20230615355519

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:

Styrelsen och verkställande direktören för ANNA JOHNSSON

FREDRIK BJÖRKMAN

Kåkå AB

Org nr 556025-6199

får härmed avge

Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2022

Innehåll:	sida
Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	3
Balansräkning	4
Rapport över förändringar i eget kapital	6
Kassaflödesanalys	7
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	8
Underskrifter	16

Undertecknad VD i Kåkå AB intygar, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen fastställts på årsstämma den 31 maj 2023. Årsstämman beslöt utdelning om 70 000 tkr och att 158 822 tkr balanseras i ny räkning.

Lomma den 14/6 – 2023

Thore Svensson

20230615335520

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten
KåKå AB, helägt dotterbolag till Orkla Food Ingredients AS (911 161 419), bedriver försäljning av ingredienser till bageri-, konditori- och livsmedelsmarknaden i Sverige. Bolaget har sitt säte i Lomma, Skåne län. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning
Det gångna verksamhetsåret har präglats av en stark återhämtning efter pandemin i en totalmarknad som fortsatt är något vikande inom bageri. Råvarusidan, vad gäller priser samt tillgång har varit turbulent med kraftiga prisökningar inom många produktgrupper. Den svenska kronan har försvagats vilket inneburit ytterligare högre kostnad för importprodukter. Priset på energi och drivmedel har stigit kraftigt och är utmanande för distributionskostnaden. Fortsatt stort fokus har lagts vid att utveckla erbjudandet till kund genom mervärden, digitala applikationer och koncept. Nya produkter har lanserats och resurserna inom försäljning och marknad har stärkts ytterligare. Kvalitetsarbete har fortsatt fokuserats. Arbetet syftar till, förutom att säkerställa legala krav, att även möjliggöra support och hjälp till KåKås kunder i dessa frågor. Verksamheten i Jästbolaget AB gynnades under 2022 av ökad försäljning av specialjäst och lönsamheten för Jästbolaget är fortsatt stabil. Tredo AB har haft ett utmanande år till följd av kraftig prisinflation och turbulens i vår omvärld som haft en negativ inverkan på Tredos uppdragsgivare. Werners Gourmetservice har haft en stark återhämtning efter pandemin under första delen av året. Försvagade svenska kronan har dock inneburit negativa effekter gällande den stora andelen importprodukter där kostnadsökningar inte fullt ut kunnat vidareföras till marknaden. Lönsamheten är dock fortsatt god och bolaget är väl rustat inför kommande år. Det finska sälj- och distributionsbolaget Condite har under 2022 gjort ett starkt försäljningsår med god kostnadskontroll. KåKås dotterbolag i Polen och Baltikum har förbättrat sina resultat och bolagen är väl rustade för att möta framtida utmaningar.

Ekonomisk översikt (tkr)	*2022*	*2021*	*2020*	*2019*
Nettoomsättning	1 293 896	1 020 009	931 004	1 010 989
Rörelsemarginal %	4,11	3,64	-1,03	3,37
Balansomslutning	804 715	789 737	831 437	852 374
Soliditet %	37,1	43,8	37,4	37,0

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Branschens konsolidering förväntas fortsätta. DVH-kedjornas utveckling och etablering av butiksbagerier fortgår om än i avtagande takt. Utvecklingen gör det än viktigare att det traditionella hantverksbagerisegmentet finner nya vägar att profilera sig på, koncept- och produktmässigt. KåKå kommer även framöver att anstränga sig för att hjälpa till med detta arbete.
Råvarusidan, vad gäller priser samt tillgång är fortsatt turbulent. Efter en lång period med kraftiga prisökningar, ökar nu pressen gällande prissänkningar i alla led vilket innebär ett utmaning i en ekonomi med fortsatt svag valuta samt hög kostnadsinflation.
Turbulensen orsakas av flera omvärldsfaktorer såsom kriget i Ukraina, skördeutfall och ökad efterfrågan.

Icke-finansiella upplysningar
Arbetet med riskhantering, miljö- och personalfrågor inom KåKå AB följer etablerade policys och arbetssätt inom Orkla-koncernen. KåKå omfattas av Orkla-koncernens hållbarhetsrapport (Orkla ASA, NO910747711), tillgänglig via Orkla "Annual Report 2022" på www.orkla.com.

Förslag till disposition av företaget vinst
Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kr 228 822 239, disponeras enligt följande:

Balanserat resultat		278 506 893
Lämnad utdelning		-200 000 000
Årets resultat		150 315 346
		228 822 239
Utdelning [60 000 st * 1166,67 kr]		70 000 000
I ny räkning överföres		158 822 239
	Summa	**228 822 239**

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMM0-GOWEC-UFMWM-H400G

20230615355521

Resultaträkning

Belopp i tkr	*Not*	*2022*	*2021*
Nettoomsättning	2	1 293 896	1 020 009
Övriga rörelseintäkter		10 172	10 724
		1 304 068	1 030 733
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-981 953	-756 536
Övriga externa kostnader	3	-112 607	-102 834
Personalkostnader	3, 21	-146 218	-123 648
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-10 143	-10 598
Rörelseresultat	4	53 147	37 117
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	5	115 449	9 982
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	1 397	889
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-7 963	-5 598
Resultat efter finansiella poster		162 029	42 390
Bokslutsdispositioner	8		
Bokslutsdispositioner		-2 693	-6 135
Resultat före skatt		159 336	36 255
Skatt på årets resultat	9	-9 020	-6 397
Årets resultat		150 315	29 858

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-IPMMO-GOWEC-UFMWM-H400G

20230615335522

Balansräkning

Belopp i tkr	*Not*	*2022-12-31*	*2021-12-31*
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och liknande rättigheter	10	30 994	34 872
Goodwill och varumärken	11	461	922
		31 455	35 794
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	12	13 726	14 730
Inventarier, verktyg och installationer	13	12 137	12 634
		25 862	27 364
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	477 723	477 723
Uppskjuten skattefordran	16	2 142	1 138
Andra långfristiga fordringar	15	12 292	14 917
		492 157	493 777
Summa anläggningstillgångar		549 474	556 936
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		121 676	82 981
		121 676	82 981
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		98 376	82 580
Fordringar hos koncernföretag		25 352	49 779
Aktuell skattefordran		698	7 514
Övriga fordringar		8 648	9 530
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	492	417
		133 565	149 820
Kassa och bank		–	–
		–	–
Summa omsättningstillgångar		255 241	232 801
SUMMA TILLGÅNGAR		804 715	789 737

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMM0-GOWEC-UFMWN-H400G

20230615355523

Balansräkning

Belopp i tkr	*Not*	*2022-12-31*	*2021-12-31*
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (60 000 aktier)	18	6 000	6 000
Reservfond		1 200	1 200
		7 200	7 200
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		78 507	248 649
Årets resultat		150 315	29 858
		228 822	278 507
		236 022	285 707
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	19	18 198	16 256
Periodiseringsfonder	20	60 750	60 000
		78 949	76 256
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	84 344	72 831
		84 344	72 831
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	22	246 800	215 905
		246 800	215 905
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		74 169	68 682
Skulder till koncernföretag		35 714	29 729
Övriga skulder		13 155	12 454
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	35 563	28 174
		158 601	139 038
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		804 715	789 737

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUWEE-1PMWO-GOWEC-UFMWW-H400G

20230615355524

Rapport över förändringar i eget kapital

		Aktiekapital	*Reservfond*	*Balanserat resultat inkl årets resultat*
Ingående balans	2022-01-01	6 000	1 200	278 507
Transaktioner med ägare				
Lämnad utdelning		–	–	-200 000
Årets resultat enligt fastställd resultaträkning				150 315
Eget kapital	2022-12-31	6 000	1 200	228 822

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUWEE-1PWW0-GOWEC-UFMWW-H400G

20230615355525

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	2022	2021
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	162 029	42 390
Ej kassaflödespåverkande poster		
Avskrivningar	10 143	10 598
Realisationsvinst	–	-3 498
Förändring pensionsskuld	11 512	2 762
	183 684	52 252
Betald inkomstskatt	-3 209	-1 003
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	180 475	51 249
Förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-38 695	-8 722
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-13 367	-16 667
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	19 563	23 731
Kassaflöde från den löpande verksamheten	147 976	49 591
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 804	-1 972
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	–	150
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-498	-5 238
Förvärv/avyttring aktier i DB	–	76 103
Kapitaltillskott DB	–	-8 835
Förändring av långfristiga fordringar	2 625	-4 576
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 677	55 632
Finansieringsverksamheten		
Förändring långfristig skuld	30 895	-104 186
Lämnad utdelning till moderbolag	-200 000	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-169 105	-104 186
Årets kassaflöde	-22 806	1 037
Likvida medel vid årets början	46 491	45 454
Likvida medel vid årets slut	23 685	46 491
I ovanstående likvida medel ingår saldon på koncernkonto om	*23 685*	*46 491*

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PNMM-GOWEC-UFMWM-H400G

20230615355526

Noter och tilläggsupplysningar

Belopp i tkr om inget annat anges

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och också enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäkter - försäljning av varor
Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.
Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Immateriella tillgångar
Avskrivningar
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Förvärvade immateriella tillgångar	
Varumärken	10 år
Dataprogram	3-10 år
Goodwill	5 år

Materiella anläggningstillgångar
Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.
Materiella anläggningstillgångar har delats upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder.

Avskrivningar
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Byggnad	10-25 år
Markanläggningar	20 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Leasing
Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal
Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMWD-GOWEC-UFMWM-H400G

20230615355527

Varulager
Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Avdrag för inkurans har gjorts med 3 % (2,5%). Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

Ersättningar till anställda
Avgiftsbestämda planer
Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Förmånsbestämda planer
Företaget har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1.

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

I de fall förmånsbestämda pensionsplaner finansieras i egen regi redovisas pensionsskulden till det belopp som erhålls från PRI.

Omräkning av utländsk valuta
Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Säkringsredovisning
Företaget utnyttjar valutaterminer för att hantera prisrisken (valutarisk och prisrisk) som uppstår vid inköp och försäljning av varor. För dessa transaktioner tillämpas normalt säkringsredovisning. När transaktionen ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även företagets mål för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin avseende säkringen. Företaget dokumenterar också bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner i hög utsträckning är effektiva när det gäller att motverka förändringar i kassaflöden som är hänförliga till de säkrade posterna. Företaget säkrar bindande och mycket sannolika prognostiserade inköp och försäljningar av varor. Valutaterminskontrakten skyddar företaget mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken skulden i utländsk valuta kommer att realiseras.

Säkringsredovisningen avbryts om
- Säkringsinstrumentet förfaller säljs, avvecklas eller löses in, eller
- Säkringsrelationen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovinsing

Eventuellt resultat från en säkringstransaktion som avbryts i förtid redovisas omdelbart i resultaträkningen.

Skatt
Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock särredovisas inte uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver eftersom obeskattade reserver redovisas som en egen post i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdeberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

Uppskattningar och bedömningar
Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Avsättningar
En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Vid första redovisningstillfället värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMM0-GOWEC-UFMWM-H400G

20230615355528

Avsättningen redovisas till nuvärdet av de framtida betalningar som krävs för att reglera förpliktelsen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott
Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet: Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.
Rörelsemarginal: Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Not 2 Nettoomsättning per geografisk marknad

	2022	*2021*
Nettoomsättning per geografisk marknad		
Sverige	1 270 396	996 286
Norden	13 671	15 731
Övriga Europa	9 828	7 992
	1 293 896	1 020 009

Not 3 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse och revisorer

Medelantalet anställda

	2022	*varav män*	*2021*	*varav män*
Sverige	162	66%	159	66%
Totalt	162	66%	159	66%

Redovisning av könsfördelning i företagsledningar

	2022-12-31 *Andel kvinnor*	*2021-12-31* *Andel kvinnor*
Styrelsen	25%	14%
Övriga ledande befattningshavare	43%	40%

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2022	*2021*
Löner och ersättningar	*88 869*	*79 369*
Sociala kostnader	*44 771*	*39 238*
(varav pensionskostnad) 1)	*(16 359)*	*(13 782)*

1) Av företagets pensionskostnader avser 1 323 (f.å. 1 265) företagets ledning.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2022		*2021*	
	Styrelse och VD	*Övriga anställda*	*Styrelse och VD*	*Övriga anställda*
Löner och andra ersättningar	5 360	83 479	4 641	74 728
(varav tantiem o.d.)	*(1 469)*	*(3 810)*	*(723)*	*(617)*

Kommentar

Av de löner och ersättningar som lämnats till övriga anställda avser 8 545 (9 308) andra ledande befattningshavare än styrelse och VD.

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMMO-GOWEC-UFMWW-H4O0G

20230615335529

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2022	*2021*
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	346	342
Andra uppdrag	11	10

Not 4 Operationell leasing

Leasingavtal där företaget är leasetagare
Leasingen avser lokalhyra, bilar och truckar.

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal	*2022-12-31*	*2021-12-31*
Inom ett år	5 033	4 726
Mellan ett och fem år	4 667	5 943
Senare än fem år	–	–
	9 700	10 669

	2022	*2021*
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	5 714	6 020

Not 5 Resultat från andelar i koncernföretag

	2022	*2021*
Utdelning	115 449	3 348
Avyttring	–	6 633
	115 449	9 982

Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	*2021*
Ränteintäkter, övriga	1 397	889
	1 397	889

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	*2021*
Räntekostnader, koncernföretag	-5 895	-3 100
Räntekostnader	-32	-8
Räntedel i årets pensionskostnader, PRI	-2 037	-2 490
	-7 963	-5 598

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMM0-GOWEC-UFMWW-H400G

20230615355530

Not 8 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Skillnad mellan skattemässig och redovisad avskrivning		
- Inventarier, verktyg och installationer	-1 943	-10 935
Periodiseringsfond, årets avsättning	-16 250	-9 500
Periodiseringsfond, årets återföring	15 500	14 300
	-2 693	-6 135

Not 9 Skatt på årets resultat

	2022	2021
Aktuell skattekostnad	-10 024	-6 579
Uppskjuten skatt	1 004	182
	-9 020	-6 397

Avstämning av effektiv skatt

		2022		2021
	Procent	*Belopp*	*Procent*	*Belopp*
Resultat före skatt		159 336		36 255
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6%	-32 823	20,6%	-7 469
Ej avdragsgilla kostnader		-1 535		-550
Ej skattepliktiga intäkter		23 923		2 075
Skatt hänförlig till tidigare år		411		-637
Omvärdering av uppskjuten skatt		1 004		182
Redovisad effektiv skatt	5,7%	-9 020	17,6%	-6 397

Not 10 Licenser och liknande rättigheter

	2022-12-31	2021-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	63 968	58 730
Nyanskaffningar	498	5 238
Vid årets slut	64 466	63 968
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-29 095	-24 926
Årets avskrivning	-4 376	-4 169
Vid årets slut	-33 471	-29 095
Redovisat värde vid årets slut	30 994	34 872

Not 11 Goodwill och varumärken

	2022-12-31	2021-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	26 652	26 652
Vid årets slut	26 652	26 652
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-25 730	-25 269
Årets avskrivning	-461	-461
Vid årets slut	-26 191	-25 730
Redovisat värde vid årets slut	461	922

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMM0-GOWEC-UFMWM-H400G

20230615355531

Not 12 Byggnader och mark

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	51 506	51 506
Vid årets slut	51 506	51 506
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-36 776	-35 662
Årets avskrivning	-1 004	-1 114
	-37 780	-36 776
Redovisat värde vid årets slut	13 726	14 730

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	76 044	76 321
Nyanskaffningar	3 804	1 972
Avyttringar och utrangeringar	-42	-2 249
	79 806	76 044
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-63 410	-60 806
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	42	2 249
Årets avskrivning på anskaffningsvärden	-4 301	-4 853
	-67 669	-63 410
Redovisat värde vid årets slut	12 137	12 634

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMM0-GOWEC-UFMWW-H400G

20230615355532

Not 14 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	520 540	584 460
Kapitaltillskott	–	8 835
Avyttring	–	-72 755
	520 540	520 540
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-42 817	-42 817
	-42 817	-42 817
Redovisat värde vid årets slut	477 723	477 723

Spec av företagets innehav av andelar i koncernföretag

			2022-12-31		
Dotterföretag / Org nr / Säte	*Antal andelar*	*Andel i % I)*	*Redovisat värde*	*Årets result.*	*E K I bolaget*
Jästbolaget AB, 556033-4830, Stockholm	30 000	50,0	73 000	21 465	54 343
Jästbolaget Service AB, 556619-8718, Stockholm	1 000	100,0	95 700	0	27 500
Tredo AB, 556071-825, Göteborg	5 000	100,0	4 357	165	5 450
OU Vilmix, 10 210 477, Viljandi	1 000	100,0	979	4 177	19 992
SIA Lanordija, 4000 3674 543, Riga	1 000	100,0	6 375	3 221	16 572
PGD, 323363, Warzawa	1 000	100,0	91 195	11 076	108 809
Condite	1 000	67,0	49 095	15 909	45 726
Werner Gourmetservice AB	1 000	92,0	157 023	-4 109	16 385
			477 723	51 904	477 723

Not 15 Andra långfristiga fordringar

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	14 917	10 321
Tillkommande fordringar	1 205	6 806
Reglerade fordringar	-3 830	-1 210
Omklassificeringar	–	-1 000
Redovisat värde vid årets slut	12 292	14 917

Not 16 Uppskjuten skattefordran

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ingående saldo	1 138	956
Tillkommande skattefordringar	1 025	201
Återförda skattefordringar	-22	-19
Redovisat värde vid årets slut	2 141	1 138

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	*2021-12-31*
Övriga poster	492	417
	492	417

Not 18 Antal aktier

	2022-12-31	*2021-12-31*	2022-12-31	*2021-12-31*
	Kvotvärde	Kvotvärde	Antal	Antal
A-aktier	100	100	60 000	60 000

Not 19 Ackumulerade överavskrivningar

	2022-12-31	*2021-12-31*
Maskiner och inventarier	18 198	16 256
	18 198	16 256

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-FUMEE-1PMMO-GOWEC-UFMWM-H400G

20230615335533

Not 20 Periodiseringsfonder

	2022-12-31	2021-12-31
Avsatt räkenskapsår 2016	–	15 500
Avsatt räkenskapsår 2017	12 700	12 700
Avsatt räkenskapsår 2018	10 900	10 900
Avsatt räkenskapsår 2019	11 400	11 400
Avsatt räkenskapsår 2020		–
Avsatt räkenskapsår 2021	8 950	9 500
Avsatt räkenskapsår 2022	16 800	
	60 750	60 000

Not 21 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Avsatt till pensioner	2022-12-31	2021-12-31
Avsatt till pensioner (PRI)	73 051	62 744
Övriga pensionsåtagande	11 292	10 087
	84 344	72 831
Härav kreditförsäkrat via FPG/PRI	1 461	1 235

Pensionskostnad	2022	2021
Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:		
Personalkostnad	-7 065	274
Finansiella kostnader	-2 037	-2 490
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	-9 102	-2 216

Aktuariella antaganden

Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelserna:
(vägda genomsnittsvärden)

	2022-12-31	2021-12-31
Diskonteringsränta	4,00%	1,70%
Förväntad löneökningstakt	2,80%	2,70%

Not 22 Långfristiga skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Koncernskulder		
Skulder som förfaller mellan 1-5 år från balansdagen	–	–
Skulder som förfaller senare än fem år från balansdagen	246 800	215 905
	–	–

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Semesterlöneskulder inkl sociala avgifter	20 167	19 023
Upplupna löner inkl. sociala avgifter	5 800	5 000
Upplupen kundbonus	2 492	1 113
Fraktkostnader	512	772
Övriga poster	6 592	2 267
	35 563	28 174

Not 24 Koncernuppgifter

Företaget är helägt dotterföretag till Orkla Food Ingredients AS, org nr 911 161 419, med säte i Oslo, Norge. Orkla Food Ingredients AS ingår i Orkla ASA, org nr 910 747 711 med säte i Oslo, Norge, och är noterat på Oslo Fondbörs.

Företaget som utgör moderföretag för en koncern med dotterföretag enl not 15, upprättar ej koncernredovisning då företaget och dess samtliga dotterföretag omfattas av en koncern-redovisning som upprättas av Orkla ASA, org nr 910 747 711 med säte i Oslo, Norge enl ÅRL 7:2.

Inköp och försäljning inom koncernen
Av företagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 42 % (37 %) av inköpen och 3,3 % (2,9 %) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMMO-GOWEC-UFMWM-H400G

20230615355534

Not 25 Ställda säkerheter och eventualförbindelser	*2022-12-31*	*2021-12-31*
Ställda säkerheter		
För egna skulder och avsättningar		
Obligationer och andra värdepapper	11 292	10 087
Summa ställda säkerheter	11 292	10 087
Eventualförbindelser		
Garantiåtaganden, PRI	1 461	1 255
Borgensförbindelser, övriga	345	345
	1 806	1 600

Not 26 Förslag till disposition av företaget vinst

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, 228 822 39 kr , disponeras enligt följande:

Balanserat resultat	78 506 893
Årets resultat	150 315 346
	228 822 239
Utdelning [60 000 st * 1 166,67 kr]	70 000 000
I ny räkning överföres	158 822 239
Summa	**228 822 239**

Not 27 Väsentliga händelser efter balansdagens slut

Förvärv av resterande 8% i Werners Gourmetservice AB har skett i maj 2023 och bolaget är nu helägt av KåKå AB

Lomma den dag som framgår av den digitala signeringen

Johan Clarin
Ordförande

Thore Svensson
Verkställande direktör

Jone Voll
Ledamot

Niels Sögaard
Ledamot

Rolf Ahdell
Ledamot

Anette Karine Lundberg
Ledamot

Inger Gustafsson
Unionen-representant

Hans Asker
Handels- representant

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av den digitala signeringen.
Ernst & Young AB

Niklas Paulsson
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMWD-GOWEC-UFMWM-H400G

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

20230615355335

Anette Karine Lundberg
ÅR - VD / Styrelseledamot
Serienummer: 9578-5999-4-1718610
IP: 194.146.xxx.xxx
2023-05-25 08:51:14 UTC
bankID

Jone Voll
ÅR - VD / Styrelseledamot
Serienummer: 9578-5998-4-1677420
IP: 194.146.xxx.xxx
2023-05-25 09:15:04 UTC
bankID

Niels Stig Søgaard
ÅR - VD / Styrelseledamot
Serienummer: 65b5d901-7b76-416a-bbfe-05852f98c5b7
IP: 62.242.xxx.xxx
2023-05-25 09:17:51 UTC
MitID

JOHAN CLARIN
ÅR - VD / Styrelseledamot
Serienummer: 19710512xxxx
IP: 194.146.xxx.xxx
2023-05-25 09:35:47 UTC
BankID

HANS ASKER
ÅR - VD / Styrelseledamot
Serienummer: 19601217xxxx
IP: 62.119.xxx.xxx
2023-05-25 09:36:52 UTC
BankID

INGER GUSTAFSSON
ÅR - VD / Styrelseledamot
Serienummer: 19660828xxxx
IP: 62.119.xxx.xxx
2023-05-25 10:46:40 UTC
BankID

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PNMO-GOWEC-UFMWW-H400G

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

20230615355536

Rolf Ahdell
ÅR - VD / Styrelseledamot
Serienummer: 9578-5997-4-454483
IP: 194.146.xxx.xxx
2023-05-25 12:31:30 UTC

bankID

THORE SVENSSON
ÅR - VD / Styrelseledamot
Serienummer: 19650920xxxx
IP: 62.119.xxx.xxx
2023-05-25 13:44:17 UTC

BankID

Niklas Paulsson
Aukt. Revisor / Godkänd revisor
Serienummer: 19620723xxxx
IP: 109.228.xxx.xxx
2023-05-25 14:14:16 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: CUPWS-EUMEE-1PMMD-GOWEC-UFMWM-H400G

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar *dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med* **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

20230615335537

Building a better working world

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i KåKå Aktiebolag, org.nr 556025-6199

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för KåKå Aktiebolag för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av KåKå Aktiebolags finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till KåKå Aktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Penneo dokumentnyckel: 3S4ME-OJL5T-5YIWP-YWLX2-8CP5H-OTOVS

20230615355538

Building a better working world

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av KåKå Aktiebolag för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till KåKå Aktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Helsingborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Niklas Paulsson
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: 354ME-QJL5T-5YIWP-YMLX2-8CP5H-OTQV5

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

20230615355539

Niklas Paulsson
Aukt. Revisor / Godkänd revisor
Serienummer: 19620723xxxx
IP: 109.228.xxx.xxx
2023-05-25 14:14:16 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: 354ME-QJL5T-5YIWP-YWLX2-8CP5H-OTQV5

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas: ANNA JOHNSSON FREDRIK BJÖRKMAN

Årsrapport 2022

Orkla

Innhold

1. Om Orkla

Konsernsjefen har ordet
Mål og strategi
Konsernstruktur og porteføljeselskaper
Forretningsområdene i Orkla i 2022
Orkla Foods Europe
Orkla India
Orkla Confectionery & Snacks
Orkla Care
Orkla Food Ingredients
Orkla Consumer & Financial Investments

2. Årsberetning, eierstyring og selskapsledelse samt lønn og godtgjørelser for ledende personer

Årsberetning 2022
Eierstyring og selskapsledelse
Lønn og godtgjørelser for ledende personer

3. Bærekraft

Mål og ambisjoner
Fremdriften i 2022
Miljøengasjement
Bærekraftig innkjøp
Ernæring og sunnhet
Trygge produkter
Omtanke for mennesker og samfunn

4. Regnskap

Årsregnskap konsern
Noter konsern
Årsregnskap Orkla ASA
Noter Orkla ASA
Erklæring fra styret
Uavhengig revisors beretning
Historiske nøkkeltall
Alternative resultatmål (APM)

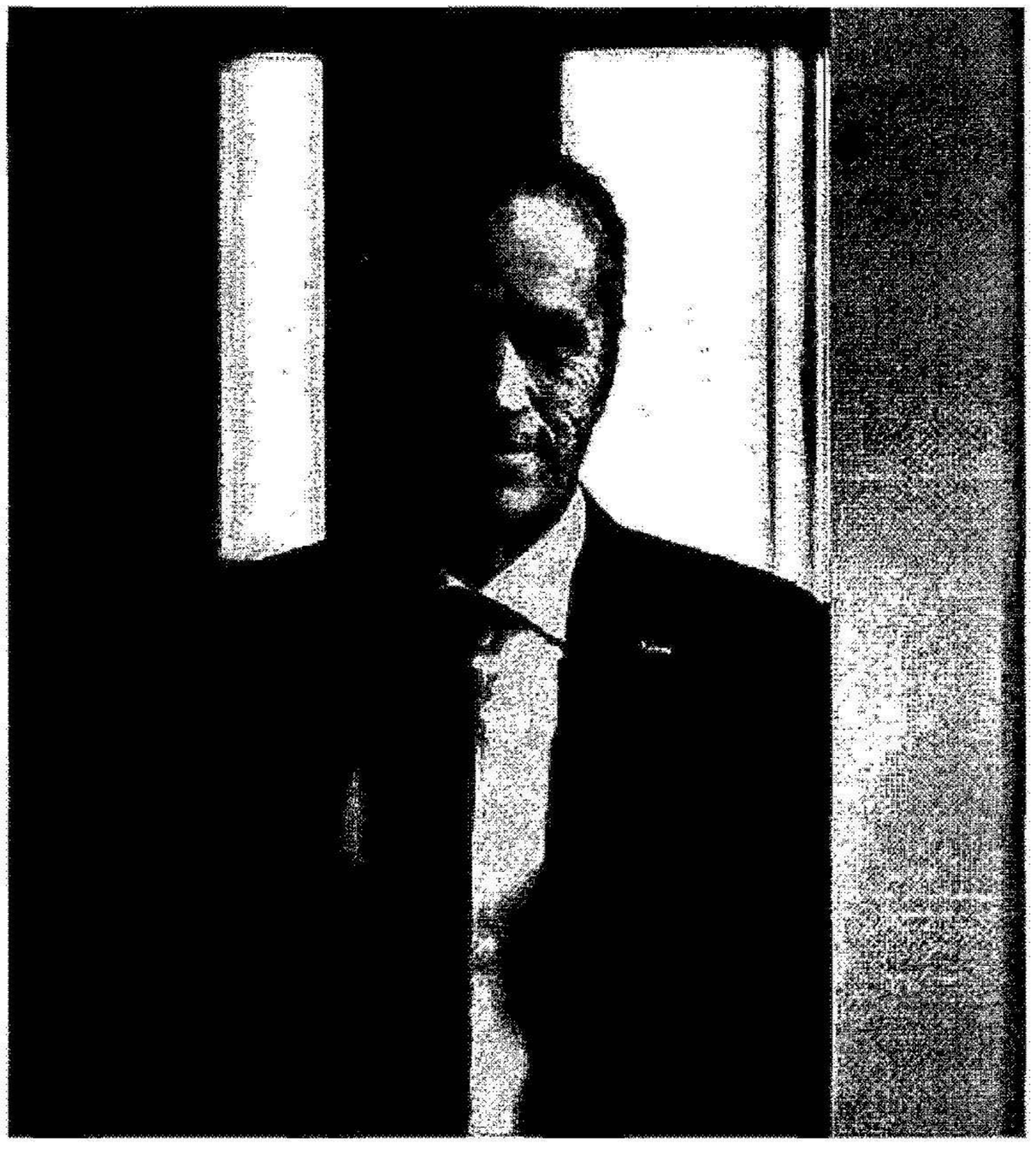
5. Øvrig informasjon

Aksjeinformasjon
Tilleggsinformasjon for verdsettelse
Styret
Ledergruppen
Styrende organer og tillitsvalgte
Virksomhetsoversikt
Orkla taksonomirapport 2022

1. Om Orkla

Konsernsjefen har ordet

2022 har vært et innholdsrikt år på alle måter, for Orkla og for meg personlig. Under pandemien hadde Orkla en samfunnskritisk rolle som produsent av mat og hygieneprodukter. Gleden over lettelsene i koronarestriksjonene ble imidlertid kortvarig med Russlands invasjon i Ukraina i februar. Vi valgte umiddelbart å avslutte all vår virksomhet i Russland og så raskt ringvirkningene av den geopolitiske situasjonen. Forsyningskjedene er forstyrret, og kostnadene for transport, energi og innsatsfaktorer har nådd uforutsette høye nivåer. Tidvis knapphet på enkelte råvarer har krevd ekstraordinær innsats. Jeg vil benytte anledningen til å berømme og takke alle som har bidratt til at vi har kunnet levere som forventet. For Orkla er det i denne situasjonen viktig å ta vare på våre ansatte og sikre leveranser og langsiktig verdiskaping.



Et Orkla i endring

I forbindelse med min tiltredelse som konsernsjef i april 2022 startet jeg et prosjekt for å gjøre Orkla om til et industrielt investeringsselskap innenfor merkevarer og forbrukerorienterte virksomheter. Kjernen i dette blir først og fremst tolv porteføljeselskaper som er i ferd med å etableres med et eget styre for hvert selskap. Målet er å øke verdiskapningen gjennom mer entreprenørskap, selvstendighet og korte beslutningslinjer og ved at vi legger til rette for å kunne gjøre strukturelle grep. Selskapene vil fortsatt ha en forankring i Orkla ASA, hvor det vil være et eierteam og kompetansemiljøer innenfor merkevarebygging, finans, innkjøp, salg, bærekraft og IT.

Med endringen i konsernets struktur har jeg også utnevnt en ny ledergruppe, bestående av fem konserndirektører i et investeringsteam og fire konserndirektører med ansvar for konsernfunksjoner. Ledergruppen er nå satt sammen av personer med mye erfaring og relevant kompetanse både fra Orkla og utenfra.

Det er en stor, men også nødvendig endring som nå gjennomføres for å sikre Orklas videre verdiskaping og vekst. Selskapet har en lang historie, hvor omstillingsevne og tilpasninger til markedet og omgivelsene har vært avgjørende for utvikling og vekst. Jeg er stolt av å få lede Orkla gjennom den viktige endringen vi nå er i gang med, og gleder meg til det videre arbeidet.

Et år for oppkjøp

Vi har gjennom året foretatt viktige oppkjøp. Av de større vil jeg trekke frem kjøpet av Denali Ingredients i USA. USA er et nytt marked for Orkla Food Ingredients (OFI) og blir et viktig geografisk område for OFIs forretningsmodell.

Samtidig som vi kjøpte Denali, annonserte vi at vi er på jakt etter en partner for å utvikle potensialet i OFI ytterligere.

I tillegg har vi bygget videre på vår spennende satsing på franchise-pizzarestauranter i Europa, ved å kjøpe 74 prosent av en av Polens ledende pizzakjeder, Da Grasso, som har 193 utsalgssteder. Siden første oppkjøp i 2018 har vi skaffet oss over 860 franchisedrevne utsalgssteder i Finland, Benelux, Tyskland og Polen. Vi er godt på vei til å bli en av de ledende aktørene i Europa.

En annen virksomhet vi kjøpte i 2022, er Healthspan, som var et strategisk viktig oppkjøp for å styrke oss innenfor forbrukerhelse og direktesalg online. I desember inngikk Orkla Foods Europe en avtale om å kjøpe 100 prosent av aksjene i Khell-Food Kft., den største produsenten av ferdiglagde sandwicher og bagetter i det ungarske markedet. Siste uken før jul annonserte vi også kjøpet av Bubs i Sverige. Med dette kjøpet styrker Orkla Confectionery & Snacks seg markant i det svenske markedet.

Langsiktige bærekraftsmål

I Orkla har vi gjennom mange år jobbet systematisk med bærekraft, og dette blir viktig også fremover. De globale bærekraftsmålene og UN Global Compacts prinsipper for ansvarlig forretningsdrift er et fundament i bærekraftsarbeidet, med spesiell vekt på FNs bærekraftsmål nummer 12 om ansvarlig forbruk og produksjon. Til tross for et krevende år har selskapene i alle deler av Orkla fortsatt arbeidet mot våre langsiktige bærekraftsmål. Vi har i 2022 oppnådd fremgang på flere viktige områder, og her kan jeg spesielt trekke frem overgang til gjenvinnbar emballasje og bærekraftig råvareproduksjon. Klimaendringene blir stadig tydeligere, samtidig som tapet av biologisk mangfold og faren for endringer i økosystemer er økende. Dette viser behovet for handling og betydningen av felles innsats for å nå klimamålene. I 2022 har vi i Orkla forpliktet oss til netto null utslipp av klimagasser på tvers av verdikjeden innen 2045, og tiltakene våre for å oppnå dette er godkjent av SBTi (Science-Based Targets initiative). Videre har vi utarbeidet en egen policy for natur og klima som gir oss retningen for også å sette vitenskapsbaserte mål for natur og biologisk mangfold.

Klare for et nytt Orkla

Jeg ser tilbake på et begivenhetsrikt år og gleder meg til veien videre i 2023 og til å utforske alle mulighetene som ligger foran oss. Vi skal fortsette å leve opp til våre verdier om å være modige, inspirerende og til å stole på også som investeringsselskap og gjennom våre tolv selvstendige porteføljeselskaper.

Nils K. Selte
konsernsjef

Mål og strategi

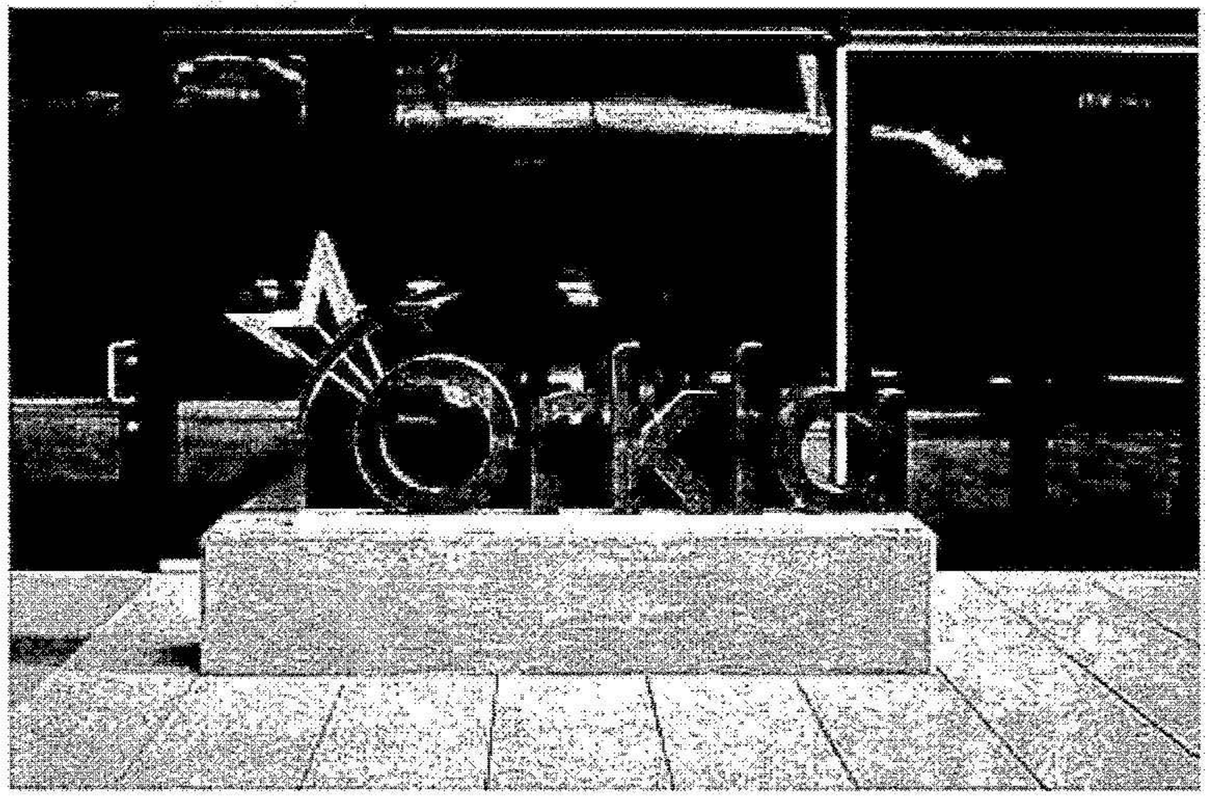
Vi skal omdanne Orkla til å bli et ledende industrielt investeringsselskap fokusert på merkevarer og forbrukerorienterte selskaper. Gjennom å etablere frittstående porteføljeselskaper med egne selskapsstyrer vil vi i fremtiden sikre økt strukturell fleksibilitet. Målet er å forbedre den langsiktige verdiskapingen.

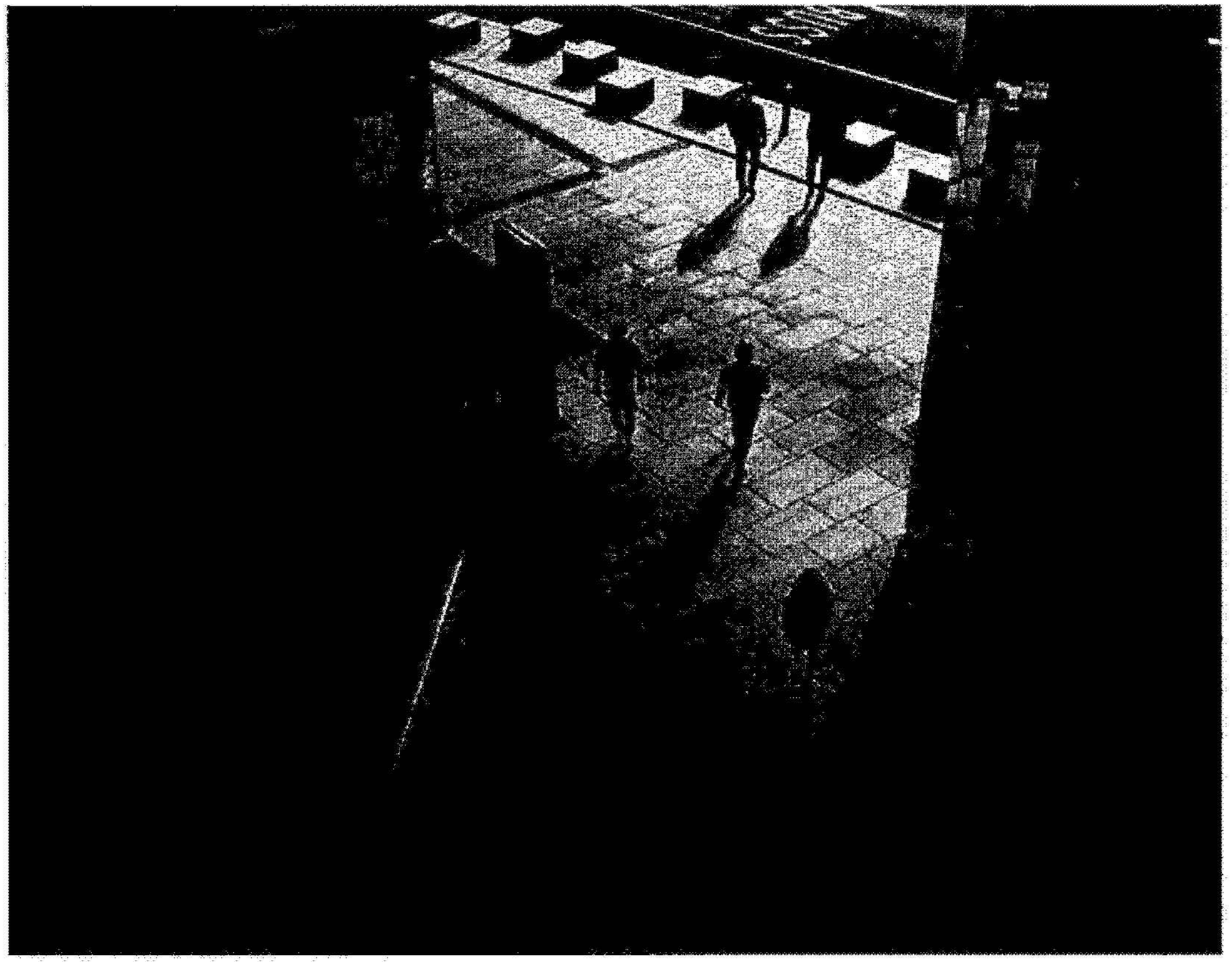
Rammen for virksomheten vil være merkevarer og forbrukerorienterte selskaper – en stor sektor med underliggende vekst og et betydelig potensial for verdiskapning. Vi investerer i selskaper der vi kan bidra til ytterligere verdiskapning gjennom kjernekompetansen vår, den dype forbrukerinnsikten vår og erfaringen vi har med å utvikle ledende merkevarer. Samtidig skal en aktiv porteføljestyring rette Orkla mot raskt voksende forbrukersegmenter og markeder.

Bærekraft står sentralt i vår forretningsstrategi og i våre porteføljeselskaper. Vi ønsker å bidra til den nødvendige omstillingen til bærekraftig produksjon og forbruk, og er rangert som et av verdens mest bærekraftige selskaper i kåringene Dow Jones Sustainability Index og Global 100. Arbeidet med bærekraft bidrar samtidig til god risikostyring og er en kilde til innovasjon og vekst i selskapene.

Orkla ASA vil ha en langsiktig og industriell tilnærming til porteføljeselskapene og være en aktiv eier gjennom selskapsstyrene. Vi har etablert et investeringsteam som skal sikre et aktivt eierskap og en god porteføljestyring. Investeringsteamet omfatter også et kunnskapssenter med solid fagkompetanse innenfor salg, markedsføring, innovasjon og bærekraft. I tillegg vil Orkla ASA bestå av effektive og sentrale konsernfunksjoner med avdelingene Finance, Human Resources, Legal & Compliance og Communication & Corporate Affairs.

I Orkla har vi over mange år jobbet på tvers av selskapene og dermed realisert betydelige synergier. For å sikre at viktige synergier blir videreutviklet og forsterket, har vi etablert «business service»-selskaper innenfor IT (Orkla IT), innkjøp (Orkla Procurement) og finansielle tjenester (Orkla Financial Services).





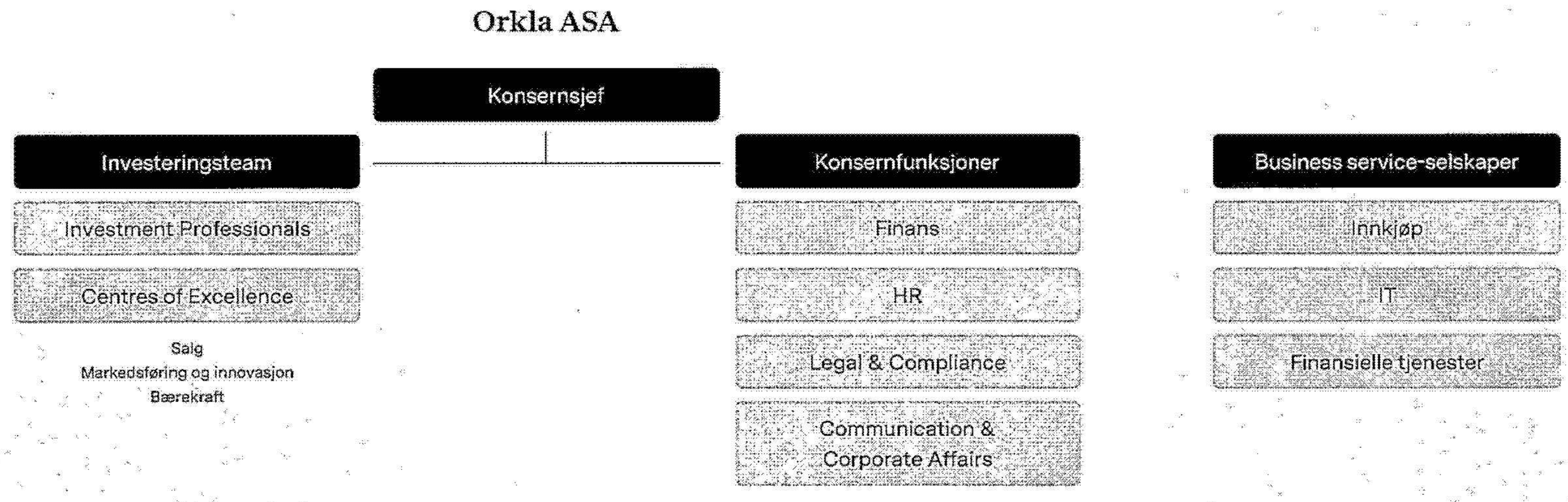
Dette vil til sammen bidra til økt verdiskaping for Orkla fremover. I selskapsstyrene for de frittstående porteføljeselskapene vil vi vurdere å ha eksterne medlemmer der det er hensiktsmessig. Orkla-konsernet vil fortsatt eie energivirksomheten Hydro Power og investeringene i Orkla Eiendom.

Orklas konkurransefortrinn

Vi kan beskrive konkurransefortrinnet til Orkla ASA med seks differensierende faktorer:

- Vi har et langsiktig og industrielt perspektiv på vårt eierskap og våre investeringsbeslutninger.
- Vi er en tilpasningsdyktig, pålitelig og lydhør samarbeidspartner som er åpen for ulike eierstrukturer.
- Vi har høy kompetanse og dyp innsikt gjennom Orklas kunnskapssenter, som støtter kommersiell utvikling og vekst i porteføljeselskapene våre.
- Vi har en aktiv kapitalallokering og porteføljestyring for å øke den langsiktige verdiskapningen.
- Vi har «business service»-selskaper som realiserer skala- og kostnadsfordeler på tvers av porteføljeselskapene.
- Vi har et tydelig engasjement for samfunnet vi er en del av, gjennom våre verdier og forretningsstandarder, og vi bidrar positivt til bærekraftig produksjon og forbruk.

Orklas konsernstruktur og 12 porteføljeselskaper med virkning fra 1. mars 2023



Porteføljeselskaper

Jotun	Orkla Foods Europe	Orkla Food Ingredients	Orkla Confectionery & Snacks	Orkla Health	Orkla India
NOK 22,8 mrd.	NOK 17,3 mrd.	NOK 13,5 mrd.	NOK 7,5 mrd.	NOK 5,2 mrd.	NOK 2,4 mrd.
Orkla Home & Personal Care	Pizza Out of Home	Orkla House Care	Health and Sports Nutrition	Pierre Robert Group	Lilleborg
NOK 2,3 mrd.	NOK 2,2 mrd.	NOK 1,4 mrd.	NOK 1,1 mrd.	NOK 0,5 mrd.	NOK 0,5 mrd.

Finansielle investeringer

Hydro Power	Orkla Eiendom

[1] Indikativ omsetning er rullerende 12 måneder per 30. september 2022 (justert for oppkjøpte selskaper).
[2] Jotuns omsetning representerer hele selskapets tall for 2021 (100 prosent). Orkla har en eierandel i Jotun på 42,6 prosent.

Finansielle mål

På kapitalmarkedsdagen i 2021 presenterte vi følgende finansielle mål for merkevareområdet inkludert hovedkontoret:

- en årlig organisk omsetningsvekst på minimum 2,5 prosent
- en årlig vekst i EBIT (adj.) på 4–6 prosent

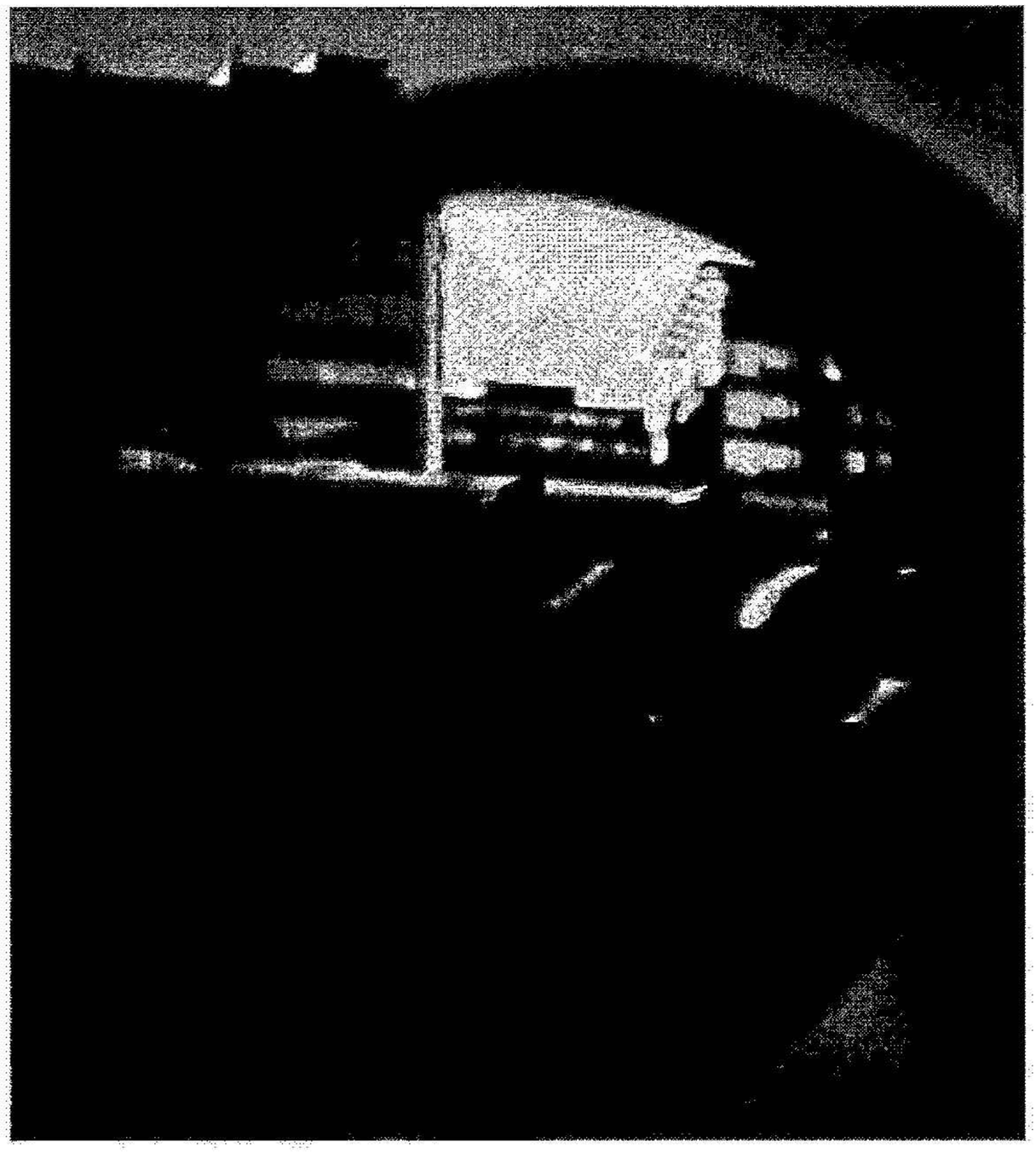
Målene ble satt før vi fikk de kraftige økningene i prisene på råvarer, emballasje og energi som koronapandemien og krigen i Ukraina har medført. Målene må derfor ses på som ambisjoner under «normale» markedsforhold, noe vi ikke hadde i 2022 og heller ikke forventer å få i 2023.

Kostnadsinflasjonen vi har opplevd, har gjort det nødvendig å øke prisene til kundene våre betydelig. Den organiske veksten i 2022 er kraftig positivt påvirket av disse prisøkningene, mens EBIT-utviklingen er negativt påvirket av den høye kostnadsinflasjonen og etterslepet frem til prisøkningene har blitt gjennomført.

Den organiske veksten for 2022 ble 9,6 prosent[1], mens underliggende EBIT (adj.) for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret viste en svekkelse på 9,5 prosent.

Vi planlegger å avholde en ny kapitalmarkedsdag høsten 2023. Her vil det, i tråd med at Orkla nå blir et investeringsselskap, bli satt nye finansielle mål for porteføljeselskapene.

1 Merkevarevirksomheten.

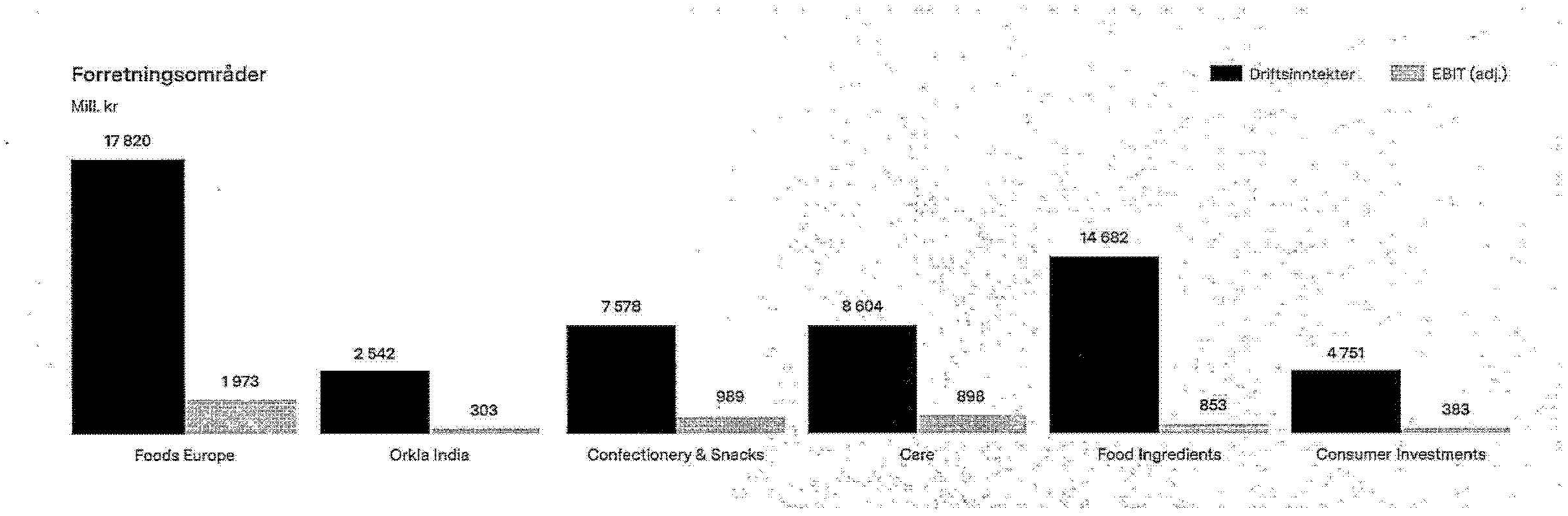


Forretningsområdene i Orkla i 2022

I 2022 ble strukturen innenfor merkevarevirksomheten endret. Forretningsområdet Orkla Foods ble delt i henholdsvis Orkla Foods Europe og Orkla India.

Merkevareområdet inkl. hovedkontoret

Driftsinntekter	Organisk vekst[1]	Antall ansatte	EBIT (adj.)	EBIT (adj.) margin	EBIT (adj.) vekst	EBIT (adj.) margin-vekst
55,4 mrd. kroner	9,6 %	20 420	5,0 mrd. kroner	9,1 %	-7,5 %	-1,9 %-p



1 Merkevarevirksomheten.

Orkla Foods Europe

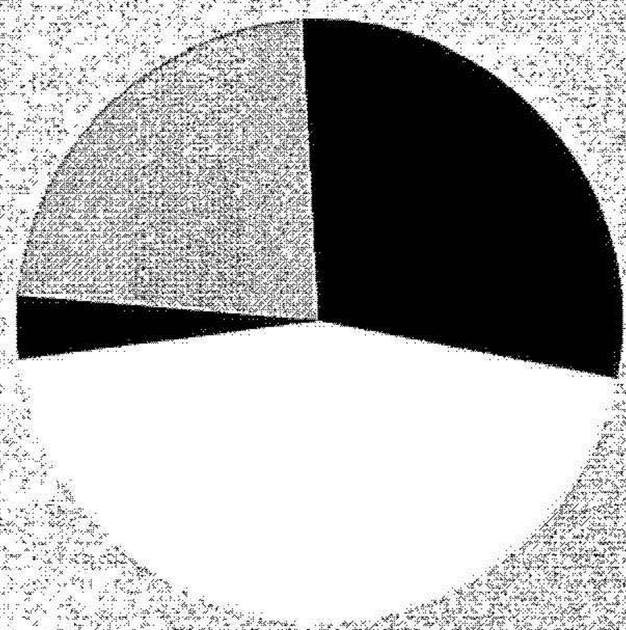
Orkla Foods Europe er det største forretningsområdet og står for 30 prosent av Orklas driftsinntekter.

Orkla Foods Europe tilbyr kjente lokale merkevarer til forbrukere i Norden, Baltikum og Sentral-Europa. Forretningsområdet har ledende markedsposisjoner i en rekke kategorier, blant annet dypfryst pizza, ketchup, supper, sauser, påleggsprodukter og ferdigretter, i tillegg til plantebaserte og bærekraftige produkter. Orkla Foods Europe selger produktene sine hovedsakelig i dagligvarekanalen, men har også sterke posisjoner innenfor storhusholdning, kiosker og bensinstasjoner. Blant mange velkjente merkenavn er Grandiosa, TORO, Stabburet, Felix, Paulúns, NATURLI'®, Abba, Beauvais, Den Gamle Fabrik, Spilva og Vitana.

Nøkkeltall

Driftsinntekter 17,8 mrd. kroner	**EBIT (adj.) vekst** -12,0 %	**Antall ansatte** 5 979
Organisk vekst 7,2 %	**EBIT (adj.) margin** 11,1 %	
EBIT (adj.) 2,0 mrd. kroner	**EBIT (adj.) margin-vekst** -2,2 %-p	

Geografisk fordeling av salgsinntekter*



	Andel
Norge	28 %
Norden ekskl. Norge	45 %
Baltikum	3 %
Øvrige Europa	23 %
Øvrige verden	1 %

* Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Orkla India

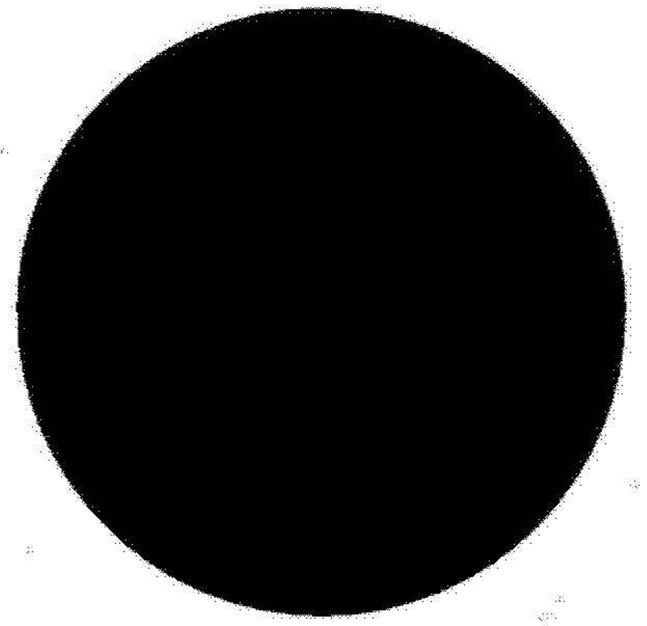
Omsetningen til Orkla India utgjør 4 prosent av Orklas driftsinntekter.

Orkla India består av selskapene MTR Foods og Eastern Condiments. Orkla India har sterke, markedsledende merkevarer, med hjemmemarkeder i statene Kerala og Karnataka, i tillegg til Andhra Pradesh. Det er i tillegg en større andel eksport. De største kategoriene er ferdigretter, krydder, snacks, drikke og ris.

Nøkkeltall

Driftsinntekter 2,5 mrd. kroner	EBIT (adj.) vekst 32,9 %	Antall ansatte 3 318
Organisk vekst 15,5 %	EBIT (adj.) margin 11,9 %	
EBIT (adj.) 0,3 mrd. kroner	EBIT (adj.) margin-vekst -0,3 %-p	

Geografisk fordeling av salgsinntekter*



	Andel
Norge	0 %
Norden ekskl. Norge	0 %
Baltikum	0 %
Øvrige Europa	0 %
Øvrige verden	100 %

* Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Orkla Confectionery & Snacks

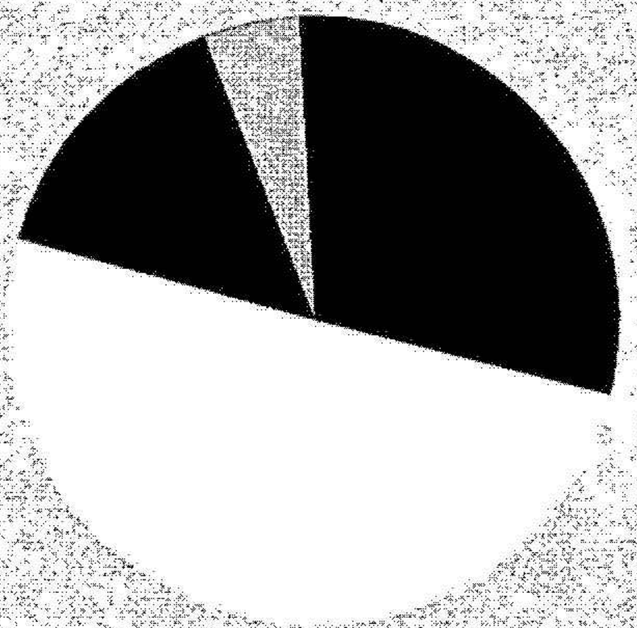
Omsetningen til Orkla Confectionery & Snacks utgjør 13 prosent av Orklas driftsinntekter.

Orkla Confectionery & Snacks har ledende posisjoner i kategoriene godteri, kjeks og snacks i Norden og Baltikum. Norge er det største enkeltmarkedet. Blant de mange kjente merkevarene er KiMs, Nidar, Stratos, Sætre, Göteborgs Kex, OLW, Panda, Laima, Selga, Taffel, Kalev og Nói Síríus.

Nøkkeltall

Driftsinntekter	EBIT (adj.) vekst	Antall ansatte
7,6 mrd. kroner	-11,1 %	3 049
Organisk vekst	**EBIT (adj.) margin**	
5,2 %	13,1 %	
EBIT (adj.)	**EBIT (adj.) margin-vekst**	
1,0 mrd. kroner	-2,1 %-p	

Geografisk fordeling av salgsinntekter*



	Andel
Norge	28 %
Norden ekskl. Norge	51 %
Baltikum	15 %
Øvrige Europa	5 %
Øvrige verden	1 %

* Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Orkla Care

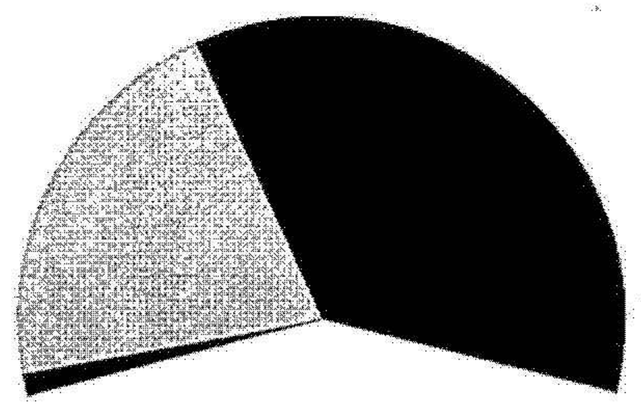
Orkla Care representerer 15 prosent av Orklas driftsinntekter.

Orkla Care har hjemmemarkeder i Norden, Baltikum, Polen og Spania, og dessuten en betydelig eksport utenfor hjemmemarkedene. De største forretningsenhetene er Orkla Home & Personal Care, med ledende posisjoner innenfor personlig pleie og vaskemidler, og Orkla Health, med sterke merkevarer innenfor kosttilskudd, sportsernæring og vektkontroll. I tillegg har Orkla Care, gjennom Orkla Wound Care, markedsledende posisjoner i flere europeiske land innenfor sårpleie og førstehjelpsutstyr. HSNG driver netthandelsportalene Gymgrossisten, Proteinfabrikken, Bodystore og Fitnessmarket og er den største nettaktøren i Norden innenfor helsekost og sportsernæring. Blant kjente merkenavn er Zalo, Jif, Bliw, Grumme, Blenda, Define, Möller's, Collett, Nutrilett, Maxim, Norgesplaster og Salvequick.

Nøkkeltall

Driftsinntekter 8,6 mrd. kroner	**EBIT (adj.) vekst** -15,8 %	**Antall ansatte** 2 324
Organisk vekst 5,3 %	**EBIT (adj.) margin** 10,4 %	
EBIT (adj.) 0,9 mrd. kroner	**EBIT (adj.) margin-vekst** -4,0 %-p	

Geografisk fordeling av salgsinntekter*



	Andel
Norge	29 %
Norden ekskl. Norge	42 %
Baltikum	1 %
Øvrige Europa	21 %
Øvrige verden	7 %

* Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Orkla Food Ingredients

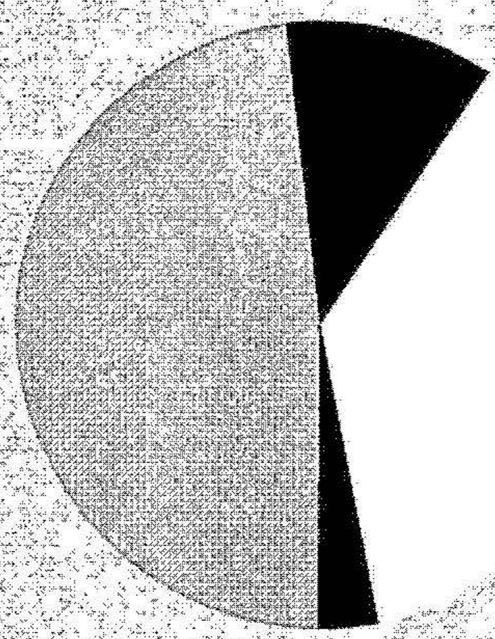
Orkla Food Ingredients står for 25 prosent av Orklas driftsinntekter.

Orkla Food Ingredients er den ledende leverandøren av bakeri- og iskremingredienser i Norden og Baltikum og har i tillegg posisjoner i utvalgte land i Europa samt i USA. Forretningsområdet produserer, selger og distribuerer ingredienser og produkter til bakeri- og iskremmarkedet, samt innenfor plantebaserte kategorier, i 23 land. Omtrent 55 prosent av salget skjer via Out of Home-kanalen, og omtrent 25 prosent er salg direkte til forbrukere gjennom kjente merkevarer som Odense, Mors Hjemmebakte, KronJäst, Bakkedal og NATURLI'®. De resterende 20 prosentene er salg til industrielle produsenter som hovedsakelig produserer og leverer til dagligvarekanalen.

Nøkkeltall

Driftsinntekter 14,7 mrd. kroner	**EBIT (adj.) vekst** 32,0 %	**Antall ansatte** 4 060
Organisk vekst 20,5 %	**EBIT (adj.) margin** 5,8 %	
EBIT (adj.) 0,9 mrd. kroner	**EBIT (adj.) margin-vekst** 0,4 %-p	

Geografisk fordeling av salgsinntekter*



	Andel
Norge	9 %
Norden ekskl. Norge	38 %
Baltikum	3 %
Øvrige Europa	48 %
Øvrige verden	2 %

* Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Orkla Consumer & Financial Investments

Forretningsområdet Orkla Consumer & Financial Investments består av to delområder:

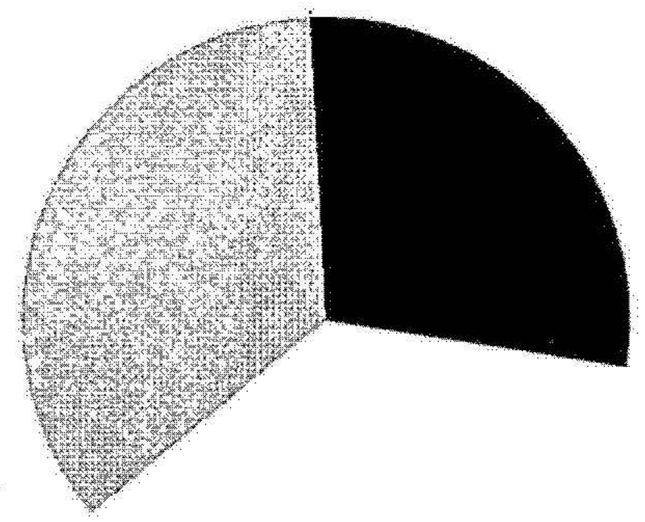
Orkla Consumer Investments

Orkla Consumer Investments står for 8 prosent av Orklas driftsinntekter. Orkla Consumer Investments består av forretningsenhetene Orkla House Care, med ledende posisjoner innenfor malerverktøy, Lilleborg, med profesjonell rengjøring, og Pierre Robert Group, en leverandør av basis- og ulltekstiler til dame, herre og barn. I tillegg har Orkla Consumer Investments franchisedrevne utsalgssteder av pizza (Out of Home) gjennom Kotipizza Group, Da Grasso og New York Pizza.

Nøkkeltall - Orkla Consumer Investments

Driftsinntekter 4,8 mrd. kroner	**EBIT (adj.) vekst** -23,1 %	**Antall ansatte** 1 285
Organisk vekst 0,6 %	**EBIT (adj.) margin** 8,1 %	
EBIT (adj.) 0,4 mrd. kroner	**EBIT (adj.) margin-vekst** -3,7 %-p	

Geografisk fordeling av salgsinntekter*



	Andel
Norge	27 %
Norden ekskl. Norge	37 %
Baltikum	0 %
Øvrige Europa	35 %
Øvrige verden	1 %

* Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Industrial & Financial Investments

Orkla har enkelte investeringer utenom merkevarevirksomheten, og disse er organisert under Industrial & Financial Investments. Området omfatter det tilknyttede selskapet Jotun (eierandel 42,6 prosent) og de konsoliderte virksomhetene Hydro Power, Orkla Eiendom og Orkla Ventures.

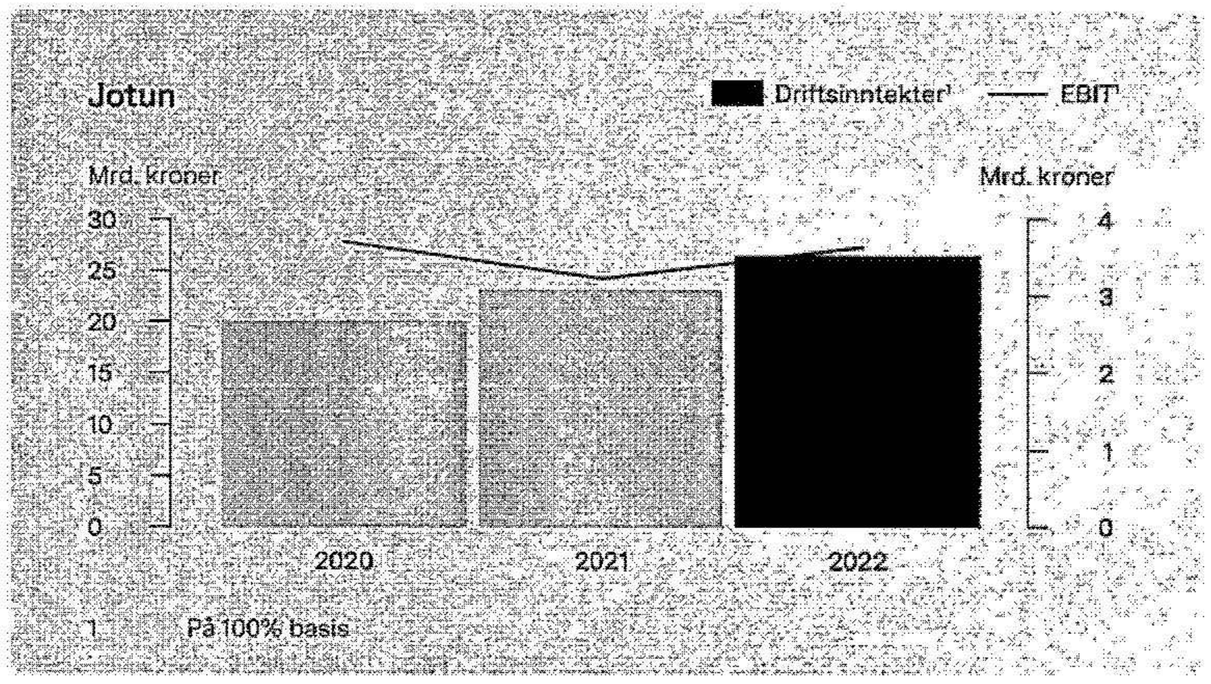
Jotun

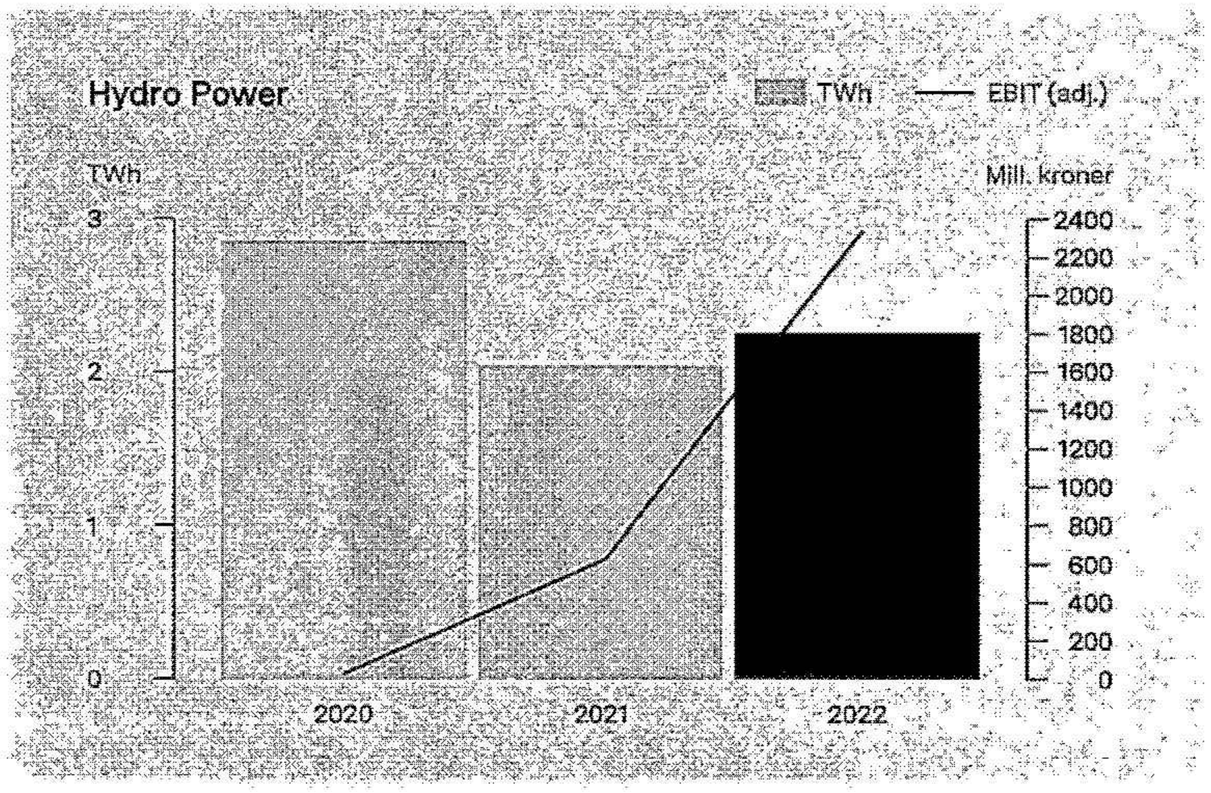
Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlakker. Jotuns verdensomspennende virksomhet omfatter utvikling, produksjon, markedsføring og salg av ulike malingssystemer og er organisert i de fire segmentene Decorative Paints, Marine Coatings, Protective Coatings og Powder Coatings.

Selskapets hovedmarkeder er Midtøsten, India, Afrika, Nordøst-Asia, Sørøst-Asia og Skandinavia, og Jotun er representert i over 100 land. Jotun regnskapsføres etter egenkapitalmetoden og presenteres på linjen «resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper» i Orklas konsernregnskap.

Hydro Power

Hydro Power består av heleide kraftverk i Sarpsfoss og Orklas 85 prosents eierandel i kraftselskapet Saudefaldene. Kraftvirksomheten i Sauda er regulert av en leieavtale med Statkraft som løper til 31. desember 2030. Energivirksomheten produserer og leverer strøm til det nordiske kraftmarkedet og har en samlet årlig gjennomsnittsproduksjon (2013 – 2022) på 2,4 TWh, hvorav omtrent 1 TWh er en fast leveranseforpliktelse med null i resultateffekt.



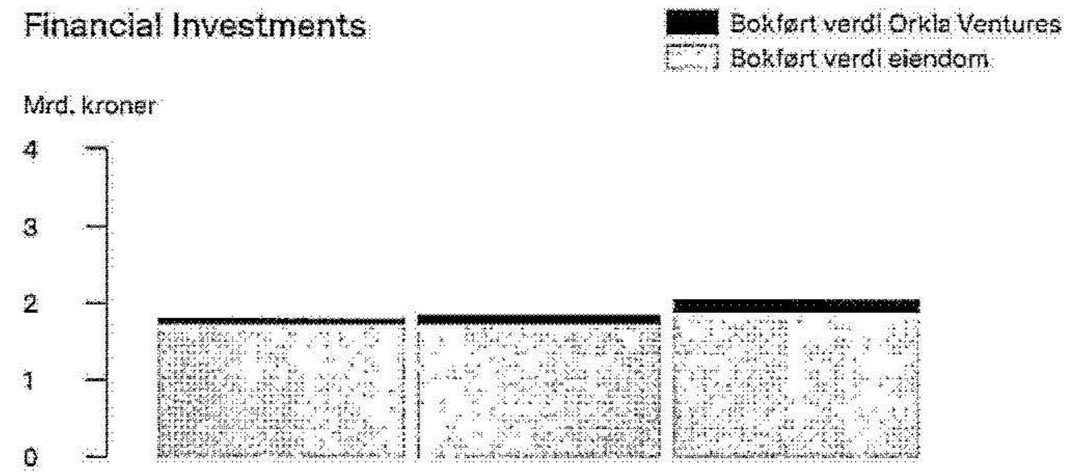


Orkla Eiendom

Orkla Eiendom fokuserer på investering, utvikling og salg av eiendommer primært fra Orklas virksomhet. De drifter også konsernets hovedkontor. Orkla Eiendom ivaretar i tillegg konsernets behov for spesialkompetanse innenfor eiendom. Orklas eiendomsengasjement hadde pr. 31. desember 2022 en bokført verdi på 2 mrd. kroner.

Orkla Ventures

Orkla Ventures ble etablert i 2017 for å nå ut til et voksende univers av gründervirksomheter og oppstartsselskaper. Orkla Ventures investerer i teknologi, konsepter og forretningsmodeller med relevans for Orklas virksomheter.

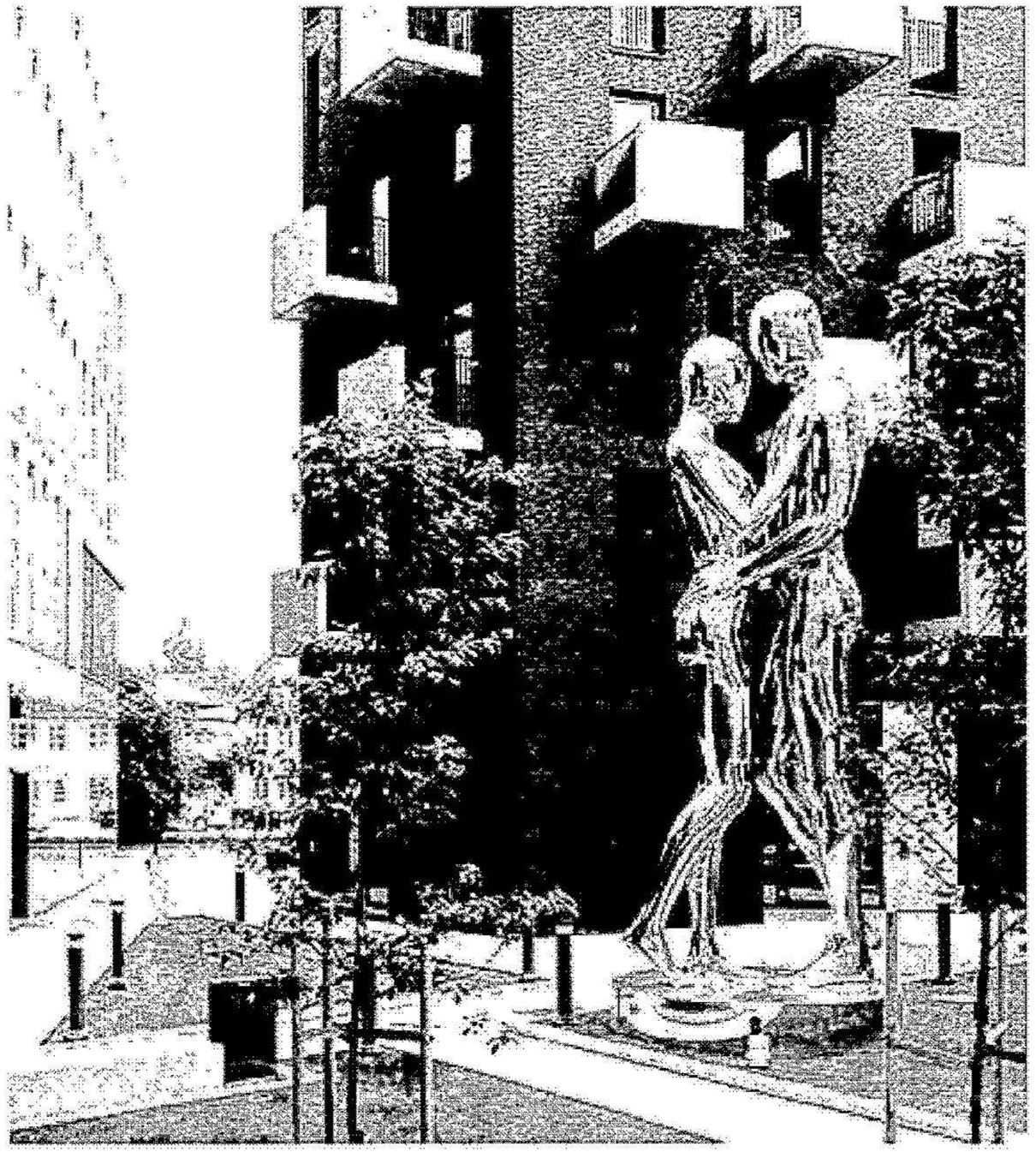


2. Årsberetning, eierstyring og selskapsledelse samt lønn og godtgjørelser for ledende personer

Årsberetning 2022

Orkla har i 2022 hatt fokus på bærekraftig vekst og langsiktig verdiskapning, og konsernet har gjennomført oppkjøp av flere strategisk viktige selskap. Store deler av Orklas virksomhet har i 2022 blitt påvirket av krigen i Ukraina, som sammen med ettervirkninger av korona-pandemien har ført til høye kostnadsøkninger i hele Orklas verdikjede. Det har blitt gjennomført prisøkninger for å kompensere for økte kostnader for innsatsfaktorer. Det har videre vært en høy økning i kostnader utover innsatsfaktorer i 2022 som vil møtes med forsterkede kostnadsprogrammer i 2023.

Alle alternative resultatmål (APM) er presentert på side 300.
Tall i parentes er for tilsvarende periode foregående år.



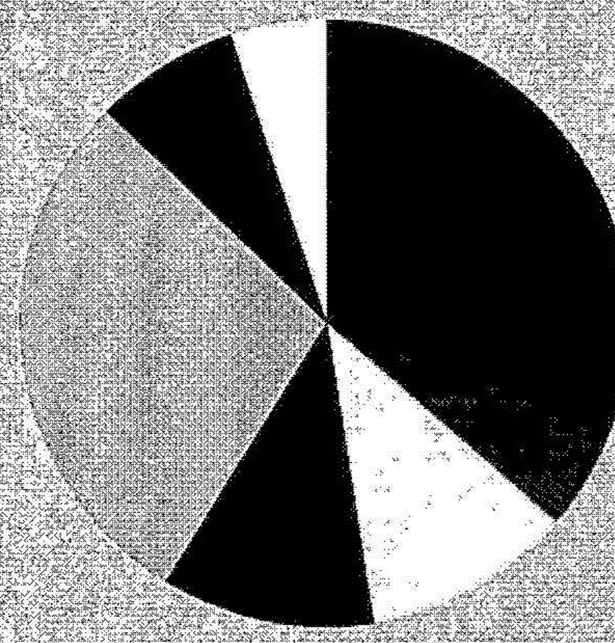
Virksomheten 2022

Orkla økte omsetningen med 15,8 % i 2022 gjennom organisk vekst i merkevarevirksomheten og bidrag fra oppkjøpte virksomheter, samt økte inntekter fra Hydro Power. Konsernets EBIT (adj.)-vekst i 2022 utgjorde 20,6 % drevet av kraftig resultatfremgang for Hydro Power som følge av høye kraftpriser i Norge i 2022, og oppkjøpt virksomhet. Driftsresultatet økte med 20,4 % i 2022.

Merkevarevirksomheten oppnådde en organisk vekst på 9,6 % i 2022. Det var vekst for alle forretningsområder, hovedsakelig knyttet til prisøkninger. Det har vært en økning i aktivitetsnivået i Out of Home-sektoren i 2022, mens det har vært en normalisering av salget i dagligvarekanalen etter koronapandemien. Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret hadde en nedgang i EBIT (adj.) på 7,5 % fra foregående år, som et resultat av en kraftig økning i kostnader for innsatsfaktorer, høy vekst i kostnader utover innsatsfaktorer og økte reklameinvesteringer.

I 2022 ble det besluttet at Orkla skal omdannes til å bli et ledende industrielt investeringsselskap. Hensikten er å skape større selvstendighet og ansvar i de enkelte porteføljeselskapene for å forbedre den langsiktige verdiskapingen, samt å gi økt strukturell fleksibilitet. Rammen for virksomheten skal være merkevarer og forbrukerorienterte selskaper, og man skal bygge videre på den dype forbrukerinnsikten og erfaringen Orkla har i å utvikle ledende merkevarer. Samtidig skal det være mer aktiv porteføljestyring og Orkla skal over tid vri større deler av porteføljen mot raskt voksende og lønnsomme forbrukersegmenter og markeder.

Geografisk fordeling av salgsinntekter



Område	Andel
Orkla Foods Europe	30 %
Orkla India	4 %
Orkla Confenctionery & Snacks	13 %
Orkla Care	15 %
Orkla Food Ingredients	25 %
Orkla Consumer Investments	8 %
Industrial & Financial Investments	5 %

Det etableres 12 selvstendige porteføljeselskap i Orkla med virkning fra 1. mars 2023: Jotun (42,6 % eierandel), Orkla Foods Europe, Orkla Food Ingredients, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Health, Orkla Home and Personal Care, Orkla India, Pizza Out of Home, Orkla House Care, Health and Sports Nutrition Group, Pierre Robert Group og Lilleborg. Orkla skal ha en langsiktig og industriell tilnærming til porteføljeselskapene som aktive eiere samt arbeide gjennom selskapsstyrene. Energivirksomheten Hydro Power og investeringene i Orkla Eiendom vil organiseres under Financial Investments, og det vil etableres tre business service-selskaper som skal sikre at Orkla forsetter å realisere sentrale synergier.

Beskrivelse av strukturelle tiltak

Gjennom 2022 har konsernet fortsatt fokuset på strukturell vekst for å styrke Orklas posisjon som en ledende merkevarevirksomhet. Mye av den strukturelle veksten i 2022 har kommet fra konsernets tre prioriterte vekstområder: 1) plantebasert, 2) forbrukerhelse og 3) Out of Home.

Orkla Foods Europe
I desember 2022 inngikk Orkla en avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Khell-Food Kft., den største produsenten av ferdige smørbrød og bagetter på det ungarske markedet. Kjøpet ble gjennomført i februar 2023 og selskapet vil konsolideres inn i Orklas regnskap fra 1. mars 2023.

Orkla Confectionery & Snacks
Orkla har solgt sin convenience virksomhet i Latvia og Litauen, hovedsakelig bestående av ferske sandwicher solgt gjennom kiosker og bensinstasjoner. Virksomheten har vært organisert i datterselskapene Margiris UAB (Litauen) og SIA Fresh Food Production (Latvia). Margiris UAB utgikk fra Orklas finansielle rapportering fra 1. juni 2022 og SIA Fresh Food Production fra 1. oktober 2022.

I desember 2022 inngikk Orkla en avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Bubs Godis AB («Bubs»). Bubs er et raskt voksende selskap med sterke posisjoner innen godteri i det svenske markedet, i tillegg til å selge til andre nordiske land. Kjøpet ble gjennomført i februar 2023. Bubs Godis AB ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. februar 2023.

Orkla Care
I januar 2022 kjøpte Orkla 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS. Selskapet er en viktig leverandør av råstoff til Möller's Tran og er dermed et oppkjøp av strategisk betydning for Orkla både innen helse og bærekraft. Selskapet ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. januar 2022.

Orkla kjøpte 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited i februar 2022. Healthspan er en ledende leverandør av kosttilskudd i det britiske markedet, og tilbyr et bredt spekter av ulike kosttilskudd og hudpleieprodukter, hvor hoveddelen av salget går direkte til konsumenter. Selskapet ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. mars 2022.

Orkla Health kjøpte i desember 2022 de resterende 50 % av aksjene i selskapet Lofoten Marine Oil AS. Orkla har hatt en 50 % eierandel i selskapet og Lofoten Marine Oil har vært innregnet som et tilknyttet selskap. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. desember 2022.

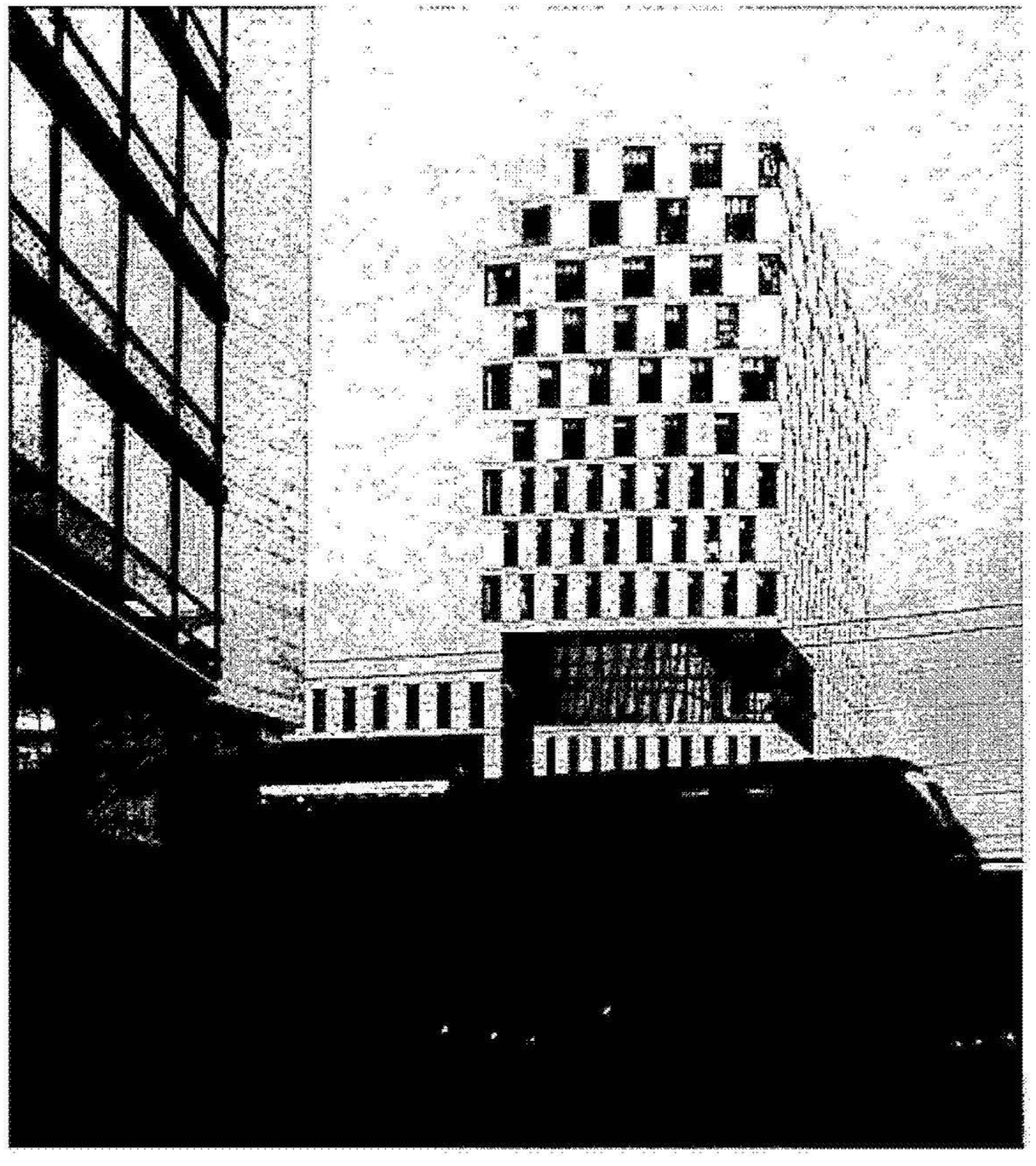
Orkla Food Ingredients
Orkla kjøpte 70 % av aksjene i det belgiske selskapet Hadecoup i april 2022. Orkla styrket med det sin posisjon innen salg og distribusjon av iskremingredienser og -tilbehør i Benelux-regionen. Selskapet ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. april 2022.

I oktober 2022 kjøpte Orkla 84 % av aksjene i Denali Ingredients, et ledende selskap innenfor iskremingredienser i USA. Oppkjøpet styrket Orklas posisjon som en ledende leverandør av ingredienser til iskrem- og sjokoladeindustrien, samt økte eksponeringen mot markeder og kategorier med høyere vekst. Samtidig ble det initiert en prosess hvor det søkes etter

en langsiktig partner for Orkla Food Ingredients. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. november 2022.

Orkla Consumer Investments
I september 2022 kjøpte Orkla 74 % av aksjene i Da Grasso, en av Polens ledende franchisedrevne pizzakjeder med 193 utsalgssteder. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. januar 2023.

For mer informasjon om kjøp og salg av virksomheter, se note 5.



Om årets resultat

Konsernet
Sammendratt resultatregnskap

Beløp i mill. kroner	2022	2021
Driftsinntekter	58 391	50 441
EBIT (adj.)	**7 411**	**6 145**
Andre inntekter og kostnader	(514)	(415)
Driftsresultat	**6 897**	**5 730**
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	861	855
Renter og finansposter, netto	(413)	(219)
Resultat før skatt	**7 345**	**6 366**
Skattekostnad	(2 077)	(1 468)
Årets resultat	**5 268**	**4 898**

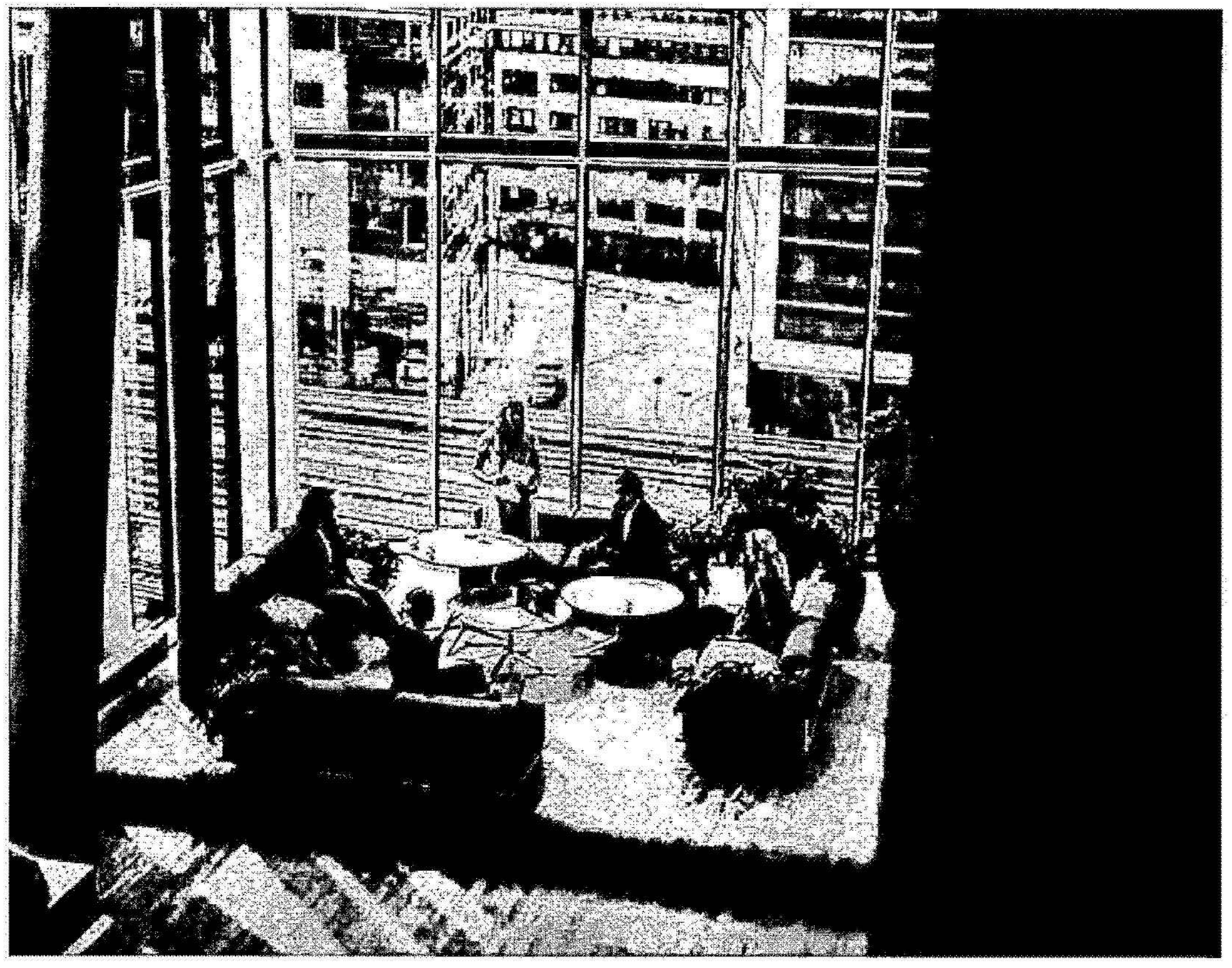
Økningen i driftsinntekter på 15,8 % i 2022 kom som følge av organisk vekst innenfor merkevarevirksomheten og bidrag fra oppkjøpt virksomhet, samt økte inntekter for Hydro Power som følge av høyere kraftpriser i Norge. Det var organisk vekst for alle forretningsområdene, hovedsakelig drevet av prisøkninger for å kompensere for kraftige økninger i kostnader for innsatsfaktorer. Orkla Food Ingredients opplevde særlig god vekst i Out of Home, i stor grad som følge av normalisering etter pandemien. Det var sterk vekst i Orkla India på tvers av viktige kategorier i hjemmemarkedet samt normalisering av eksportsalg etter koronapandemien.

Konsernets EBIT (adj.) vekst i 2022 utgjorde 20,6 %. Veksten var drevet av kraftig fremgang for Hydro Power, delvis motvirket av resultattilbakegang i merkevarevirksomheten. Se «Nærmere om resultatutviklingen i de enkelte forretningsområdene» for ytterligere kommentarer knyttet til merkevarevirksomheten.

Konsernets «andre inntekter og kostnader» var høyere i 2022 sammenlignet med 2021. I 2022 har det vært kostnader knyttet til oppkjøp og integrasjon av nye selskap samt kostnader knyttet til flere restrukturerings- og forbedringsprosjekter i konsernet. Det har også vært kostnader knyttet til nedskriving av virksomhet i Russland og nedskriving av varemerket Harris i Orkla House Care og mindre varemerker i Orkla Health. Andre inntekter inkluderte blant annet salg av eiendom og virksomhet. Se note 14 for mer informasjon om konsernets «Andre inntekter» og «Andre kostnader».

Resultatet fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper består i hovedsak av Orklas 42,6 % eierandel i Jotun. Investeringen presenteres etter egenkapitalmetoden. Jotun leverte et bidrag i 2022 på 876 mill. kroner mot 851 mill. kroner foregående år. Høyere salgsvolum og økte priser førte til sterk topplinjevekst, men resultatmarginen ble imidlertid presset av høye råvarepriser.

Renter og finansposter var -413 mill. kroner i 2022 mot -219 mill. kroner i foregående år. Økningen skyldtes hovedsakelig at gjennomsnittlig lånerente økte med 0,9 %-poeng til 2,4 % i 2022. Gjennomsnittlig brutto rentebærende gjeld ekskludert leasing-gjeld var 15,5 mrd. kroner i 2022, mot 11,5 mrd. kroner i 2021.



Orkla belastes ordinær selskapsskatt i de landene konsernet har virksomhet. Skatteprosenten (korrigert for resultat fra tilknyttede selskaper) for regnskapsåret 2022 ble 32,0 % mot 26,6 % i 2021. Endringen i skatteprosent fra foregående år skyldes hovedsakelig økt grunnrenteskatt knyttet til energivirksomheten. Se note 16 for øvrige kommentarer.

Resultater fra utenlandske enheter omregnes til norske kroner basert på månedlige gjennomsnittskurser. Som følge av svingninger i valutamarkedet og en noe styrket norsk krone, hadde konsernet i 2022 negative valutaomregningseffekter på driftsinntekter og EBIT (adj.) med henholdsvis 498 mill. kroner og 44 mill. kroner.

Resultat pr. aksje i 2022 ble 5,04 kroner mot 4,82 kroner i 2021. Justert resultat per aksje ble 5,46 kroner mot 5,17 kroner i 2021.

Finansielle poster og kapitalstruktur

Kontantstrøm

Kommentarene nedenfor er knyttet til kontantstrømoppstillingen på Orklas format (se note 7). Kontantstrøm fra driften fra merkevarevirksomheten inkl. HK var betydelig lavere i 2022 enn 2021 primært som følge av økt driftskapital. Driftskapitalen ved utgangen av 2022 var negativt påvirket av økte varelagerverdier som følge av betydelig høyere råvarekostnader, samt økte sikkerhetslagre. Videre har kundefordringene økt som følge av omsetningsvekst.

Det største prosjektet under fornyelsesinvesteringer var byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia. I tillegg inkluderte netto fornyelsesinvesteringer flere andre fabrikkprosjekter, nye inngåtte langsiktige leieavtaler, samt investeringer knyttet til ERP-prosjekter.

I Industrial & Financial Investments var kontantstrøm fra driften ved utgangen av 2022 betydelig høyere enn i 2021 som følge av solid resultatfremgang i Hydro Power.

Betalte skatter var vesentlig høyere ved utgangen av 2022 sammenlignet med 2021, og skyldtes i hovedsak økte skatter i Hydro Power fra resultatet i 2021.

Mottatte utbytter var i hovedsak relatert til Jotun. Finansielle poster var høyere enn i samme periode i 2021 på grunn av høyere rentenivå.

Betalte utbytter og kjøp/salg av egne aksjer var i hovedsak relatert til betalt utbytte på 3.047 mill. kroner. Netto salg av egne aksjer utgjorde 43 mill. kroner ved utgangen av 2022. Se ytterligere detaljer for egne aksjer i note 9. Ekspansjonsinvesteringer inkluderte investeringer i økt produksjons- og lagerkapasitet hovedsakelig i Orkla Foods Europe, Orkla Food Ingredients og Orkla Care.

Kontantstrøm på Orkla-format

Beløp i mill. kroner	2022	2021
Kontantstrøm fra merkevarevirksomheten inkl. HK		
EBIT (adj.)	5 025	5 433
Avskrivninger	2 096	1 924
Endring netto driftskapital	(2 415)	(456)
Netto fornyelsesinvesteringer	(2 773)	(2 625)
Kontantstrøm fra driften (adj.)	**1 933**	**4 276**
Kontanteffekt «Andre inntekter» og «Andre kostnader», samt pensjoner	(421)	(525)
Kontantstrøm fra driften merkevarevirksomheten inkl. HK	**1 512**	**3 751**
Kontantstrøm fra driften Industrial & Financial Investments	**2 316**	**692**
Betalte skatter	(1 400)	(907)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	(63)	139
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	**2 365**	**3 675**
Betalte utbytter og salg/tilbakekjøp egne aksjer	(3 004)	(3 130)
Kontantstrøm før ekspansjon	**(639)**	**545**
Ekspansjonsinvesteringer	(447)	(486)
Salg av selskaper (enterprise value)	132	0
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(3 099)	(7 030)
Netto kontantstrøm	**(4 053)**	**(6 971)**
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	(377)	593
Endring netto rentebærende gjeld	**4 430**	**6 378**
Netto rentebærende gjeld	**17 188**	**12 758**

Kjøp av selskaper utgjorde -3.099 mill. kroner ved utgangen av 2022 og var i stor grad knyttet til kjøp av 84 % av aksjene i Denali Ingredients, 74 % av aksjene i Da Grasso, 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited og 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS. Salg av selskaper utgjorde 132 mill. kroner ved utgangen av året og var i hovedsak relatert til salg av eiendommen Alvo Park i Latvia, salg av eiendom i Orkla Foods Česko a Slovensko, samt salg av convenience virksomhet i Orkla Latvija.

Netto kontantstrøm for konsernet endte på -4.053 mill. kroner. Negative valutaomregningseffekter som følge av en svekket norsk krone økte netto rentebærende gjeld med 377 mill. kroner. Ved utgangen av 2022 utgjorde netto rentebærende gjeld uten leasing-gjeld 15.217 mill. kroner. Inkludert leasing-gjeld relatert til IFRS 16 var netto rentebærende gjeld 17.188 mill. kroner.

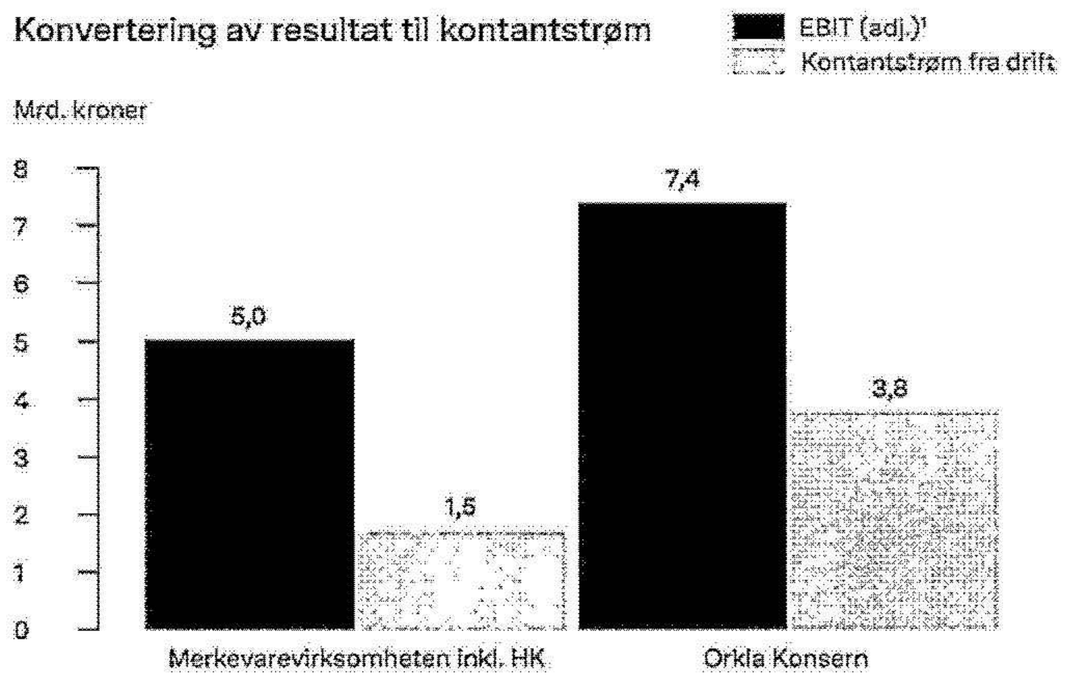
Egenkapitalandelen pr. 31. desember 2022 var 53,5 %, mot 55,8 % pr. 31. desember 2021. Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kredittlinjer er 3,6 år. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver og kredittlinjer som overstiger kjente kapitalbehov fremover.

I januar 2022 annonserte Orkla en kredittrating fra Scope Ratings GmbH på A-, med stabile utsikter. En oppdatert analyse i januar 2023 resulterte i samme kredittrating.

Kontrakter og finansielle sikringsinstrumenter

Orkla har en rekke innkjøpskontrakter, med typisk varighet på 6 til 12 måneder. I forbindelse med styring av valuta- og renterisiko samt enkelte insentiv- og pensjonsordninger, benyttes finansielle sikringsinstrumenter. Innen Hydro Power har AS Saudefaldene enkelte langsiktige kraftkontrakter. For ytterligere informasjon om kraftkontrakter henvises det til note 34.

Konvertering av resultat til kontantstrøm



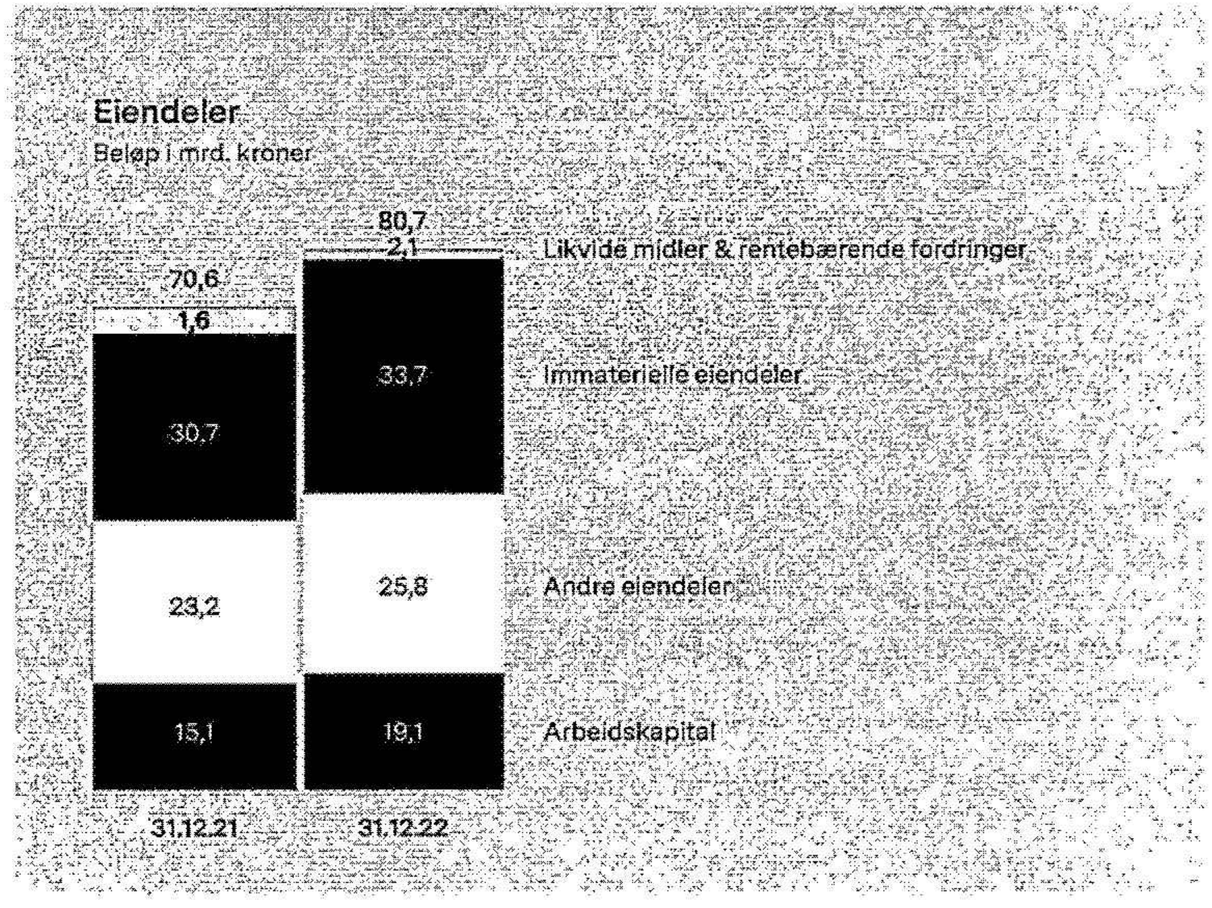
1 Driftsresultat før andre inntekter og kostnader.

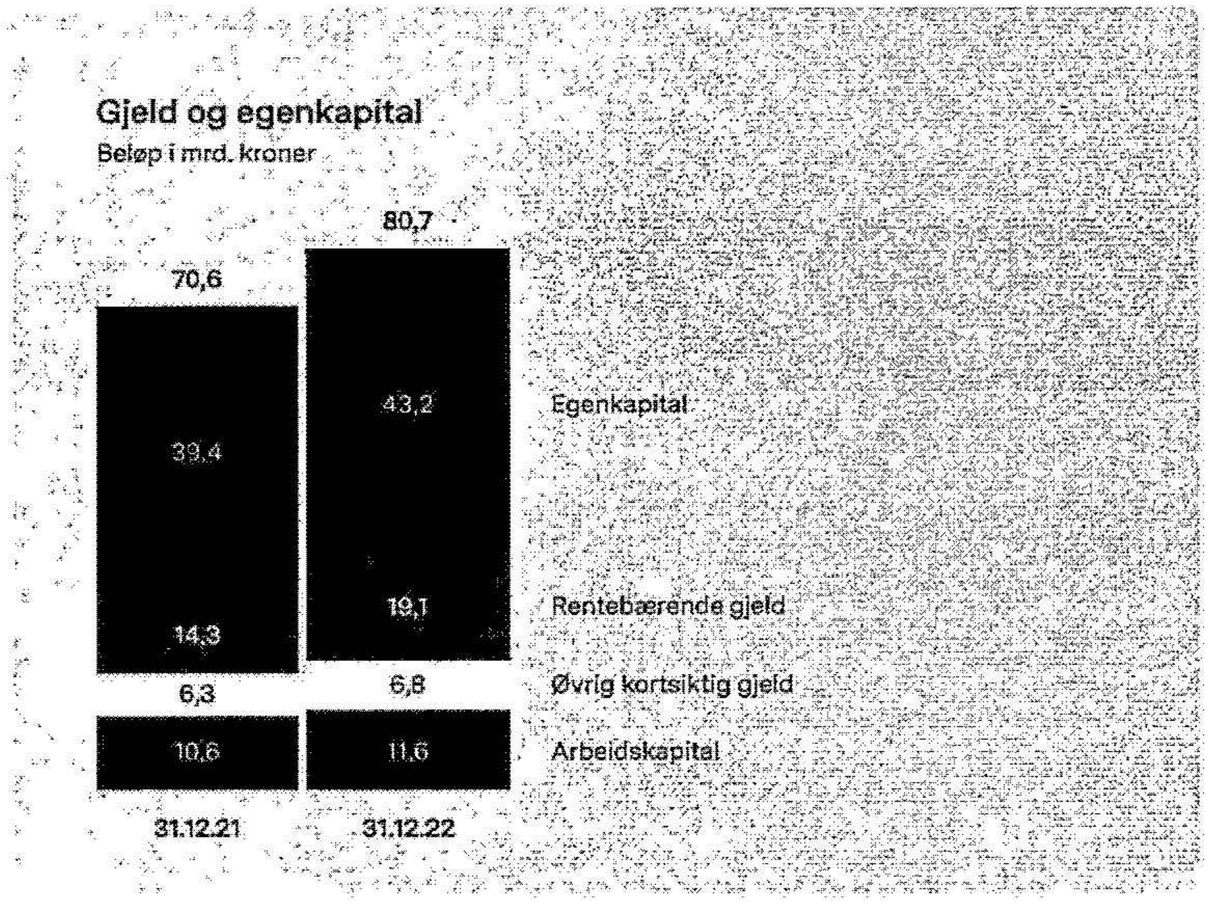
Kapitalstruktur

Konsernets balanse utgjorde 80,7 mrd. kroner ved årets slutt, mot 70,6 mrd. kroner ved utgangen av 2021. Netto rentebærende gjeld ved utgangen av 2022 var 17,2 mrd. kroner inkludert leasing-gjeld, mot 12,8 mrd. kroner ved utgangen av 2021. Dette innebærer en netto rentebærende gjeld/EBITDA siste 12 måneder på 1,8, noe som er innenfor Orklas målsetning om at nøkkeltallet over tid skal være under 2,5. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver, kredittlinjer og fleksibilitet til å understøtte forretningsmessige prioriteringer. Konsernets egenkapital var 43,2 mrd. kroner ved utgangen av 2022, med en egenkapitalandel på 53,5 % mot tilsvarende 55,8 % foregående år.

Orkla-aksjen

Antall utestående aksjer ved utgangen av 2022 var 997.143.990 og Orkla eide 4.286.980 egne aksjer. Antall aksjonærer var 51.062, sammenlignet med 49.579 ved utgangen av 2021. Andelen utenlandske aksjonærer økte med 2 %-poeng til 49 %. Orkla-aksjen var priset til 70,94 kroner ved utgangen av årets siste handelsdag i 2022. Ved utgangen av 2021 var kursen 88,36 kroner. Hensyntatt utbytte ga Orkla-aksjen en avkastning på -16,5 % i 2022, mens Oslo Børs Hovedindeks (OSEBX) hadde en avkastning på -1,0 %. Orkla-aksjen ble omsatt for 29,0 mrd. kroner på Oslo Børs i 2022.
Se side 304 for ytterligere omtale av aksje- og aksjonærforhold.





Risikostyring

Styret er opptatt av å sikre en systematisk håndtering av risiko i alle deler av virksomheten, og anser dette som en forutsetning for langsiktig verdiskaping for aksjonærer, ansatte og samfunnet. Orkla arbeider strukturert med å identifisere risikoforhold i driften, samt iverksette risikoreduserende tiltak. Det skal løpende gjøres risikovurderinger i alle enheter i henhold til konsernets risikostyringsinstruks, og dette skal behandles og presenteres i internstyrene som en del av budsjettbehandlingen. Det stilles samme krav til risikoanalyse i forbindelse med vesentlige beslutninger, som for eksempel ved kjøp og salg av virksomhet og større investeringer, som ved den løpende forretningsdriften.

Det samlede risikobildet for Orkla inkluderer en langsiktig og systematisk risikovurdering, og er basert på enhetenes risikovurdering som er aggregert til et samlet risikobilde for konsernet. Det samlede risikobildet gjennomgås av Orklas ledergruppe og styrets revisjonsutvalg og behandles i styret.

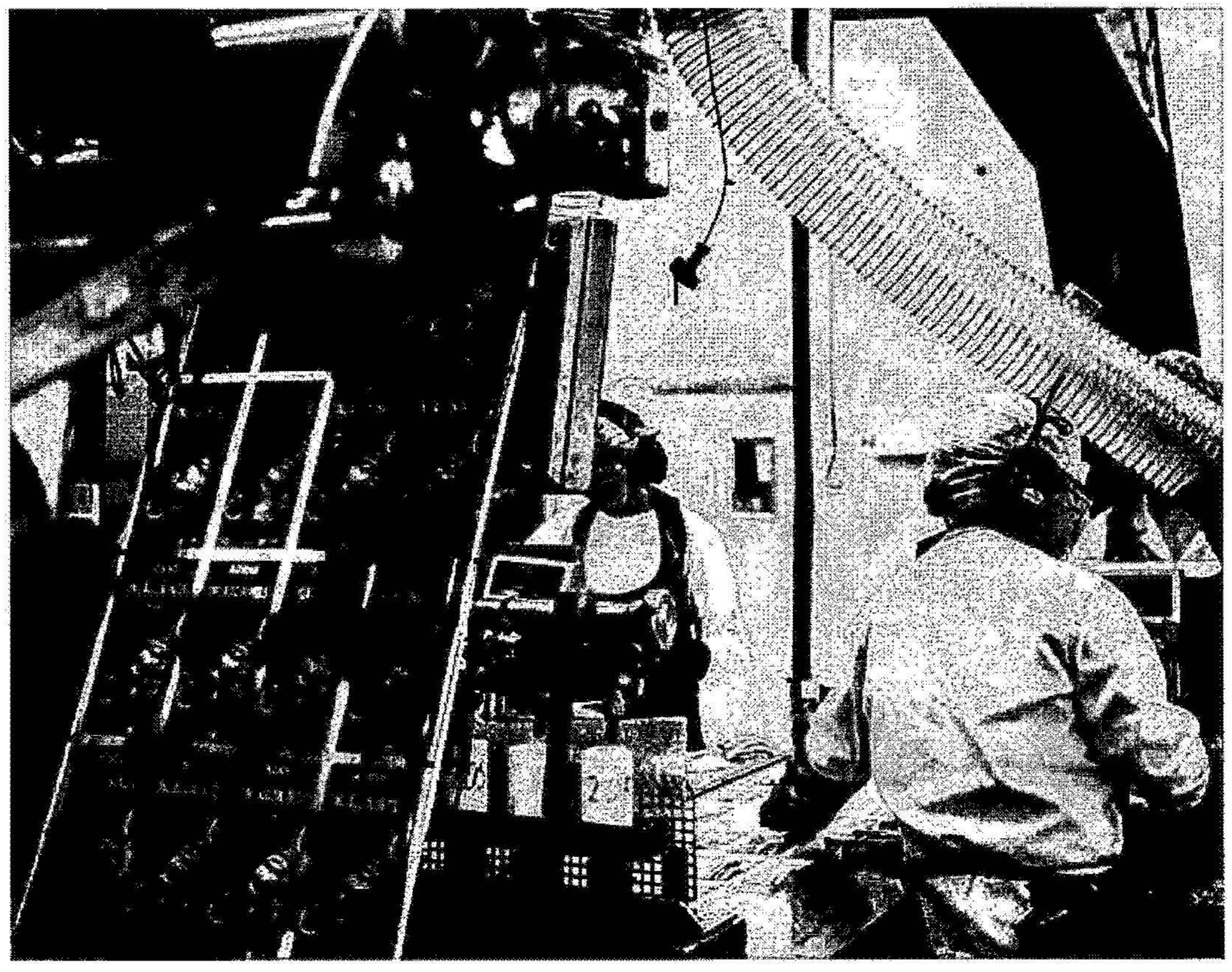
Det er høy kundekonsentrasjon i Orklas geografiske hovedmarkeder og andelen av handelens egne merkevarer er økende i enkelte kategorier. I 2022 har det vært økte priser på viktige innsatsfaktorer og råvarer. For å opprettholde volum og sikre lønnsomhet er det viktig med tett dialog med kundene, langsiktig relasjonsbygging, etablering av kampanjer med verdi for både Orkla og kundene, samt kontinuerlig styrking av Orkla-produktenes posisjon og oppfatning hos forbruker.

Det er risiko relatert til endringer i konsumentatferd og trender dersom Orkla ikke følger disse tett og gjør nødvendige tilpasninger. Økende inflasjon og høyere renter i Europa, med risiko for svekket kjøpekraft, påvirker konsumentatferd. Samtidig er det risiko for endrede konsumentpreferanser innenfor helse, ernæring og bærekraft. For å redusere risikoen legger Orkla blant annet vekt på å skaffe god forbrukerinnsikt, erfaringsutvekslinger og konsumenttester, samt tett samarbeid med kunder. Det er kontinuerlig fokus på trender i arbeidet med innovasjoner og produktlanseringer.

Ved utgangen av 2022 ble Orklas kjeksfabrikk i Kungälv i Sverige stengt, og all kjeksproduksjon ble flyttet til en ny kjeksfabrikk i Latvia. I oppstartsfasen anses det å være en viss risiko knyttet til leveringsevne og oppstartskostnader. På grunn av prosjektets omfang er det tett oppfølging fra dedikerte ressurser og sentral ledelse.

I 2022 har det vært høy økning i kostnadene for innsatsfaktorer. Orkla er delvis eksponert mot spotpriser i råvaremarkedet, men har i større grad innkjøpskontrakter med lengre varighet for å øke forutsigbarheten knyttet til kostnader for innsatsfaktorer. Det har også vært usikkerhet relatert til tilgangen på utvalgte innsatsfaktorer. Leverandører følges opp for å sikre tilstrekkelig tilgang på råvarer til enhver tid, og man vurderer alternative råvarer til bruk i produksjon.

IT-trusler vokser i alvorlighetsgrad og forekommer i hele verdikjeden, og gjennom 2022 har angrepshyppigheten mot produksjonsselskaper vokst. Orkla er i økende grad avhengig av IT-systemer og rettmessig håndtering av informasjon. De viktigste risikoreduserende tiltakene omfatter blant annet beredskapsplaner, opplæring og bevisstgjøring av ansatte, kartlegging av konsernets IT-infrastruktur, samt oppdatering av eldre IT-infrastruktur.



Manglende mattrygghet kan potensielt ha store konsekvenser for konsumentene, og eventuelle store endringer i lovverk knyttet til regulering av innhold i matvarer, kan få konsekvenser for Orkla. Orklas sentrale mattrygghetsteam arbeider kontinuerlig med forbedringsarbeid og revisjon på Orklas fabrikker, foretar leverandørrevisjoner, samt følger tett med på potensielle nye reguleringer.

Klimaforandringer kan forårsake flom, jordskjelv og andre naturkatastrofer. Orkla gjør vurderinger av både nye og eksisterende fabrikklokasjoner og hvor utsatte de er for naturkatastrofer. Det er iboende risiko for brann, arbeidsulykker og andre alvorlige hendelser i Orklas produksjonsmiljøer. Arbeidssikkerhet følges opp gjennom løpende revisjoner, og sykefravær måles og følges opp. Det gjennomføres også webinar og e-læring på viktige temaer.

Nærmere om resultat-utviklingen i de enkelte forretningsområdene

Orkla er en ledende leverandør av merkevarer og konseptløsninger til forbruker-, storhusholdnings- og bakerimarkedet i Norden, Baltikum og utvalgte markeder i Sentral-Europa og India. I tillegg har konsernet sterke posisjoner innenfor utvalgte kategorier i andre markeder. Orklas merkevarevirksomhet bestod i 2022 av de seks forretningsområdene Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Care, Orkla Food Ingredients og Orkla Consumer & Financial Investments. Orkla Foods ble delt i henholdsvis Orkla Foods Europe og Orkla India fra og med 2. kvartal 2022. Orkla Consumer & Financial Investments består av de to områdene Orkla Consumer Investments, som inngår i merkevarevirksomheten, og Industrial & Financial Investments som omfatter investeringer utenfor merkevarevirksomheten, i hovedsak Orkla Eiendom, Hydro Power og eierandelen i Jotun. For nærmere beskrivelse av de enkelte forretningsområdene under merkevarevirksomheten, samt Industrial & Financial Investments, se note 7. Tilknyttede selskaper består i hovedsak av Jotun (42,6 % eierandel), se note 6.

Regnskapet for holdingselskapet Orkla ASA omfatter all aktivitet ved hovedkontoret. Aktiviteten ved hovedkontoret inkluderer konsernets øverste ledelse og følgende felles- og sentraliserte funksjoner:

- Group Functions
  - Group HR
  - Compensation & Benefits
  - Legal & Compliance
  - Sustainability
  - Environment, Health & Safety (EHS)
  - Orkla Services
  - Internal Audit
- Group Finance
- Communication & Corporate Affairs
- Strategy and M&A
- Group Sales
- Orkla Marketing & Innovation
- Orkla Group Procurement
- Orkla IT

Avdelingene utfører dels eieroppgaver i konsernet og dels oppdrag for, og støtte til, konsernets operative selskaper og belaster disse for utførte tjenester.

Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret

	Driftsinntekter		Organisk vekst (%)	EBIT (adj.)		EBIT (adj.)-margin (%)	
Beløp i mill. kroner	2022	Δ (%)	2022	2022	Δ (%)	2022	Δ (%-p)
Orkla Foods Europe	17 820	5,5	7,2	1 973	-12,0	11,1	-2,2
Orkla India	2 542	36,0	15,5	303	32,9	11,9	-0,3
Orkla Confectionery & Snacks	7 578	3,3	5,2	989	-11,1	13,1	-2,1
Orkla Care	8 604	16,4	5,3	898	-15,8	10,4	-4,0
Orkla Food Ingredients	14 682	22,2	20,5	853	32,0	5,8	0,4
Orkla Consumer Investments	4 751	13,0	0,6	383	-23,1	8,1	-3,7
Orkla Hovedkontoret				-374	-3,6		
Sum merkevarevirksomheten*	**55 402**	**12,6**	**9,6**	**5 025**	**-7,5**	**9,1**	**-1,9**

Driftsinntekter i %-vis endring	FX	Struktur	Organisk vekst	Sum
Merkevarevirksomheten	-1,0	4,0	9,6	12,6

* EBIT (adj.) og EBIT (adj.) margin inkluderer Hovedkontoret. Internsalg mellom forretningsområdene er eliminert.

Merkevarevirksomheten

Økningen i driftsinntekter for merkevarevirksomheten ble 12,6 % fra organisk vekst og oppkjøpte virksomheter, delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter. Merkevarevirksomheten hadde en organisk vekst på 9,6 % i 2022 med bidrag fra alle forretningsområder. Veksten var hovedsakelig drevet av prisøkninger for å kompensere for uvanlig stor økning i kostnader for innsatsfaktorer.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg av råvarekategorier. Gjennom 2022 var det betydelig økning i prisene på sentrale råvarer, energi og andre innsatsfaktorer. EBIT (adj.) for merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret endte ned 7,5 % i 2022, hovedsakelig som følge av at topplinjevekst og strukturell vekst ble motvirket av kostnadsøkninger, høyere reklameinvesteringer og negative valutaomregningseffekter. EBIT (adj.) marginen for merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret endte på 9,1 % i 2022 mot 11,0 % foregående år. Resultatmarginen ble negativt påvirket av høy kostnadsvekst, særlig fra økte priser på sentrale innsatsfaktorer, og den generelle kostnadsinflasjonen som har vært høy i de fleste av markedene Orkla er til stede i.

Orkla Foods Europe

Driftsinntektene for Orkla Foods Europe vokste i 2022 med 5,5 %. Strukturelle endringer og valutaeffekter fra konsolidering påvirket salgsutviklingen negativt og korrigert for dette var organisk vekst 7,2 %. Det var omsetningsvekst i alle markedene, drevet av prisøkninger mens volumutviklingen var negativ. Salgsveksten innenfor storhusholdning, kiosk og bensinstasjoner var god. Samlet var det også salgsvekst til dagligvare, men redusert kjøpekraft blant konsumentene bidro til volumtilbakegang, særlig i siste halvdel av året. For plantebaserte produkter fortsatte salgsveksten i 2022, men ble svakere enn tidligere år grunnet lavere kategorivekst.

Det var resultatnedgang i 2022, betydelig påvirket av en kraftig økning i råvare-, emballasje-, transport- og energipriser. Resultatet ble også svekket av tiltagende økning i kostnader utover innsatsfaktorer. Det har blitt gjennomført prisøkninger i alle markeder som følge av dette. Resultatet for året var negativt påvirket av både strukturelle endringer og valutaomregningseffekter. EBIT (adj.)-marginen endte på 11,1 % (13,3 %).

Orkla India

Driftsinntektene for Orkla India økte i 2022 med 36,0 %, mens organisk vekst var på 15,5 %. Veksten var i stor grad påvirket av både pris- og volumrelatert salgsvekst på bakgrunn av god fremgang i kjernekategorier og -markeder. Omsetningsveksten var god til dagligvare, samtidig som eksportsalget gradvis normaliserte seg etter negativ påvirkning fra pandemien, da et stort antall innbyggere i India ikke kunne jobbe utenlands.

Resultatutviklingen var positiv i 2022, med en vekst på 32,9 %. Kostnadsøkninger på tvers av viktige innsatsfaktorer har gjort seg gjeldende i 2022, hvilket har medført et behov for prisøkninger i alle markeder. Resultatveksten var drevet av sterk omsetningsvekst og forbedrede marginer. EBIT (adj.)-marginen endte på 11,9 %, ned 0,3 %-poeng fra 2021.

Orkla Confectionery & Snacks

Driftsinntektene for Orkla Confectionery & Snacks økte i 2022 med 3,3 %. Organisk vekst endte på 5,2 %. Salgsutviklingen var drevet av prisøkninger,

og volumutviklingen var negativ. Særlig var negativ volumutvikling knyttet til Norge som følge av en normalisering av markedet etter koronapandemien. Markedsandeler endte i sum på samme nivå som for 2021.

EBIT (adj.) endte 11,1 % lavere enn i 2021. Deler av nedgangen var knyttet til et internt salg av merkevaren Oolannin til Orkla Foods Europe. Gjennom året har kostnadene for råvarer, energi og transport økt betydelig. Dette startet i etterkant av koronapandemien, men ble forsterket etter krigsutbruddet i Ukraina. Gjennom året ble kostnadsøkningene kompensert med prisøkninger, men dette har isolert sett hatt utvannende effekt på resultatmarginen. EBIT (adj.)-margin endte på 13,1 % (15,2 %).

Orkla Care

Orkla Care hadde en salgsvekst på 16,4 %, positivt påvirket av strukturelle oppkjøp i 2022 og fullårseffekt av NutraQ som ble kjøpt opp med effekt fra 1. juni 2021. Organisk vekst for året utgjorde 5,3 %. Eksportsalg av munnpleie, solkrem og antiperspirant viste sterk vekst gjennom året. Orkla Care hadde salgsvekst innen B2B, særlig drevet av HSNG og innenfor hygiene- og førstehjelpsprodukter. Orkla Home & Personal Care har hatt en salgsnedgang i nordiske markeder, særskilt i Norge, drevet av kategorinedgang i dagligvaremarkedet etter pandemien. Det har også vært salgsnedgang for eksportsalg av omega-3 etter et sterkt 2021.

Det har vært resultatnedgang som følge av økte råvarepriser, frakt- og energikostnader, samt en økning i kostnader utover innsatsfaktorer delvis som følge av økt aktivitet etter gjenåpnede markeder, men også som følge av nødvendig vedlikehold på fabrikker og kostnader tilknyttet implementering av nye IT-systemer. EBIT (adj.)-margin endte på 10,4 % (14,4 %).

Orkla Food Ingredients

Driftsinntektene for Orkla Food Ingredients økte med 22,2 % i 2022, hvorav organisk vekst utgjorde 20,5 %. Oppkjøpte virksomheter bidro positivt, men ble delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter. Den organiske veksten var bredbasert på tvers av kategorier og geografier, og var i hovedsak knyttet til økte salgspriser for å motvirke høyere råvarepriser. Det var også positiv volumutvikling, hovedsakelig knyttet til 1. halvår av 2022. Dette bidro til resultatvekst, delvis motvirket av økte kostnader knyttet til kostnadsinflasjon innenfor både råvarer og andre kostnader som transport og energi. Høyere aktivitet som et resultat av normalisering etter koronapandemien har også ført til et økt kostnadsnivå. Det var spesielt god resultatvekst innenfor bakeriingredienser samt for margarinprodukter. EBIT (adj.)-marginen endte på 5,8 %, tilsvarende en fremgang på 0,4 %-poeng sammenlignet med 2021.

Orkla Consumer Investments

Driftsinntektene for Orkla Consumer Investments økte med 13,0 % i 2022, i hovedsak fra oppkjøpet av New York Pizza og de relaterte oppkjøpene av franchise pizza restauranter i Tyskland i 2. halvår av 2021. Det var negative valutaomregningseffekter i 2022. Organisk vekst utgjorde 0,6 %. Sterk salgsvekst i Out of Home pizza bidro positivt, men dette ble delvis motvirket av salgsnedgang i Orkla House Care drevet av normalisering etter koronapandemien og negativ utvikling i Storbritannia. Rapportert EBIT (adj.) for forretningsområdet hadde en nedgang på 23,1 % til tross for positivt bidrag fra oppkjøpet av New York Pizza, drevet av redusert etterspørsel etter malerverktøy i Orkla House Care. Alle virksomheter hadde resultatnedgang, med unntak av Kotipizza, som følge av økte energi- og råvarekostnader, i tillegg til generell høy kostnadsvekst. EBIT (adj.)-marginen endte på 8,1 % mot 11,8 % i 2021.

Orkla Hovedkontoret

EBIT (adj.) fra hovedkontoret ble -374 mill. kroner i 2022 mot -361 mill. kroner i 2021. Nedgangen skyldtes økte personalkostnader ved hovedkontoret. Dette ble delvis motvirket av reduserte bonuskostnader og overføring av en enhet for digitalt salg til merkevarevirksomheten.

Industrial & Financial Investments

Jotun (42,6 % eierandel)

Beløp i mill. kroner	2022	2021
Driftsinntekter (100 %)	27 858	22 809
EBIT (100 %)	3 737	3 138
Resultatbidrag	876	851

Jotun oppnådde historisk høy omsetning og resultat i 2022 drevet av salgsvekst i alle fire segmenter. Salgsveksten var særlig sterk i Marine Coatings drevet av høy aktivitet i nybygging av skip samt et sterkt vedlikeholdsmarked. Alle regionene bidro til veksten, med unntak av Skandinavia hvor etterspørselen etter maling var lavere etter to år med usedvanlig høyt salg gjennom pandemien. Økningen i driftsresultat var drevet av den sterke volumveksten og god kostnadskontroll.

EBIT (adj.) endte på 2.328 mill. kroner for Hydro Power i 2022, mot 702 mill. kroner i 2021. Resultatøkningen skyldtes i hovedsak vesentlig høyere kraftpriser. Året 2022 ble preget av energikrise i Europa som følge av kutt i gasstilgang fra Russland. Krigen i Ukraina og konflikten med Russland

Hydro Power

Beløp i mill. kroner	2022	2021
Volum (GWh)	2 237	2 065
Pris (øre/kWh)	193,9	75,8
Driftsinntekter	2 744	1 177
EBIT (adj.)	2 328	702

har dominert markedet og preget utviklingen av hele kraftsektoren på kontinentet, noe som har gitt høye priser på gass, kull og CO2. Usikkerhet og uro i energimarkedene i kombinasjon med lave magasinfyllinger og stor utvekslingskapasitet mot kontinentet, har bidratt til at kraftprisen i Sør-Norge har vært på et historisk høyt nivå i hele 2022. Kraftprisen på Østlandet (NO1) for året ble 193,9 øre/kWh, mot 75,8 øre/kWh i 2021. Kraftproduksjonen i 2022 endte på 2.237 GWh mot 2.065 GWh i 2021.

Driftskostnadene ble 55 mill. kroner høyere enn i 2021, hvorav 49 mill. kroner skyldtes innføringen av høyprisbidrag. Fyllingsgraden i vannmagasinene i Sauda lå litt over normalnivå ved utgangen av året, mens snømagasinene endte lavere enn normalen. Fyllingsgraden for Glomma og Laagen var på normalnivå, mens snøressursene endte godt under normalen ved utgangen av året.

Financial Investments

EBIT (adj.) for Financial Investments utgjorde 58 mill. kroner i 2022. Innenfor Orkla Eiendom ble to byggetrinn i utviklingsprosjektet på Torshov i Oslo overlevert i 2022, hvilket påvirket EBIT (adj.) med 28 mill. kroner.

Forskning og utvikling (innovasjon)

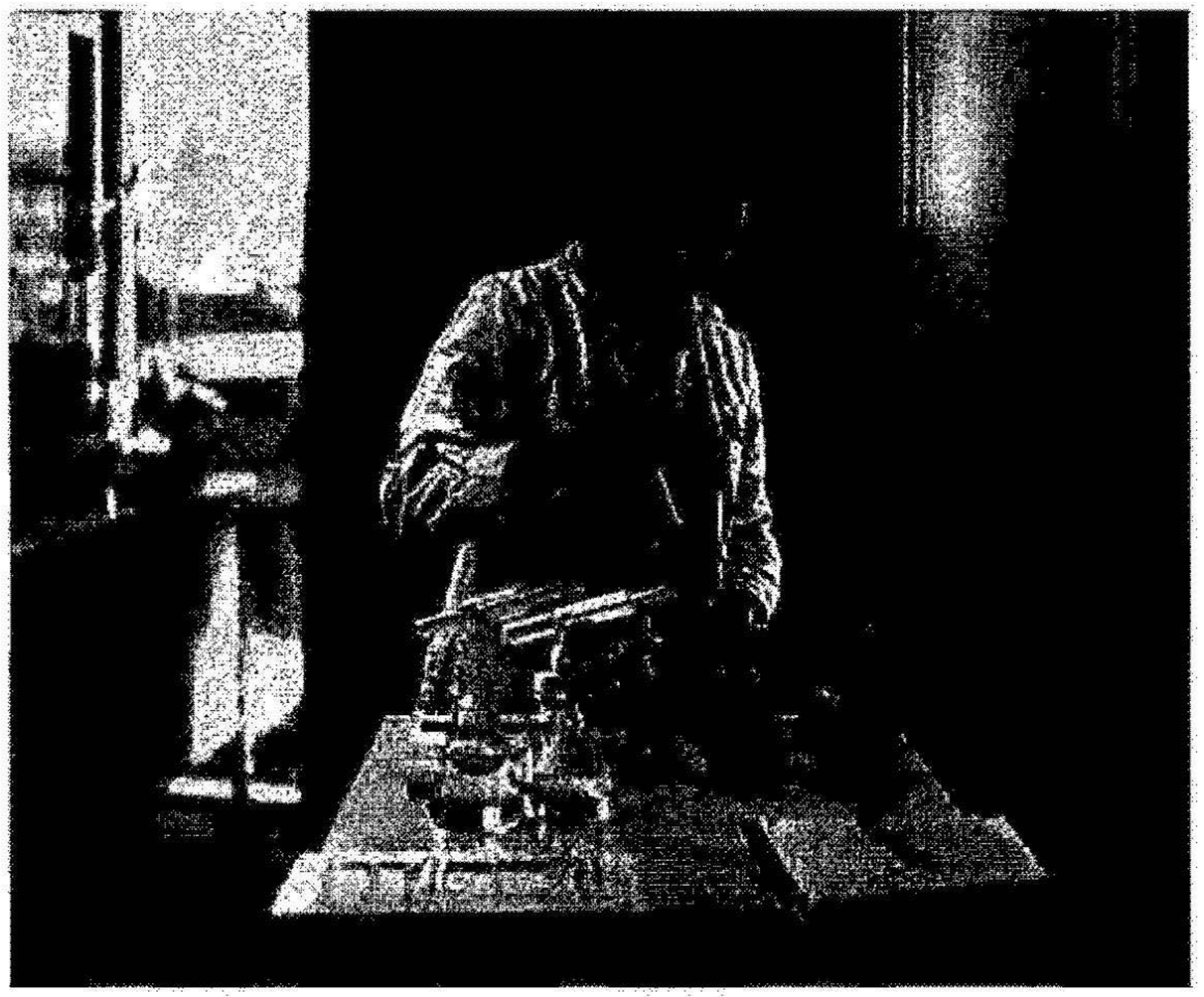
Innovasjon er et av Orklas viktigste verktøy for å skape organisk vekst og bygge sterke merkevarer, og er derfor en sentral del av den daglige driften. Orkla jobber tverrfaglig med innovasjon, fra innsikt til idé og deretter lansering. Forbruker-, kunde- og markedsinnsikt kombineres med teknologisk kompetanse og merkevareforståelse for å utvikle produkter og tjenester som begeistrer og bedre leverer på forbrukerens behov.

Orklas styrke er lokal forankring, med dyp innsikt i lokale forbrukerbehov og hvordan dette kan omsettes til kraftfulle innovasjoner. Orkla utnytter forbrukerinnsikt, merkevareforståelse og produktutviklingskraft på tvers av forretningsområdene i konsernet. I kjernen av alt innovasjonsarbeid ligger selve brukeropplevelsen, fra smak og funksjonelle egenskaper til hvor intuitivt og enkelt et produkt er i bruk.

Sterke merkevarer er i kjernen av Orklas konkurransekraft og innovasjon er avgjørende for å holde posisjonene relevante, men gir også en mulighet for å ta markedsandeler i nye og eksisterende kategorier for Orkla. Grandiosa Delux er et godt eksempel på dette innen pizzakategorien, nylanseringen Smash! storplate ble raskt den mest verdifulle innovasjonen på tvers av alle godterisegmenter og NATURLI'® Ice Dream styrket den plantebaserte merkevarens posisjon innen iskrem i Danmark.

Produkter med en sunnere og mer bærekraftig profil fortsetter å være en viktig driver til vekst og har også i 2022 resultert i flere sterke innovasjoner. Lanseringen av Kalles Vegan kaviar, Jordan Change tannbørster med utbyttbart hode, og forpakningsinnovasjonene OMO og Blenda i kartong er eksempler på hvordan sunnhet og bærekraft er med på å fortsatt holde veletablerte merkevarer relevante.

Lokal forbrukerforståelse i de markeder Orkla er til stede i vil fortsatt være en hovedprioritet fremover. Det jobbes kontinuerlig med å sikre at Orklas lokale merker er forbrukernes førstevalg gjennom å være en bedre, enklere og mer bærekraftig del av hverdagen. Lanseringen av MTRs 3 minute Breakfast, varme frokoster klare på 3 min, som i 2022 ble utvidet med en rekke innovasjoner på det indiske markedet, er et tydelig eksempel på dette.



Kompetanse

Læring og utvikling er en fundamental del av Orklas strategi og kultur, og gjennom kontinuerlig kompetanseutvikling styrkes konsernets konkurransekraft, attraktivitet som arbeidsgiver og medarbeidernes engasjement. For at kompetanseutvikling i Orkla skal være tilstrekkelig målrettet og relevant skjer dette i et samspill mellom globale og lokale programmer med søkelys på at læringen praktiseres direkte i arbeidshverdagen.

Alle akademier og kurs blir systematisk evaluert og i 2022 har Orklas akademier tatt i bruk et anerkjent metodeverk (Kirkpatricks evalueringsmodell) hvor formålet er å evaluere kurs på fire ulike nivåer (Reaksjon, Læring, Atferd og Resultater). Metoden bidrar til bedre planlegging og mer jevnlig evaluering gjennom et lengre utviklingsprogram, slik at man derved kan gjøre løpende tilpasninger og forbedringer. I tillegg bidrar metoden til et større fokus på effekten av læringen, endret atferd samt hvilken innflytelse det har på organisasjonens resultater.

Orklas globale kompetanseprogrammer omfatter funksjonelle akademier, lederprogrammer, kultur- og compliance trening, samt en rekke andre kurs. Det totale tilbudet utvides løpende og ses kontinuerlig i sammenheng med Orklas strategi. Det arbeides aktivt med utvikling av pedagogiske metoder, innhold og teknologi i et lærende, kvalitets- og kostnadsperspektiv. Kompetanseutviklingen foregår i en kombinasjon av fysiske samlinger, virtuelle klasserom, e-læring, individuelle oppgaver, sosial dialog, og gjennom eget arbeid. I 2022 har deltakere på Orklas akademier satt stor pris på å møtes fysisk igjen etter pandemien og muligheten for å kombinere læring med nettverksbygging på tvers av Orklas selskaper og verdikjede.

Blant nye initiativer i 2022 har Orkla lansert et akademi for bærekraft som er i gang med å bli implementert i Orkla Foods Europe og Orkla India. Akademiet er et omfattende kompetanseprogram som gir en grundig innføring i de viktigste bærekrafttemaene i Orkla, og ambisjonen er at programmet implementeres i andre forretningsområder. I tillegg er det lansert et globalt utviklingsprogram innen mangfold, likeverd og inkludering som er spesielt rettet mot HR-ledere og lokale ledere fra selskapene. Dette programmet gir grunnleggende innføring i emnene, og setter ledere i stand til å arbeide praktisk med prioriteringer innenfor mangfold, likeverd og inkludering lokalt i selskapene etter endt treningsforløp.

Et høydepunkt i 2022 var at lederprogrammet, Orkla Leadership Compass, vant en prestisjefylt pris i det internasjonale «Brandon Hall Excellence Awards» ofte kalt «Academy Awards». Prisene deles ut for arbeid innen blant annet kompetanseutvikling og lederutvikling, og anerkjenner de beste selskapene globalt som har utviklet og gjennomført programmer med målbare resultater. Orkla Leadership Compass vant sølv i kategorien «Best Advance in Leadership Development» og designet og gjennomføringen av programmet, som er tilpasset målgruppens behov, ble spesielt trukket frem. Programmet er utviklet for å gi nye ledere innføring og trening i grunnleggende ledelsesverktøy og kommunikasjon, og fasiliteres av lokale HR representanter internt i Orkla.

Bærekraft og samfunnsansvar

Ansvarlig forretningspraksis

Som virksomhet har Orkla et ansvar for å utvise aktsomhet og fremme ansvarlig forretningspraksis gjennom hele verdikjeden. Orkla har overordnede retningslinjer for hvordan selskapene i konsernet skal håndtere viktige ansvarstemaer som Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS), mattrygghet, ansvarlige innkjøp, sitt ansvar som arbeidsgiver og antikorrupsjon. På alle disse områdene skal arbeidet være basert på prinsippene om aktsomhetsvurderinger, «føre-var» og kontinuerlig forbedring. Bevisstgjøring, risikokartlegging, forbedringsplaner, oppfølging og rapportering er sentrale elementer i arbeidet.

Orklas bærekraftstrategi

Orkla ønsker å bidra til omstillingen til bærekraftig produksjon og forbruk. Dette omfatter målrettet arbeid for å redusere klimagassutslipp, utvikle emballasjeløsninger som gir økt gjenvinning, samt bidra til bærekraftig landbruk, fiske og annen råvareproduksjon. I tillegg driver selskapene et aktivt innovasjonsarbeid for å utvikle matvarer med en gunstig ernæringsprofil, øke forbruket av plantebasert mat og ta i bruk resirkulerte materialer og råvarer fra fornybare kilder. Mangfold, inkludering og kompetanseheving er sentrale temaer i arbeidet med å videreutvikle Orkla som organisasjon. Bærekraftsarbeidet er sentralt for Orklas evne til å skape vekst, tillit og konkurransedyktig drift og handler både om å leve opp til det formelle ansvaret Orkla har som selskap samt å håndtere bærekraftsrelatert, kommersiell risiko på en god måte. Orkla har overordnede bærekraftsmål frem til 2025 som gjelder for hele konsernet og som omfatter følgende hovedtemaer: miljøengasjement, bærekraftige innkjøp, ernæring og sunnhet, trygge produkter og omtanke for mennesker og samfunn.

En grundig redegjørelse for fremdriften i bærekraftsarbeidet, inkludert rapportering på gjennomførte aktsomhetsvurderinger, er gitt i Orklas bærekraftsrapport som inngår i årsrapporten. Orkla er underlagt rapporteringskrav om samfunnsansvar og utvalgte ansvarstemaer etter regnskapsloven § 3-3a og § 3-3c. Konsernets arbeid med disse temaene i 2022 er beskrevet i følgende kapitler:

- «Bærekraftsledelse» side 81 (samfunnsansvar)
- «Miljøengasjement» side 97 (miljø)
- «Bærekraftige innkjøp» side 106 (menneskerettigheter, arbeidstaker-rettigheter, sosiale forhold og miljø i leverandørkjeden, inkludert gjennomførte aktsomhetsvurderinger)
- «Omtanke for mennesker og samfunn» side 132 (menneskerettigheter i egen virksomhet, likestilling og ikke-diskriminering, arbeidsmiljø, skader, ulykker, sykefravær, antikorrupsjon og sosiale forhold).

En beskrivelse av styringsrutiner for bærekraft og samfunnsansvar er inkludert på side 92-93. Rapportering av omsetning, driftskostnader og investeringer fra aktiviteter som omfattes av EUs taksonomiregelverk for miljømål 1 og 2 er inkludert i årsrapporten på side 348.

Personale og administrasjon

Konsernet hadde 20.471 (21.423) ansatte ved utgangen av 2022, hvorav 3.143 (2.968) i Norge, 6.018 (6.185) i resten av Norden og 11.310 (12.271) i land utenfor Norden. Samarbeidet mellom ledelsen og de ansattes organisasjoner fungerer godt og gir verdifulle bidrag til å løse konsernets og selskapenes utfordringer på en konstruktiv måte.

Nils K. Selte tiltrådte som konsernsjef for Orkla 11. april 2022, etter Jaan Ivar Semlitsch som ledet konsernet fra august 2019. Nils K. Selte har siden 2001 vært ansatt i Canica, både som finansdirektør og administrerende direktør. I tillegg har han vært medlem av Orklas styre siden 2014, og i samme periode ledet Orklas revisjonsutvalg.

Det ble 26. oktober 2022 besluttet å gjøre endringer i Orklas konsernstruktur og ledergruppe. Den nye ledergruppen består av ni Executive Vice Presidents («EVP»), hvorav fem tilhører investeringsteamet og fire leder hver sin konsernfunksjon. Ledergruppen ble operativ fra medio desember 2022. De fem EVPene i investeringsteamet, også kalt «Investment Executives», er: Maria Syse-Nybraaten, Audun Stensvold, Øyvind Torpp, Atle Vidar Nagel Johansen og Hege Holter Brekke. Harald Ullevoldsæter fortsetter som EVP Finance og CFO, og Håkon Mageli som EVP Communication & Corporate Affairs. Christer Grönberg ble utnevnt EVP HR og Camilla T. Robstad ble utnevnt EVP Legal & Compliance.

På Orklas generalforsamling i april 2022 ble Stein Erik Hagen, Liselott Kilaas, Peter Agnefjäll og Anna Mossberg gjenvalgt som aksjonærvalgte styremedlemmer til Orklas styre. Christina Fagerberg og Rolv Erik Ryssdal ble valgt som nye styremedlemmer for ett år. Stein Erik Hagen ble gjenvalgt som styreleder. Nils K. Selte, Ingrid Jonasson Blank og Anders Kristiansen tok ikke gjenvalg. Caroline Hagen Kjos ble gjenvalgt som personlig varamedlem for Stein Erik Hagen. Samtlige aksjonærvalgte medlemmer av konsernstyret ble valgt for en periode på ett år, det vil si frem til ordinær generalforsamling i 2023.

I Orklas styre er det tre kvinner og tre menn blant totalt seks aksjonærvalgte medlemmer. Blant de ansattevalgte styremedlemmer og deres varamedlemmer er begge kjønn representert. Orkla ASA oppfyller dermed allmennaksjeloven § 6-11a med krav om representasjon av begge kjønn i styret.

Orkla har tegnet en global styreansvarsforsikring for styremedlemmer, daglige ledere og ledende ansatte i Orkla ASA og datterselskaper. Forsikringen dekker de enkelte personers økonomiske ansvar i forbindelse med krav fra tredjepersoner eller relevante Orkla foretak.

Styret takker alle ansatte for innsatsen og oppnådde resultater i 2022.

Eierstyring og selskapsledelse (redegjørelse for foretaksstyring)

Orklas foretaksstyring bygger på prinsipper nedfelt i den norske anbefalingen vedrørende eierstyring og selskapsledelse, og harmonerer i stor grad med gjeldende internasjonale føringer for god «corporate governance». En samlet redegjørelse for selskapets eierstyring og selskapsledelse er gitt på side 45 i denne årsrapporten. Redegjørelsen vil bli gjenstand for behandling på ordinær generalforsamling i 2023.

Lønn og godtgjørelse til ledende personer

Styret har et eget kompensasjonsutvalg, som behandler alle vesentlige forhold knyttet til lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte før formell styrebehandling og beslutning. I tråd med norsk aksjelovgivning har styret også utarbeidet en egen rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte, inntatt under Kapittel 2 i denne årsrapporten. Denne lederlønnsrapporten vil bli lagt frem og behandlet på ordinær generalforsamling i 2023. I rapporten gis også en oversikt over faktiske godtgjørelser og avtalefestede forhold.

Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet for 2022 er avlagt i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS), som godkjent av EU. Morselskapets regnskap er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven § 3-9 (forenklet IFRS). I orientering om regnskapsprinsipper i note 1-4 samt i respektive noter, er viktige forhold relatert til den regnskapsmessige behandlingen etter IFRS beskrevet. Konsernregnskapet er avlagt etter forutsetningen om fortsatt drift, og i samsvar med regnskapsloven § 3-3 bekrefter styret at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Orkla ASA

Orkla ASA er morselskapet i Orkla konsernet og leverer og yter tjenester til konsernets øvrige selskaper. Orkla ASA hadde i 2022 et resultat etter skatt på 8.428 mill. kroner (3.945 mill. kroner). Totale eiendeler ved årets slutt var på 66.012 mill. kroner (55.878 mill. kroner), tilsvarende en økning på 18,1 % sammenlignet med foregående år. Egenkapitalandelen endte på 60,9 % (62,0 %). Det er gjennomført en kartlegging av lønnsforskjeller for ansatte i Orkla ASA, inntatt i Kapittel 3 i denne årsrapporten på side 143.

Disponering av årets totalresultat

Orkla ASA hadde i 2022 et totalresultat på 8.467 mill. kroner. Styret foreslår følgende disponering:

Foreslått utbytte	2.991 mill. kroner
Overført til egenkapital	5.476 mill. kroner

Orkla ASA hadde pr. 31. desember 2022 en egenkapital på 40,2 mrd. kroner (34,6 mrd. kroner). Styret har vurdert at Orkla ASA har en forsvarlig egenkapital og likviditet ved utgangen av 2022. Styret foreslår at det for regnskapsåret 2022 utdeles et ordinært utbytte på 3,00 kroner pr. aksje.

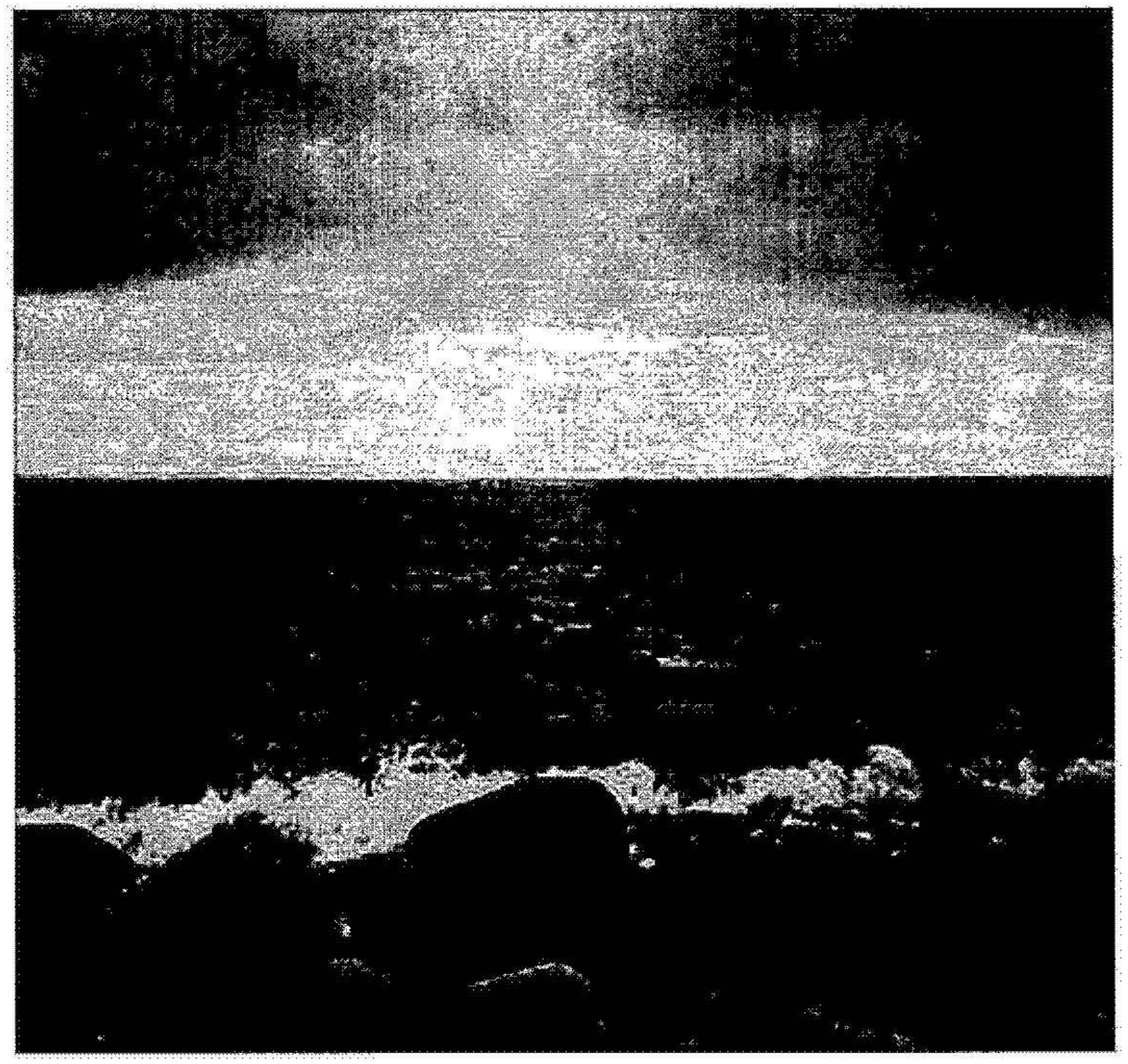
Utsikter fremover

Konjunkturtendensene har medført høyere kostnader for Orkla i hele verdikjeden. Økte innkjøpspriser på innsatsfaktorer har gitt betydelige kostnadsøkninger for Orklas merkevarevirksomhet. Med innkjøpskontrakter som dekker flere av de sentrale råvarekategoriene fremover i tid, vil det oppstå tidsforsinkelser fra endring i spotmarkedspriser. Som følge av høy inflasjon opplever også Orkla økninger i kostnader utover innsatsfaktorer. Disse forholdene forventes å bli krevende også i 2023.

For å forbedre lønnsomhetsutviklingen i merkevarevirksomheten er det nødvendig å kontinuerlig effektivisere og optimalisere verdikjeden, men også gjennomføre kostnadsbesparende tiltak. Slike tiltak er igangsatt i flere av Orklas forretningsområder, og ytterligere tiltak vil initieres i tiden fremover. For 2023 er omfanget på kostnadsforbedringstiltak økt med over 40 % fra opprinnelige mål som ble kommunisert i forbindelse med kapitalmarkedsdagen i november 2021, fra ca. 700 mill. kroner til om lag 1 mrd. kroner. Den forventede effekten av tiltakene er en kombinasjon av kostnadsunngåelser og kostnadsbesparelser. Gjennom konkrete tiltak og prosjekter, blir det foretatt vurderinger av fabrikker og kategorier i porteføljen med lav lønnsomhet, samt organisasjonsoptimalisering. Orkla vurderer blant annet endringer i produksjonsstruktur og andre deler av forretningen i Tsjekkia.

Høy inflasjon forventes videre å ha negativ effekt på volumutviklingen, som følge av lavere kjøpekraft og etterspørsel i mange av markedene Orkla opererer i, spesielt i Baltikum og Sentral-Europa. Orkla har sterke merkevarer og posisjoner, men det forventes at konkurransen fra Private Label vil bli sterkere i tiden fremover. Orkla arbeider målrettet med innovasjon, produktutvikling og konsepter for å bedre dekke forbrukers behov i møte med lavere kjøpekraft.

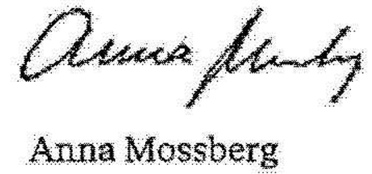
Orkla er finansielt godt rustet til å møte utsiktene fremover. Konsernet har pr. 31. desember 2022 en netto rentebærende gjeld på 1,8 x EBITDA (basert på 12 måneders rullerende EBITDA).



Oslo, 14. mars 2023
Styret i Orkla ASA

Stein Erik Hagen
styreleder

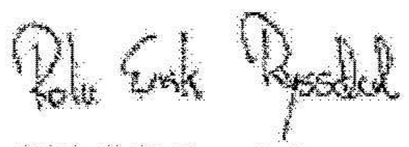
Liselott Kilaas



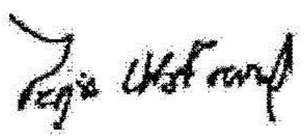
Anna Mossberg

Peter Agnefjäll

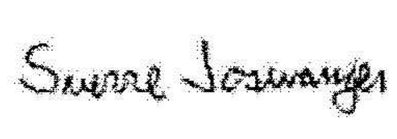
Christina Fagerberg



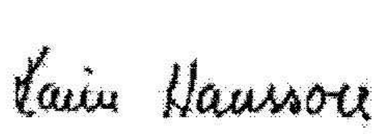
Rolv Erik Ryssdal



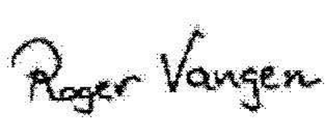
Terje Utstrand



Sverre Josvanger



Karin Hansson



Roger Vangen

Nils K. Selte
konsernsjef

Eierstyring og selskapsledelse

Orklas prinsipper for god eierstyring og selskapsledelse skal legge grunnlaget for langsiktig verdiskapning til det beste for våre aksjonærer og ansatte og for samfunnet for øvrig. Åpenhet, transparens, ansvarlighet og likebehandling underbygger tilliten til konsernet, både internt og eksternt, og utgjør sentrale elementer i arbeidet med å fremme en sunn forretningsmessig bedriftskultur.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse
Orkla plikter å rapportere om eierstyring og selskapsledelse etter regnskapsloven § 3-3b og den norske anbefalingen om eierstyring og selskapsledelse, som utgis av NUES (Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse). Denne redegjørelsen vil bli behandlet på den ordinære generalforsamlingen i Orkla 13. april 2023. Selskapets revisor har vurdert om opplysningene som er gitt i denne redegjørelsen vedrørende regnskapsloven § 3-3b, stemmer overens med opplysninger som er gitt i årsregnskapet. Revisors uttalelse står på side 295.

Styret i Orkla har et aktivt forhold til god eierstyring og selskapsledelse og sørger for at Orkla til enhver tid følger kravene i regnskapsloven § 3-3b og den norske anbefalingen om eierstyring og selskapsledelse. Temaet god eierstyring og selskapsledelse er en integrert del av beslutningsprosessen i saker styret har til behandling. I tillegg vurderer og diskuterer styret prinsippene årlig. Styret har også behandlet denne teksten i et styremøte. I oktober 2022 besluttet styret å etablere en ny konsernstruktur. Orkla skal omdannes til et industrielt investeringsselskap med eierskap i mer selvstendige porteføljeselskaper. Den nye operativmodellen for konsernet vil gjelde fra 1. mars 2023. I forbindelse med overgangen til den nye modellen vil styret etablere oppdaterte styringsprinsipper med tydelige krav og forventninger til Orklas virksomheter, og sentrale konsernprosesser vil bli tilpasset den nye modellen. Redegjørelsen nedenfor er basert på eierstyringsprinsippene gjeldende for 2022.

Redegjørelsen følger systematikken i anbefalingen om eierstyring og selskapsledelse, omfatter hvert enkelt punkt i anbefalingen og beskriver hvordan Orkla etterlever kravene.

2. Virksomhet
Orklas vedtektsbestemte formål er som følger:

«Selskapets virksomhet består i å eie, drive, investere og handle i industri, fast eiendom, handel- og konsumentrelatert virksomhet, tjenesteytelser, verdipapirer og enhver annen virksomhet i sammenheng med det her nevnte. Virksomheten drives av selskapet selv eller gjennom dets datterselskaper, samt ved investering i eller i samarbeid med andre foretak, i begge tilfeller i inn- og/eller utland.»

I tråd med formålsparagrafen driver vi virksomhet på flere områder. Kjernevirksomheten er merkevarer og forbrukerorienterte selskaper, men vi har også virksomhet innenfor energi, eiendom og finansielle investeringer.

Orklas kjerneverdier er «modig», «til å stole på» og «inspirerende». Vi skal være bedre og skape større verdier enn konkurrentene våre og andre det er naturlig at vi sammenligner oss med.

Kroner pr. aksje i utbytte

Foreslått av styret

3,00

I Orkla ønsker vi å bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling gjennom ansvarlig forretningsdrift og systematisk forbedringsarbeid og ved å investere i lønnsomme forretningsprosjekter som kan skape positive ringvirkninger for samfunnet.

Orklas bærekraftsstrategi omfatter fem hovedtemaer: miljøengasjement, bærekraftige innkjøp, ernæring og sunnhet, trygge produkter og omtanke for mennesker og samfunn. Dette er områder hvor Orkla i kraft av sin virksomhet har en stor påvirkning og et ansvar, og hvor innsatsen vil være viktig for konsernets fremtidige vekst og lønnsomhet. Hvilke temaer som vurderes som vesentlige for Orkla, konsernets bærekraftsmål og tilnærmingen til arbeidet, er nærmere beskrevet i kapittelet om bærekraft, som inngår i årsrapporten.

Orkla arbeider aktivt med likestilling og mangfold. For dette arbeidet er det etablert egne retningslinjer som blant annet omfatter krav til likestilling og mangfold i rekrutteringsprosesser. Kapittelet om bærekraft beskriver nærmere hvordan vi arbeider med likestilling og mangfold, hvilke mål som er satt, hvilke resultater arbeidet har gitt, og hvordan det følges opp.

I Orkla har vi en dynamisk strategiprosess som går over en treårsperiode. Hvert tredje år vedtas en ny treårsplan med strategisk retning og definerte mål for konsernet, forretningsområdene og enkeltselskaper. Mål, strategier og risikoprofil blir evaluert årlig. Strategiprosessen vil fremover bli tilpasset den nye operativmodellen, med utvikling av strategisk retning, mål og planer for hvert enkelt porteføljeselskap.

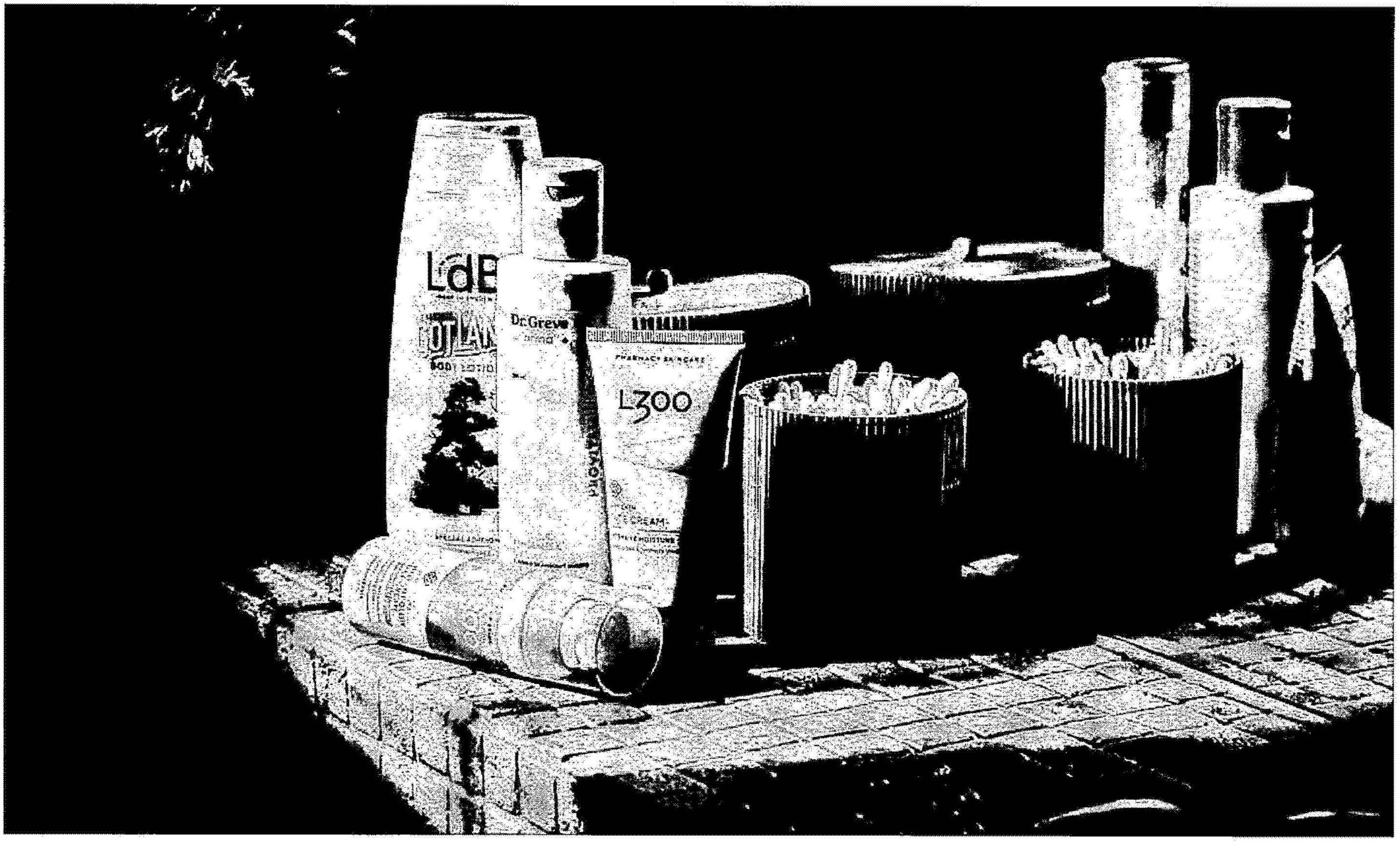
3. Selskapskapital og utbytte

Styret sørger for at Orkla har en kapitalstruktur som er tilpasset mål, strategi og risikoprofil, og evaluerer denne årlig. Konsernets egenkapital pr. 31. desember 2022 var på 43,2 mrd. kroner. Det ble for regnskapsåret 2021 utbetalt 3,00 kroner pr. aksje i ordinært utbytte.

Våre aksjonærer skal over tid oppnå en konkurransedyktig avkastning på investeringen sin, dels ved at de får utbytte, dels ved at aksjene stiger i verdi. Vi har i mange år fulgt en konsistent aksjonær- og utbyttepolitikk. På kapitalmarkedsdagen i november 2021 formidlet ledergruppen at utbyttet normalt skal ligge innenfor 50–70 prosent av resultatet pr. aksje. Styret har foreslått at det for regnskapsåret 2022 deles ut et utbytte på 3,00 kroner pr. aksje. Utbyttet vil bli utbetalt 27. april 2023 til de aksjonærene som er registrert som eiere på generalforsamlingsdatoen.

Styrefullmakter til å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål og gjelder frem til neste generalforsamling. Det er lagt til rette for at generalforsamlingen skal kunne stemme over hvert enkelt formål som fullmakten skal dekke. På den ordinære generalforsamlingen i 2022 fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake inntil 100 000 000 egne aksjer, slik at selskapet kan kjøpe og holde inntil 10 prosent av aksjekapitalen. Det er en forutsetning at aksjer som selskapet kjøper under fullmakten, blir amortisert eller benyttet til å oppfylle insentivprogrammer for ansatte. Orkla har pr. 31. desember 2022 ikke kjøpt egne aksjer under den gjeldende fullmakten. Orkla eide 4 286 980 egne aksjer pr. 31. desember 2022.

Spørsmål om kapitalforhøyelser må legges frem for generalforsamlingen for vedtak.


L300

4. Likebehandling av aksjeeiere

Orkla har én aksjeklasse, og hver aksje gir én stemme. Pålydende verdi er 1,25 kroner pr. aksje. Vi har gjort nærmere rede for stemmerett på generalforsamlingen under punkt 6 «Generalforsamling».

Selskapets politikk er å ikke vanne ut eksisterende aksjonærer. I tråd med denne politikken har vi ikke gjennomført reelle kapitalforhøyelser i selskapet i nyere tid. Dersom styret skulle ønske å foreslå for generalforsamlingen å fravike de eksisterende aksjeeiernes fortrinnsrett ved en kapitalutvidelse, vil et slikt forslag begrunnes ut fra selskapets og aksjeeiernes felles interesser, og begrunnelsen vil stå i innkallingen til generalforsamlingen.

Transaksjoner i egne aksjer skjer i markedet til børskurs, i tråd med god børsskikk i Norge. Det er for øvrig ingen bestemmelser i Orklas vedtekter som regulerer tilbakekjøp eller utstedelse av aksjer.

5. Aksjer og omsettelighet

Alle Orkla-aksjene har like rettigheter og er fritt omsettelige. Det foreligger ingen særlige vedtektsfestede omsetningsbegrensninger. I vedtektene § 4 heter det: «Styret kan helt eller delvis nekte samtykke til aksjeoverdragelse dersom selskapet i henhold til lov, eller forskrift gitt i medhold av lov, er gitt skjønnsmessig adgang til å nekte slikt samtykke eller anvende andre omsetningsbegrensninger.» I den forbindelse opplyser vi om at vannfallrettighetslovens bestemmelser om krav til styresamtykke ved aksjeerverv som overstiger 20 prosent i selskapet, kommer til anvendelse som følge av Orklas eierinteresser i vannfall. Omsetning av Orkla-aksjen er nærmere beskrevet på Orklas nettsider.

6. Generalforsamling

Orkla ønsker å legge til rette for at flest mulig aksjeeiere kan utøve sine rettigheter ved å delta på generalforsamlingen, og at generalforsamlingen blir en effektiv møteplass for aksjeeierne og styret.

Orkla avholder generalforsamlingen innen utgangen av mai hvert år. Informasjon om aksjonærenes rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen legges ut på nettsidene. Innkalling og saksdokumenter gjøres tilgjengelige på nettsidene senest 21 dager før generalforsamlingen. Fristen for påmelding er inntil to virkedager før generalforsamlingen (påmeldingsdatoen). Retten til å delta og stemme på generalforsamlingen kan bare utøves når ervervet av de aktuelle aksjene er innført i aksjeeierregisteret den femte virkedagen før generalforsamlingen (registreringsdatoen). Aksjonærene får mulighet til å stemme på hver enkelt kandidat til verv i valgkomiteen og styret. Revisor og medlemmer av styret og valgkomiteen er til stede på generalforsamlingen.

Etter gjeldende norsk lov er det bare tillatt å stemme for aksjer som er registrert på eierens navn. Aksjer som er registrert på en forvalterkonto (nominee), må omregistreres i VPS innen registreringsdatoen for å kunne gi stemmerett. Dette gis det nærmere informasjon om i innkallingen til generalforsamlingen og på nettsidene.

Aksjeeiere som ikke selv kan delta på generalforsamlingen, kan avgi stemme ved bruk av fullmakt. Orkla oppnevner styrets leder eller møtelederen på generalforsamlingen til å opptre som fullmektig for aksjeeierne, men aksjeeierne står fritt til å velge en annen fullmektig. Fullmaktsskjemaet er

utformet slik at man kan gi stemmeinstruks for hver enkelt sak som skal behandles. Aksjeeiere som ikke hadde anledning til å møte på den ordinære generalforsamlingen i 2022, kunne – i tillegg til å bruke fullmakt – avgi direkte forhåndsstemme via Orklas nettsider eller via VPS Investortjenester. Styret har besluttet at aksjonærene også i 2023 kan gi slik direkte forhåndsstemme. Både innkallingen til generalforsamlingen og nettsidene gir nærmere informasjon om bruk av fullmakt, forhåndsstemmegivning og aksjeeiernes rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen.

I henhold til vedtektene § 8 tredje ledd kan styret beslutte at dokumenter som gjelder saker som skal behandles på generalforsamlingen, ikke sendes til aksjeeierne når dokumentene gjøres tilgjengelige på selskapets nettsider. Dette gjelder også dokumenter som etter loven skal inntas i eller vedlegges innkallingen til generalforsamlingen. En aksjeeier kan likevel kreve å få tilsendt dokumenter som gjelder saker som skal behandles på generalforsamlingen. Vedtektsbestemmelsen fraviker hovedregelen i allmennaksjeloven kapittel 5 om at årsregnskap, årsberetning, revisjonsberetning og styrets erklæring etter § 6-16a skal sendes samtlige aksjeeiere senest en uke før generalforsamlingen.

Generalforsamlingen ledes av en uavhengig møteleder som foreslås av styret og vedtas av generalforsamlingen; normalt er dette lederen av valgkomiteen.

Medlemmer av styret er til stede på generalforsamlingen, men normalt deltar ikke hele styret. Saker til behandling på generalforsamlingen har til nå ikke skapt behov for dette. Styrets leder, daglig leder og lederne av de ulike forretningsområdene er til stede for å svare på eventuelle spørsmål.

7. Valgkomité

I Orkla har vi en vedtektsfestet valgkomite, valgt av generalforsamlingen. En instruks for valgkomiteen er vedtatt av generalforsamlingen og er tilgjengelig på Orklas nettsider. Valgkomiteen skal bestå av to–fem medlemmer, som velges for inntil to år om gangen. Generalforsamlingen velger komiteens leder og medlemmer og fastsetter hva den skal ha i godtgjørelse. Komiteen har som oppgave å avgi følgende begrunnede innstillinger:

- innstilling til generalforsamlingen
  - valg av aksjonærvalgte medlemmer og varamedlemmer til selskapets styre
  - valg av medlemmer til og leder av valgkomiteen
  - godtgjørelse til styret og valgkomiteen
- innstilling til det organet som velger styrets leder
  - valg av styrets leder (valgkomiteen suppleres da med en representant utpekt av representantene for de ansatte i styret)

Instruksen for valgkomiteen gir nærmere retningslinjer for hvordan valg til både valgkomiteen og styret skal forberedes og gjennomføres. I tillegg fastsetter den kriterier for valgbarhet, generelle krav til innstillingene, hvor mange medlemmer det skal være i valgkomiteen, og hvor lang funksjonstid de skal ha. Den gir også nærmere saksbehandlingsregler for komiteens arbeid. Informasjon om valgkomiteens sammensetning, hvem som er på valg, og hvordan innspill og forslag kan gis til valgkomiteen, gjøres tilgjengelig på Orklas nettsider, under «Investor».

Valgkomiteen er sammensatt med sikte på at hensynet til aksjonærfellesskapets interesser skal bli ivaretatt, og sammensetningen

oppfyller anbefalingens krav til at komiteen skal være uavhengig av selskapets ledelse og styre. Ingen av medlemmene i valgkomiteen sitter i styret i Orkla ASA. Daglig leder eller andre ledende ansatte er ikke medlem av komiteen. På side 334 er det redegjort for valgkomiteens sammensetning og antallet aksjer valgkomiteens medlemmer eier i Orkla ASA pr. 31. desember 2022.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet
Generalforsamlingen skal velge aksjonærvalgte medlemmer til styret. Styret er sammensatt med sikte på at det skal ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styresammensetningen oppfyller anbefalingens krav om at medlemmene skal være uavhengige av selskapets ledelse, hovedaksjeeiere og vesentlige forretningsforbindelser.

Ett av styrets medlemmer defineres som ikke-uavhengig av selskapets hovedaksjeeiere. Samtlige av styrets medlemmer defineres som uavhengige av selskapets ledelse eller vesentlige forretningsforbindelser. Det er få tilfeller av inhabilitet under behandling av saker i styret. Representanter for den daglige ledelsen er ikke medlemmer av selskapets styre.

Lederen og de andre aksjonærvalgte medlemmene av styret kan etter vedtektene § 5 velges for en periode på inntil to år. Det er over lengre tid praktisert ett års funksjonstid for aksjonærvalgte medlemmer og varamedlemmer, begrunnet i at en årlig vurdering av styrets samlede sammensetning vil gi større fleksibilitet. Det er ingen øvrige vedtektsbestemmelser som regulerer oppnevning og utskiftning av styremedlemmer.

Generalforsamlingen innførte i 2017 en ordning som går ut på at de aksjonærvalgte styremedlemmene skal benytte deler av honoraret sitt til å kjøpe Orkla-aksjer. Formålet med ordningen er å bidra til økt økonomisk fellesskap mellom aksjeeierne og styremedlemmene. På side 312 gis det mer informasjon om styrets medlemmer.

Konsernets ansatte har i henhold til norsk lov og gjeldende bedriftsdemokratiordning rett til å velge inntil fire medlemmer av styret i Orkla ASA. Det er gjort rede for sammensetningen av selskapets styrende organer på side 334-335.

9. Styrets arbeid
Styrets oppgaver er vedtatt i styreinstruksen, som blant annet regulerer styrets ansvar og plikter og styrets saksbehandling, herunder hvilke saker som skal styrebehandles, og regler for innkalling og møtebehandling. Styreinstruksen inneholder også regler for daglig leders plikt til å informere styret og plikten til å sørge for at styrets vedtak blir iverksatt. I tillegg er det bestemmelser som har til formål å sørge for at selskapets ansatte og andre involverte parter får tilstrekkelig informasjon om styrets vedtak, og at retningslinjene for forberedelse av styresaker blir fulgt. Styrets øvrige instruksjon og klargjøring av plikter, fullmakter og ansvar overfor den daglige ledelsen skjer gjennom løpende kommunikasjon. Styreinstruksen er tilgjengelig på Orklas nettsider.

Styreinstruksen slår videre fast at ingen styremedlemmer må delta i behandlingen eller avgjørelsen av en sak som har slik betydning for deres egen del, eller for noen av deres nærstående, at de må anses å ha en fremtredende personlig eller økonomisk interesse i saken. Hvert enkelt

styremedlem har et fortløpende ansvar for å vurdere om det foreligger forhold som objektivt sett er egnet til å svekke den allmenne tilliten til deres habilitet, eller som kan åpne for interessekonflikter i forbindelse med styrets saksbehandling. Slike forhold skal styremedlemmene ta opp med styrets leder. I henhold til konsernets etiske retningslinjer skal ansatte på eget initiativ informere sin overordnede om eventuell inhabilitet eller interessekonflikt, og de skal ikke delta i behandlingen av saker der det kan foreligge slik inhabilitet eller interessekonflikt.

For å unngå skade på selskapets omdømme er vi opptatt av åpenhet og varsomhet i forbindelse med investeringer hvor det foreligger forhold som kan bli oppfattet som et uheldig nært engasjement, eller en uheldig nær relasjon, mellom selskapet og et styremedlem, ledende ansatte eller nærstående av disse. I styreinstruksen i Orkla ASA er det derfor utarbeidet saksbehandlingsregler for slike transaksjoner. Ifølge instruksen skal styrets leder informeres om slike transaksjoner og ta stilling til hvordan saken skal håndteres videre. Dersom saken gjelder styrets leder, er det lederen av styrets kompensasjonsutvalg som skal ta stilling til hvordan den skal håndteres. Det er gjort nærmere rede for transaksjoner mellom nærstående i konsernnote 36. Ved ikke uvesentlige transaksjoner mellom selskapet og en aksjeeier, en aksjeeiers morselskap, et styremedlem, ledende ansatte eller nærstående av disse vil styret sørge for at det foreligger en verdivurdering fra en uavhengig tredjepart. Tilsvarende vil styret legge til rette for en verdivurdering fra en uavhengig tredjepart ved ikke uvesentlige transaksjoner mellom selskapene i konsernet der det er minoritetsaksjonærer.

Styret vedtar en årlig møte- og arbeidsplan, som blant annet omfatter strategiarbeid, forretningsmessige problemstillinger og kontrollarbeid.

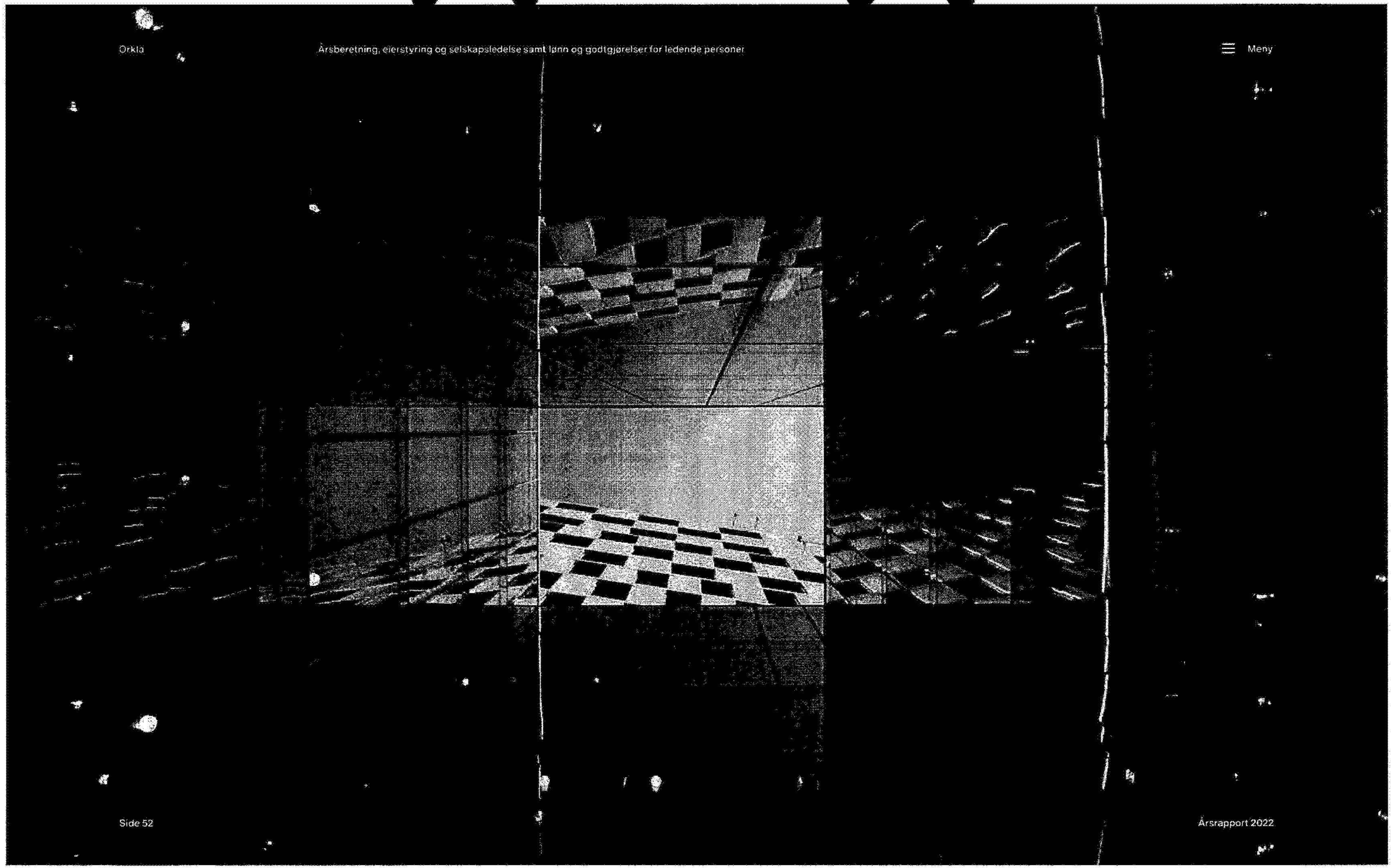
I 2022 er det avholdt åtte møter i henhold til styrets arbeidsplan og fire ekstraordinære møter. I tillegg har styret behandlet to saker skriftlig. Det er til sammen behandlet 91 saker. Innholdet i styrets arbeid er nærmere omtalt i årsberetningen.

Styresakene forberedes av daglig leder og styresekretær i samråd med styrets leder. Styret har opprettet to faste styreutvalg, som er nærmere beskrevet nedenfor. Utvalgene fatter ingen vedtak, men fører på styrets vegne tilsyn med administrasjonens arbeid og forbereder saker innenfor sine saksområder for behandling i styret. I arbeidet med å forberede saker har utvalgene anledning til å trekke på ressurser i selskapet og hente råd og anbefalinger fra kilder utenfor selskapet.

Kompensasjonsutvalget

Kompensasjonsutvalget ledes av Liselott Kilaas og har i tillegg Stein Erik Hagen og Terje Utstrand som medlemmer. Konserndirektøren for HR er utvalgets sekretær. Utvalgets sammensetning oppfyller anbefalingens krav til uavhengighet, og alle de tre medlemmene anses som uavhengige av ledende ansatte. Utvalgets mandat er tatt inn i styreinstruksen og er i korte trekk:

- å forberede behandlingen av lønn og vilkår for konsernsjefen, slik at et samlet styre én gang i året deltar i en evaluering av konsernsjefen og beslutninger som gjelder konsernsjefens ansettelsesvilkår
- å forberede behandlingen av prinsipielle spørsmål som gjelder lønnsnivå, bonussystemer, pensjonsvilkår, ansettelsesavtaler og lignende for ledere i Orkla
- å forberede den årlige styreevalueringen



20230615355566

Utvalget skal for øvrig behandle særlige spørsmål om kompensasjon for ansatte i konsernet i den grad utvalget finner at disse spørsmålene berører forhold av særlig betydning for konsernets konkurranseposisjon, profil, rekrutteringsevne mv.

Revisjonsutvalget
Revisjonsutvalget ledes av Peter Agnefjäll og har i tillegg Christina Fagerberg og Sverre Josvanger som medlemmer. Lederen av konsernets internrevisjon er sekretær for revisjonsutvalget. Utvalgets sammensetning oppfyller anbefalingens krav til uavhengighet og kompetanse. Valgkomiteens innstilling til styrevalg gir opplysninger om hvilke styre-medlemmer som oppfyller kravene til uavhengighet og kompetanse for å sitte i revisjonsutvalget. Utvalgets mandat er tatt inn i styreinstruksen og er i korte trekk

- å forvisse seg om at den interne og eksterne regnskapsrapporteringen er hensiktsmessig organisert og effektivt gjennomført, og at den holder god faglig kvalitet
- å overvåke at internrevisjonens arbeid og selskapets opplegg for risikostyring er effektivt og relevant
- å følge opp og vurdere kvaliteten på den lovbestemte revisjonen av konsernselskaper og av konsernets regnskaper
- å bidra til å sikre at eksternrevisor er uavhengig, og se til at de til enhver tid gjeldende reglene og retningslinjene for ytelser av tilleggstjenester fra revisor til konsernet eller konsernselskapene følges
- å eventuelt iverksette undersøkelser og foreslå tiltak knyttet til punktene ovenfor
- å årlig gjennomgå og eventuelt oppdatere sitt mandat og legge sine anbefalinger vedrørende mandatet frem for styret

Styreevaluering
Styret evaluerer årlig sin egen virksomhet og kompetanse og drøfter mulige forbedringer i organiseringen og gjennomføringen av styrearbeidet, både på individuelt plan og som gruppe, sett opp mot de målene som er satt for arbeidet. Resultatet gjøres tilgjengelig for valgkomiteen. Med jevne mellomrom benyttes en ekstern partner til å gjennomføre styreevalueringen.

10. Risikostyring og intern kontroll
Orklas ansvarsstruktur forutsetter at virksomheten i alle deler av konsernet oppfyller overordnede finansielle og ikke-finansielle krav og drives med utgangspunkt i konsernets felles normer og verdier. Ledelsen i hvert enkelt selskap har ansvar for risikostyring og internkontroll i selskapet og skal på denne måten bidra til å sikre

- utnyttelse av forretningsmessige muligheter
- målrettet, sikker og kvalitets- og kostnadseffektiv drift
- pålitelig finansiell rapportering
- overholdelse av gjeldende lover og regler
- drift i tråd med Orklas styrende dokumenter, inkludert krav til etikk og samfunnsansvar

Orklas risikostyringssystem er grunnleggende for at vi skal kunne nå disse målene. For å sikre løpende oppfølging i hvert enkelt selskap oppdateres årlig risikobildet i alle operative selskaper, i tillegg til den risikoanalysen som er integrert i selskapenes beslutningsprosesser.
Orklas styrende dokumenter beskriver krav og forventninger til virksomhetene våre, og det er lagt stor vekt på å tydeliggjøre hvilke krav som gjelder, og hvem som har ansvaret for å følge opp at kravene blir oppfylt.

Orkla har en egen compliance-funksjon. Funksjonen har et særskilt ansvar for oppfølging og compliance-arbeid innenfor personvern, antikorrupsjon og etikk og sanksjoner. For øvrig skal funksjonen bidra til koordinering og prioritering også av øvrig compliance-arbeid sammen med de fagansvarlige i selskapene og i konsernfunksjonene.

Risikostyring i Orkla

Konsernets risikostyring er ivaretatt gjennom økonomifunksjonene og skal bidra til at risiko av betydning for Orklas verdiskapning blir kartlagt, analysert og effektivt håndtert av forretningsområder og fagdisipliner. Dette innebærer blant annet å kontinuerlig overvåke viktige risikoindikatorer for eventuelt å revurdere risikonivået og tilhørende risikoreduserende tiltak. Det innebærer også å sikre at risikostyringen oppfyller relevante regulatoriske krav og i rimelig grad er tilfredsstillende for Orklas interessenter. Utpekte funksjonseksperter gjennomfører detaljerte risikoanalyser innenfor enkelte fagdisipliner og har ansvaret for utvalgte risikoreduserende tiltak på konsernnivå. Den sentrale økonomistaben er ansvarlig for risikostyringsmodellen i Orkla. Det innebærer at den blant annet har ansvaret for

- å legge frem Orklas konsoliderte risikoprofil for ledergruppen, styret og styrets revisjonsutvalg
- å vedlikeholde instrukser og retningslinjer for risikostyring og rapportering

Programmet for risikostyring tas jevnlig tar opp til vurdering i konsernet.

HMS

Risikokartlegging er et viktig verktøy i det forebyggende HMS-arbeidet. Alle selskaper og virksomheter rapporterer de viktigste HMS-risikofaktorene med tilhørende risikoreduserende tiltak to ganger per år gjennom Orklas sentrale risikostyringsmodell.

Internrevisjonen

Formålet med internrevisjonen i Orkla er å bidra til at styret får en bekreftet status for konsernets styringsmekanismer, risikohåndtering og internkontrollsystemer.

Oppgavene til internrevisjonen er

- å gjennomføre risikobaserte, skreddersydde og verdiskapende revisjons-prosjekter, med vekt på det operasjonelle
- å gjennomføre oppfølgingsrevisjoner for å sikre at tidligere anbefalinger blir implementert
- å gjennomføre revisjon av alle nyoppkjøpte selskaper ca. ett år etter oppkjøp
- å sikre profesjonell og konfidensiell håndtering og gransking av saker som rapporteres via Orklas varslingskanal
- å følge opp ekstern revisor for å sikre at engasjementsavtalen og «world wide agreement» etterleves
- å rapportere årlig til styret og styrets revisjonsutvalg om det overordnede resultatet av internrevisjonens aktiviteter siste kalenderår
- å fungere som sekretariat for styrets revisjonsutvalg
- å fungere som observatør i henholdsvis finans- og skatteutvalget
- å kvalitetssikre og godkjenne CEO-relaterte kostnader på vegne av styrets leder
- å bidra med rådgivningstjenester til linjen når det er mulig, basert på en vurdering av uavhengighet, kapasitet og kompetanse samt prioritering av oppgaver

Bærekraft
Orkla arbeider systematisk med bærekraft. Vi viser til redegjørelsen for dette arbeidet i kapittelet om bærekraft.

Regnskapsrapporteringsprosessen
Orkla-konsernets regnskap blir avlagt etter gjeldende regelverk i International Financial Reporting Standards (IFRS). Orklas styrende dokumenter inneholder krav til og rutiner for avleggelse av både perioderapporter og årsoppgjørsrapporter. I tillegg er det utarbeidet en Orkla-regnskapsstandard, hvor blant annet konsernets ti hovedprinsipper for økonomisk rapportering er nedfelt. Regnskapsmessig informasjon rapporteres gjennom konsernets felles rapporteringssystem, Tagetik. Samtlige selskaper rapporterer tall i Tagetik hver måned, basert på data fra sine egne ERP-systemer. Tagetik har en overordnet kontoplan og har innebyggede kontrollsystemer i form av sjekk-kontoer og sjekk-rapporter som skal sikre at informasjonen er konsistent. I årsoppgjøret utvides rapporteringen for å oppfylle ulike krav om tilleggsopplysninger. Regnskapsinformasjonen konsolideres og kontrolleres på flere nivåer i forretningsområdene.

11. Godtgjørelser til styret
Informasjon om alle godtgjørelser til styret går frem av kapittelet om lønn og godtgjørelser for ledende personer 2022 for Orkla ASA. Der fremgår det også at styrets godtgjørelse ikke er resultatavhengig, og at det ikke er utstedt opsjoner til medlemmer av styret.

12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer
Styret utarbeider retningslinjer for lønn og annen godtgjørelse til ledende personer som godkjennes av generalforsamlingen. Retningslinjene er tilgjengelige i et eget dokument på Orklas nettsider. Godtgjørelsene til ledende ansatte og konsernets betingelsespolitikk, herunder omfanget og innretningen av bonus- og aksjeverdirelaterte ordninger, skal bidra til selskapets forretningsstrategi, langsiktige interesser og økonomiske bæreevne. Det er satt et tak på resultatavhengige godtgjørelser. Styrets årlige lønnsrapport er inntatt i årsrapporten og gjøres tilgjengelig for aksjonærene i et eget saksdokument samtidig med innkallingen til ordinær generalforsamling.

13. Informasjon og kommunikasjon
Orkla har som mål å ha en regnskapsmessig og finansiell rapportering som investorene har tillit til. Orklas regnskapsførsel har en høy grad av gjennomsiktighet, og fra og med 2005 har Orkla avlagt regnskap i tråd med International Financial Reporting Standards (IFRS). Styrets revisjonsutvalg følger, på styrets vegne, arbeidet med selskapets rapportering. Orkla bestreber seg på å kommunisere aktivt og åpent med markedet. Års- og kvartalsrapporteringen gir omfattende informasjon om de ulike sidene ved virksomheten. Kvartalspresentasjonene overføres direkte digitalt og er sammen med års- og kvartalsrapportene tilgjengelige på Orklas nettsider, under «Investor». I 2022 ble generalforsamlingen overført direkte og gjennomført som et hybridmøte med mulighet for både digital og fysisk deltakelse, og den ble simultanoversatt til engelsk.

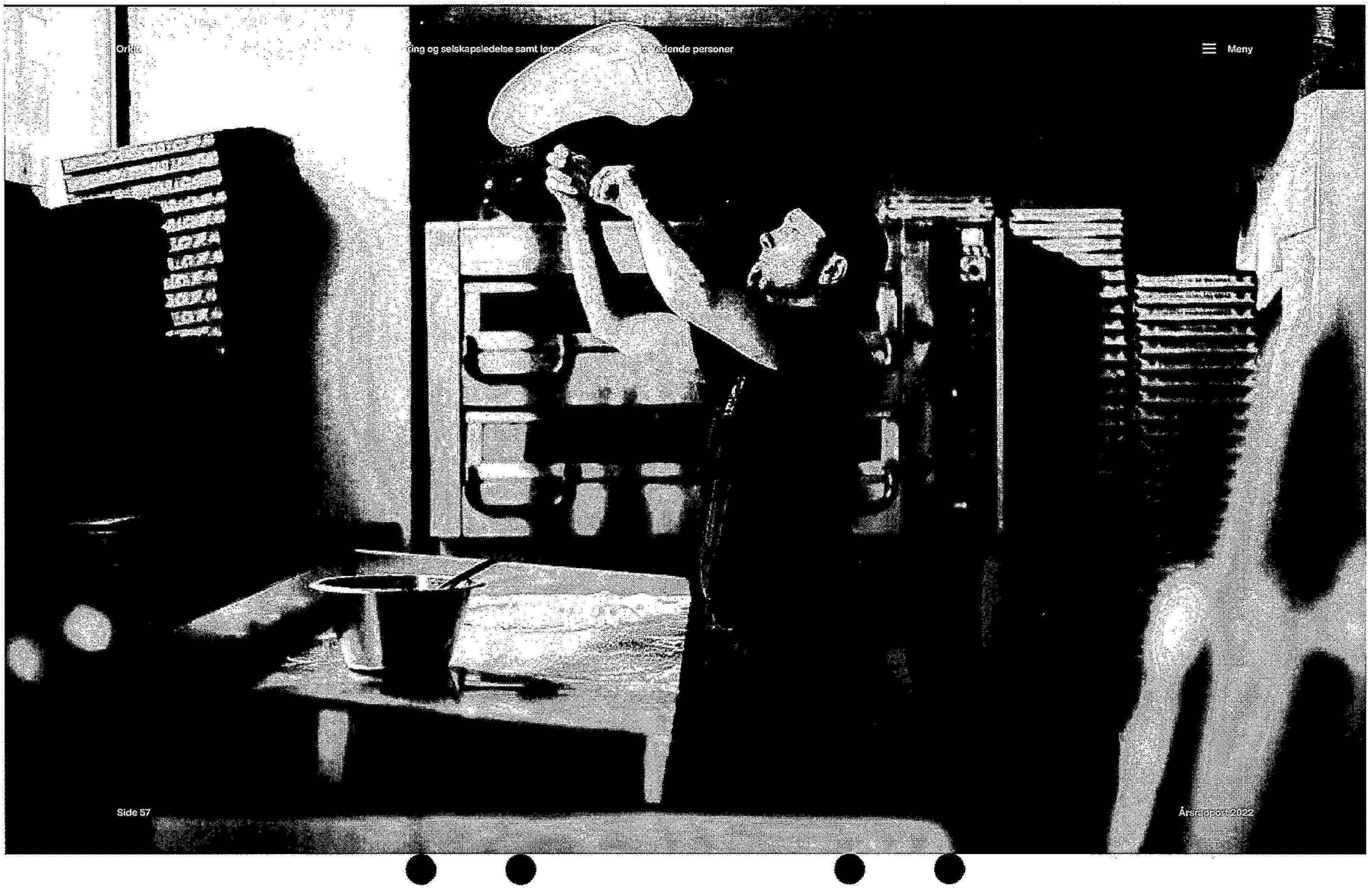
Videre arrangerer Orkla en kapitalmarkedsdag med jevne mellomrom, senest 23. november 2021. På kapitalmarkedsdagen får markedet en grundig gjennomgang av konsernets strategiske retning og operasjonelle utvikling. Presentasjonene fra kapitalmarkedsdagen overføres direkte på nettsidene.

Alle aksjeeiere og andre aktører i finansmarkedet likebehandles når det gjelder tilgang til finansiell informasjon. Konsernets avdeling for Investor Relations sørger for jevnlig kontakt med aksjeeiere, potensielle investorer, analytikere og finansmarkedet for øvrig, og styret orienteres jevnlig om denne virksomheten. Den finansielle kalenderen for 2023 er tilgjengelig på nettsidene.

14. Selskapsovertakelse
Styret vil ikke prøve å forhindre eller vanskeliggjøre at noen kommer med et tilbud på selskapets virksomhet eller aksjer. Dersom en overtakelsessituasjon som omtalt i punkt 14 i anbefalingen skulle oppstå, vil styret – i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk – søke å følge reglene i anbefalingen. Det vil si at styret blant annet vil innhente en verdivurdering fra en uavhengig sakkyndig. På grunnlag av denne vurderingen vil styret så enten anbefale eller fraråde aksjeeierne å akseptere tilbudet. Det foreligger ingen ytterligere skriftlige retningslinjer for fremgangsmåten ved eventuelle overtakelsestilbud. Det er ikke funnet hensiktsmessig å utarbeide eksplisitte hovedprinsipper for hvordan Orkla skal opptre ved et eventuelt overtakelsestilbud, utover det som fremgår her. Styret slutter seg for øvrig til formuleringene i anbefalingen på dette punktet.

15. Revisor
Styret har fastsatt at ekstern revisor skal rapportere regelmessig til styret. Hvert år legger ekstern revisor frem for revisjonsutvalget sin vurdering av risiko, internkontroll og kvalitet knyttet til den finansielle rapporteringen i Orkla samt sin plan for revisjonsarbeidet kommende år.
I tillegg deltar ekstern revisor i styrets behandling av årsregnskapet. Styret sørger for at aktuelle spørsmål kan drøftes med ekstern revisor uten at administrasjonen er til stede. Ekstern revisor og konsernsjefen er invitert til alle møter i styrets revisjonsutvalg. Når det gjelder internrevisors arbeid, viser vi til avsnittet ovenfor om risikostyring og internkontroll. Orkla har utarbeidet retningslinjer for den daglige ledelsens adgang til å benytte revisor til andre tjenester enn revisjon. Nærmere oppfølging er delegert til revisjonsutvalgets sekretær, som er leder av internrevisjonen.

Revisjonsutvalgets sekretær godkjenner alle vesentlige oppdrag på forhånd og mottar en årlig oversikt fra ekstern revisor over andre tjenester enn revisjon som er levert til Orkla, og kommenterer dette særskilt i sin årlige rapport til revisjonsutvalget og styret. Det er redegjort for selskapets bruk og honorering av ekstern revisor i note 2 til regnskapet for Orkla ASA. Generalforsamlingen får en redegjørelse for revisors totale godtgjørelser fra konsernet, fordelt på lovbestemt revisjon og andre oppgaver i samsvar med lovkrav. I forbindelse med revisors deltakelse i revisjonsutvalget og styrets behandling av årsregnskapet bekrefter revisor også sin uavhengighet.


Meny

Lønn og godtgjørelser for ledende personer

I 2022 ble store deler av Orklas virksomhet påvirket av krigen i Ukraina, som sammen med ettervirkninger av koronapandemien førte til høye kostnadsøkninger gjennom hele verdikjeden. Store verdikjedeforstyrrelser og usikkerhet rundt den globale matvaresituasjonen har preget året, og Orkla har kontinuerlig arbeidet med å håndtere disse utfordringene.

Orkla økte omsetningen med 15,8 % i 2022 drevet av organisk vekst for merkevarevirksomheten, bidrag fra oppkjøpte virksomheter og økte inntekter fra Hydro Power. Merkevarevirksomheten oppnådde en organisk vekst på 9,6 % som i all hovedsak var relatert til prisøkninger for å kompensere for unormal høy økning i kostnader for innsatsfaktorer. Kraftig økning i kostnader for råvarer, energi, frakt og emballasje kombinert med høy økning i kostnader utover innsatsfaktorer og økte reklameinvesteringer resulterte i EBIT (adj.) nedgang for merkevareområdet på 7,5 % fra 2021.

Det ble i 2022 besluttet at Orkla skal omdannes til et merkevare- og forbrukerorientert investeringsselskap. Gjennom å etablere frittstående porteføljeselskap med egne selskapsstyrer vil Orkla i fremtiden sikre økt strukturell fleksibilitet, og målet er å forbedre den langsiktige verdiskapningen i porteføljeselskapene.

Denne omdanningen skaper behov for nye belønnings- og incentivordninger for ledende ansatte. Det er derfor igangsatt et prosjekt for å utarbeide nye retningslinjer for lederlønn som støtter opp under den nye virksomhetsstrukturen. Disse nye retningslinjene vil legges frem for generalforsamlingen 13. april 2023 for godkjennelse.

Den samlede godtgjørelsen er i samsvar med «Retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte» og konsernets resultater
Orklas gjeldende «Retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte», som ble godkjent av generalforsamlingen i 2021, setter rammene for godtgjørelse til styret, konsernsjefen og ledergruppen. Retningslinjene er tilgjengelige på Orklas nettsider.

Denne rapporten om lønn og godtgjørelser for 2022 følger retningslinjene som ble godkjent i 2021, og gjeldende lovgivning. Den faktiske godtgjørelsen som ble utbetalt i 2022, og som er rapportert her, er i samsvar med rammeverket og prinsippene fastsatt i retningslinjene. Det er ikke gjort avvik fra retningslinjene.

Ledende ansatte i Orkla og endringer gjennom året
I denne rapporten omtaler vi kompensasjon som er gitt til styrets medlemmer, inkludert ansattvalgte styremedlemmer, til den nåværende konsernsjefen og ledergruppen og til tidligere medlemmer av ledergruppen, avgrenset til medlemmer de siste fem årene.

Kompensasjonsutvalgets arbeid i 2022
Kompensasjonsutvalget består av tre medlemmer som er valgt av og blant styrets medlemmer. Styret velger utvalgets leder. Utvalget har blant annet som mandat å:

- vurdere prestasjonene til konsernsjefen og foreslå for styret en kompensasjon på bakgrunn av denne vurderingen
- anbefale retningslinjer for godtgjørelse til andre ledende ansatte
- forberede kompensasjonssaker som skal behandles av styret
- forberede lederlønnsrapporten som skal behandles av styret

Utvalget har ingen selvstendig beslutningsmyndighet med mindre styret tildeler et særskilt ansvar. Kompensasjonsutvalget ble ledet av Liselott Kilaas i 2022. De øvrige medlemmene av utvalget var Stein Erik Hagen og Terje Utstrand (valgt av de ansatte). Utvalget har normalt fra fire til seks møter i året. I 2022 ble det holdt seks møter. De mest sentrale sakene for utvalget i 2022 har vært å

- fastsette rammer for lederlønnsregulering
- foreslå en fastlønnsregulering for konsernsjefen og godkjenne konsernsjefens forslag til lønnsregulering for ledergruppen
- evaluere måloppnåelsen til konsernsjefen og de øvrige medlemmene av ledergruppen og fastsette en individuell bonus på bakgrunn av denne evalueringen
- godkjenne konsernsjefens individuelle mål for året
- forberede lederlønnsrapporten og noter til årsrapporten
- behandle og diskutere generelle saker, blant annet styreevaluering, likestillingsarbeid og overordnet evaluering av belønningsformer
- fremsette forslag til nye insentivmodeller for ledergruppen som følge av restruktureringen av Orkla som vil tre i kraft 1. mars 2023
- Utarbeide forslag til nye "Retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til ledende personer"

Kompensasjon til styret

Valgkomiteen foreslår honorar til styrets medlemmer hvert år, og forslaget behandles deretter av generalforsamlingen. Orkla har praktisert en årlig justering av styrets honorarsatser i tråd med den alminnelige lønnsutviklingen, med mindre særlige forhold tilsier noe annet. Styrehonorarene er lavere i Norge enn i de andre nordiske landene.

Valgkomiteen er opptatt av å tiltrekke seg gode kandidater i et nordisk marked, og anbefalte i 2022 å øke honorarene for de aksjonærvalgte styremedlemmene for å bringe dem noe nærmere nivået ellers i Norden. I tillegg er styrets oppgaver og ansvar økende, og valgkomiteen mente at dette også bør gjenspeiles i honorarene. Valgkomiteens innstilling ble vedtatt av generalforsamlingen og er gjengitt nedenfor.

Honorarsatser 2022

Beløp i NOK

Funksjon	Styret	Revisjonsutvalg	Kompensasjonsutvalg
Leder	970 000	210 000	167 000
Aksjonærvalgt medlem	630 000	140 000	123 000
Ansattvalgt medlem	485 000	140 000	123 000
Vara	33 000 pr. møte		

Honorarsatser 2021

Beløp i NOK

Funksjon	Styret	Revisjonsutvalg	Kompensasjonsutvalg
Leder	880 000	191 000	152 000
Aksjonærvalgt medlem	570 000	128 000	112 000
Ansattvalgt medlem	460 000	128 000	112 000
Vara	30 000 pr. møte		

Godtgjørelse til styrets medlemmer 2022

Styremedlemmer	Rolle	Revisjonsutvalg	Kompensasjonsutvalg	Styrehonorar	Utvalgshonorar	Samlet honorar
Stein Erik Hagen	Leder		Medlem	940 000	119 333	1 059 333
Liselott Kilaas	Medlem		Leder	610 000	162 000	772 000
Peter Agnefjäll	Medlem	Leder		610 000	140 000	750 000
Anna Mossberg	Medlem			610 000		610 000
Christina Fagerberg[1]	Medlem	Medlem		420 000	93 333	513 333
Rolv Erik Ryssdal[1]	Medlem			238 790		238 790
Caroline Marie Hagen Kjos	Varamedlem[2]			-		-
Valgt av ansatte:						
Terje Utstrand	Medlem		Medlem	476 667	119 333	596 000
Sverre Josvanger	Medlem	Medlem		476 667	136 000	612 667
Karin Hansson	Medlem			476 667		476 667
Roger Vangen	Medlem			476 667		476 667

Følgende personer gikk ut av styret i 2022

Ingrid Jonasson Blank	232 667	Samlet kompensasjon for 2022
Nils K. Selte	211 389	Samlet kompensasjon for 2022
Anders Kristiansen	190 000	Samlet kompensasjon for 2022

1. Valgt første gang i 2022.
2. Personlig varamedlem for Stein Erik Hagen og Nils K. Selte.

Aksjeinnhav Orkla-aksjer

Styremedlemmer	Rolle	Aksjebeholdning 31.12.2021	Kjøp 2022	Salg 2022	Aksjebeholdning 31.12.2022
Stein Erik Hagen	Leder	250 387 581			250 387 581
Liselott Kilaas	Medlem	12 500	3 200		15 700
Peter Agnefjäll	Medlem	20 000			20 000
Anna Mossberg	Medlem	5 566	2 326		7 892
Christina Fagerberg	Medlem		20 000		20 000
Rolv Erik Ryssdal	Medlem	1 000	15 000		16 000
Valg av ansatte:					
Terje Utstrand	Medlem	10 409	395		10 804
Sverre Josvanger	Medlem	20 622	6 000		26 622
Karin Hansson	Medlem	1 993			1 993
Roger Vangen	Medlem	10 208	865		11,073

Alle tall er samlet eierskap med nærstående.

Kompensasjon til konsernsjefen og ledergruppen i 2022
I henhold til Orklas retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte skal den faste lønnen være i tråd med markedsmedianen og gjenspeile stillingskravene med hensyn til kvalifikasjoner, ansvar, kompleksitet og i hvilken grad stillingen bidrar til å nå Orklas overordnede forretningsmål.

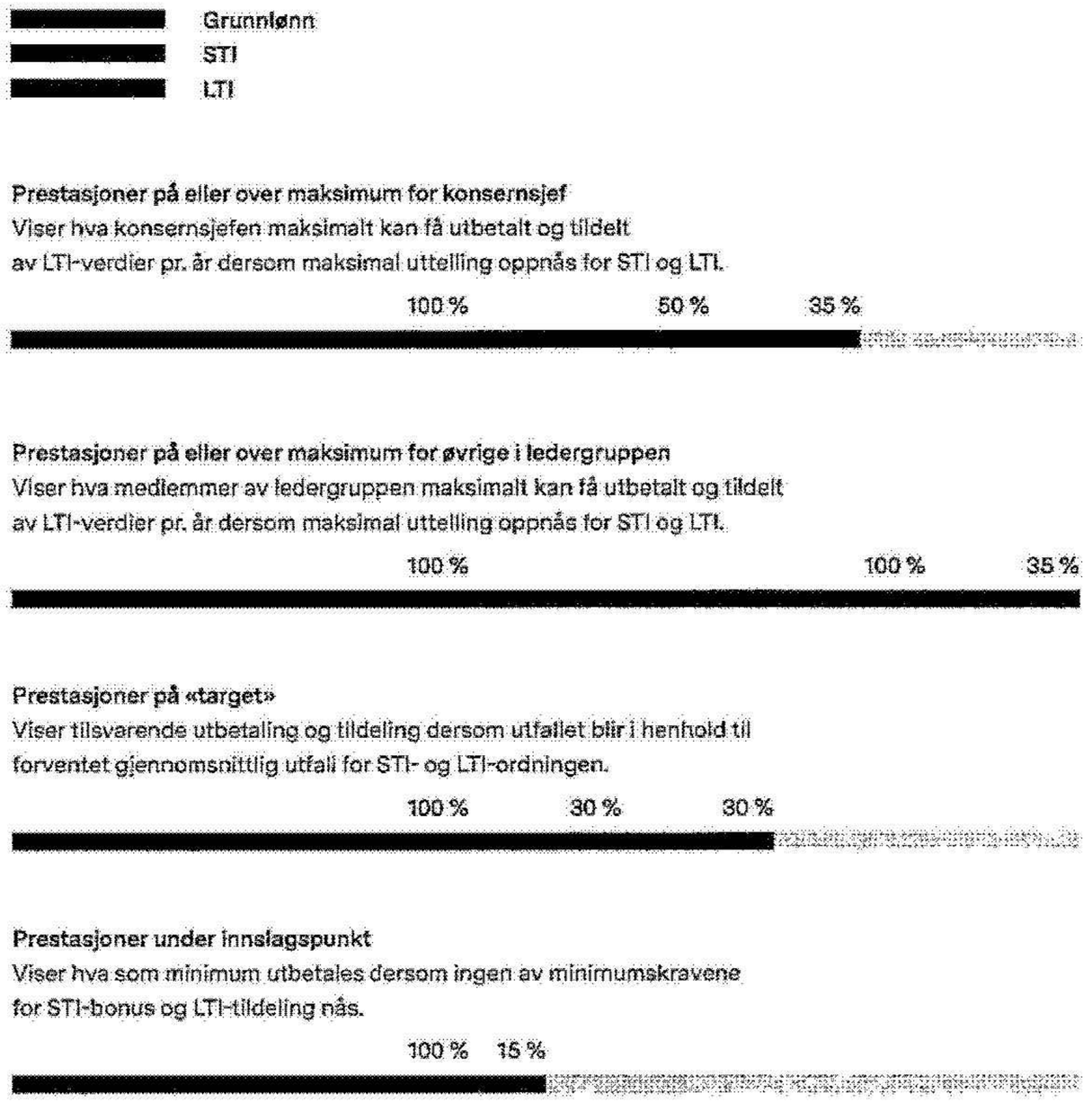
Orkla bruker internasjonalt anerkjente stillingsvurderingssystemer for å finne det riktige kompensasjonsnivået for stillingene som tilbys, og den faste lønnen som tilbys skal fortrinnsvis ligge innenfor et lønnsintervall på pluss/minus 20 prosent i forhold til markedsmedianen. Den enkelte lederens ansvar, oppnådde resultater og prestasjoner avgjør hvor på lønnskalaen han eller hun blir plassert. Individuelle prestasjoner skal gjenspeiles i den faste lønnen og lønnsfastsettelsen skal følgelig være individuell og differensiert.

Nivået for fast kontant godtgjørelse, inkluderet fast lønn, skal i henhold til retningslinjene vurderes regelmessig, vanligvis årlig.

Konsernsjefen og ledergruppen hans deltar i tillegg i Orklas sentrale årlige bonusprogram, «Short-Term Incentive Program» (STI) og den langsiktige ordningen «Long-Term Incentive Program» (LTI). I henhold til retningslinjene kan disse variable kompensasjonselementene ligge over markedsmedianen.

Den variable godtgjørelsen skal knyttes til forhåndsbestemte, ambisiøse og målbare kriterier og til Orklas forretningsstrategi, forretningsmål og langsiktige interesser.

Totalkompensasjon i prosent av grunnlønn



Spesifisert kompensasjon til ledergruppen i 2022

Beløp i tusen NOK Ledergruppen	Årslønn 31.12.2021	Lønnsøkning 2022	Årslønn 31.12.2022	Utbetalt lønn og feriepenger 2022	Utbetalt årsbonus (opptjent i 2021)	Utbetalt fra bonusbank (LTI)	Naturalytelser (inkl. bilgodtgjørelse)	Total utbetalt lønn og godtgjørelser 2022
Nils K. Selte[1]		Ny stilling	12 000	7 882	0	0	171	8 053
Atle Vidar Nagel Johansen	4 043	Endret ansvar	6 000	5 768	939	762	231	7 699
Hege Holter Brekke[2]	3 020	Endret ansvar	3 450	3 582	701	528	229	5 040
Audun Stensvold[3]		Ny stilling	3 200	480	0	0	35	515
Maria Syse-Nybraaten[4]		Ny stilling	3 110	778	0	0	309	1 086
Øyvind Torpp[3]		Ny stilling	6 000	1 000	0	0	39	1 039
Harald Ullevoldsæter	3 188	107	3 292	3 483	1 045	260	228	5 016
Christer Grönberg[7]	3 019	98	3 117	3 561	991	571	150	5 272
Camilla Tellefsdal Robstad[5]		Ny stilling	2 800	2 119	585	319	214	3 237
Håkon Mageli[6]	2 724	82	2 805	3 053	975	608	229	4 865

For Holter Brekke, Robstad og Mageli er utbetalte ytelser oppgitt for hele året
For ytelser til personer som har trådt ut av ledergruppen vises det til tabell over fem års historiske godtgjørelser

1 Ansatt og President & CEO fra 11.4.2022.
2 Medlem av ledergruppen 1.1. - 10.4 og fra 13.12. og videre.
3 Ansatt og medlem av ledergruppen fra 1.11.
4 Ansatt og medlem av ledergruppen fra 1.10.
5 Medlem av konsernledelsen fra 13.12., ansatt hele året.
6 Medlem av ledergruppen fra 11.4., ansatt hele året.
7 Lønn avtalt i SEK men er omregnet med gjennomsnittskurs for året.

Opptjent, men ikke utbetalt godtgjørelse i 2022

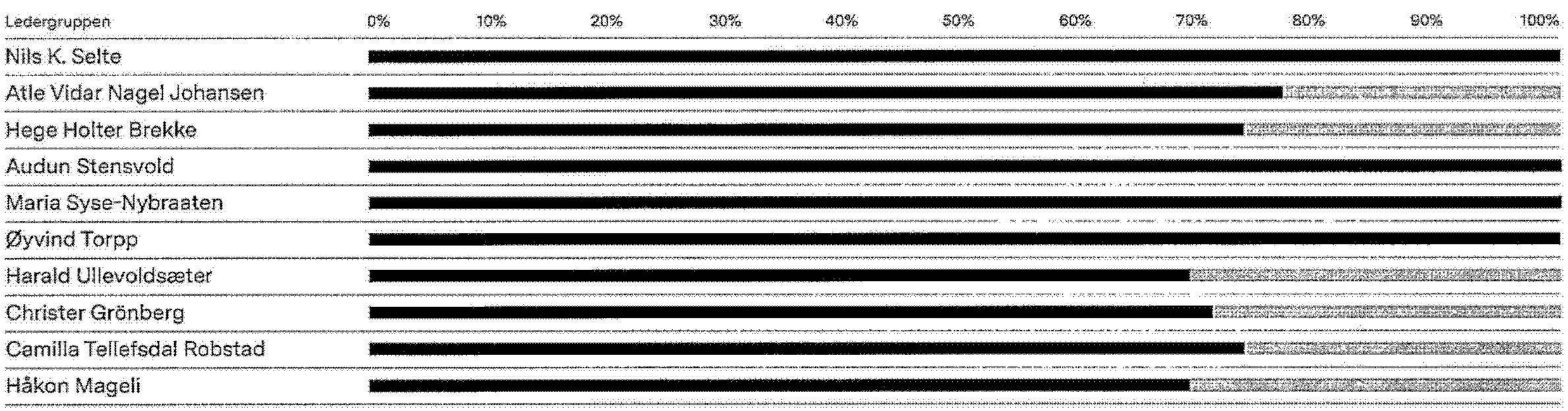
Beløp i tusen NOK Ledergruppen	Opptjent årsbonus for 2022[1]	Tildelt langtidsinsensiv (LTI)[2]	Opptjent pensjonskostnad	Sum opptjent og tildelt	Saldo bonusbank (LTI) 31.12.2022[3]
Nils K. Selte	[5]	0	1 988	1 988	0
Atle Vidar Nagel Johansen	600	1 044	1 733	3 377	1 153
Hege Holter Brekke	345	817	639	1 802	805
Audun Stensvold	67	0	100	167	0
Maria Syse-Nybraaten	289	0	145	434	0
Øyvind Torpp	300	0	208	508	0
Harald Ullevoldsæter	411	823	636	1 870	549
Christer Grönberg[4]	390	779	931	2 100	865
Camilla Tellefsdal Robstad	350	396	526	1 271	501
Håkon Mageli	351	701	665	1 717	880

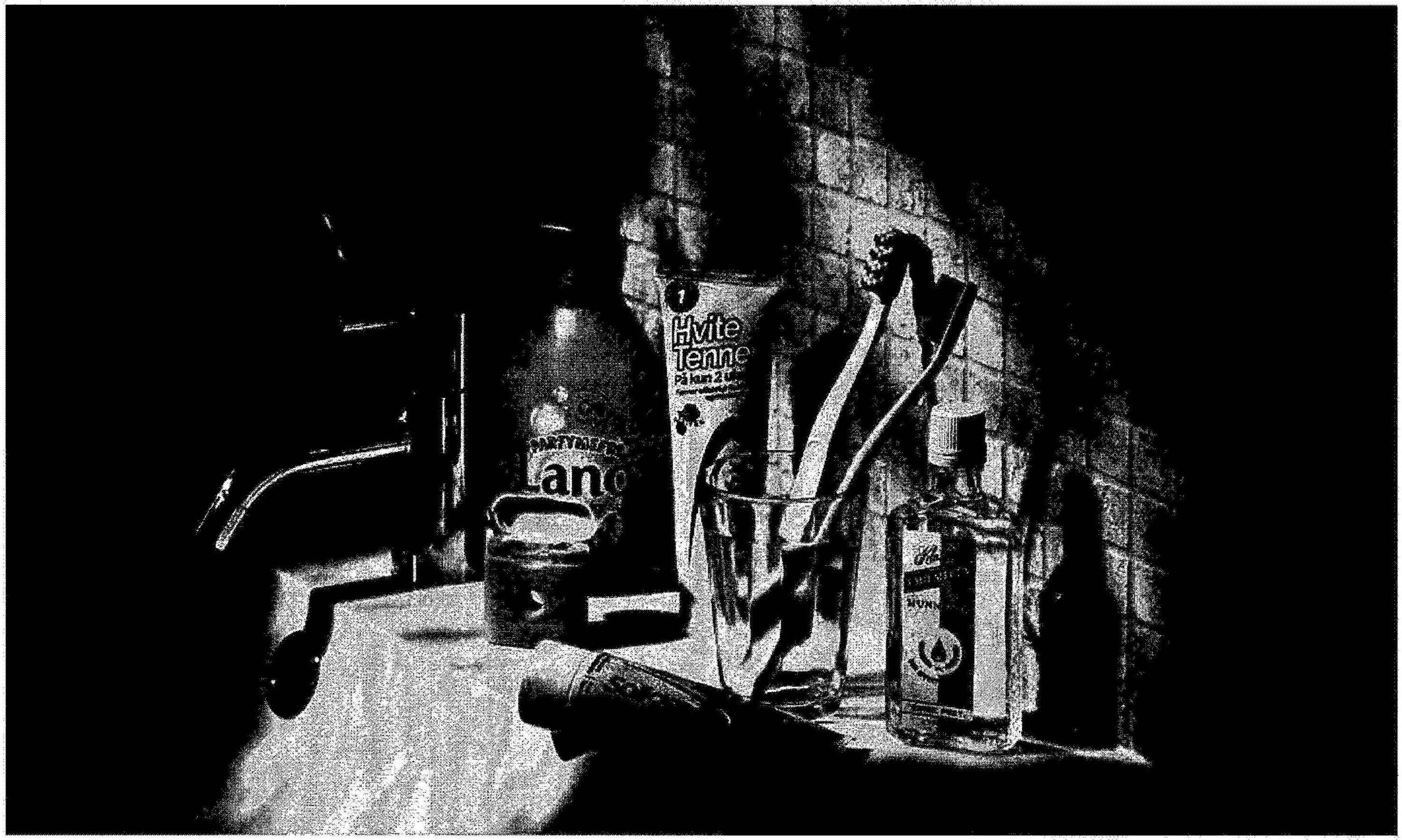
For Holter Brekke, Robstad og Mageli er opptjente ytelser oppgitt for hele året.

1 Opptjent årsbonus for 2022 utbetales i 2023.
2 Tildelt LTI er aksjeopsjoner med beregnet verdi i henhold til Black Scholes.
3 Saldo er oppgitt basert på sluttkurs for Orkla-aksjen 31.12.2022.
4 Beløp opprinnelig fastsatt i SEK er omregnet med gjennomsnittskursen for året.
5 Konsernsjefen har etter eget initiativ valgt å avstå fra bonus for 2022.

Forholdet mellom faste og variable godtgjørelser i 2022

Hvis vi legger sammen lønn, feriepenger, opptjente pensjonskostnader og faste naturalytelser som bilgodtgjørelse og forsikringer i 2022 og ser dette opp mot variable godtgjørelser, utbetalt STI og tildelt LTI i 2022, ser vi forholdet mellom faste og variable godtgjørelser:




Hvite
Tenne

Årsbonusordningen (STI-ordningen)
Årsbonusordningen er differensiert etter roller og funksjoner. For 2022 hadde vi følgende ordninger:

Ordningen for merkevarevirksomheten:
- Finansielle kvantitative mål (vektet 80 prosent):
  - organisk vekst for «eget nivå» (vektet 40 prosent for forretningsområdenes ledergrupper, 25 prosent for ledere i selskapene)
  - EBIT (justert)-må for «eget nivå» (vektet 40 prosent for forretningsområdenes ledergrupper, 35 prosent for ledere i selskapene)

- Individuelle mål (vektet 20 prosent):
  - Det skal defineres to–fire individuelle mål for hver enkelt deltaker. De individuelle målene skal utformes slik at de gjenspeiler den enkelte deltakerens muligheter til å bidra til Orklas utvikling og vekst. Målene kan enten være forretningsmessige (med angivelse av effekt og utfall), atferdsmessige (hvordan handle i tråd med Orklas ledelsesprinsipper og/eller verdier) eller en kombinasjon av disse to. For konsernsjefen er det styret i Orkla som godkjenner disse målene, mens det for de øvrige deltakerne er den enkeltes leder som godkjenner.

Ordningen for forretningsområdet Consumer & Financial Investments:
Ordningen for forretningsområdet Consumer & Financial Investment ble endret fra 2021 til 2022. I 2022 gjaldt følgende ordning:

- For selskapene innenfor dette forretningsområdet:
  - finansielle og/eller operasjonelle kvantitative elementer (vektet 80 prosent). Her kan det defineres ulike elementer for de forskjellige selskapene. For hvert element skal det defineres ambisiøse mål knyttet til bonusoppnåelse.
  - individuelle mål (vektet 20 prosent)

- For ledergruppen innenfor dette forretningsområdet:
  - EBIT (justert)-mål for eget forretningsområde (vektet 40 prosent)
  - Konsument salg fra pizza franchise virksomheten (vektet 20 prosent)
  - Porteføljevekst og strukturell agenda – kvalitative mål (vektet 20 prosent)
  - Individuelle mål (vektet 20 prosent)

Etter at bonusen er initialt beregnet i henhold til de finansielle kvantitative målene og den individuelle måloppnåelsen, skal hver enkelt overordnet leder foreta en skjønnsmessig avsluttende vurdering av medarbeidernes samlede bonusoppnåelse. Den initiale beregningen vurderes opp mot den samlede årsutviklingen i det selskapet medarbeideren er ansatt i. Denne avsluttende vurderingen kan gjøre at den endelige bonusen enten øker eller blir redusert i forhold til den initiale beregningen.

Ordningen for Corporate Functions:
Årsbonusordningen for Corporate Functions (inkluderer konsernsjefen) bestod i 2022 av følgende elementer:

- Finansielle kvantitative mål (vektet 50 prosent):
  - organisk vekst for merkevarevirksomheten (vektet 25 prosent)
  - EBIT (justert)-må for merkevarevirksomheten (vektet 25 prosent)

- Et element knyttet til avkastning på Orkla-aksjen (vektet 25 prosent):
  - Dette tar utgangspunkt i en startprosent på 5 prosent. Til denne legges til avkastningen på Orkla-aksjen for året. Avkastning beregnes ved å ta den gjennomsnittlige aksjekursen i 4. kvartal fratrukket gjennomsnittlige aksjekursen i 4. kvartal året før tillagt utbetalt utbytte i prosent av aksjekursen 4. kvartal året før. Denne avkastningen på Orkla-aksjen multipliseres med en faktor på 1 for medlemmer av ledergruppen og en faktor på 0,5 for de øvrige i Corporate Functions. Bonusutfallet for dette elementet, målt i prosent av årslønnen, blir da startprosenten på 5 prosent tillagt avkastningen (som kan være positiv eller negativ) multiplisert med nevnte faktor. Dette bonuselementet kan maksimalt utgjøre 25 prosent av årslønnen og kan ikke bli mindre enn null (ved negativ avkastning).

- Individuelle mål (vektet 25 prosent):
  - Individuelle mål håndteres på samme måte som for merkevarevirksomheten (se ovenfor).

Diskresjonær justering av bonus for 2022

Vilkårene i Orklas STI-program gir anledning til å justere størrelsen på bonusbeløpet til den enkelte deltaker dersom størrelsen på den endelige bonusberegningen fremstår urimelig i forhold til intensjonen med ordningen. Orklas STI-ordning for 2022 har organisk vekst som viktig bonuskriterium, med maksimal uttelling på mellom 25 og 45 prosent. På bakgrunn av at de finansielle resultatene for 2022 var sterkt påvirket av inflasjon, vurderte styret at bonusutfallene ikke var i samsvar med intensjonene bak bonusordningen, og ba administrasjonen om å gjøre en diskresjonær justering av bonusutfallet knyttet til komponenten for organisk vekst. Tabellen over bonus opptjent i 2022 og utbetalt i 2023 viser endelig bonusresultat, inkludert nedjustering.

STI-bonus for konsernledelsen for 2021 (utbetalt i 2022):

STI-ordning for Corporate Functions

Navn	Kriterie	Maksimal oppnåelig	Oppnådd 2021	Sum bonus inkl. individuelle vurderinger	Grunnlønn 31.12.2021	Bonus 2021 i 1000 NOK
Semlitsch, Jaan Ivar	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	15,5 %	36,7 %	8 171	2 999
	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	2,2 %			
Ullevoldsæter, Harald	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	15,5 %	36,7 %	3 188	1 170
	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	2,2 %			
Grönberg, Christer	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	15,5 %	36,7 %	3 189	1 170
	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	2,2 %			
Prytz, Sverre	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	15,5 %	36,7 %	3 010	1 105
	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	2,2 %			

STI-ordning for BGC-området

Navn	Kriterie	Maksimal oppnåelig	Oppnådd 2021	Sum bonus inkl. individuelle vurderinger	Grunnlønn 31.12.2021	Bonus 2021 i 1000 NOK
Brekke, Hege Holter	Organisk vekst BCG-området	40,0 %	6,0 %	26,0 %	3 020	785
	EBIT (adj.) BCG-området	40,0 %	0,0 %			
Nagel Johansen, Atle Vidar	Organisk vekst BCG-området	40,0 %	6,0 %	26,0 %	4 043	1 051
	EBIT (adj.) BCG-området	40,0 %	0,0 %			
Berg, Ingvill T.	Organisk vekst BCG-området	40,0 %	15,3 %	30,3 %	2 900	879
	EBIT (adj.) BCG-området	40,0 %	0,0 %			
Clarin, Johan	Organisk vekst BCG-området	40,0 %	40,0 %	55,0 %	3 521	1 937
	EBIT (adj.) BCG-området	40,0 %	0,0 %			

STI-ordning for Consumer og Financial Investments

Navn	Kriterie	Maksimal oppnåelig	Oppnådd 2021	Sum bonus inkl. individuelle vurderinger	Grunnlønn 31.12.2021	Bonus 2021 i 1000 NOK
Haavet, Kenneth	EBIT (adj.) Consumer Portef.	50,0 %	30,4 %	55,4 %	3 010	1 667
	Definerte kvalitative mål	30,0 %	12,5 %			

STI-bonus for ledergruppen for 2022 (utbetales i 2023):

STI-ordning for Corporate Functions

Navn	Kriterie	Maksimal oppnåelig	Oppnådd 2022	Sum bonus inkl. individuelle vurderinger	Grunnlønn 31.12.2022	Bonus 2022 i 1000 NOK
Selte, Nils K.	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	[1]	[2]	12 000	0
Bonus for 9 måneder	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	0,0 %			
Audun Stensvold	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	[1]	12,5 %	3 200	67
Bonus for 2 måneder	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	0,0 %			
Øyvind Torpp	Fast bonusbeløp avtalt for 2022				6 000	300
Ullevoldsæter, Harald	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	[1]	12,5 %	3 292	411
	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	0,0 %			
Grönberg, Christer	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	[1]	12,5 %	3 117	390
	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	0,0 %			
Robstad, Camilla Tellefsdal	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	[1]	12,5 %	2 800	350
	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	0,0 %			
Mageli, Håkon	Organisk vekst BCG-området	25,0 %	[1]	12,5 %	2 805	351
	EBIT (adj.) BCG-området	25,0 %	0,0 %			
	Kursutvikling Orkla-aksjen	25,0 %	0,0 %			

1) Se eget avsnitt om diskresjonær nedjustering av resultatet for Organisk vekst.
2) Konsernsjefen har selv valgt å avstå fra bonus for 2022.

STI-ordning for BCG-området

Navn	Kriterie	Maksimal oppnåelig	Oppnådd 2022	Sum bonus inkl. individuelle vurderinger	Grunnlønn 31.12.2022	Bonus 2022 i 1000 NOK
Nagel-Johansen, Atle Vidar	Organisk vekst eget området	40,0 %	[1]	10,0 %	6 000	600
	EBIT (adj.) eget området	40,0 %	0,0 %			
Brekke, Hege Holter	Organisk vekst eget området	40,0 %	[1]	10,0 %	3 450	345
	EBIT (adj.) eget området	40,0 %	0,0 %			

STI-ordning for Consumer og Financial Investments

Navn	Kriterie	Maksimal oppnåelig	Oppnådd 2022	Sum bonus inkl. individuelle vurderinger	Grunnlønn 31.12.2022	Bonus 2022 i 1000 NOK
Maria Syse-Nybraaten	EBIT (adj.) Consumer Portef.	40,0 %	0,0 %	37,2 %	3 110	289
Bonus for 3 måneder	Pizza franchise salgsresultat	20,0 %	14,7 %			
	Vekst i porteføljen	20,0 %	12,5 %			

1) Se eget avsnitt om diskresjonær nedjustering av resultatet for Organisk vekst.

Langtidsinsentivordningen (LTI-ordningen)

I 2020 innførte Orkla en aksjeopsjonsbasert LTI-ordning som erstattet den tidligere kontantbaserte LTI-ordningen.

Tildelingen av opsjoner baseres dels på stilling (beregnet opsjonsverdi som tilsvarer 15 prosent av grunnlønnen), dels på en skjønnsmessig vurdering av om forhåndsdefinerte langsiktige mål er oppnådd (beregnet opsjonsverdi som maksimalt tilsvarer 15 prosent av grunnlønnen), og en skjønnsmessig vurdering av om mål knyttet til bærekraft er oppnådd (beregnet opsjonsverdi som tilsvarer maksimalt 5 prosent av grunnlønnen). Mål som er knyttet til bærekraft, settes og evalueres av styret. Utfallet for deltakerne i ordningen vil basert på dette være en opsjonsverdi i intervallet mellom 15 og 35 prosent av lønnen avhengig av måloppnåelse. Opsjonsverdien beregnes i henhold til Black-Scholes-modellen.

Forhåndsdefinerte langsiktige mål skal fortrinnsvis knyttes til

- lønnsom organisk vekst
- innovasjon og økte markedsandeler
- bærekraft som vekstfaktor
- strukturell vekst innenfor prioriterte kategorier og geografier
- etablering av en kostnadseffektiv organisasjon og realisering av synergier
- utvikling av medarbeidere og samarbeidsforhold

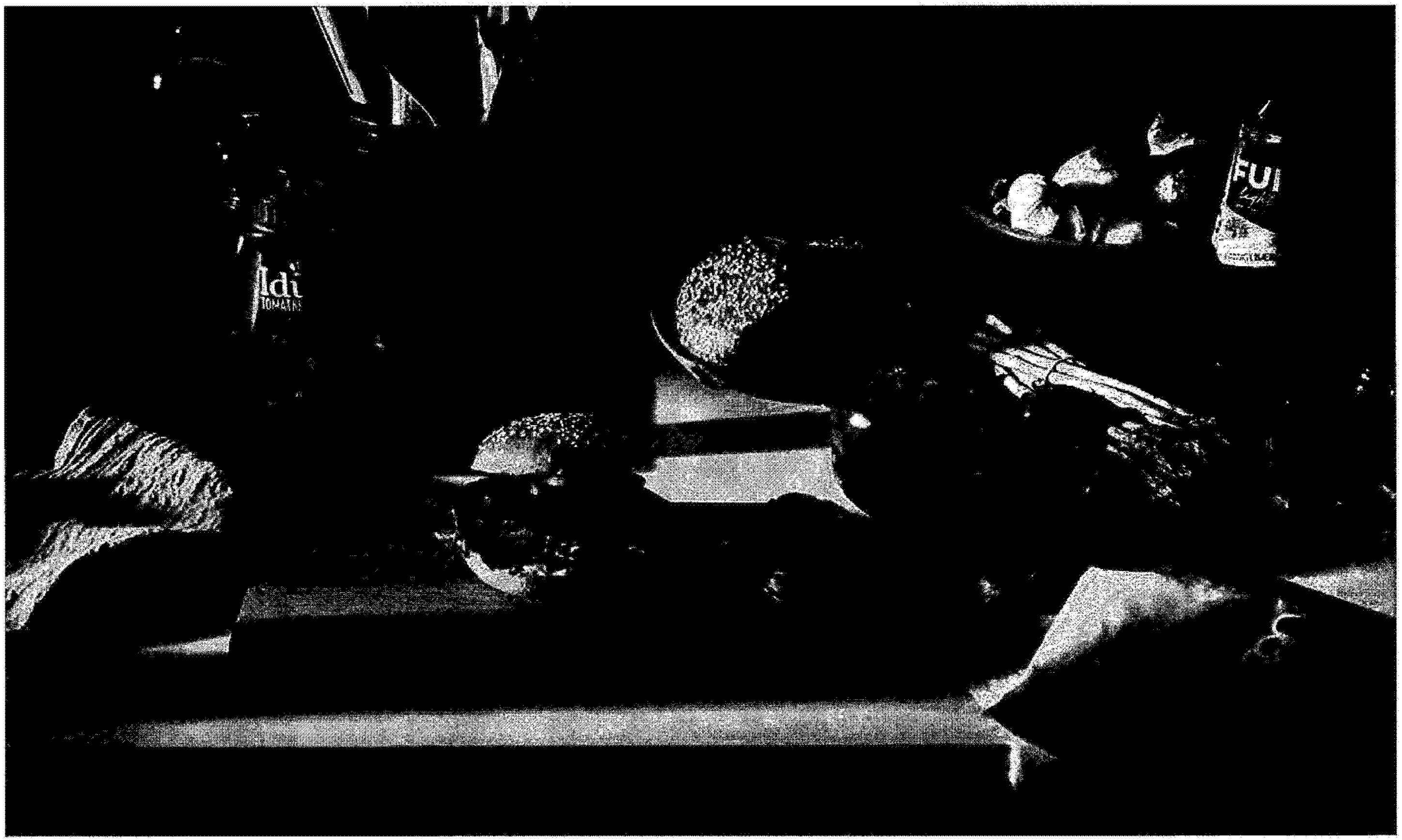
Opsjoner tildeles én gang pr. år. Den første gangen det ble gjort, var i 2021. Tildelingen skjer med utgangspunkt i aksjekursen dagen etter generalforsamlingen. Styret beslutter hvert år hvor mange aksjeopsjoner som skal tildeles hvert enkelt medlem av ledergruppen. Medlemmene kan utøve opsjonene sine tidligst tre år og senest fem år etter at de har fått dem tildelt. Etter fem år utløper opsjonene.

Innløsningskursen settes til markedskursen på tildelingstidspunktet med en øking på 3 prosent per år i opptjeningsperioden. Innløsningskursen justeres for utbytte. Dersom den ansatte slutter i selskapet, vil han eller hun miste retten til opsjoner som ikke er utøvd.

Gevinst fra ett års tildelte opsjoner kan maksimalt utgjøre seks ganger verdien av de tildelte opsjonene på tildelingstidspunktet – beregnet i henhold til Black-Scholes-modellen. Hvis en deltaker får tildelt opsjoner med en beregnet opsjonsverdi som tilsvarer 30 prosent av grunnlønnen, vil gevinsten i dette tilfellet maksimalt kunne utgjøre 180 prosent av grunnlønnen.

Medlemmer av ledergruppen som utøver opsjonene sine, må benytte 25 prosent av bruttogevinsten til å kjøpe Orkla-aksjer. Kjøpte aksjer skal ilegges en bindingstid på tre år.

Utbetalingen fra LTI-ordningen i 2022 er i henhold til den tidligere kontantbaserte ordningen. Tildeling til deltakerne i den tidligere ordningen ble gjort siste gang i mai 2020. Utbetalinger fra denne tildelingen vil skje med 1/3 i 2022, 1/3 i 2023 og 1/3 i 2024. Det tildelte beløpet reguleres med utviklingen i Orklas aksjekurs fra dagen etter generalforsamling i 2020 og frem til utbetalingene.


Idi
TOMATKE

Tildelte opsjoner i 2022 og samlede opsjoner pr. 31.12.2022:

Stilling	Navn	Tildeling	Lønn	Verdi tildeling	Verdi pr. aksjeopsjon	Antall opsjoner tildelt	Tildelingsdato	Føste dato for utøvelse	Utløpsdato	Inløsningspris for opsjonene
President & CEO	Nils K. Selte									
EVP Orkla BCG	Atle Vidar Nagel Johansen	25 %	4 174 300	1 043 575	15,02485	69 457	21.4.2022	21.4.2025	21.4.2027	kr 75,18
EVP & Investment Executive	Hege Holter Brekke	25 %	3 269 200	817 300	15,02485	54 397	21.4.2022	21.4.2025	21.4.2027	kr 75,18
EVP & Investment Executive	Audun Stensvold									
EVP & Investment Executive	Maria Syse-Nybraaten									
EVP & Investment Executive	Øyvind Torpp									
EVP Finance & CFO	Harald Ullevoldsæter	25 %	3 291 600	822 900	15,02485	54 769	21.4.2022	21.4.2025	21.4.2027	kr 75,18
EVP HR	Christer Grönberg[1]	25 %	3 064 852	766 213	15,02485	50 996	21.4.2022	21.4.2025	21.4.2027	kr 75,18
EVP Legal	Camilla Tellefsdal Robstad	20 %	1 979 550	395 910	15,99818	24 747	21.4.2022	21.4.2025	21.4.2027	kr 75,18
EVP Comm. & Corporate Affairs	Håkon Mageli	25 %	2 805 411	701 353	15,99818	43 840	21.4.2022	21.4.2025	21.4.2027	kr 75,18
Totalt				**4 547 251**		**298 206**				

1 Beløp opprinnelig fastsatt i SEK er omregnet til NOK med kurs pr. 21.4.2022

Stilling	Navn	Antall opsjoner ved inngangen til året	Antall opptjent for utøvelse 1.1.2022	Tildelte opsjoner 2022	Antall opptjent for utøvelse 31.12.2022	Antall tildelte opsjoner pr. 31.12.2022
President & CEO	Nils K. Selte	0	0	0	0	0
EVP Orkla BCG	Atle Vidar Nagel Johansen	89 416	0	69 547	0	158 873
EVP & Investment Executive	Hege Holter Brekke	66 793	0	54 397	0	121 190
EVP & Investment Executive	Audun Stensvold	0	0	0	0	0
EVP & Investment Executive	Maria Syse-Nybraaten	0	0	0	0	0
EVP & Investment Executive	Øyvind Torpp	0	0	0	0	0
EVP Finance & CFO	Harald Ullevoldsæter	70 509	0	54 769	0	125 278
EVP HR	Christer Grönberg	70 389	0	50 996	0	121 385
EVP Legal	Camilla Tellefsdal Robstad	38 539	0	24 747	7 707	63 286
EVP Comm. & Corporate Affairs	Håkon Mageli	46 840	0	43 840	9 368	90 680
Totalt		**382 486**		**298 206**	**17 075**	**680 692**

Årlige endringer i godtgjørelse til ledergruppen/konsernledelsen og selskapets resultater de fem siste regnskapsårene

Konsernledelse			2022			2021			2020			2019			2018		
Beløp i 1000 NOK	Stilling	Periode i konsernledelse	Total kompen-sasjon[1]	Årlig endring[2]	Variabel andel	Total kompen-sasjon[1]	Årlig endring[2]	Variabel andel	Total kompe-sasjon	Årlig endring	Variabel andel	Total kompens-asjon	Årlig endring	Variabel andel	Total kompens-asjon	Årlig endring	Variabel andel
Nils K. Selte	President and CEO	11.04.2022 - 31.12.2022	10 041		0 %												
Atle Vidar Nagel-Johansen	EVP & Investment Executive	1.6.2012 - 31.12.2022	9 376	10,7 %	17,5 %	8 468	-13,1 %	31,0 %	9 742	15,6 %	43,0 %	8 428	20,0 %	35,1 %	7 021	-1,4 %	22,4 %
Hege Holter Brekke	EVP & Investment Executive	1.1.-10.4. og 13.12.-31.12.	5 612	1,1 %	20,7 %	5 551	-	30,5 %									
Audun Stensvold	EVP & Investment Executive	1.11.2022 - 31.12.2022	682		9,8 %												
Maria Syse-Nybraaten	EVP & Investment Executive	1.10.2022 - 31.12.2022	1 521		19,0 %												
Øyvind Torpp	EVP & Investment Executive	1.11.2022 - 31.12.2022	1 547		19,4 %												
Harald Ulfevoldsæter	EVP Finance & CFO	1.3.2020 - 31.12.2022	5 582	-10,1 %	22,1 %	6 209	0,2 %	34,2 %	6 194	-	41,0 %						
Christer Grönberg	EVP HR	1.10.2018 - 31.12.2022	5 798	-14,0 %	19,9 %	6 743	-1,7 %	30,6 %	6 859	5,4 %	38,1 %	6 506	23,7 %	36,5 %	5 260	-	24,6 %
Camilla Tellefsdal Robstad	EVP Legal	13.12.2022 - 31.12.2022	3 604		20,7 %												
Håkon Mageli	EVP Comm. & Corporate Affairs	11.4.2022 - 31.12.2022	4 998		21,0 %												
Tidligere medlemmer:																	
Jaan Ivar Semlitsch[3]	President & CEO	15.8.2019 - 10.04.2022	21 303	Samlet utbet. 2022		15 910	-4,9 %	34,3 %	16 721	11,1 %	40,4 %	5 645	-	32,3 %			
Kenneth Haavet	EVP Cons. & Fin. Inv.	1.2.2020 - 16.2.2022	3 404	Endelig oppgjør		6 402	-0,6 %	-0,6 %	5 905	-	42,6 %						
Sverre Prytz	EVP Strategy & M&A	1.12.2019 - 31.10.2022	4 812	Samlet utbet. 2022		5 862	-4,6 %	34,3 %	6 128	26,7 %	39,4 %	403	-	23,8 %			
Ingvill T. Berg	EVP Orkla Conf. & Snacks	14.1.2021 - 10.4.2022	4 731	Samlet utbet. 2022		5 570	-	33,8 %									
Johan Clarin	EVP Orkla Food Ingredients	1.9.2013 - 10.4.2022	6 263	Samlet utbet. 2022		7 144	8,4 %	31,1 %	6 593	6 593	31,0 %	6 792	16,7 %	34,5 %	5 822	-0,8 %	24,5 %
Terje Andersen (periode 1)	CFO/EVP Financial Investments	1.1.2005 - 30.9.2018													6 420	Endelig oppgjør	
Terje Andersen (periode 2)	Konstituert CEO	7.5.2019 - 1.2.2020							6 916	Endelig oppgjør		7 676	-	30,2 %			
Ann-Beth Freuchen	EVP Orkla Foods N&B / Conf.& S.	1.7.2015 - 14.1.2021				10 458	Endelig oppgjør		8 083	14,3 %	40,5 %	7 071	6,4 %	33,4 %	6 645	-1,6 %	34,4 %
Jeanette Hauan Fladby	EVP Orkla Conf. & Snacks	1.10.2018 - 14.1.2021				7 597	Endelig oppgjør		5 892	-4,5 %	31,3 %	6 171	39,6 %	38,7 %	4 422	-	27,9 %
Jens Staff	CFO	1.6.2014 - 29.2.2020							4 419	Endelig oppgjør		6 501	17,8 %	32,9 %	5 520	-5,8 %	23,6 %
Peter A. Ruzicka	Konsernsjef	1.2.2014 - 7.5.2019							6 871	Endelig oppgjør		16 456	Endelig oppgjør				
Johan Wilhelmsson	EVP Orkla Foods International	1.10.2018 - 14.1.2021							7 405	28,2 %	43,6 %	5 775	1,1 %	32,7 %	5 712	-	37,6 %
Karl Otto Tveter	EVP Group Functions & Legal	1.2.2012 - 30.11.2019										5 260	Endelig oppgjør		5 829	-5,7 %	23,9 %
Stig Ebert Nilssen	EVP Orkla Care	1.4.2013 - 1.2.2019													6 308	-5,9 %	23,6 %
Pål Eikeland	EVP Orkla Food Ingredients	1.6.2012 - 3.4.2018													5 689	Endelig oppgjør	

Finansielle resultater	2022	2021	2020	2019	2018
Organisk vekst	9,6 %	4,3 %	1,6 %	1,3 %	-0,2 %
EBIT (adj.) (mill. NOK)	0	6 145	5 492	5 088	4 777
Resultat pr. aksje (NOK)	5,04	4,82	4,37	3,84	3,24
Årlig endring resultat pr. aksje	**4,6 %**	**10,5 %**	**13,8 %**	**18,5 %**	**-61,6 %**

Gjennomsnittlig kompensasjon til ansatte i Orkla ASA	2022	2021	2021	2019	2019
Gjennomsnittlig antall fulltidsansatte gjennom året	20 098	20 074	17 656	17 622	17 667
Gjennomsnittlig personalkostnad (1000 NOK)	486	454	508	465	438
Årlig endring i gjennomsnittlig kompensasjon i Orkla ASA	**6,9 %**	**-10,6 %**	**9,2 %**	**6,3 %**	**2,4 %**

1 Total kompensasjon er summen av utbetalt lønn og feriepenger, opptjent pensjon for året, opptjent STI for året, opptjent LTI for året samt naturalytelser. Tall oppgitt for faktisk periode ansatt i Orkla.

2 Årlig endring er beregnet basert på omregnet tall for hele året dersom ansatt i Orkla deler av året.

3 I tillegg utbetales 10 måneders etterlønn, kr 703 050 per måned, og feriepenger (for denne etterlønnen) i 2023.

Konsernsjefens og ledergruppens eierskap til Orkla-aksjer

Konsernledelsen deltar i Orklas aksjekjøpsordning for ansatte. Denne ordningen tilbys de fleste som er ansatt i Orkla globalt. I 2022 ble de ansatte tilbudt tre kjøpsalternativer (før rabatt): kr 30 000, kr 15 000 og kr 10 000. Rabatten var 15 prosent, og aksjene ble underlagt tre års bindingstid.
Alle i ledergruppen på tidspunktet for gjennomføring av ordningen valgte å benytte det høyeste kjøpsalternativet. Basert på sluttkursen den siste dagen i bestillingsperioden ga dette 395 Orkla-aksjer

Eierskap til Orkla-aksjer

Stilling	Navn	Aksjebeholdning 31.12.2021	Kjøp 2022	Salg 2022	Aksjebeholdning 31.12.2022
President & CEO	Nils K. Selte	107 000	50 395		157 395
EVP Orkla BCG	Atle Vidar Nagel Johansen	28 450	395		28 845
EVP & Investment Executive	Hege Holter Brekke	7 065			7 065
EVP & Investment Executive	Audun Stensvold				
EVP & Investment Executive	Maria Syse-Nybraaten				
EVP & Investment Executive	Øyvind Torpp		24 200		24 200
EVP Finance & CFO	Harald Ullevoldsæter	1 552	6 395		7 947
EVP HR	Christer Grönberg	16 470	395		16 865
EVP Legal	Camilla Tellefsdal Robstad	6 542	395		6 937
EVP Comm. & Corporate Affairs	Håkon Mageli	100 669	395		101 064

Kompensasjon til ansattvalgte styrerepresentanter

Ansattevalgte styrerepresentanter

Beløp i 1000 NOK	Utbetalt lønn og feriepenger 2021	Styrehonorar	Naturalytelser	Pensjonskostnader	Samlet godtgjørelse
Terje Utstrand	699	596	9	36	1 340
Roger Vangen	582	477	8	31	1 098
Sverre Josvanger	615	613	71	32	1 331
Karin Hansson[1]	393	477	5	30	905

1 Lønn, naturalytelser og pensjon avtalt i SEK men omregnet til NOK med gjennomsnittskurs for året.

Adgang til å kreve tilbake variabel av variabel godtgjørelse

Orkla vil kreve tilbakebetaling av variabel godtgjørelse som er tildelt på feilaktig grunnlag. Selskapets tilbakebetalingskrav påvirkes ikke av at mottakeren har sluttet i selskapet. Det har ikke vært grunnlag for å tilbakekreve variabel godtgjørelse i 2022.

Eventuelle avvik fra retningslinjene

I løpet av 2022 har Orkla ikke funnet noen grunn til å avvike fra de gjeldende rammene i de retningslinjene som ble vedtatt av generalforsamlingen i 2021. Beslutningsprosessene for etablering, godkjenning og implementering av lederlønn har vært i tråd med retningslinjene.

Uavhengig revisors attestasjonsuttalelse om lønnsrapport

EY
Building a better working world

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6b, 0191 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS ATTESTASJONSUTTALELSE OM LØNNSRAPPORT

Til generalforsamlingen i Orkla ASA

Konklusjon

Vi har utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at Orkla ASA's rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende personer (lønnsrapporten) for regnskapsåret som ble avsluttet 31. desember 2022, er utarbeidet i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift.

Etter vår mening er lønnsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift.

Styrets ansvar

Styret er ansvarlig for utarbeidelsen av lønnsrapporten og for at den inneholder de opplysninger som kreves etter allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift. Styret har også ansvar for slik intern kontroll som det finner nødvendig for å utarbeide en lønnsrapport som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av *International Ethics Standards Board for Accountants* (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Vi anvender internasjonal standard for kvalitetskontroll (ISQC 1) og opprettholder et omfattende system for kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, faglige standarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Revisors oppgaver og plikter

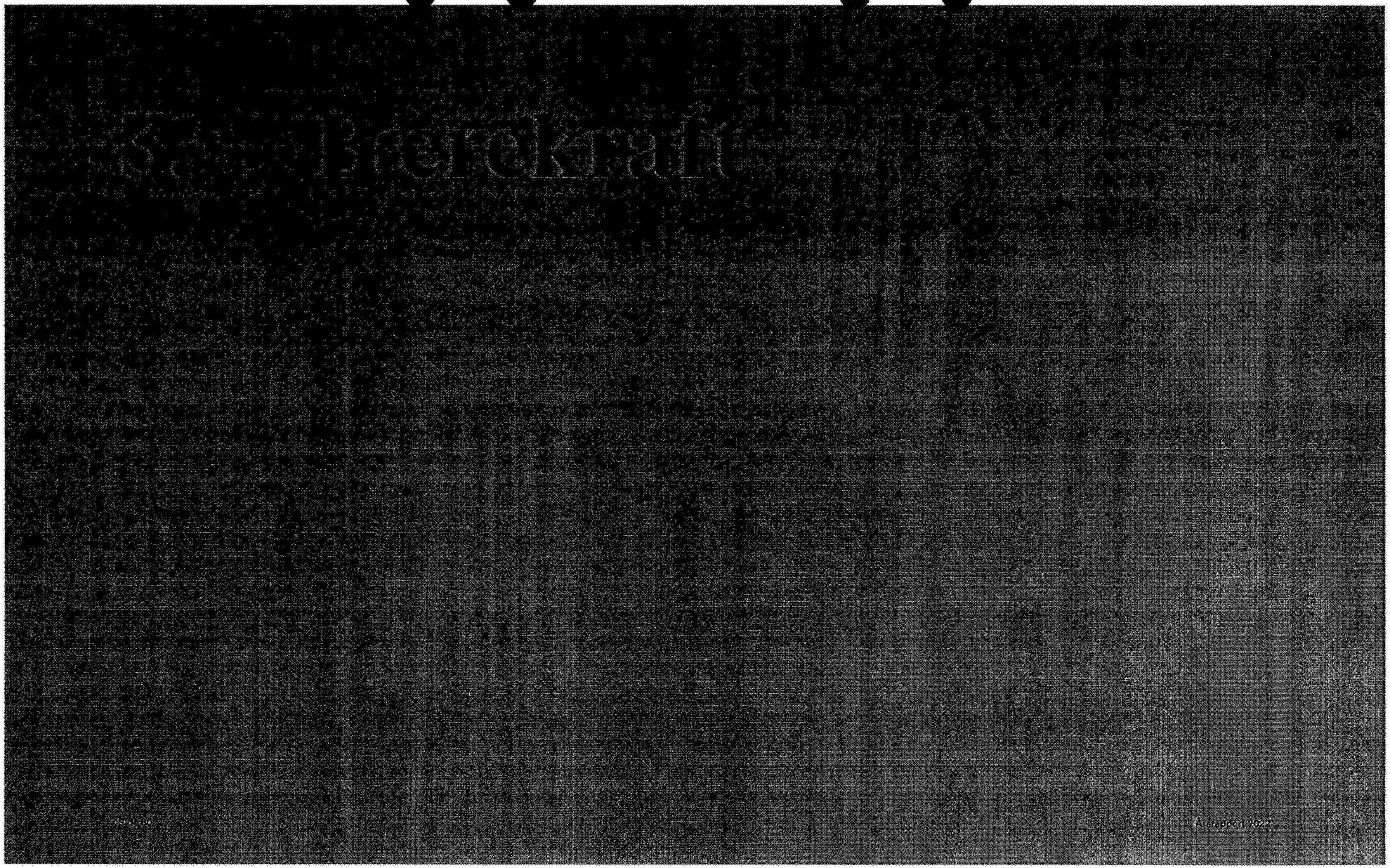
Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om lønnsrapporten inneholder de opplysninger som kreves etter allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift, og at opplysningene i lønnsrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Vi har utført vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon».

Vi har gjort oss kjent med retningslinjene om fastsettelse av lønn og godtgjørelse til ledende personer som er godkjent av generalforsamlingen. Våre handlinger omfattet opparbeidelse av en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelse av lønnsrapporten for å utforme kontrollhandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. Videre utførte vi kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av opplysningene i lønnsrapporten, herunder om den inneholder de opplysningene som kreves etter lov og tilhørende forskrift. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Oslo, 14. mars 2023
ERNST & YOUNG AS

Petter Larsen
statsautorisert revisor

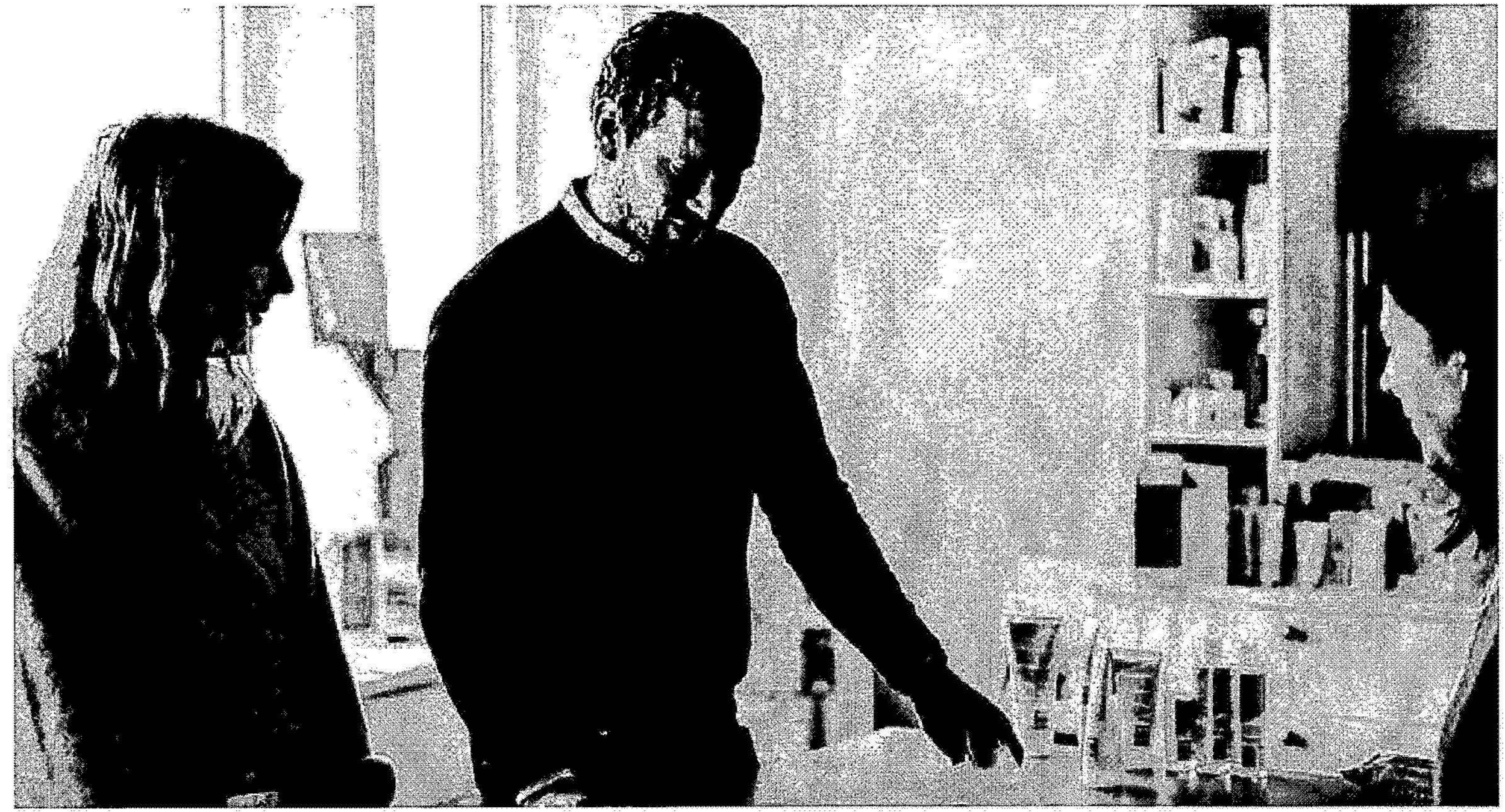
A member firm of Ernst & Young Global Limited

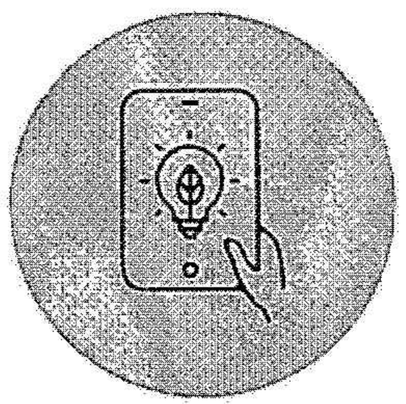

Herekrafte
Arsrapport 2022

Bærekraftsledelse

Innhold

1. Mål og ambisjoner
2. Fremdriften i 2022
3. Bærekraftsrelatert påvirkning og risiko
4. Styringsrutiner for bærekraft og ansvarlig forretningsdrift
5. Bærekraftsrapportering
6. Interessentdialog

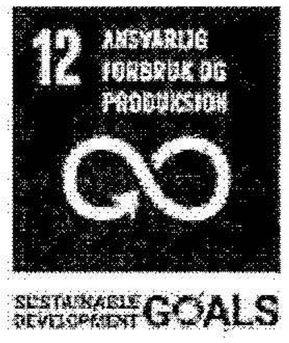




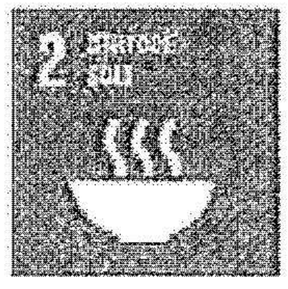
Figur 1

FNs Global Compact og de globale bærekraftsmålene

Orkla har siden 2005 vært tilsluttet FNs Global Compact, og vi støtter aktivt opp om organisasjonens ti prinsipper for menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon. Samtidig mobiliserer vi for de globale bærekraftsmålene frem mot 2030, som ble lansert av FN i 2015. Vi bruker FNs bærekraftsmål nummer 12 – SDG 12 – som en ledestjerne for vårt arbeid.



Orklas selskaper vil gjennomføre omstillingen til bærekraftig produksjon og forbruk ved å engasjere seg i miljørelaterte og sosiale utfordringer knyttet til råvareproduksjon, utvikle gjenvinnbare emballasjeløsninger, redusere klimafotavtrykket til våre produkter og utvikle produkter for en sunn livsstil. Gjennom bærekraftsarbeidet vårt bidrar vi samtidig til flere av de øvrige globale bærekraftsmålene.



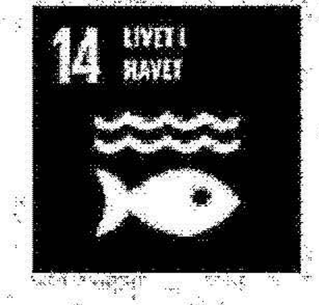
- Bærekraftig produksjon av matråvarer

- Helseinnovasjon
- Salt- og sukkerreduksjon
- Inspirere mennesker til en sunn livsstil

- Mangfold og kjønnsbalanse

- Respekt for menneskerettigheter på arbeidsplassen og i leverandørkjeden

- Redusere klimagassutslipp gjennom verdikjeden i tråd med hva som kreves for å begrense global oppvarming til maksimalt 1,5°C



- Beskytte fiskeressurser gjennom bærekraftige innkjøp
- Unngå plastforsøpling ved å utvikle sirkulære produkter og emballasjeløsninger

- Bidra til fremtidens regenerative jordbrukspraksis
- Avskogingsfrie leverandørkjeder

- Aktiv interessentdialog og partnerskap for bærekraftig produksjon og forbruk

Mål og ambisjoner

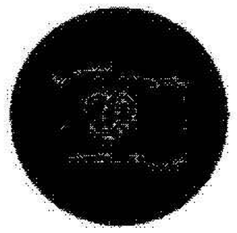
Vi vil bidra i omstillingen til bærekraftig produksjon og forbruk og lanserte i 2018 ambisiøse bærekraftsmål for perioden frem til 2025. Målene omfatter blant annet vitenskapsbaserte mål for reduksjon av klimagassutslipp for å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 grader, verifisert bærekraftig råvareproduksjon, emballasjeløsninger som er enkle å gjenvinne, reduksjon av salt- og sukkerforbruk og god kjønnsbalanse blant ledere i alle deler av konsernet. Orklas mål om netto nullutslipp innen 2045 ble i 2022 godkjent av Science-Based Targets initiative (SBTi).

Orklas bærekraftsstrategi omfatter fem hovedtemaer: miljøengasjement, bærekraftige innkjøp, ernæring og sunnhet, trygge produkter og omtanke for mennesker og samfunn. Dette er områder som er viktige både med tanke på selskapsansvaret vårt og for at vi skal lykkes kommersielt.

Orkla støtter prinsippene for omstilling til bærekraftig matproduksjon og forbruk beskrevet i EUs Code of Conduct on Responsible Food Business and Marketing Practices.

Figur 2

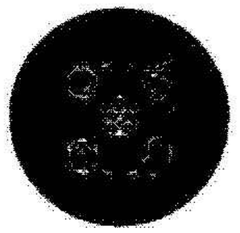
Orklas bærekraftstrategi og mål mot 2025



Miljøengasjement

Innovere for å verne miljøet

- Mer enn 60 % fornybar energi
- 65 % reduksjon i klimagassutslipp fra egen virksomhet (75 % reduksjon innen 2030) [1,2]
- 30 % reduksjon i klimagassutslipp i verdikjeden, utenfor egen virksomhet (50 % reduksjon innen 2030) [1,3]
- 30 % reduksjon i energi- og vannforbruk [4]
- 50 % reduksjon i matavfall [4]



Bærekraftig innkjøp

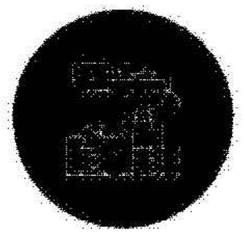
Levere produkter med bærekraftige råvarer

- Sikre respekt for arbeidstakerrettigheter
- Verifisert bærekraftig produksjon av viktige råvarer [5]
- Fremme bærekraftig jordbruk og fiske
- 100 % gjenvinnbare emballasjematerialer
- 75 % emballasje fra resirkulerte materialer
- 50 % plastemballasje fra resirkulerte eller fornybare materialer

Ernæring og sunnhet

Gjør det enklere å leve sunt

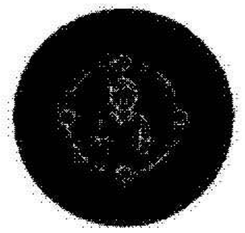
- Doble forbruket av produkter og tjenester som bidrar til en sunnere livsstil [8]
- 15 % mindre salt og sukker [7]
- Inspirere til en sunnere livsstil



Trygge produkter

Være forberedt på nye risikoforhold

- 100 % matproduserende fabrikker på grønt nivå [8]
- 100 % godkjente leverandører [6]
- Fortsatt sikre at alle produkter er trygge



Omtanke for mennesker og samfunn

Selv være den forandringen vi ønsker å se

- Skape et sterkt lokalt engasjement for bærekraft
- 100 % etterlevelse av Orklas menneskerettighetspolicy
- Skape sunne arbeidsplasser med null skader
- 50 % kvinneandel blant ledere på alle nivåer
- Skape kultur for integritet overalt

1 Målene for klimagassreduksjon er godkjent av Science-Based Targets initiativet (SBTi).
2 Scope 1 og Scope 2 i henhold til Greenhouse Gas Protocol. Basisår 2016.
3 Scope 3 i henhold til Greenhouse Gas Protocol. Basisår 2016.
4 Basisår 2014.
5 Vurderingen av viktighet er basert på risiko og omfanget av konsernets innkjøp.
6 Basisår 2017.
7 Gjelder samlet effekt av tiltak for å redusere innholdet av salt og sukker i Orklas matvarer. Basisår 2015.
8 I henhold til Orkla Food Safety Standard.

Fremdriften i 2022

Vi er kommet langt i å integrere hensynet til miljø og sosialt ansvar i forretningsplaner, beslutningsprosesser og den løpende driften. Fremdriften i 2022 har likevel vært svakere enn det vi hadde som mål. Krigen i Ukraina har redusert tilgangen på viktige matråvarer, forsinket enkelte forbedringsprosjekter og gjort det nødvendig å omprioritere ressurser. Høy inflasjon har også gjort det vanskelig for mange forbrukere å betale en høyere pris for produkter med sertifiserte råvarer eller andre fordeler relatert til helse, miljø og ansvarsfull produksjon. Dette har gitt noe lavere vekst i salget av produkter med bærekraftsrelaterte fordeler enn målsatt.

Bærekraftsrelaterte veksttiltak

Orkla ønsker å bruke bærekraftsarbeidet som en kilde til økt konkurransekraft og langsiktig vekst. Selskapene har de siste årene fornyet og styrket flere av merkevarene ved å forbedre ernæringsprofilen, emballasjeløsningene eller klimaavtrykket. Gode eksempler er TORO, Felix og Vitana. Selskapene har også lansert nye merkevarer der bærekraft inngår i kjernen av posisjoneringen. Eksempler på slike merkevareinnovasjoner er Klar, Jordan Green Clean, Naturli' og Frankful. Disse har bidratt til omsetningsvekst for Orkla.

Orkla ønsker å bli en ledende produsent av plantebasert mat. I 2022 oppnådde vi en samlet omsetning på 1 240 millioner kroner for plantebaserte matvarer produsert av Orkla. Dette utgjorde en vekst på 18 prosent fra 2021. Orklas viktigste plantebaserte merkevarer er Naturli', Anamma, Felix Veggie, Frankful, Beauvais Veggie og Lecora Green Line.

Andelen av Orklas merkevareomsetning som kommer fra produkter som blir vurdert som «mest bærekraftig», var 11 prosent i 2022, mot 16 prosent i 2021[1]. Tilbakegangen skyldes i all hovedsak at vi har gjort kriteriene strengere, slik at tallene ikke er direkte sammenlignbare. Mange av selskapene har sterke planer for det videre forbedringsarbeidet, og vi forventer at andelen vil øke de nærmeste årene.

Kriterier for våre mest bærekraftige produkter

Orkla har etablert interne kriterier for hva vi vurderer som våre mest bærekraftige produkter, og selskapene klassifiserer produktporteføljen sin etter disse kriteriene. Kriteriene er knyttet til bærekraftsmålene våre frem til 2025 og omfatter fire dimensjoner:

- bærekraftig produserte råvarer
- gjenvinnbar emballasje fra resirkulerte eller fornybare materialer
- klimafotavtrykk
- produkter som bidrar til en sunn livsstil

Klassifiseringen er et nyttig ledelsesverktøy som gjør det enklere å følge fremdriften i arbeidet. I 2022 gjorde vi kravene for å bli klassifisert som mest bærekraftig strengere, blant annet ved å introdusere kriterier for klimafotavtrykk. Vi innfører de nye og strengere kriteriene gradvis i perioden 2022–2023.

1 Gjelder omsetning fra Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Care og Orkla Food Ingredients.

Sunt og bærekraftig forbruk

Selskapene har i 2022 fortsatt arbeidet med å veilede forbrukere til å ta mer bevisste valg gjennom kampanjer og andre informasjonstiltak. Orkla Foods Norge har gjennomført en kampanje for å inspirere forbrukere til å lage mat fra rester. Orkla Health har lansert Nutrilett MyWay, en nettbasert tjeneste for å støtte personer som ønsker å gå ned i vekt. Kotipizza har lansert en klimakalkulator for pizza, og Orkla Foods Lietuva har gjennomført en kampanje for å inspirere forbrukere til å prøve plantebasert mat. Selskapene veileder forbrukere i hvordan emballasje skal kildesorteres og ved å forbedre informasjonen på pakningene. Noen selskaper har også startet et samarbeid med organisasjonen Bower om panting av emballasjeavfall. Flere av selskapene har utvidet bruken av Svanemerket, Bra Miljöval og andre eksterne merkeordninger. Dette gjør det enklere for forbrukerne å sammenligne produkter.

Klima og miljø

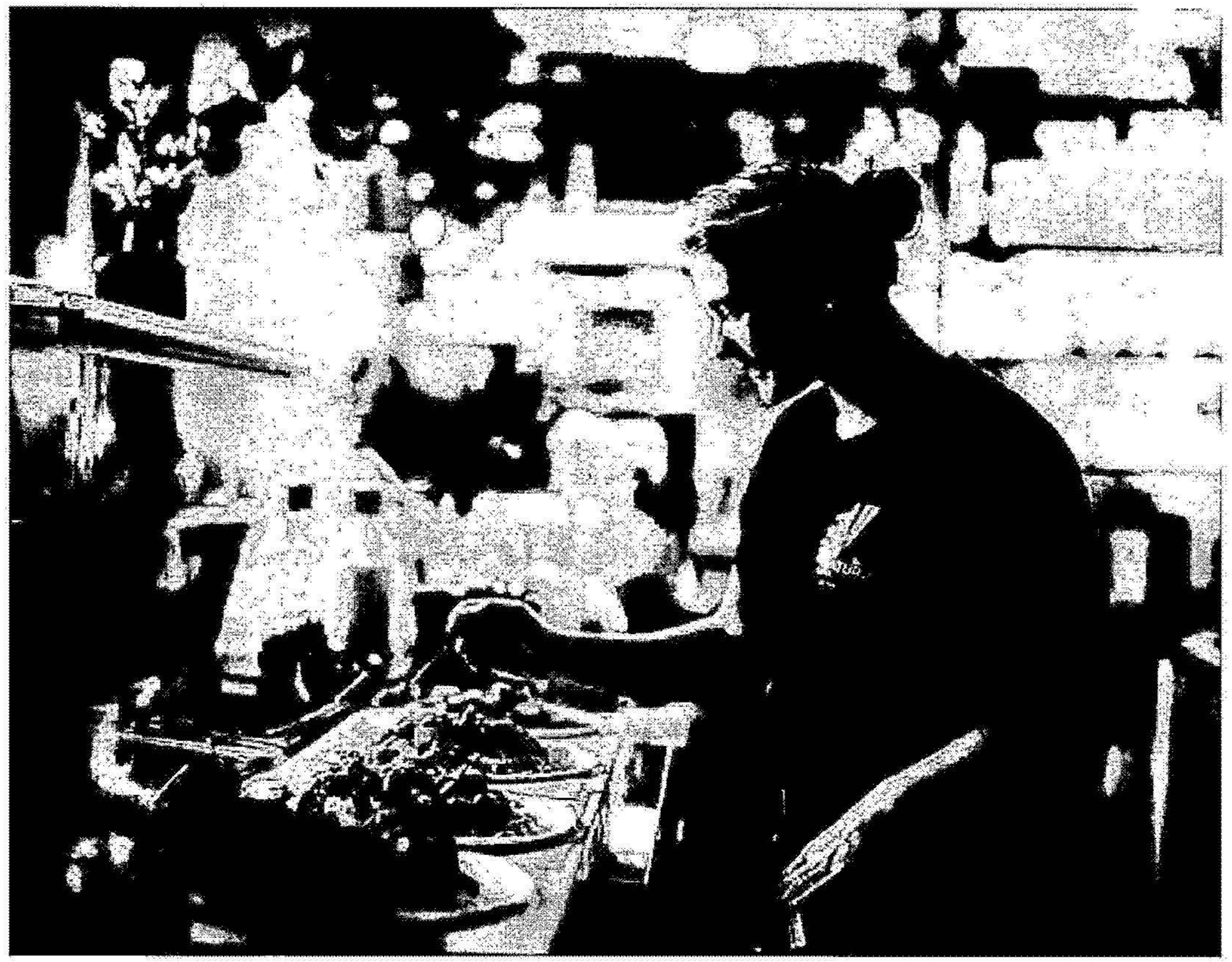
I perioden fra 2016 til 2022 har vi redusert klimagassutslippene fra vår egen virksomhet. Dokumentasjon på forbruk av fornybar elektrisitet har vært et viktig tiltak for å nå våre mål. På grunn av den ekstraordinære situasjonen på energimarkedet i 2022 har Orkla ikke sikret hele strømforbruket gjennom opprinnelsesgarantier. Dette har en betydning for klimagassreduksjonene og andelen fornybar energi for 2022. Vi ligger likevel fortsatt godt an til å nå målet om 65 prosent reduksjon i klimagassutslippene innen 2025 for Orklas egen virksomhet. Vi har også startet et systematisk arbeid for å bidra til reduksjon av klimagassutslippene i leverandørkjeden. Vi har en fremgang i arbeidet med å redusere energiforbruket, vannforbruket og matavfallet fra produksjonen, men for at vi skal nå klima- og miljømålene vi har satt frem til 2025, vil det likevel være nødvendig med ytterligere tiltak og investeringer.

Bærekraftige råvarer

Selskapene har i 2022 fortsatt arbeidet for å oppnå verifisert bærekraftig produksjon av prioriterte råvarer innen 2025, i tråd med rammeverket for bærekraftig jordbruk, Farm Sustainability Assessment (FSA), utarbeidet av organisasjonen Sustainable Agriculture Initiative Platform – SAI Platform. På grunn av ulike forhold, som krigen i Ukraina og klimarelaterte utfordringer, er fremdriften i dette arbeidet dessverre svakere enn det som var målet. De ulike utfordringene har ført til redusert tilgang på enkelte råvarer, forsinkelser i forbedringsprosjekter og behov for å omprioritere ressurser internt. Til tross for dette, er andelen sertifiserte råvarer økt for flere viktige råvarer.

Bærekraftig emballasje

Selskapene i Orkla har de siste årene gjennomført omfattende tiltak for å ta i bruk emballasjeløsninger som bidrar til økt gjenvinning av emballasjeavfall. Andelen gjenvinnbare emballasjematerialer var i 2022 96 prosent. Andelen emballasjematerialer som er resirkulerte eller fra fornybare kilder, økte fra 67 prosent i 2021 til 70 prosent i 2022, og 14 prosent av plastemballasjematerialene var resirkulerte eller fornybare i 2022, opp fra 10 prosent året før. Vi er godt fornøyde med resultatene vi har oppnådd, men ser at det vil være vanskelig å nå 2025-målene på dette området fullt ut. Dette skyldes at den eksterne infrastrukturen for sortering og gjenvinning av emballasjeavfall ikke er godt nok utbygget, og at tilgangen på resirkulerte materialer som tilfredsstiller kravene til mattrygghet, fremdeles er lav.



Ernæring og sunnhet

Produkter som bidrar til et sunnere kosthold, utgjorde rundt 19 prosent av omsetningen i Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients i 2022. Selskapene har fortsatt det langsiktige arbeidet med å redusere bruken av salt og sukker. Den samlede effekten av alle tiltakene som er gjennomført siden 2015 er en reduksjon i forbruket av sukker på rundt 10 prosent og en reduksjon i forbruket av salt på rundt 5 prosent[2]. Til tross for at vi har gjort en bred innsats gjennom mange år, er utviklingen noe svakere enn det som var målet. Dette skyldes blant annet oppkjøp av nye virksomheter. Arbeidet vil fortsette langs de samme linjene som i dag, men vi ser at det vil bli krevende å nå målet om å redusere det samlede bidraget til salt- og sukkerforbruket med 15 prosent i tiårsperioden fra 2015 til 2025.

Mangfold, likestilling og inkludering

Kvinneandelen for ledere på alle nivåer var 40 prosent i 2022, mot 41,8 prosent året før. Endringen skyldes i hovedsak oppkjøp av nye virksomheter, men også et bedre datagrunnlag for årets rapportering. Blant ledere på ledergruppenivå økte kvinneandelen fra 38 prosent i 2021 til 39,5 prosent i 2022. Selskapene har offensive planer for å øke kvinneandelen ytterligere. I 2022 har vi introdusert en ny strategi for arbeidet med mangfold, likestilling og inkludering, for å sikre bredde i mangfoldsarbeidet og gjøre det til en integrert del av arbeidet i hele organisasjonen.

2 Tallene er forbundet med usikkerhet pga mangelfull dokumentasjon av historiske data og forskjeller i beregningsmetode.

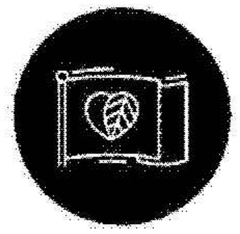
Bærekraftsrelatert påvirkning og risiko

Vesentlige temaer
Orklas bærekraftsarbeid omfatter de temaene vi vurderer som vesentlige med tanke på hvilken påvirkning vi har, og ut fra kommersielle hensyn. Sist gang vi oppdaterte vurderingen av vesentlige temaer, var i 2021. Vurderingen ble basert på analyser av Orklas faktiske og potensielle påvirkning på mennesker, miljø og samfunn og av vår eksponering for bærekraftsrelatert risiko, i tråd med prinsippet om dobbelt vesentlighet. Analysene ble utarbeidet med støtte fra revisjons- og konsulentselskapet EY og behandlet i Orklas ledergruppe og styre. Som innsikt til arbeidet utarbeidet vi en interessentanalyse basert på eksterne ESG-analyser av Orkla, forbrukerundersøkelser, politiske dokumenter og annet tilgjengelig informasjonsmateriale.

Analysene har gitt oss en bekreftelse på at Orklas bærekraftsstrategi fremdeles er relevant og viktig for å utvikle langsiktig konkurransedyktig virksomhet, sikre god risikostyring og møte forventningen om ansvarsfull drift basert på aktsomhet. Strategien dekker alle påvirkninger og risikoforhold vurdert som vesentlige.

Figur 3

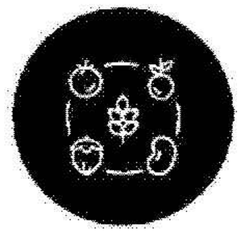
Vesentlige bærekraftstemaer



Miljøengasjement

Innovere for å verne miljøet

- Klimagassreduksjon
- Natur og biologisk mangfold
- Ressursforvaltning
- Miljørettet produktutvikling



Bærekraftig innkjøp

Levere produkter med bærekraftige råvarer

- Menneskerettigheter i leverandørkjeden
- Null avskoging
- Dyrevelferd
- Bærekraftige råvarer
- Bærekraftig jordbruk
- Bærekraftig fiske
- Bærekraftig emballasje

Ernæring og sunnhet

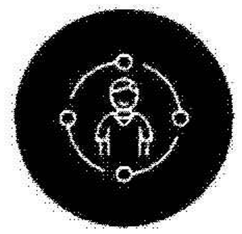
Gjøre det enklere å leve sunt

- Produkter for en sunnere livsstil
- Samarbeid for bedre folkehelse

Trygge produkter

Være forberedt på nye risikoforhold

- Trygg matproduksjon
- Trygge produkter (non-food)
- Beredskap



Omtanke for mennesker og samfunn

Selv være den forandringen vi ønsker å se

- Lokal verdiskaping
- Ansvarlig og inkluderende arbeidsgiver
- Integritet
- Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet

Påvirkning fra Orklas virksomhet og produkter

Mer enn halvparten av råvarene til Orklas egen produksjon kommer fra landbruket. Produksjon av matråvarer kan være forbundet med risiko for tap av biologisk mangfold og er ofte en kilde til høyt vannforbruk, klimagassutslipp og matsvinn. I flere av våre leverandørkjeder finnes det også sosiale utfordringer og risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter. Vi reduserer risikoen for negativ påvirkning, og bidrar til å løse bærekraftsutfordringene i verdikjedene, ved å gjøre aktsomhetsvurderinger, følge opp leverandørene våre og gjennomføre forbedringstiltak.

Som produsent av forbruksvarer har vi et høyt emballasjeforbruk, som medfører klimagassutslipp og emballasjeavfall. I samarbeid med emballasjeleverandører, avfallssektoren og andre aktører i verdikjeden utvikler vi gjenvinnbar emballasje basert på fornybare råvarer. Dermed bidrar vi til økt gjenvinning av plast og annet emballasjeavfall, samtidig som vi reduserer bruken av ikke-fornybare ressurser.

Andre områder hvor vi har stor påvirkning, inkluderer mattrygghet og folkehelse. Kostholdsendringer er viktig for å redusere forekomsten av livsstilsrelaterte sykdommer. Vi kan derfor bidra positivt til folkehelsen ved å redusere mengden salt, sukker og mettet fett i matvarene våre, fremme et økt forbruk av plantebaserte matvarer og utvikle andre produkter og tjenester for en sunn livsstil.

Vi har en tilstedeværelse i mer enn 20 land og skaper positive økonomiske ringvirkninger for lokalsamfunn i form av arbeidsplasser, skatteinntekter og innkjøp fra lokale leverandører. Orkla er en stor arbeidsgiver, og ved å investere i kompetanseutvikling og jobbe systematisk for å sikre et godt arbeidsmiljø bidrar vi til trivsel og personlig utvikling for medarbeiderne våre.

Bærekraftsrelatert risiko og muligheter

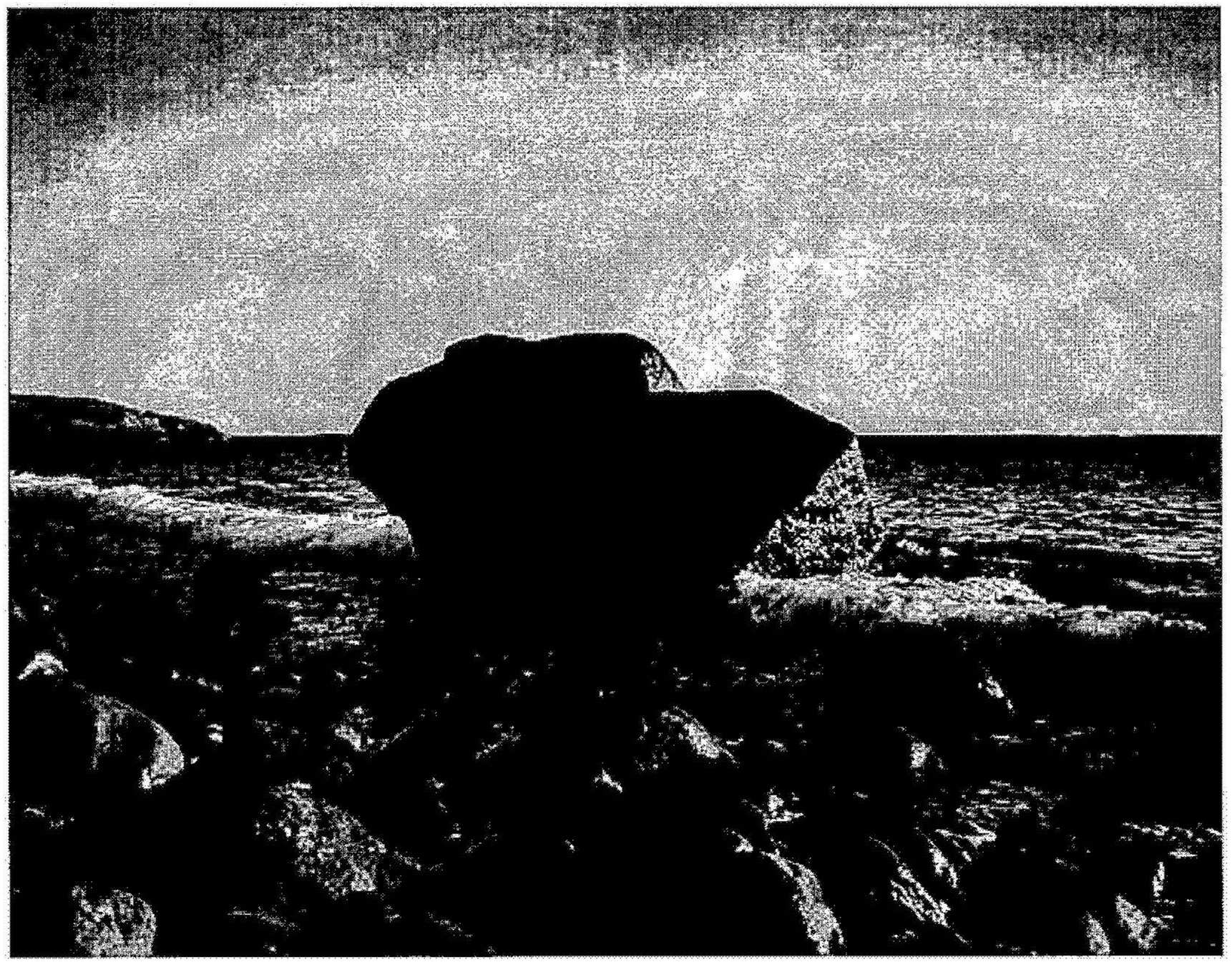
De globale bærekraftsutfordringene påvirker Orklas virksomhet og medfører både kommersiell risiko og nye forretningsmuligheter.

Volatil råvareforsyning

De siste årene har ekstremvær, tørke og flom påvirket prisen og tilgangen på flere av de jordbruksråvarene Orkla kjøper. Denne typen klimarelatert råvarerisiko kan bli ytterligere forsterket i årene fremover dersom dyrkingen skjer på en måte som ikke er bærekraftig. Vi ser også en risiko for redusert tilgang på noen av de fiskeslagene Orkla kjøper på lang sikt, fordi de internasjonale politiske avtalene som regulerer fiskeriforvaltningen, er for svake. Vi møter dette risikobildet ved å engasjere oss i dialog og samarbeid med leverandører, handelen, konkurrenter, organisasjoner innenfor matvaresektoren og myndighetene, for å fremme langsiktig bærekraftige matsystemer. Samtidig velger vi nøkkelleverandører med tilgang på råvarer fra flere områder og gode reserveløsninger.

Ressurseffektivitet

Den internasjonale energikrisen bidrar til raskere utbygging av ikke-fossile energikilder, men skaper samtidig et uforutsigbart prisbilde for energi på kort og mellomlang sikt. Vi ser et betydelig potensial for kostnadsreduksjon på mellomlang sikt ved å redusere matsvinn og annet avfall. På kort sikt forventer vi økte vederlag for å håndtere emballasjeavfall. For å redusere kostnadene relatert til bruk av denne typen ressurser fortsetter selskapene å effektivisere energibruken, fase ut fossile energikilder, redusere avfall,



optimere emballasje, utvikle gjenvinnbare emballasjeløsninger og utforske muligheter for sirkulær innovasjon.

Bærekraftsrelaterte kundepreferanser
Økte levekostnader har i 2022 gjort forbrukerne mer prisbevisste. I de fleste markedene der vi er til stede, ser vi likevel en langsiktig trend der etterspørselen etter lokalprodusert mat, plantebasert mat og produkter som fremmer bedre helse, øker. Plantebaserte produkter og andre bærekraftige proteinkilder representerer viktige muligheter for inntektsvekst for Orkla. Samtidig er vi opptatt av å kunne tilby produkter med verifisert bærekraftig produserte råvarer, gjenvinnbar emballasje og lavt klimaavtrykk for å styrke vår konkurransekraft.

Regulatoriske endringer
EU er i ferd med å innføre et bredt sett av regelverksendringer og initiativer som vil påvirke Orklas virksomhet i årene fremover. Nye krav til aktsomhet, dokumentasjon, produktmerking og rapportering vil medføre høyere kostnader og øke behovet for å investere i digitale støttesystemer og forbedringsprosjekter i verdikjeden. Orkla overvåker regelverksendringene for å kunne tilpasse virksomheten til de nye kravene på en kostnadseffektiv måte.

Styringsrutiner for bærekraft og ansvarlig forretningsdrift

Policies og retningslinjer

Vi definerer samfunnsansvar som ansvarsfull drift med respekt for mennesker, miljø og samfunn. Orklas retningslinjer for samfunnsansvar beskriver de overordnede prinsippene for hvordan selskapene våre skal ivareta hensynet til menneske- og arbeidstakerrettigheter, ytre miljø, arbeidsmiljø, helse og sikkerhet, antikorrupsjon og andre viktige ansvarstemaer. Disse retningslinjene tar utgangspunkt i FN Global Compacts ti prinsipper, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Retningslinjene er vedtatt av Orklas styre og gjelder for hele konsernet.

Orkla har også overordnede policies for menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø, helse og sikkerhet, natur og klima, nullavskoging, dyrevelferd, marine råvarer, genmodifiserte organismer, skatt og etiske retningslinjer (Code of Conduct). Disse beskriver våre ambisjoner, hovedprinsippene for arbeidet og hvilke krav vi stiller til oss selv og våre forretningspartnere. Orklas policies skal skape positive effekter for medarbeidere, forbrukere, kunder, arbeidstakere i våre leverandørkjeder og lokalsamfunnet rundt våre virksomheter og bidra til å hindre uønsket påvirkning. De etiske retningslinjene er vedtatt av Orklas styre. Øvrige policies er vedtatt av Orklas ledergruppe.

I forbindelse med omstillingen av Orkla til et industrielt investeringsselskap vil vi i 2023 revidere våre overordnede policies og utarbeide et dokument som beskriver Orklas krav og forventninger til bærekraftsarbeidet i porteføljeselskapene.

Respekt for menneskerettigheter

Orklas policy for menneske- og arbeidstakerrettigheter er basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og på kravene til aktsomhet beskrevet i den nye åpenhetsloven. Policyen omfatter alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter og beskriver hovedprinsippene for hvordan vi i Orkla vil håndtere de menneske- og arbeidstakerrettighetene som er mest relevante for vår daglige drift. Policyen gir også retningslinjer for hvordan selskapene skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger og følge opp disse både internt i egen virksomhet og i leverandørkjeden. I 2022 har vi gitt en orientering om kravene til aktsomhetsvurderinger til ledergruppen i alle forretningsområdene og gjennomført opplæring i policyen for ledere og nøkkelpersoner i alle deler av konsernet.

Implementering av prinsippene for bærekraft og ansvarsfull drift

Orklas bærekraftsdirektør har ansvaret for å utarbeide og implementere policies, mål, strategi, retningslinjer og rapporteringsrutiner for Orklas bærekraftsarbeid i nært samarbeid med andre sentrale faglige ledere. Orklas Chief Compliance Officer har ansvaret for å utarbeide og implementere krav og retningslinjer til ansvarlig forretningsdrift, inkludert antikorrupsjon og etiske retningslinjer.

Øverste leder i hvert av Orklas selskaper har ansvar for å etablere styringsrutiner, mål og tiltaksplaner for bærekraftsarbeidet i tråd med Orklas overordnede mål og policies. Hvert porteføljeselskap velger selv hvordan arbeidet skal organiseres, men Orkla krever at selskapene gir ansvaret for strategi, styring og rapportering av bærekraftsarbeidet til et dedikert medlem av selskapets ledergruppe.

Selskapene har planer for arbeidet for strategiperioden 2022–2024 basert på Orklas bærekraftsmål frem til 2025. I forbindelse med etableringen av de nye porteføljeselskapene vil selskapene gjennomgå sine mål og prioriteringer og utarbeide planer for de neste fem årene.

For å etablere kunnskap om Orklas mål, strategi, policies og retningslinjer gjennomfører Orkla intern opplæring. I 2023 vil Orkla veilede porteføljeselskapene i hvordan de skal analysere bærekraftsrelatert påvirkning og finansiell risiko og identifisere vesentlige temaer basert på prinsippet om dobbelt vesentlighet.

Orklas krav og forventninger til leverandører og forretningspartnere er spesifisert i Orklas Code of Conduct for Suppliers and Business Partners.

Oppfølging

Orkla følger opp selskapenes arbeid med bærekraft og ansvarsfull drift gjennom representasjon i selskapenes styrer og årlig intern rapportering. Orkla har interne nettverk som brukes for læring, erfaringsutveksling, samarbeid og rapportering. Som en konsekvens av Orklas nye organisering vil vi i 2023 vurdere hvilke endringer vi bør gjøre i interne nettverk og formelle samarbeidsfora.

Styret i Orkla følger opp konsernets arbeid gjennom en årlig vurdering av fremdriften i bærekraftsarbeidet, kvartalsvis gjennomgang av utviklingen i viktige HMS-indikatorer og løpende diskusjon av enkeltsaker som vurderes å ha vesentlig betydning for virksomheten. Styret behandler også Orklas årlige bærekraftsrapportering, inkludert fremdriften i aktsomhetsarbeidet og en analyse av risiko, påvirkning og valg av vesentlige temaer. Orklas styre har i 2022 påbegynt opplæring i styring av ESG-temaer og vil fortsette dette i 2023. Bærekraft er ett av flere temaer som inngår i styrets årlige evaluering av eget arbeid.

Varsling og klagehåndtering

Orklas varslingsfunksjon gir ansatte og eksterne interessenter en mulighet til å varsle konsernets styrende organer om mulige brudd på Orklas etiske retningslinjer. Varslingsfunksjonen administreres av Orklas internrevisjon, som rapporterer til styrets revisjonsutvalg og er uavhengig av Orklas linjeledelse. I tillegg har Orklas selskaper i EU etablert varslingskanaler i tråd med EUs regelverk for varsling. Både på Orkla- og selskapsnivå er det mulig å varsle anonymt og på eget morsmål. Klagesaker behandles av ledelsen i hvert enkelt selskap, og ved behov gir Orklas juridiske avdeling og sentrale bærekraftsteam veiledning og støtte. Gjennom Orklas Code of Conduct for Suppliers and Business Partners stiller vi krav til våre leverandører og forretningspartnere om å etablere tilsvarende ordninger for varsling og håndtering av klagesaker.

Bærekraftsrapportering

Vi ønsker å skape tillit hos viktige interessenter ved å rapportere åpent om forhold ved virksomheten som er viktige for Orklas verdiskapning i bred forstand. Orklas bærekraftsrapportering for 2022 er utarbeidet i tråd med Oslo Børs' veiledning om rapportering av samfunnsansvar og GRI Standards. Rapporteringen dekker også de fleste «core metrics» og en rekke «extended metrics» i World Economic Forums rapporteringsrammeverk Common Metrics. Orklas bærekraftsrapport og taksonomirapportering for 2022 inngår som egne seksjoner i årsrapporten. I tillegg er enkelte forhold redegjort for i andre deler av årsrapporten. En separat rapport om klimarisiko, basert på anbefalingene fra «Task Force on Climate-Related Financial Disclosures», er tilgjengelig på Orklas nettsider. Der finnes også en komplett oversikt over hvilke GRI Standards- og Common Metrics-måltall vi rapporterer på for 2022.

Orkla rapporterer miljøinformasjon til CDP og fikk i 2022 skåren A– (leadership level) innenfor områdene klima og vann. Vi fikk skåren B (management level) for arbeidet vi gjør for å hindre avskoging i forbindelse med de fire råvarene palmeolje, soya, kjøtt og tømmer. Vi rapporterer også til medlemsorganisasjonen Etisk handel Norge om arbeidet vi gjør med ansvarlige innkjøp.

Orklas bærekraftsrapport for 2022 er godkjent av ledergruppen og styret. Med mindre annet er angitt, gjelder nøkkeltallene i bærekraftsrapporten perioden fra 1. januar til 31. desember. Rapporteringen omfatter alle virksomhetene der vi hadde en eierandel på mer enn 50 prosent pr. 31.12.2022, med unntak av selskaper kjøpt etter 1. juli 2022. Data er innhentet gjennom et spørreskjema som hvert år sendes til alle Orklas forretningsenheter og gjennom våre konsernomfattende systemer for rapportering av informasjon om medarbeidere, miljø, skader og sykefravær.

Informasjon om sertifiserte råvarer og andelen gjenvinnbare, resirkulerte og fornybare emballasjematerialer er innhentet gjennom interne og eksterne spørreskjemaer.

Orklas klimaregnskap er utarbeidet i tråd med GHG-protokollen. Miljø- og klimaregnskapet er verifisert av revisjons- og rådgivningsselskapet EY. Når det gjelder bærekraftsarbeidet i Jotun, der Orkla har en eierandel på under 50 prosent, viser vi til Jotuns egen rapportering.

Interessentdialog

Både på Orkla- og selskapsnivå har vi aktiv dialog med ulike interessentgrupper om problemstillinger relatert til virksomheten og produktene våre. Orklas viktigste interessenter er ansatte, kunder og forbrukere, investorer, myndigheter, lokalsamfunn, organisasjoner og leverandører. Når vi vurderer hvilke interessenter som er spesielt viktige, legger vi vekt på hvilken påvirkning vi kan ha, vårt formelle selskapsansvar og interessentenes betydning for vår egen evne til å lykkes. Dialogen med interessentene skjer gjennom møter og andre former for direkte kommunikasjon, undersøkelser, deltakelse i nettverk og bransjeorganisasjoner og felles prosjekter. Tabell 1 viser de viktigste formene for dialog.

Dialogen med leverandører, investorer og andre eksterne interessenter har i 2022 i stor grad handlet om krigen i Ukraina og konsekvensene av denne for tilgangen på råvarer. Samtidig har vi fortsatt dialogen om viktige temaer som maktforholdene i verdikjeden for dagligvarer, åpenhetsloven, bærekraftig matproduksjon, klimagassutslipp, ernæring og helse og gjenvinning av plastemballasje.

Orkla er medlem av flere organisasjoner og initiativer for læring og samarbeid om viktige bærekraftstemaer. Blant de viktigste er FNs Global Compact, Etisk handel Norge, AIM Progress, SAI Platform, Sedex, Science Based Targets Network og Circular Plastics Alliance. Orkla er også medlem av NHO, NHO Mat og Drikke og tilsvarende arbeidsgiverorganisasjoner i andre land, og ett av våre selskaper er medlem av den europeiske bransjeorganisasjonen CAOBISCO.

Tabell 1

Orklas dialog med viktige interessenter

Medarbeidere

- Orkla har en sentral bedriftsdemokratiordning og formelle organer for lokal medvirkning.
- Orkla Junior Board er et rådgivende organ for konsernledelsen og består av yngre medarbeidere fra et bredt utvalg av selskaper og land.
- Selskapene gjennomfører regelmessig medarbeiderundersøkelse for å identifisere behov for forbedringer relatert til arbeidsmiljø og ledelse.
- Selskapene bruker allmøter, intranett og digital samhandling for å sikre god involvering og samarbeid.

Forbrukere og kunder

- Selskapene har forbruker- og kundeservicefunksjoner for å besvare spørsmål og håndtere klager.
- Vi kartlegger holdninger til bærekraft i syv nordiske og baltiske land årlig.
- Selskapene gjennomfører forbrukerundersøkelser for å kartlegge produktrelaterte behov.
- Selskapene har en løpende dialog med handelen og andre profesjonelle kunder.

Organisasjoner

- Vi har en dialog med en rekke interesseorganisasjoner for å diskutere spesifikke problemstillinger eller få innspill til arbeidet vårt.
- Vi er medlem av bransjeorganisasjoner, flerpartsinitiativ og produsentansvarsorganisasjoner for å få kunnskap og for å samarbeide om viktige bærekraftstemaer.

Myndigheter

- Vi gir innspill til høringsprosesser om temaer som er spesielt viktige for oss, enten gjennom direkte kontakt eller gjennom de organisasjonene vi er medlem av.
- I flere av landene der vi er til stede, deltar vi i partnerskap mellom myndighetene og matvarebransjen, særlig i forbindelse med ernæringsrelaterte spørsmål.

Lokalsamfunn

- Selskapene har en dialog med lokale tilsynsmyndigheter om mattrygghet og andre forhold knyttet til driften.
- Selskapene har rutiner for å besvare henvendelser fra enkeltpersoner, organisasjoner og virksomheter i de lokalsamfunnene der produksjonen skjer.

Investorer

- Investor Relations-teamet har en løpende dialog med investorer og analytikere. Hvert annet eller tredje år har vi en kapitalmarkedsdag for å informere om vår langsiktige strategi og viktige enkelttemaer.

Leverandører

- Etiske krav inngår i kontrakten med alle leverandører.
- De sentrale innkjøpsfunksjonene og selskapenes innkjøpsavdelinger har en dialog med leverandørene om relevante bærekraftstemaer når de inngår kontrakter, og gjennom undersøkelser og møter ved behov.

Miljøengasjement

Innhold

1. Klimagassreduksjon
2. Natur og biologisk mangfold
3. Ressursforvaltning
4. Miljørettet produktutvikling

Det store bildet

De globale klimagassutslippene fortsatte å øke i 2022, og det blir stadig mer krevende å nå 1,5-gradersmålet. Sommeren 2022 var preget av de høyeste gjennomsnittstemperaturene som noensinne er registrert, og mange land opplevde intense hetebølger. Ekstrem varme gir økt risiko for tørke, og tørke førte til dårlige avlinger for mange viktige jordbruksråvarer i Europa. Ekstreme temperaturer også på det indiske subkontinentet førte til smelting av isbreer, noe som sammen med et voldsomt monsunregn resulterte i at en tredjedel av Pakistan ble oversvømt, og at risavlinger ble ødelagt.

Krigen i Ukraina har bidratt til kraftig stigende energipriser og begrenset energiforsyning. Samtidig har energikrisen ført til initiativer for å sikre fremtidig energitilgang fra andre kilder enn russisk gass. Dette kan gi positive effekter i form av raskere utvikling av fornybar energi.

Hendelsene i 2022 har økt bevisstheten om behovet for handling og betydningen av felles innsats for å nå klimamålene, og det har styrket viktigheten av Orklas mål om omstilling til netto nullutslipp.

Vår påvirkning

Miljøpåvirkningen fra Orklas egen virksomhet er begrenset. Den største påvirkningen skjer i råvareproduksjonen og forbruksleddet. Derfor jobber vi med å redusere utslippene og påvirkningen på miljøet i hele verdikjeden. Vi har ambisiøse mål om å nå netto nullutslipp av klimagasser ved hjelp av produktinnovasjon, overgang til fornybar energi og reduksjon av energiforbruk samt samarbeid og felles initiativer med leverandører. I takt med at stadig flere av fabrikkene våre reduserer energiforbruket og går over til fornybar energi, reduseres klimapåvirkningen fra produktene våre.

Orkla har en påvirkning på natur og biomangfold fremfor alt gjennom råmaterialene vi kjøper. Alvorlig negativ påvirkning kan skje dersom råvareproduksjonen fører til tropisk avskoging, utarming av landbruksjord eller reduksjon av fiskebestander. Orkla har ansvar for, og kommersiell interesse i, å øke vårt engasjement for å beskytte verdifulle økosystemer samt bidra til jordbrukspraksis som bedrer jordhelse og styrker lokale økosystemer.

Tørke og ekstremvær medfører økte kostnader til råvarer, rent vann og energi. God tilgang på disse viktige innsatsfaktorene er en forutsetning for stabil drift, og knapphet på disse ressursene som følge av klimaendringer og naturødeleggelser vil kunne føre til leveringsproblemer og behov for å endre produksjonen av enkelte produkter. Endringer i regelverk eller politiske rammevilkår kan medføre kostnadsøkninger.

Orkla har mulighet til å påvirke forbrukerne til å ta mer miljøvennlige valg i hverdagen. Samtidig mener vi at det er viktig for konkurransekraften vår at vi kan tilby produkter med lav klima- og miljøpåvirkning.

Vår tilnærming

Vi har en systematisk og helhetlig tilnærming til klima- og miljøarbeidet i selskapene. Orklas policy for miljø, helse og sikkerhet gir forpliktelser og retningslinjer for arbeidet med en trygg og sunn arbeidsplass samt kontinuerlige forbedringer i arbeidet for å beskytte miljøet. Som en del av omstillingen til å bli et industrielt investeringsselskap vil Orkla utarbeide

tydelige krav til porteføljeselskapene. Porteføljeselskapene har ansvaret for å sette mål, for å planlegge og iverksette tiltak og for å utarbeide systemer og rutiner for å følge opp arbeidet innenfor rammen av Orklas mål, retningslinjer og eierkrav.

I 2018 utarbeidet vi vitenskapsbaserte mål for reduksjon av klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen og 1,5-gradersmålet. I 2022 har Orkla forpliktet seg til netto nullutslipp («Net Zero») av klimagasser innen 2045. De oppdaterte målene er godkjent av Science Based Targets-initiativet basert på deres reviderte rammeverk, som ble lansert i november 2021. Som en del av dette endret vi også basisår fra 2014 til 2016. Orklas klimamål for 2025 og 2030 ble også validert på nytt i 2022.

Vår tilnærming handler om å vurdere og forstå hvilken miljøpåvirkning Orkla har i hele verdikjeden. Det betyr å sette mål, utarbeide handlingsplaner for å redusere og kontrollere påvirkningen samt gjennomføre tiltak basert på risiko- og mulighetsvurderinger. Gjennom miljøarbeidet bidrar vil til å nå FNs bærekraftsmål 6, 12, 13, 14, 15 og 17.

Mål frem mot 2025

- mer enn 60 prosent fornybar energi i egen virksomhet
- 65 prosent reduksjon i klimagassutslippene fra egen virksomhet (scope 1 og 2)[4]
- 30 prosent reduksjon i klimagassutslippene i verdikjeden (scope 3)[4]
- 30 prosent reduksjon i energi- og vannforbruket i egen virksomhet[5]
- 50 prosent reduksjon i matavfallet fra egen virksomhet[5]

4 Basisår 2016

5 Basisår 2014

Utviklingen i 2022

Klimagass reduksjon

I 2022 oppnådde vi en samlet reduksjon på 40 prosent i utslippene fra egen virksomhet (scope 1+2) sammenlignet med basisåret 2016. Den samlede reduksjonen er i absolutte tall. Relativt til omsetningen var reduksjonen 41 prosent fra 2016.

Reduksjonene vi oppnår, skyldes i hovedsak prosjekter knyttet til energieffektivisering, utskiftning av fossilt brensel med fornybare energikilder, kjøp av opprinnelsesgarantier for elektrisitet i egne virksomheter i Europa og Renewable Electricity Certificates (RECs) for forbruket av elektrisitet i Malaysia og Kina samt langsiktige kraftavtaler (PPA) for India. Dokumentasjon på forbruk av fornybar elektrisitet har vært et viktig tiltak for å nå våre mål. På grunn av den ekstraordinære situasjonen på energimarkedet i 2022 har Orkla ikke sikret hele strømforbruket gjennom opprinnelsesgarantier. Dette er hovedårsaken til endringen i forbedring sammenlignet med hva som var oppnådd av reduksjon for klimagassutslipp (scope 1+2) per 2021.

For at vi skal nå 2025-målene for klimagassreduksjon fra egen virksomhet (scope 1+2), trengs ytterligere forbedringstiltak, og hvert av porteføljeselskapene har egne planer for hvordan de skal bidra til å redusere sine utslipp. Mer enn 90 prosent av Orklas klimagassutslipp kommer fra aktiviteter i den eksterne verdikjeden (scope 3), og for å påvirke disse utslippene har vi gjennomført flere viktige tiltak. Vi har utviklet et verktøy som inneholder data om klimagassutslipp for råmaterialer, emballasje og andre kategorier innen scope 3 som kan benyttes til å analysere utslippstall for ulike råvarer, leverandører og produkter. Verktøyet kan også benyttes for å prioritere hvilke råvarer og leverandører vi bør fokusere på i arbeidet med å redusere scope 3-utslipp. Vi har innledet dialog med et stort antall leverandører med vekt på animalske råvarer, som har den største klimapåvirkningen. Tilgangen og kvaliteten på klimadata varierer, og vi er opptatt av å oppdatere og utvide databaser og verktøy i samarbeid med leverandørene og forskningsinstitutter.

Natur og biologisk mangfold

Fungerende økosystemer er en forutsetning for produksjon av råvarer som Orkla er avhengig av. Arbeidet vårt for natur og biologisk mangfold handler om å hindre avskoging og bevare viktige økosystemer samt om å bidra til bærekraftig jordbruk, skogbruk og fiske.

Orkla har engasjert seg i Science Based Targets Network (SBTN) sitt Corporate Engagement Program, som skal utarbeide metodikk for å sette vitenskapsbaserte mål for natur og biologisk mangfold. Dette rammeverket vil bli brukt for å utvikle Orklas strategi og mål, og i 2022 utarbeidet vi retningslinjer for natur og klima. Retningslinjene har som formål å tydeliggjøre krav, ambisjoner og nøkkeltiltak når det gjelder natur og klimaendringer, for hele organisasjonen. De skal også møte økende forventninger fra interessenter til det å håndtere risiko og gjennomføre tiltak som støtter natur og biologisk mangfold og motvirker klimaendringer.

Vår største påvirkning er indirekte og knyttet til den primære produksjonen av råvarer, fremfor alt i jordbruket. Orklas satsing på plantebasert mat er et strategisk viktig initiativ for å verne om natur og biologisk mangfold, siden vegetariske matvarer krever betydelig mindre landbruksareal enn kjøtt- og

meieriprodukter og dermed gir mer plass til naturområder. For prioriterte råvarer stiller vi krav til våre leverandører om sertifisering og andre systemer som omfatter kriterier for å beskytte og øke biologisk mangfold. Det finnes ennå ingen etablerte standarder for å måle påvirkning på biologisk mangfold. I tillegg til SBTN deltar vi i flere forskningsprosjekter, for eksempel BIOPATH og Mistra Food Futures, for blant annet å utarbeide indikatorer for hvordan bedrifter skal måle og ta hensyn til biomangfold ved investeringer og andre beslutninger.

Ressursforvaltning

Vi jobber målrettet og systematisk med effektiv ressursutnyttelse på tvers av hele virksomheten vår. Flere av fabrikkene våre har gjennomført prosjekter som gir gevinster i form av redusert forbruk av energi eller vann og øker andelen fornybar energi. Selskapene jobber med tiltak for å redusere avfall både i produksjonen og ellers i virksomheten. Frem mot 2025 vil vi fortsette det systematiske arbeidet for å kontrollere bruken av viktige ressurser, halvere avfallet og redusere bruken av fossil energi.

Energi og vann

28 prosent av Orklas energi kommer fra fornybare kilder. Av dette estimerer vi at elektrisitet utgjør 40 prosent, fjernvarme 7 prosent og de resterende 53 prosent fra termisk energi. I absolutte termer er Orklas totale energiforbruk på samme nivå som i 2014, men det har samtidig vært en økning i produksjonsvolum og omsetning. Reduksjonen i energiforbruket relativt til omsetningen er 37 prosent. Andelen fornybar energi er redusert i 2022 sammenlignet med 2021. På grunn av den ekstraordinære situasjonen på energimarkedet i 2022 har Orkla ikke sikret hele strømforbruket gjennom opprinnelsesgarantier og dermed ble andelen dokumentert fornybar strøm redusert. Det vil være behov for ytterligere investeringer knyttet til fornybare kilder for at vi skal nå målet om 60 prosent innen 2025.

I 2022 har flere selskaper hatt kampanjer for å gjøre de ansatte mer bevisste på smart bruk av energi, og både fabrikker og kontorlokaler reduserer energiforbruket ved å optimalisere bruken av lys og installere LED-lys. Flere selskaper er i ferd med å installere solcellepaneler for å kunne produsere egen fornybar energi. I 2022 installerte Credin Portugal solcellepaneler på sin fabrikk i Freixeira som vil kunne dekke opptil 40 prosent av deres totale energiforbruk.

Optimalisering av ventilasjons- og dampsystemer ved Orkla Danmarks fabrikk i Skælskør har redusert forbruket av både elektrisitet og gass, noe som også gir en reduksjon av klimagassutslippene på 34 prosent. I tillegg er mengden kjølevann i syltetøyproduksjonen redusert med 30 prosent av det årlige forbruket.

I Orkla Foods Sveriges fabrikk i Kumla er det investert i en ny fyrkjele og overgang til fornybar energi. Trepellets har erstattet LPG (liquified petroleum gas) som energikilde.

Som produsent av forbruksvarer er vi avhengige av tilgang på tilstrekkelige mengder ferskvann av høy kvalitet, både nå og i fremtiden. Vann brukes i mange områder av verdikjeden vår. Det er en viktig innsatsfaktor for å dyrke ulike landbruksingredienser som vi bruker i produktene våre. Vi bruker også vann som en direkte ingrediens i mange av produktene våre og til rengjøring. Vann av høy kvalitet vil fortsatt være en viktig komponent i hele verdikjeden vår. Derfor satser vi på å redusere Orklas påvirkning på vannforekomster. Vann

til Orklas virksomheter leveres hovedsakelig fra kommunale vannverk, en langt lavere andel tas fra grunnvann. Vi bruker ikke vann fra elver, innsjøer eller våtmarksområder, noe som kunne hatt potensielle konsekvenser for det biologiske mangfoldet.

Orklas anlegg følger lokale og nasjonale forskrifter for avløpsrensing og oppfyller i tillegg de kravene som stilles til avløpsrensing i Orklas HMS-standard. De fleste anleggene har avløpsvann som har en kvalitet som kan leveres til kommunale vannverk, eller som kan slippes ut til overflatevann uten krav om behandling. Det er derfor liten miljøpåvirkning forbundet med Orklas vannutslipp. I 2022 hadde Orkla Foods Sverige tre mindre utslippshendelser ved produksjonen i Eslöv og Vansbro som medførte bøter. Orkla Latvija fikk en bot for utilstrekkelig rensing av avløpsvann. Begge selskapene har gjennomført relevante forbedringstiltak som vil hindre tilsvarende utslipp i fremtiden. Credin Portugal betalte i 2022 en bot knyttet til en sak om rensing av avløpsvann fra 2017. Etter langvarig dialog mellom selskapet og lokale myndigheter fikk selskapet tillatelse til å bygge et nytt renseanlegg i 2019.

For å identifisere risikoer som flom ogtørke har Orkla tatt i bruk kartleggingsverktøyet WRI Aqueduct. Vi har kartlagt alle lokasjoner der Orkla opererer, og konkludert med at det kun er selskapene i India og Romania som er i risikoområder. Disse utgjør 2 prosent av det totale vannuttaket. Vi tar sikte på å redusere risikoen forbundet med vannstress gjennom samarbeid med våre leverandører og sertifisering av råvarer. Videre vil vi øke resirkulering av vann ved våre fabrikker og optimalisere renseprosesser.

Plantebasert mat

Vekst i omsetning av plantebaserte produkter

18 %

Orklas vannforbruk er redusert med 26 prosent siden 2014. For å nå målet om 30 prosent reduksjon i vannforbruket innen 2025 jobber selskapene våre, og særlig fabrikkene, systematisk for å redusere vannforbruket. De kan få ned forbruket ved å installere systemer for resirkulering av vann og ved å iverksette andre typer forbedringstiltak sammen med andre aktører i verdikjeden.

Orkla Foods Česko a Slovensko har i 2022 gjennomført et vannsparings-prosjekt ved fabrikken i Babice hvor det brukes store mengder vann til konservering av pateer og ferdigretter. Ved å gjenbruke vannet fra steriliseringen kan de potensielt spare cirka 300 000 liter vann i året, hvilket utgjør 75 prosent av vannforbruket på fabrikken. I tillegg utnyttes restvarmen fra prosessvannet. Dette gir en besparelse på 10 prosent av gassforbruket.

Avfall

Vi jobber systematisk og langsiktig for å redusere matsvinn og annet avfall på tvers av virksomhetene våre. Vi har redusert mengden organisk avfall med 9 prosent siden 2014, men relativt til omsetningen er reduksjonen 53 prosent, som er et uttrykk for økt produksjon i perioden. I organisk avfall inngår den totale mengden matavfall. 2025-målet om 50 prosent reduksjon i matavfall relatert til produksjon er derfor innen rekkevidde.

Produksjon av forbruksvarer krever store volumer av råvarer og emballasje, noe som igjen resulterer i behov for behandling av avfall i både produksjons- og forbruksleddet. Derfor har vi en helhetlig tilnærming til avfallshåndtering og fokuserer på reduksjon i hvert trinn av verdikjeden vår. Matsvinn er en av de store negative konsekvensene av Orklas virksomhet, og vi tar tak i dette gjennom avfallsanalyser, opplæring av ansatte, utskifting av utstyr, forbedring av håndteringsmetoder, samarbeid med lokale aktører og donering av overskuddsmat. Per i dag håndteres avfall vi genererer i egen virksomhet, av tredjeparter, og deponeringen er kontrollert gjennom kontrakter. En stor del av det organiske avfallet brukes til dyrefôr eller gjennomgår anaerob behandling. Et av våre miljømål er null avfall til deponi, og vi er godt på vei til å nå det.

Vi jobber også med reduksjon av forbruksavfall ved å forbedre emballasje og emballasjedesign. For eksempel fokuserer vi på å beskytte produktet og forlenge holdbarheten, tilpasse emballasjestørrelsen til forbrukernes behov og designe emballasjen på en måte som muliggjør tømming av produktet og minimerer restinnhold.

De fleste av selskapene våre gjenvinner eller gjenbruker deler av avfallet, enten internt eller i samarbeid med eksterne partnere. Flere av selskapene har i 2022 gjennomført tiltak for å redusere avfall. For eksempel har Orkla Foods Norges fabrikk på Stranda redusert svinnet fra Big One pizzabunner med 77 prosent ved å bytte stekepanner. Reduksjonen gir en estimert årlig svinnreduksjon på 287 tonn råvarer.

Miljørettet produktutvikling

Vi jobber målrettet for å redusere klima- og miljøpåvirkningen fra produktene våre og utforsker mulighetene for sirkulære løsninger.

Et viktig bidrag til å redusere vår klimapåvirkning er satsingen på plantebasert mat. Vi har som mål å bli en av Europas ledende aktører på plantebasert mat innen 2030. I 2022 ble det lansert flere nye plantebaserte produkter, og eksisterende produkter ble lansert i nye markeder. Vi hadde en omsetningsvekst på 18 prosent fra plantebaserte produkter i 2022.

Innen 2024 har vi et mål om at omsetningen fra satsingsmerker innenfor plantebasert mat skal være 3 milliarder kroner.

Orkla Alternative Proteins (OAP) jobber med nye teknologier, ingredienser og innovasjoner for å gjøre plantebaserte produkter sunnere og bedre på smak, slik at flere konsumenter vil velge disse produktene. OAP jobber tett med selskapene i Orkla Foods og Orkla Food Ingredients som utvikler, markedsfører og selger plantebaserte produkter. Flere av selskapene jobber blant annet med å teste nye plantebaserte kjøtterstatninger.

Orkla Foods Sverige lanserte i 2022 Kalles kaviar i en vegansk utgave. Kalles vegan har ca. 30 prosent bedre klimafotavtrykk enn den originale Kalles kaviar. Panda ønsker å være i forkant når det gjelder bærekraftig godteri, og Orkla Suomi lanserte i 2022 nye varianter av plantebasert lakris, Panda lakris med vegansk sjokolade og Panda vegansk lakrisstang. Orkla Foods Norge flyttet i 2022 den plantebaserte Naturli'-kafeen fra Skøyen til Grünerløkka i Oslo for å nå flere forbrukere.

Vi vurderer tang og tare som et potensielt viktig bidrag til å sikre klimavennlig mat som også er næringsrik og smakfull på lang sikt. Tang og tare er havets grønnsaker og finnes i over 12 000 ulike varianter på verdensbasis. Dyrking kan ha en rekke positive effekter på både klima og miljø, som karbonbinding og gode vekstområder for skalldyr og fisk. I tillegg krever ikke dyrkingen landareal, og den medfører ingen utslipp av kjemikalier eller avfall til nærmiljøet. Orkla Ocean samarbeider tett med fagmiljøer og bransjeaktører for å gjøre produktene tilgjengelige. Blant annet har de samarbeidet med flere av selskapene i Orkla Foods for å lage nye oppskrifter og produkter, der god smak og forbedret næringsinnhold står i fokus. I september 2022 deltok Orkla Ocean på Iduns smaksmesse med knekkebrød, focaccia og makroner med tang og tare. Credin Sverige har lansert en bakemiks med sukkertare, og TORO benytter tang og tare i ferdigretten Spicy Noodle Wok. Naturli' og Anamma bruker tang og tare som smakstilsetter i sine plantebaserte produkter. Grandiosa har lansert en plantebasert tacopizza i Delux-serien, og også her er tang og tare benyttet for å oppnå ønsket smak.

Orkla Foods Europe er engasjert i et forskningsprosjekt om biokull hvor biokullet produseres ved pyrolyse av for eksempel jordbruks- eller skogrester. Biokull er også spredd på åkeren hos to av våre kontraktsbønder i Sverige i den hensikt å studere forhold som kan redusere næringslekkasje, øke motstanden mot tørke og forbedre avlingen. Biokull er stabilt over svært lang tid og bidrar også til karbonlagring og sirkulære løsninger.

Påfyll er en ny sirkulær og digital tjeneste utviklet i partnerskap mellom Orkla Home & Personal Care, Bakken & Beck og Æra Strategisk Innovasjon, og er et ledd i å hjelpe forbrukerne med å leve mer miljøvennlig og redusere bruken av engangsplast. Tjenesten leverer hverdagsprodukter, som såper og rengjøringsmidler, rett hjem til forbrukerne i gjenbrukbare beholdere. Når beholderen er tom, samles den inn, fylles på og leveres igjen. Påfyll ble lansert i mindre skala i 2022 og skal oppskaleres i 2023.

Veien videre

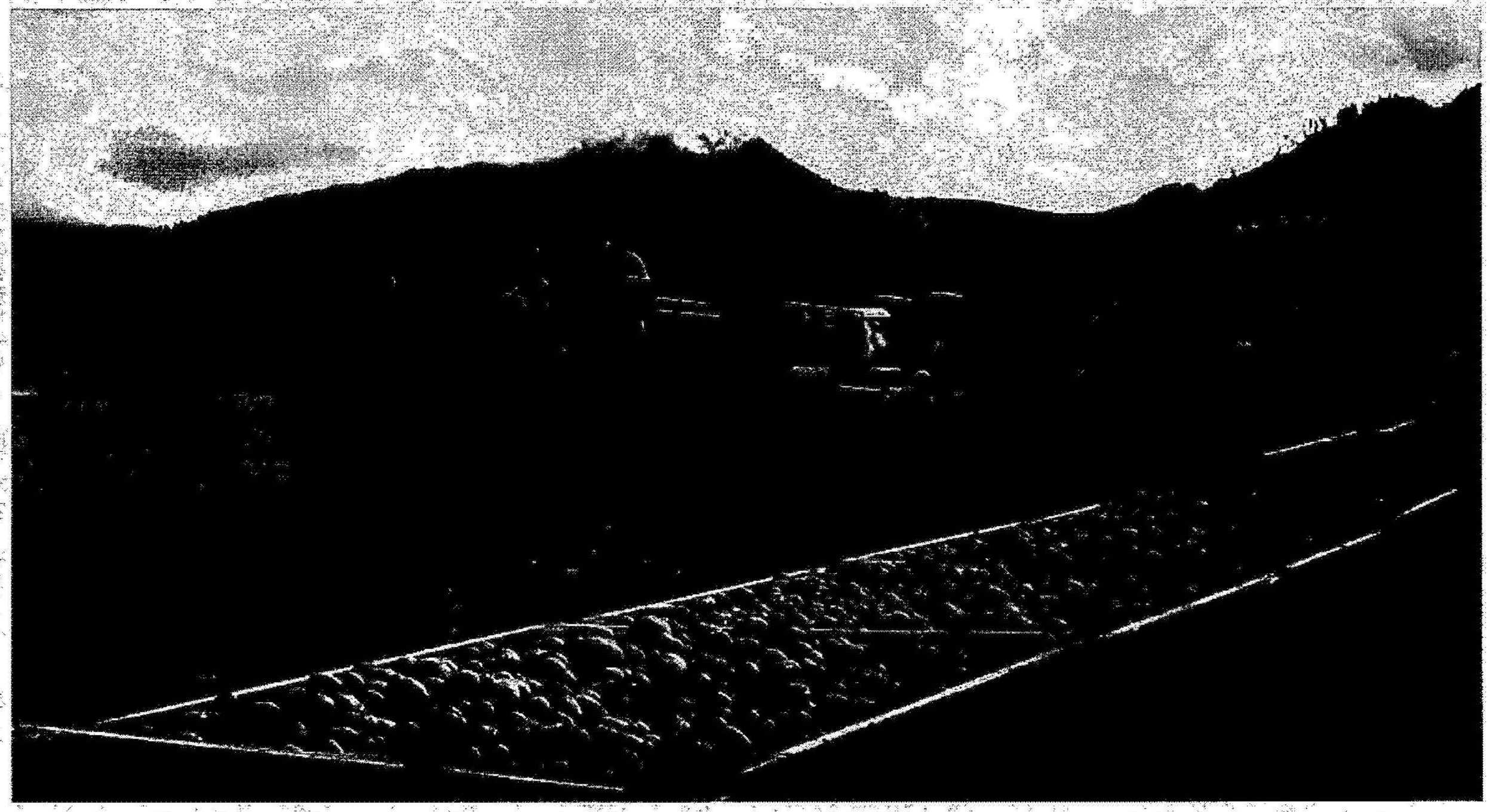
For at vi skal nå klima- og miljømålene for 2025, trengs ytterligere tiltak og investeringer. For utslippene i verdikjeden ser vi at det vil bli krevende å nå scope 3-målet om 30 prosent reduksjon av klimagassutslipp innen 2025, men en systematisk og strukturert tilnærming skal ta oss langt på vei. Vårt hovedfokus vil være å videreutvikle datagrunnlaget for å måle forbedringstiltak. Vi vil prioritere samarbeid med utvalgte leverandører og styrke arbeidet med produktutvikling som gir reduserte klimagassutslipp. I tillegg vil økt dialog med kunder og kommunikasjon til sluttbrukere være viktig.

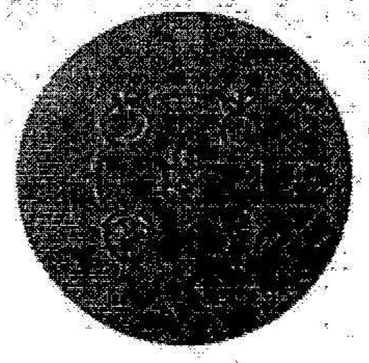
Å nå målene om netto nullutslipp innen 2045 vil kreve videre overgang til fornybare energikilder og tiltak for ressurseffektivisering i våre egne virksomheter samt systematisk innsats for å få til den samme overgangen i resten av verdikjeden vår. Vi vil i økende grad engasjere oss i forskningsprogrammer og nettverk for utvikling av metoder, indikatorer og vitenskapsbaserte miljømål.

Bærekraftig innkjøp

Innhold

1. Menneskerettigheter i leverandørkjeden
2. Null avskoging
3. Dyrevelferd
4. Bærekraftig råvareproduksjon
5. Bærekraftig emballasje





Det store bildet

I 2022 påvirket kombinasjonen av krig, tørke i Europa og flom i Pakistan tilgjengeligheten og prisene på flere landbruksvekster som er av stor betydning for Orkla. Disse forholdene hindret også pågående initiativer for å oppnå bærekraftig råvareproduksjon.

Aktsomhetsansvaret selskaper har i sine leverandørkjeder når det gjelder menneskerettigheter og miljø, er i ferd med å gå fra ikke-bindende erklæringer til bindende lover og direktiver, gjennom den norske åpenhetsloven, det kommende EU-direktivet om bærekraftsrelatert aktsomhet og det foreslåtte EU-forbudet mot tvangsarbeid. Med dette øker ansvaret til selskaper som Orkla.

Vår påvirkning

Orkla har mer enn 25 000 direkte leverandører. De fleste leverandørene befinner seg i Europa og India, men mange av råvarene vi kjøper, kommer fra andre deler av verden. Dette gir oss en mulighet til å påvirke arbeidsforholdene til ansatte i leverandørkjedene våre. Det er derfor viktig at vi stiller krav til, og samarbeider med, våre leverandører for å sikre at alle arbeidere blir rettferdig behandlet.

Vår matproduksjon gjør Orkla til en av de største innkjøperne av landbruks- og fiskeråvarer i Norden. Dette gir oss mulighet til å sette bærekraftig landbruk og fiske høyt på agendaen og til å bidra til en langsiktig positiv utvikling av matvaresektoren. Vår innsats for å fremme bærekraftig råvareproduksjon er viktig for at vi skal kunne tilby produkter som møter forventningene til forbrukere, profesjonelle kunder og andre viktige interessentgrupper.

Orkla er også en stor innkjøper av emballasje, og vi engasjerer oss derfor i håndteringen av de miljøutfordringene som forsøpling og dårlig avfallshåndtering medfører. Våre selskaper bidrar til resirkulering av emballasjeavfall ved å utvikle nye emballasjeløsninger og samarbeide med emballasjeleverandører, avfallssektoren og eksterne fagmiljøer.

Ekstremvær, ufruktbar jord og andre effekter fra klima- og naturutfordringene innebærer kommersiell risiko i form av økte råvarekostnader og begrenset tilgang på enkelte matråvarer. Brudd på menneskerettigheter og miljøproblemer i leverandørkjeder representerer en omdømmerisiko for Orkla som selskap og for våre merkevarer.

Vår tilnærming

For å fremme ansvarlig forretningspraksis i vår leverandørkjede og jobbe effektivt med våre mange leverandører har vi tatt i bruk en risikobasert tilnærming. Denne tilnærmingen innebærer å ha rutiner for risikovurdering, overvåking av leverandører og rapportering. I 2022 startet vi implementeringen av en ny digital leverandørportal som gir oss en bedre måte å følge opp våre leverandører på, og som gjør oss i stand til å overvåke risikofaktorer mer effektivt. Nye leverandører må følge Orklas krav og retningslinjer for å bli godkjent i portalen, og den er et nyttig verktøy for å følge opp eksisterende leverandører.

Vi kjøper inn materialer fra mange leverandører og prioriterer å følge opp de leverandørene og leverandørkjedene der det er størst risiko for manglende overholdelse av Orklas etiske leverandørkrav, Orkla Supplier Code of Conduct. Vi gjennomfører en årlig risikoscreening av våre leverandører basert på kriterier for arbeidsforhold, HMS, miljø og etikk. Høyrisikoleverandører gjennomgår en mer detaljert risikovurdering ved hjelp av en standardisert metode utviklet av organisasjonen Sedex. Metoden innebærer utfylling av et selvevalueringsskjema og en etisk revisjon basert på rammeverket SMETA 4-pilar dersom vi anser det som nødvendig.

For høyrisikomaterialer velger vi leverandører som holder høye standarder og har egne bærekraftsprogrammer. I tillegg bruker vi ofte tredjeparts sertifiseringsstandarder som inkluderer krav og overvåkingsprosedyrer for spesifikke risikoforhold.

Mål frem mot 2025

- Sikre respekt for arbeidstakerrettigheter
- 100 prosent verifisert bærekraftig produksjon av viktige råvarer
- 100 prosent gjenvinnbare emballasjematerialer
- 75 prosent emballasje fra resirkulerte materialer
- 50 prosent plastemballasje fra resirkulerte eller fornybare materialer

Arbeidet med bærekraftige innkjøp og emballasje bidrar positivt til FNs bærekraftsmål 2, 8, 13, 14, 15 og 17.

Utvikling i 2022

I 2022 fortsatte vi arbeidet med risikovurdering og tett oppfølging av våre leverandører. Vi iverksatte også tiltak for å sikre ansvarlig forretningspraksis i vår leverandørkjede og for å bidra til bærekraftig produksjon av råvarer. På grunn av krigen i Ukraina, konsekvensene av pandemien og andre faktorer har dette vært utfordrende arbeid, og vi har ikke hatt den fremdriften vi hadde mål om. Vi har likevel lykkes i å øke sertifiseringsandelen for flere viktige råvarer.

Menneskerettigheter i leverandørkjeden

Orklas Supplier Code of Conduct (SCoC) gjør våre etiske krav og forventninger tydelige for leverandørene våre. Disse kravene er basert på FNs menneskerettighetserklæring, ETI Base Code og FNs Global Compacts ti prinsipper for ansvarlig virksomhet, og inneholder strenge forpliktelser til å respektere menneskerettighetene. SCoC inneholder blant annet krav om nullaksept for barnearbeid og tvangsarbeid, og respekt for retten til organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger. I 2022 ble vår Supplier Code of Conduct oppdatert med styrkede krav til blant annet aktsomhetsrutiner relatert til menneskerettigheter, mangfold, likeverd og inkludering, miljø og utslippsreduksjoner.

Innkjøp av råvarer som kakao, palmeolje og hasselnøtter innebærer dessverre en risiko for barnearbeid i de respektive leverandørkjedene. Systemet «Child Labour Monitoring and Remediation» (CLMRS) brukes i deler av forsyningskjeden vår der barnearbeid er blitt identifisert som en iboende risiko. En del av Orklas strategi for å forebygge og utrydde barnearbeid i disse leverandørkjedene er å kjøpe sertifiserte og sporbare råvarer. For eksempel har vi mål om å kjøpe 100 prosent Rainforest Alliance-sertifisert kakao innen 2025. Standarden inkluderer en tilnærming til å vurdere og håndtere risikoen for barnearbeid. Vi er imidlertid klar over at sertifisering ikke er nok til å garantere at barnearbeid ikke forekommer. Derfor velger vi våre leverandører nøye og engasjerer oss i strategiske partnerskap for å bidra til en bransjeomfattende tilnærming til å løse problemet.

Vi erkjenner ansvaret vi har for å delta i aktiviteter som sikrer levelønn for arbeidere i våre forsyningskjeder. Gjennom Orklas SCoC krever vi at leverandørene gir en lønn til sine ansatte som er tilstrekkelig til å dekke grunnleggende behov. For visse høyrisikoråvarer kjøper vi sertifiserte ingredienser for å bidra til å forbedre bøndenes inntekt. I tillegg samarbeider vi med leverandører som er engasjert i bærekraftsrelaterte programmer.

Som en del av vår innsats for å møte utfordringene knyttet til menneskerettigheter og miljø deltar vi aktivt i bransjeinitiativer som involverer bedrifter, offentlige myndigheter og ekspertorganisasjoner, som Etisk handel Norge, AIM-Progress, Sedex og Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI Plattform).

Null avskoging

Å hindre avskoging er et viktig virkemiddel for å begrense klimaendringene. Avskoging står for 10–15 prosent av de globale klimagassutslippene og utgjør en trussel mot det biologiske mangfoldet og en risiko for brudd på urbefolkningers rettigheter.

Vi etablerte Orklas policy om null avskoging allerede i 2014 og har kommet

langt i arbeidet med å sikre avskogingsfrie forsyningskjeder. Mesteparten av råvarene som våre selskaper bruker, kommer fra land hvor risikoen for avskoging er lav, men det finnes visse unntak, som kakao og palmeolje. For høyrisikomaterialer samarbeider vi med utvalgte leverandører som gjennomfører egne programmer for å sikre avskogingsfri råvareproduksjon. I tillegg kjøper vi i økende grad råvarer sertifisert i henhold til pålitelige tredjepartsstandarder som inkluderer krav om avskogingsfri produksjon. Vi har signert FNs New York-erklæring om skog og rapporterer gjennom CDP Forests om fremgangen i arbeidet vårt.

Av våre råvarer som medfører risiko for avskoging, er det 86 prosent som kommer fra lavrisikoland eller er dekket av sertifiseringsprogrammer.

Dyrevelferd

Flere av produktene våre inneholder ingredienser eller komponenter som stammer fra dyr. Orklas dyrevelferdspolicy omfatter dyrevelferd før, under og etter dyrenes produktive liv. Formålet med policyen er å øke bevisstheten om dyrevelferd, gi veiledning til våre leverandører og fremme en mer ansvarlig forretningspraksis. Vi har også detaljerte kategorispesifikke krav til dyrevelferd for våre største råvarekategorier, inkludert storfekjøtt, svinekjøtt, meieriprodukter og egg. Alle leverandører av animalske produkter skal overholde disse kravene.

I løpet av 2022 startet vi arbeidet med å oppdatere retningslinjene for dyrevelferd og de kategorispesifikke kravene for å få dem til å samsvare bedre med beste praksis, eksterne standarder og lovgivning. Vi har blant annet valgt egnede sertifiseringer slik at vi gjennom tredjepartsrevisjon kan verifisere at våre leverandører oppfyller kravene. De oppdaterte kravene vil bli rullet ut i løpet av 2023. Vi har også gjennomgått og forbedret prosessen for å kartlegge og måle status for dyrevelferd i vår leverandørkjede. Denne informasjonen samles inn via Orklas nylig implementerte leverandørportal og skal brukes til forbedret resultatrapportering og for å identifisere forbedringsområder for vårt arbeid med dyrevelferd.

Orkla er med i bransjeomfattende arbeidsgrupper for dyrevelferd, som Sustainable Dairy Partnership og European Roundtable for Beef Sustainability, via SAI-plattformen.

I 2022 ble Orkla rangert på nivå tre av seks av Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW). Vi fortsetter å fokusere på å forbedre vår praksis på områder knyttet til parameterne i denne evalueringen.

I 2022 kom totalt 69 prosent av eggene som ble brukt i produksjonen av våre merkevarer, fra høner som kunne bevege seg fritt i fjøs eller utendørs. Fremgangen har vært svakere enn forventet på grunn av begrenset tilgang på skallegg forårsaket av økte innsatskostnader og mindre lønnsomhet for eggprodusentene.

Bærekraftig råvareproduksjon

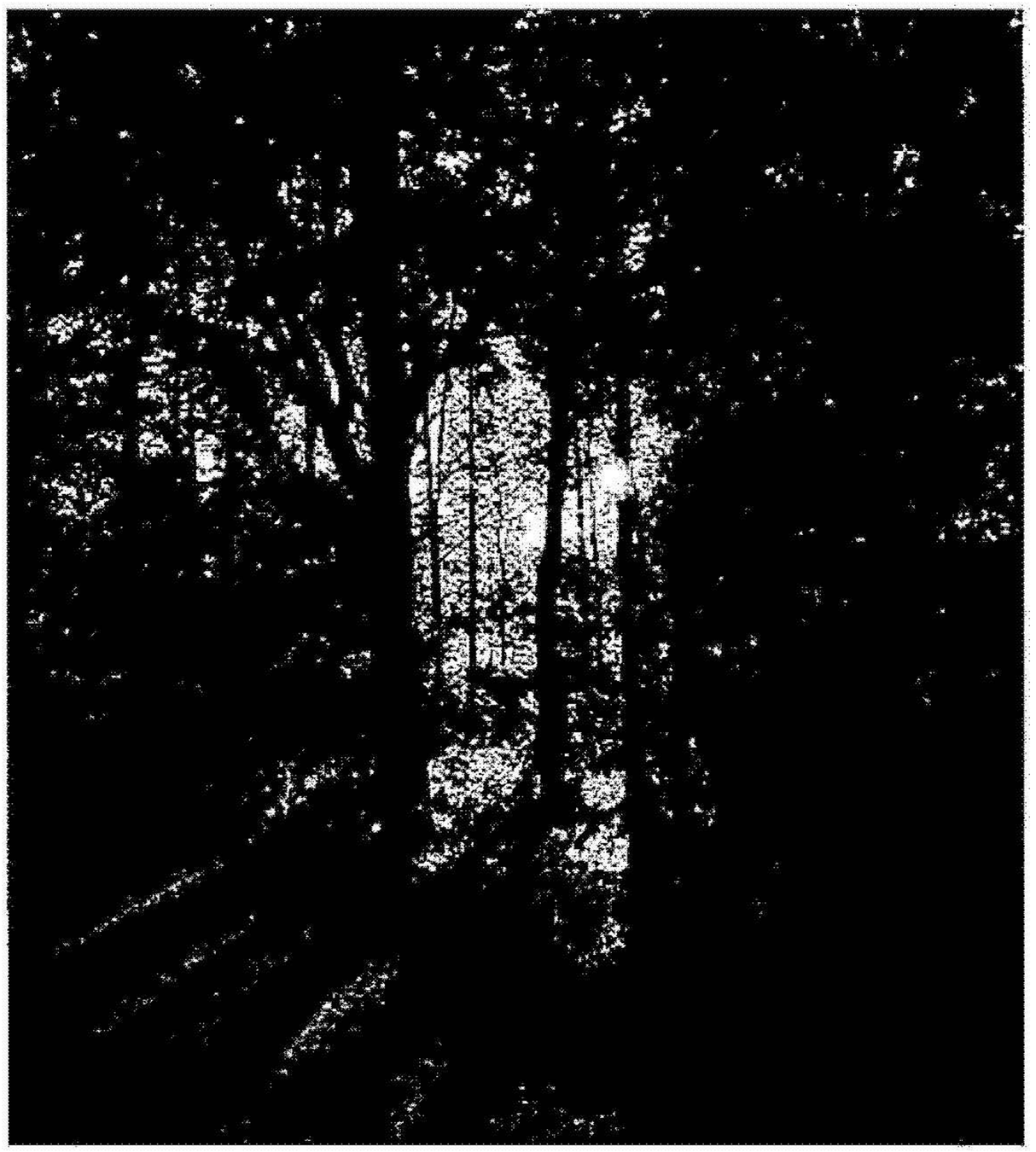
Råvarene som Orkla kjøper, skal produseres med respekt for menneskerettigheter og i tråd med gode miljøstandarder og ansvarlig forretningspraksis. Dette innebærer også at vi ønsker å bidra til overgangen til langsiktig bærekraftig jordbruk, fiske og annen råvareproduksjon. Orkla Group Procurement identifiserer risikoer knyttet til de ulike materialene og utarbeider handlingsplaner i samarbeid med Orkla-selskapene.

Vi ønsker at alle prioriterte landbruksråvarer skal produseres i henhold til standarder som oppfyller kravene til bærekraftig landbruksproduksjon i rammeverket Farm Sustainability Assessment på minimum sølvnivå (FSA Silver). Landbrukspraksisen skal dokumenteres gjennom en sertifiseringsordning eller andre standarder som tilsvarer FSA sølvnivå.

I 2022 har selskapene fortsatt arbeidet frem mot målet om 100 prosent verifisert bærekraftige råvarer innen 2025. Mer enn halvparten av selskapene har etablert veikart med årlige mål, og statusen for måloppnåelsen følges opp på årsbasis. Orkla har satt i gang et arbeid med å etablere veikart også for de resterende selskapene. For non-food-bedriftene vil vi etablere minimumskrav for råvarer som ikke omfattes av FSA-rammeverket.

FSA sølvnivå er vårt minstekrav når det gjelder dyrkede landbruksråvarer, men vi vurderer også tiltak utover FSA. Regenerativt jordbruk er et interessant konsept med potensial til å gjenopprette jordhelse, øke det biologiske mangfoldet og redusere forurensning til vann fra landbruket. Jordbrukspraksis som reduserer karbonutslipp og bruker jordens evne til å holde på karbon, spiller en nøkkelrolle i innsatsen for å nå klimamålene. Orkla er engasjert i et prosjekt initiert av SAI Platform med ambisjon om å utvikle en felles forståelse av konseptet på tvers av bransjen og utvikle et rammeverk for regenerativt landbruk. Orkla Foods-selskapene planlegger å utforske mulighetene til å støtte bønder i omstillingen til regenerativt jordbruk, og Orkla Foods Sverige deltar i pilotprosjekter for å bygge kunnskap.

Nedenfor rapporterer vi om relevante risikoforhold og fremdriften i vårt arbeid for viktige råvarekategorier.



Kakao

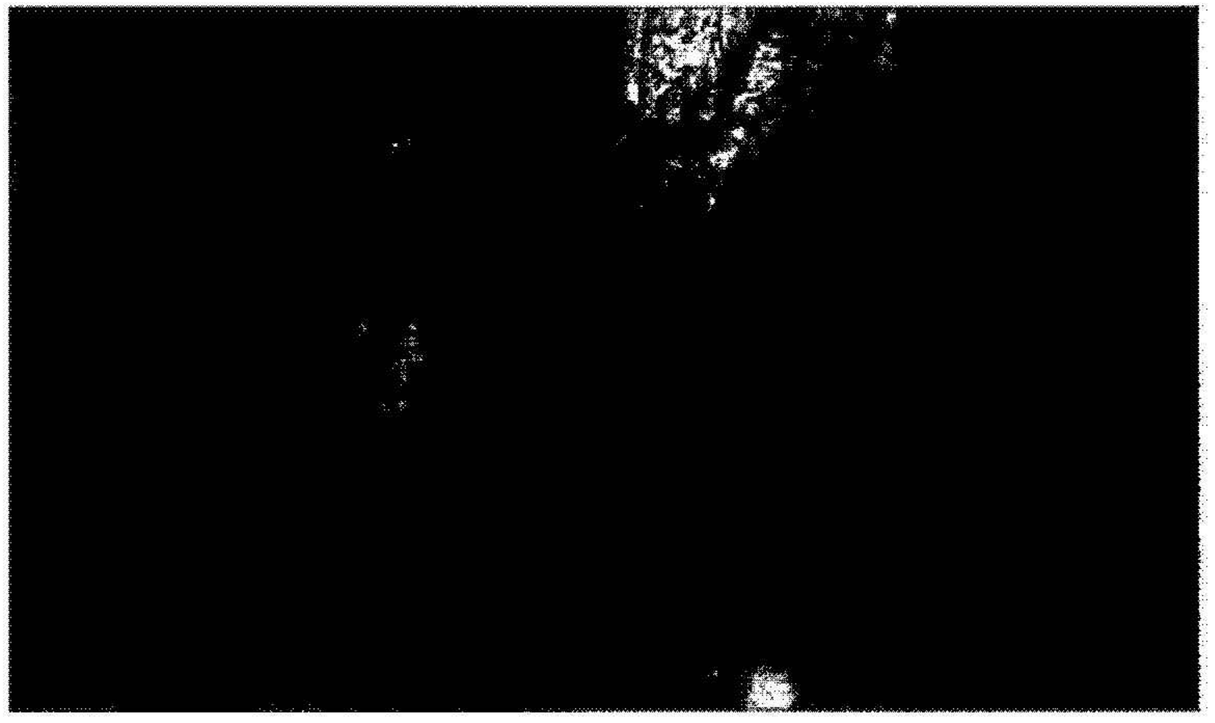
Kakao er en nøkkelråvare i sjokoladeproduksjon og brukes i våre mange sterke lokale sjokolademerker i Norden og Baltikum. Våre selskaper kjøper inn betydelige mengder kakao i form av både ingredienser og ferdige sjokoladeprodukter.

Kakaosektoren i Vest-Afrika, spesielt Elfenbenskysten, står overfor alvorlige utfordringer i form av fattigdom, lav produktivitet, brudd på menneskerettigheter og miljøforringelse. Mens det globale forbruket av sjokolade har økt gjennom årene, går kakaoproduksjonen ned på grunn av små avlinger, mangel på jordbrukskspertise, skadedyr og sykdommer. Alvorlige problemer som barnearbeid, avskoging og utarming av jord er knyttet til underliggende årsaker som fattigdom, lave priser, utilstrekkelig infrastruktur og svake tilsynsmyndigheter.

I 2022 dro et team fra Orkla Group Procurement, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Latvia på en ni dager lang tur til Elfenbenskysten og Ghana for å besøke kakaobønder. Formålet med turen var å vurdere Orklas kakaoforsyningskjede med vekt på bærekraftig innkjøp. Teamet fikk se den positive innvirkningen Rainforest Alliance-sertifiseringen har på bøndene på lokalt nivå, og besøket bekreftet vår vurdering av sertifisering som et velegnet middel til å oppnå kontinuerlige forbedringer. Våre selskaper nærmer seg målet om å sertifisere all kakao under Rainforest Alliance Certified-programmet (tidligere UTZ). I 2022 var 92 prosent av kakaoen vi brukte, sertifisert.

Sammen med en av våre nøkkelleverandører er vi i ferd med å implementere et sporbarhetssystem for kakao, og i dag er rundt 37 prosent av kakaoingrediensene som går inn i vår egen sjokoladeproduksjon, sporbare.

I 2022 ble Orkla vurdert av Mighty Earth Easter Scorecard for første gang. Dette er en vurdering av sjokolade- og kakaoproduserende selskaper på seks viktige innsatsområder for sjokoladeindustrien: aktsomhetsrutiner for menneskerettigheter, åpenhet og sporbarhet, avskoging og klimaendringer, agroskogbruk, levelønn og barnearbeid. Vurderingen fokuserer på produksjons- og forsyningskjedene som starter i Vest-Afrika, og de fleste av de største sjokoladeselskapene i verden blir vurdert. Orkla fikk medium score, hvilket viser at vi fortsatt har en jobb å gjøre med å etablere relevante policies og tiltak, spesielt når det gjelder sporbarhet og åpenhet, levelønn og barnearbeid.



Orkla Foods Sverige og Orkla Foods Norge jobber for å få alle sine fabrikker som bruker kakao, hasselnøtter, sort pepper og kaffe som råvarer, sertifisert av Rainforest Alliance. I 2022 ble Orkla Food Sveriges fabrikk i Örebro sertifisert, og selskapet vil fortsette prosessen med å sertifisere resten av fabrikkene i 2023. Orkla Foods Norges produksjonsanlegg ble sertifisert i desember 2022. I 2023 skal også 90 prosent av Orkla Latvias sjokoladeprodukter være Rainforest Alliance-sertifisert.

Palmeolje

Palmeolje er knyttet til risiko for avskoging, som fører til klimagassutslipp og ødeleggelse av naturens økosystemer med påfølgende tap av biologisk mangfold. Det er også en risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter i verdikjeden for palmeolje.

Våre selskaper søker aktivt å sikre at palmeoljen de bruker, er sporbar og bærekraftig produsert. Vi bruker sertifiseringsordningen Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) for å redusere risikoen for avskoging og annen uønsket praksis.

Orklas bruk av palmeolje er i hovedsak knyttet til selskapene i Orkla Food Ingredients (OFI) og produksjonen av margarin. Våre selskaper har drevet aktiv produktutvikling i flere år for å erstatte palmeolje med alternative råvarer, samtidig som de jobber for at all palmeolje skal være RSPO-sertifisert. Krigen i Ukraina reduserte tilgangen på solsikke- og rapsolje kraftig gjennom deler av 2022. Som en konsekvens gikk noen av våre selskaper midlertidig tilbake fra disse vegetabilske oljene til RSPO SG-palmeolje.

I 2022 fortsatte vi arbeidet med å overvåke leverandører og øke andelen RSPO-sertifiserte råvarer. 98 prosent ble sertifisert (RSPO SG, RSPO MB og RSPO Credits). Vi vil også fortsette arbeidet med å øke andelen RSPO-sertifisert palmeolje i vår portefølje i 2023.

Nøtter

Nøtter er en nøkkelingrediens i mange av produktene våre, og vi kjøper inn flere

typer nøtter. I 2022 har vi fokusert på hasselnøtter, cashewnøtter og peanøtter.

Cashewnøtter

Hovedutfordringene med cashewnøtter er mangel på sporbarhet og risiko for dårlige arbeidsforhold. Omtrent 90 prosent av cashewnøttene Orkla bruker, foredles i Vietnam, mens hovedprodusentene er i Vest-Afrika.

Prosessen med å sikre at cashewnøtter er bærekraftig produsert, er svært vanskelig siden det ikke finnes et sertifiseringssystem som er tilstrekkelig omfattende eller kvalitetssikret. Orklas langsiktige mål er å sikre at de cashewnøttene vi kjøper, er produsert etter standarder som lever opp til FSA sølv eller tilsvarende.

Orkla har i løpet av 2022 innledet diskusjoner med relevante aktører i bransjen, blant andre SAI Platform og Rainforest Alliance, for å drive prosessen med aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden og bidra til sertifisering. Som en del av et prosjekt ledet av Etisk handel Norge i Vietnam ble det arrangert arbeidsstandardseminarer for foredlere der 80 produsenter deltok. I tillegg ble det gjennomført en revisjon av opplæringsmanualen om god landbruksskikk.

I 2023 vil vi fortsette deltakelsen i Etisk handel Norges prosjekt med vekt på å styrke produsentenes arbeid, gi opplæring i sosial dialog for arbeidstakerrepresentanter hos cashewnøtteksportører, og å opprette et nettbasert nettverk for deling av god praksis og teknisk støtte. Videre vil Orkla søke å oppnå mer kunnskap om den vestafrikanske cashewnøttsektoren. Dette skal oppnås gjennom tett samarbeid med leverandører i regionen og deltakelse i et annet Etisk handel Norge-prosjekt med vekt på den ivorianske cashewnøttsektoren.

Hasselnøtter

Dyrking av hasselnøtter kan innebære utfordringer som lav produktivitet, sosiale problemer knyttet til sesongarbeideres arbeids- og boligforhold under høsting og tilfeller av barnearbeid.

I 2022 fortsatte bedriftene våre å øke andelen hasselnøtter sertifisert av Rainforest Alliance (tidligere UTZ-sertifisert). Av hasselnøttene som ble brukt av våre selskaper, ble 59 prosent sertifisert i 2022. Orkla har i løpet av året støttet Rainforest Alliance og våre leverandører i Italia med å implementere Rainforest Alliance-programmet for hasselnøtter. Vi forventer at leverandørene vil bli sertifisert i 2023, og dette vil ha en positiv effekt på vår sertifiseringsandel.

I 2023 planlegger vi å engasjere flere Orkla-bedrifter i sertifiserings-prosessen og sikre godkjenning av Rainforest Alliance-sertifiseringen i Italia og for aktuelle Orkla-leverandører.

Peanøtter

Orkla Confectionery & Snacks Sverige har bestemt seg for å investere ytterligere i bærekraftsarbeidet i forsyningskjeden for peanøtter, og deltar i et SAI Platform-prosjekt i den argentinske peanøttindustrien. Fase 1 ble avsluttet i 2022. Som et resultat av dette har to tredjedeler av våre argentinske peanøttleverandører nådd FSA Silver-nivået.

Ville skogsbær

Ville skogsbær, som blåbær, tyttebær og multer, brukes i flere av våre produkter, spesielt i syltetøy. Hovedutfordringen når det gjelder skogsbær, er de sosiale aspektene rundt bærplukkernes arbeidsforhold. Det er også

en risiko knyttet til levelønn, og historisk sett har det forekommet hendelser med tvangsarbeid i Skandinavia, for plukkere som reiser fra Thailand. Orkla samarbeider med bransjeorganisasjoner for å ta opp disse spørsmålene og fremme ansvarsfull produksjon i bransjen.

Det er mangel på verifisert bærekraftig produserte skogsbær. Orkla har samarbeidet med bransjeaktører i Sverige (ICA, Coop, Axfood, IKEA) og bransjeorganisasjoner for å utvikle en retningslinje for ansvarlige kjøp av bær. Denne retningslinjen brukes nå av våre leverandører i Skandinavia. Videre er vi i dialog med våre leverandører for å iverksette bruk av standarder som tar for seg arbeidsforhold, slik som den svenske IP-standarden for arbeidsforhold (IP Sigill Arbetsvillkor). I tillegg har Orkla vært en del av arbeidet tilrettelagt av SAI Platform med å etablere en internasjonalt akseptert industristandard for villdyrkede avlinger som ble lansert i 2022.

Soya
Økende etterspørsel etter soya kan føre til avskoging, spesielt i et land som Brasil, som står for mye av verdens soyaproduksjon. Vi bruker primært soyaprotein fra land med lav risiko for avskoging i Europa og Nord-Amerika, men i disse områdene kan det oppstå andre typer utfordringer.

I løpet av 2022 gikk en av Orklas store leverandører av soyaprotein over til å kjøpe soya som er sertifisert på FSA sølvnivå. En benchmarking mellom FSA og sertifiseringen «Donau soja», som brukes i Europa, ble ferdigstilt. Donau soja-sertifiseringen ble forbedret og tilsvarer nå FSA sølvnivå. Dette er et viktig skritt på veien mot 100 prosent verifisert bærekraftig produsert soya innen 2025. I 2022 ble 64 prosent av all soya våre selskaper kjøpte inn, sertifisert.

Marine råvarer
Fisk er en sentral råvare både for matrelaterte merker som Stabbur-Makrell og Abba Sill, og for helserelaterte merker som Möller's. De fleste av våre marine råvarer kommer fra Nordøst-Atlanteren.

Flere fiskearter er truet av overfiske, uavhengig av geografisk opprinnelse eller art. Det er viktig å forhindre overfiske for å opprettholde den naturlige balansen i det marine økosystemet. I tillegg er det en risiko for brudd på arbeidstakernes rettigheter i verdikjeden for marine råvarer.

Sertifiseringsprogrammer som Marine Stewardship Council (MSC) og KRAV-standarder bidrar til å sikre at fiskebestandene som kjøpes av våre selskaper, overvåkes og forvaltes på et tilfredsstillende nivå. Vi gjennomfører også egne analyser av endringer i fiskebestandene for de råvarene som våre bedrifter kjøper inn. I tillegg er vi i dialog med næringen, myndighetene og eksterne kompetansesentre om hvordan vi skal løse utfordringene knyttet til fiskeartene vi kjøper. Andelen MSC-sertifiserte fiskeråvarer fra Nordøst-Atlanteren har gått ned siden 2019. I løpet av disse årene har fiskekvotene for makrell som kyststatene er blitt enige om, overskredet anbefalingene fra ekspertorganisasjonen ICES, og som et resultat er det ikke lenger mulig å oppnå sertifisering av makrell.

I 2022 ble en stor del av atlanterhavstorsken fjernet fra MSC-sertifiseringen på grunn av fare for bifangst av norsk kysttorsk. All torsk tatt innenfor 12 nautiske mil fra kysten er uten MSC, og dette har ført til en ytterligere nedgang i andelen MSC-sertifiserte råvarer. Andelen MSC-sertifiserte råvarer av Orklas samlede kjøp av marine råvarer var 27 prosent i 2022.
I 2022 har vi fortsatt samarbeidet med myndigheter og fiskeriorganisasjoner for å få til avtaler mellom kyststatene for å kunne sikre bærekraftig fiske og sertifisering av for eksempel makrell og sild. For eksempel deltar vi aktivt i North Atlantic Pelagic Advocacy (NAPA). Vi har også deltatt i diskusjoner med MSC og norske myndigheter for å finne en løsning for den nordatlantiske torsken.

I 2023 vil vi fortsette arbeidet med å oppnå MSC-sertifisering av de råvarene som selskapene våre kjøper. Vi vil også fortsette å ha en dialog med myndighetene om bærekraftig fiskeriforvaltning. Å oppnå internasjonal politisk enighet om hvordan silde- og makrellkvoter skal deles mellom kyststatene, vil være avgjørende for å sikre bærekraftig fiske og sertifisering.

Tekstilråvarer
Orkla-selskapet Pierre Robert Group (PRG) velger konsekvent råvarer som er mindre skadelige for miljøet, og velger anerkjente sertifiseringsprogrammer som sikrer ansvarlig produksjon gjennom hele verdikjeden. Materialene som brukes av PRG, er primært merinoull, bomull og syntetiske fibre.

Utfordringene med merinoull handler først og fremst om dyrevelferd, men ull kan også behandles med miljøskadelige kjemikalier og prosesser under produksjon. Det er også en potensiell risiko for brudd på arbeidstakernes

rettigheter, og klimaendringer utgjør en utfordring når det gjelder ull. PRG har nulltoleranse for dyremishandling og krever at 100 prosent av merinoullen de kjøper, kommer fra gårder med en høy dyrevelferdsstandard. All merinoullen er fri for mulesing. I 2022 var 99 prosent av PRGs merinoullplagg svanemerket.

Bomull er en naturlig, fornybar fiber, men produksjonsprosessene krever både mye vann og mye gjødsel og sprøytemidler. Dette, kombinert med en aggressiv jordbruksprаksis, kan føre til forringelse av naturlige systemer og tap av biologisk mangfold. Kjemikaliene som brukes i foredling, kan forårsake vannforurensning, og bomullsverdikjeden er forbundet med risiko for tvangsarbeid og barnearbeid. Klimaendringene byr også på utfordringer for bomullsproduksjonen.

PRG har som mål å sikre at all bomull de kjøper, er økologisk, og de bruker hovedsakelig sertifiseringsprogrammet Global Organic Textile Standard (GOTS) for å nå dette målet. GOTS-sertifisering innebærer overholdelse av strenge krav til vann- og energieffektivitet og begrenset bruk av plantevernmidler, fargestoffer og kjemikalier. Programmet stiller også krav til arbeidstakernes sosiale forhold gjennom hele produksjonskjeden. I 2022 var 97 prosent av PRGs bomullsprodukter laget av økologisk bomull.

Syntetiske materialer byr på flere miljøutfordringer. Disse tekstilene er primært laget av olje, som det krever mye energi og ressurser å utvinne. I tillegg kan syntetiske plagg frigjøre mikroplast under vask.

PRG jobber systematisk med å erstatte nye syntetiske fibre med resirkulerte syntetiske materialer for å redusere bruken av ikke-fornybare ressurser i sin tekstilproduksjon. Selskapet bruker blant annet resirkulert polyamid, som hovedsakelig kommer fra tekstilavfall eller gamle fiskegarn, eller resirkulert polyester laget av resirkulerte flasker. De fleste av de resirkulerte materialene PRG bruker er GRS-sertifisert, som er en internasjonal merkeordning som sertifiserer opprinnelse og prosentandel av resirkulerte materialer i ulike tekstiler. I 2022 var andelen produkter laget av resirkulerte syntetiske fibre, 61 prosent. Polyester ble erstattet med 100 prosent ull eller Tencel™ Lyocell i ullkolleksjonen i løpet av 2022.

PRG ble kåret til årets grønne motemerke under Costume Awards 2022.

Bærekraftig emballasje

Emballasje er viktig for å beskytte produktene, forlenge holdbarheten og legge til rette for enkel bruk. Den største utfordringen med emballasje er at den ofte ikke resirkuleres eller gjenbrukes, noe som fører til overdreven bruk av ressurser.

Rundt 20 prosent av emballasjen vi bruker, er i plast av ulike typer. Plast kommer vanligvis fra ikke-fornybare ressurser, og vi ønsker å redusere bruken av ny plast. Våre selskaper gjør en bevisst innsats for å bruke resirkulert eller fornybar plast. Dette er viktig for å fremme overgangen til sirkulære verdikjeder. Vi samarbeider med emballasjeleverandører og andre partnere for å utvikle nye emballasjeløsninger som minimerer bruken av fossile råvarer, er enkle å resirkulere og fremmer mer resirkulering.

For enkelte produkter finnes det for øyeblikket ingen tilgjengelige gjenvinnbare materialer som tilfredsstiller de funksjonelle behovene. Resirkulerte plastmaterialer som oppfyller krav til mattrygghet og andre

Emballasjemateriale

Resirkulerte eller fornybare materialer

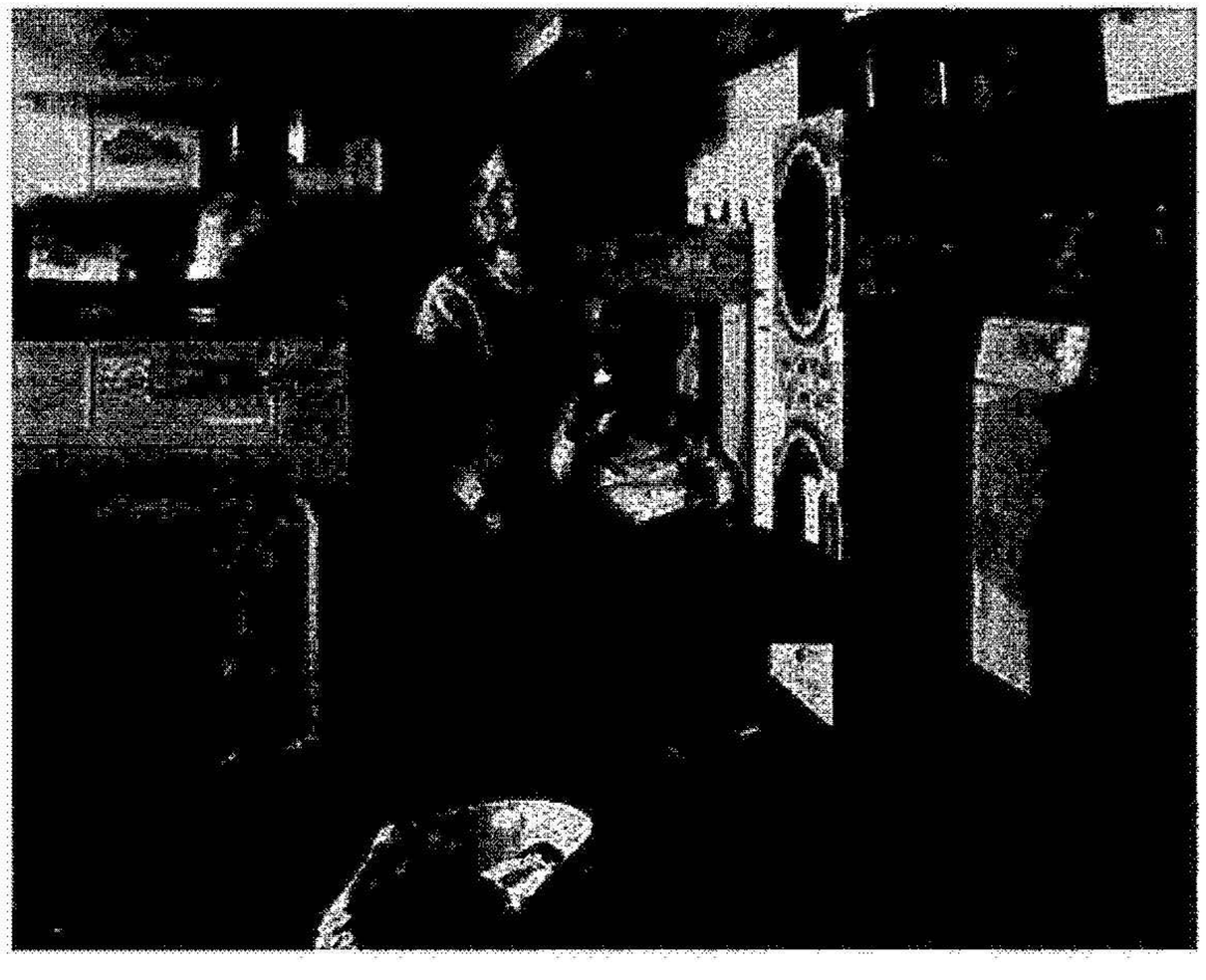
70 %

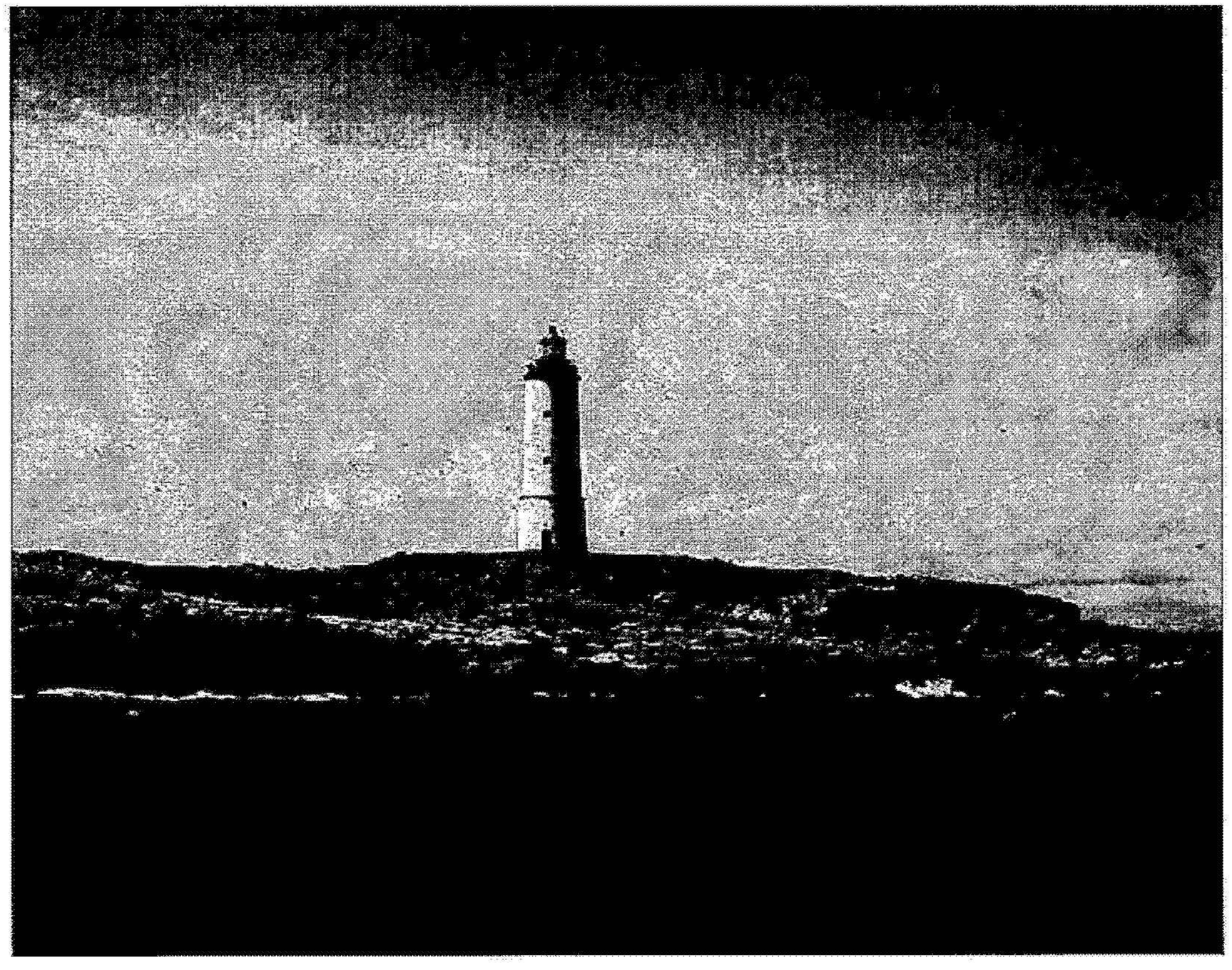
kvalitetskrav, er også bare tilgjengelige i svært begrenset grad. For å gjøre slike materialer mer tilgjengelige, er det behov for store forbedringer i avfallshåndteringssystemene over hele Europa, og for å skape et mer effektivt marked for resirkulerte materialer.

I løpet av 2022 har vi vært i kontakt med lokale produsentansvarssystemer for å diskutere våre kriterier for prioritering av emballasjematerialer. Vi har også hatt en aktiv dialog med avfallshåndteringssystemer for å forstå utviklingen fremover og konsekvensene for vår produktportefølje. Dette har gitt oss bedre forståelse av hvordan vi kan bidra til å forbedre sorteringen og gjenvinningen av emballasjeavfall fra produktene våre.

Nye eller oppdaterte forskrifter om emballasjedesign og emballasjeavfall er ventet fra EU, og vil ha innvirkning på våre produkter. Formålet med forskriftene er å fremskynde endringer som vil føre til økt gjenvinning av emballasjeavfall, redusere materialmengden og hindre forsøpling. Noen eksempler på tiltak er strengere gjenvinningskrav, mer effektiv materialutnyttelse, harmonisert merking og ulike typer avgifter.
Våre selskaper søker etter kreative måter å redusere mengden materiale i emballasjen på. Ved å redusere emballasjetykkelsen og fjerne unødvendig emballasje oppnår vi mer effektiv bruk av ressurser og bidrar til å optimalisere transporten. For eksempel reduserte Orkla Foods Norge i 2022 papptykkelsen på pizzaemballasjen, noe som resulterte i en reduksjon på 220 tonn papp.

Vi har hatt sterk fremgang i arbeidet vårt de siste årene. I 2022 var 96 prosent av emballasjematerialene som ble brukt, gjenvinnbare, 70 prosent av materialene var resirkulerte eller fornybare, og 14 prosent av plastemballasjematerialene var resirkulerte eller fornybare.
Orkla Home & Personal Care har lansert flere produkter med kartongemballasje i 2022, både som refillløsning og som hovedemballasje. Dette gjelder blant annet merker som Klar, OMO, Milo, Blenda, Grumme og Lumme. Endringen ga en reduksjon på om lag 114 tonn plast i 2022, og utskifting av laminerte refillposer reduserte mengden ikke-resirkulerbar blandet plast.





Veien videre

I 2023 vil vi fortsette arbeidet med å fremme bærekraftig produksjon av råvarer ved å jobbe tett med våre leverandører og jobbe mot 100 prosent verifisert bærekraftig produksjon av prioriterte råvarer. Vår oppdaterte Supplier Code of Conduct vil bli rullet ut i 2023. Vi vil også implementere oppdaterte dyrevelferdskrav og fortsette oppfølgingen av minimumskravene.

Den kommende EU-forordningen om avskogingsfrie råvarer vil stille strenge krav til dokumentasjon av avskogingsfri råvareproduksjon. Forskriften vil gjelde for produkter som kakao, kaffe, soya, palmeolje og storfekjøtt. Vi vil oppdatere vår avskogingspolicy i tråd med den nye forskriften i 2023.

I 2023 vil vi også fortsette å jobbe mot våre mål om bruk av gjenvinnbare og resirkulerte emballasjematerialer og forberede oss på kommende lovendringer. Bredt samarbeid er viktig for at vi skal kunne nå våre mål, og vi vil fortsette å jobbe sammen med emballasjeindustrien og relevante aktører for å drive endring.

Orklas store antall produkter, råvarer og emballasjetyper medfører en kompleksitet med hensyn til informasjonshåndtering, og vi vil fortsette å utvikle våre digitale verktøy for å støtte arbeidet med dokumentasjon og rapportering.

Ernæring og sunnhet

Innhold

1. Produkter for en sunnere livsstil
2. Samarbeid for bedre folkehelse

Det store bildet

Det er tydelige koblinger mellom mat, helse og bærekraftig utvikling. Maten vi spiser, bør sikre en sunn kropp og et sunt sinn, samtidig som negative klima- og miljøeffekter i hele verdikjeden må begrenses. Flere forbrukere ønsker å spise sunt og bærekraftig, noe som gjerne innebærer mindre kjøtt, mer plantebasert mat og naturlige ingredienser. Dette gjenspeiles i endrede vaner og forbruksmønstre, noe dagligvarekjeder og andre profesjonelle kunder må tilrettelegge for. For Orkla representerer dette innovasjonsmuligheter – og en mulighet til å gjøre en forskjell.

Hva som er sunn mat og et sunt kosthold er gjenstand for debatt både blant fagfolk og i befolkningen. Det er god dokumentasjon på at et høyt inntak av fullkorn, frukt, grønnsaker og fisk, samt et lavt inntak av salt, sukker og mettet fett reduserer risikoen for livsstilsrelaterte sykdommer.

Sykdommer som følge av overvekt er en stor global helseutfordring, og en rekke tiltak må til for å møte dette problemet. EU er i ferd med å innføre nye krav til ernæringsmerking, strengere krav til helsepåstander og andre tiltak for å fremme god forbrukerveiledning og ansvarlig markedsføring av matvarer.

Vår påvirkning

Orklas matvareselskaper har en betydelig rekkevidde med en bred portefølje innenfor mat- og nytelsesprodukter. Mange millioner mennesker i Norden, Baltikum, Øst-Europa og Sør-India bruker produktene våre på ukentlig basis. Det gir oss et ansvar for å bidra til å redusere ernæringsrelaterte helseutfordringer og en mulighet til å påvirke folks kosthold i en positiv retning. Selskapene satser aktivt på å utvikle nye sunne matvarer, samtidig som de jobber kontinuerlig med å gjøre eksisterende produkter sunnere ved å forbedre næringsinnholdet. Selv små endringer i produkter som spises og drikkes hver dag, kan bidra til å forbedre folkehelsen. Omsetningen fra matvarer kategorisert som sunne og sunnere utgjorde i 2022 19 prosent av Orklas totale matvareomsetning. Godteri, snacks og andre nytelsesprodukter utgjorde 40 prosent, mens matvarer med et balansert næringsinnhold stod for 41 prosent av omsetningen.

Vår tilnærming

Orkla har satt mål for arbeidet med ernæring og sunnhet for perioden 2018–2025 og følger årlig opp fremdriften i selskapene. Selskapene gjør produktene sine sunnere ved å utvikle matvarer med mindre salt, sukker og mettet fett og ved å øke andelen fullkorn, frukt og grønnsaker. Maten må smake godt, og vi tar utgangspunkt i lokale behov og smakspreferanser i arbeidet med produktutvikling og innovasjon. For at befolkningen skal endre smakspreferansene sine i en sunnere retning, må endringene skje gradvis, for eksempel ved saltreduksjon. Flere av selskapene i Orkla er engasjert i samarbeid med myndigheter, næringslivsaktører og eksterne fagmiljøer for å bidra til en bedre folkehelse ved å endre hele bransjens praksis.

Sunnere matvarer

Økning i omsetning av matvarer og produkter som bidrar til en sunn livsstil

91 %

Mål frem mot 2025

- Doble forbruket av produkter og tjenester som bidrar til en sunnere livsstil[6]
- Redusere salt- og sukkerinnholdet fra matvarer med 15 prosent[7]
- Inspirere til en sunnere livsstil

Arbeidet vårt med ernæring og sunnhet støtter opp under FNs bærekraftsmål 2 om tilgang til trygg og næringsrik mat og mål 3 om god helse og livskvalitet.

Utviklingen i 2022

Orklas omsetning av matvarer og andre produkter som bidrar til en sunn livsstil, ble i 2017 estimert til 4,5 milliarder NOK. I 2022 var den estimerte omsetningen fra slike produkter 8,6 milliarder NOK. Dette utgjør en økning på 91 prosent og betyr at vi er nær målet om 100 prosent vekst. Satsingen på sunnere matvarer har resultert i flere lanseringer og produktforbedringer i 2022.

Produkter for en sunnere livsstil

Mindre salt, sukker og mettet fett

Gjennom omfattende innsats over mange år, har vi oppnådd en reduksjon i forbruket av sukker og salt på henholdsvis 10 og 5 prosent siden 2015[8]. I 2022 har vi redusert den totale sukkermengden med 437 tonn og saltmengden med 45 tonn. Dette er viktige fremskritt. Vi fortsetter å jobbe mot det overordnede målet om å redusere sukker- og saltmengden med 15 prosent innen 2025, men ser at det vil være krevende å nå dette målet fullt ut. Orkla er opptatt av at porteføljeselskapene fortsetter å jobbe målrettet med å redusere salt- og sukkerinnholdet og for å holde nivåene under gjennomsnittet i sine produktkategorier.

I 2022 har selskapene redusert sukkerinnholdet i kategorier som mellommåltidsbarer, saft, ferdigmat, vegetarprodukter, konfekt, ketchup og dressinger. Orkla Eesti har redusert sukkerinnholdet med i gjennomsnitt 14 prosent i 10 måltidsprodukter og 3 prosent i 14 grønnsaksprodukter. Selskapet har også byttet ut den mest sukkerholdige konfekten i Kalevs godteriblanding med en variant som inneholder cashewnøtter. Dette vil gi en estimert reduksjon i det årlige sukkerforbruket på 15 tonn. Orkla Suomi har lansert Felix ketchup uten tilsatt sukker, og Orkla Danmark har redusert sukkerinnholdet i Beauvais ketchup og hamburgerdressinger. Orkla Foods Sverige har redusert sukkerinnholdet i Bob Jordgubbsaft med 3 prosent, noe som gir en samlet reduksjon på 48,5 tonn sukker pr. år. I tillegg har salget av saft uten sukker, for eksempel nye smaker i FUN Light-serien, økt betraktelig. Dette har ført til en reduksjon på 400 tonn sukker pr. år i saftsegmentet for Orkla Foods Sverige. Orkla Latvia har kommet med en sukkerfri variant av den klassiske kjeksen Selga. Orkla Foods Lietuva, Orkla Foods Sverige og Orkla Suomi har lansert Paulúns granolavarianter uten tilsatt sukker.

6 Basisår 2017.
7 Gjelder selskaper som produserer matvarer, ingredienser, kjeks, snacks, godteri og kosttilskudd. Basisår 2015.
8 Gjelder reduksjon som resultat av reduksjonsaktiviteter. Tallene er forbundet med usikkerhet på grunn av mangelfulle historiske data og forskjeller i beregningsmetode.

Saltinnholdet er redusert i produktkategorier som ferdigmat, supper, ketchup, dressinger, chips og pålegg. Orkla Foods Norge har redusert saltinnholdet med 0,1 gram i flere folkefavoritter, som Stabburet Leverpostei, Idun ketchup og ulike suppeprodukter. Selv om dette er relativt små endringer, bidrar det store salgsvolumet til en vesentlig reduksjon i saltforbruket. Orkla Foods Sverige har redusert saltinnholdet i ertesuppe, gulasjsuppe, pizza og dressinger. Orkla Foods Česko & Slovensko har redusert saltinnholdet i grillsaus og en ertesuppe med bacon, noe som totalt gir en reduksjon på ca. 1,2 tonn salt pr. år. Felix Austria har lansert en økologisk ketchup med 25 prosent mindre salt. Orkla Confectionery & Snacks Norge har redusert saltinnholdet i Cheez doodles med ca. 1 tonn pr. år og i to varianter av KIMS Juleglede med totalt ca. 0,5 tonn. Orkla Suomi har introdusert to produkter i Anyday Nut & Berry-serien med lavt saltinnhold, og Orkla Latvia har lansert en nøttebar med lavt saltinnhold i Adazu-serien. OFI-selskapet Arne B. Corneliussen har jobbet tett med kunder innenfor produksjon av kjøttvarer for å redusere mengden salt i oppskrifter.

Flere selskaper jobber også aktivt med å redusere bruken av mettet fett og øke andelen sunne ingredienser i sine produkter. Orkla Foods Danmark har utviklet fire veganske dressinger basert på kikerter, noe som reduserer fettinnholdet med 35–50 prosent sammenlignet med andre dressinger. Orkla Suomi har lansert en ny potetsnacks i serien Taffel Roast med kun 11 prosent fettinnhold. Et normalt fettinnhold for snacksprodukter er ca. 30 prosent. Credin Polen har lansert Credi Provito, et konsentrat av frø og spiret mel til bakst med høyt innhold av fiber og protein samt en kilde til omega-3, magnesium, kalium og sink.

Orkla har gjennom mange år satset aktivt på å utvikle sunnere og sunne produkter. Dette har vært en viktig bidragsyter til selskapenes omsetningsvekst, men det kan ta tid å etablere nye produkter og forbrukerpreferanser. Noen av selskapenes lanseringer av sunnere produkter de siste årene har dessverre ikke lykkes i markedet. I arbeidet med å redusere sukker og salt er vi derfor svært opptatt av å beholde en god smaksopplevelse, slik at nye produkter får den forbrukeraksepten vi er avhengige av.

Sunnere plantebaserte alternativer

Plantebasert produktutvikling er et viktig satsingsområde, ikke bare for å redusere klimafotavtrykk, men også for helse. Flere av Orklas plantebaserte lanseringer representerer sunnere alternativer, og flere av dem er nøkkelhullsmerket. Et godt sammensatt plantebasert kosthold er næringsmessig fullverdig og er forbundet med lavere risiko for kroniske sykdommer, som hjerte- og karsykdom, diabetes og overvekt, enn et tradisjonelt kosthold.

Selskapene i Orkla Foods og Orkla Food Ingredients produserer flere plantebaserte produkter som kan erstatte animalsk protein. Planteproteinene er blant annet basert på havre, mandler, soya, erter og ris. Orkla er opptatt av å kunne tilby ulike alternativer innenfor plantebasert kost, og flere av selskapene involverer seg i forskningsprosjekter som skal gjøre erstatningsproduktene sunnere, blant annet for å øke kunnskapen om helseaspekter ved prosessering og næringsinnhold.

Sunnere produkter for barn

Orkla ønsker å bidra til bedre folkehelse blant hele befolkningen, også

barn. Flere av selskapene har derfor målrettede tiltak for å gjøre produkter som er populære blant barn, sunnere. Stabburet Leverpostei er en favoritt på frokostbordet til mange barnefamilier i Norge. I 2022 kom den med en ny oppskrift med mindre salt. I tillegg lanserte Orkla Foods Norge en helt ny Stabburet Grønnsakspostei, en plantebasert variant som har lavere klimaavtrykk enn originalen. Posteien er også beriket med jern, omtrent på samme nivå som vanlig leverpostei, ettersom jern er viktig for barn i vekst. TORO Grove pannekaker er også populært blant mange barn, og i 2022 ble produktet enda sunnere. Saltmengden er halvert, sukkeret er fjernet, og ingredienslisten har blitt kortere. Nugatti Max ble også lansert på nytt med enda bedre smak for å få flere til å velge en sunnere Nugatti-variant.

Flere av selskapene samarbeider også med skoler om tiltak for å fremme gode matvaner. Orkla Home & Personal Care deltar i forskningsprosjektet Care4YoungTeeth ledet av SINTEF for å øke kunnskapen om problemstillinger relatert til barns tannhelse.

Kosttilskudd

Orkla Health utvikler en rekke produkter som bidrar til god forbrukerhelse, som omega-3, vitamin- og mineraltilskudd, vektkontroll og sportsernæring. I 2022 kom flere viktige lanseringer. Lavkaloriserien Nutrilett VLCD har redusert sukkerinnholdet med 50 prosent i tolv av sine produkter. Veganske vitaminbjørner er utviklet uten animalsk gelatin, for å gi et tilbud om vitamintilskudd til veganere og dem som ikke spiser svin. Möller's Trana-sol kombinerer tran og Sana-sol i en tyggekapsel med appelsinsmak og vitaminene A, C, D og E, samt omega-3-fettsyrene DHA og EPA. Möller's Pharma høykonsentrert omega-3 med ekstra vitamin D er en trankapsel med høyt innhold av omega-3-fettsyrene EPA og DHA og 25µg vitamin D. Produktet er

spesielt tilpasset vinterhalvåret, der mange ikke får i seg nok vitamin D.

Samarbeid for bedre folkehelse

Orkla samarbeider tett med myndighetene, matbransjen og forskningsmiljøer i flere land for å bidra til en bedre folkehelse, og vi er en pådriver for nye initiativer. I Norge har vi siden 2016 jobbet aktivt for å oppfylle målene i intensjonsavtalen for sunnere mat. Dette er et felles initiativ som myndigheter og bransjen samarbeider om for å bidra til sunnere valg blant forbrukere. Et sentralt mål for samarbeidet er saltreduksjon, og det har gitt gode resultater: Vi har redusert saltinnholdet i både nylanseringer og mange eksisterende produkter. Erfaringene fra det norske saltpartnerskapet har vi dessuten brukt i arbeidet med å redusere bruken av salt i de andre markedene våre.

I perioden 2015–2022 har Orkla Foods Sverige deltatt i et prosjekt ledet av RISE (Research institute of Sweden) sammen med flere organisasjoner, matvareselskaper og svenske myndigheter. Prosjektet har som mål å redusere saltinnholdet i ulike matvarekategorier, blant annet vegetarprodukter.

Orkla Danmark er partner i Fødevarepartnerskabet, som er et partnerskap mellom bransjeforeninger, organisasjoner, skoler og forskningsinstitusjoner for å fremme sunne og bærekraftige matvarer til den danske befolkningen. Gjennom dette samarbeidet har Orkla Danmark i 2022 bidratt i flere forskningsprosjekter knyttet til sunnere matvarer.

Vi ønsker også å være en pådriver for å endre bransjepraksisen gjennom dialog og samarbeid med kundene våre. Flere av selskapene øker satsingen på kurs, veiledning og andre tiltak for å gjøre det enklere for offentlige institusjoner og profesjonelle kjøkken å servere sunne måltider. For eksempel gjennomfører selskapene i Orkla Food Ingredients seminarer og andre aktiviteter for å spre informasjon om sunnere bakervarer til sine kunder. Orkla Foods Norge arrangerte i november et dialogmøte med forbrukere og fagpersoner om ultraprosessert og bearbeidet mat. Orkla ønsker åpenhet om hvordan maten vår er produsert, og jobber for å lage enklere ingredienslister.

Transtudien

Orkla delfinansierte i perioden 2020–2021 en norsk studie som undersøkte om tran forebygger covid-19. Over 34 000 personer deltok, noe som gjør studien til en av de største kliniske studiene som noensinne er gjennomført. Resultatene ble publisert i februar 2022 og viser at tran bidrar til økte nivåer av D-vitamin og viktige omega-3-fettsyrer, men det ble ikke påvist noen forebyggende effekt mot covid-19.

Produktmerking

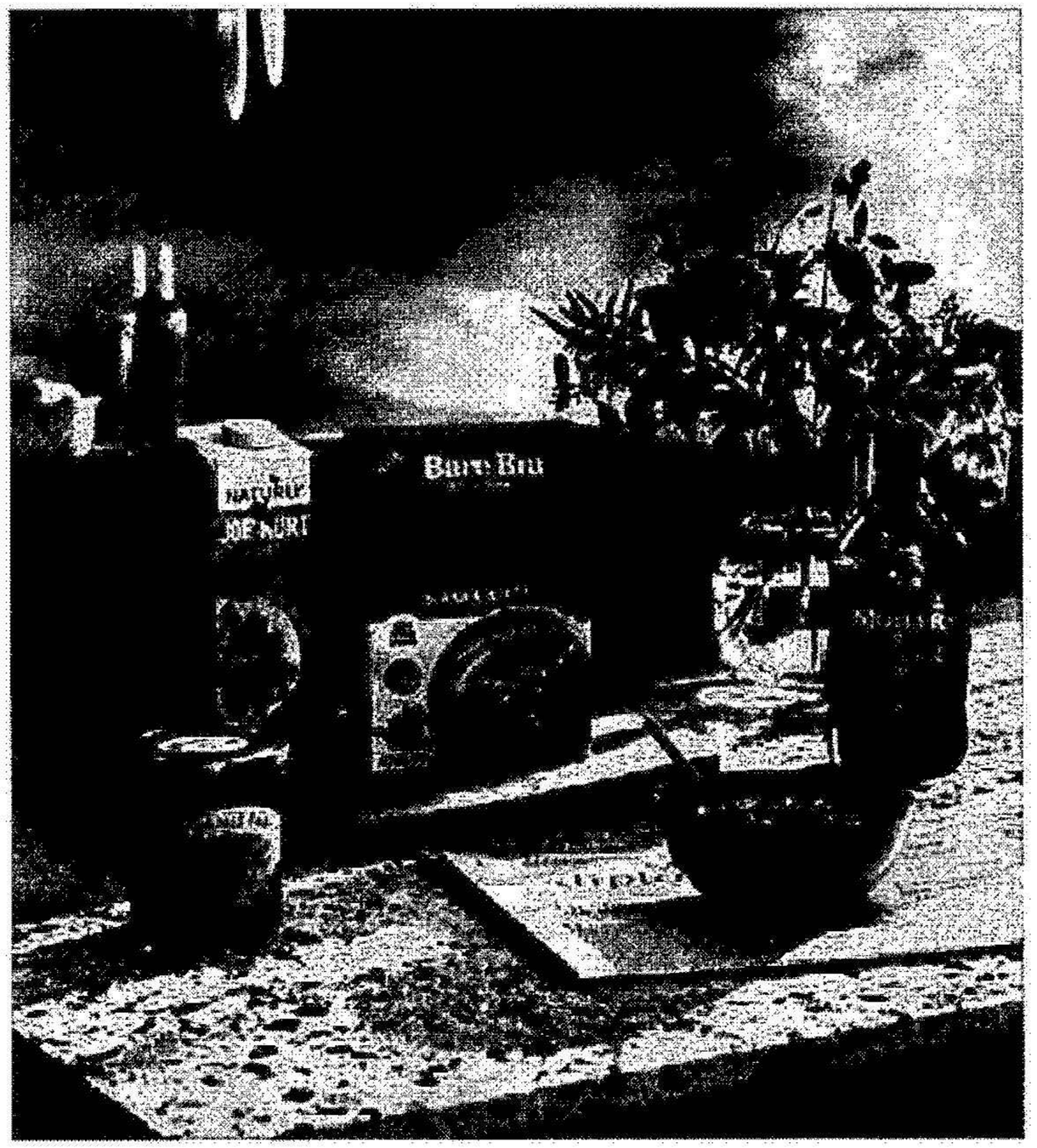
Nøkkelhullet er en nordisk merkeordning for sunnere produkter, og vi bruker det særlig i Sverige, Norge, Danmark og Litauen. Orkla hadde totalt 306 nøkkelhullsmerkede produkter i 2022, og det tilsvarer en økning på 16 prosent fra 2021. Omsetningen i 2022 estimeres til omtrent 990 millioner kroner. Viktige produktkategorier er veganske produkter og frokostblandinger. Blant de største nøkkelhullsmerkede produktene i Orkla finner vi Stabbur-Makrell, Picnic, Anamma og Felix ertesuppe.

Orkla Suomi tilbyr matvarer som er merket med den finske merkeordningen «Sydänmerkki» (hjertemerke). Orkla Eesti fortsatte i 2022 samarbeidet

med Fitlap, en merkeordning som skal veilede forbrukere til et balansert kosthold. Som en del av samarbeidet har selskapet lansert to suppeprodukter under merkevaren Põltsamaa i perioden 2021–2022. Flere av selskapene tilbyr grove kornprodukter som er merket med «Brødskalaen» og andre lignende merker.

Veien videre

I overgangen til den nye selskapsstrukturen for Orkla vil vi legge vekt på at matvareselskapene fortsetter arbeidet med god ernæring og sunnhet i produktene. Satsingene på plantebasert mat, forbedret næringsinnhold og tilgjengelighet for forbrukerne står sentralt for å tilrettelegge for bærekraftige matvalg. I 2023 planlegger selskapene i Orkla Food Ingredients og Orkla Foods Europe flere nye sunne lanseringer, blant annet under merkevarene Paulúns, Bare Bra, Naturli', Anamma og Felix. Orkla Confectionery & Snacks vurderer nye prosjekter for å redusere sukker- og saltinnholdet i de produktene som kan bidra mest til en samlet reduksjon. Samarbeid på tvers av Orkla-systemet og med andre markedsaktører, lokale forskningsmiljøer og myndigheter er avgjørende for å utvikle nyvinninger som kommer folkehelsen til gode. Orkla vil fortsette å spille en aktiv rolle i slike samarbeid i årene som kommer.



Trygge produkter

Innhold

1. Trygg matproduksjon
2. Trygge produkter (non-food)
3. Beredskap

Det store bildet

For at forbrukere og kunder skal ha tillit til Orkla og produktene våre, må produktene være trygge i bruk. Det handler om å sikre god kontroll på grunnleggende risikoforhold som bakteriell vekst, forurensning og fremmedlegemer, og om å være forberedt på å håndtere nye risikoforhold. Risikobildet knyttet til matproduksjon i verden er komplekst, med utfordringer som spenner fra økt globalisering, som fører til ytterligere spredning av sykdommer, til matsvindel og brudd på regelverk. Nye teknologiske løsninger for sporbarhet gjør det enklere for Orkla og andre matvareselskaper å ha full oversikt over produksjonsprosessen gjennom hele verdikjeden, og gode interne systemer og kontinuerlig årvåkenhet er nødvendig for å sikre et høyt, konsistent nivå på mattrygghet og produktsikkerhet.

Vår påvirkning

Som en stor internasjonal leverandør med produksjonssteder og sterke markedsposisjoner i mange land, har Orkla stor påvirkning på forbrukernes helse. Orklas mattrygghetsstandard, Orkla Food Safety Standard (OFSS), er implementert i alle matvarevirksomhetene våre på tvers av landegrenser. Ved å bruke felles standarder og systemer sikrer vi en god og kostnadseffektiv kontroll av produktrisikoen gjennom hele verdikjeden. Blant tiltakene vi har iverksatt for å redusere en eventuell negativ påvirkning, er en gradvis omstilling til færre, større fabrikker og bruk av felles leverandører på tvers av selskapene. Dette gir bedre oversikt og enklere kontroll av råvarer, emballasje, produksjon og distribusjon. Vi er opptatt av å sikre en rask implementering av Orkla Food Safety Standard ved oppkjøp av nye selskaper og er i kontinuerlig beredskap for raskt å kunne håndtere nye risikoforhold på best mulig måte. På denne måten kan vi bidra til å heve nivået på mattryggheten i de landene hvor vi er lokalisert.

Vår tilnærming

Det er en grunnleggende forutsetning for Orkla at maten er trygg. Dette sikrer vi ved å sørge for at hele verdikjeden – fra råvarene dyrkes, til produktene havner i butikkhyllene – må gjennom risikovurderinger og veletablerte kontrollrutiner. Orkla Food Safety Standard er basert på den internasjonalt anerkjente standarden fra British Retail Consortium. Denne standarden stiller strenge krav til hvordan leverandører godkjennes, og hvordan matvarene produseres og transporteres. Alle fabrikkene og lagrene som håndterer mat og drikke, revideres regelmessig etter de strenge kravene i OFSS.

Det utføres også fysiske revisjoner der man besøker leverandører i ulike land som en del av kvalitetssikringen av råvarene i produktene våre. Hvis råvarene som benyttes, ikke tilfredsstiller kravene vi stiller, veileder vi leverandøren. Dersom dette ikke fører til ønsket forbedring, blir leverandøravtalen terminert. Forbrukernes tillit er en viktig del av grunnlaget for at Orkla lykkes og har store markedsandeler. Rutinene er basert på føre-var-prinsippet og prinsippet om kontinuerlig forbedring.

Vi har de samme ambisjonene for trygg produksjon av husholdningsprodukter (non-food-produkter). Selskapene som produserer disse, har etablert systemer og rutiner for streng kvalitetssikring som sikrer at produkter innenfor vaskemidler, personlig pleie, tekstiler, maling og

sårbehandling er testet og kontrollert for risikoforhold. Selskapene vurderer produktsikkerhet i forbindelse med utvikling av nye produkter og ved endringer i produksjonsprosesser. I tillegg følger de systematisk med på ekstern forskning for å være oppdatert på potensielle helserisikoer.

Orkla har gode felles rutiner for beredskapshåndtering gjennom hele verdikjeden. Hvis vi mottar henvendelser om uregelmessigheter eller avvik som påvirker forbrukerhelse og/eller utløser sikkerhetsrisiko, vil de bli behandlet som en beredskapssak og umiddelbart bli rapportert til Orklas beredskapsteam. Målet er at datterselskapene skal ha kunnskapen og evnene til å håndtere ulike situasjoner.

På et overordnet nivå og gjennom arbeidet med mat- og produkttrygghet bidrar Orkla til FNs bærekraftsmål 2, 12 og 17.

Mål frem mot 2025

- 100 prosent matproduserende fabrikker på grønt nivå[1]
- 100 prosent godkjente leverandører[1]
- Fortsatt sikre at alle produktene våre er trygge

1 I henhold til Orkla Food Safety Standard.

Det store bildet

Trygg matproduksjon

Koronapandemien påvirket hvordan Orkla arbeidet med mattrygghet i 2021. Revisjoner og kurs ble utført digitalt, men vi klarte likevel å opprettholde høye krav til leverandørene våre og god sporbarhet gjennom hele verdikjeden. I 2022 har vi sett verdien av at visse oppgaver kan utføres digitalt. Samtidig har lempingen av koronarestriksjonene igjen gjort det mulig å gjennomføre fysiske revisjoner. Vi er stolte av å ha klart å opprettholde et høyt aktivitetsnivå gjennom pandemien og tilfredse med de positive læringseffektene vi har oppnådd fra økt bruk av digitale verktøy. Revisjonene viser at Orkla har god kontroll på mattrygghet i egen virksomhet. Vi har i 2022 revidert Orkla Food Safety Standard basert på kravene i utgave 9 av standarden fra British Retail Consortium og vil utføre revisjoner etter denne fra 1. februar 2023. Dette vil gi ytterligere forbedringer, blant annet ved at det legges enda større vekt på rotårsaksanalyser og oppfølgning. Det vil også komme ytterligere krav til dokumentasjon knyttet til innkjøp av produksjonsutstyr og materialer som er i kontakt med råvarer og produkter. Antallet revisjoner har økt i 2022 og forventes også å øke noe de neste årene.

Flere av selskapene har i 2022 forbedret systemene sine for enklere å kunne avdekke eventuelle produksjonsfeil eller uforutsette hindringer. Belusa Foods har installert UV-lys i produksjonen for enklere å inaktivere mikrober, og som et resultat produserer selskapet nå flere produkter uten konserveringsmidler. Orkla Eesti har installert røntgenskanning av ferdigretter på fabrikken i Põltsamaa for å oppdage og fjerne potensielle fremmedlegemer i produktene, og Orkla Danmark har gjort det samme i sin nøttefabrikk. Selskapene jobber systematisk for å minimere feil i produksjonsprosessene, og flere har i 2022 opplevd en reduksjon i antall tilbakekallinger og tilbaketrekkinger. Dette er positivt for forbrukerne, samtidig som det gir selskapene en mer stabil og kostnadseffektiv drift.

I 2022 har NutraQ forbedret sine beredskapsrutiner etter at selskapet i 2021 måtte tilbakekalle noen produkter under Maxulin-merket på grunn av risiko for at produktene inneholdt det ulovlige og potensielt kreftfremkallende stoffet etylenoksid. Selskapet har satt inn omfattende forbedringstiltak og har som mål å kunne handle raskt hvis noe lignende skulle skje igjen. Det har ikke vært rapportert at noen av beredskapssakene har ført til bøter eller straff, og slike reaksjoner skjer svært sjelden. Selskapene våre har også fortsatt arbeidet med å implementere og oppfylle kravene som følger av både Orkla Food Safety Standard og Orklas HACCP-håndbok (identifisering og håndtering av kritiske kontrollpunkter for mattrygghet i produksjonen). Arbeidet bringer oss stadig nærmere målet om at alle matproduserende virksomheter skal være på grønt nivå i henhold til Orkla Food Safety Standard innen 2025.

Trygge råvarer

Orkla har i 2022 utarbeidet et nytt system for å kunne risikovurdere, godkjenne og følge opp leverandører som en del av Orklas digitale leverandørportal. Med et mangfold av råvarer, produksjonssteder og leverandører er risikobildet naturligvis komplekst. Orkla krever at alle følger våre retningslinjer for trygg råvareproduksjon, og vi er årvåkne i tilfelle avvik identifiseres. Orkla gjennomfører også leverandørrevisjoner og bruker i tillegg spørreskjemaer for å innhente informasjon fra leverandørene. Bredden i oppfølgingstiltakene og regelmessig kontakt gjør våre leverandører svært bevisste på viktigheten av gode mattrygghetsstandarder.

Trygge produkter (non-food)

Selskapene som produserer husholdningsprodukter og produkter til det profesjonelle markedet, har i 2022 fortsatt arbeidet med å sikre et høyt nivå på kvalitet og produktsikkerhet. Alle disse selskapene har rutiner for å vurdere produktsikkerhet. Selskapene er selv ansvarlige for å etablere systemer og prosedyrer for kvalitetsstyring og produktsikkerhet, og mange av produksjonsstedene er eksternt sertifiserte under ISO 9001 og ISO 14001.

Orkla Home & Personal Care har fortsatt arbeidet med substitusjon, som vil si å erstatte ingredienser som kan ha en potensiell helse- eller miljøskadelig effekt, med andre, tryggere eller mer miljøvennlige ingredienser. For eksempel har selskapet redusert innholdet av faremerkede tensider i flere produkter, og erstattet disse med enzymer. Slik kan den gode effekten opprettholdes, men produktene vil være mildere. Dette har muliggjort svanemerking av store produkter som for eksempel Omo flytende tøyvaskemiddel.

Lilleborg har fortsatt arbeidet med å lære opp kunder og partnere i hygienetiltak, riktig bruk av produkter, og helse, miljø og sikkerhet (HMS). Dette bidrar til mer effektiv og bærekraftig praksis hos selskapets kunder innenfor det profesjonelle rengjøringsmarkedet. Videre har Lilleborg i 2022 erstattet kompleksbinderen EDTA med kompleksbinderen MGDA (kompleksbindere binder kalk og metaller i vannet slik at de ikke skal påvirke vaskeeffekten), og har derfor oppnådd en bedre miljøprofil i flere vaskemidler.

Beredskap

Beredskap for nye risikoforhold er viktig for Orkla. Ulike risikoforhold som er relevante for matindustrien, er matsvindel, spor av forbudte kjemikalier og sykdommer som er overførbare til mennesker. Tidligere har visse

feilmerkinger når det gjelder innhold av allergener, vært en utfordring, men dette har blitt forbedret betydelig i 2022. Orkla-selskapene skal ha tilstrekkelig kunnskap og være forberedt på ulike situasjoner, slik at de kan iverksette nødvendige tiltak for å sikre at alle produktene er trygge i bruk, og for å hindre at Orkla blir skadelidende. Vi bygger kunnskap om relevante risikoforhold gjennom ressurser i egen organisasjon og ved å ha tilgang til eksterne eksperter. Orkla har også en felles overordnet plan for beredskapsarbeidet og bistår selskapene med veiledning.

Det er fortsatt behov for å forsterke innsatsen for å redusere antallet beredskapssaker innenfor kvalitet og mattrygghet. Vi har i 2022 ikke hatt noen beredskapssaker i klasse 1 knyttet til mattrygghet, det vil si hendelser som har medført alvorlig helsefare. Det har derimot vært en økning i andre alvorlige hendelser, blant annet angrep mot IT-systemer som har ført til midlertidige driftsutfordringer ved enkelte av våre virksomheter. Til tross for enkelte beredskapssaker har det i 2022 vært svært få tilbakekallinger på tvers av selskapene. Vi legger vekt på å lære av beredskapssaker og gjennomfører systematiske rotårsaksanalyser samtidig som vi følger opp de berørte virksomhetene. I forbedringsarbeidet retter vi særlig innsatsen mot områder og årsaker som omfatter flere beredskapssaker og selskaper.

Veien videre

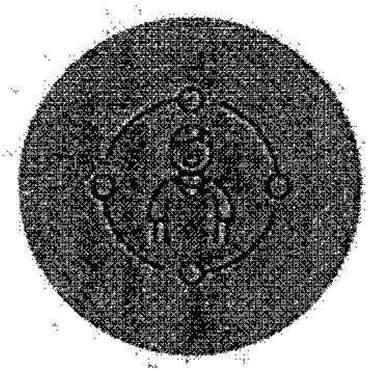
Orkla vil fortsette arbeidet med å sikre en god og kostnadseffektiv kontroll av mattrygghetsrisiko. I 2023 vil vi implementere den oppdaterte mattrygghetsstandarden og fortsette den omfattende kursvirksomheten. Blant annet gjennomfører vi Orkla Food Safety Conference i mai. Dette er en intern konferanse for fagpersoner innenfor mattrygghet. Orkla er i en fase der vi kjøper opp selskaper og organisasjonen vokser, og derfor vil vi fortsatt prioritere å integrere oppkjøpte selskaper på en god måte, slik at de får en rask introduksjon til Orklas systemer og arbeidsmåter.

Non-food-selskapene vil i 2023 fortsette det systematiske arbeidet med produktsikkerhet, forbedringer og innovasjon. Felles for alle non-food-selskapene er at de kontinuerlig oppdaterer seg på endringer i regelverk og nye versjoner av de kvalitetsstandardene som benyttes.
Det er fortsatt behov for å forsterke innsatsen for å redusere antallet beredskapssaker innenfor mat- og produkttrygghet. Den nyutviklede leverandørportalen Orkla Supplier Portal tilbyr en «one-source»-løsning som gir en helhetsoversikt og god kontroll på alle leverandørene, deres aktiviteter og deres risiko. Vi forventer at den vil gjøre det mulig å ta tak i utfordringer på et tidligere stadium og derfor redusere antall beredskapssaker.

Omtanke for mennesker og samfunn

Innhold

1. Lokal verdiskapning
2. Ansvarlig og inkluderende arbeidsgiver
3. Integritet
4. Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet



Det store bildet

Etter to år preget av unntakstilstand på grunn av koronapandemien har vi i 2022 erfart krig i Europa med energikrise, inflasjon og økte levekostnader som følge. Dette har ført til at mange mennesker har kjent på en usikkerhet i hverdagen og fått trangere økonomiske rammer.

Menneskerettigheter har også vært under press i 2022, med overgrep mot homofile, undertrykkelse av kvinner og utnyttelse av migrantarbeidere som aktuelle saker i det internasjonale nyhetsbildet. Enkeltpersoner, selskaper og myndigheter må engasjere seg og samarbeide for å verne om menneskerettighetene. Vi i Orkla ønsker å benytte vår tilstedeværelse i mange land og sektorer til å gjøre en forskjell. Vi vil fremme likestilling, likeverd og menneskerettigheter og selv være den forandringen vi ønsker å se.

Vår påvirkning

Vi ønsker å bidra til lokale løsninger for å håndtere de store globale utfordringene. Med om lag 20 500 ansatte i 22 land er det også viktig for oss å være en attraktiv arbeidsgiver med gode arbeidsforhold og rettferdige og konkurransedyktige betingelser. Vi ønsker å bidra positivt til medarbeidernes trivsel og personlige utvikling ved å investere i kompetanseutvikling og jobbe systematisk for å sikre et godt og trygt arbeidsmiljø. Vi samarbeider også med andre aktører i de ulike bransjene vi opererer i, for å løse komplekse utfordringer. Selskapene våre skaper dessuten økonomiske ringvirkninger for lokalsamfunn i form av arbeidsplasser, skatteinntekter og innkjøp fra lokale leverandører.

Vår tilnærming

Som en del av Orklas ambisjoner frem mot 2030 ønsker vi å være en lokal pådriver for bærekraft. Orkla har flere mål for perioden 2018–2025 som danner retningen for selskapenes arbeid, men hvert enkelt selskap legger planer og følger opp arbeidet innenfor rammen av overordnede mål og retningslinjer. Orkla kartlegger årlig risikoen for avvik fra vår menneskerettighetspolicy blant alle selskapene. I forbindelse med omstillingen til en ny operativmodell vil vi i 2023 oppdatere våre styrende dokumenter.

Mål frem mot 2025

- Et sterkt lokalt engasjement for bærekraft
- 100 prosent etterlevelse av Orklas menneskerettighetspolicy
- Sunne arbeidsplasser med null skader
- 50 prosent kvinner blant ledere på alle nivåer
- En kultur for integritet overalt

Ved å engasjere oss lokalt bidrar vi til FNs bærekraftsmål nummer 17. Innsatsen vår for å fremme gode arbeidsplasser der vi legger vekt på mangfold og inkludering, et trygt arbeidsmiljø og respekt for arbeidstakerrettigheter, bidrar til FNs bærekraftsmål nummer 5 og 8.

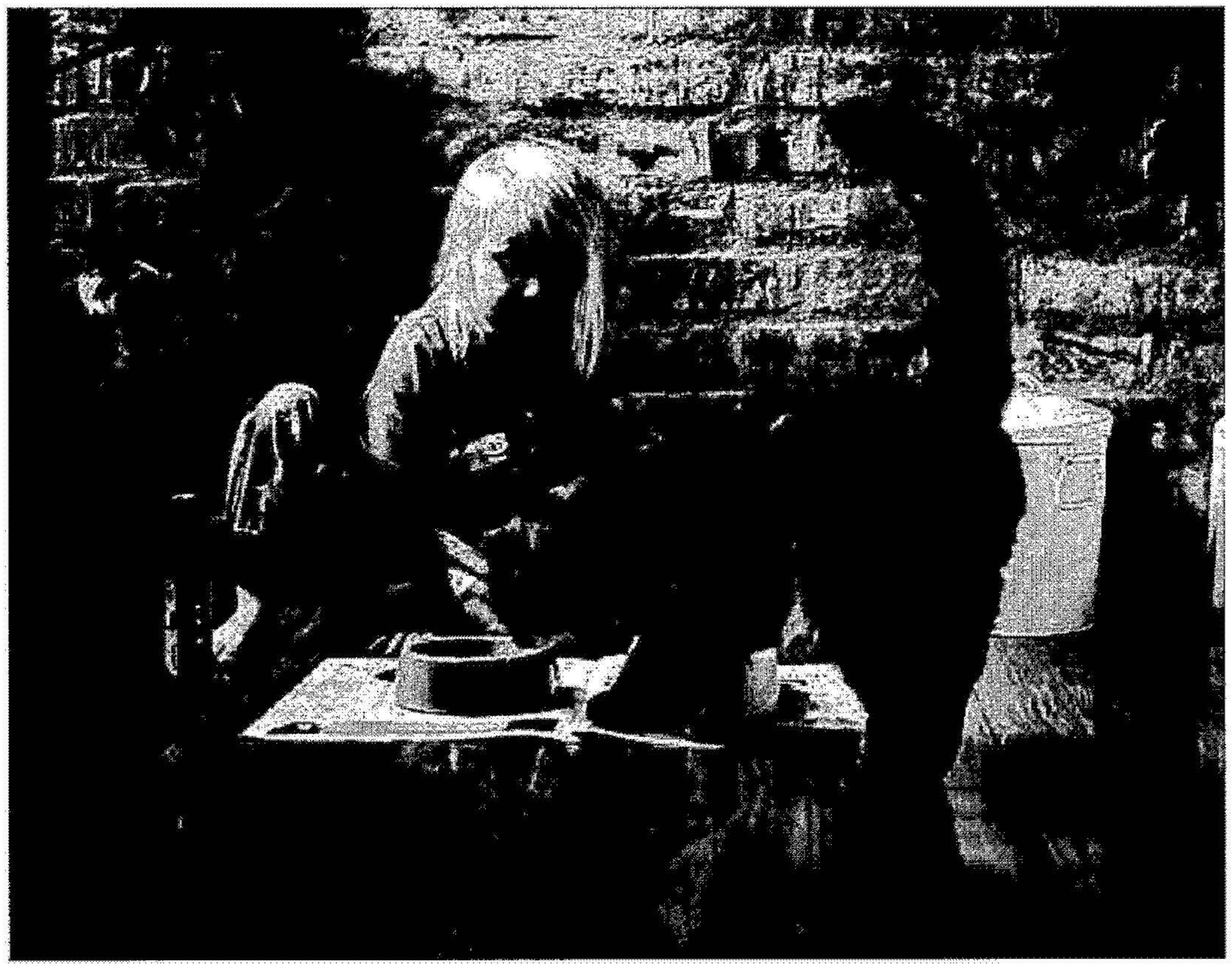
Utviklingen i 2022

Lokal verdiskapning
Orkla har en sterk lokal tilstedeværelse med 119 fabrikker i 22 land. Mange av selskapene er hjørnesteinsbedrifter og viktige arbeidsgivere i sine lokalsamfunn. Våre drøyt 300 merkevarer når ut til en betydelig andel i befolkningen, noe som gjør oss til en viktig tillitsaktør.

Selskapene i Orkla bidrar til å støtte samfunnsnyttige prosjekter gjennom å samarbeide med lokale myndigheter, skoler og organisasjoner. I 2022 har flere av prosjektene våre handlet om krigen i Ukraina og bistand til de rammede. I tillegg har energikrisen og økte levekostnader stått sentralt i mange samarbeid. Vi har også flere prosjekter for å bidra til å sikre barns rettigheter. I sum bidro vi med rundt 70 millioner kroner i støtte til ulike typer samfunnsnyttige prosjekter i 2022.

Støtte til Ukraina
Selskapene har mobilisert støtte til rammede av krigen i Ukraina på flere måter. Orkla ASA har donert 2,67 millioner kroner til Norske Kvinners Sanitetsforening og deres arbeid for blant annet flyktninger. I tillegg har mange selskaper donert egne produkter til nødhjelpsarbeidet, som førstehjelpsutstyr fra Orkla Health og Orkla Wound Care og matprodukter fra Orkla Eesti, Orkla Foods Česko & Slovensko, Orkla Suomi og Orkla Foods Sverige. I tillegg har flere selskaper donert penger til veldedige organisasjoner i hjelpearbeidet, blant andre Orkla Suomi og Orkla House Care. Odense Marcipan har ansatt krigsflyktninger, og de ansatte i Orkla Eesti har samlet inn klær og utstyr til ukrainske barn. Orkla Foods Česko & Slovensko har spilt en aktiv rolle i lokalmiljøet og bidratt med flere tiltak for ukrainske flyktninger. De har blant annet delt ut mat til flyktninger på grenseovergangen mellom Ukraina og Slovakia, der folk kunne stå opp mot 30 timer i kø. Ved fabrikkene i Bzenec og Byšice har de også tilbudt ukrainere et sted å bo og en jobb, og de har delt ut velkomstpakker med produkter til familiene til ukrainske ansatte.

Hjelp til barn og vanskeligstilte grupper
Flere av selskapene våre har langvarige partnerskap med organisasjoner som jobber med barn og spesielt utsatte grupper. I år har energikrisen og økte levekostnader aktualisert dette arbeidet ytterligere. Selskapene Orkla Foods Norge, Orkla Confectionery & Snacks Norge og Orkla Home & Personal Care støttet Sanitetskvinnene for tredje år på rad med å donere matvarer og produkter til barnefamilier med økonomiske eller sosiale utfordringer. Over 2 600 nett med matvarer og produkter ble delt ut i flere norske byer julen 2022. Orkla Latvija støttet veldedighetshuset Laima for ellevte år på rad, og donerte julegaver til 1 500 barn. TORO, Pierre Robert Group og KiMs bidrar årlig til Frelsesarmeens arbeid. TORO har donert i overkant av 150 000 middager, Pierre Robert Group donerer ett par ullsokker for hvert salg av Hyggesokken, og KiMs donerer 50 øre av hver solgte KiMs Juleglede. Orkla Confectionery & Snacks Sverige gir pengestøtte til Maskrosbarn, som er en støtteorganisasjon for barn som har foreldre med et rusproblem eller psykiske lidelser. Orkla Danmark støttet Julehjelpen og Barnas Kreftfond med produkter til en verdi av rundt 1 million NOK. I flere land har energikrisen og økte levekostnader påvirket vanskeligstilte barnefamilier, og mange har måttet få hjelp av lokale matsentraler for å få hverdagen til å gå rundt. Orkla Foods Česko & Slovensko har donert mat til en verdi av rundt 450.000 NOK til dette arbeidet i Tsjekkia, og Orkla Foods Norge har bidratt med produkter og økonomisk støtte til Matsentralen til



en verdi av 2 millioner NOK. Orkla Foods Sverige støtter Matmissionen, en dagligvarebutikk der vanskeligstilte kan kjøpe varer som snart går ut på dato, til redusert pris.

Aktiviteter for bedre folkehelse
Selskapene engasjerer seg i flere lokale prosjekter og aktiviteter som skal bidra til bedre folkehelse. Orkla Foods Sverige har inngått en sponsoravtale med Friluftsfrämjandet, som er Sveriges største friluftsorganisasjon. Friluftsfrämjandet tilbyr en rekke aktiviteter for å bidra til økt folkehelse, livsglede og respekt for naturen. Samarbeidet går over tre år og innebærer blant annet felles aktiviteter i butikk, apotek og på nett. Credin Sverige har deltatt i dette samarbeidet og har arrangert kurs for ansatte om allemannsretten i Sverige, noe som har inspirert flere medarbeidere til å benytte seg av tilbudene i naturen. Kalev har arrangert det årlige Mesikäpp-løpet for ungdom med over 12 200 deltakere, og Põltsamaa har sponset produkter til ulike estiske sykkelritt med over 16 000 deltakere. I tillegg er flere av selskapene sponsorer for lokale idrettslag.

Strukturendringer og påvirkning på samfunn
For å skape en virksomhet som er konkurransedyktig på sikt, har vi i 2022 investert i nye selskaper og produksjonsforbedringer og gjennomført enkelte større omstillingsprosjekter.

Orkla Health har styrket sin posisjon innenfor kosttilskudd med oppkjøp av selskapene Vesterålen Marine Olje og britiske Healthspan. Orkla Latvija åpnet sin nye fabrikk i Adazi for produksjon av sjokolade under merkevaren Laima. Samtidig opprettes selskapet Orkla Biscuit Production, en helt ny kjeksfabrikk i Latvia utenfor Riga. I forbindelse med nedlegging av den

gamle kjeksfabrikken til Orkla Confectionery and Snacks Sverige i Kungälv ble 144 ansatte overtallige, mens den nye kjeksfabrikken utenfor Riga vil sikre arbeidsplasser for ca 300 ansatte i Latvia. Orkla Wound Care har besluttet å flytte deler av produksjonen ved Norgesplaster i Vennesla til selskapets fabrikk i Bigues, Spania. Produksjonen av Ekströms tørkede desserter og supper er blitt flyttet fra Orkla Foods Sveriges virksomhet i Örebro til Orkla Foods Norges virksomhet i Arna. Orkla Foods Sveriges produksjon av potetpulver i Eslöv er lagt ned og erstattet med innkjøp fra en ekstern leverandør. I forbindelse med at MTR Foods og det nylig oppkjøpte selskapet Eastern har blitt slått sammen til ett selskap, har to lagre i Gaziabad og Varanesi blitt lagt ned. Orkla Foods Cesko a Slovensko har gjennomført et effektiviseringsprosjekt som har ført til noe overtallighet i selskapets administrasjon og ved noen av produksjonsstedene. Orkla House Care har redusert bemanningen ved sine virksomheter i Storbritannia og Kina som følge av redusert etterspørsel etter malingsprodukter. Nic UK har også hatt behov for å redusere bemanningen noe på grunn av lavere etterspørsel. Totalt har rundt 470 ansatte blitt overtallige som følge av omstrukturering i 2022. Av disse har 50 fått en ny stilling internt i Orkla, og de øvrige har fått støtte til å finne nytt arbeid.

Våren 2022 besluttet Orkla å avvikle eierskapet i virksomheten knyttet til Hamé Foods ZAO i Russland på grunn av Russlands krig mot Ukraina. 342 ansatte er berørt av salgsprosessen.

Klager og dialog med lokalsamfunnet

Vi er opptatt av å ha en god dialog med naboene rundt fabrikkene om hvordan virksomheten påvirker lokalsamfunnet. I 2022 har fire av fabrikkene våre fått klager fra naboer på støy fra produksjonen. Fabrikkene har hatt dialog med de personene som har klaget, og iverksatt tiltak for å stanse eller redusere støyen. Orkla Danmark har fått klage på lukt fra produksjon av kål, og Jästbolaget har mottatt klage på lukt fra gjærproduksjonen. Begge selskapene jobber for å finne løsninger som reduserer lukten. Syv fabrikker har i løpet av året hatt dialog med lokale tilsynsmyndigheter om produksjonstekniske problemer og andre driftsrelaterte forhold som har ført til mindre utslippshendelser, og håndteringen av disse.

Tilskudd

Selskapene mottok i 2022 28,5 millioner NOK i offentlig støtte til drift, energiinvesteringer, innovasjon og arbeids- og miljøtiltak. I tillegg mottok Orkla 131 millioner NOK i prisnedskrivning til de norske matvareselskapene. Denne ordningen kompenserer for norske matvareprodusenters kostnadsulempe ved å velge norskproduserte fremfor importerte varer på grunn av reguleringene knyttet til kjøp av råvarer fra norsk jordbruk. I 2022 ble det avdekket feil i tidligere søknader fra Orkla Foods Norge om tilskudd til prisutjevning for to råvarer. Dette medførte at Landbruksdirektoratet i januar 2023 besluttet at selskapet måtte tilbakebetale uriktig mottatt tilskudd og fikk en avkortning i berettiget tilskudd som følge av feilrapportering.

Integritet

Vi ønsker å bygge en bedriftskultur preget av integritet og god forretningsskikk. Arbeidet med å sikre ansvarlig forretningsdrift og respekt for regelverk er integrert i Orklas daglige virke, med tydelige forventninger og etiske retningslinjer til alle ansatte. Orkla har sentrale programmer for opplæring i disse temaene. Det har i 2022 vært få saker knyttet til mulige regelverksbrudd. De aktuelle sakene er nærmere beskrevet nedenfor.

God og ansvarlig markedsføring

Vi er opptatt av å sikre ansvarlig markedsføring overfor forbrukere på alle kommunikasjonsplattformene der vi er til stede. Orklas markedsføring skal informere og engasjere publikum samt bidra til å utvikle og forbedre produktene våre. Som eier av over 300 merkevarer er det viktig for oss å ha strenge interne rutiner for å sikre at alle påstander er lovlige og faktabaserte.

Vi gjennomfører jevnlig opplæring i markedsføring og markedsføringsrett for relevante personer på både konsern- og selskapsnivå. I 2022 har vi gjennomført intern opplæring i regelverket for bruk av bærekraftsrelaterte påstander.

Selskapene viser spesiell varsomhet i markedsføringen av energitette, salte, søte eller næringsfattige næringsmidler for å unngå uheldig påvirkning på barn og unge. Vi støtter prinsippene i EU Pledge, som er et frivillig initiativ fra ledende matvareprodusenter for å skåne barn og unge for markedsføring av produkter med et høyt innhold av salt, sukker og/eller mettet fett. Vi er med i styret i det frivillige bransjesamarbeidet Matbransjens Faglige Utvalg (MFU), som fremmer en ansvarsfull markedsføring overfor barn og unge. Utvalget har blant annet innskjerpet retningslinjene for markedsføring overfor unge voksne og iverksatt et arbeid med å gjøre ordningen bedre kjent blant forbrukerne.

Orkla engasjerer seg også i Fagutvalget for influencermarkedsføring (FIM), som bidrar til at aktører som arbeider med influencermarkedsføring, har en god og ansvarlig praksis. Målet med utvalget er å redusere press knyttet til kropp og utseende. Selskapene tilstreber å velge influencere, modeller og skuespillere som representerer mangfold med tanke på bakgrunn, etnisitet og kroppsfasong.

I 2022 har Orkla-selskaper vært involvert i et fåtall saker knyttet til regelverk for markedsføring og produktmerking. Det svenske Konsumentverket stilte spørsmål ved markedsføringen av kartonger til vaskemiddel som CO2-nøytrale, siden nøytraliteten delvis er oppnådd gjennom klimakompenserende tiltak. Dette mente Konsumentverket ikke fremkom tydelig nok i markedsføringen. Tross god dokumentasjon på klimaregnskapet som lå til grunn for markedsføringen, valgte Orkla å endre denne.

I en annen sak fant den svenske Reklamombudsmannen at Orkla Confectionery & Snacks Sverige hadde handlet i strid med retningslinjer for markedsføring i en film som viste en gruppe kvinner som trente samtidig som de spiste snacks fra OLW. Reklamombudsmannen mente at filmen kunne bidra til kroppspress, noe Orkla har tatt til etterretning. I en tredje sak ble Orkla Confectionery & Snacks Sverige kontaktet av Reklamombudsmannen fordi ombudsmannen mente at markedsføringen på emballasjen til et OLW-produkt kunne være villedende, ved at det ble hevdet at omsorg for miljøet var til stede i alle ledd av produksjonsprosessen. Dokumentasjonen som underbygget påstanden, ble ansett å være for komplisert, og saken ble derfor henlagt uten at man kunne konstatere noe regelbrudd.

NutraQ fikk en klage fra det italienske markedsføringstilsynet for en annonse for Oslo Skin Lab i et italiensk magasin. Tilsynet reagerte på at det var henvist til medisinske studier uten tilstrekkelig informasjon om metoden og resultatene. MTR Foods i India fikk en bot fra lokale myndigheter for feilaktig plassering av merking på grossistemballasje. Felix Austria fikk en advarsel fra lokale tilsynsmyndigheter fordi et produkt i Vitality-serien var merket som økologisk selv om produktet inneholdt ikke-økologiske sesamfrø.

Alle slike saker tas på største alvor i Orkla og følges opp gjennom relevante forbedringstiltak og intern opplæring.

Etiske retningslinjer og interne varslingsordninger
Orkla jobber kontinuerlig med å sikre bevissthet rundt egne etiske retningslinjer for å forhindre uønsket atferd. Orklas compliance-team gjennomfører opplæring og veileder selskapene ved behov. Orklas internrevisjon er ansvarlig for å håndtere varslingsordningen i konsernet, og gransker og behandler sakene som rapporteres. Varslingskanalen muliggjør anonyme varslinger på eget morsmål, noe som også sikrer at Orkla etterlever regler for personvern og informasjonssikkerhet. I 2022 har det blitt rapportert 42 saker knyttet til mulige brudd på de etiske retningslinjene. Sakene har ulikt omfang og er av ulik karakter, og blir håndtert i tråd med interne og eksterne retningslinjer. Majoriteten av sakene i 2022 viste seg ikke å innebære brudd på de etiske retningslinjene.

Antikorrupsjon, sanksjoner og konkurranserett
Vi har nulltoleranse for korrupsjon, brudd på internasjonale sanksjoner og aktiviteter som begrenser den frie konkurransen. Orkla har virksomhet i en rekke land og et stort antall leverandører og andre forretningspartnere. Vi jobber systematisk for å redusere korrupsjonsrisikoen gjennom Orklas antikorrupsjonsprogram. Dette programmet har blitt fornyet og forsterket de seneste årene, og implementeringen av programmet har fortsatt i 2022. Det har blitt etablert et compliance-nettverk med en compliance-koordinator i hvert selskap som har ansvaret for å følge opp rutiner på området.

I september 2022 lanserte Orkla et nytt e-læringskurs i antikorrupsjon som er oversatt til 24 språk. Kurset gir noen eksempler på hva bestikkelser og korrupsjon betyr i praksis, samt veiledning om hvordan medarbeidere skal opptre og handle. I tillegg gjennomfører vi tilpasset digital klasseromsundervisning for enkeltselskaper. Opplæring er et

avgjørende tiltak for å bygge bevissthet blant de ansatte, og målet er at alle medarbeidere i administrative stillinger skal gå gjennom opplæringen. I 2022 gjennomførte medlemmene av Orklas styre og 82 prosent av Orklas medarbeidere i administrative stillinger opplæring i antikorrupsjon. Orka har også et løpende program for e-læring i konkurranserett.

Orkla har nulltoleranse for korrupsjon hos leverandører, distributører og andre samarbeidspartnere. Dette er blant annet fastslått i Orklas etiske leverandørkrav (Code of Conduct for Suppliers and Business Partners) og våre krav til øvrige relevante tredjeparter. Orkla jobber kontinuerlig med å styrke oppfølgingen av tredjeparter og har i løpet av 2022 lansert en forbedret instruks for å kartlegge risiko og iverksette oppfølgingstiltak. Denne instruksen omfatter også tiltak for å redusere risikoen for brudd på internasjonale sanksjoner. Orklas digitale portalløsning for leverandører muliggjør risikobaserte integritetsundersøkelser og sanksjonskontroll av tredjepartene. For øvrige tredjeparter er det foreløpig en manuell prosess, men sanksjons- og integritetsundersøkelser gjennomføres i en ekstern søkemotor.

Ved oppkjøp og større investeringer vurderer Orkla risikoen for å bli involvert i brudd på regelverk om korrupsjon og konkurranserett. Der vi vurderer at risikoen er vesentlig, setter vi inn risikoreduserende tiltak. Det har ikke vært saker knyttet til potensielle brudd på regelverk for korrupsjon eller konkurranserett i 2022.

Personvern

Orkla stiller høye krav til vern av personopplysninger basert på prinsippene i EUs personvernforording, General Data Protection Regulation (GDPR). Orkla har dermed strenge retningslinjer for personvernet for alle som er i kontakt med selskapene, og vi setter kontinuerlig inn forbedringstiltak der det trengs. Orkla har i løpet av 2022 prioritert arbeidet med å sikre lovligheten av overføringer av personopplysninger til «tredjeland», i hovedsak enhver jurisdiksjon utenfor EU/EØS. Vi følger nøye med på endringer i regelverk og anbefalinger fra EU-kommisjonen og andre relevante myndigheter når det gjelder personvern, og vi tilpasser prosessene våre løpende. Det er ikke rapportert om vesentlige saker knyttet til personvern i løpet av 2022.

Ansvarlig og inkluderende arbeidsgiver

Vi arbeider systematisk for at våre ansatte skal ha en trygg, rettferdig og stimulerende arbeidshverdag, på tvers av land, selskaper og funksjoner. Vi skal respektere menneskerettighetene i alle deler av konsernet, og vi skal være en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass som garanterer like muligheter og tilstrekkelige betingelser for alle. Av Orklas totalt 20 471 ansatte er rundt 1 120[9] midlertidig ansatte, hovedsakelig i forbindelse med sesongarbeid i produksjonen og internships for studenter. Alle fast ansatte skal være representert i viktige prosesser og aktivt involvert i sin egen utvikling. Vi jobber for å være en attraktiv arbeidsgiver, blant annet ved å satse på kompetansebygging og intern karriereutvikling.

9 Tallene er forbundet med usikkerhet og kan være noe høyere.

Aktiv medarbeiderinvolvering
Orkla har en desentralisert modell for bedriftsdemokratiet. Vi krever at alle selskapene i konsernet skal ha formelle kanaler for medvirkning, og vi har overordnede retningslinjer som vi oppfordrer selskapene til å følge. I henhold til EU-regelverk har Orkla et forum for sine europeiske ansatte, European Works Council (EWC). Hvert EU-land med mer enn 500 ansatte har anledning til å sende representanter til forumet som er valgt blant de ansatte.
Orkla respekterer de ansattes rett til å organisere seg i fagorganisasjoner, og vi ønsker at drøftinger mellom ledelse og tillitsvalgte skal skje på lavest mulig nivå, enten på selskaps- eller fabrikknivå. Relevante saker løftes til kontaktutvalgene i forretningsområdene for videre oppfølging. I tillegg har Orkla et eget sentralt utvalg som møter konserndirektør og HR-direktør i forkant av styremøter.

Viktige temaer for dialogen mellom ledelse og ansatte i 2022 har vært lønnsforhandlinger, arbeidsmiljø, helse og sikkerhet, trivsel og omstillingsprosjekter. Representanter for de ansatte har vært involvert i prosessen med å omdanne Orkla til et industrielt investeringsselskap. Når vi gjennomfører endringer som påvirker de ansatte, skal de ansattes representanter involveres på et tidlig stadium, i tråd med retningslinjene som er avtalt med de sentralt tillitsvalgte. Varslingstiden ved større endringer varierer avhengig av nasjonalt lovverk og selskapenes avtaler med de ansatte. I snitt er varslingstiden åtte uker.

Orkla Junior Advisory Board er et internt organ som fungerer som et rådgivende forum for konsernledelsen og velges for en periode på to år. I 2022 er nye medlemmer valgt, med representasjon på tvers av selskaper og geografiske områder. Forumet har gitt innspill til Orklas arbeid med blant annet mangfold og inkludering, digitalisering og talentutvikling. Noen av forretningsområdene har også involvert forumet i enkelte prosjekter relatert til produktutvikling, vekstmuligheter og sosialt ansvar. Vi ser Junior Board som en verdifull kilde til innspill og forumet bidrar til å gjøre Orkla til en attraktiv arbeidsgiver.

Respekt for menneskerettigheter
Orkla jobber systematisk med å sikre at alle selskapene i konsernet lever opp til prinsippene i vår policy for menneske- og arbeidstakerrettigheter. Selskapene gjennomfører en årlig kartlegging av risikoen for avvik på de områdene policyen omfatter, blant annet retten til ytringsfrihet, til helse og trygghet på arbeidsplassen, til rettferdige arbeidsvilkår og til kompetanseutvikling. I 2022 har 95 prosent av Orklas selskaper gjennomført kartleggingen.

Akkurat som for 2021 viser risikokartleggingen for 2022 at ingen av selskapene har høy risiko på noen av områdene policyen omfatter. På enkelte områder vurderer vi risikoen for uønskede forhold som medium. For eksempel gjelder dette retten til helse og sikkerhet på arbeidsplassen. Det kan dreie seg om risiko for arbeidsulykker, høyt arbeidspress og økt sykefravær. Noen selskaper rapporterer også om risiko når det gjelder retten til kompetanseutvikling, som følge av bemanningsendringer eller mangel på systematiske medarbeidersamtaler i fabrikkene. Enkelte selskaper rapporterer også om medium risiko for manglende oppfyllelse av kravene til varsling av overtidsarbeid samt risiko for reallønnsnedgang på grunn av høy inflasjon.

Selskapene bruker risikokartleggingen som utgangspunkt for å utvikle og iverksette nye tiltak. Noen av selskapene har i 2022 gjennomført

ekstra HMS-revisjoner og gjennomgang av sikkerhetsrutiner. Andre oppfølgingstiltak inkluderer tilpasset ledertrening, ekstra lønnjusteringer samt dialog og bevisstgjøring om risikotemaer gjennom allmøter.

92 prosent av Orklas selskaper praktiserer 18-årsgrense for ansettelse, og ingen av selskapene ansetter barn under 15 år. Alle selskapene vurderer at risikoen for brudd på barns rettigheter og retten til organisering og kollektive forhandlinger i egen virksomhet er lav. Det forekommer ikke tilfeller av tvangsarbeid internt i våre virksomheter.

Konkurransedyktige lønns- og pensjonsbetingelser

Orkla er opptatt av å ha rettferdige og konkurransedyktige betingelser for alle medarbeidere. Vi fastsetter lønn gjennom forhandlinger for ansatte som er omfattet av kollektive avtaler. For øvrige ansatte er lønnsfastsettelsen i stor grad styrt av konkurransemessige forhold og benchmarking mot andre selskaper gjennom bruk av eksterne verktøy. I 2022 var rundt 50 prosent av våre fast ansatte dekket av kollektive avtaler.

Ingen av Orklas selskaper tilbyr en lønn som er lavere enn den nasjonalt fastsatte minstelønnen. I mange av selskapene er startlønnen vesentlig høyere. I noen få selskaper har vi likevel avdekket en risiko for at startlønnen for enkelte stillinger kan være lavere enn det som vurderes som det nasjonale nivået for levelønn. Vi har i løpet av de siste årene forsterket innsatsen for å sikre at alle ansatte som et minimum får en lønn som dekker grunnleggende behov. Orkla benytter Anker[10]-modellen til å regne ut levelønn for våre ansatte i ulike geografiske områder, og vi har utviklet en beregningsmodell som selskapene kan bruke for å avdekke risikoer på dette området. Vi ser at selskapene i stor grad gjennomfører ekstraordinære lønnsjusteringer i ulike markeder for å kompensere for økte levekostnader hos de ansatte.

Det store flertallet av de fast ansatte i selskapene våre er dekket av pensjonsavtaler, enten gjennom statlige ordninger eller gjennom selskapenes egne pensjonsordninger. Disse er beskrevet ytterligere i note 12 til regnskapet på side 205. Nær samtlige selskaper tilbyr helserelaterte forsikringer for sine fast ansatte, og mer enn halvparten har et organisert treningstilbud og legger til rette for sunn mat i bedriftskantinene.

Læring og utvikling

Læring og kompetanseutvikling spiller en viktig rolle for medarbeidernes engasjement og prestasjoner, og vi er opptatt av å bidra til gode muligheter for at medarbeidere på alle nivåer i konsernet kan utvikle seg. Kompetanseutviklingen skjer i samspill mellom globale og lokale programmer og gjennom en kombinasjon av formelle kurs, sosial dialog og praktiske oppgaver som skal løses i det daglige arbeidet.
Store deler av Orklas kursportefølje foregår digitalt med virtuelle samlinger. Dette gjør at man når ut til langt flere ansatte enn gjennom fysiske kurs. Samtidig er det kostnadseffektivt. For å sikre at læringen får størst mulig effekt, har vi i 2022 vært opptatt av å kombinere digitale og fysiske samlinger og dermed forsterke den sosiale delen av læringsopplevelsen.

Blant nye initiativer i 2022 har Orkla Foods Europe lansert et akademi for bærekraft. Akademiet er et omfattende kompetanseprogram som gir en grundig innføring i de viktigste bærekraftstemaene i Orkla. Ambisjonen er at programmet skal rulles ut i hele Orkla.

10 Anker, R. & Anker, M. (2017). Living Wages Around the World.

Orkla Leadership Compass, Orklas eget ledelsesprogram for nye ledere, er gjennomført for 110 ledere. Programmet er utviklet for å gi nye ledere en innføring og trening i grunnleggende ledelsesverktøy og kommunikasjon, og organiseres av lokale HR-representanter på lokale språk. Programmet vant en prestisjefylt pris i det internasjonale «Brandon Hall Excellence Awards» for 2022, nemlig sølv i kategorien "Best Advance in Leadership Development".

Medarbeidersamtaler

Medarbeidersamtaler er vesentlig for å opprettholde engasjement og ha en god arena for tilbakemeldinger mellom ledere og medarbeidere samt sikre gode prestasjoner, utvikling og inkludering. Vi har som mål at alle medarbeidere skal omfattes av rutiner for regelmessige utviklingssamtaler. Selskapene har i 2022 forsterket innsatsen for å oppnå dette, og andelen av medarbeiderne som har fått en utviklingssamtale i 2022, er vesentlig høyere enn året før. Vi ser en god fremgang både blant administrativt ansatte og blant medarbeidere på fabrikkene. I 2021 ble Orklas policy for medarbeidersamtaler oppdatert. I 2022 har vi jobbet målrettet for å øke andelen medarbeidersamtaler, spesielt i nye selskaper og i selskaper med mange fabrikkansatte. For å styrke rutinene for individuelle medarbeidersamtaler for operatører foregår det et pilotprosjekt for å etablere et felles skjema og en felles prosess. For kontoransatte har vi et veletablert system for å gjennomføre samtalene.

Attraktiv arbeidsgiver

Orklas HR-strategi omfatter arbeidet med å sikre en god ansattopplevelse, verdiene våre og de overordnede forretningsmessige ambisjonene frem mot 2030. Strategien gir tydelige føringer for selskapenes arbeid innenfor strategiske områder som ledelse, læring og utvikling, mangfold og inkludering og vår attraktivitet som arbeidsgiver. Vi gjennomfører en årlig måling og evaluering av hvordan vi lykkes med å utvikle ledere internt og beholde medarbeidere med nøkkelkompetanse. Nøkkeltallene viser at vi har en god utvikling på dette området, samtidig som vi må jobbe kontinuerlig for å være konkurransedyktige i et krevende arbeidsmarked. Viktige elementer i dette arbeidet er kompetanseutvikling, konkurransedyktige betingelser og å utvikle et inkluderende arbeidsmiljø.

I 2022 hadde vi mer enn 1 100 søkere til sommerprogrammet vårt, Summer Internship, og 45 studenter ble ansatt. Studentene jobbet innenfor områder som markedsføring, finans, Investor Relations, verdikjede, Human Resources og IT. Programmet går over åtte uker fra medio juni til medio august, og studentene jobber med konkrete prosjekter i de selskapene hvor de er ansatt.

Mangfold, likhet og inkludering på arbeidsplassen

Orkla ønsker å utvikle en inkluderende kultur, hvor våre ansatte kjenner at de hører til, trives og føler seg trygge. Vi har en desentralisert struktur, og selskapenes ledere rekrutteres i all hovedsak lokalt. I 2022 har vi introdusert en ny strategi for arbeidet med mangfold, likestilling og inkludering, basert på interne innspill og beste praksis fra andre store selskaper. Strategien skal sikre bredde i mangfoldsarbeidet og gjøre det til en integrert del av arbeidet i hele organisasjonen. Vi legger vekt på å jobbe mot felles overordnede mål samtidig som vi gir fleksibilitet for Orklas selskaper til å sette egne prioriteringer.

Orkla har en relativt god kjønnsbalanse i organisasjonen som helhet med en kvinneandel på 46 prosent på globalt nivå. Det er noe lavere andel kvinner enn menn i ledende stillinger, og en høyere kvinneandel blant funksjonærer enn blant ansatte i produksjon, lager og vedlikehold. Orkla

Lederstillinger

Andel kvinner i høyere lederstillinger i 2022

39,5 %

har et mål om å ha 50 prosent kvinner i ledende stillinger. Dette følges opp i HR-prosesser på tvers av konsernet, og alle selskapene blir årlig bedt om å rapportere kvinneandelen for ledere totalt og på toppledernivå. Vi ser en positiv utvikling med en andel på 39,5 prosent kvinner i høyere lederstillinger i 2022. Når vi rekrutterer til ledergruppestillinger på selskaps- eller forretningsområdenivå, praktiserer vi et krav om at det alltid skal være minst én kvinnelig kandidat. I tillegg skal det være minst én kvinne i intervjupanelet i løpet av rekrutteringsprosessen.

Orkla har i 2022 blitt med i den forskningsbaserte stiftelsen AFFs FiftyFifty-program for å styrke lederutviklingen til et utvalg kvinnelige ansatte. Tolv deltakere på tvers av landegrenser og stillingsnivåer er utnevnt til å delta. Målet er både å bygge lederidentitet og å få innspill om hvordan Orkla kan jobbe bedre for økt likestilling mellom kjønnene.

Flere av selskapene har i 2022 truffet tiltak for å øke bevisstheten rundt mangfold og ubevisst diskriminering generelt, ikke bare når det gjelder kjønnsbalanse. Det er holdt flere workshops med ledere, og det er også lansert et felles og omfattende opplæringstilbud for både HR og ledere i Orkla for å sikre mer langsiktig kompetanseheving. Målet med opplæringen er å oppnå økt mangfold, men også aktiv inkludering av alle våre ansatte. Det er ikke rapportert brudd på regelverk for diskriminering eller Orklas interne retningslinjer på dette området i 2022.

Kartlegging av lønnsforskjeller og uttak av foreldrepermisjon

Vi kartlegger lønnsforskjeller og uttak av foreldrepermisjon årlig for å kunne jobbe systematisk med å rette opp i skjevheter. I 2022 har vi kartlagt kjønnsforskjeller i lønns- og bonusutbetalinger i 32 selskaper i 12 land basert på data pr. 31.12.2021 på fire ulike stillingsnivåer. Dette er en endring fra tilsvarende kartlegging i 2021, som omfattet lønn på syv nivåer. Endringen er gjort for å redusere risikoen for feilrapportering og oppnå bedre datakvalitet. Kartleggingen er avgrenset til de geografiske områdene hvor vi har størst tilstedeværelse, og er i år utvidet til også å omfatte fabrikkansatte. De utvalgte selskapene har samlet rundt 9 100 ansatte, eller rundt 43,5 prosent av konsernets totale antall ansatte.

Tabell 2: Gjennomsnittlig lønn og totalkompensasjon for kvinner sammenliknet med menn

Stillingsnivåer 1-4*	Total antall Kvinner og menn	Antall kvinner	Antall menn	Andel antall kvinner, i %	Andel antall av menns lønn, i %	Andel av menns lønn, total-kompensasjon i %
Nivå 1	164	66	98	40 %	81 %	76 %
Nivå 2	901	368	533	41 %	92 %	91 %
Nivå 3	3 253	1 696	1 557	52 %	83 %	92 %
Nivå 4	4 804	2 086	2 718	53 %	96 %	93 %
Total	**9 122**	**4 216**	**4 906**	**46 %**	**93 %**	**90 %**

11 Nivå 1 utgjør ledergruppen, nivå 2 er ledere og mellomledere, nivå 3 er funksjonærer, og nivå 4 er operatører.

* Nivå 1 Ledergruppen i selskapene
Nivå 2 Ledere & mellomledere
Nivå 3 Funksjonærer
Nivå 4 Operatører

** Totalkompensasjon inkluderer fastlønn og årlig bonusutbetalinger

Rapporteringen for Orkla globalt er basert på rapporteringsstandarden GRI 405-2, men tallene i tabell 2 er ikke brutt ned på regionsnivå på grunn av usikkerhet i datagrunnlaget. Samlet sett har kvinnene en fastlønn som i snitt tilsvarer 93 prosent av mennenes lønn. Ser vi på totalkompensasjon inkludert bonus, tjener kvinner i snitt 90 prosent av det menn gjør. Det er størst lønnsforskjell på øverste ledernivå (nivå 1), der kvinner i snitt tjener 76 prosent av det menn gjør, og lavest forskjell på operatørnivå, der kvinner i snitt tjener 93 prosent av det menn gjør. Forskjellene for ledere og mellomledere kan delvis forklares med at det er en overvekt av menn i stillinger med direkte resultatansvar. Resultatene fra kartleggingen viser samtidig at forskjellene mellom kjønnene er mindre i de nordiske landene og India enn i de baltiske og sentraleuropeiske selskapene. Endringen i metoden og omfanget av kartleggingen gjør det vanskelig å vurdere utviklingen fra 2021. Der vi har avdekket skjevheter har vi i lønnsoppgjøret gitt selskapene rom for å overstige rammen for lønnsvekst for kvinner som har lavere lønn enn menn i like eller tilsvarende stillinger.

For de norske selskapene har vi gjennomført en mer omfattende kartlegging basert på krav i likestillingsloven. Denne kartleggingen viser at totalkompensasjonen for kvinner i de norske selskapene i 2022 i snitt utgjorde 91 prosent av totalkompensasjonen for menn. Ser vi på de ulike nivåene, var forskjellen størst blant ledere på nivå 1, der kvinner tjente 74 prosent av det menn gjorde, og minst blant ledere på nivå 2, der gjennomsnittslønnen for kvinner var 95 prosent av tilsvarende lønn for menn. Noe av forklaringen kan igjen være at det er en overvekt av menn i stillinger med mer direkte resultatansvar. I tillegg ser vi at alder og ansiennitet kan ha en viss betydning for forskjeller i lønn.

Når det gjelder kjønnsforskjeller ved skattepliktige naturalytelser, viste kartleggingen at kvinner mottok 88 prosent av det menn gjorde. Det er en tydelig skjevhet mellom kvinner og menn på nivå 3. Dette antar vi er fordi nivå 3 omfavner en stor gruppe ansatte hvor noen mottar bilgodtgjørelse. Det er flere menn som mottar bilgodtgjørelse og derfor mottar høyere skattepliktige ytelser. For å rette opp i de avdekkede skjevhetene mellom menn og kvinner regulerte vi i 2022 lønnen for kvinner utover vedtatte rammer for lønnsregulering, slik at kvinner i gjennomsnitt fikk ca. 0,8 prosent høyere regulering enn menn.

Tabell 3 Gjennomsnittlig lønn og annen kompensasjon for kvinner sammenliknet med menn for Orklas norske selskaper[10]

Stillingsnivåer 1-4*	Total antall Kvinner og menn	Antall kvinner	Antall menn	Andel antall kvinner, i %	Andel av menns lønn, total-Kompensasjon** i %	Andel av menns lønn, skattepliktige naturalytelser i %
Nivå 1	79	34	45	43 %	74 %	94 %
Nivå 2	377	158	219	42 %	95 %	109 %
Nivå 3	1 226	706	520	58 %	91 %	93 %
Nivå 4	1 165	438	716	38 %	94 %	92 %
Total	**2 838**	**1 336**	**1 500**	**47 %**	**91 %**	**88 %**

12 Tallene omfatter Orkla ASA, Orkla Foods Norge, Orkla Home & Personal Care, Orkla Health, Orkla House Care, Lilleborg, Pierre Robert Group, Orkla Confectionery & Snacks Norge, Idun Group.

* Nivå 1 Ledergruppen i selskapene
Nivå 2 Ledere & mellomledere
Nivå 3 Funksjonærer
Nivå 4 Operatører

** Totalkompensasjon inkluderer fastlønn, årlig bonusutbetalinger, overtid og uregelmessige tillegg

Tall for midlertidige ansettelser, foreldrepermisjon og deltidsarbeid i de norske selskapene er også innhentet og analysert. Analysen viser at andelen ansatte som har en midlertidig stilling (5 prosent) eller en deltidsstilling (5 prosent), er lav. Blant dem som har en midlertidig stilling, er det små kjønnsforskjeller; 60 prosent er kvinner, og 40 prosent er menn. Blant deltidsansatte er det en større andel kvinner (80 prosent) enn menn (20 prosent). Interne undersøkelser indikerer at det i liten grad forekommer ufrivillig deltid i selskapene. I de fleste tilfeller blir det ansett som et gode å kunne ha en deltidsstilling.

Orkla ASA ønsker å legge til rette for at alle foreldre skal kunne ta foreldrepermisjon uavhengig av kjønn. Kartleggingen viser at menns uttak av foreldrepermisjon utgjør ca. 39 prosent av kvinners uttak i de norske selskapene. Dette er en økning på 15 prosentpoeng fra fjoråret, men en fortsatt forskjell kan nok delvis forklares ut fra at flere menn i høyere stillinger kun tar ut den lovpålagte andelen av permisjonen.

Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet

Orklas policy for arbeidsmiljø, helse og sikkerhet gjelder for alle selskaper og fabrikker. Vi ønsker å bygge en sterk kultur på dette området og har en visjon om null skader. Tiltak for å sikre kontroll og forbedringer følges opp på selskaps- og forretningsområdenivå gjennom rapportering til ledergruppene, konsernledelsen og styret. Selskapene, fabrikkene og lagrene blir jevnlig revidert basert på Orklas HMS-standard. Etter to år med mange tilpasninger på grunn av koronapandemien har 2022 vært tilnærmet et normalår.

Opplæring, medvirkning og bevisstgjøring

God opplæring og risikostyring er avgjørende for å forebygge skader og arbeidsrelaterte sykdommer. Alle selskaper skal vurdere risiko regelmessig og jobbe for at alle ansatte forstår den faktiske og mulige risikoen som er knyttet til virksomheten og egen arbeidsplass. Risiko er gjerne knyttet til ergonomi, bruk av maskiner, arbeid i ulike høyder og på glatte gulv, lagring og håndtering av kjemikalier og det psykososiale arbeidsmiljøet. Forebyggende tiltak er iverksatt på tvers av konsernet i tillegg til lokale initiativer. Alle selskaper har komiteer der ledere og ansatte samarbeider om HMS-arbeidet. Vi forventer også at ansatte har mulighet til å delta i utarbeidelse av mål og planer, i risikoanalyser og i granskninger etter ulykker.

I 2022 ble det for femte året på rad arrangert en «HMS-uke» på tvers av hele konsernet. Hensikten med en slik uke er å styrke det interne engasjementet og involvere alle i utviklingen av kulturen for å nå visjonen om null skader. Årets HMS-uke handlet i hovedsak om hvordan «HMS-dialogen» kan brukes til å avdekke mulige farer på arbeidsplassen, slik at preventive tiltak kan settes inn. I løpet av uka deltok mange ansatte på lokale kurs om blant annet ergonomi og maskin- og elsikkerhet. Selskapene arrangerte også brannøvelser, førstehjelpskurs og foredrag om stressmestring og mental helse.

Skader, oppfølging og beredskap

Skadefrekvensen (H2), som inkluderer alle skader, var i 2022 5,9, noe som er en nedgang fra 2021. De fleste skadene er av mindre alvorlig karakter, for eksempel kutt-, slag- og klemskader. I 2022 er det rapportert få alvorlige hendelser, men tre saker relatert til eksplosjonsfare har fått spesielt fokus.. Det har ikke vært noen kritisk skadde som følge av hendelsene. I etterkant har hendelsene blitt fulgt opp i nettverksmøter med en gjennomgang av eksplosjonsfaren og en beskrivelse av hendelsen og hvilke tiltak som er truffet. Deling av erfaringer og kunnskap etter hendelser er en viktig del av det forebyggende HMS-arbeidet.

Alle skader blir fulgt opp i de respektive selskapene. I Orklas HMS-standard er det et krav om å utarbeide prosedyrer for rapportering av ulykker og hendelser. Standarden beskriver også hvordan det skal etableres systemer for dette. Det finnes også krav om å utarbeide prosedyrer for å beskytte de ansatte på arbeidsplassen. Ansatte kan rapportere anonymt om mulige eller faktiske ulykker, og er beskyttet mot represalier. Orkla jobber for en kultur der ansatte kan si fra om alle typer forhold og farer. Rapportering og granskning av hendelser gir informasjon som er viktig for å forhindre fremtidige hendelser. Vi deler derfor skaderapporter på tvers av selskaper. Risikodempende tiltak innebærer blant annet omfattede opplæring og ulike typer sikringstiltak, for eksempel økt bruk av verneutstyr, bedre merking og utskiftning av gammelt utstyr.

Helsefremmede arbeid

Det registrerte sykefraværet på tvers av hele virksomheten var på 4,9 prosent i 2022. Det er en økning fra 2021, da sykefraværet var 4,4 prosent. Sykefraværet påvirkes av mange forskjellige faktorer og er et komplekst felt. Variasjonene er store både mellom land og mellom selskaper, og vi jobber kontinuerlig med forbedringstiltak, blant annet følger vi opp fravær og driver forebyggende aktiviteter. I 2022 erfarte vi at pandemisituasjonen påvirket rutiner ved sykdom; flere holdt seg hjemme ved sykdomssymptomer. Dette førte til et relativt høyt korttidsfravær, men det var et fravær som var ønskelig med tanke på smitterisikoen i virksomhetene.

Forebyggende aktiviteter er viktig for å unngå fremtidig sykefravær. Orklas HMS-standard stiller krav om å kartlegge risikoer ved og iverksette tiltak for å forbedre ergonomiske, fysiske og psykososiale forhold. Vi ser en økende grad av sykefravær knyttet til psykososiale forhold. Gjennom arbeidsmiljøundersøkelsen «MyVoice», som ble gjennomført i hele Orkla i 2021, fikk vi viktige innspill om forhold knyttet til arbeidshelse. I 2022 har resultatene fra undersøkelsen blitt fulgt opp med tiltak på hver enkelt arbeidsplass, blant annet for å redusere stress og sørge for at ansatte blir og føler seg sett av ledelsen.

Veien videre

I forbindelse med omstillingen til et industrielt investeringsselskap vil vi i 2023 gjennomføre relevante endringer i Orklas styringsprinsipper og styrende dokumenter. Blant annet vil vi utarbeide tydelige eierkrav og forventninger til ansvarlig forretningsdrift og selskapenes arbeid med sosiale og forretningsetiske forhold.

Selskapene vil følge opp risikoforhold som er funnet i den årlige risikokartleggingen relatert til menneske- og arbeidstakerrettigheter, og ytterligere styrke arbeidet for å fremme et godt og inkluderende arbeidsmiljø, drive kompetanseheving og sikre ansvarlig forretningsdrift og etterlevelse av regelverk og etiske retningslinjer. Det nye rammeverket for mangfold, likhet og inkludering vil bli implementert gjennom et samarbeid mellom Orkla og selskapene. Compliance-nettverket i Orkla vil bli styrket gjennom opprettelse av nye stillinger som ansvarlige for risikohåndtering, virksomhetsstyring og etterlevelse i de største porteføljeselskapene.

Utvikling i nøkkeltall

Omsetning fra mest bærekraftige produkter

Indikatorreferanser		Enhet	2022	2021	2020
WEF Prosperity	Estimert andel omsetning fra produkter klassifisert som «mest bærekraftige»[1]	%	11	16	15
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra veganske produkter[2,3]	%	27	26	28
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra veganske og lakto-ovo vegetariske produkter[2,4]	%	58	50	49
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra produkter som bidrar til sunnere kosthold[5,6]	%	19	16	17
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra produkter med balansert næringsinnhold[5]	%	41	37	39
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra produkter for nytelse[5]	%	40	47	44
WEF Prosperity	Estimert andel omsetning fra miljømerkede produkter[7] (Svanemerket, Bra Miljöval, GOTS, GRS, MSC, EU Ecolabel m.fl.)	%	17	16	11
WEF Prosperity	Estimert andel omsetning fra sertifiserte økologiske produkter[8]	%	4	2	2
WEF Prosperity	Estimert andel omsetning fra nøkkelhullsprodukter eller andre merkeordninger for helse og sunnhet[2]	%	3,5	3	3

1 Gjelder andel av total omsetning i Orkla Foods Europe, Orkla India, , Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Care og Orkla Food Ingredients. Klassifiseringen er et internt ledelsesverktøy utviklet av Orkla, og kriteriene er blitt strengere i 2021 og 2022. Den underliggende utviklingen er derfor mer positiv enn tallene indikerer.

2 Gjelder total omsetning i Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients .

3 Produkter egnet for vegansk kosthold slik definert av Food Drink Europe.

4 Produkter egnet for vegetarisk kosthold slik definert av Food Drink Europe. Kan inneholde egg og meieriråvarer.

5 Gjelder klassifisert omsetning i Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients. 75 % av omsetningen er klassifisert iht. kriterier for helse og sunnhet i 2022.

6 Inkluderer mat med mindre salt, sukker og mettet fett, sunnere lakto/ovo-vegetariske og veganske produkter, produkter med mer enn 50 % av cerealier fra fullkorn, produkter med offisiell ernæringsmerking og produkter med spesifikke helsefordeler.

7 Gjelder omsetning i non-food-selskapene Orkla Home and Personal Care, Orkla Wound Care, Lilleborg, Pierre Robert Group og Orkla House Care.

8 Gjelder total omsetning i Orklas merkevareområde.

Klimapåvirkning og utslipp

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020	Basisår[1]
GRI 305-1	Klimagassutslipp fra egen virksomhet, Scope 1[2]	tCO2e	108 277	115 519	115 253	128 719
GRI 305-1	Biogene klimagassutslipp, Scope 1[2]	tCO2e	592	493	495	428
GRI 305-2	Indirekte klimagassutslipp, Scope 2, lokasjonsbasert beregning[2,3]	tCO2e	52 636	62 775	70 597	87 293
GRI 305-2	Indirekte klimagassutslipp, Scope 2, markedsbasert beregning[2,3]	tCO2e	69 677	10 202	21 808	167 471
GRI 305-3	Klimagassutslipp, Scope 3[4]	tCO2e	2 019 995	2 012 319	2 097 308	2 010 521
GRI 305-4	Utslipp av klimagasser (Scope 1 og 2 markedsbasert) pr. årsverk[5]	tCO2e/ årsverk	9,1	6,5	7,0	10,7
GRI 305-4	Utslipp av klimagasser (Scope 1 og 2 markedsbasert) pr. omsetning[5]	tCO2e/ mill. NOK	3	2,4	2,6	5,2
GRI 305-5	Reduksjon i klimagassutslipp fra reduksjonsaktiviteter (Scope 1 og 2)[6]	tCO2e	68 698	129 241	136 228	0
GRI 305-6	Utslipp av ozonnedbrytende gasser fra kjølemedier (ODS)	tCFC-11e	0,0004	0,0030	0	0,0066
GRI 305-7	Utslipp av svoveldioksid[7]	tonn	11	10	9	16
GRI 305-7	Utslipp av nitrogenoksid[7]	tonn	101	102	102	114

1 Basisår for klimagassutslipp er 2016. For andre tall er basisåret 2014 .

2 Beregningene er basert på Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG protocol). Inkluderer CO2, CH4, N20, HFC, PFC, SF6 og NF3. Orkla benytter standard omregningsfaktorer for ulike typer brensel, oppdatert årlig basert på DEFRA og IEA. Historiske tall er korrigert for ny informasjon.

3 Lokasjonsbaserte utslipp reflekterer den gjennomsnittlige utslippsintensiteten av klimagasser fra strømnettet hvor forbruket forekommer. Markedsbaserte utslipp tar hensyn til kontraktmessige virkemidler som Orkla har brukt (Opprinnelsesgarantier eller sertifikater for fornybar elektrisitet og langsiktige kraftavtaler).

4 Råvarer, emballasje og avfallshåndtering utgjør rundt 95% av utslipp fra Scope 3-aktiviteter. Andre Scope 3-kategorier er ikke rapportert på grunn av mangel på kvalitetssikrede data. Variasjonene i Scope 3-verdier skyldes endringer i datagrunnlaget. Orkla bruker i hovedsak omregningsfaktorer for klimagassutslipp fra en database eid av RISE instituttet, samt omregningsfaktorer basert på DEFRA og IEA. Biogene Scope 3-utslipp er ikke rapportert som følge av utilgjengelig informasjon. Intensitetstall er ikke rapportert grunnet usikkerhet i Scope 3-data.

5 De rapporterte intensitetstallene for tidligere år er uendret og er ikke justert for strukturelle endringer.

6 Reduksjonen er relatert til tallene rapportert for GRI 305-1 og GRI 305-2. De rapporterte dataene representerer initiativer som har bidratt vesentlig til reduksjon; anskaffelser av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgarantier og sertifikater for fornybar elektrisitet.

7 Gjennomsnittlige utslippsfaktorer for ulike typer brensel er brukt i beregningen. Utslippsfaktorene er basert på DEFRA .

20230615135614

Effektiv ressursutnyttelse

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020	Basisår 2014
GRI 302-1	Elektrisitet fra egenprodusert vannkraft, solgt	GWh	2 237	2 065	2 885	2 570
GRI 302-1	Totalt energiforbruk fra egen virksomhet	GWh	1 068	1 110	1 095	1 068
GRI 302-1	Totalt energiforbruk fra fornybare kilder[1]	GWh	295	504	494	11
GRI 302-1	Energiforbruk fra ikke-fornybare kilder[2]	GWh	773	606	601	1 057
GRI 302-1	Energiforbruk - elektrisitet	GWh	426	458	461	466
GRI 302-1	Energiforbruk - innkjøpt varmeenergi, inkl. fjernvarme	GWh	70	53	41	46
GRI 302-3	Energiforbruk pr. årsverk[1,2,3]	MWh/ årsverk	55	60	63	66
GRI 302-3	Energiforbruk pr. omsetning[1,2,3]	MWh/mill. NOK	18	22	23	29

1 Inkluderer dokumentert fornybar elektrisitet, fornybar del av fjernvarme, fornybar elektrisitet produsert lokalt og energi fra fornybar biomasse. Orkla benytter standard omregningsfaktorer for ulike typer brensel, oppdatert årlig basert på DEFRA og IEA.

2 Omfatter bruk av naturgass, propan, olje, diesel og bensin. Orkla benytter standard omregningsfaktorer for ulike typer brensel, oppdatert årlig basert på DEFRA og IEA.

3 De rapporterte intensitetstallene for tidligere år er uendret og er ikke justert for strukturelle endringer.

Vann

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020	Basisår 2014
GRI 303-3	Totalt vannuttak, egen virksomhet	Ml	7 625	7 299	7 715	10 260
GRI 303-3	Vannuttak fra regnvann og overflatevann[1,2]	Ml	0	0	0	0
GRI 303-3	Vannuttak fra grunnvann[1]	Ml	3 132	2 888	2 842	3 051
GRI 303-3	Vannuttak fra eksternt vannverk (tredjepart)[1]	Ml	4 493	4 411	4 872	7 209
GRI 303-3	Totalt vannuttak egen virksomhet fra områder eksponert for vannmangel[1,3]	Ml	210	227	224	198
GRI 303-3	Vannuttak fra overflatevann fra områder eksponert for vannmangel[1,3]	Ml	0	0	0	0
GRI 303-3	Vannuttak fra tredjeparts vann fra områder eksponert for vannmangel[1,3]	Ml	113	176	174	153
GRI 303-3	Vannuttak fra grunnvann fra områder eksponert for vannmangel[1,3]	Ml	97	51	50	44
Egendefinert	Vann resirkulert i egen virksomhet	%	3,8 %	8,3 %	8,5 %	0,0 %
GRI 303-4	Totalt vannutslipp til alle områder[1]	Ml	4 041	4 225	5 318	6 982
GRI 303-4	Utslipp av avløpsvann til sjøvann[1]	Ml	0	0	0	0
GRI 303-4	Utslipp av avløpsvann til eksterne renseanlegg (tredjepart)[1]	Ml	2 325	2 431	3 061	6 034
GRI 303-4	Utslipp av avløpsvann til overflatevann[1]	Ml	1 715	1 793	2 258	947
GRI 303-4	Utslipp av avløpsvann til grunnvann[1,4]	Ml	0	0	0	0
GRI 303-4	Utslipp til vann – BOD[5]	tonn	3 483	3 592	5 099	7 289
GRI 303-4	Utslipp til vann – COD[5]	tonn	5 305	5 982	9 419	9 749
GRI 303-4	Utslipp til vann – partikler[5]	tonn	239	188	944	528
GRI 303-4	Totalt vannutslipp til alle områder eksponert for vannmangel[3]	Ml	132	136	139	138
GRI 303-5	Totalt vannforbruk fra alle områder	Ml	3 584	3 075	2 396	3 278
GRI 303-5	Totalt vannforbruk fra alle områder eksponert for vannmangel[3]	Ml	78	92	85	60

1 Fordeling av vann i ferskvann og "annet vann" er ikke rapportert på grunn av manglende informasjon.
2 Orkla bruker ikke vann fra overflatevann; elver, innsjøer og våtmarksområder.
3 Områder eksponert for vannmangel er definert av WRI Aqueduct-verktøyet og representerer steder i India og Romania.
4 Ingen Orkla selskaper har utslipp av avløpsvann til grunnvann og mengden er derfor null.
5 Vi rapporterer på de utslippsparameterne som er relevante for Orkla; BOF, KOF og partikler. Overvåking av disse parameterne er påkrevd av lokale myndigheter. Andre potensielle forurensninger vil bli vurdert.

Avfall

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020	Basisår 2014
GRI 306-3	Totalt avfall	tonn	107 025	114 001	115 250	123 913
GRI 306-3	Organisk avfall[1,2]	tonn	81 876	85 866	81 762	89 937
GRI 306-3	Organisk avfall pr omsetning[3]	tonn/mill NOK	1,4	1,4	1,7	3,0
GRI 306-3	Ikke farlig avfall – sortert[1,2]	tonn	95 292	100 606	97 814	108 241
GRI 306-3	Ikke farlig avfall - blandet[1,2]	tonn	11 240	12 916	16 876	15 248
GRI 306-3	Farlig avfall[1,2]	tonn	493	479	560	424
GRI 306-4	Totalt avfall - gjenbruk/resirkulering[1,2]	tonn	87 819	87 558	90 087	94 733
GRI 306-4	Farlig avfall - gjenbruk[4]	tonn	0	0	0	0
GRI 306-4	Farlig avfall - resirkulering[1,2]	tonn	16	49	0	2
GRI 306-4	Farlig avfall - andre tiltak[1,2]	tonn	29	1	2	0
GRI 306-4	Ikke farlig avfall - gjenbruk[4]	tonn	0	0	0	0
GRI 306-4	Ikke farlig avfall - resirkulering[1,2]	tonn	9 852	11 629	11 545	13 324
GRI 306-4	Ikke farlig avfall - andre tiltak[1,2]	tonn	77 921	75 878	78 540	81 407
GRI 306-5	Totalt avfall – gjenvinning/deponi[1,2]	tonn	19 205	26 443	25 163	29 180
GRI 306-5	Farlig avfall - forbrenning (med energigjenvinning)[1,2]	tonn	446	428	557	422
GRI 306-5	Farlig avfall - forbrenning (uten energigjenvinning)[5]	tonn	0	0	0	0
GRI 306-5	Farlig avfall - deponi[1,2]	tonn	0	0,5	0	0
GRI 306-5	Ikke farlig avfall - forbrenning (med energigjenvinning)[1,2]	tonn	14 430	21 018	20 709	26 320
GRI 306-5	Ikke farlig avfall - forbrenning (uten energigjenvinning)[5]	tonn	0	0	0	0
GRI 306-5	Ikke farlig avfall - deponi[1,2]	tonn	4 329	4 997	3 897	2 438

1 Orkla samler sentralt inn data om avfallsgenerering, som hovedsakelig hentes gjennom fakturaer fra avfallsselskaper eller avfallsrapporter.
2 Fordeling av avfall som resirkuleres i egen virksomhet eller på eksterne anlegg er ikke rapportert på grunn av mangel på informasjon.
3 De rapporterte intensitetstallene for tidligere år er uendret og er ikke justert for strukturelle endringer.
4 Mengden avfall til gjenbruk er satt til null på grunn av mangel på data på dette området.
5 Mengden avfall til forbrenning uten energigjenvinning er satt til null på grunn av utilgjengelig data.

Ansvarlige innkjøpsrutiner

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
GRI 308-1	Andel nye leverandører vurdert mht miljørisiko	%	100	100	100
GRI 308-2	Leverandører vurdert mht miljørisiko gjennom revisjon eller selvevaluering	Antall	64	66	65
GRI 308-2	Leverandører hvor miljøavvik er identifisert	Antall	8	11	1
GRI 308-2	Andel av leverandører med miljøavvik hvor forbedring er avtalt	%	100	100	100
GRI 308-2	Andel av miljørelaterte avvik som er utbedret	%	50	71	0
GRI 308-2	Andel av leverandører med miljøavvik hvor avtalen er avsluttet	%	0	0	0
GRI 414-1	Andel nye leverandører risikovurdert mht sosiale forhold	%	100	100	100
GRI 414-2	Leverandører vurdert mht sosiale forhold gjennom revisjon eller selvevaluering	Antall	64	66	65
GRI 414-2	Leverandører hvor avvik knyttet til sosiale forhold er identifisert	Antall	48	52	30
GRI 414-2	Andel av leverandører med avvik knyttet til sosiale forhold hvor forbedring er avtalt	%	100	100	100
GRI 414-2	Andel avvik knyttet til sosiale forhold som er utbedret	%	73	66	76
GRI 414-2	Andel av leverandører med avvik knyttet til sosiale forhold hvor avtalen er avsluttet	%	0	0	0
GRI 204-1	Andel av innkjøp fra lokale leverandører[1]	%	56	56	56

1 Leverandører som befinner seg i samme land som Orklas mottakende virksomhet.

Bærekraftige råvarer

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
301-1	Forbruk råvarer[1]	Tonn	884 615	998 006	1 064 307
301-1	Andel fornybare råvarer[2]	%	94	95	93
Egendefinert	Andel sertifisert kakao av totalt innkjøpt volum (Rainforest Alliance eller Fairtrade)[3]	%	92	81	84
	- Segregert		37	36	
	- Mass Balance		55	45	
Egendefinert	Andel sertifiserte marine råvarer av totalt innkjøpt volum (MSC eller ASC)	%	27	52	66
Egendefinert	Andel sertifisert palmeolje, palmekjerneolje og derivater av totalt innkjøpt volum [3]	%	98	96	92
	- RSPO SG	%	43	44	36
	- RSPO MB	%	28	21	25
	- RSPO Credits	%	28	31	31
Egendefinert	Andel sertifisert soya av totalt innkjøpt volum (RTRS - Roundtable on Responsible Soy, ProTerra, Donau Soja, Field to Market, ISCC, FSA Silver equivalent standards)[3]	%	64	15	11
Egendefinert	Andel sertifiserte hasselnøtter av totalt innkjøpt volum (Rainforest Alliance) [3]	%	59	54	2
Egendefinert	Andel omsetning fra miljømerkede tekstiler (Svanemerket, GRS, Modal)	%	18	24	19
Egendefinert	Andel sertifisert økologisk bomull av totale bomullsinnkjøp i verdi (GOTS, OCS)	%	97	96	84
Egendefinert	Andel verifisert mulesing-fri merinoull av totalt innkjøpt volum	%	100	100	100

1 Innkjøpte råvarer ekskl. ferdigvarer .
2 Omfatter råvarer fra landbruk, andel av samlede råvarer (innkjøpsverdi).
3 Ekskl. innkjøpte ferdigvarer.

Bærekraftig emballasje

Referanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
GRI 301-1	Andel emballasje med materialer fra fornybare kilder[2,3]	%	42	36	35
GRI 301-2	Andel av total emballasje med innhold av resirkulert materiale[3]	%	55	54	47
Egendefinert	Andel av total emballasje med innhold av resirkulerte eller fornybare materialer[3]	%	70	67	61
Egendefinert	Andel av total emballasje som kan materialgjenvinnes[3]	%	96	96	95
GRI 301-1	Forbruk av emballasje, alle typer[2,3]	Tonn	169 971	163 342	156 717
GRI 301-1	Forbruk av plastemballasje[3,4]	Tonn	34 358	33 596	32 332
GRI 301-2	Andel av plastemballasje fra fornybare eller resirkulerte materialer[3]	%	14	10	9
GRI 301-1	Forbruk av emballasje pr omsetning, alle typer	Tonn/mill. NOK	3	3,3	3,3
GRI 301-1	Forbruk av plastemballasje pr omsetning[4]	Tonn/mill. NOK	0,62	0,68	0,69

1 Tidsperioden dekket 2021-11-01 til 2022-10-31.
2 Omfatter papirbaserte materialer og biobasert plast.
3 Basert på innsamlede leverandørdata.
4 Omfatter både ren plastemballasje og sammensatte materialer.

Reduksjon av salt, mettet fett og sukker[1]

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
Egendefinert	Saltreduksjon fra reduksjonstiltak sammenlignet med året før	Kg	45 131	62 000	168 100
		%	0,4	0,5	1,7
Egendefinert	Saltforbruk (egen produksjon) pr. omsetning	Kg/mill. NOK	264	321	280
Egendefinert	Reduksjon i mettet fett fra reduksjonstiltak sammenlignet med året før	Kg	1 331 364	1 142 000	808 800
		%	2,4	2,3	2,0
Egendefinert	Sukkerreduksjon fra reduksjonstiltak sammenlignet med året før	Kg	437 017	1 602 000	2 233 700
		%	0,4	1,7	2,2
Egendefinert	Sukkerforbruk (egen produksjon) pr. omsetning	Kg/mill. NOK	2 506	2 713	2 856

1 Gjelder Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients. Historiske tall er ikke justert for senere endringer i konsernstruktur. Tallene er forbundet med usikkerhet på grunn av variasjoner i beregningsmetode over tid og mellom selskaper.

Trygg matproduksjon[1]

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
GRI 416-1	Andel av signifikante produkt- og servicekategorier hvor helse- og trygghetspåvirkninger er vurdert for forbedringer:				
	- Matprodukter[2]	%	100	100	100
	- Ikke-matprodukter	%	54	-	-
GRI 416-2	Beredskapssaker knyttet til mattrygghet, alvorlighetsgrad 1 (livstruende helsefare)	Antall	0	1[3]	0
GRI 416-2	Beredskapssaker knyttet til mattrygghet, alvorlighetsgrad 2 (alvorlig helsefare eller alvorlig kvalitetsavvik)	Antall	5	9	10

1 Gjelder selskaper med matproduksjon.
2 Nykjøpte selskap er i en integrasjonsprosess hvor Orkla Food Safety Standard implementeres.
3 En sak relatert til mulig salmonella-kontaminering av produkt.

Trygge leveranser av råvarer

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
Egendefinert	Risikovurdering av leverandører: Egenvurderinger	Antall	1160	1 776	1 311
Egendefinert	Risikovurdering av leverandører: Vurderinger gjennomført av Orkla	Antall	1290	1 815	1 409
Egendefinert	Risikovurdering av leverandører: Leverandørrevisjoner	Antall	172	150	119

Opplæring i mattrygghet

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
Egendefinert	Deltakere på kurs i regi av Orklas mattrygghetsteam	Antall	661	867	353
Egendefinert	Omfang av kurs i regi av Orklas mattrygghetsteam	Timer	4405	6 919	3 094
Egendefinert	Deltakere på kurs i regi av Orklas fabrikker	Antall	8 970	8 587	8 294
Egendefinert	Omfang av kurs i regi av Orklas fabrikker	Timer	17 090	23 117	18 716

Interessentdialog og samfunnsengasjement

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
GRI 203-1 WEF Prosperity	Støtte til eksterne organisasjoner og prosjekter				
	- Investering i lokal infrastruktur	Mill. NOK	0	0,5	0,1
	- Samlede donasjoner og støtte til eksterne prosjekter	Mill. NOK	71,4	32,4	46,9
	- Samlet støtte til eksterne prosjekter knyttet til sosiale tiltak[1]	Mill. NOK	56,5	-	-
	- Estimert verdi av produktdonasjoner og pro-bono arbeid	Mill. NOK	24,2	7,4	16,5
GRI 415-1	Offentlige tilskudd mottatt ila året				
	- Tilskudd til drift, energiinvesteringer, innovasjon, arbeids- og miljøtiltak	Mill. NOK	28,5	43,5	107,7
	- Råvarepriskompensasjon	Mill. NOK	131,6	132,7	160,2
GRI 415-1	Samlet verdi av bidrag til politiske formål	Mill. NOK	0	0	0
WEF Prosperity	Totale utgifter til forskning og utvikling	Mill. NOK	314	305	343

1 Gjelder støtte til eksterne prosjekter og organisasjoner innenfor helse, velferd og veldedighet. Sammenliknbare tall for 2019 og 2020 er ikke tilgjengelig.

Ansvarlig arbeidsgiver
Mangfold og like muligheter

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
GRI 2-7,	Mangfold blant medarbeidere				
GRI 405-1,	- Antall ansatte totalt[1]	Antall	20 471	21 423	18 109
WEF People	- Faste ansatte [2,3]	Antall	19 347	-	-
	- Midlertidige ansatte [3,3]	Antall	1 124	-	-
	- Kvinneandel totalt[1]	%	46,9	47,0	43,9
	- Andel ansatte i kommersielle og kontorfunksjoner[2]	%	45,8	46,2	43,1
	- Kvinneandel	%	47,9	51,4	50,0
	- Under 30 år	%	12,2	12,3	-
	- 30-50 år	%	61	59,5	-
	- Over 50 år	%	26,7	28,3	-
	- Andel ansatte innen produksjon, vedlikehold og lager (ikke ledere)[2]	%	53,2	53,8	56,2
	- Kvinneandel	%	47,9	43,2	40,7
	- Under 30 år	%	14,8	16,4	-
	- 30-50 år	%	49,5	46,3	-
	- Over 50 år	%	35,5	37,3	-
	- Andel ansatte under 30 år[2]	%	13,4	14,5	13,3
	- Andel ansatte 30-50 år[2]	%	54,2	52,4	52,3
	- Andel ansatte over 50 år[2]	%	32,3	33,1	33,5
	- Andel ansatte per region[1,4]				
	- Asia	%	19,2	-	-
	- Baltikum	%	9,4	-	-
	- Norden	%	44,7	-	-
	- Resten av Europa	%	26,5	-	-
	- Totalt antall faste ansatte[2,3,4]	Antall	19 347	-	-
	- Kvinnelige faste ansatte	%	43	-	-
	- Mannlige faste ansatte	%	49	-	-
	- Faste ansatte per region[2,3,4]				
	- Asia	%	-	-	-

	- Baltikum	%	90	-	-
	- Norden	%	97	-	-
	- Resten av Europa	%	97	-	-
	- Totalt antall midlertidig ansatte [2,3,4]	Antall	1 124	-	-
	- Kvinnelige midlertidig ansatte	%	53,8	-	-
	- Mannlige midlertidig ansatte	%	46,1	-	-
	- Midlertidig ansatte per region [2,3,4]				
	- Asia	%	-	-	-
	- Baltikum	%	0,15	-	-
	- Norden	%	2,6	-	-
	- Resten av Europa	%	2,7	-	-
GRI 405-1	Mangfold blant ledere				
	- Ledere totalt alle nivåer[2]	Antall	2 512	2 535	2 167
	- Kvinneandel ledere totalt[2,5]	%	40,0	41,8	41,5
	- Andel ledere totalt under 30 år[2]	%	3,2	3,4	2,6
	- Andel ledere totalt 30-50 år[2]	%	63,7	63,0	65,1
	- Andel ledere totalt over 50 år[2]	%	33	33,6	36,1
	- Ledere i Orklas konsernledelse	Antall	10	9	10
	- Kvinneandel Orklas konsernledelse	%	30	22	20
	- Ledere i ledergrupper på konsern- forretningsområde og forretningsenhetsnivå	Antall	470	363	422
	- Kvinneandel ledergrupper på konsern-, forretningsområde- og forretningsenhetsnivå	%	39,5	38,0	35,9
GRI 202-2	Andel av ledergruppemedlemmer rekruttert fra landet der virksomheten er lokalisert	%	93	93	86
GRI 406-1	Formelle klager eller saker knyttet til regelverk for diskriminering	Antall	0	0	0
WEF People	Kostnader ved eventuelle tap (bøter, erstatning eller saksomkostninger) som følge av rettslig prosess knyttet til diskrimineringssaker	NOK	0	0	0

1 Totalt antall ansatte per 31. desember 2022 basert på et internt system for finansiell rapportering .
2 Basert på et internt HR-rapporteringssystem som dekker 98 % av totalt antall ansatte.
3 Dekker Baltikum, Norden og resten av Europa. Tallene er forbundet med usikkerhet på grunn av ulik grad av registrering av ansettelsesform.
4 Tilsvarende tall for 2020 og 2021 er ikke tilgjengelige.
5 Reduksjonen i den totale andelen kvinnelige ledere fra 2021 til 2022 skyldes strukturelle endringer og forbedringer i rapporterte data.

Ansettelse og lønn

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
GRI 401-1,	Endringer i arbeidsstokken				
WEF Prosperity	- Totalt antall nyansatte	Antall	2 492	2 076	2 323
WEF People	- Under 30 år[6]	%	31,3	36,1	-
	- 30-50 år[6]	%	53,2	48,4	-
	- Over 50 år[6]	%	17	15,5	-
	- Kvinneandel[6]	%	52,2	51,8	-
	- Norden	%	35,5	-	-
	- Baltikum	%	23,6	-	-
	- Øvrig Europa	%	30,8	-	-
	- India	%	9,7	-	-
	- Totalt antall sluttet[6]	Antall	3 828	2 952	-
	- Under 30 år[6]	%	34,1	27,8	-
	- 30-50 år[6]	%	43,4	43,9	-
	- Over 50 år[6]	%	22,4	28,2	-
	- Kvinneandel[6]	%	42,2	51,9	-
	- Norden	%	40	-	-
	- Baltikum	%	7,8	-	-
	- Øvrig Europa	%	26,8	-	-
	- India	%	21,3	-	-
	- Andel nyansettelser (nyansatte/totalt ant. ansatte)	%	12,3	10,4	13
	- Turnover (antall sluttet/totalt ant. ansatte)	%	19	14,8	-
WEF People	Laveste inngangslønn sammenlignet med lokal minstelønn[7]				
	- Baltikum	Forholdstall	1.2	1,5	-
	- Øvrige Asia/Europa	Forholdstall	1.2	1,2	-
	- Asia	Forholdstall	1.7	4,4	-
WEF People	Konsernsjefens økonomiske kompensasjon relatert til gjennomsnittlig kompensasjon for konsernets øvrige ansatte	Forholdstall	30,6	28,3	19,2

6 Basert på et internt HR-rapporteringssystem og dekker 98 % av totalt antall ansatte. Tilsvarende tall for 2020 er ikke tilgjengelig.

7 Laveste inngangslønn for produksjonsansatte i Orklas virksomheter i forhold til nasjonal minstelønn i de aktuelle landene. Norden er ikke inkludert siden lønn blir fastsatt gjennom tariffavtaler.

8 Orklas konsernsjef tiltrådte stillingen 11. april 2022. For beregningen av forholdstallet er konsernsjefens kompensasjon for 2022 omgjort til årsbasis.

Opplæring og utdanning

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
GRI 404-1 WEF People	Gjennomsnittlig antall timer organisert opplæring pr. ansatt				
	- Totalt[9]	Timer	7,1	9,6	8,6
	- Kvinner[10]	Andel	58,2	53,1	
	- Menn[9]	Andel	41,8		
WEF People	Gjennomsnittlig opplæringskostnad pr. ansatt	NOK	1040	750	-
GRI 412-2	Opplæring i menneskerettighetstemaer[11]				
	- Totalt antall timer opplæring	Timer	28 229	22 653	23 427
	- Andel ansatte som har gjennomført opplæring ila. året (ikke unike personer)	%	94	77	81
GRI 404-3	Andel medarbeidere omfattet av rutiner for regelmessig utviklingssamtale				
	- Totalt	%	70	60	59
	- Ledere	%	93	88	93
	- Administrativt ansatte	%	90	83	80
	- Salgsmedarbeidere	%	91	95	79
	- Operatører	%	56	46	40

9 Inkluderer sentralt organisert opplæring og opplæring organisert av selskapene.
10 Inkluderer kun sentralt organisert opplæring.
11 Opplæring i menneskerettigheter og viktige undertemaer, inkludert helse og sikkerhet på arbeidsplassen, mangfold, rettferdighet og inkludering.

Integritet

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
GRI 205-2	Antikorrupsjonsopplæring				
	- Antall ansatte som har gjennomført antikorrupsjonsopplæring ila. året	Antall	11 163	3 830	1 733
	- Andel ansatte som har gjennomført antikorrupsjonsopplæring ila. året	%	54,3	17,9	9,6
GRI 205-3	Formelle klager og saker knyttet til korrupsjonsregelverk	Antall	0	0	0
GRI 206-1	Formelle klager og saker knyttet til regelverk for konkurranserett	Antall	-	0	1
GRI 417-2	Formelle klager og saker knyttet til manglende overholdelse av regelverk for produktmerking	Antall	2	2	0
GRI 417-3	Formelle klager og saker knyttet til manglende overholdelse av regelverk for markedsføring	Antall	6	4	3
GRI 418-1	Formelle klager knyttet til regelverk for personvern (GDPR)	Antall	0	0	0
GRI 419-1, WEF Governance	Brudd på regelverk knyttet til sosiale og økonomiske forhold				
	- Verdi av vesentlige bøter[1]	Mill. NOK	0,4	0,4	0
	- Kostnader knyttet til rettslige prosesser	Mill. NOK	0,2	0,5	-
	- Antall ikke-finansielle sanksjoner	Antall	5	5	0
	- Antall saker håndtert gjennom offentlige klageorgan	Antall	9	4	4
GRI 2-27	Vesentlige bøter og sanksjoner for brudd på miljøregelverk[1]	Antall	2	0	1
	Vesentlige bøter for brudd på miljøregelverk[1]	Mill.NOK	0,4		0,1
GRI 102-17, WEF Governance	Antall varslingssaker relatert til potensielle brudd på lovkrav eller Orklas etiske retningslinjer[2]	Antall	42	44	47

1 Vi vurderer vesentlige bøter som bøter med verdi høyere enn 100 000 NOK.
2 Saker rapportert gjennom Orklas sentrale varslingskanal.

Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2022	2021	2020
GRI 403-10	Sykefravær[1]				
	- Sykefravær totalt	%	4,9	4,4	4,6
	- Sykefravær i Norge	%	6,1	5,4	5,0
	- Sykefravær i Norden (ekskl. Norge) og Baltikum	%	5,2	4,9	4,1
	- Sykefravær øvrige verden	%	4,2	3,8	4,9
GRI 403-9	Skader		-		
	- H1[2] totalt		3,8	3,8	3,8
	- H1[2] Norge		4,0	1,5	3,1
	- H1[2] i Norden (ekskl. Norge) og Baltikum		5,2	6,2	5,4
	- H1[2] Øvrige verden		2,8	2,8	2,6
	- H2[3] totalt		5,9	8,3	7,5
	- H2[3] i Norge		6,3	5,0	7,0
	- H2[3] i Norden (ekskl. Norge) og Baltikum		8,9	15,0	12,6
	- H2[3] øvrige verden		3,5	4,5	3,3
	- Arbeidsrelaterte dødsfall		0	0	0
GRI 403-8	Andel ansatte dekket av Orklas helse, miljø og sikkerhet (HMS) standard (eller andre standarder)	%	100	100	100

1 Tall for innleide arbeidere er ikke rapportert grunnet manglende data.
2 Antall personskader med fravær pr. million arbeidstimer.
3 Antall personskader med fravær, behov for medisinsk behandling eller arbeidsbegrensning pr. million arbeidstimer.

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 8a, 0191 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS ATTESTASJONSUTTALELSE OM FORETAKETS BÆREKRAFTSRAPPORTERING

Til styret i Orkla ASA

Omfang

Vi er engasjert av Orkla ASA for å utføre et attestasjonsoppdrag, som skal gi moderat sikkerhet slik det er definert i de internasjonale standardene for attestasjonsoppdrag for å avgi en uttalelse om Orkla ASA's rapportering av klima- og miljøindikatorer som definert i Orkla ASA's GRI-indeks (offentlig tilgjengelig på https://www.orkla.com/reporting-and-results/) ("Saksforholdet") pr. 31. desember 2022 for perioden fra 1. januar til 31. desember 2022.

Vi har ikke utført andre attestasjonshandlinger enn det som er nevnt i avsnittet over og som beskriver omfanget av vårt oppdrag, og vi uttaler oss følgelig ikke om øvrig informasjon inkludert i bærekraftsrapporten.

Kriterier brukt av Orkla ASA

I utarbeidelsen av bærekraftsrapporteringen har Orkla ASA brukt relevante kriterier fra rapporteringsstandardene for bærekraft utgitt av Global Reporting Initiative (GRI) ("Kriteriene"). Kriteriene ligger på globalreporting.org og er offentlig tilgjengelige. Disse Kriteriene ble spesifikt utformet for selskaper og andre organisasjoner som ønsker å rapportere om sin bærekraft på en konsistent og troverdig måte, og denne informasjonen egner seg derfor trolig ikke for andre formål.

Orkla ASA's ansvar

Styret og CEO (ledelsen) er ansvarlig for valget av Kriteriene og for at Saksforholdet i det alt vesentlige er presentert i henhold til disse Kriteriene. Dette ansvaret omfatter det å etablere og vedlikeholde interne kontroller, opprettholde tilstrekkelige journaler og lage estimater som er relevante for utarbeidelsen av Saksforholdet, slik at det ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som resultat av misligheter eller feil.

EYs ansvar

Vårt ansvar er å avgi en uttalelse om Saksforholdet basert på de bevisene vi har innhentet.

Vi har utført vårt arbeid i samsvar med *ISAE 3000 - "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon"*. Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå moderat sikkerhet for at Saksforholdet i det vesentlige er presentert i henhold til Kriteriene, og utarbeider en rapport. Type, tidspunkt for og omfang av handlingene er valgt ut fra vårt skjønn, herunder en vurdering av risikoen for vesentlig feilinformasjon, enten som resultat av misligheter eller feil.

Etter vår oppfatning er innhentet bevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår attestasjonsuttalelse.

Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet og bekrefter at vi tilfredsstiller kravene i det internasjonal etiske regelverket for revisorer utgitt av the International Ethics Standards Board for Accountants. EY følger også ISQC 1 *Kvalitetskontroll for revisjonsfirmaer som utfører revisjon og forenklet revisorkontroll av regnskaper samt andre attestasjonsoppdrag og beslektede tjenester*, og har følgelig et omfattende system av

kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer for å overholde etiske krav, profesjonelle standarder og relevante lover og regler.

Beskrivelse av utførte handlinger

Handlingene som utføres på et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet varierer med hensyn til type og tidspunkt og er mindre omfattende enn for et tilsvarende oppdrag som skal gi betryggende sikkerhet. Sikkerheten i et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet er derfor vesentlige lavere enn hva som ville ha vært oppnådd i et oppdrag med betryggende sikkerhet. Våre handlinger ble utformet for å gi moderat sikkerhet som vi baserer vår uttalelse på og gir ikke alle de bevisene som påkreves for å gi en betryggende grad av sikkerhet.

Selv om vi har vurdert effektiviteten i ledelsens interne kontroller når vi har bestemt type og omfang av våre handlinger, er vårt attestasjonsoppdrag ikke utformet for å avgi sikkerhet for interne kontroller. Våre handlinger omfattet ikke tester av kontroller eller prosedyrer for å kontrollere korrekte summer eller beregninger av data i IT-systemer.

Et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet omfatter forespørsler, primært til personer som er ansvarlige for å utarbeide Saksforholdet og relatert informasjon, og å bruke analyser og andre relevante handlinger.

Våre handlinger inkluderte:

- En gjennomgang av Orkla ASAs prosess for å utarbeide og presentere klima- og miljøindikatorer for å utvikle en forståelse av hvordan rapporteringen gjennomføres i selskapet
- Samtaler med dem som har ansvar for klima- og miljørapporteringen for å utvikle en forståelse av hvordan bærekraftsrapporteringen utarbeides
- Kontroll på stikkprøvebasis av informasjon i klima- og miljørapporteringen mot kildedata og annen informasjon utarbeidet av de ansvarlige
- Vurdering av den overordnede presentasjonen av klima- og miljørapporteringen mot kriteriene i GRI-standardene, herunder en kontroll av at informasjonen er konsistent med GRI-indeksen, som angitt nedenfor.
    - EY har avgitt moderat sikkerhet på følgende GRI-indikatorer: 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 and 306-5.
    - EY avgir ikke attestasjon på GRI 3 for noen av de ovennevnte standardene

Etter vår mening gir våre handlinger tilstrekkelig grunnlag for vår uttalelse. Vi har også utført andre handlinger vi vurderte som nødvendige etter forholdene.

Uttalelse

Basert på utførte handlinger og innhentet bevis kjenner vi ikke til vesentlige endringer som burde gjøres i Saksforholdet pr. 31. desember 2022 og for perioden fra 1. januar til 31. desember 2022 for at det skal være i henhold til Kriteriene.

Oslo, 14. mars 2023
ERNST & YOUNG AS

Petter Larsen
statsautorisert revisor

4. Regnskap

Årsregnskap konsern

Resultatregnskap, resultat pr. aksje og totalresultat

Resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Salgsinntekter	7, 9	57 955	50 208
Andre driftsinntekter	7, 9	436	233
Driftsinntekter	7, 9	**58 391**	**50 441**
Varekostnader	10	(28 868)	(25 171)
Lønnskostnader	11, 12	(9 760)	(9 123)
Andre driftskostnader	13	(10 095)	(7 915)
Avskrivninger	7, 19, 20, 21	(2 257)	(2 087)
Driftsresultat før andre inntekter og kostnader (EBIT adj.)	7	**7 411**	**6 145**
Andre inntekter	7, 14	127	171
Andre kostnader	7, 14	(641)	(586)
Driftsresultat	7	**6 897**	**5 730**
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6	861	855
Renteinntekter	15	52	30
Rentekostnader	15, 21	(405)	(196)
Andre finansinntekter	15	3	4
Andre finanskostnader	15	(63)	(57)
Resultat før skattekostnad		**7 345**	**6 366**
Skattekostnad	16	(2 077)	(1 468)
Årsresultat		**5 268**	**4 898**
Minoritetenes andel av årsresultat	33	249	90
Majoritetens andel av årsresultat		5 019	4 808

Resultat pr. aksje

Beløp i NOK	Note	2022	2021
Resultat pr. aksje	17	5,04	4,82
Resultat pr. aksje, utvannet	17	5,04	4,82

Totalresultat

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Årsresultat		**5 268**	**4 898**
Andre poster i totalresultat			
Estimatavvik pensjoner	12, 16	354	54
Verdiendring aksjer		(17)	38
Sum poster som ikke vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder		**337**	**92**
Endring sikringsreserve	16, 31	41	152
Poster belastet egenkapitalen i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6	272	(32)
Valutadifferanse ved omregning til presentasjonsvaluta		767	(977)
Sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet	31	(187)	216
Sum poster som vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder		**893**	**(641)**
Totalresultat		**6 498**	**4 349**
Minoritetenes andel av totalresultat	33	262	78
Majoritetens andel av totalresultat		6 236	4 271

Balanse

Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Varige driftsmidler	7, 20, 21	19 138	17 458
Immaterielle eiendeler	7, 19	33 624	30 554
Eiendeler ved utsatt skatt	16	86	129
Investeringer i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6, 7	6 154	5 332
Andre finansielle eiendeler	22	703	647
Sum langsiktige eiendeler		**59 705**	**54 120**
Varelager	23	10 359	7 534
Kunde- og andre handelsfordringer	24	7 709	6 528
Andre fordringer og finansielle eiendeler	24	1 396	1 255
Kontanter og kontantekvivalenter	25	1 502	1 127
Sum kortsiktige eiendeler		**20 966**	**16 444**
Sum eiendeler		**80 671**	**70 564**

Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Innskutt egenkapital	32	1 968	1 967
Opptjent egenkapital		39 718	36 474
Minoriteter	33	1 470	910
Sum egenkapital		**43 156**	**39 351**
Rentebærende gjeld	21, 28, 29	14 975	10 731
Forpliktelser ved utsatt skatt	16	2 241	2 084
Avsetninger og annen gjeld	26	2 645	3 175
Sum langsiktig gjeld		**19 861**	**15 990**
Rentebærende gjeld	21, 28, 29	4 127	3 603
Skyldig periodeskatt	16	1 667	990
Leverandør- og annen handelsgjeld	27	8 134	7 286
Annen gjeld	27	3 726	3 344
Sum kortsiktig gjeld		**17 654**	**15 223**
Sum egenkapital og gjeld		**80 671**	**70 564**

Kontantstrømoppstilling

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Resultat før skattekostnad		7 345	6 366
Av- og nedskrivninger	19, 20, 21	2 404	2 092
Endring netto driftskapital mv.		(2 595)	(645)
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6	(861)	(855)
Mottatte utbytter fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6	328	255
Finansposter uten kontantstrømeffekt	15	9	47
Betalte skatter	16	(1 400)	(907)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		**5 230**	**6 353**
Salg varige driftsmidler	20	46	81
Investeringer, varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	8, 19, 20	(2 823)	(2 687)
Solgte selskaper	5, 6	126	0
Kjøpte selskaper	5, 6	(2 919)	(5 811)
Andre betalinger		13	56
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		**(5 557)**	**(8 361)**

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Betalte utbytter		(3 047)	(2 784)
Salg egne aksjer		43	57
Kjøp egne aksjer		0	(403)
Betalt til aksjonærer	32	**(3 004)**	**(3 130)**
Opptak av lån		4 641	3 832
Nedbetaling av lån		(780)	(2 014)
Nedbetaling av gjeld leieavtaler	21	(570)	(543)
Netto endring kortsiktig gjeld		333	1 847
Netto endring rentebærende fordringer		39	(23)
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter ekskl. betalt til aksjonærer	7, 28, 29	**3 663**	**3 099**
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		**659**	**(31)**
Valutaeffekt på kontanter og kontantekvivalenter		43	(47)
Endring i kontanter og kontantekvivalenter		**375**	**(2 086)**
Kontanter og kontantekvivalenter 1.1.		1 127	3 213
Kontanter og kontantekvivalenter 31.12.	25	1 502	1 127

Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Beløp i mill. NOK	Selskaps-kapital	Egne aksjer	Overkurs	Sum innskutt egenkapital	Sikringsreserve[1]	Poster ført mot EK i TS og FKS[2]	Netto omregnings-differanser	Annen opptjent egenkapital	Sum konsernet	Minoriteter	Sum egenkapital
Egenkapital 1.1.2021	1 252	(1)	721	**1 972**	(207)	162	2 528	32 787	**37 242**	462	**37 704**
Årsresultat	-	-	-	**-**	-	-	-	4 808	**4 808**	90	**4 898**
Poster i totalresultatet	-	-	-	**-**	152	(32)	(749)	92	**(537)**	(12)	**(549)**
Konsernets totalresultat	-	-	-	**-**	152	(32)	(749)	4 900	**4 271**	78	**4 349**
Utbetalt utbytte	-	-	-	**-**	-	-	-	(2 739)	**(2 739)**	(45)	**(2 784)**
Netto kjøp/salg egne aksjer	-	(5)	-	**(5)**	-	-	-	(341)	**(346)**	-	**(346)**
Aksjebasert betaling (se note 11)	-	-	-	**-**	-	-	-	13	**13**	-	**13**
Endring minoriter (se note 33)	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	415	**415**
Egenkapital 31.12.2021	1 252	(6)	721	**1 967**	(55)	130	1 779	34 620	**38 441**	910	**39 351**
Årsresultat	-	-	-	**-**	-	-	-	5 019	**5 019**	249	**5 268**
Poster i totalresultatet	-	-	-	**-**	41	272	567	337	**1 217**	13	**1 230**
Konsernets totalresultat	-	-	-	**-**	41	272	567	5 356	**6 236**	262	**6 498**
Utbetalte utbytte	-	-	-	**-**	-	-	-	(2 987)	**(2 987)**	(60)	**(3 047)**
Netto kjøp/salg egne aksjer	-	1	-	**1**	-	-	-	42	**43**	-	**43**
Aksjebasert betaling (se note 11)	-	-	-	**-**	-	-	-	32	**32**	-	**32**
Endring minoriteter (se note 33)	-	-	-	**-**	-	-	-	(79)	**(79)**	358	**279**
Egenkapital 31.12.2022	1 252	(5)	721	**1 968**	(14)	402	2 346	36 984	**41 686**	1 470	**43 156**

1 Se note 31 for sikringsreserve før skatt.
2 Poster ført mot egenkapitalen (EK) i tilknyttede selskaper (TS) og felleskontrollerte selskaper (FKS).

Oslo, 14. mars 2023
Styret i Orkla ASA

Stein Erik Hagen
styreleder

Liselott Kilaas

Anna Mossberg

Peter Agnefjäll

Christina Fagerberg

Rolv Erik Ryssdal

Terje Utstrand

Sverre Josvanger

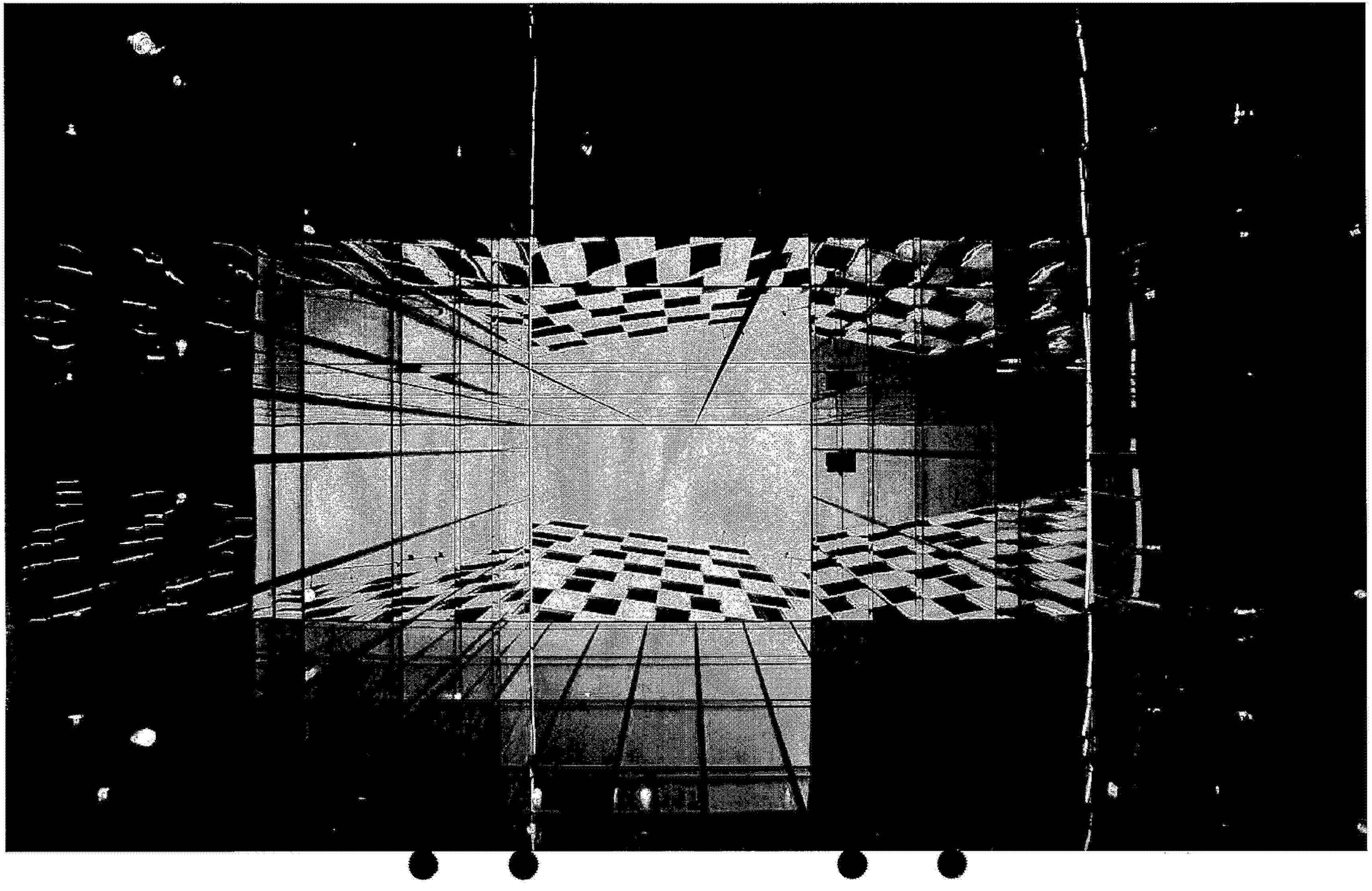
Karin Hansson

Roger Vangen

Nils K. Selte
konsernsjef

Noter konsern

Note 1	Overordnet informasjon
Note 2	Grunnlag for utarbeidelsen av konsernregnskapet
Note 3	Presentasjon av regnskapet
Note 4	Estimater og forutsetninger ved utarbeidelse av konsernregnskapet
Note 5	Salg og kjøp av virksomhet
Note 6	Investeringer regnskapsført etter egenkapitalmetoden
Note 7	Segmenter
Note 8	Geografisk fordeling av anvendt kapital, investeringer og antall årsverk
Note 9	Inntektsføring
Note 10	Varekostnader
Note 11	Lønnskostnader
Note 12	Pensjoner
Note 13	Andre driftskostnader
Note 14	Andre inntekter og kostnader
Note 15	Renter og andre finansposter
Note 16	Skatter
Note 17	Resultat pr. aksje
Note 18	Nedskrivningsvurderinger
Note 19	Immaterielle eiendeler
Note 20	Varige driftsmidler
Note 21	Leieavtaler
Note 22	Andre finansielle eiendeler (langsiktige)
Note 23	Varelager
Note 24	Fordringer og finansielle eiendeler (kortsiktig)
Note 25	Kontanter og kontantekvivalenter
Note 26	Avsetninger og annen langsiktig gjeld
Note 27	Kortsiktig gjeld
Note 28	Kapitalstyring og finansiering
Note 29	Rentebærende gjeld
Note 30	Finansiell risiko
Note 31	Derivater og sikringsforhold
Note 32	Aksjekapital
Note 33	Minoriteter
Note 34	Kraftproduksjon og kraftkontrakter
Note 35	Pant og garantier
Note 36	Nærstående parter
Note 37	Betingede forpliktelser og andre forhold
Note 38	Hendelser etter balansedagen



Note 1 Overordnet informasjon

Generelt
Konsernregnskapet for Orkla ASA, inklusive noter, for året 2022 ble godkjent av styret i Orkla ASA 14. mars 2023. Orkla ASA er et allmennaksjeselskap med kontoradresse Drammensveien 149, Oslo (Norge). Organisasjonsnummer for Orkla ASA er NO 910 747 711. Aksjene omsettes på Oslo Børs. Orklakonsernet har virksomhet hovedsakelig innen merkevarer, fornybar energi og eiendom. Forretningsområdene er beskrevet i segmentinformasjonen i note 7.

Regnskapet for 2022 er avlagt i henhold til gjeldende International Financial Reporting Standards (IFRS), som godkjent av EU.

Regnskapsprinsipper og estimatusikkerhet er i stor grad inkorporert i de enkelte notene. Regnskapsprinsippene er skilt ut med «Ⓟ», og estimatusikkerhet er skilt ut med «Ⓔ». Estimatusikkerheten vil være av ulik grad, og de områdene hvor estimater vil ha størst betydning vil være omtalt både i note 4 og i de aktuelle notene med krysshenvisning. I tillegg er enkelte bærekraftselementer presentert i aktuelle noter med «Ⓑ».

Konsernet har ikke endret presentasjon, regnskapsprinsipper eller tatt i bruk nye standarder som vesentlig påvirker regnskapsrapporteringen eller sammenligningen med tidligere perioder. For opplysninger angående endringer i regnskapsstandarder fremover, se note 4.

Alternative resultatmål (APM)
Orkla benytter EBIT (adj.) både i resultatoppstilling og i presentasjon av segmentresultater. EBIT (adj.) er definert som «Driftsresultat før andre inntekter og kostnader». «Andre inntekter» og «Andre kostnader» er poster som krever særskilt forklaring og er kun i begrenset grad utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. Poster presentert på disse to regnskapslinjene er omtalt i note 14.

Resultat pr. aksje (adj.) viser resultat pr. aksje korrigert for «Andre inntekter» og «Andre kostnader» etter estimert skatt. Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Resultat pr. aksje (adj.) er presentert og omtalt i note 17.

Orkla benytter begrepene «Organisk vekst», «Underliggende EBIT (adj.)-endring» og «Underliggende EBIT (adj.)-margin utvikling» for å forklare utviklingen i driftsinntekter og EBIT (adj.). Dette er ikke regnskapsbegreper, men organisk vekst benyttes i segmentinformasjonen i note 7.

Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom «Fornyelses-investeringer» og «Ekspansjonsinvesteringer». Begrepene er benyttet i note 7 «Segmenter».

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi, se note 28 og 29. For informasjon om endringer i gjeld fra finansieringsaktiviteter vises det til note 28. Kontantstrøm i Orkla-format gjøres opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld og er vist i note 7 for segmentrapportering.

Se definisjoner av de ulike alternative resultatmålene (APM) på side 300.

Salg og kjøp av selskaper
Oppkjøp og salg av selskaper er presentert i note 5. Orkla har gjennomført flere store oppkjøp, og det er kjøpt virksomheter for totalt 3.099 mill. kroner på gjeldfri basis i 2022. De største oppkjøpene er kjøpene av Denali Ingredients (Orkla Food Ingredients) og Healthspan Group Limited (Orkla Care).

Kommentarer til året 2022
Orkla har i 2022 hatt fokus på bærekraftig vekst og langsiktig verdiskapning, og konsernet har gjennomført oppkjøp av flere strategisk viktige selskap, se note 5.

Store deler av Orklas virksomhet har i 2022 blitt påvirket av krigen i Ukraina, som sammen med ettervirkninger av koronapandemien har ført til høye kostnadsøkninger på viktige råvarer, energi og andre innsatsfaktorer. Orklas verdikjeder og markeder har vært påvirket av høy inflasjon, og det har blitt gjennomført prisøkninger for å kompensere for økte kostnader for innsatsfaktorer. Dette vil kunne ha betydning for verdsettelse av Orklas eiendeler og situasjonen følges nøye, se note 18.

Orkla ønsker å bidra til omstillingen til bærekraftig produksjon og forbruk. Dette omfatter målrettet arbeid for å redusere klimagassutslipp, utvikle emballasjeløsninger som gir økt gjenvinning, samt bidra til bærekraftig landbruk, fiske og annen råvareproduksjon. I tillegg driver selskapene et aktivt innovasjonsarbeid for å utvikle matvarer med en gunstig ernæringsprofil, øke forbruket av plantebasert mat og ta i bruk resirkulerte materialer og råvarer fra fornybare kilder. Dette er ytterligere beskrevet i Orklas årsberetning og Orklas bærekraftsrapport.

Konsernets «Andre inntekter» og «Andre kostnader» var høyere i 2022 sammenlignet med foregående år. I 2022 har det vært kostnader knyttet til oppkjøp og integrasjon av nye selskap samt kostnader til flere restrukturerings- og forbedringsprosjekter i konsernet. Det har også vært kostnader knyttet til nedskriving av virksomhet i Russland samt nedskriving av varemerket Harris i Orkla House Care og noen mindre varemerker i Orkla Health. Andre inntekter inkluderte blant annet salg av eiendom og virksomhet. Se note 14 for mer informasjon om konsernets «Andre inntekter» og «Andre kostnader».

I 2022 ble det besluttet at Orkla skal omdannes til å bli et ledende industrielt investeringsselskap. Rammen for virksomheten skal være merkevarer og forbrukerorienterte selskaper, og man skal bygge videre på den dype forbrukerinnsikten og erfaringen Orkla har i å utvikle ledende merkevarer. Samtidig skal det være aktiv porteføljestyring og Orkla skal rette seg mot raskt voksende forbrukersegmenter og markeder. Hensikten er å etablere en mer verdiskapende struktur og kultur i konsernet med større selvstendighet og ansvar for de enkelte selskapene.

Det etableres 12 selvstendige porteføljeselskap i Orkla: Jotun (42,6 % eierandel), Orkla Foods Europe, Orkla Food Ingredients, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Health, Orkla Home and Personal Care, Orkla India, Pizza Out of Home, Orkla House Care, Health and Sports Nutrition Group, Pierre Robert Group og Lilleborg. I tillegg etableres det tre business service selskaper som skal sikre at Orkla forsetter å realisere sentrale synergier. Orkla skal ha en langsiktig og industriell tilnærming til porteføljeselskapene som aktive eiere samt arbeide gjennom selskapsstyrene. Omdanningen til et industrielt investeringsselskap vil medføre endringer i Orklas segment-rapportering fremover. Etablering av den nye operativmodellen skjer fra 1. mars 2023, men gjennomføres rapporteringsmessig internt og eksternt fra og med 2. kvartal 2023.

Andre forhold
Konsernet har ingen låneavtaler med krav til finansielle nøkkeltall (financial covenants).

Den norske kronen har styrket seg mot EUR, SEK og DKK i 2022. Dette gir netto 580 mill. kroner i positive omregningsdifferanser mot egenkapitalen.

Bærekraftselement

God interessentdialog er viktig for å ivareta Orklas ansvar overfor ulike interessentgrupper, tilpasse seg endringer i samfunnet og for å skape tillit til virksomheten. Orkla har en aktiv dialog med kunder, leverandører, ansatte, eiere, myndigheter og samfunnsaktører, og ønsker å gi innsyn i hvordan konsernet håndterer forhold av betydning for virksomheten og viktige interessentgrupper. Orkla rapporterer om fremdriften i arbeidet med miljørelaterte og sosiale forhold gjennom en bærekraftsrapport, som inngår som en egen del i Orklas årsrapport. Kriteriene for rapporteringen er nærmere omtalt på side 94.

Note 2 Grunnlag for utarbeidelsen av konsernregnskapet

Eiendelene i balansen regnskapsføres med utgangspunkt i anskaffelseskost og denne vil i stor grad være førende for videre behandling. Normalt vil anskaffelseskost være den høyeste verdien en eiendel kan føres opp til. Avvik fra dette er behandling av finansielle eiendeler og regnskapsmessige sikringer, som blir løpende regnskapsført til virkelig verdi. Eiendeler som ikke lenger forsvarer sin verdi, blir skrevet ned til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av bruksverdi og salgsverdi fratrukket salgskostnader.

Som underliggende forutsetning for regnskapsføringen er fortsatt drift. Fortsatt drift kan overordnet begrunnes i Orklas soliditet med en egenkapitalandel pr. 31. desember 2022 på 53,5 % og finansielle reserver som mer enn dekker konsernets forpliktelser i kommende 12 måneder, se note 29.

Eiendeler og gjeld er klassifisert som kortsiktige når de er en del av et normalt varekretsløp, når de er holdt primært for handelsformål, når de på balansedagen er kontanter og kontantekvivalenter eller når en ikke har en ubetinget rett til å utsette betaling i minst 12 måneder. Andre poster er langsiktige. Utbytte blir først gjeld når det er formelt vedtatt av generalforsamlingen.

Alle beløp er i mill. NOK dersom ikke annet er angitt. Tall i parentes er kostnader eller utbetalinger (kontantstrøm). Morselskapets (Orkla ASA) funksjonelle valuta er NOK, og konsernets presentasjonsvaluta er NOK.

Konsolidering av selskaper i konsernet
Konsernregnskapet viser det samlede økonomiske resultatet og den samlede finansielle stillingen når morselskapet Orkla ASA og selskaper der konsernet alene har kontroll (datterselskaper) presenteres som én økonomisk enhet.

Alle selskapene som innregnes har benyttet konsistente prinsipper, og alle interne forhold mellom selskapene er eliminert. I tillegg blir tilknyttede og felleskontrollerte selskaper presentert i henhold til egenkapitalmetoden, mens eventuelle mindre eiendeler i andre selskaper innregnes til virkelig verdi med verdiendring ført som andre poster i totalresultatet.

Eierandeler i selskaper der konsernet alene har kontroll (datterselskaper), er konsolidert 100 % linje for linje i konsernregnskapet fra den dagen konsernet har kontroll, og er konsolidert til den dagen slik kontroll opphører. Kontroll vil foreligge når konsernet har makt til å styre datterselskapet, er eksponert for eller har rettighet til variabel avkastning fra datterselskapet og kan påvirke størrelsen på avkastningen i datterselskapet. Dersom konsernet har kontroll, men eier mindre enn 100 % av datterselskapene, blir selskapene fortsatt innregnet linje for linje med 100 %, mens minoritetenes andel av resultat etter skattekostnad, andel av totalresultatet og andel av egenkapitalen blir presentert på egne linjer. Pr. 31. desember 2022 er det ingen selskaper som er konsolidert i konsernet med bakgrunn i reglene om å ha «de facto kontroll», som betyr at konsernet har < 50 % eierskap, men i kraft av eiersammensetningen i realiteten likevel har kontroll.

Resultatet fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper blir løpende presentert som en del av konsernets resultat og presenteres etter egenkapitalmetoden. Dette gjelder eierandeler i selskaper der konsernet sammen med andre har bestemmende innflytelse (felleskontrollerte selskaper), og eierandeler i selskaper hvor konsernet har betydelig innflytelse (tilknyttede selskaper). Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper inngår i resultat før skatt, men er ikke inkludert i konsernets driftsresultat. Begge disse kategoriene er presentert i note 6.

Mindre eierandeler i andre selskaper er presentert i note 22. Disse finansielle investeringene er balanseført til virkelig verdi og både verdiendring og eventuelle gevinster/tap er ført som andre poster i totalresultatet.

Dersom en vesentlig del av konsernets virksomhet er solgt, avtalt solgt, eller ved tap av kontroll/betydelig innflytelse, presenteres denne virksomheten som «Ikke videreført virksomhet» på egen linje i resultatregnskapet og balansen. Med «vesentlig» menes et eget segment, eget geografisk område eller en betydelig eiendel. Dette medfører at alle andre presenterte tall er eksklusiv den «Ikke videreførte virksomheten». Sammenligningstallene i resultatet blir omarbeidet og presentert med den «Ikke videreførte virksomheten» samlet på én linje. Sammenligningstall for balansen og kontantstrømoppstillingen blir ikke tilsvarende omarbeidet. Dersom virksomheter eller eiendeler som utgjør mindre enn ett segment, blir avtalt solgt, skilles eiendeler og gjeld ut på egne linjer i balansen som «Holdt for salg». Resultatregnskap og kontantstrøm omarbeides ikke.

Prinsipper for omregning av utenlandsk valuta

Inntekter og kostnader i datterselskaper med annen funksjonell valuta enn morselskapet omregnes pr. måned til månedens gjennomsnittskurs og omregningsdifferanser akkumuleres. Balanseposter i datterselskaper med annen funksjonell valuta omregnes til kursen på balansedagen. Omregningsdifferanser oppstår fra to ulike forhold. Det første skyldes at resultatregnskap med annen funksjonell valuta enn morselskapet blir omregnet til månedens gjennomsnittskurs, mens egenkapitalen blir omregnet til sluttkurs. Det andre skyldes at åpningskurs og sluttkurs på egenkapitalen er forskjellig. Når gjennomsnittskurs i resultatet og åpningskurs på egenkapitalen er ulik sluttkurs, oppstår det omregningsdifferanser i forklaring av utviklingen i egenkapitalen. Omregningsdifferanser regnskapsføres som andre poster i totalresultatet.

Omregningsdifferanse knyttet til inn- og utlån i annen funksjonell valuta utpekt som nettoinvestering, regnskapsføres også som andre poster i totalresultatet. Denne er vist som egen post.

Alle kurser er hentet fra Norges Bank.

Viktigste valutakurser ved konsolidering mot norske kroner

	Gjennomsnitt av månedskursene		Sluttkurs pr. 31.12.	
	2022	2021	2022	2021
EUR	10,10	10,16	10,51	9,99
SEK	0,95	1,00	0,95	0,97
DKK	1,36	1,37	1,41	1,34

Transaksjoner i utenlandsk valuta regnskapsføres til dagskurs på transaksjonstidspunktet. Finansielle fordringer og gjeld i valuta måles til kursen på balansedagen, og eventuell gevinst/tap resultatføres som finansposter. Andre pengeposter i valuta (for eksempel kundefordringer og leverandørgjeld) presenteres til kursen på balansedagen, og gevinst/tap resultatføres som driftsposter.

Note 3 Presentasjon av regnskapet

Beskrivelse av regnskapsprinsippene er, som beskrevet i note 1, presentert i hver aktuell note. Dette er gjort for at brukerne av regnskapet skal få så god oversikt som mulig ved oppslag på den aktuelle noten.

Oppstillingsplanene
De totale oppstillingsplanene er resultatregnskap, totalresultat, balanse, kontantstrømoppstilling og oppstilling over endringer i egenkapitalen. Oppstillingsplanene viser ett sammenlignbart år.

Resultatregnskapet viser konsernets resultat inndelt i ulike resultatlinjer og ender opp i konsernets årsresultat. Orkla har valgt en artsinndeling av resultatregnskapet.

Totalresultatet tar utgangspunkt i konsernets årsresultat og viser andre poster som føres mot egenkapitalen, men som ikke inngår i periodens resultat. Estimatavvik på pensjoner og gevinst/tap/verdiregulering av aksjeinvesteringer blir ført mot totalresultatet med permanent virkning. Øvrige poster er midlertidige føringer mot totalresultatet, og disse vil resirkuleres ved salg eller oppgjør av de relaterte eiendelene/postene. Tilsvarende poster i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper regnskapsføres på samme måte.

Balansen starter med langsiktige eiendeler og ender opp i kontanter og kontantekvivalenter på eiendelssiden. Rentebærende fordringer utover kontanter og kontantekvivalenter er ikke skilt ut på egne linjer ut fra et vesentlighetssyn. De rentebærende postene fremkommer i noter. På egenkapital- og gjeldssiden er det skilt mellom egenkapital, rentebærende og ikke rentebærende lang- og kortsiktige poster.

Kontantstrømoppstillingen er satt opp i henhold til den indirekte metoden og viser kontantstrøm fra henholdsvis operasjonelle, investerings- og finansieringsaktiviteter og forklarer periodens endring i kontanter og kontantekvivalenter.

Avstemming av endring i rentebærende poster er vist i note 28.

Orkla presenterer i tillegg en kontantstrøm i Orkla-format i årsberetningen og i note 7. Denne summerer seg til endring i netto rentebærende gjeld.

Oppstilling over endringer i egenkapitalen viser alle poster som går mot egenkapitalen, inklusiv totalresultatet. De postene som kommer i tillegg til totalresultatet, er transaksjoner mot eierne, slik som utbytte, kjøp og salg av egne aksjer samt minoritetstransaksjoner.

Note 4 Estimater og forutsetninger ved utarbeidelse av konsernregnskapet

Områder med størst estimatusikkerhet
Ledelsen har benyttet estimater og forutsetninger ved utarbeidelsen av konsernregnskapet. Dette gjelder for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og tilleggsopplysninger knyttet til betingede forpliktelser.

Virkelige verdivurderinger påvirkes av estimat på avkastningskrav. Avkastningskrav fastsettes gjennom kapitalverdimodellen og påvirkes av estimat på risikofri rente og risikopåslag.

De fleste balanseposter vil i noen grad være påvirket av estimatusikkerhet. Denne er beskrevet og inngår i omtalen pr. note. Noen områder er betydelig påvirket av estimatusikkerhet, og de områdene hvor estimater vil ha størst betydning vil være:

Beløp i mill. NOK

Regnskapspost	Note	Estimat/forutsetninger	Bokført verdi
Goodwill	18, 19	Nåverdi fremtidig kontantstrøm/NSV[1]	24 693
Varemerker med ubestemt levetid	18, 19	Nåverdi fremtidig kontantstrøm/NSV[1]	7 686
Varige driftsmidler	18, 20	Nåverdi fremtidig kontantstrøm/NSV[1]	17 359
Leieavtaler	21	Leieperiode, forlengelses-opsjoner og nåverdi fremtidig kontantstrøm	1 779
Rabatter, nedprising sesongvarer o.l.	9, 27	Beregnet avsetningsbehov i henhold til avtaler	1 637
Avsetninger for forpliktelser og annen langsiktig gjeld	26	Beregnet avsetningsbehov ut fra pådratte forpliktelser og estimert eksponering	745

1 NSV: Netto salgsverdi.

Områdene med størst risiko for vesentlige endringer er balanseført goodwill og varemerker med ubestemt levetid. Dette gjelder både fordi beløpene er betydelige og fordi eiendelens verdi er basert på innregningsprinsipper fra kjøpsverdiallokeringer som etterfølgende kan påvirkes av verdiendring. Egenutviklede varemerker er ikke balanseført og medfører således ikke noen balansemessig risiko.

Markedsutviklingen i 2022 har vært påvirket av Russlands invasjon av Ukraina i kombinasjon med ettervirkninger av pandemien. Dette har ført til høye kostnadsøkninger på viktige råvarer, energi og andre innsatsfaktorer. Situasjonen vil følges nøye fremover i forhold til om dette vil føre til nedskrivningsindikasjoner for noen av konsernets virksomheter. Globale utfordringer knyttet til klimaendringer og ressursknapphet vil også være elementer i vurderingen av Orklas virksomheter. Vurderinger knyttet til verdsettelse av langsiktige eiendeler er omtalt i note 18.

Verdsetting av og estimert utnyttbar levetid for varige driftsmidler bygger på fremtidsinformasjon og vil alltid være beheftet med en viss grad av usikkerhet. Spesielt i en situasjon hvor konsernet planlegger store endringer i produksjonsstruktur og antall produksjonssteder, vil vurderinger knyttet til ulike produksjonsanlegg komme i ekstra fokus. De ulike produksjonsstedene er løpende vurdert ut fra en fortsatt drift tankegang, men i en situasjon hvor endret organisering kan bety at enkelte anlegg vil bli lagt ned eller reorganisert, vil disse vurderingene løpende måtte endres og kan føre til at både mer- og mindreverdier avdekkes.

Innen merkevarevirksomheten utgjør rabatter betydelige beløp. Rabattene fremkommer ikke direkte av regnskapet. Det er netto omsetning etter rabatter som presenteres som konsernets driftsinntekter. Størstedelen av rabattene avregnes på fakturaene. Det gjøres avsetninger for den delen av rabatter som ikke blir løpende avregnet. Rabatter det gjøres avsetning for, rapporteres som kortsiktig gjeld og beløper seg til 1,6 mrd. kroner pr. 31. desember 2022. Avsatte rabatter er knyttet til avtalefestede forhold som i hovedsak er basert på kjedeavtaler og rapportert salg. Rabattstrukturen er kompleks og beregnes ut fra ulike rabattmatriser og avtaler, og innebærer iboende risiko for estimatavvik, se for øvrig note 9 og 27. Andre salgsinntektsreduksjoner som nedprising av sesongvarer o.l., må estimeres med bakgrunn i at data fra eksterne kilder ikke vil være tilgjengelige før etter avleggelse av regnskapet.

Ordningene innebærer en iboende risiko for estimatavvik. Det har ikke vært vesentlige avvik mellom avsatte og virkelig rapporterte salgsinntektsreduksjoner de siste årene.

Etter salget av andelen i Sapa i 2017 har Orkla beholdt visse forpliktelser relatert til sitt tidligere eierskap. Dette gjelder i hovedsak forpliktelser knyttet til avgitte garantier og skadesløsholdelseserklæringer til Norsk Hydro. Gjenstående avsetning pr. 31. desember 2022 anses tilstrekkelig i forhold til Orklas gjenværende forpliktelser, se note 26.

Andre estimater og forutsetninger er omtalt i de ulike notene, og det som ikke naturlig inngår i andre noter, fremkommer i note 37.

Endringer fremover

Fremtidige hendelser og endringer i lokale eller globale rammebetingelser kan medføre at estimater og forutsetninger må endres.

Orklas samarbeidsavtaler med kunder inngås, i likhet med bransjen for øvrig, i hovedsak for avgrensede tidsperioder. Rammene for samarbeidet blir dermed normalt reforhandlet med jevne mellomrom. Disse forhandlingene kan medføre endringer i både betingelser og posisjoner som omfattes av den enkelte samarbeidsavtale. Det er Orklas selskaper (business units) som normalt inngår avtaler med den enkelte kunde.

Nye standarder, uttalelser og tolkninger av gjeldende standarder kan medføre at valg av prinsipper og presentasjon vil bli endret. Slike endringer vil bli regnskapsført når nye estimater blir utarbeidet og nye krav til presentasjon eventuelt foreligger.

Ved avleggelse av årsregnskapet for 2022 foreligger det ikke endringer i standarder, tolkninger av standarder, utstedt, men ennå ikke effektive standarder, som forventes å påvirke konsernets regnskap vesentlig. Det må vurderes om bestemmelsene i IAS 1 Presentasjon av finansregnskap og IFRS PS2 Utøvelse av skjønn i vesentlighetsvurderinger som trådte i kraft 1. januar 2023, vil kunne medføre noen mindre endringer i konsernets omtale av regnskapsprinsippene fremover.

Utøvelse av skjønn

Valg av presentasjonsform, regnskapsprinsipper og utøvelse av skjønn vil kunne påvirke regnskapet. Dette gjelder for poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende inntjening. Disse postene blir presentert som «Andre inntekter» og «Andre kostnader» i resultatregnskapet. Postene inngår i konsernets driftsresultat, men er ikke med i det segmentfordelte EBIT (adj.).

Vurderinger ved innregning av leieavtaler vil også kunne medføre utøvelse av skjønn. Dette gjelder for eksempel vurderingen av om forlengelsesopsjoner skal innregnes samt avgrensninger mot tjenesteavtaler, se ytterligere informasjon i note 21.

Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper er presentert etter driftsresultatet, da disse selskapene følges opp som en investering.

For enkelte oppkjøp av selskaper med minoritetsaksjonærer, vil det kunne være inngått opsjonsavtaler som regulerer eventuelle rettigheter i forhold til utkjøp av disse eierandelene fremover i tid. I slike tilfeller vil det bli foretatt en vurdering av om Orkla i realiteten har kjøpt disse andelene ut fra inngåtte avtaler eller om dette er eierandeler som skal presenteres som minoritetsposter. Kjøpsavtalene knyttet til Eastern Condiments, New York Pizza og Da Grasso inneholder avtaler som gjør at Orkla på sikt skal kunne overta fullt eierskap i virksomhetene. I disse oppkjøpene er vurderingen at det foreligger muligheter for at Orkla ikke blir 100 % eier. Det er derfor ikke avsatt gjeld i balansen, men ført opp minoritetsinteresser i egenkapitalen.

Ⓑ Bærekraftselement

De globale utfordringene knyttet til klimaendringer, ressursknapphet, ernæring og helse påvirker Orklas virksomhet i form av risiko for endringer i råvaretilgang, kostnader, forbrukerpreferanser og politiske rammebetingelser. Konsernet følger utviklingen nøye gjennom aktiv interessentdialog og løpende analyser. Orklas bærekraftstrategi omfatter de temaene som vurderes som spesielt viktige for konsernet basert på en dobbelt vesentlighetsanalyse, der både Orklas påvirkning på omgivelsene og den kommersielle risikoen forbundet med bærekraftsutfordringene er vurdert. Ambisjonen for Orklas bærekraftsarbeid er å bidra til de globale bærekraftsmålene, sikre god risikohåndtering og utnytte bærekraftsrelaterte muligheter til å skape vekst, tillit og langsiktig lønnsomhet. Den forretningsmessige risikoen for Orkla knyttet til de globale bærekraftsutfordringene er nærmere beskrevet i bærekraftsrapporten og i en separat rapport om klimarelatert risiko tilgjengelig på Orklas nettsider.

Note 5 Salg og kjøp av virksomhet

Regnskapsprinsipper

Salg av selskaper
Når en virksomhet blir solgt, måles gevinsten som forskjellen mellom salgssum og virksomhetens bokførte egenkapital, redusert med eventuelle gjenstående merverdier knyttet til virksomheten. Pådratte salgsutgifter vil redusere gevinsten/øke tapet. Akkumulerte omregningsdifferanser og eventuelle sikringsreserver knyttet til den solgte virksomheten, vil bli resultatført som en del av gevinsten/tapet med tilsvarende motpost ført som andre poster i totalresultatet. Gevinsten vil bli rapportert før skatt, og virksomhetens tilhørende skatt vil bli resultatført på skattelinjen. Summen av gevinst og skatt speiler den reelle gevinsten. Dersom den solgte virksomheten kvalifiserer for å bli ført som «Ikke videreført virksomhet», vil alle effektene rundt gevinsten samles på linjen for «Ikke videreført virksomhet» i resultatregnskapet.

Virksomhetssammenslutninger
Virksomhetssammenslutninger er regnskapsført ved bruk av overtagelsesmetoden. Ved oppkjøp av datterselskap foretas en virkelig verdianalyse, og eiendeler og gjeld blir vurdert til virkelig verdi ved oppkjøpet. Residualverdien i oppkjøpet vil utgjøre goodwill. Oppkjøpet blir regnskapsført fra det tidspunktet konsernet har kontroll. Kontrolltidspunktet er normalt det tidspunktet avtalen trer i kraft og alle offentlige godkjennelser foreligger, og vil normalt være etter avtaletidspunktet. Dersom det er minoritetsinteresser i det oppkjøpte selskapet, vil disse få sin andel av henførte eiendeler og gjeld, med unntak av goodwill. Transaksjoner med minoriteter vil bli regnskapsført mot egenkapitalen. I selskaper der konsernet allerede hadde eierinteresser før konserndannelsen, vil verdiendring på tidligere eierandeler resultatføres. Konsernets egenkapital vil således bli påvirket av at eiendelene reprises som om hele kjøpet ble gjort på dette tidspunktet. Samme prosedyre vil i prinsippet bli gjennomført ved etablering av et felleskontrollert selskap og ved et kjøp av et tilknyttet selskap. Dette er imidlertid ikke å anse som virksomhetssammenslutninger, fordi konsernet ikke oppnår kontroll. Oppkjøpskostnader (M&A) og påfølgende integrasjonskostnader føres som «Andre kostnader».

Salg av selskaper
Orkla Foods Česko a Slovensko har solgt en eiendom i Maratice (Tsjekkia), og Orkla Eiendom har solgt av eiendommen Alvo Park i Latvia i 2022.

Orkla Latvija (Orkla Confectionery & Snacks) har i 2022 solgt sin convenience virksomhet i Latvia og Litauen. Virksomheten består hovedsakelig av ferske sandwicher solgt gjennom kiosker og bensinstasjoner lokalt. Convenience virksomheten var en del av Orklas kjøp av NP Foods i 2016 og har vært organisert i datterselskapene SIA Fresh Food Production (Latvia) og Margiris UAB (Litauen). Totalt sto convenience virksomheten for rundt EUR 10 mill. i salgsinntekter i 2021. Virksomheten inngikk ikke lenger i Orklas finansielle rapportering fra 1. juni 2022 (ca. EUR 4 mill. i årlig salg) og fra 1. oktober 2022 (ca. EUR 6 mill. i årlig salg).

Se for øvrig note 14 «Andre inntekter og kostnader» for omtale av resultateffekter knyttet til salgene.

Kjøp av selskaper
Orkla Food Ingredients har kjøpt 84 % av aksjene i Denali Ingredients, som er et ledende selskap innenfor iskremingredienser i USA. Denali Ingredients har i løpet av de siste 15 årene hatt en sterk organisk vekst på mer enn 10 % i året. Selskapet har 160 ansatte. Selger er Denali Companies LLC, eid og drevet av grunnleggerfamilien til Wally og June Blume. Denali Ingredients består av selskapene Denali Ingredients LLC, Denali Staffing LLC, Denali Investment Properties LLC og Denali Equipment LLC. Selgeren og Denali Ingredients' adm. direktør Neal Glaeser vil som en del av transaksjonen investere i Denali Ingredients og bli medeiere i selskapet med en samlet

andel på ~16 %. Glaeser vil fortsatt lede virksomheten. I tillegg til den opprinnelige kjøpsprisen inkluderer avtalen en potensiell tilleggsutbetaling dersom selskapet leverer sterk vekst i de kommende årene.

Orkla Health (Orkla Care) har i februar 2022 kjøpt 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited, som er en ledende leverandør av kosttilskudd i det britiske markedet. Healthspan ble etablert i 1996 og har siden bygget opp en sterk merkevare og et bredt spekter av ulike kosttilskudd og hudpleieprodukter. 92 % av selskapets salg går direkte til konsumenter og de har rundt en halv million aktive kunder. Healthspan har en sterk portefølje med over 400 ulike produkter, de fleste solgt under merkevaren Healthspan. Healthspan hadde 170 ansatte med kontorer på Guernsey og egne distribusjonssentre i Storbritannia, Irland og New Zealand. Kjøpsavtalen innebærer en mulighet for en tilleggsgodtgjørelse for selger på inntil GBP 20 mill. basert på selskapets resultater (EBITDA) de to neste regnskapsårene. Det er pr. 31. desember 2022 estimert at det ikke må betales noe tilleggsgodtgjørelse til selger knyttet til transaksjonen.

Orkla Consumer & Financial Investment har i september 2022 kjøpt 74 % av aksjene i Da Grasso, som er en av Polens ledende franchisedrevne pizzakjeder med 193 utsalgssteder. Selskapet har 51 ansatte. Da Grasso var eid av Karolina Rozwandowicz (95 %) og Magdalena Piróg (5 %). Begge vil fortsette som aksjonærer i selskapet i partnerskap med Orkla. Etter at transaksjonen ble gjennomført er Orklas eierandel 74 %, mens de to minoritetsaksjonærene vil har de resterende av aksjene. Da Grasso er konsolidert i Orklas balanse fra 31. desember 2022 og vil resultatmessig bli innregnet fra 1. januar 2023.

Orkla Health (Orkla Care) har i januar 2022 kjøpt 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS, som produserer ulike råstoff basert på hvit fisk, blant annet til tranproduksjon. Vesterålen Marine Olje har over lengre tid vært en viktig leverandør av råstoff til Möller's Tran. Vesterålen Marine Olje består også av datterselskapene Vesterålen Marine Proteiner AS og Vesterålen Marine Ingredienser AS i tillegg til 30 % eierandel i Vesterålen Marine Seaweed AS. Orkla har opsjon til å kjøpe de resterende 5 % av selskapet.

Orkla Food Ingredients har i april 2022 kjøpt 70 % av aksjene i det belgiske selskapet Hadecoup. Selskapet er en ledende aktør innen salg og distribusjon av iskremingredienser og -tilbehør i Belgia. Hadecoup hadde et driftsresultat (EBIT) på EUR 1,3 mill. (ca. 13 mill. kroner) i 2021. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. april 2022. Det foreligger en forpliktelse til å kjøpe resterende eierandel i selskapet over de neste fem årene, og denne forpliktelsen er bokført som en gjeld i balansen.

Orkla Health (Orkla Care) har i desember 2022 kjøpt de resterende 50 % i selskapet Lofoten Marine Oil AS. Orkla har hatt en 50 % eierandel i selskapet og Lofoten Marine Oil har vært innregnet som et tilknyttet selskap. Selskapet er konsolidert i Orklas regnskap fra 1. desember 2022. Lofoten Marine Oil hadde en omsetning på 11 mill. kroner i 2021.

Orkla Food Ingredients har i juni 2022 kjøpt 30 % av aksjene i selskapet NIC Nederland BV fra minoritetsaksjonærer. Gjenværende minoritetsandel i selskapet er 5 %.

Det er utover dette kjøpt noen små virksomheter innenfor Orkla Food Ingredients og Orkla Foods Europe.

Øvrige forhold knyttet til merverdianalysene
Balanseført goodwill knyttet til oppkjøpene inneholder synergier, verdier knyttet til ansatte, andre immaterielle eiendeler som ikke kvalifiseres til egen balanseføring, fremtidig merinntjening samt det forhold at utsatt skatt i henhold til IFRS ikke skal neddiskonteres.

Oppkjøpsanalysen for Vesterålen Marine Olje er ferdigstilt. Øvrige merverdianalyser knyttet til oppkjøpte selskaper i 2022 er ikke endelig ferdigstilt pr. 31. desember 2022 på grunn av usikkerhet knyttet til enkelte verdsettelsesforhold. Det er ikke noe vesentlig variabelt vederlag knyttet til noen av oppkjøpene gjennomført i 2022 utover det som er omtalt i noten.

Merverdianalysene for alle selskaper som ble kjøpt i 2021, er sluttført i 2022. Det er ikke gjort noen vesentlige endringer i merverdianalysene.

Driftsinntekter og EBIT (adj.) for de største oppkjøpte selskapene, før og etter oppkjøpet, er oppgitt i tabellen på neste side.

Det er totalt ført 153 mill. kroner (142 mill. kroner i 2021) i oppkjøpskostnader i 2022. Oppkjøpskostnadene er presentert som «Andre kostnader», se note 14.

Orkla har inngått avtaler om kjøp og salg av selskaper som ikke er gjennomført pr. 31. desember 2022. Disse kjøpene er beskrevet i note 38 «Hendelser etter balansedagen».

E Estimatusikkerhet

I virksomhetsovertagelser blir overtatte eiendeler verdsatt til virkelig verdi på kjøpstidspunktet. De ulike eiendelene blir verdsatt ut fra forskjellige modeller, og goodwill blir residualen i en slik verdiallokering. Feil i estimater og forutsetninger kan føre til at splitten av verdien på de ulike eiendelene kan bli feil, men summen av totale merverdier vil alltid være i tråd med betalt kjøpesum.

B Bærekraftselement

Orkla fortsatte i 2022 å investere i selskaper som øker konsernets evne til å fremme bærekraftig forbruk. Orkla Health styrket i 2022 sin posisjon innen kosttilskudd med oppkjøp av Vesterålen Marine Olje og Healthspan.

Oppkjøpte selskaper

Beløp i mill. NOK	Innregnings-tidspunkt	Eierandel etter kjøp	Anskaffelses-kost	Varemerker	Driftsmidler	Annet	Utsatt skatt	Goodwill	Driftsinntekter Etter overtagelse	Driftsinntekter Før overtagelse	EBIT (adj.)[1] Etter overtagelse	EBIT (adj.)[1] Før overtagelse
			Anskaffelse	Allokering av mer-/mindreverdier								
2022												
Denali Ingredients, Orkla Food Ingredients	november	84 %	1 723	-	-	5	(1)	1 483	153	905	(6)	114
Healthspan Group, Orkla Care	mars	100 %	771	183	-	(17)	(36)	489	445	93	(12)	(2)
Da Grasso, Orkla Consumer Investments	desember	74 %	197	45	-	-	(9)	167	0	168	0	28
Vesterålen Marine Olje, Orkla Care	januar	95 %	164	-	-	-	-	109	89	0	11	0
Utkjøp minoritet NIC NL, Orkla Food Ingredients			64	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Øvrige kjøp			115	-	-	-	-	52				
Sum kjøp gjeldfri basis			**3 034**	**228**	**-**	**(12)**	**(46)**	**2 300**				
Kapitalinnskudd tilknyttet selskap			19									
Kjøp øvrige aksjer			29									
Avregning av betaling gjennomført i januar 2023			17									
Segmentfordelt oppkjøp, gjeldfri basis (note 7)			**3 099**									
Rentebærende gjeld oppkjøp			(180)									
Kontantstrømeffekt oppkjøp[2]			**2 919**									
2021												
NutraQ, Orkla Care	juli	100 %	3 124	400	-	11	(90)	2 692	456	475	77	88
Eastern Condiments, Orkla Foods Europe	april	67,8 %	1 597	677	95	(84)	(193)	980	733	244	60	10
New York Pizza, Orkla Consumer Investments[3]	august	75 %	1 456	212	-	(32)	(45)	1 150	356	457	44	57
Nói Síríus, Orkla Confectionery & Snacks	juni	100 %	321	59	(88)	-	(6)	109	162	99	12	0
Cake Décor og For All Baking, Orkla Food Ingredients	mai	100 %	248	-	-	-	-	201	121	59	15	5
Hans Kaspar, Orkla Food Ingredients	august	100 %	100	-	-	-	-	73	53	86	6	12
Seagood Fort Deli, Orkla Foods Europe	mars	80 %	78	-	-	-	-	65	76	14	8	1
Øvrige kjøp			96	23	-	-	(5)	53				
Sum kjøp gjeldfri basis			**7 020**	**1 371**	**7**	**(105)**	**(339)**	**5 323**				
Kjøp øvrige aksjer			10									
Segmentfordelt oppkjøp, gjeldfri basis (note 7)			**7 030**									
Rentebærende gjeld oppkjøp			(1 219)									
Kontantstrømeffekt oppkjøp[2]			**5 811**									

1 Resultat før skatt i oppkjøpte selskaper utgjør (innregnet beløp i Orkla er oppgitt i parantes): Denali Ingredients 108 mill. kroner (-6 mill. kroner), Healthspan -16 mill. kroner (-4 mill. kroner), Da Grasso 29 mill. kroner (0 mill. kroner) og Vesterålen Marine Olje 9 mill. kroner (9 mill. kroner).

2 Tilsvarer vederlag for egenkapitalen korrigert for kontanter og kontantekvivalenter. Kontanter og kontantekvivalenter i oppkjøpte selskaper utgjør 165 mill. kroner i 2022 (464 mill. kroner i 2021). Alle oppkjøp er gjennomført med kontantvederlag.

3 Inkluderer også kjøpet av de tyske pizzakjedene Stückwerk, Flying Pizza og Pizza Planet som ble kjøpt i september og oktober 2021.

Balanser oppkjøpte selskaper - virkelig verdi

Beløp i mill. NOK	Total 2022	2022 Denali	2022 Healthspan	2022 Øvrige oppkjøp	Total 2021
Varige driftsmidler	534	331	80	123	878
Immaterielle eiendeler	257	-	186	71	1 398
Eiendeler ved utsatt skatt	2	-	-	2	13
Andre langsiktige eiendeler	22	20	-	2	-
Varelager	317	184	125	8	466
Fordringer	230	137	53	40	876
Aksjer i andre selskaper	1	-	-	1	4
Eiendeler	**1 363**	**672**	**444**	**247**	**3 635**
Avsetninger	(53)	(2)	(37)	(14)	(399)
Langsiktig gjeld, ikke rentebærende	(4)	-	-	(4)	(14)
Kortsiktig gjeld, ikke rentebærende	(250)	(102)	(125)	(23)	(1 118)
Minoriteter	(297)	(328)	-	31[1]	(407)
Netto eiendeler	**759**	**240**	**282**	**237**	**1 697**
Goodwill	2 300	1 483	489	328	5 323
Inntektsføring ved endret kontroll i Lofoten Marine Oil	(25)	-	-	(25)	-
Anskaffelseskost gjeldsfri basis	**3 034**	**1 723**	**771**	**540**	**7 020**

1 Utkjøp av minoritetsinteresser i NIC Nederland medfører en netto reduksjon i minoritetsinteresser knyttet til øvrige oppkjøp.

Note 6 Investeringer regnskapsført etter egenkapitalmetoden

Regnskapsprinsipper

Egenkapitalmetoden
Investeringer i tilknyttede selskaper representerer investeringer i selskaper hvor Orkla-konsernet gjennom sin eierposisjon har betydelig innflytelse. Vanligvis gjelder dette selskaper som er eiet 20–50 %. Felleskontrollerte selskaper (joint ventures) representerer investeringer i selskaper hvor konsernet, sammen med andre, har bestemmende innflytelse. Både tilknyttede selskaper og felleskontrollerte selskaper regnskapsføres etter egenkapitalmetoden. Konsernet presenterer sin andel av selskapenes resultater etter skatt og minoriteter på en egen linje i resultatregnskapet, og akkumulerte bokførte resultater blir tillagt andelen på én linje i balansen. Eventuelle merverdier som skal avskrives, fratrekkes resultatet etter samme prinsipper som for selskaper som konsolideres. Goodwill avskrives ikke. Mottatt utbytte føres mot andelen i balansen og oppfattes som tilbakebetaling av kapital. Balanseverdien representerer opprinnelig kostpris tillagt akkumulerte resultater frem til dags dato, fratrukket eventuell avskrivning av merverdier og akkumulert mottatt utbytte. I tillegg er andelen av eventuelle omregningsdifferanser og andre egenkapitaltransaksjoner hensyntatt. En eventuell nedskrivning av andelens verdi vil bli presentert på samme linje.

Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper

Orklas 42,6 % eierandel i Jotun er presentert som tilknyttet selskap, se eget avsnitt. Orkla har i tillegg noen mindre tilknyttede og felleskontrollerte selskaper.

Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper som ikke selv rapporterer etter IFRS, blir omregnet før innregning i konsernet. Orkla har ingen betingede forpliktelser, verken alene eller sammen med andre investorer, i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper.

Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper

Beløp i mill. NOK	Jotun	Øvrige	Sum
Balanseført verdi 1.1.2021	4 648	151	4 799
Tilgang/avgang	-	(33)	(33)
Tilknyttede selskaper i kjøpt virksomhet	-	4	4
Andel resultat	851	4	855
Utbytte	(255)	-	(255)
Valutaeffekter ved omregning	-	(6)	(6)
Poster belastet egenkapitalen	(32)	0	(32)
Balanseført verdi 31.12.2021	**5 212**	**120**	**5 332**
Tilgang/avgang	-	19	19
Andel resultat	876	(15)	861
Utbytte	(328)	-	(328)
Valutaeffekter ved omregning	-	(2)	(2)
Poster belastet egenkapitalen	272	-	272
Balanseført verdi 31.12.2022	**6 032**	**122**	**6 154**
Eierandel	42,6 %[1]		

1 Stemmerettsandel i Jotun utgjør 38,4 %.

Jotun

Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlakker, med 58 datterselskaper, tre felleskontrollerte selskaper og fem tilknyttede selskaper. Jotun har 40 produksjonsanlegg, fordelt på alle kontinenter. Virksomheten omfatter utvikling, produksjon, markedsføring og salg av ulike malingsystemer til hjem, skipsfart og industri. Jotun er organisert i fire segmenter: Decorative Paints, Marine Coatings, Protective Coatings og Powder Coatings.

Bokført verdi av Jotun etter egenkapitalmetoden er 6.032 mill. kroner. Orklas eierandel på 42,6 % er utgangspunkt for føring etter egenkapitalmetoden, mens stemmerettsandel er 38,4 %. Orkla eier 42.204 A-aksjer og 103.446 B-aksjer i selskapet. Én A-aksje gir ti ganger så mange stemmer som én B-aksje.

Jotun er et familiekontrollert konsern, og Orkla har gjennom ca. 50 år vært en aktiv minoritetseier i Jotun. Verdien av Orklas andel av Jotun må ses i lys av dette. En gjennomført intern verdivurdering av Jotun underbygger at det er betydelige merverdier i Orklas Jotun-investering i forhold til bokførte verdier.

Resultat og balanse Jotun (100 %-tall)

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Driftsinntekter	27 858	22 809
Driftsresultat	3 737	3 138
Resultat etter skatt og minoriteter	**2 056**	**1 998**
Totalresultat etter minoriteter	**2 766**	**1 913**
Langsiktige eiendeler	11 151	10 257
Kortsiktige eiendeler	15 204	13 175
Sum eiendeler	**26 355**	**23 432**
Langsiktige forpliktelser	2 797	3 567
Kortsiktige forpliktelser	9 065	7 398
Sum gjeld	**11 862**	**10 965**

Avstemming egenkapital Jotun mot Orklas andel

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Egenkapital Jotun	14 493	12 468
Minoritetsinteresser	380	352
Majoritetens egenkapital	14 113	12 116
Orklas andel av egenkapital (42,6 %)	6 032	5 212
Orklas andel av resultat etter skatt og minoriteter (42,6 %)	876	851

Note 7 Segmenter

Merkevarevirksomheten
Orkla Foods Europe tilbyr kjente lokale merkevarer til forbrukere i Norden, Baltikum og Sentral-Europa. Forretningsområdet har ledende markedsposisjoner innen en rekke kategorier, blant annet dypfryst pizza, ketchup, supper, sauser, påleggsprodukter og ferdigretter. En stadig større andel av omsetningen kommer fra plantebaserte og bærekraftige produkter. Orkla Foods Europe selger produktene sine hovedsakelig gjennom dagligvarehandelen, men har også sterke posisjoner innen storhusholdning, kiosker og bensinstasjoner. Norge og Sverige er de to største markedene i Orkla Foods Europe.

Orkla India består av selskapene MTR Foods og Eastern Condiments. Orkla India har sterke, markedsledende merkevarer, med hjemmemarkeder i statene Kerala og Karnataka, i tillegg til Andhra Pradesh. Det er i tillegg en stor andel eksport. De største kategoriene er ferdigretter, krydder, snacks, drikke og ris.

Orkla Confectionery & Snacks har sterke nummer én- og nummer to-posisjoner innenfor kategoriene godteri, kjeks og snacks, med kjente lokale merker og smaker i Norden og Baltikum. Forretningsområdet utvikler også produkter innen kli- og knekkebrød, samt sunne og energirike mellommåltid. Norge er det største enkeltmarkedet.

Orkla Care består av forretningsenheter med hjemmemarkeder i Norden, Storbritannia, Baltikum, Polen og Spania samt betydelig andel eksport utenfor hjemmemarkedene. De to største forretningsenhetene er Orkla Home & Personal Care, med ledende posisjoner innenfor personlig pleie og vaskemidler, og Orkla Health inkl. NutraQ, med sterke merkevarer innenfor kosttilskudd, sportsernæring og vektkontroll. I tillegg har Orkla Care gjennom Orkla Wound Care markedsledende posisjoner i flere europeiske land innenfor sårpleie og førstehjelpsutstyr. HSNG driver netthandelsportalene Gymgrossisten, Bodystore og Fitnessmarket, og er den største nettaktøren i Norden innen helsekost og sportsernæring.

Orkla Food Ingredients produserer, selger og distribuerer ingredienser og produkter til bakeri- og iskremmarkedet, samt produkter innenfor plantebaserte kategorier i 23 land. Norden utgjør om lag halvparten av salget. Omtrent 55 % av salget skjer via Out of Home-kanalen, og omtrent 25 % er salg direkte til forbrukere gjennom kjente merkevarer. De resterende 20 % er salg til industrielle produsenter som hovedsakelig produserer og leverer varer til dagligvarekanalen. De største produktgruppene er margarin og smørblandinger, bakehjelpemidler og bakemikser til brød og kaker, gjær, marsipan og iskremingredienser.

Orkla Consumer Investments består av Orklas virksomheter innen malerverktøy (Orkla House Care), basis- og ulltekstiler (Pierre Robert Group), profesjonell rengjøring (Lilleborg) og franchisedrevne utsalgssteder av pizza (Kotipizza Group, New York Pizza og Da Grasso). Virksomhetene driver primært i de nordiske landene, men Storbritannia er et viktig marked for Orkla House Care og New York Pizza har utsalgssteder hovedsakelig i Nederland og Tyskland. Det nylig oppkjøpte selskapet Da Grasso (konsolidert resultatmessig inn fra 1. januar 2023) har utsalgssteder i Polen. Orkla Consumer Investments er en del av forretningsområdet Orkla Consumer & Financial Investments.

Hovedkontoret (HK)
Aktiviteten ved HK inkluderer konsernets øverste ledelse samt fellesfunksjoner og sentraliserte funksjoner, herunder Group HR, Compensation & Benefits, Legal & Compliance, Sustainability, Orkla Services, Internal Audit, Corporate Communications & Corporate Affairs, Strategy & M&A, Group Sales, Orkla Marketing & Innovation, Orkla Group Procurement, Orkla IT, samt Environment, Health & Safety (EHS). HK er presentert som eget segment, men blir summert sammen med merkevarevirksomheten. Størstedelen av aktiviteten ved hovedkontoret kan henføres til merkevarevirksomheten.

Industrial & Financial Investments
Orkla har investeringer utenom merkevarevirksomheten, som er organisert under Industrial & Financial Investments. Forretningsområdet omfatter Hydro Power og Financial Investments. I tillegg inngår det tilknyttede selskapet Jotun (eierandel 42,6 %), se note 6. Industrial & Financial Investments er en del av forretningsområdet Orkla Consumer & Financial Investments.

Hydro Power består av heleide kraftverk i Sarpefossen og leide kraftverk gjennom Orklas 85 % eierandel i kraftselskapet AS Saudefaldene. Kraftvirksomheten i Sauda er regulert av en leieavtale med Statkraft som løper til 31. desember 2030. Energivirksomheten produserer og leverer strøm til det nordiske kraftmarkedet og har en samlet årlig gjennomsnittsproduksjon (2013–2022) på 2,4 TWh, hvorav omtrent 1 TWh er en fast leveranseforpliktelse med null i resultateffekt. Se for øvrig note 34.

Financial Investments består av Orkla Eiendom og Orkla Ventures. Orkla Eiendom er konsentrert om investering, utvikling og salg av eiendommer primært fra Orklas virksomhet. De drifter også konsernets hovedkontor som ble ferdigstilt i februar 2019. Orkla Ventures ble etablert i 2017 for å nå ut til et voksende univers av gründervirksomheter og oppstartselskaper. Orkla Ventures investerer i teknologi, konsepter og forretningsmodeller med relevans for Orklas virksomheter. Investeringene vil i utgangspunktet være knyttet til Norden og Baltikum, i tråd med Orklas øvrige kjernevirksomhet.

Regnskapsprinsipper

Orkla har forretningsområder som rapporteringssegmenter, og rapporteringssegmentene sammenfaller med den måten Orklas ledergruppe (chief operating decision maker) i konsernet får innrapportert tall fra forretningsområdene med unntak av at Orkla Foods Europe og Orkla India rapporteres foreløpig som ett rapporteringssegment internt. Se for øvrig også kommentarer knyttet til Orkla Consumer & Financial Investments i denne noten.

Salgsinntektene er fordelt på geografiske markeder med utgangspunkt i kundens plassering. Regnskapsprinsippene for segmentrapportering er de samme som for konsernregnskapet for øvrig.

Prising av transaksjoner mellom ulike segmenter er gjort på markedsmessige vilkår. Orkla ASA yter tjenester til konsernselskapene, og disse tjenestene blir fakturert etter omtalte prinsipper.

Nærmere om segmentinndelingen
Orkla har forretningsområder som rapporteringssegmenter.

Det ble 11. april 2022 gjort endringer i Orklas konsernstruktur, og Orkla India ble skilt ut som et eget forretningsområde. Fra og med 3. kvartal 2022 ble dette gjennomført i den eksterne rapporteringen og det tidligere rapporterte forretningsområdet Orkla Foods ble delt i Orkla Foods Europe og Orkla India. Disse to rapporteringssegmentene rapporteres foreløpig som ett rapporteringssegment internt, men de har fra og med januar 2023 blitt rapportert som egne rapporteringssegmenter også internt.

Forretningsområdet Orkla Consumer & Financial Investments er delt i tre rapporteringssegmenter både internt og eksternt. Orkla Consumer Investments rapporteres inn i merkevarevirksomheten. Industrial & Financial Investments er investeringer utenfor merkevarevirksomheten og omfatter rapporteringssegmentene Hydro Power og Financial Investments. For øvrige forretningsområder blir hele forretningsområdet rapportert samlet både i intern og i ekstern rapportering.

Orkla vil i 2023 omdannes til et industrielt investeringsselskap hvor rammen for virksomheten vil være merkevarer og forbrukerorienterte selskaper. Etablering av den nye operativmodellen skjer fra 1. mars 2023, men gjennomføres rapporteringsmessig internt og eksternt fra og med 2. kvartal 2023. Dette vil dermed ha innvirkning på segmentrapporteringen i Orkla fremover. Se for øvrig ytterligere kommentarer i note 1.

Resultatpostene i segmentinformasjonen
Tabellene for segmentinformasjon viser omsetning fordelt på geografiske markeder, basert på kundenes beliggenhet. Hvilke produkter og tjenester som inntektene stammer fra, er beskrevet i starten av denne noten.
Orkla har tre kunder som hver for seg utgjør 4–8 % av omsetningen i merkevarevirksomheten. Segmentinformasjonen inneholder organisk vekst i driftsinntektene for merkevareområdet og definisjonen av dette nøkkeltallet er gitt under avsnittet for alternative resultatmål (APM) på side 300.

Driftsresultatet i segmentinformasjonen er lik driftsresultatet i resultat-oppstillingen for konsernet. Driftskostnadene i segmentpresentasjonen er lik summen av varekostnader, lønnskostnader og andre driftskostnader.

Orklakonsernet har en sentralisert finansfunksjon, og finansieringen av de ulike segmentene gjenspeiler ikke nødvendigvis den reelle soliditeten knyttet til hvert enkelt segment. Finansposter er derfor presentert for konsernet samlet. Det samme gjelder for skattekostnader. Fordeling av minoritetenes andel av periodens resultat, fremgår av note 33.

Balanseposterne i segmentinformasjonen
Balanseposter som inngår i Orklas definisjon av anvendt kapital blir fordelt på segmenter i denne noten. Anvendt kapital representerer netto balanseført arbeidende kapital i de ulike segmentene. Dette er en viktig måleparameter i Orkla i forhold til kapitalfordelingen på de ulike segmentene. Netto driftskapital følges tett opp i forhold til å redusere kapitalbindingen i konsernselskapene, se for øvrig beskrivelse av finansielle mål på side 10. Netto driftskapital er definert i tabellen under.

Spesifisering av netto driftskapital merkevarevirksomheten inkl. HK

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Kunde- og andre handelsfordringer	7 783	6 670
Andre kortsiktige fordringer	897	842
Varelager	10 011	7 314
Leverandør- og annen handelsgjeld	(8 118)	(7 276)
Skattetrekk, offentlige avgifter	(1 006)	(879)
Annen kortsiktig gjeld	(2 245)	(2 250)
Netto driftskapital	**7 322**	**4 421**

Presentasjon av kontantstrømmen i segmentinformasjonen
Kontantstrøm i Orkla-format gjøres på konsernnivå opp i endring netto rentebærende gjeld, som er et viktig nøkkeltall for konsernet, og den brukes direkte til styring av forretningsområdene. Presentasjon av segmentinformasjon knyttet til kontantstrømmen refererer seg av den grunn til kontantstrøm i Orkla-format. Kontantstrøm fra driften er en viktig styringsparameter i Orkla og er segmentfordelt i denne noten.

Totaloppstillingen gir den samlede finansielle kapasiteten generert fra konsernets drift til å dekke inn konsernets finansposter, betaling av skatter samt mer selvstyrte forhold som utbytte og handel i egne aksjer. Kontantstrøm fra driften er splittet på «Kontantstrøm fra driften merkevarevirksomheten inkl. HK» og «Kontantstrøm fra driften Industrial & Financial Investments», hvor den siste presentert samlet på én linje.

Siste delen av kontantstrømoppstillingen viser hvilke ekspansjonsgrep som er tatt i form av direkte ekspansjonsinvesteringer samt oppkjøp og nedsalg av selskaper. Med direkte ekspansjonsinvesteringer menes investeringer som enten er investeringer i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger, se alternative resultatmål (APM) på side 300. Kontantstrømmen presenteres til gjennomsnittlig månedlig valutakurs, mens endring netto rentebærende gjeld er en absolutt størrelse målt til sluttkurs. Valutaeffekt netto rentebærende gjeld forklarer overgangen.

Kontantstrøm i Orkla-format er vist til slutt i denne noten.

2023061535636

Segmentinformasjon 2022

Beløp i mill. NOK	Orkla Foods Europe	Orkla India	Orkla Confectionery & Snacks	Orkla Care	Orkla Food Ingredients	Orkla Consumer Investments	HK	Elimineringer	Merkevare-virksomheten inkl. HK	Hydro Power	Financial Investments	Elimineringer	Orkla
Salgsinntekter/resultat													
Norge	4 947	-	2 153	2 440	1 319	1 296	10	-	12 165	2 677	-	-	14 842
Sverige	4 980	-	1 595	1 947	2 188	200	-	-	10 910	-	-	-	10 910
Danmark	1 608	-	799	791	2 344	91	-	-	5 633	-	-	-	5 633
Finland og Island	1 371	-	1 470	827	890	1 447	-	-	6 005	-	-	-	6 005
Baltikum	587	-	1 120	97	500	15	-	-	2 319	-	-	-	2 319
Øvrige Europa	4 020	7	369	1 800	6 845	1 656	-	-	14 697	-	-	-	14 697
Øvrige verden	112	2 512	60	555	280	30	-	-	3 549	-	-	-	3 549
Sum eksterne salgsinntekter	**17 625**	**2 519**	**7 566**	**8 457**	**14 366**	**4 735**	**10**	**-**	**55 278**	**2 677**	**-**	**-**	**57 955**
Andre driftsinntekter	37	23	5	43	12	6	2	-	128	67	241	-	436
Internsalg	158	-	7	104	304	10	753	(1 320)	16	-	84	(100)	0
Driftsinntekter	**17 820**	**2 542**	**7 578**	**8 604**	**14 682**	**4 751**	**765**	**(1 320)**	**55 422**	**2 744**	**325**	**(100)**	**58 391**
Organisk vekst (merkevarevirksomheten)	*7,2 %*	*15,5 %*	*5,2 %*	*5,3 %*	*20,5 %*	*0,6 %*			*9,6 %*				
Driftskostnader	(15 109)	(2 182)	(6 294)	(7 463)	(13 424)	(4 081)	(1 061)	1 320	(48 294)	(285)	(244)	100	(48 723)
Avskrivninger	(738)	(57)	(295)	(243)	(405)	(287)	(78)	-	(2 103)	(131)	(23)	-	(2 257)
EBIT (adj.)	**1 973**	**303**	**989**	**898**	**853**	**383**	**(374)**	**-**	**5 025**	**2 328**	**58**	**-**	**7 411**
Andre inntekter og kostnader	(99)	(9)	(53)	(127)	(88)	(82)	(60)	-	(518)	2	2	-	(514)
Driftsresultat	**1 874**	**294**	**936**	**771**	**765**	**301**	**(434)**	**-**	**4 507**	**2 330**	**60**	**-**	**6 897**
Kontantstrøm													
Kontantstrøm fra driften	927	322	191	309	216	(29)	(424)	-	1 512	2 344	(28)	-	3 828
Herav netto fornyelsesinvesteringer	(655)	(57)	(826)	(393)	(425)	(386)	(31)	-	(2 773)	(103)	(2)	-	(2 878)
Ekspansjonsinvesteringer	(184)	(23)	(26)	(72)	(81)	(61)	-	-	(447)	-	-	-	(447)
Anvendt kapital													
Netto driftskapital	3 070	75	355	1 392	2 024	494	(88)	-	7 322	(32)	291	-	7 581
Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	66	16	-	4	-	35	-	-	121	-	6 033	-	6 154
Immaterielle eiendeler	8 906	2 095	5 372	8 463	4 196	4 153	421	-	33 606	18	-	-	33 624
Varige driftsmidler	5 399	562	3 534	1 615	3 177	1 086	237	-	15 610	1 901	1 627	-	19 138
Netto pensjonsforpliktelser	(627)	-	(161)	(234)	(127)	(9)	(660)	-	(1 818)	(12)	(2)	-	(1 832)
Utsatt skatt henførte merverdier	(396)	(220)	(410)	(276)	(8)	(197)	-	-	(1 507)	-	-	-	(1 507)
Anvendt kapital	**16 418**	**2 528**	**8 690**	**10 964**	**9 262**	**5 562**	**(90)**	**-**	**53 334**	**1 875**	**7 949**	**-**	**63 158**
Nøkkeltall													
Driftsmargin EBIT (adj.)	11,1 %	11,9 %	13,1 %	10,4 %	5,8 %	8,1 %	-	-	9,1 %	84,8 %	-	-	12,7 %
Antall årsverk pr. 31.12.	5 715	3 318	2 681	2 225	3 959	1 210	437	-	19 545	40	11	-	19 596

Segmentinformasjon 2021

Beløp i mill. NOK	Orkla Foods Europe	Orkla India	Orkla Confectionery & Snacks	Orkla Care	Orkla Food Ingredients	Orkla Consumer Investments	HK	Elimineringer	**Merkevare-virksomheten inkl. HK**	Hydro Power	Financial Investments	Elimineringer	Orkla
Salgsinntekter/resultat													
Norge	4 856	-	2 201	2 418	1 226	1 305	6	-	**12 012**	1 138	-	-	**13 150**
Sverige	4 855	-	1 521	1 681	1 954	211	0	-	**10 222**	-	-	-	**10 222**
Danmark	1 438	-	713	684	1 914	98	-	-	**4 847**	-	-	-	**4 847**
Finland og Island	1 138	-	1 372	715	738	1 352	-	-	**5 315**	-	-	-	**5 315**
Baltikum	559	-	1 101	90	385	15	-	-	**2 150**	-	-	-	**2 150**
Øvrige Europa	3 772	-	346	1 162	5 381	1 182	23	-	**11 866**	-	-	-	**11 866**
Øvrige verden	123	1 853	65	472	113	22	10	-	**2 658**	-	-	-	**2 658**
Sum eksterne salgsinntekter	**16 741**	**1 853**	**7 319**	**7 222**	**11 711**	**4 185**	**39**	-	**49 070**	**1 138**	-	-	**50 208**
Andre driftsinntekter	32	16	9	68	20	11	5	-	**161**	39	33	-	**233**
Internsalg	118	-	9	99	281	9	637	(1 142)	**11**	0	77	(88)	-
Driftsinntekter	**16 891**	**1 869**	**7 337**	**7 389**	**12 012**	**4 205**	**681**	**(1 142)**	**49 242**	**1 177**	**110**	**(88)**	**50 441**
Organisk vekst (merkevarevirksomheten)	*1,4 %*	*6,7 %*	*3,4 %*	*2,3 %*	*10,4 %*	*4,8 %*			*4,3 %*				
Driftskostnader	(13 950)	(1 590)	(5 913)	(6 121)	(10 975)	(3 512)	(969)	1 142	**(41 888)**	(338)	(71)	88	**(42 209)**
Avskrivninger	(698)	(51)	(311)	(202)	(391)	(195)	(73)	-	**(1 921)**	(137)	(29)	-	**(2 087)**
EBIT (adj.)	**2 243**	**228**	**1 113**	**1 066**	**646**	**498**	**(361)**	-	**5 433**	**702**	**10**	-	**6 145**
Andre inntekter og kostnader	(261)	(13)	(55)	(32)	(21)	(39)	5	-	**(416)**	-	**1**	-	**(415)**
Driftsresultat	**1 982**	**215**	**1 058**	**1 034**	**625**	**459**	**(356)**	-	**5 017**	**702**	**11**	-	**5 730**
Kontantstrøm													
Kontantstrøm fra driften	1 628	240	591	834	469	286	(297)	-	**3 751**	789	(97)	-	**4 443**
Herav netto fornyelsesinvesteringer	(658)	(66)	(811)	(274)	(487)	(285)	(44)	-	**(2 625)**	(100)	(9)	-	**(2 734)**
Ekspansjonsinvesteringer	(231)	-	(23)	(37)	(179)	(16)	-	-	**(486)**	-	-	-	**(486)**
Anvendt kapital													
Netto driftskapital	1 963	98	181	959	1 199	198	(177)	-	**4 421**	(43)	183	-	**4 561**
Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	70	15	-	3	-	32	-	-	**120**	-	5 212	-	**5 332**
Immaterielle eiendeler	8 812	2 084	5 206	7 660	2 625	3 700	449	-	**30 536**	18	-	-	**30 554**
Varige driftsmidler	5 204	538	2 894	1 220	2 727	1 009	243	-	**13 835**	1 935	1 688	-	**17 458**
Netto pensjonsforpliktelser	(921)	-	(244)	(334)	(189)	(10)	(692)	-	**(2 390)**	(16)	(2)	-	**(2 408)**
Utsatt skatt henførte merverdier	(388)	(218)	(398)	(239)	(10)	(179)	-	-	**(1 432)**	-	(4)	-	**(1 436)**
Anvendt kapital	**14 740**	**2 517**	**7 639**	**9 269**	**6 352**	**4 750**	**(177)**	-	**45 090**	**1 894**	**7 077**	-	**54 061**
Nøkkeltall													
Driftsmargin EBIT (adj.)	13,3 %	12,2 %	15,2 %	14,4 %	5,4 %	11,8 %	-		**11,0 %**	59,6 %	-	-	**12,2 %**
Antall årsverk pr. 31.12.	6 295	3 733	2 818	2 137	3 907	1 527	367	-	**20 784**	42	13	-	**20 839**

Kontantstrøm i Orkla-format

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Kontantstrøm fra merkevarevirksomheten inkl. HK		
EBIT (adj.)	5 025	5 433
Avskrivninger	2 096	1 924
Endring netto driftskapital	(2 415)	(456)
Netto fornyelsesinvesteringer	(2 773)	(2 625)
Kontantstrøm fra driften (adj.)	**1 933**	**4 276**
Kontanteffekt av «Andre inntekter» og «Andre kostnader» samt pensjoner	(421)	(525)
Kontantstrøm fra driften merkevarevirksomheten inkl. HK	**1 512**	**3 751**
Kontantstrøm fra driften Industrial & Financial Investments	**2 316**	**692**
Betalte skatter	(1 400)	(907)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	(63)	139
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	**2 365**	**3 675**
Betalte utbytter og kjøp/salg egne aksjer	(3 004)	(3 130)
Kontantstrøm før ekspansjon	**(639)**	**545**
Ekspansjonsinvesteringer	(447)	(486)
Salg av selskaper (enterprise value)	132	0
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(3 099)	(7 030)
Netto kontantstrøm	**(4 053)**	**(6 971)**
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	(377)	593
Endring netto rentebærende gjeld	**4 430**	**6 378**
Netto rentebærende gjeld	**17 188**	**12 758**

Avstemming operasjonelle aktiviteter IFRS kontantstrøm mot kontantstrøm Orkla-format

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter IFRS kontantstrøm	5 230	6 353
Poster som ikke er inkludert i operasjonelle aktiviteter:		
Netto fornyelsesinvesteringer merkevarevirksomheten inkl. HK	(2 773)	(2 625)
Netto fornyelsesinvesteringer Industrial & Financial Investments	(105)	(109)
Andre betalinger	13	56
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner i kontantstrøm Orkla-format	2 365	3 675

Avstemming kontanter og kontantekvivalenter mot netto rentebærende gjeld i Orkla-format

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Endring kontanter og kontantekvivalenter IFRS kontantstrøm	(375)	2 086
Endring netto rentebærende gjeld IFRS kontantstrøm	3 663	3 099
Netto rentebærende gjeld i kjøpte og solgte selskaper	174	1 219
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	548	614
Total valutaeffekt netto rentebærende gjeld	377	(593)
Valutaeffekt kontanter og kontantekvivalenter	43	(47)
Endring netto rentebærende gjeld Orkla-format	4 430	6 378

Note 8 Geografisk fordeling av anvendt kapital, investeringer og antall årsverk

	Anvendt kapital		Investeringer[1]		Antall årsverk	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Norge	24 156	22 127	736	857	2 667	2 854
Sverige	8 479	7 631	633	493	3 048	3 305
Danmark	6 779	5 891	437	528	1 620	1 579
Finland og Island	5 250	4 841	255	106	1 013	961
Baltikum	3 234	2 501	656	521	1 613	1 643
Norden og Baltikum	**47 898**	**42 991**	**2 717**	**2 505**	**9 961**	**10 342**
Øvrige Europa	10 565	8 288	592	682	5 564	6 033
Øvrige verden	4 695	2 782	75	96	4 071	4 464
Sum	**63 158**	**54 061**	**3 384**	**3 283**	**19 596**	**20 839**

Sammenheng mellom segmenter og «Investeringer»:		
Netto fornyelsesinvesteringer fra segmenter (se note 7)	2 878	2 734
Salg av driftsmidler (se kontantstrøm)	46	81
Ekspansjonsinvesteringer (se note 7)	447	486
Endring leverandørgjeld for investeringer	13	(18)
Sum	**3 384**	**3 283**

1 Gjelder ikke anleggsmidler tilkommet via oppkjøpte selskaper.

Anvendt kapital, investeringer og antall årsverk er fordelt på geografiske markeder, basert på selskapenes beliggenhet.

Anvendt kapital representerer netto balanseført arbeidende kapital i foretaket og er definert i segmentnoten som netto av segmenteiendeler og segmentgjeld. Goodwill, immaterielle eiendeler og varige driftsmidler utgjør en stor andel av anvendt kapital.

Investeringer er summen av fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer i eide og leide driftsmidler.

Antall årsverk er antall ansatte justert for stillingsprosent i gjeldende rapporteringsperiode. Se note 7 for segmentinformasjon.

B Bærekraftselement

Mange av Orklas selskaper er viktige arbeidsgivere, og både medarbeidere og ledere rekrutteres i all hovedsak fra det landet der virksomheten er lokalisert. Ved å utvikle lønnsomme arbeidsplasser skaper Orkla positive ringvirkninger for samfunnet i form av kompetanseutvikling, arbeidsplasser hos leverandører og i offentlig sektor, og gjennom betaling av skatter og avgifter. For å skape langsiktig konkurransedyktig virksomhet har Orkla i 2022 gjennomført flere større forbedrings- og ekspansjonsprosjekter knyttet til produksjon og virksomhetssystemer. Dette har ført til betydelige investeringer i blant annet Norge, Latvia, Sverige og Danmark.

Note 9 Inntektsføring

Regnskapsprinsipper

IFRS 15 «Driftsinntekter fra kontrakter med kunder» etablerer et teoretisk rammeverk for innregning og måling av konsernets inntekter i merkevarevirksomheten og i Hydro Power. Inntektsføringstidspunkt bestemmes gjennom en femstegsmodell hvor hovedpunktene er identifisering av en kundekontrakt, identifisering av separate leveringsforpliktelser, fastsettelse av transaksjonspris, allokering av transaksjonsprisen på separate leveringsforpliktelser og inntektsføring ved oppfyllelse av leveringsforpliktelsene. Med innregning menes når et beløp skal tas til inntekt og med måling hvor mye som skal inntektsføres. Et foretak oppfyller en leveringsforpliktelse ved å overføre kontroll av den avtalte varen eller tjenesten til kunden og inntekt blir inntektsført på tidspunktet for oppfyllelse av leveringsforpliktelsen.

Salgsinntekter fra merkevarevirksomheten er presentert etter fradrag for rabatter, merverdiavgift og andre typer offentlige avgifter som f.eks. sukkervareavgift. Konsernet omsetter varer og tjenester i mange ulike markeder. Salgsinntekter fra Hydro Power består av salg av elektrisk kraft som inntektsføres ved levering.

Driftsinntekter fra Financial Investments utgjør i all hovedsak leieinntekter fra utleie av eiendom samt salg av boliger som utvikles og bygges av Orkla Financial Investments. Leieinntektene innregnes løpende over leieperioden. Vederlag knyttet til boligprosjekter inntektsføres ved overlevering av boligen, og i utviklings- og byggeperioden føres påløpte prosjektutgifter som varelager.

Fordeling av eksterne driftsinntekter

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Merkevarevirksomheten	55 394	49 187
HK	12	44
Merkevarevirksomheten inkl. HK	**55 406**	**49 231**
Hydro Power	2 744	1 177
Financial Investments	241	33
Industrial & Financial Investments	**2 985**	**1 210**
Sum eksterne driftsinntekter	**58 391**	**50 441**

Se note 7 Segmenter for ytterligere fordeling av inntektene i merkevarevirksomheten samt driftsinntektene fordelt på geografiske områder.

Eksterne driftsinntekter i merkevarevirksomheten fordelt på salgskanaler:

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Dagligvare	27 446	26 675
Spesialisert handel[1]	6 641	5 910
Industri[2]	7 160	6 084
Hotell, restaurant og catering	6 253	4 725
Eksport[3]	4 546	3 279
Øvrige kanaler	3 348	2 514
Totalt eksternt salg merkevarevirksomheten	**55 394**	**49 187**

1 Eksternt salg hvor produktene selges på spesialiserte utsalgssteder.
2 Eksternt salg til andre industrielle selskaper eller business-to-business kunder.
3 Eksternt salg utenfor hjemmemarkedet.

Salg er i all hovedsak vurdert som en enkeltstående leveringsforpliktelse som er oppfylt og inntektsføres ved overføring av varer til motpart. Inntektsføring skjer enten ved avgang fra konsernets fabrikklokale eller ved ankomst på kundens eiendom. Salg som ikke inntektsføres på et bestemt tidspunkt, er vurdert å ikke være vesentlig for konsernet.

Salg inntektsføres til den forventede verdien av vederlaget etter fradrag for ytelser til kunder herunder estimerte bonusvederlag, rabatter og nedprisning av sesongvarer. Det er pr. 31. desember 2022 satt av 1,6 mrd. kroner i totale rabatter (1,5 mrd. kroner i 2021) presentert under «Leverandør- og annen handelsgjeld» i balansen, se note 27. Dette er i hovedsak årsrabatter som vil betales ut i påfølgende år. Konsernet har for øvrig ikke vesentlige balanseførte leveringsforpliktelser knyttet til salgsinntekter.

Driftsinntekter Industrial & Financial Investments
I Hydro Power blir eksternt salg av elektrisk kraft inntektsført basert på pris avtalt med kunde ved levering. Elektrisk kraft selges i hovedsak fra kraftverkene i Saudefaldene og Sarpsfoss.

Innenfor Financial Investments blir husleieinntekter inntektsført løpende. Vederlag knyttet til boligprosjekter som selskapet har resultatansvar for, inntektsføres ved overlevering. Dette betyr at det kan gå lang tid fra oppstart av et byggeprosjekt til inntektene kommer i regnskapet. I mellomfasen føres påløpte prosjektutgifter som varelager, se note 23. Eventuelle salg av selskaper, inntektsføres når avtalen er gjennomført.

E Estimatusikkerhet

Estimatusikkerhet vedrørende salgsinntektsreduksjoner i merkevarevirksomheten er omtalt i note 4.

B Bærekraftselement

Orkla har som mål å utvikle en bedriftskultur preget av godt skjønn og god evne til å håndtere regelverk og etiske utfordringer. Konsernet har nulltoleranse for korrupsjon, avtaler om prissamarbeid, markedsdeling, eller tiltak som begrenser den frie konkurransen. Det gjennomføres regelmessig intern opplæring og oppfølging av konsernets selskaper for å redusere risikoen for regelverksbrudd.

Note 10 Varekostnader

Regnskapsprinsipper

Varekostnader påløper i takt med solgte varer etter en prismessig «først inn først ut» tilnærming. Endringer i beholdning av egenproduserte varer vil være tilnærmet resultatnøytral ut fra en fullkostprising. Vareforbruket er korrelert til salget, og periodisering av vareforbruket skjer gjennom endringer i varelager. Dette gjelder både for innkjøpte råvarer og for handelsvarer. Innkjøpte varer er ikke en kostnad, det er først når varene settes i produksjon at vareforbruket oppstår.

Vareforbruket beregnes og innregnes i hovedsak gjennom standardkostsystemer. Varer på lager kontrolltelles minst én gang pr. år. Endringen i beholdning av egenproduserte ferdigvarer er av vesentlighetshensyn presentert på linjen for varekostnader.

De største produktgruppene i 2022 er (tall i parentes er tilsvarende rangering i 2021):

1. (1.) Emballasje
2. (2.) Vegetabilsk olje og margarin
3. (3.) Tilsetningsstoffer
4. (4.) Meieriprodukter
5. (5.) Kornbaserte produkter
6. (7.) Grønnsaker
7. (6.) Animalsk kjøtt
8. (8.) Frukt og bær
9. (9.) Sukker
10. (10.) Marine produkter
11. (11.) Nøtter
12. (12.) Kakao og sjokolade

Bærekraftselement

Utfordringene knyttet til klimaendringer og råvareknapphet medfører risiko for økning i råvarekostnader, redusert tilgang på enkelte råvarer og brudd på Orklas etiske leverandørkrav. Orkla bidrar til å sikre ansvarsfull produksjon av råvarer gjennom leverandøroppfølging, sertifiseringsordninger, deltakelse i bransjeinitiativ og samarbeidsprosjekter med myndigheter og ekspertorganisasjoner. Konsernet jobber målrettet for at alle prioriterte råvarer skal være bærekraftig produsert innen 2025. For å redusere risikoen for knapphet på råvarer, har konsernet alternative leverandører av risikoråvarer.

Orkla vil forhindre plastforurensning og oppnå effektiv ressursutnyttelse ved å bidra til sirkulære verdikjeder for emballasjematerialer. Arbeidet omfatter økt bruk av resirkulerte emballasjematerialer, utvikling av emballasjeløsninger som kan gjenvinnes og samarbeid med andre aktører i verdikjeden om tiltak for økt gjenvinning. Kostnadene knyttet til dette arbeidet vurderes som viktige for å kunne tilby produkter som møter forventningene fra kunder og forbrukere.

Note 11 Lønnskostnader

Regnskapsprinsipper

Lønn omfatter alle typer godtgjørelser til egne ansatte i konsernet og kostnadsføres når den opptjenes. Ordinær lønn kan være både fastlønn og timebasert lønn og opptjenes og utbetales løpende. Ferielønn opptjenes på basis av ordinær lønn og utbetales normalt i feriemånedene etterfølgende år. Eventuelle bonuser opptjenes og beregnes på bakgrunn av ulike resultatmål, og utbetales etterskuddsvis. Arbeidsgiveravgift beregnes og kostnadsføres for alle lønnsrelaterte kostnader og betales normalt etterskuddsvis annenhver måned. Pensjoner opptjenes i henhold til egne regler, se note 12. Øvrige lønnskostnader omfatter i hovedsak godtgjørelse til styret, og opptjenes løpende ut fra egne avtaler godkjent av generalforsamlingen.

Bærekraftselement

Orkla ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver med gode arbeidsforhold og rettferdige og konkurransedyktige betingelser for alle ansatte. Lønnsfastsettelsen skjer lokalt basert på konsernets overordnede retningslinjer og ved hjelp av eksterne verktøy for benchmarking av lønn og betingelser. Alle heltidsansatte skal som et minimum, motta lønn og tilleggsgoder som er tilstrekkelige til å dekke deres grunnleggende behov.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Lønn	(7 832)	(7 279)
Arbeidsgiveravgift	(1 328)	(1 266)
Pensjonskostnader[1]	(553)	(526)
Øvrige godtgjørelser mv.	(47)	(52)
Lønnskostnader	**(9 760)**	**(9 123)**
Gjennomsnittlig antall årsverk	**20 098**	**20 074**

1 Pensjonskostnader er nærmere omtalt i note 12.

Godtgjørelse til ledende ansatte

Orklas ledergruppe har hatt følgende opptjening av godtgjørelse i løpet av året:

Beløp i 1 000 NOK	Utbetalt lønn og feriepenger	Utbetalt bonus og andre godtgjørelser	Total utbetalt lønn og godtgjørelser	Opptjent årsbonus	Tildelt langtids-insentiv (LTI)	Opptjent pensjons-kostnad	Sum opptjent og tildelt
			2022				
Godtgjørelse til konsernsjef[1]	7 882	171	8 053	0	0	1 988	1 988
Godtgjørelse til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe	23 824	9 948	33 772	3 103	4 560	5 583	13 246
			2021				
Godtgjørelse til konsernsjef	8 504	3 870	12 374	2 999	2 451	1 757	7 207
Godtgjørelse til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe	27 264	16 639	43 903	9 764	7 760	5 932	23 456

1 Konsernsjef Nils K. Selte tiltrådte 11. april 2022.

Orklas ledergruppe har til sammen 680.692 aksjeopsjoner i Orkla ASA pr. 31. desember 2022. Det er ikke tildelt aksjeopsjoner til konsernsjefen siden han ble ansatt i 2022. Informasjon om opsjonsordningen er gitt i avsnittet «Aksjebaserte insentivordninger» i denne noten.

Det er betalt ut en total kompensasjon på total 21,3 mill. kroner til tidligere konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch, hvorav 5,1 mill. kroner vedrører endelig oppgjør av opptjente pensjonsrettigheter knyttet til pensjonsordning for lønn over 12G. Til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe som har sluttet i Orklakonsernet i 2022, er det betalt ut en total kompensasjon på 8,2 mill. kroner. I 2021 ble det tilsvarende utbetalt 18,1 mill. kroner.

Godtgjørelse til ledende ansatte og styremedlemmer er ytterligere redegjort for i «Lønn og godtgjørelser for ledende personer» på side 58 i denne rapporten.

Aksjebaserte insentivordninger

Opsjonsordning

Orkla innførte i 2020 en langtidsinsentivordning (LTI-ordning) basert på aksjeopsjoner til erstatning for den tidligere kontantbaserte LTI-ordningen. Tildeling av opsjoner etter denne ordningen vil skje én gang pr. år og det er foretatt tildeling i 2021 og 2022. I «Lønn og godtgjørelser for ledende personer» på side 58 gis det ytterligere informasjon knyttet til kriterier for tildeling samt tildeling til ledende ansatte.

Den årlige tildelingen vil skje med basis i aksjekurs dagen etter generalforsamling. Den samlede opsjonstildelingen for året kan utøves med 20 % etter ett år (transje 1), nye 20 % etter to år (transje 2), og de resterende 60 % etter tre år (transje 3). For Orklas ledergruppe kan imidlertid ikke noen opsjoner utøves før etter tre år (som transje 3). Siste utøvelse kan senest skje fem år etter tildeling. Innløsningskurs settes til markedskurs på tildelingstidspunktet med en øking på 3 % p.a. i opptjeningsperioden. Innløsningskursen justeres for utbytte. Ved eventuell fratredelse bortfaller alle opsjoner som ikke er utøvd.

Oversikt over utvikling av utestående opsjoner

	2022 Antall	2021 Antall
Utestående opsjoner 1.1.	3 854 529	0
Tildelinger	2 980 120	3 957 529
Innløsninger	0	0
Termineringer	(355 838)	(103 000)
Utestående opsjoner 31.12.	**6 478 811**	**3 854 529**
Herav innløsbare opsjoner 31.12.	604 429	0

Beregning av opsjonsverdi

Opsjonsverdi beregnes i henhold til Black-Scholes modellen. I tabellen under fremgår hvilke forutsetninger som er lagt til grunn. Innløsningskurs ved utøvelse skal justeres for utbetalt utbytte frem til utøvelse.

	2022			2021		
	Transje 1	Transje 2	Transje 3	Transje 1	Transje 2	Transje 3
Antall opsjoner	506 396	506 396	1 938 325	604 429	604 429	2 318 836
Forventet tid til utøvelse (år)	2	3	4	1	2	3
Risikofri rente (%)	2,68	2,68	2,68	0,51	0,75	0,93
Volatilitet (%)	20,45	20,45	20,45	19,11	23,12	22,57
Innløsningskurs ved tildeling (NOK)	75,18	75,18	75,18	82,06	82,06	82,06
Innløsningskurs ved første mulige utøvelse ekskl. fremtidig utbyttejustering (NOK)	77,44	79,76	82,15	81,52	84,06	86,67

Veid gjennomsnittlig gjenværende forventet tid til utøvelse for utestående opsjoner pr. 31. desember 2022 er 2,9 år.

Opsjonenes påvirkning på regnskapet

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Opptjening av opsjoner	32	13
Endring avsetning arbeidsgiveravgift	(0,3)	0,3
Netto opsjonskostnader	32	13
Gjeld (arbeidsgiveravgift)	0	0,3

Kontantbasert LTI-ordning (ordning frem til 2020)
Utbetaling fra LTI-ordningen i 2022 er i henhold til den tidligere kontantbaserte ordningen. Tildeling til deltagerne i den tidligere ordningen ble gjort siste gang i mai 2020, og utbetaling skjer med 1/3 etter 24 måneder, 1/3 etter 36 måneder og 1/3 etter 48 måneder. Tildelt beløp reguleres med utviklingen i Orklas aksjekurs fra dagen etter generalforsamling og frem til utbetaling.

Aksjer med rabatt til ansatte
Konsernet har i flere år gjennomført en ordning hvor de ansatte får anledning til å kjøpe et begrenset antall aksjer med en rabatt i forhold til børskurs. For 2022 ble det tilbudt tre ulike kjøpsalternativer: 30.000, 15.000 og 10.000 NOK (beløp før rabatt). Rabatten var 15 % i forhold til børskurs i 2022. Bindingstiden for kjøpte aksjer er tre år. Kostnadene for aksjespareordningen i 2022 var ca. 8 mill. kroner.

Regnskapsprinsipper

Opsjoner til ledende ansatte verdsettes basert på opsjonens virkelige verdi på tildelingstidspunktet. Ved verdsettelse benyttes Black-Scholes modellen. Kostnaden ved opsjonen periodiseres over den periode de ansatte opptjener rett til å motta opsjonene. Opsjonskostnadene kostnadsføres som lønn med motpost i egenkapitalen. Arbeidsgiveravgift på aksjeopsjonsordninger relatert til differansen mellom utstedelseskurs og markedspris på aksjen ved årets slutt, er avsatt i forhold til hva som er opptjent.

Salg av aksjer til ansatte til under markedsverdi regnskapsføres ved at differansen mellom markedsverdi på aksjene og kjøpspris blir lønnskostnad.

Orkla har tidligere hatt en LTI-ordning hvor siste tildeling skjedde på generalforsamlingen i 2020. Kostnadene knyttet til ordningen kostnadsføres over opptjeningstiden.

Note 12 Pensjoner

Regnskapsprinsipper

I en innskuddsbasert pensjonsplan har foretaket ansvaret for å yte et avtalt tilskudd til den ansattes pensjonsbeholdning. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonssparingen. Når innskuddene er betalt gjenstår ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og det foreligger ingen forpliktelse å balanseføre. Pensjonskostnaden for innskuddsplaner vil være lik periodens innskudd til de ansattes pensjonssparing.

I en ytelsesbasert pensjonsplan har foretaket gitt de ansatte et løfte om et fremtidig pensjonsnivå, normalt angitt i prosent av sluttlønn ved pensjonstidspunktet. Foretaket har ansvaret for størrelsen på den fremtidige pensjonsytelsen, og den økonomiske verdien av denne forpliktelsen må resultat- og balanseføres.

Den påløpte forpliktelsen beregnes etter en lineær opptjeningsmodell, og måles som nåverdien av de estimerte fremtidige pensjonsutbetalinger som er opptjent på balansedagen. Den balanseførte nettoforpliktelsen utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Endringer i forpliktelsen for ytelsesplaner som skyldes endringer i pensjonsplaner, resultatføres i sin helhet for de endringene som gir en eventuell umiddelbar fripoliserett. Estimatavvik føres mot egenkapitalen gjennom totalresultatet i perioden de oppstår. Diskonteringseffekten av pensjonsforpliktelsen og forventet avkastning på pensjonsmidler presenteres netto under «Andre finanskostnader» i resultatregnskapet.

Innskuddsplaner
De fleste ansatte i Orklakonsernet er tilknyttet pensjonsordninger definert som innskuddsplaner. Innskuddsplaner omfatter også pensjonsordninger som er felles for flere selskaper, og der pensjonspremien fastsettes uavhengig av demografisk profil i det enkelte selskap (flerforetaksplan).

Orkla har innskuddssatser for selskapene i Norge som er tilpasset de forskriftssatte rammene for innskuddssatser for private tjenestepensjonsordninger.

Ytelsesplaner
Konsernet har noen pensjonsordninger klassifisert som fondsbaserte ytelsesplaner og noen ytelsesplaner som dekkes over selskapenes drift. Konsernets ytelsesplaner finnes i stor grad i Sverige og Norge. Disse landene står for henholdsvis ca. 57 % og 42 % av konsernets netto bokførte pensjonsforpliktelser.

Sverige
Pensjonsplanene i Sverige er «nettoordninger», som ikke knytter konsernets forpliktelser til endringer i den svenske sosialtrygden. Ordningene er i hovedsak bestemt av tariffavtaler. De blir ikke fondert, men avsatt i selskapenes balanse. For sikring av opptjente pensjonsrettigheter har selskapene tegnet en kredittforsikring i forsikringsselskapet PRI Pensionsgaranti, som registrerer og beregner selskapenes pensjonsforpliktelser. Det er tariffestet at alle som er født i 1979 eller senere, skal omfattes av en innskuddsordning, slik at omfanget av de ytelsesbaserte pensjonsplanene etter hvert reduseres. Det finnes også noen pensjonsordninger, i hovedsak knyttet til ledende ansatte, finansiert gjennom kapitalforsikringer. Disse rapporteres brutto i regnskapet.

Det er hensyntatt lønnsskatt på pensjonsforpliktelsene i Sverige.

Norge
Netto pensjonsforpliktelser i Norge består i hovedsak av usikrede pensjonsordninger for tidligere nøkkelpersoner, førtidspensjonsordninger for Orklas ledergruppe og et fåtall andre nøkkelpersoner samt bokførte forpliktelser knyttet til innskuddsbasert ordning for ansatte med lønn over 12G.

Pensjonsordningen for ansatte i Norge med lønn over 12G har karakter av en innskuddsbasert ordning, men blir i samsvar med IFRS behandlet som en ytelsesordning. Pr. 31. desember rapporteres de faktiske innskudd og renter som påløper i ordningen.

AFP-ordningen er en flerforetaks ytelsesbasert pensjonsordning, men føres som en innskuddsordning i tråd med retningslinjer fra Finansdepartementet. Foretak som deltar i AFP-ordningen, er solidarisk ansvarlig for to tredeler av pensjonen som skal utbetales. Majoriteten av Orklas selskaper i Norge er tilknyttet AFP-ordningen. Premien for AFP har i 2022 vært 2,6 % av samlede lønnsutbetalinger mellom 1 og 7,1 ganger gjennomsnittlig grunnbeløp (G).

Forutsetninger ytelsesplaner
Diskonteringsrenten i Norge blir fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Norsk Regnskapsstiftelse legger til grunn at OMF-markedet representerer et tilstrekkelig dypt marked til å kunne brukes ved beregning av diskonteringsrenten. Orkla har valgt diskonteringsrente ut fra gjennomsnittlig løpetid på pensjonene i hvert selskap og i hver pensjonsordning. Der løpetiden er lenger enn 15 år, er OMF-rentekurven ekstrapolert med utgangspunkt i swaprenten.

Diskonteringsrenten er tilpasset rentenivået i de enkelte land. I Norge varierer diskonteringsrenten mellom 3,4 % og 3,8 %, avhengig av løpetid på den enkelte pensjonsplan.

Diskonteringsrenten i Sverige tar utgangspunkt i svenske bostads-obligationer og er økt til 4,0 % for 2022, mot 1,7 % i 2021. I tråd med det høyere rentenivået er også anslaget for forventet inflasjon økt noe, fra 2,0 % til 2,1 % og forventet lønnsvekst økt fra 2,7 % til 2,8 %. Endringene vil samlet gi lavere forpliktelser med effekt over totalresultatet.

Parametere som lønns- og G-vekst samt inflasjon er fastsatt i tråd med anbefalinger i de enkelte land.

Dødelighetsestimat er basert på mest mulig oppdaterte dødelighetstabeller for de ulike landene. For Norge er det K2013 som tillempes, i Sverige er tabellene oppdatert fra DUS14 til DUS21 og i Storbritannia har man brukt sist oppdaterte versjonen av dødelighetstabell, CMI_2019. Estimatavvikene føres i totalresultatet og er i hovedsak knyttet til endringer i de økonomiske forutsetningene.

Sensitivitetsanalyser
Det er utført sensitivitetsanalyser for beregningene i Norge og Sverige, i hovedsak basert på samme data, populasjon og metodikk som ligger til grunn for beregningene av den totale påløpte pensjonsforpliktelsen i Norge og Sverige.

For Norge viser en økning av diskonteringsrenten med 0,5 %-poeng en reduksjon i påløpt forpliktelse med 3,5 %. En reduksjon av

diskonteringsrenten med 0,5 %-poeng viser en økning i påløpt forpliktelse med 3,7 %.

For Sverige viser en økning av diskonteringsrenten med 0,5 %-poeng en reduksjon i påløpt forpliktelse med 7,0 %. En reduksjon av diskonteringsrenten med 0,5 %-poeng viser en økning i påløpt forpliktelse med 7,9 %.

Pensjonsmidler
Pensjonsavtaler med pensjonsmidler finnes nå i det alt vesentlige i Storbritannia. Pensjonsmidlene er i all hovedsak investert i obligasjoner og noe i aksjer. Estimert avkastning vil variere basert på sammensetningen av de ulike aktiva klassene. Sammensetning av pensjonsmidler fremkommer i egen tabell i denne noten. Forventede innbetalinger av pensjonsmidler i 2023 er 1,8 mill. kroner.

E Estimatusikkerhet

Ytelsespensjoner beregnes ut fra et sett valgte økonomiske og aktuarielle forutsetninger. Endringer i parametere som diskonteringsrente, fremtidig lønnsregulering etc. vil kunne gi til dels store utslag i beregnet pensjonsforpliktelse. På samme måte vil endringer i valgte forutsetninger for avkastning på pensjonsmidler kunne påvirke pensjonsmidlenes størrelse. En rimelig forventet endring i sentrale forutsetninger vil ikke være vesentlig for konsernet. Endringene i disse parameterne vil i hovedsak bli rapportert i totalresultatet. Orkla har fastsatt parametere i tråd med anbefalinger i de enkelte land.

	Norge		Sverige	
	2022	2021	2022	2021
Diskonteringsrente	3,4–3,8 %	1,95–1,97 %	4,0 %	1,7 %
Fremtidig lønnsregulering	3,5 %	2,5 %	2,8 %	2,7 %
G-regulering[1]	3,5 %	2,5 %	2,8 %	2,7 %
Pensjonsregulering	1,7 %	1,0 %	2,1 %	2,0 %
Frivillig avgang/turnover	0–5 %	0–5 %	3,0 %	3,0 %
Forventet gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid (år)	5,3	5,8	11,2	11,7

1 1G er pr. 31. desember 2022 NOK 111.477.

Sammensetning av netto pensjonskostnader

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Innskuddsplaner	(521)	(456)
Nåverdi av pensjonsopptjening (inkl. arbeidsgiveravgift)	(33)	(69)
Oppgjør pensjonsplaner[1]	(11)	(5)
Pensjonskostnader ført som lønnskostnader	(565)	(530)
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen[2]	6	(64)
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7	3
Pensjonskostnader ført som finanskostnader	13	(61)
Netto pensjonskostnader	**(552)**	**(591)**

1 Gjelder i hovedsak omstrukturering i Orkla ASA samt omdanning av pensjonsordning i LG Harris og er presentert som «Andre kostnader».
2 Den positive rentekostnaden skyldes i all hovedsak den negative avkastningen på lønn over 12G ordningene i de norske selskapene, hvilket rapporteres som positiv rente i de berørte selskapene.

Sammensetning av netto pensjonsforpliktelser pr. 31.12.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Brutto pensjonsforpliktelser fondsbaserte ordninger	(437)	(616)
Pensjonsmidler (virkelig verdi)	437	616
Faktisk netto pensjonsforpliktelse	0	0
Pensjonsforpliktelser som dekkes over drift	(1 832)	(2 408)
Balanseførte netto pensjonsforpliktelser	(1 832)	(2 408)
Balanseførte pensjonsforpliktelser	(1 868)	(2 447)
Balanseførte pensjonsmidler	36	39

Endring i brutto pensjonsforpliktelser i løpet av året

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Brutto pensjonsforpliktelser 1.1.	(3 024)	(3 091)
Nåverdi av pensjonsopptjening (inkl. arbeidsgiveravgift)	(33)	(69)
Rentekostnad av forpliktelsene	6	(64)
Estimatavvik ført mot totalresultatet	605	85
Oppkjøp/salg av virksomhet[1]	-	(107)
Avkortning/oppgjør pensjonsplaner[2]	(3)	(3)
Utbetalinger i løpet av året	140	115
Valutaeffekt	40	110
Brutto pensjonsforpliktelser 31.12.	(2 269)	(3 024)

Endring i pensjonsmidler i løpet av året

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Pensjonsmidler (virkelig verdi) 1.1.	616	547
Forventet avkastning pensjonsmidler	7	3
Avkastningsavvik ført mot totalresultatet	(125)	(13)
Oppkjøp/salg virksomhet[1]	-	98
Avkortning/oppgjør pensjonsordning[2]	-	(2)
Inn- og utbetaling i løpet av året	(29)	(22)
Valutaeffekt	10	7
Effekt av øvre grense pensjonsmidler (asset ceiling)	(42)	(2)
Pensjonsmidler (virkelig verdi) 31.12.	437	616

Sammensetning av pensjonsmidler (virkelig verdi) pr. 31.12.

	2022	2021
Likvide midler og pengemarkedsplasseringer	7 %	8 %
Obligasjoner	61 %	73 %
Aksjer	13 %	10 %
Fast eiendom	19 %	9 %
Sum pensjonsmidler	100 %	100 %

1 Gjelder pensjon i selskapet Hans Kaspar, oppkjøpt i 2021 (se note 5).

2 Gjelder i hovedsak kostnader knyttet til omdanning av pensjonsordningen i LG Harris.

Oversikt over netto pensjonsforpliktelser og avvik de fire siste år

Beløp i mill. NOK	2022	2021	2020	2019
Brutto pensjonsforpliktelser	(2 269)	(3 024)	(3 091)	(2 763)
Pensjonsmidler	437	616	547	437
Netto pensjonsforpliktelser	(1 832)	(2 408)	(2 544)	(2 326)
Endring estimat- og planavvik i brutto pensjonsforpliktelser	605	85	(143)	(319)
Endring avkastningsavvik i pensjonsmidler	(125)	(13)	97	50

Note 13 Andre driftskostnader

De viktigste postene i «Andre driftskostnader» er splittet opp nedenfor.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Eksterne salgsfrakter	(1 605)	(1 314)
Energikostnader (produksjon og oppvarming)	(1 128)	(759)
Vannforbruk og avfallshåndtering	(146)	(124)
Reklame	(2 433)	(2 009)
Reparasjons- og vedlikeholdskostnader	(766)	(600)
Konsulenter, rådgivere og andre innleide tjenester	(727)	(686)
Driftskostnader transportmidler	(195)	(138)
Kortsiktig og variabel leasing	(132)	(102)
Annet	(2 963)	(2 183)
Sum andre driftskostnader	**(10 095)**	**(7 915)**

Kostnader som inngår i posten «Annet» er blant annet kostnader knyttet til IT, forsikring, reiser, kurs og konferanser.

P Regnskapsprinsipper

Andre driftskostnader regnskapsføres når de påløper og utgjør kostnadsarter som ikke klassifiseres på linjene for varekostnader, lønnskostnader eller av- og nedskrivninger.

B Bærekraftselement

Orkla har et mål om 30 % reduksjon i energiforbruket for perioden 2014–2025. Erfaringer og beste praksis deles mellom selskaper og fabrikker og er et viktig tiltak for å redusere energiforbruket. Forbruket reduseres gjennom effektiviseringsprosjekter og forbedring av produksjonsprosesser. Justert for oppkjøp av selskaper og økt omsetning, er energiforbruket redusert med 37 % siden 2014.

Note 14 Andre inntekter og kostnader

Regnskapsprinsipper

«Andre inntekter» og «Andre kostnader» er presentert etter konsernets segmentfordelte resultat EBIT (adj.) og inneholder poster som M&A-kostnader (oppkjøpskostnader), restrukturerings- og integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å forklare løpende lønnsomhet.

M&A-kostnader gjelder kostnader ved oppkjøp av selskaper som ikke kan balanseføres sammen med aksjene. Dette gjelder både gjennomførte og ikke gjennomførte oppkjøp. Periodisering av kostnader ved salg av selskap inngår også på denne linjen, inntil endelig salg blir gjennomført. Da vil salgskostnadene bli innregnet i gevinst-/tapsberegningen og presentert sammen med denne.

Andre inntekter

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Gevinst ved salg	74	16
Forsikringsoppgjør	23	108
Tilbakebetaling offentlige avgifter tidligere perioder	5	27
Earn Out-avtale ved oppkjøp	0	16
Inntekt ved overgang fra felleskontrollert selskap til datterselskap	25	4
Sum andre inntekter	**127**	**171**

Andre kostnader

Beløp i mill. NOK	2022	2021
M&A- og integrasjonskostnader	(174)	(161)
Sluttoppgjør i ansettelsesforhold og lignende	(53)	(69)
Tap ved salg	0	(6)
Nedskrivninger av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	(147)	(5)
Andre restruktureringskostnader og andre poster	(267)	(345)
Sum andre kostnader	**(641)**	**(586)**
Sum andre inntekter og kostnader	**(514)**	**(415)**
Herav: Nedskrivning varige driftsmidler	(31)	(5)
Nedskrivning immaterielle eiendeler	(116)	0

Poster klassifisert som andre inntekter og kostnader kan henføres til følgende linjer i regnskapet:

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Salgsinntekter	5	27
Andre driftsinntekter	122	144
Lønnskostnader	(53)	(69)
Andre driftskostnader	(441)	(512)
Av- og nedskrivninger	(147)	(5)
Sum andre inntekter og kostnader	**(514)**	**(415)**

Største poster i andre inntekter og kostnader

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Forsikringsinntekt vedrørende salmonellautbrudd	23	85
Tilbakekallingskostnader vedrørende salmonellautbrudd	(28)	(85)
Oppkjøpskostnader (M&A)	(153)	(142)
Nedskrivning og avvikling virksomhet i Russland	(118)	-
Forbedringsprosjekter knyttet til ny kjeks- og sjokoladefabrikk i Latvia	(72)	(35)
Konsernprosjekt ny forretningsmodell Orkla	(68)	-
Nedskrivning varemerker House Care UK	(64)	-
Nedskrivning og kostnadsføring ERP-prosjekter	-	(123)

6 Bærekraftselement

For å skape langsiktig konkurransedyktig virksomhet har Orkla i perioden 2020–2022 gjennomført enkelte større omstillingsprosjekter. Hensikten er å styrke den langsiktige konkurranseevnen gjennom bedre kapasitetsutnyttelse, mer effektiv drift og økt effekt av investeringer i produksjonsutstyr. Ansatte som har mistet arbeidet har i stor grad fått tilbud om annet arbeid internt i Orkla eller støtte til å søke nytt arbeid.

Andre inntekter
Orkla Foods Česko a Slovensko har i 2022 solgt en eiendom i Maratice (Tsjekkia). Det ble inntektsført en gevinst på 35 mill. kroner knyttet til salget presentert som «Andre inntekter».

Orkla har kjøpt opp de resterende 50 % av aksjene i det tilknyttede selskapet Lofoten Marine Oil AS. Som følge av at Lofoten Marine Oil har gått fra å være et tilknyttet selskap til et datterselskap, er alle selskapets eiendeler ført opp til virkelig verdi. Dette har medført en inntektsføring på 25 mill. kroner, se for øvrig note 5.

Orkla Latvija (Orkla Confectionery & Snacks) solgte i 2022 sin convenience virksomhet i Latvia og Litauen med en gevinst på totalt 19 mill. kroner. Se for øvrig ytterligere informasjon om salget i note 5. Det er også inntektsført 12 mill. kroner i Orkla Foods Europe relatert til salget av virksomhet innen vann på flasker i Orkla Latvija som ble gjennomført i 2021.

Orkla Confectionery & Snacks Sverige solgte i 2022 varemerket Kung Oscar (pepperkaker) med en gevinst på 5 mill. kroner.

Det er inntektsført 23 mill. kroner pr. 4. kvartal 2022 knyttet til et pågående forsikringsoppgjør relatert til tilbakekalling av Husk-produkter (Norden) og Colon-C produkter (Polen) i Orkla Care i forbindelse med et salmonellautbrudd. Det er ført 27 mill. kroner i kostnader knyttet til dette utbruddet som inngår i «Andre kostnader».

Orkla Eiendom solgte i 2022 eiendommen Alvo Park i Latvia. Det ble inntektsført totalt 4 mill. kroner knyttet til salget.

«Andre inntekter» ble i 2021 i stor grad påvirket av inntektsføring av forsikringsoppgjør på til sammen 108 mill. kroner, hvorav inntektsføring knyttet til Husk-saken utgjorde 85 mill. kroner. Det ble ført tilsvarende kostnader knyttet til dette salmonellatbruddet som inngikk i «Andre kostnader». Det ble i 2021 inntektsført en tilbakebetaling av offentlige avgifter på 27 mill. kroner samt inntektsført gevinster knyttet til salg av bygninger og driftsmidler på 17 mill. kroner. Det ble i tillegg inntektsført 16 mill. kroner som følge av en tidligere inngått earn-out avtale.

Andre kostnader

Det er blitt foretatt nedskrivninger av varemerker og goodwill på totalt 116 mill. kroner i 2022. Den største nedskrivningen gjelder varemerket Harris i Orkla House Care UK (Orkla Consumer Investments) som utgjør 64 mill. kroner. Varemerket er skrevet ned som følge av at selskapet ikke har vist tilfredsstillende utvikling over tid til tross for et oppsving under pandemien. Det er utover dette blitt foretatt nedskrivning av fire mindre varemerker i Orkla Health (Orkla Care) på til sammen 48 mill. kroner samt en goodwillpost i Orchard Valley Australia (Orkla Food Ingredients) på 4 mill. kroner. Det ble i 2022 også foretatt en nedskrivning av produksjonsmidler på 10 mill. kroner i Orkla Confectionery & Snacks Sverige. Se for øvrig note 18.

Orkla besluttet i første halvdel av mars 2022 å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO, som produserer langtidsholdbare matvarer for det russiske markedet. Det har som følge av denne beslutningen blitt kostnadsført 118 mill. kroner presentert som «Andre kostnader» knyttet til nedskrivning av bokførte verdier i selskapet samt øvrige effekter knyttet til avviklingen av eierskapet. Det er ikke blitt innregnet noe resultat fra selskapet etter at denne avviklingsbeslutningen ble tatt.

Det er påløpt 196 mill. kroner knyttet til restrukturerings- og samordningsprosjekter i konsernet i 2022. De største prosjektene vedrører et prosjekt relatert til byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia (Orkla Confectionery & Snacks) samt det pågående prosjektet på hovedkontoret med å etablere en ny forretningsmodell med en tydeligere eierrolle på ASA-nivået og med mer selvstendige porteføljeselskaper i konsernet. Det er startet opp et større restruktureringsprosjekt i Orkla Foods Česko a Slovensko i 4. kvartal. Det pågår i tillegg et arbeid med å omstrukturere den legale strukturen i Orkla Care.

Det er påløpt 174 mill. kroner i kostnader relatert til oppkjøp og integrasjon av selskaper i 2022. Det ble tilsvarende kostnadsført 161 mill. kroner i 2021.

«Andre kostnader» i 2021 var i stor grad påvirket av nedskrivninger og kostnadsføringer på til sammen 123 mill. kroner knyttet til et prosjekt med å etablere en felles ERP-plattform i konsernet. Det ble gjennomført flere restruktureringsprosjekter i 2021 samt at det ble kostnadsført en etterbetaling av offentlige avgifter på 41 mill. kroner.

Note 15 Renter og andre finansposter

Regnskapsprinsipper

Renteinntekter og rentekostnader på lån og fordringer er beregnet etter effektiv rentemetode. Renter knyttet til leieavtaler rapporteres som rentekostnader, mens beredskapsprovisjon og kostnader ved låneopptak rapporteres som «Øvrige finanskostnader». Finanselementet i pensjonskostnadene inngår i «Andre finanskostnader», og er beskrevet i note 12. Lånekostnader for eiendom under oppføring balanseføres sammen med driftsmiddelet. Valutagevinst eller -tap som oppstår fra operasjonelle eiendeler og gjeld, samt sikring av slike, rapporteres under driftsinntekter eller driftskostnader. Annen valutagevinst eller -tap rapporteres netto i finansinntekter og finanskostnader. Valutagevinst eller -tap knyttet til nettoinvestering i utenlandsk virksomhet er omtalt i note 31.

Renteinntekter og rentekostnader

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Renteinntekter	52	30
Rentekostnader	(379)	(168)
Balanseførte rentekostnader	9	2
Rentekostnader ekskl. leieavtaler	**(370)**	**(166)**
Rentekostnader, leieavtaler (se note 21)	(35)	(30)
Sum rentekostnader	**(405)**	**(196)**
Renter, netto	(353)	(166)

Finansinntekter og finanskostnader

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Netto valutagevinst	2	2
Øvrige finansinntekter	1	2
Sum andre finansinntekter	**3**	**4**
Renter pensjoner inklusiv sikring[1]	(23)	(24)
Øvrige finanskostnader	(40)	(33)
Sum andre finanskostnader	**(63)**	**(57)**
Sum andre finansposter	**(60)**	**(53)**

1 Inkluderer sikring av pensjonsordning for ansatte med lønn over 12G.

Avstemming mot kontantstrøm

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Poster uten kontantstrømeffekt:		
Endring i avsatte renter o.l.	40	(10)
Renter pensjoner eksklusiv sikring	(13)	61
Virkelig verdijustering ført som renteinntekter/rentekostnader	(8)	(9)
Virkelig verdijustering ført som finansinntekter/finanskostnader	(10)	5
Sum poster uten kontantstrømeffekt, se kontantstrømoppstilling	**9**	**47**

Note 16 Skatter

Regnskapsprinsipper

Forpliktelser og eiendeler ved betalbar skatt vurderes til det beløpet som forventes betalt til eller mottatt fra skattemyndighetene. Skattesatser og skatteregler som benyttes, er de som er vedtatt eller i hovedsak vedtatt innen slutten av rapporteringsperioden i de landene hvor konsernet opererer og genererer skattepliktige inntekter.

Forpliktelse og eiendel ved utsatt skatt er beregnet for alle midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige verdier i konsernregnskapet og deres skattemessig verdier på eiendels- og gjeldsposter samt på skattemessige underskudd. For beregning av eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt benyttes de nominelle skattesatser som forventes å gjelde når eiendelen realiseres eller forpliktelsen gjøres opp.

Eiendel ved utsatt skatt på skattemessige underskudd og andre skattereduserende midlertidige forskjeller er innregnet i den grad det er sannsynlig at disse kan anvendes mot fremtidige skattepliktige inntekter.

Forpliktelse ved utsatt skatt knyttet til sjablongskatt, kildeskatt og annen skatt på utbytte er ført opp på tilbakeholdte overskudd i tilknyttede selskaper samt utenlandske datterselskaper når det forventes at det vil bli betalt utbytte i overskuelig fremtid.

Forpliktelse ved utsatt skatt på midlertidige forskjeller knyttet til investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper er ført opp når det er sannsynlig at forskjellen kommer til å bli reversert i overskuelig fremtid. Forpliktelse eller eiendel ved utsatt skatt som oppstår ved førstegangsinnregning av goodwill føres ikke opp.

Forpliktelse og eiendel ved utsatt skatt utlignes når det følger av de lokale skattereglene, og konsernet har til hensikt å benytte seg av mulighetene til å konsolidere skatteposisjonene ved hjelp av konsernbidrag eller annen skattekonsolidering.

Skattekostnad

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Resultat før skattekostnad	7 345	6 366
Periodeskatt	(2 017)	(1 488)
Endring forpliktelser ved utsatt skatt	(60)	20
Sum skattekostnad	**(2 077)**	**(1 468)**
Skatt i % av «Resultat før skattekostnad»	28,3 %	23,1 %
Skatt i % av «Resultat før skattekostnad» korrigert for tilknyttede selskaper	32,0 %	26,6 %

Orklas effektive skattekostnad korrigert for tilknyttede selskaper er økt med 5,4 %-poeng, fra 26,6 % i 2021 til 32,0 % i 2022. Den økte skattesatsen i 2022 skyldes hovedsakelig en betydelig økning i grunnrenteskatten, herunder økning av grunnrenteskattesatsen.

Avstemming av konsernets skatteprosent

Tabellen nedenfor gir en avstemming av rapportert skattekostnad mot skattekostnad basert på norsk skattesats 22 %. De vesentligste komponentene i skattekostnaden er spesifisert.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Norsk skatteprosent av resultat før skattekostnad	(1 616)	(1 401)
Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	189	188
Utsatt skatt tilbakeholdte overskudd i tilknyttede selskaper	(6)	(4)
Virksomhet med annen skattesats enn i Norge	69	51
Skattelovsendringer	4	7
Avvikling Orkla Russland	(24)	0
Ikke fradragsberettigede transaksjonskostnader	(19)	(24)
Skattefri gevinst ved salg av selskaper	7	0
Trinnvis oppkjøp Lofoten Marine Oil / Nói Síríus	6	1
Andre ikke fradragsberettigede kostnader / skattefrie inntekter	(17)	(5)
Innregning av tidligere års ikke innregnede eiendeler	34	8
Ikke innregnede eiendeler ved utsatt skatt	(67)	(18)
Korreksjon tidligere års skatter	24	(2)
Reversering netto skatteforpliktelse	25	0
Grunnrenteskatt[1]	(683)	(265)
Andre betalbare skatter	(3)	(4)
Konsernets skattekostnad	**(2 077)**	**(1 468)**

1 Herav 118 mill. kroner forårsaket av økning i grunnrenteskattesats.

Orkla har betydelige skattegrunnlag i Norden og India. Ordinær selskapsskatt for selskaper hjemmehørende i Norge og Danmark er 22 %, Sverige 20,6 %, Finland 20 % og India 25,2 % i 2022.

Orklas virksomheter i land med andre skattesatser enn 22 %, bidrar netto til at skattekostnaden blir redusert. I 2022 er effekten av dette en netto reduksjon på 69 mill. kroner av skattekostnaden, hvorav de baltiske, svenske og finske datterselskapene utgjør henholdsvis 25 mill. kroner, 18 mill. kroner og 11 mill. kroner.

Resultater fra tilknyttede selskaper er innregnet etter skatt og påvirker i utgangspunktet ikke konsernets skattekostnad. Det er imidlertid avsatt for sjablongskatt på tilbakeholdte overskudd i tilknyttede selskaper, til sammen 43 mill. kroner, hvorav 6 mill. kroner er resultatført i 2022.

Endring i ikke innregnede eiendeler ved utsatt skatt på til sammen 67 mill. kroner gjelder hovedsakelig skattemessige underskudd i USA, Island, Singapore, Guernsey og Storbritannia. Innregning av tidligere års ikke innregnede eiendeler ved utsatt skatt på 34 mill. kroner gjelder hovedsakelig selskaper i Nederland, Polen, Spania og Finland.

Konsernet har aktivitet i kraftbransjen som er underlagt særbeskatning i Norge. Grunnrenteskatten er i 2022 hele 683 mill. kroner, dvs. konsernet har grunnrenteskatt som utgjør 10,5 %-poeng av den effektive skattesatsen på 32,0 %, korrigert for tilknyttede selskaper.

Basert på en vurdering av konsernets samlede skatteeksponering er det innregnet avsetninger i tråd med forventet risiko i forpliktelser ved utsatt skatt i balansen.

Forpliktelser ved utsatt skatt på midlertidige forskjeller

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Sikringsreserve i egenkapitalen	(3)	(15)
Immaterielle eiendeler	1 571	1 548
Varige driftsmidler	528	411
Netto pensjonsforpliktelser	(201)	(342)
Periodiseringsfond, gevinst og tapskonto	345	360
Leieavtaler	(46)	(43)
Øvrige langsiktige poster	96	162
Sum langsiktige poster	**2 290**	**2 081**
Avsetninger og andre kortsiktige poster	(105)	(98)
Underskudd til fremføring	(207)	(144)
Netto forpliktelser ved utsatt skatt	**1 978**	**1 839**
Utsatt skattefordel kraftverkskatt[1]	(7)	(28)
Ikke balanseførte eiendeler ved utsatt skatt	184	144
Netto forpliktelser ved utsatt skatt	**2 155**	**1 955**
Endring forpliktelser ved utsatt skatt	(200)	(399)
Endring utsatt skatt sikringsreserven ført mot totalresultatet	12	49
Endring utsatt skatt estimatavvik pensjoner mot totalresultatet	92	14
Kjøp/salg av selskaper, omklassifiseringer mv.	89	295
Sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet	(53)	61
Endringer forpliktelser ved utsatt skatt i resultatregnskapet	**(60)**	**20**

1 Forpliktelser og eiendel ved utsatt skatt knyttet til kraftverkskatt er ført brutto pr. kraftverk.

Netto forpliktelser ved utsatt skatt presentert i balansen

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Forpliktelser ved utsatt skatt	2 241	2 084
Eiendeler ved utsatt skatt	86	129
Netto forpliktelser ved utsatt skatt	**2 155**	**1 955**

Utløpstidspunkt for fremførbare skattemessige underskudd
Skattemessige underskudd til fremføring på 836 mill. kroner utgjør en fordel ved utsatt skatt på 202 mill. kroner, hvorav 39 mill. kroner er innregnet. Fremførte skattemessige underskudd som ikke er innregnet, beløper seg til 671 mill. kroner. Av disse er 533 mill. kroner uten forfallstidspunkt, 84 mill. kroner forfaller fra 2029 og fremover, 8 mill. kroner forfaller i perioden 2026–2028, og 46 mill. kroner forfaller i perioden 2023–2025. I tillegg er det fremført ikke fradragsberettigede renter på 21 mill. kroner i norske selskaper hvor Orklas eierandel er under 90 %.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
2022	-	14
2023	46	16
2024	2	14
2025	0	1
2026	5	52
2027	35	18
2028	28	114
2029 eller senere	61	60
Uten utløpstidspunkt	659	337
Sum skattemessige fremførbare underskudd	**836**	**626**

Skattereduserende midlertidige forskjeller med tilhørende eiendel ved utsatt skatt

Beløp i mill. NOK	Skattereduserende midlertidige forskjeller	Balanseført eiendel utsatt skatt	Ikke balanseført eiendel utsatt skatt	Sum eiendel utsatt skatt
Skattemessige underskudd til fremføring:				
USA	221	24	37	61
Spania	182	-	47	47
Storbritannia	93	-	24	24
Polen	74	5	9	14
Øst-Europa ekskl. Polen	23	2	1	3
Island	38	-	8	8
Norden	84	8	9	17
Tyskland	37	-	12	12
Singapore	31	-	5	5
Nederland	28	-	6	6
Andre	25	-	5	5
Sum skattemessige underskudd til fremføring	**836**	**39**	**163**	**202**
Andre skattereduserende forskjeller	1 981	395	21	416
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	**2 817**	**434**	**184**	**618**
Nettoføring av utsatt skatt	(1 582)	(348)	0	(348)
Netto skattereduserende midlertidige forskjeller	**1 235**	**86**	**184**	**270**

Eiendel ved utsatt skatt er bare balanseført i den grad det er sannsynlig at det vil oppstå fremtidig skattepliktig overskudd som er stort nok til å utnytte skattefordelen, enten ved at enheten har vist overskudd nylig, eller ved at det er identifisert eiendeler med merverdier. I den utstrekning man ikke kan sannsynliggjøre tilstrekkelige overskudd i fremtiden til å absorbere de skattereduserende midlertidige forskjellene, er eiendel ved utsatt skatt ikke innregnet.

Både de norske, svenske, finske og islandske skattekonsernene har benyttet alle tilgjengelige skattemessige underskudd til fremføring og er i betalbar skatteposisjon i 2022. Det britiske skattekonsernet har benyttet betydelige skattemessige underskudd (så mye som mulig) og har fremført det resterende.

6 Bærekraftselement

Gjennom tilstedeværelse i mange land bidrar Orkla til samfunnet ved betaling av ulike skatter og avgifter, herunder selskapsskatt. Orklas konsernstrategi for skatt beskriver viktige skatteprinsipper som alle selskapene i konsernet skal følge. Disse er basert på ønsket om åpenhet, etterlevelse av regelverk og god risikostyring. Orklas selskaper skal betale skatt i samsvar med lover og regler i de landene hvor de har virksomhet.

Nedenfor listes periodeskatt (betalbar selskapsskatt) i resultatregnskapet for Orklas hovedområder:

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Norge	1 426	835
Sverige	163	194
Danmark	111	150
Finland og Island	108	121
Resten av verden	209	188
Resultatført periodeskatt	**2 017**	**1 488**

Note 17 Resultat pr. aksje

Regnskapsprinsipper

Resultat pr. aksje viser hvor mye periodens årsresultat etter minoriteter utgjør pr. aksje og blir beregnet ved å dividere årsresultat etter minoriteter på gjennomsnittlig eksternt eide aksjer gjennom perioden.

Resultat pr. aksje (adj.) viser årsresultat etter minoriteter pr. aksje korrigert for «Andre inntekter» og «Andre kostnader» etter estimert skatt for disse to regnskapspostene. Poster som inngår i «Andre inntekter» og «Andre kostnader» er omtalt i note 14. Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter på regnskapslinjene nedenfor selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for.

Orkla har en opsjonsordning for ledende ansatte som vil kunne gi en mindre utvanningseffekt for øvrige aksjonærer. «Resultat pr. aksje» og «resultat pr. aksje (adj.)» vises av den grunn både med og uten utvanningseffekt. Eventuell utvanningseffekt fremkommer som differanse mellom det antall aksjer som kan erverves ved utøvelse av utestående opsjoner og det antall aksjer som kunne vært ervervet til virkelig verdi for det vederlag som ytes for aksjer som kan erverves basert på utestående opsjoner. Virkelig verdi er beregnet ut fra gjennomsnittlig børskurs på Orkla-aksjen for den aktuelle perioden.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Majoritetens andel av årsresultatet	5 019	4 808
Korrigeringer i majoritetens andel av resultat pr. aksje (adj.):		
Andre inntekter og kostnader etter skatt	427	349
Majoritetens andel av korrigert årsresultat	**5 446**	**5 157**
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer (tusen aksjer)	996 876	997 105
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet (tusen aksjer)	996 880	997 105
Resultat pr. aksje (NOK)	5,04	4,82
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	5,04	4,82
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	5,46	5,17
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	5,46	5,17

Korrigeringer i resultat pr. aksje (adj.)
Resultat pr. aksje (adj.) viser årsresultat etter minoriteter pr. aksje korrigert for «Andre inntekter» og «Andre kostnader» etter estimert skatt for disse to regnskapspostene. Poster som inngår i «Andre inntekter» og «Andre kostnader» er omtalt i note 14. Effektiv skatt knyttet til disse regnskapspostene er lavere enn konsernets skattesats både i 2022 og 2021 i hovedsak som følge av at en stor del av kostnadsførte M&A-kostnader ikke er skattemessig fradragsberettiget. I 2022 er nedskrivningen av virksomheten i Russland uten skattemessig effekt, mens ikke skattepliktige gevinster trekker skattesatsen knyttet til «Andre inntekter» og «Andre kostnader» noe oppover. Effektiv skattesats utgjorde 17 % i 2022 og 16 % for 2021.

Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Det er ikke foretatt noen slike korrigeringer i 2022 eller 2021.

Utvanningseffekt
Det var en mindre utvanningseffekt knyttet til opsjonsprogrammet pr. 31. desember 2022. Det forelå ingen utvanningseffekt pr. 31. desember 2021.

Note 18 Nedskrivningsvurderinger

Verdifallstester og nedskrivninger

Løpende overvåking av langsiktige eiendeler
Orklakonsernet har vesentlige langsiktige eiendeler i form av materielle (varige driftsmidler) og immaterielle eiendeler. Utvidet forklaring og utviklingen i disse eiendelene er presentert i note 19 og 20. I tillegg har konsernet andre langsiktige eiendeler, som i hovedsak gjelder investeringer i selskaper ført etter egenkapitalmetoden. Disse er behandlet i note 6 og inngår ikke i drøftelsen nedenfor.

De balanseførte eiendelene overvåkes løpende, og dersom det er indikatorer på at verdiene av eiendelene ikke lenger er gjenvinnbare, vil det straks bli foretatt verdifallstest for å sjekke om eiendelene fortsatt kan forsvare sine regnskapsførte verdier. Dersom nye estimater konkluderer med at verdiene ikke lenger er gjenvinnbare, foretas nedskrivning av eiendelene til gjenvinnbart beløp, det høyeste av netto salgsverdi og bruksverdi (neddiskontert kontantstrøm).

Nedskrivninger
Det er foretatt nedskrivninger på totalt 147 mill. kroner i 2022. Nedskrivningene fordeler seg som følger på forretningsområdene:

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Orkla Foods Europe	(21)	-
Orkla Confectionery & Snacks	(10)	-
Orkla Care	(48)	-
Orkla Food Ingredients	(4)	-
Orkla Consumer Investments	(64)	(4)
Merkevarevirksomheten inkl. HK	**(147)**	**(4)**
Financial Investments	-	(1)
Orkla	**(147)**	**(5)**

Merkevarevirksomheten inkl. HK
Konsernet gjennomførte i tråd med vedtatte prinsipper, verdifallstester for alle immaterielle eiendeler med ubestemt levetid og for all goodwill før avleggelse av 3. kvartal. Varemerket Harris i House Care UK (Orkla Consumer Investments) har utfra årets tester blitt nedskrevet med 64 mill. kroner. Det er utover dette også blitt foretatt nedskrivning av fire mindre varemerker i Orkla Health (Orkla Care) på til sammen 48 mill. kroner samt en goodwillpost i Orchard Valley Australia (Orkla Food Ingredients) på 4 mill. kroner.

Orkla besluttet i første halvdel av mars 2022 å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO, som produserer langtidsholdbare matvarer for det russiske markedet. Det har som følge av denne beslutningen blitt kostnadsført 95 mill. kroner presentert som «Andre kostnader» knyttet til nedskrivning av bokførte verdier i selskapet, hvorav 21 mill. kroner er nedskrivning av varige driftsmidler i selskapet.

Det er i 2022 blitt foretatt en nedskrivning av produksjonsmidler på 10 mill. kroner i Orkla Confectionery & Snacks Sverige i «Andre kostnader».

Det har utover dette ikke fremkommet indikasjoner på verdifall for konsernets eiendeler pr. 31. desember 2022, se for øvrig avsnittet «Sensitivitet» i denne noten.

Det ble ikke foretatt noen vesentlige nedskrivninger i 2021.

Øvrig virksomhet
Det er også gjennomført en oppdatert verdivurdering av kraftverkene i Sauda, og den foretatte vurderingen forsvarer konsernets investering i Saudefaldene. Benyttet WACC reflekterer lavere risiko enn for øvrige konsernselskaper.

Øvrige vurderinger
Det er ellers ikke identifisert mindreverdier knyttet til varige driftsmidler eller immaterielle eiendeler i konsernet.

Markedsutviklingen i 2022 har vært påvirket av Russlands invasjon av Ukraina i kombinasjon med ettervirkninger av pandemien. Dette har ført til høye kostnadsøkninger på viktige råvarer, energi og andre innsatsfaktorer. Situasjonen vil følges nøye fremover i forhold til om dette vil føre til nedskrivningsindikasjoner for noen av konsernets virksomheter.

Regnskapsprinsipper

Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke løpende. Disse eiendelene testes derfor minst årlig for verdifall. I Orkla gjøres dette i 3. kvartal. I tilfelle det foreligger særlige indikasjoner på verdifall, gjennomføres verdifallstester hyppigere. Kontantstrømmer knyttet til eiendelene identifiseres og neddiskonteres. Fremtidig kontantstrøm er basert på gitte forutsetninger (se egen tabell i denne noten) og enhetens vedtatte planer. Dersom neddiskontert verdi av fremtidige kontantstrømmer er lavere enn balanseført verdi av enhetens anvendte kapital, gjennomføres nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Dersom neddiskontert verdi er høyere enn anvendt kapital, betyr dette at verdien av den immaterielle eiendelen eller goodwillen er gjenvinnbar. I de tilfellene neddiskontert verdi overstiger anvendt kapital med mindre enn 20 %, gjøres det en ytterligere sensitivitetsanalyse for å sikre beregningen. Anvendt kapital er definert gjennom presentasjonen av segmenter i note 7.
I aktuelle tilfeller gjennomgås forutsetninger og estimater på nytt, og det måles i hvor stor grad investeringen er robust i forhold til disse. Alternativt vil eiendelens salgsverdi beregnes for å se om denne gir støtte til å opprettholde bokført verdi.

Varemerker med ubestemt levetid testes for verdifall ved at estimater på fremtidig salg av det aktuelle varemerket neddiskonteres og måles opp mot varemerkets bokførte verdi. Dette blir gjort ut fra en modell hvor varemerkets neddiskonterte verdi blir kalkulert med en prosentsats som indikerer varemerkets styrke. Denne styrken ble forutsatt ved kjøpet og videreføres i utgangspunktet ved verdifallstestingen.

Kontantstrømgenererende enheter
En kontantstrømgenererende enhet (KGE) er det laveste nivået en kan måle uavhengige kontantstrømmer fra. Ingen av de rapporterte segmentene pr. 31. desember 2022 utgjør en egen KGE.

Orkla Foods og Orkla Confectionery & Snacks har en KGE innenfor hvert land og testes dermed pr. land. Orkla Care derimot består av merkevarevirksomheter som har virksomheter innenfor flere land. Både innenfor Orkla Foods og Orkla Care er det selskaper som har vært i konsernet i lang tid, og disse selskapene har av den grunn lave eller ingen balanseførte immaterielle eiendeler. Store oppkjøp som kjøpet av Rieber & Søn Norge i 2013 og Cederroth i 2015 er i hovedsak blitt fullintegrert i eksisterende virksomhet i Orkla og merverdier ved oppkjøpene forsvares dermed av de nye samlede enhetene.

Orkla India har to KGE'er; MTR Foods og Eastern Condiments.

Orkla Food Ingredients består av mange ulike enheter innenfor bakeri- og iskremingredienser, og disse utgjør i hovedsak egne KGE'er. Disse testes individuelt og utgjør til sammen 20 gjennomførte tester.

Orkla Consumer Investments består av Orkla House Care, Lilleborg, Pierre Robert, Kotipizza, New York Pizza og Da Grasso. Lilleborg, Kotipizza og New York Pizza utgjør egne KGE'er. Da Grasso, hvor kjøpet ble gjennomført i desember 2022, vil utgjøre en egen KGE for verdifallstesting i 2023. For Pierre Robert utgjør Norge og Finland egne KGE'er. I Orkla House Care er virksomhetene i UK, Benelux-landene og Norge selvstendige enheter som testes på individuell basis.

Segmentene er beskrevet i note 7 og oversikt over bokført goodwill og varemerker knyttet til de største KGE'ene pr. forretningsområde er vist i egen oversikt i denne noten.

Varemerker
For varemerker vil ny organisering normalt ikke endre forutsetningene knyttet til måling av de ulike merkenes styrke. Varemerkene lever videre i den nye organisasjonen. Verdien av et varemerke vil være dynamisk, og nye produkter som lanseres under det gitte varemerket, vil være med på å opprettholde merkets verdi.

Forutsetninger
Merkevarevirksomheten er i utgangspunktet relativt stabil i forhold til svingninger i markedene. Beregninger av fremtidig kontantstrøm bygger på en rekke forutsetninger. Dette gjelder både forhold som forutsetninger om den økonomiske utviklingen og forhold som forutsetninger om antatt levetid på viktige varemerker. Fremtidig kontantstrøm er estimert med utgangspunkt i budsjett for kommende år og fire påfølgende prognoseår. Fra og med år seks er det beregnet en terminalverdi. De viktigste faktorene som er lagt til grunn ved verdifallstestene er oppsummert pr. segment i egen tabell i denne noten. KGE'ene opererer i forskjellige markeder, og tabellen er ment å gi en oversikt over de viktigste driverne.

Diskonteringssats
Diskonteringssatsen som benyttes, tar utgangspunkt i konsernets kapitalkostnad, som er beregnet til 6,3 % etter skatt (5,5 % i 2021), basert på et veid gjennomsnitt av avkastningskrav for egen- og fremmedkapital (WACC) for konsernet. Konsernets WACC før skatt utgjør 8,1 % (7,0 % i 2021).

Egenkapitalavkastningskravet estimeres ved bruk av kapitalverdimodellen (CAPM). Fremmedkapitalavkastningskravet estimeres ut fra langsiktig risikofri rente tillagt en kredittmargin utledet av Orklas marginale langsiktige lånerente. Eksterne informasjonskilder benyttes for beregning av egenkapital- og fremmedkapitalkostnad. Diskonteringssatsen justeres for landrisiko og inflasjonsnivå tilpasset den aktuelle verdiberegning.

Sensitivitet
De største varemerke- og goodwillpostene er knyttet til virksomheter i god utvikling. En sammenligning av bokført anvendt kapital i merkevarevirksomheten med en gjennomsnittsverdi av «Sum Of The Parts» (SOTP) basert på analytikernes verdivurdering av tilsvarende område, viser betydelige merverdier. Merverdier varierer fra område til område, men alle de fem merkevareområdene viser at SOTP er klart høyere enn tilsvarende bokførte verdier.

Det vil kunne være usikkerhet knyttet til varemerke- og goodwillposter i selskaper som nylig er kjøpt. For slike selskaper er planer og forutsatt vekst basert på utviklingen i relativt nye markeder for konsernet. Ut fra de forutsetninger og forventninger som er lagt inn både i oppkjøpscasene og videre planer, forsvarer imidlertid virksomhetene sine balanseførte verdier.

Utviklingen i Orkla Confectionery & Snacks Latvija har vært svakere enn forutsatt siden selskapet ble kjøpt opp. Ut fra forventede kontantstrømmer forsvarer Orkla Confectionery & Snacks Latvija bokført verdi, men utviklingen fremover vil bli fulgt opp tett i forhold til forutsatt resultatoppnåelse. Det ble foretatt en nedskrivningstest i 3. kvartal 2022. Denne ble oppdatert i en ny gjennomgang pr. 31. desember 2022. I nedskrivningstesten som ble foretatt pr. 31. desember 2022, vil en nedgang fra 1,5 % til 1,0 % vekst i terminalleddet for Orkla Confectionery & Snacks Latvija, gi en nedskrivning på i underkant av 40 mill. kroner, mens en økning av WACC før skatt på 0,5 %-poeng vil gi en nedskrivning på ca. 55 mill. kroner. En nedgang på 1 %-poeng i prognoseperioden og i terminalleddet for EBIT (adj.)-marginen vil gi en nedskrivning på ca. 100 mill. kroner. Dette bildet vil raskt kunne endre seg da det avhenger av forventet fremtidig resultatutvikling i selskapet. Selskapet har vært negativt påvirket av koronapandemien, men har vist en bedret utvikling i 4. kvartal 2022.

For de øvrige KGE'ene vil ikke tilsvarende endringer i forutsetningene som beskrevet i avsnitt over, medføre vesentlige nedskrivninger.

Goodwill- og varemerkeposter innenfor Orklas forretningsområder er listet i tabellene på de neste sidene.

Risiko for endringer i rammebetingelser fremover
De globale utfordringene knyttet til klimaendringer, ressursknapphet, ernæring og helse påvirker Orklas virksomhet i form av risiko for endringer i råvaretilgang, kostnader, forbrukerpreferanser og politiske rammebetingelser. Konsernet følger utviklingen nøye gjennom aktiv interessentdialog og løpende analyser. Utfordringene knyttet til klimaendringer og råvareknapphet medfører risiko for økning i råvarekostnader, redusert tilgang på enkelte råvarer og brudd på Orklas etiske leverandørkrav. Denne risikoen møtes gjennom tett oppfølging mot leverandører, lageroppbygging på utvalgte områder, ressurseffektivisering, samt godkjenning av bruk av alternative råvarer.

Klimaforandringer kan forårsake flom, jordskjelv og andre naturkatastrofer, og det vurderes å være risiko knyttet til om Orklas fabrikker ligger i utsatte områder. Orkla gjør vurderinger av både nye og eksisterende lokasjoner og hvor utsatte de er for naturkatastrofer. Risikoen vurderes å være lav.

Disse forholdene kan imidlertid ha innvirkning på fremtidig utvikling av Orklas virksomheter. Forventet utvikling knyttet til disse forholdene er dermed elementer som hensyntas både i forbindelse med vurdering av nedskrivningsindikatorer og ved gjennomføring av nedskrivningstestene.

Beskrivelser knyttet til klimarisiko for de ulike forretningsområdene innenfor merkevarevirksomheten er gitt i tabellene på de neste sidene. Spesifikke risikoer knyttet til hvert forretningsområde fremgår av tabellene.

Ved utgangen av 2022 er det ikke blitt identifisert noe vesentlig klimarisiko i årets tester som har ført til nedskrivninger som følge av klimarelatert påvirkning. Det er imidlertid usikkerhet knyttet til dette og vurderingene kan endres fremover. Det er heller ikke identifisert noen «strandede eiendeler» som gjør at forventet levetid og restverdi blir endret.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Foods Europe (OF)

		Goodwill		Varemerker	
Beløp i mill. NOK	Enheter	2022	2021	2022	2021
Enheter i segmentet	OF Norge	3 545	3 545	1 260	1 260
	OF Sverige	1 497	1 537	392	394
	OF Danmark	442	420	63	59
	OF Finland	174	166	2	2
	OF Baltics	60	57	48	46
	OF Central Europe	671	618	551	508
	Sum	**6 389**	**6 343**	**2 316**	**2 269**

	2022	2021
Anvendt kapital pr. 31.12.	16 417	14 740
EBIT (adj.)	1 973	2 243

Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i de nordiske og baltiske markedene samt i Østerrike, Tsjekkia, Slovakia og Ungarn. Bransjerisiko anses som lav og budsjetter gjøres i lokal valuta.
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Sentrale råvarer: kjøtt, egg, grønnsaker, meieriprodukter, fisk, krydder og andre tilsetningsprodukter, frukt og bær samt glass-, papp-, plast- og metallemballasje. Ustabile markeder i etterkant av koronapandemien, klimatiske forhold og krig i Ukraina har medført høyere risiko enn normalt for økt priser på både råvarer, emballasje og energi.
Produksjonssted	Produksjonen skjer i Norden, Baltikum, Østerrike, Tsjekkia og Slovakia.
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger, energi og råvarepriser. Det er høyere usikkerhet enn normalt rundt både energi og råvareprisene som følge av ustabile markeder som ettervirkninger av koronapandemien og den pågående krigen i Ukraina.
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Følger løpende konsumenttrender og jobber kontinuerlig med å søke vekst og utvikling innenfor eksisterende og nye segmenter.
Konjunkturer og markedsutsikter	Det forutsettes relativt normale markeder og omsetning – virksomheten er generelt lite konjunkturpåvirket, men i perioder med store prisendringer kan volumet påvirkes noe.
Klimarisiko	Klimarisiko kan påvirke virksomheten på lik linje som alle andre matproduserende selskaper. Forventede temperaturøkninger og tilhørende ekstreme værfenomener i årene fremover vil ha en effekt på jordbrukets produktivitet. Dette kan føre til ubalanser i råvaremarkeder både lokalt og globalt. Situasjonen overvåkes løpende både sentralt og lokalt.
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 %.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla India

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill 2022	Goodwill 2021	Varemerker 2022	Varemerker 2021
Enheter i segmentet	MTR Foods	292	291	109	109
	Eastern Condiments	1 002	996	683	680
	Sum	**1 294**	**1 287**	792	789

		2022	2021
	Anvendt kapital pr. 31.12.	2 528	2 517
	EBIT (adj.)	303	228

Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i India, samt eksporterer til Midtøsten, USA, Canada, Australia, New Zealand, Japan og Sørøst-Asia. Det foreligger lav bransjerisiko og budsjetteres i lokal valuta.
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Sentrale råvarer: krydder og andre tilsetningsprodukter, meieriprodukter, korn, nøtter og frø, sukker, vegetabilske oljer og papir- og metalemballasje.
Produksjonssted	MTR Foods har tre fabrikker i to ulike stater i India (i tillegg benyttes tredjeparts produksjon som utgjør 11 % av totalt volum), mens Eastern Condiments har syv fabrikker i fire ulike stater i India.
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger og råvarepriser. Råvareprisene vil normalt forventes å øke noe over tid i tråd med generell inflasjon og prisuttak.
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Virksomheten følger løpende konsumenttrender og jobber kontinuerlig med å søke vekst og utvikling innenfor eksisterende og nye segmenter.
Konjunkturer og markedsutsikter	Det forutsettes forholdsvis gode markedsutsikter og omsetning, og virksomheten er generelt lite konjunkturpåvirket.
Klimarisiko	Klimarisiko kan påvirke virksomheten, på lik linje med alle andre matproduserende selskaper. India er et svært stort land som i varierende grad er sårbart for oversvømmelser, hetebølger, tørke og lignende. Forventede økninger i temperaturer og andre ekstreme værforhold kan ha negativ innvirkning på jordbrukets produktivitet og kan påvirke både pris og tilgjengelighet for råstoffer. Enhver klimarelatert forstyrrelse av matdistribusjon- og transport kan ha konsekvenser for både matsikkerhet- og kvalitet, men også mattilgang. Situasjonen overvåkes løpende og virksomheten vurderes å ha kun moderat eksponering for slik risiko.
Terminalverdi	Vekstrate 5,5 %.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Confectionery & Snacks (OC&S)

		Goodwill		Varemerker	
Beløp i mill. NOK	Enheter	2022	2021	2022	2021
Enheter i segmentet	OC&S Norge	534	534	201	201
	OC&S Sverige	819	844	372	384
	OC&S Danmark	627	594	430	409
	OC&S Finland	622	591	769	730
	OC&S Island	109	107	60	58
	OC&S Latvia	500	475	222	211
	OC&S Estland	-	-	58	55
	Sum	**3 211**	**3 145**	**2 112**	**2 048**

	2022	2021
Anvendt kapital pr. 31.12.	8 690	7 639
EBIT (adj.)	989	1 113

Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i de nordiske og baltiske markedene; lav bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Sentrale råvarer: sukker, poteter, nøtter, kakao, mel, vegetabilsk olje, krydder, melkepulver og emballasje.
Produksjonssted	Produksjonen skjer hovedsakelig i Norden og Baltikum.
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger og råvarepriser. Råvareprisene er forventet å øke på kort sikt.
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	OC&S følger konsumenttrender — vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.
Konjunkturer og markedsutsikter	Det forutsettes normale markeder og omsetning — OC&S er generelt lite konjunkturpåvirket.
Klimarisiko	Som leverandør av godteri, kjeks og snacks samt knekkebrød har OC&S høyt forbruk av råvarer som sukker, poteter, nøtter, kakao, mel og vegetabilske oljer, og er dermed utsatt for potensielle klimarisikoer. Klimarelaterte risikoer vil ha innvirkning på råvarepriser fremover. Risiko knyttet til naturkatastrofer anses å være lav og håndteres av en beredskapsplan for hver fabrikk. Bærekraftige produkter blir stadig mer relevant faktor for forbrukeren, med et gradvis skifte mot mer bærekraftig emballasje og mer bærekraftige produkter (f.eks. ingen palmeolje). Kostnader knyttet til slike initiativ er inkludert i prisen, og klimarisiko er pr. nå vurdert å ikke medføre vesentlig økonomisk risiko for virksomhetene i OC&S.
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 %.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Care

		Goodwill		Varemerker	
Beløp i mill. NOK	Enheter	2022	2021	2022	2021
Enheter i segmentet	Orkla Home & Personal Care	1 422	1 430	308	324
	Orkla Health	2 048	1 368	703	543
	NutraQ	2 675	2 692	400	400
	Orkla Wound Care	289	293	114	116
	HSNG	275	284	115	118
	Sum	**6 709**	**6 067**	**1 640**	**1 501**
			2022		2021
	Anvendt kapital pr. 31.12.		10 964		9 269
	EBIT (adj.)		898		1 066
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i de nordiske markedene samt Storbritannia, Baltikum, Polen og Spania; lav bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.				
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: råolje, kjemikalier, fiskeolje, melkeprotein, vitaminer, plastemballasje, plastkomponenter, papp- og papirbasert emballasje og tensider.				
Produksjonssted	Egenproduksjon er i hovedsak i Norden og Malaysia for den delen av Jordan som inngår i Orkla Home & Personal Care (OHPC). Orkla Health har egenproduksjon i Norge og Danmark. Sårpleieprodukter produseres i Spania og Norge. I tillegg kjøper Orkla Health, NutraQ, OHPC og HSNG handelsvarer primært fra Europa.				
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger, råvarepriser og inflasjon. Økninger i råvarepriser og inflasjon forventes inn i 2023.				
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Orkla Care følger konsumenttrender – vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.				
Konjunkturer og markedsutsikter	Orkla Care er generelt relativt lite konjunkturpåvirket, men vil påvirkes av større svingninger. Ukraina-krigen har medvirket til forstyrrelser i verdikjeden, herunder økte energi- og fraktkostnader. De negative implikasjonene på kort sikt er usikre, men antas å utjevnes på lang sikt.				
Klimarisiko	Klimarisiko som følger av ekstremvær vurderes å ha moderat risiko ettersom produksjonsanlegg i stor grad er posisjonert i Norden. Tran er et av de største produktene innenfor helsekategorien, og sesongfiske vil kunne påvirkes av større klimaendringer og knapphet. Orkla Health reduserer risiko ved å ta kontroll oppstrøms i verdikjeden for å sikre forsyningen. Risiko i tilknytning til politiske forhold som økte avgifter på klimagassutslipp reduseres gjennom Orklas langsiktige og systematiske klimaarbeid, herunder arbeid for å redusere utslipp. Klimarisiko er pr. nå vurdert å ikke medføre vesentlig økonomisk risiko for virksomhetene i Orkla Care.				
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 %.				

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Food Ingredients (OFI)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill 2022	Goodwill 2021	Varemerker 2022	Varemerker 2021
Enheter i segmentet	Bakery Norden	867	861	-	-
	Bakery Europa (ekskl. Norden)	480	458	-	-
	Sweet Ingredients	2 420	925	-	-
	Plant based	223	207	5	4
	Sum	**3 990**	**2 451**	**5**	**4**

	2022	2021
Anvendt kapital pr. 31.12.	9 262	6 352
EBIT (adj.)	853	646

Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer i 23 land, i hovedsak i Europa samt nylig oppkjøpt virksomhet i USA; moderat bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: vegetabilsk olje, meieriprodukter, melasse, sukker og mel.
Produksjonssted	Egenproduksjon hovedsakelig i Skandinavia, men også i Nederland, Polen, Storbritannia, Romania samt noen mindre produksjonsenheter i Sentral- og Øst-Europa. Nylig også kjøpt produksjonsselskap i USA.
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av selskapenes konkurransekraft i levering av produkter og tjenester. Evne til å utvikle produkter med høy nytteverdi for kundene hever konkurransekraften. Endringer i råvarekostnad søkes dekket i kundemarkedet.
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	OFI følger konsumenttrender og har godt samarbeid med sine kunder, som er produsenter og leverandører av bakeri- og iskremprodukter, samt plantebaserte produkter. OFI har de senere årene økt fokuset på bærekraft, og har en økende andel av eksempelvis plantebaserte produkter i porteføljen.
Konjunkturer og markedsutsikter	OFI ble rammet av koronapandemien i 2020–2021 og delvis i starten på 2022, men har tilnærmet normal aktivitet i store deler av 2022. Det forventes delvis trygg etterspørsel fremover som følge av at produktene OFI leverer er «basisvarer» innenfor bakeri- og iskremingredienser og plantebaserte produkter, men det er noe usikkerhet knyttet til etterspørsel fremover grunnet usikker økonomi i mange av våre markeder som følge av høy inflasjon og redusert kjøpekraft for konsumentene.
Klimarisiko	Som leverandør av matingredienser har OFI høyt forbruk av råvarer som korn, sukker og oljer, og er dermed utsatt for potensielle klimarisikoer. OFI overvåker potensielle risikoer og tar sikte på å redusere risiko ved å være en lokal partner med tilgang til en bred og diversifisert gruppe leverandører gjennom hele OFI-nettverket. OFI forventer ikke at risikoen for klimaendringer vil ha betydelig negativ innvirkning på OFIs konkurranseposisjon i markedet de neste 3–5 årene.
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 %.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Consumer Investments (OCI)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill 2022	Goodwill 2021	Varemerker 2022	Varemerker 2021
Enheter i segmentet	Pierre Robert Group[1]	41	39	18	17
	Lilleborg	18	18	-	-
	Orkla House Care	519	505	90	156
	Kotipizza	1 249	1 187	449	427
	New York Pizza	1 166	1 106	219	208
	Da Grasso[2]	168	-	45	-
	Sum	**3 161**	**2 855**	**821**	**808**
			2022		2021
	Anvendt kapital pr. 31.12.		5 562		4 750
	EBIT (adj.)		383		498
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i de nordiske markedene samt UK og Benelux; lav bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.				
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: plastemballasje, plastkomponenter, kjemikalier, papp- og papirbasert emballasje, ull og bomull, pizzabunner og pizzatopping.				
Produksjonssted	Egenproduksjon i hovedsak i Norden, UK og Kina for Orkla House Care. Pierre Robert Group kjøper sin produksjon i hovedsak fra Italia og Asia. Lilleborg kjøper handelsvarer primært fra Europa i tillegg til kjøp av varer som produseres av OHPC i Norge. Kotipizza, New York Pizza og Da Grasso er hovedsakelig franchisegivere av pizzakonsepter og grossist for nettverket av franchisetagere og enkelte eksterne kunder. New York Pizza er i tillegg produsent av pizzadeig til egen virksomhet og eksterne kunder.				
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger og råvarepriser. Alle selskaper i Consumer Investments har opplevd betydelig inflasjon i både råvarepriser og energikostnader som kompenseres for gjennom prisøkninger. For restaurantvirksomheten drives bruttofortjenesten primært av salg ut fra restaurant, samt innovasjon og driftseffektivitet.				
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Orkla Consumer Investments følger konsumenttrender – vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.				
Konjunkturer og markedsutsikter	Orkla Consumer Investments er generelt relativt lite konjunkturpåvirket. Høy inflasjon og forventet lavere kjøpekraft i de fleste markedene forventes dog å redusere etterspørselen for flere selskaper på kort sikt.				
Klimarisiko	OCI opererer i flere bransjer. For Pierre Robert som benytter råvarer som ull og bomull, kan naturkatastrofer redusere tilgangen på disse råvarene. Dette kan resultere i økte priser, behov for å utvikle produkter med andre materialer eller å gjøre andre endringer i porteføljen. Alle disse faktorene vil sette marginene under press. Det samme vil gjelde enhetene i Orkla House Care og Lilleborg, som produserer malerverktøy og rengjøringsmidler, her har de også klimarisiko i hele kjeden. I Out of Home virksomheten, som produserer og selger pizza, vil også avhengighet av tilgangen på råvarer gjøre at de er utsatt for klimarisikoer. OCI forventer ikke at risikoen for klimaendringer vil ha betydelig negativ innvirkning på OCIs konkurranseposisjon i markedet de neste 3–5 årene.				
Terminalverdi	Vekstrate 0–2,5 %.				

1 Bokført goodwill og varemerker gjelder i hovedsak Pierre Robert Group i Finland.

2 Balansen er konsolidert fra 31. desember 2022.

Note 19 Immaterielle eiendeler

P Regnskapsprinsipper

Utgifter til forskning og utvikling (FoU) er utgifter konsernet pådrar seg ved å drive med forsknings- og utviklingsrelaterte aktiviteter, samt kartlegging av eksisterende/nye produkter, produksjonsprosesser og lignende i den hensikt å sikre fremtidig inntjening. Forskningsrelaterte utgifter vil alltid bli kostnadsført direkte, mens utviklingsrelaterte utgifter kan bli balanseført. Det er imidlertid stor usikkerhet gjennom beslutningsprosessen, og det faktum at kun en liten andel av alle utviklingsprosjekter ender med kommersielle produkter, gjør at ingen prosjekter ender med balanseføring. Samtidig vil utgifter som er aktuelle for balanseføring, være relativt små.

Utgifter til egenutviklede eller spesialtilpassede IT-systemer balanseføres og presenteres som immaterielle eiendeler.

Utgifter knyttet til egenutvikling av varemerker og lignende (markedsføring) blir direkte kostnadsført og vil aldri bli balanseført. Dette fordi identifikasjon og sannsynliggjøring av de fremtidige økonomiske fordelene som skal tilflyte selskapet, er for usikre på lanseringstidspunktet.

Erverv av immaterielle verdier gjennom oppkjøp balanseføres. Varemerker som har eksistert over lengre tid og har en sunn utvikling på oppkjøpstidspunktet, har ubestemt levetid og avskrives ikke. Ubestemt levetid betyr at det på balansedagen ikke er mulig å estimere den perioden varemerket vil være tilgjengelig for bruk. Andre identifiserte varemerker vil bli avskrevet over forventet utnyttbar levetid, normalt 5–10 år. Øvrige immaterielle eiendeler vil bli avskrevet over utnyttbar levetid. Det er således kun varemerker som er direkte kjøpt eller indirekte kjøpt gjennom erverv av selskaper som er balanseført i konsernet, ikke egenutviklede.

Goodwill er residualverdien mellom kjøpesum og balanseførte verdier i oppkjøpt virksomhet. I goodwillbegrepet vil det ligge betaling for synergier, verdier knyttet til ansatte, andre immaterielle eiendeler som ikke kvalifiserer til egen balanseføring, fremtidig merinntjening, samt det forhold at utsatt skatt ikke kan neddiskonteres. Balanseført goodwill kommer kun fra oppkjøpt virksomhet, se note 18.

E Estimatusikkerhet

Det er betydelig estimatusikkerhet knyttet til verdien av immaterielle eiendeler. Disse har ingen direkte «kostpris», men stammer i hovedsak fra egne verdsettinger og er balanseført i forbindelse med konsernets oppkjøp av ny virksomhet. Goodwill er å anse som residual i samme oppkjøp. Summen av all merverdi inklusiv goodwill knyttet til oppkjøpene, er således i utgangspunktet å anse som markedsverdi (virkelig verdi) av de totale netto eiendelene, og fordelingen på ulike typer eiendeler (gjeld) er avledet av denne, se note 18.

B Bærekraftselement

Orkla kostnadsførte 314 mill. kroner til forskning og utvikling i 2022 (305 mill. kroner i 2021). Dette omfatter interne og eksterne kostnader knyttet til produktutvikling, og inkluderer bl.a. tiltak for å redusere salt, sukker og mettet fett i matvarer, utvikle sunne produkter, utvikle nye emballasjeløsninger basert på fornybare og gjenvunnede materialer og ta i bruk nye råvarer som bidrar til bærekraftig forbruk.

Det ble gjennomført investeringer i IT-systemer i 2022 på 107 mill. kroner som i hovedsak er investeringer i ERP-systemer i konsernet.

Det ble i 2021 foretatt kostnadsføringer knyttet til et felles ERP-prosjekt i konsernet, se note 14.

Immaterielle eiendeler

Beløp i mill. NOK	Varemerker, ikke avskrivbare	Varemerker, avskrivbare	Andre immaterielle eiendeler	IT	Goodwill	Sum
Balanseført verdi 1.1.2021	6 226	8	135	475	17 365	24 209
Investeringer	-	1	22	70	-	93
Reklassifiseringer	2	-	-	514	(2)	514[1]
Oppkjøp av selskaper[2]	1 371	-	-	27	5 323	6 721
Avskrivning	-	(1)	(13)	(157)	-	(171)
Nedskrivning	-	-	(5)	(11)	-	(16)
Omregningsdifferanser	(181)	-	(5)	(10)	(600)	(796)
Balanseført verdi 31.12.2021	**7 418**	**8**	**134**	**908**	**22 086**	**30 554**
Investeringer	1	-	65	107	2	175
Reklassifiseringer	-	-	24	154	-	178[1]
Oppkjøp av selskaper[2]	237	-	19	1	2 300	2 557
Avskrivning	-	(1)	(28)	(163)	-	(192)
Nedskrivning	(112)	-	-	-	(4)	(116)
Omregningsdifferanser	142	2	8	7	309	468
Balanseført verdi 31.12.2022	**7 686**	**9**	**222**	**1 014**	**24 693**	**33 624**
Opprinnelig kost 1.1.2022	7 578	149	987	2 004	24 789	35 507
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(160)	(141)	(853)	(1 096)	(2 703)	(4 953)
Balanseført verdi 1.1.2022	**7 418**	**8**	**134**	**908**	**22 086**	**30 554**
Opprinnelig kost 31.12.2022	7 916	222	1 105	2 349	27 472	39 064
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(230)	(213)	(883)	(1 335)	(2 779)	(5 440)
Balanseført verdi 31.12.2022	**7 686**	**9**	**222**	**1 014**	**24 693**	**33 624**
Avskrivning	-	10–20 %	10–20 %	10–33 %	-	-

1 Netto reklassifiseringer er overføring fra note 20 og gjelder overføring av anlegg under utførelse.

2 Se note 5 for immaterielle eiendeler i oppkjøpte selskaper.

Note 20 Varige driftsmidler

Regnskapsprinsipper

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Disse balanseføres til kost fratrukket eventuelle akkumulerte av- og nedskrivninger. Utgifter til løpende vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres som driftskostnader, mens større periodiske vedlikehold og utskiftninger eller forbedringer tillegges driftsmidlenes kostpris. Driftsmidler med ubegrenset levetid avskrives ikke (tomt og lignende), mens andre driftsmidler avskrives lineært over utnyttbar levetid. Utrangeringsverdi hensyntas (gjelder spesielt for eiendommer), og avskrivningsplanen gjennomgås årlig. Dersom det finnes indikasjoner på at et driftsmiddel har falt i verdi, blir driftsmiddelet nedskrevet til gjenvinnbar verdi, dersom denne er lavere enn regnskapsført verdi.

Ved en analyse av virkelig verdi i forbindelse med oppkjøp henføres mer-/mindreverdier til aktuelle eiendeler, slik at disse blir balanseført til konsernets anskaffelseskost. Finansieringsutgifter ved tilvirkning av egne driftsmidler balanseføres, se note 15.

Estimatusikkerhet

Verdsetting av og estimert utnyttbar levetid for varige driftsmidler bygger på fremtidsinformasjon og vil alltid være beheftet med en viss grad av usikkerhet. Spesielt i en situasjon hvor konsernet planlegger store endringer i produksjonsstruktur og antall produksjonssteder, vil vurderinger knyttet til ulike produksjonsanlegg komme i ekstra fokus. De ulike produksjonsstedene er løpende vurdert ut fra en fortsatt drift tankegang, men i en situasjon hvor endret organisering kan bety at enkelte anlegg vil bli lagt ned eller reorganisert, vil disse vurderingene løpende måtte endres og kan føre til at både mer- og mindreverdier avdekkes. Det vurderes også løpende om klimarisiko kan ha betydning for levetiden for konsernets driftsmidler. Det er vurdert pr. 31. desember 2022 at klimarisiko ikke vil påvirke levetiden for noen av konsernets driftsmidler.

Det ble gjennomført investeringer i varige driftsmidler på 2,7 mrd. kroner i 2022. Det største prosjektet var byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia. Det ble i tillegg foretatt investeringer i økt produksjons- og lagerkapasitet hovedsakelig i Orkla Foods Europe, Orkla Food Ingredients og Orkla Care.

Se note 35 for informasjon om pant og pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Varige driftsmidler

Beløp i mill. NOK	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Maskiner og anlegg	Anlegg under utførelse	Driftsløsøre, inventar, transportmidler, IT-utstyr etc.	Sum
Balanseført verdi 1.1.2021	7 302	5 145	1 943	593	14 983
Investeringer	142	592	1 705	137	2 576
Salg/utrangering	(7)	(67)	-	(5)	(79)
Oppkjøp av selskaper	231	206	9	77	523
Overført anlegg under utførelse/reklassifiseringer	160	503	(1 570)	393	(514)[1]
Nedskrivninger	(5)	(3)	-	(1)	(9)
Avskrivninger	(330)	(823)	-	(245)	(1 398)
Omregningsdifferanser	(103)	(160)	(56)	(29)	(348)
Balanseført verdi 31.12.2021	**7 390**	**5 393**	**2 031**	**920**	**15 734**
Investeringer	124	438	1 934	165	2 661
Salg/utrangering	(15)	(22)	-	(6)	(43)
Oppkjøp av selskaper	274	244	6	6	530
Salg av selskaper	(46)	(5)	(4)	(1)	(56)
Overført anlegg under utførelse/reklassifiseringer	723	764	(1 759)	94	(178)[1]
Nedskrivninger	(4)	(27)	-	-	(31)
Avskrivninger	(341)	(897)	(20)	(260)	(1 518)
Omregningsdifferanser	102	79	74	5	260
Balanseført verdi 31.12.2022	**8 207**	**5 967**	**2 262**	**923**	**17 359**
Opprinnelig kost 1.1.2022	13 001	17 460	2 031	3 072	35 564
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(5 611)	(12 067)	-	(2 152)	(19 830)
Balanseført verdi 1.1.2022	**7 390**	**5 393**	**2 031**	**920**	**15 734**
Opprinnelig kost 31.12.2022	14 071	19 138	2 264	3 309	38 782
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(5 864)	(13 171)	(2)	(2 386)	(21 423)
Balanseført verdi 31.12.2022	**8 207**	**5 967**	**2 262**	**923**	**17 359**
Lineære avskrivninger	2–4 %	5–15 %	-	15–25 % IT-utstyr: 16–33 %	

1 -178 mill. kroner (514 mill. kroner i 2021) er overført til immaterielle eiendeler i note 19.

Note 21 Leieavtaler

Regnskapsprinsipper

Det blir ved kontraktsinngåelse vurdert om en avtale inneholder et leieforhold hvor konsernet får en rett til å kontrollere bruken av en identifisert eiendel. For identifiserte leieavtaler innregnes eiendeler og tilhørende gjeld ved oppstart av leieavtalen, dvs. datoen som den underliggende eiendelen er tilgjengelig for konsernet. Kortsiktige avtaler på 12 måneder eller kortere og avtaler med lav verdi blir ikke balanseført. For disse avtalene blir leiebetalingene resultatført direkte som annen driftskostnad.

Leieforpliktelsene blir ved kontraktsinngåelse målt til nåverdien av alle fremtidige leiebetalinger. Leiebetalingene inkluderer faste betalinger og eventuelle betalinger som varierer med en indeks eller en rentesats, men ikke variable leiebetalinger som avhenger av bruken av eiendelen. I tillegg inkluderer leiebetalinger restverdigarantier, kjøpsopsjoner og eventuelle termineringsutgifter. Leieforpliktelsen reduseres med løpende avdrag. Diskonteringsrenten er den implisitte renten i leieavtalen, så fremt denne er tilgjengelig. Hvis denne ikke lar seg fremskaffe, legges leietakers marginale lånerente til grunn. Leieforpliktelsene klassifiseres som annen rentebærende gjeld i balansen. Renteeffekten av neddiskonteringen presenteres som rentekostnader.

Balanseføring av rett-til-bruk eiendeler tilsvarer beregnet leieforpliktelse ved inngåelse av leiekontrakten. Rett-til-bruk eiendeler avskrives lineært over leieperioden og blir vurdert for nedskrivningsbehov dersom det er indikatorer for verdifall. Eiendelene inngår i varige driftsmidler i balansen.

Orklas leieavtaler

Selskapene i Orklakonsernet eier i stor grad produksjonsmidler og produksjonslokaler selv. Konsernets leieavtaler er i hovedsak knyttet til leie av restauranter (Kotipizza og New York Pizza), kontor- og lagerlokaler samt kjøretøy som biler og trucker. Leieavtalene er balanseført under «Varige driftsmidler» i balansen.

I tillegg er Orklas leieavtaler med Statkraft, hvor AS Saudefaldene disponerer alle kraftstasjoner frem til 2030, vurdert innenfor virkeområdet til IFRS 16. Leieavtalene utgjør om lag 184 mill. kroner av innregnede rett-til-bruk eiendeler i konsernet pr. 31. desember 2022 (183 mill. kroner i 2021). Orkla har løpende rett til å si opp avtalene med Statkraft med tre til fire års oppsigelsestid og leieavtalene er årlig til vurdering i forhold til forlengelse. Det vil til enhver tid være balanseført mellom tre og fire års leie. Disse avtalene ligger presentert i tabellen under «Maskiner og anlegg».

Sentrale vurderinger

Flere av konsernets leieavtaler inkluderer opsjoner for forlengelse av leieavtalen. Dette gjelder spesielt leieavtaler knyttet til leie av restaurantlokaler samt kontor- og lagerlokaler. Det er kun opsjoner hvor man er rimelig sikker på utøvelsen, som innregnes i leieforpliktelsen. Leieopsjoner ved lange kontrakter, i hovedsak over fem år, er ikke hensyntatt da det til enhver tid skjer endringer i konsernet. Det er av den grunn vanskelig å forutse sannsynligheten for fremtidige forlengelser.

For leie av restaurantlokaler knyttet til pizzavirksomheten i Kotipizza og New York Pizza, blir det senest ett år før utløp av avtalen tatt stilling til om man skal fortsette virksomheten på de aktuelle utsalgsstedene. Det er

totalt 677 utsalgssteder knyttet til pizzavirksomheten innenfor Orkla Consumer Investments, og tilhørende balanseført beløp er 625 mill. kroner. Dersom man hensyntar en opsjonsperiode ekstra for alle disse restaurant-lokalene, vil balanseført verdi kunne stige med i overkant av 60–80 %.

Leieavtaler som faller inn under definisjonen «eiendeler av mindre verdi» balanseføres ikke. Dette vil i hovedsak gjelde leieavtaler knyttet til kontorutstyr. Leiekostnadene knyttet til kortsiktige leieavtaler hvor den ikke-kansellerbare leieperioden er under 12 måneder, resultatføres også direkte forutsatt at selskapet ikke forventer bruk av eiendelen utover denne perioden.

Orklakonsernet har valgt å anvende standardens mulighet for ikke å benytte IFRS 16 for immaterielle eiendeler. For Saudefaldene gjelder dette fallrettigheter som representerer en rettighet til å utnytte kraften av vannet i Saudavassdraget. Forpliktelsen knyttet til denne bruksretten er ikke innregnet og er således ikke balanseført.

Det har blitt foretatt en gjennomgang av ulike leieavtaler og avtalene er vurdert i forhold til avgrensningen mot tjenesteavtaler. Dette gjelder blant annet avtaler med transportører (transportavtaler). Hoveddelen av transportavtalene i konsernet er av en karakter hvor det ikke kan identifiseres noen spesifikk eiendel, eller er av kortsiktig art som faller utenfor definisjonen av en leieavtale i henhold til standarden.

Flere av konsernets leieavtaler inkluderer øvrige tjenester og komponenter, for eksempel felleskostnader, drivstoff og avgifter. Ikke-leiekomponenter adskilles fra leieavtalen og innregnes som driftskostnad i konsernregnskapet.

Det er ikke foretatt noen nedskrivninger på leieavtaler i 2022 eller i 2021.

Diskonteringsrenten
Når den implisitte renten i leieavtalen ikke er tilgjengelig, legges leietakers marginale lånerente til grunn. For de fleste av Orklas datterselskaper vil dette være den interne lånerenten i Orkla ASA. Orklas interne lånerente fastsettes til flytende markedsrente med risikopåslag (selskaps- og landrisiko). Dette vurderes å være et godt estimat for rente på armlengdes avstand. Den vektede diskonteringsrenten for Orklas leieforpliktelser i 2022 utgjør 2,0 % (1,9 % i 2021). Nye og endrede avtaler vil ha en høyre rente siden rentenivået har økt gjennom 2022.

Estimatusikkerhet

Regnskapsføring av leieavtaler bygger på en nåverdiberegning hvor forutsetninger knyttet til diskonteringsrente, leiebetalinger, leieperiode samt utnyttelse av opsjoner er vurdert og hensyntatt. Endringer i en eller flere av disse forutsetningene vil gi utslag i beregnede effekter av leieavtalene for konsernet. Vurderingen om en avtale anses å være en leie- eller tjenesteavtale, vil også gi store utslag i regnskapsmessig behandling av avtalene.

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger

Beløp i mill. NOK	Kontorlokaler og restauranter	Produksjonslokaler og annen fast eiendom	Maskiner og anlegg	Transport-midler etc.	Sum
< 1 år	320	43	100	95	558
1–2 år	276	39	97	59	471
2–3 år	221	35	95	30	381
3–4 år	150	31	94	11	286
4–5 år	105	31	1	4	141
> 5 år	173	114	-	-	287
Totale udiskonterte leieforpliktelser pr. 31.12.2022	**1 245**	**293**	**387**	**199**	**2 124**

Balanseførte rett-til-bruk eiendeler

Beløp i mill. NOK	Kontorlokaler og restauranter	Produksjonslokaler og annen fast eiendom	Maskiner og anlegg	Transport-midler etc.	Sum
Balanseført verdi 1.1.2021	525	365	221	180	1 291
Investeringer	278	110	103	123	614
Oppkjøp av selskaper	353	-	-	3	356
Reklassifiseringer/overført fra anlegg under utførelse	-	-	-	-	-
Avskrivninger	(222)	(73)	(94)	(109)	(498)
Omregningsdifferanser	(26)	(4)	(3)	(6)	(39)
Balanseført verdi 31.12.2021	**908**	**398**	**227**	**191**	**1 724**
Investeringer	364	5	82	97	548
Oppkjøp av selskaper	4	-	-	-	4
Reklassifiseringer/overført fra anlegg under utførelse	(13)	13	-	-	0
Avskrivninger	(283)	(68)	(90)	(106)	(547)
Omregningsdifferanser	43	3	-	4	50
Balanseført verdi 31.12.2022	**1 023**	**351**	**219**	**186**	**1 779**
Opprinnelig kost 1.1.2022	2 373	884	500	854	4 611
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(1 465)	(486)	(273)	(663)	(2 887)
Balanseført verdi 1.1.2022	**908**	**398**	**227**	**191**	**1 724**
Opprinnelig kost 31.12.2022	2 771	905	582	955	5 213
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(1 748)	(554)	(363)	(769)	(3 434)
Balanseført verdi 31.12.2022	**1 023**	**351**	**219**	**186**	**1 779**

Bevegelse i rentebærende gjeld leieavtaler

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Leieforpliktelse 1.1.	1 924	1 487
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	541	614
Leieforpliktelse oppkjøpte selskaper	5	372
Leiebetalinger	(570)	(543)
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelser	35	30
Indeksregulering	-	3
Omregningsdifferanser	36	(39)
Totale leieforpliktelser 31.12.	**1 971**	**1 924**
Kortsiktig leieforpliktelser	442	408
Langsiktige leieforpliktelser	1 529	1 516
Netto kontantstrøm fra leieforpliktelser	570	543

Kortsiktige avtaler og avtaler med lav verdi

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Leiekostnader - kortsiktige avtaler og avtaler med lav verdi	(96)	(83)
Variable leiebetalinger	(36)	(19)
Sum kostnadsførte leiekostnader (andre driftskostnader)	**(132)**	**(102)**

Utleieavtaler

Konsernet er også utleier av fast eiendom med operasjonelle leieavtaler. Leieinntekter i 2022 utgjorde 32 mill. kroner. Det er forventet at totale leieinntekter vil utgjøre ca. 20 mill. kroner pr. år de neste årene.

Note 22 Andre finansielle eiendeler (langsiktige)

Regnskapsprinsipper

Andre eiendeler er klassifisert som langsiktige når de ikke er en del av normalt varekretsløp, ikke gjelder for handelsformål eller når en har en ubetinget rett til å utsette betaling i minst 12 måneder. Andre eiendeler er kortsiktige.

Aksjer og finansielle investeringer representerer investeringer av finansiell karakter og innregnes til virkelig verdi med både verdiendring og gevinst/tap ført som andre poster i totalresultatet. Mottatte utbytter resultatføres i ordinært resultat når de ikke er å anse som en form for tilbakebetaling av kapital fra selskapet. Eventuelt utbytte blir resultatført når det er vedtatt i avgivende selskap, noe som i hovedsak er sammenfallende med betalingstidspunktet. Kjøp og salg av aksjer regnskapsføres på handledato. Dette gjelder både for aksjer klassifisert som langsiktige aksjer i denne noten og for kortsiktige aksjer i note 24.

Derivater er beskrevet i note 31. Pensjonsmidler er beskrevet i note 12.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Aksjeinvesteringer	263	206
Fordringer rentebærende	396	395
Fordringer ikke rentebærende	8	7
Pensjonsmidler	36	39
Sum andre finansielle eiendeler (langsiktige)	**703**	**647**

Fordringer er bokført til virkelig verdi etter verdsettelsesnivå 3 og derivater etter verdsettelsesnivå 2. Se målehierarkiet i note 31.

Note 23 Varelager

Varelager

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Råvarer	3 649	2 578
Varer under tilvirkning	457	364
Ferdigvarer og handelsvarer	5 905	4 372
Sum varelager merkevarevirksomheten	**10 011**	**7 314**
Beholdning av eiendom under utvikling	348	220
Sum varelager	**10 359**	**7 534**

Varelageret fordeler seg som følger på merkevarevirksomheten

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Orkla Foods Europe	3 880	2 838
Orkla India	265	257
Orkla Confectionery & Snacks	932	708
Orkla Care	1 745	1 338
Orkla Food Ingredients	2 383	1 533
Orkla Consumer Investments	806	640
Merkevarevirksomheten	**10 011**	**7 314**

Regnskapsprinsipper

Varelager er verdsatt til laveste verdi av anskaffelseskost og netto realiserbar verdi for Orkla-konsernet samlet. Innkjøpte varer er verdsatt til kost etter tilnærmet FIFU-prinsippet, mens egentilvirkede ferdigvarer og varer under tilvirkning er vurdert til tilvirkningskost. Det er gjort fradrag for ukurans. Netto realiserbar verdi er estimert salgspris fratrukket salgsomkostninger. Beholdning av eiendom under utvikling er verdsatt til påløpte kostnader.

Det er foretatt en vurdering av netto realiserbar verdi etter fradrag for salgsomkostninger. Dette har medført en total nedskrivning av varelageret pr. 31. desember 2022 på 83 mill. kroner (64 mill. kroner i 2021). Varelager verdsatt til netto realiserbar verdi utgjør 43 mill. kroner pr. 31. desember 2022 (52 mill. kroner i 2021).

Beholdning av eiendom under utvikling

Beholdning av eiendom under utvikling inngår i konsernets varelager, se tabell varelager. Beholdningen gjelder hovedsakelig boligprosjekter under utvikling/bygging og relaterer seg primært til Sandakerveien 56 i Oslo og et utviklingsprosjekt i Larvik.

Estimatusikkerhet

Varelageret består av svært mange individuelle varelinjer i form av både råvarer og ferdigvarer. Varene er talt og vurdert til konsernets anskaffelseskost, og det er tatt hensyn til ukurante varer. Konsernet har et stort antall enheter på lager til enhver tid, men det er ikke vurdert å ligge noen vesentlig form for usikkerhet, verken i antall eller kvalitet, på konsernets varelagre.

Note 24 Fordringer og finansielle eiendeler (kortsiktig)

Kunde- og andre handelsfordringer

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Kundefordringer (A - B)	7 484	6 337
Andre handelsfordringer	222	189
Derivater ikke rentebærende	3	2
Sum kunde- og andre handelsfordringer	**7 709**	**6 528**

Kundefordringer har følgende forfallsfordeling

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Ikke forfalte fordringer	6 520	5 611
Forfalte fordringer 1–30 dager	629	518
Forfalte fordringer 31–60 dager	186	134
Forfalte fordringer 61–90 dager	79	42
Forfalte fordringer over 90 dager	220	162
Kundefordringer pålydende 31.12. (A)	**7 634**	**6 467**

Avsetning for tap på kundefordringer har hatt følgende bevegelse

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Avsetning for tap på kundefordringer 1.1.	130	134
Kostnadsført tap på kundefordringer	59	14
Avsetning i oppkjøpte selskaper	4	1
Avsetning i solgte selskaper	0	(1)
Endelig konstaterte tap	(39)	(11)
Valutaeffekt	(4)	(7)
Avsetning for tap på kundefordringer 31.12. (B)	**150**	**130**

Regnskapsprinsipper

Kunde- og andre handelsfordringer er fordringer knyttet direkte til varekretsløpet. Kundefordringer er i utgangspunktet innregnet og presentert til opprinnelig fakturabeløp og målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentemetode. Renteelementet er sett bort fra dersom det er uvesentlig, og dette er tilfellet for de aller fleste av konsernets kundefordringer.

Forventet tap på fordringer blir avsatt basert på relevant informasjon som er tilgjengelig på rapporteringstidspunktet, herunder historisk, gjeldende og fremtidig informasjon etter en forventet tapsmodell. Avsetning vil måtte bygge på objektive kriterier. Dersom en faktura ikke er betalt, vil dette være en klar indikasjon på at fare for mislighold øker.

Prinsipp for vurdering av finansielle investeringer er beskrevet i note 22. Derivater er beskrevet i note 31.

Estimatusikkerhet

Kredittrisikoen knyttet til kundefordringer anses som forholdsvis lav. Det er foretatt avsetninger for tap på kundefordringer, og avsetningene dekker i rimelig grad usikre fordringer. Se for øvrig også forfallsfordeling i denne noten og beskrivelse av kredittrisiko i note 30.

Derivater er bokført til virkelig verdi etter verdsettelsesnivå 2 og finansielle eiendeler etter verdsettelsesnivå 3, se målehierarkiet i note 31.

Fordringer og finansielle eiendeler (kortsiktige)

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Derivater ikke rentebærende	19	14
Derivater rentebærende	-	43
Rentebærende fordringer	16	11
Andre kortsiktige fordringer	572	470
Sum finansielle fordringer og investeringer	607	538
Forskudd leverandør / opptjente inntekter	609	597
Fordring betalbar skatt	180	120
Sum kortsiktige fordringer og finansielle eiendeler	**1 396**	**1 255**

Note 25 Kontanter og kontantekvivalenter

Regnskapsprinsipper

Kontanter og kontantekvivalenter består av kontanter, bankinnskudd og kortsiktige plasseringer med forfall på tre måneder eller kortere, og som har en uvesentlig risiko for endring i verdi. Bundne midler er midler som i begrenset grad er disponible for konsernet for øvrig.

Kontanter og kontantekvivalenter holdes for å møte kortsiktige svingninger i likviditet, fremfor investeringsformål. For Orkla er konsernets nivå på netto rentebærende gjeld et viktigere styringsparameter enn nivå på kontanter og kontantekvivalenter.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Kontanter, bankinnskudd[1]	718	716
Kortsiktige plasseringer	462	201
Bundne midler	322	210
Sum kontanter og kontantekvivalenter	**1 502**	**1 127**

1 Av bankinnskuddene pr. 31. desember 2022 er til sammen 183 mill. kroner i selskap med minoritetseiere og i Orkla Insurance Company (135 mill. kroner i 2021). Disse midlene er i begrenset grad disponible for konsernet.

Bundne midler utgjøres av sikkerhet for kraftsalg, margininnskudd for aksjederivater, samt innskudd til dekning av lovpålagte solvenskrav i Orkla Insurance Company DAC.

Note 26 Avsetninger og annen langsiktig gjeld

Regnskapsprinsipper

Avsetninger regnskapsføres for forhold som for eksempel tvistesaker, tapsbringende kontrakter og vedtatte restruktureringer. Eventuelle fremtidige driftstap vil ikke være en del av avsetningene. For restruktureringsavsetninger må det foreligge en detaljert plan som identifiserer hvilke deler av virksomheten som skal restruktureres, og det må være skapt en berettiget forventning hos dem som berøres, om at restruktureringen skal gjennomføres. I tillegg må det kunne gis et pålitelig estimat for forpliktelsesbeløpet. Det forutsettes at restruktureringen vesentlig endrer omfanget av virksomheten eller måten den drives på. Avsetningen beregnes ut fra beste estimat på de utgiftene som forventes å påløpe. Dersom effekten er vesentlig, vil forventet fremtidig kontantstrøm bli neddiskontert med en før-skatt-rente som reflekterer risikoen i avsetningen.

Betingede forpliktelser eller eiendeler er en mulig plikt eller en mulig eiendel hvis eksistens er usikker, og vil bli bekreftet ved at det i fremtiden enten inntreffer eller ikke inntreffer en spesiell hendelse, for eksempel utfallet av en rettssak eller sluttføring av et forsikringsoppgjør. Betingede forpliktelser innregnes i regnskapet, basert på estimert utfall dersom det er mer enn 50 % sannsynlighet for at forpliktelsen er oppstått. Ved lavere sannsynlighet opplyses det om forholdene i noter til regnskapet hvis vesentlig og dersom ikke sannsynligheten for utbetaling er svært liten. En eiendel vil kun balanseføres dersom det er overveiende sannsynlig (95 %) at konsernet vil motta eiendelen. Krav om noteopplysning gjelder for andre betingede eiendeler. Se note 37 for ytterligere omtale.

Derivater er beskrevet i note 31. Pensjonsforpliktelser er beskrevet i note 12.

Estimatusikkerhet

Det ligger i en avsetnings natur at den er beheftet med noen grad av usikkerhet. En avsetning er gjort og beregnet ut fra forutsetninger på avsetningstidspunktet og blir løpende ajourført når ny informasjon er tilgjengelig.

Avsetninger og annen langsiktig gjeld

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Pensjonsforpliktelser	1 868	2 447
Derivater[1]	32	72
Langsiktig gjeld	245	175
Avsetninger for forpliktelser	500	481
Sum avsetninger og annen langsiktig gjeld	**2 645**	**3 175**

1 Kontantstrømsikringer renter: Sikrer fremtidige rentebetalinger (som ikke er i balansen).

Annen langsiktig gjeld vedrører i hovedsak gjeld relatert til inngåtte avtaler om ytterligere oppkjøp i selskaper.

Avsetninger for forpliktelser har hatt følgende utvikling gjennom året:

Beløp i mill. NOK	Merkevare-virksomheten	Øvrig virksomhet	Sum
Avsetninger 1.1.2021	121	386	507
Nye avsetninger	28	-	28
Oppkjøp av selskaper	20	-	20
Benyttet avsetninger eller reklassifisert til kortsiktig	(56)	(14)	(70)
Omregningsdifferanser	(4)	-	(4)
Avsetninger 31.12.2021	**109**	**372**	**481**
Nye avsetninger	19	26	45
Oppkjøp av selskaper	4	-	4
Reverserte avsetninger	(8)	(7)	(15)
Benyttede avsetninger	(16)	(5)	(21)
Reklassifisert til kortsiktig	(3)	-	(3)
Omregningsdifferanser	5	4	9
Avsetninger 31.12.2022	**110**	**390**	**500**

Merkevarevirksomheten
Avsetninger for forpliktelser i merkevarevirksomheten består i hovedsak av forpliktelser knyttet til avsetningsgrupperingen restruktureringer samt noen mindre personalavsetninger.

Øvrig virksomhet
Når det gjelder øvrig virksomhet, vedrører avsetninger for forpliktelser estimert forpliktelse knyttet til Orklas avgitte garantier og skadesløsholdelseserklæringer til Norsk Hydro i forbindelse med salg av Sapa, grunneiererstatning og rivningskostnader Sauda samt avsetninger knyttet til annen ikke videreført virksomhet. Orkla har i tillegg enkelte av sine eksponeringer forsikret via et egenforsikringsselskap («captive»), Orkla Insurance Company DAC. Orkla har avsatt for disse eksponeringene. Gjenstående avsetning knyttet til skadesløsholdelseserklæringene til Norsk Hydro er 286 mill. kroner, se for øvrig beskrivelse i note 4. Se for øvrig informasjon om sak knyttet til Denofa do Brasil i note 37.

Avsetninger som forfaller innen 12 måneder, er presentert som «Annen gjeld» (kortsiktig).

Note 27 Kortsiktig gjeld

Regnskapsprinsipper

Ikke rentebærende gjeld er klassifisert som kortsiktig når den er en del av normalt varekretsløp, gjelder for handelsformål og har forfall innen 12 måneder. Annen gjeld er langsiktig.

Estimatusikkerhet

Alle former for periodiseringer/avsetninger vil være beheftet med en viss estimatusikkerhet. Periodiseringer/avsetninger er beregnet ut fra forutsetninger på avsetningstidspunktet. Estimatusikkerhet knyttet til rabatter o.l. er omtalt i note 4.

Leverandør- og annen handelsgjeld

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Leverandørgjeld	6 253	5 561
Annen handelsgjeld[1]	1 881	1 725
Sum leverandør- og annen handelsgjeld	**8 134**	**7 286**

1 Inkluderer avsatte rabatter på 1.637 mill. kroner pr. 31. desember 2022 (1.539 mill. kroner i 2021), se note 4.

Annen gjeld (kortsiktig)

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Derivater ikke rentebærende	14	2
Kortsiktig gjeld ikke rentebærende	192	135
Sum finansiell gjeld ikke rentebærende	**206**	**137**
Skyldige offentlige avgifter	1 088	954
Skyldig lønn og feriepenger	1 123	1 140
Andre påløpte kostnader	1 309	1 113
Sum annen gjeld (kortsiktig)	**3 726**	**3 344**

Note 28 Kapitalstyring og finansiering

Kapitalstyring

Konsernets kapitalstyring skal sikre konsernets finansielle handlefrihet på kort og lang sikt. Det er en målsetting å ha en finansiell struktur som gjennom soliditet og kontantstrøm sikrer en god, langsiktig kredittverdighet samt konkurransedyktig avkastning til aksjonærene gjennom en kombinasjon av utbytte og verdiøkning på aksjen.

Ved allokering av kapital til oppkjøp og øvrige investeringer legges et kapitalavkastningskrav til grunn, justert for prosjektspesifikke risikofaktorer. Konsernets kapitalbruk og allokering er underlagt formaliserte fullmaktstrukturer, og beslutningsprosesser i relevante fora. Ekstern opplåning er sentralisert på morselskapsnivå, og kapitalbehov i datterselskaper dekkes normalt gjennom interne lån, samt eventuelt egenkapital. Kapitalstruktur i datterselskaper tilpasses forretningsmessige hensyn samt juridiske og skattemessige rammebetingelser. Konsernselskapenes kortsiktige likviditetsbehov styres sentralt gjennom konsernkontosystemer. Interne lån til deleide datterselskaper gis etter særskilt vurdering, eller ekstern finansiering benyttes.

Orkla har en kredittrating fra Scope Ratings GmbH, med langsiktig utstederrating på A-, med stabile utsikter, som ble etablert i januar 2022 og bekreftet i januar 2023. Tilsvarende rating er gitt for Orklas obligasjonslån (Senior unsecured rating). Det er målsatt at konsernets netto rentebærende gjeld over tid ikke skal overstige 2,5x EBITDA. Det har ikke vært endringer i Orklas målsettinger og tilnærming til kapitalstyring i 2022.

Konsernets netto rentebærende gjeld og egenkapital består av:

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Rentebærende gjeld langsiktig	(13 446)	(9 215)
Rentebærende gjeld kortsiktig	(3 685)	(3 195)
Rentebærende fordringer langsiktig	396	395
Rentebærende fordringer kortsiktig	16	54
Kontanter og kontantekvivalenter	1 502	1 127
Netto rentebærende gjeld ekskl. leieforpliktelser	(15 217)	(10 834)
Gjeld leieforpliktelser	(1 971)	(1 924)
Netto rentebærende gjeld	(17 188)	(12 758)
Konsernets egenkapital[1]	43 156	39 351
Net gearing (netto rentebærende gjeld/egenkapital)	0,40	0,32

1 Konsernets egenkapital omfatter også verdien av kontantstrømsikringer ført som andre poster i totalresultatet.

Orklas netto rentebærende gjeld økte i 2022 med 4,4 mrd. kroner påvirket av kjøp av selskaper for 3,1 mrd. kroner, utover ordinære kontantstrømmer, skatt og utbytte.

Orkla er som industrikonsern ikke underlagt noen eksternt pålagte kapitalkrav. Datterselskapet Orkla Insurance Company DAC (Irland) er underlagt solvenskrav under gjeldende regelverk i Irland. Kravene var oppfylt i 2022.

Avstemming av endring rentebærende poster mot konsernets kontantstrømoppstilling

2022 Beløp i mill. NOK	Rentebærende fordringer	Rentebærende gjeld	Netto rentebærende gjeld
Balanse 1.1.2022	1 576	(14 334)	(12 758)
Balanse 31.12.2022	1 914	(19 102)	(17 188)
Endring netto rentebærende gjeld	**(338)**	**4 768**	**4 430**
Herav utgjør endring kontanter og kontantekvivalenter	375	-	375
Endring netto rentebærende gjeld ekskl. kontanter og kontantekvivalenter	**37**	**4 768**	**4 805**
Poster uten kontanteffekt:			
Rentebærende poster fra kjøpte og solgte selskaper	-	(174)	(174)
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	-	(548)	(548)
Valutaeffekt rentebærende poster	2	(422)	(420)
Netto kontantstrøm fra finansierings-aktiviteter i kontantstrømoppstillingen	**39**	**3 624**	**3 663**

2021 Beløp i mill. NOK	Rentebærende fordringer	Rentebærende gjeld	Netto rentebærende gjeld
Balanse 1.1.2021	3 643	(10 023)	(6 380)
Balanse 31.12.2021	1 576	(14 334)	(12 758)
Endring netto rentebærende gjeld	**2 067**	**4 311**	**6 378**
Herav utgjør endring kontanter og kontantekvivalenter	(2 086)	-	(2 086)
Endring netto rentebærende gjeld ekskl. kontanter og kontantekvivalenter	**(19)**	**4 311**	**4 292**
Poster uten kontanteffekt:			
Rentebærende poster fra kjøpte og solgte selskaper	0	(1 219)	(1 219)
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	-	(614)	(614)
Valutaeffekt rentebærende poster	(4)	644	640
Netto kontantstrøm fra finansierings-aktiviteter i kontantstrømoppstillingen	**(23)**	**3 122**	**3 099**

Finansiering
En overordnet målsetting i Orklas finanspolicy er å sikre at konsernet har finansiell handlefrihet på kort og lang sikt til å oppnå strategiske og operasjonelle mål.

Orklas styringsmål for finansieringsaktiviteten er å opprettholde ubenyttede langsiktige, kommiterte lånerammer, som sammen med tilgjengelige likvide plasseringer er tilstrekkelige til å dekke låneforfall og kjente kapitalbehov de nærmeste 12 måneder, i tillegg til en strategisk reserve. Dette innebærer at Orklas låneavtaler normalt blir refinansiert ett år før forfall, og at kortsiktig rentebærende gjeld til enhver tid er dekket av langsiktige, ubenyttede lånerammer. Sertifikat- og pengemarkedet benyttes som en likviditetskilde når betingelsene i disse markedene er konkurransedyktige, som et alternativ til å trekke på langsiktige, kommiterte lånerammer. Pr. 31. desember 2022 var det trukket 2.421 mill. kroner på disse lånerammene (538 mill. kroner pr. 31. desember 2021).

Orklas viktigste finansieringskilder er bilaterale lån fra relasjonsbanker og lån i det norske obligasjonsmarkedet. Sentral finansavdeling vurderer til enhver tid også andre finansieringskilder. Orkla etablerte i 2021 et rammeverk for grønne obligasjonslån, og det er utstedt obligasjoner pålydende 1.500 mill. kroner under dette rammeverket.

Orkla har i 2022 innfridd lån og kansellert låneavtaler med lånerammer på i alt 3,2 mrd. kroner. Det er etablert nye langsiktige lån og lånerammer for 5,1 mrd. kroner, samt tatt opp lån i det norske obligasjonsmarkedet for 1,75 mrd. kroner ved salg fra egenbeholdning. Løpetiden er forlenget med ett år for 2,2 mrd. kroner av de bilaterale langsiktige lånerammene.

Orkla har ikke låneavtaler med krav til finansielle nøkkeltall (financial covenants) for konsernet eller Orkla ASA. Låneavtalene inneholder enkelte begrensninger på salg av virksomheter samt begrensninger på sikkerhetsstillelse, opplåning på datterselskapsnivå, og kryssmisligholdsklausuler. Obligasjonslån tatt opp i det norske obligasjonsmarkedet børsnoteres.

B Bærekraftselement

Bærekraft har blitt en naturlig del av Orklas forretningsmodell. Hensynet til ansvarlig forretningsdrift, og god styring av bærekraftsrelatert risiko inngår som en integrert del av konsernets investeringsvurderinger. Orklas bærekraftsmål samt kommersielt attraktive, bærekraftsrelaterte forretningsmuligheter medfører investeringer i produktutvikling og prosessforbedringer, og i enkelte tilfeller oppkjøp av ny virksomhet. Slike bærekraftsrelaterte investeringer vurderes etter de samme avkastningskriteriene som andre prosjekter. Det er etablert rammeverk for grønne obligasjonslån til finansiering av kvalifiserende investeringer.

Note 29 Rentebærende gjeld

Beløp i mill. NOK	Bokført verdi 2022	Bokført verdi 2021	Virkelig verdi[1] 2022	Virkelig verdi[1] 2021	Valuta	Pålydende i valuta[2]	Nom. rente[3]	Løpetid
Langsiktig rentebærende gjeld								
Obligasjonslån								
ORK 80 (10694680)	881	914	885	929	NOK	1 000	Fast 4,35 %	2013/2024
ORK 82 (11731730)	-	724	-	724	NOK	1 500	Nibor +0,69 %	2015/2022
ORK 83 (11774383)	675	675	675	680	NOK	1 000	Nibor +0,85 %	2016/2023
ORK 84 (11774391)	939	984	934	999	NOK	1 000	Fast 2,35 %	2016/2026
ORK 87 (11095499)	1 494	1 000	1 467	1 000	NOK	1 500	Nibor +0,62 %	2021/2027
ORK 85 (11013708)	1 000	1 000	970	996	NOK	1 500	Nibor +0,62 %	2021/2028
ORK 88 (11095507)	1 329	243	1 317	244	NOK	1 500	Fast 2,20 %	2021/2029
ORK 86 (11013716)	444	490	427	492	NOK	1 500	Fast 2,44 %	2021/2031
Øvrige obligasjonslån	87	59	87	59				
Sum obligasjonslån	**6 849**	**6 089**	**6 762**	**6 123**				
Herav kortsiktig gjeld	(679)	(728)	(679)	(728)				
Banklån	6 949	3 739	6 949	3 739				
Andre lån	29	100	29	100				
Gjeld leieforpliktelser	1 529	1 516	1 529	1 516				
Rentebærende derivater	298	15	298	15				
Sum langsiktig rentebærende gjeld	**14 975**	**10 731**	**14 888**	**10 765**				
Kortsiktig rentebærende gjeld								
Obligasjonslån, forfall < 1 år	679	728	679	728				
Banklån, kassekreditter	468	712	468	712				
Sertifikater	2 500	1 750	2 500	1 750				
Andre lån	4	5	4	5				
Gjeld leieforpliktelser	443	408	443	408				
Rentebærende derivater	33	-	33	-				
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	**4 127**	**3 603**	**4 127**	**3 603**				
Rentebærende gjeld	**19 102**	**14 334**	**19 015**	**14 368**				

1 Virkelig verdi for børsnoterte lån er beregnet ut fra ligningskurser, og for andre lån er bokført verdi benyttet.

2 Av pålydende beløp har konsernet i enkelte papirer en egenbeholdning som er fratrukket i bokført verdi.

3 Den nominelle renten gir ikke uttrykk for konsernets reelle rentekostnad, da det er inngått ulike rentebytteavtaler. Note 30 viser nærmere informasjon om rentenivå, renterisiko og valutafordeling for gjeldsporteføljen.

Regnskapsprinsipper

Lån og fordringer regnskapsføres til amortisert kost. Verdiendringer som følge av renteendringer i løpet av renteperioden resultatføres dermed ikke, med unntak for lån som er sikringsobjekt i verdisikringer av renterisiko, se note 31. Obligasjoner utstedt av Orkla, i egen beholdning, regnskapsføres til amortisert kost som reduksjon av gjelden.

Forfallsfordeling rentebærende gjeld og ubenyttede lånerammer

	Rentebærende gjeld		Ubenyttede lånerammer	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2022	2021
Forfall < 1 år	4 127	3 701	-	691
Forfall 1–3 år	4 382	3 106	2 197	2 733
Forfall 3–5 år	4 538	2 790	4 871	3 796
Forfall > 5 år	6 055	4 737	-	-
	19 102	14 334	7 068	7 220

Konsernets ubenyttede lånerammer er flervalutalåneavtaler med flytende rente og fleksible trekkbeløp/-perioder. Rammebeløp er denominert i NOK, EUR, SEK og DKK.

Gjennomsnittlig gjenværende løpetid for konsernets gjeld (ekskl. leasing gjeld) og ubenyttede lånerammer pr. 31. desember 2022 var 3,6 år, mot 3,5 år pr. 31. desember 2021.

I tillegg har konsernet konsernkontosystemer og kontoer med kortsiktige kredittrammer. Kredittrammene kommer i tillegg til ubenyttede kommiterte lånerammer.

Note 30 Finansiell risiko

I noten beskrives konsernets finansielle risikoer innenfor hvert av forretningsområdene samt styringen av disse. Videre presenteres markedsrisikoen knyttet til finansielle instrumenter (valutarisiko, renterisiko og råvareprisrisiko), likviditetsrisiko og kredittrisiko. I tillegg til lån og fordringer består de finansielle instrumentene av derivater som benyttes som sikring av markedsrisiko. I note 31 omtales derivater og sikringsforhold mer detaljert.

(I) Organisering av finansiell risikostyring

Orkla har en internasjonal virksomhet og er utsatt for valutarisiko, renterisiko, råvareprisrisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernet benytter derivater og andre finansielle instrumenter for å redusere disse risikoene i henhold til konsernets finanspolicy. Ansvaret for styring av finansiell risiko er delt mellom forretningsområdene, som styrer risikoen knyttet til forretningsprosesser, og konsernnivå, som har ansvar for sentraliserte aktiviteter som finansiering og rente- og valutastyring.

Sentralisert risikostyring

Orkla har en sentralisert finansfunksjon. Denne har som sine viktigste oppgaver å sikre konsernets finansielle handlefrihet på kort og lang sikt samt følge opp og styre finansiell risiko i samarbeid med de enkelte driftsenheter. Retningslinjene for finansfunksjonen er fastlagt i konsernets finanspolicy. Orklas ledergruppe overvåker den finansielle risikoen gjennom løpende rapportering og møter i Orkla Treasury Committee. Sentral finansavdeling fungerer som konsernbank og forestår som hovedregel alle eksterne låneopptak og sikringstransaksjoner i renter og valuta. Fullmakt til låneopptak og inngåelse av derivatrammeavtaler gis årlig av styret. Det ligger et sikringsorientert syn til grunn for styring av finansavdelingens posisjoner, slik at alle transaksjoner med finansielle instrumenter har motpost i underliggende forretningsmessige sikringsbehov.

Finansiell risiko i forretningsområdene

Nedenfor beskrives de viktigste risikofaktorene innen forretningsområdene samt styringen av disse. I denne sammenhengen er finansiell risiko omtalt som risiko knyttet til finansielle instrumenter. Disse kan enten være sikringsinstrumenter for underliggende risiko eller selv betraktes som en kilde til risiko. Markedsrisiko som ikke er sikret med finansielle instrumenter, er også kommentert.

Merkevarevirksomheten

Enhetene innenfor dette området er primært hjemmehørende i de nordiske og baltiske landene samt Sentral-/Øst-Europa og India. Produksjon og salg skjer hovedsakelig i de lokale markedene. En betydelig andel av innsatsfaktorene og enkelte ferdigvarer importeres.

De viktigste kildene til finansiell risiko er prisrisiko på jordbruksvarer og ingredienser i matvareproduksjon, risiko på energikostnader samt valutarisiko på importerte varer. Prisrisikoen på råvarer styres normalt gjennom innkjøps- og salgskontrakter. Den største valutarisikoen er knyttet til innkjøp i EUR i norske og svenske selskaper. Kontraktsfestede og inngåtte transaksjoner sikres med valutaterminkontrakter mot det enkelte selskaps funksjonelle valuta. Valutarisiko knyttet til forventede, ikke-kontraktsfestede kontantstrømmer, sikres i begrenset omfang. Det er også inngått sikringer av prisrisiko på gass.

Hydro Power
Hydro Power er en betydelig produsent av elektrisk kraft, se note 34. En stor del av kraftproduksjonen selges på langsiktige avtaler, mens produksjon ut over dette selges i spotmarkedet. Dersom kontraktsforpliktelser overstiger tilgjengelig kraft fra egen produksjon, dekkes dette inn gjennom kraftkjøp i markedet.

(II) Kategorier av finansiell risiko

Valutarisiko
Ettersom norske kroner er konsernets presentasjonsvaluta, er Orkla eksponert for omregningsrisiko knyttet til konsernets utenlandske nettoinvesteringer. Orkla søker så langt som mulig å ha en valutafordeling av rentebærende gjeld lik den relative fordelingen av enhetenes verdi i hver av de utenlandske enhetenes hjemmevalutaer. Dette gir en tilnærmet lik sikringsgrad i alle valutaer, der rentebærende gjeld sikrer valutarisikoen på enhetenes verdi (enterprise value). Valutafordelt gjeld vises i tabell 2b.

Regnskapsmessig reduseres omregningseksponering på utenlandske nettoinvesteringer av netto rentebærende gjeld i samme valuta. Denne er sammensatt av sikring av utlån fra Orkla ASA til datterselskaper i deres lokale valuta og sikring av nettoinvesteringer etter IFRS 9. Orkla bruker primært lån og valutaterminer for å sikre internlån og nettoinvesteringer i utenlandske datterselskaper.

På operasjonelt nivå sikres transaksjonsrisikoen mot hver enhets funksjonelle valuta som beskrevet under (I) «Organisering av finansiell risikostyring». Orkla anvender sikringsbokføring for de fleste sikringer av fremtidige transaksjoner, primært kontantstrømsikringer. De ulike typene av sikringer er nærmere beskrevet i note 31.

Konsernets utestående sikringer av fremtidige transaksjoner pr. 31. desember 2022 vises i tabell 1.

Tabell 1
Utestående valutaforretninger[1] knyttet til sikring av fremtidige inntekter og kostnader

Sikringsbeløp i mill. valuta

Kjøpsvaluta	Valutabeløp	Salgsvaluta	Valutabeløp	Forfall
EUR	8	NOK	82	2023
EUR	5	SEK	56	2023
EUR	3	USD	3	2023
EUR	4	GBP	3	2023
CHF	4	NOK	40	2023
USD	4	DKK	28	2023

1 Valutapar der nettosummen av sikringene er større enn 20 mill. kroner.

Renterisiko
Orklas renterisiko er hovedsakelig knyttet til konsernets gjeldsportefølje. Denne risikoen styres på konsernnivå. Konsernet har som målsetting at rentekostnadene i hovedsak skal følge den generelle utviklingen i pengemarkedet. Et målsatt maksimalt netto gjeldsnivå på 2,5x EBITDA begrenser konsernets renterisiko. Rentesikring kan etableres dersom gjelden vesentlig overstiger målsatt maksimalnivå, eller konsernets renterisiko har økt grunnet andre ekstraordinære forhold.

Gjeldsporteføljens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av rentebinding på konsernets lån samt bruk av valuta- og rentederivater. Pr. 31. desember 2022 er hele konsernets rentebærende gjeld (ekskl. leieforpliktelser) til flytende rente (96 % pr. 31. desember 2021), og gjennomsnittlig rentebinding er 0,1 år (0,4 år pr. 31. desember 2021). Renteeksponeringen knyttet til rentefornyelser for konsernets rentebærende gjeld fordelt på valuta og finansielle instrumenter er vist i tabell 2a og 2b.

Tabell 2a

Instrument- og rentebindingsfordelt rentebærende gjeld

						2022 Neste renteregulering							2021 Neste renteregulering	
Beløp i mill. NOK	2022	0–3 md.	3–6 md.	6–12 md.	1–3 år	3–5 år	> 5 år	2021	0–3 md.	3–6 md.	6–12 md.	1–3 år	3–5 år	> 5 år
Obligasjonslån	**6 850**	3 257	-	-	881	939	1 773	6 089	3 403	55	-	914	984	733
Banklån	**7 197**	6 853	344	-	-	-	-	4 078	4 016	62	-	-	-	-
Sertifikatlån	**2 500**	1 000	1 500	-	-	-	-	1 750	1 750	-	-	-	-	-
Kassekreditt	**220**	220	-	-	-	-	-	373	373	-	-	-	-	-
Andre lån	**33**	4	29	-	-	-	-	105	5	100	-	-	-	-
Renteswapper (verdisikring)	**292**	3 635	250	-	(881)	(939)	(1 773)	4	2 386	250	-	(914)	(985)	(733)
Renteswapper (kontantstrømsikring)	**0**	-	-	-	-	-	-	0	(449)	-	-	-	-	449
Rentederivater (øvrige)	**6**	-	-	-	6	-	-	11	(110)	-	112	9	-	-
Valutaderivater	**33**	27	3	3	-	-	-	0	(2)	2	-	-	-	-
Gjeld leieforpliktelser	**1 971**	442	90	-	795	390	254	1 924	408	98	-	746	387	285
Rentebærende gjeld	**19 102**	15 438	2 216	3	801	390	254	14 334	11 780	567	112	755	386	734

Tabell 2b

Instrument- og valutafordelt rentebærende gjeld

							2022							2021
Beløp i mill. NOK	2022	NOK	SEK	EUR	USD	DKK	Øvrige	2021	NOK	SEK	EUR	USD	DKK	Øvrige
Obligasjonslån	**6 850**	6 762	-	-	-	25	63	6 089	6 030	-	-	-	26	33
Banklån	**7 197**	1 000	3 028	2 030	976	-	163	4 078	2	1 953	1 500	538	5	80
Sertifikatlån	**2 500**	2 500	-	-	-	-	-	1 750	1 750	-	-	-	-	-
Kassekreditt	**220**	(21)	(2)	36	5	164	38	373	(62)	6	431	41	(36)	(7)
Andre lån	**33**	26	-	-	-	2	5	105	72	-	2	-	-	31
Valutaderivater	**33**	(10 262)	2 067	2 692	92	1 932	3 512	0	(7 560)	2 298	1 692	(614)	1 561	2 623
Rentederivater	**298**	292	-	6	-	-	-	15	4	-	11	-	-	-
Gjeld leieforpliktelser	**1 971**	687	120	835	-	120	209	1 924	755	135	736	-	88	210
Rentebærende gjeld	**19 102**	984	5 213	5 599	1 073	2 243	3 990	14 334	991	4 392	4 372	(35)	1 644	2 970
Rentenivå lånerente	**3,7 %**	4,0 %	3,1 %	2,4 %	5,1 %	2,1 %	6,7 %	1,3 %	1,6 %	1,0 %	0,7 %	0,8 %	0,2 %	3,3 %

For valutaderivater og flervaluta kassekreditter er fordrings- og gjeldsdelene vist separat pr. valuta, og inkluderer også de som er regnskapsført som eiendeler (negative tall i parantes).

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at Orkla ikke kan møte sine betalingsforpliktelser. Styring av likviditetsrisiko har høy prioritet som en del av målsettingen om finansiell fleksibilitet.

Orklas styringsmål for finansieringsaktiviteten, beskrevet i note 28, innebærer at kortsiktig rentebærende gjeld og kjente kapitalbehov er dekket av ledige langsiktige lånerammer minst ett år før forfall. Kontantstrømmen fra driften, som bl.a. påvirkes av endringer i arbeidskapitalen, styres operasjonelt av forretningsområdene og er i alt vesentlig stabil, med størst positiv kontantstrøm i 4. kvartal. Orkla overvåker likviditetsstrømmene på kort og lang sikt primært gjennom rapportering. Rentebærende gjeld styres sammen med rentebærende fordringer på konsernnivå.

Forannevnte tiltak medfører at konsernet har begrenset likviditetsrisiko. For ytterligere å redusere refinansieringsrisikoen søkes det å ha en jevn forfallsfordeling på lån og lånerammer.

Tabell 3 viser forfallsfordelingen av konsernets kontraktsfestede bokførte og ikke bokførte finansielle forpliktelser. Tallene er udiskonterte fremtidige betalingsstrømmer, og kan derfor avvike fra bokførte tall. Derivater er fordelt i henhold til om de har bruttooppgjør (valutaderivater) eller nettooppgjør (rentederivater). Oversikten inkluderer samtlige derivater, også de som har positiv verdi på balansedagen, ettersom derivatene kan inneholde både negative og positive kontantstrømmer, samt at verdien svinger over tid. For fremtidige rentebetalinger knyttet til instrumenter med flytende rente er forward-rentekurver benyttet, og for valutaderivater, terminpriser.

Tabell 3

Forfallsfordeling finansielle forpliktelser

	2022						2021					
Beløp i mill. NOK	Bokført verdi	Kontraktsfestet kontantstrøm	< 1 år	1–3 år	3–5 år	> 5 år	Bokført verdi	Kontraktsfestet kontantstrøm	< 1 år	1–3 år	3–5 år	> 5 år
Rentebærende lån	17 068	17 365	3 622	3 493	4 290	5 960	12 394	12 399	3 195	2 307	2 465	4 432
Gjeld leieforpliktelser	1 971	2 124	558	852	427	287	1 924	2 050	532	790	416	312
Rentebetalinger	89	2 246	560	889	534	263	48	987	182	379	260	166
Leverandør- og annen kortsiktig finansiell gjeld	8 237	8 237	8 237	-	-	-	7 373	7 373	7 373	-	-	-
Kommittert, ikke innkalt kapital	-	7	7	-	-	-	-	15	15	-	-	-
Derivater med nettooppgjør[1]	330	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-
Innbetalinger	-	(1 042)	(259)	(377)	(247)	(159)	-	(567)	(111)	(216)	(133)	(107)
Utbetalinger	-	1 393	364	517	314	198	-	646	147	265	138	96
Derivater med bruttooppgjør[1]	25	-	-	-	-	-	(46)	-	-	-	-	-
Innbetalinger	-	(14 464)	(14 464)	-	-	-	-	(11 830)	(11 830)	-	-	-
Utbetalinger	-	14 488	14 488	-	-	-	-	11 767	11 767	-	-	-
Sum	**27 720**	**30 354**	**13 113**	**5 374**	**5 318**	**6 549**	**21 769**	**22 840**	**11 270**	**3 525**	**3 146**	**4 899**

1 Inkludert derivater regnskapsført som eiendeler (negative tall i parentes).

De finansielle forpliktelsene betjenes av kontantstrømmer fra driften, kontanter og kontantekvivalenter og rentebærende fordringer samt trekk på ubenyttede lånerammer ved behov. Ubenyttede kommitterte lånerammer, hvis forfallsfordeling vises i note 29, var 7,1 mrd. kroner pr. 31. desember 2022 (7,2 mrd. kroner pr. 31. desember 2021).

Kredittrisiko

Styring av kredittrisiko knyttet til kundefordringer og andre operasjonelle fordringer, håndteres som en del av forretningsmessig risiko og følges opp kontinuerlig som en del av løpende drift. De nordiske dagligvaremarkedene preges av relativt få, store aktører, som innebærer en viss konsentrasjon av kreditteksponering mot enkeltmotparter. Fordringer på de fire største kundene utgjør hver 5–10 % av totale kundefordringer. Ved salg til kunder i geografiske områder med politisk risiko benyttes i en viss utstrekning trade finance-produkter for å redusere kredittrisikoen. Dagens kredittrisiko vurderes som akseptabel. Det er foretatt avsetninger for tap på kundefordringer, og balanseført beløp tilsvarer virkelig verdi på balansedagen. Avsetninger samt aldersfordeling på forfalte kundefordringer vises i note 24.

Orklas kredittrisiko på finansielle instrumenter styres av sentral finansavdeling. Risikoen oppstår ved bruk av finansielle sikringstransaksjoner, plasseringer og kontohold. Det tilstrebes primært å minimere kontanter og kontantekvivalenter plassert utenfor konsernet. Dernest har kontohold og finansielle sikringstransaksjoner hovedsakelig langsiktig långivende banker som motpart. Utover dette gjelder beløpsgrenser og minstekrav til en banks kredittrating ved plassering av overskuddslikviditet. Eksponeringen overvåkes kontinuerlig av sentral finansavdeling, og vurderes som lav. Orkla ASA har International Swap Dealers Association (ISDA)-avtaler med sine motparter i rente- og valutatransaksjoner, som muliggjør reduksjon av oppgjørsrisiko.

Maksimal kredittrisiko

Konsernets maksimale kredittrisiko knyttet til finansielle instrumenter, tilsvarer brutto fordringer. I en hypotetisk, usannsynlig situasjon, der ingen fordringer blir innfridd, tilsvarer dette:

Tabell 4

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Kontanter og kontantekvivalenter	1 502	1 127
Kunde- og andre handelsfordringer	7 706	6 526
Andre kortsiktige fordringer	588	481
Langsiktige fordringer	404	402
Derivater	22	59
Sum	**10 222**	**8 595**

Råvareprisrisiko

Orkla har eksponering mot prisrisiko på innkjøp av en rekke råvarer, spesielt jordbruksprodukter. Imidlertid påvirkes også produktprisen på solgte produkter av råvarepriser, og det er generelt Orklas målsetting å redusere råvareprisrisikoen gjennom innkjøps- og salgskontrakter. Råvareprisrisiko for de enkelte forretningsområder er nærmere omtalt under (I) «Organisering av finansiell risikostyring».

Orkla har videre eksponering mot prisrisiko på energi (gass og elektrisk kraft). Det er pr. 31. desember 2022 inngått sikringer på 8.337 Mt propan, samt naturgass tilsvarende 107 GWh for årene 2023–2025.

Sensitivitetsanalyse

Konsernets finansielle instrumenter er utsatt for ulike typer markedsrisiko som kan påvirke resultat eller egenkapital. Det anvendes finansielle instrumenter, særlig derivater, i sikringsøyemed, for sikring av både finansiell og operasjonell eksponering.

I tabell 5 presenteres en partiell analyse av sensitiviteten på de finansielle instrumentene, der isolert virkning av hver enkelt risiko på resultat og egenkapital er estimert. Utgangspunktet er en valgt hypotetisk endring i ulike markedsparametere på konsernets balanse pr. 31. desember 2022. Analysen omfatter, i henhold til IFRS, kun finansielle instrumenter og er ikke ment å gi et helhetlig bilde av konsernets markedsrisiko, for eksempel:

- Ved valutasikring av inngåtte kontrakter påvirker endring i verdien på sikringen resultatet, mens motsvarende endring på den underliggende kontrakten ikke vises, da den ikke er et finansielt instrument.
- Ved endring i én av parameterne tar analysen ikke hensyn til korrelasjoner med andre parametere.
- Finansielle instrumenter denominert i enhetenes funksjonelle valuta, utgjør ingen valutarisiko og omfattes derfor ikke av denne analysen. Valutaeksponeringen på omregningen av slike finansielle instrumenter til konsernets presentasjonsvaluta er heller ikke inkludert.

Generelt forventes det at resultat- og egenkapitalpåvirkningen fra finansielle instrumenter i tabell 5 utligner påvirkningen fra sikringsobjekter der de finansielle instrumentene inngår i sikringsforhold.

Tabell 5

Sensitivitet finansielle instrumenter

Beløp i mill. NOK	2022: Regnskapsmessig effekt på Resultat ved: Økning[1]	Resultat ved: Reduksjon	Totalresultat ved: Økning[1]	Totalresultat ved: Reduksjon	2021: Regnskapsmessig effekt på Resultat ved: Økning[1]	Resultat ved: Reduksjon	Totalresultat ved: Økning[1]	Totalresultat ved: Reduksjon
Finansielle instrumenter som inngår i sikringsforhold								
Renterisiko: 100 basispunkter parallelt skift i rentekurver alle valutaer	(132)	132	(1)	1	(93)	93	32	(35)
Valutarisiko: 10 % endring i valutakurs, EUR	7	(7)	(365)	365	2	(2)	(317)	317
Valutarisiko: 10 % endring i valutakurs, SEK	(5)	5	(206)	206	(2)	2	(168)	168
Aksjekursrisiko: 10 % endring i aksjekurser	26	(26)	-	-	31	(31)	3	(3)
Gassprisrisiko: 30 % endring i gasspriser	-	-	43	(43)	-	-	-	-

1 Gjelder styrkelse av aktuell valuta.

Regnskapsmessig effekt fra endring i markedsrisiko er klassifisert på resultat eller totalresultat etter hvor effekten først regnskapsføres. Resultateffektene vil også påvirke egenkapitalen ut over det som presenteres i tabellen.

Note 31 Derivater og sikringsforhold

Regnskapsprinsipper

Derivater verdsettes til virkelig verdi på balansedagen og regnskapsføres som fordring eller gjeld. Gevinst og tap som følge av realisasjon, eller endring i virkelig verdi, resultatføres der derivatet ikke inngår i en sikringsrelasjon som tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring. Innebygde derivater i kontrakter skilles ut og måles separat. Orkla har p.t. ingen innebygde derivater. Kjøp og salg av derivater regnskapsføres på handledato. Derivater klassifiseres i balansen som «Ikke-rentebærende» fordringer og gjeld som hovedregel. Klassifisering som «Rentebærende» benyttes der sikringsobjektet er klassifisert som rentebærende, samt for sikring av nettoinvestering.

Sikring. Konsernets kriterier for å klassifisere et derivat eller annet finansielt instrument som et sikringsinstrument er som følger:

(1) Sikringen er i tråd med konsernets strategi og formål med risikostyring, og sikringen er forventet å være svært effektiv ved at den motvirker endringer i virkelig verdi eller kontantstrømmer til et identifisert objekt,
(2) det er en økonomisk sammenheng mellom sikringsinstrument og sikringsobjekt, kilder til ineffektivitet kan fastslås, og effekten av kredittrisiko forventes ikke å dominere verdiendringer i sikringsrelasjonen,
(3) det er etablert tilfredsstillende dokumentasjon ved inngåelse av sikringen som blant annet viser at sikringen er effektiv,
(4) for kontantstrømsikring, at den forestående transaksjonen må være høyst sannsynlig, og
(5) sikringen evalueres løpende og forventes fortsatt å være effektiv.

Sikring av virkelig verdi
Endring i virkelig verdi på derivater utpekt som sikringsinstrumenter resultatføres løpende. Endring i virkelig verdi på sikringsobjektet resultatføres tilsvarende. Sikringsbokføring opphører dersom:

(a) sikringsinstrumentet er forfalt, terminert, utøvd eller solgt,
(b) sikringen ikke tilfredsstiller ovennevnte krav, eller
(c) konsernet av andre grunner velger å avslutte sikringsbokføring.

Skulle en sikringsvurdering opphøre, vil verdiendringene som er gjort i balanseført verdi på sikringsobjektet, amortiseres over gjenværende levetid ved bruk av effektiv rentemetode, tilsvarende sikringsinstrumentet.

Kontantstrømsikringer
Den effektive delen av endringer i virkelig verdi på et sikringsinstrument regnskapsføres som andre poster i totalresultatet, og reklassifiseres til resultatet ved gjennomføring av transaksjonen som derivatet sikrer, og presenteres på samme linje som den sikrede transaksjonen. Den ineffektive delen av sikringsinstrumentet resultatføres løpende. Når et sikringsinstrument utløper eller selges, avsluttes eller utøves, eller foretaket opphever sikringsforholdet, til tross for at den sikrede transaksjonen fremdeles forventes å inntreffe, forblir akkumulerte gevinster eller tap på dette tidspunktet i sikringsreserven og resultatføres når kontantstrømmen inntreffer. Dersom den sikrede transaksjonen ikke lenger er forventet å inntreffe, resultatføres akkumulerte urealiserte gevinster eller tap på sikringsinstrumentet umiddelbart.

Sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet
Valutagevinster eller tap på sikringsinstrumentet som gjelder den effektive delen av sikringen, regnskapsføres som andre poster i totalresultatet, mens valutagevinster eller -tap i den ineffektive delen resultatføres. Ved avhendelse av den sikrede virksomheten resultatføres akkumulert sikringsgevinst eller -tap.

Måling av finansielle instrumenter. Konsernet bruker følgende målehierarki for å måle og presentere virkelig verdi av finansielle instrumenter:

Nivå 1: Observerbare, ujusterte priser i et aktivt marked for identiske eiendeler og gjeld
Nivå 2: Andre teknikker hvor all input som har signifikant effekt på virkelig verdi, er observerbar, direkte eller indirekte
Nivå 3: Andre teknikker som bruker input som har signifikant effekt på virkelig verdi, som ikke er basert på observerbare markedsdata

Konsernet søker så langt det er mulig å anvende adgangen til sikringsbokføring etter IFRS. Nedenfor vises virkelig verdi for alle utestående derivater, gruppert etter regnskapsmessig klassifisering og sikret risiko. Forfallsprofil på sikringsinstrumenter er spesifisert i note 30.

Derivater i balansen og sikringsformål

					Nominell verdi[3]				
Beløp i mill. NOK			2022	2021	2022	2021	Sikringens formål	Sikringsbokføring	Klassifisering
Eiendeler	Kortsiktig	r.b.[1]	-	11	-	2 858	Valutasikringer av utenlandske datterselskaper	Sikring av nettoinvestering	Virkelig verdi over totalresultatet
Eiendeler	Kortsiktig	r.b.	-	32	-	8 519	Valutaterminer sikrer lån/plassering	-	Virkelig verdi over resultat
Eiendeler	Kortsiktig	i.r.b.[2]	-	12	-	343	Total return swap sikrer aksjeeksponering i pensjonsforpliktelser/LTI	-	Virkelig verdi over resultat
Eiendeler	Kortsiktig	i.r.b.	10	-	36	-	Terminkontrakt sikrer gasspriseksponering	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Eiendeler	Kortsiktig	i.r.b.	1	-	-	-	Valutaterminer sikrer pengeposter i balansen	-	Virkelig verdi over resultat
Eiendeler	Kortsiktig	i.r.b.	9	4	-	331	Valutaterminer sikrer fremtidige transaksjoner	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Langsiktig	i.r.b.	(13)	(72)	5 600	5 305	Renteswapper flytende til fast rente, sikrer fremtidige rentebetalinger	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Langsiktig	r.b.	(6)	(11)	2 803	2 669	Renteswapper flytende til fast rente, sikrer fremtidige rentebetalinger	-	Virkelig verdi over resultat
Gjeld	Langsiktig	r.b.	(292)	(4)	3 035	2 635	Renteswapper fast til flytende, motpost til verdiendring på gjelden	Verdisikring	Virkelig verdi over resultat
Gjeld	Langsiktig	i.r.b.	(19)	-	103	-	Terminkontrakt sikrer gasspriseksponering	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Kortsiktig	r.b.	(26)	-	10 334	-	Valutaterminer sikrer lån/plassering	-	Virkelig verdi over resultat
Gjeld	Kortsiktig	r.b.	(7)	-	4 392	-	Valutasikringer av utenlandske datterselskaper	Sikring av nettoinvestering	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Kortsiktig	i.r.b.	(12)	-	260	-	Total return swap sikrer aksjeeksponering i pensjonsforpliktelser/LTI	-	Virkelig verdi over resultat
Gjeld	Kortsiktig	i.r.b.	-	(2)	-	-	Valutaterminer sikrer fremtidige transaksjoner	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Sum derivater			**(355)**	**(30)**					

1 r.b. = Rentebærende fordring/gjeld
2 i.r.b. = Ikke rentebærende fordring/gjeld
3 Nominell verdi er summen av alle enkelttransaksjoners nominelle verdi beregnet som absoluttverdi.

Beregning av virkelig verdi:

- Valutaterminer og valutaswapper er målt til virkelig verdi basert på observert terminkurs på kontrakter med tilsvarende løpetid på balansedagen.
- Renteswappers virkelige verdi er nåverdien av fremtidige kontantstrømmer beregnet ut fra observerte markedsrenter og valutakurser på balansedagen, inkludert påløpte renter.
- Total return swap er målt til virkelig verdi basert på observerte kurser på underliggende aksje/aksjefond på balansedagen.
- Terminkontrakter på propan og naturgass er målt til virkelig verdi basert på observerte markedspriser på kontrakter med tilsvarende løpetid på balansedagen

Alle derivater er ført til virkelig verdi og vurdert å ligge i nivå 2 på måle-hierarkiet for finansielle instrumenter.

Derivatene inngår i sikringsforhold som følger:

Kontantstrømsikringer

- Rentederivater utpekt som sikring av fremtidige rentekostnader (flytende til fastrenteavtaler) behandles som kontantstrømsikring.
- Valutaterminer er utpekt som sikringsinstrumenter for valutarisiko knyttet til høyst sannsynlige fremtidige kontantstrømmer.
- Total return swap på Orkla-aksjen er utpekt som sikringsinstrument for LTI-bonusordning med avkastning knyttet til kursutviklingen på Orkla-aksjen.
- Kontantavregnede terminkontrakter på propan og naturgass er utpekt som sikringsinstrument for høyst sannsynlig forventet forbruk av propan og naturgass.

Det er i løpet av 2022 ikke resultatført sikringsineffektivitet (tilsvarende i 2021). Forventede kontantstrømmer som har vært sikret i 2022, kvalifiserer fortsatt for sikringsbokføring.

Utvikling i egenkapitalens sikringsreserve

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Inngående sikringsreserve før skatt	(70)	(271)
Oppløst mot resultat – driftsinntekter	-	2
Oppløst mot resultat – driftskostnader	(2)	6
Oppløst mot resultat – netto finansposter	43	55
Oppløst mot balansen	-	87
Verdiendring i året	12	51
Utgående sikringsreserve før skatt	**(17)**	**(70)**
Utsatt skatt sikringsreserve	3	15
Utgående sikringsreserve etter skatt	**(14)**	**(55)**

Endring av sikringsreserve før skatt i 2022 er 53 mill. kroner (201 mill. kroner i 2021) og etter skatt, regnskapsført som andre poster i totalresultatet, 41 mill. kroner i 2022 (152 mill. kroner i 2021).

Negativ sikringsreserve innebærer en fremtidig kostnadsføring.

Akkumulerte sikringseffekter fra kontantstrømsikringer bokført i egen-kapitalens sikringsreserve pr. 31. desember 2022 forventes resultatført som følger (før skatt):

2023: -19 mill. kroner
Etter 2023: 2 mill. kroner

Sikring av nettoinvestering i utenlandske enheter

Ved sikring av utenlandske nettoinvesteringer benyttes lån eller valuta-derivater. Det er i 2022 ført -187 mill. kroner fra sikring av nettoinvesteringer etter skatt som andre poster i totalresultatet (216 mill. kroner i 2021).

Det er ikke resultatført effekter knyttet til sikring av nettoinvesteringer som er avhendet i 2022 (tilsvarende i 2021).

Verdisikringer

Rentederivater utpekt som sikring av fastrentelån (fast til flytende rente-avtaler) behandles som verdisikring. Det er gjennom året kostnadsført 288 mill. kroner som verdiendring på renteswapper og inntektsført 288 mill. kroner som verdiendring på de sikrede lånene.

Derivater som ikke inngår i sikringsrelasjoner etter IFRS

Det finnes i tillegg åpne derivater som ikke inngår i sikringsrelasjoner etter IFRS av følgende grunner:

- Derivater er ikke utpekt som sikringsinstrumenter hvis verdiendringer bokført over resultatet naturlig utlignes av resultatført verdiendring på sikringsobjektene, eksempelvis ved valutarisiko på lån og pengeposter, og total return swap for sikring av pensjonsforpliktelser knyttet til kurs-utvikling i aksjemarkedet.
- Det er ikke alltid mulig eller hensiktsmessig å tilfredsstille de strenge kravene til sikringsbokføring etter IFRS. Enkelte valutasikringer og renteswapper der sikringsposisjonen er lukket, faller inn under denne kategorien.

Note 32 Aksjekapital

De 20 største aksjonærene pr. 31.12.2022[1]

	Aksjonærer		Antall aksjer	Eierandel av kapital[2]
1	Canica AS		200 236 000	19,99 %
2	Folketrygdfondet		65 852 684	6,58 %
3	Tvist 5 AS		50 050 000	5,00 %
4	State Street Bank and Trust Comp	Nominee	40 565 125	4,05 %
5	JPMorgan Chase Bank, N.A., London	Nominee	39 719 484	3,97 %
6	State Street Bank and Trust Comp	Nominee	20 341 223	2,03 %
7	RBC Investor Services Trust	Nominee	16 250 915	1,62 %
8	JPMorgan Chase Bank, N.A., London	Nominee	15 311 380	1,53 %
9	State Street Bank and Trust Comp	Nominee	12 875 278	1,29 %
10	State Street Bank and Trust Comp	Nominee	8 998 164	0,90 %
11	Verdipapirfondet KLP Aksje Norge		8 145 724	0,81 %
12	The Bank of New York Mellon	Nominee	7 535 375	0,75 %
13	Verdipapirfondet DNB AM Norske Aksjer		7 367 292	0,74 %
14	State Street Bank and Trust Comp	Nominee	6 796 642	0,68 %
15	The Bank of New York Mellon	Nominee	6 709 956	0,67 %
16	Verdipapirfondet DNB Norge		6 463 757	0,65 %
17	Société Générale	Nominee	6 381 989	0,64 %
18	The Bank of New York Mellon SA/NV	Nominee	6 281 768	0,63 %
19	Danske Invest Norske Instit. II		6 149 632	0,61 %
20	The Northern Trust Comp, London Br	Nominee	6 145 508	0,61 %
	Sum aksjer		**538 177 896**	**53,74 %**

1 Aksjonærlisten er basert på VPS' aksjonærregister pr. årsslutt. For en oversikt over grupperte aksjonærer samt identifikasjon av aksjonærer på forvalterkonto (nominee), se aksjeinformasjon på side 304.

2 Av antall utstedte aksjer.

Utvikling aksjekapital

Dato/år	Antall aksjer	Pålydende (NOK)	Type endring	Beløp (mill. NOK)	Aksjekapital (mill. NOK)
2012	1 018 930 970	1,25	amortisering	(12,5)	1 273,7
31.12.2012	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2013	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2014	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2015	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2016	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2017	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2018	1 018 930 970	1,25			1 273,7
2019	1 001 430 970	1,25	amortisering	(21,9)	1 251,8
31.12.2019	1 001 430 970	1,25			1 251,8
31.12.2020	1 001 430 970	1,25			1 251,8
31.12.2021	1 001 430 970	1,25			1 251,8
31.12.2022	1 001 430 970	1,25			1 251,8

Aksjer i eget eie pr. 31.12.2022

	Samlet pålydende (NOK)	Antall aksjer	Virkelig verdi (mill. NOK)
Aksjer eid av Orkla ASA	5 358 725	4 286 980	304

Regnskapsprinsipper

Egne aksjer er fratrukket i egenkapitalen med konsernets kostpris. Aksjenes pålydende er trukket fra i innskutt egenkapital.

Egne aksjer

Det har vært følgende endringer i beholdning av egne aksjer i 2022:

	2022	2021
Beholdning 1.1.	4 852 874	501 800
Eksternt kjøp av egne aksjer	-	5 000 000
Aksjeprogram for ansatte i Orkla	(565 894)	(648 926)
Beholdning 31.12.	**4 286 980**	**4 852 874**

Opsjoner

Orkla innførte i 2020 en langtidsinsentivordning (LTI-ordning) basert på aksjeopsjoner til erstatning for den tidligere kontantbaserte LTI-ordningen, se for øvrig note 11.

Se «Eierstyring og selskapsledelse» på side 45 angående de fullmakter som er gitt av generalforsamlingen vedrørende aksjekapital.

Utbytte

Styret foreslår at det utdeles et ordinært utbytte på 3,00 kroner pr. aksje, totalt 2.991 mill. kroner for regnskapsåret 2022.

I henhold til norske regler vil det være egenkapitalen i Orkla ASA som juridisk sett danner eventuell begrensning for utbytteutdelingen fra Orklakonsernet. Utbytte kan utdeles i den grad selskapet har en forsvarlig egenkapital og likviditet.

Note 33 Minoriteter

Selskaper med minoriteter blir konsolidert 100 % i resultatregnskap, balanse og kontantstrøm. Minoritetenes andel av konsernets årsresultat og egenkapital blir derimot skilt ut på egne linjer.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Minoritetenes andel av:		
Driftsresultat	383	154
Resultat før skattekostnad[1]	382	149
Skattekostnad[1]	(133)	(56)

1 Avvik skyldes minoritetenes andel av avskrivninger på merverdier.

Minoritetsinteressene har hatt følgende utvikling:		
Minoriteter 1.1.	910	462
Minoritetenes andel av resultatet	249	90
Økning minoritet som følge av oppkjøp og kapitalutvidelser i selskap med minoriteter	369	416
Reduksjon grunnet kjøp av aksjer fra minoritetsaksjonærer	(13)	-
Reduksjon grunnet salg av selskaper med minoritet	-	(1)
Sikring ført mot egenkapital i selskap med minoritet	1	-
Utbytte til minoriteter	(60)	(45)
Omregningsdifferanse	14	(12)
Minoriteter 31.12.	**1 470**	**910**

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Minoritetenes andel av resultatet fordeler seg som følger:		
Orkla Foods Europe	1	1
Orkla India	25	13
Orkla Food Ingredients	90	65
Orkla Consumer Investments	14	1
Hydro Power	115	12
Financial Investments	4	(2)
Sum minoritetens andel av resultatet	**249**	**90**

Minoritetsinteressene fordeler seg som følger:		
Orkla India	330	303
Orkla Food Ingredients	668	293
Orkla Consumer Investments	160	117
Hydro Power	294	190
Financial Investments	18	7
Sum minoritetsinteresser	**1 470**	**910**

Regnskapsprinsipper

Dersom konsernet har kontroll, men eier mindre enn 100 % av datter- og datterdatterselskaper, blir selskapene fortsatt innregnet linje for linje med 100 %, men minoritetenes andel av resultat etter skattekostnad, andel av totalresultatet og andel av egenkapitalen vil bli presentert på egne linjer i konsernregnskapet. Alle interne transaksjoner er eliminert på samme måte som for øvrige konsernselskaper. Dersom det er minoritetsinteresser i oppkjøpte selskaper, vil minoritetene få sin andel av henførte eiendeler og gjeld, med unntak av goodwill som bare beregnes på konsernets andel. Transaksjoner med minoritet som ikke innebærer tap av kontroll, vil bli regnskapsført mot egenkapitalen.

Orkla har i 2022 kjøpt virksomheter med minoritetsaksjonærer. Dette gjelder det amerikanske selskapet Denali Ingredients, hvor Orklas eierandel er 84 %, samt den polske pizzakjeden Da Grasso, hvor Orklas eierandel er 74 %. Se note 6 for ytterligere informasjon.

Orkla Food Ingredients har i tillegg til Denali Ingredients, flere selskaper med minoritetsinteresser. De vesentligste av disse knytter seg til Dragsbæk-konsernet i Danmark. Konsernet har vært familieeid, og tidligere eier har fortsatt en betydelig eierandel i morselskapet. Det er i tillegg eksterne eierinteresser i hovedsak i Kanakis Group (Hellas), Condite (Finland) og Hadecoup (Belgia) innenfor Orkla Food Ingredients.

I Orkla India er det minoritetsaksjonærer knyttet til eierskapet i Eastern Condiments hvor Orklas eierandel i selskapet er 67,8 %. Minoritetsinteressene i Orkla Consumer Investments gjelder pizzakjeden New York Pizza (Orklas eierandel 75 %) og den nyinnkjøpte pizzakjeden Da Grasso (Orklas eierandel 74 %).

Minoritetene i Hydro Power gjelder en 15 % eierandel i AS Saudefaldene, som eies av Sunnhordaland Kraftlag.

Note 34 Kraftproduksjon og kraftkontrakter

Konsernet både eier og leier kraftverk, alle i Norge. Tabellen under viser kraftverk, årlig produksjon, eierforhold og nøkkelbetingelser.

Verk, type, lokalisering/kontrakt	Faktisk middelårsproduksjon/ kontraktvolum	Eierskap, status og gjenstående produksjonsperiode / kontraktens varighet	Nøkkelbetingelser
Kraftverk			
Saudefaldene[2]			AS Saudefaldene[1] har en årlig konsesjonskraftforpliktelse på 134 GWh.
Storlivatn kraftstasjon		Idriftsatt 1970	I tillegg har selskapet en årlig leveranseforpliktelse til Eramet på 436 GWh,
Svartkulp kraftstasjon		Idriftsatt november 2001	som etter Erametsoppsigelse selges til Statkraft på samme vilkår. Det er
Dalvatn kraftstasjon		Idriftsatt desember 2006	inngått avtale med Elkem ASA om leveranse av 501 GWh pr. år til 31.12.2030
Sønnå Høy kraftstasjon		Idriftsatt august 2008	for å oppfylle vilkåret om bruk av kraft i Elkems industrivirksomhet.
Sønnå Lav kraftstasjon	1 850 GWh	Idriftsatt oktober 2008	Vilkårene tilsvarer vilkårene i leieavtalen med Statkraft.
Storli minikraftverk		Idriftsatt februar 2009	
Kleiva småkraftverk		Idriftsatt november 2009	Ved overlevering til Statkraft må stasjonene være i god stand.
			Statkraft SF skal betale AS Saudefaldene[1] skattemessig restverdi pr.
Vannkraftverk med magasin, Sauda, Rogaland		I henhold til leieavtaler med Statkraft disponeres alle stasjoner av AS Saudefaldene[1] til 31.12.2030.	1.1.2031 av nyutbygginger foretatt av AS Saudefaldene[1].
Borregaard kraftverk[2]			
Elvekraft, Sarpsfossen i Glomma, Sarpsborg, Viken	267 GWh	100 % eierandel, hjemfallsfritt.	
Sarp kraftverk[2]		50 % eierandel, hjemfallsfritt.	
Elvekraft, Sarpsfossen i Glomma, Sarpsborg, Viken	236 GWh	Øvrig andel eies av Hafslund E-CO Vannkraft AS (45 %) og Svartisen Holding (5 %).	Hafslund E-CO Vannkraft AS har driftsansvaret.
Trælandsfos kraftverk[2]			
Elvekraft, Kvinesdal, Agder	31 GWh	100 % eierandel, hjemfallsfritt.	
Mossefossen kraftverk[2]			
Elvekraft, Moss, Viken	13 GWh	100 % eierandel, delvis hjemfallsfritt.	
Kraftkontrakter			
SiraKvina erstatningskraft			
Kvinesdal, Agder	35 GWh	Evigvarende.	Erstatning for tapt produksjon i Trælandsfos.

1 Orkla eier 85 % av AS Saudefaldene.
2 Faktisk middelårsproduksjon (2013–2022) med dagens kapasiteter.

Note 35 Pant og garantier

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Gjeld sikret med pant	227	62

Pantsatte eiendeler

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Maskiner, transportmidler o.l.	60	1
Bygg og anlegg	407	196
Varelager	2	0
Kundefordringer	13	2
Øvrige eiendeler	26	0
Sum bokført verdi	**508**	**199**

«Gjeld sikret med pant» og «Pantsatte eiendeler» gjelder i all hovedsak sikkerhet for lån i deleide selskaper eller selskaper i land med ikke konvertible valutaer.

Garantiansvar

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Kommittert kapital	7	15
Annet garantiansvar	185	110
Sum garantiansvar	**192**	**125**

Regnskapsprinsipper

Pant og pantstillelser viser bokførte beløp for de av konsernets driftsmidler som vil være disponible for panthavere i en konkurs- eller avviklingssituasjon. Konsernets viktigste låneavtaler bygger på negativ pantsettelseserklæring, og konsernet kan derfor kun i begrenset omfang stille pant som sikkerhet for gjeld.

Note 36 Nærstående parter

Orkla ASA er morselskap og har direkte og indirekte kontroll i ca. 285 selskaper i ulike deler av verden. Direkte eide datterselskaper er presentert i note 9 i regnskapet for Orkla ASA, mens andre viktige selskaper er presentert i virksomhetsoversikten (siste sidene i årsrapporten). Orkla ASAs interne forhold til disse selskapene er vist på egne linjer i selskapsregnskapet (se regnskapet for Orkla ASA).

Orkla har eierandeler i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper. Disse presenteres etter egenkapitalmetoden. Orkla har fordringer på 9 mill. kroner mot tilknyttede selskaper pr. 31. desember 2022. Det har ikke vært spesielle vesentlige transaksjoner mellom tilknyttede og felleskontrollerte selskaper og konsernet i 2022.

Internhandel i konsernet er gjort i henhold til egne avtaler og på armlengdes avstand. Avregning av felleskostnader i Orkla ASA er fordelt på konsernselskapene i henhold til fordelingsnøkler, avhengig av de ulike kostnadsartene. For ytterligere opplysninger om interne transaksjoner i konsernet, se note 7.

Styreleder Stein Erik Hagen og nærstående eier 250.387.581 aksjer i Orkla (som tilsvarer 25,003 % av antall utstedte aksjer) gjennom Canica-systemet pr. 31. desember 2022. Orklakonsernet har salg til selskaper i Canica-systemet. Salget er avtalt på markedsmessige vilkår og beløper seg totalt til om lag 22 mill. kroner.

Utover det som er omtalt i denne noten, har det ikke forekommet vesentlige transaksjoner med nærstående.

Regnskapsprinsipper

To parter er nærstående dersom en part kan påvirke den annen parts beslutninger. Relasjoner med nærstående parter anses som normalt i forretningsvirksomhet. Transaksjonen med nærstående parter skal skje på markedsmessige betingelser.

Note 37 Betingede forpliktelser og andre forhold

Distribusjonsavtale med Pepsico. I 2015 inngikk Orkla en salgs- og distribusjonsavtale med PepsiCo av deres juice, cerealer og snacks produkter i Norden. Avtalen inkluderte blant annet merkene Tropicana, Quaker, Doritos og Lay's. Snacks-delen av avtalen utløper ved utgangen av 2022 og vil ikke bli forlenget. Orkla og PepsiCo vil fortsette samarbeidet innenfor andre kategorier, og Orkla Foods Europe vil også i 2023 være distributør for Quaker og Tropicana i Norden.

RÅK-ordningen. Norge har gjennom EØS-avtalen regulert handelen med bearbeidede jordbruksvarer (RÅK-varer). Avtalen sikrer fri bevegelse av varer, men toll og kompensasjon blir benyttet for å utjevne eventuelle råvareprisforskjeller mellom norske produsenter som benytter norske råvarer, og utenlandske produsenter som benytter råvarer fra EU. Om lag 86 % av Orklas omsetning av næringsmidler i Norge er eksponert for importkonkurranse. Det meste av dette er såkalte RÅK-varer.

Denofa do Brasil. Ett av Orklas utenlandske datterdatterselskaper, Denofa do Brasil Ltda, er involvert i flere søksmål, hvorav to av søksmålene er vesentlige. Det ene gjelder nekting av fritak for moms på eksport av soyabønner til Norge i årene frem til 2004. Avgiftsmyndighetene mener at selskapet ikke har dokumentert at samtlige shipments av soyabønner faktisk er eksportert til Norge. Det andre søksmålet gjelder krav fra boet til en lokal bank, Banco Santos, som gikk konkurs. Kravet har sin bakgrunn i Denofa do Brasils utlån av verdipapirer knyttet til krav på avlinger av soyabønner i 2004, der Denofa do Brasil ble utsatt for svindel. Begge sakene er tapt i de lavere instanser. Orklas juridiske rådgivere i Brasil mener at avgjørelsene er feil. Banco Santos-saken er anket til Høyesterett i Sao Paulo, mens momskravet er begjært annullert og er til behandling i første rettsinstans. Sao Paulos Høyesterett har nylig innvilget Denofa Do Brasils anke og har uttalt at beslutningen fra den lavere rettsinstans (State Court) har flere mangler og alle relevante aspekter ved saken har ikke blitt vurdert. Saken blir sendt tilbake til behandling i den lavere rettsinstans. Denofa do Brasil har kun begrensede midler til å betale kravene dersom en av motpartene likevel skulle vinne frem. Orkla har foretatt avsetning i konsernregnskapet tilsvarende midlene i Brasil og er ikke innstilt på å skyte inn ny kapital i Denofa do Brasil for å dekke eventuelle krav dersom en av sakene tapes.

Kontrakter. Konsernet har til enhver tid kontrakter om kjøp av varer og tjenester samt distribusjonsavtaler. Dette kan for eksempel gjelde innkjøpsavtaler for poteter, grønnsaker og fisk. Kontraktene anses som en del av den ordinære driften og er derfor ikke spesifisert eller angitt på annen måte. Kontraktene er vurdert å være rene kjøpskontrakter uten finansiell kobling.

Offentlige tilskudd. Offentlige tilskudd regnskapsføres når det er rimelig sikkert at de vil bli mottatt. Tilskuddene presenteres enten som inntekt eller som kostnadsreduksjon og da for å sammenstilles med kostnadene de er ment å kompensere for. Offentlige tilskudd som relaterer seg til eiendeler, er ført som reduksjon av eiendelens anskaffelseskostnad. Tilskuddet reduserer eiendelens avskrivninger. Orkla har i ubetydelig grad mottatt offentlige tilskudd.

Dragsbæk. Orklas aksjonæravtale med partner i Dragsbæk gir Orkla en plikt til å kjøpe resterende aksjer når partner ber om det. Orkla kjøpte 50 % av selskapet for ca. 45 mill. kroner i 1989 og har senere kjøpt ytterligere 17 %. Eventuelt kjøp av resterende aksjer skal prisberegnes med utgangspunkt i opprinnelig pris justert for inflasjon og inntjening siste tre år. Justering for inntjening er begrenset til +/-25 %.

Avtaler oppkjøp. Kjøpsavtalene knyttet til Eastern Condiments, New York Pizza og Da Grasso inneholder avtaler som gjør at Orkla på sikt skal kunne overta fullt eierskap i virksomhetene, se note 4.

Note 38 Hendelser etter balansedagen

Kjøp av virksomhet

Orkla Confectionery & Snacks har i desember 2022 inngått avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Bubs Godis AB som er et nordisk godteri-selskap. Bubs Godis («Bubs»), er et raskt voksende selskap med en sterk posisjon innenfor sukkervare i det svenske godterimarkedet, og har også salg til andre nordiske land. Bubs står bak mange ikoniske smågodt-favoritter som selges både i løsvekt og i poser. Bærekraft er sentralt i selskapets virksomhet, og majoriteten av porteføljen består av veganske produkter. Selger er medlemmer av familien Lindström. I tillegg har administrerende direktør Niclas Arnelin en mindre eierandel som også er en del av salget. Bubs har hatt en gjennomsnittlig årlig salgsvekst på 10 % siden 2012/2013 og hadde i 2021/2022 (regnskapsår avsluttet 30. juni 2022) en omsetning på SEK 211 millioner. Bubs vil drives videre som et datterselskap under Orkla Confectionery & Snacks Sverige og nåværende administrerende direktør Niclas Arnelin vil fortsette i selskapet. Kjøpet er gjennomført og er konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. februar 2023. En foreløpig oppkjøpt balanse for Bubs Godis i Orklakonsernet fremgår av tabellen i høyre spalte. Arbeidet med oppkjøpsanalysen er på et tidlig stadium slik at det kan komme endringer.

Oppkjøpt balanse i Bubs Godis AB:

Beløp i mill. NOK	2022
Varige driftsmidler	190
Immaterielle eiendeler	78
Varelager	28
Fordringer	33
Eiendeler	**329**
Avsetninger	(25)
Kortsiktig gjeld, ikke rentebærende	(35)
Netto eiendeler	**269**
Goodwill	319
Anskaffelseskost gjeldsfri basis	**588**

Orkla Foods Europe har inngått avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Khell-Food Kft., den største produsenten av ferdiglagde sandwicher og bagetter i det ungarske markedet. Khell-Food ble etablert i 1992 og har nasjonal distribusjon fra et moderne produksjonsanlegg utenfor Budapest. Selskapet er markedsleder, og selger hovedsakelig produkter under merkevaren Khell-Food. Selger er grunnlegger av Khell-Food, Zoltán Kelényi, og han vil fortsette som administrerende direktør i selskapet. Khell-Food har hatt en årlig salgsvekst på 11 % fra 2017 til 2021, og hadde i 2021 en omsetning på rundt 85 mill. kroner basert på dagens valutakurser. Kjøpet er gjennomført og selskapet vil bli konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. mars 2023. Kjøpesummen på gjeldfri basis utgjør ca. 140 mill. kroner og merverdier utover bokførte verdier i selskapet relaterer seg i hovedsak til goodwill og varemerker. I tillegg inneholder avtalen en mulighet for en tilleggsgodtgjørelse på inntil 20 mill. kroner basert på selskapets resultater i 2023.

Øvrige forhold

Det har ikke fremkommet hendelser etter balansedagen som ville ha påvirket regnskapet eller gjennomførte vurderinger i vesentlig grad.

Årsregnskap Orkla ASA

Resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Driftsinntekter		11	9
Driftsinntekter konsern	1	707	712
Sum driftsinntekter		**718**	**721**
Lønnskostnader	2	(545)	(494)
Andre driftskostnader		(703)	(603)
Av- og nedskrivninger	7, 8	(121)	(116)
Driftsresultat		**(651)**	**(492)**
Utbytte fra konsern og konsernbidrag		9 356	4 531
Nedskrivning datterselskap		-	(1)
Renteinntekter/-kostnader konsern	5	420	176
Andre finansposter	6	(638)	86
Resultat før skatt		**8 487**	**4 300**
Skattekostnad	10	(59)	(355)
Resultat etter skatt		**8 428**	**3 945**

Totalresultat

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Resultat etter skatt		8 428	3 945
Verdiendring aksjer		-	-
Endring sikringsreserve etter skatt		44	79
Endring estimatavvik pensjoner		(5)	-
Totalresultat		**8 467**	**4 024**
Foreslått utbytte (ikke avsatt)		(2 991)	(2 990)

Balanse - Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Immaterielle eiendeler	8	459	514
Eiendel ved utsatt skatt	10	208	212
Varige driftsmidler	7	667	721
Investeringer i datterselskaper	9	43 692	37 837
Lån til konsernselskaper, rentebærende		19 314	13 734
Andre finansielle eiendeler		23	23
Langsiktige eiendeler		**64 363**	**53 041**
Fordringer eksterne		128	174
Fordringer konsern, ikke rentebærende		246	273
Fordringer konsernbidrag		1 200	1 775
Kontanter og kontantekvivalenter		75	615
Kortsiktige eiendeler		**1 649**	**2 837**
Eiendeler		**66 012**	**55 878**

Balanse - Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	2022	2021
Innskutt egenkapital		1 968	1 967
Opptjent egenkapital		38 226	32 672
Egenkapital		**40 194**	**34 639**
Pensjonsforpliktelser	2	649	681
Langsiktig rentebærende gjeld		13 560	9 356
Langsiktig ikke rentebærende gjeld		13	72
Langsiktig gjeld og forpliktelser		**14 222**	**10 109**
Gjeld til konsern, rentebærende		7 562	7 486
Gjeld til konsern, ikke rentebærende		128	106
Betalbar skatt	10	78	358
Annen kortsiktig gjeld		3 828	3 180
Kortsiktig gjeld		**11 596**	**11 130**
Egenkapital og gjeld		**66 012**	**55 878**

Kontantstrøm

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Resultat før skatt	8 487	4 300
Av- og nedskrivninger	121	116
Nedskrivning datterselskaper	0	1
Endring netto driftskapital mv.	(81)	(30)
Inntektsførte tingsutbytter uten kontantstrømeffekt	(5 279)	0
Flytting av resultatposter til andre aktiviteter	633	(556)
Betalte skatter	(345)	(188)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	**3 536**	**3 643**
Netto fornyelsesinvesteringer	(12)	(52)
Solgte selskaper	3	1
Investering i datterselskaper/deleide selskaper	(720)	(3 742)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	**(729)**	**(3 793)**
Betalte utbytter	(2 987)	(2 739)
Netto kjøp/salg egne aksjer	43	(346)
Netto betalt til aksjonærer	**(2 944)**	**(3 085)**
Opptak av lån	4 613	3 752
Nedbetaling av lån	(724)	(2 002)
Nedbetaling av gjeld leieavtaler	(63)	(63)
Netto endring gjeld	1 848	4 482
Netto endring rentebærende fordringer	(6 077)	(4 986)
Netto kontantstrøm fra/(bruk i) finansieringsaktiviteter	**(403)**	**1 183**
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	**(3 347)**	**(1 902)**
Endring kontanter og kontantekvivalenter	**(540)**	**(2 052)**
Kontanter og kontantekvivalenter 1.1.	615	2 667
Kontanter og kontantekvivalenter 31.12.	75	615
Endring kontanter og kontantekvivalenter	(540)	(2 052)

Egenkapitaloppstilling

Beløp i mill. NOK	Selskaps-kapital	Egne aksjer	Overkurs	Sum innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum Orkla ASA
Egenkapital 1.1.2021	**1 252**	**(1)**	**721**	**1 972**	**31 715**	**33 687**
Totalresultat Orkla ASA	-	-	-	-	4 024	**4 024**
Utbetalt utbytte	-	-	-	-	(2 739)	**(2 739)**
Netto kjøp/salg egne aksjer	-	(5)	-	**(5)**	(341)	**(346)**
Aksjebasert betaling	-	-	-	-	13	**13**
Egenkapital 31.12.2021	**1 252**	**(6)**	**721**	**1 967**	**32 672**	**34 639**
Totalresultat Orkla ASA	-	-	-	-	8 467	**8 467**
Utbetalt utbytte	-	-	-	-	(2 987)	**(2 987)**
Netto kjøp/salg egne aksjer	-	1	-	1	42	**43**
Aksjebasert betaling	-	-	-	-	32	**32**
Egenkapital 31.12.2022	**1 252**	**(5)**	**721**	**1 968**	**38 226**	**40 194**

Note 1 Regnskapsprinsipper

Regnskapet for holdingselskapet Orkla ASA omfatter all aktivitet ved hovedkontoret samt noe eiendomsvirksomhet som forretningsmessig inngår i Orkla Eiendom. I tillegg ligger administrasjonen av virksomhetsområdene Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Care, Orkla Food Ingredients og Orkla Consumer & Financial Investments og administrasjonen av Innkjøpsskolen, Sales Academy og Brands Academy i Orkla ASA.

Aktiviteten ved HK inkluderer konsernets øverste ledelse samt fellesfunksjoner og sentraliserte funksjoner, herunder Group HR, Compensation & Benefits, Corporate Communications & Corporate Affairs, Orkla Services, Internal Audit, Legal & Compliance, EHS, Group Finance, Orkla IT, Strategy and M&A, Group Sales, Digital Sales & Amazon Lead Team, Orkla Marketing & Innovation og Orkla Group Procurement. Avdelingene utfører i tillegg til eierfunksjonen, i stor grad oppdrag for konsernets øvrige selskaper og belaster disse for utførte tjenester. Orkla ASA eier enkelte varemerker som benyttes av forskjellige konsernselskaper. Det faktureres royalty for bruken av disse varemerkene. Det er aktiviteten fra disse funksjonene som utgjør linjen «Driftsinntekter konsern». Sentral finansavdeling fungerer som konsernbank, med ansvar for konsernets eksterne finansiering, styring av konsernets likviditet og den overordnede styring av konsernets valuta- og renterisikoer. Renter fra konsernbank samt utbytte og konsernbidrag fra investeringer i datterselskap er regnskapsført som finansposter og spesifisert i resultatoppstillingen.

Regnskapet for Orkla ASA er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven § 3-9 (forenklet IFRS). Konsernbidrag er regnskapsført etter god regnskapsskikk som et unntak fra IFRS. Disse er avsatt i opptjeningsåret. Prinsippbeskrivelsene for konsernet gjelder også for Orkla ASA, og konsernets noter vil i enkelte tilfeller omfatte Orkla ASA. Eierandeler i datterselskaper er presentert til kost.

Styret har vurdert at Orkla ASA, etter forslag om utdeling av utbytte på kroner 3,00 pr. aksje, hadde en forsvarlig egenkapital og likviditet ved utgangen av 2022.

Note 2 Lønn og pensjonsforhold

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Lønn	(422)	(379)
Arbeidsgiveravgift	(72)	(66)
Styrehonorar og andre lønnsrelaterte kostnader	(11)	(13)
Pensjonskostnad	(40)	(36)
Lønnskostnad	**(545)**	**(494)**
Gjennomsnittlig antall ansatte	232	226

Sammensetning av netto pensjonskostnader
Forutsetningene som er lagt til grunn for beregning av pensjonskostnaden, fremgår av konsernnote 12.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Årets pensjonsopptjening inkl. arbeidsgiveravgift	(23)	(20)
Kostnader innskuddsplaner	(17)	(16)
Pensjoner klassifisert som driftskostnad	**(40)**	**(36)**
Pensjoner klassifisert som finanspost	28	(38)
Netto pensjonskostnader	**(12)**	**(74)**

Sammensetning av netto pensjonsforpliktelser pr. 31.12.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Brutto pensjonsforpliktelser	(649)	(681)
Pensjonsmidler	-	-
Balanseførte netto pensjonsforpliktelser	**(649)**	**(681)**

Gjenværende netto pensjonsforpliktelse pr. 31. desember 2022 består i hovedsak av usikrede pensjonsordninger for tidligere nøkkelpersoner og førtidspensjonsordninger dekket over drift, samt bokførte forpliktelser knyttet til innskuddsbasert ordning for ansatte med lønn over 12G. For øvrige ansatte har selskapet hovedsakelig ordninger med innskuddspensjon.

Selskapet har en pensjonsordning som tilfredsstiller kravet i Lov om obligatorisk tjenestepensjon.

Godtgjørelse til ledende ansatte

Orklas ledergrupppe har hatt følgende opptjening av godtgjørelse i løpet av året:

	2022						
Beløp i 1 000 NOK	Utbetalt lønn og feriepenger	Utbetalt bonus og andre godtgjørelser	Total utbetalt lønn og godtgjørelser	Opptjent årsbonus	Tildelt langtids-insentiv (LTI)	Opptjent pensjons-kostnad	Sum opptjent og tildelt
Godtgjørelse til konsernsjef[1]	7 882	171	8 053	0	0	1 988	1 988
Godtgjørelse til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe	23 824	9 948	33 772	3 103	4 560	5 583	13 246

1 Konsernsjef Nils K. Selte tiltrådte 11. april 2022.

	2021						
Beløp i 1 000 NOK	Utbetalt lønn og feriepenger	Utbetalt bonus og andre godtgjørelser	Total utbetalt lønn og godtgjørelser	Opptjent årsbonus	Tildelt langtids-insentiv (LTI)	Opptjent pensjons-kostnad	Sum opptjent og tildelt
Godtgjørelse til konsernsjef	8 504	3 870	12 374	2 999	2 451	1 757	7 207
Godtgjørelse til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe	27 264	16 639	43 903	9 764	7 760	5 932	23 456

Orklas ledergruppe har til sammen 680.692 aksjeopsjoner i Orkla ASA pr. 31. desember 2022. Det er ikke tildelt aksjeopsjoner til konsernsjefen siden han ble ansatt i 2022. Informasjon om opsjonsordningen er gitt i avsnittet «Aksjebaserte insentivordninger» i denne noten.

Det er betalt ut en total kompensasjon på total 21,3 mill. kroner til tidligere konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch, hvorav 5,1 mill. kroner vedrører endelig oppgjør av opptjente pensjonsrettigheter knyttet til pensjonsordning for lønn over 12G. Til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe som har sluttet i Orklakonsernet i 2022, er det betalt ut en total kompensasjon på 8,2 mill. kroner. I 2021 ble det tilsvarende utbetalt 18,1 mill. kroner.

Godtgjørelse til ledende ansatte og styremedlemmer er ytterligere redegjort for i «Lønn og godtgjørelser for ledende personer» på side 58 i denne rapporten.

Aksjebaserte insentivordninger

Opsjonsordning

Orkla innførte i 2020 en langtidsinsentivordning (LTI-ordning) basert på aksjeopsjoner til erstatning for den tidligere kontantbaserte LTI-ordningen. Tildeling av opsjoner etter denne ordningen vil skje én gang pr. år og det er foretatt tildeling i 2022 og 2021. I «Lønn og godtgjørelser for ledende personer» på side 58 gis det ytterligere informasjon knyttet til kriterier for tildeling samt tildeling til ledende ansatte.

Den årlige tildelingen vil skje med basis i aksjekurs dagen etter generalforsamling. Den samlede opsjonstildelingen for året kan utøves med 20 % etter ett år (transje 1), nye 20 % etter to år (transje 2), og de resterende 60 % etter tre år (transje 3). For Orklas ledergruppe kan imidlertid ikke noen opsjoner utøves før etter tre år (som transje 3). Siste utøvelse kan senest skje fem år etter tildeling. Innløsningskurs settes til markedskurs på tildelingstidspunktet med en øking på 3 % p.a. i opptjeningsperioden. Innløsningskursen justeres for utbytte. Ved eventuell fratredelse bortfaller alle opsjoner som ikke er utøvd.

Oversikt over utvikling av utestående opsjoner

	2022 Antall	2021 Antall
Utestående opsjoner 1.1.	3 854 529	0
Tildelinger	2 980 120	3 957 529
Innløsninger	0	0
Termineringer	(355 838)	(103 000)
Utestående opsjoner 31.12.	**6 478 811**	**3 854 529**
Herav innløsbare opsjoner 31.12.	604 429	0

Beregning av opsjonsverdi

Opsjonsverdi beregnes i henhold til Black-Scholes modellen. I tabellen under fremgår hvilke forutsetninger som er lagt til grunn. Innløsningskurs ved utøvelse skal justeres for utbetalt utbytte frem til utøvelse.

	2022			2021		
	Transje 1	Transje 2	Transje 3	Transje 1	Transje 2	Transje 3
Antall opsjoner	506 396	506 396	1 938 325	604 429	604 429	2 318 836
Forventet tid til utøvelse (år)	2	3	4	1	2	3
Risikofri rente (%)	2,68	2,68	2,68	0,51	0,75	0,93
Volatilitet (%)	20,45	20,45	20,45	19,11	23,12	22,57
Innløsningskurs ved tildeling (NOK)	75,18	75,18	75,18	82,06	82,06	82,06
Innløsningskurs ved første mulige utøvelse ekskl. fremtidig utbyttejustering (NOK)	77,44	79,76	82,15	81,52	84,06	86,67

Veid gjennomsnittlig gjenværende forventet tid til utøvelse for utestående opsjoner pr. 31. desember 2022 er 2,9 år.

Opsjonenes påvirkning på regnskapet

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Opptjening av opsjoner	32	13
Endring avsetning arbeidsgiveravgift	(0,3)	0,3
Netto opsjonskostnader	**32**	**13**
Gjeld (arbeidsgiveravgift)	0	0,3

Opsjoner gjeldende ansatte utenfor Orkla ASA blir utfakturert til rette selskap.

Kontantbasert LTI-ordning (ordning frem til 2020)
Utbetaling fra LTI-ordningen i 2022 er i henhold til den tidligere kontantbaserte ordningen. Tildeling til deltagerne i den tidligere ordningen ble gjort siste gang i mai 2020, og utbetaling skjer med 1/3 etter 24 måneder, 1/3 etter 36 måneder og 1/3 etter 48 måneder. Tildelt beløp reguleres med utviklingen i Orklas aksjekurs fra dagen etter generalforsamling og frem til utbetaling.

Aksjer med rabatt til ansatte
Konsernet har i flere år gjennomført en ordning hvor de ansatte får anledning til å kjøpe et begrenset antall aksjer med en rabatt i forhold til børskurs. For 2022 ble det tilbudt tre ulike kjøpsalternativer: 30.000, 15.000 og 10.000 NOK (beløp før rabatt). Rabatten var 15 % i forhold til børskurs i 2022. Bindingstiden for kjøpte aksjer er tre år. Kostnadene for aksjesparеordningen i 2022 var ca. 8 mill. kroner. Kostnader gjeldende ansatte utenfor Orkla ASA blir utfakturert til rette selskap. Kostnader for Orkla ASA-ansatte utgjorde ca. 1 mill. kroner i 2022.

Honorar til konsernrevisor

Beløp i mill. NOK (ekskl. mva.)	2022	2021
Morselskap		
Lovbestemt revisjon	3,9	3,8
Andre attestasjonstjenester	0,4	0,9
Skatt/avgifter	-	0,1
Andre tjenester utenfor revisjon	-	0,4
Konsern		
Lovbestemt revisjon	44,9	39,6
Andre attestasjonstjenester	0,5	1,3
Skatt/avgifter	1,5	1,5
Andre tjenester utenfor revisjon	0,1	0,5
Sum honorar til EY	**47,0**	**42,9**
Lovbestemt revisjonshonorar til andre revisorer	8,0	2,6

Note 3 Garanti og pantstillelser

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Garanti overfor datterselskap	289	264
Annet garantiansvar	19	11

Note 4 Lån til ansatte

I andre finansielle eiendeler inngår lån til ansatte.

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Lån til ansatte	2	2

Note 5 Renteinntekter og -kostnader konsern

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Renteinntekter konsern	536	187
Rentekostnader konsern	(116)	(11)
Netto renteinntekter konsern	**420**	**176**

Note 6 Andre finansposter

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Agio/disagio	(245)	268
Andre finansinntekter	3	38
Andre finanskostnader	(396)	(220)
Sum andre finansposter	**(638)**	**86**

Note 7 Varige driftsmidler

Eide driftsmidler

Beløp i mill. NOK	Tomter, bygg og annen fast eiendom	Maskiner, inventar etc.	Anlegg under utførelse	Sum
Balanseført verdi 1.1.2021	**93**	**112**	**533**	**738**
Tilgang	-	1	46	47
Reklassifiseringer[1]	-	25	(471)	(446)
Avskrivninger	(1)	(16)	-	(17)
Nedskrivninger	-	-	-	-
Balanseført verdi 31.12.2021	**92**	**122**	**108**	**322**
Tilgang	1	3	34	38
Reklassifiseringer[1]	-	4	(19)	(15)
Avskrivninger	(1)	(16)	-	(17)
Nedskrivninger	-	(4)	-	(4)
Balanseført verdi 31.12.2022	**92**	**109**	**123**	**324**
Opprinnelig kost 1.1.2022	119	208	108	435
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(27)	(86)	-	(113)
Balanseført verdi 1.1.2022	**92**	**122**	**108**	**322**
Opprinnelig kost 31.12.2022	115	179	123	417
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(23)	(70)	-	(93)
Balanseført verdi 31.12.2022	**92**	**109**	**123**	**324**

Leide driftsmidler

Beløp i mill. NOK	Bygg og fast eiendom	Maskiner, inventar og transportmidler	Sum leide driftsmidler
Balanseført verdi 1.1.2021	**450**	**1**	**451**
Tilgang	5	0	5
Avskrivninger	(56)	(1)	(57)
Balanseført verdi 31.12.2021	**399**	**0**	**399**
Tilgang	0	0	0
Avskrivninger	(56)	0	(56)
Balanseført verdi 31.12.2022	**343**	**0**	**343**
Opprinnelig kost 1.1.2022	596	4	600
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(197)	(4)	(201)
Balanseført verdi 1.1.2022	**399**	**0**	**399**
Opprinnelig kost 31.12.2022	596	4	600
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(253)	(4)	(257)
Balanseført verdi 31.12.2022	**343**	**0**	**343**

1 Netto reklassifiseringer vedrører overføring fra note 8.

Note 8 Immaterielle eiendeler

Beløp i mill. NOK	Varemerker ikke avskrivbare	IT	Sum
Balanseført verdi 1.1.2021	**26**	**84**	**110**
Reklassifisert fra varige driftsmidler[1]	-	446	446
Nedskrivning	-	(1)	(1)
Avskrivning	-	(41)	(41)
Balanseført verdi 31.12.2021	**26**	**488**	**514**
Reklassifisert fra varige driftsmidler[1]	-	15	15
Avgang	(26)	-	(26)
Nedskrivning	-	(1)	(1)
Avskrivning	-	(43)	(43)
Balanseført verdi 31.12.2022	**0**	**459**	**459**
Opprinnelig kost 1.1.2022	26	577	603
Akkumulerte av- og nedskrivninger	-	(89)	(89)
Balanseført verdi 1.1.2022	**26**	**488**	**514**
Opprinnelig kost 31.12.2022	-	577	577
Akkumulerte av- og nedskrivninger	-	(118)	(118)
Balanseført verdi 31.12.2022	**0**	**459**	**459**

1 Netto reklassifiseringer vedrører overføring fra note 7 og gjelder i hovedsak investeringer i nytt felles ERP-system.

Note 9 Aksjer i datterselskaper, direkte eid

Beløp i mill. NOK	Konsernets andel	Bokført verdi 2022	Bokført verdi 2021
Orkla Foods Norge AS	100 %	9 065	9 065
Orkla Foods Sverige AB	100 %	5 469	5 469
Orkla Confectionery & Snacks Finland Ab	100 %	3 315	3 315
Orkla Confectionery & Snacks Danmark A/S	100 %	2 997	0
Orkla Food Ingredients AS	100 %	2 466	2 466
Orkla Foods Finland Oy	100 %	2 142	0
Orkla Energi AS	100 %	1 765	1 765
Orkla Health AS	100 %	1 631	1 631
Orkla Esti AS	100 %	1 475	1 228
Kotipizza Group Oyj	100 %	1 424	1 424
Orkla Asia Holding AS	100 %	1 410	1 410
Hamé s.r.o.	100 %	1 354	1 354
Orkla Out of Home B.V.	100 %	1 324	1 324
SIA Orkla Latvija	100 %	955	959
Orkla Confectionery & Snacks Norge AS	100 %	906	906
Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.	100 %	900	900
Orkla House Care Norge AS	100 %	865	865
Orkla Eiendom AS	100 %	589	589
SweBiscuits AB	100 %	512	512
Health and Sports Nurition HSNG AB	100 %	463	0
Viking Askim AS	100 %	400	400
Paint Holding AS	100 %	305	305
Sarpsfoss Limited			
Ordinær kapital	100 %	253	253
Preferansekapital	99,9 %	43	43
SIA Orkla Foods Latvija	100 %	246	246
Nói-Síríus HF	100 %	208	208
Orkla Home & Personal Care AS	100 %	200	200
Attisholz AB	100 %	187	187
Orkla Foods Romania SA	100 %	185	185
Orkla Foods Danmark A/S	100 %	175	175
Sandakerveien 56 AS	100 %	173	173
Orkla Insurance Company DAC	100 %	65	65
UAB Orkla Foods Lietuva	100 %	39	39
Trælandsfos Holding AS	100 %	36	36
Orkla IT AS	100 %	34	34
Lilleborg AB	100 %	28	28
Orkla Trading AB	100 %	24	14
Øraveien Industripark AS	100 %	15	15
Lilleborg AS	100 %	12	12
Orkla Investeringer AS	100 %	10	10
Textile Holding AS	100 %	9	9
Nödinge AB	100 %	7	7
Orkla Design AS	100 %	5	5
Cederroth Intressenter AB	100 %	3	3
Orkla Accounting Centre Estonia	100 %	2	2
Orkla China CO.,LTD	100 %	1	1
Sum		**43 692**	**37 837**

Tabellen viser kun direkte eide datterselskaper. Konsernet består av totalt ca. 285 selskaper.
De viktigste datterselskapene i indirekte eie er vist i virksomhetsoversikten bak i årsrapporten.

Note 10 Skatter

Skattekostnad

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Resultat før skattekostnad	**8 487**	**4 300**
Endring midlertidige forskjeller	(21)	(111)
Hvorav endring midlertidige forskjeller tidligere år	(29)	7
Korrigert for endring midlertidige forskjeller mot totalresultatet	51	123
Sum endring midlertidige forskjeller	**1**	**19**
Ikke fradragsberettigede kostnader	23	63
Nedskrivning aksjer i datterselskaper	0	1
Utbytte fra datterselskaper	(8 155)	(2 756)
Sum permanente forskjeller	**(8 132)**	**(2 692)**
Sum skattepliktig inntekt	**356**	**1 627**
Beregnet periodeskatt	(78)	(358)
Kildeskatt utenlandske utbytter	(2)	(1)
Avsatt for mye/lite tidligere år	15	1
Sum periodeskatter	**(65)**	**(358)**
Endring forpliktelser ved utsatt skatt	6	3
Skattekostnad	**(59)**	**(355)**

Forpliktelse ved utsatt skatt

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Finansielle derivater	8	75
Sikringsreserve i egenkapitalen	(13)	(72)
Varige driftsmidler	3	(297)
Immaterielle driftsmidler	(287)	0
Pensjonsforpliktelser	(607)	(620)
Leasede eiendeler	(15)	(13)
Andre kortsiktige forhold	(32)	(37)
Grunnlag utsatt skatt	(943)	(964)
Eiendel ved utsatt skatt	(207)	(212)
Endring utsatt skatt	**(5)**	**(24)**
Endring utsatt skatt ført mot totalregnskapet	**11**	**27**
Endring utsatt skatt resultatregnskapet	**6**	**3**

Avstemming av skattekostnad

Beløp i mill. NOK	2022	2021
22 % av resultat før skatt	(1 867)	(947)
Utbytte fra datterselskap	1 794	606
Ikke fradagsberettigede kostnader	(5)	(15)
Kildeskatt	(2)	(1)
Endring tidligere år	21	1
Skattekostnad for Orkla ASA	**(59)**	**(355)**

Note 11 Finansiell risiko

Risikoen på finansielle instrumenter i Orkla ASA er knyttet til følgende aktiviteter:

Konsernbanken
Finansavdelingen i Orkla ASA styrer rente- og valutarisikoen for konsernet. Finansavdelingen fungerer som konsernbank og forestår som hovedregel alle konsernets eksterne låneopptak og sikringstransaksjoner i renter og valuta. Datterselskapene avlaster sin valutakursrisiko med interne valutakontrakter mot konsernbanken, som igjen dekker denne risikoen med eksterne sikringsposisjoner. I tillegg har konsernbanken valutagjeld for sikring av valutarisiko på internlån og bokført egenkapital samt goodwill. I 2022 er det resultatført -243 mill. kroner knyttet til disse sikringene (265 mill. kroner i 2021). Konsernbanken tar ikke aktiv valutarisiko. Interne lån og fordringer er på flytende rentebetingelser, og det inngås ikke konserninterne rentesikringsavtaler. Styring av rente- og valutarisiko for eksterne poster er nærmere omtalt i konsernnote 30.

Derivater og sikringsbokføring
Valutaterminkontrakter. Konsernbankens interne og eksterne valutaterminkontrakter samt rente- og valutaswapper regnskapsføres til virkelig verdi i balansen, med verdiendring mot resultatet. Valutakurseffekter på interne og eksterne lån regnskapsføres også mot resultatet.

Renteswapper. Eksterne låneopptak for konsernet skjer i alt vesentlig gjennom Orkla ASA. Lån som opptas til fast rente, swappes normalt til flytende rente ved bruk av renteswapper. Disse renteswappene regnskapsføres som verdisikringer med endring i virkelig verdi over resultatet. Pr. 31. desember 2022 var virkelig verdi av disse renteswappene -291 mill. kroner (-4 mill. kroner i 2021). Det er gjennom året inntektsført 288 mill. kroner som verdiendring på de sikrede lånene.

Når Orkla sikrer fremtidige rentebetalinger, benyttes renteswapper der Orkla mottar flytende rente og betaler fast rente. Disse renteswappene regnskapsføres som kontantstrømsikringer med endring i virkelig verdi mot totalresultatet. Pr. 31. desember 2022 utgjorde virkelig verdi av disse renteswappene -13 mill. kroner (-72 mill. kroner i 2021).

Sikringsreserve egenkapital. Sikringsreserven har utviklet seg som følger:

Beløp i mill. NOK	2022	2021
Inngående sikringsreserve før skatt	(70)	(177)
Oppløst mot resultat - driftsinntekter	(1)	-
Oppløst mot resultat - netto finansposter	44	56
Verdiendring i året	13	50
Utgående sikringsreserve før skatt	**(14)**	**(70)**
Utsatt skatt sikringsreserve	3	16
Utgående sikringsreserve etter skatt	**(11)**	**(54)**

Sikringsreserven forventes oppløst over resultatet som følger (før skatt):
2023: -35 mill. kroner
Etter 2023: 21 mill. kroner

Note 12 Andre forhold

Skattetrekkgaranti og pensjonsgaranti
Orkla ASA har bankgaranti for skyldig skattetrekk og for pensjonsforpliktelser knyttet til lønn over 12G på vegne av norske datterselskaper. Selskapet har 65 mill. kroner i bundne midler som margininnskudd under derivatkontrakter.

Vesentlige leieavtaler
Orkla ASA leier Drammensveien 149 i Oslo av datterselskapet Drammensveien 149 AS. Lokalene er også fremleiet til selskapene Orkla Foods Norge, Orkla Health, Orkla Home & Personal Care, Lilleborg, Orkla Confectionery & Snacks Norge, Pierre Robert Group, Hydro Power, Orkla IT, Orkla House Care og Orkla Eiendom. Årlig leie utgjør 71 mill. kroner.

Forhold som er behandlet i noter for konsernet
Aksjebasert betaling – note 11
Hendelser etter balansedagen – note 38

Aksjonærer i Orkla ASA
Oversikt over de største aksjonærene i Orkla ASA er gitt i note 32.

Erklæring fra styret i Orkla ASA

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til og med 31. desember 2022 etter vår beste overbevisning er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og at opplysningene i regnskapet gir et rettvisende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at årsberetningen gir en rettvisende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til selskapet og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretakene står overfor.

Oslo, 14. mars 2023
Styret i Orkla ASA

Stein Erik Hagen
styreleder

Liselott Kilaas

Anna Mossberg

Peter Agnefjäll

Christina Fagerberg

Rolv Erik Ryssdal

Terje Utstrand

Sverre Josvanger

Karin Hansson

Roger Vangen

Nils K. Selte
konsernsjef

Uavhengig revisors beretning

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6a, 0191 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til generalforsamlingen i Orkla ASA

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Orkla ASA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper. Konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettvisende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9,
- gir konsernregnskapet et rettvisende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært Orkla ASAs revisor siden 1986 og ble gjenvalgt av generalforsamlingen i 2003.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2022. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene. Vår beskrivelse av hvordan vi revisjonsmessig håndterte hvert forhold omtalt nedenfor, er gitt på den bakgrunnen.

Vi har også oppfylt våre forpliktelser beskrevet i avsnittet *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet* når det gjelder disse forholdene. Vår revisjon omfattet følgelig handlinger utformet for å håndtere vår vurdering av risiko for vesentlige feil i årsregnskapet. Resultatet av våre revisjonshandlinger, inkludert handlingene rettet mot forholdene omtalt nedenfor, utgjør grunnlaget for vår konklusjon på revisjonen av årsregnskapet.

Inntektsføring - avsetninger for rabatter

Grunnlag for det sentrale forholdet
Inntektsføring av kundekontrakter foretas når eierskap av varene er overført og risiko har gått over på kjøper. Videre, måles inntekter til virkelig verdi av forventet vederlag. Rabatter, og andre ytelser opptjent av kundene representerer et variabelt vederlag som inngår i virkelig verdi. Som følge av omfanget og mangfoldet av avtaler og kontraktsvilkår, er fastsettelse av rabatter på salg foretatt gjennom året komplisert og krever ledelsens skjønnsutøvelse. Inntektsføring inkludert avsetninger for rabatter og andre ytelser er derfor et sentralt forhold i revisjonen.

Våre revisjonshandlinger
Våre revisjonshandlinger omfattet identifisering, forståelse, vurdering og testing av ledelsens prosesser og kontroller for fastsettelse av reduksjon i inntektene som følge av rabatter og andre ytelser, i tillegg til overholdelse av gjeldende regnskapsstandarder. Videre identifiserte og vurderte vi effektiviteten av konsernets internkontroll. Vår revisjon inkluderte analytiske handlinger og detaljtester av at rabatter og andre ytelser blir bokført i riktig periode. Vi testet nøyaktigheten og fullstendigheten av avsetningene og de underliggende beregningene. Disse handlingene inkluderte tester av grunnlaget for beregnede rabatter og bonuser mot de faktiske salgene og avtalevilkårene. Vi har også testet presisjonen i de historiske avsetningene for rabatter og evaluert noter utarbeidet av ledelsen i konsernregnskapet mot gjeldende regnskapsstandarder.

Vi viser til konsernets opplysninger i notene 4 og 9 når det gjelder inntektsføring og tilhørende kontraktsforpliktelser for rabatter, årsbonuser og andre ytelser.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen, redegjørelsen om foretaksstyring og redegjørelsen om

samfunnsansvar inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen er vesentlig inkonsistent med årsregnskapet, inneholder vesentlig feilinformasjon eller at årsberetningen, redegjørelsen om foretaksstyring eller redegjørelsen om samfunnsansvar ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen, redegjørelsen om foretaksstyring og redegjørelsen om samfunnsansvar er konsistente med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9 for selskapsregnskapet, og i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre

A member firm of Ernst & Young Global Limited

konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvisende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller foretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Orkla ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn Orklaasa-2022-12-31.no.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er, på grunnlag av innhentet revisjonsbevis, å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet, som inngår i årsrapporten, i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket. Vi utfører vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon». Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

Som et ledd i vårt arbeid utfører vi handlinger for å opparbeide forståelse for selskapets prosesser for å utarbeide årsregnskapet i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Vi kontrollerer om årsregnskapet foreligger i XHTML-format. Vi utfører kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av IXBRL-markeringen av konsernregnskapet, og vurderer ledelsens anvendelse av skjønn. Vårt arbeid omfatter kontroll av samsvar mellom markeringene av data i IXBRL og det reviderte årsregnskapet i menneskelig lesbart format. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Oslo, 14. mars 2023
ERNST & YOUNG AS

Petter Larsen
statsautorisert revisor

Historiske nøkkeltall

Historiske nøkkeltall er presentert for hvert av de siste fire årene (2018–2021) slik de ble presentert i den aktuelle årsrapporten. Senere regnskapsmessige omarbeidinger (som f.eks. grunnet endringer i regnskapsprinsipper, føringer som «ikke videreført virksomhet» og lignende) er således ikke reflektert i det presenterte tallsettet. Bakgrunnen er at Orkla ønsker å vise konsernet slik det ble rapportert de aktuelle årene, for på denne måten å illustrere det reelle aktivitetsnivået det gjeldende året.

	Definisjon		2022	2021	2020	2019	2018
Resultat							
Driftsinntekter		(mill. NOK)	58 391	50 441	47 137	43 615	40 837
EBIT (adj.)*		(mill. NOK)	7 411	6 145	5 492	5 088	4 777
Andre inntekter og kostnader		(mill. NOK)	(514)	(415)	(930)	(561)	(482)
Driftsresultat		(mill. NOK)	6 897	5 730	4 562	4 527	4 295
EBIT (adj.)-margin*	[1]	(%)	12,7	12,2	11,7	11,7	11,7
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper		(mill. NOK)	861	855	1 000	659	264
Resultat før skattekostnad		(mill. NOK)	7 345	6 366	5 348	4 931	4 358
Gevinst/tap/resultat ikke videreført virksomhet		(mill. NOK)	-	-	-	-	-
Årsresultat		(mill. NOK)	5 268	4 898	4 422	3 898	3 354
Kontantstrøm							
Netto kontantstrøm		(mill. NOK)	(4 053)	(6 971)	756	(2 064)	(3 044)
Kapitalforhold pr. 31.12.							
Bokført totalkapital		(mill. NOK)	80 671	70 564	63 007	57 413	52 509
Børsverdi	[2]	(mill. NOK)	70 737	88 058	87 081	88 987	68 007
Egenkapitalandel	[3]	(%)	53,5	55,8	59,8	60,8	64,9
Netto rentebærende gjeld	[4]	(mill. NOK)	17 188	12 758	6 380	6 551	3 037
Net gearing	[5]		0,40	0,32	0,17	0,19	0,09

* EBIT (adj.) = Driftsresultat før andre inntekter og kostnader

	Definisjon		2022	2021	2020	2019	2018
Rentedekningsgrad	6		21,8	39,3	44,8	38,1	33,5
Gjennomsnittlig lånerente for året		(%)	2,4	1,5	1,8	2,5	3,4
Andel flytende gjeld	7	(%)	100	96	57	49	39
Gjeldens gjenværende løpetid	8	(år)	3,6	3,5	3,2	3,7	4,0
Aksjer							
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet		(x 1 000)	996 876	997 105	1 000 461	999 929	1 008 810
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer		(x 1 000)	996 880	997 105	1 000 461	999 929	1 008 810
Aksjerelaterte nøkkeltall							
Aksjekurs 31.12.		(NOK)	70,94	88,36	87,00	88,96	68,04
Resultat pr. aksje, utvannet	9	(NOK)	5,04	4,82	4,37	3,84	3,24
Ordinært utbytte pr. aksje (foreslått for 2022)		(NOK)	3,00	3,00	2,75	2,60	2,60
Utdelingsforhold	10	(%)	59,5	62,2	62,9	67,7	80,2
Kurs/fortjeneste	11		14,1	18,3	19,9	23,2	21,0
Personale							
Antall ansatte			20 471	21 423	18 110	18 348	18 510
Antall årsverk			19 596	20 839	17 388	17 692	17 633

1 EBIT (adj.)*/Driftsinntekter
2 Børsverdi er beregnet som antall eksternt eide aksjer x børskurs ved årsslutt
3 Egenkapital/Totalkapital
4 Sum rentebærende gjeld – Rentebærende fordringer og kontanter og kontantekvivalenter (kasse, bank etc.)
5 Netto rentebærende gjeld / Egenkapital
6 (Resultat før skattekostnad + Netto rentekostnad) / (Netto rentekostnad)
7 Gjeld med gjenværende rentebinding mindre enn ett år
8 Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kommitterte trekkrettigheter
9 Årets resultat etter minoritet / Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet
10 Ordinært utbytte pr. aksje / Resultat pr. aksje, utvannet
11 Aksjekurs / Resultat pr. aksje, utvannet

Alternative resultatmål (APM)

Organisk vekst
Organisk vekst viser omsetningsutvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i driftsinntekter tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av organisk vekst vil kjøpte selskaper ekskluderes 12 måneder etter transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning omregnes til fjorårets valutakurser.

Organisk vekst er inkludert i segmentinformasjonen og brukes for å identifisere og analysere omsetningsutviklingen i eksisterende virksomhetsportefølje. Organisk vekst gir et viktig bilde på konsernets evne til å foreta innovasjon, produktutvikling, riktig prising og merkevarebygging.

Avstemming av organisk vekst er vist i egen tabell på side 302.

EBIT (adj.)
EBIT (adj.) viser konsernets løpende driftsresultat før poster som krever særskilt forklaring og defineres som rapportert «Driftsresultat før andre inntekter og kostnader». Poster som inngår i «Andre inntekter» og «Andre kostnader» (AIK) er omtalt i note 14. Dette gjelder M&A-kostnader, restrukturerings-/integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. EBIT (adj.)-margin og vekst er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

EBIT (adj.) er et av konsernets viktigste styringstall internt og eksternt. Tallet brukes for å identifisere og analysere konsernets lønnsomhet fra normalisert drift og operasjonelle aktiviteter. Justering for poster i AIK som i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende driftsresultat øker sammenlignbarheten av lønnsomhet over tid.

EBIT (adj.) presenteres på egen linje i konsernets resultatregnskap og i segmentrapporteringen, note 7.

Underliggende EBIT (adj.)-endring
Underliggende EBIT (adj.)-endring viser EBIT (adj.)-utvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i EBIT (adj.) tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av underliggende EBIT (adj.)-endring vil kjøpte selskaper proforma inkluderes 12 måneder før transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets EBIT (adj.) regnes til fjorårets valutakurser. Underliggende EBIT (adj.)-margin og endring er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

Underliggende EBIT (adj.)-vekst brukes for interne styringsformål herunder å identifisere og analysere underliggende lønnsomhetsutvikling i eksisterende virksomhetsportefølje, og gir et bilde på konsernets evne til å utvikle vekst og bedre lønnsomhet i eksisterende virksomhet. Måltallet er viktig fordi det viser endring i lønnsomhet på sammenlignbar struktur over tid.

Avstemming av underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevare-virksomheten inkludert hovedkontoret er vist på side 302.

Resultat pr. aksje (adj.)
Resultat pr. aksje (adj.) viser resultat pr. aksje korrigert for «Andre inntekter» og «Andre kostnader» etter estimert skatt. Poster som inngår i «Andre inntekter» og «Andre kostnader» er omtalt i note 14. Effektiv skatt knyttet til

disse regnskapspostene er lavere enn konsernets skattesats både i 2022 og 2021 i hovedsak som følge av at en stor del av kostnadsførte M&A-kostnader ikke er skattemessig fradragsberettiget. I 2022 er nedskrivningen av virksomheten i Russland uten skattemessig effekt, mens ikke skattepliktige gevinster trekker skattesatsen knyttet til «Andre inntekter» og «Andre kostnader» noe oppover. Effektiv skattesats utgjorde 17 % i 2022 og 16 % for 2021.

Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Det er ikke foretatt slike korrigeringer i 2022 eller 2021.

Orkla har en opsjonsordning for ledende ansatte (se note 11). Denne ordningen kan gi en utvannende effekt for øvrige aksjonærer og det er av den grunn presentert utvannende tall for resultat pr. aksje og resultat pr. aksje (adj.).

Beregning av resultat pr. aksje (adj.) er vist i note 17.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer
Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer. Ekspansjonsinvesteringer er den delen av totalt rapporterte investeringer som er vurdert å representere investeringer enten i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger.

Netto fornyelsesinvesteringer inkluderer nye leieavtaler og er redusert med verdien av solgte driftsmidler til salgsverdi.

Hensikten med dette skillet er gjort for å vise hvor stor del av investeringene (fornyelse) som i hovedsak gjelder opprettholdelse av eksisterende drift og hvor stor del av investeringene (ekspansjon) som representerer investeringer hvor det må forventes økt resultatbidrag fremover, utover forventninger av normal drift.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer er presentert i kontantstrøm Orkla-format, se årsberetningen og note 7.

Netto rentebærende gjeld
Netto rentebærende gjeld er summen av konsernets rentebærende gjeld og rentebærende fordringer. Rentebærende gjeld inkluderer obligasjonslån, banklån, andre lån, leieforpliktelser, samt rentebærende derivater. Rentebærende fordringer inkluderer kontanter og kontantekvivalenter, rentebærende derivater og andre rentebærende fordringer.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering, og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi. Kontantstrøm Orkla-format gjøres av den grunn opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld, se årsberetningen og note 7.

Netto rentebærende gjeld er avstemt i note 28 og note 29.

Struktur (kjøpte og solgte selskaper)
Strukturell vekst inneholder justeringer for oppkjøp av virksomhetene Denali Ingredients, Lofoten Marine Oils, Vesterålen Marine Olje, Healthspan, Hadecoup, Eastern, NutraQ, New York Pizza, Sigurd Ecklund, Hans Kaspar, Nói Síríus, Cake Décor Limited, Ambasador92 og SeaGood Fort Deli.
Det er foretatt justering for salg av Credin Russland, merkevaren Struer, vannvirksomhet under merkevaren Everest i Orkla Latvija, convenience virksomhet i Orkla Latvija, samt avvikling av Hamé Foods i Russland.
Intern flytting av merkevaren Oolannin og plantebasert produksjon er strukturjustert på forretningsområdenivå.

I 2021 er det korrigert for oppkjøp av For All Baking Limited, Proteinfabrikken, Norgesplaster, Win Equipment, Gortrush og Havrefras, samt salg av Vestlandslefsa, Italiensk Bakeri, Gorm's og Skin Care virksomheten i Polen samt nedleggelse av Pierre Robert Sverige. Det ble også justert for frafall av distribusjonsavtalene med Panzani og OTA Solgryn, og intern flytting av Frödinge ble strukturjustert på forretningsområdenivå.

Organisk vekst utvikling pr. virksomhetsområde

	1.1. –31.12.2022			
Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods Europe	7,2	-1,4	-0,3	5,5
Orkla India	15,5	6,8	13,8	36,0
Orkla Confectionery & Snacks	5,2	-1,1	-0,8	3,3
Orkla Care	5,3	-1,9	13,0	16,4
Orkla Food Ingredients	20,5	-1,2	2,8	22,2
Orkla Consumer Investments	0,6	-0,6	13,0	13,0
Merkevarevirksomheten	**9,6**	**-1,0**	**4,0**	**12,6**

	1.1. –31.12.2021			
Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods Europe	1,4	-2,7	-0,2	-1,4
Orkla India	6,7	-14,0	67,6	60,2
Orkla Confectionery & Snacks	3,4	-3,3	2,2	2,3
Orkla Care	2,3	-2,7	7,4	7,0
Orkla Food Ingredients	10,4	-5,2	7,1	12,3
Orkla Consumer Investments	4,8	-3,5	8,1	9,3
Merkevarevirksomheten	**4,3**	**-3,7**	**5,2**	**5,8**

Underliggende EBIT (adj.)-endring med sammenligningstall for merkevarevirksomheten inkl. HK

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1. - 31.12.2022	-9,5	-0,8	2,8	-7,5
1.1. - 31.12.2021	-3,4	-3,4	6,8	-0,1

EBIT (adj.)-margin utvikling %-vis endring	Underliggende vekst	Struktur/FX	Sum	EBIT (adj.)-margin (%)
1.1. - 31.12.2022	-1,9	-0,1	-1,9	9,1
1.1. - 31.12.2021	-0,9	0,3	-0,7	11,0

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

5. Øvrig informasjon

Aksjeinformasjon

Markedsverdi

Ved utgangen av 2022

70,7 mrd.

Gjennom god forretningsmessig drift skal Orkla sikre aksjonærene en langsiktig verdiutvikling som er bedre enn for relevante konkurrerende investeringsalternativer. For aksjonærene fremkommer dette som den langsiktige kursutviklingen for Orkla-aksjen kombinert med utbetalt utbytte.

Markedsverdi og omsetning

Orkla-aksjen er notert på Oslo Børs under tickeren ORK. Alle aksjene har like rettigheter og er fritt omsettelige. Målt i markedsverdi var Orkla det 12. største selskapet på Oslo Børs pr. 31. desember 2022. Markedsverdien ved utgangen av 2022 var 70,7 milliarder kroner, ned 17,3 milliarder kroner fra utgangen av 2021. I løpet av 2022 ble til sammen 3,0 milliarder kroner utbetalt som ordinært utbytte. Gjennomsnittlig antall Orkla-aksjer omsatt på Oslo Børs var 1,5 millioner aksjer pr. dag, tilsvarende 0,15 prosent av det totale antallet utstedte Orkla-aksjer. Orkla-aksjen kan også handles gjennom Orklas Level-1 ADR-program i USA. Mer informasjon om ADR-programmet finnes på Orklas nettsider, under «Investor».

Avkastning

Orklas aksjonærer har over tid hatt moderat avkastning på aksjene sine. Tabellen nedenfor viser den gjennomsnittlige årlige avkastningen (inkludert reinvestert utbytte) på Orkla-aksjen sammenlignet med hovedindeksen ved Oslo Børs (OSEBX).

Utbyttepolitikk

Orklas aksjonærer skal over tid oppnå konkurransedyktig avkastning på sin investering gjennom en kombinasjon av utbytte og verdiøkning på aksjene. Orkla har over tid hatt en jevn og stabil økning i det utbetalte utbyttet. Målet fremover er å øke utbyttet pr. aksje, normalt innenfor 50–70 prosent av resultatet pr. aksje.

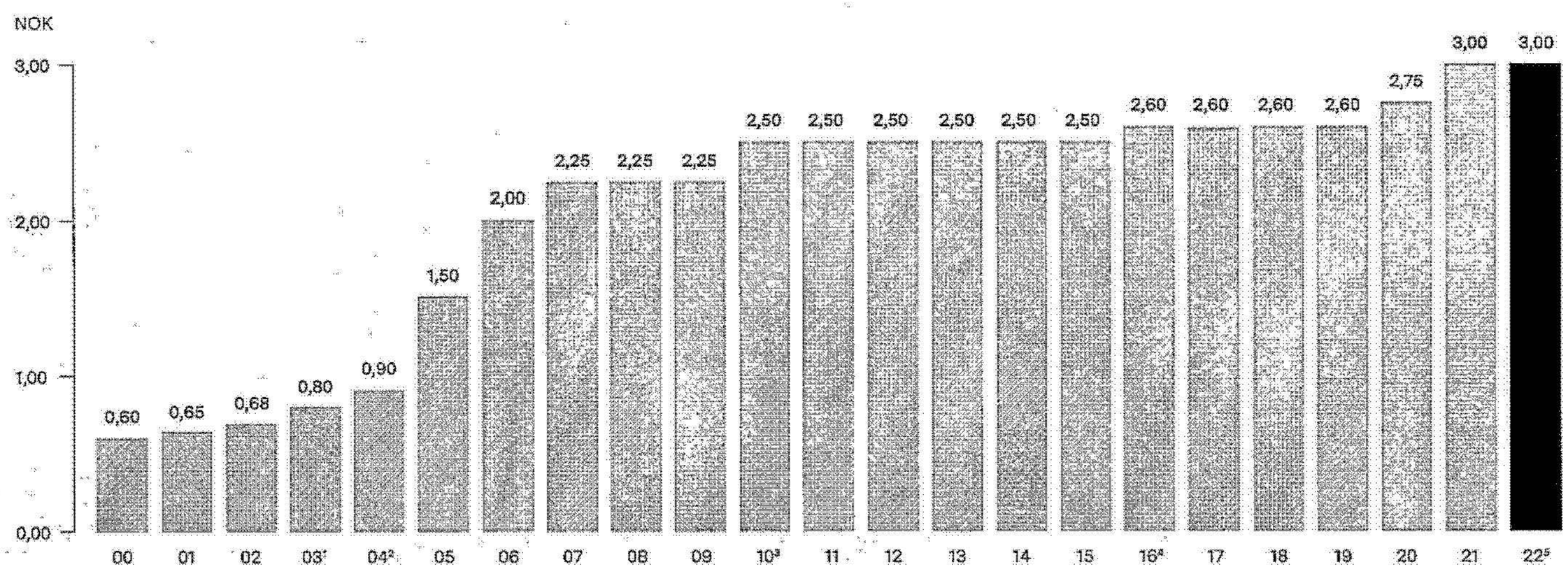
Styret foreslår at selskapet deler ut et utbytte på 3,00 kroner pr. aksje for regnskapsåret 2022. Utbyttet vil bli utbetalt den 27. april 2023 til aksjonærer som er registrert som eiere på generalforsamlingsdatoen.

Avkastning inkludert reinvestert utbytte pr. 31. desember 2022

Dato	Orkla	OSEBX
Siste år	-16,5 %	-1,0 %
Siste 3 år	-4,2 %	8,5 %
Siste 5 år	-0,7 %	7,9 %
Siste 10 år	8,6 %	10,3 %

Kilde: FactSet.

Ordinært utbytte pr. aksje



1 Tilleggsutbytte 5,00 kroner pr. aksje
2 Tilleggsutbytte 1,00 kroner pr. aksje
3 Tilleggsutbytte 5,00 kroner pr. aksje
4 Tilleggsutbytte 5,00 kroner pr. aksje
5 Foreslått utbytte

Kjøp av egne aksjer

Orkla supplerer utbyttet med moderate tilbakekjøp av egne aksjer. På den ordinære generalforsamlingen i 2022 fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake inntil 100 000 000 egne aksjer. Fullmakten gjelder for et avgrenset tidsrom og må utnyttes senest innen den ordinære generalforsamlingen i 2023. Aksjer som styret kjøper under fullmakten, skal slettes eller benyttes til å oppfylle insentivprogrammer for ansatte, deriblant konsernets aksjeprogram for ansatte. Orkla eide 4 286 980 egne aksjer pr. 31. desember 2022.

Stemmerett

Orkla har én aksjeklasse, og hver aksje gir én stemme. Pålydende pr. aksje er 1,25 kroner. Aksjeeierne har rett til å avgi stemme for det antallet aksjer de eier, og som er registrert i Verdipapirsentralen (VPS) når generalforsamlingen avholdes.

Aksjeeiere som har kjøpt aksjer kort tid før generalforsamlingen, kan bare bruke stemmerettighetene for disse aksjene dersom kjøpet er registrert i VPS, eller dersom kjøpet er meldt til VPS og dette blir dokumentert på generalforsamlingen. Les mer om Orklas stemmerett og generalforsamlingen under Investor på Orklas nettsider.

Geografisk fordeling av aksjonærer[1]

Land	Fordeling
Norge	51 %
USA	18 %
Storbritannia	9 %
Andre	22 %

1 Pr. 31. desember 2022.

Kilde: Verdipapirsentralen (VPS).

Finansiell kalender 2023

Dato	Hva skjer?
13. april	Ordinær generalforsamling
14. april	Aksjen noteres ekskl. utbytte[1]
27. april	Utbetaling av utbytte[1]
9. mai	1. kvartal
14. juli	2. kvartal
26. oktober	3. kvartal

1 Forutsatt at forslag til utbytte vedtas på generalforsamlingen.

De 20 største aksjonærene pr. 31.12.22

Aksjonærer	Antall aksjer	Eierandel[2]
Canica AS[1]	250 386 000	25,1 %
Folketrygdfondet	65 852 684	6,6 %
First Eagle Investment Management, L.L.C.	43 647 815	4,4 %
The Vanguard Group, Inc.	28 527 992	2,9 %
BlackRock Institutional Trust Company, N.A.	25 172 221	2,5 %
Mawer Investment Management Ltd.	22 705 607	2,3 %
DNB Asset Management AS	20 244 310	2,0 %
Nordea Funds Oy	17 511 312	1,8 %
Storebrand Kapitalforvaltning AS	15 317 986	1,5 %
KLP Fondsforvaltning AS	15 153 412	1,5 %
Handelsbanken Kapitalförvaltning AS	14 721 150	1,5 %
LSV Asset Management	11 614 034	1,2 %
Danske Invest Asset Management AS	10 366 890	1,0 %
State Street Global Advisors (UK)	10 289 658	1,0 %
Legal & General Investment Management Ltd.	9 798 728	1,0 %
BlackRock Advisors (UK) Limited	9 277 079	0,9 %
Acadian Asset Management	8 626 523	0,9 %
Robeco Institutional Asset Management B.V.	7 972 293	0,8 %
Amundi Asset Management	7 093 670	0,7 %
Arctic Fund Management AS	6 707 706	0,7 %
Totalt 20 største aksjonærer	**600 987 070**	**60,3 %**
Totalt antall utstedte aksjer	**1 001 430 970**	
Totalt antall utestående aksjer	**997 143 990**	

Kilde: Aksjonærlisten blir levert av Nasdaq.

1 Canica: Canica AS, Canica Investor AS, Tvist 5 AS, Stein Erik Hagen AS og aksjer eid av Stein Erik Hagen privat.

2 Av andel utestående aksjer.

Nøkkeltall for Orkla-aksjen

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Aksjekurs, høyest omsatt (NOK)	88,58	91,60	97,14	91,98	87,3	87,3	83,55	72,25
Aksjekurs, lavest omsatt (NOK)	67,06	76,00	75,00	64,16	64,6	73,4	64,65	48,73
Aksjekurs, sluttkurs 31.12. (NOK)	70,94	88,36	87,00	88,96	68,04	87,05	78,2	70,1
Resultat pr. aksje utvannet (NOK)	5,04	4,82	4,37	3,84	3,24	8,43	4,22	3,24
Utbetalt utbytte pr. aksje (NOK)	3,00[1]	3,00	2,75	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5
Utenlandsk eierandel	49 %	47 %	51 %	54 %	51 %	53 %	52 %	54 %
Antall utstedte aksjer pr. 31.12.	1 001 430 970	1 001 430 970	1 001 430 970	1 001 430 970	1 018 930 970	1 018 930 970	1 018 930 970	1 018 930 970
Antall eksternt eide aksjer pr. 31.12.	997 143 990	996 578 096	1 000 929 170	1 000 305 788	999 520 711	1 018 754 037	1 017 717 835	1 017 990 670

1 Foreslått utbytte

Analytikeroversikt

Meglerhus	Kontakt	Telefon	E-post
ABG Sundal Collier	Petter Nystrøm	+47 22 01 61 35	petter.nystrom@abgsc.no
Arctic Securities	Carl Frederick Bjerke	+47 21 01 31 21	cfb@arctic.com
Barclays	Patrick Folan	+44 207 773 1712	patrick.folan@barclays.com
Carnegie	Eirik Rafdal	+47 22 00 93 78	eirik.rafdal@carnegie.no
DNB Markets	Ole Martin Westgaard	+47 24 16 92 98	ole.martin.westgaard@dnb.no
Goldman Sachs	John Ennis	+44 207 552 9608	john.ennis@gs.com
Handelsbanken Capital Markets	Nicklas Skogman	+46 870 13 128	nicklas.skogman@handelsbanken.se
Nordea Markets	Kristoffer B. Pedersen	+47 24 01 50 14	kristoffer.B.Pedersen@nordea.com
Pareto Securities	Joachim Huse	+47 24 13 21 07	joachim.huse@paretosec.com
Sanford C. Bernstein	Bruno Monteyne	+44 20 7170 5086	bruno.monteyne@bernstein.com
SEB Enskilda	Håkon Fuglu	+47 21 00 85 49	hakon.fuglu@seb.no
Sparebank 1 Markets	Øyvind Mossige	+47 24 13 37 02	oyvind.mossige@sb1markets.no
UBS	Kate Rusanova	+44 207 568 9285	kate.rusanova@ubs.com

Tilleggsinformasjon for verdsettelse

En mulig modell for å verdsette Orkla tar utgangspunkt i å skille mellom merkevarevirksomheten, hvor verdiene ligger i den fremtidige inntjeningen ved fortsatt drift, og konsernets omsettelige eiendeler med identifiserbare markedsverdier, hvor inntjeningen ikke er en del av driftsresultatet fra merkevarevirksomheten.

Konsolidert virksomhet

Kraftproduksjon

Hydro Power

2,4 TWh

Hydro Power

Kraftvirksomheten er fullt ut konsolidert i Orklas resultatregnskap og rapporteres som Hydro Power. Kraftvirksomheten består i hovedsak av to eiendeler: magasinkraftverket i Sauda (eierandel 85 prosent) og elvekraftverket i Sarpsfossen.

Kraftvirksomheten i Sauda er regulert av en privatrettslig leieavtale med Statkraft. Leieavtalen løper til 31. desember 2030. Deretter vil kraftverkene bli tilbakelevert til Statkraft mot en økonomisk kompensasjon tilsvarende en beregnet skattemessig nedskrevet restverdi av de nybyggede anleggene (ca. 1,1 mrd. kroner).

Årlig gjennomsnittsproduksjon for Saudefaldene (2013–2022) er 1850 GWh. Saudefaldene betaler for et årlig leievolum til Statkraft på ca. 1 TWh og har tilsvarende leveringsforpliktelser. Nettoeffekten av dette er null. Resten av kraften selges i spotmarkedet. Denne virksomheten hadde lønnskostnader og andre driftskostnader på 102 millioner kroner i 2022.

Større vedlikeholdsinvesteringer utgiftsføres som hovedregel over driften. Saudefaldene mottar årlig et beløp fra Statkraft som kompensasjon for større vedlikeholdsinvesteringer. Nettobelastningen i 2022 var 3 millioner kroner, og i 2021 var den 0 kroner. Avskrivningene i 2022 var på 46 millioner kroner.

Kraftvirksomheten i Sarpsfossen er hjemfallsfrie kraftrettigheter med en gjennomsnittsproduksjon (2013–2022) på 581 GWh. Kraften selges i spotmarkedet. Denne virksomheten hadde lønnskostnader og andre driftskostnader på totalt 41 millioner kroner i 2022. Avskrivningene var på 10 millioner kroner i 2022.

Orkla Eiendom

Orkla Eiendom ivaretar konsernets behov for kompetanse og bistand på eiendomsområdet og er i tillegg ansvarlig for drift, utvikling og salg av eiendommer som ikke anvendes innenfor Orklas merkevarevirksomhet. Orkla har også en historisk portefølje av eiendomsrelaterte investeringer som realiseres i tråd med den gjeldende strategien.

Etter ferdigstillelsen av Orklas nye hovedkontor har Orkla Eiendom to utleieeiendommer på til sammen ca. 40 000 m2 attraktivt beliggende på Skøyen i Oslo, hvorav ca. 13 000 m2 leies ut til eksterne leietakere. De viktigste prosjektene for øvrig er et utviklingsprosjekt på Torshov i Oslo, der det bygges boliger, og utvikling av Orklas tidligere kjeksfabrikk i Kungälv, Sverige.

Orklas eiendomsengasjement hadde pr. 31. desember 2022 en bokført verdi på 2,0 milliarder kroner. Om lag 1,7 milliarder kroner av disse var knyttet til de

tre største eiendommene. Interne verdivurderinger viser at det er merverdier i porteføljen i forhold til bokført verdi. I tillegg til god drift vil det fremover vektlegges å realisere verdipotensialet i utviklingsprosjektene og sikre verdier og frigjøre kapital ved salg av eiendommer og prosjekter som ikke skal utvikles videre. Eksisterende utviklingsprosjekter krever investeringer i byggeperioden, mens gevinstrealiseringen primært forventes å komme i perioden 2023–2025.

Les mer på www.orklaeiendom.no

Tilknyttet virksomhet

Orklas eierskap

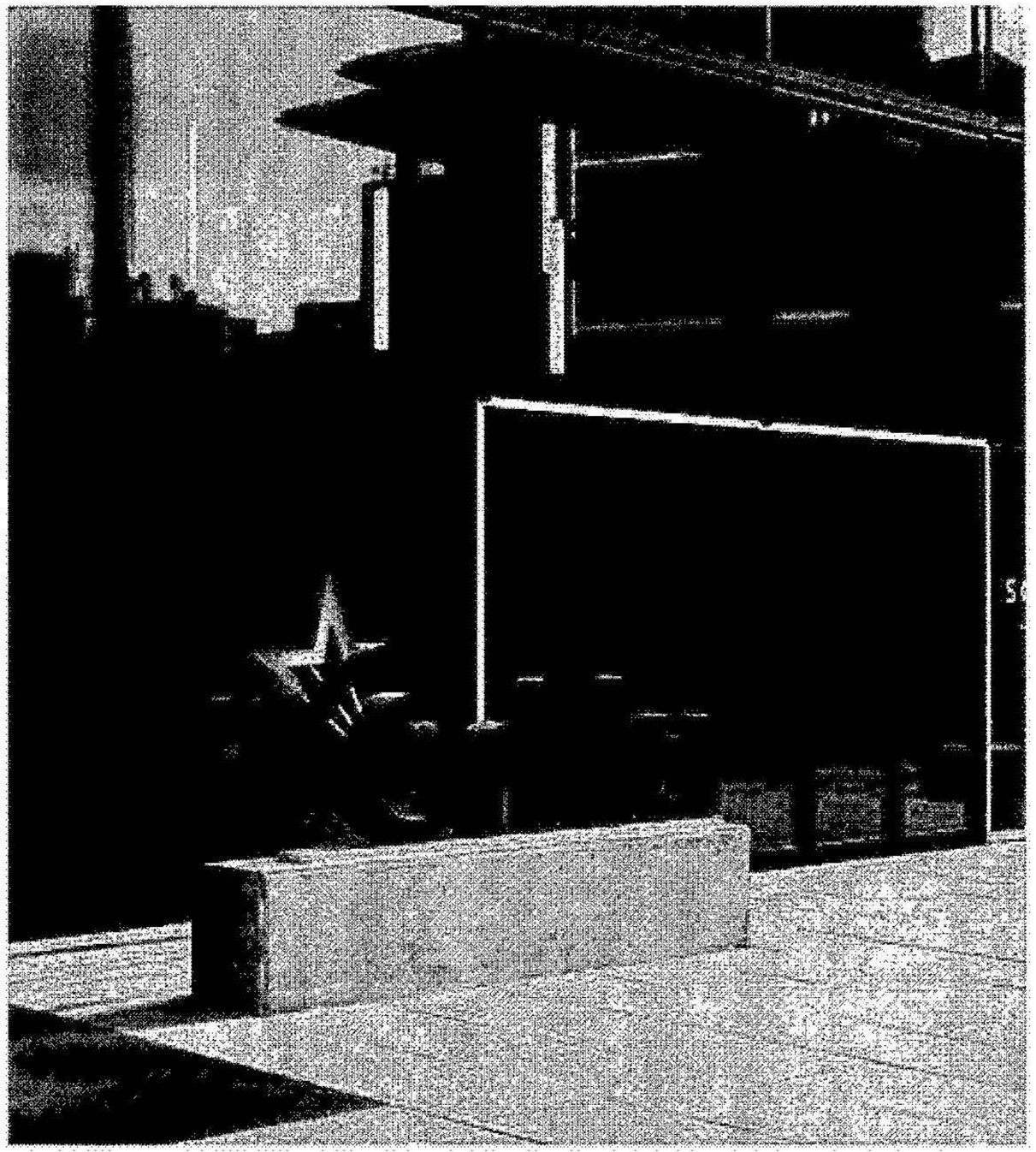
Jotun

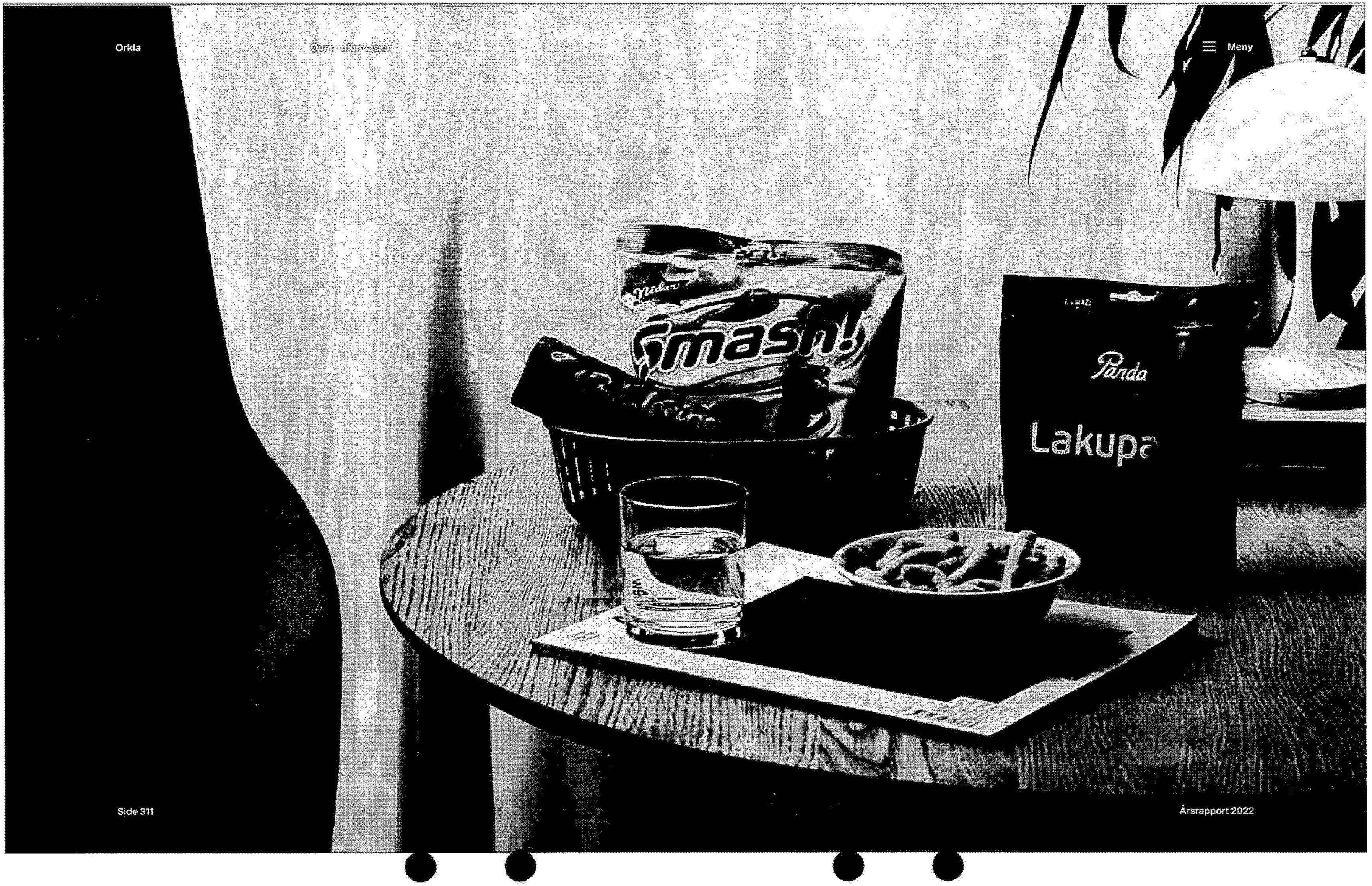
42,6 %

Jotun

Orkla eier 42,6 prosent av Jotun, som rapporteres som et tilknyttet selskap. Jotun er etablert som en global aktør innenfor produksjon av maling og pulverlakker, med sterke posisjoner i Skandinavia, Asia og Midtøsten. Selskapet ekspanderer jevnlig og har hatt god organisk vekst de siste årene. Jotun hadde driftsinntekter på 27,9 milliarder kroner i 2022, og driftsresultatet var 3,7 milliarder kroner. Netto rentebærende gjeld pr. 31.12.2022 var 1,7 milliarder kroner.

Les mer på www.jotun.no

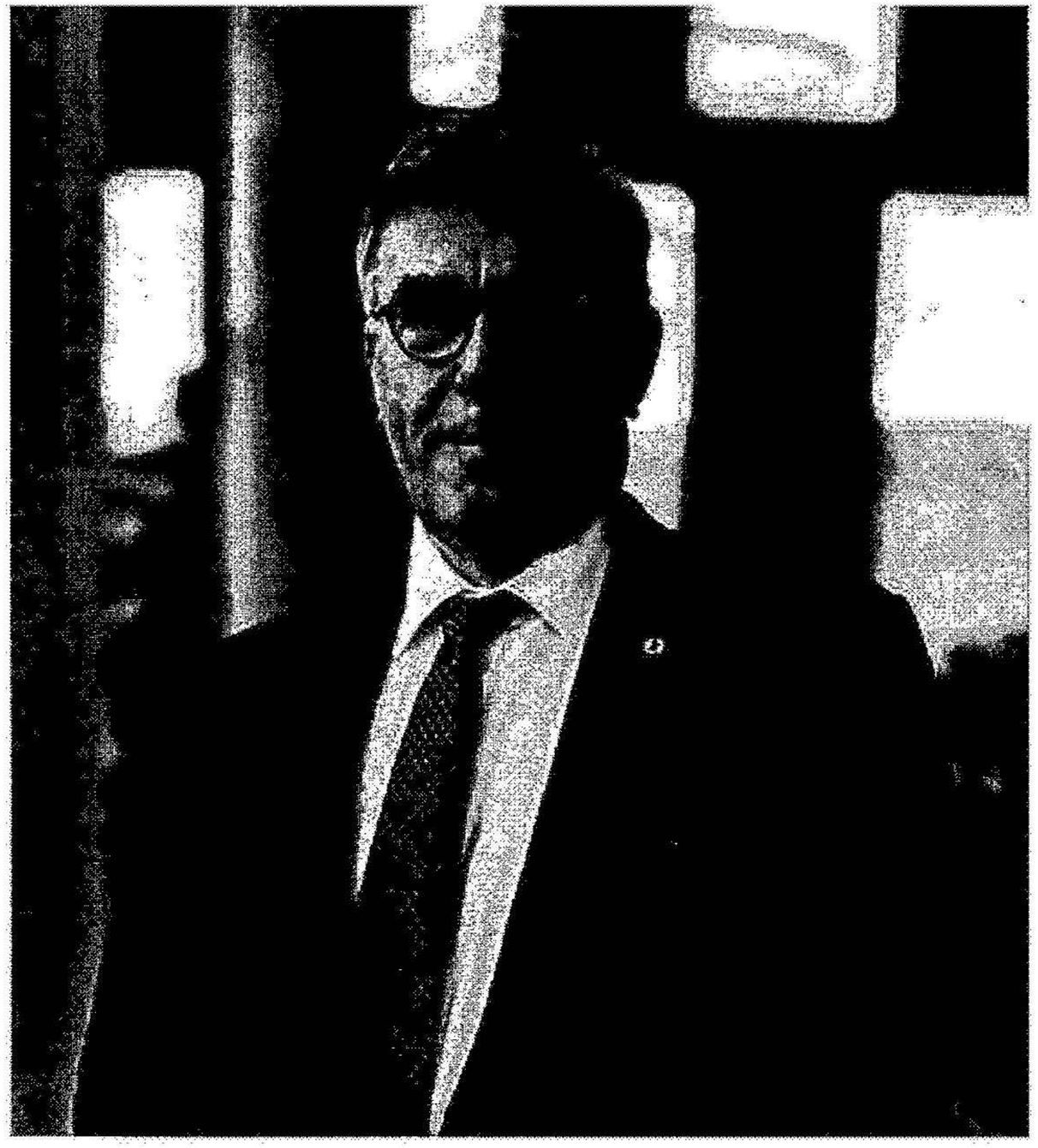



Orkla
Meny
Mash!
Panda
Lakupa

Styret

Styret

- **Stein Erik Hagen**
- Liselott Kilaas
- Anna Mossberg
- Peter Agnefjäll
- Christina Fagerberg
- Rolv Erik Ryssdal
- Terje Utstrand
- Sverre Josvanger
- Karin Hansson
- Roger Vangen
- Caroline Marie Hagen Kjos



Stein Erik Hagen

Styreleder (f. 1956)
Kjøpmannsinstituttet, Varehandelens Høyskole

Hagen ble valgt inn i styret for første gang i 2004, har vært styreleder siden 2006 og er på valg i 2023. Hagen etablerte sin første egne virksomhet i 1976 og eier flere familieselskaper sammen med sine barn, blant annet Canica AS. Han er aktiv i en rekke av familieselskapene i tillegg til å være styremedlem i familiens veldedige stiftelser. Hagen er også styremedlem i Byrd Hoffman Watermill Foundation i New York, styremedlem i Prostate Cancer Foundation i USA og medlem av Spine Leadership Council ved Hospital for Special Surgery i New York. Han er videre leder av valgkomiteen i Anora Group PLC og styremedlem i The World Economic Forum Family Business Community.

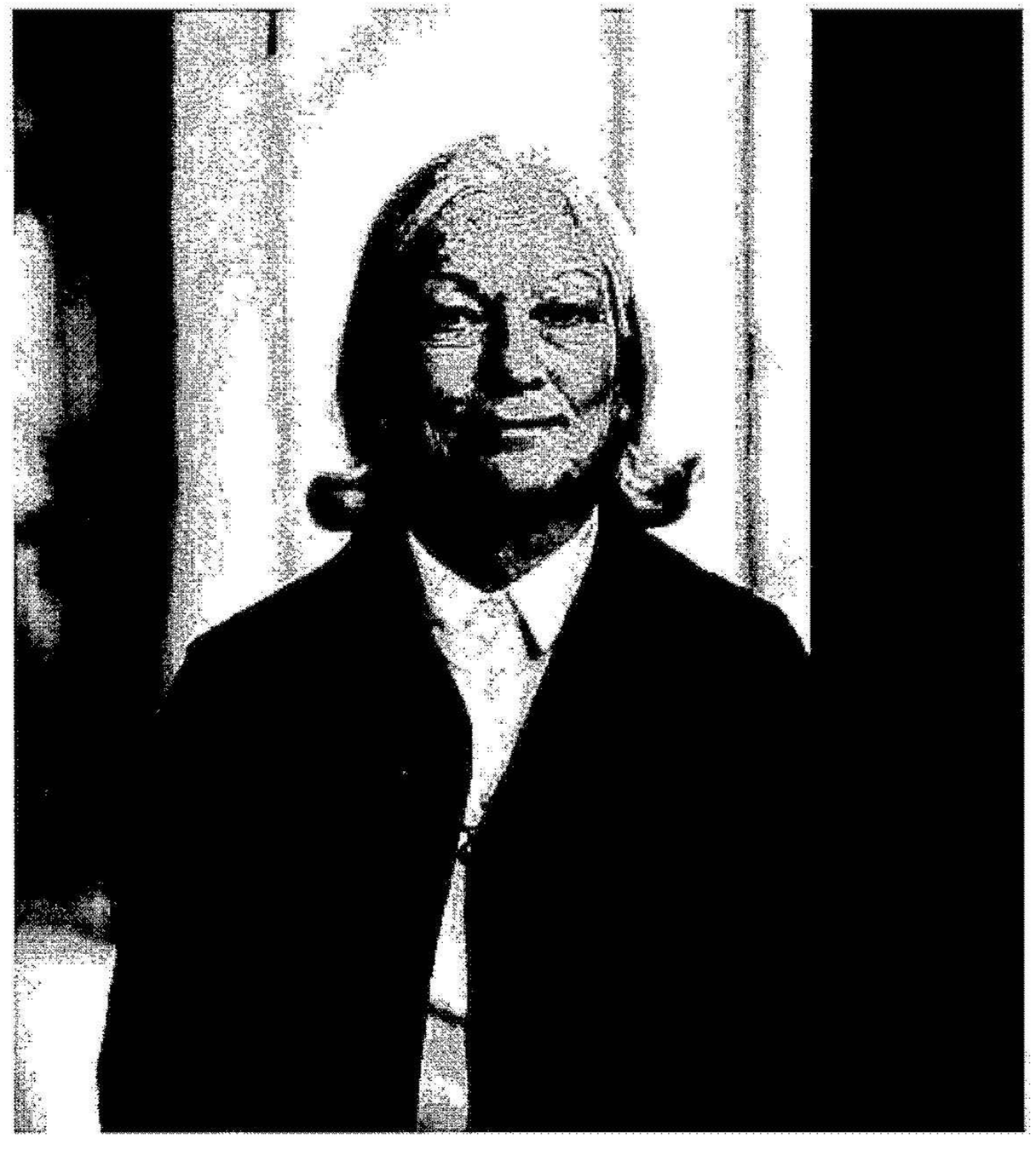
Hagen og personlig nærstående eier 250 386 411 aksjer i Orkla ASA. [1] [2]
Hagen har deltatt på alle styremøter i 2022.

1 Ikke uavhengig.
2 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
· Liselott Kilaas
Anna Mossberg
Peter Agnefjäll
Christina Fagerberg
Rolv Erik Ryssdal
Terje Utstrand
Sverre Josvanger
Karin Hansson
Roger Vangen
Caroline Marie Hagen Kjos



Liselott Kilaas

Styremedlem (f. 1959)
M.Sc. i matematisk statistikk, Universitetet i Oslo,
og Master of Business Administration, IMD Lausanne

Kilaas ble valgt inn i styret for første gang i april 2017 og er på valg i 2023. Hun var konsernsjef i Aleris Group fra 2013 til 2017. Før dette var hun administrerende direktør for Aleris Norge og deretter for Aleris Norge og Danmark. Kilaas er styremedlem og medlem av revisjonskomiteen i Folketrygdfondet og Peab AB. I tillegg er hun styreleder i Avonova, styreleder i Implantica og styremedlem i Recover Nordic, Evidia og IMD.

Kilaas og personlig nærstående eier 15 700 aksjer i Orkla ASA.[1,2]
Kilaas har deltatt på alle styremøter i 2022.

1 Uavhengig styremedlem.
2 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
Liselott Kilaas
• **Anna Mossberg**
Peter Agnefjäll
Christina Fagerberg
Rolv Erik Ryssdal
Terje Utstrand
Sverre Josvanger
Karin Hansson
Roger Vangen
Caroline Marie Hagen Kjos

Anna Mossberg

Styremedlem (f. 1972)
M.Sc. i Industrial Engineering & Management fra universitetet i Luleå og Executive MBA fra Stanford and IE University

Mossberg ble valgt inn i styret for første gang i 2020 og er på valg i 2023. Hun har bakgrunn fra ulike posisjoner i Telia og som CEO i Bahnhof, SVP Strategy i Deutsche Telekom AB og Industry Leader i Google LLC. Mossberg er i dag styremedlem og medlem av Finance Committee i Swisscom AG, styremedlem og medlem av revisjonskomiteen og kompensasjonskomiteen i Swedbank AB og styremedlem i Volvo Cars AB. Videre er hun medlem av Advisory Board i Axcel Management og i Boards Impact Forum.

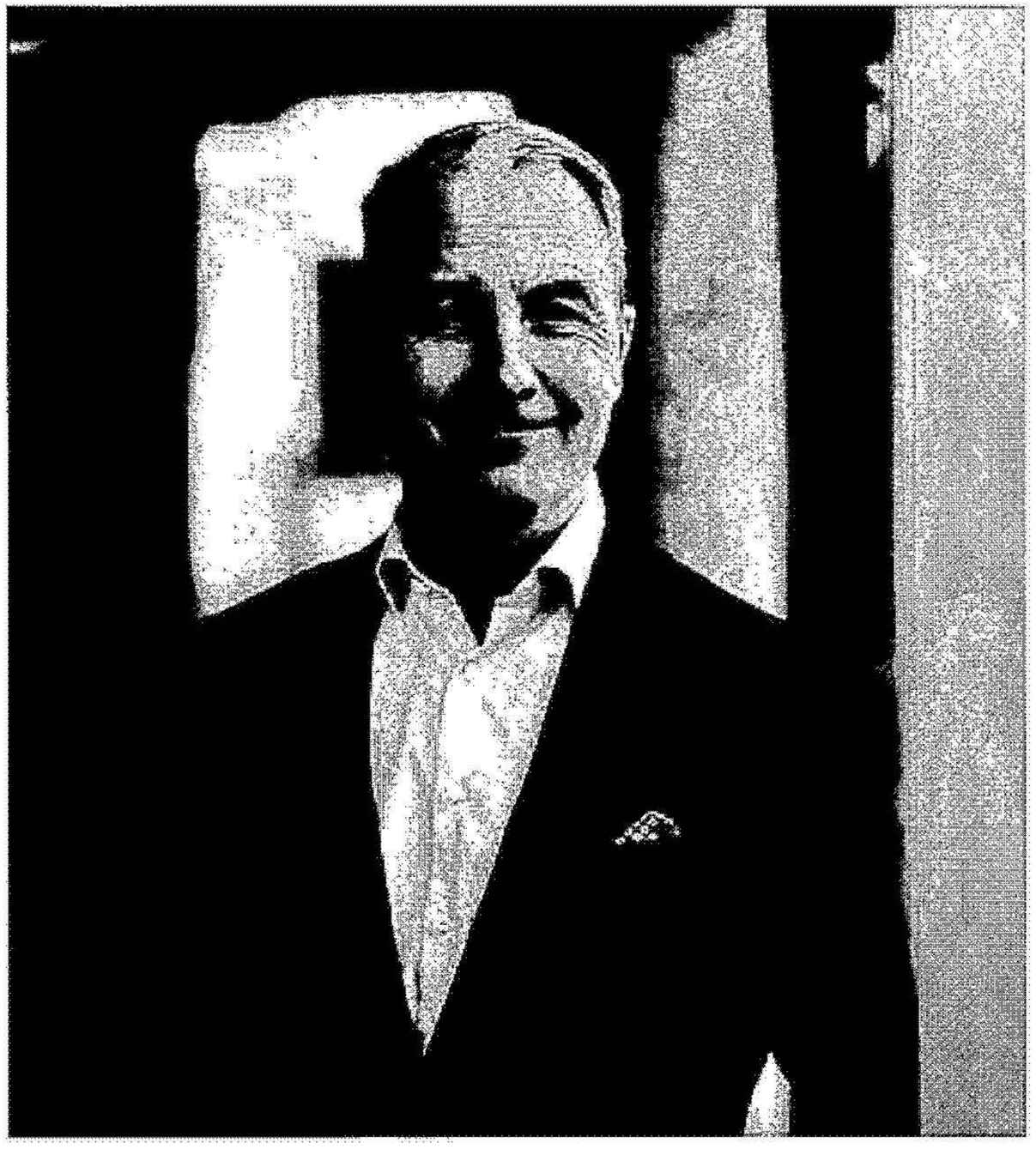
Mossberg og personlig nærstående eier 7 892 aksjer i Orkla ASA. [1,2,3]
Mossberg har hatt forfall på to styremøter i 2022.

1 Uavhengig styremedlem.
2 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.
3 Mossberg kjøpte 1 389 aksjer i Orkla 15.02.23 og økte dermed sin aksjebeholdning, inkludert nærstående, til 9 281 aksjer.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
Liselott Kilaas
Anna Mossberg
· **Peter Agnefjäll**
Christina Fagerberg
Rolv Erik Ryssdal
Terje Utstrand
Sverre Josvanger
Karin Hansson
Roger Vangen
Caroline Marie Hagen Kjos



Peter Agnefjäll

Styremedlem (f. 1971)
Master of Science in Business Administration, Linköping Universitet

Agnefjäll ble valgt inn i styret for første gang i april 2018 og er på valg i 2023. Han var konsernsjef i IKEA-konsernet (Ingka Holding B.V.) fra 2013 til 2017. Før dette var han administrerende direktør og country manager for IKEA Retail Sweden. Han startet sin karriere som trainee i IKEA i 1995 og har siden den gang hatt en rekke lederstillinger i IKEA-konsernet. Han er i dag medlem av Advisory Board i Deichmann Group, styreleder i Supervisory Board i Ahold Delhaize N.V. og operating advisor for Private Equity-teamet i Abu Dhabi Investment Authority (ADIA).

Agnefjäll og personlig nærstående eier 20 000 i Orkla ASA.[1,2]
Agnefjäll har deltatt på alle styremøter i 2022.

1 Uavhengig styremedlem.
2 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
Liselott Kilaas
Anna Mossberg
Peter Agnefjäll
• **Christina Fagerberg**
Rolv Erik Ryssdal
Terje Utstrand
Sverre Josvanger
Karin Hansson
Roger Vangen
Caroline Marie Hagen Kjos

Christina Fagerberg

Styremedlem (f. 1973)
Master of Science in Economics and Business fra Stockholm School of Economics

Fagerberg ble valgt inn i styret for første gang i april 2022 og er på valg i 2023. Hun har bakgrunn fra Goldman Sachs og IK Investment Partners (tidligere Industri Kapital), og i 2007 grunnla hun sitt eget investeringsfond, Fagerberg & Dellby. Fagerberg er styremedlem i investeringsselskapet Idun Industrier AB.

Fagerberg og personlig nærstående eier 20 000 i Orkla ASA.[1,2]
Fagerberg har deltatt på alle styremøter etter hun tiltrådte april 2022.

1 Uavhengig styremedlem.
2 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
Liselott Kilaas
Anna Mossberg
Peter Agnefjäll
Christina Fagerberg
• **Rolv Erik Ryssdal**
Terje Utstrand
Sverre Josvanger
Karin Hansson
Roger Vangen
Caroline Marie Hagen Kjos

Rolv Erik Ryssdal

Styremedlem (f. 1962)
Master of Business Administration fra Insead og Master of Science fra Handelshøyskolen BI

Ryssdal ble valgt inn i styret for første gang i 2022 og er på valg i 2023. Han var inntil august 2022 konsernsjef i Adevinta og før dette konsernsjef i Schibsted i perioden 2009–2018. Ryssdal startet sin karriere i Schibsted/Adevinta i 1991 og var noen år administrerende direktør i Aftonbladet (1999–2005) og VG (2005–2008) før han gikk inn i konsernsjefrollen i Schibsted. Han har flere styreverv, blant annet som styreleder i Sikri Holding ASA.

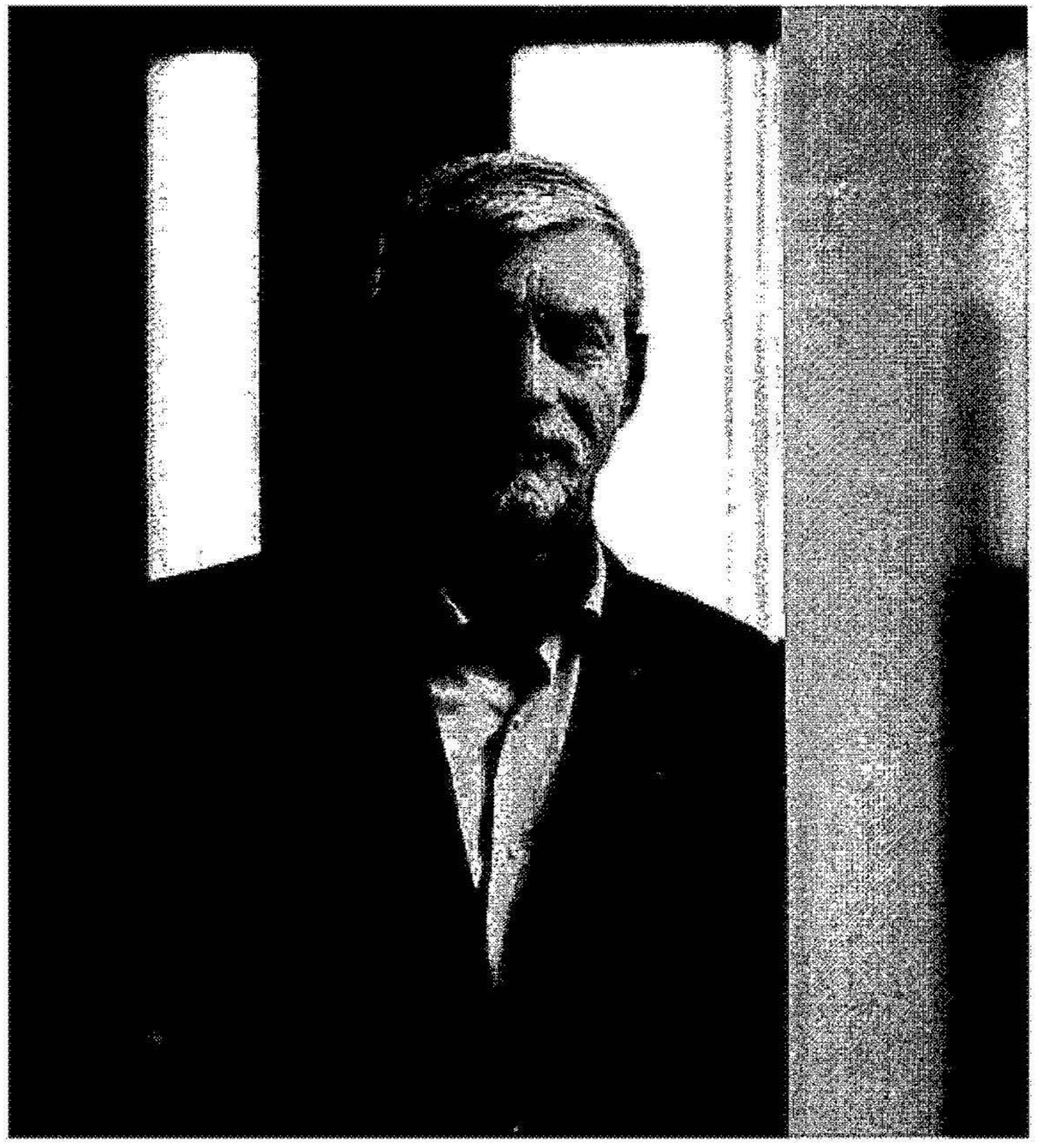
Ryssdal og personlig nærstående eier 16 000 i Orkla ASA.[1,2]
Ryssdal har deltatt på alle styremøter etter han tiltrådte i september 2022.

1 Uavhengig styremedlem.
2 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
Liselott Kilaas
Anna Mossberg
Peter Agnefjäll
Christina Fagerberg
Rolv Erik Ryssdal
· Terje Utstrand
Sverre Josvanger
Karin Hansson
Roger Vangen
Caroline Marie Hagen Kjos



Terje Utstrand

Ansattrepresentant i styret (f. 1964)

Utstrand ble valgt inn i styret for første gang i 2012 og er på valg i 2024. Han har vært konserntillitsvalgt siden 2010 og er leder av styret for de LO-organiserte i Orkla. Han er i tillegg leder av Orklas faglige representantskap (OFR) og European Works Council. Utstrand har siden 1999 vært tillitsvalgt (hovedtillitsvalgt 2002–2010) for Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund (NNN) i Orkla Confectionery & Snacks Norge AS (tidligere Nidar), varamedlem i styret i Nidar AS fra 2004 til 2010 og styremedlem i Orkla Brands AS fra 2008 til 2012. Han har vært medlem av de faglige utvalgene i Orkla siden 2000.

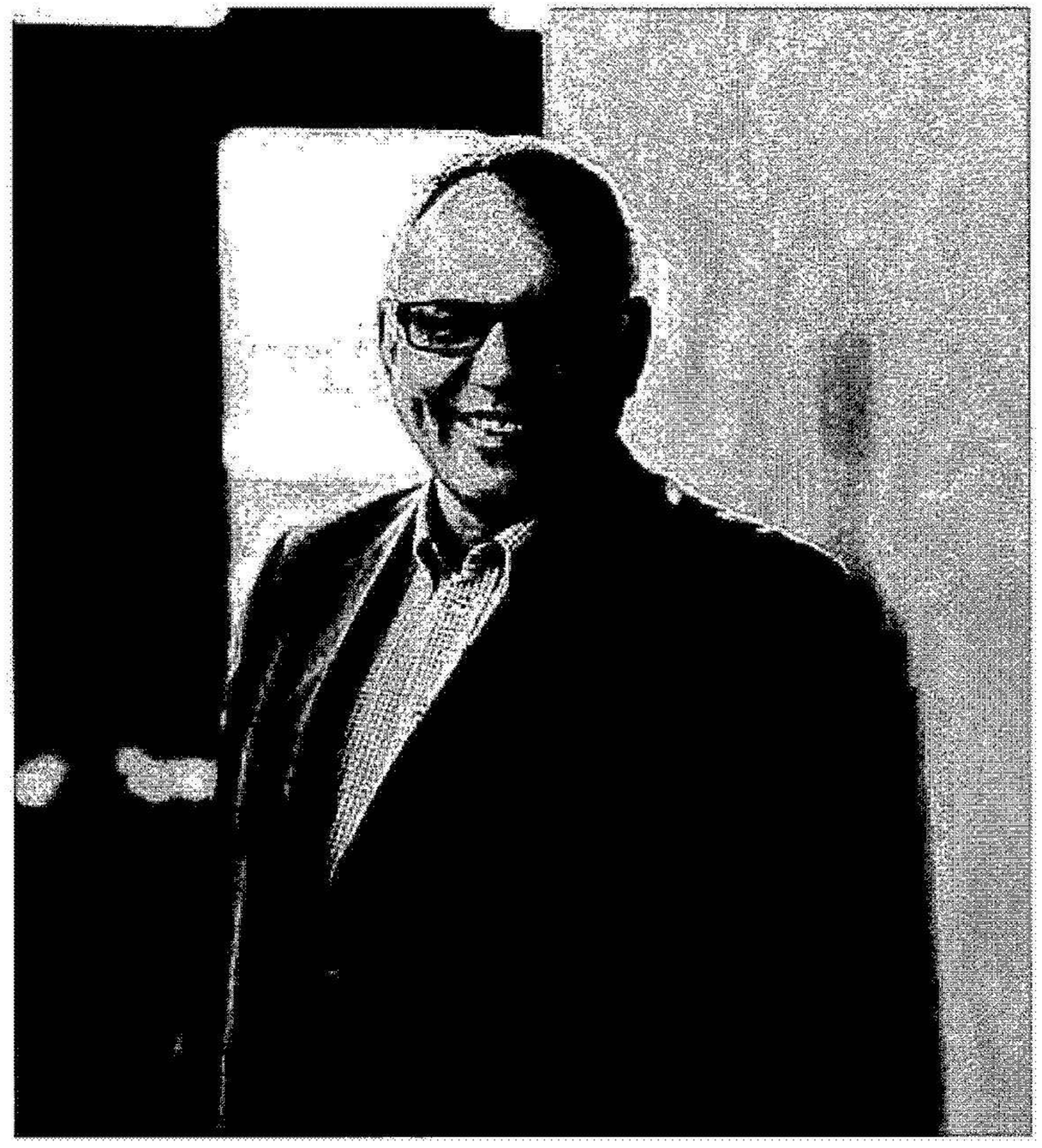
Utstrand og personlig nærstående eier 10 409 aksjer i Orkla ASA.[1]
Utstrand har deltatt på alle styremøter i 2022.

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
Liselott Kilaas
Anna Mossberg
Peter Agnefjäll
Christina Fagerberg
Rolv Erik Ryssdal
Terje Utstrand
• **Sverre Josvanger**
Karin Hansson
Roger Vangen
Caroline Marie Hagen Kjos



Sverre Josvanger

Ansattrepresentant i styret (f. 1963)

Josvanger ble valgt for første gang i 2012 og er på valg i 2024. Han er leder av representantskapet for funksjonærene i Orkla og har vært sekretær i Orklas faglige representantskap og representantskapets arbeidsutvalg siden 2012. Videre er han medlem av European Works Council, og han har sittet i Orklas råd for pensjon og forsikringer (POFFO) siden 2012. Josvanger har vært avdelingsleder for fagforeningen i Nidar siden 1994 og hovedtillitsvalgt for funksjonærene i Nidar siden 2010. Fra mai 2014 har han vært medlem av revisjonsutvalget. Han har vært ansatt i Orkla Confectionery & Snacks som salgskonsulent siden 1988.

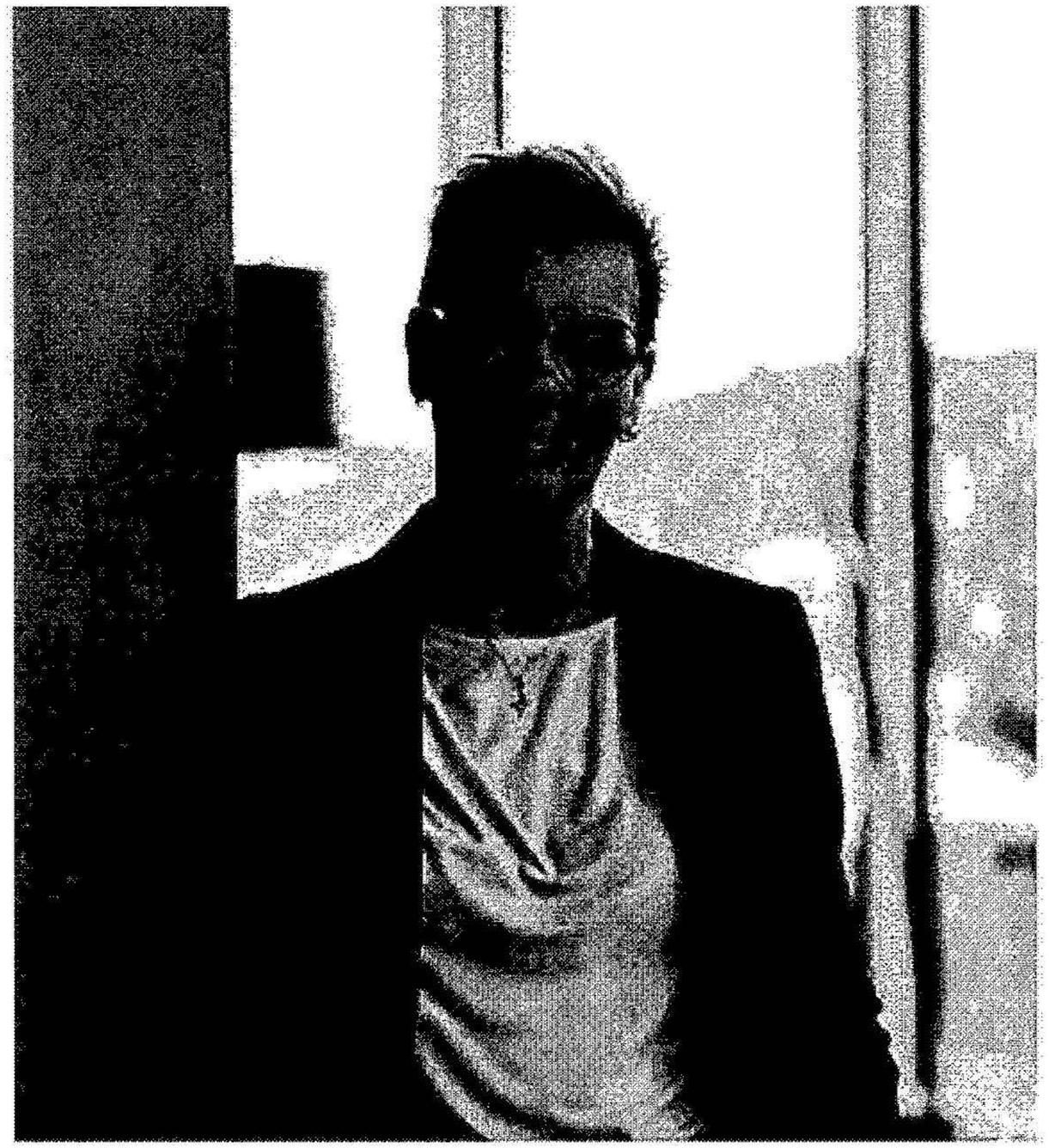
Josvanger og personlig nærstående eier 26 622 aksjer i Orkla ASA.[1]
Josvanger har deltatt på alle styremøter i 2022.

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
Liselott Kilaas
Anna Mossberg
Peter Agnefjäll
Christina Fagerberg
Rolv Erik Ryssdal
Terje Utstrand
Sverre Josvanger
· Karin Hansson
Roger Vangen
Caroline Marie Hagen Kjos



Karin Hansson

Ansattrepresentant i styret (f. 1960)

Hansson ble valgt inn i styret for første gang i 2016 og er valgt til våren 2024. Hun er ansatt i Orkla Foods Sverige, er tillitsvalgt for Livsmedelsarbetareförbundet i Orkla Foods Sverige og er medlem av arbeidsutvalget til kontaktutvalget i Orkla Foods. Videre er hun medlem av Orklas faglige representantskap, representantskapets arbeidsutvalg og European Works Council.

Hansson og personlig nærstående eier 1 993 aksjer i Orkla ASA.[1]
Hansson har deltatt på alle styremøter i 2022.

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
Liselott Kilaas
Anna Mossberg
Peter Agnefjäll
Christina Fagerberg
Rolv Erik Ryssdal
Terje Utstrand
Sverre Josvanger
Karin Hansson
• Roger Vangen
Caroline Marie Hagen Kjos

Roger Vangen

Ansattrepresentant i styret (f. 1965)

Vangen ble valgt inn i styret for første gang i 2016. Han er ansatt i Orkla Foods Norge og er klubbleder for Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund (NNN) i Orkla Foods Norge, avdeling Stranda. Vangen er også medlem av representantskapet i Orkla Foods Norge, arbeidsutvalget til kontaktutvalget i Orkla Foods, styret for de LO-organiserte i Orkla, Orklas faglige representantskap, representantskapets arbeidsutvalg og European Works Council.

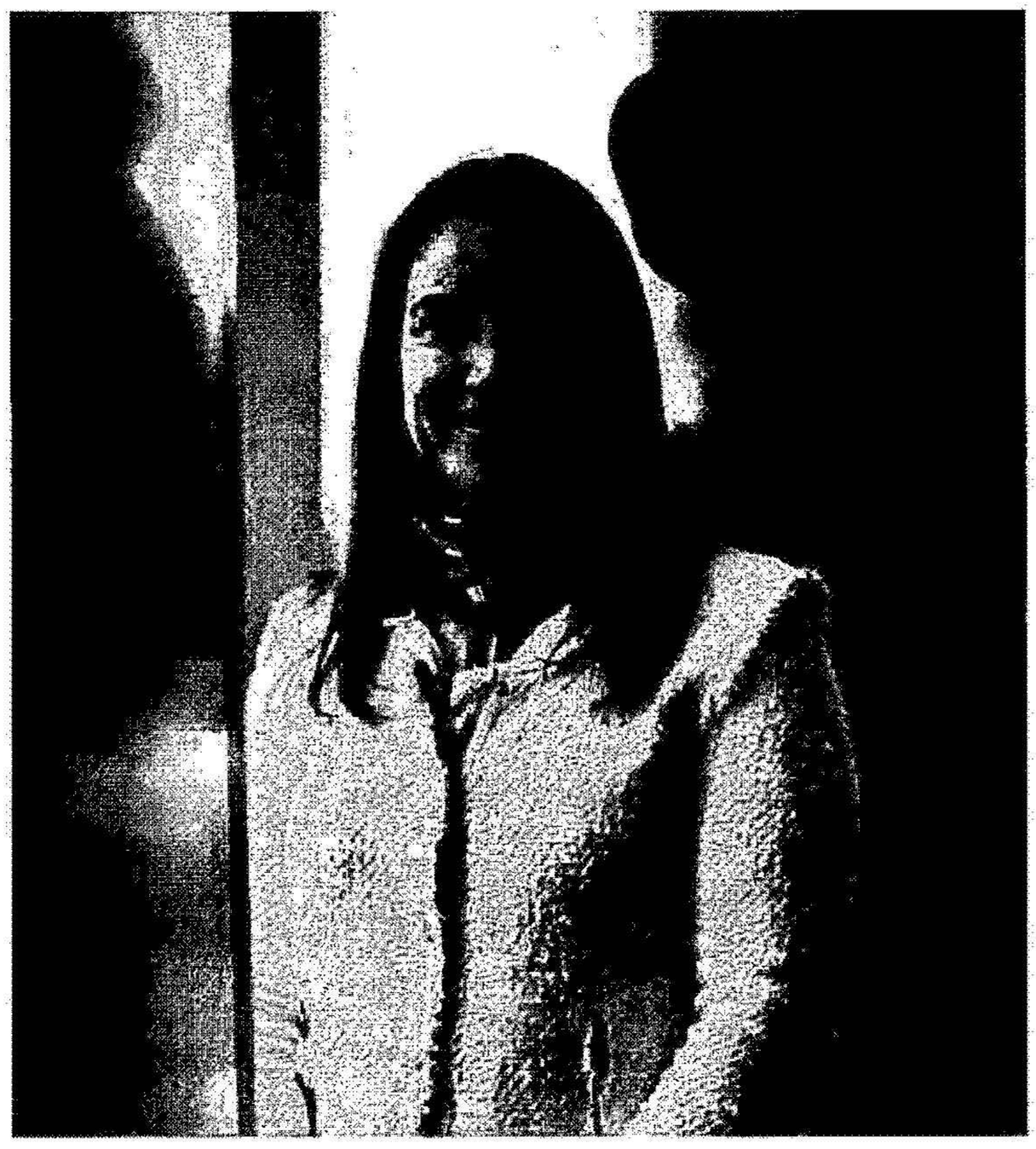
Vangen og personlig nærstående eier 11 073 aksjer i Orkla ASA. [1]
Vangen har deltatt på alle styremøter i 2022.

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styret

Styret

Stein Erik Hagen
Liselott Kilaas
Anna Mossberg
Peter Agnefjäll
Christina Fagerberg
Rolv Erik Ryssdal
Terje Utstrand
Sverre Josvanger
Karin Hansson
Roger Vangen
· Caroline Marie Hagen Kjos



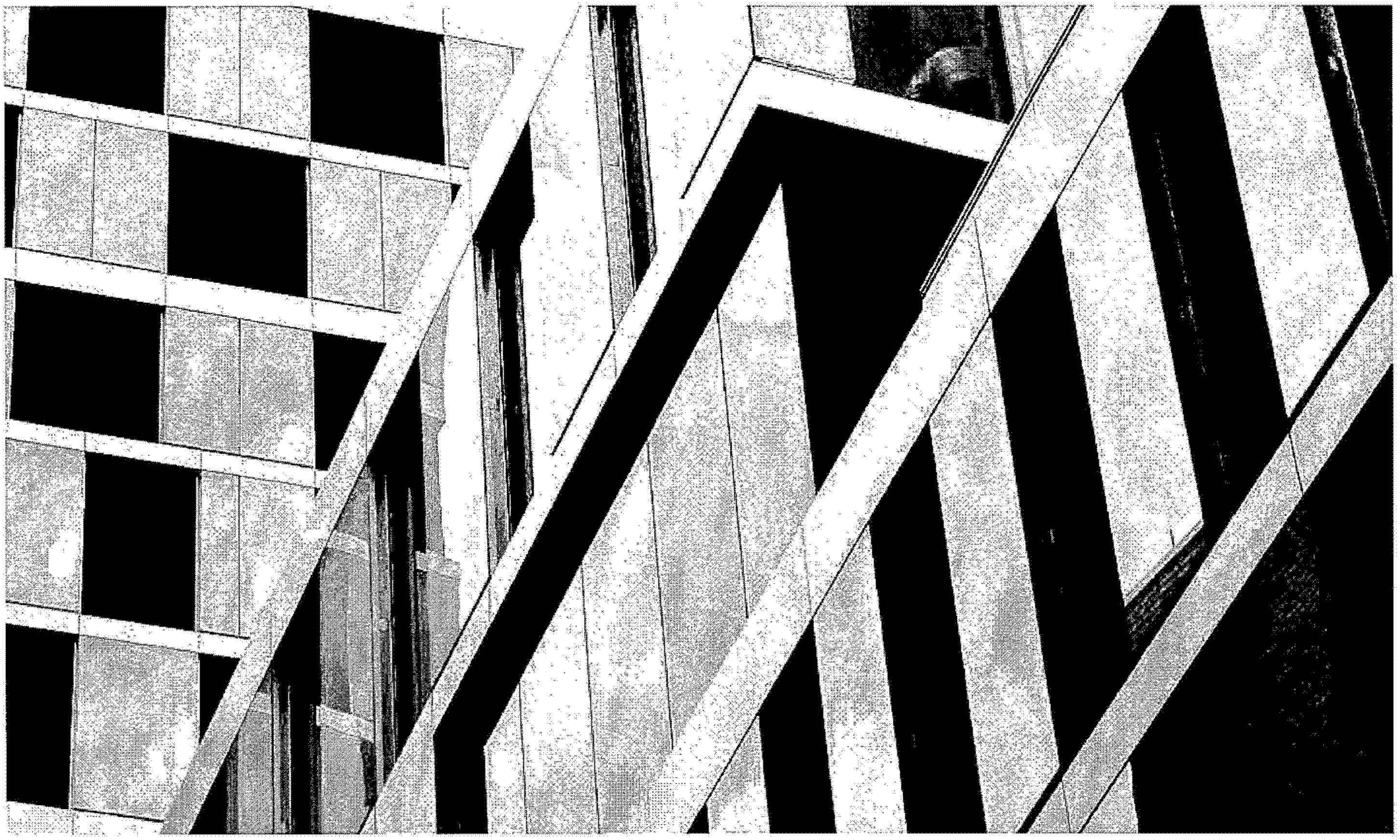
Caroline Marie Hagen Kjos

Personlig varamedlem for Stein Erik Hagen (f. 1984)
Bachelor i Business Administration fra Parsons The New School for Design, New York

Hagen Kjos ble valgt inn i styret for første gang i 2016 og er på valg i 2023. Hun jobber som prosjektleder i Canica International AG i Sveits, der hun er ansvarlig for investeringer og strategi sammen med daglig leder. Tidligere har hun jobbet som prosjektleder innenfor markedsføring og innkjøp i JerniaGruppen. Hagen Kjos er styreleder i Canica AS.

Hagen Kjos og personlig nærstående eier ingen aksjer i Orkla ASA. [1,2]
Hagen Kjos har deltatt på alle styremøter i 2022.

1 Ikke uavhengig.
2 Hagen Kjos har en betydelig eierandel i Canica-selskapene, men hun har ikke bestemmende innflytelse over disse.



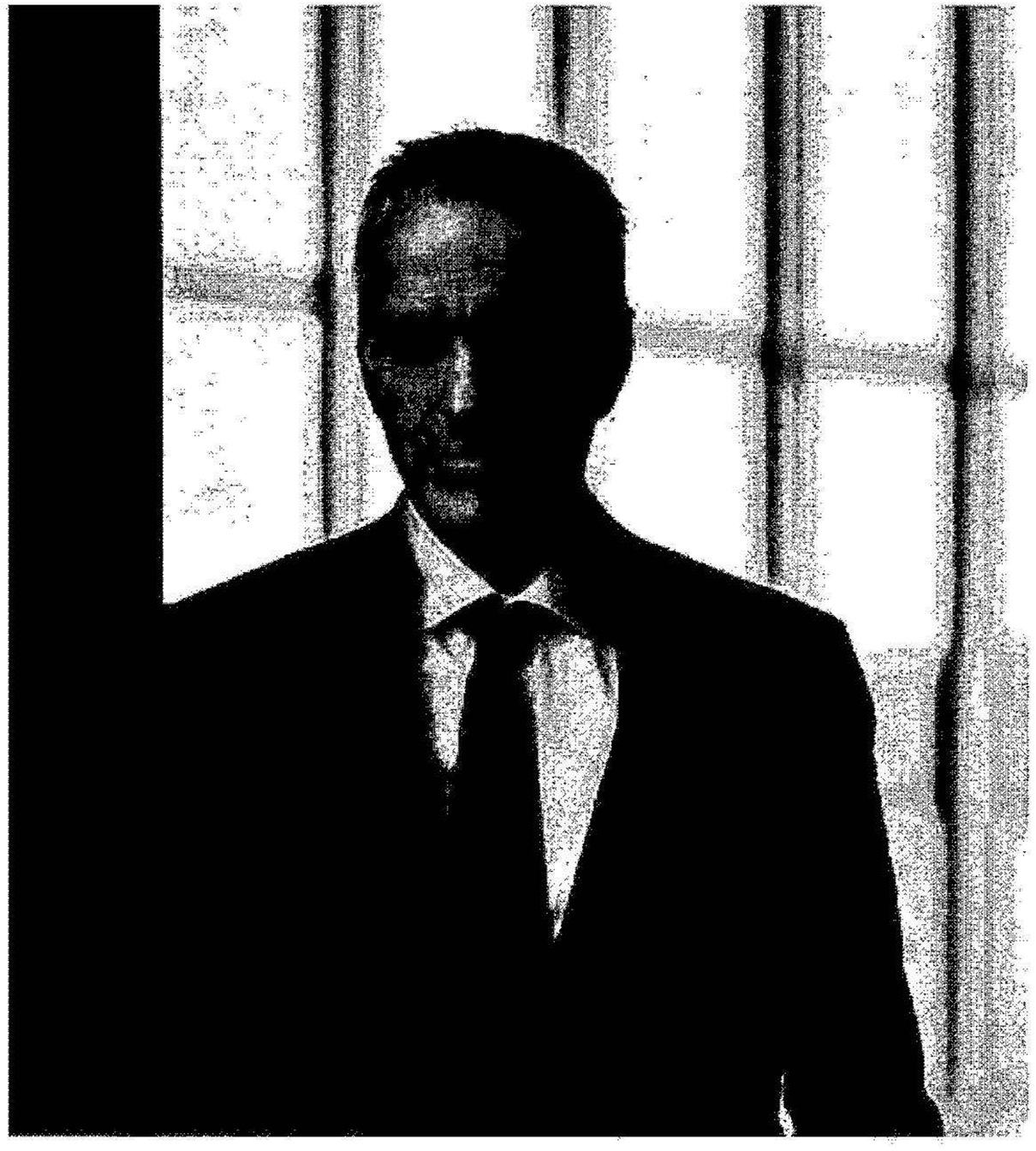
Ledergruppen

Ledergruppen

· Nils K. Selte

Investeringsteam
Atle Vidar Nagel Johansen
Hege Holter Brekke
Audun Stensvold
Maria Syse-Nybraaten
Øyvind Torpp

Konsernfunksjoner
Harald Ullevoldsæter
Christer Grönberg
Camilla Tellefsdal Robstad
Håkon Mageli



Nils K. Selte

Konsernsjef, Orkla ASA (f. 1965)
Siviløkonom, Handelshøyskolen BI

Selte har vært konsernsjef i Orkla siden 11. april 2022. Han kom da fra Canica AS, hvor han hadde vært ansatt siden 2001 – først som finansdirektør og fra 2014 som administrerende direktør. Tidligere har Selte vært både group treasurer i ICA Ahold AB (1999–2001) og finanssjef i Hakon Gruppen AS. Fra 1994 til 1996 var han økonomidirektør i Livi Norge AS og fra 1991 til 1994 konsulent i Riksrevisjonen. Selte var inntil 2022 medlem av styret for Orkla ASA, hvor han ble valgt inn for første gang i april 2014.

Selte og personlig nærstående eier 157 395 aksjer i Orkla ASA. [1,2]

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.
2 Selte kjøpte 30 000 aksjer i Orkla 14.02.23 og økte dermed sin aksjebeholdning, inkludert nærstående, til 187 395 aksjer.

Ledergruppen

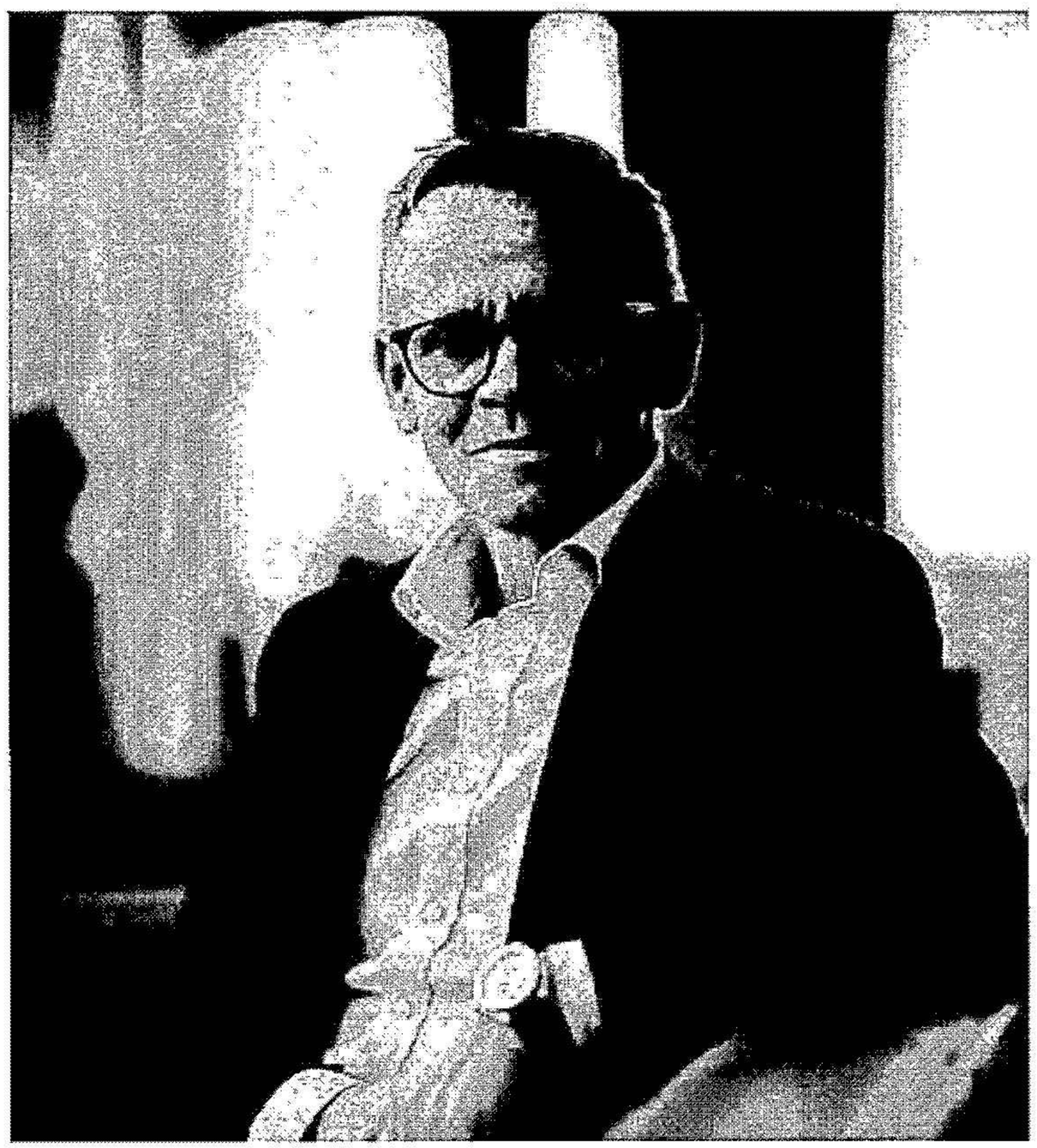
Investeringsteam

Ledergruppen

Nils K. Selte

Investeringsteam
· **Atle Vidar Nagel Johansen**
Hege Holter Brekke
Audun Stensvold
Maria Syse-Nybraaten
Øyvind Torpp

Konsernfunksjoner
Harald Ullevoldsæter
Christer Grönberg
Camilla Tellefsdal Robstad
Håkon Mageli



Atle Vidar Nagel Johansen

Konserndirektør for investeringer (f. 1963)
Autorisert finansanalytiker fra Norges handelshøyskole (NHH), siviløkonom fra Handelshøyskolen BI

Nagel Johansen har vært med i Orklas konsernledelse siden 2012, sist som konserndirektør og administrerende direktør or Orkla Branded Consumer Goods i perioden april–desember 2022. Før dette, fra 2005 til 2022, ledet han Orkla Foods og Orkla Foods Nordic, med et opphold i 2018–2021, da han ledet Orkla Supply Chain og deretter Orkla Care. Forut for dette var han administrerende direktør for Orkla Foods Polen, marketingdirektør for Orkla Foods International og økonomidirektør for Orkla Foods. Nagel Johansen var økonomi- og finansdirektør for Tandberg Data ASA i perioden 1999–2000. I 1990-årene var han økonomidirektør for Sætre AS / Orkla Snacks og leder for økonomisk planlegging og analyse i Orkla ASA. Han startet karrieren sin som finansanalytiker i Jotun Fonds og Carl Kierulf & Co.

Nagel Johansen og hans nærstående eier 28 845 aksjer i Orkla ASA.[1]

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Ledergruppen

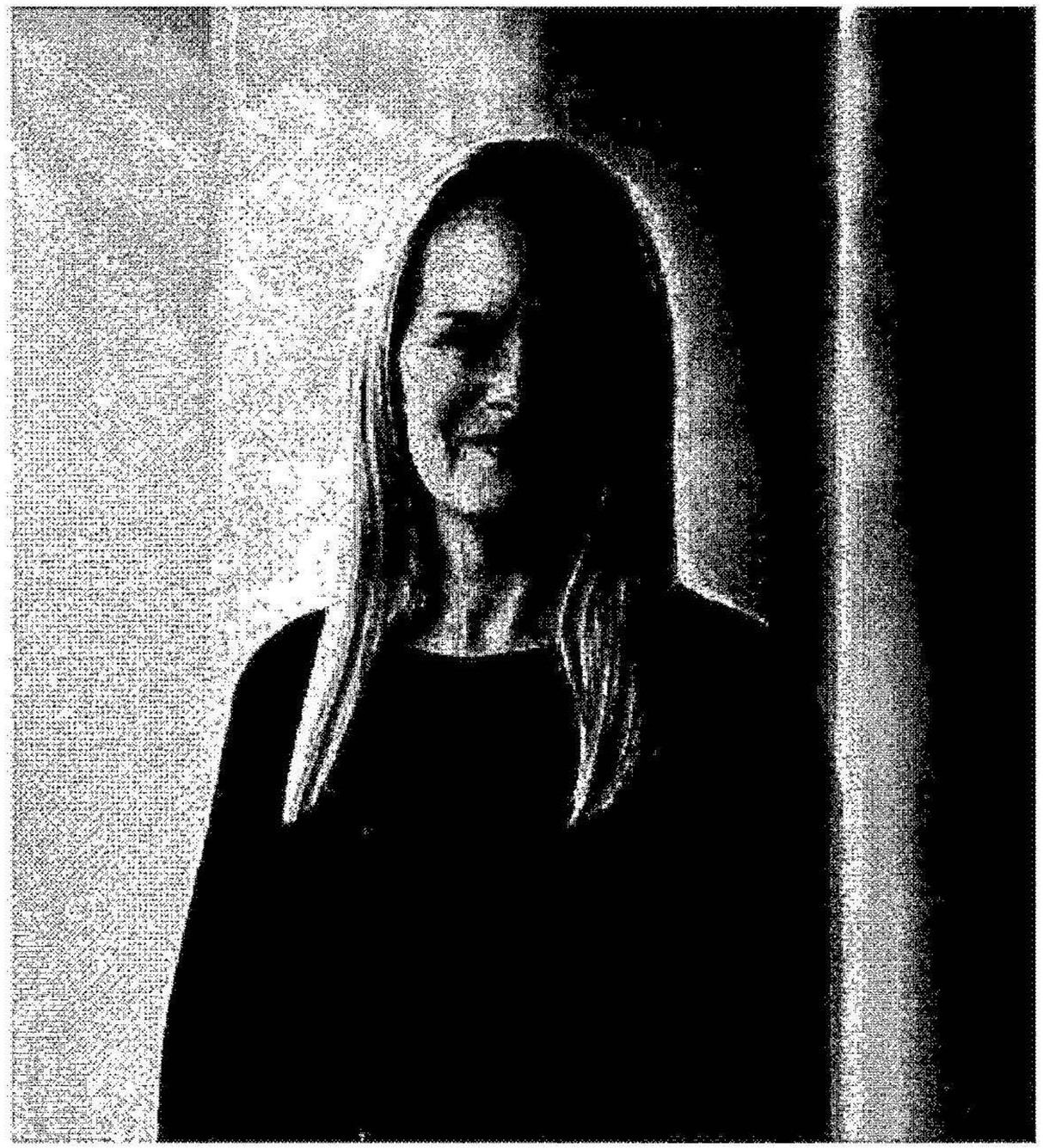
Investeringsteam

Ledergruppen

Nils K. Selte

Investeringsteam
Atle Vidar Nagel Johansen
• **Hege Holter Brekke**
Audun Stensvold
Maria Syse-Nybraaten
Øyvind Torpp

Konsernfunksjoner
Harald Ullevoldsæter
Christer Grönberg
Camilla Tellefsdal Robstad
Håkon Mageli



Hege Holter Brekke

Konserndirektør for investeringer og leder for Orkla Care (f. 1969)
Siviløkonom fra Handelshøyskolen BI

Brekke kom inn i Orklas konsernledelse som leder for Orkla Care i 2021. Hun kom da fra stillingen som administrerende direktør for Orkla Health og har tidligere sittet som administrerende direktør for Pierre Robert Group fra 2015 og før det som direktør for markedsføring og innovasjon i Orkla Foods. Brekke startet sin karriere i Orkla i 1996 og hadde i perioden 1996–2004 flere lederstillinger i Orkla ASA, Nidar og Orkla Foods. I perioden 2004–2014 hadde hun ulike topplederstillinger innenfor innovasjon og markedsføring i TINE og Plantasjen ASA, og hun var konserndirektør i TINE fra 2007 til 2014. Hun har også jobbet tre år som strategisk rådgiver i McKinsey & Company.

Brekke og hennes nærstående eier 7 065 aksjer i Orkla ASA.[1]

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Ledergruppen

Investeringsteam

Ledergruppen

Nils K. Selte

Investeringsteam
Atle Vidar Nagel Johansen
Hege Holter Brekke
· Audun Stensvold
Maria Syse-Nybraaten
Øyvind Torpp

Konsernfunksjoner
Harald Ullevoldsæter
Christer Grönberg
Camilla Tellefsdal Robstad
Håkon Mageli

Audun Stensvold

Konserndirektør for investeringer (f. 1972)
Siviløkonom fra Norges handelshøyskole (NHH)

Stensvold har vært medlem av Orklas konsernledelse siden november 2022. Fra 2018 til 2022 var han administrerende direktør for Vinestor AS, en gruppe ledende vinimportselskaper i det norske markedet. Før dette, i perioden 2006–2018, hadde han ulike stillinger i Aker ASA, der han jobbet med aktivt eierskap, transaksjoner, børsnoteringer og regnskap/finans, og hadde i tillegg flere styreverv i børsnoterte og unoterte selskaper. I en periode var han også CFO og investeringsdirektør i Converto, som forvaltet en portefølje med selskaper med Aker som hel- eller deleier. Før perioden i Aker var Stensvold medlem av strategi- og finansgruppen i Advokatfirmaet Selmer (2002–2006) og finansanalytiker i Gjensidige NOR Equities (1998–2022).

Stensvold og hans nærstående eier ingen aksjer i Orkla ASA pr. 31.12.2022.[1]

1 Stensvold kjøpte 25 000 aksjer i Orkla 14.02.23 og økte dermed sin aksjebeholdning, inkludert nærstående, til 25 000 aksjer.

Ledergruppen

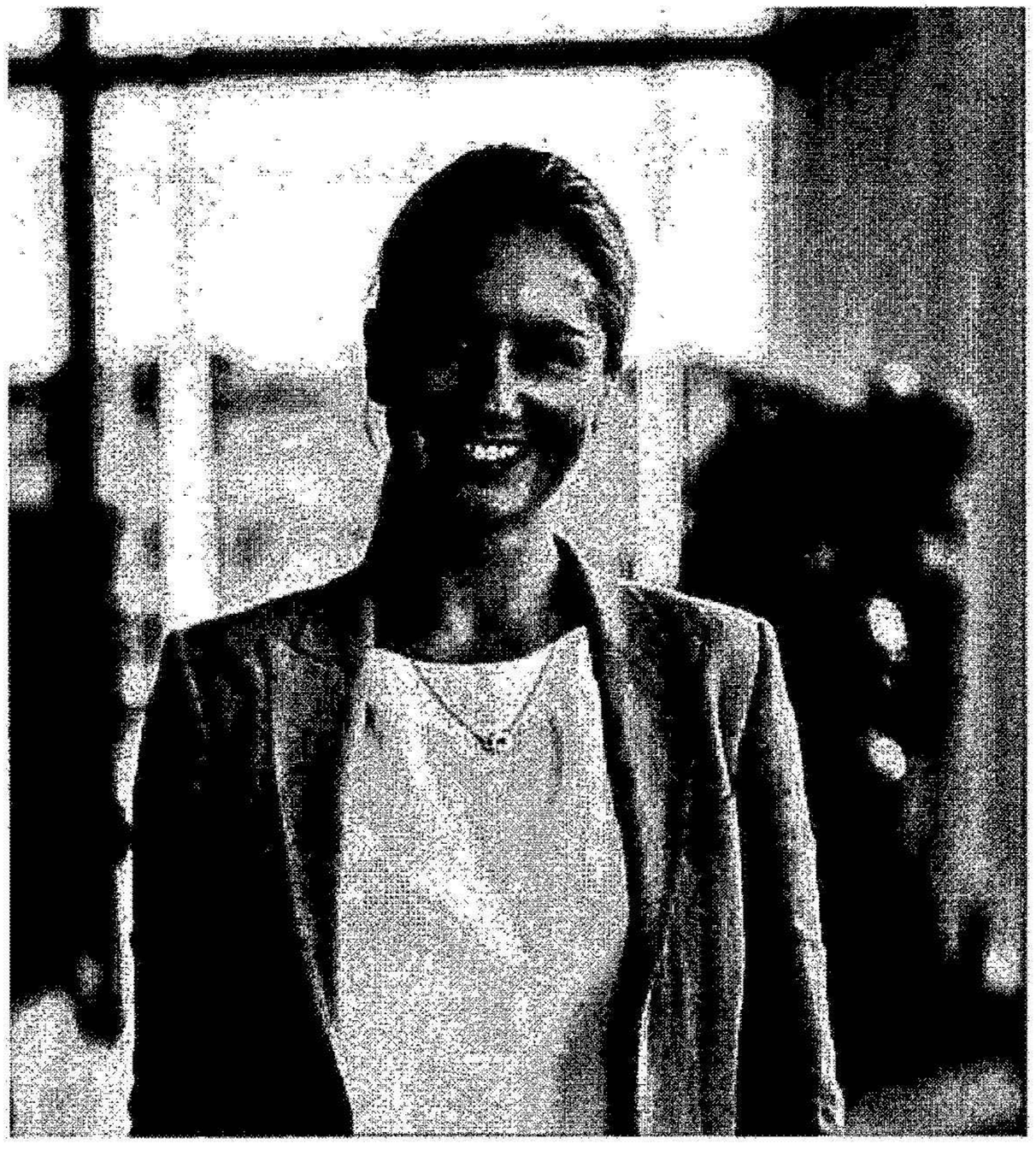
Investeringsteam

Ledergruppen

Nils K. Selte

Investeringsteam
Atle Vidar Nagel Johansen
Hege Holter Brekke
Audun Stensvold
· **Maria Syse-Nybraaten**
Øyvind Torpp

Konsernfunksjoner
Harald Ullevoldsæter
Christer Grönberg
Camilla Tellefsdal Robstad
Håkon Magell



Maria Syse-Nybraaten

Konserndirektør for investeringer og Consumer and Financial Investments (f. 1986)
Siviløkonom fra Norges handelshøyskole (NHH)

Syse-Nybraaten har vært en del av Orklas konsernledelse siden 2022, først som leder av Orkla Consumer & Financial Investments og deretter som konserndirektør for investeringer i Orkla ASA. Syse-Nybraaten kommer fra stillingen som investment professional i Ferd Capital, hvor hun siden 2013 har hatt ulike posisjoner, blant annet som ansvarlig for helseinvesteringer i Norden. Hun har bred erfaring med eieroppfølging og styrearbeid i en rekke selskaper, deriblant Dr. Fürst Medisinsk Laboratorium AS, Brav AS, Aidian OY og Fjord Line AS. Hun startet karrieren sin som analytiker i SEB.

Syse-Nybraaten og hennes nærstående eier ingen aksjer i Orkla ASA pr. 31.12.2022.[1]

1 Syse-Nybraaten kjøpte 7 000 aksjer i Orkla 14.02.23 og økte dermed sin aksjebeholdning, inkludert nærstående, til 7 000 aksjer.

Ledergruppen

Investeringsteam

Ledergruppen

Nils K. Selte

Investeringsteam
Atle Vidar Nagel Johansen
Hege Holter Brekke
Audun Stensvold
Maria Syse-Nybraaten
· Øystein Torpp

Konsernfunksjoner
Harald Ullevoldsæter
Christer Grönberg
Camilla Tellefsdal Robstad
Håkon Mageli

Øyvind Torpp

Konserndirektør for investeringer (f. 1975)
Sivilingeniør fra Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)

Torpp har vært medlem av Orklas konsernledelse fra desember 2022 og kommer fra stillingen som director i Canica. Han jobbet i årene 1999–2022 i Boston Consulting Group (BCG), hvor han var partner fra 2008 og seniorpartner fra 2015. Torpp ledet BCG Norge fra 2014 til 2018 og ledet også i mange år det nordiske og norske consumerteamet. Torpp har bred erfaring med å støtte europeiske consumerselskaper med vekt på strategiutvikling, transaksjoner og større endringsprosesser.

Torpp og hans nærstående eier 24 200 aksjer i Orkla ASA.[1]

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Ledergruppen

Konsernfunksjoner

Ledergruppen

Nils K. Selte

Investeringsteam
Atle Vidar Nagel Johansen
Hege Holter Brekke
Audun Stensvold
Maria Syse-Nybraaten
Øyvind Torpp

Konsernfunksjoner
· **Harald Ullevoldsæter**
Christer Grönberg
Camilla Tellefsdal Robstad
Håkon Mageli

Harald Ullevoldsæter

Konserndirektør finans og CFO (f. 1963)
Autorisert finansanalytiker fra Norges Handelshøyskole i Bergen, siviløkonom fra Handelshøyskolen BI

Ullevoldsæter har vært med i Orklas konsernledelse siden mars 2020. Han var konserndirektør for økonomi og IKT i Nortura SA i perioden 2014–2019. Mellom 1996 og 2014 hadde Ullevoldsæter en rekke lederstillinger innenfor økonomi og finans i Orkla, blant annet som økonomidirektør og medlem av ledergruppen i Orkla Brands og Orkla Brands Nordic. Han har også jobbet ni år som finansanalytiker i DNB Markets.

Ullevoldsæter og hans nærstående eier 7 947 aksjer i Orkla ASA.[1]

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Ledergruppen

Konsernfunksjoner

Ledergruppen

Nils K. Selte

Investeringsteam
Atle Vidar Nagel Johansen
Hege Holter Brekke
Audun Stensvold
Maria Syse-Nybraaten
Øyvind Torp

Konsernfunksjoner
Harald Ullevoldsæter
· **Christer Grönberg**
Camilla Tellefsdal Robstad
Håkon Mageli

Christer Grönberg

Konserndirektør HR (f. 1961)
Utdannelse innen personal og organisasjon fra Lunds universitet og Högskolan i Kristianstad

Grönberg har vært medlem av Orklas ledergruppe siden 2014. Han har vært leder for konsernfunksjoner siden 2018, og før dette var han leder for HR. Fra 2010 til 2014 var Grönberg HR-direktør i Orkla Foods. I perioden 2008–2010 hadde han stillingen som HR-direktør i Stabburet. Grönberg var ansatt i Procordia Food fra 1998 til 2008, i åtte av disse årene som HR-direktør. Fra 1982 til 1998 hadde han en karriere i det svenske forsvaret.

Grönberg og hans nærstående eier 16 865 aksjer i Orkla ASA.[1]

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Ledergruppen

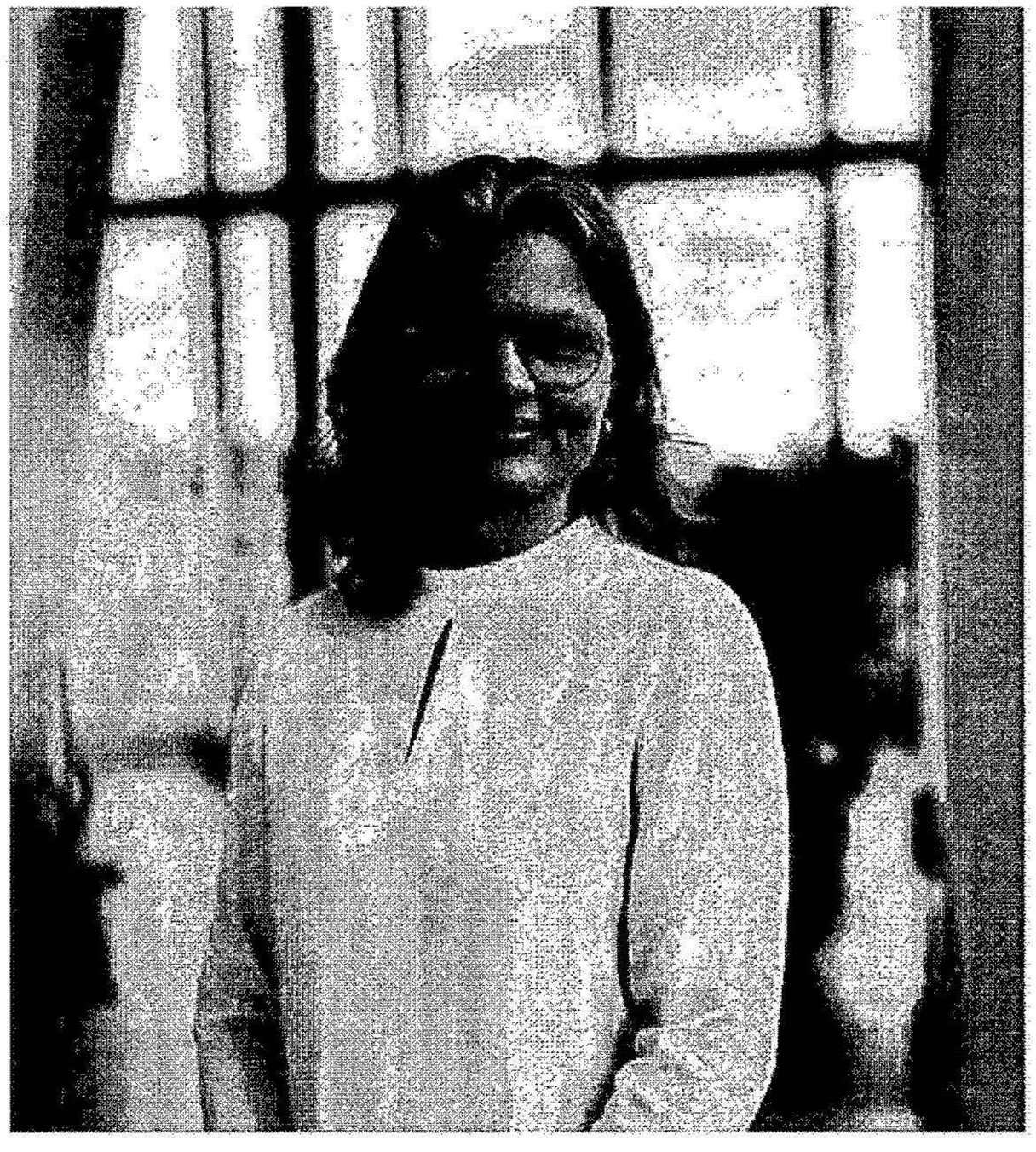
Konsernfunksjoner

Ledergruppen

Nils K. Selte

Investeringsteam
Atle Vidar Nagel Johansen
Hege Holter Brekke
Audun Stensvold
Maria Syse-Nybraaten
Øyvind Torpp

Konsernfunksjoner
Harald Ullevoldsæter
Christer Grönberg
· Camilla Tellefsdal Robstad
Håkon Mageli



Camilla Tellefsdal Robstad

Konserndirektør juridisk og compliance (f. 1974)
Cand.jur. fra Universitetet i Oslo

Tellefsdal Robstad ble en del av Orklas ledergruppe i desember 2022. Hun startet som advokat i Orkla i 2010, med fagansvar for konkurranserett. I 2018 gikk hun inn i rollen som juridisk direktør, og fra 2020 fikk hun også ansvaret for Orklas compliance funksjon. Hun har vært styresekretær fra 2019. I perioden 2000–2010 var Tellefsdal Robstad advokat i Kvale advokatfirma.

Tellefsdal Robstad og hennes nærstående eier 6 937 aksjer i Orkla ASA.[1]

1 Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Ledergruppen

Konsernfunksjoner

Ledergruppen

Nils K. Selte

Investeringsteam
Atle Vidar Nagel Johansen
Hege Holter Brekke
Audun Stensvold
Maria Syse-Nybraaten
Øyvind Torpp

Konsernfunksjoner
Harald Ullevoldsæter
Christer Grönberg
Camilla Tellefsdal Robstad
· Håkon Mageli

Håkon Mageli

Konserndirektør for kommunikasjon og Corporate Affairs (f. 1964)
Siviløkonom fra Handelshøyskolen BI i Oslo, The Executive Programme fra Darden School of Business i Virginia

Mageli har vært en del av Orklas konsernledelse siden 2012. Han var direktør for Corporate Affairs i Orkla Brands i perioden 2008–2012. Før dette, fra 1995 til 2008, var han informasjonsdirektør i Orkla Foods. Fra 1993 til 1995 var han direktør for myndighetskontakt i Orkla Foods i Brussel, og i perioden 1991–1993 var han direksjonssekretær i Nora Foods. Mageli jobbet som journalist i Dagens Næringsliv fra 1985 til 1990. Han er styreleder i NHO Mat og Drikke, leder av NHOs handelspolitiske utvalg og styreleder i Stiftelsen Norsk Mat.

Mageli og hans nærstående eier 101 064 aksjer i Orkla ASA.[1]

1. Aksjer eiet pr. 31.12.2022.

Styrende organer og tillitsvalgte

Valgkomité
Valgkomité valgt av generalforsamlingen (jf. vedtektene § 6)[1]
Anders Christian Stray Ryssdal (1 315)[2]
Nils-Henrik Pettersson (42 080)
Kjetil Houg
Rebekka Glasser Herlofsen

Styre
Stein Erik Hagen (250 386 411)
Liselott Kilaas (15 700)
Peter Agnefjäll (20 000)
Anna Mossberg (7 892)
Christina Fagerberg (20 000)
Rolv Erik Ryssdal (16 000)

Ansattevalgte styrerepresentanter
Terje Utstrand (10 409)
Sverre Josvanger (26 622)
Roger Vangen (11 073)
Karin Hansson (1 993)

Aksjonærvalgt varamedlem
Caroline Marie Hagen Kjos (0)[3]

Revisor
Ernst & Young AS (0)
Petter Larsen (0), statsautorisert revisor

Bedriftsdemokratiet i Orkla ASA
De ansattes aktive medvirkning i de styrende organer, både på konsernnivå og i det enkelte konsernselskap, er et viktig element i beslutningsprosessene i Orkla. Det er et mål å ha representasjonsordninger som på en god måte sikrer bred medvirkning og reell innflytelse. Orklas nåværende bedriftsdemokratiordning er nedfelt i en avtale fra 2020 mellom de tillitsvalgte og selskapets ledelse.

I Orklas styre har de ansatte fire av i alt ti styremedlemmer. Samarbeidsordningen med de ansatte i de norske, svenske og danske selskapene i konsernet er organisert i Orklas faglige representantskap (OFR). Ordningen sikrer en bred representasjon for konsernets ansatte, fordelt på forretningsområdenes selskaper, organisasjoner og land. I Norge er det også egne representantskap for de LO- og funksjonærorganiserte. Representantskapene har regelmessige møter med konsernets ledelse om spørsmål av konsernmessig betydning.

Det er opprettet et europeisk samarbeidsutvalg i Orkla (European Works Council, EWC), og det er etablert kontaktutvalg innenfor forretningsområdene Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Food Ingredients, Orkla Care og Orkla Consumer & Financial Investments.

I tillegg til konsernordningene som er nevnt her, har de ansatte representanter i større konsernselskapers styrer og bedriftsutvalg. Oversikten nedenfor viser medlemmene i Orklas faglige representantskap (OFR) pr. 31. desember 2022.

1 Tall i parentes angir antall aksjer eiet pr. 31.12.2022, inklusive aksjer eiet av nærstående.
2 Eiet av nærstående.
3 Hagen Kjos har en betydelig eierandel i Canica-selskapene, men hun har ikke bestemmende innflytelse over disse.

Orklas faglige representantskap

Arbeidsutvalg (AU)
Terje Utstrand, leder og konserntillitsvalgt
Karin Hansson, medlem
Peer Sørensen, medlem
Sverre Josvanger, sekretær
Roger Vangen, medlem
Janne Halvorsen, medlem
Anders Nordgren, medlem

Representantskap (i tillegg til AU)
Susanne Pedersen
Johan Stålbom
Pia Berglund
Mette Novak
Ingrid S. Nielsen
Robert Kollevåg
Frank Bjørneseth
Stig Gøran Nilsen
Morten Gilberg
Geir F. Engelbrethsen
Erik Nordby

Virksomhetsoversikt

Orkla ASA
Besøksadresse: Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge
Postadresse: Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00
www.orkla.no

Merkevareområdet

Orkla Foods Europe

Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00

Orkla Foods Norge AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00 / www.orkla.no
- Orkla Foods Norge AS avd. Idun, Rygge
- Orkla Foods Norge AS avd. Nora, Rygge
- Orkla Foods Norge AS avd. Elverum
- Orkla Foods Norge AS avd. Arna
- Orkla Foods Norge AS avd. Råbekken
- Orkla Foods Norge AS avd. Sem
- Orkla Foods Norge AS avd. Sløgstad, Stranda
- Orkla Foods Norge AS avd. Svemorka, Stranda
- Orkla Foods Norge AS avd. Sunda, Oslo
- Orkla Foods Norge AS avd. Stabburet, Vigrestad
- Orkla Foods Norge AS avd. Voss

Orkla Foods Sverige AB
Isbergs gata 9 SE-211 19, Malmö, Sverige
Telefon: + 46 10 142 40 00 / www.orkla.se
- Orkla Foods Sverige AB, Eslöv, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Fågelmara, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Kumla, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Tollarp, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Vansbro, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Örebro, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Kungshamn, Sverige
- Lecora AB, Vadstena, Sverige

Orkla Foods Danmark A/S
Delta Park 45, 4. Sal, DK-2665 Vallensbæk Strand, Danmark
Telefon: + 45 43 58 93 00 / www.orkla.dk
- Orkla Foods Danmark A/S, Ansager, Danmark
- Orkla Foods Danmark A/S, Skælskør, Danmark
- Easyfood A/S, Kolding, Danmark
- Struer Brød A/S, Struer, Danmark

Orkla Suomi
Orkla Foods Oy
Box 683, FI-20361 Turku, Finland
Telephone + 358 20 791 8600 / www.orkla.fi

Condite Oy
Lisenssikatu 5, FI-21100 Naantali, Finland
Telephone: +358 2 436 5900 / www.condite.fi

Orkla Foods Latvija SIA
Zvaigžņu 1, Spilve, Babīte, Latvia, LV 2101
Telefon: + 371 67080302 / www.orkla.lv
- Spilva factory, Babīte parish, Latvia

Orkla Biscuit Production SIA
Laimas 8, Birznieki, Latvia, LV-2164

Orkla Eesti AS
Tallinna mnt 1, Poltsamaa, 48103 Jogeva maakond, Estland
Telefon: + 372 6877 710 / www.orkla.ee

Orkla Foods Lietuva UAB
Veiverių str. 134C,
LT-46551, Kaunas, Litauen
Telefon: + 370 37 390 942 / www.orklafoods.lt

Felix Austria GmbH
Felixstraße 24, AT-7210 Mattersburg, Østerrike
Telefon: + 43 2626 610-0 / www.felix.at

Orkla Foods Česko a Slovensko
Walterovo náměstí 329/3,
158 00 Praha 5, Jinonice, Tsjekkia
Telefon: + 420 257 198 111 / www.orkla.cz / www.vitana.cz
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Byšice, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Roudnice nad Labem, Tsjekkia

- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Varnsdorf, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Kunovice, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Panenské Břežany, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Praha, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Stare Město, Tsjekkia
- MUFFI s.r.o., Praha, Tsjekkia
- Orkla Foods Slovensko s.r.o., Pezinok, Slovakia
- DOMA Prešov s.r.o., Prešov, Slovakia

Hamé s.r.o.
Na Drahach 814 CZ-686 04 Kunovice, Tsjekkia
Telefon: + 420 572 534 111 / www.hame.cz
- Hame s.r.o., Babice, Tsjekkia
- Hame s.r.o., Staré Město, Tsjekkia
- BAPA s.r.o., Letohrad, Tsjekkia
- BAPA s.r.o., Hněvotín, Tsjekkia
- BAPA s.r.o., Staré Město, Tsjekkia
- BAPA s.r.o., Dolní Dobrouč, Tsjekkia
- FRUTA Podivin, a.s., Podivin, Tsjekkia
- Slovacka Fruta, a.s. Kunovice, Tsjekkia
- PIKA, a.s., Bzenec, Tsjekkia
- DOMA Prešov s.r.o., Prešov, Slovakia
- Orkla Foods Fresh Slovensko s.r.o., Prešov, Slovakia
- Orkla Foods Fresh Slovensko s.r.o., Pezinok, Slovakia
- HAME HUNGARIA Kft., Komárom, Ungarn
- HAME HUNGARIA Kft., Budapest, Ungarn
- ZAO HAME Foods, Bogoljubovo, Russland (juridisk fortsatt del av Orkla Group, avhendingsprosess pågår)

Orkla India

MTR Foods Private Limited
No. 1, 2nd & 3rd floor, 100 Feet Inner Ring Road
Ejipura, Bangalore – 560047, India
Telefon + 91 80 40 81 21 00 / www.mtrfoods.com
- MTR Foods Pvt. Limited, Bangalore, India
- Rasoi Magic Foods Pvt. Limited, Pune, India

Eastern Condiments Ltd
No. 34/137 A, NH Bypass,
Edapally (P.O.), Kochi 682024, India
Telefon + 91 48 4300 1100 / www.eastern.in
- Kota plant, Kota, India
- Guntur plant, Pradesh, India
- Kothamangalam Unit, India
- Vannpuram, Tamarind Unit. Kerala, India
- Vannpuram, Adimali unit I, Kerala, India
- Vannpuram, Adimali unit II, Kerala, India
- Theni plant, Theni, India

Orkla Confectionery & Snacks

Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 42 00

Orkla Confectionery & Snacks Norge AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 42 00
www.nidar.no / www.kims.no / www.saetre.no
- Trondheim
- Skreia

Orkla Confectionery & Snacks – Nói Síríus
Hesthálsi 2–4, IS-110 Reykjavik, Island
+ 354 575 1800 / www.noi.is

Orkla Confectionery & Snacks Sverige AB
Box 1196, SE-171 23 Solna, Sverige
Telefon + 46 77 111 10 00
www.orkla.se / www.olw.se / www.goteborgskex.se
- Filipstad, Sverige
- Kungälv, Sverige

Orkla Confectionery & Snacks Danmark A/S
Sømarksvej 31-35, DK-5471 Søndersø, Danmark
Telefon + 45 63 89 12 12 / www.orkla.dk

Orkla Suomi
Orkla Confectionery & Snacks Finland AB
Äyritie 16, FI-01510 Vantaa, Finland
Telephone + 358 20 791 8600 / www.orkla.fi
- Haraldsby, Åland, Finland
- Vaajakoski, Finland

Orkla Latvija SIA
Miera 22, Riga, Latvia, LV-1001
Telefon: + 371 67 080 302 / www.orkla.lv
- Ādažu Čipsi factory, Jaunkūlas 2, Ādaži, LV-2164, www.cipsi.lv
- Staburadze factory, Tallinas 72/74, Riga, LV-1009 Latvia, www.staburadze.lv
- Laima factory, Laimas street 6, Birznieki, Latvia LV-2164

Orkla Eesti AS
Porguvalja tee 6, Lehmja, Rae vald, EE-Harjumaa 75 306, Estland
Telefon: + 372 6877 710 / www.orkla.ee
- Orkla Confectionery & Snacks – Kalev, Harju, Estland

Orkla Care

Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo
Telefon + 47 22 54 40 00 / www.orkla.no

Orkla Home & Personal Care AS
Postboks 673 Skøyen, 0214 Oslo, Norge
Telefon + 47 22 54 40 00 /
- Orkla Home & Personal Care, avd. Ski, Norge
- Orkla Home & Personal Care, avd. Flisa, Norge
- Riemann A/S, Hillerød, Danmark
- Jordan Asia Pacific Sdn Bhd, Kuala Lumpur, Malaysia
- Peri-dent Ltd, Galashiels, Skottland
- Peri-dent Star Sdn Bhd, Nilai, Malaysia

Orkla Health AS
Postboks 353 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Telefon: + 47 22 54 40 00
www.orkla.no / www.orklahealth.com
- Vesterålen Marine Olje AS
- Lofoten Marine Oils AS, Norge
- Orkla Health AS, avdeling Løren

NutraQ AS
Sjølyst plass 3, 0278 Oslo, Norge
Telefon: + 47 21 95 12 00 / www.nutraq.com
- NutraQ AS, Oslo og Myre, Norge
- NutraQ Sweden AB, Trollhättan, Strömstad og Stockholm, Sverige
- NutraQ Aps, København, Danmark
- NutraQ Sp. Z o. o., Warszawa, Polen
- NutraQ Finland Oy, Helsinki, Finland
- NutraQ B.V, Amsterdam, Nederland
- NutraQ CZ s.r.o., Praha, Tsjekkia
- NutraQ S.r.l., Milano, Italia
- NutraQ France SAS, Paris, Frankrike
- NutraQ, Inc, San Diego, USA

Orkla Care AB
Box 1336, SE-171 26 Solna, Sverige
Telefon: + 46 (0) 10 142 40 00 / www.orkla.se
- Orkla Care AB, avdelingen for innovasjon, produksjon og distribusjon i Falun

Orkla Care A/S
Delta Park 45, 3. sal, 2665 Vallensbæk Strand, Danmark
Telefon: +45 43 56 56 56 / www.orkla.dk
- Orkla Health, avd. Ishøj, Danmark
- Orkla Health, avd. Lynge, Danmark

Orkla Care Oy
Äyritie 16, FI-01510 Vantaa, Finland
Telefon: + 358 10 218 370 / www.orklacare.fi

Orkla Care S.A.
Ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa, Polen
Telefon: + 48 22 358 13 00 / www.orklacare.com.pl

Orkla Care SIA
Gustava Zemgala gatve 74, Riga, LV–1039, Latvia
Telefon: +371 67211629 / www.orklacare.lv

Orkla Care UAB
Trinapolio 9E, 08337 Vilnius, Litauen
Telefon: + 370 5 23 10 654 / www.orklacare.lt

Orkla Wound Care AB
Box 1336, SE-171 26 Solna, Sverige
Telefon: + 46 10 142 64 00 / www.orkla.com / www.orkla.se / www.firstaid-cederroth.com / www.salvequick.se
- Norgesplaster AS, Vennesla, Norge

Norgesplaster AS
Granlivegen 21, 4700 Vennesla, Norge
Telefon: + 47 38 15 22 00 / www.norgesplaster.no

Orkla Cederroth, S.A.U.
S.A.U. Pol. Ind. Can Barri, C/D, naves 11–12,
08415 Bigues I Riells, Barcelona, Spania
Telefon: + 34 93 865 70 09

Health & Sport Nutrition Group HSNG AB
Besøksadresse: Svetsarvägen 15, 171 41 Solna, Sverige
Postboks: Box 1196, 171 23 Solna, Sverige
www.gymgrossisten.com / www.bodystore.com / www.fitnessmarket.com
- Proteinfabrikken AS, Norge
- Proteinfabrikken AB, Sverige
- Fitness Market Nordic AB, Sverige
- VM International AB, Sverige

Orkla Food Ingredients

Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00

Idun Industri AS
- Idun Industri AS, Hvam og Rakkestad, Norge
- Bako AS, Hvam, Norge
- Mybakery, Hvam, Norge
- Arne B. Corneliussen AS, Oslo, Norge

OV GROUP
- Orchard Valley Foods Sweden AB, Malmö, Sverige
- Orchard Valley Foods, Tenbury Wells, England og Mainz, Germany
- County Confectionery Ltd, St. Ives, England
- Orchard Valley Foods Australia Ltd, Coburg Victoria, Australia
- Confection by Design Ltd, Harrogate, England
- Hans Kaspar AG, Zufikon, Switzerland
- Cake Décor Ltd, Glasgow, Skottland

NIC GROUP
- Nimatopaal i Dala-Järna AB, Dala-Järna, Sverige
- Frima Vafler, Århus, Danmark
- NIC UK, Omagh, Glasgow, Cornwall og Barking, England
- Eisunion, Nürnberg, Tyskland
- NIC Nederland B.V., Waddinxveen, Nederland
- Win Equipment NISSEI, Bunschoten, Nederland
- Laan Heiloo B.V., Heiloo, Nederland
- Vaffelbagaren, Kristianstad, Sverige
- For all Baking Ltd, Glasgow, Skottland
- Hadecoup, Herk-de-Stad, Belgia

Denali Ingredients
- Denali Ingredients LLC, New Berlin, USA

Odense Group
- Frödinge, Vimmerby, Sverige
- Odense Marcipan A/S, Odense, Denmark
- Odense Marcipan A/S (Bæchs Conditori), Hobro, Denmark
- Odense Marcipan A/S (Igos), Hedehusene, Denmark

Credin & CBP group
- Credin A/S, Juelsminde, Danmark
- Credin Sverige AB, Stenkullen, Sverige
- Credin Polska, Sobotka, Polen
- Credin Group, Freixeira, Portugal
- Credin Productos Alimenticios, Barcelona, Spania
- CBP A/S, Vejle, Danmark

Dragsbæk Group
- Dragsbæk A/S, Thisted, Danmark
- Kjarnavörur hf, Reykjavik, Island
- Innbak hf, Reykjavik, Island
- UAB Vilniaus Margarino Gamykla (VMG), Vilnius, Litauen
- KT Food, Randers, Danmark
- Gæðabakstur, Reykjavik, Island
- Blume Food I/S, Randers, Danmark
- NATURLI' Foods, Vejen, Danmark
- PureOil I/S, Thisted, Danmark
- Grondansk ApS, Vejen, Danmark
- Isbud, Reykjavik, Island
- SR Foods & Ingredients, Randers, Danmark
- Nonni Litli ehf – Reykjavik, Island
- Ismejeriet Thy, Thisted, Danmark

KÅKÅ Group
- KåKå AB, Lomma, Orebro, Sollentuna og Göteborg, Sverige
- Jästbolaget AB, Sollentuna, Sverige
- Werners Gourmetservice, Skara, Sverige
- Tredo AB, Södertälje, Sverige

OFI NEE
- Condite Oy, Naantali, Finland
- Minordija, Kaunas, Litauen
- LaNordija, Spilve, Latvia
- Vilmix, Viljandi, Estland
- PGD, Warszawa, , Ciechanów, Nisko Polen
- Ambasador 92, Piaseczno, Polen

OFI CSE
- Ekvia, Nitra, Slovakia
- Belusa Foods, Beluša, Slovakia
- Orkla Food Ingredients Česko, Praha og Středokluky, Tsjekkia
- Kanakis, Acharnai – Attica, Greece
- Orkla Foods Romania, Covasna, Romania
- Orkla Foods Romania, Iași, Romania
- Orkla Foods Romania, București, Romania

Sonneveld Group
- Sonneveld Group B.V., Papendrecht, Nederland
- Sonneveld Ltd., Thirsk, England
- Sonneveld NV/SA, Brüssel, Belgia
- Sonneveld Kft, Ócsa, Ungarn
- Vamo BV, Duiven, Nederland
- Quattro Enzyme Solutions BV, Papendrecht, Nederland
- Broer Bakkerijgrondstoffen B.V., Waddinxveen

Orkla Consumer & Financial Investments

Lilleborg AS
Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge
Telefon: + 47 815 36 00
www.orkla.no / www.lilleborg.no
- Lilleborg AS, teknisk avdeling, Furuset, Oslo, Norge

Orkla House Care AB
Postboks 133, SE-564 23 Bankeryd, Sverige
Telefon: + 46 36 37 63 00 / www.anza.se

Orkla House Care Norge AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 19 / www.orklahousecare.com

Orkla House Care Danmark A/S
Delta Park 45, 3. Sal, 2665 Vallensbæk Strand, Danmark
Telefon: + 45 47 33 74 00 / www.orklahousecare.com

Orkla House Care
Koralenhoeve 25, 2160 Wommelgem, Belgia
www.orklahousecare.com

Orkla House Care/Harris China/Harris Decorating Tools
West Off of G321 National-Highway Fangzhi-Road, Mugang Town, Zhaoqing City, Guangdong Province, PRC, Kina
www.orklahousecare.com

LG Harris & Co Ltd
Stoke Prior, Bromsgrove, B60 4AE, England
Telefon: + 44 1527 575441
www.harrisbrushes.com

Pierre Robert Group AS
Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00
www.pierrerobertgroup.no

Orkla Eiendom AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00
www.orklaeiendom.no

Orkla Energi AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00

Sarpsfoss Ltd
Postboks 162, NO-1701 Sarpsborg, Norge
Telefon: + 47 69 11 80 00
· Mossefossen ANS, Moss, Norge

Aktieselskabet Saudefaldene
Vangsnes, 4200 Sauda, Norge
Telefon: + 47 52 78 80 00

Trælandsfos Holding AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00

Kotipizza Group OY
Verkkosaarenkatu 5, 00580 Helsinki, Finland

New York Pizza GmbH
Centroallee 277, 46047 Oberhausen, Tyskland
New York Pizza, Smederij 15, Postbus 9031, 1180 Ma Amstelveen, Nederland

Da Grasso Sp.z o.o.
Aleja Jana Pawła II no 18/120
00-116 Warszawa, Polen
+48 42 276 7060 / www.dagrasso.pl

Øvrige virksomheter og andre konsernselskaper

Orkla IT AS
Postboks 383 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 09 61 00

Orkla Insurance Company DAC
Elm Park, Merrion Road, Dublin 4, Irland
Telefon: + 353 1 407 4992

Orkla Asia Pacific Pte Ltd
6 Shenton Way, OUE Downtown 1, #43-01,
068809, Singapore
Telefon: + 65 9643 1029

Orkla Design AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00

Orkla Investeringer AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00

Orkla Ocean AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00

Orkla Trading AS
Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Telefon: + 47 22 54 40 00

Orkla Accounting Center Estonia OÜ
Tornimae tn 2 Tallinn, 15010, Estland
Telefon: + 372 6219002

Orkla Taksonomirapport 2022

1. Innledning

Overordnet mål for EUs taksonomiforordning er å hjelpe investorer og foretak med å ta kunnskapsbaserte investeringsbeslutninger om miljømessig bærekraftige økonomiske aktiviteter. Den etablerer kriterier for å fastslå hvorvidt en økonomisk aktivitet skal anses som miljømessig bærekraftig. Orkla omfattes av EUs taksonomiforordning da forordningen dekker store foretak av allmenn interesse med over 500 ansatte som omfattes av EU-direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD) (214/95/EU).

2. Screening av aktiviteter

Orkla har vurdert hvilke aktiviteter som dermed er taksonomiomfattet. Vurderingen bygger på gjeldende lover og regler samt den veiledning og informasjon som på det nåværende tidspunkt er tilgjengelig. Endringer i de faktiske omstendigheter og det regulatoriske landskap, spesielt med tanke på endringer av lover og regler, fremtidig lovgivning, veiledning og ny informasjon kan føre til en annen vurdering av våre økonomiske aktiviteter i framtiden.

Orklas økonomiske aktiviteter faller i hovedsak inn under industriell produksjon av mat- og drikkevarer. Disse aktivitetene er med i taksonomi-utkastet for screeningkriterier under miljømål 3-6, men er per i dag ikke med i den delegerte rettsakten om klima. I 2022 er derfor relevante aktiviteter for Orkla knyttet til vannkraft, bygg og, til en viss grad, fornybar energi.

For å unngå dobbel bokføring av rapporterte KPI-er har vi valgt å rette vår taksonomirapportering mot miljømål 1, begrensning av klimaendringer. I 2022 identifiserte vi totalt 11 taksonomiomfattende aktiviteter som er listet opp nedenfor. 5 av disse vurderes å være omfattet av taksonomien og taksonomigodkjente. Disse er skrevet med fet skrift:

- 4.5 Produksjon av elektrisitet fra vannkraft
- **4.16 Installasjon eller drift av elektriske varmepumper**
- 4.25 Produksjon av varme/kjøling ved hjelp av spillvarme
- 6.5 Transport ved hjelp av motorsykler, personbiler og lette kommersielle kjøretøy
- 7.1 Oppføring av nye bygg
- 7.2 Rehabilitering av eksisterende bygg
- **7.3 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av energieffektivt utstyr**
- **7.4 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygg og parkeringsplasser knyttet til bygg**
- **7.5 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av instrumenter og apparater for måling, regulering og kontroll av bygningers energiytelse**
- **7.6 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi**
- 7.7 Erverv og eierskap av bygg

Målet med det følgende er å beskrive de taksonomiomfattende aktivitetene og tilhørende samsvarsvurdering.

4.5 Produksjon av elektrisitet fra vannkraft
Orkla eier og driver 8 vannkraftverk i Norge. Disse kraftverkene genererer og leverer elektrisitet til det norske strømmarkedet og produserer et gjennomsnittlig årlig volum (2012–2021) på 2,5 TWh hvorav 1 TWh er en fast leveranseforpliktelse helt uten nettoeffekt på fortjeneste.

Vesentlig bidrag: Flere av Orklas kraftverk er elvekraftverk og er derfor i tråd med samsvarskriteriene.

Ikke gjøre betydelig skade: Flesteparten av Orklas kraftverk ble bygget før lisensordninger ble implementert og er derfor lisensfrie. Det betyr at kraftverkene ikke er underlagt strenge krav og regler for drift. Følgelig er kraftverkene ikke i tråd med taksonomiens kriterier som gjelder det å ikke gjøre betydelig skade for mål 3 og 6 og er vurdert ikke å være omfattet av taksonomien og dermed taksonomigodkjente.

4.16 Installasjon eller drift av elektriske varmepumper
Orkla-fabrikker har investert i nye elektriske varmepumper i 2022, og to av disse er vurdert å være omfattet av taksonomien og taksonomigodkjente.

Vesentlig bidrag: En første screening er gjennomført og bare 2 av de installerte varmepumpene har en påvirkning på den globale oppvarmingen som ikke overstiger 675 kg CO2e, og er i tråd med EU-direktiv 2009/125/EC.

Ikke gjøre betydelig skade:
- Bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser: Det er utført en vannrisikovurdering for Orkla. Denne identifiserer relevante risikoer knyttet til bevaring av vannkvalitet og hva som er viktig for å unngå mangel på vanntilgang. For eksempel har Orkla flere anlegg i India og Romania som ligger i områder som anses å være utsatt for vannmangel. For å begrense risikoene gjør Orkla tiltak for redusere vannforbruk og behov for vann gjennom hele verdikjeden, blant annet gjennom å forbedre vaskeprosesser og gjenvinne mer vann.
- Omstilling til en sirkulær økonomi: Ifølge varmepumpeleverandørene ble materialer med lang levetid og gjenvinnbarhet brukt i produktene. I tillegg har alle Orkla-anlegg med elektriske varmepumper en avfallshåndteringsplan og en avtale med lokale renovasjonsforetak for resirkulering av elektronisk avfall.
- Forebygging og begrensning av forurensning: Støynivå for de to varmepumpene er kontrollert og anses å være under terskelverdien.

4.25 Produksjon av varme/kjøling ved hjelp av spillvarme
Flere av Orklas fabrikker produserer eller driver fasiliteter som produserer varme eller kjøling ved hjelp av spillvarme.

Vesentlig bidrag: Orkla oppfyller kriteriene for vesentlig bidrag til begrensning av klimaendringer ved å produsere varme/kjøling ved hjelp av spillvarme.

Ikke gjøre betydelig skade:
- Omstilling til en sirkulær økonomi: Dette kravet var vanskelig å vurdere for 2022 på grunn av Orklas komplekse struktur og manglende informasjon fra utstyrsleverandører.
- Forebygging og begrensning av forurensning: Grunnet mangel på informasjon fra utstyrleverandørene, satte Orkla screeningen for denne aktiviteten på vent.
- Beskyttelse og restaurering av biologisk mangfold og økosystemer: Orkla har utført en første konsekvensanalyse av driftens innvirkning på biologisk mangfold og identifisert potensielle risikoer, men vurderingen er per i dag ikke på nivå med det som kreves av EUs taksonomi. Følgelig er aktiviteten vurdert til ikke å være omfattet av taksonomien og dermed taksonomigodkjent.

6.5 Transport ved hjelp av motorsykler, personbiler og lette kommersielle kjøretøy
Orkla har kjøpt og leaset firmabiler og andre kjøretøy i 2022 til ansatte som pendler, varetransport, drift og forretningsreiser.

Vesentlig bidrag: Flere av kjøretøyene rapporteres å være lavutslipps- eller nullutslippskjøretøy og bidrar i så måte til begrensning av klimaendringer.

Ikke gjøre betydelig skade:

- Omstilling til en sirkulær økonomi: Screening for dette kriteriet er gjort for noen av kjøretøyene ved hjelp av offentlig tilgjengelig informasjon fra fabrikantene. Noen fabrikanter har utarbeidet en livsløpsvurdering for kjøretøyene sine og vurdert gjenvinningspotensialet. Derfor oppfyller kun få leasede biler dette kriteriet.
- Forebygging og begrensning av forurensning: På grunn av mangelen på tilgjengelig informasjon om hvilke dekk som er brukt på kjøretøyene og Orklas komplekse organisasjonsstruktur, er ikke dette kriteriet oppfylt. Derfor er denne aktiviteten ikke omfattet av taksonomien og dermed ikke taksonomigodkjent

7.1 Oppføring av nye bygg

Orkla hadde flere prosjekt i Norge og EU knyttet til oppføring av nye bygg i 2022.

Norske myndigheter har spesifisert at kun nasjonale definisjoner kan brukes for å vurdere etterlevelse av EUs taksonomikriterier. Per i dag mangler Norge likevel en rekke definisjoner som er nødvendige for å vurdere bygningers samsvar, f.eks. Nearly Zero Energy Buildings (NZEB), «primary energy demand» og «energy performance class system». Følgelig kan ingen av Orklas bygg i Norge anses å være omfattet av taksonomien og dermed taksonomigodkjente, og Orkla har satt screeningen på vent i påvente av at den norske myndigheter fastsetter de nasjonale definisjonene som er nødvendige for samsvarsvurderingene. Orkla har likevel identifisert to prosjekter: ett i Spania (Orkla Cederroth SAU) og et annet i Danmark som muligens kan være omfattet av taksonomien og taksonomigodkjente med alle kriteriene. Orkla vil gjennomføre en grundigere vurdering i 2023.

7.2 Rehabilitering av eksisterende bygg

Orkla har også rehabilitert en rekke bygg i Norge i 2022 og gjennomført en større fabrikkrehabilitering i Latvia. Likevel har mangelen på nasjonale definisjoner satt en midlertidig stopper for samsvarsvurderingen av denne aktiviteten også.

7.3 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av energieffektivt utstyr

Mange av Orklas fabrikker har kostnader knyttet til installasjon, vedlikehold eller reparasjon av energieffektivt utstyr i 2022.

Vesentlig bidrag: Tiltakene inkluderer energieffektive dører, vinduer, lyskilder, ventilasjonssystem og installasjoner for lavt vannforbruk. Komponentene som benyttes er i henhold til EU-direktiv 2010/31/EU og er rangert i de to øverste befolkede energieffektivitetsklassene i henhold til energimerkeforordningen (EU) 2017/1369 og delegerte rettsakter som er vedtatt i samsvar med denne forordningen. På dette grunnlag anser vi at aktiviteten oppfyller kriteriet om vesentlig bidrag til begrensning av klimaendringer.

Ikke gjøre betydelig skade:

- Forebygging og begrensning av forurensning: Materialene i disse er i henhold til kriteriene i Appendix C og inneholder ikke farlige stoffer. Vi anser derfor ikke våre aktiviteter for å gjøre betydelig skade mot forebygging av forurensing. Ut ifra informasjon Orkla har fra noen av sine nøkkelleveran-

dører, er godkjennings- og kontrollprosesser implementert med mål om å sikre etterlevelse av lovgivningen som spesifiseres i kriteriet om å ikke gjøre betydelig skade.

Forebygging og begrensning av forurensning: Materialene i disse er i henhold til kriteriene i Appendix C og inneholder ikke farlige stoffer. Vi anser derfor ikke våre aktiviteter for å gjøre betydelig skade mot forebygging av forurensing. Ut ifra informasjon Orkla har fra noen av sine nøkkelleverandører, er godkjennings- og kontrollprosesser implementert med mål om å sikre etterlevelse av lovgivningen som spesifiseres i kriteriet om å ikke gjøre betydelig skade.

7.4 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygg og parkeringsplasser knyttet til bygg
Vesentlig bidrag: Orkla har installert flere ladestasjoner for elektriske kjøretøy i 2022 og oppfyller i så måte kriteriene for begrensning av klimaendringer.

Ikke gjøre betydelig skade: På nåværende tidspunkt har aktiviteten kun ett ikke gjøre betydelig skade-kriterium, og dette er knyttet til tilpasning til klimaendringer. Det er Orklas vurdering at alle våre aktiviteter oppfyller dette generiske kriteriet som beskrevet under. Vi konkluderer derfor med at denne aktiviteten er omfattet av taksonomien og dermed taksonomigodkjent.

7.5 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av instrumenter og apparater for måling, regulering og kontroll av bygningers energiytelse
Installasjon, vedlikehold eller reparasjon av utstyr knyttet til byggenes energiytelse har blitt gjennomført i mange av Orklas fabrikker i 2022.

Vesentlig bidrag: Dette tiltaket inkluderer nye energistyringsanlegg, lysstyringssystemer og fasadeinstallasjoner for solskjerming. På dette grunnlag anser vi at aktiviteten oppfyller kriteriet om vesentlig bidrag til begrensning av klimaendringer.

Ikke gjøre betydelig skade: På nåværende tidspunkt har aktiviteten kun ett ikke gjøre betydelig skade-kriterium, og dette er knyttet til tilpasning til klimaendringer. Det er Orklas vurdering at alle våre aktiviteter er i samsvar med dette generiske kriteriet som tidligere beskrevet. Vi konkluderer derfor med at denne aktiviteten er omfattet av taksonomien og dermed taksonomigodkjent.

7.6 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi
Flere av Orklas fabrikker har installert, vedlikeholdt og reparert teknologier knyttet fornybar energi i 2022.

Vesentlig bidrag: Prosjekter knyttet til denne aktiviteten inkluderer installasjon av solcelleanlegg og varmevekslingssystemer. Aktiviteten vurderes derfor som et vesentlig bidrag til begrensning av klimaendringer.

Ikke gjøre betydelig skade: På nåværende tidspunkt har aktiviteten kun ett ikke gjøre betydelig skade-kriterium, og dette er knyttet til tilpasning til klimaendringer. Det er Orklas vurdering at alle våre aktiviteter oppfyller dette generiske kriteriet som beskrevet under. Vi konkluderer derfor med at denne aktiviteten er omfattet av taksonomien og dermed taksonomigodkjent.

7.7 Erverv og eierskap av bygg
Orkla har ervervet og vært eier av flere bygg i 2022, men som nevnt

har mangelen på nasjonale definisjoner satt en midlertidig stopper for samsvarsvurderingen av denne aktiviteten også.

Ikke gjøre betydelig skade - Tilpasning til klimaendringer
Vi har vurdert aktivitetene våre i lys av Appendix I til Screening-forordningen. Siden ikke gjøre betydelig skade-kriteriet for tilpasning til klimaendringer er generisk for alle aktiviteter, har vi vurdert hvorvidt aktivitetene oppfyller dette kriteriet for Orkla.

I 2021 gjennomførte Orkla en klimarisikovurdering i henhold til anbefalinger fra TCFD. Denne vurderingen ble oppdatert i 2022. Orkla identifiserte temperatur- og vannrelaterte klimarisikoer som er relevante for egen drift. Risikoene ble vurdert med tanke på tre mulige virkninger av global oppvarming ifølge IPCC5 and NGFS6. Resultatet av denne sårbarhetsvurderingen var at den økonomiske virkningen ble ansett som lav for risikoene som skisseres i Appendix A: Generiske kriterier for ikke gjøre betydelig skade på tilpasning til klimaendring som varmestress, vannstress, stigende havnivå og tørke. Derfor har ikke Orkla funnet det nødvendig å kartlegge relevante tilpasningstiltak. Likevel har Orkla satt et mål om 30 % lavere vannuttak og minst 60 % av energiforbruk fra fornybare kilder innen 2025. Disse målene er en del av vår tilpasnings- og begrensningsstrategi, og en mer detaljert tilpasningsplan vil være med i framtidig risikovurdering.

Sosiale minstegarantier

Menneskerettigheter
Ifølge taksonomiforordningen er minstegarantiene definert i OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om fundamentale prinsipper og arbeidsrettigheter, ILOs åtte fundamentale konvensjoner og den internasjonale menneskerettighetsloven.

Orkla er nøye med å sikre at rettighetene til våre ansatte og andre interessenter blir respektert i alle våre aktiviteter, og vi skal følge beste praksis på dette området. Orklas policy for menneske- og arbeidstakerrettigheter er basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og krav til aktsomhetsvurderinger som beskrevet i den nye åpenhetsloven. Policyen vår dekker alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter og beskriver hovedprinsippene for hvordan Orkla vil håndtere de menneske- og arbeidstakerrettighetene som er av høyest relevans for den daglige drift. Policyen gir også veiledning for hvordan selskap bør utføre aktsomhetsvurderinger og følge disse opp både internt og i leverandørkjeden. I 2022 har Orkla gitt informasjon om kravene om aktsomhetsvurderinger til ledelsen på alle forretningsområder og gitt opplæring i policyen til ledere og nøkkelpersonell i hele konsernet.

Korrupsjon
Orkla har nulltoleranse for korrupsjon, og holdningen vår kommer tydelig til uttrykk i våre etiske retningslinjer, Orkla Code of Conduct, og våre etiske retningslinjer for leverandører, Orkla Supplier Code of Conduct. Orkla Group Internal Audit har ansvar for Orklas interne varslingstjeneste som skal sikre at de etiske retningslinjene blir fulgt. I tillegg fornyer og forsterker Orkla antikorrupsjonsprogrammet sitt jevnlig. Blant annet har vi etablert et compliance-nettverk med en compliance-koordinator i hvert selskap for å støtte innføringen og følge opp arbeidet. Et løpende program for e-læring i antikorrupsjon og konkurranserett er etablert. I tillegg har Orkla gjennomført

digital, risikobasert dilemmatrening for selskaper i regioner som er utsatt for korrupsjonsrisiko og for ansatte i korrupsjonsutsatte posisjoner.Gjennom Orklas etiske retningslinjer for leverandører stiller selskapene våre krav om nulltoleranse for korrupsjon hos leverandører, og vi har en risikobasert oppfølging av leverandørene. Dette viser at Orkla følger antikorrupsjonskravene som beskrives i EU-taksonomiens minstegarantier.

Skatt
Gjennom tilstedeværelse i mange land bidrar Orkla til samfunnet ved å betale ulike skatter og avgifter, herunder selskapsskatt. Orklas konsernstrategi for skatt beskriver viktige skatteprinsipper som alle selskapene i konsernet skal følge. Disse er basert på ønsket om åpenhet, etterlevelse av regelverk og god risikostyring. Orklas selskaper skal betale skatt i samsvar med lover og regler i de landene hvor de har virksomhet. Alt i alt følger Orkla skattekravene som beskrives i EU-taksonomiens minstegarantier.

Rettferdig konkurranse
Alle Orklas ansatte har i forbindelse med ansettelse akseptert de etiske retningslinjene, inkludert et kapittel om rettferdig konkurranse. Målrettet opplæring og bevisstgjøringsaktiviteter rundt konkurranselovgivning gjennomføres regelmessig for ansatte i topplederstillinger og andre stillinger som anses for å være av høy relevans. Slik lever Orkla opp til kravene om rettferdig konkurranse som beskrives i EU-taksonomiens minstegarantier.

KPI-er
Her definerer vi de 3 taksonomi-KPIen i en Orkla-sammenheng.

Omsetning
KPI for omsetning beregnes som den delen av netto omsetning som kommer fra taksonomiomfattende og taksonomi godkjente aktiviteter delt på samlet netto omsetning. Samlet netto omsetning tilsvarer ekstern inntekt og er knyttet til note 9 i konsernets årsregnskap.

Regnskapsprinsipper for driftsinntekter:
IFRS 15 «Driftsinntekter fra kontrakter med kunder» etablerer et teoretisk rammeverk for innregning og måling av konsernets inntekter i merkevarevirksomheten og i vannkraft.Tidspunkt for inntektsføring bestemmes gjennom en femstegsmodell hvor hovedpunktene er identifisering av en kundekontrakt, identifisering av separate leveringsforpliktelser, fastsettelse av transaksjonspris, allokering av transaksjonsprisen på separate leveringsforpliktelser og inntektsføring ved oppfyllelse av leveringsforpliktelsene. Med innregning menes når et beløp skal tas til inntekt og med måling hvor mye som skal inntektsføres.

Et foretak oppfyller en leveringsforpliktelse ved å overføre kontroll av den avtalte varen eller tjenesten til kunden, og inntekt blir inntektsført på tidspunktet for oppfyllelse av leveringsforpliktelsen. Salgsinntekter fra merkevarevirksomheten er presentert etter fradrag for rabatter, merverdiavgift og andre typer offentlige avgifter som f.eks. sukkervareavgift. Konsernet omsetter varer og tjenester i mange ulike markeder. Salgsinntekter fra vannkraft består av salg av elektrisk kraft som inntektsføres ved levering. Driftsinntekter fra finansinvesteringer utgjør i all hovedsak inntekter fra utleie av eiendom. Inntektene innregnes løpende over leieperioden.

Kapitalutgifter

KPI for kapitalutgifter beregnes som den delen av kapitalutgiftene som gjelder eiendeler eller utvikling knyttet til taksonomiomfattende og taksonomigodkjente aktiviteter delt på totale kapitalutgifter.

Samlede kapitalutgifter er definert som IFRS-standardene IAS 16, IAS 36 og IFRS 16, og er å finne under "tillegg" i note 19, Immaterielle eiendeler, note 20, Varige driftsmidler, og note 21, Leieavtaler, i årsregnskap for konsernet. Salg/investeringer knyttet til eiendeler er plassert her og inkludert i kapitalutgifter. Erververde selskaper er plassert på en annen linje i kontantstrømmen.
Det er mer informasjon om kapitalutgifter og investeringer i APM (alternative prestasjonstiltak). Orklas taksonomiomfattende kapitalutgifter inkluderer kapitalutgifter som gjelder eiendeler knyttet til taksonomiomfattende og taksonomigodkjente aktiviteter. Som en følge av tidsbegrensninger, har vi til nå ekskludert kapitalutgifter som er knyttet til en plan om å gjøre en aktivitet taksonomiomfattende og taksonomigodkjent.

Driftskostnader

KPI for driftskostnader er definert som driftskostnader knyttet til taksonomiomfattende og taksonomigodkjente eiendeler eller prosesser delt på direkte ikke-kapitalisert kostnad knyttet til forskning og utvikling og alle andre direkte kostnader fra daglig vedlikehold av driftsmidler.
Andre driftskostnader som er direkte knyttet til aktiviteter med omsetning og aktiviteter knyttet til salg, generelt og administrasjon, anses ikke som relevant for utregning av KPI for driftskostnad.

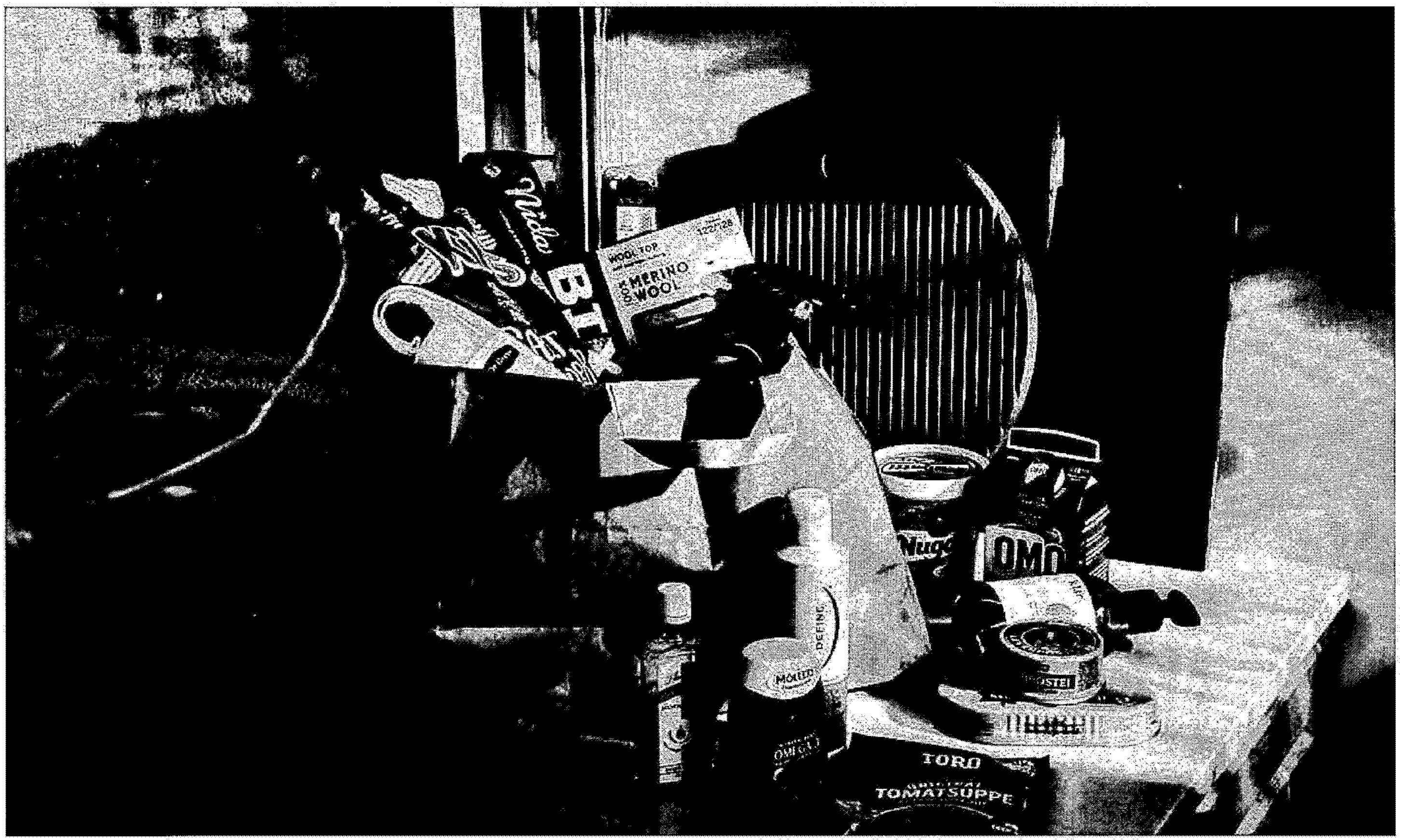
Taksonomien krever at driftskostnadene inkluderer vedlikehold, reparasjon og forskning og utvikling. Alle produktrelaterte variable kostnader (råvarer, beholdningsendring etc.) så vel som alle salgsrelaterte, generelle og administrative kostnader (SG&A) er ekskludert sammen med all avskrivning, amortisering og nedskrivning. Hvis kostnader er delt for å definere direkteutgifter knyttet til omfattet av taksonomien og dermed taksonomigodkjent eiendeler og andre eiendeler, er beste anslag brukt som tilnærming.

For 2022 er Orklas driftskostnader for taksonomienrapporten et best mulig uttrekk fra de totale driftskostnadene. Uttrekket samsvarer ikke helt med taksonomiens definisjon, så vi vil fortsette arbeidet i 2023 for å etablere et bedre og tilstrekkelig utdrag fra regnskapet.Andre driftskostnader bokføres når de påløper og utgjør kostnadsarter som ikke klassifiseres på linjene for varekostnader, lønnskostnader eller av- og nedskrivninger. De andre driftskostnadene er knyttet til note 13 i regnskapet.

Orklas taksonomiomfattende driftskostnader inkluderer driftskostnader som gjelder eiendeler knyttet til taksonomiomfattende og taksonomigodkjente aktiviteter og individuelle tiltak knyttet til driftskostnader som gjør mål-aktivitetene til lavkarbonaktiviteter, eller individuelle tiltak for rehabilitering av bygg. Som en følge av tidsbegrensninger har vi ekskludert driftskostnader som er knyttet til en kapitalutgiftsplan om å gjøre en aktivitet taksonomiomfattende og taksonomigodkjent.

Økonomiske aktiviteter

	Omsetning		Kapitalutgifter		Driftskonstnader	
Miljømessig bærekrafige aktiviter (Taksonomigodkjente)	Absolutt	%	Absolutt	%	Absolutt	%
Aktivitet 4.16 Installasjon eller drift av elektriske varmepumper	0	0	155 100	0,005	0	0
Aktivitet 7.3 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av energieffektivt utstyr	0	0	44 603 207	1,55	1 427 932	0,06
Aktivitet 7.4 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygg og parkeringsplasser	0	0	389 445	0,01	0	0
Aktivitet 7.5 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av instrumenter og apparater for måling, regulering og kontroll av bygningers energiytelse	0	0	15 029 553	0,52	352 716	0,015
Aktivitet 7.6 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi	0	0	6 078 629	0,21	541 260	0,02
Sum taksonomigodkjente aktiviteter	**0**	**0**	**66 255 934**	**2,3**	**2 321 908**	**0,1**
Taksonomiomfattende, men ikke miljømessig bærekraftige aktiviteter	Absolutt	%	Absolutt	%	Absolutt	%
Aktivtet 4.5 Produksjon av elektrisitet fra vannkraft	2 636 985 000	4,5	103 066 000	3,58	67 295 900	2,8
Aktivitet 4.16 Installasjon eller drift av elektriske varmepumper	0	0	3 655 333	0,13	0	0
Aktivitet 4.25 Produksjon av varme/kjøling ved hjelp av spillvarme	0	0	33 124 681	1,15	25 000	0,001
Aktivitet 6.5 Transport ved hjelp av motorsykler, personbiler og lette kommersielle kjøretøy	0	0	23 633 163	0,82	4 994 350	0,2
Aktivitet 7.1 Oppføring av nye bygg	0	0	181 149 743	6,3	0	0
Aktivitet 7.2 Rehabilitering av eksisterende bygg	0	0	3 928 695	0,14	9 522 950	0,4
Aktivitet 7.7 Erverv og eierskap av bygg	0	0	4 045 692	0,14	81 838 200	3,45
Sum taksonomiomfattede aktiviteter	**2 636 985 000**	**4,5**	**352 603 307**	**12,3**	**163 676 400**	**6,9**
Sum ikke-taksonomiomfattede aktiviteter	**55 745 015 000**	**95,5**	**2 459 140 759**	**85,4**	**2 207 001 692**	**93,0**
Sum taksonomiomfattende og ikke-taksonomiomfattede aktiviteter	**58 391 000 000**	**100**	**2 878 000 000**	**100**	**2 373 000 000**	**100**


Nidar
BIX
WOOL TOP
MERINO
WOOL
OMO
TORO
TOMATSUPPE

Orkla