Fagerhult Group

20240514017741

Fastställelseintyg

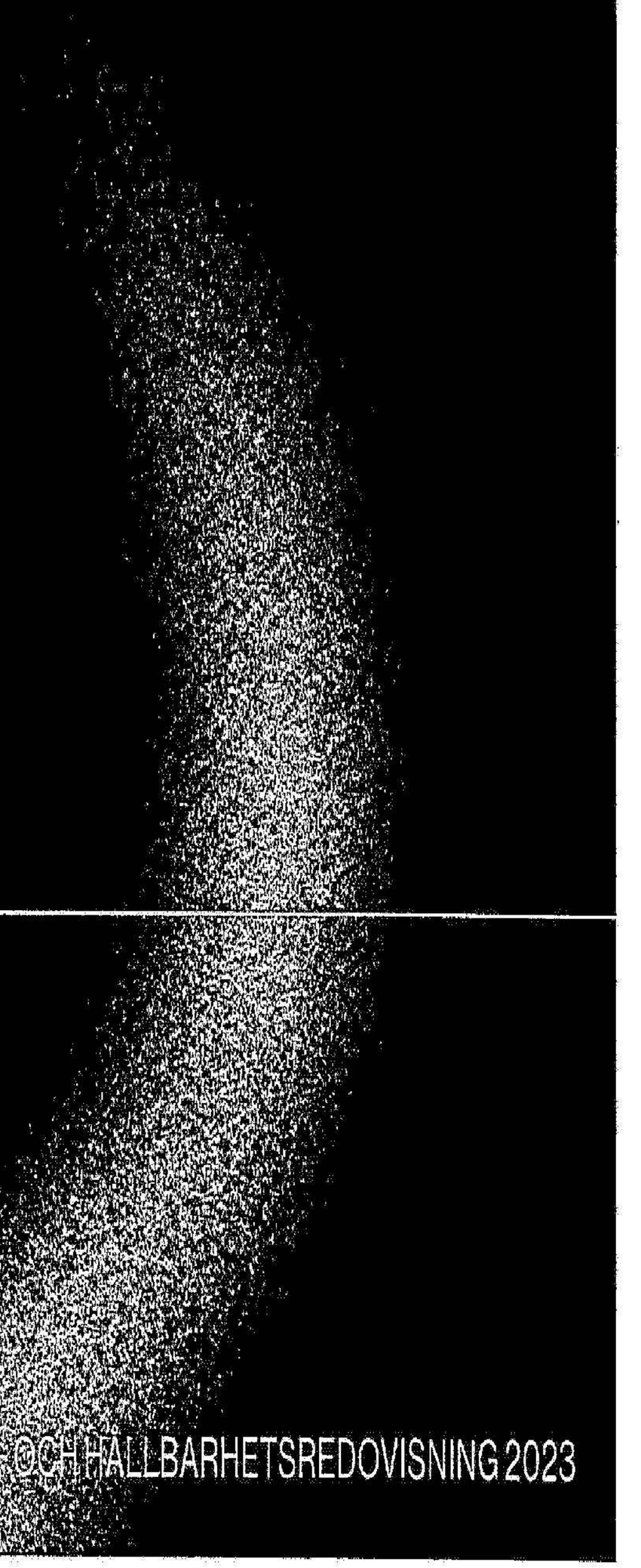
Undertecknad VD i Fagerhult Group AB (publ), org.nr. 556110-6203, intygar härmed, dels att denna kopia av års- och hållbarhetsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkning för moderbolaget samt koncernresultat- och koncernbalansräkning fastställts på årsstämman den 2 maj 2024. Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition i moderbolaget.

Habo den 7 maj 2024

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Fagerhult Group

We light up your world.



ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023

20240514017442

■ Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Fagerhult Group
Introduktion 3
Vision, mission och värdegrund 4
Vår historia 6
Vårt affärssystem 8
Vår marknad 10
Vår affärsmodell 12
Långsiktiga mål och ambitioner 15
Hållbarhetsmål och nyckeltal 16
Vår värdekedja 18

Vårt bidrag
Väsentlighetsanalys 19
Väsentliga områden, prioriteringar och mål 20
Vår hållbarhetsagenda 25

Våra medarbetare
Attraktiv arbetsgivare 33
Medarbetarskap 34

Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma initiativ 38
Affärsområde Collection 40
Affärsområde Premium 45
Affärsområde Professional 48
Affärsområde Infrastructure 52

Vårt erbjudande
Rätt ljus på rätt plats 57
Smart belysning 59
Våra teknikområden 61

Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar 65
Miljöupplysningar 72
Sociala upplysningar 84
Styrningsrelaterade upplysningar 92
GRI-index 94
Revisors rapport 97

Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse 99
Koncernens finansiella rapporter 104
Moderbolagets finansiella rapporter 109
Redovisningsprinciper 111
Noter 113
Styrelsens och vd:s underteckning 135
Revisionsberättelse 136

Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport 142
Styrelse 149
Ledningsgrupp 151

Övrig information
Femårsöversikt 154
Fagerhult Group-aktien 155
Aktieägarinformation 157
Finansiella definitioner 158
Adresser 159

Innehåll

20240531401745

Innehåll

Fagerhult Group

Introduktion

Vision mission och värderingar

Vd har ordet

Vår närvaro

Våra affärsområden

Finansiella resultat

Hållbarhetsresultat

Långsiktiga målsättningar och ambitioner

Omvärldsutveckling och drivkrafter

Vår värdeskapandemodell

Vårt bidrag

Våra medarbetare

Våra varumärken

Vårt erbjudande

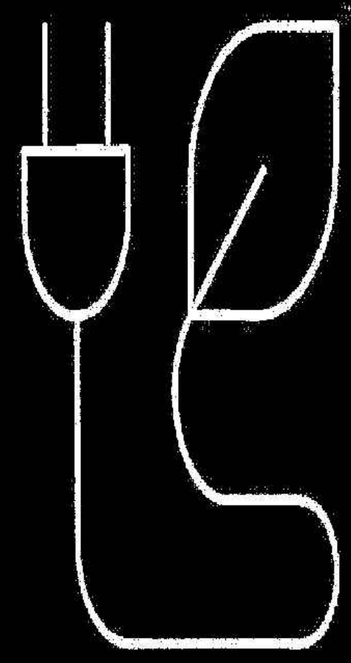
Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Bolagsstyrning

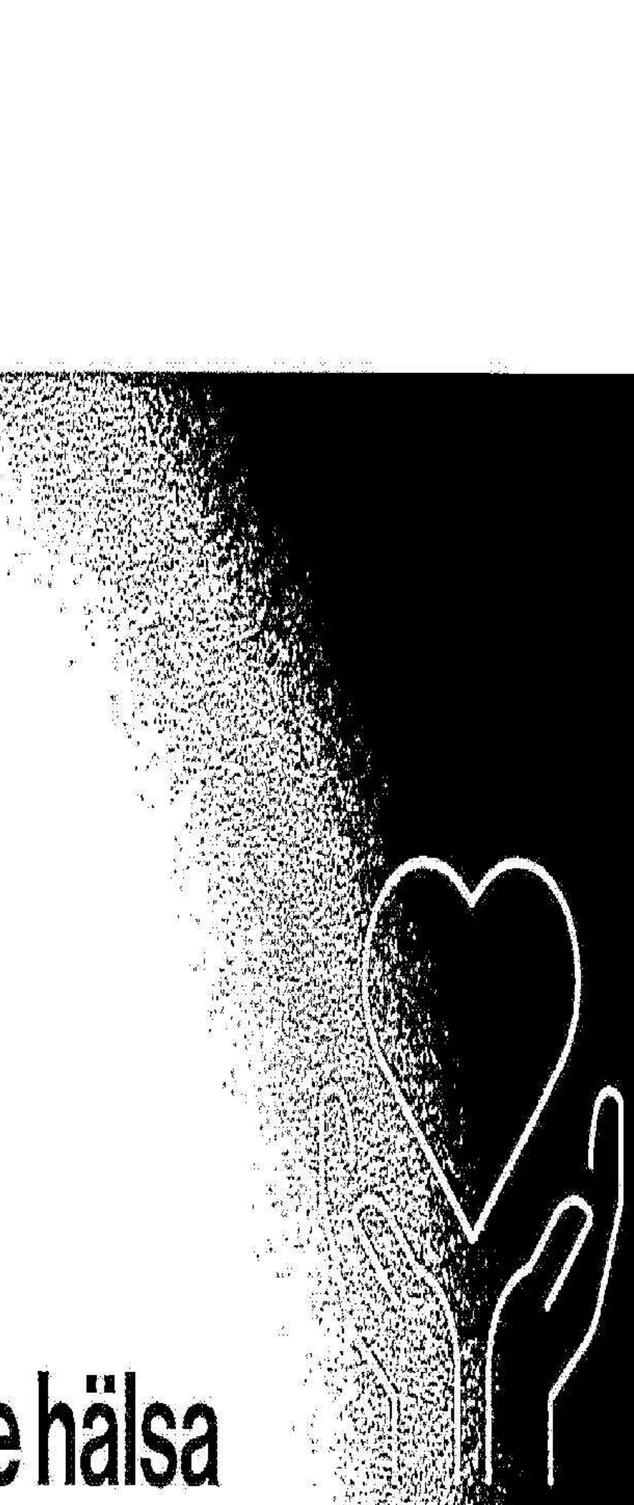
Övrig information

Sju fördelar med smart belysning



2. Minska energislöseriet

Det finns ingen anledning att slösa på ljus då smart belysning ger dig full kontroll. Det bet, att du kan anpassa belysningen efter faktisk användning och behov. Energiförbrukningen kan minska med upp till 30 procent genom att använda den senaste LED-tekniken i kombination med allt styrda belysningssystem som bygger på när den behövs och med rätt intensitet.

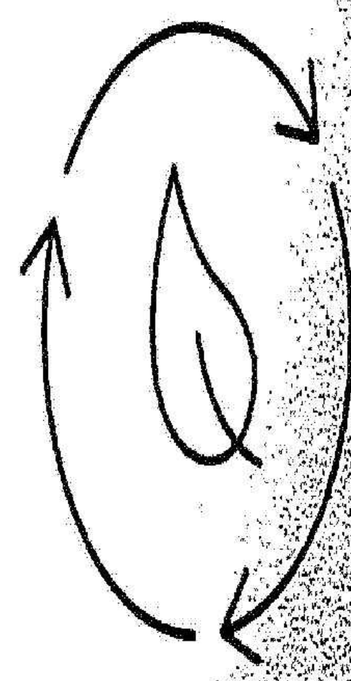


1. Bättre hälsa

Visste du att vi tillbringar 90 procent av våra liv inomhus? Därför handlar belysning inte bara om funktion och estetik – belysning kan också efterlikna naturligt dagsljus för att skapa en mer behaglig miljö. Det gör att anställda och invånare blir friskare, gladare och mer produktiva.

3. Bli cirkulär

"Minimera, återanvänd, återvinn" är viktiga parametrar i alla framåtsyftande hållbarhetsstrategier. Med bättre kontroll på hur länge armaturerna har använts och när reparationer och underhåll behövs, kan smarta belysningsarmaturer användas längre – och kanske till och med återanvändas.

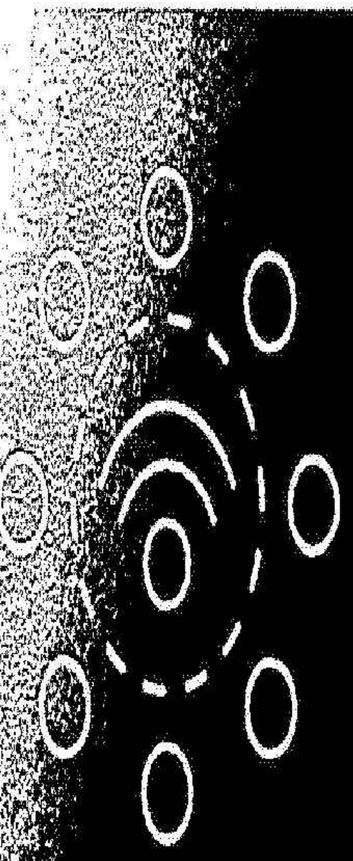


202405140174

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värdeord
VD har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

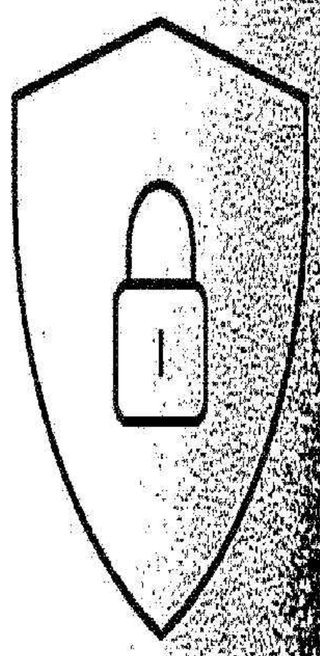
4. Öppen finmaskig infrastruktur

Med en sensor i varje armatur täcker du vartenda hörn av byggnaden – även toaletterna. Med ett finmaskigt nätverk av sensorer och öppna API:er blir smart belysning en viktig infrastruktur för olika system och tjänster i byggnaden, exempelvis kan värme, ventilation, AC och andra tjänster integreras sömlöst. Det är dags att tänka holistiskt.



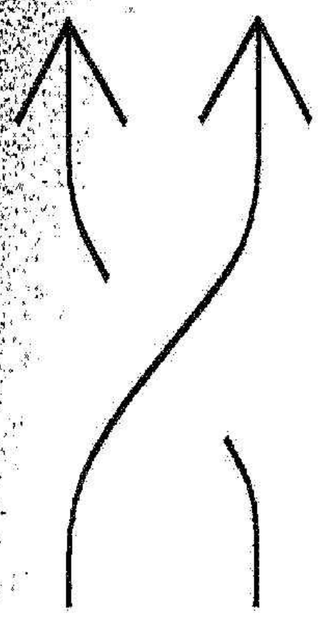
5. Värdeskapande tilläggstjänster

Med innovativa tjänster, så som appar för att styra belysningen på arbetsplatser, boka mötesrum eller få tillgång till andra smarta tjänster, skapar du en bättre upplevelse för användarna. I utomhusmiljöer kan smart belysning användas för att skapa rätt atmosfär vid ett evenemang eller för att låta ljuset guida människor rätt.



6. Säker styrning

Med en smart belysningsinfrastruktur kopplade till en molntjänst är det möjligt för användaren att konfigurera, hantera och övervaka systemet på distans när som helst samt att automatisera aktiviteter såsom testning av nödbelysning. Molntjänster är effektiva och hjälper dig att följa de senaste säkerhetsstandarderna.



7. Flexibel framtid

Med ständigt föränderliga behov – oavsett om det handlar om att ändra en kontorsmiljö eller anpassa ett utomhussystem – är smart belysning lätt att konfigurera om och anpassa, utan kostsam omdragning av kablar eller onödiga driftstörningar.

20240514017 45

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och erbjudande
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Utforska möjligheterna med smart belysning

Om du som fastighetsägare, fastighetsbolag, kommun eller stad vill ligga i framkant när det gäller ljuskomfort och energieffektivitet bör du utforska möjligheterna med smart belysning.

100% smart belysning 2030

Vår ambition är att alla armaturer vi säljer ska ha en sensor integrerad 2030. Med en sensor på plats skapar vi möjligheter för våra kunder att nyttja fördelarna med smart belysning.

Hämta en rapport med vår guide om smart belysning här

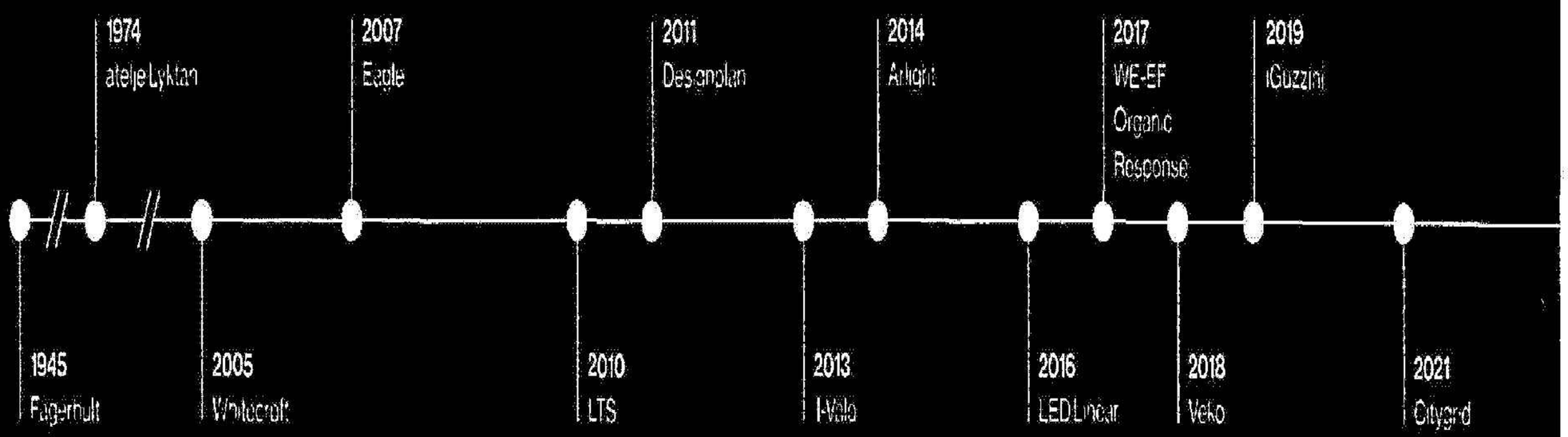
202405140174

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Välkommen till Fagerhult Group – en ledande global tillverkare av professionella belysningslösningar. Vår verksamhet omfattar fyra affärsområden med tolv ledande varumärken inom professionell belysning. Med stor kunskap och insikt om ljusets inverkan på människan skapar vi innovativa, smarta och hållbara belysningslösningar anpassade till en mängd olika användningsområden.

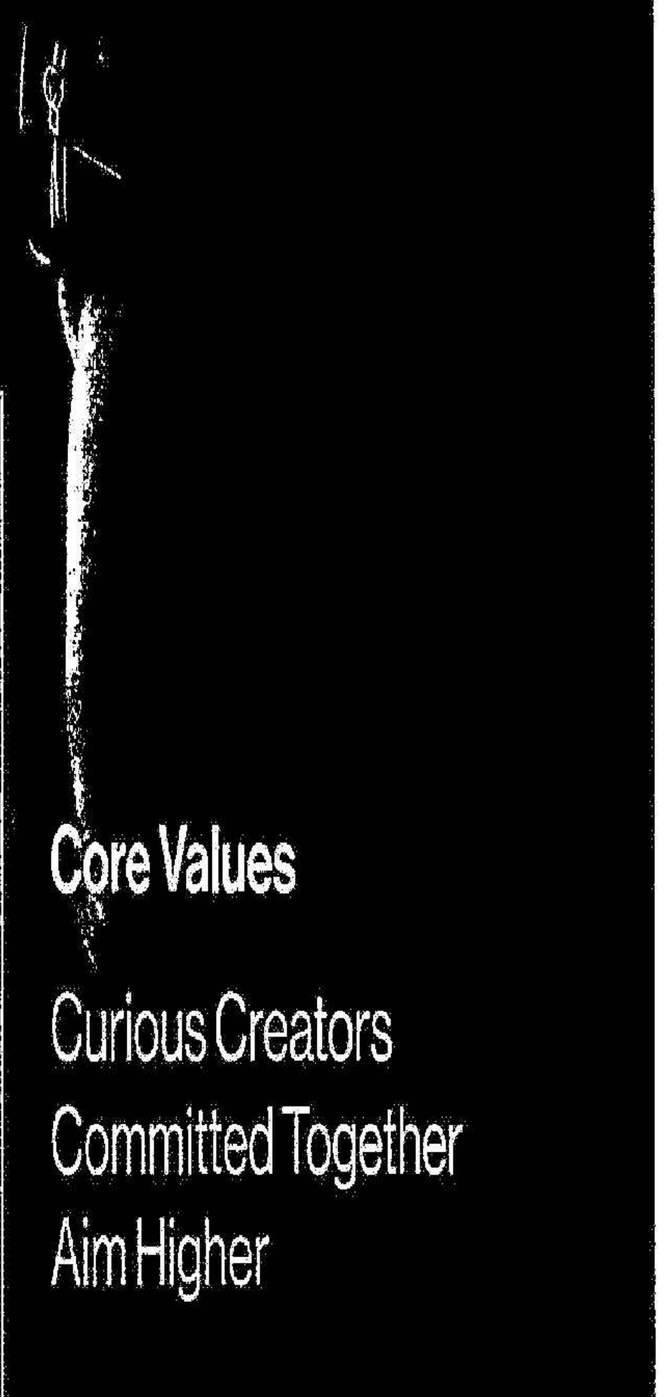
Från lokalt till globalt företag

Fagerhult Groups historia började för över 75 år sedan som ett familjeföretag. Fagerhult är idag en ledande global tillverkare av professionella belysningslösningar med verksamhet i 27 länder.



20240514017477

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och trender
Värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information



Mission

Together we innovate to create value and deliver professional lighting solutions that are circular, climate positive and contribute to better lives.

Core Values

Curious Creators
Committed Together
Aim Higher

Vår vision formedlar ett övergripande budskap för all vår verksamhet. Den handlar om ljusets betydelse i alla miljöer och speglar den drivkraft som kännetecknar och förenar oss i Fagerhult Group. Att vi är starkt rotade i en innovationskultur och med vår passion för ljus vill göra världen vackrare och få människor att må bättre.

Den gemensamma vägen framåt mot våra långsiktiga mål – vår strategi för det dagliga arbetet – sammanfattas av vår mission som tydliggör vikten av samarbete, innovation och ett stort fokus på hållbarhet i allt vi gör. Vi har höga ambitioner gällande hållbarhet, med fokus på både koldioxidutsläpp och cirkularitet.

Våra värdeord är **Curious Creators** (nyfikna kreatörer), **Committed Together** (engagerade tillsammans) och **Aim higher** (sikta högre). Alltså: **Curious Creators that are Committed Together to Aim Higher**. Dessa värdeord avspeglar hur vi agerar och vad vi behöver göra för att vara fortsatt framgångsrika.

20240514017 48

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

När vi ser tillbaka på 2023 kan vi konstatera att vi levererat ännu ett bra år. Jag är stolt över de framsteg vi gjort inom såväl hållbarhet som inom smart belysning och innovation. Framför allt har vi byggt en solid grund där vi investerat i både människor och produktutveckling.

Här vid iGuzzinis fabrik i Recanati, Italien genereras 55 procent av den energi som tillverkningen kräver med hjälp av 10 500 solpaneler. Det betyder minskade utsläpp med 2 200 ton CO_2e per år.

”Vår aktiva roll på renoveringsmarknaden har gynnat vår affär”

Bodil Sonesson
Vd och koncernchef

20240514017149

Innehåll

Fagerhult Group

Introduktion

Vision, mission och värderingar

Vd har ordet

Vår närvaro

Våra affärsområden

Finansiella resultat

Hållbarhetsresultat

Långsiktiga målsättningar och ambitioner

Omvärldsutveckling och drivkrafter

Vår värdeskapandemodell

Vårt bidrag

Våra medarbetare

Våra varumärken

Vårt erbjudande

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Bolagsstyrning

Övrig information

Tack vare rätt positionerade produkter och god riskspridning har vi stått stadigt och levererat goda resultat under 2023. Vi har lyckats hålla blicken på det långsiktiga målet och stått fast vid vår strategi. Vi har haft en god orderingång och ett gott nettorörelsekapital där vi hanterat stigande finansiella kostnader genom att betala tillbaka på våra lån.

Vi har legat rätt positionerade på marknaden och dragit fördelar av utvecklingen inom uppgradering och renovering av byggnader. Energieffektivitet har fortsatt stort fokus i den bebyggda miljön, inte minst genom EUs gröna deal. Målet inom EU är att fördubbla renoveringstakten de kommande tio åren, framför allt med fokus på bättre energieffektivitet. Belysning står för 15 procent av den globala elkonsumtionen och genom att använda den senaste LED-tekniken tillsammans med smarta belysningslösningar kan vi spara upp till 90 procent. Detta spelar stor roll för våra kunders hållbarhetsprestanda. Samtidigt har EUs förbud mot nyproduktion av traditionella lysrör trätt i kraft under året, vilket inneburit ytterligare efterfrågan från våra kunder att byta ut eller uppgradera belysningslösningar.

Mot bakgrund av detta ser vi en fortsatt stark efterfrågan på våra professionella lösningar och vår kunskap inom teknik, design samt hur ljuset inverkar på hälsa och välmående. En fråga som jag fått många gånger under året är hur vi påverkas av den vikande marknaden på den privata bostadsmarknaden i Sverige. Svaret är inte alls, eftersom vi inte är exponerade mot den privata marknaden. Dessutom verkar vi på många olika geografiska marknader, vilket också gör oss mer motståndskraftiga mot nedgångar på enskilda marknader. Vi har också en hög aktivitet på renoveringsmarknaden vilket gynnat vår affär eftersom vi har både kunskap och anpassade lösningar.

Passion för hållbarhet ger innovation

En av årets höjdpunkter var när vi efter ett genomgripande arbete fick våra klimatmål godkända och validerade av Science Base Targets initiative. Det är nu tydligt för oss och våra intressenter att våra mål mot nettonoll är vetenskapligt förankrade och i linje med Parisavtalet vilket vi värdesätter högt. Vi har under året tagit fram och kommunicerat de 24 aktiviteter som ska ta oss mot målet och vi kommer redovisa resultatet av vårt hållbarhetsarbete årligen.

”Vi har under året sett prov på hur vi med innovation och passion för hållbarhet skapat nya produkter genom helt nya val av material så som trä, linne och återbrukat material.”

Tre av årets viktigaste händelser

1. Utfasningen av lysrör

Från och med augusti 2023 är produktion av lysrör innehållande kvicksilver förbjudna inom EU. Lysrör är en av de vanligaste ljuskällorna vilket betyder att många armaturer kommer behöva bytas ut eller byggas om i takt med att lysröret fasas ut. Förbudet har lett till ökad efterfrågan på nya armaturer, men det har också varit ett stort intresse för att uppgradera befintliga armaturer med ny LED-teknik. Inom Fagerhult Group har vi utvecklat olika koncept och affärsmodeller för att möta efterfrågan.

2. Validerade nettonoll-mål

I oktober fick vi våra kort- och långsiktiga mål validerade och godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). Detta har varit ett omfattande arbete under året som involverat hela koncernen, på flera nivåer inom bolaget. Med vetenskapligt validerade mål ökar vi transparensen ytterligare och visar marknaden en tydlig färdplan mot nettonoll.

20240514017S0

Innehåll

Fagerhult Group

Introduktion

Vision, mission och värderingar

Vd har ordet

Vår närvaro

Våra affärsområden

Finansiella resultat

Hållbarhetsresultat

Långsiktiga målsättningar och ambitioner

Omvärldsutveckling och drivkrafter

Vår värdeskapandemodell

Vårt bidrag

Våra medarbetare

Våra varumärken

Vårt erbjudande

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Bolagsstyrning

Övrig information

Jag är fascinerad av den kraft vi som organisation har skapat genom en tydlig riktning inom både hållbarhet och innovation. Det har varit en kraft som är större än jag kunnat föreställa mig. Vi har under året sett prov på hur vi med innovation och passion för hållbarhet skapat nya produkter genom helt nya val av material så som trä, linne och återbrukat material. Vi har också sett ny design av befintliga produkter där vi minskat materialåtgång och inte minst integrerat smarta tekniklösningar som gör våra produkter både mer energieffektiva och öppna för att kopplas ihop med andra tjänster och system.

Skiftet mot smart belysning påbörjat

Hur våra produkter används är avgörande för vårt klimatavtryck och våra kunders hållbarhetsprestanda. Närmare 90 procent av våra totala utsläpp hänvisas till användarfasen. Därför är jag stolt över att vi under året tagit viktiga kliv framåt i att utbilda marknaden om möjligheterna med smart belysning. Jag är också nöjd med att vi under året har fördubblat antalet sålda sensorförsedda armaturer. Vi ser ett skifte i marknaden och vi har under året ägnat mycket kraft åt rekrytering av ny kompetens, utbildning och förankring internt. Skiftet ger oss också en bredare tillgång till de kundgrupper som faktiskt använder våra produkter så som fastighetsägare och kommuner. Effektivare användning med minskade utsläpp i användarfasen som följd, vårt scope 3, är avgörande för att vi ska nå hela vägen mot nettonoll. Samtidigt bidrar vi till betydande skillnad i våra kunders utsläpp, scope 2. Tillsammans kan vi göra stor skillnad.

Nyfikenhet frodas i oliktänkande team

2023 har varit ett år då vi fortsatt utveckla våra ledarteam och vi har lyckats attrahera talang. Vi har gjort flertalet viktiga nyckelrekryteringar, både i min ledningsgrupp och i de ledande teamen på de olika bolagen. Vi har nu en stabil grund att stå på för att genomföra vår strategi. För mig är det väldigt naturligt att bygga team med olika bakgrund och erfarenhet och vi har höga ambitioner när det gäller utvecklingen av mångfald och inkludering inom hela gruppen. Vi är en koncern som är verksamma på många olika geografiska marknader och vi är i en bransch där vi behöver ställa om för att anpassa oss till högre krav på hållbarhet och ny smart teknik. "Curious Creators" är en av våra värderingar som vi kommer ha stort fokus på kommande år. Och för det krävs team som vågar tänka annorlunda. Därför är jag särskilt nöjd med den ledarskapsutbildning som vi lanserat och genomfört i år. Den har gett oss värdefull kunskap och ökat samarbetet inom gruppen. Det kommer hjälpa oss i vårt fortsatta arbete med att bygga vidare på vår företagskultur med öppenhet och mångfald i fokus.

Till sist vill jag betona värdet av att vi vågat höja blicken, vi har vågat sätta tuffa mål, vi har tagit till oss av ny kunskap och siktat högt i våra rekryteringar. Det ger oss en bra plattform för vår fortsatta framgång på marknaden och för att vi ska nå netto-noll till senast 2045.

Habo i mars 2024

Bodil Sonesson
Vd och koncernchef

3. Smart belysning

Vi ser stark utveckling för smart belysning och vi har under året fortsatt våra investeringar. Under året har viktiga framsteg gjorts i form av stärkt organisation, nya samarbeten och satsningar inom innovation och kommunikation. Energieffektiva smarta belysningslösningar är en viktig del i vårt framtida erbjudande och kommer vara avgörande för att vi ska nå netto-noll senast 2045.

"Belysning står för 15 procent av den globala elkonsumtionen och genom att använda den senaste LED-tekniken tillsammans med smarta belysningslösningar kan vi spara upp till 90 procent."

20240514017S1

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

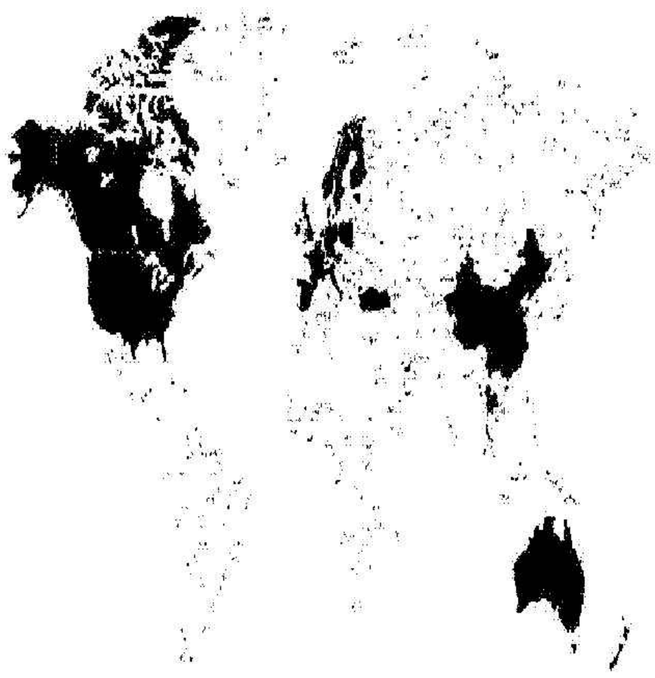
Stark internationell närvaro

Fagerhult Group har dotterbolag i 27 länder. Vår verksamhet är indelad i fyra affärsområden och drivs inom våra 12 varumärken. Våra lokala säljbolag tillhör respektive varumärke och ansvarar för den lokala marknaden. Fagerhult Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm.

Marknadsföring och försäljning hanteras främst genom de lokala säljbolagen samt i vissa fall via agenter och distributörer, totalt ger det oss tillgång till mer än 40 marknader globalt.

För oss är det viktigt att vi har vår verksamhet nära våra kunder. En viktig del i vår strategi är att alla våra varumärken är kompletta bolag med lokal förankring på en plats där allt finns samlat, från utveckling och produktion till ledningsfunktioner. Den lokala närvaron är avgörande och ger oss möjlighet att vara nära våra kunder och partners, anpassa våra produkter och säkerställa korta ledtider.

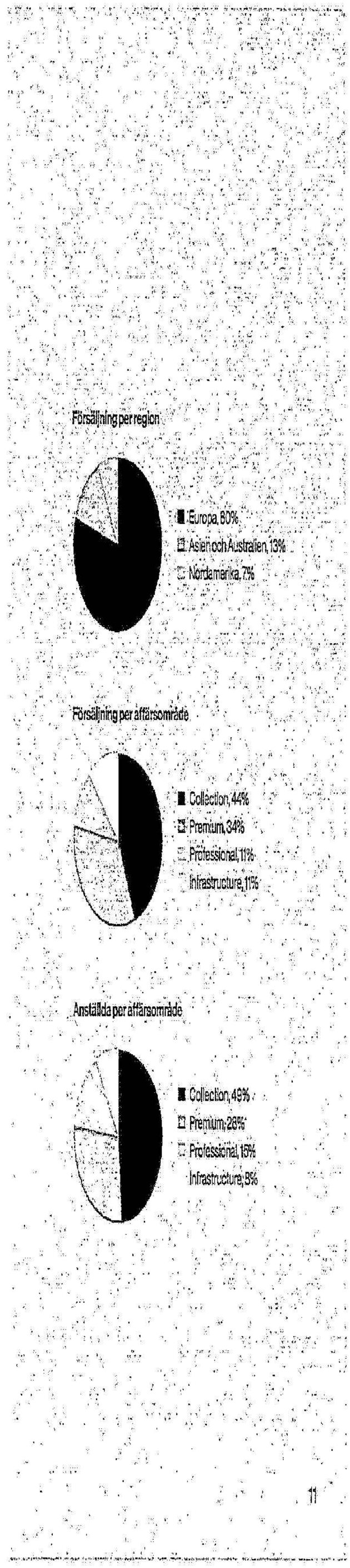
Våra 12 varumärken har alla sin bas nära sitt ursprung. Forskning och utveckling samt design- och produktionsenheter finns i Sverige, Italien, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien, Turkiet, Kina, Thailand, Nederländerna och Kanada. Totalt har vi 17 produktionsenheter inom gruppen.



27 Länder

12 Varumärken

4 100 Anställda



20240514017S2

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Fyra affärsområden med starka varumärken

Våra belysningsbolag är samlade i fyra affärsområden utifrån fokus på applikationer, målgrupper och geografiska marknader. Tillsammans arbetar vi i nära samverkan med våra partners för att skapa de bästa och mest hållbara belysningslösningarna för våra kunder.

Collection

Globala varumärken som är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen, för miljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Premium

Kundanpassade belysningslösningar för den europeiska marknaden och för globala detaljhandelskunder med bas i Europa.

FAGERHULT

LTS LOVE TO SHINE

Professional

Fokuserar på belysningslösningar för inomhusmiljöer på lokala och närliggande marknader och snabb leverans av kundanpassade lösningar.

ARLIGHT

EAGLE LIGHTING

Whitecroft Lighting

Infrastructure

Anpassade belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation och robusthet, ofta i projekt inom infrastruktur och industri.

designplan LIGHTING

VALO

VEKO LIGHTSYSTEMS

20240514017S3

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

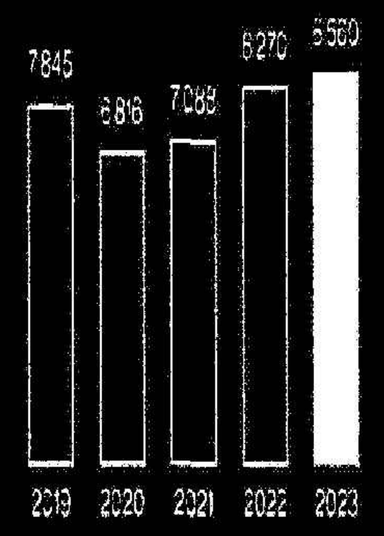
Finansiella resultat

Vi hade ett starkt 2023 med flertalet rekord, till exempel på orderingång, nettoomsättning, bruttomarginal, rörelseresultat och kassaflöde. Orderingången för helåret var 8 435 (8 243) Mkr. Det är en ökning av den totala tillväxten med +2,3 procent.

Helårets nettoomsättning var 8 560 (8 270) Mkr. Rörelseresultatet för helåret var 901 (833) Mkr. Det är ett starkt resultat och ger en ökning av rörelsemarginalen med 40 baspunkter till 10,5 procent (10,1).

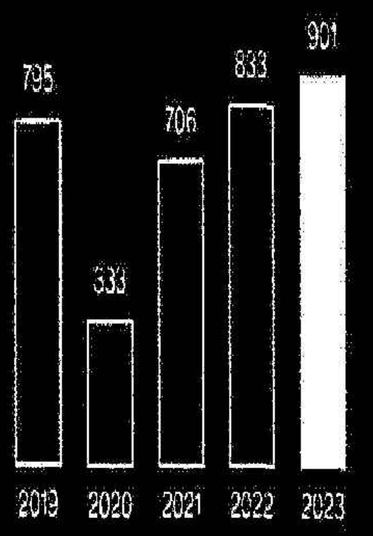
Nettoomsättning

8 560 Mkr



Rörelseresultat

901 Mkr



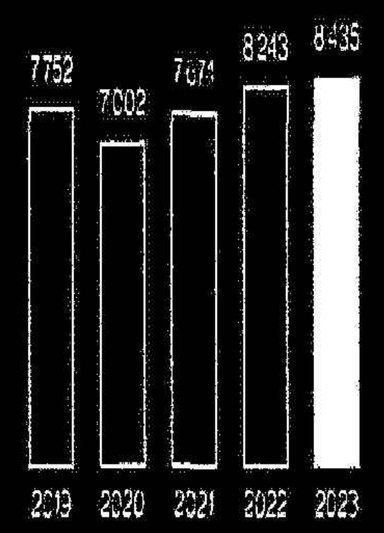
Resultat och nyckeltal

	2019	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning Mkr	7845	6816	7085	8270	8560
Rörelseresultat Mkr	795	333	706	833	901
Resultat efter finansiella poster Mkr	696	247	622	791	756
Resultat per aktie kr	3,32	1,32	2,64	3,27	3,09
Förslag utdelning kr/aktie	3,06	-1,8*	1,40	1,67	1,75
Rörelsemarginal %	10,1	4,9	10,0	10,1	10,5
Nettoskuld/EBITDA	2,9	3,2	2,3	2,4	1,8
Soliditet %	42	47	49	52	55
Avkastning på sysselsatt kapital %	10,8	3,5	6,9	8,0	8,6
Avkastning på eget kapital %	13,5	5,1	7,5	8,7	7,7
Nettoskuld Mkr	3737	3802	2603	2371	2419
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar Mkr	243	184	150	180	198

* Styrelsen föreslår 2019 års utdelning enligt IFRS (Fagerhult Group) Vinstdelningsstiftelsen och Fagerhult Holding AB:s gemensamma ägarandel av Fagerhult Holding AB:s innehav av egna aktier, totalt 25 000 st, 2023.

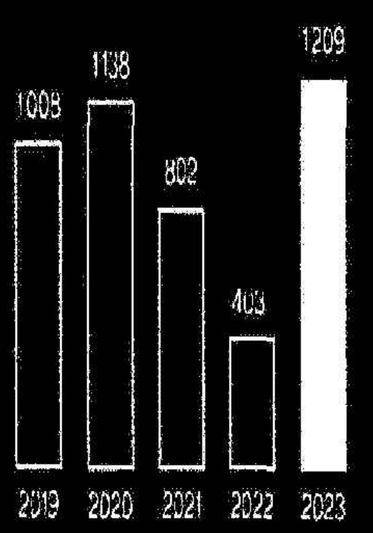
Orderingång

8 435 Mkr



Operativt kassaflöde

1209 Mkr



20240514017S4

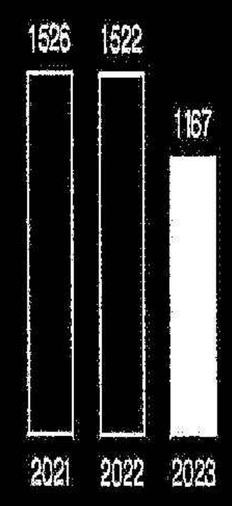
Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
■ Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Hållbarhetsresultat

Under året har koncernens klimatmål validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Det innebär att våra mål om minskade utsläpp av växthusgaser fram till 2030 är i linje med den senaste klimatforskningen och Parisavtalets 1,5-graders mål. Syftet med målen är att minska våra utsläpp för att nå nettonoll senast 2045. För att nå dit har vi definierat och prioriterat ett 20-tal aktiviteter som påbörjats i respektive gruppbolag. Sedan 2021 har Fagerhult Groups utsläpp minskat med 24 procent.

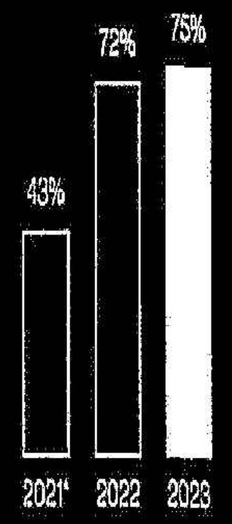
Utsläpp av växthusgaser

1167 kton CO_2e



Andel förnybar el

75%

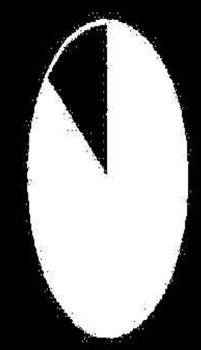


* Andel förnybar el för 2021 är uppdaterad på grund av förbättrad datakvalitet.

Vi omfattas av EU:s taxonomiförordning. Andelen omsättning som är i linje med taxonomins klimatmål har under 2023 ökat med 1 procentenhet, och den del som är förenlig (hållbar) har ökat med 2,2 procentenheter. Vi har en förhållandevis stor andel av omsättningen som omfattas av taxonomin. Den hållbara omsättningen styrs av försäljning av produkter i de två högsta energiklasserna (A och B) samt hur stor andel av omsättningen som är styrd av sensorer. Vårt systematiska arbetssätt där vi kontinuerligt implementerar den senaste teknologin gör att vi rör oss mot högre energiklasser i alla våra varumärkens lösningar. Dessutom ökar vi andelen smarta lösningar, vilket resulterar i en allt större andel av hållbar omsättning.

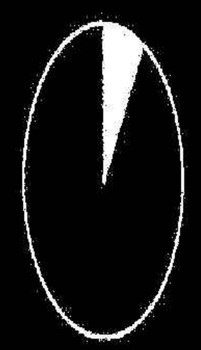
Omfattas av taxonomin (andel av verksamheten)

86% (85)



Förenlig med taxonomin (andel av omsättning)

7,2% (5)



20240314017153

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Långsiktiga målsättningar och ambitioner

Våra långsiktiga målsättningar, fastställda under året, ska ses som våra ambitioner över en ekonomisk konjunkturcykel.

	Genomsnittlig årlig tillväxttakt	Rörelsemarginal	Utdelning, av vinst per aktie	Smart Belysning	Klimat
Målsättning	10%	10%	40–60%	100% 2030	Nettonoll 2045
Kommentar	Vi har som målsättning att nå en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 10 procent. Utfall påverkas av konjunkturcykel och förvärvsverksamhet.	Vår målsättning är att ha en rörelsemarginal som ligger över 10 procent.	Vi har som långsiktig målsättning att årligen dela ut 40–60 procent av årets vinst till våra aktieägare.	Vår ambition till 2030 är att alla armaturer vi säljer ska ha en sensor integrerad. Med en sensor på plats skapar vi möjligheter för våra kunder att nyttja fördelarna med smart belysning.	Vi har tagit fram klimatmål som är validerade av Science Based Target initiative (SBTi). Dessa innebär att vi ska minska våra utsläpp av växthusgaser i enlighet med Parisavtalets 1,5-gradersmål och vara nettonoll till 2045.

20240514017S6

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Omvärldsutveckling och drivkrafter

Fagerhult
Med sina 60 000 kvadratmeter är Platinan i Göteborg en byggnad för en mängd olika verksamheter där varje unik miljö har sin unika belysningslösning. Med rätt ljus, på rätt plats – när det behövs.

Det pågår en rad omvälvande förändringar i vårt samhälle. Vi följer dem noga och utvecklas ständigt för att både dra fördel av och ibland även parera utvecklingen.

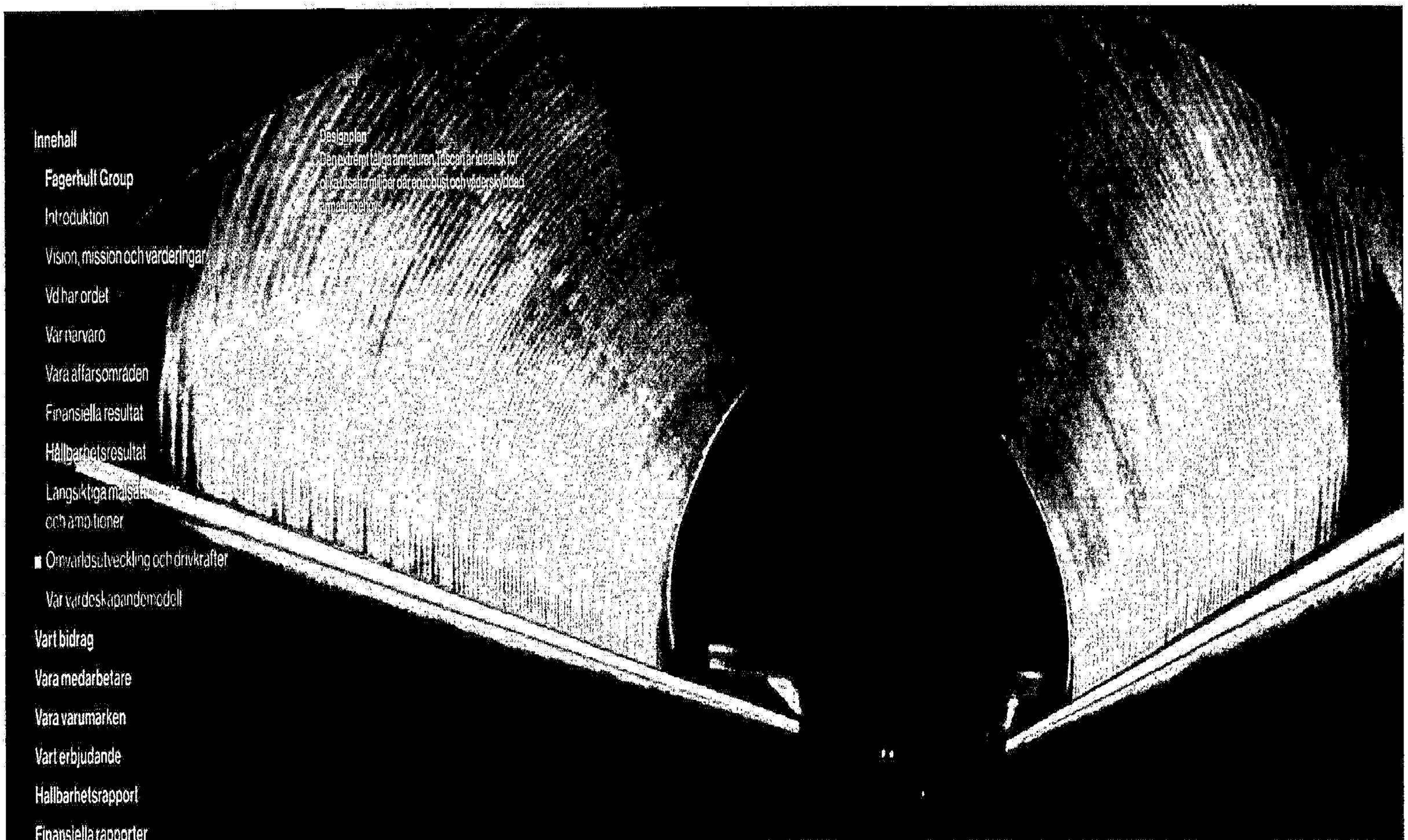
Klimatförändringar

Klimatförändringarna är idag en av de största och mest påtagliga utmaningarna för hela världen. Effektiva och hållbara lösningar med låg energiförbrukning är därför ansvarsfullt tillverkade och miljömässigt hållbara mål är därför ett av Fagerhults övergripande strategiska mål. Detta märks särskilt i vår produktutveckling där vi ständigt förbättrar våra produkter och lösningar för att de ska bli ännu mer energieffektiva och ha en så låg klimatpåverkan som möjligt.

Klimatförändringarna är idag en av de största och mest påtagliga utmaningarna för hela världen över. Effektiva och hållbara lösningar med låg energiförbrukning är därför ansvarsfullt tillverkade och miljömässigt hållbara mål är därför ett av Fagerhults övergripande strategiska mål. Detta märks särskilt i vår produktutveckling där vi ständigt förbättrar våra produkter och lösningar för att de ska bli ännu mer energieffektiva och ha en så låg klimatpåverkan som möjligt. Med hjälp av smart belysning kan energiförbrukningen minskas med upp till 90 procent jämfört med traditionella belysningsinstallationer. Därför är det en självklar del i vårt utvecklingsarbete att ständigt förbättra våra produkter och lösningar för att de ska bli ännu mer energieffektiva och ha en så låg klimatpåverkan som möjligt. Med hjälp av smart belysning kan energiförbrukningen minskas med upp till 90 procent jämfört med traditionella belysningsinstallationer. Därför är det en självklar del i vårt utvecklingsarbete att ständigt förbättra våra produkter och lösningar för att de ska bli ännu mer energieffektiva och ha en så låg klimatpåverkan som möjligt.

Klimatförändringarna är idag en av de största och mest påtagliga utmaningarna för hela världen över. Effektiva och hållbara lösningar med låg energiförbrukning är därför ansvarsfullt tillverkade och miljömässigt hållbara mål är därför ett av Fagerhults övergripande strategiska mål. Detta märks särskilt i vår produktutveckling där vi ständigt förbättrar våra produkter och lösningar för att de ska bli ännu mer energieffektiva och ha en så låg klimatpåverkan som möjligt. Med hjälp av smart belysning kan energiförbrukningen minskas med upp till 90 procent jämfört med traditionella belysningsinstallationer. Därför är det en självklar del i vårt utvecklingsarbete att ständigt förbättra våra produkter och lösningar för att de ska bli ännu mer energieffektiva och ha en så låg klimatpåverkan som möjligt.

Innehall
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Var närvaro
Vara affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Var värdeskapandemodell
Vårt bidrag
Vara medarbetare
Vara varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information



Ökad digitalisering

Digitaliseringen går allt snabbare och det kommer ständigt nya tillämpningar. Ett exempel är den breda utrullning som skett under 2023 av olika AI-tjänster. För belysningsbranschen är digitalisering och smart belysning en viktig del för att skapa hållbara lösningar och installationer. Ekosystemen kring smarta byggnader och städer fortsätter att utvecklas snabbt. Smart belysning möjliggör för aktörer att knyta ihop installationer från olika områden och branscher samt skapa nya hållbara mervärden i ekosystemen runt fastigheter och i stadsmiljöer.

Vad vi gör:
Vi erbjuder smart belysning för både inom- och utomhusmiljöer. Med smart belysning, t.ex. på sensorförsedda armaturer som kan dela och ta emot information från omgivningen. Vi arbetar i öppna system som är enkla att installera och använda samt anpassade till respektive användningsområde. Med våra öppna system har vi möjlighet att samarbeta kring digitala lösningar med olika partners, exempelvis inom bygg, kontor, ventilation och säkerhet, för att tillsammans skapa ökat värde för kunder och användare.

Fortsatt urbanisering

Den accelererande urbaniseringen i världen innebär bland annat att mer än hälften av världens befolkning bor i städer, en siffra som beräknas växa till 70 procent 2050. Vi tillbringar idag också i genomsnitt närmare 90 procent av vår tid inomhus. Bra belysning, både inom- och utomhus, har blivit allt viktigare för att vi ska kunna leva våra liv på ett komfortabelt sätt. Inomhus bidrar rätt belysning med trivsamma miljöer som skapar välbefinnande. Utomhus bidrar belysning till ökad trivsel och trygghet i våra stadsmiljöer.

Vad vi gör:
Våra varumärken är specialiserade på att utveckla de bästa belysningslösningarna för sina respektive användningsområden. Tillsammans med uppdragsgivare och partners skapar vi skräddarsydda lösningar för varje unikt projekt. Vi deltar också i forskning tillsammans med utvalda universitet för att utforska och sprida kunskap om ljusets påverkan på människan och vårt välbefinnande.

20240514017S8

Innehåll
Fagerhult Group
Introduktion
Vision, mission och värderingar
Vd har ordet
Vår närvaro
Våra affärsområden
Finansiella resultat
Hållbarhetsresultat
Långsiktiga målsättningar och ambitioner
Omvärldsutveckling och drivkrafter
Vår värdeskapande modell
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Vår värdeskapandemodell

A world enhanced by light – vår vision

Omvärld och drivkrafter
Klimatförändringar
Globala styrkeförhållanden
Digitalisering
Urbanisering

Nyfikna kreatörer
Medarbetarstrategi

Våra medarbetare

Ansvarsfulla relationer

Fyra affärsområden
Fokuserade specialister

Våra varumärken

Ansvarsfull verksamhet

Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning

Vårt erbjudande

Cirkulära lösningar
Kunskapsledare

Vårt resultat
Finansiellt
Hållbart

Vårt bidrag

Vi skapar värde för samhället genom att arbeta mot vår vision "A world enhanced by light". Vårt arbete utgår från vår omvärld och vi tar hänsyn till de drivkrafter som påverkar oss. Vi arbetar utifrån tre perspektiv: våra medarbetare, vår verksamhet och vårt erbjudande. Dessa perspektiv är också tätt kopplade till vår hållbarhetsagenda – Positive change for better living.

Vi har ett antal långsiktiga ambitioner för vår verksamhet, de finansiella gäller för en ekonomisk konjunkturcykel och våra beslutade klimatmål är satta utifrån två olika tidshorisonter, vilka nu har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi).

Positive change for better living – var hållbarhetsagenda

20240521401759

Innehåll
Fagerhult Group
▮ Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Vi är experter på belysning. Vi förstår och har insikt i den positiva inverkan som ljus har på människor i olika miljöer och situationer. Vi arbetar med innovation och utveckling av framtidens teknik. Så erbjuder vi energieffektiva armaturer och belysningslösningar utformade i hållbara, förnybara material som är möjliga att återbruka och återvinna.

Vårt bidrag

20240514017760

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

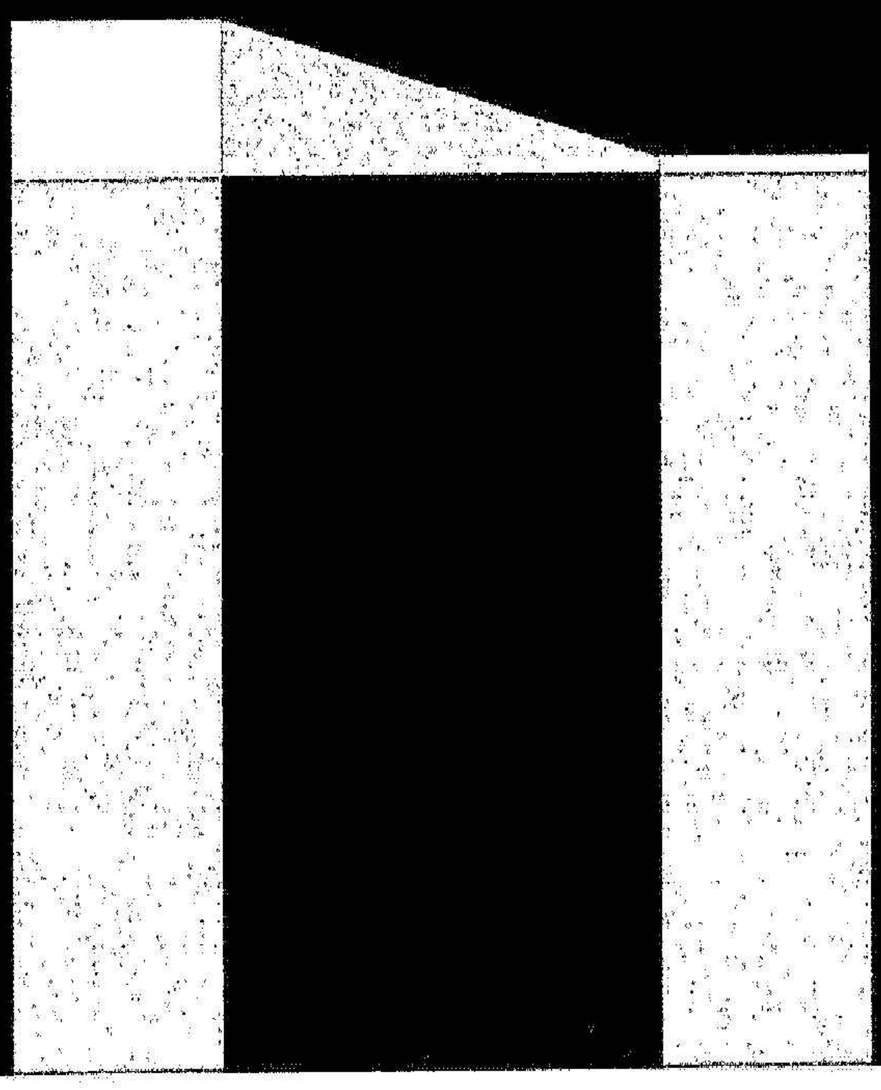
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar

Vår ambition är att bidra till en bättre värld genom smarta belysningslösningar. Vi vill att alla som kommer i kontakt med våra lösningar fullt ut ska kunna göra det de vill, på bästa sätt tack vare vår ljussättning.

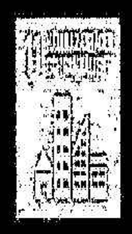
Belysning står för upp till 15 procent av den globala elförbrukningen och genom att använda de senaste smarta belysningslösningarna kan användare minska energiförbrukningen med upp till 90 procent. Belysningsbranschen har stora möjligheter att bidra och därför är energieffektivitet en prioritet för oss. Att aktivt driva omställningen till en cirkulär ekonomi är också en viktig prioritering. Vi utvecklas tillsammans med våra kunder genom att vi energieffektiviserar, återanvänder, bygger om eller uppdaterar befintliga belysningslösningar.

15% Belysning står för upp till 15 procent av den globala elförbrukningen

90% Smart belysning i kombination med den senaste LED-tekniken kan energiförbrukningen minska med upp till 90 procent



FN:s globala mål för hållbar utveckling
Vi har åtagit oss att leverera på vår del av FN:s globala hållbarhetsmål. Vi står bakom alla 17 globala målen, inklusive de 169 delmålen, samtidigt som vi fokuserar på de mål där vi genom vår affärsverksamhet och våra fyra fokusområden har störst möjlighet att bidra. Vårt främsta fokus är därför mål 11 Hållbara städer och samhällen och mål 12 Hållbar konsumtion och produktion.



Mål 11 Hållbara städer och samhällen
Med rätt belysningslösning blir byggnader och offentliga platser mer tillgängliga och trygga. Kombinerat med närvarostyrning och förbättrad energieffektivitet minskas också belysningens miljöpåverkan avsevärt.

Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion
Cirkularitet bidrar till att öka livslängden för befintliga belysningslösningar, minska utsläppen av växthusgaser och samtidigt skapa förutsättningar för högsta möjliga nytta genom produktens hela livscykel.

20240531401761

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Vetenskapligt baserade klimatmål

En viktig del i vårt arbete med att driva de förändringar som behövs för att kunna leverera på de globala hållbarhetsmålen och EU:s gröna giv, är de vetenskapligt baserade klimatmål som Fagerhult Group tagit fram och som under året validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi).

Nästan 90 procent av våra totala utsläpp kommer från användningen av våra produkter. Fagerhult Group har satt upp både kort- och långsiktiga mål för att minska de direkta och indirekta utsläppen av växthusgaser. De kortsiktiga målen handlar om att minska de direkta och indirekta utsläppen (Scope 1 och Scope 2) med 70 procent och de övriga indirekta utsläppen (Scope 3) med 30 procent under perioden 2021 till 2030. Koncernen har också fastställt ett vetenskapligt baserat långsiktigt mål att nå nettonoll-utsläpp av växthusgaser till 2045.

Under 2023 har våra direkta och indirekta utsläpp (scope 1 och 2) minskat med 10 procent. De övriga indirekta utsläppen (scope 3) har minskat med 24 procent.

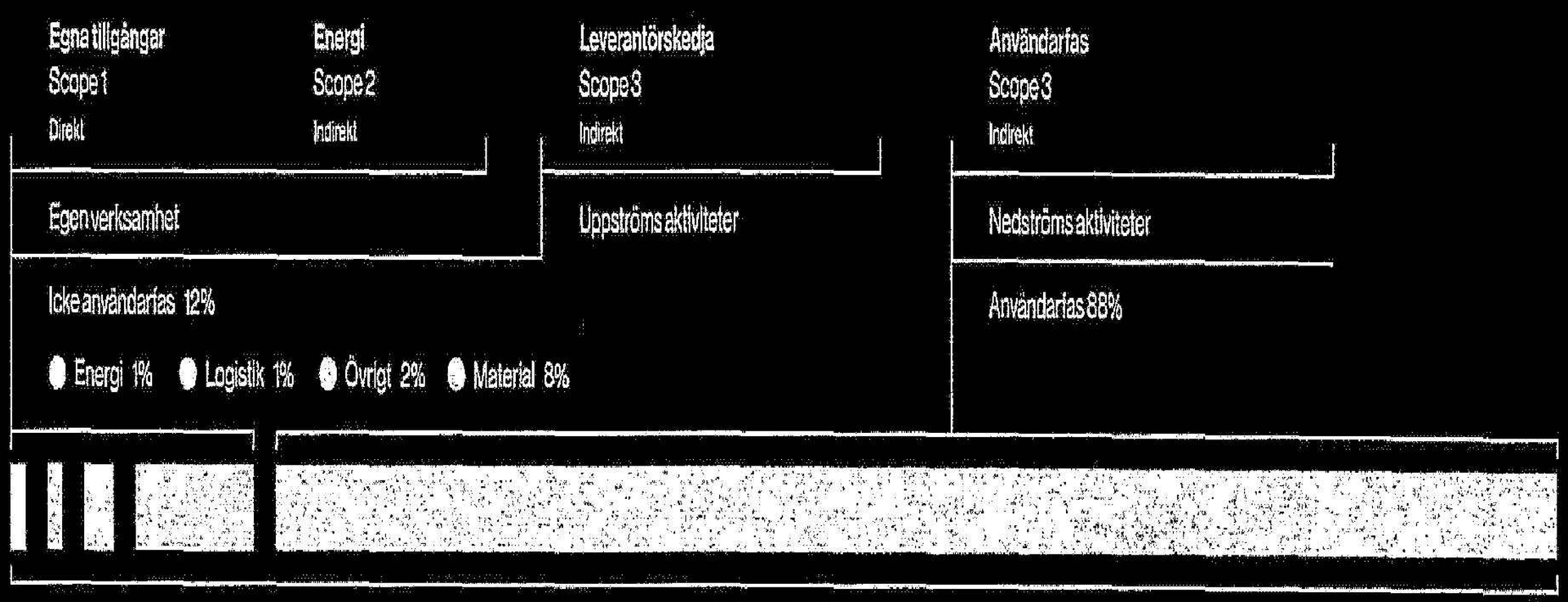
SBTi är ett världsomspännande initiativ som möjliggör för företag att sätta ambitiösa mål för utsläppsreduktion i linje med den senaste klimatforskningen. Fokus är på att öka omställningshastigheten för företag att halvera de globala utsläppen till 2030 och bli klimatneutrala till 2050.

Initiativet är ett samarbete mellan Carbon Disclosure Project (CDP), FN:s Global Compact (UNGC), World Resources Institue (WRI) och Världsnaturfonden (WWF), och en del av We Mean Business Coalition.

SCIENCE BASED TARGETS | THE NET ZERO STANDARD

Avtryck från produkter sålda av Fagerhult Group 2021

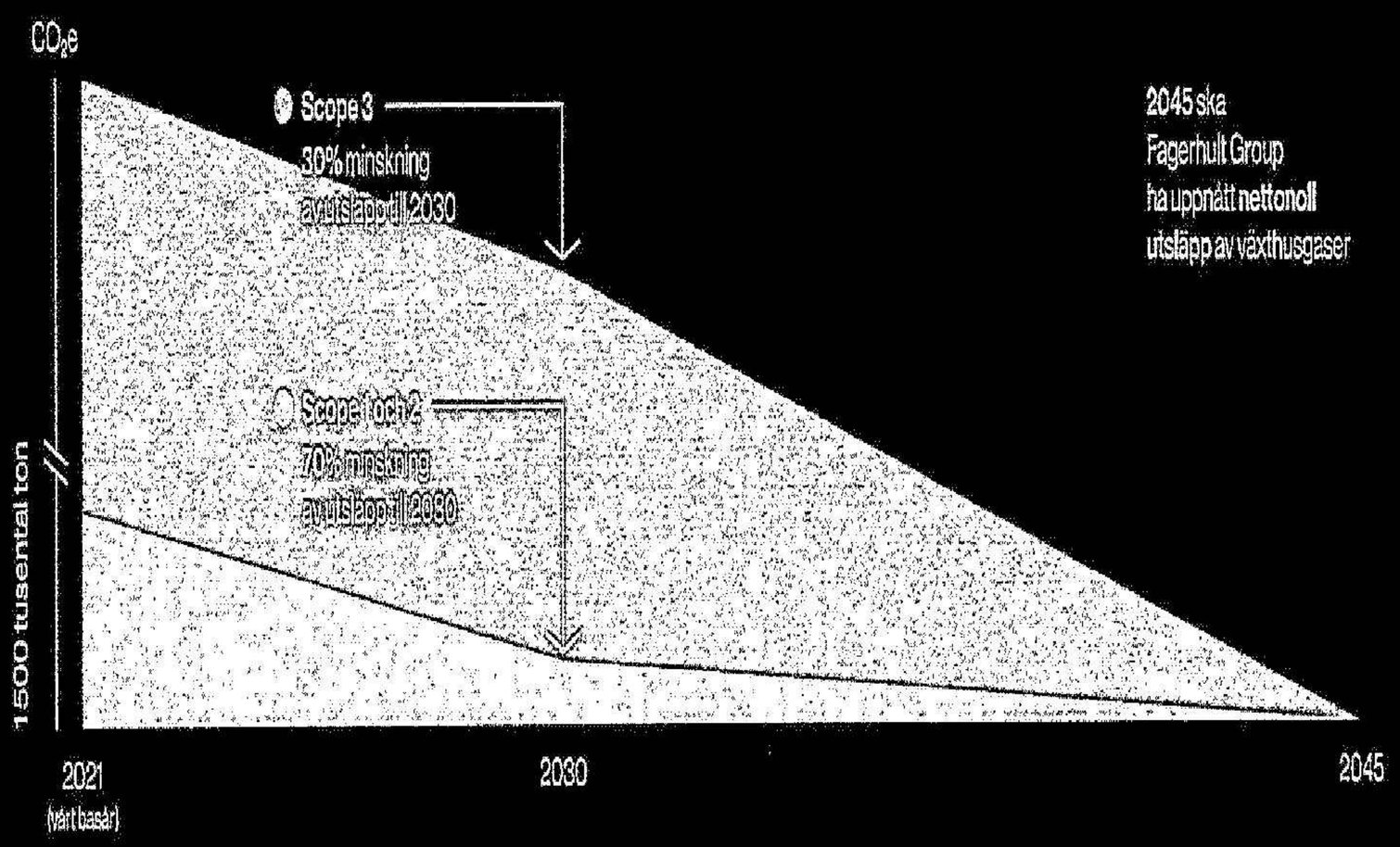
2021 vårt basår för SBTi. Tusental ton CO_2e



20240514017G2

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Vår klimatfärdplan



2030

Vi har prioriterat de här aktiviteterna för att nå våra 2030-mål:

Användarfasen
- Utveckla och öka användningen av smart belysning.
- Uppmuntra användningen av högeffektiva armaturer.

Verksamheten (energi och logistik)
- Minska koldioxidavtrycket från transport genom optimerad logistik och koldioxidsnåla transporter.
- Bli mer energieffektiva och övergå till koldioxidsnål energi i produktionen.
- Minska avfallet i produktionen.

Material och komponenter
- Utveckla produkter med minskad materialanvändning.
- Öka andelen återvunnet material, t.ex för aluminium, stål och plast.
- Använda koldioxidsnål energi för aluminium.
- Minska antalet och storleken på elektroniska komponenter.

2045

För att nå vårt nettonoll mål kommer vi fortsätta att arbeta med:

Användarfasen
- 100% användning av smart belysning.

Verksamheten (energi och logistik)
- 100% användning av förnybar energi i produktionen.

Material och komponenter
- Fortsätta öka andelen återvunnet material.
- Övergå till koldioxidsnål elektronik.
- Fortsätta minska koldioxidavtrycket från material genom användning av koldioxidsnål stål, bioplast, aluminium, samt genom minskade förpackningar.

20240514017G3

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Närmare målet om nettonoll-utsläpp

Intervju med Josefin Unger Belin, Head of Sustainability

Hur skulle du sammanfatta Fagerhult Groups hållbarhetsarbete 2023?
Det har varit ett intensivt år där vi flyttat fram våra positioner. Vi har implementerat ett antal nya policyer och gjort framsteg när det gäller att använda nya material och återbruk. Vi har också bearbetat och levererat data från hela gruppen för att kunna få våra klimatmål validerade och godkända av Science Based Targets initiative. Jag är väldigt stolt över att vi nu har mål som är vetenskapligt förankrade och i linje med Parisavtalets 1,5 gradersmål. Vi har också utvecklat och formulerat en färdplan med prioriterade aktiviteter för att nå våra mål, en plan som kommer vara ett viktigt underlag för vår fortsatta resa framåt mot netto-noll senast 2045.

Vilka är de viktigaste aktiviteterna för att nå miljö- och klimatmålen?
Den enskilt största påverkan vi har när det gäller utsläpp är när våra produkter används. Närmare 90 procent av våra utsläpp är förknippade med användarfasen, det vill säga när en produkt nyttjas. Det är därför avgörande för oss att öka implementeringen av ny energieffektiv teknik och smart belysning. En uppkopplad och smart belysning kan justera ljusstyrka och belysning i förhållande till aktuella ljusförhållanden och till den faktiska användningen av en lokal eller en plats. En annan viktig del är cirkularitet, hela vägen från design och materialval till renovering och avfallshantering. Hållbarhetsarbetet är tydligt integrerat i hela verksamheten, från högsta ledning till produktion och försäljning. Det är viktigt för att vi ska lyckas och motiverande för mig som ansvarig för hållbarhetsarbetet.

Vilka är Fagerhult Groups största utmaningar?
Vi har mycket högt ställda mål när det kommer till implementeringen av smart belysning. Här har vi ett jobb att göra i att utbilda våra kunder och arbeta ännu tätare tillsammans med dem. Vi behöver öka kunskapen om de stora klimatvinster som är möjliga att göra genom att använda våra produkter smartare.

Vi är en grupp med 12 olika bolag som finns representerade i hela världen. Förutsättningarna ser väldigt olika ut. Några av bolagen har kommit väldigt långt i sitt hållbarhetsarbete, den kunskapen ska vi dra nytta av i hela företagsgruppen.

Vad kommer vara fokus under nästa år?
Förutom ett fortsatt arbete med smart belysning och cirkularitet har vi redan ett stort fokus på att förbereda oss för de nya lagkrav som kommer med den nya redovisningsstandarden CSRD. Detta är ett nytt EU-direktiv som ska säkerställa att företag rapporterar på ett mer transparent, jämförbart och mer omfattande sätt än tidigare. Dessutom behöver vi förbereda oss inför de nya lagkrav som kommer gällande mer detaljerad kontroll av företagens leverantörskedjor.

”Jag är väldigt stolt över att vi nu har mål som är vetenskapligt förankrade och i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.”

20240514017641

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Återbruk framtidsrustar brittisk tågstation

I samarbete med Q Sustain Ltd och Network Rail har Designplan Lighting uppgraderat plattformsbelysningen vid Birmingham New Street railway station till energisparande LED-belysning. Tågstationen är den mest trafikerade i Storbritannien utanför London. Fler än 7 miljoner passagerare byter tåg på stationen årligen och armaturerna är igång dygnet runt. Kraven på prestanda och robusthet hos belysningen är därför mycket stora.

Gamla armaturer får nytt liv

De befintliga armaturkropparna var i så gott skick att det var möjligt att återanvända delar av dem. Att byta ljuskällan i den befintliga armaturen, och inte hela kroppen av armaturen, och att de kunde renoveras på plats, sparade både tid, plats och pengar. Dessutom är miljövinsterna stora. Förutom fördelarna med att den befintliga armaturen återvinns har den moderniserade belysningen lett till en minskning av energiförbrukningen med 57 procent per armatur. De minskade utsläppen av växthusgaser uppgår till 163 ton per år, vilket motsvarar 165 flygresor mellan London och New York.

Den nya LED-belysningen är behagligare än det tidigare fluorescerande ljuset. Hälsoeffekterna är goda för passagerare som väntar på sina tåg. LED-belysning är fotobiologiskt säker. Det innebär att strålningen varken skadar ögonen eller huden.

LED-belysning växer i popularitet, särskilt i miljöer där människor är regelbundet utsatta för konstgjord belysning under längre perioder. Utöver att LED-belysning är energieffektiv och mer hälsosam har LED-lampor mycket längre livslängd jämfört med traditionella ljuskällor och kräver mindre frekvent underhåll.

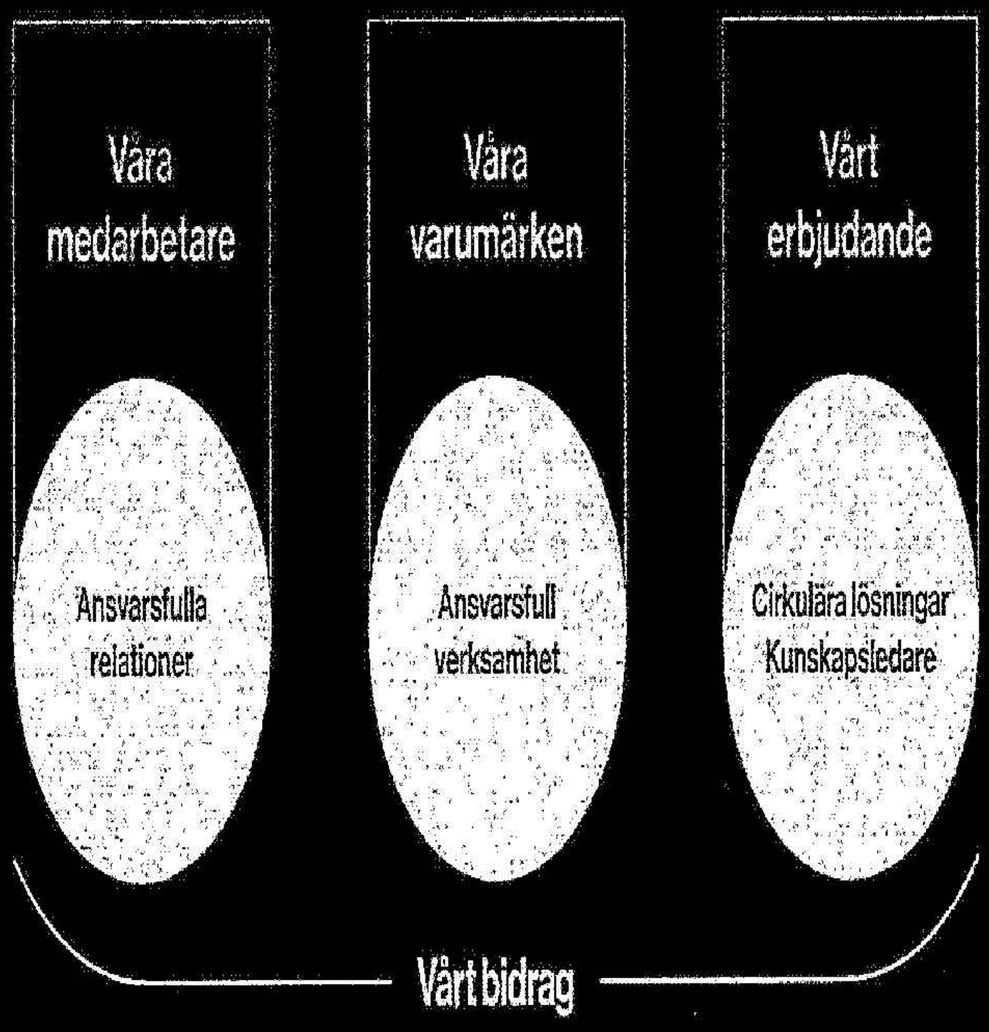
Förutom fördelarna med att den befintliga armturen återvinns, har moderniseringen av belysningen lett till en minskning av energiförbrukningen.

20240514017763

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Positive change for better living

Vår hållbarhetsagenda – Positive change for better living – är en integrerad del av affärsstrategin och innehåller fyra definierade fokusområden med långsiktiga ambitioner och definierade aktiviteter.



Positive change for better living – vår hållbarhetsagenda

Ansvarsfulla relationer
Vi arbetar inkluderande med respekt för varandra och driver frågor om mångfald och olikheter för att utveckla och växa vår verksamhet. Vår uppförandekod gäller för alla våra varumärken och företag.

Ansvarsfull verksamhet
Vi ser på hela värdekedjan utifrån ett holistiskt och ansvarsfullt perspektiv. Vår främsta prioritet är att skapa en hållbar leverantörskedja och att leverera professionella belysningslösningar. Det gör vi tillsammans med våra partners i arbetet med en ansvarsfull verksamhet.

Cirkulära lösningar
Med nyfikenhet och innovation utvecklar vi smarta och cirkulära belysningslösningar för en bättre miljö och en ljusare framtid för människor. Vi erbjuder också olika lösningar och affärsmodeller för energieffektivisering, återbruk för att ta vara på och uppgradera befintliga produkter.

Kunskapsledare
Vi är kunskapsledare inom belysning, med djup kompetens inom såväl smarta och energieffektiva belysningslösningar som hur ljus bidrar till bättre hälsa och produktivitet. Vi vägleder våra kunder och partners kring hur hållbarhetsprestanda kan förbättras genom ny teknik.

20240514017766

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Ansvarsfulla relationer

Vi arbetar inkluderande och ansvarstagande med respekt för varandra. Vi ser mångfald och olikheter som styrkor som hjälper oss att förnya oss. Vår uppförandekod gäller för alla våra varumärken och bolag.

Väsentliga hållbarhetsfrågor:
- Etik och antikorruption
- Företagskultur inom gruppen
- Hälsa och säkerhet
- Mångfald och inkludering

Ambitioner

Vi är en stor koncern med många olika varumärken och lokala bolag. För att vi tillsammans ska fungera på ett bra och effektivt sätt måste vi vara inkluderande och ta ansvar för hela vår verksamhet och alla våra relationer längs med värdekedjan. Vi tolererar inte någon form av korruption.

Vi ska alltid säkerställa våra medarbetares hälsa och säkerhet. Våra gemensamma värderingar ska vara integrerade i alla processer och i det dagliga arbetet. Samarbete och dialog mellan gruppens bolag är viktigt för vår framgång och utveckling. Som partner är vi transparenta och ärliga i våra relationer med både återkommande kunder och i nya samarbeten.

Det är viktigt för oss att vi främjar en öppen och ärlig kultur, en kultur präglad av nyfikenhet och en vilja att våga testa och utvecklas. Vår gemensamma uppförandekod är grunden för allt vi gör och hur vi agerar. Avvikelser kan rapporteras anonymt via vårt visselblåsarsystem.

Vårt arbete med ansvarsfulla relationer

Under året har vi tagit fram en gemensam uppförandekod för affärspartners. Den ligger till grund för hur vi agerar i relationen med våra leverantörer, kunder och andra affärspartners samt tydliggör vilka krav och förväntningar vi har på våra samarbeten. Partnerskap och samarbete med människor är viktiga parametrar för att lyckas med vår hållbarhetsresa, där alla våra intressenter inkluderas i någon form. Detta gäller både intern och extern samverken.

Mångfald är viktigt för att vi ska vara en attraktiv arbetsgivare och en framgångsrik koncern. Vi ser människors olikheter som en styrka och värdesätter olika erfarenheter. Det är så vi tillsammans skapar förutsättningar för en inkluderande, respektfull och innovativ företagskultur. Våra bolag arbetar ständigt för att alla medarbetare, oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund, ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran och vi strävar efter att alltid erbjuda lika lön för lika arbete. Detta regleras i vår uppförandekod.

Trygga och säkra arbetsplatser är en självklarhet för oss. Det gäller såväl fysisk som psykologisk trygghet. Ingen av våra medarbetare ska skadas eller råka ut för olyckor.

Målsättningar
- Genomförande av utbildning i uppförandekoden för samtliga medarbetare med externa kontakter.
- Fortsatt arbete med att utbilda i och implementera koncernens uppförandekod för affärspartners.
- Fortsatt arbete med att utveckla och implementera våra gemensamma värderingar.
- Implementera nyanställdas förståelse för och efterlevnad av uppförandekoden.
- Implementera nyanställdas förståelse för och efterlevnad av gällande koncernpolicyar.

Viktiga framsteg 2023
- En intern utbildning i uppförandekoden har genomförts för samtliga medarbetare med externa kontakter.
- Vi har utformat en gemensam uppförandekod för affärspartners som alla bolag påbörjat implementering av i en gemensam IT-plattform.
- Vi har lanserat Learnifier som ett verktyg där vi erbjuder våra medarbetare utbildning och där vi uppmuntrar nyfikenhet och vilja att lära mer och utvecklas som personer.
- En strategi för mångfald och inkludering har tagits fram.
- Fagerhult Groups ledarskapsprogram med deltagare från alla koncernbolag lanserades under våren. Programmet är uppbyggt kring våra värderingar, nyfikenhet, "growth mindset", engagemang, inkluderande ledarskap, samarbete och nätverkande.

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Ansvarsfull verksamhet

Vi tar ett helhetsansvar för vår verksamhet. Tillsammans med leverantörer, kunder och andra samarbetspartners ska vi skapa en hållbar värdekedja. Vi levererar professionella belysningslösningar som är cirkulära, säkra och som bidrar till bättre liv.

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Mänskliga rättigheter
- Påverkan från klimatförändringar
- Cybersäkerhet

Ambitioner

Vi ska ta ansvar både för den negativa och den positiva påverkan som Fagerhult Group har längs värdekedjan. I leverantörsledet ska vi säkerställa att våra samarbetspartners respekterar mänskliga rättigheter och systematiskt arbetar för att minska sin miljö- och klimatpåverkan. Om möjligt ska vi alltid bidra till att stärka våra leverantörers hållbarhetsarbete. Alla bolag i gruppen ska agera i enlighet med de ramar som fastställts i vår gemensamma hållbarhetsagenda, Positive change for better living. Vi ska utveckla våra produkter för att bidra till hälsosamma och trygga miljöer och dessutom säkerställa cyber- och produktsäkerhet. Ingen ska påverkas negativt av vår verksamhet eller av våra produkter och lösningar.

Genom vår stora geografiska spridning med verksamheter i ett stort antal länder kan vår verksamhet påverka en mängd olika intressenter, inte minst rörande mänskliga rättigheter och cybersäkerhet. Inför varje företagsförvärv genomförs grundliga genomlysningar utifrån både miljö- och klimatmässigt perspektiv och utifrån våra etiska krav. Vi är fast beslutna att arbeta tillsammans med våra leverantörer, affärspartners och andra intressenter för att främja mänskliga rättigheter och generera positiv social påverkan.

Vårt arbete med ansvarsfull verksamhet

Vi stödjer och respekterar grundläggande mänskliga rättigheter, inklusive FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, genom vårt arbete med bland annat arbetsvillkor och arbetsmiljö, både hos oss och hos våra samarbetspartners.

Vi bedriver ett omfattande arbete för att säkerställa ett affärsetiskt och hållbart agerande i hela vår verksamhet.

Våra klimatriskanalyser visar att våra bolag och anläggningar både på kort och lång sikt kommer att påverkas av konsekvenser från klimatförändringar, exempelvis förhöjda temperaturer, vatteninträng och energibrist med höga priser som följd.

Vi arbetar därför med att identifiera risker och att förebygga möjliga negativa konsekvenser. Men vi ser också möjligheter.

Efterfrågan och krav på miljöeffektiva produkter och lösningar kommer sannolikt att öka och vi ser möjligheter till nya marknader och intressenter.

Målsättningar

- Vår smarta belysningsenhet Orbit Response ska ISO27001-certifieras.
- Vi ska implementera Officebrands gemensamma användarupplevelse. Detta gör vi för att stärka cybersäkerheten och förenkla samarbetet inom gruppen.
- Fortsatt arbete med klimatanpassningar av våra fabriker.

Viktiga framsteg 2023

- Våra policys för mänskliga rättigheter, anställningsvillkor och konfliktmineraler som ingår i vår uppförandekod för affärspartners, har börjat implementeras av alla bolag.
- Under året har vi arbetat med certifieringen mot ISO27001 (cybersäkerhet) för våra smarta belysningslösningar.
- Eagle Lighting i Australien har uppnått Cradle to Cradle-ackreditering för produktserien "OMNIPOD".

20240514017768

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Cirkulära lösningar

Vår erfarenhet och kunskap är grunden för vårt innovativa förhållningssätt. Vi vill vara den ledande hållbarhetsaktören i branschen och vår ambition är att bidra till en bättre värld genom smarta belysningslösningar. Vi nyttjar de senaste innovationerna för att minska vår miljö- och klimatpåverkan och på så sätt skapar vi förutsättningar för en bättre miljö och en ljusare framtid för alla människor.

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Klimat och energieffektivitet
- Cirkulär ekonomi

Ambitioner

Vår ambition är att maximera vårt positiva bidrag längs med värdekedjan samtidigt som vi minskar vår negativa påverkan. Vi arbetar systematiskt för att minska våra utsläpp av växthusgaser, både på kort och lång sikt. En viktig del i det arbetet är att vi har fått våra klimatmål validerade och godkända av SBTi.

Genom att ersätta den traditionella linjära synen på ekonomiska system och värdekedjor med ett cirkulärt synsätt kan vi leverera produkter och tjänster som minskar både resursanvändning och avfall. Med vår unika blandning av lokala och regionala varumärken kan vi erbjuda ett skräddarsytt tillvägagångssätt för hög volym och hållbar produktion. Vi kan och ska maximera energibesparingarna med den senaste LED-tekniken och smart belysning. Våra lösningar ska bidra genom minskad miljö- och klimatpåverkan utifrån ett livscykelperspektiv.

Vårt arbete med cirkulära lösningar

Genom att redan vid innovationsstadiet ta hänsyn till kriterier som energieffektivitet, materialval, beständighet och belysningslösningens livscykel kan vi tidigt ta kontroll över och minska resursåtgång, energianvändning och utsläpp av växthusgaser. För oss är ett cirkulärt angreppssätt en förutsättning för att våra varumärken ska kunna ta fram och utveckla lösningar som bidrar till att FN:s globala hållbarhetsmål och Parisavtalet uppnås.

Hållbarhet är djupt rotat i vår verksamhet och handlar om att bygga en effektiv och resurssnål försörjnings- och värdekedja.

Genom vår nettonoll-resa har vi lärt oss mycket om hur vår verksamhet påverkar vår omvärld. Vi har valt att på ett transparant och kontinuerligt sätt dela med oss av våra insikter. En viktig lärdom är att vår största klimatpåverkan kommer från de utsläpp av växthusgaser som uppstår under användningen av våra produkter. Därför arbetar vi med att ständigt hitta och utveckla energieffektiva och smarta lösningar. Vi arbetar också med att minska de utsläpp som hör till vår produktion och leverantörskedja.

Genomtänkt produktdesign och aktiva materialval är grundläggande för vårt arbete med att utveckla produkter som bidrar till att minska klimatpåverkan. Vi ser kontinuerligt över möjligheter att undvika ineffektivitet vare sig det handlar om vatten- och elförbrukning, avfall, transporter eller allt annat som inte är nödvändigt. Vi utvecklar våra lösningar för att användas, återanvändas, renoveras, återvinnas och uppgraderas.

Tack vare vårt arbete med cirkulära lösningar skapar vi en hållbar belysning som kan anpassas allt efter som behoven förändras. Under året har EU:s direktiv gällande utfasning av traditionella lysrör som innehåller kvicksilver trätt i kraft. Detta har inneburit en stor efterfrågan för att uppgradera och anpassa befintliga armaturer på ett säkert sätt med bibehållen kvalitet. De flesta av våra varumärken erbjuder cirkulär uppgradering tillsammans med olika tilläggstjänster.

Målsättningar

- Vårt arbete med cirkulära lösningar skapar tillräckligt värde för att vi ska nå våra långsiktiga klimatmål 2030 och 2045.
- Vi ska sätta mål på hur stor andel av vår omsättning som ska komma från smart belysning.
- Vi ska sätta mål för hur stor andel återvunnet material i våra produkter.

Viktiga framsteg 2023

- Våra klimatmål har validerats och godkänts av SBTi. Arbetet med cirkulära lösningar är en förutsättning för att vi ska nå våra mål.
- Vi har minskat våra utsläpp av växthusgaser med 24 procent jämfört med 2021.
- Vi har en organisation på plats för att utveckla och utöka andelen smart belysning, vilket är viktigt för att minska energiåtgången i användarfasen.
- Flertalet av våra bolag har tagit fram affärsmodeller som inkluderar koncept för återbruk och uppgradering av befintliga armaturer.
- Vi har under året lanserat en rad nya produkter med förnybara material så som trä och linne samt återvunnet material.

20240514017769

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Kunskapsledare

Under vår 75-åriga historia har vi samlat på oss mycket kunskap om ljussättning, tillverkning och design. Vår kompetens är unik i branschen. Vi fortsätter utveckla ny teknik och vi lär oss mer om människan och ljuset. Det här är kunskap vi vill dela med alla.

Väsentliga hållbarhetsfrågor:
- Kunskap och utbildning
- Attrahera och behålla talang
- Healthy living: "Light & Life"

Ambitioner

Rätt belysningslösning och ljussättning spelar en central roll för välbefinnande, trygghet och kreativitet i samhället, ändå tas de ofta för givet. På Fagerhult Group ska vi vara en kunskapsledare som bidrar med den senaste ljuskunskapen. Det handlar om att hjälpa våra kunder och partners att förstå hur branschen utvecklas och hur nya riktlinjer och regler påverkar dem. Vi ska vägleda våra användare till bättre hållbarhetsprestanda med hjälp av ljus. Som kunskapsledare ska vi bidra positivt till våra kunder, användare och till samhället i stort.

Vårt arbete som kunskapsledare

För att vi ska kunna behålla och vidareutveckla vår position som kunskapsledare så krävs det att vi arbetar systematiskt med att utbilda och utveckla våra medarbetare. Vi har därför ett extra fokus på hållbar belysning och smarta belysningslösningar i våra interna kompetens- och utbildningsprogram. Genom att stärka våra medarbetare och öka förståelsen för hur våra produkter kan bidra till minskad klimatpåverkan så gör vi det enklare för våra kunder att fatta mer hållbara beslut när de väljer belysningslösning.

Vi lägger stor vikt vid vår gemensamma företagskultur. Här är våra chefer viktiga ambassadörer och vi satsar därför särskilt på gemensamma utbildningar. Vi består idag av 12 bolag med mycket stark lokal förankring och våra medarbetare stannar ofta länge hos oss.

Rätt kompetens på rätt plats och kontinuerlig intern kunskapsdelning är två viktiga delar i vårt arbete med att vara kunskapsledare. Vi arbetar för att skapa en sammansättning av medarbetare som kompletterar varandra och för in nya perspektiv. Vi samarbetar i ett antal gruppgemensamma forum, där vi delar med oss av nyheter och utvecklas tillsammans. Det finns ett forum för varje relevant utvecklingsområde, till exempel inköp, innovation, tillverkning, hållbarhet och marknadsföring.

Det är viktigt för oss att samarbeta med andra aktörer. Vi har ett antal etablerade samarbeten med bolag inom luft, ventilation, kontorslösningar och säkerhet, och vi söker efter fler partners att utveckla tillsammans med för att få ännu bättre förståelse för olika arbetsmiljöer, tekniker och samhällen. Vi bedriver flera forskningsrelaterade samarbeten där vi tillsammans med högskolor och universitet utforskar hur ljus påverkar människan. Att fortsätta utvecklas som kunskapsledare är centralt för vår dagliga verksamhet.

För att nå våra kunder, användare och andra som påverkas av belysning så arbetar vi strukturerat med allt från kunskapsseminarier, kundträffar och produktlanseringar till partnersamarbeten och informativ kommunikation. Vi får allt oftare en rådgivande roll eftersom vi har unik kunskap om både design, hälsa, funktion och teknik.

Målsättningar

- Att vara kunskapsledaren i branschen.
- Dela med oss av kunskap till kunder, användare och samhället i stort om hur smart belysning kan bidra till bättre hälsa, service och minskad klimatpåverkan.

Viktiga framsteg 2023

- Vi har genomfört en talent review där talanger inom flera olika områden har identifierats.
- Olika interna utbildningar med fokus på kompetensutveckling har genomförts, till exempel en hållbarhetsutbildning på den brittiska marknaden.
- Vi har lanserat ett externt kommunikationskoncept för att öka förståelsen för värdet av smart belysning "7 reasons for smart lighting".
- Vi har genom våra externa kommunikationskanaler förtydligat hur våra aktiviteter och vår färdplan mot nettonoll ser ut samt hur vi kan bidra i våra kunders klimatmål.
- Organic Responses Smart Lighting Solution har ackrediterats av WiredScore Solution. Tjänsten hjälper hyresvärdar och utvecklare att bygga smarta byggnader som driver kostnadseffektivitet och uppfyller höga krav på hållbarhet.

20240514017770

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Produktutveckling: unika lösningar för minskat klimatavtryck

Kvisten – en stomme helt i trä och reflektorer gjorda av återvunna TV-apparater.

Klimatförändringarna utmanar oss alla att tänka nytt. Fagerhult Group har flyttat fram positionerna för hållbara belysningsprodukter inom olika affärsområden. Ett intressant exempel är Fagerhults Kvisten en unik och nytänkande armatur som representerar en fusion av traditionellt hantverk och modern teknik. Armaturkroppen är helt tillverkad i trä, vilket ger en nätt och naturlig känsla samt symboliserar ett löfte om en ljusare och mer hållbar framtid.

Kvisten består till 77 procent av återvunnet eller förnybart material, med en stomme gjord av furuplywood och björkfaner. Reflektorerna har återanvänts från uttjänta TV-apparater. Kvisten innehåller hälften så mycket plast jämfört med konventionella Delta-bländskydd, vilket ytterligare reducerar miljöavtrycket. Kvisten är kompatibel med gruppens trådlösa Plug and Play-system för ljusstyrning, Organic Response, som gör det möjligt att enkelt justera och kontrollera belysningen

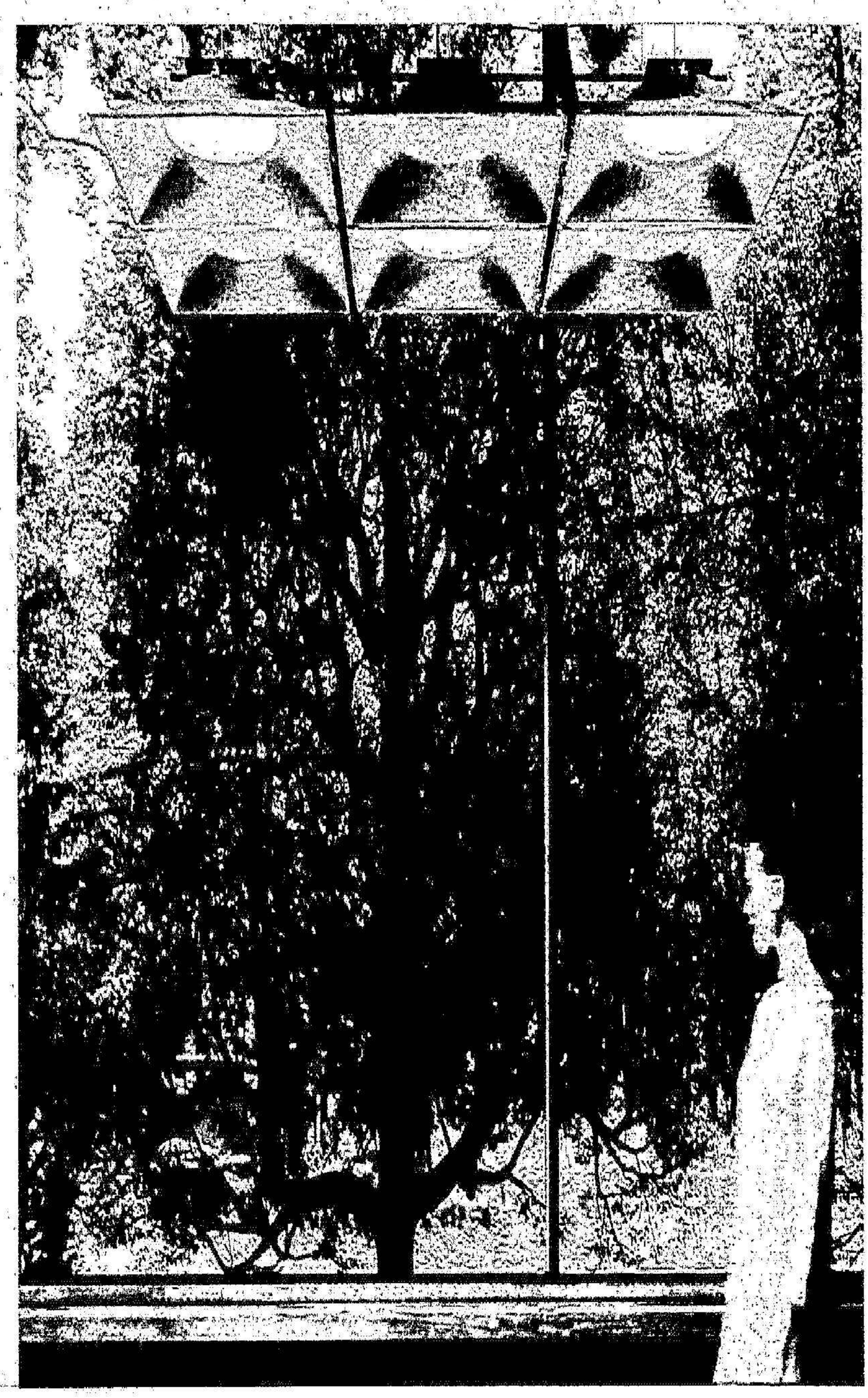
20240514011771

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
■ Vår hållbarhetsagenda
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Ett annat exempel är Light Shed Linen från iGuzzini, den första belysningsprodukten som tillverkats av linne. Armaturen är utvecklad i samarbete med forskare för att minska miljöpåverkan. Linne är en naturprodukt känd för sin renhet och lätthet och som bidrar till att minska inte bara koldioxidavtrycket utan även vattenfotavtrycket.

Light Shed Linen använder biofilisk design för att förstärka kopplingen till naturen och erbjuder en behaglig, omfamnande ljusupplevelse med variabel färgtemperatur för att efterlikna naturen. Den smarta belysningslösningen aktiveras endast när den behöver det. Produkten kan integreras med högtalare, kameror eller miljösensorer och stöder även digitala tjänster som push-meddelanden och inomhusnavigering.

Light Shed Linen en lättviktsarmatur tillverkad av linne.



Lin är växten som linne görs av. Eftersom lin är en växt absorberar den koldioxid under hela sin livstid. För att växa behöver lin endast regnvatten. Lin, som är en mycket robust växt, behöver heller inga bekämpningsmedel eller gödningsmedel, vilket också bevarar jorden och grundvattnet. Lin är lika lätt som en fjäder.

20240514017772

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
■ Våra medarbetare
Nyfikna kreatörer som skär högre
Medarbetarstrateg
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Engagerade och motiverade medarbetare skapar förutsättningar för oss att leverera hållbara lösningar av hög kvalitet. Mångfald, hälsa, ledarskap och personlig utveckling hör till de områden vi prioriterar för att vara en attraktiv arbetsgivare.

Vi arbetar aktivt och långsiktigt med att stärka våra gemensamma värderingar. En stark företagskultur är en viktig framgångsfaktor för oss.

Våra medarbetare

20240514011773

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Nyfikna kreatörer som siktar högre
Medarbetarstrategi
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Nyfikna kreatörer som siktar högre

Holistisk syn på företagskulturen

Inom Fagerhult Group är arbetet med långsiktigt och målmedvetet arbete för att bygga organisationens förmåga att samverka och växla med vår omgivning. Gemensamma värderingar och en hållbar företagskultur kräver ett omsorgsfullt och tålmodigt arbete på lång sikt och på bred front, nätverk behöver skapas och upprätthållas mellan HR-funktioner, mellan bolagen i varje affärsområde, mellan koncernledning och dotterbolagens ledningar. Att säkerställa att kommunikationen om värderingar och företagskultur förmedlar och stärker samma budskap genom hela organisationen ställer stora krav på systematik och samordning.

Värderingar som delas av alla

Våra värderingar är grunden för vår företagskultur. De präglar det vi gör och hur vi är när vi möter kunder, samarbetspartners och varandra. Värderingarna ska vara hjärtat i vår prestationer och inspirera oss till ledarskap. Starka värderingar bygger en stark företagskultur och banar väg för framgång.

Vi är övertygade om att det inte räcker med att våra medarbetare accepterar eller aktivt bejakar värderingar som bara presenteras för dem. Värderingarna måste komma från medarbetarna själva. Under 2021 genomförde vi ett omfattande arbete i hela organisationen för att genomlysa och definiera vår företagskultur. Engagemanget bland medarbetarna var stort och arbetet resulterade i ett antal värdeord som visar deras passion för ljus och belysning och ett stort ansvarstagande. De nya värdeorden blev Curious Creators (nyfikna kreatörer), Committed Together (engagerade tillsammans) och Aim Higher (sikta högre). Alltså: Curious Creators that are Committed Together to Aim Higher. Detta stämmer väl överens med vårt arv och vår långa historia.

Core Values

Curious Creators,
Committed Together
Aim Higher

20240514011774

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Nyfikna kreatörer som siktar högre
Medarbetarstrategi
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Medarbetarstrategi

Syftet med vår medarbetarstrategi är att stärka samarbetet inom gruppen och säkerställa att vi blir ännu bättre på att utveckla och attrahera rätt talanger. Strategin har utvecklats gemensamt i ett arbete där alla våra bolag har varit involverade. Genom att arbeta tillsammans har vi skapat en stark gemenskap mellan HR-funktionerna i våra olika bolag. Under 2023 har vi haft en HR Summit med representanter från alla bolag. Att sätta en tydlig gemensam agenda är viktigt för att vi ska lyckas med vår medarbetarstrategi.

Belysningsbranschen ändras snabbt

Omvärldens snabba förändring påverkar även belysningsbranschen. Ett större fokus på hållbarhet och ny teknik, som exempelvis smart belysning, skapar ett behov av både nya arbetssätt och nya kompetenser inom gruppen. Det är viktigt för oss att fortsätta utveckla dessa internt och vid behov nyrekrytera rätt kompetens. En viktig del i det arbetet är att stärka vår position som kunskapsledare i samarbeten med partners och kunder. För att leverera hållbara belysningslösningar krävs gott samarbete och rätt kompetens. Det är extra viktigt inom det snabbväxande området smart belysning. Nya smarta lösningar kräver ny kompetens i hela företaget – från utveckling och produktion, till marknadsföring och försäljning. Den snabba teknikutvecklingen bidrar också till nya affärsmöjligheter och partnerskap som behöver utvecklas inom smarta byggnader och städer.

Historiskt har vi förvärvat ett stort antal bolag. I många fall sker förändringar i ledarskap under de efterföljande åren, då många förvärv föranletts av generationsskiften. I samband med förändringar och rekryteringar som då görs är vår målsättning att bygga starka ledarskapsteam. En viktig del är att skapa starka och dynamiska team som tillsammans arbetar fram en strategi för bolaget, baserat på kunskap och fakta. Dessa ledarskapsteam behöver utvecklas både långsiktigt och kontinuerligt för att kunna följa med i de förändringar som sker på marknaden för att ta tillvara på möjligheter som uppkommer. Medarbetarstrategin spänner över flera fokusområden; företagskultur, mångfald och inkludering, ledarskap, talang- och kompetensutveckling och förändringsprocesser.

Mångfald stärker företagskulturen

Att värdesätta människors olikheter och skilda erfarenheter är en viktig väg för att nå ökad mångfald vilket i sin tur ger bättre förutsättningar för att skapa en än mer innovativ företagskultur. Varje bolag ska aktivt arbeta med att skapa en bättre balans mellan könen, inte minst vid rekrytering. Vår uppförandekod slår fast att alla medarbetare, oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund, ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran samt att vi strävar efter att alltid erbjuda lika lön för likvärdigt arbete.

Fokus på livslångt lärande

Bolagen i gruppen driver medarbetarnas kontinuerliga kompetensutveckling. Genom att erbjuda en inkluderande verksamhet präglad av goda utvecklingsmöjligheter och attraktiva karriärvägar, både lokalt och globalt skapas ett system som är anpassat till lokala behov. Långsiktigt pågår också ett arbete för att locka fler unga talanger till belysningsbranschen. Vi arbetar för att öka erfarenhetsutbytet kring rekrytering, med målet att ytterligare förbättra rekryteringsprocesserna inom Fagerhult Group.

Individen i fokus

För att säkerställa en bra utveckling är det alla chefers ansvar att årligen hålla minst ett utvecklingssamtal med sina medarbetare. Bolagen styr själva hur medarbetarsamtalen genomförs, vad de innehåller och med vilken frekvens de hålls.

Trygga ledare

Vår övergripande ambition är att utveckla ledare som är trygga i sin roll och tillämpar ett coachande ledarskap. Vi värderar ett hållbart ledarskap med ledare som har förmåga att engagera sina medarbetare och ta till vara styrkan i deras olikheter och kompetenser. En gruppgemensam ledarskapsmodell har arbetats fram under 2023 och ska vara vägledande och styrande för samtliga chefer i alla bolag.

Nollvision för skador

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor, samt etablerade rutiner för tillbuds- och olycksfallsrapportering. Respektive bolag ansvarar för att säkerhetsutbildningar genomförs regelbundet med medarbetare och underentreprenörer liksom för att regelbundna och systematiska arbetsplatsinventeringar görs för att utveckla och förbättra arbetsmiljö och säkerhet.

20240531401775

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Nyfikna kreatörer som siktar högre
Medarbetarstrategi
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Ledarskapsutveckling viktig pusselbit i företagskulturen

Intervju med Andrea Gageik, Chief People Officer

Hur skulle du sammanfatta 2023 ur ett medarbetarperspektiv?
Vi har fortsatt arbetet med att utveckla vår företagskultur och våra värderingar. Framför allt har vi arbetat med ledarskapsutveckling inom gruppen. Under året har vi rekryterat chefer till flera nyckelpositioner, både på koncernnivå och i de olika bolagen i vår företagsgrupp. Med tydliga värderingar och genom att bygga våra team med såväl interna kandidater som externa, är vi väl förberedda för bolagets framtida utveckling och tillväxt.

Vad har varit mest givande under året som gått?
Det har varit en fantastisk upplevelse att vara med att utveckla och implementera vår ledarskapsutbildning. För ett företag som vårt, med flera varumärken, har det givit oss en möjlighet att lära känna varandra ännu bättre, men även att fortsätta bygga vår gemensamma företagskultur. Det gav oss en möjlighet att våga lämna vår komfortzon och att lyfta blicken från det dagliga arbetet för att fokusera på att bidra till företagets tillväxt och långsiktiga vision.

Vilka har varit de största utmaningarna?
Utbildningen har utmanat oss. Vi har varit tvungna att öppna upp för att utforska oss själva. Det har varit viktigt för oss. Med varje förändring kommer viss osäkerhet. Men vi har nu tränat på att möta förändringar genom bättre självledarskap. Genom att skapa en trygg och öppen miljö vill vi skapa en kultur där det är ok att ifrågasätta och att utforska nya sätt att tänka. Med detta arbete har vi utvecklat vår förmåga att möta komplexitet och hög förändringstakt. Inte minst när det gäller utvecklingen inom smart belysning och höga krav på hållbarhet.

Vad kommer vara ert fokus under nästa år?
Vi kommer att implementera de nya gemensamma riktlinjer för ledarskap inom koncernen som utvecklats av deltagarna i ledarskapsprogrammet. Det har varit en mycket värdefull process med många diskussioner inom och utanför gruppen och med koncernledningen. Riktlinjerna beskriver genomgående vad vi inom Fagerhult Group förväntar oss av våra ledare. De kommer gälla konsekvent för alla våra varumärken. Nästa år kommer vi också att testa ett nytt utbildningsprogram för att bli ännu bättre på att rekrytera människor med olika bakgrund. Mångfald och inkludering kommer att vara ett fokusområde för hela gruppen nästa år. För att komma fram till de bästa affärsbesluten i en komplex värld behöver vi ha ett brett spektrum av perspektiv.

”Vi har utvecklat vår förmåga att möta komplexitet och hög förändringstakt, inte minst när det gäller smart belysning och hållbarhet.”

20240514017776

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Nyfikna kreatörer som siktar högre
Medarbetarstrategi
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Gemensam syn på ledarskap bygger kultur

Under 2023 har ledare från alla gruppens bolag genomgått en gemensam ledarskapsutbildning "Fagerhult Group Leadership Program". Deltagarna har nominerats av koncernledningsgruppen och bolagscheferna som ett led i bolagets talangidentifiering. Det har varit ett viktigt steg för att utveckla Fagerhult Groups företagskultur att samla ledare för att utbyta erfarenheter.

Utbildningen har haft gruppens värderingar: nyfikenhet, "growth mindset", engagemang, samarbete och nätverkande som bas. Stor vikt har lagts vid att deltagarna utvecklar sitt självledarskap för att kunna driva förändring. I en bransch som genomgår en så stor förändring som belysningsbranschen nu gör, och i en alltmer komplex omvärld, ställs allt högre krav på ledare. De måste rustas för framtiden och lära sig att bygga team som tänker i nya banor. För att lyckas med detta krävs trygga samarbeten, nyfikenhet och en öppen kultur med högt i tak där medarbetare vågar testa, lära och utvecklas.

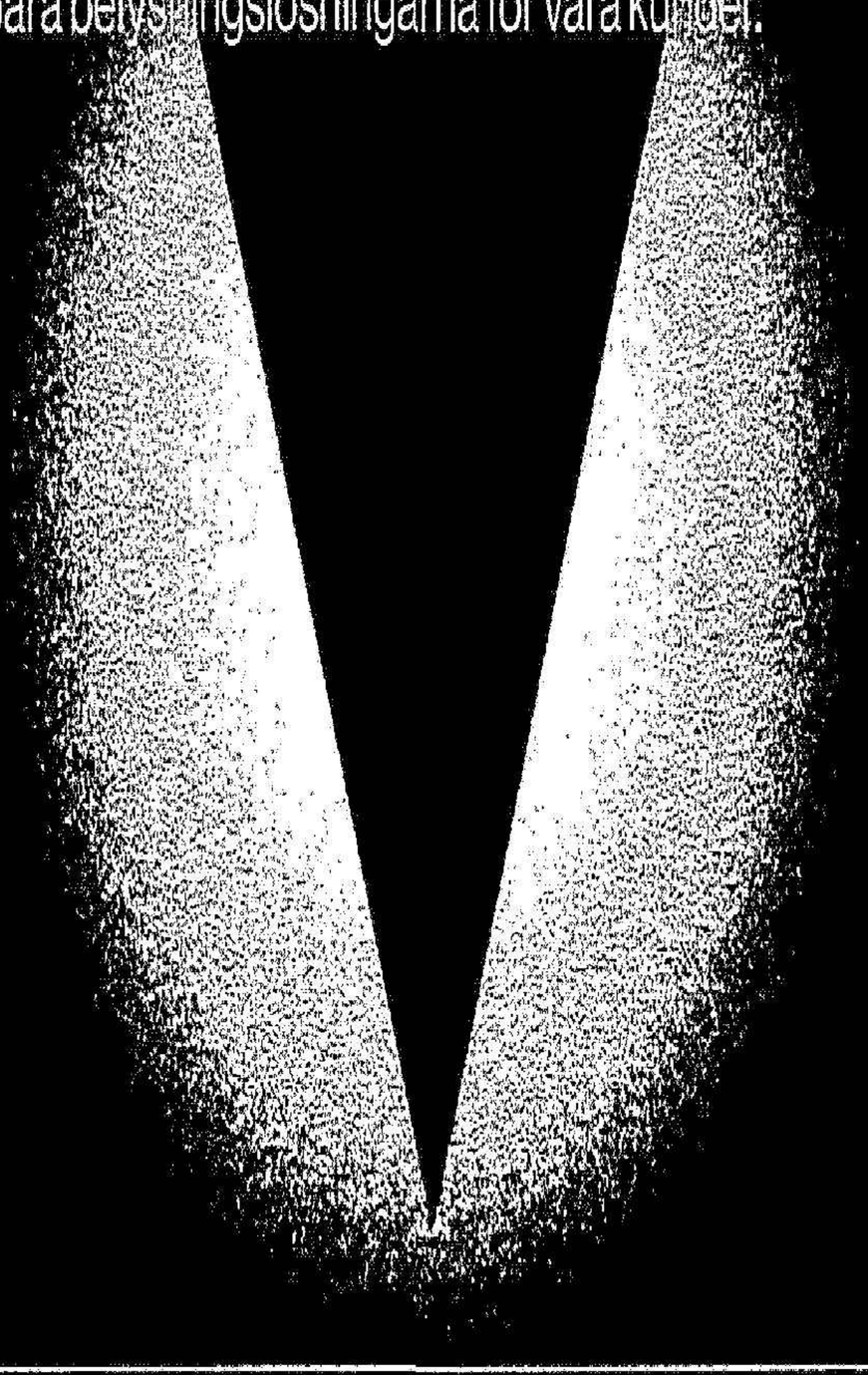
Ledare som ambassadörer

Fagerhult Groups ledare är viktiga ambassadörer. De har under året arbetat fram nya gemensamma riktlinjer för ledarskap inom koncernen som kommer att implementeras över hela gruppen under 2024. Ledarskapsutbildningen kommer att skalas upp kommande år samt kompletteras med ytterligare utbildningar inom rekrytering, mångfald och inkludering.

20240514017777

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma mål
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Våra varumärken är samlade i fyra affärsområden utifrån fokus på applikationer, målgrupper och geografiska marknader. Tillsammans arbetar vi i nära samverkan med våra partners för att skapa de bästa och mest hållbara belysningslösningarna för våra kunder.



Våra varumärken

20240514017778

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
■ Starka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Starka varumärken och gemensamma initiativ

Vår grupp består av 12 starka varumärken inom professionella belysningslösningar. Vi fokuserar på lokal utveckling och produktion för att vara nära våra slutkunder och partners, men vi har en global närvaro. Vår målsättning är att växa på nya och befintliga marknader genom att ta vara på vår gedigna kunskap och tillväxtmöjligheter från nya innovativa och hållbara lösningar.

Lokal expertis och global närvaro

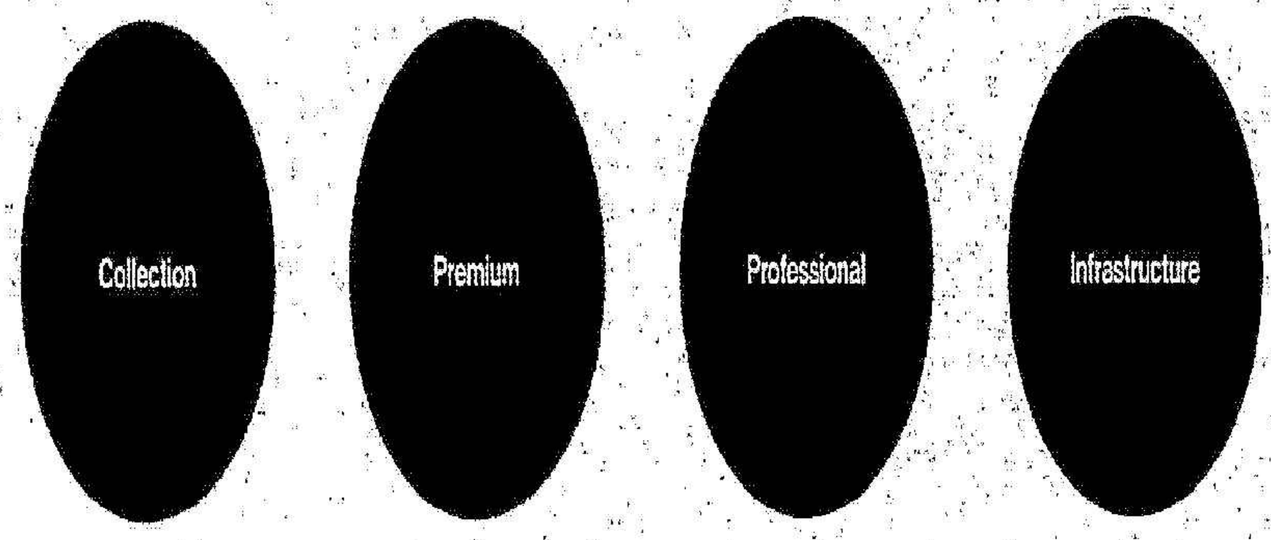
Verksamheten bedrivs i fyra affärsområden där vi samlat våra olika belysningsvarumärken. Affärsområdena bygger på likheter som förenar våra varumärken avseende fokusområden, marknadsnärvaro och kundgrupper, i syfte att ta vara på nya möjligheter genom samarbeten mellan de olika varumärkena.

Starka varumärken med lokal förankring
Inom varje varumärke finns stor kunskap och erfarenhet om belysning och betydelsen av rätt ljus. Alla våra varumärken bedriver sin verksamhet och sina tillväxtinitiativ individuellt. Gemensamt är att de är kompletta bolag med lokal förankring på en plats där allt finns samlat, från utveckling och produktion till ledningsfunktioner. Den lokala närvaron är avgörande och ger oss möjlighet att vara nära våra kunder och partners, anpassa våra produkter och säkerställa korta ledtider.

Tillväxtstrategi: organiskt och via förvärv
Organisk tillväxt i bolagen kommer antingen från produktinnovation där erbjudandet breddas, eller genom ökade marknadsandelar på befintliga eller nya marknader. Förvärv har varit en central del i uppbyggnaden av Fagerhult Group och när vi ser framåt söker vi efter förvärv som antingen ligger i linje med tillväxtstrategierna i våra respektive affärsområden, eller som bidrar med ny teknik inom våra fokusområden, till exempel inom smart belysning. Mellan 2010 och 2020 genomfördes ett stort antal förvärv i syfte att tillföra nya produktkategorier och geografiska marknader. Vi har gått från nordisk, till europeisk och numera global närvaro.

Fördjupat samarbete genom forum
Utöver affärsområdesstrukturen har vi också forum på gruppnivå. I dessa arbetar vi med kunskapsutbyte och samarbete mellan våra varumärken. Varje forum har en sponsor i ledningsgruppen. Det finns fem aktiva forum inom områdena marknadsföring, innovation, produktion, inköp och finans.

Affärsområden
Det operativa affärsansvaret ligger hos våra varumärken



20240514017779

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
- Starka varumärken och gemensamma initiativ
- Affärsområde Collection
- Affärsområde Premium
- Affärsområde Professional
- Affärsområde Infrastructure

Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Smart belysning – framtidens ljussystem

Genom att använda den senaste tekniken tillsammans med smart belysning kan vi minska energiåtgången med upp till 90 procent. Det finns med andra ord stora besparingar att göra både i kostnader och koldioxidutsläpp. Smart belysning är därför en viktig del i vårt nuvarande och framtida erbjudande. Dessutom öppnar smart belysning upp för nya tjänster och integrationer med andra system, vilket både adderar värde för oss och för våra kunder.

Smart belysning består av sensorförsedda armaturer som kan dela och ta emot information från omgivningen. Genom sensortekniken i våra armaturer skapas en infrastruktur av sensorpunkter som kan användas till allt från närvarodata och dagsljusnivåer till styrning av andra system så som ventilation eller trafikljus. Eftersom smart belysning är en så viktig del av vårt erbjudande och en växande framtida marknad har vi samlat vår organisation kring tekniken med cirka 50 anställda på gruppnivå. Inom gruppen har vi två teknikplattformar, Organic Response för inomhusbruk och Citygrid för utomhusbruk. Genom att utveckla plattformar på gruppnivå säkerställer vi att kunskap och ny teknik blir tillgänglig för alla våra varumärken och en naturlig del av deras kunderbjudande.

Smart belysning
Gemensam utveckling av teknik-lösningar för smart belysning

Strategiska fokusområden

Marknaden förändras och det skapas ständigt nya tillväxtmöjligheter. För att säkerställa att vi har ett gemensamt fokus på dessa möjligheter har vi valt att driva ett antal strategiska initiativ på gruppnivå. Det operativa ansvaret för genomförande ligger hos våra varumärken men med dessa initiativ ökar vi fokus och ser till att kunskap och teknik är tillgängligt för alla våra varumärken.

Kontinuerlig utveckling

Att ständigt utvecklas är kritiskt för oss och innovation är ett av våra viktigaste områden. Inom varje varumärke finns stor kunskap om ljus och hur det påverkar människa och miljö. Utifrån denna kunskap och utvecklingen i omvärlden med exempelvis ökade krav på hållbarhetsprestanda arbetar våra experter kontinuerligt med nya lösningar och material. På gruppnivå fokuserar vi just nu mycket på smart belysning, vilket också är en viktig möjliggörare för minskat klimatavtryck. Även andra nya tekniklösningar kan utvecklas på gruppnivå när det bedöms lämpligt.

Minskat klimatavtryck

Efterfrågan ökar på hållbara lösningar med låg energiförbrukning som tillverkats på ett ansvarsfullt sätt med hållbara material. Vi tar ett helhetsperspektiv på vår affär för att skapa en hållbar värdekedja och verksamhet. På gruppnivå driver vi vår gemensamma hållbarhetsagenda och jobbar även med våra mål kopplade till koldioxidutsläpp. Då närmare 90 procent av våra utsläpp är förknippade med användarfasen blir dialogen med användarna allt viktigare samt införandet av smart belysning för minskad energiåtgång.

Stärkt företagskultur

Syftet med gruppens övergripande medarbetarstrategi är att förbereda oss för framtiden genom att stärka samarbeten och säkerställa att vi attraherar och utvecklar rätt talanger för framtiden. Ett stort fokus ligger på att utveckla vår gemensamma företagskultur.

Strategiska fokusområden
Dessa strategiska initiativ drivs på gruppnivå

20240514017 80

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Affärsområde Collection: kunskap och passion

Året började svagare för affärsområde Collection, men avslutades med goda resultat och stark orderingång. För nederländaren Edwin Roobol som under året tillträdde som ny affärsområdeschef, har det varit ett spännande år, då han har klivit in i en helt ny bransch.

– Det är fascinerande att se all den kunskap och passion för belysning som finns inom gruppen. Vi har en fin och öppen kultur och jag har känt mig väldigt välkomnad, säger Edwin Roobol.

Han kommer själv från säkerhetsbranschen som gjorde en digitaliseringsresa redan runt 2005 då det skedde en mycket snabb ökning av uppkopplade säkerhetskameror. Men det tog lång tid att utbilda marknaden och kunderna om de nya tjänsterna. Det är lärdomar Edwin Roobol nu tar med sig in i sin nya bransch.

Intresset för smarta belysningssystem växer

Belysningsbranschen står inför en omställningsprocess i takt med att världen blir allt mer uppkopplad. Våra städer fylls med smarta lösningar, där uppkopplad belysning kan bidra med en grundar infrastruktur när varje gatlykta förses med en sensor. För Collection som delvis producerar utomhuslösningar blir det därför allt viktigare att arbeta nära stadsplanerare och kommuner för att förklara vilka tjänster och funktionalitet tekniken kan ge samt hur den kan integreras med andra system.

Edwin Roobol ser stora möjligheter för Fagerhult Group att genom sin djupa ljus- och teknikkunskap bli en ledande aktör inom både smart belysning och hållbarhet eftersom de är så sammankopplade.

– För att nå dit är det avgörande att vi jobbar nära våra kunder och partners, förstår deras behov och utvecklas tillsammans med dem. Vi måste våga testa och experimentera, både när det gäller design och användning av ny teknik.

Hur ser du på utvecklingen inom smart belysning?

– Vi kommer att se nya affärsmodeller, nya aktörer och ett nytt sätt att se på till exempel underhåll och hur vi kan koppla ihop olika system. Innovation tar tid och vi har också en resa att få våra kunder att förstå värdet i att investera i smart belysning och hur det till exempel kan minska deras koldioxidavtryck. Jag hoppas att utvecklingen kommer bidra till att det blir enklare för fastighetsägare och städer att använda och underhålla belysning på ett mer hållbart sätt, avslutar Edwin Roobol.

”Det är avgörande att vi jobbar nära våra kunder, förstår deras behov och utvecklas tillsammans med dem.”

Edwin Roobol
Head of Business Area Collection

Collection innehåller våra globalt kända varumärken, alla med internationellt gångbara produktportföljer som uppskattas och används av ljusdesigners och arkitekter världen över. Varumärkena inom Collection erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. Produktutveckling och produktion sker i Sverige, Tyskland, Italien, Kanada, Kina, och Thailand.

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Rörelseresultat
344 Mkr (353)

Nettoomsättning
3 860 Mkr (3 854)

Rörelsemarginal
8,9% (9,1)

FAGERHULT GROUP
ÅRS- [illegible]

202405140178I

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma material
Affärsområde Belysning
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Värdeerbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Vårt äldsta bolag ateljé Lyktan grundades 1934 av Hans och Verna Bergström. Med ett starkt nordiskt designarv erbjuder ateljé Lyktan högkvalitativa produkter för inom- och utomhusmiljöer. Många av deras produkter har blivit designklassiker.

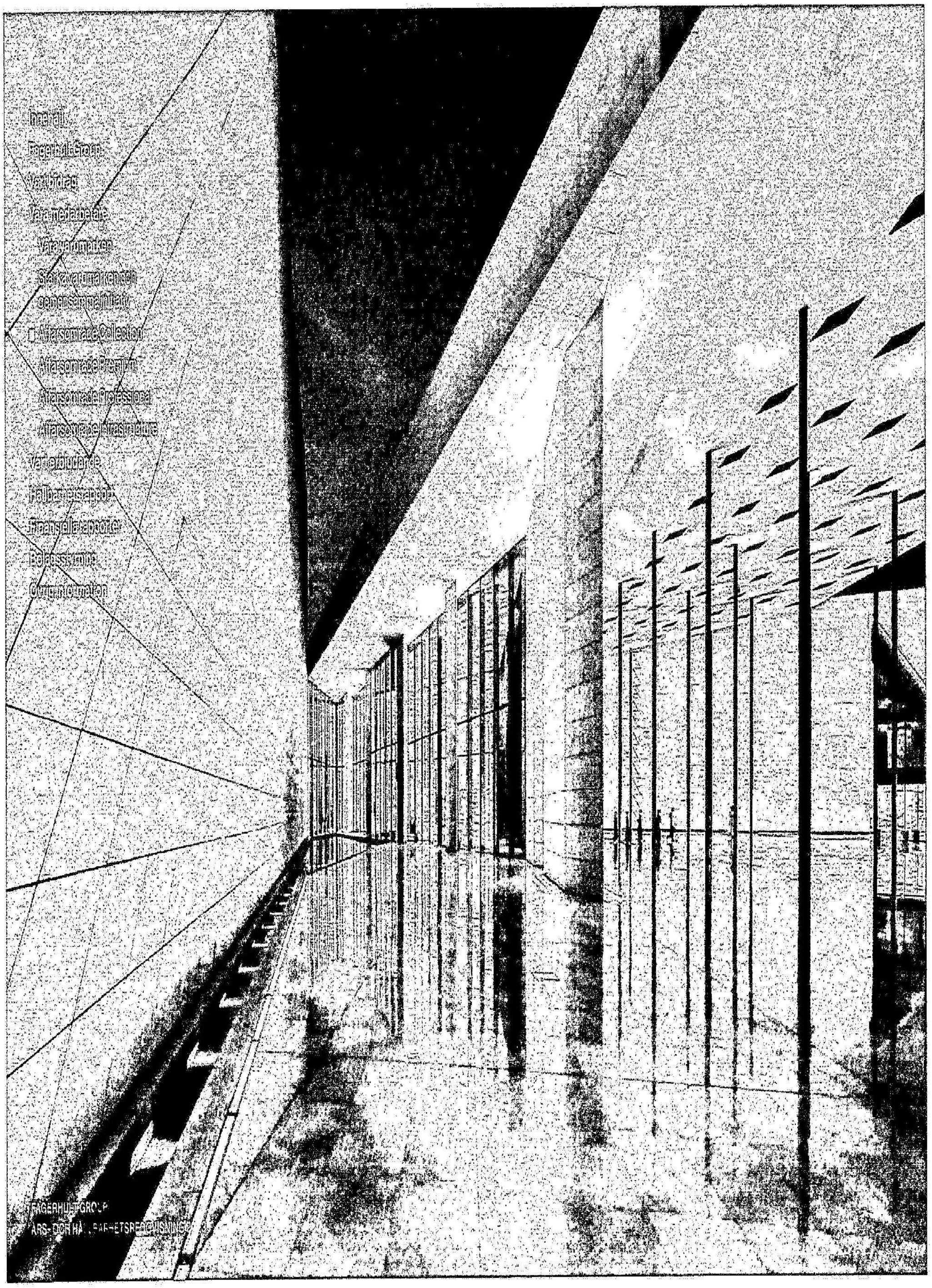
Huvudkontor: Åhus, Sverige

ateljé Lyktan

Trikåfabriken i Malmö
Ateljé Lyktan har i samband med ombyggnaden av Trikåfabriken i Malmö från 1901 tagit fram en energibesparande variant av de industrilampor som en gång lyste upp fabriken.

Läs mer om detta här (extern länk):

20240514017B2



iGuzzini grundades 1959 i italienska Recanati och har vuxit till ett världsledande varumärke för arkitektonisk belysning. Troget sitt arv fortsätter bolaget att utveckla innovativa belysningslösningar med starkt fokus på design.

Huvudkontor: Recanati, Italien

iGuzzini

Oman Museum Across Ages
Detta historiska museum i Nizwa, Oman, på 300 000 kvm öppnade i mars 2023. Belysningen är designad för att lyfta fram detaljer i den invändiga miljön och för att framhäva arkitekturen utvändigt.

Läs mer om detta här (extern länk):

202405140178

Innehåll
Facit multi Group
Vårt erbjudande
Vår medarbetare
Vår varumärken
Stärka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastruktur
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Skiftet till LED-teknik inleddes 2006 och har skapat fantastiska nya möjligheter. Samma år grundades LED Linear som ständigt förnyat sig för att fullt ut utnyttja möjligheterna med LED-tekniken. Företaget fokuserar framförallt på skräddarsydda linjära armaturer för professionella miljöer.

Huvudkontor: Duisburg, Tyskland

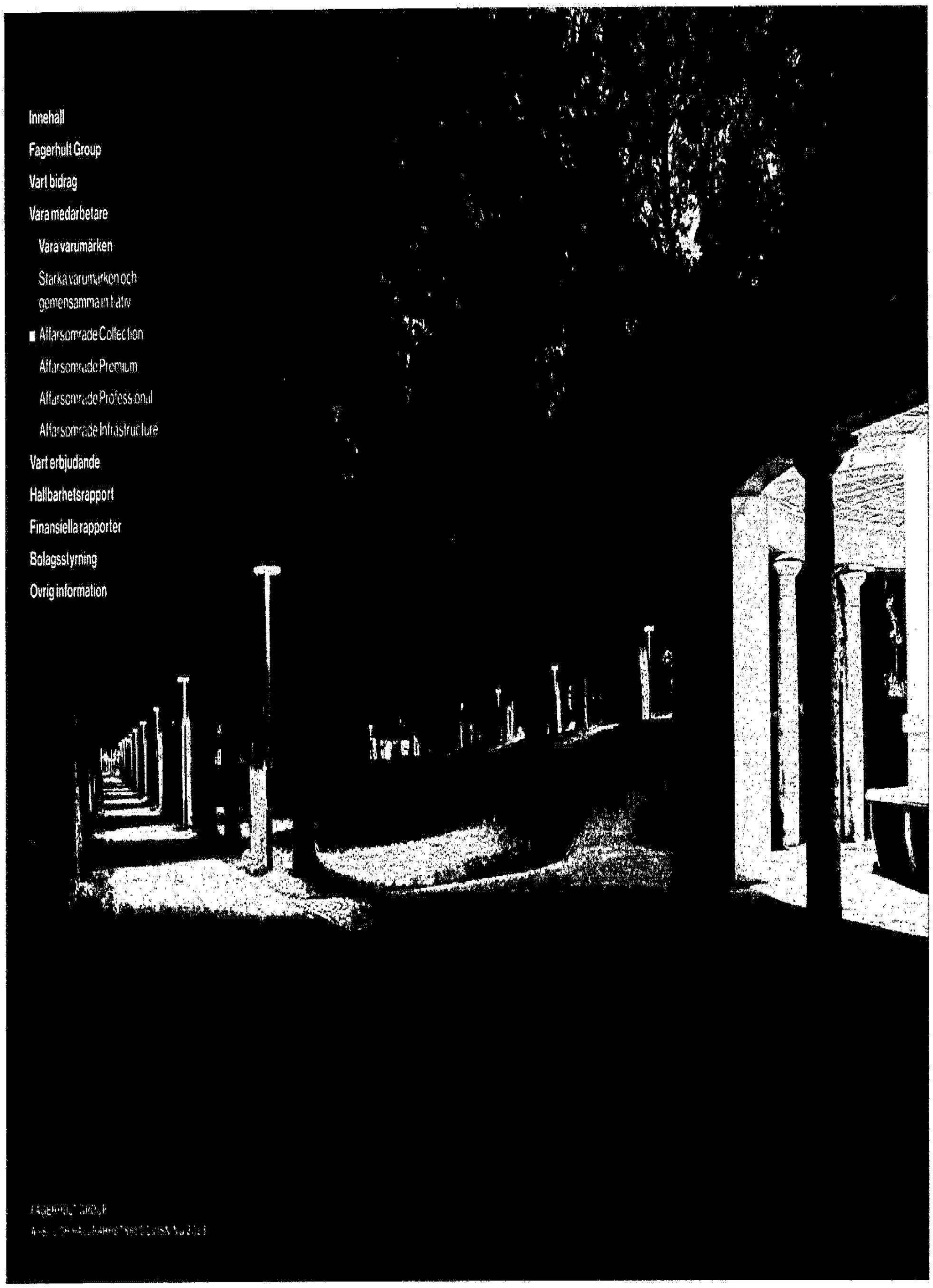
LED LINEAR

Brobelysning Ponte Mallero
Ponte Mallero är ett landmärke i Sondrio, Italien och en viktig del i stadens arv. Förutom att bidra med orientering för gångtrafikanter och cyklister, skapar belysningen av bron ett modernt och snyggt intryck.

Läs mer om detta här (extern länk):

20240514017784

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma nämnare
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information



WE-EF grundades 1950 i Bispingen i norra Tyskland av Wolfgang Fritzsche och har utvecklats från ett litet familjeägt företag till en ledande global tillverkare av högpresterande utomhusarmaturer. Fokus är på stadsmiljöer och man har en internationell marknadsnärvaro.

Huvudkontor: Bispingen, Tyskland

we-ef

Spa-park i Bad Mergentheim
Spa-parken i Bad Mergentheim är en plats för avslappning och kulturella events. Med hållbarhet i fokus och med hänsyn till djur och natur valdes WE-EFs energieffektiva armatur som dessutom kan styras trådlöst.

Läs mer om detta här (extern länk):

20240214017B2

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Affärsområde Premium: gynnas av återbrukstrenden

Affärsområdet Premium lämnar ett framgångsrikt år bakom sig, där både omsättning och vinst stigit. Applikation Retail som erbjuder belysnings- och designkoncept specifikt för detaljhandelsmiljöer, var mycket framgångsrik under 2023 både genom att nya kunder tillkom och att banden med befintliga kunder stärkles. Ett annat område som gick starkt var återbruk för affärsområdets alla huvudapplikationer. Under året lanserades koncept för detta för både varumärkena Fagerhult och LTS. Det handlar om att återanvända så mycket som möjligt av befintliga armaturer och att uppgradera dem med ny teknik, berättar Frank Augustsson chef för affärsområdet Premium, som arbetat i Fagerhult Group i mer än trettio år.

– Under 2023 införde EU förbud mot lysrör innehållande kvicksilver, vilket stärkt vår affär för återbruk ytterligare. Lysrörstekniken kan rätt hanterad bytas ut mot ny LED-teknik och befintlig armatur och design kan behållas istället för att köpa nytt. Resultatet är kostnadseffektivt, ger lägre energiförbrukning och sänkta utsläpp.

Stor potential för smart belysning

Affärsområdet Premium har kommit en bit på väg inom smart belysning. Över 80 procent av de lösningar och produkter som säljs för kontor kan styras, men bara en liten del av dessa har en smart och uppkopplad styrning. Det är långt ifrån alla kunder som har kunskap om vilka möjligheter en uppkopplad smart belysning ger. Hållbarhetsprestanda och smart belysning går hand i hand och båda parametrar kommer vara viktiga för gruppens fortsatta framgångar som belysningsföretag menar Frank Augustsson.

Affärsområdet Premium har sedan ett par år en organisation på plats för att möta utvecklingen och fortsätter att investera såväl teknik som kompetens och tillverkar redan sensorer i Fagerhults fabrik i Habo utanför Jönköping.

Hur ser du på utvecklingen inom smart belysning?

– Genombrottet kommer sannolikt ta lite tid, men jag är övertygad om att det kommer en ketchupeffekt när fördelarna blir tydliga, så som rätt ljus på rätt plats energibesparing, hållbarhet och möjligheten att koppla på tjänster i våra öppna system. Det är dock viktigt att inte glömma kärnan i vår verksamhet, det vill säga vår professionalism och gedigna kunskap kring god belysning med människan i centrum. Vi har varit del av teknikskiften tidigare och vi fokuserar alltid på ökat kundvärde med hjälp av ny teknologi, effektiv installation, energieffektivitet och ljuskvalitet med människan i centrum. Det ska vi naturligtvis fortsätta med, avslutar Frank Augustsson.

"Vi har varit del av teknikskiften tidigare och vi fokuserar alltid på ökat kundvärde."

Frank Augustsson
Head of Business Area Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala detaljhandelskunder med bas i Europa. I nära samarbete med beställare och lokala partners levereras premiumprojekt, ofta i form av skräddarsydda lösningar. Belysningslösningar för kontor, skola, hälso- och sjukvård samt detaljhandel står för merparten av försäljningen, men inom Premium erbjuds också ett utomhussortiment för stadsmiljöer på vissa marknader. Produktutveckling och produktion sker i Sverige, Tyskland och Kina.

FAGERHULT

LTS

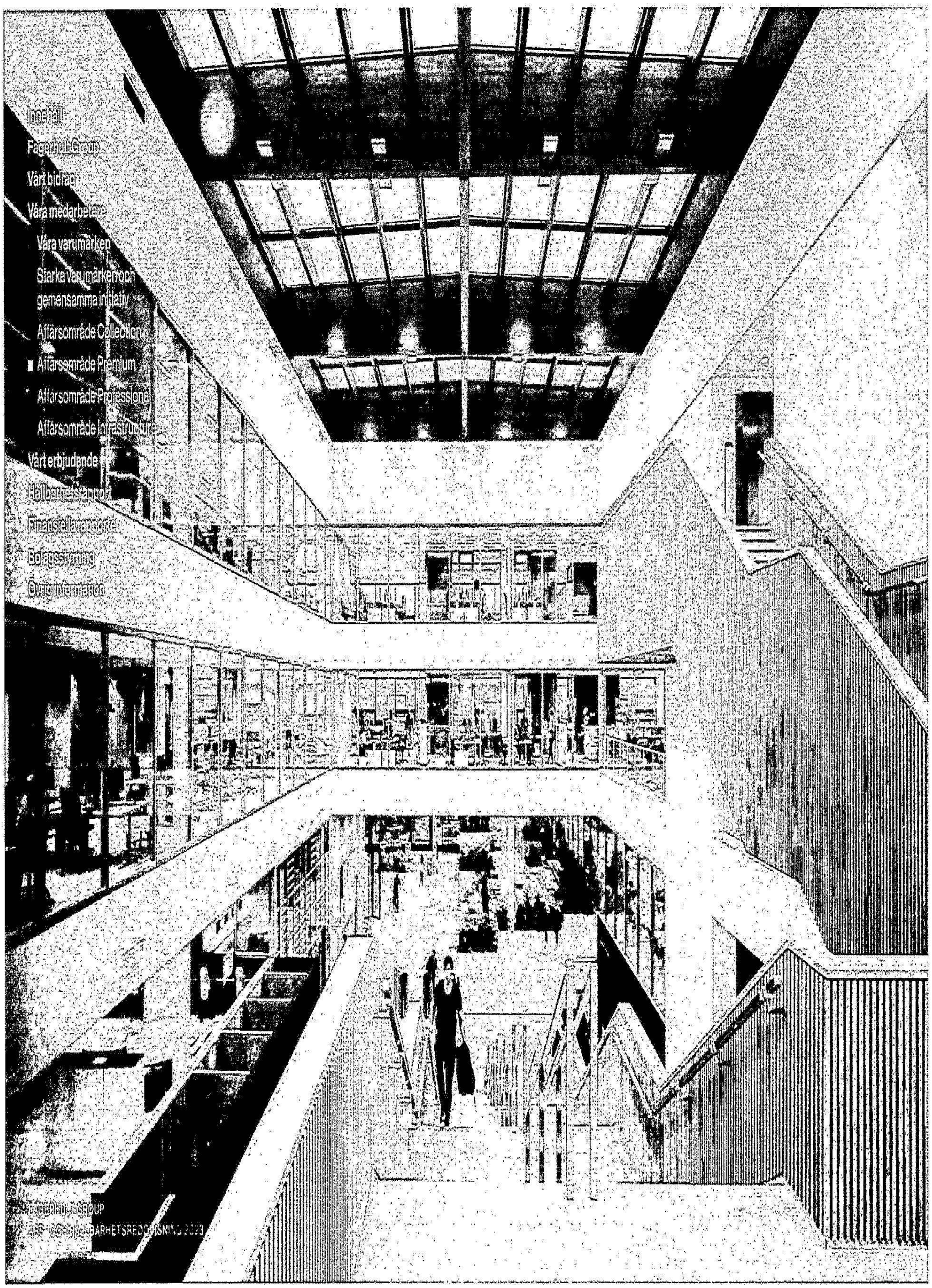
Rörelseresultat
416 Mkr (398)

Nettoomsättning
2 951 Mkr (2 814)

Rörelsemarginal
14,1% (14,1)

20240314017 86

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsstrategi
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information



Fagerhult är vårt ursprung. Grundaren Bertil Svensson tillverkade en lampa till sin mamma då hon behövde bra ljus till sitt handarbete. Företaget grundades 1945 med affärsidén att förbättra människors vardag med bra belysning. Sedan starten har varumärket utvecklats till en ledande europeisk belysningsleverantör. Fokus är på kontor, skola, hälso- och sjukvård samt detaljhandel men också utvalda utomhusmiljöer.

Huvudkontor: Fagerhult, Sverige

FAGERHULT

Unilever Foods Innovation Center
På Unilever Foods Innovation Center "Hive" bedrivs forskning om hur vi ska kunna framställa mat till världens befolkning på ett hållbart sätt. Det var också målet med själva byggnaden i sig. Fagerhult bidrog till detta genom att leverera hållbara belysningslösningar.

Läs mer om detta här (extern länk):

20240514017787

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken med gemensamma mål
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Tvillingbröderna Wilfried och Walter Schlegel grundade LTS 1985 i Ravensburg, Tyskland. Med en stark bas på den tyska marknaden erbjuder LTS innovativa belysningslösningar för inomhusmiljöer med fokus på detaljhandel men också hotell, restauranger och kontor.

Huvudkontor: Tettnang, Tyskland

LTS
LOVE TO SHINE

Gasper GmbH showroom
Gasper, som säljer naturtrogna textilväxter, högkvalitativa silkesblommor och heminredning, valde LTS som belysningsleverantör för att uppnå en naturlig och klar färgåtergivning i sitt showroom i Köln, Tyskland.

20240214017788

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Affärsområde Professional: bygger stabilitet

– Jag är nöjd med de framsteg vi gjort under året. Resultatmässigt har vi rört oss i rätt riktning och framför allt har vi nu en solid plattform för fortsatt tillväxt och utveckling, säger Michael Wood, chef för affärsområde Professional.

Under året har affärsområdet satt nya strukturer och anpassat organisationen för att möta efterfrågan på smart belysning. Inom de områden som Professional verkar, det vill säga kontor, skola och hälso- och sjukvård, finns redan idag en betydande potential och affärsområdet har en betydande marknadsandel, också vad gäller sensorförsedda armaturer. Faktum är att Whitecroft är det bolag inom gruppen som sålt flest sensorer under 2023, berättar Michael Wood. Fokus framåt är att fortsätta öka andelen uppkopplad belysning och addera värde med ny funktionalitet genom ett öppet system. Det pågår också intressant utveckling för att hitta sätt att sömlöst integrera sensorerna i hela utbudet av armaturer. Detta kommer ge oss konkurrensfördelar för att expandera potentialen inom affärsområdet ytterligare, menar Michael Wood.

Vad ser du i framtiden när det gäller smart belysning?

– För oss, och för belysningsindustrin i stort, betyder det att vi kommer verka i en mer IT-driven värld. Det har skiftet är betydligt mer omfattande än skiftet till LED som nu pågått de senaste tio åren. Vi kommer fortfarande att behöva belysningsexpertis, men vi kommer också behöva addera nya kompetenser. Med smarta belysningslösningar lägger vi till helt nya produkter och tjänster. Det kommer att kräva en modifierad affärsmodell, ett stort mått av innovation och stora investeringar. Vi är dock väl positionerade och med uppköpet av Organic Response som är var smarta belysningslösning för inomhusmiljöer. Det blir intressant att se om eller när marknaden kommer värdera den smarta tekniken högre än armaturen i sig, avslutar Michael Wood.

"Det blir intressant att se om eller när marknaden kommer värdera den smarta teknologin högre än armaturen i sig."

Michael Wood
Acting Head of Business Area Professional

Professional erbjuder främst belysningslösningar för olika typer av inomhusmiljöer, framförallt inom kontor, skola och hälso- och sjukvård. Fokus ligger på bolagens lokala och närliggande marknader. Både produktion och produktutveckling sker lokalt för respektive varumärke och återfinns i Turkiet, Australien och Storbritannien. Genom nära samarbete med lokala partners skapas goda förutsättningar för att snabbt leverera kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

ARLIGHT

EAGLE LIGHTING

Whitecroft lighting

Rörelseresultat
87 Mkr (44)

Nettoomsättning
1041 Mkr (1019)

Rörelsemarginal
8,3% (4,3)

20240514017789

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vår erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Turkiska Arlight grundades 1991 i Ankara av Cemil Arli och är idag ett ledande belysningsföretag för inomhusapplikationer i regionen, med produktutveckling anpassad efter lokala marknadsbehov.

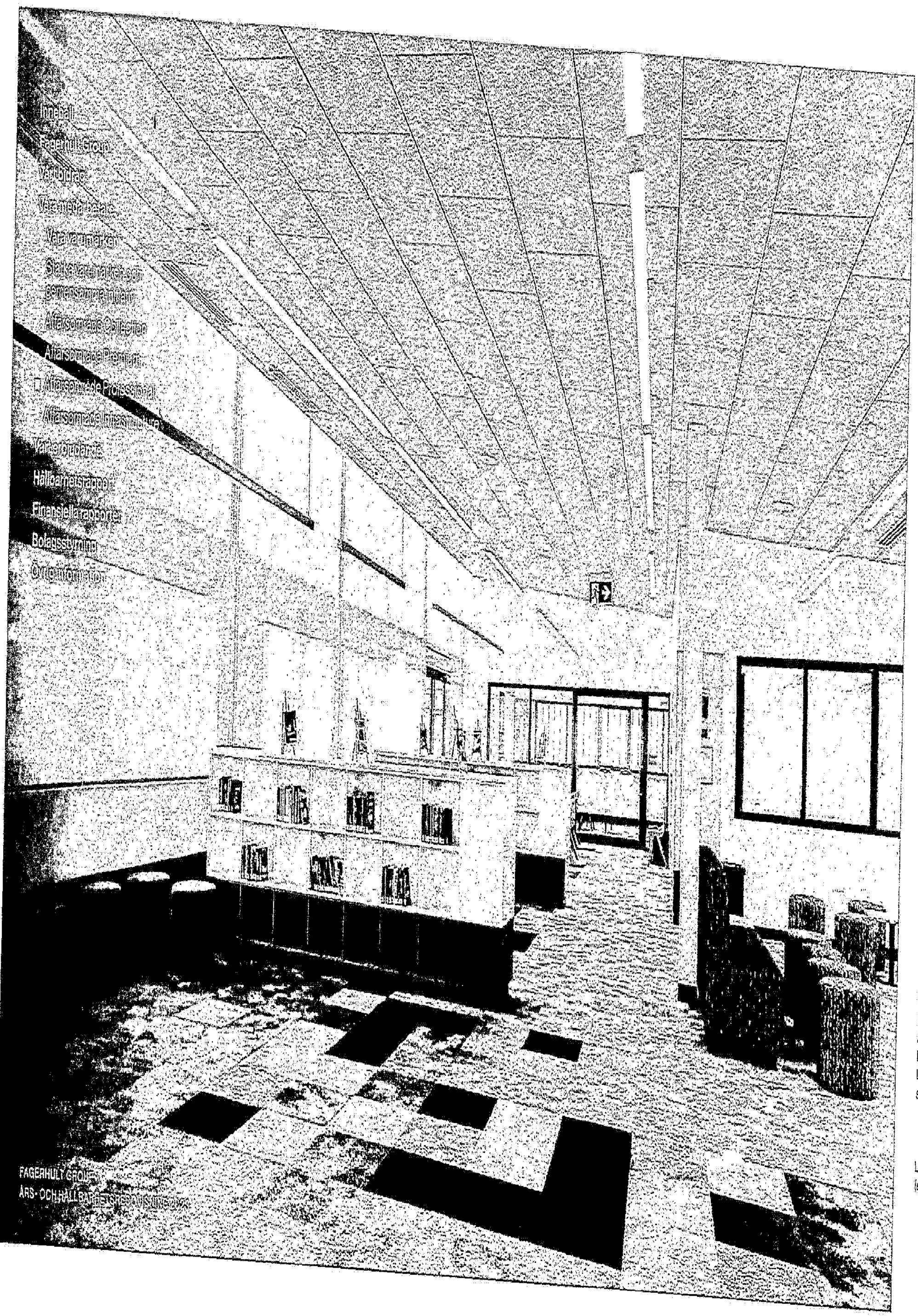
Huvudkontor: Ankara, Turkiet

ARLIGHT

Tegeta

Arlights uppdrag för det georgiska fordonsföretaget Tegeta började med belysning för huvudkontoret i Tbilisi. Uppdraget utökades till att vara en del i ett nytt koncept där traditionella utställningslokaler skulle omvandlas till eleganta utrymmen för att lyfta kundupplevelsen till en ny nivå.

202405140179O



Eagle Lighting etablerades 1972 och har utvecklats till ett ledande varumärke på den australiensiska och nyzeeländska marknaden. Företaget fokuserar på lokal produktion av belysningslösningar för de flesta professionella inomhusmiljöer men återförsäljer även vissa andra av gruppens varumärken lokalt.

Huvudkontor: Melbourne, Australien

EAGLE LIGHTING

Victorian School Building Authority
Projektet består av fem skolor i och runt Melbourne, Australien, har höga ambitioner om att skapa en modern lärandemiljö. Den sensorförsedda lösningen från Eagle Lighting anpassar sig till dagsljusintag, har förinställda scenarier och sparar energi när utrymmet inte används.

Läs mer om detta här (externlänk):

202405140179

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Företaget grundades 1945 av Tom Freer och är idag en av Storbritanniens största tillverkare av professionell belysning. Bolaget fokuserar på kundanpassade lösningar för kontor, utbildning och sjukvård.

Huvudkontor: Manchester, Storbritannien

Whitecroft lighting

Manchester Engineering Campus Development
Whitecroft Lighting utsågs till huvudleverantör åt NG Bailey för detta omfattande och komplexa projekt som krävde både skräddarsydda lösningar och specialbelysning för utbildning. Lösningen är också gjord för att kunna omvandla lokalerna efter nya behov och krav.

Läs mer om detta här (extern länk):

202405140179Z

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Affärsområde Infrastructure:

stärkt av Europas återindustrialisering

Effekterna av problemen i leveranskedjorna har avtagit under året och affärsområdet Infrastructure ser nu hur återindustrialiseringen av Europa påverkar verksamheten positivt. 2023 var ett år med bra tillväxt, både när det gäller omsättning och vinst. Flera varumärken inom Infrastructure har nått nya marknader under året och ambitionen är att fortsätta att expandera till nya geografier under 2024, berättar transsyskan Stephanie Praloran som tillträdde som chef för affärsområdet under 2023.

– Det som imponerade mest på mig inom Fagerhult Group, och som jag tror gör bolaget unikt, är den perfekta kombinationen av höga ambitioner och ett stort intresse för människor. Det är också en särskild styrka att vara en grupp med 12 individuella varumärken som är sinsemellan olika men som också samarbetar, inte minst inom hållbarhet och innovation.

Fagerhult Group som kunskapsledare

Stephanie Praloran säger att innan hon började i belysningsbranschen hade hon uppfattningen att branschen var omodern och långsam, men att hon ändrat sig när hon ser vilken betydande förändring branschen går igenom när digital teknik omformar sektorn. Som en av de ledande aktörerna, som en "kunskapsledare" i branschen, har Fagerhult Group ett speciellt ansvar att visa vägen.

– Vi har kunskap som våra kunder värdesätter högt, inte minst vad gäller ljus och funktion i komplexa och känsliga miljöer, säger Stephanie.

Utsikterna för affärsområdet är goda när många europeiska industriföretag nu tar hem sin produktion för att minska risker, miljöpåverkan och för att vara närmare sina kunder. I lågkonjunkturens spår ökar dessutom många europeiska regeringar sina offentliga investeringar, inom områden som transport och infrastruktur. Det innebär en betydande potential, menar Stephanie.

Hur ser du på utvecklingen inom smart belysning?

Mognadsgraden för smart belysning inom Infrastructures kunder är fortfarande ganska låg, men intresset har ökat till följd av höga energipriser. För våra kunder kommer möjligheterna till smartare underhåll och uppgradering av befintliga armaturer vara särskilt viktiga. I miljöer med extrem värme, kyla, luftfuktighet och höga säkerhetskrav kan betydande vinster göras. Jag tror att vi kommer se lösningar i framtiden där vi säljer belysning som en tjänst och där vi har en helt cirkulär verksamhet. Våra produkter är gjorda för att hålla väldigt länge och för att renoveras och uppgraderas om och om igen, avslutar Stephanie Praloran.

"Jag tror att vi kommer se lösningar i framtiden där vi säljer belysning som en tjänst och där vi har en helt cirkulär verksamhet."

Stephanie Praloran
Head of Business Area Infrastructure

Infrastructure erbjuder belysningslösningar för miljöer med specifika krav på installation och robusthet, ofta i projekt inom infrastruktur och industri. Bolagen är världsledande på sina områden och har stor erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Majoriteten av försäljningen sker inom Europa med vissa globala installationer. Produktutveckling och produktion sker i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

designplan LIGHTING

iVALO

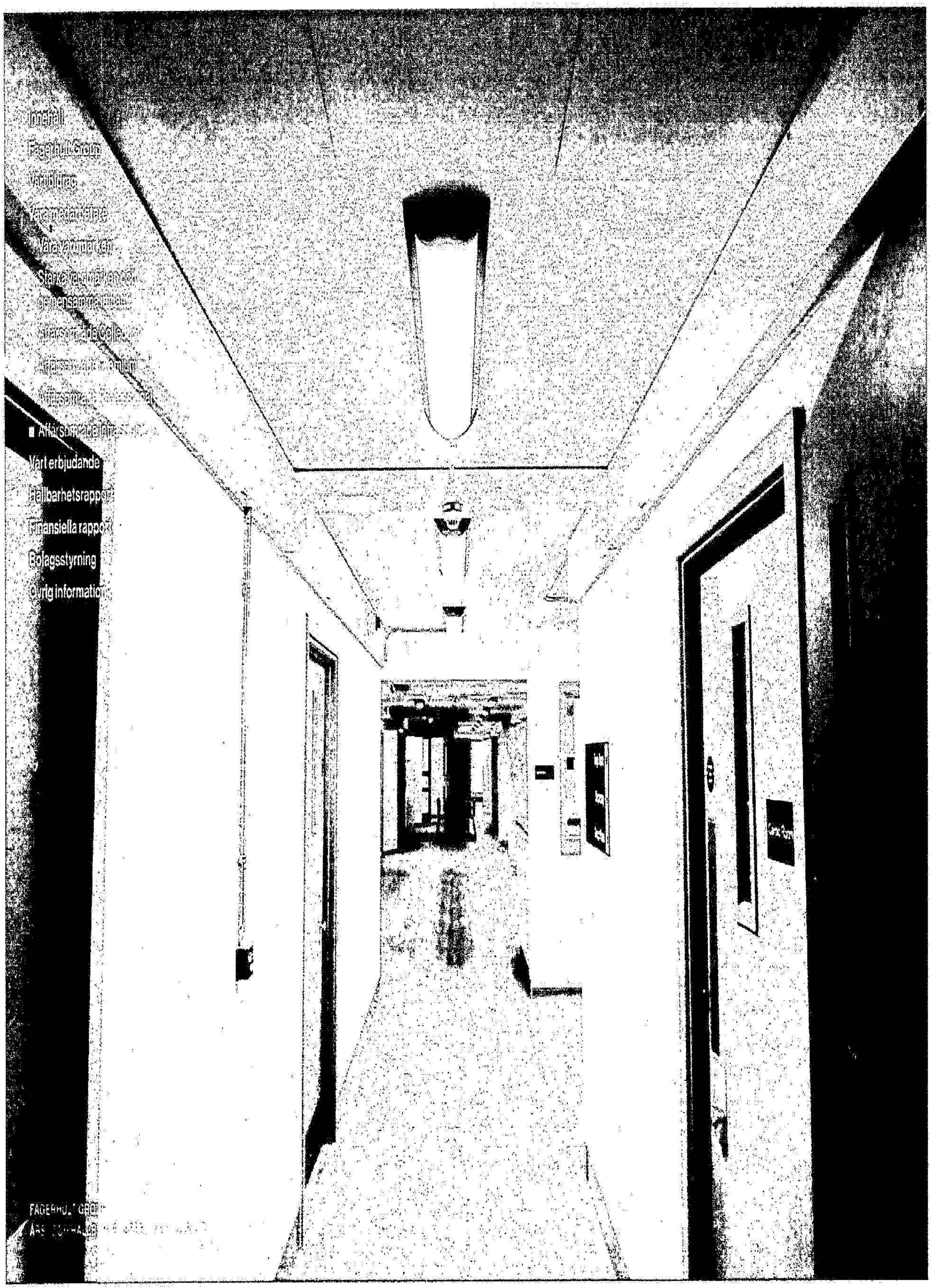
VEKO LIGHTSYSTEMS

Rörelseresultat
147 Mkr (114)

Nettoomsättning
1017 Mkr (909)

Rörelsemarginal
14,4% (12,5)

20240514017193



Företaget grundades i Storbritannien 1963 av Arthur Gumper och hans affärspartner John Barber. Deras affärsidé var – och är fortfarande – att designa robusta armaturer för utmanande miljöer som transportsektorn och andra miljöer med höga krav på säkerhet och trygghet. Bolaget är framförallt aktivt på den brittiska marknaden och i Tyskland.

Huvudkontor: Sutton, Storbritannien

designplan
LIGHTING

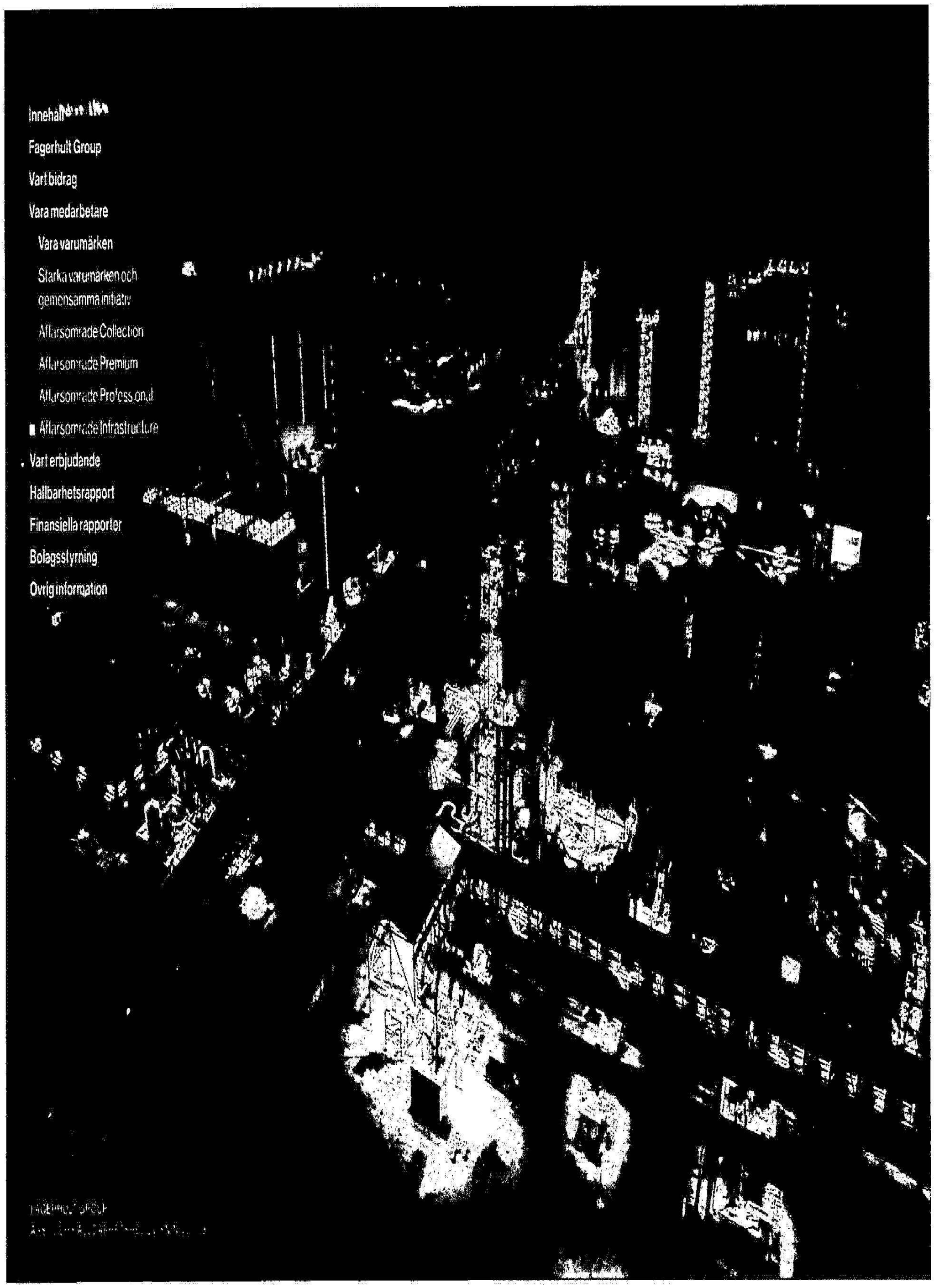
HMP Fosse Way
Fängelset HMP Fosse Way i Leicester, UK, är en del av den brittiska regeringens investering i 20 000 nya fängelseplatser. Designplan har levererat majoriteten av belysningen, allt från sovrum till gemensamhetsytor.

Läs mer om detta här (extern länk):

FAGERHULT GROUP
ARS 2024-A.08

20240514017794

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumärken och gemensamma initiativ
Affärsområde Collection
Affärsområde Premium
Affärsområde Professional
Affärsområde Infrastructure
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information



Företaget var från början en del av den berömda glastillverkaren Iittala i Finland. 1963 lanserades I-Valo som ett eget varumärke och är idag en ledande leverantör av belysningslösningar för tung industri med extrema förhållanden.

Huvudkontor: Iittala, Finland

i VALO

UPM Paso de los Toros
Detta massabruk för eukalyptus nära Paso de los Toros i centrala Uruguay är en viktig investering för regionens utveckling. I-Valo har levererat belysningen till bruket som togs i drift i april.

20240514017795

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Starka varumarken och gemensamma initiativ
Affärsområde Belkeram
Affärsområde Perimlux
Affärsområde Professional
Affärsområde Luminaire
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Det holländska företaget grundades 1975 och är specialiserat på linjär LED-belysning för industri- och lagerlokaler. Veko erbjuder en marknadsledande belysningslösning med hög prestanda och väldigt effektiv installation. Stark närvaro på den holländska marknaden med fokus på lätt industri, lagerlokaler och datacenter.

Huvudkontor: Schagen, Nederländerna

VEKO LIGHTSYSTEMS

Excellence Car Park på Schiphol
I detta renoveringsprojekt bidrog Veko Lightsystems med belysningslösningen där gamla lysrörsarmaturer byttes mot en modern, robust och slitstark armatur. I belysningslösningen integrerades också en parkeringsguide.

Läs mer om detta här (extern länk):

20240514017796

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning
Våra teknikområden
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Sedan mer än 75 år är kärnan i vårt erbjudande högkvalitativa och hållbara belysningslösningar med fokus på rätt ljus på rätt plats.

Med smart belysning säkerställer vi energieffektivitet i våra installationer, samtidigt som vi skapar nya mervärden och affärsmöjligheter tillsammans med våra partners.

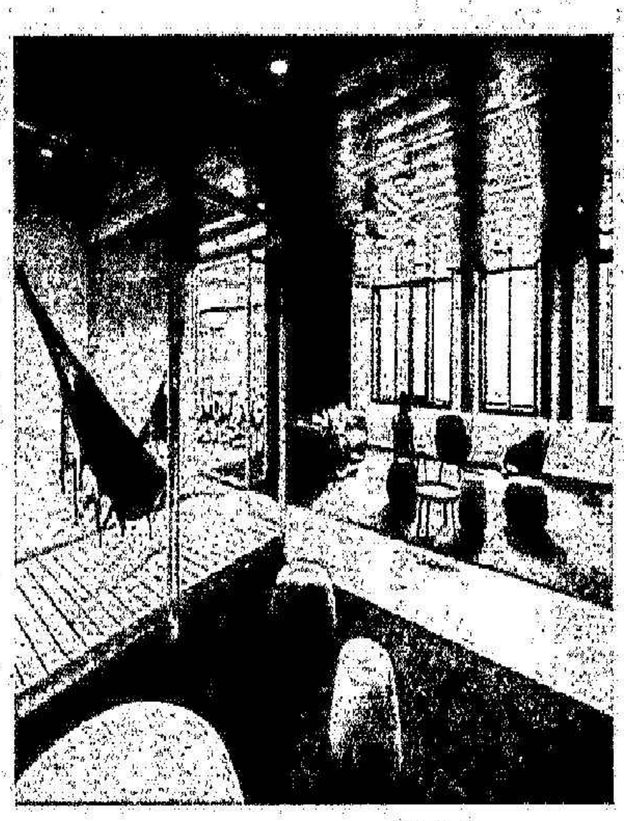
Vårt erbjudande

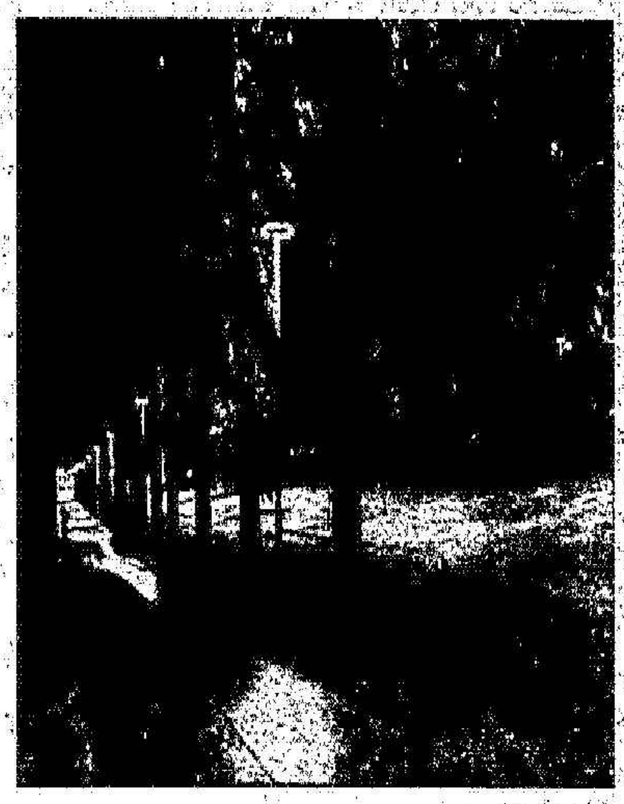
20240514017797

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning
Våra tekniklösningar
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Rätt ljus på rätt plats

Våra varumärken arbetar ständigt för att skapa och utveckla innovativa belysningslösningar som överträffar våra kunders önskemål. Utbyte av idéer och ny kunskap driver oss framåt steg för steg och vi tar avstamp i de senaste forskningsrönen i vår produktutveckling. Vi deltar även själva i att belysa nya rön och banbrytande upptäckter genom samarbeten med den akademiska världen.





Alla våra varumärken utvecklar högkvalitativa belysningslösningar med fokus på de människor som ska röra sig, vistas i, arbeta och bo i de upplysta miljöerna. Genom faktorer som ljusmängd, ljusriktning, färgtemperatur, färgåtergivning och bländning styr vi kvaliteten på ljusmiljön.

Balanserad ljusmängd viktig inomhus

En viktig kvalitetsaspekt inomhus är balansen mellan hur ljusmängder fördelas i rummet på väggar, tak och golv för att skapa en lugn arbetsmiljö och ge ögat ro. Vi arbetar ofta med pendlande lösningar där det även finns ett uppåtriktat ljus som belyser taket för att åstadkomma en mjukare övergång i rummet. Det är också viktigt med rätt avbländning för att minimera störande ljus i ögonhöjd och arbetsfält. Med olika färgtemperaturer finns möjligheten att både skapa varmt ljus som ger en lugnande effekt och får människor att varva ner, eller kallare ljus som bidrar med energi och aktiverar oss. Belysningen kan också anpassas så att den följer och stöttar den biologiska dygnsrytmen, vilket ökar vårt välmående. En kontorsmiljö, eller lärosal, med rätt anpassad belysning kan få oss att både må bättre och prestera på en högre nivå. Yrkesgrupper som till exempel vårdpersonal behöver ett flexibelt arbetsljus beroende på vilka arbetsuppgifter som ska genomföras.

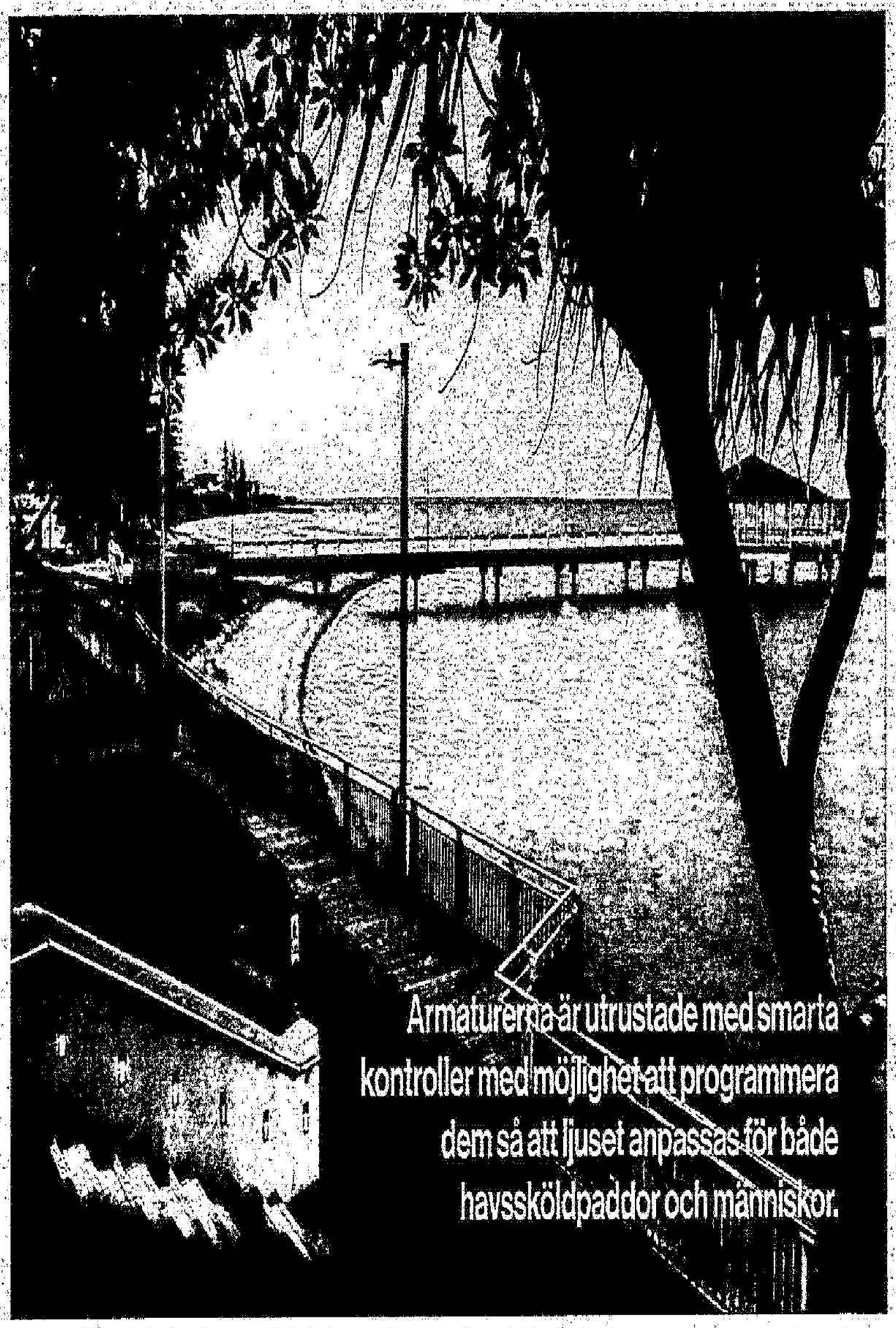
Säkerhet i fokus för utomhusbelysning

Ljuskvalitet utomhus handlar ofta om att skapa trygghet och öka säkerheten. Genom att hålla en hög ljuskvalitet är det möjligt att undvika onödiga olyckor i trafiken på grund av för lite eller felriktat ljus. På gångvägar och i parker arbetar vi med ljuset som en trygghetsfaktor där vi inte bara lyser upp själva gångvägen utan även området runtomkring för att öka känslan av säkerhet. I utomhusmiljöer är det också viktigt att ta hänsyn till behovet av en naturlig dygnsrytm både för djur och natur och för människor. Genom att styra utomhusbelysning med sensorer och styrsystem som anpassar ljusets styrka och färgtemperatur efter närvaro minskas energiförbrukningen och onödiga ljusföroreningar minimera

20240514017798

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
■ Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning
Våra tekniklösningar
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Smart belysning hjälper havssköldpaddor



Leverantör: WE-EF
Beställare: Moreton Bay Regional Council
Partner: Rayline Lighting
Slutförd: 2023

När en ny strandpromenad i Moreton Bay-regionen i närheten av Brisbane på australiensiska östkusten skulle byggas identifierades belysning som en nyckelfaktor. Platsen är en av få i världen där havssköldpaddor kan hittas nära en storstad. Bevarandet av havssköldpaddornas habitat var en viktig faktor när de lokala myndigheterna skulle välja leverantör av belysningslösningar för strandpromenaden och de befintliga 70W metallhalogen-armaturerna skulle bytas ut mot en mer miljövänlig lösning.

Havssköldpaddornas naturliga beteenden påverkas av konstgjord belysning. Projektet inriktade sig därför på att minimera störningar, med exakt optisk kontroll och belysning endast där det behövs för att säkra sköldpaddsungarnas väg till havet.

Mindre blått ljus

Lösningen med specialdesignade armaturer minskade blått ljus och störningar för sköldpaddsungarna, samtidigt som allmänhetens behov av ljus för att känna sig trygga på strandpromenaden togs tillvara. Armaturerna är utrustade med smarta kontroller med möjlighet att programmera dem så att ljuset anpassas för både havssköldpaddor och människor.

Även högt ställda miljömässiga krav på belysningen uppfylldes med låg energianvändning som ger lågt koldioxidavtryck och livslängden på armaturerna är lång. Projektet är ett exempel på hur man kan både visa miljöhänsyn och tillgodose mänskliga behov med hjälp av smarta belysningslösningar.

20240514017799

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning
Våra tekniklösningar
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Uppkopplad belysning skapar nya mervärden

Samhällets snabba teknikutveckling möjliggör nya digitala lösningar för smart belysning, där belysningen blir del av ett uppkopplat ekosystem. Det leder till bättre ljusmiljöer och nya mervärden tillsammans med partners – samtidigt som vi kan göra betydande energibesparingar och sänka koldioxidavtrycket.

Utvecklingen inom smart belysning går allt snabbare. För oss betyder smart belysning sensorförsedda armaturer som kan ta emot och dela information med omgivningen. Det innebär att det finns två huvudsakliga funktioner; ljusstyrning som tänder, dimrar och släcker enskilda armaturer eller hela nätverk och insamling av data från armaturernas inbyggda sensorer. Med sensorer i varje armatur skapar vi ett finmaskigt nätverk av datapunkter som kan användas för att erbjuda nya tjänster i de miljöer där belysningen är installerad. Exempel på tjänster är till exempel att styra trafikljus och anpassa belysning efter väder utomhus, eller att justera ventilationen beroende på hur många som befinner sig i ett rum inomhus.

Exempel på tjänster är till exempel att styra trafikljus och anpassa belysning efter väder utomhus, eller att justera ventilationen beroende på hur många som befinner sig i ett rum inomhus.

Smart belysning skapar nya möjligheter

Med smart belysning kan hela installationer eller enskilda armaturer tändas, dimras eller släckas beroende på om någon individ finns i närheten, vilket kraftigt minskar energiförbrukningen. Dessutom möjliggör den uppkopplade lösningen att ljusstyrningsinställningar kan finjusteras och ytterligare besparingar uppnås.

Genom att övervaka hur länge och med vilken effekt varje armatur varit i bruk kan man också avgöra deras skick, och avgöra när det är dags för förebyggande underhåll eller byte – innan armaturerna slutar fungera.

Den information som våra nätverkslösningar samlar in kan också bidra till helt nya insikter. Våra system är öppna och med våra gränssnitt kan vi dela information med andra installationer. På så sätt kan sensordata från våra armaturer användas av andra aktörer och skapa nya mervärden. Ett exempel är skoltoaletter, där vattenkranen kan kopplas ihop med armaturens sensor för att förhindra att kranen kan ställas i öppet läge när ingen är i rummet och därmed förhindra sabotage.

I guiden "7 reasons for smart lighting" har vi samlat våra insikter kring hur smart belysning kan bidra till smartare och mer hållbara inom- och utomhusmiljöer.

"7 reasons for smart lighting" (extern länk till PDF).

Detta är smart belysning
En sensorförsedd armatur som kan kontrollera sin egen ljusstyrka autonomt och är ansluten till ett externt nätverk för att dela data.

20240514018OO

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning
Våra tekniklösningar
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Smart belysning närmar sig en ”tipping point”

Intervju med Johan Lembre, Chief Technological Officer

Smart belysning är ett viktigt fokusområde i er strategi, varför?
Förutom att det skapar många nya möjligheter för oss som belysningsföretag att utöka vårt erbjudande och våra tjänster, så är smart belysning avgörande för att vi ska nå våra klimatmål. Med den senaste LED-tekniken samt med uppkopplad och smart belysning kan vi minska energiåtgången med 90 procent åt våra kunder. Att öka andelen smart belysning är avgörande för att nå vårt mål om netto-noll utsläpp senast 2045.

Hur ser utvecklingen ut inom smart belysning?
Tekniken har funnits i över tio år. Mognadsgraden inom olika segment på marknaden skiljer sig åt och vår försäljning varierar från några procent smart belysning på nya armaturer till upp till 20 procent. Vi förväntar oss en kraftig ökning de kommande 3–5 åren. Efterfrågan på smart belysning växte i början långsamt, men allt fler indikatorer pekar på att vi närmar oss en "tipping point" där fastighetsägare och kommuner ser de verkliga fördelarna. I takt med ökande energipriser och större fokus på CO_2-utsläpp håller pendeln på att slå över.

Vilka är de största vinsterna med smart belysning?
Det är framför allt de energibesparingar som kan göras med sensorer som registrerar närvaro och dagsljus. Belysningen kan tändas, släckas, dimras och anpassas beroende på dagsljus och hur lokalerna eller platserna faktiskt används. Dessutom öppnas nya möjligheter med smart belysning då sensorerna i armaturerna kopplas ihop med andra digitala system i en stadsmiljö eller i byggnader.

Kan du ge fler exempel?
Behovet av flexibilitet både i stadsmiljöer och i byggnader demonstrerades inte minst under pandemin när många byggnader stod tomma. Nya krav uppstod även på lokalernas utformning efter pandemin för att göra dem till attraktiva mötesplatser. Med smart belysning kan fastighetsägare och kommuner snabbt anpassa miljön efter nya förutsättningar. En uppkopplad belysning kan även förutspå beteenden och användas vid felsökning, vilket bidrar till bättre kontroll av underhållet och ett steg mot cirkulära lösningar.

Hur ser era målsättningar ut?
Vi är väl positionerade att leda utvecklingen av smarta hållbara belysningslösningar. Målet är att växa affären inom smart belysning med 40 procent per år, vilket är mer än dubbelt så snabbt som marknaden i stort. Vår målsättning är att 100 procent vår belysning ska vara smart. Detta kräver mycket av oss internt, men det kräver framför allt att vi arbetar tillsammans med våra partners och kunder. Det finns en enorm potential för både oss och våra kunder att sänka klimatpåverkan. Det är vårt gemensamma ansvar.

20240514018O1

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning
Våra tekniklösningar
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Våra tekniklösningar – ett öppet ekosystem

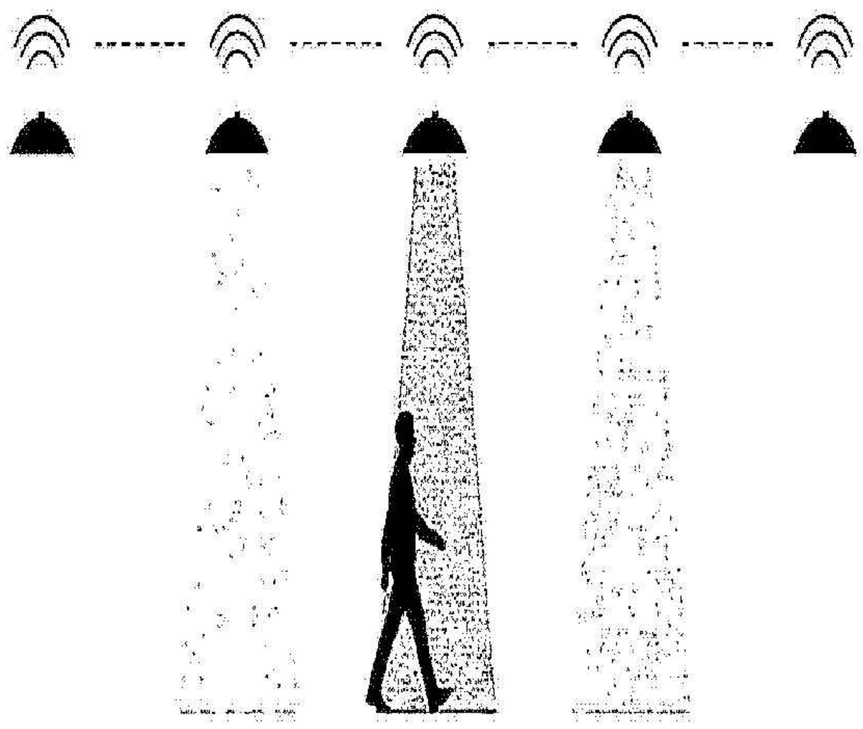
Grunden för våra lösningar för smart belysning både Organic Response och Citygrid är närvarostyrning. Då belysningen är behovsstyrd utifrån närvaro minskas energiförbrukningen med upp till 70 procent jämfört med en traditionell installation. Genom att armaturerna kommunicerar direkt med varandra skapas en fullt belyst miljö där närvaro detekteras, samticigt som omgivande armaturer kan dimras ned till lägre nivå. Närvarostyrning är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och speciellt för vår strävan att minska vår indirekta påverkan i Scope 3, vilken till stor del kommer från våra armaturers användning.

Enkel installation

För oss är det viktigt att vi gör installationen av våra produkter så enkel och effektiv som möjligt. Det gäller i högsta grad även våra lösningar för smart belysning. De levereras med grundläggande plug-n-play funktionalitet och fungerar direkt då armaturerna strömförsörjs. I systemen finns stora anpassningsmöjligheter vad gäller schemaläggning, dimringsnivåer, hur många armaturer som ska tändas upp med mera. Systemen levereras förinställda för att balansera god belysning med bra energibesparing.

Öppna ekosystem skapar mervärden

En sensorförsedd armatur samlar kontinuerligt in närvarodata från omgivningen. Belysning finns dessutom i princip överallt både i byggnader och i stadsmiljöer, vilket ger hög datakvalitet. Exempelvis innehåller kommersiella byggnader numera en rad olika parallella system som passagekontroll, brand- och inbrottslarm och värme/kyla. Våra uppkopplade lösningar blir en del av detta ekosystem och vi kan skapa mervärden genom att dela information med andra system. Våra system är öppna och det finns gränssnitt som möjliggör för andra system att dra nytta av information som samlats in via våra armaturer.



organic response

Gör verklighet av det smarta kontoret

Organic Response grundades 2011 i Melbourne, Australien, som ett svar på att kontorsfastigheter stod fullt upplysta även efter kontorsdagens slut. En grundprincip som funnits med sedan starten är att systemen måste vara enkla att använda och installera, för att inte skapa barriärer hos installatörer och användare. Med Organic Response finns en uppkopplad sensor installerad i varje armatur. Denna sensor kan dela närvarodata med omkringliggande armaturer och på så sätt styrs all belysning både autonomt och så energieffektivt som möjligt. Systemet levereras plug-n-play, vilket gör att det bara behöver strömförsörjas för att börja fungera.

citygrid

För säkra och energieffektiva utomhusmiljöer

Tekniken bakom Citygrid har funnits på marknaden sedan lanseringen 2014 i Århus, Danmark. Grundprincipen har varit att spara energi genom behovsstyrd utomhusbelysning på gator och vägar som annars oftа lyser med full styrka även nattetid. I Citygrid utrustas varje armatur med en närvarosensor och kommunikationsutrustning. När en person detekteras på exempelvis en gångbana skickas signaler till ett antal gatlyktor framför och bakom personen. Dessa dimras då upp till full styrka och ljussättningen förflyttas sedan mellan gatlyktorna allteftersom personen promenerar längs gångbanan. Gatlyktor där det inte finns någon person i närheten dimras ned till lägre nivå för energibesparing. Denna teknik är också viktig i arbetet med att minska ljusföroreningar och värna biologisk mångfald.

202405140180Z

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning
Våra tekniklösningar
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

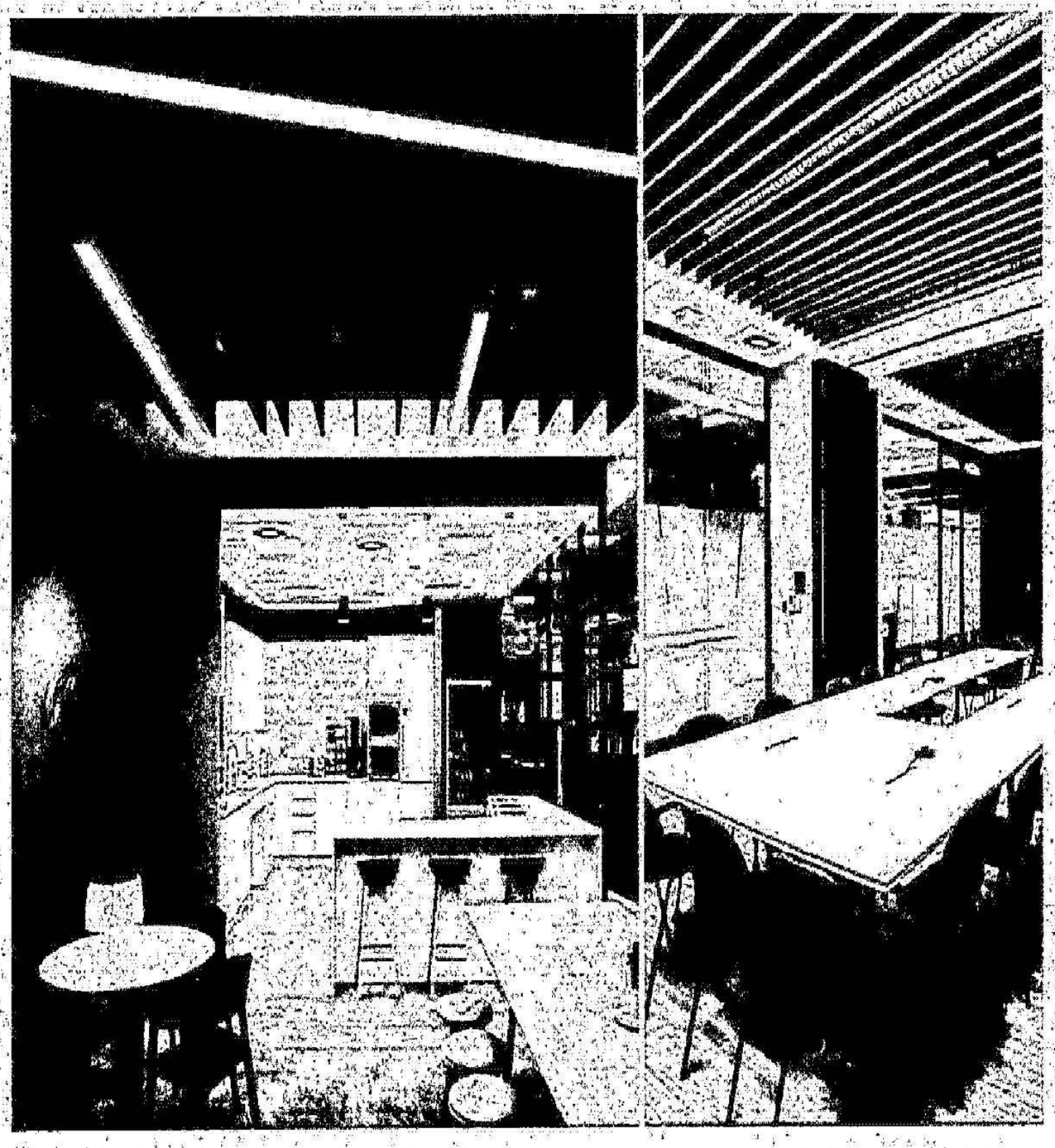
Det trådlösa kontoret tar form

Under 2022 anlitade konsultföretaget Henderson Warnock det brittiskbaserade Whitecroft Lighting. Uppdraget var att leverera belysning tillsammans med det trådlösa styrsystemet Organic Response® för kapitalförvaltaren M&G i en nybyggd kontorsbyggnad i Stirling i Skottland. Belysningen skulle komplettera glasbyggnadens rena moderna linjer samtidigt som det kommersiella utrymmet skulle göras så flexibelt som möjligt.

Sömlöst system utan sladdar

En ren och trådlös lösning valdes där traditionella kablar ersattes av smidigare sensornoder, som ansluter till angränsande ljuskällor. Det gör att all belysning, sömlöst kan reagera på förändrade väder- och miljöförhållanden. Det valda systemet erbjöd en rad fördelar jämfört med ett trådbundet system eller ett Bluetooth-baserat system. Tids- och kostnadsbesparingar uppnåddes också genom att inte behöva köpa eller installera ett trådbundet system. Estetiskt fanns det inga kablar att hantera eller dölja, och de trådlösa ljusströmbrytarna kunde placeras på vilken yta som helst.

För att uppfylla högt ställda hållbarhetsmål installerade också Whitecroft energisnåla LED-lampor med lång livslängd, medan ljusarmaturerna innehåller utbytbara modulära enheter som förlänger produktens livslängd.



En ren och trådlös lösning valdes där traditionella kablar ersattes av smidigare sensornoder, som ansluter till angränsande ljuskällor.

20240314018305

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning
Våra tekniklösningar
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Smart belysning revolutionerar e-handelsföretag

När Bol.com, det största e-handelsföretaget i Nederländerna, skulle etablera sitt nya huvudkontor, analyserades den totala energiförbrukningen för kontoret. Resultaten var tydliga: genom att byta ut hela belysningsinstallationen mot smart LED-belysning kunde Bol.com uppnå en total energibesparing på 60 procent för sin belysning för sina 4 000 medarbetare.

Bättre ljusförhållanden för medarbetarna

Den smarta belysningslösningen är baserad på Organic Response-teknologin med integrerade sensorer. Sensorerna både registrerar närvaro och dagsljus samt dimrar ned när ingen är där, eller om det finns mycket infallande dagsljus – allt för att minska energiförbrukningen.

Totalt installerade Fagerhult mer än 6 000 Organic Response-sensorer i det 40 000 kvm stora kontoret med över 46 våningar. Genom ett omfattande trådlöst nätverk delar nu sensorerna data om beläggning och energiförbrukning för varje utrymme. Datan är tillgänglig i en webbportal som kan övervakas på distans för att få full kontroll över hur energin används.

– I Fagerhult har vi hittat en partner för att göra våra kontor framtidssäkra och datadrivna, säger Pauline Roukens, kontorschef på Bol.com.

Bol.com har höga ambitioner för det nya huvudkontoret. Visionen är att utveckla det smartaste kontoret i Nederländerna.

Genom ett omfattande trådlöst nätverk delar nu sensorerna data om beläggning och energiförbrukning för varje utrymme.

20240514018O4

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Hållbarhetsrapport

20240514018O5

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
■ Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Allmänna upplysningar

Om hållbarhetsrapporten

Fagerhult Groups hållbarhetsrapport 2023 är en del av Års- och hållbarhetsredovisningen 2023 som fastställts och godkänts av styrelsen. Rapporten avser kalenderåret 2023 (1 januari till och med 31 december 2023) och publicerades den 22 mars 2024.

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 11§ utgörs av avsnitten Hållbarhetsresultat på sidan 14 och Vårt bidrag på sidorna 19–31 samt den här Hållbarhetsrapporten. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten har upprättats utifrån kraven i GRI Standards 2021 och är översiktligt granskad av tredje part, KPMG, se bestyrkanderapporten på sidan 97.

Hållbarhetsrapporten har samma omfattning som årsredovisningen och omfattar alla bolag i Fagerhult Group om inte annat anges. I de fall som förändringar skett i data jämfört med tidigare år, kommenteras det i direkt anslutning till berörd tabell eller diagram. I arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen har hänsyn tagits till gruppens hela värdekedja.

Utgångspunkten för hållbarhetsrapporten har varit Fagerhult Groups hållbarhetsagenda som beskrivs på sid 25. Hållbarhetsagendan bygger på löpande dialoger med olika intressentgrupper, koncernens dubbla väsentlighetsanalys samt de åtaganden som kommunicerats och som är kopplade till FN:s globala hållbarhetsmål och Parisavtalet.

För mer information om Fagerhult Groups hållbarhetsarbete och redovisning, kontakta Head of Sustainability Josefin Unger Belin på josefin.unger.belin@fagerhultgroup.com.

Hållbarhetsstyrning

Styrelsens hållbarhetsarbete
Styrelsen är ytterst ansvarig för gruppens hållbarhetsarbete och godkänner årligen hållbarhetsrapporten. Koncernchef och hållbarhetschef uppdaterar regelbundet styrelsen om framsteg, de viktigaste hållbarhetsfrågorna och fokusområdena.

I styrelsen ingår två arbetstagarrepresentanter och en suppleant. Representanterna har utsetts av de fackliga organisationerna.

Ersättningsriktlinjer
Riktlinjerna avseende ersättning till ledande befattningshavare antogs av årsstämman 2023. Ersättningsriktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsens ersättningskommitté avseende både koncernchefen och de ledande befattningshavare som rapporterar direkt till koncernchefen. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, exempelvis arvode till styrelseledamöter eller aktiebaserade incitamentsprogram. Ersättningsriktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som sker i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antogs av årsstämman 2023.

Kriterierna för koncernchefens rörliga ersättning har valts för att stödja koncernens strategi och för att uppmuntra åtgärder som bidrar till den långsiktiga utvecklingen av Fagerhult Group. Vid fastställandet av kriterierna för 2023 har hänsyn tagits till såväl kort- som långsiktiga affärsmässiga prioriteringar. Fastställda prestationskriterier för 2023 bygger på vinst per aktie för koncernen och den rörliga ersättningen till koncernchefen baseras på vinst per aktie (EPS) där såväl organisk tillväxt som tillväxt genom förvärv ingår. Prestationskriterierna har indirekt koppling till hur koncernens hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter har utvecklats under året genom att hållbarhetsmålen är en väsentlig komponent i Fagerhult Groups affärsstrategi. För 2023 utgick ingen rörlig ersättning till koncernchefen (2 545 kkr). För ytterligare information se not 2 i denna redovisning samt separat ersättningsrapport.

Koncernledningens hållbarhetsarbete
Koncernledningen har ansvaret för den strategiska inriktningen på hållbarhetsarbetet och för att på en övergripande nivå styra och följa upp resultatet av de aktiviteter som drivs av bolagen. Koncernchefen har det yttersta ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete.

Koncernledningen har fastställt Fagerhult Groups dubbla väsentlighetsanalys och hållbarhetsagenda. Under året har koncernledningen deltagit i diskussioner kring utvecklingen av den dubbla väsentlighetsanalysen och de fyra fokusområdena.

Koncernledningen har också godkänt de vetenskapligt förankrade klimatmålen och kommer successivt att godkänna de hållbarhetsrelaterade mål som tas fram som en del i utvecklingen av hållbarhetsagendan.

Utifrån de ramar som fastställts av koncernledningen ansvarar hållbarhetschefen för att driva och följa upp koncernens hållbarhetsarbete. I rollen ingår ett uttalat ansvar för att driva koncernens hållbarhetsagenda och fokusområden samt att samordna arbetet både med delar av koncernledningen och de olika bolagen i gruppen. Resultatet av hållbarhetsarbetet rapporteras regelbundet till koncernledningen.

Samordningen sker bland annat genom olika koncernforum och genom dialoger med bolagen. Syftet med forumen är att samarbeta och utbyta kunskap och erfarenheter mellan varumärken och därigenom sprida goda exempel och hållbara lösningar.

20240514018O6

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Personalrelaterade hållbarhetsfrågor hanteras av koncernens centrala HR-funktion. Den har till uppgift att stötta de olika bolagens HR-arbete och att utveckla effektiva processer för att dela gruppens samlade kompetenser. HR-representanter från respektive varumärke träffas varje månad för att kontinuerligt diskutera hur processerna kan förbättras och för att driva utvecklingen mot gruppens gemensamma HR-strategi.

Hållbarhetsrelaterade risker

Koncernens verksamhet är på olika sätt förenad med hållbarhetsrisker. Medvetenhet och agerande avseende dessa risker är grundläggande i vårt hållbarhetsarbete. Vi har identifierat och analyserat de mest väsentliga hållbarhetsriskerna både i koncernens verksamhet och i värdekedjan. Vi har identifierat vilka konsekvenser dessa kan medföra, både ur ett påverkansperspektiv och i relation till vår finansiella ställning. Analysen omfattar hållbarhetsfrågor där vi anser att vi har en betydelsefull påverkan på människa och miljö. För mer detaljerad beskrivning av hur vi hanterar våra mest betydande hållbarhetsrisker se sidan 67.

Risker och möjligheter till följd av klimatförändringar

Kartläggningen av koncernens och bolagens risker visar på stora skillnader när det gäller möjliga konsekvenser av klimatförändringarna. På kort sikt ser vi möjligheter i form av ökad efterfrågan på smarta lösningar, då detta är ett effektivt sätt att minska energiåtgången. På längre sikt kommer vi påverkas negativt av klimatförändringarna, exempelvis genom översvämningar och extrem hetta. Det är viktigt att verksamheten är strukturerad för att möta dessa förändringar.

Flera av våra bolag har börjat identifiera vilka klimatrelaterade risker och möjligheter de står inför. Några av de risker som identifierats är förhöjda temperaturer och vatteninträng i produktionsenheter, brist på energi och förnybar energi, extrema elpriser samt tillgång till rätt kompetens där vi behöver den. Dessa risker, om de inte beaktas och åtgärdas, innebär en potentiell negativ påverkan på våra anställda, för produktionen och sannolikt ökade kostnader.

Möjligheter som identifierats till följd av klimatförändringarna är ofta kopplade till risker och hur samhället reagerar på dem. Ökad efterfrågan och krav på miljöeffektiva produkter och lösningar innebär möjligheter för oss. Några exempel som identifierats är tillgång till och efterfrågan från nya marknader, nya kontaktytor hos partners, till exempel hos ljusdesigners, arkitekter och installatörer. Dessutom driver efterfrågan på produktutveckling, innovation och smarta lösningar, där vi redan ligger långt framme.

Samarbeten och partnerskap

Ett nyckelområde för att bibehålla vår starka konkurrenskraft som marknadsledande belysningsföretag är att vi engagerar oss inom branschen och skapar värdefulla samarbeten och partnerskap tillsammans med andra organisationer. På nationell nivå är vi medlemmar i de branschorganisationer som finns på respektive marknad där vi verkar och genom dem får vi värdefull information, driver påverkansarbete samt sitter med i specifika kommittéer, exempelvis inriktat mot cirkulär ekonomi. På respektive marknad uppfyller vi även vårt producentansvar om att återvinna utlämnade produkter genom samarbeten med lokala aktörer.

Bolagens hållbarhetsarbete

Den decentraliserade styrmodellen innebär att varje bolag ansvarar för sina egna hållbarhetsinsatser och att de är i linje med gruppens hållbarhetsagenda samt fastställda mål. Respektive vd har det yttersta ansvaret för att koncernens uppförandekod och uppförandekoden för affärspartners efterlevs samt att övriga regelverk och riktlinjer är implementerade på lokal nivå. I ansvaret ingår också att säkerställa att gällande nationella lagar och regler som till exempel konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal efterlevs. Respektive vd ansvarar för att informera om de båda uppförandekodernas innehåll och betydelse och att se till att affärspartners och leverantörer får ta del av dem.

Bolagsledningarna ansvarar för att tillgodose att kompetensutveckling sker löpande i respektive bolag, främst i form av utbildningsinsatser som anpassas utifrån lokala och individuella behov. Varje bolag ansvarar för att säkerställa sin egen hållbara leverantörskedja. Ansvaret för en säker och hälsosam arbetsmiljö ligger på respektive bolagsledning tillsammans med kravet på ett proaktivt arbete för att säkerställa en acceptabel personalomsättning och minimera antalet arbetsskador.

Exempel på samarbeten och medlemskap

- Belysningsbranschen, svensk branschorganisation
- Andra nationella branschorganisationer i flertalet länder
- CCBuild, Centrum för cirkulärt byggande
- Nationella organisationer kopplade till WEEE (Waste from Electrical and Electronic Equipment)
- Green Building Council i ett flertal länder
- Society of Light and Lighting (SSL)
- Greenlight Alliance
- Illuminating Engineering Society (IES)
- Commission Internationale de l'Eclairage (CIE)
- European Committe for Electrotechnical Standardization (CENELEC)
- European Committee for Standardization (CEN)
- International Electrotechnical Commission (IEC)

20240514018O7

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
■ Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Hållbarhetsrisker med påverkan på människa och miljö

Risk	Beskrivning av risk	Hantering
Anti-korruption	Fagerhult Groups stora geografiska spridning och decentraliserade styrning gör verksamheten exponerad för korruptionsrisk. Om en anställd i något av våra bolag åsidosätter uppförandekodens regler om nolltolerans mot korruption, kan det leda till att människor och miljö åsidosätts och även skada vårt rykte, leda till förlorade affärer och ådra koncernen skyldighet att betala böter.	Anti-korruption regleras i uppförandekoden. En utbildning genomförs varannat år med alla chefer samt anställda som har externa kontakter. Incidenter som bryter mot vår uppförandekod kan anmälas anonymt via en extern visselblåsarfunktion.
Mänskliga rättigheter	Risk för brott mot mänskliga rättigheter finns både i och längs vår värdekedja. I detta inkluderar vi även arbetsvillkor. Exempel på brott mot mänskliga rättigheter är barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.	Vår policy för mänskliga rättigheter ingår i vår uppförandekod. Samtliga medarbetare informeras och uppmanas att hålla sig uppdaterad om vår uppförandekod. Incidenter som bryter mot vår uppförandekod kan anmälas anonymt via en extern visselblåsarfunktion.
Attrahera och behålla talang Kunskap och utbildning	Vår personal och dess kompetens är det viktigaste vi har, och det finns idag större efterfrågan än utbud på vissa typer av kompetenser. Att inte kunna få tag på eller förlora kompetens är en stor risk och lika så att tappa och inte tillräckligt utveckla kunskap inom nyckelområden.	För att behålla och befästa vår position som kunskapsledare arbetar vi med utbildning, kartläggning av önskad och befintlig kompetens samt med program för rekrytering, motivation och personalutveckling.
Påverkan från klimatförändringar	Klimatförändringar kan påverka olika delar av verksamheten på olika sätt. Risker kan t.ex. bestå i fysiska konsekvenser från exempelvis översvämningar och extrem hetta.	Flera av våra bolag har börjat kartlägga vilka klimatrisker de står inför, och även påbörjat förberedelser för att möta dessa.
Restriktioner i resande	För vår företagsgrupp, och den styrningsmodell som vi har, är det av stor vikt att kunna resa för att träffas och göra företagsbesök av olika inriktning. Om det av skulle införas reserestriktioner skulle det kunna vara en stor risk för utövandet av vår verksamhet.	Vi följer utvecklingen och ser till att vara förberedda på att restriktioner kan komma till följd av t.ex. pandemier eller miljöaspekter.
Förändringar i marknadsmönster och produktutveckling	Förändringar i utbud och efterfrågan på vissa varor, produkter och tjänster kan ske på grund av aspekter kopplade till både människa och miljö. Nya teknologier kan också uppstå och påverka befintliga system i olika delar av verksamheten.	Vi har en löpande dialog med våra olika intressentgrupper. Vi är pålästa och uppmärksamma på trender och förändringar. Vi arbetar systematiskt och målmedvetet med innovation.
Kritiska komponenter/material och resurstillgång	Brist i tillgång till vissa kritiska komponenter, vissa material eller andra resurser kan uppkomma till följd av t.ex. klimatförändringar och upprättande av regler för att skydda människor och miljö.	Vi arbetar systematiskt med innovation för att hitta nya, mer miljövänliga material och tekniker. Vi har en löpande dialog med våra olika intressentgrupper och vi är pålästa och uppmärksamma för att tidigt detektera förändringar.
Cybersäkerhet	Risker finns för intrång i datasystem kopplat till vår personal, vår affär eller produktion. Parallellt med en ökad digitalisering, exempelvis genom smart belysning, ökar också mängden data som hanteras. Det finns en risk för att denna data hamnar fel och då kan den personliga integriteten kränkas.	Vi implementerar Office365 i de bolag som idag använder andra lösningar. Detta görs för att stärka cybersäkerhet och förenkla samarbetet inom gruppen. Vi arbetar för att inom kort ha vårt smarta belysningserbjudande Organic Response ISO 27001-certifierat.
Energitillgång/-utbud	Den dagliga verksamheten förbrukar stora mängder energi. Om kostnaden eller tillgången på energi skulle påverkas negativt innebär det en stor risk för vår verksamhet.	Fagerhult Group arbetar löpande i alla delar av verksamheten med att effektivisera energiförbrukningen och våra arbetsmetoder. Vi har satt ambitiösa vetenskapligt baserade klimatmål, och strävar efter att gå över till förnybara energikällor.
Hälsa och säkerhet	Hälsa och säkerhet för våra anställda och andra arbetare i värdekedjan är mycket högt prioriterat för oss, liksom även för kunder och slutanvändare.	Vi arbetar dagligen med arbetsmiljöfrågor och rutiner samt proaktivitet i aktiviteter som bedöms ha större risk för skador i vår produktion. Alla produkter som finns på marknaden är säkerhetstestade enligt branschkrav.

20240314018O8

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Fagerhult Groups hållbarhetsagenda "Positive change for better living" är en integrerad del av affärsmodellen och den övergripande strategin som tillsammans siktar mot visionen "A world enhanced by light". Genom att arbeta utifrån tre perspektiv; våra medarbetare, vår verksamhet, och vårt erbjudande vill vi nå våra klimatmål och bidra till att Parisavtalet 1,5-gradersmål och FN:s globala hållbarhetsmål uppnås.

Hållbarhetsagendan utgår från den dubbla väsentlighetsanalys som gruppen genomfört och tar hänsyn till den positiva och negativa påverkan som verksamheten har längs med värdekedjan. Den mest väsentliga påverkan som identifieras och som är gemensam för bolagen i gruppen är att våra produkter använder energi och naturresurser som bidrar till utsläpp av växthusgaser, samt det potentiellt positiva bidrag som energieffektiva belysningslösningar kan bidra med till samhället.

Intressenter

Intressentdialoger är ett sätt för oss att skapa en intern förståelse kring hur viktiga olika hållbarhetsfrågor är för olika intressentgrupper när de interagerar med bolagen i koncernen. Utöver djupintervjuer för vi löpande dialog med intressenterna. Förhoppningen är att dialogerna även kan leda till ökad kännedom om koncernens påverkan, risker och möjligheter och om hur våra belysningslösningar bidrar till ett hållbart värdeskapande.

Vår verksamhet påverkar och påverkas av en rad olika intressenter. Att vara lyhörd för intressenternas synpunkter, förväntningar och behov är vägledande i vårt hållbarhetsarbete. För att få en bättre förståelse för vår verksamhet och för att identifiera vår påverkan inom diverse hållbarhetsfrågor genomförde vi under 2021 och 2022 en omfattande intressentdialog. Intressenterna valdes ut utifrån kompetens och kunskap om de nyckelområden vi fastställt att vi har eller kan ha påverkan på. Dialogerna skedde i form av djupintervjuer. Totalt var ett 70-tal intressenter delaktiga – såväl från bolagen inom gruppen som från leverantörer, kunder, beslutsfattare med flera.

Under 2023 har vi utökat vår väsentlighetsanalys med ett finansiellt perspektiv. Vi har därför genomfört intervjuer med representanter från bolagen i Fagerhult Group, inklusive ledningsgruppen. Vår ambition är att årligen följa upp och utveckla dialogerna med våra nyckelintressenter. Närmast framöver planerar vi att ha en mer riktad dialog med intressenter i våra leverantörskedjor.

Fagerhult Groups intressentdialog

Exempel på externa intressentgrupper

- Kunder
- Aktieägare, investerare, analytiker
- Leverantörer, affärspartners
- Beslutsfattare, myndigheter
- Lokalsamhället
- Intresseorganisationer
- Skolor och universitet

Exempel på interna intressentgrupper

- Medarbetare
- Hållbarhetsspecialister
- Ledningsgrupper
- Koncernledning
- Styrelse

20240514018O9

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Dialogen med intressenterna

	Intressent	Dialogform	Frågor i fokus	Vår respons
Externa intressentgrupper	Kunder	Affärsmöten, affärsnätverk, mässor, seminarier, webinarier, kundundersökningar, intervjuer.	Ledtider, hög kvalitet, innovation, produkter som bidrar till minskad energiförbrukning och cirkulär ekonomi, certifieringar, LCA, snabb och tillgänglig teknisk support, leveranssäkerhet, marknadspriser, regeletterlevnad.	Fokus på leveranssäkerhet och kundsupport, god leveranskapacitet hos underleverantörer, LCA:er och EPD:er, produktutveckling med fokus på hållbarhet och cirkulär ekonomi, utveckling av smarta belysningslösningar.
	Aktieägare, investerare, analytiker.	Års- och hållbarhetsredovisning, kvartalsrapporter, regulatoriska pressmeddelanden, årsstämma, möten, enkätundersökningar (investerarkollektivet), intervjuer.	Positionering och kommunikation inom hållbarhet, minskning av växthusgasutsläpp, positivt bidrag till samhället.	Ansvarsfullt och etiskt företagande, kontinuerlig finansiell rapportering, långsiktiga affärsrelationer, miljöhänsyn, socialt ansvarstagande, lagefterlevnad, finansiella och interna kontrollsystem, transparens.
	Leverantörer, affärspartners	Inköpsprocessen, leverantörsutvärderingar, affärsmöten, mässor, säljnätverk, intervjuer.	Efterlevnad av avtal, hållbara produkter av hög kvalitet, pålitlig och ekonomisk stabil affärspartner, affärsetik, kvalitet, effektivitet, kundnöjdhet, service, betalning i tid, leverans- och ledtidsproblematik relaterat till coronapandemin.	Pålitlig och ekonomisk stabil affärspartner, hög affärsetik, transparent och lyhörd dialog, schysst och korrekt i prisförhandling, betalning i tid, innovativa och hållbara produkter.
	Beslutsfattare, myndigheter	Nätverk, mässor, seminarier, samarbetsorganisationer, kontakter med relevanta intressegrupper, direktkontakter med myndigheter.	Frågor med påverkan på verksamhet och produkter, nylagstiftning, hållbara produkter som möter en cirkulär ekonomi, transparens, tillförlitlig information, affärsetik, regeletterlevnad.	Vår uppförandekod, smidig anpassning till lagförändringar, transparent och lyhörd dialog, tillgänglighet till ledande befattningshavare, transparent rapportering.
	Lokalsamhället	Hemsidan, möten, informationsträffar.	Arbetstillfällen, hållbart företagande, aktiv roll i lokalsamhällets utveckling av service och tjänster, sponsring, regeletterlevnad, stabil arbetsgivare och skattebetalare, påverkan på miljön.	Vår uppförandekod, transparent och lyhörd dialog, sponsorskap av lokala aktiviteter, samarbeten med lokala skolor och högskolor, prioritera lokala leverantörer.
	Intresseorganisationer	Hemsidan, års- och hållbarhetsredovisning, företagskommunikation, enkätundersökningar, samarbetsorganisationer.	Transparent och lyhörd dialog, tillgänglighet till ledande befattningshavare, produktbeskrivningar, påverkan på miljön, energiförbrukning, utsläpp, respekt för mänskliga rättigheter.	Transparent och lyhörd dialog, tillgänglighet till ledande befattningshavare, års- och hållbarhetsredovisning, uppförandekod, transparens kring hållbarhetsfrågor.
	Skolor och universitet	Nätverk, intervjuer, samarbetsprojekt.	Gemensamma projekt, undervisning, kompetensförsörjning, praktik.	Deltar och bidrar med resurser till forskningsprojekt, vägledande i läroplaner inom relevanta utbildningar, mottagare för studenter och doktorander.
Interna intressentgrupper	Medarbetare	Dialog kring personlig utveckling och karriärvägar, medarbetarundersökningar, arbetsplatsmöten, dagliga möten/avstämningar, fackmöten, intervjuer.	Säker och hälsosam arbetsmiljö, minimera risken för smittspridning, etik, inkludering, personlig utveckling, kompetensutveckling, karriärvägar, efterlevnad av gällande arbetslagstiftning, bra ledarskap, teamkänsla, respekt för mänskliga rättigheter, jämställdhet, stabil arbetsgivare, transparens kring finansiell information om verksamheten.	Medarbetarundersökning, medarbetarsamtal, åtgärder baserade på medarbetardialog/undersökningar, skyddskommittéer, ledarskapsutbildning, nolltolerans för diskriminering, säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö, åtgärder för minskad smittspridning.
	Hållbarhetsspecialister	Återkommande möten i gruppens Sustainability Core Team. Sker digitalt i regel 1–2 gånger i månaden samt löpande dialog däremellan för kontinuerligt erfarenhets- och kompetensutbyte.	Strategiska och operativa hållbarhetsrelaterade frågor som redovisning, väsentlighetsanalys, beräkningar av våra utsläpp samt uppföljning och rapportering av utsläppsberäkningar.	Deltar i och driver många gemensamma frågor samt samordnar dessa inom gruppen. Dialog, samarbete och diskussion kring projekt och beslut.
	Ledningsgrupper	Återkommande möten och forum både digitalt och fysiskt.	Strategisk hållbarhetsutveckling och långsiktiga hållbarhetsbeslut. Uppdatering kring var vi står och hållbarhetsresultat.	Dialog, samarbete och diskussion kring projekt och beslut.
	Koncernledning	Återkommande ledningsmöten både digitalt och fysiskt.	Strategisk hållbarhetsutveckling och långsiktiga hållbarhetsbeslut. Uppdatering kring var vi står och hållbarhetsresultat.	Dialog och diskussion kring strategiska projekt, aktiviteter och beslut.
	Styrelse	Återkommande styrelsemöten.	Strategisk hållbarhetsutveckling och långsiktiga hållbarhetsbeslut. Uppdatering kring var vi står och hållbarhetsresultat.	Lyhörd dialog för att säkerställa rätt beslut och inriktning på aktiviteter.

20240514013810

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

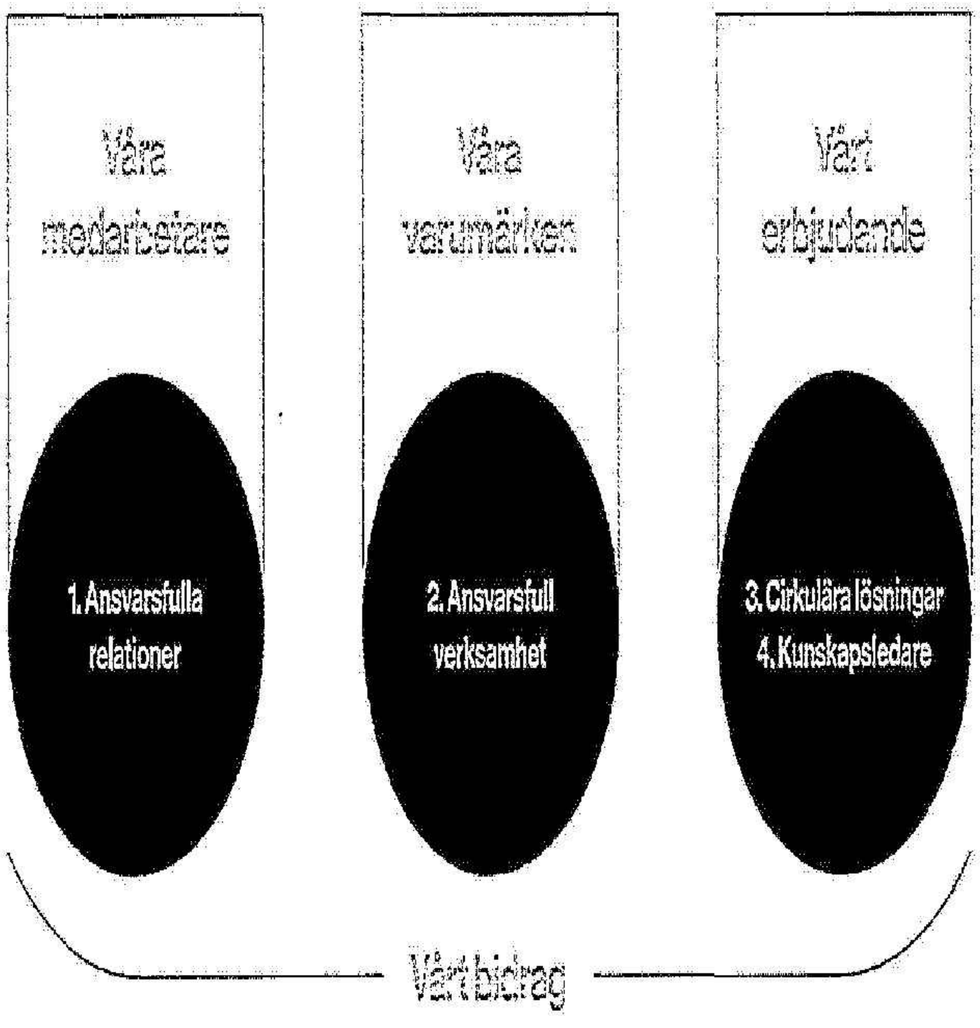
Väsentliga hållbarhetsfrågor

Fagerhult Group genomför löpande väsentlighetsanalyser för att identifiera och prioritera arbetet med de viktigaste hållbarhetsfrågorna. Under 2021 och 2022 genomförde vi Fagerhult Groups mest omfattande väsentlighetsanalys hittills. Resultatet låg till grund för hållbarhetsagendan "Positive change for better living".

Vi reviderar löpande vår väsentlighetsanalys för att säkerställa att vi kartlägger, prioriterar och hanterar våra väsentliga hållbarhetsfrågor på bästa sätt. En viktig del av revideringen som har skett under 2023 är att väsentlighetsanalysen har utökats med ett finansiellt perspektiv till en dubbel väsentlighetsanalys. Kompletteringen innebär att vi har analyserat potentiellt väsentliga hållbarhetsfrågor utifrån hur de påverkar människa och miljö samt hur risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågorna påverkar Fagerhult Group finansiellt.

För att förstå vilken påverkan Fagerhult Group har eller kan ha på omvärlden, och vilka effekter och beroenden som leder till risker och möjligheter, kartlades Fagerhult Groups värdekedja, aktiviteter och affärsrelationer. Hänsyn har också tagits till resultatet av våra intressentdialoger och framför allt till hur olika intressenter påverkas av de potentiellt väsentliga hållbarhetsfrågorna. Tack vare detta arbete har vi skaffat oss en djupare förståelse för vilka utmaningar som finns i vår sektor och i de branscher och material som förekommer i vår värdekedja.

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen presenteras nedan. Där har vi grupperat de väsentliga hållbarhetsfrågorna i enlighet med hållbarhetsagendans fyra fokusområden.



Positive change for better living – vår hållbarhetsagenda

Väsentliga hållbarhetsfrågor

1. Ansvarsfulla relationer
- Etik och antikorruption
- Företagskultur inom gruppen
- Hälsa och säkerhet
- Mångfald och inkludering

2. Ansvarsfull verksamhet
- Mänskliga rättigheter
- Påverkan från klimatförändringar
- Cybersäkerhet

3. Cirkulära lösningar
- Klimat och energieffektivitet
- Cirkulär ekonomi

4. Kunskapsledare
- Kunskap och utbildning
- Attrahera och behålla talang
- Healthy living "Light & Life"

20240314018111

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Styrning av de väsentliga hållbarhetsfrågorna

Fokusområde	Ansvarsfulla relationer	Ansvarsfull verksamhet	Cirkulära lösningar	Kunskapsledare
Relevans för Fagerhult Group	Vi arbetar aktivt och långsiktigt med att stärka våra gemensamma värderingar. Att arbeta inkluderande och ansvarstagande, med respekt för varandra är centralt för oss. Ansvarsfullt företagande är grundläggande för att upprätthålla vårt förtroende. Uppförandekoden är gruppens övergripande styrdokument kring ansvarsfullt företagande.	Våra produkter ska bidra till trygga miljöer. Dessutom ska vi säkerställa cyber- och produktsäkerhet i alla lägen. Vi tar ansvar för all påverkan som Fagerhult Group har längs hela värdekedjan. Mänskliga rättigheter ska respekteras och vi strävar alltid efter att generera positiv social påverkan. I vårt ansvar ingår också att identifiera och anpassa verksamheten till konsekvenser av klimatförändringar.	Belysning står för en betydande andel av elförbrukningen. Genom att nyttja de senaste innovationerna minskar vår, och våra kunders, miljö- och klimatpåverkan. På så sätt skapar vi förutsättningar för en bättre miljö och en ljusare framtid för människor. Vi prioriterar energieffektivitet och cirkularitet högst och vi har tagit fram vetenskapligt baserade klimatmål validerade och godkända av Science Based Targets initiative.	Vår specifika position på marknaden baseras till stor del på den unika kunskap som finns inom gruppen. Det är avgörande för vår framgång att vi förvaltar och ständigt utvecklar vår kunskapsbas. Vi prioriterar utbildning för att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom att stärka våra medarbetare och öka förståelsen för hur våra produkter bidar till minskad klimatpåverkan gör vi det enklare för våra kunder att fatta mer hållbara beslut.
Påverkan (faktisk och potentiell, negativ eller positiv påverkan)	Vi har identifierat väsentlig påverkan inom detta fokusområde. Läs mer på sidan 26.	Vi har identifierat väsentlig påverkan inom detta fokusområde. Läs mer på sidan 27.	Vi har identifierat väsentlig påverkan inom detta fokusområde. Läs mer på sidan 28.	Vi har identifierat väsentlig påverkan inom detta fokusområde. Läs mer på sidan 29.
Policyer och åtaganden	• Uppförandekod • Handbok för medarbetare • HR-policyer • Manual för hälsa och säkerhet • Fackliga riktlinjer • Bolagsspecifika målsättningar om noll skador • Policy mot diskriminering • Arbetsmiljöpolicy • Rekryteringspolicy • Arbetsvillkor • Föreningsfrihet • Kollektivavtal • Arbetsplatspolicy • Antikorruptionsutbildning • Riktlinjer för sociala medier • Koncernövergripande värderingar • Bolagsspecifika värderingar	• Uppförandekod • Testverksamhet enligt internationell och nationell lagstiftning och regler • Tillämpning av internationell och nationell lagstiftning (REACH & RoHS-direktivet) • Bolagsspecifika hållbarhetspolicyer • Affärsavtal • Uppförandekod för leverantörer • Utvärdering och självskattning för leverantörer • Policy för mänskliga rättigheter • Policy för arbetsförhållanden • Policy för konfliktmineraler	• Nationell lagstiftning • Kvalitetspolicy för produktutveckling • Vetenskapligt satta klimatmål validerade av Science Based Targets initiative. • Produktdeklarationer • Bolagsspecifika hållbarhetspolicyer • Bilpolicy • Tillämpning av internationell lagstiftning (WEEE-direktivet) • Utvärdering och självskattning av leverantörer	• Gruppgemensamt ledarskapsprogram • Företagsspecifika utbildningar • Gruppgemensamma forum för erfarenhetsutbyte
Åtgärder för att hantera påverkan	• Certifierat arbetsmiljöarbete på flera anläggningar • Säkerhets- och arbetsmiljökommittéer vid samtliga tillverkningsenheter • Riktade utbildningsinsatser kopplade till hälsa och säkerhet • Medarbetare tar del av uppförandekoden i samband med onboarding • Löpande utbildningar i uppförandekoden • Visselblåsarsystem	• Due diligence-processer i samband med förvärv • Certifierade ledningssystem (miljö, kvalitet, socialt ansvar) • Identifiering av risker kopplad till klimatförändringar	• Tydliga hållbarhets- och klimatmål godkända av SBTi • Certifierade ledningssystem (miljö, kvalitet, socialt ansvar) • Regelbunden övervakning av energianvändning, resursanvändning och avfall samt översyn av framtida behov • Tydlig plan för omställning till förnybar energianvändning i hela koncernen • Utveckling av affärsmodeller som främjar förlängda produktlivscykler	• Kvalitetspolicy för produktutveckling • Regelbundna utbildningar inom relevanta områden
Uppföljning av effektiviteten i åtgärderna	• Utvärderingar av certifierade ledningssystem • Uppföljning av incidenthantering • Årlig rapportering till styrelsen • Regelbunden uppföljning av Fagerhult Groups hållbarhetsmål	• Produktcertifieringar • Ledningens genomgång kopplat till certifierade ledningssystem • Utvärdering enligt diverse certifieringar och standarder • Uppföljning av inrapporterade ärenden i visselblåsarfunktionen • Leverantörs-utvärderingar • Interna revisioner • Uppföljning av incidenthantering • Årlig rapportering till styrelsen • Regelbunden uppföljning av Fagerhult Groups hållbarhetsmål	• Årlig resultatredovisning av SBTi godkända klimatmål • Utvärderingar enligt ISO • Årlig rapportering till styrelsen • Regelbunden uppföljning av Fagerhult Groups hållbarhetsmål	• Årlig rapportering till styrelsen • Regelbunden uppföljning av Fagerhult Groups hållbarhetsmål
Hur intressenterna informeras om effektiviteten i vidtagna åtgärder	• Intressentdialoger • Års- och hållbarhetsredovisning	• Intressentdialoger • Års- och hållbarhetsredovisning	• Intressentdialoger • Års- och hållbarhetsredovisning	• Intressentdialoger • Års- och hållbarhetsredovisning

20240514018 12

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

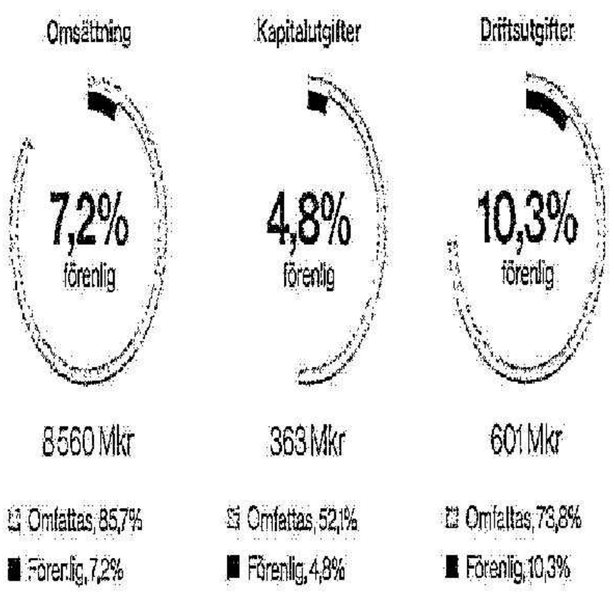
Miljöupplysningar

Taxonomirapport

EU:s taxonomiförordning ska göra det möjligt att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara verksamheter med varandra. Syftet är att driva den finansiella sektorns investeringar till verksamheter som bidrar till och ställer om till en mer hållbar utveckling.

2022 rapporterade Fagerhult Group hur stor andel av koncernens omsättning, investeringar och omkostnader som omfattas av och är hållbara (förenliga) med taxonomins två första miljömål "Begränsning av klimatförändringar" och "Anpassning till klimatförändringar". Rapporteringen visade att Fagerhult Groups olika verksamheter endast omfattas av målet om begränsning av klimatförändringar.

Vi har bedömt att den del av verksamheten som rör försäljning av produkter för inomhus- och utomhusmiljöer, och där energiklassning är möjlig, omfattas av taxonomins mål om begränsning av klimatförändringar. Här ingår även den del av verksamheten som rör sensorer och som ger kunden en hållbar och energisnål lösning.



2023 ska Fagerhult Group även rapportera hur stor del av verksamheten som omfattas av taxonomins resterande fyra miljömål vilka handlar om vatten och marina resurser, föroreningar, cirkulär ekonomi samt biologisk mångfald.

Under året har vi analyserat de delegerade akterna avseende de resterande fyra miljömålen och i synnerhet det om omställning till en cirkulär ekonomi. Baserat på den information som finns tillgänglig bedömer vi att Fagerhult Group i dagsläget fortsatt endast omfattas av målet om begränsning av klimatförändringar. Vi följer utvecklingen och praxis samt kommer löpande utvärdera vår bedömning.

Ekonomisk verksamhet

Den verksamhet som vi driver kopplat till målet om begränsningar av klimatförändringar överensstämmer med beskrivningen av den ekonomiska verksamheten "3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader" som framför allt omfattar belysning kopplad till byggnader. Därför har vi även inkluderat fasadbelysning och så kallad "nära huset"-belysning, till exempel belysning i parker och trädgårdar. I 3.5 finns referenser till flera NACE-koder där en av dem hänvisar till att gatubelysning kan inkluderas i taxonomin. Eftersom utomhusbelysning inte kunnat kopplas till någon annan ekonomisk aktivitet i taxonomin har vi valt att inkludera även utomhusbelysning. Vi inkluderar även omsättning från när en partner till oss tillverkar våra produkter under något av våra varumärken. Detta är sällsynt och utgör endast en marginell del av vår verksamhet.

Den del av verksamheten som inte omfattas av taxonomin är omsättning från produkter utan energiklass (till exempel stolpar till utomhusbelysning och vårdrumspaneler) och när vi agerar återförsäljare av externa varumärken. Även denna verksamhet utgör en väldigt liten del av omsättningen.

Utifrån den här definitionen omfattas 85,7 procent av koncernens totala nettoförsäljning av taxonomin.

Väsentligt bidrag till miljömålen

Taxonomin innehåller tekniska granskningskriterier som ska användas för att avgöra om en ekonomisk verksamhet är hållbar. Verksamheten ska uppfylla kriterier för att väsentligt bidra till något av taxonomins sex miljömål. Den ekonomiska verksamheten "3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader" innehåller två kriterier som ska vara uppfyllda för att den ekonomiska verksamheten ska bidra till begränsning av klimatförändringar. Vår tolkning är att det är tillräckligt att uppfylla ett av kriterierna för att den ekonomiska verksamheten ska vara hållbar (förenlig).

Vi bidrar till miljömålet om begränsning av klimatförändringar genom våra moderna LED-lösningar som kan minska energiförbrukningen med upp till 70 procent jämfört med traditionell installation. En uppkopplad lösning som styrs via sensorer har ännu större potential att minska energiförbrukningen.

Ljuskällor som tillhör de högsta två energieffektivitetsklasserna

Ljuskällor som tillhör de högsta två energieffektivitetsklasserna och där det finns produkter på marknaden, enligt förordning (EU) 2017/1369 och tillhörande delegerade akter, utgör det ena kriteriet för att vara hållbar (förenlig).

Vi har utgått från EU:s Q&A från december 2022 med beskrivning och förklaring för hushållsapparater eftersom de tekniska screening-kriterierna är likartade med vår bransch. För att förstå vilka två energiklasser som är att betrakta som hållbara, har vi

20240514018 13

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

använt en översikt över tillgängliga produkter på marknaden från den officiella referensdatabasen EPREL (europeisk produktdatabas för energimärkning).

Baserat på ovan nämnda uttalanden från EU-kommissionen är det vår uppfattning att tolkningsutrymmet är begränsat och att kriteriet endast kan tolkas på ett sätt, nämligen att hållbara (förenliga) energiklasser omfattar de två högsta klasserna som innehåller ljuskällor som erbjuds till marknaden. Vår tolkning av taxonomikriteriet för energiklasser gäller för alla typer av ljuskällor. Vi gör ingen indelning av olika typer eller kategorier av ljuskällor där lägre energiklasser skulle kunna vara de två högsta och därmed gynna våra nyckeltal. Energiklass A och B gäller för alla kategorier. Ljuskällornas fördelning på de olika energiklasserna har vi därefter tillämpat på vår omsättning beroende på i vilka produkter de olika ljuskällorna ingår. I EPREL-databasen befinner sig drygt 1 procent av alla ljuskällor i de två högsta energiklasserna A och B. Det betyder att andelen hållbar (förenlig) omsättning är låg i branschen, vilket även gäller för oss. Däremot har Fagerhult Group en fördelaktig fördelning på de övriga energiklasserna (C–G) jämfört med marknaden, vilket visar på att våra lösningar är mer energieffektiva än marknadssnittet.

Ljuskällor per energiklass i EPREL-databasen[1]

Energiklass	Antal ljuskällor	Andel
A	1797	0,5%
B	4698	1,3%
C	22161	6,1%
D	47864	13,1%
E	85748	23,5%
F	130484	35,8%
G	71645	19,7%

[1] Notera att detta visar alla branschens ljuskällor som tillverkas och levereras i EU (data från 19 dec 2023).

Fagerhult Group – Försäljning per energiklass

Extern nettoomsättning (%)	Andel
Energiklass A	0%
Energiklass B	1,3%
Energiklass C	23,5%
Energiklass D	28,6%
Energiklass E	17,4%
Energiklass F	10,1%
Energiklass G	4,5%
Utan energiklassning[1]	14,4%
	100%
Andel av nettoomsättningen med ljusstyrning/sensor inkluderad[2]	7,0%

[1] Tex. stolpar till utomhusbelysning, värmeelement.
[2] Avser armaturer med integrerad sensor för närvaro- eller dagsljusstyrning inom energiklasserna C–G.

Närvaro- och dagsljusstyrning för belysningssystem
Integrerad närvaro- och dagsljusstyrning utgör ett av kriterierna för att vara hållbar (förenlig). Här är vår tolkning enkel och direkt. En belysningslösning är hållbar (förenlig) när varje armatur har en integrerad sensor som styr ljusflödet beroende på närvaro eller dagsljus.

Ingen betydande skada (Do no significant harm)

En verksamhet är hållbar (förenlig) om den väsentligt bidrar till något av taxonomins miljömål samtidigt som den inte orsakar någon betydande skada på något av de andra miljömålen. Avseende "3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader" innebär bland annat att vi ska:

- Identifiera de väsentliga fysiska klimatriskerna genom att genomföra relevanta riskanalyser.
- Bedöma väsentligheten av alla identifierade fysiska klimatrisker.
- Göra en bedömning av möjliga lösningar som kan minska den potentiella eller faktiska identifierade klimatrisker.
- Agera för förebyggandet och kontrollen av föroreningar som hänför sig till miljöfarliga kemikalier, med utgångspunkt i SVHC.
- Använda bästa praxis och tillgänglig vägledning och ta hänsyn till den senaste vetenskapen om tillgängliga metoder.

Vår bedömning är att Fagerhult Group agerar inom de områden som listas ovan och inte orsakar någon betydande skada på övriga miljömål.

Minimiskyddsåtgärder (minimum safeguards)

En verksamhet är hållbar (förenlig) om den väsentligt bidrar till något av taxonomins miljömål, inte orsakar någon betydande skada på övriga miljömål och utförs i enlighet med taxonomins minimiskyddsåtgärder. Dessa omfattar fyra områden; mänskliga rättigheter (inklusive arbetstagares rättigheter), mutor och korruption, beskattning samt sund konkurrens. Minimiskyddåtgärder som ska finnas på plats är förankrade i befintlig lagstiftning om ansvarsfullt företagande och sund konkurrens samt vägledning från internationella organ och kommande lagstiftning som Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) samt Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

Vår uppförandekod och den nya uppförandekoden för affärspartners, tillsammans med detaljerade policyer och principer om due diligence i samband med företagsförvärv är de verktyg och metoder som vi tillämpar för att säkerställa att vi agerar i enlighet med minimiskyddsåtgärderna.

Slutsats

Produkter med hög energiklassning, som är hållbara (förenliga) enligt taxonomin, står för en mindre andel av vår omsättning. Trots detta är det vår bedömning att vi ligger väl positionerade i förhållande till marknaden. Vi har ett starkt fokus på att fortsätta att kontinuerligt följa teknikutvecklingen och implementera den senaste tekniken i våra lösningar, vare sig det gäller LED-moduler eller uppkopplade lösningar för smart belysning, så att vi fortsätter att ha en ledande position när det gäller energieffektivitet och rätt belysning med människan i centrum. Det är av största vikt att optimera båda dessa områden i harmoni med varandra. Taxonomin med fokus på gröna och hållbara investeringar är ett steg i rätt riktning, och ett viktigt verktyg i arbetet med att minska vår klimatpåverkan.

20240514018144

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Redovisningsprinciper

Omsättning

Vår totala omsättning inkluderar intäkter från varor och tjänster och övriga intäkter. För mer information om våra redovisningsprinciper i relation till vår konsoliderade försäljning, se kapitlet Intäktsredovisning (sidan 111) och not 1 (sidorna 113–116).

Som beskrivits ovan är vår tolkning att all vår försäljning av belysningslösningar under våra egna varumärken, där en ljuskälla eller sensor ingår, är inkluderade i taxonomin. Det innebär att 85,7 procent av vår omsättning omfattas. Resterande del motsvarar försäljning av vårdpaneler, reservdelar och tillbehör, samt övriga rörelseintäkter som inte är hänförliga till vår kärnverksamhet och därför inte kan relateras till någon typ av ekonomisk verksamhet och därför inte omfattas av taxonomin. Med vår ovan beskrivna strikta bedömning av hållbara energiklasser, A och B på samtliga kategorier av ljuskällor, samt sensorlösningar, innebär det att vi ligger på en låg andel hållbar (förenlig) omsättning. Produkter med integrerad sensor inkluderas enbart från enegiklasserna C-G, för att säkerställa att dubbelräkning inte sker. Baserat på databasen EPRELS:s fördelning av marknadens ljuskällor, ligger vi bättre till än genomsnittet för branschen.

Investeringar/kapitalutgifter

Våra totala investeringar inkluderar förvärv av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill, samt årets tillagda nyttjanderättstillgångar. För vidare information se not 11 Immateriella tillgångar och not 12 Materiella anläggningstillgångar (sidorna 121–122), samt nyttjanderättstillgångar i not 25 Leasing (sidan 129).

Från investeringar som slutfördes 2023 och som var centrala för verksamheten, har vi endast inkluderat de anläggningstillgångar som används i verksamheter som driver inkomster inom den ekonomiska verksamheten "3.5: Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader". Vi har inte tagit hänsyn till någon CapEx-plan för de kommande åren.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Kärnenergirelaterade verksamheter	
1. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter	
4. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Omkostnader/Driftsutgifter

Totala omkostnader/driftsutgifter består av direkta icke-aktiverade utgifter som ingår i produktutveckling, renoveringsverksamhet för byggnader, kortfristiga hyresavtal, underhåll och reparationer samt andra direkta kostnader relaterade till daglig service av materiella anläggningstillgångar (ägs eller hyrs ut). För mer information om produktutveckling, se not 28 (sidan 130).

Den del av driftsutgifterna som är tillämpliga är endast den andel av utgifterna som beskrivs ovan som är relaterade till materiella anläggningstillgångar och utrustning som är tillämplig inom ekonomisk verksamhet "3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader", vilket driver vår omsättning.

20240514081513

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Omsättning[1]

Räkenskapsår 2023		2023		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Omsättning	Andel av omsättningen, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
		Mkr	%	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Energieffektivutrustning för byggnader	CCM 3.5	617,8	7,2%	100							J	J	J	J	J	J	5	M	
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		617,8	7,2%														5		
Varav möjliggörande verksamheter		617,8	7,2%															M	
Varav omställningsverksamheter																			O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Energieffektivutrustning för byggnader	CCM 3.5	6719,6	78,5%																
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		6719,6	78,5%																
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		7337,4	85,7%														5		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		1223,0	14,3%																
TOTALT		8560,4	100%																

[1] Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023.

20240514018316

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Kapitalutgifter[1]

Räkenskapsår 2023		2023		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Kapitalutgifter	Andel av kapital-utgifterna, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2), omsättning, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
		Mkr	%	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Energieffektiv utrustning för byggnader	CCM3.5	17,4	4,8%	100							J	J	J	J	J	J	B	M	
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		17,4	4,8%														B		
Varav möjliggörande verksamheter		17,4	4,8%															M	
Varav omställningsverksamheter																			O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Energieffektiv utrustning för byggnader	CCM3.5	171,7	47,3%																
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		171,7	47,3%																
A. Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		189,2	52,1%														B		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		173,6	47,9%																
TOTALT		362,8	100%																

[1] Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023.

20240514018 17

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Driftsutgifter[1]

Räkenskapsår 2023		2023		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)								
Ekonomiska verksamheter	Kod	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifter, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) driftsutgifter, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
		Mkr	%	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Energieffektiv utrustning för byggnader	CCM 3.5	62,0	10,3%	100						J	J	J	J	J	J		11	M	
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		62,0	10,3%														11		
Varav möjliggörande verksamheter		62,0	10,3%															M	
Varav omställningsverksamheter																			O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Energieffektiv utrustning för byggnader	CCM 3.5	381,8	63,5%																
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		381,8	63,5%																
A. Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		443,8	73,8%														11		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		157,5	26,2%																
TOTALT		601,3	100%																

[1] Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023.

20240514018

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Klimatförändringar

Precis som många andra tillverkande företag påverkar vår verksamhet klimat och miljö. Det kan handla om utsläpp av växthusgaser, användning av energi och naturresurser, samt genom att verksamheten genererar avfall. Vi som företag kan också komma att påverkas av de fysiska konsekvenserna av klimatförändringarna. Några av de risker som identifierats är förhöjda temperaturer och vatteninträng i produktionsenheter, brist på energi och förnybar energi, extrema elpriser samt brist på rätt kompetens när och där vi behöver den. Dessa risker, om de inte beaktas och åtgärdas, kan komma att påverka vår verksamhet och våra medarbetare negativt. Samtidigt ser vi också att förändringar på marknaden kan påverka vår försäljning positivt genom att efterfrågan och krav på miljöeffektiva produkter och lösningar ökar.

Vårt klimat- och miljöarbete syftar till att minska vår påverkan på omvärlden. Långsiktigt arbetar vi mot att nå nettonoll koldioxidutsläpp senast 2045. Vi driver vår verksamhet i linje med de krav som finns i FN:s globala hållbarhetsmål, Parisavtalet och ett klimatneutralt EU 2050. Vårt åtagande att minska klimatpåverkan och de åtgärder det innebär regleras i vår gruppgemensamma uppförandekod samt i bolagsspecifika hållbarhetspolicyer.

Mål

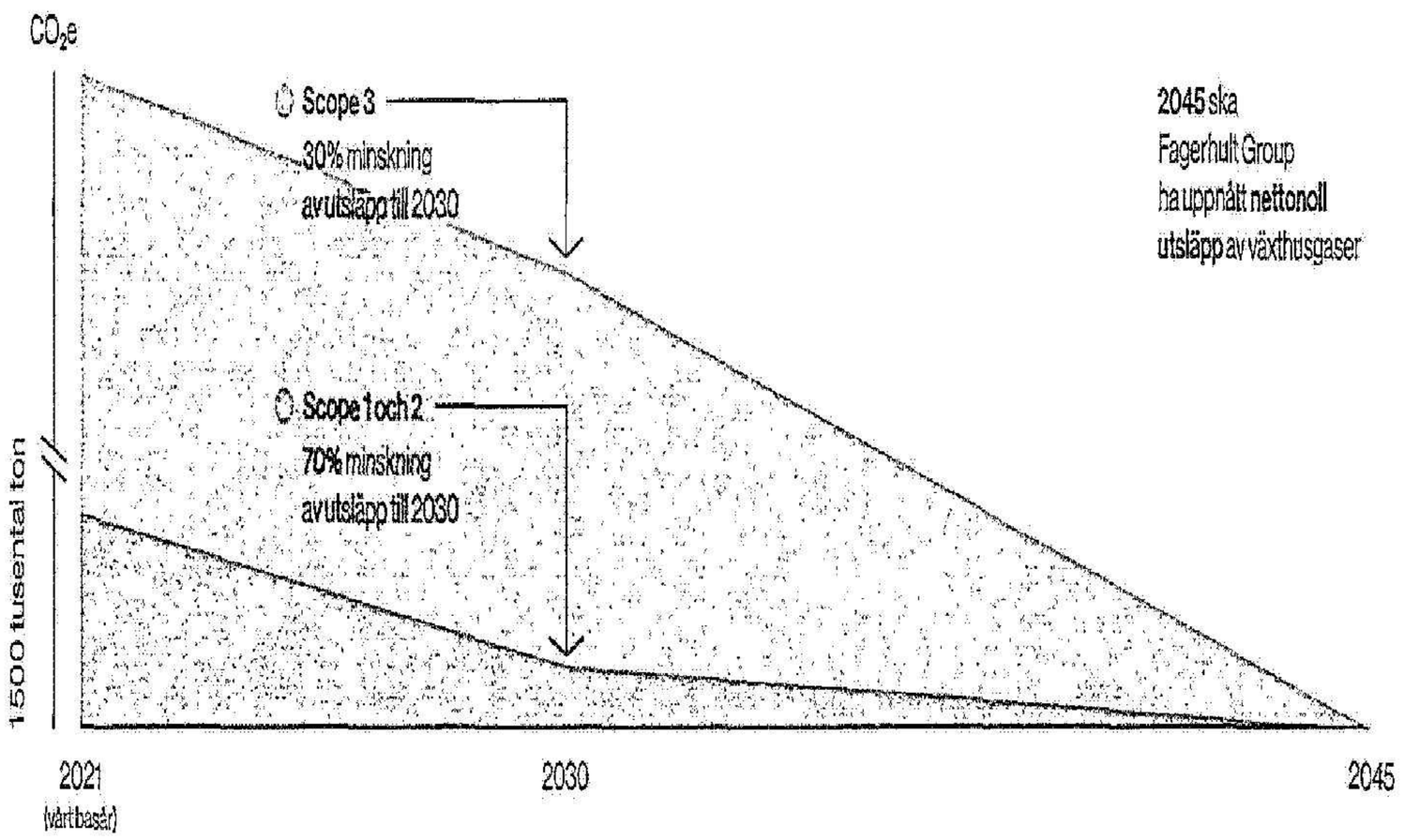
Våra klimatmål är vetenskapligt baserade, och under året har målen validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Godkända mål innebär att Fagerhult Groups ambitioner om att minska våra utsläpp av växthusgaser är i linje med vad som krävs för att Parisavtalets 1,5-gradersmål ska uppnås.

De kortsiktiga målen med vårt hållbarhetsarbete är att:

- 2030 ska de direkta och indirekta utsläppen av växthusgaser (Scope 1 och 2) ha minskat med 70 procent jämfört med 2021.
- 2030 ska de övriga indirekta utsläppen av växthusgaser (Scope 3) ha minskat med 30 procent jämfört med 2021.
- Det långsiktiga målet med vårt hållbarhetsarbete är att: 2045 ska Fagerhult Group ha uppnått nettonoll utsläpp av växthusgaser.

Arbetet med att utveckla befintliga mål samt att vid behov ta fram nya mål är ständigt pågående inom gruppen. Genom att bryta ner våra mål till lokala aktiviteter och initiativ skapar vi goda förutsättningar att nå dem hela vägen ut. Se sidan 22.

Vår klimatfärdplan



20240514018 19

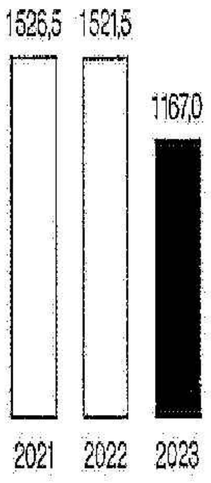
Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Utsläpp av växthusgaser

Fagerhult Groups utsläpp av växthusgaser består till 1,0 procent av direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp (Scope 2). Resterande 99,0 procent är andra indirekta utsläpp (Scope 3) som förekommer i vår värdekedja.

För att minska de direkta och indirekta utsläppen (Scope 1 och 2) har flera av bolagen under året valt att köpa ursprungsmärkt el och/eller investerat i solpaneler i anslutning till sina anläggningar. Av gruppens totala elanvändning 2023 kom 75 procent från förnybara källor med ursprungsgarantier eller som vi själva producerat med solpaneler. I taki med att det lokala utbudet av energi från förnybara källor ökar strävar vi efter att på sikt nå en koldioxidneutral tillverkning. De totala direkta och indirekta utsläppen under 2023 uppgick till 1 167 tusen ton vilket var en minskning med 24 procent jämfört med basåret 2021.

Genom ett starkt fokus på produktutveckling, innovationer och kunskapsdelning minskar vi systematiskt de utsläpp av växthusgaser som våra armaturer ger upphov till under sin livscykel. Viktiga initiativ för att minska dessa är arbetet med smart belysning, effektiva dioder, innovativa material, cirkulära lösningar, med mera.



Utsläpp per kategori (ton CO_2e/år)[1,2,3,4]	2021[1]	2022	2023	% förändring från 2022	% förändring från 2021
Scope 1					
Direkta utsläpp	9 341	8 294	7 518	-9%	-20%
Scope 2[5]					
Elektricitet och värme	9 561	4 486	3 991	-11%	-58%
Scope 3[6]					
Uppströms	171 331	171 991	145 040	-16%	-15%
Utvinnings- och produktionsmaterial		142 216	115 490		
Aluminium	16 630	17 065	13 777		
Plast	17 007	15 125	12 662		
Stål	10 168	10 670	8 573		
Elektronik	91 516	97 031	79 414		
Annat	3 508	3 974	2 785		
Uppströms transporter	17 837	16 014	14 117		
Anställdas pendling	2 323	2 458	2 648		
Affärsresor	1 066	2 252	2 520		
Kapitalvaror	7 623	3 822	5 313		
Bränsle- och energiverksamhet	3 358	3 330	2 971		
Avfall	296	251	260		
Nedströms	1 336 257	1 336 729	1 010 403	-24%	-24%
Nedströms transporter	3 182	2 854	2 088		
Användning av produkter[7]	1 332 415	1 333 535	1 007 887		
End of life	659	540	428		
Totalt fotavtryck	1 526 489	1 521 501	1 166 952	-23%	-24%
exklusive användarfasen	194 074	187 966	159 065		

1) Utsläppsberäkningar är i enlighet med GHG Protocol Corporate Standard.

2) Utsläppsberäkningarna är baserade på Fagerhult Groups data per bolag samt specifika emissionsfaktorer från olika källor, bla. DEFRA och Association of Issuing Bodies (AIB). För utsläpp som relaterar direkt till produkterna har ett antal representativa produkter valts ut per fabrik vilka sedan skalats till en totalsiffra för alla produkter på den fabriken baserat på omsättning. För övriga utsläppskällor har fabriksspecifika data använts. Ovan presenteras Fagerhult Groups totala utsläpp där varje bolags utsläpp aggregerats samman.

3) Utsläppsresultaten baserats på nio månaders data (januari till och med september 2023) och använder estimeringar för de resterande tre månaderna av året.

4) Baseline för våra Science Based Targets är 2021. Vi har uppdaterat vår beräkningsmetod under 2023 för att inkludera ny kunskap och nya insikter, förbättrad datakvalité samt genomarbetade utsläppsfaktorer. Därför har även Baseline 2021 samt år 2022 räknats om med denna nya metod.

5) Scope 2 utsläpp är räknat med market-based metoden. Motsvarande siffra enligt location-based metoden är 9 663 ton CO_2e för hela Fagerhult Group.

6) Scope 3 utsläppskategorier som inte ansetts vara relevant för Fagerhult Group är: 8. Upstream leased assets 10. Processing of sold products 13. Downstream leased assets 14. Franchise, 15. Investments

7) Scope 3 Användning av produkter baseras generellt på försäljning per land, en estimerad livslängd per produkt, samt en utsläppsfaktor för elanvändning per land som minskas över tiden enligt en antagen prognos. Kundspecifik data har använts när den funnits tillgänglig.

20240514018320

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Energianvändning

Belysning står för upp till 15 procent av den globala elförbrukningen. Användning av energi bidrar väsentligt till vår klimatpåverkan, inte minst när våra produkter används. Vi följer löpande upp verksamhetens energianvändning och energieffektiviteten i våra produkter och lösningar för att möjliggöra fortsatt effektivisering. Med den senaste LED-tekniken i kombination med våra smarta belysningslösningar kan användarna minska sin energiförbrukning med upp till 90 procent. Under året har flera steg tagits för att bidra till en minskad energianvändning. Till exempel har vi lanserat Kvisten luminarie – en produkt av nya innovativa material med högt fokus på energieffektivitet. Vi arbetar även med att minska energianvändningen samt öka andelen förnybar energi i vår produktion. Exempelvis har iGuzzini under 2023 byggt ut sin solcellspark vid sin fabrik i Recanati som nu består av 10500 solcellspaneler. Dessa täcker ungefär 55 procent av energibehovet för produktionen och sparar utsläpp av motsvarande 2200 ton CO_2 per år.

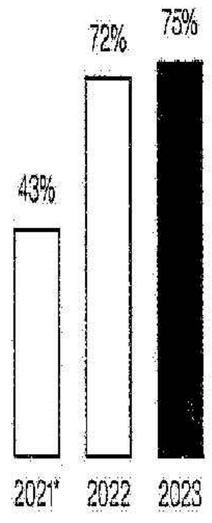
LED och intelligenta styrsystem

En grundpelare i arbetet med energieffektivitet är LED-teknik. LED-teknikens fördelar ligger i en lång livslängd och låg elförbrukning. Ytterligare fördelar kan skapas när LED kombineras med smart belysning. Med hjälp av intelligenta styrsystem kan närvarostyrd belysning utvecklas som automatiskt reglerar ett tryggt och energieffektivt ljus anpassat till det naturliga ljuset, både inomhus och utomhus. Möjligheten att ha en positiv påverkan på vår omgivning ligger således i den fortsatta utvecklingen och tillämpningen av energieffektiv LED-teknik i kombination med intelligenta styrsystem. Beroende på användningsområde kan smart belysning i kombination med ny LED-teknik minska energiförbrukningen med upp till 90 procent. Ytterligare värdeskapande funktioner kan vara sensorförsedda armaturer som samlar in information om hur väl en kontorsyta nyttjas genom att mäta närvaro i lokalen dygnet runt, eller registrerar obehörig närvaro.

Idag står LED-teknik för nära 100 procent av bolagens nettoförsäljning och gruppen investerar kontinuerligt i produktutveckling och tillverkning. Marknadens efterfrågan drivs dels av ett kontinuerligt behov att byta ut befintlig ineffektiv belysning, dels av nybyggnationer och renoveringar.

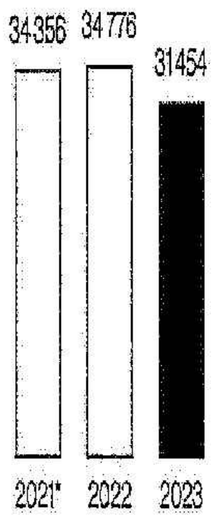
Andel förnybar el

75%



Elförbrukning

31 454 MWh



*Siffrorna för 2021 är uppdaterade på grund av förbättrad datakvalitet.

20240214018211

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Tillverkningsindustrier står för förbrukning av stora mängder nyutvunnet material och genererar också stora mängder avfall. För att nå en nettonoll-framtid måste mängden avfall minska avsevärt, och andelen återvinning och återbruk måste öka. Dessutom har de allt tuffare hållbarhetskraven från EU, investerare och kunder gjort att marknadens intresse för cirkulära lösningar har ökat markant. Med cirkulära lösningar förbättras både vårt och våra kunders klimatavtryck samtidigt som det är en kostnadseffektiv lösning. Genom att arbeta med smarta materialval och produktionsled och genom att sätta cirkularitet i främsta rummet ska vi på Fagerhult Group bidra till minskad negativ påverkan på människa och miljö. Vårt åtagande att minska klimatpåverkan och de åtgärder det innebär regleras i vår gruppgemensamma uppförandekod samt i bolagsspecifika hållbarhetspolicyer. Dessutom har Fagerhult Group antagit vetenskapligt baserade klimatmål.

Resursanvändning[1]

	Collection							Premium			Professional			Infrastructure			Totalt		
(ton)	atelje Lyktan, Åhus, Sverige	iGuzzini, Recanati, Italien	iGuzzini, Shanghai, Kina	Sistemalux, Montreal, Kanada[2]	LED Linear, Neukirchen-Vluyn, Tyskland	WE-EF, Bispingen, Tyskland	WE-EF, Samut-prakarn, Thailand	Fagerhult, Habo, Sverige	Fagerhult, Suzhou, Kina	LTS, Tettnang, Tyskland	Ardlight, Ankara, Turkiet	Eagle Lighting, Melbourne, Australien	Whitecroft, Manchester, England	Designplan, Sutton, England	i-Valo, Ittala, Finland	Veko, Schagen, Nederländerna	2023	2022	2021
Förnybara material																			
Kartong (emballage)	42	185	49	28	30	71	16	227	74	160	86	102	142	110	0	31	1353	1645	1628
Icke-förnybara material																			
Stål	73	476	13	75	5	136	58	1115	210	171	351	754	1214	396	5	80	5131	5401	5707
Jungfrulig aluminium	104	62	21	59	56	29	7	295	44	28	47	11	104	37	96	946	1946	2108	2324
Återvunnen aluminium	94	446	172	0	0	219	106	111	211	400	187	1	4	19	35	321	2329	2881	2717
Färg – Pulver	10	0	1	0	0	9	3	56	17	10	19	21	37	20	5	0	206	249	252
Färg – Lösningsmedel	0	70	45	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	118	184	187
Plast (granulat)	0	63	18	0	0	0	2	0	0	0	0	44	0	0	0	0	126	369	461
Plast (emballage)	3	18	5	1	5	8	1	40	4	8	5	7	16	1	0	5	128	199	219

[1] Data har samlats in och beräknats genom verktyget Worldfavor.

[2] Produktionsenheten tillhör iGuzzini och tillverkar för iGuzzini.

202405140822

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Armaturens påverkan under livscykeln

Samtliga bolag inom gruppen drivs av ambitionen att begränsa armaturens påverkan på miljön och klimatet i varje steg av dess livscykel – från materialval, utveckling och tillverkning till användning och slutligen återvinning av hela eller delar av armaturen. Det är avgörande att öka andelen hållbara material i armaturen genom innovation, till exempel i form av biomaterial och återvunna material. Bolagen i gruppen utvecklar idag produkter som är Cradle to Cradle-certifierade, har miljövarudeklarationer (EPD:er), livscykelanalyser (LCA:er) eller materialspecifikationer i olika utsträckning, beroende på den lokala marknadens krav och regleringar avseende armaturens livscykelpåverkan.

Genom att ständigt vara uppdaterade och förberedda på marknadens krav och regelverk och samtidigt hålla fast vid våra ambitioner och målsättningar utvecklar vi vår kunskap och kompetens. Vårt gedigna arbete med EDP:er ökar vår medvetenhet och förståelse för hela produktcykelns miljöpåverkan. Genom att använda EPD:er som en del av produktutvecklingsarbetet säkerställer vi en proaktiv innovationsprocess.

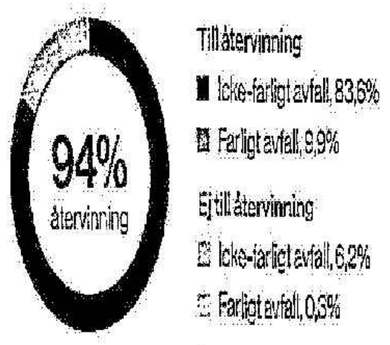
Cirkulär uppgradering

Det vi kallar cirkulär uppgradering är en viktig del i vårt arbete med att öka andelen återanvändning av våra produkter och komponenter. Under framtagningen av nya produkter och lösningar eftersträvas en modulär utveckling. Detta görs för att uppnå standardisering och ur ett cirkulärt perspektiv, för att underlätta renovering och uppgradering. Modulär utveckling möjliggör att behålla armaturstommen, gavlar och andra moduler, medan endast elektroniken uppgraderas. I tillämpliga fall kan också lösningar för smart belysning integreras i befintliga moduler. En enkel variant på detta är när den traditionella flourescerande ljuskällan byts ut till en modern LED-ljuskälla, vilket markant minskar energiförbrukningen.

Certifierade tillverkningsanläggningar

	ISO 9001	ISO 14001	Övrigt
Arlight	✓	✓	ISO 45001
ateljé Lyktan	✓	✓	
Designplan	✓	✓	
Eagle Lighting	✓	✓	ISO 45001
Fagerhult (Kina)	✓	✓	
Fagerhult (Sverige)	✓	✓	
iGuzzini (Kina)	✓	✓	
iGuzzini (Italien)	✓	✓	ISO 50001
I-Valo	✓	✓	ISO 45001
LED Linear	✓		
LTS	✓	✓	
Sistemalux			
Veko	✓	✓	
Whitecroft	✓	✓	ISO 45001
WE-EF (Tyskland)	✓	✓	ISO 50001
WE-EF (Thailand)	✓	✓	

Avfall per typ

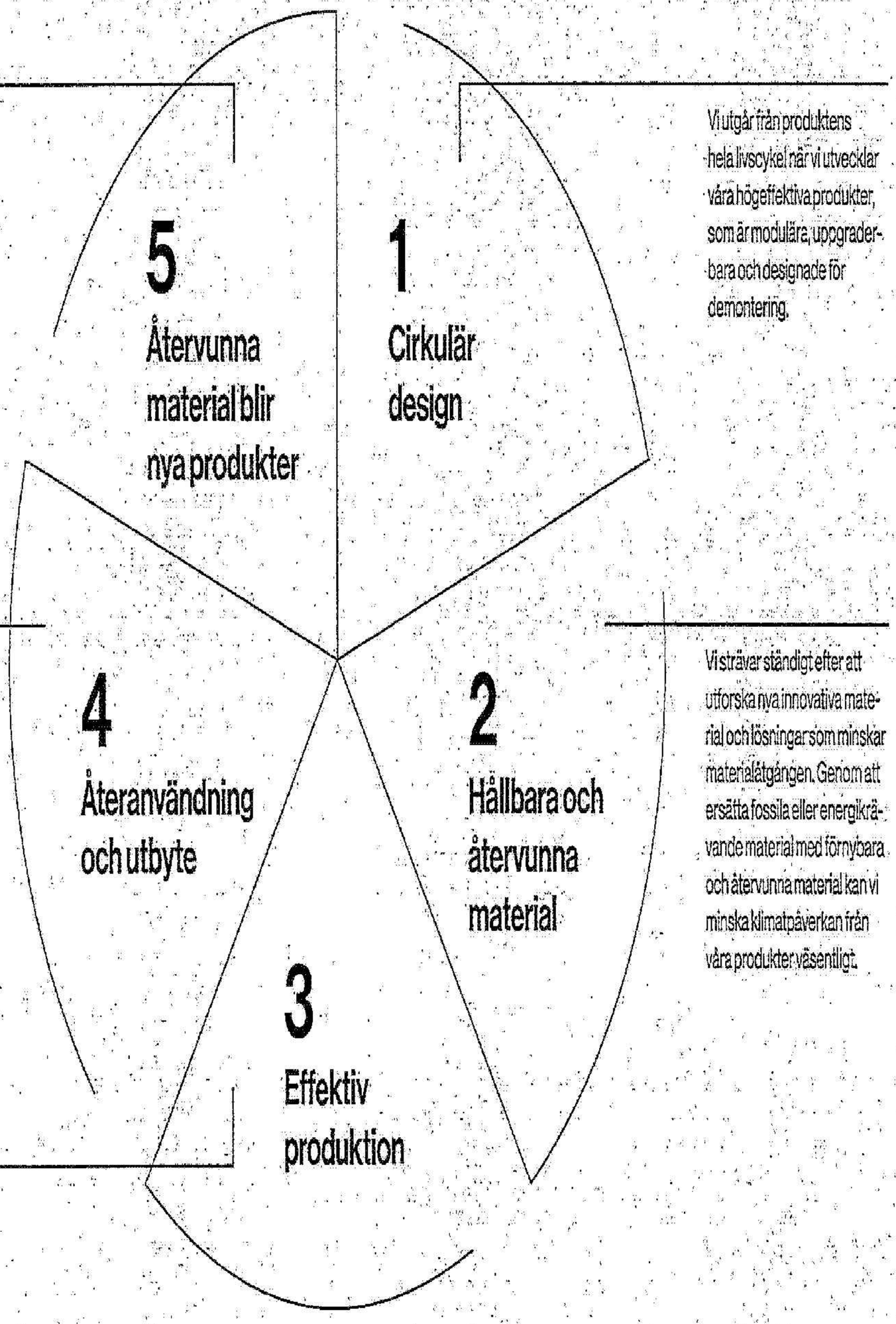


Till återvinning avser den andel som återvinns till nya material, återvinns till energi samt anaerob nedbrytning.

20240514018 23

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Cirkularitet i fem steg



20240514018 24

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Sociala upplysningar

För oss är det viktigt att bedriva ansvarsfullt företagande och beslutsfattande där varje bolag och medarbetare tar ansvar för vår påverkan på miljö och samhälle. På så vis möjliggör vi att bygga och upprätthålla förtroende hos våra kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter.

Vi eftersträvar att följa alla lagar och regler som styr vår verksamhet, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal. Respekten för internationella konventioner om mänskliga rättigheter är vägledande i allt vi gör. Barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld tolereras inte under några som helst omständigheter. Dessa åtaganden regleras i vår uppförandekod för affärspartners som samtliga bolag inom gruppen har börjat implementera under 2023.

Egna medarbetare

Ansvarsfullt ledarskap

Vi strävar efter att utveckla ledare som känner sig trygga i sin roll och utövar ett coachande ledarskap. En coachande ledare har förmågan att aktivt engagera sina medarbetare och drar nytta av deras olikheter och kompetenser. Vi fokuserar även på hållbart ledarskap som syftar till att utrusta chefer med förmågan att hantera krav på förändringar och säkerställa en positiv och trygg arbetsmiljö genom konstruktiv dialog med sina medarbetare. Vår ledarskapsmodell ska vara en tydlig och vägledande referens för samtliga chefer.

Gruppens uppförandekod reglerar hur vi uppträder mot varandra och mot våra intressenter. Alla som verkar inom koncernen omfattas av och ska agera i enlighet med uppförandekoden. Vartannat år genomförs en utbildning för medarbetare som har externa kontakter så som kunder, leverantörer och partners. Utbildningen genomfördes online under hösten 2023 och 1775 personer fullföljde den.

För att fortsätta utveckla vårt ansvarsfulla ledarskap har vi lanserat och genomfört ett nytt ledarskapsprogram med deltagare från samtliga bolag i koncernen. Programmet är uppbyggt kring våra värderingar, nyfikenhet, "growth mindset", engagemang, samarbete och nätverkande. Deltagarna har dessutom arbetat fram gemensamma riktlinjer för ledarskap som ska implementeras under nästa år.

Medarbetare i fokus

Vi arbetar för att chefer med personalansvar ska genomföra minst ett utvecklingssamtal per år med varje medarbetare. Målet är att skapa en enhetlig syn inom koncernen gällande vikten av dessa samtal och deras innehåll. Att ha en samstämmig syn på vikten av utvecklingssamtal skapar en god grund för att stödja våra medarbetare i deras professionella utveckling och bidra till en positiv arbetsmiljö. Under 2023 hade 72 (70) procent av våra medarbetare utvecklingssamtal, en ökning från föregående år.

Vi genomför även regelbundna medarbetarundersökningar i olika former. Dessa är viktiga för att identifiera och förebygga arbetsrelaterad ohälsa.

20240514018 25

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

En hälsosam och säker arbetsplats

Våra medarbetare och deras trygghet på arbetsplatsen är en självklar prioritering för oss. Att våra medarbetare har en god och hälsosam livsstil är centralt för oss då det resulterar i en hög frisknärvaro och en bra allmäntrivsel. För att bidra till detta erbjuder en majoritet av bolagen olika former av företagshälsovård för sina medarbetare samt förebyggande hälsoinsatser såsom friskvårdsbidrag vid de svenska enheterna.

Samtliga produktionsanläggningar följer nationella lagar och regler för att säkerställa arbetsplatsens trygghet och har etablerat ett system för att hantera regelverken. Fyra av våra bolag har valt att certifiera sitt arbetsmiljöarbete enligt ISO 45001, vilket innebär regelbundna interna och externa revisioner.

Inom varje tillverkningsenhet finns dedikerade säkerhets- och arbetsmiljökommittéer där både medarbetare och ledning är representerade. Det är vanligt att medarbetare engageras i EHS-kommittéer eller genom facklig representation och samverkan. Dessa kommittéer genomför interna revisioner och koordinerar externa revisioner, både på ISO 45001-certifierade enheter och där det krävs enligt lokal lagstiftning. Säkerhets- och arbetsmiljökommittéerna säkerställer också att medarbetarna får lämplig och regelbunden utbildning, inklusive brandövningar, elsäkerhet, årlig säkerhetsträning för riskfyllda arbetsmoment, HLR och första hjälpen.

Säkerhetsinspektioner genomförs kontinuerligt med fokus på olika riskområden, där incidenter och olyckor följs upp systematiskt. Vanliga olycksfall inkluderar skärskador, och medarbetarna uppmanas att använda handskar vid hantering av tunnplåt. Åtgärder som ljusramper, tvåhandsfattningar eller dubbelkommandon används för att undvika klämskador. Belastningsskador från monotona arbeten undviks genom frekvent arbetsrotation. Områden där människor och fordon möts utgör en särskild risk, som vi minskar genom avskiljning med separata gångar och transportvägar. Vid införande av nya arbetsrutiner eller utrustning beaktas även hälso- och säkerhetsrelaterade risker, och vi har processer för att identifiera riskfyllda arbetsmoment.

Det yttersta ansvaret för en hälsosam och säker arbetsmiljö ligger alltid på respektive bolags vd, medan det operativa ansvaret vanligtvis åligger HR, produktion eller EHS-funktionen. Incidenter eller risker ska alltid rapporteras till närmaste chef. I de flesta tillverkningsenheter används jakttagelsesystem där varje incident registreras och fördelas till ansvarig funktion. I systemet dokumenteras både åtgärder och uppföljning för att säkerställa att liknande incidenter inte upprepas.

Mångfald och inkludering

Vår ambition är att aktivt främja jämställdhet och mångfald inom samtliga bolag i koncernen. Vid rekryteringar ser vi möjligheter att arbeta med och förstärka just dessa aspekter. Vi strävar efter att alltid ha minst en kandidat från det underrepresenterade könet på "short list" vid varje rekryteringsprocess. Detta krav är även obligatoriskt på koncernnivå vid upphandling av externa rekryteringstjänster.

I enlighet med vår uppförandekod ska alla våra medarbetare ges lika möjligheter till utveckling, befordran och lika lön för likvärdigt arbete oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk tillhörighet. Vid årets slut hade Fagerhult Groups styrelse och ledning en fördelning av 57 (60) procent män och 43 (40) procent kvinnor. Över hela gruppen var fördelningen 67 (67) procent män och 33 (33) procent kvinnor.

Karriär- och kompetensutveckling

Vårt engagemang för kompetensutveckling hos medarbetarna är skräddarsytt för att möta lokala behov inom varje bolag. Vi strävar efter att erbjuda våra medarbetare en inkluderande arbetsmiljö med goda utvecklingsmöjligheter och attraktiva karriärvägar, både lokalt och globalt. Att erbjuda interna utbildningar har varit ett viktigt steg för att kompetensutveckla våra medarbetare. Det genomsnittliga antalet utbildningstimmar per anställd under 2023 var 22 timmar. Dessutom pågår ett långsiktigt arbete med att locka unga talanger till belysningsbranschen, till exempel genom att delta på arbetsmarknadsmässor, sociala medier och samarbeten med flera högskolor och universitet.

Redovisningsprinciper

På följande sidor redovisar vi en kvantitativ översikt av våra anställda. Antal medarbetare redovisas per den 31 december 2023. Detta gäller även totalt antal medarbetare fördelat på kön, ålder, ålder chefer samt typ av tjänst.

20240514018826

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Fagerhult Group[1]

Totalt anställda	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
Totalt anställda	2781	1382	4163	2802	1390	4192	2784	1410	4194
Arbetare inom tillverkning	1139	587	1726	1198	605	1803	1145	611	1756
Tjänstemän	1642	795	2437	1604	785	2389	1639	799	2438

	2023 Heltid	2023 Deltid	2023 Tim-anställd	2023 Antal	2022 Heltid	2022 Deltid	2022 Tim-anställd	2022 Antal	2021 Heltid	2021 Deltid	2021 Tim-anställd	2021 Antal
Tillsvidareanställda	3770	220			3812	210			3820	216		
Tillfälligt anställd	97	22	55		133	16	56		115	10	41	
Uppskattat antal inhyrda konsulter[2]				172				175				110

Nyanställda	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
<30 år	137	68		162	79	241	154	74	228
30–50 år	185	100		192	106	298	164	78	242
>50 år	36	11		63	26	89	58	20	78
Totalt	358	179	537	417	211	628	376	172	548
Andel nyanställda, %	13	13	13	15	15	15	14	12	13

Personalomsättning	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
<30 år	98	44		109	57	166	99	55	154
30–50 år	182	106		174	119	293	223	119	342
>50 år	69	34		102	35	137	97	58	155
Totalt	349	184	533	385	211	596	419	232	651
Total personalomsättning, %	13	13	13	14	15	14	15	16	16

[1] Antal medarbetare redovisas per den 31 december 2023.

[2] Konsulter finns inom både produktion och administration och utför vanligtvis liknande arbetsuppgifter som våra anställda.

Arbetsrelaterade skador och ohälsa[3]	Antal 2023	Antal 2022
Arbetsrelaterade skador	43	48
Arbetsrelaterade skador med allvarlig påföljd	0	4
Fall av arbetsrelaterad ohälsa	10	13
Arbetsrelaterade dödsfall	0	0
Totalt	53	61

[3] Ingen data från 2021 p.g.a. nya måletal från 2022 i linje med GRI Standards 2021.

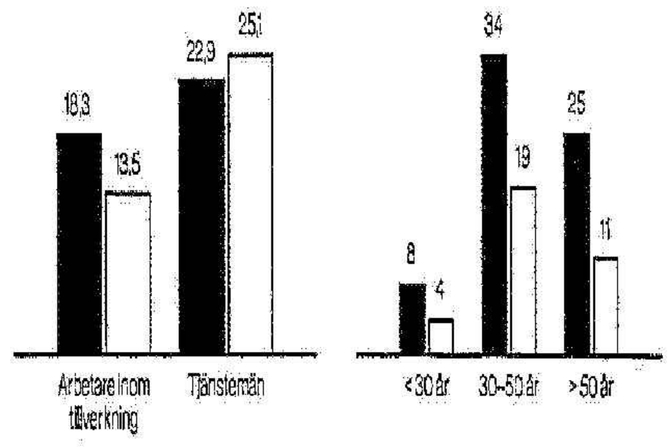
Anställda som är anslutna till kollektivavtal[4]	2023 Antal	2023 Andel
Ja	1984	48
Nej[5]	2179	52

[4] Inrapporterat antal anställda per college som täcks av kollektivavtal mot tidigare mer generell fråga om kollektivavtal finns eller inte.

[5] Uppgifter om innehållet i anställdas avtal som inte täcks av kollektivavtal kan vi inte redogöra för, och det ser olika ut i olika länder.

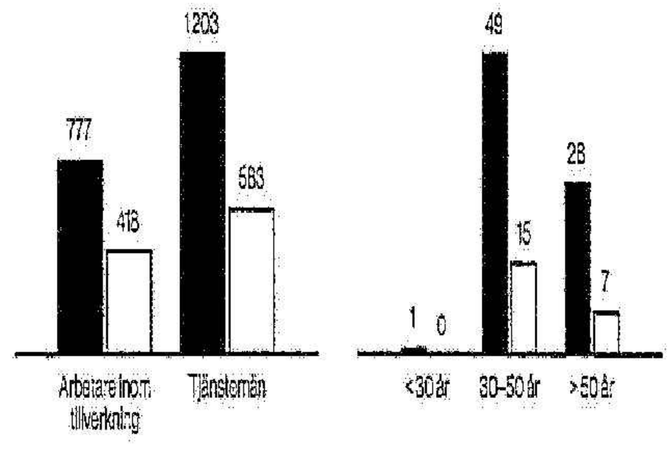
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare

Ålder, anställda, %



Utvecklingssamtal, totalt

Ålder, chefer, %



20240514018271

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Collection[1]

Totalt anställda	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
Totalt anställda	1293	662	1955	1321	705	2026	1318	702	2020
Arbetare inom tillverkning	541	279	820	558	302	860	557	304	861
Tjänstemän	752	383	1135	763	403	1166	761	398	1159

	2023 Heltid	2023 Deltid	2023 Tim-anställd	2023 Antal	2022 Heltid	2022 Deltid	2022 Tim-anställd	2022 Antal	2021 Heltid	2021 Deltid	2021 Tim-anställd	2021 Antal
Tillsvidareanställda	1814	75			1882	81			1876	78		
Tillfälligt anställd	55	6	13		60	4	20		46	6	14	
Uppskattat antal inhyrda konsulter[2]				32,5				41				24

Nyanställda	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
<30 år	61	29		85	41	126	75	38	113
30–50 år	66	44		75	53	128	63	39	102
>50 år	14	6		27	14	41	34	15	49
Totalt	141	79	220	187	108	295	172	92	264
Andel nyanställda, %	11	12	11	14	15	15	13	13	13

Personalomsättning	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
<30 år	51	72		64	26	90	41	30	71
30–50 år	94	28		61	53	114	88	53	141
>50 år	29	17		45	20	65	47	29	76
Totalt	174	117	291	170	99	269	176	112	288
Total personalomsättning, %	13	18	15	13	14	13	13	16	14

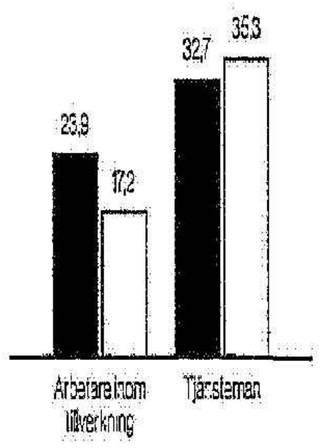
[1] Antal medarbetare redovisas per den 31 december 2023.

[2] Konsulter finns inom både produktion och administration och utför vanligtvis liknande arbetsuppgifter som våra anställda.

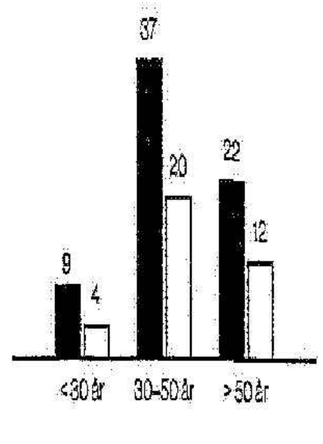
Arbetsrelaterade skador och ohälsa[3]	Antal 2023	Antal 2022
Arbetsrelaterade skador	17	27
Arbetsrelaterade skador med allvarlig påföljd	0	3
Fall av arbetsrelaterad ohälsa	3	8
Arbetsrelaterade dödsfall	0	0
Totalt	20	35

[3] Ingen data från 2021 p.g.a. nya måttetal från 2022 i linje med GRI Standards 2021.

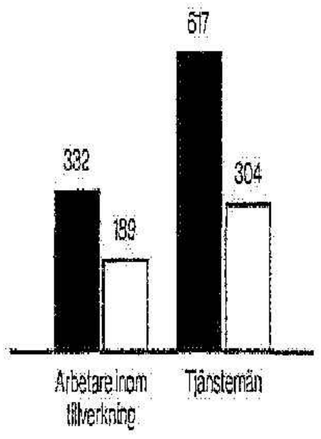
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare



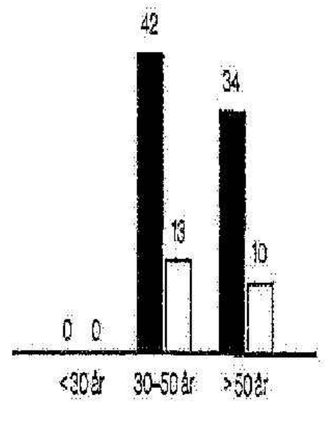
Ålder, anställda, %



Utvecklingssamtal, totalt



Ålder, chefer, %



Män Kvinnor

20240514018328

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Premium[1]

Totalt anställda	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
Totalt anställda	783	437	1220	780	408	1188	773	424	1197
Arbetare inom tillverkning	285	188	473	295	181	476	290	184	474
Tjänstemän	498	249	747	485	227	712	483	240	723

	2023 Heltid	2023 Deltid	2023 Tim-anställd	2023 Antal	2022 Heltid	2022 Deltid	2022 Tim-anställd	2022 Antal	2021 Heltid	2021 Deltid	2021 Tim-anställd	2021 Antal
Tillsvidareanställda	1121	83			1103	67			1105	81		
Tillfälligt anställd	11	4	1		23	4	3		18	0	1	
Uppskattat antal inhyrda konsulter[2]				60				91				46

Nyanställda	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
<30 år	37	25		30	22	52	28	16	44
30–50 år	56	28		60	29	89	25	16	41
>50 år	8	2		14	2	16	5	2	7
Totalt	101	55	156	104	53	157	58	34	92
Andel nyanställda, %	13	13	13	13	13	13	8	8	8

Personalomsättning	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
<30 år	22	18		16	14	30	22	15	37
30–50 år	42	9		50	28	78	66	39	105
>50 år	19	11		19	9	28	29	20	49
Totalt	83	38	121	85	51	136	117	74	191
Total personalomsättning, %	11	9	10	11	13	11	15	17	16

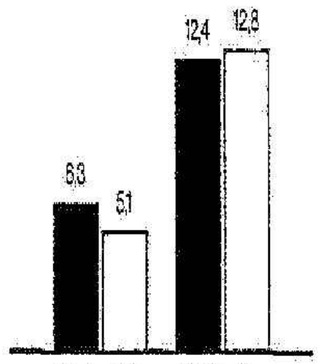
[1] Antal medarbetare redovisas per den 31 december 2023.

[2] Konsulter finns inom både produktion och administration och utför vanligtvis liknande arbetsuppgifter som våra anställda.

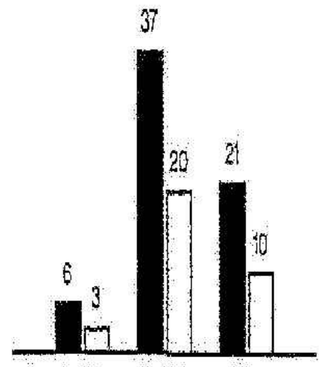
Arbetsrelaterade skador och ohälsa[3]	Antal 2023	Antal 2022
Arbetsrelaterade skador	20	9
Arbetsrelaterade skador med allvarlig påföljd	0	1
Fall av arbetsrelaterad ohälsa	2	2
Arbetsrelaterade dödsfall	0	0
Totalt	22	11

[3] Ingen data från 2021 p.g.a. nya mätetal från 2022 i linje med GRI Standards 2021.

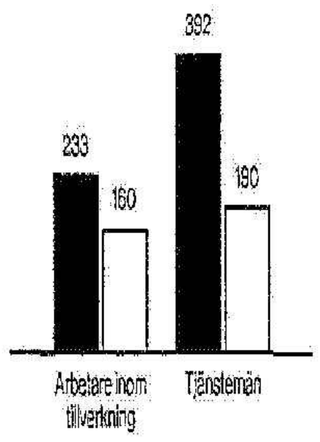
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare



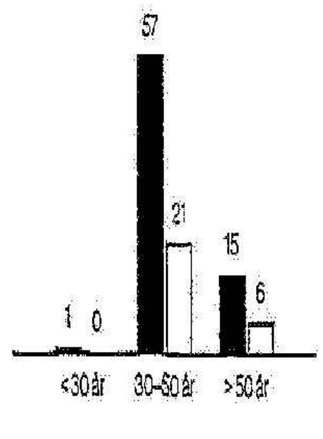
Ålder, anställda, %



Utvecklingssamtal, totalt



Ålder, chefer, %



Män Kvinnor

20240514018329

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Professional[1]

	2023			2022			2021		
Totalt anställda	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt anställda	444	177	621	440	175	615	453	174	627
Arbetare inom tillverkning	210	76	286	225	73	298	208	68	276
Tjänstemän	234	101	335	215	102	317	245	108	351

	2023				2022				2021			
	Heltid	Deltid	Tim-anställd	Antal	Heltid	Deltid	Tim-anställd	Antal	Heltid	Deltid	Tim-anställd	Antal
Tillsvidareanställda	561	22			566	21			587	19		
Tillfälligt anställd	0	0	38		0	0	29		0	0	21	
Uppskattat antal inhyrda konsulter[2]				28				36				37

	2023			2022			2021		
Nyanställda	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
<30 år	25	8		24	12	36	32	10	42
30–50 år	51	17		32	15	47	48	16	64
>50 år	4	0		14	6	20	12	2	14
Totalt	80	25	105	70	33	103	92	28	120
Andel nyanställda, %	18	14	17	16	19	17	20	16	19

	2023			2022			2021		
Personalomsättning	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
<30 år	18	10		16	7	23	20	4	24
30–50 år	37	4		45	24	69	44	21	65
>50 år	13	5		30	4	34	13	5	18
Totalt	68	19	87	91	35	126	77	30	107
Total personalomsättning, %	15	11	14	21	20	20	17	17	17

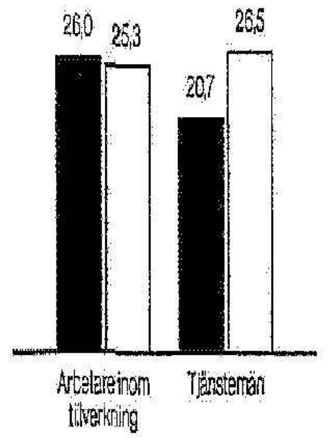
[1] Antal medarbetare redovisas per den 31 december 2023.

[2] Konsulter finns inom både produktion och administration och utför vanligtvis liknande arbetsuppgifter som våra anställda.

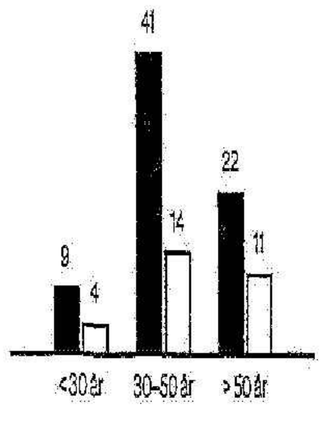
	Antal	
Arbetsrelaterade skador och ohälsa[3]	2023	2022
Arbetsrelaterade skador	5	11
Arbetsrelaterade skador med allvarlig påverkan	0	0
Fall av arbetsrelaterad ohälsa	4	3
Arbetsrelaterade dödsfall	0	0
Totalt	9	14

[3] Ingen data från 2021 p.g.a. nya mätetal från 2022 i linje med GRI Standards 2021.

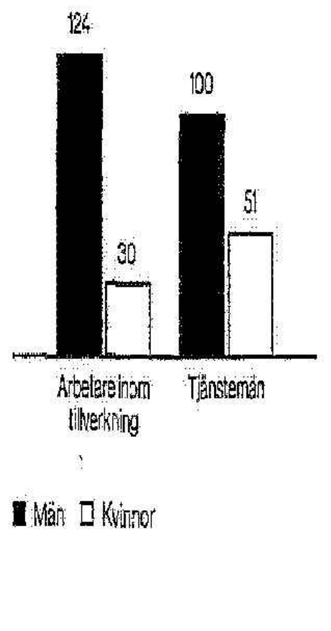
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare



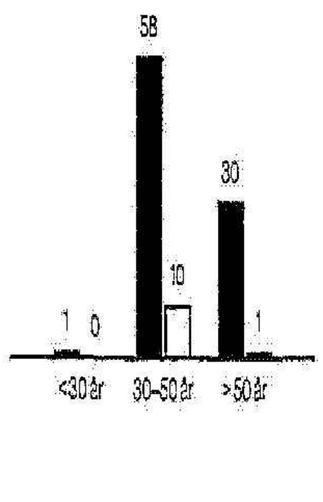
Ålder, anställda, %



Utvecklingssamtal, totalt



Ålder, chefer, %



20240514018350

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Infrastructure[1]

Totalt anställda	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
Totalt anställda	251	102	353	252	98	350	231	107	338
Arbetare inom tillverkning	103	44	147	120	49	169	90	55	145
Tjänstemän	148	58	206	132	49	181	141	52	193

	2023 Heltid	2023 Deltid	2023 Tim-anställd	2023 Antal	2022 Heltid	2022 Deltid	2022 Tim-anställd	2022 Antal	2021 Heltid	2021 Deltid	2021 Tim-anställd	2021 Antal
Tillsvidareanställda	251	40			250	41			241	38		
Tillfälligt anställd	30	12	3		49	8	4		50	4	5	
Uppskattat antal inhyrda konsulter[2]				51				7				3

Nyanställda	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
<30 år	14	6		22	4	26	19	10	29
30–50 år	10	9		25	8	33	27	6	33
>50 år	10	2		7	4	11	5	1	6
Totalt	34	17	51	54	16	70	51	17	68
Andel nyanställda, %	14	17	14	21	16	20	22	16	20

Personalomsättning	2023 Män	2023 Kvinnor	2023 Totalt	2022 Män	2022 Kvinnor	2022 Totalt	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt
<30 år	7	5		13	10	23	16	6	22
30–50 år	9	3		16	14	30	25	6	31
>50 år	7	1		8	2	10	8	3	11
Totalt	23	9	32	37	26	63	49	15	64
Total personalomsättning, %	9	9	9	16	24	19	21	14	19

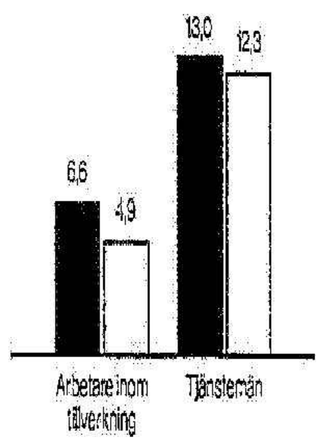
[1] Antal medarbetare redovisas per den 31 december 2023.

[2] Konsulter finns inom både produktion och administration och utför vanligtvis liknande arbetsuppgifter som våra anställda.

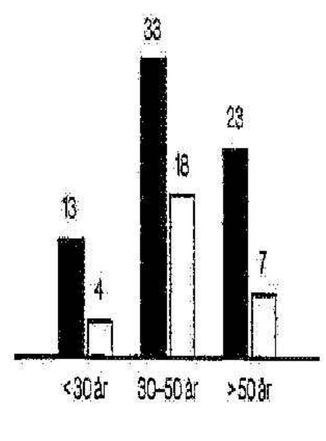
Arbetsrelaterade skador och ohälsa[3]	Antal 2023	Antal 2022
Arbetsrelaterade skador	1	1
Arbetsrelaterade skador med allvarlig påföljd	0	0
Fall av arbetsrelaterad ohälsa	1	0
Arbetsrelaterade dödsfall	0	0
Totalt	2	1

[3] Ingen data från 2021 p.g.a. nya mätetal från 2022 i linje med GRI Standards 2021.

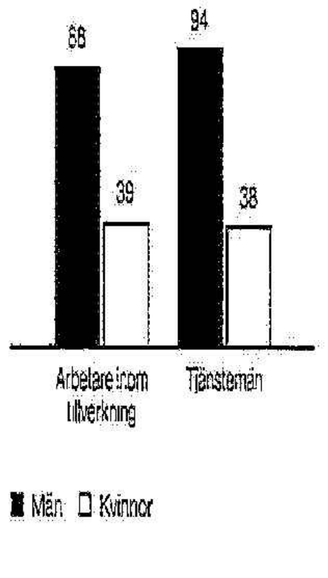
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare



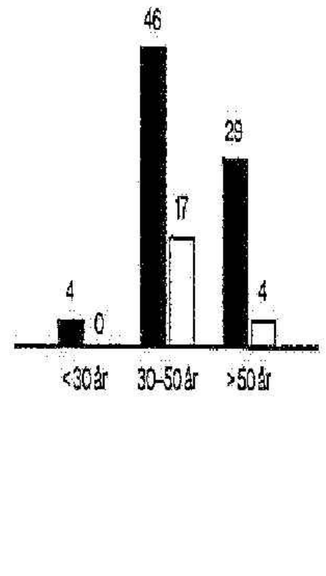
Ålder, anställda, %



Utvecklingssamtal, totalt



Ålder, chefer, %



202405140183 1

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Anställda i värdekedjan

Som en global koncern med verksamheter i många olika länder har vi en omfattande värdekedja med leverantörer och affärspartners i hela världen. I vår uppförandekod för affärspartners tydliggör vi vilka krav vi ställer i våra samarbeten. När det gäller arbete i värdekedjan är vi tydliga kring att vi har nolltolerans när det gäller kränkningar av mänskliga rättigheter, tvångsarbete och barnarbete.

Ansvarsfullt företagande är grundläggande i arbetet med att upprätthålla förtroende hos våra intressenter. För att ytterligare stärka vårt hållbarhetsarbete kommer vi under det kommande året intensifiera arbetet med att kartlägga vår värdekedja och identifiera vår påverkan och eventuella risker samt möjligheter. Denna satsning markerar starten på ett strukturerat due diligence-arbete för att säkerställa att vi inte bara uppfyller gällande lagstiftning utan också förbereder oss för kommande regleringar inom området. Implementeringen av vår uppförandekod för affärspartners är en viktig komponent i det arbetet.

Kunder och slutanvändare

Med våra smarta belysningslösningar vill vi skapa en känsla av trygghet och säkerhet för våra kunder och slutanvändare. Genom att säkerställa hög ljuskvalitet och säkerhetsaspekter i våra produkter strävar vi efter att forma en miljö där människor kan röra sig, arbeta och leva med en känsla av trygghet och bekvämlighet.

Rätt ljus på rätt plats är avgörande för en behaglig inomhusmiljö. Vi skapar harmoniska arbetsmiljöer genom att balansera ljusintesitet, riktning och färgtemperatur. Installation av styrsystem innebär kontroll av ljusets egenskaper och möjliggör samtidigt betydande energibesparingar genom att ljusmängden kan justeras efter närvaro. Genom varierande färgtemperaturer kan vi skapa olika atmosfärer, från lugnande varmt ljus som främjar avkoppling till uppfriskande kallt ljus som ger energi. Vår belysning kan även anpassas för att stödja den biologiska dygnsrytmen och därigenom förbättra människors välmående.

Utomhus fokuserar vi på att skapa hög ljuskvalitet på gångvägar och i parker för att minska risken för olyckor och förstärka känslan av säkerhet. Genom att vi tar hänsyn till naturliga dygnsrytmer gynnar vi både människor, djur och natur. Med hjälp av sensorer och styrsystem minimerar vi energiförbrukningen och reducerar onödiga ljusföroreningar.

För att våra kunder och slutanvändare ska kunna känna trygghet är det viktigt att vi kan leverera säkra produkter och lösningar. Alla bolag inom Fagerhult Group genomför noggranna tester och säkerhetsbedömningar för att säkerställa att varje armatur och belysningslösning uppfyller branschkrav och internationella standarder. Detta är viktigt för att minska elektriska, mekaniska och termiska risker, liksom risker för exponering för elektromagnetiska fält. Fotobiologisk säkerhet säkerställs för att skydda ögonen från skadligt ljus. Med den ökande kopplingen till smarta styrsystem håller vi noga koll på utvecklingen för att säkerställa högsta säkerhetsstandarder för våra produkter.

20240514018 32

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Styrningsrelaterade upplysningar

Företagskultur & affärsetik

Våra styrningsprinciper för hållbarhetsfrågor bygger på värdena långsiktighet, transparens, effektivitet, tillförlitlighet och affärsmässighet. Dessa principer genomsyrar styrningen som ska vara förankrad i våra värderingar och hållbarhetsagenda. Gruppens uppförandekod är det övergripande dokumentet som vägleder bolag och medarbetare i frågor som rör mänskliga rättigheter, affärsetik, arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter samt miljöansvar. Koden bidrar till att säkerställa nolltolerans mot korruption och definierar vår ställning till penningtvätt, brott mot konkurrensregler och respekt för mänskliga rättigheter. Det gemensamma förhållningssättet rörande försiktighetsprincipen beskrivs i uppförandekoden där även vår antikorruptionspolicy ingår, se www.fagerhultgroup.com.

Under 2022 tog vi fram tre nya policyer på gruppnivå: en för mänskliga rättigheter, en för arbetsförhållanden och en för konfliktmineraler. Under 2023 har en viktig aktivitet varit att utveckla en specifik uppförandekod för affärspartners som summerar dessa tre policyer och som ytterligare höjer våra standarder och förväntningar på affärspartners. Implementering av den nya koden har påbörjats av samtliga bolag med hjälp av ett koncerngemensamt IT-system.

Regelefterlevnad

Vi respekterar och stöder internationella konventioner om mänskliga rättigheter och upprätthåller en absolut nolltolerans mot barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. Föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar är grundläggande rättigheter för alla våra medarbetare. Vår ställning är att korruption aldrig får tolereras. Vi utvecklar kontinuerligt våra processer för att motverka korruptionsrisker och vi tar speciella åtgärder med affärer som har högre risk för korruption. En korruptionsrisk kan bedömas som högre i vissa situationer och i vissa länder. Vi har till exempel identifierat tre länder där vår närvaro kombineras med högre riskexponering för dessa frågor som är Kina, Förenade Arabemiraten och Turkiet. I dessa länder har vi ytterligare fokus på att övervaka våra risker och diskutera dem på ledningsnivå.

Företagsförvärv

En due diligence, genomlysning, görs alltid vid förvärv av nya bolag. Genomlysningen anpassas utifrån aktuell förvärvskandidat och de länder bolaget bedriver verksamhet i. I samtliga fall görs en grundlig riskanalys där bland annat verksamhetens art, ledningens kompetenser, erfarenheter och successionsrisker noggrant synas. Analys görs också av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Sustainability due diligence kommer framledes att utgöra en viktig del av koncernens due diligence-processer inför förvärv av bolag. Utöver det finns bland annat en tydlig analysstruktur som ska säkerställa ledningens kompetenser, erfarenheter och värdegrund ur ett strikt finansiellt och affärsetiskt perspektiv samtidigt som successionsriskerna analyseras. Det sker bland annat i form av djupintervjuer med samtliga i ledningsgruppen, dels för att säkerställa att de har en korrekt bild av Fagerhult Group, dels för att ge personerna möjlighet att lyfta eventuella frågor.

Leverantörer

Inom gruppen samarbetar vi med närmare 2,700 leverantörer som förser oss främst med elektronikkomponenter, metall och plast. Fagerhult Groups decentraliserade affärsmodell innebär att varje bolag inom gruppen ansvarar för att den egna leverantörskedjan uppfyller gruppens syn på hållbarhet och affärsetik. Inköpsfunktionen ska säkerställa att våra leverantörer upprätthåller internationella riktlinjer för mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, kollektivavtal, förebyggande av barn- och tvångsarbete samt korruption. Detta åtagande sträcker sig över samtliga gruppens bolag oavsett antal leverantörer.

Bolagen ska kontinuerligt kontrollera och utvärdera leverantörernas insatsvaror för att säkerställa överensstämmelse med lagkrav och eventuella nya tekniska standarder. Under det senaste året granskades 359 (344) leverantörer utifrån miljökriterier, varav 49 (64) var nyinledda samarbeten. Utvärdering av sociala kriterier genomfördes för 270 (226) leverantörer, varav 49 (91) var nytillkomna. Dessutom har vi ingått avtal med 125 (167) nya leverantörer under året, och 389 leverantörer har skrivit under vår uppförandekod för affärspartners som tagits fram under 2023.

20240514018335

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Koncernövergripande forum för inköp

En majoritet av gruppens volyminköp görs via väletablerade globala aktörer. Det gäller framför allt de koncerngemensamma inköp som görs av Group Purchase Forum (GPF). GPF utgörs av fem inköpschefer från bolag inom gruppen som var och en ansvarar för ett antal av bolagen. Forumet finns till för att gemensamt upphandla stora volymer av elektronikkomponenter som samtliga bolag använder. Det gäller även för de inköp av färdigmonterade elektronikkomponenter som innehåller sällsynta jordartsmetaller. Under året har vi implementerat en process där leverantörer, även koncerngemensamma, signerar vår uppförandekod för affärspartners, där våra policyer för mänskliga rättigheter, anställdas villkor och konfliktmineraler ingår.

Visselblåsarfunktionen

Fagerhult Group har en visselblåsarfunktion där medarbetare och andra intressenter anonymt kan rapportera eventuella avvikelser och oegentligheter som strider mot vår uppförandekod. I många länder där vi driver verksamhet har vi en lagstadgad plikt att skydda de som använder sig av visselblåsarfunktionen. För att säkerställa fullständig anonymitet har vi engagerat en extern leverantör för vår visselblåsarportal. Vi tillhandahåller både en övergripande rapporteringskanal på koncernnivå och särskilda rapporteringsvägar till våra olika koncernbolag.

Under 2023 har inga rapporterade avvikelser mot lagar, regler eller interna riktlinjer identifierats via vår koncernövergripande rapporteringskanal. Vi har inte heller stött på några andra kritiska angelägenheter. Anmälningar av avvikelser eller oegentligheter som bryter mot vår uppförandekod eller andra lagar tas emot och hanteras av koncernens chefsjurist och HR-chef. Vid behov görs justeringar av riktlinjer och processer. Koncernchefen är sedan ytterst ansvarig för att rapportera betydande avvikelser, andra kritiska angelägenheter och synpunkter från intressenter till styrelsen.

Fagerhult Groups visselblåsarfunktion är tillgänglig online både på den externa webbplatsen och internt.

20240514018 34

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

GRI-index

Nivå på tillämpning	Fagerhult Group AB har rapporterat i enlighet med GRI-standards under perioden 1 januari till och med 31 december 2023
GRI 1 som används	GRI 1: Foundation 2021
Tillämpliga GRI-sektorsstandarder	Ej tillämpligt

			Avsteg		
GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Orsak	Förklaring
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021					
2-1	Detaljer om organisationen	6, 11, 99–100, 113, 130–131, 143, 155–157			
2-2	Enheter inkluderade i organisationens hållbarhetsrapportering	65			
2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	65			
2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	65, 79, 86–90			
2-5	Externt bestyrkande	65, 97			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	6, 11, 18, 20–21, 27, 40–55, 68–70			
2-7	Anställda	84–90			
2-8	Arbetare som inte är anställda	86–90			
2-9	Sammansättning och struktur för styrning	65–66, 142–152			
2-10	Nominering och val för högsta styrande organ	144			
2-11	Ordförande för högsta styrande organ	144, 149			
2-12	Styrande organs roll i översyn och hantering av påverkan	65–68			
2-13	Delegering av beslutsfattande för hantering av påverkan	65–66			
2-14	Högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisning	65, 68			
2-15	Intressekonflikter	144–145			
2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	93			
2-17	Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	65–66			
2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	68, 145			
2-19	Ersättningspolicy	65, 147 AB Fagerhult (publ) ersättningsrapport avseende 2022. Fagerhult Group AB ersättningsrapport 2023.			
2-20	Process för att fastställa ersättningar	65, 147 AB Fagerhult (publ) ersättningsrapport avseende 2022. Fagerhult Group AB ersättningsrapport 2023. Beslut vid årsstämma den 2 maj 2024.			

20240514018355

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Avsteg		
			Avsteg från krav	Orsak	Förklaring
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021					
2-21	Årligt totalt kompensationsförhållande		Fagerhult Group rapporterar ännu inte på den här upplysningen.	Information saknas.	Inför implementeringen av ESRS kommer Fagerhult Group kunna rapportera på den här upplysningen.
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	9–10, 23			
2-23	Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	7, 26–27, 65–67			
2-24	Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	7, 27, 65–67			
2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	65–71			
2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	65–67, 71			
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	93			
2-28	Medlemskap i organisationer	66			
2-29	Metod för intressentengagemang	68–69			
2-30	Kollektivavtal	84, 86			

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Avsteg		
			Avsteg från krav	Orsak	Förklaring
GRI 3: Väsentliga frågor 2021					
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	68–70			
3-2	Lista på väsentliga frågor	70			
Påverkan från klimatförändringar					
3-3	Styrning av väsentliga frågor	65–67, 71			
201-2	Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter som en följd av klimatförändringar	66–67			
Etik och antikorruption					
3-3	Styrning av väsentliga frågor	65–67, 71, 92–93			
205-2	Utbildning och kommunikation av organisationens policyer och arbetssätt avseende motverkan mot korruption	26, 67, 92–93			
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	93			
Klimat- och energieffektivitet					
3-3	Styrning av väsentliga frågor	65–67, 71, 78–80			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	21, 79			
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	21, 79			
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	21, 79			

20240314018356

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Avsteg		
			Avsteg från krav	Orsak	Förklaring
GRI 3: Väsentliga frågor 2021					
Cirkulär ekonomi					
3-3	Styrning av väsentliga frågor	65–67,71,81–82			
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	81			
306-3	Genererat avfall	82			
308-1	Nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier	92–93			
Mänskliga rättigheter					
3-3	Styrning av väsentliga frågor	65–67,71,92–93			
414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	92–93			
Mångfald och inkludering					
3-3	Styrning av väsentliga frågor	65–67,71,84–85			
405-1	Mångfald i ledningar och bland medarbetare	85–90,149–152			
Hälsa och säkerhet					
3-3	Styrning av väsentliga frågor	27,65–67,71,84–85			
403-1	Arbetsmiljöledningssystem	26,34,84–85			
403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	26,34,84–85			
403-3	Arbetshälsovårdstjänster	26,34,84–85			
403-4	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet	26,34,84–85			
403-5	Träning och utbildning gällande hälsa och säkerhet	26,34,84–85			
403-6	Främjande av medarbetares hälsa	26,34,84–85			
403-7	Förebyggande och hantering av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsplatsen direkt kopplade till affärsrelationer	26,34,84–85			
403-9	Arbetsrelaterade skador	26,34,84–90			
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	26,34,84–90			
416-1	Bedömning av produkt- och tjänstekategoriers hälso- och säkerhetseffekter	27,67,71,91			
Kunskap och utbildning					
3-3	Styrning av väsentliga frågor	65–67,71,85			
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	86–90			
404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av prestation och karriärutveckling	86–90			
Attrahera och behålla talang					
3-3	Styrning av väsentliga frågor	65–67,71,84–85			
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	84–90			

20240514018357

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisors rapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Revisors rapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av Fagerhult Group ABs hållbarhetsredovisning 2023 samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Fagerhult Group AB (publ), org. nr 556110-6203

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Fagerhult Group AB (publ) att översiktligt granska Fagerhult Group ABs hållbarhetsredovisning för år 2023. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 65 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras omfatta sidorna 14, 19–31 och 64–96.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sida 65 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisning, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att utifrån en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Fagerhult Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 22 mars 2024

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR

20240321401838

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
■ Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Vi hade ett starkt 2023 med flertalet rekord, till exempel på orderingång, nettoomsättning, bruttomarginal, rörelseresultat och kassaflöde. Orderingången för helåret var 8 435 (8 243) Mkr. Helårets nettoomsättning var 8 560 (8 270) Mkr. Rörelseresultatet för helåret var 901 (833) Mkr. Det är ett starkt resultat och ger en ökning av rörelsemarginalen med 40 baspunkter till 10,5 (10,1) procent.

Finansiella rapporter

20240514018539

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vds undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Fagerhult Group AB (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2023.

Verksamheten

Fagerhult Group är ett av Europas ledande belysningsföretag. Vi designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för miljöer där människor vistas, med fokus på estetik, funktionalitet, flexibilitet och hållbarhet. Koncernen har 11 tillverkningsanläggningar i Europa samt fabriker även i Kina (2), Australien, Turkiet, Thailand och Kanada, samt säljbolag i 27 länder.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

Förändringar i koncernen

Fagerhult Group gjorde under 2023 goda framsteg med sin strategiska agenda. Koncernens strategiska fokusområden är innovation (inklusive smart belysning), hållbarhet och medarbetare. Dessa nyckelaktiviteter fortsätter att utgöra väsentliga möjligheter till organisk tillväxt. Därtill öppnar de globala megatrenderna, inklusive hållbarhet, energibesparingar och urbanisering, betydande möjligheter för belysningsbranschen. EU-förbudet mot den gamla sortens lysrör som trädde i kraft under 2023, de ökade elpriserna och övergången till smart belysning hänger alla samman med megatrenderna och Fagerhult Group har en bra ställning för att kunna dra nytta av dem. Marknadsförings- och försäljningssamarbeten mellan koncernens varumärken ökade och vi ser att vi vinner allt fler belysningsprojekt där mer än ett varumärke finns representerat.

Strukturen för Fagerhult Group som lanserades under 2020 är baserad på de fyra affärsområdena: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Alla våra 12 varumärken hör till ett av affärsområdena och kategoriseringen har baserats på produktutbud, geografisk närvaro och partnerfokus. Strategin för smart belysning drivs utifrån ett koncernperspektiv med hjälp av två varumärken – Organic Response för inomhusbelysning och Citygrid för utomhusbelysning.

Arbetet med den strategiska översynen och den nya affärsområdesstrukturen skapade en ny ledningsgrupp för Fagerhult Group. Den nya ledningsgruppen består av nio personer: VD, fyra affärsområdeschefer och fyra koncernfunktioner.

Koncernens legala struktur ses över regelbundet med målet att minska antalet juridiska personer, minska komplexiteten och minska administrationen. Ibland utgår detta från ett kund-/marknadsperspektiv och ibland utifrån en förenkling av juridiska, administrativa eller skatterelaterade perspektiv. Under 2023 genomförde vi följande transaktioner. Likvideringen av Fagerhult OOO SPb i Ryssland har slutförts. Likvideringen av de tre brittiska enheterna Whitecroft Lighting Holdings Ltd, WE-EF UK Ltd och LED Linear UK Ltd har alla slutförts, och Flux Eclairage S.A.S. i Frankrike har fusionerats med WE-EF Lumiere S.A.S. Slutligen har koncernen registrerat ett nytt bolag i Sverige, Organic Response AB.

Omsättning och resultat

Koncernen levererade under 2023 återigen rekordresultat för nettoomsättning och rörelseresultat. Koncernens resultat fortsätter att förbättras och de strategiska aktiviteterna på lång sikt börjar förbättra resultatet. De förbättrade resultaten var en kombination av ökad omsättning på grund av en förbättrad aktivitetsnivå på marknaden, i synnerhet renoverings- och uppgraderingsmarknaderna, ett stort fokus på pris- och portföljhantering och en god kostnadskontroll i många av koncernens verksamheter. De fokuserade aktiviteterna gav en nettoomsättning på 8 560 (8 270) Mkr, ett rörelseresultat på 901 (833) Mkr och en rörelsemarginal på 10,5 (10,1) procent.

Som har nämnts ovan har aktiviteten på marknaden legat på en högre nivå. Orderingångsnivåerna under första halvåret var däremot negativa i förhållande till jämförelseperioden 2022, då krisen i leverantörskedjorna ledde till att många ordrar lades tidigt för att säkra produktionen. Krisen i leverantörskedjorna hade ordnat upp sig i slutet av hösten 2022, vilket möjliggjorde en återhämtning i orderstocken och att ledtiderna återgick till det normala. Orderingångsnivåerna under tredje och fjärde kvartalet 2023 uppvisade en tillväxt på +7,1 procent respektive +8,1 procent och avslutade helåret på +2,3 procent tillväxt.

Nettoomsättningen för helåret om 8 560 (8 270) Mkr var ett resultat av ökningar inom alla affärsområden samt tillväxt på många av koncernens främsta geografiska marknader. Rörelseresultatet ökade inom affärsområdet Premium och ökade betydligt i affärsområdena Professional och Infrastructure, medan vi såg en nedgång inom Collection.

För 2024 och framåt förväntar vi oss att tillväxten för koncernen fortsätter. De globala megatrenderna förblir starka och gynnsamma, och koncernens arbete under 2021–2023 inom de olika

20240514018 40

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
■ Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

varumärkena, affärsområdena och med strategiutveckling för hållbarhet, smart belysning och medarbetare har tillsammans skapat en stabil plattform som det går att växa vidare från. De identifierade tillväxtmöjligheterna omfattar bland annat den låga nivån på installerad LED-bas (35 procent), energibesparingarna på upp till 90 procent från smarta belysningslösningar, renoverings- och uppgraderingsmarknaden samt behovet av att stödja våra kunder med att minska koldioxidutsläppen inom scope 3 i hållbarhetssyfte och för att uppfylla krav från SBTi kommer sammantaget att stödja tillväxtambitionerna.

Koncernens orderingång om 8 435 (8 243) Mkr visar en generell ökning på +2,3 (+7,4) procent, och på jämförbar basis en minskning om –1,9 (+2,4) procent justerat för valutaeffekter om +384 Mkr och avyttringar om –33 Mkr. Orderingången 12 månader rullande har ökat stadigt under de senaste tre åren och uppgick till 8 435 Mkr vid årets slut.

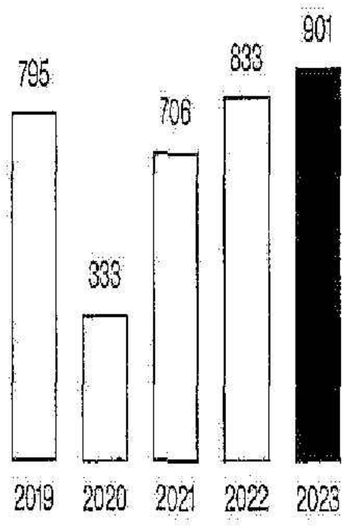
Koncernens nettoomsättning om 8 560 (8 270) Mkr motsvarar en ökning på +3,5 procent, och på jämförbar basis en ökning om 0,2 procent justerat för valutaeffekter om +387 Mkr och avyttringar om –113 Mkr. Orderstocken vid utgången av året uppgår till 1 704 (1 950) Mkr och ledtiderna har återgått till ett normalt spann på 4–8 veckor.

Koncernens rörelseresultat var 901 (833) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 10,5 (10,1) procent.

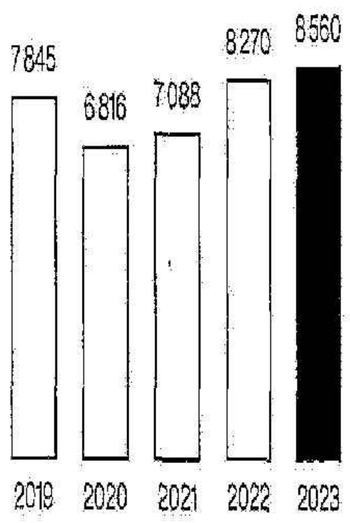
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 209 (403) Mkr, och finansiella poster om –145,0 (–42,3) Mkr inkluderar –120,2 (–44,9) Mkr i nettoräntekostnader, –19,6 (–21,4) Mkr i valutaförluster och räntekostnader och –4,8 (–19,9) Mkr för poster relaterade till IFRS 16. Skattekostnaden uppgick till 212,5 (214,6) Mkr, vilket innebär en effektiv skattesats på 28,1 (27,1) procent.

Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under 2023 uppgick till 3,09 (3,27) kronor. För 2023 uppgick genomsnittligt antal utestående aktier vid årets slut till 176,1 (176,1) miljoner och antal aktier vid årets slut uppgick till 176,1 (176,1) miljoner.

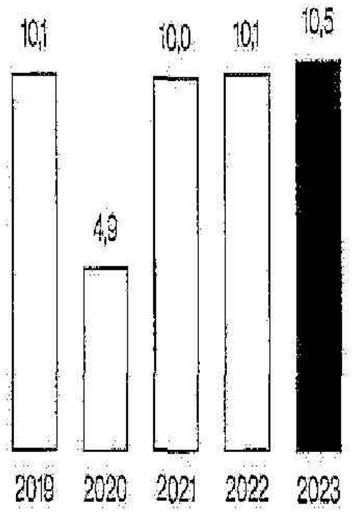
Rörelseresultat, Mkr



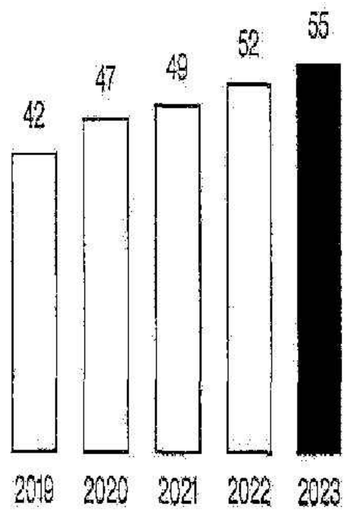
Nettoomsättning, Mkr



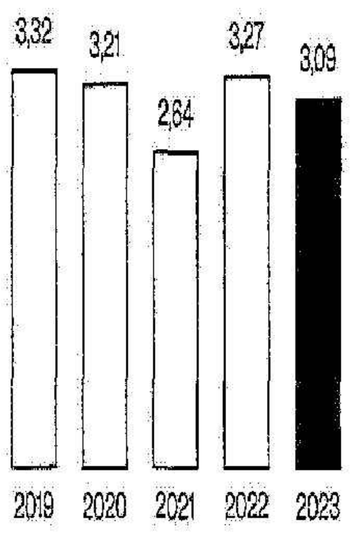
Rörelsemarginal, %



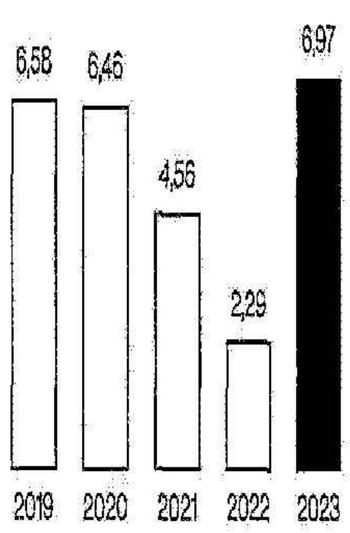
Soliditet, %



Resultat per aktie, kr



Operativt kassaflöde per aktie, kr



20240514018441

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Affärsområden

Fagerhult Group ersatte 2020 den tidigare strukturen med geografiska affärsområden med ny struktur i form av fyra affärsområden: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av de 12 varumärkena hör till ett av affärsområdena och kategoriseringen har baserats på produktutbud, geografisk närvaro, partnerfokus och marknadsstrategi.

Verksamheten är fortsatt uppdelad i dessa fyra affärsområden. I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur.

Collection – Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer över hela världen.
Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet omfattar alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF samt företaget Seneco som förvärvades under 2021.

Nettoomsättningen för 2023 var 3 860 (3 854) Mkr, en ökning med 0,2 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 344,0 (352,6) Mkr och rörelsemarginalen till 8,9 (9,1) procent.

Premium – Belysningslösningar för de europeiska marknaderna och globala kunder.
Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar till kunden. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader. Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet omfattar alla Fagerhults säljbolag och verksamheten Organic Response.

Nettoomsättningen för 2023 var 2 951 (2 814) Mkr, en ökning med 4,9 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 415,5 (397,9) Mkr och rörelsemarginalen till 14,1 (14,1) procent.

Professional – Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade för lokala behov.
Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter. Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien. Säljbolaget Eagle i Nya Zeeland är konsoliderat inom detta affärsområde.

Nettoomsättningen för 2023 var 1 041 (1 019) Mkr, en ökning med 2,1 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 86,8 (43,8) Mkr och rörelsemarginalen till 8,3 (4,3) procent.

Infrastructure – Särskilda belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industriapplikationer.
Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av försäljningen sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer. Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Nettoomsättningen för 2023 var 1 017 (909) Mkr, en ökning med 11,8 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 146,6 (113,6) Mkr och rörelsemarginalen till 14,4 (12,5) procent.

Finansiell ställning

Koncernens soliditet uppgick i slutet av året till 55,2 (51,9) procent. Likvida medel vid årets slut var 1 272 (1 292) Mkr och koncernens eget kapital 7 184 (6 957) Mkr. Nettoskulden uppgick till 2 414 (2 971) Mkr där 728 (740) Mkr är hänförligt till IFRS 16 som implementerades under 2019. Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 1 209 (403) Mkr. Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 17,5 (18,1) Mkr respektive 37,2 (23,1) Mkr.

Personal

Under 2023 ökade det genomsnittliga antalet medarbetare med 21 personer till 4 080 (4 059). Totalt antal anställda vid slutet av 2023 var 4 011 (4 046), en minskning med 35, vilket är 1 procent.

Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 3 379 (3 373) personer vilket motsvarar 83 (83) procent av antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 34 (33) procent av medarbetarna.

För att ytterligare stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt att öka, vilket även gäller investeringar i utveckling av kompetenta personer, både nya och befintliga medarbetare, och den nya talent review som ska genomföras vartannat år upprepades under 2023, där mycket bra potential identifierades inom många områden och verksamheter. Nästa gång den genomförs är 2025. Arbetet med att etablera, kommunicera och harmonisera koncernens kärnvärden fortsatte, och under 2023 och framåt kompletterades programmet med vägledande principer för ledarskapet också med representanter från alla varumärkesföretag.

I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagets hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättningar framgår av not 2.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Enligt gällande policy för 2023 utgörs ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–60 procent av den fasta årliga grundlönen.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande kortsiktiga resultatet. Viktigt är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationsförbättringar över ett treårsperspektiv genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra är det årliga bonusprogrammet utformat för att samverka med mer långsiktiga aspekter, till exempel varaktig tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper med gemensamma mål.

Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar.

20240516184842

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

På årsstämmorna 2021, 2022 och 2023 föreslogs, antogs och infördes ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI) i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. De ledande befattningshavarna bjöds in av VD att delta i programmet och med detta följde ett krav för dem att investera 2,5–12 procent av den årliga grundlönen i köp av aktier i Fagerhult Group. Utifrån samlat treårigt resultat per aktie (EPS) har befattningshavarna möjlighet att erhålla upp till 4 aktier i Fagerhult Group för varje investering under förutsättning att 100 procent av EPS-målen har uppnåtts. Vid 1–100 procent av EPS-målen är tilldelningen linjär.

För 2024 kommer ovannämnda policyer föreslås vid årsstämman.

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 243 (180) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier.

Koncernens investeringar i dotterföretag uppgick till 0 (0) Mkr.

Vid årets slut uppgick pågående nyanläggningar till 41,7 (39,3) Mkr.

Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgick till 44,5 (35,2) Mkr exklusive förvärv av dotterföretag.

Årets avskrivningar uppgick till 440,0 (423,5) Mkr, varav på materiella anläggningstillgångar 210,0 (205,6) Mkr.

Utveckling av produkter och lösningar

Inom Fagerhult Group bedrivs en kontinuerlig utveckling av produkter och lösningar inom samtliga 12 belysningsvarumärken och 2 varumärken för smart belysning. Syftet är att förbättra befintliga produkter samt bolagets kärnfokus på att utveckla nya produkter. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Ur ett internationellt perspektiv har Fagerhult Group en framträdande ställning inom belysningsdesign och teknologi. Samarbete med ledande tillverkare av styrningstekniker, ljuskällor och komponenter är viktigt.

Fagerhult Groups två främsta tekniska laboratorier och teknikcenter, TeknikCentrum i Sverige och laboratoriet i Italien, är två av Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan göra säkerhets- och prestationskontroller av och godkänna egna produkter i enlighet med internationella standarder. Det finns andra tekniska utvecklingscenter i Sutton och Manchester i Storbritannien.

Ett vitalitetsindex mäter hur stor andel av nettoomsättningen som utgörs av produkter som är under tre år gamla.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader om 14,2 (16,4) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

För ytterligare information, se not 11 och 28.

Hållbarhetsrapport enligt ÅRL

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Fagerhult Group valt att kombinera hållbarhetsrapporten med årsredovisningen. Se sidorna 64–97 i detta dokument.

Förvärv av egna aktier, nyemissioner och aktier i eget förvar

Vid ordinarie årsstämma den 25 april 2023 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Inga aktier återköptes under året.

Antalet aktier i eget förvar uppgick till 1 046 064 (1 046 064) och antalet utestående aktier till 177 192 843 (177 192 843). Andelen egna aktier uppgick vid årsskiftet till 0,6 (0,6) procent.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

Risker

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hanteras framgår av not 35.

Fagerhult Groups aktie

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Tillsättande och entledigande av styrelseledamöter

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Moderbolaget

Verksamheten i Fagerhult Group utgörs av finansiering och samordning av strategi-, affärs-, personal-, smart belysnings- och hållbarhetsfrågor. Bolagets nettoomsättning under perioden var 39,9 (38,8) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 553,2 (1 028,4) Mkr. Antalet anställda var under perioden 16 (16).

Utsikter för 2024

Koncernen utvecklades väl under 2023, inte bara på den finansiella sidan med rekordresultat, utan gjorde även betydande framsteg inom väsentliga strategiska områden. I fråga om hållbarhet på kort sikt (2030) och lång sikt (2045) validerades våra mål enligt SBTi för scope 1, 2 och 3, och vi har etablerat åtgärder för att kunna leverera utifrån dem. Koncernens koldioxidutsläpp i förhållande till basåret 2021 uppdaterades både för 2022 och 2023. För smart belysning fortsatte volymerna av installerade enheter att öka med ytterligare ett rekordår för Organic Response-tekniken, och vi är nöjda med att ha lanserat den nya Zhaga-baserade Citygrid-sensorn för utomhusapplikationer.

Internt fortsätter koncernens finansiella resultat att förbättras och vi förväntar oss att detta fortsätter. Den strategiska agendan gör goda framsteg och stärker verksamhetsresultatet och senare under året initierade vi en ny förvärvsagenda. Externt ser vi ingen brist på möjligheter på marknaden och koncernen är mycket väl positionerad inför att marknaden återgår till ett mer stabilt tillstånd.

20240514018435

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
■ Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	4 524,8 Mkr
Årets resultat	786,6 Mkr
Att överföra i ny räkning	5 311,4 Mkr

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 22 mars 2024 till 176 146 779. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

Att till aktieägarna utdelas:

1,80 kronor per aktie	317,1 Mkr
Att i ny räkning överföres	4 994,3 Mkr
Totalt	5 311,4 Mkr

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget eller koncernen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

20240314013844

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Koncernen

Resultaträkning

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	1	8 560,4	8 269,6
Kostnad sålda varor		-5 213,7	-5 147,2
Bruttoresultat		3 346,7	3 122,4
Försäljningskostnader		-1 757,1	-1 619,7
Administrationskostnader		-804,3	-747,0
Övriga rörelseintäkter		115,9	77,6
Rörelseresultat		901,2	833,3
Finansiella intäkter	3	50,9	41,8
Finansiella kostnader	4	-195,9	-84,1
Summa finansiella poster – netto		-145,0	-42,3
Resultat före skatt		756,2	791,0
Inkomstskatt	9,10	-212,5	-214,6
Årets resultat		543,7	576,4
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		543,5	576,3
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0,2	0,1
Summa		543,7	576,4
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:			
Resultat per aktie före utspädning, kronor		3,09	3,27
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		3,09	3,27
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental		176 147	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		176 147	176 147
Antal utestående aktier, tusental		176 147	176 147

Koncernen

Rapport över totalresultat

Mkr	Not	2023	2022
Årets resultat		543,7	576,4
Övrigt totalresultat			
Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:			
Omvärderingar av pensionsplaner netto efter skatt	21	13,1	8,3
Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:			
Omräkningsdifferenser netto efter skatt	35	-57,6	329,8
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-44,5	338,1
Summa totalresultat för året		499,2	914,5
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare		499,0	914,4
Summa totalresultat för året hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0,2	0,1
Summa		499,2	914,5

20240514018345

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Koncernen

Balansräkning

Mkr	Not	2023	2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	11		
Goodwill		3085,3	3036,9
Varumärken		2774,2	2788,1
Övriga immateriella tillgångar		258,5	279,0
		6118,0	6154,0
Materiella anläggningstillgångar	12		
Byggnader och mark		1039,8	1097,8
Maskiner och andra tekniska anläggningar		402,7	392,7
Inventarier och installationer		183,5	175,4
Nyttjanderättstillgångar	25	717,9	716,0
Pågående nyanläggningar		41,7	39,3
		2385,6	2421,2
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra aktier och andelar	13	2,3	2,9
Uppskjuten skattefordran	10	195,5	201,8
Andra långfristiga fordringar	13	23,8	21,8
		221,6	226,5
Summa anläggningstillgångar		8725,2	8801,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	16		
Råvaror och förnödenheter		706,2	820,1
Varor under tillverkning		177,8	187,5
Färdiga varor och handelsvaror		372,7	464,9
Varor på väg		21,7	20,0
		1278,4	1492,5
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	6	1488,2	1603,5
Aktuell skattefordran		81,7	65,4
Övriga fordringar		43,0	62,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	118,7	94,5
		1731,6	1825,9
Likvida medel		1272,2	1291,7
Summa omsättningstillgångar		4282,2	4610,1
SUMMA TILLGÅNGAR		13007,4	13411,8

Mkr	Not	2023	2022
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	32	100,2	100,2
Övrigt tillskjutet kapital		3194,6	3194,6
Reserver		21,9	79,5
Balanserad vinst inklusive årets resultat		3867,3	3583,2
		7184,0	6957,5
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	-0,1
Summa eget kapital		7184,1	6957,4
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	2677,2	3196,5
Leasingskulder	25	571,0	594,4
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	158,9	173,1
Uppskuten skatteskuld	10	545,5	552,2
		3952,6	4516,2
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	122,4	153,0
Leasingskulder	25	156,6	145,2
Förskott från kunder		69,8	51,5
Leverantörsskulder		687,9	747,8
Aktuell skatteskuld		45,5	58,3
Övriga skulder		187,9	181,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	600,6	601,2
		1870,7	1938,2
Summa skulder		5823,3	6454,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13007,4	13411,8

20240514018 46

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Koncernen

Förändring av eget kapital

		Hänförligt till moderbolagets aktieägare						
Mkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2022		100,2	3194,6	-298,2	3222,3	6218,9	-0,2	6218,7
Justering för retroaktiv tillämpning				47,9		47,9		47,9
Justerat eget kapital per den 1 januari 2022		100,2	3194,6	-250,3	3222,3	6266,8	-0,2	6266,6
Årets resultat					576,3	576,3	0,1	576,4
Säkring av nettoinvesteringar	29			50,7		50,7		50,7
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				-10,4		-10,4		-10,4
Omvärderingar av pensionsplaner					10,5	10,5		10,5
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					-2,2	-2,2		-2,2
Omräkningsdifferenser				289,5		289,5		289,5
Summa totalresultat för året				329,8	584,6	914,4	0,1	914,5
Prestationsaktieprogram	2				5,3	5,3		5,3
Utdelning, 1,30 kronor per aktie	34				-229,0	-229,0		-229,0
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande	30							
Eget kapital per den 31 december 2022		100,2	3194,6	79,5	3583,2	6957,5	-0,1	6957,4
Årets resultat					543,5	543,5	0,2	543,7
Säkring av nettoinvesteringar	29			-1,8		-1,8		-1,8
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				0,4		0,4		0,4
Omvärderingar av pensionsplaner					16,5	16,5		16,5
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					-3,4	-3,4		-3,4
Omräkningsdifferenser				-56,2		-56,2		-56,2
Summa totalresultat för året				-57,6	556,6	499,0	0,2	499,2
Prestationsaktieprogram	2				9,4	9,4		9,4
Utdelning, 1,60 kronor per aktie	34				-281,9	-281,9		-281,9
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande	30							
Eget kapital per den 31 december 2023		100,2	3194,6	21,9	3867,3	7184,0	0,1	7184,1

20240521401847

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Koncernen

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2023	2022
Rörelseresultat		901,2	833,3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	8	280,5	271,2
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	8	159,5	152,3
Resultat vid försäljning av aktier i dotterbolag	30	-	-
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		-6,0	6,3
Poster över eget kapital		9,4	5,3
Omräkningsdifferenser		-44,8	80,2
		1299,8	1348,6
Erhållna räntor		31,0	8,2
Betalda räntor		-151,4	-51,8
Betalda räntor på leasingskulder		-15,5	-11,7
Betald inkomstskatt		-242,6	-207,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		921,3	1086,3
Förändringar av rörelsekapitalet:			
Förändring av varulager		215,6	-303,8
Förändring av kortfristiga fordringar		107,1	-443,9
Förändring av kortfristiga skulder		-35,4	64,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1208,8	402,7

Mkr	Not	2023	2022
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	11	-54,8	-35,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-187,8	-144,4
Intäkter från sålda materiella anläggningstillgångar	30	20,5	-
Förändring i pågående nyanläggningar	12	-2,4	-6,3
Förändring av långfristiga fordringar	13	-1,4	-6,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-225,9	-192,5
Finansieringsverksamheten:			
Amortering av lån	17,22	-2 597,7	-378,1
Upptagna lån	17,22	2 047,4	16,1
Amortering av leasingskulder	22,25	-156,8	-152,3
Utbetald utdelning		-261,9	-229,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-991,0	-743,3
Förändring av likvida medel		-8,1	-533,1
Likvida medel vid årets början		1291,7	1741,5
Omräkningsdifferenser i likvida medel		-11,4	83,3
Likvida medel vid årets slut		1272,2	1291,7

20240514018 48

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	1	39,9	38,8
Administrationskostnader		-98,1	-83,9
Rörelseresultat		-58,2	-45,1
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från aktier i dotterföretag	7	543,1	913,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	233,7	207,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-165,4	-47,8
Summa finansiella poster		611,4	1073,5
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		553,2	1028,4
Erhållna koncernbidrag		294,0	174,0
Skatt på årets resultat	9,10	-63,9	-61,7
Årets resultat		783,3	1140,7

20240314018849

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Moderbolaget

Balansräkning

Mkr	Not	2023	2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterföretag	13,14,30	4286,1	3824,6
Fordringar hos dotterföretag	13	3756,4	4188,7
Uppskjuten skattefordran	10	2,7	2,0
Andra långfristiga fordringar	13	10,6	7,7
		8057,8	8023,2
Summa anläggningstillgångar		8057,8	8023,2
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Aktuell skattefordran			
Övriga fordringar		1,8	1,5
Fordringar hos dotterföretag		53,2	48,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	13,0	13,2
		68,0	63,6
Kassa och bank		733,8	777,8
Summa omsättningstillgångar		801,8	841,4
SUMMA TILLGÅNGAR		8859,6	8864,6

Mkr	Not	2023	2022
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	32	100,2	100,2
Reservfond		159,4	159,4
		259,6	259,6
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		4528,1	3666,0
Årets resultat		783,3	1140,7
		5311,4	4806,7
Summa eget kapital		5571,0	5066,3
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	2570,3	3064,3
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	13,1	9,6
		2583,4	3073,9
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	14,3	20,0
Leverantörsskulder		4,2	1,9
Aktuell skatteskuld		5,0	1,6
Övriga skulder		1,5	1,6
Skulder till dotterföretag		660,5	676,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	19,7	22,8
		705,2	724,4
Summa skulder		3288,6	3798,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8859,6	8864,6

20240514018S0

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Moderbolaget

Förändring av eget kapital

Mkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2022		100,2	159,4	3 893,2	4 152,8
Årets resultat				1 140,7	1 140,7
Prestationsaktieprogram	2			1,8	1,8
Utdelning, 1,30 kronor per aktie	34			-229,0	-229,0
Eget kapital per den 31 december 2022		100,2	159,4	4 806,7	5 066,3
Årets resultat				783,3	783,3
Prestationsaktieprogram	2			3,3	3,3
Utdelning, 1,60 kronor per aktie	34			-281,9	-281,9
Eget kapital per den 31 december 2023		100,2	159,4	5 311,4	5 571,0

Moderbolaget

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2023	2022
Rörelseresultat		-58,2	-45,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Poster över eget kapital		3,3	1,8
Valutakursdifferenser		17,5	76,5
		-37,4	33,2
Erhållna räntor		233,7	122,7
Betalda räntor		-165,4	-47,8
Betald inkomstskatt		-61,2	-58,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-30,3	49,8
Förändringar av rörelsekapitalet:			
Förändring av kortfristiga fordringar		-4,4	-40,2
Förändring av kortfristiga skulder		-16,9	-374,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-51,6	-364,5
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag	30	-461,3	-615,3
Minskning av långfristiga fordringar	13	705,1	159,7
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		543,1	1 087,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		786,9	631,9
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skulder	17,22	-2 534,0	-335,0
Upptagna lån	17,22	2 036,5	23,5
Utbetald utdelning		-281,8	-229,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-779,3	-540,5
Förändring av likvida medel		-44,0	-273,1
Likvida medel vid årets början		777,8	1 050,9
Likvida medel vid årets slut		733,8	777,8

20240514018S1

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet för moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper, föranledsav begränsningari möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL).

Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor och samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges.

Intäktsredovisning

Varor
Koncernen tillverkar och säljer belysninglösningar till den professionella belysningsmarknaden.

För koncernens försäljningsbolag gäller att samtliga bolag levererar till kundprojekt i form av leveranser av belysningslösningar, d.v.s. varor/produkter inom ramen för kundprojekten. Försäljningscykeln följer i allt väsentligt samma modell oavsett affärsområde (Collection, Premium, Professional och Infrastructure) och geografisk marknad; försäljningsbolaget offererar produkter/ belysningslösning och offerten bekräftas av kunden genom en order. Därefter tillverkas och levereras avtalade produkter/belysningslösning till kunden.

Försäljningen för verksamheter inom koncernens samtliga affärsområden utgörs av följande:

- enskilda belysningsarmaturer (varuförsäljning),
- belysningslösningar med flera armaturer (varuförsäljning),
- kompletta belysningssystem inklusive styrsystem (varuförsäljning), och
- i undantagsfall och sällsynt förekommande, mindre servicetjänster såsom utbyte av ljuskällor och montering av enskilda belysningsarmaturer.

Tidpunkten för redovisning av intäkter från försäljning av produkterna/belysningslösningen sker när kontrollen över varorna övergår till kunden vilket inträffar när varorna levereratstill kunden.

Servicetjänster utgör en oväsentlig del av koncernens intäkter och då en tjänst ingår i transaktionspriset redovisas intäkten av praktiska skäl tillsammans med försäljningen av produkterna/belysningslösningen då hela prestationsåtagandet genomförs inom en kort tidsram (inom maximalt fem arbetsdagar).

Produkterna/belysningslösningen säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av produkterna/ belysningslösningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i upplupna kostnader) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Koncernens åtagande att reparera eller ersätta defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas i upplupna kostnader.

Varulager

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet).

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Leasing

Koncernens leasingavtal avser främst fabriker, kontor och fordon. Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fabriker/produktionsanläggningar och kontor. Om bedömningen görs, vid avtalets ingående, att det är rimligt säkert att förlängningsperioder kommer att nyttjas inkluderas leasingavgifter/hyror under dessa perioder med i den leasingskuld respektive nyttjanderättstillgång som redovisas i balansräkningen. Om det inte bedöms som rimligt säkert inkluderas inte sådana perioder.

Majoriteten av förlängningsoptionerna avseende leasing av fabriker/produktionsanläggningar har räknats med i leasingskulden eftersom koncernen inte kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Majoriteten av leasingavtalen avseende kontorslokaler utgör avtal med kortare löptid samt uppsägningstider på ett till tre år. Det är koncernens bedömning att dessa kortare avtalstider ej speglar den verkliga löptiden varför en minimitid om tre år har tillämpats. En individuell bedömning görs i samband med att avtalet förfaller eller så snart ett beslut om förändring av verksamheten är känd och där förändringen påverkar avtalets löptid.

Leasingavtalen skrivs normalt av, linjärt, över 3 år till 10 år. Betalningar hänförliga till kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler.

Likvida medel

Likvida medel består, under såväl 2023 som 2022, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över följande bedömda nyttjandeperioder:

Byggnader	25–33 år
Byggnadsinventarier	10–20 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	5–10 år
Bilar, IT-system	5 år
Datorer och verktyg	3 år

Immateriella tillgångar

Koncernens goodwill fördelas för nedskrivningsprövning på koncernens rörelsesegment. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därmed inte av löpande.

Koncernens varumärken har i allt väsentligt uppkommit vid förvärv av dotterföretag. Dessa bedöms komma att underhållas och driva försäljningen under en obestämbar framtid. De bedöms därför ha en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därmed inte av löpande, utan prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Ett relativt sett mindre varumärkesvärde som köpts i ett separat förvärv har bedömts ha en nyttjandeperiod på 20 år och skrivs av linjärt över den perioden.

I posten övriga immateriella tillgångar ingår balanserade utvecklingsutgifter för produktutveckling som är internt genererad, teknologi identifierad vid förvärv samt IT-system.

Koncernen har inga utgifter för forskning. Vissa utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt, hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer, bedöms uppfylla kriterierna för redovisning som egenutvecklad immateriell tillgång. De balanserade utvecklingsutgifterna skrivs av linjärt mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor.

Teknologi som identifierats vid förvärv skrivs av linjärt under den förväntade nyttjandeperioden på fem–sju år.

IT-system, vilket huvudsakligen avser förvärvade system samt externa kostnader om uppstår vid anpassning av systemen så att dessa passar koncernens verksamhet och behov, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på tre till fem år.

20240514018S2

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Fagerhult Group har verksamhet i Turkiet vars funktionella valuta sedan 2022 anses vara en valuta i en höginflationsekonomi. Koncernen har därför gjort en retroaktiv tillämpning och tagit hänsyn till den höga inflationen. De icke-monetära posterna i balansräkningen har omvärderats baserat på historiska anskaffningsvärden med användning av konsumentprisindex i Turkiet publicerat av Turkish Statistical Institute. Nivån på konsumentprisindex var 1 128 vid årets ingång jämfört med 1 859 vid årets utgång och ett genomsnitt under året var 1 461. Detaljer kring justeringarna återfinns i tabell nedan.

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022	1 jan 2022
Goodwill	64,9	58,6	37,3
Varumärken	22,8	20,6	13,1
Reserver	-83,3	-75,2	-47,9
Uppskjuten skatteskuld	-4,5	-4,0	-2,6
Omräkningsdifferenser netto efter skatt	83,3	75,2	

Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument utgörs i huvudsak av upplåning, kundfordringar, likvida medel (bankkollgodohavanden) och leverantörsskulder. Därtill förekommer vid utgången av 2023 och 2022 mindre belopp för andra rörelseskulder, långfristiga fordringar, aktier och andelar och derivat (valutaterminer). Säkringsredovisning tillämpas inte för derivaten, vilka redovisas till verkligt värde via resultatet med förändringar i verkligt värde presenterade inom rörelsen i resultaträkningen. I balansräkningen presenteras derivaten i posterna rörelsefordringar och rörelseskulder. Omfattningen och värderingsgrunderna för finansiella instrument framgår i not 5.

Förväntade kreditförluster beräknas på kundfordringar, se not 35 och not 6. För andra finansiella tillgångar bedöms kreditrisken vara försumbar.

Säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet
Koncernen tillämpar säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter vilket innebär att valutakursförändring på upplåning upptagen i samma valuta som utländska nettoinvesteringar redovisas i övrig totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Skulle någon del av säkringen inte vara "effektiv" redovisas valutakurseffekten istället i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i posten reserver i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras, helt eller delvis.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering till verkställande direktören (vilken identifierats som högste verkställande beslutsfattare). Rörelsesegmenten utgörs av fyra de affärsområdena: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av koncernens 12 varumärken tillhör ett av affärsområdena. Uppdelningen har gjorts utifrån koncernbolagens produktutbud, geografiska närvaro och partnerfokus.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består främst av allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består främst av allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

Fagerhult tillämpar inte leasingredovisning i enlighet med IFRS 16 på rörelsesegmentsnivå utan enbart på koncernnivå, med effekt att hyror och andra leasingavgifter i segmentredovisningen löpande redovisas som kostnad i rörelsen snarare än att aktiveras som tillgång och skuld och skrivas av respektive redovisas räntekostnad.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyntagande till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper, avser dels IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Vidare tillämpar moderbolaget inte värdering enligt IFRS 9 Finansiella instrument utan moderbolaget tillämpar istället de punkter som anges i RFR 2 (IFRS 9, punkterna 3–10), med huvudsaklig effekt att inga instrument redovisas till verkligt värde. Moderbolaget tillämpar inte heller IFRS 16 Leasingavtal utan tillämpar punkterna 2–12 till IFRS 16 i RFR 2, med effekt att operationella leasingavtal inte aktiveras som tillgång och skuld utan redovisas linjärt som kostnad över leasingperioden.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor och samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges.

Väsentliga uppskattningar och antaganden

Avseende uppskattningar av redovisade belopp på tillgångar och skulder med en betydande risk för väsentliga justeringar inom det kommande året är koncernens bedömning att det inte föreligger några sådana vid utgången av 2023. Bedömningen är också att det inte gjorts några bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper som är av en karaktär som bör betonas i högre grad än de allmänna principer som beskrivs ovan.

Tillämpning av nya eller ändrade standarder

Nya och ändrade standarder med tillämpning från 2023
Inga av de nya eller ändringar av standarder som ska tillämpas från den 1 januari 2023 har haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade standarder med framtida tillämpning
Nya eller ändrade standarder med tillämpning från och med framtida rapportperioder har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

20240514018353

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Noter

Not 1 | Rapportering för segment

COLLECTION

Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer globalt

Collection innehåller våra globala varumärken. Alla har ett internationellt produktutbud och är välkända hos ljusdesigners och arkitekter globalt. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

De varumärken som ingår är: ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet inkluderar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear, WE-EF och Seneco.

PREMIUM

Belysningslösningar för alla europeiska marknader och globala kunder

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag arbetar tillsammans med partners för att leverera premiumprojekt, ofta med kundanpassade lösningar. En majoritet av försäljningen kommer från produkter för inomhusmiljöer, men det finns också utomhusprodukter för specifika marknader.

De varumärken som ingår är: Fagerhult och LTS, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet inkluderar också alla Fagerhults säljbolag och Organic Response.

PROFESSIONAL

Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade för lokala behov

Professional fokuserar huvudsakligen på produkter för inomhusmiljöer för lokala och angränsande marknader. Bolagen jobbar tillsammans med lokala partners på projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av skräddarsydda lösningar med kundanpassade produkter.

De varumärken som ingår är: Arlight, Eagle Lighting och Whitecroft, med produktutveckling och tillverkning i Turkiet, Australien och Storbritannien. Affärsområdet inkluderar också säljbolaget i Nya Zeeland.

INFRASTRUCTURE

Specialanpassade belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industri

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med speciella krav på montering, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande inom sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta den bästa lösningen för varje projekt och kund. En majoritet av försäljningen sker inom Europa.

De varumärken som ingår är: Designplan Lighting, I-Valo och Veko, med produktutveckling och tillverkning i Storbritannien, Finland och Holland.

20240514018S4

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Forts. Not 1

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning och resultat														
Nettoomsättning	3 860,1	3 853,8	2 951,4	2 814,4	1 040,8	1 018,8	1 017,1	909,4			-309,0	-326,8	8 560,4	8 269,6
(varav internomsättning)	(135,9)	(156,1)	(70,1)	(61,0)	(68,5)	(66,8)	(34,5)	(42,9)			-(309,0)	-(326,8)	(0,0)	(0,0)
Rörelseresultat per segment	344,2	352,6	415,3	397,9	86,8	43,8	146,6	113,6	16,5	12,0			1 009,4	919,9
Ofördelade kostnader													-108,2	-86,6
Rörelseresultat													901,2	833,3
Finansiella intäkter													50,9	41,8
Finansiella kostnader													-195,9	-84,1
Inkomstskatt													-212,5	-214,6
Årets resultat													543,7	576,4
Övriga upplysningar														
Anläggningstillgångar	3 977,7	4 043,1	2 338,1	2 334,6	605,2	608,7	864,7	872,8	717,9	716,0			8 503,6	8 575,2
Övriga tillgångar	1 615,4	1 693,8	816,5	972,7	287,7	311,0	262,8	344,8	-14,3	-16,0	-56,9	-70,2	2 911,2	3 236,1
Ofördelade tillgångar													1 592,6	1 600,5
Summa tillgångar													13 007,4	13 411,8
Skulder	707,8	718,5	479,4	517,4	164,9	158,4	114,4	116,4	727,5	739,6	-44,9	-58,2	2 149,1	2 192,1
Ofördelade skulder													3 674,2	4 262,3
Summa skulder													5 823,3	6 454,4
Investeringar	139,6	90,6	62,6	51,5	21,6	22,5	18,8	15,0					242,6	179,6
Avskrivningar	174,8	169,3	50,5	49,0	29,0	29,7	26,2	23,2	159,5	152,3			440,0	423,5

20240521401835

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Extern försäljning per marknad														
Storbritannien	205,1	215,9	420,6	351,0	626,3	602,2	208,9	165,0					1460,9	1334,1
Sverige	282,0	290,4	889,0	798,3			41,8	25,0					1212,8	1113,7
Tyskland	321,1	303,7	272,1	283,5			185,9	132,2					779,1	719,4
USA	512,5	526,1	1,4	14,3	0,1	0,9		0,2					514,0	541,5
Nederländerna	15,9	31,1	131,5	127,2			352,6	362,7					500,0	521,0
Italien	505,2	464,2	12,7	9,4			0,1						518,0	473,6
Frankrike	401,5	368,1	103,8	95,5			8,6	6,9					513,9	470,5
Australien	150,9	149,8	5,2	2,5	228,3	232,1							384,4	384,4
Spanien	192,0	127,3	260,8	167,4			12,5	16,7					465,3	311,4
Norge	25,4	41,3	253,6	250,3			1,7	0,2					280,7	291,8
Schweiz	199,8	199,4	21,8	33,3			5,4	5,3					227,0	238,0
Danmark	69,5	66,1	154,7	152,6			1,0						225,2	218,7
Finland	41,7	36,5	78,8	88,7			55,1	55,0					175,6	180,2
Kanada	134,8	125,8											134,8	125,8
Ryssland		14,9	0,2	102,8									0,2	117,7
Belgien	52,8	56,3	13,7	10,6	0,9	0,6	45,0	47,2					112,4	114,7
Turkiet	6,8	11,1	9,8	7,2	91,3	76,1							107,9	94,4
Förenade Arabemiraten	68,8	54,3	63,1	26,8									131,9	80,9
Kina	45,2	60,0	4,5	16,0									49,7	76,0
Polen	6,8	8,7	42,5	53,3			5,8	11,0					54,6	73,0
Saudiarabien	85,0	64,3	0,3										85,3	64,3
Nya Zeeland	32,9	29,8			22,2	31,5							55,1	61,3
Österrike	17,4	16,0	15,0	36,1			32,0	8,4					64,4	60,5
Irland	12,0	7,3	30,7	42,7			5,1	1,7					47,8	51,7
Hongkong	31,4	43,9	1,1				0,5						33,0	43,9
Qatar	13,6	35,0		0,8									13,6	35,8
Ungern	10,9	20,0	9,2	8,7			3,9	4,4					24,0	33,1
Indien	28,4	30,6											28,4	30,6
Slovakien	1,3	1,4	12,2	9,1		0,1	8,3	17,4					21,8	28,0
Estland	11,5	8,4	27,3	19,0									38,8	27,4
Israel	27,0	22,5	0,6	0,4	1,5	1,1	6,4	1,5					35,5	25,5
Tjeckien	11,6	17,6	7,0	5,9									18,6	23,5
Singapore	19,5	17,5						1,6					19,5	19,1
Thailand	23,8	16,1											23,8	16,1
Övriga	220,6	216,3	38,1	40,2	1,7	7,4	2,0	4,1					262,4	268,0
Summa	3724,2	3697,7	2881,3	2753,4	972,3	952,0	982,6	866,5	-	-	-	-	8560,4	8269,6

Merparten av koncernens intäkter redovisas vid en tidpunkt och koncernen har ingen enskild kund där intäkten utgör mer än 10 procent av koncernens intäkter.

20240514018356

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Forts. Not 1

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		IFRS16		Elimineringar		Summa	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Anläggningstillgångar per marknad														
Italien	2383,8	2395,4							17,4	19,8			2401,2	2415,2
Sverige	20,4	21,4	1312,6	1308,4					53,8	55,7			1386,8	1385,5
Tyskland	432,4	436,1	640,0	638,0			2,9	3,2	126,3	134,5			1201,6	1211,8
Nederländerna	0,1	0,1	169,5	170,1			641,2	650,7	82,7	81,8			893,5	902,7
Storbritannien	1,3	0,9	87,7	84,4	362,3	360,4	130,1	127,8	198,6	209,3			780,0	782,8
Spanien	562,8	570,3	14,4	14,1					2,8	2,6			580,0	587,0
Frankrike	281,2	302,0	49,8	50,2					54,4	60,6			385,4	412,8
Australien	81,3	85,1	26,6	30,9	137,2	146,3			40,0	43,6			285,1	305,9
Thailand	98,6	103,6							0,9	0,9			99,5	104,5
Finland	1,0	0,1	0,5	0,7			90,5	91,0	13,2	10,4			105,2	102,2
Kina	58,8	68,7	5,7	6,5					3,2	6,7			67,7	81,9
Danmark	24,1	25,1	0,9	1,1					8,8	10,6			33,8	36,8
Turkiet					105,7	102,0			25,5	11,1			131,2	33,9
USA	8,6	10,0							16,4	21,9			25,0	31,9
Belgien	0,1	0,1	17,5	17,5					2,2	1,3			19,8	18,9
Norge	0,1	0,1	0,6	0,6					12,1	16,7			12,8	17,4
Irland			12,3	12,1					3,7	4,0			16,0	16,1
Singapore	14,7	14,6							0,3	0,6			15,0	15,2
Kanada	6,6	6,9							41,8	5,0			48,4	11,9
Schweiz	1,2	1,7							7,3	9,6			8,5	11,3
Övriga	0,6	0,9					0,1		6,5	9,3			7,1	89,5
Summa	3977,7	4043,1	2338,1	2334,6	605,2	608,7	864,7	872,8	717,9	716,0	–	–	8503,6	8575,2

20240514015357

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s underteckning
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(Varav pensionskostnader)	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Moderbolaget	42,8	40,4	23,6	20,9	(11,9)	(10,4)
Dotterföretag	2 107,7	1 952,9	567,3	509,2	(138,7)	(125,7)
Koncernen	2 150,5	1 993,3	590,9	530,1	(150,6)	(136,1)

	2023			2022		
Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, vd och ledande befattningshavare	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensions-kostnad	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensions-kostnad
Moderbolaget, 15 (14) personer	35,8	(1,2)	5,4	34,7	(7,9)	5,4
Dotterföretag, 35 (38) personer	70,9	(6,0)	5,5	72,5	(11,2)	5,5
Koncernen	106,7	(7,2)	10,9	107,2	(19,1)	10,9

	Grundlön/ Arvode		Rörlig ersättning		Övriga förmåner		Pensions-kostnad		Summa	
Ersättning till ledande befattningshavare under året:	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Moderbolaget										
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	1,0	1,0							1,0	1,0
Styrelseledamot, Eric Douglas	0,4	0,4							0,4	0,4
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	0,5	0,5							0,5	0,5
Styrelseledamot, Eva Elmstedt	0,4	–							0,4	–
Styrelseledamot, Magnus Meyer	0,4	0,4							0,4	0,4
Styrelseledamot, Annica Bresky	–	0,4							–	0,4
Styrelseledamot, Teresa Enander	0,5	0,5							0,5	0,5
Verkställande direktör, Bodil Sonesson	5,8	5,1	2,5	0,1	0,1	2,0	1,8	7,9	9,5	
Andra ledande befattningshavare, 9 (8) personer	25,6	18,5	1,2	5,4	0,1	0,4	3,4	3,6	30,3	27,9
Summa	34,6	26,8	1,2	7,9	0,2	0,5	5,4	5,4	41,4	40,6

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2023. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot föregående år för respektive individs ansvarsområde, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

Pension

Pensionsålder för vd och andra ledande befattningshavare är 65 år. För vd betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 procent av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare ligger inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från vd:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har vd rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 3–12 månader från bolagets sida och 3–6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pensioner eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram

Vid årsstämman i bolaget under 2012 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för vd, ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Ytterligare prestationsaktieprogram beslutades sedan vid årsstämmorna 2013–2023, dock ej 2020. Totalt erbjöds de senast beslutade programmet, 2023, 94 personer att delta varav 43 accepterade.

För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhult Group-aktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult Group ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhult Group-aktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. De tilldelade aktierätterna (s.k. prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult Group uppnås.

20240514018S8

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Forts. Not 2

2018 års program avslutades under 2021. Villkoren prestationsaktierätterna som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2018–2019 uppfylldes ej och inga aktier tilldelades deltagarna. För 2019 års program som skulle avslutas 2022 uppfylldes ej villkoren (som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2019–2022) för att prestationsaktier skulle tilldelas. Styrelsen beslutade därför att deltagarna hade rätten att återta sin investering i Fagerhult Group-aktier i förtid (under 2021 istället för 2022).

För de återstående programmen, (2021, 2022 och 2023) har, i enlighet med villkoren för programmen, de kvarvarande deltagarna förvärvat totalt 137 512 aktier i Fagerhult. Totalt har cirka 823 916 aktierätter tilldelats deltagarna i programmen, varav 106 400 till vd och 149 744 till övriga ledande befattningshavare.

För 2023 års program avser det finansiella prestationsmålet den sammanlagda vinsten per aktie för räkenskapsåren 2023–2025. Maximalt kan ca 266 940 aktier i 2023 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning. För 2022 års program avser det finansiella prestationsmålet den sammanlagda vinsten per aktie för räkenskapsåren 2022–2024. Maximalt kan ca 269 530 aktier i 2022 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

Den totala kostnaden under 2023 för samtliga aktiesparprogram har varit 6,8 (6,4) Mkr eller 0,04 (0,04) kronor per aktie. Bedömt verkligt värde vid tillpunkten för tilldelning uppgår till 44,82 kronor för 2022 års program och 61,32 kronor för 2023 års program:

Förändring av utestående aktierätter	2023	2022
Antal aktierätter vid årets ingång	652 592	385 940
Nya prestationsaktieprogram	266 940	313 536
Befattningshavare som lämnat prestationsaktieprogrammen	-95 516	-46 884
Utestående aktierätter	823 916	652 592

Not 3 | Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ränteintäkter	31,0	6,9	232,9	122,7
Utdelningar	-	1,3	-	-
Valutakursvinster	19,9	33,6	0,8	85,0
Summa	50,9	41,8	233,7	207,7
Varav koncernföretag			*(205,1)*	*(118,6)*

Not 4 | Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Räntekostnader	151,4	51,8	157,5	43,4
Räntekostnader på leasingskulder	15,5	11,7	-	-
Valutakursförluster	21,1	16,2	-	-
Övriga finansiella kostnader	7,9	4,4	7,9	4,4
Summa	195,9	84,1	165,4	47,8
Varav koncernföretag			*(21,0)*	*(0,0)*

Not 5 | Finansiella tillgångar och finansiella skulder

	2023			2022		
Koncernen	IFRS 9 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde	IFRS 9 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar						
Andra aktier och andelar	1	2,3	2,3	1	2,9	2,9
Andra långfristiga fordringar	1	23,8	23,8	1	21,8	21,8
Kundfordringar	1	1488,2	1488,2	1	1603,5	1603,5
Derivatinstrument - innehas för handel (ingår i posten övriga fordringar)	2	4,2	4,2	2	-	-
Likvida medel	1	1272,2	1272,2	1	1291,7	1291,7
Finansiella skulder						
Långfristig upplåning - säkringsredovisning	4	213,0	213,0	4	213,7	213,7
Långfristig upplåning - ejsäkringsredovisning	4	2464,2	2464,2	4	2982,8	2982,8
Långfristiga leasingskulder	E/T	571,0	-	E/T	594,4	-
Övriga långfristiga skulder	3	-	-	3	-	-
Kortfristig upplåning - ejsäkringsredovisning	4	122,4	122,4	4	153,0	153,0
Kortfristiga leasingskulder	E/T	156,6	-	E/T	145,2	-
Leverantörsskulder	4	687,9	687,9	4	747,8	747,8
Övriga skulder	3	-	-	3	-	-
Derivatinstrument - innehas för handel (ingår i posten övriga skulder)	3	3,5	3,5	3	4,8	4,8

IFRS 9 Kategorier
1 = Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde.
2 = Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.
3 = Finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.
4 = Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde. Leasingskulder värderas enligt IFRS 16.

Utestående derivatinstrument per den 31 december 2023 avser valutaterminer om ett nominellt värde om 155,4 (129,6) Mkr. Verkligt värde baseras på observerbara data. Se även not 29 Valutasäkringar.

20240314018359

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s underteckнande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 6 | Kundfordringar samt kreditrisker/reserv för kreditförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Utestående kundfordringar	1555,4	1675,6	–	–
Reserv för kreditförluster	–67,2	–72,1	–	–
Redovisat värde	1488,2	1503,5	–	–
Varav försäkrat genom kreditförsäkring	*(401,2)*	*(450,3)*	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Förändring i reserv för kreditförluster				
Ingående reserv	–72,1	–97,1	–	–
Konstaterade förluster	8,3	16,3	–	–
Återförda outnyttjade reserveringar	10,9	22,7	–	–
Årets reservering	–17,2	–9,5	–	–
Omräkningsdifferenser	2,9	–4,5	–	–
Utgående reserv	–67,2	–72,1	–	–

Not 7 | Resultat från aktier i dotterföretag

	Moderbolaget	
	2023	2022
Erhållna utdelningar	543,1	913,5
Summa	543,1	913,5

Not 8 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 70,5 (65,6) Mkr, på materiella anläggningstillgångar 210,0 (205,6) Mkr samt på nyttjanderättstillgångar 159,5 (152,3) Mkr. Nedskrivningar uppgår till Goodwill 0,0 (0,0) Mkr och varumärken 0,0 0,0) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Varumärken				
Kostnad sålda varor	3,6	3,4	–	–
Summa	3,6	3,4	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	57,3	54,2	–	–
Försäljningskostnader	2,8	2,3	–	–
Administrationskostnader	6,7	5,7	–	–
Summa	66,8	62,2	–	–
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	28,5	25,1	–	–
Försäljningskostnader	20,3	19,5	–	–
Administrationskostnader	8,8	7,7	–	–
Summa	55,6	52,3	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	101,4	100,8	–	–
Summa	101,4	100,8	–	–
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	23,3	26,4	–	–
Försäljningskostnader	13,8	12,5	–	–
Administrationskostnader	16,0	13,6	–	–
Summa	53,1	52,5	–	–
Nyttjanderättstillgångar				
Kostnad sålda varor	42,7	47,6	–	–
Försäljningskostnader	72,0	67,2	–	–
Administrationskostnader	44,8	37,5	–	–
Summa	159,5	152,3	–	–
Totala avskrivningar och nedskrivningar	440,0	423,5	–	–

Not 9 | Inkomstskatt/Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt	213,3	217,6	64,6	62,0
Uppskuten skatt på temporära skillnader enligt not 10	–1,3	9,6	–0,7	–0,3
Uppskuten skatteintäkt som redovisa direkt i eget kapital	0,5	–12,6	–	–
Summa	212,5	214,6	63,9	61,7
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	756,2	791,0	847,2	1202,4
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 (20,6)%	155,8	162,9	174,5	247,7
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	20,7	16,1	1,2	0,7
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	–14,9	–12,9	–111,8	–188,5
Skatt på grund av ändrad beskattning	8,4	13,4	–	1,8
Utnyttjade förlustavdrag från tidigare års förluster	–5,0	–5,7	–	–
Effekt av utländska skattesatser	47,5	40,8	–	–
Inkomstskatt/Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	212,5	214,6	63,9	61,7

Koncernen omfattas av Lagen om tilläggsskatt för företag i stora koncerner (Pilar II). Bolagets bedömning är vi antingen ligger över gällande minimiskattesats eller kan tillämpa särskilda undantagsreglerna "Transitional CbCR Safe Harbour" enligt regelverket de första tre åren dvs. till och med 2026. Givet nuvarande Pilar II-regelverk och sammansättning av koncernens verksamheter är den preliminära bedömning att eventuell effekt efter 2026 förväntas vara oväsentlig.

20240621401860

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 10 | Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-31,6	-43,1	-0,7	-0,3
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	30,3	52,7	–	–
Summa	-1,3	9,6	-0,7	-0,3

Temporära skillnader
Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Uppskjutna skatteskulder				
Immateriella tillgångar	441,0	452,9	–	–
Byggnader	87,1	80,4	–	–
Maskiner och inventarier	7,0	5,8	–	–
Kortfristiga fordringar	–	0,3	–	–
Obeskattade reserver	7,3	7,4	–	–
Långfristiga skulder	3,1	4,2	–	–
Kortfristiga skulder		1,2	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	545,5	552,2	–	–
Uppskjutna skattefordringar				
Byggnader	61,6	65,2	–	–
Maskiner och inventarier	3,0	3,1	–	–
Nyttjanderättstillgångar	5,7	9,4	–	–
Övriga finansiella tillgångar	0,4	–	–	–
Varulager	32,9	36,6	–	–
Kortfristiga fordringar	9,5	10,0	–	–
Pensionsavsättningar	28,2	28,1	2,7	2,0
Långfristiga skulder	5,6	5,7	–	–
Kortfristiga skulder	16,2	21,2	–	–
Underskottsavdrag	32,4	22,5	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	195,5	201,8	2,7	2,0

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Förändring av uppskjutna skattefordringar				
Ingående balans	201,8	198,0	2,0	1,7
Nyttjanderättstillgångar	-2,8	1,6	–	–
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	2,7	-5,2	0,7	0,3
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i eget kapital	–	2,5	–	–
Omräkningsdifferenser	-3,2	4,9	–	–
Utgående balans	195,5	201,8	2,7	2,0
Förändring av uppskjutna skatteskulder				
Ingående balans	552,2	506,2	–	–
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	-1,4	6,0	–	–
Omklassificering till Aktuell skatteskuld	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-5,3	40,0	–	–
Utgående balans	545,5	552,2	–	–

20240214018061

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 11 | Immateriella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	3 237,7	3 101,2	–	–
Omräkningsdifferenser	–2,3	136,5	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 235,4	3 237,7	–	–
Ingående nedskrivningar	–150,8	–138,6	–	–
Omräkningsdifferenser	0,7	–12,2	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–150,1	–150,8	–	–
Redovisat värde	3 085,3	3 086,9	–	–
Varumärken				
Ingående anskaffningsvärde	2 858,6	2 635,1	–	–
Omräkningsdifferenser	–9,6	223,5	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 849,0	2 858,6	–	–
Ingående avskrivningar	–70,5	–84,0	–	–
Årets avskrivningar och nedskrivningar	–3,6	–3,4	–	–
Omräkningsdifferenser	–0,7	–3,1	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–74,8	–70,5	–	–
Redovisat värde	2 774,2	2 788,1	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	983,4	894,7	–	–
Inköp	54,8	35,2	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–3,6	–7,7	–	–
Omräkningsdifferenser	–7,3	61,2	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 027,3	983,4	–	–
Ingående avskrivningar	–704,4	–609,1	–	–
Årets avskrivningar	–66,8	–62,2	–	–
Försäljningar och utrangeringar	3,5	7,7	–	–
Omräkningsdifferenser	–1,1	–40,8	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–768,8	–704,4	–	–
Redovisat värde	258,5	279,0	–	–

I posten Varumärken ingår redovisade värden om 2 768,1 (2 778,9) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett redovisat värde om 40,2 (42,9) Mkr, IT-system med ett redovisat värde om 67,9 (64,6) Mkr samt 140,9 (171,5) Mkr varav merparten hänförs till företagsförvärv.

Nedskrivningar av Goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen i posten Övriga rörelsekostnader.

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Per den 31 december 2023 fördelas Goodwill och varumärken på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	Varumärken		Goodwill	
	2023	2022	2023	2022
Collection	2 453,0	2 463,1	7,4	7,2
Premium	67,5	68,0	2 032,8	2 034,1
Professional	26,1	26,0	480,4	480,8
Infrastructure	221,5	221,8	564,7	564,8
Summa	2 768,1	2 778,9	3 085,3	3 086,9

Koncernen gör minst varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 10 (10) procent för samtliga KGE. Den riskfria räntan har varit historiskt låg men är nu på uppgång. Med beaktande av riskfri ränta och riskpremier på aktiemarknaden samt Beta har diskonteringsräntan ej justerats jämfört med föregående år.

VÄSENTLIGA ANTAGANDEN

Marknadsandel och tillväxt

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit enligt nedan.

Collection	1,5 (2,0) procent
Premium	1,5 (2,0) procent
Professional	1,5 (2,0) procent
Infrastructure	1,5 (2,0) procent

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Hänsyn har även tagits till höjda kostnader för insatsmaterial och komponenter samt en allmänt ökad inflation rörande övriga kostnader. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

20240531401862

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s underteckning
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Forts. Not 11

Antagna variabler
Diskonteringsränta före skatt om 10 (10) procent för samtliga KGE.

Valutakurser:
EUR 11,47 (10,57)
GBP 13,18 (12,44)

Känslighetsanalys
- diskonteringsräntan före skatt hade varit 1 procent högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden för helaprognosperioden varit 1 procent lägre.

Om diskonteringsräntan före skatt som användes vid beräkningen av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten varit 1 procent högre än ledningens bedömning (11 procent istället för 10 procent) så skulle detta ej indikera någon nedskrivning i någon KGE. En minskning av den prognostiserade tillväxttakten med 1 procent för helaprognosperioden resulterade inte någon nedskrivning i någon KGE.

Not 12 | Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	1957,7	1790,6	-	-
Inköp	19,0	25,6	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-28,3	-2,6	-	-
Omräkningsdifferenser	-13,0	144,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1935,4	1957,7	-	-
Ingående avskrivningar	-859,9	-749,4	-	-
Årets avskrivningar	-55,6	-52,3	-	-
Försäljningar och utrangeringar	13,1	1,5	-	-
Omräkningsdifferenser	6,8	-59,7	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-895,6	-859,9	-	-
Redovisat värde	1039,8	1097,8	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	2585,8	2551,4	-	-
Inköp	107,8	70,3	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-131,9	-224,0	-	-
Omräkningsdifferenser	-20,2	158,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2521,5	2585,8	-	-
Ingående avskrivningar	-2173,1	-2161,9	-	-
Årets avskrivningar	-101,4	-100,8	-	-
Försäljningar och utrangeringar	139,4	221,5	-	-
Omräkningsdifferenser	16,3	-131,9	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2118,8	-2173,1	-	-
Redovisat värde	402,7	392,7	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	1066,4	964,5	-	-
Inköp	61,0	48,5	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-73,3	-14,0	-	-
Omräkningsdifferenser	-5,7	67,3	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1048,4	1066,4	-	-
Ingående avskrivningar	-891,0	-794,0	-	-
Årets avskrivningar	-53,1	-52,5	-	-
Försäljningar och utrangeringar	74,4	11,3	-	-
Omräkningsdifferenser	4,8	-55,8	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-864,9	-891,0	-	-
Redovisat värde	183,5	175,4	-	-
Pågående nyanläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	39,3	32,9	-	-
Under året nedlagda kostnader	63,4	34,6	-	-
Omklassificeringar	-59,5	-30,2	-	-
Omräkningsdifferenser	-1,5	2,0	-	-
Redovisat värde	41,7	39,3	-	-

20240514018 63

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 13 | Finansiella anläggningstillgångar

	Moderbolaget	
	2023	2022
Aktier och andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	3 824,8	3 209,5
Under året gjorda anskaffningar, se not 30	461,3	615,3
Redovisat värde	4 286,1	3 824,8

	Moderbolaget	
	2023	2022
Fordringar hos dotterföretag		
Ingående fordringar	4 188,7	4 086,3
Nya fordringar	173,3	324
Amorterade fordringar	-543,8	-192,1
Omräkningsdifferenser	-59,8	262,1
Utgående fordringar	3 758,4	4 188,7

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Andra aktier och andelar				
Ingående anskaffningsvärde	2,9	2,7	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,6	0,2	-	-
Redovisat värde	2,3	2,9	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	21,8	15,5	7,7	6,6
Nya fordringar	0,2	5,4	2,9	1,1
Omräkningsdifferenser	1,8	0,9	-	-
Utgående fordringar	23,8	21,8	10,6	7,7

Not 14 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotterföretags organisationsnummer och säten. Se även not 30.

			Antal aktier	Redovisat värde	
Dotterföretag	**Org.nr**	**Säte**		**2023**	**2022**
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	337,2	337,2
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	44	44
I-Valo OY, Finland	1571418-8	Iittala	2 020	62,6	62,6
Seneca A/S	25660586	Hasselager	1 651 385	16,2	16,2
Whitecroft Lighting Ltd, England	03848973	Ashton-under-Lyne	2	256,0	256,0
Designplan Lighting Ltd, England	00784246	Sutton	360 300	120,6	120,6
Vekø Lightsystems International B.V., Holland	37041859	Schagen	40 000	637,7	637,7
Eagle Lighting Australia Pty Ltd, Australien	ACN124400933	Melbourne	500 001	32,5	32,5
Fagerhult GmbH, Tyskland	HRB727946	Tettnang	1	10,3	10,3
WE-EF Leuchten GmbH, Tyskland	HRB208084	Bispingen	21 050 000	461,5	0,2
Guzzini Illuminazione S.p.A. Italien	IT00826530435	Macerata	250	2 347,1	2 347,1
Organic Response AB	559388-1680	Linköping		0,0	-
Redovisat värde				4 286,1	3 824,8

			Antal aktier	Kapitalandel, %	
Dotterdotterföretag	**Org.nr**	**Säte**		**2023**	**2022**
Fagerhults Belysning Sverige AB	556122-2000	Habo	1 000	100%	100%
Fagerhult Belysning AS, Norge	937418905	Oslo	100	100%	100%
Fagerhult AS, Danmark	36887118	Albertslund	85	100%	100%
Fagerhult OY, Finland	0680280-0	Helsingfors	6 000	100%	100%
I-Valo OY, Finland	1571418-8	Iittala	2 020	100%	100%
Fagerhult OÜ, Estland	10703636	Tallin	5 400	100%	100%
Fagerhult BV, Holland	30096121	IJsselstein	2 250	100%	100%
Fagerhult NV, Belgien	BE0492.822.044	Baalgem	9 400	100%	100%
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland	HRB630806	Tettnang	1	100%	100%
LED Linear GmbH, Tyskland	HRB33525	Duisburg	1	100%	100%
LED Linear USA Inc, USA	SRV131038296	Niagara Falls	3 000	100%	100%
LED Linear UK Ltd, England	8280741	London	150	100%	100%
Arlight Aydınlatma A.S., Turkiet	760351767	Kazan / Ankara	50 000	100%	100%
Fagerhult Lighting Ltd, England	3488638	London	40 000	100%	100%
Fagerhult Lighting Ltd, Irland	98334	Dublin	100	100%	100%
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	280213	Warszawa	1 000	100%	100%
Fagerhult France, Frankrike	391138385	Lyon	4 200	100%	100%
Fagerhult S.L., Spanien	B84215722	Madrid	3 010	100%	100%
Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina	32000444390	Suzhou	1	100%	100%
Fagerhult Trading (Hongkong) Co. Ltd	33362546-000-05-08-5	Hongkong	1	100%	100%

20240614018641

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s underteckning
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Forts:Not14

Dotterdotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel % 2023	2022
ORTechnologies Pty Ltd, Australien	ACN618122277	Melbourne	100	100%	100%
Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zeeland	3233074	Chrisichurch	1	100%	100%
WE-EF Lighting Co. Ltd, Thailand	105524015230	Bangplee	16800	100%	100%
WE-EF Switzerland AG, Schweiz	CHE-115970534/CH-6	Luzern	1000	100%	100%
WE-EF Lighting Ltd, England	5925012148	Nottingham	30000	-	100%
WE-EF Lighting Pty. Ltd, Australien	64570065	Braeside	50000	100%	100%
WE-EF Lighting USA LLC, USA	2922528	Warrendale	1	100%	100%
WE-EF Lumiere S.A.S, Frankrike	398371038	Satolas-et-Bonce	5000	100%	100%
Veko Lightsystems GmbH, Tyskland	HRB25170	Duisburg	1	100%	100%
iGuzzini Illuminazione France SA, Frankrike	FR61300816287	Paris	31000	100%	100%
iGuzzini Illuminazione Iberica SA, Spanien	A58675208	Barcelona	100000	100%	100%
iGuzzini Illuminazione Deutschland GmbH, Tyskland	DE129381264	München	1	100%	100%
iGuzzini Illuminazione Österreich GmbH, Österrike	ATU72916623	Wien	1	100%	100%
iGuzzini Illuminazione UK Ltd, England	2391370	London	121578	100%	100%
iGuzzini Illuminazione Norge AS, Norge	NO979575785	Oslo	500	100%	100%
iGuzzini Illuminazione Schweiz AG, Schweiz	105493434	Zürich	3000	100%	100%
iGuzzini Illuminazione Ooo, Ryssland	7719275374	Moscow	1	99%	99%
iGuzzini Finland & Baltic Ltd., Finland	FI06691842	Helsinki	105	100%	100%
iGuzzini Lighting (China) Co., Ltd., Kina	310000400453617	Shanghai	1	100%	100%
Shanghai iGuzzini Trading Co., Ltd., Kina	91310106698786975XQ	Shanghai	1	100%	100%
iGuzzini Hong Kong Ltd, Hongkong	788598	Hongkong	2000000	100%	100%
iGuzzini S.E.A. Pte LTD, Singapore	200604874N	Singapore	400000	100%	100%
iGuzzini Middle East FZE, Förenade Arab Emiraten	1034	Dubai	1	100%	100%
iGuzzini Lighting W.L.L, Qatar	64564	Doha	200	95%	95%
iGuzzini Lighting USA, Ltd, USA	27-1923628	Delaware	100	100%	100%
iGuzzini Canada (9372-1801 Québec Inc), Kanada	1173367138	Québec	32001000	100%	100%
Sistemalux Inc, Kanada	1012637761IC0001	Québec	12248100	100%	100%

20240214018G5

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 15 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Förutbetalda hyror	9,9	4,5	–	–
Försäkringar	6,6	7,8	–	–
Licenser	19,9	14,8	0,1	–
Konsultarvoden	2,2	2,5	0,3	0,2
Leverantörsbonus	5,3	12,2	–	–
Reklam och marknadsföring	5,5	3,5	0,1	–
Skatter och Sociala avgifter	2,4	8,6	–	–
Ej fakturerade intäkter	11,8	3,3	–	–
Underhåll av anläggningstillgångar	5,5	6,6	–	–
Finansiella kostnader	9,3	12,3	9,3	12,3
Övriga poster	40,2	18,4	3,2	0,7
Summa	118,7	94,5	13,0	13,2

Not 16 | Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	706,3	820,1	–	–
Varor under tillverkning	177,9	187,5	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	372,5	464,9	–	–
Varor på väg	21,7	20,0	–	–
Summa	1278,4	1492,5	–	–

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 2 938,2 (2 934,5) Mkr. Årets nedskrivningsbelopp uppgick till 45,0 (38,9) Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 40,9 (61,3) Mkr. Återföring av tidigare års nedskrivningar görs då varorna avyttrats eller kasserats.

Not 17 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 306,5 (301,1) Mkr och i moderbolaget till 200,0 (200,0) Mkr.

Koncernens räntebärande upplåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Förfallotider för långfristiga lån:				
Inom ett år	122,4	153,0	14,3	20,0
Mellan ett och fem år	2 656,9	3 155,8	2 570,3	3 064,3
Efter fem år	20,3	40,7	–	–
Summa	2 799,6	3 349,5	2 584,6	3 084,3

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

	2023		2022	
	Ränta, %	Skuld, SEK	Ränta, %	Skuld, SEK
Genomsnittlig kontrakterad ränta på upplåning:				
Långfristig upplåning, EUR	2,7	2 677,2	2,8	3 196,5
Långfristig upplåning, CAD	3,7	–	3,7	–
Summa		2 677,2		3 196,5
Kortfristig upplåning, EUR	2,7	122,0	2,8	152,0
Kortfristig upplåning, THB	5,3	0,0	5,3	0,1
Kortfristig upplåning, CAD	3,7	0,2	3,7	0,2
Kortfristig upplåning, USD	9,7	0,2	9,7	0,7
Summa		122,4		153,0

Redovisat värde på koncernens upplåning överensstämmer med verkligt värde då lånen löper med rörlig ränta som är marknadsmässig.

Not 18 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Upplupna löner och ersättningar	289,7	308,1	7,8	14,6
Bonus till kunder	65,4	66,5	–	–
Upplupna sociala avgifter	52,8	48,2	5,2	5,8
Reklamationer	66,7	59,0	–	–
Finansiella poster	5,6	3,3	5,7	1,4
Konsultarvoden och inhyrd personal	11,3	7,5	–	–
Hyror	7,2	8,7	–	–
Royalty	6,6	8,2	–	–
Revisionsarvoden	13,3	10,9	0,2	0,5
Frakter	10,4	11,4	–	–
Reparation och underhåll	5,7	5,6	–	–
Ej erhållna fakturor för material	10,1	5,9	–	–
Upplupna driftskostnader	6,5	8,0	–	–
Övriga poster	49,5	49,9	0,8	0,5
Summa	600,6	601,2	19,7	22,8

Not 19 | Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
För egna skulder				
Fastighetsinteckningar	17,5	18,1	–	–
Summa ställda säkerheter	17,5	18,1	–	–

Not 20 | Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Garantiförbindelse FPG	1,0	0,9	–	–
Garantiförbindelser, pensionsåtaganden	10,7	7,8	10,6	7,7
Borgensförbindelser för dotterföretag	–	–	11,2	45,8
Övriga garantiförbindelser	25,5	14,4	–	–
Summa eventualförpliktelser	37,2	23,1	21,8	53,5

20240314018666

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 21 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	47,5	48,4	-	-
Avsättningar för övriga pensioner	111,4	124,7	13,1	9,6
Summa	158,9	173,1	13,1	9,6

Förmånsbestämda pensionsplaner
Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Turkiet, Tyskland, Frankrike, Italien och Schweiz där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta
För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 11,9 Mkr (2022: 12,3 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av Q3, 2023 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 178 procent (2022: 189 procent).

	Koncernen	
	2023	2022
Förmånsbestämda pensionsplaner		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	14,6	15,3
Räntekostnad	3,4	1,9
Summa	18,0	17,2
Specifikation av förändringarna i den skuld som redovisas i koncernens balansräkning:		
Skuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	173,1	173,4
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	18,0	17,2
Utbetalningar av förmåner	-10,4	-9,6
Reglering av pensionsplan	-2,6	-3,4
Aktuariella vinster (-) / förluster (+)	-16,5	-10,5
Omräkningsdifferenser	-2,7	6,0
Skuld vid årets slut	158,9	173,1
De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:		
Nuvärdet av förpliktelser	158,9	173,1
Skuld vid årets slut	158,9	173,1
Totala pensionskostnader		
Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	18,0	17,2
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	132,6	118,9
Summa pensionskostnad	150,6	136,1
Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:		
Kostnad för sålda varor	60,1	55,0
Försäljningskostnader	49,2	44,9
Administrationskostnader	37,9	34,3
Finansiella kostnader	3,4	1,9
Summa	150,6	136,1

	Koncernen	
	2023	2022
Aktuariella antaganden		
Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen avseende pensionsskuld i Sverige (uttryckta som vägda genomsnitt):		
Nettoskuld i Sverige	45,3	48,4
Diskonteringsränta	4,25%	4,00%
Framtida årliga pensionsökningar	1,70%	2,10%

Antagande om framtida livslängd baseras på DUS 21 (DUS 14).

Känslighetsanalys
Om diskonteringsräntan minskas med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 4,2 (4,8) procent. Om räntan ökar med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 4,1 (4,5) procent. Om inflationen minskas med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 4,4 (4,7) procent. Om inflationen ökar med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 4,5 (4,9) procent. En förändring av livslängden med 1 år påverkar nuvärdet av förpliktelserna med 3,7 (3,8) procent.

20240514018677

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s underteckning
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 22 | Avstämning av nettoskuld

Nedan analyseras nettoskulden och förändringar av nettoskulden.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Likvida medel	1272,2	1291,7	733,8	777,8
Låneskulder – förfaller inom ett år (inklusive checkräkningskredit)	-122,4	-153,0	-14,3	-20,0
Låneskulder – förfaller efter ett år	-2677,2	-3196,5	-2570,3	-3064,3
Leasingskulder – förfaller inom ett år	-156,6	-145,2	-	-
Leasingskulder – förfaller efter ett år	-571,0	-594,4	-	-
Nettoskuld	-2255,0	-2797,4	-1850,8	-2306,5
Likvida medel	1272,2	1291,7	733,8	777,8
Låneskuld – rörliga räntor	-2799,6	-3349,5	-2584,6	-3084,3
Leasingskulder	-727,6	-739,6	-	-
Nettoskuld	-2255,0	-2797,4	-1850,8	-2306,5

Koncernen	Likvida medel/ checkräkningskredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Leasing skulder	Summa
Nettoskuld per den 1 januari 2022	1741,5	-430,8	-2988,4	-751,7	-2429,4
Nya leasingavtal				-115,8	-115,8
Kassaflöde från upplåning		382,0			382,0
Kassaflöde från leasingskulder				152,3	152,3
Kassaflöde från övrig verksamhet	-533,1				-533,1
Omräkningsdifferenser	83,3	-84,2	-208,1	-24,4	-233,4
Nettoskuld per den 31 december 2022	1291,7	-153,0	-3196,5	-739,5	-2797,4
Nya leasingavtal				-174,3	-174,3
Kassaflöde från upplåning		30,6	519,7		550,3
Kassaflöde från leasingskulder				158,8	158,8
Kassaflöde från övrig verksamhet	-8,1				-8,1
Omräkningsdifferenser	-11,4	0,0	-0,4	27,5	15,7
Nettoskuld per den 31 december 2023	1272,2	-122,4	-2677,2	-727,6	-2255,0

Moderbolaget	Likvida medel/ checkräkningskredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Nettoskuld per den 1 januari 2022	1050,9	-313,8	-2828,6	-2091,5
Kassaflöde från upplåning		311,5		311,5
Kassaflöde från övrig verksamhet	-273,1			-273,1
Valutakursdifferenser		-17,7	-235,7	-253,4
Nettoskuld per den 31 december 2022	777,8	-20,0	-3064,3	-2306,5
Kassaflöde från upplåning		5,7	491,8	497,5
Kassaflöde från övrig verksamhet	-44,0			-44,0
Valutakursdifferenser			2,3	2,3
Nettoskuld per den 31 december 2023	733,8	-14,3	-2570,3	-1850,8

20240514018688

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 23 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Av moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 39,9 (38,8) Mkr avser 39,8 (38,8) Mkr ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, vd och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 24 | Medelantalet anställda

	2023		2022	
	Antal anställda	Män %	Antal anställda	Män %
Moderbolaget	17	63%	15	68%
Dotterföretag				
Sverige	685	58%	671	65%
Italien	679	66%	673	68%
Storbritannien	586	74%	571	73%
Tyskland	579	73%	577	74%
Kina	210	36%	221	35%
Nederländerna	182	71%	180	73%
Australien	178	72%	177	67%
Kanada	177	57%	159	62%
Turkiet	139	75%	134	80%
Thailand	137	61%	144	65%
Frankrike	132	65%	146	61%
Finland	67	67%	56	66%
Spanien	56	58%	64	66%
USA	48	64%	52	62%
Norge	48	69%	49	67%
Danmark	46	72%	23	65%
Schweiz	30	63%	31	78%
Förenade Arabemiraten	23	61%	42	72%
Polen	18	61%	18	61%
Hongkong	11	73%	10	33%
Belgien	8	51%	8	74%
Irland	6	100%	6	100%
Estland	6	67%	7	57%
Singapore	5	37%	4	25%
Nya Zeeland	4	25%	6	67%
Qatar	3	67%	3	66%
Österrike	2	100%	2	100%
Ryssland	-	-	11	73%
Summa dotterföretag	4063	66%	4044	67%
Koncernen totalt	4080	66%	4059	67%

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2023		2022	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	50	6	50
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	42	83	44	82
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	50	6	50
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	9	67	9	67

20240314018769

Not 25 | Leasing

Operationella leasingavtal

Framtida leasingavgifter	Moderbolaget	
Nominella värden avser framtida minimileaseavgifter avseende	2023-	2022
icke uppsägningsbara leasingavtal		
förfaller	0,1	0,1
Mellan ett och fem år		
Senare än fem år		
Summa	0,1	0,1

	Koncernen	
Redovisade belopp i balansräkningen	2023	2022
Tillgångar i balansräkningen hänförliga till nyttjanderätter	0,2	0,2
Leasingskulder		
-Kortfristiga	0,2	0,2
-Långfristiga		
Summa leasingskulder	0,2	0,2

	Koncernen	
Belopp som redovisats i resultaträkningen	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderätter tillgångar		
- Fastigheter	-0,1	-0,1
- Kontor	-0,1	-0,1
- Fordon		
Summa	-0,2	-0,2
Räntekostnader på leasingskulder (se not 4 finansiella kostnader)	0,0	0,0
Kostnader för kortfristiga leasingavtal som inte ingår i ovanstående	-0,1	-0,1
Kostnader för leasingavtal där den underliggande tillgången är av låga värden	-0,1	-0,1
Variabla avgifter som inte ingår i leasingskulden		
Summa	-0,4	-0,4

	Koncernen	
Kassaflöde	2023	2022
Totalt kassaflöde för leasingavtal	-0,4	-0,4

Not 26 | Ersättning till revisorer

	KPMG			
	Koncernen		Moderbolaget	
Revisionsuppdrag	2023	2022	2023	2022
Revisionsuppdrag	1,3	1,0	0,3	0,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,5	0,3	-	-
Skatterådgivning	0,0	0,1	-	-
Övriga tjänster	0,0	0,1	-	-
Summa	1,8	1,4	0,3	0,2

Av 2023 års sammanlagda arvode till revisionsföretaget KPMG AB utgår 0,3 (0,3) Mkr till moderbolagets revisionsföretag, 0,0 (0,1) Mkr avser övriga tjänster och 0,0 (0,0) Mkr övriga tjänster.

	Ernst & Young			
	Koncernen			Moderbolaget
Revision	2023	2022	2023	2022
Skatterådgivning	4,6	3,6	-	-
Övriga tjänster	0,9	3,4	-	-
Summa	5,5	7,0	-	-

	Övriga revisionsbolag			
	Koncernen			Moderbolaget
Revision	2023	2022	2023	2022
Skatterådgivning	6,0	3,5	-	-
Övriga tjänster	0,9	3,4	-	-
Summa	6,9	6,9	-	-

	Koncernen			Moderbolaget
Revision	2023	2022	2023	2022
Skatterådgivning	11,5	12	-	-
Övriga tjänster	0,0	1,2	-	-
Summa	11,5	13,2	-	-

	Koncernen			Moderbolaget
Revision	2023	2022	2023	2022
Skatterådgivning	12	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa	12	-	-	-

Ersättning till revisorer avser arvode för årsredovisning och koncernredovisning samt revisionsverksamhet i övrigt som har utförts av bolagets revisorer. Med revisionsverksamhet i övrigt avses granskning av delårsrapporter och andra granskningsuppdrag som åligger bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annan assistans som föranletts av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana andra arbetsuppgifter.

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 27 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	2836,3	3059,6	-	-
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	101,9	-125,1	-	-
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 21)	2741,4	2523,4	66,4	61,3
Transportkostnader	198,1	225,8		
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	223,5	206,4	1,5	1,4
Reklam- och försäljningsomkostnader	336,6	334,1	1,0	0,9
Främmande tjänster	97,6	88,0	8,9	5,7
Inhyrd personal	60,5	75,7	-	-
Resekostnader	72,0	59,9	3,4	2,3
Förbrukningsmaterial	59,0	55,4	2,3	2,2
El och vattten	90,6	85,4	-	-
Kostnad egna fordon	83,1	75,2	0,8	0,8
Övriga förvaltningskostnader	59,5	49,1	5,2	5,4
Legotillverkning	159,6	173,3	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 8, 11 och 12)	440,0	423,5	-	-
Övriga kostnader	215,4	204,2	8,7	3,9
Summa	7775,1	7513,9	98,1	83,9

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 28 | Kostnader för produktutveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	377,7	343,2	-	-

Not 29 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Kurssäkringar görs huvudsakligen genom valutaterminer. Dessa avser huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. Totala kurssäkringen av framtida betalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sex månaderna var på balansdagen i NOK 61 procent, EUR 0 procent, GBP 52 procent, CNY 58 procent och PLN 68 procent. Nominella värdet på dessa säkringar var 43,5 (31,5) MNOK, 1,8 (2,8) MEUR, 3,2 (2,2) MGBP, 25,5 (45,0) MCNY och 2,8 (3,9) MPLN. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminskurs, skulle resultateffekten blivit 1,8 (–4,9) Mkr. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 290,8 (306,6) Mkr och upplåning till 213,0 (213,7) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 73 (70) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 0,6 (17,3) Mkr före uppskjuten skatt om 0,1 (3,6) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 27,0 (27,6) Mkr före uppskjuten skatt om 5,6 (5,7) Mkr.

Se även not 35.

Not 30 | Förändringar i koncernens sammansättning

Under 2022 överfördes Veko Lightsystems International B.V., Holland från Fagerhults Belysning AB till koncernens moderföretag AB Fagerhult. Samtliga transaktioner har skett till bokförda värden. Internöverlåtelserna har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter vare sig redovisningsmässigt eller skattemässigt. Per den 1 januari 2022 fusionerades Orlandi S.R.L., Italien med sitt moderbolag Guzzini illuminazione S.p.A, Italien.

Under 2023 genomförde vi följande transaktioner. Likvideringen av Fagerhult OOO SPb i Ryssland har slutförts. Likvideringen av de två brittiska enheterna WE-EF Lighting Ltd och LED Linear UK Ltd har alla slutförts, och Flux Eclairage S.A.S. i Frankrike har slagits ihop med WE-EF Lumiere S.A.S. Slutligen har koncernen registrerat ett nytt bolag i Sverige, Organic Response AB.

20240514018721

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s underteckande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 31 | Avtalstillgångar och avtalsskulder

Koncernens avtalstillgångar respektive avtalsskulder avser huvudsakligen ej fakturerade intäkter, se not 15 samt skulder till kunder i form av kundbonus, se not 18 och mottagna ej levererade orders (orderstock). Mottagna ej levererade ordrar uppgick per den 31 december 2023 till 1704,3 (1950,4) Mkr där merparten avser leveranser under 2024.

Not 32 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i Fagerhult Group AB uppgår till 100 409 278 (100 409 278) kr, fördelat på 177 192 843 (177 192 843) aktier med ett kvotvärde per aktie om 0,57 (0,57) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 1 046 064 till ett kvotvärde av 592 770 kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

Förändring av antalet utestående aktier	2023	2022
Antal utestående aktier vid årets början	176 146 779	176 146 779
Antal utestående aktier vid årets slut	176 146 779	176 146 779

Not 33 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Fagerhult Group AB. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. Fagerhult Group AB är moderbolag i koncernen, en av Europes ledande belysningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningssystem för publika miljöer. Fagerhult Group AB hade vid årets utgång cirka 11 453 (8 847) aktieägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 77,6 (79,8) procent av de utestående aktierna.

Ägarstruktur (per 2023-12-31)	Antal aktier	%
Aktieägare		
Investment AB Latour & Fam. Douglas	85 708 480	48,7%
Nordea Funds	11 436 980	6,5%
Fjärde AP-fonden	9 045 585	5,1%
SHB Fonder & Liv	6 174 372	3,5%
Tredje AP-fonden	4 509 331	2,6%
Fam. Svensson, familj, stiftelse och bolag	4 273 726	2,4%
Bolero Holdings Sarl	4 015 000	2,3%
Fam. Palmstierna	3 892 912	2,2%
Swedbank Robur Fonder	3 782 431	2,1%
FIMAG S.p.A.	3 770 177	2,1%
Övriga	39 537 785	22,4%
Antal utestående aktier vid periodens slut	176 146 779	100,0%

Not 34 | Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 3 867,3 (3 583,2) Mkr.

Till stämmans förfogande står följande vinstmedel i Mkr:	
Balanserat resultat	4 528,1
Årets resultat	783,3
Totalt	5 311,4

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 22 mars till 176 146 779.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
att till aktieägarna utdelas 1,80 (1,50) kronor per aktie	317,1
att i ny räkning överföres	4 994,3
Totalt	5 311,4

20240514018172

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Not 35 | Risker

FINANSIELLA RISKER

Valutarisker

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering uppstår huvudsakligen i de svenska bolagen där en stor andel av intäkterna genereras från den globala säljorganisationen och inte är svenska kronor. Övriga bolag bedriver huvudsakligen sin verksamhet på sina nationella marknader där intäkter och kostnader är i samma valuta som respektive bolags funktionella valuta.

Förutom valutarisker vid försäljning från de svenska bolagen så uppstår också risker vid import av råmaterial och komponenter. Sammantaget har de svenska bolagen ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 221 (56) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Vår policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 6 månaders period. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 1 (1) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning. Vi tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt.

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 6 527 (6 179) Mkr inklusive goodwill. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 290,8 (306,6) Mkr och upplåning till 213,0 (213,7) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 73 (70) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 0,6 (17,8) Mkr före uppskuten skatt om 0,1 (3,8) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 27,0 (27,6) Mkr före uppskuten skatt om 5,8 (5,7) Mkr.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 72 (62) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 73 (71) Mkr.

Känslighetsanalys för valutarisker avseende omräkningsexponering gällande fordringar och skulder vid rapportperiodens slut som anges i annan valuta än respektive koncernbolags funktionella valuta. Tabellen nedan visar på exponeringen per väsentlig valuta samt påverkan i koncernbolagen vid en förändring av omräkningskursen med 1 procent.

Valuta	Fordringar	Skulder	Netto-exponering	Påverkan, 1%
AUD	36,9	19,9	16,9	0,2
CAD	2,5	0,1	2,4	0,0
CNY	1,4	67,7	-66,3	-0,7
DKK	15,0	20,3	-5,2	-0,1
EUR	156,6	138,9	17,7	0,2
GBP	55,8	2,9	52,9	0,5
NOK	12,8	0,2	12,6	0,1
SEK	8,7	5,0	1,4	0,0
USD	28,8	49,2	-20,4	-0,2
Övriga valutor	32,4	7,1	25,3	0,3
Summa	345,8	311,3	34,5	0,3

Ränterisk

Fagerhult Group innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar, därmed är våra intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt inte oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Vår ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensionsskulder, 158,9 (173,1) Mkr, finns låneskulder uppgående till 2 799,6 (3 349,5) Mkr, samt likvida medel med 1 272,2 (1 291,7) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Vår policy är en räntebindningstid om tre månader. Under 2023 och 2022 bestod koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Vi analyserar vår exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, vari refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar vi den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 28 (33) Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2022 varit 10 (10) punkter högre/lägre men hålla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 2,2 (2,6) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisker

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshantering och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Om våra kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fallingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2023 eller 2022. Av redovisat värde på kundfordringar är 405 (450) Mkr försäkrade genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 68 (72) Mkr, har gjorts för förväntade kreditförluster. Genomsnittliga konstaterade kreditförluster uppgår till 0,1 (0,0) procent av nettoomsättningen beräknat på de senaste fem åren.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att vi innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Vi har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya låne behov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv på basis av förväntade kassaflöden.

Nedanstående tabell visar våra finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, ej diskonterade kassaflödena. För derivat presenteras de verkliga värdena eftersom de avtalsenliga förfallotidpunkterna inte är väsentliga för en förståelse av kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Mellan 3 och 4 år	Mellan 4 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2023						
Amortering av banklån	122,4	12,3	1121,9	12,3	1510,4	20,3
Betalning av leasingskulder	165,0	142,4	117,2	91,4	71,8	292,1
Betalning av räntor[2]	137,0	136,1	131,5	81,9	34,4	4,1
Leverantörsskulder och andra skulder[1]	691,4	-	-	-	-	-
	1115,8	290,8	1370,6	185,6	1616,6	316,5
Per 31 december 2022						
Amortering av banklån	153,0	2003,3	13,2	1126,1	13,2	40,7
Betalning av leasingskulder	145,2	118,7	94,8	78,7	67,5	270,1
Betalning av räntor[2]	99,8	67,7	37,2	34,1	1,6	5,6
Leverantörsskulder och andra skulder[1]	752,6	-	-	-	-	-
	1150,6	2189,7	145,2	1238,9	82,3	316,4

[1] Av beloppet avser 687,9 (747,8) Mkr Leverantörsskulder vilka till största delen har en förfallodag inom 30 dagar från balansdagen.

[2] Betalning av räntor baseras på räntenivån per den 31 december.

20240514018173

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Kapitalrisk
Vårt mål avseende kapitalstrukturen är att trygga vår förmåga att fortsätta driva vår verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nyttor för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Vi följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital. Skuldsättningsgraden per 31 december 2023 var 3,2 (2,5).

OPERATIONELLA RISKER

Konjunkturella och strukturella förändringar
Marknadens efterfrågan på våra produkter, och därmed försäljning, påverkas av olika faktorer utanför vår kontroll. En försämring i konjunkturen på de marknader där vår verksamma, kan orsaka en lägre efterfrågan på våra produkter. Den mest påtagliga konjunkturkänsligheten bedöms för närvarande finnas i de delar av verksamheten som levererar till kunder inom bygg- och fastighetsbranschen och kunder inom handeln (den s.k. retail-verksamheten). På samma sätt kan strukturella förändringar på de marknader där vår verksamma orsaka minskad efterfrågan på våra produkter. Exempelvis kan ändrade köpmönster och en accelererad övergång från butikshandel till nethandel påverka det segment i verksamheten som levererar till butiker och varuhus negativt. I båda fallen kan förändringarna komma att påverka vår verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Vidare finns en risk att våra kunder i branscher som idag är mindre konjunkturkänsliga skulle påverkas negativt av långvariga perioder med svag ekonomisk tillväxt, hög arbetslöshet eller annan negativ ekonomisk utveckling i främst Europa eller allmän oro i eurozonen, med lägre betalningsförmåga som resultat. Följaktligen kan en försämring av konjunkturen få en negativ påverkan på verksamheten, resultatet och vår finansiella ställning.

Konkurrens
Vi möter direkt konkurrens inom alla produktsegment och alla geografiska marknader. Vår långsiktiga tillväxt och resultat är därför beroende av förmågan att anpassa oss till kundernas behov, förändrade branschkrav och att introducera nya attraktiva produkter och tjänster, samtidigt som vi bibehåller en konkurrenskraftig prissättning. För att upprätthålla vår konkurrenskraft måste vi förutse kundernas behov och utveckla produkter och tjänster som efterfrågas av våra kunder. Misslyckas vi med att bibehålla en konkurrenskraftig position med kvalitet, produktpris, leveranssäkerhet, varumärkesigenkänning och ett brett produktutbud kan det ha en negativ inverkan på verksamheten, resultatet och vår finansiella ställning. Vidare behöver vi anpassa oss till förändrade marknadsförhållanden eller på annat sätt framgångsrikt konkurrera med våra konkurrenter.

Inom alla segment och på samtliga marknader finns också risken för framväxten av nya aktörer som tar marknadsandelar med stöd av nya produkt- eller tjänsteerbjudanden som vi inte kan konkurrera med. Sådana konkurrerande produkter och tjänster kan minska efterfrågan på våra produkter. Detta skulle kunna få en negativ inverkan på verksamheten, resultatet och vår finansiella ställning.

Geopolitiska och makroekonomiska risker
Vi har verksamhet i cirka 30 länder. Verksamheten är exponerad för risker relaterade till geopolitisk oro och instabilitet till följd av exempelvis politiska eller diplomatiska kriser, krig, terrorism, regionala eller gränsöverskridande konflikter, naturkatastrofer, strejker samt andra geopolitiska förhållanden i de jurisdiktioner där vi bedriver vår internationella verksamhet. Omvärldsfaktorer och -händelser kan få en negativ inverkan på verksamhet, resultat och vår finansiella ställning.

Risk i varulager
Det finns risk att produkter i varulager blir inkuranta till följd av föråldrat tekniskt innehåll eller överproduktion, om vi inte förmår anpassa produktionen till den tekniska utvecklingen eller till kundernas preferenser. I båda fallen kan verksamhet, resultat och finansiell ställning komma att påverkas negativt.

Driftsrisk
Vår verksamhet är beroende av pålitliga och effektiva produktionsenheter för att säkerställa att produkterna levereras i tid och lever upp till förväntad kvalitet. Vår verksamhet kan drabbas av driftstörningar på grund av, t.ex., försenade eller felaktiga leveranser, tekniska fel, arbetsrättsliga åtgärder, olyckor eller felaktiga administrativa rutiner. Det finns en risk att de åtgärder som vidtagits för att undvika störningar inte är tillräckliga för det fall driftstörningar av större omfattning skulle inträffa. Det skulle i så fall kunna få en negativ verkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Leverantörsrisk
För att kunna tillverka, sälja och leverera produkter är vi beroende av externa leverantörers tillgänglighet, produktion, kvalitetssäkring och leveranser. För LED-komponenter är vi dessutom beroende av ett fåtal huvudleverantörer, som det skulle ta lång tid att ersätta. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser från leverantörer av olika slag kan innebära att våra leveranser i vår tur försenas eller måste avbrytas, blir bristfälliga eller felaktiga, något som kan få negativa konsekvenser för våra kundrelationer och leda till minskad försäljning. Detta skulle kunna få en negativ effekt på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Risker avseende rörelsekostnader
Våra kostnader för tillverkade produkter påverkas bland annat av kostnaden för inköp av insatsmaterial till tillverkningen. De komponenter som enskilt påverkar kostnaden mest är elektroniska komponenter och plåt. Stora prisförändringar på insatsmaterial som vi köper in skulle kunna medföra en negativ påverkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

När det gäller förädlingskostnaden för tillverkade produkter följer löneutvecklingen hos medarbetarna i huvudsak den generella utvecklingen på arbetsmarknaden i respektive land, vilket i sin tur i stor utsträckning är hänförlig till den allmänna konjunkturen. Oförutsett stora löneökningar och/eller ökning av den genomsnittliga sjukfrånvaron bland personalen skulle kunna medföra negativ påverkan på verksamhet, finansiella ställning och resultat. I förädlingskostnaden för tillverkade produkter ingår även energikostnader, som är beroende av utvecklingen i miljö- och energisektorn. Stigande energikostnader skulle medföra negativ påverkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Produktansvar
Våra produkter exponerar oss för potentiella krav om produkterna inte fungerar som förväntat, visar sig vara defekta eller om användning av produkterna orsakar, resulterar i, eller påstås ha orsakat eller resulterar i personskador, sakskador eller haft annan negativ inverkan. Våra produkter aktualiserar säkerhetsrisker av olika slag, bland annat elektriska risker, mekaniska risker, termiska risker och exponering för elektromagnetiska fält. Produktansvarskrav, oavsett om de avser personskada eller projektförseningar eller andra skador, kan visa sig vara kostsamma och tidskrävande att försvara sig mot och kan potentiellt skada vårt rykte och medföra väsentliga negativa effekter på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Försäkringar
Vi upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vårt försäkringsprogram innefattar bland annat en global ansvarsförsäkring, som omfattar allmänt skadeståndsansvar och produktansvar. Försäkringsskyddets omfattning och ersättningsbelopp är begränsade. Till exempel täcker försäkringsskyddet inte ansvar för förseningar och fel som inte leder till produktansvar. Det finns en risk att vi inte får full ersättning för eventuella skador som kan uppkomma eller anspråk som kan riktas mot oss som bolag, vilket skulle kunna få negativa konsekvenser för verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Beroende av nyckelpersoner
Koncernen är beroende av att kunna behålla och rekrytera medarbetare och ledande befattningshavare med nyckelkompetens. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar koncernen med kort varsel. För det fall vi misslyckas med att behålla sådana nyckelpersoner, och/eller misslyckas med att rekrytera nyckelpersoner framgent, kan det få negativa konsekvenser för verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Tillstånd
Flera av de tillverkande bolagen inom koncernen har verksamhet som på ett eller annat sätt är tillståndspliktig. Vi innehar idag alla erforderliga tillstånd, främst miljörelaterade, för verksamhetens bedrivande. Det finns dock en risk för att dessa tillstånd i framtiden inte kommer förnyas eller att de kommer att dras in eller begränsas. Det finns vidare en risk för att vår tolkning av tillämpliga lagar och bestämmelser som rör verksamheten, eller berörda myndigheters tolkning av dessa eller deras administrativa praxis, inte är helt korrekt, eller att sådana regler, tolkningar och praxis ändras. Sådana förändringar skulle kunna innebära att fler tillstånd krävs för verksamheten, vilket kan vara både tids- och kostnadskrävande och negativt påverka verksamhet, resultat och finansiell ställning.

20240514018741

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Forts Not 35

IT-Risk
Vi behöver använda IT-system för att bland annat hantera leveranser av produkter och insatsvaror samt ta emot och hantera order från kunder. En stor del av vår verksamhet är inriktad på kunder som ställer höga krav på tillförlitliga och exakta leveranser, vilket ställer stora krav på fungerande och säkra IT-system som är väl integrerade med våra olika verksamhetsgrenar. Att underhålla, utveckla och investera i sådana system kräver betydande kapitalinsatser och andra resurser. Det finns en risk för att framtida nödvändiga investeringar i IT-system blir större än vad vi förväntar oss. Vidare finns en risk att våra IT-system störs av exempelvis mjuk- och hårdvaruproblem, datavirus, hackerattacker och fysiska skador. Sådana problem och störningar kan, beroende på omfattningen, få en negativ inverkan på verksamhet och finansiell ställning. I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postservrar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån en stor del av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och är helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Användningen regleras genom grupptillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

HÅLLBARHETSRISKER
Se hållbarhetsrisker med påverkan på människan och miljö på sidan 67.

Not 36 | Händelser efter balansdagen

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande, utöver vad som anglivits ovan, ej framkommit någon väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller därefter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

20240514018175

Styrelsens och vd:s undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 2 maj 2024 för fastställelse.

Habo, 21 mars 2024

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Magnus Meyer
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Bodil Sonesson
Verkställande direktör

Magnus Nell
Arbetstagarrepresentant

Lars-Åke Johansson
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 mars 2024

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Jenny Jansson
Auktoriserad revisor

20240321401876

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Fagerhult Group AB, org.nr 556110-6203

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Fagerhult Group AB för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 142–152 och hållbarhetsrapporten på sidorna 65–96. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 99–135 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Accounting Standards, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 142–152 och hållbarhetsrapporten på sidorna 65–97. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

20240514018777

Värdering av goodwill och varumärken

Se not 11 till koncernredovisningen samt redovisningsprinciper på sidorna 121–122 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området	Hur området har beaktats i revisionen
Det redovisade värdet för goodwill och varumärken och uppgår per den 31 december 2023 till 5 850 miljoner SEK, vilket utgör cirka 45% av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna baseras på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäkts- och resultatprognoser och långsiktig tillväxt är bercende av bedömningar, vilka kan påverkas av företagsledningen.	Vi har tagit del av och bedömt koncernens nedskrivningsprövningar för att säkerställa huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs i IFRS. Vidare har vi utvärderat företagsledningens prognoser för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa, vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera koncernens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen. Utvärderingen har skett genom att vi har tagit del av och bedömt koncernens känslighetsanalys. Vi har också kontrollerat upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernledningen har tillämpat i sin värdering och att de i alt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–98 och 153–159. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

20240514018178

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

20240514018179

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vds undertecknande
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Fagerhult Group AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Fagerhult Group AB för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till Fagerhult Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

20240514018880

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s underteckn
Revisionsberättelse
Bolagsstyrning
Övrig information

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Fagerhult Group AB revisor av bolagsstämman den 25 april 2023. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2022.

Stockholm den 22 mars 2024

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

Jenny Jansson
Auktoriserad revisor

20240514018811

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Bolagsstyrning

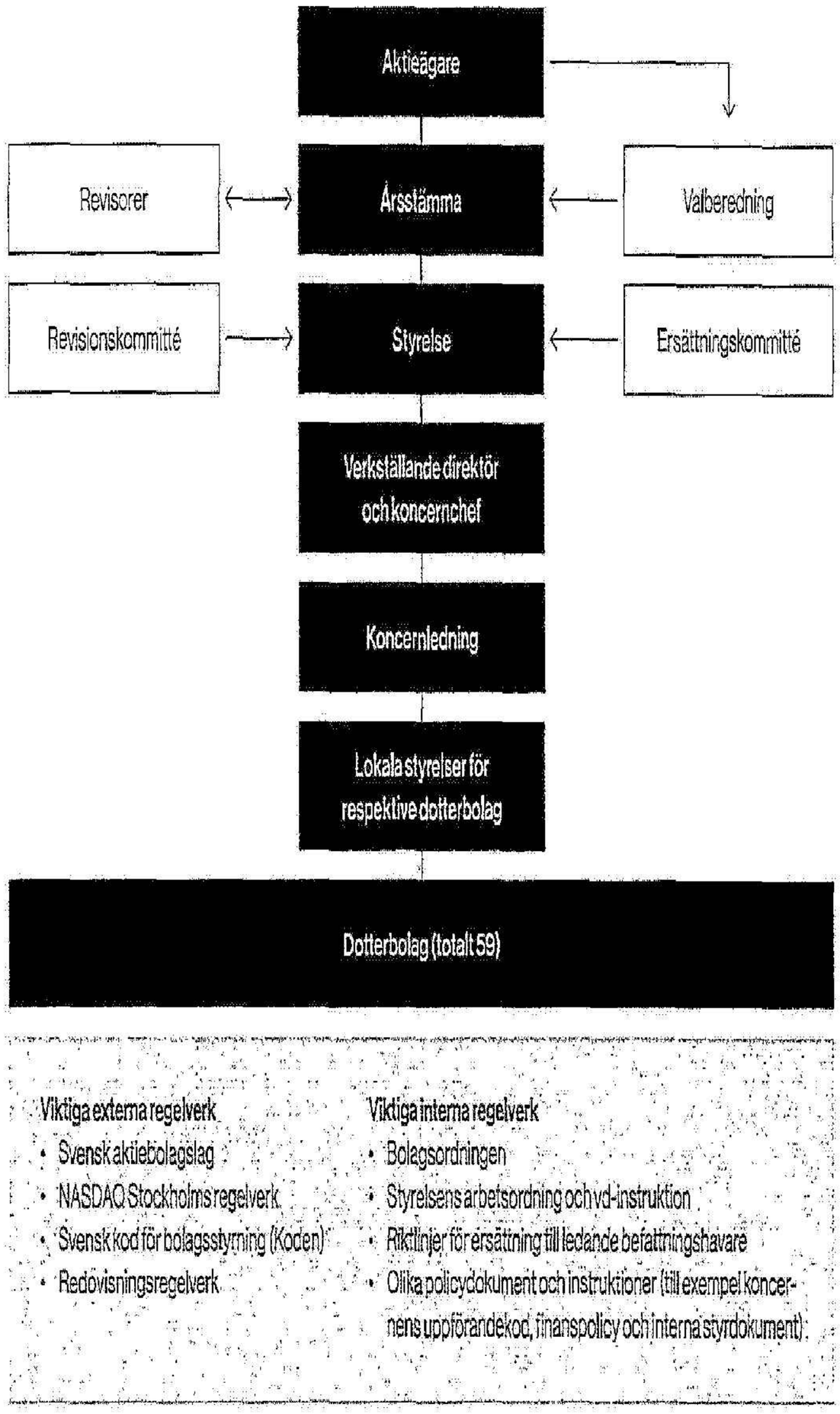
20240514018B2

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Bolagsstyrningsrapport

Decentraliserad styrning med ansvarsfullt beslutsfattande är en av Fagerhult Groups styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är att säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och affärsinriktat.

Bolagsstyrningen är utformad för att stödja bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla Fagerhult Groups förtroende bland intressenter som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknad, samhälle och medarbetare.



Viktiga externa regelverk
- Svensk aktiebolagslag
- NASDAQ Stockholms regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)
- Redovisningsregelverk

Viktiga interna regelverk
- Bolagsordningen
- Styrelsens arbetsordning och vd-instruktion
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Olika policydokument och instruktioner (till exempel koncernens uppförandekod, finanspolicy och interna styrdokument).

20240514018B3

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta i Fagerhult Groups angelägenheter utövas på årsstämman, eller i förekommande fall, extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ.

Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och hålls vanligen någon gång mellan slutet av april och mitten av maj. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och externa revisorer samt beslutar om deras arvoden. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, om disposition beträffande bolagets vinst och om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD. Årsstämman beslutar även om valberedningens tillsättande och arbete, samt beslutar om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare var vid årsskiftet 11 464 (8 847). Största enskilda ägare är Investment AB Latour i vilket familjen Douglas är huvudägare vars totala ägande uppgick till 47,8 (47,8) procent. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling etc. hänvisas till avsnittet Fagerhult Group-aktien på sidorna 155–156 samt not 33.

Årsstämma 2023

Årsstämma 2023 hölls den 25 april i Fagerhult (Habo). 126 578 147 aktier var representerade på årsstämman varav röstberättigade utgjorde 71,9 (69,4) procent av det totala antalet aktier med rösträtt. Protokollet från årsstämman återfinns på Fagerhult Groups webbplats.

Alla beslut fattades i enlighet med förslag från styrelsen eller valberedningen.

- Årsstämman antog moderbolagets resultaträkning och balansräkning samt koncernens resultaträkning och balansräkning för räkenskapsåret 2022.
- Årsstämman fattade beslut om en ordinarie utdelning till aktieägarna med 1,60 (1,30) kronor per aktie.
- Styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för sin skötsel av bolaget för räkenskapsåret 2022.
- Årsstämman beslutade om arvoden till styrelse och styrelseordförande samt arvoden för utskottsarbete enligt följande: 1 010 000 kronor till styrelseordförande, 390 000 kronor var till styrelseledamöter valda av årsstämman, 134 000 kronor till ordföranden för revisionskommittén och 80 000 kronor var till ledamöterna i revisionskommittén, samt 50 000 kronor till ordföranden för ersättningskommittén och 25 000 kronor var till ledamöterna i ersättningskommittén.
- Vid årsstämman valdes revisionsfirman KPMG AB till revisorer fram till slutet av nästa årsstämma och revisionsfirman meddelade att auktoriserad revisor Mathias Arvidsson blir ansvarig revisor.
- Årsstämman beslutade att bolagets revisionsarvoden ska baseras på löpande räkning.
- Årsstämman valde styrelseledamöter. Till styrelseledamöter omvaldes Jan Svensson, Eric Douglas, Cecilia Fasth, Teresa Enander och Magnus Meyer, och till ny styrelseledamot valdes Eva Elmstedt.

De största aktieägarna per den 31 augusti 2023

Namn	Antal aktier	Aktiekapital och röster, %
Investment AB Latour	84 708 480	47,8
AP-fonder	14 441 850	8,1
Nordea Fonder	11 723 386	4,5
BNP Paribas SEC Services	6 171 999	4,2
Handelsbanken fonder	5 074 741	3,9
Fam Svensson, familj, stiftelser och bolag	4 273 726	2,7
ING Luxembourg SA	4 015 000	2,3

Valberedningen inför 2024 års årsstämma består av:

Ledamot i valberedningen	Representerar	Innehav/röster, %	I valberedningen sedan år
Jan Svensson (saknar rösträtt)	Ordförande i Fagerhult Groups styrelse	n/a	2008
Johan Hjertonsson – ordförande	Investment AB Latour	47,8	2019
Jan Särlvik	Fjärde AP-Fonden	8,1	2020
Björn Henriksson	Nordea Fonder	4,5	2022
Sussi Kvart	Handelsbanken fonder	3,9	2023

Styrelse vald av årsstämman

	Invald	Född	Arvode	Antal aktier/röster	Oberoende i relation till ägarna	Oberoende i relation till bolaget	Deltagit på antal möten
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	2007	1956	1 050 000[2]	75 000	Ja	Ja	8
Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas	1993	1968	415 000[2]	85 708 480[1]	Nej	Ja	5
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	2014	1973	524 000[2]	13 755	Ja	Ja	6
Styrelseledamot, Teresa Enander	2019	1979	470 000[2]	6 200	Ja	Ja	7
Styrelseledamot, Magnus Meyer	2022	1967	390 000	6 000	Ja	Ja	8
Styrelseledamot, Eva Elmstedt	2023	1960	390 000	3 500	Ja	Ja	5
Totalt			3 249 000	85 812 935 (48,7%)	5 (83%)	6 (100%)	8

[1] Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.
[2] Arvodet inkluderar arvode till styrelsen såväl som arvode till revisions- eller ersättningskommittén.

20240314018864

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

- Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson, och Eric Douglas omvaldes till vice ordförande.
- Principerna för utseende av valberedning antogs.
- Principerna för ersättning till ledande befattningshavare antogs.
- Årsstämman antog förvaltningsberättelsen i enlighet med aktiebolagslagen 8 kap. 53a§.
- Årsstämman beslutade införa ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare.
- Årsstämman beslutade att bevilja styrelsen rätt att förvärva egna aktier i den omfattning att bolagets egna innehav av aktier uppgår till högst en tiondel av alla aktier i bolaget.
- Årsstämman beslutade att ändra AB Fagerhults bolagsnamn till Fagerhult Group AB.

Valberedning

Valberedningen ska bildas efter att styrelsens ordförande identifierat de röstmässigt fyra största aktieägarna i bolaget, som tillsammans med styrelsens ordförande, som är adjungerad, ska utgöra valberedning. Identifikationen ska baseras på den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken och förvaltarförteckningen samt avse dem som per den 31 augusti 2023 är registrerade i eget namn eller ingår i en ägargrupp. Det är inte nödvändigt att ändra valberedningens sammansättning om det enbart sker marginella ändringar i ägandet efter detta datum. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av ordförande för styrelsen i Fagerhult Group AB, Johan Hjertonsson, Investment AB Latour, Jan Särlvik, Fjärde AP-Fonden, Björn Henriksson, Nordea Fonder och Sussi Kvart, Handelsbanken.

Valberedningens sammansättning inför 2024 års årsstämma återfinns ovan. Valberedningens representanter har en bred och omfattande erfarenhet från styrelsearbete och valberedningar.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor ska väljas ska valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen ska lakta de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning vid nominering till årsstämman. Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen.

Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar Fagerhult Groups årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisningarna för dotterföretag samt avger revisionsberättelse. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Vid årsstämman 2023 valdes KPMG AB till revisorer med Mathias Arvidsson som ansvarig revisor. Mathias Arvidsson har bland större revisionsuppdrag även Wallenstam AB, IKEA of Sweden AB, Nelly Group AB och Christian Berner Tech Trade AB.

Revisorn deltog vid revisionskommitténs möte i februari, augusti och december 2023 samt februari 2024.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av KPMG AB. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av KPMG AB i det aktuella landet. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

Styrelsen

Styrelseledamöter

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policys. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från koncernledningen.

Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och en suppleant vald av de fackliga organisationerna. De sex styrelseledamöterna tillsammans representerar ägarintressen motsvarande 48,7 (48,7) procent av bolagets kapital och röster. De fackliga representanterna är de enda styrelseledamöterna som är anställda i bolaget. Den verkställande direktören deltar vid samtliga styrelsemöten och vid vissa tillfällen deltar andra tjänstemän i bolaget vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare. För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 149–150 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som ska hållas per verksamhetsår, vad som ska behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldighet gentemot styrelsen.

Under 2023 hölls åtta styrelsemöten. Ett av dessa var det konstituerande styrelsemötet, ett möte var ett styrelsemöte per-capsulam för att godkänna hållbarhetsredovisningen. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké, ett behandlar budgeten för kommande år och ett har fokus på strategi. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Under 2023 skedde detta i samband med ett besök på Whitecroft Lighting Limited i Storbritannien. Strategiska ämnen tas även upp till diskussion under året när det anses lämpligt, vilket tenderar att vara ytterligare tre eller fyra gånger om året. Sådana ämnen omfattar bland annat verksamhetsstrategi, uppkoppling, hållbarhet, personalfrågor och digitalisering.

Under 2023 hade styrelsen sex ordinarie styrelsemöten, ett per-capsulam-möte och ett konstituerande möte. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt en gång per år och vanligen vid mötet i februari. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer; revisions- och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

Styrelsens oberoende

Fagerhult Groups styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämmovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10 procent). Se tabellen på sidan 117. Styrelsens ordförande, Jan Svensson, blev oberoende från och med den 1 september 2019. Eric Douglas representerar Investment AB Latour och familjen Douglas anses vara beroende. Med undantag för de fackliga representanterna är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag.

20240514013853

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Styrelsens arbete under 2023

Under året har styrelsen sammanträtt åtta gånger, varav ett möte var konstituerande. Vid fyra av dessa åtta möten deltog samtliga styrelseledamöter. Vid två av mötena var en ledamot frånvarande, nämligen mötena i juli och oktober, och vid ytterligare två möten var två ledamöter frånvarande, vid det konstituerande mötet och mötet i april. Bolagets revisor KPMG närvarade vid mötet för styrelsen och revisionskommittén i februari när årsbokslutet för 2022 behandlades samt vid revisionskommitténs möten i augusti och december.

Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar och avyttringar
- Beslut om långfristig finansiering
- Policy och instruktioner
- Genomgång av koncernens riskhantering
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Genomgång av koncernens ställning och utveckling inom CSR
- Uppföljning av extern revision
- Koncernens hållbarhetsstrategi och långsiktiga mål

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen ska se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en nätbaserad enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén ska vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

Under 2019 etablerades revisionskommittén med Cecilia Fasth (ordförande) och Teresa Enander (ledamot). Koncernens finans- och ekonomidirektör, koncernens chefsjurist och revisorn deltog vid samtliga tre av revisionskommitténs möten under året. Alla ledamöter i revisionskommittén deltog i de tre mötena under 2023 tillsammans med finans- och ekonomidirektören, chefsjuristen och revisorn. Ordföranden i revisionskommittén avlade en kort rapport vid styrelsemötena i februari, augusti och december.

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare.

I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och aktieoptionsprogram. Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen.

Ersättningskommittén bestod under året av Jan Svensson (styrelsens ordförande) och Eric Douglas (styrelsens vice ordförande). Kommittén har haft två möten under året där samtliga ledamöter var närvarande.

VD och koncernledning

Fagerhult Groups VD och koncernchef ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ramen utgörs av en skriftlig instruktion för verkställande direktören som fastställs årligen av styrelsen.

VD bistås av en koncernledning bestående av chefer för affärsområden och koncernfunktioner. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. I styrelsen föredrar VD ärenden och motiverar förslagen till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen.

VD äger 38 706 aktier i bolaget och detta framgår av presentationen av ledningen på sidan 152. Innehavet klassificeras inte som väsentligt och verkställande direktören har inte något delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhult Group.

Koncernledningen har under året bestått av verkställande direktören, koncernens finans- och ekonomidirektör, Chief People Officer (CPO), Chief Sustainability Officer (CSO) till och med september 2023, Chief Strategy & Communications Officer och Chief Technical Officer samt fyra affärsområdesansvariga. Vid årets slut var det tre affärsområdesansvariga.

Koncernledningen har haft regelbundna veckovisa samt månatliga möten under året för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till planer för en strategisk enhetlighet och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen för beslut. Ett stort antal möten och timmar har under 2023 tillägnats strategiska frågor så som hållbarhet, uppkoppling, personalfrågor och utvecklingssamarbete för aktiviteter som ska främja organisk tillväxt på längre sikt i affärsområdena.

Styrning av dotterföretagen

Fagerhult Groups verksamhet är organiserad i fyra affärsområden som omfattar 59 dotterföretag. Verksamheten i dotterföretagen styrs via ledningsgrupper. Dotterföretagens ledningsgrupper utgörs av ansvarig chef för dotterföretaget, lokala senicra funktionsansvariga, affärsområdeschefen samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör och koncernens finans- och ekonomidirektör. För varje dotterföretag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för ledningsgruppen regleras. Dessa möten hålls två gånger om året.

Fagerhult Group har en decentraliserad struktur, med starkt fokus på strategi, lokalt ansvar och prestation, som kombineras med tydliga koncerngemensamma processer i syfte att realisera synergier. Koncernens högre chefer och specialister träffas kontinuerligt i syfte att nå en bred förankring i viktiga frågor.

Fagerhult Groups uppförandekod och globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhult Groups ställningstagande i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affärsetik och kommunikation.

Uppförandekoden omfattar alla Fagerhult Groups medarbetare oavsett position. Styrelse och koncernledning har ett särskilt ansvar att verka för tillämpningen av Uppförandekoden. Uppförandekoden kommuniceras också till alla Fagerhult Groups affärspartners med en förväntan om att den efterlevs.

20240514018836

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Uppförandekod

- Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår uppförandekod.
- Vår uppförandekod ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också vår uppförandekod till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.
- I vår uppförandekod står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Fagerhult Group ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Fagerhult Group tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Ersättningar till ledning och styrelse

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Enligt gällande policy för 2023 utgörs ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande kortsiktiga resultatet. Viktigt är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationsförbättringar över ett treårsperspektiv genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra är det årliga bonusprogrammet utformat för att samverka med mer långsiktiga aspekter, till exempel varaktig tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper med gemensamma mål.

Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar.

Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

På årsstämmorna 2021, 2022 och 2023 föreslogs, antogs och infördes ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI) i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. De ledande befattningshavarna bjöds in av VD att delta i programmet och med detta följde ett krav för dem att investera 2,5–12 procent av den årliga grundlönen i köp av aktier i Fagerhult Group. Utifrån samlat treårigt resultat per aktie (EPS) har befattningshavarna möjlighet att erhålla upp till 4 aktier i Fagerhult Group för varje investering under förutsättning att 100 procent av EPS-målen har uppnåtts. Vid 1–100 procent av EPS-målen är tilldelningen linjär.

För 2024 kommer ovannämnda policyer föreslås vid årsstämman.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. Från 2019 utgår även ersättning till ledamöterna i revisionskommittén och från 2022 utgår även ersättning till ledamöterna i ersättningskommittén, avskilt från standardersättningen för styrelsearbete. För 2023 har ersättningar utgått enligt tabellen på sidan 117.

Ersättning till revisor

För 2023 har ersättningar utgått enligt not 26 på sidan 129.

20240514018857

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionskommittén, VD och koncernledning kommunicerar och verkar i.

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, vägar för beslutsfattande, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument.

Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attesträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Viktiga interna styrinstrument är Fagerhult Groups uppförandekod och kärnvärderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas och förstärks vartannat år, senast under 2023, då 1761 chefer och nyckelpersoner i koncernen genomgick en online-utbildning och testprocess. Detta kommer att fortsätta vara återkommande vartannat år och kommer att genomföras på nytt 2025. Värderingarna utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplat till affärsidé och strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.

Fagerhult Group kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

Finansiell rapportering till styrelsen

Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Fagerhult Groups styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

Riskbedömning

Vad gäller den finansiella riskbedömningen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut.

Fagerhult Groups styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser.

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur. Utöver att bedöma risker av den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen med att löpande identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhult Groups verksamhet ur ett operativt och finansiellt perspektiv. Under 2023 genomförde bolaget bakom respektive varumärke sina egna interna riskbedömningar och detta kommer att göras igen under 2024. Läs mer om risker på sidorna 132–134.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker.

I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer som har delgivits berörd personal. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontoavstämningar och balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller och dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterföretagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som controllerverksamheten utvecklas.

Information och kommunikation

Fagerhult Group ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvalitén i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner.

VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel kapitalmarknadsdagar, kvartalspresentationer av det finansiella resultatet, pressmeddelanden med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet.

Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhult Groups informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetande hos koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar.

Under 2021 skickade koncernens finans- och ekonomidirektör återigen ut en uppdatering av koncernens riktlinjer för intern finansiell kontroll samt även koncernens finanspolicy till berörd personal. En självskattning för varje större dotterföretag genomfördes därefter och under 2022 lämnades de vidare till KPMG för att ingå i revisionen av tredje kvartalet och bokslutsrevisionen. Den här processen har upprepats under 2023, och under 2024 kommer finans- och ekonomidirektören att lägga fram en uppdatering av koncernens riktlinjer för finansiell intern kontroll för att få in en större tyngdvikt på IT- och cybersäkerhet.

20240514018SS

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Fagerhult Groups visselblåsarpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion
Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhult Group. Koncernekonomistaben samt Legal och HR-avdelningarna bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policys. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Under de fyra senaste åren har koncernens ekonomiavdelning upprättat ett forum med fokus på att hantera frågor som rör finansiell rapportering och skatt och under dessa regelbundna möten tas många frågor upp och utreds.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Aktiviteter under 2023
Koncernledningen fortsatte under året att fokusera på de mest väsentliga strategiska områdena samt avsatte tid till de externa händelser som påverkar verksamheten.

Som ett resultat av svårigheterna i leverantörskedjan under 2022 och den kostnadspress det förde med sig låg ett betydande fokus på hantering av prissättning. Koncernen hanterade situationen väl och levererade en väsentligt förbättrad branschmarginal under 2023.

Aktivitetsnivån i koncernens hantering av hållbarhetsfrågor höjdes ytterligare. Koncernens mål i enlighet med Science Based Targets initiative validerades under 2023 och åtgärder vidtogs för att stödja leveranserna av de lång- och kortsiktiga målen för scope 1, 2 och 3.

Under året inriktades HR-agendan mer på talangutveckling och successionsplanering samt på ett program för att etablera uppdaterade ledarskapsprinciper. Koncernen har under året gjort många bra rekryteringar på ett flertal olika nivåer i koncernen, och rekryteringen av fler talanger och ökad kompetens är en hörnsten för den långsiktiga utvecklingen. Det förblir en viktig prioritet.

Från affärsområdesperspektiv har fortsatt fokus legat på att utveckla den nya strukturen med affärsområden i kombination med framsteg inom de identifierade viktiga områdena för organisk tillväxt. Dessa viktiga områden är inriktade på långsiktigt varaktig tillväxt och omfattar bland annat förhållningssättet till den nordamerikanska marknaden, metoden för detaljhandeln, DACH-marknaden för utbildning, sjukvård och kontor samt internationaliseringen av det högkvalitativa designervarumärket ateljé Lyktan. Slutligen är det värt att nämna den snabbt växande marknaden inom segmentet för uppgraderingar och renoveringar där koncernen fortsätter att skörda allt större framgångar. Här har många av våra verksamheter framgångar och får draghjälp av högre energikostnader, att hållbarheten hamnar allt högre upp på agendan samt av förbudet som infördes under hösten 2023 mot produktion och import till Europa av lysrör med kvicksilver.

Utifrån ett teknologi- och uppkopplingsperspektiv har det skett betydande framsteg under året. Volymerna för sensor node 3 (SN3) från Organic Response nådde ytterligare en rekordnotering och vi är övertygade om att den här tillväxten kommer att fortsätta i takt med att vi utökar våra kunskaper och höjer investeringsnivåerna. Rekryteringen av en CTO i slutet av 2022 har varit gynnsam för att få ut de tekniska lösningarna på marknaden, och det här greppet kommer även att stödja tillväxt och utveckling under de närmaste åren.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Fagerhult Group AB, org. nr 556110-6203

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2023 på sidorna 142–152 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 mars 2024
KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

20240314018B9

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Styrelse

Jan Svensson
Ordförande

Född: 1956

Maskiningenjör och civilekonom.
Styrelseordförande i Alimak Group AB, Tomra Systems ASA och Troax Nordic AB.
Styrelseledamot i Loomis AB, Assa Abloy AB, Climeon, Herenco och Stena Metall.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2007.
Aktier i Fagerhult Group:
75 000

Eric Douglas
Vice Ordförande

Född: 1968

Gymnasieekonom och 3 års studier vid Lunds Universitet i "Ekonomi för entreprenörer".
Egen företagare sedan 1992.
Styrelseordförande i Pod Investment AB och Sparbössan Fastigheter AB.
Styrelseledamot i bl.a. Investment AB Latour.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993.
Aktier i Fagerhult Group:
1 000 000 direktinnehavda aktier och 84 708 480 aktier som innehas genom Investment AB Latour.

Eva Elmstedt

Född: 1960

Kandidatexamen i ekonomi respektive datavetenskap från Indiana University of Pennsylvania, USA samt Handelshögskolan i Stockholm.
Styrelseordförande i Omegapoint, Seriline samt Arelion (tidigare Telia International Carrier), styrelseledamot i Addlife, Elanders, Arjo och Smart Eye.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2023.
Aktier i Fagerhult Group:
3 500

Teresa Enander

Född: 1979

Civilingenjör.
COO på Formica Capital AB.
Styrelseordförande i 8848 Altitude AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2019.
Aktier i Fagerhult Group:
6 200

Cecilia Fasth

Född: 1973

Civilingenjör.
Verkställande direktör i Stena Fastigheter AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2014.
Aktier i Fagerhult Group:
13 755

Magnus Meyer

Född: 1967

M.Sc. and Lic. in Engineering and Information Technology.
Styrelseledamot i HiQ International AB, Kinnarps AB, Slättö Förvaltning AB, Coor Service Management AB, Vasakronan AB, Infranord AB, MW Group AB och Belatchew Arkitekter AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2022.
Aktier i Fagerhult Group:
6 000

202405140890

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Lars-Åke Johansson

Född: 1961
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i Fagerhult Group: 3 000

Magnus Nell

Född: 1964
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i Fagerhult Group: 0

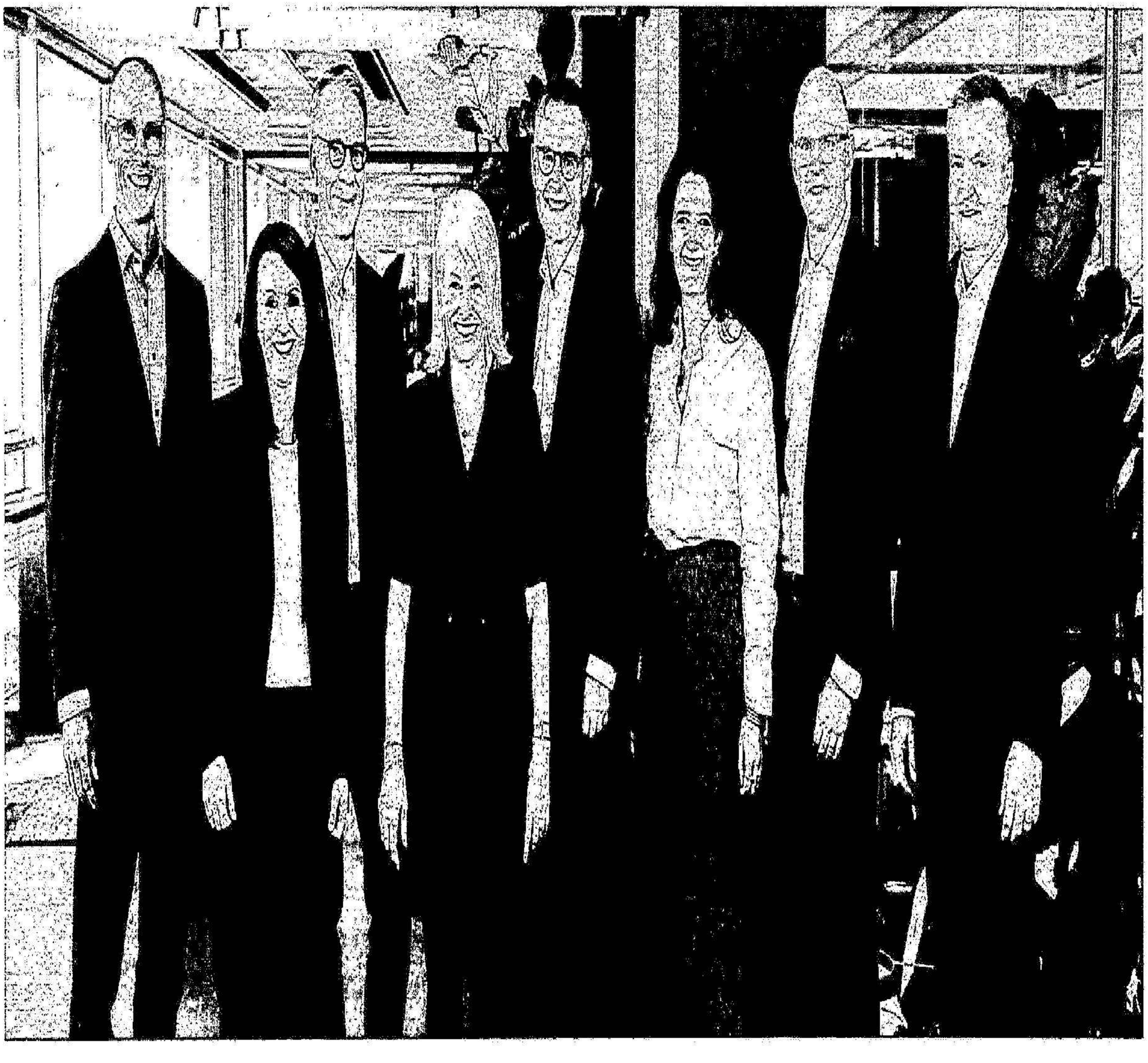
Waleska Alvarez

Född: 1976
Suppleant arbetstagarrepresentant
Aktier i Fagerhult Group: 0

20240514018911

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

Ledningsgrupp



1 Edwin Roobol
2 Andrea Gageik
3 Frank Augustsson
4 Bodil Sonesson
5 Johan Lembre
6 Stéphanie Praloran
7 Michael Brüer
8 Michael Wood

20240514018 92

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledningsgrupp
Övrig information

1 **Edwin Roobol**
Head of Business Area Collection

Född: 1970
B.Sc. Commercial Economics
Anställd sedan: 2023
Aktier i Fagerhult Group: 0

2 **Andrea Gageik**
Chief People Officer

Född: 1972
Master of Arts M. A. Business Coaching and Change Management Certifierad inom systemisk organisationsutveckling och medling.
Anställd sedan: 2021
Aktier i Fagerhult Group: 3 606

3 **Frank Augustsson**
Head of Business Area Premium

Född: 1965
Gymnasieingenjör
Anställd sedan 1986–2001, 2004
Aktier i Fagerhult Group: 15 372

4 **Bodil Sonesson**
President och CEO

Född: 1968
Civilekonom MBA
Anställd sedan: 2018
Aktier i Fagerhult Group: 38 706

5 **Johan Lembre**
Chief Technology Officer

Född: 1966
Civilingenjör
Anställd sedan: 2022
Aktier i Fagerhult Group: 0

6 **Stéphanie Praloran**
Head of Business Area Infrastructure

Född: 1980
M.Sc. Business Entrepreneurship & Marketing
Anställd sedan: 2023
Aktier i Fagerhult Group: 0

7 **Michael Brüer**
Chief Strategy and Communication Officer

Född: 1983
Civilingenjör, Civilekonom
Anställd sedan: 2017
Aktier i Fagerhult Group: 12 762

8 **Michael Wood**
Acting Head of Business Area Professional

Född: 1964
Chartered Accountant ACMA
Anställd sedan: 2005
Aktier i Fagerhult Group: 24 372

20240514018935

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information
Femårsöversikt
Fagerhult Group-aktien
Aktieägarinformation
Finansiella definitioner
Adresser

Övrig information

20240514018944

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information
Femårsöversikt
Fagerhult Group-aktien
Aktieägarinformation
Finansiella definitioner
Adresser

Femårsöversikt

Resultatposter (Mkr)

	2019	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning	7845	6816	7088	8270	8560
Kostnad för sålda varor	-4795	-4417	-4468	-5148	-5214
Bruttoresultat	3050	2399	2620	3122	3347
Försäljningskostnader	-1698	-1536	-1438	-1620	-1757
Administrationskostnader	-631	-614	-621	-747	-804
Övriga rörelseintäkter	74	178	145	78	116
Övriga rörelsekostnader	-	-94	-	-	-
Rörelseresultat	795	333	706	833	901
Finansiella intäkter	38	25	12	42	51
Finansiella kostnader	-137	-141	-96	-84	-196
Resultat efter finansiellt netto	696	217	622	791	756

Balansposter (Mkr)

	2019	2020	2021	2022	2023
Immateriella tillgångar	6042	5658	5740	6154	6118
Materiella anläggningstillgångar	2608	2470	2377	2421	2386
Finansiella anläggningstillgångar	205	219	216	227	222
Varulager	1247	998	1194	1493	1278
Kundfordringar	1427	1122	1196	1603	1488
Övriga omsättningstillgångar	230	171	188	222	243
Likvida medel	1133	1624	1742	1292	1272
Summa tillgångar	13092	12262	12653	13412	13007
Eget kapital	5501	5802	6219	6958	7184
Pensionsskulder	190	186	173	173	159
Uppskjuten skatteskuld	1017	548	504	552	545
Övriga långfristiga räntebärande skulder	4458	4071	3601	3791	3232
Övriga långfristiga räntefria skulder	150	-	-	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	222	179	570	298	295
Kortfristiga räntefria skulder	1554	1476	1586	1640	1592
Summa eget kapital och skulder	13092	12262	12653	13412	13007

Nyckeltal och data per aktie

	2019	2020	2021	2022	2023
Försäljningstillväxt, %	39,6	-13,1	4,0	16,7	3,5
Tillväxt i rörelseresultat, %	12,6	-58,2	112,5	18,0	8,1
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	4,3	-68,9	187,2	27,1	-4,4
Rörelsemarginal, %	10,1	4,9	10,0	10,1	10,5
Vinstmarginal, %	8,9	3,2	8,8	9,6	8,8
Kassalikviditet, %	64	98	81	67	68
Nettoskuld/EBITDA	2,9	3,2	2,3	2,4	1,8
Soliditet, %	42	47	49	52	55
Sysselsatt kapital, Mkr	10372	10238	10583	11220	10870
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,8	3,5	6,9	8,0	8,6
Avkastning på eget kapital, %	13,5	10,1	7,8	8,7	7,7
Nettoskuld, Mkr	3737	2812	2603	2971	2414
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	243	184	150	180	243
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	479	558	441	424	440
Antal anställda	4465	4419	4237	4059	4080
Eget kapital per aktie, kr	31,23	32,94	35,30	39,50	40,78
Resultat per aktie, kr	3,32	3,21	2,64	3,27	3,09
Utdelning per aktie, kr	-	0,50	1,30	1,60	1,80[1]
Kassaflöde per aktie, kr[2]	6,58	6,43	4,56	2,29	6,97
Antal utestående aktier, tusental	176136	176147	176147	176147	176147
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	153274	176142	176147	176147	176147

[1] Föreslagen utdelning.
[2] Kassaflöde från den löpande verksamheten.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till Fagerhult Group ABs hemsida (www.fagerhultgroup.com) under "Investors/Finansiellt/Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

20240514018925

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information
Femårsöversikt
Fagerhult Group-aktien
Aktieägarinformation
Finansiella definitioner
Adresser

Fagerhult Group-aktien

Fagerhults aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på Nasdaq i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 11,6 Mdkr.

Omsättning och handel

Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0010048884. En handelspost omfattar en aktie. Under 2023 omsattes totalt 39,9 miljoner aktier till ett värde av 2 332 Mkr på Nasdaq i Stockholm. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 158 812, motsvarande ett värde av 9 293 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 505 avslut per handelsdag.

Kursutveckling

Stängningskursen för Fagerhultaktien per den 31 december 2023 var 66,0 kronor vilket motsvarade ett börsvärde på cirka 11,6 Mdkr. Fagerhultaktiens aktiekurs ökade under 2023 med 63,2 procent. Under samma period ökade OMX PI med 15,5 procent. Den högsta slutkursen noterades den 25 april till 71,3 kronor och den lägsta den 2 januari till 39,7 kronor. Årets genomsnittliga aktiekurs var 57,7 kronor. Totalavkastningen för Fagerhultaktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 1,60 kronor blev 67 procent.

Aktiekapital

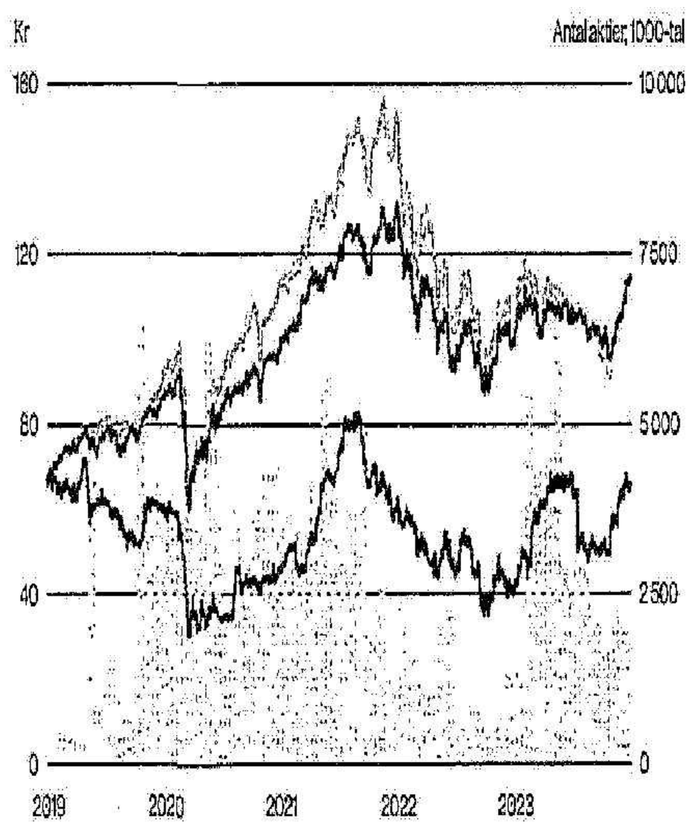
Vid årets slut uppgick Fagerhults aktiekapital till 100,4 Mkr (100,4). Fördelat på 177 192 843 aktier med ett kvotvärde på 0,57 Kr per aktie. Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital. Vid den ordinarie årsstämman den 25 april 2023 beslutades att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2023. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram, se not 2, används aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 1 046 064 (1 046 064) och antalet utestående aktier till 176 146 779. Andelen egna aktier uppgick till 0,6 procent.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

Ägarstruktur

Vid årets slut hade Fagerhult 11 463 (8 847) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour, i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 48,1 (48,1) procent av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De tio största ägarna stod för 77,6 (79,6) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier. Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 18,0 (18,0) procent.

Aktiens kursutveckling



— Fagerhult — OMX Stockholm PI — NASDAQ OMX Small Cap Sweden PI
¹ Omsatt antal aktier i 1000-tal per månad

Ägarfördelning

20240514018396

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information
Femårsöversikt
■ Fagerhult Group-aktien
Aktieägarinformation
Finansiella definitioner
Adresser

Ägarstruktur (per 2023-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour & Fam. Douglas	85 708 480	48,4%
Nordea Funds	11 436 980	6,5%
Fjärde AP-fonden	9 045 585	5,1%
SHB Fonder & Liv	6 174 372	3,5%
Tredje AP-fonden	4 509 331	2,5%
Fam. Svensson, familj, stiftelse och bolag	4 273 726	2,4%
Bolero Holdings Sarl	4 015 000	2,3%
Fam. Palmstierna	3 892 912	2,2%
Swedbank Robur Fonder	3 782 431	2,1%
FIMAG S.p.A	3 770 177	2,1%
Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 141 st	27 746 029	15,7%
Övriga ägare med 10 001–20 000 aktier, 116 st	1 632 736	0,9%
Övriga ägare med 1 001–10 000 aktier, 1 938 st	5 600 084	3,2%
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 9 258 st	1 938 559	1,1%
Okänd innehavsstorlek	2 620 377	1,4%
Fagerhult Group AB, återköpta aktier	1 046 064	0,6%
Antal aktier vid årets slut	177 192 843	100,0%

Aktieomsättning

År	2019	2020	2021	2022	2023
Antal omsatta aktier, miljoner	25,6	47,1	41,5	15,4	39,9
Omsatta aktier i värde, Mkr	1 519,9	1 977,1	2 631,1	758,6	2 332,5
Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag	102 712	186 902	164 036	60 363	158 812
Genomsnittligt värde per börsdag, tkr	6 104	7 845	10 400	2 999	9 293
Omsättningshastighet %	14,5	26,7	23,6	8,7	22,7
Högsta betalkurs under året, kr	73,76	62,30	86,40	63,70	71,30[1]
Lägsta betalkurs under året, kr	50,60	28,30	44,45	34,45	39,70[2]

[1] Betalades 2023-04-25
[2] Betalades 2023-01-02

Data per aktie

År	2019	2020	2021	2022	2023
Resultat per aktie, före utspädning, kr	3,32	3,21	2,64	3,27	3,09
Utdelning per aktie, kr	0,00	0,50	1,30	1,80	1,80[1]
Börskurs 31 december, kr	59,50	45,50	60,90	40,45	66,00
Direktavkastning %	0,0	1,1	2,1	4,0	2,7
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	31,23	32,94	35,30	39,07	40,31
Kassaflöde per aktie före utspädning, kr[2]	6,58	6,46	4,56	2,29	6,97

[1] Föreslagen utdelning
[2] Kassaflöde från den löpande verksamheten

20240514018397

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information
Femårsöversikt
Fagerhult Group-aktien
Aktieägarinformation
Finansiella definitioner
Adresser

Aktieägarinformation

Årsstämma 2024

Årsstämma i Fagerhult Group AB hålls 2 maj 2024 på Åvägen 1 i Habo.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i Årsstämman måste vara registrerade i Bolagets aktiebok som sköts av Euroclear Sweden AB senast den 23 april 2024 och dessutom registrera sin närvaro till Fagerhult Group senast den 25 april 2024. Registrering kan göras via Fagerhult Groups hemsida, www.fagerhultgroup.com eller per telefon på +46 (0)8-402 90 19 eller per post till Fagerhult Group AB, Årsstämma, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, Sverige. Vid registreringen måste aktieägare ange sitt namn, personnummer/organisationsnummer, adress, telefonnummer, registrerat aktieinnehav tillsammans med information om eventuella ombud och biträden. Personer som deltar på Årsstämman under fullmakt måste lämna in fullmakten till Fagerhult Group före mötet.

Utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att beslut fattas om en ordinarie utdelning med 1,80 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 6 maj 2024. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom Euroclear Sweden AB:s försorg med början den 10 maj 2024.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2024 består av följande ledamöter:

- Jan Svensson, styrelseordförande i Fagerhult Group AB (adjungerad och ej rösträttigad)
- Johan Hjertonsson som representant för Investment AB Latour
- Jan Särlvik som representant för Fjärde AP-fonden
- Björn Henriksson som representant för Nordea Funds
- Sussie Kvart som representant för Handelsbanken Funds

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste det ha inkommit i god tid före årsstämman. Förslag till valberedningen kan skickas per post till:

Fagerhult Group AB
Att: Michael Wood
Tegelviksgatan 32
116 41 Stockholm

Finansiell information 2024

- 2 maj 2024 – Delårsrapport för kvartal 1, 2024
- 2 maj 2024 – Årsstämma 2024
- 19 juli 2024 – Delårsrapport för kvartal 2, 2024
- 28 oktober 2024 – Delårsrapport för kvartal 3, 2024

Distributionspolicy

Årsredovisningen tillhandahålles endast i elektroniskt och nedladdningsbart format på www.fagerhultgroup.com. Även tidigare årsredovisningar finns tillgängliga på www.fagerhultgroup.com

IR-kontakt

Michael Wood
CFO
073-087 46 47
michael.wood@fagerhultgroup.com

Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling

Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via e-post. Du har även möjlighet att få information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på www.fagerhultgroup.com.

20240514018998

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information
Femårsöversikt
Fagerhult Group-aktien
Aktieägarinformation
Finansiella definitioner
Adresser

Finansiella definitioner

Antal anställda
Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital
Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie
Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet
Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel
Kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar
Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

Nettoskuld
Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie
Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Soliditet
Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital
Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal
Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar
Posten utgörs av interimsfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till Fagerhult Groups hemsida www.fagerhultgroup.com under "Investors/Finansiellt/Finansiella definitioner".

På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

20240514018999

Innehåll
Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra medarbetare
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information
Femårsöversikt
Fagerhult Group-aktien
Aktieägarinformation
Finansiella definitioner
Adresser

Adresser

Fagerhult Group AB (publ)
Fagerhult Group AB (publ)
SE-566 80 Habo
Sverige
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhultgroup.com
info@fagerhultgroup.com

Arlight Aydinlatma A.Ş
Saray Mahallesi 205.
Sokak No:4
06980 Kahramankazan Ankara
Turkiet
Tel: +90 312 815 4661
Tel: +90 312 815 4661
www.arlight.net
arlight@arlight.net

ateljé Lyktan AB
Fyrvaktaregatan 7
296 81 Åhus
Sverige
Tel: +46 (0)44 28 98 00
www.atelje-lyktan.se
info@atelje-lyktan.se

Designplan Lighting Ltd
16 Kimpton Park Way,
Sutton, Surrey SM3 9QS
Storbritannien
Tel: +44 208 254 2000
www.designplan.co.uk
sales@designplan.co.uk

Eagle Lighting Australia Pty Ltd
17-19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Tel: +613 9344 7444
www.eaglelighting.com.au

Fagerhults Belysning AB
Åvägen 1
566 80 Habo
Sverige
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhult.com
info@fagerhult.com

iGuzzini illuminazione S.p.A
via Mariano Guzzini 37
62019, Recanti (MC)
Italien
Tel: +39 071 758 81
www.iguzzini.com
info.hq@iguzzini.com

I-Valo Oy
Tehtaantie 3 b
FI-14500 Iittala
Finland
Tel: +358 10 501 3000
www.i-valo.com
info@i-valo.com

LED Linear GmbH
Dr. Alfred-Herrhausen-Allee 20
47228 Duisburg
Tyskland
Tel: +49 2845 98462-0
www.led-linear.com
info@led-linear.com

LTS Licht & Leuchten GmbH
Waldesch 24
DE-88069 Tettnang
Tyskland
Tel: +49 7542 / 9307-0
www.lts-licht.de
info@lts-light.com

OR Technologies Pty Ltd
70 Trenerry Crescent
Abbotsford, VIC 3067
Australien
www.organicresponse.com
info@organicresponse.com

Seneco A/S "Citygrid"
Bøgekildevej 4
DK-8361 Hasselager
Danmark
www.seneco.dk
info@seneco.dk

VEKO Lightsystems International B.V
Witte Paal 38, Postbus 168
1742 NL Schagen
Nederländerna
Tel: +31 224 273 273
www.veko.com
info@veko.com

WE-EF LEUCHTEN GmbH
Töpinger Straße 16
29646 Bispingen
Tyskland
Tel: +49 5194 909-0
www.we-ef.com
info.germany@we-ef.com

Whitecroft Lighting Limited
Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 0AX
Storbritannien
Tel: +44 161 330 6811
www.whitecroftlighting.com
email@whitecroftlight.com

Produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Fagerhult Group AB.
Foto: Sidan 41: Felix Gerlach. Sidan 42: Philip Handforth. Sidan 44: Frieder Blickle. Sidan 46: Ossip van Duivenbode. Sidan 47: Paul Gerdes. Sidan 51: David Bewick Photography & Film. Sidan 58: IP Media and Matt Memory (Rayline Lighting). Sidan 62, 63: David Cadzow.

20240514019000

Fagerhult Group

20240514019O1