20250829038 68

Årsredovisning

för

New Bubbleroom Sweden AB

556699-9214

Räkenskapsåret

2024

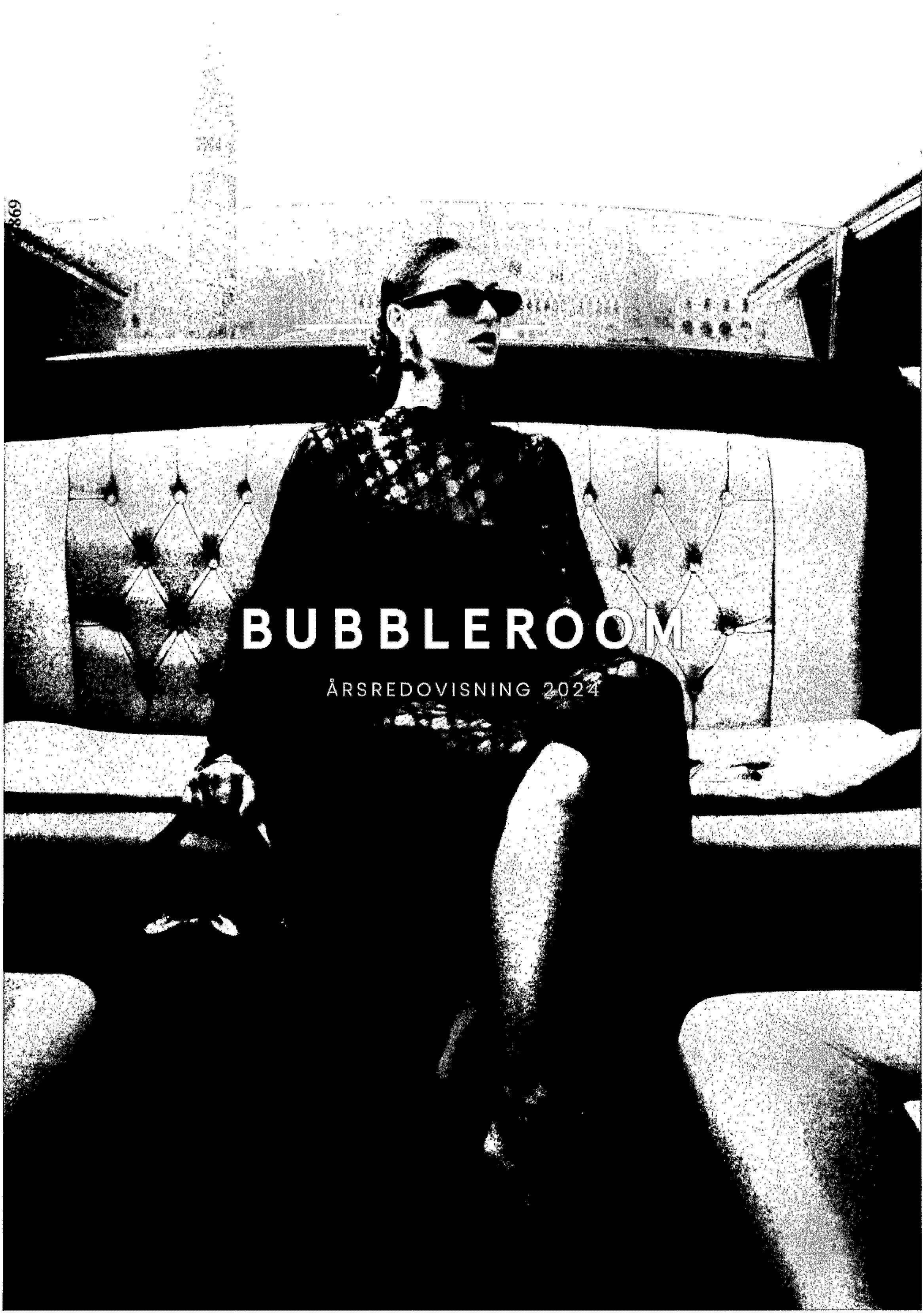
Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i New Bubbleroom Sweden AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma 22 maj 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Borås 22 maj 2025

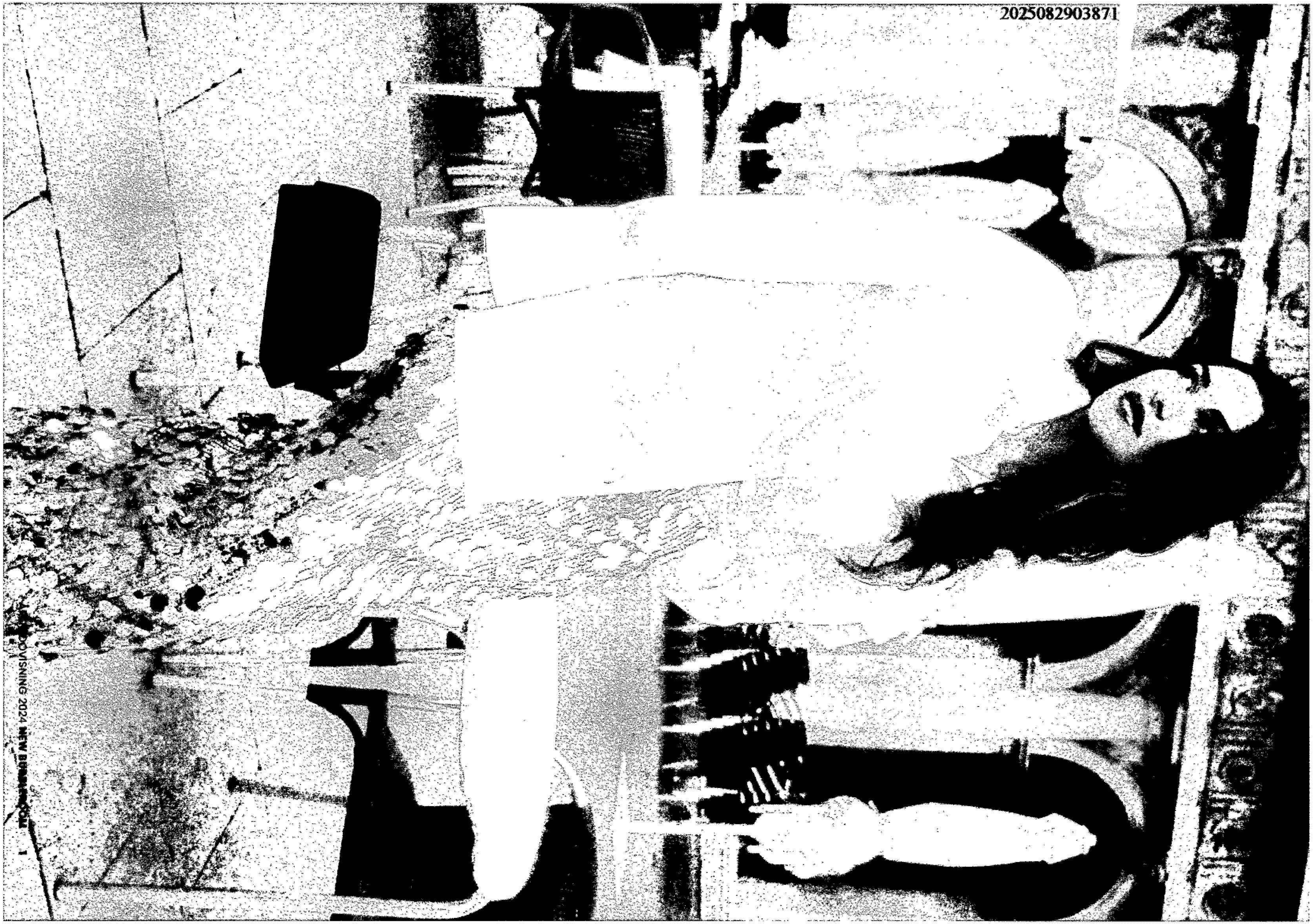
Magnus Månsson


869
BUBBLEROOM
ÅRSREDOVISNING 2024

20250829093870

INNEHÅLL

02	Året i korthet
04	VD-ord
06	Vår historia
08	Framåtdriv i fokus
10	Strategi
12	Värdekedja
14	Hållbarhetsarbetet i korthet
16	Hållbarhetshöjdpunkter
18	Medarbetare
22	Proforma finansiella rapporter
30	Förvaltningsberättelse
32	Finansiella rapporter
38	Noter
46	Revisionsberättelse
48	Ledning
50	Styrelse
52	Övrig information



20250829033872

20250829033873

ÅRET I KORTHET

Under 2024 har vi fortsatt att verka i en utmanande marknadssituation. Därför har fokus legat på att effektivisera verksamheten och prioritera lönsamhet framför omsättningstillväxt. Trots detta har vi sett en ökande omsättning under året, där den totala nettoomsättningen uppgick till 439,6 MSEK (437,9).

I linje med vår strategi, fortsätter vi att öka andelen egna varumärken och når under året en andel på 70,2% (68,9).

Bruttoresultatet ökade till 287,9 MSEK (283,6) vilket innebär en bruttomarginal om 65,5% (64,8).

Fokus har legat på lönsamhet, vilket har bidragit till ett stärkt justerat EBITDA-resultat om -5,3 MSEK (-13,9)

Under året har flera strategiskt viktiga implementationer genomförts, inklusive införandet av ett nytt ERP-system, flytten av returhanteringen till Viared samt insourcingen av kundtjänst. Dessa åtgärder stärker vår operativa kapacitet och utgör en solid grund för fortsatt tillväxt.

Marknadsplatser Via Zalando:

Sverige, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Finland, Belgien, Frankrike, Italien, Spanien, Polen, Tjeckien och Österrike

Proforma siffror*

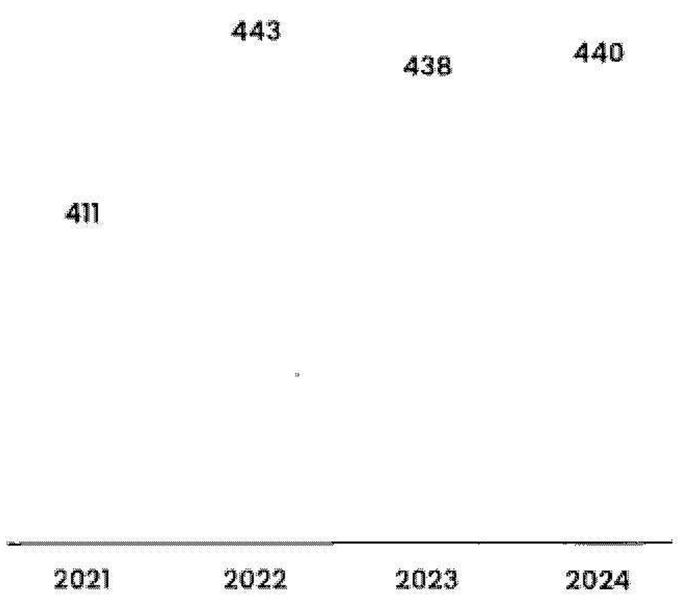
NETTOOMSÄTTNING
440 MSEK

BRUTTOVINST
288 MSEK

ANDEL EGNA VARUMÄRKEN
70,2%

BRUTTOMARGINAL
65,5%

Försäljning per år, 2021-2024 (MSEK)



*Samtliga siffor i text och grafik avser proforma siffror för 2023.
För mer information se förvaltningsberättelsen sid 30.

20250829033874

GENOMFÖRDA STRATEGISKA INVESTERINGAR LÄGGER GRUNDEN FÖR LÖNSAMHET

När vi nu sammanfattar 2024 är det med stolthet och tacksamhet vi blickar tillbaka på ett år präglat av både utmaningar och tydliga framsteg. Trots en tuff och föränderlig marknad har vi lyckats driva utvecklingen framåt genom nya affärsinitiativ, en effektivisering av våra processer och ett orubbligt engagemang från hela organisationen. Vår resa mot lönsam tillväxt och en förstärkt position på marknaden fortsätter, och de investeringar vi gjort under året visar redan önskad effekt.

Ett år av strategiska satsningar och operativa förbättringar

Under årets första halva lade vi grunden för en robust operativ struktur. Vi började tidigt på året med att implementera ett nytt affärssystem, vilket inte bara gett oss en stark operativ plattform utan även ökat skalbarheten och öppnat upp för nya affärsutvecklingsmöjligheter, vilket understryker vårt fokus på att snabbt kunna anpassa oss till marknadens föränderlighet. Vi såg positiva effekter av omlokaliseringen av returhemtagningen till våra lokaler i Viared, något som gav oss både kostnadsbesparingar och nya insikter. Vi har även fortsatt i enlighet med vår strategiska inriktning att stärka andelen egna varumärken i sortimentet och därigenom driva en stärkt bruttomarginal, men även stärkt varumärkesidentitet.

Digitalisering och hållbarhet i centrum

En av de mest betydande satsningarna under året har varit digitaliseringen av våra processer. Genom att införa en digital returprocess har vi fått snabbare insikter och mer data kring våra kunders returbeteende, vilket vi använt för att sänka returgraden och få ned kostnaden. Vi har även tagit hem kundtjänst där vi anställt nya medarbetare för att hantera den så viktiga kundkontakten. Dessa initiativ bidrar inte bara till ökad kostnadseffektivitet utan även till en bättre kundresa – något vi under året sett tydliga positiva tecken på genom en stärkt kundnöjdhet i både interna och externa mätningar. Lanseringen av vår kundklubb under juni markerar ytterligare ett steg mot en närmare och mer personlig dialog med våra kunder, där vi ser fram emot att utveckla den vidare och skapa en kundklubb som genererar stort värde för våra kunder.

Stärkt fokus på kundupplevelse och varumärke

Vårt engagemang för innovation har också tagit sig uttryck i flera spännande initiativ under året. Förutom den digitala utvecklingen har vi drivit en fysisk pop-up butik i Åhléns City i Stockholm under delar av våren. Denna fysiska närvaro gav oss inte bara möjlighet att exponera vårt sortiment för nya kunder utan också att få direkt feedback från kunderna, vilket gjort att vi kommer att utforska liknande initiativ även under 2025. Tillsammans med lanseringen av kundrecensioner har dessa initiativ stärkt vår förståelse för kundernas behov och givit oss förutsättningar att utveckla vår affärsmodell ytterligare.

En kultur av engagemang och ständig utveckling

Vår framgång bygger på den passion och professionalitet som präglar alla medarbetare i organisationen. Det är deras engagemang och förmåga att snabbt anpassa sig som har möjliggjort att vi under året kunnat genomföra både operativa och strategiska förbättringar. Vi har under året fokuserat på våra värdeord; mod, driv och tillsammans och har genom dem skapat förutsättningar för att varje medarbetare ska känna sig delaktig i företagets resa vidare. Genom att stärka samarbetet internt – och med våra leverantörer och partners externt – skapar vi en robust och effektiv värdekedja.

Framtiden - en fortsatt resa mot lönsam tillväxt

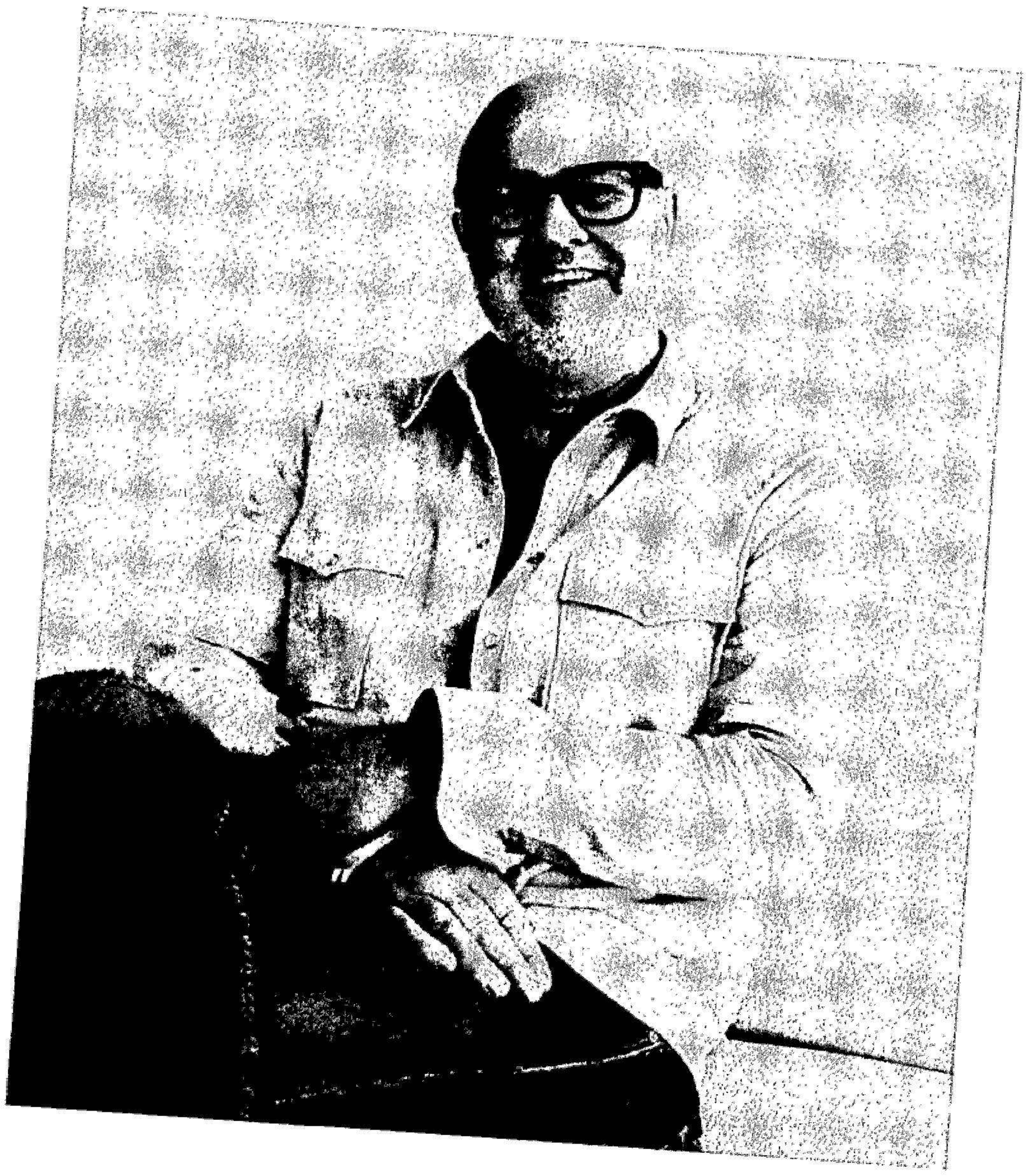
Med 2024 i backspegeln ser vi med optimism och beslutsamhet framåt. De investeringar och förbättringar vi genomfört under året har lagt en solid grund för fortsatt tillväxt och utveckling. Vår strategi är tydlig: fortsätta utveckla vårt sortiment, effektivisera våra processer och driva innovation med ett starkt kundfokus. Vi är övertygade om att de positiva effekterna från de initiativ vi lanserat kommer att fortsätta ge avkastning under kommande kvartal. I linje med vår strategi ser vi även fram emot att ta nästa steg i vår internationella expansion. Vår resa mot lönsam tillväxt är precis påbörjad och vi ser fram emot flera tillväxtdrivande initiativ under kommande år.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till våra kunder för ert förtroende, till våra medarbetare för ert hårda arbete och till våra samarbetspartners för ert ovärderliga stöd. Det är genom ert engagemang och samarbete som vi kan fortsätta att driva vår vision framåt och bygga ett företag som inte bara levererar starka resultat, utan också sätter hållbarhet och innovation i centrum.

Magnus Månsson, VD
Borås, april 2025

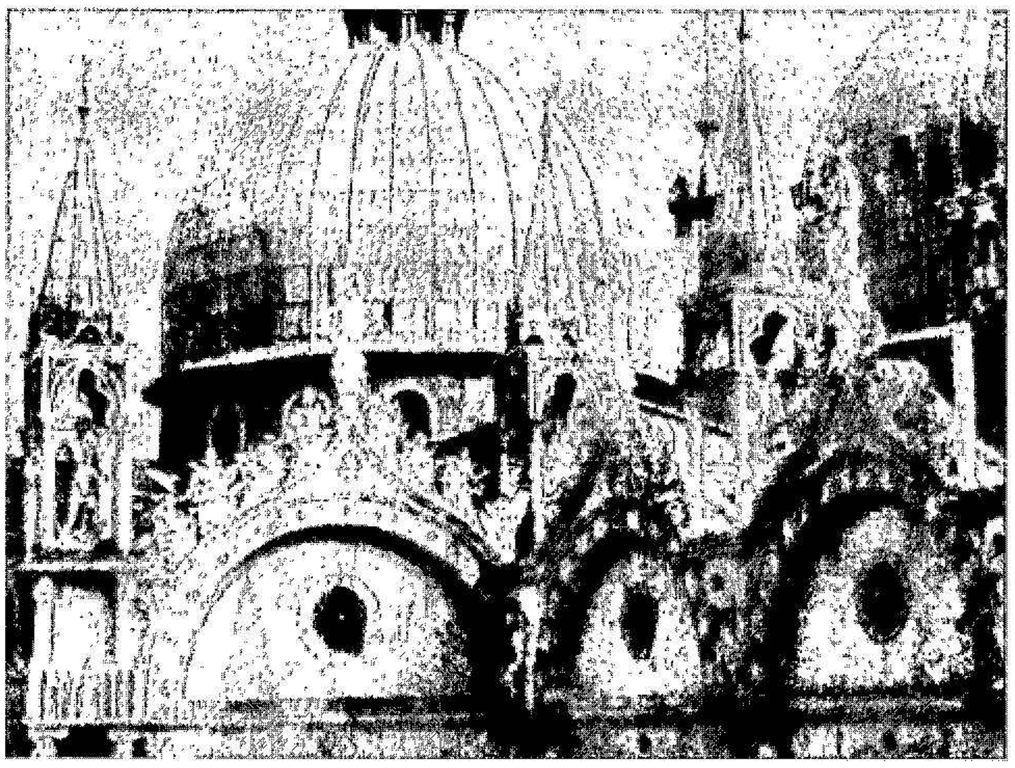
*Samtliga siffor i text och grafik avser proforma siffror för 2023.
För mer information se förvaltningsberättelsen sid 30.

20250829038875



20250829003876

VÅR HISTORIA



20250829033877

2005
New Bubbleroom Sweden AB bildas.

2008
Bubbleroom förvärvas av Consortio Fashion Group AB.

2009
Varumärket Bubbleroom etableras i Sverige
Det egna märket Chiara Forthi lanseras.

2010
Bubbleroom lanseras i Finland och Danmark.

2011
Bubbleroom lanseras i Norge.

2013
Bubblerooms egna märken Make Way och Happy Holly lanseras.

2014
Omnikanalen lanseras som ett test.
Två fysiska butiker öppnas i Stockholm.

2015
Omnikanaltestet utökas, med både fler butiker och lansering av B2B. Ville-Kangasmuukko-Nordström tillträder som VD.

2016
En ny strategi lanseras med tydligt fokus på festmode för kvinnor. Det egna märket Bubbleroom lanseras för att stärka företagets distinkta stil.

2017
Bubbleroom uppnår lönsam intäktstillväxt på cirka 50% för hela året.

2018
Bubbleroom etablerar en egen koncern och är inte längre en del av det tidigare koncernföretaget Consortio Fashion Group. En ny webbplats, med användning av AI, lanseras.

2019
Blir ett helt oberoende företag – alla funktioner hanteras nu inom Bubbleroom.

2020
Covid-19 påverkar affärsmodellen med fokus på festklänningar. Anpassad strategi för att övergå till DTC-varumärke och implementerad europeisk marknadsstrategi.

2021
Bubbleroom lanseras på Zalando marknadsplattform. Under året lanseras marknaderna Sverige och Danmark och i slutet av september Tyskland och Nederländerna. Försäljning till B2B-kunder avvecklas. Bolagets aktie noteras på Nasdaq First North Growth Market den 23 november 2021.

2022
Bubbleroom flyttar in i en nybyggd fastighet i Viared, Borås som inrymmer både lager, studio och huvudkontor. Bubbleroom driftsätter framgångsrikt sitt nya högautomatiserade robotlager från Autostore. Bubblerooms framgångsrika geografiska expansion via Zalando fortsätter, där marknaderna Polen, Italien, Spanien, Frankrike, Belgien och Finland öppnas.

2023
Under 2023 öppnar Österrike och Tjeckien på Zalandos marknadsplattform. Bubbleroom uppgraderar sin e-handelsplattform. Magnus Månsson tillträder som VD.

2024
Bubbleroom byter till nytt affärssystem i februari. Hållbarhetsinitiativet Bubbleroom pre-loved lanseras. Under året görs hemtagning av stora delar av returhanteringsprocessen till bolagets egna lokaler i Viared, samt lanserar en digital returprocess. Hemtagning av kundservice görs. Bolaget lanserar också sin nya kundklubb.

20250829093878

FRAMÅTDRIV I FOKUS

VISION

Bolagets vision är att bli nummer ett som livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glammigt och feminint mode.

AFFÄRSIDÉ

Bubblerooms affärsidé är att vara ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli Nummer 1 inom livsstilsdestination i Norden på lyxigt, glammigt och feminint mode. Bubblerooms sortiment utgörs av en konkurrenskraftig produktmix, bestående av bolagets egendesignade varumärken och starka externa varumärken, som Bubbleroom säljer genom bolagets egen online-kanal och genom online-marknadsplatser.

OPERATIONELLA & FINANSIELLA MÅL

Bubbleroom har fastställt ett antal mål på medellång och lång sikt, av såväl operationell som finansiell karaktär.

Operationella mål på medel och lång sikt
Bubbleroom har som målsättning att omkring 80–85 procent av bolagets omsättning ska utgöras av Bubblerooms egna varumärken.

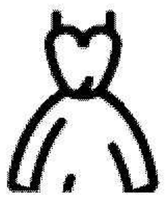
Finansiella mål på medel och lång sikt
Bolagets målsättning är att i genomsnitt över tid ha en årlig omsättningstillväxt om 35–40 procent. Vidare ska Bubbleroom över tid nå en bruttomarginal om 64 procent samt en EBITDA-marginal om 8–10 procent.

20250829038880

STRATEGI

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer ett livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor.

Bubbleroom har fastställt en tydlig strategi för att säkra en fortsatt hållbar och kapitaleffektiv tillväxt för bolaget. Bolagets strategiska plan är centrerad kring nedanstående fyra teman.



DIRECT-TO-CONSUMER BRAND

Transformation från marknadsplats till ett Direct-to-consumer brand
Bubbleroom har som mål att öka andelen försäljning av egendesignade varumärken i ett led att stärka bolagets långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhetsutveckling. Genom att frångå externa modevarumärken och istället fokusera marknadssatsningarna på sitt egna varumärke kan Bubbleroom uppnå en unicitet, undgå pristransparens samt konkurrens avseende sökmotoroptimering, vilket sammantaget kommer leda till ökad lönsamhet och bättre kontroll över bolagets försörjningskedja. För att nå framgång med strategin avser Bubbleroom dessutom över tid koncentrera sina egna varumärken under ett varumärke, Bubbleroom-varumärket, för att öka effektiviteten i kundkommunikationen och kostnadseffektivteten och därtill öka marknadskännedomen kring Bubbleroom.

DATADRIVEN BESLUTSFATTNING OCH AUTOMATION

Ökat fokus på data och automation
Bubbleroom ser stort värde i att fortsatt arbeta datadrivet och investera i teknikutveckling för att möta kundernas allt högre förväntningar om en enkel, snabb, personlig och sömlös kundupplevelse genom hela köpprocessen. Detta ställer höga krav på bolagets hantering av data och automatiseringen i affärssystem och webbplattform samt gränssnitten mellan dessa och andra backofficesystem.

En bra kundupplevelse är essentiell för att nå en hög kundlojalitet bland bolagets kunder, där Bubbleroom ser att kunderna ska uppleva en inspirerande, kundanpassad, datadriven och konverterande upplevelse i Bubblerooms webbshop. Genom att tillhandahålla en lokal webshop för respektive marknad, med lokala och relevanta kunderbjudanden samt i det lokala språket och valutan kan en god kundnöjdhet uppnås.

Tillämpningen av automatiserade och AI-drivna system blir betydelsefull men även snabba leveranser och en kontrollerad nivå på returer är en central del av kunderbjudandet. Som en del av strategin har bolaget under 2024 lanserat en digital returprocess. Det ger bolaget mer data och snabbare information om de artiklar som returneras. Det väntas över tid kunna hjälpa oss till en betydande minskning av returgraden, vilket utöver kostnadsbesparingar även leder till ökad kundnöjdhet och minskat avtryck på miljön. På så sätt kan vi stärka Bubblerooms långsiktiga konkurrenskraft.

20250829033881

Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken.

Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando.

HÅLLBARHET

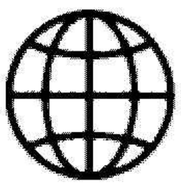
Ett integrerat hållbarhetsarbete
Som en del av att vara ett mer ansvarsfullt företag söker Bubbleroom löpande förståelse och förbättringsmöjligheter i alla faser av verksamheten. Bolagets hållbarhetsstrategi vilar på fem tydliga fokusområden som speglar de komplexa utmaningar modebranschen står inför och fungerar som en kompass i bolagets beslutsfattande och dess insatser framåt. Strategin, tillsammans med Bubblerooms hållbarhetspolicy och mål, är förankrad i FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Genom att integrera hållbarhetsstrategin genomgående i verksamheten och involvera samtliga medarbetare i arbetet skapas en stabil grund för en långsiktig hållbarhetsresa.

Bubblerooms hållbarhetsarbete genomsyrar hela verksamheten, från arbetsmiljö och socialt ansvarstagande till produktutveckling och klimatpåverkan.

För att främja ett hälsosamt arbetsliv drivs bland annat initiativet Bubbleroom Movement, där medarbetare erbjuds aktiviteter och träning. Bolaget värnar mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor genom sitt engagemang i amfori BSCI och Accord, samt kräver tredjepartsgranskade revisioner av alla leverantörer.

Produktsortiment utvecklas med fokus på kvalitet och hållbarhet genom ökade andelar ekologiska, återvunna och mer ansvarsfulla material. Bubbleroom arbetar aktivt för att minska överproduktion och säkerställa att våra plagg håller över tid, bland annat genom löpande sortimentsanalyser och en ökad produktionsandel i Europa.

Klimatarbetet är centralt i bolagets strategi. Klimatavtrycket mäts och analyseras årligen för att identifiera förbättringsområden, minska utsläpp och optimera värdekedjan. Genom att motverka överskottslager, reducera returer och öka andelen förnybar energi i produktionskedjan tar bolaget nya steg mot en mer hållbar modeindustri.



EXPANSION

Expansion i Norden och Europa
Bubbleroom ämnar stärka sin marknadsposition i Norden och fortsätta sin marknadsexpansion i Europa. Expansionsstrategin tar avstamp i bolagets uppfattning om marknadens trender: konsumenter rör sig från fysiska butiker till online. Sådan geografisk expansion kan ske via såväl expansion av egna webbshopar som via digitala marknadsplatser såsom Zalando. Bubbleroom bedömer att digitala marknadsplatser kan kanalisera fler kunder till Bubblerooms egna lokala webbshopar och därigenom bidra till ökad försäljning på bolagets olika marknader.

Under 2021 inleddes bolagets geografiska expansion via Zalando. Under 2021 lanserades marknaderna Sverige, Danmark, Tyskland och Nederländerna på Zalando. Under 2022 lanserades ytterligare sex marknader på Zalando, nämligen Belgien, Frankrike, Finland, Polen, Italien och Spanien. Bubbleroom har strategiskt valt att påbörja sin geografiska expansion via Zalando-plattformen för att med en begränsad men effektiv investering dels ha möjlighet att öppna upp nya marknader utanför Norden, samt få tillgång till värdefull data kring bland annat efterfrågan och kundpreferenser. När Bubbleroom nått en högre mognadsgrad på Zalando, kommer bolaget utvärdera eventuell expansion av egna Bubbleroom webbshopar i Europa.

Bubbleroom avser använda sig av samma varumärkesstrategi och grundsortiment på de nya marknaderna som på befintliga marknader. Till detta kommer kundkommunikation och kunderbjudande att anpassas till respektive marknad utifrån marknadernas egenskaper och karaktär. All kommunikation, såsom hemsida, marknadsföring och retursedlar, anpassas vidare till de lokala språken för att stärka kunderbjudandet och kundtjänst. Med utgångspunkt i bolagets lager i Borås och i samarbete med Zalandos lagerhantering bedöms kundleveranser inom Norden kunna ske inom 1–3 arbetsdagar och inom 2–5 arbetsdagar utanför Norden.

20250829038882

VÄRDEKEDJA

Bubbleroom designar kollektionerna inom de egna varumärkena i egen regi, vilket utgör den första delen av Bubblerooms värdekedja. Efter design tillverkas klädesplaggen av producenter i flertalet länder i Europa och Asien. Transport från fabrikerna sköts sedan av externa parter.

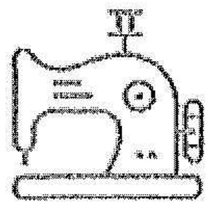
Bubblerooms huvudkontor med lager och fotostudio är beläget på Viared i Borås. Under andra delen av 2022 driftstartades bolagets högautomatiserade robotlager från Autostore, vilket har lett till kortare ledtider och högre kvalitet i orderhanteringen.

Bubbleroom sköter plattformen på vilken kunderna gör sina beställningar. Bubbleroom sköter bland annat webbshop, orderhantering, marknadsföring och centrala företagsfunktioner. För att snabbt leverera beställningar till kunder används lokala distributionspartners. Bolagets värdekedja illustreras i figuren nedan, där Bubblerooms roll illustreras i rosa.

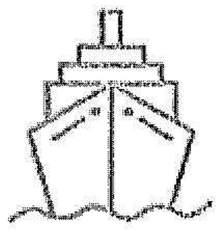
FRÅN SKISSBORDET TILL KUNDENS GARDEROB

Design

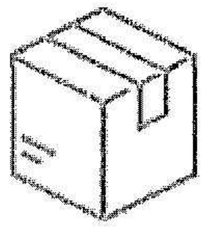
Egna varumärken designas i egen regi.



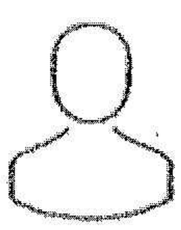
Material & tillverkning



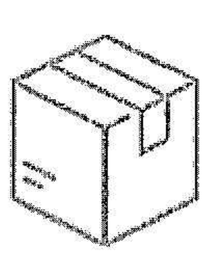
Transport



Hanterings- och distributionscenter



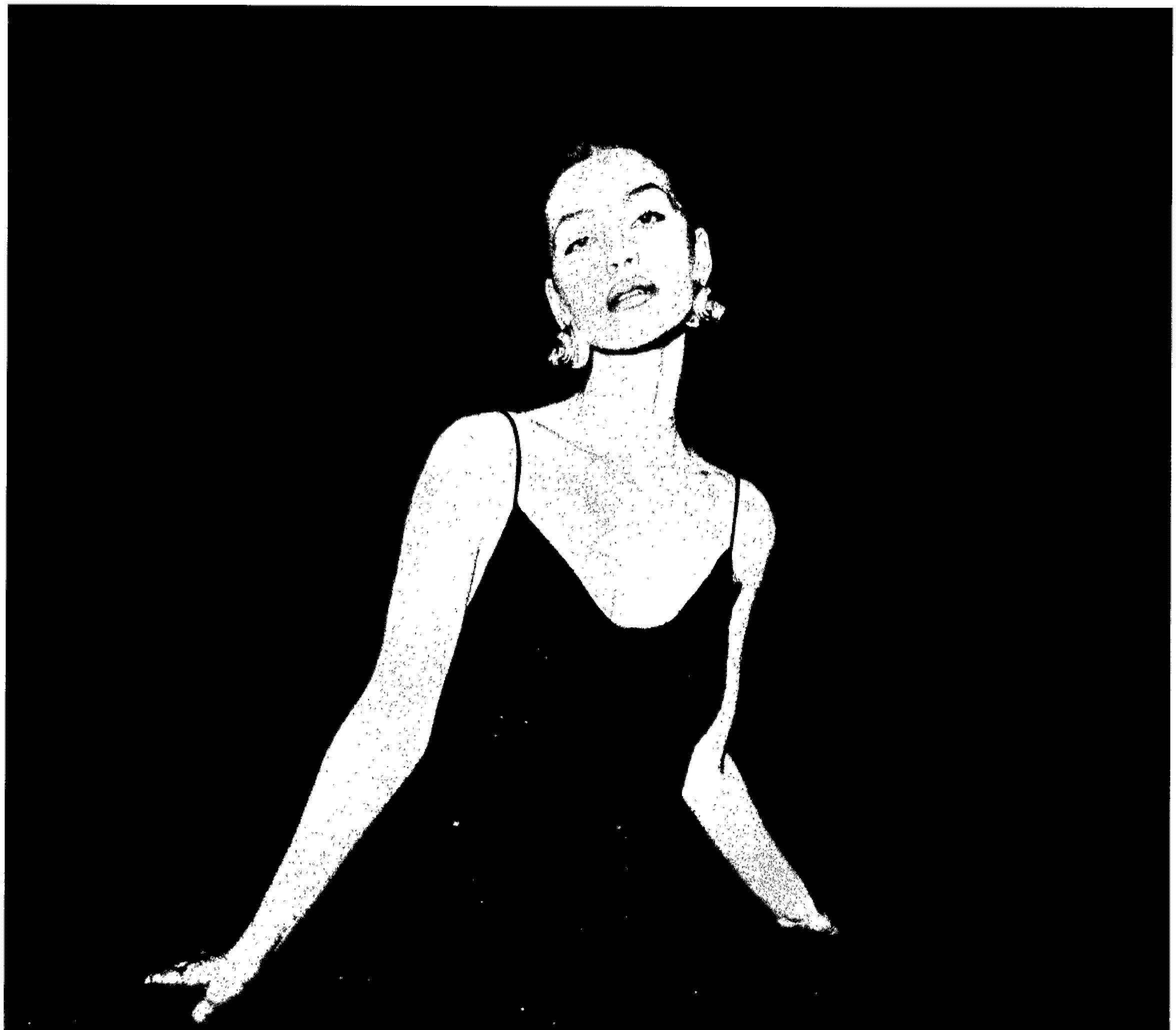
Konsument



Distribution

Webshop och företagsfunktioner

- Onlinebutik
- Orderhantering
- Marknadsföring
- Företagsfunktioner
- Marknadsplatser



” Bubblerooms målsättning är att våra plagg ska bli favoriter i garderoben”.

20250829038885

HÅLLBARHETSARBETET I KORTHET

Hållbart Affärsliv

För att vi ska nå våra högt uppsatta mål är en engagerad och välmående medarbetarstyrka avgörande. Bubbleroom strävar efter att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivsel. Som bolag främjar vi initiativ som stärker medarbetares fysiska och mentala hälsa samt avsätter resurser för ett långsiktigt och hållbart arbetsliv.

Socialt ansvarstagande

Socialt ansvarstagande i värdekedjan är en prioriterad fråga, där Bubbleroom genom nära samarbete med leverantörer samt medlemskap i amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) och The International *Accord verkar för rättvisa och säkra arbetsförhållanden.* Bubbleroom tillämpar amforis uppförandekod, som ställer tydliga krav på etiska, sociala och miljömässiga standarder för både våra leverantörer och deras underleverantörer. Transparens är en grundpelare i Bubblerooms hållbarhetsstrategi, och bolaget arbetar därför med en offentlig leverantörslista för att stärka insynen i värdekedjan.

Material & Produkt

Bubblerooms målsättning är att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. Att göra rätt val i designprocessen har stor påverkan sett till produktens hela livscykel. För att säkerställa att sortimentet lever upp till vår kravställning fokuserar bolaget på god kvalitet och medvetna designval. Designer's Checklist och Material Score Guide är centrala verktyg som integrerar hållbarhet *och cirkularitet i produktutvecklingen redan* från start.

Bolaget arbetar aktivt för att säkerställa god djurhållning i värdekedjan, eliminera oönskade kemikalier i enlighet med nationell och internationell lagstiftning samt utforska cirkulära tjänster såsom second hand och uthyrning.

Klimat & Transport

På Bubbleroom arbetar vi för att minska den negativa klimatpåverkan som vi och vår värdekedja ger upphov till. Våra klimatmål har en central roll i bolagets hållbarhetsarbete. Genom att årligen kartlägga och beräkna verksamhetens direkta och indirekta klimatavtryck kan viktiga förbättringsområden identifieras och åtgärder inkluderas i bolagets klimatfärdplan. Modeindustrins värdekedja är global och transporten av våra produkter representerar en relevant del av vårt totala avtryck. Genom att eliminera flygtransporter i enlighet med vår nollvision och öka andelen fossilfria leveranser kan bolaget bidra till en betydande minskning av växthusgasutsläpp.

Samarbetspartners & Medlemskap

Tillsammans har vi störst möjlighet att utmana befintliga synsätt och mönster. Att ha ett löpande kunskapsutbyte med andra bolag och organisationer är därför en viktig del av bolagets hållbarhetsarbete. Bubbleroom samverkar inom en rad olika forum, däribland amfori BSCI, Accord, Kemikaliegruppen, STICA, TEKO, och Better Cotton Initiative.

I Hållbarhetsredovisningen 2024 delar vi med oss mer ingående av våra framsteg under det gångna året, de utmaningar vi mött och våra ambitioner framåt.

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubbleroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 8, 8, 12, 13 och 17.

20250829038886

HÅLLBARHETSHÖJDPUNKTER 2024

1

Lanserat Bubbleroom Pre-loved

I december lanserades Bubbleroom Pre-loved, en second hand-tjänst i samarbete med Revive Retail, som gör det möjligt att både köpa och sälja tidigare Bubbleroom-produkter direkt via vår hemsida. Genom Bubbleroom Pre-loved har vi tagit ett viktigt steg mot en mer cirkulär kundresa.

2

Uthyrning av festsortiment

Under 2024 har våra kunder på ett smidigt sätt kunnat hyra sortimentets mest exklusiva festklänningar via Not So Ordinary. Samarbetet mellan Bubbleroom och Not So Ordinary utgör en viktig milstolpe i bolagens strävan mot ett mer hållbart kunderbjudande.

3

Noll flygtransporter

Sedan vi antog vår nollvision för flygtransporter 2022 har vi konsekvent styrt våra transportval mot mer hållbara alternativ. Under 2024 tog vi ett stort kliv framåt genom att helt eliminera flygtransporter för inkommande orderleveranser. Sedan tidigare skickas inga kundorder med flyg, vilket innebär att vi nu fullt ut lever upp till vår ambition.

4

Returhantering i Borås

Under 2024 fattade vi ett viktigt strategiskt beslut att flytta hem vår returhantering till Borås. Detta initiativ är en del av vårt långsiktiga arbete för att kombinera hållbarhet med effektivitet i vår verksamhet. Genom att hantera returer internt har vi kunnat uppnå flera viktiga fördelar som stärker både vårt miljöengagemang och kundupplevelsen.

5

Hållbarhetskartläggning av externa varumärken

Med syfte att inkludera våra externa varumärken i vårt hållbarhets- och klimatarbete utfördes en omfattande kartläggning med fokus på hållbarhet under 2024. Förutom den breda hållbarhets-undersökningen analyserades varje varumärke utifrån lönsamhet och sortimenterbjudande för att skapa en heltäckande bild av respektive varumärke.

6

Ny produktkategori: Klädvård

Genom att ta hand om våra plagg och skor på rätt sätt kan vi förlänga deras livslängd. Under 2024 lanserade vi Klädvård som en ny kategori i vårt sortiment, och flera produkter blev snabbt kundfavoriter. Med det positiva mottagandet ser vi redan fram emot att vidareutveckla utbudet under 2025.

20250829038887

7

100% certifierat dun

Djurvälfärd är en hjärtefråga för både oss och våra kunder, och vi ställer höga krav på produkter med animaliskt ursprung. Därför har vi arbetat målmedvetet för att enbart erbjuda certifierat dun enligt RDS, GRS eller motsvarande standarder. Under 2024 nådde vi en viktig milstolpe – 100% av dunet i vårt egendesignade sortiment var tredjepartscertifierat.

8

Anslutit till amfori BEPI

För att stärka vårt hållbarhetsarbete i leverantörskedjan har vi anslutit oss till amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative). Detta globala initiativ hjälper företag att förbättra miljöprestandan i sina leverantörskedjor genom ökad transparens och konkreta förbättringsåtgärder. Genom vårt medlemskap tar vi ett viktigt steg mot en mer ansvarsfull produktion.

20250829038888

MEDARBETARE

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt för oss på Bubbleroom. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden, och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Mångfald och jämlikhet
Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla och för oss är mångfald en oerhört viktig fråga. Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som fördelaktigt när det kommer till vår arbetsmiljö, likväl för att förstå våra kunder bättre. Mångfald leder till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Mångfald gör inte bara Bubbleroom till en bättre arbetsplats, utan även till ett företag med mer pricksäkert sortiment.

Som en del i att vara en inkluderande arbetsplats tar vi alla eget ansvar och besluten fattas där kompetensen finns. Vi värderar olika perspektiv, lyssnar på och respekterar varandra. Under inga omständigheter accepterar Bubbleroom någon form av kränkande särbehandling, mobbing eller trakasserier. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor, män och ickebinära har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter. Bubbleroom arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området.

Bubbleroom är en arbetsplats där alla medarbetare ska kunna förena arbete med föräldraskap. Därför vill vi också göra det så enkelt som möjligt att vara föräldraledig och flexibla arbetstider är något vi förespråkat länge. I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje nyrekrytering. Bubblerooms rekryteringsarbete ska alltid vara icke-diskriminerande.

Kollektivavtal och Facklig Klubb
Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalet, avtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Bubbleroom har även en facklig klubb, skyddsombud och en arbetsmiljökommitté. Vår People & Culture Manager tillsammans med vår lokala fackklubb träffas varannan månad för samverkansmöten. Under mötena delger arbetsgivaren information om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljö- och personalfrågor. Klubben lyfter i sin tur frågor utifrån medlemmarnas intresse.

Arbetsmiljökommittén sammanträder två gånger per år och består av arbetsgivare och skyddsombud. Utöver detta görs även två skyddsronder av Skyddsombudet och People and Culture Managern.

Lönekartläggning
Lönekartläggningar sker minst en gång om året i linje med svensk lagstiftning. Syftet med lönekartläggningen är att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete. Den senaste kartläggningen utfördes i december 2024. De medverkande bidrog med kunskap, information och synpunkter för att på bästa sätt återspegla verksamheten. Utifrån resultatet av kartläggningen 2024 kunde det konstateras att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. Årliga lönekartläggningar resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationens löner. Bubblerooms policy för lönesättning är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma.

Kompetensutveckling
För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Varje höst gör ledningsgruppen, med vår People and Culture Manager i spetsen, en plan för kommande års kompetensutvecklingsbehov. Beroende på hur företagets behov ser ut genomförs individuella punktinsatser, alternativt utbildningsinsatser på gruppnivå.

Kompetensutveckling sker delvis genom formella utbildningar, men för oss sker majoriteten genom kunskapsutbyte mellan medarbetare i olika funktioner på bolaget. Kompetensutveckling är en kontinuerlig process och sker i vardagen – varje dag på jobbet. Om medarbetaren har behov av riktad kompetensutveckling planeras detta i första hand in under Mål- och Medarbetarsamtalen. Samtalet mynnar ut i ett individuellt måldokument och eventuella behov av kompetensutveckling ingår även i målplanen.

HLR-utbildning
HLR-utbildning genomförs i perioder när vi har en handfull eller fler nya medarbetare.

Ledarskapsutveckling
Satsningen på ledarskapsutveckling fortsätter löpande hos oss på Bubbleroom. Ett forum för ledarna i syfte att stärka ledarna och göra dem trygga i sina yrkesroller har inrättats kvartalsvis och hålls av People & Culture Manager.

20250829038889

KÄRNVÄRDEN & VISION

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. Våra värderingar genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos alla oss som jobbar på Bubbleroom. Våra värderingar är Mod, Driv och Tillsammans – värderingar som är på riktigt och som vi tycker beskriver oss på ett bra sätt.

MOD

Vi har mod att tänka stort och sikta högt
Vi ska bli nummer 1 livsstilsdestinationen för lyxigt, glammigt och feminimt mode. Vi har mod att välja nya vägar och prova nya saker - även om vi inte alltid lyckas på första försöket. Vi har mod att gå vår egen väg.

Vi vågar ta hjälp av varandra och prova nya saker
I tilliten till varandra växer vi och kan därmed utvecklas personligen och som team. Vi behöver inte kunna allt från början, ibland får vi kasta oss ut och lära oss flyga på vägen.

Vi vågar prioritera och fokusera på rätt saker
Vi springer inte på alla bollar, vi har modet att säga nej ibland.

DRIV

Vi jobbar hårt för att nå våra mål
Det finns inga genvägar för att nå våra högt ställda mål. Vi vet att det är hårt arbete som ger resultat. Därför jobbar vi smart, passionerat och målmedvetet.

Håll det enkelt och få det att hända
Vi krånglar inte till det. Vi är snabbrörliga och agila – vi tar alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Det gör att vi kan behålla farten.

Affärsmannaskap
Vi har ett driv och en genuin vilja att skapa långsiktigt lönsamma affärer och se till kundens bästa.

TILLSAMMANS

Vi vinner tillsammans
Vi blir starka av varandras olikheter och likheter. Vi är prestigelösa och gillar att jobba tillsammans i team. Vi har en inkluderande kultur som vi värnar om och vi behandlar varandra som vi själva vill bli behandlade.

Vi ger möjlighet att få växa och ta ansvar inom nya områden
Vi vill växa så mycket som möjligt med interna krafter och jobbar kontinuerligt med lärande på jobbet och rekrytering från vårt eget led.

Vi har roligt tillsammans!
Vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag. Vi har roligt på vår resa tillsammans och vi hjälps åt för att det ska vara så.

20250829038890

IT-säkerhet
Risken att få intrång i sina IT-system ökar för varje år och allt fler företag drabbas. För att minska risken för intrång har en översyn gjorts under 2024 där bolaget har infört multifaktorautentisering i våra större system.

En vanlig orsak till IT-intrång är att någon medarbetare ovetande släpper in obehöriga genom att de klickar på osäkra länkar eller går in på en opålitlig hemsida. För att förhindra detta har vi löpande utbildningar inom IT-säkerhet för våra medarbetare. Genom systemet Nimblr tränas våra medarbetare att identifiera hot och undvika intrång. Utbildningarna utförs digitalt och är uppbyggda av en blandning med information och frågor för att säkerställa att medarbetaren förstått problemen och riskerna.

Bubblerooms Techavdelning utför även regelbundna mailutskick med simulerade intrångsförsök. På detta sätt tränas medarbetarstyrkan att urskilja "hackningsförsök" från verkliga mail. Om en medarbetare klickar sig vidare via de felaktiga länkarna i simuleringarna skapas en utbildning inom det specifika ämnet för personen. Detta är ett bra sätt att identifiera de personer som anses vara en högre risk för företaget. Det ökar senare chansen att undvika att drabbas av olika typer av attacker mot vår IT-miljö.

Utbildningar tillsammans med simuleringarna har gett en tydlig ökning i medvetenhet om riskerna kring IT. Techavdelningen ser en stor skillnad i hur medarbetare hanterar mailattackerna och får löpande frågor om mail är "riktiga" eller om det är attacker. Utbildningarna har hjälpt oss att komma lång väg på väldigt kort tid, något verksamheten kommer gynnas av både på kort och lång sikt.

Rekrytering
Den långsiktiga kompetensförsörjningen är en prioriterad fråga inom bolaget. Bubbleroom ska vara en attraktiv arbetsgivare både när det gäller att attrahera och rekrytera ny personal samt att behålla och motivera den befintliga personalen. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Bubbleroom attrahera kompetenta medarbetare och därmed bedriva en effektiv verksamhet. All rekrytering ska utgå från en långsiktig affärsstrategi och ett grundat och identifierat kompetensbehov. Bubbleroom ska ha en professionell och framgångsrik rekrytering som på ett kostnadseffektivt sätt tillgodoser behovet av rätt person, på rätt plats, vid rätt tid. Vi siktar på att rekrytera de bästa medarbetarna och alla befattningar skall tillsättas av medarbetare som väl uppfyller de krav som ställs i respektive befattning.

Under 2024 annonserades 15 tjänster ut, med ett snitt på 132 sökande per annons. Detta är en ökning från 61 antal sökande per annons 2023. En förklaring till den ökade sökandefrekvensen är förmodligen den rådande arbetsmarknaden med fler sökanden per tjänst, samt att vi arbetet med Bubblerooms Employer branding under året.

Internrekrytering
Bubbleroom förespråkar intern rekrytering och arbetar ständigt för att stimulera och uppmuntra intern rörlighet för att på så sätt öka kunskap, erfarenhet och förståelse i hela organisationen. I vissa fall är extern rekrytering nödvändig, till exempel då vi ser behov av att förvärva kompetens som vi inte har inom bolaget idag.

Praktikantprogram
Bubbleroom har ett praktikantprogram och vi rekryterar regelbundet praktikanter med hjälp av rekryteringsverktyget Varbi och Linkedin. Dessa kanaler har gett oss ett stort inflöde av kompetenta och professionella kandidater och flertalet av våra medarbetare började sina resor på Bubbleroom genom praktik. Efter avslutad praktikperiod fyller våra praktikanter i en utvärderingsblankett vilket starkt bidrar till en löpande utveckling av programmet.

Medarbetarundersökningar
Våra medarbetare är vår största tillgång och genom verktyget &Frankly gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid. Under 2024 har våra medarbetare fortsatt jobbat delvis hemifrån och då har det varit extra viktigt att mäta pulsen på organisationen och kunna agera fort. Ledningsgruppen och avdelningschefer går igenom och agerar på resultatet. Resultatet presenteras även för medarbetarna.

Under 2024 har vi vidareutvecklat arbetet med verktyget &Frankly. Vi har ändrat frågebatteriet som ställs till medarbetarna och valt att använda oss av de frågor som &Frankly har i sin databas. Detta för att kunna jämföra Bubblerooms resultat med andra bolag. Ett steg i riktningen mot att bli Best Employer in the industry.

Utöver det har våra ledare under 2024 arbetat aktivt med medarbetarverktyget genom att skapa konkreta aktiviteter utifrån avdelningens resultat. Varje avdelning har diskuterat sitt resultat och tillsammans kommit fram till vad de ska göra för att behålla goda resultat och vad de ska göra för att utveckla de punkter som har sämre resultat.

Antikorruption
Bubbleroom eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Det är en självklarhet att Bubblerooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Det kan nämnas att även bestämmelser om mutor och bestickning återfinns i brottsbalken och marknadsföringslagen.

Visselblåsarsystem
Sedan 2023 har Bubbleroom implementerat en visselblåsarfunktion via Walor. Detta i enlighet med det lagkrav som finns som reglererar att företag med fler än 50 anställda ska ha en extern visselblåsarfunktion. Genom Walor kan vi på Bubbleroom säkerställa att medarbetare till 100% anonymt kan anmäla eventuella oegentligheter. Bolaget har inga anmälningar via visselblåsarfunktion eller noterade fall av mutor under 2024.

Vår visselblåsarpolicy uppmanar samtliga medarbetare att anmäla bland annat:

- Ekonomisk brottslighet såsom mutor, bestickning, stöld, bedrägeri och förfalskning, manipulation av företagets data/bokföring/system och annan överträdelse av redovisnings- och skattelagstiftning.
- Andra allvarliga oegentligheter som rör Bubblerooms vitala intressen eller enskildas liv och hälsa, som till exempel allvarliga miljöbrott, stora brister i säkerheten på en arbetsplats, mycket allvarliga former av diskriminering och trakasserier, medveten överträdelse av lokala lagar och föreskrifter i ett land .
- Missbruk av befogenhet för icke godkänt eller dolt syfte.

20250829038922

PROFORMA FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNERNS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

För räkenskapsåret 2024 ligger den norska försäljningen inkluderad i siffrorna för New Bubbleroom Sweden AB. Tidigare låg den norska försäljningen separerad i dotterbolaget Bubbleroom AS. Från och med räkenskapsåret 2023 upprättas inte längre någon koncernredovisning då dotterbolaget Bubbleroom AS avvecklades under 2023. Siffrorna för 2023 redovisas därför som proforma siffror för att ge en korrekt bild av räkenskapsåret.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år och för ytterligare information se årsredovisningen för 2022.

Koncernredovisning
Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar görs till balansdagskurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse. ägde rum.
De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i koncernens egna kapital.

FLERÅRSTABELLEN

Bolaget har tidigare redovisat returavgifter i övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiften som en intäkt. Returavgiftsintäkten avser en avgift som Bubbleroom tar ut av kunder om de returnerar någon vara. Jämförelseårens siffror har justerats.

Flerårsöversikt (TSEK)

	2024	Proforma 2023	2022	2021
Nettoomsättning	439 646	437 917	442 772	410 751
Rörelseresultat	-16 561	-27 691	-24 788	-5 987
Balansomslutning	215 450	246 907	286 118	274 189
Antal anställda	66	70	74	71
Soliditet (%)	47	48	52	61

Nyckeltalsdefinitioner framgår nedan under avsnittet Definitioner.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här i är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar.

20250829033893

NYCKELTAL PROFORMA

KSEK om inget annat anges	**Jan-dec 2024**	Proforma Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	439 646	437 917	442 772	410 751
Försäljningstillväxt, %	0,4	-1,1	11,1*	4,9*
Bruttoresultat	287 901	283 591	282 074	257 989
Bruttomarginal, %	65,5	64,8	63,7	62,8
Justerad EBITDA	-5 339	-13 887	-12 226	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-1,2	-3,2	-2,8	-0,2
EBITDA	-6 777	-19 207	-21 007	-4 004
EBITDA-marginal, %	-1,5	-4,4	-4,7	-1,0
Justerad EBIT	-15 123	-22 371	-16 007	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-3,4	-5,1	-3,6	-0,6
Rörelseresultat (EBIT)	-16 561	-27 691	-24 788	-5 987
Rörelsemarginal, %	-3,8	-6,3	-5,6	-1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 503	15 039	-73 798	-3 685
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 017	6 415	-121 038	-17 778
Soliditet, %	47,2	48,2	51,8	61
Medelantalet anställda	66	70	74	71

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal.
*Försäljningstillväxt exkl nedlagd B2B-verksamhet som avvecklades under 2021.

20250829038894

DEFINITIONER

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerares förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

20230829038 95

PROFORMA FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNINGAR I KONCERNEN

Koncernen (TSEK)	**Jan-dec 2024**	Proforma Jan-dec 2023
RÖRELSENS INTÄKTER		
Nettoomsättning	439 646	437 917
Aktiverat arbete för egen räkning	–	96
Övriga rörelseintäkter	152	477
Totala intäkter	**439 798**	**438 490**
RÖRELSENS KOSTNADER		
Handelsvaror	-151 744	-154 326
Övriga externa kostnader	-241 028	-247 534
Personalkostnader	-53 802	-55 812
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9 783	-8 484
Övriga rörelsekostnader	–	-25
Summa rörelsens kostnader	**-456 358**	**-466 181**
Rörelseresultat	**-16 561**	**-27 691**
FINANSIELLA POSTER		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 668	1 857
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 760	-3 311
Summa finansiella poster	**-1 092**	**-1 454**
Resultat efter finansiella poster	**-17 653**	**-29 145**
Skatt på periodens resultat	–	-189
Periodens resultat	**-17 653**	**-29 334**

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie	**Jan-dec 2024**	Proforma Jan-dec 2023
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	**15 546**	**15 546**
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 546
Resultat per aktie, kr	**-1,14**	**-1,89**
Resultat per aktie efter utspädning, kr	**-1,14**	**-1,89**

20250829038896

PROFORMA FINANSIELLA RAPPORTER

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN

Koncernen (TSEK)	**31 dec 2024**	Proforma 31 dec 2023
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	4 498	6 492
Materiella anläggningstillgångar	46 459	53 762
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	**55 061**	**64 358**
Varulager	81 045	75 261
Kortfristiga fordringar	19 082	43 339
Kassa och bank	60 263	63 949
Summa omsättningstillgångar	**160 390**	**182 549**
SUMMA TILLGÅNGAR	**215 450**	**246 907**
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	101 587	119 042
Långfristiga skulder	14 757	20 659
Kortfristiga skulder	99 107	107 206
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**215 450**	**246 907**
Långfristiga räntebärande skulder	14 757	20 659
Kortfristiga räntebärande skulder	5 903	5 903

PROFORMA FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN

Koncernen (TSEK)	**31 dec 2024**	Proforma 31 dec 2023
Belopp vid periodens början	119 042	148 318
Summa totalresultat för perioden	-17 653	-29 334
Nyemission	-	-
Premie teckningsoptioner	198	36
Omräkningsdifferens	-	22
Belopp vid periodens utgång	**101 587**	**119 042**

20250829033897

PROFORMA FINANSIELLA RAPPORTER

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN

Koncernen (TSEK)	**Jan-dec 2024**	Proforma Jan-dec 2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	-16 561	-27 691
Avskrivningar	9 664	8 484
Övriga ej likviditetspåverkande poster	119	46
Erhållen ränta	1 668	1 857
Erlagd ränta	-2 760	-3 311
Betalda inkomstskatt	-4	-403
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-7 874**	**-21 018**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	-5 785	35 582
Förändring kortsiktiga fordringar	24 262	5 058
Förändring kortfristiga skulder	-8 100	-4 583
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**2 503**	**15 039**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-427	-1 705
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-59	-6 919
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-486**	**-8 624**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	-	–
Utgivna teckningsoptioner	199	36
Amortering	-5 902	-5 193
Upptagna lån	-	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-5 703**	**-5 157**
PERIODENS KASSAFLÖDE	**-3 686**	**1 258**
Likvida medel vid periodens början	63 949	62 691
Likvida medel vid periodens slut	**60 263**	**63 949**

2025082903898

20250829038899

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE **30**
Väsentliga händelser 32
Förändring av eget kapital 33

FINANSIELLA RAPPORTER
Finansiella rapporter 34

NOTER
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper 38
Not 2 Operationella leasingavtal 40
Not 3 Ersättning till revisorerna 40
Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader 40
Not 5 Ersättningar till ledande befattningshavare 41
Not 6 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten 41
Not 7 Maskiner och andra tekniska anläggningar 41
Not 8 Inventarier 41
Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag 42
Not 10 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter 42
Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter 42
Not 12 Skatt på årets resultat 42
Not 13 Andelar i koncernföretag 42
Not 14 Uppskjuten skattefodran 42
Not 15 Verkligt värde på derivantinstrument som används för säkringsändamål 42
Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 43
Not 17 Likvida medel 43
Not 18 Långfristiga skulder 43
Not 19 Skulder som avser flera poster 43
Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 43
Not 21 Disposition av vinst eller förlust 43
Not 22 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser 43
Not 23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut 43

20250829033900

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten
Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Bubbleroom har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Under 2024 utgjorde egendesignade varumärken 70 procent av bolagets försäljning. Bubbleroom samarbetar även med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten.

Försäljningen under 2024 utgjordes av försäljning via bolagets lokala e-handelssiter och via marknadsplatsen Zalando. Försäljning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Försäljning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige, Tyskland, Tjeckien och Österrike. Försäljningen på Zalando sker genom deras partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms högautomatiserade robotlager i Borås eller på Zalandos lager i Europa.

Bolaget har sitt säte i Borås där Bubbleroom har sitt huvudkontor, fotostudio och lager. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Markel sedan den 23 november 2021.

Utveckling av bolagets verksamhet, resultat och ställning
Från och med räkenskapsåret 2023 upprättas inte någon koncernredovisning då dotterbolaget Bubbleroom AS avvecklades under 2023. Därmed ingår inte försäljningen i Norge i jämförelsesiffran för 2023.

Nettoomsättning
Bolagets nettoomsättning uppgick till 439,6 MSEK (425,6), vilket motsvarar en ökning om 3,3 procent jämfört med motsvarande period 2023.

Bruttovinst
Bruttovinsten för helåret uppgick till 287,9 MSEK (273,6), en ökning med 5,2 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 65,5 procent (64,3), en ökning med 1,2 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är främst driven av en ökad andel egna varumärken samt lägre andel rabatter. Andelen egna varumärken under helåret utgjorde 70,2 (68,9) procent av sortimentsmixen..

Rörelsens kostnader
Övriga externa kostnader uppgick till 241,0 MSEK (238,4), en ökning med 1,1 procent. Övriga externa kostnader innehåller jämförelsestörande poster om 1,4 MSEK (4,4). Jämförelsestörande kostnader för 2024 avser implementering av ny systemplattform. Jämförelsestörande kostnader 2023 avser även det kostnader för implementering av företagets nya systemplattform. Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 239,6 MSEK (234,0), en ökning med 2,4 procent. En större del av de externa kostnaderna är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration.

Personalkostnader uppgick till 53,8 MSEK (55,8) motsvarande en minskning om 3,6 procent. Personalkostnader innehåller inga jämförelsestörande poster 2024 men belastades med 0,9 MSEK 2023. Jämförelsestörande kostnader för 2023 avser implementering av ny systemplattform samt dubbla lönekostnader för VD och CFO under en övergångsperiod. Medelantalet anställda under året uppgick till 66 (70).

Resultat
Rörelseresultatet (EBIT) för helåret 2024 uppgick till -16,6 MSEK (-28,5). Under året har resultatet belastats av jämförelsestörande poster om totalt 1,4 MSEK (5,3). EBIT rensat för jämförelsestörande poster, justerad EBIT, uppgick till -15,2 MSEK (-23,2). Justerad EBIT-marginal uppgick till -3,4 procent (-5,5). Justerad EBITDA uppgick till -5,3 MSEK (-14,7) vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om -1,2 procent (-3,2). Bolagets av- och nedskrivningar uppgick till 9,8 MSEK (8,5). Summa finansiella poster uppgick till -1,1 MSEK (1,5). Årets resultat efter skatt uppgick till -17,7 MSEK (-27,1).

Kassaflöde och likviditet
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,5 MSEK (14,7). Årets positiva kassaflöde beror främst på lägre kortsiktiga fordringar, som en effekt av ändrade betalningsvillkor under det fjärde kvartalet från Zalando, jämfört med 2023. Negativ kassaflödespåverkan kommer främst från ett negativt rörelseresultat samt ett något ökande lager.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,5 MSEK (-8,6) vilket avser investeringar i företagets nya systemplattform. Investeringarna föregående år avsåg främst investering i utökad kapacitet i företagets automatiserade robotlager. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -5,7 MSEK (-5,2) och avser främst amortering av lånefinansieringen av robotlagret samt 0,2 MSEK avser premier från teckningsoptionsprogrammet 2024/2027:1. Föregående års värden förklaras även det främst av amortering av lånefinansieringen kopplat till robotlagret.

Kassaflödet för helåret 2024 uppgick till -3,7 MSEK (0,9).

Likvida medel uppgick den 31 december 2024 till 60,3 MSEK (63,9).

20250829039O1

Flerårsöversikt (TSEK)

	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	439 646	425 648	424 834	393 634
Rörelseresultat	-16 561	-28 543	-25 494	-6 811
Balansomslutning	215 450	246 907	285 018	274 030
Antal anställda	66	70	74	71
Soliditet (%)	47	48	51	61

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 § har bolaget valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på bolagets hemsida https://ir.bubbleroom.com/hallbarhet/

20250829039O2

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Viktiga förhållanden och väsentliga händelser under räkenskapsåret

Implementering av nytt affärssystem
Under februari 2024 implementerade företaget ett nytt affärssystem och uppdaterade därmed sin systemplattform. Bytet av affärssystem har drivit omkostnader och investeringar, vilka är synliga i företagets resultat- och balansräkning.

Personalförändringar
Den första maj tillträdde Andreas Malmström som ny CFO och efterträdde tillförordnad CFO Alexander Tossavainen. Under det andra kvartalet lämnade företagets CTO Andreas Drougge sin roll för en liknande position utanför företaget.

Avslut av likviditetsgarant
Carnegie Investment Bank avslutade sin tjänst som likviditetsgarant i företagets aktie från och med den första juni.

Teckningsoptioner
I juni 2024 tillfördes bolaget 0,2 MSEK från teckningsoptionsprogrammet 2024/2027:1 där ledning och nyckelpersoner tecknat 357 250 teckningsoptioner. Återköp av totalt 33 750 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogrammet 2023/2026:1 tidigare CTO har skett till värde av 30 KSEK.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga riskfaktorer
Året 2024 har liksom år 2023 vart fortsatt utmanande utifrån ett makroekonomiskt och geopolitiskt perspektiv. Företaget har upplevt en dämpad efterfrågan och ett avvaktande kundbeteende, präglat av osäkerhet i omvärlden. Detta har dämpat både efterfrågan och köpkraften hos hushållen i Sverige och Europa. Bedömningen är att det kommer att vara utmanande under början på 2025 innan vi börjar se ett mer förbättrat köpbeteende.

Bolaget har under 2024 arbetat med att skapa en mer hållbar kostnadsstruktur och genom det prioriterat att förbättra lönsamheten framför att driva försäljning. Med det arbetet genomfört, är bedömningen att bolaget står bättre rustat för 2025 och med det få en bättre utväxling vad gäller lönsamhet vid en ökad omsättning

Bolagets bedömning är att e-handeln långsiktigt kommer att ta andelar från fysisk handel och att bolaget genom de senaste årens genomförda investeringar står starkt rustade för framtiden. De medel- till långsiktiga finansiella målen kvarstår, men effekterna av en volatil omvärld och förändrade makroekonomiska förutsättningar gör att tidshorisonten för att nå dem har förflyttats framåt.

Bolaget är utsatt för ett antal riskfaktorer som påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten, resultatet och dess finansiella ställning. Nedan finns en redogörelse över de mest väsentliga operationella och finansiella riskerna.

Operationella risker
Det allmänna marknadsläget och konjunkturen är risker av betydelse. De generella ekonomiska framtidsutsikterna för världsekonomin och den internationella handeln är fortsatt osäkra. Geopolitiska utmaningar och kostnadsinflation kommer fortsatt tillföra oro och osäkerhet, likaså kommer handelshinder och tariffer i vår omvärld påverka den internationella handeln. Risker och osäkerheter förknippade med dessa risker, dess effekter och eventuell påverkan på bolagets verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande.

Bolaget äger inga fabriker utan produktionen sker hos leverantörer i både Asien och Europa. Bolaget arbetar sedan en tid tillbaka att sprida produktionen mer jämnt mellan olika leverantörer och länder för att inte vara alltför beroende av en enskild leverantör eller land. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader.

Bolagets verksamhet inom mode är starkt konkurrensutsatt och försäljningen påverkas av säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender och konsumenternas köpkraft. Bolaget har konkurrensfördelar då Bubbleroom har en hög andel egna varumärken samt är verksamt inom e-handelsmarknaden som historiskt visat på tillväxt framför den fysiska handeln och har för ändamålet en väl fungerande affärsmodell. Stort fokus läggs på att bolaget har rätt kompetens inom design och produktutveckling samt marknad och produktpresentation.

Finansiella risker
Finansieringsrisk avser risken att bolaget inte får långsiktig finansiering. I slutet av december uppgick bolagets likvida medel till 60,3 MSEK (63,9) vilket mer än väl täcker bolagets investeringsbehov de närmaste åren. Kreditrisk avser risken för förluster på kundfordringar. Kreditrisken bedöms vara begränsad då bolaget dels till stor del säljer mot förskottsbetalning och dels genom bolagets avtalsutformning avseende kreditförsäljning enbart står en mycket låg risk för kreditförluster.

Valutarisker
Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. Bubbleroom påverkas av fluktuationer i valutakurser genom transaktionsexponering. Transaktionsexponering uppkommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från bolagets redovisningsvaluta. Bubbleroom valutasäkrar majoriteten av prognostiserade in- och utflöden av utländsk valuta för att reducera valutarisken. Vidare kan Bubbleroom vid kraftiga svängningar justera sina försäljningspriser mot negativa effekter av valutor.

20250829039O3

Förändring av eget kapital

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Överkursfond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	**777**	**29 247**	**116 032**	**146 056**
Årets resultat	-	-	-27 051	- 27 051
Premie teckningsoptioner	-	-	36	36
Eget kapital 2023-12-31	**777**	**29 247**	**89 017**	**119 042**
Årets resultat	-	-	-17 653	-17 653
Premie teckningsoptioner	-	-	198	198
Eget kapital 2024-12-31	**777**	**29 247**	**71 562**	**101 587**

Aktiekapitalet består av 15 545 710 st A-aktier. Kvotvärdet på aktien är 0,05 kr.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor):

Överkursfond	29 247 000
Balanserad vinst	89 215 497
Årets förlust	-17 652 614
	100 809 883
Styrelsen föreslår att vinstmedelen disponeras så att i ny räkning överföres	**100 809 883**

Resultat och ställning

Resultatet av företagets verksamhet samt ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår av efterföljande resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys med bokslutskommentarer.

20250829039O4

RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2024-01-01–2024-12-31	2023-01-01–2023-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		439 646	425 648
Aktiverat arbete för egen räkning		-	96
Övriga rörelseintäkter		152	477
		439 798	**426 221**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-151 744	-152 059
Övriga externa kostnader	2, 3	-241 028	-238 410
Personalkostnader	4, 5	-53 802	-55 812
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6, 7, 8	-9 783	-8 484
Övriga rörelsekostnader			-
		-456 358	**-454 764**
Rörelseresultat		**-16 561**	**-28 543**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	-	2 945
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1 668	1 856
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-2 760	-3 309
		-1 092	**1 492**
Resultat efter finansiella poster		**-17 653**	**-27 051**
Skatt på årets resultat	12	-	-
Årets resultat		**-17 653**	**-27 051**

20250829039O5

BALANSRÄKNING

TKR	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6	4 498	6 492
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7	43 068	48 971
Inventarier, verktyg och installationer	8	3 391	4 791
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	13	-	-
Uppskjuten skattefordran	14	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar		**55 061**	**64 358**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		81 045	75 260
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	15	2 439	27 147
Aktuella skattefordringar		791	787
Övriga fordringar		8 709	9 890
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	7 142	5 515
		19 082	**43 339**
Kassa och bank	17	60 263	63 949
Summa omsättningstillgångar		**160 390**	**182 549**
SUMMA TILLGÅNGAR		**215 450**	**246 907**

20250829033906

Balansräkning forts.

TKR	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		777	777
		777	**777**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		29 247	29 247
Balanserad vinst eller förlust		89 215	116 068
Årets resultat		-17 653	-27 051
		100 810	**118 264**
Summa eget kapital		**101 587**	**119 042**
Långfristiga skulder	18, 19		
Övriga långfristiga skulder		14 757	20 659
Summa långfristiga skulder		**14 757**	**20 659**
Kortfristiga skulder	19		
Leverantörsskulder	15	28 890	30 232
Skulder till koncernföretag		-	-
Övriga skulder		20 042	20 047
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	50 174	56 927
Summa kortfristiga skulder		**99 107**	**107 206**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**215 450**	**246 907**

20250829003907

KASSAFLÖDESANALYS

TKR	Not	2024-01-01–2024-12-31	2023-01-01–2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-16 561	-28 543
Avskrivningar		9 664	8 484
Övriga ej likviditetspåverkade poster		119	3 000
Erhållen ränta		1 668	1 856
Erlagd ränta		-2 760	-3 309
Betald inkomstskatt		-4	-55
		-7 874	**-18 567**
Förändring av varulager		-5 785	35 583
Förändring kundfordringar		24 708	3 134
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		-446	472
Förändring leverantörsskulder		-1 342	-2 031
Förändring av kortfristiga skulder		-6 758	-3 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**2 503**	**14 718**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-427	-1 705
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-59	-6 919
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-486**	**-8 624**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	-
Upptagna lån		-	-
Amortering av lån		-5 902	-5 193
Optioner		199	36
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-5 703**	**-5 157**
Årets kassaflöde		**-3 686**	**937**
Likvida medel vid årets början		63 949	63 012
Likvida medel vid årets slut	17	**60 263**	**63 949**

20250829039O8

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

New Bubbleroom Sweden ABs årsredovisning har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokförings-nämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Från och med räkenskapsåret 2023 upprättas inte någon koncernredovisning då dotterbolaget Bubbleroom AS avvecklades under 2023.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäkter
Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket normalt inträffar i samband med leverans. Avsättningar görs för beräknade returer, se vidare beskrivning under rubriken Uppskattningar och bedömningar. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och eventuella kursdifferenser. Bolagets verksamhetsgrenar eller geografiska marknader skiljer sig inte väsentligt åt. Därför lämnas ingen särskild uppgift om omsättningens fördelning på olika marknader/verksamhetsgrenar. Ränteintäkter redovisas som intäkter i den period till vilken de hänför sig.

Leasingavtal
Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare är operationell leasing (hyresavtal). Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda
Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning
De anställda omfattas av avgiftsbestämda pensionsplaner. New Bubbleroom Sweden AB betalar fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. New Bubbleroom Sweden AB:s resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigade tjänster utförs.

Ersättningar vid uppsägning
Ersättningar vid uppsägning utgår då företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Aktierelaterade ersättningar
Vid den ordinarie bolagsstämman den 23 maj 2024 beslutades att godkänna incitamentsprogram 2024/2027:1 för ledningen, nyckelpersoner och styrelsen. Totalt tecknades 357 250 teckningsoptioner under juni 2024 vilket tillförde 0,2 MSEK till bolaget. Teckning av optionerna skedde enligt marknadsmässiga villkor med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna 2024/2027:1 kan ske under perioden 10 augusti 2027 – 10 september 2027 till kursen 7,21 kr. Återköp av totalt 37 500 teckningsoptioner från tidigare CTO har skett till värde av 30 KSEK.

Inkomstskatter
Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från Skatteverket. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångens prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Nedskrivning sker till verkligt värde vid bestående värdenedgång. Immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens beräknade restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av anläggningstillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år
IT-system	5
Datorer	3
Övriga inventarier	5
Robotlager	10

Säkringsredovisning
Bolaget valutasäkrar mycket sannolika prognostiserade varuinköp och varuförsäljningar i utländsk valuta. Valuta-terminskontrakt skyddar bolaget mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken skulden/tillgången i utländsk valuta kommer att realiseras. När valutasäkringen av dessa mycket sannolika inköp och försäljningar sker, omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser och valutaterminen redovisas inte i balansräkningen. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringen upphör och säkringsinstrumentet förfaller till betalning. Skulden/fordran värderas till den säkrade kursen.

20250829033909

Säkringsredovisningens upphörande
Säkringsredovisningen avbryts om:
säkringsinstrumentet förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller
säkringsrelationen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning.

Eventuellt resultat från en säkringstransaktion som avbryts i förtid redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar
När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs det ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden. För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Finansiella instrument
Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar och leverantörsskulder. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumenten har löpt ut eller överförts och företaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar. Då bolagets kundfordringar härrör från flertalet kunder, har vid förlustriskvärderingen hänsyn tagits till historiska data och erfarenheter.

Leverantörsskulder
Leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som en räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Varulager
Varulagret har, med tillämpning av först-in-först-ut principen, upptagits till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Varor anskaffade i utländska valutor värderas till en genomsnittlig anskaffningskurs. Koncernens försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av handelsvaror. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall och framtida försäljningsprognoser för motsvarande produktgrupper.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Utländska valutor
Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs om posten inte är säkrad. Säkrade poster värderas till terminskurs.

Eget kapital
Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Bokslutsdispositioner
Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet
Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Uppskattningar och bedömningar
Vid upprättande av årsredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och tilläggsupplysningar.

Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden.

Årsbokslutet innehåller framför allt två poster, vilka i hög utsträckning baseras på uppskattningar och bedömningar, dels en reserv för inkuranta varor i lager och dels en returreserv. Reserven för inkuranta varor baseras först på en bedömning av vilka varor som är inkuranta, vilket görs genom den klassificering av varor som regelbundet görs på inköpsavdelningen. Därefter baseras reserveringen på tidigare års historik, dels i fördelning avseende försäljningskanal och dels i ersättning från respektive försäljningskanal. Returreserven beräknas genom att uppskatta mängden returer som ankommer efter bokslutsdatum samt dess varukostnad. Dessa har uppskattats genom att titta på faktiskt utfall i % året innan och applicera den %-satsen på årets bruttoförsäljning under november-december. Returreserven bruttoredovisas genom att försäljningen minskar och som en interimsskuld för återbetalning till kund, samtidigt som raden Handelsvaror i resultaträkningen minskas med varukostnaden, vilket i balansräkningen redovisas som en Övrig fordran.

20250829039l0

NOT 2 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Framtida minimileasingavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2024	2023
Förfaller till betalning inom ett år	12 779	11 408
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	54 350	52 554
Senare än fem år	35 468	49 156
	102 597	**113 119**

De under perioden kostnadsförda leasingavgiferna uppgår till 14 538 (10 379) tkr.

Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyra fastigheter/lokaler samt leasing av bilar.

NOT 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	2024	2023
PWC		
Revisionsuppdraget	465	365
Skatterådgivning	65	190
Övriga tjänster	3	114
	533	**669**

NOT 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	56	57
Män	10	13
	66	**70**
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse , VD och ledande befattningshavare	7 638	10 311
Bonus till styrelse, VD och ledande befattningshavare	650	-
Löner och ersättningar till övriga anställda	28 439	27 174
	36 727	**37 485**
Sociala avgifter för styrelse, VD och ledande befattningshavare	2 744	3 406
Pensionskostnader för styrelse, VD och ledande befattningshavare	1 321	1 750
Sociala avgifter för för övriga anställda	9 414	9 370
Pensionskostnader för övriga anställda	2 002	1 908
	15 481	**16 435**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**52 208**	**53 919**
Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)		
Andel kvinnor i styrelsen	25%	50%
Andel män i styrelsen	75%	50%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50%	43%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50%	57%

Avtal om avgångsvederlag
VD har en uppsägningstid om 6 månader i sitt anställningskontrakt. Vid en såkallad change of control, dvs att Bubbleroom får en ny majoritetsägare, kan anställningen från bolagets sida sägas upp med 6 månaders uppsägningslön samt ett avgångsvederlag om 6 månader.

20250829039111

NOT 5 ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2024	2023
Styrelsens ordförande Freddy Sobin	300	375
Styrelseledamot Susanne Holmström *)	45	169
Styrelseledamot Aurore Belfrage *)	45	169
Styrelseledamot Malin Strihagen	135	169
Styrelseledamot Paul Källenius	135	169
Styrelseledamot Jonas Weil **)	135	90
Verkställande direktör Ville Kangasmuuko Nordström ***)	0	2 647
Verkställande direktör Magnus Månsson ****)	3 004	725
Andra ledande befattningshavare	4 489	5 799
	8 288	**10 311**

*) Avgick som styrelseledamöter 23 maj 2024.
**) Har varit styrelseledamot sedan 8 maj 2023.
***) Avgick som verkställande direktör 12 oktober 2023.
****) Tillträdde som verkställande direktör 13 oktober 2023.

NOT 6 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGS-ARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 237	7 882
Inköp	427	1 705
Försäljningar/Utrangeringar	-454	-350
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**9 210**	**9 237**
Ingående avskrivningar	-2 745	-1 988
Försäljningar/Utrangeringar	335	350
Årets avskrivningar	-2 302	-1 107
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-4 712**	**-2 745**
Utgående redovisat värde	**4 498**	**6 492**

NOT 7 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	56 122	49 410
Inköp	-	6 712
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**56 292**	**56 122**
Ingående avskrivningar	-7 151	-1 287
Årets avskrivningar	-6 021	-5 864
Omklassificering från inventarier till maskiner	**-52**	**-**
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-13 224**	**-7 151**
Utgående redovisat värde	**43 068**	**48 971**

NOT 8 INVENTARIER

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 691	11 151
Årets anskaffningar	59	208
Försäljningar/Utrangeringar	-	-4 668
Omklassificering från inventarier till maskiner	**-170**	**-**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**6 580**	**6 691**
Ingående avskrivningar	-1 190	-4 320
Försäljningar/Utrangeringar	-	4 668
Årets avskrivningar	-1 342	-1 538
Omklassificering från inventarier till maskiner	**52**	**-**
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-2 480**	**-1 190**
Ingående nedskrivningar	-709	-709
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-709**	**-709**
Utgående redovisat värde	**3 391**	**4 791**

20250829039 12

NOT 9 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2024-12-31	2023-12-31
Resultat vid avveckling	-	2 945
	-	**2 945**

NOT 10 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2024	2023
Ränteintäkter	1 668	1 856
	1 668	**1 856**

NOT 11 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2024	2023
Räntekostnader	-2 440	-3 290
Kostnader för bankgarantier och inteckningar	-319	-19
	-2 760	**-3 309**

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2024	2023
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-	-
Skatt på årets resultat	**-**	**-**

	2024		2023	
	%	Belopp	%	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-17 653		-27 051
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	3 636	20,60	5 572
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-60		-158
Ej skattepliktiga intäkter		5		645
Skatteeffekt av ej aktiverat underskottsavdrag		-3 582		-6 059
Redovisad effektiv skatt	**0,00**	**-**	**0,00**	**-**

NOT 13 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	31
Omräkningsdifferenser	-	-
Avveckling	-	-31
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**-**	**-**
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**-**	**-**

Dotterbolaget Bubbleroom AS avvecklades under 2023.

NOT 14 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 104	4 104
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**4 104**	**4 104**
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**4 104**	**4 104**

I New Bubbleroom Sweden AB finns underskottsavdrag på 109 848 tkr (92 461) som delvis har beaktats vid beräkning av den uppskjutna skattefordran.

NOT 15 VERKLIGT VÄRDE PÅ DERIVATINSTRUMENT SOM ANVÄNDS FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL

Verkliga värden på derivatinstrument uppgick på balansdagen till följande:

	2024-12-31	2023-12-31
Valutaterminskontrakt med positiva verkliga värden	1 910	1 605
Valutaterminskontrakt med negativa verkliga värden	-532	-1 802
	1 378	**-196**

20250829039l3

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Övriga poster	3 458	1 843
Förutbetalda licenser	875	915
Förutbetalda hyror	2 809	2 758
	7 142	**5 515**

NOT 17 LIKVIDA MEDEL

	2024-12-31	2023-12-31
Banktillgodohavanden	60 263	63 949
	60 263	**63 949**

NOT 18 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2024-12-31	2023-12-31
Förfaller inom 2–5 år	14 757	20 659
Förfaller senare än 5 år	-	-
	14 757	**20 659**

NOT 19 SKULDER SOM AVSER FLERA POSTER

Företagets långfristiga räntebärande skuld om 20 659 (26 562) tkr redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2024-12-31	2023-12-31
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	14 757	20 659
	14 757	**20 659**
Kortfristiga skulder		
Övriga kortfristiga skulder	5 902	5 903
	5 902	**5 903**

NOT 20 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	5 809	5 148
Upplupna sociala avgifter	3 644	3 841
Upplupna marknadsförings-kostnader	4 820	4 489
Upplupna kostnader för förväntade returer	21 493	28 616
Upplupna fraktkostnader	5 443	4 979
Upplupna tullkostnader	435	276
Upplupen logistik	1 574	1 022
Övriga poster	6 956	8 556
	50 174	**56 927**

NOT 21 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Förslag till vinstdisposition
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Överkursfond	29 247
Balanserad vinst	89 215
Årets förlust	-17 653
	100 810
disponeras så att i ny räkning överföres	100 810
	100 810

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	2024-12-31	2023-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	92 000	92 000
Tillgångar med äganderättsför-behåll	43 068	48 971
	135 068	**140 971**

Bolaget har inga eventualförpliktelser.

NOT 23 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Bolaget har i januari anlitat Mangold Fondkommission AB som likviditetsgarant i bolagets aktie.

20250829039l4

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas på årstämman 2025-05-22 för fastställelse.

Borås, den 16 april 2025

Freddy Sabin
Ordförande

Paul Källenius

Malin Strihagen

Malin Strihagen

Jonas Weil

Magnus Månsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 april 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas på årstämman 2025-05-22 för fastställelse.

Borås, den 16 april 2025

Freddy Sobin
Ordförande

Paul Källenius

Malin Strihagen

Jonas Weil

Magnus Månsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 april 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

20250829039115

20250829039l6

20250908071107

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Bubbleroom Sweden AB, org.nr 556699-9214

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för New Bubbleroom Sweden AB för år 2024. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 30-45 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av New Bubbleroom Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för New Bubbleroom Sweden AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till New Bubbleroom Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–29 och 48-52. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

20250911102959

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Bubbleroom Sweden AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till New Bubbleroom Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 16 april 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

VIDIMERAS

Jenny Andersson

20250829039 19

Nina Vatansever
Chief Purchasing Officer

Sedan 2017

Utbildning/erfarenhet
Högskoleingenjörsprogrammet inriktning Textilteknologi, Högskolan i Borås. Inköpare och projektledare på Gina Tricot, Inköpare på MQ. Inköpare och Inköpsassistent på Lindex.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
350 aktier, 4 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:I samt 5 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:I.

Mira Vartiainen
People and Culture Manager

Sedan 2023

Utbildning/erfarenhet
Fil kand. i Organisations- och Personalutveckling, Borås Högskola. HR Manager på Boråstapeter AB och Borås Tapetfabrik AB. HR Specialist Borås Stad. Rekryterings- och personalansvarig Söder & Co.

Övriga nuvarande befattningar
Driver Mpowering i Borås.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
Inga aktier.

Joel Sandberg
Chief Operation Officer

Sedan 2019

Utbildning/erfarenhet
Logistikchef på Nelly.com, Expansionschef, Business Developer och Logistikchef på H&M.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
20 839 aktier, 8 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:I samt 10 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:I

Magnus Månsson
Chief Executive Officer
Sedan 2023

Utbildning/erfarenhet
Militär utbildning.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseordförande i PAUL BRUNNGÅRD AB, Element 10 AB, Brunngård Group AB, BG Buildings AB, Mint Retail AB och styrelseledamot i Markslöjd AB.

Tidigare befattningar
Verkställande direktör för Thevea Brands Group, Tretorn Sweden, Gina Tricot, Nelly.com, Cdon Group Logistics, Members.com och Craft, Head of Fashion för Qliro Group AB, Managing director för New Wave Sport, styrelseordförande i Scandia Trade, styrelseledamot i Sagaform, Seger Europé, X-tend BV, Svensk Handel Stil, We Brand You Play AB och Norce.

Aktieinnehav
32 075 aktier, 37 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1 samt 200 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2024/2027:1

Sofie Rydberg
Chief Commercial Officer
Sedan 2021

Utbildning/erfarenhet
Marketing & E-commerce Manager på Bubbleroom, Campaign manager på Gina Tricot, Marketing Production Manager på Gina Tricot.

Övriga nuvarande befattningar
Inga övriga nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar under de senaste fem åren fem åren.

Aktieinnehav
400 aktier, 4 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:1, 10 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1 samt 8 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2024/2027:1

Andreas Malmström
Chief Financial Officer
Sedan 2024

Utbildning/erfarenhet
Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

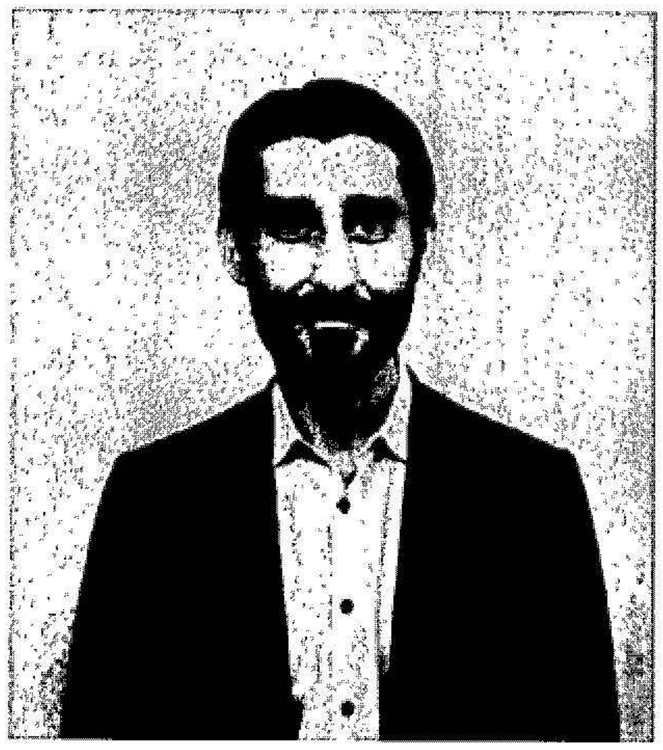
Övriga nuvarande befattningar
Styrelseledamot Oase of Norway AS

Tidigare befattningar
CFO Hedin Parts, CFO Volvo Car Norway, Director Business Control and Revenue Management Global Customer Service Volvo Car Group. Diverse ekonomipositioner inom Volvo Car Group i Sverige och Kina.

Aktieinnehav
42 919 aktier, 56 250 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2024/2027:1

20250829039211

STYRELSE



Freddy Sobin

Styrelsens ordförande
Styrelseordförande (och styrelseledamot) sedan 2012.

Utbildning/erfarenhet
Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Marketing och Business Development Manager på Tretti AB. E-commerce Director och Financial Services Director på Halens AB. VD och koncernchef för Consortio Fashion Group AB (idag fusionerat med Cellbes AB). VD KICKS Group AB.

Övriga nuvarande befattningar
Verkställande direktör och koncernchef för XXL ASA. Styrelseordförande i XXL Sport & Vildmark AS, XXL Sport & Vildmark AB, XXL Management Invest AS, XXL Grossist Norge AS, XXL Sport & Outdoor OY, LENO Invest AB. Styrelseledamot i Salling Group A/S, Stormberg Holding AS. Styrelsesuppleant i Visionsbyggande AB.

Tidigare befattningar
Styrelseordförande i och verkställande direktör för Halens AB. Styrelseordförande i Cellbes AB, Outnorth AB, föreningen Svensk Digital Handel och Svensk Distanshandel AB, Skincity Sweden AB, Myself & friends AB, Axbeautyhouse AB, Kicks Kosmetikkedjan OY, Kicks Norge AS samt Amazing Brands AB. Förste vice styrelseordförande i föreningen Svensk Handel och Svensk Handel AB. Styrelseledamot i Consortio Development AB, LensOn AB, Skincity Sweden AB, Humla AB, Svenskt Näringsliv och OM Vindan 1 Fastighets AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav
330 000 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja

Paul Källenius

Styrelseledamot
Styrelseledamot sedan 2008 (styrelseordförande under perioden 1 juli 2008 – 11 december 2012).

Utbildning/erfarenhet
Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Paul Källenius inledde sin karriär inom läkemedelsindustrin med olika chefspositioner inom marknad och affärsutveckling på Pharmacia AB men är sedan mer än tjugo år tillbaka serieentreprenör.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseordförande i iBoxen Infrastruktur Sverige AB, iBoxen Holding AB, iBoxen Management AB, Consortio Business Center AB, Consortio Invest AB, Cellbes AB, TFB Holding AB, Fafelle Node Stockholm AB, Fafelle Brand Company AB och Circulari Group AB. Styrelseledamot i Garpes Livsmedel AB, Källenius Invest AB, ANNMAKA AB, TFB Investments AB, KAAX Investment AB och KAAX Fastigheter AB, Consortio Getängen 13 AB.

Tidigare befattningar
Styrelseordförande i C Handel i Borås AB och OM Vindan 1 Fastighets AB, iBoxen Group AB Office Recycling Technology Sweden AB. Styrelseledamot i Halens AB, Cellbes AB, Upstream Dream AB, TF Bank AB, Urbanista AB, Reschia Form AB, Blue Pot AB, Nordisk Hypoteksförmedling AB, Qlocx iBoxen Digital AB, Kyla Air Nordic AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav
2 285 507 aktier samt 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej

20250829039222

Malin Strihagen

Styrelseledamot
Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet
MBA i International Luxury Brand Management, ESSEC Business School i Paris och Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Vice President Brand and Communications på SF Studios, Sales Director på Ralph Lauren och Managing Director på Acne Art Department. Därutöver mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom mode och detaljhandeln med fokus på varumärkesbyggande, internationell affärsutveckling, försäljning, e-handel, marknadsföring och kommunikation/PR.

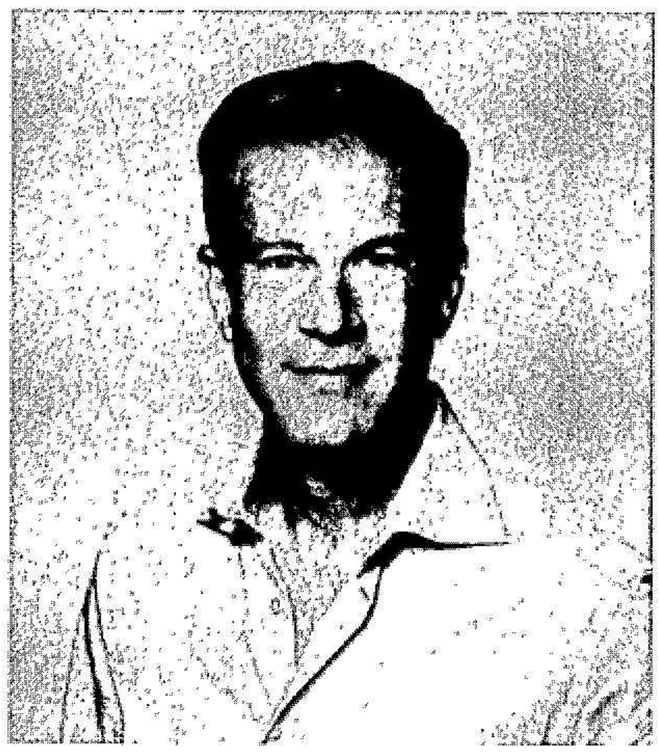
Övriga nuvarande befattningar
Styrelsemedlem i GREAB Gotland Real Estate AB. Styrelsesuppleant i Aprisma AB, Storeinn International AB och Inntello AB.

Tidigare befattningar
Vice President Brand and Communication på SF Studios, Sales Director på Ralph Lauren och Managing Director på Acne Art Department.

Aktieinnehav
10 000 aktier och 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Jonas Weil

Styrelseledarmot
Styrelseledarmot sedan 2023

Utbildning/erfarenhet
Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare managementkonsult på Coopers & Lybrand Consulting samt PricewaterhouseCoopers. Privat investerare sedan tjugofem år.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseledamot i Almida AB, Almida Holding AB, Consortio Invest AB, Parcom AB.

Tidigare befattningar
TFB Holding AB.

Aktieinnehav
2 839 507 aktier

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej

REVISORER
Bolagets revisor är Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB.

Ulrika Ramsvik
Huvudansvarig auktoriserad revisor

Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB
113 97 Stockholm
Sverige

20250829039923

ÖVRIG INFORMATION

Om Bubbleroom
New Bubbleroom Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta
Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com

Besöksadress
New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress
New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

Årsstämman 2025
Årsstämman 2025 kommer hållas torsdagen den 22 maj 2025. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för publicering på Bubblerooms hemsida senast den 24 april 2025. Mer information om årsstämman kommer finnas i kallelsen till årsstämman.

Kommande rapporteringstillfällen
- Delårsrapport januari–mars 29 april 2025
- Delårsrapport januari–juni 15 juli 2025
- Delårsrapport januari–september 23 oktober 2025

20150824103924