

Årsredovisning

för

Original Brands Sweden AB

556834-9699

Räkenskapsåret

2023

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämman 2024-04-24.

Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till behandling av ansamlad förlust.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Mikael Arnåsen , Styrelseledamot

2024-05-07

Styrelsen och verkställande direktören för Original Brands Sweden AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2023.

Företaget har sitt säte i Västerås.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Original Brands Sweden AB bedriver verksamheten för varumärket Kids Brand Store som är en ledande aktör på den nordiska e-handelsmarknaden med försäljning av mode för barn och ungdomar.

Verksamheten är nischad mot barn och ungdomar i åldern 8-16 år. I utbudet finns ett 60-tal olika varumärken främst inom premiumsegmentet. De största varumärkena 2023 var Ralph Lauren, GANT, Lyle & Scott, Sail Racing, Grunt, Levis, Tommy Hilfiger, Peak Performance och Nike. Försäljning sker främst online på marknaderna Sverige, Norge, Finland, Danmark, Nederländerna och Tyskland.

Distribution till alla marknader och fysiska butiker sker från centrallagret i Västerås.

Under 2023 stod online för 88% av den totala försäljningen och resterande 12% kom från butik.

Från och med 2013 bedriver bolaget verksamhet även i Norge via filial registrerad i Norge, org. Nr 998314615. Verksamheten i Norge motsvarar den i Sverige och den norska verksamheten ingår i bolagets årsredovisningar under ovanstående tidsperiod.

Året som gått

2023 blev ett väldigt bra år för oss och vi fortsätter att visa på en stabil tillväxt och vände till lönsamhet på sista raden. Det har en starkt positiv effekt på hela organisationen och vi ser fram emot fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet även under 2024.

Kunden i fokus har blivit något som vi jobbar aktivt med i samtliga delar av organisationen och vi upplever att vi genom gemensamma ansträngningar lyckas träffa mer rätt i sortimentet nu mer än någonsin tidigare. Ett resultat av detta visar sig inte minst i ökad försäljning till ordinarie pris och således förbättrade marginaler.

Ur sortiment perspektiv har vi breddat vårt utbud genom nya kategorier såsom skor och accessoarer vilket varit framgångsrikt då vi eftersträvar att erbjuda kunden en "hel look". Vi har tagit stora kliv med att hitta en roll i sortimentet för vårt private label, "RYVLS", och kunnat erbjuda produkter vi saknar via våra befintliga leverantörer och således tagit stora kliv till ett starkare erbjudande mot tjej. Vi har även lagt stort fokus på att hitta nya externa varumärken riktade mot tjejkunden för att säkerställa att vi kan bli en lika självklar destination för "tjejkunden" som vi är för våra "killkunder".

2023 har även varit ett år där vi lagt stor vikt vid att uppdatera vår teknikpark där den största förändringen var en ny e-handelsplattform (Brink), med många tillhörande system, som vi gick live med strax innan sommaren. Vi är glada att teknikskiftet är gjort och att vi inte behöver ta höjd för några stora teknikinvesteringar under kommande år.

Vi fortsätter att investera i vårt brand och har under 2023 fortsatt att utveckla vårt brandingkoncept vidare. Vi har haft en stark synlighet under stora delar av året i samtliga digitala kanaler samt på bio i Sverige och Norge. Vår förhoppning är att våra brandingkampanjer ska bidra till att vi blir en självklar destination för ungdomar när det kommer till ungdomsmode.

Butikerna har under året utvecklats väldigt väl och är viktiga för oss både ur resultat men även brandingmässigt. Med totalt 7 butiker är vi nu glada att även butiken i Täby visat så fina resultat att vi valt att göra den permanent. Fyra butiker har fått en ny look and feel med en ljusare inredning och vi ser fram emot att renovera resterande under 2024.

Vi har stora förväntningar på 2024 och fortsätter mot målet och visionen att bli "every teen's first choice in fashion".

Väsentliga händelser under året

Under året har fortsatt investeringar skett på två större IT-projekt, ny e-handelsplattform och uppgradering av affärssystem. Investeringarna är viktiga för bolagets framtida planer att växa med lönsamhet.

I slutet av februari bytte vi lokal för vår butik i Emporia. Den nya lokalen är dubbelt så stor och ligger på en på en bättre plats i köpcentret.

I början av juni öppnade vi en outletbutik på Stockholm Quality Outlet i Barkarby. Den nya butiken erbjuder ett sortiment av varor från tidigare säsonger.

I slutet av september öppnade vi en butik i Mall of Scandinavia.

I slutet av november öppnade vi en butik i Täby.

Finansiell rapportering

Under året har kundstocken fortsatt att växa, drivet av ett förbättrat sortiment och utveckling av e-com processer. Antalet nya kunder visade tillväxt men även återköpsfrekvensen stärktes under 2023, framförallt på utländska marknader där vi historiskt haft utmaningar. Tillväxten på kundstocken var 13% och vid utgången av 2023 fanns 240 000 aktiva kunder, varav 133 000 var nytillkomna under 2023.

Omsättningen ökade med 15% under 2023 drivet av de svenska, norska och nederländska marknaderna. Sverige var fortsatt den största marknaden och stod för 55% av omsättningen.

Produktmarginalerna fortsatt att stärkas under året och ökade med 0,9% drivet av en allt större andel av försäljningen på ordinarie pris och ett mer aktuellt lager som minskade snittrabatterna.

Täckningsmarginalen efter rörliga kostnader (GM3) ökade med 5,4% där både ökad effektivitet och inom lager/logistik och marknadsföring tillsammans med bättre produktmarginaler.

Bättre marginaler och ökad omsättning medförde att GP3 (resultat efter rörliga kostnader i form av lager/logistik och marknadsföring) ökade under året med 62 % jämfört med 2022.

Kostnaderna ökade med 28 % under året drivet av fler fysiska butiker och investeringar i personal.

Under året har nedlagd tid i utvecklingsprojekt aktiverats.

EBITDA förbättrades med 12,2 mkr och landade på 8,3 mkr.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut har skett.

Förväntad framtida utveckling

Kids Brand Store ser en fortsatt stark marknad för ungdomsmode i Norden och Europa. Marknadsanalyser visar att den lucka i marknaden som identifierades i Sverige och varit grunden till bolagets framgång även finns i övriga Europa. Med konkurrens främst från aktörer som även verkar inom barn och framförallt vuxensegmentet bedömer vi vårt erbjudande och fokus på ungdomen som en nyckel som skapar möjligheter till fortsatt expansion med ett i Sverige bevisat koncept.

Ett starkt sortiment kommer vara nyckeln för framtida tillväxt, inte minst inom tjejt där potentialen är stor, både med externa varumärken men även tillsammans med private label.

Med genomförda investeringar och en anpassad organisation är målet att fortsätta ta tillvara på möjligheterna som finns inom marknaden för ungdomsmode där Kids Brand Store ska spela en central roll.

Hållbarhet

Hållbarhet, miljö och socialt ansvar är en viktig aspekt i alla de beslut vi fattar för vår verksamhets framtid. I takt med att bolaget växer ser vi en större möjlighet att vara med och stötta och påverka hela värdekedjan, allt från samarbete med våra kläddleverantörer, frakt och leveranser, information till våra kunder och socialt ansvar. Idag arbetar vi aktivt med följande delar/aktiviteter inom hållbarhet:

Leveranser och paketering

Vår ambition är att våra leveranser ska ha så minimal påverkan på miljön som möjligt. Vi på Kids Brand Store vill erbjuda våra kunder hållbara fraktalternativ med snabb leverans till ett bra pris. Våra transportörer hämtar returer samtidigt som de lämnar paket och vårt förvalda fraktalternativ i kassan är 100% fossilfritt. Våra produkter kräver inga större volymer och kan packas utan onödigt fyllnadsmaterial. Vi trycker ut luften ur påsarna när de packas och vi har många olika storlekar på våra förpackningar för att kunna packa så tätt som möjligt. Vi använder oss av förpackningar som omfattas av ÅterBära, vilket är en miljömärkning för 100% klimatneutrala förpackningar.

Returer

Arbetet med returer är en viktig del, både ur ett miljömässigt och ett ekonomiskt perspektiv, då det är en naturlig del av e-handelsaffären. För att minska antalet onödiga returer arbetar vi löpande med åtgärder för att det ska bli enklare för våra kunder att välja rätt storlek från början. Vi använder oss av en digital

returprocess där kundens anledning till retur analyseras. Korrigeringar görs därefter i produktbeskrivningen, exempelvis gällande information om passform. En sänkt returgrad leder på sikt till färre transporter och därmed lägre utsläpp.

För att bidra till ett mer cirkulärt samhälle arbetar vi aktivt med returnerade plagg som ej går att lägga ut till ordinarie försäljning. Beroende på varans defekt kan den antingen säljas till ett lägre pris i vår outletbutik i Bakarby eller någon annan av våra fysiska butiker eller så kan den skänkas till välgörenhetsorganisationer. Genom detta arbetssätt slänger vi inga plagg.

Samarbete med klädleverantörer

Arbetet till en framtid med hållbart mode är ett långsiktigt åtagande. Vi arbetar tillsammans med våra leverantörer med detta. Vid inköp av kläder är en viktig del att säkerställa kvaliteten på plaggen så vi känner oss trygga med att våra kunder kan köpa kläder som de kan använda ofta och länge. Vi väljer aktivt bort varumärken eller enskilda plagg som inte har den kvalitet som gör att plagget kan användas om och om igen.

Socialt engagemang

Våra ungdomar betyder allt för oss. Vi arbetar med och stöttar ett antal organisationer och föreningar som arbetar med ungdomar.

Personal

Vår personal är vår viktigaste resurs. För oss är det viktigt att alla som arbetar hos oss vet vilka mål vi har och hur alla är med och bidrar. Grunden är våra värderingar och där arbetar vårt egna "Kulturteam" med att tillsammans med sina kollegor skapa en företagskultur där alla medarbetare har de bästa förutsättningar för att lyckas. Något som i slutändan kommer att ge oss nöjda och lojala kunder. Kids Brand Store ska vara en arbetsplats som är fri från diskriminering och som främjar jämställdhet och mångfald. Bolaget utför medarbetarundersökningar för att kunna följa upp trivsel och arbetssituation.

Ägarförhållanden 2023-12-31

Aktieägare	Ägarandel
eEquity III AB (559006-9927)	50,2%
CNI Nordic 5 AB (559145-1801)	16,4%
eEquity Side Vehicle 1 AB (559030-1023)	14,8%
Hans Ganebro via Ganebro Invest AB (556741-7018)	6,1%
Mikael Arnåsen via Cohete Invest AB (556854-7268)	5,0%
Övriga	7,5%
Totalt	100%

Risker

Kids Brand Store arbetar löpande med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som bolaget är utsatta för och risker som kan inträffa inom överskådlig framtid. Bolagets största risker är:

Likviditet

Bolaget ska sträva efter att ha en tillräcklig likviditetsreserv för att kunna hantera svackor utan att behöva ta kortsiktiga likviditetsbaserade beslut som frångår den operationella planeringen. En god likviditet möjliggör även att kassarabatter kan utnyttjas hos leverantörer samt säkrar varuleveranser som riskerar att begränsas av vår kreditvärdighet hos leverantörer på grund av tidigare negativa resultat.

Bolaget upplever två säsongsbetonade svackor i likviditeten per verksamhetsår, dels efter att säsongens varor betalats till leverantörer och dels innan säsongens efterföljande rea säkerställer en genomförsäljning som resulterar i att säsongen har ett positivt kassaflöde. Den största anledningen till likviditetsbrist är att leveranser från leverantörer kommer tidigare än planerad försäljning som medför att DIH (days inventory held) är betydligt högre än DPO (days purchase outstanding).

Riskerna hanteras genom att ha tillgänglig checkkredit att utnyttja. En väl genomarbetad leveransplanering är central för att hantera likviditetsbristen och säkerställa att betalningarna till leverantörerna kan genomföras i linje med att intäkterna kommer in och att kassaflödet under säsong är stabilt utan negativa fluktuationer.

Ett positivt EBITDA skapar bra förutsättningar till stärkt likviditet då nivån på checkkrediten till stor del baseras på att EBITDA är positivt. Ett positivt resultat är också avgörande för hur många betalningsdagar kan utnyttjas hos från våra leverantörer där de flesta av våra leverantörer av externa varumärken försäkrar sina leveranser hos kreditförsäkringsbolag. De senaste 3 åren har vi haft stora utmaningar med att få kreditvärde hos försäkringsbolagen och har därmed inte kunnat utnyttja avtalade betalningsdagar med leverantörerna fullt ut, för att kunna få levererat ordervolymer där försäkringsvärde inte täcks har vi behövt frigöra utrymme med förskottsbetalningar.

Valutarisken är främst i SEK/NOK då alla inköp görs i SEK och EUR och därmed sätts även avtalad marginal mot inköpsvalutan. Om NOK försvagas kraftigt så påverkas marginalen direkt, möjligheten finns att höja priserna i NOK för att kompensera men det kommer påverka konverteringsgraden och därmed försäljning. Valutarisken i SEK/EUR är i begränsad då inflöde/utflöde i EUR är på samma nivå.

Budgeterad försäljning i DE, NL och FI ligger i nivå med de inköp som görs i EUR, främst varuleveranser. Produktmarginalen sätts i SEK och en valutaförändring SEK/EUR påverkar både försäljning och inköp i samma utsträckning bortsett periodiseringseffekter. Med osäkerhet i både volym och periodisering av inflöde/utflöde bedömer vi inte att vi för närvarande har möjlighet att skapa ett värde med valutasäkring.

Med ökad marknadsrisk och flera konkurser och rekonstruktioner inom branschen har riskviljan hos leverantörer och försäkringsbolag minskat vilket medfört ett ökat behov av förskottsbetalningar för att få leveranser av varor vilket skapat behov av större likviditet. Därför har bolaget under året ansökt och fått godkänt med anstånd och återbetalning av skattebetalningar på 27 mkr som medfört ökad likviditet och säkerställt att bolaget kunna få hem leveranser i rätt tid. Bedömningen är att positivt resultat 2023 och fortsatt god betalningsförmåga kommer medföra att kreditvärdigheten kommer öka under 2024 och att vi under 2025 återigen kommer ha kreditlimiter som medför att vi kan nyttja ordinarie betalningsvillkor och därmed frigöra en hel del likviditet. Därutöver finns möjligheten om att ansöka om amorteringsplan för skatteansändan.

Konkurrens

Bolaget har historiskt inom nischen 8-16 år varit förhållandevis fria från konkurrens Online, främst tack vare en exklusivitet på flertalet av de stora varumärkena. Konkurrensen har istället kommit från fysisk butik men bedömningen är att den minskat i takt med att handeln generellt flyttat till Online. Sedan 2019, i takt med att flera av bolagets exklusivitet att sälja vissa varumärken löpt ut, så har konkurrensen ökat, framförallt från globala multi-brands store som utöver vuxen har ökat fokus på ungdomar sista åren.

Flertalet leverantörer har dock sista året återigen blivit mer restriktiva med i vilka butiker de vill sälja sina varor för att de vill stärka och få bättre kontroll på sitt eget varumärke, i flera fall har Kids Brands Store återigen fått exklusivitet på hela eller delar av varumärken sortiment. Bedömningen är att denna effekt kommer fortsätta och det kommer bli mer viktigt att synas rätt kanaler.

Starka samarbeten med leverantörer skapar även fortsättningsvis bra möjligheter att driva exklusiva samarbeten som stärker Kids Brand Store som den största e-handeln inom mode för ungdomar på den nordiska marknaden. Under de senaste 5 åren har ett antal nya aktörer tillkommit på marknaden samtidigt som globala multi-brands store så som Zalando och Boozt har ökat sin närvaro, både vad gäller konkurrens om annonsering och i priskampanjer. Trenden sista året är dock att fler varumärken ser över och minskar sin distribution inom segmentet för att säkerställa att prisnivåer kan hållas minska andel kampanj.

En avgörande del i att vara konkurrenskraftiga är att erbjuda ett relevant sortiment där vi med starka digitala kanaler har möjligheter att möta våra ungdomar i realtid och tillsammans med dem utveckla vårt sortiment.

Tillväxt

Med bolagets tillväxt tillkommer risker om bolaget avviker från den planerade tillväxten. Främsta påverkande faktorer utgör:

Inköp av varor som görs 10-12 månader i förväg, vilket med tanke på bolagets tillväxt, är svårprognosticerat och är den absolut största risken till följd av stark tillväxt.

Ett för litet inköp gör att varor tar slut och kunder vänder sig till konkurrenter.

Ett för stort inköp gör att kapitalbindningen ökar och försäljning behöver hanteras via rea som både försämrar resultatet kortsiktigt och på längre sikt skapar ett ofördelaktigt kundbeteende.

Planerad stark tillväxt skapar behov av investeringar i marknadsföring, personal och utveckling som om tillväxt uteblir driver en stor omkostnadsbas som riskerar att inte vara finansierad.

Med en förbättrad prognosmodell som utgår från kundstocken har tillförlitligheten i prognoserna ökat och därmed möjligheten att parera om prognosen påvisar avvikelser mot budget.

Tillväxtrisken hanteras genom att samarbeta med leverantörer om upplägg för produktleveranser som minskar behovet att prognostisera 10-12 månader i förväg. En central del är att flera leverantörer har byggt upp egna Never-out-of-Stock (NOOS)-program som gör att vi kan arbeta med löpande påfyllning istället för pre-order på flera centrala produkter.

Med utveckling av eget varumärke kan vi arbeta med väsentligt kortare ledtider som möjliggör att anpassa inköp efter behov på ett bättre sätt. Dock kommer den stora majoriteten av inköpen även framåt vara från leverantörer med långa ledtider.

Kostnaderna för marknadsföring som är den enskilt största kostnadsposten i bolaget är till stor del rörlig och kopplad till omsättning vilket medför att om tillväxten avtar så kan bolaget effektivt parera på kostnadssidan för att säkerställa lönsamhet

Leverantörer

Kids Brand Store är primärt en återförsäljare av externa varumärken. Viktigt för att lyckas är den gemensamma bilden av hur marknadsföring och försäljning ska drivas för att långsiktigt stärka varumärkena och Kids Brand Store som återförsäljare. Centralt är relationen och förståelsen och den uppbyggda kunskapen, som finns hos Kids Brand Store, för hur en attraktivitet skapas kring ett varumärke hos ungdomarna. Samarbetet med leverantörerna har medfört att Kids Brand Store har exklusivitet Online för flera av de stora varumärken eller enskilda produkter.

Området har varit ett viktigt fokusområde hos Kids Brand Store sedan starten 2011 och idag bedöms relationerna vara starka. Relation och arbetssätt framöver kommer bli allt viktigare för leverantörerna, framförallt med en allt större försäljning med pris/kampanj som varumärkena vill hålla sig borta ifrån. Den nya strategin som ska driva sälj via investeringar på marknadsföring istället för med kampanj bedömer vi kommer stärka relationerna med leverantörerna framåt och möjliggör även till nya samarbeten framöver. Riskerna är att den nya strategin inte ger önskvärd effekt och försäljning framåt kommer drivas med kampanj vilket kan försämra leverantörsrelationer. Under senaste året har antalet varumärken som arbetar mer exklusivt med Kids Brand Store ökat och bedömning är att trenden kommer fortsätta framåt

Under året har leverantörsbasen breddats och antalet varumärken ökat vilket minskar påverkan om enskilda varumärken som underpresterar eller väljer att avsluta samarbetet med Kids Brand Store.

Trender

Inom mode svänger trender snabbt för vilka varumärken och plaggtypen som är heta för stunden.

För att vara den främsta modebutiken för ungdomar så är det av stor vikt att vi kan marknadsföra och sälja de för dagen hetaste varumärkena som ur ett marknadsperspektiv avgör om vi är den hetaste butiken för mode eller ej.

I inköpsprocessen utvärderas ständigt nya varumärken och strategin är att våga prova nya varumärken löpande. Avgörande är dock inte volymen för att driva omsättning, snarare nå ut och med fördel bygga hype. Den finansiella risken i "felköp" är mindre och kan hanteras under rea-perioder.

Under de senaste åren har antalet varumärken som erbjuder relevant ungdomsmode ökat och därmed Kids Brand Stores möjligheter att vi kan köpa in efterfrågade produkter som är i trend.

Personal

Bolaget är beroende av tillgång till rätt kompetens inom flera områden för att kunna leverera lönsamhet. Med en tydlig digital arbetsplats och fysiska kontor i både Västerås och Stockholm bedöms tillgång till rätt kompetens som hög inom upptagningsområdet.

Riskbedömning

Riskbedömning av sannolikhet och påverkan görs mellan 1-4.

Risker	Sannolikhet	Påverkan	Risknivå 2024	Risknivå 2023
Likviditet	2	3	6	12
Konkurrenskraft	2	3	6	6
Tillväxt	2	2	4	4
Leverantörer	1	3	3	3
Personal	2	2	4	4
Trender	2	2	4	6

Flerårsöversikt (Tkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	332 968	289 244	262 504	305 204	267 851
Resultat efter finansiella poster	232	-11 177	-15 862	-13 103	-36 030
Soliditet (%)	8	8	13	31	4

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Utvecklings- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	415 350	9 484 073	101 747 983	-91 543 777	-11 176 801	8 926 828
Balanseras i ny räkning				-11 176 801	11 176 801	0
Årets förändring utvecklingsfon		3 331 054		-3 331 054		0
Omräkningsdifferens				450 191		450 191
Årets resultat					231 537	231 537
Belopp vid årets utgång	415 350	12 815 127	101 747 983	-105 601 441	231 537	9 608 556

Ej återbetalade villkorade aktieägartillskott uppgår per balansdagen till 5 960 274 kr (5 960 274 kr).

Förslag till behandling av ansamlad förlust

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten (kronor):

ansamlad förlust	-105 601 441
överkursfond	101 747 983
årets vinst	231 537
	-3 621 921
behandlas så att i ny räkning överföres	-3 621 921
	-3 621 921

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

Resultaträkning	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Nettoomsättning	2	332 968 346	289 243 813
Aktiverat arbete för egen räkning		3 416 894	5 894 256
Övriga rörelseintäkter	3	9 308 350	7 117 861
		345 693 590	302 255 930
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-198 531 701	-177 019 573
Övriga externa kostnader	4, 5	-99 493 516	-96 637 783
Personalkostnader	6, 7	-35 785 919	-30 361 218
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5 364 432	-5 080 904
Övriga rörelsekostnader		-3 559 527	-2 147 426
		-342 735 095	-311 246 904
Rörelseresultat		2 958 495	-8 990 974
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-2 726 958	-2 185 827
		-2 726 958	-2 185 827
Resultat efter finansiella poster		231 537	-11 176 801
Resultat före skatt		231 537	-11 176 801
Årets resultat		231 537	-11 176 801

Balansräkning	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9	7 767 675	2 813 339
Hysesrätter och liknande rättigheter	10	0	46 668
Pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar	11	5 047 451	6 670 734
		12 815 126	9 530 741
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	12	857 961	218 010
Inventarier, verktyg och installationer	13	1 916 090	2 746 846
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	20 574	50 000
		2 794 625	3 014 856
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	15	25 000	25 000
Andra långfristiga fordringar	16	630 936	1 166 375
		655 936	1 191 375
Summa anläggningstillgångar		16 265 687	13 736 972
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		84 206 327	82 086 378
Förskott till leverantörer		5 550 565	639 401
		89 756 892	82 725 779
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Aktuella skattefordringar		651 636	311 652
Övriga fordringar		3 355 239	2 869 273
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	7 467 301	5 441 478
		11 474 176	8 622 403
<i>Kassa och bank</i>		7 111 640	3 080 272
Summa omsättningstillgångar		108 342 708	94 428 454
SUMMA TILLGÅNGAR		124 608 395	108 165 426

Balansräkning

Not

2023-12-31

2022-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

18, 19

Bundet eget kapital

Aktiekapital

415 350

415 350

Fond för utvecklingsutgifter

12 815 126

9 484 073

13 230 476

9 899 423

Fritt eget kapital

Balanserad vinst eller förlust

-3 853 458

10 204 206

Årets resultat

231 537

-11 176 801

-3 621 921

-972 595

Summa eget kapital

9 608 555

8 926 828

Långfristiga skulder

20

Checkräkningskredit

21

6 754 225

19 439 947

Skulder till kreditinstitut

0

242 424

Övriga skulder

3 165 195

12 339 776

Summa långfristiga skulder

9 919 420

32 022 147

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

0

727 273

Leverantörsskulder

38 671 338

36 418 709

Skulder till koncernföretag

25 000

25 000

Övriga skulder

48 143 669

16 321 299

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

22

18 240 413

13 724 170

Summa kortfristiga skulder

105 080 420

67 216 451

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

124 608 395

108 165 426

Kassaflödesanalys	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		231 537	-11 176 799
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	23	5 935 208	6 395 652
Betald skatt		-339 984	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		5 826 761	-4 781 147
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-7 031 113	813 988
Förändring av kortfristiga fordringar		-2 511 789	-988 043
Förändring av leverantörsskulder		2 252 629	10 582 816
Förändring av kortfristiga skulder		1 370 830	3 157 532
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-92 682	8 785 146
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-7 249 182	-6 670 733
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 179 405	-86 077
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-591 561	-1 191 375
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		1 127 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 893 148	-7 948 185
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		34 967 783	6 699 999
Amortering av lån		-22 830 000	-5 903 112
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		12 137 783	796 887
Årets kassaflöde		4 151 953	1 633 848
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		3 080 272	1 411 505
Likvida medel vid årets slut		7 111 640	3 080 272

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Utländska filialer

Utländska filialer har räknats om enligt den montära metoden.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Inkomster från uppdrag till fast pris redovisas som intäkt enligt uppdragens respektive färdigställandegrad, så kallad successiv vinstavräkning. Färdigställandegraden fastställs huvudsakligen genom att jämföra nedlagda uppdragsutgifter med totala uppdragsutgifter.

När utfallet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga uppdragsutgifter i resultaträkningen med utgångspunkt från färdigställandegraden av aktiviteterna på balansdagen.

Om det ekonomiska utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas en intäkt endast med ett belopp som motsvarar de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Om det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten från ett uppdrag redovisas den befarade förlusten som en kostnad omgående i resultaträkningen.

I balansräkningen jämförs redovisade intäkter med de belopp som fakturerats beställaren under samma period. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld, vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

Immateriella tillgångar

Pågående projekt avseende immateriella tillgångar redovisas separat under benämningen "pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar".

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Materiella tillgångar har ej delats upp på komponenter då inga betydande komponenter med väsentligt olika nyttjandeperiod har identifierats.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker från det datum de tas i bruk och skrivs av linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Följande avskrivningsperioder tillämpas:

	År
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5
Hyresrätter och liknande rättigheter	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5
Inventarier, verktyg och installationer	3-7

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasingavtal

Operationell leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgifter kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs antaganden och bedömningar om övertalighet och antaganden om framtida försäljningspriser.

Nedskrivningsbehov bedöms löpande där varulagret delas upp i olika kollektioner. Värdering sker utifrån med vilken förväntad bruttomarginal, med avdrag för försäljningskostnader, respektive kollektion kan avyttras.

Inkomstskatter

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Bolaget har ett skattemässigt underskott på 94 726 437 kr per 2023-12-31 vilket är en minskning med 975 301 kr från 95 701 738 kr per 2022-12-31.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Offentliga bidrag

I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Bolaget har under 2023 inte erhållit några statligt stöd.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till varulager.

Vid värdering av lager bedömer bolaget om lagret behöver skrivas ned. Värdeminskningen utgår ifrån hur länge en vara ligger i lager. Varulagret delas upp i olika kollektioner och värdering sker utifrån vilken förväntad bruttomarginal, med avdrag för försäljningskostnader, respektive kollektion kan avyttras.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2023	2022
Nettoomsättningen Online		
DE	24 896 000	19 995 000
DK	7 004 000	3 181 000
FI	10 526 000	10 542 000
NL	36 077 000	27 967 000
NO	70 973 000	59 522 000
SE	144 282 000	134 790 000
	293 758 000	255 997 000
Nettoomsättningen Butik		
NO		0
SE	39 210 000	33 247 000
	39 210 000	33 247 000

Not 3 Offentliga bidrag

Bolaget har under 2023 inte erhållit några staliga stöd.

Not 4 Leasingavtal

Operationell leasing - leasetagare

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal uppgår till 15 496 006 kr.

Föregående års leasingkostnader uppgick till 12 642 421 kr.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2023	2022
Inom ett år	15 507 500	10 143 458
Senare än ett år men inom fem år	17 492 000	19 655 235
	32 999 500	29 798 693

Större delen av leasingavtalen avser hyreskontrakt för lokaler.

Not 5 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2023	2022
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	460 179	325 903
	460 179	325 903

Not 6 Anställda och personalkostnader

	2023	2022
Medelantalet anställda		
Kvinnor	38	38
Män	18	19
	56	57

Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	1 108 000	1 080 000
Övriga anställda	23 982 596	20 059 720
	25 090 596	21 139 720

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	202 925	179 808
Pensionskostnader för övriga anställda	1 361 778	1 429 346
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	8 791 485	7 347 662
	10 356 188	8 956 816

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

	35 446 784	30 096 536
--	-------------------	-------------------

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	40 %	40 %
Andel män i styrelsen	60 %	60 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60 %	60 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40 %	40 %

Not 7 Anställda och personalkostnader fördelade per land

	2023		2022	
Medelantalet anställda fördelade per land				
Sverige	56	(38)	57	(38)
	56	(38)	57	(38)

Inom parentes anges medelantalet kvinnor.

Löner och andra ersättningar

Sverige	35 446 784	30 096 536
	35 446 784	30 096 536

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2023	2022
Övriga räntekostnader	2 726 958	2 117 377
Övriga finansiella kostnader	0	68 450
	2 726 958	2 185 827

Not 9 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	16 548 365	16 548 365
Omklassificeringar	8 813 217	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	25 361 582	16 548 365
Ingående avskrivningar	-13 735 026	-10 320 540
Årets avskrivningar	-3 858 881	-3 414 486
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17 593 907	-13 735 026
Utgående redovisat värde	7 767 675	2 813 339

Not 10 Hyresrätter och liknande rättigheter

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	350 000	350 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	350 000	350 000
Ingående avskrivningar	-303 332	-233 330
Årets avskrivningar	-46 668	-70 002
Utgående ackumulerade avskrivningar	-350 000	-303 332
Utgående redovisat värde	0	46 668

Not 11 Pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 670 734	0
Inköp	7 189 934	6 670 734
Omklassificeringar	-8 813 217	
	5 047 451	6 670 734

Not 12 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 094 219	1 454 219
Inköp	990 540	
Försäljningar/utrangeringar	-39 798	-360 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 044 961	1 094 219
Ingående avskrivningar	-876 209	-1 013 707
Försäljningar/utrangeringar	39 798	360 000
Årets avskrivningar	-350 589	-222 502
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 187 000	-876 209
Utgående redovisat värde	857 961	218 010

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 171 718	9 800 271
Inköp	168 290	36 077
Försäljningar/utrangeringar	-1 087 700	-664 630
Omklassificeringar	50 000	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 302 308	9 171 718
Ingående avskrivningar	-6 424 872	-5 582 659
Försäljningar/utrangeringar	1 087 700	531 701
Årets avskrivningar	-1 049 046	-1 373 914
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 386 218	-6 424 872
Utgående redovisat värde	1 916 090	2 746 846

Not 14 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	50 000	0
Inköp	20 574	50 000
Omklassificeringar	-50 000	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 574	50 000
Utgående redovisat värde	20 574	50 000

Not 15 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Original Brands Sweden Warrants AB	100%	625	25 000 25 000

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Original Brands Sweden Warrants AB	559361-7466	Västerås	235 505	-1 321

Not 16 Andra långfristiga fordringar

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 166 375	11 012
Tillkommande fordringar	591 561	1 166 375
Avgående fordringar	-1 127 000	-11 012
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	630 936	1 166 375
Utgående redovisat värde	630 936	1 166 375

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	3 905 854	3 297 294
Övriga förutbetalda kostnader	2 216 084	349 287
Upplupen ersättning från leverantör	1 334 667	1 794 897
Upplupen Fora	10 696	0
7 467 301	5 441 478	

Not 18 Antal aktier och kvotvärde

Namn	Antal aktier	Kvot- värde
Preferens A	520	50
Preferens B	650	50
Stam	7 137	50
8 307		

Not 19 Disposition av vinst eller förlust

2023-12-31

Förslag till behandling av ansamlad förlust

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten:

ansamlad förlust	-105 601 441
överkursfond	101 747 983
årets vinst	231 537
	-3 621 921

behandlas så att i ny räkning överföres	-3 621 921
	-3 621 921

Not 20 Långfristiga skulder

I posten övriga skulder ingår långfristig del om 3 165 195 kr avseende det anstånd bolaget mottagit från Skatteverket kopplat till Covid-19 av totala beviljade anstånd om 34 967 783 kr.

2023-12-31

2022-12-31

Förfaller senare än fem år efter balansdagen

0	0
0	0

Not 21 Checkräkningskredit

2023-12-31

2022-12-31

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	20 000 000	20 000 000
Utnyttjad kredit uppgår till	6 754 225	19 439 947

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

2023-12-31

2022-12-31

Upplupna löner	-1 433 082	-563 944
Upplupna semesterlöner	-2 842 822	-2 475 054
Upplupna pensionskostnader	0	-87 738
Returreserv	-3 862 102	-2 768 335
Levererat ej fakturerat	-313 080	0
Upplupen tullkostnad Norge	-5 463 792	-5 798 780
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-4 325 535	-2 030 319
	-18 240 413	-13 724 170

Not 23 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar	5 364 432	5 080 904
Ränta som omvandlats till aktieägartillskott	0	960 274
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	132 928
Valutadifferens	570 776	221 546
	5 935 208	6 395 652

Not 24 Ställda säkerheter

	2023-12-31	2022-12-31
För egna skulder och avsättningar		
Företagsinteckningar	32 000 000	36 000 000
	32 000 000	36 000 000

Not 25 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut har skett.

Magnus Wiberg
Magnus Wiberg
Ordförande
2024-04-15

Johanna Levy
Johanna Levy
Verkställande direktör
2024-04-15

Mikael Arnåsen
Mikael Arnåsen
Vice verkställande direktör
2024-04-15

Hans Ganebro
Hans Ganebro

2024-04-15

Louise Liljedahl
Louise Liljedahl

2024-04-15

Adeline Sterner
Adeline Sterner

2024-04-16

Min revisionsberättelse har lämnats 2024-04-16

Malin Inestam
Malin Inestam
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Original Brands Sweden AB, Org.nr. 556834-9699

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Original Brands Sweden AB för år 2023.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Original Brands Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till Original Brands Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Original Brands Sweden AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till Original Brands Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Västerås den 16 april 2024

Malin Inestam
Malin Inestam

Auktoriserad revisor