20250930031137

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
556126-4259

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad styrelseordförande intygar härmed att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 12 september 2025. Årsstämman beslöt också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att bifogad kopia på årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm den 15 september 2025

Stephan Révay

20250930031138

Års- och hållbarhetsredovisning

2024/2025

20250930031139

Innehåll

01 Vd har ordet 3

02 Vårt år i korthet 5

03 Det här är PwC Sverige 6

04 Våra tjänster 9

05 Så jobbar vi med våra kunder & partners 16

– Entreprenörsledda och privatägda bolag (EPB)

– Tata AutoComp

– Workiva

– Microsoft

06 Fokus på hållbarhet 25

07 Kvalitet, oberoende och risk 39

08 Vår styrning och ledning 47

09 Års- och koncernredovisning 51

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 2 / 106

20250930031140

Tillsammans ställer vi om för en långsiktigt hållbar framtid

Det är med stolthet jag presenterar PwC:s års- och hållbarhets-redovisning för verksamhetsåret 2024/2025. I en tid när utmaningarna för både företagare och andra samhällsaktörer är stora och komplexa behövs vår kompetens mer än någonsin. Trots en turbulent omvärld står vi starka och förenar våra olika styrkor och erfarenheter för att skapa värde för våra kunder och bidra till ett bättre samhälle.

Vi befinner oss i ett läge med krig, klimatkatastrofer, lågkonjunktur, tullkaos och politisk instabilitet. I den här situationen spelar PwC en viktig roll för att upprätthålla förtroendet för de finansiella systemen, accelerera den hållbara omställningen i näringslivet och motverka ekonomisk brottslighet.

I den turbulens som har omgärdat frågor kring mångfald, jämställdhet och inkludering, står vi fast vid våra värderingar. Vi viker inte från vår uppfattning att det är våra olikheter i erfarenheter, personligheter och bakgrunder som gör oss framgångsrika – och som gör att vi kan fortsätta vara relevanta för våra kunder och attraktiva för talanger.



Sofia Götmar-Blomstedt
Vd

I Sverige är PwC marknadsledande inom revisions- och rådgivnings-tjänster. Vi fortsätter bredda våra revisionstjänster till fler områden än finansiell rapportering, som exempelvis hållbarhetsrapportering. På rådgivningssidan behåller vi vår starka position inom företagstransaktioner och skattefrågor, samtidigt som vi växer inom områden som exempelvis AI och tech, hållbarhet samt riskhantering. Vi stänger verksamhetsåret 2024/2025 med en nettoomsättning på 6,2 Mdr och med fortsatt stark lönsamhet. Vi har under de senaste fem åren hållit en tillväxttakt om 5-10% per år, så att vi i år landade på cirka 1% tillväxt innebar att vi inte riktigt nådde våra finansiella mål. Men att vi, trots en turbulent och skakig marknad, håller positionen som marknadsledare, ser jag som ett kvitto på att PwC upplevs som en stabil och ansvarsfull samhällsaktör.

PwC har ett starkt arbetsgivarvarumärke. Jag är verkligen stolt över att vi som enda företag inom revisions- och rådgivningsbranschen har tagit oss in på Randstads ranking av Sveriges 25 mest attraktiva arbetsgivare. Det är ett kvitto på vårt långsiktiga arbete med en företagskultur som ger möjlighet till utveckling och en hållbar balans mellan arbete och fritid.

PwC står inför samma omställningsbehov som de allra flesta företag och vi jobbar målmedvetet och uthålligt med omställningen av våra affärsmodeller i takt med omvärlden och kundernas förändrade behov. Under året har vi accelererat vårt arbete med integrationen av AI och annan teknologi och vi ökar samverkan både inom vårt globala nätverk och med externa parter för att kunna erbjuda våra kunder den mest relevanta kompetensen.

✔ Sign

Oneflow ID 11931018 · Sida 3 / 106

20250930031141

En stor händelse under året var överlåtelsen av en del av vår revisions- och rådgivningsverksamhet. Affären, som genomfördes den 1 juli 2025, innebar att knappt 300 medarbetare lämnade PwC för att gå över till den nybildade koncernen Cedra.

Bakgrunden till affären är förändringarna på marknaden med snabb teknikutveckling och komplexa regelverk, vilket driver nya kundbehov. Affären är en del i vår strategi att flytta fokus till medelstora och stora företag, samt tillväxtföretag, som efterfrågar den bredd och djup av kompetenser som PwC erbjuder. Ett större fokus på utvalda segment ger oss också möjlighet att ta vårt branschansvar att säkra kompetensutveckling för att hjälpa våra kunder fullgöra revisionsplikten baserat på deras specifika behov.

Vi är övertygade om att den nya koncernen kommer att ta väl hand om både våra kunder och medarbetare. Cedra har rätt erfarenhet och kunnande, och står även för värderingar som matchar PwC:s.

En annan stor händelse under året var uppdateringen av PwC:s varumärkesidentitet. Vår nya identitet speglar hur vi arbetar ännu närmare tillsammans i vårt globala nätverk och möter våra kunder på samma sätt, oavsett var i världen de befinner sig. På så sätt står vi ännu bättre rustade att stötta våra kunder med att skapa långsiktig tillväxt och hållbar lönsamhet, samt att navigera i den omställning som nu behöver ske i de flesta branscher.

Jag vill rikta ett särskilt varmt och stort tack till alla kollegor för ett stort engagemang och fina insatser under året. Jag inspireras varje dag av alla perspektiv och erfarenheter som ni bidrar med!

I samband med att min mandatperiod går ut den 15 september i år lämnar jag över vd-posten till Helena Kaiser de Carolis, som leder vår revisionsverksamhet. Vilken händelserik och spännande resa det har varit! För mig är det en stor ära att ha fått möjligheten att tillsammans med alla fantastiska kollegor och kunder utveckla PwC till det fina företag vi är idag. Jag önskar Helena och den nya ledningsgruppen stort lycka till med att ta PwC till nya höjder.

Till sist vill jag tacka alla våra fina kunder och samarbetspartners för ert förtroende. Vi ser fram emot att få fortsätta vårt goda samarbete tillsammans!

Sofia Götmar-Blomstedt
Vd

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 4 / 106

02

Vårt år i korthet

20250903003142

3 700*

medarbetare i Sverige fördelat på 22 kontor

Vår attraktiva arbetsgivare

Som enda företag inom tre viktiga och tävlingsutsatta branscher har vi på PwC fått utmärkelsen Branschledande inom Sveriges 75 mest attraktiva arbetsgivare.

Högt betyg i CDP:s klimatenkät

För 2024 fick vi betyget A- i CDP:s årliga klimatenkät och uppnådde därmed "Leadership"-status för andra året i rad.

Läs mer på sidan 32.

Vi har slagit världsrekord!

Under vårt företagsevent TUR 2024 deltog 1 760 medarbetare i ett Guinness World Records™-försök i kategorin "Largest Simultaneous Trust Fall" – och vi lyckades!

Läs mer på sidan 37.

Vi har uppdaterat vår varumärkesidentitet

Den speglar än mer hur vi samverkar inom vårt globala nätverk och möter våra kunder på samma sätt, oavsett var i världen de befinner sig.

Våra kunder

22 000

företag och organisationer runt om i Sverige.

Våra kunder verkar inom alla branscher – från familjeägda företag till börsnoterade internationella koncerner.

Vi arbetar också med verksamheter inom stat, regioner och kommuner samt den ideella sektorn.

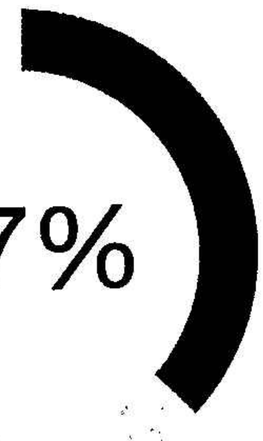
42% rådgivning

58% finansiell revision



13%

av samtliga svenska aktiebolag som har valt revisor anlitar PwC för revision, vilket gör oss marknadsledande.



37%

av bolagen på Nasdaq OMX huvudlista har PwC som revisor. Därmed reviderar vi klart flest bolag på Stockholmsbörsen, vilket är ett kvitto på vårt branschledarskap.

*I och med överlåtelsen till Cedra minskar antalet medarbetare till ca 3 000 fördelat på 12 kontor kommande verksamhetsår.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 5 / 106

03

20250930031143

Det här är PwC Sverige

PwC är ett kunskapsföretag som är marknadsledande inom revision och rådgivning. Vårt syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem inom områden som exempelvis finansiell rapportering, skatt, risk, transaktioner, transformation, AI och hållbarhet. Med vår erfarenhet och branschkunskap vill vi bidra till att utveckla samhället i en positiv riktning. Att bygga, stärka och utveckla förtroende är grunden för hela vår verksamhet och genomsyrar allt vi gör.

Vi är organiserade i tre affärsområden – Advisory, Assurance och Tax – samt affärsstödjande funktioner, med 3 200 medarbetare på 22 kontor runt om i landet. Omkring hälften av våra intäkter kommer från tjänster inom revision och resterande del från olika typer av rådgivning. Du kan läsa mer om våra verksamheter på sidorna 9-15.

Våra revisorer och rådgivare är kärnan i vår affärsmodell

Med sina specialistkompetenser och starka relationer är våra revisorer och rådgivare kärnan i vår verksamhet. När vi, med djupet och bredden av kompetenser, går samman med våra olika förmågor och erfarenheter, skapar vi lösningar för våra kunder som få andra kan.

Vi arbetar med många olika kunder – från familjeägda företag av varierande storlek till internationella koncerner. Våra kunder bedriver sin verksamhet inom många olika branscher och sektorer, som till exempel finans-, tjänste-, energi-, offentlig och ideell sektor, riskkapitalbolag, fastigheter, handel och tillverkande industri.

Vår drivkraft är att skapa långsiktigt hållbara värden

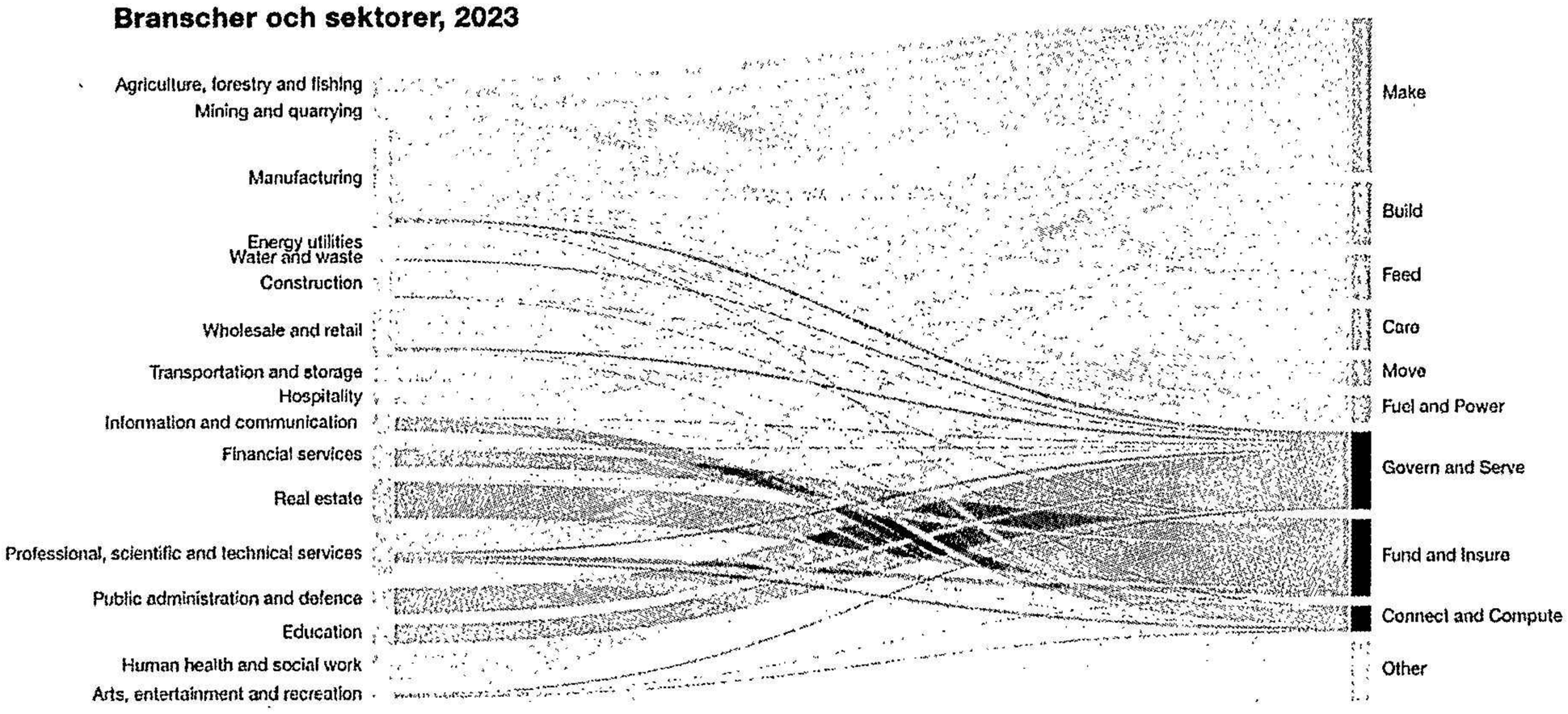
Trycket på företag och organisationer att förändra sina affärsmodeller är det högsta på 25 år. Resultaten i vår senaste globala vd-undersökning, CEO Survey, visar att omställning numera är ett konstant tillstånd i näringslivet. Mer än 40 procent av vd:arna i undersökningen säger att deras verksamhet kommer att vara relevant i högst tio år med nuvarande affärsmodell. Vår slutsats är att de företag som verkligen tar tag i omställningsarbetet får ett givet försprång.

Detta ligger väl i linje med PwC:s globala scenarioanalys "Value in Motion" som visar hur traditionella branscher omvandlas samtidigt som nya, dynamiska tillväxtområden uppstår – ofta genom samarbete över branschgränser. Omställningen drivs av megatrender och teknologiska framsteg inom AI och automation, men även av krav på klimatanpassningar som förändrar energimodeller, leveranskedjor och investeringsstrategier.

I analysen har vi identifierat sex tillväxtdomäner som förväntas tillgodose grundläggande behov, till exempel hur vi förflyttar oss, tillverkar och bygger, vår matförsörjningskedja och hur vi förser samhället med energi. Tillsammans med tre möjliggörande domäner kopplade till bland annat finansiering och styrning, bidrar de till att skapa långsiktig tillväxt och lönsamhet.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 6 / 106

20250930031144



Källa: PwC research and analysis

Våra kunder befinner sig i olika faser av sin utveckling och har varierande behov av stöd. Vi är med hela vägen, oavsett om de är etablerade företag, innovatörer som bryter ny mark för att revolutionera en bransch, eller organisationer som driver en omställning av en mer traditionell affärsmodell för att leva upp till nya, förändrade krav. Vi är även en relevant partner för olika typer av verksamheter som vill säkerställa en hållbar omställning.

Läs mer om hur vi skapar värde för våra kunder på sidan 18-19, där vi berättar om vårt uppdrag för Tata AutoComp.

Global samverkan stärker vår lokala närvaro

För att fortsätta växa och utveckla vår verksamhet drar vi nytta av både vårt globala nätverk och våra lokala förmågor. Genom samarbetet med våra 370 000 kollegor i 149 länder kan vi fortsätta vara konkurrenskraftiga både lokalt och globalt.

Partnerskap och allianser förstärker vårt erbjudande

En viktig del i vår affärsmodell är de investeringar vi gör i strategiska partnerskap. Vi har ingått allianser med några av världens ledande teknologiföretag och under året har vi fortsatt stärka relationerna på den svenska marknaden med bland annat Microsoft, Ivalua, Workday, SAP och Workiva.

För oss på PwC innebär dessa samarbeten att vi kan hjälpa våra kunder att accelerera innovationskraften och driva på sin transformation. Med våra djupa branschinsikter och tekniska expertis kan vi leverera skräddarsydda digitala lösningar som gör att våra kunder kan ta nästa steg i sin omställning. Du kan läsa mer om våra samarbeten med Microsoft och Workiva på sidorna 20-24.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 7 / 106

20250930031145

Tech – en katalysator för att möta kundernas behov

Tech är högprioriterat för PwC, precis som för många andra. Behovet av att accelerera AI-transformationen ökar i hela samhället. Vi på PwC vill gärna bidra till den utvecklingen både genom att effektivisera våra egna processer och hjälpa våra kunder. Det gör vi genom att kombinera alla våra specialistkompetenser och förmågor med data och AI.

Under året har vi fortsatt med kompetensutveckling och integration av tech i både interna processer och i våra uppdrag, med stort fokus på AI. Utvecklingen går snabbt, och vår filosofi är att starta med oss själva, så att vi drar nytta av egna lärdomar när vi hjälper våra kunder med deras utmaningar. Vi använder till exempel AI-verktyget Harvey för att effektivisera processer inom skatt och affärsjuridik. Harvey kan bland annat identifiera komplexa mönster och trender i stora datamängder som är svåra att upptäcka manuellt. Det höjer ytterligare kvaliteten på våra leveranser och ger våra rådgivare och kunder en tydlig översikt över kritiska risker och möjligheter.

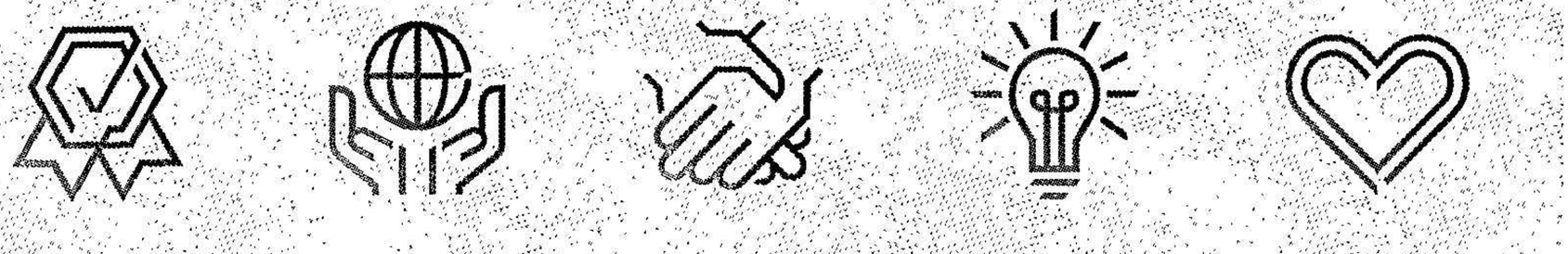
Genom vårt samarbete med AI Sweden har vi tillgång till ett nationellt nätverk med över 160 aktörer från både offentlig och privat sektor, samt olika forskningsinstitut. Vi ser stora möjligheter, både i att dela vår egen kunskap och ta del av den samlade kunskapen från hela detta ekosystem. Under året har vi också utforskat samarbeten med ett flertal AI startups för att flytta fram våra positioner och driva förändring med AI.

Samarbeten och kunskapsdelning för ett bättre samhälle

Några exempel på hur vi engagerar oss för att bidra till samhällets positiva utveckling är via våra partnerskap, till exempel Norrsken, Järvaveckan och Internationella Företagare i Sverige som bland annat anordnar "Årets Nybyggare". På sidorna 34-36 kan du läsa mer om våra olika samhällsengagemang.

Vi delar gärna med oss av vår samlade kunskap, bland annat genom rapporter och nyhetsbrev, events, webbinarier, utbildningar samt genom olika samarbeten. Vi deltar aktivt i bransch- och samhällsdiskussioner och engagerar oss i frågor som påverkar näringslivet och hållbarhetsfrågor, bland annat genom vårt medlemskap i branschorganet FAR.

Våra värderingar



Agera med integritet

Vi agerar med integritet för det som är rätt och hållbart.

Göra skillnad

Vi gör skillnad genom att hjälpa våra kunder med perspektiv, beslutsfattande och genomförande i viktiga frågor.

Samverka

Vi samverkar över gränserna med en mångfald av talanger som kombinerar kunskap, expertis och nyfikenhet.

Vara nyskapande

Vi är nyskapande i vad och hur vi levererar, med kreativitet och teknologi som avgörande möjliggörare.

Visa omsorg

Vi visar omsorg för våra kunder och kollegor, så att de känner trygghet och får den utveckling som de eftersträvar.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 8 / 106

04

20250930031146

En framtidssäker revision som skapar värde för kunder och samhälle

PwC har verkat som en trygg och stabil kraft inom den svenska revisionsbranschen i över 90 år och erbjuder kvalificerade tjänster inom både finansiell och icke-finansiell revision. Genom att granska företags och organisationers finansiella information bidrar vi till att skapa ett välfungerande näringsliv och ett öppnare samhälle.

De senaste åren har vi haft privilegiet att utföra revisioner av ett brett spektrum av företag och organisationer. Vi har en unik position som revisor åt 37 procent av bolagen på Nasdaq OMX huvudlista (Large Cap, Mid Cap, Small Cap och SPAC). Speciellt glädjande är att flertalet börsbolag, som bytt revisorer nyligen, har valt PwC.

Vår historik av att arbeta med noterade och publika bolag, men även med entreprenörsdrivna och privatägda bolag, har bidragit till att bygga upp starka relationer och ett gediget förtroende på marknaden, särskilt med Sveriges mest framstående bolag.



Helena Kaiser de Carolis
Ansvarig för affärsområdet Assurance

Entreprenörsdrivna och privatägda bolag (EPB) är ett mycket viktigt segment för oss. EPB-företag, och särskilt de som befinner sig i en stark tillväxtfas, behöver den breda och djupa kompetens som vi kan erbjuda. På så sätt hjälper vi dem att skapa värde både för själva företagen och ägarna. Utforska mer om hur vi arbetar med dessa bolag på sidan 16.

Många av de företag vi arbetar med är ledande inom sin bransch, och ett flertal ligger långt framme inom redovisning, hållbarhet och digital utveckling.

En revisionstjänst i ständig förändring

PwC erbjuder en revisionstjänst som är både robust och konkurrenskraftig. Den förändras och anpassas ständigt i takt med förändringar i regelverk och kundernas och marknadens behov. Under verksamhetsåret har vi fortsatt att bredda vår Assurance-verksamhet för att stärka vår rådgivning inom områden som riskhantering, cybersäkerhet och internrevision.

Förutom hållbarhet är teknik och AI några av de centrala drivkrafter som formar framtidens sätt att revidera. Dessa faktorer påverkar våra kunder och skapar nya behov som vi är redo att tillgodose. Det gäller inte minst inom hållbarhetsrapportering och utfärdande av så kallade tredjepartsintyg, som till exempel används för att säkerställa att kunddata hanteras på ett korrekt sätt vid olika typer av outsourcing.

– Vi är i full gång med att bistå våra kunder med att integrera både finansiell och icke-finansiell rapportering enligt CSRD-reglerna. PwC ser hållbarhet som en av våra högsta prioriteringar och går i bräschen för utvecklingen mot ett mer hållbart näringsliv och samhälle, säger Helena Kaiser de Carolis, som leder affärsområdet Assurance.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 9 / 106

20250930031147

Överlåtelsen till Cedra

En större förändring under året var beslutet att överlåta en del av vår revisions- och rådgivningsverksamhet till den nybildade koncernen Cedra per den 1 juli 2025. Överlåtelsen består till största delen av verksamhet runtom i landet med fokus på revision och rådgivning till mindre och medelstora ägarledda företag. Bakgrunden till affären är förändringarna på marknaden, med snabb teknikutveckling, komplexa regelverk och således nya kundbehov.

En annan viktig anledning till överlåtelsen är att vi tar ett branschansvar för att säkra att vi kan fullgöra revisionsplikten för alla företag som omfattas av den och anpassat efter deras individuella behov.

– PwC har steg för steg flyttat fokus till medelstora och stora företag samt tillväxtföretag som efterfrågar den bredd och djup av kompetens som vi erbjuder. Vi på PwC är helt övertygade om att den nya koncernen kommer att ta väl hand om både de kunder och medarbetare som går över till Cedra. Vi önskar samtidigt lycka till med uppgiften att ytterligare utveckla detta segment på marknaden, säger Helena Kaiser de Carolis.

Nästa generations revision skapar större kundnytta

Inom ramen för det program som vi kallar Next Generation Audit (NGA) utvecklar vi nya metoder och arbetssätt för att öka värdet i leveranserna till våra kunder. Vi vill att tekniken och människan ska samverka för att skapa ett ökat förtroende och större kundnytta.



Carl Fogelberg
Transformation Leader
Assurance

Även om processer och teknik blir allt större beståndsdelar i sättet att genomföra en revision, består kompetens som den viktigaste komponenten. NGA kommer dock ställa krav på både fler och nya kompetenser.

Redan idag används olika former av AI i revisionen, men inom ramen för NGA ser vi allt fler områden där AI kan hjälpa revisorerna i deras arbete. Ett exempel är teknologin kring AI-agenter, som även en stor del av NGA bygger på. Carl Fogelberg, Transformation Leader inom Assurance, menar att NGA leder till en högre grad av specialisering av både arbetsuppgifter och kompetens.

– För vår revisionsprocess innebär det att vi alltid använder rätt person för rätt uppgift, vid rätt tillfälle och med rätt förutsättningar. Det har lett till att våra revisionsteam idag har medlemmar från olika delar av Sverige och världen, säger Carl Fogelberg.

Utvecklingen av PwC:s nya revisionsplattform, som är en del av NGA, fortgår och under året som kommer blir en rad nya funktioner tillgängliga eller går in i slutlig testning. PwC:s nära samarbete med Microsoft säkerställer att vi hela tiden använder den absolut senaste tekniken. Att utveckla vår nya plattform just nu ger en unik möjlighet att arbeta in AI redan från början.

– AI kommer förändra vårt arbetssätt i grunden där revisorn kommer att få hjälp med allt från matchning av dokument till att se till att upplysningar i de finansiella rapporterna är fullständiga, oavsett om det är en finansiell rapport eller en hållbarhetsrapport. En tydlig fördel är att vi effektivt kan testa stora populationer data med större träffsäkerhet och ökad trygghet för våra kunder, säger Carl Fogelberg.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 10 / 106

20250930031428

Utöver att vi arbetar in AI i våra globala verktyg har vi gjort AI-verktyg tillgängliga för alla medarbetare. AI innebär stora möjligheter att arbeta annorlunda, men medför även ett ansvar att arbeta på rätt sätt. Därför utbildar vi våra medarbetare löpande i hur vi kan använda AI ansvarsfullt.

Vid sidan om AI sker en snabb utveckling även på andra områden, exempelvis när det gäller inhämtning av data från våra kunder och framförallt transformering av data.

– Det nya sättet att revidera innebär att vi kontinuerligt behöver utveckla våra medarbetares kompetens, så att vi är fullt redo att leverera framtidens revisionstjänst och tillgodose våra kunders förändrade behov.



✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 11 / 106

20250930031149

Bred rådgivningskompetens lägger grunden för våra kunders framgång

Våra rådgivare har expertkunskaper inom en rad olika områden och besitter djup insikt i många branscher. I vår rådgivningsverksamhet levererar vi lösningar som är anpassade efter våra kunders behov inom områden som skatt, riskhantering, hållbarhet, transaktioner, AI och ansvarsfull teknikutveckling.



Marcus Johanssson
Ansvarig för affärsområdet Advisory

PwC:s rådgivningsverksamhet fortsätter att växa och målsättningen är att kontinuerligt utveckla vårt rådgivningserbjudande. Vi kan erbjuda våra kunder en helhetslösning genom ett nära samarbete mellan våra olika expertområden. Därigenom blir vi en ännu starkare partner.

– Tillsammans jobbar vi med att utveckla framgångsrika, integrerade lösningar för de utmaningar våra kunder ställs inför, från idé till slutlig implementering, säger Marcus Johansson, ansvarig för affärsområdet Advisory.

Consulting & Strategy

Inom vår verksamhet Consulting & Strategy har vi varit särskilt framgångsrika med rådgivningen vid avyttringar av delar av en verksamhet (carve-out), integrationer samt kostnadsbesparingsprogram. Utvecklingen för våra it-tjänster har även den varit positiv, vilket är glädjande med tanke på det förstärkta samarbetet med våra allianspartners. Efterfrågan på våra hållbarhetstjänster har också varit hög under verksamhetsåret.

Då många statliga myndigheter fick lägre anslag och ett flertal regioner hade ansträngd ekonomi under kalenderåret 2024, såg vi en tillfälligt svagare efterfrågan inom offentlig sektor. Under våren 2025 började verksamheten återhämta sig igen.

– Våra kunder efterfrågar lösningar till allt mer komplexa affärsproblem. I de flesta fall efterfrågas både analys och genomförandekraft, vilket gör att vi i många av våra kundprojekt använder kompetens från flertalet av våra kompetensområden, säger Marcus Johansson.

Vi arbetar nära tillsammans med det globala PwC-nätverket för att kunna erbjuda relevant kunskap till våra kunder. Det ger oss möjligheter att nyttja den absolut bästa bransch- och specialistkompetensen. Under året har vi satsat ytterligare inom området Business & Tech och i allt högre grad bäddat in AI i våra kundleveranser, ett arbete som kommer att öka ytterligare under kommande verksamhetsår.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 12 / 106

20250930031350

Företagstransaktioner/Deals

Vi erbjuder en rad olika tjänster som våra kunder efterfrågar inom företagstransaktioner, och vi är stolta över att vara ledande på marknaden i Sverige. Genom att våra rådgivare och experter jobbar nära tillsammans kan vi stötta våra kunder genom hela transaktionsprocessen – från inledande kontakter till avslutad affär – oavsett om det handlar om att köpa, sälja eller slå ihop företag.

– Inom näringslivet sker ständigt förvärv, avyttringar och fusioner, oavsett hur marknaden svänger eller vilka trender som råder. Ett flertal faktorer driver dessa affärer, exempelvis tekniska framsteg, tillgängligt kapital, regelverksförändringar och fokus på hållbarhet, men även konjunkturen är en viktig parameter. Därför är det avgörande att verkligen förstå de olika aspekter som kan påverka transaktionens värde och framgång. Det är precis detta som gör våra tjänster så efterfrågade, säger Mikael Burelo, ansvarig för tjänsteområdet Deals.

Trots en viss nedgång i aktiviteten under året, till följd av en osäker ekonomisk och geopolitisk situation, har vår verksamhet inom företagstransaktioner fortsatt att utvecklas positivt.

Legal & Forensic

Vi erbjuder kvalificerad affärsjuridisk rådgivning med tillgång till specialistkompetens från hela PwC:s globala nätverk. Genom samverkan mellan våra avdelningar Legal & Forensic, Deals, Tax och Consulting & Strategy erbjuder vi våra kunder en helhetslösning i samband med företagsöverlåtelser och transformation.

Vår affärsjuridiska rådgivningsverksamhet och Forensic-verksamheten arbetar även med att stötta kunderna med olika typer av förtroendefrågor, inom både privat och offentlig sektor. Välfärdsbrott är ett område där både våra Forensic-specialister och juridiska specialister efterfrågas, och där många organisationer söker en helhetslösning. Tillsammans stöttar vi samhället i att motverka, upptäcka och utreda välfärdsbrott och annan ekonomisk brottslighet.

– Vi arbetar aktivt tillsammans med vårt globala nätverk för att implementera ny teknik och AI, vilket skapar nya möjligheter för oss och våra kunder. Samtidigt har vi fokus på regelverk såsom AI Act så att kunderna ska kunna arbeta ansvarsfullt när ny teknik och AI introduceras, säger Martin Morén Jönsson, ansvarig för tjänsteområdet Legal & Forensic.

Samhällsutvecklingen innebär att frågorna blir alltmer komplexa och fler kompetenser krävs för att kunna tillgodose kundernas behov. Därför efterfrågar våra kunder integrerade lösningar där vi väver samman olika kompetenser och specialistområden för att lösa deras utmaningar.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 13 / 106

20250930031511

Capital Markets, Reporting & Regulation

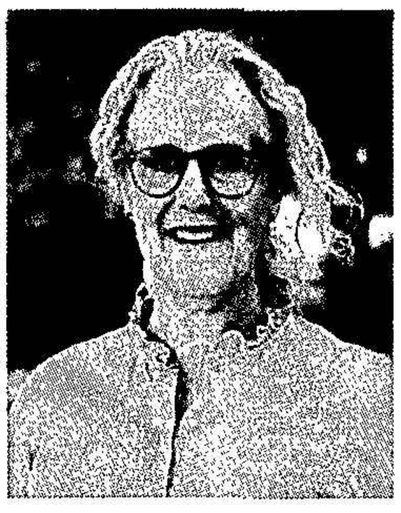
Med vår verksamhet inom Capital Markets, Reporting & Regulation är vi ledande på den svenska marknaden och utvecklingen under året har varit stabil, även om det ekonomiska läget varit osäkert. Vi har sett en fortsatt aktivitet med förberedelser inför börsintroduktioner och flera nya kunder som påbörjar processen mot börsnotering, trots en stor turbulens på marknaden. Även prospekttjänster har varit mycket efterfrågade.

– Vår affär inom den finansiella sektorn har utvecklats väl under året med både struktur- och transaktionsprojekt och risk- och regelverksprojekt, där vi nyttjar kompetenser från flertalet av våra verksamhetsområden för att lösa våra kunders komplexa problem, säger Sofia Sköld, ansvarig för tjänsteområdet Capital Markets, Reporting & Regulation.

Efterfrågan har även varit stor på våra rådgivningsprojekt inom redovisning och finansiell rapportering, vilket drivs av behovet av regelverksefterlevnad, företagstransaktioner och effektivisering av processer. Vi har under året integrerat AI i våra arbetssätt, vilket vi kommer fortsätta utveckla även under nästa räkenskapsår.

Skatterådgivning

PwC erbjuder ett brett spektrum av tjänster inom skatterådgivning till både svenska och internationella företag och deras ägare. I dagens föränderliga och komplexa skatteklimat behöver både vi och våra kunder snabbt kunna sätta sig in i nya regelverk och förslag, såväl i Sverige som internationellt. Förutsättningarna för att göra affärer förändras konstant, och dessa förändringar medför varierande skatteeffekter.



Kajsa Boqvist
Ansvarig för affärsområdet Tax

– Vi på PwC vill vara flexibla och snabba – både när det gäller att fånga upp våra kunders behov och utveckla framtidens skatterådgivning. Det är självklart att vi erbjuder insikter och en effektiv leverans, men vi lovar också att bygga på med fördjupade insikter, analyser och "benchmarks". Det gör vi med hjälp av våra kompetenta rådgivare, i kombination med den bredd av tekniska hjälpmedel som utvecklas av PwC och i partnerskap med andra, exempelvis OpenAI och Microsoft. Vi fortsätter att erbjuda våra kunder det allra bästa på marknaden, säger Kajsa Boqvist, ansvarig för affärsområdet Tax.

PwC är den största aktören inom skatterådgivning i Sverige och ledande inom såväl Tax Consulting som Tax Compliance. Vi har specialister inom allt från svensk och internationell företagsbeskattning, indirekta skatter och internprissättning, till personbeskattning och transaktionsrelaterad skatterådgivning. Genom vår unika kompetens och erfarenhet från olika branscher – bland annat Private Equity, fastigheter, finanssektorn och offentlig sektor – erbjuder vi lösningar anpassade för varje kund.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 14 / 106

20250930031152

Den digitala utvecklingen, inklusive användningen av AI, förändrar ständigt våra arbetssätt. Med ledande digitala verktyg, exempelvis AI-verktyget Harvey, effektiviserar och automatiserar vi både vårt eget och våra kunders sätt att arbeta med skatt. Vår strategi – att kombinera människa och teknik – innebär att vi parar djup förståelse och erfarenhet inom skatterätten med teknologi och data. På så sätt hjälper vi våra kunder att hitta lösningar på deras största utmaningar. Genom nära samarbete med våra kollegor i PwC:s globala nätverk och med hjälp av strategiska allianser med teknikpartners, fortsätter vi att tillgodose marknadens krav på integrerade och teknikdrivna tjänster.

Efterfrågan på våra tjänster är stark och vi ser en tillväxt inom alla specialistområden. Intresset ökar för helhetslösningar inom till exempel hållbara leveranskedjor, tillväxtstrategier och hållbarhet, där flera av våra olika kompetensområden samverkar för att leverera bästa möjliga rådgivning till våra kunder.



✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 15 / 106

20250909031153

En engagerad partner för entreprenörsledda och privatägda företags utveckling och tillväxt



Andreas Stranne
Ansvarig för EPB-verksamheten



My Lidén
Ansvarig för EPB-verksamheten



Johan Sjöström Bayer
Ansvarig för EPB-verksamheten

Entreprenörsledda och privatägda bolag (EPB) spelar en mycket viktig roll för utveckling och innovation i såväl näringslivet som i samhället överlag. Vårt mål är att vara en självklar partner till dessa företag när de fortsätter utveckla sin lönsamhet och tillväxt.

En majoritet av företagen i världen är privatägda. I Sverige arbetar knappt 70 procent av de sysselsatta (inkluderar både anställda och de som arbetar i egna företag) inom den privata sektorn, som står för cirka 80 procent av landets BNP (enligt uppgifter från Ekonomifakta och SCB).

Under året beslutade vi att överlåta en del av vår revisions- och rådgivningsverksamhet till den nybildade koncernen Cedra. Överlåtelsen består till största delen av verksamhet med fokus på mindre och medelstora ägarledda företag. Affären är en del i vår strategi att flytta fokus till medelstora och stora företag samt tillväxtföretag, som efterfrågar den bredd och djup av kompetenser som PwC erbjuder.

– Vi ser att företag inom den privata sektorn som har ambitionen och förmågan att driva tillväxt uppskattar och har behov av vår breda och djupa kompetens. Som deras affärspartner hjälper vi dem att skapa nya värden för såväl själva företaget som för ägarna. Att vi möter deras behov med ett team av specialister har varit och är en framgångsfaktor i vårt arbete med de här kunderna, säger Andreas Stranne, som tillsammans med My Lidén och Johan Sjöström Bayer ansvarar för EPB-verksamheten.

När vi nu har stängt verksamhetsåret kan vi konstatera att vi flyttat fram vår position inom EPB och genererat stark tillväxt inom flera affärsområden, bland annat skatt och revision men även inom AI och hållbarhetsområdet.

Interna och externa samarbeten är en framgångsfaktor

För att upplevas som relevanta rådgivare i företagens tillväxt- och omställningsarbete samverkar vi både internt och använder våra partnerskap med externa aktörer.

– Vi ser att det här skapar mer värde för våra kunder och bidrar till att de får nya perspektiv och idéer kring framtida affärsmodeller, säger My Lidén.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 16 / 106

20250930031154

Affärsmässiga, långsiktiga relationer och ett personligt engagemang är viktigt när vi arbetar med EPB-kunder. Många av dem är själva inne på andra, tredje och kanske till och med fjärde generationen.

– De behöver veta att vi finns där för dem som ägare men även i deras utmaningar och möjligheter att driva själva företaget. Så vi hjälper dem med allt från finansiella och strategiska överväganden, företagsledning och kontroll till AI-teknik, hållbarhet och generationsskifte, säger Johan Sjöström Bayer.



✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 17 / 106

20250930031555

PwC rådgivare till Tata AutoComp vid förvärvet av IAC Sverige



Niklas Karnros
M&A partner



Jon Walberg
Partner värdering och analys

Bilkomponentstillverkaren IAC Sveriges konkurs i juni 2024 blev en av 2000-talets mer omskrivna konkurser. Genom gott samarbete kunde PwC stötta Tata AutoComp Systems i förvärvet av bolaget och därmed bevara både arbetstillfällen och stötta den svenska bilindustrins framtida tillväxt.

Tata Autocomp Systems, ett dotterbolag inom Tata Group, såg potentialen i IAC Sverige. Bolaget kontaktade Niklas Karnros och Jon Walberg vid PwC:s Stockholmskontor för att få stöd i en initial värdering och rådgivning inför ett potentiellt förvärv. PwC blev därefter engagerad som exklusiv finansiell rådgivare.

Konkursförvaltaren inledde en försäljningsprocess för att säkra framtiden för de 1 300 medarbetarna och de tre anläggningarna i Färgelanda, Skara och Göteborg, med en sammanlagd omsättning om cirka 8 miljarder kronor.

– Eftersom det rörde sig om en konkurs så stod vi inför flera komplexa utmaningar, inklusive en tillgångsöverlåtelse, där alla avtal behövde omförhandlas och driften begränsades av speciella regler vid konkurs, förklarar Jon Walberg.

PwC projektledde transaktionen från Stockholm och samarbetade med team i Sverige, Indien och Tyskland för att hantera olika områden, som finansiell due diligence, teknisk utvärdering och förhandling av hyresavtal.

Efter en mångfacetterad process signerades köpeavtalet i mars 2025. Peter Sigfrid, projektledare, sammanfattar utmaningarna och möjligheterna:

– Att få till en affär av denna komplexitet inom den relativt korta tidsramen var en utmaning, men också en möjlighet att skapa värde för både Tata AutoComp och svensk bilindustri. Det var viktigt för oss och kunden att inte bara fokusera på de finansiella aspekterna, utan även på strategiska värden i form av teknisk kompetens och geografisk närvaro.

Niklas Karnros, M&A partner, betonar vikten av PwC:s globala nätverk:

> – Samarbetet mellan våra internationella team var nyckeln till framgång. Genom att kombinera lokal expertis med global erfarenhet skapade vi en lösning som gynnar alla parter.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 18 / 106

20250930031556

Tata AutoComps förvärv av IAC Sverige har inte bara säkerställt fortsatt produktion och leverans till viktiga kunder som Volvo, Scania och Volvo Cars, utan har också bidragit till att stötta lokala ekonomier på de berörda orterna.

– Genom att förvalta och utveckla IAC:s verksamhet har Tata AutoComp visat sitt engagemang för långsiktig tillväxt och innovation inom den svenska bilindustrin, vilket i sin tur skapar mervärde och samhällsnytta. Vi är både glada och stolta över att ha bidragit till en hållbar lösning som stärker svensk industri, avslutar Jon Walberg.



✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 19 / 106

20250930031157

PwC + Workiva: Tillsammans erbjuder vi en effektiv och transparent rapportering

Många företag och organisationer har en fragmenterad it-miljö, vilket gör det svårt att få en helhetsbild. Tillsammans med vår allianspartner Workiva hjälper vi våra kunder att bli mer effektiva i sin hållbarhetsrapportering och öka transparensen i den finansiella rapporteringen.

Under året har PwC och Workiva skrivit avtal med teknik- och konsultföretaget AFRY. Avtalet är det första i sitt slag i Norden och markerar att vi tillsammans visar på kraften i att kombinera teknisk innovation med PwC:s branschkompetens.

– Genom att förena Workivas ledande teknik med PwC:s omfattande kunskap inom finansiell rapportering, ESG och Governance, Risk and Compliance (GRC) har vi erbjudit AFRY en helhetslösning som möjliggör en smidig hantering av deras risker, kontroller och internrevision, samt förenklar och integrerar deras års- och hållbarhetsrapportering, säger Sofia Selstam Hagström, alliansansvarig för Workiva, på PwC.

En perfekt matchning av teknik och kunskap

Det var den unika kombinationen av teknologi och kompetens som gjorde att AFRY valde att samarbeta med PwC och Workiva för att möta sina behov inom finansiell rapportering, ESG och GRC.

– Vi har en stark global allians med PwC och vi är väldigt glada över att utveckla vår relation med PwC i Sverige. Tillsammans jobbar vi för att hjälpa våra kunder att förbättra sina rapporteringsstrategier, bli mer effektiva och fatta smartare beslut när de hanterar de mer komplexa regelverken kring aktieägare och myndigheter, säger Cecilie Sorensen, alliansansvarig för PwC på Workiva.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 20 / 106

20250930031158

Sofia Selstam Hagström tillägger:

– Vi är väldigt glada att AFRY har gett oss förtroendet att leverera alla lösningarna i plattformen. Det är en framgång som sticker ut även på nordisk basis och visar ett förtroende för vår allians. Tillsammans med Workiva ser vi fram emot att fortsätta hjälpa våra kunder att navigera i den nya eran av hållbar rapportering, där transparens och effektivitet går hand i hand.



Från vänster, stående:
Damien Pincemaille (ESG Data Specialist, PwC)
Christoffer Svärd (Financial Reporting, PwC)
Cecilie Sorensen (Alliansansvarig för PwC, Workiva)
Carl Rosenberg (Säljchef Norden, Workiva)
Sofia Selstam Hagström (Partner, alliansansvarig Workiva, PwC)
Josefin Aronsson (Financial Reporting & Risk Services, PwC)

Från vänster, sittande:
Masa Prastalo (Workiva)
Christer Johnsson (Risk Partner, PwC)

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 21 / 106

20250930031159

PwC + Microsoft = Affärslösningar genom hela transformationsresan

PwC:s satsning på allianser och partnerskap inom tech är ett viktigt strategiskt vägval i vår ambition att skapa långsiktiga värden för våra kunder. Techsamarbetet mellan PwC och Microsoft är avgörande för vår digitala transformation och vår förmåga att erbjuda innovativa lösningar till våra kunder.

Partnerskapet med Microsoft är centralt för att utnyttja datadrivna insikter, både när vi utvecklar vår egen organisation och när vi hjälper våra kunder inom revision och rådgivning att nå sina mål.

– Microsofts plattformar ger oss verktygen att bygga skräddarsydda lösningar som möter specifika affärsbehov och möjliggör effektivare och mer hållbara arbetsflöden. Genom att kombinera vår djupa branschkunskap med Microsofts tekniska expertis kan vi hjälpa våra kunder att navigera och lyckas i den snabbt föränderliga digitala världen, säger Magnus Sjöström, ansvarig för allianser och partnerskap på PwC.



Magnus Sjöström
Ansvarig för allianser och partnerskap, PwC

Microsoft täcker samtliga affärsområden inom PwC

Microsoft har länge varit en global partner till PwC och är en alliansspartner som omfattar samtliga av PwC:s affärsområden.

– Genom samarbeten med en framstående teknikpartner som Microsoft kan våra revisorer och rådgivare stötta kunderna från idéstadiet till önskad affärsnytta, över alla våra specialistområden, förklarar Magnus Sjöström.

Det kan exempelvis handla om digitalisering, AI, transaktioner, hållbarhet, dataanalys, cybersäkerhet, riskhantering och finansiell rapportering. Våra kunder drar ännu större nytta av våra tjänster när vi hjälper dem att få ut maximal nytta av sina investeringar i Microsoft-lösningar som Sustainability Manager, Copilot, Power Automate, Power BI och Dynamics 365.

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 22 / 106

20250930031600

PwC och Microsoft accelererade Oatlys hållbarhetsresa

När havredryckstillverkaren Oatly behövde en robust lösning för att möta de ökade hållbarhetskraven valde de att samarbeta med PwC och Microsoft. Genom PwC:s strategiska rådgivning och Microsofts innovativa tekniklösning, Sustainability Manager, skapades en skalbar och tillförlitlig datahanteringsprocess. Genom att effektivisera hållbarhetsrapporteringen har Oatly ökat möjligheterna till transparens och kommunikation. Företaget kan nu dela mer detaljerad och aktuell hållbarhetsdata, vilket möjliggör en mer aktiv dialog och samarbete kring hållbarhetsfrågor.

– Det har varit en fantastisk resa och teamwork med PwC och Microsoft för att få detta att hända och fungera. I början handlade det mycket om att lära sig systemet och teknologin, och att få alla att samlas på samma plats, att förstå hur hållbarhetsrapporteringen fungerar och var datan finns, för att lyckas med projektet. Jag ser det som en pågående resa, och jag tror inte att vi någonsin kommer till slutdestinationen eftersom hållbarhetsområdet hela tiden utvecklas, säger Annika Hansson, Sustainability Director, Oatly.

Carl Oscar Schultz Bardeleben, Senior Sustainability Sales EMEA, Microsoft, instämmer:

– Jag tycker att det är ett mycket framgångsrikt projekt utifrån det fantastiska arbete som har utförts. En av nyckelfaktorerna är den stora laginsatsen. Jag tror inte att vi hade lyckats lika bra om vi inte hade arbetat så nära varandra. PwC har samarbetat med våra utvecklare och med mig, men också tagit emot feedback direkt från Oatly för att säkerställa att allt anpassades till deras behov.

Tillsammans skapar vi värde för våra kunder

Microsoft arrangerar många event tillsammans med sina partnerföretag. På “Microsoft AI Tour” var PwC på plats med AI-experter. Evenemanget belyste AI:s betydelse i affärsmodeller och behovet av ett starkt AI-ekosystem.

– Det var många spännande diskussioner där den stora nyttan handlade om "AI-agenter" för att automatisera och förbättra processer på företag. Det är nästa stora steg framöver där vi kan skapa värde hos våra kunder, framhåller Per Okdahl, Partner Development Manager, Microsoft.

Där Microsoft har naturliga ingångar på företagens it-avdelningar har PwC andra kontakter i verksamheten, som till exempel HR och Finance, där man kan hitta relevanta användningsområden för till exempel Copilot.

– Med PwC:s globala nätverk och breda kompetens inom rådgivningstjänster kan vi tillsammans stötta våra svenska kunder med spännande affärslösningar genom hela transformationsresan,

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 23 / 106

20250900003161

från idé till implementering. Vi ser fram emot att utveckla vårt samarbete och hur vi kan skapa långsiktiga värden inom bland annat offentlig sektor och i finansbranschen, säger Sophia Wikander, vd på Microsoft Sverige.

"Tillsammans med Microsoft driver vi på våra kunders omställning – hela vägen från det goda rådet till att skapa det värde de förväntar sig av en partner som PwC."

Magnus Sjöström
Ansvarig för allianser och partnerskap, PwC.



Microsoft har utsett PwC till "2024 Partner of the Year"

Vid "Microsoft Partner of the Year 2024" uppmärksammades vårt framgångsrika samarbete med Microsoft inom en rad olika kategorier: AI, cybersäkerhet och integrerade affärsstrategier med följande motivering:

"PwC skapar helt nya möjligheter genom att använda Microsofts teknik för att lösa komplexa, globala problem. Tillsammans arbetar PwC och Microsoft för att göra ännu större skillnad för näringslivet och samhället i stort".

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 24 / 106

20250930031162

Ett ansvarsfullt agerande är avgörande för vår verksamhet

PwC:s syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem. I revisions- och rådgivningsbranschen är förtroende helt avgörande, och därför arbetar vi kontinuerligt och långsiktigt med frågor om tillit och etiskt agerande.

På PwC är vi fast beslutna att handla på ett ansvarsfullt sätt och motverka oetiskt agerande – detta är själva kärnan i vår verksamhet. Vårt ansvarsfulla agerande sträcker sig bortom vårt eget företag: vi tar ett bredare ansvar för både våra kunder och samhället. Mer detaljerad information om hur vi bedriver ansvarsfulla affärer hittar du på sidorna 89-91.

Utökat nordiskt samarbete stärker kvalitetsarbetet

Riskhantering och kvalitet står högt på agendan för alla länder inom PwC-nätverket. För ett år sedan inledde PwC Sverige ett samarbete med våra nordiska kollegor i syfte att effektivisera kvalitetsarbetet.

Ambitionen är att skapa gemensamma lösningar och arbetssätt – exempelvis när det gäller standarder för hela nätverket, riskanalyser och policyer – men även att hitta likartade sätt att arbeta med processer och rutiner.



Lars Nilsson
Ansvarig för Risk & Quality

Med ett närmare samarbete kan vi hjälpa varandra att hålla en hög kvalitet, och på ett mer effektivt sätt hantera våra risker.

Under 2025 har vi tillsammans med de andra nordiska länderna diskuterat hur vi kan fördjupa samverkan för att på sikt skapa en gemensam nordisk risk- och kvalitetsorganisation.

– Länderna i Norden liknar varandra när det gäller kultur och kundportföljer, vilket är en bra grund för samarbetet. Målet är att starkare interna processer i slutändan ska bidra till ännu bättre kundleveranser, säger Fredrik Ljung, som under verksamhetsåret har lett det nordiska samarbetet samt varit Head of Compliance inom PwC Sverige.

Länderna har många andra beröringspunkter och det finns även potential att framöver arbeta närmare inom exempelvis utbildning och personalutveckling.

– Det är glädjande att vi nu har tagit konkreta steg för att kunna samverka i de här viktiga frågorna, som är helt avgörande för vår verksamhet, säger Lars Nilsson, ansvarig för Risk & Quality.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 25 / 106

20250930031163

Våra medarbetare är hjärtat i vår verksamhet

Vi som arbetar på PwC är företagets mest värdefulla tillgång. Vår ambition är att skapa ett företag där alla känner sig inkluderade och kan bidra med sina unika perspektiv, där vi tillsammans jobbar för en positiv utveckling inom både näringsliv och samhälle.

För att anpassa oss till en komplex och snabbt föränderlig omvärld behöver vi ständigt utvecklas, både som individer och företag. Som det kunskapsföretag PwC är vill vi ligga i framkant och säkerställa att vi har rätt kompetens för framtiden.



Katarina Roddar
People Leader

– Under året har vi haft stort fokus på att ställa om lärandet på PwC – en förflyttning där vi, tillsammans med vårt globala nätverk, går från ett mer traditionellt lärande till ett mer kompetensorienterat lärande med ökat fokus på individanpassade färdigheter, säger Katarina Roddar, People Leader.

Som ett led i omställningen har vi lanserat ett nytt kompetensverktyg som mappar våra färdigheter och där vi bättre kommer att kunna se våra kunskapsgap, samt en ny AI-driven lärplattform som stöttar oss på vår utvecklingsresa. Med tillgång till skräddarsytt lärande, kompetenskartläggning och samtalscoachning blir vår utveckling enklare, smartare och mer meningsfull.

– Om vi är medvetna om de färdigheter vi har just nu och vilka vi behöver i framtiden, kan vi fatta bättre beslut om hur vi utvecklar våra medarbetare och därigenom hur vi fortsätter att vara relevanta för våra kunder. Det blir enklare för oss att vara strategiska kring avgörande insatser, säger Saga Forsmark, Head of Learning & Development.

Att ge och få feedback löpande i vardagen är också en viktig del av vår utveckling. Som ett komplement till den viktiga, spontana återkopplingen i vardagen lanserades systemet Feedback Exchange, där alla kan efterfråga och ge feedback.

Ett tillitsfullt ledarskap på alla nivåer

Ett gott och tillitsfullt ledarskap som främjar utveckling är en nyckelfaktor, både för att skapa en välmående och en lärande organisation. Därför har vi under året kontinuerligt jobbat med att levandegöra vårt globala beteenderamverk, Trusted Leadership & Distinctive Outcomes. Syftet är att vi alla, i vårt självledarskap, ska omfamna ett "mindset" och viktiga beteenden som hjälper oss att prioritera hur vi uppnår de bästa resultaten – oavsett om vi leder andra, leder uppdrag eller oss själva.

– I en värld som ständigt förändras är det extra viktigt att vi är modiga, utmanar våra förutfattade meningar och agerar på nya sätt med nya färdigheter. Det är också viktigt att stärka ett tydligt självledarskap, samt ett tillitsfullt och närvarande ledarskap så att vi alla får det stöd vi behöver, säger Katarina Roddar.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 26 / 106

20250930031641

Under året har vi utvecklat vårt erbjudande inom ledarutveckling för olika roller. Mimmi Thomson, People Analytics Specialist, tycker att utbildningen Leadership Essentials har gett henne många verktyg för att förbättra sitt självledarskap:

– Jag fick både praktiska tips för att arbeta mer effektivt och hållbart, samtidigt som jag fick en djupare förståelse för mina egna beteenden och hur de kan uppfattas av andra. Det har också förbättrat min förmåga att se saker ur andras perspektiv. Utbildningen gav mig chansen att lära av kollegor jag inte jobbar med dagligen – det var roligt att se hur snabbt vi blev ett team!

För att inspirera och stötta våra ledare i deras utveckling erbjuder PwC flera spännande ledarutvecklingsinitiativ. I år har fokus främst varit på affärsmannaskap, hur man leder i en komplex värld och hur man stärker den psykologiska tryggheten inom sitt team, vilket är extra relevant i tider av stor omställning.

Fler perspektiv skapar bättre lösningar

PwC tar ett kliv fram inom inkludering och mångfald och visar att vi står stadigt i våra värderingar. Vi vet att vi är som bäst när vi för samman olika perspektiv, erfarenheter och kunskaper. Inom ramen för vår globala strategi lyfter vi nu "Inclusion First" på en global PwC-nivå. Det innebär att vi arbetar för att utveckla vår förmåga att arbeta och leda på ett inkluderande sätt.

– Inkludering handlar om var och en av oss. Genom att aktivt stödja utvecklingen av en bredd förmågor kan vi också leverera oväntade insikter och lösa komplexa problem för våra kunder, säger Kajsa Boqvist, Inclusion & Diversity Leader.

Arbetet med att säkerställa en företagskultur där vi har ett nyfiket och öppet förhållningssätt till olikheter pågår varje dag och involverar alla på PwC. I år har vi bland annat fokuserat på att utveckla förmågan att se sig själv utifrån och andra inifrån som en nyckel till inkludering. I föreläsningar, workshops och teamdialoger har ledare och medarbetare fått fördjupa sig i att förstå hur denna förmåga kan utvecklas och appliceras i vår arbetsvardag.

Fokus har också varit att stötta verksamheten i arbetet med att verkställa sina aktivitetsplaner (I&D Roadmaps) för inkludering och mångfald med utgångspunkt i deras respektive förutsättningar och utmaningar.

– Varje affärsområde har tagit fram tidsatta aktiviteter som bland annat utgår från halvårsvisa nulägesanalyser av Inkluderingsindexet i vårt pulsverktyg, Pulse Check. I&D Roadmaps är ett levande material där både mål och aktiviteter behöver omprövas och ibland omvärderas utifrån att både vi och omvärlden förändras i snabb takt. De aktiviteter som genomförts behöver också utvärderas för att se om de fått önskad effekt, säger Susanna Andersin, Inclusion & Diversity Manager.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 27 / 106

20250930031165



Susanna Andersin
Inclusion & Diversity Manager

Ett annat fokusområde har varit att se över vår Performance Management-process för att säkerställa att alla medarbetare utvärderas och bedöms på ett rättvist sätt utifrån PwC:s arbete med mångfald.

Vi investerar i vårt välmående

På PwC arbetar vi proaktivt med hälsofrämjande initiativ och erbjuder olika verktyg. Genom att svara på de veckovisa frågorna i vår pulsmätning, Pulse Check, bidrar alla till viktiga insikter om hur vi mår just nu. Läs mer om Pulse Check på sidan 83.

– Våra Pulse-resultat är fortsatt på en bra nivå, även om vi under året har sett några resultat strax under föregående års höga nivåer. De större projekt och förändringar som skett på PwC under året, tillsammans med en orolig omvärld, antas ha påverkat medarbetarnas upplevelse, särskilt inom autonomi och arbetsglädje. I positiv bemärkelse ser vi nu att majoriteten av Pulse-mätningarnas månatliga värden har vänt till en uppåtgående trend sedan det tredje kvartalet, säger Katarina Roddar.

Under året har vi fortsatt vårt samarbete med ett externt företag som erbjuder biodata via en klocka eller ring, kopplad till en app, kombinerat med individuell coachning i syfte att hjälpa våra medarbetare att utveckla nya vanor för bättre prestation och resiliens. Det har varit ett väldigt uppskattat initiativ där många vittnar om att de har fått värdefulla insikter om hur små förändringar kring dagliga vanor och verktyg för att kunna förbättra dessa, till exempel förmågan att hantera stress, sömn och återhämtning.

Lär känna PwC på insidan och utsidan

Under året har vi satsat på flera nya aktiviteter som har lyft fram PwC som en attraktiv arbetsgivare. En av dem är "PwC People" på LinkedIn där man får ta del av olika medarbetares personliga och professionella liv på PwC. En annan är podcasten "PwC på insidan" på Spotify.

– Genom att visa de möjligheter och stöd som finns på PwC är målet med podden att inspirera och attrahera nya talanger som delar våra värderingar och ambitioner. Ett viktigt syfte är också att stärka känslan av samhörighet och stolthet inom PwC, genom att lyfta fram våra olika kollegors prestationer och karriärresor, berättar Malin Jakobsson, Employer Brand Manager.

Katarina Roddar lyfter betydelsen av att nå ut till och interagera med studenter genom att ge dem möjlighet att träffa våra medarbetare. Ett bra exempel är vårt nya initiativ "PwC på turné". Vi besökte fem olika universitet och högskolor där studenterna fick möjlighet att träffa och ställa frågor till våra medarbetare, delta i inspirerande workshops och engagera sig i välgörenhetsaktiviteter.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 28 / 106

20250930031166

– Genom dessa möten får studenterna en öppen och transparent inblick i vår företagskultur och vad det innebär att arbeta hos oss. Det demonstreras bäst när våra medarbetare själva får visa hur de trivs i sina roller, och att PwC är en plats där roliga och engagerade människor känner sig hemma, säger Måns Liljenlov, Employer Brand Manager.

Det är glädjande att PwC fortsätter att toppa listorna över Sveriges mest attraktiva arbetsplatser. I Mecenats årliga undersökning Students' Award kom PwC tvåa när ekonomistudenter rankade sina favoriter bland Sveriges arbetsgivare. En förklaring är att vi lyckats profilera oss inom områden som hållbarhet och samhällsansvar, men även karriär och utvecklingsmöjligheter.

En enhetlig medarbetarupplevelse i hela PwC-nätverket

Under året har vi gjort några viktiga förändringar i hur vårt globala nätverk positionerar sig på marknaden och hur vi skapar en positiv upplevelse för vårt varumärke, för våra kunder, och inte minst – för medarbetarna på PwC. På PwC Sverige har vi jobbat aktivt med att levandegöra vårt uppdaterade varumärke under våren.

Genom PwC:s nya, globala medarbetarlöfte, "Grow here, go further", har vi skapat en mer enhetlig och attraktiv medarbetarupplevelse i hela PwC-nätverket. Ambitionen är att vara det självklara valet av arbetsgivare genom en gemensam standard, lärande i världsklass och ett tydligt budskap om att du utvecklas här och kan nå ännu längre i din karriär.

– Oavsett var du är ska du känna att det är tydligt vad PwC står för och vilka möjligheter du har att utvecklas. Det är ett starkt "statement" om vad vi erbjuder, vad vi förväntar oss, och hur vi hjälper våra medarbetare att utvecklas. Vi gör det här tillsammans – det är vi som skapar upplevelsen av PwC – varje dag, säger Katarina Roddar.



Malin Jakobsson och Måns Liljenlov
Employer Brand Managers på PwC Sverige

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 29 / 106

PwC Perspektiv

En dynamisk och internationell arbetsmiljö

Efter fyra år som revisor på PwC:s kontor i Linköping tog Martin Lundblad möjligheten till ett tre månaders utbyte i Amsterdam för att få uppleva att arbeta i en annan kulturell kontext.



– Under min tid i Amsterdam arbetade jag med revision, precis som jag gör i Sverige, och det gav mig en värdefull inblick i en annan arbetsmiljö. Erfarenheten har varit mycket lärorik. På ett personligt plan har det varit berikande att leva i en annan kultur, medan det professionella arbetet introducerade mig till nya arbetsuppgifter och teamkonstellationer, berättar Martin.

Amsterdam har en stor "utbytes-community", vilket innebar att teamen Martin ingick i bestod av personer från olika länder. Denna mångfald påverkar även PwC i Amsterdam positivt genom att skapa en dynamisk och varierande arbetsmiljö, något som hjälpte honom att navigera i den nederländska arbetskulturen och kommunikationen som är mer direkt än den svenska.

Nederländarna är kända för sin rakhet och tydlighet, vilket skapar en arbetsmiljö där det är enkelt att få klarhet i förväntningar och mål. En direkt kommunikationsstil kan vara en stor fördel för att skapa transparens och effektivitet i arbetsprocesser. Även om vi inte är lika direkta i Sverige så ser Martin vikten av att vi även fortsatt ska arbeta med tydlig och öppen kommunikation.

– Genom att kombinera öppenhet och respekt i kommunikationen kan jag bidra till en mer produktiv och tillitsfull arbetsmiljö där alla känner sig hörda och förstådda, menar han.

En positiv överraskning tycker Martin var den tydliga gränsen mellan arbete och fritid i Nederländerna.

– Efter arbetsdagen vid 17-tiden var det vanligt att delta i andra aktiviteter med vänner, vilket gav mig möjlighet att utforska Amsterdam ordentligt. Framförallt med två andra kollegor som var på utbyte samtidigt som mig, berättar Martin.

Erfarenheterna från utbytet har gett Martin värdefulla perspektiv som han tar med sig i sitt arbete inom PwC Sverige.

– PwC Nederländerna utmärker sig i sin metodik och kvalitetsarbete, vilket har gjort ett starkt intryck på mig. Jag ser fram emot att använda insikterna i mitt arbete och dela dem med mina svenska kollegor. Att få göra ett utbyte är verkligen en enastående möjlighet och ett minne för livet, avslutar Martin.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 30 / 106

20250930031168

PwC Perspektiv

På secondment i Sverige: "Swedish fika" bra för lagandan

Julie Sebastiani, som till vardags arbetar på PwC i Luxemburg, tillbringade tre månader hos oss på PwC Sverige under hösten 2024. Med sig hem tar hon nya arbetsmässiga och privata erfarenheter – och fördelarna med "Swedish fika".

I augusti 2024 började Julie som "secondee" på vår svenska Risk & Quality-avdelning. Under sin tid i Sverige har hon fokuserat på vårt arbete med att motverka penningtvätt i samband med att PwC tar in nya kunder och uppdrag.

– Det har verkligen varit en rolig erfarenhet att arbeta i Stockholm. Det är en mycket trevlig stad med nära till både vatten och parker, och jag upplever att takten är lugnare här. Hemma är människor ofta mer stressade, säger Julie.

Tiden i Sverige har varit givande. Julie har praktiserat en vecka i respektive team inom Risk Management Office. Hon har i sin tur delat med sig av hur man arbetar med penningtvättsfrågor i Luxemburg.

En svårighet, menar hon, har varit språket. På kontoret i Luxemburg är arbetsspråket engelska, medan merparten av materialet i Sverige är på svenska. Kollegorna har dock stöttat Julie så att hon har kunnat göra sitt jobb på ett bra sätt.



Annorlunda företagskultur

Julie menar att företagskulturen skiljer sig mellan Sverige å ena sidan och Frankrike där hon bor, och Luxemburg där hon arbetar, å andra sidan.

– Jag skulle säga att det är lite mer hierarkiskt i Frankrike och Luxemburg. Du arbetar med de uppgifter som "hör till" din nivå och går inte så ofta utanför de gränserna. Här är ni mer öppna för att medarbetare kan få prova på nya arbetsuppgifter, säger Julie.

Under tiden i Sverige har Julie även haft tid att se sig om i Stockholm och vara turist. Kollegorna i teamet har bland annat tagit med henne på curling och ishockey. På egen hand har hon också gjort en utflykt till Åre för att prova på långfärdsskidor. Och inte minst har hon fått uppleva norrsken.

– En sak jag tar med mig hem är betydelsen av att ta sig tid att äta lunch med kollegorna och ha gemensamma fikastunder. "Swedish fika" är definitivt bra för lagandan, säger Julie.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 31 / 106

20250930031169

Steg för steg mot en mindre miljöpåverkan

Vi har en tydlig ambition att minimera vår påverkan på miljön, med särskilt fokus på att minska effekterna från vår verksamhet på klimatet. Vi inriktar oss därför på de områden där vi gör störst klimatavtryck.

PwC Sverige – och det globala nätverket som vi är en del av – har som långsiktig ambition att uppnå net zero. Det innebär att vi ska minska utsläppen i vår egen verksamhet och stötta våra kunder, leverantörer och andra intressenter i att minska deras utsläpp. I strävan mot vår ambition har vi satt kortsiktiga mål fram till 2030.

Under verksamhetsåret har vi genomfört ett flertal olika aktiviteter, inte minst har vi sett över våra resvanor och energiförsörjningen på våra kontor. Nedan kan du läsa om några exempel på de aktiviteter vi arbetat med under året.

Mer detaljerad information om vårt arbete och våra mål för att begränsa miljöpåverkan hittar du på sidorna 78-81.



Ellen Danielsson
Hållbarhetsansvarig

PwC får högt betyg i CDP:s klimatenkät

PwC-nätverket redovisar sin miljöprestanda på flera olika sätt, bland annat genom att fylla i CDP:s årliga klimatenkät. För 2024 erhöll vi betyget A- och uppnår därmed "Leadership"-status för andra året i rad.

– Det är verkligen glädjande att vi har fått betyget A- för andra året i rad. Det visar att vi håller fast i vårt arbete med att minska vår påverkan på klimatet, samtidigt som vi utvecklar vår strategi och styrning kopplat till dessa frågor, säger Ellen Danielsson, hållbarhetsansvarig på PwC Sverige.

Att årligen besvara CDP:s enkät anses som en strategiskt viktig fråga för hela PwC-nätverket och är en del av arbetet för att stödja vår ambition om nettonollutsläpp.

CDP är en global, ideell organisation som driver världens enda oberoende system för rapportering av miljödata. Syftet är att företag och organisationer bättre ska kunna hantera sin påverkan på miljön.

För kalenderåret 2024 rapporterade nästan 25 000 företag och organisationer sin miljöpåverkan inom ramen för CDP.

Vid konkurrensutsatta anbudsprocesser granskar en allt större andel företag CDP-poängen hos sina leverantörer av konsulttjänster. Transparent rapportering blir därför allt viktigare eftersom miljöprestanda är en betydelsefull parameter för att stärka förtroendet och vinna kunduppdrag.

Mer information om CDP finns på cdp.net/en.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 32 / 106

20250930031170

Lyckad satsning på att få våra leverantörer att sätta vetenskapliga mål för sina utsläpp

På PwC uppmuntrar vi våra leverantörer att sätta vetenskapligt grundade mål för sina utsläpp, i enlighet med SBTi (Science Based Targets initiative). Vetenskapligt grundade mål hjälper företag att på ett bättre sätt identifiera och hantera sina klimatrisker, exempelvis utsläpp av växthusgaser. De senaste åren har andelen av våra leverantörer som har satt sådana mål ökat avsevärt.

Ett av PwC:s mål – i Sverige och för det globala nätverket – är att de leverantörer som tillsammans ansvarar för 50 procent av våra utsläpp i leverantörsledet, senast den 30 juni 2025 ska ha satt egna vetenskapligt baserade mål för att minska sin klimatpåverkan.

För närvarande är 43 procent av leverantörerna, baserat på utsläpp, anslutna till SBTi. Den här andelen har ökat med 39 procentenheter – från 4 till 43 procent – på två år. Av dessa har 36 procent fått sina mål validerade av SBTi medan resterande 7 procent har åtagit sig att sätta mål och få dem validerade inom två år. Ytterligare 17 procent av leverantörerna, baserat på utsläpp, har angett att de arbetar med att sätta mål i enlighet med SBTi.

Under våren 2025 arrangerade PwC en utbildning för sina leverantörer i syfte att underlätta för dem som ännu inte satt vetenskapligt baserade mål för sina utsläpp. Utbildningen fokuserade på företagens klimatarbete, och specifikt på hur de mäter sin egen påverkan på klimatet och sätter klimatmål enligt SBTi.

– Leverantörerna som deltog tyckte att den gav nya insikter och inspiration. De fick en djupare förståelse för sitt företags klimatpåverkan och hur denna kan mätas. Samtidigt fick de lära sig hur de kan sätta klimatmål samt utveckla en strategi för att uppnå dem, säger Katarina Giertz, inköpschef och Net Zero Leader på PwC Sverige, som tillsammans med sin kollega Majken Tottenhammar höll i utbildningen.

PwC har väglett leverantörsföretag genom processen för att få sina klimatmål validerade enligt SBTi och gett dem verktyg för att göra skillnad i sitt klimatarbete.

– Vi jobbar nu vidare med de leverantörer som ännu inte har satt vetenskapligt grundade mål. Vi vill naturligtvis att ännu fler ska gå in i SBTi och ser fram emot att fortsätta dialogen om hur de kan minska sina utsläpp, säger Katarina Giertz.

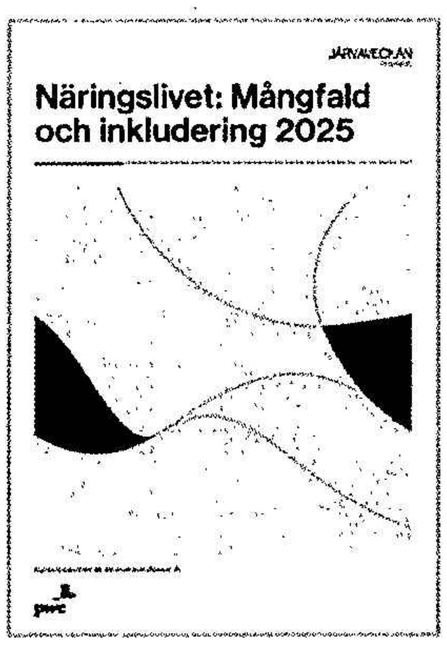
Mer information om SBTi finns på sciencebasedtargets.org.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 33 / 106

20250930031171

Vi vill bidra till att lösa de stora samhällsutmaningarna

På PwC engagerar vi oss i en mängd olika initiativ med syftet att bidra till ett bättre samhälle. Utgångspunkten för vårt samhällsengagemang är att vi vill vara med och bidra till att lösa de stora samhälls-utmaningarna, och att alla våra samarbeten ska hjälpa till att bygga förtroende och skapa långsiktigt hållbara resultat.



Vårt samhällsengagemang är en viktig del av vår strategi och vi arbetar med detta såväl genom större externa partnerskap och samarbeten som genom medarbetardrivna aktiviteter.

Inkludering och mångfald – en viktig samhällsutmaning

Tillsammans med Järvaveckan Research tog vi, för tredje året i rad, fram en rapport om näringslivets arbete med inkludering och mångfald. Rapporten belyser frågor kring integration, jämställdhet och demokrati.



Sofia Götmar-Blomstedt tillsammans med Ahmed Abdirahman, grundare och vd av Järvaveckan.

Under Järvaveckans evenemang i juni medverkade vi på olika sätt. I vårt PwC-tält berättade vi om PwC:s verksamhet, bjöd in till en föreläsning om trygghet i skolan, arrangerade en cv-skola på Järvaveckans "jobbtorg", och vår vd Sofia Götmar-Blomstedt deltog i ett panelsamtal om inkludering och mångfald.

Vi är riktigt stolta över vårt mentorprogram Include som 2025 firade 10-årsjubileum. Syftet med programmet är att erbjuda gymnasieelever mentorer under deras tre år på gymnasiet. Målet är att bygga broar och bredda perspektiv, både för gymnasieeleverna och oss på PwC. Under året har PwC samarbetat med åtta olika skolor i Stockholm, Göteborg, Malmö och Borås. Totalt träffar våra 116 PwC-mentorer sammanlagt 30 klasser med ungefär 1 000 elever varje år.

– Engagemanget för Include växer ständigt hos våra medarbetare. Vi ser också ett stort intresse från skolor runt om i Sverige som önskar starta upp ett samarbete, vilket känns jätteroligt, berättar Sara Khasrro, som ansvarar för Include-programmet tillsammans med Sandra Jovanova.

PwC är sedan 2022 en av huvudsponsorerna till Girls at Tech Nordics, som grundades av två tidigare PwC-medarbetare under 2017. Girls at Tech Nordics inspirerar unga tjejer i högstadiet att upptäcka passionen för vetenskap, matematik och teknik genom spännande workshops, mentorskap och inspirerande evenemang. Vi ser det som ett konkret sätt att öka mångfalden inom ett relativt mansdominerat område.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 34 / 106

20250930031172

Entreprenörskap som löser viktiga problem

Vi är stolta över vårt partnerskap med Norrsken, som speglar vårt engagemang för hållbarhet och socialt ansvarstagande.



Nicklas Kullberg
Markets Leader

– Genom att stödja innovativa impact-entreprenörer, som adresserar globala utmaningar, kan vi tillsammans skapa betydande värde och driva positiv förändring. Samarbetet stärker också vår förmåga att erbjuda våra kunder insikter och lösningar som inte bara främjar affärstillväxt, utan också bidrar till en mer hållbar framtid, säger Nicklas Kullberg, Markets Leader, PwC.

Under året har vi bland annat bjudit in ledande personer från Norrsken att dela med sig av sin kunskap på våra externa events, och deltagit med våra experter på Norrskens events. Vi har också arrangerat seminarier hos Norrsken för deras medlemsföretag, och de PwC-medarbetare som är medlemmar hos Norrsken har stöttat entreprenörerna med svar på deras frågor om företagande.

Vi på PwC engagerar oss också i stiftelsen Internationella Företagare i Sveriges (IFS) arbete med att stötta entreprenörer och företagare med utländsk bakgrund att starta, driva och utveckla företag. IFS delar varje år ut priset "Årets Nybyggare" för att lyfta fram och hedra företagare som visat att det går att bryta utanförskap och bli framgångsrika. I år deltog sex av våra medarbetare i kommittéerna som utser de regionala vinnarna inför den nationella finalen.

– Årets Nybyggare speglar verkligen PwC:s värderingar. Vilka förebilder vi har fått förmånen att träffa genom detta! Att välja bland de nominerade har varit svårt, alla har högt ställda visioner och mål som de omsätter till verklighet. De lever efter sina värderingar och har alla utvecklat en verksamhet med stark tillväxt och ekonomiskt bestående resultat som de med nyfikenhet och kreativitet ständigt strävar efter att förbättra, säger Emma Karlsson, revisor i Västerås.

– Jag känner mig hedrad som har fått vara med och lyfta fram dessa duktiga och drivna entreprenörer. Deras berättelser har verkligen berört mig och deras engagemang att ständigt utvecklas och att dela med sig av sin framgång är beundransvärt. Tänk vad vi kan åstadkomma tillsammans med ett sådant mindset, säger Ellen Danielsson, hållbarhetsansvarig på PwC.

Vi stöttar viktiga initiativ

Sedan starten av 2023 har vi på PwC bidragit till Beredskapslyftets brottsförebyggande initiativ, Rätt Kurva, för att stötta deras vision om att minska nyrekryteringen av barn till kriminella gäng – en av de mest prioriterade frågorna i vårt samhälle.

– Vi är övertygade om att näringslivet har en viktig roll att spela för att skapa ett mer hållbart, rättvist och säkert samhälle. Vår donation är ett uttryck för vårt engagemang, och för våra värderingar som bland annat är att göra skillnad och att visa omsorg. Vi har en löpande dialog med Rätt Kurva för att se hur vi kan engagera oss och hjälpa till på bästa sätt, säger Sofia Götmar-Blomstedt, vd.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 35 / 106

20250930031173

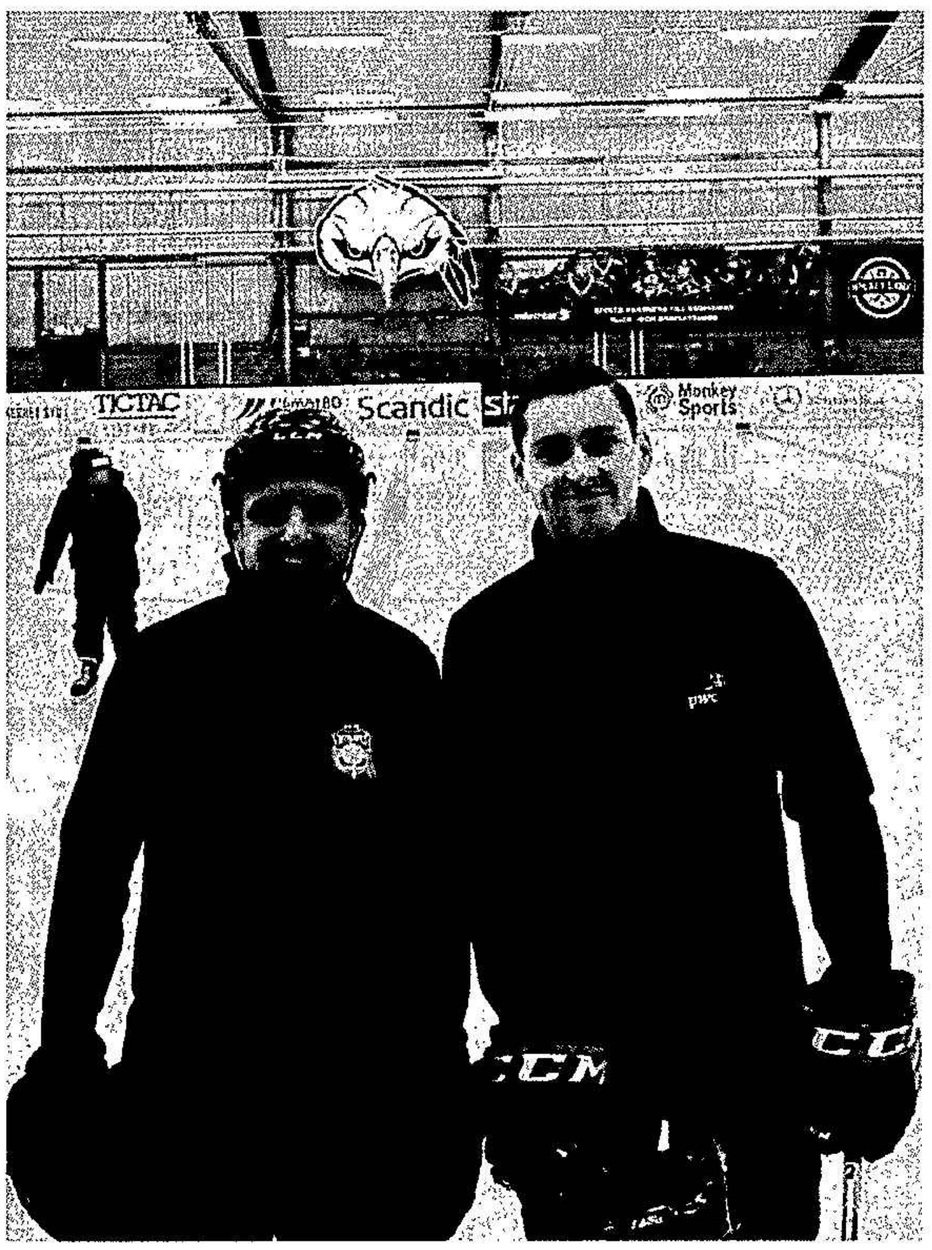
PwC stöttar också Generation Pep:s viktiga arbete för att alla barn och unga i Sverige ska ha viljan och möjligheten att leva ett aktivt och hälsosamt liv. På den årliga Pep-dagen engagerade sig flera av våra medarbetare som volontärer. Temat för dagen var rörelseglädje och vi fick tillsammans med alla barn testa på en mängd olika aktiviteter.

En bred palett av lokala engagemang

På PwC uppmuntras vi att engagera oss i olika aktiviteter inom vårt eget initiativ Hållbarhet 1+1, som innebär att vi kan ägna två arbetsdagar per år åt en valfri samhällelig respektive personlig aktivitet, individuellt eller i team.

Många medarbetare har inspirerats av våra hållbarhetsaktiviteter på TUR 2024 (se sidan 37). I december gjorde kontoret i Umeå en uppskattad aktivitet via organisationen Äldrekontakt. Ett härligt gäng på 85+ år berättade om sina liv och vi på PwC bjöd på adventsfika och bingo. I Göteborg arrangerades luciatåg på ett äldreboende, och under våren var det återbesök med fika och sång.

Under året har vi arbetat för att stärka det lokala engagemanget, där varje region uppmanas att ta fram en plan för året. Ett engagemang är samarbetet med ishockeyklubben Malmö Redhawks där barn från Rosengårdsskolan fick möjlighet att delta på skridskoskolan i Rosengårds Ishall vid två tillfällen per månad och lära sig grunderna i skridskoåkning.



Carl Söderling, Hållbarhetsansvarig - Malmö Redhawks och Philip Motéus, Riskkonsult och ansvarig för idrotts- och samhällsfrågor.

– Det var otroligt fint att se glädjen i barnens ögon när de fick åka skridskor för första gången i sitt liv. Tillsammans med Redhawks ungdomsverksamhet vill vi minska utanförskapet och segregationen i Malmö genom att ge alla barn lika möjligheter. Det är en fantastisk möjlighet för PwC och våra medarbetare att ge tillbaka till samhället och bidra till utvecklingen av framtidens stjärnor, säger Philip Motéus, Riskkonsult och ansvarig för idrotts- och samhällsfrågor.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 36 / 106

20250903031174

TUR 2024 – samverkan, tillit och hållbarhet i fokus

Under en helg i augusti samlades 2 700 PwC-medarbetare i Göteborg för vårt event "TUR" – en väldigt uppskattad tradition som funnits i hela 51 år. Vi inspirerades, samverkade och slog till och med världsrekord!

På PwC ser vi att tillit är själva grunden för engagerade medarbetare, framgångsrika samarbeten och ett hållbart samhälle – det vi alla jobbar för varje dag. Det var också fokus för lördagens förmiddagspass där 1760 medarbetare antog utmaningen att delta i ett Guinness World Records™-försök i kategorin Largest Simultaneous Trust Fall* – ett initiativ som också lyckades.

– Det var en så mäktig upplevelse att slå ett världsrekord tillsammans! Det är ett starkt minne för livet som visade på förtroende, mod och samverkan, säger Sofia Götmar-Blomstedt, vd på PwC.



Katarina Roddar, People Leader, PwC, och Glen Pollard, Guinness World Records.



*I ett Trust Fall står en person framför en annan, blundar och låter sig falla bakåt, med tilliten att den bakomvarande kommer att fånga den som faller innan personen når marken.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 37 / 106

20250930003175

Vårt volontärarbete gjorde skillnad!

Samhällsengagemang är en viktig del av PwC:s värdegrund, syfte och strategi. Under en eftermiddag genomförde vi tusentals timmars volontärarbete som skapade positiv skillnad i lokalsamhället. Här är resultatet från några av alla insatser som genomfördes av våra kollegor:

- Vi ”ploggade” (joggade och plockade skräp samtidigt), vilket resulterade i att 600 kg brännbart avfall samlades in från Göteborgs gator och parker.
- Vi pärlade 1500 armband till förmån för en ideell organisation, vilket genererade cirka 200 000 kronor till organisationen.
- Tillsammans med Hands2Ocean hjälpte vi till att ta upp 1,6 ton skräp ur Vallgraven i centrala Göteborg, däribland ett stort antal elsparkcyklar, cyklar och trafikskyltar.
- Vi välkomnade 80 pensionärer till Clarion Hotel® Post för kaffe, kaka och personliga samtal.

– Att få möjlighet att göra en så stor positiv skillnad på bara en dag var verkligen inspirerande. Det har också varit roligt att se vilket engagemang och glädje detta skapade bland våra medarbetare och alla människor vi mötte, säger Ellen Danielsson, hållbarhetsansvarig på PwC.

Under kvällen följdes dessa insatser upp där vi visade vårt fortsatta stöd till Ukraina genom en donation till Help Ukraine Gothenburg som gästade oss och berättade om sin verksamhet.

– Känslan efter den här helgen var helt fantastisk! Jag är så oerhört stolt över alla kollegor som bidrog till allt det vi åstadkom tillsammans. Det visar verkligen på kraften i vårt samarbete och vår fina gemenskap, sammanfattar Sofia Götmar-Blomstedt.











✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 38 / 106

20250930031176

Vi skapar förtroende med hjälp av hög kvalitet, god riskhantering och tydligt oberoende

Att skapa och upprätthålla förtroende är nyckeln till vår och våra kunders framgång. Grunden lägger vi med hjälp av hög kvalitet i allt vi gör och en effektiv riskhantering. Som en del av PwC:s globala nätverk, och i vår roll som registrerat revisionsbolag, är vi skyldiga att följa aktuella lagar, regler och standarder.

Vårt mål är att tillgodose våra intressenters förväntningar, vare sig det är kunder, partners eller myndigheter. Därför har vi satt upp strikta kvalitetsledningssystem inom alla våra verksamhetsområden och vi förbereder oss för att kvalitetskraven kommer att öka ytterligare i framtiden. Det är avgörande med transparent rapportering och uppföljning för att se till att vi inte avviker från kursen.

– Vi har skapat ett kvalitetsledningssystem som underlättar för våra medarbetare att följa våra metoder och processer. Genom att använda digitala verktyg kan vi leverera tjänster av hög kvalitet och på ett effektivt sätt. Samtidigt har vi förmågan att anpassa oss till förändringar, både internt och externt, så att vårt kvalitets-arbete alltid är i fas med samtiden, säger Lars Nilsson, ansvarig för Risk & Quality på PwC.

Medarbetarnas och processernas roll i vår framgång

Våra medarbetare är centrala för hur vi hanterar risker proaktivt och levererar tjänster av högsta kvalitet. För att upprätthålla kvaliteten i våra uppdrag har vi tydliga riktlinjer för samarbete mellan våra experter inom områden som redovisning och revision. Regelbundna formella avstämningar garanterar att vi bibehåller kvalitetsstandarder genom hela leveranskedjan.

Ständiga granskningar av våra policyer och processer garanterar effektivitet och ger möjligheter till förbättring. Kvalitetskontroller är en integrerad del av detta arbete. Inom revision arbetar vi enligt regelverket ISQM1 (International Standard on Quality Management).

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 39 / 106

20250930031177

Vi har inrättat interna kontrollsystem som ger vår ledning och styrelse insikt i riskerna i verksamheten. För att stärka kontrollen finns också en internrevisionsfunktion. Genom att centralisera risk- och kvalitetsarbetet strävar vi efter en enhetlig och effektiv verksamhet.

Årligen återkommande riskanalys

Vi genomför årliga riskbedömningar för att identifiera verksamhetens mest betydande risker. Utifrån detta arbetar vi fram en plan för att hantera risker proaktivt. PwC:s ledning bär huvudansvaret för riskhanteringsstrukturen och internkontrollrutiner. En Risk Management Partner bistår med analys, uppföljning och rapportering av risker.

Under året rapporteras utfall mot nyckeltal i affärsplanen till styrelsen i form av en verksamhetsredogörelse. Nyckeltalen är sammanställda i vår managementrapport och rapporteras för Q2, Q3 och helår. Utöver detta har vi en verksamhetsredogörelse med en analys över nuläget per kvartal som också hänvisar till management rapporten.

Lika viktigt som förtroende är vårt oberoende. Alla medarbetare inom PwC bekräftar årligen att vi följer både PwC:s oberoendepolicy och svenska regler inom området för att säkra att vi står självständiga gentemot våra revisionskunder.

För mer insikt i våra kvalitetssystem kan du läsa vår Transparency Report 2024/25. På följande sidor presenteras de viktigaste riskerna och de åtgärder vi identifierat i vår senaste riskanalys.



✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 40 / 106

20250930031178

Riskområde: Syfte, värderingar och beteenden

Beskrivning av riskområde

Om vi inte kan förankra vårt syfte, våra värderingar och beteenden i genomförandet av vår strategi, i vår affärsmodell och vårt beslutsfattande kan det hindra oss från att uppnå våra mål. Det utsätter PwC-nätverket och vårt varumärke för risk.

Beskrivning av risk

Det finns en risk att vårt arbete inte stödjer vårt varumärke eller leveransen av våra tjänster (både ett internt och externt perspektiv). Avvikelser från det vi kommunicerar externt kan leda till att våra intressenter uppfattar att PwC inte står upp för sina värderingar. Detta inkluderar att PwC Sverige inte har de processer eller kontroller på plats som vi råder våra kunder att ha.

Risken omfattar också att partners eller andra medarbetare beter sig oetiskt samt att vi inte levererar på vårt syfte eller våra värderingar – inte minst när det gäller hållbarhet. Dessutom uppstår en varumärkesrisk genom att vi inte bidrar på ett meningsfullt sätt till klimatarbetet, och om vi inte uppfyller vårt nettonoll-åtagande eller visar att vi gör framsteg mot våra mål. Det finns även en risk att bli anklagad för ”greenwashing” om vi inte följer våra åtaganden.

Vikten av att vi själva gör det vi säger att andra ska göra ökar även framåt, och underlåtenhet att leva upp till förväntningarna skulle få en betydande påverkan. Vi får alltfler frågor från våra intressenter kring PwC:s hållbarhetsarbete, kvalitetsledning och styrning.

Samhällets förväntningar

Samhällets förväntningar på företagens roll i en hållbar utveckling ökar. Om PwC inte är samspelt med samhällets förväntningar ökar risken för att inte längre vara en relevant aktör på marknaden och för våra medarbetare, vilket på sikt i sin tur skulle påverka vår verksamhet.

Löpande dialoger med intressenter hjälper oss att förstå vilka förväntningar som ställs på PwC som aktör på marknaden. Vidare bidrar PwC till samhället genom ett aktivt samhällsengagemang med fokus på kunskapsdelning, socialt entreprenörskap och att verka för kapacitetsutveckling för organisationer och individer.

Affärsetik och antikorruption

Inom PwC gäller nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korruption. Överträdelse skulle skada PwC:s anseende och eventuellt resultera i sanktioner och böter. Affärsetik och antikorruptionsarbete regleras i PwC:s uppförandekod, samt i vår antikorruptionspolicy. Verksamheten analyseras årligen för korruptionsrisk.

Våra medarbetares samsyn kring PwC:s värderingar och regler är den viktigaste korruptionsförebyggande insatsen och hanteras bland annat genom gruppmöten och internutbildningar. Eventuella åsidosättanden av PwC:s uppförandekod kan anmälas anonymt genom visselblåsarrapportering.

Klimatpåverkan

PwC bedriver inte miljöfarlig verksamhet. Vår verksamhet påverkar miljö och klimat främst genom våra interna och kundrelaterade resor, energianvändning på våra kontor, samt inköp av varor och

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 41 / 106

20250930031179

tjänster. Det finns en risk att vi inte lever upp till förväntningar från medarbetare och kunder kopplat till att bedriva ett strukturerat miljö- och klimatarbete, vilket är en förutsättning för att vi ska vara en bra och konkurrenskraftig aktör på marknaden.

PwC:s miljö- och klimatarbete regleras av vår hållbarhetspolicy samt underliggande riktlinjer, t. ex. våra riktlinjer för resor och riktlinjer för inköp. Det globala PwC-nätverket, inklusive PwC Sverige, har åtagit sig att uppnå nettonollutsläpp (Net Zero). Det innebär att vi ska reducera utsläppen i vår egen verksamhet och stötta våra kunder, leverantörer och andra intressenter att minska sina utsläpp. Genom vårt tjänsteerbjudande hjälper vi våra kunder att anpassa sig till omställningen av energimarknaden och begränsa sin påverkan på omvärlden. Genom kravställan och uppföljning uppmuntrar våra leverantörer att reducera sina utsläpp och sätta vetenskapligt grundade mål.

Exempel på aktiviteter som bedrivs för att minska miljö- och klimatpåverkan från vår egen verksamhet är att enbart köpa förnybar el och värme till våra kontor, i huvudsak ha digitala möten när våra medarbetare och kunder är på olika platser, undvika korta flygningar till förmån för tåg, undvika taxi och egen bil när det finns alternativ, återvinna avfall på kontoren och uppnå cirkulära materialflöden. Vi klimatkompenserar för våra redovisade utsläpp och sedan 2018 har vi en global process på plats för att hantera detta.

Riskområde: Kvalitet

Beskrivning av riskområde

Om vi inte utvärderar riskerna förknippade med att acceptera eller fortsätta arbeta med en kund eller ett uppdrag, eller om vi misslyckas med att leverera tjänster med hög kvalitet, kan det påverka vårt rykte och leda till rättstvister och/eller regulatoriska åtgärder.

Beskrivning av risk

Det finns en risk att vi accepterar nya kunder eller leverantörer, eller fortsätter arbeta med befintliga, som inte passar ihop med vårt syfte, våra värderingar eller vår affärsplan och strategi. Risken inkluderar både att acceptera nya olämpliga kunder eller leverantörer och att inte avveckla befintliga.

Att arbeta med fel kunder kan negativt påverka både vår lönsamhet och vårt varumärke. Det kanske inte leder till betydande effekter i sig, men det skulle ändå vara skadligt i det långa loppet.

Kunder och leverantörer

PwC har kunder i alla storlekar, verksamma i många olika branscher och länder. Vid inledande samarbete med nya kunder finns risk att PwC exponeras för kunder med koppling till ekonomisk brottslighet eller andra typer av oegentligheter.

I PwC:s ramverk för kvalitets- och riskhantering ingår en process för godkännande av nya kunder samt prövning av fortsatta kundrelationer. På PwC finns en arbetsgrupp, kallad Acceptance Committee, som specifikt bedömer risker i samband med godkännande av nya kunder, men även för

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 42 / 106

20250930031180

bedömning av nuvarande kunder och uppdrag. Arbetsgruppen hanterar även riskfrågor som eskaleras från övriga organisationen och som gäller befintliga eller potentiella avtal med en leverantör.

Via leverantörer exponeras PwC för risker bland annat kopplade till miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och korruption. En leverantör som strider mot PwC:s principer kan göra att PwC:s anseende och trovärdighet ifrågasätts.

PwC har en särskild uppförandekod som alla våra leverantörer ska följa. De ska uppfylla principer som värnar om miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och antikorruption. PwC arbetar i stor utsträckning med väletablerade leverantörer. Vi ställer höga krav i våra avtal och förbehåller oss rätten att avsluta samarbetet vid avvikelser. Koden är en obligatorisk bilaga i alla nya och uppdaterade leverantörsavtal, och vi granskar leverantörer med bedömd hög risk för att säkerställa att de lever upp till våra krav.

Riskområde: Lagar och regler

Beskrivning av riskområde

Om vi inte kan engagera bredare intressentgrupper i vårt syfte på ett konstruktivt sätt, eller underlåter att förutse förändringar i regelverk och allmänna lagar och regler, ökar risken för att normgivare agerar genom att genomföra större förändringar i regelverk. Sådana förändringar kan påverka vår förmåga att leverera enligt vårt syfte och driva vår verksamhet på ett hållbart sätt.

Beskrivning av risk

Det finns risk för att nya lagar och regler införs som kan påverka vår verksamhet i stor utsträckning. Att inte följa nya regler kan få betydande konsekvenser för vår verksamhet.

Externa regelverk

På en global marknad växer nya lagkrav fram. PwC måste förhålla sig till nya kravställningar och i snabb takt anpassa sin verksamhet efter dem. Att efterleva externa regelverk är en förutsättning för vår existens. Brister i detta riskerar vår plats på marknaden.

Gemensamma standarder för kvalitets- och riskhantering har arbetats fram för hela det globala PwC-nätverket. Vid behov görs lokala anpassningar till nationella krav. Systematiska rutiner säkerställer att styrande dokument och processer uppdateras i takt med att omvärldens krav förändras. Medarbetare hålls kontinuerligt uppdaterade genom interna utbildningar och erfarenhetsutbyten.

Det finns en risk att bryta mot lokala lagar som styr registrerade revisionsbolag. Detta kan hända vid val av nya ledamöter i styrelsen, en ny vd eller vid utveckling av nya tjänster. Risken är relevant i varje fall då PwC Sverige växer på oorganiska vägar.

Rådgivningstjänster och utveckling av nya tjänster

Lagar och regler påverkar hur revisions- och rådgivningsverksamhet får drivas

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 43 / 106

20250930031181

parallellt. Detta påverkar hur PwC utformar sin affärsmodell och kan till viss del begränsa vilka tjänster som vi kan erbjuda våra kunder.

PwC erbjuder både revisions- och rådgivningstjänster, och i vissa fall styr regelverken vilken typ av tjänster som kan erbjudas. PwC har en väl etablerad process för att kunna erbjuda tjänster som bygger förtroende och skapar långsiktigt hållbara resultat utan att vårt oberoende påverkas.

Vid utveckling av nya tjänster finns risker kopplat till vårt oberoende samt till att PwC behöver rätt kompetens för att kunna utföra tjänsterna på ett ändamålsenligt vis.

PwC:s tjänsteutvecklingspolicy beaktar revisorslagens regler om tillåten verksamhet i revisionsföretag. PwC utför endast rådgivningstjänster som inte påverkar vårt oberoende eller vår riskexponering negativt. Alla nya typer av tjänster ska godkännas av Markets Leader.

Riskområde: Medarbetare

Beskrivning av riskområde

Om vi misslyckas med att attrahera, behålla och utveckla en mångsidig grupp med relevant kompetens, kommer det att påverka vår förmåga att snabbt kunna sätta in våra olika kompetenser för att realisera möjligheter, leverera med kvalitet, möta kundernas behov och leverera enligt vår strategi.

Beskrivning av risk

Det finns en risk att vi misslyckas med att attrahera och behålla den kompetens vi behöver för att leverera tjänster i linje med vår strategi, exempelvis när det gäller teknisk kompetens och AI. Detta inbegriper också risken för att inte ha rätt personer som arbetar med rätt projekt och brist på samarbete.

Den här risken påverkar även våra interna stödprocesser där det finns ytterligare behov av specialister inom vissa områden. Detta kan leda till bristande kvalitet och/eller att vi inte kan leverera de tjänster vi önskar. Dessutom ökar risken för hög personalomsättning.

Effekten av bristande kärnkompetens eller önskat samarbete bedöms vara högt. Vi ser ökad konkurrens kring nyckelkompetenser.

Attrahera och behålla medarbetare

PwC:s medarbetare är attraktiva även för andra arbetsgivare och risken att förlora och/eller att inte attrahera nya medarbetare med relevant kompetens är stor.

För att säkerställa att PwC är en attraktiv arbetsplats för både potentiella och befintliga medarbetare arbetar vi med strategisk kompetensförsörjnings-planering. Fokus ligger på att ta till vara våra medarbetares potential samt erbjuda utvecklande och relevanta arbetsuppgifter för alla våra medarbetare.

Arbetsmiljö och "work life balance"

Hållbara arbetsförhållanden är en förutsättning för en långsiktig och stabil utveckling för PwC. Faktorer som stress, lång arbetstid och fysisk arbetsmiljö som påverkar arbetsmiljön negativt ökar risken för arbetsrelaterade skador och sjukdomar.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 44 / 106

20250930031182

Detta kan leda till frånvaro från våra anställda och att vi inte kan utföra våra uppdrag på ett tillfredsställande sätt.

PwC arbetar målinriktat för en god arbetsmiljö där fysiska, organisatoriska och sociala aspekter av arbetsmiljön är centrala. Årsarbetstidsmodellen ger medarbetare möjlighet att varva perioder med högre arbetsbelastning med perioder av ledighet. Genom den hälso- och privatvårdsförsäkring PwC tecknat för medarbetarna har vi bra möjligheter att arbeta förebyggande med hälsa. Chefer får också utökat stöd i rehabiliteringsarbetet.

Likabehandling

Vi strävar efter att finna rätt kompetens och att våra medarbetare ska känna sig inkluderade. Om vi inte står oss i konkurrensen om arbetskraften och våra medarbetare inte känner sig inkluderade hos oss riskerar vi att på sikt inte längre vara relevanta.

I enlighet med diskrimineringslagen bedriver PwC ett förebyggande och främjande arbete för att motverka diskriminering och genom aktiva åtgärder verka för lika rättigheter och möjligheter. PwC:s värderingar är tillsammans med uppförandekoden vägledande för likabehandling, ömsesidig respekt och förtroende.

Riskområde: It-system

Beskrivning av riskområde

Om vi inte kan garantera att de verksamhetskritiska tekniska systemen alltid är tillgängliga kommer det att påverka förmågan att leverera tjänster till våra kunder och driva verksamheten.

Implementering

I takt med att nya system implementeras finns risk för att ny teknik och nya verktyg inte används på ett strategiskt och effektivt sätt. Automatisering och effektivisering av processer hålls tillbaka vilket kan påverka kvaliteten i leveranser.

Ett tydliggjort ansvar för förändringsledning har etablerats för att säkerställa att implementering av nya verktyg leder till avsedda arbets- och beteendeförändringar.

Avbrott

Längre avbrott i verksamhetskritiska system är en kritisk faktor där risken ökar vid hög aktivitetsnivå i systemen.

Ansvar för översyn och etablering av processer med tillhörande rutiner för utveckling och förvaltning har tydliggjorts för att säkerställa en god balans och kvalitet för it-system. Arbetsprocesserna etableras i enlighet med globala riktlinjer där till exempel granskning av säkerhet sker av det globala nätverket som en del av utvecklingen.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 45 / 106

20250930031183

Riskområde: Informations- och cybersäkerhet

Beskrivning av riskområde

Oförmåga att hantera säkerheten för de företag som ingår i PwC-nätverket, för våra kunder och våra medarbetares data, eller minskad förmåga att försvara sig mot ransomware-attacker, kan påverka vårt rykte och varumärke negativt samt orsaka legala problem.

Beskrivning av risk

Det finns en risk att cyberattacker mot företaget har en direkt inverkan på vår förmåga att verka på marknaden. Det kan handla om ransomware, datastöld, DDos (Distributed Denial of Service) eller andra typer av attacker som skulle påverka både vår förmåga att tillhandahålla våra tjänster och vårt varumärke.

Informationssäkerhet och kundintegritet

PwC hanterar på uppdrag av våra kunder mycket värdefull information. För att behålla det förtroendet behöver vi skydda informationen från cyberhot och säkerställa att hanteringen sker inom ramen för legala krav och riktlinjer. Informationssäkerhetsincidenter och eventuella brister i hanteringen kan få stora ekonomiska konsekvenser och riskerar vårt förtroende och plats på marknaden.

Tekniskt skydd mot cyberhot och interna rutiner och processer används för att reglera och säkerställa ett adekvat skydd av den information som PwC håller. Skyddet utvärderas regelbundet internt och av det globala nätverket. Sverige deltar också aktivt inom ramen för det globala GDPR-arbetet. För att stärka medarbetarens kunskap genomförs årligen utbildningar inom både informationssäkerhet, GDPR och tystnadsplikt.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 46 / 106

20250930031184

Vår styrning och ledning

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet. Vi ingår i det globala PwC-nätverket (nedan PwC), som vi är stolta över att vara en del av. I nätverket delar vi med oss av kunskap, teknik och erfarenheter för att erbjuda marknadsledande revisions- och rådgivningstjänster.

I globala sammanhang representeras varje land av en Territory Senior Partner. För PwC Sverige är det vår vd, Sofia Götmar-Blomstedt, som innehar denna roll och företräder de svenska intressena. Tillsammans med representanter för de 21 största länderna inom PwC är hon även medlem i PwC:s Strategy Council.

Vår verksamhet bygger på en gemensam uppförandekod, Code of Conduct, som tydliggör vårt ansvar som medarbetare. Detta samt övriga nätverksstandarder och styrande dokument följer OECD:s riktlinjer.

– Vi vill att alla på PwC ska dela samma värdegrund. Vi har alla ett ansvar att följa riktlinjerna för hur vi ska agera, både internt och gentemot våra kunder. Oavsett arbetsuppgift och roll gäller samma krav och uppförandekod, säger Sofia Götmar-Blomstedt.

Vi lägger stor vikt vid mänskliga rättigheter och alla människors lika värde. PwC-nätverket har en "Global Human Rights Policy" som bygger på FN:s Global Compact, International Bill of Human Rights och ILO:s (International Labour Organization) deklaration om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen. PwC Sverige implementerade denna policy under verksamhetsåret.

En organisation som leds av partners och bygger på gemensamma värderingar

PwC är en partnerledd organisation med en struktur som liknar ett traditionellt aktiebolag. Att vara partner på PwC innebär att du är ansvarig för att genomföra vår strategi och att arbeta utifrån våra värderingar, vilka syftar till att leverera värde för våra kunder, våra anställda och samhället. Vårt mål är att fortsatt vara ett av Sveriges främsta revisions- och rådgivningsföretag.



Stephan Révay
Styrelseordförande
PwC Sverige

Partners samverkan och engagemang i den löpande verksamheten är grundläggande för vår framgång. Vi strävar efter en kultur med avstämningar, öppenhet och generositet i informationsutbytet inom företaget. Ambitionen är att lämna över ett bättre och mer hållbart företag till framtida generationer än det vi en gång började i.

PwC Sveriges styrelseordförande Stephan Révay menar att partnerskapet erbjuder en stor förmån – att få vara med och bidra till företagets utveckling och framgång på både kort och lång sikt – men att det samtidigt innebär ett stort ansvar.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 47 / 106

20250930031185

– Verksamheten bygger på att alla partners tar initiativ av egen kraft för att tillsammans utveckla PwC. Att vara partner innebär att visa vägen och inspirera så att vi tillsammans uppnår våra mål, säger Stephan Révay.

Partnerstämman är tillfället då alla delägare samlas för att gå igenom verksamheten och fatta beslut. Under verksamhetsåret 2024/2025 hölls två ordinarie stämmor och en extra stämma.

Fördjupad information om styrning och ledning finns på sidan 72.

Operativ ledning och organisationsstruktur

Vår organisation omfattar tre affärsområden – Advisory, Assurance och Tax – som leds av affärsområdescheferna. Det operativa ledningsarbetet drivs av en ledningsgrupp bestående av vd, COO (Chief Operating Officer), Assurance Leader, Advisory Leader, Tax Leader, Markets Leader och People Leader.

Våra affärsstödsfunktioner ger centralt stöd till alla affärsområden inom områden som it, ekonomi, personal, inköp, juridik, regelefterlevnad samt marknad, kommunikation och försäljning.

Styrelsens arbete

Styrelsen är sammansatt för att representera våra olika affärsområden och geografiska regioner. Under verksamhetsåret 2024/2025 bestod styrelsen av 13 ordinarie ledamöter, varav två arbetstagarrepresentanter. Kommande verksamhetsår, 2025/2026, kommer styrelsen ha elva ledamöter varav två arbetstagarrepresentanter (se bild sidan 50). Ny ledamot från den 4 april är Anna Rosendal.

Styrelsen har utsett tre av ledamöterna till att utgöra revisions- och regelefterlevnadsutskott. Utskottet är ett beredande organ för att underlätta styrelsens arbete där samtliga beslut fattas av styrelsen. Frågor som hanteras är de traditionella för ett revisionsutskott, samt frågor som rör regelefterlevnad, kvalitet och tillsyn. Ledamöter under verksamhetsåret har varit Eva Carlsvi, Stephan Révay och Johan Rippe, som även är ordförande.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som tydliggör styrelsens ansvar, sammanträdesplan och arbetsfördelning. Företagsledningen arbetar nära styrelsen för att utveckla och kommunicera strategiska initiativ. För mer detaljerad information om vår organisation och ledning, se sidan 72.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 48 / 106

20250930031186

Företagsledning* PwC Sverige

* avser 30/6 2025



Från vänster

Kajsa Boqvist
Tax leader, född 1971,
anställd sedan 2001

Patrik Nissén
COO, född 1974,
anställd sedan 1998

Helena Kaiser de Carolis
Assurance leader, född 1971,
anställd sedan 1998

Sofia Götmar-Blomstedt
Vd, född 1969,
anställd sedan 1995

Marcus Johansson
Advisory Leader, född 1975,
anställd sedan 2017

Katarina Roddar
People leader, född 1969,
anställd sedan 2001

Nicklas Kullberg
Markets leader, född 1970,
anställd sedan 1997

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 49 / 106

20250930031187



Nedre raden från vänster

Ellen Danielsson
Arbetstagarrepresentant
Född: 1986
Invald i styrelsen: 2025
Anställd sedan: 2012

Viktor Prytz
Arbetstagarrepresentant
Född: 1978
Invald i styrelsen: 2025
Anställd sedan:
2011-2021, 2023-

Eva Carlsvi
Född: 1968
Invald i styrelsen: 2020
Anställd sedan: 1990

Johan Rippe
Född: 1968
Invald i styrelsen: 2020
Anställd sedan: 1995

Catarina Ericsson
Född: 1966
Invald i styrelsen: 2019
Anställd sedan: 1989

Frida Wengbrand
Född: 1980
Invald i styrelsen: 2020
Anställd sedan: 2006

Anna Rosendal
Född: 1975
Invald i styrelsen: 2025
Anställd sedan: 2000

Övre raden från vänster

Håkan Danmyr
Född: 1967
Invald i styrelsen: 2021
Anställd sedan: 1998

Martin Lindqvist
Född: 1974
Invald i styrelsen: 2020
Anställd sedan: 2011

Johan Strandberg
Född: 1969
Invald i styrelsen: 2020
Anställd sedan: 1996

Myléne Beiming
Född: 1967
Invald i styrelsen: 2020
Anställd sedan: 1997

Stephan Révay
Styrelseordförande
Född: 1976
Invald i styrelsen: 2020
Anställd sedan:
1999–2016, 2019

Niklas Renström
Född: 1974
Invald i styrelsen: 2024
Anställd sedan: 2000

2024/2025 Tkr	Lön	Utdelning	Pension	Förmåner	Totalt
Styrelsens ordförande	950	11 600	250	125	12 925
Verkställande direktör	1 200	14 500	391	247	16 338
Partner (genomsnitt)	993	4 594	225	99	5 911

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 50 / 106

20250930031188

Årsredovisning och Koncernredovisning

Förvaltningsberättelse 52

Koncernens resultaträkning 56

Koncernens balansräkning 57

Koncernens kassaflödesanalys 58

Moderbolagets resultaträkning 59

Moderbolagets balansräkning 60

Moderbolagets kassaflödesanalys 61

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern 62

Fördjupad information om styrning och ledning 72

Fördjupad hållbarhetsinformation 73

GRI-index 92

Underskrifter 96

Revisionsberättelse 97

Granskningsrapport hållbarhetsredovisning 101

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern 62

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper 62
Not 2 Uppskattningar och bedömningar 64
Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden 64
Not 4 Operationella leasingkostnader 65
Not 5 Ersättning till revisorerna 65
Not 6 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter 65
Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag 66
Not 8 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar 66
Not 9 Ränteintäkter och liknande resultatposter 66
Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter 66
Not 11 Skatt på årets resultat 67
Not 12 Uppskjuten skatt 67
Not 13 Immateriella anläggningstillgångar 67
Not 14 Materiella anläggningstillgångar 67
Not 15 Andra långfristiga värdepappersinnehav 68
Not 16 Uppskjuten skattefordran 68
Not 17 Andra långfristiga fordringar 68
Not 18 Ställda säkerheter 68
Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 68
Not 20 Checkräkningskredit 68
Not 21 Avsättning för pensioner 69
Not 22 Eventualförpliktelser 69
Not 23 Uppskjutna skatteskulder 69
Not 24 Övriga avsättningar 69
Not 25 Förlagslån från aktieägare 69
Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 69
Not 27 Räntor och utdelningar 70
Not 28 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet 70
Not 29 Likvida medel 70
Not 30 Andelar i koncernföretag 70
Not 31 Specifikation andelar i koncernföretag 70
Not 32 Förslag till disposition av resultat 71
Not 33 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut 71

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 51 / 106

20250930003189

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-07-01 - 2025-06-30. Års- och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Allmänt om PricewaterhouseCoopers i Sverige AB

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB, organisationsnummer 556126-4259, är moderbolag och ägs av i bolaget verksamma partners. Affärsverksamheten bedrivs huvudsakligen i dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, organisationsnummer 556029-6740, båda bolagen har sitt säte i Stockholm.

Moderbolaget, samt de rörelsedrivande dotterbolagen, är medlemmar i PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), vilken är samordnande enhet för medlemsföretagen inom det internationella PwC-nätverket. Medlemskapet innebär tillgång till metoder, kunskap och expertis inom nätverket. Det innebär också skyldighet att följa gemensamma policyer samt upprätthålla gällande standarder, vilka följs upp genom kvalitetskontroller.

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB med tillhörande dotterbolag är verksamma på marknaden under det internationellt gemensamma varumärket PwC och vi är ett av de ledande revisions- och rådgivningsföretagen i världen med närmare 370 000 medarbetare i 149 länder.

Väsentliga händelser under året och efter räkenskapsårets slut

PwC:s strategi är att fokusera på revisions- och rådgivningstjänster till medelstora och stora företag samt tillväxtföretag, i linje med det globala PwC-nätverket. Som en del av denna strategi har PwC under året tecknat ett avtal om att överlåta en del av sin revisionsverksamhet i landet till Cedra, en nybildad koncern som satsar på revision och rådgivning för oreglerade företag och organisationer i Sverige. Cedra, majoritetsägd av revisorer, kommer att växa med närmare 300 medarbetare från PwC, inklusive nya delägare.

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB har 1 juli 2025 avyttrat aktierna i Cedra Sverige AB till den nybildade koncernen Cedra. Försäljningen av aktierna i Cedra Sverige AB föregicks av en inkråmsöverlåtelse av verksamheten från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till Cedra Sverige AB, varefter aktierna i Cedra Sverige AB överläts från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till PricewaterhouseCoopers i Sverige AB den 30 juni 2025.

Det innebär att för räkenskapsåret 2024/2025 redovisas realisationsresultatet för försäljningen i Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, men elimineras i koncernredovisningen. I koncernredovisningen kommer realisationsresultatet att redovisas för räkenskapsåret 2025/2026.

Marknaden

De tjänster som PwC erbjuder sina kunder är inriktade mot revision och rådgivning. Vår rådgivningsverksamhet tillhandahåller tjänster inom bland annat transaktioner, transformation, hållbarhet, skatt, AI och riskhantering.

Medarbetare

PwC:s ambition är att erbjuda en hållbar tillvaro för våra medarbetare med kontinuerliga möjligheter till individuell utveckling. Alla ska känna att de kan vara sig själva och att de får uppskattning för sitt bidrag till vår egen och våra kunders framgång. Medelantalet anställda på PwC Sverige under året var 3 292 (3 159).

Miljö och hållbarhet

PwC bedriver inte någon miljöfarlig verksamhet som kräver tillstånds- eller anmälningsplikt enligt miljöbalken. För PwC betyder hållbarhet att vi driver vår egen affär på ett hållbart sätt och att vi är en katalysator för ett hållbart samhälle i stort.

Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024 har en hållbarhetsrapport upprättats.

Risker och riskhantering

Inom ramen för PwC:s affärsplanearbete görs årligen en bedömning av de mest väsentliga riskerna för verksamheten. Baserat på riskanalysen upprättas också en proaktiv plan för riskhantering.

Vi har omfattande system, policyer och processer för kvalitetssäkring, säkerställande av opartiskhet och självständighet för företaget och våra revisorer samt för riskhantering. Utvärderingar av dessa system och processer görs såväl internt av bland annat PwC:s internationella nätverk och internrevisionsfunktionen, som externt av tillsynsorganet Revisorsinspektionen samt Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB).

Koncentrations- och kreditriskerna i vår verksamhet är begränsade. Ingen kund svarar för mer än två procent av intäkterna.

Vi redogör också för vårt arbete med kvalitet och riskhantering på sidorna 39-46.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 52 / 106

20250903093100

Framtida utveckling

PwC:s finansiella ställning är stabil och vi ser fortsatt en stor efterfrågan på tjänster inom våra affärsområden med ett strategiskt fokus på vår revisions-, skatte- och rådgivningsverksamhet. Våra tjänster anpassas kontinuerligt med hänsyn till omvärldsförändringar, förändringar i lagar/regelverk och teknikutveckling.

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 53 / 106

20250930031911

Flerårsöversikt

(Mkr)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Koncernen					
Nettoomsättning	6 153	6 102	5 710	5 506	5 042
Rörelseresultat	959	1 087	1 020	1 114	952
Balansomslutning	3 004	3 109	2 958	2 979	2 691
Medelantalet anställda, st	3 292	3 159	2 856	2 660	2 745
Soliditet, %	25	28	28	31	27
Justerad soliditet, %	30	34	34	36	33
Omsättning per anställd, tkr	1 869	1 932	1 999	2 070	1 837
Moderbolaget					
Nettoomsättning	560	534	522	513	542
Rörelseresultat	181	179	185	188	222
Balansomslutning	1 630	1 184	1 133	1 226	1 042
Medelantalet anställda, st	192	188	180	188	205

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper not 1.

Finansiering

Förutom genom rörelseskulder, finansieras verksamheten med eget kapital samt inlåning från delägarna. Därutöver har koncernen en checkräkningskredit på 300 Mkr.

Moderbolaget

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB tillhandahåller tjänster till andra företag inom koncernen och administrerar lån från partners.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 54 / 106

20250930031192

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	216	875 002	875 218
Nyemission	6	–	6
Indragning av aktier	-57	–	-57
Utdelning	–	-864 664	-864 664
Årets resultat	–	739 321	739 321
Belopp vid årets utgång	**165**	**749 659**	**749 824**

Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	**Totalt eget kapital**
Belopp vid årets ingång	216	85	7 433	862 352	870 086
Nyemission	6	–	–	–	6
Indragning av aktier	-57	–	–	–	-57
Disposition enligt beslut av årsstämman:	–	–	862 352	-862 352	–
Utdelning	–	–	-864 664	–	-864 664
Årets resultat	–	–	–	1 284 026	1 284 026
Belopp vid årets utgång	**165**	**85**	**5 121**	**1 284 026**	**1 289 397**

Aktiekapitalet består av 15 750 (15 750) st A-aktier, varav 15 339 A-aktier är berättigade till utdelning, 630 (0) st B-aktier och 100 (5 828) st C-aktier med kvotvärde 10 kr.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):	
Balanserade vinstmedel	5 120 963
Årets vinst	1 284 026 376
	1 289 147 339
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna (A-aktier) utdelas 83 660 kr per aktie, totalt	1 283 260 740
i ny räkning överföres	5 886 599
	1 289 147 339

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav, på både moderbolag och koncern, som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om betalningsdag.

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 55 / 106

20250930031193

Koncernens resultaträkning

	Not	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 3	6 152 959	6 101 596
Summa rörelsens intäkter		**6 152 959**	**6 101 596**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 5	-1 549 959	-1 488 068
Personalkostnader	6	-3 624 819	-3 507 567
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-19 136	-18 758
Summa rörelsens kostnader		**-5 193 914**	**-5 014 393**
Rörelseresultat		**959 045**	**1 087 203**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	-2 660	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	22 943	32 834
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-34 647	-25 534
Summa resultat från finansiella poster		**-14 364**	**7 300**
Resultat efter finansiella poster		**944 681**	**1 094 503**
Skatt på årets resultat	11, 12	-205 360	-234 285
Årets resultat		**739 321**	**860 218**

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 56 / 106

20250930083194

Koncernens balansräkning

	Not	2025-06-30	2024-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Pågående projekt immateriella anläggningstillgångar	13	17 301	–
		17 301	**–**
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	14	69 984	71 461
		69 984	**71 461**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	1 244	1 244
Uppskjutna skattefordringar	16	29 575	26 415
Andra långfristiga fordringar	17, 18	193 281	174 839
		224 100	**202 498**
Summa anläggningstillgångar		**311 385**	**273 959**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 585 463	1 565 411
Aktuella skattefordringar		113 507	122 901
Övriga kortfristiga fordringar		674	3 143
Upparbetade men ej fakturerade intäkter		346 465	355 992
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	138 906	158 761
		2 185 015	**2 206 208**
Kassa och bank	20	507 695	629 324
		507 695	629 324
Summa omsättningstillgångar		2 692 710	2 835 532
Summa tillgångar		3 004 095	3 109 491

	Not	2025-06-30	2024-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		165	216
Annat eget kapital inklusive årets resultat		749 659	875 001
Summa eget kapital		749 824	875 217
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	21, 22	379 531	419 314
Uppskjutna skatteskulder	23	71 372	73 334
Övriga avsättningar	18, 24	120 165	119 231
Summa avsättningar		**571 068**	**611 879**
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		2 749	3 215
Förlagslån från aktieägare	25	164 700	173 700
Summa långfristiga skulder		**167 449**	**176 915**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		224 421	199 175
Övriga kortfristiga skulder		259 797	264 160
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	1 031 536	982 145
Summa kortfristiga skulder		**1 515 754**	**1 445 480**
Summa eget kapital och skulder		**3 004 095**	**3 109 491**

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 57 / 106

20250903003195

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	27	944 681	1 094 503
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	28	-6 967	36 046
Betald skatt		-200 068	-209 914
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		**737 646**	**920 635**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Förändring av ej fakturerade arbeten		9 527	-131 317
Förändring av kundfordringar		-20 052	-33 560
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		21 305	-8 721
Förändring av leverantörsskulder		25 246	31 307
Förändring av övriga kortfristiga skulder		45 028	21 416
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**818 700**	**799 760**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-17 301	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-18 040	-5 416
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		35	–
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-38 134	-50 045
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		7 292	7 718
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-66 148**	**-47 743**
Finansieringsverksamheten			
Nedsättning av aktiekapital		-57	–
Nyemission		6	5
Upptagande av lån		43 034	27 475
Amortering av skuld		-52 500	-30 600
Utbetald utdelning		-864 664	-803 764
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-874 181**	**-806 884**
Årets kassaflöde		**-121 629**	**-54 867**
Likvida medel			
Likvida medel vid årets början		629 324	684 191
Likvida medel vid årets slut	29	**507 695**	**629 324**

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 58 / 106

20250930031196

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 3	560 464	534 334
Summa rörelsens intäkter		**560 464**	**534 334**
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	6	-379 083	-355 515
Summa rörelsens kostnader		**-379 083**	**-355 515**
Rörelseresultat		**181 381**	**178 819**
Resultat från finansiella poster			
Anteciperad utdelning från dotterföretag	27	1 136 000	707 000
Resultat från andelar i koncernföretag	7	–	28
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	15 337	27 966
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-10 335	-11 486
Summa resultat från finansiella poster		**1 141 002**	**723 508**
Resultat efter finansiella poster		**1 322 383**	**902 327**
Skatt på årets resultat	11, 12	-38 357	-39 975
Årets resultat		**1 284 026**	**862 352**

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 59 / 106

20250903091957

Moderbolagets balansräkning

	Not	2025-06-30	2024-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30, 31	940 626	395 626
Uppskjutna skattefordringar	16	21 043	20 698
Andra långfristiga fordringar	17, 18	78 233	74 891
Summa anläggningstillgångar		**1 039 902**	**491 215**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		344 744	511 194
Aktuella skattefordringar		36 192	34 644
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	7 078	12 523
		388 014	**558 361**
Kassa och bank	20	201 779	134 380
Summa omsättningstillgångar		**589 793**	**692 741**
Summa tillgångar		**1 629 695**	**1 183 956**

	Not	2025-06-30	2024-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	32		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		165	216
Reservfond		85	85
		250	**301**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		5 121	7 433
Årets resultat		1 284 026	862 352
		1 289 147	**869 785**
Summa eget kapital		**1 289 397**	**870 086**
Avsättningar	22		
Övriga avsättningar	18, 24	102 125	100 126
Summa avsättningar		**102 125**	**100 126**
Långfristiga skulder			
Förlagslån från aktieägare	25	164 700	173 700
Summa långfristiga skulder		**164 700**	**173 700**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		796	3 791
Övriga kortfristiga skulder		17 545	17 967
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	55 132	18 286
Summa kortfristiga skulder		**73 473**	**40 044**
Summa eget kapital och skulder		**1 629 695**	**1 183 956**

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 60 / 106

20250930031198

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	27	1 322 383	902 327
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	28	2 102	345
Betald skatt		-39 890	-37 553
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		**1 284 595**	**865 119**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		-373 465	82 246
Förändring av leverantörsskulder		-2 995	-134
Förändring av övriga kortfristiga skulder		36 424	-6 261
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**944 559**	**940 970**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-8 070	-8 200
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		4 625	5 157
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-3 445**	**-3 043**
Finansieringsverksamheten			
Nedsättning av aktiekapital		-57	–
Nyemission		6	5
Upptagande av lån		43 500	27 900
Amortering av skuld		-52 500	-30 600
Utbetald utdelning		-864 664	-803 764
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-873 715**	**-806 459**
Årets kassaflöde		**67 399**	**131 468**
Likvida medel			
Likvida medel vid årets början		134 380	2 912
Likvida medel vid årets slut	29	**201 779**	**134 380**

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 61 / 106

20250903031109

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Års- och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Redovisningsvaluta

Års- och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i tkr om inget annat anges.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen fr o m den dag då ett bestämmande inflytande över företaget överförts till koncernen och t o m den dag då detta inflytande upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde för tillgångarna som lämnades i utbyte. Det överskott som är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar redovisas som goodwill. Koncerninterna transaktioner, saldon och orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda bolag har inkluderats i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

Utländska valutor

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Intäkter

Koncernen vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt arbetet utförs. Pågående uppdrag, ej fakturerade tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete.

Moderbolaget, som tillhandahåller tjänster inom koncernen, resultatredovisar intäkterna i den takt de upparbetas och faktureras.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom att dotterföretagen skattemässigt vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt de faktureras.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden (7 år).

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Inga avskrivningar redovisas på konst. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Inventarier, exkl konst	10 år
Kontorsmaskiner	5 år
Ombyggnation hyrd fastighet	enligt hyresavtal

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

Leasingavtal

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 62 / 106

20250903003700

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder och låneskulder.

Värdepapper och finansiella fordringar

Värdepapper och finansiella fordringar som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Alla transaktioner med värdepapper redovisas på likviddagen.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Leverantörsskulder

Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

Låneskulder

Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader (upplupet anskaffningsvärde). Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Transaktionsexponering

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Inga säkringstransaktioner förekommer.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har ett legalt eller informellt åtagande som följd av inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och när en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Tidpunkten eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara osäker.

Avsättning för omstruktureringar redovisas bara om en fastställd och utförlig omstruktureringsplan har utarbetats och införts, eller om företaget minst har offentliggjort planens huvuddrag till dem som berörs av den. Avsättningen redovisas inte för utgifter som hör samman med den framtida verksamheten.

En avsättning redovisas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningen tas endast i anspråk för de utgifter som avsättningen ursprungligen var avsedd för. Avsättningen diskonteras till sina nuvärden där pengarnas tidsvärde är väsentligt.

Långfristiga skulder

De långfristiga skulderna är av sådan karaktär att återbetalningstiden inte kan specificeras per år.

Ersättningar till anställda

Bolagets pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Huvuddelen av bolagets pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Samtliga pensionsplaner som täcks genom försäkring redovisas som avgiftsbestämda planer vilket innebär att avgiften kostnadsförs löpande.

Vissa pensionsåtaganden har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet redovisas som en avsättning i balansräkningen utifrån erhållna besked från PRI. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Pensionsförpliktelser som säkerställts genom tecknande av en kapitalförsäkring värderas till kapitalförsäkringens redovisade värde.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 63 / 106

20250930033701

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet
Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Justerad soliditet
Eget kapital och förlagslån från aktieägare i förhållande till balansomslutningen.

Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med avdrag för erforderliga nedskrivningar. Utdelningsintäkt redovisas när den bedöms vara säker.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Koncernen
Års- och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med K3 och kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och bedömningar ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period som uppskattningen görs om den endast påverkat denna period, eller i den period som ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar av företagsledningen som har en betydande effekt på rapporterade belopp och som kan medföra väsentlig påverkan på framtida rapporter beskrivs nedan.

Värdering av upparbetade men ej fakturerade uppdrag
Huvuddelen av uppdragen utförs till löpande räkning med överenskomna uppskattningar om förväntade arvodesnivåer. Pågående uppdrag värderas till upparbetat utfaktureringsvärde med avdrag för konstaterade och befarade risker. Bedömningar av riskerna i uppdragen baseras på tidigare erfarenhet av liknande projekt och de specifika uppdragsöverenskommelserna. Balansposten består av ett flertal uppdrag och inget uppdrag utgör en väsentlig andel. En enskild felbedömning kan därmed inte ge en väsentlig effekt på värderingen av pågående uppdrag.

Avsättningar för tvister och skadestånd
I de uppdrag som utförs förekommer i vissa fall att det ställs anspråk på skadestånd för påstådda brister. Företagsledningen gör en bedömning av risker för skadestånd i ärenden där skadeståndsanspråk har rests eller där anspråk kan förväntas komma att resas. I de fall en risk för skadestånd med väsentlig resultatpåverkan anses föreligga reserveras för den beräknade kostnaden.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden

	Koncernen	
(Mkr)	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30*
Assurance	3 367	3 215
Advisory	1 366	1 472
Tax	834	797
Rörelsens intäkter från egna verksamheten	**5 567**	**5 484**
Fakturerade intäkter för underkonsulter, utlägg mm	586	618
Summa	**6 153**	**6 102**

*Omräknade belopp på grund av intern omstrukturering per 2024-06-30.

Moderbolaget
För moderbolaget avser 0 (0) procent av årets inköp och 100 (100) procent av årets försäljning egna dotterföretag. Internprissättning sker med påslag på nedlagda kostnader.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 64 / 106

20250903003702

Not 4 Operationella leasingkostnader

I operationell leasing ingår hyresavtal för lokaler. Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	Koncernen	
	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Inom ett år	201 058	177 661
Senare än ett år men inom fem år	793 612	422 157
Senare än fem år	949 029	35 449
Summa	**1 943 699**	**635 267**

Leasingavgifter under året		
Lokaler	169 527	163 323
Övrigt	73 676	60 224
Summa	**243 203**	**223 547**

Operationella leasingavtal avseende it- och konferensutrustning löper på 3 år. Under räkenskapsåret 2024/2025 tecknades ett nytt 10-årigt hyresavtal avseende huvudkontoret i Stockholm med tillträde under räkenskapsåret 2026/2027.

Not 5 Ersättning till revisorerna

Moderbolagets kostnad avseende revisionsuppdrag belastar dotterföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

	Koncernen	
	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Forvis Mazars AB		
Revisionsuppdrag	714	758
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	120	213
Summa	**834**	**971**

Not 6 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Medelantalet anställda				
Kvinnor	1 780	1 712	56	54
Män	1 512	1 447	136	134
Summa	**3 292**	**3 159**	**192**	**188**
Löner och andra ersättningar				
Verkställande och vice verkställande direktörer	3 323	3 595	3 323	3 595
Övriga anställda	2 344 984	2 224 932	239 352	210 721
Summa	**2 348 307**	**2 228 527**	**242 675**	**214 316**
Sociala avgifter och pensionskostnader				
Pensionskostnader för verkställande och vice verkställande direktörer	1 038	1 164	1 038	1 164
Pensionskostnader för övriga anställda	306 616	343 588	53 762	51 668
Sociala avgifter enligt lag och avtal	812 161	787 360	82 333	86 026
Summa	**1 119 815**	**1 132 112**	**137 133**	**138 858**
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	**3 468 122**	**3 360 639**	**379 808**	**353 174**

Varken tantiem eller annat liknande arvode har utbetalats till styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer under det gångna verksamhetsåret. Inga avtal om avgångsvederlag eller dylikt förekommer.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 65 / 106

20250903003703

	Koncernen		Moderbolaget	
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	**2024-07-01 -2025-06-30**	**2023-07-01 -2024-06-30**	**2024-07-01 -2025-06-30**	**2023-07-01 -2024-06-30**
Antal styrelseledamöter på balansdagen				
Kvinnor	6	7	6	7
Män	7	5	7	5
Summa	**13**	**12**	**13**	**12**
Övriga ledande befattningshavare				
Kvinnor	4	4	4	4
Män	3	5	3	5
Summa	**7**	**9**	**7**	**9**

Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2024-07-01 -2025-06-30	**2023-07-01 -2024-06-30**
Resultat vid avyttring dotterbolag	–	28
Summa	**–**	**28**

Not 8 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2024-07-01 -2025-06-30	**2023-07-01 -2024-06-30**
Nedskrivningar av långfristiga fordringar	-2 660	–
Summa	**-2 660**	**–**

Not 9 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-07-01 -2025-06-30	**2023-07-01 -2024-06-30**	**2024-07-01 -2025-06-30**	**2023-07-01 -2024-06-30**
Ränteintäkter	22 943	32 662	15 337	27 794
Kursdifferenser	–	172	–	172
Summa	**22 943**	**32 834**	**15 337**	**27 966**

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-07-01 -2025-06-30	**2023-07-01 -2024-06-30**	**2024-07-01 -2025-06-30**	**2023-07-01 -2024-06-30**
Räntekostnader	-22 374	-23 574	-10 050	-11 486
Kursdifferenser	-12 273	-1 960	-285	–
Summa	**-34 647**	**-25 534**	**-10 335**	**-11 486**

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 66 / 106

20250903003704

Not 11 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-07-01 2025-06-30	2023-07-01 2024-06-30	2024-07-01 2025-06-30	2023-07-01 2024-06-30
Aktuell skatt	-209 662	-199 234	-38 703	-39 890
Skatt hänförlig till tidigare år	-821	-5 921	–	–
Uppskjuten skatt	5 123	-29 130	346	-85
Summa	**-205 360**	**-234 285**	**-38 357**	**-39 975**
Skillnad mellan bolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:				
Redovisat resultat före skatt	944 681	1 094 503	1 322 383	902 327
Skatt enligt gällande skattesats 20,6% (20,6%)	-194 604	-225 468	-272 411	-185 879
Ej avdragsgilla kostnader	-10 516	-3 686	-118	-72
Ej skattepliktiga intäkter	581	790	156	334
Skatt hänförlig till tidigare år	-821	-5 921	–	–
Ej skattepliktig utdelning	–	–	234 016	145 642
Redovisad effektiv skatt	**-205 360**	**-234 285**	**-38 357**	**-39 975**

Not 12 Uppskjuten skatt

Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Upparbetade men ej fakturerade intäkter	1 962	-27 051	–	–
Avsättningar	3 161	-2 079	346	-85
Summa	**5 123**	**-29 130**	**346**	**-85**

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2025-06-30	2024-06-30
Ingående anskaffningsvärden	–	–
Årets förändringar		
Inköp	17 301	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 301	–
Utgående redovisat värde	**17 301**	**–**

Utgifter för immateriella anläggningstillgångar avser nytt affärssystem. Avskrivningar påbörjas i samband med att systemet tas i bruk.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2025-06-30	2024-06-30
Ingående anskaffningsvärden	230 749	233 948
Årets förändringar		
Inköp	18 040	5 416
Försäljningar/utrangeringar	-3 057	-8 615
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	245 732	230 749
Ingående avskrivningar	-159 288	-149 075
Årets förändringar		
Försäljningar/utrangeringar	2 676	8 545
Årets avskrivningar	-19 136	-18 758
Utgående ackumulerade avskrivningar	-175 748	-159 288
Utgående restvärde enligt plan	**69 984**	**71 461**

Konst ingår i anskaffningsvärdet med 1 865 (2 091).

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 67 / 106

20250930003205

Not 15 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen	
	2025-06-30	2024-06-30
Ingående anskaffningsvärde	1 244	1 244
Utgående anskaffningsvärde	**1 244**	**1 244**

Not 16 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Fordran vid periodens ingång	26 415	28 493	20 698	20 782
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	3 160	-2 078	345	-84
Summa	**29 575**	**26 415**	**21 043**	**20 698**

Uppskjuten skattefordran avser i huvudsak pensionsåtaganden.

Not 17 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Ingående anskaffningsvärden	186 351	142 669	76 541	72 491
Årets förändringar				
Årets investeringar	38 133	50 044	8 070	8 200
Årets amorteringar	-5 233	-5 071	-4 219	-4 150
Valutakursjusteringar	-11 238	-1 291	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**208 013**	**186 351**	**80 392**	**76 541**
Ingående nedskrivningar	-11 512	-11 161	-1 650	-1 305
Årets förändringar				
Årets nedskrivningar	-3 220	-351	-509	-345
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-14 732**	**-11 512**	**-2 159**	**-1 650**
Summa	**193 281**	**174 839**	**78 233**	**74 891**

Långfristiga fordringar består i huvudsak av kapitalförsäkringar och lån till övriga PwC-bolag i PwC-nätverket.

Not 18 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
För egna avsättningar och skulder				
Företagsinteckningar	50 000	50 000	–	–
Kapitalförsäkringar	86 273	83 996	78 233	74 891
Summa	**136 273**	**133 996**	**78 233**	**74 891**

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Förutbetalda hyror	39 449	41 219	–	–
Förutbetalda försäkringar	36 267	48 296	3 814	4 208
Upplupna ränteintäkter	2 806	7 057	2 806	7 057
Övriga poster	60 384	62 189	458	1 258
Summa	**138 906**	**158 761**	**7 078**	**12 523**

Not 20 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 300 (300) Mkr, varav 300 (300) Mkr i moderbolaget. Krediten var outnyttjad per balansdagen.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 68 / 106

20250903003206

Not 21 Avsättning för pensioner

	Koncernen	
	2025-06-30	2024-06-30
Avsättningar vid periodens ingång	419 314	401 199
Årets förändringar		
Avsättningar	–	18 115
Ianspråktaget under perioden	-39 783	–
Summa	**379 531**	**419 314**

Not 22 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Pensionsgaranti	8 277	7 988	–	–
För dotterföretags pensionsskuld	–	–	379 531	419 314
Summa	**8 277**	**7 988**	**379 531**	**419 314**

Not 23 Uppskjutna skatteskulder

	2025-06-30	2024-06-30
Avsättning vid periodens ingång	73 334	46 360
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	-1 962	26 974
Summa	**71 372**	**73 334**

Avsättning för uppskjuten skatteskuld avser utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning vilka beskattas i den takt de faktureras.

Not 24 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Avsättning vid periodens ingång	119 231	119 123	100 126	99 091
Årets förändringar				
Avsättningar	8 070	8 200	8 070	8 200
Ianspråktaget under perioden	-7 136	-8 092	-6 071	-7 165
Summa	**120 165**	**119 231**	**102 125**	**100 126**

Redovisat pensionsåtagande är säkerställt genom av företaget tecknade kapitalförsäkringar. Åtagandet motsvarar det belopp som faller ut från försäkringarna med avräkning för bolagets kostnad för särskild löneskatt.

Not 25 Förlagslån från aktieägare

Avser långfristig inlåning från delägarna. Marknadsmässig ränta utgår på utestående lånebelopp.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Upplupna löner och semesterlöner	644 994	670 865	418	514
Upplupna sociala avgifter	250 833	249 177	17 759	17 772
Övriga poster	135 709	62 103	36 955	–
Summa	**1 031 536**	**982 145**	**55 132**	**18 286**

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 69 / 106

20250903003207

Not 27 Räntor och utdelningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Erhållen ränta	22 943	32 662	15 338	27 794
Erlagd ränta	-22 374	-23 574	-10 050	-11 486
Anteciperad utdelning	–	–	1 136 000	707 000
Summa	**569**	**9 088**	**1 141 288**	**723 308**

Not 28 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Avskrivningar och nedskrivningar	19 136	18 758	–	–
Avsättningar	-38 848	18 223	1 999	1 035
Resultat vid avyttring dotterbolag	–	–	–	-28
Resultat vid avyttring anläggningstillgångar	346	70	–	–
Övriga poster	12 399	-1 005	103	-662
Summa	**-6 967**	**36 046**	**2 102**	**345**

Not 29 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Likvida medel				
Banktillgodohavanden	507 695	629 324	201 779	134 380
Summa	**507 695**	**629 324**	**201 779**	**134 380**

Not 30 Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30
Ingående anskaffningsvärde	395 626	395 726
Inköp	545 000	–
Avyttring av andelar	–	-100
Utgående anskaffningsvärde	**940 626**	**395 626**
Utgående redovisat värde	**940 626**	**395 626**

Not 31 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolaget

	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal andelar	Bokfört värde 2025-06-30
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	395 123
PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	503
Cedra Sverige AB	100	100	25 000	545 000
Summa				**940 626**

	Org.nr	Säte
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	556029-6740	Stockholm
PricewaterhouseCoopers AB	556067-4276	Stockholm
Cedra Sverige AB	559513-6275	Stockholm

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 70 / 106

20250903003208

Not 32 Förslag till disposition av resultat

	Moderbolaget
	2025-06-30
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Balanserad vinst	5 121
Årets vinst	1 284 026
Summa	**1 289 147**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna utdelas	1 283 261
I ny räkning överförs	5 886
Summa	**1 289 147**

Not 33 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB har 1 juli 2025 avyttrat aktierna i Cedra Sverige AB till den nybildade koncernen Cedra.

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 71 / 106

20250903003209

Fördjupad information om styrning och ledning

Styrelsens medlemmar

Samtliga medlemmar i styrelsen är aktiva inom olika delar av verksamheten. De besitter därmed olika kompetenser och erfarenheter som är relevanta för att utföra sina uppdrag som styrelsemedlemmar för PwC. Ingen styrelsemedlem har andra åtaganden som kan äventyra oberoendet gentemot PwC eller som inte är förenliga med vår verksamhet.

Styrelsen gör årligen en självutvärdering som består av två moment: dels en skriftlig enkät, dels har styrelsens ordförande enskilda samtal med samtliga ledamöter. Resultaten från utvärderingen diskuteras inom styrelsen och delges aktieägargruppen som utgör valberedning för styrelsen. Årets utvärdering har inte föranlett någon förändring av styrelsens sammansättning.

Aktieägargruppen

Aktieägargruppen omfattar åtta partners som utses av partnerstämman. Bland gruppens uppgifter ingår att förvalta delägaravtalet, ta ställning till förslag om inval av nya partners, hantera frågor om ersättning till partners och utgöra valberedning för bland annat styrelse och vd. Aktieägargruppen är dessutom prövningsinstans för frågor från enskilda partners i förhållande till partnerorganisationen. Aktieägargruppen utgör ersättningskommitté och arbetets omfattning regleras av delägaravtalet.

Tillsättning av styrelsen

Styrelsens tillsättning regleras av det delägaravtal som finns mellan delägarna i PwC. Aktieägargruppen utgör valberedning. Styrelsens ledamöter väljs årligen med en förväntad mandattid om fem år. Undantagsvis kan en ledamot omväljas ett år i taget efter en initial mandattid om fem år, dock maximalt i tio år. Ledamöterna får inte inneha ledande befattning eller annan roll som kan komma i konflikt med arbetsuppgifterna som ledamot i styrelsen.

Vid nominering av styrelseledamöter finns ett antal kriterier. Bland annat beaktas kompetens, representation av samtliga affärsområden, ålder, och Revisorslagens krav om att minst 50% av styrelsens ledamöter ska vara auktoriserade revisorer.

I valberedningsarbetet utvärderas föreslagna kandidater. Aktieägargruppen utför erforderliga avstämningar för att säkerställa att kandidaterna har förtroende i organisationen. Därefter avgör aktieägargruppen vilka kandidater som ska föreslås för partnerstämman för beslut. Processen omfattar också val av styrelsens ordförande.

Ersättningspolicy

Delägaravtalet reglerar ersättningspolicyn för partners. Som grund för varje partners ersättning ligger först en utvärderingsprocess som ledningen ansvarar för, men som övervakas av aktieägargruppen. Inget separat arvode utgår till styrelseledamöter vilka är verksamma i PwC.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 72 / 106

20250930037210

Fördjupad hållbarhetsinformation

Om vår hållbarhetsredovisning

PwC:s hållbarhetsarbete rapporteras årligen i vår års- och hållbarhetsredovisning. Årets rapportering avser verksamhetsåret 1 juli 2024 till 30 juni 2025 och omfattar PricewaterhouseCoopers i Sverige AB med dotterbolag. Den här redovisningen publicerades den 15 september 2025.

Års- och hållbarhetsredovisningen, tillsammans med Transparency Report, är PwC Sveriges samlade årliga externa rapportering. Vi rapporterar även aktiviteter och resultat till det globala PwC-nätverket. Nätverket avger en årlig översikt och denna Global Annual Review finns tillgänglig på pwc.com.

Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021. Vid beslut om hållbarhetsredovisningens utformning har vi utgått från GRI:s riktlinjer och dess principer för att fastställa redovisningens innehåll och förstärka redovisningens kvalitet.

PwC omfattas av CSRD och ska enligt nuvarande lagförslag rapportera enligt ESRS för verksamhetsåret 27/28. Vi har börjat förbereda oss för att kunna rapportera enligt ESRS och genomförde under året en dubbel väsentlighetsanalys (Double Materiality Assessment – DMA). Processen och resultatet från denna presenteras i denna års- och hållbarhetsredovisning. Vi har påbörjat en justering av strukturen i redovisningen för att motsvara ESRS. I övrigt har ingen förändring skett i omfattning/avgränsning av redovisningen under året. Det har inte heller skett någon omräkning av tidigare års data.

Hållbarhetsinformationen som PwC lämnar är integrerad i beskrivningen av PwC:s verksamhet. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns enligt följande: PwC Sverige/ affärsmodell sidan 6, risker och riskhantering sidorna 39-46, väsentliga hållbarhetsfrågor sidorna 25-38, styrning samt resultatindikatorer sidorna 73-91.

Styrelsen avger PwC:s hållbarhetsredovisning för 2024/2025. Hållbarhetsredovisningen har översiktligt granskats av våra revisorer, se sidan 101 för revisorns rapport. Revisor väljs av bolagsstämman och är oberoende gentemot PwC.

Frågor om PwC Sveriges hållbarhetsarbete och hållbarhetsredovisning besvaras av Ellen Danielsson, hållbarhetsansvarig på PwC Sverige. E-post: ellen.danielsson@pwc.com.

Strategiskt arbete inom hållbarhet

Hållbarhet är integrerat i PwC Sveriges strategi och affärsplan. Vår målsättning är att hållbarhet ska genomsyra såväl tjänsterna vi erbjuder, som insatserna vi gör för våra medarbetare, olika intressenter och för samhället. Det ska också omfatta hela vår värdekedja – från vår egen verksamhet till våra leverantörer, samarbetspartners och kunder.

För att driva det strategiska arbetet framåt i Sverige har vi tagit fram mål och ambitioner för hållbarhetsarbetet och arbetar inom fyra fokusområden - hållbara medarbetare, ansvarsfulla affärer, begränsa miljöpåverkan samt samhällsengagemang. Läs mer om dessa på sidorna 25-38.

Det faktum att PwC är ett globalt nätverk ger kraft i vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Det innebär bland annat att vi kan synkronisera arbetet så att nationella initiativ passar in i den globala strategin och att vi bidrar till att uppnå nätverkets gemensamma hållbarhetsmål. Vi har även en styrka i att kunna vägleda varandra inom PwC:s globala hållbarhetsorganisation.

I snart tjugo år har hela PwC-nätverket varit anslutet till FN:s Global Compact. Vi har integrerat dessa principer i vår strategi och verksamhet för att bidra till en mer hållbar framtid och till de globala målen.

Ständig utveckling

Vi strävar hela tiden efter att bli bättre och göra förflyttningar i vårt arbete. Vi gör regelbundet nulägesanalyser för att se var vi står, vad vi har för ambitioner framåt och vilka aktiviteter vi behöver driva för att komma dit. Vi tar löpande in återkoppling från såväl kunder som medarbetare och tar del av olika undersökningar för att förstå vad det finns för förväntningar på oss som företag och som sedan styr våra aktiviteter för att uppfylla dessa. Vidare ser vi över verksamhetens risker och uppdaterar dessa en gång per år. Genom att arbeta systematiskt inom respektive område säkerställer vi att vi utför aktiviteter kopplade till väsentliga hållbarhetsfrågor.

I samband med affärsplaneringen gör vi en översyn av styrande dokument, organisation, målsättningar och aktiviteter, men även vid mål och aktivitetsuppföljning samt löpande då det sker förändringar i verksamheten eller i regelverk.

Samtliga medarbetare, inklusive vår styrelse, har möjlighet att vidareutbilda sig inom hållbarhetsfrågor. Det kan exempelvis handla om de nya regelverken inom hållbarhetsrapportering, miljö och klimatfrågor etc. Utbildningarna är tillgängliga under hela året genom vår digitala utbildningsplattform.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 73 / 106

20250909003211

Övergripande hållbarhetsstyrning

Styrningen av PwC:s hållbarhetsarbete är fördelad på olika funktioner, som har olika roller och ansvarsområden.

Styrelsens roll och ansvar

Styrelsen är ytterst ansvarig för PwC:s hållbarhetsarbete och fattar beslut om företagets hållbarhetspolicy. De antar också PwC:s övergripande affärsplan i vilken hållbarhet är en integrerad del. Styrelsen är ytterst ansvarig för vår rapportering och avger formellt PwC:s års- och hållbarhetsredovisning. Under året rapporteras utfall mot nyckeltal i affärsplanen till styrelsen i form av en verksamhetsredogörelse. Nyckeltalen är sammanställda i vår management rapport och rapporteras för Q2, Q3 och helår. Utöver detta har vi en verksamhetsredogörelse med en analys över nuläget per kvartal som också hänvisar till management rapporten. Styrelsen har delegerat ansvaret för hållbarhetsarbetet till företagsledningen, som i sin tur utser hållbarhetsansvarig.

Företagsledningens och hållbarhetsansvariges roller och ansvar

Företagsledningen är ansvarig för PwC Sveriges operativa hållbarhetsarbete och har i sin tur utsett en hållbarhetsansvarig som arbetar med att driva och utveckla företagets hållbarhetsinsatser. Hållbarhetsansvarig jobbar nära personer i företagsledningen. Dessa personer har särskilt ansvar för våra fokusområden inom hållbarhet. Tillsammans med dem tar hållbarhetsansvarig fram målsättningar och handlingsplaner för hållbarhetsarbetet som blir en del av PwC:s övergripande affärsplan. Vi ser löpande över styrning och organisation av hållbarhetsarbetet.

Styrande dokument visar vägen

PwC Sveriges agenda för hållbarhet regleras av vår hållbarhetspolicy och stöttas av andra relaterade styrande dokument. Övriga policyer som rör hållbarhet i Sverige är bland annat vår Medarbetarpolicy (People policy) och vår Arbetsmiljöpolicy. PwC-nätverket har också en Code of Conduct, en Third-party Code of Conduct, en Human Rights Policy och ett Network Environment Statement som även gäller oss i svenska PwC.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 74 / 106

20250930032212

Dubbel väsentlighetsanalys visar vägen (IRO-1)

PwC Sverige har under tidigare år genomfört väsentlighetsanalyser enligt GRI Standarder, där vår påverkan på omvärlden har styrt vilka hållbarhetsfrågor vi hittills har fokuserat på. För att förbereda oss inför den kommande rapporteringen enligt ESRS genomförde vi under 2024 en dubbel väsentlighetsanalys (Double Materiality Assessment – DMA), som slutligen fastställdes våren 2025. Analysen kommer att ses över och uppdateras årligen.

Syftet med den dubbla väsentlighetsanalysen är att identifiera vår påverkan på människa och miljö, men också vilka hållbarhetsrisker och -möjligheter som kan påverka oss finansiellt. Resultatet av arbetet visar vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för oss att arbeta med framöver och vad vi ska rapportera på i våra kommande årsredovisningar.

Metod för genomförandet av dubbel väsentlighetsanalys

Arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen delades upp i fyra övergripande faser: förståelse, identifiering, bedömning och fastställande. Denna arbetsprocess och de verktyg som har använts är framtagna av PwC:s globala nätverk och överensstämmer med kraven i ESRS.

Arbetet drevs av en projektgrupp som löpande stämde av resultatet med interna intressenter från avdelningarna it, personal, inköp, juridik, marknad, kommunikation och försäljning, samt interna hållbarhetsexperter. Ledningsgruppen validerade slutresultatet i december 2024 och i juli 2025 fastställde styrelsen resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen.

Fas 1: Förståelse

I den första fasen av den dubbla väsentlighetsanalysen kartlades PwC:s verksamhet, affärsmodell, marknad, intressenter och värdekedja. Syftet var att samla in information som användes för att i nästa steg identifiera relevant påverkan, risker och möjligheter i hela värdekedjan. Övriga källor som användes var bland annat SASB Materiality Finder, tidigare utförda väsentlighetsanalyser och intressentdialoger, företagets riskhanteringsprocess, intervjuer med interna intressenter samt PwC:s tidigare hållbarhetsrapportering och hållbarhetsarbete.

Fas 2: Identifiering

Syftet med denna fas var att identifiera relevant påverkan på människa och miljö, samt risker och möjligheter som skulle kunna påverka PwC finansiellt, för att i nästa fas av arbetet kunna bedöma dessa. Vi utgick från de hållbarhetsämnen som återfinns i ESRS1, men övervägde även om det finns andra hållbarhetsfrågor som är relevanta för oss.

Vi analyserade hela värdekedjan och identifierade relevant påverkan, risker och möjligheter, och tog fram tydliga beskrivningar. Dessutom fastställdes om respektive identifierad påverkan är positiv eller negativ, faktisk eller potentiell. Vi bestämde även plats i värdekedjan och tidshorisont för respektive påverkan, risk och möjlighet. Ingen risk för negativ påverkan på mänskliga rättigheter identifierades inom ramen för DMA:n. Vi kommer under följande verksamhetsår att göra ytterligare analyser i samband med implementationen av vår Global Human Rights Policy som ersätter vårt tidigare Global Human Rights Statement..

Fas 3: Bedömning

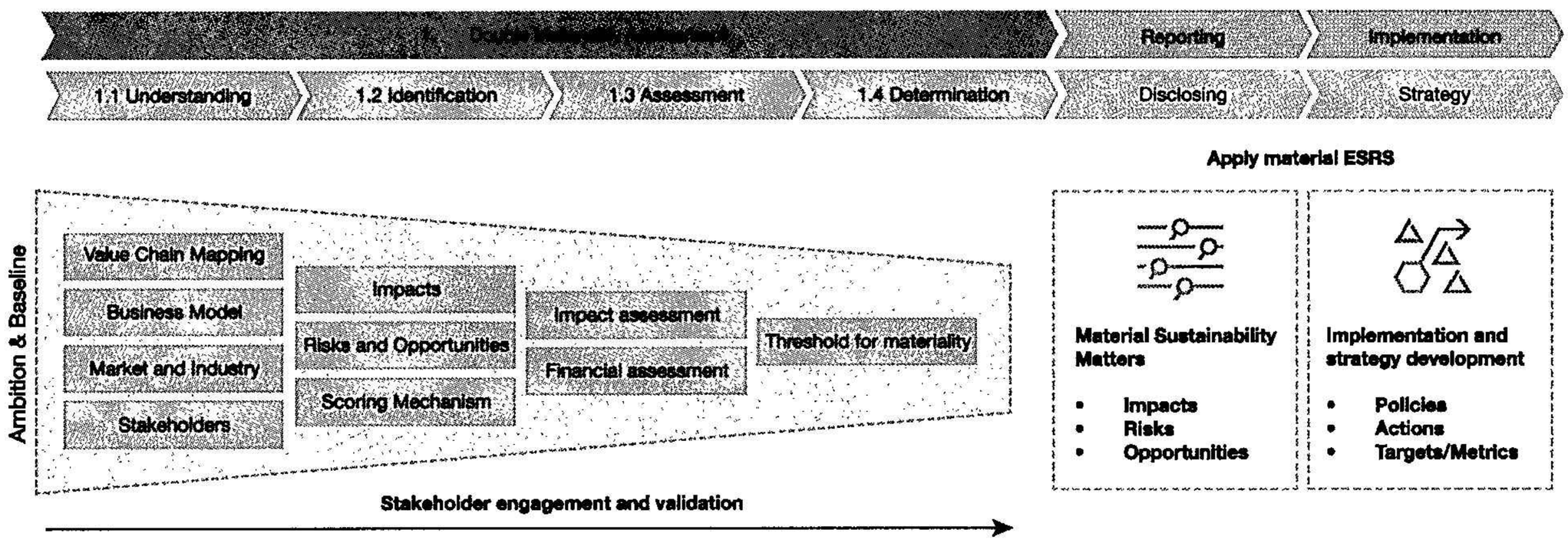
I den här fasen bedömde vi allvarlighetsgraden för respektive faktisk påverkan, genom poängsättning av parametrarna skala, omfattning och vid negativ påverkan även återställbarhet. För potentiell påverkan värderades dessutom sannolikheten att respektive påverkan skulle inträffa. För risker och möjligheter bedömdes den finansiella effektens storlek och sannolikheten för att de skulle kunna inträffa.

Vi använde en skala från 1 till 5, där 1 räknas som lägsta poäng och fem som högsta. Varje påverkan, risk och möjlighet erhöll en slutlig poäng, som räknades ut som ett snitt av de bedömda parametrarna. Dessutom gjordes en kvalitativ bedömning av vilken typ av finansiell effekt som riskerna och möjligheterna skulle kunna ha på företaget.

Fas 4: Fastställande

För att fastställa vilken påverkan, risker eller möjligheter som blivit väsentliga, diskuterade vi och fastställde tröskelvärdet för påverkan till större än eller lika med 3,45, medan tröskelvärdet för risker och möjligheter fastställdes till större än eller lika med 2,5. All påverkan, risker och möjligheter med en slutpoäng över dessa tröskelvärden är väsentliga för PwC att arbeta med och rapportera på.

PwC-nätverkets arbetsprocess för DMA



✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 75 / 106

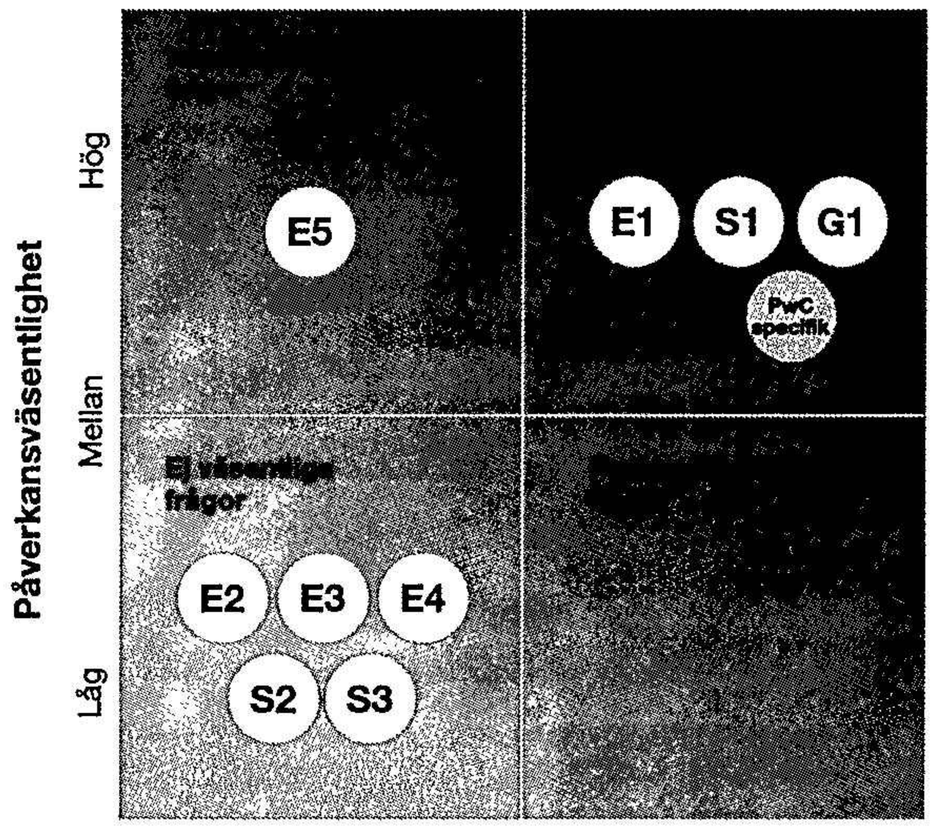
20250930037213

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen

Den dubbla väsentlighetsanalysen resulterade i en lista över väsentlig påverkan, risker och möjligheter och vilka hållbarhetsfrågor som blir viktiga för oss att arbeta med och rapportera på under kommande år. Resultaten från analysen hjälper oss att utforma våra strategiska fokusområden för att säkerställa att vi uppfyller de förväntningar som våra intressenter har på oss framöver.

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen visar vilka hållbarhetsområden som blir viktiga för oss att arbeta med och rapportera på under de kommande åren. Vi kan också se att det finns hållbarhetsområden som inte har blivit väsentliga i år, men som vi behöver bevaka framåt.

PwC:s väsentliga hållbarhetsområden enligt DMA 2024/2025



ESRS	Väsentliga områden enligt DMA:n
E1 Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar Energi
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resursanvändning Avfall
S1 Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor (arbetstid, balans mellan arbete och privatliv, välbefinnande) Likabehandling och lika möjligheter för alla (utbildning och kompetensutveckling, mångfald)
G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur Korruption och mutor
PwC företagsspecifik Hållbart tjänsteerbjudande	Bidrag till samhällsutvecklingen

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 76 / 106

20250930032114

PwC Sveriges väsentliga påverkan, risker eller möjligheter (SBM-3)

ESRS	Hållbarhetsämne	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Typ av påverkan, risk eller möjlighet	Plats i värdekedjan	Tids-horisont
E1 Klimatförändringar	**Begränsning av klimatförändringarna**	Utsläpp av växthusgaser från exempelvis energianvändning, tjänsteresor, transporter och inbäddad koldioxid i produkter bidrar till klimatförändringarna.	Faktisk negativ påverkan	- Uppströms - Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
	Begränsning av klimatförändringarna	Om PwC inte lyckas uppnå sina klimatmål riskerar vi att bli mindre attraktiva bland kunder och medarbetare, vilket kan orsaka tappade kunduppdrag, förlust av medarbetare samt skada på företagets rykte och varumärke. Det kan påverka vårt kassaflöde negativt.	Finansiell risk	- Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
	Energi	Energianvändning för exempelvis elektricitet, uppvärmning och kylning av kontorslokaler, samt transporter och datatjänster bidrar till klimatförändringarna.	Faktisk negativ påverkan	- Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	**Resursinflöden, inklusive resursanvändning**	Påverkan på miljön uppstår från inköp och användning av kontorsmaterial, elektronisk utrustning, reklamartiklar med mera i den egna verksamheten.	Faktisk negativ påverkan	- Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
	Avfall	Resursanvändning i form av kontorsmaterial, elektronisk utrustning, och reklamartiklar med mera skapar avfall som påverkar miljön negativt.	Faktisk negativ påverkan	- Nedströms	- Kort - Medel - Lång

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 77 / 106

20250930033215

Socialt ansvar/samhällsansvar

ESRS	Hållbarhetsämne	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Typ av påverkan, risk eller möjlighet	Plats i värdekedjan	Tids-horisont
S1 En egna arbetskraften	Likabehandling och lika möjligheter för alla: **Mångfald**	Positiv påverkan genom en mångsidig rekryteringsprocess och genom att behandla medarbetare lika och rättvist. Att omfamna olika perspektiv gör det möjligt för oss att möta såväl våra medarbetares som kunders behov och skapa samhällsnytta.	Faktisk positiv påverkan	- Egen verksamhet - Nedströms	- Kort - Medel
	Likabehandling och lika möjligheter för alla: **Utbildning och utveckling**	Positiv påverkan på våra medarbetare genom omfattande satsningar på utbildning och utveckling för alla.	Faktisk positiv påverkan	- Egen verksamhet	- Kort - Medel
	Likabehandling och lika möjligheter för alla: **Utbildning och utveckling**	Uteblivna utvecklingsmöjligheter för medarbetare riskerar att leda till minskad medarbetar- och kundnöjdhet, samt svårighet att behålla medarbetare och kunder. Det kan påverka vårt kassaflöde negativt.	Finansiell risk	- Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
	Arbetsvillkor: **Arbetstid**	PwC arbetar utifrån en årsarbetstidsmodell med kortare arbetsveckor under lugnare perioder och längre arbetsveckor under mer intensiva perioder. Vi erbjuder också flextid och möjlighet till hemarbete, vilket påverkar våra medarbetare positivt.	Faktisk positiv påverkan	- Egen verksamhet	- Kort - Medel
	Arbetsvillkor: **Balans mellan arbete och privatliv**	Under delar av året skapar arbetsbelastning, under högsäsong, utmaningar för våra medarbetare att upprätthålla balans mellan arbete och fritid. Detta på grund av faktorer som stress och långa arbetstider.	Faktisk negativ påverkan	- Egen verksamhet	- Kort - Medel
	Arbetsvillkor: **Anställdas välbefinnande**	Minskad trivsel och sämre välbefinnande bland medarbetare kan ge hög frånvaro, hög personalomsättning och leda till sämre kvalitet i leveranser. Detta kan äventyra vår förmåga att möta kundernas förväntningar och behov, vilket i sin tur kan påverka vårt kassaflöde negativt.	Finansiell risk	- Egen verksamhet	- Medel
PwC:s företagsspecifika ämne	**Bidrag till samhällsutvecklingen**	Genom vårt tjänsteerbjudande, hållbarhetsdrivna såväl som traditionella tjänster, har vi möjlighet att bidra till ökad hållbarhet hos våra kunder och samhället i stort. Vi har också möjlighet att bidra till samhället genom strategiska partnerskap, genom lokala initiativ, samt genom att främja tillväxt av företag som arbetar med omställning av olika slag.	Potentiell positiv påverkan	- Nedströms	- Kort - Medel
	Bidrag till samhällsutvecklingen	PwC har en affärsmöjlighet att expandera sitt erbjudande inom hållbarhetstjänster, inklusive revision, och bli det konsultföretag som kunderna väljer när det gäller att öka företagens motståndskraft i hållbarhetsrelaterade frågor, både operativt och strategiskt. Detta kan leda till ökade intäkter för PwC Sverige.	Finansiell möjlighet	- Egen verksamhet	- Medel

Bolagsstyrning (G1 Ansvarsfullt företagande)

ESRS	Hållbarhetsämne	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Typ av påverkan, risk eller möjlighet	Plats i värdekedjan	Tids-horisont
G1 Ansvarsfullt företagande	**Företagskultur**	En god företagskultur baserad på gemensamma värderingar och ett etiskt affärsbeteende kan påverka medarbetare, kunder och leverantörer positivt.	Potentiell positiv påverkan	- Uppströms - Egen verksamhet - Nedströms	- Kort - Medel - Lång
	Korruption och mutor	Korruption, mutbrott och konkurrensbegränsning kan leda till lagbrott och böter samt skada vårt varumärke och rykte. Det kan resultera i minskade intäkter och ökade kostnader.	Finansiell risk	- Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 78 / 106

20250930032216

Intressenternas perspektiv (SBM-2)
PwC är beroende av andra aktörer i och runt vår värdekedja för att kunna bedriva vår verksamhet. Dessa intressenter påverkas av oss samtidigt som de påverkar PwC. Påverkan på och från intressenter kan vara positiv eller negativ, faktiskt eller potentiell, direkt eller indirekt.

Våra viktigaste intressentgrupper är:

- medarbetarna
- partners (delägarna)
- kunder
- samarbetspartners
- leverantörer (av varor, tjänster, kontorslokaler)
- samhällsaktörer (myndigheter, näringsliv, universitet/ högskolor, frivilligorganisationer)

Vi för regelbunden dialog med både interna och externa intressenter för att samla in deras åsikter och intressen gällande hållbarhet. I samband med vår väsentlighetsanalys 2021 genomfördes dialoger med medarbetare, delägare och kunder med hjälp av enkäter. 2022 gjordes ett omtag av detta i enlighet med kraven i GRI Standarder. Under 2024 användes också våra interna Pulse Check-mätningar för medarbetarna samt våra kundenkäter för att ta del av intressenternas åsikter. Dessa intressentdialoger har använts som input till 2024 års dubbla väsentlighetsanalys.

Genom att ha löpande dialoger med våra intressenter kan vi få en bättre förståelse för vilka förväntningar som ställs på oss som aktör på marknaden. Det är därför viktigt att vi fortsätter att lyssna på intressenternas åsikter gällande hållbarhet. På så sätt har vi möjlighet att anpassa PwC:s affärsmodell, verksamhet och strategier utifrån intressenternas behov och intressen. Vi planerar därför att genomföra fler intressentdialoger under de kommande åren.

Styrning av väsentliga hållbarhetsfrågor

För att arbeta strukturerat med och göra förflyttningar inom de områden vi bedömt som mest väsentliga och därmed nå uppsatta mål, är tydlig styrning en förutsättning. Här berättar vi mer om detaljerna kring vår styrning – våra åtaganden, hur vi arbetar med frågorna och hur vi utvärderar vårt arbete.

Vår målsättning är att hållbarhet ska genomsyra hela vår värdekedja – från vår egen verksamhet till våra leverantörer, samarbetspartners och kunder. Det omfattar tjänsterna vi erbjuder, såväl som insatserna vi gör för våra medarbetare, olika intressenter och för samhället.

Miljöinformation

Begränsa miljöpåverkan

Energianvändning och utsläpp

Den verksamhet PwC bedriver är inte miljöfarlig i sig, men har ur vissa aspekter ändå en miljöpåverkan. Vi arbetar därför med att minimera vår egen påverkan på miljön, men engagerar oss även i hur våra kunder och leverantörer bedriver sin affärsverksamhet. Dels genom att samarbeta och dela med oss av vår expertis inom hållbarhetsområdet, dels genom att ställa krav på förändring.

Fokus för vårt arbete med att begränsa miljöpåverkan är att minska vår påverkan på klimatet. Vi bedriver därför i huvudsak aktiviteter inom två områden som står för en stor del av vår klimatpåverkan: tjänsteresor och energianvändning.

PwC har en hållbarhetspolicy som styr vårt arbete med att begränsa företagets miljöpåverkan. Under året har vi gjort en översyn av denna policy samt relaterade riktlinjer, för att säkerställa att de stöder vår ambition och våra mål.

Det globala PwC-nätverket, inklusive PwC Sverige, har som långsiktig ambition att uppnå net zero. Det innebär att vi ska reducera utsläppen i vår egen verksamhet och stötta våra kunder, leverantörer och andra intressenter att minska sina utsläpp.

I strävan mot den här ambitionen har vi satt kortsiktiga mål fram till år 2030. Dessa mål, som är validerade av Science Based Targets initiative (SBTi), innefattar att vi ska minska utsläppen från vår egen verksamhet (energianvändning i lokaler) och tjänsteresor med 50 procent (med 2019 som basår). Målet gäller våra utsläpp inom både scope 1, 2 och 3 (affärsresor). PwC Sverige har inga utsläpp i scope 1. Dessutom ska 50 procent av våra leverantörer, baserat på utsläpp, ha satt egna vetenskapligt grundade mål i enlighet med SBTi (se även sidan 33.

PwC har en Net Zero Leader som driver arbetet med att minska våra utsläpp. Rollen är strategiskt viktig för att kunna nå målet om nettonollutsläpp, men är också betydelsefull eftersom hållbarhet är ett centralt område i vår övergripande strategi.

I sin roll samarbetar vår Net Zero Leader med det globala PwC-nätverket och identifierar risker och möjligheter. Genomförandet av våra uppsatta planer sker i samarbete med chefer och medarbetare i verksamheten.

För energianvändningen är målet att 100 procent av den el vi använder på våra kontor ska vara förnybar. Vi arbetar med att minska energianvändningen och öka energieffektiviteten på alla våra kontor, till exempel genom att installera sensorstyrd belysning och anpassa temperaturen i våra lokaler efter beläggningsgrad. Långsiktigt handlar arbetet om att hitta hyresvärdar med miljöcertifierade fastigheter och smarta kontor som uppfyller kraven på låg energiförbrukning och klimatpåverkan.

Ett annat viktigt perspektiv för att minska energianvändningen är att vi inte har större kontorsytor än vi behöver. Sedan 2016 har vi mer än halverat vår kontorsyta, vilket har stor effekt eftersom det krävs mycket energi för att värma och lysa upp onödigt stora lokaler.

Ytterligare en aspekt av energianvändningen och, i förlängningen, våra utsläpp av koldioxid är hur vi hanterar vår it-infrastruktur. Vi behöver kontinuerligt se över hur vi använder ny och befintlig teknik för att bidra till en minskad klimatpåverkan.

För att minska utsläppen i samband med våra tjänsteresor arbetar vi för att utmana våra invanda resmönster och för att göra våra medarbetare mer medvetna om sina val och därmed undvika onödigt resande. Om det fysiska mötet ändå är att föredra, strävar vi efter att välja det transportsätt som har minst klimatpåverkan. Vi arbetar tillsammans med vår resebyrå för att göra det enkelt för oss att göra dessa val och att kunna se den påverkan på klimatet som olika resealternativ medför.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 79 / 106

20250909072711

Vi följer löpande upp utfallet mot vårt mål, och avvikelser rapporteras till företagsledningen för vidare diskussion kring åtgärder. Utfallet rapporteras även kvartalsvis till det globala nätverket där en bedömning görs om åtgärder behöver vidtas för PwC-nätverket i stort, för att säkerställa måluppfyllnad till år 2030.

Med utgångspunkt i hela vår leverantörsbas är vårt mål att de leverantörer som står för 50 procent av våra utsläpp i leverantörsledet, har satt egna vetenskapligt grundade mål för minskad klimatpåverkan i enlighet med SBTi (Science Based Target initiative) till den 30 juni 2025.

Vi kommer att fortsätta leverera mot våra kortsiktiga mål fram till 2030, inklusive arbete med våra leverantörer och SBTi. I nästa steg har vi satt långsiktiga mål för att uppnå net zero. Dessa inkluderar bland annat att minska absoluta utsläpp i scope 1, 2 och 3 med 90 % från räkenskapsåret 2019 till 2050, vilket är i linje med ett 1,5-graders klimatscenario som beskrivs i Parisavtalet och är validerade av SBTi.

Vi hjälper också våra kunder, särskilt i sektorer med stor klimatpåverkan, att anpassa sig till omställningen av energimarknaden och begränsa sin påverkan på omvärlden. Detta gör vi till exempel genom att fastställa lämpliga mål för att uppnå net zero, förstå var de största utsläppen sker, etablera strukturer och processer för att beräkna och rapportera utsläpp, samt utveckla och genomföra planer för att minska utsläppen och nå net zero-målen.

Vi hjälper i och med detta våra kunder i deras utveckling mot lägre utsläpp, främst genom att föreslå vägen framåt mot nettonollutsläpp och prioritera mellan olika utsläppsbegränsande åtgärder. Vi stöttar dem också genom att se över och hjälpa dem att argumentera för hur detta arbete genererar värde och bidrar strategiskt.

Våra medarbetare är aktiva i frågorna kring vår miljö- och klimatpåverkan och kommer löpande med förslag på hur vi kan bli ett mer miljömedvetet och klimatsmart företag. Förslagen kan handla om både stort och smått och dels avse lokala insatser på våra kontor, dels bredare initiativ som involverar hela företaget.

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 80 / 106

20250930032118

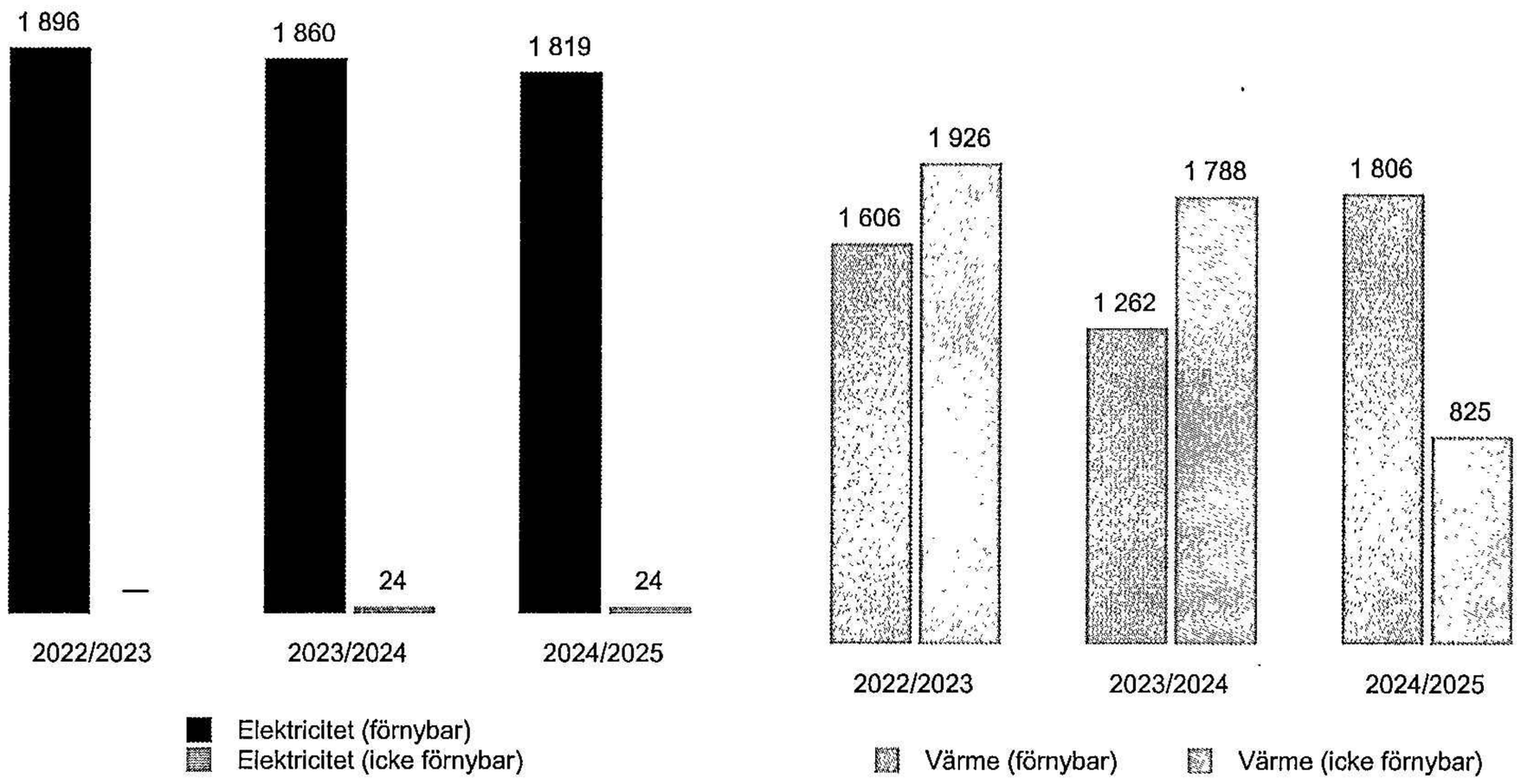
Året i siffror

Uppgifter om energiförbrukning (el och värme) avser samtliga PwC:s kontor och rapporteras in centralt från kontoren. Insamlad data avser 11 av årets 12 månader där årets sista månad uppskattas. Vi tillämpar försiktighetsprincipen genom att vi sannolikt redovisar en högre energiförbrukning för den sista månaden (juni) eftersom den normalt har en lägre energiförbrukning än snittet för resterande 11 månader. De redovisade uppgifterna för tjänsteresor hämtas per kvartal och verksamhetsår från vår resebyrå, samt våra reseleverantörer.

Eftersom vi enbart använder el från förnybara källor, och i ett par fall fossilfri el, har vi räknat med faktor 0 för utsläpp från elförbrukning i scope 2. Sammanställningen av förnybar/icke-förnybar värme har gjorts centralt och uppgifter från branschorganisationen Energi-företagen har använts för att se andelen förnybar energi och utsläpp av växthusgaser. När det gäller våra personalbilar används Naturvårdsverkets schablonmall (2024) för beräkning av koldioxidutsläpp. Uppgifter om utsläpp från hyrbilar, tåg och taxi erhålls från respektive reseleverantör, medan principer från brittiska DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) utgör basen för att beräkna utsläpp från flygresor.

Basåret för våra beräkningar är 2018/2019. Vi klimatkompenserar våra redovisade utsläpp och sedan 2018 har vi en global process på plats för att hantera detta. Processen omfattar hela PwC-nätverket och drivs av en tredjepartsleverantör. Den centrala inköpsprocessen för klimatkompensation kommer att fortsätta även under kommande verksamhetsår.

Energianvändning MWh (förnybar/icke förnybar)[1,2]



Utsläpp scope 2 - energianvändning

	2018/2019	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Elektricitet (MWh)	3 218	1 896	1 885	1 843
varav förnyelsebart[1]	99 %	100 %	99 %	99 %
Värme (MWh)	6 036	3 532	3 050	2 631
varav förnyelsebart[2]	40 %	45 %	41 %	69 %
Total CO2e energianvändning (ton)[2]	**439**	**201**	**118**	**41**

[1] Vi har under året haft två kontor som köpt fossilfri men inte förnybar el. Avtal om förnybar el är tecknat för kommande verksamhetsår och framåt för det kontor som fortsatt tillhör PwC. Det andra kontoret har avyttrats.

[2] Under året installerades en geoenergianläggning på vårt största kontor. Detta har kraftigt minskat vårt behov av fjärrvärme och därmed ökat andelen förnybar värme, vilket också ger en positiv effekt på våra utsläpp.

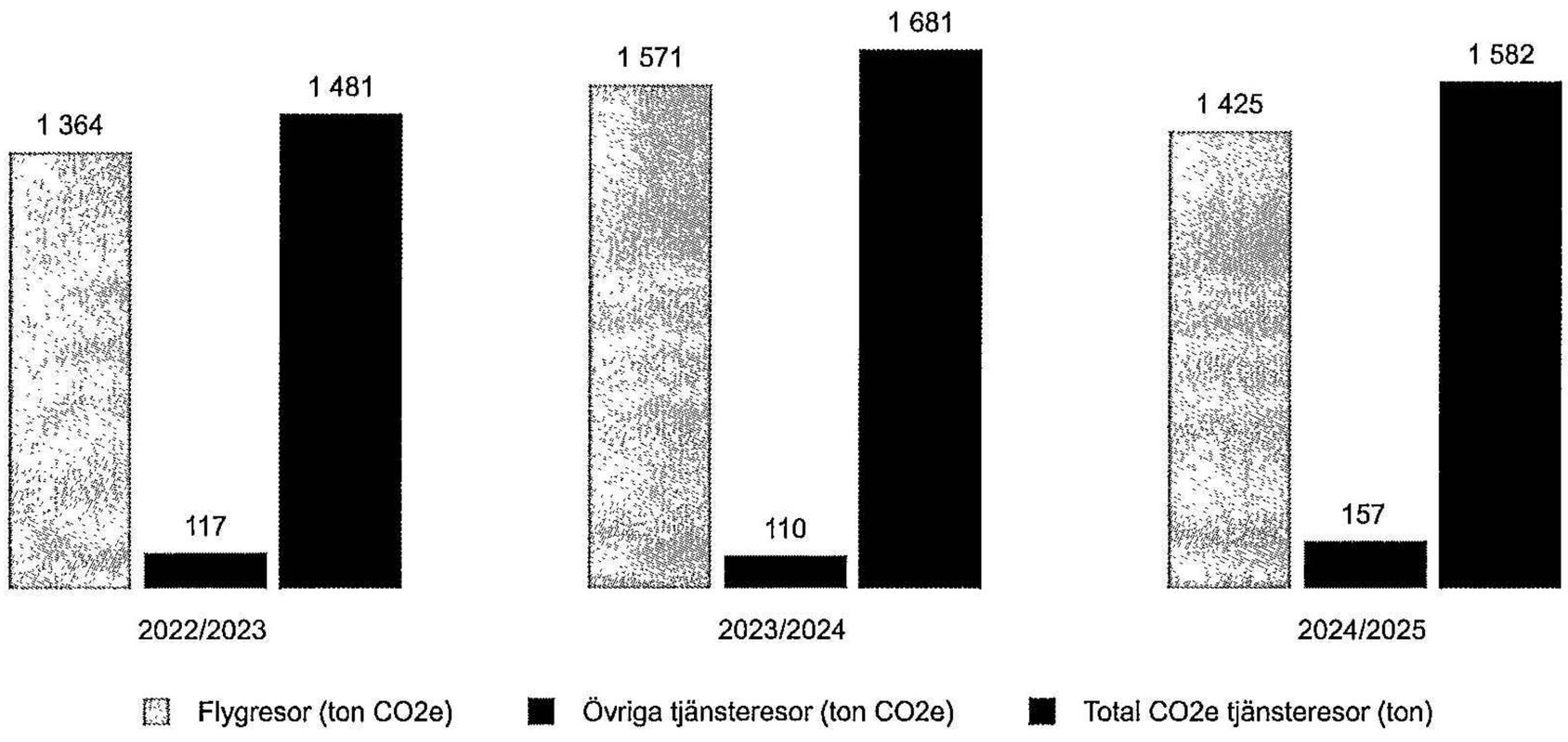
✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 81 / 106

20250903007719

Utsläpp scope 3 - tjänsteresor

	2018/2019	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Flygresor (ton CO2e)	2 841	1 364	1 571	1 425
Övriga tjänsteresor (ton CO2e)[3]	420	117	110	157
Total CO2e tjänsteresor (ton)	**3 261**	**1 481**	**1 681**	**1 582**

Fördelning utsläpp från tjänsteresor (ton)



[3] Övriga tjänsteresor omfattar resor med personalbil, hyrbil, tåg och taxi.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 82 / 106

20250930032720

Samhällsansvarsinformation

Hållbara medarbetare

Arbetsmiljö, arbetsvillkor, hälsa och välmående

För oss på PwC är det viktigt att erbjuda arbetsförhållanden som underlättar långsiktigt hållbara prestationer där vi samtidigt minimerar risken för arbetsrelaterad ohälsa. Vi vill att alla ska ha en hållbar arbetssituation med ett utvecklande och stimulerande arbete, där vi känner att vi bidrar till något större, och samtidigt får uppskattning från våra kollegor, ledare och kunder för det vi gör.

Vi har stort fokus på flexibilitet mellan arbete och privatliv, men också i arbetet. Det kan handla om hur, var och när vi jobbar, att vi jobbar med olika typer av uppdrag, i olika team; och att vi kan ha olika roller och byta jobb mellan affärsområden. Vi som arbetar på PwC har alla höga ambitioner och ett stort engagemang för att utvecklas och anta nya utmaningar. Det gynnar både kunderna, oss själva och PwC. Av den anledningen vet vi att det ibland är lätt att ta på sig för mycket, vilket kräver att vi samtidigt är vaksamma på att vi alla mår bra och har en arbetssituation som är hållbar över tid.

Genom initiativet *Hållbarhet 1+1* får alla medarbetare varje år två arbetsdagar som de kan använda till en valfri personlig respektive samhällelig hållbarhetsaktivitet, enskilt eller i grupp. Det är en mycket uppskattad investering i vårt välmående och för ett hållbart samhälle.

Vi har styrande dokument för hållbara arbetsförhållanden som bland annat omfattar vår people policy och arbetsmiljöpolicy samt riktlinjer, rutiner och instruktioner på arbetsmiljöområdet.

Vi arbetar utifrån ett ledningssystem som omfattar samtliga anställda i enlighet med AFS 2023:1 samt 2023:2, vilka är de huvudsakliga föreskrifterna vi utifrån vår verksamhet har att förhålla oss till, men även andra föreskrifter i de fall det är relevant. Detta innebär att vi har en process för att regelbundet undersöka arbetsmiljön, identifiera och hantera fysiska, organisatoriska och sociala arbetsmiljörisker samt följa upp genomförda insatser.

Centralt i vårt arbete är PwC:s arbetsmiljöorganisation och delegeringsordning, där vi specificerar arbetsuppgifter kopplade till arbetsmiljöarbetet. Delegeringsordningen specificerar arbetsuppgifter för våra chefer. Alla medarbetare och externa konsulter omfattas av åtgärder och uppföljning när det gäller vårt arbetsmiljöarbete. I våra centrala och regionala arbetsmiljökommittéer, där respektive kontorsledning är representerad, samverkar medarbetare och ledning kring strategisk inriktning, handlingsplaner, uppföljning och utbildning.

Vi har ett etablerat arbetssätt för att säkerställa att vi alla mår bra. Vi erbjuder olika former av anställningar och anställningsförmåner såsom flexibel arbetstidsmodell med årsarbetstid, hälso- och privatvårdsförsäkring, gruppförsäkring samt stöd till olika friskvårdsaktiviteter, och förstärkt föräldrapenning. Vi har en förebyggande hälsoförsäkring som erbjuder hjälp vid tidiga tecken på både privat och arbetsrelaterad ohälsa. Våra ledare rustas genom utbildning för att kunna utföra de arbetsmiljöuppgifter som följer med ledarrollen på bästa sätt.

PwC är medlem i Almega Tjänsteföretagen. Genom medlemskapet har vi ett gott samarbete med våra fackliga samarbetspartners, Akademikerförbunden och Unionen, och kollektivavtal som omfattar samtliga medarbetare.

Inkludering och mångfald

Det strategiska ramverket för arbetet med inkludering och mångfald på PwC utgår från tre dimensioner. En dimension utgår från våra värderingar om allas självklara rätt till en karriär på lika villkor och en önskan om att vara en viktig röst i samhällsdebatten för ett mer inkluderande samhälle. En andra dimension handlar om vårt förhållningssätt till varandra och om att omsätta våra värderingar till beteenden i vardagen. Den tredje dimensionen handlar om att omsätta vårt beteende i vardagen till nytta för våra kunder genom att samverka och lösa problem på nya och innovativa sätt.

Som ett led i vårt arbete med samtliga tre dimensioner har PwC utvecklat en analysmodell som identifierar områden där vi, om vi inte agerar medvetet, riskerar att gå miste om eller förlora mångfald. Modellen har varit utgångspunkten i verksamhetens arbete med att ta fram sina handlingsplaner för inkludering och mångfald. Genom att arbeta medvetet med olika områden i modellen (rekrytering, projektbemanning, kompetensförvaltning, ledarskap och kultur, belöning och befordran samt livshändelser och särskilda behov) tar vi viktiga steg mot en större mångfald och inkludering.

Ett annat viktigt mål för oss på PwC är att vi har en jämlik fördelning av kvinnor och män på seniora positioner. Genom vår Performance Management-process säkerställer vi att kvinnor och män ges samma möjligheter till befordran och löneutveckling för att nå vårt mål om en fördelning på 40/60 i vår utnämning av nya partners och directors. Den lönekartläggning som görs varje år innebär också en extra garanti för att män och kvinnor har likvärdiga löner.

För att följa upp hur väl vi lyckas med vårt arbete inom inkludering och mångfald gör vi veckovisa pulsmätningar med hjälp av inkluderingsindexet i verktyget Pulse Check.

Ledare och medarbetare har tillgång till pulsdata i realtid och kan regelbundet följa hur utvecklingen ser ut. Vid sidan av detta görs en mer omfattande analys av inkluderingsindexet på olika organisatoriska nivåer varje halvår. Analysen blir en viktig utgångspunkt i verksamhetens arbete med att ta fram sina handlingsplaner för inkludering och mångfald (I&D Roadmaps) men också för att på längre sikt utvärdera effekten av de aktiviteter som gjorts.

Lärande och utveckling

Som den kompetensorganisation vi är, blir det kontinuerliga lärandet och kompetensutvecklingen avgörande för vår affär. För att kunna anpassa oss till omvärldsförändringar och verksamhetens utveckling ställs höga krav på vår förmåga att ständigt lära, utvecklas och dela kunskap.

För att vi alla ska nå vår fulla potential stöttar och uppmuntrar PwC utvecklingen av ny kunskap, nya förmågor och alternativa karriärvägar. PwC har en systematisk process för individuell målsättning, löpande uppföljning samt utvärdering av prestation och utveckling. Syftet är att skapa de bästa förutsättningarna för oss alla

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 83 / 106

20250903003221

att utvecklas, samtidigt som vi skapar värde för våra kollegor, kunder och samhället i stort.

Vi arbetar med kompetensorienterat lärande med fokus på individanpassade färdigheter. I lärplattformen "Growth Centre" finns både obligatoriska utbildningar samt utbildningar som våra medarbetare förväntas genomföra kopplat till sitt tjänsteområde eller erfarenhetsnivå. Utöver det finns ett flertal utbildningar som man, utifrån intresse och tid, kan välja att förkovra sig i.För auktoriserade revisorer är regelbunden kompetensutveckling ett lagkrav som också kontinuerligt följs upp.

Samtliga medarbetare förväntas kontinuerligt efterfråga och ge utvecklande feedback. Löpande under året följs vår utveckling och prestation upp, och i slutet av året genomförs en samlad bedömning som ligger till grund för ersättning, befordran och fortsatta utvecklingsmöjligheter. Genom medarbetarsamtal, coachning och utbildning stödjer vi även våra medarbetare inför karriärväxling, pensionering eller andra förändringar.

För att utvärdera om våra initiativ och aktiviteter inom vårt fokusområde Hållbara medarbetare uppnår önskade mål är det viktigt att undersöka hur våra medarbetare upplever sina arbetsförhållanden. Även för detta ändamål tar vi hjälp av verktyget Pulse Check där alla anonymt ombeds svara på frågor kopplat till sin arbetssituation. Resultatet av pulsmätningarna är synliga i realtid för såväl medarbetare och chefer för att skapa förutsättningar för alla teammedlemmar att initiera pulsdialoger.

Pulsdialogernas syfte är att diskutera vad som fungerar bra och vad som behöver utvecklas inom teamen. Pulsresultatet följs månadsvis upp mot uppsatta mål i PwC:s affärsplan för att säkerställa att vi förflyttar oss i önskad riktning. Resultaten följs upp på ledningsnivå och används sedan som underlag inom PwC:s arbetsmiljökommittéer (se sidan 83) och för beslut i PwC:s ledningsgrupp.

Vi följer samtidigt upp personalomsättning, engagemangstal och könsfördelning inom olika roller. Genom att följa dessa trender månadsvis får vi snabbt information om vi behöver göra insatser inom något specifikt område. En sådan insats kan vara riktade pulsdialoger eller workshops, men även en strategiskt långsiktig åtgärd för att förbättra arbetsförhållandena.

När vi löpande diskuterar resultaten i våra olika team och i individuella samtal mellan ledare och medarbetare får vi möjlighet att utveckla och förbättra förutsättningarna i verksamheten och på så sätt säkerställa att vi har en hållbar organisation.

Som ett komplement till Pulse Check ger också PwC-nätverkets årliga medarbetarundersökning Global People Survey (GPS) vår företagsledning viktig information som ligger till grund för strategiska beslut. Undersökningen kompletterar insikterna om vår arbetssituation och vårt välmående i Pulse Check på ett bra sätt.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 84 / 106

20250903003722

Året i siffror

För PwC är mätning och uppföljning avgörande för att identifiera var vi bör koncentrera våra insatser, och därför har vi stort fokus på rapportering och uppföljning. De redovisade uppgifterna om medarbetare omfattar samtliga anställda inom PwC Sverige och avser antalet aktiva anställda (headcount). Konsulter och andra inhyrda resurser ingår därmed inte, förutom för utbildningstimmar där också debiterande inhyrda konsulter ingår. Uppgifterna hämtas i första hand från vårt HR-system Workday samt våra system för tidrapportering och lön.

Korta fakta - medarbetare

	30 juni 2023	30 juni 2024	30 juni 2025
Antal anställda (tillsvidare)	2 946	3 210	3 196
Kvinnor	1 602	1 740	1 726
Män	1 344	1 470	1 470
Antal konsulter	242	186	107
Tillfälligt anställda	55	39	31
Kvinnor	28	22	8
Män	27	17	23

	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Nya medarbetare	710	659	452
Avgångar	419	408	459
Personalomsättning, %	14 %	12 %	13 %
Föräldralediga	585	591	651
Kvinnor	340	362	401
Män	245	229	250

Antal anställda per heltid/deltid

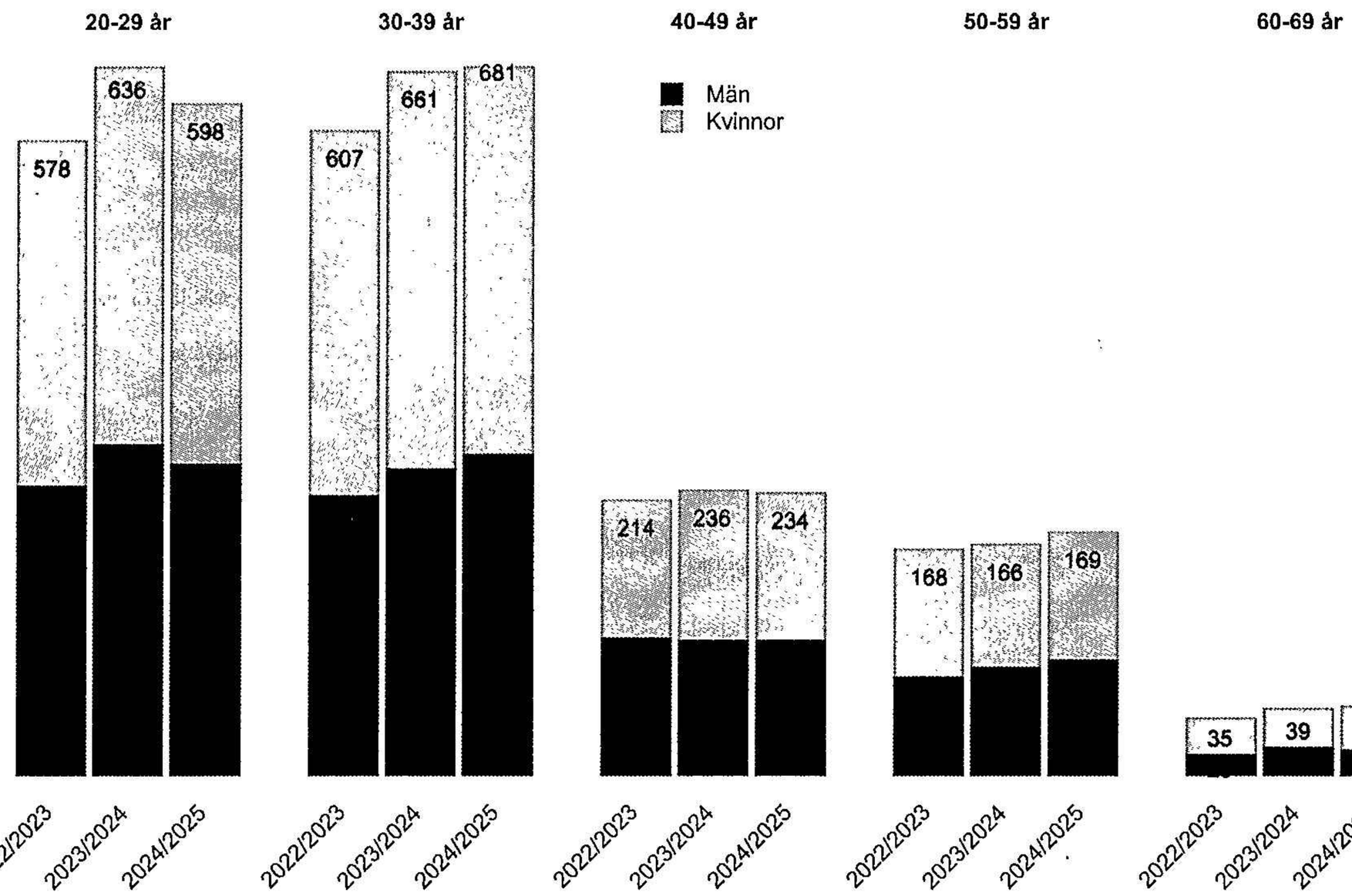
	Kvinnor	Män	Totalt
Heltid	1 658	1 386	3 044
Deltid	68	84	152
Totalt	1 726	1 470	3 196

PwC tillämpar i regel tillsvidareanställning. Visstidsanställning, tillfällig anställning och vikariat förekommer i begränsad utsträckning. Vi har också tillfälligt anställda och konsulter som utför till exempel arbete som revisorsassistenter eller utgör en specialistroll inom olika områden. Denna grupp utför samma typ av jobb som anställda men täcker ett behov där vi behöver tillfälliga resurser. Under året har behovet av konsulter minskat, vilket har lett till att vi istället valt att stärka organisationen genom rekrytering av medarbetare med motsvarande kompetens.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 85 / 106

20250903003223

Medarbetare per ålder och kön [1)]



1) Under året hade vi en kvinnlig medarbetare i ålderskategorin upp till 20 år samt en över 69 år.
2023/2024 hade vi en kvinnlig medarbetare i ålderskategorin upp till 20 år samt en över 69 år.
2022/2023 hade vi tre kvinnliga medarbetare i ålderskategorin upp till 20 år.

Ålders- och könsfördelning nya medarbetare

	Kvinna	Man	Totalt
20 och under	8	2	**10**
21-30	193	159	**352**
31-40	35	33	**68**
41-50	10	7	**17**
51-60	2	3	**5**
61-70	0	0	**0**
Totalt	**248**	**204**	**452**

Ålders- och könsfördelning avgångar

	Kvinna	Man	Totalt
20 och under	4	0	**4**
21-30	149	113	**262**
31-40	78	64	**142**
41-50	18	13	**31**
51-60	7	5	**12**
61-70	3	5	**8**
Totalt	**259**	**200**	**459**

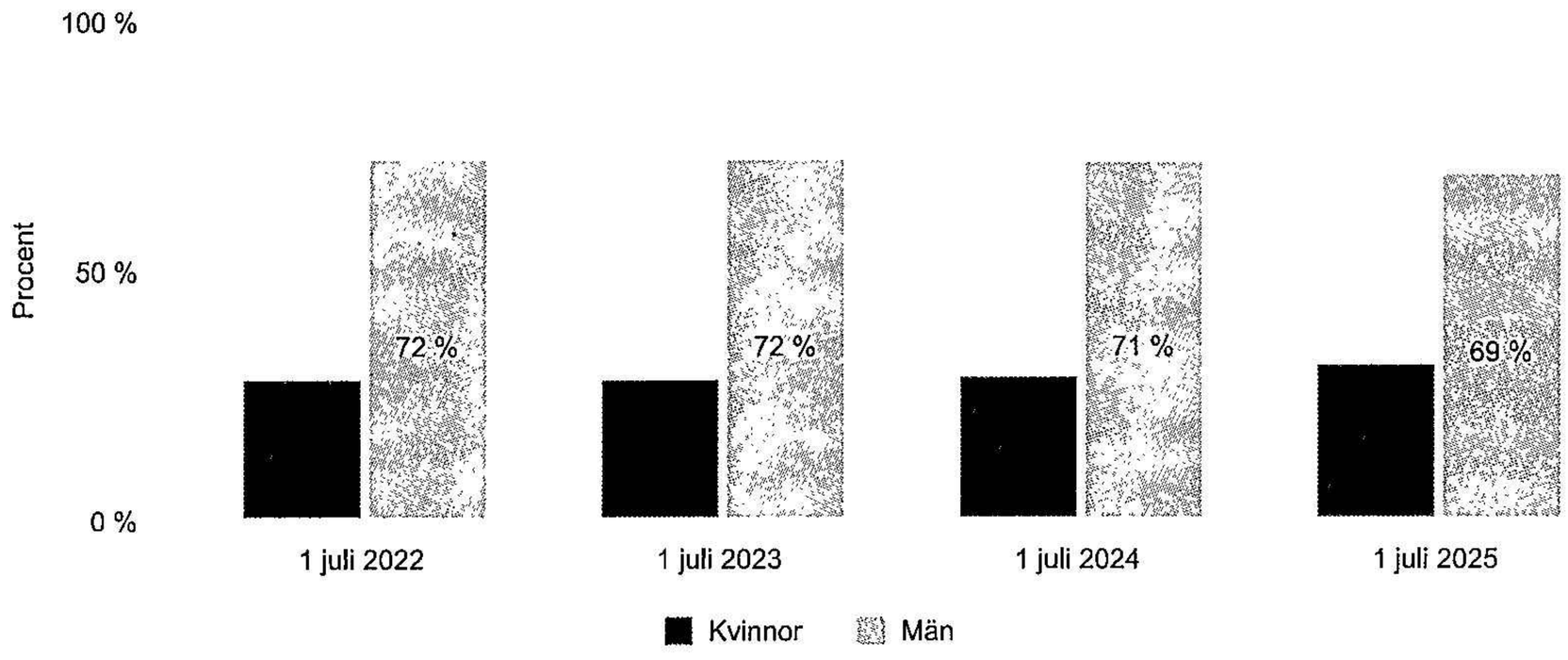
✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 86 / 106

20250903003724

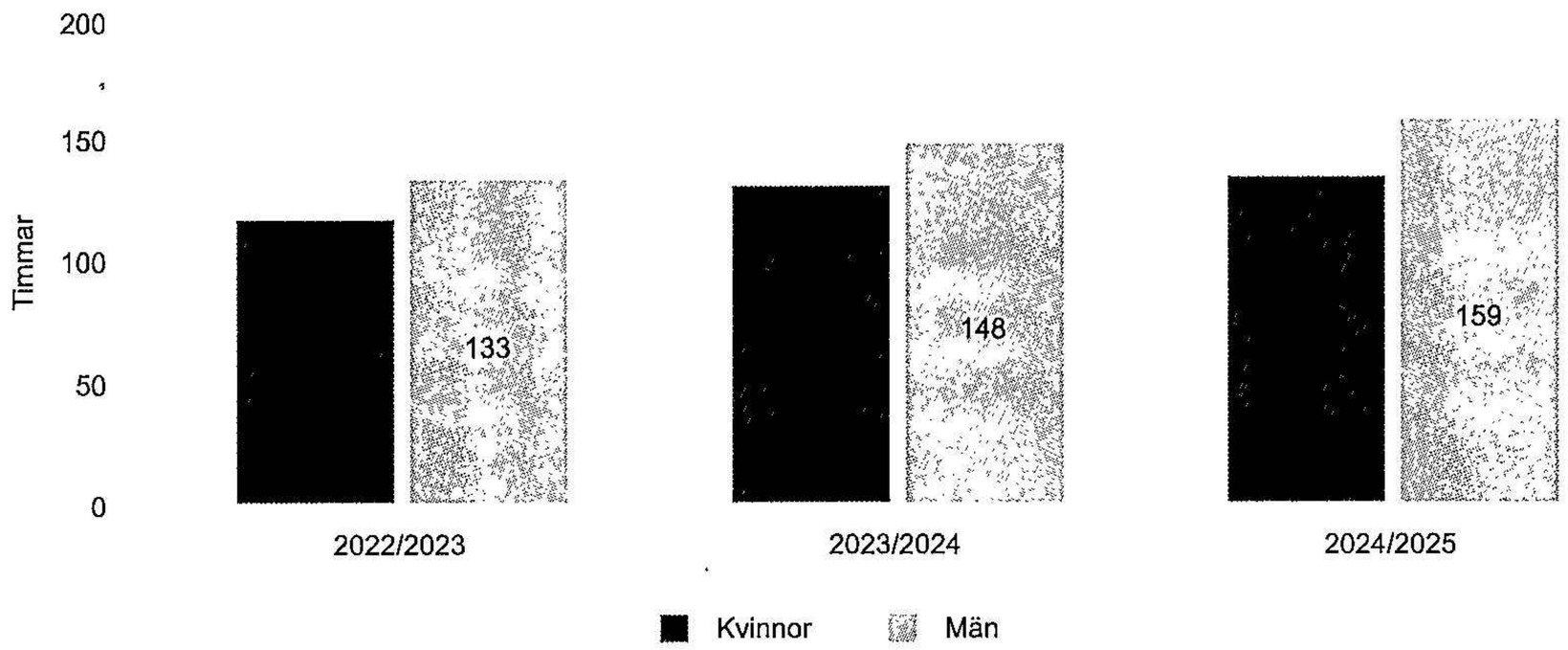
Andel kvinnor/män på seniora positioner

Position	Per 1/7 2023	Per 1/7 2024	Per 1/7 2025
Styrelse	54/46	54/46	46/54
Ledningsgrupp	56/44	57/43	44/56
Nya invalda partners	36/64	31/69	40/60
Nya invalda directors	56/44	51/49	36/64

Andel partners kvinnor och män



Genomsnittlig kompetensutveckling per kön



Utfallet inom kompetensutveckling grundar sig i våra olika professionella nivåer, som kräver olika typer av utvecklingsinitiativ. Fördelningen mellan könen i underlaget för 2024/2025 är 46 % män och 54 % kvinnor.

1) Under året investerade vi totalt 453 149 (445 884) timmar i kompetensutveckling; 230 568 (230 805) timmar för kvinnor och 222 581 (215 079) för män.
2) I siffran ingår även inhyrd personal.

Årlig ersättning

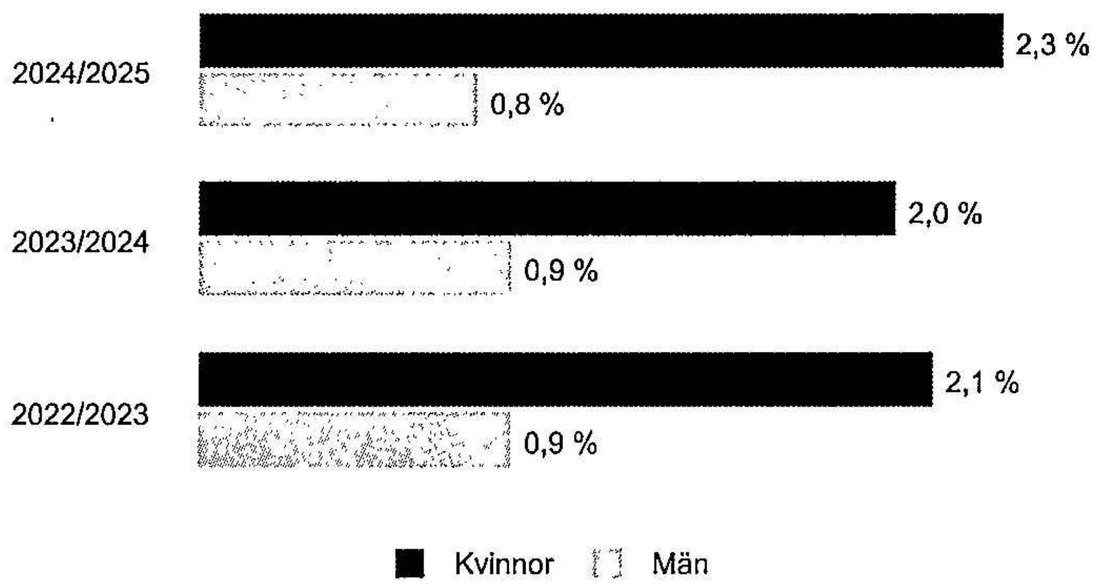
- Förhållandet mellan den årliga ersättningen för den högst betalda medarbetaren och medianen uppgår till 8,0 (8,1).

- Den procentuella ökningen av årlig total ersättning för den högt betalda medarbetaren i förhållande till den genomsnittliga procentuella ökningen i årlig total ersättning uppgår till 40 procent. Procentsatsen beror på att medianlönen haft en större procentuell ökning än den procentuella ökningen för den högst betalda medarbetaren.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 87 / 106

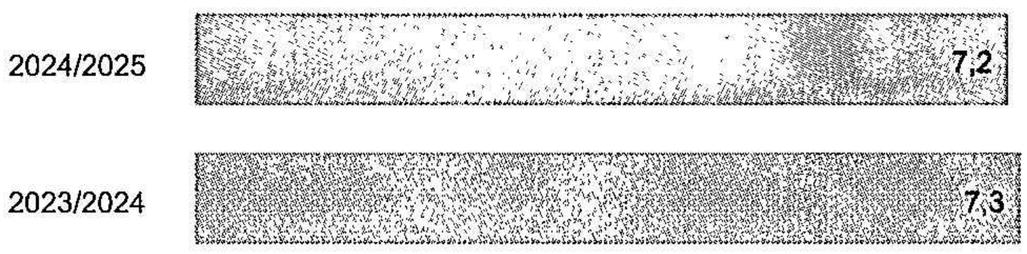
20250930033075

Sjukfrånvaro



Vi följer sjukskrivning och sjukfrånvaro inom ramen för vårt arbetsmiljöarbete och kan konstatera att kvinnors sjukfrånvaro var högre än mäns. Därför är det extra viktigt att följa upp den skillnaden även om den följer samma mönster som samhället i stort.

Inkluderingsindex



Inkluderingsindex är ett verktyg för att följa upplevelsen av att PwC är en arbetsplats där olikheter aktivt välkomnas, där alla har samma möjligheter att göra karriär och arbetsgemenskapen upplevs nyfiken och inkluderande. Förra året började vi använda en ny uppsättning frågor i vårt inkluderingsindex, vilket innebär att inkluderingsvärdet för 2023/2024 blir vår nya referenspunkt. Värdet för helåret 2024/2025 ligger på 7,2 vilket är en liten nedgång sedan året innan då värdet låg på 7,3. Inkluderingsindex mäts i skalan 1-10 och 7,2 får betraktas som ett bra värde enligt benchmark mot liknande bolag. Mycket små variationer mellan två år är svåra att dra slutsatser av; det är snarare trenden över tid som är intressant att följa. Under kommande verksamhetsår har vi fortsatt stort fokus på inkludering och vår målsättning är att inkluderingsindex ska visa en positiv trend.

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 88 / 106

20250903003726

Samhällsengagemang

Bidrag till samhällsutvecklingen

Som företag vill vi vara med och bidra till att lösa de stora samhällsutmaningarna. Alla våra samarbeten med externa parter ska utgå från affärsmässiga grunder och ha en stark koppling till vår strategi, vår vision och vårt syfte, och bidra till att bygga förtroende och skapa långsiktigt hållbara resultat.

Våra samhällsengagemang och partnerskap ska också vara mätbara i påverkansgrad och skapa engagemang och stolthet hos PwC:s medarbetare. Dessutom ska de tydliggöra våra värderingar: att vi är innovativa och nyskapande, att vi visar omsorg och gör skillnad, samt bygger förtroende i samhället och bland våra kunder.

Vi fokuserar på några utvalda områden i våra engagemang:

- inkludering och mångfald
- socialt entreprenörskap
- utbildning och lärande
- tech och innovation
- miljö och klimat

Vad vi som företag står för och vill bidra till är vår utgångspunkt när vi utvärderar samarbeten och partnerskap, men det är också viktigt med geografisk spridning och möjligheten att utöka initiativen i landet. Vi vill att vårt samhällsengagemang gynnar hela Sverige och därför drivs många av insatserna på våra kontor runt om i landet.

När vi går in i ett nytt samarbete eller partnerskap kan det vara på vårt initiativ – att vi engagerar oss där vi ser en tydlig koppling till vår strategi och den omställning vi vill bidra till – eller att våra medarbetare vill driva en fråga de särskilt brinner för. Vi blir även kontaktade av olika individer och organisationer som ser att vi har samma värderingar som de och har förslag på hur vi tillsammans kan göra skillnad.

För att få en bättre överblick och mer kraft i våra samhällsengagemang har vi en styrgrupp med representanter från företagsledningen och olika delar av verksamheten. Vi har också en operativ arbetsgrupp med representanter från våra olika regioner, med ansvar för att driva och aktivera partnerskapen. När ett nytt engagemang/partnerskap är godkänt av styrgruppen får arbetsgruppen i uppdrag att ta fram en aktivitetsplan för det nya partnerskapet.

På PwC vill vi att alla medarbetare ska få möjlighet att engagera sig och bidra till våra samhällsengagemang för att vi tillsammans ska kunna göra skillnad. Det innebär att vi själva kan skicka in ansökningar om mindre, lokala samhällsengagemang, till styrgruppen. Finansieringen av sådana tillfälliga initiativ går via en "hållbarhetspott" som styrgruppen förfogar över.

Som medarbetare uppmuntras vi även att engagera oss i olika initiativ och projekt utanför själva arbetet inom ramen för vårt eget initiativ Hållbarhet 1+1. Det innebär att vi kan ägna två arbetsdagar per år åt en valfri samhällelig eller personlig hållbarhetsaktivitet, individuellt eller i team. Vi ser det som en viktig investering i både välmående och i ett hållbart samhälle. Vårt avtal med Volontärbyrån har gjort det enklare att hitta och anmäla intresse till volontäraktiviteter från hundratals ideella organisationer över hela landet genom deras plattform. Genom Volontärbyrån kan vi lättare följa upp hur våra hållbarhetsdagar används.

Året i siffror

Totalt antal timmar som medarbetare har ägnat åt samhälleliga eller personliga hållbarhetsaktiviteter på arbetstid: 26 346 (25 916 föregående år).

Bolagsstyrningsinformation

Ansvarsfulla affärer

Affärsetik, Oberoende, Konfidentialitet, Informationssäkerhet

PwC Sverige är ett registrerat revisionsföretag och medlem i det globala PwC-nätverket. Vår verksamhet är reglerad och övervakas av Revisorsinspektionen, vilket innebär att kraven på våra medarbetare är särskilt höga när det gäller etik och integritet.

Som medlem i PwC-nätverket har vi skyldighet att följa PwC:s nätverksstandarder och policyer för riskhantering. Det innebär att vi har gemensamma regler och riktlinjer för hur vår verksamhet ska bedrivas, exempelvis kopplat till förebyggande av korruption och hantering av gåvor. I vår interna uppförandekod (Code of Conduct) fastslår vi tydligt hur vi ska agera gentemot våra kunder och varandra.

Alla policyer – både globala och lokala – finns lätt tillgängliga för våra medarbetare via intranätet. Vi genomför en årlig översyn för att säkerställa att dokumenten är relevanta och efterlevs av våra medarbetare.

Vi har två utbildningspaket kopplade till våra nätverksstandarder och vår uppförandekod. Ett som är obligatoriskt för alla nyanställda, och ett som är en årlig obligatorisk uppdatering för alla medarbetare. Utbildningarna omfattar exempelvis vikten av etik, oberoende, konfidentialitet, informationssäkerhet, samt åtgärder mot korruption och jäv.

Vi har omfattande system, policyer och processer för kvalitetssäkring, för att säkerställa opartiskhet och självständighet för företaget och våra revisorer, samt för riskhantering. Tekniskt skydd mot cyberhot och interna rutiner och processer används för att reglera och säkerställa ett adekvat skydd av den information som PwC håller. Skyddet utvärderas regelbundet internt och av det globala nätverket. För att stärka medarbetarnas kunskap genomförs årligen utbildningar inom både informationssäkerhet, GDPR och tystnadsplikt.

PwC tillämpar nolltolerans mot korruption. Detta innebär att ingen medarbetare får lämna, utlova eller erbjuda en otillbörlig förmån. Ingen medarbetare får heller ta emot eller begära sådana förmåner eller belöningar. Inte heller är det tillåtet att rekommendera eller underlätta för en kund att ta emot eller begära sådana förmåner eller belöningar.

För att säkerställa detta har PwC Sverige åtagit sig att följa PwC-nätverkets Code of Conduct och Anti-Corruption Network Standard,

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 89 / 106

20250903003227

samt Institutet Mot Mutors kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Därutöver följer vi naturligtvis gällande korruptionslagstiftning. För att hjälpa våra medarbetare att följa dessa regelverk har PwC tagit fram en policy samt riktlinjer avseende hantering av gåvor och aktiviteter. Dessutom finns vägledning i vår personalhandbok.

Vi har förväntningar på våra kunder och deras agerande. Inför varje nytt kunduppdrag gör vi en bedömning utifrån revisorslagen, Revisorsinspektionens beslut i tillsynsärenden, samt branschorganisationerna FAR:s och IFAC:s (International Federation of Accountants) yrkesetiska regelverk samt våra egna regler för oberoende. Vi prövar också löpande våra befintliga kundrelationer.

PwC har en arbetsgrupp, Acceptance Committee, som bedömer risker i samband med godkännande av nya kunder, men även för bedömning av nuvarande kunder och uppdrag, där det finns en misstanke om förhöjd risk. Det kan exempelvis handla om affärsetiska risker, där vi vill säkerställa att kunden och dess företrädare uppträder och verkar på ett sätt som överensstämmer med våra värderingar. Vid behov eskaleras också frågeställningar kopplat till våra leverantörer till denna grupp.

I det fall en bedömning görs att en befintlig eller potentiell kund eller leverantör inte agerar affärsetiskt och i linje med våra värderingar, finns det rutiner på plats för att hantera detta. Acceptance Committee har i vissa fall valt att inte gå vidare med kunden eller uppdraget i fråga.

PwC har leverantörer inom flera olika områden: it och telekom, affärsresor, möten och event, kontorsrelaterade produkter och tjänster, professionella tjänster (till exempel rekrytering och bemanning) samt fasta anläggningar och installationer. De flesta av våra leverantörer finns geografiskt sett i Sverige, med undantag för några globala koncerner. De senare är främst mjukvaruleverantörer som Google och Workday, men även leverantörer av it-hårdvara som exempelvis datorer.

Vi har en uppförandekod för leverantörer, kallad PwC Global Third Party Code of Conduct, som alla våra leverantörer måste följa. Den innehåller principer för att värna om miljön, goda arbetsförhållanden,mänskliga rättigheter, informationssäkerhet samt för att motverka korruption. Uppförandekoden är en obligatorisk bilaga i alla nya och uppdaterade leverantörsavtal.

Med uppförandekoden som grund gör vi regelbundet en kartläggning av våra leverantörer och bedömer dem utifrån flera olika riskparametrar. Det handlar till exempel om risker relaterade till informationssäkerhet, ägarförhållanden, oberoende och branschtillhörighet. Vi granskar särskilt leverantörer som vi bedömer har en hög risk, för att säkerställa att de lever upp till våra krav.

Vi väljer löpande ut leverantörer där vi gör en granskning på plats för att säkerställa att de efterlever vår Global Third Party Code of Conduct. En sådan granskning genomfördes senast under hösten 2023. Utifrån specifika riskområden som exempelvis informationssäkerhet samt risk- och oberoende, utförs regelbundna granskningar av befintliga leverantörer. Frekvensen varierar mellan årsvis, vartannat år och vart tredje år beroende på klassificering av risk inom respektive område.

På PwC värdesätter vi en öppen och transparent företagskultur där både ledare och medarbetare tar ansvar för och vågar ta upp etiska dilemman och tvivelaktiga situationer på jobbet. Vi har flera olika kanaler för medarbetare som har frågor eller vill diskutera etiska frågeställningar. Först och främst kan man prata med sin närmaste chef, en erfaren kollega, eller någon på personalavdelningen.

Vi har även en visselblåsarfunktion – Ethics Helpline – som är tillgänglig via vår externa webbplats och är öppen för både medarbetare och personer utanför PwC. Anmälan görs via webben eller telefon och man kan välja att vara anonym. För att säkerställa integritetsskyddet och förtroendet för den här funktionen ansvarar en utomstående leverantör för kommunikationsplattformen. Vi går ut med information om Ethics Helpline löpande till alla medarbetare minst två gånger per år. Det är vi ålagda att göra enligt våra nätverksstandarder och det följs upp i olika granskningar. När det gäller personer utanför företaget uppmuntrar vi dem att i första hand ta upp saken med sin kontaktperson eller någon annan på PwC.

Enligt våra rutiner för korruption ska samtliga frågeställningar anmälas till våra affärstödsfunktioner för juridik och regelefterlevnad. Dessa funktioner handlägger ärendena och rapporterar till företagsledningen. Misstänkta fall kan också rapporteras via vår Ethics Helpline.

Vi utvärderar våra system, policyer och processer för kvalitetssäkring, för att säkerställa opartiskhet och självständighet för företaget och våra revisorer samt vår riskhantering. Utvärderingen görs såväl internt, av bland annat PwC:s internationella nätverk och internrevisionsfunktion, som externt av Revisorsinspektionen.

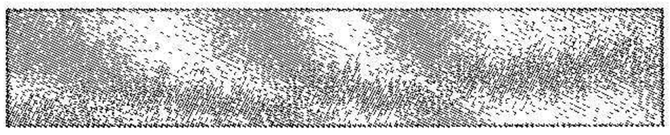
För varje styrande dokument finns en utsedd ägare. En årlig översyn görs för att säkerställa att dokumenten är relevanta och att de efterlevs. Som medarbetare på PwC får vi alla årligen bekräfta att vi känner till innehållet i våra policyer och riktlinjer samt att vi har efterlevt dessa under året som gått. Uppföljning görs också av att våra medarbetare tagit del av obligatoriska utbildningar. De medarbetare som inte har gjort utbildningarna rapporteras till sin närmaste chef för uppföljning och åtgärd.

Året i siffror

Andel medarbetare som genomfört utbildningen Annual Ethics & Compliance



Andel nya medarbetare som har genomfört utbildningen Ethics & Compliance New Hire Training som innehåller delar om motverkande av korruption och penningtvätt



✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 90 / 106

20250930033228

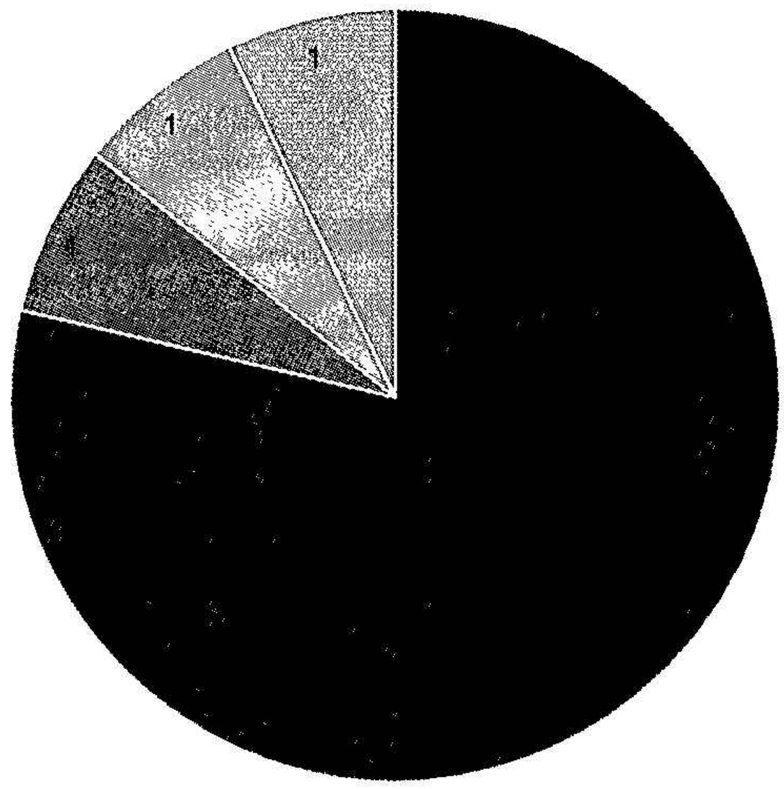
Under verksamhetsåret har:

- 98,6 procent av våra befintliga avtalsleverantörer har signerat den obligatoriska avtalsbilagan med PwC:s uppförandekod för tredje part, eller i undantagsfall fått sin egen kod validerad och godkänd. Resterande 1,4 procent är under omförhandling.
- vi inte haft några betydande fall av bristande efterlevnad av lagar och förordningar.
- inga personuppgiftsincidenter anmälts till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY).
- 92 procent av alla medarbetare har fått en formell utvärdering. Resterande 8 procent har antingen anställts senare under året, och ingår därmed inte i kommande års utvärderingsprocess, alternativt inte varit tillämpliga för en formell utvärdering av orsaker såsom långtidsfrånvaro eller kommande avslut.
- 100 procent nyanställda medarbetare har genomfört utbildningen Ethics & Compliance New Hire Training som innehåller delar om motverkande av korruption och penningtvätt. Befintliga medarbetare genomför utbildningen Annual Ethics & Compliance Training där antikorruption ingår. För verksamhetsåret 2024/2025 har 100 procent genomfört utbildningen. Medarbetare som inte genomför utbildningen i tid rapporteras och följs upp särskilt.

Ärenden inrapporterade via Ethics Helpline under 2024/2025

Under verksamhetsåret 2024/2025 inkom och rapporterades via Ethics Helpline 14 (8) ärenden - 11 st inom Human Capital, Diversity and Workplace Respect, 1 st inom Business Integrity, 1 st inom Accounting, Auditing and Financial Reporting, samt 1 st inom Misuse, Misappropriation of Corporate Assets.

Åtgärder har vidtagits för att utreda samt i tillämpliga fall komma tillrätta med dessa inrapporterade missförhållanden. Samtliga ärenden är under utredning och/eller utredda och avslutade.



✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 91 / 106

20250930003229

GRI-index

PwC:s hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Standards. För räkenskapsåret 2024/2025 tillämpas GRI Foundation 2021. Nedan GRI-index omfattar sidhänvisningar till PwC:s års- och hållbarhetsredovisning. Samtliga rapporterade GRI Standards avser version 2016 förutom indikatorerna för hälsa och säkerhet (GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7 och GRI 403-8) som avser version 2018.

GRI 1: Grund 2021

GRI Standard	Upplys-ning	Beskrivning	Hänvis-ning	Avsteg
Organisationen och dess redovisningsprinciper				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Organisationsprofil	5, 47-48, 52, 103	
	2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsredovisning	73	
	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktuppgifter	73	
	2-4	Förändringar av information	73	
	2-5	Extern granskning	73, 101-102	
Aktiviteter och medarbetare				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	5-8, 89-90	
	2-7	Anställda	85	
	2-8	Arbetare som inte är anställda	85	
Styrning				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	47-48, 50, 72, 73-74	
	2-10	Nominering och val av det högsta styrelseorganet	48, 72	
	2-11	Ordförande för högsta styrelseorganet	72	
	2-12	Det högsta styrelseorganets roll i att övervaka hanteringen av påverkan	73-74	
	2-13	Ansvarsdelegering för hantering av påverkan	74	
	2-14	Högsta styrelseorganets roll inom hållbarhetsredovisningen	73, 75	
	2-15	Intressekonflikter	89-90	
	2-16	Kommunikation av kritiska frågor	40, 74, 90-91	
	2-17	Gemensam kunskapsnivå inom det högsta styrelseorganet	73	
	2-18	Utvärdering av högsta styrelseorganets prestation	72	
	2-19	Ersättningspolicyer	65, 72	
	2-20	Process för att fastställa ersättning	72	
	2-21	Årlig total ersättningskvot	87	
Strategi, policy och praxis				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-22	Uttalande kring strategi för hållbar utveckling	3-4	
	2-23	Policyåtaganden	47, 73-74, 89-90	
	2-24	Förankring av policyåtaganden	73-74, 89-90	
	2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	89-90	
	2-26	Processer för att söka råd och lyfta problem	90	

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 92 / 106

20250930032230

GRI Standard	Upplys-ning	Beskrivning	Hänvis-ning	Avsteg
	2-27	Lag- och regelefterlevnad	91	
	2-28	Medlemskap i organisationer	8	
Intressentengagemang				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-29	Metod för intressentdialog	73, 75, 79	
	2-30	Kollektivavtal	83	
Väsentliga hållbarhetsfrågor				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att bestämma de väsentliga frågorna	75-79	
	3-2	Lista över väsentliga frågor	76	
Ekonomiskt resultat – samhällelig påverkan från våra tjänster				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	34-38, 73, 75, 79, 89	Vi har löpande dialoger med flera samarbetspartners för att komma fram till hur vi kan mäta påverkan. Vi analyserar hur strategiska partnerskap kan bidra till värde för medarbetare, kunder och samhället.
GRI 203: Indirekt ekonomiskt påverkan 2016	203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan	34-38	
Antikorruption – skapa förtroende genom affärsetik, antikorruptionsarbete				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	41, 73, 75, 79, 89-91	
GRI 205: Antikorruption 2016	205-1	Verksamheter som har riskbedömts avseende korruption	41, 43	
	205-2	Kommunikation och utbildning i policyer avseende antikorruption	41, 90-91	
	205-3	Bekräftande fall av korruption och vidtagna åtgärder	–	Sekretessbegränsningar Eventuella fall av korruption ingår i ärenden som inkommer via visselblåsarfunktionen Ethics Helpline. Vi har ej möjlighet att särredovisa dessa, inte heller redovisa vidtagna åtgärder på grund av konfidentialitet.
Energi – minska utsläpp och växthusgaser				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	33, 41-42, 73, 75, 79-81	
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energiförbrukning inom organisationen	81	
Utsläpp – minska utsläpp och växthusgaser				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	32-33, 41-42, 73, 75, 79-81	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	81	
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	82	
Leverantörsbedömning miljöpåverkan				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	33, 42-43, 73, 75, 79-80, 90-91	

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 93 / 106

20250930003231

GRI Standard	Upplys-ning	Beskrivning	Hänvis-ning	Avsteg
GRI 308: Leverantörsbedömning miljöpåverkan 2016	308-1	Nya leverantörer som har screenats utifrån miljökriterier	–	Information ej tillgänglig Vår uppförandekod för tredje part är en obligatorisk bilaga i alla nya och uppdaterade leverantörsavtal. Granskning genom granskning på plats görs av leverantörer med bedömd hög risk för att säkerställa att de lever upp till våra krav. Vi ser över möjligheten att omfatta en större andel leverantörer genom att komplettera granskning på plats med ett självskattningsformulär till våra leverantörer. Under året har vi tittat på olika alternativ för att systematisera arbetet. Vår avsikt är att implementera en ny process för uppföljning under *kommande verksamhetsår.*
Anställning – hållbara arbetsförhållanden				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	44-45, 73, 75, 79, 83-88	
GRI 401: Anställning 2016	401-1	Nyanställda och personalomsättning	85-86	a ii) Information ej tillämplig Vi har valt att göra ett medvetet avsteg från GRI och rapporterar därmed inte medarbetare uppdelat i olika kategorier. Vi anser inte att det är förenligt med våra värderingar.
	401-2	Förmåner till heltidsanställda	36, 63, 83, 89	
Hälsa och säkerhet – hållbara arbetsförhållanden				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	44-45, 73, 75, 79, 83-88	
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet	83	
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	83, 90	
	403-3	Hälsovårdstjänster	44-45, 83	
	403-4	Samråd och kommunikation om arbetshälsa och säkerhet	43-44	
	403-5	Arbetstagarutbildning om arbetshälsa och säkerhet	83	
	403-6	Främjande av arbetstagarnas hälsa	28, 44-45, 83	
	403-7	Förebyggande arbetsmiljöarbete knuten till affärsrelationer	83-84	
	403-8	Antal arbetstagare som omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet	83	
Utbildning och kompetensutveckling – kontinuerlig och värdehöjande kompetensutveckling				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	26, 28, 44, 73, 75, 79, 83-84, 87-88	
GRI 404: Utbildning och kompetens-utveckling 2016	404-1	Utbildningstimmar i genomsnitt per anställd	87	
	404-2	Kompetensutveckling och stöd vid avslutad anställning	26, 83-84	
	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av prestation och karriärutveckling	91	
Mångfald och jämställdhet – mångfald och likabehandling				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	27-28, 45, 73, 75, 79, 83-88	
GRI 405: Mångfald och jämställdhet 2016	405-1	Sammansättning av styrelse och ledning samt anställda	49-50, 85-87	

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 94 / 106

20250903003232

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Avsteg
Icke diskriminering – mångfald och likabehandling				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	27-28, 45, 73, 75, 79, 83-88	
GRI 406: Ickediskriminering 2016	406-1	Antal diskrimineringsfall samt vidtagna åtgärder	91	
Leverantörsbedömning social påverkan				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	42-43, 73, 75, 79, 89-91	
GRI 414: Leverantörsbedömning social påverkan 2016	414-1	Nya leverantörer som har screenats utifrån sociala kriterier		Information ej tillgänglig Vår uppförandekod för tredje part är en obligatorisk bilaga i alla nya och uppdaterade leverantörsavtal. Granskning genom granskning på plats görs av leverantörer med bedömd hög risk för att säkerställa att de lever upp till våra krav. Vi ser över möjligheten att omfatta en större andel leverantörer genom att komplettera granskning på plats med ett självskattningsformulär till våra leverantörer. Under året har vi tittat på olika alternativ för att systematisera arbetet. Vår avsikt är att implementera en ny process för uppföljning under kommande verksamhetsår.
Kunders integritet				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	46, 73, 75, 79, 89-90	
GRI 418: Kunders integritet 2016	418-1	Underbyggda klagomål om överträdelse mot kundens	91	

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 95 / 106

20250930033233

Underskrifter

Årsredovisningen är beslutad 2025-09-09 och undertecknad den dag som framgår av elektroniska signaturer

Stephan Révay
Ordförande

Ellen Danielsson

Catarina Ericsson

Johan Rippe

Nicklas Renström

Johan Strandberg

Frida Wengbrand

Myléne Beiming

Håkan Danmyr

Anna Rosendal

Martin Lindqvist

Viktor Prytz

Eva Carlsvi

Sofia Götmar-Blomstedt
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av elektronisk signatur

Forvis Mazars AB

Andreas Karlsson
Auktoriserad revisor

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 96 / 106

20250930032234

Revisionsberättelse

forvis mazars

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
Org. nr 556126-4259

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 2024-07-01 - 2025-06-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 51 – 71 samt underskrifter på sida 96 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 2025-06-30 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 – 50 samt 72 – 95. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 97 / 106

20250903003733

forvis mazars

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 98 / 106

20250930003236

forvis mazars

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 2024-07-01 - 2025-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 99 / 106

20250909003237

forvis mazars

som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Vår revisionsberättelse har lämnats i Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Forvis Mazars AB

Andreas Karlsson
Auktoriserad revisor

✔ **Signerat** 2025-09-09 15:26:50 UTC **Oneflow ID** 11931018 **Sida** 100 / 106

20250930037338

Granskningsrapport hållbarhetsredovisning

forvis mazars

Revisorns rapport över översiktlig granskning av PricewaterhouseCoopers i Sverige ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till PricewaterhouseCoopers i Sverige AB, org.nr 556126-4259

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB att översiktligt granska PricewaterhouseCoopers i Sverige ABs hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 1 juli 2024 – 30 juni 2025. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 6, 25-46 samt 73-91 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidorna 6, 25-46 samt 73-91.

Styrelsens och företagsledningens ansvar
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen according to the prior wording that was in effect before 1 July 2024. Kriterierna framgår på sidorna 92-95 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till PricewaterhouseCoopers i Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 101 / 106

20250903003239

granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

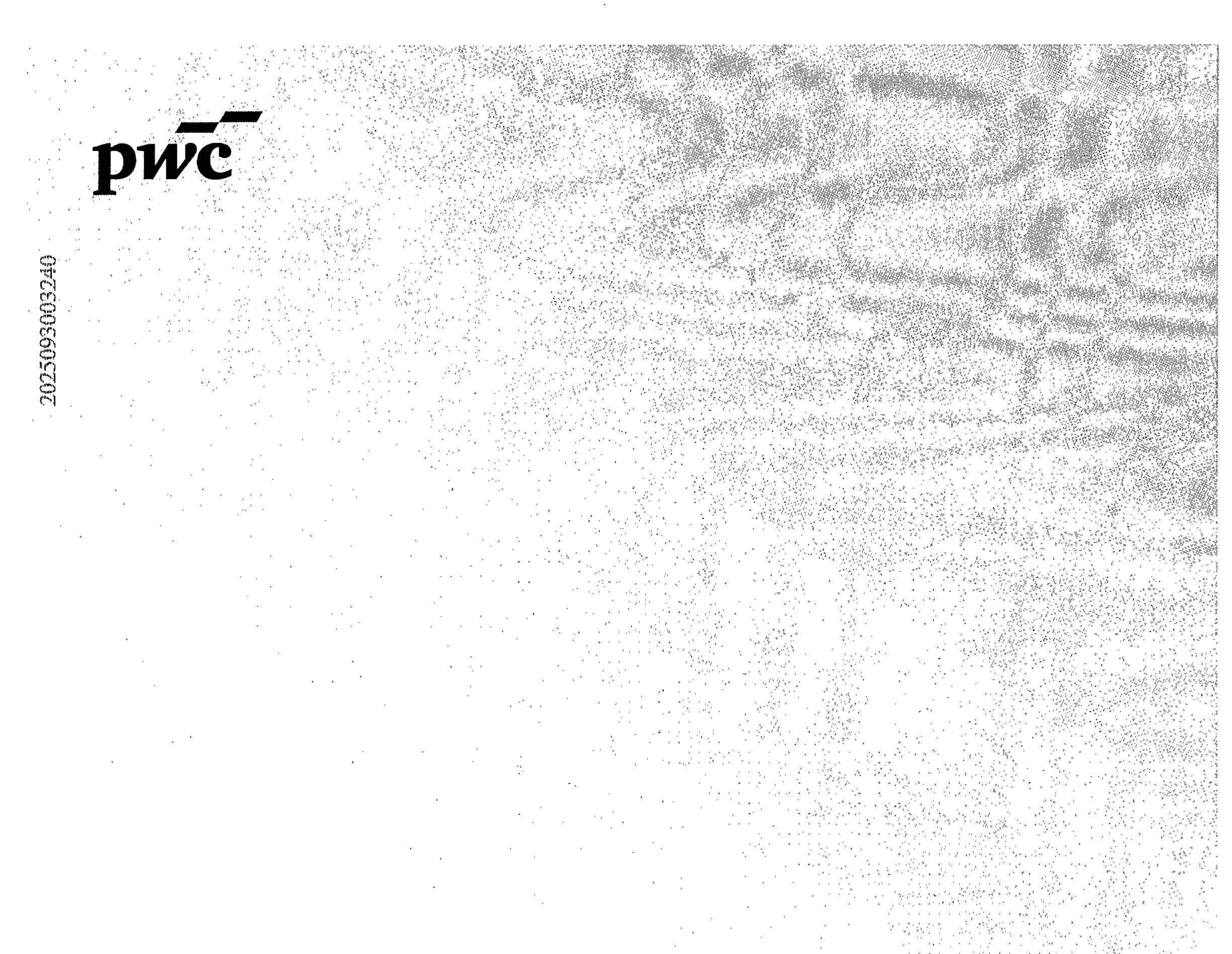
En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den datum som framgår av elektronisk signatur

Forvis Mazars AB

Andreas Karlsson	Caroline Norrsand
Auktoriserad revisor	Hållbarhetsspecialist

✔ Signerat 2025-09-09 15:26:50 UTC Oneflow ID 11931018 Sida 102 / 106



20250930037240

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
(PwC Sverige)
113 97 Stockholm

Huvudkontor
Torsgatan 21, Stockholm

pwc.se

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 370 000 medarbetare i 149 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3 000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på pwc.se eller LinkedIn.

© 2025 PwC Sverige. Alla rättigheter förbehålles. Obehörig användning, distribution, kopiering eller liknande aktiviteter utan skriftligt tillstånd från PwC Sverige kan utgöra ett intrång i strid med gällande upphovsrättslagar. Med "PwC Sverige" avses i detta dokument Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, som är ett medlemsföretag i PricewaterhouseCoopers-nätverket. Varje medlemsföretag är en separat juridisk enhet. Se www.pwc.com/structure för ytterligare information.

20250930032411

Deltagare

PWC I SVERIGE AB 556126-4259 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 15:06:19 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: Stephan Ferenc Péter H M Révay

Stephan Révay
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 14:11:20 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: Lena Catarina Ericsson

Catarina Ericsson
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 13:27:12 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: JOHAN RIPPE

Johan Rippe
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 13:29:03 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: HANS NICKLAS RENSTRÖM

Niklas Renström
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 13:13:26 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: JOHAN STRANDBERG

Johan Strandberg
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 14:00:48 UTC*

20250930003742

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: FRIDA WENGBRAND

Frida Wengbrand
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 14:08:33 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: MYLÉNE BEIMING

Myléne Beiming
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 15:06:41 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: Anders Håkan Danmyr

Håkan Danmyr
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 13:40:05 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: Anna Benita Rosendal

Anna Rosendal
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 14:05:49 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: Carl Martin Edvard Lindqvist

Martin Lindqvist
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 14:05:37 UTC*

Undertecknare

Namn returnerat från Svenskt BankID: Eva Maria Jonséus Carlsvi

Eva Carlsvi
Partner

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 13:56:05 UTC*

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 13:56:05 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Anna Sofia Götmar Blomstedt

Sofia Götmar-Blomstedt
Partner

Leveranskanal: E-post

20250930033243

ELLEN DANIELSSON Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 13:12:51 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: ELLEN DANIELSSON

Ellen Danielsson

Leveranskanal: E-post

VIKTOR PRYTZ Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 13:03:22 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: VIKTOR PRYTZ

Viktor Prytz

Leveranskanal: E-post

ANDREAS KARLSSON Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 15:26:50 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Erik Andreas Karlsson

Andreas Karlsson

Leveranskanal: E-post

CAROLINE NORRSAND Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-09 15:09:44 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: CAROLINE NORRSAND

Caroline Norrsand

Leveranskanal: E-post