20230524001475

Årsredovisning för räkenskapsåret 2022

Styrelsen och verkställande direktör för Sveriges Radio AB avger följande årsredovisning.

Innehåll

	Sida
- Förvaltningsberättelse	2
- Resultaträkning	11
- Balansräkning	12
- Kassaflödesanalys	14
- Noter	15

Om inte annat anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Ytterligare information om Sveriges Radios kärnverksamhet framgår av public service-redovisning för 2022. Hållbarhetsarbetet för 2022 redovisas i en separat hållbarhetsrapport.

Årsredovisning

2022



sverige Radio

20230524014777

Förvaltningsberättelse

Styrelseordföranden och verkställande direktören har ordet

Världen 2022 var en orolig plats i en orolig tid. Pandemin följdes av Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina som kom att dominera nyhetsflödet under stora delar av året.

2022 var också ett år där bevakningen av valen till riksdag, regioner och kommuner gavs ett stort utrymme och en hög prioritet.

Utmaningarna vid ingången till 2023 är många och genomgripande. Det gäller det förändrade säkerhetspolitiska landskapet men också inom ekonomi-, energi- och klimatområdet ställs världen inför nya och mer komplexa problem än på mycket länge. I en orolig tid med flera samverkande kriser är Sveriges Radios uppdrag viktigare än kanske någonsin.

I denna årsredovisning kan du läsa om hur företaget arbetar för att leva upp till såväl publikens förväntningar som kraven i sändningstillstånd och medelsvillkor. Skriften handlar till största delen om det stora utbud lyssnarna tar del av. Under 2022 sände och publicerade Sveriges Radio totalt nära 140 000 timmar innehåll på över tio språk i form av nyheter och samhällsbevakning, kultur och musik, utbud för barn och unga, service, lokalt utbud samt inom breda genrer som sport, livsstil och underhållning. I redovisningen beskrivs också delar av det arbete som sker i bakgrunden, som gör sändningar och publiceringar möjliga i form av ständig utveckling, arbetsmetoder, och säkerhet. Redovisningen tydliggör även hur Sveriges Radio kontinuerligt arbetar med effektivitet och produktivitet i enlighet med medelsvillkoren för att frigöra medel och finansiera nya satsningar och möta publikens behov och förväntningar.

Svenska folket fortsätter att vända sig till Sveriges Radio. Allmänhetens förtroende ligger kvar på höga nivåer. Under en genomsnittlig vecka valde 8 av 10 svenskar från 9 år och uppåt att lyssna på Sveriges Radio linjärt och/eller on demand. Trots allt fler ljudaktörer på den svenska marknaden, som numera är alltmer global och digital, fortsätter det totala antalet lyssnare på Sveriges Radio att vara stabilt. Konkurrensen om publikens tid kommer 2023 att fortsätta öka, främst från globala tech-jättar. Samtidigt är konkurrensen viktig, den sporrar oss till att bli ännu bättre och till att fortsätta utveckla vårt arbete med innovation när det gäller innehåll, teknik och sätten vi arbetar på.

Trots de utmaningar som råder står Sveriges Radio starkt även om de ekonomiska utmaningarna till följd av stora fastighetsinvesteringar, ökade säkerhetskostnader samt ett behov av att utveckla ett nytt radioproduktionssystem ökar de kommande åren.

Sveriges Radio är det medieföretag i landet som aldrig får tystna. Rollen inom den civila delen av totalförsvaret är unik. Ett brett uppdrag och en stark finansiering är avgörande för att Sveriges Radio vid fredstida kriser och eventuell höjd beredskap ska kunna nå ut till så många medborgare som möjligt med viktiga meddelanden och efterföljande information. Ett uppdrag som blivit allt viktigare i de tider som nu råder.

Sveriges Radios ambition är att vara en ledande aktör på den svenska marknaden när det gäller formatutveckling on-demand t.ex. av poddar och digitala ljudande nyheter. Sveriges Radios mål är att vara ett lika självklart val för publiken digitalt som företaget historiskt varit analogt och Sveriges Radio Play ska vara det givna valet för den som vill ta del av allt innehåll från företaget.

5

20230524014778

Basen i Sveriges Radios utbud är i hög grad det lyssnarnära: Vi är regelbundet på plats i alla Sveriges 290 kommuner och vårt lokala innehåll, där vi sänder 240 timmar lokal radio varje vardag med nyheter, debatter, kultur, service, sport och underhållande inslag, skiljer sig markant från andra lokala medier. Sveriges Radio har en tydlig vision och fyra strategiska mål som vägleder företaget under den här tillståndsperioden och som regelbundet följs upp via olika indikatorer.

I en orolig, komplex värld är det en självklar journalistisk uppgift att knyta ihop det globala, genom Nordens största korrespondentnät, med det lokala. Men utbudet ska också ge rum för både allvar och skratt, såväl unika berättelser som breda program att samlas kring. Sveriges Radio är landets största kulturinstitution där hälften av innehållet består av musik.

Sveriges Radio är till för alla i vårt land - kanske är det särskilt viktigt i tider som dessa.

Cilla Benkö
Verkställande direktör

Lennart Käll
Styrelseordförande



Foto: Mikael Grönberg/Sveriges Radio

Cilla Benkö, vd Sveriges Radio och Lennart Käll, ordförande Sveriges Radios styrelse.

S

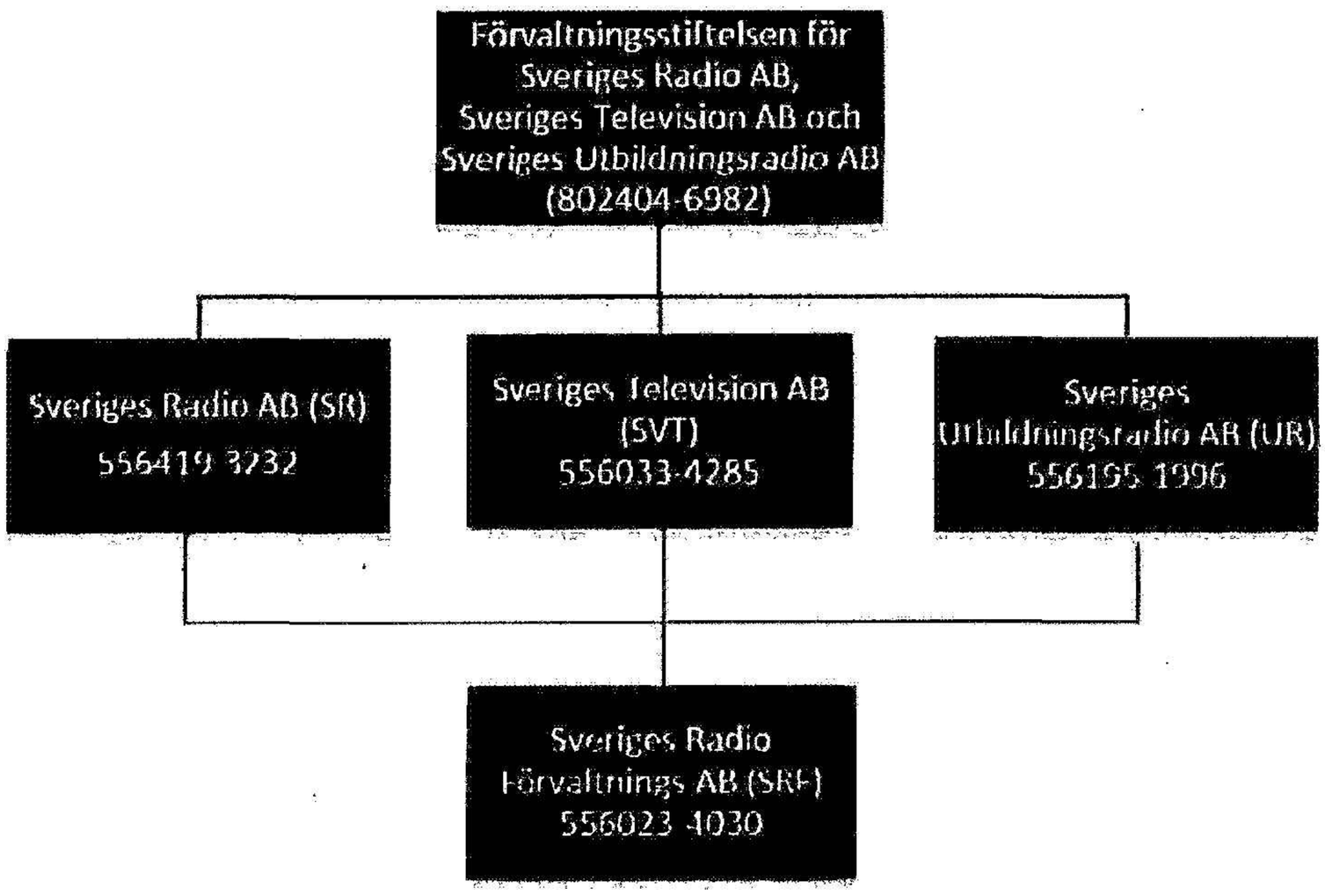
20230524014 79

Ägarförhållanden

Sveriges Radio AB ingår i koncernen för programbolagen inom public service. Koncernen består av moderstiftelsen Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB och de tre helt ägda dotterbolagen Sveriges Radio AB (SR), Sveriges Television AB (SVT) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) samt Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF) som ägs gemensamt av dotterbolagen.

Förvaltningsstiftelsen har bildats genom riksdagsbeslut i syfte att främja programbolagens självständighet. Den ska tillgodose sitt syfte genom att äga och förvalta aktier i programbolagen samt utöva de befogenheter som är förknippade med detta, men har ingen roll i tilldelningen av medel mellan programbolagen.

SRF är ett serviceföretag som ansvarar för gemensamma service- och stödfunktioner åt SVT, SR och UR. Företaget arbetar på uppdrag av de tre programbolagen inom områdena research, arkiv, telefonväxel, distribution, friskvård och fastighetsförvaltning. SRF är även fastighetsägare i Stockholm, Göteborg och Umeå.



Information om verksamheten

Sveriges Radio bedriver radioverksamhet i enlighet med det av regeringens givna sändningstillståndet. Sveriges Radios verksamhet finansieras av en individuell public service-avgift som tas ut via skattsedeln. Årets verksamhet har byggt på det sändningstillstånd som regeringen gett för perioden 2020 -2025, samt de medelsvillkor som förelagts företaget motsvarande period.

20230524014480

Sveriges Radio har fyra kanaler som erbjuder ett riksutbud. Den lokala organisationen utgörs av 25 P4-kanaler samt Sameradion, Meänraatio, Sveriges Radio Finska (som finns på 13 orter), P3 Din Gata i Malmö samt P4 Södertälje och P6 i Stockholm. Utbudet kompletteras av ett utbud on demand samt ett utbud som Sveriges Radio erbjuder digitalt och socialt.

I den s.k. public service-redovisningen, vilken inlämnas till Kulturdepartementet, följer Sveriges Radio årligen upp sin verksamhet och redovisar hur uppdraget fullgjorts.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter räkenskapsårets utgång

I februari 2022 togs de sista restriktionerna kopplade till coronapandemin bort i Sverige. Ett par veckor därefter bröt Rysslands anfallskrig mot Ukraina ut och det kom att påverka många delar av verksamheten. Säkerhets- och beredskapsarbetet har under 2022 framförallt präglats av kriget i Ukraina och dess effekter på säkerhetsläget i Europa och världen. Händelseutvecklingen har krävt en förstärkning av säkerheten, i ett initialt skede främst för vår personal utomlands.

Samarbeten med andra mediebolag (i och utanför Sverige) samt med andra aktörer inom säkerhetssfären har intensifierats och tillsammans har vi ytterligare stärkt skyddet för denna personalkategori. För Sveriges Radio har kriget i Ukraina även medfört ett utökat och förstärkt säkerhetsskyddsarbete i enlighet med gällande lagstiftning och ett förändrat omvärldsläge. Det gäller såväl utökade krav på förstärkning av skalskyddet, personalrelaterat skydd generellt samt förstärkningar av vår infrastruktur. Prioriteringar som varit nödvändiga men kostsamma.

Kriget har också fört med sig en ökad ekonomisk oro med stigande räntor och en hög inflation. Den höga inflationen påverkar verksamheten med stigande priser och det är sannolikt att 2023 års lönerörelse kommer överstiga Sveriges Radios årliga anslagsuppräkning vilket skapar ekonomiska utmaningar för verksamheten eftersom företagets budget är starkt lönerelaterad. Sveriges Radio, som har en stor närvaro på många platser runt om i landet, påverkas också av kraftigt höjda hyror.

Vid denna årsredovisnings avlämnande är det fortsatt svårt att bedöma hur inflationen och den kommande lönerörelsen kommer att påverka företaget på lång sikt.

20230524014811

Flerårsöversikt (Mkr)	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**
Belopp i mkr					
Erhållna avgiftsmedel	3 207	3 145	3 086	3 021	2 962
Överfört till SRF	-71	-68	-74	-110	-131
Summa	**3 136**	**3 077**	**3 012**	**2 911**	**2 831**
Övriga inkomster	62	43	45	80	86
Totalt	**3 198**	**3 120**	**3 057**	**2 991**	**2 917**
Kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 174	-1 119	-1 047	-1 087	-1 127
Personalkostnader	-1 695	-1 623	-1 558	-1 543	-1 533
Sändningskostnader	-274	-278	-262	-244	-242
Summa	**-3 143**	**-3 021**	**-2 867**	**-2 874**	**-2 902**
Avskrivningar	-41	-35	-37	-19	-23
Räntenetto	8	3	3	3	2
Skatt	-3	-3	-2	-5	-3
Årets totala underskott (-) / överskott (+)	**19**	**64**	**154**	**96**	**-9**
Förändring av periodiserade avgiftsmedel	-18	-62	-153	-93	11
Resultat enligt årsredovisningens resultaträkning	**1**	**2**	**1**	**3**	**2**
Vid årets början periodiserade avgiftsmedel	681	613	460	367	378
Erhållna medel efter Rikabs likvidation	0	6	0	0	0
Förändring av periodiserade avgiftsmedel	18	62	153	93	-11
Vid årets slut periodiserade avgiftsmedel	**699**	**681**	**613**	**460**	**367**
Balansomslutning	1 178	1 160	1 059	914	846
Medelantal årsanställda 1)	2 375	2 294	2 236	2 209	2 227
Personalomsättning i procent	7	5	5	6	7
Marknadsandel (=andel av det samlade radiolyssnandet) i procent	77	74	73	70	75
Daglig räckvidd (=hört något, genomsnittligt dygn) i procent av hela befolkningen 2)	53	55	56	51	54

1) Vid beräkning av medelantalet anställda exkluderas samtliga tjänstlediga samt projekt- och programanställda (medverkandeanställda).
2) Uppgiften är hämtad från Kantar Sifos mätningar 2022 på uppdrag av radiobranschen, PPM, 12-79 år.

20230524014B2

Förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100	20	7 166	1 691	**8 977**
Disposition enligt beslut av årets stämma			1 691	-1 691	**0**
Årets resultat				1 421	**1 421**
Belopp vid årets utgång	**100**	**20**	**8 857**	**1 421**	**10 398**

Aktiekapitalet består av 1 000 aktier á kvotvärdet 100 kronor per aktie.

Ekonomi och finansiering

Sveriges Radio avviker från den kommersiella radiomarknaden genom att det övergripande målet, att ge avkastning på aktieägarnas kapital, inte ingår i de krav som ägaren ställer.

I ekonomiska termer innebär detta att verksamheten drivs utan vinstintresse och att avgiftsmedel som erhållits under räkenskapsåret ska täcka kostnaderna för verksamheten. Sveriges Radio ska inom den tillgängliga ekonomiska ramen göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla målen med verksamheten.

Hanteringen av de finansiella riskerna sköts enligt principer som fastställts av styrelsen. Enligt dessa principer minimeras de risker som identifierats inom likviditetsförvaltningen.

Sveriges Radios verksamhet finansieras av en individuell public service-avgift som tas ut via skattsedeln. Public service-avgiften ska betalas av alla över 18 år som har en beskattningsbar förvärvsinkomst.

Erhållna avgiftsmedel om 3 207,2 mkr, vilket motsvarar 37,5 procent av public service-koncernens totala intäkter, är avsedda att täcka såväl drift- som investeringsutgifter. Efter medelsavstående till SRF återstår 3 136,3 mkr. Av dessa medel har bolaget periodiserat 18,3 mkr till kommande år.

De vid årsskiftet periodiserade avgiftsmedel, uppgående till 699,3 mkr, är intecknade för pågående investeringar och satsningar som sträcker sig över flera år. Det omfattar bl.a. arbetsmiljöförbättringar, den första renoveringen på 20 år av Ekots nyhetslokaler, framtagandet av ett nytt radioproduktionssystem för all produktion i hela landet då det gamla måste ersättas efter 2027, medel för att klara den digitala förflyttningen både när det gäller att utveckla innehåll och teknik.

Bolaget har även externa rörelseintäkter uppgående till 62,4 mkr (se not 5). Bolagets totala intäkter uppgår till 3 180,5 mkr, vilket är en ökning med 123,7 mkr jämfört med föregående år (se not 3).

Rörelsens kostnader uppgick till 3 177,0 mkr, vilket är en ökning med 118,9 mkr jämfört med föregående år. Resultaträkningens kostnadsslag övriga externa kostnader och personalkostnader ökar vid en jämförelse med 2021 medan kostnadsslagen sändningskostnader och avskrivningar minskar.

Av balansräkningen framgår att balansomslutningen ökat med 18,3 mkr.

20230524014483

Sidoverksamhet

Sveriges Radios medelstilldelning ska användas till företagets kärnverksamhet, dvs. radioverksamhet i allmänhetens tjänst. Medlen ska också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, dvs. verksamhet som syftar till att utveckla kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

Utöver detta bedriver Sveriges Radio sidoverksamhet. Sveriges Radio har definierat sin sidoverksamhet till att omfatta uthyrning av studior, licensiering samt det konsult- och utbildningsarbete som bedrivs inom SR MDO (Swedish Radio Media Development Office).

Sidoverksamheter till Sveriges Radios sändningsverksamhet ska bära sina kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt i förhållande till andra företag som tillhandahåller motsvarande tjänster.

Sidoverksamhet ska, enligt anslagsvillkoren, redovisas i en egen resultat- och balansräkning.

Redovisning enligt den s.k. Transparenslagen, i vilken bl.a. sidoverksamhetens olika verksamhetsgrenar ingår, upprättas också. Transparenslagen innehåller bestämmelser som syftar till att ge Europeiska kommissionen insyn i de finansiella förbindelserna mellan det allmänna och offentliga företag samt i vissa företags ekonomiska verksamhet. Sidoverksamhetens resultat- och balansräkning framgår av not 4.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Sveriges Radio valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till bolagets revisorer samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på Sveriges Radios externa webbplats.

Anmälningar till Granskningsnämnden för radio och tv

Sveriges Radio fick under 2022 yttra sig i 23 ärenden, 8 färre än året innan. Sveriges Radio fälldes vid 8 tillfällen, tre fler än året innan. Ytterligare information om anmälningar till Granskningsnämnden för radio och tv framgår av Sveriges Radios public service-redovisning 2022.

Risker i verksamheten

Sveriges Radio har en ägarform och en finansiering som är avsedd för att stärka oberoendet och minimera riskerna för styrning av utbudet från ekonomiska, politiska, religiösa eller andra maktsfärer. Det höga förtroendet som företaget åtnjuter från allmänheten går att koppla till ett kvalitativt innehåll men också till den höga graden av oberoende.

För att upprätthålla Sveriges Radios förtroende och oberoende arbetar företagsledningen med att interna styrdokument ska vara uppdaterade, tydligt förankrade och integrerade i respektive verksamhet. Som en del av detta arbete arbetar företagsledningen så att riskhanteringen samordnas med organisationens strategier, mål och kultur samt säkerställer nödvändiga resurser i samtliga processer.

20230524014384

Riskhantering ska vara en integrerad del av Sveriges Radios verksamhet och ramverk som ska ligga till grund för beslut och prioriteringar. Genom en beslutad och övergripande process hanteras risker inom Sveriges Radios systematiska risk- och kontinuitetsarbete. Detta skapar en förmåga att hantera risker i ett tidigt skede när verksamhetens interna och externa förutsättningar förändras.

Enheterna inom verksamheten upprättar kontinuitetsplaner samt dokumenterar sina risker och planerade riskreducerande åtgärder inom det egna ansvarsområdet. Dessa följs upp, sammanställs och redovisas årligen i företagsledningen för beslut och prioritering. Viktiga riskminimerande åtgärder är tydliga processer, roller och mandat. Ytterligare åtgärder är kompetenshöjande insatser, säkerställande av krav i upphandlingsprocesser, övervakning/monitorering av kritisk infrastruktur, dokumenterade processer och rutiner, metod- och systemstöd för riskhanteringsarbetet.

Utbildning av medarbetare är centralt i säkerhetsarbetet och bidrar till att höja säkerhetsmedvetande och kompetens kring risker i arbetet. Sveriges Radio prioriterar satsningar på säkerhetsutbildningar riktade till alla medarbetare för att upprätthålla en god förmåga, för att säkerställa en trygg arbetsmiljö och på ett övergripande plan Sveriges Radios uppdrag.

Utveckling av tekniska system och plattformar sker i allt snabbare takt och Sveriges Radio arbetar för att säkerhetsaspekten beaktas i ett tidigt skede av alla utvecklingsarbeten för att identifiera risker och sårbarheter. Riskanalyser genomförs inom respektive ansvarområde.

Som den samhällsviktiga verksamhet Sveriges Radio är och som en del av beredskapsuppdraget, genomför Sveriges Radio varje år en risk- och sårbarhetsanalys (RSA). Syftet är att stärka sin egen och samhällets krisberedskap, analysera om det finns sådan sårbarhet eller sådana hot och risker inom verksamheten som synnerligen allvarligt kan försämra förmågan att upprätthålla en god funktionalitet utifrån det givna uppdraget i sändningstillståndet.

Styrelsearbete

Arbetsordningen för styrelsen jämte instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören och för ekonomisk rapportering tillika arbetsinstruktion för verkställande direktören utgör grunden för styrelsens arbete och reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Enligt arbetsordningen ska styrelsen bland annat fastställa strategiska mål för Sveriges Radio AB samt fortlöpande övervaka efterlevnaden av dessa. Styrelsen ska utöva tillsyn över att verkställande direktören fullgör sina åligganden och tillse att bolagets organisation är ändamålsenlig. Styrelsen ska också fastställa principiellt viktiga årsdokument, styrdokument, policyer och yttranden. Vidare följer styrelsen Sveriges Radios utveckling och hur denna förhåller sig till uppdraget. Årligen redovisas även företagets riskarbete för styrelsen.

Arbetsordningen fastställs årligen och ska revideras när så erfordras. Verkställande direktören har ansvar för företagets löpande förvaltning samt planering och genomförande av Sveriges Radios utveckling enligt styrelsens beslut.

Styrelsen har under 2022 haft sex sammanträden. Utöver det normala styrelsearbetet, har styrelsen haft fokus på säkerhets- och beredskapsfrågor, inklusive IT-säkerhet. Styrelsen har också regelbundet behandlat det säkerhetspolitiska läget.

20230524014855

Styrelsen har vidare under året haft workshops kring olika ämnen, t.ex. avseende kompetens och rekrytering samt inför public servicedialogen. Styrelsen har även fortsatt att regelbundet behandla omvärldsfrågor och får två gånger per år del av företagets eget framtagna omvärldrapporter som analyserar publiken, marknaden, tekniken och samhället.

Styrelsen har också vid två tillfällen under året informerats om de större förändringar som skett inom programutbudet och de analyser som lett fram till dessa. Styrelsen har vidare under 2022 särskilt fått ta del av hur företagsledningen nu fokuserar extra på den digitala positionen, så att Sveriges Radio framöver ska ha en lika självklar position digitalt som företaget idag har analogt.

Vid utgången av varje tertial har även uppföljning skett avseende de strategiska målen, den ekonomiska utvecklingen och hur effektiviseringar genomförs för att frigöra medel till att satsa på såväl format- som teknisk utveckling.

Den årliga utbildningsresan gick till Kiruna där temat var "Norrland expanderar och medias bevakning". Styrelsen hade också ett möte med Norr medias ledning och fick information om Norr medias syn på public service närvaro i norra Sverige.

Styrelsen har även haft besök av Danmarks Radios generaldirektör Maria Rørbye Rønn.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	8 857 376
årets vinst	1 421 203
	10 278 579

disponeras så att	
i ny räkning överföres	10 278 579

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

Ytterligare information om Sveriges Radios kärnverksamhet framgår av public service-redovisningen 2022.

Resultaträkning
Tkr

20230524014486

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning	3	3 118 064	3 013 960
Övriga rörelseintäkter	5	62 441	42 890
		3 180 505	**3 056 850**
Rörelsens kostnader	4, 9, 22		
Övriga externa kostnader	6, 7	-1 173 809	-1 119 328
Personalkostnader	8	-1 694 652	-1 623 334
Sändningskostnader	9	-274 343	-278 343
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	10	-34 090	-37 015
Avskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	11	-66	-66
		-3 176 960	**-3 058 086**
Rörelseresultat		**3 545**	**-1 236**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	12	0	-17
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		7 578	2 985
Räntekostnader och liknande resultatposter		-100	-65
		7 478	**2 903**
Resultat efter finansiella poster		**11 023**	**1 667**
Bokslutsdispositioner	13	-6 546	2 559
Resultat före skatt		**4 477**	**4 226**
Skatt på årets resultat	14	-3 056	-2 535
Årets resultat		**1 421**	**1 691**

20230524014487

Balansräkning
Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR	2		
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Teknisk utrustning och övriga inventarier	10	101 183	94 946
		101 183	**94 946**
Finansiella anläggningstillgångar			
Bostadsrätter	11	4 709	4 775
Andelar i koncernföretag	15	296	296
Långfristig fordran hos intresseföretag	16	17 284	17 284
Andelar i intresseföretag		743	743
Uppskjuten skattefordran	17	6 990	6 359
Andra långfristiga fordringar	18	3 161	2 695
		33 183	**32 152**
Summa anläggningstillgångar		**134 366**	**127 098**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 048	1 998
Fordringar hos intresseföretag		191 990	201 549
Övriga kortfristiga fordringar	19	121 068	231 046
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	150 118	131 695
		465 224	**566 288**
Kassa och bank		578 442	466 358
Summa omsättningstillgångar		**1 043 666**	**1 032 646**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 178 032**	**1 159 744**

20230524014688

Balansräkning

Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	28		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		100	100
Reservfond		20	20
		120	**120**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		8 857	7 166
Årets resultat		1 421	1 691
		10 278	**8 857**
Summa eget kapital		**10 398**	**8 977**
Obeskattade reserver	21	105 642	99 096
Avsättningar			
Avsättning för pensioner	23	33 279	30 141
Summa avsättningar		**33 279**	**30 141**
Långfristiga skulder	2		
Skulder till koncernföretag		315	315
Summa långfristiga skulder		**315**	**315**
Kortfristiga skulder	2		
Leverantörsskulder		134 560	139 693
Skulder till koncernföretag		684	241
Övriga kortfristiga skulder		27 046	27 338
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	866 108	853 943
Summa kortfristiga skulder		**1 028 398**	**1 021 215**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 178 032**	**1 159 744**

Kassaflödesanalys
Tkr

20230524014489

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		3 546	-1 236
Avskrivningar		34 156	37 081
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	3 137	660
Erhållen ränta		7 578	2 985
Erlagd ränta		-100	-65
Återbetald/betald skatt		-3 687	-2 733
Kassaflöde från den löpande verksamheten för förändringar av rörelsekapital		**44 630**	**36 692**
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRING AV RÖRELSE-KAPITALET			
Förändring av kundfordringar		-51	1 535
Förändring av kortfristiga fordringar		101 673	375
Förändring av leverantörsskulder		-5 249	10 803
Förändring av kortfristiga skulder		11 873	89 694
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**152 876**	**139 100**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-40 355	-34 147
Placeringar i finansiella anläggningstillgångar		-465	-329
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		28	106
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-40 792**	**-34 370**
Årets kassaflöde		**112 084**	**104 730**
Likvida medel vid årets början		466 358	361 628
Likvida medel vid årets slut		**578 442**	**466 358**

20230524014900

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen upprättas med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisningslagen (K3)

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Omsättningstillgångar
Omsättningstillgångar värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda utöver ursprunglig nivå ökar tillgångens värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Följande nyttjandeperiod används som avskrivningsunderlag:

Fordon	10-15 år
Datorutrustning	3-5 år
Teknisk utrustning	5-10 år

Leasingavtal
Samtliga leasingavtal oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal). Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument
Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder och låneskulder.

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

20230524011491

Ersättningar till anställda
I Sveriges Radio förekommer avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner och några ytterligare förpliktelser finns inte. Sveriges Radios resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigade tjänster utförs.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Inkomstskatter
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Intresseföretagsredovisning
Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderföretaget direkt eller indirekt innehar minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar eller på annat sätt har ett betydande inflytande.

I bolagets bokslut redovisas andelar i intressebolag till anskaffningsvärdet med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intressebolag redovisas resultat från avyttringar av intressebolag samt erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar
I enlighet med gällande anslagsvillkor finansieras verksamheten med avgiftsmedel som av riksdagen beslutats och därefter anvisats från rundradiorörelsens resultatkonton (rundradiokontot och distributionskontot) hos Riksgäldskontoret. Rundradiokontots intäkter utgörs till övervägande del av radio- och tv-avgifter.

Erhållna avgiftsmedel är avsedda att täcka bolagets kostnader och investeringar under räkenskapsåret.

Avgiftsmedlen som erhållits och utnyttjats för att täcka kostnader i verksamheten under räkenskapsåret redovisas som intäkter i resultaträkningen.

Avgiftsmedel som erhållits under räkenskapsåret och som ska utnyttjas för att täcka kostnader under kommande år redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och i resultaträkningen som en reduktion av avgiftsmedel. Dessa avgiftsmedel redovisas som intäkter det år kostnaden uppstår.

Enligt principer fastställda av riksdagen överför programbolagen genom ett medelsavstående avgiftsmedel till Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF). Nämnda avgiftsmedel tillfaller SRF och redovisas i detta bolags räkenskaper. Medelsavståendet redovisas som en intäktsreduktion i bolaget. Motsvarande belopp skulle i annat fall ha redovisats som en kostnad i bolagets resultaträkning.

Erhållna avgiftsmedel jämställs skattemässigt med statliga näringsbidrag. Den skattemässiga behandlingen påverkar resultat- och balansräkningen på följande sätt:

Investeringar finansierade med avgiftsmedel avskrivs skattemässigt i sin helhet under anskaffningsåret mot erhållna avgiftsmedel. Skillnaden mellan avskrivning enligt plan och den i sin helhet gjorda avskrivningen redovisas i resultaträkningen som en bokslutsdisposition och i balansräkningen som en obeskattad reserv.

20230524014492

Not 3 Avgiftsmedel

	2022	2021
-från Public-service kontot i Riksgäldskontoret	3 201 400	3 138 600
-omfördelning mellan public service-bolag	5 839	6 080
	3 207 239	**3 144 680**
Medelsavstående till Sveriges Radio Förvaltnings AB	-70 893	-68 430
	-70 893	**-68 430**
Skuldförda avgiftsmedel vid årets början	681 001	613 324
Erhållna medel efter Rikabs likvidation*	0	5 387
Skuldförda avgiftsmedel vid årets slut	-699 283	-681 001
	-18 282	**-62 290**
Intäktsförda avgiftsmedel	3 118 064	3 013 960
	3 118 064	**3 013 960**

*Avser sedan tidigare avstådda medel till RIKAB som återförts till Sveriges Radio efter att likvidation av RIKAB slutfördes i oktober 2021.

Not 4 Sidoverksamhet

	2022	2021
Resultaträkning		
Uthyrning av studior	1 112	0
Övriga intäkter	13 882	9 642
Rörelsekostnader	-14 011	-9 130
	983	**512**
Tillgångar		
Fordringar på kärnverksamheten	8 660	7 677
	8 660	**7 677**
Eget kapital		
Balanserad vinst	7 677	7 165
Årets resultat	983	512
	8 660	**7 677**

Sidoverksamhet ska, enligt sändningstillståndet, redovisas i en egen resultat- och balansräkning. Sidoverksamhetens resultat- och balansräkning utgör en del av hela Sveriges Radios resultat- och balansräkning.

Sveriges Radio har definierat sin sidoverksamhet till att omfatta uthyrningsdelen av den verksamhet som bedrivs inom Berwaldhallen, studior i Radiohuset, bedrivna konsult- och utbildningsarbeten inom mediaområdet samt licensering.

För ytterligare beskrivning av sidoverksamheten hänvisas till förvaltningsberättelsen.

20230524014493

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	2022	2021
Övriga ersättningar och intäkter	17 082	17 016
Konsertverksamhet	20 991	6 227
Medieprojekt i utvecklingsländer, SR Media Development Office	11 876	8 658
Turnéverksamhet	1 600	2 755
Hyresintäkter	1 341	285
Lönebidrag	1 209	1 708
Försäljning av tjänster	1 663	1 542
Licensiering	599	863
Kursvinster	1 267	987
Försäljning av varor	253	1 058
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	822	227
Sjuklöneersättning	3 738	1 564
	62 441	**42 890**

Not 6 Operationella leasingavtal

	2022	2021
Under perioden kostnadsförda leasingavtal	63 585	65 494
Förfaller till betalning inom ett år	52 217	53 259
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	78 265	105 116
Förfaller till betalning senare än fem år	21 757	26 821
	215 824	**250 690**

I bolagets redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda lokaler.

Då Sveriges Radio inte har några framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal upprättas därför ingen beräkning av dessa.

20230524014494

Not 7 Övriga externa kostnader

	2022	2021
Fördelade på kostnadsslag		
Utomstående medverkan	327 143	319 056
Administrativa kostnader	448 977	412 043
Avtalskostnader (sport-, nyhets- och musikavtal)	196 259	195 042
Lokalkostnader	132 829	144 371
Tekniska kostnader	68 601	48 816
	1 173 809	**1 119 328**
Byrå Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	495	412
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	264	162
	759	**574**

Not 8 Personalkostnader

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor, 50% (51%)	1 195	1 159
Män, 50% (49%)	1 180	1 135
	2 375	**2 294**
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse och vd	4 138	3 963
Pensionskostnader för vd	1 031	958
Löner och ersättningar till övriga anställda	1 160 026	1 110 227
Pensionskostnader för övriga anställda	113 017	121 587
Sociala avgifter enligt lag och avtal	368 267	353 747
	1 646 479	**1 590 482**

I personalkostnader ingår huvudsakligen löner och sociala kostnader för tillsvidare- och visstidsanställd personal. Därutöver ingår semesterersättning och förändring av semesterskuld samt andra lönerelaterade reserveringar.

20230524011495

Medelantalet anställda i utlandet

Orter i landet	**2022**	**2021**
Bangkok	1	1
Berlin	1	1
Bógota	1	1
Bryssel	1	1
Kairo	1	1
London	1	1
San Francisco	1	0
New York	0	1
Paris	1	1
Peking	1	1
Pretoria	1	1
Washington	1	1
Totalt	11	11

Av medelantalet anställda i utlandet är det 5 kvinnor och 6 män.

Sveriges Radios övriga utrikeskorrespondenter med särskilda bevakningsuppdrag har under året varit - en som bevakar Östeuropa, en som bevakar Danmark och Polen, en som bevakar Finland, Baltikum och Norge, en som bevakar Mellanöstern, en som bevakar Ryssland, en ungdomskorrespondent, en global klimatkorrespondent, en global hälsokorrespondent, en Ukrainakorrespondent och en Sydasienkorrespondent, Utöver det så har Sveriges Radio en USA-kommentator, en Kina-kommentator och en EU-kommentator. Samtliga utrikeskorrespondenter med särskilt bevakningsuppdrag har Sverige som hemvist.

Ersättning och övriga förmåner till ledande befattningshavare
Till styrelsens ordförande utgår ett fast arvode om 141 100 (138 000) kronor. Till vice ordförande utgår ett fast arvode om 98 800 (96 600) kronor. Övriga ledamöter inklusive suppleanter erhåller ett fast arvode om 72 900 (71 300) kronor. Beloppen beslutas av årsstämman. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. För ordinarie personalrepresentanter och suppleanter utgår ett årligt arvode med 12 000 (12 000) kronor.

Ersättning till VD, vilken beslutas av styrelsen, utgörs av fast lön samt pensionsförmåner och övriga förmåner. Ersättning till övriga ledande befattningshavare beslutas av VD.

Till styrelse och VD har följande ersättningar utgått, anges i kronor:

	2022	**2021**
Styrelsearvode		
Styrelsens ordförande	141 100	138 000
Övriga styrelseledamöter	633 100	609 770
VD		
Lön och andra ersättningar	3 383 937	3 239 640
Pensionspremier	1 031 299	958 049

På pensionspremierna tillkommer särskild löneskatt med 24,26 procent.

9

20230524014496

För styrelsen och övriga ledande befattningshavare finns inga avtal om avgångsvederlag eller särskilda pensionsutfästelser utöver allmän pensionsplan som övriga ledande befattningshavare omfattas av.

Inga andra arvoden eller förmåner har utgått till styrelsens ordförande eller andra ledamöter som inte är anställda i bolaget och inga avtal om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns för dessa.

Pensioner
För verkställande direktör gäller att pension utgår i enlighet med ITP-planen med ordinarie pensionsavgång vid 65 år. Marknadsvärdet avseende företagets kapitalförsäkringar till företagsledningen uppgår till 1 791 (1 670) kkr.

Avgångsvederlag
Om verkställande direktören väljer att säga upp avtalet äger Sveriges Radio rätt att påfordra en uppsägningstid om sex månader. Om Sveriges Radio å sin sida säger upp avtalet med verkställande direktören ska uppsägningstiden vara arton månader. I det fall verkställande direktören erhåller lön eller annan ersättning från anställning eller annan förvärvsverksamhet under uppsägningstiden, ska denna avräknas med motsvarande belopp från verkställande direktörens lönefordran på Sveriges Radio.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	**2022**	**2021**
Antal styrelseledamöter på balansdagen		
Kvinnor 55% (55%)	6	6
Män 45% (45%)	5	5
	11	11
Antal verkställande direktör och andra ledande befattningar		
Kvinnor 44% (40%)	4	4
Män 56% (60)%)	5	6
	9	10

Till övriga befattningshavare räknas de 8 personer som ingår i företagsledningen utöver VD.

Not 9 Sändningskostnader
För utsändning/distribution av program har bolaget under räkenskapsåret betalat 274,3 (278,3) mkr för länkar, ledningar och satellitöverföringar. I beloppet ingår även kostnader för programinsamling/ kontribution. Sändningskostnaden avser huvudsakligen betalning till Teracom.

20230524014497

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

Teknisk utrustning och övriga inventarier

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	1 140 932	1 112 175
Inköp	40 355	34 147
Försäljningar/utrangeringar	-29 177	-5 390
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 152 110**	**1 140 932**
Ingående avskrivningar	-1 045 986	-1 014 361
Försäljningar/utrangeringar	29 149	5 390
Årets avskrivningar	-34 090	-37 015
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 050 927**	**-1 045 986**
Utgående redovisat värde	**101 183**	**94 946**
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	-100 933	-94 321
	-100 933	**-94 321**
Bokfört värde	**250**	**625**

Not 11 Bostadsrätter

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	6 580	6 580
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**6 580**	**6 580**
Ingående avskrivningar	-1 805	-1 739
Årets avskrivningar	-66	-66
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 871**	**-1 805**
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	-4 709	-4 775
	-4 709	**-4 775**
Bokfört värde	**0**	**0**

Not 12 Resultat från andelar i intresseföretag

	2022	2021
Nedskrivningar	0	-17
	0	**-17**

Nedskrivningen 2021 avser det bokförda värdet efter likvidationen av Radiotjänst I Kiruna AB.

20230524014938

Not 13 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-6 546	2 559
	-6 546	**2 559**

Not 14 Skatt på årets resultat

	2022	2021
Aktuell skatt	3 687	2 733
Uppskjuten skatt	-631	-198
	3 056	**2 535**
Redovisat resultat före skatt	4 477	4 226
	4 477	**4 226**
Skatt beräknad enligt gällande skattesats 20,6%	-922	-871
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 832	-1 906
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	67	44
	-3 687	**-2 733**

Not 15 Andelar i koncernföretag/intresseföretag

Företag	**Säte**	**Org nr**
Icke rörelsedrivande dotterbolag		
Sveriges Lokalradio AB	Stockholm	556469-7158
Sveriges Riksradio AB	Stockholm	556468-6698
Sveriges Radio och TV Teknisk Utveckling AB	Stockholm	556065-5549
Intressebolag		
Sverige Radio Förvaltnings AB	Stockholm	556023-4030

20230524011499

	Kapital-andel %	Bokfört värde	Eget kapital	Antal aktier
Icke rörelsedrivande dotterbolag				
Sveriges Lokalradio AB	100	100	107	100
Sveriges Riksradio AB	100	100	107	100
Sveriges Radio och TV Teknisk Utveckling AB	100	96	101	1 000
Bokfört värde		**296**		
Intressebolag				
Sveriges Radio Förvaltnings AB	34,4	743	5 679	7 428
Bokfört värde		**743**		

Intresseföretagen har inga skulder, eventualförpliktelser eller åtaganden om framtida investeringar som SR kan bli betalningsansvarig för.

Not 16 Långfristig fordran hos intressebolag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	17 284	17 284
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**17 284**	**17 284**
Utgående redovisat värde	**17 284**	**17 284**

Not 17 Uppskjutna skattefordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjuten skattefordran på kostnad återförd i beskattningen och avdragsgill kommande år	6 990	6 359
Bokfört värde	**6 990**	**6 359**

20230524015000

Not 18 Andra långfristiga fordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 695	2 472
Ianspråktaget av kapitalförsäkring under året	-228	-106
Övrigt	694	329
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**3 161**	**2 695**
Utgående redovisat värde	**3 161**	**2 695**

I balansposten ingår kapitalförsäkringar med 1,5 (1,3) mkr och lånefordringar med 1,7 (1,4) mkr. Lånefordringarna löper utan ränta.

Samtliga lånefordringar förfaller till betalning inom tio år. Bolagets samlade kreditrisk avseende långfristiga fordringar uppgick till 1,7 (1,5) mkr.

Not 19 Övriga kortfristiga fordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Behållning på skattekonto	118 486	229 183
Övriga poster	2 582	1 863
	121 068	**231 046**

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Distribution/Kontribution	21 657	22 414
Nyhets-, musik- och sportavtal	20 985	18 089
Tjänster och avgifter	17 903	16 588
Lokalhyror	13 782	12 258
Licenser	55 147	38 254
Övriga förutbetalda kostnader	19 021	23 591
Övriga upplupna intäkter	1 623	501
	150 118	**131 695**

Not 21 Obeskattade reserver

	2022-12-31	2021-12-31
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	105 642	99 096
	105 642	**99 096**

20230524015O1

Not 22 Transaktioner med närstående

Uppgifter om moderföretag
Moderstiftelse i den koncern där Sveriges Radio AB är dotterföretag och koncernredovisning upprättas, är Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB, 802404-6982.

Uppgifter om andra närstående än moderbolag
Sveriges Television AB (SVT) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) är systerföretag till Sveriges Radio. Sveriges Radio äger tillsammans med SVT och UR Sveriges Radio Förvaltnings AB. Sveriges Radios ägarandel uppgår till 34,4 procent.

	2022	2021
Försäljning till närstående (SVT)		
Övriga intäkter	1 682	2 093
	1 682	**2 093**
Försäljning till närstående (UR)		
Övriga intäkter	119	0
	119	**0**
Försäljning till närstående (SRF)		
Ränteintäkter	2 825	2 984
	2 825	**2 984**
Inköp från närstående (SVT)		
Övriga kostnader	784	244
	784	**244**

Not 23 Pensionsutfästelser

	2022-12-31	2021-12-31
Pensioner och liknande förpliktelser		
Avsättningar vid årets ingång	30 141	29 480
Periodens avsättningar	3 391	817
Under året ianspråktagna belopp	-253	-156
	33 279	**30 141**

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Skuldförda avgiftsmedel	699 283	681 001
Personalrelaterade kostnader	102 191	108 225
Övriga interimsskulder	64 634	64 717
	866 108	**853 943**

S

20230524015O2

Not 25 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2022-12-31	2021-12-31
Avsättning till pensioner och övriga avsättningar	3 137	660
	3 137	**660**

Not 26 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
För egen avsättning avseende pensionsutfästelse		
Kapitalförsäkringar	1 475	1 324
	1 475	**1 324**

Not 27 Eventualförpliktelser

	2022-12-31	2021-12-31
Garantiförbindelse - Svensk Scenkonst	1 771	1 840
Garantiförbindelse - UEFA	781	0
	2 552	**1 840**

Not 28 Disposition av vinst eller förlust

	2022-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	8 857
årets vinst	1 421
	10 279
disponeras så att	
i ny räkning överföres	10 279

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överförs 10 278 579 kr.

20230524015O3

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas årsstämman 19 april 2023 för fastställelse.

Vi försäkrar att årsredovisningen, så vitt vi känner till, är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och att inget av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapas av årsredovisningen.

Stockholm 15 februari 2023

Lennart Käll
Ordförande

Åsa Bernlo
Vice ordförande

Christer Danielsson

Jan Gulliksen

Susann Jonsson

Pia Kronqvist

Lena Larsson

Kristina Rennerstedt

Gunnar Wetterberg

Erland von Heijne
Arbetstagarrepresentant

Marthina Stapel
Arbetstagarrepresentant

Cilla Benkö
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 15 februari 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen

Undertecknad verkställande direktör för Sveriges Radio AB intygar härmed dels att denna kopia överensstämmer med originalet dels att resultat- och balansräkningen fastställdes på årsstämman den 19 april 2023. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition innebärande att vinstmedlen disponeras så att 10 278 579 kr överförs i ny räkning.
Stockholm den 23/5-23

Cilla Benkö
VD

20230524015O4

Uppgifter om Sveriges Radios styrelseledamöter och revisorer

Av årsstämman utsedda ledamöter:

Lennart Käll, född 1958
Ordförande fr.o.m. 2018
Styrelseuppdrag och egen företagare
Övriga styrelseuppdrag
Länsförsäkringar Stockholm, ordförande
Länsförsäkringar AB (Bank, Liv, Sak, Agria), ledamot
Svenska skidförbundet, ledamot
Grant Thornton AB, adj ledamot
Huvudsaklig utbildning
Civilekonom examen
Programmerar examen
Arbetslivserfarenhet
Lång erfarenhet från näringslivet i ledande befattningar och styrelser i olika branscher
Tex Vd Svenska spel, Vd Wasa Kredit, Vd Ticket travel Group, Vd ICA Banken, Vd SEB Finans.
Styrelseerfarenhet: Länsförsäkringar bank, Euromaint, UC, Möller bilfinans m.fl.
Grönklittsgruppen AB, vice ordförande
SJ AB, ledamot

Åsa Bernlo, född 1973
Ledamot fr.o.m. 2014, vice ordförande fr.o.m. 2018
Marknads- & försäljningschef Göteborgs Symfoniker AB
Övriga styrelseuppdrag
-
Huvudsaklig utbildning
Fil kand litteraturvetenskap & psykologi
Journalisthögskolan, Göteborg
Arbetslivserfarenhet
Vd Forsman & Bodenfors Factory AB
Ansvarig för Göteborgs Stads Filmsatsning
Vd Mediedagarna i Göteborg
Vd Göteborg Int Film Festival
Ordf Göteborg Int Film Festival Fund
Journalist

Christer Danielsson, född 1961
Ledamot fr.o.m. 2018
Övriga styrelseuppdrag
-
Huvudsaklig utbildning
Jur kand
Arbetslivserfarenhet
Arbetat på advokatbyrå sedan 1991

20230524015O5

Jan Gulliksen, född 1965
Ledamot fr.o.m. 2019
Övriga styrelseuppdrag
EIT Digital
Stiftelsen Bokförlaget Natur & Kultur
Karlstads universitet
Voksenåsen
Digitaliseringsrådet
Arbetsmiljöverkets insynsråd
Huvudsaklig Utbildning
Civilingenjör i Teknisk Fysik, Uppsala universitet 1990
Teknologie Licentiat i Systemanalys, Uppsala universitet 1994
Teknologie doktor i Systemanalys, Uppsala universitet 1996
Docent i Människa-datorinteraktion, Uppsala universitet 2000
Professor i Människa-datorinteraktion, Uppsala universitet 2005
Arbetslivserfarenhet
Vicerektor för digitalisering KTH 2017-
Professor i Människa-datorinteraktion, KTH 2009-
Ledamot av Digitaliseringsrådet 2016-
Gästprofessor Uppsala universitet 2012-2018
Dekan för skolan för Datavetenskap och kommunikation på KTH 2011-2017
Avdelningschef för avdelningen för Medieteknik och Interaktionsdesign, 2009-2011
Ordförande för Digitaliseringskommissionen 2012-2016
Managementkonsult/Användbarhetsdesigner för Frontwalker/IT-arkitekterna 2008-2010
Professor Uppsala universitet 2005-2010
Universitetslektor i Människa-datorinteraktion 1998-2005
Forskare Centrum för studium av Människan och Datorn Uppsala universitet 1996-1998
Doktorand vid Uppsala universitet 1991-1996

Susann Jonsson, född 1965
Ledamot fr.o.m. 2015
Koordinator – NMD, Norrlands nätverk för musikteater och dans
Verksamhetsledare – Riksteatern Norrbotten
Övriga styrelseuppdrag
BD Pop AB
Lule Stassteater
Huvudsaklig utbildning
Ekonom
Arbetslivserfarenhet
Svenska Filminstitutet
Konsult, egen firma
Dramatiska institutet/Stockholms dramatiska högskola
Filmpool Nord AB
Boden Event AB

20230524015O6

Pia Kronqvist, född 1965
Ledamot fr.o.m. 2015
Vd Scenkonst Öst AB
Övriga styrelseuppdrag
Svensk Scenkonst
Högskolan i Skövde
Film Stockholm AB
Huvudsaklig utbildning
Fil kand medie-och kommunikationsvetenskap, Karlstad universitet
Historia, Stockholms universitet
Executive MBA
Arbetslivserfarenhet
Vice Vd Agaton film och television
Vd Cirkus Cirkör
Vd Folkoperan

Lena Larsson, född 1957
ledamot fr.o.m. 2019
Övriga styrelseuppdrag
AB Anders Löfberg
Advant (ordförande)
A4 Text och Form
Forshaga Akademin / Klarafors
HSB Värmland
SMA Mineral
StyrelseAkademien Värmland (ordförande)
Svenska Innebandyförbundet
Huvudsaklig Utbildning
Civilekonom
Ledarutbildningar
Arbetslivserfarenhet
Lednings och VD-erfarenhet från telekom, akademin, media och industriell handel.
Idag styrelsearbete och rådgivande konsultverksamhet i eget bolag.

Kristina Rennerstedt, född 1952
Ledamot fr.o.m. 2017
Övriga styrelseuppdrag
Konstfack (ordförande)
Teateralliansen AB (ordförande)
Svenska Barnboksinstitutet (ordförande)
Bokhandelns Understödsfond (ordförande)
Stockholm Film AB (ordförande)
Ledamot FRAs Integritetsskyddsråd
Grönköpings veckoblad (suppleant)
Kristoffer Lind AB (suppleant)
Orionteaterns ägarstiftelse (ordförande)
Huvudsaklig utbildning
Jur kand
Arbetslivserfarenhet
Statssekreterare Justitiedepartementet
Generaldirektör Statens Kulturråd

20230524015O7

Gunnar Wetterberg, född 1953
Ledamot fr.o.m. 2013
Författare
Övriga styrelseuppdrag
Lunds Universitet
Utrikespolitiska Institutet, vice ordförande
Ahasverus Holding AB, suppleant

Huvudsaklig utbildning
Fil kand historia, samhällskunskap, ryska, öststatskunskap (fil hedersdoktor, humanistiska fakulteten, Lund 2009)
Arbetslivserfarenhet
Diplomat, departementsråd Finansdepartementet, direktör Svenska Kommunförbundet, samhällspolitisk chef Saco. Ledamot av Kungl. Vetenskaps-akademien och Kungl. Ingenjörs-vetenskapsakademien

Av personalorganisationerna utsedda ledamöter:

Erland von Heijne, född 1961
Ledamot fr.o.m. 2014, suppleant fr.o.m. 2012.
Musiktekniker/Handledare
Övriga styrelseuppdrag
-
Huvudsaklig utbildning
Kulturvetarlinjen Stockholms universitet 1981-85
Ljudradioteknikerutbildning högskolan Örebro 1986-87
Arbetslivserfarenhet
Ljudtekniker Sveriges Radio sedan juni 1988

Marthina Stäpel, född 1978
Ordinarie fr.o.m 2016
Övriga styrelseuppdrag
-
Huvudsaklig utbildning
Journalistisk utbildning på Radiolinjen, Vara folkhögskola
Arbetslivserfarenhet
Journalist Sveriges Radio
Lagerpersonal Gekås i Ullared

Johanna Lindblad Ahl, född 1977
Suppleant fr.o.m. 2019
Övriga styrelseuppdrag:
Ordförande Journalistklubben vid Sveriges Radio
Sammankallande i valberedningen i Journalistförbundet
Huvudsaklig utbildning:
Radiolinjen Vara folkhögskola
Arbetslivserfarenhet:
Sedan 1999 på Sveriges Radio som reporter P4 Kalmar

20230524015038

Cecilia Åkesson, född 1978
Suppleant fr.o.m. 2022

Övriga styrelseuppdrag
Kassör Unionen-klubben vid Sveriges Radio sedan 2019
Styrelsesuppleant New Breed Production AB sedan 2020

Huvudsaklig utbildning
Musikteknikerutbildning, School Of Sound Engineering Norrköping

Arbetslivserfarenhet
Bildproducent, TV4 Öst
Ljudtekniker, Sveriges Radio
Redaktionsassistent, Sveriges Radio

Verkställande direktör
Cilla Benkö, född 1964
Adjungerad ledamot fr.o.m. februari 2009
Ordinarie ledamot fr.o.m. oktober 2012
Adjungerad ledamot fr.o.m. april 2019
Vice verkställande direktör fr.o.m. 2009
Verkställande direktör fr.o.m. oktober 2012
Övriga styrelseuppdrag
European Broadcasting Union, Member of the Executive Board
European Broadcasting Union, Chairman of the Personnel Committee
Utgivarna, ledamot
Prix Europa, vice ordförande
INSI ((International News Safety Institute) Member of the Board of Trustees
MEFO (Medieetikens förvaltningsorgan) ledamot
PMA (Public Media Alliance) Member of the Board
Huvudsaklig utbildning
Journalisthögskolan i Stockholm
Enstaka kurser i kommunikation och information, New York University
Intern ledarutbildning
IMD High Performance Leadership, Lausanne, Schweiz
Arbetslivserfarenhet
Ekochef
Aktuelltchef Sveriges Television
Biträdande programdirektör Sveriges Radio

20230524015109

Revisorer

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Huvudansvarig
Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Martin Johansson
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen
Suppleant

20230524015110

Adresser

Sveriges Radio AB
105 10 Stockholm
Besök: Oxenstiernsgatan 20
08/784 50 00
www.sverigesradio.se

Sveriges Radio Berwaldhallen
105 10 Stockholm
Besök: Dag Hammarskjölds väg 3
08/784 50 00

Sveriges Radio Sameradion
Box 225
981 24 Kiruna
Besök: Österleden 21
0980/37 22 00

Sveriges Radio Sisuradio
105 10 Stockholm
Besök: Oxenstiernsgatan 20
08/784 50 00

Sveriges Radio Blekinge
Box 305
371 25 Karlskrona
Besök: Högabergsgatan 3
0455/36 68 00

Sveriges Radio Dalarna
Box 123
791 23 Falun
Besök: Engelbrektsg 27 B
023/77 77 50

Sveriges Radio Gotland
Box 1324
621 24 Visby
Besök: Östra Hansegatan 28
0498/75 00 00

Sveriges Radio Gävleborg
Box 311
801 04 Gävle
Besök: Nygatan 29
026/66 65 00

20230524015111

Sveriges Radio Göteborg
405 13 Göteborg
Besök: Pumpgatan 2
031/83 70 00

Sveriges Radio Halland
Box 133
301 04 Halmstad
Besök: Köpmansgatan 41 (vid Lilla torg)
035/17 27 00

Sveriges Radio Jämtland
Box 476
831 26 Östersund
Besök: Lingonvägen 27
063/16 06 00

Sveriges Radio Jönköping
551 92 Jönköping
Besök: Barnarpsgatan 35 D
036/215 66 00

Sveriges Radio Kalmar
391 83 Kalmar
Besök: Norra vägen 22
0480/45 80 00

Sveriges Radio Kristianstad
291 54 Kristianstad
Besök: Gasverksgatan 2
044/775 12 00

Sveriges Radio Kronoberg
Box 62
351 03 Växjö
Besök: Västergatan 1
0470/72 60 00

Sveriges Radio Malmöhus
211 01 Malmö
Besök: Baltzarsgatan 16
040/666 55 00

Sveriges Radio Norrbotten
971 71 Luleå
Besök: Nygatan 3
0920/27 53 00

20230524015112

Sveriges Radio Sjuhärad
Box 27
503 30 Borås
Besök: Västerlånggatan 18
033/17 75 00

Sveriges Radio Skaraborg
541 32 Skövde
Besök: Norra Bergvägen 4
0500/77 30 00

Sveriges Radio Stockholm
105 10 Stockholm
Besök: Oxenstiernsgatan 20
08/784 50 00

Sveriges Radio Sörmland
Box 641
631 08 Eskilstuna
Besök: Rademachergatan 1
016/16 16 00

Sveriges Radio Uppland
Box 1552
751 45 Uppsala
Besök: Bredgränd 7
018/17 40 00

Sveriges Radio Värmland
Box 98
651 03 Karlstad
Besök: Verkstadsgatan 20
054/777 26 00

Sveriges Radio Väst
Box 654
451 24 Uddevalla
Besök: Södergatan 11
0522/67 00 00

Sveriges Radio Västerbotten
906 15 Umeå
Besök: Mariehemsvägen 4
090/17 17 00

Sveriges Radio Västernorrland
851 79 Sundsvall
Besök: Krönvägen 18
060/19 03 00

20230324015:13

Sveriges Radio Västmanland
Box 850
721 22 Västerås
Besök: Mäster Ahls gata 6
021/495 25 00

Sveriges Radio Örebro
701 80 Örebro
Besök: Västra Bangatan 15
019/19 20 00

Sveriges Radio Östergötland
Box 500
601 07 Norrköping
Besök: Västgötegatan 13A
011/495 41 00

20230524015114



Foto: Mikael Grönberg/Sveriges Radio

Sveriges Radios styrelse 2022

Stående fr v: Gunnar Wetterberg, Cecilia Åkesson, Lena Larsson, Lennart Käll, styrelseordförande, Kristina Rennerstedt, Åsa Bernlo, Cilla Benkö, vd, Jan Gulliksen, Pia Kronqvist, Erland von Heijne, Susann Jonsson, Christer Danielsson, Johanna Lindblad Ahl och Marthina Stäpel.



Foto: Daniel Stigefelt/Sveriges Radio

Sveriges Radios företagsledning 2022

Bakre raden: Sofia Wadensjö Karén, Jörgen Edberg, Cilla Benkö, Cajsa Lindberg, David Gustafsson. Främre raden: Tomas Hedenius, Annsofi Eriksson, Gabriel Byström, Carolina Wikström.

20230524015 15

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Sveriges Radio AB, org.nr 556419-3232

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Sveriges Radio AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Sveriges Radio AB:s finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Sveriges Radio AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Sveriges Radio AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

20230524015116

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Sveriges Radio AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Sveriges Radio AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

5

20230524015117

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 15 februari 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor, utsedd av regeringen

20230524015118

sverigeSRradio

HÅLLBARHETSRAPPORT

Verksamhetsåret 2022



20230524015 19

Innehåll

1 INLEDNING OCH BAKGRUND 4

Inledning 4

Om redovisningen 5

Grundläggande information om Sveriges Radio 5

Sveriges Radios strategier och policyer inom hållbarhetsområdet 7

Risker i verksamheten och riskhantering 11

2 HÅLLBARHETSOMRÅDEN 13

Social påverkan 13

Personal 16

Miljö 23

Respekt för mänskliga rättigheter 26

Motverkande av korruption och mutor 27

3 BILAGA INDIKATORER PERSONAL 28

Anställningsförhållanden och arbetsvillkor 28

Medarbetarrelationer och kollektivavtal 31

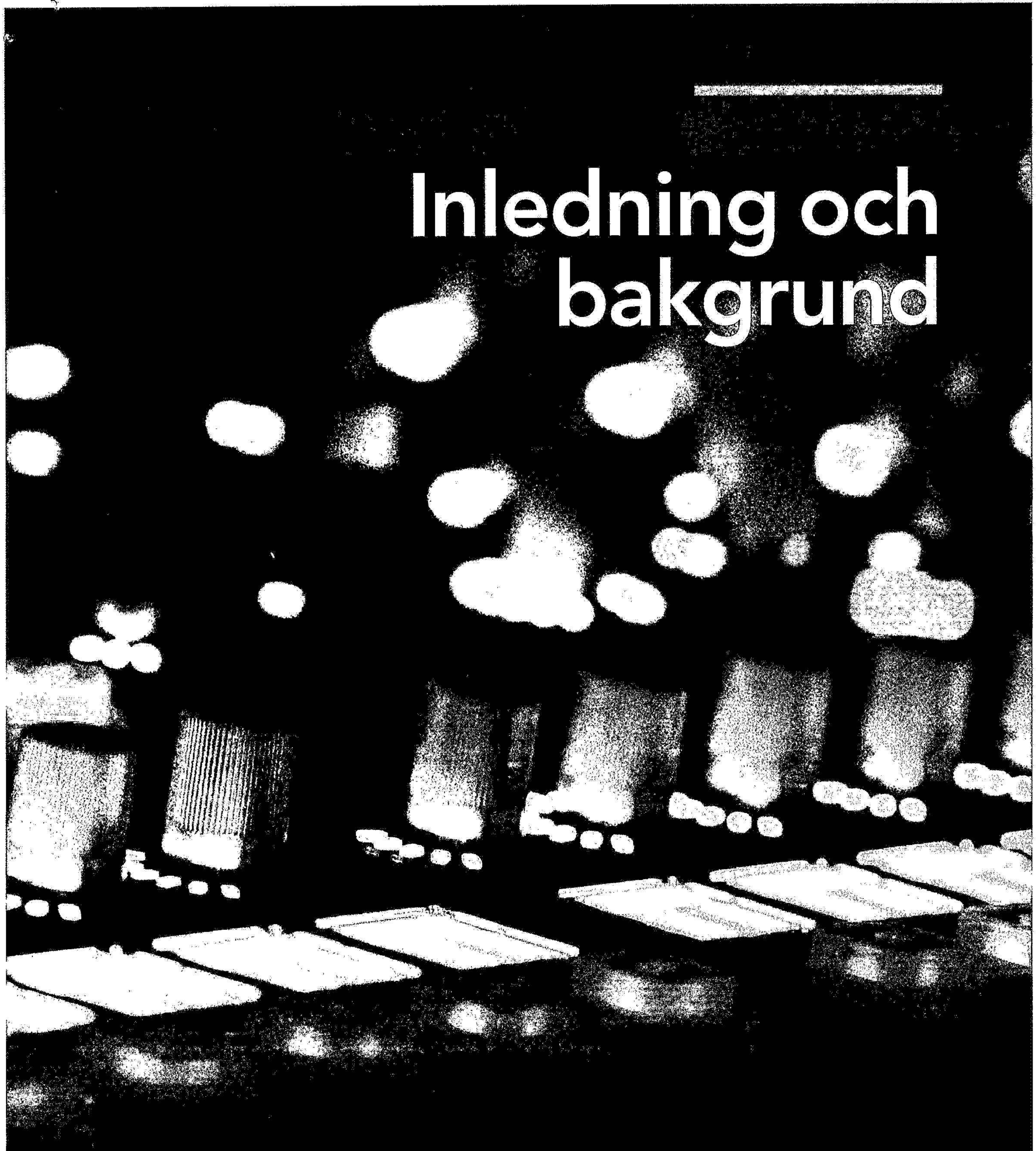
Hälsa och säkerhet 32

Utbildning/Kompetensutveckling 34

Mångfald och jämställdhet 36

Omslagsbild: Sveriges Radios Parisa Höglund under en intervju.
Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio

Inledning och bakgrund



Sveriges Radio tar ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Fokus för hållbarhetsarbetet är där effekten är som störst.
Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio

20230524081521

Inledning och bakgrund

Styrelsen och verkställande direktören för Sveriges Radio AB avger i enlighet med årsredovisningslagen följande hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2022. Sveriges Radio har valt att upprätta rapporten som en från årsredovisningen skild rapport.

1.1. Inledning

Inledningen av 2020-talet är en dramatisk tid. Efter pandemin följde Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina i februari 2022. Kriget och även dess säkerhetspolitiska och ekonomiska följdverkningar var i fokus för stora delar av Sveriges Radios nyhetsbevakning, och präglade i hög grad också den omfattande mängd journalistik som gjordes inför valet i september.

I snitt lyssnade 7,3 miljoner svenskar från 9 år och uppåt på Sveriges Radio linjärt eller on demand en genomsnittlig vecka under året. Det innebär att nästan 8 av 10 svenskar i veckan lyssnar på innehåll från företaget.

Sveriges Radios uppdrag är att vara en radio i allmänhetens tjänst. Det innebär att vara oberoende, opartiska och självständiga, och skapa ett brett och mångfacetterat utbud för hela publiken. Det innebär att spegla Sverige i hela dess mångfald och vara kulturskapande, folkbildande och granskande. Att vara en offentlig arena lokalt och nationellt där en rad olika röster och åsikter kan komma till tals.

För att kunna möta samhällsförändringar som i huvudsak drivs av digitalisering, globalisering och polarisering krävs att företaget hela tiden effektiviserar och prioriterar om resurser för att kunna nå de strategiska målen, som i sin tur bidrar till företagets vision och uppdrag.

Mot denna bakgrund är hållbarhetsfrågor en självklar del av Sveriges Radios verksamhet. Sveriges Radio tar ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Hållbarhetsarbetet genomförs där bolagets påverkan är som störst inom hållbarhetsområdena miljö, personal, social påverkan, motverkande av korruption samt respekt för mänskliga rättigheter.
Sveriges Radios styrning, verksamhetsplanering och uppföljning utgår ifrån Sveriges Radios uppdrag, vision, strategiska mål och värdegrund. Uppdraget är att vara en radio i allmänhetens tjänst. Värdegrunden är vägledande i arbetet, både för företaget i stort, men också för varje medarbetare och chef på Sveriges Radio och beskrivs såsom oberoende, trovärdighet, öppen och nyskapande.

Visionen lyder *"Fler röster och starkare berättelser för en större förståelse"*.
De strategiska målen är formulerade utifrån lyssnarens och medborgarens perspektiv:

- Jag väljer Sveriges Radio
- Jag litar på Sveriges Radio
- Jag hör min och din vardag i Sveriges Radio
- Jag möter ett Sveriges Radio som är nyskapande

Till de respektive målen är indikatorer satta, med nyckeltal som ska uppnås. Det övergripande syftet är att måluppfyllelse bidrar till att Sveriges Radio kan uppfylla uppdraget som formulerats i sändningstillståndet och medelsvillkoren för den tillståndsperiod som inleddes 1 januari 2020.

20230524015522

1.2. Om redovisningen

Dokumentet beskriver de fem hållbarhetsområdena i Årsredovisningslagen 6 kap; miljö, social påverkan, personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption.
För varje område beskrivs befintliga policyer, resultat av policyn, väsentliga risker och riskhantering, samt centrala och relevanta resultatindikatorer.

Global Reporting Initiative, GRI, har använts som inspiration i arbetet med framställandet av hållbarhetsrapporten.

GRI är ett ramverk för hållbarhetsrapportering för företag och organisationer. Ramverket används i Sverige och internationellt. I Sverige används ramverket av många börsbolag och statliga bolag, vilka har som ägardirektiv att hållbarhetsrapportera enligt GRI sedan 2007.

1.3. Grundläggande information om Sveriges Radio

Sveriges Radio har till uppgift att bedriva radioverksamhet i allmänhetens tjänst. Det nu gällande sändningstillståndet löper från 1 januari 2020 och gäller fram till och med 31 december 2025.

Förutom sändningstillståndet finns beslutade medelsvillkor med de ekonomiska förutsättningarna för hela perioden.

De tre public servicebolagen, Sveriges Radio AB (SR), Sveriges Television AB (SVT) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR), är enskilda aktiebolag med egna styrelser. Bolagen ägs av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Från 2019 finansieras verksamheterna i de tre programbolagen via en öronmärkt public service-avgift som samlas in av Skatteverket, och som betalas av alla medborgare över 18 år med en beskattningsbar förvärvsinkomst.

Sveriges Radios publicistiska verksamhet är omfattande och mångfacetterad. Sveriges Radio har fyra kanaler som erbjuder ett riksutbud och 25 lokala kanaler (plus lokala morgonsändningar över ytterligare ett område) som sänds i linjär radio, samt ett omfattande utbud on demand. Via sociala medier förs en omfattande dialog med lyssnare och allmänhet. Innehåll produceras och sänds på en rad språk – utöver svenska de fem nationella minoritetsspråken (finska, meänkieli, romani chib, samiska och jiddisch) även på ytterligare ett antal språk som är modersmål för många som lever i Sverige (arabiska, engelska, farsi/dari, kurdiska, somaliska).

Under året uppgick antalet anställda till 2 310[5].
I FM-nätet uppgick den totala sändningstiden till
106 714 timmar. Den totala sändningstiden i DAB-nätet, som används i delar landet, var
13 870 timmar. Därutöver internetexklusiva sändningar 19 020 timmar. Under året uppgick bolagets totala intäkter till 3 181 mnkr[6].

Sveriges Radios korrespondentorganisation är den största jämfört med samtliga nordiska medieföretag. Majoriteten av korrespondenterna har särskilda geografiska bevakningsområden runt om i världen. De är stationerade i Bangkok, Peking, Kairo, Pretoria, Berlin, Paris, Bryssel, London, Washington DC, San Fransisco och Bogotá.

Sveriges Radios övriga utrikeskorrespondenter med särskilda bevakningsuppdrag har under året varit - en som bevakar Östeuropa, en som bevakar Danmark och Polen, en som bevakar Finland, Baltikum och Norge, en som bevakar Mellanöstern, en som bevakar Ryssland, en ungdomskorrespondent, en global klimatkorrespondent, en global hälsokorrespondent, en Ukrainakorrespondent och en Sydasienkorrespondent. Utöver det

5 Antal anställda inklusive alla anställningsformer såsom tillsvidareanställda, vikarier och visstidsanställda.

6 Summan avser intäkter efter att avgiftsmedel överförda till SRF (Sveriges Radios Förvaltnings AB) räknats bort.

20230524015123

har Sveriges Radio en USA-kommentator, en Kina-kommentator och en EU-kommentator. Samtliga utrikeskorrespondenter med särskilt bevakningsuppdrag har Sverige som hemvist.

2022 utgjorde Sveriges Radios inköp av varor och tjänster 922 mnkr exklusive programinköp. Inköpen fördelas på olika kategorier såsom resor, fastighetsrelaterat, tekniska produkter och system, tekniska tjänster, kommunikations- och informationstjänster, konsulter och distributions- och kontributionstjänster. Utöver det görs programinköp och inköp av medverkande för sammanlagt 477,3 mnkr från 942 arvoderade medverkande och 1 314 produktionsbolag. Merparten av de anlitade produktionsbolagen är enmansbolag.[7]

Upphandlingar görs i enlighet med Lagen om offentlig upphandling (LOU) med undantag för programinköp och inköp av medverkande. Upphandlingsgraden, måttet på den andel av totala inköp som görs med avtal enligt LOU, låg 2022 på 92 procent.

Sveriges Radios avtalsparter ska respektera grundläggande sociala krav, mänskliga rättigheter samt hälsa och säkerhet i sin verksamhet. Sveriges Radio kräver att leverantörer följer fastslagen uppförandekod. Miljöhänsyn ska prägla all upphandlings- och inköpsverksamhet och miljökrav ska ställas på leverantörer. Samtliga upphandlingar koordineras av en upphandlingsavdelning, medan inköpen sker decentraliserat.

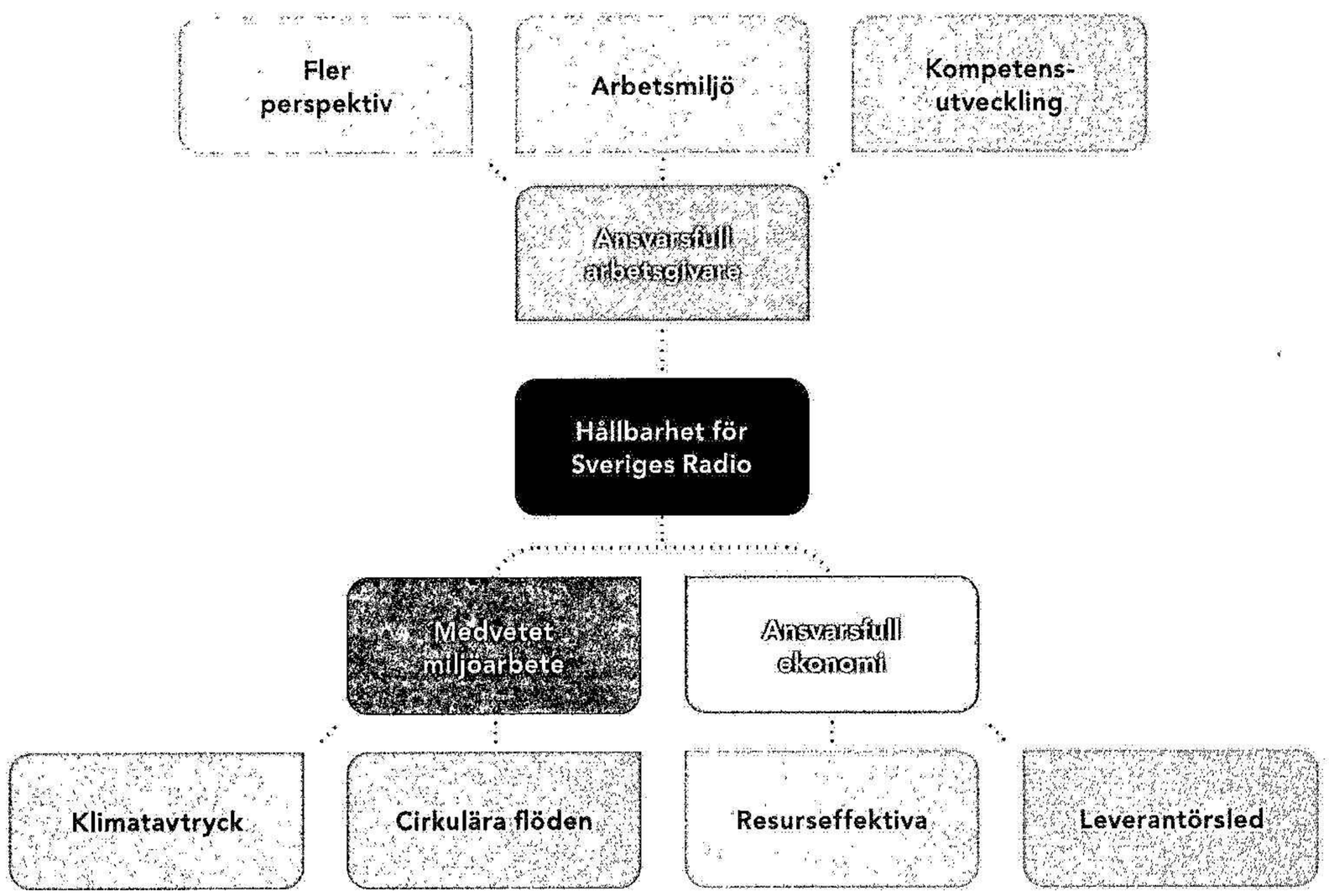
7 Frilansande uppdragstagare ingår således både i antal medverkande och i antal produktionsbolag.

20230524O1524

1.4. Sveriges Radios strategier och policyer inom hållbarhetsområdet

Sveriges Radios hållbarhetsstrategi

Hållbarhetsstrategin är formulerad som en förlängning av företagets uppdrag, vision, värdegrund och strategiska mål, som beskrevs i inledningen. Eftersom det innehåll Sveriges Radio producerar ska vara oberoende och opartiskt, är hållbarhetsstrategin helt inriktad på hur företagets interna verksamhet bedrivs. Innehållet skapas och styrs helt inom ramen för Sveriges Radios redaktionella verksamhet.



Hållbarhetsstrategin är utformad utifrån de tre dimensionerna ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet, d.v.s. ansvarsfull ekonomi, medvetet miljöarbete och ansvarsfull arbetsgivare. Hållbarhetsområdena kommer att växla i prioritet över tid men är alltid sammanlänkade och beroende av varandra.

Medvetet miljöarbete

De två fokusområden som ligger under medvetet miljöarbete är klimatavtryck och cirkulära flöden.

Klimatavtryck
Under 2022 genomfördes en betydande del av Sveriges Radios utökade klimatmätning[8] , som kommer att resultera i en nollmätning. Den är planerad att färdigställas under våren 2023. Det är centralt att hela strukturen för beräkningen görs så noggrant som möjligt för att sedan användas för klimatberäkning varje år utan att behöva revideras oftare än nödvändigt. När beräkningen av Sveriges Radios totala klimatavtryck är genomförd, kan ett klimatmål för hela företaget sättas. I samband med det kommer även hela hållbarhetsstrategin målsättas med indikatorer för måluppfyllelse.

8 Mätningen kommer att göras enligt GHG-protokollet, en beräkningsstandard för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser.

20230524081525

Alla delar av verksamheten kommer att behöva förhålla sig och anpassa sig till målsättningarna för att Sveriges Radio ska uppnå sina mål. Det är dock viktigt att i detta arbete beakta Sveriges Radios kärnverksamhet att producera ett oberoende och opartiskt innehåll samt ambitionen att göra publicistik utanför radiohusen. Sveriges Radio ska vara på plats där det händer, när det händer. Det kan komma att påverka möjligheterna att de facto leva upp till och uppnå fastställda hållbarhetsmål.

Cirkulära flöden
Cirkulära flöden kan sammanfattas med den r-baserade engelskspråkiga minnesramsan: refuse, rethink, reduce, repair, refurbish, remanufacture, repurpose. Att i varje relevant steg tänka igenom inköp, reparationer, möjligheter till återbruk och minskningen av avfall är några av de viktigaste metoderna för Sveriges Radio att öka cirkulariteten och minska klimatavtrycket. Fokus kommer att ligga på att utveckla cirkulära processer och implementera dem i den dagliga verksamheten, så att de blir rutiner. Det kommer också vara viktigt att minska mängden engångsartiklar och företagets avfall.

Ansvarsfull ekonomi

Hållbarhetsområdet ansvarsfull ekonomi konvergerar med områdena medvetet miljöarbete och ansvarsfull arbetsgivare. Ur ett större perspektiv är det klimatsmart att begränsa ekonomiskt svinn och socialt hållbart att skärpa de sociala kraven på leverantörer när man köper in produkter och tjänster till verksamheten.

Leverantörsled
En stor del av Sveriges Radios klimatavtryck kommer från inköp, till exempel av bilar, elektronik och tjänster. Här återfinns också en stor del av det sociala avtrycket hos externa bolag som är arbetsgivare för dem som utför tjänsterna eller tillverkar varorna som köps in. De krav som Sveriges Radio ställer internt ska i största möjliga mån uppfyllas även av Sveriges Radios leverantörer och samarbetspartners. Sveriges Radio ska också lära av de leverantörer som kommit längre i sitt hållbarhetsarbete.

Sveriges Radio lyder under LOU och den offentliga upphandlingsprocessen är ett effektivt verktyg för att göra bättre inköp, särskilt de ur ett hållbarhetsperspektiv mer riskfyllda.

Resurseffektivitet
Liksom fokusområdet cirkulära flöden inbegriper resurseffektivitet bland annat att bara köpa in det man behöver, finna produkter som är bättre ur ett hållbarhetsperspektiv, att effektivisera användningen av det företaget redan äger och hitta nya sätt att låna av och dela med varandra. Men det handlar också om att minska svinnet i verksamheten – förbättra energieffektiviteten i el- och värmeanvändning, undvika onödig resursanvändning och söka vägar att effektivisera processer i de delar av verksamheten som tillåter det.

Ansvarsfull arbetsgivare

Som hållbarhetsområde är ansvarsfull arbetsgivare fokuserat på Sveriges Radios roll som arbetsgivare, men insatserna är betydelsefulla också för samhället i stort. De policyer och principer Sveriges Radio tillämpar som arbetsgivare ska också i största möjliga mån krävas av leverantörerna.

Fler perspektiv
Att spegla hela landet och den variation som finns hos befolkningen är ett av villkoren i Sveriges Radios sändningstillstånd. Sveriges Radio har under flera år arbetat aktivt med att inkorporera fler perspektiv i alla delar av organisationen. Detta arbete har en tydlig koppling till företagets vision om fler röster och starkare berättelser för en större förståelse. Strategin bygger på tre fokusområden: att bredda perspektiven i Sveriges Radios utbud, att arbeta medvetet och inkluderande i rekrytering och introduktion av medarbetare, och att stärka en företagskultur där alla känner sig respekterade, sedda och lyssnade på.

20230524015326

Arbetsmiljö
Sveriges Radio har ett aktivt systematiskt arbetsmiljöarbete på både central och lokal nivå. Sveriges Radio ska vara en trygg och säker arbetsplats där medarbetarna är engagerade, kreativa och ansvarstagande samt utvecklas i sina arbeten i takt med verksamhetens behov. Detta skapar förutsättningar för ett hållbart arbetsliv där Sveriges Radios medarbetare har god hälsa och är friska.

Kompetensutveckling
Sveriges Radio satsar stort på kompetensutveckling. Det handlar både om att medarbetarna behöver få utveckla sin kompetens utifrån sina egna förutsättningar och att tillgodose företagets kompetensbehov. Målet är att alla ska känna att de har rätt kompetens för sitt uppdrag och möjligheter att utvecklas inom företaget.

Läs mer om miljöarbetet, och arbetet med fler perspektiv, arbetsmiljö och kompetensutveckling under respektive rubrik nedan.

Agenda 2030

De mål som Sveriges Radios hållbarhetsarbete mest jobbar mot i sin verksamhet är:


Mål 5 – Jämställdhet


Mål 7 – Hållbar energi för alla


Mål 8 – Anständiga anställningsvillkor och ekonomisk tillväxt


Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion


Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna


Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen

Sveriges Radio arbetar också mot många av de andra målen, men huvuddelen av hållbarhetsarbetet fångas upp av de ovanstående.

Samarbete med övriga public service-bolag

De tre programbolagen Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion arbetar aktivt för att samordna sitt hållbarhetsarbete. Syftet är både att verka för ett transparent och jämförbart hållbarhetsarbete för bolagen, och att utnyttja de många samarbetsytorna för att effektivisera arbetet. I ett första läge ska bolagen samarbeta kring hållbarhetsrapportering och kompetensutveckling.

Strategiska hållbarhetsprojekt 2022–2023, i urval:

- Den nya klimatmätningen inleddes 2022 med en genomgång av företagets kostnader, en så kallad screening, både i syfte att kartlägga företagets klimatavtryck och lägga grunden till en ny och bättre klimatmätning än tidigare. Den genomfördes tillsammans med externa klimatanalytiker och parallellt med SVT och UR.
- Klimatmätningen kommer att följas upp med målformuleringar som verksamheten tar vidare för att reducera klimatavtryck utifrån kartläggningar och förutsättningar på respektive område.
- En hållbarhetspolicy arbetades fram och beslutades i januari 2023. Målet med policyn är att formulera grunden för Sveriges Radios hållbarhetsarbete. Hållbarhetspolicyn är övergripande, medan andra policyer av mer specifik karaktär, som resepolicyn och inköpspolicyn, kommer att uppdateras med hållbarhetsdelar som kommer vara vägledande.
- En grundläggande utbildningsinsats i hållbarhet för medarbetare och en mer specialiserad för nyckelpersoner i organisationen planeras med SR-Akademin, också dessa i samarbete med SVT och UR. Utrullning planeras under 2023.

20230524015127

- Under 2022 togs nya rutiner för hållbara upphandlingar fram. Enligt dessa upprättar upphandlingsavdelningen på Sveriges Radio en bedömning av hållbarhetsrisker i kommande upphandlingar och gör sedan en prioritering av möjliga kravställningar i varje större sådan. Dessa kravställningar tas oftast fram med upphandlingsmyndighetens kriterietjänst och i dialog med marknaden. Under 2023 planeras ytterligare förbättringar av processerna.
- Räkenskapsåret 2025 måste Sveriges Radio börja rapportera utifrån EU:s hållbarhetsrapporteringsdirektiv CSRD. Förberedelserna börjar redan 2023 med en kartläggning och planering av hur kraven ska uppfyllas av organisationen.
- Ett samarbete mellan hållbarhetsansvarig, upphandlingsavdelningen och teknikenheten ska söka möjligheter att utveckla cirkulariteten inom tekniken, förbättra klimatrapporteringen och stärka kravställningarna i inköpen.
- En förbättrad uppförandekod, etiska riktlinjer som används i upphandlingar, planeras i samverkan med de övriga PS-bolagen.

Policyer med hållbarhetsinslag

Sveriges Radio har utöver hållbarhetspolicyn också policyer som på olika sätt vägleder verksamheten inom alla tre hållbarhetsområden i hållbarhetsstrategin:

Ansvarsfull arbetsgivare: Alkohol- och drogpolicy, arbetsmiljöpolicy, distansarbetspolicy, fordonspolicy, kompetensutvecklingspolicy, lokalpolicy, lönepolicy, medarbetar- och ledarpolicy, nabarhetspolicy, rekryteringspolicy, resepolicy och säkerhets- och beredskapspolicy.

Ansvarsfull ekonomi: Fordonspolicy, förmånspolicy, inköpspolicy, lokalpolicy och resepolicy.

Medvetet miljöarbete: Fordonspolicy, inköpspolicy, lokalpolicy, miljöpolicy (ersätts av en hållbarhetspolicy 2023) och resepolicy. Praktisk vägledning ur alla tre hållbarhetsområden finns också i mötesriktlinjerna.

20230524015128

1.5. Risker i verksamheten och riskhantering

Säkerhets- och beredskapsarbetet har under 2022 framförallt präglats av kriget i Ukraina och dess effekter på säkerhetsläget i Europa och världen. Händelseutvecklingen och omvärldsläget har krävt en förstärkning och utveckling av nätverken runt om i världen. Säkerheten för Sveriges Radios medarbetare utrikes intensifierats och tillsammans med internationella kollegor och partners har skyddet för denna personalkategori stärkts.

Samverkan och dialog med andra samhällsviktiga funktioner har blivit än mer viktigt i skuggan av Rysslands invasion av Ukraina och den osäkerhet detta medfört. Sveriges Radio har en unik roll inom totalförsvaret och arbetet med beredskapsuppdraget fortsätter att ha högsta prioritet.

Sveriges Radio bedriver säkerhetskänslig verksamhet med betydelse för Sveriges säkerhet. Företaget omfattas således av Säkerhetsskyddslagen (2018:585). I december 2021 trädde dessutom Säkerhetsskyddsförordningen (2021:955) i kraft och den innebär i ett flertal avseenden en skärpning av lagen. Sveriges Radio har under 2022 ytterligare förstärkt sitt arbete inom det systematiska säkerhetsskyddet, något som kommer att fortsätta under 2023.

Säkerhets- och beredskapsavdelningen ansvarar för att de regler och lagar inom säkerhetsområdet som företaget omfattas av, följs. Utöver det ingår även ett uppdrag att, tillsammans med samtliga enheter, bedriva ett systematiskt riskarbete. Det arbetet bedrivs proaktivt och följs upp i företagsledningen med jämna intervaller.

Hållbara etsområden

P3:s evenemang Musikhjälpen är ett exempel på samhällsengagemang genom insamlingar. Engagemang av olika slag över hela Sverige bidrog med över 54 miljoner kronor till Musikhjälpen på temat "För en tryggare barndom på flykt från krig." Här programledarna Klas Eriksson, Tina Mehrafzoon och Oscar Zia
Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio

20230524015S0

Hållbarhetsområden

2.1. Social påverkan

Nedan beskrivs ett antal exempel på områden för Sveriges Radios sociala påverkan, och således även de risker som bolaget identifierat inom detta hållbarhetsområde. Mer omfattande uppgifter om detta område och hur det följs upp i detalj finns i Sveriges Radios public service-redovisning.

Sveriges Radio bidrar till demokratin

Sveriges Radio bidrar till det demokratiska samtalet och den fria åsiktsbildningen genom sitt oberoende, genom en stark lokal närvaro och genom att vara en öppen demokratisk arena på alla plattformar. Medier som medborgarna kan känna tilltro till och som opartiskt och oberoende kan granska makten är centralt i en fungerande demokrati.

I SOM-undersökningen från Göteborgs universitet som redovisades våren 2022 uppgav 72 procent av de tillfrågade att de har ganska/mycket stort förtroende för innehållet i Sveriges Radio. Sju procent av de tillfrågade uppgav att de har ett lågt förtroende för innehållet. Förtroendet för Sveriges Radio har i denna årliga undersökning legat stabilt under hela 2000-talet. Det har också skett förändringar inom olika delar av opinionen under de senaste åren. Förändringarna kan sammanfattas som att både andelen med mycket stort förtroende och andelen med mycket litet förtroende blir större, enligt SOM-undersökningen. Samtidigt är antalet med stort förtroende tio gånger högre än de med litet förtroende.

Förtroendet för de svenska public service-bolagen är också mycket högt i jämförelse med andra mediebolag och även med många andra institutioner och samhällsaktörer. De förtroendesiffror Sveriges Radio och Sveriges Television når är också höga i jämförelse med motsvarande bolag i många andra europeiska länder.

76 procent av svenskarna mellan 16 och 79 år ansåg 2022 att Sveriges Radio har ett mycket eller ganska stort värde för samhället i stort. Detta enligt den "rullande" attitydundersökning som Novus Group gör på uppdrag av Sveriges Radio, 52 veckor om året. Siffran är två procentenheter högre än 2021. Andelen som ansåg att Sveriges Radio har ett mycket eller ganska litet värde för samhället sjönk till 10 procent jämfört med 11 procent året innan.

Uppfattningen om samhällsvärdet hänger starkt ihop med lyssningsvanor. I kategorin "dagliga lyssnare" ansåg 90 procent att Sveriges Radio har ett mycket eller ganska stort värde för samhället i stort.

Från 2022 har Sveriges Radio valt att ändra mätmetod för denna och några andra frågor. Liksom tidigare är datainsamlingen gjord på ett representativt urval av Novus Sverigepanel. Panelen är representativ för landet som helhet avseende ålder, kön och region i åldern 16–79 år. I undersökningen tillfrågas både personer som lyssnar på Sveriges Radio och personer som uppger att de inte lyssnar.

Sveriges Radio lokalt

Sveriges Radio är det enskilda medieföretag i landet som har störst heltäckande närvaro i hela landet med fasta stationeringar på 52 orter i 50 kommuner, och som sänder 240 timmar lokal radio varje vardag fördelat på 25 kanaler. 80 procent[5] av befolkningen anser att Sveriges Radios lokala nyheter är viktiga/mycket viktiga, enligt attitydundersökningen som Novus gör på uppdrag av Sveriges Radio.

I den statliga utredning (SoU 2018:50) samt efterföljande proposition (2018/19:136) som lett fram till det beslutade sändningstillståndet för 2020–2025 understryks behovet att Sveriges

5 Novus, Attitydundersökningen 2022

20230524015311

Radio och Sveriges Television stärker bevakningen av svagt bevakade områden.

Sveriges Radio bedriver ett omfattande arbete för att stärka den lokala bevakningen. Företaget har som mål att vara på plats för att sända och/eller göra inslag i samtliga Sveriges kommuner under ett tertial.

Under en genomsnittlig månad var Sveriges Radio på plats i 276 kommuner, och företaget uppnådde sitt mål att vara på plats i samtliga 290 kommuner under varje tertial. En viktig del i detta arbete är ett projekt där tillfälliga redaktioner sätts upp på platser runt om i Sverige. Under 2022 sattes tillfälliga redaktioner upp i 126 kommuner runt om i Sverige.

Brett uppdrag – hela Sveriges Radio

Sveriges Radios uppdrag är att vara oberoende, opartiskt och självständigt och med ljudet i fokus skapa ett brett och mångfacetterat utbud för hela publiken.

83 procent av de svarande anser att Sveriges Radio är mycket eller ganska viktigt för nyhetsförmedlingen i Sverige. Bland dem som lyssnar dagligen på Sveriges Radio är siffran 94 procent. Tillsammans med Sveriges Television anses Sveriges Radio klart viktigast av landets samtliga medieföretag.[6]

De som lyssnar frekvent på Sveriges Radio har i allmänhet väsentligt högre förtroende för företaget än de som inte lyssnar.[7] Det är därför avgörande för förankring och förtroende att Sveriges Radio når ut, och att lyssnare och medborgare har tilltro till det ljudinnehåll företaget erbjuder.

Det breda uppdraget är centralt för att Sveriges Radio ska kunna vara en radio i allmänhetens tjänst och fortsätta spela en viktig roll i människors vardag men också för att kunna nå ut till allmänheten i händelse av kris. En central del i Sveriges Radios uppgift är beredskapsuppdraget.

Sveriges Radio bidrar till den svenska kreativa sektorn

En naturlig följd av Sveriges Radios uppdrag är att företaget kan spela en viktig roll i ett bredare kreativt ljudmedielandskap i Sverige. Sveriges Radios finansiering gör det möjligt att investera på lång sikt och ge nya talanger möjlighet att höras och utvecklas och ge etablerade svenska författare, konstnärer och musiker tillgång till landets största kulturscen.

Svenska ljudmedier befinner sig i en bransch där den totala konsumtionen ökar snabbt – den linjära radiolyssningen viker något, samtidigt som tillväxten i antalet lyssnare on demand[8] fortsätter. Även lyssningen på strömmande musik och ljudböcker ökar.

Sveriges Radio är en betydande aktör inom detta fält i flera avseenden:

- Som arbetsgivare, bland annat tack vare löpande fortbildning får anställda på ett femtiotal platser runt om i landet sin professionella utbildning på Sveriges Radio.
- Som innehållsproducent bidrar Sveriges Radio med ett stort svenskt utbud på en växande global marknad för ljudinnehåll.
- Som beställare ger Sveriges Radio externa produktionsbolag en långsiktig bas för radio- och podcast-produktion. Det har bidragit till att företag kunnat bygga upp etablerade verksamheter, och i vissa fall också kunnat expandera utanför Sveriges gränser.

För Sveriges Radio är samarbetet med kultursektorn väsentligt och under 2022 resulterade samarbetet med kulturinstitutioner i hela landet i nära 600 utsändningar som innebar strax under 700 timmar radiosändningar.[9]

Sveriges Radio är en mycket stor beställare av nyskrivna verk, och utgångspunkten för beställningsverksamheten är ett jämställt musikutbud.

Sveriges Radios bidrar till den svenska musikbranschen bland annat genom betalning för musikrättigheter – det gångna året blev denna

6 Novus, Attitydundersökningen 2022

7 Novus, Attitydundersökningen 2022

8 Radio on demand är att lyssnaren kan hämta radio-program från radio-kanaler när hen själv vill.

9 Siffrorna är avrundade p.g.a. att de ännu vid rapportens slutförande är preliminära.

20230524013S2

summa 154,6 miljoner kronor. Totalt under året betalade Sveriges Radio sammanlagt ut 477,3 miljoner kronor till olika former av utomståendes medverkan (inklusive musikrättigheter).

Sveriges Radio bidrar till beredskap och viktig information till allmänheten

Genom att Sveriges Radio har i uppdrag att sända meddelanden som är av vikt för allmänheten (VMA – Viktigt Meddelanden till Allmänheten) så bidrar Sveriges Radio till Sveriges beredskap och säkerhet. Vid högsta beredskap i landet utgör Sveriges Radio en självständig organisation med totalförsvarsuppgifter.

Samhällsengagemang i form av insamlingar

Stiftelsen Radiohjälpen har till uppgift att samordna Sveriges Radios, Sveriges Televisions och Sveriges Utbildningsradios insamlingsverksamhet för humanitära ändamål samt att upplysa om hjälpbehov. Radiohjälpen samlar in pengar men har också i uppgift att informera om varför, vilka behov som finns och hur pengarna sedan används. Genomgående för allt arbete som utförs är det lokala ägandet, den kunskap och erfarenhet och engagemang som finns på plats.

Förutom appeller vid katastrofer gör Radiohjälpen uppmärksammade insamlingar via kampanjer som Världens Barn och Musikhjälpen.

Varje år deltar P4 i *Världens Barn*-kampanjen med en mängd insatser över hela landet.

Under *Världens Barn*-veckorna 2022 deltog lyssnare landet runt i P4:s insamling.

P3:s evenemang *Musikhjälpen* är ett insamlingsevent som varje år uppmärksammar kriser och katastrofer som svält, människor på flykt, handel med barn, mänskligt lidande, som ofta hamnar i skymundan. Insamlingen bygger på publikens låtönskningar som också utgör all musik i programmet. *Musikhjälpen är ett samarbete mellan Sveriges Radio, SVT, UR och Radiohjälpen, och genomfördes i december 2022 där temat för året var "För en tryggare barndom på flykt från krig". Resultatet för Musikhjälpens insamling blev 54,5 miljoner kronor och 849 928 engagemang.*

Internationell medieutveckling med stöd av internationella biståndsorganisationer

Sveriges Radio Media Development Office, (SR MDO), bildades 1993 och är en fristående avdelning inom Sveriges Radio, som arbetar med utvecklingsprojekt inom media i utvecklingsländer. Verksamheten bygger på Sveriges Radios erfarenhet av public service och värnar om yttrandefrihet och demokratisk utveckling.

SR MDO arbetar internationellt med medieprojekt och uppdrag som finansierade av biståndsorganisationer, främst Sida. Verksamheten finansieras helt genom intäkterna från uppdragen.

Genom samarbetet inom den europeiska radio- och tv-unionen EBU (European Broadcasting Union) deltar Sveriges Radio i en lång rad projekt som syftar till att långsiktigt stärka och utveckla public service-företagen och deras bidrag till demokratin i respektive medlemsland. Inom samarbetet sker också ett stort utbyte av inspelningar från konserter och evenemang. Tack vare detta kan det internationella musiklivet speglas för en svensk publik samtidigt som det är en väg att sprida svensk musik i Europa. Merparten av konsertutbudet från Sveriges Radios egna ensembler erbjuds EBU:s medlemmar.

Sedan början på 2022 deltar Sveriges Radio också i ett digitalt nyhetsutbyte, där tolv EBU-medlemmar rekommenderar översatta nyheter från varandra i en särskild yta som kallas "A European Perspective". Projektet ger besökarna på sverigesradio.se och Sveriges Radio Play tips på annan relevant, Europeisk public service-journalistik. Därigenom sprids också utvalda nyheter från Sveriges Radio till tiotusentals européer, som får en ökad insikt om svenska förhållanden. Samarbetet möjliggörs av ett gemensamt utvecklat system med inbyggda AI-komponenter.

20230524015333

2.2. Personal

Anställningsförhållanden och arbetsvillkor

Samtliga medarbetare på Sveriges Radio omfattas av kollektivavtal. Nuvarande kollektivavtal med Unionen, SJF och Akademikerna har avtalstid från 1 november 2020 till 31 mars 2023.

Riksdagen fattade i november 2019 beslut om att klubba igenom förslaget om höjd pensionsålder. Detta innebär att lägsta pensionsålder höjs från 61 till 62 år och rätten att jobba kvar höjs från 67 till 68 år (from 2020). Från 2023 gäller rätten att jobba kvar fram till 69 år.

Medarbetarrelationer och kollektivavtal

Sveriges Radio är medlem i arbetsgivarförbunden ALMEGA Medieföretagen och Svensk Scenkonst och har genom dessa kollektivavtal med totalt sex olika fackförbund. Drygt 80 procent av företagets anställda är medlemmar i något av fackförbunden. Även för de medarbetare som är oorganiserade tillämpas villkor enligt kollektivavtalen. Företaget har kontinuerliga möten i form av MBL 19 § med fackliga företrädare och huvudskyddsombud för att alla ska vara uppdaterade kring arbetet som sker inom företaget. Varannan månad har Sveriges Radio central arbetsmiljökommitté med fokus på utveckling av företagets arbetsmiljöarbete. På dessa möten deltar huvudskyddsombud samt några valda lokala skyddsombud, fastighetschef, HR-direktör och arbetsmiljöstrateg. Avstämningar med VD förekommer regelbundet.

Under 2022 har Sveriges Radio finansierat facklig tid motsvarande drygt sju heltidstjänster och därutöver tid för lokalt fackligt arbete. Avseende skyddsorganisationen så har företaget två heltidstjänster som huvudskyddsombud samt tid för de lokala skyddsombuden.

Arbete med arbetsgivarvarumärket

Sveriges Radio strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som skapar förutsättningar för medarbetare att växa, trivas och utvecklas.

Arbetet med att utveckla, utvärdera och förbättra processer och kommunikation vad gäller samtliga personalrelaterade områden är ständigt pågående och det interna perspektivet på arbetsgivarvarumärket är centralt för att nå framgång. Det handlar om att främja en god arbetsmiljö, skapa hållbara arbetsplatser, arbeta för jämställdhet med lönekartläggning och att ha professionella och tydliga processer inom samtliga personalrelaterade områden.

Att rekrytera medarbetare som genom sin kompetens och sina perspektiv kan bidra till att Sveriges Radio bättre tar vara på variationen i det svenska samhället är en definierande fråga för Sveriges Radio, och för public service. Medievärlden förändras snabbt och Sveriges Radio står inför kommande rekryteringsutmaningar som både handlar om journalister, främst utanför storstäderna, och medarbetare till it/teknik.

Färre gymnasieelever söker sig vidare till journalistiken. Med över 250 pensionsavgångar de kommande åtta åren behöver Sveriges Radio attrahera, rekrytera och utveckla befintliga medarbetare som med sin kompetens och sina perspektiv kan bidra till Sveriges Radios vision och strategiska mål. Att arbeta med arbetsgivarvarumärket är en viktig del i hur företaget säkrar upp framtidens kompetensbehov.

Sveriges Radios employer branding-avdelning jobbar strategiskt med hela medarbetarcykeln. Det handlar om att attrahera den kompetens företaget har behov av, att tillgodose en introduktionsprocess som snabbare gör medarbetarna startklara i sin roll, att utveckla och behålla engagemanget hos de medarbetare som redan är anställda och att se till att de medarbetare som lämnar företaget får ett professionellt avslut.

Sveriges Radio har under året arbetat fram nytt kommunikationskoncept för arbetsgivarvarumärket i syfte att stärka varumärket och öka igenkänningen. Konceptet lanserades under våren 2022 och har under hösten resulterat i ett antal sociala medier-kampanjer och en film som kommer lanseras under våren 2023. Sveriges Radio har under året deltagit en i rad mässor och evenemang för att stärka bilden av Sveriges Radio som en tech-organisation i framkant.

20230524015334

Förutom en rad kampanjer i sociala medier, har Sveriges Radio även deltagit i Youtube-serien "Ingenjörsfördomar" där Sveriges Radios avsnitt var det mest sedda avsnittet under säsongen.

Arbete mot den unga målgruppen

För att stärka arbetsgivarvarumärket bland unga genomför Sveriges Radio en mängd aktiviteter varje år, både för gymnasister och för journaliststudenter. Målet är att få fler unga att bli nyfikna på journalistrollen, vilja söka sig till en journalistutbildning och söka praktik eller sommarjobb på Sveriges Radio. Varje år genomför företaget en aktualitetsdag för de ansvariga på journalistutbildningarna där de får möta utvecklingsledare från Sveriges Radio som berättar om framtida kompetensbehov. Sveriges Radio medverkar också på löpande utbildningsbranschdagar och marknadsför företagets praktikplatser, erbjuder skräddarsydda föreläsningar, workshopar och lektioner med Sveriges Radio-medarbetare i specifika ämnen.

Under 2022 har Sveriges Radio genomfört 22 föreläsningar och seminarier på journalistutbildningar över hela landet, drivit sociala medier-kampanjer och riktad annonsering som bland annat resulterat i 1275 praktikansökningar, en ökning med 16 procent från 2021. När företaget under hösten undersökte hur många av de studenter som praktiserat på Sveriges Radio (sedan 2019) och som därefter haft någon form av anställning, uppgår siffran till 85 procent.

Det pågår ett arbete för att möta gymnasieelever i hela landet och berätta om Sveriges Radio, både som arbetsplats och om dess roll i samhället. Medarbetare från hela företaget åker till skolor i sitt närområde och berättar om sin roll, om företaget och om public service-uppdraget. Intresset för att komma på studiebesök till Radiohuset i Stockholm är stort och Sveriges Radio har under året tagit emot 16 gymnasieskolor. Sveriges Radio jobbar även med nyhetsbrev och digitala seminarier för att nå ut till landets studie- och yrkesvägledare, för att informera om våra rekryteringsbehov och de olika roller man kan jobba med på företaget. För den lite yngre målgruppen anordnas Fria ordets dag som är en digital kostnadsfri lektion för sjätteklassare om yttrandefrihet, källkritik och sociala medier. Under hösten 2022 utreddes även möjligheten att utveckla Fria ordets dag för en lite äldre målgrupp.

För andra året i rad deltog Sveriges Radio under hösten också i ett hackathon[10] i Fryshusets regi med fokus på hållbar utveckling. En gymnasieklass i Malmö fick i uppdrag att ta fram idéer på hur Sveriges Radio kan få fler unga att bli intresserade av att söka sig till journalistyrket och den vinnande idén gick vidare till en riksfinal.

Under politikerveckan Järvaveckan deltog Sveriges Radio för första gången med en egen poddstudio, där unga besökare fick testa att spela in en egen minipodd och coachas av Sveriges Radios medarbetare på plats. Målet var att möta unga med låg kännedom av och förtroende för Sveriges Radio och genom att få testa på hantverket locka till vidare lyssning och skapa intresse för journalistrollen. Över 200 poddar spelades in av besökare i olika åldrar under Järvaveckan 2022.

Hela mediebranschen står inför liknande rekryteringsutmaningar av journalister och har därför under året inlett ett branschgemensamt samarbete med målet att vända trenden och få fler unga att söka sig till landets journalistutbildningar. Projektet syftar till att identifiera och initiera aktiviteter för att stärka bilden av journalistyrket som ett mångfacetterat och utvecklande jobb. Syftet är också att etablera bilden av journalistik som ett arbete i demokratins tjänst där det är möjligt att göra skillnad. Sveriges Radio är med i samarbetet och ingår i den arbetsgrupp som driver arbetet framåt.

Perspektiv och jämställdhet

Fler röster och starkare berättelser för en större förståelse. Det är löftet till publiken som Sveriges Radio behöver leva upp till varje dag. Det kräver en mångfald av olika perspektiv i alla interna processer, från innehållsplanering till rekrytering, och även hur företaget möjliggör en inkluderande och hälsosam arbetsmiljö. Sveriges Radio har

10 Hackathon är ett evenemang där programmerare eller andra typer av problemlösare träffas tillsammans för att med gemensamma krafter lösa ett eller flera olika problem.

20230524015335

under flera år arbetat aktivt med att få in fler perspektiv i alla delar av organisationen och jobbar med en särskild strategi för nuvarande tillståndsperiod.

Strategin bygger på tre fokusområden: att bredda perspektiven i Sveriges Radios utbud, att arbeta medvetet och inkluderande i rekrytering och introduktion av medarbetare, och att stärka en företagskultur där alla känner sig respekterade, sedda och lyssnade på. För att hålla samman arbetet strategiskt finns en samordnare och en tvärfunktionell arbetsgrupp med representanter från olika delar av verksamheten. En annan arbetsgrupp med representanter från arbetsgivaren och de fackliga organisationerna arbetar för att bidra till dialog, gemensamma aktiviteter och förbättringar framåt.

En rad kommunikativa insatser görs varje år för att informera, sprida kunskap och öka engagemanget bland medarbetare och chefer. Dels genom artiklar på intranätet, besök i områdesledningar och på redaktionella möten. Målet är att chefer och medarbetare ska få en ökad förståelse, medvetenhet och engagemang i frågorna.

Bredda perspektiven i utbudet

Sveriges Radio ska leverera ett trovärdigt och opartiskt innehåll med många olika perspektiv, röster och ämnen för alla i Sverige. En stor del handlar om att vara på plats i alla landets 290 kommuner regelbundet. Sveriges Radios tillfälliga redaktioner är viktiga verktyg för att hitta nya röster och förmedla hur livet ter sig för människor som bor i områdena.

För att kunna göra än mer relevant journalistik utvecklas journalistiska arbetsmetoder som ska bredda perspektiven. En metod är att utforska bevakningsområden och lyssnargrupper genom så kallade demografikartläggningar och en annan att stötta medarbetare i att sätta människan ännu tydligare i fokus i Sveriges Radios journalistik. Organisationen utbildas också i konstruktiv journalistik för att ge en mer nyanserad bild av en fråga. Ytterligare en metod för att nå ut med de lokala nyheterna kallas MKK, "människa, konsekvens, konkret". Syftet är att vässa vinklarna genom att ställa frågor kring vem som berörs av nyheten och hur personen berörs, och sedan konkretisera nyheten utifrån det.

20230524015356

Medveten kompetensförsörjning för fler perspektiv
För att Sveriges Radio ska bli ännu bättre på att skildra och bevaka olika perspektiv är det centralt att Sveriges Radio strävar efter att så många som möjligt med olika perspektiv, kompetens och bakgrund arbetar på företaget. Sedan hösten 2020 har företaget en rekryteringsansvarig som bland annat har till uppgift att bidra till ökad kompetens i hur företaget kan rekrytera bredare och nå rätt kompetens och ökade perspektiv bland kandidatansökningarna. Företaget har också tagit fram en modell för kompetenskartläggning "Tre steg mot rätt kompetens" med fokus på brist- och behovsanalys utifrån nuläge och tre år framåt. Den är tänkt att användas av chefer vid varje rekrytering.

Som nämndes ovan jobbar Sveriges Radio för att attrahera fler personer med olika perspektiv att jobba både journalistiskt och inom teknikorganisationen. Det görs bland annat genom besök på gymnasieskolor, medverkan på mässor och evenemang samt löpande samarbete med journalistutbildningar för att öka sökande till Sveriges Radios praktikplatser och lediga tjänster.

För att kompetensförsörja Sveriges Radios språk- och minoritetsspråksredaktioner har ett traineeprogram startats under året. Fjorton personer med språkkompetenser företaget behöver utbildas till journalister via en extern folkhögskola parallellt med praktik på Sveriges Radios redaktioner. Målet är att kunna erbjuda en fast anställning efter avslutad praktik.

Sveriges Radio försöker också öka den interna rörligheten och jobbar i större utsträckning med matchning av interna kandidater, vars kontrakt löper ut, till utlysta tjänster. Företaget har även flera chefsförsörjningsprogram.

Inkluderande och lärande företagskultur
För att skapa en inkluderande och trovärdig radio för alla krävs att Sveriges Radio har en företagskultur som främjar innovation, samarbete och kreativitet i hela produktionskedjan. Alla på Sveriges Radio bidrar till en inkluderande och lärande företagskultur genom att bli mer medvetna om beteenden och bemötanden av andra.

Företaget erbjuder lärandeinsatser i ledar- och självledarskap på olika nivåer och verktygslådor med övningar för att stärka samarbetet i och mellan arbetsteam. Goda exempel från verksamheten lyfts och skapar förståelse för allas olika roller.

20230524015337

Jämställdhet

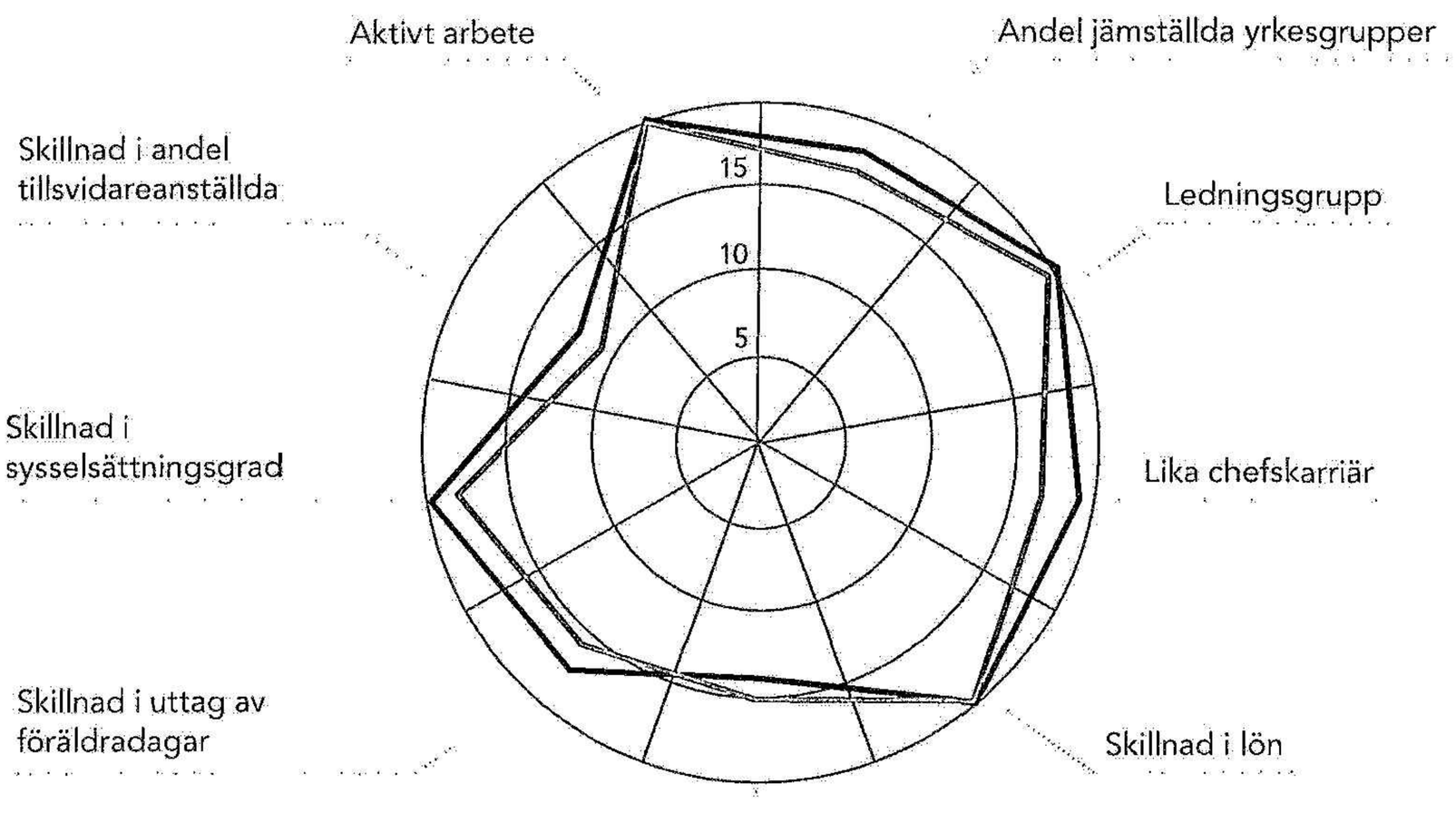
Sveriges Radio bedriver ett aktivt jämställdhetsarbete. Under året har åtgärder och aktiviteter genomförts för att ytterligare förbättra jämställdheten enligt den likabehandlingsplan som skrivs och analyseras årligen.

Sveriges Radio följer årligen upp alla nyckeltal, till exempel sjukfrånvaro, personalomsättning, arbetsskador med flera, uppdelat på kvinnor och män. Även i samband med medarbetarundersökning eller andra former av undersökningar analyseras resultaten utifrån könsfördelning.

Sedan många år tillbaka ingår Sveriges Radio i Nyckeltalsinstitutets mätning av jämställdhet, Jämix. Årets mätning genomfördes i början av 2022 och avser 2021 års värden. Mätningen skapar möjlighet att mer konkret sätta mål och följa utvecklingen i jämställdhetsarbetet. De olika mätningarna för samtliga år är helt jämförbara. 2022 (med 2021 års siffror) placerade sig Sveriges Radio högst upp och företaget har legat bland topp fem under en lång period. 2021 (2020 års siffror) hamnade företaget på en tredje plats som mest jämställda företag.

Så här löd Nyckeltalsinstitutets motivering till Sveriges Radios förstaplacering i Jämix: "På Sveriges Radio har män och kvinnor lika möjligheter oavsett om det gäller chefskap, anställningsform eller föräldraledighet. De bedriver ett aktivt arbete inom jämställdhetsområdet som har resulterat i stora framsteg".

Jämix är ett index av nio olika nyckeltal som visar hur jämställdheten ser ut i de över 300 medverkande företagen och organisationerna. Underlaget hämtas ur företagets HR-system. Jämix utgår från ett antal indikatorer angående skillnaden mellan kvinnor och män inom personalområdet, bland annat löneskillnader, anställningsgrad, sjukfrånvaro och hur jämställd företagsledningen är. Gapet mellan kvinnors och mäns sjukfrånvaro har minskat jämfört med föregående år. I figuren nedan görs en årsjämförelse för Sveriges Radio.



Ju längre ut i cirkeln ett resultat inom en kategori ligger desto bättre resultat i Jämställdhetsindex. Sveriges Radio tilldelades totalt 154 poäng, en poäng bättre jämfört med föregående år.

20230524015S8

Jämställd lönesättning mellan kvinnor och män

Sveriges Radio tillämpar individuell och differentierad lönesättning. Lönesättningen ska vara saklig och kunna motiveras utifrån verksamhetens krav och förutsättningar, befattningens innehåll och svårighetsgrad samt individens kompetens och prestation. Även marknadskrafter inverkar på lönesättningen. Det betyder att det kan och bör finnas skillnader i lön mellan individer och grupper.

I enlighet med diskrimineringslagstiftningen genomför Sveriges Radio varje år en lönekartläggning för att säkerställa att lönesättningen är könsneutral och saklig. Lönekartläggningen sker på företagsövergripande nivå och i samverkan med de fackliga parterna, HR och i samråd med företagets chefer. Sakliga och könsneutrala argument för skillnader i lön är till exempel befattningars olika komplexitet, skillnader i ansvar och befogenheter, individers olika prestation och kompetens samt olika marknadspåverkan.

Löneskillnader som inte går att förklara med könsneutrala argument, är enligt diskrimineringslagen diskriminerande och ska åtgärdas omedelbart eller regleras senast inom tre år, enligt fastslagen handlingsplan.

I nedanstående tabell visas en jämförelse mellan några typer av befattningar. Här har dock ingen hänsyn tagits till olika svårighetsgrader i befattningstyperna, eller i själva befattningarna. I en fullständig lönekartläggning görs, i enlighet med diskrimineringslagen, detaljerade jämförelser, både vad gäller befattningar och komplexitet.

Lönerelation mellan kvinnor och män (heltidslöner), per befattningstyp.
Oavsett svårighetsgrad.
Individer som är eller var anställda i september 2022 och som har 2022 års lönenivå.
Alla anställningsformer.

Befattningstyper	Antal Män	Antal kvinnor	Andel kvinnor (%)	Medianlön kvinnor/ medianlön män (%)
Administrativa	55	111	67	88
Arbetsledande	51	64	56	101
Chefer	66	80	55	100
Journalistiska	491	629	56	100
Progmbef. utöver journalister	14	38	73	87
Tekniska	312	96	24	105
Totalt	**989**	**1 018**	**51**	**100**

Tabellen visar 2022 års lönerelation mellan kvinnor och män på Sveriges Radio. I statistiken ingår de individer som har 2022 års lönenivå och som har eller har haft en anställning i september månad. Samtliga anställningsformer ingår.

Totalt sett tjänar kvinnor och män i snitt lika mycket på Sveriges Radio. Även för chefs- och journalistbefattningar är lönerelationen mellan män och kvinnor 100 procent. De små skillnader som föreligger i övrigt, kan förklaras med sakliga och könsneutrala argument.

20230524015S9

Diskriminering

Sveriges Radio har nolltolerans för diskriminering, kränkande särbehandling och trakasserier. Nolltolerans betyder att ärenden måste hanteras, diskriminering, trakasserier och/eller kränkande beteenden stoppas och olika åtgärder vidtas.

Sedan några år tillbaka har företaget en särskild utbildning kring trakasserier, kränkande särbehandling och diskriminering. Under 2022 har två sådana utbildningar genomförts för chefer och arbetsledare, och en gång för de lokala skyddsombuden. Ambitionen är att genomföra den minst en gång per år och därutöver hålla lokala workshopar som även innefattar hur företaget skapar en inkluderande kultur.

Företagets utredningsteam för kränkande särbehandling och diskriminering arbetar systematiskt med de anmälningar som kommer in. Under 2022 har en handfull anmälningar hanterats där några enstaka lett till utredning.

Hälsa och säkerhet

Sveriges Radio har ett aktivt systematiskt arbetsmiljöarbete på både central och lokal nivå. I enlighet med företagets arbetsmiljöpolicy ska Sveriges Radio vara en trygg och säker arbetsplats där medarbetarna är engagerade, kreativa och ansvarstagande samt utvecklas i sina arbeten i takt med verksamhetens behov.

Inledningen av 2022 präglades fortsatt av pandemin då smittspridningen tog fart igen runt årsskiftet, vilket gjorde att de restriktioner som rådde under pandemiåren 2020 och 2021 återinfördes. De anställda som kommit tillbaka under hösten 2021 fick under några veckor återgå till hemarbete. Den korta sjukfrånvaron i januari 2022 var den högsta för en enskild månad på många år, sannolikt den högsta någonsin. Den uppgick till 4,7 procent att jämföra med mars 2020 då pandemin bröt ut, 3,8 procent.

Under våren 2022 genomfördes återgången till arbetsplatsen enligt den plan som hade påbörjats hösten 2021. Efter sommaren arbetade chefer och medarbetare fram rutiner kring hur man skulle jobba på distans respektive på arbetsplatsen.

En särskild rapport om hur pandemiåren varit ur både ett verksamhets- och arbetsmiljömässigt perspektiv togs fram av företagets pandemisamordnare. Till rapporten gjordes också en uppföljning av chefernas planer för återgång till arbetsplatserna samt hur nivån av distansarbete såg ut i jämförelse med planerna som togs fram 2021.

Under hösten genomfördes en så kallad uppföljningspuls. Av de som jobbade på distans ett antal dagar i veckan var i stort sett alla nöjda med flexibiliteten, 97 procent svarade positivt. 400 personer skickade in förslag och idéer på hur företaget kan fortsätta skapa förutsättningar för ett flexibelt arbetsliv och framtidens arbetsplats, något som företaget tar med sig i arbetet framåt.

Under hösten tog HR och kommunikation fram en hälsokalender som medarbetarna kan prenumerera på. Hälsokalendern har gått ut en gång i veckan med olika tips kring återhämtning, stress, motivation, ergonomi och rörelser för att må bra. Tanken med hälsokalendern är att ge medarbetarna inspiration och goda exempel för att göra hållbara val för hälsan.

Säkerhet

2022 har inneburit en återgång till den fysiska arbetsplatsen och att fler projekt och aktiviteter som avstannade på grund av pandemin har kunnat startas upp igen. Dessutom återupptogs genomförandet av ett flertal evenemang på plats, i och utanför Sverige. De större sportevenemangen såsom OS och världsmästerskapen i fotboll komplicerades dock av covid-restriktioner.

Successivt under 2022 togs restriktionerna bort och Sveriges Radios valbevakning kunde genomföras som vanligt. Att Sveriges Radios medarbetare ska kunna bevaka val på ett säkert sätt är en viktig uppgift för Säkerhets- och beredskapsavdelningen. Under 2022 återupptogs fysiska utbildningar inom personsäkerhet. I dessa ligger ett högt fokus på säkerhetsmedvetenhet och förmåga att tänka skydd och säkerhet i yttre miljöer. Säkerhetsproblematiken, som avdelningen ständigt arbetar med, yttrar sig exempelvis i hat, hot, risk för våld samt säkerhet kopplat till it- och cyber, samt informationspåverkan.

Under våren blev just förmågan att kunna bedriva journalistisk verksamhet i sammanhang som präglas av våldsamheter och upplopp en

20230524015400

hög prioritet. Säkerhets- och beredskapsavdelningen fanns (och finns) alltid tillgängliga att stödja Sveriges Radios personal och möjliggöra deras uppdrag.

Kompetensutveckling
Målet för Sveriges Radios kompetensutveckling är att alla medarbetare ska ha rätt kompetens för sitt uppdrag och möjligheter att utvecklas inom företaget, men också att företagets kompetensbehov ska säkerställas. SR-akademins syfte är att stötta och utveckla ständigt lärande och kultur på Sveriges Radio, kopplat till Sveriges Radios strategiska mål och vision.

Under året har företaget haft följande fokusområden:
- Journalistik
- Ljud
- Säkerhet
- Ledar- och medarbetarskap
- Agilt arbetssätt
- Teknik

Företaget har under året fortsatt att bredda sin utvecklingsportfölj av läraktiviteter riktat till alla anställda på Sveriges Radio. Ett utvecklingsområde har också varit att bli mer lättillgängliga och kostnadseffektiva med hjälp av nya metoder och teknik. Genom minskade resekostnader och ökat nyttjande av digitala kanaler för lärande har SR-akademins läraktiviteter kunnat nå ut till fler medarbetare men till lägre kostnader.

Aktiviteter som skett under året:
- Inköp av ett författarverktyg för e-utbildningar
- Inköp av ett verktyg för microlärande
- Lansering av en särskild sida på intranätet – Mitt lärande, där alla läraktiviteter finns samlade
- Produktion av poddar i olika ämnen, exempelvis ledarskap
- Byggt och utvecklat studior för företagsegna produktioner och streaming
- Utvecklat konstruktiv journalistik
- Utbildning i demografikartläggning
- Programledarcoachning
- Traineeprogram för minoritetsspråk

SR-akademin har under året fortsatt ett nära samarbete med olika delar av verksamheten, framförallt teknik och utveckling av produkter/tjänster, HR och employer branding.

2.3. Miljö

Sveriges Radio tar ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling.

Enligt miljöpolicyn ska miljöarbetet genomföras där företagets påverkan är som störst. Det innebär att minimera miljöbelastningen i den egna produktionen bland annat genom hållbara upphandlingar och miljövänligare resande.

Sveriges Radios mest väsentliga miljöpåverkan, och därmed företagets väsentligaste miljörisker, är följande:
- Mobil förbränning[11] i företagets produktionsfordon
- Energianvändning i lokaler ägda av koncernen
- Klimatpåverkan av tjänsteresor, godstransporter, pappersanvändning och inköpt it-utrustning

Sveriges Radios resepolicy betonar vikten av att ta hänsyn till kostnad, tidsåtgång, miljö och säkerhet vid resor. Möjligheterna att genomföra distansmöten (video-, webb- eller telefonmöten) ska övervägas innan beslut om resa fattas. Vid resor kortare än 4 timmar är förstahandsvalet tåg. Vid resa med hyrbil ska i första hand miljöklassade bilar väljas.

Sveriges Radios fordonspark består i huvudsak av dieselbilar och ett mindre antal elbilar. Under 2022 påbörjades upphandling av nya fordon där den första leveransen, bestående av totalt 69 laddhybrider, beräknas ske under första och

11 Mobil förbränning innebär bränslen som förbränns i fordon.

20230524015411

andra kvartalet 2023. Under 2023 och 2024 beräknas ytterligare fordon bytas mot nya.

Sveriges Radio köper el från icke fossila, förnybara energikällor: solkraft, vattenkraft och vindkraft[12]. Företaget arbetar kontinuerligt för att minska energiförbrukningen över tid, bland annat genom energikartläggningen, EKL. Under året har företaget startat en genomlysning av Radiohuset i Stockholm för att hitta möjligheter till energibesparande åtgärder.

Under året har Sveriges Radio bytt tre kylanläggningar för datahallar i Kalmar, Karlskrona och Sundsvall. En modern kylanläggning har bättre verkningsgrad och arbetar mer intelligent vilket innebär mindre effektförbrukning. I Uddevalla har företaget bytt till en mer energieffektiv UPS-anläggning som ger en effektbesparing på cirka fem procent.

I Sveriges Radios upphandlingar ställs krav på att leverantören ska ha ett miljöledningssystem som motsvarar kraven enligt ISO 14001:2015/ EMAS eller motsvarande.

Sveriges Radio har en uppförandekod för leverantörer som tillkommande villkor i avtal. Utöver det ställs alltid krav på kvalitetsledningssystem som motsvarar kraven enligt ISO 9001:2015 eller motsvarande. Beträffande varuleverantörer ställs bland annat krav på producentansvar[13] samt generellt vid upphandling relevanta hållbarhetskrav.

Under 2022 inleddes ett arbete med cirkulära flöden. Matsortering inrättades i pentryna i Radiohuset Stockholm, källsorteringen förbättrades och användningen av pappersmuggar reducerades. Nyordningen gäller hela företaget och kommer att vidareutvecklas under året, men de flesta lokala kanaler har redan bra rutiner.

Sveriges Radio utför årligen en klimatmätning[14] som belyser:

- företagets direkta klimatpåverkan av mobila bränslen för egenägda fordon och annan bränsleförbrukning (Scope 1)
- indirekt klimatpåverkan från köpt elektricitet, värme och kyla (Scope 2)
- övriga indirekta utsläpp vid tjänsteresor, godstransporter, inköpt material, it-utrustning, papper och avfall, (Scope 3) från Sveriges Radios verksamhet i Sverige.

Resultatet av Sveriges Radios klimatmätning[15] beskrivs i nedanstående diagram. Den mäter företagets energianvändning samt utsläppen av växthusgaser utifrån den klimatpåverkan som verksamheten har.

Klimatpåverkan för 2022 i form av utsläpp av växthusgaser visar en ökning med 56 procent jämfört med 2021. 2021 har bakåträknats sedan föregående publicering på grund av förändringar av val av emissionsfaktorer. Ökningen mellan 2021 och 2022 ligger framförallt i **Scope 3**, där flygresors klimateffekt ökar med 200 procent till följd av ökat flygande efter pandemin. Antal flygkilometer är dock på en lägre nivå än 2019 före pandemin, 65 procent av 2019 års flygkilometer. Även inköpt tekniskt material ökar sin klimateffekt beroende på ökade inköp. **Scope 1** är i princip i nivå med föregående år. **Scope 2** minskar något jämfört med 2021 men är i nivå med 2019 och 2020. 2021 års elförbrukning har däremot en ökad klimatpåverkan jämfört med både 2019 och 2020, beroende på att ospecificerad el för hyrda fastigheter beräknats med en högre emissionsfaktor än tidigare.

Klimatpåverkan per anställd är 2022 2,04 ton CO2e, vilket är högre än 2021 och 2020, och på ungefär samma nivå som före pandemin 2019. 2017 visade nyckeltalet på 2,4 ton CO2e, 2018 2,3 ton CO2e, 2019 2,0 ton CO2e, 2020 1,59 ton CO2e per anställd och 2021, 1,43 ton CO2e per anställd[16].

12 Där Sveriges Radio haft möjlighet att välja.

13 Producentansvar innebär ett ansvar för en produkts farliga egenskaper eller säkerhetsbrister.

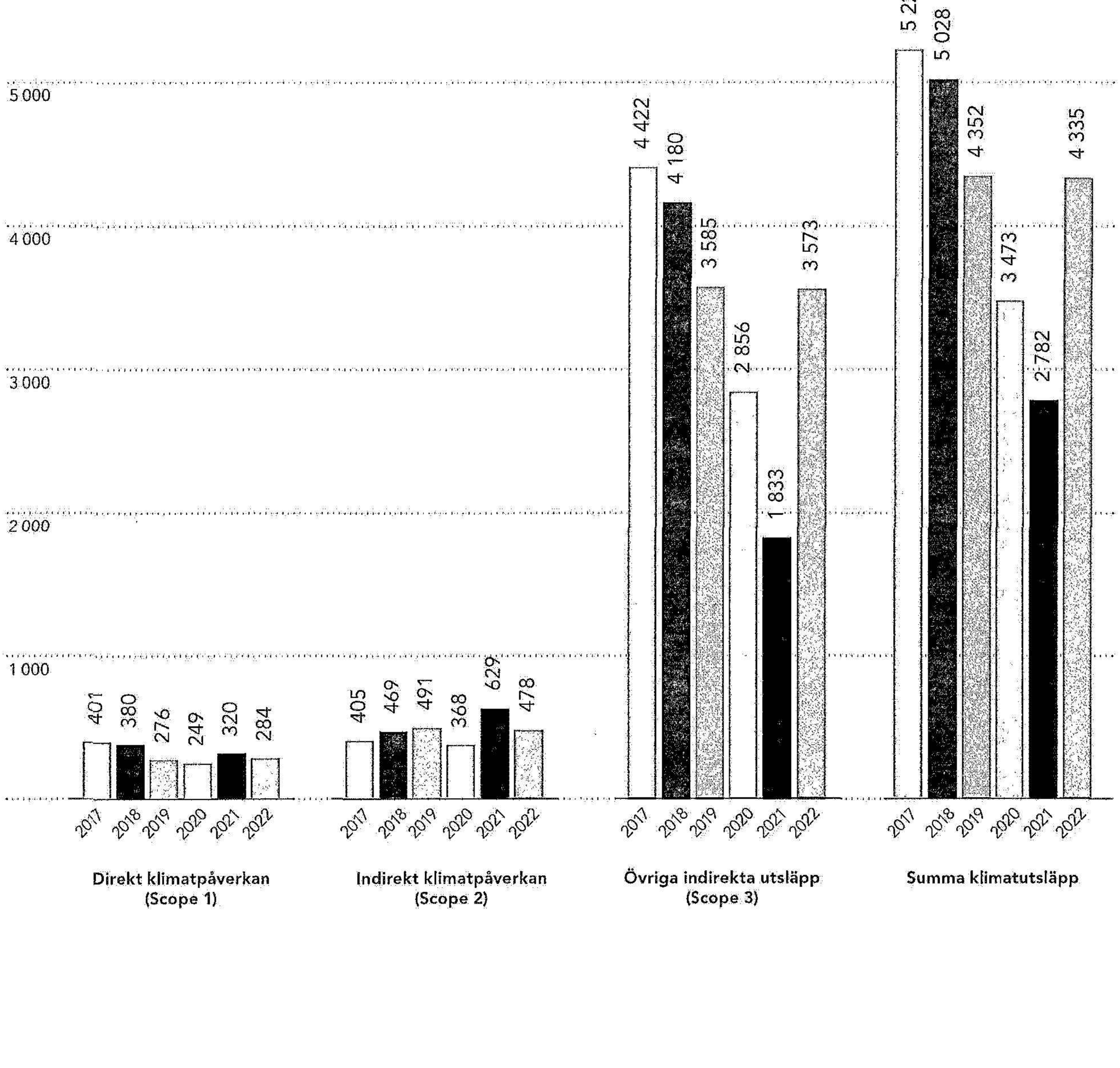
14 Beräkningar och rapportering baseras på Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), Corporate Standard revised edition, det mest använda internationella verktyget för att förstå, kvantifiera och åtgärda utsläppen av växthusgaser.

15 Klimatmätningen är från och med 2021 utförd av ett nytt externt konsultbolag, Atmoz Consulting. I de fall de använder andra emissionsfaktorer än tidigare och dessa har haft stor inverkan på resultatet har klimateffekten räknas om till 2021 för att uppnå jämförbarhet. I och med bytet av klimatkonsulter från 2021, så är den mest tillförlitliga jämförbarheten för Scope 3 och för summa klimatutsläpp mellan 2021 och 2022.

16 I och med bytet av klimatkonsulter från 2021 är den mest tillförlitliga jämförbarheten för klimatpåverkan per anställd mellan 2021 och 2022.

20230524015422

Klimatpåverkan per Scope 2017–2022 (tCO_2e)



20230524015 43

2.4. Respekt för mänskliga rättigheter

Sveriges Radio definierar och avgränsar arbetet rörande mänskliga rättigheter till de risker som finns i samband med upphandlingar och inköp från externa leverantörer.

Sveriges Radios policyer beträffande respekt för mänskliga rättigheter i samband med upphandlingar och inköp består av Sveriges Radios inköpspolicy och uppförandekod för leverantörer. Avtalade leverantörer förbinder sig att följa uppförandekoden genom avtalstecknandet.

Inköpspolicyn och uppförandekoden ställer bland annat krav på att Sveriges Radios avtalsparter ska respektera grundläggande sociala krav, mänskliga rättigheter samt hälsa och säkerhet i sin verksamhet.

Leverantörer uppmanas att informera sina anställda om Sveriges Radios uppförandekod samt tillse att dessa rapporterar till Sveriges Radio om eventuella avsteg från koden.

Sverige Radio köper varor och tjänster genom att tillämpa lagen om offentlig upphandling (LOU), som bygger på EU-direktiv. Lagen innebär huvudsakligen:

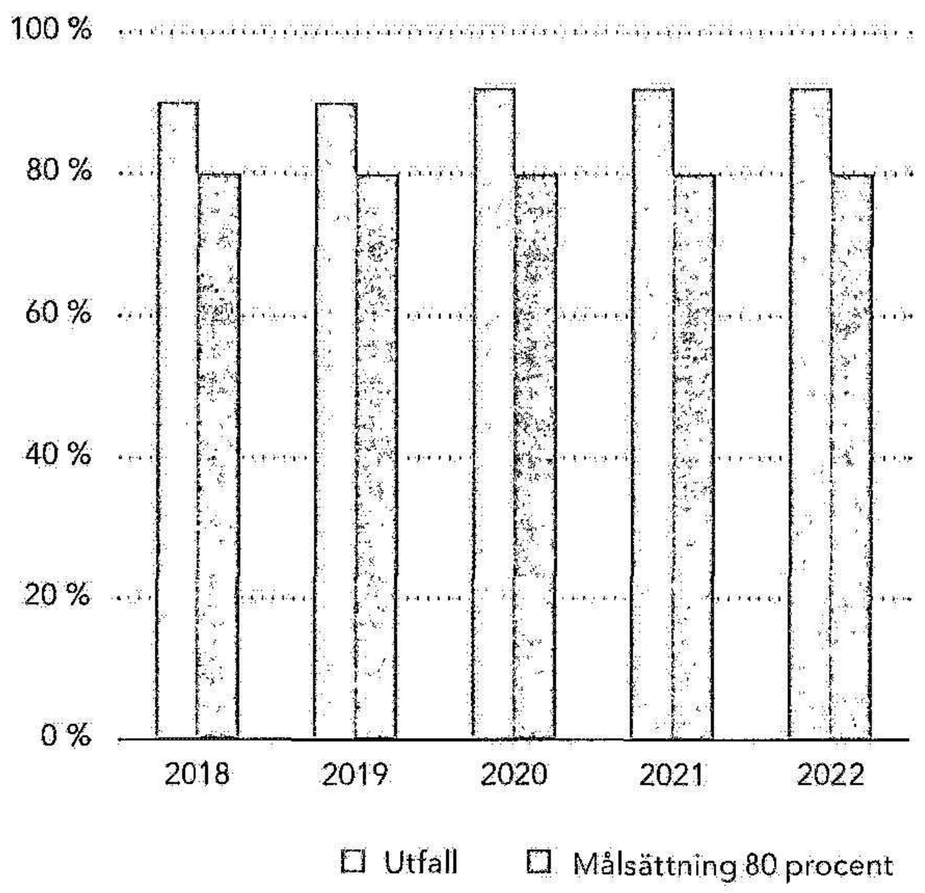
- Köp genom offentlig konkurrens i enlighet med de grundläggande principerna om ickediskriminering, likabehandling och transparens
- Köp på affärsmässiga grunder med syfte att motverka korruption
- Säkerställande av den goda affären med möjlighet att beakta socialt ansvar, hållbarhetskriterier och livscykelkostnader

Tillämpningen av principerna i LOU innebär således beaktande av hållbarhetskriterier och socialt ansvar vid upphandlingar och inköp. Alla upphandlingar på Sveriges Radio koordineras av en central upphandlingsavdelning, medan inköpen sker decentraliserat via de beställare/budgetansvariga som finns inom Sveriges Radio.

Sveriges Radios upphandlingsgrad är ett mått på den andel av Sveriges Radios totala inköp som görs med användning av upphandlade avtal enligt LOU.

I och med att LOU-processen innebär tillämpning av hållbarhetskriterier och krav på socialt ansvar vid upphandlingar och inköp innebär en högre upphandlingsgrad att en större andel av Sveriges Radios inköp har genomgått en process innefattande beaktande av grundläggande sociala krav, mänskliga rättigheter samt hållbarhetsfrågor.

Nedanstående tabell visar upphandlingsgraden för Sveriges Radios inköp 2018–2022.
2022 uppgick denna till 92 procent av inköpen på totalt 922 mnkr.



Inga bekräftade fall avseende bristande respekt för mänskliga rättigheter hos externa leverantörer har rapporterats under 2022.

20230524013544

2.5. Motverkande av korruption och mutor

Arbetet med att motverka korruption är främst kopplat till risker i samband med inköpsverksamheten, samt företagets gåvor och representation.

Sveriges Radio har regelverk gällande inköpsetik samt uppförandekod för leverantörer.

Sverige Radio köper som angivits ovan varor och tjänster genom att tillämpa lagen om offentlig upphandling (LOU). Lagen innebär bl.a. krav på likabehandling och öppenhet (transparens) som bland annat har till syfte att motverka korruption.

Inköpspolicyn tydliggör att upphandlingar och inköp ska göras i enlighet med LOU.

Policyn för närstående reglerar transaktioner med närstående i det fall någon har för avsikt att för Sveriges Radios räkning ingå en affärsrelation med person, juridisk eller fysisk, som omfattas av definitionen av närstående. I de fallen ska godkännande på förhand inhämtas och avtalsförslaget skriftligen underställas närmaste chef för en dokumenterad bedömning av huruvida affärsrelationen kan anses vara marknadsmässig.

Policyn för representation och gåvor tydliggör regler kring mottagande och givande av gåvor samt regler kring intern- och extern representation.

Under 2022 har även en visselblåsartjänst implementerats på Sveriges Radio. Den kan användas av medarbetare för att anonymt rapportera om allvarliga arbetsrelaterade missförhållanden och oegentligheter som rör verksamheten.

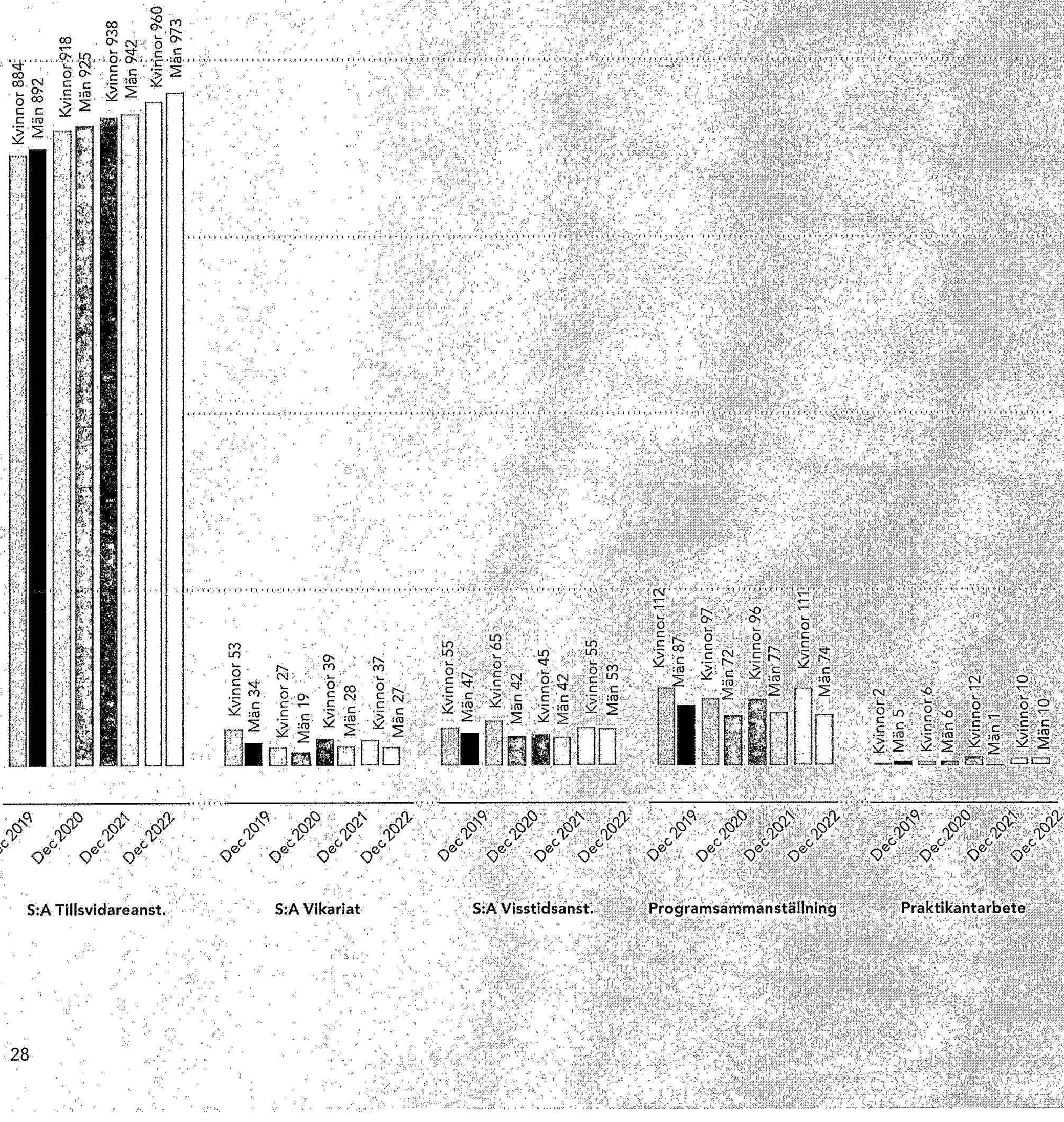
I det fall det skulle uppkomma korruptionsärenden har Sveriges Radio rutiner där åtgärder genomförs och följs upp över tid. Inga bekräftade korruptionsfall eller incidenter har rapporterats under 2022.

20230524015345

Bilaga indikatorer Personal

Anställningsförhållanden och arbetsvillkor

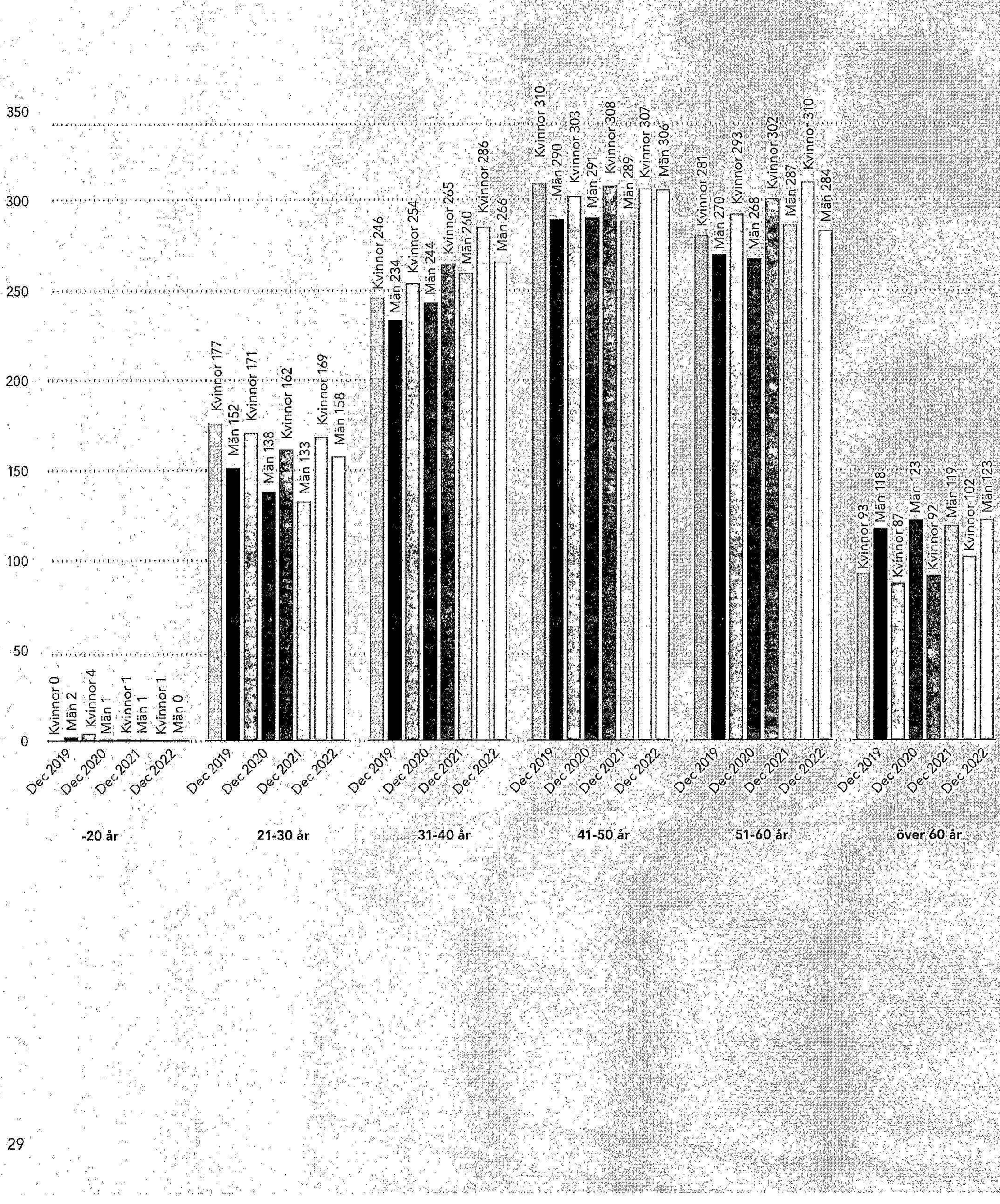
G4-10
Antal anställda per anställningsform och kön 2019–2022



[redacted]

20230524015346

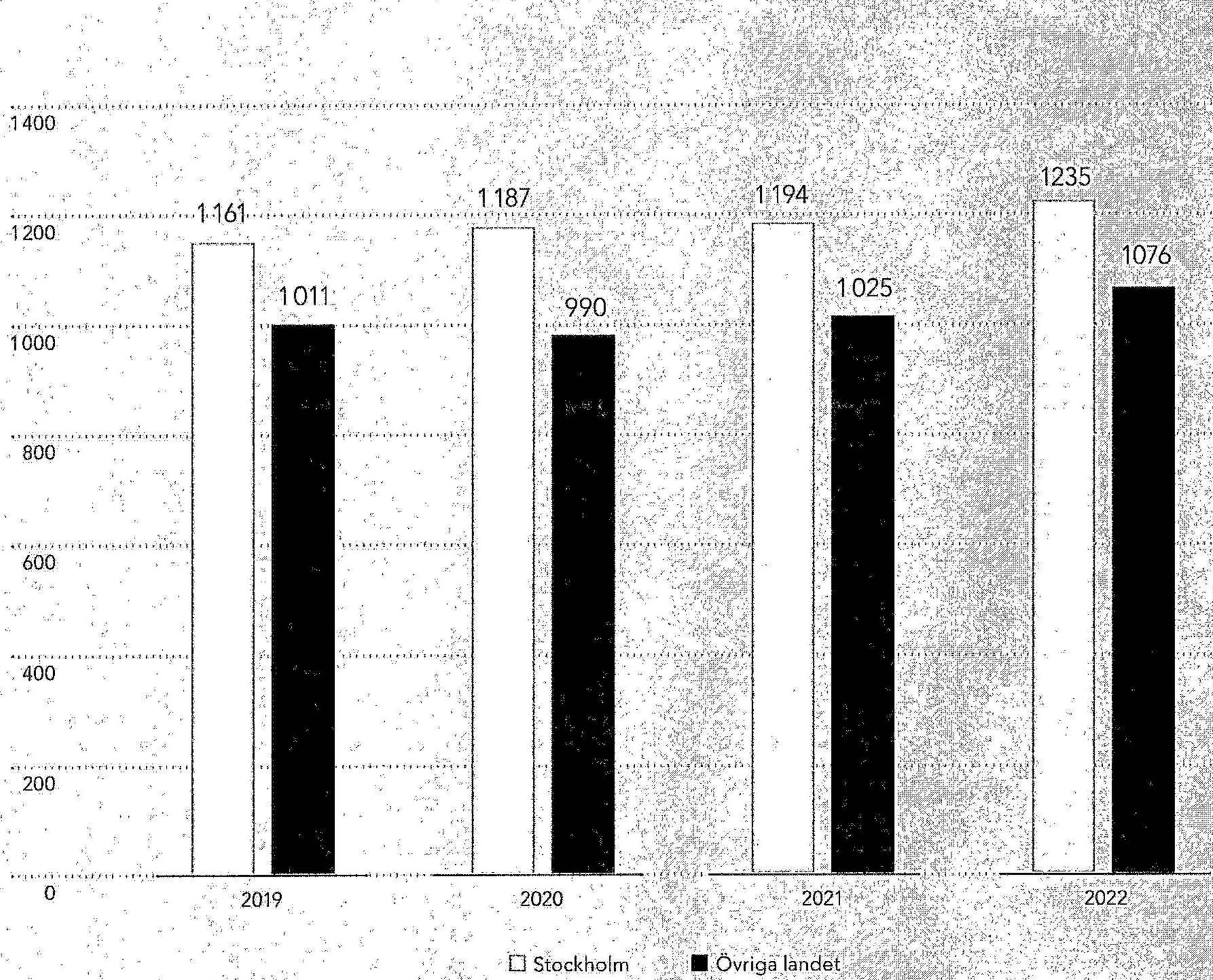
G4-10
Antal anställda per åldersgrupp och kön 2019–2022



[redacted]

20230524015547

G4-10
Antal anställda fördelat på Stockholm och övriga landet 2019–2022



20230524015445

G4-LA1
Antal nyanställda – personalomsättning per kön

Nyanställningar Tillsvidare	2022	2021	2020	2019	2018
Totalt	183	131	152	106	137
Kvinnor	85	58	78	47	68
Män	98	74	74	59	69

Personalomsättning	2022	2021	2020	2019	2018
Totalt	6,9%	5,4%	4,8%	6,4 %	6,8 %
Kvinnor	6,8%	4,7%	4,9%	5,4 %	6,5 %
Män	7,0%	6,1%	4,6%	7,3 %	7,1 %

G4-LA2
Förmåner som ges till heltidsanställd personal och som inte omfattar tillfälligt eller deltidsanställda

Ingen skillnad görs, oavsett anställningsform, för de anställda efter 1 juli, 2014. Innan dess hade tillsvidareanställda rätt till ersättning för läkarvård, medan visstidsanställda inte hade det. Avseende ersättning för public service-skatten, (som ersatt den tidigare Radio- och tv-avgiften), krävs ett års anställning för både tillsvidare och visstidsanställda. Friskvårdsbidraget kräver 3 månaders sammanhängande anställning, tillsvidare eller visstid. Både tillsvidare- och visstidsanställda har rätt till ersättning för resor och representation i samband med arbetet.

Medarbetarrelationer och kollektivavtal

G4-11
Andel totala anställda som omfattas av kollektivavtal

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal.

G4-LA4
Kortaste uppsägningstider avseende verksamhetsförändringar

Kortaste uppsägningstid är en månad.

20230524015349

Hälsa och säkerhet

G4-LA5
Andel av den totala personalstyrkan representerade i formella och gemensamma lednings- och personal-, arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer som bistår med övervakning och rådgivning om program för hälsa och säkerhet

På Sveriges Radio finns en tydlig samverkansorganisation både på övergripande och på lokal nivå. För central nivå finns forumet CAMK (centrala arbetsmiljökommittén) där ordförande är HR-direktören och vice ordförande är fastighetschefen. Utöver dessa personer från arbetsgivarsidan ingår även företagets strateg för arbetsmiljö och hälsa. Från arbetstagarsidan ingår de två huvudskyddsombuden och fyra lokala skyddsombud från olika delar av verksamheten. Dessa är valda av sina arbetstagarorganisationer att ingå i CAMK.

Lokalt finns det på de flesta arbetsplatser en skyddskommitté/arbetsmiljögrupp där de lokala skyddsombuden sitter med. Dessa forum är grunden för samverkan enligt arbetsmiljölagen på lokal nivå.

G4-LA6
Typ av skador och omfattning av arbetsskador

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Arbetsskador	54	56	32	23	35	18	18
Varav till/från arbetet	15	4	9	11	13	8	5
Varav på arbetsplatsen	10	11	8	6	11	9	10
Varav på uppdrag utanför arbetsplatsen	10	8	1	6	11	1	3
Varav tillbud	19*	33*	15				

**) av de 19 tillbuden avser 18 covid-tillbud, det vill säga exponering för Corona-viruset utan att det har blivit en händelse. From 1 april 2022 tog regeringen bort att covid betecknades som allmänfarlig sjukdom och därefter rapporteras inte tillbud på grund av covid.*

20230524015

G4-LA7
Medarbetare med hög förekomst eller hög risk för sjukdomar relaterade till sin yrkesroll

Sveriges Radio har en säkerhetspolicy och ett antal andra styrande dokument för företagets säkerhetsarbete. Sveriges Radio arbetar med följande områden inom säkerhet:

- Personsäkerhet
- Säkerhetsskydd
- Beredskap
- Informationssäkerhet
- Evenemangssäkerhet
- Fysisk säkerhet
- Bevakning av våra radiohus

De olika delarna samspelar och kompletterar varandra i syfte att skapa en övergripande, proaktiv säkerhet för Sveriges Radio och dess medarbetare. Utifrån ett hållbarhetsperspektiv har vi här valt att fokusera på personsäkerheten.

Personsäkerhet

Arbetet med personsäkerhet syftar till att skydda liv och hälsa för medarbetare med operativ tjänst både i Sverige och utomlands.

Det är viktigt att säkerheten och säkerhetsmedvetenheten är ett naturligt inslag i den dagliga verksamheten för dessa kollegor och deras chefer. Detta arbete omfattar i stort sett alla fysiska, psykologiska och sociala förhållanden som har betydelse för arbetsmiljö, trygghet och säkerhet.

Säkerhets- och beredskapsavdelningen stödjer både chefer och medarbetare med risk- och säkerhetsanalyser baserade på bland annat omvärldsbevakning.

Säkerhets- och beredskapsavdelningen har till uppgift att förebygga hot, våld och trakasserier som potentiellt skulle kunna påverka Sveriges Radios kärnuppdrag. Genom att granska trender och tendenser i samhället ökar förståelsen och möjligheten att reducera risker och skapa förutsättningar för trygga arbetssätt. Ett nära samarbete med relevanta myndigheter och samarbetspartners (till exempel andra nationella och internationella mediabolag) utgör också en viktig del i det arbetet.

Det systematiska säkerhetsarbetet som bedrivs på Sveriges Radio innebär en struktur och en form för att anpassa säkerhetskrav och skyddsåtgärder till hotbilder och riskfyllda situationer. Säkerhets- och beredskapsavdelningen skapar på så sätt också förutsättningar för att säkerställa ett kontinuerligt lärande i organisationen. Det här gör avdelningen framförallt genom uppföljning och erfarenhetsåterföring tillsammans med kollegor i verksamheten i syfte att skapa en långsiktig och proaktiv säkerhet. En hög säkerhetsmedvetenhet bland alla anställa på Sverige Radio är viktigt och därför uppmuntras alla att ta del av utbildningar och information.

Under 2022 har utbudet av säkerhetsutbildningar uppdaterats. Inom personsäkerhet finns nu en webbaserad utbildning på intranätet för i huvudsak de medarbetare som arbetar i fält. Denna webbutbildning kompletteras sedan med en praktisk heldagsutbildning där medarbetarna får öva olika moment i en scenariomiljö. Under 2022 genomfördes dessa praktiska utbildningar i Stockholm och Skåne vid sju tillfällen. Sveriges Radio kommer även att göra webbutbildningen tillgänglig för andra svenska mediabolag.

Säkerhets- och beredskapsavdelningen har även tagit fram ett antal stödjande dokument, exempelvis checklistor inför arbetsuppgifter som kan komma att innehålla riskfyllda situationer. Dessa finns tillgängliga på intranätet.

Säkerhets- och beredskapsavdelningen har alltid en medarbetare i jourtjänst som kan bistå med stöd och åtgärder vid snabbt uppkomna behov utanför kontorstid.

G4-LA8
Hälsa och säkerhet ämnen som behandlas i formella avtal med fackföreningar

I företagets kollektivavtal finns inga särskilda regler avseende säkerhet utan det hanteras inom arbetsgivaransvaret. För olika typer av arrangemang och evenemang finns utarbetade riktlinjer för verksamheten att följa. När det gäller externa produktionsbolag så ska de tillhandahålla säkerhetsavdelningen med en riskanalys inför nya produktioner.

20230524015S1

Utbildning/Kompetensutveckling

G4-LA9
Genomsnittligt antal utbildningstimmar för anställda per kön och personalkategori

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Totalt Kön	12923	14 347	7 777	14 191	16 234	14 593	18 025
Kvinnor	7026	8 235	4 666	8 392	9 522	8 807	10 805
Män	5897	6 112	3 111	5 799	6 712	5 786	7 220

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Alla Befattningar	12923	14 347	7 777	14 191	16 234	14 593	18 025
Administrativ personal	1227	487	105	174	252	258	671
Arbetsledare	2724	iu	1 484	2 986	2 678	2 428	2 449
Chefer	865	iu	43	239	185	296	789
Musiker	37						
Programmedarbetare	4230	13 185	5 869	10 046	11 803	10 437	12 535
Researcher	iu				8		57
Tekniker	1483	675	277	745	1 308	1 174	1 523
Programmedarb. webb	681						
Teknisk utveckling	835						
Övriga, ex konsult, praktikant, MDO	841						

Kommentar:
2022 hade ungefär samma nivå av genomförda utbildningstimmar som året innan. Sveriges Radio har fortsatt att bredda det digitala utbudet inom kompetensutveckling. Förutom det som finns i Kompetensportalen, finns även poddar och filmer.

Särskilda utbildningssatsningar som gjorts är: Program-coachning, verktyg inom ljud, ledarskap (som inte bara vänder sig till ledare och chefer) och valbevakningen.

Sveriges Radio har två obligatoriska utbildningar rörande it-säkerhet och GDPR.

Företaget har fortsatt ett omfattande utbud till chefer och arbetsledare.

Statistiken från i år är framtagen från Kompetensportalen och dess analytics-verktyg.

20230524015S2

G4-LA10
Program för kompetensutveckling och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet för anställda

Det kompetensutvecklande arbetet baseras på Sveriges Radios strategiska mål, de prioriterade områden som företagsledningen och enheterna satt upp, samt avdelningsspecifika mål. Dessa områden är 2022-2023:

- Ledarutveckling
- Journalistik
- Ljud/hörbarhet
- Lärande organisation och kompetensomställning/utveckling
- Säkerhet

Utvecklingen går allt fortare och för att behålla och utveckla viktiga kompetenser krävs mycket kompetensutbildning i vardagen, nära verksamheten. Omställningen till en lärande organisation är ett stort fokus. Det är också ledarskap, där den traditionella chefsrollen förändras och förändringsledning är en allt viktigare kompetens att ha.

Sveriges Radio erbjuder också stor variation i formen för kompetensutveckling, exempelvis workshopar, seminarier, instruktionsfilmer och traditionell lärarledd undervisning. Även här utvecklas fler former, såsom poddar, filmer och nya typer av e-learning, webinarium och digitala verktygslådor.

Sveriges Radio har som mål är att nå alla delar av företaget med kompetenshöjande insatser.

[redacted]

G4-LA11
Andel anställda som får regelbunden utvärdering och karriärutveckling per kön och personalkategori

Målet är att alla anställda med en längre anställning (sex månader eller mer) ska ha minst ett utvecklingssamtal per år. Samtalen ska ha en tydlig koppling till mål och resultat som i sin tur sedan kan kopplas till löne- och resultatsamtal. Under 2022 har metoden med så kallade rullande samtal börjat användas på bredare basis. Istället för ett årligt längre utvecklingssamtal finns möjlighet för chefer att ha korta, mer återkommande samtal med samma fokus kring mål och resultat samt arbetssituation och utvecklingsbehov. Både chefer och medarbetare uppger att detta är ett bra sätt att hålla dialog kring arbete, prestation och utveckling. Dock ska alla som använder rullande samtal planera in ett lite längre samtal en gång per år där man fördjupat pratar om mål och utveckling.

I och med att en förändring skett kring formerna för utvecklingssamtal och rullande samtal har ingen särskild uppföljning gjorts under året kring hur många som haft utvecklingssamtal/rullande samtal, men det görs kontinuerligt lokal uppföljning i verksamheten för att säkerställa att alla medarbetare får samtal, oavsett form.

20230524015S3

Mångfald och jämställdhet

G4-LA12
Sammansättning av styrelse, ledning och medarbetare fördelat på kön, åldersgrupp

	2022		2021		2020		2019	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelse	7	5	5	7	6	5	6	5
Företagsledning	4	5	6	4	4	6	4	6

	2022			
	60+	50-59	40-49	30-39
Styrelse	4	6	2	-
Företagsledning	1	5	3	-

	2021			
	60+	50-59	40-49	30-39
Styrelse	4	6	2	–
Företagsledning	1	5	3	1

	2020			
	60+	50-59	40-49	30-39
Styrelse	4	6	2	–
Företagsledning	1	5	2	1

	2019			
	60+	50-59	40-49	30-39
Styrelse	4	5	2	–
Företagsledning	2	2	5	1

	2018			
	60+	50-59	40-49	30-39
Styrelse	3	6	2	–
Företagsledning	2	3	4	1