

Mountain Marketing AB

Org. 556826-8162

Årsredovisning för räkenskapsår 2024

Styrelsen avger följande årsredovisning.

Innehåll

- Förvaltningsberättelse 2
- Resultaträkning 3
- Balansräkning 4
- Noter 5, 6

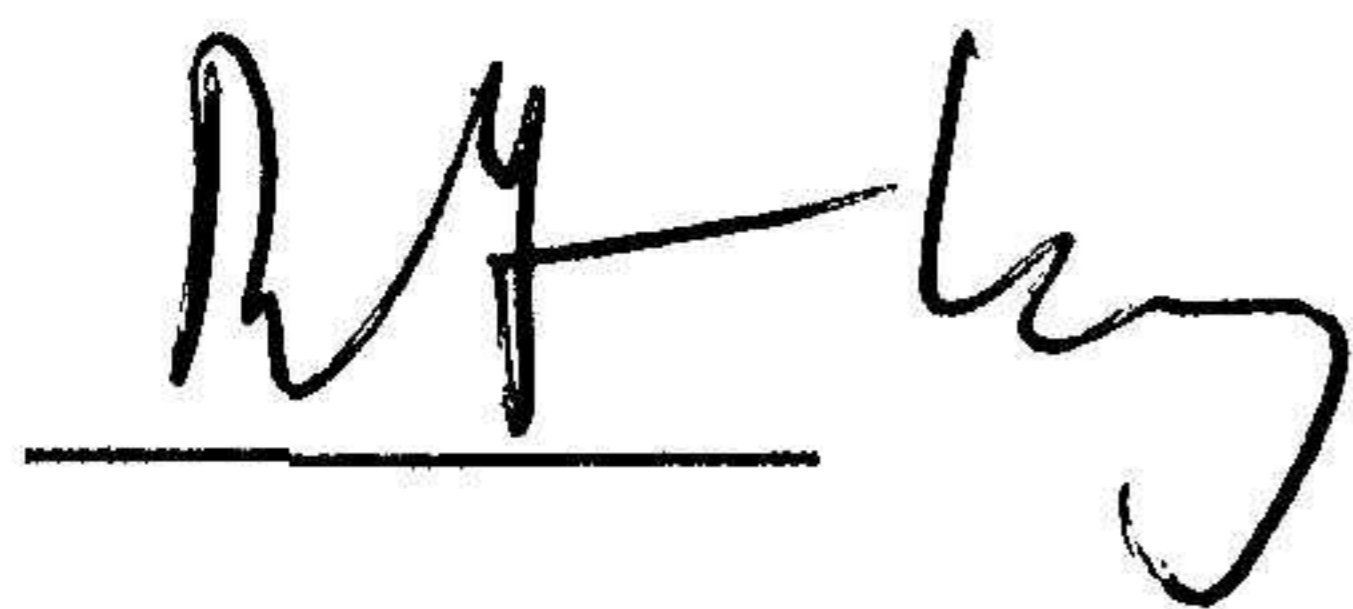
Om inte annat anges redovisas alla belopp i kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Undertecknande styrelseledamöter i Mountain Marketing AB intygar att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet och att resultaträkningen och balansräkningen fastställts på årsstämma den 21/7 2025.

Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition och att vinsten därmed överförs till ny räkning.

Sälen den 21/7 2025

Robert Isberg



1. 10. 2019

2. 10. 2019

3. 10. 2019

4. 10. 2019

5. 10. 2019

6. 10. 2019

7. 10. 2019

8. 10. 2019

9. 10. 2019

10. 10. 2019

Mountain Marketing AB

Org. 556826-8162

Förvaltningsberättelse

Bolaget gör en vinst för 2024. Intäkter och lönekostnader har minskat vilket beror på att den anställda har arbetat mindre i bolaget under året. Prognosen för 2025 ser ut att landa på ungefär samma omsättning som 2024.

Flerårsjämförelse

Bolagets ekonomiska utveckling i sammandrag.

	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning tkr	229	488	760	513
Resultat e fin poster tkr	23	2	14	19
Balansomslutning tkr	14	3	73	21
Soliditet %	23	20	0	-148

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Årets vinst 18 632

Vinsten balanseras i ny räkning.

12/12/2023

12/12/2023

12/12/2023

12/12/2023

12/12/2023

12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023
12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023
12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023
12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023
12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023	12/12/2023

12/12/2023

12/12/2023

12/12/2023

12/12/2023

Mountain Marketing AB

Org. 556826-8162

Resultaträkning	Not	2024-01-01	2023-01-01
		2024-12-31	2023-12-31
Nettoomsättning		228 775	486 751
Övriga intäkter	6	7 742	0
Summa rörelsens intäkter		236 517	486 751
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-4 930	-7 116
Övriga externa kostnader		-92 059	-106 760
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		0	0
Övriga rörelsekostnader		0	0
Personalkostner		-113 837	-363 706
Summa rörelsens kostnader		-210 826	-477 582
Rörelseresultat		25 691	9 169
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknade poster		459	546
Räntekostnader och liknade resultatposter		-3 012	-7 806
Summa resultat från finansiella poster		-2 553	-7 260
Resultat efter finansiella poster		23 138	1 909
Bokslutsdispositioner		0	0
Skatt på årets resultat		-4 506	0
Årets resultat		18 632	1 909

2025072319562

Mountain Marketing AB

Org. 556826-8162

2025072319563

Balansräkning	Not	2024-01-01	2023-01-01
		2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg, installationer	1, 3	0	0
Summa anläggningstillgångar		0	0
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 119	2 547
Övriga kortfristiga fordringar		10 459	-4 652
Kassa och bank		3 920	5 547
Summa omsättningstillgångar		15 498	3 442
SUMMA TILLGÅNGAR		15 498	3 442
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
4			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		50 000	50 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		-105 443	-107 352
Årets resultat		18 632	1 909
SUMMA EGET KAPITAL		-36 811	-55 443
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		4 321	1 326
Aktuella skatteskulder		47 074	57 412
Övriga kortfristiga skulder		914	147
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		15 498	3 442
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

1. 10. 2017

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

Mountain Marketing AB

Org. 556826-8162

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångarnas prestanda utöver ursprunglig nivå ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångarnas bedömda nyttjande period. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Inventarier verktyg och installationer 10 år

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Nyckeltalsdefinitioner: Soliditet= Eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt i förhållande till balansomslutningen.

Not 2 Bokslutsdispositioner

	2024-12-31	2023-12-31
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0	0
SUMMA	0	0

2025072319564

Mountain Marketing AB

Org. 556826-8162

2025072319565

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Årets förändringar		
Inköp	0	0
Försäljning, utrangering	0	0
Utgående anskaffningsvärden	0	0
Årets förändringar		
Försäljning, utrangering	0	0
Avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
Utgående restvärde enligt plan	0	0

Not 4 Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-12-31	50 000 -		-105 443	-55 443
Årets resultat				18 632
Ägartillskott	0			
Eget kapital 2024-12-31	50 000	0	-86 811	-36 811

Aktiekapitalet består av 500 st aktier.

Not 5 Medeltalet anställda

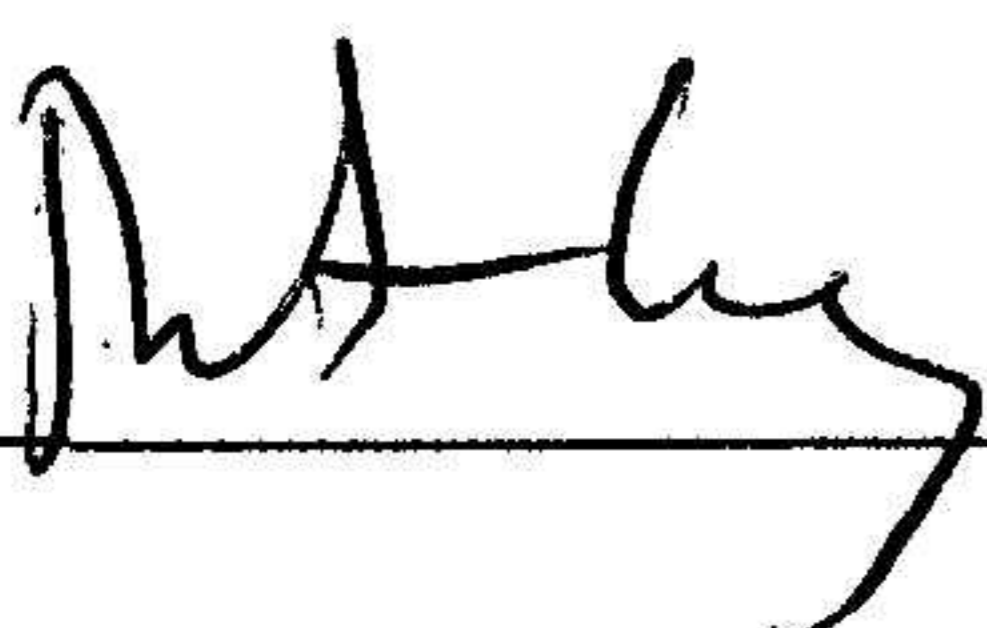
	2024-12-31	2023-12-31
Medeltalet anställda	1	1

Not 6 Övriga intäkter


	2024-12-31	2023-12-31
Övriga intäkter	7 742	0
<i>Bidrag för ökade sjuklönekostnader</i>		

Sälen 21/7 2025

Robert Isberg, Styrelseledamot



Anna Isberg, VD, Styrelseledamot



1. The first part of the document is...

2. The second part of the document is...

The following table shows the results of the experiments conducted over a period of six months. The data indicates a significant increase in productivity when the new method was implemented, particularly in the areas of material handling and assembly time. The results are summarized in the table below.

3. The third part of the document is...

4. The fourth part of the document is...

5. The fifth part of the document is...

The data collected from the experiments shows that the proposed method is more efficient than the traditional approach. This is evident from the reduction in cycle time and the increase in the number of units produced per hour. The following table provides a detailed comparison of the two methods.

6. The sixth part of the document is...

7. The seventh part of the document is...

8. The eighth part of the document is...

9. The ninth part of the document is...

10. The tenth part of the document is...

11. The eleventh part of the document is...