20230705477778

Årsredovisning
Zinzino Nordic AB

Org nr. 556646-5893

Räkenskapsår 2022-01-01 – 2022-12-31

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot intygar härmed att en med denna undertecknade kopia likalydande resultat- och balansräkning blivit fastställd på årsstämman den 30 juni 2023. Årsstämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Göteborg den 30 juni 2023

Fredrik Nielsen

20230705477 79

ÅRSREDOVISNING 2022

ZINZINO NORDIC AB

Org. nr: 556646-5893

Räkenskapsår 2022-01-01 – 2022-12-31

20230705047780

Styrelsen och verkställande direktören för Zinzino Nordic AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Ägarförhållande och historik

Bolagets verksamhet startades i augusti 2003 under namnet Seven Nox AB. Under 2009 ändrades namnet till Zinzino Nordic AB (publ.). Största ägare är Zinzino AB (publ.) org.nr 556733-1045 med säte i Göteborg.

Ägare	Kapitalandel	Röstandel
Zinzino AB	93 %	98 %
Övriga aktieägare (ca 10 000)	7 %	2 %
TOTALT	**100 %**	**100 %**

Information om verksamheten

Zinzino Nordic AB har varit det operativa bolaget i koncernen samt det bolag där all personal varit anställd. Den operativa verksamheten i Zinzino Nordic AB har avvecklats och överförts till koncernföretag under 2022.

Zinzino Nordic AB:s nettoomsättning uppgår till 133 395 (592 166) KSEK med ett resultat efter finansiella poster om 12 586 (61 714) KSEK.

Hållbarhetsrapport

Bolaget har en framtagen hållbarhetsstrategi och vision och har i enlighet med årsredovisningslagen upprättat en hållbarhetsrapport, som publiceras i Zinzino AB-koncernens årsredovsisning. Se vår fristående hållbarhetsrapport inkl revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 35-51 i koncernens årsredovisning på Zinzinos hemsida: www.zinzino.com

Koncernredovisning

Zinzino Nordic AB upprättar ingen koncernredovisning med hänvisning till *Årsredovisningslagen* 7:2. För ytterligare information om bolaget hänvisas läsaren till årsredovisningen i koncernens moderbolag, Zinzino AB 556733-1045, Göteborg.

Väsentliga händelser under året och efter räkenskapsårets utgång

Efter beslut på bolagets årstämma 2021 har en omorganisation av koncernens verksamhet skett under 2022. Bolagets operativa verksamhet har överförts till koncernföretaget Zinzino Operations AB. All personal har i samband med detta flyttats och bolagets varulager samt immateriella och materiella anläggningstillgångar har också sålts till samma koncernföretag. Bolaget bedöms ej ha fått någon påverkan av kriget i Ukraina.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget förväntas inte bedriva verksamhet 2023 då den operativa verksamheten avvecklats under 2022.

20230705047781

Resultat och finansiell ställning

Belopp i KSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	133 395	592 166	481 749	356 224	277 204
Totala intäkter	136 005	599 639	484 053	361 283	279 764
Resultat efter finansiella poster	12 586	61 714	30 309	10 365	9 976
Rörelsemarginal	7,9 %	10,3 %	6,2 %	2,8 %	3,6 %
Vinstmarginal	7,5 %	8,1 %	4,9 %	2,2 %	2,8 %
Avkastning på eget kapital	11,7 %	37,2 %	21,1 %	7,9 %	7,5 %
Medeltalet anställda	-	129	106	91	82
Balansomslutning	94 743	330 851	269 560	269 226	212 388
Soliditet	92,2 %	39,6 %	41,7 %	38,1 %	48,4 %

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino Nordic AB	Kronor
Balanserat resultat	27 669 984
Årets resultat	10 235 976
Kronor	37 905 960

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino Nordic AB	Kronor
Till aktieägarna utdelas 6,98 öre per aktie	36 000 000
I ny räkning balanseras	1 905 960
Summa	**37 905 960**

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Bolagets soliditet uppgår till 92,2% före utdelning och till 87,5% efter utdelning.
Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförts i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln). Styrelsen föreslår att utdelningen på 36 000 000 kronor förfaller till betalning dagen efter bolagsstämmans beslut.

20230705047782

RESULTATRÄKNING – kostnadsslagsindelad

Belopp i KSEK	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
	1, 2		
Nettoomsättning	3, 4	133 395	592 166
Övriga intäkter	5	2 610	7 473
Summa intäkter		**136 005**	**599 639**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-109 492	-270 332
Direkta kostnader avseende sålda varor		-12 215	-68 490
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-3 558	-103 303
Personalkostnader	8	-	-91 221
Avskrivningar	11	-	-4 638
Summa kostnader		**-125 265**	**-537 984**
RÖRELSERESULTAT		**10 740**	**61 655**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och andra finansiella intäkter	9	1 870	292
Räntekostnader och andra finansiella kostnader		-24	-233
Summa finansiella poster		**1 846**	**59**
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**12 586**	**61 714**
RESULTAT FÖRE SKATT		**12 586**	**61 714**
Skatt på årets resultat	12	-2 350	-12 877
ÅRETS RESULTAT		**10 236**	**48 837**

20230705477783

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	-	11 596
Summa immateriella anläggningstillgångar		-	11 596
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	-	3 176
Summa anläggningstillgångar		-	3 176
Finansiella anläggningstillgångar			
Fordran koncernbolag		-	19 501
Andelar i koncernföretag	15	13 539	13 539
Summa finansiella anläggningstillgångar		13 539	33 040
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		13 539	47 812
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm			
Färdiga varor och handelsvaror		-	107 216
Summa varulager		-	107 216
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		209	650
Fordringar hos koncernföretag		79 213	85 042
Övriga fordringar	16	132	6 798
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	17	46	7 691
Summa kortfristiga fordringar		79 600	100 181
Kassa och bank	18	1 604	75 642
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		81 204	283 039
SUMMA TILLGÅNGAR		94 743	330 851

20230705477784

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	19	2 064	2 064
Reservfond		47 406	47 406
Fond för utvecklingsutgifter		-	10 791
Summa bundet eget kapital		**49 470**	**60 261**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		27 670	22 042
Årets resultat		10 236	48 837
Summa fritt eget kapital		**37 906**	**70 879**
SUMMA EGET KAPITAL		**87 376**	**131 140**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	20	5 776	-
Summa långfristiga skulder		**5 776**	**-**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		158	28 497
Skulder till koncernföretag		182	114 892
Aktuella skatteskulder		933	9 647
Övriga skulder	21	198	23 810
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	120	22 865
Summa kortfristiga skulder		**1 591**	**199 711**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**94 743**	**330 851**

20230705477785

RAPPORT ÖVER EGET KAPITAL

	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för utvecklings-utgifter	Balanserad vinst m.m.	Summa	Totalt eget kapital
Eget kapital 2021-01-01	2 064	47 406	9 266	53 567	**112 303**	**112 303**
Aktivering av utvecklingsavgifter			4 645	-4 645	-	-
Upplösning av utvecklingsavgifter till följd av avskrivningar			-3 120	3 120	-	-
Utdelning enligt beslut bolagsstämma				-30 000	-30 000	-30 000
Årets resultat				48 837	48 837	48 837
Eget kapital 2021-12-31	**2 064**	**47 406**	**10 791**	**70 879**	**131 140**	**131 140**

	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för utvecklings-utgifter	Balanserad vinst m.m.	Summa	Totalt eget kapital
Eget kapital 2022-01-01	2 064	47 406	10 791	70 879	**131 140**	**131 140**
Aktivering av utvecklingsavgifter			-	-	-	-
Upplösning av utvecklings-avgifter som följd av överföring tillgångar till koncernföretag			-10 791	10 791	-	-
Utdelning enligt beslut bolagsstämma				-54 000	-54 000	-54 000
Årets resultat				10 236	10 236	10 236
Eget kapital 2022-12-31	**2 064**	**47 406**	**-**	**37 906**	**87 376**	**87 376**

20230705547786

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		10 740	61 655
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9	-2 186	334
		8 554	**61 989**
Erhållen ränta		730	292
Erlagd ränta		-24	-13
Betald skatt		-11 064	-8 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**-1 804**	**53 317**
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Förändring av varulager		107 216	-3 493
Förändring av kortfristiga fordringar		20 581	-9 563
Förändring av kortfristiga skulder		-180 304	40 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-54 311**	**81 140**
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-	-4 645
Investering i materiella anläggningstillgångar		-	-1 199
Försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar		14 772	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**14 772**	**-5 844**
Finansieringsverksamheten			
Överföring lån till koncernbolag		19 501	3 938
Utdelning		-54 000	-30 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-34 499**	**-26 062**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-74 038**	**49 234**
Likvida medel vid årets början		**75 642**	**26 408**
Likvida medel vid årets slut		**1 604**	**75 642**

20230705477787

NOTER

NOT 1 - VÄSENTLIGA REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänt
Zinzino Nordic AB (publ), med organisationsnummer 556646-5893 är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Göteborg.

Räkenskapsår
Bokslutet omfattar finansiell information för perioden 1 januari till den 31 december.

Redovisningsprinciper
Årsredovisningen upprättas med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* (K3).
Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år.

Nedan följer en sammanställning av viktiga redovisningsprinciper.

Intäktsredovisning
Nettoomsättning avser försäljning av varor och tjänster. All extern försäljning sker via direktförsäljning. Nettoomsättningen har i förekommande fall reducerats med värdet av lämnade rabatter och varureturer. Intäkter från försäljning redovisas när kontrollen för varorna överförs och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna.

Bolaget fungerar som servicebolag till de olika säljbolagen i koncernen och en stor del av bolagets nettoomsättning avser intäkter från koncernbolag.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar i bolaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning
I Zinzino Nordics svenska koncernföretag förekommer endast avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande.
Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

20230705047788

Inkomstskatter
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen.

Immateriella och materiella tillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	3-5 år
Materiella anläggningstillgångar	5 år

Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar
När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. För tillgångar som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Aktier och andelar i dotterföretag
Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader.
Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Finansiella instrument
Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, leverantörsskulder och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

20230705477789

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld
En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). För råvaror och handelsvaror ingår utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Koncernredovisning
Zinzino Nordic AB upprättar inte koncernredovisning utan hänvisar till koncernredovisningen för Zinzino AB, 556733-1045, med säte i Göteborg, som finns att läsa på bolagets hemsida www.zinzino.com.

Nyckeltalsdefinitioner
Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av totala intäkter
Vinstmarginal
Årets resultat i procent av totala intäkter
Avkastning på eget kapital
Årets resultat i procent av eget kapital
Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen

20230705477790

NOT 2 – UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Inga för bolaget väsentliga poster som är beroende av uppskattningar eller bedömningar finns.

NOT 3 – FÖRDELNING NETTOOMSÄTTNING

	2022	2021
Extern försäljning, länder inom EU	-	14 199
Försäljning till koncernbolag	133 395	576 927
Försäljning avseende event och biljetter	-	1 040
Summa	**133 395**	**592 166**

NOT 4 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG OCH ANDRA NÄRSTÅENDE PARTER

	2022	2021
Försäljning till koncernbolag	133 395	576 927
Inköp från koncernföretag	1 342	113 912

NOT 5 – ÖVRIGA INTÄKTER

	2022	2021
Fraktintäkter	-	1 380
Aktiverat arbete för egen räkning	-	1 497
Valutakursförändringar	2 186	4 321
Övriga intäkter	424	275
Summa	**2 610**	**7 473**

20230705477791

NOT 6 - OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	2022	2021
Under året betalda leasingkostnader	508	6 874
Summa	**508**	**6 874**

Bolagets operationella leasingavtal har utgjorts av hyra av lokaler, leasing av kontorsinventarier och telefonväxel samt bilar.
Bolagets operativa verksamhet har avvecklats i början av 2022 och alla väsentliga operationella leasingavtal har överförts till koncernföretag. Några framtida leaseavgifter finns därmed inte att redovisa per 31 december 2021 eller 2022.

NOT 7 - ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2022	2021
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdraget	-	200
Summa	**-**	**200**

Revisionskostnaden för bolaget har fakturerats koncernföretag.

20230705:47792

NOT 8 - ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Löner och andra ersättningar	2022	2021
Löner och ersättningar	-	62 435
– därav till styrelse och VD	-	3 049
– varav tantiem	-	1 046
-därav till ledande befattningshavare	-	8 755
-varav tantiem till ledande befattningshavare	-	613
Sociala avgifter enl. lag och avtal	-	26 908
– därav till styrelse och VD	-	1 314
-därav till ledande befattningshavare	-	3 773
Varav pensionskostnader	-	6 301
– därav till styrelse och VD	-	317
-därav till ledande befattningshavare	-	1 642
Summa	**-**	**89 343**

Medeltalet anställda

	2022	2021
– varav kvinnor	-	89
– varav män	-	40
Summa	**-**	**129**

Samtliga anställda har överförts till koncernföretag 1 jan 2022.

Könsfördelning i företagsledning

	2022	2021
Styrelseledamöter	3	3
– varav kvinnor	-	-
– varav män	3	3
Verkställande direktörer	1	1
– varav kvinnor	-	-
– varav män	1	1
Övriga ledande befattningshavare	-	7
– varav kvinnor	-	3
– varav män	-	4
Totalt antal kvinnor	-	3
Totalt antal män	3	7
Summa	**3**	**10**

20230705477793

NOT 9 – RÄNTEINTÄKTER OCH ANDRA FINANSIELLA INTÄKTER

	2022	2021
Vinst vid försäljning optioner	510	-
Återförd nedskrivning optioner	220	-
Omräkning av upplupet anskaffningsvärde	1 140	-
Övriga ränteintäkter	-	292
	1 870	**292**

Av ränteintäkter och andra finansiella intäkter, 1 870 (292) kkr, avser 0 (292) kkr ränteintäkter från koncernföretag.

NOT 10 - JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2022	2021
Avskrivningar	-	4 638
Valutakursvinster	-3 597	-20 090
Valutakursförluster	1 411	15 769
Övriga justeringar och nedskrivningar	-	17
Summa	**-2 186**	**334**

NOT 11 - AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar enligt plan	2022	2021
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-	3 559
Inventarier	-	1 079
Summa avskrivningar enligt plan	-	**4 638**
Summa avskrivningar	-	**4 638**

NOT 12 - SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2022	2021
Aktuell skatt	-2 350	-12 877
Skatt på årets resultat	**-2 350**	**-12 877**
Redovisat resultat före skatt	12 586	61 714
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6%)	-2 593	-12 713
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-37	-164
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	280	-
Redovisad skattekostnad	**-2 350**	**-12 877**

20230705477794

NOT 13 – BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	42 904	38 259
Årets anskaffningar	-	4 645
Överföring till koncernföretag	-42 904	
Utgående anskaffningsvärden	**-**	**42 904**
Ingående avskrivningar	-31 308	-27 749
Årets avskrivningar	-	-3 559
Överföring till koncernföretag	31 308	
Utgående ack avskrivningar	**-**	**-31 308**
Utgående planenligt restvärde	**-**	**11 596**

NOT 14 - INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	5 853	5 299
Årets anskaffningar	-	1 198
Årets utrangeringar	-	-644
Överföring till koncernföretag	-5 853	-
Utgående ack anskaffningsvärden	**-**	**5 853**
Ingående avskrivningar	-2 677	-2 226
Årets utrangeringar	-	628
Årets avskrivningar	-	-1 079
Överföring till koncernföretag	2 677	-
Utgående ack avskrivningar	**-**	**-2 677**
Utgående planenligt restvärde	**-**	**3 176**

20230705477795

NOT 15 - ANDELAR I DOTTERBOLAG

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	16 482	16 482
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**16 482**	**16 482**
Ingående nedskrivningar	-2 943	-2 943
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-2 943	-2 943
Utgående bokfört värde	**13 539**	**13 539**

			2022	2021
Specifikation av dotterföretag	**Andel i %**	**Rösträtts-andel i %**	**Bokfört Värde**	**Bokfört värde**
Zinzino Sverige AB	100 %	100 %	13 002	13 002
Zinzino ApS	100 %	100 %	155	155
Zinzino AS	100 %	100 %	112	112
Zinzino Oy	100 %	100 %	77	77
PGTwo AB	100 %	100 %	100	100
2 Think AB	100 %	100 %	93	93
Summa			**13 539**	**13 539**

Dotterföretagens namn	**Org.nr**	**Säte**
Zinzino Sverige AB	556646-5869	Göteborg
Zinzino ApS	27266940	Köpenhamn
Zinzino AS	986028269	Oslo
Zinzino Oy	1825505-2	Helsingfors
PGTwo AB	556639-0513	Göteborg
2 Think AB	556667-3983	Göteborg

20230705477796

NOT 16 – ÖVRIGA FORDRINGAR

	2022	2021
Skattekonto	132	56
Momsfordran	-	319
Förskott till leverantörer	-	6 336
Fordringar kontokortsförsäljning	-	85
Övrigt	-	2
Summa	**132**	**6 798**

NOT 17 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2022	2021
Förutbetalda hyreskostnader	-	653
Förutbetald kostnad för säljkonferenser	-	5 054
Förutbetalda försäljningskostnader	-	-
Förutbetalda övriga kostnader	46	1 984
Summa	**46**	**7 691**

NOT 18 – KASSA OCH BANK

Beviljad ej utnyttjad checkräkningskredit uppgår till 0 (15 000) KSEK.

NOT 19 - AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet består av 516 000 649 aktier med kvotvärde 0,4 öre.

NOT 20 – LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2022	2021
Skuld till minoritet	5 776	-
Summa	**5 776**	**-**

20230705147797

NOT 21 - ÖVRIGA SKULDER

	2022	2021
Innehållen personalskatt	-	1 499
Momsskuld	198	13 663
Provisionsskuld	-	5 249
Övriga skulder	-	3 399
Summa	**198**	**23 810**

NOT 22 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2022	2021
Upplupna lönerelaterade kostnader	-	17 674
Upplupen fraktkostnad	-	676
Upplupen varukostnad	-	1 243
Övriga upplupna kostnader	120	3 272
Summa	**120**	**22 865**

NOT 23 - STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Bolaget har ställda säkerheter om 16 105 (16 105) KSEK där spärrade bankmedel uppgår till 1 105 (1 105) KSEK som avser bankgarantier till leverantörer. Inga eventualförpliktelser finns i bolaget.

NOT 24 – HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 31 december 2022.

20230705477798

NOT 25 - FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino Nordic AB	Kronor
Balanserat resultat	27 669 984
Årets resultat	10 235 976
Kronor	**37 905 960**

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino Nordic AB	Kronor
Till aktieägarna utdelas 6,98 öre per aktie	36 000 000
I ny räkning balanseras	1 905 960
Summa	**37 905 960**

Göteborg den 31 maj 2023

Fredrik Nielsen Styrelseordförande	**Jakob Spijker** Styrelseledamot	**Dag Bergheim Pettersen** Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 31/5 2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor

Vidimeras.
Karin Ringsten
Karin Ringsten
0736-707080

20230705477799

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Zinzino Nordic AB, org.nr 556646-5893

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Zinzino Nordic AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Zinzino Nordic ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Zinzino Nordic AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Zinzino Nordic AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino Nordic AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

20230705547800

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Zinzino Nordic AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 31 Maj 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor

Vid frågor
Kan Ringaker
0736 - 70 70 80

20230908003566

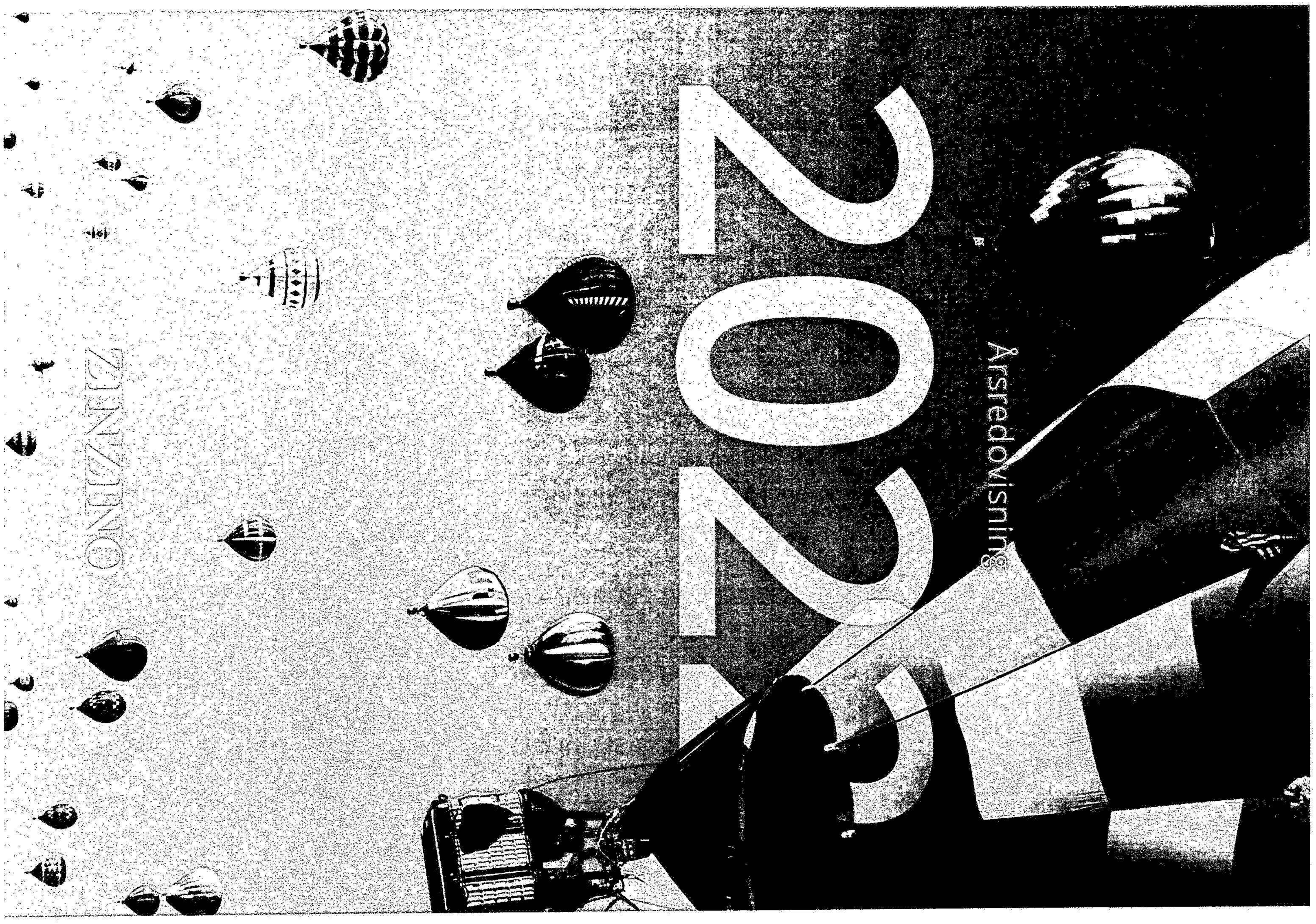
Västra Frölunda 2023-09-07

Ärende 9429603/2023 Zinzino Nordic AB, 556646-5893

Härmed skickar vi in kopia på koncernredovisningen och revisisionsberättelse för Zinzino AB (556733-1045) som en komplettering till årsredovisningar för Zinzino Nordic AB (556646-5893).

Med vänliga hälsningar

Linda Borggren
Zinzino
0722-19 97 92


2023
Årsredovisning
ONTIZ

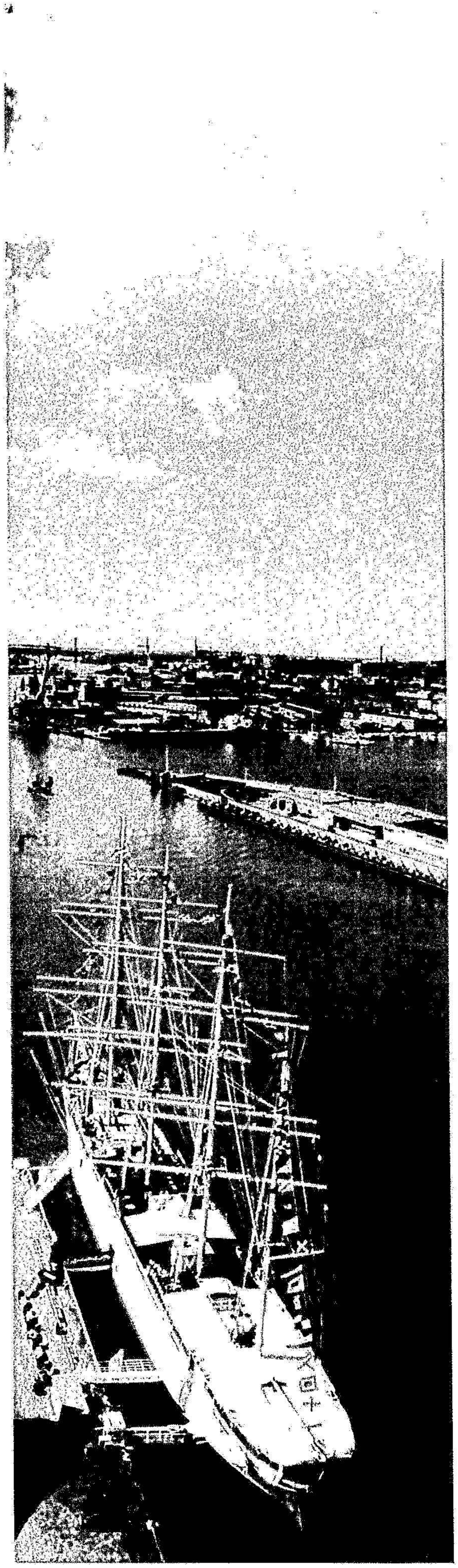
20230908803568

Detta är Zinzino

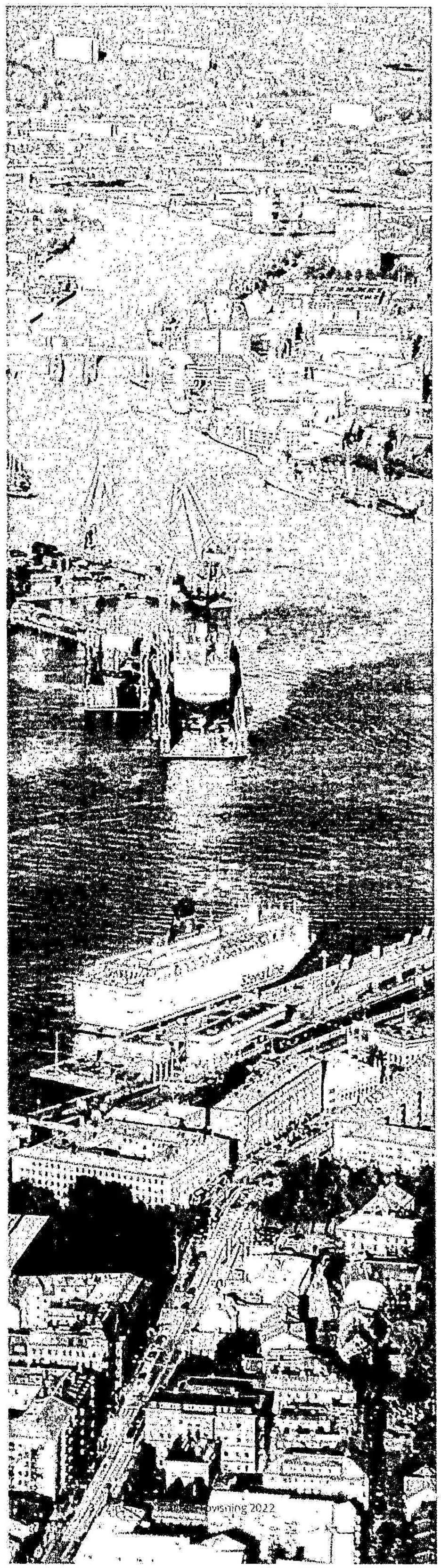
Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien, USA och Australien.

Kort historik

2007	Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
2009	Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelseemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
2010	Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorgets handelsplats.
2011	Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
2012	Startades bolag i Lettland och på Island.
2013	Startades bolag i USA.
2014	Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
2015	Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
2016	Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.
2017	Försäljningsstart i Schweiz öppnades.
2018	Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
2019	Nya dotterbolag i Australien och Indien.
2020	Förvärv av VMA Life i Singapore och Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
2021	Försäljningsstart i Sydafrika.
2022	Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG i Schweiz.



20230908035G9



Innehåll

2 Kort historik

3 Innehållsförteckning

4 Koncernstruktur

5 Finansiell sammanfattning

6 VD har ordet

8 Året som gått

12 Geografisk fördelning av försäljning

14 Försäljning per region

24 Väsentliga händelser under året

27 Faun Pharma

29 Tidslinje

31 Intervju med Vibecke Steinsvik Parr

34 Produktgrupper

35 Hållbarhetsrapport

51 Revisors yttrande till hållbarhetsrapporten

52 Varför direktförsäljning

53 Ägarförhållande & aktieutveckling

55 Optionsprogram & utdelningspolicy

56 Förvaltningsberättelse

63 Bolagsstyrningsrapport

70 Styrelse

71 Koncernledning

73 Försäljningsledning

75 Resultat och finansiell ställning och förslag till vinstdisposition

76 Koncernens finansiella rapporter

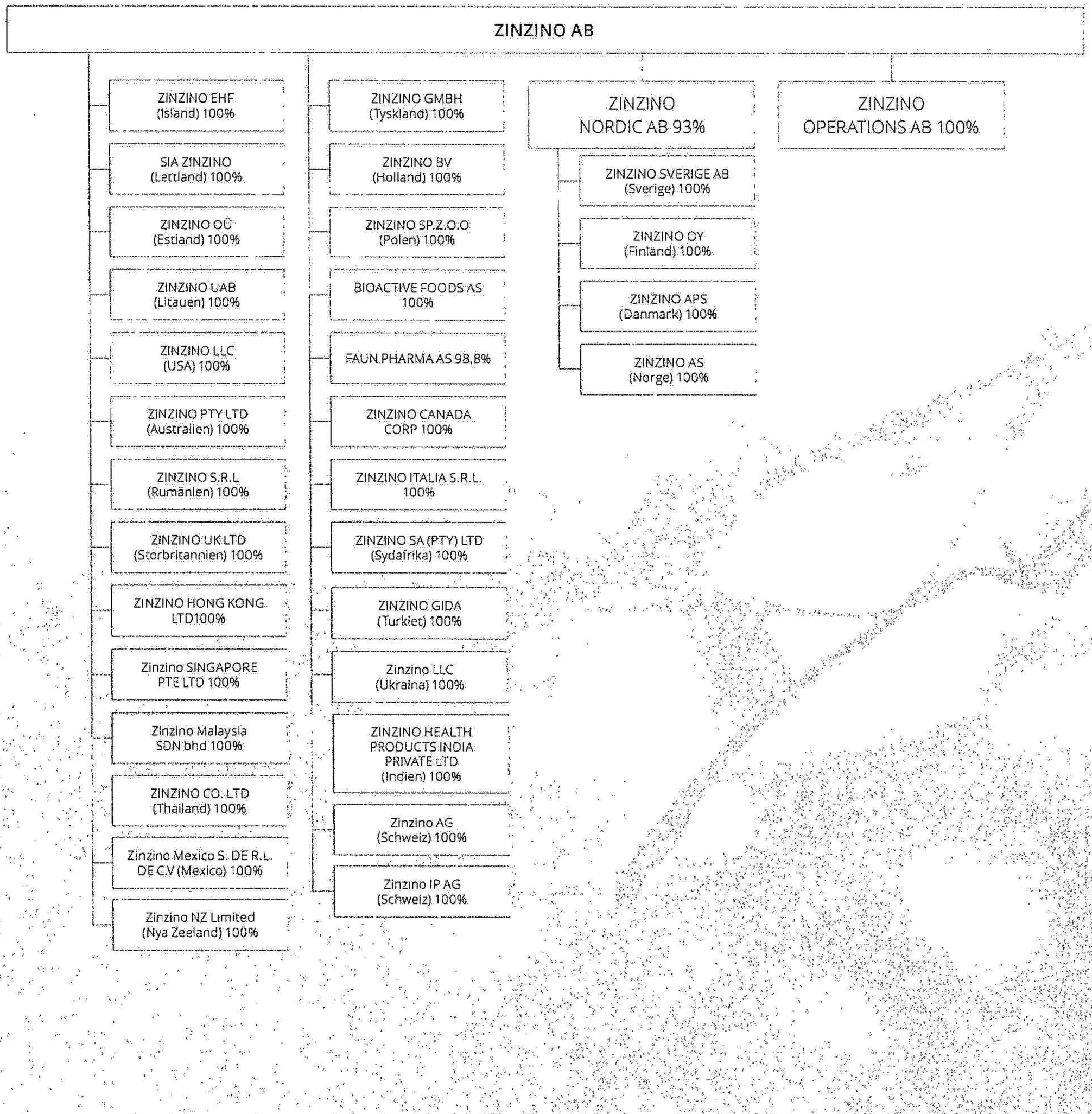
82 Moderbolagets finansiella rapporter

87 Noter

125 Revisionsberättelse

20230908083570

Koncernstruktur



20230908035711

Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2022	2021	2020	2019	2018
Totala intäkter	1 443,1	1 370,6	1 138,6	770,6	576,6
Nettoomsättning	1 356,0	1 288,5	1 074,4	710,8	532,9
Försäljningstillväxt	5%	20%	48%	34%	7%
Bruttovinst	465,5	427,5	348,6	232,3	182,8
Bruttovinstmarginal	32,3%	31,2%	30,6%	30,1%	31,7%
Rörelseresultat före avskrivning	112,1	137,6	108,5	33,5	23,7
Rörelsemarginal före avskrivning	7,8%	10,0%	9,5%	4,4%	4,1%
Justerat rörelseresultat före avskrivning	112,1	137,6	86,3	33,5	23,7
Justerad rörelsemarginal före avskrivning	7,8%	10,0%	7,6%	4,4%	4,1%
Rörelseresultat	87,0	116,0	86,6	14,8	6,4
Rörelsemarginal	6,0%	8,5%	7,6%	1,9%	1,1%
Resultat före skatt	89,2	114,9	85,0	13,9	5,7
Nettoresultat	68,5	89,7	66,3	11,3	4,7
Nettomarginal	4,7%	6,5%	5,8%	1,5%	0,8%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	2,01	2,57	1,96	0,33	0,13
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	1,97	2,46	1,88	0,32	0,13
Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten	42,9	153,5	97,3	71,3	29,8
Likvida medel	161,9	235,7	143,2	76,8	45,5
Soliditet	24,6%	25,1%	19,6%	13,1%	19,5%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	4,75	4,52	2,88	1,24	1,55
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 731 333	33 551 514	32 860 203	32 580 025	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 307 847	35 092 535	34 300 203	32 846 326	32 580 025

För helåret 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

Ett bra år med tillväxt och god lönsamhet

Vi är mycket nöjda med det gånga året. Intäkterna för 2022 ökade med 5% mot föregående år och det med gradvist forbättrad och god lönsamhet under året.

Vi både uppnådde vår finansiella målsättning 2022 och överträffade den då våra totala intäkter för helåret uppgick till 1 443 mSEK och det kombinerat med en EBITDA-marginal på 7,8%. Detta åstadkom vi trots hög inflation och stor osäkerhet runt om i världen. Det möjliggör också att vår styrelse kan föreslå till årsstämman i maj att vi återigen, för tionde året i rad, delar ut pengar till våra aktieägare. Vårt förslag kommer att vara en aktieutdelning på 1,75 (2,00) SEK per aktie vilket jag tycker är ett styrkebesked under rådande förutsättningar i vår omvärld.

På rätt väg

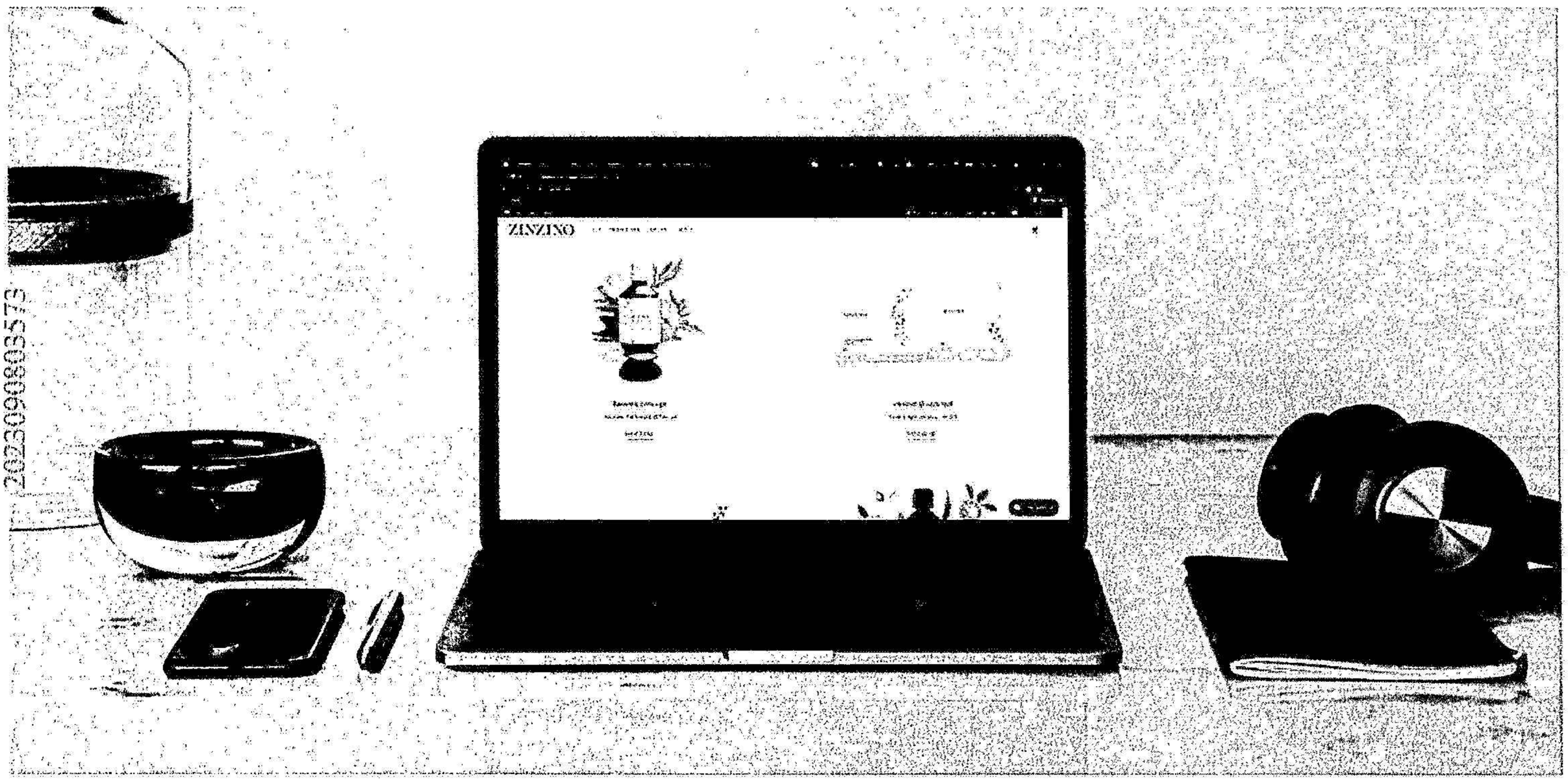
Den stora förändring vår omvärld är i bemöter vi på ett sätt som gör att vi kommer ur det bättre än marknaden i övrigt. Det är också bra att vår strategi och arbetsinsats bär frukt genom ökad tillväxt kombinerat med bibehållen lönsamhet. Vi är inne i en lågkonjunktur och vi går mot fortsatt tuffa tider som präglas av inflation, energibrist, höjda råvarupriser, stigande räntor kombinerat med diverse andra negativa signaler och händelser. Vi parerar våra ökade kostnader genom att arbeta med effektivisering i alla led. Vi jobbar kontinuerligt med ständig förenkling och förbättring. Vårt mantra är helt enkelt "Less is more".

Förvärv och kontracyklisk tillväxt

När världen befinner sig i ett negativt ekonomiskt läge med hög finansiell oro uppstår det nya möjligheter för oss. Vi har märkt en stor ökning av företag i vår bransch som söker nya ägare eller samarbete i någon form. Vi ser konstant efter investeringsmöjligheter i form av förvärv som kan ge oss distributionskraft och ökad försäljning men även tillgång till nya produkter och andra resurser. Vi har genomfört fyra förvärv de senaste 7–8 åren och samtliga förvärvade bolag är nu helt integrerade i Zinzinos affärsmodell och system. I och med dessa förvärv har vi identifierat och utvunnit synergier inom alla områden i koncernen.

Vi är kontracykliska och i mitt tycke till viss del oberoende av konjunkturcykler. Kort förklarat, när världen är orolig som den är nu är det lättare för oss att få fler distributörer som letar efter en extra inkomst och som därför kommer att sälja våra produkter. När sedan konjunkturen vänder upp igen blir det något svårare för oss att attrahera nya distributörer, men i stället blir det lite lättare att öka kundbasen. Vi blir mindre beroende av omvärldsfaktorer såsom världsekonomi och inflation. I stället blir vi därför mer beroende av oss själva och det vi kan påverka på alla möjliga plan.

Därför tror vi på ytterligare tillväxt och har det som ett viktigt fokusområde. Tillväxt medför skalfördelar och ökad lönsamhet som i sin tur möjliggör att vi kan vidareutveckla vårt bolag, lansera nya produkter, lägga mer resurser på marknadsföring och etablera oss på fler marknader.



Zinzinos hemsida.

Framtidsutsikter

Vi tror på ett framgångsrikt 2023 för Zinzino och de nästkommande åren som kommer. Vi skall öppna nya marknader och lansera nya produkter men även lägga mer fokus på våra viktiga befintliga marknader. Förenkla och förbättra genom att fokusera på färre projekt och i stället öka effektiviteten och kvaliteten. Göra färre saker men bättre helt enkelt.

Vi avser att under de nästkommande åren lansera tjänster och lösningar som både stöttar försäljningstillväxten och ökar lönsamheten. Jag förväntar mig att under perioden 2023–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 10% och att rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Vi skall också fortsätta att dela ut pengar till våra aktieägare i enligthet med vår utdelningspolicy.

"Vi ska arbeta bra och effektivt för att skapa ett fantastiskt företag för framtiden som fokuserar på förebyggande hälsa, tillväxt, god lönsamhet och en bra plats att vara kund, distributör eller medarbetare på."

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino
Inspire Change in Life

20230908003574

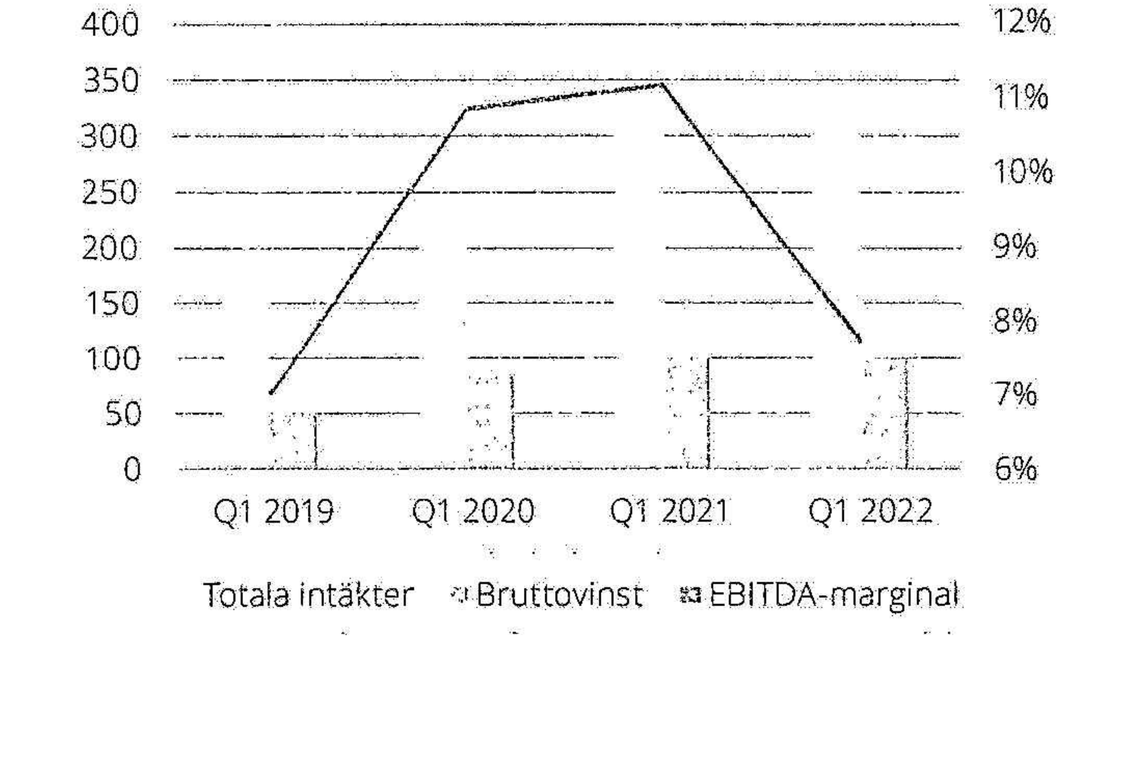
Året som gått

– första kvartalet

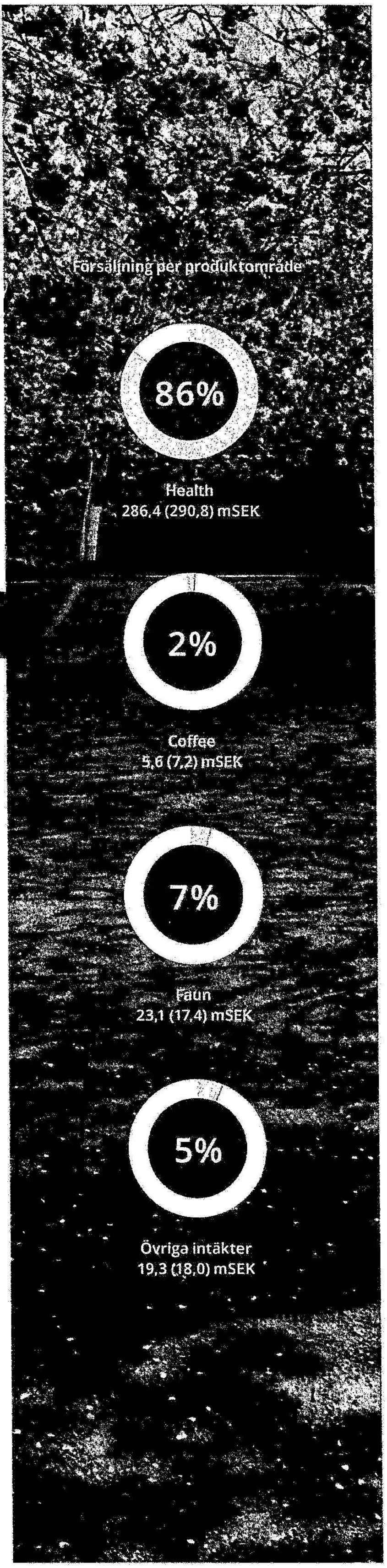
Årets första kvartal började bra med hög distributörsaktivitet och stor entusiasm av säljarna ute på fältet. Detta bromsades dessvärre omgående upp genom utbrottet av den ny omicron-varianten av Covid-19 och Rysslands angrepp på Ukraina. Inför 2022 var Zinzinos avsikt att etablera sig i både Ukraina och Ryssland men pga det pågående kriget avbröt Zinzino etableringsarbetet i Ryssland på obestämd tid. Samtidigt vidtogs åtgärder för att finansiellt hjälpa sedan tidigare etablerade distributörer i Ukraina. Kriget påverkade även intäkterna i Zinzino där merparten av intäkterna från den globala webbshopen tidigare härletts till Ryssland. Sammantaget beräknades det till ett intäktsbortfall på ca 2 mSEK per månad vilket hämmat försäljningstillväxten under första kvartalet 2022 där intäkterna uppgick till 334,4 (333,4) och var således oförändrade jämfört med första kvartalet föregående år. EBITDA-resultatet uppgick till 25,8 (37,3) mSEK och EBITDA-marginalen till 7,7% (11,2%).

Försäljning 334,4 (333,4) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst



20230908803575

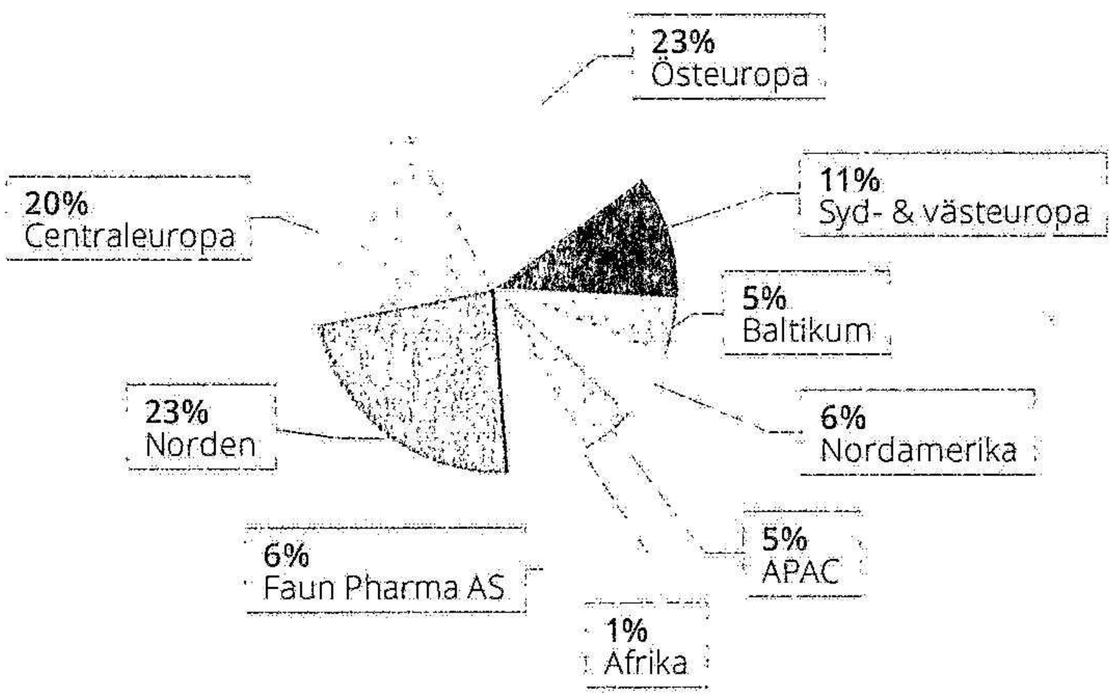
Året som gått

– andra kvartalet

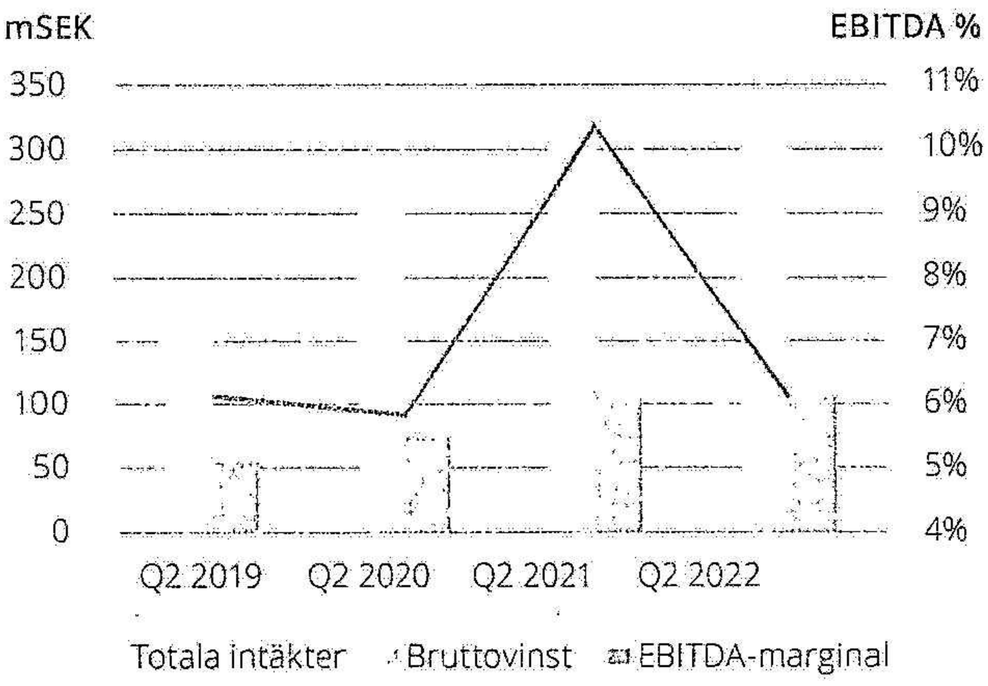
Under det andra kvartalet fortsatte bolaget att hämmas av den rådande omvärldssituationen med pågående pandemi och krig i Europa. Kvartalets intäkter ökade trots det med 2% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 329,5 (322,4). EBITDA-resultatet minskade till 20,1 (33,4) mSEK och EBITDA-marginalen till 6,1% (10,4%). Med hänsyn till det rådande världsmarknadsläget och den försvagade tillväxten fram till och med det andra kvartalet 2022 valde styrelsen att skriva ner helårsprognosen gällande både omsättning och resultat. Den glada nyheten under kvartalet var att Zinzino förvärvade Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till varumärket HANZZ÷HEIDI. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation med förväntning om att kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som kunde uppstå i de gemensamma nätverken. Utöver detta uppnådde Singapore status som officiell självständig marknad under det andra kvartalet.

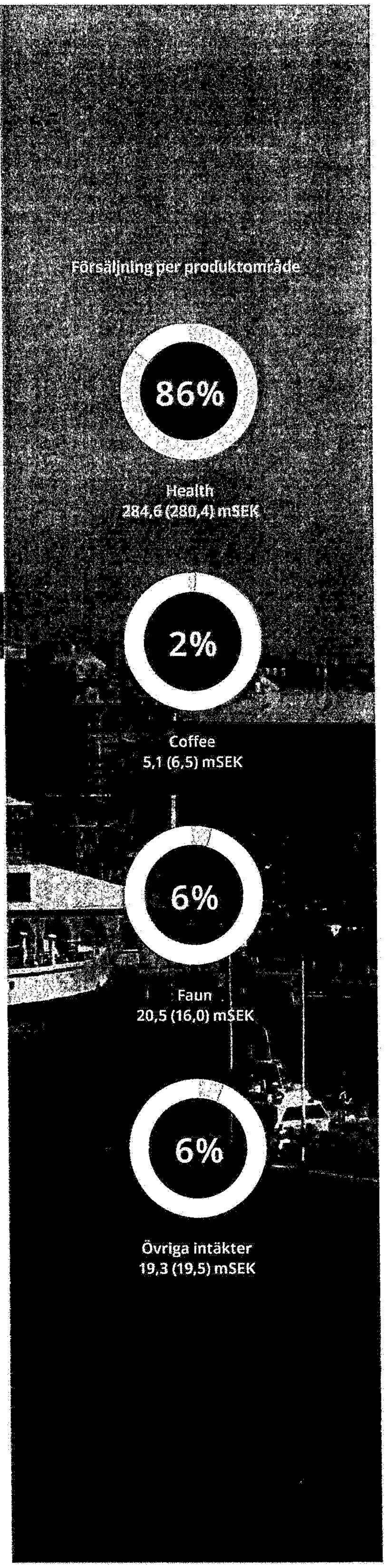
Försäljning 329,5 (322,4) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst





20230908035376

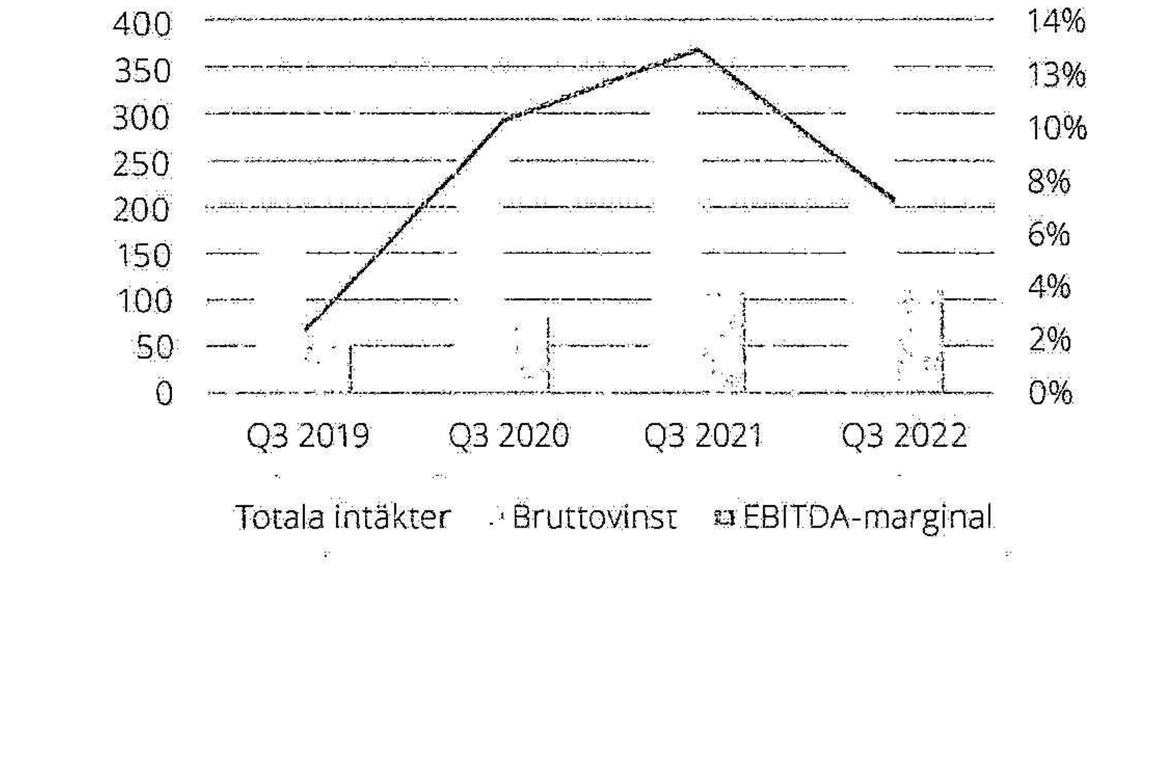
Året som gått

– tredje kvartalet

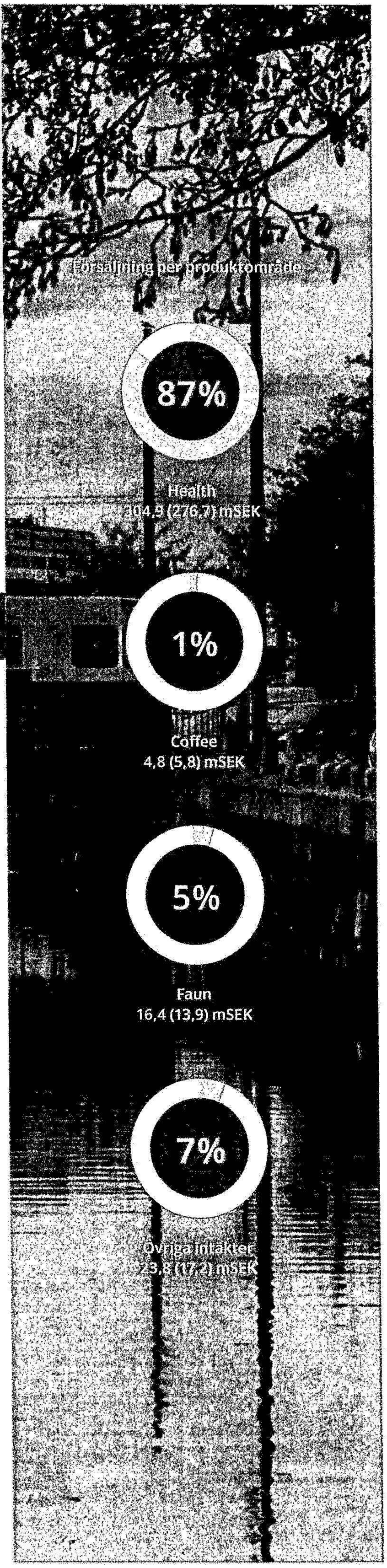
Vid ingången av det tredje kvartalet genomförde Zinzino det första internationella eventet sedan det globala utbrottet av Covid-19 startade under 2020. Distributörer från alla länder samlades på Gardemoen utan för Oslo 30 juni-3 juli för ett bejublat event med inspirerande föreläsningar. I samband med eventet lanserades även det nya blodsockertestet HBA1C och BalanceOil Tutti Frutti med en smak som var anpassad för barn. Eventet bidrog också till att tillväxttakten ökade igen då de totala intäkterna för kvartalet steg med 12% till 349,9 (313,6) mSEK. EBITDA-resultatet uppgick till 25,4 (40,4) och EBITDA-marginalen till 7,3% (12,9%) jämfört med motsvarande period föregående år. Under kvartalet lanserades också en ny plattform för Zinzinos hemsida där sidhuvud, sidfot, menyer och alla sidor har bytts ut och fått en ny, förbättrad design. Uppdateringen medför även att informationen på hemsidorna för respektive land enkelt kan anpassas för varje lands lokala behov.

Försäljning 349,9 (313,6) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst



20230908003577

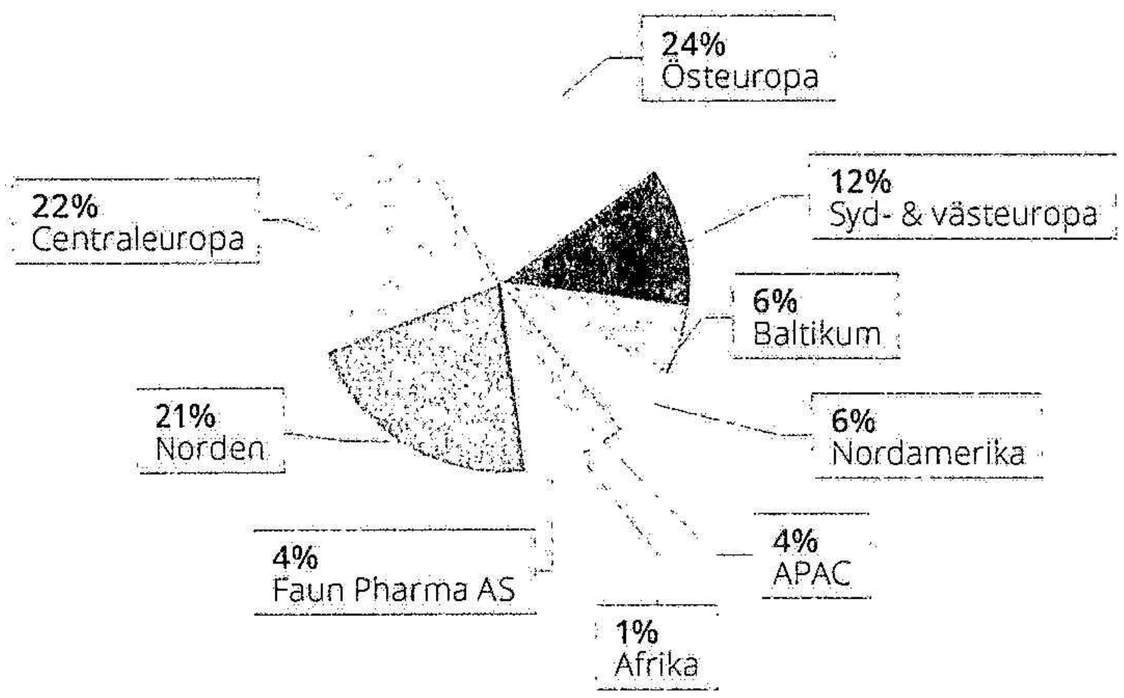
Året som gått

– fjärde kvartalet

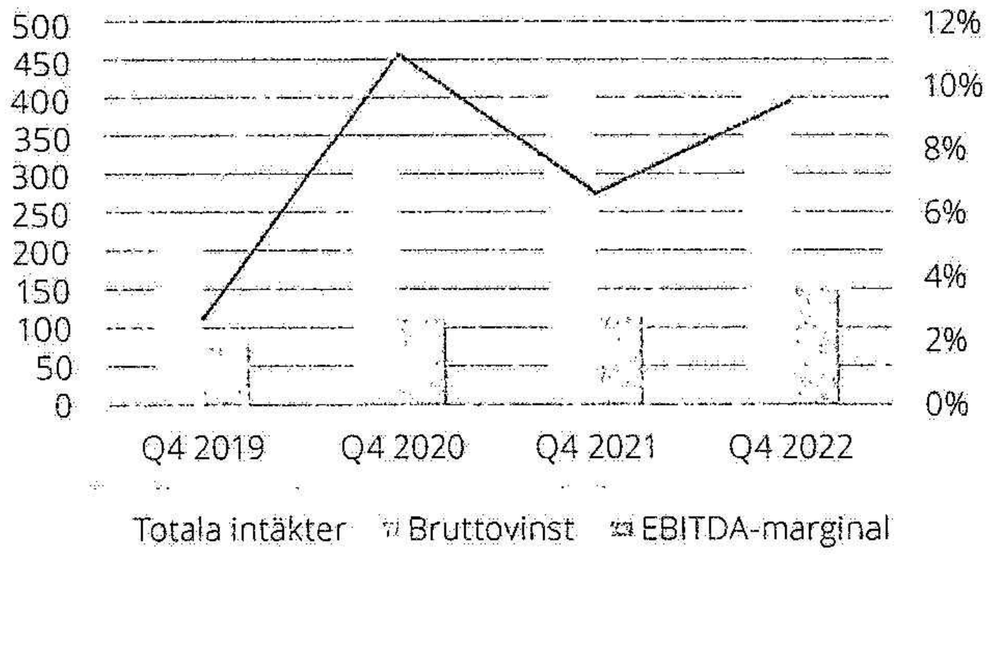
Det fjärde kvartalet rivstartade med årets största internationella event i Avicii Arena i Stockholm, det första sedan 2019 pga utbrottet av Covid-19. Eventet hölls med cirka 3 000 deltagare från mer än 40 olika länder, där deltagarna kom från världens alla hörn, från Norden till Asien och Nordamerika. I samband med eventet lanserades också den exklusiva hudvårdsserien från HANZZ+HEIDII i bolagets webbshop. Under fjärde kvartalet initierades också ett globalt genomgripande förändringsarbete i syfte att skapa en än mer effektiv organisation, väl rustad för framtiden i en skakig omvärld. Totalt uppgick intäkterna för det fjärde kvartalet 2022 till 429,3 (401,2) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 7% jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens EBITDA-resultat uppgick till 40,8 (26,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 9,5% (6,6%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den goda lönsamheten på bruttonivå. Detta bidrog till att bolaget kunde bära upp den externa och interna kostnadsmassan under kvartalet trots att resultatet tyngdes av påverkan från rådande makroklimat och högt inflationstryck.

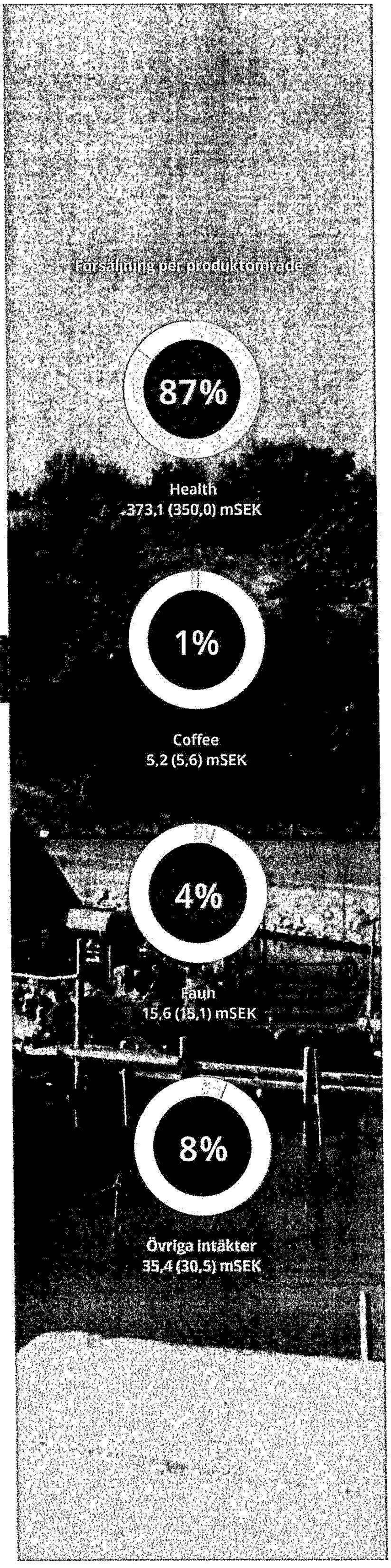
Försäljning 429,3 (401,2) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst





20230908035578

Geografisk fördelning och tillväxt per region

Den geografiska fördelningen av försäljningen i Nordamerika och Europa under 2022 samt försäljningstillväxt i jämförelse med föregående år syns på kartan nedan.

● Öppna marknader
◔ Genomgår öppningsprocess

1 Nordamerika
Andel 5%
Tillväxt 51%

2 Centraleuropa
Andel 20%
Tillväxt 25%

3 Syd- och västeuropa
Andel 11%
Tillväxt 12%

4 Östeuropa
Andel 24%
Tillväxt 1%

5 Norden
Andel 28%
Tillväxt -7%

6 Baltikum
Andel 6%
Tillväxt -2%

20230608003570

Geografisk fördelning och tillväxt per region

Den geografiska fördelningen av försäljningen i Afrika och APAC under 2022 samt försäljningstillväxt i jämförelse med föregående år syns på kartan nedan.

● Öppna marknader
○ Genomgår öppningsprocess

⑦
Afrika
Andel 1%
Tillväxt 810%

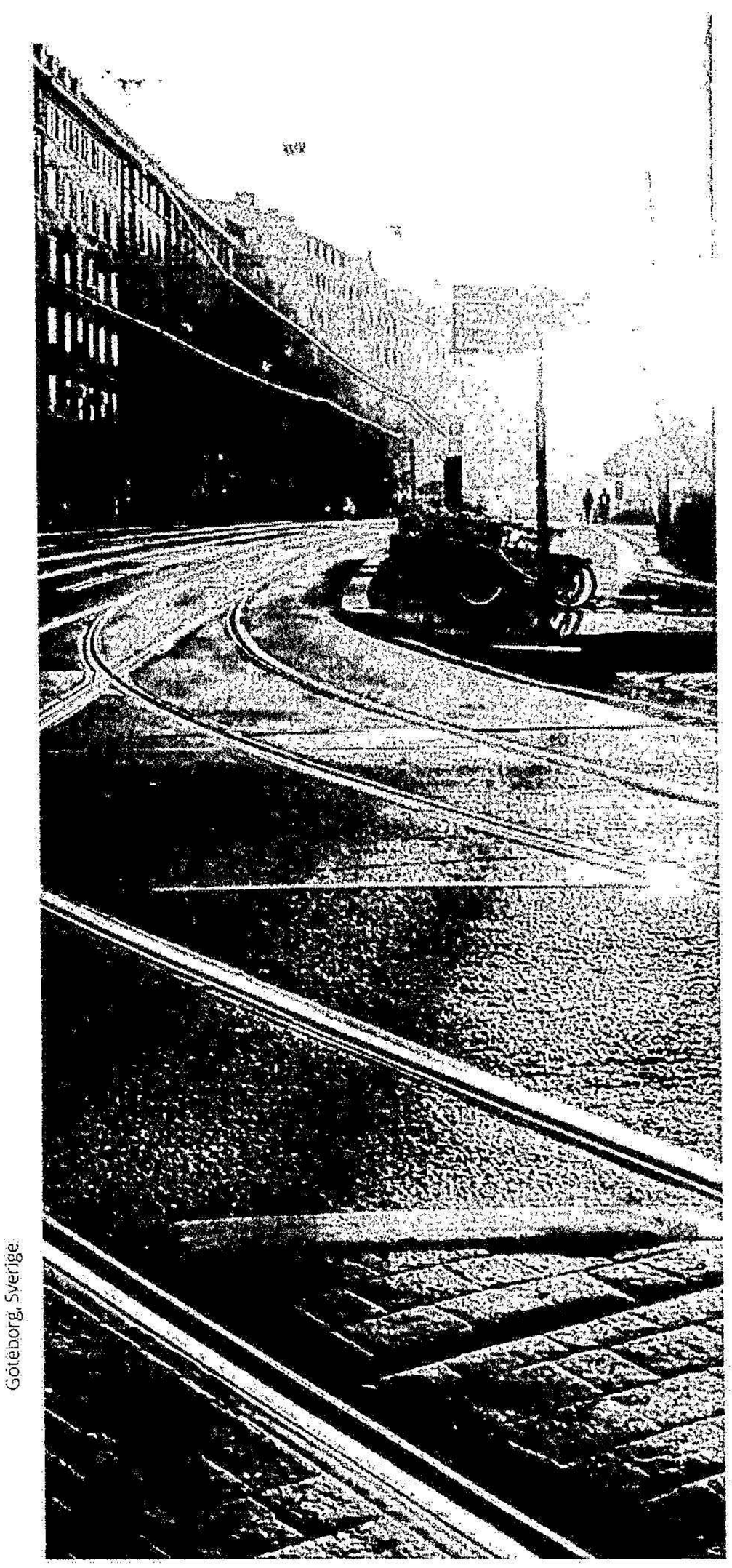
⑧
APAC
Andel 5%
Tillväxt -14%

20230908035880

Försäljning per region

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader. Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även de pågående nyetableringsprojekten i Asien.

Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.



Göteborg, Sverige

20230908035811

Norden

I Norden minskade de totala intäkterna med 12% till 326,6 (369,8) mSEK jämfört med föregående år. Minskningen kunde främst härledas till färre kundabonnemang i Sverige, Norge, Danmark och till viss del Finland. Regionen har under en längre period haft utmaningar med nyförsäljningen och nedgång i antalet aktiva distributörer. För att vända trenden har Zinzino under det gångna året genomfört ett stort antal aktiviteter för att stimulera distributörerna i den viktiga nordiska regionen. Bland annat har det under året arrangerats två större internationella event, ett i Oslo respektive ett i Stockholm, där merparten av de besökande distributörerna kommer från Norden. Insatserna har resulterat i att den underliggande distributörsaktiviteten ökat under den senare delen av året med god tillväxt av nya distributörer vilket kommer generera ökad tillväxt på sikt. Effekterna av detta bör ses under första och andra kvartalet 2023.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under 2022 efter ökad försäljning kopplat till bolagets certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 24% under året till 77,3 (62,6) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

De totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, uppgick till 403,9 (432,4) mSEK vilket motsvarade 28% (32%) av koncernens totala intäkter under 2022.

tSEK	
Tillväxt mot föregående år	-7%
Andel av Zinzinos totala försäljning	28%
Nettoomsättning	376 749
Övriga intäkter	27 142
Totala intäkter	**403 891**

Health	**67%**
Coffee	**4%**
Other	**10%**
Zinzino Faun	**19%**

Göteborg, Sverige

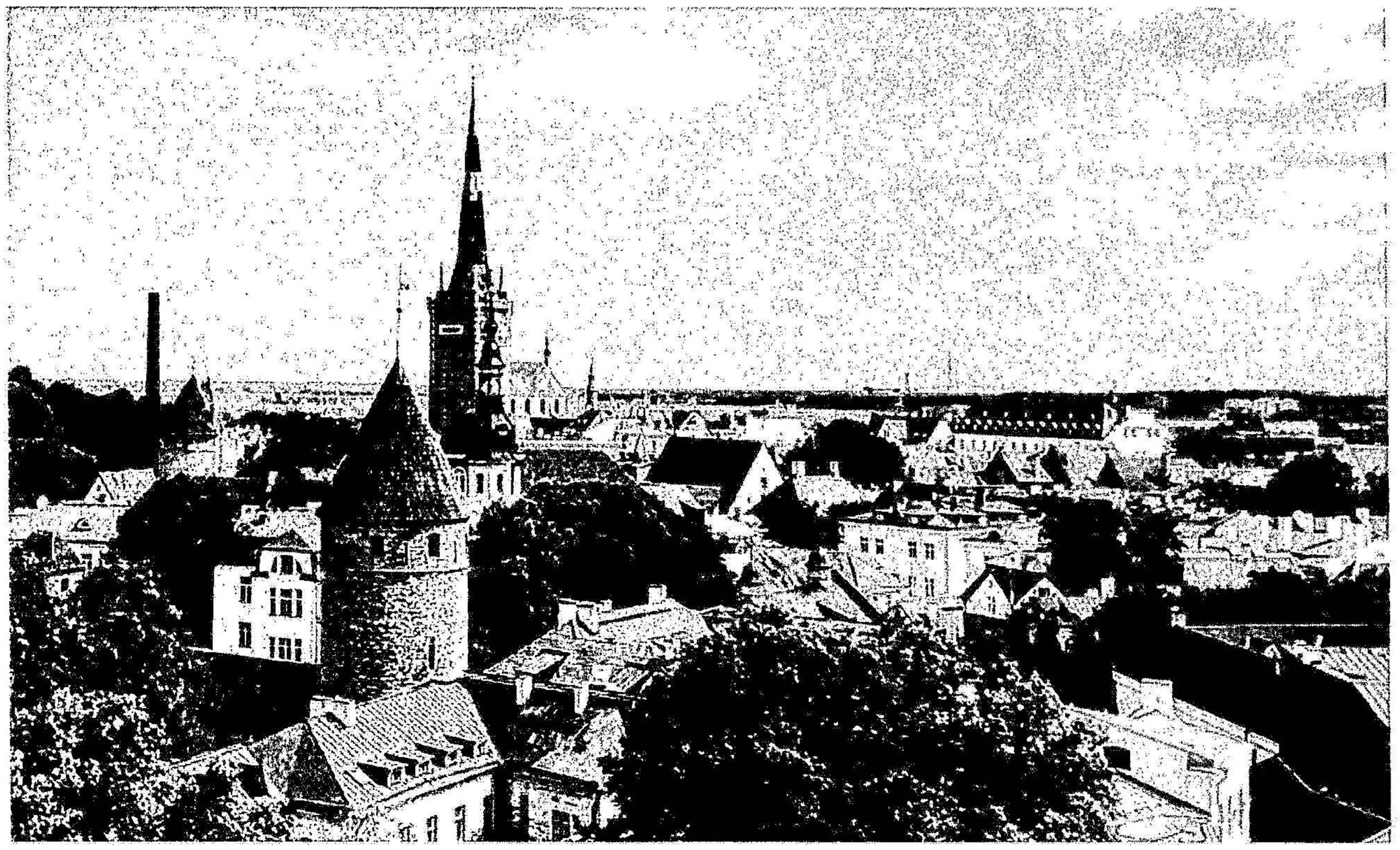
20230908003582

Baltikum

Intäkterna i Baltikum minskade med 2% under 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 77,9 (79,2) mSEK. Detta efter en varierande utveckling i regionens länder under året. Det var genomgående god utveckling i Litauen med hög distributörsaktivet, ökande kundbas och god tillströmning av nya distributörer. Samtidigt minskade nyförsäljningen i Lettland, mycket på grund av effekterna av kriget mellan Ryssland och Ukraina då distributörerna mellan länderna varit tätt sammanflätade. Den vikande nyförsäljningen parerades dock av en hög andel abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. I Estland var trenden genomgående sämre under året även om läget till viss del förbättrades under andra halvan av 2022. Sammanlagt stod regionen för 6% (6%) av de totala intäkterna under 2022.

tSEK	
Tillväxt mot föregående år	-2%
Andel av Zinzinos totala försäljning	6%
Nettoomsättning	72 996
Övriga intäkter	4 930
Totala intäkter	**77 926**

Health	**89%**
Coffee	**4%**
Other	**7%**



Tallin, Estland

20230908003583

Nordamerika

Den nordamerikanska regionen är den region som haft procentuellt bäst tillväxt under 2022. Intäkterna i regionen steg med hela 51% under året jämfört med föregående år och uppgick till 77,2 (51,3) mSEK. Bakom den goda utvecklingen ligger flertalet faktorer såsom hög distributörsaktivitet och god tillväxt av nya kunder, synergier med APAC-regionen som attraherat nya kundgrupper samt gynnsam valutautveckling. Sammanlagt stod regionen för 5% (4%) av de totala intäkterna under 2022.

tSEK	
Tillväxt mot föregående år	51%
Andel av Zinzinos totala försäljning	5%
Nettoomsättning	71 995
Övriga intäkter	5 232
Totala intäkter	**77 228**

Health	**93%**
Other	**7%**

Los Angeles, USA

20230908035841

Österuropa

Intäkterna i östra Europa under 2022 ökade med 1% jämfört föregående år och uppgick till 341,2 (337,1) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling med fin underliggande tillväxt i Tjeckien, Slovakien och Polen samtidigt som nyförsäljning och distributörsaktivitet minskade i Ungern under året. Huvudkontoret tillsammans med regionens lokala försäljningschef lägger stort fokus på att stötta de ungerska försäljningsorganisationerna i syfte att öka distributörsaktiviteten och nyförsäljningen på den viktiga ungerska marknaden som fortsatt är högt bidragande till regionens totala intäkter. Sammanlagt stod regionen för 24% (24%) av de totala intäkterna under 2022.

tSEK	
Tillväxt mot föregående år	1%
Andel av Zinzinos totala försäljning	24%
Nettoomsättning	329 380
Övriga intäkter	11 800
Totala intäkter	**341 180**

Health	**96%**
Other	**4%**

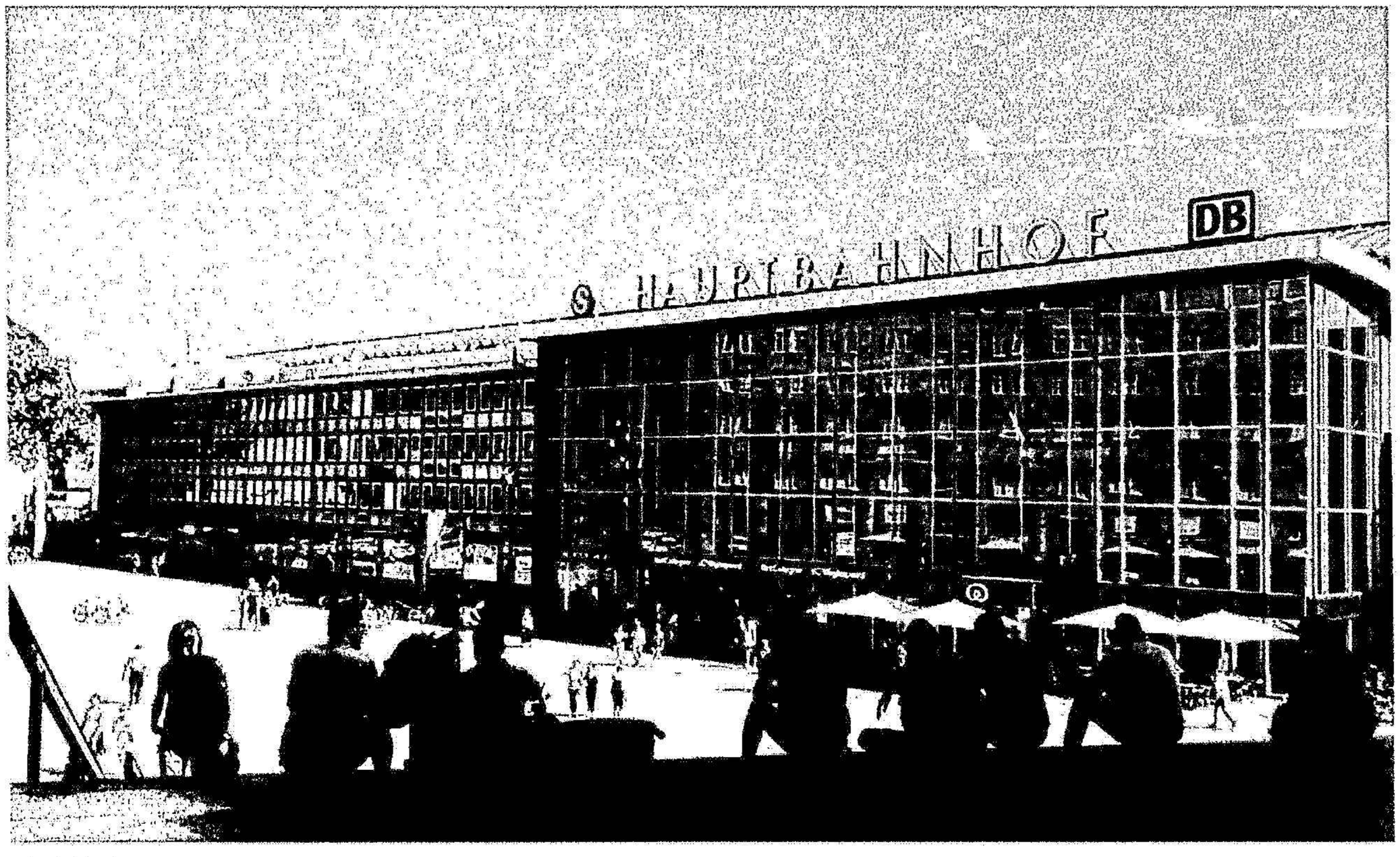
Budapest, Ungern

20230908035585

Centraleuropa

I DACH-regionen steg intäkterna med 25% under 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 290,8 (232,7) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling med hög underliggande tillväxt i regionen under året, främst drivet av de sammanflätade distributörsorganisationerna med bas i Tyskland, koncernens i särklass bäst säljande marknad under året. Distributörerna och kunderna i regionen kännetecknas av ett stort intresse för hälsa vilket även de höga återkommande abonnemangsintäkterna från den stora kundbasen vittnar om. Genom förvärvet av Enhanzz tidigare under 2022 har synergieffekter uppstått, vilket medfört att tillväxttakten i regionen ökat ytterligare under sista kvartalet. Sammanlagt stod regionen för 20% (17%) av de totala intäkterna under 2022.

tSEK	
Tillväxt mot föregående år	25%
Andel av Zinzinos totala försäljning	20%
Nettoomsättning	273 801
Övriga intäkter	16 979
Totala intäkter	**290 780**
Health	**94%**
Other	**6%**



Köln, Tyskland

20230908035865

Syd- och västeuropa

Regionens intäkter ökade med 12% under 2022 jämfört föregående år och uppgick till 164,6 (147,1) mSEK. Detta efter god utveckling i främst i Nederländerna som kännetecknas av kompetenta distributörer med stort kundfokus och Spanien där distributörerna ökat aktiviteten och nyförsäljningen under 2022 jämfört med föregående år. Flertalet länder i regionen som är under uppbyggnad såsom Slovenien, Frankrike och Irland, visade också god utveckling med ökat antal distributörer och kunder. Samtidigt minskade intäkterna något i Storbritannien och Italien efter lite lägre distributörsaktivitet och minskad nyförsäljning jämfört med föregående år. Sammanlagt stod regionen för 11% (11%) av de totala intäkterna under 2022.

tSEK	
Tillväxt mot föregående år	12%
Andel av Zinzinos totala försäljning	11%
Nettoomsättning	155 202
Övriga intäkter	9 409
Totala intäkter	**164 611**

Health	**94%**
Other	**6%**

Rom, Italien

20230908003587

APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 14% 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 77,5 (89,7) mSEK. Sammantaget har det varit en mycket volatil utveckling bland regionens länder under året, mycket till följd av hårda och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19. Dessutom har regionens distributörer generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket har resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. I situationen med kraftiga restriktioner har distributörerna haft ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare där fokus har legat på att utbilda nytillkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva nyttan av produkterna. Bland länderna i regionen har Taiwan och Filippinerna haft bäst försäljningsutveckling under året med god tillströmning av främst nya distributörer. Samtidigt fortsatte Hong Kong att begränsas av fortgående restriktioner p.g.a. Covid-19 vilket bromsade utvecklingen i landet. Den tätt sammankopplade australiensiska marknaden påverkades också och även där bromsades utvecklingen av lägre distributörsaktivitet. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Hong Kong, Singapore och Kuala Lumpur. Sammantaget stod regionen för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under 2022.

tSEK	
Tillväxt mot föregående år	-14%
Andel av Zinzinos totala försäljning	5%
Nettoomsättning	75 967
Övriga intäkter	1 483
Totala intäkter	**77 450**

Health	**98%**
Other	**2%**

Brisbane, Australien

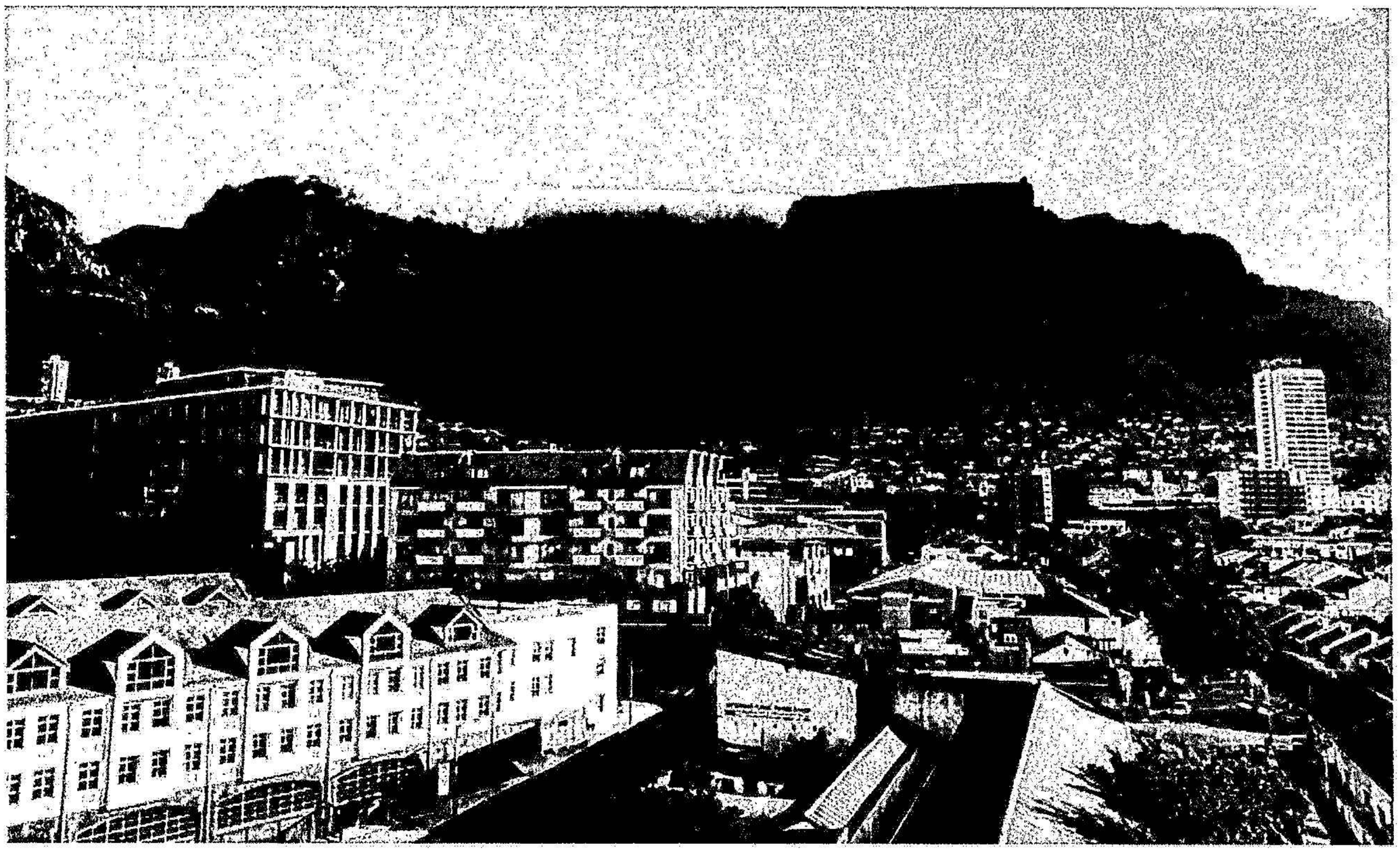
20230906003588

Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Fokus under 2022 har varit att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och tillhörande kundbas. Under året uppgick intäkterna till 10,0 (1,1) mSEK vilket motsvarade 810% tillväxt jämfört med föregående år. Försäljning för den afrikanska regionen innebär fortsatt inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som liksom tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop. Sammantaget stod regionen för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under 2022.

tSEK	
Tillväxt mot föregående år	810%
Andel av Zinzinos totala försäljning	1%
Nettoomsättning	8 918
Övriga intäkter	1 088
Totala intäkter	**10 006**

Health	**89%**
Other	**11%**



Kapstaden, Sydafrika

20230908003589

Försäljning per region

– en jämförelse mellan regionerna (tSEK)

	Norden	Baltikum	Nordamerika	Östeuropa
Nettoomsättning	376 749	72 996	71 995	329 380
Övriga intäkter	27 142	4 930	5 232	11 800
Andel Health	67%	89%	93%	96%
Andel Coffee	4%	4%	-	-
Andel Övriga	10%	7%	7%	4%
Andel Faun	19%	n/a	n/a	n/a
Tillväxt mot föregående år	-7%	-2%	51%	1%
Andel av koncernens totala försäljning	28%	6%	5%	24%

	Centraleuropa	Syd- & västeuropa	APAC	Afrika
Nettoomsättning	273 801	155 202	75 967	8 918
Övriga intäkter	16 979	9 409	1 483	1 088
Andel Health	94%	94%	98%	89%
Andel Coffee	-	-	-	-
Andel Övriga	6%	6%	2%	11%
Andel Faun	n/a	n/a	n/a	n/a
Tillväxt mot föregående år	25%	12%	-14%	810%
Andel av koncernens totala försäljning	20%	11%	5%	1%

Totala intäkter	**1 443 072**

Väsentliga händelser under året

Singapore lanserades under 2022.

Konflikten mellan Ryssland och Ukraina

Inför 2022 var Zinzinos avsikt att etablera sig i både Ukraina och Ryssland. Det tragiska kriget i Ukraina medförde att Zinzino avbröt etableringsarbetet i Ryssland. Samtidigt vidtogs åtgärder för att finansiellt hjälpa de redan befintliga distributörerna i Ukraina. Kriget påverkade även intäkterna i Zinzino där merparten av intäkterna från den globala webbshopen sedan tidigare mestadels kommit från Ryssland. Sammantaget medförde kriget ett intäktsbortfall på ca 2 mSEK per månad vilket hämmat försäljningstillväxten under det gångna året.

Flera nya officiella marknader lanserade under året

Under året har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader runt om i världen. I februari fick Belgien och Irland status som fullvärdiga marknader med anpassat marknadsmaterial och landspecifika hemsidor. Nästa lansering som ägde rum var Singapore som den 7 april hade officiell försäljningsstart via det bolag som förvärvades via VMA Life under 2020.

Parallellt under det gångna året pågick det etableringsprocesser i bl.a. Filippinerna, Turkiet, Mexico och Serbien. För att kunna etablera sig på dessa marknader krävs även utveckling av betallösningar och lokala rapporteringssystem som är kompatibla och certifierade för respektive marknad. Utvecklingen av detta har varit central en del i expansionsprocessen under året. Efter att ha genomfört flera etableringsprocesser de senaste åren har företaget lärt sig vikten av ett grundligt förberedande arbete där man anpassar sig till lokala förhållanden på varje marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla bästa praxis baserat på de erfarenheter som företaget har samlat på sig under tidigare etableringsprocesser, för att anpassa sin verksamhet och uppnå snabb tillväxt på nya marknader.

Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDII och YU. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation samt varulager. Verksamheten som under föregående år omsatte ca 3 mEUR förväntades kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. Bruttomarginalerna i verksamheten var goda och lönsamheten förväntades därför kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino betalade vid tillträdet en fast köpeskilling om 1 mEUR fördelat på 75% kontanta medel och 25% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkom villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2022–2027. De totala tilläggsköpeskillingarna beräknades uppgå till 2,5 mEUR men kunde vid maximalt utfall uppgå till 6 mEUR och skulle till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansierades med egen kassa. Verksamheten konsoliderades från förvärvsdatumet. Utvecklingen har varit mycket god sett till synergierna mellan den nya distributörsorganisationen och Zinzinos befintliga produktutbud under resterande del av 2022 och har varit en starkt bidragande orsak till den goda utvecklingen i DACH-regionen.

"Vi är otroligt glada över samarbetet med Zinzino och möjligheten att ytterligare expandera vårt prisbelönta varumärke globalt. Kombinationen av testbaserad, personlig näringslära och vetenskaplig bioteknisk hudvård erbjuder ett holistiskt, tech-first tillvägagångssätt som kommer att ta världen med storm."

– Sven och Audrey Goebel.

Dr. Sven Goebel.

20230908035911

Lansering av HbA1c Test

Vid ingången av det tredje kvartalet 2022 lanserade Zinzino det nya HbA1c-testet som med en vetenskapligt beprövad metod mäter de långsiktiga blodsockernivåerna i kroppen. Testet kombineras med en digital livsstilsenkät med frågor om kost, träning och allmänna vanor för att vägleda hur livsstil stödjer hälsan. Detta utmynnar därefter ut i kombinerade blod- och livsstilsmarkörer med ett övergripande hälsoresultat och specifikt blodsockerresultat. Dessutom får testpersonen individuella rekommendationer om hur man kan förändra sin livsstil för att förbättra eller bibehålla sin långsiktiga hälsa.

Zinzino HbA1c Test och tillhörande testsida.

Lansering av BalanceOil Tutti Frutti – anpassad för barn

I samband med lanseringen av HbA1c-testet lanserades också en helt nyutvecklad variant av Zinzinos huvudprodukt, BalanceOil. Den nya oljan är Zinzinos första produkt som är helt anpassad och utvecklad för barn. Zinzinos nya BalanceOil Tutti Frutti har baserats på samma unika blandning ingredienser som övriga produkter av BalanceOil. I samband med lanseringen uppdaterade Zinzino testsidan balancetest.com med barnanpassade referensvärden för fettsyrabedömningar och övrig åldersanpassad information så att även de yngre kunderna kunde få korrekta testresultat vid analys av BalanceTest.

Lansering av ny CMS-plattform

Zinzino arbetar kontinuerligt med att uppdatera och förbättra de digitala verktygen för bolagets distributörer. Som ett led i detta har det under hösten 2022 implementerats en ny plattform för hemsidan zinzino.com. Sidhuvud, sidfot, menyer och alla sidor har bytts ut och fått en ny, förbättrad design. Uppdateringen medförde även att informationen på hemsidorna för respektive land enkelt kan anpassas för lokalt behov. Samtidigt förbättrades den interna uppdateringsfunktionen vilket i sin tur medförde att materialet framöver enkelt kunde bytas ut eller uppdateras på ett effektivt sätt så att nytt innehåll lanseras i snabbare takt. Förbättringen medförde att färre resurser behöver användas vid uppdatering av hemsidan än vad den tidigare lösningen krävde.

Äntligen event igen!

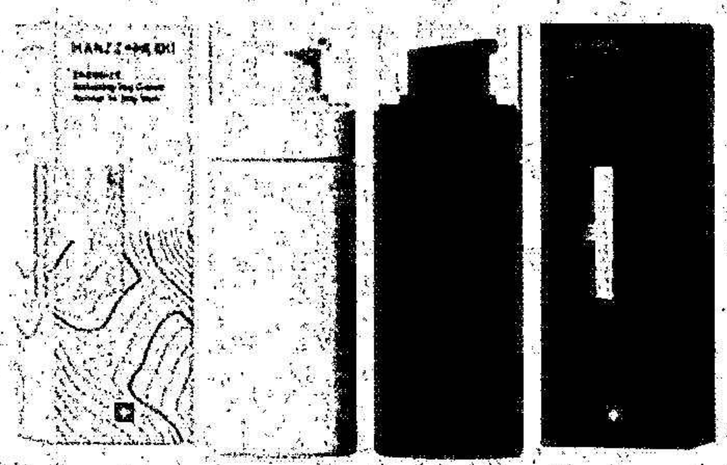
Den 7–9 oktober arrangerades årets största event, Zinzino International Annual Event i Avicii Arena i Stockholm, det första eventet sedan 2019 pga pandemin av Covid -19. Eventet hade ca 3 000 deltagare från hela 40 olika länder, där deltagarna kom från världens alla hörn, från Norden till Asien och Nordamerika. Gästade gjorde Keynote Speaker David JP Phillips. Under lördagens galaceremoni delades ett flertal prestigefulla priser ut till partners som utmärkt sig under året. Varumärket HANZZ+HEIDII lanserades av Dr. Sven och Audrey Goebel, grundare av företaget Enhanzz, det schweiziska bolaget som förvärvades av Zinzino tidigare under 2022.

Sales talkshow under Zinzinos Annual Event 2022.

20250000003502

Försäljningsstart av HANZZ+HEIDII

Efter ett gediget förberedande arbete var det försäljningsstart den 10 oktober i bolagets webbshop för den exklusiva hudvårdsserien från HANZZ+HEIDII. Det var sammanlagt tio nya produkter som lanserades varav åtta främst riktades mot kvinnor, en för män och en som passade alla. Samtliga produkter baserades på naturliga, aktiva ingredienser, framställda helt veganskt och fria från ämnen som påverkar miljön negativt. Försäljningsutvecklingen av den nya hudvårdserien har varit mycket god från start och de totala intäkterna för HANZZ+HEIDII under den korta försäljningsperioden under årets sista kvartal uppgick till 14,5 mSEK.



Produkter från HANZZ+HEIDII.

Fokus på nya digitala distributörsverktyg

Under fjärde kvartalet 2022 har stort fokus riktats mot att utveckla nya verktyg för bolagets distributörer. Ett nytt projekt helt dedikerat mot detta viktiga ändamål har initierats under det fjärde kvartalet där interaktion mellan bolaget och dess distributörer spelar en stor roll. Ett av dessa verktyg som succesivt kommer att lanseras under 2023 och 2024 är en ny checkoutlösning med fokus på ökad användarvänlighet och en allmän förenkling av processen. Lösningen kommer bland annat att medföra att distributörer kan packa order åt kunder och skicka dessa helt färdiga för betalning för att underlätta ytterligare i kundanskaffningsprocessen.

Effektiviseringsprocess initierad

Zinzino har under fjärde kvartalet 2022 initierat ett globalt genomgripande förändringsarbete i syfte att skapa en än mer effektiv organisation, väl rustad för framtiden i en skakig omvärld. Under arbetets gång har flertalet projekt och processer identifierats och avvecklats då de generat otillräcklig lönsamhet. Effektiviseringsprocessen har pågått i flertalet länder och som ett led av arbetet har även personalstyrkan minskats. Processen för ytterligare effektivisering fortsätter in i första kvartalet 2023.

Medarbetare på Faun Pharma AS.

Det senaste året på Faun Pharma AS

– Zinzinos produktionsenhet i Norge

I början av 2021 genomfördes en strategiprocess i Faun Pharma AS. Med motiveringen att "Faun ska skapa lönsamma produkter som tillför verkligt mervärde till kunden" blev slutsatsen att Fauns strategi framåt var prioritering och tillverkning av tabletter och kapslar. Denna strategi fortsatte under 2022 och genererade flertalet leveransavtal med nya externa kunder. Med stor ansträngning från hela organisationen utvecklades det under 2022 över femtio nya tablett- och kapselprodukter för kommersiell försäljning. Detta var en lärorik erfarenhet på många sätt, som klargjorde styrkorna och svagheterna med verksamheten. Dessa erfarenheter har tillvaratagits i arbetet med ytterligare optimering av Fauns arbetsprocesser.

De totala externa intäkterna för Faun uppgick därmed till 77,3 (62,6) mSEK för 2022, vilket motsvarade en tillväxt på 24% jämfört med föregående år. Detta stod för cirka 50% av den totala omsättningen i produktionsenheten. Resterande omsättning var intern försäljning till Zinzino-bolaget, som därmed var Fauns i särklass största kund under det gångna året. Den interna produktionen 2022 uppgick till 71,5 (99,3) mSEK, vilket motsvarade en minskning med 28% jämfört med föregående år. Den minskade interna produktionen härleddes främst till att Zinzino under pandemin hade byggt upp högre lagernivåer av de produkter som producerats av Faun och under 2022 behövde lagernivåerna komma ner till en optimal nivå innan ytterligare nyproduktion var nödvändig i samma utsträckning som tidigare år.

Zinzinos expansion går hand i hand med hur Faun utvecklas, där fokus på produktutveckling och att vara en föredragen leverantör för övriga bolag inom Zinzino har högsta prioritet. Under 2022 stärkte vi produktutvecklingsresurserna i Faun. Detta gör att vi kan hjälpa Zinzino bättre i utvecklingen av nya produkter och vi har ett nära samarbete med Zinzinos produktteam. De ökade utvecklingsresurserna bidrar också till en mer effektiv och miljövänlig produktion genom att optimera produktionsprocesserna för utvalda befintliga produkter.

Oförutsägbar tillgång och höjda priser på råvaror och förpackningsmaterial har också varit utmanande under 2022. Mycket resurser används för att säkerställa tillgång till nödvändiga ingredienser vid önskad tidpunkt. Med ständiga förändringar är planering krävande, men hög flexibilitet och god lyhördhet från hela organisationen har säkerställt en hög leveransgrad till våra kunder.

Faun har genomfört flera investeringar i maskinparken med avsikt att öka produktionskapaciteten för tabletter och kapslar. Som en del av detta förvärvades en ny tabletteringsmaskin 2022. Detta genomfördes mycket effektivt och blev snabbt fullt operativt. Maskinen säkerställer att Faun kan leverera i enlighet med ökad efterfrågan både från Zinzino och från externa kunder.

20230908003594

Faun underlättar en ansvarsfull produktion där resurserna används klokt och ett kontinuerligt arbete görs för att minska företagets miljöavtryck. Årliga handlingsplaner har upprättats för att minska företagets påverkan på den yttre miljön. Dessa är kopplade till Fauns övergripande hållbarhetsmål:

- Erbjuda och underlätta användningen av mer hållbara produktförpackningar för Fauns kunder
- Minska den totala mängden avfall
- Öka andelen källsorterat avfall så att företaget hela tiden uppfyller gällande krav i EU:s regelverk
- Minska energiförbrukningen

Under 2022 har vi bland annat uppnått följande förbättringar:

- Två av våra nyckelkunder har gått över till mer hållbara produktförpackningar (bioplast/återvunnen plast)
- Den totala mängden avfall har minskat med 26%
- Andelen källsorterat avfall har ökat till totalt 54% (EU-krav över 50%).

Faun omfattas av offentlighetslagen och vi har ett nära samarbete med våra leverantörer och partners för att få till bra åtgärder och förbättringar. Faun tar avstånd från leverantörer, kunder eller andra samarbetspartners som avviker från, eller aktivt hindrar individers mänskliga rättigheter från att iakttas. Alla leverantörer är registrerade och godkända innan de tas i bruk. I godkännanderutinen ingår kontroll av leverantörers efterlevnad av FN:s hållbarhetsmål. Leverantörer av varor riskbedöms och utvärderas med hjälp av SSAFEs sårbarhetsbedömning för livsmedel. SSAFE är en global ideell medlemsorganisation som arbetar för att stärka livsmedelssäkerheten och förbättra människors, växters och djurs hälsa och välbefinnande. För att läsa mer om Zinzinos hållbarhetsarbete, se hållbarhetsrapporten på sidorna 35-50.

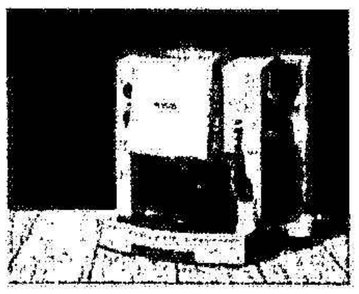
Att säkerställa kompetenta medarbetare är avgörande för Fauns förmåga att leverera högkvalitativa produkter. Både när det gäller livsmedelssäkerhet och effektivitet i Fauns många produktionslinjer är det viktigt med en stabil och välutbildad arbetskraft. 2022 har flera av Fauns operatörer tagit en diplom i produktionsteknik.

Under 2022 har vi fått många besökare från Zinzino. Vi uppskattar mycket att få visa upp företaget och välkomnar nya gäster varmt till en rundtur i Faun 2023!

Valborg Godal Vold, VD Faun Pharma AS

20230908035955

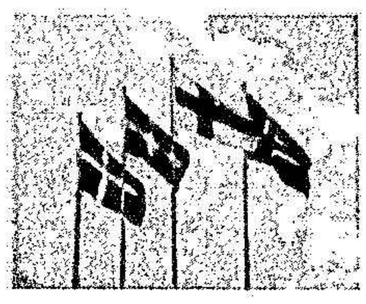
Det började med en god kopp kaffe



Zinzino = Inspire Change in Life
- Ett avtal tecknas med rombouts som innebär att zinzino blir exklusiv återförsäljare på marknaderna i norra europa. I maj lanserar Zinzino123 spressomaskinen som tillverkas av det fransk-belgiska kaffehuset.
- Norska och svenska marknaderna är först ut att öppnas. Danska marknaden öppnas hösten 2005.

2005

Först tog vi Sverige och Norge – sen tog vi Finland & Färöarna
- Den finska marknaden lanseras 2006 och blir vårt fjärde Zinzino-land.
- Färöarna tillhör egentligen danmark, men öppnas som en separat marknad hösten 2006.

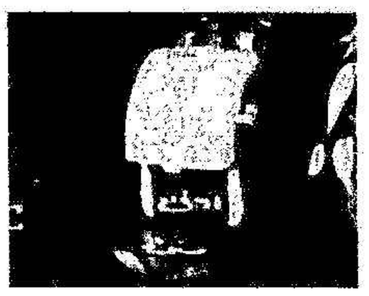


2006

Kontor i sveriges näst största stad
- Vi anställer mer personal till kundtjänsten i Göteborg när vi fortsätter fokusera på försäljningstillväxt i skandinavien.

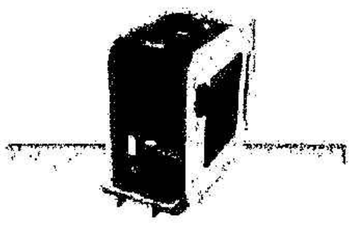
2007

Förbereder för att etablera fler marknader
- En ny maskin, oh expresso, lanseras i fyra olika färger.
- Den nya maskinen är en omedelbar succé och försäljningen ökar.
- Vi startar upp en pre-launch på Island.
- Zinzino har nu etablerat effektiva rutiner för att lansera nya marknader och företaget fortsätter att växa.



2008

Ett bra år för gott kaffe
- I september 2009 öppnas island officiellt som vår sjätte marknad.
- Zinzino lanserar den första halvautomatiska maskinen, vilket också är den första med Zinzinos namn på.
- Helautomatiska sopod-maskinen lanseras också tillsammans med Zinzino-maskinen.



2009

På allmän begäran kan alla nu investera i vårt företag
- Företaget upptas för handel på Aktietorgets handelsplattform. De första två handelsveckorna resulterar i en ökning på aktiepriset med över 20%. Under hösten lanseras nya maskinen Oh Disco. Det är en liten (för att vara 2010) helautomatisk maskin i modernt vitt med led-lampor som ändrar färg.

AKTIETORGET

2010

En ny del av europa och en ny VD. På samma gång
- De baltiska marknaderna: Estland, Lettland och Litauen välkomnas in i Zinzino-familjen.
- Zinzino välkomnar också Dag Bergheim Pettersen som ny VD.

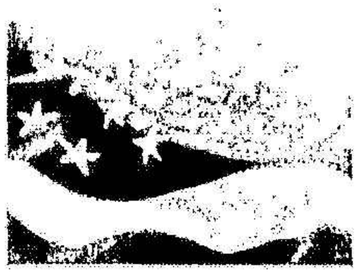
2011

Ett balanserat år!
- Zinzino köper 6% av det norska företaget Bioactive Foods as och får exklusivitet att marknadsföra deras produkter och koncept. Detta är början på en ny era och Zinzino börjar sin resa mot att utvecklas till ett wellness- och hälsoföretag.
- Zinzinos Balance-koncept föds.

BioActive Foods AS

2012

Över havet och mot stjärnorna
- Vi öppnar för pre-launch i USA med Zinzinos Balance-koncept.
- Försäljningen startar och ett kontor öppnas i Jupiter, Florida, där vårt amerikanska kundtjänstteam huserar.
- Ett otroligt tillväxtår. Fjärde kvartalet har en tillväxt på över 100%.



2013

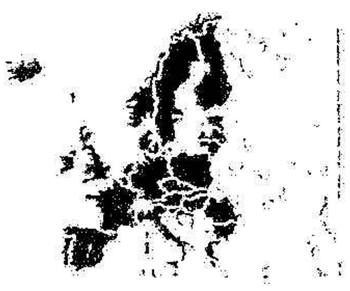
20230908803596

Ringer klockan på NASDAQ!
- I oktober lanseras Xtend - vår Immune-produkt som är designad för att förnya din hud, öka din energi och förbättra din ben- och ledfunktion.
- I oktober köper Zinzino 85% av Faun Pharma AS – en modern och fullt utrustat fabrik i Norge med gedigen erfarenhet av produkt-utveckling. Det är här Zinzino kommer förlägga forskning, produktutveckling och produktion.
- I december blir vi formellt godkända för listning på Nasdaq First North.
- Zinzino förvärvar BioActive Foods AS och är nu ensam ägare med 100% av aktierna. Den ökade kontrollen säkerställer tillväxt och expansion för Balance-konceptet.

2014

Ett av de 25 största och mest omsatta bolagen
- Zinzino ökar 2015 sitt ägande i Faun Pharma AS med 13,8% och äger nu 98,8% av bolaget.
- Espressomaskinen Ek-Oh lanseras.
- Zinzino Coffee lanseras som eget varumärke.
- Zinzino LeanShake lanseras – en ny produkt inom Zinzino Health.
- Zinzino blir ett av de 25 största och mest handlade bolagen på Nasdaqs First North och kvalificerar sig således till "First North Top 25".
- Zinzino öppnar upp för försäljning i Kanada.

2015

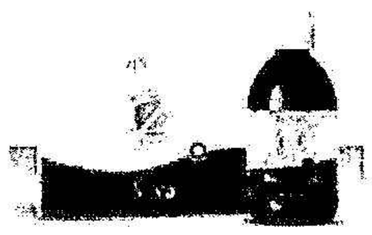


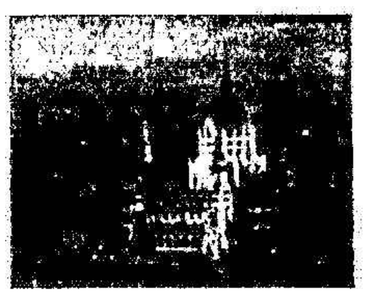
Tack! 100 000 Gånger!
- Faun Pharma AS certifieras med ISO9001: 2008 – en kvalitetscertifiering som säker-ställer att det är högkvalitativa varor som produceras, vilket öppnar upp nya för-säljningskanaler.
- Zinzino öppnar för försäljning av Zinzino Health-produkterna i Tyskland och Polen.
- Zinzino expanderar och öppnar för pre-launch i alla EU-länder.
- Zinzino Skin Serum med 24-hour formula lanseras.
- Vi når en viktig milstolpe: 100 000 kunder!

2016

Ökad tillväxt och satsning på e-Handel
- Zinzino Balance Oil Vegan introduceras - ny produkt inom Zinzino Health segmentet.
- Zinzino Viva lanseras – ny produkt inom Zinzino Health segmentet.
- Lansering av utbildningsappen GoCore.
- Nya betalningslösningar för Tyskland genom Giropay och SEPA direct debet.
- Zinzino välkomnar Geir Smoland som ny VD på Faun Pharma.

2017





Satsar på digital utveckling
- Zinzino lanserar Ungern och Rumänien som egna marknader efter fantastisk försäljnings-utveckling i regionen.
- Zinzinos Brand Book lanseras.
- Zinzinos digitala resa fortsätter och för att lyckas med detta satsar bolaget och ökar resurserna på den digitala utvecklingen med över 100%.

2018

Första finansiella rapporten enligt IFRS
- Bolagets Q1-rapport 2019 var den första finansiella rapporten där Zinzino bytte regelverk från K3 till IFRS
- Zinzino öppnar en Global webbshop för att nå ut till kunder över hela världen.
- Fokus på sociala medier och nytt koncept inom Recognition
- Nytt samarbete på den Nordamerikanka marknaden med Life Leadership

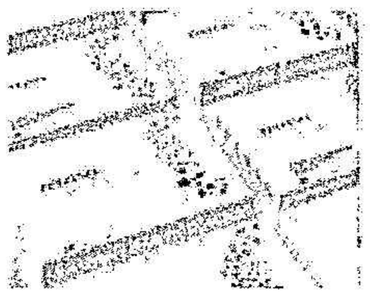
2019

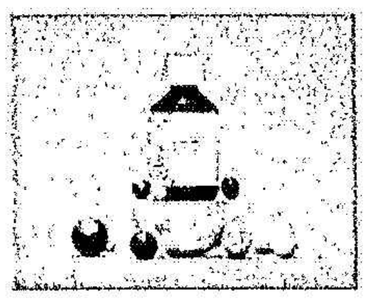
Expanderar globalt
- Zinzino flyttar upp till premiersegmentet av Nasdaq First North Growth Market
- Förvärv av VMA Life i Singapore
- Försäljningsstart i Hongkong och den Globala webbshopen för distributörer vilket gör Zinzino tillgängligt i 96 länder runt om i världen.

2020

Nytt testkoncept för D-vitamin
- Zinzino öppnar för försäljning i Malaysia, Taiwan och Sydafrika.
- Lansering av ZinoGene–, Vitamin D Test, och ZinoShine–.

2021





Fortsatt expansion
- Zinzino öppnar för försäljning i Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien och Singapore.
- Lansering av BalanceOil Tutti Frutti och HbA1c Test.
- Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG i Schweiz.
- Lansering av ny CMS-plattform.

2022

Resan mot 1 miljon kunder fortsätter

2023

20230908035597

Intervju med Vibecke Steinsvik Parr

Zinzino har gett mig och min familj en frihet och självständighet som vi tidigare bara har kunnat drömma om!

Vad gjorde du innan Zinzino?

Innan jag började på Zinzino arbetade jag som chef på en privat vårdcentral och jag har sedan 2004 arbetat inom sjukvården, framför allt inom segmentet för förebyggande hälsa.

När och varför började du din resa på Zinzino?

Jag träffade grundaren för Zinzino, Örjan Saele, i februari 2015 i min hemstad Ålesund som ligger på Norges västkust. Jag letade vid det tillfället inte efter något nytt, då jag hade ett hektiskt liv med heltidsjobb och fyra barn som alla hade flera fritidsaktiviteter vilket gjorde att såväl vardagar som helger redan var fullbokade. Det som väckte mitt intresse var balanstestet. Jag hade aldrig innan hört talas om ett test som man kunde göra hemma, utan att gå till sjukvården, och att man i en enda droppe blod kunde se hur min framtida hälsa skulle se ut. Jag såg direkt en otroligt stor potential i kost och hälsa baserad på vetenskapliga tester. Kost, träning och ett holistiskt förhållningssätt till hälsa har varit ett stort intresse för mig sedan lång tid tillbaka. På ett personligt plan hade jag sedan tidigare vänt en utmanande hälsosituation genom att använda endast naturliga medel så jag var medveten om kraften som finns där om man använder den rätt. Jag såg inte bara stor potential i Norge, utan även i andra länder såsom Tyskland, där jag bodde i början av 90-talet. Dessutom blev jag mycket imponerad av Örjans visioner för företaget och den resa han hittills varit på, både som grundare av bolaget men också som partner ute på fältet och jag fick snabbt ett stort förtroende och tro på Zinzino.

Hur har Zinzino påverkat dig och din familjs liv?

För mig betyder frihet allt. Det finns dock många saker och aspekter i begreppet frihet. En del innebär t.ex. att ha en frisk och stark kropp som fungerar optimalt. Både jag och min familj har upplevt stora positiva, hälsomässiga förändringar efter att ha använt Zinzinos produkter under många år. Den ekonomiska friheten har gett oss mindre stress i vardagen då vi inte behöver oroa oss över oväntade utgifter eller stora prishöjningar på saker som är livsnödvändiga på ett sätt som vi alla upplever just nu. Den ekonomiska friheten har även gett oss möjligheter till härliga upplevelser såväl på hemmaplan som utomlands tillsammans med våra barn. Dessutom har våra barn fritt kunnat utvecklas i olika fritidsaktiviteter utan några ekonomiska begränsningar. Det är också en enorm frihetskänsla att kunna sköta och planera sin arbetsdag till 100% själv. Jag gillar t.ex. lite lugna morgnar och jobbar hellre mer senare på dagen än direkt på morgonen. Dessutom får jag jobba i många olika länder, med alla olika kulturer, vilket är både roligt och lärorikt! Jag har också haft möjlighet att ta semester när barnen har varit lediga, eller har tagit ledig för att delta på turneringar utan att behöva fundera på om jag redan har förbrukat mina semesterdagar. Jag har också känt mig privilegierad under åren då många företag och entreprenörer överlag hade stora ekonomiska utmaningar och många förlorade sina jobb eller tvingades pausa jobbplaner under långa perioder i taget. Jag är även väldigt tacksam över att ha byggt upp min källa till inkomst som inte styrs av eller ens är beroende av om jag fysiskt är på en arbetsplats eller inte, så som några av restriktionerna under pandemin orsakade.

Hur mycket tid lägger du på att arbeta med Zinzino?

Det är en svår fråga att svara på. För mig är Zinzino ett sätt att leva vilket gör att gränsen mellan fritid och arbete är väldigt flytande. Många av mina partners är också goda vänner och vi spenderar mycket tid tillsammans vilket gör att gränsen mellan vad som är arbetsrelaterat och vad som faktiskt är fritid är svårdefinierat. Jag älskar det jag gör och då räknas inte timmarna som man lägger ner på arbetet lika noggrant. I början när jag jobbade deltid spenderade jag kanske 10–20 timmar i veckan, medan det nu såklart blir betydligt mer, kanske någonstans mellan 40–60 timmar i veckan, beroende på behovet. Arbetsuppgifterna förändras i takt med att teamet och kundbasen växer och jag tycker att det blir mer och mer spännande för varje år.

Vibecke Steinsvik Parr

20230908035708

Vad var ditt personliga genombrott med Zinzino?

Jag började med Zinzino som ett deltidsarbete och efter tre år hade jag en inkomst som matchade inkomsten i mitt chefsjobb. Då valde jag att gå över till Zinzino på heltid och satte då ett mål att mitt team skulle nå 20 000 kunder innan det året tog slut. Jag uppnådde detta nästan två månader innan årets slut vilket nog var mitt största personliga genombrott då jag insåg kraften i att sätta stora mål och förstod vikten av att dela sin vision med sitt team. Jag förstod då att man kan nå så långt man vill om man bara vågar ta fram och uttrycka sina visioner och planer och ta dem till handling.

Du var en av de första som började arbeta med uppbyggnaden av den idag så framgångsrika DACH-regionen med Tyskland i spetsen. Vad är dina tankar kring utveckling och din resa i detta?

En av de första sakerna jag sa till Örjan när vi först träffades var att Zinzinos testbaserade koncept kändes helt perfekt för den tyska marknaden. Jag hade som sagt tidigare bott i Tyskland under några år och var imponerad av hur de där redan arbetade med alternativ hälsa och ett mer helhetsgrepp där man använde naturliga preparat. Jag började i början av 2015 leta efter personer som skulle kunna tänkas vara intresserade men det var genom en av läkarna jag jobbade med som via sina kontakter ledde mig till personen som verkligen förstod potentialen. I september 2015 var jag i Warnemünde på Jutta Bulckes klinik och presenterade Zinzino-konceptet. De åtta personer som var där den dagen tog ett balanstest, fick börja använda balansoljan och bjöds in till det årliga eventet i Stockholm i oktober. Även om de redan då bestämde sig för att de ville börja i Zinzino, måste först produkterna godkännas för den tyska marknaden vilket innebar att det inte gick att börja som tysk partner förrän i mars 2016. Det fanns då inget tyskt marknadsföringsmaterial, eller skräddarsydda betalningslösningar och det fanns även flera logistiska utmaningar. Trots alla hinder upplevde jag denna tid som väldigt spännande och en av framgångsfaktorerna var det nära samarbetet mellan partners och bolaget Zinzino. Vi var alla otroligt motiverade till att få detta att fungera och den arbetsinsats som visades under de många sena kvällar och helger var imponerande. Det finns många duktiga medarbetare på huvudkontoret och det är bra för oss som jobbar ute på fältet att kunna ha ett nära och bra samarbete med de olika avdelningarna då de gör vårt liv som partners så mycket lättare när de är hjälpsamma med att lösa de utmaningar vi stöter på. Det har varit otaliga resor och såväl små som stora evenemang som har gjort det möjligt för oss att exponera Zinzino först i Tyskland och senare även i Österrike och Schweiz.

Vad kan du berätta för människor som ännu inte är övertygade om att börja en karriär med Zinzino?

Det första som är viktigt att veta är om personen som sitter framför dig är nöjd med livet som det är, eller om de letar efter nya utmaningar och möjligheter. Vill man starta något nytt är det viktigt att satsa på något som är framtidsinriktat, som växer, och som fortfarande kommer att finns där om 10, 30 eller till och med 50 år från idag. Affärer är universella. Du måste ha en tjänst eller produkt som folk ser nyttan av, ser ett behov av samt som de är villiga att köpa, för ett pris de kan tänka sig att betala. När man tittar på de växande trenderna i världen täcker Zinzino flera av dessa kategorier så som hälsa och välmående, onlineförsäljning, hembaserat arbete mm. När det kommer till hälsokost är konsumenterna mer medvetna över vad de lägger sina pengar på än tidigare och Zinzino är lösningen genom sitt testbaserade näringskoncept. Dessutom har vi en marknadspotential på 97% av världens befolkning, där vi vetenskapligt kan bevisa en brist i kosten, erbjuda ett korrigeringsprogram och återigen vetenskapligt bevisa att det har den utlovade, positiva effekten. Bolaget har också visat stabil tillväxt i nästan 20 år tack vare fokus på att bygga upp en stabil kundbas. Det finns väldigt få företag världen över som kan visa en så stabil och säker grund som Zinzino har skapat. Fortsätter tillväxtkurvan så kommer målet på 100 miljoner kunder att nås 2050, och det tycker jag är en oerhört spännande resa att få vara med om. Fler söker något meningsfullt att jobba med och i Zinzino kan du både hjälpa människor till bättre hälsa samtidigt som du bygger upp en verksamhet med en stadig inkomst som du kan föra vidare till dina barn. Personligen tror jag att det inte finns någon bättre möjlighet på dagens arbetsmarknad än det som Zinzino erbjuder!

Hur inspirerar och hjälper du andra människor med Zinzino?

Jag trivs i en miljö där det finns utrymme för tillväxt och utveckling. Jag tror att det är viktigt att som ledare kunna förmedla obegränsade möjligheter och att vara personen med den högsta ambitionen i teamet. Jag tror på visionärt ledarskap och att våga vara den som leder vägen dit jag vill att resan ska gå. Jag tror starkt på att föregå med gott exempel och jag skulle aldrig be någon att göra något jag själv inte skulle ha gjort själv. Jag blir otroligt motiverad av de förändringsberättelser jag hör och upplever både från människor som fått sin hälsosituation förändrad till det bättre, men även dem vars liv har förändrats på ett ekonomiskt plan. Det ger mig gåshud och ökar min motivation att hela tiden nå ut till nya människor med Zinzinos koncept. Jag trivs med att utbilda människor både inom förebyggande hälsa och även hur man bygger en stabil verksamhet inom Zinzino. Kunskap är viktigt och då är utbildning än mer väsentligt.

20230908035599

Finns det någon annan information du vill dela med dig av?

Vi arbetar i en bransch där ingen är din anställde utan alla väljer att arbeta ideellt med Zinzino. Därför är det viktigt att bygga ett starkt team med gemensamma mål och visioner. Genom att skapa en nära och sund relation med så många som möjligt i teamet där man har ömsesidigt förtroende för varandra håller man ihop i såväl med- som motgångar. Det är viktigt att känna till varje persons motivation, drömmar och livsmål och visa hur Zinzino kan vara verktyget för att uppnå dessa mål.

Det är också viktigt att hitta talangerna, de som är mest motiverade, hungriga och villiga att lära sig som kan använda vårt system för sin egen affärstillväxt och utveckling, något som skapar stabilitet och framtida tillväxt.

Vibecke Steinsvik Parr.

20230908033600

Produktgrupper

Omega supplements

Zinzinos Balanceprodukter bidrar till en normal hjärnfunktion, normal hjärtfunktion samt ett normalt immunförsvar. Produkterna innehåller Omega-3-fettsyror och extra virgin olivolja med högt innehåll av polyfenoler. Denna kombination har i studier visat stor förmåga att öka EPA och DHA i kroppen. Det är naturliga kosttillskott som hjälper dig att öka nivåerna av essentiella Omega-3-fettsyror i kroppen och hjälper dig justera din Omega-6:3 balans på bara 120 dagar.

BalanceOil+ finns i produktgruppen Omega supplements.

Immune supplements

Immune supplement innehåller produkter med viktiga vitaminer, mineraler och andra näringsämnen som bidrar till en väl fungerande kropp. Exempelvis stödjer produkterna ett normalt fungerande immunsystem, muskel- och ledfunktion samt minskar symptom av trötthet och utmattning. Dessa produkter utvidgar konceptet av att "vara i balans" och kan ge allt från mindre förbättringar till livsförändrande resultat.

Weight management

Zinzinos produktgrupp viktkontroll passar perfekt för dig som vill gå ner i vikt eller bygga muskler. Produkterna har en hög andel protein och fibrer som ger en långvarig mättnadskänsla, samtidigt som de har låg sockerhalt.

Gut health

Produktgruppen Tarmhälsa består av ZinoBiotic+ som innehåller 8 naturliga kostfibrer som befrämjar en balanserad tarmflora. ZinoBiotic+ finns nu även i portionsförpackning.

Xtend+ finns i produktgruppen Immune supplements.

Skincare

Produktgruppen utgörs av Zinzinos Skin Serum samt tio produkter i HANZZ+HEIDII exklusiva hudvårdsserie.

Båda dessa produktserier återfuktar och jämnar ut huden samt förbättrar dess elasticitet och återuppbygger din huds extracellulära matrix som i sin tur reducerar fina linjer och uppkomsten av rynkor.

Coffee

Produktgruppen består av olika sorters kaffe som är framtagna av arabica- och robustabönor, samt espressomaskiner och andra espressotillbehör.

ZinoBiotic+ finns i produktgruppen Gut health.

20230908035601

Zinzino hållbarhetsrapport 2022

Denna hållbarhetsrapport är indelad i två delar, en introduktion där vi kortfattat berättar om Zinzino som företag, vår affärsmodell och hur vi arbetar med hållbarhet. Därefter följer den andra delen där vi fördjupar oss i några exempel på hur vi arbetar med social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet.

Ett hållbart affärssätt ligger i vår natur

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien inom testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Bolaget grundades 2007 och inom koncernen finns det för närvarande ca 220 anställda med 40 olika nationaliteter fördelade på huvudkontoret i Göteborg, Sverige, produktionsenheten Faun Pharma AS i Norge och mindre servicekontor runt om i världen. Utöver dessa har Zinzino ute på fältet ca 20 000 distributörer inom direktförsäljning som marknadsför bolagets affärsmöjligheter och hälsoprodukter på drygt 100 marknader över hela världen.

Varför jobbar vi med hållbarhet?

Ett hållbart arbetssätt ligger i vår natur. Vi lever i en tid där allt handlar om att snabbt kunna ställa om och anpassa sig efter nya förutsättningar. Klimatfrågan blir alltmer akut och ett hållbart arbetssätt är nödvändigt för att bidra till ett friskt samhälle och mänsklighetens överlevnad. Dessa nya tider innebär också nya affärsmöjligheter och hållbarhetsfrågan skiljer idag agnarna från vetet inom företagsvärlden. För att kunna framtidssäkra sin affär, sina relationer och sitt rykte, krävs sunda och moderna grundvärderingar som sätter en tydlig riktning och visar vem man är, vad man gör och varför. Det är inte längre bara konsumenter som efterfrågar allt större transparens för att kunna avgöra om varumärkets värdegrund matchar deras egen. Anställda, investerare, säljkår och leverantörer vill alla försäkra sig om att de företag de representerar lever som de lär, följer sina syften och åtaganden. Zinzino arbetar med produkter vars huvudsakliga ingrediens måste utvinnas med noggrant framtagna, hållbara metoder för att skydda våra hav och vi verkar i en uppmärksammad, granskad bransch med förlegade uppfattningar som innebär att vår affärsmodell ofta ifrågasätts. Vi representerar förändring och vill häva rådande status quo. Vi är rätt rustade för att göra lika goda affärer idag som imorgon och vi kan förvalta den vägledande roll vi har valt på vår marknad och det förtroende vi har fått under våra nära 20 verksamma år.

Hur leder vi vårt hållbarhetsarbete i bevis?

En affärsmodell som ligger i tiden kommer att hålla i längden. Vi jobbar med förebyggande och varaktig hälsa inom en bransch där uthållighet och förmåga att se det större perspektivet är avgörande för framgång. Långsiktigt, visionärt nytänkande ligger inte bara i tiden, det är ett inarbetat värde som har varit en del av vår företagsnatur sedan starten. Vi bestämde från början att vi ville vara en aktör att räkna med och att verka som en förebild för att kunna ta vår bransch och vårt arbetssätt in i framtiden. Vi gjorde därför redan från början ett vägval som signalerade ett tydligt ställningstagande inom direktförsäljning. Vår mission sedan dag ett har varit att bli det mest kundorienterade direktförsäljningsbolaget i världen. Vi omsätter den i praktiken genom att erbjuda en produkt till ett rimligt pris som gör verklig nytta för en stor mängd av befolkningen och genom att belöna vår externa säljkår för deras arbete med att först och främst utöka vår bas av slutkunder. Det här är vårt yttersta bidrag till att skapa hållbar direktförsäljning och främja de djupa relationer, gemensamma intressen och värderingar som utgör kärnan och motorn i vår kultur. Därför genomsyras Zinzinos värdegrund inte bara av ett visionärt, kundcentrerat och långsiktigt fokus, men även av vikten att kunna växa genom förändring, att bygga förtroende och tillit, att stå för vad man säger och leva som man lär. Vi har gjort ett aktivt val att alltid omge oss med människor som vill göra gott, inte bara för sig själva. Vårt mål har alltid varit att det jobb vi gör även ska gagna samhället vi lever i utan att utsätta vår miljö för onödiga påfrestningar. Dessa grundvärderingar har skapat avgörande riktlinjer för bolagets positiva utveckling de senaste åren som ett av Europas snabbast växande företag inom direktförsäljning. Det här är förutsättningar för att Zinzino ska kunna fortsätta att verka med en stabil och hållbar tillväxt som stärker både bolagets kundbas och återförsäljarled samtidigt som vi etablerar en varaktig, global närvaro som i dagsläget sträcker sig över mer än 100 marknader.

20230908036O2

Hållbarhetslöfte

Vårt hållbarhetslöfte lyder "för en friskare framtid idag".

Vi bidrar med de fakta, insikter och lösningar som krävs för att göra livet bättre. För gott.

- Zinzino vill driva frågan om varaktig hälsa och välmående på en global nivå och har ett tydligt definierat mål att bli världsledande inom förebyggande hälsa. En lösningsorienterad satsning som uteslutande bygger på att bidra till att skapa rätt individuella förutsättningar som möjlig gör långsiktiga investeringar i framtiden och förändrar livet till det bättre redan idag.

- Ända sedan starten har Zinzino varit vägledande inom direktförsäljningsbranschen och förespråkat ett öppet, långsiktigt och ärligt affärsmannaskap som nycklar till varaktig framgång. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, vilket också kräver total transparens i allt vi tar oss för. Ett förhållningssätt som bygger förtroende och tillit, vilket för oss är den enda hållbara vägen framåt. För att säkerställa att vi lever som vi lär och följer våra affärsetiska riktlinjer har vi infört en "Whistle blower" policy inom företaget vilket innebär att vem som helst kan närsomhelst och helt anonymt anmäla tjänstefel eller överträdelser.

- Zinzino verkar i en visionär bransch som är känd för sin förmåga att snabbt anpassa sig efter nya förutsättningar, tidigt förutse och driva stora trender. Vår relationsbaserade affärsmodell etablerades vid förra sekelskiftet och anses idag som en av världens mest hållbara metoder för att marknadsföra produkter och tjänster. Vår modell bygger på individuella möten mellan människor och är därför som klippt och skuren för att ta de banbrytande steg som krävs för att sprida den nya hälsotrenden och etablera framtiden inom personlig hälsa och näringslära. Vårt utbud av vetenskapligt bevisade, helt naturliga kosttillskott bryter konsekvent ny mark på området.

- Vi är bland de första på marknaden att kunna visa upp extern validering på att vårt arbete gör skillnad med "proof of concept" som en inbyggd del av vårt produktsortiment. Vi baserar all vår produktutveckling på djup kunskap och insikter från en vetenskapligt rådgivande styrelse samt en oberoende, världsledande aktör inom torrblodtester och vi genomför ständiga utvärderingar för att säkerställa att vårt erbjudande är gångbart. Vi räknar med att ha genomfört en million blodtester under sommaren 2023, vilket innebär att vi nu har en av världens största bibliotek med fakta om essentiella fettsyror som backar upp vår produktfilosofi.

- Vårt skandinaviska, naturnära ursprung med rötter i Norge gör noggrant utvalda, helt naturliga ingredienser till en självklarhet för oss. Vi är certifierade av Friend of the Sea, vi var först på marknaden med att erbjuda vegansk Omega-3 och vi övervakar varje detalj i tillverkningsprocessen för att säkerställa att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från toxiner och GMO, socker, soja och gluten.

Omfattning och begränsningar

Zinzinos hållbarhetsrapportering omfattar frågor rörande miljömässig och ekonomisk hållbarhet samt sociala förhållanden, bolagets medarbetare och respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Utgångspunkten för vad som redovisas i denna rapport är Zinzinos egen bedömning av vilka delar av verksamheten som har stor påverkan på samhälle, ekonomi och miljö. Denna rapport innehåller därav vårt samlade hållbarhetsarbete inom våra två affärssegment Zinzino och Faun. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och omfattar alla aktiva bolag inom koncernen som närmare beskrivs på sida 4. Styrelsen är ytterst ansvarig för hållbarhetsredovisningen och hållbarhetsrapporten som ingår enligt årsredovisningslagen i årsredovisningen på sidorna 35-50. I hållbarhetsrapporten beskrivs vår affärsmodell och ramverk för vårt hållbarhetsarbete, vår syn på sociala relationer och personal samt mänskliga rättigheter och antikorruption.

Hållbarhetspolicy & styrdokument

Zinzinos övergripande policyer är avgörande för att nå våra hållbarhetsmål. För att skapa en generell riktning av vårt hållbarhetsarbete är vårt policydokument vårt styrdokument för Zinzinos engagemang och strategi i alla områden inom hållbarhet. Våra policyer och standarder baseras på erkända initiativ där det är möjligt och relevant på internationella normer.

Ansvar

Zinzinos hållbarhetsarbete är väl förankrat i organisationen och bedrivs på många olika nivåer. Det övergripande ansvaret ligger hos bolagets styrelse som bland annat fattar beslut om hållbarhetsmål och policyer. VD och koncernledning ansvarar och leder det strategiska hållbarhetsarbetet. Koncernledningen är också ansvarig för tilldelning av resurser för hållbarhetsarbetet. Organisationen verkar för flera olika frågor, beroende på verksamhetens eller projektens inriktning, men ambitionen är alltid att lyfta fram hållbarhetsaspekterna i såväl externa som interna projekt.

20230908003603

Dialog med intressenter

Zinzinos hållbarhetsarbete bedrivs i nära samarbete med våra nyckelintressenter och utifrån områden som bolaget finner viktiga. Vi jobbar konstant med att stärka dessa intresseområden genom att föra en aktiv och ständig dialog med samtliga inblandade, där de viktigaste listas nedan.

Partners

Den globala, externa säljkår bestående av fristående distributörer och egenföretagare som sprider kunskap om och intresse för vårt varumärke och våra produkter i sina privata nätverk och forum

Kunder

Slutkonsumenter som drar nytta av vår samlade erfarenhet, expertis och banbrytande produkter.

Ägare

Bolagets aktieägare som investerar i vår mission, vision och vår förmåga att driva personlig hälsa in i framtiden.

Anställda

Bolagets medarbetare över hela världen vars kompetens, drivkraft och kunnande är nyckeln till vår varaktiga framgång.

Leverantörer

De noggrant utvalda samarbetspartners över hela världen som hjälper bolaget att utveckla våra produkter och få verksamheten att växa.

Etiska affärer

Vår uppförandekod, affärsetiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, våra leverantörer och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Europa, Afrika, Nordamerika som i APAC-regionen.

De affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. I dessa avtal betonar vi särskilt att brott mot affärsetiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Strategi – Fokusområden

Zinzino har identifierat 6 av de 17 utstakade FN-målen där vi kan ge betydande bidrag. Vi har utvecklat våra strategiska fokusområden och vårt hållbarhetslöfte och fokuserar våra ansträngningar på projekt och initiativ för att stödja dessa mål.

För att ytterligare stärka vårt bidrag till en hållbar planet är vår strategiska plan att göra aktiva finansiella investeringar i hållbara fonder och företag vars uppdrag är att förbättra livet i havet och på land. Vi utvärderar också möjligheten att ekonomiskt stödja företag som arbetar med hållbar teknik och klimatvänliga, CO^2-neutrala lösningar.

Hållbar konsumtion och produktion

Naturliga ingredienser

Vårt mål är att använda naturliga ingredienser där det är möjligt i våra formuleringar och produkter. Syftet baseras lika mycket på allmänt undersökta och rapporterat mätbara hälsofördelar för konsumenten när det gäller deras hälsa och på grund av den minskade miljöpåverkan och hållbarheten hos naturliga kontra syntetiska ingredienser. Genom att anta en strategi som prioriterar naturliga framför syntetiska ingredienser stöder och uppmuntrar vi jordbrukssamhällen över hela världen och främjar därför miljö-mångfald och lägre koldioxidutsläpp (för närvarande står det globala jordbruket för mindre än 27 % av alla utsläpp per år).

Ett engagemang för hållbart jordbruk är också ett löfte om att bidra till att förbättra hur framtidens livsmedelstillverkning kommer att ta form under de kommande åren. När den globala befolkningen ökar bör metoder för livsmedelsförsörjning som överensstämmer med klimathänsyn, etiska överväganden och stävan om hälsa och välbefinnande vara högsta prioritet, och vi tar dessa frågor på allvar. Faktum är att de driver kulturen för allt vi strävar efter att uppnå.

Genom att härleda de vitaminer och mineraler vi behöver till våra produktformuleringar direkt från råvaran, minskar vi också efterfrågan på de kemiska industrier som tillverkar syntetiska ekvivalenter, och bi-drar därigenom ytterligare till en mätbar minskning av koldioxidutsläppen. Det finns också en direkt hälsofördel med att prioritera naturliga framför syntetiska ingredienser, och detta avser den metaboliska och systemiska förbättring som naturliga vitaminer och mineraler uppvisar jämfört med deras syntetiska ekvivalenter. Kosttillskott som fungerar mer som hälsokost har gång på gång visat sig bättre åtgärda näringsbrister och ge bättre hälsoresultat; särskilt de som är relaterade till förebyggande av sjukdomar, viktkontroll och mental hälsa.

När det gäller fiskoljan vi använder i våra produkter samarbetar vi enbart med Friends of the Sea-certifierade fiskeorganisationer, och vi har också som organisation en egen Friends of the Sea-certifiering. Från den första fångsten till hur fisken sedan bearbetas och buteljeras, använder vi bara de mest etiska och hållbara metoderna.

Vårt förhållningssätt till fiskemetodernas etiska uppförande och hållbarhet är en icke förhandlingsbar ståndpunkt, och de viktiga klimatologiska och ekologiska frågorna är själva kärnan i vår vision. Med över 8 miljarder människor som nu bor på planeten är det av största vikt att hitta effektivare sätt att tillgodose världens väsentliga näringsbehov. Vi måste använda livsmedelsteknik från 21-talet för att skapa mer med mindre, för att bevara vad vi kan samtidigt som vi fortsätter att optimera människors hälsa och bygga ett hållbart livsmedelsarv för kommande generationer.

Faun Pharma AS – Zinzinos egen produktionsenhet

Faun Pharma AS är ett norskt bolag grundat 2001 och ägs sedan 2014 av Zinzino. Faun är en pålitlig tillverkare av kosttillskott i form av tabletter, hårda kapslar och buteljerade oljor och producerar åt Zinzino såväl som externa kunder. Faun strävar för att driva en ansvarsfull produktion där resurserna används klokt och för att minska företagets miljöavtryck görs kontinuerligt förbättringsarbete. Årliga handlingsplaner har upprättats för att minska företagets påverkan på den yttre miljön. Dessa är kopplade till Fauns övergripande hållbarhetsmål:

- Erbjuda och underlätta användningen av mer hållbara produktförpackningar för Fauns kunder
- Minska den totala mängden avfall
- Öka andelen källsorterat avfall så att företaget hela tiden uppfyller gällande krav i EU:s regelverk
- Minska energiförbrukningen

20230908033605

Under 2022 har Faun bland annat uppnått följande förbättringar:

- Två av våra nyckelkunder har gått över till mer hållbara produktförpackningar (bioplast/återvunnen plast)
- Den totala mängden avfall har minskat med 26 %
- Andelen källsorterat avfall har ökat till totalt 54 % (EU-krav > 50 %).

Produkter och produktutveckling

Zinzino har ett eget internt team av näringsexperter och vi samarbetar vecko- och månadsvis med vår vetenskapliga rådgivande grupp; där alla har nyckelpositioner vid universitetsinstitut för högre utbildning, kliniska organisationer och vetenskapliga laboratorier. Objektivitet är kärnan i allt vi gör, liksom att ta itu med verkliga näringsrelaterade hälsofrågor. Vi är placerade med tillförsikt i framkanten av förebyggande hälsa, och uppgiften för vårt team av experter är att identifiera verkliga hälsoproblem och att därefter utveckla en lösning för kosttillskott.

Vår strategi leds av strikta vetenskapliga principer, och vårt tillvägagångssätt för att stödja och ge den globala befolkningen möjlighet att leva bättre är via testbaserad hälsokost. Vi utvecklar de bästa analys-procedurerna för torrblodsfläckar (DBS) i samarbete med Vitas Laboratories i Norge, för att göra det möjligt för människor att få en objektiv och pålitlig insikt i frågor som är direkt relaterade till deras kost-hälsa.

Tills idag har vi lanserat och tillhandahållit Balanstestet, ett test som kvantifierar individens blodlipidprofil, avslöjar statusen för deras väsentliga omega-3-nivåer, och sedan tillhandahåller vi en unik omega-3-produkt som mätbart korrigerar eventuella observerade brister inom ca 120 dagar (i genomsnitt, som observerats i vår databas med över 940 000 oberoende och anonymt analyserade prover). Utöver denna serie av DBS-tester erbjuder vi Vitamin D DBS-testet, som ger kliniskt och forskningsrelevanta och korrekta data om en persons D-vitaminstatus. D-vitaminbrister är förknippade med flera aspekter av funktionsnedsättningar av immunförsvaret, och genom att möjliggöra en personifierad insikt placerar vi människor i en position att kunna fatta välgrundade beslut som direkt påverkar deras hälsoresultat.

Den senaste på vår nuvarande lista över analysalternativ är vårt HbA1c-test som vi lanserade under 2022. Denna analys av blodsocker erbjuder ett proaktivt steg för att motverka den globala pandemin av typ 2-diabetes, liksom andra associerade sjukdomar som fetma och metaboliskt syndrom. För närvarande finns det över 430 miljoner människor i världen som lever med typ 2-diabetes, och en uppskattning till att 38% av alla amerikanska vuxna som är pre-diabetiker. År 2030 förutspår nuvarande epidemiologiska uppskattningar att över 650 miljoner med lever med en typ 2-diagnos. 2-diabetes är en livsstilssjukdom och kan helt undvikas i de allra flesta fall. Vår övertygelse är att genom att låta människor bedöma sina blodsockernivåer kan vi hjälpa dem för att förhindra det, helt vända på problemet om det visar sig vara en pre-diabetiker och bäst hantera symtomen om de för närvarande är diabetiker. Vårt mantra är enkelt, förebyggande är botemedlet.

När vi utvecklar en ny kosttillskottsprodukt fokuserar vi alltid på ingrediensernas kvalitet, den mätbara och (forsknings-) verifierbara skillnaden de kan göra för hälsa och välbefinnande, och hur de fungerar när det gäller att ta itu med en verklig fråga. Vår fasta övertygelse är att vi genom att främja och inspirera till bättre hälsa över hela världen gör bästa möjliga bidrag till hållbarhet, genom att hjälpa världen att bli bättre och leva bättre.

Kaffekapslar

Zinzinos resa började en gång med kaffe som produkterbjudande och även om kaffe inte längre är en av våra huvudprodukter så erbjuder vi fortfarande i vissa delar av världen ett högkvalitativt kaffesorti-ment från kafferosteriet Rombouts, ett anrikt rosteri grundat redan 1896 i Antwerpen, Belgien. Rombouts arbetar kontinuerligt med att minimera sin och att producera mer hållbara och etiska produk-ter.

Biologiskt nedbrytbar – återanvända resurser

Kaffe är för många i ett måste i den dagliga morgonrutinen, en kopp kaffe ämnar ingen oberörd och är en älskad dryck över världen. De nordiska länderna toppar listan vad gäller kaffedrickande per dag där finländarna är de som dricker flest koppar per dag med sina drygt 3,5 koppar svart guld per dag. Även utanför Norden är det en populär dryck och man uppskattar att det världen över dricks mer än 400 miljarder koppar kaffe, -varje år.

Forskning visar att det finns flera goda skäl till att dricka kaffe sett ur ett hälsoperspektiv. Kaffedrickare visar sig ha en lägre risk att utveckla en rad sjukdomar så som exempelvis blodproppar i hjärnan och typ 2-diabetes, en sjukdom som ses som en modern global pandemi. Kaffe innehåller viktiga vitaminer och antioxidanter, ett par koppar kaffe per dag kan alltså ingå i en hälsosam och näringsrik kost.

Rombouts kaffekapslar är klimatsmarta, de är naturligt biologiskt nedbrytbara och kan enkelt komposteras och kaffesumpen kommer på nytt till användning.

Kaffesump innehåller massor av näring och ses som ett mirakelmedel för växter. Blandas kaffesumpen med jorden hjälper den dessutom till att förbättra jordens struktur. Kaffesump är särskilt rik på kväve, fosfor, mineraler och kalium vilket gör den till ett naturligt gödningsmedel av hög kvalitet. kan med fördel myllas ner i jord ihop med annan kompost för att ge ett näringstillskott till diverse växter. Genom att använda kaffesump i trädgården eller i blomkrukan kan varje drucken kopp kaffe gjord av dessa kaffekapslar bidrar till en mer hållbar och klimatsmart trädgård. Genom att återanvända resurserna bidrar de dessutom till att trädgårdsskötseln kostar mindre och tar mindre tid att sköta om.

20230908036606

Produktionsförpackningar av plast (PET)

Varje år producerar Zinzino tusentals flaskor, lådor och förpackningsmaterial för att möta efterfrågan på vårt växande produktsortiment. Vi väljer våra leverantörer för ingredienser, förpackningar, tryck och logistik med största noggrannhet och har valt att använda plastflaskor (PET) till våra produktförpack-ningar.

Plastförpackningar som kan återvinnas

För att minska vår belastning på jorden behöver vi bland annat använda plast mer resurseffektivt än vi gör idag. I det moderna samhället är plast är ett viktigt material och enbart i Sverige använder vi drygt 1,6 miljoner ton plast varje år enligt svenska naturvårdsverket, och användandet av plast ökar för varje år.

Plast behöver därför anpassas för att ingå i en cirkulär ekonomi för att minska miljö och klimatpåverkan samt minska nedskräpning och spridning av plast i naturen. Forskning pågår för att ta fram fossilfria plaster för att vi ska bli mindre beroende av olja men dagens utgångspunkt är att behålla våra nu-varande metoder och fortsätta att försöka förbättra hur vi använder plast.

Dock tar det tid att ta fram biobaserade plaster i en större skala. Något som också försvårar utvecklingen är att de flesta biobaserade plaster visat sig vara lika svåra för naturen att bryta ner som plast gjord av råolja. Forskningen görs därför också i syfte att jobba fram plaster som bättre kan cirkulera, som ger oss möjlighet att återanvända plast i långt högre utsträckning än vad vi gör idag.

Zinzino följer denna utveckling noga och letar ständigt efter leverantörer som kan erbjuda plastalternativ som passar våra produkter vad gäller hållbarhet och återvinning. Det finns idag flera typer av plast-material som kan användas för att tillverka förpackningar specifikt till livsmedel. Det är viktigt att ämnen från plasten inte förs över till och förstör livsmedlet. Vi undersöker noga och strävar alltid efter att an-vända återvunnen plast i den utsträckning det är möjligt.

Zinzino använder idag plast av (PET) till våra plastför-packningar. PET är ett användbart material, det är stabilt, har låg vikt och transparent utseende vilket gör att det passar bra för exponering av livsmedel. En annan fördel med PET är att upp till 100 % av plasten kan återvinnas och återanvändas till nya produkter. Genom att använda cirkulära produkter kan vi bidra till en minskning av ned-skräpning av framför allt plaster i naturen.

Vår huvudleverantör LYSI Hf baserat på Island är stolt med-grundare till Pure North Recycling, ett projekt som syftar till att inspirera isländska företag att återvinna plast och minska sitt koldioxidavtryck. Dessa återvinningsmetoder är helt unika och all plast återvinns till plastpallar med enbart geotermisk- och annan miljövänlig energi.

Varför plast och inte glas?

Det är lätt att tro att glas är ett betydligt mer miljövänligt alternativ än plast och visst ligger det lite sanning i det, men man måste titta på materialets hela livscykel för att kunna dra en slutsats kring om glas är bra eller dåligt för miljön.

Glas har många positiva egenskaper men trots de goda egenskaperna är glas ofta sämre för miljön än plast. Särskilt när det kommer till livsmedelsförpackningar. Det beror bland annat på dess tyngd och på en mer energikrävande till-verkningsprocess vilket direkt ökar dess koldioxidavtryck genom att öka koldioxidutsläppen.

Framställningen dvs själva tillverkningen av glas kräver stora mängder energi och vatten. Dessutom är det svårt att packa platseffektivt vid transport. Det väger mycket i direkt jämförelse med plaster av liknande storlek och andel vilket ökar materialets klimatpåverkan i samband med transporter framför allt i jämförelse med läggare material så som PET. Slutligen, även om det är möjligt att återvinna glas, krävs mycket energi till själva återvinningen och det krävs framför alltmer energi när man jämför direkt med motsvarande i plast.

Tillverkning och transport tillsammans innebär att glas kräver mer energi och vatten är därmed är det inte ett bättre alternativ ur ett miljöperspektiv vid nuvarande tidpunkt än de PET Zinzino förtillfället använder. Vi arbetar nära leveran-törer kring alla våra förpackningar för att ständigt se över alternativ och välja mest miljösmarta produkter där det är möjligt och som klarar våra krav på att hålla våra produkter fräscha.

Marknadsföring och digitaliserade verktyg

Väl utformat marknadsföringsmaterial är viktigt för Zinzino. Effektivt använt har marknadsförings-materialet en bety-dande inverkan på Zinzinos resultat bland annat genom ökad varumärkeskännedom, förbättrat kundengagemang, ökad försäljning genom att kommunicera fördelarna med Zinzinos produkter och som konkurrensfördel genom exempelvis en väldesignad broschyr eller hemsida som hjälp att kommunicera Zinzinos unika värdeerbjudande och skilja Zinzino från potentiella konkurrenter.

Zinzino erbjuder idag marknadsföringsmaterial i tryckt såväl som digital form. I dagens digitala tidsålder där digitala medier har revolutionerat vårt sätt att kommunicera, har tryckt material fortfarande en värdefull roll att spela. Deras påtaglighet, tillgänglighet och trovärdighet gör dem till ett värdefullt verktyg till att göra ett bestående intryck hos såväl Partner som kunder.

Även om både tryckt och digitalt markandsföringsmaterial fyller var sin funktion strävar vi efter att minska vårt klimat-avtryck också vad gäller marknadsföringsmaterial. Då tryckmaterial kan ha en negativ inverkan på miljön, bland annat genom utsläpp av växthusgaser som främst sker under tillverkningsprocesserna, ändrade vi under 2022 strategi mot att fokusera mer på våra digitala verktyg.

20230908036O7

Vi har därefter reducerat antal versioner av tryckta broschyrer från fyra till två samt att vi promotar användning av vårt digitala material i den mån det går. Vi jobbar också mer med långsiktighet i syfte att öka livslängden på allt tryckt material genom att det inte innehåller information snabbt kan bli inaktuella varpå det tryckta materialet måste kasseras.

Det finns flera fördelaktiga anledningar till att använda mer digitala verktyg. Det är bland annat mer kost-nadseffektivt då digitalt material kan skapas och delas online till en relativt låg kostnad. Vi minskar på inköpskostnad av tryckmaterial så som kartong och papper och spar in på transporter som i sin påverkar till miljöutsläpp. Genom att använda mer digitala verktyg minskar vi vårt miljöavtryck och vi visar samtidigt vårt engagemang för hållbarhet.

Miljöanpassat tryckmaterial

Zinzinos krav på hållbarhet speglar våra svenska leverantörers krav. Allt tryckt material hanteras via huvudkontoret i Sverige och våra svenska leverantörer ligger i framkant vad gäller arbete med hållbarhet. Vi gör därför bedömningen att vi kan vara trygga med våra urval och fortsätta samarbeta med redan upp-handlade leverantörer av print.

Av allt tryckt marknadsmaterial sker 95 % hos våra svenska leverantörer då vi ser att svenska tryckerier generellt är mycket duktigare på att arbeta med hållbarhet. Vår absolut största leverantör har ett gediget miljötänk och god mognadsgrad där de aktivt jobbat med hållbarhet sedan 2011. Övriga 5% består av tryckt material där akut brist uppstått eller där man av annan anledning inte kan invänta på att material skickas från huvudkontoret. Det gör att visst tryck kan ske lokalt. Det sker exempelvis i USA där de tryckerier vi anlitar jobbar med hållbarhet och miljöfrågor både vad gäller miljövänligt tryck, papper och energieffektivitet.

I Singapore, Malaysia och Hongkong används lokala tryckerier enbart när det är absolut nödvändigt och då i mycket liten och begränsad upplaga. I stället uppmanar och motiverar vi såväl Partners som kunder att använda våra digitala broschyrer för att så långt som möjligt undvika lokalt tryckt material.

Globala skillnader i arbetssätt

Hur tryckerier arbetar med hållbarhet varierar beroende på i vilket land de befinner sig. Då vi noga följer upp våra leverantörer kan vi konstatera att det pågår aktiviteter i syfte att förbättra ur en miljö och hållbarhetsperspektiv också hos de tryckerier som inte nått lika långt som i Sverige. Att använda lokala mindre tryckerier i andra delar av världen kan därför innebära att leverantör av tryckt material inte job-bar aktivt med miljö och hållbarhetsfrågor. Vi ser därför en risk att i de delar av världen där hållbarhet inte nått så långt på bolagens strategiska agenda, använda lokala tryckerier som saknar hållbarhet- och miljöpolicys. För att säkerhetsställa att materialet tas fram på miljövänligt sätt styrs allt tryck från huvud-kontoret och vi uppmanar till att använda vårt digitala material som alltid är uppdaterat och finns lättillgängligt för alla interna medarbetare såväl som oberoende Partners.

Transporter

Förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten i världen och transporter har genom sina utsläpp av växthusgaser en stor påverkan på klimatet. Globalt sett står transportsektorn för hela 13% av allt växthusgasutsläpp. Zinzino arbetar hårt för att minska vårt klimatavtryck vad gäller transporter.

Leveranser Varannan månad - inga onödiga transporter

Varje månad skickar Zinzino cirka 80 000 paket per månad runt om i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika. I syfte att underlätta både för våra kunder och för vår planet har vi skapat en prenumerationsmodell för våra produkter. För att våra produkter ska kunna göra sitt jobb i kroppen baseras dosering av våra produkter på en användning över en period om minst 6 månader. Under perioden får varje kund en leverans varannan månad med påfyllning av produkter. På så sätt minskar vi vårt miljöavtryck genom en hållbar konsumtion där vi minskar svinn samt att vi minimerar antalet transportleveranser och med det även fraktkostnader. Enskild kund kan dock välja att få alla produkter för perioden levererade vid ett och samma tillfälle vilket riskerar att påverka vårt klimatavtryck då enskilda leveranser därmed kan bli tyngre beroende av vad kund köper och på så sätt ge viss ökad miljöpåverkan. Å andra sidan minskar nyttjandet av resurser resterande tid under denna period.

Under 2022 började vi att skicka produkter som 'Varubrev' i Sverige med Postnord och våra svenska kunder får numer sina leveranser direkt till deras brevlådor. Förutom att det är en bra service så ger det en mindre miljöpåverkan. Försändelsen skickas tillsammans med Postnords ordinarie postgång, vilket gör att vi minskar på antal leveranser samt att den bilburna kunden inte längre behöver ta sig till ett ut-lämningsställe för paket, utan kan i stället låta bilen stå.

Zinzino verkar på den globala arenan och har kunder över hela världen. För att vara energieffektiva sän-der vi produkter i större "batcher" till våra logistikcenter runtom i världen. Därifrån plockas och skickas produkter till kunder på lokala marknaden. Våra transporter blir på så sätt mest effektiva, då transport-sträckan för varje enskild produkt blir kortare.

Transportleverantörer

För att transportera alla produkter anlitar Zinzino bl a PostNord, Deutche Post, UPS, Bring, GLS, DHL och Posti. Dessa är några av världens största logistik- och postaktörer där alla arbetar aktivt med att minska utsläpp och emissioner bland annat med hjälp av miljövänliga fordon och optimerad ruttplanering för att reducera miljöpåverkan.

Av Zinzinos 26 globla transportleverantörer har 24 en tydlig och synlig hållbarhetsstrategi som de arbetar efter. Leverantörernas interna krav vad gäller miljöpåverkan och hållbarhet är ofta högre ställda än gällade lagstiftningar på respektive marknad. De resterande två leverantörerna har inte per rapportdatum återkopplat kring gällande hållbarhets-policy vilket dock inte utesluter att även de arbetar aktivt med håll-barhet.

20230908036O8

3PL center

Zinzino arbetar med 6 olika 3PL leverantörer runt om i världen. Av dessa arbetar 5 utifrån en uttalad hållbar-hetsstrategi.

Standard för att mäta klimatavtryck saknas

En svårighet i att mäta och följa Zinzinos klimatavtryck för transporter ligger i att vi använder oss av flera olika trans-portörer. Det saknas idag en gemensam standard för att räkna exempelvis CO^2-utsläpp. Våra transporterar har valt olika sätt att räkna utifrån de modeller som finns på marknaden, vilket försvårar vår uppföljning av Zinzinos fotavtryck.

Majoriteten av våra transportörer arbetar dock aktivt mot att minska deras miljöpåverkan bland annat genom att byta ut fossilt drivna fordon mot miljövänliga alternativ. I områden där de själva inte verkar ställer de höga krav på exempelvis moderna maskin- och fordonsparker. Det finns dock en risk för viss negativ klimatpåverkan orsakad av fossilt bränsle-drivna godstransporter eller fossildriven energianvänd-ning i områden där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

20230908035609

Hav och marina resurser

Som en ledande tillverkare inom Omega-3 tillskott tar Zinzino också ett stort ansvar för att säkerhets-ställa och upprätthålla hållbara fiskemetoder. Våra BalanceOil+ är en serie Polyphenol Omega kosttillskott tillverkade av LYSI, en av Islands ledande fiskoljeproducenter som jobbar aktivt med att säkerhetsställa hållbart fiske och höga kvalitetskrav på produkterna.

Friend of the sea

Zinzino har sedan 2018 varit en certifierad medlem inom Friend of the Sea. Detta är den ledande, globala certifierings-standarden för produkter som respekterar och skyddar den marina miljön. Kriterierna för hållbara nutraceutiska produkter kräver noggrant kontrollerat ursprung för fiskolja och fiskmjölsingredi-enser, spårbarhet och socialt ansvar. Detta medlemskap gör det möjligt för oss att tillhandahålla tredje-partsförsäkran till våra partners och kunder över hela världen och leda i bevis att alla våra leverantörer upp-fyller rådande kriterier.

Hållbart fiske

Vår producent LYSI är, precis som Zinzino, certifierade av Friend of the Sea. De jobbar aktivt för att säkerhetsställa att fisken de skördar oljan från kommer från hållbart fiske i godkända områden i syfte att motverka överfiske. De fokuserar på att minimera matsvinnet genom att fullt ut utnyttja all råvara från fiskeindustrin och använder enbart fiskar som inte är listade som hotade arter och i första hand kommer fisken från kortlivade, vildfångade små pelagiska fiskar, såsom sardiner, ansjovis och makrill. Oljan går igenom en raffineringsprocess för att ta bort eventuella miljöföro-reningar och är fri från tungmetaller, PCB och andra gifter. Vi kontrollerar varje detalj i tillverkningsprocessen för att garantera att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från gifter, GMO, samt socker, soja och gluten.

LYSI möter alla regulatoriska kvalitetskrav för livsmedel och läkemedelsprodukter och är GMPcertifierade för mat och farmaceutiska produkter. Fiskoljan i BalanceOil+ följer strikta EU-regler gällande miljöföroreningar, föreskrifter från EFSA och FDA samt andra stränga regelverk runt om i världen.

Vegan society

Utöver fiskoljan är veganska alternativ är en integrerad del av vårt sortiment. BalanceOil+ Vegan med marina mikroalger är det första bioalternativet till traditionella fiskoljor på marknaden idag, certifierat av The Vegan Society.

Energi

All användning av energi påverkar miljön och energi används i alla delar av samhället, framför allt i industrier, byggnader och transporter. Energianvändning påverkar miljön genom växthuseffekter, luftföroreningar, försurningar och övergödning.

Vattenkraft - ett naturligt kretslopp

Vattenkraften orsakar nästan inga utsläpp av klimatgaser, den är förnybar eftersom vattnet inte förbrukas utan hela tiden kommer tillbaka i form av nederbörd och kan använ-das igen. En negativ påföljd av vattenkraften är dock att de magasin som byggs för att lagra vatten förändrar det lokala landskapet i vattenområdet och kan påverka livsmiljöer och med det den biologiska mångfalden i våra vattendrag.

Zinzino är främst ett tjänstemannabolag med kontor i Sverige och ett antal mindre kontor runt om i världen. Energianvänd-ningen består av främst av uppvärmning och driftsel, dvs el för drift av ventilation, belysning, kontorsutrustning m.m. Vår totala energiförbrukning bidrar till det totala globala energibehovet och för att minska vår miljöpåverkan använder vi i princip uteslutande vattenkraft som energikälla. Vi an-vänder inte heller några kol- eller gaskraftverk och använder värmeåtervinning i vårt ventilationssystem.

Tillverkningsföretag har vanligtvis en högre energiförbruk-ning jämfört med tjänstemannabolag. Det beror på att tillverkningen i sig involverar komplexa processer som kräver stora mängder energi för att driva exempelvis maskiner, driva löpande band och annan utrustning. Vår produktion-senhet Faun Pharma AS i Norge har enbart vattenkraft som energikälla, vilket ger minst miljöpåverkan även om förbruk-ningen i sig är högre än kontorens förbrukning.

Vi ser en risk att mindre miljövänliga energikällor kan användas i kontor utanför Sverige. Möjligheten att påverka vilken energikälla som används kan variera beroende på land och även hur hyresavtalen för våra kontor är utformade. Även om tillgång till vattenkraft är mycket god i både Sverige och Norge, två av de nationer som använder och producerar mest vattenkraft i världen, så skiljer tillgång till vattenkraft eller andra miljövänliga energikällor stort mellan länderna.

Goda anställningsvillkor

Att vara en attraktiv arbetsgivare är en förutsättning för att attrahera framtida kollegor till vårt team. Den fantastiska kultur vi har och som vi värnar bidrar till att vi är en attraktiv arbetsgivare, liksom att vi alltid erbjuder goda arbetsvillkor, riktigt bra förmåner och omsorg om alla anställdas välbefinnande och personlig utveckling. Att attrahera, bibehålla och utveckla alla våra medarbetare är en förutsättning för fortsatt tillväxt för Zinzino.

Full sysselsättning

Vi erbjuder idag alla medarbetare full sysselsättning. Alla anställningskontrakt är baserade på full tid/heltid. Knappt 3% av alla medarbetare har på eget initiativ valt att arbeta deltid och av dessa är den främsta anledningen deltidsföräldraledighet. Att erbjuda möjligheten att kombinera föräldraskap med förvärvsarbete ser vi som en självklarhet.

Vi följer de arbetsrättsliga lagar och regler som gäller i vart och ett av de länder vi har anställda. Vi följer den utveckling som sker i respektive land och agerar där vi behöver. I Malaysia reglerades exempelvis veckoarbetstiden i lagen per den 31 december 2022 med nya arbetstidsmått för 2023. För att säkerhetsställa att vi följer de nya reglerna såg vi över de anställdas arbetstider i detta land, justerade såväl arbetstider som anställningskontrakt där det var nödvändigt för att möta de nya kraven.

Hållbara medarbetare

Zinzino erbjuder en arbetsplats som ger förutsättningar för ett hållbart arbetsliv och som aktivt minimerar risker för ohälsa. Ett arbete är en stor del av våra liv och med det påverka jobbet vårt mående i stor utsträckning. På Zinzino vill därför att varje arbetsdag ska vara en bra dag på jobbet. En god fysisk och psykosocial arbetsmiljö är en viktig och grundläggande faktor för nöjda och välmående medarbetar och en förutsättning för såväl medarbetare som företag att kunna prestera på topp.

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och för att de ska ha kapacitet att leverera över lång tid är god hälsa nyckeln till att skapa ett sunt arbetsliv. Att satsa på våra medarbetares hälsa är därför självklart för att nå hållbara medarbetare. Vi erbjuder hälsorelaterade aktiviteter, möjlighet att träna på lunchen i våra egna lokaler eller andra friskvårdsaktiviteter som skapar möjligheter för god hälsa bland våra medarbetare. Våra initiativ ger resultat genom hög motivation och låg sjukfrånvaro om 3% (2022). Under 2022 deltog medarbetare på huvudkontoret i Stafettvarvet, en del av Göteborgs varvet.

Inspire change in life

Att arbeta med något man är intresserad av och som föder en känsla av meningsfullhet är för många unga människor en avgörande faktor när de väljer arbetsplats. Zinzinos vision om att inspirera till hälsa och välmående ligger väl i tiden, det är en hållbar vision för människor i stort men också våra medarbetare och vår förhoppning är att det också gör oss till en attraktiv och hållbar arbetsgivare

Hållbar arbetsgivare

En bra och trivsam arbetsmiljö är en förutsättning för att vi ska kunna vara konkurrenskraftig arbetsgivare, för att behålla medarbetare och för att attrahera nya. Vi strävar också efter att erbjuda en arbetsmiljö som är så bra att varje medarbetare trivs, kan och vill utvecklas i sitt arbete och därmed bidra till verksamhetens utveckling. Att utveckla sin kompentens är också avgörande för varje individs fortsatta försörjning, hälsa och välbefinnande.

20230908035611

On the job training

Kaizen är ett av Zinzinos värdegrunder och kan beskrivas som en pågående cykel av ständig utveckling. Kaizen är en verksamhetskultur såväl som arbetsmetodik som vi använder för att ständigt utvärdera, förbättra och vi jobbar ständigt med förändring till det bättre. Dessa förändringar sker på alla nivåer i bolaget tack vare medarbetarnas engagemang och delaktighet. Genom medarbetarnas engagemang drivs många små och även större förändringar igenom, som ger successiva förbättringar i allt vi gör. Detta skapar en ständigt utvecklande och lärande organisation.

Under 2022 lanserades ett flertal nya produkter och nya försäljningskampanjer. Inom avdelningen för Customer Service, där de flesta av Zinzinos medarbetare finns, får varje månad utbildning i syfte att säkerhetsställa att de alltid har senaste kunskapen om produkter, kampanjer med mycket mer.

Medarbetarnas kompetenser, erfarenheter och engagemang är viktiga förutsättningar för att nå de strategiska och finansiella målen. Det är viktigt för oss att sörja för både verksamhetens- och den personliga utvecklingen och kompetensförhöjning då vi annars ser en risk i att våra medarbetare inte har rätt kompetens för uppdragen eller att vi saknar kompetens för att vara innovativa och utveckla verksamheten. Dessa frågor ser vi som en stor riskfaktor och det är mycket viktigt att lyckas attrahera och behålla rätt kompetens för att fortsätta utveckla verksamheten och nå strategiska såväl som finansiella mål.

Zinzino är främst ett tjänstebolag men att säkerställa kompetenta medarbetare är avgörande även för Zinzinos produktionsenhet Fauns Pharmas förmåga att leverera högkvalitativa produkter. Både när det gäller livsmedelssäkerhet och effektivitet i Fauns Pharmas många produktionslinjer är det viktigt med en stabil och välutbildad arbetskraft. 2022 har flera av produktionsenhetens operatörer efter utbildning erhållit diplom i produktionsteknik.

Jämställdhet, mångfald och inkluderande

En av Zinzinos värdegrunder är Tillsammans. Vi är här tillsammans och visar vägen till ett bättre liv genom att arbeta och växa tillsammans och genom att inspirera och utmana varandra.

Zinzinos framgång och förmåga att uppnå strategiska mål beror helt på våra medarbetare, deras kompetens, motivation och förmåga att prestera. Rätt medarbetare är centrala för företagets framgång. En annan viktig ingrediens i ett framgångsrikt företag är en kultur och en miljö som både tillåter och präglas av kreativitet och innovation. Det skapar vi genom att vi ger våra medarbetare kreativt utrymme. Vi tar vara på alla våra medarbetares olikheter, kompetenser och erfarenheter då vi menar att mångfald och inkludering bidrar till att stödja kreativiteten och innovationen inom företaget.

Vår grundsyn är alla människors lika värde. Vi ser olikheter som en styrka och en väg för oss att uppnå och utveckla organisationens mål och åtaganden. Vi jobbar aktivt för mångfald och i det även jämställdhet och vårt arbete börjar redan i inledningen i en rekryteringsprocess. Vid all rekrytering måste kvalifikationer vara avgörande och inte kön, ingen får diskrimineras, och all rekrytering bör ta hänsyn till dessa värden.

På Zinzino måste alla respekteras. Vår övertygelse är att alla ska ha lika möjligheter och rättigheter inom Zinzino oavsett kön, kön, etnicitet, religion eller andra övertygelser, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Vi strävar därför efter att vara en inkluderande arbetsgivare där alla medarbetares kompetens och potential utnyttjas.

Zinzino sörjer för en säker miljö för alla anställda utan diskriminering och fri från trakasserier, inklusive sexuella trakasserier. Jämställdhets- och diskrimineringspolicyn bygger på Zinzinos värderingar och är vårt styrdokument i jämställdhetsfrågor och för alla typer av diskriminering. Förutom alla anställda i Zinzino omfattar diskrimineringslagen och denna policy även arbetssökande, vikarier/praktikanter, anställda och kontrakterade

Vår målsättning är att nå en så jämn könsfördelning i organisationen som möjligt. Idag består organisationen av 61% (59%) kvinnor och 39 % (41%) män med en genomsnittsålder om 42 år (40 år). Av alla chefer med underställd personal är 37% (47%) kvinnor och 63% (53%) män. Ledningen består av 38% kvinnor och 63% män, styrelsen 40% kvinnor och 60%.

Nationaliteter: 34

Språk: 30

Omsättning: 10% (inklusive icke frivilliga avslut)

Vårt mångkulturella företagsklimat är vårt signum så väl som vår framgångsfaktor.

Hälsa och välbefinnande

Zinzinos vision är att "inspirera till förändring i livet". Det gör vi genom att hjälpa människor i alla åldrar, från hela världen, att uppnå bättre hälsa och välstånd. Vårt mål är att bli världsledande inom förebyggande hälsa, genom att erbjuda intelligenta och effektiva näringslösningar som säkerställer bestående resultat och långsiktiga hälsofördelar. Vi ser det vi gör som att möjliggöra de viktiga första stegen i att hjälpa människor göra en förändring av sina hälsobeteenden som är lätt att påbörja och underhålla.

Forskningslitteraturen avslöjar en överväldigande och fördömande skildring att de flesta positiva beteendeförändringar som görs av individer är kortlivade och vanligtvis avslutas på grund av svårigheter förknippade med ekonomiska begränsningar, brist på upplevd nytta och tidsbrist. Alla våra tester och produkter är utvecklade med full förståelse för de problem som drabbar människor i början. Vi tillhandahåller därför lösningar som är meningsfulla, kostnadseffektiva, möjliggör efterlevnad och ger mätbara fördelar.

Hälsoorganisationer över hela världen har aktivt utvärderat effekterna av Sars-covid-2-pandemin, både ur hälso- och hälsosystemperspektiv. I kölvattnet av denna analys har viktiga och lärande resultat funnits:

- De flesta hälso- och sjukvårdssystem visade sig ha undermåliga resurser och var därför oförberedda på en sådan global kris.
- Alltför många människor i världen lever med kroniska sjukdomar.
- De nuvarande epidemiologiska uppgifterna förutspår en kontinuerlig ökning av förekomsten av kroniska sjukdomar, medan investeringarna i akut- och akutmedicinska tjänster ekonomiskt (i reala termer) krymper varje decennium.

Det enkla faktum är att människor måste bli mer ansvariga för den egna hälsostatusen. För att människor ska kunna vara det är proaktiva förebyggande hälsostrategier centrala. Det är i detta område som Zinzino ser sin sanna plats och position varifrån vi kan ge vårt enskilt bästa bidrag till global hållbarhet: förbättrad hälsa, hälsoansvar och därmed minskade kostnader och beroende av befintliga och framtida tjänster.

Utöver detta är vår affärsmodell helt inkluderande och ger människor med alla bakgrunder, raser, etnicitet, kultur, kön och religioner möjlighet att bygga en givande och meningsfull ekonomisk inkomst. Ekonomi är konsekvent korrelerad med hälsoresultat, där en linjär profil av lägre personliga och hushållsekonomier är starkt förknippad med sämre hälsoresultat, och omvänt där ökat välstånd leder till bättre hälsa. Som sådan ger Zinzino människor en unik och konkret holistisk hälsomöjlighet; från biologiskt till ekonomiskt, vilket i sin tur minskar den epidemiologiska belastningen på samhällets resurser.

Respekt för mänskliga rättigheter

Fairtrade

Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Certifieringen baseras på internationella Fairtrade-kriterier för ekonomisk-, social- och miljömässigt hållbar utveckling. Certifieringen syftar till att minska fattigdom och stärka människors inflytande och handlingskraft. Att skapa förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer för att förbättra deras arbets- och livsvillkor. Kriterierna utgår från Internationella arbetsorganisationen ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter i arbetslivet. Precis som Fairtrade vill ILO att alla människor ska ha schyssta villkor på jobbet och i livet. För mer information om fairtrade, se fairtrade.se

20230908035613

Produktionsbolaget Faun Pharma är beläget i Norge och omfattas av den norska offentlighetslagen. De har ett nära samarbete med leverantörer och partners för att få till bra åtgärder och förbättringar. Faun Pharma tar avstånd från leverantörer, kunder eller andra samarbetspartners som avviker från, eller aktivt hindrar individers mänskliga rättigheter från att iakttas. Alla Faun Pharmas leverantörer är registrerade och godkända innan de tas i bruk. I rutinen för ett godkännande ingår kontroll av leverantörers efterlevnad av FN:s hållbarhetsmål. Leverantörer av varor riskbedöms och utvärderas med hjälp av SSAFEs sårbarhetsbedömning för livsmedel. SSAFE är en global ideell medlemsorganisation som arbetar för att stärka livsmedelssäkerheten och förbättra människors, växters och djurs hälsa och välbefinnande.

Insamlingsstiftelsen Zinzino Foundation

Zinzino vill driva frågan om varaktig hälsa och välmående på en global nivå. Vi anser att alla förtjänar en chans till ett bättre liv och vi vill bidra på vårt sätt. Att ge tillbaka och på så sätt hjälpa andra är en viktig del i ett socialt ansvarstagande och är vårt bidrag till att skapa en mer rättvis och jämlik värld. Detta är kärnan i vår vision - Inspire Change in Life. "Kaizen" är en uråldrig benämning för ständig förbättring och ett kärnvärde som säkerställer att vi omsätter vår vision i handling och ger någonting tillbaka till människor runt om i världen.

Zinzino gives back

Tillsammans med välgörenhetsorganisationen Glocal Aid arbetar Zinzino Foundation för att göra en positiv skillnad i indiska barns liv genom utbildning. Under de senaste åren har Zinzino stöttat tre skolor i Indien belägna i byn Karwi, Uttar Pradesh, i Kukurah, Bihar, och i byn Birpara i West Bengal.

Genom att erbjuda ett stipendium samarbetar Glocal Aid och Zinzino med dessa tre grundskolor för att erbjuda en sponsrad utbildning till barn och ungdomar. Utan denna sponsring skulle dessa barn inte ha haft möjlighet att gå i skolan. Vi är väldigt glada och stolta över att hjälpa till med att finansiera detta mycket viktiga arbete. Under 2022 sponsrades utbildning för hela 985 barn genom vårt program och vårt mål är att hjälpa mer än 3 000 barn under de närmaste tre åren!

Skanna in QR-koden nedan och titta på videon om Zinzino och Glocal Aids arbete i Karwi, Indien!

Transparens i allt vi gör

Transparens och ärlighet är viktiga faktorer när det gäller att redovisa vart tidigare välgörenhet har gått till. Nedan redovisas de olika initiativ vårt välgörenhetsarbete fokuserat på genom åren.

Skanna in QR-koden och titta på videon om Zinzino och Glocal Aids arbete i Kukurah, Indien!

2012	Stoppa kvinnlig könsstympning bland massajer i Kenya.
2013	Ett lokalt mikrofinansprojekt i Kenya för att utöka de lokala företagen där kvinnor kan bygga upp jordbruk och hjälpa sina barn i skolan med mat och mediciner.
2014	Fortsatt stöttning av projektet i Kenya
2015	Utveckling av barn- och ungdomsskola, Karwi U.P.I, Indien
2016	295 studenter sponsrade för skolgång , Karwi U.P.I, Indien
2017	405 studenter sponsrade för skolgång, Karwi U.P.I, Indien Utveckling av grundskolan i Kukurah, Bihar, Indien
2018	620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2019	620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2020	620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2021	1 000 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien
2022	985 studenter sponsrade för skolgång i Karwi, U.P.I och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien

Etiska affärer

Zinzino har blivit känt inom direktförsäljningsbranschen för sitt hållbara affärsmannaskap som belönar långsiktigt tänkande där människor gör rätt saker av rätt anledningar. För att man som Partner ska kunna driva och upprätthålla en stark, framgångsrik och varaktig verksamhet behövs både passion, uthållighet och ett högre syfte bortom ens egna personliga målsättningar.

Vår uppförandekod, affärsetiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, våra leverantörer och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Europa, Afrika, Nordamerika som i APAC-regionen.

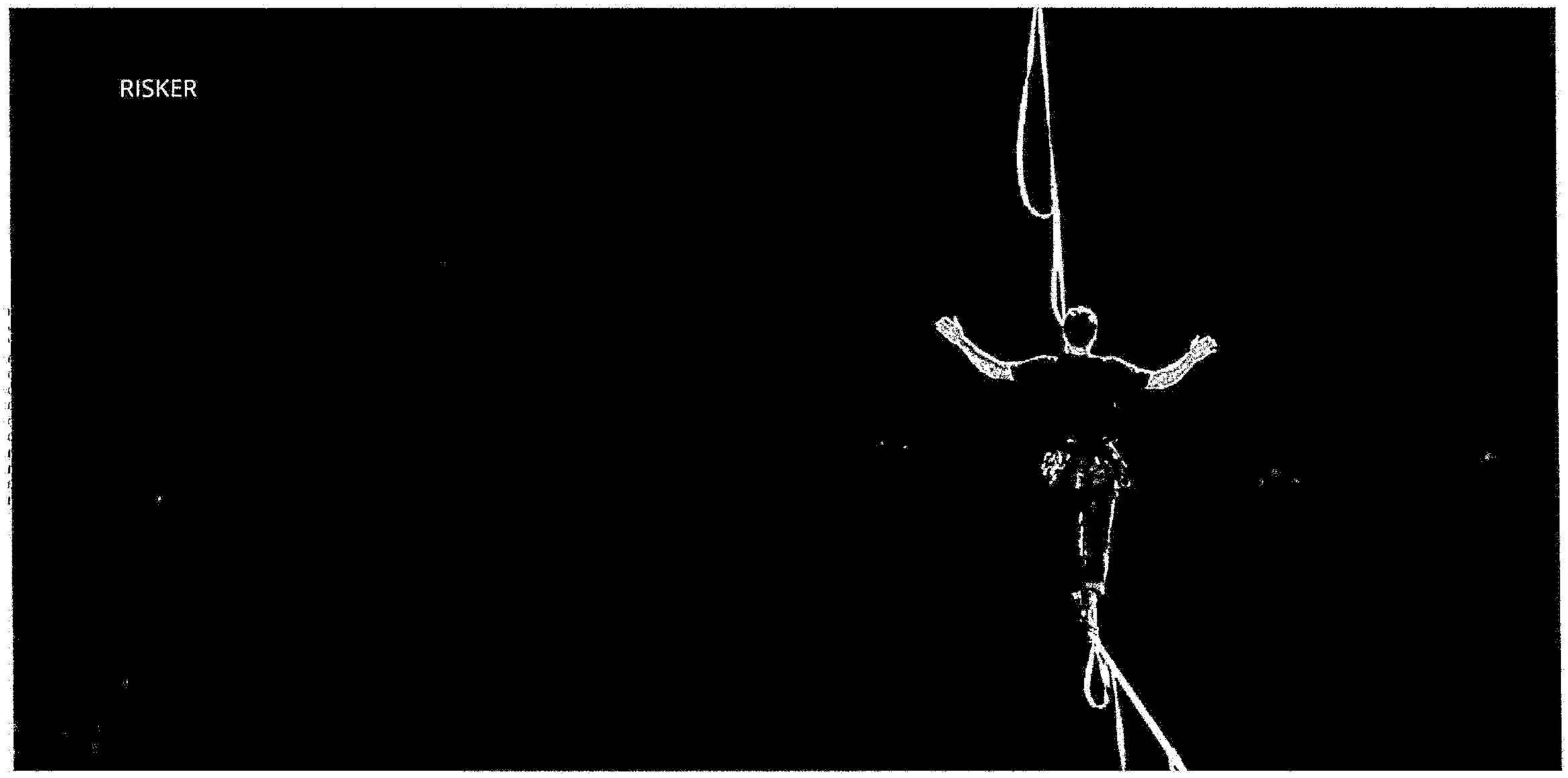
De affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. I dessa avtal betonar vi särskilt att brott mot affärsetiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Whistle blowing

Visselblåsning, eller Whistleblowing, handlar om att alla medarbetare Zinzino ska kunna informera ledningen om att något oegentligt sker. Syftet är att upptäcka allvarliga missförhållanden på arbetsplatsen. För att möta EU:s visselblåsardirektiv och svensk lagstiftning har vi infört ett externt system för visselblåsning, Visslan. Anställda, konsulter och andra partners kan rapportera observationer relaterade till oetiska eller olagliga missförhållanden via detta externa visselblåsarverktyg, där rapportering av observationer kan göras helt anonymt. Tjänsten ligger helt utanför Zinzino och uppfyller de högsta säkerhetskraven avseende kryptering, datasäkerhet och skydd av visselblåsares anonymitet.

Transparens

Vi har förespråkat ett öppet och ärligt affärsmannaskap ända sedan vi startade bolaget. Våra aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market vilket också kräver total transparens i allt vi gör. För oss är det den enda hållbara vägen framåt.



Risker kopplat till hållbarhet

Hantering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av koncernens riskhanteringsprocess och hållbarhetsperspektivet beaktas i förhållande till riskanalysen i sin helhet. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt, innefattande samtliga områden; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. Resultatet av utvärderade risker hanteras enligt ordinarie riskhanteringsprocess och inkluderades även i arbetet med utvecklingen av bolagets hållbarhetsstrategi. Zinzinos identifierade hållbarhetsrisker redovisas nedan, för övriga verksamhetsrisker hänvisar vi till förvaltningsberättelsen på sidorna 56-62 eller i förekommande fall respektive avsnitt nedan.

Operativa miljörisker

Transporter och energiförbrukning, förpackningsavfall och produktionsavfall utgör de viktigaste källorna för vår miljö- och klimatpåverkan. Det finns även en risk för negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränsledrivna godstransporter eller fossildriven energianvändning för att driva verksamheten där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

Affärsverksamheters påverkan på klimatet är en av de största globala utmaningarna för alla branscher. Det finns en risk att vi inte har tillräckligt med kunskap om våra egna negativa effekter på klimatet baserade på växthusgasutsläpp vilket kan leda till bristfällig klimatrelaterad information och därigenom en risk för att nödvändiga åtgärder mot klimatförändringar inte vidtas.

Konsekvenserna kan också påverka utbudet och kostnaden för förnybara bränslen, vilket i sin tur kan påverka våra transporter. Vi köper råvaror och färdiga produkter främst från leverantörer i Europa och Asien. Det finns alltid en risk att leverantören inte kan leverera beställda kvantiteter i tid på grund av fysisk- eller miljöpåverkan och miljökatastrofer orsakade av klimatförändringar. Detta kan leda till brist på råvaror, produktionsstörningar, kapacitetsbrist, ökade priser och i längden andra oväntade händelser, vilket i sin tur kan påverka vår leveranskapacitet och relationen till våra kunder negativt. Bra eller dåliga skördar samt i värsta fall klimatkatastrof påverkar prissättningen för del av de råvaror vi köper in. Brist på kontroller vid en klimatkatastrof ökar också risken för bristfällig livsmedelssäkerhet, t.ex. kan dålig kontroll leda till kontaminering, fall av allergiska reaktioner eller olika typer av skador.

Risker hänförliga till klimatförändringarna

Klimatförändringarna utgör en stor risk för mänskligheten ur ett globalt perspektiv. Förmågan att säkra råvaror och färdiga produkter även vid väderrelaterade eller andra fysiska förhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka verksamheten och lönsamheten. Ur Zinzinos perspektiv innebär klimatförändringarna främst risk för skador på havsmiljön vilket kan påverka råvarutillgång vilket kan leda till negativa följdeffekter för bolaget men även alla som nyttjar produkterna. Zinzino bedömer dessa risker som potentiellt ökande på lång sikt. Därtill kan miljöpolitiska beslut påverka Zinzino inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga investeringar. Ett bristfälligt arbete med att analysera klimatrisker kan medföra oförutsedda ökade driftkostnader. Zinzino arbetar aktivt med att prioritera miljöaspekter i samtliga delar av verksamheten med fokus på havsmiljö och hållbar råvaruanskaffning, att följa utvecklingen inom lagar och förordningar och dessutom framgent investera i förbättrande åtgärder för havsmiljön.

20230908036616

Brott mot uppförandekoden

Risker relaterade till korruption kan skada vårt anseende och även påverka affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten samt orsaka socioekonomiska konsekvenser. Bolagets största korruptionsrisk finns i inköpsprocessen och distributörsleden. Det geografiska område där risken för korruption är som störst är i Asien.

Zinzino genomför regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde samt för våra samarbetspartners i Asien. Digital utbildning och information, inklusive de affärsetiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare och distributörer på bolagets intranät.

Per rapportdatum har inga överträdelser gällande korruption noterats. Inom distributörsleden har ett fåtal etiska regelöverträden inträffat under 2022 där extra resurser på information och utbildning dirigerats för att öka berörda distributörer kunskaper inom området. Kontinuerligt satsas stora resurser på att utbilda nytillkomna distributörer i bolagets etiska regelverk.

Respekt för mänskliga rättigheter

Avsaknad av mångfald och jämlikhet bland våra anställda, även i ledningspositioner, kan få konsekvenser för bolagets verksamhet genom att vi kan förlora de möjligheter som mångfald och jämlikhet skapar. Värdefull kompetens kan gå förlorad och därigenom minskar t.ex. den innovativa kapaciteten vilket kan leda till stora konsekvenser för Zinzinos anseende i samhället. Per rapportdatum har inga överträdelser gällande mänskliga rättigheter i värdekedjan noterats.

Har du frågor om vårt arbete inom hållbarhet?

Kontakta oss på sustainability@zinzino.com

20230908036117

Revisorns yttrande

– avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Zinzino AB (publ.), org.nr 556733-1045

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 35-50 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om denlagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 28 april 2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor

Vidimems
Linda Byggra
0722-179792

20230908035618

Varför direktförsäljning?

Direktförsäljning är framtidens sätt att handla på

Det finns ingen affärsmodell som direktförsäljning, som alltid har handlat om människor. Ett företag är bara så starkt som dess relationer. I över ett sekel har dedikerade direktsäljare byggt upp sina verksamheter från grunden, genom styrkan av personliga kontakter. Denna modell som sätter kunden först är grunden för Zinzinos framgångshistoria och kärnan i vårt uppdrag att vara drivande på området personlig hälsa och välbefinnande.

Att driva personliga kundupplevelser

Det första direktförsäljningsföretaget lanserades för över ett sekel sedan. Idag är direktförsäljning en dynamisk och snabbt växande bransch med en global omsättning på 186 miljarder USD (2021) och 128 miljoner oberoende distributörer runt om i världen. I vår socialt drivna värld, längtar konsumenter efter tillhörighet, validering och har låg tolerans för ansiktslösa företag med oäkta meddelanden. 92% litar på råd från vänner och familj framför alla andra reklamtyper. Att bygga personliga relationer genom att ta reda på vad som är viktigt för den andra personen innan du presenterar en skräddarsydd lösning är kärnan i direktförsäljning. Idag har det blivit en framgångsrik metod inom de allra flesta branscher.

Visar dessutom vägen till ett bättre liv

Vår moderna kost är inte lika näringsrik som den brukade vara och tillskott av olika slag tar en allt större plats i en modern livsstil. Bättre hälsa har blivit en personlig fråga, en växande, global trend, nära kopplat till kost och träning med individuella kostplaner och personliga tränare. Att arbeta med individuella konsultationer och skräddarsydda lösningar passar denna omställning som hand i handske inom direktförsäljning.

Med oberoende Partners ute på fältet

Att hitta den bästa personliga lösningen kan vara ett dyrt spel med försök och misstag. Människor behöver någon de litar på för att vägleda dem på deras hälsoresa och distributörer av testbaserad näring visar vägen. Zinzinos oberoende Partners fungerar som personlig konsult ute på fältet, uppdaterar sig på sina kunders framsteg och säkerställer bestående resultat och använder blodprover för att bevisa att de är på rätt spår.

Att sätta kunden först är inte självklart när det gäller direktförsäljning

På Zinzino tror vi på att föregå med gott exempel och vill göra vår del i att ta direktförsäljningsbranschen in i framtiden. Våra grundare Hilde och Örjan Saele har gjort det till sitt uppdrag att återta den kundcentrerade strategin inom direktförsäljning och vårt företag kommer alltid att belöna kundomsättning. Över 85% av vår försäljning sker direkt till våra slutkunder. Detta tillvägagångssätt återspeglas direkt i vårt uppdrag att inspirera hälsa och välstånd för våra kunder, familj och vänner genom att vara det mest kundvänliga direktförsäljningsföretaget i världen. Vi tror att detta gör oss till bäst i klassen i vår bransch på global nivå.

Stolt medlem i direktförsäljningsföreningar

Vi är anslutna till lokala direktförsäljningsorganisationer runt om i världen, inklusive Direct Selling Sweden och arbetar aktivt för att driva ett öppet och ärligt sätt att bedriva affärer på i denna bransch. Zinzino innehar även medlemskap i de nationella direktförsälningsföreningarna i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och Holland. Zinzino ansöker till direkförsäljningsföreningarna på alla nya marknader som öppnas och är idag provmedlemmar i USA, Tyskland, Schweiz och Polen. Att vara medlem i Direct Selling Sweden är en kvalitetsstämpel för Zinzino som företag. Föreningens huvuduppgifter är att skydda konsumenten, att verka för god affärssed samt att verka för ett gott anseende både för direktförsäljning som distributionsform och dess utövare. De ska också verka för att branschens etiska regler blir kända och tillämpas samt att säljare och distributörer gör detsamma. DSS är remissorgan vid lagstiftning som påverkar direktförsäljning. För mer information besök directsellingsweden.se

Engagerade i att bidra till en bättre värld

Vi vill alltid göra vår del för att skapa ett bättre och mer hållbart sätt att leva på för alla. Detta tänkesätt är kärnan i vår vision att inspirera till förändring i livet och att säkerställa att vi omsätter vår vision i praktiken och ger tillbaka till samhällen över hela världen. Tillsammans med välgörenhetsorganisationen Glocal Aid arbetar Zinzino Foundation för att göra en positiv skillnad i indiska barns liv genom projekt som stärker dem genom utbildning.

Direct Selling sweden
PERSONLIGT ENTREPRENÖRSKAP

Ägarförhållande och aktieutveckling

Fem skäl att investera i Zinzino:

1. Tydlig strategi och affärsmodell som generar tillväxt

Zinzino är ett ledande direktförsäljningsföretag verksam idag i Europa, Nordamerika och Australien med pågående etableringsprocesser i bl.a. Asien och Indien. Bolagets strategi är lönsam tillväxt på nya och befintliga marknader. Affärsmodellen har under många år genererat tillväxt och kommer göra så även i framtiden. Genom affärsmodellens struktur i kombination med de digitala marknadsverktygen bolaget utvecklat de senaste åren förväntas tillväxttakten öka genom ökad försäljning på befintliga och nya marknader de kommande åren. Slutligen kan även tillväxt genereras genom förvärv.

2. Var med och förbättra hälsoläget i världen

Vårt produktkoncept är att ge hälsa tillbaka till världen. Vårt mål är att få ut det bästa ur människor med entusiasm, uppmuntran och massor av energi. Vi är det mest kundfokuserade direktförsäljningsföretaget i världen. Vårt viktigaste produktkoncept Balance visar fortsatt god tillväxt och vi har för närvarande nästan 1 000 000 testresultat, baserat på våra blodprover i vår databas. Vi är det företag som har gjort flest fettanalyser i världen.

3. Produktutveckling i framkant

Genom effektiv produktutveckling i egen regi har bolaget utvecklat ett antal nya produkter inom hälsa där man äger de egna viktiga immateriella rättigheterna. De nyutvecklade produkterna tillverkas i den egna effektiva produktionsanläggningen vilket medför 100% kvalitetskontroll. Zinzinos strategi de kommande åren omfattar fortsatt produktutveckling i framkant.

4. Stark marknadsposition och distribution

Zinzino har starka försäljningsorganisationer på sina huvudmarknader med goda relationer till kundbasen. Den breda produktportföljen attraherar nya kundgrupper och genererar därigenom tillväxt. Genom uppdaterad IT-plattform och logistiklösning är Zinzino väl rustat för den förväntade försäljningstillväxten de kommande åren.

5. Attraktivt kassaflöde möjliggör förhöjd aktieutdelning och ger god direktavkastning

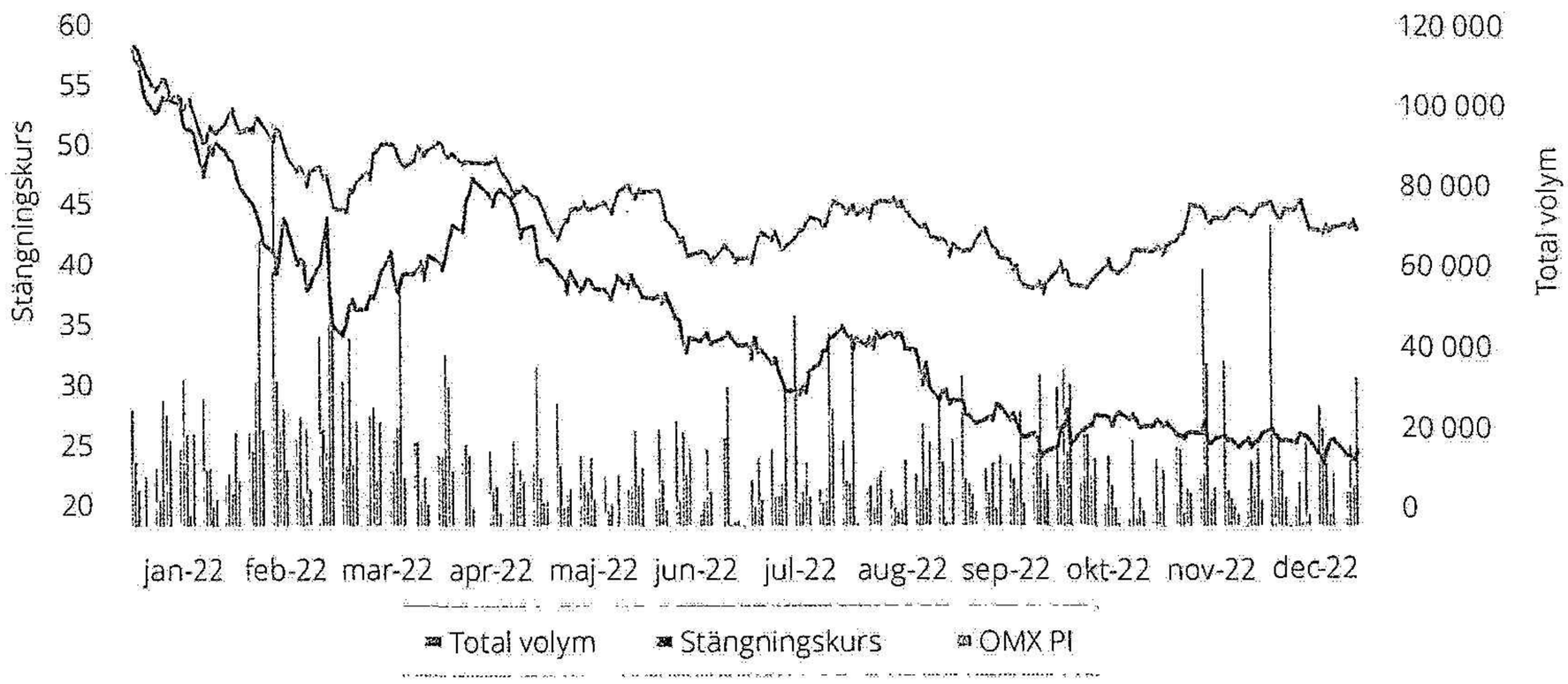
Zinzinos verksamhet har en mycket stark kassagenerande förmåga. Effektiv hantering av rörelsekapitalet i kombination med investeringar som snabbt skapar intäkter och marginalförbättringar genererar ett starkt kassaflöde. Därmed kan aktieutdelning ske i enlighet med målet om minst 50% procent av koncernens totala nettoresultat.

20230908036320

Största aktieinnehav per 2022-12-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Procent av röster	Procent av kapital
Örjan och Hilde Saele via bolag och familj	3 123 397	6 460 089	9 583 486	47,19%	28,30%
Peter Sörensen via bolag	1 809 995	2 290 005	4 100 000	25,53%	12,11%
Övriga ägare	180 000	19 997 077	20 177 077	27,29%	59,59%
Totalt	**5 113 392**	**28 747 171**	**33 860 563**	**100,00%**	**100,00%**

Kursutveckling Zinzino B aktien (SEK) 2022-01-01 – 2022-12-31



Under 2022 har sammanlagt 4 132 659 (7 894 725) aktier omsatts fördelat på 12 915 (43 986) avslut.
Årets första avslut stannade på 60,00 SEK och årets sista på 25,85 SEK.
Årets toppnotering nåddes 2022-01-03 med ett avslut på 60,00 SEK. Den lägsta noteringen var 24,00 SEK som nåddes 2022-09-28.

Ägarförhållande och Aktieutveckling

Zinzino AB är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq First North. Detta innebar ett listbyte från Aktietorgets handelsplats där Zinzino varit noterat för handel sedan 2010. Den 21 september 2020 flyttade Zinzino upp på Nasdaq First North Premier Growth Market. Övergången var viktig av strategiska skäl i den globala expansionen bolaget genomför. Dessutom underlättar noteringen på Premier-segmentet institutionellt och internationellt ägande för bolaget.

Per balansdagen uppgick aktiepriset till 25,85 (57,00) SEK vilket innebar ett marknadsvärde på Zinzino AB:s noterade B-aktier som per 2022-12-31 uppgick till 743 (1 630) mSEK.

Under 2022 har sammanlagt 4 132 659 (7 894 725) aktier omsatts fördelat på 12 915 (43 986) avslut. Bolaget hade vid årets utgång 4 852 (5 105) aktieägare exklusive vissa utländska depåkunder.

Aktiekapital

Aktiekapitalet var per 2022-12-31 fördelat på 33 860 563 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 747 171 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com, med ISIN-kod SE0002480442.

20230908036211

Optionsprogram och utdelningspolicy

Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum fem utestående options-program. Fyra av programmen är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 kronor per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Optionspremien har vid samtliga teckningstillfällen fastställts till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar. Per rapportdatum har 366 100 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kronor per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Optionspremien har vid samtliga teckningstillfällen fastställts till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Ett tredje optionsprogram omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2022-05-31. Det första omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen, och 165 000 av nyckelmedarbetare. Det andra optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 20 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Optionspremien har vid samtliga teckningstillfällen fastställts till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2022-12-31 utnyttjas för nyteckning av 3 217 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 9,6%.

Utdelningspolicy och föreslagen utdelning

Koncernens utdelningspolicy säger att Zinzino skall dela ut minst 50% av koncernens nettoresultat så länge som soliditeten och likviditeten tillåter detta. Genom den goda lönsamheten under 2022 har det skapats utrymme till aktieutdelning under 2023. Styrelsen kommer därmed att föreslå årsstämman 2023 en aktieutdelning på 1,75 (2,00) SEK per aktie.

Policy för informationsåtergivning och aktiehandel av personer i insynsställning

Zinzino följer finansinspektionens direktiv gällande korrekt informationsåtergivning. Bolaget offentliggör information om bolaget som kan vara kurspåverkande och för en loggbok för varje finansiell rapport eller pressmeddelande där informationen kan anses vara kurspåverkande och där kraven om uppskjutande för offentliggörande är uppfyllda. Loggboken är en förteckning över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget i det aktuella fallet. Dit kan höra insynspersoner, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation.

Personer med ledande ställning hos Zinzino och personer eller juridiska enheter som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Zinzino och Finansinspektionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav av Zinzino-aktier när det totala beloppet uppnår motsvarande 5 000 EUR under ett kalenderår enligt europaparlamentets och rådets förordning om marknadsmissbruk. Vidare råder ett 30 dagars aktiehandelsförbud för samtliga personer i insynsposition inför kurspåverkande kvartalsrapportering.

20230908033622

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Zinzino AB (publ.), 556733-1045 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31.

Årets resultat och finansiella ställning för koncernen och moderbolaget redovisas i förvaltningsberättelsen och i efterföljande resultaträkningar, rapport över totalresultat, balansräkningar, redovisningar av förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter och kommentarer. Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att presenteras för godkännande av årsstämman den 31 maj 2023.

Ägarförhållande och historik

Bolagets verksamhet startades under hösten 2007. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsföring och relaterade verksamheter.

Det ingår följande helägda bolag i koncernen: Zinzino Operations AB, Zinzino OÜ (Estland), Zinzino UAB (Litauen), SIA Zinzino (Lettland), Zinzino Ehf (Island), Zinzino LLC (USA), Zinzino SP. Z.o.o. (Polen), Zinzino BV (Holland), Zinzino Canada Corp, Zinzino S.RL (Rumänien), Zinzino Health Products India Private Ltd, Zinzino PTY (Australien), Zinzino U.K Ltd, Zinzino SA Pty (Sydafrika) och norska Bioactive Foods AS. Genom förvärvet av VMA Life under 2020 tillkom Zinzino Singapore Ltd, Zinzino Thailand co. Ltd, Zinzino Malaysia SDN BHD, VMA Life Network (Malaysia) och Zinzino Hong Kong. Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDII och YU. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation samt varulager.

Under perioden 2018-2022 har följande dotterbolag bildats där det per bokslutsdatum inte bedrivits någon verksamhet: Zinzino Ukraina, Zinzino Ryssland, Zinzino Mexico S. DE R.L. DE C.V. och Zinzino Gida (Turkiet).

Utöver det äger Zinzino 98,8% och har full kontroll över det norska produktionsbolaget Faun Pharma AS. Detta bolag förvärvades i två steg under 2015 och 2016.

Under 2009 förvärvades Zinzino Nordic AB, vilket dels skedde genom en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic AB genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97 % av rösterna och 92 % av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Per den 2022-12-31 uppgick ägarandelen i Zinzino Nordic AB till 93% av kapitalet och 98% av rösterna. Zinzino Nordic AB var tidigare koncernens operativa bolag men verksamheten har stegvis under 2021 och ingången av 2022 övergått till Zinzino Operations AB. Per balansdatum 2022-12-31 är Zinzino Nordic AB i huvudsak ett vilande bolag i koncernen.

Zinzino Nordic äger 100% av bolagen Zinzino Sverige AB, Zinzino OY (Finland), Zinzino AS (Norge) och Zinzino ApS (Danmark), samt de vilande svenska dotterbolagen PG Two AB och 2Think AB.

För en fullständig koncernöversikt se sida 4 i denna rapport.

Finansiell översikt

Intäkter

Totala intäkter under verksamhetsåret ökade med 5% till 1 443,1 (1 370,6) mSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 89,2 (114,9) mSEK.

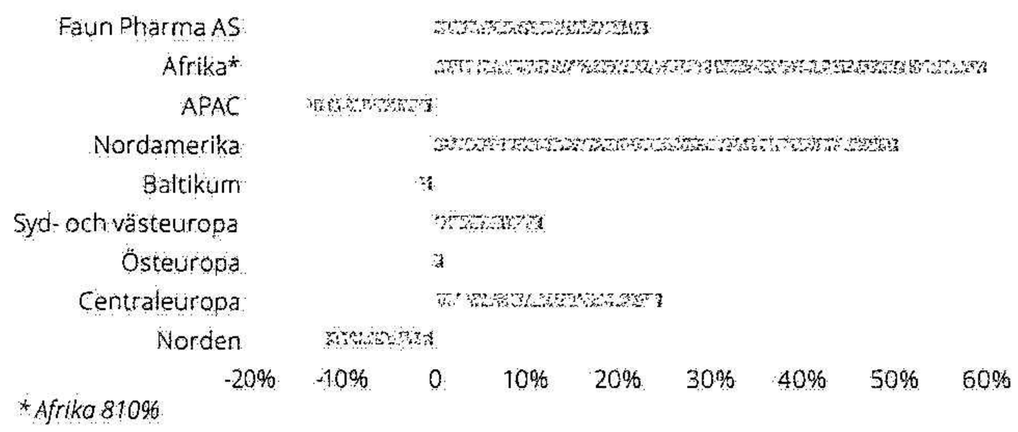
Försäljning per produktområde 2022

Produktområdet Zinzino Health ökade med 4% under 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 1 249,0 (1 197,8) mSEK och stod för 87% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 18% till 20,7 (25,2) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen från Faun Pharma AS ökade med 24% till 75,7 (61,1) mSEK vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 97,7 (85,0) mSEK, vilket motsvarade resterande 7% (6%) av intäkterna för 2022.

Nettoomsättningen uppgick till 1 356,0 (1 288,5) mSEK och fördelades på Zinzino Health, Zinzino Coffee, produktionsenheten Faun Pharmas försäljning till externa kunder och intäkter från Event/övriga tjänster. Övriga rörelseintäkter avsåg främst fraktintäkter relaterad till produktförsäljning och uppgick till 83,7 (80,6) mSEK. Aktiverat arbete uppgick till 3,4 (1,5) mSEK.

20230908003623

Försäljningstillväxt uppdelat per region



** Afrika 810%*

Norden

I Norden minskade de totala intäkterna med 12% till 326,6 (369,8) mSEK jämfört med föregående år. Minskningen kunde främst härledas till färre kundabonnemang i Sverige, Norge, Danmark och till viss del Finland. Regionen har under en längre period haft utmaningar med nyförsäljningen och nedgång i antalet aktiva distributörer. För att vända trenden har Zinzino under det gångna året genomfört ett stort antal aktiviteter för att stimulera distributörerna i den viktiga nordiska regionen. Bland annat har det under året arrangerats två större internationella event, ett i Oslo respektive ett i Stockholm, där merparten av de besökande distributörerna kommer från Norden. Insatserna har resulterat i att den underliggande distributörsaktiviteten ökat under den senare delen av året med god tillväxt av nya distributörer vilket kommer generera ökad tillväxt på sikt. Effekterna av detta bör ses under första och andra kvartalet 2023.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under 2022 efter ökad försäljning kopplat till bolagets certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 24% under året till 77,3 (62,6) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

De totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, uppgick till 403,9 (432,4) mSEK vilket motsvarade 28% (32%) av koncernens totala intäkter under 2022.

Baltikum

Intäkterna i Baltikum minskade med 2% under 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 77,9 (79,2) mSEK. Detta efter en varierande utveckling i regionens länder under året. Det var genomgående god utveckling i Litauen med hög distributörsaktivet, ökande kundbas och god tillströmning av nya distributörer. Samtidigt minskade nyförsäljningen i Lettland, mycket på grund av effekterna av kriget mellan Ryssland och Ukraina då distributörerna mellan länderna varit tätt sammanflätade. Den vikande nyförsäljningen parerades dock av en hög andel abonnemangsförsäljning från den stora befintliga kundbasen. I Estland var trenden genomgående sämre under året även om läget till viss del förbättrades under andra halvan av 2022. Sammanlagt stod regionen för 6% (6%) av de totala intäkterna under 2022.

Nordamerika

Den nordamerikanska regionen är den region som haft procentuellt bäst tillväxt under 2022. Intäkterna i regionen steg med hela 51% under året jämfört med föregående år och uppgick till 77,2 (51,3) mSEK. Bakom den goda utvecklingen ligger flertalet faktorer såsom hög distributörsaktivitet och god tillväxt av nya kunder, synergier med APAC-regionen som attraherat nya kundgrupper samt gynnsam valutautveckling. Sammanlagt stod regionen för 5% (4%) av de totala intäkterna under 2022.

Osteuropa

Intäkterna i östra Europa under 2022 ökade med 1% jämfört föregående år och uppgick till 341,2 (337,1) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling med fin underliggande tillväxt i Tjeckien, Slovakien och Polen samtidigt som nyförsäljning och distributörsaktivitet minskade i Ungern under året. Huvudkontoret tillsammans med regionens lokala försäljningschef lägger stort fokus på att stötta de ungerska försäljningsorganisationerna i syfte att öka distributörsaktiviteten och nyförsäljningen på den viktiga ungerska marknaden som fortsatt är högt bidragande till regionens totala intäkter. Sammanlagt stod regionen för 24% (24%) av de totala intäkterna under 2022.

Centraleuropa

I DACH-regionen steg intäkterna med 25% under 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 290,8 (232,7) mSEK. Detta efter genomgående god utveckling med hög underliggande tillväxt i regionen under året, främst drivet av de sammanflätade distributörsorganisationerna med bas i Tyskland, koncernens i särklass bäst säljande marknad under året. Distributörerna och kunderna i regionen kännetecknas av ett stort intresse för hälsa vilket även de höga återkommande abonnemangsintäkterna från den stora kundbasen vittnar om. Genom förvärvet av Enhanzz tidigare under 2022 har synergieffekter uppstått, vilket medfört att tillväxttakten i regionen ökat ytterligare under sista kvartalet. Sammanlagt stod regionen för 20% (17%) av de totala intäkterna under 2022.

Syd- och västeuropa

Regionens intäkter ökade med 12% under 2022 jämfört föregående år och uppgick till 164,6 (147,1) mSEK. Detta efter god utveckling i främst i Nederländerna som kännetecknas av kompetenta distributörer med stort kundfokus och Spanien där distributörerna ökat aktiviteten och nyförsäljningen under 2022 jämfört med föregående år. Flertalet länder i regionen som är under uppbyggnad såsom Slovenien, Frankrike och Irland, visade också god utveckling med ökat antal distributörer och kunder. Samtidigt minskade intäkterna något i Storbritannien och Italien efter lite lägre distributörsaktivitet och minskad nyförsäljning jämfört med föregående år. Sammanlagt stod regionen för 11% (11%) av de totala intäkterna under 2022.

20230908036624

APAC

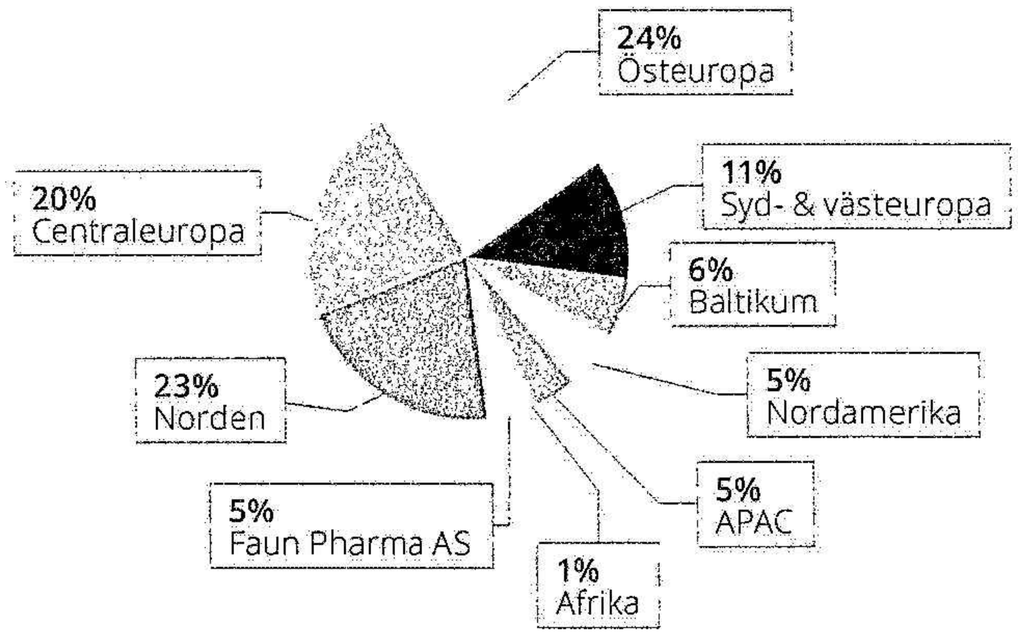
De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 14% 2022 jämfört med föregående år och uppgick till 77,5 (89,7) mSEK. Sammantaget har det varit en mycket volatil utveckling bland regionens länder under året, mycket till följd av hårda och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19. Dessutom har regionens distributörer generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket har resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. I situationen med kraftiga restriktioner har distributörerna haft ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare där fokus har legat på att utbilda nytillkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva nyttan av produkterna. Bland länderna i regionen har Taiwan och Filippinerna haft bäst försäljningsutveckling under året med god tillströmning av främst nya distributörer. Samtidigt fortsatte Hong Kong att begränsas av fortgående restriktioner p.g.a. Covid-19 vilket bromsade utvecklingen i landet. Den tätt sammankopplade australiensiska marknaden påverkades också och även där bromsades utvecklingen av lägre distributörsaktivitet. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Hong Kong, Singapore och Kuala Lumpur. Sammantaget stod regionen för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under 2022.

Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Fokus under 2022 har varit att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och tillhörande kundbas. Under året uppgick intäkterna till 10,0 (1,1) mSEK vilket motsvarade 810% tillväxt jämfört med föregående år. Försäljning för den afrikanska regionen inkluderar fortsatt de intäkter för övriga länder i regionen som liksom tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop. Sammantaget stod regionen för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under 2022.

Försäljning per region

De nordiska länderna fortsatte att utgöra den största andelen av bolagets intäkter även om andelen minskades till 28% (32%) av den totala försäljningen under det gångna året. Den näst största regionen under året var Östeuropa som stod för 24% (24%) av den totala försäljningen, därefter återfanns Centraleuropa med 20% (17%) och sedan Syd- och Västeuropa med 11% (11%). Av resterande försäljning utgjorde Baltikums andel 6% (6%), APAC 5% (6%), Nordamerika 5% (4%) och Afrika 1% (0%).



Länder i regioner:

Norden
Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum
Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa
Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa
Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- och västeuropa
Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien

Nordamerika
Kanada, USA

APAC
Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika
Sydafrika

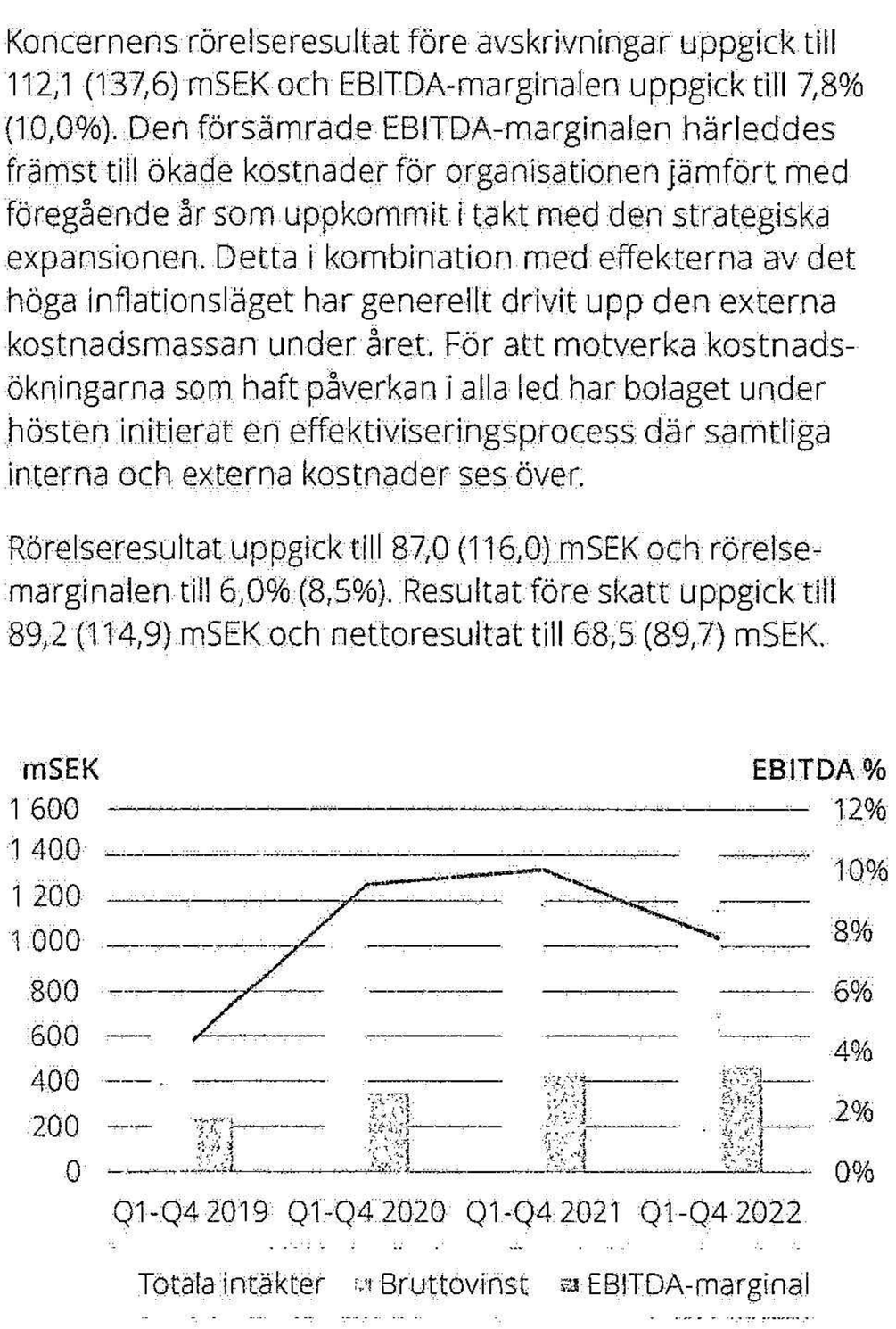
20230908003625

Kostnader och resultat

Bruttovinst för 2022 uppgick till 465,5 (427,5) mSEK och bruttovinstmarginalen till 32,3% (31,2%). Det gånga året har präglats av inflation och resursbrist vilket drivit upp kostnaderna för råvaror samtidigt som även fraktpriserna skjutit i höjden. För att motverka effekterna av detta har Zinzino under året genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot distributörer och kunder. Utöver detta har vissa justeringar genomförts i ersättningsmodellen gentemot bolagets globala distributörer, även det i syfte att förstärka bruttomarginalen. Sammantaget har de genomförda åtgärderna i hög grad bidragit till att bruttovinsten till och med förstärkts under året jämfört med föregående år.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 112,1 (137,6) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 7,8% (10,0%). Den försämrade EBITDA-marginalen härleddes främst till ökade kostnader för organisationen jämfört med föregående år som uppkommit i takt med den strategiska expansionen. Detta i kombination med effekterna av det höga inflationsläget har generellt drivit upp den externa kostnadsmassan under året. För att motverka kostnadsökningarna som haft påverkan i alla led har bolaget under hösten initierat en effektiviseringsprocess där samtliga interna och externa kostnader ses över.

Rörelseresultat uppgick till 87,0 (116,0) mSEK och rörelsemarginalen till 6,0% (8,5%). Resultat före skatt uppgick till 89,2 (114,9) mSEK och nettoresultat till 68,5 (89,7) mSEK.



Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 184,8 (158,7) mSEK där bolaget generellt har höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick kassan till 161,9 (235,7) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 42,9 (153,5) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 25% (25%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 160,4 (151,7) mSEK, motsvarande 4,75 (4,52) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt mycket tillfredställande nivå.

Väsentliga händelser under året

Effekter på verksamheten av konflikten mellan Ryssland och Ukraina

Inför 2022 hade Zinzino som avsikt att etablera sig i både Ukraina och Ryssland men det tragiska kriget medförde att Zinzino avbröt etableringsarbetet i Ryssland. Samtidigt vidtogs åtgärder för att finansiellt hjälpa de redan befintliga distributörerna i Ukraina. Kriget påverkade även intäkterna i Zinzino där merparten av intäkterna från den globala webbshopen sedan tidigare mestadels kommit från Ryssland. Sammantaget medförde kriget ett intäktsbortfall på ca 2 mSEK per månad vilket hämmat försäljningstillväxten under det gångna året.

Flera nya officiella marknader lanserade under året

Under året har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader runt om i världen. I februari fick Belgien och Irland status som fullvärdiga marknader med anpassat marknadsmaterial och landspecifika hemsidor. Nästa lansering som ägde rum var Singapore som den 7 april hade officiell försäljningsstart via det bolag som förvärvades via VMA Life under 2020. Parallellt under det gångna året pågick det etableringsprocesser i bl.a. Filippinerna, Turkiet, Mexico och Serbien. För att kunna etablera sig på dessa marknader krävs även utveckling av betallösningar och lokala rapporteringssystem som är kompatibla och certifierade för respektive marknad. Utvecklingen av detta har varit en central del i expansionsprocessen under året. Efter att ha genomfört flera etableringsprocesser de senaste åren har företaget lärt sig vikten av ett grundligt förberedande arbete där man anpassar sig till lokala förhållanden på varje marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla bästa praxis baserat på de erfarenheter som företaget har samlat på sig under tidigare etableringsprocesser, för att anpassa sin verksamhet och uppnå snabb tillväxt på nya marknader.

Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDI och YU. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation samt varulager. Verksamheten som under 2021 omsatte ca 3 mEUR förväntades kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. Bruttomarginalerna i verksamheten var goda och lönsamheten förväntades därför kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino betalade vid tillträdet en fast köpeskilling om 1 mEUR fördelat på 75% kontanta medel och 25% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkom villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den

20230908003625

förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2022–2027. De totala tilläggsköpeskillingarna beräknades uppgå till 2,5 mEUR men kunde vid maximalt utfall uppgå till 6 mEUR och skulle till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansierades med egen kassa. Verksamheten konsoliderades från förvärvsdatumet. Utvecklingen har varit mycket god sett till synergierna mellan den nya distributörsorganisationen och Zinzinos befintliga produktutbud under resterande del av 2022 och har varit en starkt bidragande orsak till den goda utvecklingen i DACH-regionen.

Lansering av ny CMS-plattform

Zinzino arbetar kontinuerligt med att uppdatera och förbättra de digitala verktygen för bolagets distributörer. Som ett led i detta har det under hösten 2022 implementerats en ny plattform för Zinzinos hemsida. Sidhuvud, sidfot, menyer och alla sidor har bytts ut och fått en ny, förbättrad design. Uppdateringen medförde även att informationen på hemsidorna för respektive land enkelt kan anpassas för lokalt behov. Samtidigt förbättrades den interna uppdateringsfunktionen vilket i sin tur medförde att materialet framöver enkelt kan bytas ut eller uppdateras på ett effektivt sätt så att nytt innehåll lanseras i snabbare takt. Förbättringen medförde även att färre resurser behöver användas vid uppdatering av hemsidan än vad den tidigare lösningen krävde.

Affärsmodell och marknadsstrategi

Kärnan i Zinzinos verksamhet är marknadsföring och försäljning. Företagets nätverk av oberoende distributörer och försäljningsorganisationer marknadsför Zinzinos produkter och tjänster gentemot konsumenter, medan företagets eget marknadsarbete är inriktat på att ta fram och tillhandahålla säljarna med de verktyg som de behöver.

Marknadsföringsarbetet består primärt av att tillhandahålla produktinformation, kampanjmaterial, grundläggande utbildningsmaterial, samt ett effektivt informationsflöde via webb, sociala medier och e-mailutskick. Under 2022 har stora insatser som beskrivits på sidorna 25-26 i årsredovisningen vidtagits med stort fokus på den digitala miljön för att utveckla verktygen för Zinzinos säljorganisation. Processen fortgår in i 2023.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta först efter att bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i Central- och Sydeuropa. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino dessutom täckning för sammanlagt över 100 olika länder runt om i världen. Genom detta tillvägagångsätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser, som nu istället helt kan allokeras till de pågående etableringsprojekten.

Företagets ledning har en nära dialog med det så kallade ledarrådet som består av representanter från distributörsnätverket. Under 2022 har de veckovisa digitala mötena som implementerades under pandeminutbrottet fortsatt eftersom det varit en tät och uppskattad form av dialog mellan parterna.

En viktig del inom Zinzinos strategi är även den interna produktutvecklingen. Kompetensen på produktutveckling inom området för hälsa som bolaget knutit till sig genom förvärven av Bioactive Foods AS och Faun Pharma AS, möjliggör företagets satsning på intern produktutveckling i en mycket större utsträckning än tidigare. Det här medför att bolaget blir mindre beroende av sina leverantörer att ta fram attraktiva produkter för bolagets säljkår. Genom en effektiv produktutveckling har Zinzino under året lanserat produkterna BalanceOil Tutti Frutti och blodsockertestet HBA1C.

Organisation och effektivisering

Under andra halvåret 2022 har ett förändringsarbete och en effektiviseringsprocess bedrivits som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Flertalet avdelningar och globala kontor har påverkats där huvudkontoret i Göteborg, med flest antal medarbetare, påverkats mest och neddragningar har skett inom alla avdelningar. Personalstyrkan runt om i världen har också setts över och reducerats. I APAC-regionen har kontoret i Adelaide, Australien stängts ner helt och den lokala kundsupporten i Thailand har flyttats till Malaysia. Med denna flytt har även även övriga lokala funktioner utgått.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 207 (224) personer, varav 121 (138) var kvinnor. Utöver det var 17 (19) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 5 (5) var kvinnor. Personalminskningen är hänförlig till det effektiviserings- och kostnadsbesparings program som genomförs i bolaget.

Hållbarhetsrapport

Koncernen har en framtagen hållbarhetsstrategi och vision och har i enlighet med årsredovisningslagen upprättat en hållbarhetsrapport. Se vår fristående hållbarhetsrapport inkl revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 35-50.

20230908093627

Zinzinos utsikter och finansiella mål 2023

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de förväntade intäkterna för helåret 2023 kommer uppgå till mellan 1 500 och 1 600 (1 440) mSEK kombinerat med förväntad EBITDA-marginal på minst 7%. Samtidigt konstaterar styrelsen att osäkerheten fortsatt är mycket stor.

Under perioden 2023–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 10% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

Risker och omvärldsfaktorer som påverkar tillväxten i Zinzino

Styrelsen diskuterar kontinuerligt omvärldsriskerna för Zinzinos expansion. De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnaderna under en kraftig tillväxt, att balansera resurserna internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dem. Utöver detta identifierar styrelsen följande risker:

Risker relaterade till inköp

Planering av inköp är en utmaning vid en hög och volatil expansionstakt kombinerat med begräsad råvarutillgång. Ledningen jobbar därför aktivt med inköpsprognoser och lageroptimering för att möta utmaningen på ett effektivt sätt och undvika onödig kapitalbindning i lager eller riskera för låga lagernivåer.

Risker relaterade till fluktuationer i råvarupriser

Zinzinos produktsortiment baseras i stor utsträckning på råvaror som fiskolja, olivolja och kaffe. Kraftigt höjda råvarupriser kan medföra ökade kostnader för Zinzino. Även om Zinzino kontinuerligt övervakar och arbetar med att minska sin exponering kan en förändring av priset på en eller flera väsentliga råvaror komma att påtagligt påverka Zinzinos verksamhet, resultat och finansiella ställning. Den diversifiering av Zinzinos produktsortiment som ägt rum på senare år har spridit Zinzinos risk i relation till prisförändringar på fler råvaror.

Risker relaterade till leverantörer

En stor del av Zinzinos inköp sker från ett fåtal leverantörer. Zinzino är beroende av dessa leverantörer och att leverantörerna kan producera varor i den takt som Zinzinos omsättning kräver.

Om samarbetet med någon av leverantörerna, eller rättigheterna till följd av sådant samarbete, skulle upphöra utan möjlighet för Zinzino att ersätta produkterna med andra utan merkostnad, skulle detta under viss tid kunna få påverkan på Zinzinos omsättning och produktsortiment. Zinzino är även beroende av att kvaliteten på de produkter som köps in är god. Om leverantörerna brister i sina åtaganden gentemot Zinzino kan det leda till stora negativa konsekvenser för Zinzino. För att fortsatt vara ett konkurrenskraftigt bolag är Zinzino vidare till stor del beroende av sina leverantörers samarbetsvilja till produktutveckling eller att, där så är möjligt, finna nya alternativa samarbeten för produktutveckling. Oflexibilitet och ovilja, eller svårigheter att finna alternativa samarbeten, kan hämma produktutvecklingen vilket kan komma att påverka Zinzino negativt.

Genom förvärven av Bioactive Foods AS och Faun Pharma AS har Zinzino erhållit full kontroll av produktionskedjan från råvara till färdig produkt, där även vidareutvecklingen av produkter innefattas. Tack vare detta har Zinzino eliminerat stora delar av denna risk.

Risk relaterad till compliance och etablering på utländska marknader

Etablering i nya länder och regioner kan medföra risker som är svåra att förutse. Övervakning och kontroll att efterleva lokal lagstiftning gällande lokala skatter, produktregistreringar och konsumentlagstiftningar i olika länder blir en allt större utmaning för företaget med styrning från huvudkontoret i Göteborg. För att förebygga dessa risker jobbar bolaget kontinuerligt med att övervaka förändringar i de lokala lagstiftningarna i de olika länderna och idkar samarbete med lokala jurister och konsulter för att alltid sträva efter 100% compliance på alla marknader där Zinzino är etablerade.

Möjligheten att hitta rätt partners för verksamheten kan även komma att påverka bolagets utlandsetablering. Genom att Zinzinos verksamhet redan är etablerad på ett flertal utländska marknader har Zinzino skapat sig väl etablerade rutiner och strategier för lyckade utlandsetableringar. Etablering på ny marknad sker genom lågkostnadssatsningar i syfte att minimera risk.

Risker relaterade till IT

Bytet av affärssystemet för några år sedan visade på hur exponerat bolaget är för störningar i IT-driften och hur viktig kontrollen över de många IT-intensiva processerna är. Prioritering av IT-resurser vid hög tillväxt är en utmaning för Zinzino men bolaget arbetar med att optimera och fördela resurserna på bästa sätt. Genom den utökade IT-vdelningen har utvecklingsprocesser effektiviserats, något som är ytterst viktigt i samband med expansionen av verksamheten.

20230908083628

Risker relaterade till valuta och ränteläge

Zinzino har sina intäkter i en rad olika valutor varav NOK, EUR och USD utgör de största. Samtidigt har Zinzino merparten av sina kostnader i SEK, NOK, EUR och USD avseende operativa kostnader och varuinköp. Därmed exponeras Zinzino för valutarisker när de olika valutorna fluktuerar. Zinzino terminssäkrar eller hedgar inte sina valutaflöden, men arbetar istället aktivt med valutaflödesprognoser och valutaväxling vid gynnsamma tillfällen. Därutöver gör mängden olika valutor på intäkts- och kostnadssidan att valutarörelserna ofta tar ut varandra och att valutarisken för bolaget totaltalt sett därmed blir lägre.

Risker relaterade till konkurrenter

Zinzino har identifierat två typer av konkurrenter som primärt kan komma att ha en negativ inverkan på Zinzinos verksamhet; dels andra direktförsäljningsbolag till vilka det finns en risk att Zinzinos distributörer och/eller medarbetare väljer att ansluta sig till istället för Zinzino, dels andra bolag som konkurrerar med samma eller liknande produkter som Zinzino. Vidare kan konkurrenternas innovation och produktutveckling utgöra en risk mot Zinzinos verksamhet.

Styrelsen för Zinzino bedömer att produktutbudet inom Zinzino Health med BalanceOil i kombination med blodtest som främsta produkt tillsammans Rombouts & Malongos produktprogram är tillräckligt för att Zinzino fortsatt ska vara ett konkurrenskraftigt och attraktivt bolag. I tillägg till det har Zinzino idag en mycket effektiv produktutveckling i egen regi som kontinuerligt tar fram nya attraktiva produkter inom hälsa för Zinzinos distributörer och kunder. Utöver detta arbetar bolaget med attraktiva kompensationsplaner och att erbjuda delägarskap eller andra typer av incitamentsprogram för att säkerställa att Zinzinos distributörer och medarbetare inte väljer att ansluta sig till andra direkförsäljningsbolag istället för Zinzino.

Risker relaterade till oväntade händelser i omvärlden

Det globala utbrottet av Covid-19 och dess påverkan på omvärlden visar att Zinzino behöver ha en god anpassningsförmåga för att snabbt kunna hantera yttre faktorer som påverkar verksamheten negativt. Ytterligare ett exempel på detta är Rysslands invasion av Ukraina under våren 2022. Styrelsen bedömer att Zinzino har hanterat kriserna väl med snabb omställning för de uppkomna omständigheterna.

Moderbolaget Zinzino AB (publ.)

Moderbolaget Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskningen och produktutvecklingen i Bioactive Foods AS. Under året har verksamheten kopplat till lagret i Polen överförts till dotterbolaget Zinzino Operations AB. Moderbolagets intäkter för 2022 uppgick till 29,0 (140,5) mSEK, varav 26,5 (111,5) mSEK var koncerninterna intäkter. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 75,2 (71,1) mSEK. Utdelningarna från dotterbolagen ökade finansnettot med 71,3 (60,7) mSEK vilket i sin tur medförde att resultatet efter skatt landade på 75,1 (68,9) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid årets slut uppgick till 1,6 (4,5) mSEK.

20230908003629

Bolagsstyrningsrapport

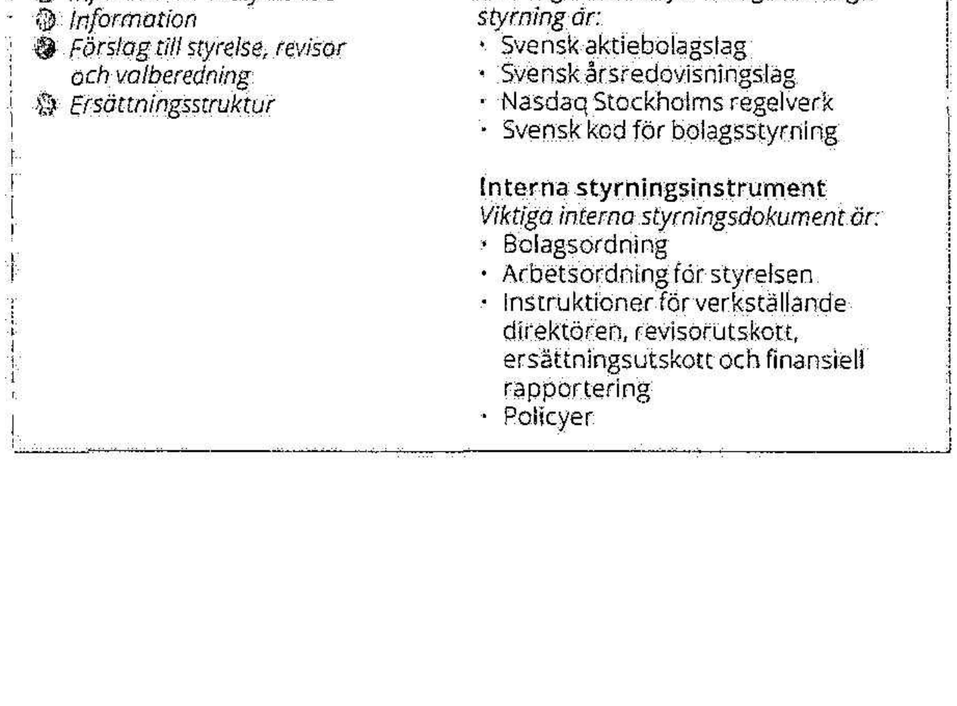
Med Bolagsstyrning avses hur rättigheter och skyldigheter är fördelade mellan bolagsorganen i enlighet med gällande lagar, regler och processer. Bolagsstyrning handlar om systemen för beslutsfattande och om den struktur genom vilken aktieägarna direkt eller indirekt styr bolaget.

Zinzino AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Göteborg. Aktien är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North. Den 16 september 2020 godkände Nasdaq bolagets ansökan om att flytta upp handeln i aktien till First Norths Premier-segment.

I ett aktiebolag som Zinzino fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och företagsledningen i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Zinzino AB lämnar här sin bolagsstyrningsrapport avseende 2022.

Bolagsstyrningsmodell



Röster
Val
Information Tillstyrkande
Information
Förslag till styrelse, revisor och valberedning
Ersättningsstruktur

Externa styrningsinstrument
Viktiga externa styrningsinstrument som utgör ramen för bolagets bolagsstyrning är:
- Svensk aktiebolagslag
- Svensk årsredovisningslag
- Nasdaq Stockholms regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning

Interna styrningsinstrument
Viktiga interna styrningsdokument är:
- Bolagsordning
- Arbetsordning för styrelsen
- Instruktioner för verkställande direktören, revisorutskott, ersättningsutskott och finansiell rapportering
- Policyer

Grund för styrningen

Till grund för styrningen ligger bland annat bolagsordningen, aktiebolagslagen, Nasdaq OMX First Norths Premiers regler för Emittenter, Svensk Kod för bolagsstyrning, samt andra tillämpliga lagar och regler. Bolaget har sedan noteringen inte gjort några överträdelser varken mot Nasdaq OMX Firsth Norths regelverk för emittenter eller mot god sed på aktiemarknaden.

Aktien och aktieägare

Zinzino AB noterades på Nasdaq OMX First North den 11 december 2014 och flyttade till listans Premiersegment den 21 september 2020. Ursprungligen noterades Zinzino år 2010 för handel på Aktietorget (nuvarande Spotlight) 2010. Totala antalet aktier var vid årets utgång 33 860 563 varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 747 171 B-aktier. Bolaget hade vid årets utgång 4 852 (5 105) ägare exklusive vissa utländska depåkunder. Största ägare var Örjan Saele med bolag och familj med 47,19% av rösterna och 28,30% av kapitalet samt Peter Sörensen med bolag och familj med 25,25% av rösterna och 11,47% av kapitalet. Information till aktieägarna återfinns på zinzino.com.

Bolagsordning

Företagets bolagsordning beskriver bland annat bolagets verksamhet, antalet styrelseledamöter och revisorer, hur kallelse skall ske till årsstämma, ärendebehandling under årsstämma och var stämma skall hållas. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en årsstämma. Nu gällande bolagsordning, som antogs av Årsstämman 20 maj 2021 återfinns zinzino.com.

Årsstämma

Det är på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet. Årsstämman, som hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning, disponering av årets vinst eller förlust, beslut om utdelning, samt beslutar om ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör. Vidare väljs styrelsen och ledamöternas arvode fastställs. Stämman beslutar också om hur valberedning skall utses. Därutöver väljs revisorer och årsstämman beslutar om deras arvode. Därtill behandlas andra lagstadgade ärenden samt beslut fattas om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Härutöver fattas det beslut om andra förslag från styrelsen och aktieägare. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på zinzino.com. Att kallelse har skett ska samtidigt

20230908003630

annonseras i Dagens Industri. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som anmält deltagande i tid enligt bolagsordningens bestämmelser därom har rätt att delta i stämman och rösta för sitt innehav av aktier. Aktieägare får företrädas av ett eller flera ombud.

Årsstämma 2022

Årsstämma 2022 ägde rum tisdagen den 31 maj i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda. Vid årsstämman närvarade aktieägare representerade motsvarande 51% av rösterna och 39% av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes Hans Jacobsson. Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- att fastställa resultat- och balansräkningar för moderbolaget och koncernen.
- att för verksamhetsåret 2021 dela ut 2,00 SEK per aktie.
- att styrelsearvode skall utgå med totalt 980 000 kronor, varav 280 000 kronor till ordföranden, 160 000 kronor till envar av övriga styrelseledamöter, 25 000 kronor till ordföranden i revisionsutskottet och 15 000 kronor till ledamot i revisionsutskottet samt 10 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 10 000 till ledamot i ersättningsutskottet.
- stämman beslutade om omval av Hans Jacobsson som styrelsens ordförande. Stämman beslutade om omval av styrelseledamöterna Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick.
- att välja Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisionsbyrå och Fredrik Göransson till huvudansvarig revisor.
- att i enlighet med valberedningens förslag inrätta en valberedning inför 2023 år årsstämma,
- att emittera 900 000 teckningsoptioner enligt styrelsens beslutsförslag där lösenkursen fastställdes till 56 SEK per teckningsoption,
- att emittera 94 316 nya Zinzino B-aktier med betalning genom kvittning av fordran till Kenneth Koh,
- att emittera 63 969 nya Zinzino B-aktier med betalning genom kvittning av fordran till Enhanzz AG,
- att ge styrelsen bemyndigande att besluta om företrädesemissioner,
- att ge styrelsen bemyndigande att besluta om riktade emissioner om högst sammanlagt 3 000 000 B-aktier,
- att godkänna den av styrelsen framlagda ersättningsrapporten för 2021,
- att emittera 120 000 tecknings teckningsoptioner till styrelsens ledamöter enligt ägare Finn Örjan Saele och Saele Invest AS förslag till styrelsens ledamöter där lösenkursen fastställdes till 56 SEK per teckningsoption.

Årsstämma 2023

Årsstämman i Zinzino AB (publ.) kommer att hållas den 31 maj 2023 i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda. För ytterligare information om årsstämman 2023 hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com.

Valberedning

Valberedningen i Zinzino har till uppgift att framlägga förslag till antalet styrelseledamöter, val av styrelseledamöter inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöter, lämna förslag till process för utseende av ny valberedning samt i övrigt följa vad som gäller i Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningens process

Styrelsens ordförande ska senast den 31 oktober sammankalla de två största ägarna i bolaget. Om någon av dessa avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare/ägargrupp i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen.

Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Styrelsens ordförande är sammankallande till valberedningens första sammanträde. Styrelsens ordförande ska dock inte utses till ordförande i valberedningen.

Om det blir känt att någon av de aktieägare som utsett ledamot till valberedningen till följd av förändringar i ägarens aktieinnehav eller till följd av förändringar i andra ägares aktieinnehav inte längre tillhör de största ägarna, ska den ledamot som aktieägaren utsett, om valberedningen så beslutar, avgå och ersättas av ny ledamot som utses av den aktieägare som vid tidpunkten är den största registrerade aktieägaren som ej redan har utsett ledamot i valberedningen. Om de registrerade ägarförhållandena annars väsentligen ändras innan valberedningens uppdrag slutförts ska, om valberedningen så beslutar, ändring ske i sammansättningen av valberedningen enligt ovan angivna principer.

Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Styrelsens ordförande ska årligen presentera en utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i Zinzino.

I valberedningens arbetsuppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete.
- Nominera till stämman avseende val av styrelseledamöter och styrelseordförande.
- Nominera de externa revisorerna.
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor.

I enlighet med ovanstående principer består valberedningen av följande tre ledamöter fram till nästa årsstämma den 31 maj 2023.

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende *	Röstandel 2022-12-31
Magnus Götenfelt (ordförande)	Saele Invest & Consulting AS	Ja/Ja	47,19%
Cecilia Halldner	Cashflow Holding ApS	Ja/Ja	25,25%
Hans Jacobsson	Styrelsen i Zinzino AB	Ja/Ja	0,35%

** Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den i bolaget röstmässigt största ägaren*

20230908083631

Valberedningens arbete

Valberedningens ordförande är Magnus Götenfelt, sammankallande av valberedningen är Hans Jacobsson.

Valberedningen har haft 2 möten samt ett antal mail- och telefonkontakter. Valberedningens fullständiga förslag och motiveringar inför årsstämman 2023 kommer att presenteras på zinzino.com i god tid innan årsstämman äger rum. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till shares@zinzino.com eller via post till bolagets huvudkontor. För att valberedningen skall ha möjlighet att ta hänsyn till inkomna synpunkter i sina förslag till årsstämman, skall förslagen till valberedning vara inlämnade senast två månader före årsstämman.

Det har utgått ett arvode på 12 000 SEK vardera till Magnus Götenfelt och Cecilia Halldner för deras arbete inför årsstämman 2023.

Styrelsen

Styrelsen ansvarar för Zinzino AB:s organisation och förvaltning. Styrelsen skall ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning som innehåller regler och riktlinjer för arbetet. Arbetsordningen reglerar bland annat antalet ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Den nu gällande arbetsordningen och VD-instruktionen antogs vid det konstituerande styrelsemötet den 20 maj 2021 och lämnades oförändrad vid årets konstituerande styrelsemöte den 31 maj 2022. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio ledamöter samt högst tio suppleanter. På årsstämman den 31 maj 2022 fastställdes att styrelsen ska ha fem stämmovalda ledamöter utan suppleanter. På årsstämman den 31 maj 2022 fram till tiden för nästa årsstämma som äger rum den 31 maj 2023, omvaldes styrelseledamöterna Hans Jacobsson, Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick. Hans Jacobsson omvaldes som ny ordförande.

Styrelsen presenteras närmare på sida 70. Koncernens verkställande direktör (VD) Dag Bergheim Pettersen deltar som föredragande i samtliga styrelsemöten. Detsamma gäller koncernens CFO, Fredrik Nielsen och koncernens chefscontroller Henrik Hammargren. Andra tjänstemän i koncernen deltar över tiden i styrelsens sammanträden såsom föredragande av särskilda frågor.

Styrelsens oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen

I Zinzino uppgår antalet stämmovalda styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget till 100% procent av ledamöterna. Antalet stämmovalda styrelseledamöter som är oberoende av bolagets större ägare uppgår även det till 100%. Två styrelseledamöter är kvinnor, men i enlighet med Koden avser valberedningen att eftersträva en jämnare könsfördelning i styrelsen.

Styrelsens arbete och ansvar

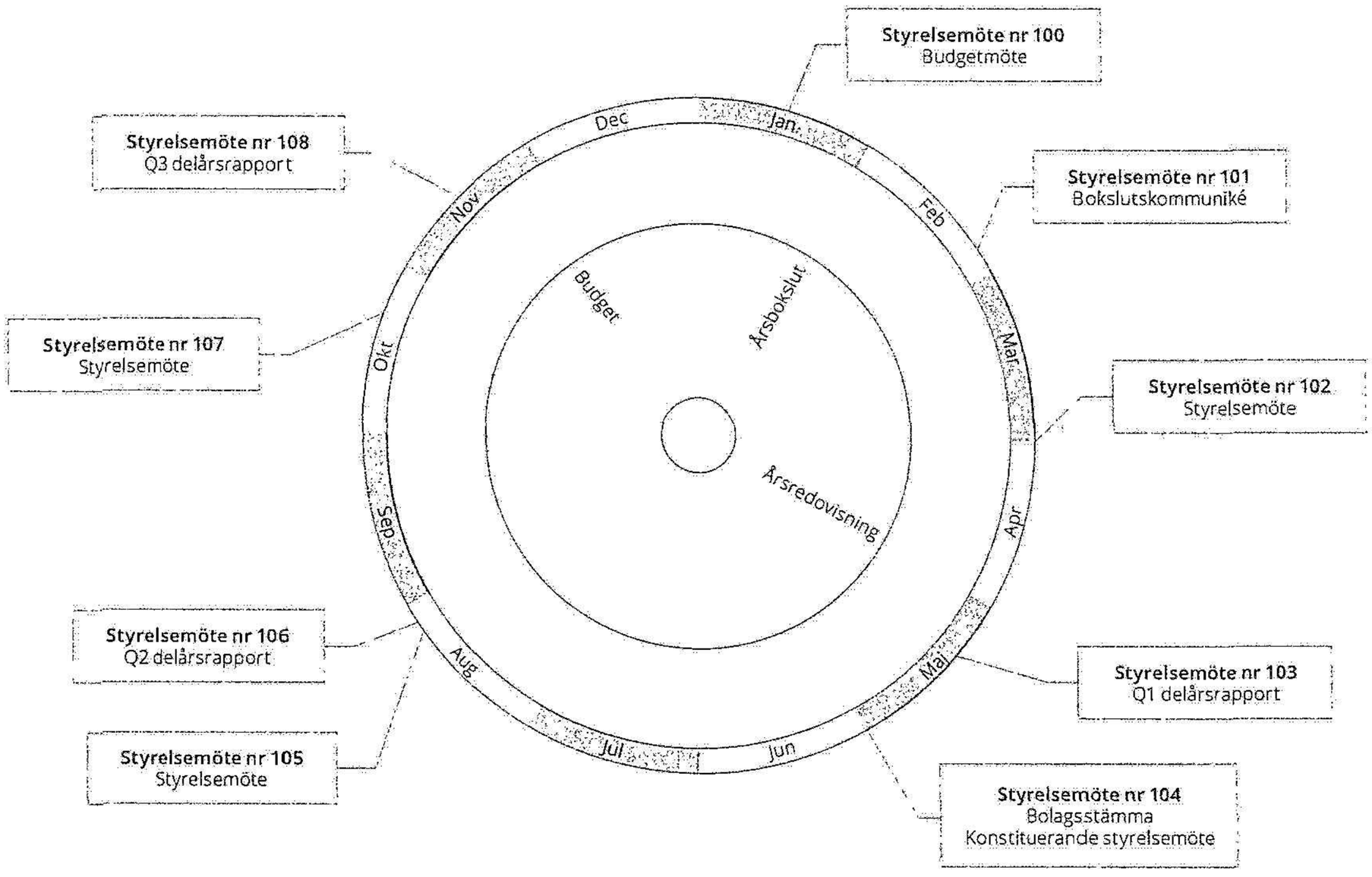
Det är styrelsen som fastställer bolagets mål, strategier, budget och affärsplan. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning och ska säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och interna kontrollen. Dessutom ska styrelsen behandla och godkänna finansiella rapporter och fastställa viktigare policys och regelsystem. Styrelsen ska även besluta om större beslut utanför den löpande förvaltningen som investeringar och förändringar. Styrelsen ska följa upp verksamheten utifrån mål och riktlinjer. Arbetet styrs utifrån den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Koden och av styrelsens arbetsordning.

Styrelsen ska årligen hålla konstituerande sammanträde efter årsstämma. Vid det konstituerande styrelsemötet ska bland annat bolagets firmatecknare fastställas samt styrelsens arbetsordning gås igenom och fastställas. På styrelsemötena behandlas normalt bolagets finansiella situation samt frågor av större betydelse för bolaget. VD redogör löpande för affärsplaner och strategiska frågeställningar. Styrelsen är enligt styrelsens arbetsordning beslutför när minst tre ledamöter är närvarande.

Mångfaldspolicy

Zinzino, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd aveende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning skall eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter och yrkesbakgrund.

20230908035232



Styrelsemöten

Styrelsen har under 2022 hållit 9 protokollerade möten. Styrelseledamöternas närvarofrekvens framgår av tabellen nedan. Varje möte följde en agenda och beslutsmaterial sändes till styrelsen inför varje styrelsemöte. VD, CFO och vissa andra ledande befattningshavare i bolaget har deltagit i styrelsens sammanträden för att presentera ärenden.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Utvärdering av styrelsens arbete utfördes under februari-mars 2023. Utvärderingen har likt tidigare år även avseende arbetet 2022 grundat sig på enkät. I tillägg därtill har valberedningen genomfört individuella intervjuer med ledamöterna. Resultatet och en analys av detsamma har redovisats för styrelsen och efterföljts av diskussion och identifiering av fokusområden för det fortsatta arbetet. Det kan vidare noteras att valberedningen tagit del av rapporten i sin helhet samt styrelsens slutsatser. Styrelsens utvärdering av den verkställande direktören Dag Bergheim Pettersen utfördes även det i mars 2023.

Ledamöternas närvaro vid styrelsemöten

Hans Jacobsson	Ordförande	9 av 9
Staffan Hillberg	Ledamot	9 av 9
Pierre Mårtensson	Ledamot	7 av 9
Ingela Nordenhav	Ledamot	8 av 9
Anna Frick	Ledamot	9 av 9

20230908003633

Ersättning till styrelsens ledamöter

Ersättningar och övriga förmåner till styrelsen och styrelsens ordförande beslutas av bolagets aktieägare på bolagsstämman. På årsstämman den 31 maj 2022 beslutades att styrelsearvode ska utgå med 280 000 SEK till Hans Jacobsson som valdes till styrelsens ordförande och 160 000 SEK till de övriga styrelseledamöterna Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick. Utöver det har det utgått utskottsarvode med 25 000 kronor till ordföranden i revisionsutskottet, Hans Jacobsson och 15 000 kronor till ledamot i revisionsutskottet, Ingela Nordenhav samt 10 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet, Staffan Hillberg och 10 000 till ledamot i ersättningsutskottet, Pierre Mårtensson. Under räkenskapsåret 2022 uppgick den totala ersättningen till styrelsen till 985 000 SEK och fördelades i enlighet med tabellen på sida 101.

Information till styrelsen

Styrelsens arbete följer arbetsordningen och styrelsen erhåller information från ledningen i form av verksamhetsrapporter i enlighet med VD-instruktionen. Bolagets revisorer rapporterar sina iakttagelser från granskningen av bokslut och sin bedömning av bolagets interna kontroll och rutiner till styrelsen.

Styrelsens utskott

Ersättningsutskott

Enligt Koden ska ledamöterna i ersättningsutskottet vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelsens ersättningsutskott ska kontinuerligt, utifrån rådande marknadsförhållanden, utvärdera ersättningen till ledningen. Nuvarande ersättningskommitté består av styrelsens ledamöter Staffan Hillberg och Pierre Mårtensson vilka båda anses vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Ledamöterna i ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är (a) att förbereda och föreslå beslut avseende ersättning och andra anställningsvillkor till bolagets ledande befattningshavare, (b) övervaka och utvärdera ersättningsstrukturer, ersättningsnivåer och program för olika ersättningsprogram till ledande befattningshavare och (c) att övervaka och utvärdera utfallet av rörlig ersättning och bolagets efterlevnad av riktlinjerna avseende ersättning som antagits av bolagsstämman. Efter årsstämman 2022 har ersättningsutskottet fram till rapportdatum haft två möten.

Möten ersättningsutskott	
Staffan Hillberg	2 av 2
Pierre Mårtensson	2 av 2

Revisionsutskott

Zinzinos revisionsutskott består av styrelsens ordförande Hans Jacobsson (ordförande) och Ingela Nordenhav. Båda revisionsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ska i korthet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlöpande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning. Bolagets revisor ska bjudas in att delta vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet ska sammanträda minst två gånger per räkenskapsår. Minst en gång per år ska sammanträde ske då inte någon från bolagsledningen är närvarande. Vid revisionsutskottets sammanträden ska protokoll föras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har fram till rapportdatum haft tre möten, varav representant från bolagsledningen har deltagit vid två.

Möten revisionsutskott	
Hans Jacobsson	3 av 3
Ingela Nordenhav	3 av 3

Revision

Zinzinos valda revisorer är Öhrlings PricwaterhouseCoopers AB (PwC) med Fredrik Göransson som huvudansvarig revisor. Fredrik Göransson är auktoriserad revisor och har varit revisor för Zinzino sedan årsstämman 2018. Fredrik har revisionsuppdrag i bl.a. Bufab AB (publ) samt PowerCell Sweden AB (publ).

Granskning av årsbokslut görs under januari–februari. Granskning av årsredovisning sker under mars och april. Inom ramen för revisionen görs löpande under året en utvärdering av interna rutiner och kontrollsystem. Slutsatserna från granskningen rapporteras till koncernens VD, CFO och styrelsen. Zinzino har utöver revisionsuppdraget använt PwC AB för rådgivning i redovisningsfrågor och skattefrågor.

20230908003634

VD och företagsledning

Styrelsen utser VD. VD leder bolaget, sköter den löpande förvaltningen och ansvarar för att styrelsen får den information som krävs för sina åtaganden. VD är inte ledamot i styrelsen. VD är föredragande inför styrelsen och deltar på möten, utom då VD själv utvärderas, då styrelsen träffar revisorn utan företagsledningen eller om styrelsen så beslutar. Ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD beskrivs i en skriftlig VD -instruktion som är föremål för årlig revision. VD utser medlemmar i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har till uppgift att driva affärsverksamheten och följa upp utvecklingen. Vid ingången av 2022 bestod ledningsgruppen av Dag Bergheim Pettersen (VD), Fredrik Nielsen (CFO), Henrik Hammargren (HBC), Jakob Spijker (COO), Daniel Vennerstrand (CTO), Gabriele Helmer (CMO) Dr. Colin Robertsson (CPM), Lars Dahlberg (SDN), Linda Johnsson (CHR) och Katriin Laanep (Head of Suppport).

Ersättningar

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Den inom styrelsen utsedda ersättningskommittén skall bereda riktlinjer avseende lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och förelägga styrelsen förslag till beslut i sådana frågor. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt rörliga ersättningar till övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören fattar beslut om lön och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i enlighet med ersättningsutskottet och styrelsens riktlinjer. Med andra ledande befattningshavare avses sju personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

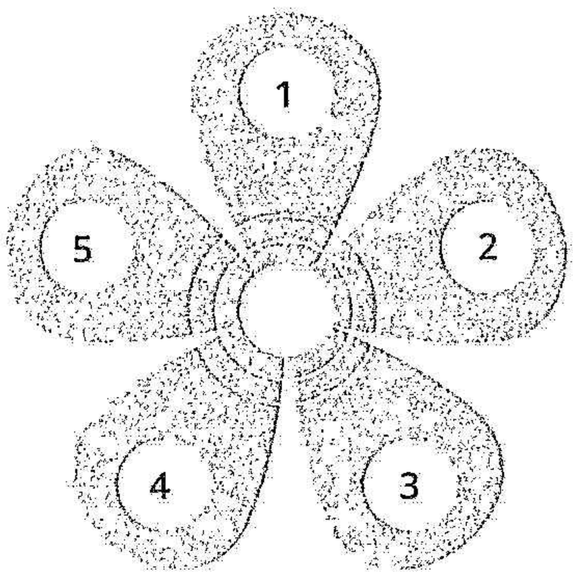
Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare återfinns under not 8 på sidorna 100-103 i årsredovisningen 2022. Bolagets ersättningsrapport för verksamhetsåret 2022 finns publicerad på zinzino.com som underlag för beslut av årsstämman den 31 maj 2023.

Ersättningar och övriga förmåner 2022	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	315	-		-	-	315
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	170	-		-	-	170
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	165	-		-	-	165
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	175	-		-	-	175
Styrelseledamot – Anna Frick	160	-		-	-	160
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	2 835	1 380	82	136	309	4 742
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	10 130	746	506	670	1 946	14 017
Summa	**13 950**	**2 126**	**588**	**826**	**2 255**	**19 745**

Intern kontroll, riskhantering och investor relations

Enligt aktiebolagslagen och koden är styrelsen skyldig att se till att Zinzino har tillfredsställande interna kontroller, att hålla sig informerad om Zinzinos interna kontrollsystem och att bedöma hur väl systemet fungerar. Zinzinos arbete med intern kontroll kan delas in i kontrollmiljön, riskbedömningen, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Styrelsen använder sig av arbetsordningar samt instruktioner för sitt och verkställande direktörens arbete i syfte att uppnå en effektiv hantering av verksamhetens risker. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att korrekt information distribueras till marknaden. I samband med rapportsläpp sammanträder alltid styrelsen, via ordinarie styrelsemöte eller per telefon och formellt godkänner det rapportförslag som ledningen tagit fram före publicering.

20230908083635



1. Kontrollmiljö
2. Riskbedömning
3. Kontrollaktiviteter
4. Information och kommunikation
5. Uppföljning

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Zinzinos kontrollmiljö består bland annat av sunda värdegrunder, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Zinzinos interna arbetsordningar, instruktioner, policys, riktlinjer och manualer vägleder medarbetarna. I Zinzino säkerställs en tydlig roll och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker bland annat genom styrelsens arbetsordning, revisionsutskottets instruktion och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen, även mellan styrelsemötena. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker. I Zinzino finns även riktlinjer och policys gällande finansiell styrning och uppföljning samt kommunikationsfrågor. Ramar finns för kredit- och valutahantering.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna har som främsta syfte att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen utifrån ett utarbetat system. Zinzino utför varje månad en detaljerad uppföljning av olika aktiviteter på kontonivå med syfte att analysera avvikelser samt upptäcka väsentliga fel i redovisningen. Zinzino genomför även månadsvis analys av koncernbolagens tillgångar och skulder. Zinzino har ett revisionsutskott vilket bidrar till en utökad kontroll av koncernens finansiella rapportering och bolagets interna rutiner.

Riskbedömning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för riskbedömningen och utvärderar årligen risker och söker uppnå en stor medvetenhet om risker hos medarbetarna. Identifierade riskområden är framförallt finansiell rapportering, operationella risker och legala risker. För information om de av bolaget främsta identifierade operativa och legala riskerna, se förvaltningsberättelsen sidorna 56-62.

Zinzino arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav. Zinzinos riskbedömning av den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de mest väsentliga riskerna.

Information och kommunikation

Zinzino har varit noterat sedan år 2010 (då Aktietorget) och Zinzino har lång erfarenhet av finansiell extern kommunikation. Zinzino har en organisation och rutiner för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Arbetet styrs av interna styrdokument som definierar vem som ska göra vad för att säkerställa att rätt information når berörda parter på korrekt sätt. Zinzino har en informationspolicy för att säkerställa god kvalitet på extern och intern information och att Zinzino uppfyller aktiemarknadens krav på informationsgivning. Syftet är att på ett förtroendegivande sätt förmedla information externt och internt så att kunskapen och förtroendet för Zinzino upprätthålls och utvecklas. I styrdokumentet finns rutiner för pressmeddelanden, finansiella rapporter, stämmor, emissioner, hemsida, registrering av insynspersoner, hantering av loggbok och så vidare. Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt med offentliggörandet på Zinzinos hemsida.

Uppföljning

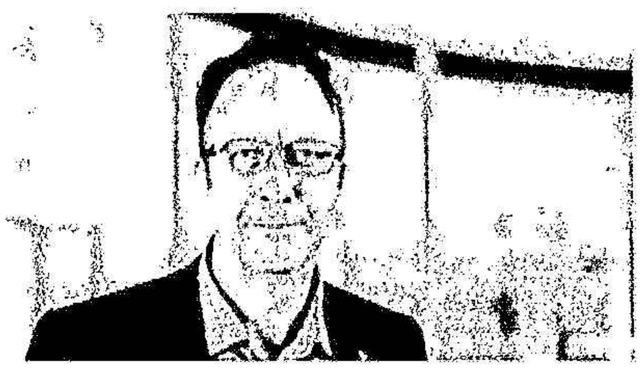
Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer löpande upp effektiviteten i den interna kontrollen, vilken, utöver löpande uppdatering vid avvikelser, bland annat sker genom att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid externa revisioner. Revisionsutskottet behandlar specifikt frågan rörande intern kontroll.

Internrevision

Zinzino har under verksamhetsåret inte haft en separat internrevisionsfunktion. Revisionsutskottet samt CFO:n har ägnat särskild uppmärksamhet åt dessa frågor. Styrelsen utvärderar årligen behovet av att inrätta en internrevisionsfunktion.

20230908036536

Styrelse



Hans Jacobsson
Ordförande
Född: 1967

Hans Jacobsson är utbildad civilekonom. Arbetar som ordförande på Thinc Collective. Tidigare bl.a. VD för Rootfruit Scandinavia AB, finans- och logistikdirektör för General Mills Scandinavia AB, Partner i CR&T Ventures (Riskkapitalbolag i Buresfären) och Investment Manager i Investment AB Bure. Hans har en stor erfarenhet av företagsförvärv och försäljningar, börsnoteringar och strukturaffärer. Dessutom har han omfattande kompetens inom livsmedel och konsumentprodukter.

Hans Jacobsson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007 och styrelseordförande sedan 2009.

Antal aktier: 277 167 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 66 900
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Staffan Hillberg
Ledamot
Född: 1964

Staffan Hillberg har läst elektroteknik vid Chalmers samt har en MBA från INSEAD. Staffan är VD för Wood & Hill Investment AB. Har en lång erfarenhet från operativa positioner internationellt samt den finansiella industrin. Tidigare VD för Heliospectra AB samt Yield AB, Managing Partner för MVI, partner i CR&T Ventures AB (riskkapital-bolag inom Buresfären), VD for AppGate AB, VD för Bonnier online, chef för Bonnier Medialab, produktchef för Apple Computer Inc i Frankrike och USA.

Staffan Hillberg har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007.

Antal aktier: 156 324 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 30 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Pierre Mårtensson
Ledamot
Född: 1972

Pierre Mårtensson är utbildad civilekonom från Norwegian School of Management och har lång och framgångsrik erfarenhet med att få bolag att växa internationellt. Genom sitt bolag The Scale Factory arbetar Pierre idag med att kommersialisera företag in på de asiatiska marknaderna i tillägg till sin roll som Venture Partner för Venture Capital-företaget Antler. Tidigare har Pierre haft ledande positioner inom ett flertal globala företag såsom Managing Director i Kina för direktförsäljningsföretaget Oriflame, EVP Asien för kosmetikaföretaget Pixi Beauty, SVP & Head of Expansion för reklamteknologiföretaget Tapad samt Managing Director Singapore och Sydafrika för Lux International.

Pierre Mårtensson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2015.

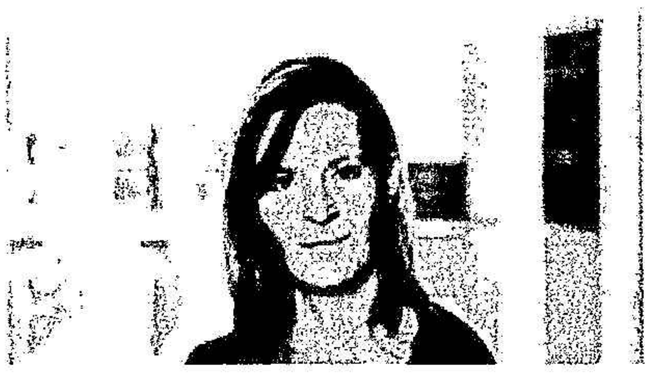
Antal aktier: 30 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 35 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Ingela Nordenhav
Ledamot
Född: 1972

Ingela Nordenhav är ingenjör från Chalmers Tekniska Högskola och har en lång karriär inom Volvo bakom sig. Hon har bl.a. varit Global Marknadschef på Volvo Trucks där hon drev företagets förändringsresa inom image och digitalisering. Tidigare erfarenhet har hon från produkt-utveckling, kvalitet, försäljning och eftermarknad samt att hon har bott och arbetat utomlands i både Nederländerna och USA. Ingela har stor erfarenhet av strategisk företagsledning och globalt arbete. Hon driver idag ett eget konsultbolag i kombination med styrelseuppdrag inom både noterade och ägarledda bolag.

Ingela Nordenhav har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2019.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 5 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja



Anna frick
Ledamot
Född: 1968

Anna Frick är civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Anna har arbetat med kommunikation och digital transformation och sitter idag i styrelsen för bl a Fortnox AB (publ), Cell Impact AB (publ), Leo Vegas AB (publ), Lohilo Foods AB (publ), Odd Molly International AB (publ), Svea Ekonomi AB, Above Agency AB och stiftelsen War Child.

Anna Frick har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2021.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

20230908003637

Koncernledning

Dag Bergheim Pettersen
CEO
Född: 1970

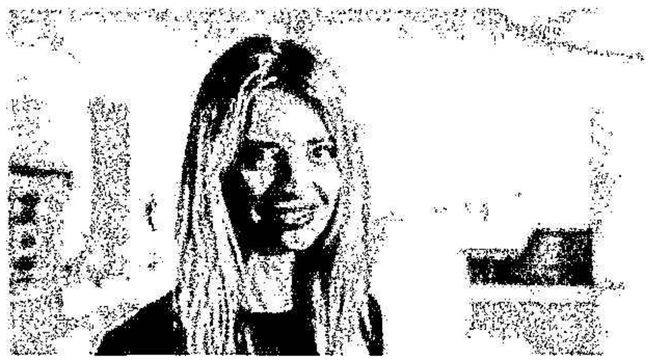
Dag Bergheim Pettersen är utbildad ingenjör på Oslo Universitet och har haft ledande positioner på Elgiganten, Alcatel och som senior Vice President i TeliaSoneras dotterbolag NetCom. Dag har stor erfarenhet av strategiskt ledarskap i tillväxtföretag och är anställd som VD på Zinzino sedan 2012.

Antal aktier: 1 330 376 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000

Jakob Spijker
COO Europe
Född: 1968

Jakob Spijker har en bakgrund inom logistik både i Sverige och i hemlandet Holland. Han har varit anställd på Zinzino sedan 2012. Jakobs roll som COO inkluderar affärsutveckling och övergripande ansvar över logistik.

Antal aktier: 15 111 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000



Gabriele Helmer
CMO
Född: 1977

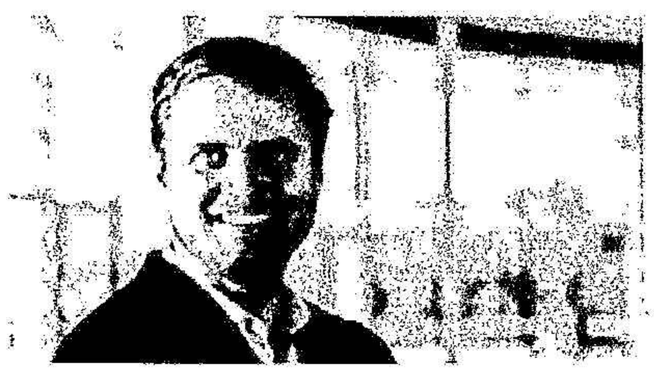
Gabriele Helmer har en masterexamen i företagsekonomi och internationell marknadsföring. Sedan 2001 har hon arbetat i olika befattningar inom marknadsföring inom internationella företag såsom Lufthansa, Beiersdorf, General Mills och Specsavers. Gabriele har även erfarenhet från reklambranschen och har tidigare varit styrelseledamot på Zinzino. Anställd på Zinzino sedan mars 2019.

Antal aktier: 30 053 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000

Fredrik Nielsen
CFO
Född: 1977

Fredrik Nielsen är civilekonom med en bred erfarenhet av ledande befattningar inom ekonomiområdet. Anställd i Zinzino sedan 2009, dessförinnan var han ekonomichef på Gymnasium Sportcenter AB.

Antal aktier: 58 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000



Henrik Hammargren
CSCO & Head of Business Control
Född: 1980

Henrik Hammargren är civilekonom och har sedan 2006 arbetat som Controller i ledande befattningar på ett flertal företag, däribland Autoliv, Elanders och Resia. Anställd i Zinzino sedan november 2018.

Antal aktier: 35 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000

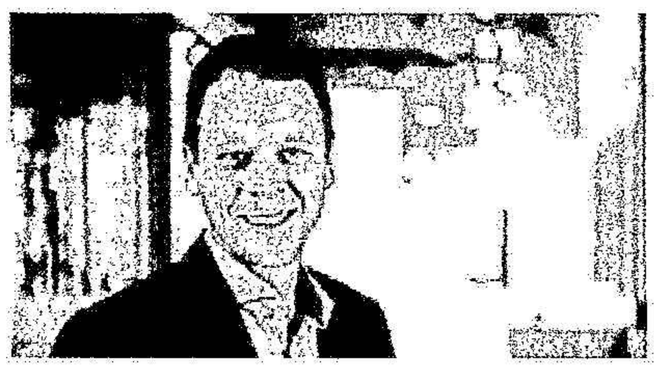
20230908803638

Koncernledning

Katriin Laneep
Head of Support
Född: 1973

Katriin Laneep har många års erfarenhet inom kundservice och mer än 10 års erfarenhet av direktförsäljningsbranschen. Hon började på Zinzino 2012 som supportmedarbetare och avancerade sedan till både Director Support och Leader Council Support. Allra senast har hon jobbat som chef för Partner Support innan hon blev befordrad till Head of Support.

Antal aktier: 3 333 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 6 667



Daniel Vennerstrand
CTO
Född: 1976

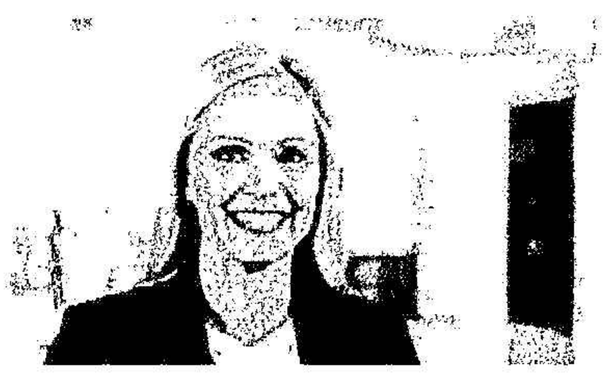
Daniel Vennerstrand har en Master inom Computer Enginering och har sedan 2001 arbetat med systemutveckling och ledning av mjukvaruutveckling i produktbolag. Daniel kommer senast från Intermail där han arbetade som utvecklingschef. Anställd på Zinzino sedan april 2018.

Antal aktier: 27 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000

Lars Dahlberg
Sales Director Nordic Region
Född: 1967

Lars Dahlberg har 25 års erfarenhet i direktförsäljningsbranschen som Partner på fältet och i internationella managementfunktioner av olika slag. Uppdragsgivare har varit amerikanska, europeiska och kinesiska bolag. Hans erfarenhet och kompetens om branschen är en stor tillgång för Zinzinos framtida utveckling.

Antal aktier: 5 240 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000



Linda Johnsson
HR Manager
Född: 1975

Linda Johnsson har en kandidatexamen (BA) inom personalvetenskap med mångårig erfarenhet av strategiskt arbete, affärsutveckling, ledarskap, HR och hållbarhet i olika ledande befattningar. Linda har arbetat i svenska såväl som internationella bolag som bland annat Lionbrige, Entrematic (ASSA ABLOY Entrance Systems) Latour Investment AB och kommer senast som Group HR Manager från Ligula Hospitality Group. Anställd på Zinzino sedan juni 2021.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000

Dr. Colin Robertson
CPO
Född: 1972

Dr. Colin Robertson har en Kandidatexampen, Masterexamen och en PhD i idrottsvetenskap, träning och nutrition samt träningsfysiologi och är dessutom en registrerad nutritionist. Han har studerat vid Universitetet i Oxford, Liverpool John Moores Universitetet, Liverpool Universitetet, Universitetet of Chester och Glamorgan Universitetet. Colin har tillbringat de senaste 30 åren med att arbeta inom högpresterande idrott, som klinisk träningsfysiolog och som forskningskoordinator för både nationella och internationella hälsostrategier. Han har publicerats i stor omfattning och har presenterat vid ledande globala vetenskapliga och medicinska konferenser, samt bidragit med ett föredrag för TED-rörelsen. Colin började på Zinzino 2020 som vetenskaplig forskningsspecialist och tillträdde rollen som Chief Product Officer under 2022.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000

20230908003639

Försäljningsledning

Steve Morley
Sales Director United Kingdom & Ireland
Född: 1972

Steve Morley har varit i branschen i 30 år och arbetat för företag som Amway, Nuskin och Tiens i ledande europeiska roller. 2012 startade Steve eget företag som konsult inom direktförsäljning i Asien och arbetade med att hjälpa företag att starta upp i Asien. Steve hade flertalet erbjudanden att komma tillbaka och arbeta i Europa, men det var endast Zinzino som var intressant för honom.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0

Carmelo D'Anzi
Sales Director Italy & Spain
Född: 1956

Carmelo D'Anzi är anställd på Zinzino sedan mars 2021. Carmelo har 18 års erfarenhet av direktförsäljning efter att ha arbetat i både USA och Europa för några av de främsta företagen i branschen. Han menar att rollen som försäljningsdirektör är en viktig del av framgången för ett företag i ett land. Carmelo tillför en mängd erfarenhet när det kommer till försäljning, relationer, mentorskap för kommande ledare, ledning och kunskap om global expansion. Carmelo har tidigare varit en professionell fotbollsspelare och valdes in i New Englands fotbolls Hall of fame och han talar även fyra språk.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000

Kirsten Pearse
Sales Director Africa
Född: 1982

Kirsten Pearse började på Zinzino i slutet av 2019 för att lansera den sydafrikanska marknaden. Med nära två decennier av framgångsrik erfarenhet av att bygga högpresterande team tar Kirsten med sig förståelse att arbeta inom stora företag, efter att ha varit verksamhetschef för ett sydafrikanskt direktförsäljningsföretag. Hans passion är att se Zinzinos partners att nåframgång, genom att förverkliga Zinzinos vision att Inspire Change in Life.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

Mukesh Malhotra
Sales Director India
Född: 1973

Mukesh Malhotra har över 24 års erfarenhet av direktförsäljningsbranchen som regional säljchef och konsult för företag inom hälsa, kosttillskott och hudvård i Indien och andra länder i Sydostasien. Mukesh har en utbildning inom Business Management som hjälper honom att upprätthålla balans mellan famileliv, karriär samt att hantera utmaningar och förändringar som krävde snabb anpassning för att hjälpa företagen i deras tillväxt.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

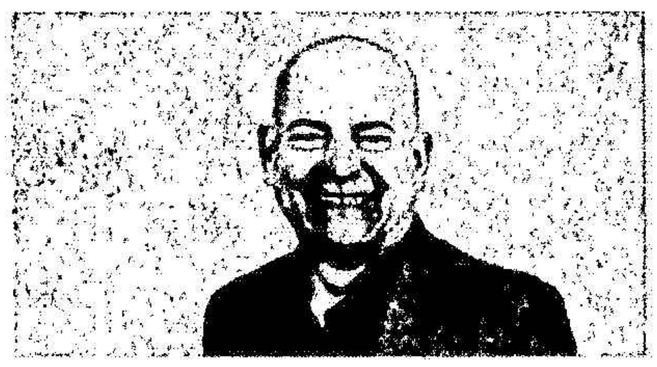
Stefan Mühl
Business Development &
Sales Manager DACH, COB Switzerland
Född: 1972

Stefan Mühl började på Zinzino i april 2022 i samband med förvärvet av Enhanzz, där han verkade som COO. Stefan axlar numer rollen som affärsutvecklingschef för att integrera partners från Enhanzz samt varumärket HANZZ+HEIDI in i Zinzinos affärsmodell och system. Stefan ser tillbaka på 20 års erfarenhet av att arbeta i stora internationella företag, där hans fokus de senaste 10 åren har varit det tvärvetenskapliga samarbetet mellan försäljning och företag.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

20230908083640

Försäljningsledning



Robert W. Horkings

COO Australia, HK China & Philippines
Född: 1962

Robert W. Horkings anslöt sig till Zinzino i mars 2019 som COO för den Australienska marknaden. Robert började arbeta på sitt första direktförsäljningsföretag 1998 och startade ett av de mest framgångsrika teamen inom den organisationen med över 100 000 aktiva medlemmar. Innan arbetet med direktförsäljning var Robert en IT-företagsledare och mycket skicklig inom ny affärsutveckling, nätverkande och att bygga relationer.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 80 100

Kenneth Koh

Managing Director Zinzino Asia
Född: 1959

Kenneth Koh är grundare av VMA Life och var VD där innan företaget blev en del av Zinzino i april 2020. Han anser att ärlighet, kreativitet och engagemang är de viktigaste egenskaperna för att nå framgång. Kenneth har 20 års erfarenhet av direktförsäljning och ansvarar också för att utbilda distributörer med det utbildningsprogram han själv har utformat. Kenneth hoppas kunna fortsätta att använda sin kompetens och uthållighet för att lyfta Zinzinos distributörer i Asien till nästa nivå.

Antal aktier: 94 316 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

Art Jonak

President of North American Operations

Art Jonak har varit en integrerad del av direktförsäljningsbranschen i mer än två decennier, både som säljare och som en erfaren och förtroendeingivande rådgivare till företagsteam och säljledare. Han har bott på fyra kontinenter, besökt över 80 länder och har talat vid evenemang för över en halv miljon människor.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 110 000

Valborg Godal Vold

MD FAUN
Född: 1962

Valborg Godal Vold har en kandidatexamen i biomedicinsk vetenskap och en magisterexamen i företagsekonomi. Hon började på Faun 2020 som produktionschef och gick in i rollen som General Manager 2021. Valborg har mer än 25 års erfarenhet från tillverkande företag inom läkemedels- och bioteknikindustrin och har suttit på ledande befattningar inom tillverkning samt som affärsenhetsansvarig och general manager.

Antal aktier: 0 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000

20230908003641

Resultat och finansiell ställning

	Koncernen		Moderbolaget	
Belopp i tSEK	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Nettoomsättning	1 356 008	1 288 481	26 970	118 190
Totala intäkter	1 443 072	1 370 613	29 036	140 481
Rörelseresultat	86 986	115 968	1 325	9 805
Nettoresultat	68 475	89 710	75 106	68 886
Rörelsemarginal	6,0%	8,5%	4,6%	7,0%
Nettomarginal	4,7%	6,5%	258,7%	49,0%
Avkastning på eget kapital	42,7%	59,1%	64,1%	65,1%
Balansomslutning	651 253	605 206	165 200	142 984
Eget kapital	160 373	151 718	117 209	105 879
Soliditet	24,6%	25,1%	70,9%	74,0%

För fullständiga nyckeltal, se tabell på sid. 5.

Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal	Rörelseresultat/Totala intäkter
Nettomarginal	Nettoresultat / Totala intäkter
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat / Eget kapital
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning

Förslag till vinstdisposition (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	**SEK**
Balanserat resultat	26 049 755
Årets resultat	75 105 668
Summa	**101 155 423**

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino AB	**SEK**
Tille aktieägarna utdelas 1,75 kronor per aktie	59 255 985
I nyräkning balanseras	41 899 438
Summa	**101 155 423**

Utdelningen kommer att betalas 2023-06-08.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskaper, ställningen per bokslutsdagen samt finansiering och kapitalanvändning under året, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter.

20230908003642

Koncernens rapport

– över totalresultat

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	1 356 008	1 288 481
Övriga rörelseintäkter	6, 10	87 064	82 132
Summa		**1 443 072**	**1 370 613**
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	17	-276 752	-259 303
Handelskostnader		-700 807	-683 790
Övriga externa kostnader	7, 10	-196 962	-154 211
Personalkostnader	8	-156 491	-135 739
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	14, 15	-25 074	-21 602
Summa		**-1 356 086**	**-1 254 645**
Rörelseresultat		**86 986**	**115 968**
Finansiella intäkter	9	4 962	383
Finansiella kostnader	9	-2 784	- 1 433
Summa resultat från finansiella poster		**2 178**	**-1 050**
Resultat före skatt		**89 164**	**114 918**
Skatt på årets resultat	11	-20 689	-25 208
Årets resultat		**68 475**	**89 710**
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omföras till årets resultat			
Valutakursdifferenser utländska verksamheter		7 882	5 029
Övrigt totalresultat för året, efter skatt		**7 882**	**5 029**
Summa totalresultat för året		**76 357**	**94 739**

20230908036433

Koncernens rapport

– över totalresultat, fortsättning

Årets resultat hänförligt till	Räkenskapsår 2022	2021
Moderbolagets aktieägare	67 697	86 204
Innehav utan bestämmande inflytande	778	3 506
Summa	**68 475**	**89 710**

Summa totalresultat för perioden hänförligt till	2022	2021
Moderbolagets aktieägare	75 579	91 233
Innehav utan bestämmande inflytande	778	3 506
Summa	**76 357**	**94 739**

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:

Belopp i SEK	2022	2021
Resultat per aktie före utspädning	2,01	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	1,97	2,46

Noterna på sidorna 87-123 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens balansräkning

Belopp i tSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	14	72 830	40 631
Övriga immateriella tillgångar	14	48 064	22 904
Summa immateriella anläggningstillgångar		**120 894**	**63 535**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15	17 222	11 047
Summa materiella anläggningstillgångar		**17 222**	**11 047**
Finansiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	16	46 823	38 063
Andra långfristiga fordringar		1 309	1 071
Uppskjutna skattefordringar	24	4 453	4 023
Summa finansiella anläggningstillgångar		**52 585**	**43 157**
Summa anläggningstillgångar		**190 701**	**117 739**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror	17	184 768	158 657
Summa varulager		**184 768**	**158 657**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	6 748	6 852
Övriga fordringar	20	59 521	51 098
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	47 635	35 128
Likvida medel	22	161 880	235 732
Summa kortfristiga fordringar		**275 784**	**328 810**
Summa omsättningstillgångar		**460 552**	**487 467**
Summa tillgångar		**651 253**	**605 206**

20230908003645

Koncernens balansräkning

– fortsättning

Belopp i tSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	23	3 386	3 370
Övrigt tillskjutet kapital		39 300	35 830
Reserver		5 879	-804
Annat eget kapital inklusive årets resultat		105 882	104 657
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**154 447**	**143 053**
Innehav utan bestämmande inflytande		5 926	8 665
Summa eget kapital		**160 373**	**151 718**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	24	4 706	1 388
Övriga skulder	25	32 313	4 515
Leasingskulder	16	31 412	25 025
Summa långfristiga skulder		**68 431**	**30 928**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		35 159	44 251
Skatteskulder		9 969	16 998
Leasingskulder	16	18 166	13 910
Övriga kortfristiga skulder	26	246 097	238 867
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	113 058	108 534
Summa kortfristiga skulder		**422 449**	**422 560**
Summa skulder		**490 880**	**453 488**
Summa eget kapital och skulder		**651 253**	**605 206**

Noterna på sidorna 87-123 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

20230908035646

Koncernens rapport

– över förändringar i eget kapital

Belopp i tSEK	Aktie-kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-01-01	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Årets resultat	-	-	-	-	86 204	**86 204**	3 506	**89 710**
Årets övriga totalresultat	-	-	-	4 468	-	**4 468**	-	**4 468**
Transaktioner med aktieägare								
Återköp av aktier	-	-	-	-	-1 412	**-1 412**		**-1 412**
Förändring minoritet	-	-	-	-	101	**101**	-101	-
Nyemission	65	-24	8 346	-	-	**8 387**	-	**8 387**
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	**-42 120**	-1 978	**-44 098**
Eget kapital 2021-12-31	**3 370**	**7**	**35 823**	**-804**	**104 658**	**143 054**	**8 665**	**151 718**
Eget kapital 2022-01-01	**3 370**	**7**	**35 823**	**-804**	**104 658**	**143 054**	**8 665**	**151 718**
Årets resultat					67 697	**67 697**	778	**68 475**
Årets övriga totalresultat	-	-	-	6 683	-	**6 683**	-	**6 683**
Transaktioner med aktieägare								
Återköp av aktier	-	-	-	-	-13	**-13**	-	**-13**
Förändring minoritet	-	-	-	-	-29	**-29**	29	-
Nyemission	16	-7	3 477	-	-	**3 486**	-	**3 486**
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	975	**975**	-	**975**
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	**-67 405**	-3 546	**-70 951**
Eget kapital 2022-12-31	**3 386**	**-**	**39 300**	**5 879**	**105 883**	**154 447**	**5 926**	**160 373**

20230908003647

Koncernens rapport

– över kassaflöden

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		86 986	115 968
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	27 239	15 859
Erhållen ränta		364	383
Betald ränta		-100	-1 432
Betalda inkomstskatter		-30 039	-20 521
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**84 450**	**110 257**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-26 111	-31 709
Förändring av rörelsefordringar		-17 492	10 252
Förändring av rörelseskulder		2 010	64 692
Summa förändring av rörelsekapital		**-41 593**	**43 235**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**42 857**	**153 492**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-16 835	-5 836
Investering i materiella anläggningstillgångar		-8 100	-3 838
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-10 490	-2 308
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-35 425**	**-11 982**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Amorteringar av leasingskulder	31	-18 340	-15 263
Optionsutgivelse		975	-
Nyemission		3 486	8 387
Utdelning		-67 405	-42 120
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-81 284**	**-48 996**
Årets kassaflöde		**-73 852**	**92 514**
Likvida medel vid årets början		**235 732**	**143 218**
Likvida medel vid årets slut	22	**161 880**	**235 732**

Noterna på sidorna 87-123 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

20230908093643

Moderbolagets rapport

– resultaträkning

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2022	2021
Nettoomsättning	5	26 970	118 190
Övriga rörelseintäkter	6, 10	2 066	22 291
Handelsvaror och övriga direkta kostnader		-8 218	-103 744
Bruttovinst		**20 818**	**36 737**
Övriga externa kostnader	7	-18 865	-26 326
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	14,15	-628	-606
Rörelseresultat		**1 325**	**9 805**
Finansnetto	9, 10	73 881	61 277
Summa resultat från finansiella poster		**73 881**	**61 277**
Resultat före skatt		**75 205**	**71 082**
Skatt på årets resultat	11	-100	-2 196
Årets resultat		**75 106**	**68 886**

Noterna på sidorna 87-123 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.
I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i tSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	14	12 667	4 910
Summa immateriella anläggningstillgångar		**12 667**	**4 910**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15	23	31
Summa materiella tillgångar		**23**	**31**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	135 417	104 318
Andra långfristiga fordringar		-	11
Summa finansiella anläggningstillgångar		**135 417**	**104 329**
Summa anläggningstillgångar		**148 107**	**109 270**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar koncernföretag		13 458	24 660
Övriga kortfristiga fordringar	20	1 730	2 252
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	350	2 331
Likvida medel	22	1 555	4 471
Summa kortfristiga fordringar		**17 093**	**33 714**
Summa omsättningstillgångar		**17 093**	**33 714**
Summa tillgångar		**165 200**	**142 984**

Noterna på sidorna 87-123 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

20230908003650

Moderbolagets balansräkning

– fortsättning

Belopp i tSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	3 386	3 370
Pågående nyemission		-	7
Fond för utvecklingsutgifter		12 667	4 910
Summa bundet eget kapital		**16 053**	**8 287**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		48 631	45 154
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)		52 525	52 438
Summa fritt eget kapital		**101 156**	**97 592**
Summa eget kapital		**117 209**	**105 879**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		-	15 476
Övriga långfristiga skulder	25	25 960	4 070
Summa långfristiga skulder		**25 960**	**19 546**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 551	5 570
Skulder till koncernföretag		16 426	2 512
Skatteskulder		-	1 727
Övriga kortfristiga skulder	26	3 233	6 332
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	821	1 418
Summa kortfristiga skulder		**22 031**	**17 559**
Summa skulder		**47 991**	**37 105**
Summa eget kapital och skulder		**165 200**	**142 984**

Noterna på sidorna 87-123 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

20230908036S1

Moderbolagets rapport

– över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-01-01	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Årets resultat	-	-	-	-	68 886	**68 886**
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	3 623	-	-3 623	-
Upplösnings till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-599	-	599	-
Nyemission	65	-24	-	8 346	-	**8 387**
Utdelning	-	-	-	-	-42 120	**-42 120**
Eget kapital 2021-12-31	**3 370**	**7**	**4 910**	**45 154**	**52 438**	**105 879**
Eget kapital 2022-01-01	**3 370**	**7**	**4 910**	**45 154**	**52 438**	**105 879**
Periodens resultat	-	-	-	-	75 106	**75 106**
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	8 377	-	-8 377	-
Upplösnings till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-620	-	620	-
Nyemission	16	-7	-	3 477	-	**3 486**
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	143	**143**
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	**-67 405**
Eget kapital 2022-12-31	**3 386**	**-**	**12 667**	**48 631**	**52 525**	**117 209**

20230908003652

Moderbolagets rapport

– över kassaflöden

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 325	9 805
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	912	-723
Erhållen ränta		-	565
Betald ränta		636	-3
Betalda inkomstskatter		-1 916	-5 536
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		**957**	**4 108**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga fordringar		13 795	-46
Förändring av kortfristiga skulder		51 500	32 282
Summa förändring av rörelsekapital		**65 295**	**32 236**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**66 251**	**36 344**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-7 533	-3 107
Investering i materiella anläggningstillgångar		-	-38
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-10 505	-4 321
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-18 038**	**-7 466**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse		143	-
Nyemission		3 486	8 387
Erhållen utdelning från koncernföretag		12 647	2 235
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-67 405	-42 120
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-51 129**	**-31 498**
Årets kassaflöde		**-2 916**	**-2 620**
Likvida medel vid årets början		**4 471**	**7 091**
Likvida medel vid årets slut	22	**1 555**	**4 471**

Noterna på sidorna 87-123 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

20230908803653

Noter

Not 1
Allmän information

Zinzino AB (publ) ("Zinzino"), org nr 556733-1045 är ett moderföretag registrerat i Sverige och med säte i Göteborg med adress Hulda Mellgrens Gata 5, 421 32 Västra Frölunda, Sverige. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

Not 2
Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges.

Not 2.1
Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2018 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i denna not.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolagets i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I samband med övergången till redovisning enligt IFRS i koncernredovisningen, har moderbolaget övergått till att tillämpa RFR 2. Övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till RFR 2 har inte haft några effekter på resultat- och balansräkningen, eget kapital eller kassaflöde för moderbolaget.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderbolagets redovisningsprinciper.

De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i denna not.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med Jämförelsestörande poster avses väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

Moderbolagets tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffnings-

20230906003654

värdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget där istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10) tillämpas. Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderbolaget

Not 2.1.1
Nya och ändrade standarder som publicerats men ännu ej trätt i kraft

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som publicerats men ännu inte har trätt i kraft, förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Not 2.2
Koncernredovisning

Not 2.2.1
Grundläggande redovisningsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv, dvs. Förvärv för förvärv, avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och redovisas i posten "övriga rörelsekostnader" i koncernens rapport över totalresultat.

Goodwill värderas initialt som det belopp varmed den totala köpeskillingen och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande på förvärvsdagen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om köpeskillingen är lägre än verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i periodens resultat.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinster och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Not 2.3
Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef.

De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar (EBITDA) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Not 2.4
Omräkning av utländsk valuta

20230908035655

Not 2.4.1
Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Not 2.4.2
Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och valutakursförluster redovisas i posten "externa rörelsekostnader" respektive "övriga intäkter" i rapporten över totalresultat.

Not 2.4.3
Omräkning av utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till den genomsnittskurs som förelegat vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår

Vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade vinster och förluster redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Not 2.5
Intäktsredovisning

Koncernens principer för redovisning av intäkter från avtal med kunder framgår nedan.

Not 2.5.1
Försäljning av varor

Koncernen tillverkar och säljer varor inom de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Zinzino är huvudverksamheten i koncernen och har sin tur två produktområden; Inom produktgruppen Health ingår under områdena Omega supplement, Immune supplement, Skincare, Weight management, Gut health. Inom produktgruppen Coffee ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. Inom rörelsesegementet Zinzino ingår även övriga intäkter som är förenliga med försäljningen enligt ovan som består av frakt-intäkter, eventintäkter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via direktförsäljning inom rörelsesegmentet Zinzino. Detta innebär att Zinzino inte har några återförsäljare eller mellanled utan säljer direkt till slutkund. Försäljning sker även till koncernens fristående distributörer enligt samma modell.

Nettoomsättningen har i förekommande fall reducerats med värdet av lämnade rabatter och varureturer. Intäkter från försäljning redovisas när kontrollen för varorna överförs och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden och kunden har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten varorna säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av varorna redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). Intäkten från försäljningen av frakt och övriga intäkter redovisas enligt samma princip.

Moderbolagets redovisade nettoomsättning avser intäkter från försäljning av tjänster till dotterföretag i koncernen och redovisas i den period som tjänsterna levereras.

För rörelsesegmentet Faun gäller samma principer, att försäljning redovisas när kontrollen av varorna överförts till kunden och villkoren i övrigt enligt ovan.

Not 2.5.2
Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

20230908083656

Not 2.6
Leasing

Koncernen leasar lokaler, bilar, produktionsutrustning, telefonväxel samt kontorsutrustning. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan 5%.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initiala värderingen av leasingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i rapporten över totalresultat.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fastigheter. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. För att optimera leasingkostnaderna under avtalsperioden gällande hyra av maskiner garanterar koncernen ibland restvärden.

Not 2.7
Ersättningar till anställda

Not 2.7.1
Kortfristiga ersättningar

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i rapporten över finansiell ställning.

Not 2.7.2
Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernföretagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger amman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som kostnad i periodens resultat i den takt de intjänas genom att de anställa utfört tjänster åt företaget under perioden.

Not 2.8
Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapporten över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Aktuell skatt beräknas på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesats. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och –lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

20230908036S7

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Not 2.9
Immateriella tillgångar

Not 2.9.1
Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, i händelse av ett förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på rörelsesegmentsnivå.

Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförts till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Not 2.9.2
Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av delposterna programvara, licenser och patent. Redovisningsprinciper för dessa delposter framgår nedan.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling av programvara som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa dem och att använda eller sälja dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem, det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförbara utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda och externa konsulter.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas.

Patent

Patent som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Patent har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 5 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

Programvara

Programvara som förvärvades separat redovisas till anskaffningsvärde. Programvaran redovisas i efterföljande perioder till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 3-5 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

Licenser

Licenserna som redovisas i koncernen uppstod i samband med förvärv av dotterbolag där direktförsäljningslicenser är ett krav för att sälja koncernens produkter. Licenserna identifieras per företag och belopp uppkommer varvid köpeskillingen för de förvärade företagen överstiger verkligt värde på identifieradbara förvärvade nettotillgångar. Licenserna har en bestämd nyttjandeperiod och värdet minskas löpande med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 10 år.

20230908063658

Nyttjandeperioder för koncernens immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 år
Patent	5 år
Programvara	5 år
Licenser	10 år
Varumärken	10 år

Not 2.10
Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången och bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden. För materiella anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal, görs avskrivningar över den kortaste av nyttjandeperioden eller leasingperioden.

Nyttjandeperioderna är som följer:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Se redovisningsprinciperna för leasing ovan avseende avskrivningstider för nyttjanderättstillgångar. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i posterna "övriga rörelseintäkter" respektive "övriga rörelsekostnader" i rapporten över totalresultat.

Not 2.11
Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Not 2.12
Finansiella instrument

Not 2.12.1
Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Not 2.12.2
Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med

eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se nedskrivning nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter.

Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder klassificeras som efterföljande värderade till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av lång-och kortfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och kortfristiga skulder.

Not 2.12.3
Bortbokning av finansiella instrument

Bortbokning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av tas bort från rapporten över finansiell ställning när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförts och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från rapporten över finansiell ställning, redovisas en vinst eller förlust i rapporten över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Not 2.12.4
Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Not 2.12.5
Nedskrivning finansiella tillgångar

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten "övriga externa kostnader".

Not 2.13
Varulager

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och för att få dem till deras nuvarande plats och i deras nuvarande skick

Not 2.14
Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden så värderas dem vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 2.15
Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl rapport över finansiell ställning som i rapporten över kassaflöden, kassa och banktillgodohavanden.

20230908803660

Not 2.16
Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Not 2.17
Leveranstörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 2.18
Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Not 2.19
Resultat per aktie

(I) resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare
- Med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

(Ii) resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta:

- Effekten, efter skatt, av utdelningar och räntekostnader på potentiella stamaktier, och
- Det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

Not 2.20
Utdelningar

Utdelning till moderbolag aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

Not 2.21
Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Koncernens företagsledning gör uppskattningar och antaganden om framtiden vid upprättande av finansiella rapporter. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande av företagsledningen och baseras på historisk erfarenhet samt förväntningar på framtida händelser.
De områden där uppskattningar och bedömningar är av väsentlig betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de förändras, beskrivs nedan:

Leasingavtal

Bolaget har ett antal leasingavtal som i koncernen klassificeras som nyttjanderättstillgångar. Leasingavtalen nuvärdesberäknas vid anskaffningstillfället och bolaget använder en räntesats per avtal som bedöms utefter marknadmässiga räntenivån. Löpande görs bedömningar avseende förlängning av aktuella leasningavtal samt gällande räntenivå. Läs mer om nyttjanderättstillångar i not 2.6 Leasing samt not 16 Leasing.

Varulagerinkurans

Företagsledningen följer produkternas utgångsdatum och bedömer rörligheten av bolagets produkter. Utifrån det bedömer företagsledningen nedskrivningsbehoven i respektive lager. Se vidare kring varulager i not 2.13 Varulager samt i not 17 Varulager.

Villkorad tilläggsköpeskilling vid föräv av koncernbolag

I samband med förvärv av koncernbolag avtalas en tilläggsköpeskilling som verkställs utefter uppfylld försäljning i koncernen efter förvärvsdagen. Avtalad tilläggsköpeskillingen baseras på överenskomna uppsatta omsättningsmål och förfaller inom en period om 0-5 år. Vid fastställande av förvärvsanalysen uppskattar företagsledningen den förväntade framtida omsättningen som ligger till grund för tilläggsköpeskillingen. Löpande följer företagsledningen försäljningen och justerar skulden efter behov. Skulderna redovisas med upplupet anskaffningsvärde och de långfristiga skulderna nuvärdersberäknas med en räntesats som bedöms utefter marknadsmässiga räntenivåer.

Goodwill

Bolagets redovisade goodwill har uppkommit i samband med förvärv av koncernföretag. De ursprungliga goodwillvärdena fastställs i förvärvsanalysen efter att det övervärde som skapats av att köpeskillingen överstiger verkligt värde på identifierabara nettotillgångar, har fördelats på koncernmässiga över- och undervärden på förvärvade tillgångar. Goodwill nedskrivningsprövas minst årligen. Läs mer om detta i not 2.9.1 Goodwill samt i not 14 Immateriella anläggningstillångar

20230908083661

Not 3
Finansiell riskhantering

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk.

Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering sköts av en central finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter.

Ansvaret för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till Zinzino Operations AB och moderbolaget Zinzino AB.

(a) Marknadsrisk

Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet på ett finansiellt instrument på grund av förändringar i valutakurser. Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering) och omvärdering av tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering). Zinzino är ett globalt bolag med försäljning på över 100 marknader. Detta gör att bolaget påverkas av variationer i valutakurser. Målet är att minimera påverkan av dessa förändringar där så är praktiskt möjligt. Störst påverkan har förändringar av EUR, USD, DKK och NOK.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår främst vid varuinköp i främst USD, EUR, DKK och NOK samt vid transaktioner mellan Zinzino Nordic och koncernens försäljningsföretag och lokala momsregistreringar i andra länder. Dessa i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Valutaexponeringen och risken minskas väsentligt genom att inköp och försäljning i utländsk valuta i stor utsträckning kan nettas mot varandra.

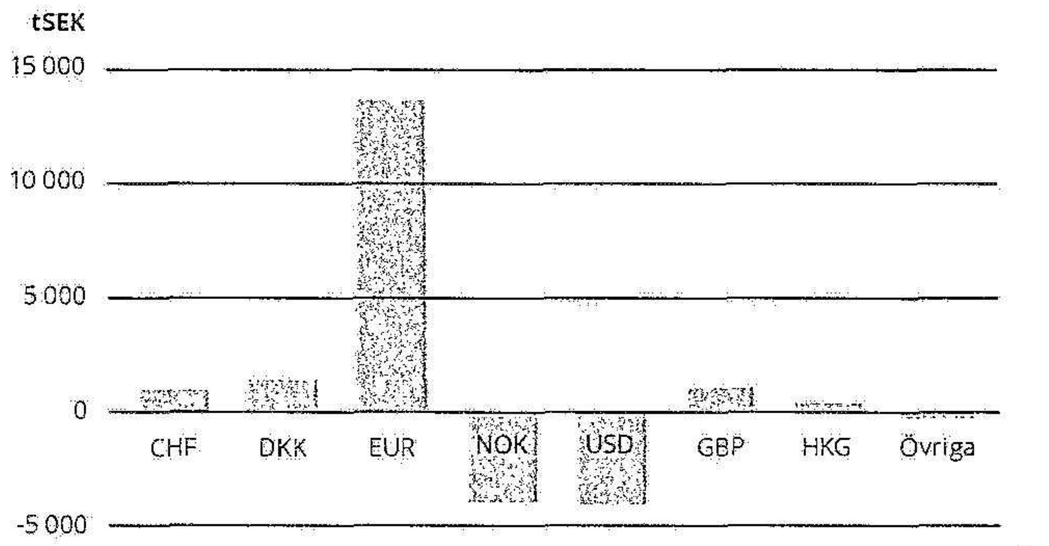
Nettovalutaflöden tSEK	2022	2021
CHF	16 724	11 753
DKK	25 179	33 931
EUR	277 065	273 657
NOK	-78 811	-92 490
USD	-80 888	-76 643
GBP	16 566	15 777
HKD	6 068	26 521
Övriga	-1 623	10 146

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5% i förhållande till övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten före skatt för räkenskapsåret 2022 varit 9 014 (10 132) tSEK lägre/högre till följd av koncernens nettoflöden i utländsk valuta. Någon säkring av nettoflöden sker ej.

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av tillgångar och skulder i utländsk valuta per bokslutsdatum. Under 2022 har dessa omräkningseffekter inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens resultat.

Effekt av transaktionsexponering på rörelseresultatet av en 5% svagare svensk krona.



20230908083652

Not 3
– fortsättning

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå, med undantag för kreditrisk avseende utestående kundfordringar. Zinzinos affärsmodell bygger på förskottsbetalningar vilket eliminerar kreditrisk avseende kundfordringar.

De kundfordringar som finns i koncernen allokeras helt till produktionsenheten Faun Pharma som ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet av den centrala finansavdelningen i koncernen. Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens beräkning av förväntade kreditförluster på kundfordringar uppgår till oväsentliga belopp och därmed har ingen justering gjorts i redovisningen.

(c) Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analysen utförs av den centrala finansavdelningen på koncernen. Koncernens goda kassaflöde kombinerat med avsaknaden av skulder till kreditinstitut och outnyttjade kreditfaciliteter på 15 mSEK tryggar koncernens likviditet under lång tid framöver.

(d) Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom koncernens goda kassaflöde från den löpande verksamheten och likvida reserver.

Per 31 december 2022	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden
Finansiella skulder							
Leasingskulder	54	241	9 097	23 450	16 735	49 578	54 090
Leverantörsskulder	35 159	-	-	-	-	35 159	35 159
Övriga skulder	224 696	3 080	9 230	22 507	-	259 513	259 513
Upplupna kostnader	23 283	-	-	-	-	23 283	23 283
Summa	**283 192**	**3 321**	**18 327**	**45 957**	**16 735**	**367 533**	**372 044**

Per 31 december 2021	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden
Finansiella skulder							
Leasingskulder	70	3 354	764	34 747	-	38 935	40 538
Leverantörsskulder	44 251	-	-	-	-	44 251	44 251
Övriga skulder	202 008	6 332	2 035	2 035	-	212 410	212 410
Upplupna kostnader	21 500	-	-	-	-	21 500	21 500
Summa	**267 829**	**9 686**	**2 799**	**36 782**	**-**	**317 096**	**318 699**

20230308003563

Not 4
Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktgruppen Health ingår under områdena Omega supplement, Immune supplement, Skincare, Weight management, Gut health. Inom produktgruppen Coffee ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Jan-Dec 2022	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	147 271	-71 529	1 356 008
Övriga intäkter	82 107	1 593	-	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	3 364	-	-	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-946 846	-102 242	71 529	-977 559
Bruttovinst	**418 891**	**46 622**	**-**	**465 513**
Externa rörelsekostnader	-188 767	-8 195	-	-196 962
Personalkostnader	-126 984	-29 507	-	-156 491
EBITDA	**103 140**	**8 920**	**-**	**112 060**
Avskrivningar	-19 433	-5 641	-	-25 074
Rörelseresultat	**83 707**	**3 279**	**-**	**86 986**

Jan-Dec 2021	Zinzino	Faun	Koncerneliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 227 344	161 604	-100 467	1 288 481
Övriga intäkter	79 216	1 419	-	80 635
Aktiverat arbete för egen räkning	1 497	-	-	1 497
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-931 838	-111 722	100 467	-943 093
Bruttovinst	**376 219**	**51 301**	**-**	**427 520**
Externa rörelsekostnader	-146 323	-7 888	-	-154 211
Personalkostnader	-108 724	-27 015	-	-135 739
EBITDA	**121 172**	**16 398**	**-**	**137 570**
Avskrivningar	-16 506	-5 096	-	-21 602
Rörelseresultat	**104 666**	**11 302**	**-**	**115 968**

20230908033654

Not 5
Nettoomsättning

Nettoomsättning är fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade.

Försäljningen redovisas som intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när risken övergår enligt tillämpade leveransvillkor.

Alla avtal har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa ouppfyllda åtaganden.

Bolagets avtalsfordran specifieras i not 21 och uppgår till 23 269 (22 266) tsek.

Bolagets avtalsskulder specifieras i not 27 och uppgår till 49 550 (45 626) tsek.

	Koncernen		Moderbolaget	
Nettoomsättningens fördelning per land	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Sverige	100 790	127 286	22 150	69 101
Norge	153 778	145 132	771	832
Tyskland	183 779	127 128	-	-
Ungern	111 484	121 118	481	6 770
Tjeckien	110 243	92 322	828	9 264
USA	67 391	38 864	-	-
Danmark	64 593	75 328	-	-
Alla övriga länder	563 951	561 302	2 740	32 223
Summa	**1 356 008**	**1 288 481**	**26 970**	**118 190**

Nettoomsättningens fördelning per produktområde	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Health	1 248 964	1 197 856	2 440	27 047
Coffee	20 713	25 168	-	-
Faun	75 742	61 137	-	-
Event och övriga tjänster	10 589	4 320	24 530	91 143
Summa	**1 356 008**	**1 288 481**	**26 970**	**118 190**

20230908003665

Not 6
Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga rörelseintäkter	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Fraktintäkter	67 100	67 005	2 064	21 362
Service - och påminnelseavgifter	4 588	2 798	-	4
Återföring tilläggsköpeskilling	5 219	-	-	-
Aktivering eget arbete	3 364	1 497	-	-
Valutakursvinster	-	6 357	-	721
Övriga intäkter	6 793	4 475	2	204
Summa	**87 064**	**82 132**	**2 066**	**22 291**

Not 7
Ersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
Ersättningar till revisorer	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC)				
Revisionsuppdraget	1 954	1 405	872	772
Övriga tjänster	15	35	15	35
Summa	**1 969**	**1 440**	**887**	**807**
Övriga revisionsföretag	147	153	-	-
Summa	**147**	**153**	**-**	**-**

20230908036666

Not 8
Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda	Koncernen 2022	Koncernen 2021	Moderbolaget 2022	Moderbolaget 2021
Löner och andra ersättningar	114 607	99 905	-	-
Sociala avgifter	28 515	25 098	-	-
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	9 338	7 882	-	-
Summa	**152 460**	**132 885**	**-**	**-**

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader	2022 Löner och andra ersättningar	2022 Sociala kostnader (varav pensions-kostnader)		2021 Löner och andra ersättningar	2021 Sociala kostnader (varav pensions-kostnader)	
Moderbolaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
Övriga anställda	-	-	-	-	-	-
Koncernföretaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	17 325	6 927	(2 255)	13 626	5 605	(1 958)
Varav tantiem	2 126	429	(-)	1 578	316	(-)
Övriga anställda	97 283	21 588	(7 083)	86 279	27 374	(5 924)
Koncernen totalt	**114 608**	**28 515**	**(9 338)**	**99 905**	**32 980**	**(7 882)**

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land	2022 Medelantal	2022 Varav män	2021 Medelantal	2021 Varav män
Moderbolag				
Sverige	-	-	-	-
Koncernföretag				
Sverige	143	54	129	40
Norge	43	24	44	23
Finland	3	-	3	-
Lettland	10	6	5	2
Tyskland	2	2	1	1
England	1	1	1	1
Schweiz	3	2	-	-
USA	4	-	4	-
Indien	1	1	2	2
Malaysia	8	4	11	6
Singapore	3	2	3	2
Hong Kong	1	1	1	1
Taiwan	3	1	3	1
Australien	3	1	3	1
Thailand	6	3	2	1
Koncernen totalt	**234**	**102**	**212**	**81**

20230908083667

Not 8
– fortsättning

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2022 Antal på balansdagen	2022 Varav män	2021 Antal på balansdagen	2021 Varav män
Moderbolaget				-
Styrelseledamöter	5	3	5	3
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	10	7	10	7
Moderbolaget totalt	**15**	**10**	**15**	**10**
Koncernföretag				
Styrelseledamöter	65	59	62	56
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	17	11	16	12
Koncernen totalt	**82**	**70**	**78**	**68**

Ersättningar och övriga förmåner 2022	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	315	-		-	-	315
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	170	-		-	-	170
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	165	-		-	-	165
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	175	-		-	-	175
Styrelseledamot – Anna Frick	160	-		-	-	160
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	2 835	1 380	82	136	309	4 742
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	10 130	746	506	670	1 946	14 017
Summa	**13 950**	**2 126**	**588**	**826**	**2 255**	**19 745**

Ersättningar och övriga förmåner 2021	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	263	-		-	-	263
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	144	-		-	-	144
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	138	-		-	-	138
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	147	-		-	-	147
Styrelseledamot – Anna Frick*	93	-		-	-	93
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	2 500	1 046	8	111	317	3 982
Andra ledande befattningshavare (9 personer)**	8 142	613	73	566	1 642	11 035
Summa	**11 427**	**1 659**	**81**	**677**	**1 959**	**15 802**

** ej med helår 2021*
*** varav en ej med helår 2021*

20230908033658

Not 8
– fortsättning

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare enligt följande:

Riktlinjernas omfattning m.m.

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i Zinzino AB (publ.):s koncernledning, nedan gemensamt kallade "ledande befattningshavare". Riktlinjerna har tillämpats på ersättningar som avtalas och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Riktlinjerna skall gälla tills vidare, dock som längst till årsstämman 2025.

Främjande av Zinzinos affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Zinzino strävar efter att bli det ledande direktförsäljningsbolaget i världen. För att uppnå detta arbetar bolaget för att växa försäljningen och skapa ytterligare lönsamhet på bolagets olika marknader. Det är centralt för Zinzino att skapa drivkrafter bland ledande befattningshavare för engagemang, framåtanda och aktiviteter som driver försäljning och lönsamhet samtidig som de stärker Zinzinos varumärke på ett långsiktigt hållbart sätt. Ersättningen till ledande befattningshavare ska säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare samt att ledningen har rätt fokus och uppmuntras till rätt beteenden. Ersättningsformerna ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga utifrån förutsättningarna på de marknader där Zinzino verkar och utformas på ett sätt så att de motiverar ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att skapa aktieägarvärde. Individuella ersättningsnivåer baseras på erfarenhet, kompetens, ansvar och prestation samt det land inom vilket befattningshavaren har sin anställning. Dessa riktlinjer bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet på det sätt som framgår nedan i fråga om kriterier för rörlig ersättning samt bidrar till bolagets möjlighet att långsiktigt knyta kvalificerade medarbetare till verksamheten.

Främjande av Zinzinos affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och bestå av grundlön (fast kontant ersättning), rörlig kontant lön, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast ersättning

Den fasta ersättningen, grundlönen, ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens, erfarenhet och prestation.

Rörlig ersättning

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga värdeskapande.

Årlig rörlig ersättning

För ledande befattningshavare ska den årliga rörliga ersättningen (årlig bonus) vara maximerad till 50 % av den fasta årliga grundlönen för Verkställande direktör och 8,3% för övriga ledande befattningshavare. Den rörliga ersättningen ska baseras på de mål som uppställs av styrelsen. Målen är relaterade till EBITDA- resultat och omsättningstillväxt. Samtliga medlemmar i koncernledningen har samma mål för årlig rörlig ersättning i syfte att främja aktieägarnas intressen, företagets värdegrund och gemensamt sträva efter att uppnå bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och en hållbar utveckling av företaget.

Fastställande av utfall för rörlig ersättning m.m.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges i punkt 5 nedan. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet. Rörlig kontant ersättning utbetalas efter avslutad mätperiod (årlig rörlig ersättning).

Zinzino arbetar aktivt med att säkerställa att bolaget sköts på ett så hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt som möjligt samt att tillämplig lagstiftning och övrigt regelverk följs. Zinzino tillämpar också interna regler som innefattar en uppförandekod och olika koncernomfattande styrdokument (policies, instruktioner och riktlinjer) på en rad områden. Någon rörlig ersättning ska inte utgå och rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med dessa regler, principer eller bolagets uppförandekod. Någon rörlig ersättning ska ej utgå om resultat före

20230908003669

Not 8
– fortsättning

skatt är negativt. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig ersättning somutbetalats på felaktiga grunder.

Annan rörlig ersättning

Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100% av grundlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Utöver ovanstående rörliga ersättning kan tillkomma från tid till annan beslutade aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram enligt ovan.

Pension och sjukförsäkring

Pensionsrätt för verkställande direktören ska gälla från 65 års ålder. Pensionspremier för verkställande direktör ska uppgå till högst 30% av den fasta grundlönen och vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. För andra ledande befattningshavare är pensionsåldern också 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien ska uppgå till max 30% av den pensionsgrundande lönen och vara premiebestämda enligt ITP2. Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än de svenska reglerna får vederbörliga anpassningar ske avseende pensionsförmåner och övriga förmåner för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, t.ex. tjänstebil, extra sjukvårdsförsäkring och företagshälsovård, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta grundlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställd tillsvidare. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida utgår lön i 6 månader även om den verkställande direktören är arbetsbefriad. Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten som lämnas för första gången 2022.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har sedan tidigare ett inrättat ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen av styrelsen och läggs fram för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman, dock som längst till årsstämman 2025. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, en hållbar utveckling av företaget eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Övrigt

Riktlinjerna innebär en ersättningsnivå som i huvudsak överensstämmer med verksamhetsåret 2022.

Uppgift om ersättning m.m. till ledande befattningshavare under verksamhetsåret 2022 framgår under not 8 i årsredovisningen, inklusive eventuella tidigare beslutade ersättningar som ännu inte förfallit till betalning.

20230908003670

Not 9
Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella intäkter och finansiella kostnader	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ränteintäkter	344	383	636	566
Omräkning av upplupet anskaffningsvärde	4 618	-	3 478	-
Räntekostnader för leasingskulder samt övriga finansiella kostnader	-2 784	-1 433	-	-2
Valutakursförändringar	-	-	-1 518	-
Utdelning koncernföretag	-	-	12 647	2 261
Anteciperad utdelning koncernföretag	-	-	58 638	58 452
Summa	**2 178**	**-1 050**	**73 881**	**61 277**

Not 10
Valutakursdifferenser – netto

		Koncernen		Moderbolaget	
Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:	**Not**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Övriga rörelseintäkter	6	-	6 357	-	721
Finansiella poster – netto	9	-	-	-1 518	-
Övriga externa kostnader		-2 037	-	-	-
Summa		**-2 037**	**6 357**	**-1 518**	**721**

20230908003671

Not 11
Skatt på årets resultat

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:	Not	Koncernen 2022	Koncernen 2021	Moderbolaget 2022	Moderbolaget 2021
Aktuell skatt					
Aktuell skatt på årets resultat		-19 020	-24 485	-100	-2 196
Justeringar avseende tidigare år		-175	-103	-	-
Summa aktuell skatt		**-19 195**	**-24 588**	**-100**	**-2 196**
Uppskjuten skatt	24				
Uppkomst och återföring i samband med förvärv		-666	-	-	-
Uppkomst och återföring av temporära skillnader		-828	-620	-	-
Summa uppskjuten skatt		**-1 494**	**-620**	**-**	**-**
Summa skatt på årets resultat		**-20 689**	**-25 208**	**-100**	**-2 196**

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

Finansiella intäkter och finansiella kostnader	Koncernen 2022	Koncernen 2021	Moderbolaget 2022	Moderbolaget 2021
Resultat före skatt	**89 164**	**114 918**	**75 205**	**71 081**
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige 20,6% (20,6%)	-18 368	-23 673	-15 492	-14 643
Skatteeffekter av:				
Skatt hänförligt till tidigare år	-175	-103	-	-
Skattekostnad förvärvade bolag	-666	-	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	716	-	15 401	12 507
Ej avdragsgilla kostnader	-1 711	-1 136	-9	-60
Effekt av utländska skattesatser	-418	-310	-	-
Övrigt	-68	14	-	-
Redovisad skattekostnad	**-20 689**	**-25 208**	**-100**	**-2 196**

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen var 23% (22%).

20230908003672

Not 12
Andelar i koncernföretag

Koncernen hade följande dotterföretag den 31 december 2022:

Dotterföretagens namn	Andel i %	Rösträtts-andel i %	Org nr	Säte	Bokfört värde 2022-12-31	Bokfört värde 2021-12-31
Zinzino Nordic AB	93%	98%	556646-5893	Göteborg	22 902	22 888
Zinzino Operations AB	100%	100%	556655-2658	Göteborg	83	83
Zinzino OÜ	100%	100%	12057494	Tallinn	-	-
Zinzino UAB	100%	100%	302606327	Vilnius	26	26
Zinzino SIA	100%	100%	40103529390	Riga	25	25
Zinzino Ehf	100%	100%	580511-0660	Reykjavik	28	28
Zinzino LLC	100%	100%	90-0992153	Jupiter, FL	-	-
Zinzino B.V.	100%	100%	854221712	s-Gravenhage	-	-
Zinzino Sp z o. o.	100%	100%	701-04-26-537	Warszawa	8	8
Faun Pharma AS	99%	99%	883370112	Vestby	11 653	11 653
BioActive Foods AS	100%	100%	996740498	Vestby	50 203	50 203
Zinzino Canada Corp	100%	100%	817988520BC0001	Vancouver BC	-	-
Zinzino GmbH	100%	100%	127/143/40172	Linau am Bodensee	233	233
Zinzino Direct sales S.R.L	100%	100%	RO38081630	Bukarest	-	-
Zinzino Italia S.R.L.	100%	100%	PT-194277	Pistoia	104	104
Zinzino India	100%	100%	U74999DL2018FTC341732	New Delhi	2 967	2 967
Zinzino UK Ltd	100%	100%	08601642	Milton Keynes	46	46
Zinzino Pty Ltd	100%	100%	ABN40627905935	Adelaide	-	-
Zinzino Hong Kong Ltd	100%	100%	65356238-000-10-19-8	Hong Kong	100	100
Zinzino Singapore Pte Ltd	100%	100%	200710391K	Singapore	100	100
Zinzino Malyasia SDN BHD	100%	100%	713201-U	Kuala Lumpor	9 739	14 957
Zinzino Thailand CO. Ltd	100%	100%	3108314	Bangkok	777	777
Zinzino Gida	100%	100%	9991133338	Istanbul	120	120
Zinzino LLC	100%	100%	43124037	Kiev	-	-
Zinzino 3NH3NHO	100%	100%	7728467918	Moskva	-	-
Zinzino SA PTY LTD	100%	100%	2020/058004/07	Gauteng	-	-
Zinzino Mexico S. DE R.L. DE C.V	100%	100%	N-2021013616	Mexico City	-	-
Zinzino NZ Limited	100%	100%	8248644	Auckland	-	-
Zinzino AG	100%	100%	334.019.298	Zug	26 303	-
Zinzino IP AG	100%	100%	285.777.204	Zug	10 000	-
Summa					**135 417**	**104 318**

Av Zinzino Nordic AB helägda dotterbolag:

Specifikation av dotterföretag	Andel i %	Rösträtts-andel i %	Org nr	Säte
Zinzino Sverige AB	100%	100%	556646-5869	Göteborg
Zinzino ApS	100%	100%	27266940	Köpenhamn
Zinzino AS	100%	100%	986028269	Oslo
Zinzino Oy	100%	100%	1825505-2	Helsingfors
PGTwo AB	100%	100%	556639-0513	Göteborg
2 Think	100%	100%	556667-3983	Göteborg

20230908083673

Not 13
Förvärv av koncernföretag

Den 5 april 2022 förvärvade koncernen samtliga aktier i Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG. Bolagen förvärvades för totalt 36 136 tSEK. I förvärvet uppstod ett övervärde uppgående till 31 627 tSEK.

Det övervärde som uppstod genom förvärvet innehåller framförallt ett upparbetat värde för varumärket HANZZ+ HEIDII, som i förvärvsanalysen värderades till 10 000 tSEK.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för bolagen samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskilling per 2022-04-05	tSEK
Fast köpeskilling	10 325
Villkorad köpeskilling	25 811
Summa erlagd köpeskilling	**36 136**

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	1 252
Kassa/Bank	4
Varulager	3 775
Övriga fordringar	1 080
Övriga skulder	-1 602
Summa identifierbara nettotillgångar	**4 509**
Koncernmässiga undervärden av omsättningstillgångar inkl uppskjuten skatt	**-2 430**
Koncernmässiga övervärden av varumärke inkl uppskjuten skatt	**7 940**
Goodwill	**26 117**

Förvärvsrelaterade kostnader om 168 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för 2022.

Villkorad köpeskilling beräknas med 8% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod, med ett maximalt belopp om 5 mEUR. Utöver detta kan ytterligare 2% på uppnådd omsättning betalas ut som villkorad köpeskilling till ett maximalt belopp om 2 mEUR inom samma femårsperiod. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt utgå med 6 mEUR och kommer regleras med nyemitterade aktier efter att den fast utbetalda köpeskillingen på 1 mEUR avräknas. Villkorad köpeskilling beräknas uppgå till 2,5 mEUR (25,8 mSEK) som betalas ut under de fem åren.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2022-12-31 och som kan härledas från förvärvet 2022-04-05 uppgår till 24 190 tSEK.

20230908033674

Not 14
Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	Koncernen 2022-12-31	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2022-12-31	Moderbolaget 2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	**40 631**	**36 593**	-	-
Genom förvärv av koncernföretag	26 117	-	-	-
Valutakursdifferens	6 082	4 038	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**72 830**	**40 631**	-	-
Utgående redovisat värde	**72 830**	**40 631**	-	-

Programvaror	Koncernen 2022-12-31	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2022-12-31	Moderbolaget 2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	**38 260**	**38 260**	-	-
Årets anskaffningar	4 083	-	-	-
Årets omklassificeringar	2 960	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningar	**45 303**	**38 260**	-	-
Ingående avskrivningar	**-31 308**	**-27 749**	-	-
Årets avskrivningar	-3 480	-3 559	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-34 788**	**-31 308**	-	-
Utgående redovisat värde	**10 515**	**6 952**	-	-

Pågående utvecklingsarbeten, programvara	Koncernen 2022-12-31	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2022-12-31	Moderbolaget 2021-12-31
Ingående balans	**8 011**	-	**3 369**	-
Under året nedlagda kostnader	13 612	8 011	8 391	3 369
Omklassificeringar	-2 960	-	-	-
Utgående balans	**18 663**	**8 011**	**11 760**	**3 369**
Utgående redovisat värde	**18 663**	**8 011**	**11 760**	**3 369**

Övriga immateriella tillgångar	Koncernen 2022-12-31	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2022-12-31	Moderbolaget 2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	13 750	13 170	3 115	2 860
Årets anskaffningar	11 409	255	-	255
Valutakursdifferens	1 838	325	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningvärden	**26 997**	**13 750**	**3 115**	**3 115**
Ingående avskrivningar	**-5 809**	**-4 456**	**-1 574**	**-974**
Årets avskrivningar	-2 302	-1 353	-634	-600
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-8 111**	**-5 809**	**-2 208**	**-1 574**
Utgående redovisat värde	**18 886**	**7 941**	**907**	**1 541**

20230908003675

Not 14
– fortsättning

Av det redovisade värdet för Goodwill hänför sig 33 482 tSEK till Norge, 29 396 tSEK till Schweiz och 9 952 tSEK till länderna som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life 2020.

Det redovisade värdet för Programvara hänför sig i sin helhet till Sverige.

Det redovisade värdet för pågående investeringar avseende programvara hänför sig i sin helhet till Sverige.

För de övriga immateriella tillgångarna hänför sig 907 tSEK till Sverige, 11 821 tSEK hänför sig till Schweiz och tillkom i samband med förvävet av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG och 6 158 tSEK till länderna som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life 2020.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

VD följer upp goodwill på koncernnivå. Bolaget har gjort bedömningen att koncernens goodwill allokeras med 65 930 tSEK till rörelsesegmentet Zinzino och med 6 900 tSEK till rörelsesegmentet Faun.

Återvinningsbart belopp för goodwill har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. VD har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på ledningens erfarenhet och historisk data. Den långsiktigt uthålliga tillväxttakten har för rörelsesegmenent bedömts utifrån branschprognoser.

För respektive rörelsesegment enligt ovan till vilket ett betydande belopp för goodwill har fördelats, anges nedan de väsentliga antaganden, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som använts när nyttjandevärdet beräknats.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom rörelsesegment Zinzino	2022-12-31	2021-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	12,5%	11,5%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

De kassaflöden som prognostiserats efter fem år har baserats på en mer konservativ tillväxttakt om 2 (2)% per år.
En tillväxttakt om 2% understiger den förväntade tillväxten för marknaden, vilken förväntas växa med 10-20% per år.
**Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.*
***Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden*

Känslighetsanalys för goodwill:

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 4 (4) procentenhet högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom femårsperioden varit 1 (1) procentenheter lägre

De mest väsentliga antagandena, förutom diskonteringsränta och långsiktig tillväxt, är EBITDA-marginal och omsättningstillväxt.

En förändring av dessa två antaganden, var för sig, med 1 respektive 4 procentenheter skulle inte medföra någon nedskrivning.

20230908036776

Not 15
Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Inventarier, verktyg och installationer	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	**17 106**	**11 492**	**38**	**-**
Årets anskaffningar	8 834	6 257	-	38
Årets utrangeringar	-3 785	-643	-	-
Omräkningsdifferens	234	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**22 389**	**17 106**	**38**	**38**
Ingående avskrivningar	**-6 059**	**-4 661**	**-7**	**-**
Årets avskrivningar	-2 869	-2 041	-8	-7
Årets utrangeringar	3 761	643	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-5 167**	**-6 059**	**-15**	**-7**
Utgående redovisat värde	**17 222**	**11 047**	**23**	**31**

Samtliga väsentliga materiella anläggningstillgångar i koncernen återfinns i Zinzino Operations AB, Faun Pharma AS samt Zinzino LLC.
Av de materiella anläggningstillgångarna hänför sig 4 106 tSEK till Sverige, 12 173 tSEK till Norge och 943 tSEK är fördelade på andra länder.

20230908003577

Not 16
Leasing

Enligt IFRS 16 redovisar koncernen leasingskulder hänförliga till leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal. Dessa skulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter. Vid beräkningen har leasetagarens marginella låneränta i genomsnitt uppgått till 5% (2,75%)

Alla nyttjanderätter värderas till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen. Följande lättnadsregler har tillämpats:

- Användningen av en enhetlig diskonteringsränta för en portfölj av leasingavtal med liknande karaktär,
- Redovisningen av operationella leasingavtal med en kortare leasingperiod än 12 månader klassificeras som ett kortfristigt leasingavtal och leasingavgiften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Redovisningen av operationella leasingavtal till ett lågt värde klassificeras som ett leasingavtal av lågt värde och leasingavgiften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Exkludering av initiala direkta kostnader vid beräkningen av nyttjanderättstillgången vid datum för första implementering
- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd i de fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal.

Värdering av leasingskulden

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter har haft en positiv påverkan på rörelseresultatet med 2,0 (0,6) mSEK. Ränta på leasingskulder har haft en negativ inverkan på finansnettot med 2,7 (1,2) mSEK. Resultatet före skatt har påverkats negativt med 0,7 (0,6) mSEK på grund av IFRS 16. Eftersom den huvudsakliga betalningen redovisas som finansieringsverksamhet minskar kassaflödet från finansieringsverksamheten med motsvarande ökning av kassaflödet från den löpande verksamheten. Räntedelen av leasingavgiften förblir kassaflöde från den löpande verksamheten och inkluderas i finansnetto. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång i balansräkningen samt en leasingskuld till nuvärdet av framtida leasingbetalningar.

Den leasade tillgången skrivs av linjärt över leasingperioden eller över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången om det bedöms som rimligt säkert att koncernen kommer överta äganderätten vid utgången av leasingperioden. Leasingkostnaden redovisas som avskrivningar inom rörelseresultatet och räntekostnad inom finansnettot. Om leasingavtalet anses inkludera en tillgång av lågt värde eller har en leasingperiod kortare än 12 månader redovisas dessa leasingbetalningar som rörelsekostnader i resultaträkningen över leasingperioden.

Redovisade belopp i balansräkningen

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal, fördelade på Lokaler, Fordon och Övrigt. Av det totala tillgångsvärdet hänför sig 22 040 tSEK till Sverige, 9 422 tSEK till Norge, 4 436 tkr till USA och resterande fördelas på koncernens övriga länder.

Tillgångar med nyttjanderätt	2022-12-31	2021-12-31
Lokaler	45 524	36 095
Fordon	513	820
Övrigt	786	1 148
Summa	**46 823**	**38 063**

Leasingskulder	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga	31 412	25 025
Kortfristiga	18 166	13 910
Summa	**49 578**	**38 935**

Leasingavtal tillkomna under 2022 har ett värde av 684 tSEK, där samtliga faller inom kategorin fordon.
Förnyade leasingavtal under 2022 har ett värde av 25 473 tSEK, där samtliga faller inom kategorin lokaler.

20230908003678

Not 16
– fortsättning

Redovisade belopp i resultaträkningen

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal

Avskrivningar på nyttjanderätter	2022-12-31	2021-12-31
Lokaler	15 179	13 299
Fordon	803	835
Övrigt	359	503
Summa	**16 341**	**14 636**

Räntekostnader	2022-12-31	2021-12-31
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	2 705	1 239

Leasingavtal som är på kort tid eller av lågt värde	2022	2021
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader)	456	236
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggade tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader)	37	36

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden har identifierats.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 21 539 (16 774) mSEK.

Not 17
Varulager

Den utgift för varulager som kostnadsförts ingår i posten råvaror och förnödenheter i rapport över totalresultat och uppgår till 228 363 (209 803) tSEK.

Värdet på koncernens lager per 2022-12-31 är 184 768 (158 657) tSEK.

Nedskrivning av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 4 750 (2 511) tSEK. Nedskrivningen har redovisats i rapport över totalresultat som råvaror och förnödenheter.

20230908036679

Not 18
Finansiella instrument per kategori

2021-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar	1 071	-	**1 071**
Kundfordringar	6 852	-	**6 852**
Övriga fordringar	34 544	-	**34 544**
Likvida medel	235 732	-	**235 732**
Summa	**278 199**	**-**	**278 199**

2021-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Summa
Skulder i balansräkningen			
Leverantörsskulder	44 251	-	**44 251**
Övriga skulder	202 008	10 402	**212 410**
Upplupna kostnader	21 500	-	**21 500**
Summa	**267 759**	**10 402**	**278 161**

2022-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar	1 309	-	**1 309**
Kundfordringar	6 748	-	**6 748**
Övriga fordringar	51 557	-	**51 557**
Likvida medel	161 880	-	**161 880**
Summa	**221 494**	**-**	**221 494**

2022-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Summa
Skulder i balansräkningen			
Leverantörsskulder	35 159	-	**35 159**
Övriga skulder	224 696	34 817	**259 513**
Upplupna kostnader	23 283	-	**23 283**
Summa	**283 138**	**34 817**	**317 955**

20230906003680

Not 19
Kundfordringar

Kundfordringar	Koncernen 2022-12-31	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2022-12-31	Moderbolaget 2021-12-31
Kundfordringar	6 854	6 955	-	-
Reservering för förväntade kreditförluster	-106	-103	-	-
Summa	**6 748**	**6 852**	**-**	**-**

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande:	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
SEK	210	-	-	-
EUR	349	-	-	-
USD	353	646	-	-
NOK	5 836	6 206	-	-
Summa	**6 748**	**6 852**	**-**	**-**

Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.
Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

Not 20
Övriga fordringar

Övriga fordringar	Koncernen 2022-12-31	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2022-12-31	Moderbolaget 2021-12-31
Skattekonto	202	288	-	-
Fordringar kontokortsförsäljning	40 381	26 598	-	-
Momsfordran	5 103	16 266	-	2 179
Skattefordran	2 555	-	89	-
Förskott till leverantörer	9 623	6 336	-	-
Övriga fordringar	1 657	1 610	1 641	73
Summa	**59 521**	**51 098**	**1 730**	**2 252**

20230908003681

Not 21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**2022-12-31**	**2021-12-31**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Förutbetalda hyreskostnader	944	653	-	-
Förutbetald kostnad för säljkonferens	15 272	5 054	-	-
Förutbetalda försäljningskostnader	23 269	22 266	-	-
Förutbetalda övriga kostnader	8 149	7 155	350	2 331
Summa	**47 635**	**35 128**	**350**	**2 331**

Not 22
Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
Likvida medel	**2022-12-31**	**2021-12-31**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Banktillgodohavanden	161 880	235 732	1 555	4 471
Summa	**161 880**	**235 732**	**1 555**	**4 471**

20230906003682

Not 23
Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Av bolagets totala antal aktier, 33 860 563 utgörs 5 113 392 st A-aktier.

Aktiekapitalets utveckling:

År	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
2007	Bolagsbildning	37 000 000	37 000 000	100 000	100 000
2007	Nyemission	37 803 188	74 803 187	102 069	202 069
2008	Fondemission	-	-	545 963	748 032
2008	Nyemission	12 476 963	87 280 150	124 770	872 802
2009	Nyemission	135 022 681	222 302 831	1 350 227	2 223 029
2010	Nyemission	48 524 869	270 827 700	485 248	2 708 277
2010	Omvänd split	-243 744 930	27 082 770	-	2 708 277
2014	Teckningsoptioner	2 425 917	29 508 687	242 592	2 950 869
2015	Teckningsoptioner	1 391 338	30 900 025	139 134	3 090 003
2016	Teckningsoptioner	150 000	31 050 025	15 000	3 105 003
2016	Teckningsoptioner	1 530 000	32 580 025	153 000	3 258 003
2020	Teckningsoptioner	469 620	33 049 645	46 962	3 304 965
2021	Teckningsoptioner	652 633	33 702 278	65 263	3 370 228
2022	Kvittningsemission	158 285	33 860 563	15 828	3 386 056

20230908035683

Not 24
Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar	Koncernen Underskottsavdrag	Övriga temporära skillnader	Summa	Moderbolaget Underskottsavdrag	Summa
Per 1 januari 2021	**2 523**	**1 000**	**3 523**	**-**	**-**
Redovisat i rapport över totalresultat	-806	1 306	500	-	-
Per 31 december 2021	**1 717**	**2 306**	**4 023**	**-**	**-**
Redovisat i rapporten över totalresultat	-192	622	430	-	-
Per 31 december 2022	**1 525**	**2 928**	**4 453**	**-**	**-**

Uppskjutna skatteskulder	Koncernen Övriga temporära skillnader	Summa	Moderbolaget Underskottsavdrag	Summa
Per 1 januari 2021	**-**	**-**	**-**	**-**
Redovisat i rapport över totalresultat	-1 388	-1 388	-	-
Per 31 december 2021	**-1 388**	**-1 388**	**-**	**-**
Redovisas i balnsräkningen i samband med förvärv	-2 060	-2 060	-	-
Redovisat i rapporten över totalresultat	-1 258	-1 258	-	-
Per 31 december 2022	**-4 706**	**-4 706**	**-**	**-**

Summa	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Tilläggsköpeskilling	25 960	4 070	25 960	4 070
Skuld till minoritet	5 777	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	576	445	-	-
Summa	**32 313**	**4 515**	**25 960**	**4 070**

Not 25
Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	Koncernen 2022-12-31	2021-12-31	Moderbolaget 2022-12-31	2021-12-31
Tilläggsköpeskilling	25 960	4 070	25 960	4 070
Skuld till minoritet	5 777	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	576	445	-	-
Summa	**32 313**	**4 515**	**25 960**	**4 070**

Förfallostruktur

Summa	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Mellan 1 och 2 år	9 806	2 480	3 453	2 035
Mellan 2 och 5 år	22 507	2 035	22 507	2 035
Summa	**32 313**	**4 515**	**25 960**	**4 070**

20230908083684

Not 26
Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga kortfristiga skulder	**2022-12-31**	**2021-12-31**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Momsskuld	12 404	24 836	154	-
Innehållen personalskatt	2 955	2 828	-	-
Lagstadgade sociala avgifter	2 962	2 864	-	-
Provisionsskuld	217 247	191 975	-	-
Kortfristig del Tilläggsköpeskilling	3 080	6 332	3 080	6 332
Skuld till minoritet	-	3 399	-	-
Övriga skulder	7 449	6 633	-	-
Summa	**246 097**	**238 867**	**3 234**	**6 332**

Not 27
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**2022-12-31**	**2021-12-31**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Upplupen rabatt	10 727	11 912	-	-
Upplupna lönerelaterade kostnader	21 715	18 921	-	-
Upplupen provision	23 283	21 500	-	-
Förutbetalda intäkter	49 550	45 626	-	-
Övriga poster	7 783	10 575	821	1 418
Summa	**113 058**	**108 534**	**821**	**1 418**

Not 28
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen hade eventualförpliktelser per 31 december 2022 härrörande från:

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter och Eventualförpliktelser	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ställda säkerheter	31 799	16 575	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	16 556	15 407

Koncernen har företagsinteckningar om 30 000 (15 000) tSEK samt tullgarantier om sammanlagt 1 288 (1 105) tSEK. Spärrade bankmedel uppgår till 1 799 (1 575) tSEK och avser bankgarantier till leverantörer.

Eventualförpliktelser i moderbolaget avser borgensåtaganden för dotterbolag.

20230908003685

Not 29
Transaktioner med närstående

	Koncernen		Moderbolaget	
Försäljning av varor och tjänster	**2022**	**2021**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Sæle Invest & Consulting AS	1 566	-	-	-
Prosperity ApS	-	-	-	-
Summa	**1 566**	**-**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Köp av varor och tjänster	**2022-12-31**	**2021-12-31**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Sæle Invest & Consulting AS*	34 510	34 480	-	-
Prosperity ApS**	6 011	6 724	-	-
Summa	**40 521**	**41 204**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster	**2022-12-31**	**2021-12-31**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Fordringar på närstående				
Sæle Invest & Consulting AS	-	-	-	-
Prosperity ApS***	1 641	2 251	1 641	2 251
Skulder till närstående				
Sæle Invest & Consulting AS	628	625	-	-
Prosperity ApS	-	-	-	-

Det finns inga lån till eller från närstående inom koncernen.

Koncernen har inte några avsättningar för osäkra fordringar hänförliga till närstående. Koncernen har inte heller redovisat några kostnader avseende osäkra fordringar på närstående under perioden. Ingen säkerhet är ställd för fordringarna.

Per 2022-12-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 628 (625) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

** Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.*

*** Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS (tidigare Oh Happy Day ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.*

**** En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2022-12-31 uppgår till 1 641 (2 251) tSEK. Fordran avser en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.*

20230908036866

Not 30
Resultat per aktie

SEK	2022	2021
Resultat per aktie före utspädning	2,01	2,57
Resultat per aktie efter utspädning	1,97	2,46

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie (tSEK)	2022	2021
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	67 697	86 204

Antal aktier	2022	2021
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 731 333	33 551 514
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 307 847	35 092 535

Not 31
Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten	2022-01-01	Kassaflöde	Kassautflöde	Icke kassaflödes-påverkande poster: Nya leasingkontrakt	Valuta	2022-12-31
Leasingskulder	38 935	-	-18 340	26 157	2 826	49 578
Summa	**38 935**	**-**	**-18 340**	**26 157**	**2 826**	**49 578**

Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten	2021-01-01	Kassaflöde	Kassautflöde	Icke kassaflödes-påverkande poster: Nya leasingkontrakt	Valuta	2021-12-31
Leasingskulder	44 131	-	-15 263	7 478	2 589	38 935
Summa	**44 131**	**-**	**-15 263**	**7 478**	**2 589**	**38 935**

20230908033687

Not 32
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar	25 074	21 602	628	606
Valutakursförändringar	2 165	-5 743	284	-1 329
Summa	**27 239**	**15 859**	**912**	**-723**

Not 33
Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum fem utestående optionsprogram. Fyra av programmen är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 kronor per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Optionspremien har vid samtliga teckningstillfällen fastställts till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar. Per rapportdatum har 366 100 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kronor per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Optionspremien har vid samtliga teckningstillfällen fastställts till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Ett tredje optionsprogram omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 140 kr per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2022-05-31. Det första omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen, och 165 000 av nyckelmedarbetare. Det andra optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 20 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Optionspremien har vid samtliga teckningstillfällen fastställts till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2022-12-31 utnyttjas för nyteckning av 3 217 867 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 9,6%.

20230908033688

Not 34
Finansiella mått som inte defineras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation.

Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkts- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggnings-tillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skatte-sats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassa-flöden hänförda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelse-störande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

20230908083589

Not 35
Händelser efter rapportperiodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 31 december 2022.

Not 36
Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	SEK
Balanserat resultat	26 049 755
Årets resultat	75 105 668
Summa	**101 155 423**

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino AB	SEK
Tille aktieägarna utdelas	
1,75 kronor per aktie	59 255 985
I nyräkning balanseras	41 899 438
Summa	**101 155 423**

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2023-05-31 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncern-redovisningen har upprättats i enlighet med internationella redo visningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovis-ningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

20230908036900

Göteborg den 27 april 2023

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 28 april 2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor

Vidimeras
Linda Boggren
0722-199792

20230908036911

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Zinzino AB (publ.), org.nr 556733-1045

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Zinzino AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63-69. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 56-124 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63-69

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-55. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten för 2022 som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra nformationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksam-

20230908083602

heten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om uruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och där med vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

20230908036935

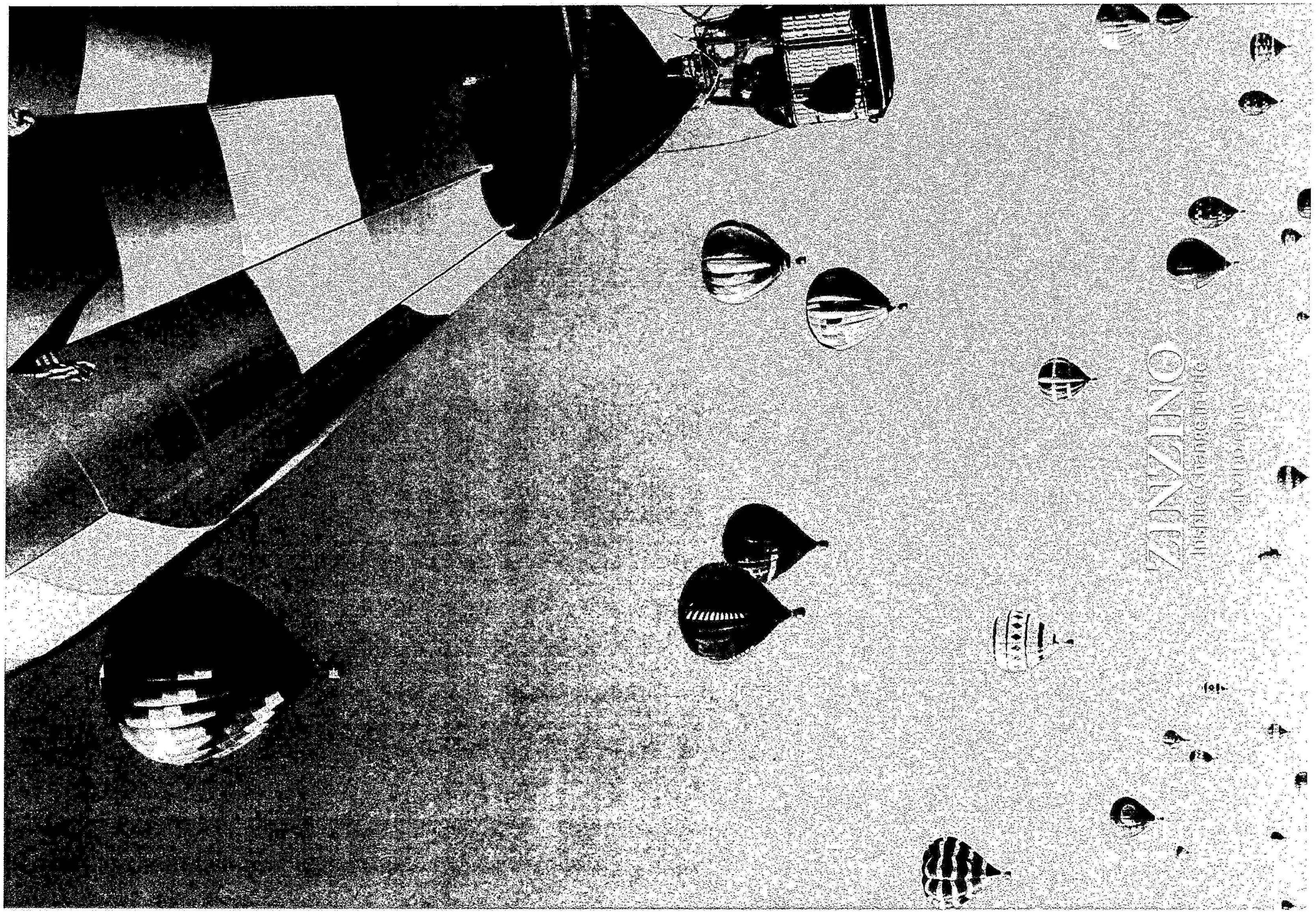
Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63-69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket, punkter 2-6 Årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket, samma lag, är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 28 april 2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor

Vidimeras
Linda Bergeron
0722-199792



20230908036964