Healthcare Media Sweden AB

Org.nr 556867-3213

20250721111985

Årsredovisning för räkenskapsperiod 2024-01-01 - 2024-12-31

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot intygar härmed att en med denna undertecknade kopia likalydande resultat- och balansräkning har blivit fastställd på årsstämman den 18-06- 2025. Undertecknad intygar även att revisionsberättelsen överensstämmer med originalet. Årsstämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Stockholm den 18-06- 2025

Jakob Söderbaum

20250721111986

Healthcare Media Sweden AB

Org.no 556867-3213

Årsredovisning för räkenskapsperiod 2024-01-01 - 2024-12-31

Styrelsen för Healthcare Media Sweden AB avger härmed följande årsredovisning.

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	3
Balansräkning	4
Redovisnings- och värderingsprinciper	6
Noter	7

Alla belopp redovisas om inte annat anges i kronor (kr).

20250721111987

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Bolaget utvecklar och driver internettjänster samt säljer tjänster till företag inom sjukvård och hälsa.
Företaget har sitt säte i Stockholm.

Ägarförhållanden

Bolagets ägare är Caybon International AB. Ägandet uppgår till 100% av aktierna och rösterna.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Bolaget har varit vilande under 2024.
Inga väsentliga händelser att rapportera.

Flerårsöversikt

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	10 643	47 917	67 746	1 101 463	5 135 692
Resultat efter finansnetto	-135 836	-303 956	-1 076 534	-5 374 076	8 779 948
Balansomslutning	3 575 227	5 299 659	2 515 004	7 687 600	20 248 717
Soliditet (%)	93,0%	66,2%	34,9%	15,9%	46,0%
Medelantalet anställda	0	0	0	3	3

För definitioner av nyckeltal - se Redovisnings- och värderingsprinciper

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	50 000	827 286	2 632 690	3 509 976
Disposition av föregående års resultat		2 632 690	-2 632 690	0
Årets resultat			-135 836	-135 836
Belopp vid årets utgång	**50 000**	**3 459 976**	**-135 836**	**3 374 140**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående resultat (kronor)

Balanserat resultat	3 459 976
Årets resultat	-135 836
	3 324 140
disponeras så att	
i ny räkning överföres	3 324 140
	3 324 140

Healthcare Media Sweden AB

Org.no 556867-3213

Resultaträkning	Not	2024	2023
Rörelsens intäkter m.m			
Nettoomsättning		10 643	47 917
Övriga rörelseintäkter		262	19 491
		10 906	**67 408**
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		0	-52 136
Övriga externa kostnader		-147 119	-256 024
Personalkostnader		0	2 184
		-147 119	**-305 976**
Rörelseresultat		-136 213	-238 568
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter		380	441
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	1	0	1 236
Räntekostnader		-3	-489
Räntekostnader till koncernföretag	1	0	-66 576
		377	**-65 388**
Resultat efter finansiella poster		**-135 836**	**-303 956**
Bokslutsdispositioner			
Erhållna koncernbidrag		0	3 691 324
Resultat före skatt		**-135 836**	**3 387 368**
Årets skattekostnad		0	-754 678
Årets resultat		**-135 836**	**2 632 690**

20250721111989

Balansräkning	**Not**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	2	1 520 000	1 520 000
Fordringar hos koncernföretag	3	2 030 990	25 584
		3 550 990	**1 545 584**
Summa anläggningstillgångar		**3 550 990**	**1 545 584**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		0	9 514
Fodringar hos koncernföretag		0	3 691 324
Övriga fordringar		18 598	23 198
		18 598	**3 724 036**
Kassa och bank			
Kassa och Bank		5 639	30 039
Summa omsättningstillgångar		**24 237**	**3 754 075**
SUMMA TILLGÅNGAR		**3 575 227**	**5 299 659**

20250721111990

Healthcare Media Sweden AB

Org.no 556867-3213

Balansräkning	**Not**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kaptial	4		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (500 aktier)		50 000	50 000
		50 000	**50 000**
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		3 459 976	827 285
Årets resultat		-135 836	2 632 690
		3 324 140	**3 459 975**
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		180 916	1 669 933
		180 916	**1 669 933**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0	7 947
Skulder till koncernföretag		0	76 804
Övriga skulder		171	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		20 000	35 000
		20 171	**119 751**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 575 227**	**5 299 659**

20250721111991

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Års- och koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* (K3).

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning
Företaget är ett moderföretag men upprättar ingen koncernredovisning med hänvisning till undantagsregeln i ÅRL 7 kap 2 §.

Fordringar
Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder
Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning
Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Aktier och andelar i dotterföretag
I bolaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader.

Bokslutsdispositioner
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Inkomstskatter
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Aktuell skatt, liksom förändring av uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag, redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

20250721111992

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansnetto
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Balansomslutning
Företagets samlade tillgångar.

Medelantalet anställda
Antalet anställda i företaget omräknat till heltidstjänster, dvs heltider som utfört arbete under perioden.

Justerat eget kapital
Eget kapital med tillägg för obeskattade reserver som reducerats med uppskjuten skatt.

Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

Noter

Not 1 Ränteintäkter och räntekostnader ifrån koncernföretag	**2024**	**2023**
Ränteintäkter	0	1 236
Räntekostnader	0	-66 576
	0	**-65 340**

Healthcare Media Sweden AB

Org.no 556867-3213

Not 2 Andelar i koncernföretag

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 255 000	9 255 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**9 255 000**	**9 255 000**
Ingående nedskrivningar	-7 735 000	-7 735 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-7 735 000**	**-7 735 000**
Utgående redovisat värde	**1 520 000**	**1 520 000**

Företag **Organistationsnummer**	Säte	**Antal/Kap** **Andel %**	**2024-12-31** **Redovisat värde**	**2023-12-31** **Redovisat värde**
HC Virtual Estate AB 550 641	Stockholm	500 100%	1 520 000	1 520 000
Total			**1 520 000**	**1 520 000**

Not 3 Fordringar hos koncernföretag	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ingående anskaffningsvärde	25 584	24 348
Tillkommande	0	1 236
Avgående	0	0
Omklassificering	2 005 406	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2 030 990**	**25 584**
Utgående redovisat värde	**2 030 990**	**25 584**

Not 4 Eget kapital

Aktiekapitalet är 50 000 kronor fördelat på 500 aktier à 100 kronor

Not 5 Koncernförhållanden

Bolaget är helägt dotterbolag till Caybon International AB, Org.nr 556620-9002, säte Stockholm. Övergripande koncernredovisning upprättas av: Caybon Holding AB, org.nr 559049-5056, säte Stockholm

Healthcare Media Sweden AB

Org.no 556867-3213

20250721111994

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Jakob Söderbaum
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Caroline Ljungberg
Auktoriserad Revisor

Kopia av original

Detta är ett elektroniskt undertecknat dokument

20250721111995

Underskrifterna i detta dokument uppfyller kraven för Avancerad Elektronisk Underskrift enligt definitionen i eIDAS (EU:s förordning 910/2014).

Äktheten kan kontrolleras i alla tjänster som kan validera underskrifter som godkänts av Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Använd till exempel valideringstjänsten Signport. För validering med Adobe Acrobat Reader, läs mer här.

Notera, om dokumentet skrivs ut på papper följer de elektroniska underskrifterna inte med och kan därför inte valideras.

Följande personer har genom sin elektroniska underskrift godkänt innehållet i detta dokument samt försäkrat att angivna uppgifter är korrekta.

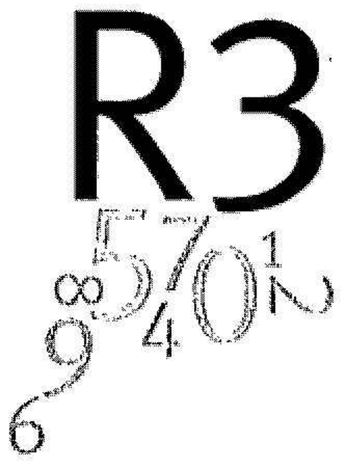
Underskrift 1

Namn: Carl Jakob Peter Söderbaum
Identifieringsmetod: BankID SE
Datum och tid: 2025-06-18 11:34:43 GMT+02:00
Transaktions-ID: 1001aa152b62499d850786232f37476d

Underskrift 2

Namn: Caroline Ljungberg
Identifieringsmetod: BankID SE
Datum och tid: 2025-06-18 12:57:41 GMT+02:00
Transaktions-ID: 920f88e6569d4f84aa72002ddd3b1d3b

20250721111996



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Healthcare Media Sweden AB

Org.nr. 556867-3213

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Healthcare Media Sweden AB för år 2024.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Healthcare Media Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Healthcare Media Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

20250721111997

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Healthcare Media Sweden AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamot ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Healthcare Media Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

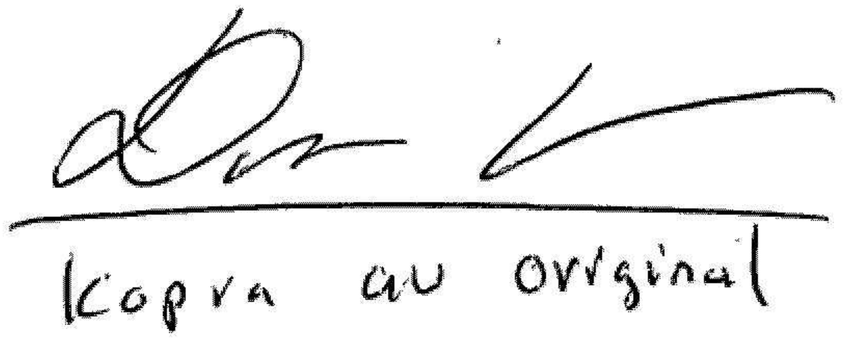
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Caroline Ljungberg

Auktoriserad revisor



Detta är ett elektroniskt undertecknat dokument

20250721111998

Underskrifterna i detta dokument uppfyller kraven för Avancerad Elektronisk Underskrift enligt definitionen i eIDAS (EU:s förordning 910/2014).

Äktheten kan kontrolleras i alla tjänster som kan validera underskrifter som godkänts av Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Använd till exempel valideringstjänsten Signport. För validering med Adobe Acrobat Reader, läs mer här.

Notera, om dokumentet skrivs ut på papper följer de elektroniska underskrifterna inte med och kan därför inte valideras.

Följande personer har genom sin elektroniska underskrift godkänt innehållet i detta dokument samt försäkrat att angivna uppgifter är korrekta.

Underskrift 1

Namn: Caroline Ljungberg
Identifieringsmetod: BankID SE
Datum och tid: 2025-06-18 12:57:17 GMT+02:00
Transaktions-ID: 5c1b3442527545ddb80f3ebe7483f9f2

Årsredovisning 2024

Årsredovisning

Koncernredovisning

Hållbarhetsrapport

Räkenskapsåret 1 jan–31 dec

Caybon.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet

https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c

Visma sign

www.vismasign.com

1

Innehåll

2. VD har ordet 3
Ett år av omställning och framtidsfokus

3. Koncernen 5
Innehåll och distribution som ger mätbara resultat

4. Marknad 6
Tillväxt på en marknad med nya förutsättningar

5. Erbjudande 8
Caybon skapar innehåll som målgruppen vill konsumera

6. Varumärken & Segment 10
Fem varumärken – ett spektrum av tjänster

7. Hållbarhet 12

8. Bolagsstyrning 33

9. Förvaltningsberättelse, räkenskaper, noter och signaturer 39

Koncernens finansiella rapporter 44

Koncernens noter till de finansiella rapporterna 46

Moderbolagets finansiella rapporter 73

Moderbolagets noter till de finansiella rapporterna 75

Styrelsens intygande och underskrifter 80

Revisionsberättelse 81

Elacronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

2

VD har ordet

Ett år av omställning och framtidsfokus

2024 har varit ett år präglat av skuldrekonstruktion och strategiska förberedelser. Vårt primära mål har varit att lägga en stabil grund för lönsam tillväxt de kommande åren. Vårt arbete har präglats av tydliga prioriteringar, ökad effektivitet och framtagandet av en långsiktig strategi för att stärka vår position på marknaden och därmed skapa förutsättningar för framtida tillväxt.

Jag tog plats i Caybons styrelse i juni 2024 – ett uppdrag som snabbt förändrades, då jag i februari 2025 fick möjligheten att kliva in som VD. Jag ser stor potential i Caybon och våra affärsområden. Här finns drivkraften och kompetensen för att lyfta koncernen till nästa nivå. Vår riktning är tydlig; och vi kommer fortsätta att utmana både oss själva och marknaden för att leverera resultat och kvalitet som verkligen gör skillnad för våra kunder.

Under året har vi arbetat intensivt med att sätta strategier för en tydlig väg framåt med definierade aktiviteter och en mer effektiv organisation. Dessa strategier, specifikt anpassade för våra olika affärsområden, har delvis implementerats och kommer att fortsätta utvecklas under 2025. Vi har varit noggranna med att identifiera de viktigaste områdena för tillväxt och resurseffektivitet och vi ser redan positiva tendenser från detta arbete.

Varierat resultat under året

Mediebranschen har visat försiktiga tecken på återhämtning från de senaste årens nedgång och 2024 ser vi ett år med blandade resultat inom både nätverks- och kampanjsegmentet.

Det faktum att vi agerar på många olika marknader världen över och inom flera delar av mediabranschen gör att vi har en stabilitet i vår affär.

I kampanjsegmentet, där N365, Mediaplanet och Appelberg ingår, har vi sett positiv organisk försäljningstillväxt och lönsamhet jämfört med föregående år, drivet av en stark tillväxt på amerikanska och brittiska marknaderna. Totalt sett har omsättningen inom segmentet dock minskat, vilket förklaras av avyttringen av FMG som tidigare ingick i segmentet.

I nätverkssegmentet, med affärsområdena Splay One och Newsner, såg vi minskad nettoomsättning. Delvis som ett resultat av de organisatoriska förändringar vi genomfört på den finska marknaden för Splay One i syfte att förbättra lönsamheten. Ytterligare algoritmförändringar på Facebook har under året påverkat Newsner negativt och lett till minskad omsättning. Samtidigt såg vi positiva rörelser för Newsner i slutet av året, vilket ger anledning till försiktig optimism. Newsners affärsmodell har en låg andel volymbaserade kostnader, vilket innebär att omsättningsförändringar har en direkt och tydlig påverkan på resultatet.

Finansiell ställning

Vi genomförde under våren 2024 en betydande skuldnedskrivning av bolagets tidigare obligation tillsammans med ett nödvändigt kapitaltillskott. Det var ett viktigt steg för att reducera bolagets skuldsättning och säkerställa den fortsatta verksamheten. Under slutet av året, till följd av den fortsatt utmanande utvecklingen i verksamheten, inleddes nya dialoger med obligationsägare för att trygga likviditeten inför 2025.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f25-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

VD har ordet

Vi har skapat goda förutsättningar framåt då vi efter balansdagen säkrat en lösning som innefattar ytterligare ett kapitaltillskott tillsammans med förlängda löptider på obligationerna. Detta stärker vår finansiella stabilitet och ger oss de resurser vi behöver för att investera i framtiden – med målet att utveckla vårt erbjudande och stärka vår position på marknaden.

Strategiska fokusområden

Caybon består av fem varumärken tillika affärsområden, alla med sina egna specifika tjänster och erbjudanden som täcker alla aspekter av våra kunders mediebehov. Rätt kompetens på rätt plats är avgörande för vår framgång och vi satsar på att utveckla våra medarbetare och skapa möjligheter för kompetensdelning mellan affärsområdena. Talent & Culture spelar därmed en stor roll i det strategiarbete som vi står inför och är en mycket viktig aspekt. Varje bolag inom koncernen har ett ansvar och mandat att driva dessa initiativ vidare. En viktig del av detta arbete är en stärkt och effektiviserad säljprocess. För att säkerställa en skalbar och framgångsrik försäljningsstrategi fokuserar vi på att bygga säljteam med rätt kompetens, dra nytta av de goda exempel som finns inom koncernen och aktivt uppmuntra kunskapsutbyte för att stärka hela organisationen.

AI har under året haft en tydlig påverkan på mediebranschen – något få kan ha undgått. Teknikens möjligheter är stora, men det finns också risker med att okritiskt omfamna nya verktyg. Inom Caybon är AI redan en naturlig del av det dagliga arbetet i många av våra funktioner, där det används för att effektivisera processer och stärka vår kreativa och analytiska förmåga. Vår strategi är att fortsätta integrera tekniken där den gör verklig nytta – genom att testa, utvärdera och anpassa våra arbetssätt med fokus på långsiktigt värde.

Med 2024 som ett år av omställning och effektivisering ser vi nu fram emot en framtid med strategiimplementering och fortsatt förändringsarbete men också tillväxt, innovation och framförallt en stark företagskultur.

Tack till alla medarbetare för ert engagemang och hårda arbete – tillsammans skapar vi en framgångsrik framtid för Caybon.

Stockholm 30 april 2025

Jakob Söderbaum
Verkställande direktör

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

3

Koncernen

Innehåll och distribution som ger mätbara resultat

Caybon är ett ledande digitalt mediabolag med global räckvidd, som erbjuder kunden ett effektivt sätt att kommunicera med en specifik målgrupp i en redaktionell och relevant kontext. Den övergripande affärsidén är att producera innehåll för digitala marknadsföringskampanjer och tillhandahålla starka och träffsäkra distributionskanaler.

Brett tjänste- och distributionsutbud

Koncernen består av fem varumärken som erbjuder en bredd av digitala tjänster och kraftfulla distributionskanaler. Tre varumärken – Mediaplanet, N365 och Appelberg – arbetar främst kampanjbaserat och de två övriga – Splay One och Newsner – baseras på nätverkslösningar.

Global närvaro, lokal kännedom

Genom att Caybon finns etablerat i 12 länder, med cirka 407 medarbetare, säkrar företaget den lokala kännedomen som krävs för att kunna erbjuda kunderna de främsta och mest relevanta medialösningarna för deras specifika behov.

Kundbasen består av cirka 8 000 kunder, allt från multinationella storbolag till medelstora och små företag, inom vitt skilda branscher, vilket ger Caybon en stabil och diversifierad intäktsbas.

Kreativ kompetens och säljfokus

Caybon har en decentraliserad struktur där varje affärsområde har en affärsområdeschef med ett ledningsteam som verkar tillsammans med lands- eller områdeschefer.

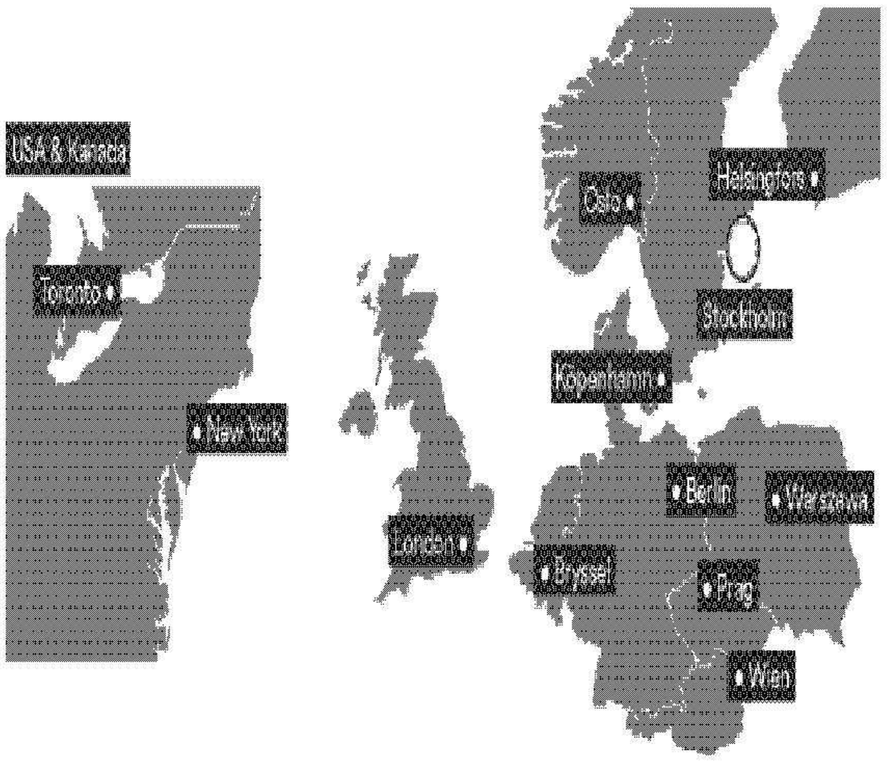
Av koncernens cirka 407 medarbetare arbetar merparten inom försäljning eller innehållsproduktion. Caybon präglas av entreprenörsanda, där alla – från projektledare till kreatörer – har ett starkt tillväxtfokus och en säljorienterad hållning. Det återspeglas även i Caybons ersättningsmodell som innebär att många har en rörlig del i lönen.

”2025 kommer att handla om att positionera oss ytterligare i den digitala sfären samtidigt som vi behåller och växer vår premiumdistributionskanal – print. Utöver det fortsätter vi att förtydliga och förfina vårt kampanjkoncept.”

Mimmi Holm, Affärsområdeschef Mediaplanet Group

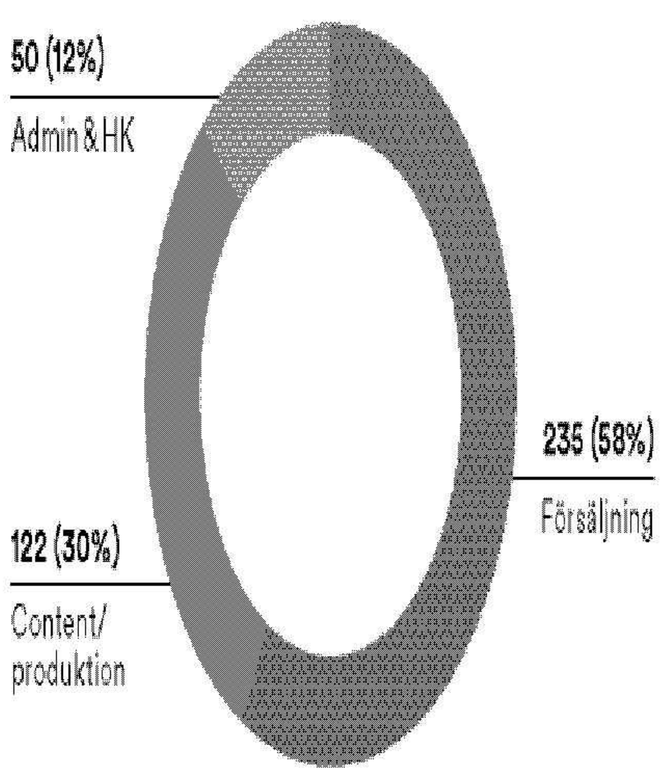
Global närvaro

Caybon är etablerat i 12 länder med 13 kontor och 407 medarbetare.
Vi verkar på ytterligare ett antal marknader men då från våra befintliga kontor.



Fördelning av yrkesroller inom koncernen

Totalt antal anställda vid årets utgång: 407



Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb818
visma sign
www.vismasign.com

4

Marknad

Tillväxt på en marknad med nya förutsättningar

Under 2024 upplevde underhållnings- och mediebranschen en tillväxt. Enligt PwC:s rapport "Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028" ökade prognosen för den globala mediemarknaden med 5,5% under året, drivet av framför allt digitala medier och streamingtjänster. Enligt prognos förväntas globala reklamintäkter överstiga 1 biljon USD redan under 2026. En nyckelfaktor som kommer påverka marknaden framåt är generativ AI. Exakt hur det kommer att påverka intäktsströmmar, effektivisering och contentproduktion är svårt att förutsäga mer än att vi endast sett början på möjligheterna med generativ AI.

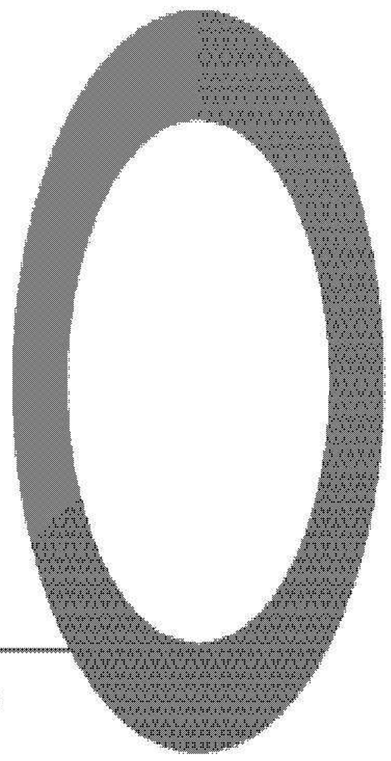
AI – en marknadsfaktor att ta i beaktning

Generativ AI har redan börjat omforma mediemarknaden genom att effektivisera innehållsproduktion, personalisera användarupplevelser och skapa nya intäktsmöjligheter. Plattformar använder AI för att automatiskt generera text, bilder och videor, vilket minskar produktionskostnader och ökar skalbarheten. Samtidigt skapar AI-drivna rekommendationssystem mer engagerande och riktade annonser, vilket förbättrar konverteringsgraden. För mediekoncerner som Caybon innebär detta både möjligheter att effektivisera verksamheten och utmaningar i att säkerställa transparens och trovärdighet i en alltmer AI-driven bransch.

Digital utveckling och sociala medier

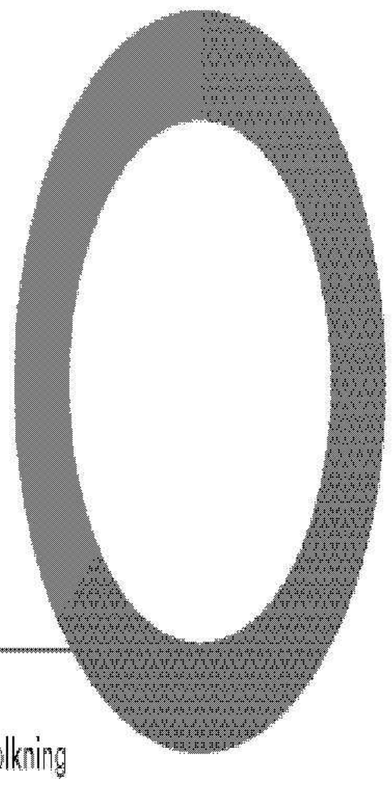
2024 har markerat ett år av fortsatt digital transformation inom mediesektorn, till följd av pandemins accelererade digitala konsumtionsmönster. Företag och varumärken har mer än någonsin tidigare anammat digitala plattformar för att nå ut till sin publik. Sociala medier fortsätter att vara kraftfulla verktyg för marknadsföring och engagemang, med nya funktioner och plattformar som ändrar hur innehåll konsumeras och delas. En signifikant trend är ökningen av videoinnehåll, inklusive live-sändningar och kortformatiga videor, som blivit ännu mer populärt bland användare.

Diversifierat sociala medierlandskap



5,56 miljarder

Andel internetanvändare av global befolkning



5,24 miljarder

Andel sociala medier-användare av global befolkning

Källa: Projections from the Global Entertainment & Media Outlook 2024.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Mediainvesteringar och efterfrågan

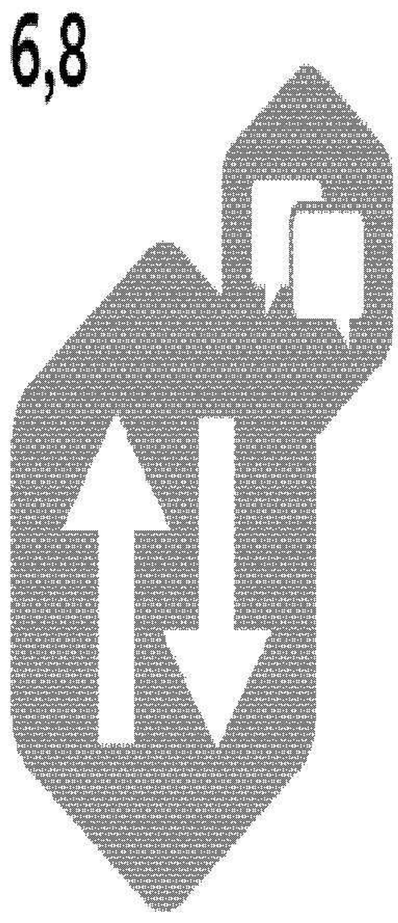
Under 2024 har vi sett en ökning av mediainvesteringar, särskilt inom digitala kanaler. Detta inkluderar inte bara traditionella digitala medier utan även influencer-marknadsföring och sociala medieplattformar. Trots ekonomiska osäkerheter i vissa regioner, fortsätter efterfrågan på digitalt innehåll och reklam att vara stark, vilket driver upp investeringarna.

Framtidsutsikter

Framtidsutsikterna för mediainvesteringar ser positiva ut, med fortsatt tillväxt inom digitala medier. Teknologiska innovationer, såsom artificiell intelligens, maskininlärning och avancerad dataanalys förväntas ytterligare skräddarsy och effektivisera marknadsföringskampanjer, vilket kan leda till ökade investeringar. Dessutom, med en ökad förståelse för vikten av dataskydd och integritet, kommer företag att behöva anpassa sina strategier för att möta konsumenternas och regulatoriska krav, vilket också kan påverka hur och var investeringar görs.

”Under året har vi initierat en omfattande satsning på att bygga en plattform för kampanjhantering för att effektivisera och automatisera vårt arbete inom influencer marketing och User generated content (UGC). Denna plattform bidrar till optimerad resursanvändning internt, förbättrad lönsamhet för våra befintliga produkter och skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt – både på den nordiska marknaden och globalt. Plattformen kommer att implementeras och börja användas under våren 2025.”

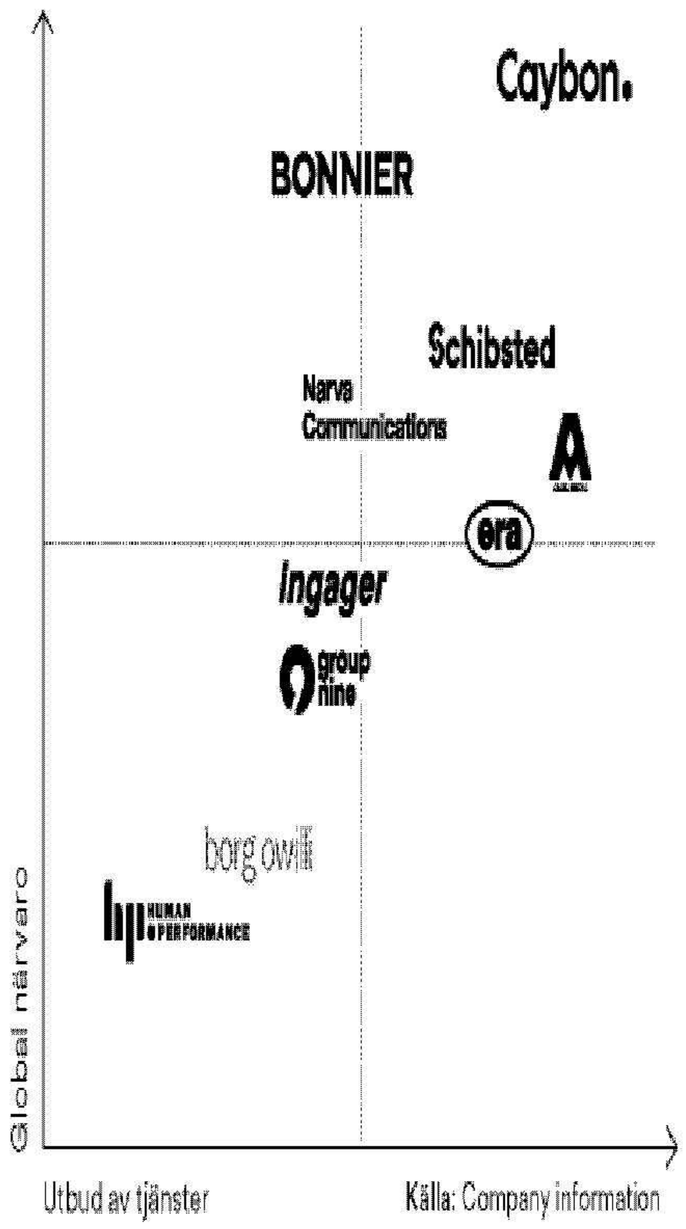
Jonna Säll, VD Splay One



Antal plattformar per månad och internetanvändare.

Genomsnittlig tid på sociala medier per dag.

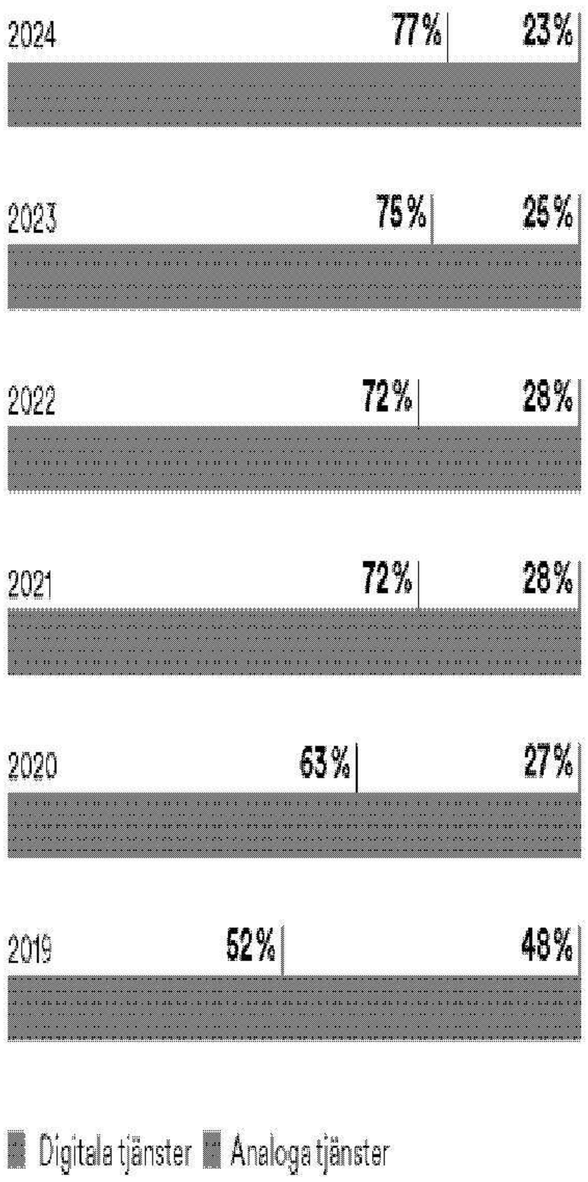
Konkurrentanalys

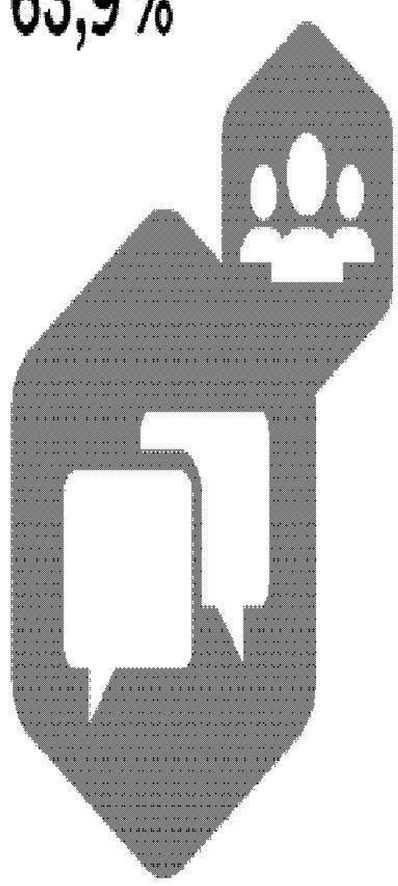


Källa: Company information

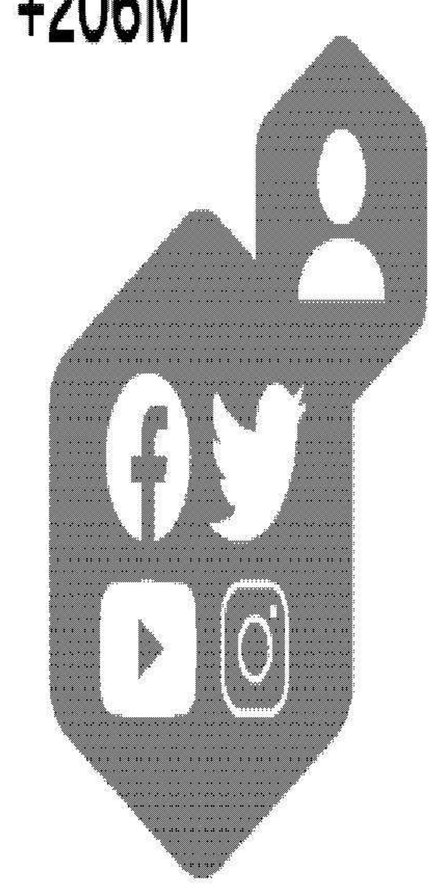
Caybon i utvecklingens framkant

Procentuell inkomstfördelning





Andel av världens befolkning som använder sociala medier.



Årlig förändring av antal användare av sociala medier globalt.

Källa: Projections from the Global Entertainment & Media Outlook 2024.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

5

Erbjudande

Caybon skapar innehåll som målgruppen vill konsumera

Tillsammans täcker Caybonkoncernens fem varumärken hela spektrumet av tjänster som finns på mediamarknaden i dag. Den samlade affären kan delas upp i segmenten Kampanj och Nätverk.

Kampanjbaserade kunderbjudanden
Caybon har tre varumärken inom segmentet:
Mediaplanet – sätter kundens varumärke i en trovärdig kontext
Fokus på ämnesbaserade, nischade *content marketing*-kampanjer inom både print och digitalt.
N365 – skapar innehåll som leder till konvertering *Native advertising*-byrå med fokus på prestationsbaserade kampanjer.
Appelberg – B2B-innehåll som engagerar och ger effekt
Fullservicebyrå för *content marketing*, specialiserade mot B2B.

De tre varumärkena har särskiljande produkterbjudanden, men gemensamt att affärsmodellen bygger på att hjälpa kunderna att ta fram framgångsrika kampanjer med effektiv och träffsäker distribution.

Nätverksbaserade kunderbjudanden
Caybon har två varumärken inom segmentet:
Splay One – skapar innehåll som målgruppen aktivt väljer att konsumera
Content-byrå som skapar innehåll med större räckvidd än traditionell reklam och är Nordens största influencernätverk på Youtube.
Newsner – en nyhetsproducent för en ny tid Nätverk av nyhets- och underhållningssajter, som skapar engagerande innehåll för en global publik.

Nätverkssegmentet omfattar varumärkena Newsner och Splay One. Dessa två varumärken arbetar endast med digital marknadsföring och en viktig aspekt är att båda har tillgång till kunden via de distributionsplattformar man opererar på såsom Facebook, Instagram, Youtube och liknande.

Nätverkssegmentet 23% av intäkter 2024

SPLAY ONE

Underhållning 19%
Splay One är den ledande aktören i Norden för "branded entertainment" och influencer marketing. Målet är att skapa annonsering som unga konsumenter vill ta del av och därigenom skapa engagemang och konvertering till kundgruppen som är både B2B- och B2C-företag.

Newsner

Distribution 5%
Newsner är en av världens ledande sociala nyhetssidor och en av de största publicisterna på Facebook. Trafik och videovisningar genereras genom publiceringar av redaktionellt innehåll på Facebook och andra plattformar. Annonsintäkter genereras genom digital annonsering på Newsners sidor såväl som genom annonsytor i videos på Facebook och Youtube.

Kampanjsegmentet 77% av intäkter 2024*

mediaplanet

Ämnesbaserade kampanjer 31%
Mediaplanet producerar cirka 710 ämnesbaserade kampanjer för cirka 5 700 kunder årligen. Dessa kampanjer distribueras via egna webbsidor och partnerskap med nationella mediehus. Mediaplanet är verksamt i 14 länder via 12 kontor.

N365

Konverteringskampanjer 37%
N365, verksamt i Norden, USA och Storbritannien skapar redaktionellt innehåll till cirka 150 B2C-kunder. Byrån är en av Europas största inom native advertising med fokus på prestationsbaserade kampanjer inom B2C.

appelberg

B2B kommunikation 3%
Appelberg är en fullservicebyrå inom content marketing, med specialisering mot B2B-kunder. Byrån har 35 års erfarenhet av att producera marknadsförings- och kommunikationsinnehåll och hjälper sina kunder att skapa kunskap och engagemang om komplexa affärer, både löpande och kampanjbaserat. Appelberg är verksamt i Sverige.

*Inkluderar 7 månader av Future Media Groups innan avyttring av affärsområdet (6%).

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb818
visma sign
www.vismasign.com

”Vi ser lovande signaler från försäljning på lokal nivå och nya strategiska initiativ. Den brittiska marknaden befinner sig på en stark tillväxtbana, med betydande expansionsplaner under det kommande året. Insatser i Sydafrika och Brasilien bjuder samtidigt på spännande möjligheter framåt.

Med ny verkställande direktör, Monica Elgemark, på ingång ska vi lyfta N365 till nästa nivå. Monica kommer bidra med gedigen erfarenhet inom innovation, internationell expansion och tillväxtstrategier.”

Gustav Parment
tillförordnad verkställande direktör N365

Electronically signed | Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk undertecknad
https://sign.visma.net/sv/document-check/1941025-b124-416c-9dbe-f60c8a6b6f3c
www.vismasign.com

6

Varumärken & Segment

Fem varumärken – ett spektrum av tjänster

Caybonkoncernen har ett brett tjänsteerbjudande. Med fem individuella varumärken kan Caybon alltid erbjuda en kund den mest effektiva lösningen för att uppnå ett specifikt mål – oavsett om det handlar om en enskild kampanj eller en långsiktig strategilösning. Varumärkena är grupperade i två segment: Kampanj och Nätverk.

"Framåt kommer vi att fokusera på att bredda vårt distributionserbjudande och attrahera fler kunder där vi kan vara den här helhetslösande partnern för kommunikation med verklig effekt."

Elin Sahlström, verkställande direktör Appelberg

Kampanj

Mediaplanet: bygger kundvärde med gemensamma kampanjer
Mediaplanet skapar nischade *content marketing*-kampanjer, med syftet att fånga in en kunds målgrupp med hjälp av engagerande innehåll och skräddarsydd distribution. Till exempel kan Mediaplanet ta fram en kampanj med ett specifikt hälsotema. Den produceras och distribueras på ett sätt som attraherar läsare i en målgrupp som efterfrågas av företag inom läkemedelsindustrin. Kampanjerna kan riktas mot B2B såväl som B2C, utifrån kundernas önskemål.

"Under 2024 gjorde vi en turn-around på USA-marknaden. Under 2024 har vi även tillsatt två nyckelroller (CPO och Head of Digital) för att stärka vårt digitala footprint under 2025." — Mimmi Holm, Affärsområdeschef Mediaplanet

Appelberg: skapar engagemang och bygger kunskap inom B2B
Appelberg är en fullservicebyrå inom *content marketing*, med specialisering mot B2B. Byrån hjälper sina kunder att skapa kunskap och engagemang om komplexa affärer, både löpande och kampanjbaserat. Det gör Appelberg till exempel genom att ta fram produktfilmer för Scania, producera magasin för Svenska Institutet för Standarder (SIS) och skapa skapa redaktionellt innehåll för industrijätten SKF.

"Under det gångna året har vårt distributionserbjudande verkligen tagit fart. Detta erbjudande är också viktigt för att stärka våra övriga tjänster och bidrar till en mer helhetsorienterad lösning för våra kunder. Därför ser vi det som en nyckel för vår fortsatta utveckling och framgång." — Elin Sahlström, verkställande direktör Appelberg

N365: jobbar datadrivet med innehåll för att uppnå effekt
N365 tar fram innehåll åt sina kunder som man sedan hittar bästa möjliga distribution till genom köpt trafik från olika mediekällor. N365 har kunder med tydliga målsättningar angående resultat och kostnad per konvertering men också mjukare mål som räckvidd och lästid. Genom att ständigt jobba datadrivet kan N365 optimera varje kampanj för bästa möjliga resultat.

"2024 var ett rekordår för N365, för bolaget i stort och särskilt på den amerikanska marknaden där vi fortsätter att se stadig tillväxt." — Gustav Parment, tillförordnad verkställande direktör N365

Nätverk

Newsner: producerar engagerande innehåll för sociala kanaler
Newsner är en av världens största publicister på Facebook, med över 30 miljoner följare på 11 språk.

"Vi gör stora satsningar på att diversifiera vår distribution för artiklar samtidigt som vi ser fortsatt fin tillväxt inom både podd och video." — Christian Ström, publisher Newsner

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signatur / Elektronisk signert / Elektronisk underskrivet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Splay One: gör reklam till underhållning som målgruppen vill konsumera

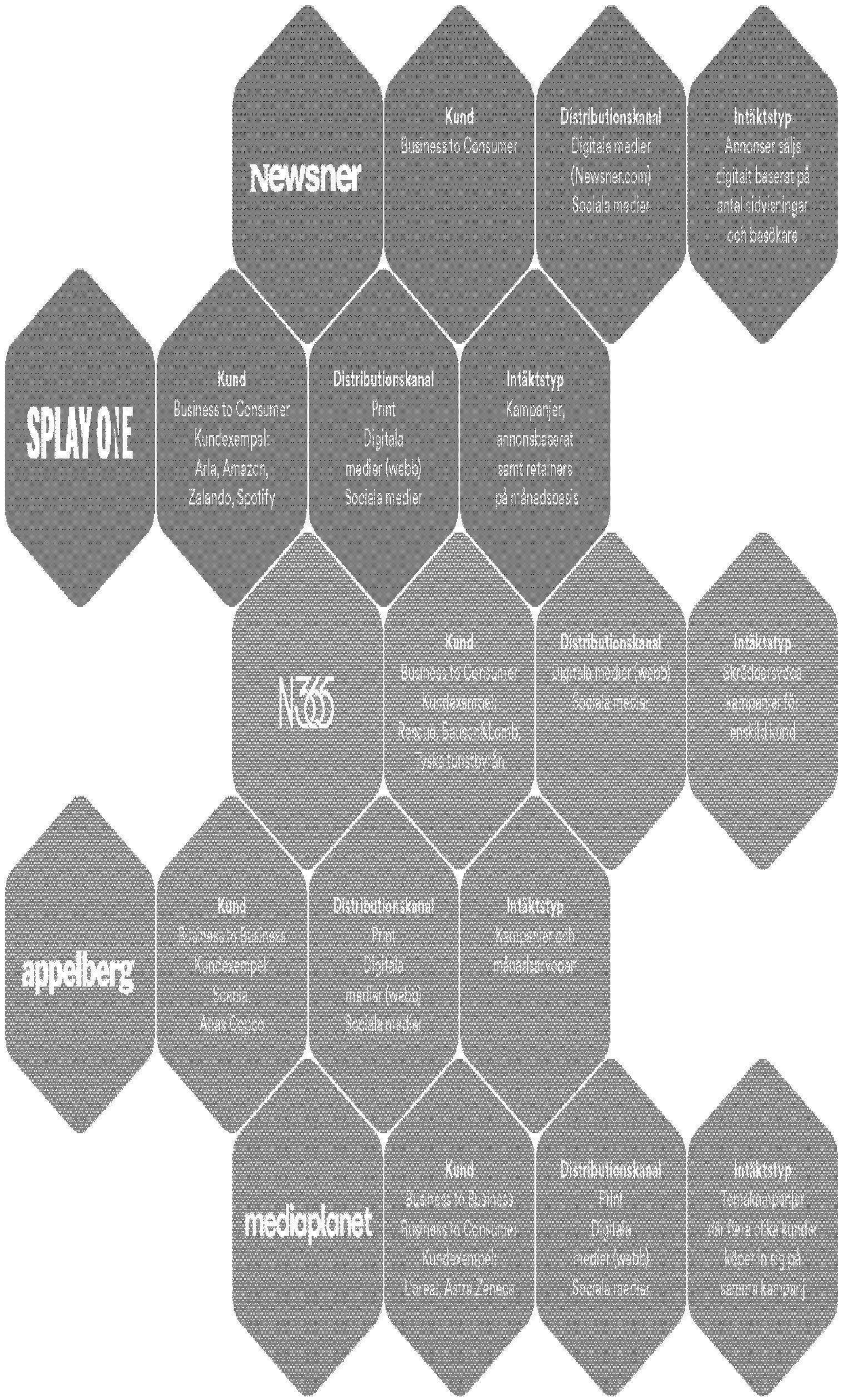
Splay One är ett nordiskt *content*-bolag som framför allt är duktiga på att nå de yngre målgrupperna: Millenials, Gen Z och Gen Alpha, men tar även fram innehåll riktat till andra målgrupper. Bolaget driver även Nordens största influencernätverk på Youtube, med profiler som även är stora på plattformar som Facebook, Instagram, Tiktok och Snapchat. Till exempel är Splay One nordisk byrå för Zalandos Influencer marketing och kreativa koncept på SoMe. Splay one är även SoMe-byrå för Amazon och sköter Playstations Youtube-kanaler och gör innehåll på nordisk nivå.

"Under de senaste åren har vi genomfört omfattande strategiska förändringar för att stärka Splay Ones position på marknaden framåt. Vi har under 2024 fått ta en del kostnader för denna fortsatta omstrukturering, men vi kan se tydliga resultat av våra insatser. Vår positionering är stark, och vi är väl rustade. Vi har lagt grunden för en hållbar tillväxt och ökad lönsamhet framåt."

— Jonna Säll, verkställande direktör Splay One

"Vi gör stora satsningar på att diversifiera vår distribution för artiklar samtidigt som vi ser fortsatt fin tillväxt inom både podd och video."

Christian Ström, publisher Newsner



Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c

visma sign
www.vismasign.com

7

Hållbarhet

Hållbarhet på Caybon

Caybons årsredovisning för 2024 inkluderar Caybons hållbarhetsrapport för räkenskapsår 2024, som presenteras nedan. Hållbarhetsförklaringen har utarbetats på konsoliderad grund och omfattningen är densamma som för vår finansiella rapport. Under 2024 var Future Media Group (FMG) en del av Caybon till och med juli och därför inkluderas deras hållbarhetsdata fram tills att de lämnade gruppen. Under kapitlet social hållbarhet har FMG ibland exkluderats från sammanställningen, där data inte finns tillgänglig, och då anges det vid presentationen av informationen. Caybons hållbarhetsrapport är frivilligt inspirerad av ESRS, en europeisk rapporteringsstandard för hållbarhetsredovisning. Det är andra året som vi hållbarhetsrapporterar frivilligt inspirerat av ESRS.

Utgångspunkten för vårt hållbarhetsarbete och informationen i vår hållbarhetsrapport är den dubbla väsentlighetsanalys som vi ser över och uppdaterar årligen. Caybon arbetar löpande för att anpassa och utveckla hållbarhetsrapporteringen till utökade krav som omfattar Caybon med start från och med räkenskapsår 2025. De uppdaterade kraven i Årsredovisningslagen (ÅRL) härrör från en implementering av EU:s hållbarhetsrapporteringsdirektiv CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) med tillhörande rapporteringsstandarder ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Under 2024 har vi därför anpassat hållbarhetsrapporteringen och vår dubbla väsentlighetsanalys ytterligare inför kommande lagstiftningen. Beroende på utfallet av EU:s förslag Omnibus, som kan påverka tillämpningen av lagkravet, kan vi omfattas av reglerna från och med nästa års rapportering. Caybons hållbarhetsrapport inkluderar även rapportering i enlighet med EU-Taxonomin, som kräver upplysningar om hållbarhetsinformation. Se vår rapportering på sida 20–23.

Väsentlighetsanalys

För att prioritera relevanta hållbarhetsområden och förbereda oss inför kommande rapporteringskrav har vi under 2024 genomfört en så kallad dubbel väsentlighetsanalys, där vi utgått från den påverkan Caybon har på hållbarhet, samt hur Caybon påverkas finansiellt av omvärldens hållbarhetsrisker och möjligheter.

Analysen mynnade ut i de väsentliga aspekter som vi rapporterar mot, samt Caybons fokusområden för hållbarhetsarbetet där vi implementerar styrning och målsättningar.

Väsentlighetsanalysen har även 2024 baserats på ESRS ramverk och beaktat kraven för dubbel väsentlighetsanalys i det nya EU direktivet för hållbarhetsrapportering, CSRD. Den dubbla väsentlighetsanalysen har genomförts med en s.k. bottom-up approach enligt EFRAG:s vägledningsdokument, där vi utgått från en analys av företagets affärsmodell och värdekedja som sedan kopplats till aspekter enligt ESRS.

Identifiering av hållbarhetsaspekter

Det här året genomfördes den dubbla väsentlighetsanalysen i rapporteringsverktyget Position Green, som också användes som datainsamlingssystem för årets hållbarhetsredovisning. Väsentlighetsanalysen utgick från de ämnen, underämnen och i tillämpliga fall del-underämnen som beskrivs under AR 16 i bilaga A, ESRS 1.

Utöver aspekterna från ESRS har ytterligare två företagsspecifika aspekter identifierats: Hållbarhetsfokuserat innehåll och Oberoende media. Dessa företagsspecifika aspekter identifierades utifrån Caybons hållbarhetskontext, tidigare års genomförda väsentlighetsanalyser och branschjämförelser, samt interna diskussioner med nyckelfunktioner och andra källor som FN:s globala hållbarhetsmål.

Tillsammans utgjorde aspekterna från ESRS och de företagsspecifika aspekterna en bruttolista, från vilken konsekvenser, risker och möjligheter identifierades, och deras väsentlighetsgrad bedömdes. Aspekter identifierades avseende både aktuell och potentiell påverkan, samt för risker och möjligheter.

Bedömning av väsentlighet och prioritering av väsentliga hållbarhetsfrågor

För att bedöma väsentligheten av identifierad hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter värderas därefter aspekterna utifrån de kriterier som anges i ESRS standarderna. Det dubbla perspektivet i väsentlighetsbedömningen innebär att vi bedömer både påverkansväsentlighet, det vill säga hur vår verksamhet påverkar miljö och samhälle, samt finansiell väsentlighet – hur hållbarhetsfaktorer påverkar företagets ekonomiska resultat.

Väsentlighetsgraden för påverkansväsentlighet beräknas i rapporteringsverktygets modell utifrån tröskelvärden baserade på sannolikhetsgrad och allvarlighetsgrad, samt om mänskliga rättigheter påverkas eller riskerar att påverkas. Allvarlig-

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f25-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

hetsgraden bestäms med hänseende på graden av skada på miljö eller människor samt omfattning i form av geografisk utbredning eller antal människor som påverkas. I bedömningen av risker och negativa konsekvenser vägs även möjligheten att återställa konsekvensen av aspekten in. Eftersom rapporteringsverktygets modell använder ett tröskelvärde per sannolikhet, innebär det att en aspekt med faktisk påverkan i de flesta fall blir väsentlig. Det innebär att en aspekt som luftföroreningar, trots dess låga skala och omfattning, hamnar över tröskelvärdet för väsentlighet på grund av dess faktiska påverkan. Risker och möjligheters väsentlighet kopplat till det finansiella perspektivet – har därefter bedömts baserat på en kombination av sannolikhet och finansiell effekt. Tröskelvärden för att bedöma storleken av den förväntade finansiella effekten har baserats på tröskelvärden för väsentlighet enligt Caybons finansiella revision, vilket motsvarar en nivå som skulle påverka ekonomiska besluten för en läsare av rapporten.

Kartläggningen av Caybons värdekedja som genomfördes 2023 ligger till grund för att vi ska förstå Caybons roll och påverkan på omvärlden. I den dubbla väsentlighetsbedömningen har vi inkluderat hållbarhetsaspekter i olika delar av vår värdekedja där vi genomgående beaktat i vilken del påverkan sker.

För att ge en tydligare överblick över de väsentliga aspekterna, grupperades dessa under bredare och mer relevanta kategorier, vilket resulterade i åtta väsentliga hållbarhetsområden som presenteras på sida 15. Utifrån dessa har vi möjlighet att prioritera våra insatser och rikta vårt hållbarhetsarbete mot de områden där vi har störst påverkan. Förändringar i 2024 års resultat är att hållbarhetsområdet som tidigare benämndes Lagefterlevnad i år har ersatts av Datasäkerhet och integritet som ett nytt väsentligt område. Cirkulärt tänkande har tillkommit, då utsläpp från inköpta varor och tjänster stod för den största andelen av Caybons utsläpp under 2023. Särskilt Datasäkerhet och integritet, Mångfald och jämställdhet och Klimatpåverkan kopplar till aspekter som blev väsentliga ur både ett påverkans- och finansiellt perspektiv.

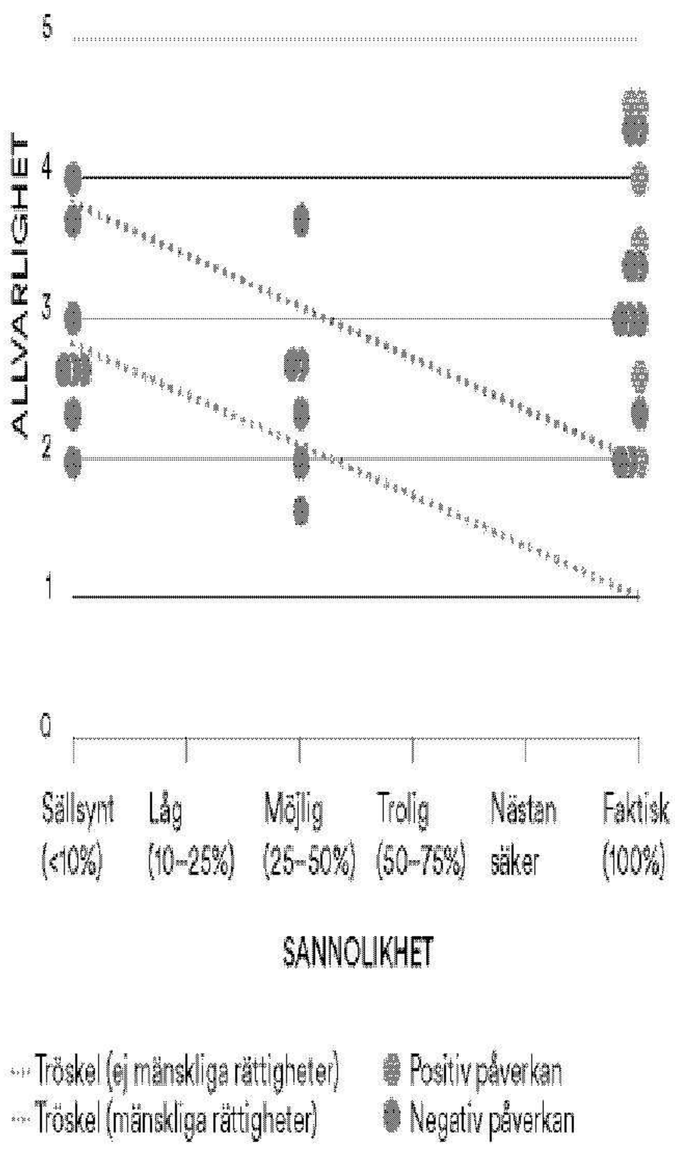
Resultatet från väsentlighetsanalysen har sedan delats med intressenter för att samla in återkoppling kring huruvida de väsentliga aspekterna anses vara relevanta för Caybon eller om någon aspekt saknas. Återkopplingen från intressenter samlades in via enkätutskick. De intressenter som tidigare identifierats som relevanta för verifiering av resultatet bedömdes vara relevanta även detta år, med tillägget att även delvis ägare inkluderats 2024. De intressenter som tillfrågades var ägare, medarbetare, kunder och leverantörer för respektive affärsområde och land. Totalt skickades enkäten ut till 70 intressenter. Av de 17 svar som mottogs instämde 100 procent i påståendet att de väsentliga ämnena är relevanta för Caybon och företagets hållbarhetsarbete. Dialogen visade att Mångfald och jämställdhet, Arbetsförhållanden, samt Datasäkerhet och kundintegritet är de områden våra intressenter tycker är viktigast för Caybon att arbeta med.

Metoden för väsentlighetsbedömningen har uppdaterats jämfört med 2023 för att anpassas ytterligare till kraven för dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD. Identifiering och bedömning av aspekternas väsentlighet genomfördes på central nivå via workshops med nyckelpersoner från bolaget, inklusive representant från ledningen, tillsammans med externa hållbarhetskonsulter. Den återkoppling som inkommit från ägare och övriga intressenter bedöms validera resultatet. Det slutliga beslutet om väsentlighet har tagits av Caybons ledning.

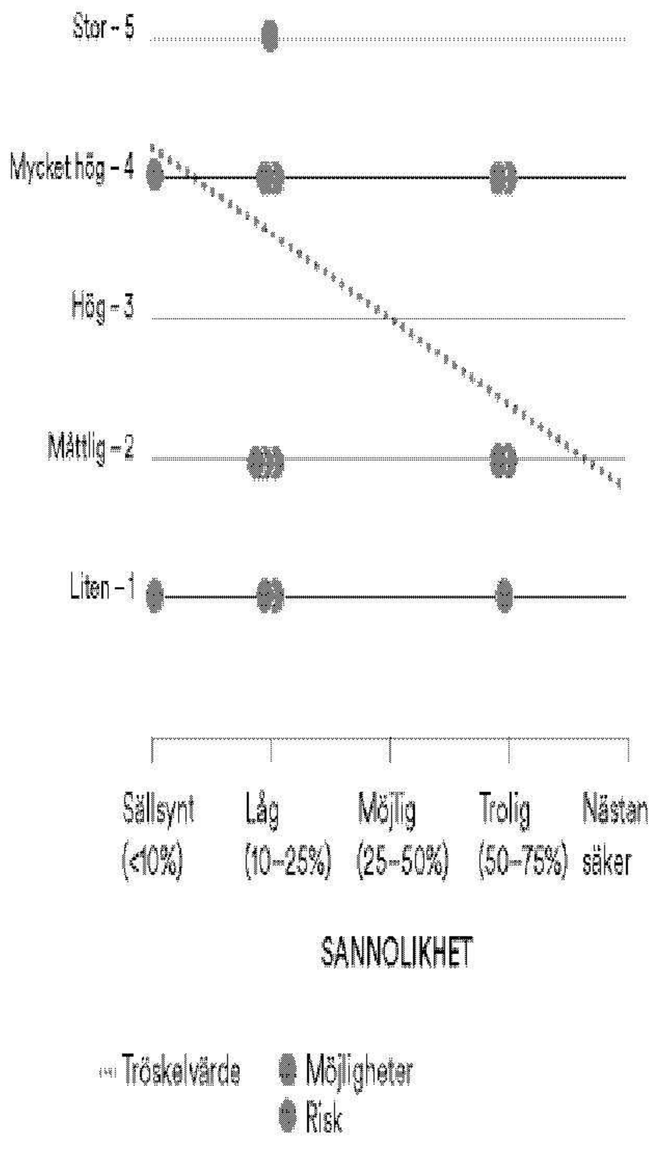
Intressenter

Utöver intressentdialogen i vår väsentlighetsanalys för vi också löpande dialoger med våra olika intressenter. Dialogerna sker som en del av vår verksamhet på olika sätt och i olika forum. Att ta hänsyn till våra intressenters krav, behov och förväntningar inom hållbarhet är viktigt för oss och även avgörande i en omvärld där efterfrågan och krav på hållbara produkter och tjänster ständigt ökar.

Påverkansväsentlighet

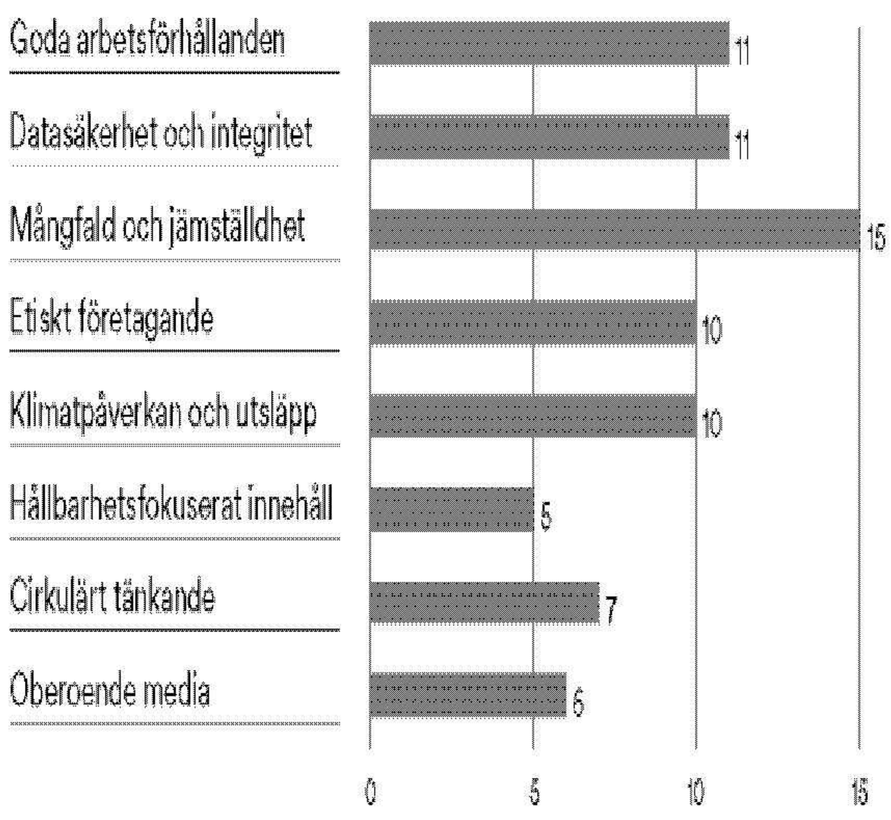


Finansiell väsentlighet



Caybons prioriterade hållbarhetsområden

Intressenters värdering av hållbarhetsområdets relevans för Caybon

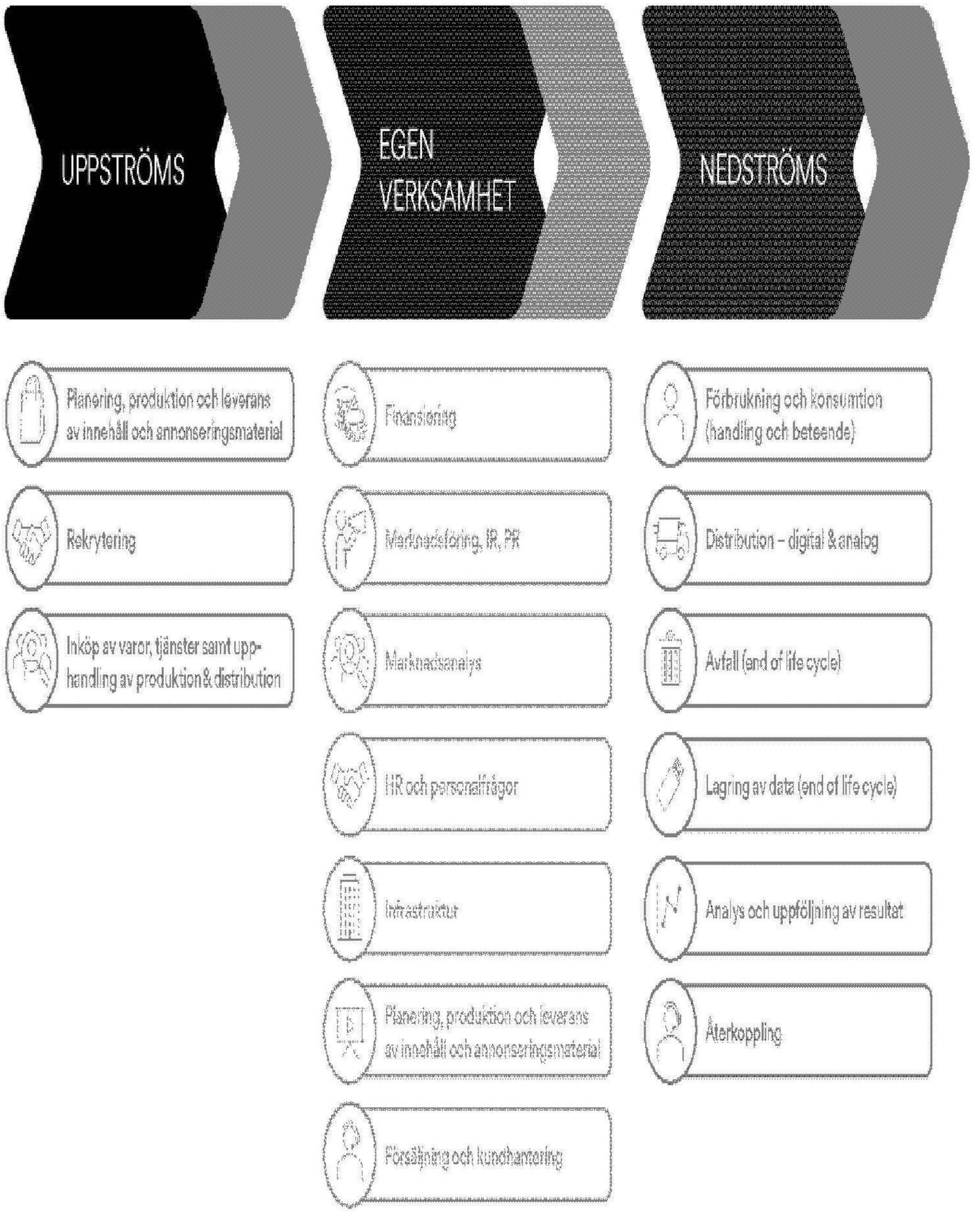


Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signatur / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Värdekedja

Caybons värdekedja är global, med verksamhet och kontor i Nordamerika och Europa, med marknader såsom EU, Norge och Storbritannien. Främst är verksamheten lokaliserad till Norden. Eftersom Caybon primärt producerar digitalt innehåll i olika former består värdekedjan uppströms till största del av tjänster, såsom distributionsköp av annonsutrymmen och produktion av innehåll, samt material och produkter som möjliggör intern produktion av innehåll. Nedströms består värdekedjan av producerat innehåll, både digitalt och fysiskt, lagring av data och transporter i samband med detta, samt av avfall. Som beskrivs nedan är viktiga frågor genom värdekedjan kopplad till sociala frågor som berör medarbetare, samt anställda hos leverantörer och även miljöpåverkan sett ur kontorsdrift och lagring av data.

Hållbarhetsrapporten inkluderar till viss del data från Caybons värdekedja. Under miljöavsnittet presenterar vi våra indirekta utsläpp uppströms i Scope 3. Avsnittet för social hållbarhet innehåller även viss information om arbetstagare i vår värdekedja. En av våra väsentliga hållbarhetsfrågor är Hållbarhetsfokuserat innehåll, där vi har en påverkan nedströms i värdekedjan. Caybon saknar idag måtetal kopplat till aspekten vilket vi har en ambition om att kunna utvärdera och mäta i större utsträckning framöver.



Förändringar under året

Under året avyttrade Caybon Future Media Group (FMG), som var en del av koncernen till och med juli 2024. FMG var ett av de fyra varumärken inom koncernen som arbetar kampanjbaserat och skapar marknadsföringskoncept tillsammans med ledande medier över Norden och Europa. Eftersom FMG:s produktsortiment inte skiljer sig nämnvärt från de varumärken som fortfarande finns inom koncernen, medför det inga förändringar i vår värdekedja.

Uppströms

Delar av vår uppströms värdekedja skiljer sig inte nämnvärt mellan de olika bolagen och verksamheterna hos Caybon. För samtliga av våra verksamheter har vi kontorsrelaterade inköp av material och tjänster, rekrytering av personal, resebokningar, inköp och upphandling av produktion och distribution. Vidare finns det skillnader i värdekedjan beroende på affärsområde.

Vårt nätverkssegment och publicistnätverk (Newsner) innefattar IT-leverantörer kopplat till den infrastruktur där vi publicerar innehåll och plattformsleverantörer såsom Meta. Plattformarna nyttjas till att nå ut till konsumenter med innehåll. Värdekedjan innehåller även frilansjournalister som skapar innehåll för distribution, samt annonsörer som köper annonsutrymmen i det innehåll som produceras. Affärsområdet Splay har en liknande värdekedja som Newsner, men där även influencers är inkluderat. Splay One driver inte egna hemsidor utan allt innehåll distribueras via olika plattformar.

Kampanjsegments värdekedja har likt de andra segmentet en tydlig koppling till inköp av produktion och distribution, i syfte att attrahera sin målgrupp.

De väsentliga hållbarhetsfrågor som, enligt resultatet av vår dubbla väsentlighetsanalys, kopplar till vår värdekedja uppströms är Cirkulärt tänkande, Klimatpåverkan och föroreningar, samt Mångfald och jämställdhet där vi vill främja lika möjligheter för alla, både arbetstagare i värdekedjan samt egen verksamhet.

Egen verksamhet

Det som primärt sker i den egna verksamheten är olika former av produktion av innehåll och administrativa aktiviteter. Exempelvis sker HR-aktiviteter, försäljning och kundhantering, och marknadsanalys. En stor del av våra utsläpp genom tjänsteresor uppkommer i den här delen av värdekedjan via kundhanteringen. Även förbrukning av energi är en väsentlig aspekt för vår påverkan på klimatet.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Eftersom det är i denna fas som våra medarbetares arbete påverkas, måste vi även beakta en betydande del av de sociala frågorna. Detta inkluderar både deras arbetsförhållanden och stressnivåer, samt risker för diskriminering.

För publicistverksamheten driver vi nyhetssidor och producerar mediamaterial, innehåll, som användare, kunder och sidobesökare konsumerar.

De väsentliga hållbarhetsfrågor som, enligt resultatet av vår dubbla väsentlighetsanalys, kopplar till vår egen verksamhet är Klimatpåverkan och föroreningar, Oberoende media, Arbetsförhållanden, Etiskt företagande, Hållbarhetsfokuserat innehåll, Datasäkerhet och integritet samt Mångfald och jämställdhet.

Nedströms

På andra sidan värdekedjan finns genomgående de konsumenter som tar del av det innehåll som producerats. Samtidigt sker här all datalagring från de aktiviteter som nämns i värdekedjans föregående fas. Här hanteras också avfallet från våra kontor, samt distributionen av vårt producerade innehåll, och även efterhanteringen av distributionen. Vilket innefattar exempelvis tryckt media och avfallet som uppkommer från detta.

Väsentliga hållbarhetsfrågor, i vår värdekedja nedströms, är Klimatpåverkan, Hållbarhetsfokuserat innehåll, Cirkulärt tänkande samt Oberoende media.

Affärsmodell

Caybons affärsmodell, att driva våra kunders marknadsföringskampanjer genom engagerande och lockande innehållskampanjer, har flera kopplingar till vårt hållbarhetsarbete. En av våra väsentliga hållbarhetsfrågor är att skapa hållbarhetsfokuserat innehåll, där vi har möjlighet att främja hållbara initiativ och påverka konsumentbeteenden. Att beakta hållbarhetsfrågor i våra innehållskampanjer som når en stor publik är ett av de mest effektiva sätten vi kan bidra positivt till hållbarhet. Vi strävar efter en tydlig etisk riktlinje där vi tar starkt avstånd från innehåll och kampanjmaterial som bedöms som olämpligt.

En betydande del av affärsmodellerna för Caybons olika affärsområden är inriktad på digital marknadsföring, medan den fysiska marknadsföringen utgör allt mindre relativ andel. Det har stor påverkan mot hållbarhetsaspekter som berör klimatförändringar och därmed utsläpp. Att vi mestadels arbetar digitalt innebär en lägre påverkan i form av tryck och transport. Det bidrar däremot till en ökad energianvändning genom lagring av data och användningen som sker via användarnas olika enheter.

Caybons kundgrupper består primärt av företagskunder. Eftersom vi förmedlar innehåll som konsumeras av privata användare är även dessa en indirekt kundgrupp.

Väsentliga hållbarhetsfrågor	Policydokument
Klimatpåverkan och utsläpp	Hållbarhetspolicy ESG policy
Cirkulärt tänkande	Hållbarhetspolicy ESG Policy
Arbetsförhållanden	Arbetsmiljöpolicy
Mångfald och jämställdhet	Jämställdhetspolicy Visselblåsarpolicy Policy mot trakasserier och övergrepp på arbetsplatsen Riktlinjer för disciplinära förfaranden
Datasäkerhet och integritet	IT Policy Integritetspolicy för personuppgifter
Hållbarhetsfokuserat innehåll	Policy för sociala medier
Oberoende media	Policy mot mutor och antikorruption Antikorruptionspolicy Policy för sociala medier
Etiskt företagande	Visselblåsarpolicy Antikorruptionspolicy Policy mot mutor och antikorruption ESG Policy

Styrning och policyer

Ytterst ansvarig för hållbarhet är Caybons styrelse. Hållbarhetsarbetet styrs idag av representant från ledningen, CFO, tillsammans med andra relevanta roller inom Caybon. Likt 2023 har Caybon tagit hjälp av externa resurser från VEGA Systems AB.

Hållbarhet hos Caybon styrs primärt av våra övergripande policydokument. Våra policyer gäller för alla våra medarbetare inom Caybons fem affärsområden. Dessa policyer beskriver det beteende som vi förväntar oss av våra anställda och leverantörer när det gäller agerande i enlighet med affärsetik och hållbarhetspraxis. De flesta av dessa policyer kan man läsa mer ingående om längre ner i hållbarhetsrapporten.

För att minska vår negativa klimatpåverkan och öka vårt positiva bidrag till människor och samhälle har vi även upprättat hållbarhetsmål och handlingsplaner. Våra hållbarhetsmål är kopplade till Caybons väsentliga hållbarhetsfrågor för att prioritera arbetet där vi har störst påverkan. Målen upprättades under Q4 2023 och efter balansdagen reviderades målen under Q1 2025.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f25-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Datakvalitet och beskrivning av antaganden, approximationer och bedömningar

Vår hållbarhetsdata har samlats in genom systemet Position Green där våra bolag har fått redovisa informationen för sin enhet. Hållbarhetsdata har sedan sammanställts för att få en bild av hela gruppen. Utsläpp av växthusgaser uttrycks i koldioxidekvivalenter/CO2e och siffrorna för våra utsläpp är beräknade enligt GHG protokollet. Vi har använt oss av de emissionsfaktorer som tillhandahålls av Position Green, exempelvis DEFRA (2024), Exiobase (3.9) och Energiföretagen (2023). De olika kontoren har beskrivit hur de sammanställt informationen och, för miljödata, även gjort en bedömning av datakvalitén.

Kvaliteten på datan är baserat på hur informationen har tagits fram, om informationen är uppmätt direkt inom organisationen eller från en trovärdig extern källa, om beräkningar har utförts samt om informationen är baserad på uppskattningar och estimat. I miljöavsnittet har vi behövt extrapolera vissa siffror för att täcka in de kontor som inte har kunnat redovisa data, vilket beskrivs närmre i miljöavsnittet. Kontoren har, även i år, upplevt svårigheter att redovisa data kring mängden avfall som genererats i verksamheten, vilket resulterade i estimerade utsläpp på 7 av de 21 rapporterade enheterna. För FMG redovisas data från 2024-01-01 till och med 2024-07-31 då de enbart var en del av Caybon mellan dessa datum. Estimat för FMGs utsläppsdata har baserats på 2023 års utsläpp, där det är tillgängligt, då jämförbara verksamheter bedrivits under åren i samma kontorslokaler.

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Det är viktigt för oss att säkerställa en enhetlig och effektiv insamling, hantering och rapportering av hållbarhetsdata i enlighet med koncernens policy och mål för hållbarhet. Caybon är organiserat så att varje bolag har en ansvarig för datainsamling samt en controller för översyn och kontroll. När hållbarhetsdatan har verifierats centralt för koncernen och eventuella oklarheter har reviderats eller korrigerats i samråd med respektive rapportör, sammanställs de aggregerade värdena för hela koncernen. Vid eventuell återkoppling sker också kontinuerliga förbättringar av inrapporteringen i de fall sådana behövs.

ESRS Content Index

ESRS Referens	Upplysningar		Sida	Kommentar
ESRS 2: Allmän information				
1. Syfte	BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	12, 39	
	BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	16	
2. Styrning	GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	15	
	GOV-2	Information som lämnas till, samt hållbarhetsfrågor som hanteras av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	15	
	GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem		Hållbarhetsrelaterade resultat integreras i dagsläget inte i incitamentsystem.
	GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet (Due dilligance)		Caybon har inte genomfört någon Due Dilligance inom hållbarhet under 2024.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

	GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	16	
3. Strategi	SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	10–11, 14–15	
	SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	13	
	SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	15	
4.1 Upplysningar om väsentlighetsbedömningsprocessen	IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter	12–13	
	IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	16–19	
4.2 Minimikrav på upplysningar om policyer och åtgärder	MDR-P	Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras		Löpande i hållbarhetsrapporten vid beskrivningen av våra väsentliga frågor.
	MDR-A	Åtgärder och resurser med avseende på väsentliga hållbarhetsfrågor		Löpande i hållbarhetsrapporten vid beskrivningen av våra väsentliga frågor.
5. Mått och mål	MDR-M	Mått i förhållande till väsentliga hållbarhetsfrågor		Löpande i hållbarhetsrapporten vid beskrivningen av våra väsentliga frågor.
	MDR-T	Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet genom mål		Löpande i hållbarhetsrapporten vid beskrivningen av våra väsentliga frågor.

ESRS Tematiska standarder

ESRS E1: Klimatförändringar

1. Styrning	GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem		Hållbarhetsrelaterade resultat integreras i dagsläget inte i incitamentsystem.
2. Strategi	E-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	20, 20–25	
3. Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter	E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	20, 20–25	
	E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	20, 20–25	
4. Mått och mål	E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	20	
	E1-5	Energianvändning och energimix	24–26	
	E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	26	
	E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter		Under 2024 har Caybon inte köpt några koldioxidkrediter.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

	E1-8	Intern koldioxidprissättning	Caybon tillämpar ingen intern koldioxidprissättning
	E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	Inga förväntade kostnadsbesparingar från åtgärder för klimatmitigering och anpassning eller finansiella effekter av väsentliga fysiska risker och omställningsrisker har identifierats.

ESRS G1: Ansvarsfullt företagande				
1.Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter	G1-1	Affärsetiska policyer och företagskultur	31–32	
	G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	31–32	
2. Mått och mål	G1-4	Bekräftade fall av korruption och mutor		0 bekräftade fall av korruption och mutor under 2024.

ESRS S1: Den egna arbetskraften				
1. Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter	S1-1	Policyer för den egna arbetskraften	15	
	S1-2	Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser	28–29	
	S1-3:	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	28–29	
	S1-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	28–29	
2. Mått och mål	S1-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	28–29	
	S1-6	Uppgifter om företagets anställda	29–30	
	S1-7	Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda	29–30	
	S1-8	Kollektivavtalstäckning och social dialog		4,4% av totalt antal anställda täcks av kollektivavtal.
	S1-9	Mångfaldsindikatorer	28–31	
	S1-10	Tillräckliga löner	30	

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

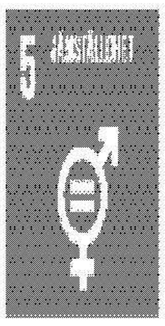
	S1-11	Socialt skydd		Alla våra anställda omfattas av socialt skydd mot inkomstbortfall vid större livshändelser.
	S1-13	Mått för utbildning och kompetensutveckling	31	
	S1-14	Mått för arbetsmiljö	28–31	
	S1-16	Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)	30–31	
	S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter	30	
ESRS S2: Arbetstagare i värdekedjan				
1. Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter	S2-1	Policyer för medarbetare i värdekedjan	15, 28–29	
	S2-2	Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser	28–29	
	S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	28–29	
	S2-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	28–29	
2. Mått och mål	S2-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	28–29	
Företagsspecifika upplysningar				Väsentliga hållbarhetsfrågor som inte täcks in under aspekterna som presenteras i listan på sidan 24 i ESRS 1 och därav inte ESRS upplysningar.
Hållbarhetsfokuserat innehåll			31	
Oberoende media			31	

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f25-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Vårt bidrag till de globala målen

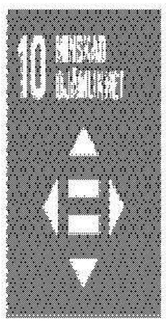
År 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, vilket är en universell agenda för hållbar utveckling som består av 17 globala hållbarhetsmål som ska uppnås till 2030. Näringslivet spelar en viktig roll i arbetet mot att nå de globala målen och vi behöver alla hjälpas åt.

Caybons hållbarhetsarbete är kopplat till Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vi ämnar att genom vårt hållbarhetsarbete och de policyer gruppen efterlever bidra till att de globala målen uppnås. Utifrån resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen har vi valt ut sju av de 17 globala hållbarhetsmålen att fortsätta fokusera på och som genomsyrar arbetet i vår verksamhet.



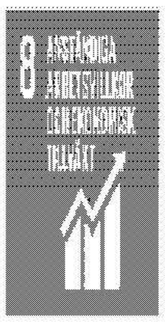
Jämställdhet

Att kvinnor och män ska erbjudas samma villkor och möjligheter är för oss på Caybon en självklarhet. Vi arbetar utefter vår Jämställdhetspolicy med att alla har lika förutsättningar oavsett kön, samt att lika arbete ger lika lön.



Minskad ojämlikhet

Jämlikhet och lika värde för alla är en av grundpelarna hos oss på Caybon. Jämlikhet är en mänsklig rättighet och vi har nolltolerans mot diskriminering, trakasserier samt strävar mot en företagskultur där orättvis behandling inte förekommer.

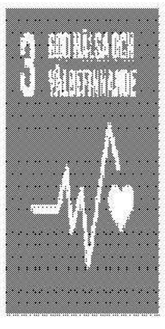


Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Våra medarbetare är vår största tillgång. Bland våra högsta prioriteringar är därför att våra arbetsvillkor ska gynna en hälsosam arbetssituation och att våra medarbetare ska må bra och trivas på arbetsplatsen. Genom att drivas med ambition att vara ett välmående och vinstdrivande företag kan vi fortsätta förbättra villkoren för våra anställda.

Hållbar konsumtion och produktion

Som en ansvarsfull aktör arbetar vi med att ständigt förvalta våra resurser på ett ekonomiskt och miljömässigt hållbart sätt. Vi arbetar internt med ansvarsfull avfallshantering, minska vårt resursslöseri, tillämpa cirkulära inköp, samt även att arbeta med hållbarhetsfokuserad kommunikation till våra användare. Som ett mediabolag har vi även ansvar över det innehåll vi publicerar och hur det påverkar konsumtion och produktion hos mottagare.



Hälsa och välmående

Vi har även valt att belysa det globala målet om god hälsa och välmående i och med att ett av våra viktigaste arbetsområden är våra medarbetares psykiska och fysiska hälsa. Förutom att värna om medarbetarnas hälsa är det viktigt att spännande och utvecklande arbetsuppgifter erbjuds för att skapa en motiverande arbetsmiljö. Vi är stolta över vår kreativa och inspirerande miljö där vi hoppas att våra medarbetare har roligt på jobbet.

Bekämpa klimatförändringarna

Även Caybon som är ett digitalt mediabolag har en påverkan på klimatet, som vi strävar efter att minimera. Vi prioriterar digitala möten och förespråkar energibesparande åtgärder på våra kontor. Vi vill engagera våra medarbetare i miljöarbetet genom att främja ett miljötänk både på och utanför kontoret.

Fredliga och inkluderande samhällen

Vi har verksamhet i flera olika länder och är därför både beroende av och medverkande till stabila institutioner och samarbeten globalt och länder emellan. Den starkaste påverkan vi har för mål 16 är vårt arbete mot korruption och hur vi strävar efter att vara en etisk och ansvarsfull organisation. Våra riktlinjer ska gälla oavsett praxis i olika länder.

Miljömässig hållbarhet

I detta kapitel presenteras först vår rapportering i enlighet med EU-taxonomin och därefter information om våra väsentliga hållbarhetsområden inom miljö och klimat.

Taxonomin

2024 är tredje året som Caybon rapporterar i enlighet med EU-Taxonomin. Rapporteringen för 2024 innefattar samtliga mål inom Taxonomin, vilket innebär Begränsning av klimatförändringar, Anpassning till klimatförändringar, Vatten och marina resurser, Cirkulär ekonomi, Föroreningar samt Biologisk mångfald och ekosystem.

Caybon berörs av kraven för Taxonomiförordningen och rapporteringen enligt förordningen sker i tabellerna på följande sidor uppdelat på omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftsutgifter (opex). Samtliga av Caybons affärsområden är av liknande natur och bedöms inte falla in under någon av de sektorer som listas i EU:s delegerade akter (EU) 2021/2139 och (EU) 2023/2486. Bedömningen har gjorts med hänsyn till verksamhetsbeskrivningarna i respektive akt. Affärsområdena står närmare beskrivet under avsnitt 6 *Varumärken & Segment*. Med grund i bedömningen redovisas därmed omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter enligt (EU) 2021/2178. Siffrorna som presenteras i tabellerna är konsoliderade för hela Caybon Group och de är presenterade i sin helhet. Caybon har inte någon upprättad kapitalutgiftsplan.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut omsättning anges i TSEK	Andel av omsättning, %	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2023	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		TSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av Taxonomin																			
A.1 Miljömässigt hållbara a (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Omsättning för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																			
Varav möjliggörande verksamheter																			
Varav omställningsverksamheter																			
A.2 Verksamheter som omfattas av Taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																			
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)																			
B. Verksamheter som inte omfattas av Taxonomin																			
Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		928 393	100														100		
Totalt		928 393	100														100		

Definition och information om omsättning kan hittas under not 3 tillhörande årsredovisningen.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut kapitalutgifter anges i TSEK	Andel av kapitalutgifter, %	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2023	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		TSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av Taxonomin																			
A.1 Miljömässigt hållbara a (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																			
Varav möjliggörande verksamheter																			
Varav omställningsverksamheter																			
A.2 Verksamheter som omfattas av Taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)																			
B. Verksamheter som inte omfattas av Taxonomin																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		2 047	100														100		
Totalt		2 047	100														100		

I kapitalutgifter ingår investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar. Exklusive goodwill, immateriella och materiella anläggningstillgångar förvärvade genom rörelseförvärv. Dessa presenteras även under »årets investeringar« i not 12 i årsredovisningen.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut driftsutgifter anges i TSEK	Andel av driftutgifter, %	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2023	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		TSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av Taxonomin																			
A.1 Miljömässigt hållbara a (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																			
Varav möjliggörande verksamheter																			
Varav omställningsverksamheter																			
A.2 Verksamheter som omfattas av Taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																			
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)																			
B. Verksamheter som inte omfattas av Taxonomin																			
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		103 740	100														100		
Totalt		103 740	100														100		

I driftsutgifter ingår de typerna av rörelsekostnader som definieras under rubrikerna »övriga externa kostnader« och »övriga rörelsekostnader« i not 5 och 6 i årsredovisningen.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signatur / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Caybons åtaganden för att minska verksamhetens negativa påverkan på miljö och klimat beskrivs i våra två policydokument: *Hållbarhetspolicy* samt *ESG Policy* som gäller för alla medarbetare inom Caybons samtliga affärsområden. Vår *Hållbarhetspolicy* beskriver Caybons åtagande inom hållbarhet, där miljö inkluderas. Den innehåller riktlinjer för hur arbetet med hållbarhet ska genomsyra våra dagliga aktiviteter genom handlingsplaner, mätbara mål och årlig uppföljning av dessa. *Hållbarhetspolicyn* är centrerad kring att göra medvetna val kopplat till inköp, resor samt energi- och resursförbrukning. I vår *Hållbarhetspolicy* anger vi också att vi strävar efter att samarbeta med leverantörer som arbetar aktivt mot hållbarhetsmål samtidigt som vi utbildar våra egna medarbetare inom viktiga miljöaspekter. Vi vill bidra till en dialog som driver hållbarhetsfrågor framåt.

Vår *ESG Policy* sätter miljömässig hållbarhet i ett bredare perspektiv tillsammans med social hållbarhet och styrning. Enligt policyn ska vårt strukturerade miljöarbete, i de fall det är möjligt, följa internationella hållbarhetsstandarder som ISO 14001. Vi ser Caybons hållbarhetsarbete som ett gemensamt ansvar där vi vill att alla ska vara med och bidra till att minska företagets klimatpåverkan och främja hållbar utveckling inom området. Ytterst ansvariga för att hållbarhetspolicyerna implementeras är de verkställande direktörerna för respektive bolag inom koncernen

Inom miljömässig hållbarhet är klimatpåverkan och cirkulärt tänkande de mest väsentliga aspekterna för Caybon.

Klimatpåverkan och utsläpp

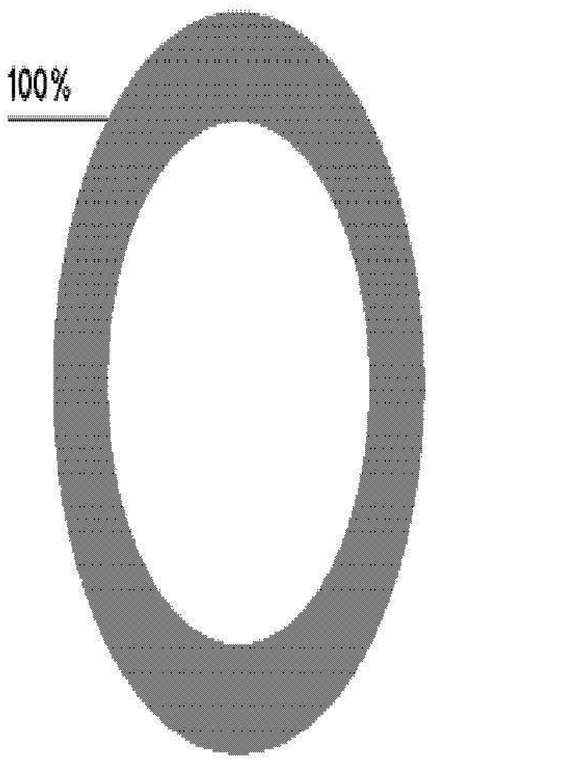
Definition av aspekten: *Minskningen av Caybons negativa klimatpåverkan och luftföroreningar, inklusive utsläpp (inom Scope 1, 2 och 3) samt energiförbrukning. Att minska utsläppen bidrar till att mildra klimatförändringarnas effekter genom att begränsa utsläppen av växthusgaser i atmosfären.*

Att minska negativ påverkan på miljö och klimat är en central del i att vara en ansvarsfull organisation. Vi mäter Caybons klimatpåverkan i enlighet med GHG protokollet och arbetar för att minska bolagets negativa påverkan både direkt i den egna verksamheten och i värdekedjan.

Våra direkta utsläpp, i Scope 1, är små och de största källorna för våra utsläpp kommer från indirekta utsläpp i Scope 3 samt förbrukning av energi.

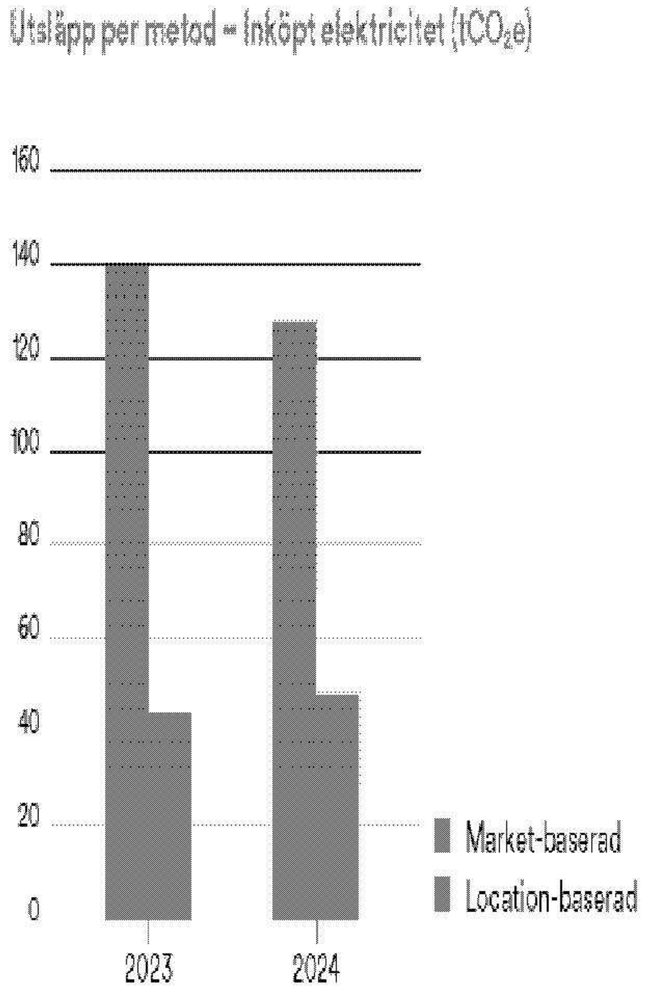
Scope 1
Våra direkta utsläpp kommer från stationär förbränning som enbart förekommer på tre av våra kontor.

Andel av utsläpp per källa (tCO_2e)

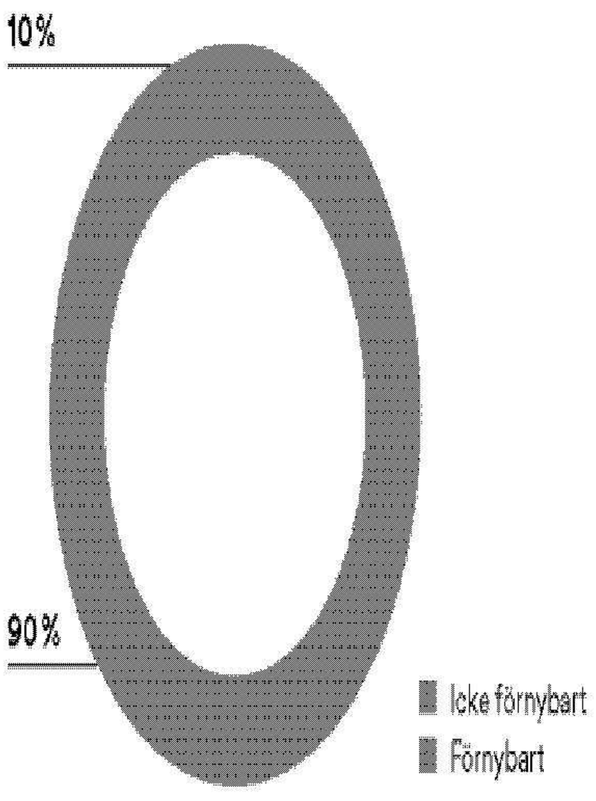


Scope 2
Inom Scope 2 faller Caybons utsläpp från inköpt el, fjärrvärme och fjärrkyla. Eftersom vissa av våra kontor inte har tillgång till energiförbrukningen från fastighetsägare har vi behövt estimera datan där den saknats.

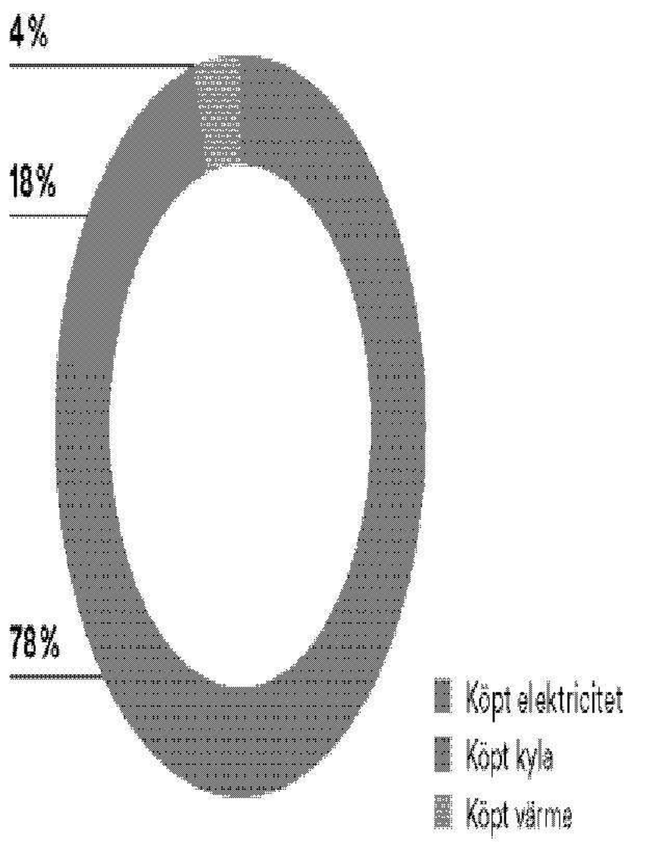
Utsläpp per metod – Inköpt elektricitet (tCO_2e)



Andel förnybar energi (kWh)



Andel av utsläpp per källa (tCO_2e)



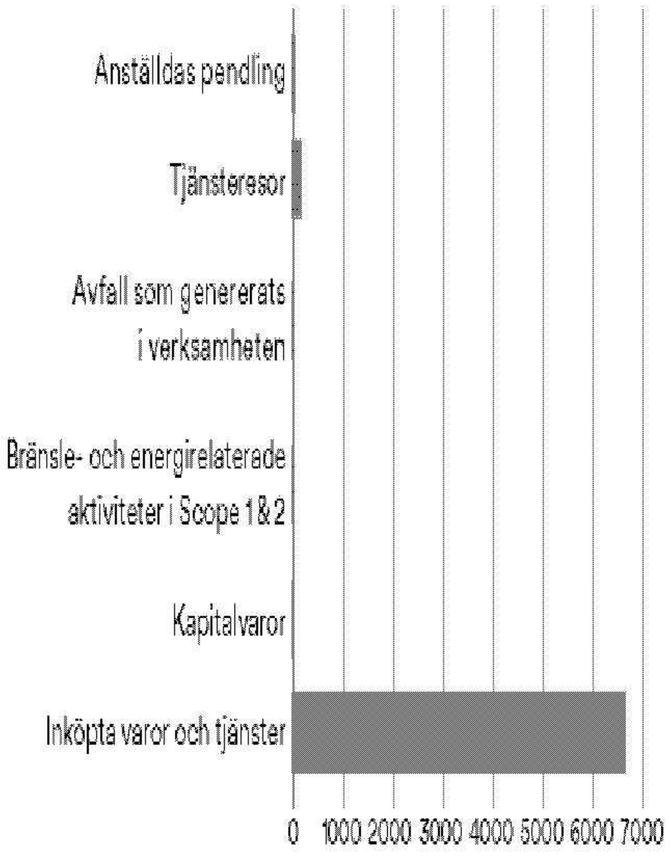
*Mängden förnybar elektricitet är den elektricitet som täcks av "Förnybara energicertifikat". Den mängd som inte täcks in faller under kategorin icke-förnybar elektricitet.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Scope 3

Scope 3 berör våra indirekta utsläpp, i värdekedjan. Utifrån kategorierna i GHG protokollet har vi identifierat 6 som väsentliga för Caybon där vi rapporterar våra utsläpp inom: kategori 1 Inköpta varor och tjänster, kategori 2 Kapitalvaror, kategori 3 Bränsle och energirelaterade aktiviteter, kategori 5 Avfall som genererats i verksamheten, kategori 6 Affärsresor, Kategori 7 Anställdas pendling.

Utsläpp per kategori Scope 3 (tCO_2e)



Cirkulärt tänkande

Definition av aspekten: *Vi vill främja en cirkulär ekonomi genom att använda resurser effektivt genom återanvändning, återvinning och förlängning av livslängden på produkter och material.*

Under 2024 stod utsläpp från inköpta varor och tjänster för den största andelen av våra utsläpp, vilket gör cirkulärt tänkande till en viktig aspekt för oss att beakta.

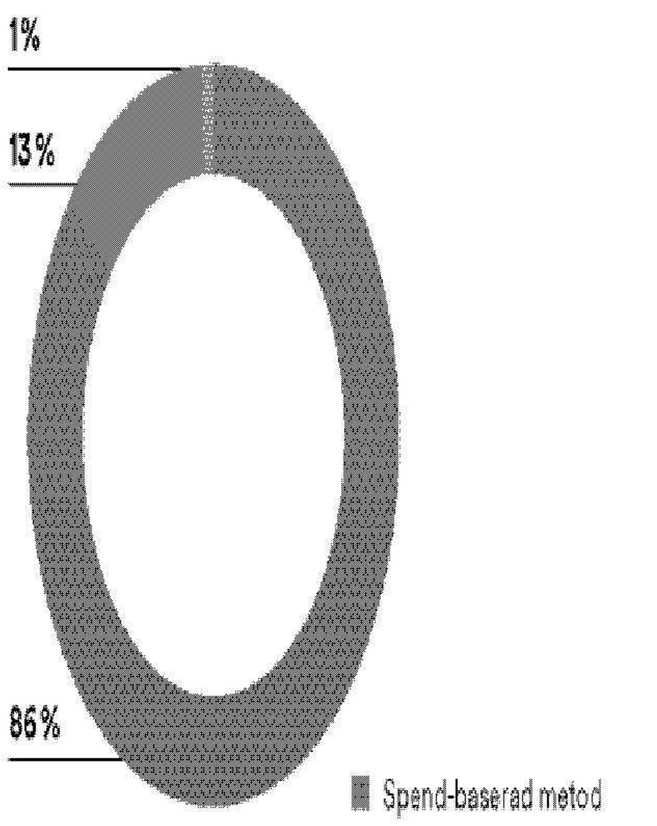
Utsläppen från inköpta varor och tjänster står för 98% av Caybons totala utsläpp och har under 2024 ökat 4,6% jämfört med 2023 (från 6 638,5 ton CO_2e till 6 346,4 CO_2e). För att minska den största andelen av våra utsläpp behöver vi främja ett cirkulärt tänkande, återanvända och använda våra resurser effektivt. Det är också viktigt med en hållbar leverantörskedja där även våra leverantörer anammar ett cirkulärt tänkande. Vår uppförandekod för leverantörer beskriver hur vi vill att våra leverantörer ska agera.

Utöver att mäta inköpta varor och tjänster i Scope 3 mäter vi även det avfall som uppkommer på våra kontor. På grund av att vissa kontor inte får information om avfall av fastighetsägaren har vi behövt estimera 7 av 21 enheters avfall, där ambitionen är att framöver få in avfallsmängder från fler kontor.

Växthusgasutsläpp per nettoomsättning (gCO_2e/SEK)

	2024	2023
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserad) per nettoomsättning	7,6	6,8
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserad) per nettoomsättning	7,7	6,9

Andel förnybar energi (kWh)



Energiförbrukning (MWh)

Energiförbrukning i organisationen*	2024	2023
Bränsle**	80	78
Elektricitet	379	439
Fjärrvärme	270	261
Fjärrkyla	103	66
Totalt	**832**	**844**

*För Mediaplanet PL, Mediaplanet/N365 NO samt FMG har energiförbrukningen estimerats eftersom data för 2024 saknas.

**Bränsle är primärt naturgas.

Våra miljömål och åtgärder

Caybons övergripande mål inom miljömässig hållbarhet är att nå nettonollutsläpp till år 2045.

Vi har även ett kortsiktigt mål, som följs upp årligen, där vi under 2025 ska minska våra totala CO_2-utsläpp med 5% jämfört med föregående år.

För de utsläpp som vi inte kan undvika har vi som mål att under 2025 klimatkompensera minst 50% av koncernens utsläpp i certifierade projekt. Vårt huvudsakliga fokus ligger på att minska våra utsläpp så mycket som möjligt och vi har fastställt handlingsplaner för att minska utsläppen från våra största källor så som tjänsteresor, energiförbrukning, lagring och hårdvaror samt inköpta varor och tjänster. Klimatkompensation kommer enbart ske för de utsläpp som är direktrelaterade till den egna verksamheten.

På denna sida kan man se våra mått för 2024 där siffrorna för miljödatan är beräknade enligt GHG-protokollet. Jämfört med 2023 har Caybons totala utsläpp (platsbaserade) ökat med 3%. Våra platsbaserade utsläpp uppgår sammantaget till 7 017 ton CO_2e för 2024 där utsläpp från köpta varor och tjänster även i år står för störst del och därefter tjänsteresor. För att analysera Caybons utsläpp i förhållande till förändringar i vår verksamhet mäter vi även Växthusgasutsläpp per nettoomsättning, (gCO_2e/SEK), vilket presenteras nedan. Vi kan även där se en ökning jämfört med 2023.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Totala GHG-utsläpp (metriska tCO_2e)

Scope	Kategori	2024 (tCO_2e)	2023 (tCO_2e)	Jämförelse mellan 2023 och 2024 (tCO_2e)	Förändring mellan 2023 och 2024 (%)
Scope 1					
	Stationär förbränning	15	14	1	3.7
Total CO_2e utsläpp, Scope 1		**15**	**14**	**1**	**3.7**
Scope 2					
	Köpt elektricitet (Marknadsbaserad)	127	140	-13	-9.5
	Köpt elektricitet (Platsbaserad)	48	45	4	8
	Köpt värme (Marknadsbaserad)	29	25	4	15.8
	Köpt värme (Platsbaserad)	34	25	9	36.3
	Köpt kyla (Marknadsbaserad)	7	5	2	50.2
	Köpt kyla (Platsbaserad)	7	5	2	50.2
	Köpt ånga (Marknadsbaserad)	–	–	–	–
	Köpt ånga (Platsbaserad)	–	–	–	–
Totala CO_2e utsläpp Scope 2 (Platsbaserad)		**89**	**74**	**15**	**20.1**
Totala CO_2e utsläpp Scope 2 (Marknadsbaserad)		**163**	**170**	**-7**	**-4.1**
Scope 3					
	1: Köpta varor och tjänster	6 639	6 346	292	4.6
	2: Kapitalvaror	23	68	-45	-66.3
	3: Bränsle och energirelaterade aktiviteter	28	22	6	26.4
	5: Avfall genererat i verksamheter	20	25	-5	-19.7
	6: Affärsresor	150	131	19	14.7
	7: Anställdas pendling	53	128	-74	-58.3
Totala CO_2e utsläpp Scope 3		**6 913**	**6 721**	**192**	**2.9**
Totala CO_2e utsläpp (Platsbaserad)		**7 016**	**6 809**	**208**	**3.1**
Totala CO_2e utsläpp (Marknadsbaserad)		**7 091**	**6 905**	**186**	**2.7**

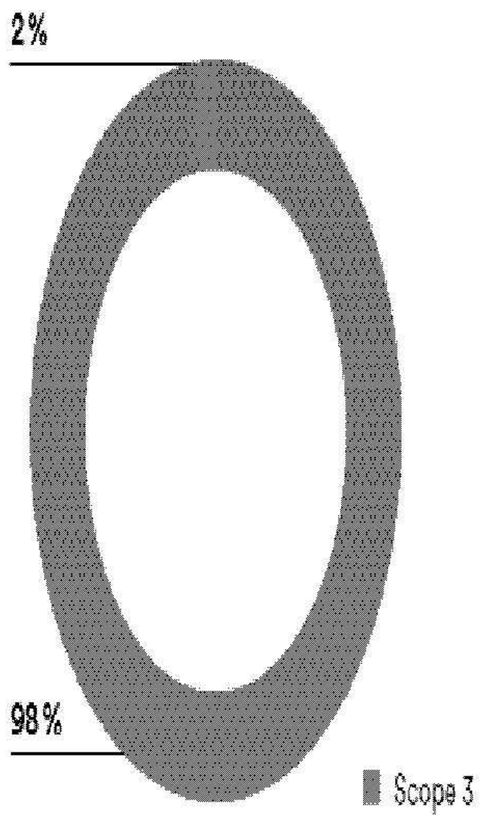
*Dessa beräkningar omfattar följande växthusgasutsläpp: CO_2, CH_4 och N_2O.

**Jämförelsen mellan åren genomförs från och med 2023 eftersom det är då vi påbörjade mätningen av utsläpp inom samtliga kategorier ovan.

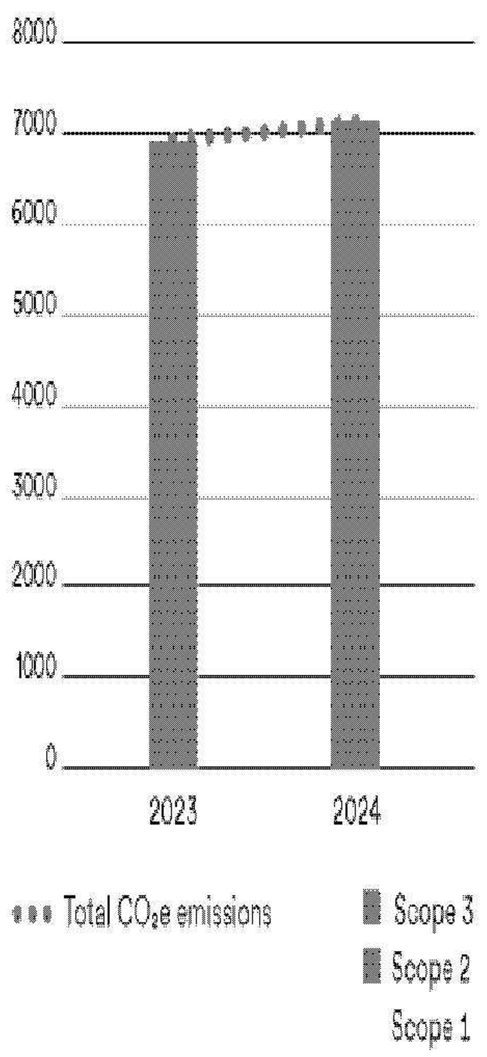
***Data har extrapolerats för att ta hänsyn till den totala gruppen.

***För FMG redovisas utsläppen 2024-01-01 till och med 2024-07-31 eftersom de enbart var en del av Caybon mellan dessa datum.

Fördelning av Scope 1, 2 och 3



Förändring Koldioxidekvivalenta utsläpp (tCO_2e)



Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Elektronisk segl / Elektronisk underskrift / Elektronisk segl / Elektronisk underskrevet

Social hållbarhet

Social hållbarhet är en viktig pelare i vårt hållbarhetsarbete och våra väsentliga frågor berör arbetsförhållanden samt jämställdhet och inkludering. Nedan kan du läsa om våra väsentliga hållbarhetsfrågor inom social hållbarhet.

Som grund i vårt sociala hållbarhetsarbete har vi ett flertal policydokument. Dessutom innehåller både Caybons *Uppförandekod* samt *Uppförandekod för leverantörer* krav på anställda och leverantörer att följa FN:s vägledning för mänskliga rättigheter.

Goda arbetsförhållanden

***Definition av aspekten**: Säkerställa fysiskt och psykiskt välmående samt goda arbetsförhållanden för våra medarbetare. Sträva efter ett systematiskt arbetsmiljöarbete, balans mellan arbete och fritid samt en trygg anställning.*

Våra medarbetare och deras välmående är ett högt prioriterat område på Caybon. Det är också den hållbarhetsaspekt som vi själva har störst möjlighet att påverka med interna personal- och arbetsmiljöriktlinjer. Därför är ett av våra väsentliga hållbarhetsområden goda arbetsförhållanden för Caybons medarbetare. För att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en god standard i personalfrågor har vi flertalet policyer, däribland vår *Uppförandekod*, *Arbetsmiljöpolicy*, *Jämställdhetspolicy*, *Policy mot trakasserier och övergrepp på arbetsplatsen* samt *Riktlinjer för disciplinära förfaranden*. Dessa policyer gäller för alla våra medarbetare och implementeras individuellt i respektive bolag och land. Som ny i Caybonkoncernen får varje verkställande direktör signera att de läst och förstått våra policyer kring personal och arbetsmiljö och efter det implementera dessa i bolaget.

Caybons Arbetsmiljöpolicy

Vår *Arbetsmiljöpolicy* syftar till att forma en trivsam och hälsosam arbetsmiljö samt förhindra olyckor på arbetsplatsen. Vi som arbetsgivare arbetar tillsammans med våra medarbetare för att skapa en god arbetsmiljö och policyn beskriver både chefers och medarbetares ansvar. Vi har ett proaktivt förhållningssätt för att implementera vår *Arbetsmiljöpolicy* och går långt utöver minimikraven i lagstiftningen.

Medarbetarundersökning

Under 2024 har vi implementerat en koncernövergripande medarbetarundersökning för att ta tempen på hur våra medarbetare mår och ta reda på vad som är viktigt för dem. Undersökningen visar vilka områden vi behöver förbättras inom och bör prioritera i vårt arbetsmiljöarbete.

Den första koncernövergripande medarbetarundersökningen skickades ut i slutet av 2024 och vi har som mål framöver att två medarbetarundersökningar ska genomföras per år för att mäta frågor relaterade till arbetsmiljö, jämställdhet och diskriminering. Både den koncernövergripande och lokala medarbetarundersökningar ämnar också lyfta potentiella problem eller förfaranden inom koncernen som är i strid med de policyer som finns på plats relaterat till social hållbarhet och våra anställdas välmående.

En av de största arbetsmiljöriskerna för Caybon är stress och utmattningssyndrom och vi har som mål att årligen sträva efter o stressrelaterade incidenter inom koncernen. Under året har två stressrelaterad incidenter rapporterats. För att förebygga psykisk ohälsa på arbetsplatsen och stötta våra medarbetare i olika utmaningar erbjuder många av våra bolag sina medarbetare anonymt och lättillgängligt samtalsstöd med en samtalsterapeut.

Arbetsmiljöledningssystem

Vi har idag inget gemensamt arbetsmiljöledningssystem för Caybons alla bolag utan arbetet med hälsa och säkerhet sker idag lokalt i enlighet med lagar och krav i de länder där vi är verksamma.

Det lokala arbetet med hälsa och säkerhet skiljer sig därför åt bland de olika bolagen men inkluderar exempelvis regelbundna bedömningar av arbetsrelaterade risker och faror, årliga samtal med externa företagshälsovårdsgivare, utbildning i ergonomi för medarbetare, samt att skyddsombud utses som ansvarar för att utvärdera arbetsmiljön och säkerheten på arbetsplatsen. Personer som inte är anställda av Caybon men utför arbete åt oss, exempelvis konsulter som har våra kontor som arbetsplats, omfattas av arbetsmiljöarbetet på det kontor där de är verksamma.

Andel som omfattas av företagets arbetsmiljöledningssystem (%)

	Anställda	Övriga
Andel som omfattas av ett arbetsmiljösystem på grund av lagkrav- och/eller erkända normer eller riktlinjer.	85	50
Andel som omfattas av ett arbetsmiljösystem som granskats internt och/eller- certifierats av en utomstående part	4	–

Arbetsrelaterade skador och ohälsa

Dödsfall till följd av arbetsskada	–	–
Dödsfall på grund av arbetsrelaterad ohälsa	–	–
Arbetsrelaterade skador med hög konsekvens (exklusive dödsfall)	–	–
Registreringsbara arbetsrelaterade skador	–	–
Registrerade fall av ohälsa*	2	–
Frekvens av arbetsrelaterade skador**	–	–
Antalet förlorade arbetsdagar på grund av arbetsrelaterade skador och ohälsa	208	–

*Rapporterade fall av ohälsa är relaterat till psykisk ohälsa.
**Frekvensen av arbetsrelaterade skador beräknades genom att dividera antal fall av skador med det sammanlagda antalet arbetade timmar som sedan multipliceras med 1 miljon. Detta visar antal fall av skador per miljon arbetade timmar.
***Data från FMG är inte tillgänglig.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signeret / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Arbetsförhållanden i värdekedjan

Caybon arbetar också för en hållbar värdekedja och vill bidra till en hälsosam arbetsmiljö hos leverantörer och andra samarbetspartners där vår *Uppförandekod för leverantörer* anger våra förväntningar på deras arbetsmiljöarbete. Vårt mål är att våra leverantörer framöver också ska signera att de arbetar i enlighet med vår *Uppförandekod* där det första steget är att ta fram riktlinjer för vilka som ska signera den samt hur urvalet sker.

Mångfald och jämställdhet

Definition av aspekten: *Främja lika möjligheter för alla, inklusive jämställdhet, mångfald, lika möjligheter till utbildning och kompetensutveckling samt nolltolerans mot våld och trakasserier.*

Vi är övertygade om att mångfald och jämställdhet berikar vår organisation med olika infallsvinklar och tankesätt vilket ökar vår kreativitet. Vi vill ständigt främja jämställdhet mellan könen, mångfald samt en inkluderande verksamhet och företagskultur.

Enligt vår *Jämställdhetspolicy* ska alla anställda ha samma karriärs- och utvecklingsmöjligheter. I Jämställdhetspolicyn tydliggörs att varje chef ansvarar för att kartlägga och förhindra orimliga skillnader i lön eller andra förmåner mellan män och kvinnor. Vid löneskillnader ska en bedömning göras om skillnaden kan kopplas direkt till kön, där hänsyn tas till arbetsuppgifter. Resultatet ska sammanställas och ingå i en handlingsplan med åtgärder, som exempelvis lönerevisioner. Vi har som mål att nå ingen oförklarbar skillnad i lön, mellan män och kvinnor. Som en del av vårt arbete för ökad jämställdhet utvärderar vi möjligheten att genomföra en mer djupgående analys av våra lönestrukturer. Syftet är att identifiera och hantera eventuella oförklarliga löneskillnader mellan könen, i linje med det kommande EU-direktivet.

Motverka diskriminering och olämpligt beteende

Caybon strävar mot en nollvision för diskriminering, både internt bland våra medarbetare, samt externt bland våra partners, leverantörer och kunder. Vi har uttryckligen i vår *Jämställdhetspolicy* förbjudit alla typer av diskriminering, trakasserier eller kränkning av något slag. Nollvisionen mot diskriminering och kränkande särbehandling är ett av våra hållbarhetsmål som vi följer upp årligen.

Ytterligare ett område som vi ser som kritiskt för att vi ska kunna erbjuda en välmående arbetssituation är vårt arbete mot sexuella trakasserier och olämpliga beteenden. I vår *Policy mot trakasserier och övergrepp på arbetsplatsen* tar vi ett tydligt ställningstagande att det aldrig är okej att trakassera eller bete sig olämpligt mot andra medarbetare och personer. Där sådant beteende inträffar handlar vi omedelbart i enlighet med våra policyer, med exempelvis delgivna varningar och uppsägning, beroende på beteendets natur. Vi har även *Riktlinjer för disciplinära förfaranden* där konsekvenserna av att inte följa våra policyer tydliggörs. Syftet med riktlinjerna är säkerställa att alla Caybons anställda arbetar enligt våra policyer och handlar enligt vår *Uppförandekod*.

Kanaler för rapportering

För att säkerställa att våra policyer efterlevs är Caybon beroende av att problem lyfts inom koncernen. Incidenter kopplat till diskriminering ska rapporteras via vår visselblåsarfunktion, vilken även är tillgänglig för externa intressenter. Caybons visselblåsarfunktion distribueras av tredje part och genom den kan anställda anonymt rapportera incidenter. I vår *Visselblåsarpolicy* beskrivs bland annat roller och ansvar, vilka händelser som ska rapporteras, hur rapportering sker samt hur en incident ska hanteras.

Ytterst ansvarig för visselblåsarfunktionen är vår styrelse som godkänner policyn och potentiella ändringar.

Vi är medvetna om att en av svårigheterna kring diskriminering är risken för mörkertal av inträffade fall som inte rapporteras, vilket gör att vi samtidigt som vi arbetar mot en nollvision, försöker uppmuntra till ett klimat där inträffade incidenter ska rapporteras och där inga konsekvenser ska falla på den individ som rapporterar. Förutom visselblåsarsystemet mäter vi även frågor kopplat till diskriminering i vår koncernövergripande medarbetarundersökning. Förhoppningen är den att anonyma visselblåsarfunktionen och medarbetarundersökningar tillsammans med möjligheterna att lyfta problem med sin närmsta chef ska belysa potentiella problem eller missförhållanden inom koncernen.

Under 2024 hade vi ett fall av diskriminering, internt inom koncernen. Händelsen hanterades omedelbart i enlighet med våra policydokument som beskrivs ovan. Inga kostnader för böter, viten, ersättningar har tillkommit för incidenten. Den koncernövergripande medarbetarundersökningen som genomfördes i slutet av 2024 kan ha identifierat ytterligare potentiella fall av diskriminering. För att säkerställa en transparent och tillgänglig rapporteringsprocess ska medarbetare kontinuerligt informeras om rapporteringsvägar, antingen internt till ansvarig chef eller via visselblåsarsystemet.

Information om anställda* och övriga

	Total	Kvinnor	Män	Icke-binära
Anställningsavtal				
Permanent kontrakt	401	244	157	-
Tillfälligt kontrakt	3	1	2	-
Icke-garanterade timmar	3	2	1	-
Totalt	**407**	**247**	**160**	-
Konsulter, praktikanter och frivilligarbete**	(36)			

*Personaldatan som presenteras ovan beräknas som FTE, full time equivalents, per 2024-12-31.
**Konsulter, praktikanter, frivilligarbete inkluderas inte i totalen. Där exakt data för icke-anställda saknats har bolagen estimerat antalet.

Könsfördelning per anställningskategori (%)

	Kvinnor	Män	Icke-binära
Anställningskategori			
Styrelse	25	75	-
Ledningsgrupp	37,5	62,5	-
Anställda	61	39	-

*I kategorin Ledningsgrupp ingår ledningsgruppen för Caybonkoncernen.
**Styrelsen bestod 2024-12-31 av 3 män och 1 kvinna.
***Ledningsgruppen bestod 2024-12-31 av 5 män och 3 kvinnor.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

	Total
Diskrimineringsfall, inklusive trakasserier*	1
Den sammanlagda mängden böter, viten och ersättningar för de incidenter som redovisas ovan	–
Klagomål som lämnats in genom kanaler för personer i företagets egen arbetskraft för att uppmärksamma problem (inklusive klagomålsmekanismer)	–
Antalet allvarliga människorättsincidenter med anknytning till företagets anställda	–

*Data från FMG är inte tillgänglig.

Andel av anställda som är berättigade att ta ledigt av familjeskäl (%)

	Kvinnor	Män	Totalt
Andel av anställda som är berättigade att ta ledigt av familjeskäl*	100	96	99
Andel som har tagit ledigt av familjeskäl**	9	7	8

*Andelen av anställda i FTE, full time equivalents.
**Andelen av de som har rätt till ledighet av familjeskäl.
***För andelen som tagit ledigt av familjeskäl saknas data för FMG.

Skäliga löner i enlighet med tillämpliga benchmarks (%)

	Kvinnor	Män	Totalt
Andel anställda som betalas en adekvat lön (i enlighet med (EU) 2022/2041110)*	100	100	100

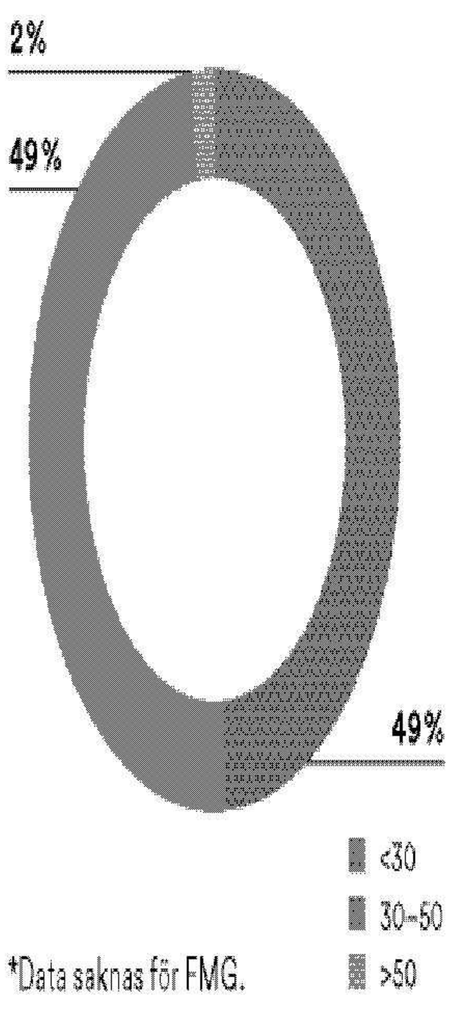
*Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2022/2041110 om tillräckliga minimilöner i Europeiska unionen har använts som benchmark för rapporteringskravet om andel skäliga löner. För oss som företag är det viktigt att upprätthålla en viss lönenivå som en del i av att vara en attraktiv arbetsgivare. Därför jämför vi oss även med lönenivåer inom branschen.

Anställda* per anställningskontrakt och region

Region	Total anställda	Fastanställda	Tillfälligt kontrakt	Anställda med icke garanterade timmar
Sverige	131	129	2	–
Norge	42	42	–	–
Finland	26	26	–	–
Danmark	18	14	1	3
Tyskland	15	15	–	–
Österrike	18	18	–	–
Kanada	26	26	–	–
USA	26	26	–	–
Storbritannien	46	46	–	–
Belgien	26	26	–	–
Tjeckien	13	13	–	6
Polen	12	12	–	–
Nederländerna	8	8	–	–
Totalt	**407**	**401**	**3**	**3**

*Alla anställda som presenteras ovan har beräknas som FTE, full time equivalents, per 2024-12-31.

Åldersfördelning anställda 2024



*Data saknas för FMG.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signeret / Elektronisk undertegnet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Löneklyfta mellan manliga och kvinnliga anställda (%)

	2024	2023
Löneklyfta	1	7

*Löneklyftan som presenteras visar skillnaden mellan de genomsnittliga lönenivåerna bland kvinnliga och manliga anställda uttryckt i %.
**Data saknas för FMG.
***2023 presenterades löneklyftan uttryckt i % av de manliga anställdas genomsnittliga lönenivå, vilket i år har justerats.

Personalomsättning

	Personal omsättning	Personal omsättning (%)
Total	177	44
I genomsnitt per bolag	8	40

*Total andel personalomsättning har beräknats i procent av totalt antal anställda i FTE.
**Genomsnittlig personalomsättning är beräknad på ett genomsnitt av våra bolags personalomsättning.

Utbildning och kompetensutveckling

	Totalt	Kvinnor	Män
Anställda som fått regelbunda utvecklingssamtal (%)	92	97	87
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	3,1	2,8	3,7

Caybons styrelse (%)

Procentandel oberoende icke verkställande styrelseledamöter (%)	100
Enhetlig eller tvåskiktad styrelse	enhetlig

Ekonomisk hållbarhet

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor under ekonomisk hållbarhet är Datasäkerhet och integritet, Etiskt företagande, Hållbarhetsfokuserat innehåll samt Oberoende media.

Hållbarhetsfokuserat innehåll

Definition av aspekten: *Att skapa hållbarhetsfokuserat innehåll som når en bred publik är ett av de mest effektiva sätten vi kan bidra positivt till hållbarhet. Caybon har möjligheten att lyfta fram hållbara initiativ och påverka konsumentbeteenden.*

Vi har stora möjligheter att skapa både medvetenhet och engagemang genom det innehåll vi är delaktiga i att tillgängliggöra. Det är något vi vill ta vara på – vi tror att ett hållbarhetsfokuserat innehåll som når en stor grupp människor är ett av de sätten vi kan ha störst positiv påverkan inom hållbarhet. Den här typen av innehåll blir alltmer eftertraktat i takt med att intresset för hållbarhetsfrågor ökar på samhällsnivå.

De policyer vi har på plats idag syftar till att med ett etiskt och ansvarsfullt innehåll bidra till en långsiktigt hållbar verksamhet. Riktlinjer för våra anställda återfinns bland annat i vår *Policy för sociala medier*. Våra bolag har även riktlinjer för partners och underleverantörer som arbetar med produktionen av innehåll. Riktlinjerna skiljer sig åt mellan bolagen beroende på innehållets form och på verksamheten. Genomgående återfinns i riktlinjerna att följa gällande lagar och regler, att vår uppförandekod ska följas, samt att vi tar avstånd från innehåll av pornografiskt slag, bedrägerier eller utpressning, kränkande eller diskriminerande budskap samt innehåll som i övrigt upplevs som stötande eller olämpligt. Inget innehåll får publiceras på någon av våra social medie-kanaler innan det har blivit granskat och godkänt av en ansvarig chef. Officiella uttalanden i Caybons namn och beslut om dessa får endast utfärdas av ledningsgruppen.

Det är viktigt för oss att dessa riktlinjer når flera delar av vår värdekedja. Vår *Uppförandekod för leverantörer* innehåller också riktlinjer för partners och underleverantörer som arbetar med produktionen av innehåll. Vi vill framöver lägga ännu större vikt vid att innehållet vi distribuerar inte bryter mot våra hållbarhetspolicyer och har som målsättning att ta fram en ny innehållspolicy. Policyn ska innehålla riktlinjer för vad som är godkänt innehåll och ta hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga aspekter.

Oberoende media och etiskt företagande

Definition av Oberoende media: *Målet är att säkerställa att rapporteringen är objektiv, sanningsenlig och inte styrs av dolda agendor. Att agera etiskt och ansvarsfullt är av stor vikt för oss, och oberoende medier är en central aspekt.*

Vi stödjer oberoende medier, och vår delvisa publicistiska verksamhet är inte kopplad till någon avsändares agenda. Vi samarbetar även med kreatörer som publicerar eget material.

Definition av Etiskt företagande: *Att främja och uppmuntra ett ansvarsfullt och etiskt affärsbeteende samt en sund företagskultur. Detta inkluderar nolltolerans mot mutor och korruption, ansvarsfulla marknadsföringsmetoder och efterlevnad av regelverk.*

Motverka korruption och upprätta god affärsetik

Att agera etiskt och ansvarsfullt är av stor vikt för oss på Caybon. Vi arbetar för att alltid vara ett ansvarsfullt bolag som tar antikorruption och god affärsetik på allvar och vill att våra kunder, leverantörer, affärspartners, aktieägare och allmänheten ska ha ett stort förtroende för oss. Vi har nolltolerans mot mutor, korruption, står för oberoende media samt följer lagar, regler och andra krav som ställs på oss. Caybon har en decentraliserad organisationsstruktur där kontaktytorna finns och affärsuppgörelser sker långt ner i organisationen. Detta kan innebära en risk att organisationen inte har full transparens och fångar upp alla enskilda affärsuppgörelser ordentligt. Generellt sett gör vi dock bedömningen att risk för korrupta beteenden och/eller oetiska affärsuppgörelser är låg

Vår *Antikorruptionspolicy* styr vårt antikorruptionsarbete och behandlar frågor om bestickning. Caybons verkställande direktör har ett övergripande ansvar för policyn och den signeras av respektive verkställande direktörer för koncernens bolag, vilka sedan ansvarar för implementation och efterlevnad i respektive bolag och land. Policyn är, precis som våra övriga koncernövergripande poilcydokument, tillgänglig för alla Caybons medarbetare.

Vi har också en *Policy för mutor och antikorruption* som innehåller riktlinjer för våra medarbetare och beskriver vad som är oacceptabelt beteende gällande korruption och affärsetik inklusive mutor, gåvor och bidrag. Policyn beskriver också var man rapporterar oegentligheter, vilket görs i vår visselblåsarfunktion. Caybons visselblåsarfunktion distribueras av tredje part och genom den kan anställda anonymt rapportera oegentligheter som exempelvis överträdelser mot någon av våra policyer eller en lagöverträdelse. Rapporterade oegentligheter skickas

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

direkt till Caybons styrelseordförande som då säkerställer att ärendet prioriteras och hanteras. Utöver rapportering i visselblåsarfunktionen uppmanas våra medarbetare att prata med sin chef eller arbetsledare vid arbetsrelaterade ärenden.

Vår *Uppförandekod* beskriver också hur vi ska agera samt vilket ansvar vi har gentemot kunder, kollegor, aktieägare, leverantörer och samhället i stort. Caybons *Uppförandekod* är vår guide som hjälper oss att agera rätt, på alla platser där vi är verksamma, då den gäller för alla delar av koncernen. Vi har också en *Uppförandekod för våra leverantörer* som beskriver hur vi vill att våra leverantörer ska agera som innehåller information om affärsetiskt arbete.

Policydokumenten och vår uppförandekod är, precis som alla våra andra koncernövergripande policys, tillgängliga för alla Caybons medarbetare.

Som ett mediabolag är en central del för oss att publicera ansvarsfullt innehåll. Ansvarsfullt innehåll handlar bland annat om alltid tala sanning, aldrig dela falsk eller vilseledande information, inte producera innehåll som kan leda till polarisering eller aggression mot vissa grupper samt säkerställa att vi agerar som oberoende media. Vår *Policy för sociala medier* beskriver hur vi förväntar oss att våra medarbetare ska agera i det digitala landskapet och på sociala medier, både när de representerar sig själva och våra kunder. Några nyckelpunkter i policyn är att alltid vara transparent, respektfull och enbart förmedla sanningen. Vi ska alltid skriva respektfulla kommentarer och inget som kan uppfattas som stötande. En enkel regel är att alltid agera i Caybons bästa intresse, vilket är en del av de anställdas lojalitetsåtagande. Våra bolag har även riktlinjer för partners och underleverantörer som arbetar med produktionen av innehåll, vilket vi beskriver under rubriken Hållbarhetsfokuserat innehåll.

Bekräftade fall av korruption och mutor

Totalt antal bekräftade fall av korruption eller mutor	–
Antal fällande domar för brott mot anti-korruptions- och anti-mutlagar	–
Belopp av böter för brott mot anti-korruptions- och anti-mutlagar	–

Datasäkerhet och kundintegritet

Definition av aspekt: *Säkerställa en hög nivå av datasäkerhet och integritet för att skydda Caybon och dess intressenters känsliga information.*

Ett viktigt område för oss är datasäkerhet och kundintergitet då vi hanterar en stor mängd data, såsom information om våra kunder, användarinformation på våra hemsidor, samt både finansiell och personlig information om våra medarbetare. Med tanke på att vi är ett multinationellt bolag lagrar vi även information från flera olika delar av världen. Därför är det viktigt att vi hanterar informationen i enlighet med lagar, regler och andra krav som ställs på oss. Enligt vår ESG Policy åtar vi oss att följa alla befintliga lagar och regler i de länder där gruppen är verksam, samt gruppens ESG-policy (miljömässiga, sociala och styrningsmässiga riktlinjer) och varje medarbetare har ett ansvar att säkerställa att de har tillräckligt med information om relevanta lagar, regler och policys.

Vi följer vår koncernövergripande IT Policy samt våra mer konkreta informationssäkerhetsinstruktioner. Där finns tydliga riktlinjer för hur personuppgifter och känsliga data hanteras, sparas och raderas. Vi har också en tydlig struktur över kravställning mot IT-system och hårdvaror, där vi tillämpar ett riskbaserat arbetssätt. En riskbedömning genomförs inför varje system som ska användas på Caybon. Ansvarig för informationssäkerhet och kundintegritet är vår Chief Data och Information Officer (CDO/CIO) som säkerställer att våra instruktioner och policyer efterlevs. CDO/CIO ser även till att våra styrande dokument som våra medarbetare ska följa är uppdaterade och aktuella. Det är genom detta systematiska och strukturerade arbetssätt som vi fortsättningsvis strävar mot en hög säkerhetsnivå.

Vi har under 2024 haft noll rapporterade incidenter kring bristande hantering av känslig information. Caybon hanterar inte i någon stor utsträckning känslig eller kritisk information om våra kunder, varför Caybon inte torde vara ett attraktivt mål för utomstående försök till påverkan eller attacker. Risken inom datasäkerhetsområdet generellt, ligger i den enskilde medarbetarens beteende. Här bedömer vi att kontrollen är god och risken är låg givet de styrverktyg och åtgärder som finns på plats.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Caybon Holding AB, org.nr 559049-5056.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 12–32 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

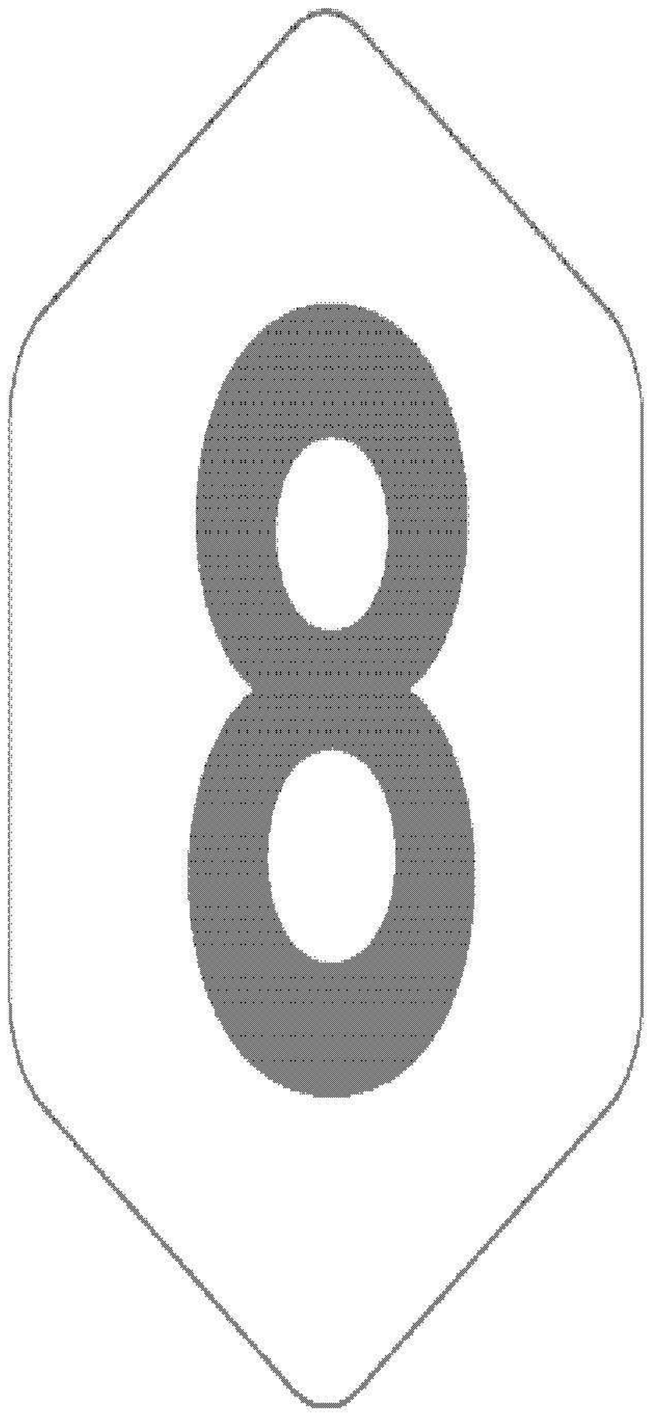
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

ERNST & YOUNG AB

Charlotte Holmstrand

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com



Bolagsstyrning

Bolagsstyrning 2024

Allmänt om verksamheten

Caybon Holding ab är ett publikt bolag med säte i Stockholm. Bolaget är moderbolag i Caybonkoncernen. Caybon är en privatägd koncern som ägs av tidigare obligationsägare, Priveq, anställda, tidigare anställda och styrelsemedlemmar.

Till grund för styrningen i Caybon ligger aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och bolagsordningen. Målsättningen är att framgent uppfylla kraven på svensk kod för bolagsstyrning (Koden).

Bolagsstyrningsorgan

Caybon Holding AB:s bolagsorgan består av:

- Årsstämman; högsta beslutande organ
- Styrelsen; ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning
- Verkställande direktör; ansvarig för löpande förvaltning
- Revisorer; granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning på uppdrag av aktieägarna/årsstämman.

Caybon har valt att inte ha en valberedning eftersom bolaget anser att nuvarande process för att nominera och utse styrelseledamöter är välfungerande och ändamålsenlig. Utöver de nämnda organen finns även följande sedvanliga styrdokument:

- Styrelsens arbetsordning som beslutas av styrelsen och reglerar hur styrelsearbetet ska fungera, ordförandens roll samt gränsdragning gentemot verkställande direktör.
- Verkställande direktör-instruktion som beskriver verkställande direktörens ansvar och vilka frågor som måste hänföras till styrelsen.

Aktieägare

Bolaget har totalt 16 084 999 utgivna stamaktier och 160 180 000 preferensaktier. För en detaljerad beskrivning av aktieslagens rättigheter, se not 18 i årsredovisningen.

Bolagets ägarstruktur är spridd och inkluderar obligationsägare, ledningsgruppen, nuvarande och tidigare anställda samt tidigare ägare.

Norselab Credit Management AS är den enskilt största aktieägaren med 11,35 % av rösterna.

Teckningsoptioner

Vid utgången av räkenskapsåret har bolaget totalt 16 084 999 utestående stamaktier samt 160 180 000 preferensaktier.

Bolaget har även 13 998 utestående teckningsoptioner, vilka vid fullt utnyttjande ger rätt att teckna ytterligare stamaktier. Omräkning av optionerna sker enligt fastställda villkor vid förändringar i aktiestrukturen, såsom nyemissioner, fondemissioner, aktiesplit eller utdelningar. Teckningskursen, som ursprungligen fastställdes till 1 350 kronor per aktie, har till följd av den genomförda aktiesplitten 1:10 räknats om till 135 kronor per aktie. Varje teckningsoption berättigar därmed till teckning av tio stamaktier, vilket innebär att programmet totalt omfattar 139 980 stamaktier vid fullt utnyttjande. Den riktade nyemission som genomfördes under 2024 har dock inte varit av sådan karaktär att den föranlett omräkning enligt villkoren för teckningsoptionerna.

Årsstämma

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det är på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet.

Regler för kallelse till bolagsstämma och vilka frågor som ska beslutas på bolagsstämman står beskrivet i bolagsordningen. Kallelse ska ske i *Post och Inrikes Tidningar* samt annonseras på bolagets webbplats och i *Dagens Industri*. Bolagsstämman ska besluta om sedvanliga saker såsom: fastställande av resultat- och balansräkning, beslut om vinstdisposition, beslut om ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och val av revisor samt andra frågor som följer av aktiebolagslagen.

Vid en extra bolagsstämma den 2 maj 2024 fattades beslut i enlighet med samtliga förslag som presenterats i kallelsen, avseende bolagets kapitalstruktur och finansiering. Besluten inkluderade riktade emissioner av stam- och preferensaktier, förändringar i bolagsordningen, samt omstrukturering av obligationer för att säkerställa en långsiktigt hållbar kapitalstruktur. Under 2024 hölls den ordinarie årsstämman den 14 juni. Förutom sedvanliga beslutsfrågor bemyndigades styrelsen att,

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

under tiden fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om emission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler motsvarande högst 10% av aktiekapitalet. Emissionerna kan ske med eller utan företrädesrätt för befintliga aktieägare, till marknadsmässig teckningskurs och med eventuell emissionsrabatt. Årsstämman fattade även beslut om styrelseval, revisorsval samt fastställande av arvoden.

Styrelsen och dess styrning

Styrelsens roll är att vara ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning. Styrelsen i Caybon ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst sju ledamöter. Styrelsen utses av bolagsstämman. Styrelsen beslutar årligen om styrelsens arbetsordning som reglerar hur styrelsearbetet ska fungera och arbetsfördelningen inom styrelsen, styrelseordförandens roll, eventuella utskott samt gränsdragning gentemot verkställande direktör. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter, eller om ändring av bolagsordningen. Under 2024 har Caybons styrelse bestått av olika konstellationer. Vid årets början fem ledamöter, varav tre män och två kvinnor och efter årsstämman den 14 juni 2024 av fem ledamöter, varav fyra män och en kvinna, se tabellen på nästa sida.

Styrelsens arbete har under 2024 bestått av totalt nio protokollförda möten. Samtliga styrelseledamöter som var registrerade vid respektive tidpunkt deltog vid åtta av dessa nio möten. Vid styrelsemötet den 29 augusti 2024 deltog inte Adam Fors och Johan Kinnander. Under 2024 har styrelsen utsett ett revisionsutskott som har bestått av styrelseledamöterna Eola Änggård Runsten och Adam Fors samt Daniel Grufman, CFO. Revisionsutskottet haft tre möten under 2024, där samtliga tre har varit närvarande. Revisionsutskottet har haft i uppgift att se över:

- Revisionsrapporter
- Kvartalsrapporter
- Bolagets interna kontroller och risker

Policyer fastställda av styrelsen

Styrelsen har beslutat om följande styrande dokument:

- Styrelsens arbetsordning
- Verkställande direktör-instruktion inklusive instruktion för den finansiella rapporteringen
- Finanspolicy
- Attestinstruktion
- Operativt policydokument till hela koncernen, *Codes and Policies*
- Informations- och IR-policy

Verkställande direktör och koncernledning

Johan Janing var vid bokslutsdagen verkställande direktör och anställd i moderbolaget Caybon Holding AB. Verkställande direktör tillika koncernchef, ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens beslut och riktlinjer.

Till sitt stöd för att leda Caybonkoncernen har Verkställande direktör tillsatt en ledningsgrupp som utöver honom själv består av CFO, CIO/CTO och fem affärsområdeschefer, totalt åtta personer. Johan Janing har själv ansvaret för att leda verksamheten i respektive segment: Kampanj och Nätverk. Verkställande direktör och koncernledningen utarbetar och genomför Caybons övergripande strategier samt strategiska frågor. Sådana ärenden bereds av koncernledningen för beslut av Caybons styrelse. Koncernledningen tar löpande del av uppföljning av utvecklingen i segmenten och koncernen som helhet.

Koncernens operativa verksamhet bedrivs i segmenten Kampanj och Nätverk och dess respektive affärsområden. Verksamheten bedrivs utifrån koncernens policyer men är i övrigt decentraliserad med ett stort ansvar för respektive bolags verkställande direktör och i förekommande fall landschefer.

Organisation

Caybonkoncernens organisation är delad mellan centraliserade och decentraliserade funktioner. Ekonomistyrning, IT och affärsutveckling för koncernen är placerad centralt i dotterbolaget Caybon International ab för att säkerställa att resurser kan tillgodogöras samtliga dotterbolag. Utifrån koncernens policy och riktlinjer arbetar sedan en decentraliserad försäljningsorganisation på varje lokal marknad för att uppnå en effektiv marknadsbearbetning. Varje marknad har en verkställande chef som är ansvarig för att koncernens policy och riktlinjer efterlevs, inklusive korrekt finansiell rapportering.

Varje dotterbolag rapporterar månatligen finansiella rapporter och statistik upprättade enligt koncerngemensamma principer. IFRS-justeringar sker därefter på koncernnivå. Rapporterna konsolideras och utgör basen för såväl interna operativa uppföljningsrapporter som externa kvartalsrapporter. Den interna månadsrapporteringen är en del i en etablerad långsiktig planerings- och uppföljningsprocess med budget, löpande kvartalsestimat och helårsprognoser. Utifrån rapporteringen övervakas ett antal olika nyckeltal och utfall analyseras av ledningsgrupper på olika nivåer i koncernen.

Revisor

På bolagsstämman den 14 juni 2024 omvaldes Ernst & Young AB till revisorer med Charlotte Holmstrand som ansvarig revisor.

Styrelsens sammansättning 2024

Eola Änggård Runsten

Styrelseordförande. Styrelseledamot sedan 2022.

Oberoende i relation till ägare och ledning

Johan Kinnander

Styrelseledamot. Styrelseledamot sedan 2019.

Oberoende i relation till ägare och ledning.

Adam Fors

Styrelseledamot. Styrelseledamot sedan 2024.

Oberoende i relation till ägare och ledning

Jakob Söderbaum

Styrelseledamot. Styrelseledamot sedan 2024.

Oberoende i relation till ägare och ledning

Martin Ingemansson

Styrelseledamot. Styrelseledamot sedan 2024.

Oberoende i relation till ägare och ledning

Under 2024 skedde förändringar i styrelsens sammansättning:

Richard Båge

Tidigare verkställande direktör och styrelseledamot, avgick från sina uppdrag under 2024. Han var styrelseledamot sedan 2022 och klassificerades som beroende i relation till ägare och ledning.

Johan Janing

Var styrelseledamot under perioden 3 maj–27 juni 2024.

Johanna Svensson

Styrelseledamot. Representant för Priveq, lämnade styrelsen den 9 februari 2024. Hon var styrelseledamot sedan 2016 och oberoende i relation till ledningen.

Mats Hjerpe

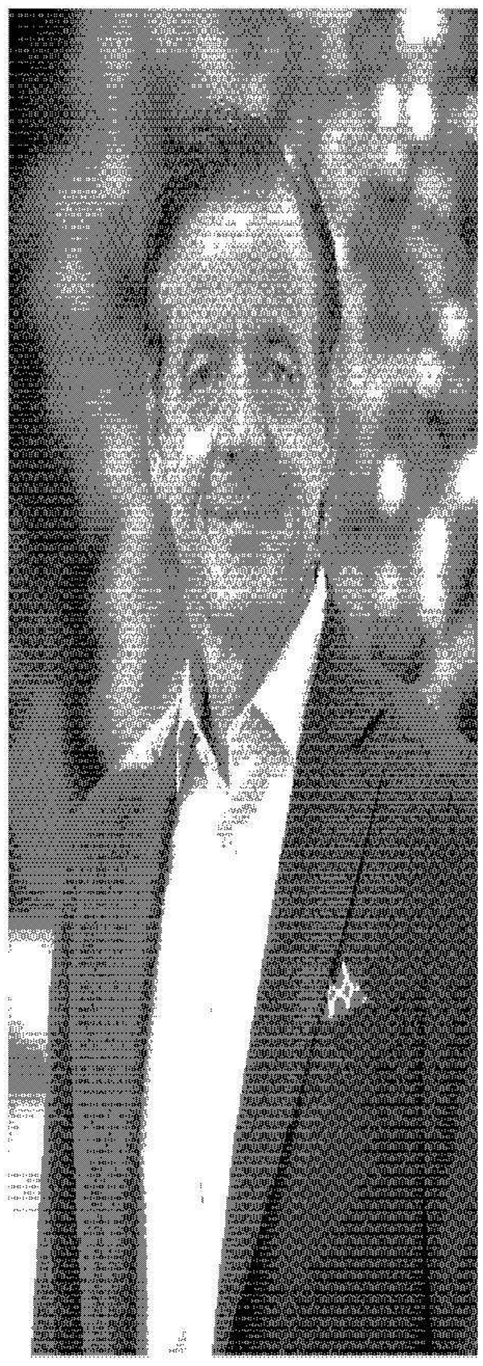
Styrelseledamot. Representant för Priveq, lämnade styrelsen den 9 februari 2024. Han var styrelseledamot sedan 2016 och oberoende i relation till ledningen.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Caybons styrelse 2024

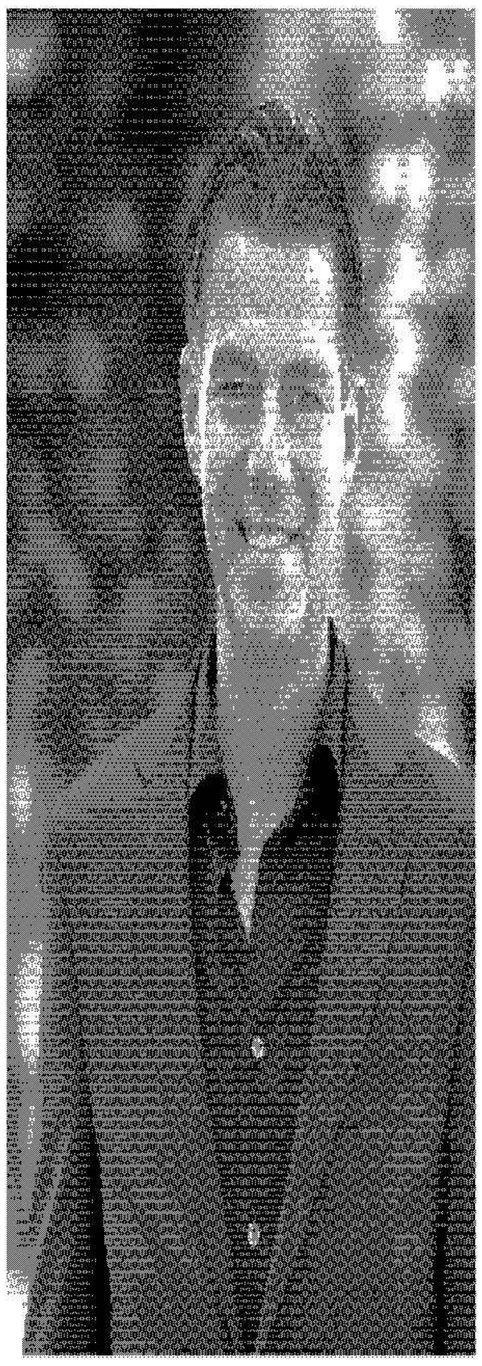
Eola Änggård Runsten

Invald i styrelsen 2022
Medlem i revisionsutskottet
FÖDD: 1965
ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i Sdiptech AB och Mentice AB. Styrelseledamot i ACQ Bure AB, ILT Inläsningstjänst AB och DIB Services AB.
UTBILDNING: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm
BAKGRUND: CFO för AcadeMedia AB, CFO för EQT Management Sarl samt tidigare CFO-roller och corporate finance rådgivning.
ANTAL STAMAKTIER: 5 038
ANTAL PREFERENSAKTIER: 810 417
Oberoende i förhållande till ledningen och till större aktieägare.



Jakob Söderbaum

Invald i styrelsen 2024
FÖDD: 1971
ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i BrandFactory Scandinavia, Styrelseledamot i Nordics Brass Gusum AB
UTBILDNING: Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från KTH, Vidareutbildning vid Handelshögskolan i Stockholm.
BAKGRUND: VD-roller inom Modern Times Group, COO Postkodlotteriet, VP Ongame/bwin, Verkställande direktör Spray/Passagen, SVP Sales Klarna, Verkställande direktör WyWallet, Verkställande direktör BrandFactory Scandinavia, Interim VP/VD på UC/Enento, Nets, Eniro och Nordics Brass Gusum AB
ANTAL PREFERENSAKTIER: 324 167
Oberoende i förhållande till ledningen och till större aktieägare.
Avgående 2025-02-03



Adam Fors

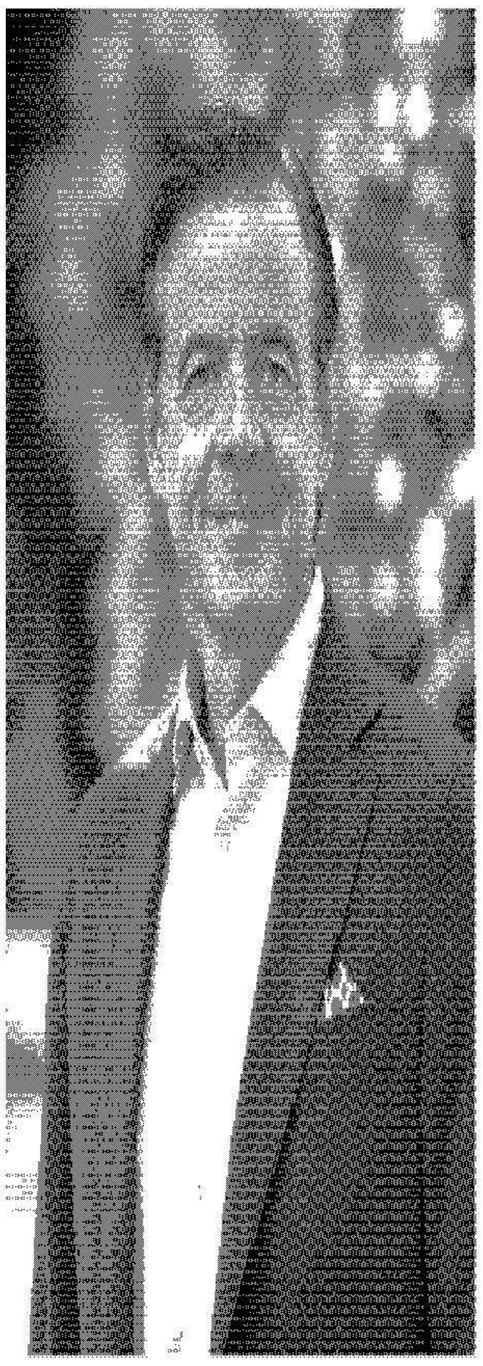
Invald i styrelsen 2024
Medlem i revisionsutskottet
FÖDD: 1978
UTBILDNING: Kandidatexamen i företagsekonomi från Griffith University och kombinerar för närvarande självständig konsultverksamhet med en Executive MBA vid Handelshögskolan i Stockholm
BAKGRUND: Verkställande direktör The North Alliance (NoA), verkställande director PHD Sweden, CMO Samsung Electronics Norden och flera seniora roller hos Telia.
ANTAL PREFERENSAKTIER: 324 167
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning.

Martin Ingemansson

Invald i styrelsen 2024
FÖDD: 1976
ÖVRIGA UPPDRAG: Verkställande direktör och styrelseledarmot Bromma Invest AB.
BAKGRUND: Vice verkställande direktör och operativ chef Norden Meta, säljchef MySpace Norden, säljchef Yahoo, styrelseledarmot Pizzahut Sverige.
ANTAL PREFERENSAKTIER: 324 167
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning.

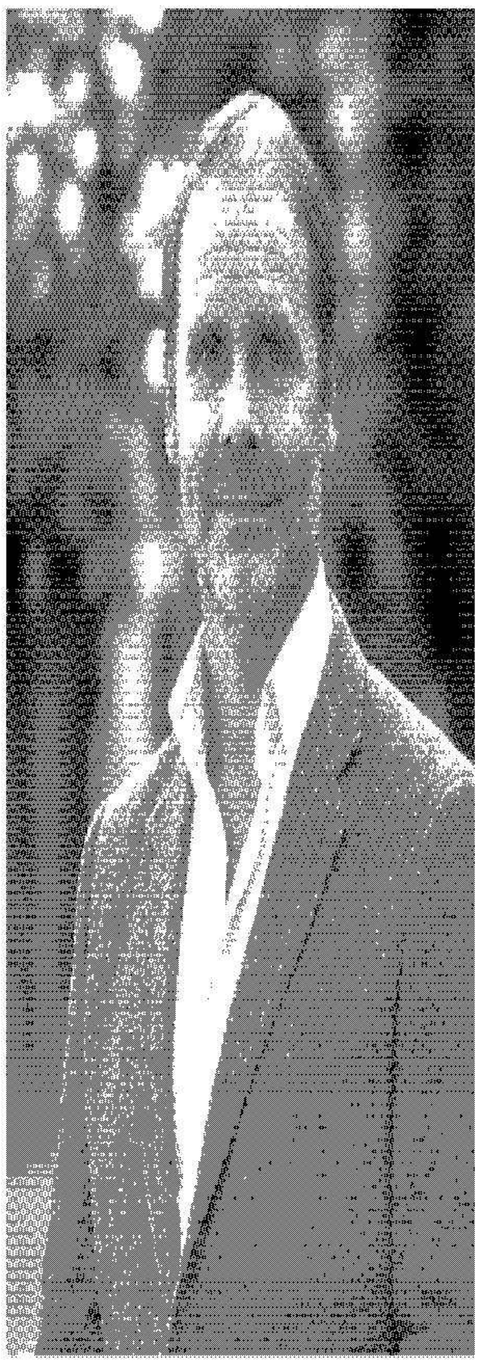
Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dae-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Caybons ledningsgrupp 2024



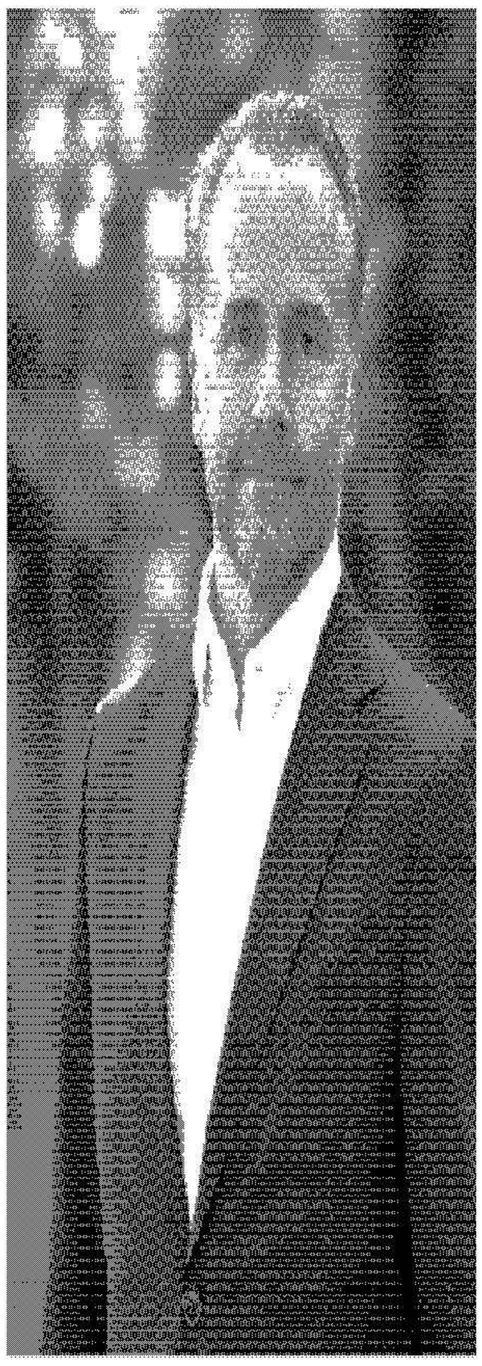
Jakob Söderbaum

TITEL: Tillträdande verkställande direktör
2025-02-03
FÖDD: 1971
ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i BrandFactory Scandinavia, Styrelseledamot i Nordics Brass Gusum AB
UTBILDNING: Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från KTH, Vidareutbildning vid Handelshögskolan i Stockholm.
BAKGRUND: VD-roller inom Modern Times Group, COO Postkodlotteriet, VP Ongame/bwin, Verkställande direktör Spray/Passagen, SVP Sales Klarna, Verkställande direktör WyWallet, Verkställande direktör BrandFactory Scandinavia, Interim VP/VD på UC/Enento, Nets, Eniro och Nordics Brass Gusum AB
ANTAL PREFERENSAKTIER: 324 167



Johan Janing

TITEL: Avgående verkställande direktör
2025-02-03
FÖDD: 1974
UTBILDNING: MBA, Stockholms Universitet
BAKGRUND: Caybon sedan 2009, tidigare bland annat Gulf Agency Company och Grant Thornton.
ANTAL STAMAKTIER: 60 624
ANTAL PREFERENSAKTIER: 6 888 541



Henrik Lengstedt

TITEL: CIO & CDO sedan 2018
FÖDD: 1977
BAKGRUND: Tidigare Head of Business Development på N365 och marknadsförare på flera spelbolag
ANTAL STAMAKTIER: 1 254
ANTAL PREFERENSAKTIER: 567 292

Daniel Grufman

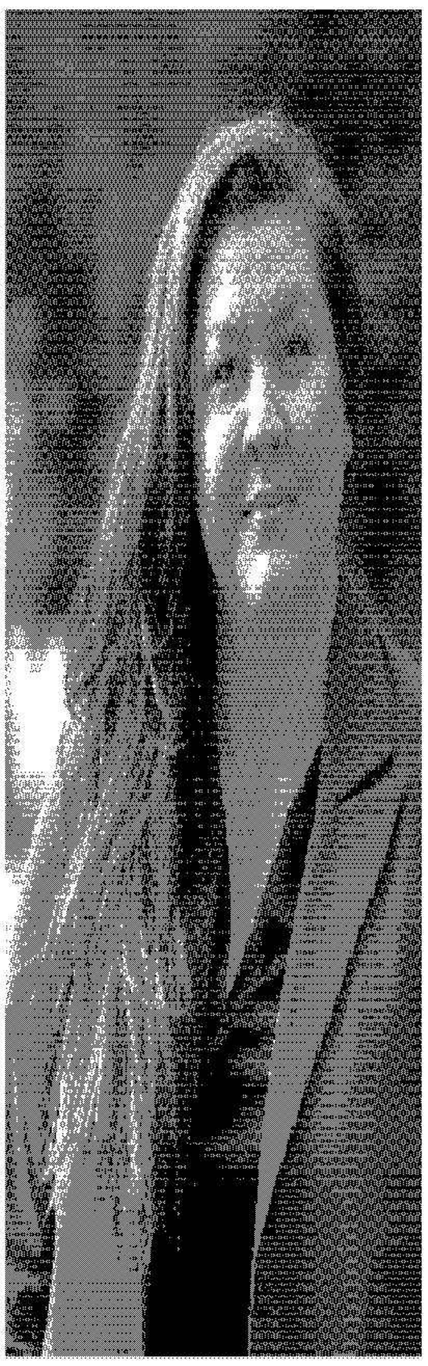
TITEL: CFO sedan 2024
FÖDD: 1985
UTBILDNING: Ekonomi Mälardalens Högskola
BAKGRUND: På Caybon sedan 2017, Head of Group Accounting sedan 2020. Tidigare Grant Thornton.
ANTAL PREFERENSAKTIER: 1 215 625

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Caybons ledningsgrupp 2024

Jonna Säll

TITEL: Verkställande direktör & Affärsområdeschef Splay One sedan 2022
FÖDD: 1986
UTBILDNING: Utbildad journalist, fil.kand i Kulturstudier, Konstvetenskap på magisternivå Karlstads universitet
BAKGRUND: Flera roller på N365, exempelvis verkställande direktör och landschef, Content manager Wasp Communication, journalist Aftonbladet
ANTAL STAMAKTIER: 2 519
ANTAL PREFERENSAKTIER: 2 026 042

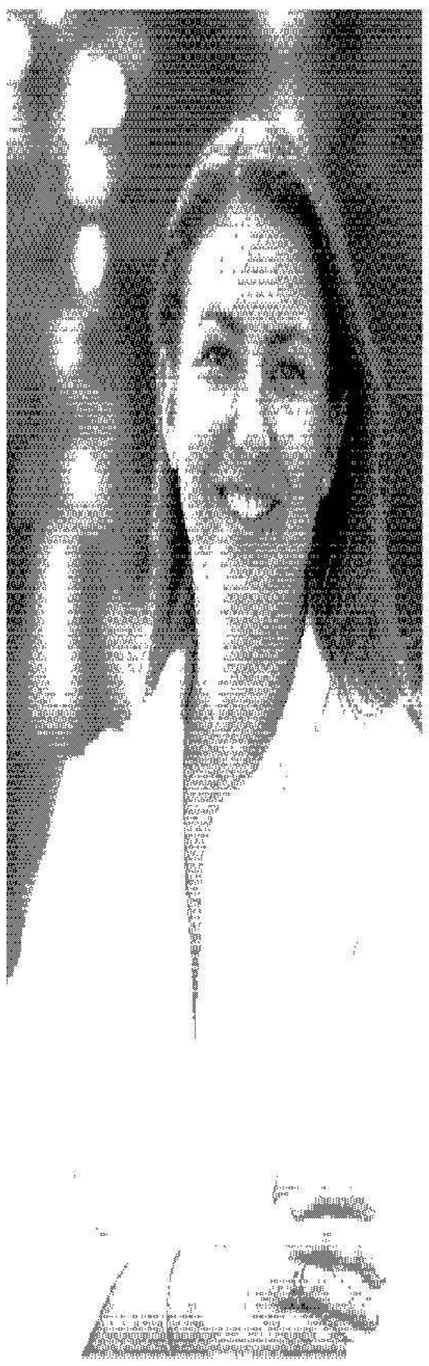


Elin Sahlström

TITEL: Verkställande direktör Appelberg sedan 2018
FÖDD: 1985
UTBILDNING: Journalistik, Poppius journalistskola
BAKGRUND: Verkställande direktör, COO och produktionschef på Pointbreak Media. Tidigare inom filmproduktion på Mastiff och Meter Film & Television.
ANTAL PREFERENSAKTIER: 405 208

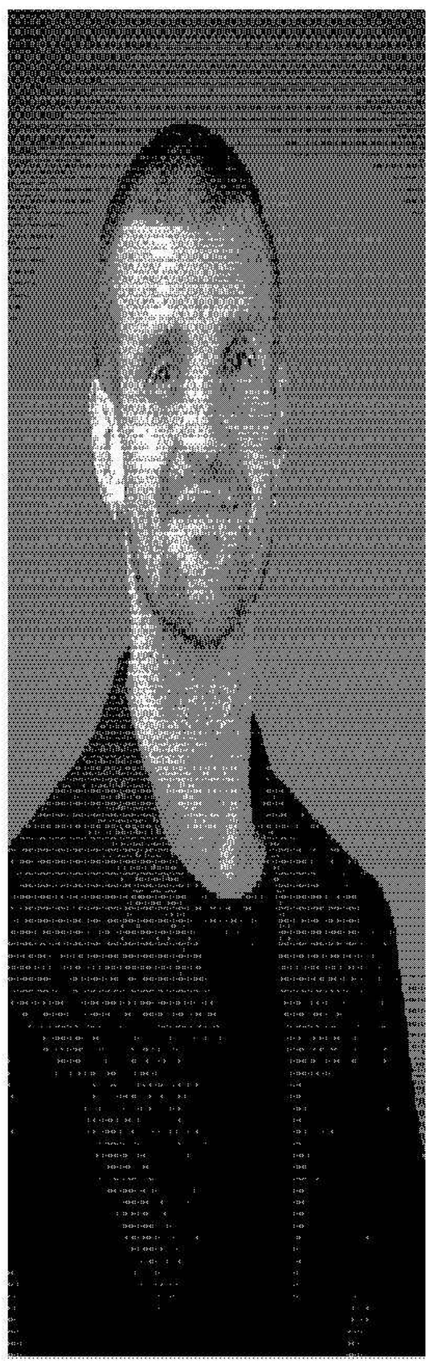
Christian Ström

TITEL: Publisher & Affärsområdeschef Newsner sedan 2018
FÖDD: 1984
UTBILDNING: Linköpings Universitet och Göteborgs Universitet
BAKGRUND: Redaktör för Newsner och N365 från 2014 och landschef för båda bolagen i Danmark 2016–2018
ANTAL PREFERENSAKTIER: 2 431 250
ANTAL STAMAKTIER: 13 403



Mimmi Holm

TITEL: Affärsområdeschef Mediaplanet
FÖDD: 1990
UTBILDNING: Kandidatexamen i företagsekonomi Göteborgs Universitet och Wirtschaftsuniversität Wien.
BAKGRUND: Flertal roller EF Education First, global säljchef Hyper Island och säljchef Schibsted Marketplaces.
ANTAL PREFERENSAKTIER: 2 026 042



Gustav Parment

TITEL: Tillförordnad verkställande direktör N365
FÖDD: 1988
BAKGRUND: Redaktör, redaktionschef och Country Manager Finland samt Sverige på N365.
UTBILDNING: Fil. kand journalistik
ANTAL AKTIER: 0

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Caybon Holding AB, org. nr 559049-5056

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrnings-rapporten för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31 på sidorna 33–37 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 års-redovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Ernst & Young AB

Charlotte Holmstrand

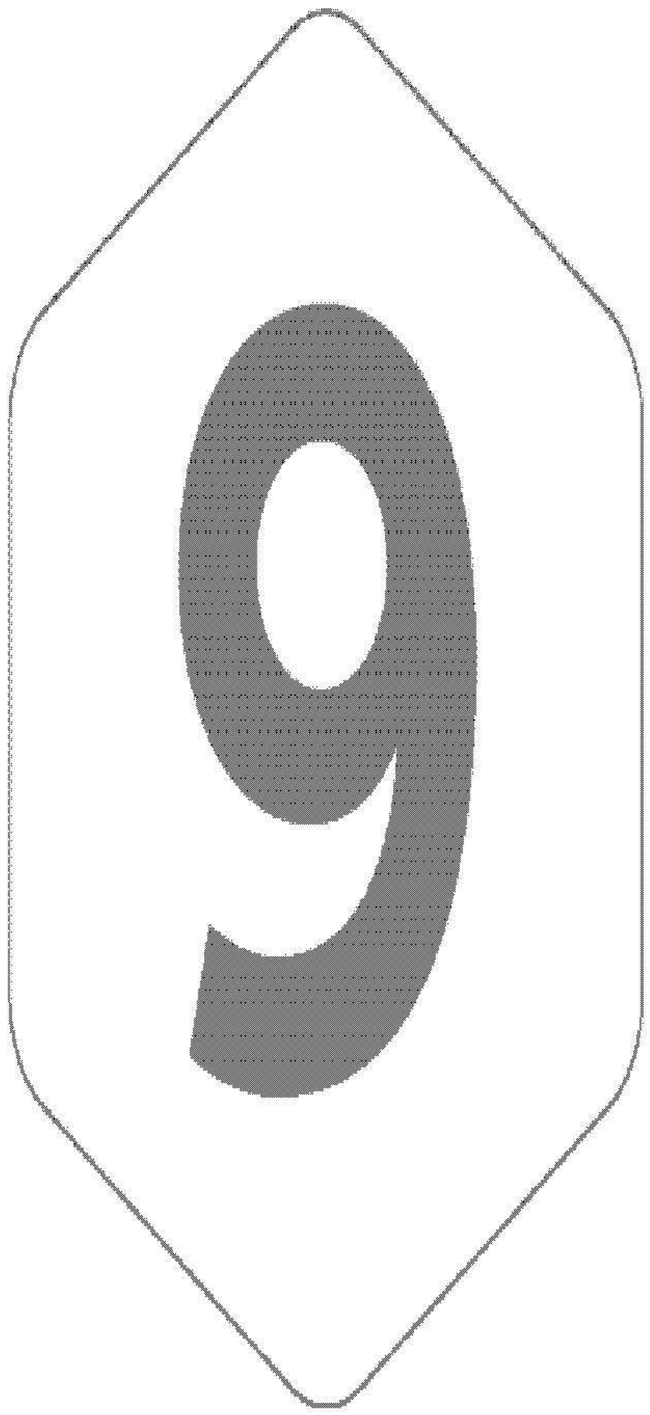
AUKTORISERAD REVISOR

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet

https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c

visma sign

www.vismasign.com



Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Caybon är en koncern med skalbara och digitalt fokuserade marknadsföringsbolag som är specialiserade på innehållsproduktion och distribution. Syftet är att erbjuda företag och organisationer moderna och attraktiva sätt att kommunicera med sin målgrupp, bland annat via ett redaktionellt relevant innehåll och sammanhang. Koncernen har idag fem varumärken som erbjuder olika sätt att nå sin målgrupp, genom plattformar för digitala och sociala medier, videos, prestationsinriktad marknadsföring och evenemang såväl som tryckt media. Intäkterna härrör i sin tur från produktion av innehåll och distribution i olika kanaler. Kunderna varierar från multinationella företag till mindre och medelstora bolag. Kundgruppen är därigenom diversifierad både i storlek, bransch och geografi. Dotterbolagen är grupperade i två segment: Kampanj och Nätverk. Caybon har vid årets avslut 13 (16) kontor i 12 länder (13).

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Caybon valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten, se sidan 12, har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen.

Kampanjsegmentet

Omfattar tre varumärken: Mediaplanet, N365 och Appelberg. Dessa tre verksamheter har gemensamt att deras affärsmodell främst är projekt/kampanjbaserad. Segmentet har olika kampanjkoncept där man hjälper kunden nå sina konsumenter. Intäkterna beror på antal projekt/kampanjer och marginalen beror delvis på produktions och distributionseffektivitet.

Mediaplanet

Producerar cirka 710 ämnesbaserade kampanjer för cirka 5700 kunder årligen. Dessa kampanjer distribueras via egna webbsidor och partnerskap med globala mediebyråer. Intäkterna genereras genom produktion och försäljning av redaktionellt innehåll. Mediaplanet har kontor i 11 (12) länder i Europa och Nordamerika och är verksamma i 14 (14) länder.

N365

Skapar redaktionellt relevant innehåll till ca 150 B2C-kunder. Byrån är en av Europas största inom native advertising med fokus på prestationsbaserade kampanjer inom B2C. Intäkterna beror till stor del på hur väl kampanjerna lyckas, dels med att attrahera konsumenter till sidan, dels hur väl konsumenterna konverterar till att bli kunder. N365 är verksamma med kontor i Norden, USA och Storbritannien.

Appelberg

Har 30 års erfarenhet av att producera marknadsförings- och kommunikationsinnehåll till B2B-kunder. Appelberg är verksamma endast i Sverige.

Nätverkssegmentet

Omfattar varumärkena Newsner och Splay One. Dessa två varumärken arbetar framför allt med digital marknadsföring och en viktig aspekt är att båda har tillgång till kunden via de distributionsplattformar man opererar på såsom Facebook, Instagram, Youtube och Tiktok.

Newsner

Är en av världens ledande sociala nyhetssidor och en av de största publicisterna på Facebook. Trafik och videovisningar genereras genom publiceringar av redaktionellt innehåll på plattformar såsom Facebook och Youtube samt på egna webbsidor. Annonsintäkter genereras genom digital annonsering på Newsners sidor såväl som genom annonsytor i videos på exempelvis Facebook och Youtube. Annonsförsäljningen sker primärt programmatiskt och intäkternas storlek baseras på annonspriser i kombination med antal visningar av videoinnehåll och antal besökare på Newsners sidor.

Splay One

Är den ledande aktören i Norden för »branded entertainment» och influencer marketing. Målet är att skapa annonsering som unga konsumenter vill ta del av och därigenom skapa engagemang och konvertering till kundgruppen som till stor del är B2C-företag.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f25-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Väsentliga händelser under 2024

Caybon fick godkännande av skriftligt förfarande och ändringar av villkoren för räntebetalning på obligationerna (4 januari).

Caybons största ägare, Priveq Investment V (A) AB och Priveq Investment V (B) AB, sålde alla sina aktier i Caybon till Richard Båge. Priveqs representanter i styrelsen avgick (7 februari)

Caybon meddelade att räntebetalningen som föföll den 4 mars skulle skjutas upp (4 mars).

Johan Janing utsågs till ny VD för koncernen med tillträde den 2 april (18 mars).

Ett ramavtal för omstrukturering av obligationerna undertecknades (18 mars), vilket bland annat innebar:

- 365 MSEK konverterades från skuld till aktier.
- Caybons egna obligationsinnehav om 25 MSEK annullerades.
- Ett tillskott om 65 MSEK erhölls och omvandlades till Super Senior-obligationer.
- Priveqs konvertibellån från 2023 konverterades till aktier.
- Obligationsägarna äger cirka 85% av aktierna i Caybon Holding efter omstruktureringen.

Caybon inledde ett skriftligt förfarande för att rösta om den nya kapitalstrukturen (29 mars).

Daniel Grufman utsågs till ny CFO för koncernen (2 april).

Det skriftliga förfarandet godkändes och nya Super Senior-obligationer utfärdades (26 april).

En extra bolagsstämma hölls och beslut togs om åtgärder för att slutföra den nya kapitalstrukturen (2 maj). Vid den extra bolagsstämman omvaldes styrelseledamöterna Eola Änggård Runsten och Johan Kinnander. Johan Janing valdes in som styrelseledamot och Eola Änggård Runsten utsågs till styrelseordförande. Richard Båge avgick från styrelsen (2 maj).

Caybon offentliggjorde den slutgiltiga tidsplanen för obligationsprocessen och emissionen av nya preferensaktier (10 maj).
Den tidigare kommunicerade omstruktureringsplanen genomfördes, vilket resulterade i en redovisad vinst om cirka 380,6 MSEK.

Vid årsstämman omvaldes Eola Änggård Runsten och Johan Kinnander. Nya styrelseledamöter valdes: Adam Fors, Martin Ingemansson och Jakob Söderbaum. Eola Änggård Runsten omvaldes som styrelseordförande (14 juni).

Caybon beslutade att avyttra affärsområdet Future Media Group (FMG) för att fokusera på tillväxt, lönsamhet och framtida investeringar. Betalningen sker genom en earn-out-modell baserad på FMG:s EBIT under de kommande sju åren, med en maximal utbetalning om 15 MSEK. Avyttringen ledde till en förlust om 168,3 MSEK, vilket påverkar Caybons resultat för året

Intäkter

Nettoomsättningen minskade under 2024 med 7,4% till 928 393 (1 002 047) TSEK. Minskningen beror primärt på att Future Media Group under 2024 ingick fram till och med 2024-07-31 och under 2023 ingick hela året. Den organiska tillväxten, justerad för valutakursförändringar och exklusive Future Media Group under de icke jämförbara månaderna, uppgick till -1,1%. Minskningen till följd av avyttringen uppgick till 6% och valutaeffekten var -0,2%, Övriga intäkter uppgick till 4 473 (837) TSEK, där den kraftiga ökningen främst berodde på ett statligt stöd i USA relaterat till Covid-19.

Resultat

Bruttovinsten minskade med 12% till 445 878 (508 369) TSEK. Bruttovinstmarginalen minskade för helåret till 48 (50,7)%. EBITDA minskade till -228 144 (40 541) TSEK och EBIT minskade till -262 558 (2 866) TSEK vilket beror på svagare lönsamhet igenom hela gruppen, förlust vid avyttring av Future Media Group samt nedskrivning av goodwill. EBIT-marginal minskade till -28,1 (0,3)%. Årets resultat uppgick till 52 590 (-64 711) TSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -12 016 (19 662) TSEK. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till 1 228 (-8 896) TSEK. Kassaflödet från rörelsen inklusive förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -10 788 (10 766) TSEK. Det sämre operationella resultatet jämfört med förra året, som också till stor del påverkades av engångskostnader i samband med omstruktureringen av obligationerna, är den främsta faktorn bakom minskningen. Förbättringen i förändringar i rörelsekapital drevs främst av betydande utflöden som, istället för att ske i december, ägde rum i början nästa räkenskapsår och var kopplade till inkomster som mottogs under 2024.

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -5 532 (-4 188) TSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 26 205 (-55 847) TSEK. Positiva rörelser jämfört med förra året drevs främst av det kapitaltillskott som mottogs som en del av kapitalomstruktureringen som skedde under våren, tillsammans med att räntan för obligationen inte betalades i år.

Kassaflödet för året uppgick till 9 885 (-49 269) TSEK.

Utveckling per segment

	Kampanj		Nätverk		HQ		IFRS-justeringar		Elimineringar		Koncerntotal	
TSEK	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Totala intäkter	718 049	760 350	224 221	250 177	-315	161	–	–	-9 089	-7 804	932 866	1 002 884
EBITDA	-206 637	24 515	-1 746	17 727	-50 165	-32 944	30 582	30 987	-177	256	-228 144	40 541
EBITDA-marginal (%)	-28,8%	3,2%	0,8%	7,1%							-24,5%	4,0%
EBIT	-208 637	22 207	-2 126	17 299	-50 657	-33 637	-961	-3 259	-177	256	-262 558	2 866
EBIT-marginal (%)	-29,1%	2,9%	-0,9%	6,9%							-28,1%	0,3%

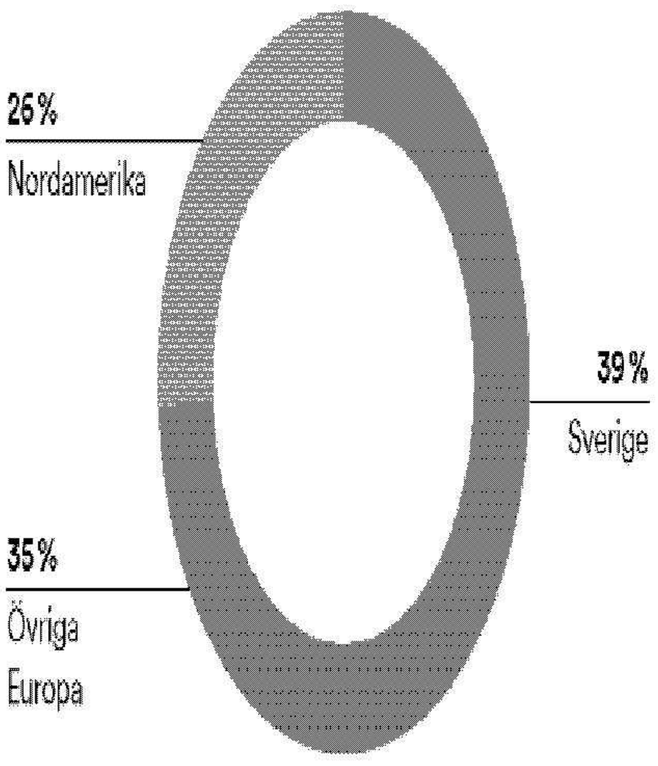
*Finansiell information som presenteras i segmenten har upprättats enligt BFNAR 2012:1 (K3). Segmentet "HQ" avser koncernens overhead som ej allokeras ut, exklusive IFRS-justeringar för hyrda lokaler som presenteras i "IFRS-justeringar".

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrever
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Finansiell ställning

Caybon ställde 2021-12-03 ut en senior säkerställd obligation på 600 000 TSEK med löptid på 3,25 år med förfallodatum 2025-03-03 och med en årlig ränta på Stibor plus 6,5%. Obligationen är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2022-06-17. Under 2024 rekonstruerades Caybons kapitalstruktur vilket medförde att 365 000 TSEK av obligationens värde konverterades till aktier och ett nytt tillskott om 65 000 TSEK erhölls och konverterades till en ny super-senior obligation tillsammans med att 65 000 TSEK av innehav i den gamla obligationen rullades upp i den nya super-seniora obligationen. Caybons tidigare egna innehav i obligationen om nominellt värde 25 000 TSEK annullerades också i samband med rekonstruktionen. Löptiden för den seniora obligationen förlängdes till 2027-12-03 och den nya superseniora obligationen förfaller 2027-06-03. Vid utgången av året uppgår därför den seniora obligationen till 145 000 TSEK och superseniora obligationen till 130 000 TSEK.*

Geografisk fördelning av intäkter 2024



Caybons totala skulder uppgick till 537 180 (917 349) TSEK per den 31 december 2024. Exklusive skulder relaterade till hyrda fastigheter uppgick finansiella räntebärande skulder till 302 536 (600 022) TSEK. Caybons totala skuld till obligationsinnehavare uppgick till 302 536 TSEK varav 27 536 TSEK kapitaliserad ränta. I slutet av året uppgick Caybons kassa och likvida medel till 72 236 (60 836) TSEK vilket innebar att nettoskulden uppgick till 230 300 (539 186) TSEK.

**Ytterligare ett kapitaltillskott har skett 2025 efter räkenskapsåret 2024 avslut, vilket ytterligare har förändrat obligationernas värde och förlängt deras löptid. Se mer information under väsentliga händelser efter balansdagen.*

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och finansiell ställning

För nyckeltalsdefinitioner av alternativa nyckeltal se not 30.

- Totala intäkter minskade med 7% till 932 886 (1 002 884) TSEK
- EBITDA minskade till -228 144 (40 541) TSEK
- EBIT minskade till -262 558 (2 866) TSEK
- EBIT-marginalen uppgick till -28,1% (0,3)%
- Kassaflöde från rörelsen uppgick till -10 788 (10 766) TSEK
- Årets resultat blev 52 590 (-64 711) TSEK

TSEK	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	928,4	1 002,0	983,6	925,0	628,1
Rörelseresultat (EBIT)	-262,6	2,9	70,9	100,3	55,9
Rörelsemarginal (%)	-28,1%	0,3%	7,2%	10,8%	8,9%
Årets resultat	52,6	-64,7	1,4	47,4	10,8
Kassaflöde från: **					
Den löpande verksamheten	-10,8	10,8	78,7	100,9	82,6
Investeringsverksamheten	-5,5	-4,2	-123,4	-46,6	2,8
Finansieringsverksamheten	26,2	-55,8	-67,6	77,9	-51,6
Ägarkapital *	339,9	239,4	287,2	242,3	503,0
Balansomslutning	877,0	1 156,7	1 260,5	1 168,5	835,7
Medeltal anställda	454	535	516	462	375
Antal anställda vid årets utgång	407	524	543	470	365

* Ägarkapital definieras som eget kapital plus efterställda aktieägarlån.
** Under 2023 valde bolaget att ändra sin presentation av kassaflöde.
År 2020 till 2021 är ej jämförbara, då dessa ej har räknats om efter bolagets presentation av kassaflöde.

Ägarförhållanden

Bolaget har en spridd ägarstruktur där ingen enskild aktieägare innehar mer än 12% av aktierna. Aktierna är onoterade, men bolaget har noterade obligationer.

Risker och riskhantering

Caybon har risker som är relaterade till branschen och risker relaterade till den egna verksamheten.

De huvudsakliga branschrelaterade riskerna är:

Den globala mediemarknaden genomgår stora strukturella förändringar

Makrofaktorer som finanskriser med hög inflation och höjda räntor, valår, GDPR, krig, pandemier och regulatoriska förändringar är något som kan komma att påverka kunders investeringar i marknadsföring och därmed koncernens intjäning under perioder. Risk finns också i att typen av marknadsföring och mediedistributionskanaler förändras över tid. Andelen digital media och digital marknadsföring har ökat. Förändringstakten är hög och även om Caybon ligger långt framme när det gäller digital mediekompetens och försöker fånga upp marknadstrender kan det ske snabba förändringar som Caybon inte kan eller hinner anpassa sig till. Risken bedöms som hög.

Risker för beroenden av de stora distributionsplattformarna som Facebook och Youtube med flera

Utöver egna distributionskanaler som Newsner och egna sajter inom Mediaplanet och Splay One har koncernen ett stort antal externa distributionskanaler. Bolaget är beroende av fortsatta goda relationer och goda kommersiella villkor för dessa distributionsplattformar. Om en eller flera av dessa distributionskanaler väsentligt ändrar villkoren kan det utgöra en risk för Caybon. Verksamheternas distributionssätt skiljer sig åt och man arbetar kontinuerligt för att motverka beroenden. Det finns inget enskilt avtal som är helt avgörande. Risken bedöms som medelhög.

Nya regler för digitala medier

Digitala medier och marknadsföring på sociala medier är fortsatt en attraktiv plattform/distributionskanal för varumärken att nå ut till sina målgrupper. Det kommer ständigt nya rön och nya regler om hur sociala medier ska kunna användas som exempelvis spårningen av konsumenternas aktivitet via t.ex. tredjepartscookies.

Marknaden har fått och kommer fortsatt få en del nya spelregler som kommer att kräva vissa förändringar hos annonsskapare och hos annonsköpare. När man skyddar integriteten

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f25-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

hos användaren, t.ex. genom att begränsa tredjepartscookies kommer det att bli svårare att påvisa effekt och konvertering av den digitala marknadsföringen. Detta drabbar alla aktörer lika men kommer att kräva anpassningar både hos distributionsplattformar som Google såväl som reklam- och medieköpare. Risken bedöms som medelhög.

Risker relaterade till bolaget:

Finansieringsrisker

Caybons finansiering består per 2024-12-31 av två obligationer på 145 respektive 130 MSEK och med löptid till 2027-12-03 respektive 2027-06-03. På grund av bolaget finansiella ställning, med en försämrad lönsamhet har ytterligare tillskott och förändringar i obligationernas nominella värden och löptider skett efter balansdagen. Se information under väsentliga händelser efter balansdagen. Risken bedöms som hög.

Beroende av större kunder

Vissa av Caybons verksamheter såsom N365 har en relativt hög kundkoncentration. Cirka 68% av intäkterna kommer från de fem största kunderna, vilket motsvarar cirka 25% av koncernens intäkter. En stor del av dessa intäkter avser dock mediaköp så andelen av koncernens bruttovinst är lägre, cirka 13%. Ändock ett tapp av en av dessa stora kunder kommer medföra en negativ ekonomisk effekt för N365 och Caybon. Risken bedöms som medel till hög.

Beroende av nyckelpersoner

Caybon och dess verksamheter är beroende av kunskapen, erfarenheten och engagemanget hos sina medarbetare. Ledningen och verkställande direktör utgör naturligen nyckelpersoner men även andra individer med stark kommersiell kapacitet eller nyckelkompetens inom produktionen är nyckelpersoner och viktiga. Om en eller flera av dessa skulle bli sjuka eller lämna bolaget kan det få en negativ påverkan på bolagets intjäning, i alla fall tillfälligt. Koncernen är också beroende av att kunna locka, rekrytera och integrera ny personal till bolaget. Risken bedöms som medelhög.

Risker relaterade till förvärv

Caybons strategi är att förvärva bolag inom digital media för att komplettera den nuvarande verksamheten. Kommande förvärv kan medföra oidentifierade risker eller inte gå att integrera på avsett sätt inom Caybonkoncernen. Framgångsrika förvärv är också beroende av att man lyckas förhandla fram bra villkor och kan finansiera förvärven till rimliga villkor. Sammantaget kan dessa förvärvsrelaterade risker få en negativ effekt på bolaget intjäning och finansiella ställning. Exempelvis förvärvade koncernen Future Media Group AB ("FMG") under 2022 med avsikten att etablera det som ett kassagenererande affärsområde. Under det senaste året har dock FMG redovisat ökade förluster, vilket förändrade koncernens syn på dess framtidsutsikter. FMG förväntades vara ett förlustgenererande affärsområde, åtminstone under räkenskapsåret som avslutas den 31 december 2024, och skulle kräva betydande kapitalinvesteringar samt fortsatt omfattande kassastöd. För att hantera de kapital- och likviditetsbrister som FMG skulle orsakat avyttrade koncernen sina aktier i bolaget under det tredje kvartalet 2024. Risken bedöms som medelhög.

Risker av att hantera ett influencer-nätverk och beroende av videoplattform

Videomarknadsföring och influencer-nätverk som verkar på Youtube är en viktig verksamhet för koncernen via dotterbolaget Splay One. Detta är ett relativt ungt marknadsföringsområde och har ett stort beroende av Youtube som distributionsplattform och de influencers som skapar innehåll på plattformen.

I detta segment måste man konkurrera om att ha en grupp influencers i sitt stall och man är också i beroendeställning till Youtube som är världens största distributionsplattform för video och med vilken man har ett exklusivt avtal. Avtalet med Youtube är ömsesidigt fördelaktigt men samtidigt finns ett stort beroende som skulle kunna drabba Splay One och Caybon. Risken bedöms som medelhög.

Risker kring beroende av partners och plattformar för distribution av innehåll

Alla koncernens affärsområden har någon form av partnerskap med publicister och distributörer. Dessa relationer är starka och ömsesidigt fördelaktiga. Dock skulle en större förändring eller avbrott i dessa relationer kunna resultera i en negativ effekt för det enskilda affärsområdet och Caybon. Åtminstone på kort sikt. Risken bedöms som medelhög.

IT-system, tredjepartssystem och internetåtkomst

Koncernens verksamhet är beroende av fungerande IT-system och molninfrastruktur. Om internetleverantörer eller molntjänster får driftstörningar kan det påverka tjänsteleveransen. Systemkrascher, virus eller intrång kan orsaka avbrott och ökade kostnader. Risken bedöms som låg.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Den 3 februari meddelades att Johan Janing avgår som VD och ersätts av Jakob Söderbaum. Jakob tillträdde den 4 februari som VD och lämnade då sitt styrelseuppdrag.

Den 3 februari meddelade Caybon också att skriftliga förfaranden inleddes för att begära att obligationsinnehavarna röstar för att justera Caybons skuldsättning, inklusive en ny superseniorobligationsemission på upp till 175 000 TSEK. Omstruktureringen tillförde 40 000 TSEK i likvida medel före transaktionskostnader och innefattade även en förlängning av löptiderna för den seniora bonden (nu junior obligation) till 2030-03-03 och superseniora obligationen (nu senior obligation) till den 2029-03-03.
Den nya superseniora obligationen har en löptid till 2028-02-27.

Den 17 februari meddelades att de skriftliga förfarandena godkänts.

Den 20 februari godkändes den nya finansieringsstrukturen vid en extra bolagsstämma. Som en del av denna struktur emitterades nya obligationer med ett totalt nominellt belopp om 180 580 TSEK, fördelat enligt följande:

1. 50 000 TSEK betalades kontant, varav 40 000 TSEK tillfördes Caybon efter emissionsrabatt, men före transaktionskostnader.
II. 93 837 TSEK erlades genom kvittning av den tidigare superseniora obligationen.
III. 24 262 TSEK erlades genom kvittning av den tidigare seniora obligationen.
IV. 12 482 TSEK erlades genom kvittning av upplupen och uppskjuten ränta under de befintliga obligationerna till och med den 27 februari 2025.

Efter transaktionen uppgår det nya totala nominella beloppet för de tidigare obligationerna till:

1. 36 163 TSEK för den tidigare superseniora obligationen (nu klassificerad som senior).
II. 120 738 TSEK för den tidigare seniora obligationen (nu klassificerad som junior).

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Under hösten 2024 utvecklades en affärsstrategi med fokus på förbättrad prestation, tillväxt och lönsamhet, vilken nu implementeras. Varje affärsområde har identifierat nyckelutvecklingsområden som konkretiserats i pågående och planerade projekt. Målet för 2025 är att stärka bolagets lönsamhet och position samt att växa på befintliga marknader, samtidigt som möjligheter till geografisk expansion kontinuerligt utvärderas, främst genom befintliga kontor. Med ett fortsatt decentraliserat ledarskap säkerställs flexibilitet, lokal anpassning och långsiktig tillväxt.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Förslag enligt vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Balanserat resultat	-47 475 866
Överkursfond	235 075 685
Årets resultat	159 704 411
Summa	**347 304 230**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning 347 304 230 kr

Vad beträffar koncernen och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande noter.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Koncernens finansiella rapporter

Rapport över resultat och totalresultat för koncernen

1 januari–31 december, TSEK	Not	2024	2023
		2	
Nettoomsättning	3	928 393	1 002 047
Övriga rörelseintäkter	6	4 473	837
Rörelsens intäkter		**932 866**	**1 002 884**
Aktiverat arbete för egen räkning		1 298	-
Produktionskostnader	4	-488 287	-494 515
Övriga externa kostnader	5,8	-103 550	-89 423
Personalkostnader	7	-334 979	-378 160
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11,12	-34 414	-37 675
Övriga rörelsekostnader	6,27	-190	-245
Nedskrivning av goodwill	11	-67 000	-
Avyttring av dotterbolag	27	-168 302	-
Rörelseresultat		**-262 558**	**2 866**
Finansiella intäkter		381 752	13 401
Finansiella kostnader		-60 245	-70 608
Finansiella intäkter och kostnader	9	**321 507**	**-57 207**
Resultat före skatt		**58 949**	**-54 341**
Skatt	10	-6 359	-10 370
Årets resultat		**52 590**	**-64 711**
Övrigt totalresultat			
Poster som kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		7 037	-3 080
Summa övrigt totalresultat		**7 037**	**-3 080**
Årets totalresultat		**59 627**	**-67 791**

Årets resultat och årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare då inget innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Rapport över finansiell ställning för koncernen

Per den 31 december, TSEK	Not	12/31/2024	12/31/2023
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	3 041	17 839
Goodwill	11	582 239	815 867
Materiella anläggningstillgångar	12	5 340	8 914
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	-	-
Nyttjanderättstillgångar	14	34 525	66 383
Långfristiga fordringar	15	1 258	4 049
Uppskjutna skattefordringar	10	358	672
Summa anläggningstillgångar		**626 761**	**913 724**
Kundfordringar	16	125 620	123 313
Skattefordringar		2 292	3 526
Övriga fordringar	15	33 709	21 925
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	16 419	33 388
Likvida medel	17	72 236	60 836
Summa omsättningstillgångar		**250 276**	**242 988**
Summa tillgångar		**877 037**	**1 156 712**
Eget kapital			
Aktiekapital		17 627	1 437
Övrigt tillskjutet kapital		235 076	210 399
Reserver		16 965	9 928
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		70 189	17 599
Summa eget kapital	18	**339 857**	**239 363**
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	19	299 745	572 315
Leasingskulder	19	12 766	37 353
Uppskjutna skatteskulder	10	359	3 673
Summa långfristiga skulder		**312 870**	**613 341**
Kortfristiga räntebärande skulder	19	-	25 000
Leasingskulder	19	23 171	30 739
Leverantörsskulder	22	75 132	74 852
Skatteskulder		4 898	17 529
Villkorade tilläggsköpeskillingar	26	-	-
Övriga skulder	21	34 206	36 956
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	21	86 903	118 932
Summa kortfristiga skulder		**224 310**	**304 008**
Summa skulder		**537 180**	**917 349**
Summa eget kapital och skulder		**877 037**	**1 156 712**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
Visma sign
www.vismasign.com

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				
TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	**1 418**	**210 399**	**13 008**	**62 328**	**287 153**
Årets totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	-64 711	-64 711
Årets övriga totalresultat	-	-	-3 080	-	-3 080
Årets totalresultat	**-**	**-**	**-3 080**	**-64 711**	**-67 791**
Transaktioner med ägare					
Nyemission	19	-	-	-	19
Tillskott genom tilläggsköpeskilling	-	-	-	19 982	19 982
Summa transaktioner med ägare	**19**	**-**	**-**	**19 982**	**20 001**
Utgående eget kapital 2023-12-31	**1 437**	**210 399**	**9 928**	**17 599**	**239 363**
Ingående eget kapital 2024-01-01	**1 437**	**210 399**	**9 928**	**17 599**	**239 363**
Årets totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	52 590	52 590
Årets övriga totalresultat	-	-	7 037	-	7 037
Årets totalresultat	**-**	**-**	**16 965**	**52 590**	**69 555**
Transaktioner med ägare					
Nyemission- konvertibel konvertering	323	24 677	-	-	25 000
Nyemission- Skuldkonvertering	15 867	379 579	-	-	395 446
Effekt av verkligt värde enligt IFRIC 19*	-	-379 579	-	-	-379 579
Summa transaktioner med ägare	**16 190**	**24 677**	**-**	**-**	**40 867**
Utgående eget kapital 2024-12-31	**17 627**	**235 076**	**16 965**	**70 189**	**339 857**

*IFRIC 19 har tillämpats av koncernen för första gången under 2024. Vid en emission av ett egetkapitalinstrument till en långivare för att reglera en finansiell skuld eller del av en finansiell skuld, värderas egetkapitalinstrumentet till verkligt värde. Om verkligt värde på instrumentet skiljer sig från verkligt värde på den reglerade skulden, redovisas skillnaden i resultaträkningen.

Rapport över kassaflöden för koncernen

1 januari–31 december, TSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-262 558	2 866
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	269 922	37 731
Betald inkomstskatt		-19 380	-20 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-12 016**	**19 662**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-4 622	9 045
Förändring av rörelseskulder		5 850	-17 941
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-10 788**	**10 766**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-1 298	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-749	-3 825
Avyttring av dotterbolag	27	-3 498	-
Investeringar i finansiella tillgångar		-535	-908
Reglering av finansiella tillgångar		548	545
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-5 532**	**-4 188**
Finansieringsverksamheten			
Upptaget obligationslån, netto efter upplåningskostnader och emissionsrabatt	25	59 719	-
Räntekostnader avseende löst obligation		-3 250	-
Nyupptaget konvertibellån		-	25 000
Försäljning av obligation		-	10 725
Räntebetalningar netto		-2 795	-44 605
Amortering övriga lån		-	-19 000
Amortering leasingskuld		-27 469	-27 967
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**26 205**	**-55 847**
Årets kassaflöde		9 885	-49 269
Likvida medel vid årets början		60 836	110 366
Valutakursdifferens i likvida medel		1 515	-261
Likvida medel vid årets slut		**72 236**	**60 836**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 1

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Caybon Holding AB och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. Caybon Holding AB, 559049-5056, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Styrelsen godkände årsredovisningen för publicering den 30 april och framläggs för årsstämmans godkännande den 11 juni.

(a) Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS redovisningsstandarder) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar från IFRS Interpretations Comittee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna årsredovisning är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Vidare har rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Då bolagets stamaktier inte är föremål för allmän handel presenteras inte resultat per aktie enligt IAS 33. Koncernen beskriver de mest väsentliga redovisningsprinciperna i anslutning till varje not, i syfte att ge en ökad förståelse av respektive redovisningsområde. Koncernen fokuserar på att beskriva de redovisningsval som har gjorts inom ramen för gällande IFRS redovisningsstandard och undviker att upprepa paragraftext från standarden, om koncernen inte anser det vara särskilt viktigt för förståelsen av notens innehåll. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

(b) Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Fortlevnadsprincipen tillämpas vid upprättandet av de finansiella rapporternaningen.

(c) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

(d) Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. För att se företagsledningens bedömningar och uppskattningar se not 11 och 29.

(e) Nya redovisningsregler och tolkningar

IASB har publicerat ändringar i redovisningsstandarder som träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2024:

• IAS 12 Inkomstskatter – Internationell skattereform (Pillar Two Model Rules)
IASB har infört upplysningskrav kopplade till den globala minimiskatten (Pillar Two). Koncernen omfattas av reglerna men har tillämpat lättnadsregeln i IAS 12 och redovisar därför inte någon aktuell eller uppskjuten skatt för dessa regler. Upplysningar lämnas i enlighet med IAS 12.88A–88B.

• IAS 1 Utformning av finansiella rapporter – Ändringar har gjorts avseende klassificeringen av skulder som kort- eller långfristiga, med fokus på företagets rättigheter vid balansdagen. Nya upplysningskrav har införts för låneskulder med kovenanter, där företag ska redovisa kovenanter som gäller under den nästkommande tolvmånadersperioden. Koncernen har obligationslån med kovenanter, men inga kovenanter har brutits, och ändringen har därför inte påverkat klassificeringen av skulder i den finansiella rapporteringen.

• IFRS 16 Leasingavtal – Förändringar har gjorts avseende hanteringen av leasingskulder i sale and leaseback-transaktioner. Koncernen tillämpar IFRS 16 men har inga sale and leaseback-transaktioner, och ändringarna påverkar därför inte redovisningen.

• IAS 7 Rapport över kassaflöden och IFRS 7 Finansiella instrument – Nya upplysningskrav har införts för att ge bättre insyn i leverantörsfinansiering. Då koncernen inte tillämpar leverantörsfinansiering har dessa ändringar ingen påverkan på den finansiella rapporteringen.

(f) Klassificering m.m.

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

(g) Konsolideringsprinciper

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Caybon Holding AB. Bestämmande inflytande föreligger om Caybon Group Holding AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkast.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dae-f60c8a8fb8fc
visma sign
www.vismasign.com

Utländska verksamheters finansiella rapporter
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

(h) Finansiella instrument
Instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, leasingfordringar samt finansiella placeringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder, leasingskulder samt övriga skulder.

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning
En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.
En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.
En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering finansiella tillgångar
Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:
- upplupet anskaffningsvärde, eller
- verkligt värde via resultatet

Första gången tillämpning av redovisningsstandarder
IFRIC 19 har för första gången tillämpas av koncernen under 2024. Vid en emission av ett egetkapitalinstrument till en långivare för att utsläcka en finansiell skuld eller del av en finansiell skuld, värderas egetkapitalinstrumentet till verkligt värde. Om det verkliga värdet på instrumentet avviker från det verkliga värdet av den utsläckta skulden, redovisas mellanskillnaden över resultaträkningen.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signeret / Elektronisk undertegnet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signeret / Elektronisk undertegnet

https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f6-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb8fc

www.vismasign.com

Not 2
Segmentsredovisning

Redovisningsprincip

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det finns fristående finansiell information.

Koncernchefen är koncernens högste verkställande beslutsfattare. BFNAR 2012:1 (K3) tillämpas i segmentsredovisningen och IFRS-justeringar presenteras separat. Rapport om tillgångar, skulder och investeringar fördelade per segment har ej upprättats då det inte är någon finansiell information som följs av koncernledningen på segmentnivå. Koncernen består av två rörelsesegment Kampanj och Nätverk.

Kampanj

Inom segmentet för kampanjbaserade kunderbjudanden har Caybon tre varumärken:

Mediaplanet

Sätter kundens varumärke i en trovärdig kontext.
Fokus på ämnesbaserade, nischade content marketing-kampanjer.

N365 (Native)

Skapar innehåll som leder till konvertering
Native advertising-byrå med fokus prestationsbaserade kampanjer.

Appelberg 2

B2B-innehåll som engagerar och ger effekt
B2B-specialiserad fullservicebyrå för content marketing

De tre varumärkena har särskiljande produkterbjudanden, men gemensamt att affärsmodellen bygger på att hjälpa kunderna att ta fram framgångsrika kampanjer med effektiv och träffsäker distribution. Intäkterna beror på antal projekt/kampanjer och marginalen beror delvis på produktions och distributionseffektivitet.

Nätverk

Inom segmentet för nätverksbaserade kunderbjudanden har Caybon två varumärken:

Splay One

Skapar innehåll som målgruppen aktivt väljer att konsumera.
Content-byrå som skapar innehåll med större räckvidd än traditionell reklam och är Nordens största influncernätverk på Youtube.

Newsner

En nyhetsproducent inom digitala medier och distributionsnätverk, som skapar virala storys i global skala.

Dessa två varumärken arbetar endast med digital marknadsföring och en viktig aspekt är att båda har tillgång till kunden via de distributionsplattformar man opererar på såsom Facebook, Instagram, Youtube och liknande. Intäktsmodellen är starkt kopplad till faktorer som användarinteraktion och engagemang.

Anläggningstillgångar

	2024	2023
Sverige*	607 513	875 500
Europa	13 246	32 597
Nordamerika	6 002	5 627
Total	**626 761**	**913 724**

*Ingår totala goodwill och samtliga kundrelationer som uppstått vid rörelseförvärv.

2024*

TSEK	Kampanj	Nätverk	HQ	IFRS-justeringar	Elimineringar	Totalt
Totala intäkter	718 049	224 221	-315	-	-9 089	932 866
Aktiverat arbete för egen räkning.	-	1 298	-	-	-	1 298
Produktionskostnader	-354 967	-141 524	-	-	8 205	-488 286
Övriga externa kostnader	-82 579	-21 227	-30 305	30 582	-210	-103 740
Personalkostnader	-251 246	-64 338	-19 394	-	-	-334 979
Avskrivningar	-2 000	-379	-492	-31 543	-	-34 414
Övriga rörelsekostnader	-235 894	-176	-150	-	917	-235 303
Rörelseresultat	**-208 637**	**-2 126**	**-50 657**	**-961**	**-177**	**-262 558**
Finansiella intäkter och kostnader	282	-27	323 660	-2 585	177	321 507
Resultat före skatt	**-208 356**	**-2 152**	**273 003**	**-3 546**	**-1**	**58 949**

2023*

TSEK	Kampanj	Nätverk	HQ	IFRS-justeringar	Elimineringar	Totalt
Totala intäkter	760 350	250 177	161	-	-7 804	1 002 884
Produktionskostnader	-357 261	-143 232	-	-	5 978	-494 515
Övriga externa kostnader	-88 585	-19 346	-14 609	30 987	2 130	-89 423
Personalkostnader	-290 270	-69 394	-18 496	-	-	-378 160
Avskrivningar	-2 308	-428	-693	-34 246	-	-37 675
Övriga rörelsekostnader	281	-478	-	-	-48	-245
Rörelseresultat	**22 207**	**17 299**	**-33 637**	**-3 259**	**256**	**2 866**
Finansiella intäkter och kostnader	-13	-109	-54 285	-3 020	220	-57 207
Resultat före skatt	**22 194**	**17 190**	**-87 922**	**-6 279**	**476**	**-54 341**

*Finansiell information som presenteras i segmenten har upprättats enligt BFNAR 2012:1 (K3). Segmentet "HQ" avser koncernens overhead som ej allokeras ut, exklusive IFRS-justeringar för hyrda lokaler som presenteras i "IFRS-justeringar".

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-5124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 3
Intäkter

Redovisningsprincip

Koncernens intäkter kommer från olika tjänsteerbjudanden inom marknadsföring och kommunikation. Intäkter värderas till avtalade transaktionspriset efter avdrag för eventuella rabatter och mervärdesskatt.

Intäkter redovisas när prestationsåtagande enligt avtal är uppfyllda och kund erhållit kontroll över varan eller tjänsten. Intäkter redovisas över tid om kunden erhåller och förbrukar fördelarna samtidigt som tjänsten utförs eller om företagets prestation inte skapar någon tillgång med alternativ användning för företaget och företaget har rätt till betalning för utförda prestationer.

Intäkter från annonser i tryckta tematidningar vilka samtidigt publiceras digitalt på särskilda kampanjsidor på internet intäktsförs i den period som tidningen distribueras och kampanjsidan publiceras. Uppdrag att åt kunds räkning driva digitala kampanjer där innehåll uppdateras löpande under kampanjperioden för att optimera intresset för kundens erbjudande redovisas över tid baserat på nedlagd tid och kostnader i förhållande till totalt beräknad tid och kostnader för hela kampanjperioden.

Programmatiska annonsintäkter som genereras genom social journalistik baseras på antal läsare/klick, så kallad programmatisk marknadsföring, intäktsförs i den period de uppkommer. Intäkter för produktionstjänster inom extern och intern kommunikation intäktsförs i takt med att de utförs baserat på färdigställandegrad utifrån nedlagd tid och kostnader i förhållande till totalt beräknad tid och kostnader för fullgörande av uppdraget.

Nettoomsättning per geografiska områden

TSEK	2024	2023
Sverige	359 691	479 262
Övriga Europa	329 862	404 035
Nordamerika	238 840	118 750
Summa omsättning	**928 393**	**1 002 047**

Nettoomsättningens geografiska fördelning baseras på fakturerande bolags verksamhetsland vilket i normalfallet är detsamma som kundens. En extern kund står för 14,6% av koncernens totala omsättning under året. Omsättningen är hänförlig till kampanjsegmentet. En stor del av dessa intäkter avser dock mediaköp så andelen av koncernens bruttovinst är lägre, cirka 9,3%.

Nettoomsättning per intäktskategori

TSEK	2024	2023
Nätverk: Programmatiska annonsintäkter	217 624	250 020
Summa Nätverk	**217 624**	**250 020**
Kampanj: Kampanjdriven innehållsmarknadsföring som intäktsförs över tid.	710 769	752 027
Summa Kampanj	**710 769**	**752 027**
Summa omsättning	**928 393**	**1 002 047**

Fordringar och skulder relaterade till intäkter

TSEK	2024	2023
Upparbetad men ej fakturerad intäkt, fastprisprojekt	5 313	7 596
Upplupna intäkter	8 847	18 568
Summa Fordringar	**14 160**	**26 164**
Skuld beställare, fastprisuppdrag	11 448	16 611
Övriga förutbetalda intäkter	9 626	11 964
Summa Skulder	**21 074**	**28 575**

Intäkter som redovisas över tid och är fastprisavtal faktureras enligt avtalad faktureringsplan vilket kan vara vid start av projekt, vid avslut av projekt eller delfaktureringar under projektperioden. I det fall fakturerat belopp överstiger levererad tjänst redovisas en skuld – ”Skuld beställare – fastprisavtal” se även not 21. I det fall värdet av levererade tjänster överstiger fakturerat belopp redovisas en fordran ”Upparbetat men ej fakturerat – fastprisavtal”, se även not 15.

Övriga upplupna intäkter redovisas för övriga avtal som inte är fastprisavtal som intäktsförs över tid där fakturering för utförd prestation skett efter balansdagen, det gäller främst programmatiska annonsintäkter där fakturering sker i efterhand baserat på trafik.

Övriga förutbetalda intäkter redovisas när fakturering skett i förskott för övriga avtal som inte är fastprisavtal som intäktsförs över tid.

1 januari–31 december, TSEK	2024	2023
Redovisade intäkter under året		
Som återfanns i avtalsskuld per 1 januari	11 964	20 388
Som återfanns som fastpris per 1 januari	9 015	2 593
Från prestationsåtaganden som uppfylldes/blivit delvis uppfyllda under tidigare perioder		-

TSEK	
Intäkter allokerade till ej uppfyllda eller delvis uppfyllda prestationsåtaganden förväntas redovisas som intäkt	
Inom ett år	15 761	20 979
Efter ett år		-

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter, till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorligt redovisas tillgången som en kundfordring. Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som en intäkt när prestationsåtagandet i avtalet uppfylls (eller har uppfyllts).

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 4
Produktionskostnader

Redovisningsprincip

Avser inköpta varor och tjänster direkt hänförliga för de varor och tjänster som levereras, såsom kostnader för tryck, distribution och köpta redaktionella tjänster.

TSEK	2024	2023
Tryck och distributionskostnader	-472 749	-476 633
Inköp av redaktionellt material och tjänster	-7 375	-9 970
Inköp av layout- och design tjänster	-1 728	-2 108
Övriga produktionskostnader	-6 435	-5 804
Summa produktionskostnader	**-488 287**	**-494 515**

Not 5
Övriga externa kostnader

Redovisningsprincip

Övriga externa kostnader för bolagets förvaltning såsom lokalkostnader, marknadsförings och administrativa tjänster.

TSEK	2024	2023
Övriga lokalkostnader*	-16 634	-15 706
Övriga kontorskostnader	-8 801	-9 063
Data, telekommunikation och programvaror	-16 225	-15 774
Övriga externa tjänster	-42 027	-29 819
Resor, representation- och marknadsföringskostnader	-12 328	-13 289
Kostnader för kundförluster och osäkra kundfordringar	-1 362	-2 072
Övriga kostnader	-6 173	-3 700
Summa övriga externa kostnader	**-103 550**	**-89 423**

*Övriga lokalkostnader avser fastighetsskatt, försäkringar för lokaler, städning samt kostnader för uppvärmning, el.

Not 6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Redovisningsprincip

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader består av intäkter och kostnader som av sin natur inte är regelbundet återkommande varje år.

Övriga rörelseintäkter

TSEK	2024	2023
Statligt stöd Covid-19	2 887	-
Ersättningar frånvaro anställda	7	21
Vinst vid avyttring anläggningstillgångar	3	-
Hyresintäkter	110	502
Valutavinster	526	52
Ersättning för transaktionskostnader relaterade till avyttringen av FMG	201	-
Övriga intäkter	739	262
Summa övriga rörelseintäkter	**4 473**	**837**

Övriga rörelsekostnader

TSEK	2024	2023
Netto valutakursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder	-	-190
Förlust avyttring/utrangering	-190	-55
Summa övriga rörelsekostnader	**-190**	**-245**

Not 7
Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares samt styrelsens ersättningar

Redovisningsprincip

Innehåller löner, sociala avgifter, kostnader för personalvård, utbildning och annat som rör företagets personal.

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde.

Kostnader för ersättningar till anställda

Koncernen

TSEK	2024	2023
Löner och ersättningar m.m.	263 685	296 121
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer (se vidare not 19)	11 610	14 123
Sociala avgifter	56 311	60 705
Summa kostnader och ersättningar till anställda	**331 606**	**370 949**

Elacronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/1194025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 7 (fortsättning) Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares samt styrelsens ersättningar

Medelantal anställda

	2024	varav män	2023	varav män
Sverige	162	46%	192	51%
Övriga Europa	237	40%	285	38%
Nordamerika	55	32%	58	30%
Koncernen totalt	**454**	**41%**	**535**	**42%**

Medelantal anställda moderbolaget

	2024	varav män	2023	varav män
Moderbolaget	2	100%	2	100%
Moderbolaget totalt	**2**	**100%**	**2**	**100%**

Medelantal anställda företagsledning

	2024	varav män	2023	varav män
Moderbolaget				
Styrelsen	3	74%	5	60%
Övriga ledande befattningshavare	2	100%	2	100%

	2024	varav män	2023	varav män
Koncernen				
Styrelsen	4	74%	5	60%
Övriga ledande befattningshavare	9	53%	9	78%

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader för ledande befattningshavare samt styrelse i koncernen

TSEK	Styrelsearvode/ grundlön	Rörlig ersättning	Pensions kostnad	Sociala avgifter	Totalt
Styrelseordförande					
Eola Änggård Runsten (ordförande från 2024-05-03)	150	-	-	47	197
Övrig styrelse					
Johan Kinnander (ordförande till årstämman 2024-05-03)	300	-	-	94	394
Verkställande Direktör					
Johan Janing (verkställande direktör ifrån 2024-04-02)	2 001	708	517	977	4 203
Richard Båge (verkställande direktör till 2024-04-01)	905	-	90	306	1 301
Ledande befattningshavare					
Antal ledande befattningshavare uppgår till 7 st.	7 855	2 212	986	3 393	14 446

Till medlemmar av styrelsen som inte är anställda i något av koncernens bolag.

Under 2024 har 300 TSEK utbetalats till styrelsens ordförande Johan Kinnander och 150 TSEK till styrelseledamoten Eola Änggård Runsten.

Under räkenskapsåret 2024 har koncernen haft två verkställande direktörer, Richard Båge från 2024-01-01 till 2024-04-01 och Johan Janing från 2024-04-02 till 2024-12-31. Den sammanlagda ersättningen till dessa uppgick till 3 614 TSEK, varav 708 TSEK utgjorde rörlig ersättning. Pensionspremier avseende avgiftsbestämd tjänstepension har erlagts med totalt 607 TSEK. Uppsägningstiden är 12 månader ömsesidigt.

Övriga ledande befattningshavare består av CFO, CIO/CTO samt affärsområdescheferna för Appelberg, N365, Newsner, Splay och Mediaplanet. Lön för övriga ledande befattningshavare uppgår totalt till 10 067 TSEK (9 737) och betalda tjänstepensionspremier uppgår till 986 TSEK (1 131). Rörlig ersättning utgår till övriga ledande befattningshavare med 2 212 TSEK (850) och uppsägningstiden är i intervallet 3 till 6 månader ömsesidigt.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 8
Arvode och kostnadsersättning till revisorer

TSEK	2024	2023
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	4 084	3 629
Skatterådgivning	-	51
Annan revisionsverksamhet	190	137
Övriga tjänster	-	-
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	526	717
Skatterådgivning	663	164
Annan revisionsverksamhet	401	116
Övriga tjänster	-	-

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Skatterådgivning avser rådgivning i skattefrågor som inte har samband med revisionen.

Annan revisionsverksamhet omfattar tjänster som är revisionsnära, exempelvis granskning eller översiktlig genomgång av delårsrapporter, granskning i samband med emissioner eller liknande åtaganden som inte utgör revisionsuppdrag enligt ovan.

Övriga tjänster utgörs av rådgivning och stöd i frågor som inte är relaterade till revision, t.ex. redovisningsfrågor, bolagsstruktur, IT-system eller intern kontroll.

Not 9
Finansiella intäkter och kostnader

Redovisningsprincip

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel (inklusive finansiella tillgångar som kan säljas), vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas samt ackordsvinst som uppstod genom skuldrekonstruktionen.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, effekten av upplösning av nuvärdesberäkning av avsättningar, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, nedskrivning av finansiella tillgångar.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

TSEK	2024	2023
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Ränteintäkter kreditinstitut	674	401
Ränteintäkter obligation	463	2 842
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetoden	**1137**	**3 243**
Övriga finansiella intäkter:		
Återförd nedskrivning obligation	-	7 147
Netto Valutakursvinster	-	3 011
Ackordsvinst*	380 615	-
Summa	**380 615**	**10 158**
Summa finansiella intäkter	**381 752**	**13 401**

*Effekt av verkligt värde enligt IFRIC19, se not 29

Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:		
Diskonterad räntekostnad tilläggsköpeskilling	-	-333
Summa redovisat i resultat	**-**	**-333**
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Räntekostnader obligation	-40 982	-60 637
Räntekostnader konvertibel	-668	-367
Räntekostnader leasingskuld	-2 585	-3 020
Räntekostnad reversskuld	-	-529
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetoden	**-44 235**	**-64 553**
Övriga finansiella kostnader:		
Resultat vid avyttring obligation	-	-3 025
Periodiserade låneupptagningskostnader	-8 446	-2 308
Netto valutakursförluster	-6 650	-
Övriga finansiella kostnader	-914	-389
Summa	**-16 010**	**-5 722**
Summa finansiella kostnader	**-60 245**	**-70 608**
Finansiella intäkter och kostnader	**321 507**	**-57 207**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 10
Skatter

Redovisningsprincip

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.
Inkomstskatter redovisas i årets resultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga och redovisningsmässiga värdet på tillgångar och skulder samt det skattemässiga underskottsavdraget. Uppskjutna skattefordringar redovisas om det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2024 (%)	2024	2023 (%)	2023
Resultat före skatt		58 949		-54 341
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-20,60%	-12 143	20,60%	11 194
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	-1,04%	-614	-2,40%	-1 325
Skatt avseende tidigare år	-0,15%	-86	-0,30%	-138
Utnyttjat ej tidigare aktiverat underskottsavdrag	0,00%	-	1,40%	770
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-27,94%	-16 469	-27,10%	-14 733
Ej skattepliktiga intäkter	0,18%	104	2,80%	1 525
Ej aktiverat underskott	-9,85%	-5 808	-14,10%	-7 671
Ackordvinst	133,01%	78 407	0,0%	-
Underskottsavdrag vars skattevärde ej längre redovisas som tillgång.	-0,37%	-220	0,0%	-
Ej avdragsgill nedskrivning av goodwill	-23,41%	-13 802	0,0%	-
Effekt av avyttrad verksamhet	-58,81%	-34 670	0,0%	-
Underskottsavdrag kopplade till avyttrad verksamhet	-1,78%	-1 047	0,0%	-
Övrigt	-0,02%	-11	0,00%	6
Redovisad effektiv skatt	**-10,79%**	**-6 359**	**-19,10%**	**-10 370**

Bolagsskatt 20,6% (20,6% FÅ).

Redovisat i rapporten över resultat och övrigt totalresultat/rapport över resultat

TSEK	2024	2023
Aktuell skattekostnad (-)		
Årets skattekostnad	-6 750	-5 470
Skatt avseende tidigare år	-89	-138
Uppskjuten skattekostnad (-)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	700	1 100
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-220	-5 862
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	**-6 359**	**-10 370**

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

	2024			2023		
TSEK	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	7 037	-	7 037	-3 080	-	-3 080
Övrigt totalresultat	**7 037**	-	**7 037**	**-3 080**	-	**-3 080**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 10 (fortsättning)
Skatter

Underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen har sammanlagt 24,2 MSEK i underskottsavdrag som ej har aktiverats. Bolaget har av försiktighetsskäl valt inte aktivera underskottsavdraget.

Skattemässiga underskotten fördelas enligt följande:

MSEK	
Caybon Holding AB	1,7
Caybon International AB	16,1
Splay One AS	6,3
Health Care Media AB	0,1

Inget av ovanstående underskott är tidsbegränsat.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader

TSEK	Balans per 1 jan 2024	Redovisat i årets resultat	Omklassificering	Avyttring	Balans per 2024-12-31
Skattefordringar avseende:					
Underskottsavdrag	218	-218			-
Kundfordringar	469	-91			378
Valutaeffekter kundfordringar	-15		-5		-20
Summa fordringar	**672**	**-309**			**358**
Skatteskulder (-) avseende:					
Immateriella anläggningstillgångar	-3 673	790		2 524	-359
Summa skulder	**-3 673**	**790**		**2 524**	**-359**
Netto uppskjuten skatt	**-3 001**	**481**		**2 524**	**-1**

TSEK	Balans per 1 jan 2023	Redovisat i årets resultat	Omklassificering	Avyttring	Balans per 2023-12-31
Skattefordringar avseende:					
Underskottsavdrag	6 081	-5 863	-	-	218
Kundfordringar	521	-52	-	-	469
Valutaeffekter kundfordringar	-	-	-15	-	-15
Summa fordringar	**6 602**	**5 915**	**-15**	**-**	**672**
Skatteskulder (-) avseende:					
Immateriella anläggningstillgångar	-4 825	1152	-	-	-3 673
Summa skulder	**-4 825**	**1152**	**-**	**-**	**-3 673**
Netto uppskjuten skatt	**1777**	**-4 763**	**-15**	**-**	**-3 001**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f25-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 11
Immateriella anläggningstillgångar

Redovinsingsprincip

Koncernen tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid redovisning av immateriella anläggningstillgångar bestående av goodwill, kundrelationer samt balanserade utvecklingskostnader.

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obestämbar nyttjandeperiod. För ej avskrivningsbara tillgångar såsom goodwill sker, utöver vid indikation, en årlig prövning av ett eventuellt nedskrivningsbehov

Goodwill fördelas och prövas på nivån för kassagenererande enheter vilka är identifierade som koncernens rörelsesegment Kampanj och Nätverk. Om det redovisade värdet för den prövade kassagenererande enheten överstiger det beräknade återvinningsvärdet, redovisas skillnaden som en nedskrivning. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet bestäms av nyttjandevärdet, vilket är baserat på en diskonterad kassaflödesmodell med en prognosperiod om fem år. Värderingen baseras på en finansiell plan vilken är en del av koncernens finansiella planeringsprocess och representerar företagsledningens bästa bedömning om verksamhetens utveckling.

Kundrelationer

Kundrelationer som förvärvas av koncernen i samband med rörelseförvärv, redovisas till koncernens anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Balanserade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av produkter eller processer redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om utvecklingen förväntas generera ekonomiska fördelar, företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen samt har kontroll över den immateriella tillgången. Koncernens balanserade utvecklingsutgifter utgörs av utveckling av funktionalitet på digitala plattformar som används för distribution av intäktsgenererande tjänster. Utvecklingsarbetet har utförts av extern part. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Avskrivningar immateriella tillgångar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen, se Nedskrivningsprövningar för kassagenererade enheter innehållande goodwill.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- Kundrelationer: 5 år
- Balanserade utvecklingsutgifter: 3 år.

TSEK	Goodwill	Kundrelationer	Balanserade utvecklingsutgifter	Totalt
Anskaffningsvärde				
Ingående balans 2023-01-01	**815 867**	**64 661**	**2 092**	**882 620**
Rörelseförvärv	-	-	-	-
Årets investeringar	-	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	-
Utgående balans 2023-12-31	**815 867**	**64 661**	**2 092**	**882 620**
Ingående balans 2024-01-01	**815 867**	**64 661**	**2 092**	**882 620**
Rörelseförvärv	-	-	-	-
Avyttring rörelse	-166 628	-21 000	-	-187 628
Årets investeringar	-	-	1 298	1 298
Nedskrivning goodwill	-67 000	-	-	-67 000
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	-
Utgående balans 2024-12-31	**582 239**	**43 661**	**3 390**	**629 290**
Avskrivningar				
Ingående balans 2023-01-01	-	**-41 236**	**-2 039**	**-43 275**
Utrangeringar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-5 592	-47	-5 639
Årets valutadifferenser	-	-	-	-
Utgående balans 2023-12-31	-	**-46 828**	**-2 086**	**-48 914**
Ingående balans 2024-01-01	-	**-46 828**	**-2 086**	**-48 914**
Rörelseförvärv	-	-	-	-
Utrangeringar	-	8 750	-	8 750
Årets avskrivningar	-	-3 842	-4	-3 846
Årets valutadifferenser	-	-	-	-
Utgående balans 2024-12-31	-	**-41 920**	**-2 090**	**-44 010**
Redovisade värden				
Per 2023-01-01	815 867	23 425	53	839 345
Per 2023-12-31	815 867	17 833	6	833 706
Per 2024-01-01	815 867	17 833	6	833 706
Per 2024-12-31	582 239	1741	1300	585 280

Elacronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 11 (fortsättning) Immateriella anläggningstillgångar

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwillen hänför sig huvudsakligen till dotterbolaget Caybon LP:s förvärv av underkoncernen Caybon International år 2016, då en koncernmässig goodwill uppkom om totalt 477 192 TSEK, vilken allokerats på de identifierade kassagenererande enheterna Appelberg och Mediaplanet.

Under 2017 förvärvade Caybon International N365 (N365 Native och Newsner) vilket ökade Goodwill med 126 476 TSEK. Syftet med förvärvet var att integrera verksamheterna i Mediaplanet och N365 och att de tillsammans skulle ses som en kassagenererande enhet.

Under 2021 förvärvade Caybon International Splay One AB och Splay Group AB, vilket ökade goodwill med 45 571 TSEK.

Vid förvärvet av Splay One och Splay One Group beslutade Caybon Holdings styrelse, att ändra segmenten ifrån media production och media sales till nätverk och kampanj.

Under 2022 förvärvade Caybon International Future Media Group AB, vilket ökade goodwill med 166 628 TSEK. Future Media Group AB skall ses som en kassagenererande enhet tillsammans med Mediaplanet, N365 (Native) och Appelberg i segmentet kampanj.

Under 2024 avyttrade Caybon International Future Media Group AB, vilket minskade goodwill med 166 628 TSEK.

Nedskrivningstestet på goodwillen resulterade i en nedskrivning om 67 000 TSEK, vilket är hänförligt till segmentet Kampanj. Nedan visas hur de kassagenerade enheternas goodwill har fördelats efter segmenten.

TSEK	12/31/2024 Redovisat värde	12/31/2023 Redovisat värde
Nätverk (Splay One och Newsner)	108 809	108 809
Kampanj (Mediaplanet, N365 (Native) och Appelberg)	473 430	707 058
	582 239	**815 867**

Nedskrivningsprövningen baserades på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav de första fem åren är individuellt prognostiserade och den prognosticerade tillväxttakten efter denna tid är satt till 2%. De beräknade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 11,3% (11,9%) före skatt och 10,9% (11,5%) efter skatt. Nedskrivningsprövningen bygger på antagna prognoser och samma metodik och modell som föregående år.

Antaganden som är viktiga i den femåriga affärsprognosen beskrivs i uppställningen nedan.

Viktiga variabler	Metod för att skatta värden
Marknadsandel och tillväxt	Det första året i prognosperioden bygger på koncernens fastställda budget. Budgeterad omsättningstillväxt uppgår till ca 1,9%. År två till fem beräknas tillväxten till i genomsnitt 4,6%. Efter år fem har den eviga tillväxttakten satts till 2%. Koncernens genomsnittliga tillväxt senaste fem åren uppgår till ca 11,7%.
Rörelsemarginal	Det första året i prognosperioden bygger på en budgeterad EBITDA marginal på 4,5%, jämfört med 2024 års utfall som var negativt. År två till fem i prognosperioden har en kalkylerad EBITDA marginal om 6,5–11,9%.
Diskonteringsränta	Diskonteringsräntan som uppgår till 10,9% (11,5%), är framtagen genom en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för koncernen med aktuell ägarstruktur och återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som särskilt avser den tillgång för vilka de framtida kassaflödena har prognosticerats.

Känslighetsanalyser

I tabell nedan redovisas vilka påverkningar som skulle uppstått 2024 på nyttjandevärdet, om rörelsemarginalen sänks med en procentenhet för alla prognosticerade perioder respektive om diskonteringsräntan skulle varit en procentenhet högre. Analyserna har gjorts var för sig med de övriga antagandena intakta.

MSEK	1%-enheter lägre rörelsemarginal	1%-enheter högre diskonteringsränta
Nätverk (Splay One och Newsner)	-	-
Kampanj (Mediaplanet, N365 (Native) och Appelberg)	-87	-54
	-87	**-54**

I ovanstående tabell avser nedskrivning, utöver den nedskrivning (67 MSEK) som har gjorts under 2024.

Sannolikheten att dessa hypotetiska scenarion skulle kunna komma att inträffa bedöms som medel, och har främst gjorts föra att illustrera vad högre kapitalkostnader eller lägre lönsamhet skulle leda till. Ledningens bedömning är att negativa förändringar av antagandena (rörelsemarginal och diskonteringsränta) som uppgår till 1% enhet, skulle föranleda ett nedskrivningsbehov.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cb8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 12
Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprincip

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Beräknade nyttjandeperioder uppgår till 5 år.

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

TSEK	Inventarier och installationer
Anskaffningsvärde	
Ingående balans 1 januari 2023	25 442
Årets investeringar	3 825
Avyttringar och utrangeringar	-3 342
Valutakursdifferenser	-221
Utgående balans 31 december 2023	**25 704**
Ingående balans 1 januari 2024	25 704
Årets investeringar	749
Avyttringar och utrangeringar	-1 523
Avyttring av verksamhet (Future Media Group)	-2 313
Valutakursdifferenser	798
Utgående balans 31 december 2024	**23 415**

Avskrivningar	
Ingående balans 1 januari 2023	-16 871
Årets avskrivningar	-3 383
Avyttringar	3 287
Valutakursdifferenser	177
Utgående balans 31 december 2023	**-16 790**
Ingående balans 1 januari 2024	-16 790
Årets avskrivningar	-2 867
Avyttringar och utrangeringar	1 315
Avyttring av verksamhet (Future Media Group)	896
Valutakursdifferenser	-629
Utgående balans 31 december 2024	**-18 075**

Redovisade värden	
1/1/2023	8 571
12/31/2023	8 914
1/1/2024	8 914
12/31/2024	5 340

Not 13
Andra långfristiga värdepappersinnehav

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Ingående anskaffningsvärde	-	38 728
Årets avyttring	-	-13 750
Omklassificering	-	-24 978
Utgående anskaffningsvärde	**-**	**-**
Ingående nedskrivning	-	-7 147
Återföring nedskrivning	-	7 147
Utgående nedskrivning	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**-**	**-**

Not 14
Nyttjanderättstillgångar

Redovisningsprincip

Väsentliga leasingavtal består av hyrda lokaler och redovisas i rapporten över finansiell ställning, som nyttjandetillgångar. Avskrivningarna på nyttjandetillgångarna redovisas i rörelseresultatet, medan räntan på leasingskulden redovisas som en finansiell kostnad. Nyttjanderättstillgångarna redovisas till samma belopp som leasingskulden. Leasingskulden består av diskonterade leasingbetalningar med användande av den marginella låneränta som uppgår till 3,5– 10,24%. Den del av leasingavgiften som inte rör ränta avser amortering på leasingskulden.

Gällande bedömning kring avtalslängd i de fall avtalen innehåller förlängnings- och uppsägningsmöjligheter överväger koncernen både affärsstrategi och avtalsspecifika förutsättningar för att fastställa om koncernen är rimligt säker på att nyttja dem.

Koncernen har valt att inte redovisa korttidsleasingavtal (kontrakt kortare än 12 månader) i rapporten över finansiell ställning, som nyttjanderättstillgångar. Korttidsleasingavgifter redovisas i rörelseresultatet inom Övriga externa kostnader.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 14 (fortsättning) Nyttjanderättstillgångar

TSEK	Lokaler	Leasingskuld
Ingående balans 1 januari 2024	106 495	106 495
Tillkommande avtal	3 988	3 988
Omvärdering av avtal	1 103	1 103
Avyttring rörelse	-18 863	-18 863
Avslutade avtal	-12 869	-12 869
Utgående avtal	**79 854**	**79 854**
Ingående avskrivningar	-40 113	
Avskrivningar avslutade avtal	11 361	
Avskrivningar avyttring rörelse	11 124	
Årets avskrivningar	-27 701	
Utgående avskrivningar	**-45 329**	
Ingående leasingavgifter		-126 853
Årets leasingavgifter		-30 053
Utgående leasingavgifter		**-156 906**
Räntekostnader ingående		9 295
Årets räntekostnader		2 585
Utgående räntekostnader		**11 880**
Ingående avslutade avtal		79 935
Avslutade kontrakt		12 869
Avslutade kontrakt genom avyttring rörelse		8 267
Utgående avslutade avtal		**101 071**
Förändring från föregående år		38
Utgående balans 31 december 2024	**34 525**	**35 937**

Koncernen har kostnadsfört leasingavgifter hänförliga till leasing av tillgångar med underliggande lågt värde om totalt 561 (1 744) TSEK under året.

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	12/31/2024	12/31/2023
Avskrivningar på nyttjande-tillgångar	-27 701	-28 654
Räntekostnader på leasings-kulder	-2 585	-3 020
Kostnader avseende korttids-leasingavtal	-351	-852
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-561	-1 744
Summa	**-31 198**	**-34 270**

Not 15 Långfristiga fordringar, övriga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Redovisningsprincip

Övriga långfristiga fordringar består av depositioner avseende hyresavtal, där ingen diskontering har beräknas för denna, då det bedöms som ej väsentligt.

Övriga fordringar och förutbetalda kostnader samt upplupna intäkter tas upp till upplupet anskaffningsvärde eller värdet fordran förväntas erhålla.

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar		
Depositioner för hyres och leasingavtal	1 258	4 049
	1 258	**4 049**
Övriga fordringar		
Momsfordringar	12 829	7 692
Kortfristiga depositioner för hyres och leasingavtal	3 714	642
Förskott leverantörer	9 756	9 536
Övriga kortfristiga fordringar	7 410	4 055
Summa	**33 709**	**21 925**
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Förutbetalda försäkringspremier	342	114
Förutbetalda produktions-kostnader	1 473	4 882
Övriga förutbetalda kostnader	444	2 228
Upparbetad men ej fakturerad intäkt, fastprisprojekt	5 313	7 596
Upplupna intäkter	8 847	18 568
Summa	**16 419**	**33 388**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 16
Kundfordringar

Redovisningsprincip

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade metoden vilket innebär att bedömning av förväntade kreditförluster görs utifrån en riskmatris där kundfordringar grupperas i sex kategorier baserat på antal dagar med försenad betalning. Förväntad andel som inte kommer att erhålla betalning inom respektive grupp baseras på historiska data. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella aspekter utökas avsättningen för att täcka de faktiskt förväntade förlusterna.

Åldersanalys, kundfordringar

	12/31/2024	12/31/2023
TSEK	Redovisat värde	Redovisat värde
Ej förfallna kundfordringar	82 810	85 575
Förfallna kundfordringar, 0–30 dagar	32 947	28 243
Förfallna kundfordringar, 31–90 dagar	5 189	2 071
Förfallna kundfordringar, 61–90 dagar	3 332	5 385
Förfallna kundfordringar, 91–120 dagar	896	1 241
Fordringar förfallna mer än 120 dagar	10 057	12 903
Summa	**135 231**	**135 419**
Reserv förväntad kreditförlust	-9 611	-12 106
Summa	**125 620**	**123 313**

Förändring reserv förväntad kreditförlust

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Ingående balans	-12 106	-11 138
Återförda outnyttjade belopp	1 279	1 113
Konstaterade förluster	2 382	465
Reserv förväntad kreditförlust	-527	-2 840
Valutakurseffekter	-639	294
Utgående balans	**-9 611**	**-12 106**

Not 17
Likvida medel

Redovisningsprincip

Likvida medel avser enbart kassa och banktillgodohavanden. Bolagets utländska enheters banktillgodohavandens omvärderas till balansdagens slutkurs.

Likvida medel avser

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	72 236	60 836
	72 236	**60 836**

Per bokslutsdagen hade koncernen 0 (0) TSEK i tillgängliga checkkrediter.

Not 18
Eget kapital

Aktieslag

Aktieslag	Antal aktier	Kvotvärde per aktie (SEK)	Totalt aktie kapital (SEK)
Stamaktier	16 084 999	0,1	1 608 500
Preferensaktier	160 180 000	0,1	16 018 000
Totalt	**176 264 999**		**17 626 500**

Förändringar i antal aktier

	Antal stamaktier	Antal preferensaktier	Totalt antal aktier
Ingående balans 2024-01-01	1 436 634	-	1 436 634
Nyemission preferensaktier	-	160 180 000	160 180 000
Nyemission stamaktier	14 648 365	-	14 648 365
Utgående balans 2024-12-31	**16 084 999**	**160 180 000**	**176 264 999**

Rättigheter för olika aktieslag

Stamaktier

Stamaktier har full rösträtt vid bolagsstämma, där varje stamaktie berättigar till en (1) röst och är berättigade till utdelning, om sådan beslutas av bolagsstämman.

Preferensaktier

Preferensaktier har en utökad rösträtt, där varje preferensaktie motsvarar tio (10) röster vid bolagsstämman och är berättigade till en utdelning som uppgår till tio (10) gånger den utdelning som utgår per stamaktie.

Utdelning

Ingen utdelning har föreslagits eller fastställs för vare sig innevarande eller föregående år.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. I här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Teckningsoptionsprogram

Koncernen har ställt ut ett teckningsoptionsprogram. Programmet har tilldelats ledande befattningsinnehavare och nyckelpersoner. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-5f24-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 18 (fortsättning)
Eget kapital

Teckningsoptionsprogram 2022/2026

Program 2022/2026 omfattar ett antal om 13,998 teckningsoptioner, vilka kan lösas in mot aktier i bolaget. Premien som erlades på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet vilken har beräknats genom Black-Scholes-modellen. Inlösen av teckningsoptionerna kan ske vid tre tillfällen under perioden 08 2025–03 2026. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en aktie i bolaget. Kvotvärdet är 1 kr per aktie och därmed kan ökningen av bolags aktiekapital uppgå till högst 13,998 kr vid fullt utnyttjande av teckningsoptionsrätterna.

Eftersom verkligt värde har erlagts vid utgivande av optionerna redovisas ingen personalkostnad för teckningsoptionsprogrammen. Vid teckningstillfället åtog sig koncernen en subventionering av den för optionerna erlagda premien vid två utbetalningstillfällen under en tvåårsperiod från teckningstillfället. Subventionen har skett vid respektive utbetalningstillfälle under villkoret att den anställde ej är uppsagd, oavsett vilken part avslutat anställningen. Subventionen redovisas successivt som en personalkostnad under perioden fram tills utbetalningstillfällena under förutsättning att anställningen för respektive optionstecknare inom koncernen fortlöper.

Teckningskursen, som ursprungligen fastställdes till 1 350 kronor per aktie, har till följd av den genomförda aktiesplitten 1:10 räknats om till 135 kronor per aktie. Varje teckningsoption berättigar därmed till teckning av tio stamaktier, vilket innebär att programmet totalt omfattar 139 980 stamaktier vid fullt utnyttjande. Den riktade nyemission som genomfördes under 2024 har dock inte varit av sådan karaktär att den föranlett omräkning enligt villkoren för teckningsoptionerna.

Not 19
Räntebärande skulder

Redovisningsprincip

Räntebärande skulder som löper med fast ränta har vid ingången skett till marknadsmässiga villkor.

Obligationsupptagningskostnaden periodiseras över obligationernas löptid, t.o.m. 3 december 2027.

I det följande framgår information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar, se not 22.

TSEK	12/31/2024	1/1/2023
Långfristiga skulder		
Låneupptagningskostnader obligation	-2 792	-2 707
Leasingskuld	12 766	37 353
Obligation*	-	600 000
Obligation eget innehav (omklassificerat 2023)	-	-24 978
Senior obligation*	145 000	-
Super senior obligation*	130 000	-
Kapitaliserad ränta obligation	27 536	-
	312 511	**609 668**
Kortfristiga skulder		
Leasingskuld	23 171	30 739
Övriga kortfristiga skulder*	-	25 000
	23 171	**55 739**

*Omstrukturering av obligation gjordes under 2024, vilket ledde till reviderade villkor och detta framgår av tabellen nedan.

Villkor och återbetalningstider

				12/31/2024		12/31/2023	
TSEK	Valutor	Nom ränta, %	Förfall	Nom. Värde	Redov. Värde	Nom. Värde	Redov. Värde
Leasingskuld	SEK	3,5–10,24%	2024-2028	35 937	35 937	68 092	68 092
Obligation	SEK	6,5%+Stibor 3M	3/3/2025	-	-	600 000	600 000
Obligation eget innehav (omklassficerat 2023)	SEK	6,5%+Stibor 3M	3/3/2025	-	-	-24 978	-24 978
Ändrad obligation	SEK	10% PIK (eller 7% kontantbetald ränta från 2026-03-03)	12/3/2027	145 000	145 000	-	-
Super senior obligation	SEK	10% PIK (eller 7% kontantbetald ränta från 2026-03-03)	6/30/2027	130 000	130 000	-	-
Kapitaliserad ränta obligation	SEK	10% PIK (eller 7% kontantbetald ränta från 2026-03-03)	2027-06-03 /2027-12-03	27 536	27 536	-	-
Konvertibel	SEK	8%	12/31/2024	-	-	25 000	25 000
Totala räntebärande skulder				**338 473**	**338 473**	**668 114**	**668 114**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f25-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 19 (fortsättning)
Räntebärande skulder

Moderbolag har ställt dotterbolag som säkerhet för obligationen. Obligationsavtalet innehåller finansiella mål, så kallade kovenanter som skall uppfyllas. Obligationerna löper med ränta om 10% i PIK ränta (bolaget har alternativ att betala räntan ifrån 2026-03-03 och då en ränta om 7%). Obligationerna förfaller 2027-06-03 och 2027-12-03.

Nedanstående tabell analyserar räntebärande skulder efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är avtalsenliga, odiskonterade kassaflöden.

Koventanter

Obligationslånets kovenant innan omstrukteringen den 2 maj 2024, var att likvida medel skulle uppgå till minst 30 000 TSEK och att rapportering skulle ske kvartalsvis.

Efter omstruktureringen ändrades även villkoren för kovenantrapportering ifrån 30 000 TSEK till 40 000 TSEK och rapportering sker månadsvis.

För samtliga perioder nio tillfällen har kovenanten uppfyllts.

Förväntade utbetalningar per år

2024

TSEK	2025	2026	2027	2028	Senare än 2028
Leasingskulder	26 039	12 336	2 024	1 251	-
Ändrad obligation	-	-	145 000	-	-
Super senior obligation	-	-	130 000	-	-
Kapitaliserad ränta obligation	-	-	86 198	-	-
Totala förväntade utbetalningar	**26 039**	**12 336**	**363 222**	**1 251**	**-**

2023

TSEK	2 024	2 025	2 026	2 027	Senare än 2027
Leasingskulder	34 026	29 658	11 277	1 691	805
Obligation*	-	575 022	-	-	-
Ränta obligation	64 152	15 975	-	-	-
Övriga skulder	27 493	-	-	-	-
Totala förväntade utbetalningar	**125 671**	**620 655**	**11 277**	**1 691**	**805**

*Eget innehav av obligation har klassats om för 2023 och nettoredovisas i balansräkningen.

Kvartalvis rapportering

TSEK	3/31/2024
Likvida medel	35 324
Kovenant	30 000

Månadsvis rapportering

TSEK	5/31/2024	6/30/2024	7/31/2024	8/31/2024	9/30/2024	10/31/2024	11/30/2024	12/31/2024
Likvida medel	69 779	81 382	74 350	64 021	57 269	64 275	60 799	72 236
Kovenant	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000

Not 20
Pensioner

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen har endast pensionsplaner som hanteras som avgiftsbestämda. Ett av koncernens svenska dotterbolag har kollektivavtal där vissa anställda har en tjänstepension av förmånsbestämd typ (ITP 2) men som dock redovisas som avgiftsbestämd plan då försäkringsinstitutet Alecta saknar möjlighet att göra en exakt fördelning av tillgångar och avsättningar till respektive arbetsgivare och det saknas ett i alla avseenden fastställt regelverk för hur eventuella överskott eller underskott ska hanteras. Alectas kollektiva konsolideringsnivå för förmånsbestämda förmånsplaner uppgick till 162% för 2024 och 158% för 2023. Premierna 2024 för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas uppgå till ca 0,10 (0,13) MSEK.

Övriga koncernbolag har antingen inga pensionsplaner utöver de som ingår i de statliga sociala avgifterna eller endast avgiftsbestämda pensionsplaner enligt individuella anställningsavtal antingen som ett fast belopp eller i relation till baslön.

TSEK	2024	2023
Kostnader för avgiftsbestämda planer	11 610	14 123

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fbf81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 21
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt övriga skulder

Redovisningsprincip

Övriga kortfristiga skulder avser skulder som förväntas betalas inom 12 månader från balansdagen. Redovisat värde motsvarar vad som förväntas betalas eller vad som har erhållits i förskott.

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Upplupna kostnader och förutbetalda kostnader		
Löner och bonus	14 760	11 886
Semesterlön	12 017	14 975
Sociala kostnader	4 234	5 711
Produktions och distributions-kostnader	25 262	27 997
Räntor till kreditinstitut	2 269	20 692
Övriga upplupna kostnader	7 287	9 096
Skuld beställare, fastprisuppdrag	11 448	16 611
Övriga förutbetalda intäkter	9 626	11 964
Summa	**86 903**	**118 932**
Övriga skulder		
Momsskulder	16 844	13 815
Personalrelaterade skulder	6 516	10 093
Övriga skulder	10 846	13 048
Summa	**34 206**	**36 956**

Not 22
Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

- Kreditrisk
- Likviditetsrisk
- Marknadsrisk

Ramverk för finansiell riskhantering

Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Arbetet sker inom ramen för den finanspolicy som godkänts av styrelsen.

Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker.

Översikt av koncernens finansiella tillgångar och skulder

Tabellen nedan visar koncernens finansiella tillgångar och skulder som är föremål för finansiell riskhantering.

	12/31/2024		12/31/2023	
	Redovisade värden	Verkliga värden	Redovisade värden	Verkliga värden
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet				
Tilläggsköpeskillingsfordran	-	-	-	-
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Kundfordringar	125 620	125 620	123 313	123 313
Kassa och banktillgodohavanden	72 236	72 236	60 836	60 836
Övriga lång- och kortfristiga fordringar	54 035	54 035	63 561	63 651
Summa tillgångar	**251 891**	**251 891**	**247 710**	**247 710**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet				
Inga	-	-	-	-
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga räntebärande skulder*	312 511	234 310	609 668	287 656
Kortfristiga räntebärande skulder	23 171	23 171	55 739	55 739
Leverantörsskulder	75 132	75 132	74 852	74 852
Övriga skulder	126 366	126 366	177 090	177 090
Summa skulder	**537 180**	**458 979**	**917 349**	**595 337**

Verkligt värde-hierarki (IFRS 13 punkt 93)

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde eller där upplysning lämnas om verkligt värde, har fastställts enligt följande nivåer i IFRS 13:

Nivå 1: Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2: Andra observerbara data än noterade priser för tillgången/skulden

Nivå 3: Icke-observerbara data

Verkliga värdet av obligationsskuld 275 MSEK är upptaget till stängningskurs 2024-12-29, vilket motsvarar 51% av nominella värdet för senior obligation och 94,5% av supersenior obligation på en aktiv marknad, vilket klassificeras som Nivå 1 i verkligt värde-hierarkin. Detta medför en skillnad mellan redovisade värden och verkligt värde om -78 201 TSEK. Tilläggsköpeskillingen värderas baserat på företagsledningens bedömning av sannolikheten för ett positivt utfall som ger rätt till tilläggsköpeskilling. Värderingen baseras på icke-observerbara data och klassificeras därför som nivå 3 i verkligt värde-hierarkin enligt IFRS 13.

De övriga tillgångarnas och skuldernas redovisade värden bedöms motsvara deras verkliga värden per balansdagen.

Övriga långfristiga fordringar består av depositioner (1 258 TSEK) avseende hyreskontrakt där ingen diskontering har beräknats för denna, då det bedömts som ej väsentligt.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 22 (fortsättning)
Finansiella risker och riskhantering

Kundfordringar per valuta

		12/31/2024		12/31/2023
SEK	39,07%	49 074	27,50%	33 857
EUR	17,36%	21 812	20,80%	25 668
USD	14,67%	18 428	10,30%	12 722
CAD	8,56%	10 749	12,90%	15 891
GBP	8,56%	10 754	9,60%	11 822
NOK	7,44%	9 349	12,80%	15 805
Övriga valutor	4,34%	5 454	6,10%	7 548
Summa	**100%**	**125 620**	**100%**	**123 313**

Leverantörsskulder per valuta

		12/31/2024		12/31/2023
SEK	57,19%	42 966	59,10%	44 229
EUR	14,68%	11 028	17,40%	13 046
USD	9,89%	7 431	3,00%	2 271
CAD	3,37%	2 531	4,20%	3 114
GBP	4,81%	3 616	5,20%	3 903
NOK	5,40%	4 059	6,20%	4 627
Övriga valutor	4,66%	3 501	4,90%	3 662
Summa	**100%**	**75 132**	**100%**	**74 852**

Kassa och banktillgodohavande per valuta

		12/31/2024		12/31/2023
SEK	49,19%	35 533	50,40%	30 676
EUR	12,69%	9 164	15,10%	9 214
USD	19,61%	14 162	11,10%	6 756
CAD	1,57%	1 132	1,90%	1 134
GBP	3,04%	2 193	6,70%	4 089
NOK	8,57%	6 188	10,30%	6 252
Övriga valutor	5,35%	3 864	4,50%	2 715
Summa	**100%**	**72 236**	**100%**	**60 836**

Räntebärande skulder per valuta

		12/31/2024		2023-12-31
SEK	100%	335 682	100%	665 407
Summa	**100%**	**335 682**	**100%**	**665 407**

Löptidsprofil räntebärande skulder och leverantörsskulder

TSEK	< 3 mån	3–6 mån	6–9 mån	9–12 mån	2026	2027	2028	Senare än 2028
Obligation	-	-	-	-	-	275 000	-	-
Kapitaliserad ränta obligation	-	-	-	-	-	86 198	-	-
Leverantörsskulder	75 132	-	-	-	-	-	-	-
Leasingskulder	7 095	6 439	6 452	6 053	12 336	2 024	1 251	-
Totala förväntade utbetalningar	**82 227**	**6 439**	**6 452**	**6 053**	**12 336**	**363 222**	**1 251**	**-**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 22 (fortsättning)
Finansiella risker och riskhantering

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutserbara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen. Likviditeten i koncernen hänger starkt ihop med den kvartalsvisa resultatutvecklingen och kapitalbindningen i rörelsekapital, främst kundfordringar. Resultatprognoser för det närmsta kvartalet uppdateras och sammanställs månatligen liksom utestående kundfordringar för att bedöma likviditetsbehovet i koncernen. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att fördela tillgängliga likvida medel mellan koncernens delar i form av internlån. Någon checkkredit finns inte i bolaget.

Koncernens räntebärande skulder och förfallostruktur på låneskulden framgår av not 19.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden.

Koncernens ränterisk uppstår i huvudsak genom långfristig upplåning och hanteras av den centrala finansfunktionen, se lån med löptid och räntevillkor i not 18.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på ränteintäkter och räntekostnader under kommande tolvmånadersperiod vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -/+ 3025 TSEK (f.å. -/+ 5 750 TSEK) – givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen.

En känslighetsanalys har upprättats baserat på ett rimligt möjligt räntescenario för de kommande 12 månaderna. Eftersom samtliga räntebärande skulder har fast ränta påverkas bolaget inte av förändringar i marknadsräntor under perioden. Bolaget bedöms därför inte vara exponerat för någon väsentlig ränterisk.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Valutarisk kan delas upp i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering avser fakturering och kostnader i andra valutor än det individuella bolagets funktionella valuta. Respektive enhet inom koncernen har huvudsakligen intäkter och kostnader i lokal valuta. Caybon International där gruppgemensamma transaktioner huvudsakligen finns, har intäkter och kostnader i utländsk valuta, men huvudsakligen avseende internfakturering med andra koncernbolag. Koncernens transaktionsexponering är därmed relativt begränsad.

Omräkningsexponering avser risken för fluktuationer till följd av omräkning av utländska dotterföretags resultat, tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Koncernen har dotterföretag i flertal länder med olika valutor, varav EUR och USD är de största.

Känslighetsanalys valutakursrisk

För att ge en uppfattning om koncernens påverkan av ändrade valutakurser har känslighetsanalys utförts. Analysen har utgått ifrån ett framåtriktat scenario där 2025 antas ha samma underliggande flöde 2024 men där valutakurserna för EUR och USD minskar med 10% jämfört med 2024 års genomsnittskurs.
Ett sådant scenario skulle innebära negativ påverkan på underliggande rörelseresultatet om ca 3,961 MSEK.

Kreditrisk

Kreditrisker i kundfordringar

Risken att koncernens/företagets kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen har en bred kundbas där ingen enskild kund utgör någon väsentlig del av totala kundfordringar varmed risken diversifieras. Koncernen har som policy att tillämpa korta betalningsvillkor och aktivt följa upp med påminnelser och andra indrivningsåtgärder så fort en fordran förfaller för betalning.

Åldersanlys av kundfordringar och förändring av reserv för kundförluster framgår av not 16.

Kapitalhantering

Koncernen har lånefinansiering via kreditinstitut och föregående år fanns konvertibel från dåvarande majoritetsägarna.

Målsättningen är att finansiering primärt skall ske genom externa lån i den grad sådana kan upptas med rimliga villkor.

Nedan framgår tabell över koncernens ägarkapital som definieras som totalt eget kapital, samt nettoskuld vilken definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

	12/31/2024	12/31/2023
Totalt eget kapital	339 857	239 363
Totalt ägarkapital	**339 857**	**239 363**

	12/31/2024	12/31/2023
Obligation	-	600 000
Senior obligation	145 000	-
Super senior obligation	130 000	-
Eget obligationsinnehav (nettoredovisas från 2023)	-	-24 978
Kapitaliserad ränta obligation	27 536	-
Övriga räntebärande skulder	-	25 000
Minus likvida medel	-72 236	-60 836
Nettoskuld	**230 300**	**539 186**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 23
Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar

Redovisningsprincip

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Inga tvister eller liknade pågår vid avlämnandet av denna årsredovisning.

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Ställda säkerheter		
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar		
Aktier i dotterbolag*	1 049 949	1 405 638
Företagsinteckningar	5 000	5 000
Eventualförpliktelser		
Borgensförbindelser	3 135	3 125

*Aktier i dotterbolag är pantsatta för koncernen obligation.

Not 24
Närstående

Närståenderelationer

Bolaget har identifierat sina närståenderelationer i enlighet med IAS 24. Per balansdagen har inget enskilt aktieinnehav överstigit 12% av aktierna eller rösterna i bolaget. Bolagets ledning innehar tillsammans cirka 12% av aktierna.

Utöver detta har bolaget inte identifierat några andra närståenderelationer som är av väsentlig betydelse för att förstå årsredovisningen. Samtliga transaktioner med närstående har genomförts på marknadsmässiga villkor, enligt bolagets bedömning.

Transaktioner med dotterbolag

Moderbolaget har en närståenderelation med sina koncernföretag.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Uppgifter om ersättningar till respektive nyckelperson i ledande ställning, se not 7.

Transaktioner med obligationsägare och aktieägare

Under året har bolaget genomfört en Debt-Equity Swap, där skulder till obligationsägare har omvandlats till eget kapital. Transaktionen innebär att obligationsägare har blivit aktieägare i bolaget.

Transaktioner med styrelsemedlemmar utöver styrelsearvode

Utöver fastställt styrelsearvode har vissa styrelsemedlemmar rätt att fakturera för konsulttjänster till koncernen. Dessa tjänster har främst avsett stöd till ledningsfunktioner inom Caybonkoncernen och har utförts på marknadsmässiga villkor.
Under 2024 har 131,25 TSEK fakturerats.
Samtliga konsultavtal har godkänts av styrelsen och bedöms vara genomförda på armlängds avstånd.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8fbb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 25
Specifikationer till rapport över kassaflöden

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Utländska koncernföretags kassaflöden omräknas till genomsnittskurser.

Likvida medel

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	72 236	60 836
	72 236	**60 836**

Betalda och erhållna räntor

TSEK	2024	2023
Erhållen ränta obligation	-	2 232
Övriga erhållna ränteintäkter	706	500
Summa erhållen ränta	**706**	**2 732**
Betald ränta, kreditinstitut	-	6
Betald ränta leasingskuld	2 585	3 020
Övriga betalda räntekostnader	917	468
Betald ränta obligation	-	43 842
Summa betald ränta	**3 502**	**47 337**

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2024	2023
Avskrivningar – immateriella och materiella anläggningstillgångar	6 713	9 021
Avskrivningar – nyttjanderättstillgångar	27 701	28 654
Förlust från avyttring av dotterbolag	168 302	-
Nedskrivning av goodwill	67 000	-
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	190	50
Övrigt	16	6
	269 922	**37 731**

Förändring av räntebärande skulder

TSEK	2024	2023
Redovisat värde räntebärande skulder per 1 januari	665 407	681 616
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Upptagen konvertibel	-	25 000
Upptaget obligationslån, netto efter upplåningskostnader och emissionsrabatt	59 719	-
Amortering övriga lån	-	-17 140
Amortering leasingskuld	-27 469	-27 967
	697 657	**661 509**
Ej kassaflödespåverkande transaktioner		
Kapitaliserade räntekostnader	27 536	-
Periodiserade låneupptagningskostnader	3 369	2 308
Omklassificering egen obligation*	-	-24 978
Konvertering av obligationsskuld till eget kapital	-365 000	-
Konvertering av konvertibellån till eget kapital	-25 000	-
Nettoeffekt anullering av eget obligationsinnehav	-22	-
Emissionsrabatt ej del av räntebärande skuld	1829	-
Omvärdering leasingskuld	1103	-1402
Omvärdering ingående balans leasingskuld	-	27 970
Avyttrade leasingavtal från dotterbolag	-8 267	-
Kontrakt avslutat i förtid	-1511	-
Nyupptagna leasingavtal	3 988	-
	-361 975	**3 898**

Redovisat värde räntebärande skulder per 31 december	335 682	665 407

*Under 2023 presenteras hela obligationen under räntebärande skulder i enlighet med IFRS 9. Den totala obligationsskulden och det egna innehavet av obligationen har tidigare varit presenterade separat i tillgångar och skulder, från och med 2023 presenteras den nettoposition som uppstår och klassificeras som långfristiga räntebärande skulder.

Fördelning av tillskott från super senior obligation

	2024
Förfinansieringslån - konverterat till Super senior obligation	10 000
Emissionsbelopp av obligation	55 000
Totalt nominellt värde	**65 000**
Emissionsrabatt (OID)	-2 031
Upplåningskostnader	-3 250
Kassaflöde från emitterad obligation	**59 719**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb818
visma sign
www.vismasign.com

Not 26
Tilläggsköpeskillingar

Redovisningsprincip

Företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten, vilket är när koncernen erhåller det bestämmande inflytandet över verksamheten.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Villkorade köpeskillingar omvärderas löpande av koncernens ledning och eventuella förändringar redovisas i årets resultat.

Tilläggsköpeskillingar

	1/1/2024	1/1/2023
TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Ingående balans	**-**	**19 667**
Rörelseförvärv	-	-
Värdeförändring redovisat i resultatet	-	333
Reglering tilläggsköpeskilling*	-	-20 000
Utgående balans	**-**	**-**

*Tilläggsköpeskillingen avser aktier och registrerades hos Bolagetsverket 2023-07-03

Not 27
Avyttring av dotterbolag

Under andra kvartalet inleddes diskussioner om avyttring av dotterbolagen som utgjorde affärsområdet Future Media Group. Ett avtal nåddes i juli, och den 18 juli 2024 meddelade Caybon avyttringen i ett pressmeddelande. Affärsområdet fortsatte att ingå i Caybons konsoliderade finansiella rapporter under hela juli. Betalningen för aktierna kommer att ske genom en tilläggsköpeskilling baserad på FMG:s rörelseresultat (EBIT) under de kommande sju räkenskapsåren, med ett maximalt belopp på 15 miljoner SEK.

Future Media Group tillhörde segmentet Kampanjer. Avyttringen utgjorde inte en betydande affärsverksamhet eller en större affärsgren inom ett specifikt geografiskt område enligt definitionen i IFRS 5, §32. Specifikt bedömdes verksamheten inte vara en betydande eller oberoende del av koncernens verksamhet, och uppfyllde inte kriterierna för att vara en del av en samordnad plan för avyttring av en sådan betydande eller oberoende affärsgren eller geografisk verksamhet. Dessutom förvärvades inte den avyttrade verksamheten enbart i syfte att säljas vidare. Baserat på dessa bedömningar uppfyller avyttringen inte kriterierna för klassificering som avvecklad verksamhet enligt IFRS 5 "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet", utan snarare som en avyttring av dotterbolag som resulterar i förlust av kontroll, eftersom hela dotterbolagen säljs.

Effekt på den finansiella ställningen

Dessa tillgångar och skulder tas bort från den konsoliderade balansräkningen som ett resultat av avyttringen. Tillgångar visas som negativa värden, vilket indikerar en minskning av koncernens totala tillgångar, och skulder visas som positiva värden, vilket indikerar en minskning av koncernens totala skulder. Bolaget kan komma att erhålla en tilläggsköpeskilling hänförlig till avyttrad verksamhet. Bedömningen per balansdagen har gjorts i enlighet med IFRS 13 nivå 3, se not 22 och någon förändring i verkligt värde har inte redovisats per balansdagen.

Identifierade tillgångar	
Anläggningstillgångar	-1 417
Nyttjandetillgångar	-7 739
Kundfordringar	-6 982
Övriga kortfristiga tillgångar	-6 819
Kassa och bank	-3 498
Summa identifierade tillgångar	**-26 454**
Identifierade skulder	
Långfristiga leasingskulder	2 641
Leverantörsskulder	9 343
Kortfristiga leasingskulder	5 626
Skatteskulder	32
Övriga kortfristiga skulder	16 864
Summa identifierade skulder	**34 506**
Netto identifierade tillgångar och skulder	**8 052**

Goodwill och immateriella tillgångar	
Goodwill/immateriella tillgångar relaterade till förvärv	-178 878
Uppskjuten skatt på immateriella tillgångar relaterad till förvärv	2 524
Nettoeffekt av goodwill och uppskjuten skatt	**-176 354**

Köpeskilling	
Initial köpeskilling	**0**

Total effekt på den finansiella ställningen	
Netto identifierade tillgångar och skulder	8 052
Nettoeffekt av goodwill och uppskjuten skatt	-176 354
Köpeskilling	0
Totalt redovisad förlust	**-168 302**

Effekt på kassaflöde från avyttringen

Eftersom ingen kontant ersättning mottogs vid tidpunkten för avyttringen (förutom en initial köpeskilling på 1 SEK), representerar kassa och bank i de avyttrade dotterbolagen per den 31 juli 2024 nettoutflödet från avyttringen, uppgående till -3 498 TSEK.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/11941025-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 28
Händelser efter balansdagen

• Den 3 februari meddelades att Johan Janing avgår som VD och ersätts av den tidigare styrelseledamoten Jakob Söderbaum. Jakob tillträdde den 4 februari.
• Den 3 februari meddelade Caybon också att skriftliga förfaranden inleddes för att begära att obligationsinnehavarna röstar för att justera Caybons skuldsättning, inklusive en ny supersenior obligationsemission på upp till 175 miljoner SEK. Omstruktureringen tillförde 40 miljoner SEK i likvida medel före transaktionskostnader och innefattade även en förlängning av löptiderna för den seniora bonden (nu junior obligation) till 2030-03-03 och superseniora obligationen (nu senior obligation) till den 2029-03-03. Den nya superseniora obligationen har en löptid till 2028-02-27.
• Den 17 februari meddelades att de skriftliga förfarandena godkänts.
• Den 20 februari godkändes den nya finansieringsstrukturen vid en extra bolagsstämma. Som en del av denna struktur emitterades nya obligationer med ett totalt nominellt belopp om 180 580 394 SEK, fördelat enligt följande:

I. 50 000 000 SEK betalades kontant, varav 40 000 000 SEK tillfördes Caybon efter emissionsrabatt, men före transaktionskostnader.

II. 93 836 566 SEK erlades genom kvittning av den tidigare superseniora obligationen.

III. 24 262 287 SEK erlades genom kvittning av den tidigare seniora obligationen.

IV. 12 481 541 SEK erlades genom kvittning av upplupen och uppskjuten ränta under de befintliga obligationerna till och med den 27 februari 2025.

Efter transaktionen uppgår det nya totala nominella beloppet för de tidigare obligationerna till:

I. 36 163 434 SEK för den tidigare superseniora obligationen (nu klassificerad som senior).

II. 120 737 713 SEK för den tidigare seniora obligationen (nu klassificerad som junior).

Not 29
Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 11.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning inom Caybon kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar i ett antal fall, huvudsakligen för att bestämma verkliga värden och i vilken period intäkten ska redovisas i. För att avgöra om intäkten ska redovisas direkt eller periodiseras krävs det att företagsledningen gör bedömningar om när tjänsteuppdrag har tillhandahållits såväl som uppskattningar beträffande varje dels verkliga värde och den återstående kontraktsperioden. Se vidare not 3 avseende intäkter.

Kundfordringar och finansiella fordringar

Företagen i koncernen uppskattar risken för att fordringar inte blir betalda och gör avsättningar för osäkra fordringar baserat på dels individuella bedömningar, dels på kollektiva bedömningar som utgår från historiska förlustnivåer.

Tilläggsköpeskillingen

Tilläggsköpeskillingen baseras på utfallet av det avyttrade bolagets kommande resultat under en förutbestämd period. Värdering av tilläggsköpeskillingen sker utifrån företagsledningens bedömning.

Tilläggsköpeskillingen redovisas som en finansiell tillgång i form av en fordran och värderas till verkligt värde via resultaträkningen i enlighet med IFRS 9. Per balansdagen uppgår värdet till 0, baserat på företagsledningens bedömning att sannolikheten för ett positivt utfall som ger rätt till tilläggsköpeskilling för närvarande är osäker och därmed låg.

Debt-Equity Swap

Bolaget har under räkenskapsåret genomfört en Debt-Equity Swap, där skulder har omvandlats till eget kapital genom emission av onoterade aktier. Transaktionen har redovisats i enlighet med IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument samt IFRS 9 Finansiella instrument, vilket innefattar följande bedömningar:

Värdering av skulden vid omvandlingstidpunkten Skuldens verkliga värde har fastställts utifrån dess redovisade värde som motsvarar det nominella värdet.

Värdering av emitterade onoterade aktier – Då aktierna saknar en marknadsnotering har företagsledningen tillämpat en skälig värderingsmetod, såsom diskonterade kassaflöden (DCF), substansvärde eller jämförbara transaktioner.

Redovisning av mellanskillnad – Enligt IFRIC 19 har eventuella skillnader mellan det verkliga värdet av de emitterade aktierna och det verkliga värdet av den utsläckta skulden redovisats i resultaträkningen.

Effekter på eget kapital och finansiell ställning – Transaktionen har påverkat bolagets skuldsättningsgrad, soliditet och ägarstruktur.

Bolaget har vid redovisningen av transaktionen tillämpat IFRIC 19 och IFRS 9.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fbf81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 30
Alternativa nyckeltal

I de finansiella rapporter som Caybon avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering såsom exempelvis intäkter. Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information. De alternativa nyckeltalen härleds från Caybons koncernredovisning och är inte mått på finansiella resultat eller likviditet i enlighet med ifrs, varför de inte bör betraktas som alternativ till nettoresultat, rörelseresultatet eller andra nyckeltal som härleds i enlighet med ifrs. Beräkningen av de alternativa nyckeltalen framgår i tabellerna till höger och på nästa sida.

	12/31/2024	12/31/2023
Totala intäkter	932 866	1 002 884
Own work capitalized	1 298	-
Produktionskostnader	-488 286	-494 515
Bruttovinst	**445 878**	**508 369**

Bruttovinst	445 878	508 369
Totala intäkter	932 866	1 002 884
Bruttovinstmarginal	**47,8%**	**50,7%**

Rörelseresultat (EBIT)	-262 558	2 866
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	34 414	37 675
EBITDA	**-228 144**	**40 541**

EBIT	-262 558	2 866
Totala intäkter	932 866	1 002 884
EBIT-marginal, %	**-28,1%**	**0,3%**

EBITDA	-228 144	40 541
Totala intäkter	932 866	1 002 884
EBITDA-marginal, %	**-24,5%**	**4,0%**

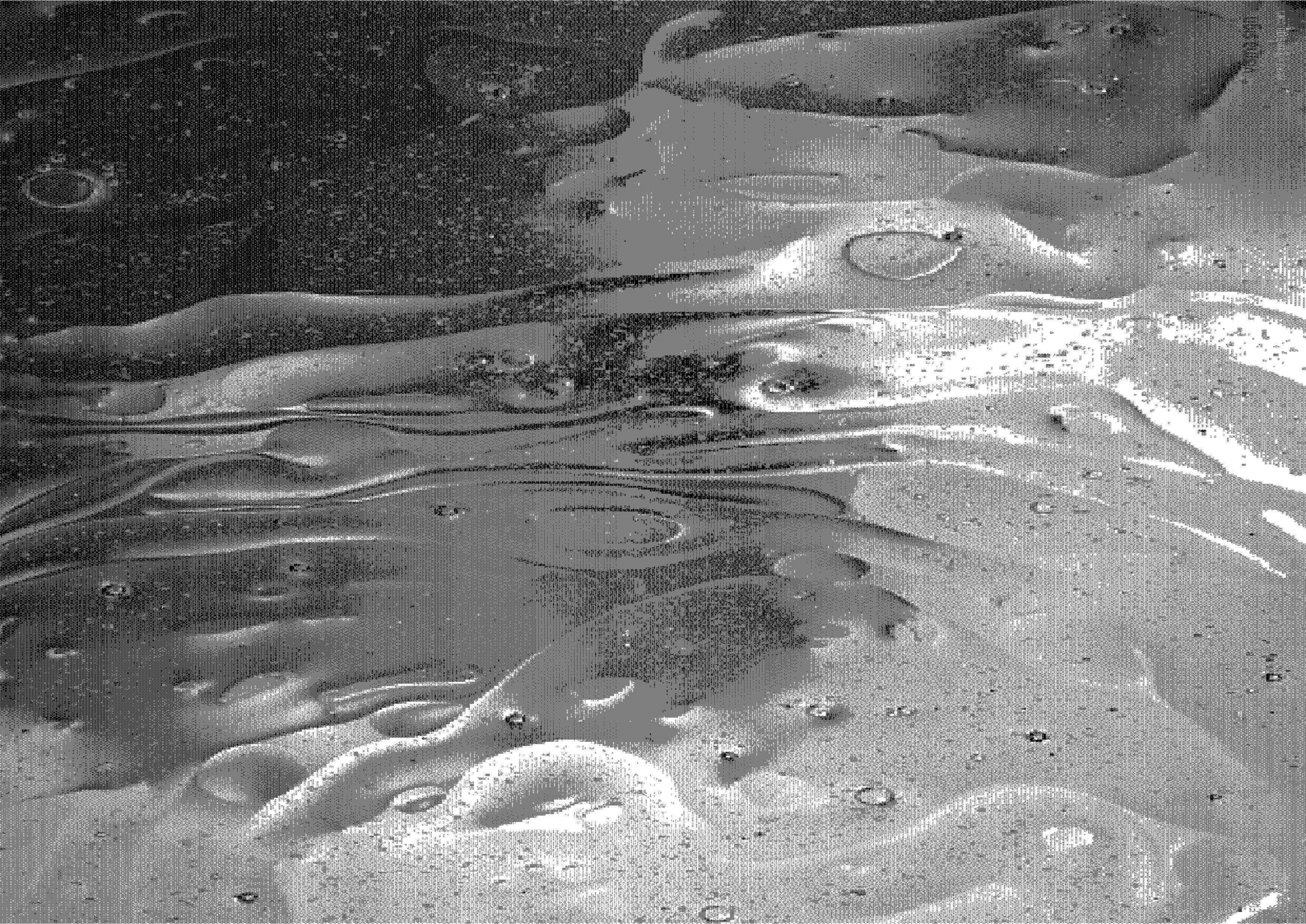
Obligation	275 000	575 022
Kapitaliserad ränta	27 536	-
Övriga räntebärande skulder (konvertibellån)	-	25 000
Likvida medel	-72 236	-60 836
Nettoskuld	**230 300**	**539 186**

Nettoomsättning	928 393	1 002 047
Total förvärvad nettoomsättning	-	-76 963
Total avyttrad nettoomsättning	60 030	-
Valutaeffekt	2 267	-20 639
Summa organisk tillväxt	**990 690**	**904 445**
Total nettoomsättningstillväxt, %	**-7,4%**	**1,9%**
Organisk tillväxt, %	**-1,1%**	**-8,0%**
Förvärvad tillväxt, %	**0,0%**	**7,8%**
Avyttrad tillväxt, %	**-6,0%**	**0,0%**
Valutaeffekt %	**-0,2%**	**2,1%**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk undertecknad
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Alternativt nyckeltal	Beskrivning	Motivering
Bruttovinst	Rörelsens intäkter minus produktionskostnader som de presenteras i resultaträkningen. Produktionskostnaderna för Caybon innefattar kostnader för mediadistribution utanför koncernen.	Bruttovinst används för att visa vinsten som finns kvar för att täcka kostnader för anställda inom gruppen, tillika andra övriga kostnader.
Bruttovinstmarginal	Bruttovinst dividerat med rörelsens intäkter.	Används för att visa andelen av rörelsens intäkter som finns kvar för att täcka övriga kostnader inom koncernen.
EBITDA	Resultat före avskrivningar men efter nedskrivningar.	EBITDA används för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med rörelsens intäkter.	EBITDA-marginal används för att presentera EBITDA i förhållande till rörelsens intäkter som ett mått på koncernens effektivitet.
EBIT (rörelseresultat)	Resultat före finansiella intäkter och kostnader och skatt.	EBIT/rörelseresultatet används för att visa koncernens operativa resultat i perioden och vad som finns kvar för att täcka finansiella kostnader eller intäkter, tillika skatt.
EBIT-marginal	EBIT dividerat med rörelsens intäkter.	EBIT-marginal används för att presentera EBIT i förhållande till rörelsens intäkter som ett mått på koncernens effektivitet.
Nettoskuld	Nettoskuld som den presenteras i årsredovisningen innefattar räntebärande skulder, exklusive leasingskuld minus likvida medel.	Används för att visa kvarvarande räntebärande skuld efter likvida medel som kan användas för att betala av skulderna.
Medelantalet anställda	Genomsnittligt antalet anställda vid för perioden beräknas som genomsnittliga antalet anställda vid slutet av varje kalendermånad i perioden.	Används för att visa genomsnittliga antalet anställda som bidrar till att periodens finansiella prestationer.
Antal anställda vid årets utgång	Totala antalet fulltidsanställda vid periodens slut.	Används för att visa hur många anställda man är vid slutet av året och därmed ingående i nästkommande period.
Organisk tillväxt	Tillväxt i nettoomsättningen från koncernbolag som har varit en del av koncernen den senaste 12-månadersperioden och justerat för valutakurseffekter.	Används för att visa den tillväxt som genereras av den tidigare existerande verksamheten, utan jämförelsestörande poster som förvärvad tillväxt eller tillväxt hänförlig till valutakurseffekter.
Förvärvad tillväxt	Tillväxt i nettoomsättningen som kommer från koncernbolag som förvärvats och ej varit en del av koncernen den senaste 12-månadersperioden.	
Avyttrad tillväxt	Tillväxt i nettoomsättningen som kommer från koncernbolag som avyttrats och ej varit en del av koncernen den senaste 12-månadersperioden.	

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com



Moderbolagets finansiella rapporter

Rapport över resultat och totalresultat för moderbolaget

1 januari–31 december, TSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	16 219	11 587
		16 219	**11 587**
Rörelsens kostnader:			
Personalkostnader	3	-14 545	-10 533
Övriga externa kostnader	4	-17 776	-3 085
		-32 321	**-13 618**
Rörelseresultat		**-16 102**	**-2 031**
Resultat från finansiella poster:	5		
Ränteintäkter och liknande resultatposter		381 080	9 989
Räntekostnader och liknande resultatposter		-205 274	-66 526
		175 806	**-56 537**
Resultat efter finansiella poster		**159 704**	**-58 568**
Resultat före skatt		**159 704**	**-58 658**
Skatt	7	-	5
Årets resultat		**159 704**	**-58 653**

Rapport över totalresultat för moderbolaget

TSEK	2024	2023
Årets resultat	159 704	-58 653
Övrigt totalresultat	-	-
Årets totalresultat	**159 704**	**-58 653**

Rapport över finansiell ställning för moderbolaget

Per den 31 december, TSEK	Not	12/31/2024	12/31/2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	320 823	320 823
Fordringar på koncernföretag	6	351 043	444 688
Andra långfristiga värdepappersinnehav	9	-	-
Summa anläggningstillgångar		**671 866**	**765 511**
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar		201	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	3 102	3 728
Fordringar på koncernföretag	6	-	28 726
Kassa och bank	11	403	1 535
Summa omsättningstillgångar		**3 706**	**33 990**
Summa tillgångar		**675 572**	**799 501**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		17 626	1 437
Fritt eget kapital			
Överkursfond		235 076	210 399
Balanserat resultat		-47 476	11 087
Årets resultat		159 704	-58 563
Summa fritt eget kapital		**347 304**	**162 923**
Summa eget kapital		**364 930**	**164 360**
Långfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder	13	302 536	575 022
Summa långfristiga skulder		**302 536**	**575 022**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		898	474
Övriga kortfristiga skulder		505	1 529
Övriga räntebärande skulder	13	-	25 000
Skatteskulder		-	9 260
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	6 703	23 856
Summa kortfristiga skulder		**8 106**	**60 119**
Summa eget kapital och skulder		**675 572**	**799 501**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	**1 418**	**210 399**	**-13 723**	**4 828**	**202 922**
Vinstdisposition	-	-	4 828	-4 828	-
Årets totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	-58 563	-58 563
Årets övriga totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	**-**	**-**	**-**	**-58 563**	**-58 563**
Nyemission	19	-	-	-	19
Teckningsoptioner	-	-	19 982	-	19 982
Summa transaktioner med ägare	**19**	**-**	**19 982**	**-**	**20 001**
Utgående eget kapital 2023-12-31	**1 437**	**210 399**	**11 087**	**-58 563**	**164 360**
Ingående eget kapital 2024-01-01	**1 437**	**210 399**	**11 087**	**-58 563**	**164 360**
Vinstdisposition	-	-	-58 563	58 563	-
Årets totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	159 704	159 704
Årets övriga totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	**-**	**-**	**-**	**159 704**	**159 704**
Emission av aktiekapital konvertibelt konvertering	323	24 677	-	-	25 000
Emission av aktier genom skuldkonvertering	15 866	-	-	-	15 866
Summa transaktioner med ägare	**16 189**	**24 677**	**-**	**-**	**40 866**
Utgående eget kapital 2024-12-31	**17 626**	**235 076**	**-47 476**	**159 704**	**364 930**

Rapport över kassaflöden för moderbolaget

1 januari–31 december, TSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-16 102	-2 031
Betald inkomstskatt		-9 260	-9 962
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-25 361**	**-11 993**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-32 725	18 222
Förändring av rörelseskulder		1 026	-215
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-57 060**	**6 014**
Finansieringsverksamheten			
Upptaget obligationslån, netto efter emissionsrabatt		59 720	-
Räntekostnade avseende löst obligation		-3 250	-
Nyupptaget konvertibellån		-	25 000
Försäljning av obligation		-	10 725
Räntebetalningar netto		-541	-41 798
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**55 929**	**-6 073**
Årets kassaflöde		-1 131	-59
Likvida medel vid årets början		1 535	1 594
Likvida medel vid årets slut	**11**	**403**	**1 535**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Moderbolagets noter till de finansiella rapporterna

Not 1
Redovisnings och värderingsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS redovisningsstandarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets rapporter över resultat, finansiell ställning och kassaflöden är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan koncernens uppställningar baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Värdering sker till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar. Transaktionsutgifter inkluderas i anskaffningsvärdet och belastar inte moderbolagets resultaträkning, medan i koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Leasing

I moderbolaget tillämpas undantaget enligt RFR 2 vilket innebär att kostnader avseende leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument eller IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder i den juridiska personen. Redovisningen sker i stället enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendationer från Rådet för finansiell rapportering (RFR 2 Redovisning för juridiska personer). Detta innebär att vissa tillämpningar av IFRS anpassas eller utelämnas i den juridiska personen.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med anskaffningsvärdemetoden, om inte annat anges. Klassificering sker utifrån syftet med innehavet.

Not 2
Nettoomsättning

Hela nettoomsättningen avser management fee till koncernföretag avseende koncernledningsfunktioner

Not 3
Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Verkställande direktör och CFO för Caybon Holding AB är anställda i moderbolaget. Beträffande uppgifter kring löner och ersättningar hänvisas till koncernens not för anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar.

Styrelsearvode utgår till ledamöter som inte är anställda inom Caybon koncernen.

Medelantalet anställda

	2024	2023
Män	2	2
Kvinnor	-	-
Totalt	**2**	**2**

Not 4
Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Samtliga kostnader hänförliga till revision för moderbolag och koncernredovisning tagits av Caybon Holding AB. För uppgift om koncernens revisionsarvode, se koncernen not 8

TSEK	2024	2023
Ernst & Young AB		
Revisionsarvoden	-2 237	-1 800
Övriga tjänster	-190	-133
	-2 427	**-1 933**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dae-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 5
Finansiella intäkter och kostnader

TSEK	2024	2023
Ränteintäkter obligation	463	2 842
Återföring nedskrivning obligation	-	7 147
Ackordsvinst	380 615	-
Övriga ränteintäkter	2	-
Finansiella intäkter	**381 080**	**9 988**
Räntekostnader obligation	-40 982	-60 637
Räntekostnader konvertibel	-668	-367
Periodiserade låneupptagnings-kostnader	-8 423	-2 308
Nedskrivning fordringar koncernbolag	-154 747	-
Resultat vid försäljning obligation	-	-3 025
Övriga finansiella kostnader	-453	-188
Finansiella kostnader	**-205 274**	**-66 526**
Finansiella intäkter och kostnader	**175 806**	**-56 537**

Not 6
Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag och aktieägare.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Hela nettoomsättningen avser management fee till koncernföretag avseende koncernledningsfunktioner

Fordringar på koncernföretag

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Caybon LP AB, långfristig fordran	289 941	444 688
Caybon International AB, långfristig fordran	61 102	-
Caybon International AB, kortfristig fordran	-	28 726
	351 043	**473 414**

Not 7
Skatter

Redovisat i rapporten över resultat och övrigt totalresultat/rapport över resultat

TSEK	2024	2023
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad	-	-
Skatt avseende tidigare år	-	5
	-	**5**
Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-	-
	-	-
Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget	**-**	**5**

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2024(%)	2024	2023(%)	2023
Resultat före skatt		159 704		-58 568
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-20,6%	-32 899	20,60%	12 065
Ej skattepliktiga intäkter	0,0%	-	2,50%	1 472
Ackordsvinst (ej skattepliktig)	49,1%	78 407	0,00%	-
Ej avdragsgilla kostnader	-8,3%	-13 274	-22,40%	-13 119
Nedskrivning av fordringar i koncernen (ej avdragsgill)	-20,0%	-31 878	0,00%	-
Skatt avseende tidigare år	0,0%	-	0,00%	5
Ej aktiverat underskott	-0,2%	-356	-0,70%	-418
Redovisad effektiv skatt	**0,0%**	**-**	**0,00%**	**5**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 8
Andelar i koncernföretag

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Redovisat värde vid årets ingång	320 823	320 823
Redovisat värde vid årets utgång	**320 823**	**320 823**

	Bokfört värde	Org/säte	Verksamhet	Ägarandel i %* 12/31/2024	12/31/2023
Direkt ägda dotterbolag					
Caybon LP AB, Sverige	320 823	559068-5342	Holdingbolag	100%	100%
Indirekt ägda dotterbolag					
Caybon International AB, Sverige		556620-9002	Holdingbolag	100%	100%
Mediaplanet Sverige AB, Sverige		556668-8320	Kampanj	100%	100%
Mediaplanet AS, Norge		Oslo	Kampanj /Nätverk	100%	100%
Mediaplanet Group Ltd, Storbritannien		London	Kampanj /Nätverk	100%	100%
Mediaplanet APS, Danmark		Köpenhamn	Kampanj /Nätverk	100%	100%
Mediaplanet OY, Finland		Helsingfors	Kampanj /Nätverk	100%	100%
Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH, Tyskland		Berlin	Kampanj	100%	100%
Mediaplanet BVBA, Belgien		Bryssel	Kampanj	100%	100%
Mediaplanet Publishing House B.V		Amsterdam	Kampanj	100%	100%
Mediaplanet z.o.o, Polen		Warszawa	Kampanj	100%	100%
Mediaplanet Publishing House Inc., USA		New York	Kampanj /Nätverk	100%	100%
Mediaplanet GmbH, Österrike		Wien	Kampanj	100%	100%
Mediaplanet Czech, Tjeckien		Prag	Kampanj	100%	100%
Mediaplanet Publishing House Ltd, Kanada		Toronto	Kampanj	100%	100%
Mediaplanet Spain Newspaper Complements S.L, Spanien		Madrid	Vilande	100%	100%
Mediaplanet SIA, Lettland		Riga	Vilande	100%	100%
Appelberg Publishing Group AB, Sverige		556511-7453	Kampanj	100%	100%
N365 Holding Group AB, Sverige		556945-1569	Holdingbolag	100%	100%
Nyheter 365 AB, Sverige		556724-1806	Kampanj /Nätverk	100%	100%
Splay One Group AB, Sverige		559193-9193	Holdingbolag	100%	100%
Splay One AB, Sverige		556909-3882	Nätverk	100%	100%
Splay One Oy, Finland		Helsingfors	Nätverk	100%	100%
Splay One ApS, Danmark		Köpenhamn	Nätverk	100%	100%
Splay One AS, Norge		Oslo	Nätverk	100%	100%
Future Media Group AB		559167-3495	Avyttrat	0%	100%
Future Media Group AS		Oslo	Avyttrat	0%	100%
FMG Studio		559098-0321	Avyttrat	0%	100%
Framtidsmedia i Skandinavien 1 AB		559316-5912	Avyttrat	0%	100%
Great Story Media AB		556959-3311	Avyttrat	0%	100%
MarketMe Skandinavien AB		559098-0008	Avyttrat	0%	100%
Healthcare Media Sweden AB		556867-3213	Vilande	100%	100%
HC Virtual Estate AB		559155-8514	Vilande	100%	100%

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cd8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 9
Andra långfristiga värdepappersinnehav

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Ingående anskaffningsvärde	**-**	**38 728**
Avyttring	-	-13 750
Omklassificering	-	-24 978
Utgående anskaffningsvärde	**-**	**-**
Ingående nedskrivning	-	-7 147
Återförd nedskrivning	-	7 147
Utgående nedskrivning	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**-**	**-**

Not 10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Upptagningskostnader obligation	2 792	2 707
Upplupna ränteintäkter	-	860
Övriga förutbetalda kostnader	310	161
	3 102	**3 728**

Upptagningskostnader periodiseras som räntekostnad över obligationens löptid.

Not 11
Specifikationer till rapport över kassaflöden

Likvida medel

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	403	1 535
	403	**1 535**

Not 12
Eget kapital

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Teckningsoptionsprogram

Koncernen har ställt ut ett teckningsoptionsprogram. Programmet har tilldelats ledande befattningsinnehavare och nyckelpersoner. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant.

Förslag enligt vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Balanserat resultat	-47 475 866
Överkursfond	235 075 685
Årets resultat	159 704 411
Summa	**347 304 230**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:
Balanseras i ny räkning 347 304 230 kr

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Not 13
Övriga räntebärande skulder

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Obligation	-	600 000
Eget innehav obligation (omklassificerat 2023)	-	-24 978
Ändrad obligation	145 000	-
Super senior obligation	130 000	-
Kapitaliserad ränta obligation	27 536	-
Konvertibel	-	25 000
	302 536	**600 022**

*För villkor som gäller, se not för 19 koncernen

Not 14
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Upplupna räntekostnader	2 269	21 059
Upplupna lönekostnader	1 512	555
Upplupna semesterlöner	1 249	976
Upplupna sociala avgifter semesterlön	393	307
Särskild löneskatt	435	-
Upplupna revisionsarvoden	845	500
Övriga upplupna kostnader	-	459
	6 703	**23 856**

Not 15
Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar

Inga tvister eller liknade pågår vid avlämnandet av denna årsredovisning.

TSEK	12/31/2024	12/31/2023
Ställda säkerheter*		
Aktier i dotterbolag	320 823	320 823
Pantsatta fordringar gentemot koncernföretag	351 043	444 688
Eventualförpliktelser		
Borgensförpliktelser	-	-

*Samtliga ställda säkerheter är ställda gentemot bolagets obligation.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter

Eola Änggård Runsten
STYRELSEORDFÖRANDE

Jakob Söderbaum
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Adam Fors
STYRELSELEDAMOT

Martin Ingemansson
STYRELSELEDAMOT

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
ERNST & YOUNG AB

Charlotte Holmstrand
AUKTORISERAD REVISOR

www.caybon.com

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Caybon Holding AB, org nr 559049-5056

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Caybon Holding AB för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 39–80 i detta dokument

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över resultat och totalresultat och rapport över finansiella ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering av goodwill i koncern respektive värdering av andelar i koncernföretag

Beskrivning av området

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till 585 280 TSEK per 31 december 2024 varav 582 239 TSEK utgör goodwill. Goodwill utgör 66 % av koncernens balansomslutning. Moderbolagets redovisade värde per 31 december 2024 för andelar i koncernföretag uppgår till 320 823 TSEK.

Caybon Holding AB prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värden för goodwill inte överstiger tillgångarnas återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. Andelar i koncernföretag bedöms löpande under året om det finns indikationer på värdenedgång och om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. För 2024 har nedskrivning om 67 000 TSEK gjorts avseende goodwill. Inget nedskrivningsbehov har identifierats avseende andelar i koncernföretag.

Förändringar i ledningens antaganden som ligger till grund för bedömning av återvinningsvärden såsom framtida kassaflöden, tillväxt, diskonteringsränta och investeringsbehov skulle kunna leda till att ett nedskrivningsbehov uppstår med betydande påverkan finansiellt på koncernen. Med anledning av de många komplexa antaganden komplexa antaganden och bedömningar som sker i samband med värdering av goodwill respektive värdering av andelar i koncernföretag är detta ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

För koncernen anges en beskrivning av redovisningsprinciper i not 11 Immateriella anläggningstillgångar och i not 29 viktiga uppskattningar och bedömningar. För moderbolaget anges en beskrivning av redovisningsprinciper i not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper. En beskrivning av andelar i koncernföretag anges i not 8 Andelar i koncernföretag.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har utvärderat ledningens process för att upprätta nedskrivningstest för goodwill respektive andelar i koncernföretag och utvärderat framtida prognoser och genomfört känslighetsanalyser på nyckelantaganden. Vi har bedömt om den utförda nedskrivningsprövningen för goodwill och andelar i koncernföretag är upprättad i enlighet med angiven teknik.

Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat Caybons modell och metod för att genomföra nedskrivningstest för goodwill och andelar i koncernföretag. Detta genom att vi har identifierat, utvärderat och testat väsentliga antaganden som ligger till grund för diskonteringsräntan, utvärderat tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden, utvärderat och granskat antaganden om framtida finansiell utveckling samt utvärderat antaganden om den långsiktiga tillväxten. Ett ytterligare moment i vår granskning har varit att utföra känslighetsanalys av antagandena i syfte att kunna bedöma hur rimliga förändringar

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

i antaganden kan komma att påverka värderingarna.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen relaterat till goodwill respektive andelar i koncernföretag.

Intäktsredovisning

Beskrivning av området

Nettoomsättningen uppgår för 2024 till 928 393 TSEK i rapporten över resultat och totalresultat. I koncernen finns två typer av intäktsflöden, ett flöde som avser intäkter som redovisas vid ett tillfälle, och det andra flödet som avser intäkter som redovisas över tid. Då Caybon Holding AB har koncernföretag utspridda i olika länder krävs att samtliga företag följer de gemensamma redovisningsprinciperna för intäktsflödena. Detta ställer krav på riktlinjer och rutiner för intäktsredovisning likväl som bedömningar av ledningen för att fastställa lämplig metod, modell och period för korrekt intäktsredovisning.

Vi har bedömt redovisningen av intäkter som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision baserat på storleken av intäkten i förhållande till övriga resultatposter, mängden transaktioner och att koncernen gör bedömningar genom tolkning av avtal vilket påverkar i vilken period intäktsredovisning sker.

För information om intäkter, se Redovisnings-och värderingsprinciper i Not 3 som avser intäkter samt Not 2 som avser segmentsredovisning.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat koncernens principer för redovisning av intäkter vilket innefattar att vi har utvärderat processer och rutiner relaterat till intäktsredovisningen.

Vi har genomfört analytisk granskning av intäkterna per tjänst respektive per geografiska marknader. Vi har stickprovsvis granskat intäkter mot avtal, kampanjer och andra underlag för att säkerställa att redovisning av intäkter har skett i rätt period. Vi har genomfört granskning av koncernens process för intäktsredovisning och stickprovsvis granskat pågående projekt och beräkningar och bedömningar kopplat till dessa. Därutöver har vi även utfört dataanalyser avseende intäktsredovisning.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen relaterat till intäkter.

Finansiering och långfristiga räntebärande låneskulder

Beskrivning av området

Långfristiga räntebärande låneskulder avser finansiering av koncernens löpande verksamhet och uppgår till 299 745 TSEK vilket utgör 34% av koncernens balansomslutning. Finansieringen har i huvudsak skett genom att moderbolaget emitterat obligationer som uppgår till totalt 275 000 TSEK per 31 december 2024. Under 2024 har moderbolaget genomgått en betydande refinansiering av sina befintliga obligationslån, vilket har inkluderat en omstrukturering av befintliga räntebärande låneskulder samt emission av nya egetkapitalinstrument och obligation.

Vi har bedömt refinansieringen med de poster som den påverkar i räkenskaperna som ett särskilt betydelsefullt område baserat på storlek och inslagen av bedömning kopplat till värdering samt redovisning av refinansieringen.

En beskrivning av tillämpad redovisningsprincip framgår av not 1 och viktiga uppskattningar och bedömningar i not 29. I not 19 lämnas upplysningar om räntebärande skulder.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har utvärderat hur omstruktureringen har redovisats i samband med refinansieringen och vår granskning har varit substansbaserad vilket innebär att vi granskat ett urval av transaktioner mot underlag.

Vi har granskat de ingångna obligationslåneavtalens villkor före och efter refinansieringen. Vi har, med stöd av våra redovisningsspecialister, utvärderat och bedömt kriterierna för den tillämpade redovisningsmässiga hanteringen. Vi har därtill, med stöd av våra värderingsspecialister, utvärderat och bedömt väsentlig input i tillämpad värderingsmodell inklusive väsentliga värderingsantaganden.

Vi har även granskat lämnande upplysningar i årsredovisningen relaterat till räntebärande skulder.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–38. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Caybon Holding AB för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60c8a8fb81c
visma sign
www.vismasign.com

- väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Caybon Holding ABs revisor av bolagsstämman den 14 juni 2024 och har varit bolagets revisor sedan 7 september 2016.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

ERNST & YOUNG AB

Charlotte Holmstrand
AUKTORISERAD REVISOR

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektronisk signerad / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/119410f5-b124-416c-9dbe-f60cda8f1b81c
visma sign
www.vismasign.com

ADAM FORS 197801188991
Company - Yritys - Företag - Selskap - Virksomhed: CAYBON
6e7460cc-ad41-4b79-8018-ea5079ab9fd2 - 2025-04-30 10:06:16 UTC +03:00
BankID / Freja eID - 436cbb8e-a619-4022-b035-c6a84cef6d52 - SE
Authority to sign - Asemavaltuutus - Ställningsfullmakt - Autoritet til å signere - Myndighed til at underskrive

JAKOB SÖDERBAUM 197106301471
Company - Yritys - Företag - Selskap - Virksomhed: Caybon Holding AB
6a05f9b5-e6cb-4689-94d1-dcf5fd095c4d - 2025-04-30 10:06:54 UTC +03:00
BankID / Freja eID - 5ac662e1-2a94-43ae-ad8b-bf63511cbf3a - SE
Authority to sign - Asemavaltuutus - Ställningsfullmakt - Autoritet til å signere - Myndighed til at underskrive

Eola Anni Änggård Runsten 196509111263
Company - Yritys - Företag - Selskap - Virksomhed: Caybon
b8aa8dea-dd86-48e2-9c11-434fabc8bd97 - 2025-04-30 10:08:01 UTC +03:00
BankID / Freja eID - 1554a669-4734-44f9-bb08-4841bcbee6ec - SE
Authority to sign - Asemavaltuutus - Ställningsfullmakt - Autoritet til å signere - Myndighed til at underskrive

Nils Martin Ingemansson 197612232939
Company - Yritys - Företag - Selskap - Virksomhed: Caybon
b58c7e8a-ab14-4b73-8cab-726ecac6e25d - 2025-04-30 10:23:28 UTC +03:00
BankID / Freja eID - c80ded3c-81f2-47f4-b465-b580cd98e16d - SE
Authority to sign - Asemavaltuutus - Ställningsfullmakt - Autoritet til å signere - Myndighed til at underskrive

CHARLOTTE HOLMSTRAND 197608242447
Company - Yritys - Företag - Selskap - Virksomhed: EY
3f9ac6de-2323-4fac-9933-8283641e42c1 - 2025-04-30 12:25:45 UTC +03:00
BankID / Freja eID - c20bb1e8-3ef4-454f-a699-a1f7860d84de - SE
Authority to sign - Asemavaltuutus - Ställningsfullmakt - Autoritet til å signere - Myndighed til at underskrive