Innan jag gick med läste jag igenom kompensationsplanen och frågade mig själv om det verkligen var möjligt att tjäna så mycket pengar och fortfarande ha tillräckligt med tid för min familj, fritid och alla de resor vi gör. Det här var något annorlunda för mig, eftersom jag kommer från positioner som VD och ägare av olika företag, och jag vet hur svår denna balans är att uppnå. Så, mitt största genombrott var att jag verkligen kunde vara ägare till verksamheten och samtidigt slippa all huvudvärk det brukar orsaka eftersom allt redan sköts av Zinzino, och du behöver inte tänka på sådant som frakter, faktureringar, betalningar etc. Allt detta är en enorm lättnad och hjälpen Zinzino erbjuder gör att ditt företag enkelt växer allt mer genom att dra nytta av sådana fördelar.


Andrius Augulis



Vad kan du berätta för människor som ännu inte är övertygade om att börja en karriär med Zinzino?
För dessa människor har jag alltid frågorna "Var ser du dig själv om fem år?", "Kommer du fortfarande att göra samma saker som du gör idag?" och jag skulle säga till dem att fråga sig själva vilken typ av ekonomi, hälsa, fysisk-, psykisk- eller familjesituation du kommer att sitta i om du fortsätter att göra samma sak under de kommande fem åren. Av alla människor jag har frågat vet 95% inte var de kommer att vara om fem år, och när jag frågar dem var de skulle vilja vara måste de verkligen tänka och svara på den här frågan utifrån sig själva. Om deras svar är att vara i bättre form, i en bättre ekonomisk situation och professionell position i livet, är frågan om de kommer att fortsätta göra detsamma eller om de kommer väljer att gå med i Zinzino istället. De måste överväga var de större chanserna att lyckas ligger, och inte bara att lyckas affärsmässigt, utan lyckas med livets alla nya mål. Jag tycker att det är viktigt att se Zinzino som en kraftfull motor som kan leda dig till alla dina drömmar och förhoppningar, för möjligheterna inom Zinzino är obegränsade! Om de bestämmer sig för att gå med Zinzino-motorn eller sin egen, är så småningom upp till dem, men jag tror verkligen att Zinzino var, är och kommer att bli den bästa möjligheten för både mig och andra.

Hur inspirerar och hjälper du andra människor med Zinzino?
Varje dag börjar med en tanke, hur kan jag hjälpa mina kunder eller partners att förstå balanskonceptet, så att de verkligen kommer att använda det i hela sitt spektrum och på lång sikt och inte bara en eller två produkter. Min största utmaning är att inspirera och utbilda fler människor att till fullo förstå hur viktigt Zinzinos balanskoncept verkligen är. Sedan har jag givetvis, genom att vara ledare och i framkant av fältet, olika hinder jag behöver klara varje dag och att motivera människor att ta ansvar för sina egna beslut är vad jag tycker är min viktigaste uppgift i vardagen.

Är det sant att du också är aktieägare i bolaget?
Ja självklart! Redan från början köpte jag små mängder aktier på 100, 200, 300 aktier konsekvent varje vecka. Jag är verkligen stolt över detta, för i Zinzino kan du trots att du inte jobbar som partner eller är kund kan du ändå vara en av investerarna, köpa aktier och få riktigt bra utdelningar. Om man tittar på dagens kurs och vilka utdelningar vi planerar att dela ut framåt sett så borde enligt min mening alla vara aktieägare i Zinzino. För dem som är skeptiska nämner jag alltid fallet med Apple och ber er att föreställa er att det är 2001 och att du kan ha en möjlighet att bli aktieägare i Apple för en bråkdel av dagens pris. Jag tror att Zinzino idag är motsvarigheten till Apple under 2001, och om du inte är aktieägare och du vet att Zinzino kommer att bli som Apple 2010, så missar du ett riktigt bra tillfälle! Mitt förslag är att alla ska ha minst ett par hundra eller ett par tusen aktier genom att köpa några varje vecka eller varje månad och investera i företaget, som jag tror kommer att bli ett av de största i världen under de kommande 10 åren.

Hur påverkar den nuvarande situationen i Ukraina dig eftersom du bor så nära?
Det var verkligen en tragedi för mig eftersom jag har partners som är läkare och som faktiskt är begravda på Mariupols sjukhus, på samma sjukhus där de arbetade. Jag vet att det här kriget kommer att ta slut en dag och jag tror att de ansvariga kommer att få det straff de förtjänar, samtidigt som det alltid finns någon sorts balans i livet som Zinzino säger. Denna balans i livet tror jag att efter dåliga saker kommer riktigt bra saker. Jag litar på att denna obalanserade värld i framtiden kommer att ge Ukraina stora möjligheter att äntligen avsluta kriget och starta en stor och välmående nystart. Troligtvis kan jag inte göra något åt själva kriget, men jag kan stödja människor från Ukraina i Litauen, vilket jag gör.

Finns det någon annan information du vill dela med dig av?
Ibland går du genom livet och en möjlighet hittar din dörr och du tänker på vad du ska göra med den här typen av möjlighet. Du kan säga till dig själv att vänta på en ny möjlighet och dörren stängs för tillfället. Enligt min mening är Zinzino för närvarande och kommer alltid att vara en fantastisk möjlighet för tusentals människor runt om i världen, som är intresserade av att förändra människors liv genom att hjälpa dem att bli friskare, mer ansvariga för sina egna beslut och även förbättra sin ekonomiska ställning i livet. Oavsett när du börjar, nu eller om 10 år, kommer Zinzino fortfarande att vara samma fantastiska möjlighet som kan användas av alla för att bli friskare, rikare och mer välmående under de kommande 10, 20 eller 30 åren. Jag lämnar dig med ett gammalt ordspråk genom att fråga dig när det är bäst att plantera ett träd? Svaret är alltid för 20 år sedan, men det näst bästa svaret är NU! Vänta inte och gå med i Zinzino, som kund, partner eller investerare, eller det bästa alternativet, alla tre!

20220722038343

PRODUKTGRUPPER

Zinzinoprodukter

BALANCE
Produkterna i Zinzinos Balance produkter bidrar till en normal hjärnfunktion, normal hjärtfunktion samt ett normalt immunförsvar. Produkterna innehåller Omega-3-fettsyror och extra virgin olivolja med högt innehåll av polyfenoler. Denna kombination har i studier visat stor förmåga att öka EPA och DHA i kroppen. Det är naturliga kosttillskott som hjälper dig att öka nivåerna av essentiella Omega-3-fettsyror i kroppen och hjälper dig justera din Omega-6:3 balans på bara 120 dagar.

IMMUNE SUPPLEMENT
Immune Supplement innehåller produkter med viktiga vitaminer, mineraler och andra näringsämnen som bidrar till en väl fungerande kropp. Exempelvis stödjer produkterna ett normalt fungerande immunsystem, muskel- och ledfunktion samt minskar symptom av trötthet och utmattning. Dessa produkter utvidgar konceptet av att "vara i balans" och kan ge allt från mindre förbättringar till livsförändrande resultat.

WEIGHT CONTROL
Zinzinos Weight Control passar perfekt för dig som vill gå ner i vikt, bygga muskler eller få en balanserad tarmflora. Produkterna har en hög andel protein och fibrer som ger en långvarig mättnadskänsla, samtidigt som de har låg sockerhalt. Genom att kombinera produkterna efter dina behov har du en bättre chans att nå dina mål.

SKIN CARE
Produktgruppen utgörs av Zinzinos Skin Serum i storlekarna 30 ml, 50 ml och 10x5 ml. Skin Serum är en avancerad hudvårdsprodukt som skyddar, reparerar och återuppbygger din huds extracellulära matrix, ECM, som finns i både överhuden (epidermis) och läderhuden (dermis) och gör huden fast och elastisk. Skin Serum är en 24-timmars formula för ansikte och hals. Den återfuktar och jämnar ut huden samt förbättrar dess elasticitet och spänst. Detta reducerar fina linjer och uppkomsten av rynkor.

BEVERAGES
I Zinzinos kaffe finns produkter framtagna av de finaste arabica- och robustabönorna för att få fram den allra bästa smaken. Kaffemaskinerna är av hög kvalité och gör espresson precis som du vill ha den. Lägg i din favoritpod och tryck på knappen så brygger maskinen en espresso med perfekt crema åt dig. Denna produktgrupp erbjuder även en rad olika espressotillbehör.

20220722038 44

ZINZINO HÅLLBARHETSRAPPORT 2021

Denna hållbarhetsrapport är indelad i två delar: en introduktion där vi kortfattat berättar om Zinzino som företag, vår affärsmodell och hur vi arbetar med hållbarhet. Därefter följer den andra delen där vi fördjupar oss i några exempel på hur vi arbetar med social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet.

ETT HÅLLBART AFFÄRSSÄTT LIGGER I VÅR NATUR

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien inom testbaserad, personlig hälsokost med vetenskapligt bevisade, helt naturliga kosttillskott. Bolaget grundades 2007 och inom koncernen finns det för närvarande ca 220 anställda med 40 olika nationaliteter fördelade på huvudkontoret i Göteborg, Sverige, produktionsenheten Faun Pharma AS i Norge och mindre servicekontor runt om i världen. Utöver dessa har Zinzino ute på fältet ca 20 000 distributörer inom direktförsäljning som marknadsför bolagets affärsmöjligheter och hälsoprodukter.

ATT FÖREGÅ MED GOTT EXEMPEL OCH SÄTTA EN NY BRANSCHSTANDARD

Zinzino arbetar med ett visionärt och inkluderande tänkesätt som kännetecknas av rättvisa, transparens och ett kundcentrerat, långsiktigt fokus. Detta har varit nyckeln till bolagets positiva utveckling de senaste åren. Som ett av Europas snabbast växande företag inom direktförsäljning har dessa värderingar och riktlinjer varit en förutsättning för att Zinzino ska kunna verka med en stabil och hållbar tillväxt och stärka bolagets kund- och partnerbas samt etablera en varaktig, global närvaro som i dagsläget sträcker sig över mer än 100 marknader. Långsiktighet är ett inarbetat värde i Zinzinos kultur, som formar bolagets sätt att arbeta vilket också är vad Zinzino tillför direktförsäljningsbranschen och världen i stort. Bolaget strävar alltid efter att omges av människor som vill satsa långsiktigt och som vill göra gott, inte bara för sig själva. Zinzinos mål är att det jobb som utförs ska gagna samhället vi lever i och att vår miljö inte ska drabbas i onödan av de globala fotavtryck bolaget gör. Det här är ett större ansvarstagande som känns självklart för Zinzino, i synnerhet med tanke på bolagets skandinaviska, naturnära ursprung. Nordens naturliga kraft genomsyrar Zinzinos DNA, våra kärnvärden och på alla sätt vi gör affärer.

– Zinzino har ett tydligt definierat mål att bli världsledande inom förebyggande hälsa, en satsning som uteslutande bygger på långsiktiga investeringar för att förändra livet till det bättre.

– Ända sedan starten har Zinzino förespråkat ett öppet och ärligt affärsmannaskap. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, vilket också kräver total transparens i allt som görs. För oss är framåt den enda hållbara vägen.

– Zinzino har ett visionärt, strategiskt fokus som gör att vi kan både förutse och driva trender inom sektorn testbaserad, personlig hälsokost. Vårt utbud av vetenskapligt bevisade, helt naturliga kosttillskott bryter konsekvent ny mark på området och produkterna säljs alltid till rimliga slutkundspriser.

– Zinzino har blivit känt inom direktförsäljningsbranschen för sitt hållbara affärsmannaskap som belönar långsiktigt tänkande där människor gör rätt saker av rätt anledningar. För att man som partner på Zinzino ska kunna driva och upprätthålla en stark, framgångsrik och varaktig verksamhet behövs både passion, uthållighet och ett högre syfte bortom ens egna personliga målsättningar.

OMFATTNING OCH BEGRÄNSNINGAR

Zinzinos hållbarhetsrapportering omfattar frågor rörande miljömässig och ekonomisk hållbarhet samt sociala förhållanden, bolagets medarbetare och respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Utgångspunkten för vad som redovisas i denna rapport är Zinzinos egen bedömning av vilka delar av verksamheten som har stor påverkan på samhälle, ekonomi och miljö. Denna rapport innehåller därav vårt samlade hållbarhetsarbete inom våra två affärssegment Zinzino och Faun och innefattar alla aktiva bolag inom koncernen som närmare beskrivs på sidan 4. Det är styrelsen som ansvarar för Hållbarhetsredovisningen och Hållbarhetsrapporten som ingår enligt årsredovisningslagen i årsredovisningen.

DIALOG MED INTRESSENTER

Zinzinos övergripande policyer är avgörande för att nå våra hållbarhetsmål. För att skapa en övergripande riktning av vårt hållbarhetsarbete har vi ett policydokument som fungerar som styrdokument för Zinzinos engagemang och strategi för alla områden av hållbarhet. Våra policyer och standarder baseras på erkända initiativ där det är möjligt och relevant på internationella normer.

HÅLLBARHETSPOLICY OCH STYRDOKUMENT

Zinzinos övergripande policyer är avgörande för att nå våra hållbarhetsmål. För att skapa en övergripande riktning av vårt hållbarhetsarbete har vi ett policydokument som fungerar som styrdokument för Zinzinos engagemang och strategi för alla områden av hållbarhet. Våra policyer och standarder baseras på erkända initiativ där det är möjligt och relevant på internationella normer.

ANSVAR

Zinzinos hållbarhetsarbete är väl förankrat i organisationen och bedrivs på många olika nivåer. Det övergripande ansvaret ligger hos bolagets styrelse som bland annat fattar beslut om hållbarhetsmål och policyer. VD och koncernledning ansvarar för, och styr, det strategiska hållbarhetsarbetet. Koncernledningen är också ansvarig för tilldelning av resurser för hållbarhetsarbetet. Organisationen verkar för flera olika frågor, beroende på verksamhetens eller projektens inriktning, men ambitionen är alltid att lyfta fram hållbarhetsaspekterna i såväl externa som interna projekt.

20220722038345

DIALOG MED INTRESSENTER

Zinzinos hållbarhetsarbete bedrivs i nära samarbete med våra nyckelintressenter och utifrån områden som bolaget finner viktiga. Vi jobbar konstant med att stärka dessa intresseområden genom att föra en aktiv och ständig dialog med samtliga inblandade, där de viktigaste listas nedan.

Partners
Den globala, externa säljkår av egenföretagare som sprider kunskap om och intresse för vårt varumärke och våra produkter i sina privata nätverk och forum.

Kunder
Slutkonsumenter som drar nytta av vår samlade erfarenhet, expertis och banbrytande produkter.

Ägare
Zinzinos aktieägare som investerar i vår mission, vision och vår förmåga att driva personlig hälsa in i framtiden.

Anställda
Zinzinos medarbetare över hela världen vars kompetens, drivkraft och kunnande är nyckeln till vår väraktiga framgång.

Leverantörer
De noggrant utvalda samarbetspartners över hela världen som hjälper bolaget att utveckla våra produkter och få verksamheten att växa.

ETISKA AFFÄRER

Vår uppförandekod, affärsetiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, våra leverantörer och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och lakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Europa, Afrika, Nordamerika som i APAC-regionen.

De affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. Vi betonar att brott mot affärsetiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Zinzino kommer under 2022 att implementera en extern visselblåsartjänst för våra medarbetare, distributörer och andra som berörs av vår verksamhet för rapportering om misstänkta avvikelser från de affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden.

STRATEGI OCH SAMMANFATTNING AV FOKUSOMRÅDEN

Zinzino har beslutat att fokusera på 6 av de 17 utstakade FN-målen som strategiska fokusområden för hållbarhetsarbetet. Vissa av dessa mål finns antingen redan på plats eller kommer att bli mycket enkla att implementera till fullo (såsom god hälsa och välbefinnande, jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt). För att stärka vårt bidrag till en hållbar planet kommer vi i framtiden att göra aktiva finansiella investeringar i hållbara fonder och företag vars uppdrag är att förbättra livet i havet och på land. Vi utvärderar också möjligheten att ekonomiskt stödja företag som arbetar med hållbar teknik och klimatvänliga, CO2-neutrala lösningar.

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Zinzinos vision är att inspirera till förändring i livet med en affärsmodell som gör det möjligt för människor att ta ägarskap både över sitt eget välmående och sina ekonomiska framtidsutsikter genom att starta ett eget företag i samarbete med Zinzino. Vi hjälper människor i alla åldersgrupper över hela världen till bättre hälsa och välstånd. Vår ambition är att bli världsledande inom förebyggande hälsa genom att erbjuda långsiktiga lösningar som säkerställer bestående resultat på individnivå. När människor mår bra presterar de också bra på jobbet. God hälsa är nyckeln för att kunna göra bra ifrån sig under lång tid. Vi tror på att investera i våra medarbetares hälsa då det leder till högre motivation och mindre sjukfrånvaro vilket gynnar både medarbetare och företaget. Att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder en hälsosam och blomstrande arbetsmiljö är en extremt viktig del i vårt uppdrag att rekrytera högkvalificerade yrkesmänniskor till våra team. En företagskultur som präglas av en hållbar miljö, kreativitet och innovation har högsta prioritet hos oss och vi vill kunna erbjuda utmärkta förmåner med ett tydligt fokus på alla anställdas välbefinnande. Detta är också skälet till att vi har kunnat upprätthålla vår tillväxt när det gäller att attrahera, bibehålla och hjälpa våra högkvalificerade medarbetare att växa och utvecklas.

Vår testbaserade näringsstrategi med ett stort sortiment av skräddarsydda kosttillskott och en växande portfölj av blodtester ger människor fakta och verktyg för att kunna fatta välgrundade beslut om deras långsiktiga, personliga hälsa. Vår affärsmodell tillåter människor i alla åldrar, oavsett kön eller utbildningsnivå, att bygga upp ett eget företag med liten risk på en dynamisk och pålitlig marknad för både konsumenter och distributorer. Det kostar ingenting att bli en Zinzino Independent Partner och man kan klättra i graderna och nå var högsta inkomstnivå utan att göra några egna finansiella investeringar. Vårt företag stödjer en hälsosam livsstil för alla anställda inom organisationen och erbjuder lunchträningspass i våra egna lokaler samt gymmedlemskap och andra friskvårdsaktiviteter.

För att bygga vår gemenskap strävar vi alltid efter att umgås med våra kollegor i sammanhang även utanför jobbet. Varje år firar vi våra framgångar tillsammans genom olika evenemang. Denna starka känsla av tillhörighet har också hjälpt oss genom pandemin där vi lyckades göra en sömlös övergång i att hålla kontakten med kollegor, partners och kunder över hela världen genom digitala möten, konferenser och evenemang.

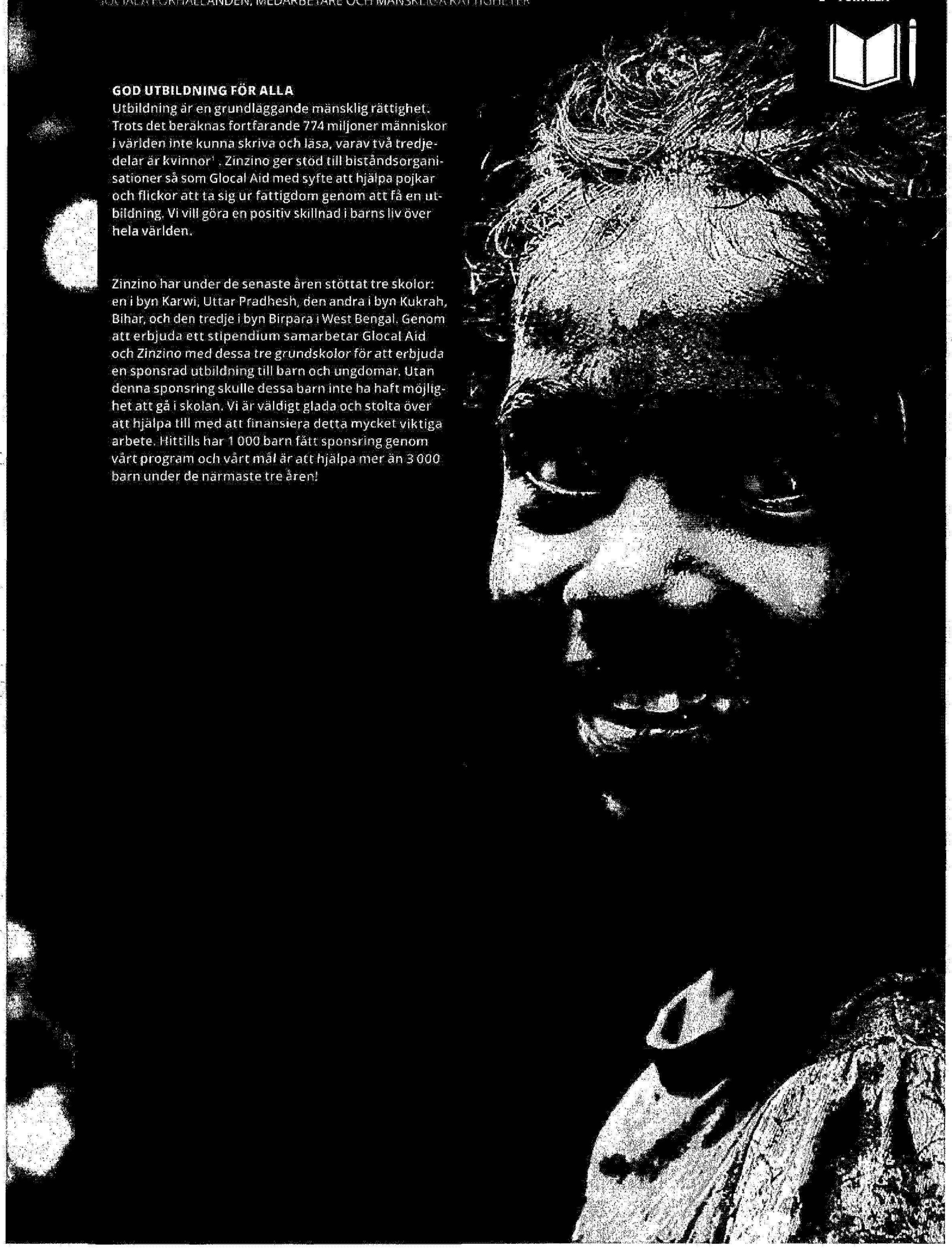
Vi ger alltid våra medarbetare kreativt utrymme att växa och utforska nya vägar. Vi drar nytta av alla våra anställdas olikheter, kompetenser och erfarenheter då vi tror att mångfald går hand i hand med ett inkluderande tänkesätt där kreativitet och innovation frodas.

4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA

GOD UTBILDNING FÖR ALLA

Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet. Trots det beräknas fortfarande 774 miljoner människor i världen inte kunna skriva och läsa, varav två tredjedelar är kvinnor[1] . Zinzino ger stöd till biståndsorganisationer så som Glocal Aid med syfte att hjälpa pojkar och flickor att ta sig ur fattigdom genom att få en utbildning. Vi vill göra en positiv skillnad i barns liv över hela världen.

Zinzino har under de senaste åren stöttat tre skolor: en i byn Karwi, Uttar Pradhesh, den andra i byn Kukrah, Bihar, och den tredje i byn Birpara i West Bengal. Genom att erbjuda ett stipendium samarbetar Glocal Aid och Zinzino med dessa tre grundskolor för att erbjuda en sponsrad utbildning till barn och ungdomar. Utan denna sponsring skulle dessa barn inte ha haft möjlighet att gå i skolan. Vi är väldigt glada och stolta över att hjälpa till med att finansiera detta mycket viktiga arbete. Hittills har 1 000 barn fått sponsring genom vårt program och vårt mål är att hjälpa mer än 3 000 barn under de närmaste tre åren!



JÄMSTÄLLDHET

Zinzinos framgång och förmåga att uppnå strategiska mål beror helt på våra medarbetare, deras kompetens, motivation och förmåga att prestera. Rätt medarbetare är centrala för företagets framgång. En annan viktig ingrediens i ett framgångsrikt företag är en kultur och en miljö som både tillåter och präglas av kreativitet och innovation. Det skapar vi genom att vi ger våra medarbetare kreativt utrymme. Vi tar vara på alla våra medarbetares olikheter, kompetenser och erfarenheter då vi menar att mångfald och inkludering bidrar till att stödja kreativiteten och innovationen inom företaget.

Zinzino är ett internationellt bolag där vår mångfald är något av det första man noterar vid ett besök på vårt svenska huvudkontor där medarbetarna inom Customer service supporterar 23 olika språk. Nästan alla våra medarbetare har med sig minst två språk ombord. Globalt har Zinzinos medarbetare totalt 40 olika nationaliteter och enbart på huvudkontoret så många som 23 nationaliteter och hela 55% av alla medarbetare på huvudkontoret i Sverige har en annan nationalitet än svensk.

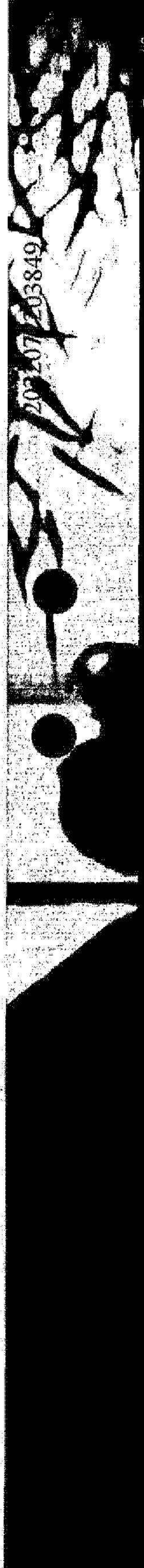
Vår grundsyn är alla människors lika värde. Vi jobbar aktivt för mångfald och i det även jämställdhet och vårt arbete börjar redan i inledningen av en rekrytering. Rekryterings- och urvalsprocessen är vårt främsta verktyg för att säkerställa att alla sökande värderas efter sin kompetens, dvs. formella kvalifikationer, praktisk erfarenhet och personliga egenskaper. Vid all rekrytering måste kvalifikationer och inte kön vara avgörande, ingen får diskrimineras, och all rekrytering bör ta hänsyn till dessa värden.

På Zinzino måste alla respekteras. Vi strävar efter att vara en inkluderande arbetsgivare där alla medarbetares kompetens och potential utnyttjas. Vi ser olikheter som en styrka och en väg att uppnå och utveckla organisationens mål och åtaganden. Vår övertygelse är att alla ska ha lika möjligheter och rättigheter på arbetsplatsen oavsett kön, annan identitetsenhet, etnicitet, religion eller andra övertygelser, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.

Zinzino har åtagit sig att erbjuda en säker miljö för alla anställda utan diskriminering på alla grunder och från trakasserier på jobbet, inklusive sexuella trakasserier. Jämställdhets- och diskrimineringspolicyn bygger på Zinzinos värderingar och är styrdokument i Jämställdhets- och diskrimineringspolitiken som bygger på Zinzinos värderingar och bör vara ett styrdokument i jämställdhetsfrågor och alla typer av diskriminering. Förutom alla anställda i Zinzino omfattar diskrimineringslagen och denna policy även arbetssökande, vikarier/praktikanter, anställda och kontrakterade. Våra olikheter är en källa till styrka och hjälper oss att utveckla vår organisation, uppnå mål och bemöta åtaganden. Vi anser att alla har lika möjligheter och rättigheter på arbetsplatsen, oavsett kön, ålder, identitetsenhet, etnicitet, religion eller annan övertygelse, funktionshinder eller sexuell läggning. Alla på Zinzino är skyldiga att utföra sitt arbete på ett respektfullt sätt. Vi tillhandahåller en säker miljö för alla anställda, fri från diskriminering och alla typer av trakasserier på jobbet.

Idag består organisationen av 59% kvinnor och 41% män. Av alla chefer med underställd personal är 47% kvinnor och 53% män och vår målsättning är att bibehålla denna jämna och likvärdiga könsfördelning. Det är Zinzinos mångkulturella företagsklimat som är vårt signum så väl som vår framgångsfaktor.

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT



ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Att vara en attraktiv arbetsgivare är viktigt för oss eftersom vi vill att högkvalificerade individer ska ansluta till våra team. Den fantastiska kultur vi har är en del av att vara en attraktiv arbetsgivare, liksom goda arbetsvillkor, riktigt bra förmåner och omsorg om alla anställdas välbefinnande samt att gynna deras personliga utveckling. Detta är nyckeln till att kunna fortsätta den tillväxt vi har haft när det gäller att attrahera, bibehålla och utveckla våra högkvalificerade medarbetare.

En bra och trivsam arbetsmiljö är en förutsättning för att vi ska kunna vara konkurrenskraftiga hos våra medarbetare och för de nya kvalificerade medarbetare vi vill rekrytera i framtiden. Vår målsättning är därför att vara en attraktiv och ansvarstagande arbetsgivare för varje medarbetare i vår personalstyrka såväl som för att attrahera nya professionella medarbetare. Vi strävar också efter att erbjuda en arbetsmiljö som är så bra att varje medarbetare trivs, kan och vill utvecklas i sitt arbete och därmed bidra till verksamhetens utveckling. Att utveckla sin kompentens är också avgörande för varje individs fortsatta försörjning, hälsa och välbefinnande.

Vi vill att varje dag på jobbet ska vara en bra dag på jobbet. En god fysisk och psykosocial arbetsmiljö är en viktig och grundläggande faktor för nöjda och välmående medarbetare och en förutsättning för såväl medarbetare som företag att kunna prestera på topp. Zinzino skall därför erbjuda en arbetsplats som ger förutsättningar för ett hållbart arbetsliv och som aktivt minimerar risker för ohälsa.

HÅLLBARA MEDARBETARE

Ett jobb är en stor del av våra liv och påverkar vårt mående i stor utsträckning. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och för att våra medarbetare ska ha kapacitet att leverera över lång tid är god hälsa en nyckel till att skapa ett sunt arbetsliv med hållbara medarbetare. När människor mår bra presterar de också bra. Att satsa på våra medarbetares hälsa med hög motivation och låg sjukfrånvaro ser vi därför som en självklarhet, en satsning som ger direkta vinster för såväl individen som företaget. Genom att investera i hälsorelaterade aktiviteter, erbjuda möjlighet att träna på lunchrasten i våra egna lokaler eller andra friskvårdsaktiviteter skapar vi möjligheter för god hälsa bland våra medarbetare, något som gör medarbetarna mer effektiva och gynnar hälsan.

ETT HÖGRE SYFTE GER EN HÅLLBAR ARBETSGIVARE

Idag söker sig framför allt unga talanger i högre grad till ett jobb eller ett företag med ett högre syfte än att enbart erbjuda ett jobb. Unga människor vill vara delaktiga i något större än sig själva, de vill tjäna ett högre syfte och känna att deras jobb gör skillnad på riktigt. Yngre talanger bryr sig om samhället, om miljön, klimatet och om jämställdhet. Att arbeta med något man är intresserad av och som föder en känsla av meningsfullhet är för många unga människor en avgörande faktor när de väljer arbetsplats. Zinzinos vision om att inspirera till hälsa och välmående ligger väl i tiden och är en hållbar vision för människor i stort men också för våra medarbetare.

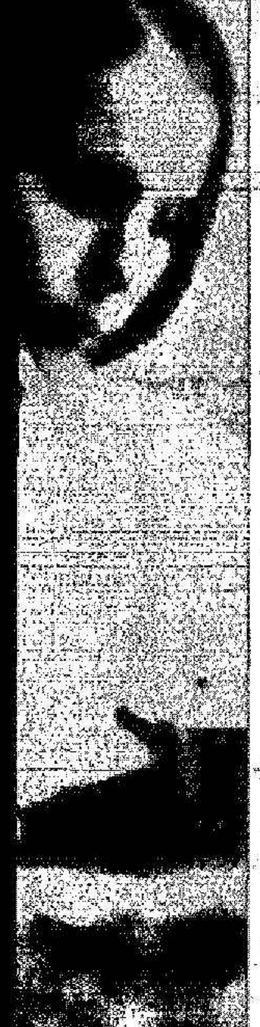
Under hösten 2021 lanserade vi en rekryteringsplattform och karriärsida med användarvänlig design i syfte att attrahera nya talanger, sprida vårt budskap och visa vilka vi är som arbetsgivare. Genom detta system har vi också skapat möjlighet att erbjuda en smidig rekryteringsprocess för kandidater såväl som för rekryterande chefer. Systemet bidrar också till att säkerhetsställa att rekryteringsprocessen ser likadan ut för alla i syfte att undvika all form av diskriminering under en pågående process.

TILLSAMMANS

"Vi arbetar tillsammans, skrattar tillsammans, gråter tillsammans och utvecklas tillsammans". För att trivas på jobbet är möjligheten att umgås med sina kollegor i trevliga sammanhang utanför själva arbetet också viktig. För Zinzino är det ett våra fundament, en av våra grundläggande värderingar. Årligen firar vi framgångar tillsammans och också tillsammans med våra partners. Trots pågående pandemi lyckades vi under hösten 2021 att skapa tillfällen för digitala event med mer än 5 000 deltagare. Under pandemin har vi jobbat hårt med att skapa digitala mötesformer för att hålla våra medarbetare uppdaterade och engagerade trots avsaknaden av fysisk interaktion. Detta har också bidragit till att medarbetare runt hela världen kunnat delta i möten och informationsträffar vilket gett en ökad känsla av tillhörighet, oavsett var i världen medarbetaren befunnit sig.

FAIRTRADE - SCHYSSTA ARBETSVILLKOR

Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Certifieringen baseras på internationella Fairtrade-kriterier för ekonomisk-, social- och miljömässigt hållbar utveckling. Certifieringen syftar till att minska fattigdom och stärka människors inflytande och handlingskraft. Att skapa förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer för att förbättra deras arbets- och livsvillkor. Kriterierna utgår från internationella arbetsorganisationen ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter i arbetslivet. Precis som Fairtrade vill ILO att alla människor ska ha schyssta villkor på jobbet och i livet. För mer information om fairtrade, se webbsidan https://fairtrade.se/



20220722038S0

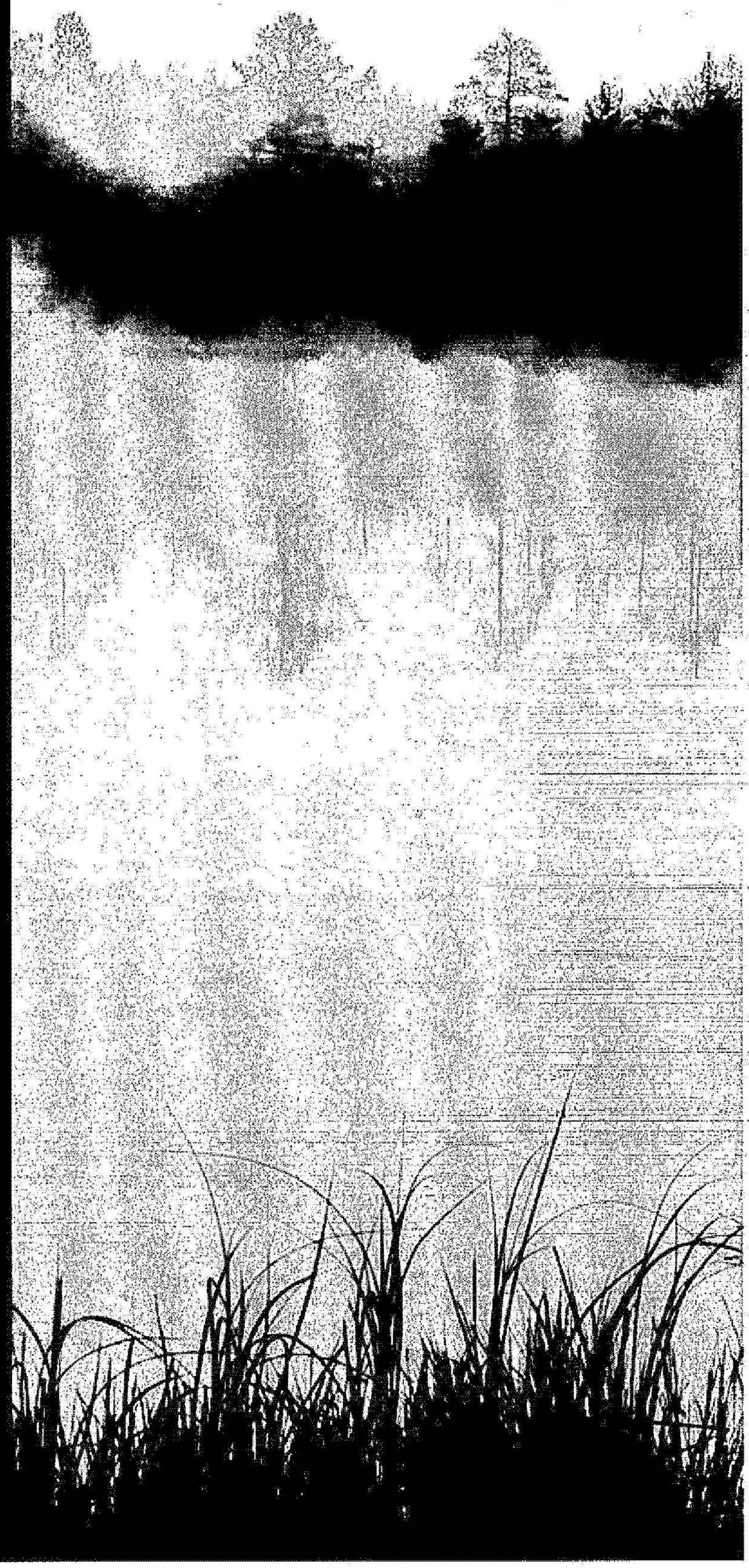
HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION
För att upprätthålla balansen i vår kropp måste vi respektera planetens balans och dess resurser. Vi väljer våra leverantörer för ingredienser, förpackningar, tryck och logistik med största noggrannhet. Vår prenumerationsmodell är inrättad för att avlasta och underlätta både för våra kunder och för planeten. Alla våra produkter säljs för att användas under en period på minst 6 månader så att de kan göra sitt jobb i din kropp. För att minimera fraktkostnader och minska vårt miljöavtryck kan kunderna välja att antingen få alla produkter på en gång eller leveranser varannan månad.

Zinzino strävar alltid efter att när det är möjligt använda hållbara, naturliga ingredienser vilket är en väsentlig del av vårt sätt att arbeta. Vårt tydliga fokus på hållbarhet är en del av inköpsprogrammet kopplat till våra leverantörer till företaget. Vi använder nästan uteslutande vattenkraft som energikälla och vi har inga kol- eller gaskraftverk och använder värmeåtervinning i vårt ventilationssystem.

KOMPOSTERBARA KAFFEPODS
Zinzinos kaffesortiment kommer från kafferosteriet Rombouts, ett anrikt rosteri grundat i Antwerpen, Belgien, redan 1896. Rombouts arbetar kontinuerligt med minimera sin och att producera mer hållbara och etiska produkter. I vårt sortiment har vi Rombouts kaffekapslar vilka är naturligt biologiskt nedbrytbara. Kaffekapslarna kan därför komposteras vilket dessutom gör dem klimatsmarta. Kaffesump innehåller massor av näring och kan med fördel myllas ner i jord ihop med annan kompost för att ge ett näringstillskott till diverse växter.

ÅTERVUNNEN PLAST
Zinzino använder plastflaskor (PET) för förpackningar då tillverkning och transport av glas kräver mer energi och är därmed inte ett bättre alternativ ur ett miljöperspektiv. Plastflaskor är också ett säkrare alternativ under transport och för att stabilisera innehållet i produkten. Vi undersöker och strävar efter att använda återvunnen plast i den utsträckning det är möjligt. Vår huvudleverantör LYSI Hf på Island är stolt medgrundare till Pure North Recycling, ett projekt som syftar till att inspirera isländska företag att återvinna plast och minska sitt koldioxidavtryck. Dessa återvinningsmetoder är helt unika och all plast återvinns till plastpallar med enbart geotermisk- och annan miljövänlig energi.

TRANSPORT
Varje månad skickar Zinzino cirka 80 000 paket runt om i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika. Vi anlitar bl a PostNord, Deutche Post, UPS, Bring, GLS, DHL och Posti för våra leveranser. De är några av världens största logistik- och postaktörer som arbetar aktivt med att reducera sin miljöpåverkan, genom att minska utsläpp och emissioner. Alla dessa fraktbolag arbetar bl.a. med att minska utsläpp och emissioner med hjälp av miljövänliga fordon och optimerad ruttplanering.



HAV OCH MARINA RESURSER
Som en ledande tillverkare inom Omega-3-tillskott tar Zinzino ett stort ansvar för att upprätthålla hållbara fiskemetoder. Vår BalanceOil+ är en serie Polyphenol Omega kosttillskott tillverkade av LYSI Hf, en av Islands ledande fiskoljeproducenter. Fiskoljan skördas av hållbart fiske i godkända områden och härrör i första hand från kortlivade, vildfångade, små pelagiska fiskar, såsom sardiner, ansjovis och makrill. Oljan går igenom en raffineringsprocess för att ta bort eventuella miljöföroreningar och är fri från tungmetaller, PCB och andra gifter. Vi kontrollerar varje detalj i tillverkningsprocessen för att garantera att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från gifter, GMO, samt socker, soja och gluten. Veganska alternativ är dessutom en integrerad del av vårt sortiment. LYSI Hf möter alla regulatoriska kvalitetskrav för livsmedel och läkemedelsprodukter och är GMPcertifierade för mat och farmaceutiska produkter. Fiskoljan i BalanceOil+ följer strikta EU-regler gällande miljöföroreningar, föreskrifter från EFSA och FDA samt andra stränga regelverk runt om i världen. BalanceOil+ Vegan med marina mikroalger är det första bioalternativet till traditionella fiskoljor på marknaden idag, certifierat av The Vegan Society.

FRIEND OF THE SEA
Zinzino är certifierad medlem inom Friend of the Sea sedan 2018. Friend of the Sea är en ledande global certifieringsstandard för hållbara fisk- och skaldjursprodukter och tjänster som respekterar och skyddar den marina miljön.

Runt om i världen är miljontals människor beroende av fiske som en viktig källa till mat och också för ekonomisk försörjning där alternativet kan vara fattigdom och hunger. Våra hav är hotade av ohållbara fiskemetoder och överfiske och vår tillgång till marina resurser. En hållbar fiskerinäring är därför avgörande för att skydda havsmiljön och den marina miljön för kommande generationer.

Friend of the Sea har som mål att främja en hållbar fiskerinäring genom certifiering av såväl hållbara fiskemetoder, ett fiske med omtanke om havsmiljön, som hållbar flottplanering. Ett hållbart fiske innebär att låta tillräckligt mycket fisk vara kvar i haven, skydda deras livsmiljöer och tryggar framtiden för de människor som är beroende av fiske för sitt uppehälle. En Friend of the Sea certifiering ger allmänheten en försäkran om att fiskprodukterna härrör från ett fiske som hanteras på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Kriterierna för hållbara nutraceutiska produkter kräver noggrant kontrollerat ursprung för fiskolja och fiskmjölsingredienser, spårbarhet och socialt ansvar. Detta medlemskap gör det möjligt för Zinzino att tillhandahålla tredjepartsförsäkran till bolagets partners och kunder över hela världen och är ett bevis på att alla leverantörer uppfyller rådande kriterier.

Zinzino bidrar även till andra miljömässigt hållbara insatser för att minska plast och gifter i havet. Som ett led i detta arbete utreder styrelsen en strategisk investeringsplan i företag som tillhandahåller koldioxidneutrala, tekniska lösningar som förbättrar havets tillstånd.

FLEXIBEL AFFÄRSMODELL

Att bli sin "egen" genom ett eget företag är en dröm som många har. Zinzinos affärsmodell ger människor en möjlighet till en inkomst utanför den traditionella sysselsättningen då affärsmodellen tillåter människor i alla åldrar, oavsett kön eller utbildningsnivå, att bygga upp ett eget företag med liten risk på en dynamisk och pålitlig marknad för både konsumenter och distributörer. Det kostar ingenting att bli en distributör hos Zinzino och man kan klättra i graderna och påverka sin ersättningsnivå utan att göra några egna finansiella investeringar.

Vi har höga tillväxtambitioner och satsar på att nå en miljon kunder år 2025 och 20 miljoner kunder år 2035. Vi är för närvarande verksamma på över 100 marknader världen över med fokus på ytterligare global expansion, hela tiden genom hållbar tillväxt. Vi är övertygade om att vårt gemensamma arbete för att tjäna ett högre syfte bidrar till en mer hållbar framtid. Vår globala säljkår av friskvårdskonsulter brinner alla för möjligheten att kunna visa vägen till en hälsosammare livsstil och ett bättre liv för alla. Den här drivkraften är också viktig för att kunna attrahera en yngre generation som vill att ett företag speglar deras egna värderingar och personliga övertygelser. Dagens unga vill känna att deras arbete verkligen gör skillnad, både nu och i framtiden och här ligger Zinzinos varumärkeslöfte att få världen tillbaka i balans, en person i taget, helt i tiden.

Under de tyngsta åren av pandemin 2020–2021 fortsatte Zinzino att upprätthålla en hållbar tillväxt i kombination med stark lönsamhet i ett globalt perspektiv och antalet anställda växte avsevärt. Det nuvarande antalet globala anställda är ca 220, spridda över 19 länder. Vi är mycket stolta över vår tillväxtresa samtidigt som vi har ett starkt och sunt ekonomiskt läge som gör att vi kan erbjuda exceptionella arbetsvillkor för alla anställda. Zinzino följer alltid de regler, förordningar och etiska uppförandekoder som fastställts av myndigheterna i varje land vi verkar. När vi lanserar en ny marknad är vår ambition också alltid att bli medlemmar i den lokala branschorganisationen för direktförsäljning i det landet.

RISKER KOPPLAT TILL HÅLLBARHET
Hantering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av koncernens riskhanteringsprocess och hållbarhetsperspektivet beaktas i förhållande till riskanalysen i sin helhet. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt, innefattande samtliga områden; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. Resultatet av utvärderade risker hanteras enligt ordinarie riskhanteringsprocess och inkluderades även i arbetet med utvecklingen av bolagets hållbarhetsstrategi. Zinzinos identifierade hållbarhetsrisker redovisas nedan, för övriga verksamhetsrisker hänvisar vi till Förvaltningsberättelsen (se sidorna 50-55) eller i förekommande fall respektive avsnitt nedan.

OPERATIVA MILJÖRISKER
Transporter och energiförbrukning, förpackningsavfall och produktionsavfall utgör de viktigaste källorna för vår miljö- och klimatpåverkan. Det finns även en risk för negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränsledrivna godstransporter eller fossildriven energianvändningför att driva verksamheten där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

Affärsverksamheters påverkan på klimatet är en av de största globala utmaningarna för alla branscher. Det finns en risk att vi inte har tillräckligt med kunskap om våra egna negativa effekter på klimatet baserade på växthusgasutsläpp vilket kan leda till bristfällig klimatrelaterad information och därigenom en risk för att nödvändiga åtgärder mot klimatförändringar inte vidtas.

Konsekvenserna kan också påverka utbudet och kostnaden för förnybara bränslen, vilket i sin tur kan påverka våra transporter. Vi köper råvaror och färdiga produkter främst från leverantörer i Europa och Asien. Det finns alltid en risk att leverantören inte kan leverera beställda kvantiteter i tid på grund av fysisk- eller miljöpåverkan och miljökatastrofer orsakade av klimatförändringar. Detta kan leda till brist på råvaror, produktionsstörningar, kapacitetsbrist, ökade priser och i längden andra oväntade händelser, vilket i sin tur kan påverka vår leveranskapacitet och relationen till våra kunder negativt. Bra eller dåliga skordar samt i värsta fall klimatkatastrof påverkar prissattningen för del av de råvaror vi köper in. Brist på kontroller vid en klimatkatastrof ökar också risken för bristfällig livsmedelssäkerhet, t.ex. kan dålig kontroll leda till kontaminering, fall av allergiska reaktioner eller olika typer av skador.

RISKER HÄNFÖRLIGA TILL KLIMATFÖRÄNDRINGEN
Klimatförändringarna utgör en stor risk för mänskligheten ur ett globalt perspektiv. Förmågan att säkra råvaror och färdiga produkter även vid väderrelaterade eller andra fysiska förhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka verksamheten och lönsamheten. Ur Zinzinos perspektiv innebar klimatförändringarna framst risk för skador på havsmiljön vilket kan påverka råvarutillgång vilket kan leda till negativa följdeffekter för bolaget men även alla som nyttjar produkterna. Zinzino bedömer dessa risker som potentiellt ökande på lång sikt. Därtill kan miljöpolitiska beslut påverka Zinzino inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga investeringar. Ett bristfälligt arbete med att analysera klimatrisker kan medföra oförutsedda ökade driftkostnader. Zinzino arbetar aktivt med att prioritera miljöaspekter i samtliga delar av verksamheten med fokus på havsmiljö och hållbar råvaruanskaffning, att följa utvecklingen inom lagar och förordningar och dessutom framgent investera i förbättrande åtgärder för havsmiljön.

BROTT MOT UPPFÖRANDEKOD
Risker relaterade till korruption kan skada vårt anseende och kan även påverka affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten samt orsaka socioekonomiska konsekvenser. Bolagets största korruptionsrisk finns i inköpsprocessen och distributörsleden. Det geografiska område där risken för korruption är som störst är i Asien.

Zinzino genomför regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde samt för våra samarbetspartners i Asien. Digital utbildning och information, inklusive de affärsetiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare och distributörer på bolagets intranät.

Per rapportdatum har inga överträdelser gällande korruption noterats. Inom distributörsleden har ett fåtal etiska regelöverträden inträffat under 2021 där extra resurser på information och utbildning dirigerats för att öka berörda distributörer kunskaper inom området. Kontinuerligt satsas stora resurser på att utbilda nytillkomna distributörer i bolagets etiska regelverk.

RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER
Avsaknad av mångfald och jämlikhet bland våra anställda, även i ledningspositioner, kan få konsekvenser för bolagets verksamhet genom att vi kan förlora de möjligheter som mångfald och jämlikhet skapar. Värdefull kompetens kan gå förlorad och därigenom minskar t.ex. den innovativa kapaciteten vilket kan leda till stora konsekvenser för Zinzinos anseende i samhället. Per rapportdatum har inga överträdelser gällande mänskliga rättigheter i värdekedjan noterats.

Har du frågor om vårt arbete inom hållbarhet?
Kontakta oss på sustainability@zinzino.com

20220722038S4

REVISORNS YTTRANDE
AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Zinzino AB, org.nr 556733-1045

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 31-40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 3 maj 2022.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor

20220722203855

CORPORATE SOCIAL **RESPONSIBILITY**

"Hittills har 1 000 barn fått sponsring genom vårt program och vårt mål är att hjälpa mer än 3 000 barn under de närmaste tre åren!"

VÅRA MEDARBETARE OCH VÅR OMVÄRLD
Zinzino är ett internationellt företag som strävar efter mångfald, öppenhet och noll-diskriminering på alla nivåer. På vårt huvudkontor i Göteborg arbetar idag ett tjugotal olika nationaliteter. Vi har en familjär, personlig och nära gemenskap med varandra, våra kunder, distributörer och leverantörer och vi "lever" vår personalhandbok i vardagen.

GIVING BACK
Vi vill göra en positiv skillnad i barns liv över hela världen. Zinzino ger stöd till biståndsorganisationer som Glocal Aid med syfte att hjälpa pojkar och flickor att ta sig ur fattigdom genom att få en utbildning.

Zinzino har under de senaste åren stöttat tre skolor: en i byn Karwi, Uttar Pradhesh, den andra i byn Kukrah, Bihar, och den tredje i byn Birpara i West Bengal. Genom att erbjuda ett stipendium samarbetar Glocal Aid och Zinzino med dessa tre grundskolor för att erbjuda en sponsrad utbildning till barn och ungdomar. Utan denna sponsring skulle dessa barn inte ha haft möjlighet att gå i skolan. Vi är väldigt glada och stolta över att hjälpa till med att finansiera detta mycket viktiga arbete.

Hittills har 1 000 barn fått sponsring genom vårt program och vårt mål är att hjälpa mer än 3 000 barn under de närmaste tre åren! Skanna in QR-koden på nästa sida och titta på videon om Zinzino och Glocal Aids arbete i Karwi, Indien!

VÅRA PRODUKTER
För våra balansprodukter har vi valt att samarbeta med isländska LÝSI Hf. De producerar vår BalanceOil+ som innehåller en unik kombination av fiskolja och olivolja. LÝSI Hf. har en strikt miljöpolicy som endast inkluderar användning av fiskolja från fiskbestånd som inte är hotade och är dessutom godkända av IUCN.

Zinzino är medlem i Fairtrade-alliansen i Skandinavien. Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer för att förbättra deras arbets- och livsvillkor.

För våra kaffeprodukter har vi valt att samarbeta med Rombouts och Malongo, som var den första kafferostaren som startade ett samarbete med Fairtrade (1992). Rostningsanläggningen i Nice, Frankrike, är ISO1400 miljöcertifierad.

VÅR MILJÖ – TRANSPORT OCH ÅTERVINNING
Varje månad skickar vi cirka 80 000 paket runt om i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika. Vi anlitar bl a PostNord, Deutche Post, UPS, Bring, GLS, DHL och Posti för våra leveranser. De är några av världens största logistik- och postaktörer som arbetar aktivt med att reducera miljöpåverkan, genom att minska utsläpp och emissioner. Alla dessa fraktbolag arbetar bl.a. med att minska utsläpp och emissioner med hjälp av miljövänliga fordon och optimerad ruttplanering.

Vi är särskilt stolta över våra förbättrade miljöriktiga kaffepods. Användningen av kaffekapslar har ökat lavinartat sedan kaffemaskiner för hemmabruk blivit allt vanligare. I de allra flesta fall är kapslarna gjorda i metall eller plast, material som belastar miljön. Våra pods består av en miljöriktig pod som kan läggas i komposten. Vårt ansvar som producenter av elektronik för insamling av uttjänta produkter uppfyller vi genom att vara anslutna till Elkretsen i Sverige, Elreturen i Norge och Danmark samt Elker i Finland.

DE SENASTE ÅREN HAR FÖLJANDE PROJEKT FÅTT EN MILJON KRONOR VARDERA:

2012 - Stoppa kvinnlig könsstympning bland massajer i Kenya.
2013 - Ett lokalt mikrofinansprojekt i Kenya för att utöka de lokala företagen där kvinnor kan bygga upp jordbruk och hjälpa sina barn i skolan med mat och mediciner.
2014 - Fortsatt stöttning av projektet i Kenya
2015 - Utveckling av barn- och ungdomsskola, Karwi U.P.I, Indien
2016 - 295 studenter sponsrade för skolgång , Karwi U.P.I, Indien
2017 - 405 studenter sponsrade för skolgång, Karwi U.P.I, Indien
Utveckling av grundskolan i Kukurah, Bihar, Indien
2018 - 620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2019 - 620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2020 - 620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2021 - 1 000 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien

Skanna in QR-koden och titta på videon om Zinzino och Glocal Aids arbete i Karwi, Indien!

20220722038S7

VARFÖR **DIREKTFÖRSÄLJNING?**

DIREKTFÖRSÄLJNING ÄR FRAMTIDENS SÄTT ATT HANDLA PÅ

Det finns ingen affärsmodell som direktförsäljning, som alltid har handlat om människor. Ett företag är bara så starkt som dess relationer. Under nästan 200 år har dedikerade direktsäljare byggt upp sina verksamheter från grunden, genom styrkan av personliga kontakter. Denna metod som sätter kunden först är grunden för Zinzinos framgångshistoria och kärnan i vårt uppdrag att vara drivande på området personlig hälsa och välbefinnande.

ATT DRIVA PERSONLIGA KUNDUPPLEVELSER

Det första direktförsäljningsföretaget som lanserades för över ett sekel sedan. Idag är direktförsäljning en dynamisk och snabbt växande bransch med en global omsättning på 185 miljarder USD (2021) och 125 miljoner oberoende distributörer runt om i världen. I vår socialt drivna värld, längtar konsumenter efter anslutning, validering och har ingen tolerans för ansiktslösa företag med oäkta meddelanden. 92% litar på råd från vänner och familj framför alla andra reklamtyper. Att bygga personliga relationer genom att ta reda på vad som är viktigt för den andra personen innan du presenterar en skräddarsydd lösning är kärnan i direktförsäljning. Idag har det blivit den bästa metoden i alla branscher.

VISAR DESSUTOM VÄGEN TILL ETT BÄTTRE LIV

Vår moderna kost är inte lika näringsrik som den brukade vara och kosttillskott är basen i en modern livsstil. Bättre hälsa har blivit en personlig fråga, en växande, global trend, nära kopplat till kost och träning med individuella kostplaner och personliga tränare. Direktförsäljningssättet att arbeta med individuella konsultationer och skräddarsydda lösningar passar denna omställning som hand i handske.

MED FRISKVÅRDSKONSULTER UTE PÅ FÄLTET

Att hitta den bästa personliga lösningen kan vara ett dyrt spel med försök och misstag. Människor behöver någon de litar på för att vägleda dem på deras hälsoresa och distributörer av testbaserad näring visar vägen. Zinzinos oberoende partner fungerar som personlig välbefinnande konsult ute på fältet, övervakar sina kunders framsteg och säkerställer bestående resultat och använder alltid blodprover för att bevisa att de är på rätt spår.

ATT DRIVA KUNDENS FÖRSTA METOD NÄR DET GÄLLER DIREKTFÖRSÄLJNING

På Zinzino tror vi på att föregå med gott exempel och vill göra vår del i att ta direktförsäljningsbranschen in i framtiden. Våra grundare Hilde och Ørjan Sæle har gjort det till sitt uppdrag att återta den kundcentrerade strategin inom direktförsäljning och vårt företag kommer alltid att belöna kundomsättning. Över 85% av vår försäljning sker direkt till våra slutkunder (i USA är nivån 51%). Detta tillvägagångssätt återspeglas direkt i vårt uppdrag att inspirera hälsa och välstånd för våra kunder, familj och vänner genom att vara det mest kundvänliga direktförsäljningsföretaget i världen. Vi tror att detta gör oss till bäst i klassen i vår bransch på global nivå.

STOLT MEDLEM I DIREKTFÖRSÄLJNINGSFÖRENINGAR

Vi är anslutna till lokala direktförsäljningsorganisationer runt om i världen, inklusive Direct Selling Sweden och arbetar aktivt för att driva ett öppet och ärligt sätt att bedriva affärer på i denna bransch. Zinzino innehar även medlemskap i de nationella direkthandelsföreningarna i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och Holland. Zinzino ansöker till direkthandelsföreningarna på alla nya marknader som öppnas och är idag provmedlemmar i USA, Tyskland, Schweiz och Polen. Att vara medlem i Direct Selling Sweden är en kvalitetsstämpel för Zinzino som företag. Föreningens huvuduppgifter är att skydda konsumenten, att verka för god affärssed samt att verka för ett gott anseende både för direkthandeln som distributionsform och dess utövare. De ska också verka för att branschens etiska regler blir kända och tillämpas samt att säljare och distributörer gör detsamma. DSS är remissorgan vid all lagstiftning som påverkar direkthandeln. För mer information besök deras hemsida: www.directsellingsweden.se

ENGAGERADE I ATT BIDRA TILL EN BÄTTRE VÄRLD

Vi vill alltid göra vår del för att skapa ett bättre och mer hållbart sätt att leva på för alla. Detta tänkesätt är kärnan i vår vision att inspirera till förändring i livet och att säkerställa att vi omsätter vår vision i praktiken och ger tillbaka till samhällen över hela världen. Tillsammans med välgörenhetsorganisationen Glocal Aid arbetar Zinzino Foundation för att göra en positiv skillnad i indiska barns liv genom projekt som stärker dem genom utbildning.

Direct Selling sweden
PERSONLIGT ENTREPRENÖRSKAP

FINANSIELL INFORMATION

20220722038S9

ÄGARFÖRHÅLLANDE & AKTIEUTVECKLING

FEM SKÄL ATT INVESTERA I ZINZINO:

1. TYDLIG STRATEGI OCH AFFÄRSMODELL SOM GENERAR TILLVÄXT

Zinzino är ett ledande direktförsäljningsföretag verksam idag i bl.a. Europa, Nordamerika, Australien, Asien och Afrika med pågående etableringsprocesser runt om i världen. Bolagets strategi är lönsam tillväxt på nya och befintliga marknader. Affärsmodellen har under många år genererat tillväxt och kommer göra så även i framtiden. Genom affärsmodellens struktur i kombination med de digitala marknadsverktygen bolaget utvecklat de senaste åren, förväntas tillväxttakten öka genom ökad försäljning på befintliga och nya marknader de kommande åren. Slutligen kan även tillväxt genereras genom förvärv.

2. VAR MED OCH FÖRBÄTTRA HÄLSOLÄGET I VÄRLDEN

Vårt produktkoncept är att ge hälsa tillbaka till världen. Vårt mål är att få ut det bästa ur människor med entuslasm, uppmuntran och massor av energi. Vi är det mest kundfokuserade direktförsäljningsföretaget i världen. Vårt viktigaste produktkoncept Balance visar fortsatt god tillväxt och vi har för närvarande över 800 000 testresultat, baserat på blodprover i vår databas. Vi är det företag som har gjort flest fettsyreanalyser i världen.

3. PRODUKTUTVECKLING I FRAMKANT

Genom effektiv produktutveckling i egen regi har bolaget utvecklat ett antal nya produkter inom hälsa där man äger de egna viktiga immateriella rättigheterna. De nyutvecklade produkterna tillverkas i den egna effektiva produktionsanläggningen, vilket medför 100% kvalitetskontroll. Zinzinos strategi de kommande åren omfattar fortsatt produktutveckling i framkant.

4. STARK MARKNADSPOSITION OCH DISTRIBUTION

Zinzino har starka försäljningsorganisationer på sina huvudmarknader med goda relationer till kundbasen. Den breda produktportföljen attraherar nya kundgrupper och genererar därigenom tillväxt. Genom uppdaterad IT-plattform och logistiklösning är Zinzino väl rustat för den förväntade försäljningstillväxten de kommande åren.

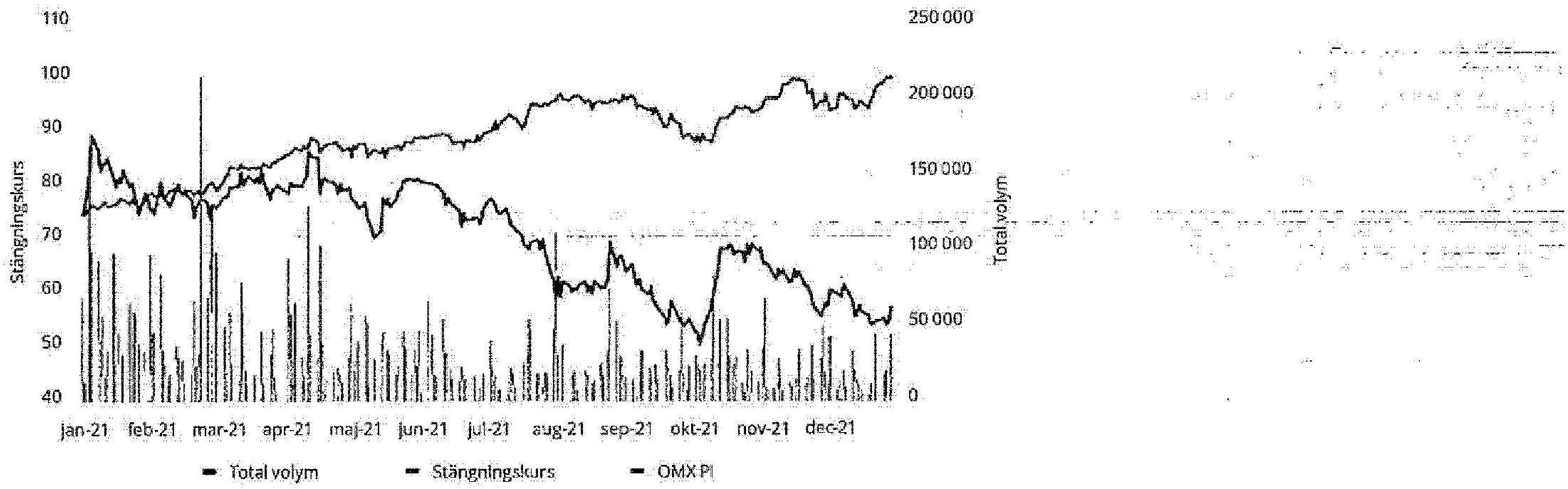
5. ATTRAKTIVT KASSAFLÖDE MÖJLIGGÖR FÖRHÖJD AKTIEUTDELNING OCH GER GOD DIREKTAVKASTNING

Zinzinos verksamhet har en mycket stark kassagenerande förmåga. Effektiv hantering av rörelsekapitalet i kombination med investeringar som snabbt skapar intäkter och marginalförbättringar genererar ett starkt kassaflöde. Därmed kan aktieutdelning ske i enlighet med målet om minst 50% procent av koncernens totala nettoresultat.

STÖRSTA AKTIEINNEHAV PER 2021-12-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Procent av röster	Procent av kapital
Örjan och Hilde Saele via bolag och familj	3 123 397	6 446 439	9 569 836	47,26%	28,40%
Peter Sörensen via bolag	1 809 995	2 073 909	3 883 904	25,31%	11,52%
Övriga ägare	180 000	20 068 538	20 248 538	27,43%	60,08%
Totalt	5 113 392	28 588 886	33 702 278	100,00%	100,00%

KURSUTVECKLING ZINZINO B AKTIEN (SEK) 2021-01-01 - 2021-12-31



Under 2021 har sammanlagt 7 894 725 (18 710 247) aktier omsatts fördelat på 43 986 (57 901) avslut.
Årets första avslut stannade på 76 SEK och årets sista på 57 SEK.
Årets toppnotering nåddes 2021-01-11 med ett avslut på 91,8 SEK. Den lägsta noteringen var 49,8 SEK som nåddes 2021-10-06.

20220722038 60

ÄGARFÖRHÅLLANDE OCH AKTIEUTVECKLING

Zinzino AB är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North. Detta innebar ett listbyte från Aktietorgets handelsplats där Zinzino varit noterat för handel sedan 2010. Den 21 september 2020 flyttade Zinzino upp på OMX First North Premier Growth Market. Övergången var viktig av strategiska skäl i den globala expansionen bolaget genomför. Dessutom underlättar noteringen på Premier-segmentet institutionellt och internationellt ägande för bolaget.

Per balansdagen uppgick aktiepriset till 57,0 (76,0) SEK vilket innebar ett marknadsvärde på Zinzino AB:s noterade B-aktier som per 2021-12-31 uppgick till 1 630 (2 123) mSEK.

Under 2021 har sammanlagt 7 894 725 (18 710 247) aktier omsatts fördelat på 43 986 (57 901) avslut. Bolaget hade vid årets utgång 5 105 (5 245) aktieägare exklusive vissa utländska depåkunder.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet är per 2021-12-31 fördelat på 33 702 278 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 588 886 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq Omx First North Premier, nasdaqomxnordic.com, med ISIN-kod SE0002480442.

OPTIONSPROGRAM & UTDELNINGSPOLICY

20220722038G2

OPTIONSPROGRAM
Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31, varav 366 100 teckningsoptioner redan har utnyttjats för aktieteckning per 2021-12-31.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK och löper ut 2025-05-31 varav 36 033 teckningsoptioner redan har utnyttjats för aktieteckning per 2021-12-31. Ett tredje optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2021-05-20 som omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 SEK som löper ut 2026-05-31.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2021-12-31 utnyttjas för nyteckning av 2 197 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 6,5%.

UTDELNINGSPOLICY OCH FÖRESLAGEN UTDELNING
Koncernens utdelningspolicy säger att Zinzino skall dela ut minst 50% av koncernens nettoresultat så länge som soliditeten och likviditeten tillåter detta. Genom den goda lönsamheten under 2021 i kombination med kraftigt ökat positivt kassaflöde från den operativa verksamheten har det skapats utrymme till ökad aktieutdelning under 2022. Styrelsen kommer därmed att föreslå årsstämman 2022 en aktieutdelning på 2,00 (1,25) SEK per aktie.

PERSONER MED INSYNSSTÄLLNING (MAR)
Zinzino följer finansinspektionens direktiv gällande korrekt informationsåtergivning. Bolaget offentliggör information om bolaget som kan vara kurspåverkande och för en loggbok för varje finansiell rapport eller pressmeddelande där informationen kan anses vara kurspåverkande och där kraven om uppskjutande för offentliggörande är uppfyllda. Loggboken är en förteckning över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget i det aktuella fallet. Dit kan höra insynspersoner, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation.

Personer med ledande ställning hos Zinzino och personer eller juridiska enheter som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Zinzino och Finansinspektionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav av Zinzino-aktier när det totala beloppet uppnår motsvarande 5 000 EUR under ett kalenderår enligt europaparlamentets och rådets förordning om marknadsmissbruk. Vidare råder ett 30 dagars aktiehandelsförbud för samtliga personer i insynsposition inför kurspåverkande kvartalsrapportering.

20220722038 63

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Zinzino AB, 556733-1045 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

Årets resultat och finansiella ställning för koncernen och moderbolaget redovisas i förvaltningsberättelsen och i efterföljande resultaträkningar, rapport över totalresultat, balansräkningar, redovisningar av förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter och kommentarer. Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att presenteras för godkännande av årsstämman den 31 maj 2022.

ÄGARFÖRHÅLLANDE OCH HISTORIK

Bolagets verksamhet startades under hösten 2007. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsföring och relaterade verksamheter.

Under 2009 förvärvades Zinzino Nordic AB, vilket dels skedde genom en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97 % av rösterna och 92 % av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Per 2021-12-31 uppgick ägarandelen i Zinzino Nordic till 93% av kapitalet och 98% av rösterna.

Förutom Zinzino Nordic AB ingår sedan tidigare följande helägda bolag i koncernen: Zinzino Operations AB, Zinzino OÜ i Estland, Zinzino UAB i Litauen, SIA Zinzino i Lettland, Zinzino Ehf på Island, Zinzino LLC i USA, Zinzino SP. Z o o i Polen, Zinzino BV i Holland, Zinzino Canada Corp i Kanada, Zinzino SRL i Rumänien, Zinzino Health Products India Private Ltd, Zinzino PTY i Australien, Zinzino U.K Ltd, Zinzino SA Pty i Sydafrika och norska Bioactive Foods AS.

Genom förvärvet av VMA Life under 2020 tillkom Zinzino Singapore Ltd, Zinzino Thailand co. Ltd, Zinzino Malaysia SDN BHD, VMA life Network (Malaysia) och Zinzino Hong Kong. Under perioden 2018-2021 har följande dotterbolag bildats där det per bokslutsdatum inte bedrivits någon verksamhet: Zinzino Ukraina, Zinzino Ryssland, Zinzino Mexico S. DE R.L. DE C.V. och Zinzino Gida i Turkiet. Utöver det äger Zinzino 98,8% och har full kontroll över det norska produktionsbolaget Faun Pharma AS. Detta bolag förvärvades i två steg under 2015 och 2016. Zinzino Nordic äger 100% av bolagen Zinzino Sverige AB, Zinzino OY (Finland), Zinzino AS (Norge) och Zinzino ApS (Danmark), samt de vilande svenska dotterbolagen PG Two AB och 2Think AB.

För en fullständig koncernöversikt se sidan 4 i denna rapport.

FINANSIELL ÖVERSIKT

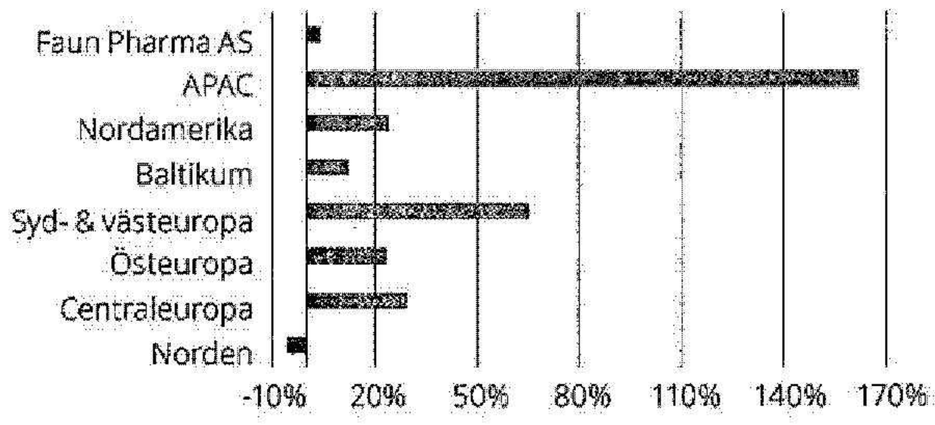
Intäkter

Totala intäkter under verksamhetsåret ökade med 20% till 1 370,6 (1 138,6) mSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 114,9 (85,0) mSEK.

Produktområdet Zinzino Health ökade med 22% till 1 197,8 (981,3) mSEK och stod för 87% (86%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 18% till 25,2 (30,8) mSEK, vilket motsvarade 2% (3%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen från Faun Pharma AS ökade med 4% till 62,6 (59,9) mSEK vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 85,0 (66,6) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (6%) av totala intäkter för 2021.

Nettoomsättningen uppgick till 1 288,5 (1 074,4) mSEK och fördelades på Zinzino Health, Zinzino Coffee, produktionsenheten Faun Pharmas försäljning till externa kunder och intäkter från Event/övriga tjänster. Övriga intäkter avsåg främst fraktintäkter relaterad till produktförsäljning och uppgick till 80,6 (63,7) mSEK. Aktiverat arbete uppgick till 1,5 (0,5) mSEK.

Tillväxt per region 2021 vs 2020



Norden

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 6% till 369,8 (392,0) mSEK under 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter viss försäljningstillväxt på den norska marknaden. Utvecklingen i Danmark och Sverige var svagare och intäkterna minskade marginellt under året jämfört med föregående år. Den finska marknaden har genomgående haft en sämre trend under 2021 och tappat jämfört med 2020. Zinzino har haft stort fokus på de finska distributörerna och vidtagit åtgärder för att åter stimulera tillväxten i landet. Det har resulterat i att partneraktiviteten återigen har ökat och intäktstappet bromsats under årets sista månader. Nedgången har fortsatt på Island med låg distributörsaktivitet och minskad kundbas under året.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, har kombinerat hög intern produktion med fortsatt ökad extern produktion under året, vilket resulterade i att den externa försäljningen ökade med 4% och uppgick till 62,6 (59,9) mSEK jämfört med föregående år. De totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, uppgick till 432,4 (457,4) mSEK vilket motsvarade 32% (39%) av de totala intäkterna i koncernen.

Baltikum

I Baltikum ökade de totala intäkterna under året med 13% till 79,2 (70,4) mSEK. Tillväxten härleddes helt till Litauen där distributörsaktiviteten genomgående varit på hög nivå med stor tillströmning av nya kunder under året. I Estland upphörde nedgången helt under årets sista månader med ökad distributörsaktivitet som främsta bakomliggande orsak. Däremot har en svagt minskad försäljning i Lettland kunnat ses där intäkterna under året främst kom från den stora andelen befintliga kunders återkommande köp av bolagets produkter. Regionens sammanlagda intäkter motsvarade 6% (6%) av koncernens totala intäkter under året.

20220722038 64

Centraleuropa
I Centrala Europa var tillväxten generellt god under året. De erfarna distributörsorganisationerna drev sin verksamhet effektivt och med stort fokus på produkternas positiva effekter. Regionen har genom distributörernas arbete byggt en stark kundbas med stort hälsointresse som kontinuerligt fortsätter att växa. Under året steg de ackumulerade intäkterna sammanlagt med 30% jämfört med föregående år till 232,7 (179,6) mSEK efter generellt hög aktivitet bland distributörerna. Detta motsvarade 17% (16%) av koncernens totala intäkter under året.

Östeuropa
De sammanlagda ackumulerade intäkterna i Östeuropa ökade under året med 24% till 337,1 (272,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter genomgående stark tillväxt i regionen under året. Tillväxten drevs främst av Tjeckien, Slovakien och Polen med ökad kundmassa och ökat antal abonnemangsorders efter hög underliggande distributörsaktivitet från befintliga och nytillkomna distributörer. Sammantaget stod regionen för 24% (24%) av koncernens totala intäkter under året.

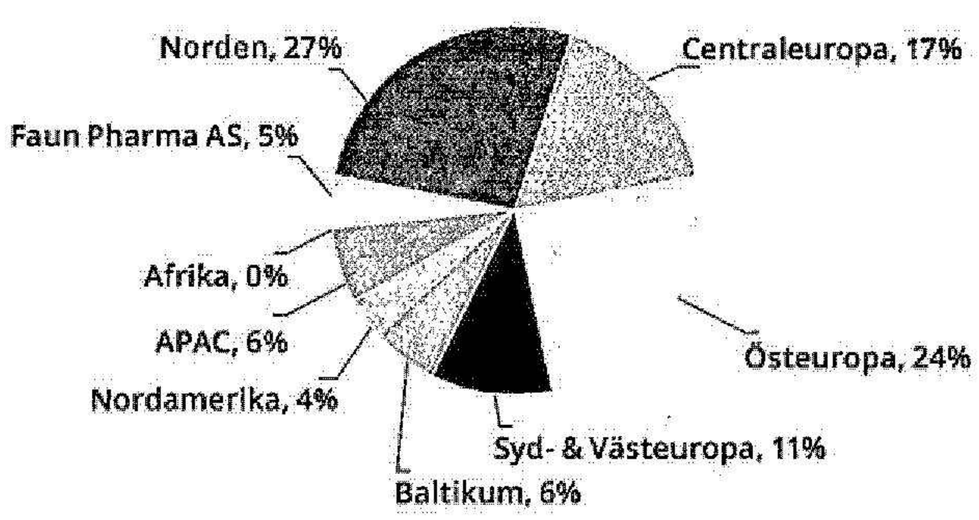
Syd- & västeuropa
Utvecklingen i regionen var genomgående mycket god under året där samtliga marknader utvecklades positivt. De sammanlagda intäkterna under året ökade med 66% till 147,1 (88,8) mSEK. Bakom den goda utvecklingen låg den höga aktiviteten under året hos den växande och allt större distributörsorganisationen i Storbritannien/Irland, där den digitala möteskulturen stegvis har kunnat bytas ut mot fysiska interaktioner under året när restriktionerna från pandemin till viss del tagits bort. Den höga distributörsaktiviteten resulterade omgående i en stor kundbas med växande abonnemangsintäkter. Samtidigt fortsatte den goda utvecklingen i Nederländerna med stor kundbas och hög tillväxt av nya kunder drivet av den duktiga distributörsorganisationen. I Frankrike, Italien och Spanien har de nytillträdda lokala försäljningscheferna stimulerat distributörsaktiviteten och försäljningstillväxten. Samtidigt har även tillväxten ökat i kringliggande marknader såsom Grekland, Cypern och Slovenien. Regionen stod sammantaget för 11% (8%) av koncernens totala intäkter under året.

Nordamerika
Intäkterna i Nordamerika ökade under året med 24% till 51,3 (41,3) mSEK. Regionen utvecklades positivt under året med god tillväxt, främst drivet av ökning av kundabonnemang och tillhörande order. Den underliggande tillväxten från aktiviteten av befintliga och nytillkomna distributörer med extra tonvikt på kundförvärv, var den främsta bakomliggande orsaken till den goda utvecklingen av kundabonnemangen. Zinzino kommer att fortsätta anpassa sina digitala plattformar till Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stödja distributörsorganisationerna för att ytterligare stimulera tillväxttakten. Nordamerika stod för 4% (4%) av koncernens totala intäkter under året.

APAC
Regionens intäkter ökade totalt under året med 161% till 89,7 (34,3) mSEK. Genomgående hög aktivitet bland nytillkomna och befintliga distributörer, men restriktioner och nedstängningar p.g.a. pandemin bromsade försäljningsutvecklingen i regionen. Då flertalet av nyckeldistributörerna i Australien har kopplingar inom Asien ser Zinzino stora möjligheter till synergier mellan marknaderna efter öppning av försäljning i APAC-regionen. APAC stod för 6% (3%) av koncernens totala intäkter under året.

Afrika
Det var försäljningsstart under lokal flagg i Sydafrika den 9 november 2021. Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Initialt fokus har legat på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen som vid försäljningsstarten bestod av 285 distributörer och en kundbas på ca 3 000 kunder. Under året uppgick intäkterna till 1,1 (0,0) mSEK för den afrikanska regionen inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg.

Försäljning per region
De nordiska länderna fortsatte att utgöra den största andelen av bolagets intäkter även om andelen minskades till 32% (39%) av den totala försäljningen under det gångna året. Den näst största regionen under året var Östeuropa som stod för 24% (24%) av den totala försäljningen, därefter återfanns Centraleuropa med 17% (16%) och sedan Syd- och västeuropa med 11% (8%). Av resterande försäljning utgjorde Baltikums andel 6% (6%), APAC 6% (3%) och Nordamerika 4% (4%).



LÄNDER I REGIONER:

Norden
Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum
Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa
Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa
Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa
Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien

Nordamerika
Kanada, USA

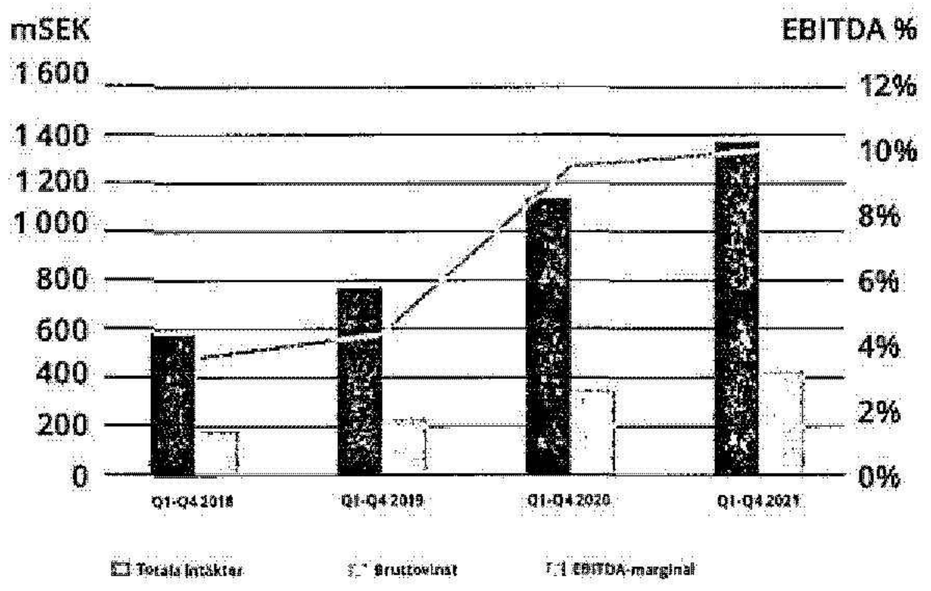
APAC
Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika
Sydafrika

20220722038 65

Kostnader och resultat
Bruttovinsten 2021 uppgick till 427,5 (348,6) mSEK och bruttovinstmarginalen till 31,2% (30,6%). Lönsamheten på bruttonivå förbättrades stegvis under året genom prisjusteringar och förändringar i ersättningsmodellen till distributörerna, även om en tillfällig kostnadsökning i samband med årets Black Friday-kampanj på hösten dämpade effekten något. Även den interna produktionen effektiviserades under året. Sammantaget resulterade åtgärderna i en generell marginalförbättring på sålda varors kostnad.

Justerad bruttovinst uppgick till 427,5 (326,4) mSEK och den justerade bruttovinstmarginalen till 31,2% (28,7%). Justeringen avsåg den engångseffekt som uppkom när villkoren för distributörsersättningen förändrades under 2020. Den positiva effekten av den ändrade redovisningen uppgick till 22,2 mSEK och uppkom under det första kvartalet 2020.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 137,6 (108,5) mSEK. Koncernens EBiTDA-marginal uppgick till 10,0% (9,5%). Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 137,6 (86,3) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 10,0% (7,6%). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skalfördelar som uppkommit med genomgående förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och inom organisationen i stort.

Rörelseresultatet uppgick till 116,0 (86,6) mSEK och rörelsemarginalen till 8,5% (7,6%). Det justerade rörelseresultatet uppgick till 116,0 (64,4) mSEK och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 8,5% (5,7%). Resultat före skatt uppgick till 114,9 (85,0) mSEK och nettoresultatet till 89,7 (66,3) mSEK. Justerat resultat före skatt uppgick till 114,9 (62,8) mSEK och justerat nettoresultat till 89,7 (48,9) mSEK.

Avskrivningar
För 2021 uppgick totala avskrivningar och nedskrivningar till 21 602 (21 958) tSEK. Dessa fördelades på 2 041 (1 102) tSEK materiella anläggningstillgångar och 19 560 (20 856) tSEK Immateriella anläggningstillgångar. Av dessa utgjorde 14 636 (12 716) tSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Lager
Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 158,7 (126,9) mSEK där bolaget generellt har högre lagernivåer för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget byggt upp lagernivåerna i APAC-regionen samt i Indien och Sydafrika för att kunna säkra effektiva leveranser till den snabbt ökande efterfrågan i respektive region.

Finansiell position
På balansdagen 2021-12-31 hade koncernen ett eget kapital på 151,7 (94,7) mSEK, motsvarande 4,52 (2,88) SEK per aktie (före utspädning). Per balansdagen uppgick kassan till 235,7 (143,2) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 25% (20%). Årets kassaflöde uppgick till 153,5 (97,3) mSEK. Styrelsen gör bedömningen att bolagets balansräkning är stark utan några räntebärande skulder och att likvida medel är på en tillfredställande nivå. Styrelsen bedömer även att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid och även möjliggör förhöjd aktieutdelning för det gångna räkenskapsåret förutsatt årsstämmans beslut. Styrelsen föreslår en utdelning för 2021 till aktieägarna om 2,0 SEK per aktie.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Försäljningsstart i Indien
Den första marknadslanseringen 2021 var Indien med försäljningsstart den 6 april, ett komplicerat projekt som Zinzinos etableringsteam har arbetat med under flera år inför försäljningsstarten. Logistiken för den indiska marknaden hanteras från ett 3PL lager i Mumbai genom samarbete med DHL. Övrig operativ verksamhet hanteras från New Dehli i samarbete med huvudkontoret i Göteborg och kundsupport från regionkontoret i Kuala Lumpur, Malaysia.

Lansering av BalanceOil+ Premium
I april lanserade Zinzino den nya produkten BalanceOil+ Premium. Produkten är en vidareutveckling av Zinzinos naturliga kosttillskott BalanceOil+ med polyfenoler för omegabalans. Den nya blandningen innehåller olivoljan R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil) vilken ger en ökad tillgång på polyfenoler och flera fytonäringsämnen. BalanceOil+ Premium möjliggör ett mer effektivt upptag av näringsämnen och ger ett bättre skydd för blodfetter samt justerar Omega-6:3-förhållandet och skapar goda nivåer för kolesterol, hjärta och hjärna. Polyfenolerna och de marina fettsyrorna i oljan gör det möjligt för kroppen att lättare absorbera, justera och upprätthålla Omega-3-nivåer över de 8% som behövs för att skapa en Omega-6:3-balans under 3:1.

Malaysia och Taiwan uppnådde status som fullvärdig marknad
Malaysia uppnådde status som fullvärdig marknad med officiell försäljningsstart i det lokala malaysiska bolaget den 3 juni 2021. Den 9 september 2021 var det försäljningsstart i Taiwan under lokal flagg då provinsen uppnådde status som fullvärdig marknad. Båda etableringarna blev möjlig genom förvärvet av VMA Life som Zinzino genomförde under 2020. Starterna innebar en övergång från tidigare hantering av försäljning via den globala webbshop som har fungerat som en brygga för kunder och distributörer under pågående etablering. Genom den utökade lanseringen får kunder och distributörer i såväl Malaysia som Taiwan tillgång till en lokalt anpassad och översatt hemsida, tryckt marknadsmaterial på lokalt språk samt förbättrad logistiklösning och flera olika betalningsalternativ.

Lansering av ZinoGene+
Under juni genomförde Zinzino ännu en produktlansering när kosttillskottet ZinoGene+ introducerades. Ackumuleringen av dysfunktionella celler och en minskning av regeneration är delar av åldrandeprocessen. Hastigheten med vilket detta sker påverkas av näringsinnehållet i vår mat. ZinoGene+ är utvecklad för att stimulera DNA-syntesen och celldelningen. Produkten är baserad på en komplex formula med fucolder, en naturlig polysackarid från sjögräs, polyfenoler, vitamin C och zink som stödjer DNA-syntesen, motverkar oxidativ stress och celldelning.

20220722038866

Lansering av nytt testkoncept för D-vitamin i oktober
I samband med årets digitala huvudevent i oktober lanserade Zinzino ett nytt produktkoncept för D-vitamin genom introduktionen av de nya produkterna Vitamin D Test och ZinoShine+. Vitamin D Test är ett torrblodstest som anonymt analyserar en persons D-vitaminstatus. Analysen genomförs av Vitas Analytical Services - ett oberoende GMP-certifierat laboratorium i Norge som är världsledande inom torrblodstester. Utifrån resultatet ges vägledning om personen bör öka, minska eller bibehålla sin D-vitaminstatus. För att sedan kunna anpassa intag av D-vitamin med utgångspunkt i testerna har Zinzino tagit fram ZinoShine+. Ett naturligt kosttillskott med veganskt vitamin D_3 kombinerat med magnesium.

Försäljningsstart i Sydafrika
I november var det försäljningsstart i Sydafrika vilket också innebar att Zinzinos första etablering på den afrikanska kontinenten var ett faktum. Efter en effektivt genomförd etableringsprocess var det försäljningsstart under lokal flagg i Sydafrika den 9 november 2021, vilket samtidigt firades via ett digitalt lanseringsevent. Med hjälp av en branschkonsult har bolaget byggt upp en lokal organisation som vid försäljningsstarten bestod av 285 distributörer och en kundbas på ca 3 000 kunder. Logistiken hanteras likt tidigare etableringar via en 3PL-lösning, i Sydafrika via leverantören Expeditors i Johannesburg. Kundsupport hanteras via huvudkontoret i Göteborg tillsammans med branschkonsulten som övertagit rollen som försäljningschef för Zinzino i Sydafrika och hela den afrikanska kontinenten.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTDATUM

Flertalet pågående nyetableringsprocesser med planerad lansering under 2022
Under ingången av 2022 har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader runt om i världen. Den 3 februari 2022 fick Belgien och Irland status som fullvärdiga marknader med lokalt anpassat marknadsmaterial och betalningslösningar. Nästa planerade lansering blir Singapore via det bolag som förvärvades genom VMA Life under 2020. Det blir därigenom det fjärde bolaget inom VMA Life som får status som fullvärdig Zinzino-marknad. Försäljningsstart för Singapore blir preliminärt under andra kvartalet 2022. Parallellt pågår etableringsprocesser i bl.a. Filippinerna, Mexiko och Serbien. För att kunna etablera sig på dessa marknader krävs även utveckling av betallösningar som är kompatibla och certifierade för respektive marknad. Zinzino arbetar således med utveckling av betallösningar som möter dessa krav, vilket kommer att vara en central del i expansionsprocessen under resterande del av 2022. Efter att ha genomfört flera etableringsprocesser de senaste åren har företaget lärt sig vikten av ett grundligt förberedande arbete där man anpassar sig till lokala förhållanden på varje marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla bästa praxis baserat på de erfarenheter som företaget har samlat på sig under tidigare etableringsprocesser, för att anpassa sin verksamhet och uppnå snabb tillväxt på nya marknader.

AFFÄRSMODELL OCH MARKNADSSTRATEGI
Kärnan i Zinzinos verksamhet är marknadsföring och försäljning. Företagets nätverk av oberoende distributörer och försäljningsorganisationer som marknadsför Zinzinos produkter och tjänster gentemot konsumenter, medan företagets eget marknadsarbete är inriktat på att ta fram och tillhandahålla säljarna med de verktyg som de behöver. Marknadsföringsarbetet består primärt av att tillhandahålla produktinformation, kampanjmaterial, grundläggande utbildningsmaterial, samt ett effektivt informationsflöde via webb, sociala medier och e-mailutskick. Under 2021 har stora insatser vidtagits med stort fokus på den digitala miljön för att utveckla verktygen för Zinzinos säljorganisation. Processen fortgår in i 2022.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta först efter att bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i Central- och Sydeuropa. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder globalt i världen. Genom tillvägagångsättet minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver stora interna resurser, som nu kan allokeras helt till de pågående etableringsprojekten runt om i världen.

Företagets ledning har också en nära dialog med det så kallade "ledarrådet" som består av representanter från säljnätverket, vilket är mycket uppskattat från båda håll och dialogen visar sig ständigt vara ett framgångsrecept. Under 2021 har dialogen fortsatt att anpassats efter den rådande omvärldssituationen och hanterats via veckovisa digitala möten. Anpassningen har fungerat mycket bra och dialogen har varit tätare och mer givande under det gångna året än tidigare.

En viktig del inom Zinzinos strategi är även den interna produktutvecklingen. Kompetensen på produktutveckling inom området för hälsa som bolaget knutit till sig genom förvärven av Bioactive Foods AS och Faun Pharma AS, möjliggör för företaget att satsa på intern produktutveckling i en mycket större utsträckning än tidigare. Det här medför att bolaget blir mindre beroende av sina leverantörer att ta fram attraktiva produkter för bolagets säljkår. Genom en effektiv produktutveckling har Zinzino under året lanserat produkterna BalanceOil Premium+, ZinzinoGene+ . Dessutom lanserades det helt nya testkonceptet för D-vitamin genom introduktionen av de nya produkterna Vitamin D Test och ZinoShine+.

Organisation och effektivisering
Zinzino har under året fortsatt att förstärka organisationen för att hantera den snabba försäljningstillväxten och den globala expansionen. Marknads- och IT-avdelningen utökades för att effektivare hantera de digitala medierna/plattformarna med stort fokus på sociala medier och webbupplevelsen kopplat till det. Företagets eventteam har förstärkts för att effektivare hantera framtida digitala och fysiska evenemang. Fyra olika försäljningschefer har kontrakterats för att stötta upp försäljningsorganisationerna i Norden, Frankrike, Södra Europa och Sydafrika. Dessutom har teamen inom logistik och kund/partnersupport förstärkts ytterligare.

20220722038 67

I övrigt har Zinzino fortsatt haft ett stort fokus på de anställdas hälsa och välbefinnande under den pågående pandemin. I den uppkomna situationen har Zinzino vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support samt provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuellt utökade restriktioner för verksamheten. Zinzino har också tagit fram och samordnat en plan för att på ett säkert sätt guida de anställda tillbaka till arbetsplatserna i takt med att restriktionerna försvunnit.

Antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 212 (187) personer, varav 131 (116) är kvinnor. Utöver det var 19 (17) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 5 (5), var kvinnor.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Koncernen har en framtagen hållbarhetsstrategi och vision och har i enlighet med årsredovisningslagen upprättat en hållbarhetsrapport. Se vår fristående hållbarhetsrapport inkl revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 31-41.

PROGNOS 2022 OCH FINANSIELLA MÅL

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de totala intäkterna förväntas överstiga 1 500 (1 371) mSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar beräknas överstiga 7%.

Under perioden 2022–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20 % och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

RISKER OCH OMVÄRLDSFAKTORER SOM PÅVERKAR TILLVÄXTEN I ZINZINO

Styrelsen diskuterar kontinuerligt omvärldsriskerna för Zinzinos expansion. De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnaderna under en kraftig tillväxt, att hitta kompetenta resurser både internt och inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dem. Utöver detta identifierar styrelsen följande risker:

Risker relaterade till inköp

Planering av inköp är en utmaning vid en hög expansionstakt. Ledningen jobbar därför aktivt med inköpsprognoser och lageroptimering för att möta utmaningen på ett effektivt sätt och undvika onödig kapitalbindning i lager.

Risker relaterade till fluktuationer i råvarupriser

Zinzinos produktsortiment baseras i stor utsträckning på råvaror som fiskolja, olivolja och kaffe. Kraftigt höjda råvarupriser kan medföra ökade kostnader för Zinzino. Även om Zinzino kontinuerligt övervakar och arbetar med att minska sin exponering kan en förändring av priset på en eller flera väsentliga råvaror komma att påtagligt påverka Zinzinos verksamhet, resultat och finansiella ställning. Den diversifiering av Zinzinos produktsortiment som ägt rum på senare år har spridit Zinzinos risk i relation till prisförändringar på flera råvaror.

Risker relaterade till leverantörer

En stor del av Zinzinos inköp sker från ett fåtal leverantörer. Zinzino är beroende av dessa leverantörer och att leverantörerna kan producera varor i den takt som Zinzinos omsättning kräver. Om samarbetet med någon av leverantörerna, eller rättigheterna till följd av sådant samarbete, skulle upphöra utan möjlighet för Zinzino att ersätta produkterna med andra utan merkostnad, skulle detta under viss tid kunna få påverkan på Zinzinos omsättning och produktsortiment. Zinzino är även beroende av att kvaliteten på de produkter som köps in är god. Om leverantörerna brister i sina åtaganden gentemot Zinzino kan det leda till stora negativa konsekvenser för Zinzino. För att fortsatt vara ett konkurrenskraftigt bolag är Zinzino vidare till stor del beroende av sina leverantörers samarbetsvilja till produktutveckling eller att, där så är möjligt, finna nya alternativa samarbeten för produktutveckling. Dålig flexibilitet och ovilja, eller svårigheter att finna alternativa samarbeten, kan hämma produktutvecklingen vilket kan komma att påverka Zinzino negativt. Genom förvärven av Bioactive Foods AS och Faun Pharma AS har Zinzino erhållit full kontroll av produktionskedjan från råvara till färdig produkt men även vidareutvecklingen av Zinzino Health och därigenom eliminerat en stor del av risken.

Riskrelaterad compliance och etablering på utländska marknader

Etablering i nya länder och regioner kan medföra risker som är svåra att förutse. Övervakning och kontroll att efterleva lokal lagstiftning gällande lokala skatter, produktregistreringar och konsumentlagstiftningar i olika länder blir en allt större utmaning för företaget med styrning från huvudkontoret i Göteborg. För att förebygga dessa risker jobbar bolaget kontinuerligt med att övervaka förändringar i de lokala lagstiftningarna i de olika länderna och idkar samarbete med lokala jurister och konsulter för att alltid sträva efter 100% efterlevnad av lokal lagstiftning på alla marknader där Zinzino idag är etablerade.

Därutöver kan möjligheten att hitta rätt partners för verksamheten påverka utlandsetablering. Genom att Zinzinos verksamhet redan är etablerad på ett flertal utländska marknader har Zinzino skapat sig väl etablerade rutiner och strategier för lyckade utlandsetableringar. Etablering på ny marknad sker genom lågkostnadssatsningar i syfte att minimera risk.

Risker relaterade till IT

Bytet av affärssystemet år 2015 visade på hur exponerat bolaget är för störningar i IT-driften och hur viktig kontrollen över de många IT-intensiva processerna är. Av den anledningen har bolaget under året fortsatt att utöka den interna IT-funktionen med fler medarbetare. Prioritering av IT-resurser vid hög tillväxt är en utmaning men som Zinzino arbetar med att optimera och fördela resurserna på bästa sätt. Genom den utökade IT-avdelningen har utvecklingsprocesser effektiviserats, något som är ytterst viktigt i samband med expansionen av verksamheten.

Risker relaterade till valuta och ränteläge

Zinzino har sina intäkter i en rad olika valutor varav NOK, EUR och USD utgör de största. Samtidigt har Zinzino merparten av sina kostnader i SEK, NOK, EUR och USD avseende operativa kostnader och varuinköp. Därmed exponeras Zinzino för valutarisker när de olika valutorna fluktuerar. Zinzino terminssäkrar eller hedgar inte sina valutaflöden, men arbetar istället aktivt med valutaflödesprognoser och valutaväxling vid gynnsamma tillfällen. Därutöver gör mängden olika valutor på intäkts- och kostnadssidan att valutarörelserna tar ut varandra och att valutarisken därmed blir lägre. Bankernas minusräntestrategier har också påverkat koncernen negativt och medfört att bolaget fått arbeta än mer aktivt med cash management för att minimera räntekostnader.

20220722038 68

Risker relaterade till konkurrenter
Zinzino har identifierat två typer av konkurrenter som primärt kan komma att få negativ inverkan på Zinzinos verksamhet; dels andra direktförsäljningsbolag till vilka det finns en risk att Zinzinos partners och/eller medarbetare väljer att ansluta sig till i stället för Zinzino, dels andra bolag som konkurrerar med samma eller liknande produkter som Zinzino. Vidare kan konkurrenternas innovation och produktutveckling utgöra en risk mot Zinzinos verksamhet.

Styrelsen för Zinzino bedömer dock att tillgången produktutbudet inom Zinzino Health med Balance Oil i kombination med blodtest som främsta produkt tillsammans Rombouts & Malongos produktprogram är tillräckligt för att Zinzino fortsatt ska vara ett konkurrenskraftigt och attraktivt bolag. I tillägg till det har Zinzino idag en mycket effektiv produktutveckling i egen regi som kontinuerligt tar fram nya attraktiva produkter inom hälsa för Zinzinos partners och kunder. Utöver det arbetar bolaget med attraktiva kompensationsplaner och att erbjuda delägarskap eller andra typer av incitamentsprogram för att säkerställa att Zinzinos partners och medarbetare inte väljer att ansluta sig till andra direkförsäljningsbolag i stället för Zinzino.

Risker relaterade till oväntade händelser i omvärlden
Det globala utbrottet av Covid-19 och dess påverkan på omvärlden visar att Zinzino behöver ha en god anpassningsförmåga för att snabbt kunna hantera yttre faktorer som påverkar verksamheten negativt. Ytterligare ett exempel på detta är Rysslands invasion av Ukraina under våren 2022. Styrelsen bedömer dock att Zinzino har hanterat kriserna väl med snabb omställning för de uppkomna omständigheterna.

MODERBOLAGET ZINZINO AB (PUBL.)

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskningen och produktutvecklingen i Bioactive Foods AS. Utöver det hanteras det externa lagret i Polen i bolaget med tillhörande försäljning inom Europa. De totala intäkterna i moderbolaget under räkenskapsåret 2021 uppgick till 140,5 (84,2) mSEK varav 111,5 (61,9) mSEK var koncerninterna intäkter. Rörelseresultatet uppgick till 9,8 (21,6) mSEK. De ökade kostnaderna härleds främst till distributionen av varor i Europa i kombination med ökat fokus på nyetablering av marknader runt om i världen. Utdelningarna från dotterbolagen ökade finansnettot med 60,7 (29,3) mSEK vilket i sin tur medförde att resultatet efter skatt ökade till 68,9 (45,8) mSEK.

20220722038 69

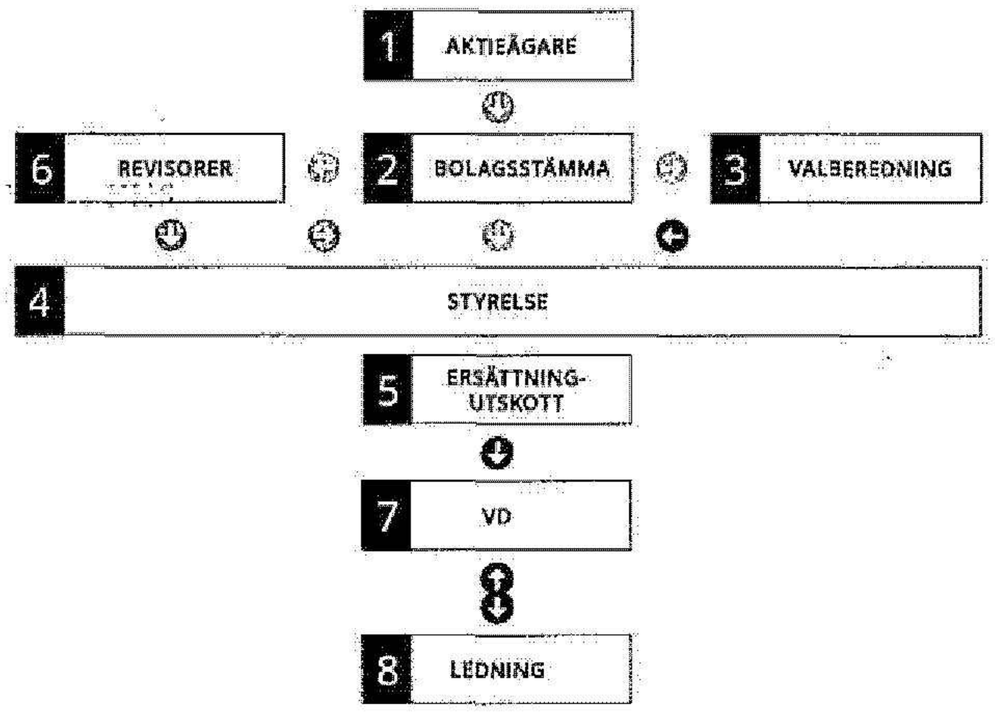
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Med bolagsstyrning avses hur rättigheter och skyldigheter är fördelade mellan bolagsorganen i enlighet med gällande lagar, regler och processer. Bolagsstyrning handlar om systemen för beslutsfattande och om den struktur genom vilken aktieägarna direkt eller indirekt styr bolaget.

Zinzino AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Göteborg. Aktien är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North. Den 16 september 2020 godkände Nasdaq bolagets ansökan om att flytta upp handeln i aktien till First Norths Premier-segment.

I ett aktiebolag som Zinzino fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och företagsledningen i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Zinzino AB lämnar här sin bolagsstyrningsrapport avseende 2021.



- *Röster*
- *Val*
- *Information Tillstyrkande*
- *Information*
- *Förslag till styrelse, revisor och valberedning*
- *Ersättningsstruktur*

Externa styrningsinstrument
Viktiga externa styrningsinstrument som utgör ramen för bolagets bolagsstyrning är:
- *Svensk aktiebolagslag*
- *Svensk årsredovisningslag*
- *Nasdaq Stockholms regelverk*
- *Svensk kod för bolagsstyrning*

Interna styrningsinstrument
Viktiga interna styrningsdokument är:
- *Bolagsordning*
- *Arbetsordning för styrelsen*
- *Instruktioner för verkställande direktören, revisorutskott, ersättningsutskott och finansiell rapportering*
- *Policyer*

GRUND FÖR STYRNINGEN

Till grund för styrningen ligger bland annat bolagsordningen, aktiebolagslagen, Nasdaq OMX First Norths Premiers regler för Emittenter, Svensk Kod för bolagsstyrning, samt andra tillämpliga lagar och regler. Bolaget har sedan noteringen inte gjort några överträdelser varken mot Nasdaq OMX Firsth Norths regelverk för emittenter eller mot god sed på aktiemarknaden.

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Zinzino AB noterades på Nasdaq OMX First North den 11 december 2014 och flyttade till listans Premiersegment där handel påbörjades den 21 september 2020.

Ursprungligen noterades Zinzino år 2010 för handel på Aktietorget (nuvarande Spotlight). Totala antalet aktier var vid årets utgång 33 702 278 varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 588 886 B-aktier. Bolaget hade vid årets utgång 5 105 (5 245) ägare exklusive vissa utländska depåkunder. Största ägare var Örjan Saele med bolag och familj med 47,26% av rösterna och 28,40% av kapitalet samt Peter Sörensen med bolag och familj med 25,31% av rösterna och 11,52% av kapitalet. Information till aktieägarna återfinns på Zinzinos hemsida zinzino.com.

BOLAGSORDNING

Företagets bolagsordning beskriver bland annat bolagets verksamhet, antalet styrelseledamöter och revisorer, hur kallelse skall ske till årsstämma, ärendebehandling under årsstämma och var stämma skall hållas. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en årsstämma. Nu gällande bolagsordning, som antogs av Årsstämman 20 maj 2021 återfinns på bolagets hemsida zinzino.com.

20220722038870

ÅRSSTÄMMA

Det är på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet. Årsstämman, som hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning, disponering av årets vinst eller förlust, beslut om utdelning, samt beslutar om ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör. Vidare väljs styrelsen och ledamöternas arvode fastställs. Stämman beslutar också om hur valberedning skall utses. Därutöver väljs revisorer och årsstämman beslutar om deras arvode. Därtill behandlas andra lagstadgade ärenden samt beslut fattas om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Härutöver fattas det beslut om andra förslag från styrelsen och aktieägare. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida zinzino.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som anmält deltagande i tid enligt bolagsordningens bestämmelser därom har rätt att delta i stämman och rösta för sitt innehav av aktier. Aktieägare får företrädas av ett eller flera ombud.

ÅRSSTÄMMA 2021

Årsstämma 2021 ägde rum torsdagen den 20 maj utan någon personlig närvaro. I stället skedde röstningsförfarandet via poströstning och den digitala lösningen poströsta.se. Vid årsstämman närvarade aktieägare digitalt representerade motsvarande 51% av rösterna och 39% av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes Hans Jacobsson.

Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- Att fastställa resultat- och balansräkningar för moderbolaget och koncernen.
- Att för verksamhetsåret 2020 dela ut 1,25 SEK per aktie genom en ordinarie utdelning på 1,00 SEK per aktie och extra utdelning på 0,25 SEK per aktie vid samma utdelningstillfälle.
- Att bevilja styrelse och VD ansvarsfrihet.
- Att styrelsearvode skall utgå med totalt 980 000 SEK, varav 280 000 SEK till ordföranden, 160 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter, 25 000 SEK till ordföranden i revisionsutskottet och 15 000 SEK till ledamot i revisionsutskottet samt 10 000 SEK till ordförande i ersättningsutskottet och 10 000 SEK till ledamot i ersättningsutskottet.
- Stämman beslutade om omval av Hans Jacobsson som styrelsens ordförande. Stämman beslutade om omval av styrelseledamöterna Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson och Ingela Nordenhav. Dessutom valdes Anna Frick in som ny ordinarie ledamot i styrelsen.
- Att välja Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisionsbyrå och Fredrik Göransson till huvudansvarig revisor.
- Att i enlighet med valberedningens förslag inrätta en valberedning inför 2022 år årsstämma.
- Att emittera 800 000 teckningsoptioner enligt styrelsens beslutsförslag där lösenkursen fastställdes till 140 SEK per teckningsoption.
- Att ge styrelsen bemyndigande att besluta om företrädesemissioner.
- Att ge styrelsen bemyndigande att besluta om riktade emissioner om högst sammanlagt 3 000 000 B-aktier,
- Att godkänna föreslagna riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare i bolaget.
- Att godkänna ändring av bolagsordningen i enlighet med styrelsens förslag.

ÅRSSTÄMMA 2022

Årsstämman i Zinzino AB (publ.) kommer att hållas den 31 maj 2022 i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Göteborg. För ytterligare information om årsstämman 2022 hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com.

VALBEREDNING

Valberedningen i Zinzino har till uppgift att framlägga förslag till antalet styrelseledamöter, val av styrelseledamöter inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöter, lämna förslag till process för utseende av ny valberedning samt i övrigt följa vad som gäller i Svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningen strävar efter mångfald och jämställdhet i styrelsen. Detta utvärderas årligen medan framtida styrelsekandidater med relevant erfarenhet kontinuerligt söks. Den föreslagna sammansättningen av styrelsen anses mer än väl uppfylla kraven på expertis och erfarenhet med hänsyn till företagets verksam och framtida utveckling. Den föreslagna sammansättningen uppfyller också gällande krav på styrelsens oberoende, tillräcklig börserfarenhet samt expertis inom redovisning och revision.

Valberedningens process

- Styrelsens ordförande ska senast den 31 oktober sammankalla de två största ägarna i bolaget. Om någon av dessa avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare/ägargrupp i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen.
- Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.
- Styrelsens ordförande är sammankallande till valberedningens första sammanträde. Styrelsens ordförande ska dock inte utses till ordförande i valberedningen.
- Om det blir känt att någon av de aktieägare som utsett ledamot till valberedningen till följd av förändringar i ägarens aktieinnehav eller till följd av förändringar i andra ägares aktieinnehav inte längre tillhör de största ägarna, ska den ledamot som aktieägaren utsett, om valberedningen så beslutar, avgå och ersättas av ny ledamot som utses av den aktieägare som vid tidpunkten är den största registrerade aktieägaren som ej redan har utsett ledamot i valberedningen. Om de registrerade ägarförhållandena annars väsentligen ändras innan valberedningens uppdrag slutförts ska, om valberedningen så beslutar, ändring ske i sammansättningen av valberedningen enligt ovan angivna principer.
- Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.
- Styrelsens ordförande ska årligen presentera en utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i Zinzino.

I valberedningens arbetsuppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete.
- Nominera till stämman avseende val av styrelseledamöter och styrelseordförande.
- Nominera de externa revisorerna.
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor.

20220722038 71

I enlighet med ovanstående principer består valberedningen av följande tre ledamöter fram till nästa årsstämma den 31 maj 2022:

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende *	Röstandel 2021-12-31
Magnus Götenfelt (ordförande)	Saele invest AS	Ja/Ja	47,26%
Cecilia Halldner	Cashflow Holding ApS	Ja/Ja	25,31%
Hans Jacobsson	Styrelsen i Zinzino AB	Ja/Ja	0,35%

** Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största ägaren.*

Valberedningens arbete
Valberedningens ordförande är Magnus Götenfelt, sammankallande av valberedningen är Hans Jacobsson.

Valberedningen har haft två möten samt ett antal mail- och telefonkontakter. Valberedningens fullständiga förslag och motiveringar inför årsstämman 2022 kommer att presenteras på bolagets hemsida zinzino.com i god tid innan årsstämman äger rum. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till shares@zinzino.com eller via post till bolagets huvudkontor. För att valberedningen skall ha möjlighet att ta hänsyn till inkomna synpunkter i sina förslag till årsstämman, skall förslagen till valberedning vara inlämnade senast två månader före årsstämman.

Det har utgått ett arvode på 15 750 SEK vardera till Magnus Götenfelt och Cecilia Halldner för deras arbete inför årsstämman 2022.

STYRELSEN
Styrelsen ansvarar för Zinzino AB:s organisation och förvaltning. Styrelsen skall ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning som innehåller regler och riktlinjer för arbetet. Arbetsordningen reglerar bland annat antalet ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Den nu gällande arbetsordningen och VD-instruktionen antogs vid det konstituerande styrelsemötet den 20 maj 2021. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio ledamöter samt högst tio suppleanter. På årsstämman den 20 maj 2021 fastställdes att styrelsen ska ha fem stämmovalda ledamöter utan suppleanter. På årsstämman den 20 maj 2021 fram till tiden för nästa årsstämma som äger rum den 31 maj 2022, omvaldes styrelseledamöterna Hans Jacobsson, Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson och Ingela Nordenhav. Dessutom valdes Anna Frick in i styrelsen som ny ordinarie ledamot. Hans Jacobsson omvaldes som ny ordförande.

Styrelsen presenteras närmare på sidorna 62-63. Koncernens verkställande direktör (VD) Dag Bergheim Pettersen deltar som föredragande i samtliga styrelsemöten. Detsamma gäller koncernens CFO, Fredrik Nielsen och koncernens chefscontroller Henrik Hammargren. Andra tjänstemän i koncernen deltar över tiden i styrelsens sammanträden såsom föredragande av särskilda frågor.

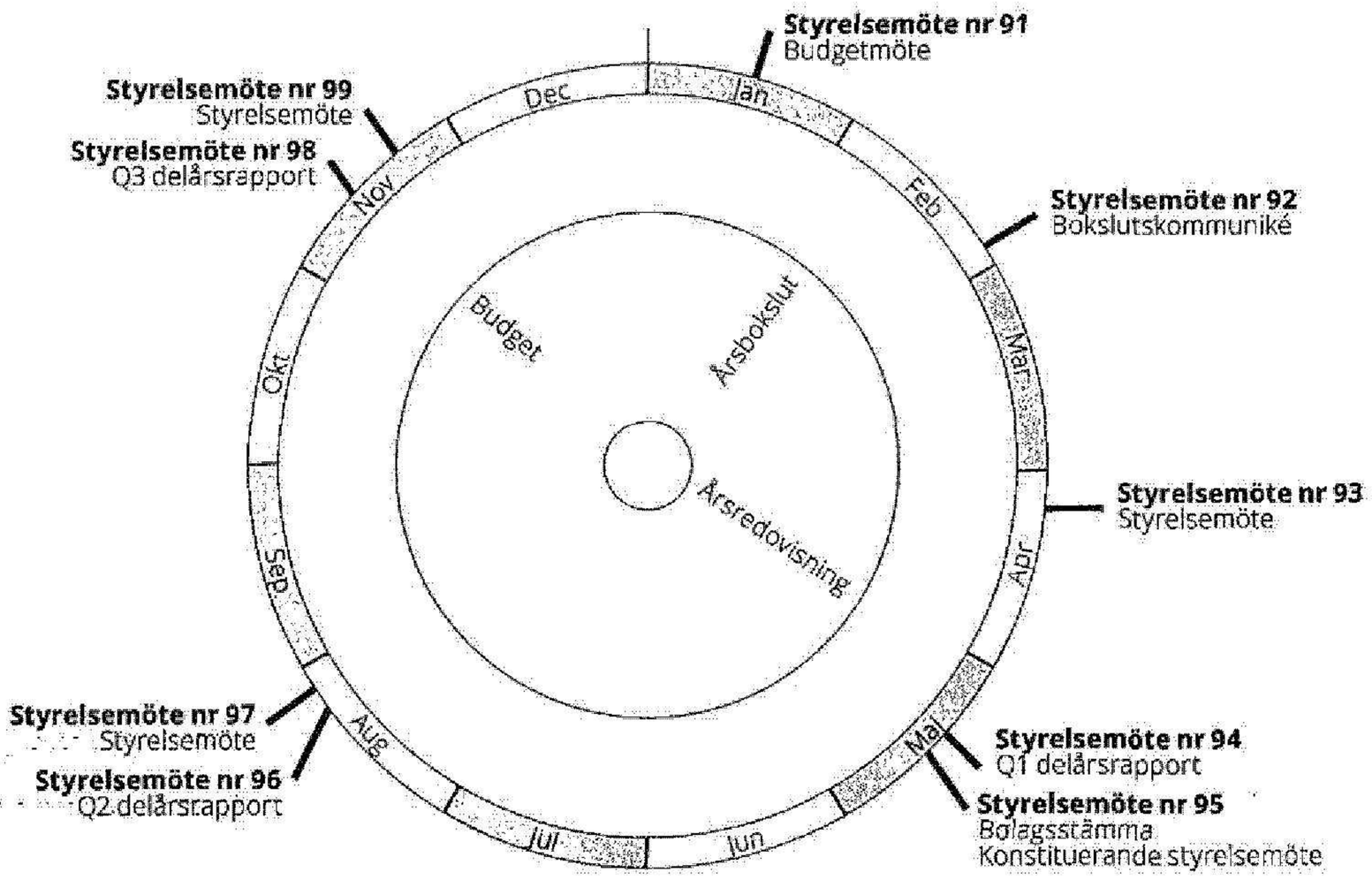
Styrelsens oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen
I Zinzino uppgår antalet stämmovalda styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget till 100% procent av ledamöterna. Antalet stämmovalda styrelseledamöter som är oberoende av bolagets större ägare uppgår även det till 100%. Två styrelseledamöter är kvinnor, men i enlighet med Koden avser valberedningen att eftersträva en jämnare könsfördelning i styrelsen.

Styrelsens arbete och ansvar
Det är styrelsen som fastställer bolagets mål, strategier, budget och affärsplan. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning och ska säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och interna kontrollen. Dessutom ska styrelsen behandla och godkänna finansiella rapporter och fastställa viktigare policys och regelsystem. Styrelsen ska även besluta om större beslut utanför den löpande förvaltningen som investeringar och förändringar. Styrelsen ska följa upp verksamheten utifrån mål och riktlinjer. Arbetet styrs utifrån den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Koden och av styrelsens arbetsordning.

Styrelsen ska årligen hålla konstituerande sammanträde efter årsstämma. Vid det konstituerande styrelsemötet ska bland annat bolagets firmatecknare fastställas samt styrelsens arbetsordning gås igenom och fastställas. På styrelsemötena behandlas normalt bolagets finansiella situation samt frågor av större betydelse för bolaget. VD redogör löpande för affärsplaner och strategiska frågeställningar. Styrelsen är enligt styrelsens arbetsordning beslutför när minst tre ledamöter är närvarande.

Mångfaldspolicy
Zinzino, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förlag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd aveende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning skall eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter och yrkesbakgrund.

20220722203872



Styrelsemöten
Styrelsen har under 2021 hållit 9 protokollerade möten och styrelseledamöternas närvarofrekvens framgår nedan. Varje möte följde en agenda och beslutsmaterial sändes till styrelsen inför varje styrelsemöte. VD, CFO och vissa andra ledande befattningshavare i bolaget har deltagit i styrelsens sammanträden för att presentera ärenden.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Utvärdering av styrelsens arbete utfördes under februari-mars 2022. Utvärderingen har likt tidigare år även avseende arbetet 2021 grundat sig på enkät. I tillägg därtill har styrelseordföranden genomfört individuella intervjuer med ledamöterna. Resultatet och en analys av detsamma har redovisats för styrelsen och efterföljts av diskussion och identifiering av fokusområden för det fortsatta arbetet. Det kan vidare noteras att valberedningen tagit del av rapporten i sin helhet samt styrelsens slutsatser. Styrelsens utvärdering av den verkställande direktören Dag Bergheim Pettersen utfördes även det i mars 2022.

Ledamöternas närvaro vid styrelsemötena

Hans Jacobsson	ordförande	9 av 9
Staffan Hillberg	ledamot	9 av 9
Pierre Mårtensson	ledamot	9 av 9
Ingela Nordenhav	ledamot	9 av 9
Anna Frick	ledamot	5 av 5

Ersättning till styrelsens ledamöter
Ersättningar och övriga förmåner till styrelsen och styrelsens ordförande beslutas av bolagets aktieägare på bolagsstämman. På årsstämman den 20 maj 2021 beslutades att styrelsearvode ska utgå med 280 000 SEK till Hans Jacobsson som valdes till styrelsens ordförande och 160 000 SEK till de övriga styrelseledamöterna Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick. Utöver det har det utgått utskottsarvode med 25 000 SEK till ordföranden i revisionsutskottet, Hans Jacobsson och 15 000 SEK till ledamot i revisionsutskottet, Ingela Nordenhav samt 10 000 SEK till ordförande i ersättningsutskottet, Hans Jacobsson och 10 000 SEK till ledamot i ersättningsutskottet, Staffan Hillberg. Under räkenskapsåret 2021 uppgick den totala ersättningen till styrelsen till 785 000 SEK och fördelades i enlighet med tabellen på sida 60.

Information till styrelsen
Styrelsens arbete följer arbetsordningen och styrelsen erhåller information från ledningen i form av verksamhetsrapporter i enlighet med VD-instruktionen. Bolagets revisorer rapporterar sina iakttagelser från granskningen av bokslut och sin bedömning av bolagets interna kontroll och rutiner till styrelsen.

STYRELSENS UTSKOTT

Ersättningsutskott
Enligt Koden ska ledamöterna i ersättningsutskottet vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelsens ersättningsutskott ska kontinuerligt, utifrån rådande marknadsförhållanden, utvärdera ersättningen till ledningen. Nuvarande ersättningskommitté består av styrelsens ordförande Hans Jacobsson och Staffan Hillberg, vilka båda anses vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Ledamöterna i ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är (a) att förbereda och föreslå beslut avseende ersättning och andra anställningsvillkor till bolagets ledande befattningshavare, (b) att övervaka och utvärdera ersättningsstrukturer, ersättningsnivåer och program för olika ersättningsprogram till ledande befattningshavare och (c) att övervaka och utvärdera utfallet av rörlig ersättning och bolagets efterlevnad av riktlinjerna avseende ersättning som antagits av bolagsstämman. Efter årsstämman 2021 har ersättningsutskottet

20220722038 73

fram till rapportdatum haft två möten.

Möten ersättningsutskott

Hans Jacobsson	ordförande	2 av 2
Staffan Hillberg	ledamot	2 av 2

Revisionsutskott

Zinzinos revisionsutskott består av styrelsens ordförande Hans Jacobsson (ordförande) och Ingela Nordenhav. Båda revisionsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ska i korthet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlöpande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning. Bolagets revisor ska bjudas in att delta vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet ska sammanträda minst två gånger per räkenskapsår. Vid revisionsutskottets sammanträden ska protokoll föras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har fram till rapportdatum haft två möten.

Möten revisionsutskott

Hans Jacobsson	ordförande	2 av 2
Ingela Nordenhav	ledamot	2 av 2

REVISION

Zinzinos valda revisorer är Öhrlings PricwaterhouseCoopers AB (PwC) med Fredrik Göransson som huvudansvarig revisor. Fredrik Göransson är auktoriserad revisor och har varit revisor för Zinzino sedan årsstämman 2018. Fredrik har revisionsuppdrag i bl.a. Bufab AB (publ.) och PowerCell Sweden AB (publ.).

Granskning av årsbokslut görs under januari–februari. Granskning av årsredovisning sker under mars och april. Inom ramen för revisionen görs löpande under året en utvärdering av interna rutiner och kontrollsystem. Slutsatserna från granskningen rapporteras till koncernens VD, CFO och styrelse. Zinzino har utöver revisionsuppdraget använt PwC AB för rådgivning i redovisningsfrågor och skattefrågor.

VD OCH FÖRETAGSLEDNING

Styrelsen utser VD. VD leder bolaget, sköter den löpande förvaltningen och ansvarar för att styrelsen får den information som krävs för sina åtaganden. VD är inte ledamot i styrelsen. VD är föredragande inför styrelsen och deltar på möten, utom då VD själv utvärderas, då styrelsen träffar revisorn utan företagsledningen eller om styrelsen så beslutar. Ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD beskrivs i en skriftlig VD -instruktion som är föremål för årlig revision. VD utser medlemmar i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har till uppgift att driva affärsverksamheten och följa upp utvecklingen. Vid ingången av 2021 bestod ledningsgruppen av Dag Bergheim Pettersen (VD), Fredrik Nielsen (CFO), Henrik Hammargren (HBC), Jakob Spijker (COO), Daniel Vennerstrand (CTO), Gabriele Helmer (CMO) Henrik Schultz (CPM), Lars Dahlberg (SDN) och Katriin Laanep (Head of Suppport). Under året tillkom Linda Johnsson (HR) till ledningsgruppen.

ERSÄTTNINGAR

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Den inom styrelsen utsedda ersättningskommittén skall bereda riktlinjer avseende lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och förelägga styrelsen förslag till beslut i sådana frågor. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt rörliga ersättningar till övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören fattar beslut om lön och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i enlighet med ersättningsutskottet och styrelsens riktlinjer. Med andra ledande befattningshavare avses nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare återfinns under not 8 på sidan 94-95 i årsredovisningen 2021. Bolagets ersättningsrapport för verksamhetsåret 2021 finns publicerad på zinzino.com som underlag för beslut av årsstämman den 31 maj 2022.

RAPPORT ÖVER ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2021

Ersättningar och övriga förmåner 2021	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Konsult-arvode	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	263	-	-	-	-	263
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	144	-	-	-	-	144
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	138	-	-	-	-	138
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	147	-	-	-	-	147
Styrelseledamot – Anna Frick*	93	-	-	-	-	93
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	2 500	1 046	111	317	-	3 974
Andra ledande befattningshavare (9 personer)**	8 142	613	566	1 642	-	10 963
SUMMA	**11 427**	**1 659**	**677**	**1 959**	**-**	**15 722**

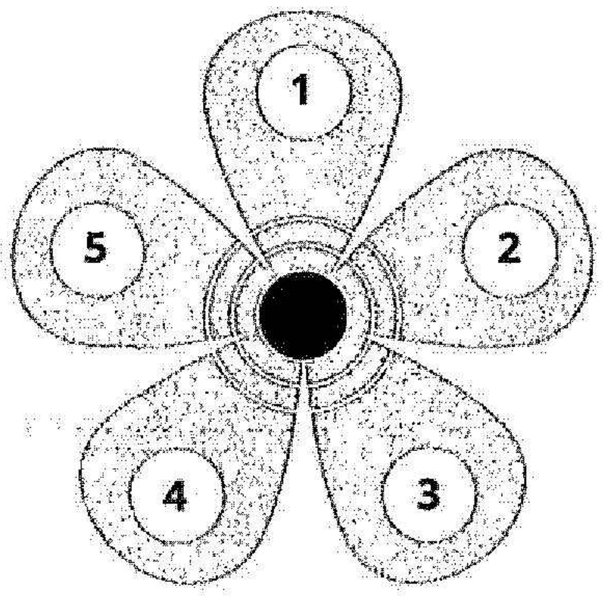
* ej med helår 2021

** varav en ej med helår 2021

20220722038 74

INTERN KONTROLL, RISKHANTERING OCH INVESTOR RELATIONS

Enligt aktiebolagslagen och koden är styrelsen skyldig att se till att Zinzino har tillfredsställande interna kontroller, att hålla sig informerad om Zinzinos interna kontrollsystem och att bedöma hur väl systemet fungerar. Zinzinos arbete med intern kontroll kan delas in i kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Styrelsen använder sig av arbetsordningar samt instruktioner för sitt och verkställande direktörens arbete i syfte att uppnå en effektiv hantering av verksamhetens risker. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att korrekt information distribueras till marknaden. I samband med rapportsläpp sammanträder alltid styrelsen, via ordinarie styrelsemöte eller per telefon och formellt godkänner det rapportförslag som ledningen tagit fram före publicering.



1. Kontrollmiljö
2. Riskbedömning
3. Kontrollaktiviteter
4. Information och kommunikation
5. Uppföljning

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Zinzinos kontrollmiljö består bland annat av sunda värdegrunder, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Zinzinos interna arbetsordningar, instruktioner, policys, riktlinjer och manualer vägleder medarbetarna.
I Zinzino säkerställs en tydlig roll och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker bland annat genom styrelsens arbetsordning, revisionsutskottets instruktion och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen, även mellan styrelsemötena. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker. I Zinzino finns även riktlinjer och policys gällande finansiell styrning och uppföljning samt kommunikationsfrågor. Ramar finns för kredit- och valutahantering.

KONTROLLAKTIVITETER

Kontrollaktiviteterna har som främsta syfte att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen utifrån ett utarbetat system. Zinzino utför varje månad en detaljerad uppföljning av olika aktiviteter på kontonivå med syfte att analysera avvikelser samt upptäcka väsentliga fel i redovisningen. Zinzino genomför även månadsvis analys av koncernbolagens tillgångar och skulder. Zinzino har ett revisionsutskott vilket bidrar till en utökad kontroll av koncernens finansiella rapportering och bolagets interna rutiner.

RISKBEDÖMNING

Styrelsen har det yttersta ansvaret för riskbedömningen och utvärderar årligen risker och söker uppnå en stor medvetenhet om risker hos medarbetarna. Identifierade riskområden är framförallt finansiell rapportering, operationella risker och legala risker. För information om de av bolaget främsta identifierade operativa och legala riskerna, se förvaltningsberättelsen sid 50-55.

Zinzino arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav. Zinzinos riskbedömning av den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de mest väsentliga riskerna.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Zinzino har varit noterat sedan år 2010 (då Aktietorget) och har lång erfarenhet av finansiell extern kommunikation. Zinzino har en organisation och rutiner för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Arbetet styrs av interna styrdokument som definierar vem som ska göra vad för att säkerställa att rätt information når berörda parter på korrekt sätt. Zinzino har en informationspolicy för att säkerställa god kvalitet på extern och intern information och att Zinzino uppfyller aktiemarknadens krav på informationsgivning. Syftet är att på ett förtroendegivande sätt förmedla information externt och internt så att kunskapen och förtroendet för Zinzino upprätthålls och utvecklas. I styrdokumentet finns rutiner för pressmeddelanden, finansiella rapporter, stämmor, emissioner, hemsida, registrering av insynspersoner, hantering av loggbok och så vidare. Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt med offentliggörandet på Zinzinos hemsida.

UPPFÖLJNING

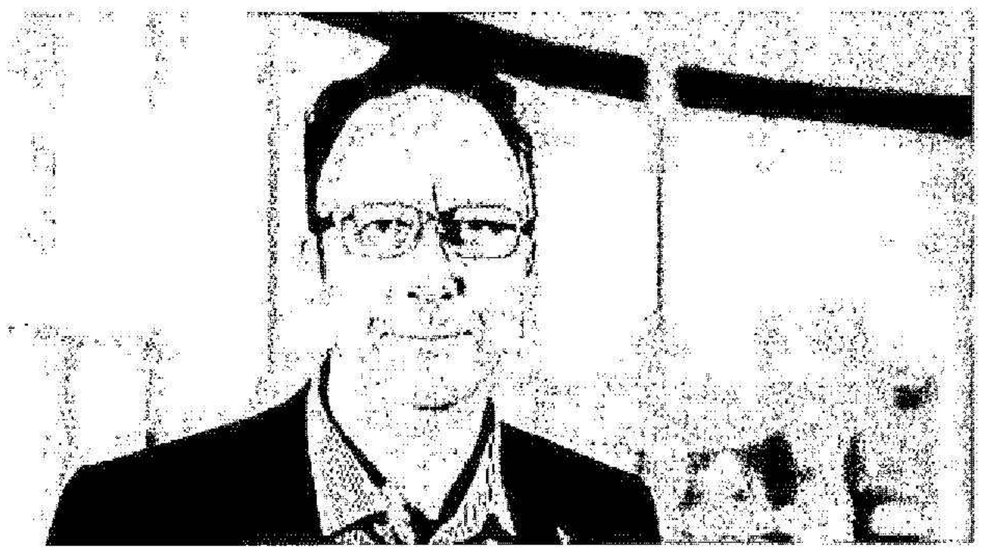
Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer löpande upp effektiviteten i den interna kontrollen, vilken, utöver löpande uppdatering vid avvikelser, bland annat sker genom att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid externa revisioner. Revisionsutskottet behandlar specifikt frågan rörande intern kontroll.

INTERNREVISION

Zinzino har under verksamhetsåret inte haft en separat internrevisionsfunktion. Revisionsutskottet samt CFO:n har ägnat särskild uppmärksamhet åt dessa frågor. Styrelsen utvärderar årligen behovet av att inrätta en internrevisionsfunktion.

20220722038 75

STYRELSE



HANS JACOBSSON

Ordförande
Född: 1967

Hans Jacobsson är utbildad civilekonom. Arbetar som styrelseordförande på Thinc Jetty Collective. Tidigare bl.a. VD för Rootfruit Scandinavia AB, finans- och logistikdirektör för General Mills Scandinavia AB, Partner i CR&T Ventures (Riskkapitalbolag i Buresfären) och Investment Manager i Investment AB Bure. Hans har en stor erfarenhet av företagsförvärv och försäljningar, börsnoteringar och strukturaffärer. Dessutom har han omfattande kompetens inom livsmedel och konsumentprodukter.

Hans Jacobsson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007 och styrelseordförande sedan 2009.

Antal aktier: 280 137 B-aktier
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

STAFFAN HILLBERG

Ledamot
Född: 1964

Staffan Hillberg har läst elektroteknik vid Chalmers samt har en MBA från INSEAD. Staffan är VD för Wood & Hill Investment AB. Har en lång erfarenhet från operativa positioner internationellt samt den finansiella industrin. Tidigare VD för Heliospectra AB samt Yield AB, Managing Partner för MVI, partner i CR&T Ventures AB (riskkapitalbolag inom Buresfären), VD for AppGate AB, VD for Bonnier online, chef för Bonnier Medialab, produktchef för Apple Computer Inc i Frankrike och USA.

Staffan Hillberg har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007.

Antal aktier: 202 824 B-aktier
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

PIERRE MÅRTENSSON

Ledamot
Född: 1972

Pierre Mårtensson är utbildad Civilekonom från Norwegian School of Management och har lång och framgångsrik erfarenhet med att få bolag att växa internationellt. Genom sitt bolag The Scale Factory arbetar Pierre idag med att kommersialisera företag in på de asiatiska marknaderna i tillägg till sin roll som Venture Partner för Venture Capital-företaget Antler. Tidigare har Pierre haft ledande positioner inom ett flertal globala företag såsom Managing Director i Kina för direktförsäljningsföretaget Oriflame, EVP Asien för kosmetikaföretaget Pixi Beauty, SVP & Head of Expansion för reklamteknologiföretaget Tapad samt Managing Director Singapore och Sydafrika för Lux International.

Pierre Mårtensson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2015.

Antal aktier: 30 000 B-aktier
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

20220722038 76

INGELA NORDENHAV

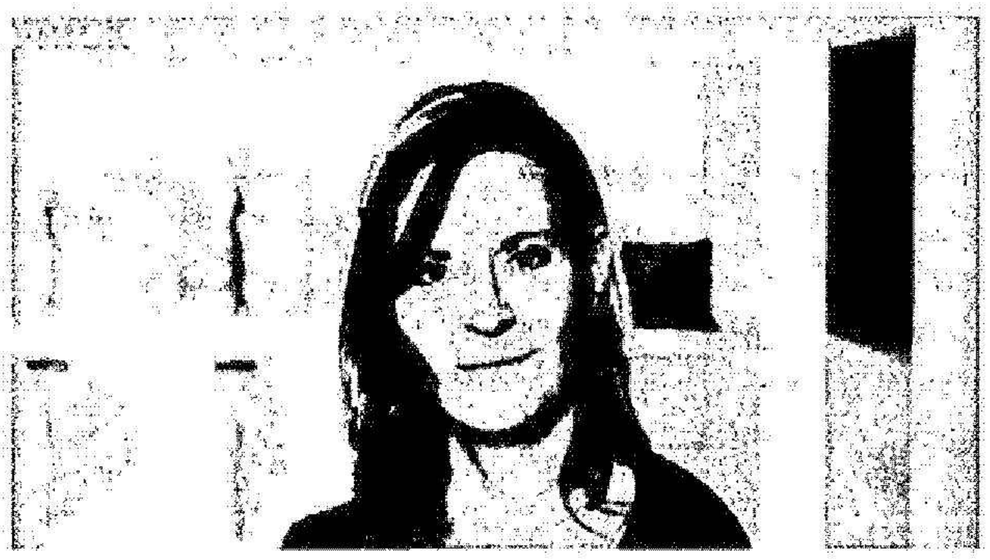
Ledamot

Född: 1972

Ingela Nordenhav är ingenjör från Chalmers Tekniska Högskola och har en lång karriär inom Volvo Cars och Trucks bakom sig. Hennes senaste position var Global Marknadschef på Volvo Trucks där hon bl.a. drev företagets förändringsresa inom image och digitalisering. Tidigare erfarenhet har hon från både produktutveckling, kvalitet, försäljning och eftermarknad. Hon har även bott och arbetat utomlands vid två tillfällen, i Nederländerna och USA. Ingela har stor erfarenhet av globalt arbete, strategisk företagsledning och affärsutveckling. Hon har bred tvärfunktionell förståelse med sin huvudkompetens inom kundupplevelse, marknadsföring och varumärkesutveckling. Hon driver sedan årsskiftet sitt eget konsultbolag med tyngdpunkten i strategiskt marknadsarbete.

Ingela Nordenhav har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2019.

Antal aktier: 0 B-aktier
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja



ANNA FRICK

Ledamot

Född: 1968

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Anna har arbetat med kommunikation och digital transformation och sitter idag i styrelsen för bl a Fortnox AB (publ), Cell Impact AB (publ), Leo Vegas AB (publ), Lohilo Foods AB (publ), Odd Molly International AB (publ), Svea Ekonomi AB, Above Agency AB och stiftelsen War Child.

Anna Frick har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2021.

Antal aktier: 0 B-aktier
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

20220722203877

KONCERNLEDNING

DAG BERGHEIM PETTERSEN
CEO
Född: 1970

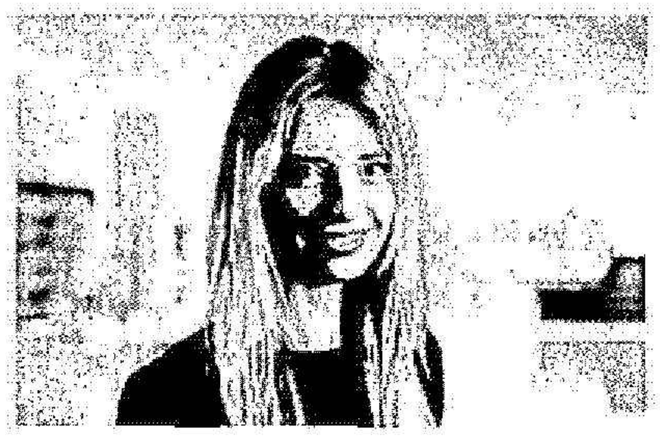
Dag Bergheim Pettersen är utbildad ingenjör på Oslo Universitet och har haft ledande positioner på Elgiganten, Alcatel och som senior Vice President i TellaSoneras dotterbolag NetCom. Dag har stor erfarenhet av strategiskt ledarskap i tillväxtföretag och är anställd som VD på Zinzino sedan 2012.

Antal aktier: 1 330 376 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000

JAKOB SPIJKER
COO Europe
Född: 1968

Jakob Spijker har en bakgrund inom logistik både i Sverige och i hemlandet Holland. Han har varit anställd på Zinzino sedan 2012. Jakobs roll som COO inkluderar affärsutveckling och övergripande ansvar över logistik.

Antal aktier: 15 111 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000



GABRIELE HELMER
CMO
Född: 1977

Gabriele Helmer har en masterexamen i företagsekonomi och internationell marknadsföring. Sedan 2001 har hon arbetat i olika befattningar inom marknadsföring inom internationella företag såsom Lufthansa, Beiersdorf, General Mills och Specsavers. Gabriele har även erfarenhet från reklambranschen och har tidigare varit styrelseledamot på Zinzino. Anställd på Zinzino sedan mars 2019.

Antal aktier: 36 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000

FREDRIK NIELSEN
CFO
Född: 1977

Fredrik Nielsen är civilekonom med en bred erfarenhet av ledande befattningar inom ekonomiområdet. Anställd i Zinzino sedan 2009, dessförinnan var han ekonomichef på Gymnasium Sportcenter AB.

Antal aktier: 58 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000

HENRIK HAMMARGREN
Head of Business Control
Född: 1980

Henrik Hammargren är civilekonom och har sedan 2006 arbetat som Controller i ledande befattningar på ett flertal företag, däribland Autoliv, Elanders och Resia. Anställd i Zinzino sedan november 2018.

Antal aktier: 35 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000

KATRIIN LANEEP
Head of Support
Född: 1973

Katriin Laneep har många års erfarenhet inom kundservice och mer än 10 års erfarenhet av direktförsäljningsbranschen. Hon började på Zinzino 2012 som supportmedarbetare och avancerade sedan till både Director Support och Leader Council Support. Allra senast har hon jobbat som chef för Partner Support innan hon blev befordrad till Head of Support.

Antal aktier: 3 333 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 6 667

20220722203878

DANIEL VENNERSTRAND
CTO
Född: 1976

Daniel Vennerstrand har en Master inom Computer Enginering och har sedan 2001 arbetat med systemutveckling och ledning av mjukvaruutveckling i produktbolag. Daniel kommer senast från Intermail där han arbetade som utvecklingschef. Anställd på Zinzino sedan april 2018.

Antal aktier: 27 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000

HENRIK SCHULTZ
CPO
Född: 1961

Henrik Schultz har under lång tid arbetat i ledande befattningar för olika internationella och kommersiella bolag. I grunden är han civilekonom och har haft befattningar såsom försäljningschef, marknadschef och VD. Henrik anställdes på Zinzino 2007, och kommer senast från Libro Gruppen AB.

Antal aktier: 74 490 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

LINDA JOHNSSON
HR Manager
Född: 1975

Linda Johnsson har en kandidatexamen (BA) inom personalvetenskap med mångårig erfarenhet av strategiskt arbete, affärsutveckling, ledarskap, HR och hållbarhet i olika ledande befattningar. Linda har arbetat i svenska såväl som internationella bolag som bland annat Lionbrige, Entrematic (ASSA ABLOY Entrance Systems) Latour Investment AB och kommer senast som Group HR Manager från Ligula Hospitality Group. Anställd på Zinzino sedan juni 2021.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

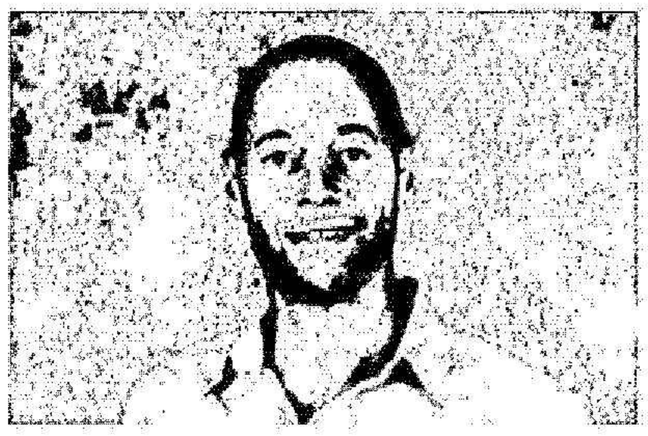
LARS DAHLBERG
Sales Director Nordic Region
Född: 1967

Lars Dahlberg har 25 års erfarenhet i direktförsäljningsbranschen som Partner på fältet och i internationella managementfunktioner av olika slag. Uppdragsgivare har varit amerikanska, europeiska och kinesiska bolag. Hans erfarenhet och kompetens om branschen är en stor tillgång för Zinzinos framtida utveckling.

Antal aktier: 5 240 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

20220722038879

FÖRSÄLJNINGSLEDNING



ANDREAS BLESSING
Sales Manager DACH
Born: 1964

Andreas Blessing har en magisterexamen i ekonomi och mer än 30 års erfarenhet av att vägleda människor och team inom såväl stora företag som professionell sport. Andreas har arbetat med direktförsäljning i mer än 25 år, både ute i fält och inom ledning. Han var framgångsrikt ansvarig för två företag inom DACH-regionen innan sitt arbete på Zinzino. Andreas är mycket resultatorienterad men tycker samtidigt att det är viktigt att ha roligt. Han är anställd på Zinzino sedan 2018.

Antal aktier: 2 500 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 7 500

STEVE MORLEY
Sales Director United Kingdom & Ireland
Född: 1972

Steve Morley har varit i branschen i 30 år och arbetat för företag som Amway, Nuskin och Tiens i ledande europeiska roller. 2012 startade Steve eget företag som konsult inom direktförsäljning i Asien och arbetade med att hjälpa företag att starta upp i Asien. Steve hade flertalet erbjudanden att komma tillbaka och arbeta i Europa, men det var endast Zinzino som var intressant för honom.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0

TOMASZ STANISLAWSKI
Sales Director EEB
Född: 1963

När Tomasz Stanislawski anslöt sig till Zinzino tillförde han över 25 års erfarenhet av direktförsäljning och nätverksmarknadsföring inom hälso- och konsumentvaror. Hans yrkeskarriär innefattar arbete inom flertalet ledande företag såsom Herbalife, Vision International, Partylite, Vemma, ForeverGreen och senast Vabo-N. Tomasz omfattande yrkeserfarenhet inkluderar verksamhetsutveckling, försäljning, marknadsföring, affärsutveckling, sociala medier och internationell expansion. Tomasz har en magisterexamen inom handel från Warszawa, School of Economics, och talar tre språk: engelska, ryska och polska.

Antal aktier: 15 491 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000

CARMELO D'ANZI
Sales Director Italy & Spain
Född: 1956

Carmelo D'Anzi är anställd på Zinzino sedan mars 2021. Carmelo har 18 års erfarenhet av direktförsäljning efter att ha arbetat i både USA och Europa för några av de främsta företagen i branschen. Han menar att rollen som försäljningsdirektör är en viktig del av framgången för ett företag i ett land. Carmelo tillför en mängd erfarenhet när det kommer till försäljning, relationer, mentorskap för kommande ledare, ledning och kunskap om global expansion. Carmelo har tidigare varit en professionell fotbollsspelare och valdes in i New Englands fotbolls Hall of fame och han talar även fyra språk.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

PASCAL CLEMENT
Sales Director France
Född: 1963

Pascal Clement har en magisterexamen i företagsekonomi och matematik. Pascal har varit i direktförsäljningsbranschen i mer än 30 år och arbetat för Amway, ACN och LR Health & Beauty på de franska och europeiska marknaderna. Han började på Zinzino 2021 med ett tydligt mål; att göra Frankrike till en av de viktigaste marknaderna för Zinzino.

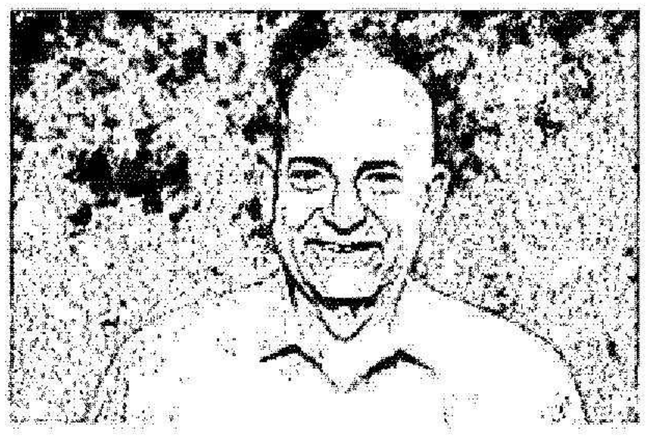
Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

KIRSTEN PEARSE
Sales Director Africa
Född: 1982

Kirsten Pearse började på Zinzino i slutet av 2019 för att lansera den sydafrikanska marknaden. Med nära två decennier av framgångsrik erfarenhet av att bygga högpresterande team tar Kirsten med sig förståelse att arbeta inom stora företag, efter att ha varit verksamhetschef för ett sydafrikanskt direktförsäljningsföretag. Hans passion är att se Zinzinos partners att nå framgång, genom att förverkliga Zinzinos vision att Inspire Change in Life.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

20220722038880



ROBERT W. HORKINGS
COO Australia, HK China & Philippines
Född: 1962

Robert W. Horkings anslöt sig till Zinzino i mars 2019 som COO för den Australienska marknaden. Robert började arbeta på sitt första direktförsäljningsföretag 1998 och startade ett av de mest framgångsrika teamen inom den organisationen med över 100 000 aktiva medlemmar. Innan arbetet med direktförsäljning var Robert en IT-företagsledare och mycket skicklig inom ny affärsutveckling, nätverkande och att bygga relationer.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 80 100

KENNETH KOH
Managing Director Zinzino Asia
Född: 1959

Kenneth Koh är grundare av VMA Life och var VD där innan företaget blev en del av Zinzino i april 2020. Han anser att ärlighet, kreativitet och engagemang är de viktigaste egenskaperna för att nå framgång. Kenneth har 20 års erfarenhet av direktförsäljning och ansvarar också för att utbilda distributörer med det utbildningsprogram han själv har utformat. Kenneth hoppas kunna fortsätta att använda sin kompetens och uthållighet för att lyfta Zinzinos distributörer i Asien till nästa nivå.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

ART JONAK
President of North American Operations

Art Jonak har varit en integrerad del av direktförsäljningsbranschen i mer än två decennier, både som säljare och som en erfaren och förtroendeingivande rådgivare till företagsteam och säljledare. Han har bott på fyra kontinenter, besökt över 80 länder och har talat vid evenemang för över en halv miljon människor.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 100 000

MUKESH MALHOTRA
Sales Director Indla
Född: 1973

Mukesh Malhotra har över 24 års erfarenhet av direktförsäljningsbranchen som regional säljchef och konsult för företag inom hälsa, kosttillskott och hudvård i Indien och andra länder i Sydostasien. Mukesh har en utbildning inom Business Management som hjälper honom att upprätthålla balans mellan famileliv, karriär samt att hantera utmaningar och förändringar som krävde snabb anpassning för att hjälpa företagen i deras tillväxt.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

VALBORG GODAL VOLD
MD FAUN
Född: 1962

Valborg Godal Vold har en kandidatexamen i biomedicinsk vetenskap och en magisterexamen i företagsekonomi. Hon började på Faun 2020 som produktionschef och gick in i rollen som General Manager 2021. Valborg har mer än 25 års erfarenhet från tillverkande företag inom läkemedels- och bioteknikindustrin och har suttit på ledande befattningar inom tillverkning samt som affärsenhetsansvarig och general manager.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

20220722038B1

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

	Koncernen		Moderbolaget	
Belopp i tSEK	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**
Nettoomsättning	1 288 481	1 074 448	118 190	73 766
Totala intäkter	1 370 613	1 138 646	140 481	84 189
Rörelseresultat	115 968	86 578	9 805	21 603
Nettoresultat	89 710	66 326	68 886	45 828
Rörelsemarginal	8,5%	7,6%	7,0%	25,7%
Nettomarginal	6,5%	5,8%	49,0%	54,4%
Avkastning på eget kapital	59,1%	70,1%	65,1%	64,8%
Balansomslutning	605 206	483 393	142 984	130 184
Eget kapital	151 718	94 663	105 879	70 726
Soliditet	25,1%	19,6%	74,0%	54,3%

För fullständiga nyckeltal, se tabell på sid. 5.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Rörelsemarginal	*Rörelseresultat/Totala intäkter*
Nettomarginal	Nettoresultat / Totala intäkter
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat / Eget kapital
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	Kronor
Balanserat resultat	28 706 307
Årets resultat	68 885 902
Summa	97 592 209

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino AB	Kronor
Till aktieägarna utdelas 2,00 kronor per aktie	67 404 556
I ny räkning balanseras	30 187 653
Summa	97 592 209

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskaper, ställningen per bokslutsdagen samt finansiering och kapitalanvändning under året, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter.

20220722033883

KONCERNENS RAPPORT
ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	1 288 481	1 074 448
Övriga rörelseintäkter	6, 10	82 132	64 198
Summa		**1 370 613**	**1 138 646**
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	16	-259 303	-226 995
Handelskostnader		-683 790	-563 096
Övriga externa kostnader	7	-154 211	-134 926
Personalkostnader	8	-135 739	-105 093
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	13, 14	-21 602	-21 958
Summa		**-1 254 645**	**-1 052 068**
RÖRELSERESULTAT		**115 968**	**86 578**
Finansiella intäkter	9	383	91
Finansiella kostnader	9	- 1 433	-1 654
Finansiella poster – netto		**-1 050**	**-1 563**
RESULTAT FÖRE SKATT		**114 918**	**85 015**
Inkomstskatt	11	-25 208	-18 689
ÅRETS RESULTAT		**89 710**	**66 326**
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kan komma att omföras till årets resultat			
Valutakursdifferenser utländska verksamheter		5 029	-5 546
Övrigt totalresultat för året, efter skatt		**5 029**	**-5 546**
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		**94 739**	**60 780**

Noterna på sid 82-109 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Periodens resultat hänförligt till:	2021	2020
Moderbolagets aktieägare	86 204	64 477
Innehav utan bestämmande inflytande	3 506	1 849
SUMMA	**89 710**	**66 326**

Summa totalresultat för perioden hänförligt till:	2021	2020
Moderbolagets aktieägare	91 233	58 931
Innehav utan bestämmande inflytande	3 506	1 849
SUMMA	**94 739**	**60 780**

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:

Belopp i SEK	2021	2020
Resultat per aktie före utspädning	2,57	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	2,46	1,88

20220722038884

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i tSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	13	40 631	36 593
Övriga immateriella tillgångar	13	22 904	19 225
Summa immateriella anläggningstillgångar		**63 535**	**55 818**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	11 047	6 831
Summa materiella anläggningstillgångar		**11 047**	**6 831**
Finansiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	15	38 063	43 553
Andra långfristiga fordringar		1 071	175
Uppskjutna skattefordringar	23	4 023	3 523
Summa finansiella anläggningstillgångar		**43 157**	**47 251**
Summa anläggningstillgångar		**117 739**	**109 900**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror	16	158 657	126 948
Summa varulager		**158 657**	**126 948**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	18	6 852	8 371
Övriga fordringar	19	51 098	58 165
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	35 128	36 791
Likvida medel	21	235 732	143 218
Summa kortfristiga fordringar		**328 810**	**246 545**
Summa omsättningstillgångar		**487 467**	**373 493**
SUMMA TILLGÅNGAR		605 206	483 393

20220722038B5

KONCERNENS BALANSRÄKNING
FORTS.

Belopp i tSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	22	3 370	3 305
Övrigt tillskjutet kapital		35 830	27 507
Reserver		-804	-5 272
Annat eget kapital inklusive årets resultat		104 657	61 885
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**143 053**	**87 425**
Innehav utan bestämmande inflytande		8 665	7 238
Summa eget kapital		**151 718**	**94 663**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	23	1 388	-
Övriga skulder	24	4 515	5 329
Leasingskulder	15	25 025	34 012
Summa långfristiga skulder		**30 928**	**39 341**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		44 251	54 686
Skatteskulder		16 998	12 311
Leasingskulder	15	13 910	10 119
Övriga kortfristiga skulder	25	238 867	163 007
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	108 534	109 266
Summa kortfristiga skulder		**422 560**	**349 389**
Summa skulder		**453 488**	**388 730**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**605 206**	**483 393**

Noterna på sid.82-109 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

20220722038886

KONCERNENS RAPPORT
ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i tSEK	Aktie-kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om-räknings-reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämman-de inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	**3 258**	**-**	**12 804**	**1 434**	**15 520**	**33 017**	**7 271**	**40 287**
Årets resultat	-	-	-	-	64 477	**64 477**	1 849	**66 326**
Årets övriga totalresultat	-	-	-	-6 707	-	**-6 707**	-	**-6 707**
Transaktioner med aktieägare								
Återköp av aktier	-	-	-	-	-669	**-669**	-	**-669**
Förändring minoritet	-	-	-	-	1 882	**1 882**	-1 882	**-**
Nyemission	47	31	14 673	-	-	**14 751**	-	**14 751**
Utställda teck-ningsoptioner	-	-	-	-	3 662	**3 662**	-	**3 662**
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	**-22 987**	-	**-22 987**
Utgående balans 2020-12-31	**3 305**	**31**	**27 477**	**-5 272**	**61 885**	**87 426**	**7 238**	**94 663**
Ingående balans 2021-01-01	**3 305**	**31**	**27 477**	**-5 272**	**61 885**	**87 426**	**7 238**	**94 663**
Årets resultat	-	-	-	-	86 204	**86 204**	3 506	**89 710**
Årets övriga totalresultat	-	-	-	4 468	-	**4 468**	-	**4 468**
Transaktioner med aktieägare								
Återköp av aktier	-	-	-	-	-1 412	**-1 412**		**-1 412**
Förändring minoritet	-	-	-	-	101	**101**	-101	**-**
Nyemission	65	-24	8 346	-	-	**8 387**	-	**8 387**
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	**-42 120**	-1 978	**-44 098**
Utgående balans 2021-12-31	**3 370**	**7**	**35 823**	**-804**	**104 658**	**143 053**	**8 665**	**151 718**

20220722038887

KONCERNENS RAPPORT
ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		115 968	86 578
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	15 859	24 637
Erhållen ränta		383	91
Betald ränta		-1 432	-1 654
Betalda inkomstskatter		-20 521	-4 314
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**110 257**	**105 338**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-31 709	-36 560
Förändring av rörelsefordringar		10 252	-70 259
Förändring av rörelseskulder		64 692	98 793
Summa förändring av rörelsekapital		**43 235**	**-8 026**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**153 492**	**97 312**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-5 836	-2 321
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-2 308	-4 502
Investering i materiella anläggningstillgångar		-3 838	-2 561
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-11 982**	**-9 384**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Amorteringar av leasingskulder		-15 263	-13 424
Optionsutgivelse		-	2 140
Nyemission		8 387	12 724
Utdelning		-42 120	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-48 996**	**-21 547**
ÅRETS KASSAFLÖDE		92 514	66 381
Likvida medel vid årets början		**143 218**	**76 837**
Likvida medel vid årets slut		**235 732**	**143 218**

Noterna på sid. 82-109 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

20220722203889

MODERBOLAGETS
RESULTATRÄKNING

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2021	2020
Nettoomsättning	5	118 190	73 766
Övriga rörelseintäkter	6, 10	22 291	10 423
Handelsvaror och övriga direkta kostnader		-103 744	-43 768
Bruttovinst		**36 737**	**40 421**
Övriga externa kostnader	7	-26 326	-18 397
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	13, 14	-606	-421
Rörelseresultat		**9 805**	**21 603**
Finansnetto	9, 10	61 277	29 292
Summa resultat från finansiella poster		**61 277**	**29 292**
RESULTAT FÖRE SKATT		**71 082**	**50 895**
Skatt på årets resultat	11	-2 196	-5 067
ÅRETS RESULTAT		**68 886**	**45 828**

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Noterna på sid. 82-109 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

20220722038900

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i tSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	13	4 910	1 886
Summa immateriella anläggningstillgångar		**4 910**	**1 886**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	31	-
Summa immateriella tillgångar		**31**	**-**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	12	104 318	100 009
Andra långfristiga fordringar		11	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		**104 329**	**100 009**
Summa anläggningstillgångar		**109 270**	**101 895**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar koncernföretag		24 660	18 199
Övriga kortfristiga fordringar	19	2 252	57
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 331	2 942
Likvida medel	21	4 471	7 091
Summa kortfristiga fordringar		**33 714**	**28 289**
Summa omsättningstillgångar		**33 714**	**28 289**
SUMMA TILLGÅNGAR		**142 984**	**130 184**

20220722038911

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
FORTS.

Belopp i tSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	22	3 370	3 305
Pågående nyemission		7	31
Fond för utvecklingsutgifter		4 910	1 886
Summa bundet eget kapital		**8 287**	**5 222**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		45 154	36 808
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)		52 438	28 696
Summa fritt eget kapital		**97 592**	**65 504**
Summa eget kapital		**105 879**	**70 726**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		15 476	15 476
Övriga långfristiga skulder	24	4 070	4 913
Summa långfristiga skulder		**19 546**	**20 389**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		5 570	5 122
Skulder till koncernföretag		2 512	22 265
Skatteskulder		1 727	5 067
Övriga kortfristiga skulder	25	6 332	5 744
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	1 418	871
Summa kortfristiga skulder		**17 559**	**39 069**
Summa skulder		**37 105**	**59 458**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**142 984**	**130 184**

20220722038 92

MODERBOLAGETS RAPPORT
ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital				Fritt eget kapital	
Belopp i tSEK	**Aktiekapital**	**Pågående nyemission**	**Fond för utveck-lingsutgifter**	**Överkursfond**	**Balanserad vinst inkl årets resultat**	**Summa eget kapital**
Ingående balans 2020-01-01	**3 258**	**-**	**1 129**	**22 138**	**2 734**	**29 260**
Årets resultat	-	-	-	-	45 828	**45 828**
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	757	-	-757	-
Nyemission	47	31	-	14 670	-	**14 748**
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 878	**3 878**
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	**-22 987**
Utgående balans 2020-12-31	**3 305**	**31**	**1 886**	**36 808**	**28 696**	**70 726**
Ingående balans 2021-01-01	**3 305**	**31**	**1 886**	**36 808**	**28 696**	**70 726**
Årets resultat	-	-	-	-	68 886	**68 886**
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	3 024	-	-3 024	-
Nyemission	65	-24	-	8 346	-	**8 387**
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	**-42 120**
Utgående balans 2021-12-31	**3 370**	**7**	**4 910**	**45 154**	**52 438**	**105 879**

20220722038893

MODERBOLAGETS RAPPORT
ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		9 805	21 603
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	-723	-529
Erhållen ränta		565	23
Betald ränta		-3	-2
Betalda inkomstskatter		-5 536	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		**4 108**	**21 095**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga fordringar		-46	-2 029
Förändring av kortfristiga skulder		32 282	2 523
Summa förändring av rörelsekapital		**32 236**	**494**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**36 344**	**21 589**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-3 107	-1 179
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-4 321	-5 237
Investering i materiella anläggningstillgångar		-38	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-7 466**	**-6 416**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse		-	8
Nyemission		8 387	12 724
Erhållen utdelning från koncernföretag		2 235	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-42 120	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-31 498**	**-10 255**
ÅRETS KASSAFLÖDE		-2 620	4 918
Likvida medel vid årets början		**7 091**	**2 173**
Likvida medel vid årets slut		**4 471**	**7 091**

20220722203895

NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Zinzino AB (publ.), organisationsnummer 556733-1045, är ett moderföretag registrerat i Sverige och med säte i Göteborg med adress Hulda Mellgrens Gata 5, 421 32 Västra Frölunda, Sverige.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges.

NOT 2.1
Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2018 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i denna not.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolagets i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna *IFRS* och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I samband med övergången till redovisning enligt IFRS i koncernredovisningen, har moderbolaget övergått till att tillämpa RFR 2. Övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till RFR 2 har inte haft några effekter på resultat- och balansräkningen, eget kapital eller kassaflöde för moderbolaget.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderbolagets redovisningsprinciper.

De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i denna not.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses esentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

Moderbolagets tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget där istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10) tillämpas. Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderbolaget

20220722038896

NOT 2.1.1
Nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2021 och 2022 samt de som har publicerats men ännu inte trätt i kraft
Inga nya standarder har trätt i kraft under 2021 och heller inga kommande standarder förväntas under 2022. IFRS IC har under året förtydligat sina tolkningar kring definitionerna inom IAS 38 Immateriella anläggningstillgångar för de "cloud computing arrangement costs" dvs kostnader för konfigurering eller anpassningar av programvara i en molnbaserad lösning. Koncernen har gått igenom de aktiverade immaterialla tillgångar utifrån dessa tolkningar och kommit fram till att de finansiella rapporterna inte får någon väsentlig påverkan. Inför kommande investeringar och aktiveringar kommer koncernen fortsätta utvärdera utifrån dessa tolkningar och säkerställa att koncernen kommer ha kontrollen över de aktiverade tillgångarna.

Förändringar i övrigt gällande standarder anses för närvarande ej ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

NOT 2.2
Koncernredovisning

NOT 2.2.1
Grundläggande redovisningsprinciper

Dotterföretag
Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv, dvs. förvärv för förvärv, avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och redovisas i posten "Övriga rörelsekostnader" i koncernens rapport över totalresultat.

Goodwill värderas initialt som det belopp varmed den totala köpeskillingen och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande på förvärvsdagen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om köpeskillingen är lägre än verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i periodens resultat.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinster och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

NOT 2.3
Segmentsrapportering
Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef.

De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar (EBITDA) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

NOT 2.4
Omräkning av utländsk valuta

NOT 2.4.1
Funktionell valuta och rapporteringsvaluta
De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

NOT 2.4.2
Transaktioner och balansposter
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och valutakursförluster redovisas i posten "Externa rörelsekostnader" respektive "Övriga intäkter" i rapporten över totalresultat.

NOT 2.4.3
Omräkning av utländska koncernföretag
Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till den genomsnittskurs som förelegat vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår

20220722203897

vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade vinster och förluster redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

NOT 2.5
Intäktsredovisning
Koncernens principer för redovisning av intäkter från avtal med kunder framgår nedan.

NOT 2.5.1
Försäljning av varor
Koncernen tillverkar och säljer varor inom de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Zinzino är huvudverksamheten i koncernen och har sin tur två produktområden; Zinzino Health med produktgrupperna Balance, Weight control, Immune Supplements och Skin Care samt Beverages där Zinzinos kaffeprodukter ingår.

Inom rörelsesegementet Zinzino ingår även övriga intäkter som är förenliga med försäljningen enligt ovan som består av fraktintäkter, eventintäkter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via direktförsäljning inom rörelsesegmentet Zinzino. Detta innebär att Zinzino inte har några återförsäljare eller mellanled utan säljer direkt till slutkund. Försäljning sker även till koncernens fristående distributörer enligt samma modell.

Nettoomsättningen har i förekommande fall reducerats med värdet av lämnade rabatter och varureturer. Intäkter från försäljning redovisas när kontrollen för varorna överförs och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden och kunden har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten Varorna säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av varorna redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). Intäkten från försäljningen av frakt och övriga intäkter redovisas enligt samma princip.

Moderbolagets redovisade nettoomsättning avser intäkter från försäljning av tjänster till dotterföretag i koncernen och redovisas i den period som tjänsterna levereras.

För rörelsesegmentet Faun gäller samma principer, att försäljning redovisas när kontrollen av varorna överförts till kunden och villkoren i övrigt enligt ovan.

NOT 2.5.2
Ränteintäkter
Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

NOT 2.6
Leasing
Koncernen leasar lokaler, bilar, produktionsutrustning, telefonväxel samt kontorsutrustning. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:
- fasta avgifter
- variabla leasingavgifter som beror på ett index

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan 2,75%.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:
- den initiala värderingen av leasingskulden
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i rapporten över totalresultat.

Optioner att förlänga och säga upp avtal
Optioner att förlänga avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fastigheter. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. För att optimera leasingkostnaderna under avtalsperioden gällande hyra av maskiner garanterar koncernen ibland restvärden.

NOT 2.7
Ersättningar till anställda

NOT 2.7.1
Kortfristiga ersättningar
Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i rapporten över finansiell ställning.

NOT 2.7.2
Ersättningar efter avslutad anställning
Koncernföretagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda

20220722038 98

som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som kostnad i periodens resultat i den takt de intjänas genom att de anställa utfört tjänster åt företaget under perioden.

NOT 2.8
Aktuell och uppskjuten inkomstskatt
Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapporten över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Aktuell skatt beräknas på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesats. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

NOT 2.9
Immateriella tillgångar

NOT 2.9.1
Goodwill
Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, i händelse av ett förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på rörelsesegmentsnivå.

Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförts till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet *minus försäljningskostnader*. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

NOT 2.9.2
Övriga immateriella tillgångar
Övriga immateriella tillgångar består av delposterna programvara, licenser och patent. Redovisningsprinciper för dessa delposter framgår nedan.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling av programvara som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:
- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa dem och att använda eller sälja dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem, det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförbara utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda och externa konsulter.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas.

Patent
Patent som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Patent har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 5 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

Programvara
Programvara som förvärvades separat redovisas till anskaffningsvärde. Programvaran redovisas i efterföljande perioder till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 3-5 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

20220722038999

Licenser
Licenserna som redovisas i koncernen uppstod i samband med förvärv av dotterbolag där direktförsäljningslicenser är ett krav för att sälja koncernens produkter. Licenserna identifieras per företag och belopp uppkommer varvid köpeskillingen för de förvärvade företagen överstiger verkligt värde på identifieradbara förvärvade nettotillgångar. Licenserna har en bestämd nyttjandeperiod och värdet minskas löpande med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 10 år.

Nyttjandeperioder för koncernens immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	3-5 år
Patent	5 år
Programvara	3-5 år
Licenser	10 år

NOT 2.10
Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången och bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden. För materiella anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal, görs avskrivningar över den kortaste av nyttjandeperioden eller leasingperioden.

Nyttjandeperioderna är som följer:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Se redovisningsprinciperna för leasing ovan avseende avskrivningstider för nyttjanderättstillgångar. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i posterna "Övriga rörelseintäkter" respektive "Övriga rörelsekostnader" i rapporten över totalresultat.

NOT 2.11
Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar
Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

NOT 2.12
Finansiella instrument

NOT 2.12.1
Första redovisningstillfället
Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

NOT 2.12.2
Klassificering
Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde
Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se nedskrivning nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter.

Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde
Koncernens finansiella skulder klassificeras som efterföljande värderade till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av lång- och kortfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och kortfristiga skulder.

20220722039O0

NOT 2.12.3
Bortbokning av finansiella instrument

Bortbokning av finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar, eller en del av tas bort från rapporten över finansiell ställning när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförts och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) Koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Bortbokning finansiella skulder
Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från rapporten över finansiell ställning, redovisas en vinst eller förlust i rapporten över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

NOT 2.12.4
Kvittning av finansiella instrument
Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

NOT 2.12.5
Nedskrivning finansiella tillgångar
Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde
Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.
För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd.
För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten "Övriga externa kostnader".

NOT 2.13
Varulager
Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in,först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvetav lagertillgångarna och för att få dem till deras nuvarande plats och i deras nuvarande skick

NOT 2.14
Kundfordringar
Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden så värderas dem vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

NOT 2.15
Likvida medel
I likvida medel ingår, i såväl rapport över finansiell ställning som i rapporten över kassaflöden, kassa och banktillgodohavanden.

NOT 2.16
Aktiekapital
Stamaktier klassificeras som eget kapital.
Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

NOT 2.17
Leveranstörsskulder
Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

NOT 2.18
Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod.
Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

NOT 2.19
Resultat per aktie
(i) Resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:
- resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

(ii) Resultat per aktie efter utspädning
För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta:
- effekten, efter skatt, av utdelningar och räntekostnader på potentiella stamaktier, och
- det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

NOT 2.20
Utdelningar
Utdelning till moderbolag aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

20220722039O1

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk.

Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering sköts av en central finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter.

Ansvaret för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till Zinzino Nordic och moderbolaget.

(a) Marknadsrisk

Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet på ett finansiellt instrument på grund av förändringar i valutakurser. Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering) och omvärdering av tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering). Zinzino är ett globalt bolag med försäljning på över 100 marknader. Detta gör att bolaget påverkas av variationer i valutakurser. Målet är att minimera påverkan av dessa förändringar där så är praktiskt möjligt. Störst påverkan har förändringar av EUR, USD, DKK och NOK.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår främst vid varuinköp i främst EUR, USD, DKK och NOK samt vid transaktioner mellan Zinzino Nordic och koncernens försäljningsföretag och lokala momsregistreringar i andra länder. Dessa i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Valutaexponeringen och risken minskas väsentligt genom att inköp och försäljning i utländsk valuta i stor utsträckning kan nettas mot varandra.

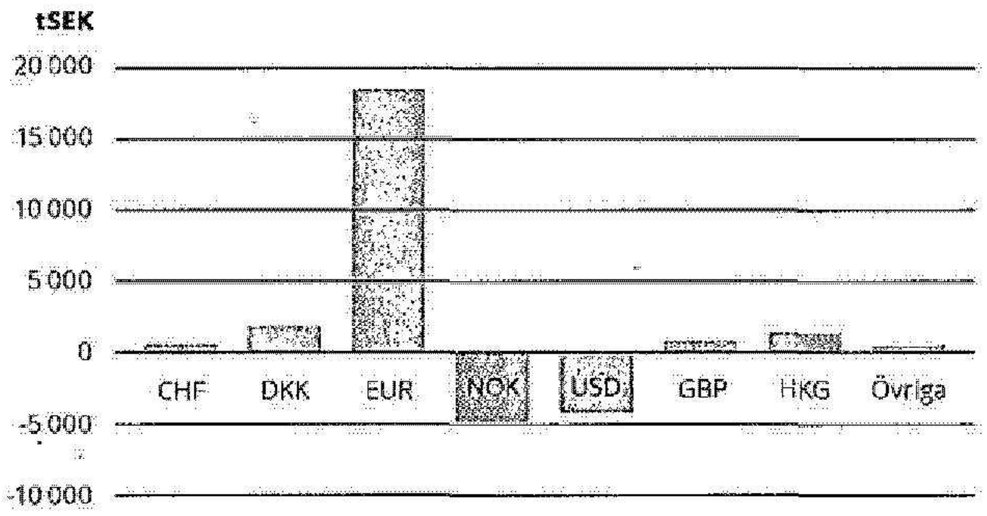
Nettovalutaflöden tSEK	2021	2020
CHF	11 753	12 065
DKK	33 931	38 504
EUR	273 657	291 219
NOK	-92 490	-121 038
USD	-76 643	-74 827
GBP	15 777	9 197
HKD	26 521	1 833
Övriga	10 146	18 156

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5% i förhållande till övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten före skatt för räkenskapsåret 2021 varit 10 132 (8 755) tSEK lägre/högre till följd av koncernens nettoflöden i utländsk valuta. Någon säkring av nettoflöden sker ej.

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av tillgångar och skulder i utländsk valuta per bokslutsdatum. Under 2021 har dessa omräkningseffekter inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens resultat.

Effekt av transaktionsexponering på rörelseresultatet av en 5% svagare svensk krona.



20220722039002

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå, med undantag för kreditrisk avseende utestående kundfordringar. Zinzinos affärsmodell bygger på förskottsbetalningar vilket eliminerar kreditrisk avseende kundfordringar. De kundfordringar som finns i koncernen allokeras helt till produktionsenheten Faun Pharma som ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet av den centrala finansavdelningen i koncernen. Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens beräkning av förväntade kreditförluster på kundfordringar uppgår till oväsentliga belopp och därmed har ingen justering gjorts i redovisningen.

(c) Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analysen utförs av den centrala finansavdelningen på koncernen. Koncernens goda kassaflöde kombinerat med avsaknaden av skulder till kreditinstitut och outnyttjade kreditfaciliteter på 15 mSEK tryggar koncernens likviditet under lång tid framöver.

(d) Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom koncernens goda kassaflöde från den löpande verksamheten och likvida reserver.

Per 31 december 2021	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden
Finansiella skulder							
Leasingskulder	70	3 354	764	34 747	-	38 935	40 538
Leverantörsskulder	44 251				-	44 251	44 251
Övriga skulder	202 008	6 332	2 035	2 035	-	212 410	212 410
Upplupna kostnader	21 500				-	21 500	21 500
Summa	**267 829**	**9 686**	**2 779**	**36 782**	**-**	**317 097**	**316 317**

Per 31 december 2020	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden
Finansiella skulder							
Leasingskulder	-	1 319	7 052	35 760	-	44 131	48 903
Leverantörsskulder	54 686	-	-	-	-	54 686	54 686
Övriga skulder	139 218	4 504	2 457	2 457	-	148 636	148 636
Upplupna kostnader	24 441	-	-	-	-	24 441	24 441
Summa	**218 345**	**5 823**	**9 509**	**38 216**	**-**	**271 894**	**276 666**

20220722203903

NOT 4 SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter
Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller Partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabrikken AS. Under Q3 och Q4 2020 förekom segmentet VMA Life, försäljning från verksamheterna i Singapore, Malaysia, Taiwan och Thailand som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life. Under 2021 är försäljningen i dessa länder inkluderade i segmentet Zinzino. Jämförelsetalen 2020 har räknats om i enlighet med uppdaterad segmentstruktur och VMA Life har allokerats till segmentet Zinzino.

Segment intäkter och resultat
Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Jan-Dec 2021	Zinzino	Faun	Koncern-eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 227 344	161 604	-100 467	**1 288 481**
Övriga intäkter	79 216	1 419	-	**80 635**
Aktiverat arbete för egen räkning	1 497	-	-	**1 497**
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-931 838	-111 722	100 467	**-943 093**
Bruttovinst	**376 219**	**51 301**	**-**	**427 520**
Externa rörelsekostnader	-146 323	-7 888	-	**-154 211**
Personalkostnader	-108 724	-27 015	-	**-135 739**
EBITDA	**121 172**	**16 398**	**-**	**137 570**
Avskrivningar	-16 506	-5 096	-	**-21 602**
Rörelseresultat	**104 666**	**11 302**	**-**	**115 968**

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	Koncern-eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 014 525	149 685	-89 762	**1 074 448**
Övriga intäkter	63 707	-	-	**63 707**
Aktiverat arbete för egen räkning	490	-	-	**490**
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-775 225	-104 627	89 762	**-790 090**
Bruttovinst	**303 497**	**45 058**	**-**	**348 555**
Externa rörelsekostnader	-128 031	-6 895	-	**-134 926**
Personalkostnader	-80 659	-24 434	-	**-105 093**
EBITDA	**94 807**	**13 729**	**-**	**108 536**
Avskrivningar	-17 082	-4 876	-	**-21 958**
Rörelseresultat	**77 725**	**8 853**	**-**	**86 578**

20220722039O4

NOT 5 NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning är fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade. Nettoomsättning är även fördelad per produktområde. Försäljningen redovisas som intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när risken övergår enligt tillämpade leveransvillkor. Alla avtal har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år.
Bolagets avtalsfordran specificeras i not 20 och uppgår till 22 266 (23 256) tSEK. Bolagets avtalsskulder specifieras i not 26 och uppgår till 45 626 (48 838) tSEK.

	Koncernen		Moderbolaget	
Nettoomsättningens fördelning per land	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**
Norge	145 132	138 136	832	-
Sverige	127 286	136 149	69 101	51 677
Tyskland	127 128	107 019	-	-
Ungern	121 118	128 692	6 770	2 479
Tjeckien	92 322	59 275	9 264	4 156
Danmark	75 328	79 541	-	-
Övriga länder	600 166	425 636	32 223	15 454
SUMMA	**1 288 481**	**1 074 448**	**118 190**	**73 766**

Nettoomsättningens fördelning per produktområde	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**
Health	1 197 856	981 389	27 047	11 913
Coffee	25 168	30 762	-	-
Faun	61 137	59 923	-	-
Event och övriga tjänster	4 320	2 374	91 143	61 853
SUMMA	**1 288 481**	**1 074 448**	**118 190**	**73 766**

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	**2020**	**2021**	**2020**
Fraktintäkter	67 005	58 815	21 362	9 969
Service - och påminnelseavgifter	2 798	2 785	4	4
Ersättning etableringskostnader Australien	-	450	-	450
Aktivering eget arbete	1 497	490	-	-
Valutakursvinster	6 357	-	721	-
Övriga intäkter	4 475	1 658	204	-
SUMMA	**82 132**	**64 198**	**22 291**	**10 423**

NOT 7 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
Ersättningar till revisorer	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdraget	1 405	1 820	772	971
Övriga tjänster	35	150	35	150
Övriga revisionsföretag	153	73	-	-
SUMMA	1 593	2 043	807	1 121

20220722039O5

NOT 8 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	Koncernen		Moderbolaget	
Ersättningar till anställda	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**
Löner och andra ersättningar	99 905	81 371	-	-
Sociala avgifter	25 098	16 734	-	-
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	7 882	4 831	-	-
SUMMA	**132 885**	**102 936**	**-**	**-**

	2021			2020		
Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader	**Löner och andra ersättningar**	**Sociala kostnader (varav pensions-kostnader)**		**Löner och andra ersättningar**	**Sociala kostnader (varav pensions-kostnader)**	
Moderbolaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
Övriga anställda	-	-	-	-	-	-
Koncernföretag						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	13 626	5 605	(1 958)	10 861	4 496	(1 638)
Varav tantiem	1 578	316	-	1 565	319	-
Övriga anställda	86 279	27 374	(5 924)	70 510	17 069	(3 193)
KONCERNEN TOTALT	**99 905**	**32 980**	**(7 882)**	**81 371**	**21 565**	**(4 831)**

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land	**2021**		**2020**	
	Medelantal	**Varav män**	**Medelantal**	**Varav män**
Moderbolag				
Sverige	-	-	-	-
Koncernföretag				
Sverige	129	40	106	29
Norge	44	23	47	26
Finland	3	-	2	-
Lettland	5	2	6	3
Tyskland	1	1	1	1
England	1	1	1	1
USA	4	-	4	-
Indien	2	2	1	1
Malaysia	11	6	10	5
Singapore	3	2	4	2
Hong Kong	1	1	1	1
Taiwan	3	1	2	1
Australien	3	1	2	1
Thailand	2	1	-	-
KONCERNEN TOTALT	**212**	**81**	**187**	**71**

Anställda i Sverige får lön utbetald via dotterbolaget Zinzino Nordic AB.

20220722039O6

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2021 Antal på balansdagen	Varav män	2020 Antal på balansdagen	Varav män
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	3	4	3
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	10	7	8	6
SUMMA	**15**	**10**	**12**	**9**
Koncernföretag				
Styrelseledamöter	62	56	62	56
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	16	12	15	11
SUMMA	**78**	**68**	**77**	**67**

Ersättningar och övriga förmåner 2021	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Konsult-arvode	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	263	-	-	-	-	263
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	144	-	-	-	-	144
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	138	-	-	-	-	138
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	147	-	-	-	-	147
Styrelseledamot – Anna Frick*	93	-	-	-	-	93
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	2 500	1 046	111	317	-	3 974
Andra ledande befattningshavare (9 personer)**	8 142	613	566	1 642	-	10 963
SUMMA	**11 427**	**1 659**	**677**	**1 959**	**-**	**15 722**

* ej med helår 2021

** varav en ej med helår 2021

Ersättningar och övriga förmåner 2020	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Konsult-arvode	Summa
Styrelsens ordförande Hans Jacobsson	190	-	-	-	-	190
Styrelseledamot Staffan Hillberg	108	-	-	-	-	108
Styrelseledamot Pierre Mårtensson	108	-	-	-	-	108
Styrelseledamot Ingela Nordenhav	108	-	-	-	-	108
Verkställande direktör Dag Bergheim Pettersen	2 096	995	112	340	-	3 543
Andra ledande befattningshavare (7 personer)	6 210	570	413	1 298	-	8 491
SUMMA	**8 820**	**1 565**	**525**	**1 638**	**-**	**12 548**

Övriga förmåner avser förmånsbilar, trängselskatter och bränsle.

20220722039O7

GÄLLANDE RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE ENLIGT FÖLJANDE:

Riktlinjernas omfattning m.m.
Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i Zinzino AB (publ.):s koncernledning, nedan gemensamt kallade "ledande befattningshavare". Riktlinjerna har tillämpats på ersättningar som avtalas och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Riktlinjerna skall gälla tills vidare, dock som längst till årsstämman 2025.

Främjande av Zinzinos affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet
En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Zinzino strävar efter att bli det ledande direktförsäljningsbolaget i världen. För att uppnå detta arbetar bolaget för att växa försäljningen och skapa ytterligare lönsamhet på bolagets olika marknader. Det är centralt för Zinzino att skapa drivkrafter bland ledande befattningshavare för engagemang, framåtanda och aktiviteter som driver försäljning och lönsamhet samtidig som de stärker Zinzinos varumärke på ett långsiktigt hållbart sätt. Ersättningen till ledande befattningshavare ska säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare samt att ledningen har rätt fokus och uppmuntras till rätt beteenden. Ersättningsformerna ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga utifrån förutsättningarna på de marknader där Ziznino verkar och utformas på ett sätt så att de motiverar ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att skapa aktieägarvärde. Individuella ersättningsnivåer baseras på erfarenhet, kompetens, ansvar och prestation samt det land inom vilket befattningshavaren har sin anställning. Dessa riktlinjer bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet på det sätt som framgår nedan i fråga om kriterier för rörlig ersättning samt bidrar till bolagets möjlighet att långsiktigt knyta kvalificerade medarbetare till verksamheten.

Främjande av Zinzinos affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet
Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och bestå av grundlön (fast kontant ersättning), rörlig kontant lön, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast ersättning
Den fasta ersättningen, grundlönen, ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens, erfarenhet och prestation.

Rörlig ersättning
Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga värdeskapande.

Årlig rörlig ersättning
För ledande befattningshavare ska den årliga rörliga ersättningen (årlig bonus) vara maximerad till 50 % av den fasta årliga grundlönen för Verkställande direktör och 8,3% för övriga ledande befattningshavare. Den rörliga ersättningen ska baseras på de mål som uppställs av styrelsen. Målen är relaterade till EBITDA-resultat och omsättningstillväxt. Samtliga medlemmar i koncernledningen har samma mål för årlig rörlig ersättning i syfte att främja aktieägarnas intressen, företagets värdegrund och gemensamt sträva efter att uppnå bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och en hållbar utveckling av företaget.

Fastställande av utfall för rörlig ersättning m.m.
När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges i punkt 5 nedan. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet. Rörlig kontant ersättning utbetalas efter avslutad mätperiod (årlig rörlig ersättning).

Zinzino arbetar aktivt med att säkerställa att bolaget sköts på ett så hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt som möjligt samt att tillämplig lagstiftning och övrigt regelverk följs. Zinzino tillämpar också interna regler som innefattar en uppförandekod och olika koncernomfattande styrdokument (policies, instruktioner och riktlinjer) på en rad områden. Någon rörlig ersättning ska inte utgå och rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med dessa regler, principer eller bolagets uppförandekod. Någon rörlig ersättning ska ej utgå om resultat före skatt är negativt. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Annan rörlig ersättning
Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100% av grundlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Utöver ovanstående rörliga ersättning kan tillkomma från tid till annan beslutade aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram enligt ovan.

Pension och sjukförsäkring
Pensionsrätt för verkställande direktören ska gälla från 65 års ålder. Pensionspremier för verkställande direktör ska uppgå till högst 30% av den fasta grundlönen och vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. För andra ledande befattningshavare är pensionsåldern också 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien ska uppgå till max 30% av den pensionsgrundande lönen och vara premiebestämda enligt ITP2. Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

20220722039O8

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än de svenska reglerna får vederbörliga anpassningar ske avseende pensionsförmåner och övriga förmåner för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Övriga förmåner
Övriga förmåner, t.ex. tjänstebil, extra sjukvårdsförsäkring och företagshälsovård, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta grundlönen.

Villkor vid uppsägning
Ledande befattningshavare ska vara anställd tillsvidare. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida utgår lön i 6 månader även om den verkställande direktören är arbetsbefriad. Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda
Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten som lämnas för första gången 2022.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna
Styrelsen har sedan tidigare ett inrättat ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen av styrelsen och läggs fram för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman, dock som längst till årsstämman 2025. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna
Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, en hållbar utveckling av företaget eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Övrigt
Riktlinjerna innebär en ersättningsnivå som i huvudsak överensstämmer med verksamhetsåret 2021.

Uppgift om ersättning m.m. till ledande befattningshavare under verksamhetsåret 2021 framgår på sidan 93 (del av not 8 i årsredovisningen för 2021), inklusive eventuella tidigare beslutade ersättningar som ännu inte förfallit till betalning.

20220722039O9

NOT 9 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter	383	91	566	23
Räntekostnader för leasingskulder samt övriga finansiella kostnader	-1 433	-1 654	-2	-2
Valutakursförändringar	-	-	-	1 275
Utdelning koncernföretag	-	-	2 261	-
Anteciperad utdelning koncernföretag	-	-	58 452	27 996
SUMMA	**-1 050**	**-1 563**	**61 277**	**29 292**

NOT 10 VALUTAKURSDIFFERENSER - NETTO

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2021	2020	2021	2020
Övriga rörelseintäkter	6	6 357	-	721	-
Finansiella poster - netto	9	-	-	-	1 275
Externa kostnader		-	4 904	-	-
SUMMA		**6 357**	**4 904**	**721**	**1 275**

20220722039l0

NOT 11 INKOMSTSKATT

	Not	Koncernen 2021	Koncernen 2020	Moderbolaget 2021	Moderbolaget 2020
Aktuell skatt					
Aktuell skatt på årets resultat		-24 485	-14 776	-2 196	-5 067
Justeringar avseende tidigare år		-103	-304	-	-
SUMMA AKTUELL SKATT		**-24 588**	**-15 080**	**-2 196**	**-5 067**
Uppskjuten skatt	24				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader		-620	-3 609	-	-
SUMMA UPPSKJUTEN SKATT		**-620**	**-3 609**	**-**	**-**
SUMMA INKOMSTSKATT		**-25 208**	**-18 689**	**-2 196**	**-5 067**

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen 2021	Koncernen 2020	Moderbolaget 2021	Moderbolaget 2020
Resultat före skatt	114 918	85 015	71 081	50 895
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (2021: 20,6 %, 2020: 21,4%)	-23 673	-18 193	-14 643	-10 892
Skatteeffekter av:				
Effekt av ej värderade underskottsavdrag	-	590	-	-
Skatt hänförligt till tidigare år	-103	-305	-	-
Skattekostnad förvärvade bolag	-	-141	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-	-	12 507	5 991
Ej avdragsgilla kostnader	-1 136	-400	-60	-166
Effekt av utländska skattesatser	-310	-104	-	-
Övrigt	14	-136	-	-
INKOMSTSKATT	**-25 208**	**-18 689**	**-2 196**	**-5 067**

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen var 22% (22%). Det var under 2018 som det beslutades om att bolagsskattesatsen i Sverige skulle sänkas i två steg. Bolagsskattesatsen sänktes från 22,0 procent ned till 21,4 procent för räkenskapsår som inleds 1 januari 2019 eller senare. I nästa steg sänktes bolagsskattesatsen till 20,6 procent från och med räkenskapsår som inleds 1 januari 2021.

20220722039111

NOT 12 INVESTERINGAR I DOTTERFÖRETAG

Koncernen hade följande dotterföretag den 31 december 2021

Dotterföretagens namn	Andel i %	Rösträtts-andel i %	Org nr	Säte	Bokfört värde 2021-12-31	Bokfört värde 2020-12-31
Zinzino Nordic AB	93%	98%	556646-5893	Göteborg	22 888	21 476
Zinzino OÜ	100%	100%	12057494	Tallinn	-	-
Zinzino UAB	100%	100%	302606327	Vilnius	26	26
Zinzino SIA	100%	100%	40103529390	Riga	25	25
Zinzino Ehf	100%	100%	580511-0660	Reykjavik	28	28
Zinzino LLC	100%	100%	90-0992153	Jupiter, FL	-	-
Zinzino B.V.	100%	100%	854221712	s-Gravenhage	-	-
Zinzino Sp z o. o.	100%	100%	701-04-26-537	Warszawa	8	8
Faun Pharma AS	99%	99%	883370112	Vestby	11 653	11 653
BioActive Foods AS	100%	100%	996740498	Vestby	50 203	50 203
Zinzino Canada Corp	100%	100%	817988520BC0001	Vancouver BC	-	-
Zinzino GmbH	100%	100%	127/143/40172	Linau am Bodensee	233	233
Zinzino Direct sales S.R.L	100%	100%	RO38081630	Bukarest	-	-
Zinzino Italia S.R.L.	100%	100%	PT-194277	Pistoia	104	104
Zinzino India	100%	100%	U74999DL2018FTC341732	New Delhi	2 967	70
Zinzino Operations AB	100%	100%	556655-2658	Göteborg	83	83
Zinzino UK Ltd	100%	100%	08601642	Milton Keynes	46	46
Zinzino Pty Ltd	100%	100%	ABN40627905935	Adelaide	-	-
Zinzino Hong Kong Ltd	100%	100%	65356238-000-10-19-8	Hong Kong	100	100
Zinzino Singapore Pte Ltd	100%	100%	200710391K	Singapore	100	100
Zinzino Malyasia SDN BHD	100%	100%	713201-U	Kuala Lumpor	14 957	14 957
Zinzino Thailand CO. Ltd	100%	100%	3108314	Bangkok	777	777
Zinzino Gida	100%	100%	9991133338	Istanbul	120	120
Zinzino LLC	100%	100%	43124037	Kiev	-	-
Zinzino 3NH3NHO	100%	100%	7728467918	Moskva	-	-
Zinzino SA PTY LTD	100%	100%	2020/058004/07	Gauteng	-	-
Summa					**104 318**	**100 009**

Av Zinzino Nordic AB helägda dotterbolag

Specifikation av dotterföretag	Andel i %	Rösträtts-andel i %	Org nr	Säte
Zinzino Sverige AB	100%	100%	556646-5869	Göteborg
Zinzino ApS	100%	100%	27266940	Köpenhamn
Zinzino AS	100%	100%	986028269	Oslo
Zinzino Oy	100%	100%	1825505-2	Helsingfors
PGTwo AB	100%	100%	556639-0513	Göteborg
2 Think	100%	100%	556667-3983	Göteborg

20220722039l2

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
Goodwill	**2021-12-31**	**2020-12-31**	**2021-12-31**	**2020-12-31**
Ingående anskaffningsvärde	**36 593**	**33 513**	**-**	**-**
Årets anskaffningar	-	8 958	-	-
Omräkningsdifferens	4 038	-5 878	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningar	**40 631**	**36 593**	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**40 631**	**36 593**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Programvaror	**2021-12-31**	**2020-12-31**	**2021-12-31**	**2020-12-31**
Ingående anskaffningsvärde	**38 260**	**36 627**	**-**	**-**
Årets anskaffningar	8 011	1 633	3 369	-
Utgående ackumulerade anskaffningar	**46 271**	**38 260**	**3 369**	**-**
Ingående avskrivningar	**-27 749**	**-21 292**	**-**	**-**
Årets avskrivningar	-3 559	-6 457	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-31 308**	**-27 749**	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**14 963**	**10 511**	**3 369**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga immateriella tillgångar	**2021-12-31**	**2020-12-31**	**2021-12-31**	**2020-12-31**
Ingående anskaffningsvärde	**13 170**	**4 807**	**2 860**	**1 682**
Årets anskaffningar	255	8 978	255	1 178
Omräkningsdifferens	325	-615	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningar	**13 750**	**13 170**	**3 115**	**2 860**
Ingående avskrivningar	**-4 456**	**-3 173**	**-974**	**-553**
Årets avskrivningar	-1 353	-1 283	-600	-421
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-5 809**	**-4 456**	**-1 574**	**-974**
Utgående redovisat värde	**7 941**	**8 714**	**1 541**	**1 886**

20220722039I3

Det utgående redovisade värdet för Goodwill hänför sig 32 011 tSEK till Norge och 8 620 tSEK till länderna som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life 2020.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill
VD följer upp goodwill på koncernnivå. Bolaget har gjort bedömningen att koncernens goodwill allokeras med 33 731 tSEK till rörelsesegmentet Zinzino och med 6 900 tSEK till rörelsesegmentet Faun.

Återvinningsbart belopp för goodwill har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. VD har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på ledningens erfarenhet och historisk data. Den långsiktigt uthålliga tillväxttakten har för rörelsesegmenent bedömts utifrån branschprognoser.

För respektive rörelsesegment enligt ovan till vilket ett betydande belopp för goodwill har fördelats, anges nedan de väsentliga antaganden, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som använts när nyttjandevärdet beräknats.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom rörelsesegment Zinzino	2021-12-31	2020-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	11,5%	11,2%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

De kassaflöden som prognostiserats efter fem år har baserats på en mer konservativ tillväxttakt om 2 (2)% per år.
En tillväxttakt om 2% understiger den förväntade tillväxten för marknaden, vilken förväntas växa med 10-20% per år.
*Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.
**Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden

Känslighetsanalys för goodwill:
Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:
- diskonteringsräntan före skatt hade varit 4 (4) procentenhet högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom femårsperioden varit 1 (1) procentenheter lägre

De mest väsentliga antagandena, förutom diskonteringsränta och långsiktig tillväxt, är EBITDA-marginal och omsättningstillväxt.

En förändring av dessa två antaganden, var för sig, med 1 respektive 5 procentenheter skulle inte medföra någon nedskrivning.

20220722039 14

NOT 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
Inventarier, verktyg och installationer	**2021-12-31**	**2020-12-31**	**2021-12-31**	**2020-12-31**
Ingående anskaffningsvärde	**11 492**	**9 973**	**-**	**-**
Årets anskaffningar	6 257	2 482	38	-
Årets utrangeringar	-643	-963	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningar	**17 106**	**11 492**	**38**	**-**
Ingående avskrivningar	**-4 661**	**-4 022**	**-**	**-**
Årets avskrivningar	-2 041	-1 602	-7	-
Årets utrangeringar	643	963	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-6 059**	**-4 661**	**-7**	**-**
Utgående redovisat värde	**11 047**	**6 831**	**31**	**-**

De materiella anläggningstillgångar i koncernen återfinns huvudsakligen i Zinzino Nordic, Faun Pharma, BioActive Foods samt Zinzino LLC. Av de materiella anläggningstillgångarna hänför sig 3 207 tSEK till Sverige, 7 558 till Norge och 282 tSEK är från övriga länder.

20220722039I5

NOT 15 LEASING

Leasingskulder hänförliga till leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal redovisas från och med 2019 enligt IFRS 16. Dessa skulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter. Vid beräkningen har leasetagarens marginella låneränta i genomsnitt uppgått till 2,75%.

Alla nyttjanderätter värderas till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen. Följande lättnadsregler har tillämpats:

- Användningen av en enhetlig diskonteringsränta för en portfölj av leasingavtal med liknande karaktär,
- Redovisningen av operationella leasingavtal med en kortare leasingperiod än 12 månader klassificeras som ett kortfristigt leasingavtal och leasingavgiften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Redovisningen av operationella leasingavtal till ett lågt värde klassificeras som ett leasingavtal av lågt värde och leasingav giften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Exkludering av initiala direkta kostnader vid beräkningen av nyttjanderättstillgången vid datum för första implementering
- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd i de fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal.

Värdering av leasingskulden
Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter har haft en positiv påverkan på rörelseresultatet med 0,6 (0,7) mSEK. Ränta på leasingskulder har haft en negativ inverkan på finansnettot med 1,2 (1,2) mSEK. Resultatet före skatt har påverkats negativt med 0,6 (0,6) mSEK på grund av IFRS 16. Eftersom den huvudsakliga betalningen redovisas som finansieringsverksamhet minskar kassaflödet från finansieringsverksamheten med motsvarande ökning av kassaflödet från den löpande verksamheten. Räntedelen av leasingavgiften förblir kassaflöde från den löpande verksamheten och inkluderas i finansnetto. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång i balansräkningen samt en leasingskuld till nuvärdet av framtida leasingbetalningar.

Den leasade tillgången skrivs av linjärt över leasingperioden eller över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången om det bedöms som rimligt säkert att koncernen kommer överta äganderätten vid utgången av leasingperioden. Leasingkostnaden redovisas som avskrivningar inom rörelseresultatet och räntekostnad inom finansnettot. Om leasingavtalet anses inkludera en tillgång av lågt värde eller har en leasingperiod kortare än 12 månader redovisas dessa leasingbetalningar som rörelsekostnader i resultaträkningen över leasingperioden.

Redovisade belopp i balansräkningen
I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal, fördelat på lokaler, fordon och övrigt. Av det totala värdet härleds 10 472 tSEK från Sverige, 13 222 tSEK från Norge, 4 666 tkr från USA och resterande fördelas på koncernens övriga länder.

Tillgångar med nyttjanderätt	2021-12-31	2020-12-31
Lokaler	36 095	40 836
Fordon	820	1 304
Övrigt	1 148	1 413
SUMMA	38 063	43 553

Leasingskulder	2021-12-31	2020-12-31
Långfristiga	25 025	34 012
Kortfristiga	13 910	10 119
SUMMA	38 935	44 131

Leasingavtal tillkomna och förnyade under 2021 har ett värde av 7 478 tSEK, varav 6 914 tSEK inom kategorin lokaler, 343 tSEK inom kategorin fordon och 221 tSEK inom kategorin övrigt.

Redovisade belopp i resultaträkningen
I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal

Avskrivningar på nyttjanderätter	2021-12-31	2020-12-31
Lokaler	13 298	10 780
Fordon	835	726
Övrigt	503	1 210
SUMMA	14 636	12 716

Räntekostnader	2021-12-31	2020-12-31
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	1 239	1 248

Leasingavtal som är på kort tid eller av lågt värde	2021-12-31	2020-12-31
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader)	236	236
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggade tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader)	36	25

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden har identifierats.
Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 16 774 (14 933) tSEK.

20220722039l6

NOT 16 VARULAGER

Den utgift för varulager som kostnadsförts ingår i posten råvaror och förnödenheter i rapport över totalresultat och uppgår till 209 803 (169 422) tSEK. Värdet på koncernens lager per 2021-12-31 är 158 657 (126 984) tSEK. Nedskrivning av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 2 511 (3 522) tSEK. Nedskrivningen har redovisats i rapport över totalresultat som råvaror och förnödenheter.

NOT 17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

2020-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar	175	-	**175**
Kundfordringar	8 371	-	**8 371**
Övriga fordringar	57 535	-	**57 535**
Likvida medel	143 218	-	**143 218**
SUMMA	209 299	-	209 299

2020-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Summa
Skulder i balansräkningen			
Leverantörsskulder	54 686	-	**54 686**
Övriga skulder	139 219	9 417	**148 636**
Upplupna kostnader	24 441	-	**24 441**
SUMMA	218 346	9 417	227 763

2021-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar	1 071	-	**1 071**
Kundfordringar	6 852	-	**6 852**
Övriga fordringar	34 544	-	**34 544**
Likvida medel	235 732	-	**235 732**
SUMMA	278 199	-	278 199

2021-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Summa
Skulder i balansräkningen			
Leverantörsskulder	44 251	-	**44 251**
Övriga skulder	202 008	10 402	**212 410**
Upplupna kostnader	21 500	-	**21 500**
SUMMA	267 759	10 402	278 161

20220722039l7

NOT 18 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringar	6 955	8 466	-	-
Minus: reservering för förväntade kreditförluster	-103	-95	-	-
SUMMA	**6 852**	**8 371**	**-**	**-**

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande:	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
USD	646	-	-	-
NOK	6 206	8 371	-	-
SUMMA	**6 852**	**8 371**	**-**	**-**

Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.
Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

NOT 19 ÖVRIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Skattekonto	288	630	-	-
Fordringar kontokortsförsäljning	26 598	43 737	-	-
Momsfordran	16 266	8 078	2 179	-
Förskott till leverantörer	6 336	4 797	-	-
Övriga fordringar	1 610	923	73	57
SUMMA	**51 098**	**58 165**	**2 252**	**57**

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	653	507	-	-
Förutbetald kostnad för säljkonferens	5 054	5 218	-	-
Förutbetalda försäljningskostnader	22 266	23 256	-	-
Förutbetalda övriga kostnader	7 155	7 810	2 331	2 942
SUMMA	**35 128**	**36 791**	**2 331**	**2 942**

NOT 21 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	235 732	143 218	4 471	7 091
SUMMA	**235 732**	**143 218**	**4 471**	**7 091**

20220722039 18

NOT 22 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Av bolagets totala antal aktier, 33 702 278 st utgör 5 113 392 st A-aktier.

Aktiekapitalets utveckling År	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
2007	Bolagsbildning	37 000 000	37 000 000	100 000	100 000
2007	Nyemission	37 803 188	74 803 187	102 069	202 069
2008	Fondemission	-	-	545 963	748 032
2008	Nyemission	12 476 963	87 280 150	124 770	872 802
2009	Nyemission	135 022 681	222 302 831	1 350 227	2 223 029
2010	Nyemission	48 524 869	270 827 700	485 248	2 708 277
2010	Omvänd split	-243 744 930	27 082 770	-	2 708 277
2014	Teckningsoptioner	2 425 917	29 508 687	242 592	2 950 869
2015	Teckningsoptioner	1 391 338	30 900 025	139 134	3 090 003
2016	Teckningsoptioner	150 000	31 050 025	15 000	3 105 003
2016	Teckningsoptioner	1 530 000	32 580 025	153 000	3 258 003
2020	Teckningsoptioner	469 620	33 049 645	46 962	3 304 965
2021	Teckningsoptioner	652 633	33 702 278	65 263	3 370 228

NOT 23 UPPSKJUTEN SKATT

	Koncernen			Moderbolaget	
Uppskjutna skattefordringar	Underskotts-avdrag	Övriga temporära skillnader	Summa	Underskotts-avdrag	Summa
Per 1 januari 2020	3 241	4 448	**7 689**	-	-
Redovisat i rapport över totalresultat	-718	-3 448	**-4 166**	-	-
Per 31 december 2020	**2 523**	**1 000**	**3 523**	-	-
Omklassificering i balansräkningen	-	-268	**-268**	-	-
Redovisat i rapporten över totalresultat	-806	1 574	**768**	-	-
Per 31 december 2021	**1 717**	**2 306**	**4 023**	-	-

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 0 (2 960) tSEK.

	Koncernen		Moderbolaget	
Uppskjutna skatteskulder	Övriga temporära skillnader	Summa	Underskotts-avdrag	Summa
Per 1 januari 2020	-	-	-	-
Redovisat i rapport över totalresultat	-	-	-	-
Per 31 december 2020	-	-	-	-
Redovisat i rapporten över totalresultat	-1 388	**-1 388**	-	-
Per 31 december 2021	**-1 388**	**-1 388**	-	-

20220722039 19

NOT 24 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Tilläggsköpeskilling	4 070	4 913	4 070	4 913
Övriga långfristiga skulder	445	416	-	-
SUMMA	**4 515**	**5 329**	**4 070**	**4 913**

NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Momsskuld	24 836	15 553	-	1 156
Innehållen personalskatt	2 828	1 897	-	-
Lagstadgade sociala avgifter	2 864	1 835	-	-
Provisionsskuld	191 975	135 565	-	-
Kortfristig del tilläggsköpeskilling	6 332	4 504	6 332	4 504
Skuld till minoritet	3 399	1 478	-	-
Övriga skulder	6 633	2 175	-	84
SUMMA	**238 867**	**163 007**	**6 332**	**5 744**

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupen rabatt	11 912	15 356	-	-
Upplupna lönerelaterade kostnader	18 921	11 745	-	-
Upplupen provision	21 500	24 441	-	-
Förutbetalda intäkter	45 626	48 838	-	-
Övriga poster	10 575	8 886	1 418	871
SUMMA	**108 534**	**109 266**	**1 418**	**871**

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Koncernens ställda säkerheter och eventualförpliktelser per 31 december 2021 härrör enligt nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ställda säkerheter	16 575	15 929	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	15 407	15 407

Koncernen har företagsinteckningar om 15 000 (15 000) tSEK samt tullgarantier om sammanlagt 1 105 (363) tSEK.
Spärrade bankmedel uppgår till 1 575 (566) tSEK och avser bankgarantier till leverantörer.

Eventualförpliktelser i moderbolaget avser borgensåtaganden för dotterbolag.

20220722039320

NOT 28 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	Koncernen		Moderbolaget	
Försäljning av varor och tjänster	**2021-12-31**	**2020-12-31**	**2021-12-31**	**2020-12-31**
Sæle Invest & Consulting AS	-	-	-	-
*Oh Happy Day ApS****	-	209	-	209
SUMMA	**-**	**209**	**-**	**209**

	Koncernen		Moderbolaget	
Köp av varor och tjänster	**2021-12-31**	**2020-12-31**	**2021-12-31**	**2020-12-31**
Sæle Invest & Consulting AS*	34 480	32 463	-	-
Oh Happy Day ApS**	6 724	6 067	-	-
SUMMA	**41 204**	**38 530**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster	**2021-12-31**	**2020-12-31**	**2021-12-31**	**2020-12-31**
Fordringar på närstående				
Sæle Invest & Consulting AS	-	-	-	-
Oh Happy Day ApS	2 251	2 747	2 251	2 747
Skulder till närstående				
Sæle Invest & Consulting AS	625	665	-	-
Oh Happy Day ApS	-	-	-	-

Det finns inga lån till eller från närstående inom koncernen.

Koncernen har inte några avsättningar för osäkra fordringar hänförliga till närstående. Koncernen har inte heller redovisat några kostnader avseende osäkra fordringar på närstående under perioden. Ingen säkerhet är ställd för fordringarna.

Fordringar på närstående härrör till ersättning för etableringskostnader och förfaller 12 månader efter försäljningsdagen.

Skulderna till närstående härrör till största delen från provisionsskuld och förfaller 3 månader efter inköpsdagen.

Per 2021-12-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 625 (665) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day ApS som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2021-12-31 uppgår till 2 251 (2 747) tSEK.

NOT 29 RESULTAT PER AKTIE

SEK	**2021**	**2020**
Resultat per aktie före utspädning	2,57	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	2,46	1,88

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie (tSEK)	**2021**	**2020**
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	86 204	64 477

Antal aktier	**2021**	**2020**
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 551 514	32 860 203
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	35 092 535	34 300 203

20220722039321

NOT 30 FÖRÄNDRINGAR I SKULDER SOM TILLHÖR FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	2021-01-01	Kassautflöde	Icke kassaflödespåverkande poster: Nya leasingkontrakt	Icke kassaflödespåverkande poster: Valuta	2021-12-31
Leasingskulder	44 131	-15 263	7 478	2 589	38 935
SUMMA	**44 131**	**-15 263**	**7 478**	**2 589**	**38 935**

	2020-01-01	Kassautflöde	Icke kassaflödespåverkande poster: Nya leasingkontrakt	Icke kassaflödespåverkande poster: Valuta	2020-12-31
Leasingskulder	43 817	-13 424	12 312	1 426	44 131
SUMMA	**43 817**	**-13 424**	**12 312**	**1 426**	**44 131**

NOT 31 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Avskrivningar	21 602	21 958	606	421
Valutakursförändringar	-5 743	2 679	-1 329	-950
SUMMA	**15 859**	**24 637**	**-723**	**-529**

NOT 32 OPTIONSPROGRAM

Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram. Samtliga program är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 kronor som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Samtliga teckningsoptioner har överlåtits på marknadsmässiga villkor till ett pris (premie) som fastställs utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Då teckningsoptionerna tecknats i olika omgångar har nytt marknadsvärde fastställts vid respektive teckningstillfälle. De parametrar som använts i värderingskalkylen är underliggande aktiekurs vid tillfället (18-23 kronor), 15% volatilitet, 2% årlig ränta och kvarvarande löptid i dagar vid teckningstillfället. I optionsprogrammet har redan 366 100 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning per 2021-12-31.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kronor som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgrupp I koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Samtliga teckningsoptioner har överlåtits på marknadsmässiga villkor till ett pris (premie) som fastställs utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Då teckningsoptionerna tecknats i olika omgångar har nytt marknadsvärde fastställts vid respektive teckningstillfälle. De parametrar som använts i värderingskalkylen är underliggande aktiekurs vid tillfället (35–50 kronor), 20% volatilitet, 2% årlig ränta och kvarvarande löptid I dagar vid teckningstillfället. I optionsprogrammet har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning per 2021-12-31.

Ett tredje optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2021-05-20 som omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr som löper ut 2026-05-31 som inte ännu har tecknats.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2021-12-31 utnyttjas för nyteckning av 2 197 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 6,5%.

Aktier som utfärdats efter teckning enligt dessa villkor har givit rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att aktierna har registrerats hos Bolagsverket och tagits upp i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken.

20220722039222

NOT 33 HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Påverkan av Ukrainakonflikten på verksamheten
Inför 2022 var Zinzinos avsikt att etablera sig i både Ukraina och Ryssland. Det tragiska kriget i Ukraina har dock medfört att Zinzino avbrutit etableringsarbetet i Ryssland på obestämd tid. Samtidigt har åtgärder vidtagits för att finansiellt hjälpa sedan tidigare etablerade distributörer i Ukraina. Kriget har även påverkat intäkterna i Zinzino där merparten av intäkterna från den globala webbshopen tidigare härleddes till Ryssland. Sammantaget bedömer bolaget att kriget medfört ett intäktsbortfall på ca 2 mSEK per månad vilket hämmat försäljningstillväxten under första kvartalet och ingången av andra kvartalet 2022.

Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG
Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDI och YU. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation samt varulager. Verksamheten som under föregående år omsatt ca 3 mEUR förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. Bruttomarginalerna i verksamheten är goda och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Zinzino skall vid tillträdet betala en fast köpeskilling om 1 mEUR fördelat på 75% kontant och 25% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2022–2027. De totala tilläggsköpeskillingarna beräknas uppgå till 2,5 mEUR men kan vid maximalt utfall uppgå till 6 mEUR och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.

NOT 34 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	Kronor
Balanserade resultat	28 706 307
Årets resultat	68 885 902
Summa	**97 592 209**

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino AB	Kronor
Till aktieägare utdelas	
2,00 kronor per aktie	67 404 556
I ny räkning balanseras	30 187 653
Summa	**97 592 209**

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2022-05-31 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

GÖTEBORG DEN 2 MAJ 2022

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

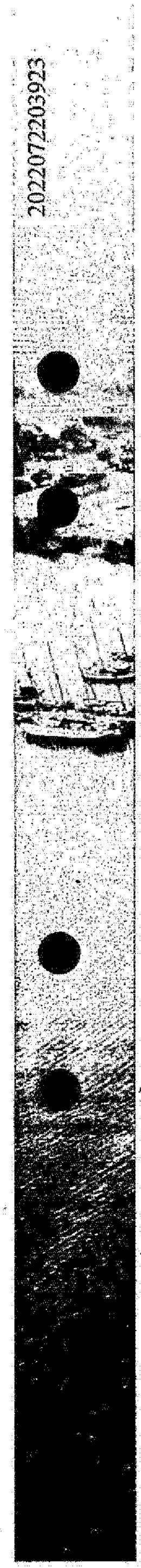
Staffan Hillberg
Styrelseledamot

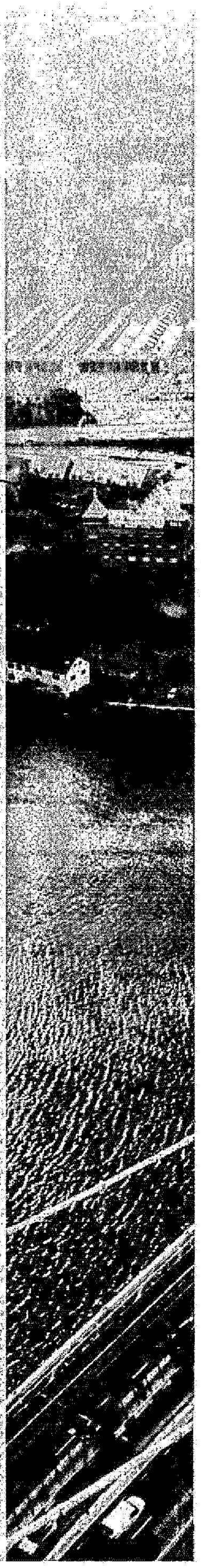
Anna Frick
Styrelseledamot

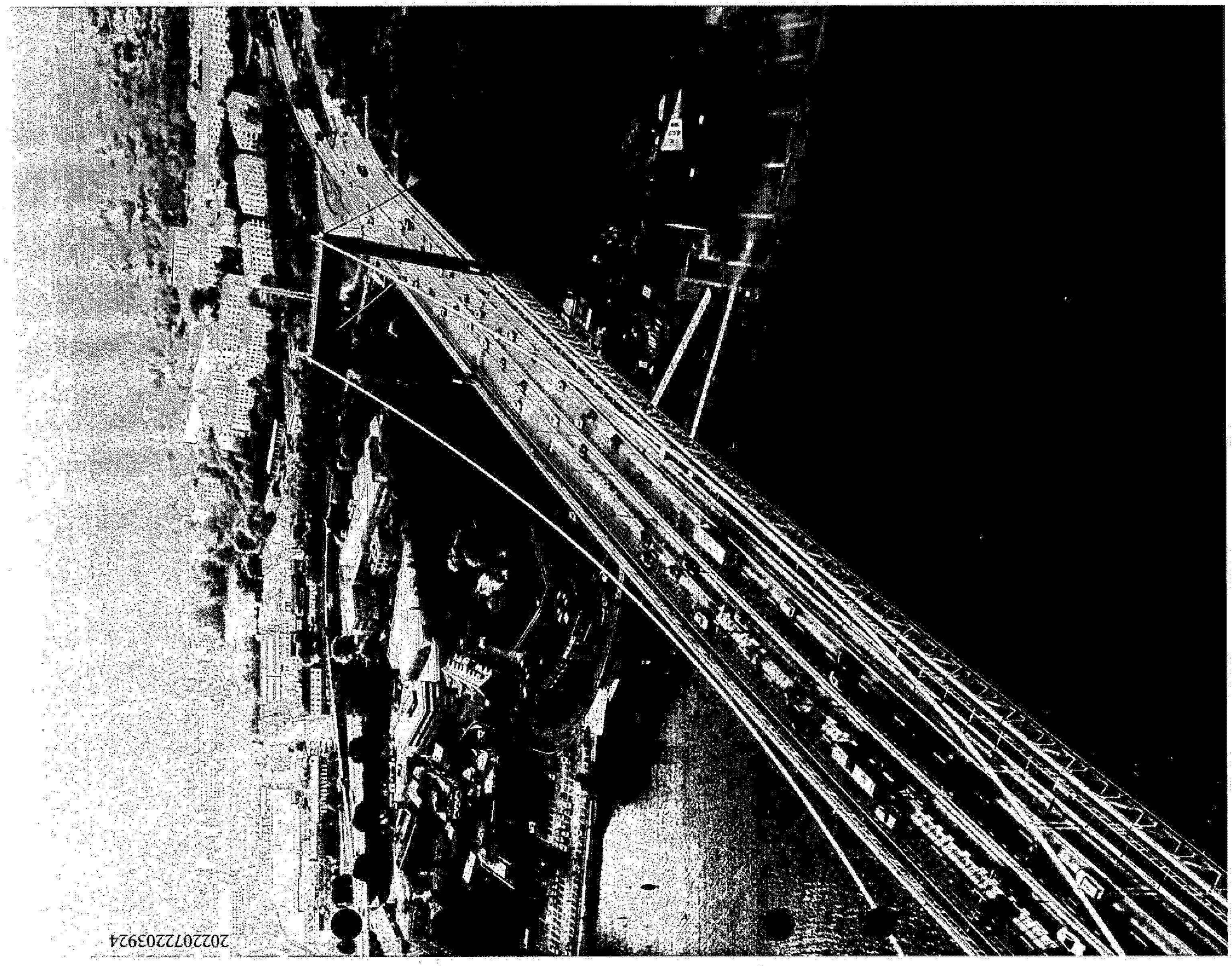
Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 3 maj 2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor







20220722039 24

20220722039 25

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Zinzino AB, org.nr 556733-1045

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Zinzino AB för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-61. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 50-109 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-61. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-49. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta. Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:
www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar.
Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

20220722039926

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

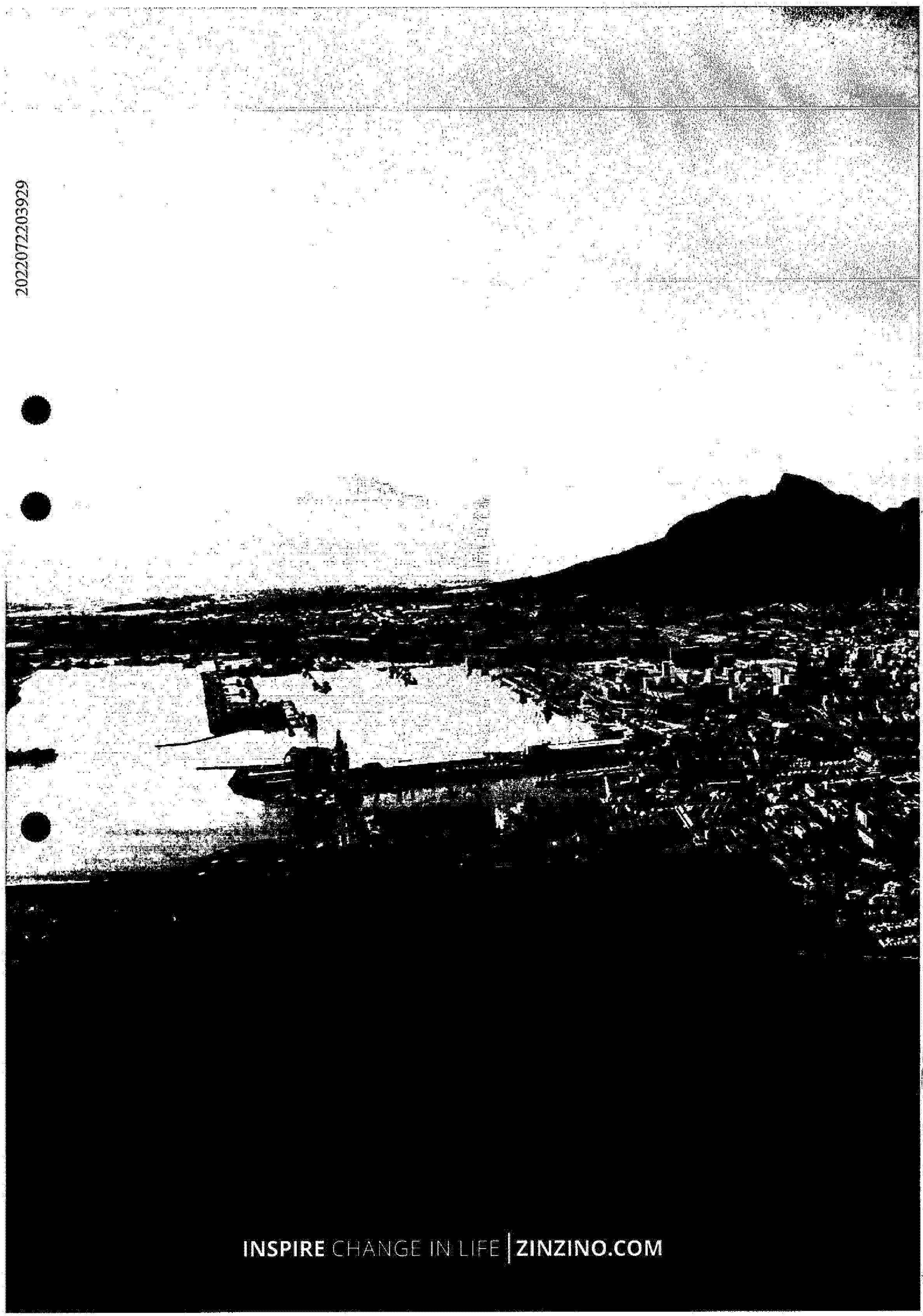
Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket, punkter 2-6 Årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket, samma lag, är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 3 maj 2022.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor


20220722036Z9
INSPIRE CHANGE IN LIFE | ZINZINO.COM