ank=20250701-20250703221113

Org. Nr. 556039-4081

# ÅRSREDOVISNING

Styrelsen och verkställande direktören för O. Kavli AB upprättar följande årsredovisning för år 2024.

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## ÄGARFÖRHÅLLANDE

O. Kavli AB (Kavli) är ett helägt dotterbolag till Kavli Holding AS med säte i Norge. Kavli Holding AS ägs i sin tur av en stiftelse, O. Kavli og Knut Kavlis Allmännyttige Fond (Kavli-fonden), vars syfte är att stödja humanitär hjälp, forskning och kultur.

## VERKSAMHETEN SAMT VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

O. Kavli AB är ett väletablerat livsmedelsföretag med marknadsledande ställning inom marknaderna för bredbara ostar, majonnäs, senap samt hamburgerdressing. Produktsortimentet omfattar även bl. a ketchup, såser, vinäger, ättika, gryner, fil och yoghurt.

O. Kavli AB's affärsidé är att förgylla och förenkla dygnets alla måltider.
Bolaget är verksamt inom tre kundsegment: Retail, Foodservice och Industri.

Kriget i Ukraina fortsätter att påverka värdekedjor, bland annat tillgången på vissa råvaror.
Under året har O. Kavli AB fått stabiliserade inköpspriser på råvaror efter de kraftiga ökningarna år 2022-2023. Den svenska kronan låg relativt stabil mot euron helår 2024 vs 2023, vilket också stabiliserade Kavlis kostnader.

## RESULTATUTVECKLING

O. Kavli AB's omsättning för helåret ökade till 1 213 miljoner kronor (1185 mkr). Kavli redovisar ett resultat efter finansiella poster på 122 miljoner kronor (93 mkr).

Under den senaste femårsperioden har Kavlis omsättning ökat med 228 miljoner kronor. Under

samma period har resultat efter finansiella poster ökat med 43 miljoner kronor.

| Flerårsöversikt | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 1 213 452 | 1 185 515 | 1 100 275 | 1 015 846 | 985 058 |
| Resultat efter finansiella poster | 122 233 | 92 974 | 45 690 | 93 479 | 79 020 |
| Soliditet | 63,3% | 50,7% | 49,4% | 47,8% | 46,6% |

Undertecknad verkställande direktör i O.Kavli AB intygar att resultaträkningen
och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma **den 23 maj 2025**. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur **vinsten** ska fördelas.
Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

**Stockholm 27 juni 2025**
Ort och datum

Underskrift

**Jonny Mattsson**
Namnförtydligande

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250703?22114

## INVESTERINGAR

Investeringar i byggnader, maskiner och inventarier uppgick till 37,0 miljoner kronor (23,7). Investeringarna under året avser primärt produktionsrelaterade investeringar.

I vår anläggning i Älvsjö har vi under året bland annat installerat en ny fyllnadslinje samt uppgraderat processutrustning för behandling av tomatpure. Vi har också uppgraderat robot samt styrsystem på tre förpackningslinjer. I vår produktionsanläggning i Eslöv har vi bland annat lagt ny asfalt på hela fabriksområdet, genomfört bullerreducerande åtgärder samt ökat pallplatser på vårt färdiglager.

## FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Bolaget hade vid årsskiftet 54,8 miljoner kronor (138,1) placerade på koncernkonton i DNB (Den Norske Bank) och dessa medel redovisas i årsredovisningen som fordran på koncernbolag.

## SAMHÄLLSANSVAR OCH MILJÖ

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har O.Kavli AB valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen.

Humanitär hjälp och forskning

Kavlikoncernen ägs av Kavlifonden och det är denna ägandeform som möjliggör Kavlifondens allmännyttiga verksamhet. Det finns inga privata vinstintressen i O.Kavli AB, cirka hälften av vinsten behövs för att återinvestera i företaget. Resten går oavkortat till välgörenhet inom forskning, kultur och humanitärt arbete. Fondens utdelning har ökat betydligt de senaste åren. Kavlifonden prioriterar stora och varaktiga projekt.

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250703221115

## ÖVRIGA FÖRHÅLLANDEN OCH HÄNDELSER

Kavli Oy är ett systerbolag som marknadsför och säljer Kavliprodukter i Finland. Tillverkningen av bredbar ost, majonnäs, kylda såser samt dressing är förlagd hos O. Kavli AB, som exporterar till Kavli Oy.

Kavli Oy tillverkade i sin tur till och med 30 september 2023 växtbaserade produkter, som O. Kavli AB till dess sålde för egen räkning på den svenska marknaden.
O. Kavli AB har därefter agerat agent åt Oddlygood Sweden AB för att fortsätta sälja dessa produkter i Sverige under resten av 2023 och första halvåret 2024, varefter avtalet avslutades.

Den svenska livsmedelsindustrin möter fortsatt stora förändringar. Utbudet av handelns egna varumärken fortsätter att öka mycket snabbt och en allt större del av konsumtionen sker via näthandel.

O. Kavli AB kommer att möta den ökade konkurrensen med medel som god effektivitet, god kostnadskontroll, produktinnovationer och förnyelse.

O. Kavli AB kommer fortsatt att fokusera på att marknadsföra högkvalitativa produkter. Målet är att stärka våra positioner på marknaden och uppnå tillväxt.

## FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING SAMT RISKER

O. Kavli AB förväntar sig något ökade inköpspriser framåt, men inte lika kraftiga ökningar som år 2022-2023. Utvecklingen är dock fortsatt svårbedömd och varierar mellan olika insatsvaror. Volymutvecklingen är fortsatt osäker, då konsumenten har fortsatt försvagad köpkraft trots genomförda räntesänkningar under år 2024. Det finns en fortsatt risk att ekonomiskt pressade konsumenter köper ett billigare alternativ till O. Kavli AB's produkter eller avstår att köpa helt, samt att kedjornas egna varumärken (EMV) tar mer plats i butikerna. O. Kavli AB ser utmaningar främst inom såskategorin.

O. Kavli AB har fortfarande trots det nämda ovan en stark ekonomisk ställning med bra underliggande försäljningsutveckling och en upprätthållen produktionskapacitet.

O. Kavli AB följer den makroekonomiska utvecklingen noga och vidtar löpande åtgärder för att säkra vår produktionsdrift och förmåga att försörja konsumenter med livsmedel även framgent.

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250703:20250703221116

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår, att de medel som står till årsstämmans förfogande, nämligen

| | Kr |
|---|---|
| Balanserade vinstmedel | 5 736 366 |
| Årets vinst | 76 109 000 |
| | 81 845 366 |

disponeras på följande sätt:

| | |
|---|---|
| – till aktieägare utdelas 100 000 kr per aktie, totalt | 70 000 000 |
| – i ny räkning överförs | 11 845 366 |
| | 81 845 366 |

Den föreslagna utdelningen reducerar bolagets soliditet till 58,3 %.
Styrelsen bedömer att bolagets likviditet kan upprätthållas på en betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st.

Beträffande bolagets resultat, ställning och kassaflöde i övrigt hänvisas till nedanstående resultat och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals kronor (tsek) där annat ej anges.

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250703221117

## RESULTATRÄKNING (TSEK)

| | | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| *Nettoomsättning* | Not 3 | 1 213 452 | 1 185 515 |
| Förändring av lager färdiga varor | | 4 434 | -2 888 |
| Övriga rörelseintäkter | | 27 680 | 17 754 |
| Summa Nettoomsättning | | 1 245 567 | 1 200 381 |
| | | | |
| *Rörelsens kostnader* | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | -573 599 | -545 577 |
| Handelsvaror | | -104 966 | -154 032 |
| Övriga externa kostnader | Not 4, 5 | -229 179 | -181 663 |
| Personalkostnader | Not 6 | -180 814 | -181 003 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | Not 7-10 | -34 465 | -42 252 |
| Summa Rörelsens kostnader | | -1 123 023 | -1 104 528 |
| | | | |
| **RÖRELSERESULTAT** | | 122 544 | 95 854 |
| | | | |
| *Resultat från finansiella investeringar* | | | |
| Ränteintäkter och liknande intäkter | | 34 | 20 308 |
| Ränteintäkter koncernföretag | | 5 082 | 3 429 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -202 | -21 406 |
| Räntekostnader koncernföretag | | -5 225 | -5 211 |
| Summa Resultat från finansiella investeringar | | -311 | -2 880 |
| | | | |
| **RESULTAT EFTER FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER** | | 122 233 | 92 974 |
| | | | |
| Bokslutsdispositioner | Not 11 | -22 530 | -9 088 |
| Årets skatt | Not 12 | -23 595 | -19 672 |
| Summa | | -46 124 | -28 761 |
| | | | |
| **ÅRETS RESULTAT** | | 76 109 | 64 213 |

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701:20250703221118

## BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER (TSEK)

## TILLGÅNGAR

| | | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|---|
| **Anläggningstillgångar** | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Varumärken | Not 7 | 13 174 | 17 410 |
| Goodwill | Not 8 | 0 | 5 599 |
| Summa Immateriella anläggningstillgångar | | 13 174 | 23 009 |
| | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Byggnader och mark | Not 9 | 99 620 | 101 387 |
| Maskiner och inventarier | Not 10 | 142 082 | 130 682 |
| Pågående projekt och förskott för materiella anläggningstillgångar | | 13 066 | 9 410 |
| Summa Materiella anläggningstillgångar | | 254 768 | 241 479 |
| | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Uppskjuten skattefordran | Not 19 | 1 171 | 918 |
| Andra långfristiga fordringar | Not 18 | 4 486 | 4 126 |
| Summa Finansiella anläggningstillgångar | | 5 657 | 5 044 |
| | | | |
| **SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR** | | 273 599 | 269 531 |
| | | | |
| **Omsättningstillgångar** | | | |
| Varulager | Not 13 | 112 146 | 111 398 |
| | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 141 279 | 140 369 |
| Fordringar hos koncernföretag | Not 14 | 58 289 | 141 559 |
| Övriga fordringar | | 2 026 | 6 021 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | Not 15 | 2 174 | 1 183 |
| Summa Kortfristiga fordringar | | 203 768 | 289 132 |
| | | | |
| Kassa och bank | Not 14 | 899 | 789 |
| | | | |
| **SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR** | | 316 814 | 401 319 |
| | | | |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | | 590 412 | 670 850 |

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701:20250703221119

## BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER (TSEK)

| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|---|
| **Eget kapital** | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital (500 aktier, kvotvärde 40 256 kr) | Not 16 | 20 128 | 20 128 |
| Reservfond | | 4 026 | 4 026 |
| Summa bundet eget kapital | | 24 154 | 24 154 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Balanserad vinst | | 5 736 | 4 523 |
| Årets resultat | | 76 109 | 64 213 |
| Summa fritt eget kapital | | 81 845 | 68 736 |
| **SUMMA EGET KAPITAL** | | 105 999 | 92 890 |
| **OBESKATTADE RESERVER** | Not 17 | 336 855 | 314 325 |
| **Avsättningar** | | | |
| Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser | Not 18 | 5 723 | 5 276 |
| Summa avsättningar | | 5 723 | 5 276 |
| **Långfristiga skulder** | | | |
| Skulder till koncernföretag | | 0 | 100 000 |
| Summa långfristiga skulder | | 0 | 100 000 |
| **Kortfristiga skulder** | | | |
| Leverantörsskulder | | 87 654 | 100 168 |
| Skulder till koncernföretag | | 2 503 | 6 150 |
| Skatteskulder | | 3 740 | 553 |
| Övriga skulder | | 3 551 | 6 979 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | Not 20 | 44 386 | 44 510 |
| Summa kortfristiga skulder | | 141 835 | 158 359 |
| **SUMMA SKULDER** | | 141 835 | 258 359 |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | 590 412 | 670 850 |

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250703:20250703221120

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (TSEK)

| | Bundet eget kapital | | Fritt eget kapital | Summa eget kapital |
|---|---|---|---|---|
| | Aktie-kapital | Reserv-fond | Övrigt fritt eget kapital | |
| Eget kapital 2024-01-01 | 20 128 | 4 026 | 68 736 | 92 890 |
| Årets resultat | | | 76 109 | 76 109 |
| Utdelning | | | -63 000 | -63 000 |
| Eget kapital 2024-12-31 | 20 128 | 4 026 | 81 845 | 105 999 |

| | Bundet eget kapital | | Fritt eget kapital | Summa eget kapital |
|---|---|---|---|---|
| | Aktie-kapital | Reserv-fond | Övrigt fritt eget kapital | |
| Eget kapital 2023-01-01 | 20 128 | 4 026 | 40 523 | 64 677 |
| Årets resultat | | | 64 213 | 64 213 |
| Utdelning | | | -36 000 | -36 000 |
| Eget kapital 2023-12-31 | 20 128 | 4 026 | 68 736 | 92 890 |



H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701;20250703221121

## KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

| | | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Den löpande verksamheten** | | | |
| Resultat efter finansiella intäkter och kostnader | | 122 233 | 92 974 |
| *Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet* | | | |
| Avskrivningar | | 34 465 | 42 252 |
| | | 156 698 | 135 226 |
| Betald inkomstskatt | | -20 661 | -19 692 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet** | | 136 037 | 115 533 |
| Förändringar av rörelsekapital | | | |
| Förändringar av varulager | | -748 | 2 112 |
| Förändring av rörelsefordringar | | 85 316 | -70 720 |
| Förändring av rörelseskulder | | -19 264 | 15 917 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | 201 341 | 62 843 |
| **Investeringsverksamheten** | | | |
| Förvärv av byggnader, mark, maskiner och inventarier | Not 9-10 | -36 963 | -23 700 |
| Förändring av övriga anläggningstillgångar | | -1 268 | -3 107 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | | -38 231 | -26 806 |
| **Finansieringsverksamheten** | | | |
| Utbetald utdelning | | -63 000 | -36 000 |
| Avbetalning långfristig skuld | | -100 000 | 0 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | | -163 000 | -36 000 |
| **Årets kassaflöde** | | 110 | 36 |
| **Likvida medel vid årets början** | | 789 | 753 |
| **Likvida medel vid årets slut** | | 900 | 789 |

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701:20250703221122

# NOTER

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).
Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.
Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

## Tilläggsupplysningar

Belopp redovisas i tsek om inte annat anges. På grund av avrundningar kan det i tabeller och noter förekomma skillnader mellan angivna enskilda belopp och summeringar.

## Ägande

O. Kavli AB är ett helägt dotterbolag till Kavli Holding AS med säte i Bergen, Norge.

Moderföretaget i den största koncernen som O. Kavli AB är dotterföretag till och där koncernredovisning upprättas är Kavli Holding AS med organisationsnummer 913344162.

## Försäljning/inköp - koncern

Av företagets nettoomsättning utgör 2,5 % försäljning till koncernföretag. Av inköpskostnaden för råvaror, emballage och handelsvaror avser 0 % inköp från koncernföretag.

## Goodwill

I samband med fusion av bolagen i Druvangruppen år 2012 har koncernmässig goodwill införts i moderbolaget som fusionsgoodwill. Moderbolaget övertar ursprunglig avskrivningsplan på 10 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

## Varumärken

Utgifter för förvärvade varumärken balanseras och skrivs av linjärt över 10 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250703221123

**Materiella anläggningstillgångar**

Anläggningstillgångar är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planenliga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.
Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar är redovisad som bokslutsdisposition.
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.
Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

Den planenliga avskrivningstiden för byggnad, markanläggning och fastighetsinventarier uppgår till 35 år. Maskiner, annan produktionsutrustning och övriga inventarier skrivs av på 3-10 år, förutom ställage som skrivs av på 25 år.

I samband med fusion av bolagen i Druvangruppen år 2012 har koncernmässiga övervärden hänförliga till byggnad införts i moderbolaget. Ursprunglig avskrivningsplan 20 år övertas av moderbolaget.

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde.
Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde.

**Värdering varulager**

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde med hänsyn tagen till ett inkuransavdrag på 3 %.
I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats.

Egna tillverkade produkter har värderats till tillverkningskostnad omfattande material, löner, övriga direkta kostnader i produktionen samt skälig andel av indirekta kostnader.

**Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 i BFNAR 2012:1.

***Fordringar***

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

***Skulder***

Långfristiga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

***Utländsk valuta***

Fordringar och skulder i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens kurs.
Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde är resultatförd.

ank=20250701-20250703221124

***Inkomstskatter***
Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt.
Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuella skatter beräknas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna är i huvudsak relaterade till varumärken, byggnader, övertaget underskottsavdrag i samband med fusion med Svenska Smakupplevelser AB och kapitalförsäkring inklusive löneskatt.

**Intäkter**

Försäljning av varor redovisas vid leverans av varor till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

**Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavande.

**Obeskattade reserver**

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

**Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär**

Kursvinster på fodringar redovisas som övriga rörelseintäkter och kursförluser som övriga externa kostnader.

**Ersättningar till anställda**

I de fall pensionsförpliktelserna är uteslutande beroende av värdet på en tillgång redovisas pensionsförpliktelsen som en avsättning motsvarande tillgångens redovisade värde.

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

Ersättning vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

**Leasingavtal**

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250703221325

## Not 2 Uppskattningar och bedömningar

O. Kavli AB gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisnings-ändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att exakt motsvara det verkliga resultatet. Bolaget har inte identifierat några uppskattningar och bedömningar som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år.

Lager är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde med hänsyn tagen till ett inkuransavdrag på 3 %. Detta är ett schablonmässigt inkuransavdrag som bedöms som relevant med hänsyn tagen till bolagets produkt sortiment.

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodatum mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

## Not 3 Nettoomsättning

Av nettoomsättningen är 1 133 miljoner kronor (1 111 mkr) försäljning i Sverige.

## Not 4 Arvoden till revisorer

| | 2024 | 2023 |
|---|---|---|
| Arvode till bolagets revisorer: | | |
| Revisionsuppdraget (PwC) | 0 | 108 |
| Revisionsuppdraget (KPMG) | 515 | 471 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | | |
| Övriga tjänster | | |
| Summa | 515 | 578 |

## Not 5 Operationella leasingavtal

Framtida minimileasavgifter som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

| | 2024 | 2023 |
|---|---|---|
| Förfaller till betalning inom ett år | 4 205 | 3 189 |
| Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år | 4 249 | 3 195 |
| Förfaller till betalning senare än 5 år | | |
| Under året kostnadsförda leasingavg. | 4 330 | 3 233 |

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250708222126

## Not 6 Personalkostnader

| | 2024 | 2023 |
|---|---|---|
| Medelantalet anställda | | |
| – män | 130 | 128 |
| – kvinnor | 72 | 77 |
| | 202 | 205 |
| Löner och ersättningar: | | |
| – till styrelse och VD 2) | 4 214 | 3 422 |
| (varav tantiem o d) | 831 | 528 |
| – till övriga anställda | 143 516 | 134 173 |
| Sociala avgifter 1) | | |
| – till styrelse och VD 2) | 1 326 | 1 076 |
| – till övriga anställda | 40 616 | 38 352 |
| Övriga personalkostnader | 4 049 | 3 625 |
| | 193 722 | 180 648 |
| 1) Varav pensionskostnader | | |
| – till styrelse och VD 2) | 563 | 525 |
| – till övriga anställda | 13 060 | 12 532 |

2) Exkluderar lön, sociala avgifter och pensionskostnader för anställda styrelsesuppleanter samt arbetstagarrepresentanter

**Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen**

| | | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Kvinnor: | – styrelseledamöter | 0 | 0 |
| | – andra personer i företagets ledning | 3 | 3 |
| Män: | – styrelseledamöter inkl VD | 5 | 5 |
| | – andra personer i företagets ledning | 3 | 3 |
| Totalt personer | | 11 | 11 |

För VD gäller en uppsägningstid på 12 månader från företagets sida och från VD's sida gäller en uppsägningstid på 6 månader. För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid mellan 3-6 månader.

Pensionsålder för VD är 65 år. VD omfattas av ITP 2, med aktivt val av ITP och ITPK, vilket innebär premiebestämd pensionsavsättning på årslönedelar på över 7,5 inkomstbasbelopp. Tjänstepensionspremien avseende alterantiv ITP/ITPK skall uppgå till 30 % av den pensionsmedförande lönen. Pensionspremier för andra ledande befattningshavare utgår pensionsförsäkring via ITP.

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250703221127

## Not 7 Varumärken

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 96 269 | 96 269 |
| **Utgående anskaffningsvärde** | 96 269 | 96 269 |
| | | |
| Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan | -78 859 | -74 138 |
| Årets avskrivning enligt plan | -4 236 | -4 720 |
| **Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan** | -83 095 | -78 859 |
| **Utgående planenligt restvärde** | 13 174 | 17 410 |

## Not 8 Goodwill

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 122 833 | 122 833 |
| | | |
| **Utgående anskaffningsvärde** | 122 833 | 122 833 |
| | | |
| Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan | -117 235 | -107 637 |
| Årets avskrivning enligt plan | -5 599 | -9 598 |
| **Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan** | -122 833 | -117 235 |
| **Utgående planenligt restvärde** | 0 | 5 599 |

## Not 9 Byggnader och mark

I byggnaden ingår även markanläggningar.

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 220 481 | 220 481 |
| Nyanskaffningar | 1 812 | 0 |
| Utrangeringar | -623 | 0 |
| **Utgående anskaffningsvärde** | 221 670 | 220 481 |
| | | |
| Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan | -119 094 | -115 646 |
| Årets avskrivning enligt plan | -3 454 | -3 448 |
| Avskrivning avseende utrangeringar | 498 | 0 |
| **Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan** | -122 050 | -119 094 |
| **Utgående planenligt restvärde** | 99 620 | 101 387 |
| | | |
| Taxeringsvärde industribyggnad & mark | 135 085 | 135 085 |
| Taxeringsvärde hyreshus | 1 883 | 1 883 |

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701:20250703221128

## Not 10 Maskiner och inventarier

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 548 760 | 528 258 |
| Fd maskiner/inventarier (arbetsliv.fond) | 1 235 | 0 |
| Nyanskaffningar | 35 150 | 23 700 |
| Utrangeringar | -23 234 | -3 198 |
| **Utgående anskaffningsvärde** | 561 911 | 548 760 |
| | | |
| Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan | -418 077 | -396 756 |
| Årets avskrivning enligt plan | -22 203 | -23 257 |
| Nedskrivning | -208 | -1 229 |
| Avskrivning avseende utrangeringar | 20 659 | 3 165 |
| **Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan** | -419 829 | -418 077 |
| **Utgående planenligt restvärde** | 142 082 | 130 682 |

### Pågående nyanläggningar

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 9 410 | 6 597 |
| Nyanskaffningar | 40 618 | 26 513 |
| Aktiverat | -36 962 | -23 700 |
| **Utgående anskaffningsvärde** | 13 066 | 9 410 |

## Not 11 Bokslutsdispositioner

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Avsättning till periodiseringsfond | -34 000 | -31 000 |
| Återföring av periodiseringsfond | 21 200 | 23 200 |
| Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan: | | |
| byggnader och markanläggningar | -1 741 | -1 752 |
| maskiner och inventarier | -7 988 | 464 |
| Summa | -22 530 | -9 088 |

## Not 12 Skatt på årets resultat

| | 2024 | 2023 |
|---|---|---|
| Skatt hänförande till tidigare år | 710 | 280 |
| | | |
| Aktuell skatt | 23 138 | 19 965 |
| Uppskjuten skatt | -253 | 0 |
| Årets skatt | 23 595 | 20 245 |

| | 2024 | 2023 |
|---|---|---|
| Redovisat resultat före skatt | 99 704 | 83 885 |
| | | |
| Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6 %) | 20 539 | 17 280 |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader | 1 793 | 2 572 |
| Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter | -7 | -34 |
| Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond | 813 | 147 |
| Förändring av uppskjuten skatt kapitalförsäkring | -202 | -521 |
| Förändring av uppskjuten skatt övervärde fusion Druvan | -52 | -52 |
| Skatt hänförande till tidigare år | 710 | 280 |
| Redovisad skattekostnad 23,67% (23,45%) | 23 595 | 19 672 |

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250703221229

## Not 13 Varulager

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Råvaror och emballage | 50 707 | 53 474 |
| Halvfabrikat | 3 163 | 2 570 |
| Färdigvaror, egen produktion | 55 784 | 51 350 |
| Färdigvaror, handelsvaror | 2 492 | 4 005 |
| Summa varulager | 112 146 | 111 398 |

## Not 14 Fordringar mot koncernföretag

Av fordringar hos koncernföretag år 2024 utgör 54 806 tsek (138 106 tsek) koncernkonto i Den Norske Bank.

## Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | 2023-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Förutbetalda hyreskostnader | 30 | 30 |
| Förutbetalda försäkringskostnader | 687 | 581 |
| Övriga förutbetalda kostnader | 1 457 | 571 |
| Summa förutbetalda kostnader och uppl intäkter | 2 174 | 1 183 |

## Not 16 Eget kapital

Aktiekapitalet består av 500 st A-aktier med kvotvärde 40.256 kr (500 st A-aktier med kvotvärde 40.256 kr)

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250703:20250703222130

## Not 17 Obeskattade reserver

| | | 2024-12-31 | | 2023-12-31 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Periodiseringsfond: | | | | | |
| Avsättning taxering | | | | | |
| " | 2019 | | | 21 200 | |
| " | 2020 | 21 000 | | 21 000 | |
| " | 2021 | 26 400 | | 26 400 | |
| " | 2022 | 32 000 | | 32 000 | |
| " | 2023 | 19 000 | | 19 000 | |
| " | 2024 | 31 000 | | 31 000 | |
| " | 2025 | 34 000 | 163 400 | | 150 600 |
| Ackumulerade avskrivningar över plan: | | | | | |
| byggnader och markanläggningar | | 55 357 | | 53 616 | |
| maskiner och inventarier | | 118 098 | 173 455 | 110 109 | 163 725 |
| Summa obeskattade reserver | | | 336 855 | | 314 325 |

Av beloppet utgör 69 392 tsek (64 751 tsek) uppskjuten skatteskuld.

## Not 18 Andra långfristiga fordringar samt Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Upptagen fordran med 1 074 tsek avser en kapitalförsäkring för utfäst pension för nuvarande VD i O. Kavli AB. Motsvarande värde är redovisat som övriga avsättningar tillsammans med värdet för särskild löneskatt 298 tsek. Kapitalförsäkringens värde överstiger det bokförda värdet med 155 tsek.

Upptagen fordran med 3 411 tsek avser en kapitalförsäkring för utfäst pension för tidigare VD i O. Kavli AB. Motsvarande värde är redovisat som övriga avsättningar tillsammans med värdet för särskild löneskatt 1 208 tsek. Kapitalförsäkringens värde överstiger det bokförda värdet med 1 566 tsek.

## Not 19 Uppskjutna skatter

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| **Uppskjutna skatteskulder** | | |
| Övervärde byggnad samt varumärke | -335 | -386 |
| Summa | -335 | -386 |
| | | |
| Belopp som kvittas mot uppskjutna skattefordringar: | | |
| Kapitalförsäkringar | 1 506 | 1 304 |
| Uppskjuten skattefordran/uppskjuten skatteskuld som redovisas i balansräkningen. | 1 171 | 918 |

Upptagen skattefordran med 1 506 tsek (1 304 tsek) avser skatteeffekt på fordran på värde av kapitalförsäkringar tillsammans med värdet för särskild löneskatt avseende utfäst pension för tidigare VD i Druvan AB samt nuvarande VD i O. Kavli AB.

Upptagen skatteskuld med 335 tsek (386 tsek) avser utsatt skatt på per balansdagen kvarvarande bokfört övervärde byggnad samt övervärde varumärke.

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250703222131

## Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Semesterlöner | 16 353 | 15 113 |
| Upplupna lönekostnader | 5 026 | 3 742 |
| Upplupna sociala avgifter | 9 864 | 9 131 |
| Övriga poster | 13 143 | 16 523 |
| Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 44 386 | 44 510 |

## Not 21 Ställda säkerheter

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser | 4 486 | 4 126 |
| Fastighetsinteckningar | 25 000 | 25 000 |
| Summa ställda säkerheter | 29 486 | 29 126 |

## Not 22 Eventualförpliktelser

| | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|---|---|---|
| Eventualförpliktelser, Tullverket | 12 | 12 |
| Summa eventualförpliktelser | 12 | 12 |

## Not 23 Disposition av vinst eller förlust

Styrelsen och verkställande direktören föreslår, att de medel som står till årsstämmans förfogande, nämligen

| | Kr |
|---|---|
| Balanserade vinstmedel | 5 736 366 |
| Årets vinst | 76 109 000 |
| | 81 845 366 |

disponeras på följande sätt:

| | |
|---|---|
| – till aktieägare utdelas 100 000 kr per aktie, totalt | 70 000 000 |
| – i ny räkning överförs | 11 845 366 |
| | 81 845 366 |

## Not 24 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701-20250703?22132

Älvsjö den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

| | | |
|---|---|---|
| Kenneth Hamnes<br>Ordförande | Jonny Mattson<br>Verkställande direktör | Thomas Palm<br>Styrelseledamot |

| | |
|---|---|
| Mattias Brännmo<br>Arbetstagarrepresentant | Josef Korén<br>Arbetstagarrepresentant |

Vår revisionsberättelse har avgivits dag som framgår av vår elektroniska underskrift
KPMG AB

Katrin Schrewelius
Auktoriserad revisor

H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

ank=20250701:20250703222133




# Document history

COMPLETED BY ALL:
12.05.2025 12:36

SENT BY OWNER:
Jessica Sehlin · 09.05.2025 07:45

DOCUMENT ID:
rJLq8zjeeg

ENVELOPE ID:
H1rcUfjlxx-rJLq8zjeeg

DOCUMENT NAME:
Årsredovisning Kavli AB 2024.pdf
20 pages

ALL ATTACHMENTS APPROVED:
Revisionsberättelse.pdf
Årsredovisning Kavli AB 2024.pdf-pAdES-SyhTLfolgl.pdf
Årsredovisning Kavli AB 2024.pdf-pAdES-HyjRIzoeeg.pdf

## Activity log

| RECIPIENT | ACTION* | TIMESTAMP (CET) | METHOD | DETAILS |
|---|---|---|---|---|
| **1. Kenneth Hamnes** | **Signed** | **09.05.2025 07:50** | **eID** | **Norwegian BankID (DOB: 70/02/07)** |
| Kenneth.Hamnes@kavli.no | Authenticated | 09.05.2025 07:49 | Low | IP: 77.18.62.139 |
| **2. Thomas Fredrik Palm** | **Signed** | **09.05.2025 13:24** | **eID** | **Norwegian BankID (DOB: 82/07/09)** |
| thomas.palm@kavli.no | Authenticated | 09.05.2025 13:23 | Low | IP: 193.214.57.229 |
| **3. ROLF JONNY MATTSSON** | **Signed** | **09.05.2025 14:22** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1975/08/01)** |
| jonny.mattsson@kavli.se | Authenticated | 09.05.2025 14:21 | Low | IP: 193.214.57.230 |
| **4. JOZEF KOREN** | **Signed** | **12.05.2025 06:52** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1965/03/19)** |
| josef.koren@kavli.se | Authenticated | 12.05.2025 06:49 | Low | IP: 193.214.57.229 |
| **5. MATTIAS BRÄNNMO** | **Signed** | **12.05.2025 09:07** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1984/04/08)** |
| Mattias.Brannmo@kavli.se | Authenticated | 12.05.2025 09:06 | Low | IP: 193.214.57.230 |
| **6. Katrin Margareta Schrewelius** | **Signed** | **12.05.2025 12:36** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1974/07/28)** |
| Katrin.Schrewelius@kpmg.se | Authenticated | 12.05.2025 12:32 | Low | IP: 195.84.56.2 |

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document

## Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

**To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.**

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

ank=20250701:20250703221344

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i O. Kavli Aktiebolag, org. nr 556039-4081

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för O. Kavli Aktiebolag för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av O. Kavli Aktiebolags finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till O. Kavli Aktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är *tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra* uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Sy7Zeik-el-rkSbx8Jbel

ank=20250701:20250703221335

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för O. Kavli Aktiebolag för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till O. Kavli Aktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.
Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

### Anmärkning

Bolaget har vid flera tillfällen inte betalat skatter och avgifter i rätt tid.

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.
KPMG AB

Katrin Schrewelius
Auktoriserad revisor

Sy7Zeik-el-rkSbx8Jbel

ank=20250701;20250703222136




# Document history

COMPLETED BY ALL:
12.05.2025 12:41

SENT BY OWNER:
Jessica Sehlin • 12.05.2025 12:39

DOCUMENT ID:
rkSbx8Jbel

ENVELOPE ID:
Sy7Zelk-el-rkSbx8Jbel

DOCUMENT NAME:
Revisionsberättelse.pdf
2 pages

## Activity log

| RECIPIENT | ACTION* | TIMESTAMP (CET) | METHOD | DETAILS |
|---|---|---|---|---|
| **1. Katrin Margareta Schrewelius** | **Signed** | **12.05.2025 12:41** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1974/07/28)** |
| Katrin.Schrewelius@kpmg.se | Authenticated | 12.05.2025 12:41 | Low | IP: 195.84.56.2 |

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

## Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

**To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.**

GDPR compliant
eIDAS standard
PAdES sealed

ank=

Kavli

# Hållbarhetsrapport 2024

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:2025070322138

# OM DEN HÄR RAPPORTEN

O. Kavli AB har för verksamhetsåret 2024 tagit fram en hållbarhetsrapport som beskriver vårt arbete för en hållbar utveckling. Vår avsikt är att redovisa arbetet på ett trovärdigt, relevant och begripligt sätt. Innehållet i rapporten speglar de områden där verksamheten har störst påverkan på människor, miljö och samhällsekonomi. Det är områden som är viktiga för företagets prioriterade intressenter och där väsentliga risker och möjligheter identifierats.

## Riskhantering och styrning

O. Kavli AB omfattas av kravet på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen. Nedan ges en översikt av företagets hantering av väsentliga hållbarhetsrisker och frågor med utgångspunkt i årsredovisningslagens adresserade hållbarhetsområden.

Ett omfattande arbete har genomförts på koncernnivå som resulterat i publiceringen av en ny uppförandekod för leverantörer samt flertalet övriga policies och leverantörskravdokument för att styra mot ökat ansvarstagande för hållbarhet i vår värdekedja.

| | Risker och påverkan | Styrning och riskhantering |
|---|---|---|
| **Miljö och klimat** | **Diffus påverkan**<br>Energi, vatten och avfall i produktion, transporter, primärproduktion, förpackningar, matsvinn m.m.<br><br>**Lokal påverkan**<br>Buller, hantering av avfall och kemikalier, risk för utsläpp till luft, mark och vatten. | **Styrning**<br>***Kärnverksamhet:*** Uppförandekod, Miljöpolicy, Tillstånd och anmälningar enligt nationell och lokal miljö-lagstiftning för respektive anläggning.<br><br>***Värdekedja:*** Leverantörsuppförandekod, Klimat- och Miljöpolicy, Avskogningspolicy, Djurvälfärdspolicy, Sjömatspolicy, GMO-policy, Förpackningspolicy, Transportpolicy, Ämnesspecifika leverantörskrav.<br><br>**Pågående initiativ**<br>Sidan 21, 23, 28 |
| **Hälsa och sociala förhållanden** | **Produktkvalitet**<br>Livsmedelssäkerhet, hälsoaspekter på produkter, spårbarhet, produktinformation.<br><br>**Ansvar i leverantörskedjan**<br>Arbetsmiljö, hälsa, säkerhet, sociala villkor. Ursprung och spårbarhet för råvaror.<br><br>**Medarbetare och arbetsplats**<br>Arbetsmiljö, fysisk och psykisk hälsa, säkerhet, likabehandling, kompetensförsörjning. | **Styrning**<br>***Kärnverksamhet:*** Uppförandekod, Kvalitets- och livsmedelssäkerhetspolicy, Jämställdhetspolicy, Policy för säkerhet på arbetsplatsen, Företagsvärderingar.<br><br>***Värdekedja:*** Leverantörsuppförandekod, Leverantörskrav för råvaror och förpackningar, GMO-policy, Förpackningspolicy, Transportpolicy.<br><br>**Pågående initiativ**<br>Sidan 23, 40, 44 |
| **Respekt för mänskliga rättigheter** | **Ansvar i leverantörskedjan**<br>Risk för brott mot mänskliga rättigheter (t.ex. diskriminering, ej föreningsfrihet, barn- eller tvångsarbete).<br><br>**Medarbetare och arbetsplats**<br>Likabehandling/icke-diskriminering, mångfald. | **Styrning**<br>***Kärnverksamhet:*** Uppförandekod, Etiska riktlinjer, Företagsvärderingar.<br><br>***Värdekedja:*** Leverantörsuppförandekod, Transportpolicy.<br><br>**Pågående initiativ**<br>Sidan 26 |
| **Anti-korruption** | **Affärsetik**<br>Risk för korruption, bedrägerier och andra lagbrott eller bristande etik, i leverantörskedjan, eller i relationen med kunder, leverantörer, samarbetspartners. | **Styrning**<br>**Kärnverksamhet:** Uppförandekod, Etiska riktlinjer, Antikorruptionspolicy, Företagsvärderingar.<br><br>**Värdekedja:** Leverantörsuppförandekod, Antikorruptionspolicy.<br><br>**Pågående initiativ**<br>Sidan 26 |

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322139

# REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i O. Kavli AB org. nr 556039-4081

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 1-60 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 2 april 2025
KPMG AB

Katrin Schrewelius
*Auktoriserad revisor*

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:2025070322140

# VÄSENTLIGHETSANALYS

**För att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som är mest centrala för Kavli och skapa underlag till en spetsigare hållbarhetsstrategi, gjordes 2023 en uppdaterad väsentlighetsanalys.**

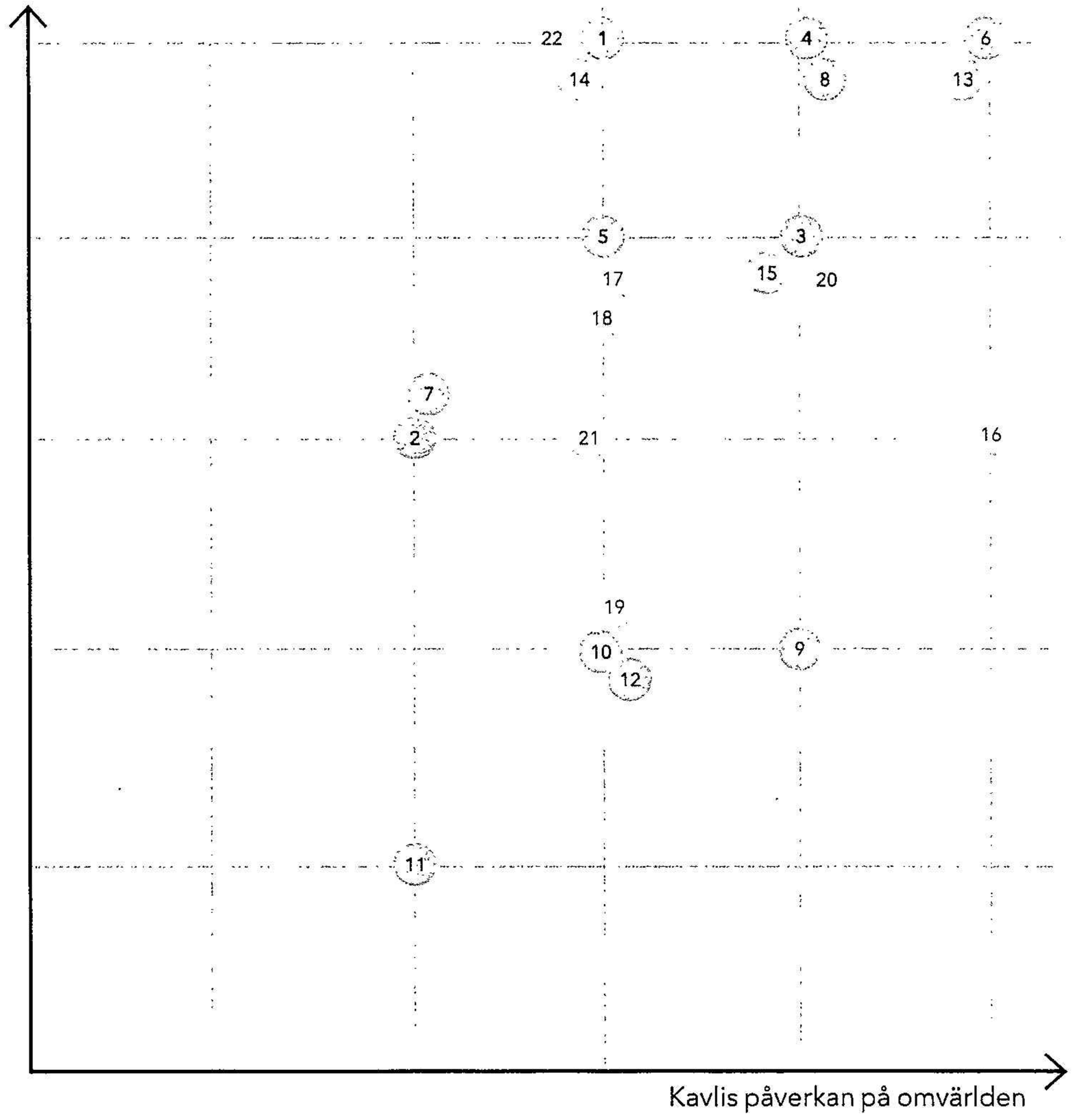
Som underlag till den interna påverkansanalysen gjordes en kartläggning av Kavlis påverkan i de olika stegen i värdekedjan *(se bild intill)*. Påverkansanalysen samt den inhämtade informationen från intressentanalysen sammanställdes i form av en bruttolista på väsentliga frågor, som ledningsgruppen därefter rangordnade i betydelseordning. Resultatet presenteras i väsentlighetsmatrisen nedan.

Färgkodningen hänvisar till de fyra målområden i Kavlis hållbarhetsmodell som innefattar mål inom samtliga områden som identifierats som väsentliga *(se modell och mål på sidan 16)*.

Från och med redovisningsår 2025 kommer Kavli som koncern att redovisa enligt de nya europeiska rapporteringsstandarderna (ESRS) under CSR-direktivet.

En dubbel väsentlighetsanalys har genomförts på koncernnivå under andra hälften av 2024 till detta ändamål.

Väsentlighetsmatris




**Soursing och förpackning**
1. Hållbara förpackningar
2. Ekologiskt
3. Djurvälfärd
4. Hållbar sourcing
5. Lokal/svenskproducerat

**Produktion och transporter**
6. Klimatpåverkan
7. Hållbara transporter
8. Minskat matsvinn
9. Energieffektivitet
10. Vatteneffektivitet
11. Avfall och avfallsåtervinning
12. Säkerhet i produktion

**Säkra och hälsosamma produkter**
13. Livsmedelssäkerhet
14. Hälsosamma produkter
15. Transparent produkt-information

**Människa och samhälle**
16. Välgörenhet- och samhällsengagemang
17. Arbetsmiljö och hälsa
18. Medarbetarbelåtenhet
19. Beteendeförändring
20. Tvärsektoriella partnerskap
21. Mångfald och inkludering
22. Affärsetik

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

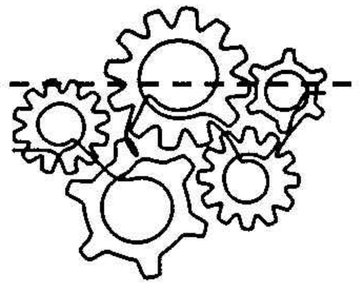
ank=20250701:2025070322141

# VÅR EGEN PÅVERKANSANALYS

Betydelse för intressenter

Nivå

Kontroll



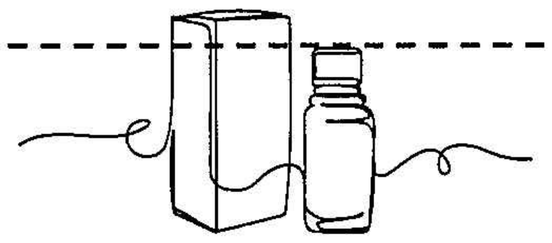
## Primärproduktion

Utsläpp från markanvändning, djur och maskineri, avskogning, förlust av biologisk mångfald, bevattning, gödning, djurvälfärd, antibiotika, bekämpningsmedel, GMO, matsvinn, korruption, brott mot mänskliga rättigheter.

Kavli kan påverka indirekt genom att ställa tydliga krav på leverantörer samt ingå i branschorganisationer för en hållbar livsmedelsproduktion som värnar om människor och miljö. Kavlifonden kan även stödja projekt för hållbart lantbruk & fiske.

HÖG

MEDIUM



## Förädling och förpackning

Livsmedelssäkerhet, utsläpp från produktion, energi- och vattenåtgång, avfall, matsvinn, läckage av näring, kemikalier och rengöringsämnen, avskogning för biobaserade förpackningar, gifter i förpackningsmaterial, förlust av biologisk mångfald p.g.a. dammar till vattenkraft, arbetsmiljö och hälsa, säkerhet.

Kavli har kontroll över sin egen produktion samt kan ställa krav på hållbara, cirkulära förpackningar hos leverantörer.

HÖG

HÖG



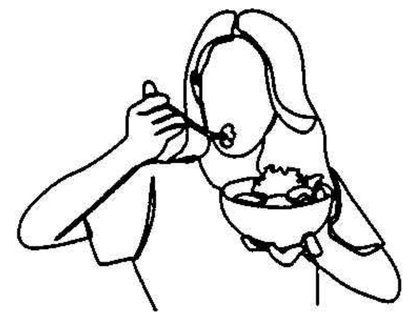
## Distribution och retail

Utsläpp från transporter och kylning, introduktion av invasiva arter.

Kavli kan upphandla och ställa krav på fossilfria transporter, bruka fossilfri el vid kylning och kräva att leverantörer vidtar säkerhetsåtgärder för att undvika introduktionen av invasiva arter (dock bedöms risken för detta vara låg).

LÅG

MEDIUM



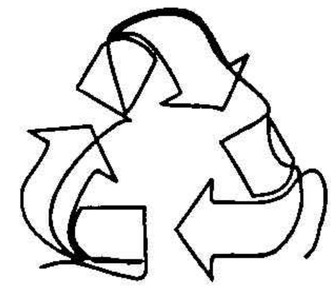
## Slutkonsumtion

Klimatpåverkan från matlagning, matsvinn, hälsosam och hållbar kosthållning.

Kavli kan inspirera till en balanserad kost och ett minskat matsvinn genom våra olika kommunikationskanaler samt Kavlifonden.

MEDIUM

MEDIUM



## Avfallshantering

Matsvinn, avfall från förpackningar och produktionsavfall.

Kavli kan samarbeta med innovatörer för design av förpackningar som möjliggör minsta möjliga matsvinn och 100 procent materialåtervinning, och utbilda konsumenter i att rädda mat och att återvinna. Viktigt att underlätta för konsumenter.

MEDIUM

MEDIUM

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

# INNEHÅLL




**Året i siffror** 7

**Inledning** 8

**Det här är Kavli** 9

Om oss 10

Våra produkter och varumärken 11

Produktion och försäljning 12

**Vårt ansvar: Vår approach till hållbarhet** 13

Hållbarhet finns i vårt DNA 14

Vårt ramverk 15

Fyra övergripande fokusområden 16

Intern förankring 17

Branschinitiativ som Kavli är en del av 18

**Sourcing & förpackningar** 23

Ansvarsfulla inköp 25

Hållbara förpackningar 27

**Produktion & transporter** 28

Vår klimatpåverkan 30

Fördelning av Kavlis utsläpp 33

Resurseffektiv produktion 36

**Säkra & hälsosamma produkter** 40

Livsmedelsäkerhet och produktkvalitet 42

Produktutveckling i linje med omvärldens behov 43

**Människa & samhälle** 44

Kavli som arbetsplats 46

En positiv kraft i samhället 50

Kavlifonden 51

**Mål-index** 55

**To-do-listan 2025** 59





HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:2025070322143



# Under 2024 har vi bland annat...

...minskat vårt klimatutsläpp med

**2160**
**TON $CO_2E$**

...sjösatt

**20 NYA POLICIES OCH KRAVDOKUMENT**

för hållbarhet gentemot våra leverantörer.



...räddat

**20**
ton producerad mat från att slängas.

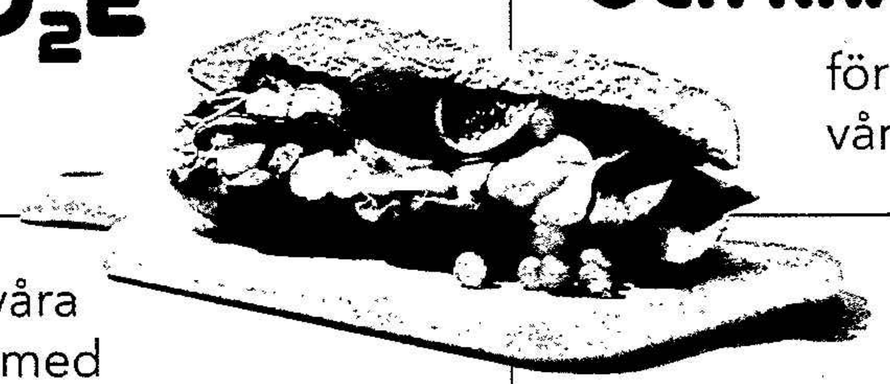
...köpt in totalt sett

**83%**
växtbaserade råvaror.

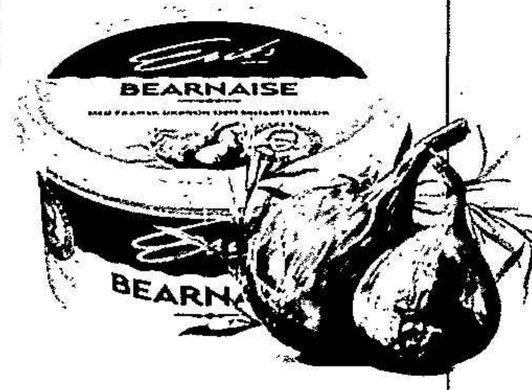
**94%** av våra medarbetare älskar att jobba på Kavli.

...plastbantat våra förpackningar med

**31**
**TON PLAST**



Hurra! Jag är plastbantad!




...en energimix i vår produktion som är mer än

**95%**
fossilfri.

...delat ut

**50 000 000**
kronor till goda ändamål via Kavlifonden.




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322144

# INLEDNING VD & HÅLLBARHETSCHEF

**År 2024 slår rekord som det varmaste året uppmätt i modern tid och världen har slagit i taket för 1,5-gradersmålet. Ny forskning visar att vi redan är på väg att passera fem av sexton kritiska trösklar i klimatsystemet. Omställningen går för sakta trots att forskningen visar på enorma samhällsekonomiska fördelar med att agera här och nu.**

Samtidigt är den internationella politiska handlingskraften för hållbarhet låg – det ser vi bland annat med de blygsamma framgångarna vid COP29-mötet i Baku. På hemmaplan behövs politiskt ledarskap för omställningen av livsmedelsindustrin. Trots konsumenttrender som går åt fel riktning läggs allt större ansvar på näringslivet. Från EU träder ett antal regelverk i kraft inom de kommande fyra åren som markant ökar kraven på EU-företags hållbarhetsrapportering och arbete för minskad påverkan på människa och miljö genom hela värdekedjan. Vi följer utvecklingen av de eventuella förenklingar av lag-stiftningen som just nu diskuteras, med förhoppningen om en fortsatt hög ambitionsnivå men med smidigare bearbetning för oss företag så att vi kan lägga fokus på att agera.

Kavlikoncernen har under 2024 börjat rusta upp för rapporteringskraven enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) som vi lyder under från och med finansiellt år 2025. Det innebär att vi i allt större utsträckning harmoniserar strategier, mätmetoder och rutiner mellan bolagen i koncernen – något som sporrar oss att öka samarbetet och lära av varandra. Under Q2-Q4 genomförde vi en dubbel väsentlighetsanalys med bred involvering av olika funktioner i länderna. Vi arbetar just nu med gapanalys utifrån denne för att säkra en högkvalitativ koncerngemensam rapport. Resten av 2025 kommer att tillägnas förbättringsarbete baserat på identifierade gap.

***Hållbarhet finns inristat i vårt ägarsyfte och DNA. Vi hoppas i och med detta kunna vara en inspiration för andra branschaktörer.***

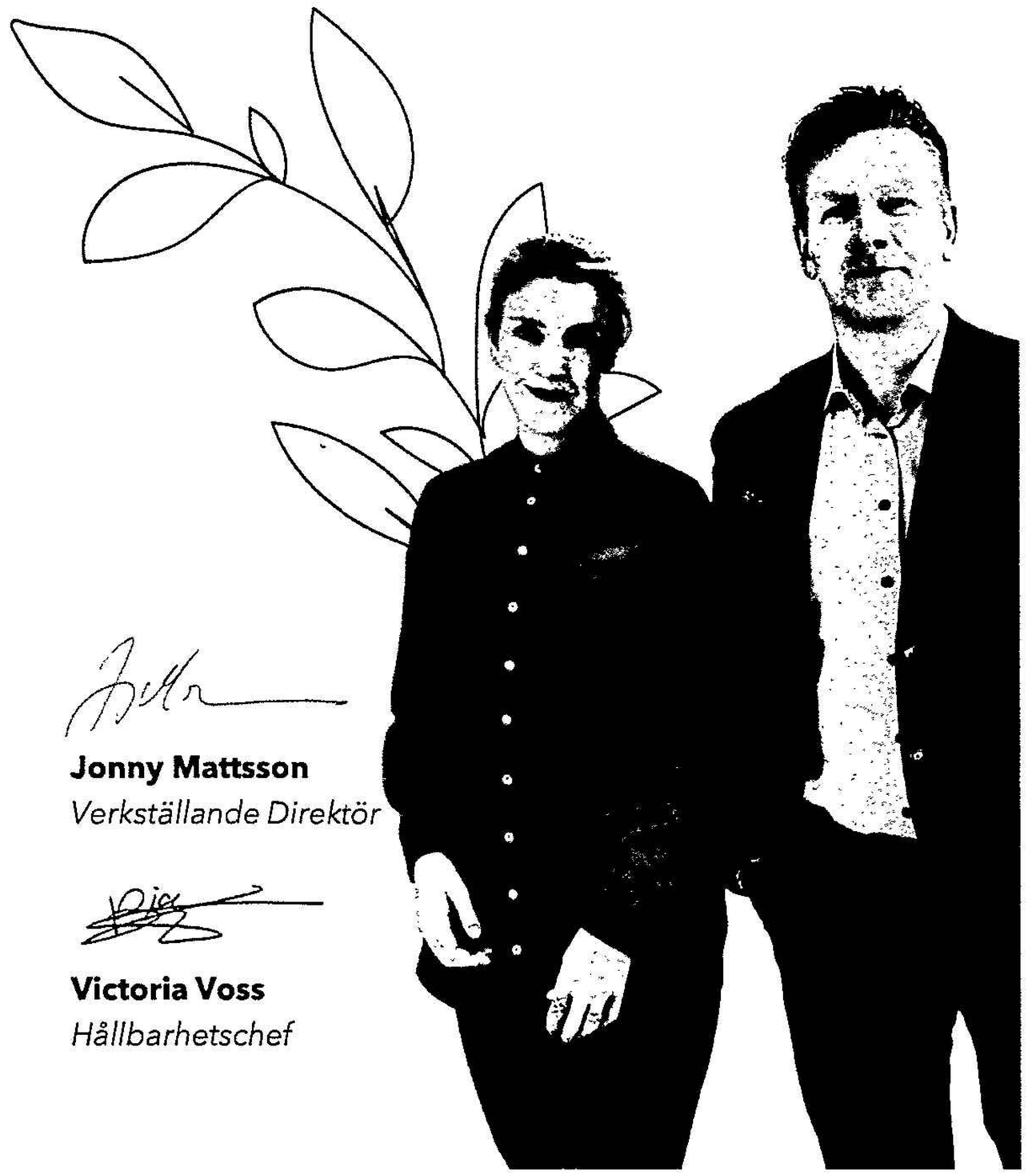
Kavli Sverige har under det gånga året fortsatt att prioritera verkställandet av vår klimathandlingsplan till 2030. Den ger oss en tydlig kurs mot uppfyllandet av våra Science-Based Targets. Handlingsplanen innebär att vi behöver verka på bred front – alltifrån att bli helt fossilfria i vår kärnverksamhet och transporter till att uppsöka nya innovativa leverantörssamarbeten och integrera hållbarhet i kärnan av produktutveckling.

Vårt andra stora fokus under 2024 har legat på att sjösätta nya policies och leverantörskrav inom ett antal hållbarhetsområden. Samtidigt har vi upphandlat ett systemstöd för due diligence till vilket vi arbetat fram en strategi för riskanalys och leverantörsuppföljning för att säkra en god kravefterlevnad.

Ett tredje fokus för oss har varit utvecklingen av ett digitalt verktyg i samarbete med techbolaget FoodFacts och med stöd av Vinnova, som ska stödja en hållbar och hälsosam produktutveckling genom scenarioanalys på produktnivå redan vid idéstadiet. Tester av olika ingrediens- och förpackningssammansättningar ska hjälpa oss att i realtid förstå påverkan på miljö och hälsa. Verktyget kommer även att möjliggöra sortimentsanalys för att hitta våra huvudsakliga förbättringsområden inom och mellan kate

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

Kavli är i grunden ett värdedrivet bolag. Vi är en del av en stiftelseägd koncern som delar ut hela koncernens årliga överskott till välgörande ändamål, med fokus på projekt för miljö och samhällsutveckling. Med andra ord finns hållbarhet inristat i vårt ägarsyfte och DNA. Vi hoppas i och med detta kunna vara en inspiration för andra branschaktörer och ser fram emot ytterligare ett år av spännande möjligheter där samarbete med kunder, leverantörer och branschkollegor blir allt viktigare för att lyckas med de utmaningar vi står inför.



**Jonny Mattsson**
*Verkställande Direktör*

**Victoria Voss**
*Hållbarhetschef*

ank=20250701:2025070322145

Om oss

# DET HÄR ÄR KAVLI

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

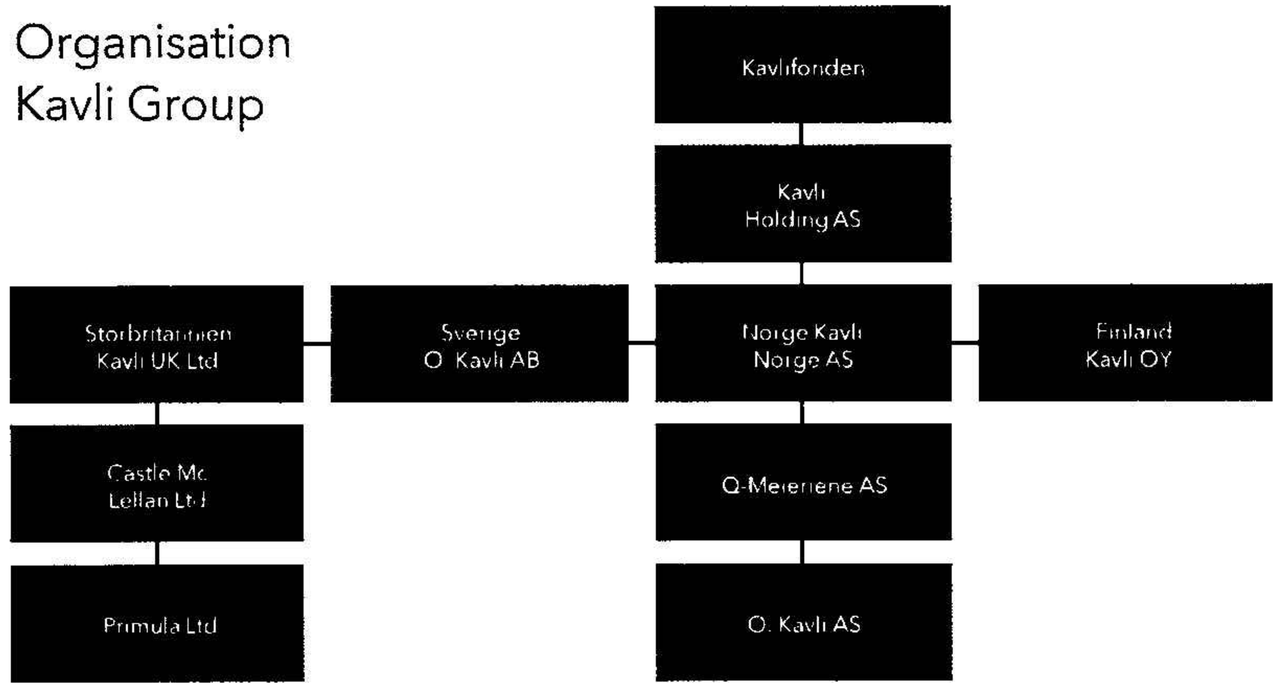
ank=20250701;2025070322146

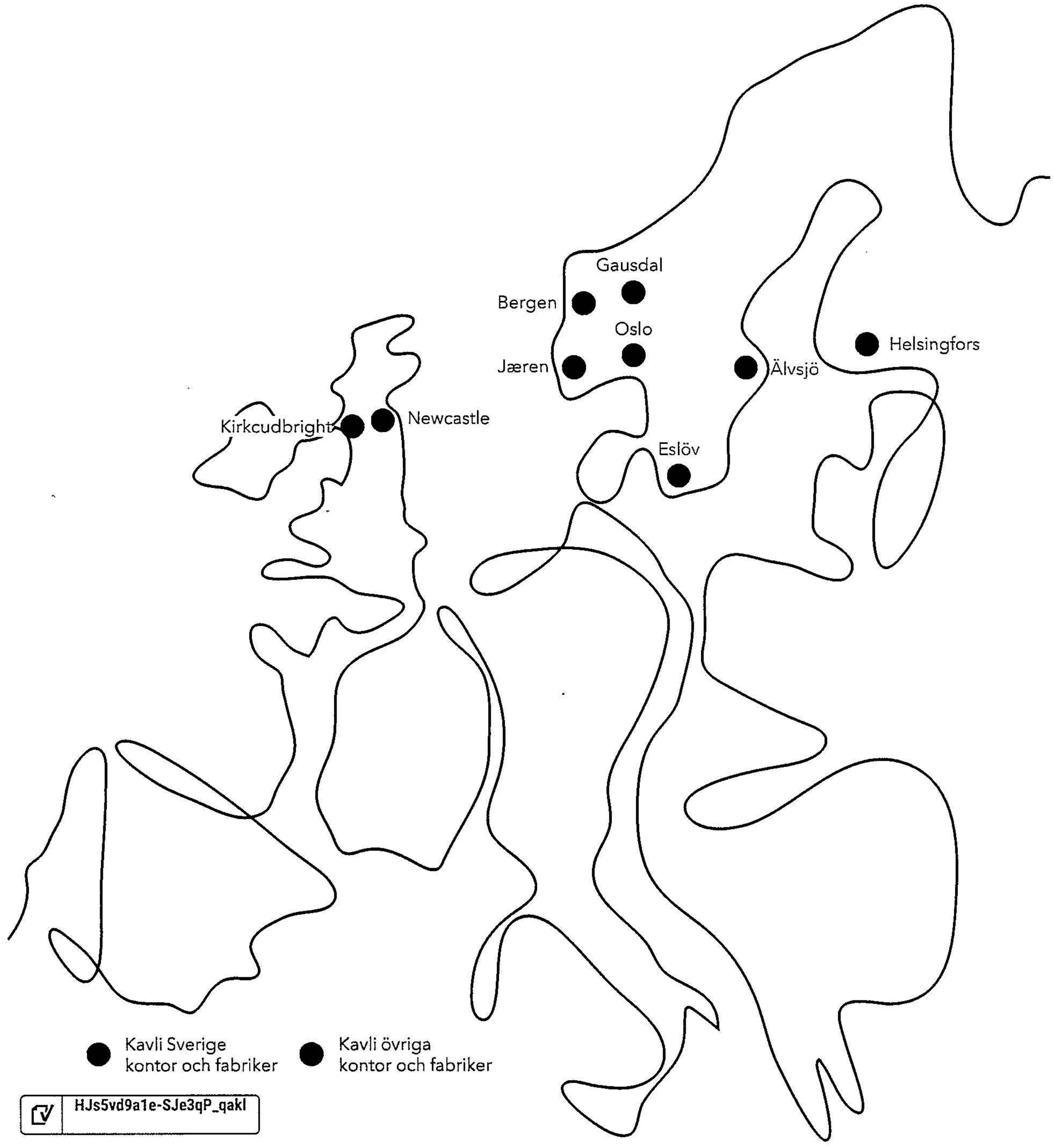
# OM OSS

Kavli Sverige bär det officiella namnet O. Kavli AB efter vår grundare Olav Kavli – även känd som mjukostens fader. Vi är en del av livsmedelskoncernen Kavli Group som har verksamhet i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien.

Koncernen omsätter cirka 4,8 miljarder SEK och har sitt huvudkontor i Nesttun utanför Bergen i Norge, med Kenneth Hamnes som CEO. Kavli Sverige omsatte 1,2 miljarder kronor under 2024 och hade vid årsskiftet 227 anställda.

## Organisation Kavli Group




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:202507032214?

# VÅRA PRODUKTER OCH VARUMÄRKEN

Vårt produktsortiment täcker en mångfald av livsmedelskategorier: mjukost, dressing, senap, ketchup, sås, majonnäs, mejeri, ättika, vinäger, vinägrett, gryn och bröd.

O. Kavli AB marknadsför varumärkena Kavli, Eriks®, Johnny's®, Hultbergs®, Västerviks senap®, MAX® Graveleij Senap, Bärry®, Bollnäsfil®, Druvan®, Perstorp ättika och Lyckans Ost® till svensk dagligvaruhandel.



































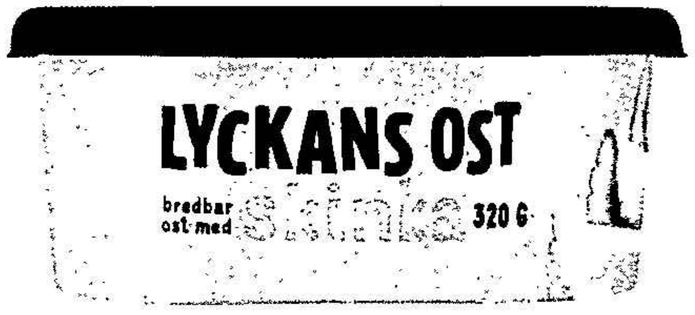














HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

Kavli · Eriks® · Johnny's · Bollnäsfil · Bärry · PERSTORP ÄTTIKA · Hultbergs · DRUVAN · LYCKANS OST · VÄSTERVIKS SENAP

ank=20250701;2025070322148

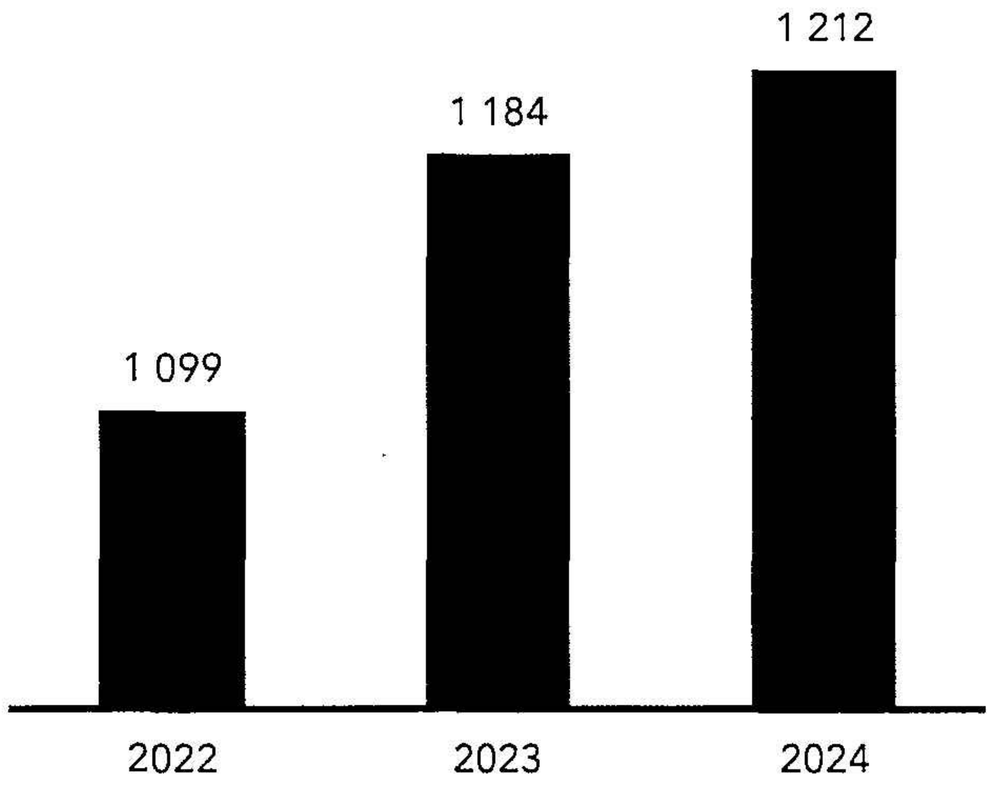
# PRODUKTION OCH FÖRSÄLJNING

Tillverkningen av våra produkter sker i Sverige, vid våra fabriker i Eslöv och Älvsjö. Vårt huvudkontor är placerat i Älvsjö, intill fabriken. Vi anlitar även externa samarbetspartners för tillverkning av några av våra produktkategorier. Till exempel tillverkas våra mejeriprodukter av Falköpings Mejeri vid deras anläggning i Grådö i Dalarna.

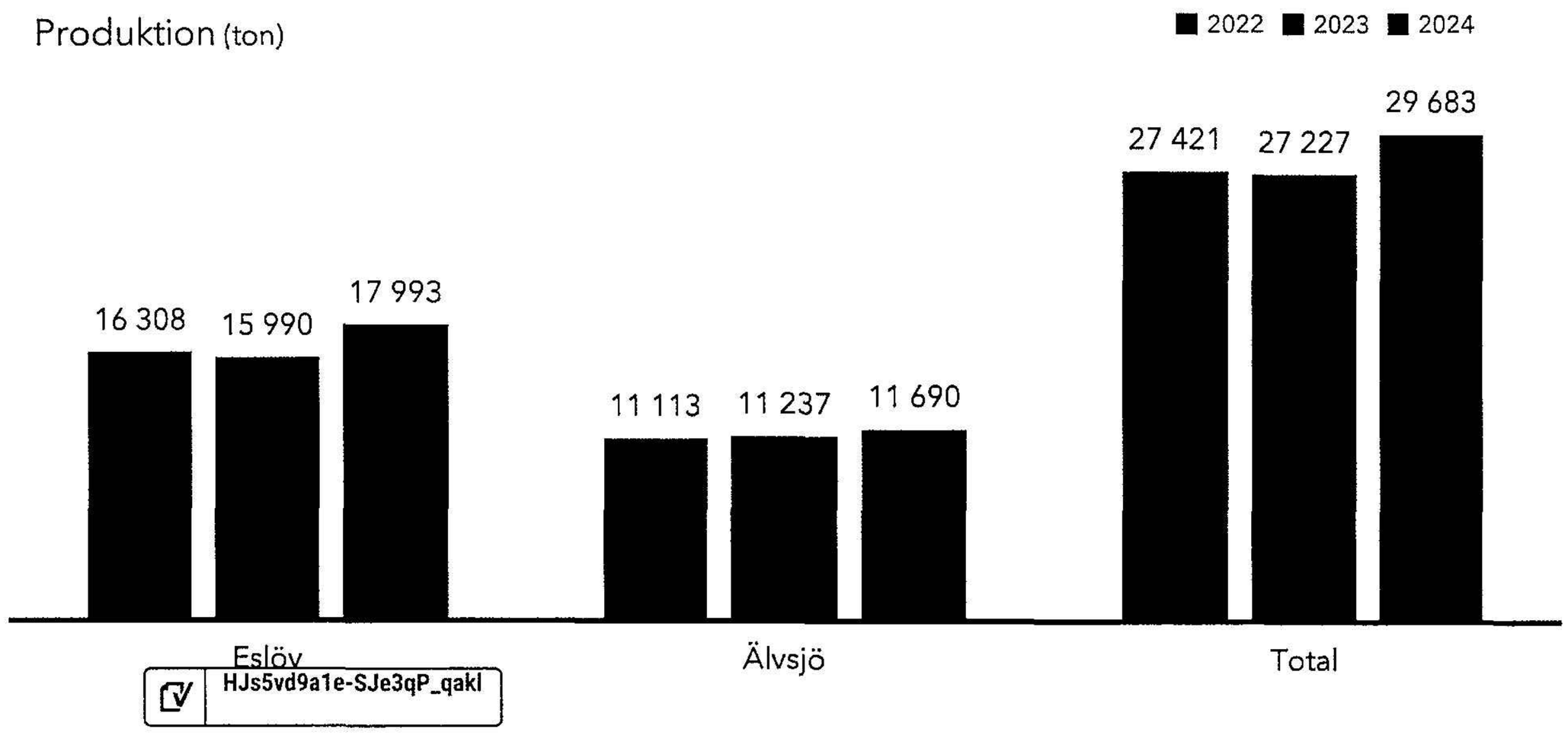
Vår främsta försäljningskanal är den svenska dagligvaruhandeln, som står för cirka 80 procent av försäljningen. Våra övriga affärsområden är food service, industri och export.




Omsättning (MSEK)




Produktion (ton)




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:20250703

Vårt ansvar

# VÅR APPROACH TILL HÅLLBARHET

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322150

# HÅLLBARHET FINNS I VÅRT DNA

Kavlikoncernen grundades år 1893 i Bergen av bondsonen Olav Kavli, som senare lanserade världens första hållbara mjukost. Sonen Knut Kavli, som tagit över verksamheten under 1920-talet, bestämde sig efter Olavs död att placera företagets aktier i en välgörenhetsstiftelse: Kavlifonden. Denna kom till 1962. Vi är stolta över det arvet. Kavli-koncernen ägs fortfarande av Kavlifonden, dit hela överskottet av den årliga vinsten går till välgörande ändamål *(läs mer på sidan 51)*.

Att ta ansvar och bidra till en hållbar utveckling är med andra ord själva värdegrunden för vår verksamhet. Ju bättre företaget presterar, desto mer gott kan vi göra. Utöver att vi donerar vårt överskott till välgörenhet är det lika viktigt för oss att överskottet genereras på hållbara grunder, vilket vi tillägnar resten av rapporten att berätta om hur vi gör.



*Olav (längst till vänster) med far, mor och sina fem syskon.*



*Olav Kavli*




*Den kultförklarade klassiska Raketosten lanserades 2019 i modern tappning - nu trådlös!*

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:2025070322151

Vårt ansvar

# KAVLIS RAMVERK FÖR HÅLLBART FÖRETAGANDE

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703122152

# FYRA ÖVERGRIPANDE FOKUSOMRÅDEN

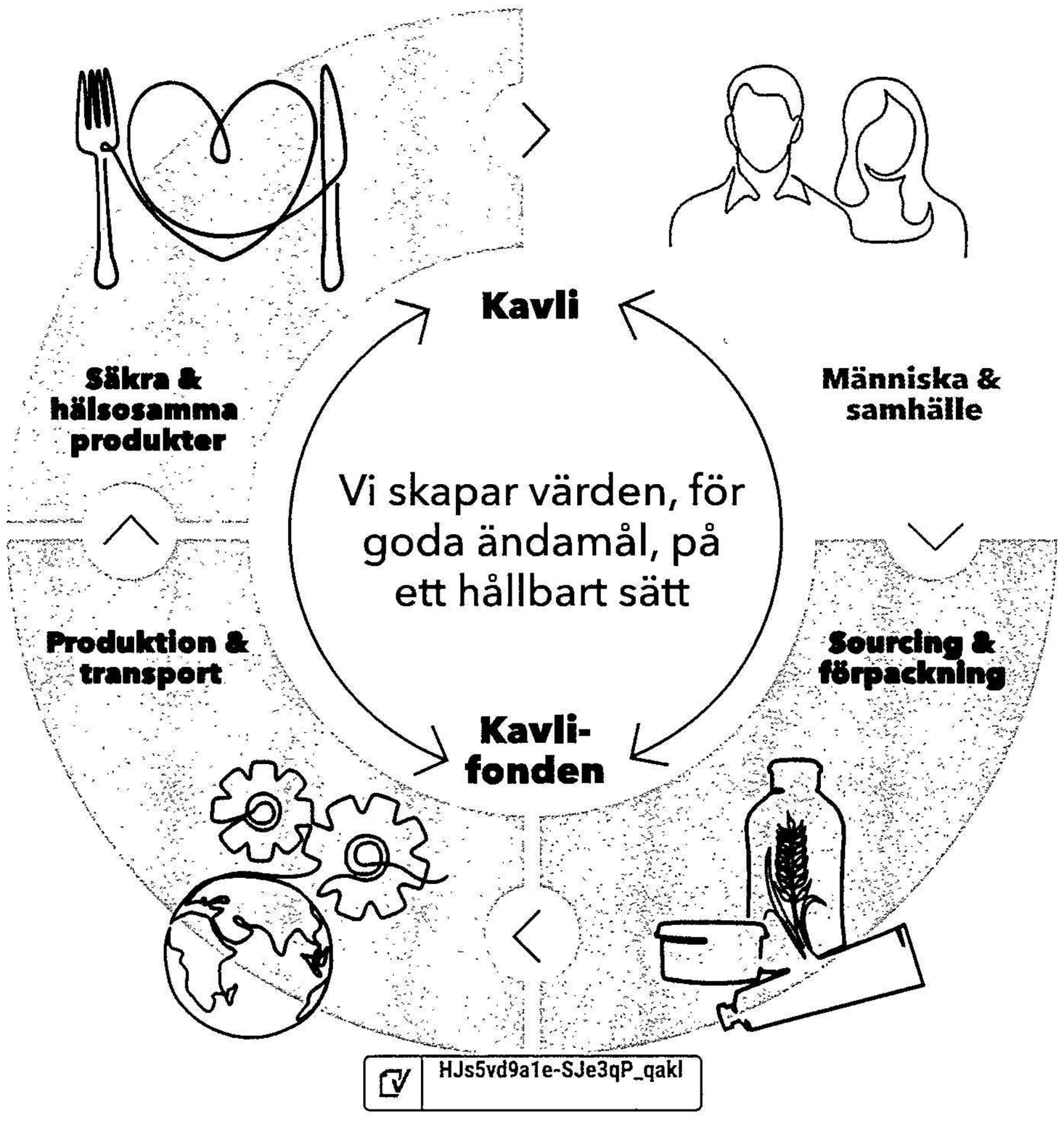
Ingen annan sektor påverkar klimat, miljö och folkhälsa så mycket som livsmedelssektorn. Vi har därför ett ansvar som livsmedelsproducent att tillverka produkter som bidrar till friska människor på en frisk planet. Kavlis hållbarhetsmodell Vårt Ansvar är en av grundpelarna i vår företagsstrategi. Modellen innefattar fyra fokusområden och är gemensam för hela Kavlikoncernen. För varje fokusområde har vi definierat kvantitativa mål till 2030 som är grundade i den vetenskapliga evidensen och verkar i linje med politiska ramverk. Resterande kapitel i rapporten är uppdelade utifrån respektive fokusområde.

## Säkra & hälsosamma produkter

Vi har fokus både på livsmedelssäkerhet och hälsoaspekter i vårt sortiment. Vi har påbörjat ett samarbete inom koncernen för att sätta kvantitativa mål för minskat salt, socker och mättat fett inom särskilda produktkategorier. I tillägg jobbar vi aktivt med att minska reklamationer och återkallande av produkter.
*Läs mer på sidan 40.*

## Produktion & transporter

En resurseffektiv och fossilfri kärnverksamhet är avgörande för att vi ska kunna fortsätta att växa på ett hållbart sätt. Vi är nära vårt mål om att uppnå 100 procent förnybar produktion, och jobbar med att stadigt effektivisera användningen av energi och vatten, minska mat- och materialsvinnet, öka återvinningsgraden på vårt avfall, samt ställa om till fossilfria transporter.
*Läs mer på sidan 28.*




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

## Människa & samhälle

Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och en god samhällsaktör. Jämställdhet, mångfald, minimal sjukfrånvaro, och en noll-vision för arbetsolyckor ingår i detta arbete. Vi vill även vara en kraft för positiv samhällsförändring genom Kavlifondens arbete.
*Läs mer på sidan 44.*

## Sourcing & förpackningar

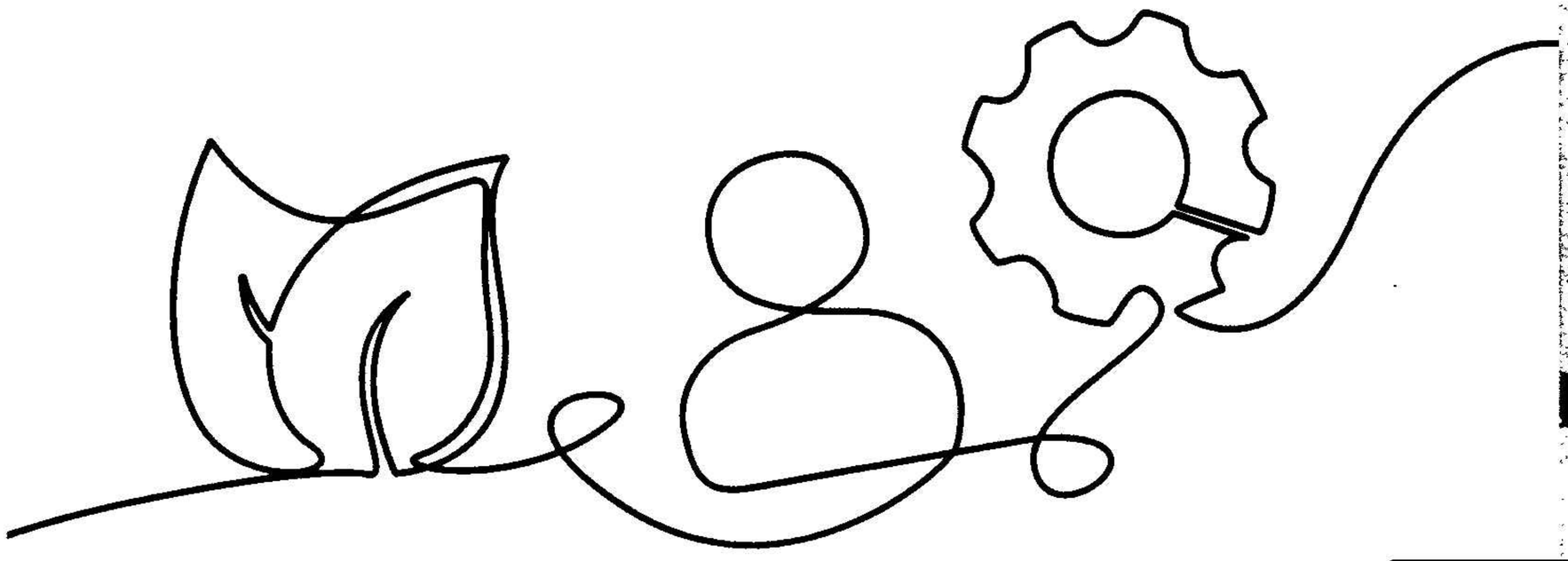
Merparten av vår klimat- och miljöbelastning ligger bak i ledet. Detsamma gäller risken för brister i förhållande till social hållbarhet. Därför har vi ringat in inköp av råvaror, förpackningar och färdigprodukter som ett särskilt fokusområde. God samverkan och tydliga krav på våra leverantörer är avgörande för att vi ska vara framgångsrika i vårt hållbarhetsarbete.
*Läs mer på sidan 23.*

ank=20250701;2025070322153

# INTERN FÖRANKRING OCH KONTINUERLIG UPPFÖLJNING AV MÅLEN

I början på varje kalenderår gör Kavlis koncernledningsgrupp en utvärdering av målen med bakgrund av ny lagstiftning och forskning och i takt med att vi själva och våra kunder ställer allt högre krav. Revideringarna fastställs av Kavlis styrelse. Den svenska ledningsgruppen definierar rutinmässigt även årliga aktivitetsbaserade delmål utifrån koncernens 2030-mål.

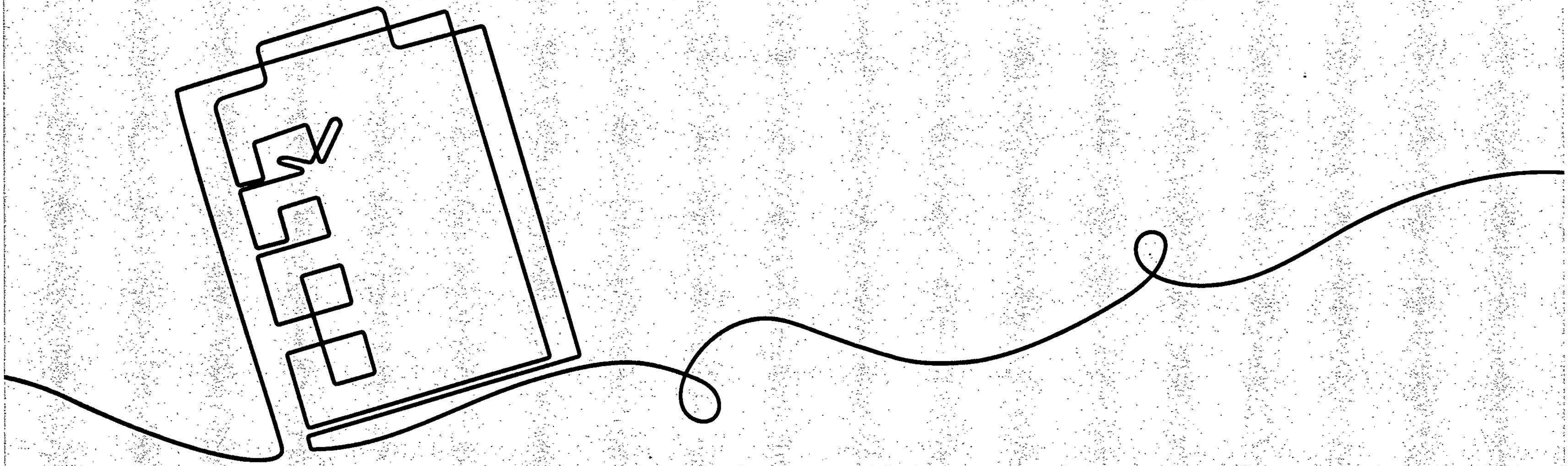
Hållbarhetsarbetet koordineras av en tvärfunktionell arbetsgrupp som leds av hållbarhetschef och sammanträder regelbundet för att säkra framdrift. I den dagliga verksamheten ligger ansvaret på respektive avdelning – supply-chain, inköp, innovation och HR – att verkställa planerna och säkra att vi taktar mot våra mål.





HJs5vd9a1e-SJe3qP_qaki

ank=20250701:2025070322154



# BRANSCHINITIATIV SOM KAVLI ÄR DEL AV

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:2025070322155

# LIVSMEDELSFÖRETAGENS HÅLLBARHETSMANIFEST

Kavli är medlem i branschorganisationen Livsmedelsföretagen.
Vi undertecknade 2019 Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest,
som innefattar dessa fem åtaganden:

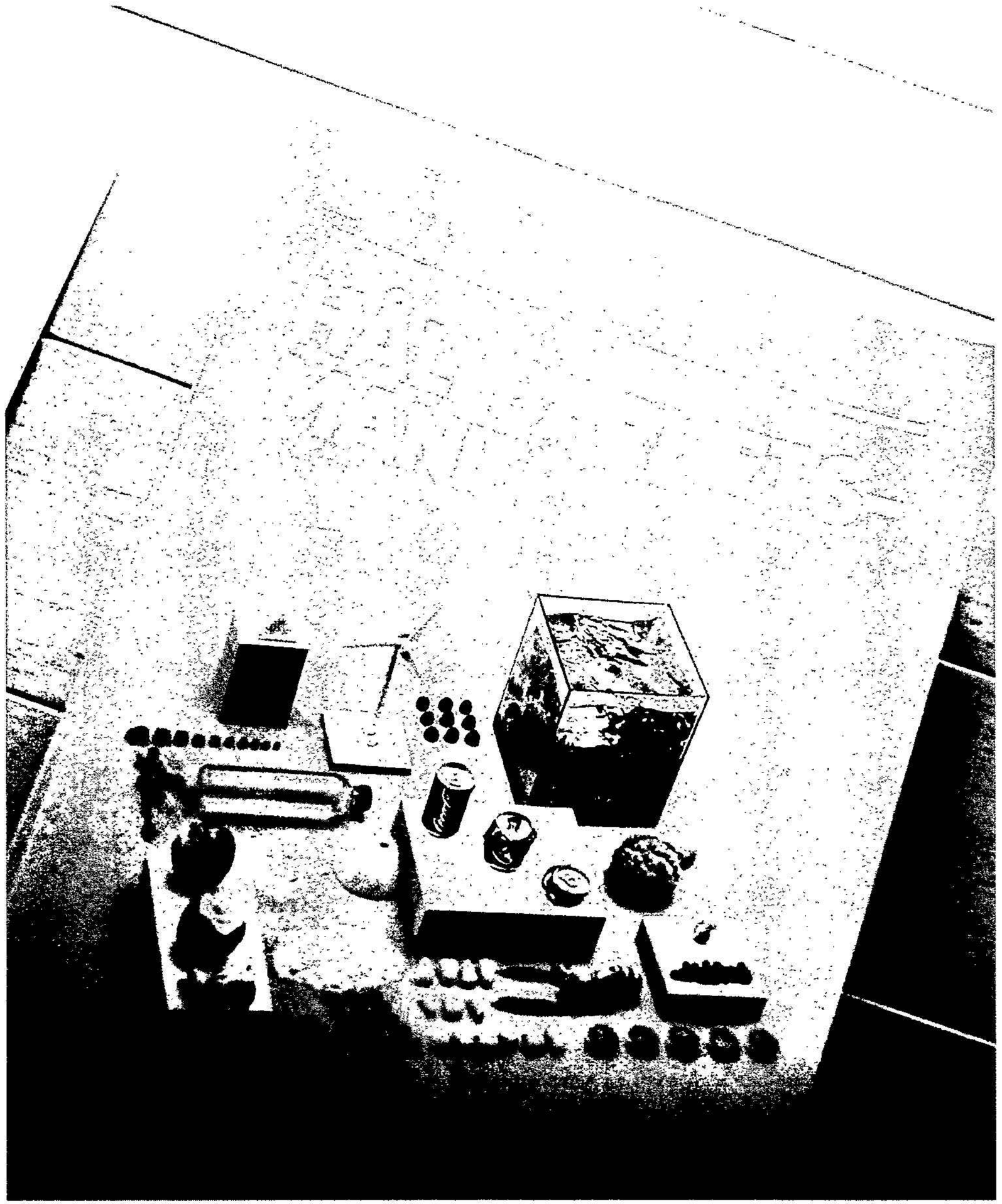
**1** **En fossilfri industri**
Till 2030 ha gått över till fossilfri energi både i vår produktion och våra egna transporter.

**2** **Halvera matsvinnet**
Till 2030 halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled.

**3** **Materialåtervinningsbara förpackningar**
Till 2030 uppnå full materialåtervinningsbarhet av samtliga förpackningsslag och arbeta för att uppnå en högre grad av återvunnet material.

**4** **Goda villkor i leverantörsledet**
Etablera en policy för uppförandekod och arbetsmiljö i våra leverantörsled. Policyn ska följas upp varje år.

**5** **Effektivare vattenanvändning**
Höja effektiviteten på vår vattenanvändning.



Vi har säkerställt att dessa åtaganden på ett tydligt sätt reflekteras i vår hållbarhets-modell och våra handlingsplaner. I kapitlen Sourcing & förpackningar och Produktion & transporter på sidan 23 och sidan 28 berättar vi mer om hur vi jobbar för att uppfylla Hållbarhetsmanifestet.

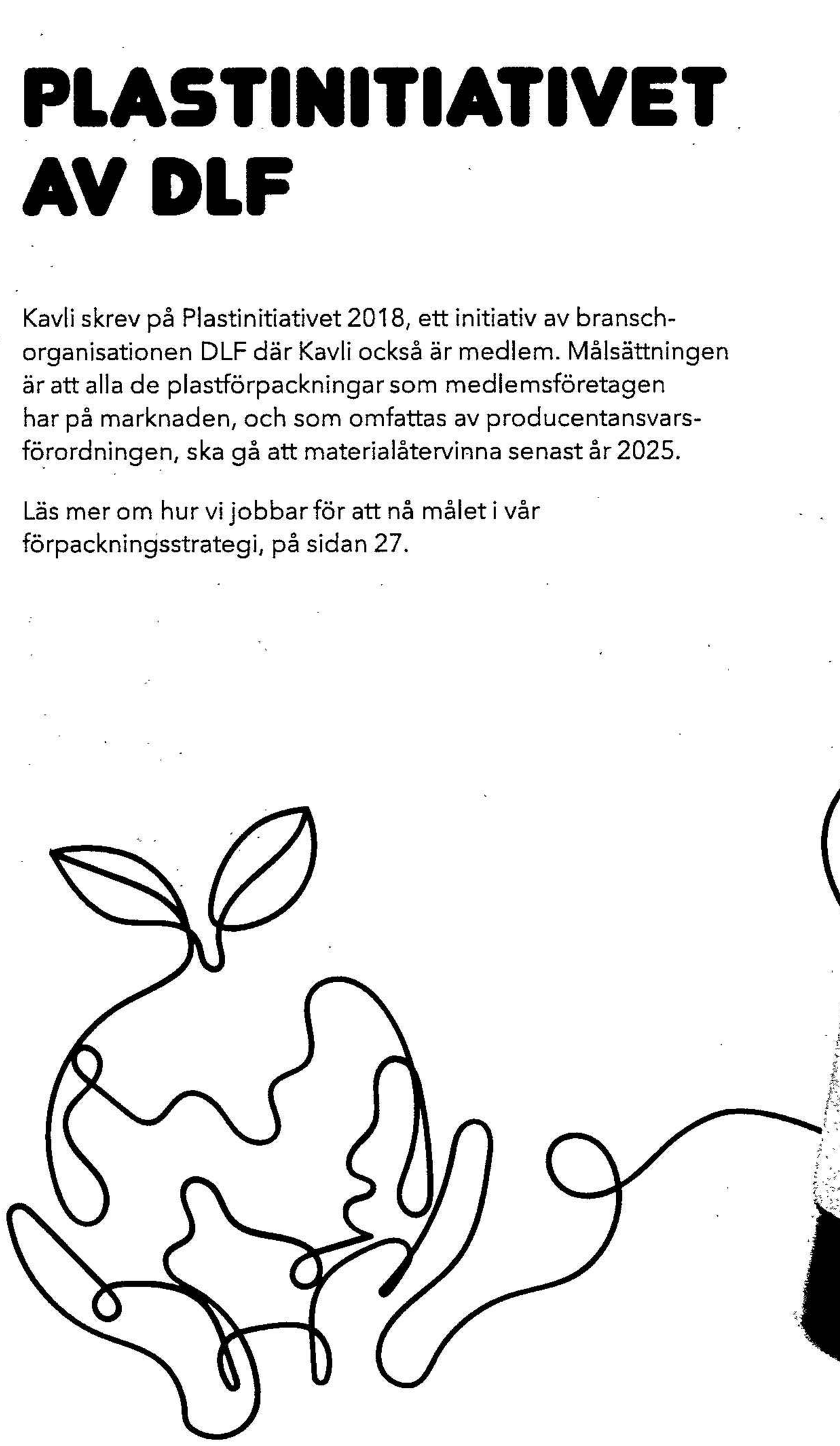
HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:20250703221156

# PLASTINITIATIVET AV DLF

Kavli skrev på Plastinitiativet 2018, ett initiativ av branschorganisationen DLF där Kavli också är medlem. Målsättningen är att alla de plastförpackningar som medlemsföretagen har på marknaden, och som omfattas av producentansvarsförordningen, ska gå att materialåtervinna senast år 2025.

Läs mer om hur vi jobbar för att nå målet i vår förpackningsstrategi, på sidan 27.






HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

# SCIENCE-BASED TARGETS INITIATIVE

Science-Based Targets Initiative är en plattform grundad av FN:s Global Compact, WWF, Carbon Disclosure Project och World Resources Institute med syfte att erbjuda en metod och kvalitetsstämpel för de företag och organisationer som vill anta klimatmål i linje med Parisavtalets mål om att hålla jorden inom 1,5 graders global uppvärmning.

Kavli har sedan 2024 klimatmål validerade av Science-Based Targets Initiative för både vår kärnverksamhet (Scope 1 och 2) och värdekedja (Scope 3).
(Läs mer på sidan 30-39).

SCIENCE BASED TARGETS

WORLD RESOURCES INSTITUTE

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

United Nations Global Compact

WWF

# TRANSPORTUTMANINGEN AV FOSSILFRITT SVERIGE

Vi gick under 2022 med i Transportutmaningen – ett initiativ av det tvärsektoriella nätverket Fossilfritt Sverige som startades på regeringens initiativ i samband med klimattoppmötet i Paris 2015. I och med detta åtar vi oss att senast 2030 ha åstadkommit fossilfria inrikestransporter.

I utmaningen ingår verksamhetsfordon, tjänsteresor exklusive flyg och vardagspendling, upphandlade transporter, och transporter som ingår vid inköp av varor och tjänster om de står i rimlig proportion till det som handlas upp. Transportutmaningen ingår som en del av vårt bredare arbete för att nå våra Science-Based Targets.




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:20250703221158

# DLF:S FÄRDPLAN FÖR FOSSILFRI KONKURRENSKRAFT

Under hösten 2023 sjösattes Dagligvaruindustrins färdplan som en inramning av tidigare mer riktade initiativ som Plastinitiativet och Transportutmaningen. Färdplanen har tagits fram inom ramen för Fossilfritt Sverige och syftar till att uppnå en fossilfri dagligvaruindustri i Sverige till 2045 – med bibehållen konkurrenskraft och strävan efter kostnadsneutralitet i omställningen. Färdplanen utgör ett stöd till vår industris omställning och visar med tydliga exempel på olika led i värdekedjan där vi har störst möjlighet att göra skillnad. Fokus ligger på primärproduktion, förädling, förpackning, transport och återvinning.

# IGNITE SWEDEN

Som ett led i vår ambition att ligga i framkant inom innovativa råvaror, cirkulära förpackningar och nya digitala lösningar har vi blivit medlemmar i Ignite Sweden, ett nationellt program med målet att hjälpa start-ups att hitta sina första stora kunder. Ignite drivs av SISP och har utvecklats av flertalet inkubatorer. Initiativet samfinansieras av Vinnova, Energimyndigheten och Tillväxtverket. Vi hoppas att detta strategiska kliv ska hjälpa oss att finna nya innovativa samarbeten främst inom hållbara insatsvaror, där vi har störst miljö- och klimatpåverkan.




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701:20250703221159

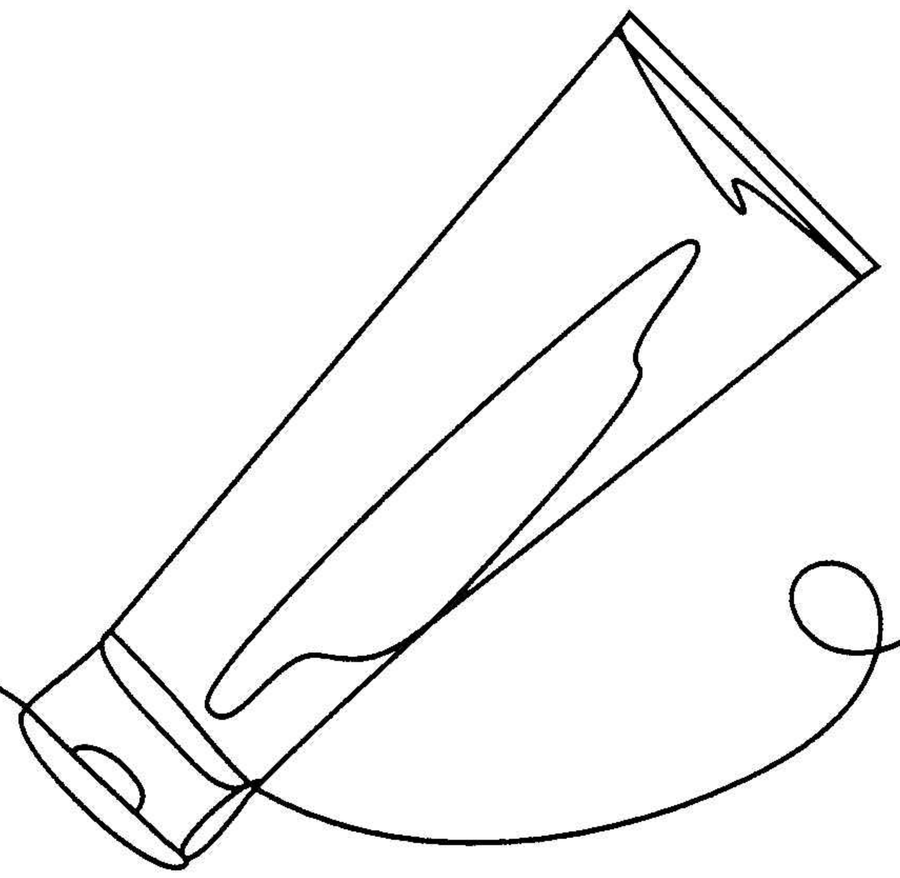
Ansvar bak i ledet tillsammans med våra leverantörer

# SOURCING & FÖRPACKNINGAR

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322160

# VÅRA MÅL 2030



**100%**

alla riskleverantörer är granskade och godkända utifrån Kavlis uppförandekod

**100%**

materialåtervinningsbara förpackningar för Kavlis egna varumärken

Delmål 2025:
100% materialåtervinningsbara plastförpackningar

**55%**

utsläppsminskningar per producerat ton inom Scope 3

Minst

**50%**

hållbart framställt förnybart förpackningsmaterial

Minst

**70%**

återvunnet förpackningsmaterial

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703221161

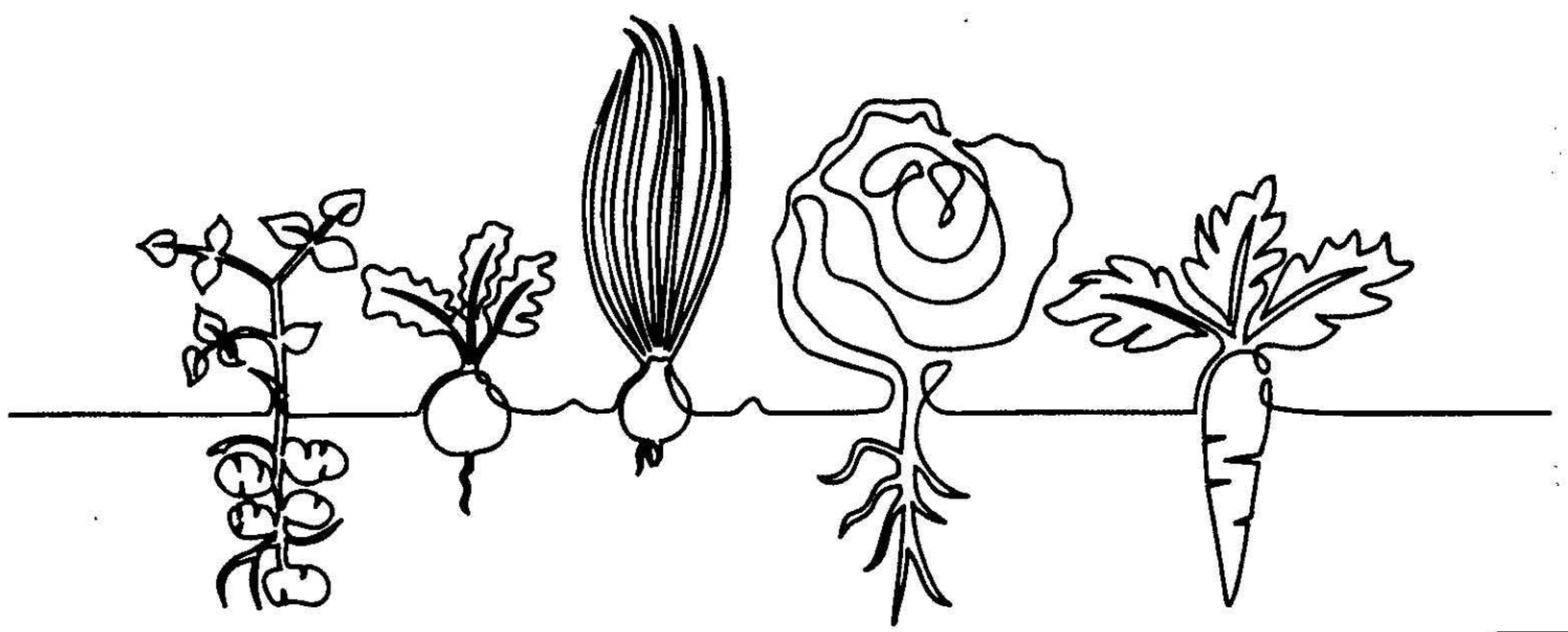
# ANSVARSFULLA INKÖP

## Avgörande med god leverantörssamverkan

Då mer än 80 procent av vår klimatpåverkan sker i leverantörsledet samt merparten av övrig miljöpåverkan och sociala risker är det avgörande för oss att ha en nära och transparent dialog med våra leverantörer för att klara den omställning vi står inför.

En naturlig del av vårt dagliga arbete är att bidra till en god leverantörssamverkan, varvid vi aktivt följer upp och bidrar till leverantörernas utveckling. Under 2024 har träffar skett både digitalt och fysiskt hos våra leverantörer eller på plats hos oss, som resulterat i nya samarbetsspår och utbyten av hållbarhetsdata och information.

Vi har bland annat besökt vår tillverkare av Bärry- och Bollnäsfilprodukter Falköpings Mejeri i Grådö och vår rapsoljeleverantör i Danmark i samband med en workshop om regenerativt jordbruk.



## Vår hållning i specifika råvarufrågor

**Ägg**
Vi köper enbart in ägg från frigående höns till alla produkter under Kavlis egna varumärken.

**Räkor & kräftor**
Vi köper enbart in MSC-märkta räkor och ASC-märkta kräftor.

**Kött**
All vår fläskköttråvara är av svenskt ursprung. Vårt viltkött som kommer från hjort är av Nya zeeländskt ursprung.

**Yoghurt och fil**
Vi använder bara svensk mjölk till våra yoghurt- och filprodukter.

**Kakao**
All kakao som Kavli köper in är Rainforest Alliance-certifierad.

**Ost**
Merparten (96 procent) av våra ostar är av svenskt eller danskt ursprung och omfattas av samma kvalitets- och djurvälfärdsprogram från våra leverantörer. Vår gouda, mager ost, rundpipig ost och riddarost är gjorda på svensk mjölk och tillverkas i Sverige. Vår edamer och danablue är gjorda på dansk mjölk och tillverkas i Danmark. Resterande 4 procent består av mozzarella, parmesan och brie som köps in från Danmark av mjölk från EU, samt Cheddarost som produceras i Norge av mjölk från Norge.

**GMO**
Vi vill kunna garantera konsumenterna att våra produkter inte innehåller genmodifierade substanser. Därför tillämpar vi strikta rutiner och specifikationer vad gäller godkännandet av leverantörer samt råvarors spårbarhet. Vi har under 2024 inte haft någon avvikelse på våra råvaror.

*På www.kavli.se finns en mer utförlig beskrivning av dessa frågor att läsa. Kavlis nya policies för hållbarhet finns även att läsa på hemsidan under fliken 'Vårt Ansvar'.*

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703221

# ANSVARSFULLA INKÖP

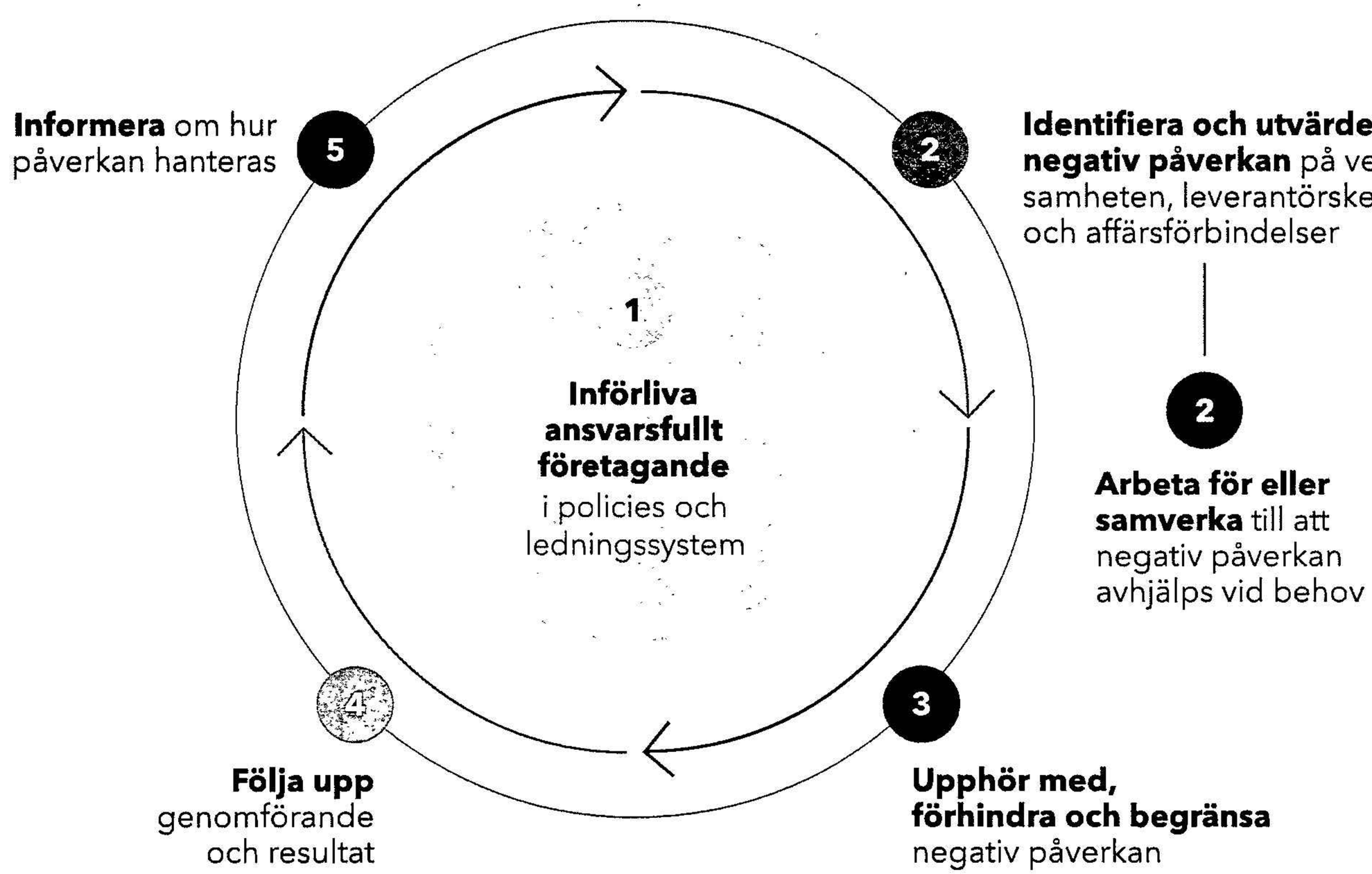
## Due diligence i leverantörsledet

Kavlis generella ståndpunkt är att alltid följa lagstiftning och riktlinjer i branschen, vara lyhörd för kunders och konsumenters krav och intressen samt erhålla transparent och korrekt information om våra produkter.

Både internt och i samarbete med leverantörer och andra samarbetspartners, vägleds vi av våra policies, etiska riktlinjer och uppförandekod. Det senaste året har vi gjort en omfattande revidering av koncernens policies och leverantörskrav inom hållbarhet, som resulterat i 20 nya styrdokument inom frågor som djurvälfärd, biodiversitet, avskogning, resurseffektivisering och hållbara transporter, samt en helt ny uppförandekod för leverantörer.

Parallellt har vi upphandlat Sedex som plattform för due diligence, där vi påbörjat ett arbete för systematisk riskanalys, leverantörsgranskning och uppföljning utifrån våra hållbarhetskrav, i linje med OECD:s riktlinjer som sammanfattas i sexstegsdiagrammet intill. Detta integreras som en ny del av inköpsprocessen och kompletterar den leverantörsgranskning som rutinmässigt genomförs på livsmedelssäkerhet och kvalitet.

Att alla riskleverantörer lever upp till våra krav är ett av våra hållbarhetsmål till 2030, men vi kommer naturligtvis att verka för att på sikt få samtliga leverantörer granskade och godkända. Under 2025 har vi som mål att ha granskat och säkrat kravefterlevnad för minst hälften av alla leverantörer med risk inom ett eller flera riskområden.




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qaki

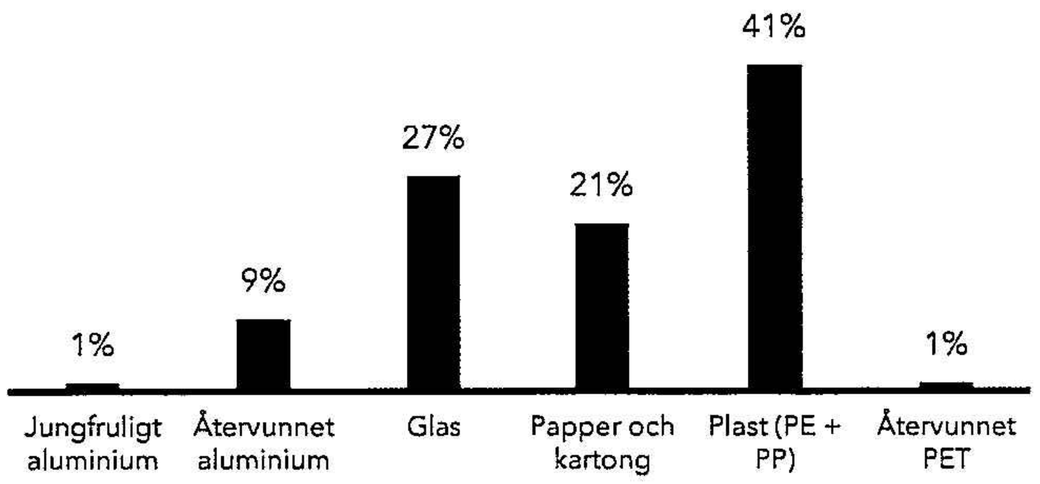
ank=20250701;20250703221163

# HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

## Central roll i dagens konsumtionssamhälle

Förpackningar har en central roll i dagens konsumtionssamhälle, och behovet av hållbara, cirkulära lösningar är större än någonsin. Kavli har under de senaste åren arbetat intensivt med att utveckla förpackningsstrategier som inte bara möter dagens behov utan också framtidens utmaningar. De ingår även som en viktig del i vår klimathandlingsplan. Som medlemmar i innovationsnätverket Ignite Sweden har vi under 2024 inlett dialog med ett antal innovativa förpackningsproducenter för att hitta nya lösningar.

Fördelning av förpackningsmaterial 2024




## 100 procent återvinningsbara senaps- och ketchupflaskor

Under 2025 blir alla våra senaps- och ketchupflaskor 100 procent materialåtervinningsbara. Vi har bytt material i både kapsyler och etiketter för att se till att vi har samma material i flaska, kork och etikett. Det gör att ytterligare 271 ton förpackningar kan materialåtervinnas.




## 31 ton mindre plast

Ett viktigt projekt som vi drivit under 2024 och med implementering Q1 2025 är plastbantning av våra burkar på Eriks® och MAX®. Totalt har vi minskat mängden plast med 23 procent. Burkarna har även blivit lättare att öppna och har fått en ny uppfräschad design med minskad tryckt yta.




## Ökad cirkularitet i våra förpackningar

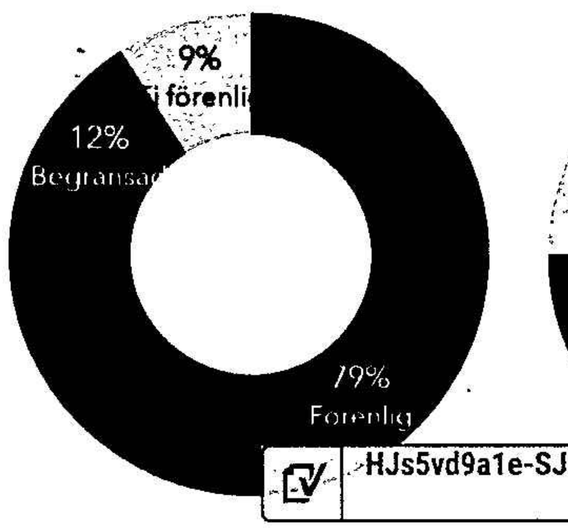
Under 2024 var drygt 91 procent av alla våra konsumentförpackningar helt eller delvis materialåtervinningsbara. Inom ramen för Plastinitiativet jobbar vi mot att uppnå full materialåtervinningsbarhet i alla plastförpackningar redan under 2025. Idag är 75 procent av dessa materialåtervinningsbara, vilket är en fin utveckling från föregående år.

Drygt 67 procent av vår totala förpackningsvolym består av återvunnet* material, varav vi aktivt köpte in 10 procent certifierat återvunnet material (PET och aluminium) under 2024. Drygt 20 procent består av förnybart material.

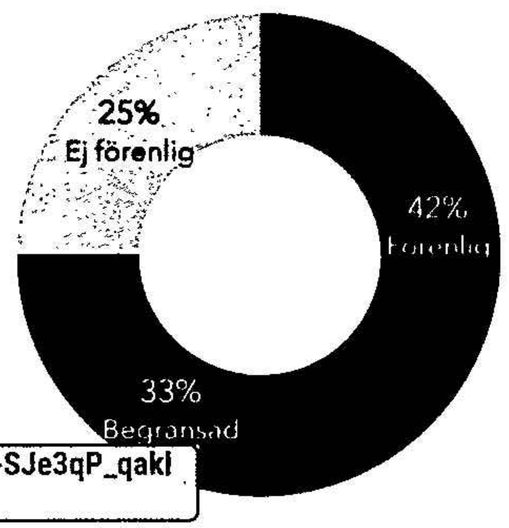
Under 2024 har vi både startat och avslutat flera stora typer av förpackningsprojekt med implementering i Q1 2025.

**Vi har utöver vårt certifierade återvunna material antagit Naturvårdsverket snittsiffror om 86 procent återvinningsgrad för glas, 64 procent för aluminium, 68 procent för papper och 39 procent för plast.*

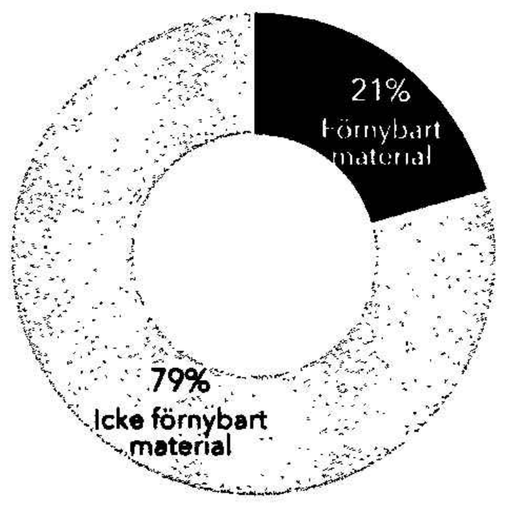
Total materialåtervinningsbarhet



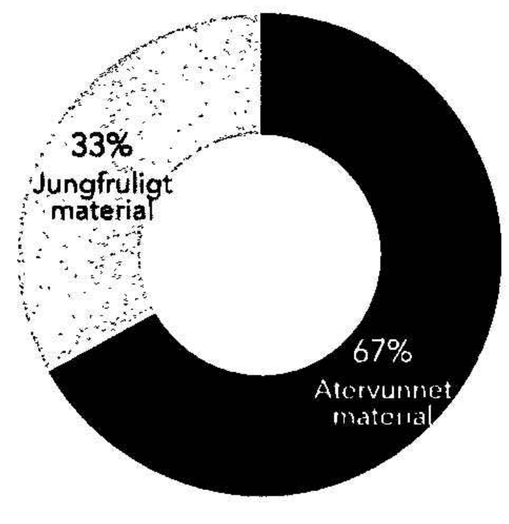

Materialåtervinningsbarhet plastförpackningar




Andel förnybart material




Andel återvunnet material




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322164

# PRODUKTION & TRANSPORTER

– resurseffektivitet och minsk[redacted] påverkan i vår verksamhet

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703221165

# VÅRA MÅL 2030

**90%**
avfallsåtervinning (minst)

**50%**
minskade matförluster i egen produktion

**Netto-noll**
utsläpp från tjänsteresor

**3%**
minskat materialavfall per år och producerat ton

**3%**
minskad vattenanvändning per år och producerat ton

**5%**
minskad energiförbrukning per år och producerat ton

**100%**
fossilfria upphandlade transporter

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322166

# VÅR KLIMATPÅVERKAN

### Kavli's Science-Based Targets

Våra klimatmål är validerade av Science-Based Targets Initiative (SBTi), där vi i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål antagit klimatmål till 2030 för både vår kärnverksamhet (Scope 1-2) och värdekedja (Scope 3).

Vi har även genomfört ett förarbete till att under 2025 fastställa kompletterande mål för utsläpp från markanvändning och markkonvertering, så kallade FLAG Targets, enligt Science-Based Targets Initiative's regelverk.

**90%**

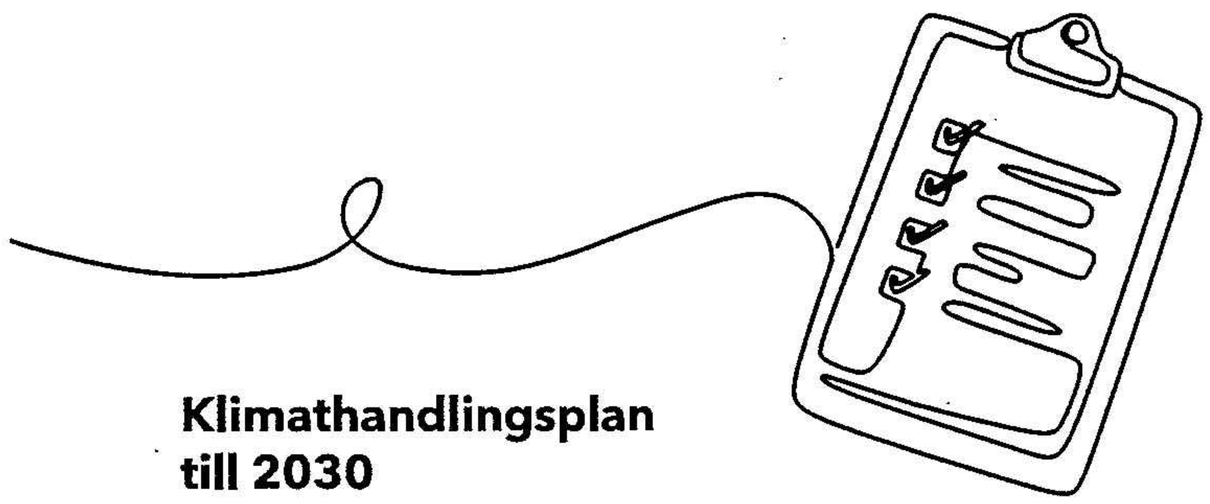
absolut utsläppsminskning i Scope 1 och 2 till 2030 med basår 2020

**55%**

utsläppsminskning per producerat ton produkt i Scope 3 till 2030 med basår 2020

**Netto-noll**

utsläpp till 2045



### Klimathandlingsplan till 2030

För att jobba strategiskt mot våra mål har vi tagit fram en klimathandlingsplan till 2030 för både utsläppen i vår kärnverksamhet respektive värdekedja. Planen stakar ut vilka åtgärder som ska prioriteras för störst klimatnytta både i närtid och på längre sikt. Vi är också i mångt och mycket beroende av samarbete med våra leverantörer och branschkollegor för att kunna ta djärva kliv framåt.

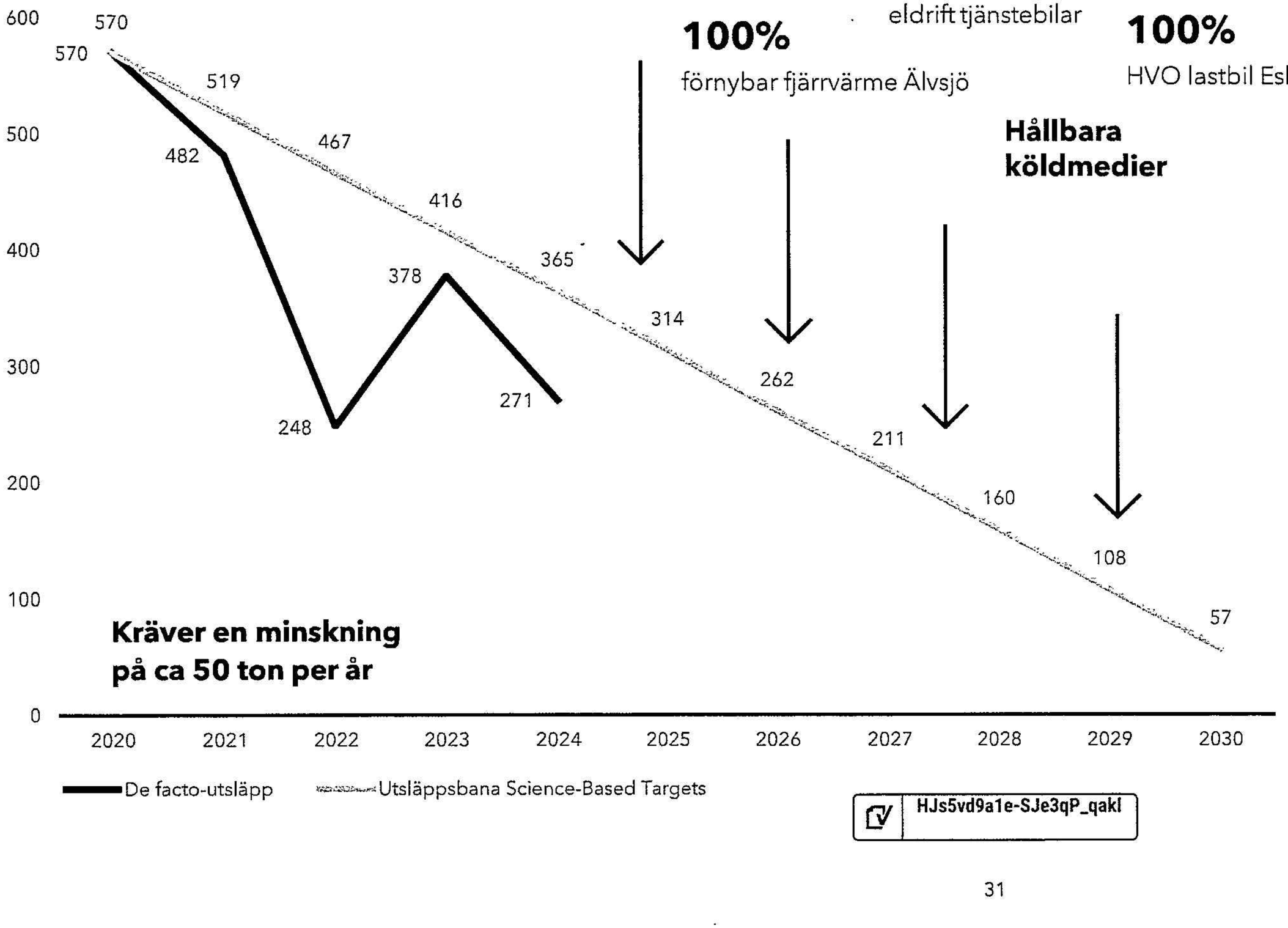


HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

## Scope 1 och 2

För att nå målet behöver vi åstadkomma i snitt cirka 50 ton $CO_2e$ minskade utsläpp per år till 2030. Vi jobbar sedan 2019 mot 100 procent fossilfrihet inom vår egen produktion och egna transporter inom ramen för Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest. Idag använder vi redan drygt 95 procent förnybar energi i vår produktion, och enligt de klimatprognoser vi genomfört har vi goda chanser att uppnå målet till 2030 genom de åtgärder som visas i grafen nedan.

Utsläppsbana Scope 1 & 2,
samt de facto-utsläpp 2020-24 ($tCO_2e$)




**5%** årlig
energieffektivisering

**100%**
eldrift tjänstebilar

**100%**
förnybar fjärrvärme Älvsjö

**100%**
HVO lastbil Eslöv

**Hållbara**
**köldmedier**

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl





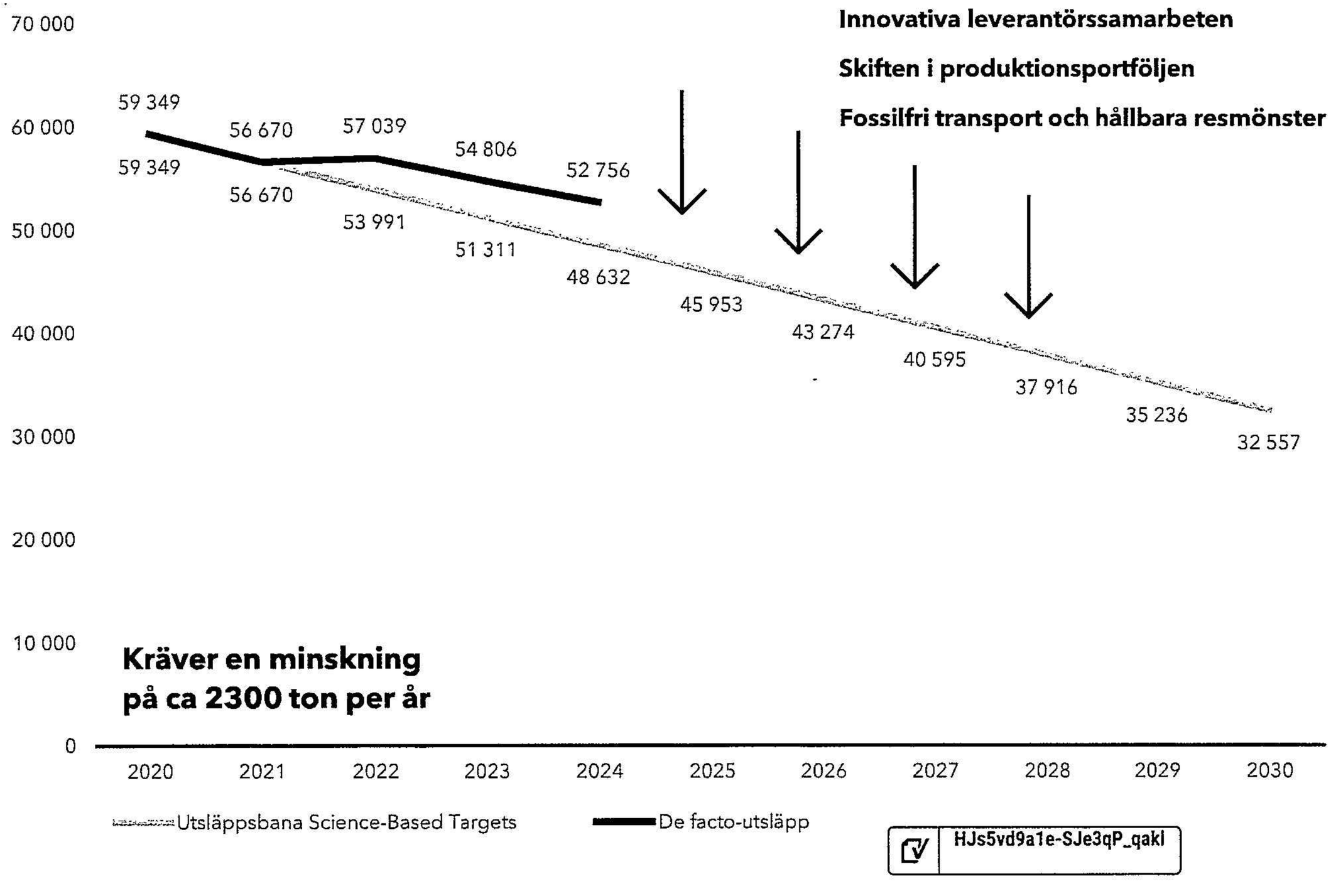
ank=20250701;2025070322168

## Scope 3

För att nå målet behöver vi åstadkomma cirka 2300 ton CO2e minskade utsläpp per år till 2030, givet en årlig tillväxt om 3 procent. Hela två tredjedelar av våra Scope 3-utsläpp utgörs av inköp av råvaror, förpackningar och tredjepartstillverkade färdigprodukter. Utifrån våra leverantörers egna uttalade klimatambitioner idag – om de realiseras – skulle en tredjedel av vårt Scope 3-mål uppfyllas till 2030. För att täppa till utsläppsgapet har vi i klimathandlingsplanen räknat på och identifierat följande åtgärdsområden med störst potentiell effekt.

En viktig del i vårt förbättringsarbete är att vi tar in alltmer leverantörsspecifika emissionsfaktorer för att frångå schablonvärden. Vi vill jobba med leverantörer som ligger i framkant och kunna tillgodoräkna oss detta. Till 2024 års redovisning utgjorde leverantörsspecifika data motsvarande 57 procent av inköpen av råvaror och förpackningar. Inköpta färdigprodukter klimatberäknades i FoodFacts verktyg med företagsspecifika uppgifter på ursprung, ingredienser och förpackningar.

Utsläppsbana Scope 3 och de facto-utsläpp 2020-24 ($tCO_2e$)




**Tuffare krav på leverantörer**

**Mindre klimatintensiva råvaror**

**Cirkulära förpackningslösningar**

**Innovativa leverantörssamarbeten**

**Skiften i produktionsportföljen**

**Fossilfri transport och hållbara resmönster**



HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322169

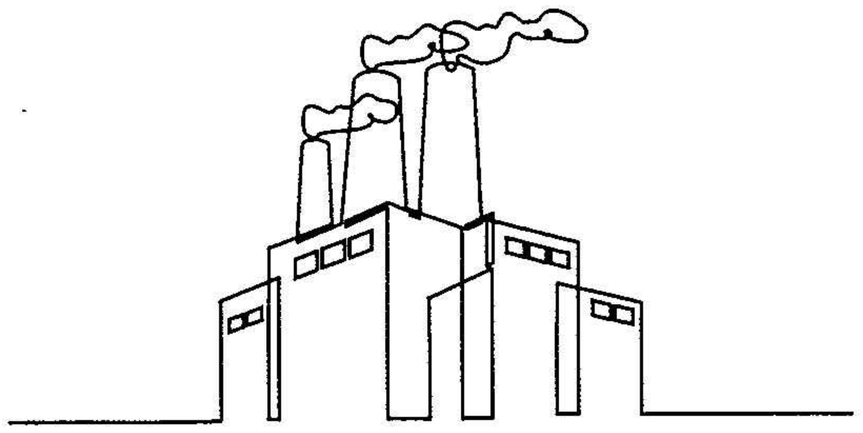
## Fördelning av Kavlis utsläpp 2024

Vårt resultat för 2024 gav totalt 53 026 ton $CO_2e$ , vilket är en minskning med 2 158 ton $CO_2e$ motsvarande 4 procent jämfört 2023.

I Scope 1-2 ser vi en fin nedgång med 107 ton $CO_2e$ motsvarande 28 procent från redan låga nivåer jämfört med 2023, vilket är nästintill helt tack vare att vi endast behövt fylla på en begränsad mängd köldmedier. Övriga utsläppsposter har varken förbättrats eller försämrats påtagligt.

Lejonparten (99,5 procent) av våra utsläpp är i Scope 3, där vi minskat med 2 158 ton $CO_2e$ motsvarande 12 procent per producerat ton sedan 2023 och med 21 procent per ton sedan basår 2020. Vi har ett överskott på 8 procent utifrån den minskningstakt som krävs för att vara i linje med vårt Scope 3-mål. Det som bromsat in vår utsläppskurva det senaste året är främst större inköp av kapitalvaror och andra icke-produktionsrelaterade varor och tjänster, samt att vi förbättrat kvaliteten på vår data avseende värdekedjetransporter vilket givit ett högre utsläpp än tidigare år.

Till våra största klimatframgångar hör – förutom minskad påfyllning av köldmedier – att vi i allt större utsträckning köper in råvaror och tredjepartstillverkade produkter från leverantörer som i framkant i den gröna omställningen, vilket gör att vi gradvis får ett lägre utsläpp när vi tar in leverantörsspecifika emissionsfaktorer. Eftersom råvaror och tredjepartstillverkade produkter utgör våra i särklass största utsläppsposter, får detta ett signifikant utslag på resultatet.





Scope 1

**0,3%**

Scope 2

**0,2%**

Scope 3

**99,5%**

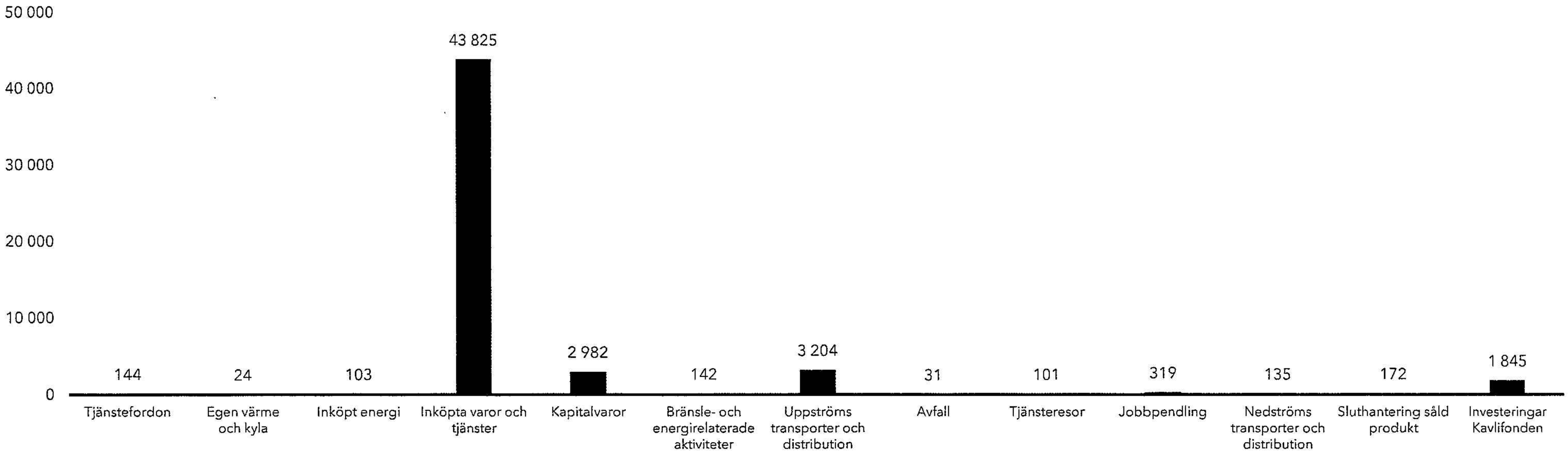
| | 2024 | 2023 | 2020 | Utveckling % 2023-2024 |
|---|---|---|---|---|
| Scope 1-2 ($tCO_2e$ ) | 271 | 378 | 570 | -28 |
| Scope 3 ($tCO_2e$ ) | 52 756 | 54 806 | 59 349 | -4 |
| Totalt Scope 1-3 ($tCO_2e$ ) | 53 026 | 55 184 | 59 920 | -4 |
| Produktion (ton) | 29 683 | 27 227 | 26 497 | 9 |
| Scope 3 ($tCO_2e$ | 1,78 | 2,01 | 2,24 | -12 |

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

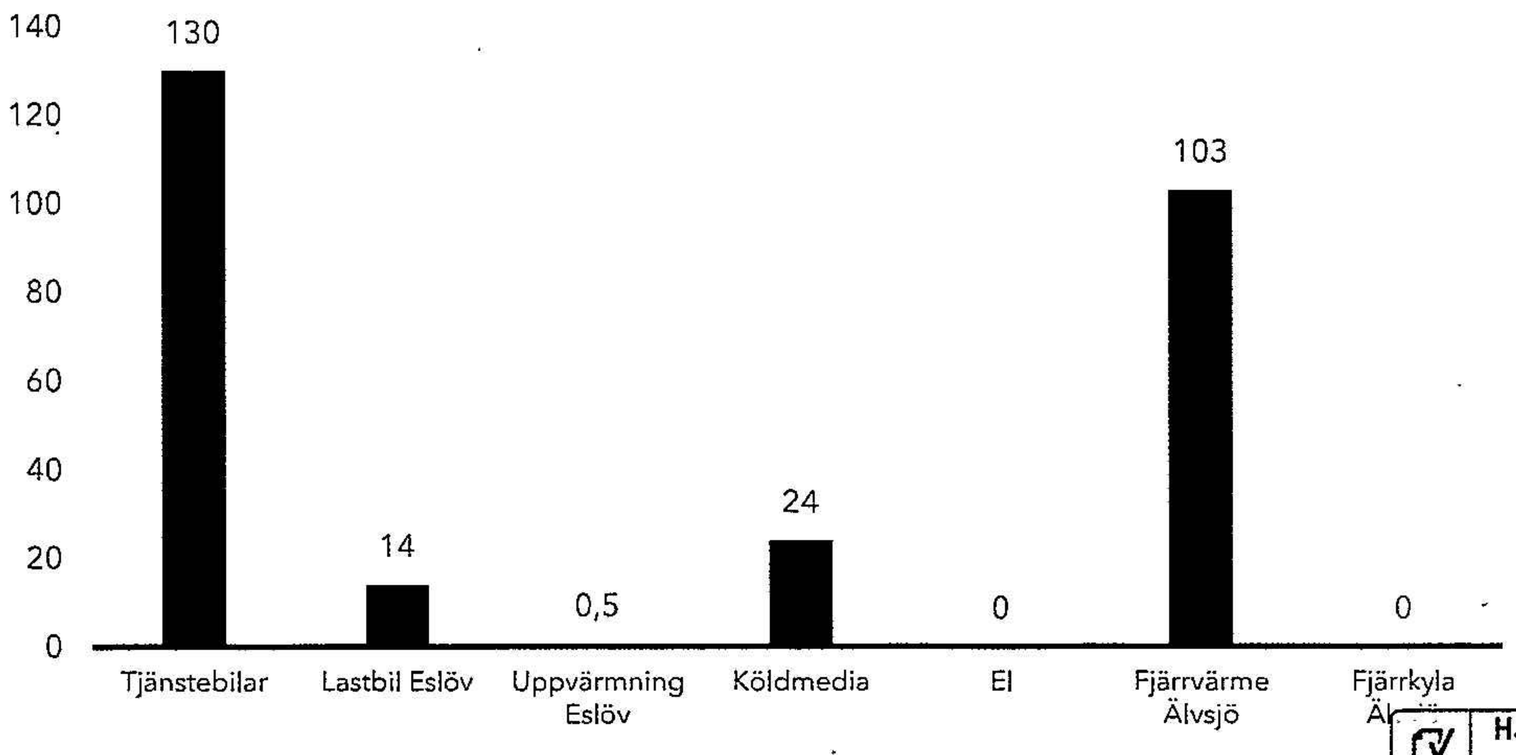
ank=20250701;20250703221700

## Fördelning av Kavlis utsläpp 2024

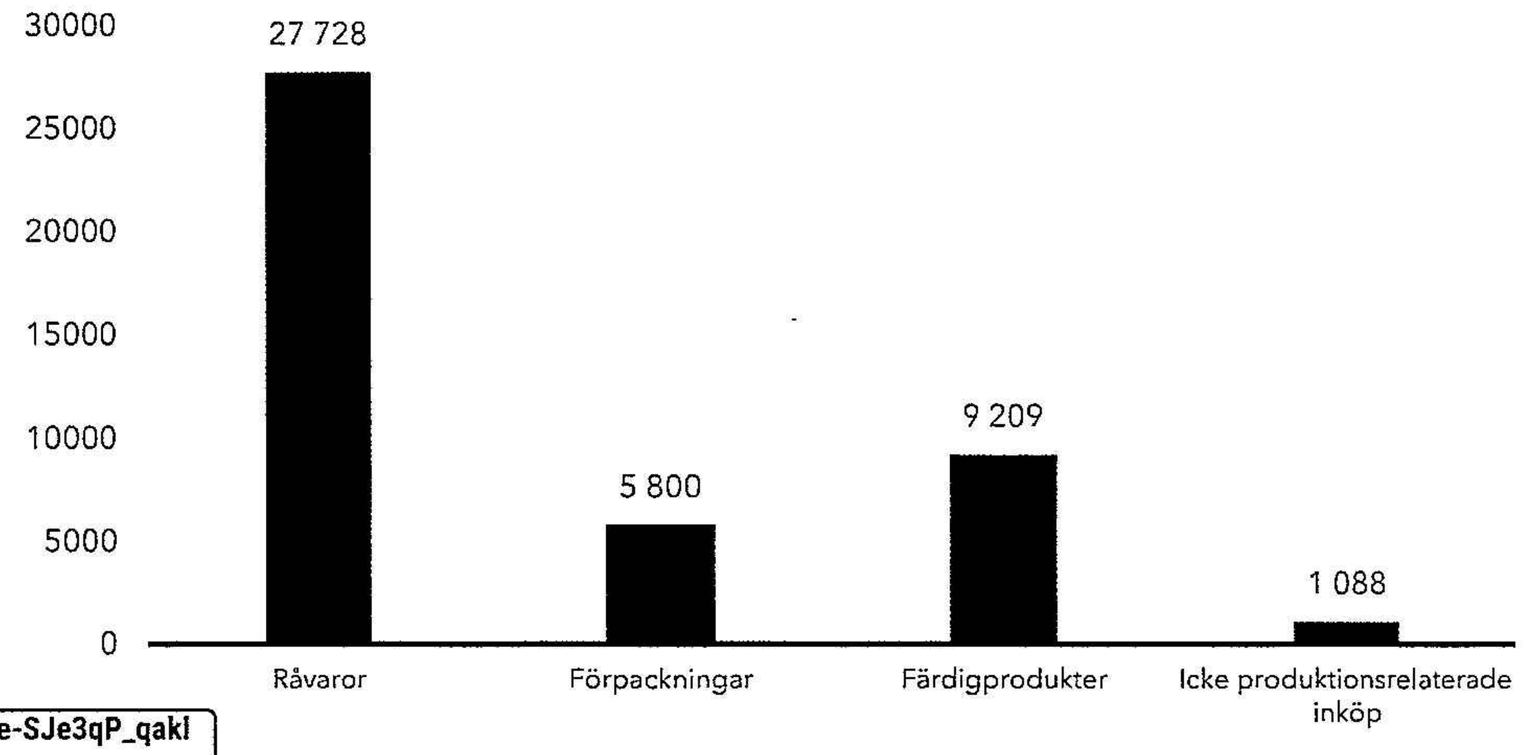
Total fördelning av Kavlis utsläpp genom Scope 1, 2 och 3




Utsläpp Scope 1 & 2 (ton $CO_2e$ )




Utsläpp från inköpta varor och tjänster (ton $CO_2e$ )




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703221171

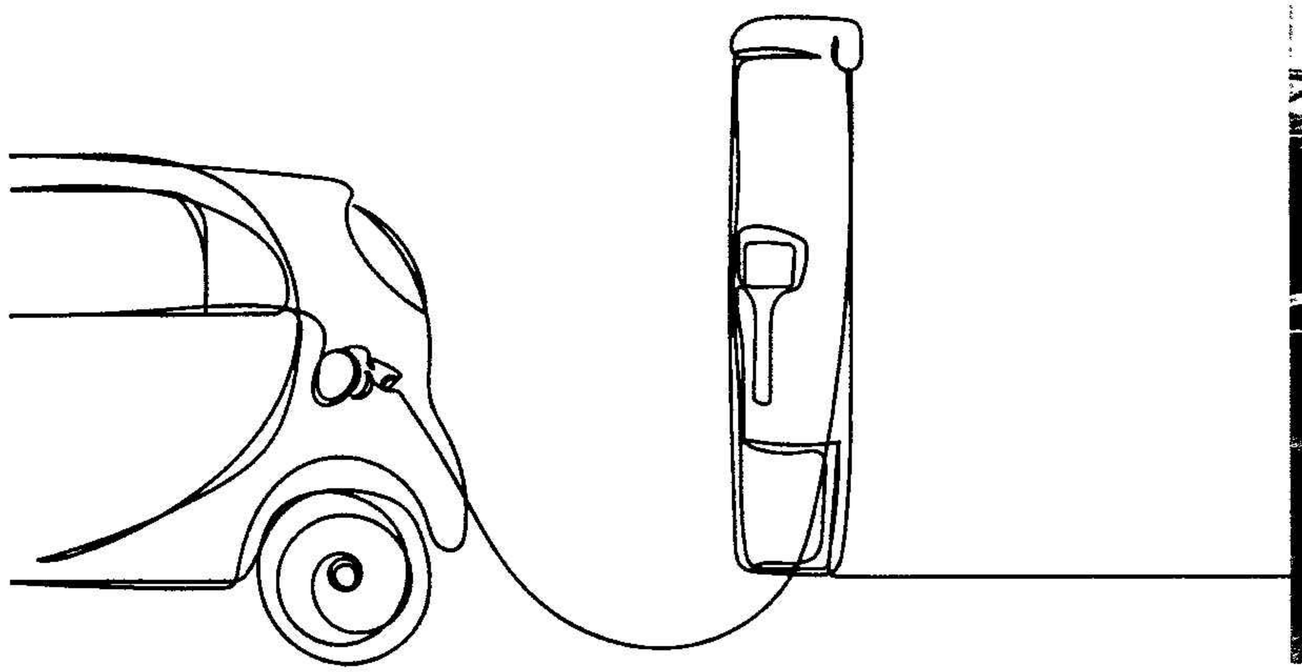
## Mot 100 procent fossilfria transporter

Efter inköp av insatsvaror utgör transporter vår största klimatpåverkan, vilket vi jobbar aktivt med.

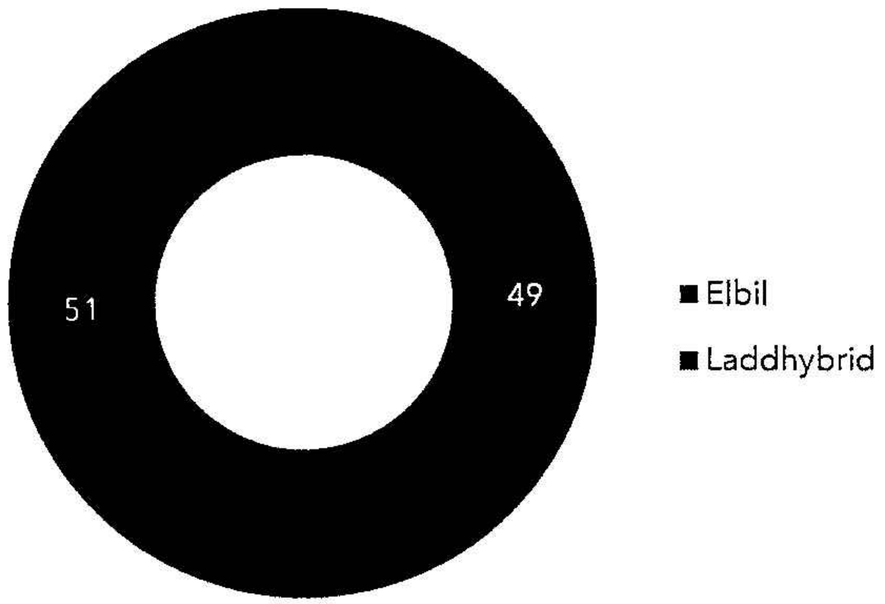
För våra tjänstebilar fasas gradvis 100 procent eldrift in. Vår nya bilpolicy för 2024 innebär en fördel för främst vår säljkår – den grupp som innehar flest tjänstebilar – att välja elbil. Ambitionen är att samtliga tjänstebilar kommer att vara eldrivna inom senast tre år. Vi har installerat laddstolpar vid vår anläggning i Eslöv och planlagt för att öka antalet i Älvsjö.

För våra upphandlade transporter kravställer vi bland annat att transportbolagen ska översända en årlig utsläppsrapport samt påvisa ett systematiskt miljöarbete. De flesta leverantörer som ombesörjer transporter åt oss jobbar med utsläppsmål. Merparten har mål validerade av Science-Based Targets Initiative.

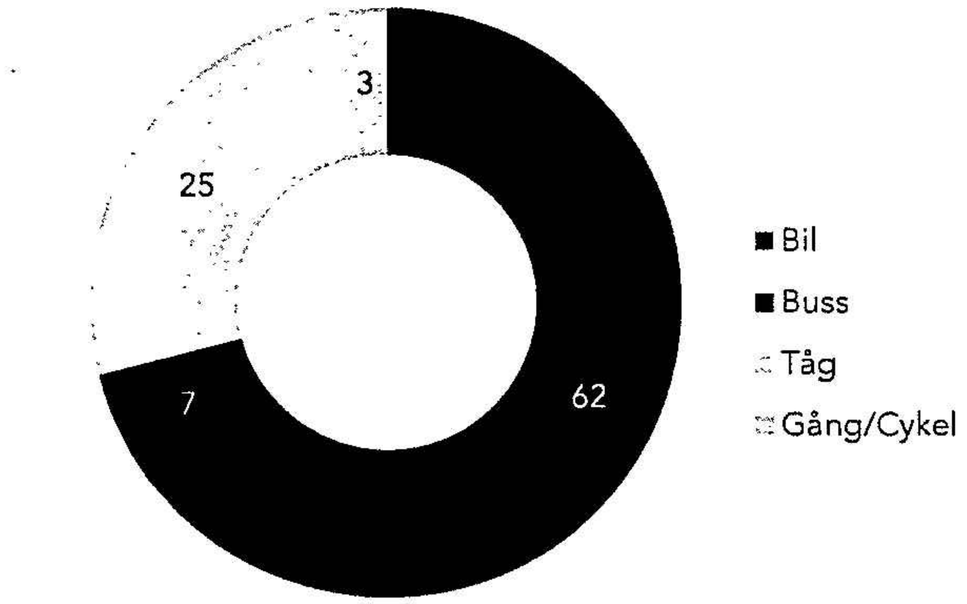
Då vi är en koncern reser vi ofta i tjänsten, även om resandet avtagit sedan pandemin. För våra främsta resesträckor finns tåg som alternativ till flyg, vilket vi uppmuntrar till i vår transportpolicy. Vi tittar även på incitamentsbaserade lösningar för att uppmuntra våra medarbetare till grön pendling som tåg, buss eller cykel i stället för bil. Fortfarande väljer majoriteten av medarbetarna att åka bil till jobbet idag sett till personkilometer.



Tjänstebilar 2024
(%)




Färdmedel jobbpendling 2024
(% personkilometer)





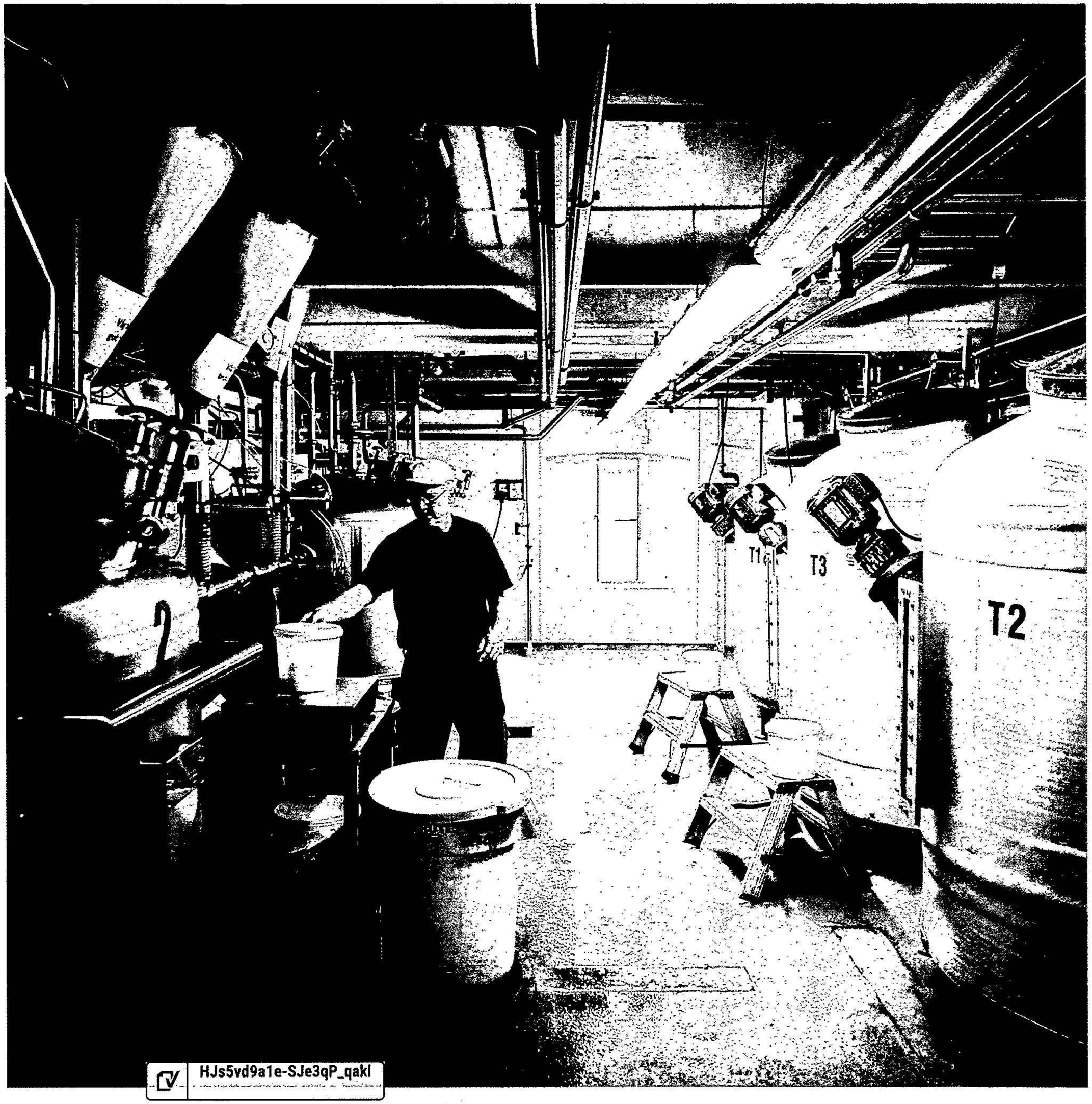

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

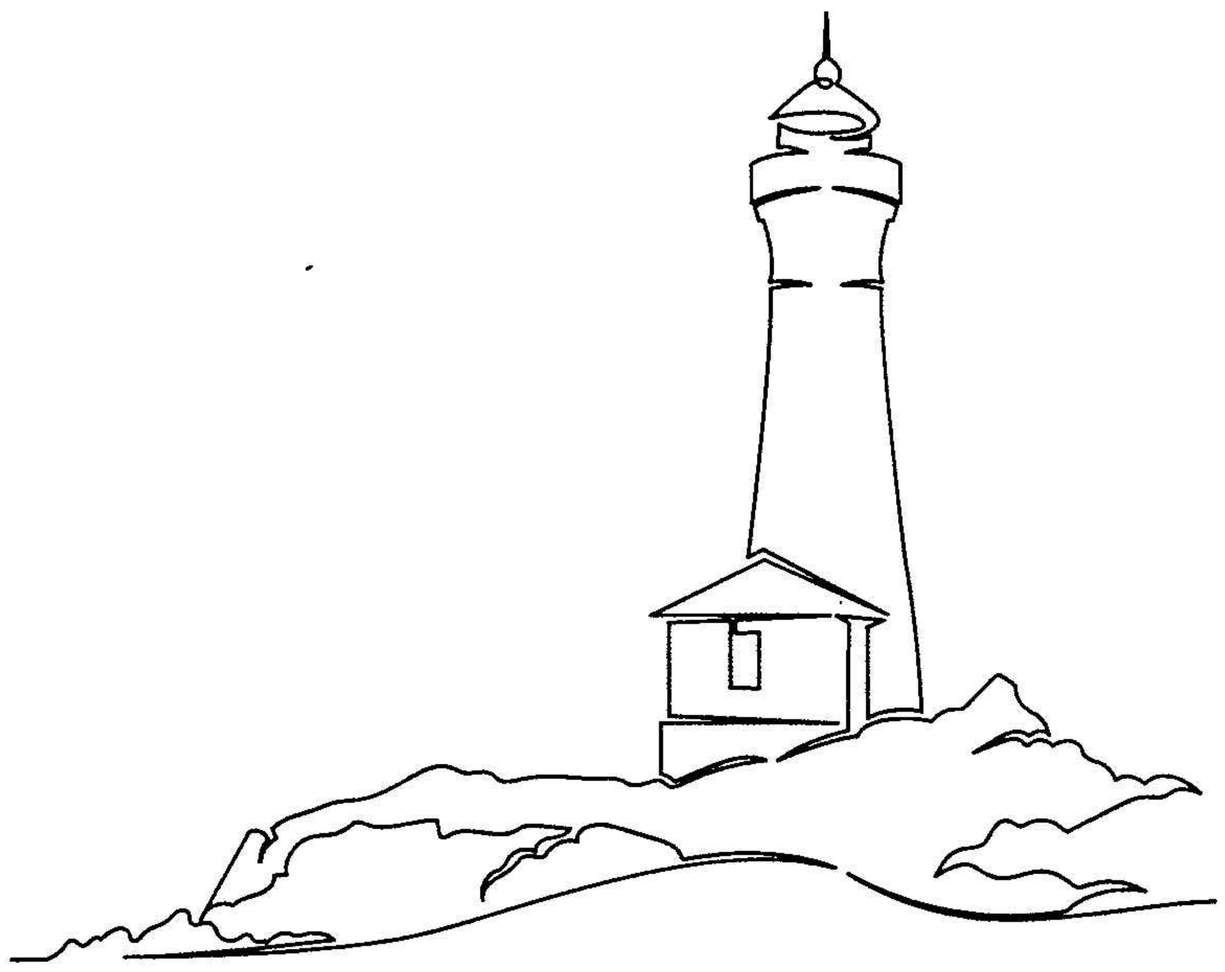
ank=20250701;2025070322172

## Resurseffektiv produktion

Vi arbetar ständigt med att göra vår produktion så resurssnål som möjligt genom att effektivisera vår energi- och vattenanvändning, samt minimera vårt avfall. Vi har sedan 2020 ett effektivitetsprogram kallat Fyren för minskad miljöpåverkan, kostnadseffektivisering och stärkt servicegrad. Totalt har projekt Fyren givit en besparing på cirka 19 miljoner kronor sedan start.

Som ett komplement till den befintliga miljögruppen i Eslöv har vi nyligen etablerat en lokal miljögrupp i Älvsjö samt en central miljögrupp för Kavli Sverige, i syfte att tydliggöra och stötta uppföljningen av våra aktiviteter kring yttre miljö och resurseffektivisering.



HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

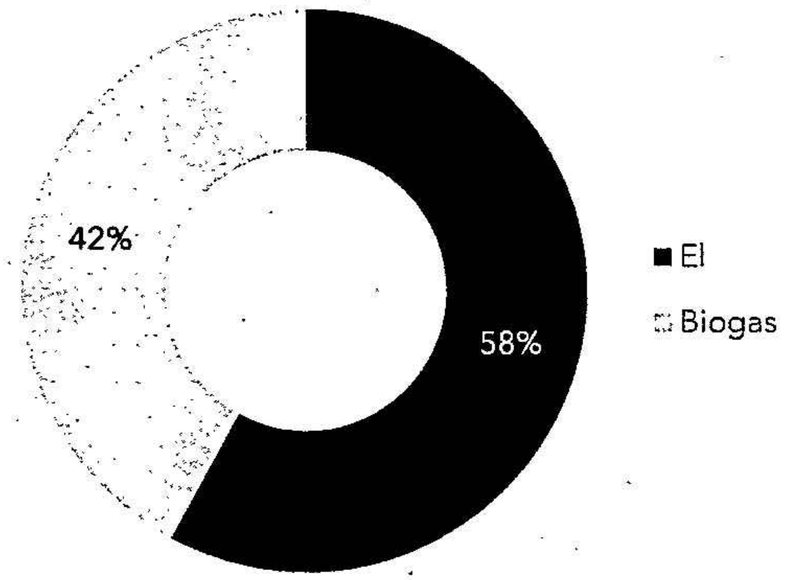
ank=20250701;20250703221173

## Energianvändning

Sedan flera år använder vi nästintill enbart förnybar energi i våra anläggningar. Av vår totala energianvändning kom 95,3 procent från fossilfria källor under 2024. All vår el är sedan flera år förnybar, med ursprungsgarantier på 100 procent vattenkraft. Fjärrkylan är också till 100 procent förnybar. Differensen på 4,7 procent beror på att vår fjärrvärmeleverantörs energimix i Älvsjö inte ännu är helt förnybar men de arbetar aktivt för att uppnå detta. Fjärrvärmen kommer idag till 73 procent från förnybara och återvunna källor som exempelvis avfall och värme i avloppsvatten.

Vi har ett årligt effektivitetsmål om minst 5 procent minskad energiförbrukning per producerat ton. Under 2024 lyckades vi effektivisera energianvändningen med 8,9 procent från 2023, tack vare ökade produktionsvolymer, fortsatt satsningar på optimering av energianvändning samt övriga effektiviseringsprojekt.

Energimix Eslöv



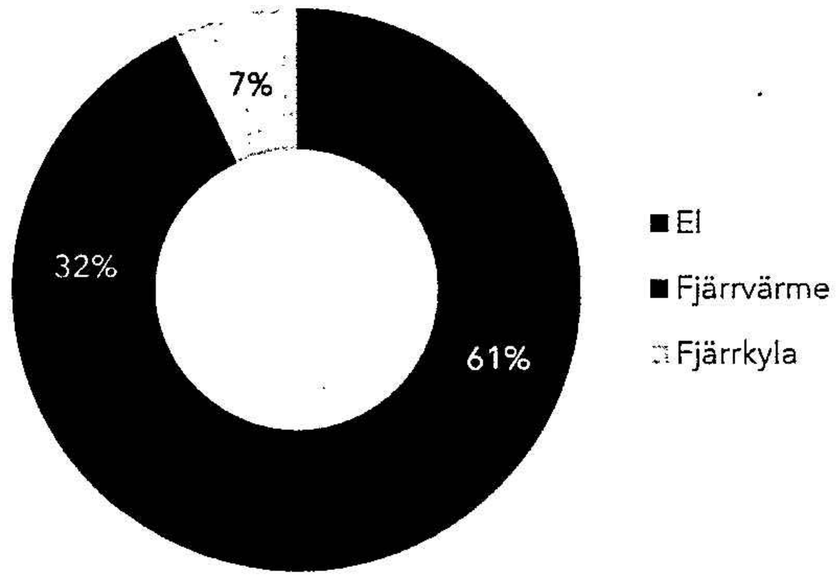

### I vår anläggning i Eslöv har vi...

... bytt ut ett ventilationsaggregat i vår ena fyllhall vilket gett mindre energiförbrukning samt jämnare inomhustemperatur.

... fortsatt utbyte till treglasfönster i kontorslokaler vilket gett minskad energiförbrukning samt en förbättrad arbetsmiljö.

... genomfört läckagesökning samt åtgärder på vår tryckluft och reducerat energiförbrukningen.

Energimix Älvsjö

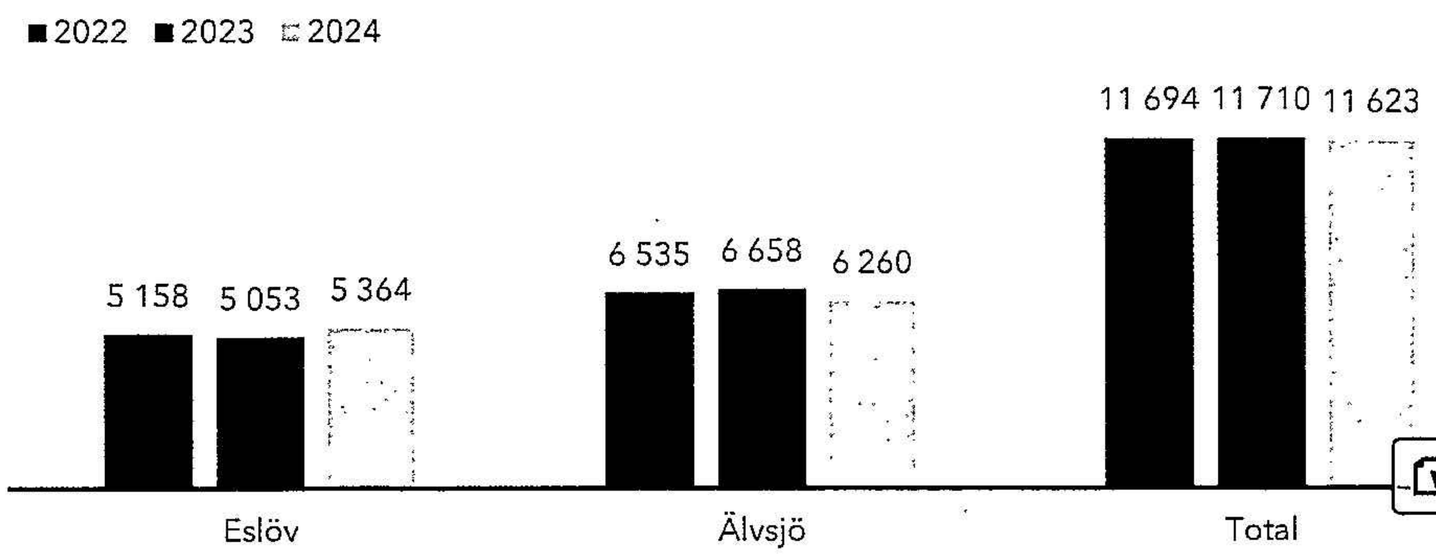



### I vår anläggning i Älvsjö har vi...

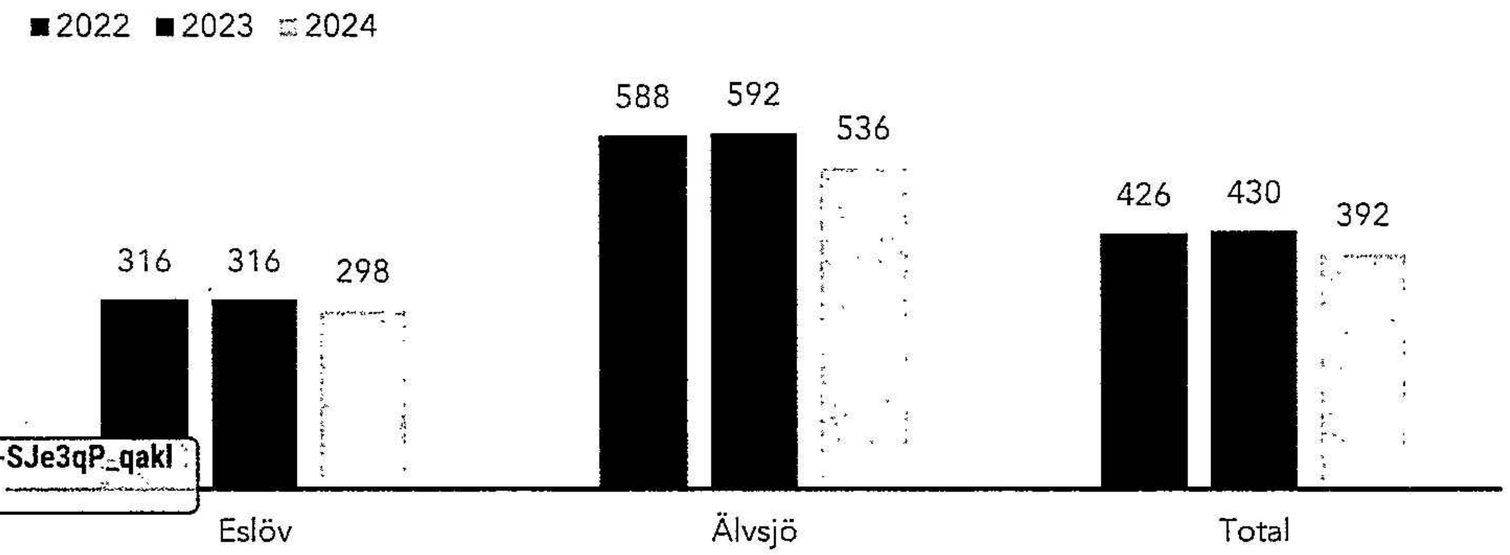
... installerat ledbelysning på såsavdelningen.

... uppgraderat processutrustningen för tomatbehandling vilket gett en lägre användning av energi, kemikalier och vatten.

Energiförbrukning 2022-24 (MWh)




Energiförbrukning 2022-24 (KWh per producerat ton)




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

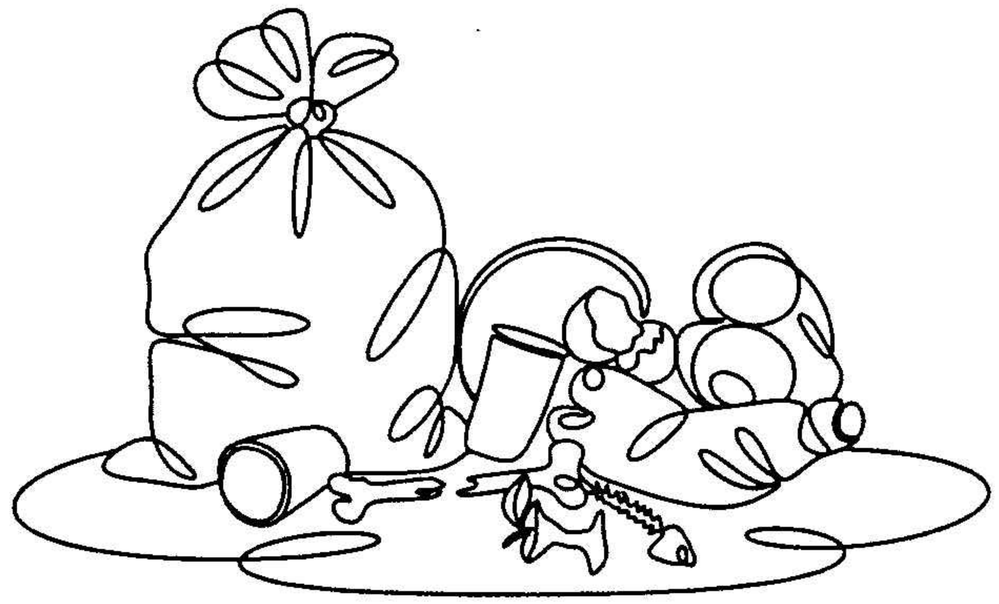
ank=20250701;2025070322174

## Avfall och restprodukter till avlopp

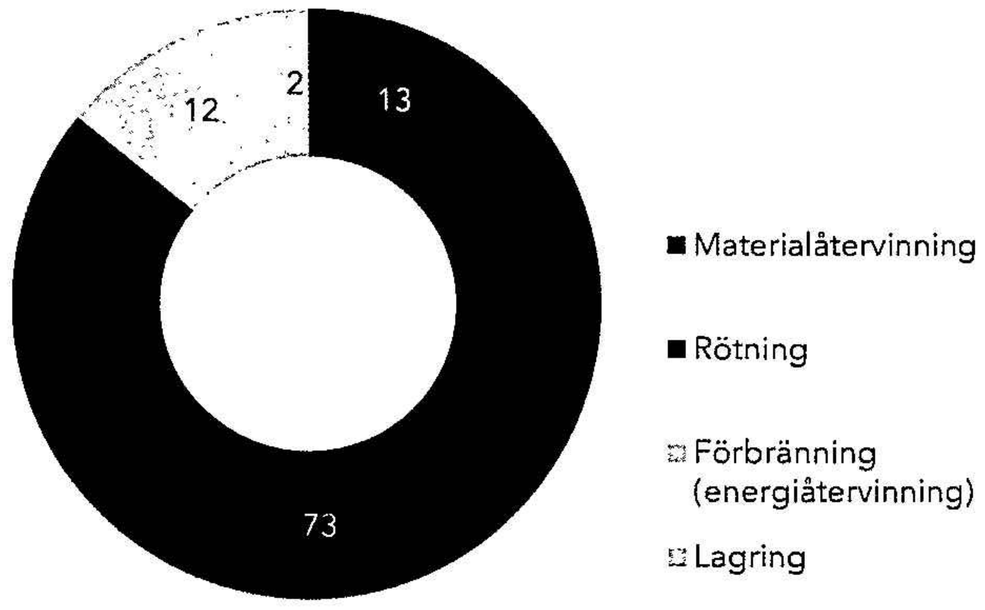
Vi arbetar kontinuerligt med att minska vårt avfall samt öka andelen som sorteras och återvinns. I år har vi med hjälp av våra avfallsentreprenörer ökat insynen i fraktionernas sluthantering och förbättrat kvaliteten på inrapporterade data. Totalt gick 86 procent av avfallet till återvinning (rötning eller materialåtervinning) under 2024.

Merparten av de material som våra insatsvaror kommer förpackade i återvinns, vilket främst är plast och wellpapp. En utmaning har varit sorteringen av kasserade produkter i Älvsjö på grund av brist på lokala sluthanteringsmöjligheter. Vi jobbar mot en lösning på detta, varvid kasserade produkter kommer att separeras ut från sin förpackning och gå till biogasproduktion.

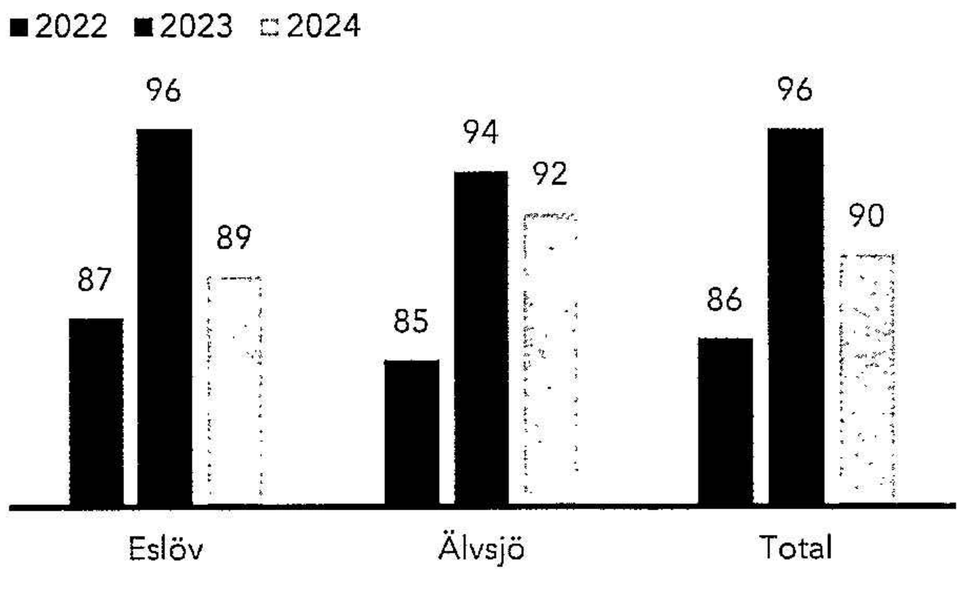
I både Eslöv- och Älvsjö-anläggningarna skiljer vi ut det fett som finns i vårt utgående spillvatten, som därefter blir till biogas. Resultatet är även ett renare avloppsvatten. Under 2024 ser vi en minskning av fraktionen fett i avloppsvattnet per producerat ton beroende på ökade produktionsvolymer och att vi kört större batcher. Totalt minskar avfallet per ton både inklusive och exklusive fett från fettavskiljarna. Den mindre ökningen i Älvsjö (exklusive fettet) beror på en förskjutning av produktmixen till produkter vars råvaror har mer emballage per kilo vikt.



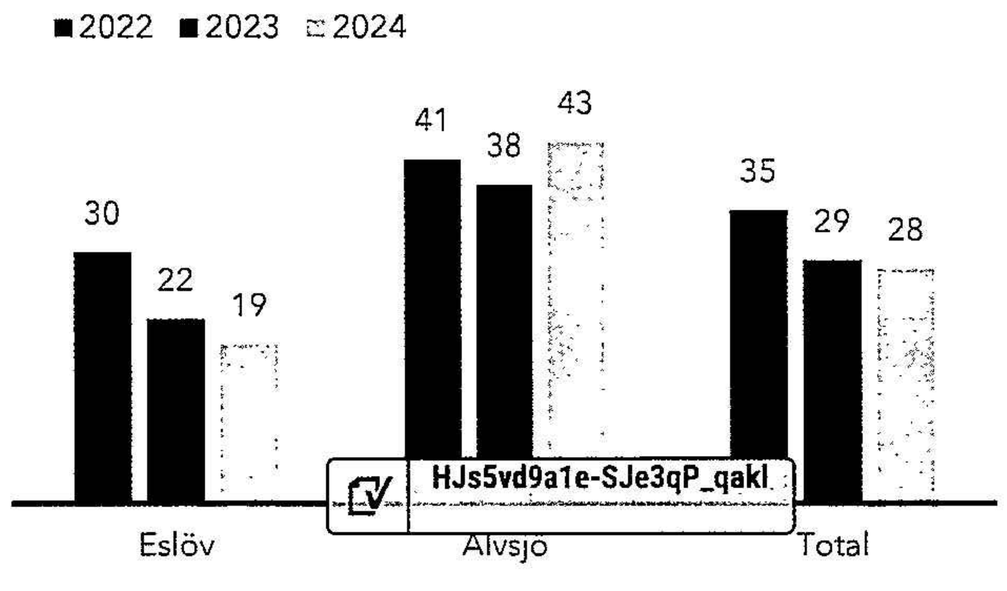
Sluthantering av avfall 2024 (%)




Avfall (kg per producerat ton)




Avfall (kg per producerat ton exklusive fett från fettavskiljare)






ank=20250701:20250703221750

## Matförluster och matsvinn

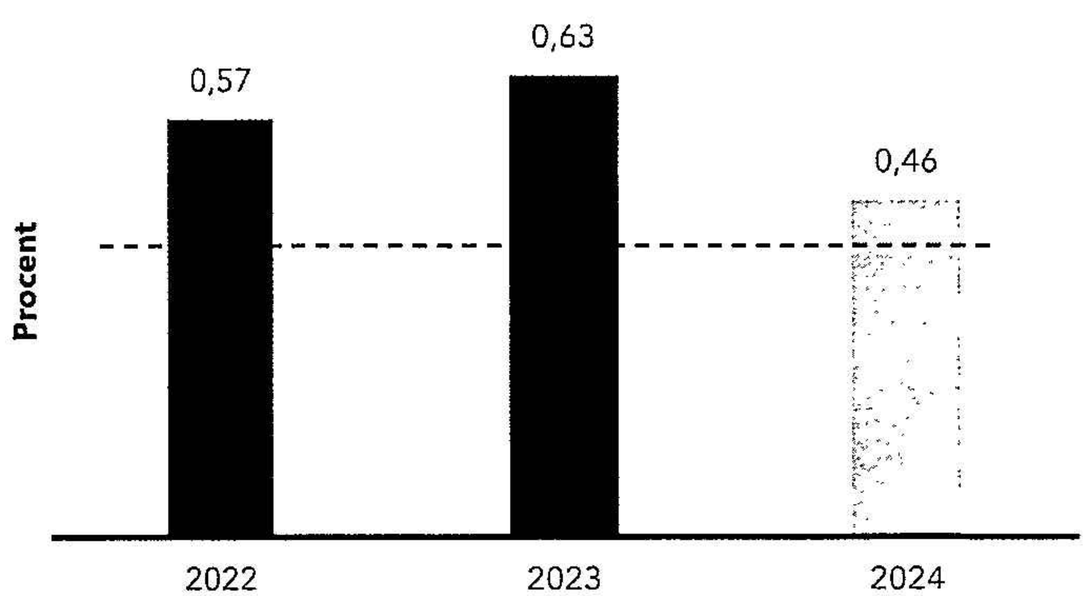
Vi jobbar mot en halvering av matförluster och matsvinn genom att minimera kassationer, minska andelen produkt till avlopp, förbättra prognostisering och planering, samt i förpackningsdesign.

Under 2024 hade vi totalt 1 970 ton matförluster motsvarande 66 kilo per ton producerad produkt, vilket är en minskning med 12 procent från 2023. Totalt står restprodukt i fettavskiljare och restavlopp för merparten av förlusterna (94 procent) varav en stor andel är vatten. En mindre andel består av förluster i produktion samt förluster på grund av utgånget datum och delistning.

I slutet av 2024 initierade vi ett samarbete med matsvinnsexperter på Recollab för att göra en fullständig kartläggning av matförluster i vår produktion och nära värdekedja. Denne ska ligga till grund för en konkret handlingsplan under 2025. Men vi gör redan mycket.

Vi har under 2024 arbetat med att minska kassationer vid fyllningslinjerna samt förbättra mätning och styrning av produktionen vid disk. Vi följer veckovis upp orsakskoder för att identifiera källor till kassationer och vidta åtgärder. Vårt mål är att kassationer ska utgöra maximalt 0,40 procent av vårt nettoförsäljningsvärde (NSV). För 2024 var utfallet 0,46 procent.

Kassationer (procent av nettoförsäljningsvärde)




Under projekt Fyren jobbar vi med mål och aktiviteter gällande prognos och planering för att minimera att produkt går ut i datum och hitta utvägar för att donera produkter med nära bäst-före-datum till välgörenhetsorganisationer i stället för att behöva kassera. Under 2024 skänkte vi totalt 20,4 ton räddad mat till Matmissionens butiker. Matmissionen är ett initiativ av Sveriges Stadsmissioner, som vår stiftelse Kavlifonden stöttar årligen *(läs mer på sidan 53)*.

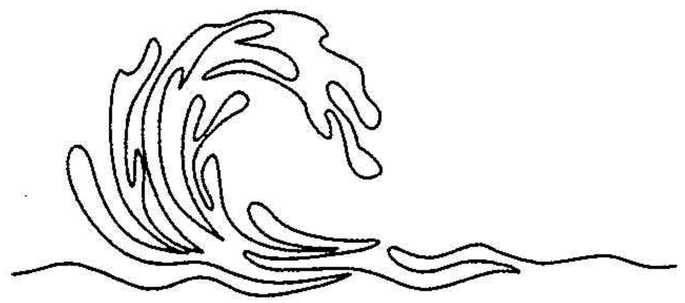
Vi samarbetar även nära med leverantörer för optimerad tömbarhet och produkthållbarhet i förpackningsdesign, i syfte att förebygga matsvinn i konsumentledet. Bland de nya leverantörskrav som vi infört, ingår att vi kräver ett systematiskt miljöarbete och att leverantörerna har mål och planer för minskade matförluster och matsvinn i sitt led.

## Vattenanvändning

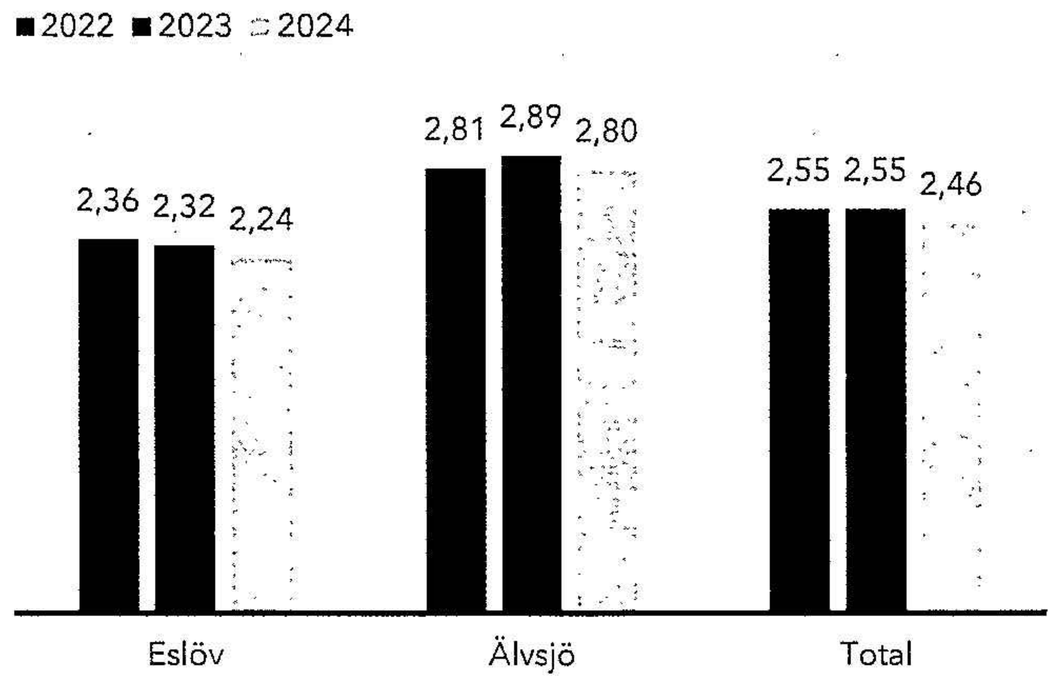
Vattenanvändningen i våra egna produktionsanläggningar är ständigt i fokus. Trots att Sverige har god nederbörd och goda ytvattentillgångar, har de senaste årens vattenbrist i delar av landet satt fokus på vattenfrågan även för svensk livsmedels-produktion. Genom flertalet förbättringsaktiviteter, de flesta kopplade till disk av utrustning, har vi lyckats sänka vår vattenförbrukning sedan 2020 med hela 24 procent per producerat ton och med 4 procent jämfört med 2023.

Vi har även kravställt att våra insatsvaruleverantörer ska kunna påvisa ett systematiskt arbetssätt för hållbar vattenanvändning. Vi köper enligt ny praxis inte heller in råvara från regioner klassade med extrem vattenbrist, om inte leverantören kan påvisa exceptionellt hög produktionsstandard. Regional vattenbrist är ett av de fyra miljömässiga riskfilter vi tillämpar i Sedex när vi genomför riskanalys av leverantörer för att prioritera kravefterlevnad.

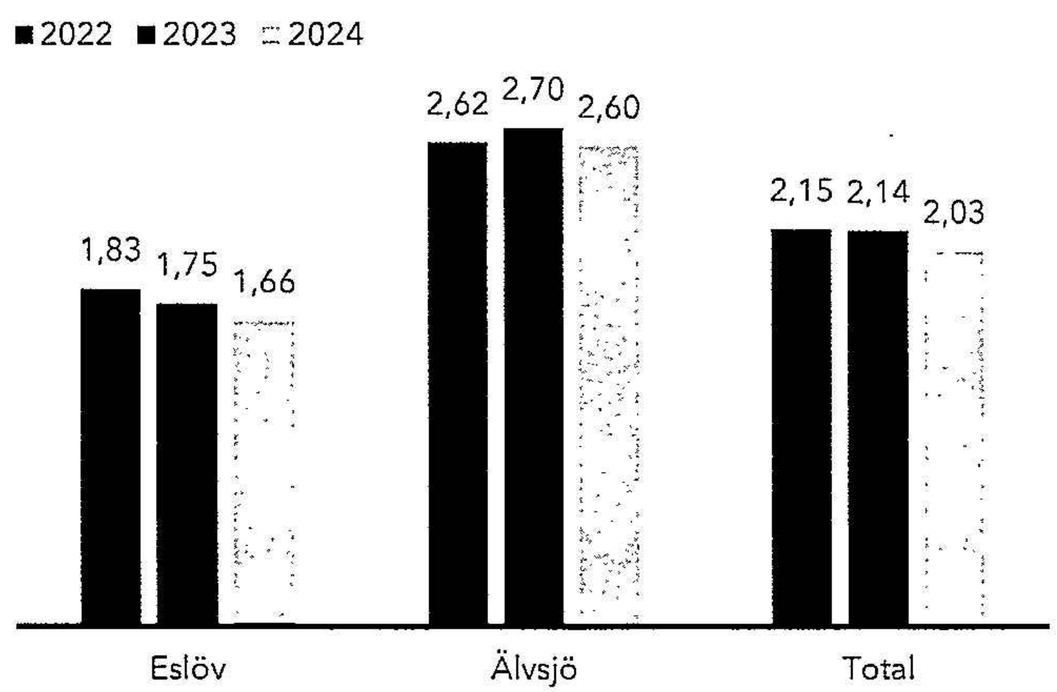
HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl



Total vattenförbrukning
(m³ per producerat ton)




Vattenförbrukning exklusive vatten i produkt
(m³ per producerat ton)



ank=20250701;20250703221176

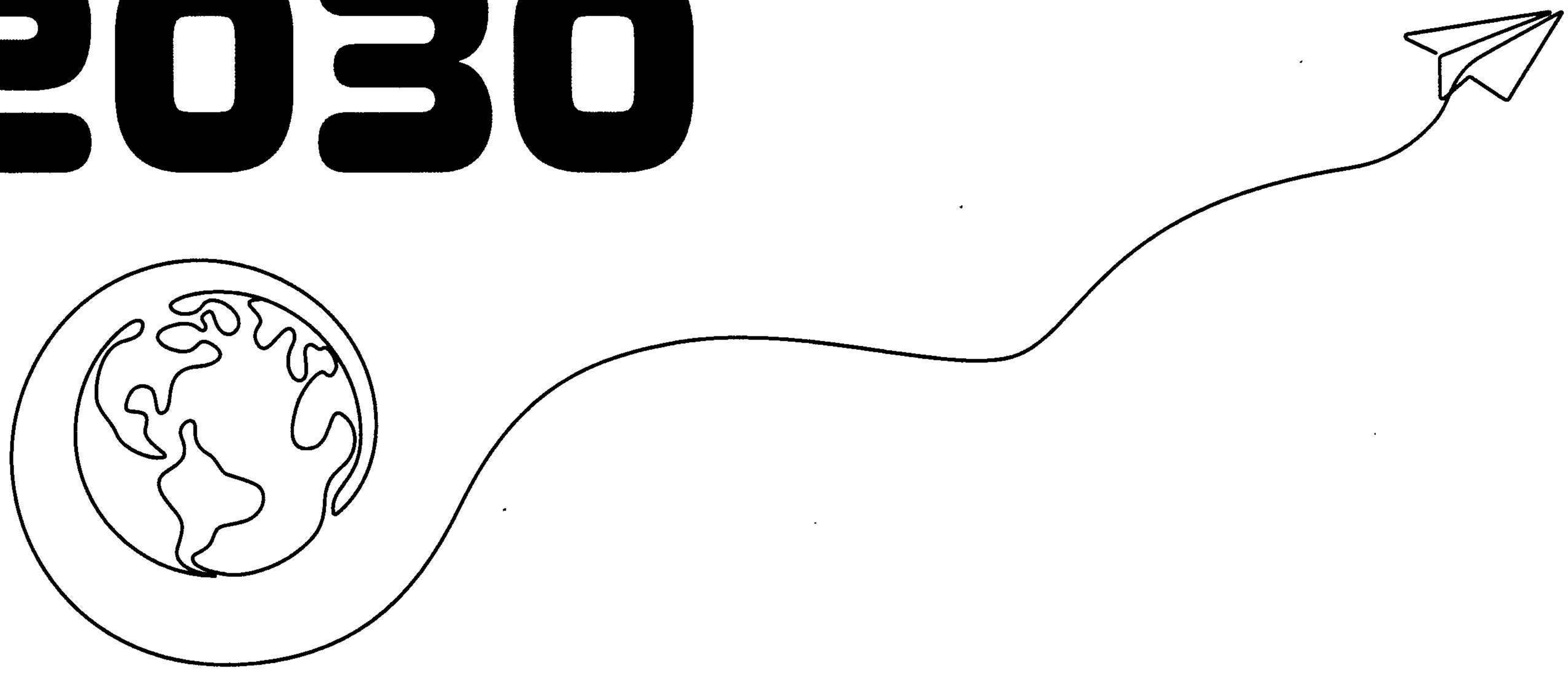
# SÄKRA & HÄLSOSAMMA PRODUKTER

– ett smakfullt sortiment som bidrar
till friska människor på en fri

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703221177

# VÅRA MÅL 2030



## Aktivt verka för att minska

salt, socker och mättat fett, samt smakförstärkare, artificiella smak-ämnen och färgämnen

## Årlig minskning

av antalet reklamationer (maximum 13 per miljon sålda produkter)

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

## Noll incidenter

som leder till återkallande av produkter

ank=20250701;2025070322178

# LIVSMEDELS-SÄKERHET OCH PRODUKTKVALITET

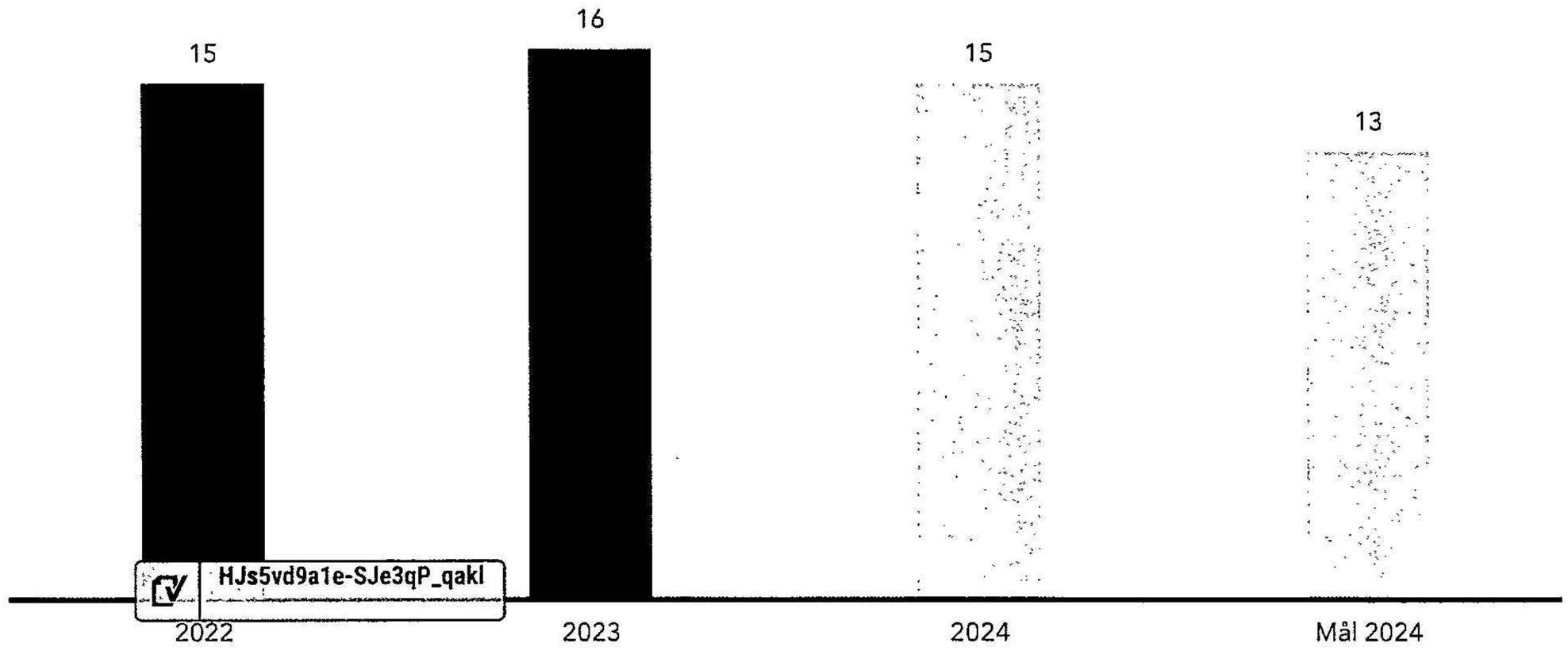
För att säkerställa högkvalitativa och säkra produkter tillämpar vi den erkända HACCP-principen (Hazard Analysis Critical Control Point). Detta förebyggande arbete identifierar, utvärderar och kontrollerar faror med fokus på riskkartläggning, spårbarhet, hygien och kontroll, och täcker hela verksamheten från råvaror till distribution och konsumtion. Vårt arbete följs upp med intern revision samt av externa certifieringsorgan mot den GFSI-godkända standarden FSSC 22000.

Årligen gör vi en enkätbaserad uppföljning kring livsmedelssäkerhet och beteenden kopplade till livsmedelssäkerhetskultur. Uppföljning av svaren ger ett tydligt underlag för målsättning och samtal. Vi utvärderar även och följer upp våra leverantörer regelbundet med hjälp av ett systemstöd för att ytterligare öka samarbetet och ha tillgång till uppdaterad information.

För att förbättra oss mäter vi och följer upp de reklamationer vi får in, med en måltröskel om maximalt 13 reklamationer per miljon sålda förpackningar. Utvecklingen är positiv och vi närmar oss målet. Den största delen av reklamationerna har varit relaterade till produkters konsistens eller förpackning.




Reklamationer (antal per miljon såld produkt)




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322179

# PRODUKTUTVECKLING I LINJE MED OMVÄRLDENS BEHOV

## Hälsa och miljö i fokus för ny produktutveckling

Kavli vill ta ansvar och ligga i framkant när det gäller hållbar produktutveckling. Råvaror och förpackningar utgör merparten av vår klimat- och miljöbelastning, därav att vi behöver utveckla produkter som svarar till framtidens behov och går i linje med våra hållbarhetsåtaganden.

Vi har som mål att minska mängden smakförstärkare, artificiella smak- och färgämnen och tillsatser i våra produkter, utan att göra avkall på smak och hållbarhet. Vi jobbar även kontinuerligt med att minska mängden socker, salt och mättat fett.

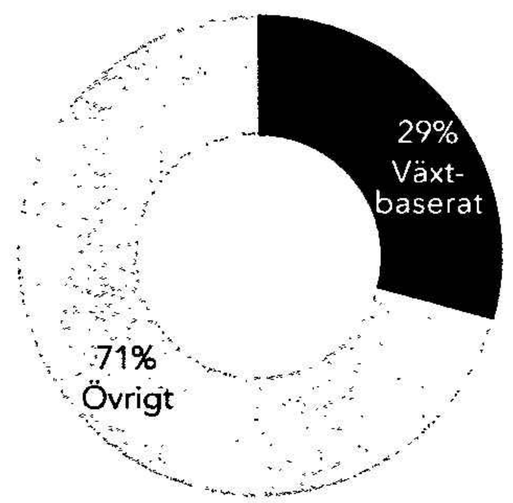
I höstas fick vi medel beviljade av Vinnova under utlysningen Framtidens Vardagsmat för att utveckla ett digitalt verktyg med startupen FoodFacts. Syftet är att kunna testa miljö- och hälsoeffekterna av olika produkt-utvecklingsscenarios i realtid tidigt i innovationsprocessen, samt genomföra övergripande portföljanalys. Detta är en strategisk satsning från Kavli mot att uppnå ett alltmer hållbart och hälsosamt produktsortiment där vi får en helt ny insyn i vår produktportfölj.

## Mindre och bättre animalier

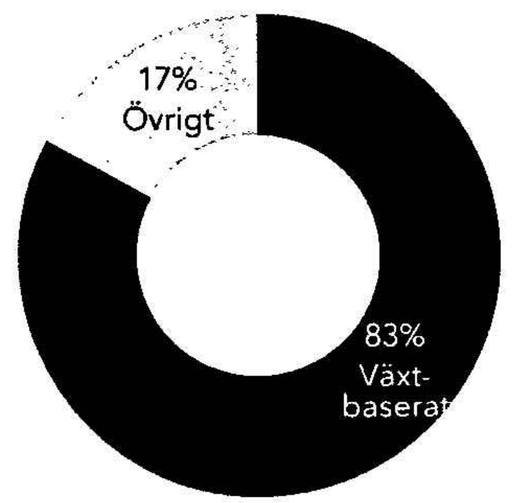
En utmaning för oss är att många av våra produkter är rika på animalier, framför allt mejeri. Då dessa har en högre belastning på klimat och miljö är det viktigt för oss att välja produkter som säkrar en lägre påverkan och en god djurvälfärd samt stärker den biologiska mångfalden, vilket täcks in desto tydligare i våra nya leverantörskrav.

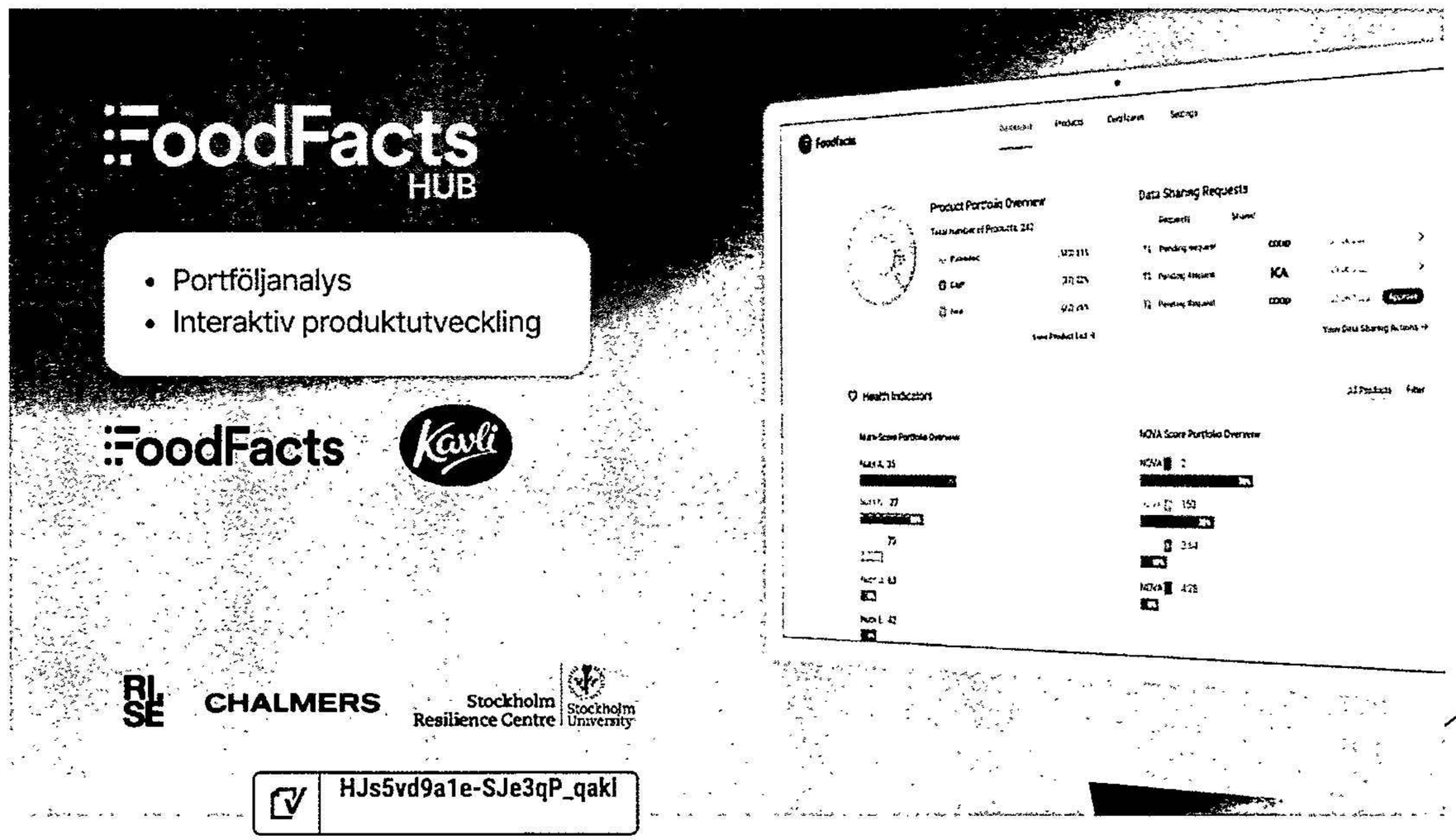
Vi fortsätter arbetet med att hitta lösningar för att minska avtrycket från våra råvaror, där vi ser över olika lösningar både inom och bortom befintliga råvaror tillsammans med våra leverantörer.

Andel försäljning av växtbaserade produkter




Andel växtbaserad inköpt råvara



ank=20250701;2025070322180

# MÄNNISKA & SAMHÄLLE

– vårt bidrag som arbetsgivare i samhällsaktör

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703221810

# VÅRA MÅL 2030

## Noll

arbetsskador utan frånvaro (H2 < 0)

## 50/50

jämlik fördelning mellan kvinnor och män i ledande positioner

## Aktivt

uppmuntra kunder och konsumenter till mer hållbara matbeteenden

Minst

## 80%

medarbetarbelåtenhet

Max

## 4%

sjukfrånvaro

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703221182

# KAVLI SOM ARBETSPLATS

På Kavli är vi av den starka övertygelsen att det är medarbetarna som utgör grunden för vår framgång. Några av de viktigaste punkterna i vårt arbete för att vara en attraktiv arbetsplats är att verka för en säker arbetsmiljö med hög frisknärvaro, tydlig och kontinuerlig intern och extern kommunikation, ett levande arbete med vår organisationskultur och att erbjuda våra medarbetare möjlighet till ständig individuell utveckling. Vår årliga tempmätning visar på att vi gjort en mycket fin förbättring i medarbetarbelåtenhet från 83,3 till 94 procent 2023-24.




## Kavlikompassen

Med ambitionen att skapa en stark organisation präglad av självledarskap och psykologisk trygghet, har vi utvecklat Kavlikompassen som agerar ledstjärna i vår vardag. Kompassen tydliggör vilka huvudsakliga beteenden vi vill koppla till våra grundvärderingar. Ett av våra riktmärken är direkt kopplat till vårt hållbarhetsarbete ("Vi tar ansvar") och innebörden av detta är enkel: i alla strategiska affärbeslut måste vi beakta hållbarhetsperspektivet och aktivt söka det bästa alternativet utifrån rådande omständigheter.

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

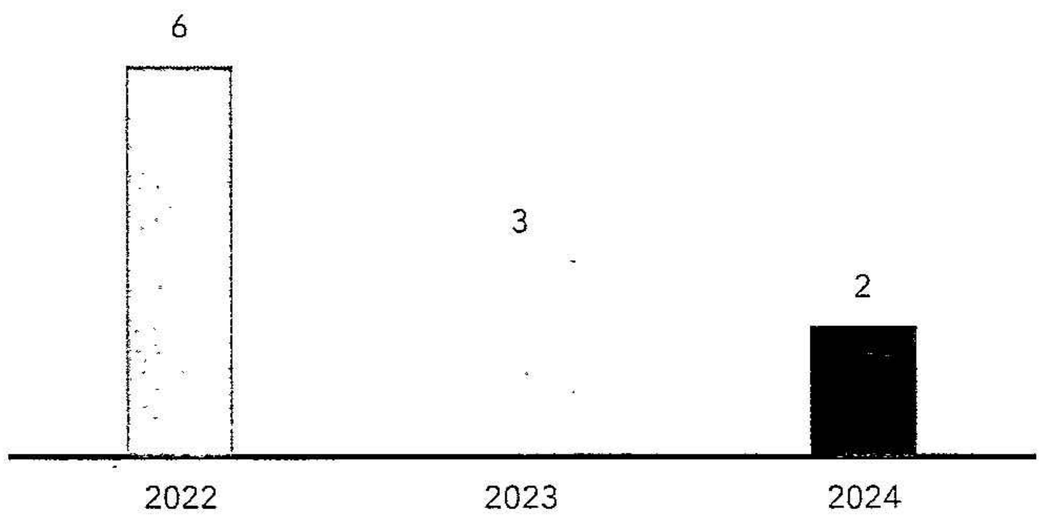
ank=20250701;20250703221183

## Jämställdhet och jämlikhet

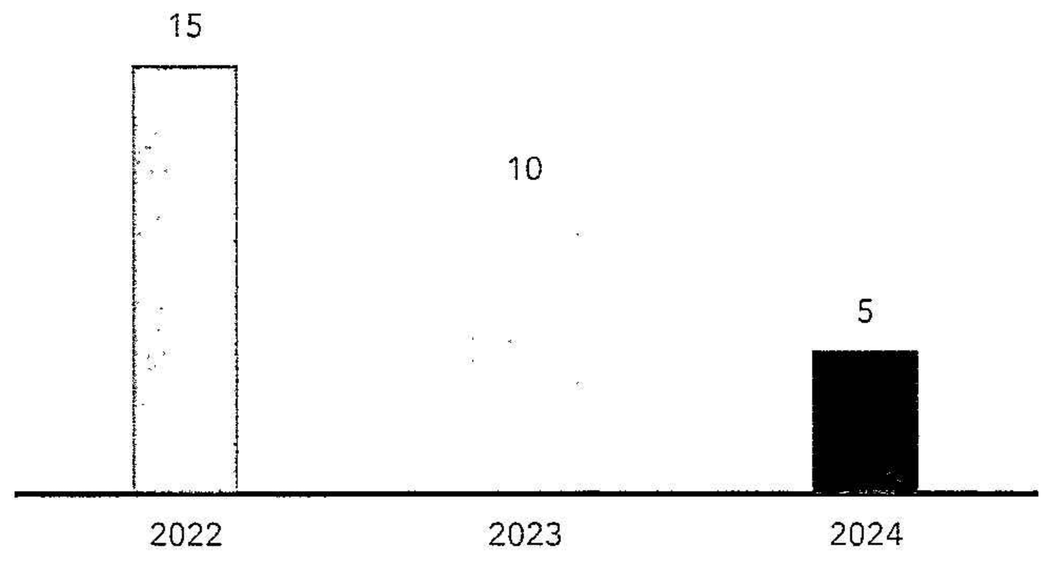
Vår uppfattning är att medarbetarskaran bör spegla hur samhället ser ut, och vi är stolta över att ha en mängd olika nationaliteter representerade bland Kavlis medarbetare. Jämställdhet är likaså en viktig fråga för oss. För att driva på utvecklingen har vi tydligt formulerat detta i våra rekryteringsannonser liksom att vi publicerar alla vakanser externt för att öppna upp ansökan för alla. Under 2024 hade vi 11 kvinnor och 22 män vid ledande poster, varav tre kvinnor och fyra män i ledningsgruppen.



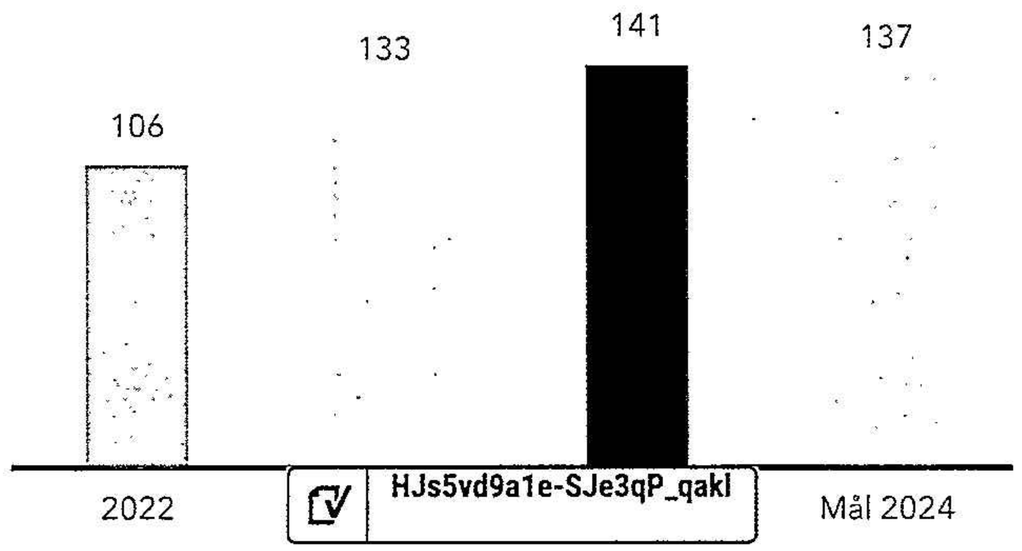
Arbetsskador med frånvaro (Antal)




Arbetsskador med frånvaro samt medicinsk behandling utan frånvaro (H2 faktor)




Riskobservationer (Antal)




HJs5vd9a1e-SJe3qP_qaki

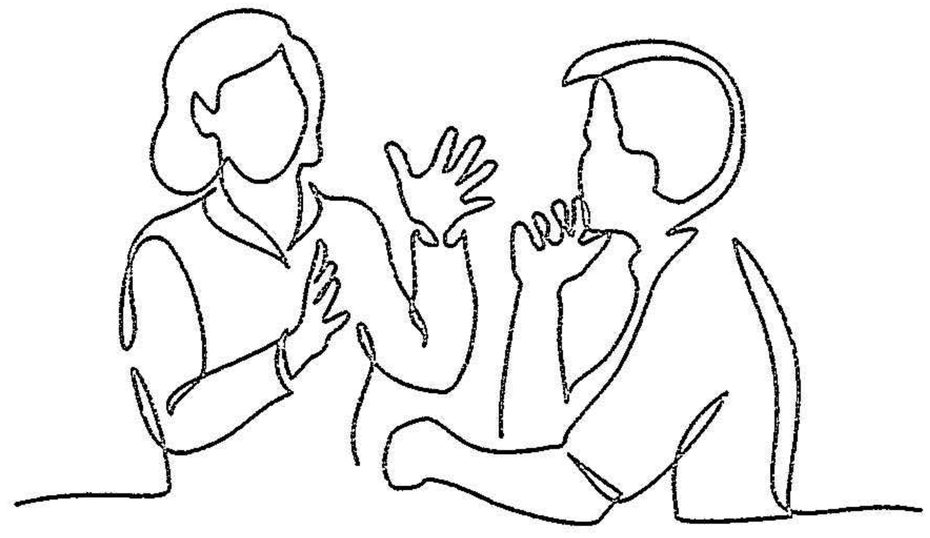
## Arbetsmiljö, säkerhet och hälsa

Att verka för en säker och hälsofrämjande arbetsmiljö är en absolut prioritet för Kavli. Merparten av våra anställda arbetar i produktionsmiljö eller rör sig i trafiken där fysiska arbetsmiljörisker förekommer. Vi har en nollvision när det kommer till arbetsskador. Under 2024 lyckades vi halvera våra arbetsskador med frånvaro samt arbetsskador med medicinsk behandling utan frånvaro sett till antal arbetade timmar (H2). Totalt hade vi två arbetsskador med frånvaro under 2024 vilket också är en liten förbättring från året dessförinnan.

Vi arbetar systematiskt med riskhantering och beteendebaserad säkerhet. Våra medarbetare uppmuntras rapportera riskobservationer i vardagen. Totalt noterades 141 riskobservationer under 2024.

Årligen genomförs även analyser av potentiella risker för att någon med uppsåtlig handling skulle vilja hota/skada oss, våra produkter eller anläggningar. I samband med det stärker vi exempelvis skalskydd, besöksrutiner och liknande. I Eslöv är vi certifierade inom säkerhetsledning, ISO 28000. Säkerhet är också en del av vårt livsmedelssäkerhetsarbete under FSSC 22000.

Vi har en intern arbetsmiljökommitté med representanter från fabrik, sälj och kontor, som arbetar med förbättringar inom den fysiska arbetsmiljön. Vi har även en koncernöverskridande arbetsmiljögrupp där vi delar lärdomar mellan länderna och inför förbättringar.



ank=20250701;20250703221184

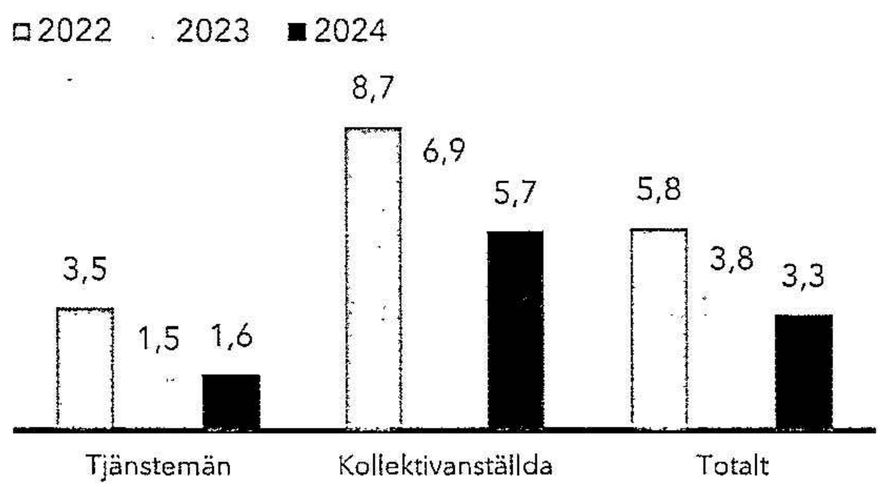
## Sjukfrånvaro

Vår arbetsmiljökommitté arbetar aktivt förebyggande även för psykosocial hälsa, genom att fånga upp hur våra medarbetare mår och ta in förbättringsförslag. Vi satsar även på ledarskapsutveckling då vi är övertygade om att våra ledare är viktiga för att nå framgång. Uppföljning med närmaste chef och HR för medarbetare som har haft upprepad frånvaro har givit mycket goda resultat. Under 2024 har vi sett en mycket positiv trend för frisknärvaron.

## Hälsosammare Kavli

Kavli har sedan januari 2017 arbetat dedikerat med hälsa och välmående bland våra medarbetare under paraply-initiativet Hälsosammare Kavli. Initiativet är en långsiktig satsning med syfte att inspirera alla medarbetare till ökat välbefinnande och förbättrad hälsa på ett enkelt och roligt sätt. Det innebär att medarbetarna kontinuerligt får möjlighet att ta del av erbjudanden som syftar till att vi ska ha roligt tillsammans, inspireras av varandra och hitta motivation för att stärka välbefinnandet – både fysiskt och psykiskt.

Sjukfrånvaro %









# Våra medarbetare 2024

Kavli hade 219 medarbetare 2024
( i medeltal), varav:

| ♂ | ♀ |
|---|---|
| 141 | 78 |
| 97 kollektivanställda | 122 tjänstemän |
| Älvsjö 75% | Eslöv 25% |
| Tillsvidareanställda 98% | Visstidsanställda 2% |

Personal-omsättning 6,8%

# Love to share

# AWARD

*Kavlikoncernen vill uppmuntra till initiativ som stödjer vår övergripande strategi och förstärka en kultur där vi berömmer extraordinära insatser. Därför lanserades Love To Share Award ("Dela Med Glädje-priset") våren 2023. Konceptet bygger på att Kavlis olika företag bjuds in att skicka in bidrag för nyligen genomförda projekt inom fyra kategorier: säkerhet, hållbarhet, operational excellence, och organisk tillväxt.*

*Vinnarna tilldelas stipendium om 25 000 norska kronor som de kan använda till team building med kompetensutveckling.*

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl





ank=20250701;2025070322186

# EN POSITIV KRAFT I SAMHÄLLET

Vi månar om en god relation med alla som berörs av vår verksamhet. På de orter där vi är verksamma, för vi en löpande dialog med grannar och kommun kring exempelvis trafiksäkerhetsfrågor och miljöaspekter kring våra anläggningar. Kavli tar också en aktiv roll inom livsmedelsindustrin. En av våra viktigaste samhällsinsatser gör vi också naturligtvis genom att vårt överskott går till Kavlifonden, vilket vi berättar mer om på sidan 51.

## Affärsetik och whistleblowing

Våra policies garanterar en hög affärsetik inom en rad områden. Inga former av mutor, konkurrensbegränsande aktiviteter, brott mot mänskliga rättigheter, hot eller trakasserier tolereras. Genom kontinuerlig information, förankring av värderingar och policies samt tydlig skriftlig information säkerställer vi att samtliga medarbetare är införstådda med Kavlis förhållningssätt och hur vi agerar externt och internt. Vår whistleblowing-tjänst ger alla möjlighet att anonymt rapportera in någonting som inte är i linje med Kavlis värderingar eller policies.

## Kavli som god granne

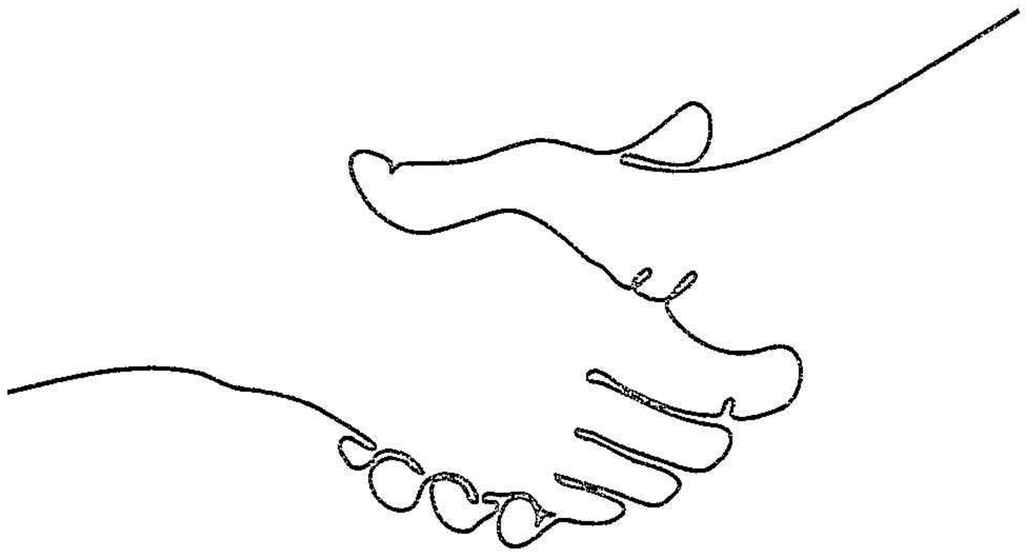
På de orter där våra fabriker finns är vi en ansvarstagande och engagerad aktör. Våra fabriker ligger placerade nära bostäder. Vi månar om att vara en god granne genom att bland annat arbeta med säkerhet och miljöpåverkan i vår närhet. Vi har till exempel lagt om öppettider för lastning och lossning i Älvsjöfabriken i dialog med närmaste grannar för att minska bullernivån. Vi eftersträvar en öppen dialog med både myndigheter och allmänhet.

## Vi deltar aktivt i branschorganisationerna

Ett gott branschsamarbete kring hållbarhetsfrågor har kanske aldrig varit viktigare än nu. Kavli är representerad i DLF:s hållbarhetskommitté samt Livsmedelsföretagens nätverksgrupper. Vårt deltagande ger oss möjlighet till värdefull förstahandsinformation och rustar oss inför de stora förändringar inom svensk och EU-lagstiftning som vi står inför.

Det är en viktig kontaktyta för att diskutera gemensamma utmaningar och möjligheter med branschkollegor, men också sätta gemensamma mål och arbetsområden.

Under 2024 har Kavli varit aktivt involverad i arbeten med att skräddarsy en hållbarhetsutbildning för företagsledningar, övervaka rapporterings- och due diligence-lagstiftning, samt bilda en ny arbetsgrupp för regenerativt jordbruk vilket är ett viktigt område för att vi ska nå våra Scope 3-mål som bransch men också uppmuntra till en primärproduktion som värnar om jordhälsan och den biologiska mångfalden.



HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

## Kommunikation och engagemang hos kunder och konsumenter

Kavli vill föregå med gott exempel i branschen genom att berätta om vårt hållbarhetsarbete för våra kunder, leverantörer och konsumenter. Här ingår även att lyfta utmaningar och behovet av samarbete kring specifika frågor samt utbyte av data och information.

Vi har under våren 2024 träffat våra kunder i samband med lanseringen av vår senaste hållbarhetsrapport. Parallellt har vi genomfört en uppdatering av hemsidan under Vårt Ansvar där det nu går att läsa mer utförligt om vårt hållbarhetsarbete. Vi deltar också regelbundet vid olika branschevenemang, och har utökat kommunikationen på våra sociala kanaler.

Vi jobbar också för att utöka kännedomen om vår ägare Kavlifondens viktiga samhällsarbete, bland annat genom externa kommunikationskampanjer som "Stödmackan" och "Kavli Gör Världen Mjukare", men också genom butikskampanjer där lokala organisationer kan nomineras för att söka stöd från Kavlifonden.

# KAVLIFONDEN

## Vi delar ut hela vårt överskott till goda ändamål

Vi är stolta över att vara en del av Kavlikoncernen som ägs av den ideella stiftelsen Kavlifonden. Stiftelsens syfte är att dela ut verksamhetens hela överskott till välgörande ändamål. Sedan 1962 har Kavlifonden delat ut 1,4 miljarder norska kronor till goda ändamål inom forskning, kultur och humanitärt arbete.

I stiftelsens utdelningsstrategi står barn och ungas psykiska hälsa samt klimat och miljö högst upp på agendan. Kavlifonden har gradvis stärkt sitt fokus på projekt där maten spelar en viktig roll, vilket förenar både stiftelsens och företagets strävan om att skapa ett bättre matsystem för framtiden.

Under 2024 delade Kavlifonden totalt ut 50 miljoner norska kronor, merparten till projekt i de tre länder där koncernen har produktion: Norge, Sverige och Storbritannien. Resterande medel gick till internationella projekt främst i Afrika och Asien.

| Humanitärt | Forskning | Kultur |
|---|---|---|
| **57%** | **36%** | **7%** |

| Barn & unga | Klimatinsatser | Kavlifondsutdelning |
|---|---|---|
| **80%** | **14%** | **6%** |

| Kavliländer | Internationellt |
|---|---|
| **89%** | **11%** |




Foto: Ingrid Bjørlo Carlsen

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322188

**Exempel på projekt som Kavlifonden stödjer**

Hälsa, välbefinnande och utbildning

## MAMMA UNITED

Mamma United grundades 2020 och har som mål att stärka mammor, särskilt kvinnor födda utanför Sverige som bor i samhällen med begränsade resurser. Genom en kursserie på 12 träffar får mammorna utbildning i ämnen som ekonomi, hälsosamma matvanor, arbetsliv, våld i nära relationer och barns utveckling. Många av deltagarna i programmet har låg tillit till myndigheter och saknar grundläggande kunskap om det svenska samhället, vilket ofta leder till isolering och begränsade möjligheter för både dem själva och deras barn. Med stödet från Kavlifonden får fler mammor tillgång till kunskap, verktyg och gemenskap som kan förbättra deras familjs livssituation.



Foto: Mamma United

## FRISK MAT

Frisk Mat är en ideell förening vars hjärta klappar för att maten som serveras i vård, skola och omsorg ska ses som en folkbildnings- och folkhälsoinsats. Frisk Mat jobbar med opinionsbildning, inspiration och verktyg till aktörer inom den offentliga maten för att de omkring 3 miljoner måltider som serveras varje dag alltid ska leva upp till nuvarande näringsrekommendationer.

På föreningens kostnadsfria plattform finns bland annat näringsberäknade recept, tips inom områdena för matsvinn och upphandling, samt lättlästa artiklar baserade på fal

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

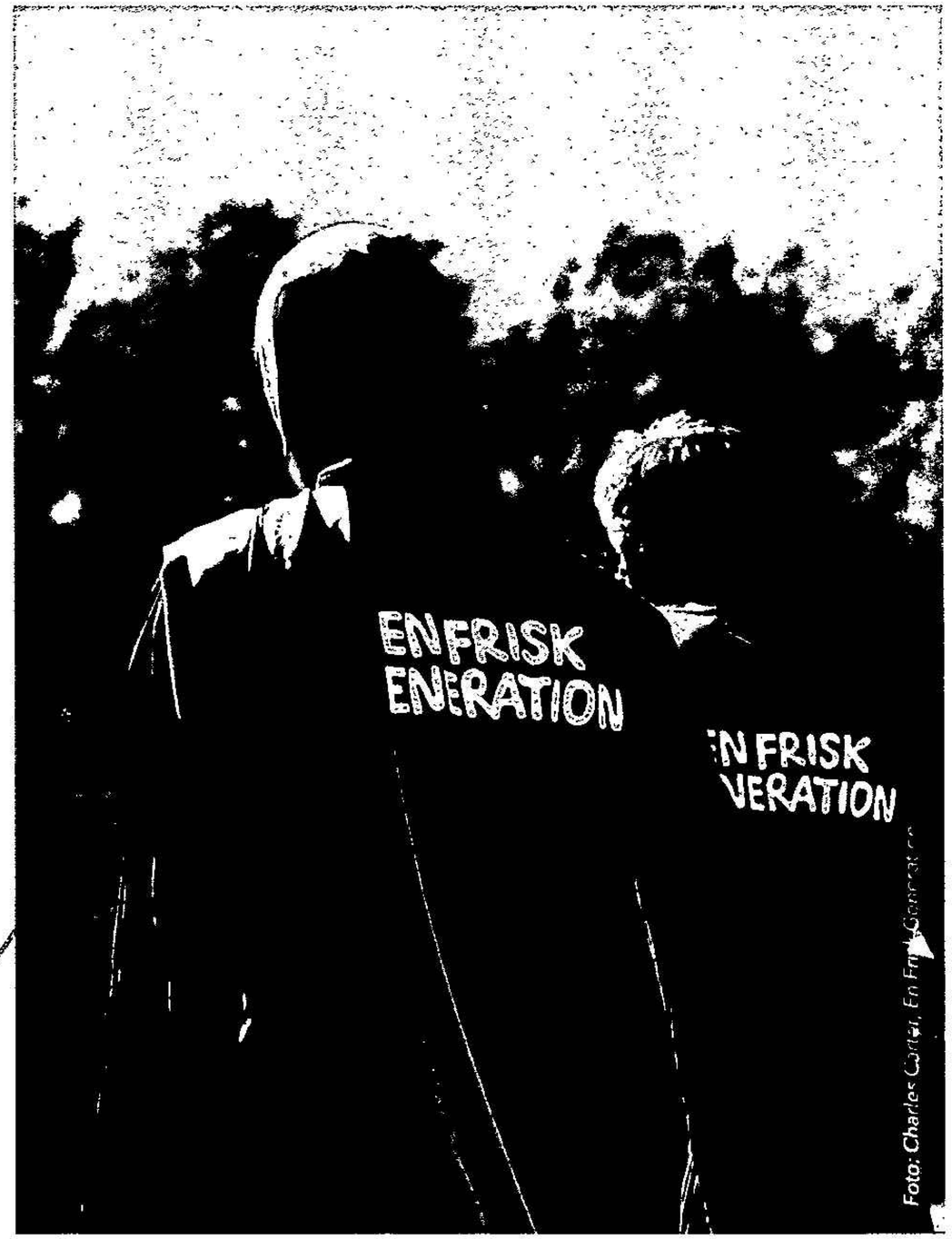



Foto: Charlie Gerdi, En Fr

## EN FRISK GENERATION

En Frisk Generation är en ideell förening vars verksamhet bidrar till att bryta trenden med ojämlik hälsa bland familjer. Föreningen erbjuder kostnadsfria hälsofrämjande aktiviteter för familjer med barn i åldrarna 4-12 år, två gånger i veckan under ett helt skolår i samarbete med kommuner. Familjerna erbjuds olika idrotts- och friluftsaktiviteter, kunskap om hälsosam mat, samt föräldrastöd.

Programmet vill bidra till att deltagarna upplever en meningsfull fritid, förbättrad fysisk och psykisk hälsa, stärkta familjerelationer, ökad social delaktighet och ett tryggare bostadsområde.

ank=20250701;20250703221899

**Exempel på projekt som Kavlifonden stödjer**

Klimatarbete och cirkulär ekonomi




## ZERO ACADEMY

Miljöstiftelsen ZERO:s övergripande mål är att bidra till konkreta lösningar som ska ligga till grund för investeringar och initiativ för klimatet. Programmet Zero Academy utbildar och ger unga vuxna ledare från politik, näringsliv, offentlig sektor, intresseorganisationer och akademi möjlighet att arbeta för ett utsläppsfritt samhälle. Anslaget från Kavlifonden ska stödja utvidgningen av Zero Academy, samt stödja uppföljning och evenemang för alumner. Programmet kombinerar teoretiska insikter med praktisk erfarenhet och deltagarna går ofta vidare till viktiga samhällsroller där de använder sin kunskap för att skapa hållbara lösningar.

## ÄTBART

Den ideella föreningen Ätbart startades hösten 2019. Målet var, och är fortfarande, att halvera Sveriges matsvinn innan 2030. Sedan dess har föreningen vuxit till en organisation med flera olika verksamheter och projekt. Ätbart jobbar mot att motverka matsvinn och matfattigdom, främja allas rättighet till hälsosam mat, skapa innovativa lösningar som gör nytta för såväl människa som miljö, samt utbilda och opinionsbilda kring matsvinn, matfattigdom och hållbar mat.

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

## SVERIGES STADSMISSIONER

Matsvinnet i den svenska mathandeln, grossist- och matindustrin överstiger 100 000 ton årligen. Samtidigt ökar matfattigdomen i Sverige. Kavlifondens stöd till Sveriges Stadsmissioner går till att stärka deras arbete med att omfördela alltmer överskottsmat genom att bland annat testa en modell för en social matbutik i Umeå samt utvidga Matmissionens distributionskanaler. Under 2024 distribuerade Sveriges Stadsmissioner tillsammans över 6 000 ton överskottsmat, vilket motsvarar 12 miljoner måltider och cirka 14 000 sparade ton koldioxidutsläpp.



ank=20250701:2025070322190

## Kavli Sveriges lokala utdelning

Ett projekt vi är stolta över är vår lokala s.k. "medarbetargåva", där en summa varje år av Kavlifondens utdelning öronmärks till våra medarbetare, som får rösta fram ideella humanitära organisationer de brinner för. I år fick Kavli Sveriges medarbetare en miljon svenska kronor att dela ut.






**Så här blev fördelningen av Medarbetarpengen efter medarbetarnas röstfördelning:**

| Aja Baja Cancer | Clownronden | Drivkraft |
|---|---|---|
| 50% | 25% | 25% |
| 505 000 kr | 247 500 kr | 247 500 kr |

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl



ank=20250701:2025070322191

# KAVLI MÅL-INDEX

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322192

# MÅL-INDEX

Sammanfattning av framsteg på Kavlis hållbarhetsmål till 2030. Pilarna indikerar vilken riktning utvecklingen tagit mellan 2023 och 2024 (obs att en nedåtgående utveckling kan vara positiv! Pilens färg indikerar om trenden är positiv eller negativ).

| Fokusområden | Mål 2030 | GRI | FN-målen | Status | Förändring 2023-24 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Klimat** | 90 procent minskade utsläpp i Scope 1 och 2. | 302-1; 302-2; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5. | 7;13 | ↓ -28% | Minskade med 28 procent tack vare minskad påfyllnad av köldmedier. |
| | 55 procent minskade utsläpp i Scope 3 per producerat ton. | 302-1; 302-2; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5. | 7; 13 | ↓ -12% | Minskade med 2 050 ton $CO_2e$ (12 procent) per producerat ton. |
| **Sourcing och förpackningar** | Alla riskleverantörer är granskade och godkända utifrån Kavlis uppförandekod. | 204-1; 205-1; 303-5; 304-2; 308-1; 308-2; 408-1; 409-1; 410-1; 412-1; 412-2; 414-1 | 6; 8; 13; 14; 15; 16 | ↑ N/A | Lanserat en ny leverantörsuppförandekod och 19 kompletterande kravbilagor, samt upphandlat Sedex som systemstöd för riskanalys och kravefterlevnad. |
| | 100 procent materialåtervinningsbara förpackningar.<br><br>Delmål 2025 för plastförpackningar. | 301-1 | 14; 15 | ↑ +11%<br>(+27 för plast) | Totalt 91 procent och för plast 75 procent. Uppgången beror delvis på att kategoriseringen av materialåtervinningsbarhet uppdaterats av NPA. |
| | Minst 70 procent återvunnet förpackningsmaterial. | 301-2 | 13; 14; 15 | ↑ +32% | Återvunnet material utgör 66,9 procent. Ökningen beror delvis på en högre återvinningsgrad i Naturvårdsverkets statistik.<br><br>Kavlis aktivt inköpta andel återvunnet material (aluminium och PET) ökade från 8,8 till 10,2 procent mellan 2023 och 2024. |
| | Minst 50 procent hållbart framställt förnybart förpackningsmaterial. | 301-1 | 13; 15 | ↓ -19% | Förnybart material utgör 20,6 procent av totalen. Minskningen beror på skiften i produktportföljen till förmån för andra material än papper och kartong. |

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703221193

# MÅL-INDEX

Sammanfattning av framsteg på Kavlis hållbarhetsmål till 2030. Pilarna indikerar vilken riktning utvecklingen tagit mellan 2023 och 2024 (obs att en nedåtgående utveckling kan vara positiv! Pilens färg indikerar om trenden är positiv eller negativ).

| Fokusområden | Mål 2030 | GRI | FN-målen | Status | Förändring 2023-24 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Produktion & transporter** | 100 procent fossilfria inom Scope 1-2. | 302-1; 302-2; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5. | 7;13 | ↓ -4% | Inom vår egen produktion är vi 95,3 procent fossilfria. Nedgången beror på fjärrvärmemixen. Vi kommer att kontakta leverantören för förbättringsarbete. Vi jobbar även mot 100% eldrivna tjänstefordon där ett stort kliv i utvecklingen kommer att ske de kommande 1-2 åren då de flesta bilar kommer att ha fasats över till elbil. |
| | 100 procent fossilfria upphandlade transporter. | 302-2; 302-5; 305-3; 305-7 | 7; 13 | ↑ N/A | Vi har ökat hållbarhetskraven på upphandlade transporter. Vi är även en del av Transportutmaningen för fossilfria inrikestransporter till 2030. |
| | Netto-noll utsläpp från tjänsteresor. | 302-2; 302-5; 305-3; 305-7 | 7; 13 | ↑ +46% | 101 ton CO2e , där uppgången från 2023 beror på förbättrad datakvalitet genom att vi ändrat vår resekontering i HR-systemet men också på grund av en USA-resa för produktinspiration. |
| | Ökad energieffektivitet med 5 procent per år och producerat ton. | 302-1; 302-3; 302-4 | 7; 12 | ↑ +9% | 392 kWh per producerat ton, vilket nästan dubbelt överträffar vårt årliga effektiviseringsmål. |
| | Ökad vatteneffektivitet med 3 procent per år och producerat ton. | 303-1; 303-2; 303-5, 306-3 | 6; 12 | ↑ +4% | 2,46 m3 per producerat ton, en fin ökning tack vare investeringar i vattenåtervinning. |
| | Minskat matsvinn med 50 procent i egen produktion samt implementering av åtgärder i vår värdekedja. | 301-3; 306-2; 306-3 | 12 | ↓ -12% | 66 kilo matförluster och matsvinn per producerat ton produkt.<br><br>Kassationer har minskat till 0,46 procent (- 27 procent) av nettoförsäljningsvärdet.<br><br>Vi har i tillägg donerat 20,6 ton produkt till Matmissionen, och fortsatt att stödja Sveriges Stadsmissioner via Kavlifonden. |
| | Minskat materialavfall med 3 procent per år och producerat ton. | 306-2; 306-3 | 12 | ↓ -6% | Totalt 90 kg per producerat ton, 28 kg per producerat ton exklusive fett från fettavskiljare. Fin utveckling främst beroende på ökad produktionsvolym. |
| | Minst 90 procent avfallsåtervinning. | 306-4; 306-5 | 12 | ↑ ? | 86 procent av vårt avfall går till materialåtervinning eller rötning. Datan går inte att jämföra med 2023 då signifikanta förbättringar i datasammanställningen gjorts under 2024. |

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;2025070322194

# MÅL-INDEX

Sammanfattning av framsteg på Kavlis hållbarhetsmål till 2030. Pilarna indikerar vilken riktning utvecklingen tagit mellan 2023 och 2024 (obs att en nedåtgående utveckling kan vara positiv! Pilens färg indikerar om trenden är positiv eller negativ).

| Fokusområden | Mål 2030 | GRI | FN-målen | Status | Förändring 2023-24 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Säkra & hälsosamma produkter** | Aktivt verka för att minska mängden salt. | Självdefinierat | 3 | ↓ -1% | 10,8 kg inköpt salt per producerat ton produkt, vilket är en blygsam minskning.<br><br>Koncernen planerar att sätta en gemensam målsättning för saltminskning i mjukost. |
| | Aktivt verka för att minska mängden tillsatt socker. | Självdefinierat | 3 | ↑ +4% | 99,3 kg inköpt socker per producerat ton produkt. |
| | Aktivt verka för att minska mängden mättat fett. | Självdefinierat | 3 | ↓ -13% | 12 kg inköpta mättade fetter per producerat ton produkt. |
| | Aktivt verka för att fasa ut smakförstärkare och artificiella smakämnen och färgämnen. | Självdefinierat | 3 | ↓ -63% | 0,05 kg per producerat ton produkt. |
| | Årlig minskning av reklamationer, maximum 13 reklamationer per miljon sålda förpackningar. | 301-3 | 12 | ↓ -6% | 15 reklamationer per miljon sålda förpackningar. |
| **Människa & samhälle** | Aktivt uppmuntra kunder och konsumenter till mer hållbara matbeteenden. | Självdefinierat | 12 | ↑ +700% | 8 kommunikationsinitiativ som ger en fin uppgång från 2023:<br>• Kundmöten<br>• "Kavli Gör Världen Mjukare"<br>• Vinner guldägg<br>• Medarbetarpengen<br>• Hållbarhetsrapport 2023<br>• Vinnova-projektet med FoodFacts<br>• Butikskampanjer där vi lyfter vårt ägande och nominerar lokala organisationer<br>• "Stödmackan" |
| | Medarbetarbelåtenhet över 80 procent. | 404-2; 404-3 | 4; 8 | ↑ +13% | Övergripande ledarskapsindex steg till 96 procent, vilket innebär att vi med råge överträffar målet. |
| | Jämlik fördelning mellan kvinnor och män i ledande positioner. | 202-1; 405-1; 405-2 | 5 | ↓ -2% | Under 2024 hade vi 11 kvinnor och 22 män i ledande positioner, vilket är en kvinna mindre än i 2023. |
| | Noll arbetsskador med frånvaro samt medicinsk behandling (H2). | 403-1; 403-9 | 3; 8 | ↓ -50% | 5 skador med frånvaro samt utan frånvaro med uppsökande av l äkarvård per miljon arbetade timmar (H2).<br><br>De 141 riskobservationer som gjorts var också över målet om 137 observationer. |
| | Minimal sjukfrånvaro (maximum 4 procent). | 403-6; 403-10 | 3; 8 | ↓ -13% | 3,3 procent, i och med detta klarar vi målet för andra året i rad. |

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

ank=20250701;20250703221195

# TO-DO-LISTAN 2025

Det är alltid lika stimulerande att sammanfatta ett års hållbarhetsarbete på Kavli. Nu mer än någonsin drivs frågorna brett i organisationen och är alltmer integrerade i den dagliga verksamheten och våra årliga mål som är milstolpar till 2030. En inköpsprocess som systematiskt ska säkra miljömässig och social hållbarhet i hela leverantörskedjan, alltmer frekventa leverantörsutbyten med hållbarhetsfokus, ett kontinuerligt resurseffektiviseringsarbete i supply-chain, samt utvecklingen av ett nytt produktutvecklingsverktyg för att beakta hållbarhet och hälsa från start – alla dessa är talande exempel.



På återseende nästa år!

**Victoria Voss**
*Hållbarhetschef*

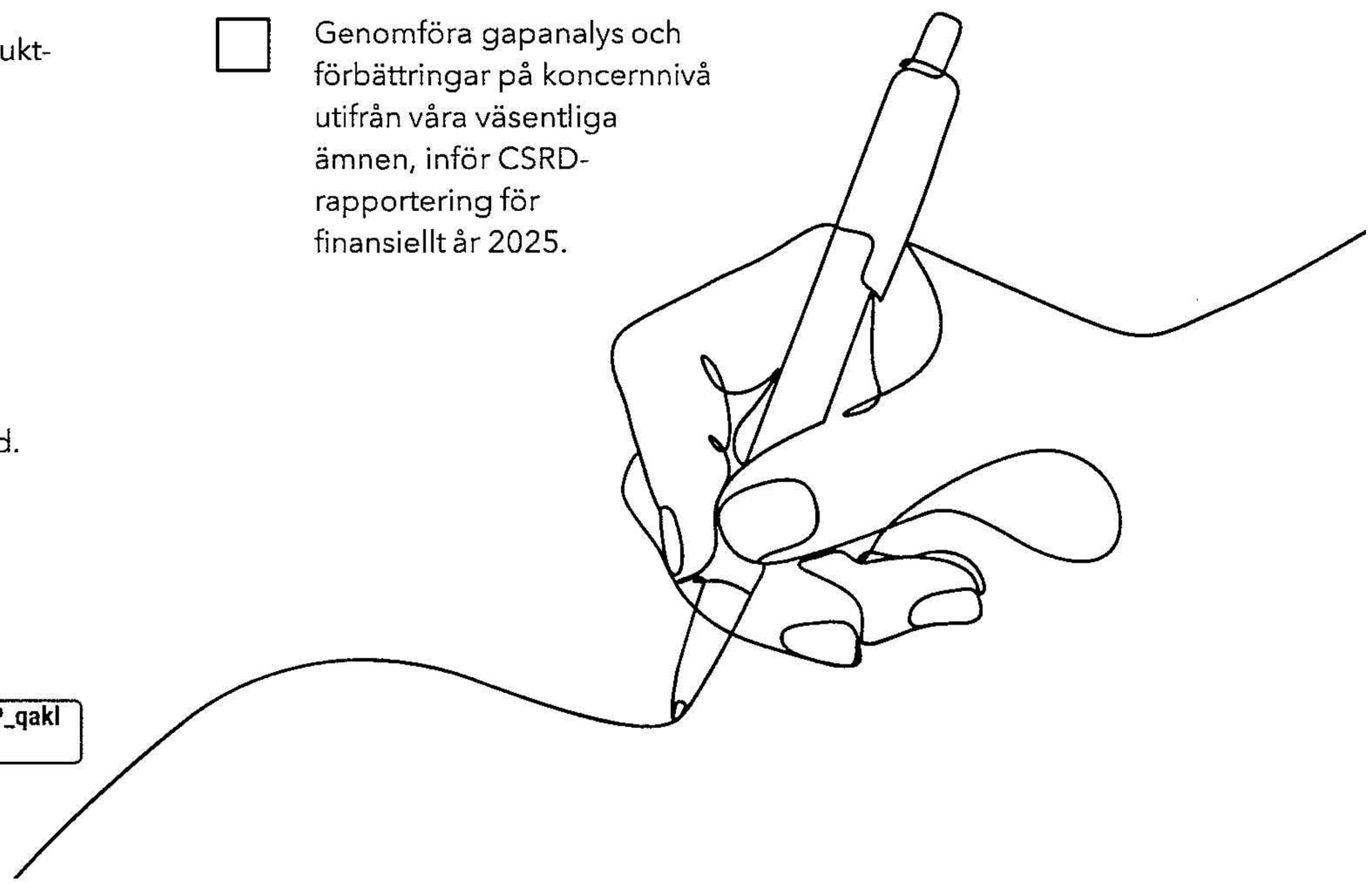
## Genomfört 2024

- [x] Sjösätta nya policies och kravdokument inom hållbarhet.
- [x] Aktivera SEDEX som due diligence-verktyg och påbörja implementeringen.
- [x] Scouta nya signifikanta leverantörssamarbeten för minskade utsläpp inom våra viktigaste kategorier på råvaror, förpackningar och färdigprodukter.
- [x] Implementera projekt för energi- och vattenbesparingar i produktion.
- [x] Donera 50 miljoner kronor till välgörande ändamål via Kavlifonden.
- [x] Donera 20 ton mat till Matmissionen som annars hade slängts.
- [x] Förbereda inför EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) med genomförande av dubbel väsentlighetsanalys som koncerngemensamt projekt.
- [x] Genomföra föranalys inför inskick av FLAG-mål till Science-Based Targets Initiative för markrelaterade växthusgasutsläpp.

## To do 2025

- [ ] Uppdatera vår innovationsprocess med hållbarhet och hälsa i beaktning med hjälp av FoodFacts Hub som produktutvecklingsverktyg.
- [ ] Uppdatera roadmaps för att nå våra förpackningsmål om ökad grad materialåtervinningsbart, återvunnet och förnybart.
- [ ] Få en fullständig överblick på vårt avfall och matsvinn med förbättrad mätmetod.
- [ ] Färdigställa ny rutin för leverantörsgranskning och uppföljning med hänsyn till hållbarhetsfrågor, inklusive internfördelning av roller och ansvar.
- [ ] Utvärdera alternativa energikällor och miljövänligare köldmedier till våra anläggningar.
- [ ] Skapa incitament för hemmaladdning och fasa in allt fler elbilar bland våra tjänstebilar.
- [ ] Genomföra gapanalys och förbättringar på koncernnivå utifrån våra väsentliga ämnen, inför CSRD-rapportering för finansiellt år 2025.

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl



# VI DELAR MED *glädje*

Vårt överskott går till Kavlifonden, som stöttar humanitära projekt, forskning och kultur.

Gå in och läs mer på *kavli.se* hur vi skapar en matupplevelse som gör gott.

Vill du veta mer om Kavlis hållbarhetsarbete?

Hör gärna av dig till vår hållbarhetschef Victoria Voss på victoria.voss@kavli.se

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

Kavli

O. Kavli AB
Box 30, 125 21 Älvsjö

KAVLI FONDEN

ank=20250703222197

SEALED BY Verified HJS5VD9A1E-SJE3QP_QAKL

# Document history

COMPLETED BY ALL:
02.04.2025 16:24

SENT BY OWNER:
Jessica Sehlin • 02.04.2025 10:38

DOCUMENT ID:
SJe3qP_qakl

ENVELOPE ID:
HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

DOCUMENT NAME:
F_Kavli Hållbarhetsrapport_2024.pdf
60 pages

ALL ATTACHMENTS APPROVED:
F_Kavli Hållbarhetsrapport_2024.pdf-pAdES-SJtf_ucp1e.pdf
F_Kavli Hållbarhetsrapport_2024.pdf-pAdES-ByG4buOq6ke.pdf

## Activity log

| RECIPIENT | ACTION* | TIMESTAMP (CET) | METHOD | DETAILS |
|---|---|---|---|---|
| **ROLF JONNY MATTSSON** | **Signed** | **02.04.2025 10:44** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1975/08/01)** |
| jonny.mattsson@kavli.se | Authenticated | 02.04.2025 10:43 | Low | IP: 81.170.201.170 |
| **Thomas Fredrik Palm** | **Signed** | **02.04.2025 12:45** | **eID** | **Norwegian BankID (DOB: 82/07/09)** |
| thomas.palm@kavli.no | Authenticated | 02.04.2025 10:43 | Low | IP: 51.175.87.243 |
| **MATTIAS BRÄNNMO** | **Signed** | **02.04.2025 16:06** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1984/04/08)** |
| Mattias.Brannmo@kavli.se | Authenticated | 02.04.2025 16:04 | Low | IP: 213.89.159.34 |
| **JOZEF KOREN** | **Signed** | **02.04.2025 16:16** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1965/03/19)** |
| josef.koren@kavli.se | Authenticated | 02.04.2025 16:12 | Low | IP: 95.203.12.188 |
| **Kenneth Hamnes** | **Signed** | **02.04.2025 16:24** | **eID** | **Norwegian BankID (DOB: 70/02/07)** |
| Kenneth.Hamnes@kavli.no | Authenticated | 02.04.2025 16:23 | Low | IP: 193.214.57.230 |

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

## Custom events

*No custom events related to this document*

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

**To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.**

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

ank=20250701;2025070322198

# REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i O. Kavli AB org. nr 556039-4081

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 1-60 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 2 april 2025
KPMG AB

Katrin Schrewelius
*Auktoriserad revisor*

Penneo dokumentnyckel: PHFGQ-Q89E-WD982-NGQ2A-WTLCH-JCZHB

HJs5vd9a1e-SJe3qP_qakl

PENNEO

*Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.*

*"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."*

**Katrin Margareta Schrewelius**
**Undertecknare**
*Serienummer: 655909ff695670[…]4acac74fdb1f7*
*IP: 90.227.xxx.xxx*
*2025-04-02 20:01:14 UTC*

BankID

Penneo dokumentnyckel: PHFGQ-4Q89E-WD982-NGQ2A-WTLCH-JCZHB

ank=20250701:20250703221999

Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill som innehåller ett certifikat och en tidsstämpel från en kvalificerad tillhandahållare av betrodda tjänster.

**Så här verifierar du dokumentets äkthet:**
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.