20240711720572

ÅRSREDOVISNING

för

VERISURE GROUP AB (PUBL)

Org. Nr: 556222-9012

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31

Innehåll

		Sida
-	Förvaltningsberättelse	2
-	Resultaträkning	3
-	Balansräkning	4
-	Förändringar i eget kapital	6
-	Noter	7
-	Underskrifter	14

Undertecknad styrelseledmaot i VERISURE GROUP AB (PUBL) intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med orginalet, dels att resultat- och balansräkning fastställts på årsstämma 26 juni 2024.
Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Malmö 2024-06- 26

Cecilia Hultén

20240717205733

ÅRSREDOVISNING

för

VERISURE GROUP AB (PUBL)

Org. Nr: 556222-9012

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31

Innehåll

		Sida
-	Förvaltningsberättelse	2
-	Resultaträkning	3
-	Balansräkning	4
-	Förändringar i eget kapital	6
-	Noter	7
-	Underskrifter	14

20240717205574

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i KEUR.

Verksamheten
Företagets verksamhet är att, direkt eller indirekt genom dotterföretag, tillhandahålla tjänster och produkter inom säkerhetsbranschen, äga och förvalta fast och lös egendom.

Verisure Group AB koncernen är den ledande leverantören av professionellt övervakade larmlösningar för hushåll och småföretag i Europa. Vi erbjuder premiumövervakade larmtjänster till vår portfölj av över 5,1 miljoner kunder. Vi designar och installerar larm med nätverk anslutning till 17 länder i Europa och Latinamerika. Vi är också en av de ledande leverantörer av ansluten videokamera övervakningssystem genom vår Arlo Europa kameraverksamhet.

I bolaget finns koncerngemensamma funktioner.

Bolaget har efter verksamhetsårets utgång bytt namn från Securitas Direct AB till Verisure Group AB.

Säte
Bolagets säte är Malmö.

Flerårsjämförelse

Tusentals EUR	2023	2022	2021	2020	2019
Nettomsättning	734	804	2	431	11
Res. efter fiansiella poster	-76,702	-415,596	-205,304	-224,047	-186,004
Balansomslutning	6,806,666	7,286,339	7,004,930	6,819,244	6,823,288
Antal anställda	13	15	17	17	15

Ägarförhållanden
Bolaget är ett helägt dotterbolag till Verisure Holding AB (publ), Org.nr. 556854-1410 med säte i Malmö, Sverige.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Inga väsentliga händelser har inträffat under räkenskapsåret.

Resultatdisposition (euro)
Förslag till disposition av bolagets förlust

Till årsstämmas förfogande står:	
Balanserad vinst	2,537,987,114
Fri överkursfond	19,377,141
Årets förlust	-58,640,859
	2,498,723,396

Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	2,498,723,396
	2,498,723,396

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

20240717205755

RESULTATRÄKNING

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Nettoomsättning		734	804
Bruttoresultat		**734**	**804**
Administrationskostnader		-4,692	-5,846
Rörelseresultat		**-3,958**	**-5,042**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	3	177,706	-141,488
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	112,476	102,816
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-362,926	-371,883
Summa resultat från finansiella poster		**-72,744**	**-410,554**
Resultat efter finansiella poster		**-76,702**	**-415,596**
Bokslutsdispositioner			
Förändring av avskrivningar utöver plan		-	251
Erhållna koncernbidrag		17,835	177,042
Resultat före skatt		**-58,867**	**-238,303**
Skatt på årets resultat		226	1,046
Årets resultat		**-58,641**	**-237,258**

20240717205776

BALANSRÄKNING

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6	112	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		**112**	-
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	7	3	41
Summa materiella anläggningstillgångar		**3**	**41**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	4,701,315	4,653,704
Fordringar hos koncernföretag	9	1,638,210	2,019,994
Uppskjuten skattefordran		89	-
Andra långfristiga fordringar		238	268
Summa finansiella anläggningstillgångar		**6,339,851**	**6,673,966**
Summa anläggningstillgångar		**6,339,967**	**6,674,007**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	10	445,745	582,214
Övriga fordringar		20,336	6,290
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	618	517
Summa kortfristiga fordringar		**466,699**	**589,021**
Kassa och bank			
Kassa och bank		-	23,311
Summa kassa och bank		**-**	**23,311**
Summa omsättningstillgångar		**466,699**	**612,332**
Summa tillgångar		**6,806,666**	**7,286,339**

20240717205777

BALANSRÄKNING

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		41,685	41,685
Reserv fond		3	3
Summa bundet eget kapital		**41,687**	**41,688**
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		19,377	19,377
Balanserat resultat		2,537,987	2,989,550
Årets resultat		-58,641	-237,258
Summa fritt eget kapital		**2,498,723**	**2,771,669**
Summa eget kapital		**2,540,411**	**2,813,357**
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld		-	145
Summa avsättningar		**-**	**145**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	12	195,000	440,000
Skulder till koncernföretag	12	3,294,773	3,101,009
Övriga skulder	12	296	333
Summa långfristiga skulder		**3,490,069**	**3,541,342**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		174	101
Checkräkningskredit		4,499	-
Skulder till koncernföretag	13	763,838	923,975
Övriga skulder		4,273	5,213
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	3,401	2,206
Summa kortfristiga skulder		**776,186**	**931,495**
Summa eget kapital och skulder		**6,806,666**	**7,286,339**

20240717205778

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tusentals EUR	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat inkl årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 1 Januari 2023	**41,685**	**3**	**19,377**	**2,752,292**	**2,813,357**
Aktieägartillskott	-	-	-	39,568	**39,568**
Utdelning	-	-	-	-253,874	**-253,874**
Årets resultat	-	-	-	-58,641	**-58,641**
Belopp vid årets utgång 31 December 2023	**41,685**	**3**	**19,377**	**2,479,345**	**2,540,411**

Aktiekapitalet består av 371 494 170 aktier med ett kvotvärde om 0,112208.

20240717205 79

NOTER

Not 1 – Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och K3, BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkterna innefattar det verkliga värdet av sålda tjänster exklusive mervärdeskatt och rabatter. Intäkter redovisas i den period som tjänsten avses. Bolagets intäkter består av intäkter från tjänster som tillhandahållits koncernbolag.

Leasing
Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda
Pensioner
Förmånsbestämda pensionsplaner
Vid förmånsbestämda planer står bolaget i allt väsentligt riskerna för att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat och att avkastningen på relaterade tillgångar kommer att avvika från förväntningarna. Bolaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med K3s förenklingsregler. Bolaget har bl.a. förmånsbestämda planer som innebär att pensionspremier betalas och dessa planer redovisas som avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda pensionsplaner
I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

Inkomstskatt
Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.
Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Immateriella anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Immateriella anläggningstillgångar utgörs till största delen av licenser. Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år:
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3-18

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för materiella tillgångar.
Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år:
Inventarier, verktyg och installationer	3-10

20240717205800

Aktier och andelar i koncernföretag
Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder
Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Finansiella instrument
Finansiella instrument värderas till verkligt värde.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när företaget blir part i det finansiella instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör eller regleras, eller när de risker och fördelar förknippade med tillgången överförs till annan part. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller upphör.

Finansiella tillgångar och skulder värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde, vilket vid anskaffningstidpunkten normalt är detsamma som transaktionspriset, i vissa fall med tillägg för transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Direkt hänförliga transaktionsutgifter ingår inte i värdet för finansiella instrument vars förändringar i verkligt värde efter första redovisningstillfället redovisas direkt i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiell anläggningstillgång
Per varje balansdag bedömer företaget om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Bedömningen görs individuellt post för post.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Vid efterföljande redovisningstillfällen redovisas låneskulder till upplupet anskaffningsvärde.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Derivatinstrument
Bolaget utnyttjar derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar samt förändringar i räntesats. Säkringsredovisning förekommer inte. Värdeförändringar på derivatinstrument som utgör kortfristiga och långfristiga tillgångar samt skulder ingår i övriga ränteintäkter och liknande resultatposter eller räntekostnader och liknande resultatposter beroende på rörelser under perioden. Upplupna intäkter och kostnader hänförliga till derivattransaktioner redovisas brutto i balansräkningen.

Obeskattade reserver
Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Bokslutsdispositioner
Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

20240717205811

Upplysningar till enskilda poster

Not 2 – Medelantal anställda

	2023	2022
Medelantal anställda har varit	13	15
varav kvinnor	*8*	*8*
varav män	*5*	*7*

Not 3 – Resultat från andelar i koncernföretag

Tusentals EUR	2023	2022
Erhållna utdelningar	209,188	4,000
Nedskrivningar	-31,482	-145,488
Summa	**177,706**	**-141,488**

Not 4 – Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Tusentals EUR	2023	2022
Ränteintäkter från koncernföretag	110,523	99,176
Övriga ränteintäkter	881	160
Realiserad värdeförändring på derivatinstrument	1,072	-
Orealiserad värdeförändring på derivatinstrument	-	3,480
Summa	**112,476**	**102,816**

Not 5 – Räntekostnader och liknande resultatposter

Tusentals EUR	2023	2022
Räntekostnader till koncernföretag	-333,317	-311,868
Räntekostnader till kreditinstitut	-9,233	-11,594
Valutakursförluster	-14,478	-32,175
Realiserad värdeförändring på derivatinstrument	-	-5,058
Orealiserad värdeförändring på derivatinstrument	-1,085	-8,583
Övriga finansiella kostnader	-4,813	-2,604
Summa	**-362,926**	**-371,881**

20240717205820582

Not 6 – Övriga immateriella anläggningstillgångar

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	9,324	9,324
Inköp	119	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**9,443**	**9,324**
Ingående avskrivningar	-9,324	-9,322
Årets avskrivningar	-7	-2
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-9,331**	**-9,324**
Utgående redovisat värde	**112**	**-**

Not 7 – Inventarier, verktyg och installationer

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	782	780
Inköp	2	2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**785**	**782**
Ingående avskrivningar	-742	-593
Årets avskrivningar	-40	-149
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-781**	**-742**
Utgående redovisat värde	**3**	**41**

20240717205B3

Not 8 – Andelar i koncernföretag

Företag	Org. nr:	Säte	Antal aktier	Kap. Andel	Tusentals EUR, 2023	Tusentals EUR, 2022
Verisure Innovation AB	556723-5329	Malmö	1000	100%	11	11
Verisure Security BV	0877 035 396	Bryssel	100	100%	23	23
Verisure Sverige AB	556153-2176	Linköping	1000	100%	390,469	388,928
Verisure Logistics AB	556702-0747	Malmö	1000	100%	-	1,796
Verisure OY	1773522-2	Helsingfors	8	100%	93,289	93,289
Verisure A/S	25019202	Glostrup	1000	100%	55,734	55,734
Verisure NV	459866904	Bryssel	900	100%	31,177	31,177
Securitas Direct BV	17158925	Amsterdam	34533	100%	43,106	43,106
Verisure Holding AS	997434366	Oslo	1000	100%	120,661	120,661
Securitas Direct Sverige AB	556893-9010	Linköping	1000	100%	155	155
Verisure Sàrl	CHE300209613	Versoix	1	100%	129,186	129,186
Verisure Deutschland GmbH	HRB85120	Düsseldorf	25000	100%	-	-
Verisure Sales Sverige AB	556955-2978	Linköping	500	100%	9	9
Verisure International AB	559132-9569	Malmö	50000	100%	3,837,495	3,789,629
Verisure Services (UK) Limited	8840095	Brentford	1	100%	-	-
Verisure Ireland DAC	696619	Cork	100	100%	-	-
OPSEC International BV	74814990	Amsterdam	100	100%	-	-
Verisure Arlo Europe DAC	658538	Cork	100	100%	-	-
Summa					**4,701,315**	**4,653,704**

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	5,853,030	5,740,153
Aktieägartillskott	79,093	112,877
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**5,932,123**	**5,853,030**
Ingående nedskrivningar	-1,199,327	-1,053,839
Årets nedskrivningar	-31,481	-145,488
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-1,230,808**	**-1,199,327**
Utgående redovisat värde	**4,701,315**	**4,653,704**

Not 9 – Fordringar hos koncernföretag

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	2,019,994	1,929,478
Årets förändring	-381,784	90,516
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**1,638,210**	**2,019,994**
Utgående redovisat värde	**1,638,210**	**2,019,994**

20240717205584

Not 10 – Kortfristiga fordringar hos koncernföretag

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	582,214	365,558
Årets förändring	-136,469	216,656
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**445,745**	**582,214**
Utgående redovisat värde	**445,745**	**582,214**

Not 11 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Tusentals EUR	2023	2022
Övrigt	618	517
Summa	**618**	**517**

Not 12 – Långfristiga skulder

Tusentals EUR	2023	2022
Amortering inom 2 till 5 år	225,296	470,000
Amortering efter 5 år	3,264,773	3,071,342
Summa	**3,490,069**	**3,541,342**

Not 13 – Skulder till koncernföretag

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	923,975	798,721
Årets förändring	-160,137	125,254
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**763,838**	**923,975**
Utgående redovisat värde	**763,838**	**923,975**

Not 14 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tusentals EUR	2023	2022
Upplupna räntekostnader till kreditinstitut	1,115	676
Personalrelaterade kostnader	534	537
Upplupna kostnader för revision	545	657
Övrigt	1,207	336
Summa	**3,401**	**2,206**

Not 15 – Checkräkningskredit

Tusentals EUR	2023	2022
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	48,000	48,000
Summa	**48,000**	**48,000**

20240717205B5

Not 16 – Ställda säkerheter

Tusentals EUR	2023	2022
Avseende skulder till kreditinstitut	4 533 937	4 653 972
Varav kapitalförsäkring	238	268
Varav aktier i koncernföretag	4 533 699	4 653 704
Fordringar hos koncernföretag	2 073 822	2 577 118
Banktillgodohavanden	197	216
Garantiåtaganden	11 759	10 436

Not 17 – Koncernförhållanden

Bolaget är helägt dotterbolag till Verisure Holding AB (publ), Org.nr. 556854-1410, med säte i Malmö.

Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning. Koncernredovisning samt hållbarhetsredovisning upprättas av Verisure Group Topholding AB, Org. nr. 559336-2071 med säte i Malmö.

Not 18 – Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Bolaget har efter verksamhetsårets utgång bytt namn från Securitas Direct AB till Verisure Group AB.

Malmö 2024-06-25

Austin Lally
Verkställande direktör

Cecilia Hultén
Ordförande

Colin Smith

Daniel Bruzaeus

Elizabeth Henry

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2024-06-26.

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

20240717205586

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

20240717205587

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Verisure Group AB, org.nr 556222-9012

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Verisure Group AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Verisure Group ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Verisure Group AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Verisure Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Verisure Group AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Verisure Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

20240717205588

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den 26 juni 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

VERISURE GROUP TOPHOLDING AB

PROUD TO PROTECT

2022

Årsredovisning

20240717205590

Innehåll

Förvaltningsberättelse 3

Koncernens finansiella rapporter
Koncernens resultaträkning 8
Koncernens rapport över totalresultat 8
Koncernens balansräkning 9
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital 11
Koncernens kassaflödesanalys 12

Koncernens noter
Not 1 Allmän företagsinformation 13
Not 2 Redovisningsprinciper 13
Not 3 Väsentliga uppskattningar och bedömningar 21
Not 4 Segmentsrapportering 22
Not 5 Kostnadsslagsindelning 23
Not 6 Revisionsarvoden 23
Not 7 Personal 24
Not 8 Personaloptionsprogram 25
Not 9 Icke kassaflödespåverkande poster 25
Not 10 Leasingavtal 26
Not 11 Avskrivningar 26
Not 12 Finansiella intäkter och kostnader 27
Not 13 Skatter 27
Not 14 Transaktioner med närstående 29
Not 15 Materiella anläggningstillgångar 30
Not 16 Nyttjanderättstillgångar 31
Not 17 Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod 32
Not 18 Kundportfölj 33
Not 19 Övriga immateriella anläggningstillgångar 33
Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 34
Not 21 Finansiell riskhantering 34
Not 22 Varulager 40
Not 23 Kundfordringar 40
Not 24 Upplåning 41
Not 25 Övriga avsättningar 43
Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 43
Not 27 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser 44
Not 28 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång 44

Moderbolagets finansiella rapporter
Moderbolagets resultaträkning 45
Moderbolagets balansräkning 46
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital 47
Moderbolagets kassaflödesanalys 48

Moderbolagets noter
Not 1 Redovisningsprinciper 49
Not 2 Transaktioner med närstående 49
Not 3 Aktier i dotterbolag 49
Not 4 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser 51
Not 5 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång 51
Not 6 Föreslagen vinstdisposition 51

Revisionsberättelse 53

Definitioner av väsentliga operativa nyckeltal 55

Riskfaktorer 56

20240717205591

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Koncernen är den ledande leverantören av professionellt övervakade larmlösningar för hushåll och småföretag i Europa. Vi erbjuder premium larmtjänster, med uppkoppling till vår larmcentral, till vår portfölj av över 5,1 miljoner kunder. Vi designar och installerar larm med nätverksanslutning till 17 länder i Europa och Latinamerika. Vi är också en utav de ledande leverantörer av anslutet videokameraövervakningssystem genom vår Arlo Europa kameraverksamhet.

Följande tabell visar de viktigaste nyckeltalen för vart och ett av våra segment och för de perioder som anges nedan. Dessa nyckeltal presenteras för att vi tror att dessa ger en tydligare bild av våra resultat som genereras av verksamheten, vilket gör det möjligt för ledningen att utvärdera relevanta trender mer meningsfullt när de beaktas i kombination med (men inte i stället för) andra begrepp som beräknas i enlighet med IFRS.

På grund av avrundningar kan summor som presenteras i denna rapport i vissa fall avvika från summan enligt tabellerna i rapporten. Procenttal som presenteras i tabeller baseras alltid på exakta, ej avrundade tal, och kan därför avvika jämfört med om beräkningen sker utifrån de belopp som presenteras i denna rapport.

Nyckeltal

Tusentals EUR (om inget annat anges)	2023	2022	2021	2020[2]
Konsoliderat				
Finansiella uppgifter, icke IFRS och IFRS				
Intäkter[1]	**3 089 970**	2 827 022	2 508 847	40 285
Justerad EBITDA exkl. SDI	**1 340 556**	1 151 810	1 047 836	23 079
Justerad EBITDA inkl. SDI	**1 298 099**	1 116 322	1 023 229	17 329
Rörelseresultat[1]	**213 036**	133 850	130 870	1 176
Segmentet portföljservice				
Finansiella uppgifter, icke IFRS och IFRS				
Intäkter från portföljservice segmentet[1]	**2 635 294**	2 358 158	2 043 673	38 355
Justerad EBITDA exkl. SDI för portföljservice segmentet	**1 885 310**	1 694 335	1 477 423	31 183
Oreviderad operativ data				
Kundportfölj vid årets slut, antal	**5 173 032**	4 752 097	4 274 827	3 763 945
Nettotillväxt i kundportföljen, antal	**420 935**	477 270	510 882	-
Segmentet kundanskaffning				
Finansiella uppgifter, icke IFRS och IFRS				
Intäkter från kundanskaffningssegmentet[1]	**362 273**	385 954	373 492	401
Justerad EBITDA exkl. SDI för kundanskaffningssegmentet	**-551 063**	-544 949	-421 139	-8 355
Segmentet övrigt				
Finansiella uppgifter, icke IFRS och IFRS				
Intäkter från segmentet övrigt[1]	**92 404**	82 910	91 682	1 529
Justerad EBITDA exkl. SDI för segmentet övrigt	**6 309**	2 424	-8 448	252

1) Finansiella uppgifter, IFRS.
2) Koncernen bildades den 23 december, 2020 varför jämförelsetalen för 2020 enbart omfattar perioden 23 december till och med 31 december.

20240717205592

Våra segment

Vi bedriver abonnemangsbaserade säkerhetstjänster, designar, installerar och övervakar larm och videoövervakningssystem för att ge våra kunder sinnesro. Vi verkar genom två primära rörelsesegment: portföljservice och kundanskaffning. Dessutom klassificerar vi vissa icke-kärnverksamheter under segmentet övrigt.

Portföljservice

Segmentet portföljsservice tillhandahåller en fullständig säkerhetstjänst till våra kunder för en månatlig abonnemangs-avgift. Vår tjänst inkluderar övervakning dygnet runt, expert-verifiering och agerande, kundvård, underhåll och professionellt tekniskt stöd till befintliga kunder. Vi ingår vanligtvis självförnyande avtal om övervakningstjänster med våra kunder vid tidpunkten för installationen, och majoriteten av våra kunder betalar via autogiro. Vi hanterar och driver själva våra larmcentraler vilka är lokaliserade runt om i Europa och Latinamerika för att verifiera utlösta larm och initiera en lämplig åtgärd. Vi har låga kundavgångar på 7,6% 2023 och 7,2% 2022. Dessa låga kundavgångar bidrar till det stabila och återkommande kassaflödet som segmentet genererar, vilket medför att vi kan finansiera investeringar som ökar antalet kunder i kundportföljen.

Under 2023 genererade segmentet intäkter på 2 635,3 miljoner EUR (2 358,2), vilket motsvarar 85,3 procent (83,4) av de totala intäkterna. Segmentet genererade en justerad EBITDA på 1 885,3 miljoner EUR (1 694,3), motsvarande en EBITDA-marginal på 71,5 procent (71,9). Per den 31 december 2023 hade koncernen mer än 5,1 miljoner kunder (4,7), alla anslutna till våra larmcentraler.

Resultatet och kassaflödet för segmentet portföljservice påverkas främst av det genomsnittliga antalet kunder under perioden, den genomsnittliga månadsavgiften samt investeringar i anläggningstillgångar och andra kopplat till kostnader för övervakning. Det genomsnittliga antalet kunder under en period påverkas främst av kundavgångar från befintliga kunder och antalet nya kunder.

Vi tror att vi har ett attraktivt erbjudande på de marknader där vi verkar både ur produkt- och servicesynpunkt. Vi höjer normalt abonnemangsavgifterna varje år baserat på olika konsument-prisindex i kombination med värdeförbättringar i våra erbjudanden på alla marknader. Vi höjer även abonnemangsavgifterna för enskilda kunder i den utsträckning de lägger till nya tjänster och funktioner.

Kostnaderna för segmentet portföljservice omfattar främst personalkostnader kopplade till övervakning och kundservice, såsom för larmoperatörer och service tekninker. Investeringarna i anläggningstillgångar för portföljstjänster är i allmänhet låga och består i första hand av inköp av uppgraderad kundutrustning, datorservrar samt andra annan hård- och mjukvara på koncernens larmcentraler. Till följd av detta kan vi förbättra våra rörelsemarginaler och kassaflöden avsevärt när vi tillför nya kunder till vår befintliga verksamhet.

För att följa upp resultatet inom portföljssegmentet fokuserar ledningen på ett antal viktiga nyckeltal, inklusive genomsnittliga intäkter per användare (ARPU), månatlig justerad EBITDA per kund (EPC) och kundavgångar. Dessa nyckeltal beskrivs mer i detalj under "Definitioner".

Kundanskaffning

Segmentet kundanskaffning utvecklar, köper, tillhandahåller och installerar larmsystem för nya kunder i utbyte mot en installationsavgift. Denna installationsavgift täcker vanligtvis endast en del av kostnaderna förknippade med inköp, marknadsföring, försäljning och installation av varje larmsystem. Som ett resultat av detta utgör segmentets verksamhet en initial investering i vår verksamhet vilket vi delvis aktiverar och delvis kostnadsför för att anskaffa nya kunder. Dessa nya kunder blir sedan en del av vårt portföljsservice segment, vilket genererar intäkter, justerad EBITDA och lönsamhetstillväxt. Under 2023 genererade kundanskaffningssegmentet 362,3 miljoner EUR (386,0) i intäkter och negativ justerad EBITDA på 551,1 miljoner EUR (544,9).

Eftersom våra kundanskaffningsaktiviteter är diskretionära i sin natur kan vi öka vår marknadsförings-, försäljnings- och installations-investeringar vilket i sin tur innebär att vi kan öka vår kund-portfölj, alternativt minska vår investering för att hantera våra likvida medel, på kort till medellång sikt. Vår initiala investering täcks delvis vid tidpunkten för försäljningen av installationsavgiften som betalas av en ny kund. Vi strävar därefter efter att återfå resten av vår initiala investering genom de månatliga abonnemangs-avgifterna, netto efter löpande övervakningskostnader (eller EPC), som genereras av kunden.

Segmentet övrigt

Segmentet övrigt representerar försäljning av fjärrövervakad assistansutrusning och tillhörande produkter och tjänster för äldre personer samt försäljning av Arlo-kameror och videoövervakningstjänster inom detaljhandeln och näthandel i Europa. Försäljningen av dessa produkter och tjänster anses inte vara en del av vår kärnverksamhet och har därför kategoriserats under ett separat rapporteringssegment.

Personal

Medelantalet heltidsanställda i koncernen var 24 404 under 2023 (23 875). Cirka 35 procent (35) av de anställda arbetade i Spanien och 14 procent (14) i Frankrike under 2023. Efter Spanien och Frankrike fanns flest anställda i Storbritannien, Chile, Italien och Sverige (Brasilien, Sverige, Storbritannien, Italien och Chile). I Sverige (samt i mindre utsträckning även Norge, Finland och Danmark) har vi ett nära samarbete med partners för att sälja och installera våra produkter istället för våra egna medarbetare.

Reglering och rättsliga förfaranden

Reglering

Vår verksamhet är föremål för en mängd olika lagar, förordningar och licenskrav i de länder där vi är verksamma. De flesta av de lagar och förordningar som är specifika för branschen är lands- eller kommunövergripande. Lagstiftning om konsumentskydd, rättvis konkurrens, datasäkerhet, digital hantering, hållbarhet och andra tillämpliga områden är antingen EU- eller landsomfattande. Kommande EU-förordningar, såsom AI Act, Cyber Security Act, Data Act,

20240717205 93

Corporate Sustainability Reporting Direktivet och Corporate Sustainability Due Diligence Direktivet för företagens hållbarhet, kommer i varierande grad att påverka vår verksamhet och vår rapportering. Vi har noga följt lagstiftningsprocessen för dessa bestämmelser och arbetar med att förbereda oss inför att dessa regler blir gällande.

Regleringar erbjuder också möjligheter för koncernen. När det handlar om reglering och frivilliga standarder inom vår bransch så har vi möjlighet att särskilja oss från andra företag i samma segment genom att vara bättre på att möta nya krav, att samarbeta med brottsbekämpare, försäkringsbolag och andra relevanta intressenter samt att marknadsföra våra tjänster med certifieringar värdesätta av konsumenter. Vi strävar aktivt efter att tillvarata möjligheter för att påverka lagstiftningen positivt. Vi strävar alltid efter att följa gällande reglering.

Försäljnings- och marknadsföringsbestämmelser
Alla länder där vi är verksamma har bestämmelser som reglerar hur företag får marknadsföra och sälja sina produkter och tjänster till konsumenter. Vanligtvis ger dessa regler konsumenterna rådgivning kring preliminär avtalsinformation, återkallelse och uppsägningsrätt. De förbjuder också generellt vilseledande reklam och reglerar användningen av priskampanjer. I två av våra verksamma länder, Belgien och Danmark, är det förbjudet med så kallad dörr till dörrförsäljning till konsumenter trots EUs Omnibusdirektiv som fastställer att sådan försäljning inte kan vara direkt förbjuden av EU:s medlemsstater.

Larmverifieringsreglering
Vi omfattas av regler som täcker utsändande av räddningspersonal och falsklarm. Allt fler myndigheter har antagit lagar, förordningar eller riktlinjer som syftar till att minska de upplevda kostnaderna för dem att svara på falsklarm. I Frankrike till exempel besvarar polisen bara på larm som har verifierats som ett "bekräftat larm". Spanien, vårt största land sett till omsättning, har nyligen etablerat verifieringsprotokoll som kräver att larm blir verifierat genom video, ljud eller personliga verifikation innan de kan betraktas som "bekräftade larm". Sker ingen verifiering innebär det att räddningspersonal inte kommer att agera förutsatt att inte tre sekventiella larm utlöses inom 30 minuter. Om utryckningspersonal skickas till ett falskt larm, tillåter vissa jurisdiktioner att påföljder kan åläggas antingen larmägaren eller larmtjänstleverantören. I Frankrike får polisen bötfälla en leverantör av larmövervakningstjänster som förmedlar vidare ett falskt alarm. På samma sätt har räddningspersonalen i Spanien samma rätt att besluta om påföljder för frekventa falsklarm med så mycket som €30 000 per incident. Dessa föreskrifter syftar till att få leverantörer av larmtjänster att vidta lämpliga åtgärder för att begränsa falsklarm. Vi ser Verisure som branschledande inom larmverifiering och kontinuerligt förbättrar vi våra verifieringsfunktioner som vanligtvis filtrerar bort närmre 99 % av falsklarmen.

Övervakningsreglering
Vi har minst en larmcentral i varje geografiskt område där koncernen är verksam. I vissa länder regleras dessa center av antingen polis eller försäkringsbolag och kräver licenser eller tillstånd. Sverige och Norge anser till exempel att larmcentraler hör till samma kategori som en bevakningstjänst, och kräver att alla center har en motsvarande licens som krävs för bevakningstjänster. I Spanien är larmcentraler föremål för strikta godkännanden av polis. Många länder inför också andra standarder, som till exempel rör certifieringar eller personalkrav.

Utrustning och installationsbestämmelser
Övervakningsprodukterna vi installerar regleras av EU och nationella lagar, vilket inkluderar hälsa, säkerhet och miljöskydd. De lagstadgade skyldigheterna för koncernen och dess leverantörer beror på deras respektive roller och aktiviteter i produktens leveranskedja och funktionerna i den relevanta produkten.

För att kunna genomföra installation av larm måste vi i allmänhet vara registrerade för detta ändamål i de länder som vi är verksamma i. Vissa marknader inför bestämmelser om underhåll av produkterna. Till exempel i Spanien krävs att vi tillhandahåller certifierad underhålls service som en del av varje avtal vi ingår med en kund. Det är dessutom så att vissa länder som för närvarande inte reglerar underhåll av bostadslarm ännu, reglerar företagslarm. Sådana regler appliceras på våra småföretagarkunder. I framtiden kan dessa länder utöka sådana regler till bostadsmarknaden.

Rättsliga förfaranden
När som helst kan vi komma att bli i regleringsförfaranden, rättstvister eller vara föremål för icke-processade anspråk som uppstår i den ordinära verksamheten i koncernen, så som t. ex produktansvar, orättvis handel eller anspråk på anställning. För närvarande anser vi att vårt troliga ansvar från pågående förfaranden inte är väsentligt för koncernens finansiella ställning.

Risker och osäkerhetsfaktorer
En sammanfattning av bolagets risker och osäkerhetsfaktorer presenteras nedan. För att läsa mer om riskerna och osäkerhetsfaktorerna hänvisar vi till avsnittet "Riskfaktorer". En detaljerad presentation av finansiella risker och en känslighetsanalys finns i not 21 – Finansiell riskhantering.

- Vi bedriver vår verksamhet i en mycket konkurrensutsatt bransch och våra resultat kan påverkas negativt av denna konkurrens.
- Förändringar i både globala och regionala ekonomiska och politiska förhållanden kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, finansiella ställning, resultat och kassaflöden.
- Vissa av våra potentiella konkurrenter kan försöka öka sin marknadsandel genom att kombinera sina befintliga erbjudanden med ytterligare produkter och tjänster.
- Vår verksamhets framgång beror delvis på vår förmåga att möta de snabba förändringarna i branschen och ge kunderna tekniska funktioner som uppfyller deras förväntningar.
- Vi är känsliga för ekonomiska nedgångar, särskilt de som påverkar bostadsmarknaden eller konsumtionen.
- Kundavgångar eller misslyckande med att fortsätta att förvärva nya kunder på ett kostnadseffektivt sätt kan väsentligt påverka verksamheten negativt.

20240717205594

- Utfasningen av äldre telekommunikationsteknik såsom som 2G eller 3G och begränsningar av våra kunders telekommunikationstjänster och utrustning kan öka kundbortfall och kräva betydande kapitalinvesteringar.
- Vår betydande koncentration av försäljning på Iberiska halvön (Spanien och Portugal) gör oss mer sårbara för negativ utveckling i regionen.
- Integritetsfrågor, såsom stöld av konsumentidentitet och säkerhetsöverträdelser, inklusive intrång orsakade av cyberattacker, kan skada vårt rykte och våra intäkter, och vårt misslyckande att följa komplexa och utvecklande lagar och förordningar gällande användningen av personuppgifter kan leda till rättstvister eller till förlust av goodwill från våra kunder och därmed påverka vår verksamhet, finansiella ställning och verksamhetsresultat negativt.
- Potentiella tvister om eller andra händelser som rör varumärket SECURITAS kan påverka våra resultat negativ t i de länder där varumärket Secuditas Direct används.
- Vi har ådragit oss och kan fortsätta att ådra oss betydande kostnader i samband med utvecklingen av våra varumärken.
- Vi kan få svårt att öka vår kundbas eller att öka våra abonnemangsavgifter eller sälja nya produkter till våra nuvarande kunder, och dessa svårigheter kan leda till att våra rörelseresultat påverkas negativt.
- Vi är föremål för ökade driftskostnader och inflationsrisk som kan påverka våra resultat negativt, och vi kanske inte kan genomföra vårt omfattande kostnadsbesparings-program, "Funding our Growth" (FOG), på ett framgångsrikt sätt.
- Alla betydande eller långvariga störningar i våra larm-centraler kan begränsa vår förmåga att effektivt besvara kundernas larm samt begränsa servicen till våra kunder.
- Störningar i någon av de samhällen som vi är verksamma i, eller där våra leverantörer är verksamma, kan till följd av COVID-19 pandemin påverka våra möjligheter att öka vår kundbas i samma takt, att upprätthålla våra låga kundavgångar, leverera oavbruten service till hög kvalitet till våra kunder eller köpa in de produkter vi behöver för vår verksamhet och kan därför ha en negativ inverkan på vår verksamhet.
- Vårt rykte som leverantör och tjänsteleverantör av högkvalitativa säkerhetserbjudanden kan påverkas negativt av produktfel eller brister i vår kundservice.
- Vi kan bli föremål för skadeståndsanspråk eller så kan vårt rykte eller varumärke åsamkas skada om vi misslyckas med att besvara aktiverade larm korrekt.
- Vi bedriver vår verksamhet i en reglerad marknad och bristande efterlevnad av bestämmelser kan leda till böter, straffavgifter och andra förpliktelser samt orsaka negativa konsekvenser.
- Ett större antagande av förordningar avseende falsklarm från lokala myndigheter eller annan liknande regleringsutveckling kan väsentligt påverka vår verksamhet negativt.
- Vi förlitar oss på tredjepartsleverantörer för våra larm-system och eventuella fel eller avbrott i tillhandahållandet av sådana produkter eller underlåtenhet av oss att uppfylla minimikraven för köp kan skada vår förmåga att bedriva verksamheten.
- Vi kan ådra oss oväntat höga kostnader som ett resultat av att vi uppfyller våra garantiskyldigheter.
- Våra försäkringar kanske inte helt skyddar oss från betydande ansvarsförbindelser.
- Obehörig användning av eller tvister som involverar vår egenutvecklade teknik och processer kan påverka vår verksamhet negativt.
- Möjligen kan vi inte hantera vår tillväxt i nya geografiska områden på ett effektivt sätt eller erhålla de avsedda fördelarna med våra förvärv.
- Vi är exponerade för risker i samband med fluktuationer i utländsk valuta när vi omräknar våra finansiella resultat till EUR, och dessa risker skulle öka om lokala valutor skulle återinföras i euroområdet.
- Vi kan drabbas av framtida nedskrivningar, till följd av potentiella nedgångar i det verkliga värdet av våra tillgångar.
- Vi är föremål för risker från rättsliga förfaranden och skiljedomsförfaranden, samt skatterevisioner, vilka väsentligt skulle kunna påverka vårt rörelseresultat och vår finansiella ställning negativt.
- Vi är beroende av vår erfarna ledningsgrupp, som kan vara svår att ersätta.
- Marknadsuppfattningar om eurons instabilitet, det potentiella återinförandet av lokala valutor inom euroområdet eller den potentiella upplösningen av euron kan få negativa konsekvenser för oss med avseende på våra utestående skuldförpliktelser i euro.
- Vår skuldsättning kan begränsa vår flexibilitet att bedriva vår verksamhet, negativt påverka vår finansiella hälsa och hindra oss från att fullgöra våra skyldigheter enligt befintliga skuldarrangemang.
- Negativa händelser och förhållanden på kredit- och finansmarknaderna kan bland annat försvåra tillgången till eller öka kostnaden för finansieringskostnader, vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt resultat, vår finansiella ställning och/eller kassaflöden.

Koncernens framtida utveckling

Verisure har fortsatt att bygga på sin starka meritlista med lönsam och robust tillväxt under den senaste åren.
Trots den svåra globala ekonomiska bakgrunden de senaste åren med hög inflation, höga räntor och minskad köpkraft hos konsumenter, har Verisure fortsatt att leverera starka resultat både operativt och finansiellt.

Under 2023 har vi lagt till nära 800 000 nya kunder till vår kundportfölj, trots den svåra levnadskostnadspressen många hushåll och småföretag på våra marknader upplever. Detta representerar vårt näst starkaste år någonsin i antal nya kunder. Koncernens kundportfölj bestod av mer än 5,1 miljoner kunder per 31 december 2023. Vi är mycket stolta över förtroendet och lojaliteten hos våra kunder. Efter mycket hårt arbete från våra team i alla marknader är våra kundavgångar stabiliserade och är fortsatt låga i förhållande till andra abonnemangsföretag.

Vår affärsmodell har hittills visat sig vara mycket uthållig och vi tror att det grundläggande kundbehovet för säkerhet och sinnesro är oförändrat. Koncernledningen anser att det finns betydande tillväxtmöjligheter i våra befintliga geografier, vilket framgår av de låga penetrationsgraden jämfört med andra jurisdiktioner. Koncernen strävar ständigt efter att upprätthålla branschens högsta kundnöjdhet för att begränsa kundavgångar.

20240717205935

Forskning och utveckling
Vi använder vår interna utvecklingsavdelning eller avtal med tredje part för att designa våra produkter. Vi driver två Innovation Centers, i Malmö, Sverige och i Madrid, Spanien. Vi driver aktivt utvecklingen av nästa generations produkter och applikationer för att möta våra kunders förändrade behov. Vi strävar också efter att utveckla produkter och applikationer som gör att vi kan tillfredsställa våra befintliga kunder och attrahera nya kunder. Vi strävar efter att utveckla produkter som kan släppas ut på marknaden snabbt, med fokus på att erhålla godkännanden från lokala myndigheter och följa lokala lagkrav.

Finansiella instrument
För att läsa om koncernens användning av finansiella instrument samt koncernens exponering för kreditrisk, likviditetsrisk, finansieringsrisk, ränterisk samt valutakursrisk, se not 21 – Finansiell riskhantering.

Hållbarhet
För att läsa om koncernens arbete med hållbarhet, se separat hållbarhetsrapport.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
I januari 2023 genomfördes en refinansiering vilket innebar att vi lånade upp 450 miljoner EUR i nya Senior Secured Notes, med förfall 2028, för att återbetala utnyttjat utrymme under vår Revolving Credit Facility. Dessutom, i april 2023, löste koncernen in sina befintliga 200 miljoner EUR Floating Rate Notes med förfallodag 2025 genom utnyttjande av vår Revolving Credit Facility.

I maj 2023 uppgraderade S&P Verisure från "B/stable outlook" till "B+/stable outlook", och Moody's uppgraderade Verisure från "B2/stable outlook" till "B1/stable outlook".

Anthony Loizeau, General Manager för Nordics Cluster, lämnade bolaget från och med 1 april 2023. Vincent Litrico, koncernekonomichef, lämnade bolaget från och med 31 juli 2023.

I juni 2023 tillträdde Colin Smith som ekonomichef för Verisure koncernen och ingår i koncernledningen. Colin är en erfaren ledare som tillför mer än 25 års bred erfarenhet inom strategi, finansiell planering och analys, företagsförvärv, samt konsumentstrategier. Senast har han tillbringat 5 år som CFO, för UK & Ireland på Sky.

I juli 2021, inledde den nybildade Alarmkundföreningen en grupptalan mot Verisure Norge och dess huvudsakliga konkurrent gällande ersättning för påstådda ekonomiska förluster som kunder lidit till följd av den påstådda överträdelsen av den norska konkurrenslagen som ingick i NCA-beslutet. Verisure Norge bestrider bestämt grunden för grupptalan på både processuella och materiella grunder. Grupptalan ogillades av processuella skäl av Oslo tingsrätt i början av februari 2022 och därefter av hovrätten i juni samma år, efter överklagande av Alarmkundföreningen. I september 2022 överklagade Alarmkundföreningen till Högsta domstolen som i en dom från juni 2023 ogillade överklagandet. Alarm Customer Association grupptalan ogillades därmed slutgiltigt. Tidsfristen för att lämna in eventuella nya rättsliga åtgärder i samband med NCA-beslutet har också passerat och därmed är ärendet nu slutligen stängt.

I juli 2023 inledde den italienska konkurrens- och handelsmyndigheten (AGCM) en utredning av Verisure Italy angående påstådda överträdelser av konsumentskyddslagar. I december 2023 utfärdades en redogörelse med invändningar mot preliminära överträdelser vilket besvarades av Verisure Italy. I mars 2024 antog AGCM ett beslut som konstaterade överträdelser på fyra punkter och ålade Verisure Italy böter på 4,25 miljoner euro. Verisure Italy håller inte med om AGCM:s slutsatser och överklagade i maj 2024 beslutet till behörig förvaltningsdomstol. Böterna betalades i april 2024 inom den tidsfrist som fastställts för betalning.

Under fjärde kvartalet 2023 gjorde koncernen en investering i en av våra teknikpartners, vilket innebär en minoritetsandel i Origin Wireless, en pionjär inom Wi-Fi-avkänning, för att i framtiden potentiellt utnyttja denna nya detektionsteknik som en del av vårt erbjudande till våra kunder.

Koncernen har en teknologipartner baserad i Israel som stödjer vår utvecklingsverksamhet och som tillverkar några av våra produkters komponenter lokalt. Dessutom har koncernen påverkats av trycket på transporter till sjöss, särskilt genom Röda havet. Detta har resulterat i både ökade kostnader och längre transporttider för färdiga varor och komponenter. Affärskontinuitetsplaner har aktiverats och vi förutser inga väsentliga leveransstörningar från dessa två pågående situationer.

Föreslagen vinstdisposition
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

EUR	2023
Fri överkursfond	**6 095 917 667**
Övrigt fritt eget kapital	**723 955 150**
Summa	**6 819 872 817**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

i ny räkning överförs	**6 819 872 817**
Summa	**6 819 872 817**

20240717205396

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Intäkter	4, 5	**3 089 970**	2 827 022
Kostnad sålda tjänster	5, 7, 9, 10, 11	**-1 604 045**	-1 495 240
Bruttovinst		**1 485 925**	**1 331 782**
Försäljningskostnader	5, 7, 9, 10, 11	**-375 184**	-345 265
Administrationskostnader	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	**-901 983**	-857 424
Övriga intäkter	5	**4 277**	4 757
Rörelseresultat		**213 036**	**133 850**
Finansiella intäkter	12	**15 883**	950
Finansiella kostnader	12	**-549 556**	-337 725
Resultat före skatt		**-320 638**	**-202 926**
Inkomstskatt	13	**42 687**	-34 536
Årets resultat		**-277 951**	**-237 462**

Koncernens rapport över totalresultat

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Årets resultat		**-277 951**	**-237 462**
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		**-1 537**	1 633
Skatteeffekt hänförlig till denna post	13	**119**	-120
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen		**-1 418**	1 513
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Förändring av säkringsreserv		**-5 146**	-8 583
Omräkningsdifferenser		**-47 631**	-220 899
Skatteeffekt hänförlig till dessa poster	13	**1 060**	1 768
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkningen		**-51 717**	**-227 714**
Övrigt totalresultat		**-53 135**	**-226 201**
Årets totalresultat		**-331 086**	**-463 663**

20240717205597

Koncernens balansräkning

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15	**1 450 741**	1 316 626
Nyttjanderättstillgångar	16	**159 342**	157 255
Goodwill	17	**7 651 016**	7 694 963
Kundportfölj	18	**4 574 762**	4 914 528
Övriga immateriella tillgångar	19	**1 378 151**	1 355 849
Uppskjutna skattefordringar	13	**103 240**	28 778
Derivat	21	**1 717**	1 363
Kundfordringar och övriga fordringar	21, 23	**88 924**	70 478
Summa anläggningstillgångar		**15 407 892**	**15 539 840**
Omsättningstillgångar			
Varulager	22	**296 443**	342 732
Kundfordringar	21, 23	**200 542**	193 131
Aktuella skattefordringar		**11 071**	12 434
Derivat	21	**140**	6 244
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	**81 253**	81 827
Övriga kortfristiga fordringar	21	**75 239**	42 035
Likvida medel	21	**21 403**	43 726
Summa omsättningstillgångar		**686 091**	**722 128**
Summa tillgångar		**16 093 983**	**16 261 968**

20240717205598

Koncernens balansräkning

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		**359 040**	359 040
Övrigt tillskjutet kapital	14	**6 819 872**	6 817 949
Valutaomräkningsreserv		**-286 707**	-239 076
Säkringsreserv		**2 945**	7 031
Balanserat resultat		**-704 498**	-425 129
Summa eget kapital		**6 190 652**	**6 519 815**
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	21, 24	**7 269 354**	7 252 455
Derivat	21	**23 698**	4 593
Övriga långfristiga skulder	21	**184 540**	111 241
Uppskjutna skatteskulder	13	**1 178 357**	1 249 486
Övriga avsättningar	25	**34 780**	16 815
Summa långfristiga skulder		**8 690 730**	**8 634 589**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	21	**171 164**	188 664
Aktuella skatteskulder		**87 565**	79 777
Kortfristig upplåning	21, 24	**174 681**	166 724
Derivat	21	**4 235**	5 175
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	**698 160**	606 707
Övriga kortfristiga skulder	21	**76 795**	60 517
Summa kortfristiga skulder		**1 212 602**	1 107 564
Summa skulder		**9 903 331**	**9 742 153**
Summa eget kapital och skulder		**16 093 983**	**16 261 968**

20240717205599

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Hänförligt till aktieägarna i moderbolaget					
Tusentals EUR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet	Valutaomräk-ningsreserv	Säkringsreserv	Balanserat resultat	Summa
Ingående balans per den 1 januari, 2023	**359 040**	**6 817 949**	**-239 076**	**7 031**	**-425 129**	**6 519 815**
Årets resultat	-	-	-	-	**-277 951**	**-277 951**
Övrigt totalresultat	-	-	**-47 631**	**-4 086**	**-1 418**	**-53 135**
Årets totalresultat	-	-	***-47 631***	***-4 086***	***-279 369***	***-331 086***
Transaktioner med ägare						
Aktieägartillskott	-	**1 923**	-	-	-	**1 923**
Summa transaktioner med ägare	-	***1 923***	-	-	-	***1 923***
Utgående balans per den 31 december, 2023	**359 040**	**6 819 872**	**-286 707**	**2 945**	**-704 498**	**6 190 652**

	Hänförligt till aktieägarna i moderbolaget					
Tusentals EUR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet	Valutaomräk-ningsreserv	Säkringsreserv	Balanserat resultat	Summa
Ingående balans per den 1 januari,2022	**359 040**	**6 816 933**	**-18 177**	**13 846**	**-189 180**	**6 982 462**
Årets resultat	-	-	-	-	-237 462	**-237 462**
Övrigt totalresultat	-	-	-220 899	-6 815	1 513	**-226 201**
Årets totalresultat	-	-	*-220 899*	*-6 815*	*-235 949*	**-463 663**
Transaktioner med ägare						
Aktieägartillskott	-	1 016	-	-	-	**1 016**
Summa transaktioner med ägare	-	*1 016*	-	-	-	***1 016***
Utgående balans per den 31 december, 2022	**359 040**	**6 817 949**	**-239 076**	**7 031**	**-425 129**	**6 519 815**

Verisure Group Topholding AB aktiekapital uppgick till 359 040 000 EUR per den 31 december, 2023, samt per den 31 december 2022, fördelat på 70 000 000 aktier både 2023 och 2022,till ett kvotvärde om 5,129142857 EUR. Samtliga aktier som har emitterats av bolaget är fullt betalda.

20240717206O0

Koncernens kassaflödesanalys

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		**213 036**	133 850
Återföring av avskrivningar	11	**970 904**	895 369
Övriga icke kassaflödespåverkande poster	9	**105 510**	87 081
Betald inkomstskatt		**-91 239**	-77 133
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		**1 198 211**	**1 039 167**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager		**44 277**	-86 977
Förändring av kundfordringar		**-55 843**	-49 720
Förändring av övriga fordringar		**15 584**	-13 810
Förändring av leverantörsskulder		**-12 533**	-550
Förändring av övriga skulder		**206 053**	111 766
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		***197 538***	*-39 291*
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**1 395 749**	**999 876**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella och finansiella tillgångar	18, 19	**-418 892**	-400 739
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	15	**-465 113**	-440 428
Förskottsbetalning av immateriell anläggningstillgångar		**-**	157
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-884 005**	**-841 010**
Finansieringsverksamheten			
Förändring av upplåning		**146 267**	181 964
Upptagen finansiering		**450 000**	500 000
Återbetalning av finansiering		**-650 000**	-500 000
Erhållen ränta		**1 849**	950
Betald ränta		**-453 755**	-304 813
Betalda finansiella kostnader		**-5 416**	-6 441
Övriga finansiella poster		**-21 852**	-11 043
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-532 907**	**-139 384**
Årets kassaflöde		**-21 163**	**19 482**
Likvida medel vid årets början		**43 726**	24 360
Valutakursdifferens vid omräkning av likvida medel		**-1 160**	-116
Likvida medel vid årets slut		**21 403**	**43 726**

20240717206O1

Koncernens noter

Not 1 Allmän företagsinformation

Uppgifter om Verisure Group Topholding AB
Verisure Group Topholding AB ("Bolaget") är ett privat aktiebolag som bildades i augusti 2021 i Sverige och går under svensk lag med registreringsnummer 559336-2071 med säte i Malmö. Adressen till Verisure Group Topholding AB är Box 392, 201 23 Malmö. Koncernens huvudkontor ligger i Genève, Schweiz.

Verisure Group Topholding AB är helägt bolag och ägs direkt av Aegis Lux 2 S.à r.l. Det yttersta moderföretaget är Aegis Lux 1A S.à r.l., som har sin verksamhet, och omfattas av lagstiftningen, i Luxemburg. Aegis Lux 1A S.à r.l. kontrolleras av Hellman & Friedman som är ett globalt riskkapitalbolag. Årsredovisningen för Aegis Lux 1A S.à r.l. finns tillgänglig på deras registrerade adress 15 Boulevard F.W. Raiffeisen, L-2411 Luxemburg.

Verksamhetensbeskrivning
Verisure Group Topholding koncernen, härefter "Koncernen", är den ledande leverantören av professionellt övervakade larm för hushåll och småföretag i Europa. Vi är också genom Arlo Europe en av de ledande leverantören av kameraövervakningssytem i Europa. Koncernen erbjuder premium larmtjänster, med uppkoppling till vår larmcentral, till vår portfölj bestående av över 5,1 miljoner kunder. Vi designar, säljer och installerar uppkopplade larm i 17 länder i Europa och Latinamerika.

Not 2 Redovisningsprinciper

Övergripande
De viktigaste redovisningsprinciperna vid upprättandet av denna koncernredovisning beskrivs nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för samtliga år presenterade, om inte annat anges.

Nya standarder och ändringar - tillämpliga 1 januari 2023
Under den årliga rapporteringsperiod som börjar den 1 januari 2023, har koncernen tillämpat följande standarder och ändringar för första gången:

- Internationell skattereform - Pillar Two Model Rules-ändringar i IAS 12.
- Uppskjuten skatt hänförlig till tillgångar och skulder på enskilda transaktioner - ändringar i IAS 12.

De ändringar som anges ovan har inte haft någon inverkan på belopp som redovisats i tidigare perioder och förväntas inte väsentligt påverka nuvarande eller framtida perioder.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte antagits
Inga av de publicerade standarder och tolkningar som är obligatoriska för koncernens räkenskapsår 2024 bedöms ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Grund för rapporternas upprättande
Överensstämmelse med IFRS
Verisure Group Topholding AB upprättar koncernredovisning för första gången i år. Verisure Group Topholding AB blev legalt moderbolag till Verisure Topholding AB och koncernen genom en kapitalomorganisation i oktober 2021. Koncernårsredovisningen för Verisure Group Topholding-koncernen återspeglar således Verisure Topholding koncernens bokförda värden före omorganisationen.

Denna koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), som godkänts av EU, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Anskaffningsvärdemetoden
Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, med undantag i de fall som kräver värdering till verkligt värde enligt IFRS (t.ex. derivat som värderas enligt verkligt värde).

Konsolideringsgrund | IFRS 10 & IFRS 12
Koncernredovisningen omfattar resultat, kassaflöden samt tillgångar och skulder för koncernen med samtliga dotterbolag.

Dotterbolag är samtliga enheter som koncernen kontrollerar. Koncernen kontrollerar ett företag när koncernen exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i företaget och har möjlighet att påverka denna avkastning genom sitt inflytande i företaget. Koncernen kontrollerar i allmänhet ett företag när man innehar mer än 50 % av alla aktier och andelar.

20240717206O2

Dotterbolagen konsolideras helt från förvärvsdagen och exkluderas från konsolidering från och med den dag då inflytandet upphör. De redovisningsprinciper som används av dotterbolagen justeras vid behov för att säkerställa överensstämmelse med de principer som koncernen tillämpar.

Alla koncerninterna transaktioner, balanser och orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras vid upprättandet av koncernredovisningen.

Omräkning av utländsk valuta | IAS 21

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i årsredovisningarna för vart och ett av koncernens enheter värderas med hjälp av valutan i den primära ekonomiska miljö där företaget är verksamt (den funktionella valutan). Koncernredovisningen upprättas i euro (EUR), som är moderbolagets rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan i enlighet med de valutakurser som gäller vid tidpunkten för transaktionen. Valutakursdifferensen på monetära poster redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Valutakursdifferenser från rörelserelaterade poster redovisas antingen som kostnad sålda tjänster eller försäljnings- eller administrationskostnader, medan valutakursdifferenser från finansiella poster redovisas som finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Vid upprättandet av enskilda företags årsredovisningar omräknas de utställda fordringarna och skulderna i utländsk valuta till det enskilda bolagets funktionella valuta med hjälp av de valutakurser som gäller vid balansdagen.

Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag med en funktionell valuta som skiljer sig åt från rapporteringsvalutan, omräknas till rapporteringsvalutan enligt följande:

- Tillgångar och skulder för varje balansräkningspost som rapporteras omräknas till balansdagskursen för den balansräkningen.
- Intäkter och kostnader för varje resultaträkning omräknas till genomsnittliga valutakurser.
- Alla omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat.
- När en utlandsverksamhet avyttras eller delvis avyttras, omklassificeras och redovisas de omräkningsdifferenser som bokförts i eget kapital och redovisas i resultaträkningen som en del av vinsten eller förlusten vid försäljning.
- Goodwill och justeringar till verkligt värde till följd av förvärvet av ett utländskt företag behandlas som tillgångar och skulder för den utländska enheten och omräknas till balansdagskursen.

Segmentrapportering | IFRS 8

Koncernens rörelsesegment identifieras genom att koncernen grupperas efter intäktsströmmar, då detta är grunden för den information som den högsta verkställande beslutsfattaren (CODM) använder för att fördela resurser inom koncernen och bedöma resultatet för koncernens verksamheter. Koncernen *har identifierat ledningsgruppen som sin CODM.* De segment som identifierats baserat på koncernens verksamhet är kundanskaffning, portföljtjänster och övrigt som förklaras längre ned.

Portföljservice

Segmentet tillhandahåller övervakningstjänster till befintliga kunder för en månatlig abonnemangsavgift. Vi ingår vanligtvis självförnyande övervakningsavtal med våra kunder vid tidpunkten för installationen, och majoriteten av våra kunder betalar via autogiro. Vår tjänst inkluderar övervakning 24/7, expertverifiering- och svar när ett larm utlöses, kundvård, underhåll och professionell teknisk support till befintliga kunder. Vi driver själva våra övervakningscenter. Majoriteten av kostnaderna i portföljserivce segmentet är rörliga eller delvis rörliga. Vi har några fasta kostnader till exempel för längre hyreskontrakt. Att vi har olika karaktär på våra kostnader (variabla och fasta), gör att vi kan dra nytta av detta. Som ett resultat har vi historiskt sett kunnat öka vår portföljs rörelsemarginal och kassaflöden när vi adderar nya kunder till vår befintliga verksamhet.

Kundanskaffning

Det här segmentet, tillhandahåller och installerar larmsystem till nya kunder i utbyte mot en installationsavgift.

Försäljning och installationer kan utföras både av våra egna medarbetare och av externa partners. Varje ny kund genererar installationsintäkter som redovisas när installationen av larmutrustningen har slutförts. Koncernens kostnader för material, installation, administation och marknadsföring överstiger normalt engångsintäkten vilket resulterar i ett negativt kassaflöde för segmentet.

Övrigt

I segmentet rapporteras försäljningen av fjärrövervaknings- och assistansutrustningtjänster för äldre personer. Med start 2020 inkluderar segmentet även försäljning av uppkopplade kameror under varumärket Arlo. Försäljningen av dessa produkter och tjänster anses inte vara en del av vår kärnverksamhet och har därför kategoriserats under ett separat rapporteringssegment.

Rörelsesegmenten redovisas med samma redovisningsprinciper som tillämpas av koncernen.

Intäktsredovisning | IFRS 15

Koncernens intäkter genereras huvudsakligen från återkommande månadsavgifter i portföljservicesegmentet. Detta är ca. 80% av koncernens intäkter. Resterande del av intäkterna genereras från installationsavgiften i kundanskaffningsegmentet och från fakturerade tjänster samt försäljning av produkter. Inom våra kundkontrakt har vi identifierat två prestations-åtagande, installation och övervakning. Gällande intäkterna från installationen redovisas dessa vid den tidpunkt då produkterna installeras i våra kunders lokaler. Intäkter från övervakningstjänster redovisas linjärt över avtalsperioden.

För kundavtal som innehåller flera prestationsåtaganden (installations- och övervakningstjänster) är transaktionspriset

20240717720603

allokerat till varje prestationsåtagande baserat på det fristående försäljningspriset. Det fristående försäljningspriset för installationen är beräknad utefter kostnaden för installation med en marginal baserad på extern benchmarking. Det fakturerade beloppet som överstiger det beräknade fristående försäljningspriset för installationstjänsten allokeras till prestationsåtagandet övervakningstjänst och redovisas linjärt över avtalsperioden. Intäkter från sålda varor och tjänster redovisas när produkten är levererad till kunden eller när tjänsten blivit utförd.

Finansiering
För att öka flexibiliteten i betalningsplanen för kunderna erbjuder sig några av koncernens enheter att finansiera en del av installationsavgiften, dvs. kunden får möjlighet att betala kreditbeloppet med månatliga avbetalningar som vanligtvis görs under tre år. Denna finansieringstjänst är i linje med koncernens tillväxt- och lönsamhetsmål och kan ordnas på två olika sätt, extern eller intern finansiering.

Extern finansiering
Med extern finansiering faktureras kunden först för alla avbetalningar avseende beloppet för den finansierade installationsavgiften. Dessa fakturor säljs sedan med rabatt till ett finansinstitut som tar på sig kreditrisken men indrivningsprocessen ligger kvar hos koncernen. Koncernen redovisar det erhållna nettobeloppet som installationsintäkter.

Intern finansiering
Med intern finansiering faktureras kunden antingen för alla avbetalningar eller månadsvis avseende beloppet för den finansierade installationsavgiften. I detta fall tar koncernen på sig kreditrisken. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som installationsintäkt genom tillämpning av effektivräntemetoden.

Rörelseförvärv | IFRS 3
Rörelseförvärv redovisas med hjälp av förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde på förvärvsdagen, vilket motsvarar det verkliga värdet på överlåtna tillgångar, skulder som uppstår eller förväntas uppstå och aktieinnehav som överlåts i utbyte mot kontroll över den förvärvade verksamheten. I köpeskillingen ingår också verkligt värde på förvärvsdagen för de tillgångar eller skulder som härrör från ett avtal om villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

I de fall ytterligare information erhålls under värderingsperioden, som avser fakta och omständigheter vid tidpunkten för förvärvet görs en justering av verkligt värde av överförd ersättning, eller av förvärvade identifierbara tillgångar och skulder. En sådan justering kvalificeras som en justering av rörelseförvärvet och kräver retroaktiv omvärdering med motsvarande justering av goodwill. Värderingsperioden slutar det tidigare av det datum då koncernen får den information som behövs, eller bestämmer att informationen inte kan erhållas, och ett år efter förvärvsdagen.

Rörelsekostander
Koncernens affärsmodell innebär att försäljning och installation huvudsakligen utförs av samma person. Kostnaderna för denna aktivitet redovisas i bruttoresultatet. Detta innebär att "kostnad för sålda tjänster" omfattar vissa kostnader som egentligen är försäljningskostnader men inte kan fördelas till en viss funktion.

Ersättning till anställda | IAS 19
Kortfristiga ersättningar till anställda
Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i balansräkningen

Ersättningar efter avslutade anställningar
Anställda i Norge, Danmark, Sverige, Frankrike, Belgien, Nederländerna, Storbritannien, Finland, Tyskland och Schweiz omfattas av pensionsplaner medan anställda i Argentina, Chile, Brasilien, Spanien, Portugal, Italien och Peru inte gör det. Koncernen erbjuder både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringar på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Alla pensionsskulder i Sverige klassificeras som avgiftsbestämda planer, utom pensioner för tjänstemän vilka ingår i en nationell pensionsplan för flera arbetsgivare. Den finansieras på samma sätt som en avgiftsbestämd plan. Avgiftsnivån är beroende av bland annat de anställdas deltagandenivå och löner i varje land.

Förmånsbestämda planer är planer som inte är avgiftsbestämda planer. Koncernen har förmånsbestämda planer av begränsad omfattning i Frankrike och Schweiz. För dessa planer fastställs belopp som ska betalas som pensionsförmåner med hänvisning till en formel som vanligtvis baseras på de anställdas inkomster eller tjänsteår.

Aktierelaterade ersättningar
Aktieprogram
Ett begränsat antal ledande befattningshavare i koncernen deltar i ett aktieprogram som gör det möjligt för dem att förvärva aktier till marknadsvärde i Aegis Lux 2 S.à r.l.,antingen personligen eller genom en juridisk enhet. Eftersom investeringen görs till marknadsvärde och med deltagarnas privata medel är det ingen förmån för de anställda.

Aktieoptionsprogram ***| IFRS 2***
Vissa anställda i koncernen tilldelas aktieoptioner i Aegis Lux 2 S.à r.l. Aktieoptionsprogrammet regleras via eget kapital och redovisas i enlighet med detta. Vidare redovisas optionerna som personalkostnader med motsvarande ökning i eget kapital under intjänandeperioden. Det totala beloppet som skall kostnadsföras bestäms utifrån det verkliga värdet av tilldelade

20240717206O4

optionerna. Verkligt värde vid tilldelningstidpunkten fastställs med hjälp av en anpassad form av Black-Scholes-modellen som inkluderar en Monte Carlo-simuleringsmodell.

Skatter | IAS 12

Inkomstskatter

Inkomstskatter omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats till ett nominellt belopp enligt varje lands skattelagstiftning och de skattesatser som har fastställts eller meddelats och som sannolikt kommer att tillämpas.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som betalas eller tas emot för innevarande år och omfattar eventuella justeringar av aktuell skatt för tidigare år. När det gäller poster som redovisas direkt i eget kapital eller övrigt totalresultat redovisas även eventuella skatteeffekter på eget kapital eller övrigt totalresultat.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som förväntas betalas eller återkrävas i framtiden till följd av temporära skillnader mellan redovisade belopp för tillgångar och skulder i årsredovisningen och motsvarande skattebaser som används vid beräkningen av skattepliktig vinst. Uppskjuten inkomstskatt redovisas med hjälp av balansräkningsmetoden, vilket innebär att uppskjuten inkomstskatt beräknas på alla temporära skillnader mellan skattebaserna för tillgångar och skulder och deras redovisade värden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i allmänhet för samtliga skattepliktiga temporära skillnader. Tillgångar och skulder som dessa redovisas inte om den temporära skillnaden uppstår till följd av den initiala redovisningen av goodwill eller av det initiala redovisningstillfället (annat än i ett rörelseförvärv) för övriga tillgångar och skulder i en transaktion som varken påverkar den skattepliktiga vinsten eller det redovisade resultatet.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader som uppkommer för investeringar i dotterföretag förutom när koncernen kan kontrollera återföringen av den temporära skillnaden och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid. Uppskjuten skatt beräknas till skattesatser som förväntas tillämpas under den period då skulden regleras, eller tillgången realiseras baserat på skattelagar och skattesatser som har antagits på balansdagen. Uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen, utom när den avser poster som redovisas i det övriga totalresultatet, då den uppskjutna skatten också redovisas i övrigt totalresultat.

Uppskjutna skattefordringar för balanserade förluster redovisas i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att vara tillgängliga mot vilka beloppen kan utnyttjas. Även om inga skattepliktiga vinster förväntas, bokas uppskjuten skattefordran (hänförligt till avdragsgilla temporära skillnader, outnyttjade förlustavdrag samt outnyttjade skatteavdrag) upp motsvarande ett belopp som överensstämmer med uppbokad uppskjuten skattekostnad, i de fall då återföringen av den uppskjutna skattefordran inträffar under samma period som återföringen av den uppskjutna skatteskulden. Det redovisade värdet för uppskjutna skattefordringar granskas varje balansdag och minskas i den utsträckning det inte längre är sannolikt att tillräcklig skattepliktig vinst kommer att finnas för att hela eller delar av tillgången ska kunna återvinnas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avräknas när det finns en lagstadgad rättighet att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder samt när de avser inkomstskatter som tas ut av samma skattemyndighet och koncernen avser att reglera sina aktuella skattefordringar och skatteskulder på nettobasis.

Materiella anläggningstillgångar | IAS 16 & IAS 36

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

Kostnaden omfattar utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Efterföljande kostnader ingår i tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vad som är tillämpligt, endast när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna med posten kommer att gagna koncernen och kostnaden för posten kan värderas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra reparationer och annat underhåll debiteras resultaträkningen under den räkenskapsperiod då de uppkommer.

Avskrivningar görs linjärt för att fördela anskaffningsvärde, minskat med det beräknade restvärdet, över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

Larmutrustning	5–15 år
Övriga maskiner och inventarier	3–10 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder fastställs av ledningen vid förvärvstillfället och prövas årligen för lämplighet. Perioderna bygger främst på historisk erfarenhet av kundernas livscykel, liksom förväntan om framtida händelser som kan påverka nyttjandeperioden, såsom förändringar i teknik och makroekonomiska faktorer.

Larmutrustning avser enheter som är installerad i kundernas lokaler. Andra maskiner och inventarier är främst IT-utrustning och möbler. En tillgångs restvärde och nyttjandevärde granskas, och justeras om så är nödvändigt, årligen vid rapporteringsdatumet. En tillgångs redovisade värde skrivs omedelbart ned till återanskaffningsvärdet om det redovisade värdet är större än det uppskattade återanskaffningsvärdet. Vinster och förluster vid avyttringar redovisas i resultaträkningen som kostnad sålda tjänster.

Leasingavtal | IFRS 16

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets startdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket motsvarar det ursprungliga värdet för leasingskulden justerad för eventuella leasingbetalningar som görs vid eller före startdatumet. Nyttjanderättstillgången skrivs därefter av linjärt från startdatumet till den tidigare av slutet av den leasade tillgångens nyttjandeperiod och slutet av leasingperioden. Den uppskattade nyttjandeperioden för nyttjanderättstillgången fastställs på samma grunder som för materiella anläggningstillgångar. Dessutom minskas nyttjanderättstillgången löpande

20240717206O5

vid eventuella nedskrivningar och justeras för vissa omvärderingar av leasingskulden.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av framtida leasingbetalningar som ännu inte betalas på startdatumet, diskonterade med hjälp av leasingavtalets implicita ränta eller, om den implicita räntan inte kan fastställas på ett tillförlitligt sätt, den marginella låneräntan. I allmänhet använder koncernen den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Den marginella låneräntan är specifik för var och en av dotterbolagen och baseras på cost of debt beräkningen i WACC beräkningen. Man beaktar även vilken typ av tillgång som leasas samt avtalsperioden. Årligen utvärderar koncernen räntorna och uppdaterar dem när det gäller eventuella nya avtal vid behov. Om väsentliga förändringar görs av ett existerande kontrakt utvärderar även koncernen den använda räntan och uppdaterar vid behov.

Leasingbetalningar som ingår i leasingskulden består av fasta betalningar, rörliga leasingbetalningar som är beroende av ett index eller en ränta samt belopp som förväntas betalas enligt en restvärdesgaranti. Icke-lease komponenter inkluderas i leasing av fordon, men inte i leasing av byggnader.

Leasingskulden värderas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Den omvärderas när det sker en förändring av framtida leasingbetalningar till följd av en förändring av antingen ett index, en ränta eller om koncernen ändrar sin bedömning av om man kommer att utnyttja en förlängningsoption eller avslutsoption. När leasingskulden omvärderas på detta sätt görs en motsvarande justering av det redovisade värdet av nyttjanderättstillgången.

Koncernen har valt att inte redovisa en nyttjanderättstillgång och leasingskuld för kortfristiga leasingavtal som har en leasingperiod på upp till 12 månader samt leasing av tillgångar av lågt värde. Koncernen redovisar leasingbetalningar för dessa leasingavtal som en linjär kostnad under leasingperioden.

Immateriella anläggningstillgångar | IAS 36 & IAS 38

Goodwill

I ett rörelseförvärv där summan av förvärvspriset, eventuella minoritetsintressen och verkligt värde på tidigare egetkapitalandel på förvärvsdagen överstiger det verkliga värdet av identifierbara förvärvade nettotillgångar på det datumet, redovisas skillnaden som goodwill i bokslutet. Goodwill allokeras till de lägsta nivåer där det finns separat identifierbara kassaflöden eller kassagenererande enheter (CGU:er). Goodwill är inte föremål för avskrivningar och prövas årligen för nedskrivning, eller så snart det finns en indikation på att tillgången har minskat i värde. Redovisning av goodwill sker till anskaffningsvärdet efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Kundportfölj

Kundportföljen omfattar kontraktsportföljer i samband med rörelseförvärv samt kundanskaffningskostnad. Kundanskaffningskostnader är de tillkommande kostnaderna för att erhålla ett avtal d.v.s. de kostnader som ett företag ådrar sig för att erhålla ett avtal med en kund som det inte skulle ha ådragit sig om avtalet inte hade erhållits. Dessa kostnader avser främst provisioner till säljorganisationen vilka betalas när ett nytt kundkontrakt signeras. Dessa redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Kostnaden omfattar utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Avskrivningen baseras på tillgångens kostnad och görs linjärt under den beräknade nyttjandeperioden.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar avser framförallt programvara, utvecklingskostnader och varumärken. Varumärken har aktiverats enbart i de fall då de förvärvats genom ett rörelseförvärv. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning, eller då indikation på nedskrivningsbehov bedöms föreligga.
I de fall programvara uppfyller kriterierna för aktivering aktiveras kostnader för att förvärva och bringa den specifika programvaran på plats. Kostnaderna skrivs av över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Kostnader för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår.

Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda den,
- det finns förutsättningar att använda programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga framtida ekonomiska fördelar, adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Direkt hänförbara utgifter som balanseras som en del av programvaran, innefattar utgifter för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader. Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas.

Avskrivningar av alla immateriella tillgångar, med bestämbar nyttjandeperiod, beräknas linjärt utifrån den uppskattade nyttjandeperioden, enligt följande:

Kundportfölj	3-15 år
Programvaror	3–10 år
Övriga immateriella tillgångar	3–18 år

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar | IAS 36

Tillgångar med obestämd nyttjandeperiod är inte föremål för avskrivningar och utan prövas årligen för nedskrivning, eller så snart det finns indikation på att de skulle har minskat i värde.

20240717206O6

Tillgångar som är föremål för avskrivningar prövas för nedskrivning när händelser eller förändringar av omständigheter indikerar att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. En nedskrivning redovisas till det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Det återvinningsbara beloppet är det högre av en tillgångs verkliga värde med avdrag för kostnader för försäljning och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter).

Finansiella instrument | IFRS 9

Första redovisningstillfället

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en tillgång eller finansiell skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar – klassificering och värdering

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorierna upplupet anskaffningsvärde samt verkligt värde via resultaträkningen. Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Skuldinstrument

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet på dessa tillgångar justeras med eventuella kreditförluster (se nedan under Nedskrivning av finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde). Koncernens finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde består av kundfordringar, kortfristiga kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel och motsvarande.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Tillgångar som inte uppfyller villkoren för värdering till upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultaträkningen. En vinst eller förlust för ett skuldinstrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen och som inte ingår i en säkringsrelation redovisas netto i resultaträkningen under den period då vinsten eller förlusten uppkommer. Eventuella innehav av derivat som inte har identifierats som säkringsinstrument placeras i denna kategori. Redovisningsprinciper för derivat för säkringsredovisning beskrivs under avsnittet "Derivat och säkringsredovisning" nedan.

Egetkapitalinstrument

Egetkapitalinstrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Koncernen värderar därefter alla egetkapitalinvesteringar till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde för finansiella tillgångar värderade till redovisas i resultaträkningen i tillämpliga fall.

Finansiella skulder – klassificering och värdering

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens övriga finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av långfristig upplåning, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder, kortfristig upplåning och övriga kortfristiga skulder.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella skulder som innehas för handel. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas även i efterföljande perioder till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i resultaträkningen.

Eventuella innehav i derivat som inte identifierats för säkringsredovisning hamnar i denna kategori. Redovisningsprinciper för derivatinstrument som säkringsredovisas beskrivs under avsnittet "Derivat och säkringsredovisning" nedan.

Bortbokning av finansiella tillgångar och finansiella skulder

Finansiella tillgångar bokas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläckts. Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar av finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

20240717206O7

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordringens livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på antal förfallna dagar. Förväntade kreditförluster baserar sig på historiska förluster som justeras för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. I de fall koncernen har mer information om kunderna än den statistiska modellen avspeglar gör företagsledningen ytterligare bedömningar för just de kunderna. Förväntade kreditförluster redovisas inom posten "kostnad sålda tjänster" i resultaträkningen.

Derivat och säkringsredovisning
Derivat redovisas i balansräkningen på affärsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar i slutet av varje rapportperiod. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument, och, om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats. Koncernen identifierar vissa derivat som säkring av viss risk hänförlig till en mycket sannolik prognostiserad transaktion (kassaflödessäkring). Koncernen använder sig inte av derivat i spekulativa syften.

Då transaktionen ingås, dokumenterar koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även koncernens mål för riskhanteringen och riskhanterings-strategin avseende säkringen. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkrings-transaktioner har varit och kommer att fortsätta vara effektiva när det gäller att motverka förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till de säkrade posterna.

Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i not 21. Hela det verkligavärdet på ett derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras alltid som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder

Transaktionsexponering - Kassaflödessäkring
Valutaexponering avseende framtida kontrakterade och prognostiserade flöden säkras genom valutaterminer. Valutaterminen som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Den effektiva delen av förändringar i terminens verkliga värde redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital så länge säkringen är effektiv. Ineffektiv del av värdeförändringen redovisas omgående i resultaträkningen. Saknas effektivitet i säkringen eller om den säkrade prognostiserade transaktionen inte längre förväntas inträffa redovisas ackumulerade vinster eller förluster omedelbart i resultaträkningen. Det belopp som redovisats i eget kapital via övrigt totalresultat återförs till årets resultat i samma period som den säkrade posten påverkar årets resultat. När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller företaget bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar.

Ineffektivitet i säkringsredovisningen
Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. När koncernen säkrar försäljning av utländsk valuta ingås säkringsförhållanden där kritiska villkor i säkringsinstrumentet exakt matchar villkoren för den säkrade posten. På detta sätt har en kvalitativ utvärdering av förhållandets effektivitet gjorts. Vid säkring av försäljning av utländsk valuta kan ineffektivitet uppstå om tidpunkten för den prognostiserade transaktionen ändras jämfört med vad som initialt uppskattades.

Derivat som inte identifierats för säkringsredovisning
Förändringar i verkligt värde av derivatinstrument som inte identifierats för säkringsredovisning redovisas direkt i resultaträkningen.

Kundfordringar
Kundfordringar redovisas inledningsvis till det belopp som är ovillkorligt, om inte väsentliga finansieringskomponenter ingår då de redovisas till verkligt värde. De redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivränte-metoden minskat med kreditreservering

Likvida medel
Likvida medel omfattar kontanter, avistakonton i bank och andra kortfristiga likvida investeringar med ursprunglig löptid på högst tre månader.

Leverantörsskulder och övriga skulder
Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning
Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

20240717206O8

Varulager | IAS 2
Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. I kostnader för varulager ingår överföringar från eget kapital av eventuella vinster/förluster från kassaflödessäkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp av varor. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den ordinarie verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga direktförsäljningskostnader. Kostnaden för varulager fastställs med hjälp av först-in-först-ut-metoden. Avsättning för inkurans är inkluderat i värdet för varulager.

Avsättningar | IAS 37
En avsättning är en skuld med oviss förfallotidpunkt eller osäkert belopp och redovisas i allmänhet när koncernen har en befintlig förpliktelse till följd av en tidigare händelse. Det är sannolikt att betalning kommer att göras för att reglera förpliktelsen och betalningen kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Hyperinflation | IAS 29
Verisures dotterbolag i Argentina är verksamt i en hyperinflationistisk miljö. För att återspegla förändringar i köpkraft vid balansdagen har de redovisade värdena för icke-monetära tillgångar och skulder, eget kapital och totalresultat omräknas till en måttenhet som är aktuell på balansdagen. Dessa indexeras med hjälp av ett allmänt prisindex i enlighet med IAS 29 "Finansiell rapportering i hyperinflationsländer". Vinster och förluster på den monetära nettoställningen ingår i det finansiella resultatet.

Eftersom koncernens finansiella rapporter presenteras i en stabil valuta, EURO, omräknas inte jämförelsetalen. Den löpande omräkning av jämförelsebelopp till balansdagens valutakurser enligt IAS 21 och de justeringar för hyperinflation som krävs enligt IAS 29 leder till en skillnad som koncernen har beslutat att redovisa i övrigt totalresultat, med hänsyn till det ekonomiska sambandet mellan inflation och växelkurser.

20240717206O9

Not 3 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper ska ledningen göra antaganden och uppskattningar om framtiden som påverkar de redovisade beloppen för tillgångar och skulder på balansdagen, offentliggörandet av oförutsedda händelser som fanns på balansdagen och de intäkts- och kostnadsbelopp som redovisats under räkenskapsperioden. Sådana antaganden och uppskattningar baseras på faktorer som historisk erfarenhet, iakttagande av trender i de branscher koncernen är verksam och tillgänglig information från koncernens kunder och övriga externa källor. Dessa antaganden och uppskattningar är kontinuerligt utvärderade av ledningen.

På grund av den inneboende osäkerheten i att göra antaganden och uppskattningar kan de faktiska resultaten skilja sig åt från dessa antaganden och uppskattningar. En analys av de viktigaste områdena för osäkerhet i uppskattningarna på balansdagen, där det finns en betydande risk för en väsentlig justering av de redovisade beloppen för koncernens tillgångar och skulder under det kommande räkenskapsåret, diskuteras nedan.

- Intäktsredovisning (not 4).
- Prövning av nedskrivningsbehovet för goodwill och andra tillgångar (not 17).
- Värdering av uppskjutna inkomstskattefordringar och uppskjutna inkomstskatteskulder (not 13).
- Värdering av avsättningar och fördelning av upplupna kostnader (not 25 och 26).
- Avskrivningsperiod för larmutrustning och avskrivningsperiod för kundportfölj (not 2, 15 och 18).
- Uppskattning om leasingavtal (not 10 och 16).

Intäktsredovisning
Intäktsredovisning i koncernen kräver att ledningen gör bedömningar och uppskattningar, främst för att fastställa de fristående försäljningspriserna. Fastställande om huruvida intäkterna ska redovisas omedelbart eller redovisas över tid kräver att ledningen gör bedömningar om det fristående försäljningspriset för varje utförd tjänst. Det fristående försäljningspriset på installationsintäkten är beroende av den bedömda installationskostnaden samt en marginal baserad på benchmark från andra företag.

Prövning av nedskrivningsbehov för anläggningstillgångar, inklusive goodwill och varumärke
I enlighet med den redovisningsprincip som presenteras i not 2, görs inga avskrivningar på goodwill och immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod utan dessa prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms avseende nedskrivningsbehov då händelser eller förändringar i omständigheter indikerar att det redovisade värdet möjligen inte är återvinningsbart.

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna (CGUs) baseras på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningen av nyttjandevärdet baseras på uppskattade framtida kassaflöden.

Vid beräkningen av nuvärdet av det framtida kassaflödet måste vissa antaganden göras avseende mycket osäkra förhållanden, vilket inkluderar ledningens förväntningar på:

- Långsiktig försäljningstillväxttakt;
- Tillväxt i justerad EBITDA;
- Tidpunkt och kvantitet för framtida investeringar i anläggningstillgångar;
- Förändring av rörelsekapitalet; och
- Urvalet av diskonteringsräntor för att återspegla riskerna.

En ändring i de antaganden som görs av företagsledningen, särskilt antagandena om diskonteringsränta och tillväxttakt, kan väsentligt påverka nedskrivningsbedömningen och därmed resultatet. För ytterligare information om prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod, se not 17.

Värdering av uppskjutna inkomstskattefordringar och uppskjutna inkomstskatteskulder
Koncernen är skyldig att betala inkomstskatt i diverse länder. Beräkningen av koncernens totala skatt innebär med nödvändighet en grad av uppskattning och bedömning beträffande vissa skattepositioner, där resultatet är osäkert till dess att en överenskommelse har nåtts med den berörda skattemyndigheten eller, i förekommande fall, genom en formell rättslig process. Det slutgiltiga resultatet för vissa av dessa poster kan ge upphov till betydande vinster, förluster och/eller kassaflöden. Komplexiteten i koncernens struktur efter en geografisk expansion gör graden av uppskattning och omdöme mer utmanande. Resultatet av frågeställningarna ligger inte alltid inom koncernens kontroll och är ofta beroende av effektiviteten i de rättsliga processerna i de relevanta beskattningsjurisdiktioner där koncernen är verksam.

Frågor kan ta, och gör ofta det, flera år att lösa. Betalningar avseende skatteskulder för en räkenskapsperiod beror på förskottsbetalningar och på den slutliga lösningen av öppna poster. Det kan därför finnas betydande skillnader mellan skatten i koncernresultaträkningen och skattebetalningen, inklusive potentiella skattemässiga kassaflöden från framtida implementation av lokala redovisningsregler. Koncernen har även gjort en relevant redovisningsbedömning avseende utnyttjande av nettorörelseförlusten.

Koncernen har dessutom gjort betydande redovisningsbedömningar avseende redovisningen av uppskjutna skattefordringar. Redovisningen av uppskjutna skattefordringar baseras på om det är sannolikt att tillräcklig och lämplig skattepliktig vinst kommer att finnas tillgänglig i framtiden mot vilken återföring av avdragsgilla temporära skillnader kan realiseras. Då de temporära skillnaderna är förknippade med förluster, beaktas också tillgängligheten till förluster för att avräkna mot prognostiserade skattepliktiga vinster. Redovisningen innebär därför bedömning av det framtida finansiella resultatet för den särskilda juridiska person eller skattegrupp där de uppskjutna skattefordringarna har redovisats.

20240717206l0

De belopp som redovisas i koncernredovisningen för varje ärende härrör från koncernens bästa uppskattning och bedömning enligt ovan. Den inneboende osäkerheten om resultatet av dessa poster innebär dock att en lösning kan skilja sig åt från redovisningsuppskattningarna och därmed påverka koncernens resultat och kassaflöde.

Avskrivningsperiod för larmutrustning och avskrivningsperiod för kundportfölj
Nyttjandeperioder och restvärden för koncernens tillgångar fastställs av företagsledningen vid förvärvstidpunkten och granskas årligen för lämplighet. Livslängden baseras främst på historisk erfarenhet av kundernas livscykel, samt förväntan om framtida händelser som kan påverka nyttjandeperioden, såsom teknisk utveckling, t.ex. nedstängning av 2G/3G-nät och makroekonomiska faktorer.

Kostnaden för avskrivningen för larmutrustning samt kundportföljen härleds av att ha fastställt uppskattning av förväntad nyttjandeperiod för larmutrustning, fastställd nyttjandeperiod för kunder samt det förväntade restvärdet vid slutet av livslängden. En minskning av förväntade livslängden för en tillgång eller dess restvärde resulterar i en ökning av avskrivningsbeloppet som redovisas i den konsoliderade resultaträkningen. En förändring med +/- 10 procentenheter i avskrivningar och avskrivningar skulle påverka rörelseresultatet med cirka 48 miljoner euro (43 MEUR).

Uppskattning av leasingavtal
Koncernen gör flera uppskattningar vid tillämpning av IFRS 16 i redovisningen av leasingavtal, främst relaterade till kontraktstiden. När företaget har möjlighet att förlänga ett hyresavtal, eller avsluta leasingavtalet före avtalets slutdatum, gör ledningen en bedömning för att avgöra huruvida det rimligtvis är säkert att en sådan option utnyttjas. Ledningen beaktar all fakta och omständigheter, inklusive tidigare praxis och eventuella kostnader som kommer att uppstå för att byta ut tillgången om en option att förlänga inte utnyttjas för att hjälpa dem att fastställa leasingperioden.

Förlängningsperioden ingår endast i beräkningen av nuvärdet av framtida leasingavgifter om det anses rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas och om det anses rimligt säkert att en avslutningsoption kommer att utnyttjas har denna period uteslutits från beräkningen. De flesta förlängningsoptioner i kontorsleasingavtal har inte inkluderats i leasingskulden, eftersom koncernen skulle kunna ersätta tillgångarna utan betydande kostnader eller störningar i verksamheten.

Not 4 Segmentsrapportering

Koncernens verksamhetssegment identifieras genom att koncernen grupperas efter intäktsströmmar, eftersom detta är grunden för den information som den högsta verkställande beslutsfattaren (CODM) använder för att fördela resurser inom koncernen och bedöma resultatet för koncernens verksamheter. Koncernen har identifierat ledningsgruppen som sin CODM. De segment som identifierats baserat på koncernens verksamhet är kundanskaffning, portföljservice och övrigt. Separat redovisade poster (SDI), avskrivningar, utrangeringar, finansiella poster och skatter redovisas inte per segment. SDI som påverkar justerad EBITDA inkluderar vanligtvis engångskostnader relaterade till olika projekt inom koncernen.

	2023					
Tusentals EUR	Kund-anskaffning	Portföljsservice	Övrigt	Summa koncernen – exkl. SDI	SDI	Summa koncernen
Intäkter	**362 273**	**2 635 294**	**92 404**	**3 089 970**	**-**	**3 089 970**
Justerad EBITDA	**-551 063**	**1 885 310**	**6 309**	**1 340 556**	**-42 457**	**1 298 099**
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	**-402 467**	**-568 437**	**-970 904**
Utrangeringar	-	-	-	**-114 159**	**-**	**-114 159**
Finansiella poster	-	-	-	**-450 822**	**-82 852**	**-533 674**
Resultat före skatt	**-**	**-**	**-**	**373 108**	**-693 746**	**-320 638**

	2022					
Tusentals EUR	Kund-anskaffning	Portföljsservice	Övrigt	Summa koncernen – exkl. SDI	SDI	Summa koncernen
Intäkter	**385 954**	**2 358 158**	**82 910**	**2 827 022**	**-**	**2 827 022**
Justerad EBITDA	**-544 949**	**1 694 334**	**2 424**	**1 151 810**	**-35 488**	**1 116 322**
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-326 437	-568 933	**-895 370**
Utrangeringar	-	-	-	-87 102	-	**-87 102**
Finansiella poster	-	-	-	-322 438	-14 338	**-336 776**
Resultat före skatt	**-**	**-**	**-**	**415 833**	**-618 759**	**-202 926**

20240717206111

Not 5 Kostnadsslagsindelning

Tabellen nedan visar en sammanfattning av koncernens resultaträkning enligt kostnadsslagsindelning

Tusentals EUR	2023	2022
Intäkter	**3 089 970**	2 827 022
Övriga intäkter	**4 277**	4 757
Summa rörelseintäkter	**3 094 247**	**2 831 779**
Personalkostnader	**-1 157 660**	-1 067 448
Avskrivningar[1]	**-970 904**	-895 369
Utrangeringar	**-114 159**	-87 102
Materialkostnad	**-73 146**	-91 440
Marknadsföringsrelaterade kostnader	**-203 035**	-213 554
Övriga kostnader	**-362 306**	-343 015
Summa rörelsekostnader	**-2 881 211**	**-2 697 928**
Rörelseresultat	**213 036**	**133 850**

1) Uppgifter om utrangeringar presenteras i not 15

Tusentals EUR	2023	2022
Valutaomräkningsdifferenser som ingår i rörelseresultatet[1]	**-1 931**	3 514

1) Valutaomräkningsdifferenser som ingår i finansiella intäkter och kostnader redovisas i not 12.

Not 6 Revisionsarvode

Tusentals EUR	2023	2022
PwC		
Revisionsuppdrag	**1 968**	1 822
Revisionsarbete förutom revisionsuppdraget	**111**	88
Skatterådgivning	**86**	126
Övriga tjänster[1]	**224**	726
Summa PwC	**2 389**	**2 762**
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	**24**	15
Summa övriga revisorer	**24**	**15**
Summa	**2 413**	**2 777**

1) Avser huvudsakligen arvode hänförligt till refinansieringsarbete.

20240717720612

Not 7 Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda fördelat efter kön

	2023			2022		
Antal anställda	Kvinnor	Män	Summa	Kvinnor	Män	Summa
Argentina	**364**	**795**	**1 159**	244	531	**775**
Belgium	**143**	**387**	**531**	156	457	**613**
Brasilien	**1 022**	**1 481**	**2 503**	866	1 284	**2 150**
Chile	**429**	**797**	**1 226**	398	740	**1 138**
Danmark	**79**	**217**	**296**	95	313	**408**
Finland	**50**	**107**	**158**	58	129	**187**
Frankrike	**1 017**	**2 370**	**3 387**	956	2 307	**3 263**
Tyskland	**95**	**343**	**437**	78	273	**351**
Ireland	**16**	**48**	**63**	12	14	**26**
Italien	**532**	**680**	**1 211**	434	585	**1 019**
Nederländerna	**168**	**590**	**758**	154	529	**683**
Norge	**104**	**221**	**325**	108	247	**355**
Peru	**278**	**548**	**826**	230	534	**764**
Portugal	**251**	**469**	**720**	236	454	**690**
Spanien	**3 395**	**4 944**	**8 339**	3 091	4 590	**7 681**
Sverige	**385**	**680**	**1 065**	356	654	**1 010**
Schweiz	**32**	**31**	**64**	32	35	**67**
Storbritannien	**300**	**1 035**	**1 336**	335	1 175	**1 510**
Summa	**8 661**	**15 743**	**24 404**	**7 839**	**14 851**	**22 690**

Antal styrelseledamöter, VD och övriga ledande befattningshavare vid årets slut

	2023			2022		
Antal	Kvinnor	Män	Summa	Kvinnor	Män	Summa
Styrelseledamöter	**2**	**8**	**10**	2	3	5
VD och övriga ledande befattningshavare	**3**	**4**	**7**	3	4	7
Summa[1]	**5**	**12**	**17**	**5**	**7**	**12**

1) Den 31 december 2023 var vår VD också en styrelseledamot men har enbart inkluderats i antalet personer för VD och övriga ledande befattningshavare.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader till styrelseledamöter, VD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda

	2023			2022		
Tusentals EUR	Styrelseledamöter, VD och andra ledande befattningshavare	*Övriga anställda*	*Summa*	Styrelseledamöter, VD och andra ledande befattningshavare	*Övriga anställda*	*Summa*
Lön och andra ersättningar[1]	**5 342**	**860 583**	**865 925**	5 587	789 394	794 981
Sociala kostnader	**681**	**241 639**	**242 320**	642	228 617	229 259
Pensionskostnader	**256**	**49 160**	**49 416**	277	42 931	43 208
Summa	**6 278**	**1 151 382**	**1 157 660**	**6 505**	**1 060 943**	**1 067 448**

1) Inklusive omstruktureringskostnader och andra ersättningar vid uppsägning.

Ledande befattningshavare har tolv månaders uppsägningstid vilket motsvarar ett belopp på 12 724 tusen EUR för 2023 jämfört med 10 539 tusen EUR för 2022.

20240717206l3

Not 8 Personaloptionsprogram

Vissa anställda i koncernen medverkar i en optionsplan för ledningen och får utställda optioner i Aegis Lux 2 S.à r.l. som en del av sin ersättning. Optionerna intjänas över en period om maximalt fem år.

Nedan sammanfattas de utställda optionerna:

Antal optioner	2023	2022
Ingående balans	**1 478 989**	1 309 166
Tilldelade under året	**230 498**	227 301
Förverkade under året	**-137 915**	-45 816
Inlöst under året	**-165 392**	-11 662
Utgående balans	**1 406 180**	**1 478 989**

Inga optioner förföll under 2023 eller 2022.

De utställda optionernas verkliga värde
Det verkliga värdet på optionerna vid tilldelningsdatumet är oberoende fastställt genom användandet av en justerad Black-Scholes värderingsmodell som inkluderar en Monte Carlo simuleringsmodell som tar hänsyn till lösenpris, löptid, effekten av utspädning (där den är materiell), priset på den underliggande aktien vid tilldelning och förväntad volatilitet på priset på den underliggande aktien, den riskfria räntan för optionens löptid samt korrelationen och volatiliteten för jämförbara företag. De totala kostnaderna som redovisats för de utställda optionerna under koncernens optionsplan var 2 172 tusen EUR (1 110).

Not 9 Icke kassaflödespåverkande poster

Tusentals EUR	2023	2022
Utrangeringar[1]	**114 159**	87 102
Övrigt	**-8 649**	-21
Summa	**105 510**	**87 081**

1) Avser främst utrangering av installerad utrustning på grund av avbokade kundabonnemang.

20240717206l4

Not 10 Leasingavtal

Koncernen hyr kontor, bilar och annan utrustning och redovisar nyttjanderättstillgång och leasingskuld relaterade till respektive leasingavtal med undantag för korta avtal och avtal avseende tillgångar av lågt värde.

Resultaträkningen inkluderar nedanstående belopp avseende leasing under 2023 och 2022:

Tusentals EUR	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	**55 467**	51 152
Räntekostnader[1]	**6 353**	5 496
Kostnader avseende korttidsleasing[2]	**1 334**	2 688
Kostnader avseende leasing till mindre värde[2]	**377**	281
Summa	**63 531**	**59 617**

1) Inkluderade i finansiella kostnader.

2) Inkluderade i kostnad sålda tjänster samt försäljnings- och administrationskostnader.

Avskrivning på nyttjanderätter per typ av tillgång

Tusentals EUR	2023	2022
Byggnader	**24 878**	22 973
Fordon	**30 307**	27 799
Övriga	**282**	380
Summa	**55 467**	**51 152**

Totala kassaflöde för leasingavtal

Tusentals EUR	2023	2022
Amortering av leasingskuld	**48 069**	49 154
Ränta	**6 353**	5 496
Betalningar avseende leasingavtal för tillgångar av lågt värde och korttidsavtal	**1 711**	2 969
Summa	**56 133**	**57 619**

Not 11 Avskrivningar

Tusentals EUR	2023	2022
Materiella anläggningstillgångar	**209 136**	190 081
Nyttjanderättstillgångar	**55 467**	51 152
Kundportfölj	**599 048**	571 259
Övriga immateriella anläggningstillgångar	**107 253**	82 877
Summa	**970 904**	**895 369**

Avskrivningarna återspeglas i resultaträkningen enligt följande:

Tusentals EUR	2023	2022
Kostnad sålda tjänster	**290 312**	243 689
Försäljnings- och administrationskostnader	**680 592**	651 680
Summa	**970 904**	**895 369**

20240717206 15

Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

Tusentals EUR	2023	2022
Ränteintäkter, övriga	**1 849**	950
Övriga finansiella intäkter	**14 034**	-
Finansiella intäkter	**15 883**	**950**
Räntekostnader, upplåning	**-411 524**	-282 134
Räntekostnader leasing	**-6 353**	-5 496
Räntekostnader, övriga	**-33 987**	-22 519
Förändringar av verkligt värde i derivat	**-24 137**	20 011
Valutaomräkningsdifferenser netto	**-43 530**	-24 650
Bankavgifter	**-21 794**	-18 546
Övriga finansiella kostnader	**-8 231**	-4 391
Finansiella kostnader	**-549 556**	**-337 725**
Finansiella intäkter och kostnader	**-533 673**	**-336 775**

Uppgifter om upplåning presenteras i not 24.

Not 13 Skatter

Resultaträkningen
Skattekostnad

Tusentals EUR	2023		2022	
Aktuell skatt	**-96 245**	**30,0%**	-74 507	36,7%
Uppskjuten skatt	**138 932**	**-43,3%**	39 971	-19,7%
Summa	**42 687**	**-13,3%**	**-34 536**	**17,0%**

Den svenska bolagsskatten var 20,6 procent 2023 och 2022.

Skillnad mellan lagstadgad svensk skatt och den effektiva skatten i koncernen

Tusentals EUR	2023		2022	
Skatt beräknad enligt svensk skattesats	**66 051**	**-20,6%**	41 803	-20,6%
Skillnad mellan skattesatsen i Sverige och vägda skattesatser som tillämpas för utländska dotterbolag	**-6 732**	**2,1%**	20 093	-9,9%
Uppskjuten skattefordran på skattekrediter och underskottsavdrag	**98 881**	**-30,8%**	-50 973	25,1%
Ej skattepliktiga/icke avdragsgilla poster i resultaträkningen, netto	**-79 435**	**24,8%**	-42 022	20,7%
Skatt relaterat till tidigare år	**8 939**	**-2,8%**	3 981	-2,0%
Effekter av ändrade skattesatser	**-37 027**	**11,5%**	-1 303	0,6%
Övrigt	**-7 990**	**2,5%**	-6 116	3,1%
Summa	**42 687**	**-13,3%**	**-34 536**	**17,0%**

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 470,2 miljoner EUR under 2023 (520,7). Av dem har 57,7 miljoner EUR en tidsbegränsning på 5 år.

20240717206l6

Övrigt totalresultat

Skatt hänförligt på övrigt totalresultat

Tusentals EUR	2023	2022
Uppskjuten skatt på omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	**119**	-120
Uppskjuten skatt på säkringsredovisning	**1 060**	1 768
Summa	**1 179**	**1 648**

Balansräkning

Uppskjutna skattefordringar var hänförliga till:

Tusentals EUR	2023	2022
Materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella anläggningstillgångar[1]	**11 144**	11 761
Förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	**1 589**	1 442
Underskottsavdrag	**69 638**	75 614
Pensionsavsättning och personalrelaterade skulder	**4 289**	2 079
IFRS 15	**26 970**	26 074
Riskreserver	**2 550**	2 122
Övriga temporära skillnader	**139 247**	45 121
Summa uppskjutna skattefordringar	**255 427**	**164 213**
Kvittning mot uppskjutna skulderskulder	**-152 186**	-135 435
Summa	**103 240**	**28 778**

1) Avser andra immateriella tillgångar som inte anges på en separat rad.

Uppskjutna skatteskulder var hänförliga till:

Tusentals EUR	2023	2022
Materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella anläggningstillgångar[1]	**59 260**	42 671
Kundanskaffningskostnader	**196 942**	186 100
Förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	**996 561**	1 084 536
Pensionsavsättning och personalrelaterade skulder	**222**	169
IFRS 15	**19 167**	15 993
Övriga temporära skillnader	**58 393**	55 451
Summa uppskjutna skatteskulder	**1 330 544**	**1 384 920**
Kvittning mot uppskjutna skattefordringar	**-152 186**	-135 435
Summa	**1 178 357**	**1 249 485**

1) Avser andra immateriella tillgångar som inte anges på en separat rad.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Den 31 december, 2023, hade koncernen underskottsavdrag på 795,8 miljoner EUR (746,3). Per den 31 december, 2023, *skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjuten* skattefordran redovisat uppgick till 325,.6 miljoner EUR (354,5) och uppskjuten skattefordran hänförlig till skatteförlusten uppgick till 73,2 miljoner EUR (75,6). En tidsbegränsning för utnyttjande av förlustavdrag finns i Argentina, Finland och Schweiz. Brasilien och Peru har beloppsbegränsningar i samband med användningen av förlustavdragen. Inga andra *begränsningar finns i andra länder. Från och med 2023 inför* Portugal inte längre några begränsningar för skattemässiga underskottsavdrag.

20240717206617

Förändring i uppskjuten skatt:

Redovisad i koncernens rapport över finansiell ställning enligt nedan:

Tusentals EUR	2023	2022
Uppskjutna skattefordringar	**255 427**	164 213
Uppskjutna skatteskulder	**-1 330 544**	-1 384 920
Uppskjutna skattefordringar/(skatteskulder), netto	**-1 075 117**	**-1 220 707**

En avstämning av den uppskjutna skatten netto framgår av tabellen nedan:

Tusentals EUR	2023	2022
Per 1 januari	**-1 220 707**	-1 278 833
Förändringar redovisade i koncernens resultaträkning	**138 932**	39 971
Direkt i eget kapital	**1 179**	1 648
Valutakursdifferenser	**5 479**	16 507
Per 31 december	**-1 075 117**	**-1 220 707**

OECD:s modellregler för Pelar 2

Lagstiftning avseende Pelare 2 har antagits i samtliga jurisdiktioner där koncernen bedriver verksamhet, och lagstiftningen planeras träda i kraft för koncernens räkenskapsår som börjar den 1 januari 2024.

Koncernen har noggrant utfört en omfattande bedömning av potentiell exponering för inkomstskatter enligt Pelare 2. Denna bedömning grundar sig på omfattande data, inklusive senaste skatterapportering, land-för-land-rapportering och finansiella rapporter för koncernens nuvarande enheter. Utifrån denna grundliga utvärdering har det fastställts att de effektiva skattesatserna under Pelare 2, i majoriteten av de jurisdiktioner där koncernen är verksam, överstiger 15 %. Vidare har det observerats att i ett begränsat antal jurisdiktioner kan de tillfälliga safe harbor-reglerna för närvarande inte tillämpas.

Koncernen förväntar sig inte någon betydande exponering för inkomstskatter enligt Pelare 2 i någon av jurisdiktionerna. Samtidigt fortsätter vi bevaka utvecklingen av resultatet 2024 för att säkerställa den regelefterlevnad som krävas på grund av Pelare 2.

Not 14 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan koncernbolag har eliminerats vid konsolidering och redovisas därför inte i denna årsredovisning. Närmare uppgifter om transaktioner mellan koncernen och dess moderbolag lämnas nedan.

Alla transaktioner med närstående är angivna till marknadspriser. Hänvisar till not 7 för mer information avseende ersättning till styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare.

Transaktioner med närstående

Tusentals EUR	2023	2022
Aktieägartillskott	**1 923**	1 016

Tillgodohavande med närstående

Tusentals EUR	2023	2022
Finansiella fordringar, kortfristig	**20 232**	-

20240717206 18

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

	2023		
Tusentals EUR	Larmutrustning	Övriga	Summa
Ingående anskaffningsvärde	**1 461 677**	**107 169**	**1 568 846**
Investeringar	**436 585**	**25 508**	**462 093**
Avyttringar/utrangeringar	**-166 373**	**-6 908**	**-173 282**
Omräkningsdifferenser	**-6 420**	**-524**	**-6 943**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 725 469**	**125 245**	**1 850 714**
Ingående avskrivningar	**-214 965**	**-37 253**	**-252 218**
Avyttringar/utrangeringar	**51 116**	**6 438**	**57 554**
Årets avskrivningar	**-183 621**	**-25 515**	**-209 136**
Omräkningsdifferenser	**3 395**	**436**	**3 830**
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-344 075**	**-55 895**	**-399 969**
Utgående restvärde	**1 381 392**	**69 349**	**1 450 741**

	2022		
Tusentals EUR	Larmutrustning	Övriga	Summa
Ingående anskaffningsvärde	1 204 496	77 764	**1 282 260**
Investeringar	410 078	30 349	**440 428**
Avyttringar/utrangeringar	-137 082	-13	**-137 095**
Omräkningsdifferenser	-15 816	-931	**-16 747**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 461 677**	**107 169**	**1 568 846**
Ingående avskrivningar	-96 492	-15 815	**-112 307**
Avyttringar/utrangeringar	43 865	-1 229	**42 636**
Årets avskrivningar	-168 123	-21 957	**-190 081**
Omräkningsdifferenser	5 784	1 749	**7 534**
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-214 965**	**-37 253**	**-252 218**
Utgående restvärde	**1 246 711**	**69 915**	**1 316 626**

För mer information se not 2 Redovisningsprinciper.

Materiella anläggningstillgångar består främst av larmutrustning. Larmutrustning avser enheter som är installerad i kundernas lokaler. Andra maskiner och inventarier utgörs främst av IT-utrustning och möbler.

Vinster och förluster vid avyttringar och utrangeringar redovisas i resultaträkningen som kostnad sålda tjänster. Kostnaden hänför sig främst till återstående balans av aktiverat material som kostnadsförs vid den tidpunkt som kunden lämnar portföljen eller uppdaterar till vår nya plattform.

20240717120619

Not 16 Nyttjanderättstillgångar

	2023			
Tusentals EUR	Byggnader	Fordon	Övriga tillgångar	Summa
Ingående anskaffningsvärde	**130 412**	**56 099**	**1 437**	**187 949**
Nya leasingavtal	**21 169**	**40 824**	**1**	**61 994**
Uppsägningar av leasingavtal	**-6 702**	**-23 813**	**-28**	**-30 543**
Omräkningsdifferenser	**-384**	**-178**	**-15**	**-577**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**144 494**	**72 932**	**1 395**	**218 821**
Ingående avskrivningar	**-25 816**	**-4 344**	**-535**	**-30 694**
Uppsägningar av leasingavtal	**4 920**	**21 503**	**28**	**26 451**
Årets avskrivningar	**-24 878**	**-30 307**	**-282**	**-55 467**
Omräkningsdifferenser	**161**	**82**	**-12**	**231**
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-45 613**	**-13 066**	**-802**	**-59 481**
Utgående restvärde	**98 881**	**59 868**	**593**	**159 342**

	2022			
Tusentals EUR	Byggnader	Fordon	Övriga tillgångar	Summa
Ingående anskaffningsvärde	114 310	53 946	1 502	**169 758**
Nya leasingavtal	29 673	35 373	51	**65 097**
Uppsägningar av leasingavtal	-11 777	-32 750	-138	**-44 665**
Omräkningsdifferenser	-1 793	-469	20	**-2 242**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**130 412**	**56 099**	**1 436**	**187 948**
Ingående avskrivningar	-14 065	-8 536	-294	**-22 895**
Uppsägningar av leasingavtal	10 599	31 672	134	**42 406**
Årets avskrivningar	-22 973	-27 799	-380	**-51 152**
Omräkningsdifferenser	623	320	6	**950**
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-25 816**	**-4 343**	**-535**	**-30 693**
Utgående restvärde	**104 596**	**51 756**	**903**	**157 255**

För mer information se not 2 Redovisningsprinciper.

20240717:20620

Not 17 Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Bokfört värde på goodwill

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärden	**7 694 963**	7 870 528
Omräkningsdifferenser	**-43 947**	-175 565
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**7 651 016**	**7 694 963**

Det bokförda värdet på immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod framgår av not 19. För mer information se not 2 Redovisningsprinciper.

Allokering av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod
Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivån där det finns separat identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Goodwill och varumärke fördelas på kassagenererande enheter enligt följande:

	2023		2022	
Tusentals EUR	Goodwill	Varumärken	Goodwill	Varumärken
Norra Europa	**4 387 486**	**478 159**	4 425 262	478 159
Södra Europa och Latinamerika	**3 263 530**	**487 035**	3 269 701	487 035
Total	**7 651 016**	**965 194**	**7 694 963**	**965 194**

Nedskrivningsprövning
Den slutsats som kan dras från den årliga nedskrivningsprövningen är att det inte föreligger något nedskrivningsbehov av goodwill eller varumärke. För varje kassagenererande enhet har återvinningsvärdet fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på kassaflödesprognoser som grundar sig på de senaste långsiktiga finansiella planerna som godkänts av styrelsen. De väsentliga antaganden som ligger till grund för beräkningen av nyttjandevärdet utgörs av långsiktig försäljningstillväxttakt, tillväxt i justerad EBITDA, tidpunkt och kvantitet för investeringar i anläggningstillgångar och förändring av rörelsekapital. Kassaflöden för perioden efter de tillgängliga prognosperioderna har extrapolerats med en årlig tillväxttakt på 2 procent (2%). Den årliga tillväxttakten baseras på historiska erfarenheter och långsiktiga inflationsmål.

Den diskonteringsränta som använts vid nedskrivningsprövningen är den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC) per geografi före skatt. Den vägda genomsnittliga WACC som tillämpats uppgår för Norra Europa till 9,6% (9,3%) och för Södra Europa och Latinamerika till 11,4% (10,4%). De antaganden som ligger till grund för tillämpad WACC grundar sig i interna bedömningar och benchmarking.

Koncernen har genomfört en känslighetsanalys med slutsatsen att inget nedskrivningsbehov skulle föreligga om den använda diskonteringsräntan skulle öka med 1 procentenhet eller om det underliggande tillväxtantagandet skulle försämras med 1 procentenhet.

20240717220621

Not 18 Kundportfölj

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	**6 013 773**	5 831 038
Investeringar	**275 896**	276 329
Avyttringar/utrangeringar	**-2 101**	-2 027
Omräkningsdifferenser	**-22 898**	-91 567
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**6 264 670**	**6 013 773**
Ingående avskrivningar	**-1 099 246**	-535 109
Avyttringar/utrangeringar	**2 100**	1 870
Årets avskrivningar	**-599 048**	-571 259
Omräkningsdifferenser	**6 286**	5 252
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 689 908**	**-1 099 246**
Utgående restvärde	**4 574 762**	**4 914 528**

Immateriella tillgångar som härrör från förvärv utgörs huvudsakligen av förvärvade kundrelationer och har en begränsad nyttjandeperiod. Ledningen har bedömt återvinningsbarheten av det redovisade värdet för kundportföljen per förvärvsdatumet. Nedskrivningensprövning beskrivs i not 17. Av det totala bokförda värdet hänför sig 686 265 tusen EUR (481 049) till kundanskaffningskostnaden. För mer information se not 2 Redovisningsprinciper.

Not 19 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	**1 520 407**	1 397 609
Investeringar	**130 464**	124 410
Avyttringar/utrangeringar	**-2 361**	-1 711
Omräkningsdifferenser	**-767**	99
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**1 647 743**	**1 520 407**
Ingående avskrivningar	**-164 558**	-83 006
Avyttringar/utrangeringar	**1 421**	1 231
Årets avskrivningar	**-107 253**	-82 877
Omräkningsdifferenser	**797**	94
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-269 592**	**-164 558**
Utgående restvärde	**1 378 151**	**1 355 849**

Av det totala bokförda värdet avser 965 194 tusen EUR (965 194) varumärke som årligen prövas för nedskrivning och 281 883 tusen EUR (217 793) avser internt utvecklade immateriella tillgångar. För mer information om tillämpade redovisningsprinciper och utförd nedskrivningsprövning, se not 2 respektive not 17.

20240717206222

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Tusentals EUR	2023	2022
Upplupna försäljningsintäkter	**2 093**	1 260
Förutbetalda kostnader	**77 210**	76 179
Övriga upplupna intäkter	**1 949**	4 388
Summa	**81 253**	**81 827**

Not 21 Finansiell riskhantering

Finansiella instrument efter kategori- och värderingsnivå

	2023		2022	
Tusentals EUR	Finansiell tillgång	Finansiell skuld	Finansiell tillgång	Finansiell skuld
Säkringsredovisning				
Valutaterminskontrakt[1]	**137**	**4 214**	6 244	5 175
Verkligt värde				
Valutaswappar[1]	**4**	**21**	-	-
Valutaränteswappar[1]	**1 717**	**-**	1 363	-
Ränteswappar[1]	**-**	**23 698**	-	4 593
Långfristiga kundfordringar och övriga fordringar[5]	**11 400**	**-**	-	-
Upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga kundfordringar och övriga fordringar	**52 475**	**-**	53 743	-
Kortfristiga kundfordringar[2,4]	**200 542**	**-**	193 131	-
Övriga kortfristiga fordringar[2,4]	**39 759**	**-**	16 903	-
Likvida medel	**21 403**	**-**	43 726	-
Långfristig upplåning[2,3]	**-**	**7 157 561**	-	7 138 198
Övriga långfristiga skulder[2]	**-**	**2 474**	-	3 152
Kortfristiga leverantörsskulder[2,4]	**-**	**170 936**	-	188 664
Kortfristiga upplupna kostnader[2,4]	**-**	**197 270**	-	206 518
Kortfristig upplåning[2,4]	**-**	**124 141**	-	120 346
Övriga kortfristiga skulder[2,4]	**-**	**33 157**	-	24 652

1) Alla derivat värderade till verkligt värde klassificeras som nivå 2. All betydande indata är observerbara.
2) Uppgifter om upplåning presenteras i not 24.
3) Verkligt värde för obligationer (inkluderar både Senior Secured Notes och Senior Unsecured Notes) uppgår till 4 158 miljoner EUR (3 507), verkligt värde för Term Loan B är 2 785 miljoner (2 605), vilket är det noterade marknadspriset på balansdagen. Eftersom det är ett noterat marknadspris på en aktiv marknad klassificeras den som nivå 1.
4) På grund av den kortfristiga karaktären hos kundfordringarna, de kortfristiga fordringarna, leverantörsskulderna, den kortfristiga upplåningen och de andra kortfristiga skulderna, antas deras redovisade värde vara detsamma som deras verkliga värde.
5) Kundfordringar och andra fordringar som värderas till verkligt värde klassificeras i nivå 3. Betydande indata är ej observerbara.

Derivatinstrument

Koncernens verksamhet exponerar koncernen för finansiell risk till följd av förändringar i valutakurser och räntor. Användningen av finansiella derivat regleras av koncernens treasurypolicy som godkänns av styrelsen. Treasurypolicyn innehåller skriftliga principer för användningen av finansiella derivat som är förenliga med koncernens riskhanteringsstrategi. Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. Säkringsredovisning tillämpas inom koncernen då samtliga kriterier för tillämpningen är uppfyllda. Säkringsredovisningen syftar till att eliminera skillnader i redovisningen mellan säkringsinstrumentet och det säkrade objektet. Derivat som

20240717206623

däremot inte anses utgöra säkringsinstrument, klassas som "innehas för handel" ur ett redovisningsperspektiv och redovisas till verkligt värde över resultaträkningen. De klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder om de förväntas bli reglerade inom tolv månader efter rapportperiodens slut. Koncernen använder följande derivatinstrument:

- Ränteswappar: för att säkra kassaflöden på grund av ränterisk på koncernens långfristiga skulder.
- Valutaränteswappar: för att säkra koncernens valutarisk avseende finansiering genom att på syntetisk väg öka exponeringen av skulder i SEK.
- Valutaswappar: för att säkra kassaflöden i utländsk valuta.
- Valutaterminskontrakt: för att låsa växelkursen för framtida kassaflöden i en utländsk valutakurs, som är en annan än dotterbolagets funktionella valuta. Koncernen ingår enbart valutaterminskontrakt i USD mot EUR eller SEK.

Koncernen har följande derivatinstrument redovisade i balansräkningen:

Tusentals EUR	2023	2022
Långfristiga skulder		
Ränteswappar – innehas för handel	**23 698**	4 593
Summa	**23 698**	**4 593**
Kortfristiga skulder		
Valutaterminskontrakt – kassaflödessäkringar	**4 214**	5 175
Valutaswappar – innehas för handel	**21**	-
Summa	**4 235**	**5 175**
Långfristiga fordringar		
Valutaräntaswappar – innehas för handel	**1 717**	1 363
Summa	**1 717**	**1 363**
Kortfristiga fordringar		
Valutaswappar – innehas för handel	**4**	-
Valutaterminskontrakt – kassaflödessäkringar	**137**	6 244
Summa	**140**	**6 244**

Förändring i säkringsreserven

Tusentals EUR	Förändring i säkringsreserven
Ingående balans per den 1 januari 2022	**7 664**
Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument	-8 583
Uppskjuten skatt	1 768
Utgående balans per den 31 december 2022	**849**
Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument	**-5 146**
Uppskjuten skatt	**1 060**
Utgående balans per den 31 december 2023	**-3 237**

20240717206 24

Säkringsredovisningens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat
Effekterna av säkringsredovisning av valutariskers påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat visas nedan:

Derivatinstrument – valutaterminskontrakt

Tusentals EUR	2023	2022
Redovisat belopp (kortfristig skuld)	**4 214**	5 175
Nominellt värde, USD	**186 500**	154 750
Förfallodag	**Maj-December 2024**	Maj-December 2023
Säkringskvot	**1:1**	1:1
Värdeförändring på säkringsinstrumentets realvärde sedan säkringsrelationen inleddes	**-4 214**	-5 175
Värdeförändring av den säkrade posten för att avgöra ineffektivitet	**4 214**	5 175
Vägda genomsnittet för utestående säkringsinstrument USD (inklusive terminspunkter)	**SEK 10.53 : 1 USD** **EUR 1.09 : 1 USD**	SEK 10.74 : 1 USD EUR 1.02 : 1 USD

Derivatinstrument – valutaterminskontrakt

Tusentals EUR	2023	2022
Redovisat belopp (kortfristig fordran)	**137**	6 244
Nominellt värde, USD	**26 000**	132 500
Förfallodag	**Maj-December 2024**	Januari-December 2023
Säkringskvot	**1:1**	1:1
Värdeförändring på säkringsinstrumentets realvärde sedan säkringsrelationen inleddes	**137**	6 244
Värdeförändring av den säkrade posten för att avgöra ineffektivitet	**-137**	-6 244
Vägda genomsnittet för utestående säkringsinstrument USD	**EUR 1.12 : 1 USD**	SEK 9.73 : 1 USD EUR 1.13 : 1 USD

Kreditrisk från kundfordringar
Koncernen har inga väsentliga kreditrisker i förhållande till kundfordringar. Maximal kreditexponering som uttrycks av värdet av koncernens kundfordringar var i december 2023 246 502 tusen (239 873).

Koncernens kreditpolicy säkerställer att kredithanteringen omfattar användning av kreditbetyg, kreditlimiter, beslutsstrukturer och hantering av osäkra fordringar. Policyns mål är att säkerställa att försäljning endast sker till kunder med lämplig kreditvärdighet. Kundfordringarna är geografiskt spridda i enlighet med koncernens verksamhet, och det finns inga väsentliga kreditrisker per kund i och med koncernens stora antal kunder i många olika länder vilka individuellt inte är betydande eller beroende av varandra. För ytterligare detaljer, se not 23.

Finansiell kreditrisk
Koncernens mål är att minimera motpartsrisken för finansiella transaktioner utan att kompromissa med flexibiliteten. Koncernen begränsar den finansiella kreditrisken genom att, i den mån det är möjligt, arbeta med externa banker och finansiella motparter som uppnår "investment grade" i kreditbetyg. Investering av likvida medel görs endast i statsobligationer med ett lägsta långfristigt kreditbetyg av Moodys av Aa1 och/eller Standard & Poors AA+, eller i penningmarknadsfonder med ett lägsta kreditbetyg av Moody's av Aa1 och/eller Standard & Poor's av AA+ och hanteras av en Global Systematically Important Bank. Alternativt kan insättningar också göras hos banker som har ett kortfristigt kreditbetyg som motsvarar "investment grade". Koncernen hade ingen exponering av överskottslikvid i slutet av december 2023 och 2022.

20240717206 23

Räntebärande skulder per valuta

Tusentals EUR	2023	2022
Långfristig upplåning (nominellt belopp)		
Skulder i EUR	**7 178 617**	7 175 277
Skulder i SEK	**142 758**	142 175
Andra valutor	**20 731**	23 528
Summa	**7 342 106**	**7 340 980**
Kortfristig upplåning		
Skulder i EUR	**161 189**	154 071
Skulder i SEK	**4 763**	4 182
Andra valutor	**8 730**	8 470
Summa	**174 682**	**166 723**

Krediter per den 31 december 2023

Kreditram	Valuta	Kreditbelopp	Tillgängligt belopp	Löptid
Revolving Credit Facility (RCF)	Multicurrency (EUR)	**700 000**	**500 000**	**2027**
Term loan B	EUR	**800 000**	**-**	**2026**
Term loan B	EUR	**2 000 000**	**-**	**2028**
Bond	EUR	**800 000**	**-**	**2026**
Bond	EUR	**1 150 000**	**-**	**2027**
Bond	EUR	**500 000**	**-**	**2027**
Bond	EUR	**450 000**	**-**	**2028**
Senior Unsecured Notes (SUN)	EUR	**1 175 000**	**-**	**2029**
Senior Unsecured Notes (SUN)	SEK	**1 500 000**	**-**	**2029**

Krediter per den 31 december 2022

Kreditram	Valuta	Kreditbelopp	Tillgängligt belopp	Löptid
Revolving Credit Facility (RCF)	Multicurrency (EUR)	700 000	245 501	2027
Term loan B	EUR	800 000	-	2026
Term loan B	EUR	2 000 000	-	2028
Bond	EUR	200 000	-	2025
Bond	EUR	800 000	-	2026
Bond	EUR	500 000	-	2027
Bond	EUR	1 150 000	-	2027
Senior Unsecured Notes (SUN)	EUR	1 175 000	-	2029
Senior Unsecured Notes (SUN)	SEK	1 500 000	-	2029

Likviditetsrisk
Likviditetsrisk är risken kopplad till att bolagets tillgängliga medel och kreditmöjligheter är otillräckliga för att möta verksamhetens behov eller att det krävs extra kostnader för att kunna garantera finansieringsbehovet. Koncernens målsättning är att alltid ha tillräckligt med likviditet för att kunna möta verksamhetens behov. Koncernens kortsiktiga likviditet säkerställs genom att upprätthålla en likviditetsreserv benämnd Tillgängliga Medel (definierad som kontanter, bankinlåning, kortfristiga placeringar samt outnyttjad del av kreditfaciliteter), som alltid ska uppgå till en viss summa. Koncernen följer noga upp likviditeten mot prognoser och styr verksamheten för att säkerställa att det alltid finns tillräckligt med likviditet i koncernen. Koncernen har en Revolving Credit Facility på 700 miljoner EUR. Vid utgången av 2023, uppgår tillgängliga medel till 500 miljoner EUR (definierat som outnyttjat utrymme av de 700 miljoner EUR Revolving Credit Facility, samt likvida medel).

Refinansieringsrisk
Refinansieringsrisk är risken att en för stor andel av koncernens finansiering förfaller inom en begränsad tidsram då finansieringslösningar är begränsade eller kostsamma. Risken minimeras genom att aktivt förvalta förfallostrukturen för extern finansiering. Koncernen inte betydande skuldförfall förrän 2026 då 1,600 miljoner EUR förfaller till betalning.

20240717720626

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder, uppdelade i tidsintervall efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen för alla finansiella skulder (exklusive derivat). Tabellen analyserar även netto- och bruttoreglerade derivatinstrument som utgör finansiella skulder för vilka de avtalsenliga förfallodagarna är väsentliga för en bedömning av tidpunkt för framtida kassautflöden. Kassaflöden för ränteswappar beräknas genom att använda spoträntor på balansdagen.

Likviditetsrapport

	2023			
Tusentals EUR	Mindre än 1 år	1–4 år	5 år eller mer	Summa
Icke-derivat				
Skulder till kreditinstitut, nominellt belopp	**-83 303**	**-4 792 683**	**-1 309 606**	**-6 185 592**
Räntebetalningar upplåning	**-427 366**	**-1 218 742**	**-9 847**	**-1 655 956**
Övriga långfristiga skulder	**-**	**-2 339**	**-**	**-2 339**
Leasingskulder	**-51 879**	**-94 857**	**-15 595**	**-162 331**
Leverantörsskulder	**-170 936**	**-**	**-**	**-170 936**
Övriga kortfristiga skulder	**-230 427**	**-**	**-**	**-230 427**
Summa icke-derivat	**-963 912**	**-6 108 621**	**-1 335 049**	**-8 407 581**
Derivat				
Räntederivat				
Derivatkontrakt - inflöde	**39 100**	**99 946**	**-**	**139 046**
Derivatkontrakt - utflöde	**-30 684**	**-78 432**	**-**	**-109 116**
Valutaderivat				
Derivatkontrakt - inflöde	**167 451**	**-**	**-**	**167 451**
Derivatkontrakt - utflöde	**-171 665**	**-**	**-**	**-171 665**
Summa derivat	**4 202**	**21 514**	**-**	**25 716**

	2022			
Tusentals EUR	Mindre än 1 år	1–4 år	5 år eller mer	Summa
Icke-derivat				
Skulder till kreditinstitut, nominellt belopp	-53 428	-5 902 695	-1 309 529	-7 265 652
Räntebetalningar upplåning	-376 625	-1 309 258	-108 269	-1 794 152
Övriga långfristiga skulder	-	-1 267	-2 048	-3 315
Leasingskulder	-46 439	-89 272	-24 925	-160 636
Leverantörsskulder	-188 664	-	-	-188 664
Övriga kortfristiga skulder	-231 170	-	-	-231 170
Summa icke-derivat	**-896 326**	**-7 302 492**	**-1 444 771**	**-9 643 589**
Derivat				
Räntederivat				
Derivatkontrakt - inflöde	21 840	77 667	-	99 507
Derivatkontrakt - utflöde	-30 684	-109 116	-	-139 799
Valutaderivat				
Derivatkontrakt - inflöde	142 908	-	-	142 908
Derivatkontrakt - utflöde	-148 084	-	-	-148 084
Summa derivat	**-14 019**	**-31 449**	**-**	**-45 468**

Ränterisk

Med ränterisk avses bolagets exponering för negativa effekter. Upplåningen till rörlig ränta exponerar koncernen för en ränterisk. Upplåningen till fast ränta exponerar koncernen för en ränterisk vid värdering till verkligt värde. Under 2023 och 2022 var koncernens upplåning till rörlig ränta upptagen i SEK och EUR. För att minimera ränterisken koncernen är exponerad för har koncernen ingått avtal om ränteswappar för att ekonomiskt säkra kassaflöden hänförliga till koncernens långfristiga låneavtal. Koncernen eftersträvar att ha en upplåning till fast ränta på 50-75% med derivatinstrument inkluderat. För närvarande syftar alla ingågna ränteswapsavtal till att byta framtida räntebetalningar från rörliga till fasta. Exklusive derivatinstrument är cirka 57% av upplåningen till

20240717206627

fast ränta. Inklusive befintliga derivat, är cirka 70% av upplåningen till fast ränta. Utöver detta används valutaswappar för att aktivt hantera våra likvida medel och minimera räntekostnader som banker tar ut i koncernens cash-poolstruktur. Se not 24 för mer information. Den 31 december 2023, skulle en ökning av räntor med EURIBOR/STIBOR som referensränta med 100 punkter ha en negativ effekt på koncernens totala räntekostnader med 21 miljoner EUR, givet nuvarande finansieringsvillkor och utestående derivatinstrument.

Valutarisk

Transaktionsrisk

Koncernens valutarisk uppkommer primärt genom förpliktelser att betala materialinköp i USD. Koncernens valutaexponering är huvudsakligen i EUR/USD och SEK/USD. Exponeringen övervakas kontinuerligt och delar av denna är säkrad genom valutaterminskontrakt. Koncernens mål är att säkra mellan 25% och 75% av prognosticerade materialinköp i USD på en rullande 12-månaders basis. Under 2023, hade koncernen löptider på terminskontrakt i utländsk valuta som stod för cirka 70% av det totala materialinköp i USD som genomförts under året. Då det är relevant och alla kriterier är uppfyllda tillämpas säkringsredovisning på dessa avtal. Per den 31 december 2023, är koncernens totala exponering för leverantörsskulder i USD 52,9 miljoner (60,3), varav 49,3 miljoner (57,9) omräknas i EUR och 3,6 miljoner (2,7) omräknas i SEK.

Koncernen har lån upptagna i SEK vilka vid utgången av 2023 uppgick till 1,500 Mkr. Valutaomräkning av upplåning i icke-EUR valuta till EUR får effekt i koncernens resultaträkning. För att minska risken som koncernen är exponerad för använder koncernen valutaränteswappar för att ekonmiskt säkra risken.

Känslighetsanalys

Koncernen är främst exponerad mot valutakurserna EUR/USD och SEK/USD. Valutakurskänsligheten är främst hänförlig till finansiella instrument beroende av USD och påverkan på poster i eget kapital uppstår då valutaterminskontrakt ingår i kassaflödessäkringar.

Känslighetsanalys per risk

	2023		2022	
	Effekt		Effekt	
Miljoner EUR	Påverkan på årets resultat efter skatt	Påverkan på andra komponenter i eget kapital	Påverkan på årets resultat efter skattt	Påverkan på andra komponenter i eget kapital
Ränterisk				
Ränta +1 procentenhet	**-21**	**-21**	-24	-24
Ränta -1 procentenhet	**21**	**21**	-8	-8
Transaktionsrisk				
Valutakurs SEK/USD +10 procentenheter	**-0,3**	**-**	0,3	0,5
Valuakurs SEK/USD -10 procentenheter	**0,3**	**-**	-0,3	-0,5
Valuakurs EUR/USD +10 procentenheter	**-4,5**	**-0,2**	5,5	6,5
Valuakurs EUR/USD -10 procentenheter	**4,5**	**0,2**	-5,5	-6,5

Kapitalstruktur

Kapitalförvaltning syftar till att säkerställa att koncernens finansiella resurser används på ett optimalt sätt för att garantera framtida verksamhet, säkerhet för långivare samt generera en förmånlig avkastning för aktieägare. Kapital-förvaltning syftar dessutom till att säkerställa att koncernen har tillräckliga medel för att finansiera nödvändiga investeringar för fortsatt tillväxt. Denna tillväxt kan antingen vara organisk eller genom förvärv vilket ställer krav på ekonomisk flexibilitet.

Kreditfacilititeten omfattas av covenanter som måste uppfyllas under lånens löptid. Under året har samtliga covenanter uppfyllts. Befintlig finansiell coventant gäller enbart då utnyttjat kreditutrymme inom Revolving Credit Facility överstiger 40% (280 miljoner EUR). När detta inträffar får inte Portfölj Net Leverage Ratio (definierat som totala nettoskulden / justerad EBITDA för portföljservice) under de senaste två kvartalen uppräknade till årsbasis, överstiga 8.9x. Vid utgången av 2023 var detta förhållande 3,8x. För mer information om koncernens totala nettoskuld och nettoskuldsättning se not 24.

20240717206628

Not 22 Varulager

Tusentals EUR	2023	2022
Material och förbrukningsvaror	**296 443**	342 732

Nedskrivning av varulager vid årets slut uppgick 6 876 tusen EUR (6 970). Materialkostnaden som ingår i "Kostnad sålda tjänster" uppgick till EUR 73 146 tusen per den 31 december, 2023 (91 822).

Not 23 Kundfordringar

Långfristiga

Tusentals EUR	2023	2022
Kundfordringar före avdrag för reservering avseende kundförluster	**98 602**	79 465
Reserv för osäkra kundfordringar	**-52 642**	-32 723
Summa	**45 960**	**46 742**

Kortfristiga

Tusentals EUR	2023	2022
Kundfordringar före avdrag för reservering avseende kundförluster	**299 909**	276 596
Reserv för osäkra kundfordringar	**-99 367**	-83 465
Summa	**200 542**	**193 131**

Reservering osäkra kundfordringar

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående balans	**116 191**	110 790
Årets avsättning av osäkra kundfordringar	**47 744**	33 624
Konstaterade kundförluster	**-9 182**	-27 179
Återförda avsättningar	**-2 742**	-1 044
Utgående balans	**152 010**	**116 191**

Kundförluster i resultaträkningen uppgick till 44,2 miljoner per den 31 december, 2023 (34,2).

Förfallostruktur kundfordringar

Tusentals EUR	2023	2022
Förfallet 0–3 månader	**44 471**	39 339
Förfallet 3–6 månader	**14 466**	12 467
Förfallet 6–9 månader	**12 818**	10 599
Förfallet 9–12 månader	**12 115**	8 875
Förfallet >12 månader	**97 176**	74 091
Summa	**181 046**	**145 371**

20240717720629

Not 24 Upplåning

Tusentals EUR	2023 Nominellt belopp	2023 Justering av upplupet anskaffningsvärde	2023 Redovisat värde	2022 Nominellt belopp	2022 Justering av upplupet anskaffningsvärde	2022 Redovisat värde
Långfristiga skulder						
Säkerställda						
Senior Secured Notes	**2 900 000**	**-20 384**	**2 879 616**	2 650 000	-22 999	**2 627 001**
Term loan B[1]	**2 800 000**	**-33 092**	**2 766 908**	2 800 000	-42 447	**2 757 553**
Revolving credit facility	**199 499**	**-7 914**	**191 585**	454 499	-9 863	**444 636**
Icke säkerställda						
Senior unsecured notes	**1 310 184**	**-11 361**	**1 298 823**	1 309 870	-13 215	**1 296 655**
Skulder till andra kreditgivare	**20 630**	**-**	**20 630**	12 354	-	**12 354**
Leasingskuld	**111 793**	**-**	**111 793**	114 257	-	**114 257**
Långfristig upplåning	**7 342 106**	**-72 752**	**7 269 354**	**7 340 980**	**-88 525**	**7 252 455**
Kortfristiga skulder						
Upplupna räntekostnader	**87 800**	**-**	**87 800**	81 416	-	**81 416**
Övriga skulder	**36 342**	**-**	**36 342**	38 929	-	**38 929**
Leasingskuld	**50 540**	**-**	**50 540**	46 378	-	**46 378**
Kortfristig upplåning	**174 681**	**-**	**174 681**	**166 724**	**-**	**166 724**
Summa	**7 516 787**	**-72 752**	**7 444 035**	**7 507 704**	**-88 525**	**7 419 179**

1) Av det totala beloppet avseende justering av upplupet anskaffningsvärde 2023 avser -9 568 tusen EUR (-13 103) en icke-kontant justering som härrör från ändringen av lånevillkoren under låneavtalsperioden beräknad enligt IFRS 9.

Koncernens säkerställda upplåning garanteras solidariskt av några av bolagets direkta och indirekta dotterbolag och säkras genom att i stort sett pantsätta alla deras tillgångar. En analys av den ställda säkerheten presenteras i not 27.

Upplåning, valuta- och ränteprofil

Valuta- och ränteprofilen för utestående nominell upplåning, efter beaktande av effekten från koncernens valuta- och räntesäkringar, var följande:

2023	Rörlig ränta Tusentals EUR	Rörlig ränta Vägd genomsnittlig ränta %	Fast ränta Tusen EUR	Fast ränta Viktad genomsnittlig ränta %	Fast ränta Viktad genomsnittligt antal år som räntesatsen är fast	Totalt tusen EUR
EUR	**1 725 000**	**8,8%**	**5 075 000**	**4,7%**	**4,0**	**6 800 000**
SEK	**409 606**	**8,7%**	**-**	**-**	**-**	**409 606**
Total	**2 134 606**	**-**	**5 075 000**	**-**	**-**	**7 209 606**

20240717720630

	Rörlig ränta		Fast ränta			
2022	Tusentals EUR	Vägd genomsnittlig ränta %	Tusen EUR	Viktad genomsnittlig ränta %	Viktad genomsnittligt antal år som räntesatsen är fast	Totalt tusen EUR
EUR	2 179 500	7,2%	4 625 000	4,5%	4,7	**6 804 505**
SEK	409 529	7,3%	-	-	-	**409 529**
Total	**2 589 029**	**-**	**4 625 000**	**-**	**-**	**7 214 029**

Kassaflöde hänförliga till finansieringsverksamheten

			Icke kassaflödespåverkande förändringar 2023				
Tusentals EUR	**Redovisat värde 1 januari 2023**	**Kassaflöden**	Förändring av justering till upplupet anskaffnings-värde	Nya leasing-kontrakt	Omräknings-differenser	Ny upplupen ränta	**Redovisat värde per 31 december 2023**
Långfristig upplåning	**7 138 198**	**3 278**	**15 773**	**-**	**314**	**-**	**7 157 562**
Kortfristig upplåning	**38 929**	**-2 587**	**-**	**-**	**-**	**-**	**36 342**
Upplupen ränta	**81 416**	**-81 416**	**-**	**-**	**-**	**87 800**	**87 800**
Leasingskuld	**160 636**	**-54 422**	**-**	**56 644**	**-526**	**-**	**162 332**
Summa skulder	**7 419 180**	**-135 148**	**15 773**	**56 644**	**-212**	**87 800**	**7 444 037**
Likvida medel	**-43 726**	**21 164**	**-**	**-**	**1 160**	**-**	**-21 403**
Summa likvida medel	**-43 726**	**21 164**	**-**	**-**	**1 160**	**-**	**-21 403**
Summa	**7 375 454**	**-113 985**	**15 773**	**56 644**	**948**	**87 800**	**7 422 634**

			Icke kassaflödespåverkande förändringar 2022				
Tusentals EUR	**Redovisat värde 1 januari 2022**	**Kassaflöden**	Förändring av justering till upplupet anskaffnings-värde	Nya leasing-kontrakt	Omräknings-differenser	Ny upplupen ränta	**Redovisat värde per 31 december 2022**
Långfristig upplåning	6 920 428	218 124	11 113	-	-11 467	-	7 138 198
Kortfristig upplåning	25 935	12 994	-	-	-	-	38 929
Upplupen ränta	62 882	-62 882	-	-	-	81 416	81 416
Leasingskuld	150 151	-49 154	-	61 238	-1 600	-	160 636
Summa skulder	**7 159 396**	**119 082**	**11 113**	**61 238**	**-13 067**	**81 416**	**7 419 180**
Likvida medel	-24 360	-19 482	-	-	116	-	-43 726
Summa likvida medel	**-24 360**	**-19 482**	**-**	**-**	**116**	**-**	**-43 726**
Summa	**7 135 036**	**99 600**	**11 113**	**61 238**	**-12 951**	**81 416**	**7 375 454**

20240717206631

Not 25 Övriga avsättningar

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående balans	**16 815**	22 437
Ytterligare avsättningar	**19 197**	5 977
Utnyttjade avsättningar	**-1 232**	-11 599
Utgående balans	**34 780**	**16 815**

Fördelning

Tusentals EUR	2023	2022
Avsättning för personalrelaterade kostnader	**2 719**	1 303
Avsättning för servicerelaterade kostnader	**1 489**	1 825
Avsättningar för riskreserver	**26 937**	11 904
Övriga avsättningar	**3 635**	1 783
Summa	**34 780**	**16 815**

Övriga avsättningar inkluderar diverse långfristiga poster, däribland avsättningar hänförliga till riskreserver för tvister. Tidpunkten för när dessa avsättningar kommer att utnyttjas är osäker. Det är därför inte möjligt att presentera någon detaljerad information relaterad till uppskattad tidpunkt för utnyttjande av övriga avsättningar.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tusentals EUR	2023	2022
Förskottsfakturerade abonnemangsavgifter	**279 917**	227 382
Personalrelaterade kostnader	**173 324**	163 005
Marknadsföringsrelaterade kostnader	**24 363**	30 235
Varor på väg	**8 154**	16 187
Revisionsuppdrag och andra tjänster	**1 558**	1 651
Riskreserver	**15 508**	12 854
Externa tjänster	**38 859**	37 877
Övriga poster	**156 477**	117 516
Summa	**698 160**	**606 707**

Ouppfyllda långfristiga avtal med kunder

Avtalsskulder till kunder utgörs av koncernens åtagande att överföra tjänster till sina kunder för vilka koncernen har erhållit ersättning i förskott. Detta inkluderar även ej intjänade intäkter avseende förutbetalda tjänster, anslutningsavgifter som inte anses vara ett separat prestationsåtagande samt övriga avtalsskulder. När en kund betalar en ersättning i förskott, redovisas det erhållna beloppet som förskottsbetalningar i posten avtalsskulder.

Förskottsbetalningarna omfattar främst upplupna abonnemang och förskottsbetalning enligt avtal. Avtalsskulder hänförliga till långfristiga kundavtal som helt eller delvis inte är uppfyllda per den 31 december 2023 uppgår till 712 580 tusen euro, jämfört med 752 489 euro 2022. Företagsledningen förväntar sig att 65,2% av avtalskulderna per den 31 december 2023 kommer att redovisas som intäkter under 2024, 28,9% förväntas redovisas under 2025 och 5,9% under 2026 eller senare. Koncernen inkluderar inte intäkter från bindande avtal med en utestående kontraktsperiod på 12 månader eller mindre. Eftersom koncernen inte inkluderar alla kontrakt och har uppsägningsbara abonnemang, uppgår inte beloppet för de utestående ouppfyllda prestationsåtagandena till förväntade intäkter för framtida perioder.

20240717720632

Hänförliga till avtal med kunder
Koncernen har redovisat följande skulder förknippade med kundavtal:

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående balans	**369 175**	296 445
Intäktsförda förskottsbetalningar	**-314 858**	-236 927
Nya förskottsbetalningar	**472 791**	308 967
Omräkningsdifferens	**-3 237**	690
Utgående balans	**523 871**	**369 175**

Utgående balans:		
Kortfristiga tillgångar hänförliga till avtal med kunder	**6 520**	-
Summa tillgångar hänförliga till avtal med kunder	**6 520**	-

Långfristiga skulder hänförliga till avtal med kunder	**177 946**	106 516
Kortfristiga skulder hänförliga till avtal med kunder	**352 445**	262 659
Summa skulder hänförliga till avtal med kunder	**530 391**	**369 175**

Not 27 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter

Tusentals EUR	2023	2022
Aktier i dotterbolag	**14 317 573**	13 878 549
Bankkonton	**6 367**	29 867
Kundfordringar	**165 460**	189 245
Varulager	**941**	645
Övriga rörelsetillgångar	**64 208**	65 434
Varumärke	**45 482**	56 206
Kapitalförsäkring	**537**	567

Eventualförpliktelser

Tusentals EUR	2023	2022
Garantier	**41 504**	37 431

Koncernen har pantsatt aktier i dotterbolag samt vissa bankkonton, kundfordringar, IP-rättigheter, lagertillgångar, koncerninterna lån, koncerninterna aktiecertifikat, rättigheter enligt försäkringar, rättigheter enligt förvärvsavtal avseende förvärv av koncernen och rättigheter enligt rapporter i samband med förvärvet av koncernen som säkerhet för banklån, såsom framgår av not 24. Garantier avser i första hand garantier som ges till leverantörer.

Not 28 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I april 2024 genomfördes en refinansiering vilket innebar att koncernen lånade 525 miljoner EUR i nya Senior Secured Notes, med förfall i maj 2030. Dessutom genomfördes en Amend & Extend på 525 miljoner EUR, av de befintliga 800 miljoner EUR i TLB med förfall i juni 2026.

Syftet med refinansieringen var att till fullo hantera de befintliga 800 miljoner EUR i TLB, med förfall i juni 2026, samt att i sin helhet återbetala utnyttjat utrymme av vår RCF.

Därtill, bekräftade Moodys den 26 april en uppgradering av Verisure från "B1/stable outlook" till "B1/positive outlook".

20240717206333

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Rörelseresultat		-	-
Resultat före skatt		-	-
Årets resultat		-	-

20240717206344

Moderbolagets balansräkning

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	2	**7 178 913**	7 176 989
Summa anläggningstillgångar		**7 178 913**	**7 176 989**
Summa tillgångar		**7 178 913**	**7 176 989**

Tusentals EUR	Not	2023	2022
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	3	**359 040**	359 040
Fri överkursfond		**6 095 918**	6 095 918
Övrigt fritt eget kapital		**723 955**	722 032
Summa eget kapital		**7 178 913**	**7 176 989**
Summa eget kapital och skulder		**7 178 913**	**7 176 989**

20240717206335

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			
	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
Tusentals EUR	Aktiekapital	Överkursfond	Övrigt fritt eget kapital	Summa
Ingående balans den 1 januari 2023	**359 040**	**6 095 918**	**722 032**	**7 176 989**
Årets resultat	-	-	-	-
Återköp av aktieoptioner	-	-	**1 923**	**1 923**
Utgående balans den 31 december 2023	**359 040**	**6 095 918**	**723 955**	**7 178 913**

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			
	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
Tusentals EUR	Aktiekapital	Överkursfond	Övrigt fritt eget kapital	Summa
Ingående balans den 1 januari 2022	**359 040**	**6 095 918**	**721 016**	**7 175 973**
Årets resultat	-	-	-	-
Återköp av aktieoptioner	-	-	1 016	**1 016**
Utgående balans den 31 december 2022	**359 040**	**6 095 918**	**722 032**	**7 176 989**

20240717206636

Moderbolagets kassaflödesanalys

Tusentals EUR	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-
Årets kassaflöde	-	-
Likvida medel vid årets början	-	-
Likvida medel vid årets slut	-	-

20240717206 37

Moderbolagets noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolaget Verisure Group Topholding AB:s årsredovisning upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 anger att moderbolaget i sin årsredovisning ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU i den utsträckning detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som krävs i förhållande till IFRS.

Moderbolaget följer således samma redovisningsprinciper som koncernen, vilket beskrivs i koncernens not 2. Det finns inga relevanta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper. Under året har bolaget bytt redovisningsprinciper från K3 till RFR2, bytet har inte inneburit några ändringar i resultat- eller balansräkning för vare sig innevarande eller föregående räkenskapsår.

Not 2 Transaktioner med närstående

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående parter under året.

Not 3 Aktier i dotterbolag

Tusentals EUR	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	**7 176 989**	7 175 974
Tillskjutet kapital	**1 924**	1 016
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**7 178 913**	**7 176 989**

Dotterbolagets namn	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Andel av aktiekapital och rösträtt	2023	2022
Verisure Topholding AB	559285-7626	Malmö	64 000 000	100,0%	**7 178 913**	7 176 989
Summa					**7 178 913**	**7 176 989**

20240717206638

Dotterbolagets namn	Org. nr.	Säte	Andel av aktiekapital och rösträtt
Verisure Topholding AB	559285-7626	Malmö, Sverige	100,0%
Verisure Midholding AB (publ)	556854-1402	Malmö, Sverige	100,0%
Verisure Holding AB (publ)	556854-1410	Malmö, Sverige	100,0%
Securitas Direct AB (publ)	556222-9012	Malmö, Sverige	100,0%
Verisure Sales Sverige AB	556955-2978	Linköping, Sverige	100,0%
Verisure Sverige AB	556153-2176	Linköping, Sverige	100,0%
Securitas Direct Sverige AB	556893-9010	Linköping, Sverige	100,0%
Verisure Logistics AB	556702-0747	Malmö, Sverige	100,0%
Verisure Innovation AB	556723-5329	Malmö, Sverige	100,0%
Verisure International AB	559132-9569	Malmö, Sverige	100,0%
ESML SD Iberia Holding S.A.U.	A85537363	Madrid, Spanien	100,0%
Securitas Direct España S.A.U	A26106013	Madrid, Spanien	100,0%
Verisure Perú S.A.C	12880228	Santiago de Surco, Peru	100,0%
Verisure Italy S.R.L.	RM-1375571	Rome, Italien	100,0%
Verisure Brazil Monitoramento de Alarmes LTDA	11660106000138	São Paulo, Brasilien	100,0%
Securitas Direct Portugal Unip. LDA	505760320	Lisbon, Portugal	100,0%
Verisure Chile SPA	76058647-1	Santiago, Chile	100,0%
Verisure Argentina Monitoreo de Alarmas S.A	24704	Buenos Aires, Argentina	100,0%
Verisure SAS	345006027	Antony, Frankrike	100,0%
Verisure Sàrl	CHE300209613	Versoix, Schweiz	100,0%
Verisure Services Portugal Unip. LDA	516730266	Lisbon, Portugal	100,0%
Verisure Assistance SAS	979091667	Antony, Frankrike	100,0%
OPSEC International BV	74814990	Amsterdam, Nederländerna	100,0%
Securitas Direct BV	17158925	Amsterdam, Nederländerna	100,0%
Verisure Installation and Monitoring B.V.	71133607	Amsterdam, Nederländerna	100,0%
Verisure NV	0459.866.904	Brussels, Belgien	100,0%
Verisure Academy BV	0781.455.655	Brussels, Belgien	100,0%
Verisure Support BV	0802934623	Brussels, Belgien	100,0%
Verisure Security BV	0877.035.396	Brussels, Belgien	100,0%
Verisure Holding AS	997434366	Oslo, Norge	100,0%
Verisure AS	929120825	Oslo, Norge	100,0%
Verisure A/S	25019202	Glostrup, Danmark	100,0%
FAV A/S	38049380	Glostrup, Danmark	100,0%
Verisure Oy	1773522-2	Helsinki, Finland	100,0%
Verisure Services (UK) Limited	08840095	Brentford, Storbritannien	100,0%
Verisure Arlo Europe DAC	658538	Cork, Irland	100,0%
Verisure Deutschland GmbH	HRB85120	Düsseldorf, Tyskland	100,0%
Verisure Ireland DAC	696619	Cork, Irland	100,0%

Det följande tyska inhemska, fullt konsoliderade dotterbolag använde sig av undantagsbestämmelserna för räkenskapsåret 2023 enligt undantagsbestämmelserna i § 264 (3) i den tyska handelslagen HGB: Verisure Deutschland GmbH, Ratingen (AG Düsseldorf, HRB 85120).

20240717206639

Not 4 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Tusentals EUR	2023	2022
Aktier i dotterbolag	**7 178 913**	7 176 989

Not 5 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 8 april 2024 minskades aktiekapitalet med 1 030 958 euro för återbetalning till aktieägare. Samma dag genomförde bolaget en fondemission, innebärande en ökning av aktiekapitalet med 1 030 958 euro genom överföring från fritt eget kapital.

Den 5 juni 2024 har dotterbolaget Verisure Topholding AB, med organisationsnummer 559285-7626, upplösts genom fusion med moderbolaget Verisure Group Topholding AB.

Not 6 Föreslagen vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

EUR	2023
Fri överkursfond	**6 095 917 667**
Övrigt fritt eget kapital	**723 955 150**
Summa	**6 819 872 817**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

I ny räkning överförs	**6 819 872 817**
Summa	**6 819 872 817**

20240717200640

25 juni 2024, Malmö

Austin Lally

Antonio Anguita

Stefan Götz
Ordförande

Patrick Healy

Adrien Motte

Andrew Barron

Henry Ormond

Luis Gil

Casilda Aresti

Carlos Ortega

Dominique Reiniche

Vår revisionsberättelse har avgivits den 26 juni 2024, Stockholm
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

Revisionsberättelse

20240717206641

Till bolagsstämman i Verisure Group Topholding AB

Organisationsnummer 559336-2071.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Verisure Group Topholding AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.
Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 55-66. Det är styrelsen som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.
Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen. se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Verisure Group Topholding AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets

20240717720642

vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 26 juni, 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:

20240717206643

Definitioner av väsentliga operativa nyckeltal

Ledningen använder ett antal viktiga nyckeltal för verksamheten, utöver finansiella mått i IFRS, för att utvärdera, övervaka och bedriva vår verksamhet. Den operationella och statistiska information, som inte följer IFRS, som rör vår verksamhet som ingår i detta avsnitt är oreviderad och har tagits fram ur interna rapporteringssystem. Även om inget av dessa nyckeltal är mått på finansiella resultat enligt IFRS, anser ledningen att de ger en viktig inblick i verksamheten och styrkan i koncernens verksamhet. Dessa nyckeltal kanske inte är jämförbara med liknande som används av konkurrenter eller andra företag. Dessutom kan definitionerna av dessa nyckeltal ändras från tid till annan. Nyckeltalen omfattar följande:

Justerad EBITDA
Rörelseresultatet före räntor, skatter, avskrivningar, utrangeringar och SDI.

EBIT
Rörelseresultatet före räntor, skatter och SDI.

Kundavgångar, procent
Avhoppsfrekvensen är antalet avslutade abonnemang under de senaste 12 månaderna, dividerat med det genomsnittliga antalet kunder under de senaste 12 månaderna.

Genomsnittlig intäkt per kund
Genomsnittlig månadsintäkt per kund ("ARPU") är våra intäkter från segmentet portföljservice, som består av månatliga genomsnittliga abonnemangsavgifter och försäljning av ytterligare produkter och tjänster dividerat med det genomsnittliga antalet kunder under den aktuella perioden.

Kundavgångar, antal
Totalt antal avslutade abonnemang under perioden inklusive avslutade abonnemang i förvärvade portföljer.

Kontant anskaffningskostnad per ny kund
Kontant anskaffningskostnad per ny kund ("CPA") är den nettoinvestering som krävs för att få en kund, inklusive kostnader i samband med marknadsförings- och försäljningsprocessen, installation av larmsystemet, kostnader för larmsystemprodukter och omkostnader för kundanskaffningsprocessen. Nyckeltalet beräknas netto efter eventuella intäkter från installationsavgifter som debiteras abonnenten och är summan av justerad EBITDA plus investeringar i anläggningstillgångar i vårt kundanskaffningssegment i genomsnitt för varje ny kund.

Månatlig justerad EBITDA per kund
Månadsjusterad EBITDA per kund ("EPC") beräknas genom att dividera total månatlig justerad EBITDA från hantering av vår befintliga kundportfölj (vilket är vår justerade EBITDA från portföljservice) med det månatliga genomsnittliga antalet kunder.

Nettoskuld
Summan av den finansiella skuldsättningen, definierad som räntebärande skulder från externa motparter, exklusive upplupen ränta med avdrag för summan av tillgängliga likvida medel och finansiella fordringar.

Antal nya kunder (brutto)
Totalt antal nya kunder.

Återbetalningstid
Återbetalningstiden är den tid i antal år som krävs för att återfå den initiala kapitalinvestering som gjorts för att förvärva en ny kund och beräknas som CPA dividerat med EPC, dividerat med 12.

Utrangeringar
Restvärdet för en tillgång som inte längre kommer att användas i verksamheten redovisas som en kostnad i resultaträkningen.

Separat redovisade poster (SDI)
SDI är intäkter och kostnader som har redovisats i resultaträkningen och som ledningen anser, baserat på dess karaktär och storlek, ska redovisas separat för att återge en mer jämförbar bild utav den finansiella utvecklingen från år till år. Sådana poster kan vara relaterade till omstrukturerings- och transformationsprogram såsom koncernens kostnadsbesparingsprogram och transformationsprogrammen för ytterligare digitalisering av företaget.

Nettotillväxt i kundportföljen, procent
Antalet kunder i slutet av perioden dividerat med antalet kunder för 12 månader sedan.

20240717206644

Riskfaktorer

Risker relaterade till vår verksamhet och bransch

Vi bedriver vår verksamhet i en mycket konkurrensutsatt bransch och våra resultat kan påverkas negativt av denna konkurrens.
Vi står inför betydande konkurrens från både etablerade och nya konkurrenter. I vissa fall konkurrerar vi mot företag med större marknadsandel, som har lättare tillgång till finansiering, större personalresurser, större varumärkeskännedom och erfarenhet eller längre etablerade relationer med kunder.

Segmentet med privatkunder och småföretag på den mycket större marknaden för säkerhetstjänster (det så kallade "RHSB segmentet") i Europa och Latinamerika är fragmenterat och föremål för betydande konkurrens- och prispress. Detta leder till att vi, inom vårt segment, måste konkurrera med en mängd olika aktörer som använder olika strategier. Till exempel erbjuder majoriteten av våra konkurrenter lägre installationsavgift och lägre månadsavgift, vilket i allmänhet återspeglar produktkvaliteten och servicenivåerna. På samma sätt kan befintliga konkurrenter utöka sina nuvarande produkt- och tjänsteerbjudanden snabbare, anpassa sig till ny teknik snabbare, dra nytta av förvärv eller avsätta större resurser till marknadsföring och försäljning av sina produkter och tjänster än vad vi kan. Våra konkurrenter kan använda lägre priser för att öka sin kundbas och vinna marknadsandelar. Våra högre installationsavgifter, jämfört med våra konkurrenters, kan göra att våra konkurrenters erbjudanden verkar mer attraktiva för potentiella kunder, vilket kan ha en betydande inverkan på vår förmåga att upprätthålla eller bygga ut vår kundbas. På samma sätt kan vi behöva sänka våra abonnemangsavgifter eller riskera att förlora våra befintliga kunder om våra konkurrenter tar ut lägre löpande abonnemangsavgifter jämfört med oss.

Dessa åtgärder kan påverka våra möjligheter att attrahera nya kunder, utsätta oss för prispress eller urholka vår befintliga kundportfölj, vilket kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi står också inför potentiell konkurrens från förbättringar i gör-det-själv ("DIY") självövervakade system och lösningar för videoövervakning som genom internet, sms, push-notiser, e-postmeddelanden eller liknande kommunikation gör det möjligt för konsumenterna att övervaka och kontrollera sin hemmamiljö genom enheter som de installerar och övervakar utan inblandning från tredje part, inklusive anslutna videokameror. Vissa DIY-leverantörer kan också erbjuda professionell övervakning i samband med köp av deras system och utrustning utan ett kontraktsmässigt åtagande eller erbjuda nya "internet of things"-enheter och -tjänster med automatiserade funktioner och möjligheter, vilket kan vara tilltalande för kunderna och ge oss en konkurrensnackdel. Fortsatt prispress eller teknikförbättringar, liksom ökad penetration av smarta telefoner och förändringar i konsumenternas preferenser mot DIY och självövervakning och fristående videoövervakning genom anslutna genom uppkopplade videokameror kan ha en väsentlig negativt påverka på vår kundbas eller prisstruktur och ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vårt finansiella ställning, rörelseresultat och kassaflöden.

När det gäller konkurrens från potentiella nya aktörer anser vi att aktörer som är verksamma på marknaden för uppkopplade hem och telekommunikation och som har tillgång till och relation med befintliga prenumeranter samt har välkända varumärken, har bra läge för att gå in i säkerhets- och trygghetsbranschen. Även om säkerhet och trygghet är det största växande segmentet inom marknaden för uppkopplade hem, växer själva marknaden för uppkopplade hem snabbt och täcker många olika produkter och tjänster inom segment som allmännyttiga tjänster, underhållning, hälsa och smarta apparater. Om konkurrenter inom dessa alternativa segment går in i säkerhets- och trygghetssegmentet på marknaden för uppkopplade hem, kan sådana åtgärder ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde. Dessutom har stora aktörer i närliggande eller överlappande branscher, såsom Amazon, Google, Apple och Microsoft, lanserat plattformar för smarta hem. Sådana aktörer skulle kunna utnyttja sina välkända varumärken och sin tekniska överlägsenhet för att gå in i eller ytterligare utöka säkerhets- och trygghetssegmentet på marknaden för uppkopplade hem. Till exempel förvärvade Google Dropcam (tillverkare av övervakningskameror) i juni 2014, och slog ihop bolaget med Nest (tillverkare av smarta termostater) och har därefter lanserat en gör-det-själv-plattform för bostadslarm i USA. Även om Nests erbjudande om bostadslarm inte finns i Europa och Google har anammat professionella säkerhetstjänsteleverantör ADT som strategisk go-to-market partner i USA, kan Google eller andra stora Tech bolag lansera sitt erbjudande om bostadslarm i Europa och Google kan upprätta liknande allianser med europeiska leverantörer av säkerhetstjänster. Ett annat exempel är Amazon, som förvärvade Blink i december 2017 och Ring i februari 2018, och därefter lanserade en produktserie med Ring-larm, initialt i USA följt av lanseringar i Storbritannien och de flesta europeiska länder. Som ett annat exempel har kinesiska hemelektroniktillverkare lanserat en serie uppkopplade videokameror. Dessa kameror skulle kunna användas av våra presumtiva kunder som självövervakade lokala säkerhetslösningar, vilket skulle kunna minska den adresserbara marknaden för våra professionellt installerade och övervakade larm. Kinesiska tillverkare av konsumentelektronik kan också besluta sig för att expandera till ytterligare segment inom hemsäkerhet, såsom som säkerhetssensorer för dörrar och fönster, sirener, smarta lås eller DIY larmsystem. Sådana åtgärder kan påverka vår förmåga att attrahera nya kunder genom prispress eller urholka vår befintliga kundportfölj, vilket var och en kan ha en

20240717206645

väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, finansiella ställning, resultat och kassaflöden.

Förändringar i både globala och regionala ekonomiska och politiska förhållanden kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, finansiella ställning, resultat och kassaflöden.

En nedgång i ekonomisk aktivitet, såsom lågkonjunktur eller ekonomisk nedgång i EU eller någon annanstans, eller inflation på marknaderna som vi driver, eller ihållande höga räntor, kan väsentligt negativt påverka efterfrågan på våra produkter och tjänster och våra kostnader för att göra affärer. Globala makroekonomiska förhållanden kan avsevärt påverka vårt företag och de marknader som vi verkar på. Olika ekonomiska villkor och mönster för ekonomisk tillväxt och nedgång i de geografiska regioner där vi finns kan ha en påverkan på vår verksamhet och efterfrågan på tjänster. Detta inkluderar faktorer som en allmän nedgång på kreditmarknaderna, skärpning av villkor som vi eller våra kunder kan uppleva på kreditmarknaden, lägre nivåer av likviditet, ökningar i räntorna på konkurs, och eventuell volatilitet i kredit, eget kapital och räntemarknaderna. En allmän försvagning och relaterad till minskande företags och konsumenters förtroende för den globala ekonomin kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet.

I synnerhet en väsentlig del av våra intäkter och lönsamhet kommer från EU. Svaga ekonomiska förutsättningar och störningar i denna region, eller med anslutna marknader eller bredare globala finansmarknader, kan påverka vår förmåga att erhålla finansiering eller att refinansiera befintlig skuld på acceptabla villkor, om ens allt kan öka kostnaderna för våra lån och kan öka vår exponering för valutafluktuationer i länder där vi verkar. En ökning av prisnivåerna i allmänhet, eller i prisnivåer i en viss sektor, såsom nuvarande inflation relaterade till inhemska och globala leveranskedjefrågor och energi kostnader, vilket har lett till både totala prisökningar och uttalade prisökningar inom vissa sektorer, skulle dessutom kunna resultera i en förskjutning i konsumenternas efterfrågan, bort från de produkter vi erbjuder. Dessutom kan stora politiska händelser, inklusive val och politiskt osäkerhet och den senaste tidens konflikt mellan Ryssland och Ukraina, skapa stor osäkerhet för företagen. Till exempel till följd av den snabbt utvecklande konflikten mellan Ryssland och Ukraina, EU och andra länder har infört och kan vidare införa breda sanktioner eller andra restriktiva åtgärder mot statliga och andra enheter i Ryssland.

Dessutom påverkar fortsatt ekonomisk volatilitet och osäkerhet samt förändrade efterfrågemönster vår verksamhet på ett antal andra sätt, bland annat genom att göra det svårare att korrekt förutse kundernas efterfrågan och effektivt bygga upp våra intäkts- och resursplaner. Ekonomisk volatilitet och osäkerhet är särskilt utmanande eftersom det kan ta tid innan de effekter och förändringar i efterfrågemönster till följd av dessa och andra faktorer påverkar i vår verksamhet. Om våra marknader inte utvecklas som förväntat eller påverkas negativt av globala och lokala ekonomiska förhållanden, liksom av geopolitiska spänningar, kan vår verksamhet, finansiella ställning, verksamhetsresultat och kassaflöden påverkas väsentligt.

Vissa av våra potentiella konkurrenter kan försöka öka sin marknadsandel genom att kombinera sina befintliga erbjudanden med ytterligare produkter och tjänster.

Vi kanske inte kan konkurrera effektivt med företag som integrerar eller paketerar säkerhetserbjudanden som liknar våra med andra tjänster som de tillhandahåller. Till exempel kan hemförsäkringsbolag (av vilka många erbjuder reducerade premier för hem med trygghetslarm), telekommunikations-företag eller allmännyttiga företag (som alla redan kan ha en relation med våra potentiella kunder) besluta att expandera till säkerhets- och trygghetstjänster och paketera sina befintliga erbjudanden med dessa tjänster. Till exempel har Telefonica och Orange båda återinträtt i larmkategorin under de senaste år i Spanien respektive Frankrike och erbjuder kunderna paketerade paketlösningar som består av deras säkerhetserbjudande tillsammans med deras telekommunikationserbjudande. Den befintliga tillgången till och relationer med kunder som dessa och med andra har kan ge dem en betydande fördel gentemot oss, särskilt om de kan erbjuda kunderna ett lägre pris genom att kombinera dessa tjänster. Dessa potentiella konkurrenter kan utsätta oss för ökad prispress, långsammare tillväxt i vår kundbas, högre kostnader och ökad avhoppsfrekvens bland våra kunder. Om vi inte kan bemöta dessa konkurrenter eller på annat sätt anta dessa konkurrensutmaningar kan vi förlora kunder eller uppleva en minskad efterfrågan på våra produkter och tjänster, vilket kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Dessutom arbetar vi på många platser tillsammans med bevakningsföretag för att besvara utlösta larm. I vissa fall konkurrerar de också med oss om övervakning av säkerhets- och trygghetstjänster. Om dessa eller andra bevakningsföretag framgångsrikt skulle expandera eller expandera ytterligare till marknadssegmentet larmövervakning och installation, skulle de bli direkta större konkurrenter till oss. Denna utveckling skulle också kunna tvinga oss att hitta alternativ utryckningspersonal i de drabbade regionerna, och denna alternativa utryckningspersonal kanske inte finns tillgänglig i tid eller på kommersiellt attraktiva villkor. Kostnaderna och svårigheterna i samband med att hitta alternativa leverantörer, samt varje minskning av vår marknadsandel i den berörda regionen till följd av dessa företags närvaro, kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vår verksamhets framgång beror delvis på vår förmåga att möta de snabba förändringarna i branschen och ge kunderna tekniska funktioner som uppfyller deras förväntningar.

Vår verksamhet bedrivs på marknader som kännetecknas av snabbt föränderlig teknik, branschstandarder som utvecklas, potentiella nya aktörer samt förändringar i kundernas behov och förväntningar. Vår framgång och konkurrensposition blir därför delvis beroende av vår förmåga att utveckla och leverera konkurrenskraftiga och innovativa produkter och tjänster samt hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen inom säkerhets- och trygghetsbranschen. Oavsett om det utvecklas av oss eller på annat sätt, kan vårt erbjudande av nya produktfunktioner ha en betydande inverkan på en kunds initiala beslut att välja våra produkter. På samma sätt spelar kvaliteten på våra larmövervakningstjänster, som är starkt beroende av den teknik som används i våra säkerhets- och trygghetssystem, också en stor roll i våra möjligheter att attrahera nya kunder och behålla befintliga kunder.

20240717206646

Följaktligen beror framgången för vår verksamhet delvis på vår förmåga att fortsätta att förbättra våra befintliga produkter och tjänster och att förutse förändrade kundkrav och branschstandarder.

Vi kanske inte kan utveckla eller samarbeta med tredjeparts-leverantörer för att få tillgång till tekniska framsteg före våra konkurrenter, matcha tekniska innovationer som gjorts av våra konkurrenter eller utforma system som uppfyller kundernas krav. Alternativt kanske vi inte har de ekonomiska resurser som krävs för att framgångsrikt utveckla eller genomföra denna nya teknik. Om vi av tekniska, juridiska, ekonomiska eller andra skäl inte kan anpassa oss till förändrade marknadsvillkor eller kundkrav i tid kan vi förlora befintliga kunder, stöta på problem med att rekrytera nya kunder eller bli föremål för ökad prispress. Skulle vi uppleva någon av dessa teknikrelaterade utmaningar kan vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde påverkas väsentligt negativt.

Utöver att utveckla och leverera innovativa produkter, kan vi komma att behöva fasa ut utdaterad teknologi och tjänster. Om vi inte kan göra det på ett kostnadseffektivt sätt kan vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde påverkas väsentligt negativt.

Vi är känsliga för ekonomiska nedgångar, särskilt de som påverkar bostadsmarknaden eller konsumtionen.
Vårt resultat är främst beroende av privatkunder i enfamiljs-bostäder och i mindre utsträckning av småföretag. Perioder av ekonomisk nedgång, särskilt de som påverkar bostads-marknaden eller konsumenternas löpande konsumtion, kan öka våra kundavgångar bland befintliga kunder. Till exempel ökade kundavgångarna procentuellt i hela vår verksamhet under 2009 jämfört med 2008, vilket sammanföll med den globala ekonomiska krisen. På senare tid har kundbortfallet ökat i hela vår verksamhet mellan 2021 och 2023, vilket vi tror delvis har drivits av de mer utmanande ekonomiska utsikterna under denna period. Inom segmentet för privatkunder avslutade en andel av kunderna tjänsten för att minska sina löpande kostnader, medan andra flyttade från sina hem och startade inte något nytt abonnemang på vår larmtjänst. Inom småföretagssegmentet påverkades kunderna särskilt av den ekonomiska nedgången och försökte minska sina kostnader eller tvingades stänga sina verksamheter. Följaktligen märkte vi av en större ökning av kundavgångar i småföretagsportföljen jämfört med våra privatkunder.

Utsikterna för världsekonomin är fortsatt osäkra, särskilt med tanke på den höga inflationen och höga räntor samt det fortsatta kriget mellan Ryssland och Ukraina, vilket kan leda till utdragna perioder av ekonomisk osäkerhet i många av våra geografiska områden. Perioder av ekonomisk nedgång, särskilt sådana som påverkar Europa, kan också påverka våra möjligheter negativt när det gäller att sälja nya larmsystem.

Därutöver kan Storbritanniens utträde ur Europeiska unionen ("Brexit") leda till ytterligare krav på att andra regeringar i andra EU-medlemsstater ska överväga att dra sig ur Europeiska unionen eller att de överger euron som valuta. Sådan utveckling, eller uppfattningen att en sådan utveckling skulle kunna inträffa, skulle kunna få en väsentlig negativ inverkan på de globala ekonomiska förhållandena och stabiliteten i den globala ekonomin.

Varje försämring av den nuvarande ekonomiska situationen i de marknadssegment där vi är verksamma, eller i den globala ekonomin som helhet, kan ha en negativ inverkan på koncernens intäkter och öka koncernens finansieringskostnader, omständigheter som kan ha en väsentlig negativ effekt på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. I synnerhet, med tanke på den jurisdiktion som vi verkar inom, eventuella utdragna konflikter eller den bredare makroekonomiska effekten från sanktioner mot Ryssland kan få en negativ inverkan på vår verksamhet, finansiella ställning, resultat av verksamheten och pengaflöde.

Kundavgångar eller misslyckande med att fortsätta att förvärva nya kunder på ett kostnadseffektivt sätt kan påverka verksamheten negativt.
Vår förmåga att växa är beroende av vår förmåga att behålla befintliga kunder och att attrahera nya kunder. Nya kunder kräver en initial investering. Följaktligen är vår långsiktiga lönsamhet beroende av långa kundrelationer. Detta kräver att vi minimera kundbortfallet, som kan öka till följd av faktorer som finansiella problem, kundflyttningar, problem med kvaliteten på våra produkter eller tjänster, kundservice eller ogynnsamma allmänna ekonomiska förhållanden. Vi ingår avtal med kunder på standardvillkor inom varje land. På de flesta av våra marknader har våra kunder inte någon en minsta avtalsperiod. I vissa länder har dock våra kundkontrakt en minimiperiod – vanligtvis mellan 12 och 36 månader - under vilka avbokningsavgifter eller betalningar kan komma att betalas om avtalet sägs upp av kunden. För privatkunder är de huvudsakliga skälen till att säga upp ett abonnemang faktorer som ekonomiska problem, kundflyttar eller missnöje med vår tjänst eller våra priser. För småföretag är uppsägningar vanligtvis ekonomiska problem, misslyckande, nedläggning eller omlokalisering av verksamheten eller missnöje med vår tjänst eller våra priser. Vår totala kundbortfall på tolvmånadersbasis var 6,4%, 7,2% och 7,6% under åren som slutade den 31 december 2021, 2022 och 2023.

Kundavgångarna minskar våra intäkter från månatliga abonnemangsavgifter och i den mån vi bestämmer oss för att investera i att ersätta sådana kunder med nya kunder ökar kundavgångarna också våra kostnader för kundanskaffning. Följaktligen har kundavgångar, särskilt före utgången av återbetalningstiden (den tid det tar att återfå våra initiala kostnader) en negativ effekt på vår verksamhet eller finansiella ställning. Om startkostnaderna för kundanskaffning ökar, eller om installationsavgifterna eller månadsabonnemangs-avgifterna som vi tar ut minskar, kommer återbetalningstiden att förlängas, vilket ökar de negativa effekter som avgångarna kan ha på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Utfasningen av äldre telekommunikationsteknik såsom som 2G eller 3G och begränsningar av våra kunders telekommunikationstjänster och utrustning kan öka kundbortfall och kräva betydande kapitalinvesteringar.
Vår teknik kan komma att påverkas av föråldringsrisker eftersom vi är beroende av infrastruktur från tredje part, till exempel mobilnät. Om det sker förändringar i infrastruktur som tillhandahålls av tredje part kan vi behöva uppgradera utrustningen hos våra kunder tidigare än planerat, vilket kan kräva betydande kapitalkostnader. Exempelvis telekommunikationsleverantörer förväntas gradvis upphöra med 2G- och 3G-tjänster i Europa under nästa årtionde, samt PSTN-tekniken (Public Switched Telephone Network) i vissa

20240717206647

PSTN-tekniken i vissa av de länder där vi är verksamma, och tidpunkten för sådan avveckling varierar beroende på operatör, nätverk och länder. Även om detta inte kommer att påverka växande kohort av kunder som använder vår produkter, kommer det att påverka majoriteten av våra äldre kunder, som använda tidigare generations enheter som är beroende av sådana tjänster. Den senare gruppen kommer gradvis att behöva ha sin hårdvara installerad modifieras eller uppgraderas under de kommande åren för att vi ska kunna fortsätta att leverera våra tjänster till dem. Bolaget har etablerat ett koncernövergripande program för att genomförandet av denna övergång.

Även om vi försöker mildra kostnaderna för denna stegvisa övergång och generera vissa fördelar av det, förväntar vi oss att utbyggnaden kommer att leda till att materiella investeringar sprids under ett antal år. Fortsatta förändringar i teknik eller kundernas preferenser när det gäller telekommunikationstjänster kan avleda ledningens uppmärksamhet och andra viktiga resurser från vår kundservice och säljinsatser för nya kunder vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde. Våra möjligheter att erbjuda våra tjänster till kunderna beror på utförandet av dessa telekommunikationstjänster. Vi förlitar oss särskilt på att de ger våra kunder en konstant uppkoppling till vår larmövervakningsverksamhet så att vi kan få veta alla faktiska inbrott och intrång. Dessa telekommunikationstjänster är dock sårbara för skador från olika källor, inklusive strömavbrott, sabotage och kan bli otillgängliga vid naturkatastrofer. Dessutom har dessa leverantörer av telekommunikationstjänster rätt att säga upp sina tjänster enligt sina avtal under vissa omständigheter, varav vissa ligger utanför våra kunders kontroll. Uppsägningen av sådana tjänster kan påverka möjligheterna för oss att förse våra kunder med de tjänster de behöver, vilket skulle påverka värdet på vår verksamhet negativt.

Vår betydande koncentration av försäljningen på Iberiska halvön (Spanien och Portugal) gör oss mer sårbara för negativ utveckling i regionen.
En betydande del av vår verksamhet är placerad på Iberiska halvön (Spanien och Portugal). Det iberiska segmentet stod för 37 procent av våra intäkter för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2023. Mot bakgrund av denna koncentration kan vår verksamhet vara särskilt känslig för utveckling som väsentligt påverkar den iberiska ekonomin eller på annat sätt påverkar vår verksamhet på den Iberiska halvön. Negativ utveckling, eller den allmänna svagheten, i den iberiska ekonomin kan ha en direkt negativ inverkan på utgiftsmönstret hos potentiella våra befintliga och potentiella nya kunder. En recession eller en allmän uppfattning om att de ekonomiska förhållandena försämras, kan avsevärt minska efterfrågan på våra produkter och kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet. Dessutom kan ökad konkurrens från befintliga och nya konkurrenter i regionen ha en väsentlig inverkan på vår verksamhet, finansiella ställning, verksamhetens resultat och kassaflöden.

Integritetsfrågor, såsom stöld av konsumentidentitet och säkerhetsöverträdelser, inklusive intrång orsakade av cyberattacker, skadar vårt rykte och våra intäkter, och om vi inte följer reglerna om användning av personuppgifter kan det leda till stämningar eller till förlust av goodwill från våra kunder och negativt påverka vår verksamhet, finansiella ställning och vårt verksamhetsresultat.
Företag som samlar in och behåller personuppgifter är under ökande attack från cyberkriminella och andra aktörer runt om i världen. Som en del av vår verksamhet samlar vi, eller våra partnerns, in en stor mängd personlig data från våra kunder, inklusive namn, adress, bankuppgifter, kreditkortsinformation, bilder, filmer, röstinspelningar och andra personuppgifter, vilken också sparas.

Medan vi implementerar säkerhetsåtgärder i våra produkter, komponenter, nätverk, säkerhetssystem och infrastruktur, dessa åtgärder kanske inte förhindrar intrång i cybersäkerheten brottslingars tillgång till, fånga eller ändra data, exponeringen eller utnyttjande av potentiella säkerhetsbrister eller installation av skadlig programvara eller ransomware som kan vara skadligt för vårt rykte, affärer, finansiella ställning, rörelseresultat och kassaflöden. Särskilt, om vi skulle bli utsatta för ett brott mot vår datasäkerhet kan vi komma att befinna oss i en position där våra kunders personuppgifter riskerar att exponeras. I den utsträckning en sådan exponering leder till kreditkortsbedrägeri eller identitetsstöld eller missbruk eller distribution av andra personuppgifter, inklusive bilder tagna av våra fotodetektorer och kameror, kan vi kanske märka av en allmän nedgång i konsumenternas förtroende för vårt företag, vilket kan leda till en ökning av våra kundavgångar eller göra det svårare att attrahera nya kunder.

Integritetsskyddsmyndigheten ("IMY") inledde en utredning av Verisure Sverige AB 2022 efter att en svensk kvälls- och nättidning publicerade en artikel om anonyma anklagelser om användning av vissa kunder data från Verisure-anställda. Även om anklagelserna inte var underbyggda ledde anklagelserna till en ökning av antalet avgångar i Sverige. Dessutom kan vi inte vara säker på att framsteg inom kriminell förmåga, datorkraft, upptäckter inom kryptografi, eller annan utveckling kommer inte att kompromissa eller bryta mot teknik som skyddar de nätverk som har tillgång till våra produkter och service, och vi kan inte garantera att vi kommer att kunna för att upptäcka, förebygga, i tid och adekvat åtgärda eller mildra de negativa effekterna av cyberattacker eller andra säkerhetsintrång. Dessutom, om teknikuppgraderingar eller andra utgifter krävs för att förhindra säkerhetsöverträdelser av vårt nätverk, öka konsumenternas förtroende för vår verksamhet eller förhindra kreditkortsbedrägerier och identitetsstöld, kan vi vara skyldiga att göra oplanerade investeringar i anläggningstillgångar eller förbruka andra resurser. När vi sedan utökar automatiseringen av våra tjänster och erbjuder alltmer centraliserad åtkomst för konsumenterna genom funktioner som "uppkopplade hem", ökar den potentiella risken för eventuella cyberattacker eller dataintrång som kan avslöja konsumenternas uppgifter. Alla sådana överträdelser och tillhörande minskat förtroende för vår verksamhet eller ytterligare investeringar i anläggningstillgångar kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Det är dessutom så att i de flesta av de länder där vi är verksamma, är behandlingen av personuppgifter föremål för statlig reglering och lagstiftning. Eventuell underlåtenhet att följa sådana bestämmelser eller lagstiftning kan leda till statliga sanktioner, inklusive böter eller inledande av straffrättsliga eller civilrättsliga förfaranden. En sådan händelse kan dessutom resultera i ogynnsam publicitet och

20240717206 48

därför materiellt och negativt påverkar marknadens uppfattning om säkerheten och tillförlitligheten hos våra tjänster och vår trovärdighet och rykte hos våra kunder, vilket kan leda till kundernas misstroende och kan resultera i en ökning av vår avgångstakt eller göra det svårare att attrahera nya kunder. I takt med att regleringsfokus på integritetsfrågor fortsätter att öka, dessa potentiella risker för vår verksamhet kan intensifieras. Konsekvenserna för att kränka tillämpliga lagar och förordningar för datasekretess och skydd kan vara betydande: GDPR föreskriver till exempel maximalt böter på upp till det högsta av (i) 20 miljoner euro eller (ii) 4 % av det årliga global omsättning.

Trots våra ansträngningar att skydda personuppgifter, är vi utsatta för risken att någon kan komma över uppgifterna felaktigt, att de förloras eller lämnas ut eller behandlas i strid med dataskyddsförordningen, av oss eller för vår räkning.

Potentiella tvister om eller andra händelser som rör varumärket SECURITAS kan påverka våra resultat negativt.
Verisure bedriver verksamhet under tre varumärken, VERISURE, SECURITAS DIRECT, och i Europa även ARLO för försäljning av kameror och liknande produkter. Vi äger inte märkesnamnet eller varumärket "SECURITAS". I stället licensierar vi märkesnamnet och varumärket "SECURITAS" (som endast kan användas i kombination med "DIRECT") från Securitas AB (publ) för relevanta geografiska verksamhets- platser. Securitas AB (publ) är vårt tidigare moderbolag som vi avskildes från 2006. Även om Securitas AB (publ) historiskt sett främst har fokuserat på segmentet för stora företag på den bredare marknaden för säkerhetstjänster konkurrerar de med oss om övervakningstjänster i segmentet för privatkunder och småföretag på vissa av våra geografiska områden, såsom Spanien, Sverige, Belgien, Nederländerna, Finland, Norge, Frankrike och Tyskland. Securitas AB (publ) har sin närvaro inom segmentet privatkunder och småföretag, inklusive användning av varumärket "SECURITAS" i de geografiska områden där vi bedriver verksamhet vilket kan skapa konsument förvirring.
Fortsättningsvis, när vår nuvarande licens för användning av märkesnamnet "SECURITAS" och varumärket går ut i december 2029, eller i händelse av ett tidigare avslut, kanske vi inte kan fortsätta att licensiera "SECURITAS"-varumärket på kommersiellt rimliga villkor, om vi alls kan fortsätta, vilket kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi har ådragit oss och kan fortsätta att ådra oss betydande kostnader i samband med utvecklingen av våra varumärken.
Vi gör betydande utgifter för att marknadsföra våra varumärken och öka varumärkeskännedomen bland konsumenterna. Dessutom försöker vi från tid till annan utveckla nya varumärken och gör ofta betydande investeringar för att utveckla dessa varumärken. Sedan 2009 har vi utvecklat vårt varumärke "VERISURE" varumärke och flyttade flera av våra länder till detta varumärke från "SECURITAS DIRECT". När vi fortsätter att bygga varumärket "VERISURE" finns det vissa risker som volymen av nya installationer och vår kundavgångstakt kan påverkas negativt, eftersom det kan ta tid för potentiella kunder och befintliga kunder att associera detta nya varumärke med vårt historiska rykte som en kvalitetsleverantör under varumärket och företagsnamnet "SECURITAS DIRECT".

Vi uppfattar våra varumärken som avgörande för vår framgång. Misslyckas vi med att skydda våra varumärken eller förhindra obehörig användning av tredje part eller uppsägning av de avtal som ger vår licens, kan vårt rykte skadas och kundernas förmåga att associera vår kvalitetsservice med vårt företag kan påverkas och orsaka betydande svårigheter för oss när det gäller kundanskaffning, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi kan få svårt att öka vår kundbas eller att öka våra abonnemangsavgifter eller sälja nya produkter till våra nuvarande kunder, och dessa svårigheter kan leda till att våra rörelseresultat drabbas.
Vi har haft en stark intäktsökning under de senaste åren. Vår framtida tillväxttakt kan dock avta jämfört med tidigare perioder. Vår intäktsökning de senaste åren beror främst på tillväxten av vår kundbas och ökningen av våra abonnemangsavgifter (inklusive vissa ökningar utöver ökningen av konsumentprisindex, vilket i allmänhet återspeglar ökade servicenivåer). Vi kanske inte kan upprätthålla nivån på kundtillväxten, och ytterligare ökningar av abonnemangsavgifter kan möta motstånd från kunderna och leda till ökningar när det gäller kundavgångar. Om vi inte kan genomföra vår affärsstrategi fortsätter inte segmentet för privatkunder eller småföretag att växa som vi förväntar oss, eller om vi stöter på andra oförutsedda svårigheter att förvärva nya kunder på ett kostnadseffektivt sätt eller sälja ytterligare produkter och tjänster till befintliga kunder, kan vi uppleva en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi kan dessutom bli tvungna att använda ytterligare kapital för att fortsätta kundanskaffningen i nuvarande takt, eller, under vissa perioder framöver, försöka öka kundanskaffningstakten. En sådan strategi skulle kunna få oss att förbruka ytterligare kapital för att köpa in lager och marknadsföra våra produkter. Som ett resultat av dessa ökade investeringar skulle vår lönsamhet minska. Dessutom kan vi utvärdera kompletterande affärsmöjligheter, lägga till kundanskaffningskanaler och bilda nya allianser med partners för att marknadsföra våra larmsystem. Alla dessa nya möjligheter, kundanskaffningskanaler eller allianser, såsom förvärvet av all kommersiell verksamhet i Arlo i Europa december 2019, skulle kunna ha högre kostnadsstrukturer än våra nuvarande arrangemang, vilket skulle kunna minska vinstmarginalerna. Dessutom omfattar vår kundbas etablerade kunder som vi haft länge och det är en utmaning att sälja ytterligare tjänster till sådana kunder. Skulle vi öka vårt arbete med att sälja nya produkter och ådra oss merkostnader kan vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde påverkas väsentligt negativt.

Vi är föremål för ökade driftskostnader och inflationsrisk som kan påverka våra resultat negativt, och vi kanske inte kan genomföra vårt omfattande kostnadsbesparingsprogram, FOG, på ett framgångsrikt sätt.
Vi är föremål för ökade driftskostnader. Vi påverkas också av löneökningar, förbättrade förmåner och andra administrativa kostnader. Även om vi strävar efter att öka våra abonnemangsavgifter för att kompensera för ökade driftskostnader, kanske vi inte lyckas med detta. Prishöjningar är också förknippade med kostnader, särskilt servicekostnader. Som ett resultat av detta kan våra driftskostnader öka snabbare än intäkterna,

20240717206649

vilket resulterar i en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

I slutet av 2014 började vi genomföra en koncernövergripande operativ förbättringsplan, FOG (Funding Our Growth), för att optimera vår kostnadsstruktur och förbättra produktiviteten, och denna plan pågår fortfarande och har blivit en del av vår kultur. Programmet syftar till att utnyttja vår storlek och att dela med oss av de bästa metoderna där vi är verksamma för att minska kostnaderna och förbättra våra marginaler. Vi har sedan programmets genomförande övervakat de besparingar vi uppnått genom implementering av en noggrann process nedifrån och upp med kvartalsrapportering till land- och koncernledningsteam. Under 2020 har vi infört en ny detaljerad kostnadsbesparingsplan, nedifrån och upp, vilket gjorde det möjligt för oss att uppnå bruttokostnadsbesparingar på över 200 miljoner euro mellan den 1 januari, 2020 och 31 december 2023, två år före målet.

Under 2024 införde vi ett nytt detaljerat kostnadsbesparingsprogram med målet att uppnå bruttokostnadsbesparingar på över 100 miljoner euro mellan den 1 januari 2024 och 31 december 2026. Vi förväntar oss att våra EBITDA-besparingar kommer att uppgå till minst 25 miljoner euro från 1 januari till 31 december 2024. Det finns ingen garanti för att sådana fördelar kommer att realiseraseller att ytterligare kostnader inte kommer att uppstå. Programmets fortsatta framgång beror på ett flertal faktorer, inklusive genomförandet av initiativ i den dagliga verksamheten, uppföljningar av ledningen, effektivt utnyttjande av framgångsrika strategier mellan olika jurisdiktioner, antaganden om lokala och makroekonomiska förhållanden, engagemang med tredje part (inklusive avtalsmotparter), lansering av olika förfrågningar om förslag i rätt tid, valutakurser, framgångsrik utbildning avseende initiativ för effektiv kundvård och effektiv automatisering av olika system, varav vissa kanske inte förverkligas i enlighet med våra förväntningar.

Om de planerade åtgärderna för att öka effektiviteten och uppnå kostnadsbesparingar misslyckas helt eller delvis eller inte är hållbara, kanske vi inte bedriver verksamheten på ett lönsamt sätt eller märker kanske av en sämre lönsamhet än vi förväntar oss. Alla risker som beskrivs ovan kan väsentligt påverka vår verksamhet, vårt verksamhetsresultat och vår finansiella ställning.

Varje betydande eller långvarig störning av våra övervaknings kan begränsa vår förmåga att effektivt svara på larm och betjäna våra larm och betjäna våra kunder.
En störning i en eller flera av våra 20 larmcentraler kan begränsa vår förmåga att tillhandahålla larmövervakningstjänster och betjäna våra kunder, vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet. Våra larmsystem är kopplade till våra övervakningscentraler (både trådbundna och trådlösa). Det är viktigt att kommunikationsplattformarna som stöder vår larmövervakningsverksamhet fungerar korrekt och gör det möjligt för oss att tillhandahålla vårt kompletta utbud av säkerhetslösningar. Vi är exponerade för olika risker, alltifrån avbrott i uppkopplingarna mellan våra larm och våra larmcentraler samt storskaliga strömavbrott eller andra katastrofer med avseende på våra larmcentraler. Eftersom våra kundserviceoperatörer dessutom ofta befinner sig på samma plats som vår larmcentralspersonal, kan skador eller ett långvarigt avbrott i telekommunikationstrafiken inom ett visst område eller i flera områden som påverkar mer än en av våra larmcentraler störa både vår försäljnings- och larmövervakningsverksamhet avsevärt. Skulle någon av våra övervakningscenter exempelvis påverkas av jordbävning, översvämning, brand eller någon annan naturkatastrof, hälsoepidemier eller pandemi, terrorism, krig, strömavbrott eller annan katastrof, kan vår verksamhet och våra kundrelationer påverkas väsentligt och negativt. Övervakning kan också störas av informationssystem och nätverksrelaterade händelser eller cybersäkerhetsattacker, såsom dataintrång, datavirus eller annan skadlig programvara, distribuerad denial of service-attacker, skadlig social ingenjörskonst eller andra destruktiva eller störande aktiviteter som också kan orsaka skada på vår egendom, utrustning och data. Vi försöker minska denna risk genom att upprätthålla hjälpanläggningar som kan stödja fullständig larmövervakningskapacitet. Det kan dock vara så att hjälpanläggningarna inte fungerar eller så kanske vi inte kan överföra vår larmövervaknings- funktion i tid. Dessutom har en hjälpanläggning vanligtvis inte precis samma funktioner som huvudcentret har, som till exempel fakturering. Eventuella betydande störningar i vår verksamhet kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vårt finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Eventuell skada på vårt rykte eller våra affärsrelationer till följd av våra handlingar eller tredje parts handlingar kan ha en betydande negativ effekt på oss. Under 2022 drabbades till exempel Verisure Sverige AB tillfälligt av negativ publicitet till följd av efter att en svensk kvälls- och nättidning publicerat anonyma anklagelser om att våra anställda skulle ha använt viss kunddata anställda (trots att det inte finns några bevis som påvisa att det skett). Våra relationer med våra kunder är av särskild betydelse. Kunderna bedömer i allmänhet vår prestation genom sina kontakter med personalen på våra övervakningscentraler, våra produkters tillförlitlighet och vårt underhåll av produkter som kan behöva repareras. Eventuella misstag att inte uppfylla våra kunders förväntningar kan ha en väsentlig inverkan på vår avgångsfrekvens eller göra det svårt att attrahera nya kunder.

Störningar i något av de samhällen som vi är verksamma i, eller där våra leverantörer är verksamma, till följd av COVID-19-pandemin kan påverka vår möjlighet att öka vår kundbas i samma takt, att upprätthålla våra låga kundavgångar, leverera oavbruten service till hög kvalitet till våra kunder eller köpa in de produkter vi behöver för vår verksamhet och kan därför ha en negativ inverkan på vår verksamhet.
Där våra försäljningsaktiviteter blir störda av begränsningar införda av myndigheter för att hantera smittspridningsrisken av COVID-19, eller till följd av konsumenters ändrade beteende, så kan vår tillväxttakt tillfälligt sakta ner jämfört med tidigare perioder.

Den generella ekonomiska påverkan av COVID-19 restriktionerna på samhällen som vi tjänar kan innebära att våra kunder inte har möjlighet att fortsätta betala för larmtjänsten vi erbjuder eller väljer att avsluta tjänsten. Detta kan leda till en ökning i kundförluster och avslutade avtal, vilket kan ha en negativ påverkan på vår lönsamhet och våra kundavgångar.

20240717206S0

Störningarna och begränsningarna som utlösts av COVID-19 kan begränsa vår möjlighet att tillhandahålla larmövervakning och övrig kundservice från våra larmcentraler.
Störningar utlösta av COVID-19 i länder där våra leverantörer finns kan resultera i att deras produktionstakt reduceras. Dessutom, leveranserna av varor mellan länder kan påverkas av restriktioner av handel över nationsgränser.

De störningarna som beskrivs ovan, som är svåra att förutsäga med tanke på att omständigheterna förändras, kan ha en väsentlig inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vårt rykte som leverantör och tjänsteleverantör av högkvalitativa säkerhetserbjudanden kan påverkas negativt av produktfel eller brister i vår kundservice.
Den typ av tjänster vår verksamhet är beroende av vårt rykte och vår förmåga att upprätthålla goda relationer med våra kunder, leverantörer, anställda och lokala tillsynsmyndigheter. Vårt rykte kan skadas antingen genom produktfel, såsom fel på ett eller flera av våra larmsystem, eller brister i vår kundservice, såsom ett misslyckande att tillhandahålla tillförlitligt produktunderhåll. Alla skador som åsamkas vårt rykte eller våra affärsrelationer till följd av våra handlingar eller tredje parts handlingar kan ha en betydande negativ effekt på oss. Till exempel är Verisure Sverige AB för närvarande föremål för en undersökning av Svenska IMY efter publicering av en Svensk kvälls- och nättidning om anonyma anklagelser om användningen av viss kunddata av Verisure-anställda. Våra kundrelationer är särskilt betydelsefulla. Kunderna bedömer i allmänhet våra prestationer genom interaktionen med personalen på våra larmcentraler, tillförlitligheten hos våra produkter och underhållet av de produkter som kräver reparation. Eventuella misslyckanden med att uppfylla våra kunders förväntningar inom dessa kundserviceområden kan ha en väsentlig inverkan på våra kundavgångar eller göra det svårt att rekrytera nya kunder.

Dessutom kan vi utsättas för skadeståndsanspråk om någon av våra produkter påstås vara defekt och vi kan behöva betala skadestånd för hela skadan eller förlusten. Eventuella anspråk kan ta resurser från verksamhetsdriften och påverka vårt rykte negativt hos kunderna som leverantör av kvalitetslösningar. Alla skador som åsamkas vårt rykte av någon av dessa faktorer kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi bedriver vår verksamhet i en reglerad bransch och bristande efterlevnad av bestämmelser kan leda till böter, straffavgifter och andra skulder och negativa konsekvenser.
Vår verksamhet och våra medarbetare omfattas av olika allmänna och branschspecifika lagar och förordningar. Vi omfattas av både EU:s och lokala lagar, regler och förordningar i de geografiska regioner där vi är verksamma. Dessa regler styr vår verksamhet, från marknadsförings-, försäljnings-och installationsprocessen till larmövervaknings- och larmverifieringsprocessen. Relevant reglering för vår verksamhet omfattar bland annat reglering av konsumentskydd, rättvis handel, landspecifik säkerhetsbranschförordning (inklusive när det gäller maskinvarukrav eller operativa krav), datasekretess, marknadsförings- och konkurrenslagstiftning. I samband med att vi växer som företag, både i enskilda länder och globalt, inklusive vinst i marknadsandel, skapar ett bredare utbud av tjänster och möter ökad konkurrens, ökar risken att vi blir föremål för reglering av verkställighetsåtgärderna. Många europeiska länder har bestämmelser som reglerar konsumentförsäljningsmetoder såsom dörr-till-dörr, telemarketing och onlineförsäljning eller bestämmelser som reglerar provperioder under vilka kunderna kan begära återbetalning om de ångrar sitt köp av en viss produkt eller tjänst. För att installera ett larmsystem måste vi i allmänhet licensieras i det land där vi installerar systemet. Vi måste dessutom få drifttillstånd för våra larmcentraler och erbjuda en viss utbildningsnivå till våra anställda på dessa center. Vi regleras också av bestämmelser om när vi kan vidarebefordra larm till räddningstjänsten, och kan i vissa länder bli föremål för konsekvenser om vi vidarebefordrar falsklarm till räddningstjänsten. Underlåtenhet att följa lagar, regler eller förordningar (lokala eller andra) i jurisdiktioner där vi bedriver verksamhet kan resultera i böter, påföljder eller avstängning eller upphörande av vår rätt att sälja, installera och/eller övervaka larmsystem i den aktuella jurisdiktionen.

Dessutom kan ändringar i lagar eller förordningar i jurisdiktionerna där vi är verksamma, eller införandet av ny EU-förordning, (såsom AI Act, Data Act, CSRD och CSDD-direktivet), kan leda till att vi betydande kostnader och utgifter för att följa sådana lagar eller förordningar. Sådana ändringar kan bli resultatet i anpassningar till våra införsäljningskanaler och relaterade processer och IT-system. Alla begränsning av vår förmåga att driva vår verksamhet, eller anpassningar till vår införsäljningsmodell eller affärsprocesser, på grund av juridiska eller regulatoriska skäl kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, rörelseresultat och kassaflöden.

Ett större antagande av förordningar avseende falsklarm från lokala myndigheter eller annan liknande regleringsutveckling kan påverka vår verksamhet negativt.
Allt fler lokala statliga myndigheter har antagit eller överväger att anta lagar, förordningar eller riktlinjer som syftar till att minska de upplevda kostnaderna för dem för att svara på falsklarmssignaler. Dessa åtgärder skulle bland annat kunna omfatta:

- krav på tillstånd för installation och övervakning av enskilda larmsystem och återkallande av sådana tillstånd efter ett visst antal falsklarm,
- införande av begränsningar för hur många gånger polisen kommer att besvara larm på en viss plats efter ett visst antal falsklarm,
- krav på ytterligare kontroll av en larmsignal innan polisen kommer att besvara, och
- ge larmövervakningsföretag böter eller påföljder för vidarebefordran av falsklarm.

Antagandet av sådana åtgärder skulle kunna påverka våra kostnader och vår förmåga att bedriva vår verksamhet negativt. Till exempel kan oron över falsklarm på platser som antar dessa förordningar orsaka att räddningspersonalen besvarar en mindre andel av larmen i tid. Som ett resultat av detta kan konsumenterna avskräckas från att köpa eller underhålla ett övervakat larmsystem. Dessutom ålägger vissa lokala myndigheter kunderna eller larmföretagen böter, påföljder och begränsningar för falsklarm. Våra larmserviceavtal gör det i allmänhet möjligt för oss att överföra dessa avgifter till kunderna. Men om fler lokala myndigheter utdömer böter eller påföljder, eller om lokala myndigheter ökar de befintliga

20240717206511

kraven, kan våra kunder uppfatta dessa ytterligare avgifter som oöverkomliga och avskräckas från att använda övervakade larmtjänster. Om antagandet av sådana förordningar minskar efterfrågan på våra produkter eller tjänster eller om vi inte kan klara av att överföra relaterade bedömningar, böter och påföljder till våra kunder, kan vi uppleva en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi förlitar oss på tredjepartsleverantörer för våra larmsystem och eventuella fel eller avbrott i tillhandahållandet av sådana produkter eller underlåtenhet av oss att uppfylla minimikraven för köp kan skada vår förmåga att bedriva verksamheten.

Larmsystemen och andra produkter som vi installerar tillverkas av tredjepartsleverantörer. Våra leverantörers förmåga att tillgodose våra behov är föremål för olika risker, bland annat politisk och ekonomisk stabilitet, naturkatastrofer, hälso- epidemier eller pandemier, avbrott i transportsystemen, inköpsproblem, otillgänglighet av råvaror, terrorism och arbetsmarknadsfrågor. Vi är därför mottagliga för avbrott i översändandet eller mottagandet av felaktiga produkter från våra leverantörer. Svårigheter som uppstår med leverantörer kan leda till störningar i vår verksamhet, förlust av lönsamhet och att vårt rykte skadas, och i sådana fall kan vår verksamhet, finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och våra framtidsutsikter påverkas negativt. Se "Störningar i någon av de samhällen som vi är verksamma i, eller där våra leverantörer är verksamma, till följd av COVID-19-pandemin kan påverka vår möjlighet att öka vår kundbas i samma takt, att upprätthålla våra låga kundavgångar, leverera oavbruten service till hög kvalitet till våra kunder eller köpa in de produkter vi behöver för vår verksamhet och kan därför ha en negativ inverkan på vår verksamhet." Om till exempel leverantörer av nyckel- komponenter möter svårigheter relaterade till produktion eller utvinning av material eller misslyckas att levererar produkter eller upplever förseningar i leveransen kan sådana svårigheter hindra vår förmåga att installera och uppgradera system och tillhandahålla reservdelar. Detta kan leda till högre kostnader för oss och en potentiell nedgång i förtroendet hos våra kunder för våra produkter och tjänster. Vi är särskilt sårbara för eventuella störningar i leveranserna av våra etablerade system eller reservdelar till dessa system, eftersom dessa produkter kan bli föråldrade och kanske tas ur produktion. I hela koncernen är våra utvecklingsinsatser och vår leveranskedja starkt beroende av vissa nyckelpartners. Även om vårt mål är att ha minst dubbla för alla strategiska produkter och tjänster,har vi ett antal kritiska komponenter i våra system där vi har en enda leverantör, vilket utsätter oss för en högre risk för avbruten leverans. Vi måste också uppfylla minimiköpåtaganden hos vissa leverantörer, vilket kan kräva att vi håller ett lager som är större än våra krav eller köper volymer utöver den faktiska efterfrågan där efterfrågan faller under förväntningarna.

Vi samarbetar också ofta med viktiga leverantörer för att utveckla egenutvecklade teknik och produkter som används i vår verksamhet. Vi använder dessa partnerskap för att komplettera vårt eget interna produktutvecklingsteam. Om dessa leverantörer inte lyckas hålla jämna steg med tekniska innovationer inom RHSB-segmentet, kan vi ådra oss ökade produktutvecklingskostnader eller förlora kunder till konkurrenter som har tillgång till dessa tekniska innovationer.

De eventuellt införande av nya skyddsåtgärder i vissa delar av världen och/eller införande av nedstängning eller andra restriktiva åtgärder till följd av COVID-19-pandemin eller någon annan kris eller pandemi, liksom sådana som härrör från geopolitiska spänningar såsom det pågående kriget i Ukraina, kriget mellan Israel-Hamas eller Röda havskrisen, kan störa globala leveranskedjor eller kan ha en negativ inverkan på vissa av våra leverantörer och andra aktörer i branschen. Halvledarindustrin står inför olika utmaningar, främst till följd av försörjningsproblem på globalnivå, vilket i sin tur påverkar flera sektorer, inklusive vår, genom leveransförseningar och prisökningar. Eventuella avbrott i leveranserna, underlåtenhet att producera kvalitetsprodukter eller oförmåga att hålla jämna steg med teknisk innovation av en viktig leverantör kan inverka väsentligt negativt på vår verksamhet, eftersom det kan bli svårt för oss att hitta alternativ som är godtagbara för oss, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi kan ådra oss oväntat höga kostnader som ett resultat av att vi uppfyller våra garantiskyldigheter

När vi erbjuder tjänster till våra kunder måste vi hålla installerad utrustning i drift och kan behöva reparera eller byta ut enheter när som helst under kundrelationen. Därför kan vi bli ansvariga för fel i våra leverantörers komponenter som uppenbaras när tillverkarens garanti har löpt ut. Vidare begränsas våra leverantörers garantier också när det gäller omfattningen av deras ansvar för reparationer eller ersättningar. Dessutom kan det uppkomma situationer där vi anser att en produkt är defekt, men tillverkaren kanske inte uppfyller garantin eftersom de inte håller med om att produkten är defekt eller för att tillverkaren har ekonomiska svårigheter. Eventuell uppkomst av garantikostnader utöver våra uppskattningar för vilka vi inte kan få ersättning från leverantören, kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhets-resultat och vårt kassaflöde.

Våra försäkringar kanske inte helt skyddar oss från betydande ansvarsförbindelser.

Vi har försäkringar av olika slag, inklusive skadeståndsanspråk, allmänt ansvar och yrkesansvarsförsäkring, till belopp som ledningen anser adekvata och brukliga för vår bransch. Vissa av våra försäkringar, och lagstiftningen i vissa av de jurisdiktioner där vi bedriver verksamhet, kan begränsa eller förbjuda försäkringsskydd för straffliknande skadestånd eller vissa andra typer av skadestånd, eller ansvar som härrör från grov vårdslöshet. Därför kan våra försäkringar vara otillräckliga för att skydda oss mot ansvar från de faror och risker som är relaterade till vår verksamhet. Dessutom kanske vi inte kan få tillräckligt försäkringsskydd i framtiden till priser som vi anser är rimliga. Förekomsten av en händelse som inte helt täcks av försäkring, eller en händelse som vi inte har haft tillräcklig försäkring för, kan leda till betydande förluster och kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Obehörig användning av eller tvister som involverar vår egenutvecklade teknik och processer kan påverka vår verksamhet negativt.

Vår framgång och konkurrensposition beror delvis på en kombination av affärshemligheter och företagsägd know-how. Vi använder vårt interna utvecklingsteam för att designa egna produkter, inklusive maskinvaru- och programvaruprotokoll. Vi

20240717206552

samarbetar också med vårt nätverk av tillverkningspartners för att gemensamt utveckla nya och dela patent för egna produkter och lösningar. Även om vi i allt högre grad söker patentskydd som omfattar sådan egen teknik kan det rättsliga skyddet som omfattar vår egenutvecklade teknik mot intrång eller annat missbruk vara otillräckligt. På samma sätt kanske gottgörandet av eventuella brott mot ett sådant skydd inte är tillräckligt för att kompensera oss för de skador som lidits. Eventuell åtkomst till eller användning av vår teknik av våra konkurrenter kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Dessutom kan vi bli föremål för patentkrav eller andra intrång i immateriella rättigheter av tredje part. Vid utvecklingen av teknik och system kanske vi inte på ett tillfredsställande sätt kan identifiera tredje parts immateriella rättigheter eller bedöma omfattningen och giltigheten av dessa tredjeparts-rättigheter. Följaktligen kan vi bli föremål för stämningar som hävdar att vi har kränkt andras immateriella rättigheter och yrkar på att vi upphör att använda den aktuella tekniken. Immaterialrättsliga tvister kan inverka negativt på utvecklingen eller försäljningen av den ifrågasatta produkten eller tekniken eller kräva att vi betalar skadestånd eller royalties för att licensiera äganderätt från tredje part. Licenserna kanske inte finns tillgängliga för oss på kommersiellt rimliga villkor, om de finns tillgängliga överhuvudtaget. Alla sådana immaterial-rättsliga tvister kan utgöra en betydande kostnad och ta vår personals uppmärksamhet och arbetsinsatser och få en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi kanske inte kan hantera vår tillväxt i nya geografiska områden på ett effektivt sätt eller realisera de avsedda fördelarna med våra förvärv.

Vår tillväxtplan omfattar expansion till nya regioner, eller regioner som vi nyligen påbörjat verksamhet i, i Europa och Latinamerika. Expansion i dessa geografiska områden innebär avsevärda utgifter under en period av flera år när det gäller utveckling av övervaknings- och backupcenter, rekrytering och utbildning av personal, samt marknadsföringsinsatser för att introducera vårt varumärke till det nya området. Vi kanske inte lyckas förutspå sådana kostnader korrekt eller exakt förutse de operativa svårigheter som beror på lokala förhållanden, och kanske därför inte uppnår våra finansiella och strategiska mål för verksamheten i de nya geografiska områdena. Till följd av det kan vi ådra oss förluster när vi expanderar verksamheten. Några exempel på de risker som uppstår när vi går in i nya regioner är:

- kostnader i samband med att registrera kunder som kanske inte visar sig lika lojala som vår nuvarande kundbas, vilket kan leda till att vår avhoppsfrekvens ökar,
- ökade investeringar i samband med att förstå nya geografiska områden och följa trender på dessa områden för att konkurrera på ett effektivt sätt,
- ökade kostnader i samband med anpassning av våra produkter och tjänster till olika krav på den lokala marknaden, vilket kan minska våra marginaler och vår lönsamhet,
- utmaningar som rör utveckling och upprätthållande av lämplig, och risk för bristande efterlevnad av, riskhantering och interna kontrollstrukturer för verksamhet i nya geografiska områden och förståelse och efterlevnad av nya regelverk,
- minskad förmåga att förutsäga vårt resultat, eftersom vi kommer att ha mindre erfarenhet av de nya geografiska områdena, än i våra befintliga geografiska områden,
- handelshinder som till exempel exportkrav, vilket kan leda till att vi upplever lagerbrist eller oförmåga att erbjuda hela vår uppsättning av produkter,
- tullar, skatter och andra begränsningar och kostnader, vilket skulle kunna höja priserna på våra produkter och göra oss mindre konkurrenskraftiga i vissa länder,
- valutaeffekter, såsom framtida valutadevalveringar,
- faktiska och/eller uppfattade minskande brottslighet och inbrottsfrekvens, vilket sänker konsumenterna intresse för hemsäkerhets-lösningar; och
- politiska, regleringsmässiga och andra lokala risker.

När vi går in i förvärv, såsom köpet av all kommersiell verksamhet i Arlo i Europa under 2019, förväntar vi oss att sådana förvärv kommer att resultera i olika fördelar. Att uppnå de förväntade fördelarna är dock föremål för ett antal osäker-heter, bland annat om den verksamhet vi förvärvar kan drivas på det sätt som vi avser. Om dessa förväntade fördelar och synergier inte uppnås kan det leda till ökade kostnader, minskade intäkter från den kombinerade verksamheten och att ledningens tid och energi riktas åt fel håll. I samband med förvärv kan vi inte heller utesluta att vi, trots den förvärvs-granskning vi utför, inte oavsiktligt eller omedvetet kommer att förvärva faktiska eller potentiella skulder eller defekter, inklusive rättsliga anspråk, anspråk för avtalsbrott, anställningsrelaterade fordringar, miljöansvar, -villkor eller -skador, farliga material eller ansvar för farliga material eller skatteskulder.

Vi kan också bli föremål för nationella eller internationella antitrustutredningar i samband med eventuella förvärv eller annat.Både vår underlåtenhet att exakt förutsäga eller hantera kostnader eller eventuella operativa svårigheter som vi stöter på vid expansion till nya geografiska områden, och vår under-låtenhet att exakt förutse eller ta vara på förväntade fördelar från våra förvärv, kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi är exponerade för risker i samband med fluktuationer i utländsk valuta när vi omräknar våra finansiella resultat till euro, och dessa risker skulle öka om enskilda valutor skulle återinföras i euroområdet.

Vi presenterar vår koncernredovisning i euro. Till följd av detta måste vi omräkna tillgångar, skulder, intäkter och kostnader för hela vår verksamhet med en annan funktionell valuta än euron till euro till vid tidpunkten gällande växelkurser. Följaktligen kan ökningar eller minskningar av värdet på vissa andra valutor (i synnerhet den svenska kronan (SEK) och norska kronan (NOK)) mot euron påverka värdet på dessa poster i koncernredovisningen avseende verksamheterna utanför euroområdet, även om deras värden inte har ändrats i den ursprungliga valutan. Vår primära exponering är mot SEK och NOK. För räkenskapsåret som slutade den 31 december 2023 var 72,4 procent av våra intäkter utställda i euro, 12,7 procent var utställda i SEK och NOK och 14,9 procent av intäkterna var utställda i andra valutor. Historiskt sett har genomsnittliga växelkursen euro/ svenska kronor fluktuerat avsevärt, 10,1562 kronor = 1,0 EUR 2021, 10,6571 kronor = 1,0 EUR 2022 och 11,4842 kronor = 1,0 EUR 2023. Det finns ingen garanti

20240717206S3

för att tidigare växelkurser mellan SEK, NOK och euro är representativa för framtida växelkurser.

Valutakursfluktuationer kan avsevärt påverka jämförbarheten i våra resultat mellan olika finansiella perioder och resultera i betydande förändringar av det redovisade värdet på tillgångar, skulder och eget kapital. Dessutom innehåller vissa av våra leveransavtal i länder utanför euroområdet klausuler som återställer de priser till vilka vi köper våra varor baserat på fluktuationer i växelkurserna, vilket kan öka våra kostnader om kurserna rör sig på ett sätt som är ogynnsamt för oss.
Om vi inte kan matcha försäljningen som erhållits i utländsk valuta med kostnader som betalas i samma valuta, påverkas våra verksamhetsresultat av valutakursförändringar och eventuella ogynnsamma rörelser i valutakurserna kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Vi kan drabbas av framtida nedskrivningar, till följd av potentiella nedgångar i det verkliga värdet av våra tillgångar.
Vi har ett avsevärt goodwillbelopp. Vi utvärderar goodwill för nedskrivningar i slutet av det första hela räkenskapsåret efter förvärvet och under andra perioder om händelser eller förändringar i omständigheterna indikerar att det redovisade beloppet inte kan återvinnas. Goodwill utvärderas för nedskrivning genom att en beräkning av det verkliga värdet för en kassagenererande enhet jämförs med enhetens redovisade värde. Om den kassagenererande enhetens redovisade värde överstiger dess verkliga värde bokförs en goodwillnedskrivning. Det handlar om betydande bedömningar när det gäller uppskattning av kassaflöden och verkligt värde. Ledningens uppskattningar av verkligt värde baseras på historiska och beräknade operativa resultat, nyligen genomförda marknads-transaktioner och aktuella branschhandelsmultiplar. Vi kan inte försäkra investerare om att betydande nedskrivningar inte kommer att krävas i framtiden, och sådana kostnader kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, finansiell ställning, rörelseresultat och kassaflöden. Dessutom ägnas en stor del vid hanteringen av ägandet av larmutrustning, som finns kvar hos oss i de flesta av våra länder i för att aktivera materialkostnaden

Vi är föremål för risker från rättsliga förfaranden och skiljedomsförfaranden, samt skatterevisioner, vilka skulle kunna väsentligt påverka vårt rörelseresultat och vår finansiella ställning negativt.
Från tid till annan är vi inblandade i rättsliga förfaranden och skiljedomsförfaranden, vars resultat är svåra att förutsäga. Vi skulle kunna bli inblandade i rättsliga tvister och skiljedoms-förfaranden i framtiden som kan innebära betydande skade-ståndsanspråk eller andra krav. I händelse av att ett rättsligt förfarande eller skiljedomsförfarande får ett negativt utfall, oavsett om det grundar sig på en dom eller ett förlikningsavtal, skulle vi kunna bli skyldiga att göra betydande utbetalningar, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde. Dessutom kan kostnaderna i samband med rättstvister och skiljedomsförfaranden vara betydande.

Allt eftersom vi växer som företag i enskilda länder och globalt, erbjuder ett bredare utbud av tjänster och möter ökade konkurrens, ökar risken att vi blir föremål för rättsliga och skiljeförfaranden förfarandet. En eventuell ökning av antalet rättstvister, även om ett positivt utfall i sådana förfaranden, kan ändå resultera i ökade kostnader för oss eftersom vi kommer att behöva bära delar av eller hela våra rådgivnings- och andra kostnader i den mån de inte ersätts av motparten. Detta skulle i sin tur kunna ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

På samma sätt kan vi i takt med att vi växer bli föremål för allt omfattande skatterevisioner. Det finns en risk att sådana skatterevisioner kommer fram till att vi inte har följt skattereglerna (avseende bolagsskatt, mervärdesskatt, socialförsäkringsskatt eller någon annan skatt) och/eller gjort felaktiga klassificeringar och behandlingar, inklusive med avseende på vår internprissättningsmodell.

Vi är beroende av vår erfarna ledningsgrupp, som kan vara svår att ersätta
Vår framgång och vår tillväxtstrategi är beroende av vår förmåga att attrahera och behålla nyckelpersoner i ledningen, inom försäljning och marknadsföring, inom ekonomi samt operativ personal. Vi är särskilt beroende av en liten grupp erfarna höga chefer. Det finns inga garantier för att vi kommer att fortsätta att attrahera eller behålla den kvalificerade personal som behövs för vår verksamhet. Konkurrensen om kvalificerade högre chefer samt forsknings- och utvecklings-personal i vår bransch är intensiv och det finns en begränsad tillgång till personer med relevant erfarenhet. I den utsträckning efterfrågan på kvalificerad personal överstiger utbudet kan vi från tid till annan uppleva en försening eller högre arbetskostnader för att attrahera och behålla kvalificerade chefer och personal. Dessutom är vår affärs-modell specifik och differentierad. Vi måste därför se till att ny personal får tid och utbildning för att fungera fullt ut. Vi är också beroende av att fortsätta behålla de mycket erfarna cheferna i hela bolaget som är experter på vår specifika och differentierade affärsmodell. Vi har anställt ny personal till vår ledning varje år från 2014, särskilt på senior ledningsnivå. Detta medför att vi står inför några av de utmaningar som vanligtvis förknippas med integration och assimilering av nya chefer och nyckelpersoner, såsom förändringar i organisations- och rapporteringsstrukturer, behovet av att rekrytera ytterligare ny personal eller att befintlig personal slutar. Till exempel ökade vi under 2014 storleken på och ansvaret för vår ledningsgrupp och vi anställde en ny vd och personalchef. 2015 anställde vi en marknadsföringschef och chefsjurist. Vi fortsatte att ta in nya talanger till vår högsta ledning under 2016 med anställningen av en ny finansdirektör. Under 2017 anställde vi en chef för produkter och tjänster för att leda vår forsknings- och utvecklingsorganisation, och under 2018 ersatte vi vår marknadsföringschef och chefsjurist, 2022 ersatte vi återigen vår marknadsföringschef och i 2023 ersatte vi återigen vår finansdirektör. I den utsträckning vi inte kan behålla enskilda personer i dessa roller kommer vi attådra oss extra kostnader för att utbilda ny personal för att ersätta dem som lämnar vår verksamhet. Om vi misslyckas med att rekrytera och behålla nyckelpersoner eller kvalificerade medarbetare, eller effektivt integrera nya chefer och annan nyckelpersonal, kan det ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Marknadsuppfattningar om eurons instabilitet, det potentiella återinförandet av enskilda valutor inom euroområdet eller den potentiella upplösningen av euron kan få negativa konsekvenser för oss med avseende på våra utestående skuldförpliktelser i euro.

Givet de olika ekonomiska och politiska förhållandena i enskilda länder i euroområdet finns risk att rädslan kring statsskulden och/eller budgetunderskottet i flertalet länder i Europa, möjligheten till en nedgradering av statsskulden eller konkurs, en framtida avmattning i tillväxten i vissa ekonomier och osäkerheten om den allmänna stabiliteten i euron samt hållbarheten för euron som en gemensam valuta kan leda till att ett eller flera länder försummar sina skuldförpliktelser och/eller slutar använda euron och återinför sin egen nationella valuta eller att euroområdet som helhet kollapsar. Om en sådan händelse skulle inträffa är det möjligt att det skulle få en betydande, ökad och spridd marknadsförskjutning vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning, vårt verksamhetsresultat och vårt kassaflöde.

Sådana ogynnsamma ekonomiska förhållanden kan påverka ett betydande antal kunder och som ett resultat kan det bland annat vara (i) svårt för oss att locka nya kunder, (ii) troligt att kunder kommer nedgradera eller koppla bort sina tjänster och (iii) svårt för oss att hålla ARPU på befintlig nivå. Följaktligen skulle vår förmåga att öka, eller i vissa fall behålla intäkterna, ARPU, operativt kassaflöde och likviditet i våra rörelsesegment påverkas negativt om den makroekonomiska miljön förblir osäker eller minskar ytterligare.

Skulle euron upplösas helt skulle juridiska och avtalsmässiga konsekvenserna för innehavare av förpliktelser i euro och de parter som omfattas av andra avtalsbestämmelser i euro, såsom leveransavtal bestämmas av gällande lagar vid den tidpunkten. Denna potentiella utveckling eller marknads-uppfattningar om dessa och relaterade frågor, kan påverka vår handelsmiljö och värdet på obligationerna negativt och kan få negativa konsekvenser för oss med avseende på våra utestående skuldförpliktelser i euro, vilket kan påverka vår finansiella ställning negativt.

Vår skuldsättning kan begränsa vår flexibilitet att bedriva vår verksamhet, negativt påverka vår finansiella hälsa och hindra oss från att fullgöra våra skyldigheter enligt befintliga skuldarrangemang.

Vi har en betydande skuldsättning och skuldtjänstförpliktelser. Per den 31 december 2023 var vår totala skuldsättning 7 429,0 miljoner euro. Vår förmåga att finansiera och andra kostnader och att betala av på vår skuldsättning kommer att bero på vårt framtida rörelseresultat och förmåga att generera tillräckliga likvida medel. Vår betydande skuldsättning kan ha negativa konsekvenser för oss. Till exempel

- göra det svårt för oss att fullgöra våra skyldigheter med med avseende på befintliga skuldarrangemang;
- kräva att vi avsätter en väsentlig del av vårt kassaflöde från verksamheten för att göra betalningar på våra skulder, vilket begränsar tillgången på likvida medel för affärsmöjligheter och andra allmänna företagsändamål;
- öka vår sårbarhet för en nedgång i vår verksamhet eller negativa allmänna ekonomiska eller branschmässiga eller branschförhållanden;
- begränsa vår flexibilitet att reagera adekvat på förändringar i vår verksamhet eller i den bransch där vi är verksamma;
- placera oss i en konkurrensnackdel jämfört med våra konkurrenter som har mindre skulder än vi har; eller
- begränsa vår förmåga att låna ytterligare medel i framtiden och öka kostnaderna för sådant ytterligare kapital.

Någon av dessa eller andra konsekvenser eller händelser kan ha en väsentlig negativ effekt på vår förmåga att fullgöra våra skuldförpliktelser.

Negativa händelser och förhållanden på kredit- och finansmarknaderna kan bland annat försvåra tillgången till eller öka kostnaden för finansieringskostnader, vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt resultat, vår finansiella ställning och/eller kassaflöden.

Störningar på kredit- eller finansmarknaderna kan göra det svårare för oss att erhålla finansiering för våra verksamheter eller investeringar, eller att refinansiera vår skuld. Det kan också leda till att långivare avviker från tidigare praxis och inte beviljar tekniska eller andra avvikelser enligt gällande avtal som styr vår skuld, vilket i sin tur kan leda till att vi hamnar i dröjsmål. Räntesatsen för eventuell ytterligare finansiering kommer att fastställas vid tidpunkten för prissättningen eller upptagandet av sådan skuld och kan vara högre än den räntesats som gäller för vår befintliga skuld, inklusive, i händelse av en refinansiering vilket skulle öka våra kontanta räntekostnader på proformabasis. Det finns ingen garanti för att vi kommer att kunna refinansiera eller förlänga löptiden för vår skuldsättning på gynnsamma villkor, eller överhuvudtaget. Eventuell oförmåga att refinansiera vår skuldsättning på gynnsamma villkor kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt resultat verksamhet, finansiella ställning och/eller kassaflöden.

20240717206534

20240711720635

Verisure Group Topholding AB
Visiting address:
Nordenskiöldsgatan 11A
211 19 Malmö
Sweden

Postal address:
Box 392
201 23 Malmö
Sweden

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:

org.nr 556222-9012

VERISURE GROUP TOPHOLDING AB
SUSTAINABILITY REPORT
2023



We protect what matters most

Content Index

CEO LETTER	3
1. SUSTAINABILITY STRATEGY	5
1.1 Verisure at a glance	7
1.2 Our ESG strategy	11
2. OUR CUSTOMERS	23
2.1 Best-in-Class Protection & Peace of Mind	24
2.2 Data Privacy & Cybersecurity	33
3. OUR PEOPLE	38
3.1 Diversity, Equity, Inclusion & Belonging (DEIB)	40
3.2 Employee Health, Safety & Well-being	54
3.3 Talent Management and Sustainable Engagement	57
3.4 Employee Relations	64
4. OUR COMMUNITIES	68
4.1 Sustainable Sourcing	69
4.2 Community Impact	79
5. OUR PLANET	86
5.1 Climate Change	87
5.2 Product Lifecycle Management and Circularity	101
6. ETHICS & INTEGRITY: CORPORATE GOVERNANCE	107
6.1 Group Compliance Programme	109
6.2 Verisure Corporate Governance	119
7. WHAT'S NEXT	124
7.1 Our Customers	126
7.2 Our People	127
7.3 Our Communities	128
7.4 Our Planet	129
7.5 Ethics & Integrity	130
8. ANNEXES-REPORTING FRAMEWORKS	131
Annex 1 CSRD and GRI	132
Annex 2 SFDR Regulation	138
Annex 3 SASB and TCFD Standards	140
Annex 4 Swedish Annual Account Act	142
Annex 5 Quantitative data	143
Annex 6 GHG third party assurance	144
Annex 7 Auditor's report on the statutory sustainability report	147

verisure



20240718122 98

Another year delivering on our promise

In 2023, the world faced another challenging year. A number of significant macroeconomic factors impacted consumer confidence and spending power. For example, the aftermath of the pandemic, the war in Ukraine, higher energy costs, inflation, and increased interest rates. But, even in this more complicated environment, we continued to deliver on our promise to Protect What Matters Most.

We brought significant innovation to the market, continued to build our talented and engaged organisation, achieved another strong year of growth, formalised and advanced our ESG commitments, and received numerous external recognitions.

We celebrated our 35th anniversary and continued to grow our portfolio. By year-end, we protected over 5.1 million families and small businesses, strengthening further our impact through our core activities.

In 2023, our alarm receiving centres managed almost 70 million alarm signals and supported our customers in more than 345,000 incidents where on-site assistance was needed. This included emergencies, where our ability to react quickly and professional expertise saved lives. This is our core impact, to be there in the 'moments of truth', where the peace of mind of a family or the security of a business is at stake. Day after day, I am proud to see our more than 28,000 Verisure colleagues take responsibility for protecting our customers from burglaries, house fires, water damage, health emergencies, or feeling unsafe inside or outside their homes.

We ended the year with our teams as highly engaged as ever. This is crucial for us. We are people who protect people. We are a technology-enabled human services company. So, everything we achieve is thanks to our very special Verisure teammates. Time and again, they step up to protect our customers. We directly added more than 1,800 new positions on a net basis during the year and continued to invest in the professional growth and development of our people. We were once again



Austin Lally, Group CEO.

"Without the trust of our customers, colleagues, investors, suppliers, partners and communities, we would not be able to fulfil our promise: Protecting What Matters Most."

recognised as one of the best companies to work for, with certifications across 11 countries as a 'Top Employer' and/or a 'Great Place to Work'. And, we have just been named a 'Top Employer in Europe' for 2024. These recognitions are important because they help us attract and retain the talent we need to grow.

We continued to foster our culture oriented to Diversity, Equity, Inclusion, & Belonging (DEIB). Last year we made progress in gender diversity, with women making up 38% of our company overall - 18 p.p. more than in 2015. We also created the role of grassroots diversity ambassador to further engage, listen, and implement suggestions across different diversity dimensions.

Across many of our countries in 2023, Verisure people found ways to help and protect those in need and provide specific services to vulnerable segments of our society. We supported the United Nations High Commission for Refugees and continued our work with the United Nations Global Compact to advance our ESG agenda. I would like to reiterate our support for the UN Sustainable Development Goals (SDGs), with a special focus on SDG 16 (Peace, Justice and Strong Institutions), SDG 5 (Gender Equality), SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 10 (Reduced Inequalities), SDG 12 (Responsible Consumption and Production), and SDG 13 (Climate Action). Additionally, as we enter our fourth year as participants of the UN Global Compact initiative, we keep embedding its Ten Principles around human rights, labour, anti-corruption, and the environment into our strategies and operations.

Last year, we also formalised our global CSR strategy, which we will implement in 2024, allowing us to maximise our impact, support, and involvement with vulnerable segments of society. Doing The Right Thing is a key element in our culture and acting with Trust and Responsibility is embedded in our DNA. We maintained our focus on governance with a robust Group compliance program, covering compliance governance, policy framework, training, speak up processes, and risk assessments and evaluation.

As part of our risk assessment process, we carried out our first double materiality assessment in 2023, ahead of regulatory requirements. This exercise, which will be updated periodically, will help our stakeholders to understand not only the most external material impacts but also the financial opportunities and risks that ESG-related topics have for Verisure.

And our responsibility does not end here. In 2023, we made our sustainable sourcing strategy public – requiring us to maintain a clear engagement with our main suppliers. Thanks to this fruitful engagement, we are making progress towards our GHG emission targets for 2030.

Finally, as a testament to the strides made in ESG, Verisure Group (Midholding AB) has been recognised by Morningstar Sustainalytics[1] as an ESG Global 50 Top Rated company, as well as an ESG Regional and Industry Top Rated company.

This progress would not have been possible without the support of all our stakeholders. Without the trust of our customers, colleagues, investors, suppliers, partners and communities, we would not be able to fulfil our promise: Protecting What Matters Most. With our talented team, our leading technologies, and the support of our stakeholders, I am optimistic and confident that we will reach our ESG targets for 2030 and beyond and make further strides in sustainable development. Thank you for your continued trust and support.

Austin Lally, Group CEO.
Geneva, Switzerland, May 2024.

[1] *In November 2023, Verisure Midholding AB received an ESG Risk Rating of 7.1 and was assessed by Morningstar Sustainalytics to be at Negligible risk of experiencing material financial impacts from ESG factors. In no event the labels above shall be construed as investment advice or expert opinion as defined by the applicable legislation.*

Copyright © 2024 Sustainalytics, a Morningstar company. All rights reserved. This publication includes information and data provided by Sustainalytics and/or its content providers. Information provided by Sustainalytics is not directed to or intended for use or distribution to India-based clients or users and its distribution to Indian resident individuals or entities is not permitted. Morningstar/Sustainalytics accepts no responsibility or liability whatsoever for the actions of third parties in this respect. Use of such data is subject to conditions available at https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers/

OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

About this report

ESRS 2 BP-1

This document, the Verisure Group Topholding AB consolidated sustainability report (corporate identity number 559336-2071), is aligned with the financial statements and refers to the Environmental, Social and Governance (ESG) management of Verisure Group, including all its subsidiaries. Additionally, it also covers sustainability topics for our upstream and downstream value chain.

This report, together with our Annual Report and financial statements, is part of our commitment to transparency with our stakeholders.

The Board of Directors of Verisure Group Topholding AB has approved the Sustainability Report when signing the Annual Report.

The document has been prepared in accordance with paragraphs 10-11 of Chapter Six of the Swedish Annual Accounts Act and with reference to the Corporate Sustainability Reporting Directive 2022/2464 (CSRD). We also correlate our CSRD indicators with the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), EU Regulation 2019/2088 (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR) and the Sustainable Development Goals (SDGs).

Regarding methodology changes, in our carbon footprint methodology, we have applied several changes to the following scope 3 categories to increase the quality of the information:

- **Category 3**: fuel and energy related activities. For 2023 we have also included emissions from upstream natural gas production.
- **Category 6**: business travel. For 2023, only for European countries, we have obtained business travel data from our travel agency, which allows for a more precise estimation.
- **Category 7**: employee commuting. In 2023 we conducted a new fine-tuned employee commuting survey with more detailed information, and as a consequence, improved our emission calculation methodology. We have extrapolated the 2023 results based on the employee number for 2021 and 2022, applying the corresponding emission factor to each year. This restatement has not had an impact on our 2030 targets.

We also actualised the 2022 data for scope 1, 2 and 3, as we received a better-quality data:

- Fuel consumption adjustment and emission factors actualisation.
- Adjustment of electricity consumption.
- Adjustment of spend for Group functions.

RESTATED COMPARATIVE FIGURES FOR 2021 AND 2022	2021	RESTATED 2021	2022	RESTATED 2022
Gross Scope 1 GHG emissions (tCO_2eq)	-	-	41,748	43,959
Gross location-based Scope 2 GHG emissions (tCO_2eq)	-	-	2,526	2,431
Gross market-based Scope 2 GHG emissions (tCO_2eq)	-	-	815	721
Electricity consumption (MWh)	-	-	17,110	17,020
Total gross indirect (Scope 3) GHG emissions (tCO_2eq)	126,886	118,337	128,395	125,636
Total GHG emissions per customer per year of service (kg CO_2eq)	21.3	19.4	19.6	17.6
Total GHG emissions location-based, grid-average emission factor data, per net revenue (tCO_2eq/€M)	66.6	63.2	61.1	60.9
Total GHG emissions market-based, grid-average emission factor data, per net revenue (tCO_2eq/€M)	66.2	62.7	60.5	60.2

Our team can provide further information about this report through sustainability@verisure.com.

20240718123000

1.1 Verisure at a glance

ESRS 2 SBM-1

Who we are

At Verisure we are the leading provider of professionally monitored security systems with 24/7 response services, and one of the leading providers of camera video surveillance systems for residential households and small businesses in Europe.

We believe it is a human right to feel safe and secure and we are now proud to **protect more than 5.1 million families and small businesses in Europe and Latin America**.



"We protect what matters most. This is our purpose and the promise we make to our customers, partners, and other stakeholders."

Austin Lally, Chief Executive Officer.

Protecting what matters most since 1988

Since we started protecting in 1988, our history has been one of cautious but regular expansion. From our roots in the Nordic countries and Spain, now **we operate in 17 countries across Europe and Latin America**. Moreover, since we acquired the European Operations of Arlo Inc. in 2019 through a strategic partnership, we also became a leading provider of camera video surveillance systems in Europe, serving users in over 50 countries, as Arlo Europe.

- 2023 in numbers -

5.1 M
customers.

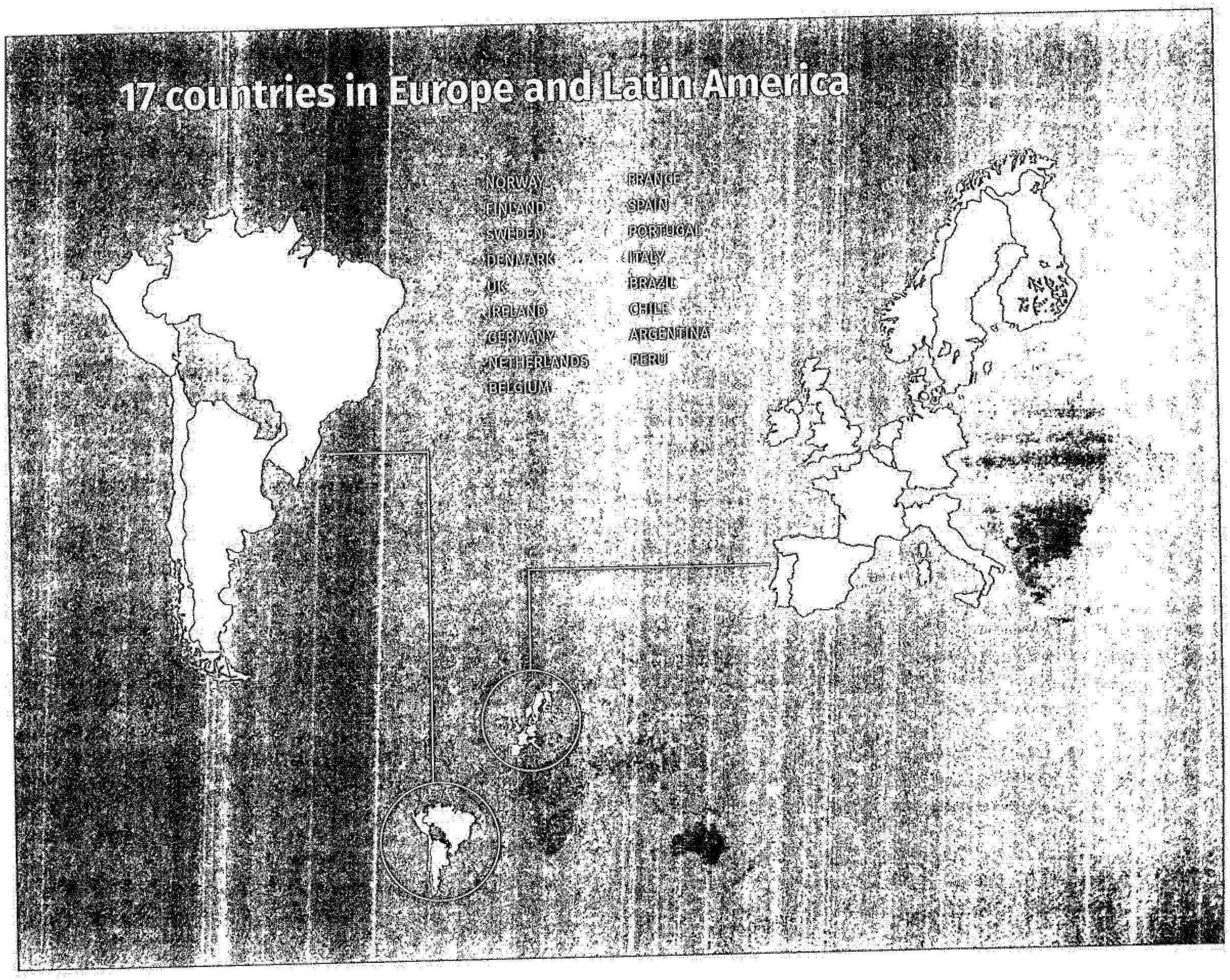
~800,000
new customers in 2023.

€3,090 M
revenue.

€1,885 M
portfolio services adjusted EBITDA.

>28,000
dedicated colleagues.

17
countries in Europe and Latin America.



What we do

We focus on bringing peace of mind to families and small business owners through our professionally monitored alarms and camera video surveillance systems.

Our protection service includes professional installation, 24/7 monitoring, expert verification and response, customer care, maintenance, and technical support.

As well as protecting against intrusion we safeguard our customers from fire, attack, theft, or life-threatening emergencies, among other hazards.

Our business is driven by organic growth based on our differentiated business model: we attract customers with a long-term perspective, and then we work hard to ensure that they are satisfied and stay with us. As a result, we keep one of the lowest attrition levels of the industry.

However, **we couldn't do this without the commitment of our more than 28,000 colleagues**.

We like to say that we are a technology-enabled human services company because our business model combines technology and human expertise. In fact, more than 80% of our colleagues interact with customers every day, leveraging best-in-class technology.

This connection provides the insights that inspire our innovation and fuels pride in our teams which, in turn, drives engagement.

20240718123O1

How we do it

Our strategy fits on a single piece of paper. We call it our 'SOAP' (Strategy On A Page).

We believe in the importance of making clear choices. This is the reason why our SOAP contains four straightforward sections:

- Vision, Mission and Objectives for the Company.
- Where to Play.
- Where Not to Play.
- How to Win.

We base our strategy on customer-centred growth.

We have grown strongly in the past and yet we still see major opportunities ahead of us. One of those is that home security remains an underpenetrated business category.

To further grow our subscriber base, we will continue to refine and execute our differentiated business model: innovation, category-creating marketing, go-to-market excellence, customer-centred service, superior verification, and response.

Innovation: the core of our business

Our investment in innovation to create differentiated security propositions allows us to offer premium solutions to customers, which are seen as great value.

We have a strong, long-term track record of innovation. Our in-house development teams cooperate closely with our technology partners in Israel, Silicon Valley (USA), France and elsewhere to design and deliver award-winning security products and services.

This is driven by insights gained because we are vertically integrated across key stages of our value chain. We focus our technology investment choices on where we can deliver clear differentiation to customers, and we intend to continue investing to support our premium positioning and extend our leadership position.



World-class customer experience

We are committed to doing everything we can to keep our customers protected, a goal embedded in our operations that also creates a strong business.

An excellent customer experience drives loyalty and referrals. With this in mind, we aim to have the most satisfied and loyal portfolio of customers in the industry. To achieve this, we analyse how we perform at important 'moments of truth': sales, installations, service, monitoring, and response. This analysis helps us improve our operating processes and performance, so that tomorrow we can do things better than today.

At the end of the day, **we aim to provide a service which delights customers, exceeds their expectations and leads the industry.** An approach that helps to build pride in our people and creates value for our shareholders, our customers, our colleagues and society at large.



"We are driven by our unique DNA, five deeply held values which guide us all: we are passionate in our work and strive for innovation every day, winning as a team based on trust and responsibility and committed to making a difference."

Marta Panzano,
Group Chief Human Resources, Communications, and ESG Officer.



20240718123O2

1.2 Our ESG Strategy

Our commitment to ESG is intrinsic to our company purpose, mission, and corporate values. Our main focus is on our customers, our people, and our communities, and for this reason the social aspect of our ESG strategy is the one that bears the biggest weight.

Also, our ESG strategy contributes to a wide range of SDGs through our daily activities.



Engagement with our stakeholders

ESRS 2 SBM-2 / S1-2

Our ability to deliver our commitment to stakeholders has guided us throughout the years, teaching us that listening to them is the best way to adapt our strategy to changing contexts and to accelerate action.

We listen to our stakeholders carefully and discuss risks and opportunities with the Board to make the right decisions with transparency, honesty, and responsibility. This engagement process takes place at a global and country level in accordance with our Code of Conduct.

To make a difference to society at large is an ambitious goal that runs through our entire value chain, from suppliers to final customers, including colleagues, investors, and communities. However, we are convinced that we can do this by embracing a sustainability-driven approach across our value chain. A chance to empower one another to do the right thing, every day.

As different stakeholders have different needs, we have developed a personalised engagement strategy to reach each group:

How we engage with our stakeholders

(key channels – not exhaustive)

EMPLOYEES

Group Code of Conduct and related policies.

Sustainable Engagement survey and pulse surveys.

Performance management and development process (STAR).

Growth, including internal and international mobility.

In-person and online training (e.g. through Sales and Operations Academies, Leadership programmes, and Workday Learning).

Local and global dialogue with our management team (Verisure and country meetings).

Holistic well-being programme.

CUSTOMERS

24/7 Customer service.

Customer visits for new installations and maintenance.

Information disclosure on website (e.g. customer data disclosure).

Customer satisfaction surveys (including the NPS for our products and services).

COMMUNITIES

Social contribution activities (corporate volunteering, special product offering to more vulnerable people, targeted financial donations, tax payment and collection...).

Job creation across Europe and Latin America.

SUPPLIERS

Supplier Standards and Ethical Code.

ESG assessment (e.g. ESG supplier risk assessment in qualification process and ESG dashboard for key product suppliers).

Audits of suppliers of products and third-party logistics.

Regular meetings (e.g. discussion of opportunities to decrease our carbon footprint).

INVESTORS

Disclosure of Verisure polices in our investor relations website.

Publication of Annual Report and Sustainability Report.

Response to ESG surveys and rating agencies.

Quarterly investors calls.

Meetings with analysts and institutional investors.

REGULATORS

Direct contact with the key public stakeholders in each country we operate in, including the police and fire brigade.

Participation in government workstreams.

Membership of private security associations at the European level and in most of the countries we operate in.

20240718123O3

As a result of this engagement process, ESG has been part of our strategic plan since 2015. Moreover, as we state in our SOAP, it will continue to transform our company until we become a cross-industry benchmark for consistent measurable progress on environmental, social and governance issues. With our actions, we want to contribute positively to society in the countries we can influence through our value chain.

Our colleagues: relevant stakeholders

We invite our colleagues to provide qualitative and quantitative input on an ongoing basis and in different ways. This regular and open dialogue helps us consider their viewpoints, guide our decision-making process, manage current and potential impacts and gain insight into risks and opportunities.

Every year we conduct a Sustainable Engagement Survey, our company-wide annual listening exercise. It's one of the main ways to understand what our colleagues think, what is working well and what can be improved. After analysing the feedback, we deploy internal think tanks and action plans for improvement.

On top of that, in 2023 we launched Peakon globally: a monthly pulse survey that allows us to hear people's voice on a recurrent basis, providing real time feedback based on it.

Finally, we also have launched the Employee Lifecycle and eNPS pilot, to measure process satisfaction and gather additional feedback in key moments of the employee lifecycle: joining the company, onboarding process, changing job or departing.

In addition, around 80% of our colleagues are covered by internal or external systems of representation, such as Trade Union Representatives or Work Councils. These channels enable us to consult the representation of our colleagues on a variety of topics: business decisions, compliance programmes or other initiatives.

Furthermore, we have other individual and direct ways to engage with our colleagues. For instance, our STAR Performance Management Process includes three key moments in the employee lifecycle to gather input: from assessing the year to establishing priorities or discussing opportunities for individual growth.

Another way to get direct feedback is our Speak-Up Channel, which is globally available and enables our colleagues to report any inappropriate conduct in our current work environment, guaranteeing the anonymity and protection of each user. The type and number of claims are consolidated in our Quarterly Compliance Reporting, which helps us understand the main compliance risks from our workforce and decide appropriate remediation actions.



Double materiality assessment

ESRS 2 IRO-1 / ESRS 2 IRO-2 / ESRS 2 SBM-2 / ESRS 2 SBM-3

We identify our material issues, topics that influence the perceptions of our stakeholders on our performance and ability to create and sustain value, carrying a double materiality assessment. **This process evaluates the impact of sustainability factors** on both financial materiality and impact materiality.

- **Financial materiality** focuses on the identification of sustainability issues that could have a financial impact on the company.
- **Impact materiality** assesses the impact of our activities on broader Environmental, Social and Governance aspects.

By considering both financial and impact materiality, the Double Materiality Assessment provides a comprehensive understanding of the company's sustainability IROs (Impact, Risk and Opportunities), helping stakeholders make more informed decisions regarding investment, risk management, and corporate strategy.

Our first double materiality assessment has been conducted following the CSRD, which contains guidelines on how to consider the aspects involved with actual and potential impacts, positive or negative, on stakeholders. It also guides how to determine the double relative importance of those matters: for the stakeholders and from a financial perspective.

To carry out our assessment, we gathered input from representatives of our key stakeholders: customers, investors, suppliers and employees. Additionally, some of our senior leaders shared their perspectives through interviews, facilitating an evaluation of the significance of each subject. In addition, a comprehensive analysis of the main ESG analysts in our industry was carried out, guaranteeing that the report presents a comprehensive and nuanced perspective of the current scenario. Several peers were also considered to gather the importance of their materiality impacts.

Identified material topics and subtopics

In this assessment we have finally confirmed the same 11 material topics that we had already encountered in our first single materiality assessment, available in our 2022 Sustainability Report.

Each material topic is scored based on its impact materiality and financial materiality. These topics comprise 28 subtopics, considering more than 70 IROs. The overall materiality score for each topic is derived from the highest-scoring subtopic, while each subtopic derives its score from the highest-rated IRO, whether it represents a positive or negative impact (Impact Materiality) or a risk or opportunity (Financial Materiality).

The table on the next page displays the list of topics, subtopics, and whether they represent an impact, risk or opportunity with the corresponding name of the main IRO. The highest-rated are signalled in bold.



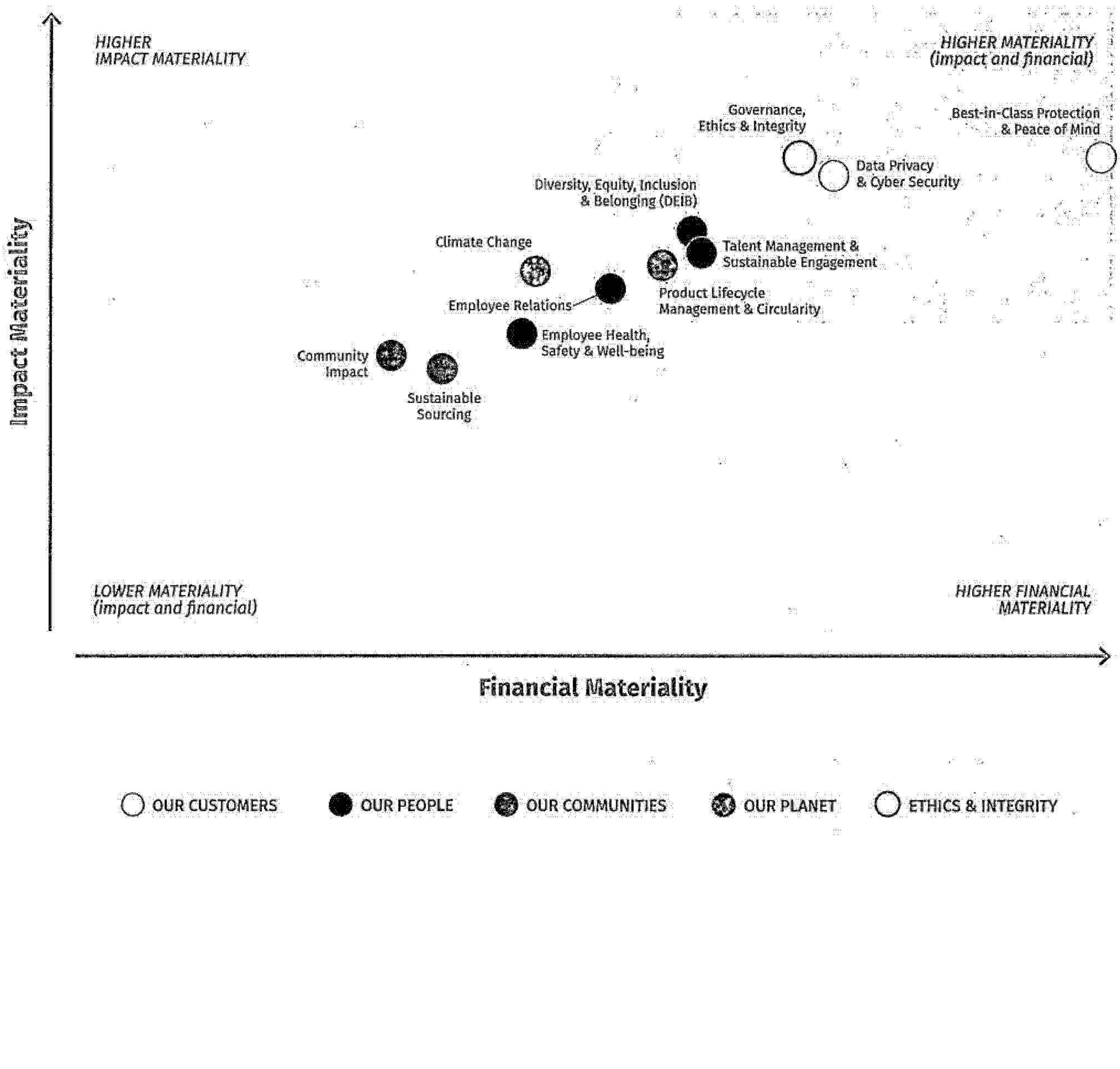
20240718123O4

	TOPIC	SUBTOPIC	MAIN IMPACT	POSITIVE/ NEGATIVE IMPACT	MAIN RISK OR OPPORTUNITY	RISK/ OPPORTUNITY
E	CLIMATE CHANGE	Minimisation of our GHG emissions	High GHG emissions from vehicle fleet.	Negative	Higher costs due to higher electricity and fuel prices as a result of the current geopolitical situation and global decarbonisation requirements.	Risk
		Energy efficiency	Energy savings through the installation of presence detectors or timers in passageways, such as corridors toilets, etc.	Positive	Economic losses and slow improvements due to difficulties in managing and implementing new energy measures (led lighting updates, building envelope improvements, etc).	Risk
		Adaptation to the effects of climate change	-	-	Cost reduction due to the implementation of energy efficiency measures.	Opportunity
	PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT & CIRCULARITY	Use of sustainable and long-term solutions	Consumption of non-renewable raw materials in the production chain.	Negative	Short-term cost increase resulting from the adoption of product lifecycle improvement policies.	Risk
		Waste management and recycling	Implementation of policies and actions promoting the circular economy.	Positive	Reputational and brand enhancement due to proper waste management achieving zero-landfill strategy by 2035 goal.	Opportunity
S	BEST-IN-CLASS PROTECTION & PEACE OF MIND	Ensuring customer peace of mind 24 hours a day	Implementation of leading surveillance techniques to ensure high-quality service for customers.	Positive	Reputational loss due to failures in security systems produced by third parties (internet, phone lines, etc.).	Risk
		Protection of vulnerable segments	-	-	Adaptation to new specialised technological solutions for vulnerable individuals.	Opportunity
		Fastest possible response in case of emergency	Enhancement of safety and protection through reduced emergency response times.	Positive	-	-
		Solution innovation and quality	-	-	Attracting customers through superior value proposition when compared to competitors, offering innovative products with a high degree of safety.	Opportunity
	DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION & BELONGING (DEIB)	Employment opportunities for people who have difficulty finding work	Increasing job creation and recruitment by promoting diversity.	Positive	Reputational loss due to the limited representation of diverse groups (women, youth, disabled, etc.) and the absence of initiatives in this realm.	Risk
		Ensuring DEIB for our employees, customers, and communities	Strengthening internal equity, reducing the gender pay gap, and addressing gender diversity inequities through the implementation of a specific strategy.	Positive	Enhanced reputational standing, better functioning, engagement, and productivity resulting from the reduction of the gender gap.	Opportunity
		Meritocracy and Inclusion	Promoting internal growth through a performance-based professional development policy.	Positive	-	-
	DATA PRIVACY & CYBER SECURITY	Transparency	-	-	Deterioration of trust due to a perceived lack of transparency by the company.	Risk
		Ensuring privacy and data protection in our products and services	Security gap in the company's products stemming from a lack of readiness for emerging threats.	Negative	Economic losses incurred as a result of a security breach within the company's systems.	Risk
		Promoting a strong corporate culture of privacy and information security	Violation and/or leakage of personal data of stakeholders.	Negative	The enhancement of stakeholder confidence through the assurance of correct personal data management strengthens loyalty to the company but also has a positive impact on its reputation and long-term growth.	Opportunity

	TOPIC	SUBTOPIC	MAIN IMPACT	POSITIVE/ NEGATIVE IMPACT	MAIN RISK OR OPPORTUNITY	RISK/ OPPORTUNITY
S	EMPLOYEE RELATIONS	Commitment to respect for the Human Rights of UNGC	Improvement of individuals' working conditions as a result of the guarantee and safeguarding of Human Rights in the workforce.	Positive	Enhanced reputation resulting from stakeholders' perception of the company's commitment to advocating for and respecting Human Rights.	Opportunity
	TALENT MANAGEMENT & SUSTAINABLE ENGAGEMENT	Involvement of staff in achieving sustainable engagement	Enhancing the company's impact through the achievement of sustainability objectives because of increased staff engagement.	Positive	Achieving the company's sustainable goals through enhanced employee involvement	Opportunity
		Encouraging internal growth and training opportunities	-	-	Attracting talent through the offering of positions with an appealing professional growth trajectory.	Opportunity
	EMPLOYEE HEALTH, SAFETY & WELL-BEING	Promoting employee safety, health, and well-being	Promotion of occupational health and safety, along with the enhancement of the living and economic conditions of the company's employed personnel.	Positive	Enhancement in productivity as a result of ensuring well-being and reducing work absences due to safety and health measures.	Opportunity
	COMMUNITY IMPACT	Relationship with communities mainly through job creation	Enhancing dialogue and engagement with stakeholders through the creation of job opportunities.	Positive	Reputational loss due to a lack of dialogue and contribution to the needs of stakeholders.	Risk
		Corporate volunteering and social action	Contribution to society through volunteer programs and social action initiatives	Positive	Increased volunteering and social action initiatives enhance awareness of societal needs, leading to greater engagement and improved brand recognition.	Opportunity
	SUSTAINABLE SOURCING	Sustainability of the value chain	Strengthening the environmental and social commitment of the value chain through the establishment of ESG criteria in the supplier homologation process.	Positive	Increase of reputational risks linked to subpar sustainability performance within the value chain	Risk
		Human Rights in the Supplier Base	Promotion of Human Rights through the establishment of policies and programs within the company and across the supplier chain.	Positive	Enhancement of the RFQ process by having access to more a diverse supplier base.	Opportunity
G	GOVERNANCE, ETHICS & INTEGRITY	Regulatory compliance and good corporate governance practices	Enhanced investor and stakeholder confidence through a robust and transparent governance framework.	Positive	Inefficiencies in the strategic decision-making process stemming from inadequate governance structure (lack of role allocation, insufficient diversity of profiles in the Board, etc.)	Risk
		ESG risk management	The lack of management and strategies for unidentified social and environmental impacts	Negative	Enhancement in the development of mitigation strategies and plans through the effective management of ESG risks.	Opportunity
		Responsible and ethical business practices	Promoting internal ethics and transparency for the benefit of the environment and society.	Positive	Reputational damage and economic sanctions resulting from unfair competition practices (such as price-fixing, bid coordination, collusion, etc.).	Risk
		Fiscal Transparency	The economic and social development of local communities through strict adherence to fiscal obligations.	Positive	Financial losses due to non-compliance with fiscal legislation.	Risk
		Standardised reporting of ESG information	-	-	Enhancement in reputation and visibility as a result of standardisation, accessibility, and disclosure of the company's ESG information.	Opportunity

20240718123O5

The main conclusions of the Double Materiality assessment are shown in the Double Materiality Matrix below:



Committed to action

We are committed to integrating respect for human rights into our global operations and value chain in line with the UN Guiding Principles on Business and Human Rights. In this regard, we stand against any form of modern slavery, including forced or compulsory labour, child labour, human trafficking and/or deceptive recruiting for labour or services.

As part of our sustainability journey, three years ago we became participants in the United Nations Global Compact (UNGC). This initiative is the world's largest voluntary corporate sustainability action, which catalyses business awareness and action in order to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

As participants in the UNGC, we are committed to acting responsibly and incorporating the Ten Principles of the UNGC in relation to human rights, employment, anti-corruption and the environment into our strategies and operations. At the same time, we are committed to identifying further opportunities to advance and promote a positive impact on the SDGs aligned with our framework and issues: 5, 8, 10, 12, 13 and 16.

Commitment table by material topic, with SDG

CHAPTER	MATERIAL TOPIC	COMMITMENT
OUR CUSTOMERS	BEST-IN-CLASS PROTECTION & PEACE OF MIND	We protect what matters most to families and small businesses through our industry leading, professionally monitored security solutions. Our "award-winning" innovations help ensure our customers' peace of mind around the clock. Beyond providing peace of mind, we also work to save human lives in emergencies. Our highly trained experts at our 24/7 alarm centre are ready to respond rapidly and effectively to any emergency. We partner with security and emergency services to ensure a rapid response when every second counts. We aim to support more vulnerable members of society through adapted services.
	DATA PRIVACY & CYBER SECURITY	Verisure's products and services are also designed for data privacy and protection, as one of our core promises to our customers. Our organisation works in a structured way, driving a strong privacy and information security culture, to safeguard the interests of all individuals and entities entitled to protection of their data privacy, including our customers and employees. We are committed to transparency in our responsible and proactive approach to data protection and cyber security.
OUR PEOPLE	DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION & BELONGING (DEIB)	We are committed to supporting our colleagues through DEIB by promoting better talent attraction, retention, engagement, and performance. We provide job opportunities for those in our society who have difficulty finding work. We draw on this very valuable source of talent for our continuous growth while improving our competitive advantage. • **OUR TARGET:** Increase women's representation to 40% of the company overall by 2030 • **OUR TARGET:** Increase women's representation to 33% in leadership positions by 2030

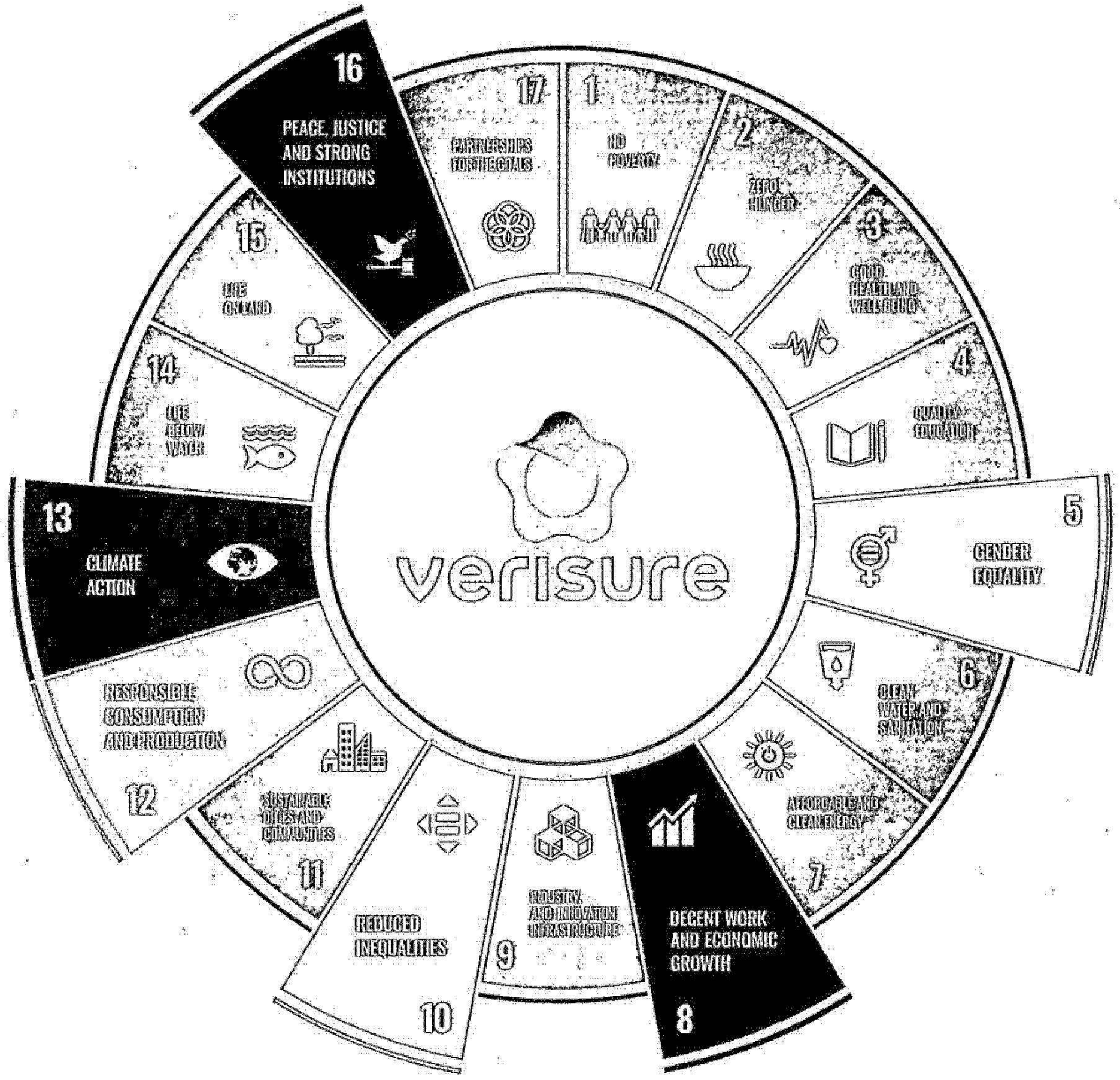
20240718123306

CHAPTER	MATERIAL TOPIC	COMMITMENT
OUR PEOPLE	DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION & BELONGING (DEIB)	We promote diverse representation with a strong focus on gender, followed by age and disability, ensuring access to opportunities for everyone through meritocracy and inclusion. We aim to mirror the diversity in the communities in which we operate to understand our customers' needs better so we can further adapt our products and services to provide peace of mind in a more customised way.
	EMPLOYEE HEALTH, SAFETY & WELL-BEING	We take the safety and health of our colleagues very seriously, by promoting their holistic well-being, as employees and as individuals.
	TALENT MANAGEMENT & SUSTAINABLE ENGAGEMENT	We work hard to ensure high levels of sustainable engagement with our mission and values for our people, across functions, countries and demographics. We focus sharply on providing our colleagues with continuous learning and growth opportunities to build critical skills so they can unleash their full potential and perform at their best.
	EMPLOYEE RELATIONS	We are committed to respecting fundamental human rights through the United Nations Global Compact principles and agenda, including fair employment conditions, internally and across our supply chain.
OUR COMMUNITIES	SUSTAINABLE SOURCING	We promote sustainable sourcing through engagement with our suppliers, providers and partners, conducting ESG assessments and requesting compliance with our Supplier Standards and Ethical Code. • **OUR TARGET:** 100% supplier acceptance of our Ethical Code by 2025 • **OUR TARGET:** 100% of Strategic Product Suppliers Evaluated via Audit by 2025 • **OUR TARGET:** 100% of strategic and important suppliers rated in ESG by 2025 We aim to promote diversity in our supplier base through our supplier-diversity programme. • **OUR TARGET:** 15% of diverse suppliers within the supplier base on our e-Sourcing platform by 2030
	COMMUNITY IMPACT	We are committed to being a positive actor in our communities, making a difference through job creation and social impact. We support more vulnerable people in our communities who need protection by offering our time, skills and knowledge of our colleagues and partners, to enhance their opportunities to feel safe and secure, as well as selectively providing our products and services for protection and targeted financial donations.

CHAPTER	MATERIAL TOPIC	COMMITMENT
OUR PLANET	**CLIMATE CHANGE**	We are committed to reducing our GHG emissions on a revenue-intensity basis by 2030 vs 2021 in our operations (Scope 1 and 2) and our value chain (Scope 3) by more than 40%. We are committed to achieving Net Zero by 2050. • **OUR TARGET:** -40% Scope 1+2 revenue-intensity based emissions by 2030 vs. 2021 (Car Fleet) • **OUR TARGET:** -40% Scope 3 revenue-intensity based emissions by 2030 vs. 2021 • **OUR TARGET:** Commitment to Net Zero by 2050
		As part of our strategy, we aim to increase the use of renewable energy in our buildings to more than 80% by 2030. • **OUR TARGET:** Increase the use of renewable energy in our buildings to more than 80% by 2030
	PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT & CIRCULARITY	We choose long-term solutions across our supply chain throughout the lifecycle of our products and services. We are pursuing a zero-landfill strategy by 2035, through optimisation of our waste management and recycling opportunities. • **OUR TARGET:** -50% Single-use Plastics usage in Product Packaging by 2025 vs. plastic weight per unit in 2021 • **OUR TARGET:** -75% Single-use Plastics usage in Product Packaging by 2030 vs. plastic weight per unit in 2021 • **OUR TARGET:** -100% Single-use Plastics usage in Product Packaging by 2050 vs. plastic weight per unit in 2021 • **OUR TARGET:** 100% Total Waste recycled In the distribution centers by 2025
ETHICS & INTEGRITY (CORPORATE GOVERNANCE)		Doing The Right Thing is a key element in our culture and acting with trust and responsibility is embedded in our DNA. We lead by example and enable our people to deliver on our commitment to act ethically at all times. We compete fairly and we are committed to responsible and ethical business practices. We work as a trusted partner with public bodies to ensure high standards of regulatory compliance. We follow strict corporate governance principles.

20240718123307

To encourage impact on these SDGs, we are part of the UNGC SDG Ambition Accelerator Program, which is helping us understand how to set ambitious targets and develop consistent action plans to reach them.



ESG Roadmap 2023-2025

Our ESG roadmap for 2023-2025, a formalised strategy approved by the ESG Board Committee, helps us translate priorities into goals, considering our internal priorities, reporting, and stakeholder requirements.

We see policies, regulation and training as key operational enablers, together with active leadership, sharing of best practices, and internal and external communication. These are all aspects that will be tracked in the coming years through monitoring and governance.

An important milestone for 2023 has been the implementation of an ESG data tracking and reporting tool, which enables us to have a powerful data acquisition, validation and verification process. It also gives us flexibility and the possibility to customise our KPIs in response to our needs, stakeholder interests and regulations. This tool will also facilitate a third-party assurance of our KPIs as it will be required by the CSRD in 2026.

All the KPIs and targets disclosed in this Sustainability Report have been presented to the ESG Board Committee.

External assessment

In the last quarter of 2023, we engaged with Morningstar Sustainalytics to obtain our first solicited ESG risk rating. These ratings measure the exposure of a company to industry-specific material ESG risks and how well it manages those risks to achieve comparable results across industries.

The rating distinguishes five levels of risk: negligible, low, medium, high, and severe. **Verisure Group (Midholding AB) received an ESG Risk Rating of 7.1 and was assessed by Morningstar Sustainalytics to be at negligible risk of experiencing material financial impacts from ESG factors.**

During this process, the company has also been recognised by Morningstar Sustainalytics as an ESG Global 50 Top Rated company, as well as an ESG Regional and Industry Top Rated company[1].

We are proud of all our colleagues for their efforts in helping us land these remarkable recognitions. We know the path towards sustainability does not end here, so we will continue to build on this momentum in our ESG journey.



[1] In November 2023, Verisure Midholding AB received an ESG Risk Rating of 7.1 and was assessed by Morningstar Sustainalytics to be at Negligible risk of experiencing material financial impacts from ESG factors. In no way should the labels above be construed as investment advice or expert opinion as defined by the applicable legislation.

Copyright © 2024 Sustainalytics, a Morningstar company. All rights reserved
This publication includes information and data provided by Sustainalytics and/or its content providers. Information provided by Sustainalytics is not directed to or intended for use or distribution to India-based clients or users and its distribution to Indian resident individuals or entities is not permitted. Morningstar/Sustainalytics accepts no responsibility or liability whatsoever for the actions of third parties in this respect. Use of such data is subject to conditions available at https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers

20240718123308



2.1 Best-in-Class Protection & Peace of Mind

Our reason to exist is to bring peace of mind to families and small businesses.

We believe this is one of our key contributions to society, in alignment with the United Nations SDG 16 which aims to promote peace, justice and strong institutions. This is why we are continuously challenging ourselves to innovate and do better.

Our ambition is to broaden access to our services, especially to vulnerable segments of society, as well as widen the scope of protection we offer.

We want to be there to protect what matters most to people, whenever and wherever they need us, both in and out of the home.



"In 2023, our teams received almost 70 million alarm signals and supported our customers in more than 345,000 incidents with on-site assistance."

Cristina Rivas, Group Chief Technology Officer.

Our commitments

1. We protect what matters most to families and small businesses through our industry-leading professionally monitored security solutions.
2. Our award-winning innovations help ensure our customers' peace of mind around the clock.
3. Beyond providing peace of mind, we also work to save human lives in emergencies.
4. Our highly trained experts at our 24/7 alarm centre are ready to respond rapidly and effectively to any emergency.
5. We partner with security and emergency services to ensure a rapid response when every second counts.
6. We aim to support more vulnerable members of society through adapted services.

20240718123O9

Technology innovation and human response

ESRS 2 SBM-3

The best protection for our customers comes from continuous innovation in our technology, enabling our people to detect, verify and intervene in security, fire, and health emergencies more effectively. Our solutions provide greater protection and peace of mind, so our customers can rest assured that the installation of a Verisure security system reduces the risk associated with these kinds of events and that we will respond immediately if necessary.

We have a track record stretching back more than 30 years of innovating, creating new technologies and providing better and more affordable high security that became the industry standard. In 2023 we focused on:

- **The effective deployment and enhancement of our latest detection and protection technology.**
- **The advancement of important innovations**: for example, the GuardVision Business Video Detector, our new two-in-one camera for small businesses, which enables them to benefit from video surveillance and alarm detection in one device. This allows us to enrich our offering to this important segment.
- **The expansion and evolution of our digital services**, such as our In-App Automation Features, created to simplify app functionality for our customers.

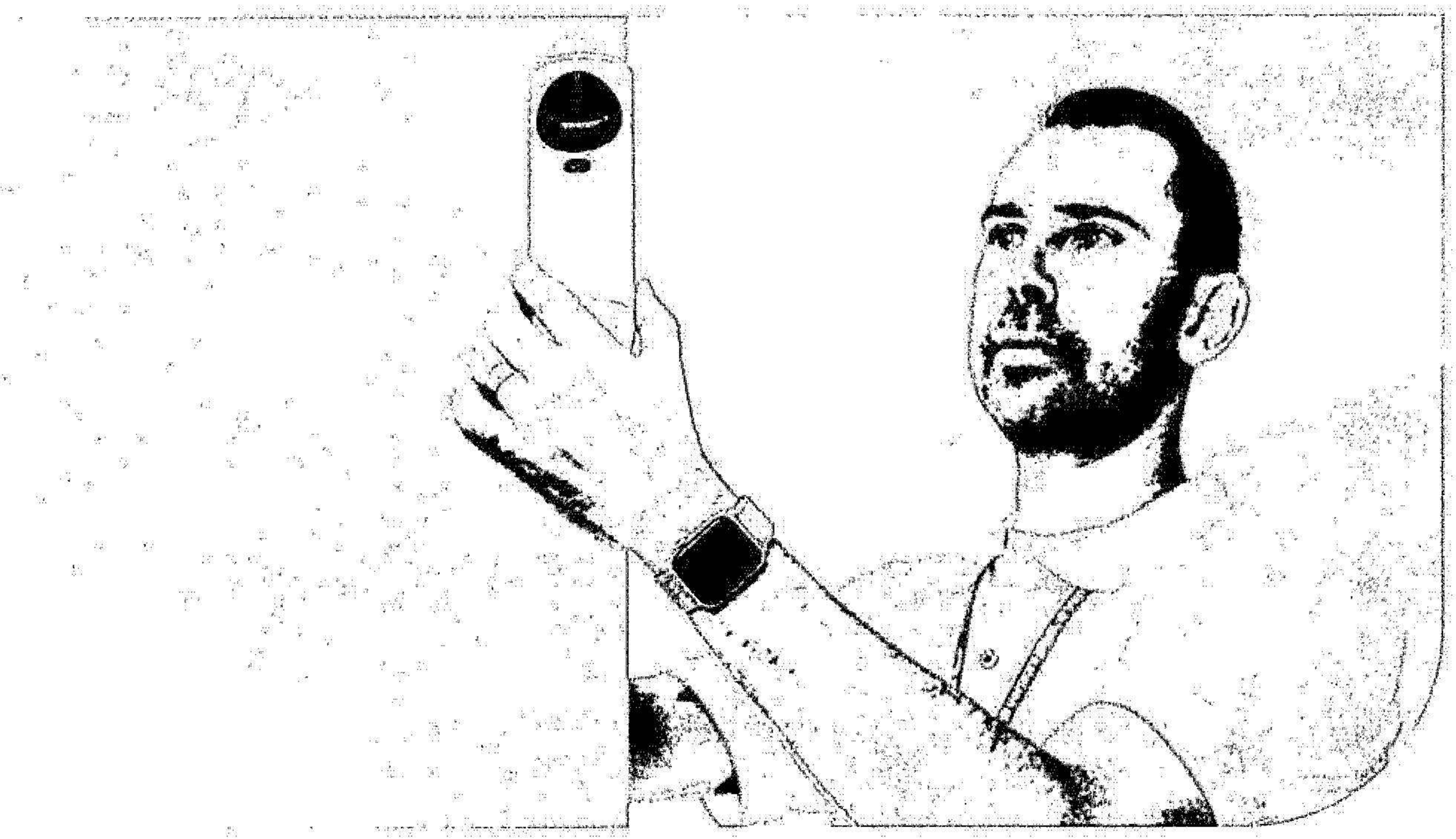
We have also worked on **improving our collaboration with police and emergency services**.

Over the years we have built close relationships with the police in several of our countries. In some of these geographies, we have a direct connection with police force, so we can share live information with them in the event of an incident, contributing to an effective and efficient action and aiming to also reduce the risks to their officers. Our aim is to further expand such collaboration across our geographies.



"Beyond providing peace of mind, our ultimate mission is to save lives. This is why we partner with emergency services, to ensure the fastest and best possible response when every second counts."

Olivier Allender,
President for France, Belgium & Arlo Europe.



In this regard, our actions and collaborations not only contribute to world-class protection for our customers but will also improve protection for the public, reduce risks and enable emergency services to allocate resources to other incidents or needs.

As a result of these efforts, **the size of the network we operate is continuing to grow rapidly**. In 2023 our teams managed tens of millions of 'Internet of Things' devices, operating 24/7 and generating more than 1.3 trillion signals.

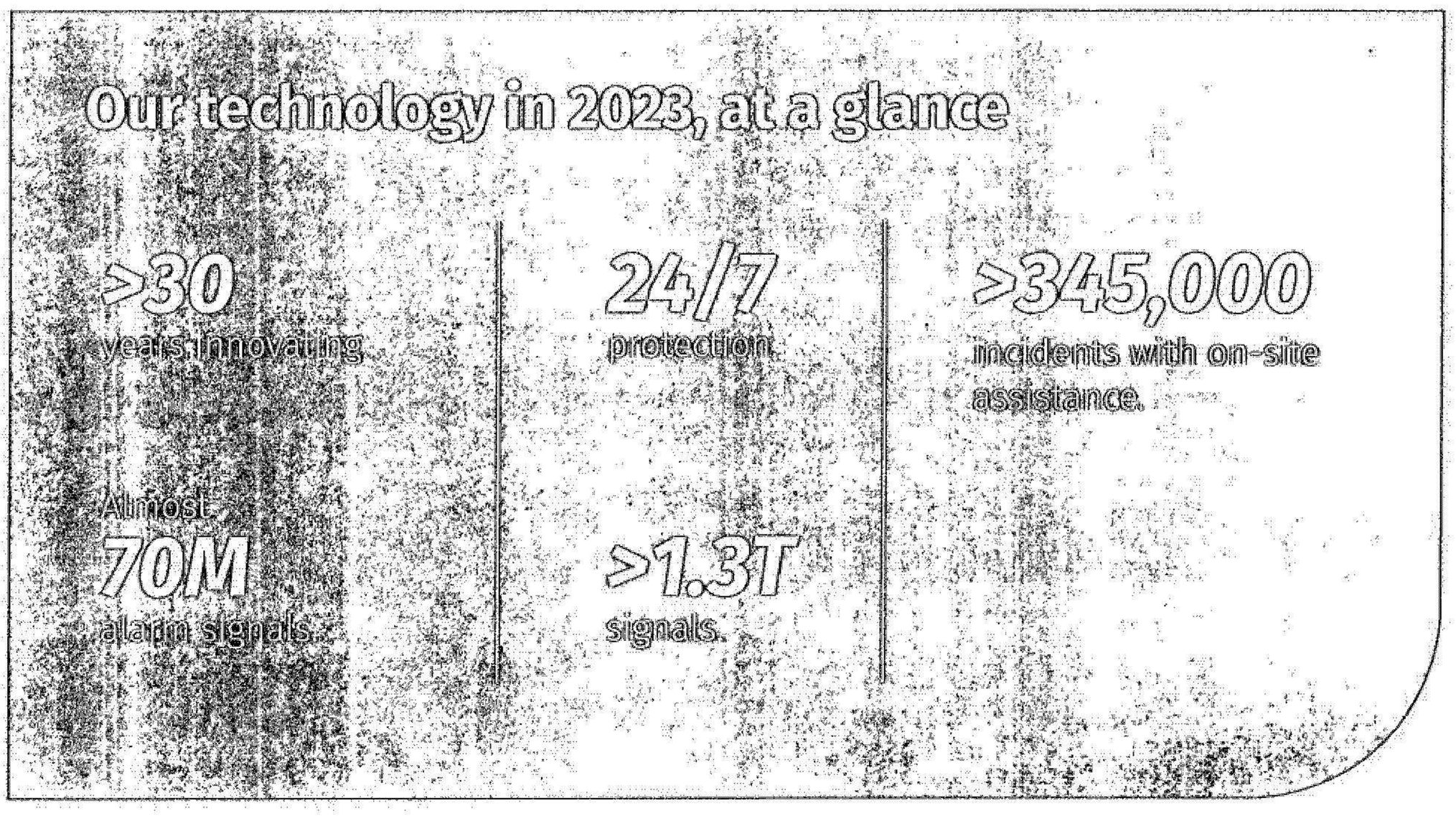
Our devices enable us to protect customers day in and day out, rapidly providing our monitoring centres with the data needed to detect and verify alarm incidents.

Our agents are very proficient and use best-in-class technology in our alert centres worldwide. They have the crucial role of reacting to emergencies fast and efficiently. They support our customers when they face their most difficult times.

Our detection devices enable us to identify intrusions even before the intruder enters the building and, in the event of an emergency, our Verisure alarm customers can contact us directly using a panic or SOS button or calling us through their alarm device.

Through our alarm systems, in 2023, we received almost 70 million alarm signals and protected families and businesses in more than 345,000 incidents where they needed on-site assistance.

Thanks to our quick and effective response, we contribute to an essential basic human right: to feel safe and protected.



20240718123 10

Customer satisfaction and loyalty

S4-2 / S4-3

Our aim is to have the most satisfied and loyal portfolio of customers in the industry.

The marketing teams across our geographies are responsible for overseeing overall customer satisfaction. To achieve this, we set high standards for how we perform during the 'moments of truth' that arise in sales, installations, services, monitoring, and alarm responses.

We make sure we are operating at the highest standard by monitoring a broad range of metrics to ensure we take data-driven decisions that have a measurable and meaningful impact on our customers and society.

In doing so, we apply our expertise in human behaviour and **perform an open and constant communication process with our customers**, which allows us to listen to them, understand their needs and offer them the best solution, continuously improving the performance of our systems and the quality of our service.

We also deliver high-quality customer service through a wide range of channels across our countries, using telephone, email, chat, social media, and face-to-face communications.

An important part of this process is our transactional NPS survey[1], a tool that helps us gather feedback within 48 hours after each customer interaction. This survey is sent primarily by email and followed up with a call if needed. We also conduct research into a representative sample of customers to measure relationship NPS[2], twice a year. Its performance is then shared at the level of the executive team and the Board.

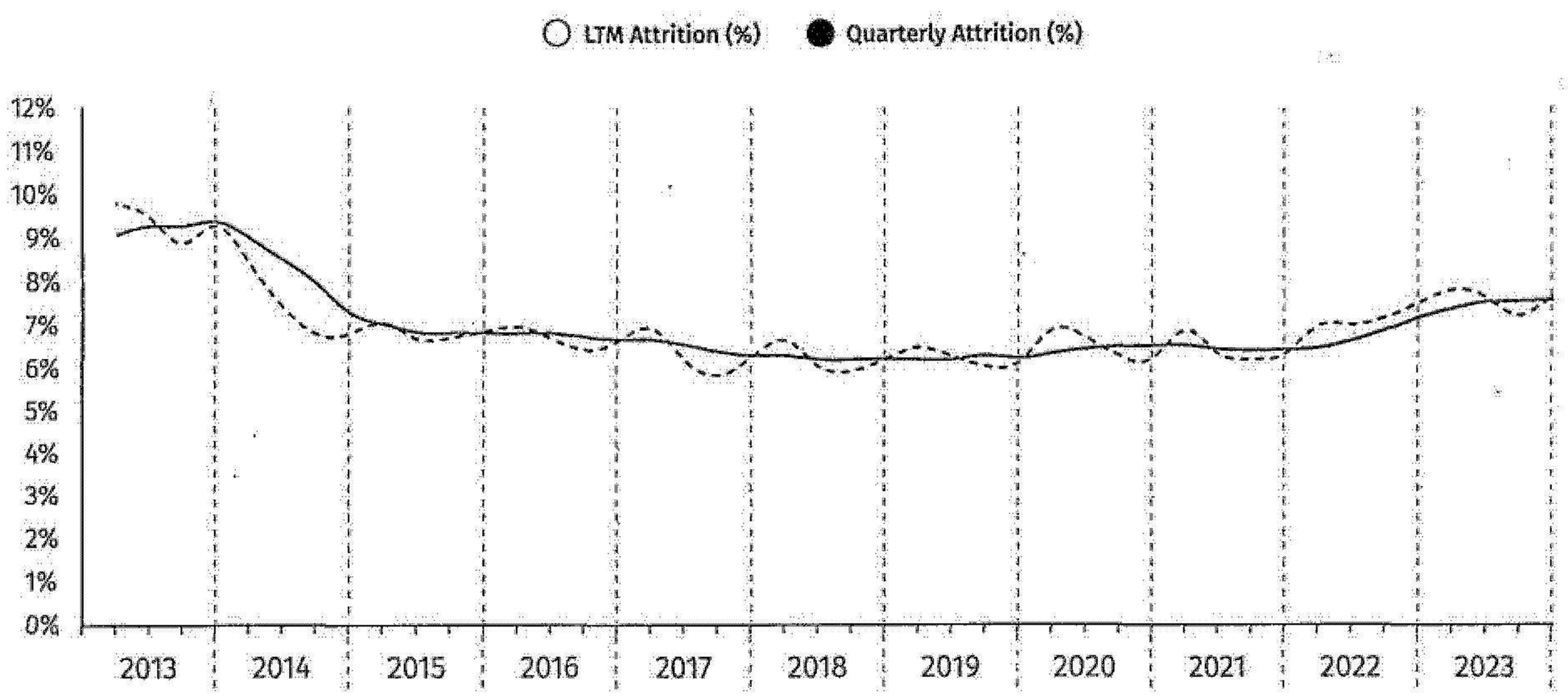
The results show that, in general, families and businesses are highly satisfied with the protection we provide. We are very proud of the trust our customers place in us and of having the lowest attrition rates in our industry. Last year we did see an uptick in attrition, reaching 7.6%, as households and small businesses have been under considerable cost-of-living pressure.



"Once we attract our customers we retain them by working hard to ensure that they are satisfied. This is how we contribute to a long customer lifetime."

Olivier Horps, Group Chief Marketing Officer.

Verisure's attrition rate



[1] Transactional NPS scores are produced on a real time basis and are measured by each market.

[2] Relationship NPS is measured twice per year, with performance shared at the level of the Group Executive Team and the Board of Directors.

Customers' health and safety protection

54-2

Our protection extends to making sure that all our products are safe for customers. We have implemented robust steps during our product development to ensure we avoid Health & Safety (H&S) risks.

Every one of our products is tested and CE marked according to the Directive 2014/53/EU Radio Equipment. At the same time, all our batteries and power connectors are certified according to the Eco-design Requirements for Energy-Related Products Directive (ERP 2009/125/CE). Our Zerovision™ product is subject to the same requirements, with additional certification under the Pyrotechnic Articles Directive (2013/29/EU). The product safety information is always attached to our products and the corresponding Declarations of Conformity are published on our website.

In addition, the products our customers interact with, such as key fobs and wristbands, are subject to additional testing on top of what is required under the aforementioned regulations. To ensure they are safe we conduct testing on chemical resistance, abrasive wear, thermal stability, UV resistance, thermal shock, and mechanical resistance. We also perform nickel and other allergy tests on devices that come into contact with human skin.

As a result of these measures, we haven't recorded any significant H&S incidents involving our customers' interactions with our products.



20240718123114

Protecting the most vulnerable segments of society

We are very conscious of the safety and security challenges faced by specific segments of the population, such as seniors, more dependent people living or travelling alone, and women victims or at risk of gender-based violence.

In addition to our core security services, we continue to innovate and develop solutions to support and protect people in these situations.

Senior Protection

Our senior services in Spain are designed **to provide senior citizens and their families with protection, wellness, and peace of mind, leveraging the latest technological innovations to make their lives safer and easier.**

Our services are supported by a team of highly trained professionals in our Senior Citizens Emergency Centre with the help of different devices:

- The central unit makes life easier for senior citizens, providing smart home information, weather information and tele-pharmacy and telemedicine services, as well as connection to others. It's equipped with an SOS button and voice-activated assistance to provide urgent attention 24/7.
- The smartwatch has many of the same features, like an SOS button, but it also measures the daily activity of its user. This smartwatch is also capable of detecting falls, inside or outside the home, and locating the wearer so help can be sent immediately.

Through our special senior protection, we protect over 136,000 senior citizens, working closely with our partners to expand our portfolio. In 2023 alone, we received around 1.2 million signals in our dedicated Senior Citizens Emergency Centres and, through our Senior Protection service in Spain, we have reacted quickly to more than 32,000 emergencies.

It makes us proud to have highly professional and well-trained colleagues who are fully committed and dedicated to saving lives.

>136,000
senior citizens protected in Spain.

>1.2M
signals received in Spanish Seniors Emergency Centres.

>32,000
real senior emergencies attended in Spain.

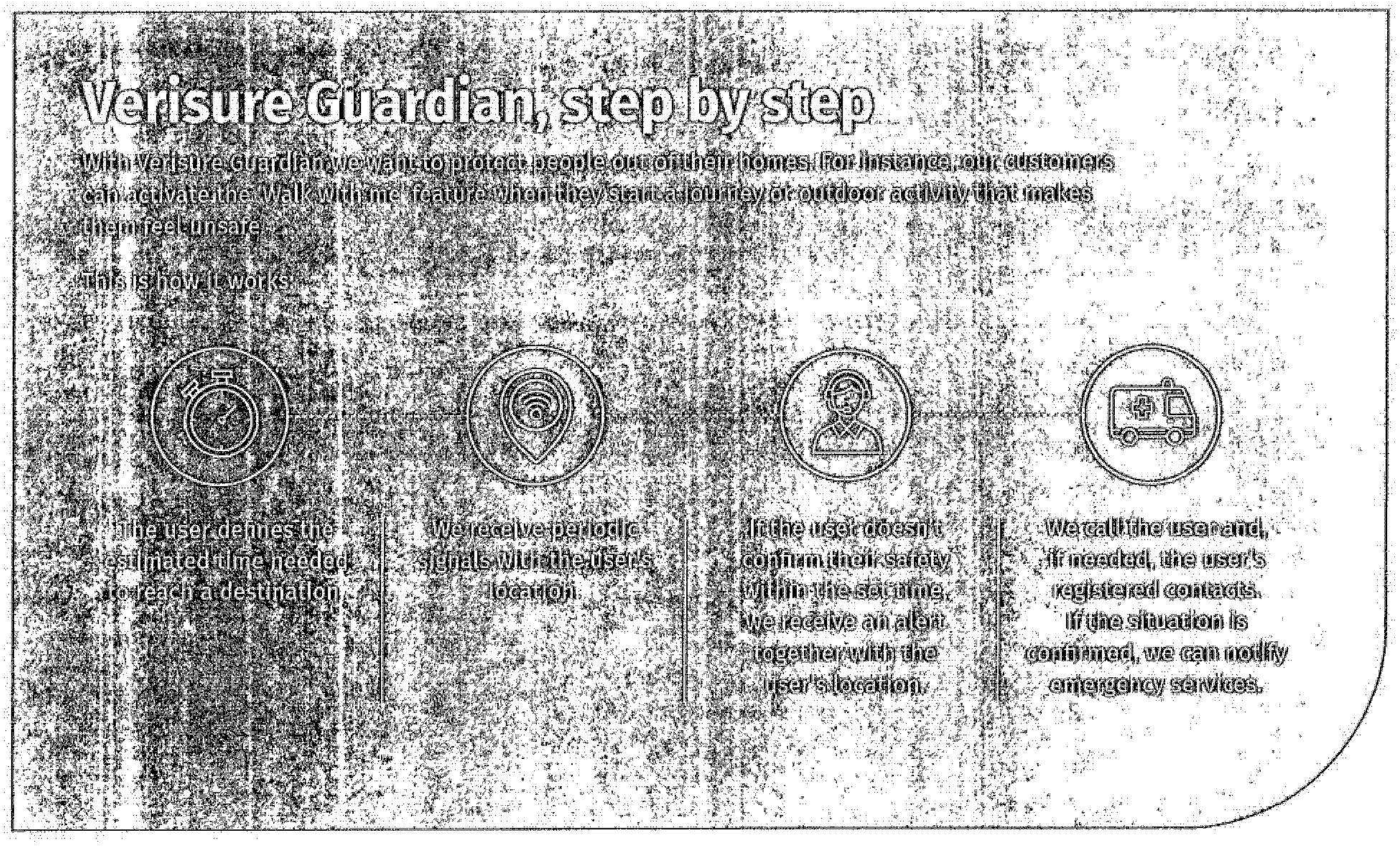
Guardian: Personal protection outside the home

The Verisure Guardian app available in an increasing number of our countries **provides protection and peace of mind to people facing potentially dangerous situations, no matter where they are.**

In case of an emergency outside the home, our customers can push the SOS button on their mobile phones. Then, our GPS enabled technology allows us to locate their exact position and send help immediately, alerting relatives and the emergency services while one of our security representatives stays on the line until help arrives.

People travelling alone or along a route that makes them feel unsafe can activate our 'Walk with Me' feature, through which we track their progress and ensure they arrive at their destination safely. Our customers just need to set their destination and the length of the journey so we can monitor the signal as their location moves along the route. If safe arrival is not reported by the specified time, emergency protocols are activated to inform relatives and the emergency services of their location.

Through this technology and our highly trained and committed professionals, we are proud to have reached a record-high number of users of our personal protection service.



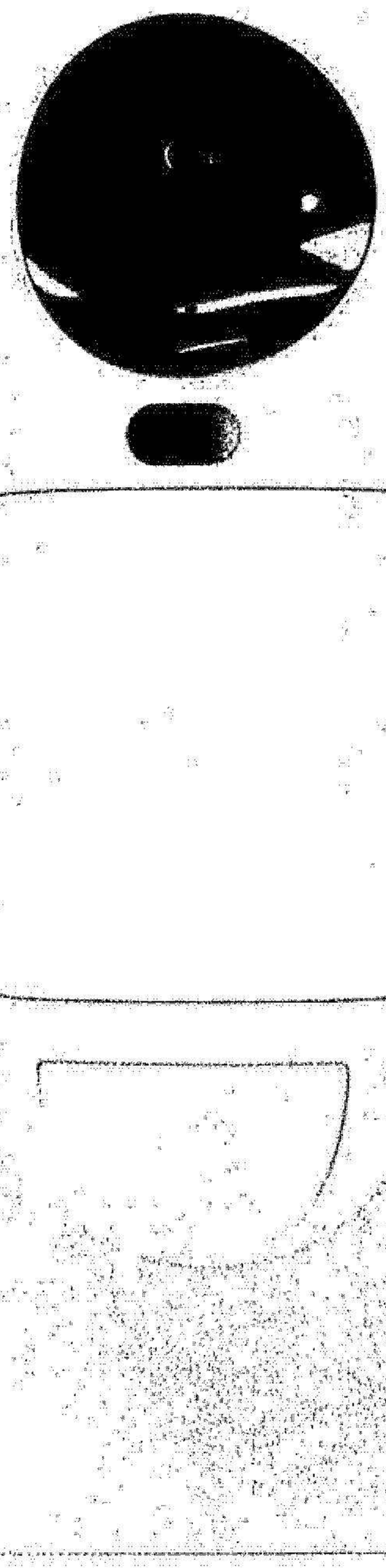


20240718123312

What others say

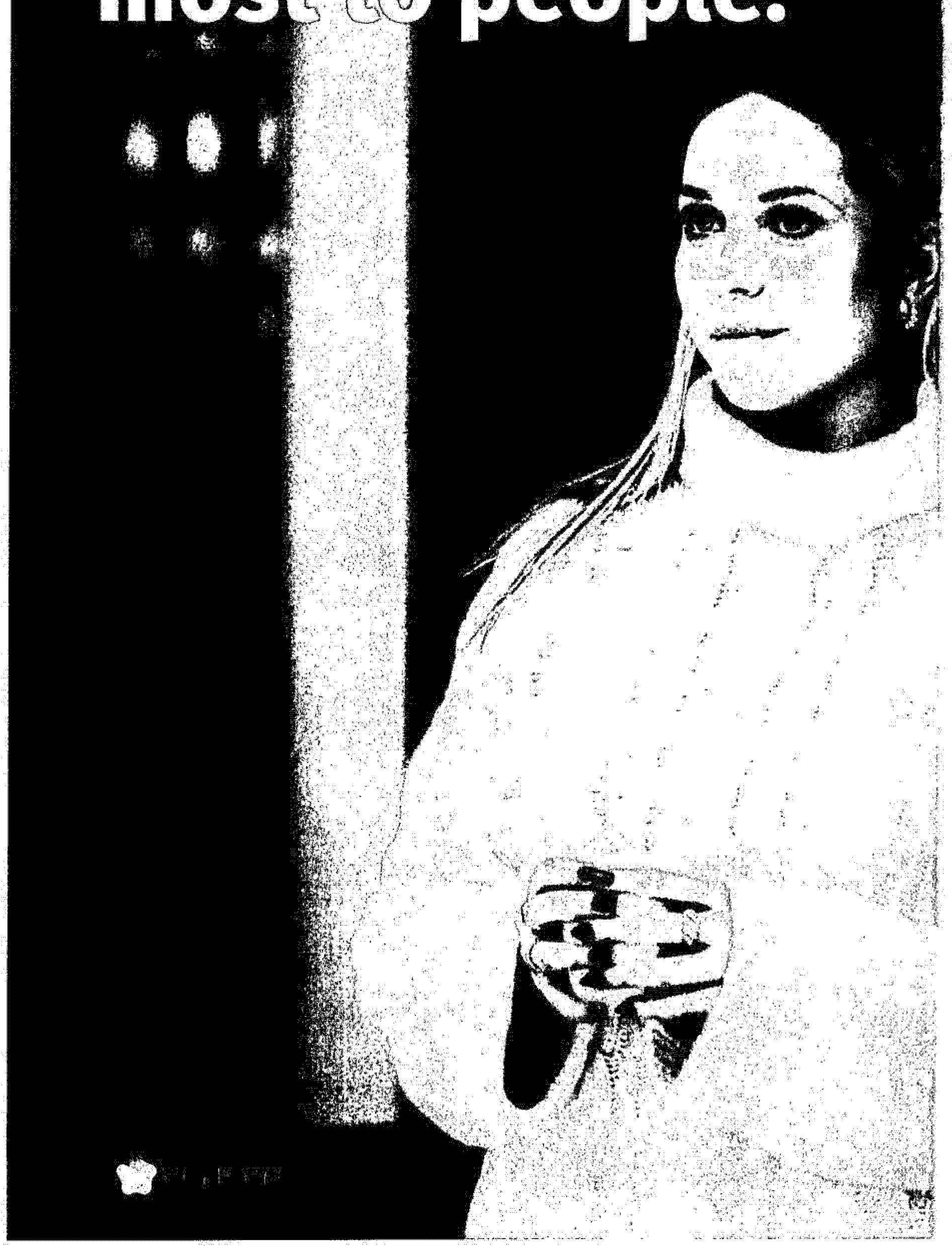
While the best recognition of our innovation is in the protection and service we provide to our customers, **we have been honoured with several awards in 2023**, such as the Red Dot Award we received for our GuardVision camera and In-App Automation Features.

We were also recognised by industry bodies and received several customer recognition awards for our product suite, including 'Product of the Year' awards in Spain, France, Italy, Portugal and Belgium.



reddot winner 2023

We want to be there to protect what matters most to people.



verisure

Larm

20240718123135

2.2 Data Privacy & Cybersecurity

At Verisure our continued success depends on our ability to maintain the trust of our customers, colleagues, and business partners.

Data Privacy

Our focus on data privacy

ESRS 2 SBM-3 / S4-1

Our customers trust us with their personal data, so we live up to our promise of trust and responsibility by collecting, storing, and using these securely and responsibly.

Strict privacy standards also intertwine with our promise of trust and responsibility and enhance trust in our brand moreover. In 2023 we have launched a Group Privacy internal site across all countries which references our Group Data Privacy Policy, amongst other key documents, setting out the principles and rules to be followed in our operations to continue deserving the trust that we have earned and fostered throughout the years.



"We strive not only to provide the best protection to families and small businesses but to go above and beyond to fulfil our promise."

Srebrenka Hanak,
Group Communications Director.

Our commitments

ESRS 2 SBM-3

1. Verisure's products and services are also designed for data privacy and protection, as one of our core promises to our customers.

2. Our organisation works in a structured way, driving a strong privacy and information security culture, to safeguard the interests of all individuals and entities entitled to protection of their data privacy, including our customers and employees.

3. We are committed to transparency in our responsible and proactive approach to data protection and cyber security.

Ensuring data privacy

GRI 54-2 / 54-3

We have a comprehensive Group Data Privacy Programme to ensure data privacy and protection and we are continuously **strengthening our data privacy framework and fostering Group-wide awareness through robust training efforts**.

The comprehensive Group's Privacy Program is GDPR-based and built on six pillars:

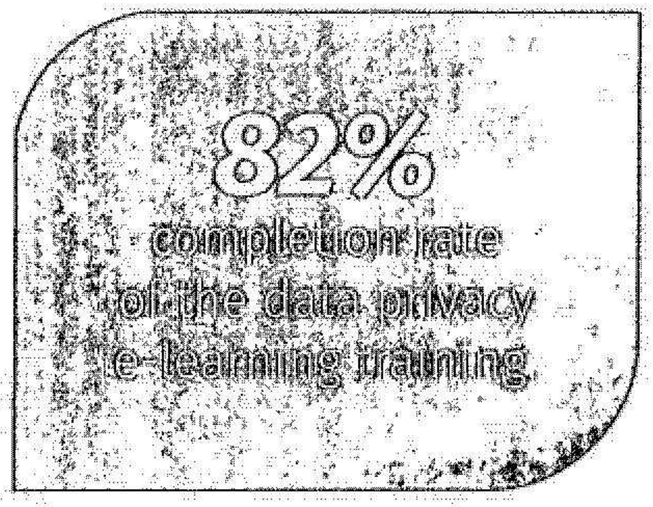
1. Governance, structure, people.
2. Policy, standard, procedures.
3. Digital operational processes.
4. Transparency & privacy commitments.
5. Awareness, training & communications.
6. Risk management, audit, trends & benchmarking.

We rely on recognised software and system providers for managing operational privacy compliance.

In this regard, for our pillar '**awareness, training & communications**' we have continued rolling out our data privacy e-learning training, mandatory for all our colleagues during onboarding. In 2023, we also developed five tailored Group trainings for specific audiences, including HR and Talent Acquisition, Monitoring, Customer Care, Sales, and Marketing, to distribute them across all geographies.

Each country has specific procedures and guidance on how to continuously strengthen data privacy practices and manage relations and contacts with customers. The Group data privacy e-learning training, which achieved an overall completion rate in the Group of 82% in 2023, complements the dedicated data privacy training in the countries.

Our products, services and related processes are designed to protect the personal data of our customers and users of our services. Detailed data privacy impact assessments form part of the product and service development process and our contracting process with third parties. Our data privacy professionals work closely with each of the functions and businesses to ensure that our commitment to data privacy and protection is reflected in everything we do.



We also believe in transparency in how we handle personal data. We publish data privacy notices for specific audiences setting out how personal data is processed within Verisure and related rights. In addition, we have processes in place to respond to any requests regarding our processing of personal data. Each of our websites contains the necessary information on data privacy and provides an email address for queries.



20240718123314

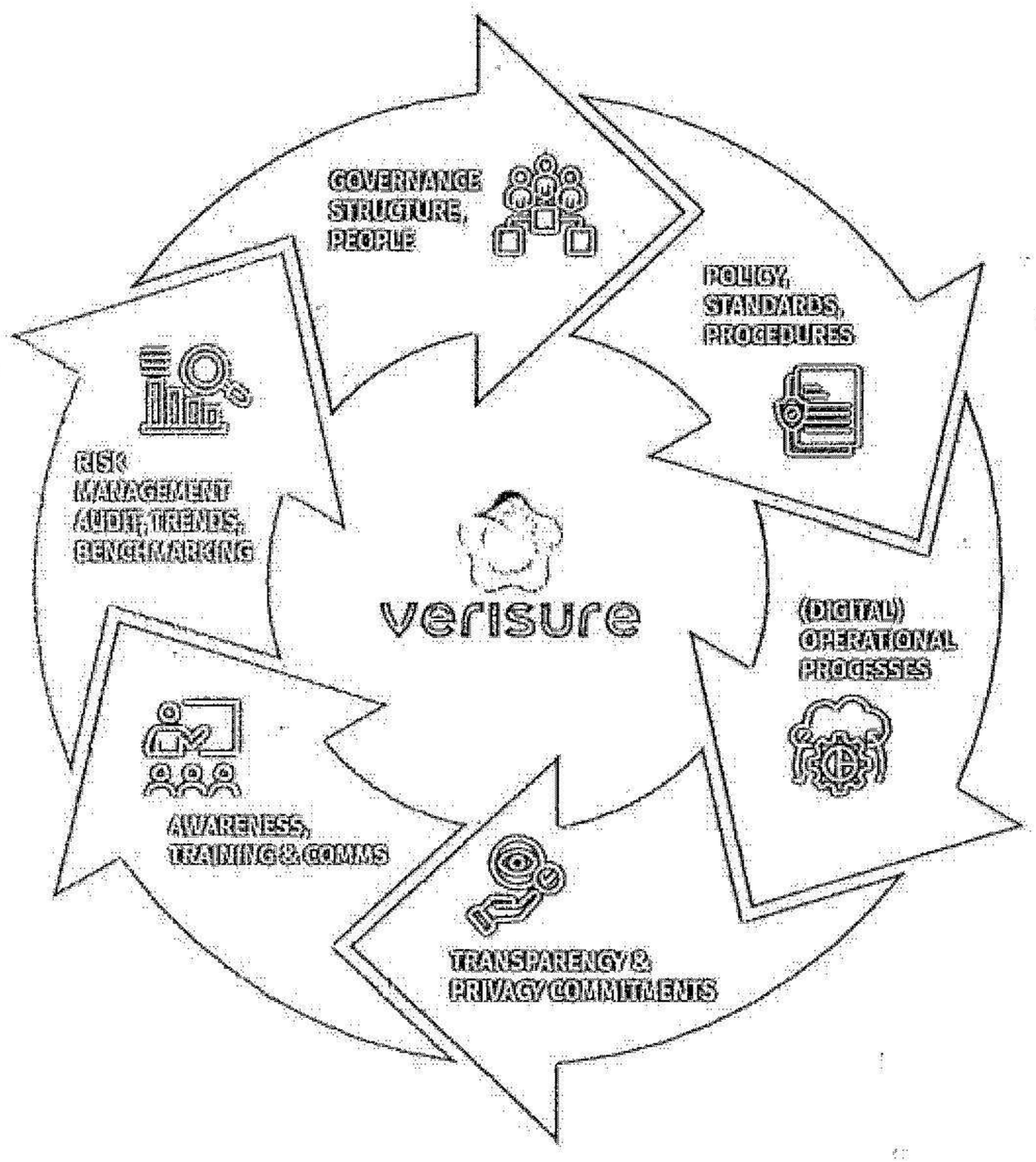
Data privacy incidents are handled according to set procedures using digital reporting tools. We follow up on data privacy incidents with appropriate remedial measures and report them to our Audit Committee on a quarterly basis, complying with all applicable laws in our reporting and notifications, including the General Data Protection Regulation (GDPR).

Our Head of Group Privacy manages the Group Data Privacy Programme together with a Group Data Privacy Council, with members representing each of the Clusters. She has been building a team of Group Data Privacy professionals. Developments, incidents, and cases related to the Group Data Privacy Programme are also reported to the Audit Committee on a quarterly basis.

We have Data Privacy Officers (DPO) in each of our EU operating countries. They work closely with the Group Data Privacy team, the Cluster Data Privacy heads, and the rest of the DPO network. To strengthen our data privacy focus, we also have data privacy champions in key functions in most countries.

Our tools to ensure data privacy

A Group Data Privacy Programme, based on 6 pillars:



With 2023 key efforts on:

- Data privacy training.
- Data privacy in product design (privacy-by-design and by-default).
- Transparency on data management.
- Reporting tools and remediating measures for data privacy incidents.
- Shared responsibility and governance/ people allocation improvements: CLO, Group Head of Privacy, Group Data Privacy team, Group Data Privacy Council, DPOs, Data Privacy Champions, Audit Committee.

Data privacy risk assessment and third party-audits

S4-3

Data privacy risk assessments form part of our key business processes and initiatives. As part of our processes, we are committed to conducting Privacy Impact Assessments 'PIAs' for all initiatives involving personal data. Significant focus goes into upholding privacy-by-design solutions for new camera device propositions.

During the year we have also maintained our practice of conducting rotating **third-party privacy audits** with a renowned accounting firm, with four countries completing an audit in 2023. No significant issues surfaced during these audits.

Cybersecurity



"We live in a digitalised world, where the protection of customer data and company assets is critical. This is why we are proud of having obtained once again our 'advanced' classification in terms of cyber security from BitSight in 2023."

Fabien Casteran,
Group Information Security Director.

Governance of cybersecurity

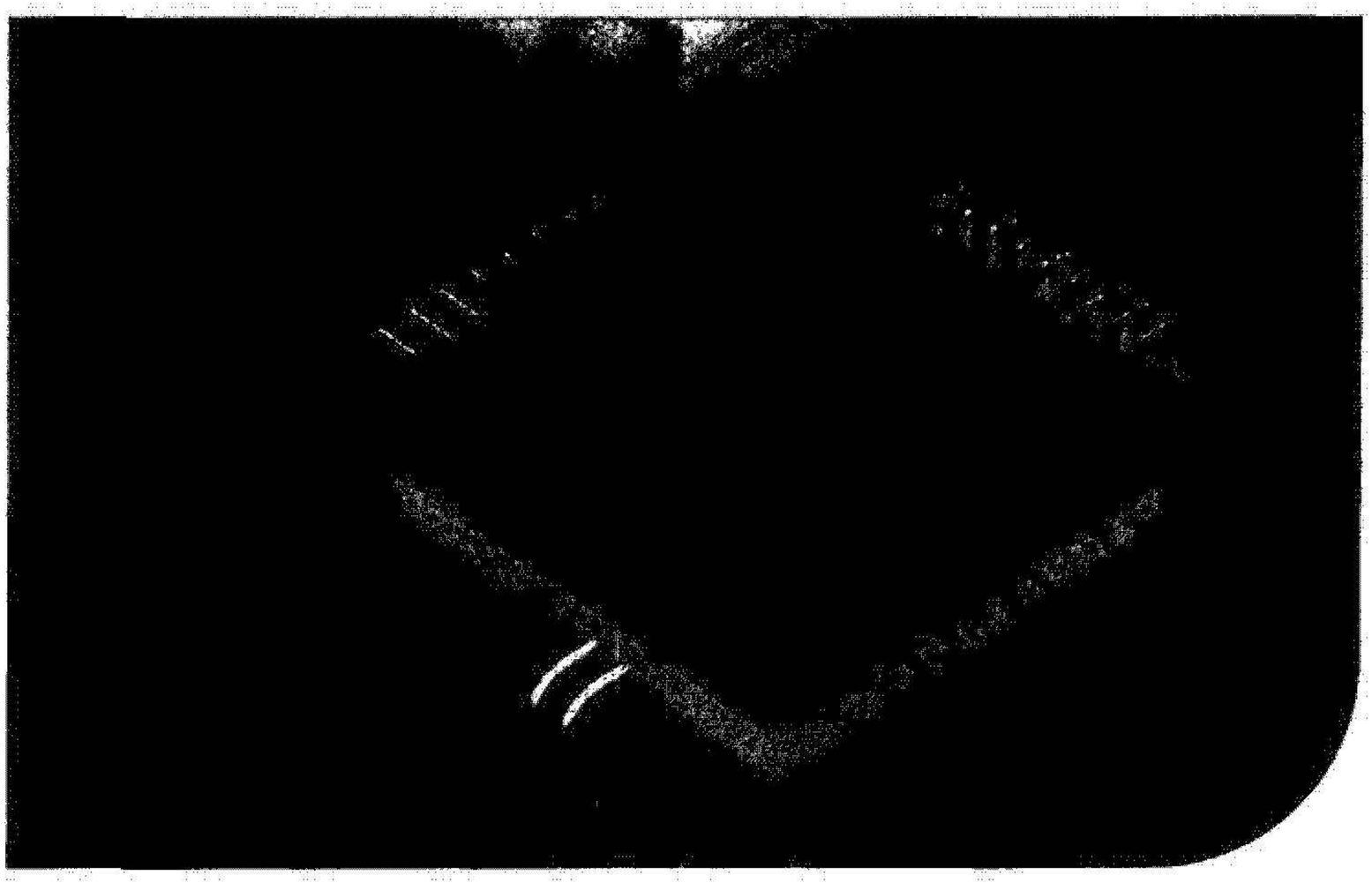
ESRS 2 SBM-3 / S4-1

As a company whose mission is protecting and providing peace of mind, we are conscious of the importance of protecting the data our customers entrust us with. This is why cybersecurity is at the core of our security mission and company purpose.

We foster a strong privacy and information security culture and offer increased transparency through a responsible and proactive approach, making our organisation fully conversant with privacy topics.

We strive towards integrating not only Privacy by Design, but also Information Security by Design in all our products, services, and business activities. To this end, we have a strong Information Security programme, sponsored by the Board and CEO, in which we invest heavily to ensure the security of our customers and our estate.

Our overall investment in our Cybersecurity programme is regularly benchmarked against investment in the financial services sector, rather than consumer electronics companies.



Underpinning our security programme is a robust set of internal and external processes to identify risks and vulnerabilities, which ensures regulatory compliance.

Our core information security management processes are:

- Designed in accordance with best practices, such as ISO 27001.
- Complemented by sector-specific requirements and legislation, such as BS7858 for the vetting of our monitoring centre personnel.
- Strengthened compliance with all relevant European and UK standards on alarm handling, such as EN50518.

From a risk management standpoint, our Security Governance, Risk and Assurance (GRA) Group is responsible for maintaining and managing our Group security risk register in order to identify risks and vulnerabilities and ensure that the wider business either remediates or mitigates these risks. This group reports to our Group Security Risk Committee, which is chaired by our CEO and attended by our Chief Financial Officer (CFO), CLO, CTO, and our Information Security Director.

Our in-house Security Operations Centre has a global remit and provides 24/7 coverage to help identify and manage our response to potential security incidents, further supported by Trustwave, our external global digital forensics and incident response partner.

Regarding product security, the activities in our development cycle include threat modelling and internal and external security testing of our hardware and software. Our long-running penetration testing programme covers our full range of products and end-to-end services. This programme is delivered by world-class independent third-party security testing suppliers.

During 2023, both our Group Information Security Policy and the Group Acceptable Use of IT Resources Policy were reviewed and formally approved by the Board in September 2023.

20240718123315

How we reinforce cybersecurity

S1-1 / S1-4

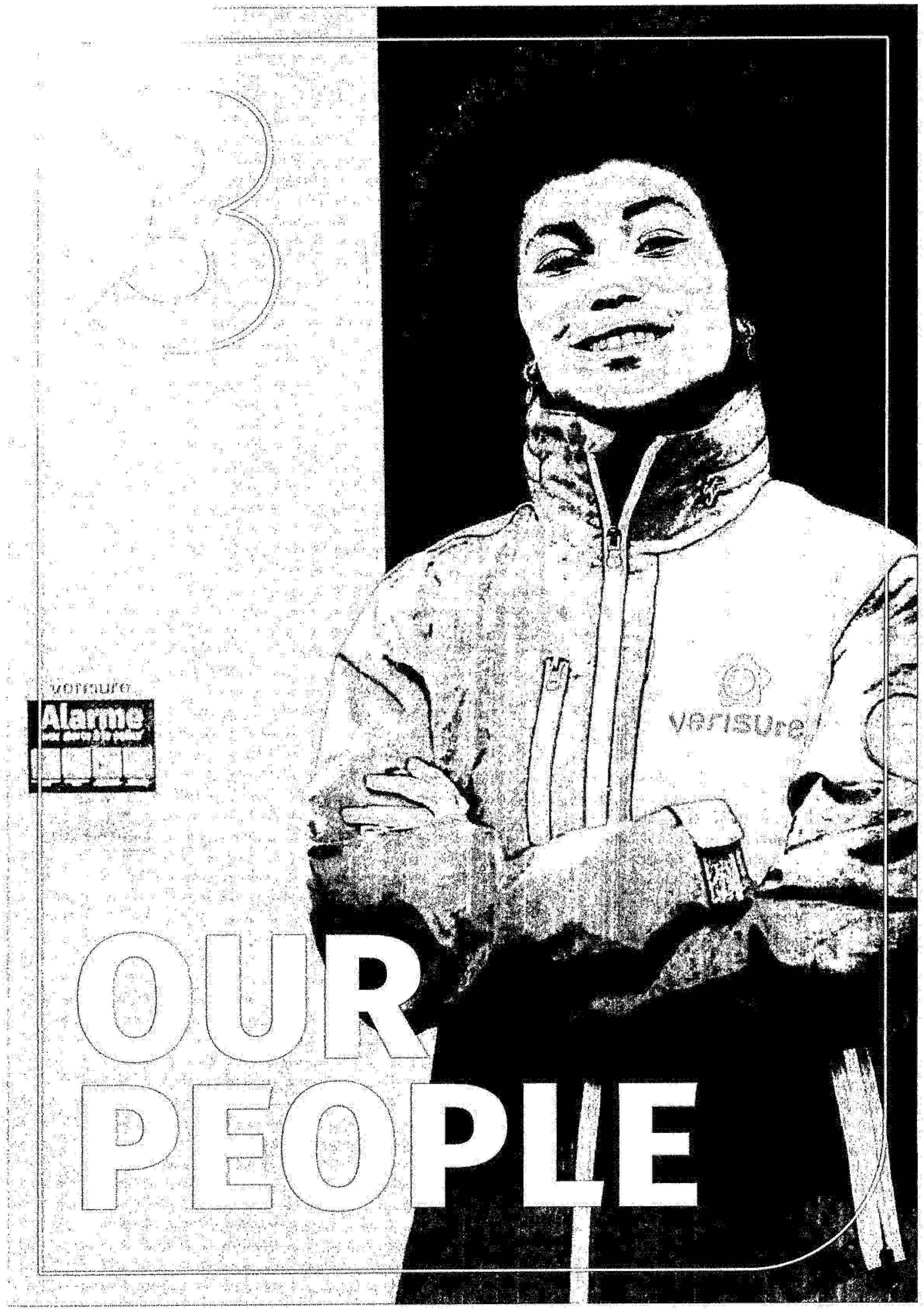
In 2023 we have continued developing several solutions for enhanced protection of privacy and data security and have further expanded the coverage of our tools to consolidate our strong security foundation.

This focus resulted in the implementation of new solutions for network and application security, a logical continuation of our journey to evolve our information security programme towards adaptive defences that will increase our resilience to potential cyberattacks.

To achieve this, we have implemented an extensive company-wide security education and awareness programme. This programme uses artificial intelligence to manage a comprehensive simulated phishing and microtraining programme and provides role-specific training and mandatory online training on our Group Information Security Policy and our Acceptable Use of IT Resources Policy.

During the year we have continued to make progress on all aspects of information security, and we further reinforced our capabilities to address the rapidly evolving threat landscape. Our efforts in this area were again recognised in 2023, with BitSight, a leading cybersecurity ratings solution, rating our cybersecurity position as "advanced" and ranking us in the top quartile of our industry peers.




verisure
Alarme
OUR
PEOPLE

20240718123316

The success of our organisation is built on the commitment, passion, and talent of its members. As a technology-enabled human-services company, our colleagues stand ready to respond in an instant, in order to protect what matters most.

We work hard to ensure diversity-conscious management and an inclusive experience, key elements in the relationship with our colleagues and their sense of belonging. Our aim is that our people embody our DNA wherever they go and whenever they act.



3.1 Diversity, Equity, Inclusion & Belonging (DEIB)

DEIB is a key asset for our company. Embedded in our business and ESG strategies, it has also been recognised as one of our material topics within our double materiality assessment.

We aspire to mirror the diverse representation of the societies we work in by creating an inclusive environment where everyone can share their identity and uniqueness. We want to ensure access to opportunities and meritocracy in all our HR processes, minimising potential biases and nurturing a culture and leadership that champion inclusion and generates a greater sense of belonging.

Our commitments

1. We are committed to supporting our colleagues through DEIB by promoting better talent attraction, retention, engagement and performance.

2. We provide job opportunities for those in our society who have difficulty finding work. We draw on this very valuable source of talent for our continuous growth while improving our competitive advantage.

3. We promote diverse representation with a strong focus on gender, followed by age and disability, ensuring access to opportunities for everyone through meritocracy and inclusion.

4. We aim to mirror the diversity in the communities in which we operate to understand our customers' needs better, so we can further adapt our products and services to provide peace of mind in a more customised way.

20240718123317

Verisure DEIB Strategy

ESRS 2 SBM-3 / S1-1

DEIB is consolidated as a steadfast business priority for us, integrated as an objective within our strategic plan since 2015. In 2023, we continued to make strides in our DEIB ambition and strategy, developing a unified equity and inclusion agenda and a 2023-2025 roadmap to guide our efforts.

Our strategy continues to follow a broad approach to DEIB, where **Verisure has a key role as an employer, as a business and as social actor.** We strongly believe we unlock the value of human capital, gain long-term competitive advantage, and improve our impact and perception by playing these three key roles.

On the one hand, **as an employer, we are dedicated to establishing an inclusive environment** where everyone can bring their best-selves to work.

In this regard, our 2023-2025 roadmap includes shared initiatives, where applicable, and standardised Key Performance Indicators (KPIs) across our various countries and functions to both ensure and monitor progress effectively.

Thus, our goal is to ensure access to opportunities and meritocracy for all, mitigating unconscious bias in all critical HR processes. Therefore, we cultivate a robust culture and leadership that promotes inclusion, reinforces belonging and improves employee experience. In terms of diverse representation, we embrace a holistic approach towards various forms of diversity, generating a unique value through characteristics such as gender, age, disability status, nationality, sexual orientation and gender identity, socio-economic background, education and work experience, race and ethnicity, religion, moment in lifecycle, personality and working style.

On the other hand, **as a business and social actor, we observe an opportunity in DEIB to make a positive impact on our business, our customers, and our communities.**

How we work on each diversity aspect

During 2023 we have focused on improving gender equity across the organisation, prioritising the areas of sales, technology, and leadership. This focus has been followed by age and disability diversity. Moreover, local talent in the geographies we operate in, especially in management and frontline services, becomes a relevant diversity dimension.

Considering our goal to accurately represent the communities we serve, we take into account their local diversity landscape. For some of our markets, race and ethnicity become relevant and specific topics to address. Our purpose is to prevent and manage any potential inequality based on this identity, especially when it becomes a social priority. Additionally, we approach sexual orientation and gender identity dimensions by ensuring an inclusive culture and promoting a sense of belonging.



To help our people excel and maximise their potential, we offer the necessary tools, support and environments to our colleagues, considering their unique needs and personal attributes.

Discrimination and harassment in any form are unequivocally prohibited across our HR processes, including recruitment, compensation, job assignments, promotion and support.

Our colleagues' satisfaction with our DEIB efforts is reflected in the answers to the Sustainable Engagement survey question related to diversity and inclusion support in the workplace. Since 2016, this question has improved its score by 14 points, reaching its record high in 2023. Additionally, during 2023, Diversity category remained the second highest-rated category in the Sustainable Engagement Survey, maintaining results as the previous year.

+14 pp
increase to the Sustainable Engagement survey question on DEIB since 2016.

DEIB strategic framework

Verisure as an Employer

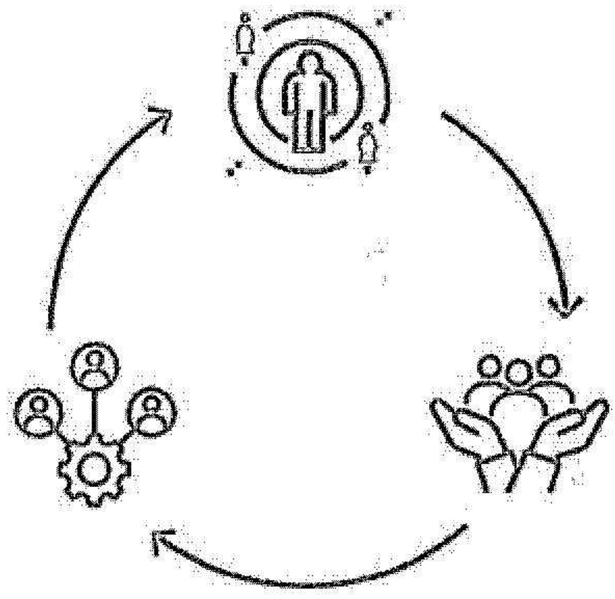
DIVERSITY
Enable diverse representation across career moments, functions and geographies aligned with our customers and society.

Verisure as a Business

Perform better by building diverse, high performance teams that better protect the diverse range of customers we serve.

EQUITY
Ensure access to opportunities and meritocracy for all mitigating unconscious bias in key processes.

Key words:
Recruiting, Retention, Promotions, Rewards and Support.



INCLUSION & BELONGING
Foster an inclusive environment to generate a sense of belonging.

Key words:
Culture and Leadership.

Verisure as a Social Actor

Increase social impact by a better protection of the most vulnerable, offering job opportunities to a diverse range of candidates in our communities.

DEIB DIMENSIONS

- **GENDER**
- **AGE**
- **DISABILITY STATUS**
- **NATIONALITY**
- **SEXUAL ORIENTATION & GENDER IDENTITY**
- **SOCIO-ECONOMIC BACKGROUND**
- **EDUCATION & WORK EXPERIENCE**
- **RACE & ETHNICITY**
- **RELIGION**
- **MOMENT IN LIFECYCLE**
- **PERSONALITY & WORKING STYLE**

KEY ENABLERS

OPERATIONAL ENABLERS
- Systems, Processes and Tools.
- Policies and Regulations.
- Training and Learning.

ACTIVATION AND COMMUNICATION ENABLERS
- Leadership activation.
- Internal and External Communication.
- Best practice sharing.

TRACKING ENABLERS
- Monitoring.
- Governance.

20240718123118

Our pillars for an inclusive workplace

S1-1

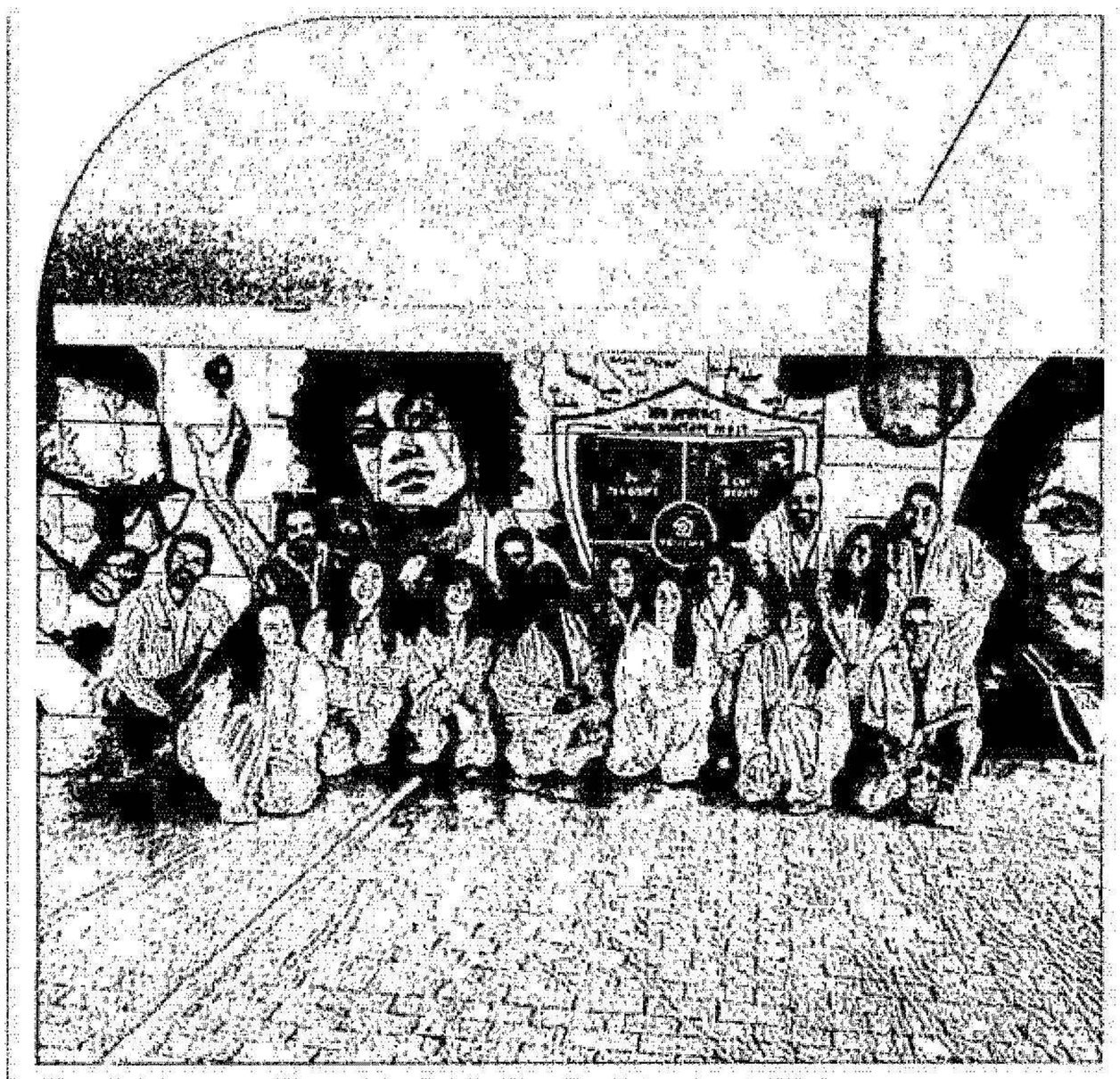
We focus our efforts on building a truly inclusive environment across three pillars: culture, leadership and governance.

Our Culture, our DNA

At Verisure, we work every day to protect what matters most. Our performance is driven by our unique DNA, our values and Doing the Right Thing Together. Our values are intended to build a consistent employee experience and generate a positive impact in our customers. This employee experience includes the recognition of the intrinsic worth of varied perspectives, backgrounds, and talent that we actively cultivate in an inclusive environment where our DNA is challenged every day, across every process.

As stated in one of our core values, Winning as a Team, we are determined to listen to one another, collaborate and work together, which implies experiencing inclusion in everything we do. We leverage our strengths and our diversity to deliver even better outcomes, while developing and supporting one another.

At the same time, our leaders consider inclusion while growing high-performance teams, ensuring the best talent with complementary skills and perspectives. We value, respect and seek diversity, creating a safe and inclusive work environment for every colleague.



Some DEIB ambassadors, united for the first time in September 2023.

Leadership activation

At Verisure we have strong leadership commitment and support for our DEIB initiatives, sponsored personally by our CEO, Austin Lally. DEIB has a prominent position in our SOAP (Strategy On A Page) and we continue to invest in cultivating inclusive leadership capabilities as a cornerstone of our Verisure Leadership Model.

During 2023 we consolidated our Verisure RISE Leadership Model, explained in the section Talent Management and Sustainable Engagement of this chapter. This Leadership Model incorporates the **input gathered from over 60 of our leaders,** representing different generations, functions and geographies.

As part of this new leadership model, we defined a pillar by the name 'We strengthen and grow a high-performance, diverse organisation' in which we also refer to how we expect our leaders to lead using a diverse and inclusive approach. Additionally, the statement 'We build high-performance, diverse teams', extracted from this pillar, contains the behaviours we expect from our leaders on diversity:

- We ensure we have the best talent for the right role, with complementary skills and perspectives.
- We value, respect, and seek diversity, creating a safe and inclusive work environment where everyone can bring their true self to work.

Governance

Our CEO sponsors our Verisure Diversity, Equity, Inclusion & Belonging Committee (VDEIBC), which met twice during 2023, reviews the DEIB roadmap and ensures progress and focus on key strategic actions, discussing country-specific needs and how to support them. In terms of leadership, the local management teams and the managing directors have been deeply involved in DEIB progress focusing on main local DEIB challenges in our geographies.

On top of that, **we also assigned DEIB country representatives and created cross-country and cross-function forums** to strengthen collaboration and best practice sharing. During 2023 we have held DEIB country dialogues, with 100% of the countries committed to updating local and global challenges, initiatives and KPIs evolution.

Furthermore, to ensure our colleagues are represented, **our Group DEIB team called for DEIB Ambassadors**. They are committed to promoting DEIB across our Verisure geographies. During 2023, we welcomed 22 DEIB ambassadors from 13 locations. As a company, we acknowledged the need to nominate these essential roles to help us define the company DEIB roadmap. They help progress and are committed to leading the way forward for a more inclusive organisation.

Diversity in our workforce

Representation

S1-6 / S1-9

We are proud to have more than 28,000 highly engaged and committed colleagues. Since 2016 we have expanded the Verisure family by 15,600 colleagues and, in 2023 alone, our teams increased by 1,822 professionals.

+15,600
colleagues vs. 2016

1,822
net jobs created in 2023

28,137
active employees in 2023 (headcount).

As we continue to grow, our priority remains on attracting and retaining best-in-class talent, fostering an inclusive environment where everyone can thrive and evolve alongside us. We aim to provide a supportive and dynamic workplace that empowers individuals to reach their fullest potential.

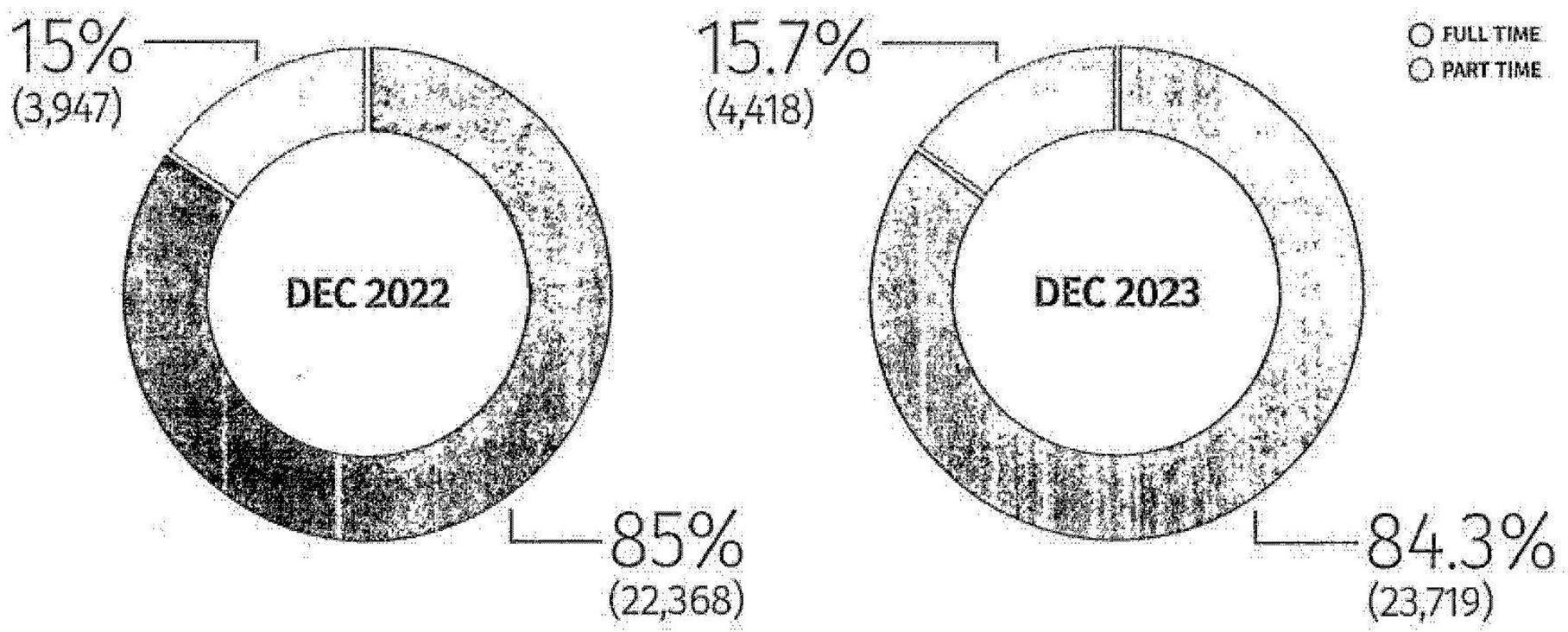
We constantly monitor the evolution of our policies using different KPIs, and to ensure an inclusive environment, our people processes are reviewed on a regular basis.

These outcomes serve as crucial tools in assessing our performance, understanding our methodologies, and identifying areas where we can improve.

Total number of colleagues by gender and age (active headcount)[1]

TOTAL EMPLOYEES	DEC 2022	DEC 2023
WOMEN	**9,866**	**10,647**
Under 30	12.2%	12.2%
30-50	22.9%	22.3%
Over 50	2.4%	3.3%
MEN	**16,417**	**17,460**
Under 30	21%	20.8%
30-50	36.1%	34.9%
Over 50	5.3%	6.3%
Total (excludes gender non declared)	**26,283**	**28,107**
Non declared / Not informed	32	30
TOTAL	**26,315**	**28,137**

Total number of colleagues by contract type: full-time vs. part-time



[1] Calculated using headcount, all active permanent and temporary colleagues at the end of the period. Calculated considering colleagues that are 50 years old as part of the 'over 50 years' old category.

20240718123119

Gender diversity

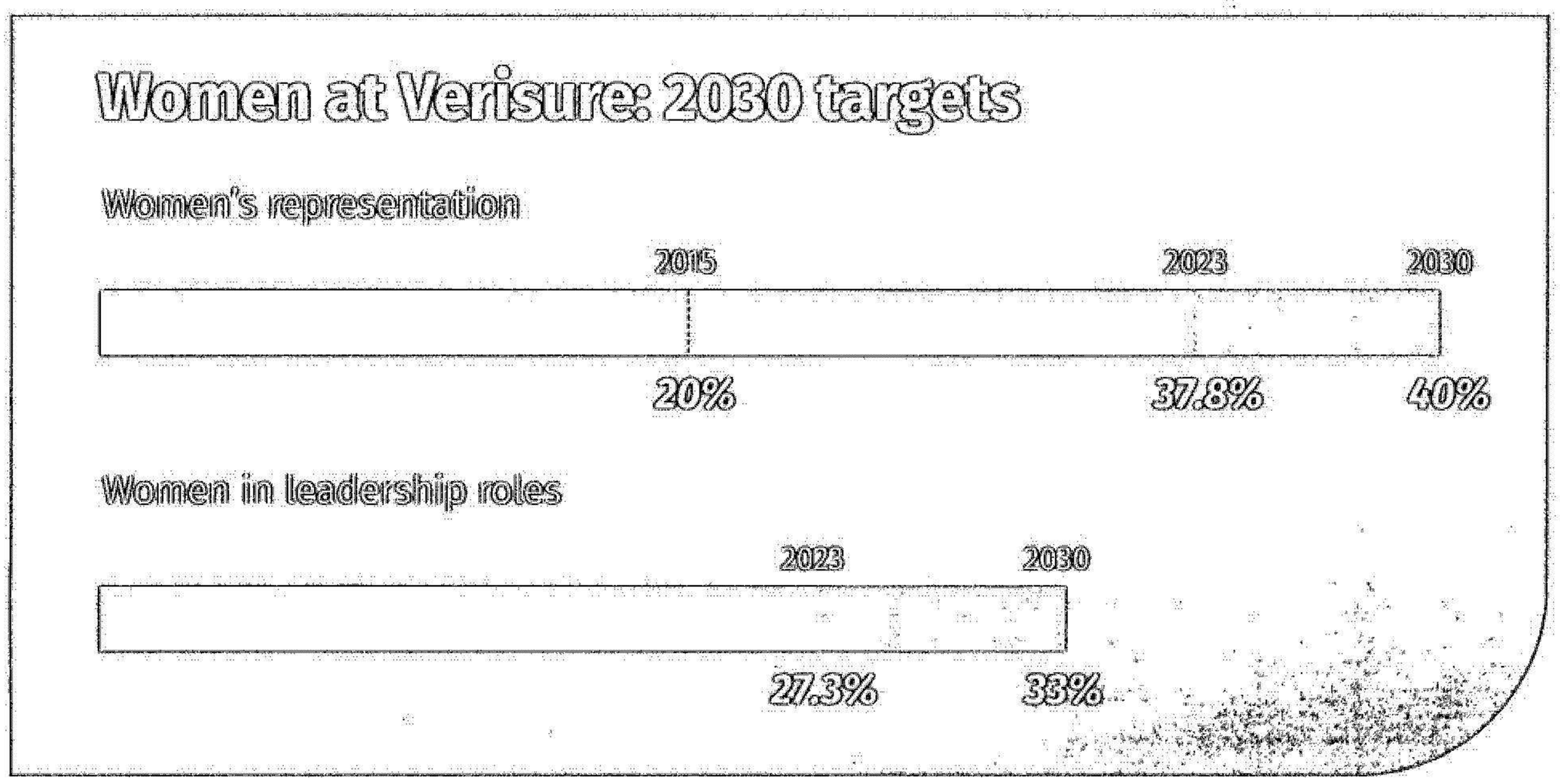
S1-6 / S1-9

In recent years, our main objective has been focused on improving gender equity across various sectors of our organisation, specifically within our sales and technology functions, as well as within leadership roles.

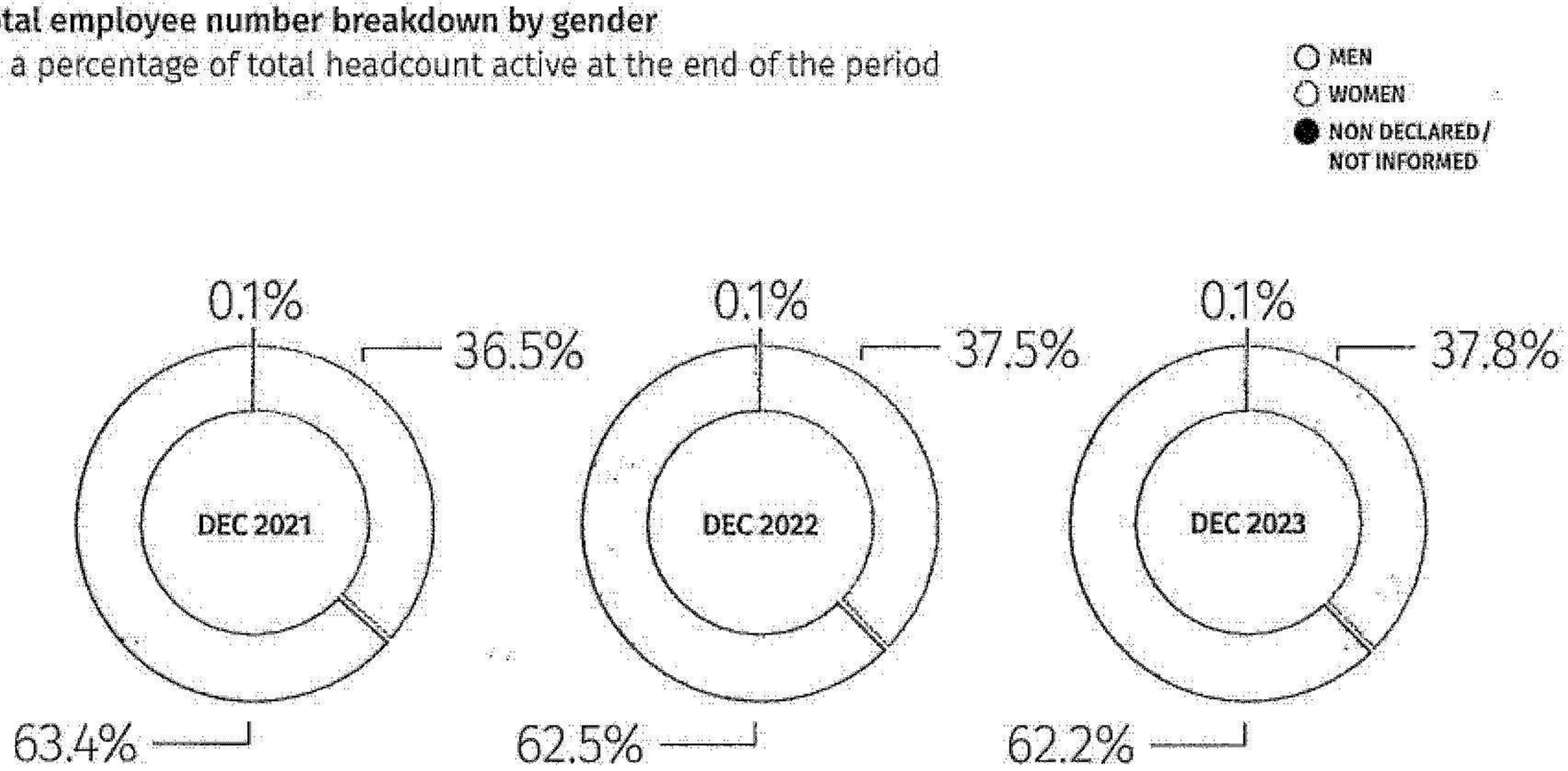
The global representation of women at Verisure currently stands at 37.8%, a significant increase from 20% in 2015. Women in leadership roles account for 27.3% of these types of positions. In 2022, Verisure established gender targets, aimed to elevate female representation globally to 40% by 2030, with a minimum target of 33% in leadership positions.

Notably, in countries such as Spain, Brazil, Sweden or Italy, women's representation already exceeds 40%. Accordingly, 43% of Verisure's total net hires in 2023 were women.

Women at Verisure: 2030 targets



Total employee number breakdown by gender
As a percentage of total headcount active at the end of the period



At an organisational level, women representation already surpasses our overall set objectives in the Human Resources (HR), Finance, Operations, Legal, Administrative Business Support, Communications, Sourcing and Supply, Marketing Acquisition and Marketing Portfolio areas. Additionally, some of the aforementioned areas with the highest number of employees, are operating on equal terms, with balanced gender share.

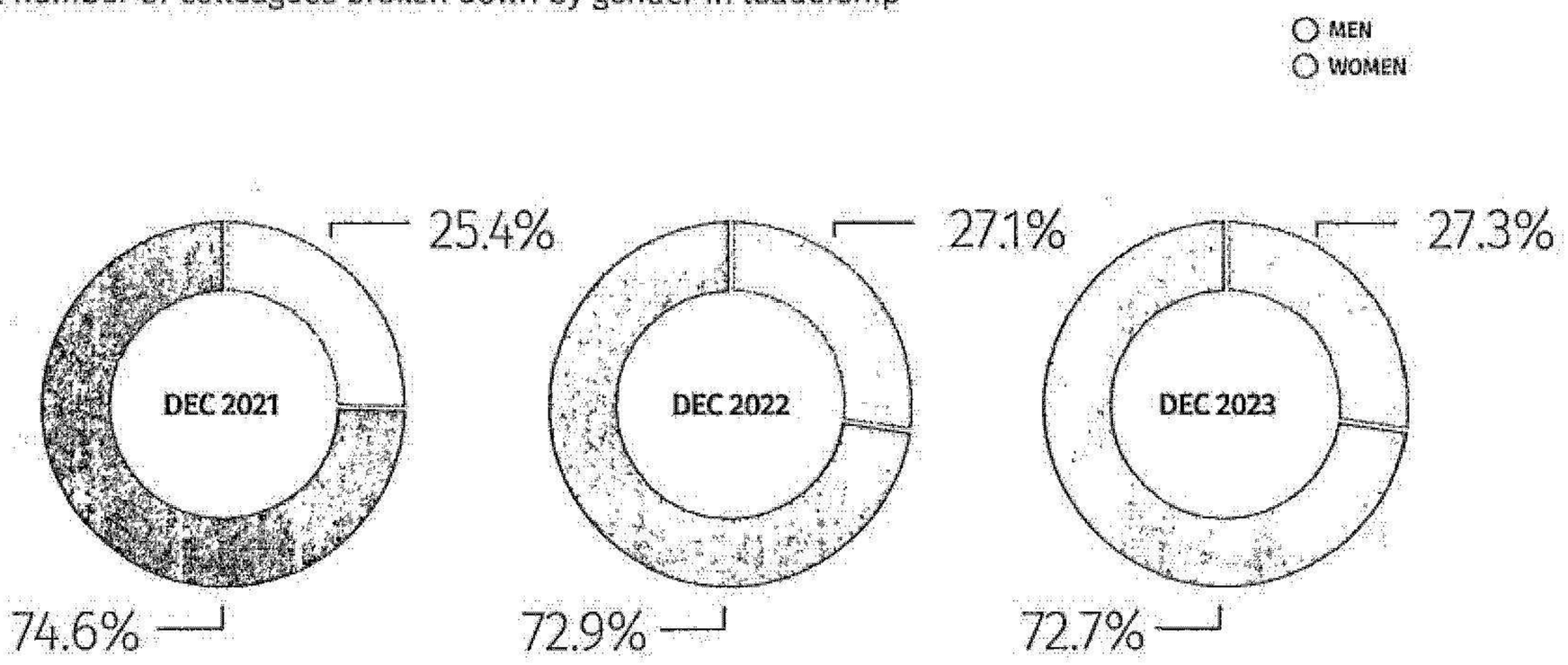
Conversely, departments such as Technology and Sales are actively striving to enhance gender diversity, making notable progress. Our Technology sector aligns with global benchmarks for gender representation, showcasing our commitment to gender equality within the technological landscape.

With our ambition in mind, we are motivated by the increasing number of women we identify as key talent and potential successors within our leadership talent pipeline.

For reference, seven years ago, female representation in the Group Executive Team stood at 9%, with only one female leader. **In contrast, looking at the end of 2023, women constitute 33% of our nine-member Group Executive Team, advancing gender diversity within our top leadership positions. Furthermore, during 2023 we appointed our first two women as managing directors.**

Women in leadership roles at Verisure

Total number of colleagues broken down by gender in leadership



20240718123220

Age diversity

S1-9

In our commitment to better reflect and cater to our diverse customer base, **we value age diversity as a fundamental component of our strategic framework.**

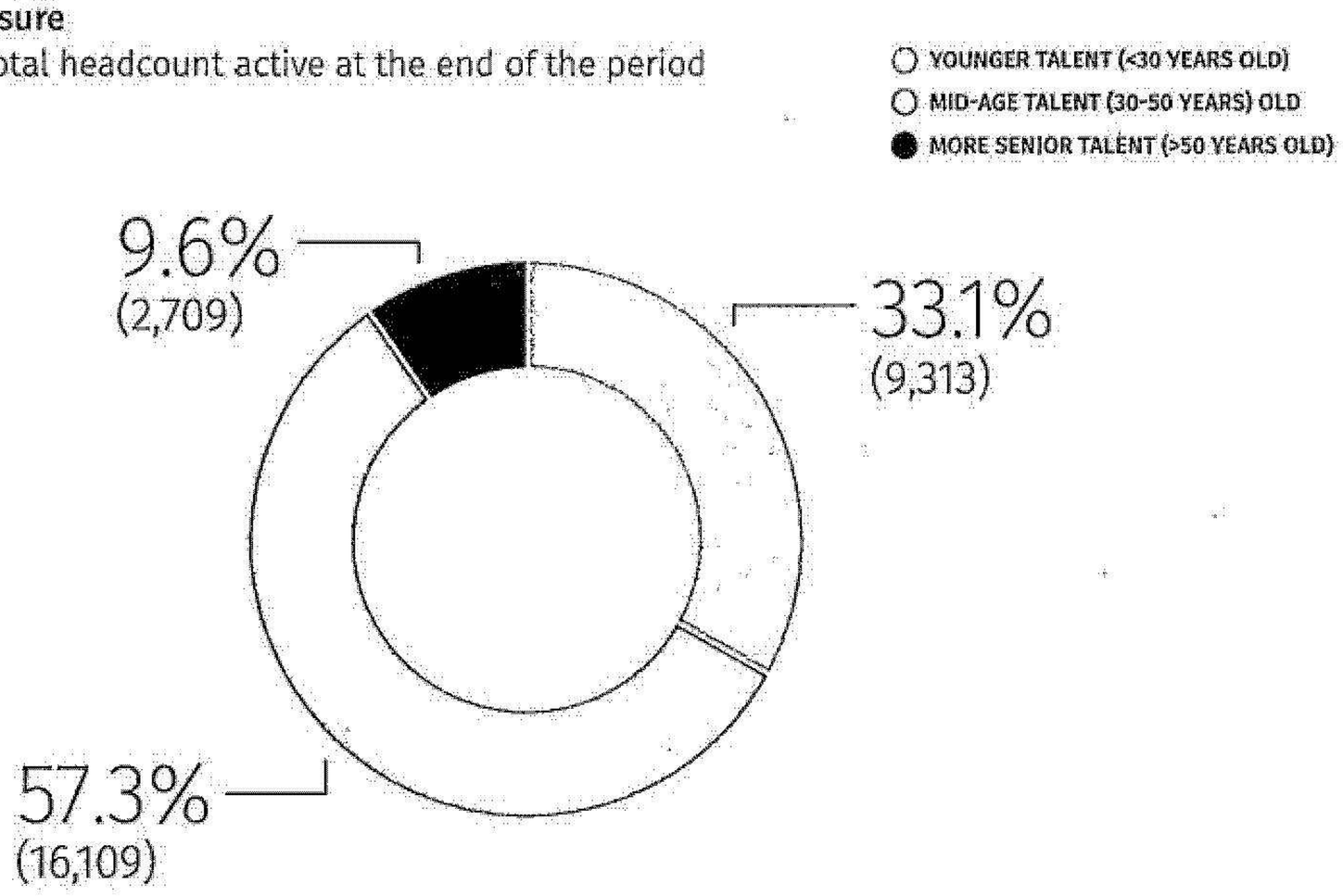
We recognise the valuable contributions of both younger and more senior colleagues, who collectively constitute 42.7% of our teams. Professionals under 30 years old comprise 33% of our team while those over 50 represent 9.6% of our workforce.

We want to focus on specific functions where younger talent could be underrepresented and that may benefit from new trends which younger generations especially command. At the same time, we work to offer job opportunities to more senior talent, leveraging their experience, not only for younger generations but specifically to serve our customers at their expertise and know-how better serve our customer portfolio.

Also, we want to provide inclusive career opportunities, particularly in regions where unemployment rates are notably high. This is the reason why we strive to address the challenges faced by specific demographic groups.

To achieve this goal, we concentrate on attracting both younger and more senior talent, ensuring a fair and unbiased recruitment process that taps into previously overlooked talent pools. By diversifying our teams across age groups, functions, countries and subsegments, we aim to serve our diverse customer base better.

Age diversity at Verisure
As a percentage of total headcount active at the end of the period



Persons with disabilities

S1-1 / S1-12

During 2023 we have continued focusing on **raising awareness and fostering an inclusive culture** that supports colleagues with disabilities or with specific needs, approached through inclusion, culture and compliance.

In collaboration with specialised entities, we launched self-identification campaigns across various locations to support colleagues in obtaining disability certification. Throughout the year, we have undertaken various initiatives to promote social and labour inclusion of people with disabilities involving internal and external stakeholders. And finally, different offices across our geographies are improving on accessibility and inclusivity within corporate spaces.

Other DEIB dimensions

During 2023, colleagues from 118 nationalities worked across Verisure geographies.

We work to ensure appropriate representation of local talent, providing job opportunities to the communities where we have a presence and generating a positive social impact from our business performance.

In Verisure, 90.2% of colleagues are considered local talent, although 118 nationalities are represented in our workforce. In terms of leadership, more than 70% of our colleagues in key leadership positions are locals across nine countries, having increased in one country since 2022. And more than 70% of our colleagues reporting directly to key leadership roles are locals across 14 of our countries.

We also focus on creating diverse teams in terms of talent, combining professional and educational backgrounds as well as broad international experience. For example:

- **Most of our leadership teams combine talent sourced from leading companies** in consumer goods, tier-1 strategy consulting firms, telcos, software, technology companies and a broad variety of industries.
- **We have necessary global diversity within our corporate Group functions,** including 53 nationalities. This representation brings together a wealth of international expertise.
- **The professionals in our technology team include 51 different nationalities.** This diverse talent pool is instrumental in safeguarding what matters most for our customers.

Many of our colleagues, particularly those in our sales and operations departments, may not have had the opportunity to pursue higher education. **We offer stable career growth and access to opportunities regardless of any educational background.**

We are continually working on defining an employee journey and value proposition that fosters inclusion and promotes a sense of belonging for our colleagues. We aim to cultivate an environment where everyone can feel supported, regardless of their characteristics or identity. To achieve this scenario, we regularly assess and review all processes, policies, communications, and leadership models related to the experience of our teams.

For the rest of the DEIB dimensions in the short and midterm, we are committed to creating an environment where every single colleague can reach their full potential, no matter their unique needs. A space in which everyone can access opportunities. **At Verisure everyone is valued, and we leverage our strengths and diversity to deliver even better outcomes.**

118
nationalities in Verisure.

53
nationalities working in Group headquarters.

≥70%
local colleagues in 14 countries are reporting directly to key leadership roles in 2023.

Workplace Pride: Inclusion of our LGTBIQ+ colleagues

In 2023 we have strengthened our work on sexual orientation and gender identity dimension by consolidating our partnership with Workplace Pride, a not-for-profit foundation that focuses on the inclusion of LGTBIQ+ people in the workplace. Through awareness campaigns, training and networking opportunities, Workplace Pride strives for a world of inclusive workplaces where LGBTQI+ professionals can truly be themselves, are valued and help to lead the way for others.

20240718123321

Diversity in our HR processes

Recruiting

Verisure is committed to integrating DEIB criteria in all people processes. Starting from the beginning, we strive to guarantee that our recruitment processes promote equity and are unbiased and non-discriminatory.

In 2023 we launched multiple campaigns and initiatives to attract and hire women and minority groups, such as younger people and people with disabilities, for departments where they may be underrepresented.

Recruitment processes are progressively adapted and evolving and continually updated to hire more diverse talent and strengthen non-discriminatory and equal opportunities policies and practices. In this regard:

- As Verisure created 1,822 jobs during 2023, this achievement is the result of a doubling efforts through many employer branding initiatives across all our geographies. In our Technology areas **we have increased our participation and engagement in job fairs oriented at attracting female candidates**, at Group and country levels, and participated in Women Hack aiming to foster gender equity in our technological areas and to attract women talent for Tech roles.
- **We launched our referral program** for Technology and other global functions, leveraging the best practices already in place for a few years in many of our operations. This applies to multiple countries and would potentially benefit a more diverse pool of candidates.
- **In terms of DEIB, different distinctives demonstrate our 2023 performance in this particular topic such as Empowering Women's Talent and Diversity Leading Company and Top Diversity Company in Spain** or Best Workplace 2023 for Young Talent 2023 and Best Workplace 2023 for Women in Argentina.
- France carried out a thorough **analysis of sales structure to better understand and improve women representation in sales jobs,** including co-optation campaign and re-definition of job offers among other initiatives.
- In Argentina **we celebrated the Recruitment Day for Women over 40.** The objective was to promote inclusion of women over 40 years old for sales and non-sales positions to increase our diversity in both gender and age.
- In Spain one of the most remarkable initiatives of inclusive hiring has been **an initiative aimed at hiring people for telesales following a process in which skills, aptitudes and values of the candidates were most valued.** On this Recruitment Day, 250 candidates visited our headquarters in Madrid to go through a series of activities such as speed dating and role plays, led by professionals from the company. This initiative led to the recruitment of a diverse group of 89 professionals.
- Some countries **worked with external organisations to develop specific action plans to recruit and onboard colleagues with a disability, such as Italy and France.** In Chile, Verisure continues to work with the Luz Foundation for the inclusion of colleagues with visual disabilities.

Finally, we rolled out training for our recruitment and hiring managers on how to generate awareness, mitigate bias, and foster inclusion in some countries. This type of training can be redefined and expanded progressively, advancing internal best practices.



Retention

We have launched multiple equity and retention initiatives across several countries. These actions will be expanded through the leverage of internal best practices and are aimed at women, particularly in the areas of Sales and Technology, and for Leadership. This also includes other minorities, such as people with disabilities and older and young professionals.

- **We have launched the Employee Net Promoter Score (eNPS) project** as a pilot in some of our countries. This initiative helps us understand the engagement of our teams across their journey at Verisure, from onboarding to offboarding. The project aims to anticipate potential retention issues and is planned to be deployed fully across all geographies during 2024.
- **We have policies that foster working flexibility in all our countries.** In 2021, we defined our New Ways of Working model to address the expectations of our colleagues on that matter. To do so, we implemented a smart hybrid working model across our countries, with some local variations by considering specificities such as regulations. This model, explained thoroughly in the section Promoting well-being of this chapter, is revisited every year and is still in place in all our countries.
- In France **we have developed a four-pillar strategy to improve the experience of our colleagues with disabilities** through hiring, retention, awareness, and training improvements. To achieve this, we deployed initiatives such as the implementation of a pilot for following up on the onboarding process, the creation of a specific position to accompany colleagues with disabilities in the Sales department and a process to adapt work tools, among others.



20240718123222

Progression, growth, and recognition

We empower and train our people through a variety of mentoring, development, and rotational programmes, with specific support in terms of inclusion across all levels and for management and senior leadership positions.

During 2023 we have created inclusive workshops & awareness training related to different DEIB topics such as gender equity or disability in countries such as Italy, Chile or France. In Spain, Verisure conducted its third 'She Leads' female leadership programme, that aims to position gender diversity as a lever to increase organisation efficiency by empowering women professional development.

Following the journey started in 2022, Diversity has been embedded in Rise Leadership Model in 2023, ready to be cascaded to middle management performance in 2024.

We also work to ensure that all our colleagues are equally paid across functions, geographies, organisational levels, and annual base payments, regardless of their gender: women, men and non-defined. In 2023 we have been conducting a global gender pay gap analysis that will allow us to address equal pay for work of equal value.

It's relevant to note that, in Portugal, we have been distinguished with the Equal Pay Seal 2023 by the Portuguese Commission for Equality in Labour and Employment (CITE). This recognition acknowledges our good practices in promoting equal pay for women and men.

As a result of these improvements, we have been able to reduce the gender gap in all the categories of our Sustainable Engagement survey since 2017, with the 'compensation' and 'benefits' gender gap categories improving for the fourth year in a row.



Support

S1-1 / S1-3

Our commitment to opposing any form of discrimination and harassment remains strong.

Proof of this is our Code of Conduct, which guides our day-to-day decision-making and our interactions with each other, as well as our customers, suppliers, partners, government officials and other stakeholders to ensure we operate according to the highest ethical standards.

To ensure the understanding and application of our Code of Conduct, we have launched various communication and training initiatives. For example, an e-learning course is now part of the onboarding process for all colleagues and we also regularly implement communication campaigns.

In addition, we have policies that complement our Code of Conduct, which are all published in local languages:

- **Group Anti-harassment and Non-Discrimination Policy:** defines harassment and discrimination and the different forms they can take and helps our colleagues identify these behaviours. Both issues run deep in the commitment expressed in our Code of Conduct.
- **Group Speak-Up Policy:** provides further guidance on how colleagues can raise concerns of suspected misconduct and outlines our non-retaliation policy for whistle-blowers, as well as the process colleagues can expect once they raise a concern.

We provide an extensive explanation of these tools in chapter *6. Ethics & Integrity*.

In addition, our countries provide the necessary support for diversity management. As an example, in Denmark, we have initiated an alumni project to promote, recruit, or rehire talented female team leaders in our Field Sales departments. The main purpose of this initiative is to support a healthy organisation, placing diverse and skilled leaders as role models at both the manager and team leader level.

Our DEIB agenda guides us on the positioning of the company against any kind of discrimination, while raising awareness through communication campaigns.

Every year, to support our colleagues, we constantly adapt our processes, policies and practices, particularly in the Sales function, to help our talent succeed. We analyse potential gaps and create a supportive environment so they can perform at their best.



2024071812323

Culture and leadership

As part of our DEIB Framework, during 2023 **we launched awareness campaigns, trainings, and key communications and initiatives to promote a culture of DEIB, including leadership**, aligned with our strategy:

- **Employee networks**
  We have worked on an Affinity Groups playbook, designed to support DEIB, HR, and Communications departments to establish these networks within their geographies and/or areas. This playbook will serve as a guideline to launch, activate, manage, and build affinity groups, providing relevant information as countries establish them going forward.

- **International Day of Women and Girls in Science 2023**
  We celebrated the day with colleagues who continue to pave the way for new generations of women and girls to succeed in technology and innovation. As part of our commitment to support women and girls in science, in Spain we launched the second Technovate Verisure Girls Club, connecting the daughters of some of our colleagues with passionate and talented Verisure mentors to help equip them with the skills to become tech entrepreneurs and leaders. As a result, 34 professionals have mentored 75 girls across 18 teams to develop an app or an AI project to enter the national Technovation competition.

- **Target Gender Equality Initiative from UNGC**
  We have participated in this initiative from the UN Global Compact, an accelerator programme focused on supporting companies in setting and meeting ambitious corporate targets to advance gender equality. In 2022 we assessed our performance through the Women's Empowerment Principles Gender Gap Analysis tool from the programme, receiving a score of 34% and we were labelled as 'Improver'. In 2023 we improved our score to 53%, now labelled above average: 'Achiever'.

- **DEIB agenda**
  We make sure we celebrate important DEIB dates: International Women's Day, Diversity Month, International LGBT+ Pride Day and the International Day of People with Disabilities.
  For each date, we defined specific actions. For example, we launched a webinar on disability etiquette for the International Day of Persons with Disabilities. This gave our teams the opportunity to learn how to interact with different types of disabilities through empathy, knowledge, and awareness. Because our approach and interaction with people with disability is crucial to understanding their realities. Some countries are also developing their local DEIB calendar in addition to globally sponsored initiatives.

- **Inclusive language and content**
  We are aware of the importance of using inclusive language and communicating in a way that is representative of everyone. In 2023, we started working on our Communications Guiding Principles. It aims to promote inclusiveness and covers the various characteristics that make people unique, such as gender, disability, age, sexual identity, ethnicity, religion or culture.



3.2 Employee Health, Safety & Well-being

In 2023, we continued to prioritise the safety of our people and our customers, focusing on our top priority: **to ensure high health and safety standards, as well as holistic emotional, mental, social, physical, and financial well-being.**

Our commitments

GRI 403-1a, 403-1b, 403-8a

1. We take the safety and health of our colleagues very seriously, promoting their holistic well-being, as professionals and as individuals.

A healthy and safe work environment

GRI 3-3

Our duty of care ensures safe working environments, managed by local regulations and our Code of Conduct.

Most of our countries have Health & Safety (H&S) systems already in place with specific training for the teams under specific risks. The majority also have dedicated leaders or Work Environment Committees responsible for including awareness policies and running campaigns. These are often appointed by trade unions in countries where they exist.

We diagnosed the key risks of our business and defined preventive measures. The prevention approach for non-employees in our largest countries, such as France or Spain, is based on joint action between Verisure and the different sub-contractor companies.

In 2023 there have been zero fatalities due to work-related accidents or ill health[2] among our colleagues and non-employee workers. We have recorded the following information related to accidents breakdown in three categories:

NUMBER OF WORK-RELATED ACCIDENTS, WORK-RELATED ILL HEALTH AND COMMUTING TO WORK ACCIDENTS PER AVERAGE HEADCOUNT IN 2023	2023
Work-related accidents	0.023
Work-related ill health	0.001
Commuting to work accidents	0.012

[2] Work-related accidents and ill health are defined as follows: work-related accident or work-related illness that results in any of the following: death, days off work, restricted work or transfer to another job or loss of consciousness

20240718123224

Promoting well-being

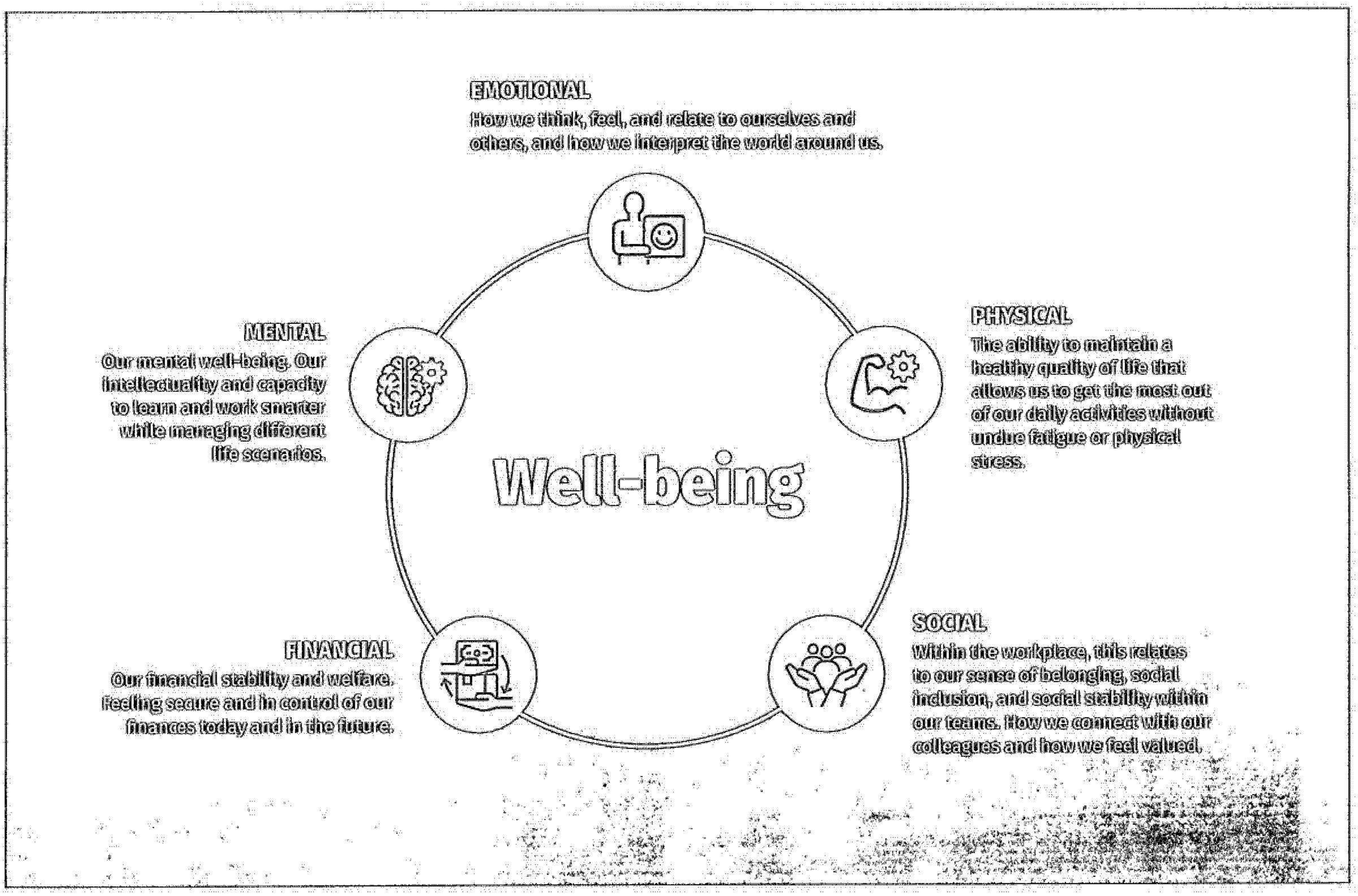
The well-being of our colleagues has become a valuable key element of their experience, especially following the COVID-19 pandemic. It's also a critical component of a healthy organisation, influenced by various factors: relationships with co-workers, intensity of work, number of tasks assigned, hours and remuneration, decisions, and resources.

Our people can benefit from various well-being programmes and other benefits around their health and wellness needs and enjoy a healthier lifestyle.

Significant efforts are made in our countries to promote well-being: for example, local programs that cover all well-being dimensions (emotional, physical, social, financial and mental), a month dedicated to well-being, newsletters and web portals in our intranet to advertise activities.

This commitment is reflected in the Sustainable Engagement survey score on this topic. This score remains high, with 81 points, and has remained stable in 2023 compared to the previous year, with the general Sustainable Engagement score in 2023 increasing by 3 points compared to the previous year.

It's relevant to highlight that more than half of our countries have an Employee Assistance Programme (EAP) in place which offers free and confidential assessments, short-term counselling, referrals and follow-up services for our people. In 2023 1,855 colleagues have used the service.



Flexibility and New Ways of Working

S1-15

At Verisure we recognise that supporting a flexible working environment is an important factor for our people and operations. In 2021 we started piloting our New Ways of Working model, aimed at meeting the expectations of our colleagues in this regard. Also, in 2022, we successfully implemented a smart hybrid working model in most of our countries. This model gives more flexibility around where and when to work, enhanced by new or updated office spaces in which to create, collaborate and connect.

This model was still being implemented in 2023, always in compliance with regulations. It allows some of our colleagues, depending on the country or Group function, to work from home up to two days per week, to have one-hour flexibility for check-in and check-out times, and to have work-from-another-location weeks, enabling more flexibility around summer and holiday travel and improving the balance family and work life. There are also other flexibility initiatives across our geographies:

- In many of our countries, **this smart hybrid model applies policies to grant benefits that exceed statutory requirements** in terms of hybrid working policies and flexible hours. This is the case in the UK, Germany, Chile, and Brazil, for example.
- In Spain, **our Equity Plan includes flexible working measures,** such as hours for medical and emergency accompaniment of family members, the possibility of flexible working hours in areas where it's operationally possible, special leave for adoptions or the death of a partner or child, unpaid leave, and accumulated breastfeeding leave.
- Since 2020 in France, **we have a plan for equality between women and men and quality of work conditions.** These agreements include flexible working provisions related to days off for personal events such as marriage or death, as well as days off to care for dependent relatives. Some strategic areas, such as Operations, have already put benefits and initiatives into practice to foster equality through new ways of working, including flexible working and benefits to balance personal and professional life.

All our colleagues are entitled to family-related leave. Additionally, more than half of our countries apply their own more favourable policies in terms of base salary, while the other half apply the requirements of statutory or collective bargaining agreements.

Social Protection

S1-11

Most of our countries have public programmes to protect our colleagues against loss of income due to non-work-related illnesses, accidents, work-related injuries, unemployment, parental or adoption leave, disability, and retirement[3]. In terms of injuries and ill health, some of our countries grant benefits above statutory requirements. Consequently, through company benefits, they receive their full salary or other additional compensation during absences due to injuries or illnesses, whether work-related or not.

Additionally, depending on their needs and priorities, countries conduct annual training on H&S topics such as first aid, psychosocial risks, employment risks, safer driving, and ergonomics.

We report on H&S-related non-compliance matters to the Group Compliance Committee and Audit Committee on a quarterly basis, resulting in action to keep our people safe whenever appropriate. We also work hand in hand with our countries to constantly improve our workplaces, working processes, and the environment for our people.



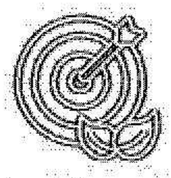
[3] Most of our countries cover employees through public programmes or through benefits offered by the company against various situations

20240718122325

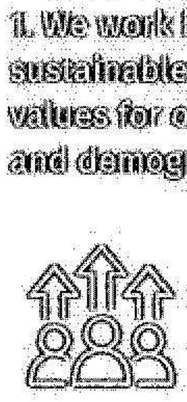
3.3 Talent Management and Sustainable Engagement



Our commitments



1. We work hard to ensure high levels of sustainable engagement with our mission and values for our people, across functions, countries and demographics.



2. We focus sharply on providing our colleagues with continuous learning and growth opportunities to build critical skills so they can unleash their full potential and perform at their best.



"Our priorities are to continue driving engagement, growth, and development to unleash our teams' full potential."

Karina Stela Riquelme, Group Talent Director.

Talent and organisation strategy

S1-1

One of our core beliefs is that we are people protecting people. Therefore, having the best team, engaged with our mission and values, is a key priority.

We strive to manage performance proactively, so we recognise the best possible talent for every position and provide opportunities for the personal and professional growth of our colleagues. For us, it's evident that our talented teams are at the very heart of our success, and that is why **we have built our talent and organisation strategy across three pillars:**

1. Building the most engaged, high-performance, accountable, diverse, and best-in-class team.

2. Creating a high-performance organisation and company culture through meritocracy and the strong values in our DNA, where every colleague can unleash their full potential.

3. Ensuring all colleagues always represent our DNA and are fully engaged around our mission and strategy.

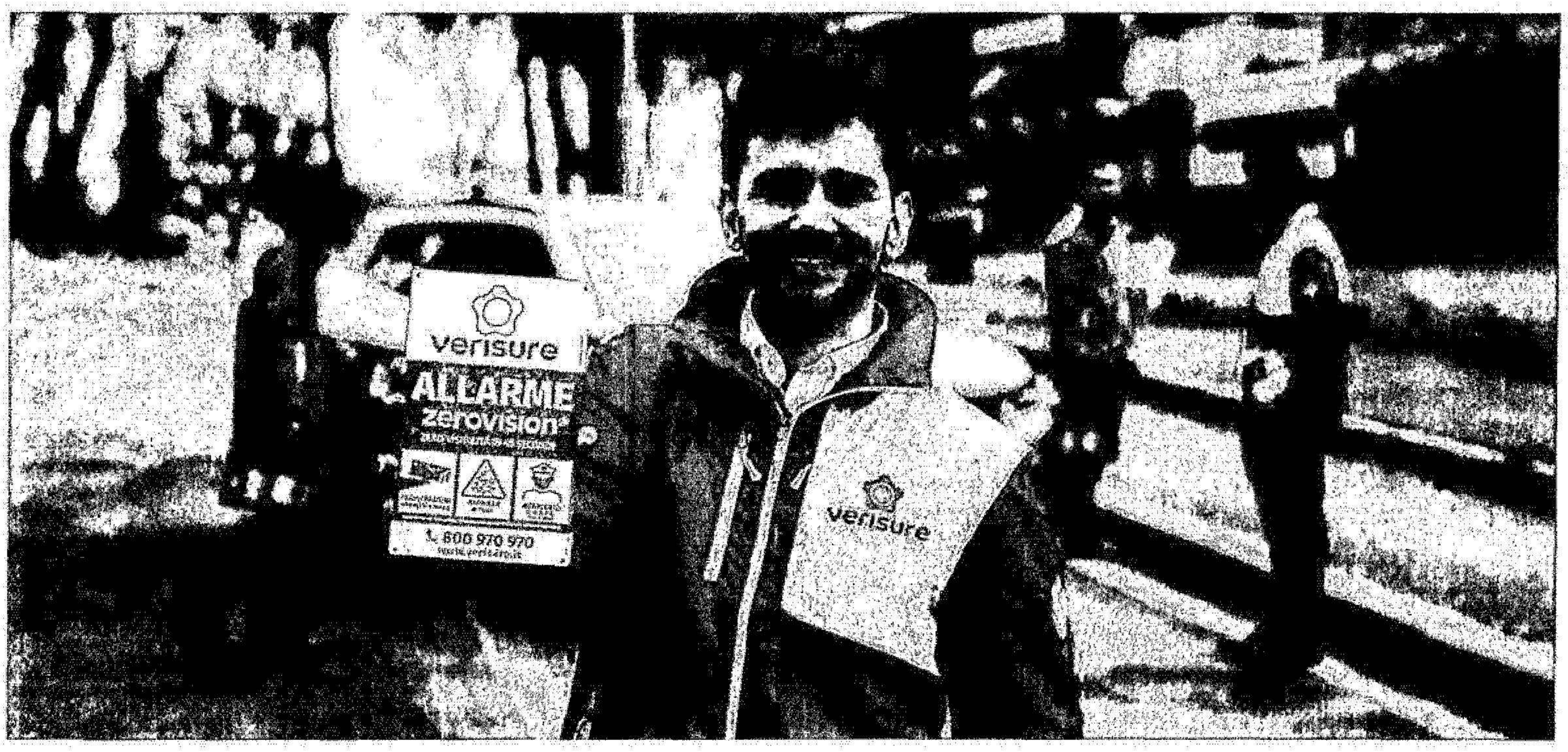
To achieve this, we have developed an interconnected set of talent and organisation processes, policies, and practices that enable us to significantly strengthen our organisational health over the years, helping each of our colleagues to develop their potential.

Our SOAP and DNA are essential as we work to ensure our colleagues are completely aligned. We do so by ensuring every colleague has a clear understanding on how they contribute to the company's overall mission, strategy, and goals. In the 2023 annual Sustainable Engagement survey, we have obtained a score of 87 in the question 'In my opinion the values and objectives of our company are worth aiming for', a solid proof that employees are well aligned and conscious of our SOAP and DNA.

Our annual objectives are rooted in those strategic goals and priorities through our 'STAR' performance management framework. Before the beginning of the year, colleagues set their priorities for the year, in line with the company's overall strategic goals. At the end of the year, performance is assessed in terms of what has been achieved compared to the priorities set and how this has been done. These aspects are considered in performance assessments.

One of the key pillars of our DNA is acting with trust and responsibility towards our customers, our people and society. As a result, we continue to invest in ensuring our Code of Conduct is understood and always represented, embedding it in contracts, onboarding processes and continuous training.

We also have a zero-tolerance culture for non-compliant behaviour, which is reflected in our Group Anti-Harassment and Non-Discrimination Policy, our Group Speak-Up Policy, and Group Data Privacy Policy. We provide an extensive explanation of our Code of Conduct and policies in chapter *6. Ethics & Integrity*.



20240718123326

Performance and career development

ESRS 2 SBM-3

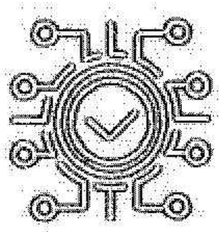
Our 'STAR' approach to performance management and career development is one of our key enablers for ensuring we have the best possible talent in every position.

Over the past few years, we have devoted significant time and resources to advancing our approach to performance management and increasing the number of colleagues participating in regular performance and development reviews. The programme was launched in 2020 and is structured around four meaningful conversations that take place every year between managers and colleagues.

In 2023, we successfully completed our fourth full cycle of STAR. 85% of the total target audience eligible to our annual performance management STAR process has participated this year. Our front-line audience has a special performance management process based on more frequent touchpoints.

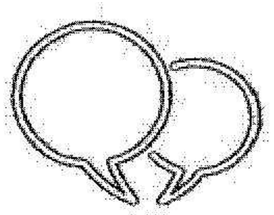
Our strong culture of feedback and performance management, as well as our re-skilling and re-staffing programs, is not only highly appreciated by our colleagues, but it also has a significant impact on the growth and performance of our people.

Out star approach to performance management and career development



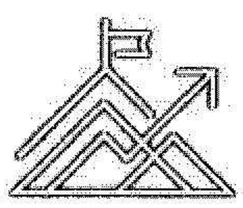
SET PRIORITIES

Enabling a consistent, high-performance culture by focusing our people on what matters most.



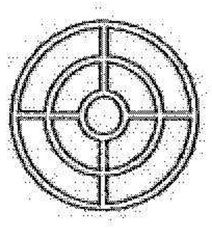
TALK ACHIEVEMENTS

Measuring the 'What' & 'How' achieved during the year through Employee & Manager discussions.



ACCELERATE YOUR GROWTH

Creating a holistic plan to accelerate the growth and development of our people. Listen, understand, define plan.



REACH YOUR GOALS

Touchpoint to review performance and the Accelerate Action Plan to help motivate and coach.

In 2023, through our Sustainable Engagement survey, our colleagues expressed increasing satisfaction with this performance management system. We have managed to maintain, even slightly improve by 1 point vs 2022, our highest score ever in this specific engagement category (+9 points vs. 2016).

Every year we conduct our Talent Review & Succession Planning exercise, a talent reviewing process that helps us identify talent gaps not only for the period but also for the future. We also use this process to discuss action plans to ensure the development and engagement of our people.

Thanks to this, we have been able to improve the quantity and quality of identified successors to key leadership positions, both in terms of performance and diversity. In the 2023 Talent Review exercise, over 80% of leadership positions had a short-term or mid-term successor identified (vs. only ~57% of them in 2017 exercise). Performance of key leadership positions and successors has improved. We continue focusing on the acceleration of our people's growth across our countries. We also changed the criteria used to qualify international transfers, which resulted in fewer international workplaces for our teams, but a more strengthened local talent pool.

Training and growth

[S1-13]

Training and growth continue to be key priorities for us. In 2023 we increased online training via our learning platform Workday Learning. This platform is currently deployed throughout all our countries and functions, empowering our people to take ownership of their personal development at their desired pace, as well as enabling them to leverage content and know-how across functions and countries.

In 2023, over 98% of our colleagues have completed at least one course in Workday Learning and more than 290,000 hours have been invested in online training overall.

During 2023 we have also managed to increase the adoption of e-learning courses through communication strategies, such as monthly campaigns. In addition, we have also increased the number of courses available on the platform incorporating new courses on existing topics, and translating existing courses into new languages.

Over 71% of our population works in Sales and Operations, where we give opportunities to people who don't necessarily have any higher education or many years of experience. This is the reason why we invest heavily in helping them grow through continuous training, most of which is delivered by our dedicated internal trainers.

Our Sales and Operations colleagues receive two to three weeks of intensive training as part of the onboarding process for these functions, including theory and practice on the job as well as training in sales, products and services, installation, and leadership. All our onboarding programmes also have a special focus on our DNA and Code of Conduct, to ensure we always do the right thing.

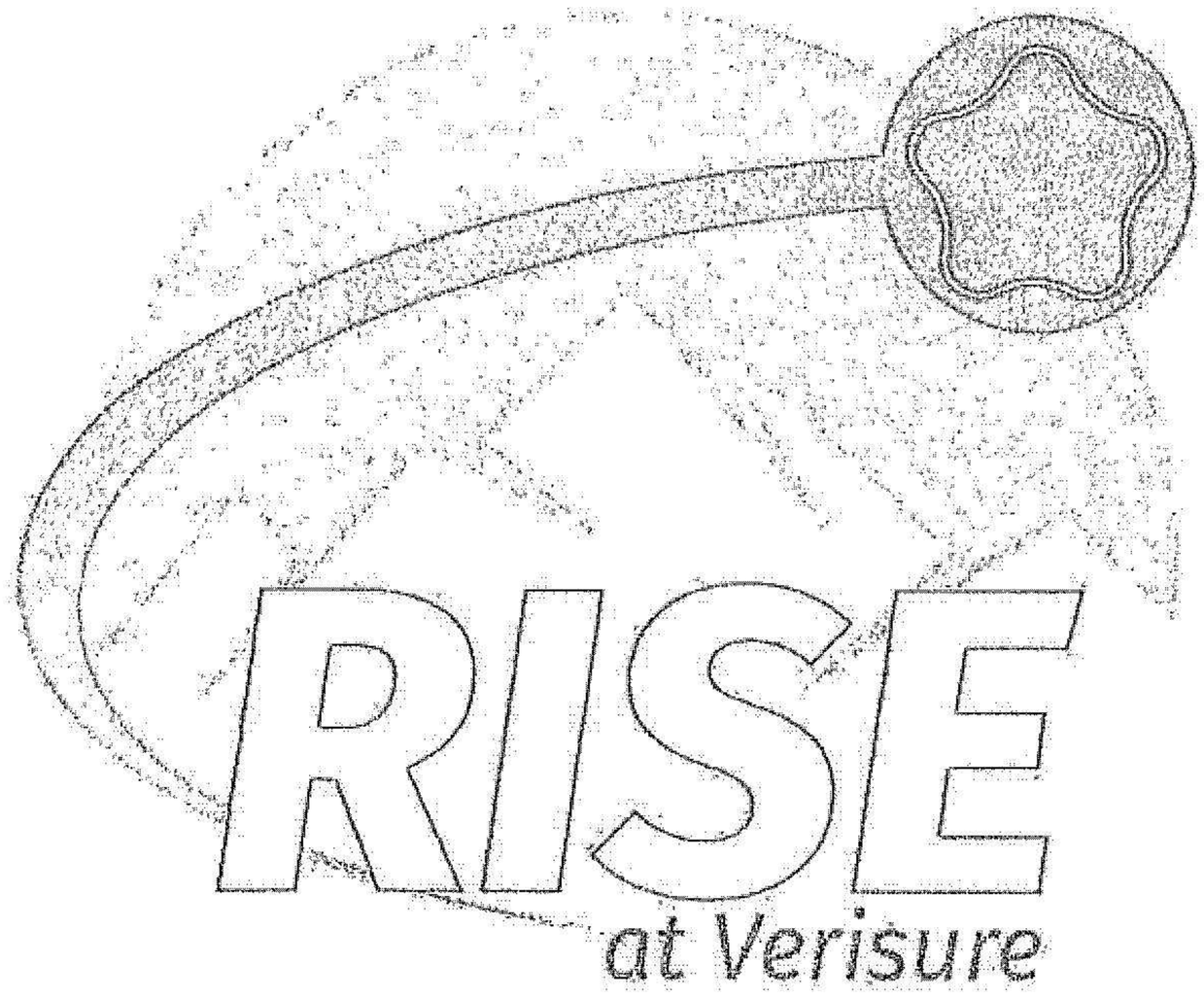
Moreover, we continue to invest in our colleagues' development throughout their career with us. In addition to investing in the functional and role-related capabilities of our teams, we also provide resources to improve their soft skills, such as communication, language, negotiating, emotional intelligence and team management. During 2023, we have continued investing significant resources in conducting leadership training initiatives for our colleagues to take on new managerial roles and further consolidate and develop their leadership in their current positions.

>98%
of our colleagues completed training.

>290,000
hours of online training.



20240718123277



In 2023, we consolidated our Verisure RISE Leadership Model. The model frames the expectations the company has of its leaders and the expectations employees can have of leaders. The model is based on four foundational pillars:

- **Role Model Responsible Owner:** acting as a long-term owner, always putting the customer first, thinking and acting big and being accountable and responsible.
- **Inspire Outstanding Performance:** motivating others for high performance, prioritising and making decisions with an analytical approach and executing with excellence.
- **Strengthen and grow a high-performance, diverse organisation:** building high-performance and diverse teams, enhancing a learning culture by setting continuously higher standards.
- **Empower and lead with courage, integrity, and purpose:** inspiring our people, honouring our mission and purpose by leading with confidence, positive energy and genuine empathy and humility.

To implement and roll out the Verisure RISE Leadership Model, we have designed the plan to embed the Verisure RISE Leadership Model in our key people processes, for instance, in the development of our leaders through our Leadership Academy.

Our Leadership Academy is structured around the four pillars of the Verisure RISE Leadership Model, aiming to develop our leaders to deliver our mission, SOAP, and business plan. In 2023, we continued developing our leaders by designing specific content for the leadership training sessions of our junior and experienced leaders. These training sessions have been piloted with over 200 managers from different business areas across countries, demonstrating remarkable results.

In addition, during 2023, we have also piloted the customised 360 feedback based on the Verisure RISE Leadership Model with a group of over 50 managers. This tool aims to help our leaders improve their leadership skills. We have also continued to evolve mentoring programmes and other leadership initiatives to enhance our teams' effectiveness and performance.

Sustainable engagement

Our primary measure of organisational health is our Sustainable Engagement survey, designed to help us understand how engaged, energised, and enabled our people are, and to measure the evolution of these results over time.

This survey is held every year in the last quarter. Following an analysis of the feedback, we implement action plans aimed at continuously enhancing our Employee Engagement year after year.

The participation rate in the last survey was over 90%, consistently above our 85% target. Regarding results, the overall Index was again above our target (more than 80% favourable) with our highest ever score for the second consecutive year. This tool helps us understand the needs of our teams and develop comprehensive plans to address the issues they raise.

Most of our countries are at or above the benchmarks set by high-performance countries and six of them, Arlo and Group functions improved their scores compared to last year. As in previous years, in 2023 the key drivers for Sustainable Engagement in our organisation have been professional growth and development, the working environment and leadership. All the scores related to these topics remained stable in comparison to previous years.

We are very proud to have increased our results for engagement among most of the teams and groups surveyed, drastically reducing gaps by gender, and nearly closing gaps in most categories. In fact, only compensation and benefits, an area which we have improved for the fourth consecutive year, still has a gap of three points.

It's also important to note that all areas improved their scores, with Human Resources and Finance leading the way. Finally, we have seen continuing increases in our Employee Net Promoter Score for our products and services (+28 points vs. 2016 and stable vs. last year) and as an employer (+38 points vs. 2016 and +3 points vs. last year), with similar trends for both indicators in most countries.

Furthermore, in 2023 we launched Peakon, a new global pilot initiative related to Employee Voice, to measure engagement. Through Peakon, Verisure has launched monthly pulse surveys that allow us to hear people's voice on a recurrent basis, providing real time feedback based on those answers.

>90%
participation rate in 2023.

>80%
Sustainable Engagement survey overall score in 2023.



2024071812328

Best company to work for

Our efforts to create supportive and high-performance working environments have been recognised through various prestigious awards and certifications, helping us to foster pride among our colleagues and attract best-in-class external talent in 2023. For instance:

- We obtained the Top Employer® Europe distinction for the first time in 2024, thanks to the certification across our European geographies in 2024. This certification is awarded based on 2023 company data.
- The Top Employers Institute also certified four of our countries as Top Employer®: Spain, for the fifth time, France for the second time, and the UK and Italy for the first time.
- In the Netherlands we have obtained the Great Place to Work™ distinction for the first time.
- In Italy and Chile, we received the Great Place to Work™ certification for the second time, joining Peru and Belgium, for the third year in a row and Brazil, for the fifth year in a row.
- In Spain, we have been included in the Actualidad Económica and Forbes rankings, for the seventh and fourth year in a row, respectively.

As a result of these certifications and awards, among other benefits, we are confident our colleagues are increasingly proud to work for Verisure. And our company is better positioned to attract the best-in-class external talent needed to boost our expected growth in the coming years.

Our awards





3.4 Employee Relations

S1-1 / S1-2

We aim to create a culture where our people and stakeholders act responsibly and create value where we operate.

We uphold high moral, ethical and legal standards, striving to do the right thing at all times. Our commitment to integrating respect for human rights into our global operations and value chain is robust and aligned with the UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

We structure this commitment through our Compliance programme, which comprises our Code of Conduct complemented by several compliance policies and standards, as explained in chapter *6. Ethics & Integrity*.

The basis of an inclusive and safe workplace is healthy relationships between colleagues. This is the reason why, as stated in our Group Anti-Harassment and Non-Discrimination Policy, we have zero tolerance for discrimination or harassment. Our Compliance programme team is responsible for tracking the details of all discrimination and harassment complaints received through different channels.

Regarding remuneration, **we work towards ensuring a healthy compensation strategy for all.** We consider all dimensions and follow a holistic approach to remuneration, integrating cash compensation with fixed and variable components, benefits, and longer-term incentive plans. This also includes flexibility measures and investment in training.

Our commitments

S1-1

1. We are committed to respecting fundamental human rights through the United Nations Global Compact principles and agenda, including fair employment conditions, internally and across our supply chain.



2024071812329

This action plan is based on the following principles:

- **Ensure legal compliance**
  We act according to local legal requirements to offer remuneration, which is increased when colleagues demonstrate strong performance.
- **Consistency across countries and businesses**
  In our pursuit of equality, we are constantly working to make sure we develop and ensure consistent compensation practices, policies, processes, systems, and timelines across the 17 countries in which we operate and in our functions.
- **Monitor market competitiveness**
  We carefully monitor external and internal indicators of competitiveness and fairness to evaluate salaries. At least once a year these are compared to market benchmarks, which are regularly updated based on external data acquired from top worldwide compensation data providers in each market. We also rely on market intelligence from the high volume of our recruitment as we continue to grow. We review pay equity among peers, considering the length of time in the position along with performance and talent assessments.
- **Pay for performance**
  As a results-driven organisation with high standards for accomplishments, our decisions about cash compensation are based on an objective merit matrix, which considers both annual performance and comparative positioning. We believe in our people sharing the benefits of the results to which they contribute, so we give a relatively high weight to compensation components related to company and individual performance, especially for leadership positions.

To improve our performance, **we invite our colleagues to provide qualitative and quantitative input** on an ongoing basis and in different ways. For example, the input provided through our Sustainable Engagement survey guides our decision-making process in managing current and potential impacts and gaining insight into risks and opportunities.

In addition, we have individual and direct ways to engage with our colleagues. Our STAR Performance Management Process includes three key moments to gather input from our colleagues: from assessing the year to establishing priorities and discussing opportunities for individual growth.

Another way to get direct feedback is through our Speak-Up Channel, globally available. It enables our people to report any inappropriate conduct in our current work environment and guarantees the anonymity and protection of each user. The type and number of claims are consolidated in our Quarterly Compliance Reporting, to understand the main compliance risks from our teams and decide appropriate remediation actions.

By having this regular and open dialogue with our colleagues, we ensure we take into consideration their viewpoints and act accordingly.



Monitoring and managing incidents

S1-17

We take the trust that customers and society place in us as providers of peace of mind very seriously. This is the reason **why we continuously work on identifying breaches of our Code of Conduct, act on them, and measure our people against strict compliance standards to ensure the best behaviour.**

In 2023, no human rights claims or complaints have been filed by our colleagues or third parties. We have not received any fines, or penalties, or had to pay compensation for damages because of violations of social and human rights.

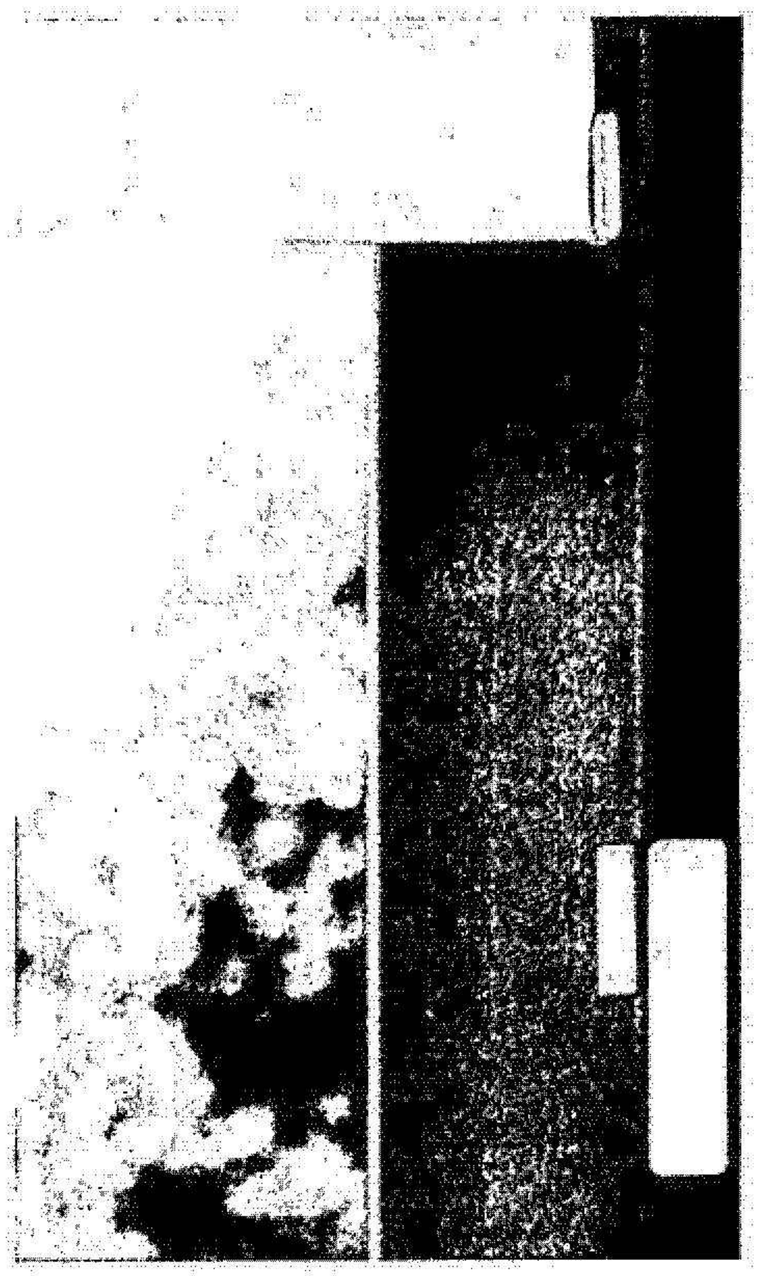
Our effort to effectively tackle incidents of harassment, discrimination and physical violence is supported by the Group Speak-Up Policy, and our global Group Speak-Up platform, as well as with our Group Anti-Harassment and Non-Discrimination Policy. Out of the 44 incidents of harassment, discrimination and physical violence reported in 2023, almost 85% resulted in disciplinary sanctions, including 20 dismissals.

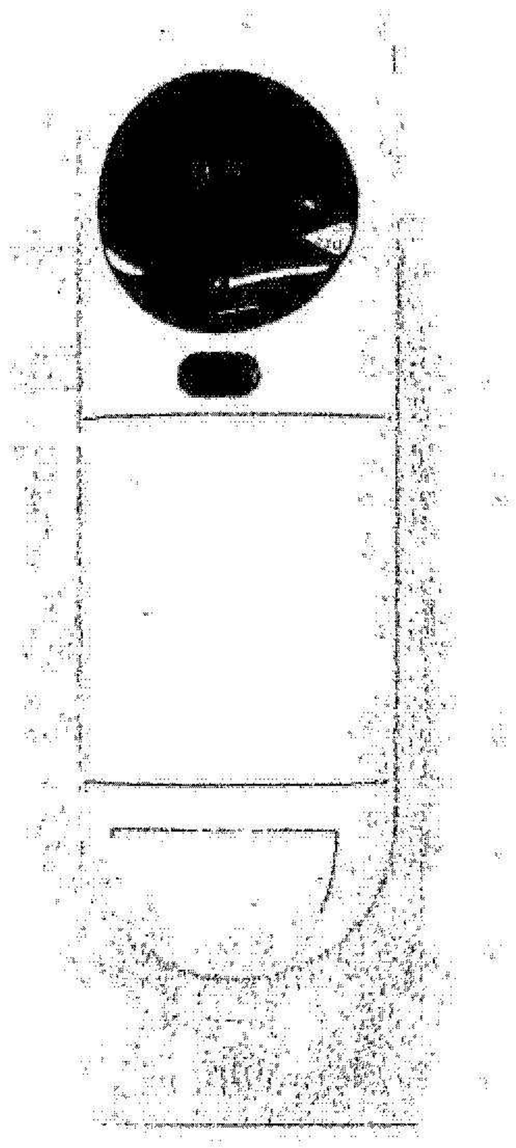
During 2023, we have continued partnering with our countries to effectively tackle any complaints raised on discrimination, harassment and physical violence promoting our Code of Conduct e-learning and use of the Speak-Up Platform.

Additionally, there were 0.05 incidents per average headcount reported relating to sales and installation misconduct, vehicle H&S issues, inappropriate behaviour between our people and/or towards customers, breaches of finance policy and misleading or improper sales and marketing claims. 62% of these reported incidents resulted in disciplinary measures.

It's relevant to note that, as part of our Sustainable Engagement survey, our colleagues have answered favourably to the questions related to dealing with honesty and integrity:

HONESTY AND INTEGRITY QUESTIONS	2023 SCORE
'My supervisor demonstrates honesty and integrity'	90
'Senior leadership emphasises the importance of ethical business conduct'	84
'I know how to respond if I witness unethical behaviour in the workplace'	92





20240718123330

Social dialogue

S1-8

We support the employment rights of our colleagues to associate freely and bargain collectively, giving them the choice to associate according to their needs and preferences.

Almost 80% of our colleagues are covered by an internal or external system of representation, such as Trade Union Representatives, Work Councils or Collective Bargaining Agreements (CBAs) at the national or sector level. Ten of our countries have more than 85% of their people covered by a CBA. The remaining 22% are markets where there is no legal requirement or market practice: Germany, Ireland, the UK, Switzerland, and Peru. Spain and France, our biggest countries, are fully covered by CBAs[4].

These channels enable us to consult the representation of our workforce colleagues on a variety of topics such as our business decisions, compliance programmes, and other initiatives.

To strengthen our position on this topic, we are now updating our Code of Conduct to clarify our engagement in terms of freedom of association and social dialogue.



[4] 15 of our countries have one or several type of employee representation (e.g., collective bargaining, works council, employee delegates or trade union representatives). We don't have employees´ representation at an EEA (European Economic Area) level. However, we provide a Speak-Up platform, where colleagues can raise their concern anonymously.


4th
OUR
COMMUNITIES

20240718123331

4.1 Sustainable Sourcing

In 2022, we set the ambition to adopt ISO 20400 guidelines to implement Sustainable Sourcing at Verisure, addressing three areas: policy and strategy, procurement function, and procurement processes.

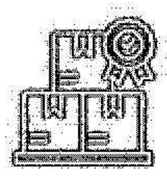
To integrate ESG in the Procurement Policy, we designed a three-year roadmap including the Sustainable Sourcing concept and principles, and incorporating ESG risk management, due diligence, and impact on our sphere of influence.

We set up four strategic objectives supported by goals and KPIs, communicated to the organisation and monitored regularly. Our four strategic objectives are:

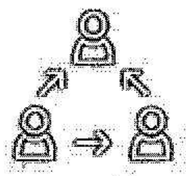
- **To minimise** our impact on the environment.
- **To be efficient** with resources.
- **To protect** human and labour rights.
- **To drive access** to opportunities and inclusion.

We published this strategy in the first semester of 2023 and deployed resources to ensure the completion of our goals.

Our commitments



1. We promote sustainable sourcing through engagement with our suppliers, providers and partners, conducting ESG assessments and requesting compliance with our Supplier Standards and Ethical Code.



2. We aim to promote diversity in our supplier base through our supplier-diversity programme.



Engagement with our suppliers

GI-2 / S2-1

Our Supply Chain and Procurement (SCP) mission is to **execute our supply chain at the right cost, integrating sustainability into our end-to-end supply chain operations to support high performance and efficiency**.

Our end-to-end supply chain involves a process that integrates different actions:

- Introducing new products.
- Sourcing materials for our products.
- Managing the supply of materials.
- Managing the manufacturing of our electronic parts.
- Procuring our finished products.
- Execute the necessary logistics to get our alarms from the supplier to our warehouses and then to our customers.
- Etc.

In addition to incorporating sustainability into our supplier qualification processes and day-to-day management, we aim to build a culture that integrates sustainability into every aspect of our procurement practices. We want to support our suppliers on how best to act sustainably, to understand our obligations and responsibilities, and to identify the areas in which we can all contribute to a more sustainable future through our decisions.

To support this process, **we have in place our Sustainability Guidelines and waste management practices, which help us to enforce and reinforce sustainability criteria in our decision-making processes**.

These guidelines also increase sustainable ways of working in several areas, such as our fleet, material and equipment, office maintenance and cleaning services, office supplies, packaging, postage and courier, reverse logistics, transportation and logistics, travel, and waste management. Since 2022, our Sustainability Guidelines have been included, together with waste management practices, in the onboarding package of all new SCP hires.

In our efforts to embed Sustainability Principles within our supply chain culture, we actively involve our Supply Chain and Procurement colleagues also in regular trainings on ESG practices on the UN Global Compact and our global ESG strategic approach and internally developed goals.

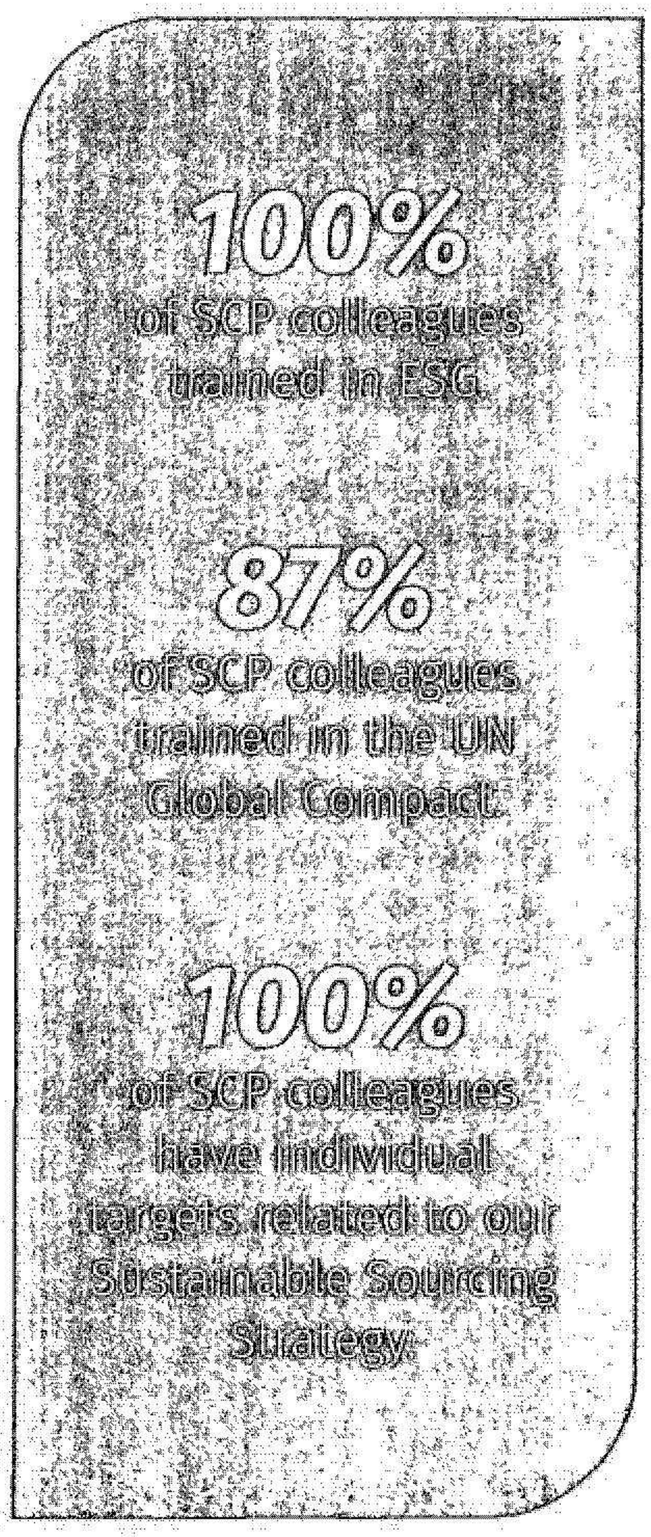
We expect all colleagues involved in negotiations with suppliers or with the authority to make decisions on purchasing management and contracting services to work professionally in an unbiased and honest manner. We expect them to put the interests of the company above those of third parties or any individual interests and we ensure this by training our colleagues in the following key principles:

- Maintain the highest standard of integrity in all professional relationships.
- Enhance the proficiency of the profession.
- Avoid conflicts of interest.
- Enhance and protect the reputation of the company.

In 2023 we have continued to provide regular training to our colleagues on ESG Strategy, Sustainable Sourcing Strategy and the UN Global Compact focused on sustainable procurement practices and human rights salient risks.

During the year 100% of SCP colleagues have been trained in ESG and 87% have taken specific training from the UN Global Compact, and the remaining 13% are still involved in the training.

Furthermore, in 2023 100% of SCP colleagues have incorporated targets aligned with the Sustainable Sourcing Strategy in their personal goals.



In the first quarter of 2023, we also incorporated ESG into our Group SCP governance. Every quarter, ESG KPIs are monitored in the Supply Chain and Logistics operations reviews as well as in the Procurement Sourcing Councils. Also, we launched an SCP ESG Bureau, where our Group Procurement and Supply Chain Director and colleagues review the implementation and target consecution of our strategy.

20240718123 32

Sustainability-focused procurement culture

S2-1 / S2-2

We set high behaviour standards in our procurement culture through different tools. Among them, **our Procurement Policy and Procurement Compliance Committee.**

Our Procurement Policy sets the rules for the sourcing process of goods and services, covering the whole procurement-to-pay process.

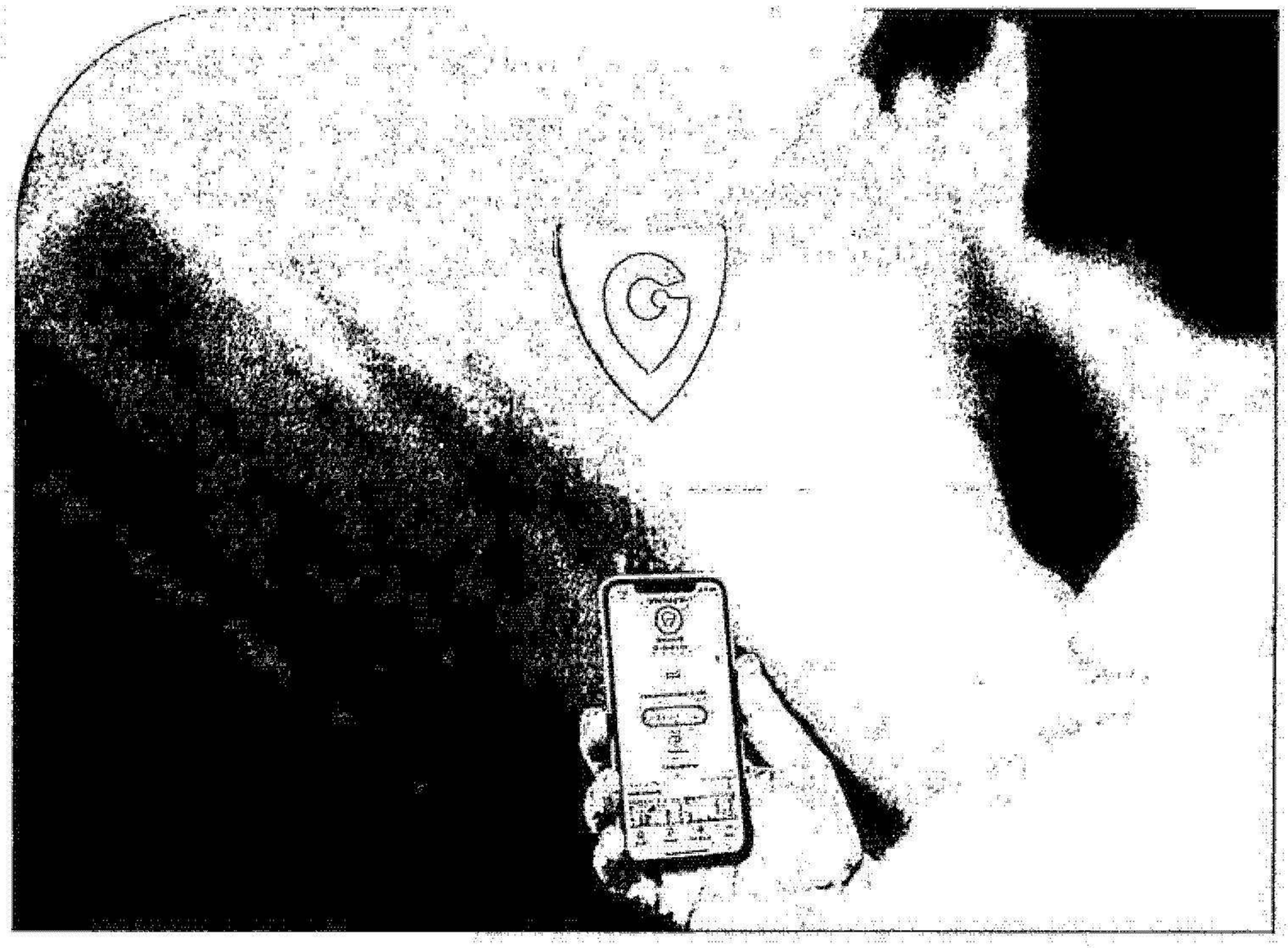
The purchase-to-pay cycle section of our Procurement Policy covers all the process steps to buy products or services from external suppliers: from the notification of requirements to the formal approval of the budget, the ordering process to the supplier, the confirmation of the service reception and the invoice verification and on-time payment.

In 2020, we also created our Procurement Compliance Committee, a body responsible for tracking and monitoring our Procurement Policy through the identification of all significant breaches of the policy and review of exceptions, which meets regularly.

In addition, **any supplier that wants to do business with Verisure must accept our Supplier Standards and Ethical Code,** explained thoroughly in the section Our Supplier Standards and Ethical Code of this chapter.

Our commitment to DEIB is also reflected in our SCP ESG priorities. In 2022, **we designed our Supplier-Diversity Programme and Supplier-Diversity Policy,** which were launched in the first quarter of 2023.

This programme has the goal of adding diversity to our qualified supplier base[1]. Which includes SBEs (Small Business Enterprises), MBEs (Minority Business Enterprises), WBEs (Women Business Enterprises) and companies that have a diversity policy, governance, and procedures to support diversity in the workplace, as well as reporting the representation of women and an equal pay policy.



24% of our suppliers are qualified as 'diverse suppliers' in our eSourcing tool, out of which 2% are women and minority-owned companies, 14% are SMEs and the remaining 8% are companies with strong diverse business practices. This places us above our 2030 target of achieving 15% 'diverse suppliers' qualified in our eSourcing tool. This early success is making us consider the setting of new targets for specific diversity groups such as WBEs on top of the global diverse supplier target.

In November 2023 we started monitoring compliance with the Supplier-Diversity Policy and 84% of our Request for quotes (RFQs)[2] launched from that moment till the end of the year were compliant.

14%
of our suppliers are SMEs.

8%
of our suppliers are companies with strong diverse business practices.

2%
of our suppliers are women and minority-owned companies.

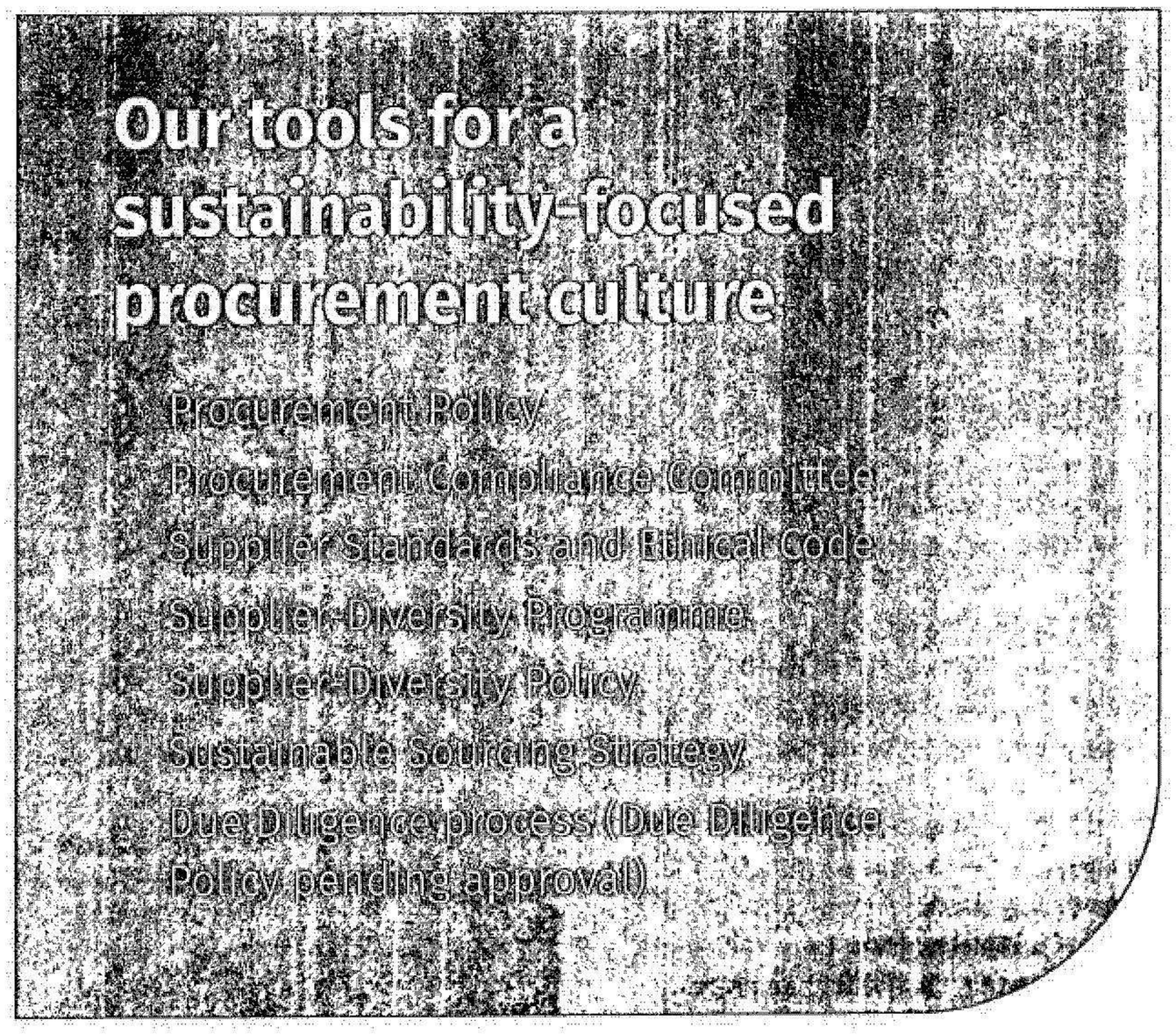
[1] Suppliers that are qualified to do business with us. Suppliers spend is not in scope.

[2] RFQs are documents used by our business to ask another company for the price of a product or service.

We have also implemented a Due Diligence process, aimed at identifying the most relevant human rights and environmental adverse impacts and risks in our supply chain, within our Sustainable Sourcing Strategy.

To support this process, **we have developed a Due Diligence Policy** that is currently pending approval, as we explain in the next section A holistic approach to risks. These efforts aim to ensure ethical and sustainable practices across our supply chain, with a focus on compliance and risk mitigation.

With these initiatives we also expect our suppliers to familiarise themselves with the business practices of their subcontractors to ensure they operate within our limits, which cover employment rights, human rights, H&S standards, fair wage practices, prohibition of child and forced labour, and zero tolerance on discrimination.





20240718123333

A holistic approach to risks

S2-4

At Verisure we adopt **a comprehensive approach to risk management within the framework of sustainability.**

By integrating Sustainability considerations into our risk management practices, we aim to enhance resilience, foster responsible business conduct, and create long-term value for all stakeholders.

This section outlines **the strategies and initiatives aimed at identifying, assessing, and mitigating ESG risks across our operations and supply chain:**

- **Sustainable Sourcing Strategy, Due Diligence Policy, and Due Diligence process**

  Within our Sustainable Sourcing Strategy, we have set up a Due Diligence process with the aim to identify the most relevant Human Rights and Environmental adverse impacts and risks in our Supply Chain. To support this process, we have also developed a Due Diligence Policy, which is currently under approval.

- **Supplier Risk Assessment in Qualification**

  We have been partnering with Bureau van Dijk, a Moody's Analytics company that captures and treats company information for decision-making, since 2022. This collaboration allows us to rate suppliers, detecting and mitigating financial, legal and ESG risk events in the supplier qualification phase.

  Bureau van Dijk provides us with a 360° view of our suppliers across financial, sustainability, reputational and operational risk factors through its supplier risk platform: Procurement Catalyst. Risk events coming from the Bureau van Dijk database are incorporated into our supplier qualification process as drivers to qualification, a mandatory step for them to be able to do business with our company.

  In 2023, 80% of our strategic and important suppliers and 40% of all suppliers qualified in our eSourcing tool have been rated in ESG.

- **Supplier Audits**

  We perform on-site or online audits every year through self-assessment questionnaires to strategic product manufacturers and third-party logistic suppliers to monitor business, operations, financial, ESG practices and working conditions in their facilities. During these audits, we review supplier compliance on labour (including child labour), H&S, environment, human rights, business ethics, metals and minerals, among other topics.

  In 2023, 100% of our strategic product suppliers and third-party logistic suppliers have been audited by our direct procurement organisation.

- **Bill of Materials mapping**

  The Bill of Materials is the list of materials required to manufacture our products.

  We have started mapping Tier 2 suppliers in the Bill of Materials of the key Electronic Manufacturing Services (EMS) products in 2023. This initiative helps us to identify potential impacts on human rights, labour, and the environment, by analysing four aspects: country risk of manufacturing centres, RoHS & Reach Directives compliance, conflict minerals compliance and ESG third-party rating from Bureau Van Dijk.

  In total, we have mapped 103 Tier 2 suppliers that hold 95% of the EMS product spend and, in 2024, we plan to map EMS Tier 3 suppliers and perform our Due Diligence process in the Original Design Manufacturers (ODMs) supply chain.

- **Grievance mechanism**

  In 2023 we have encouraged our suppliers to use the Speak-up tool to raise concerns related to human rights or any other ESG negative impact that may happen throughout our supply chain. In 2023, no grievances have been reported regarding our supply chain practices.

100%
of our strategic product suppliers and third-party logistic suppliers audited.

80%
of strategic and important suppliers rated in ESG.

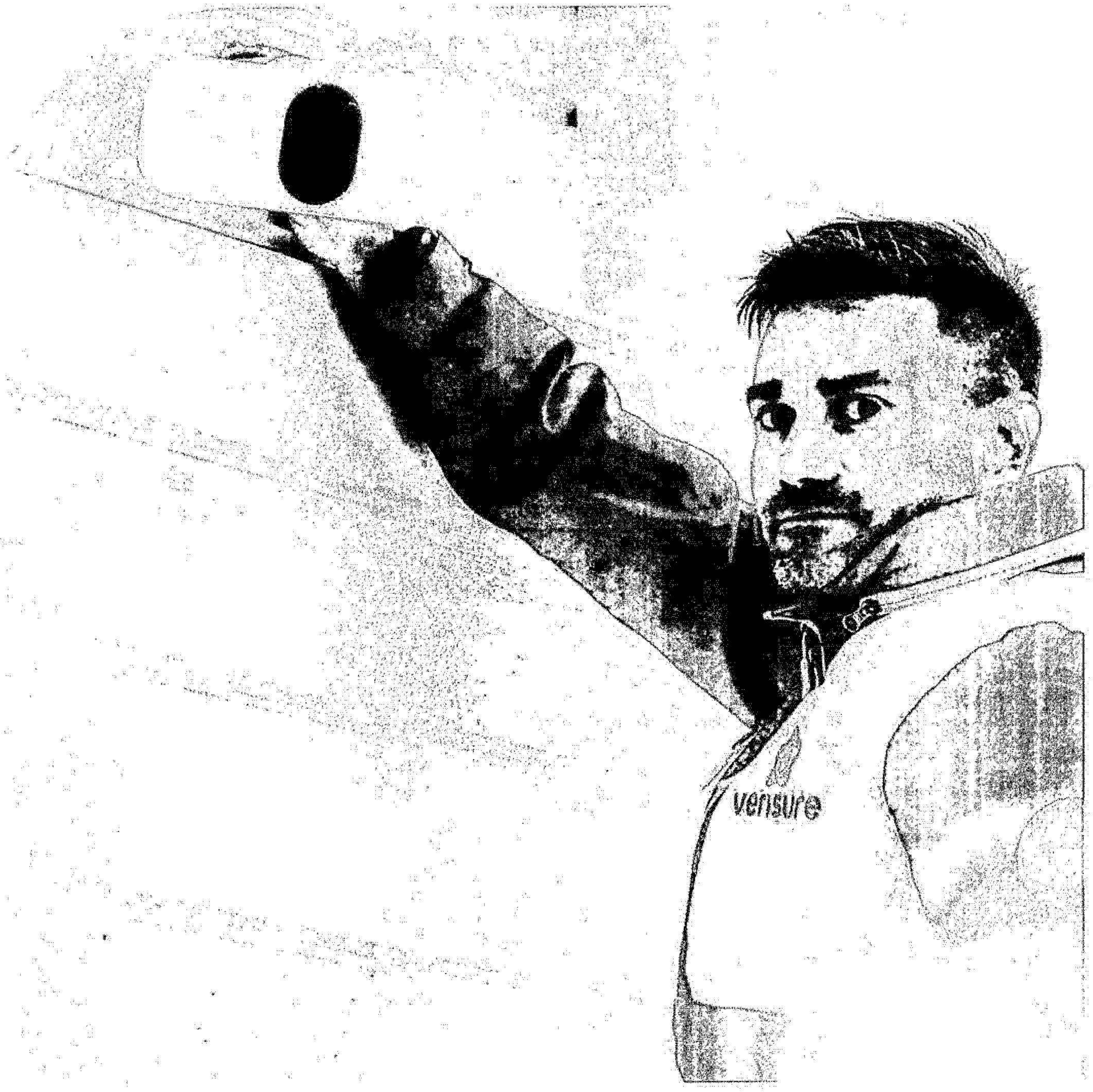
Risk events

ESRS 2 SBM-3/ S2-4

In 2023, our ESG supplier assessments and our online and onsite audits of compliance with our Supplier Standards and Ethical Code did not detect any material employment risks in our suppliers, including no cases of child or forced labour.

We feel proud of the positive impact in terms of employment that is created through the orders we place on our suppliers.

In 2023 our indirect procurement teams have started to identify salient risks by cost category and we will provide a risk analysis and mitigation action plan during 2024.



20240718123334

Our Supplier Standards and Ethical Code

S2-1 / S2-5

Our Supplier Standards and Ethical Code is aligned with the 10 Principles of the UN Global Compact and reflects our commitment to responsible and ethical business practices.

Since 2022, all suppliers qualified in our eSourcing tool are asked to accept this Code so our team can validate that our strategic and important suppliers comply with it in the following areas:

- Compliance with laws and regulations.
- Security.
- Environmental practices.
- Employment practices: wages and benefits, working hours, child and forced labour, non-discrimination, human rights, freedom of association and working conditions.
- Conflict minerals.
- Gift and gratuity.
- Bribery, corruption, and fraud.
- Freedom of expression.
- Data protection.

By agreeing to our Code, our suppliers commit to respecting internationally recognised human rights, including those in the UN International Bill of Human Rights and Universal Declaration of Human Rights, the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights and the International Covenant on Civil and Political Rights and its two Optional Protocols. They must also conduct their business in alignment with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights.

In 2023 90% of our suppliers registered in the eSourcing Tool –and qualified to do business with us– have signed the Supplier Standards and Ethical Code, while the rest are in progress. We strive to enhance the acceptance rate of our Supplier Standard and Ethical code. To achieve this, we are monitoring those suppliers who are still in progress and assessing each case on an individual basis. Also, 60% of our strategic and important suppliers –which hold around 70% of our supplier spend– have submitted all requested probatory documentation and are compliant with it.



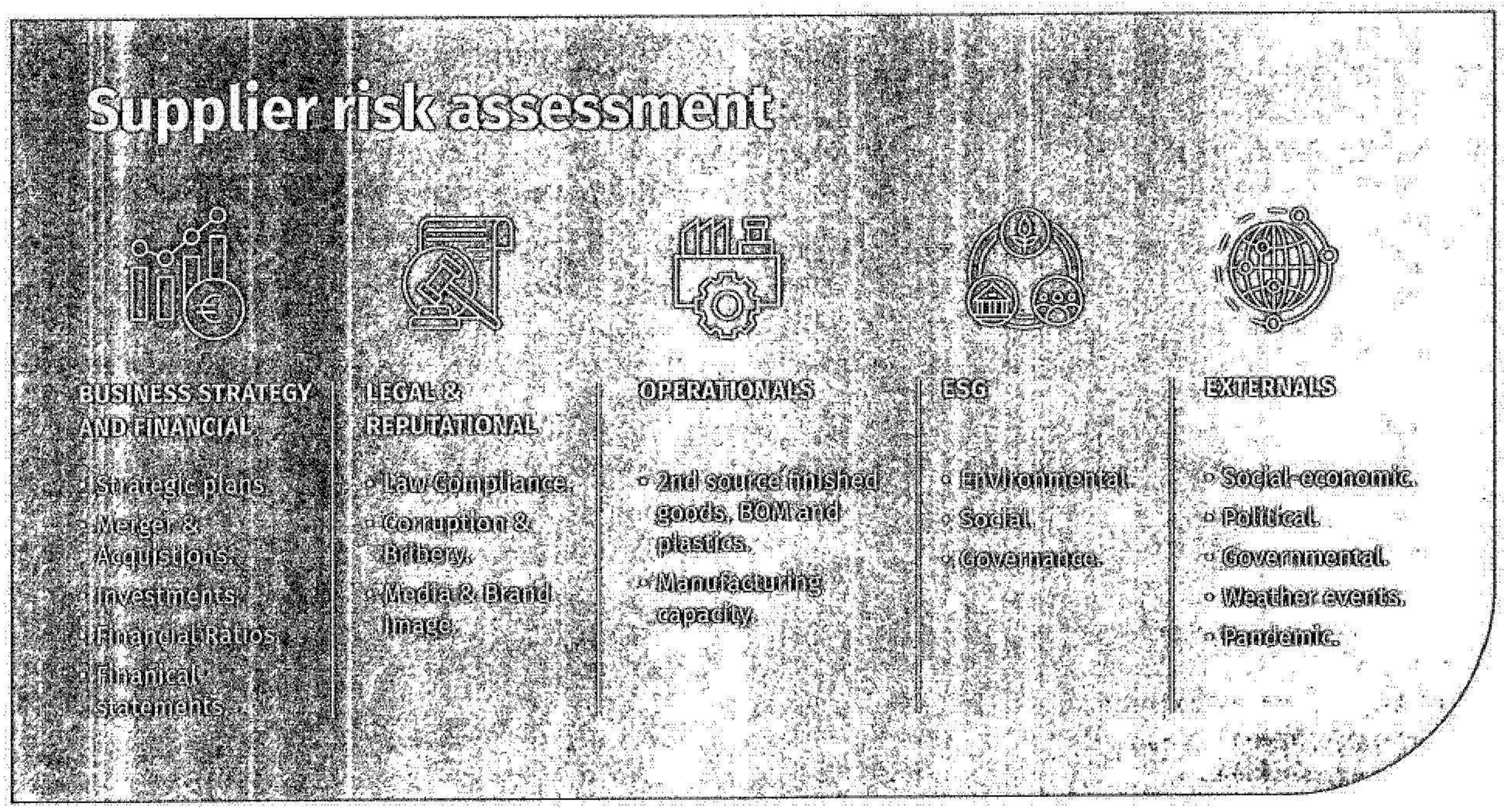
"More than 90% of our suppliers have already accepted our Supplier Standards and Ethical Code, committing to respect human rights."

Mariano Andreu Merino,
Group Procurement and Supply Chain Director.



Supplier risk assessment

ESRS 2 SBM-3 / S2-4

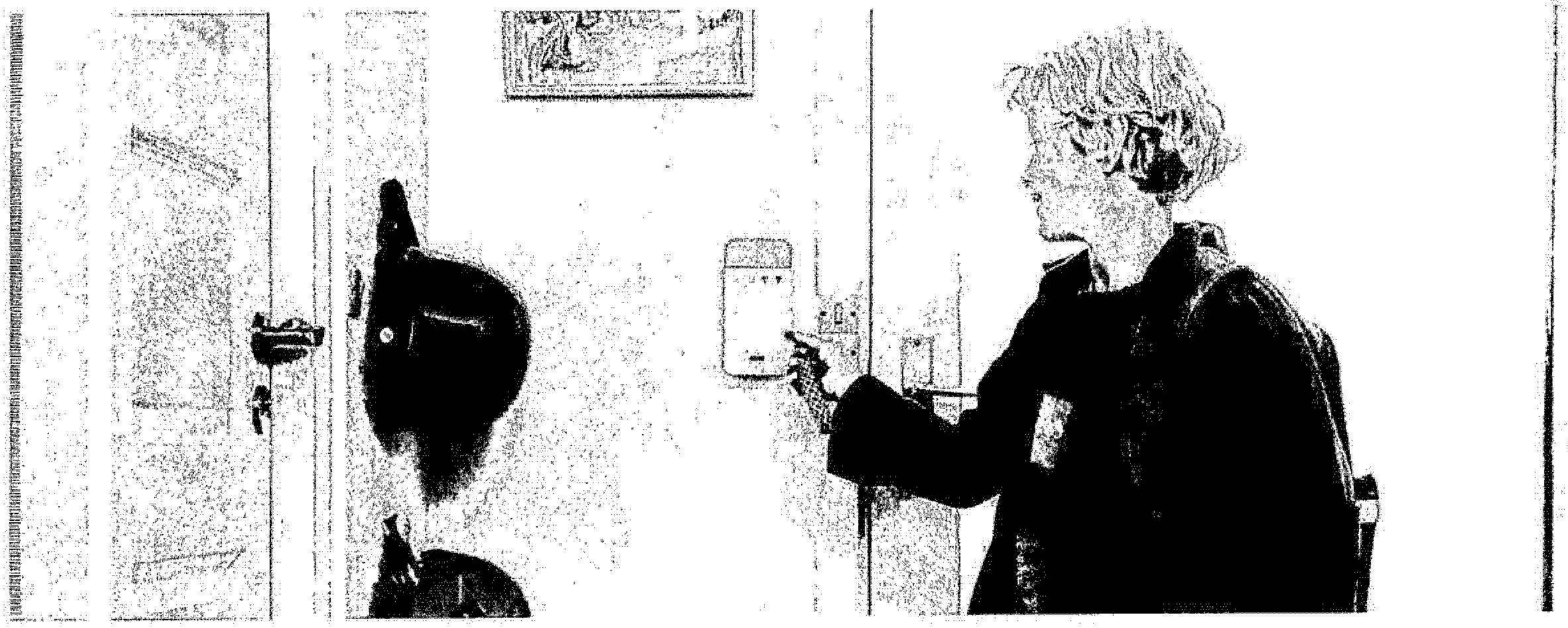


Our suppliers are key contributors to their communities and play a key role in minimising our environmental impact as part of our value chain.

During 2022 and 2023 we have engaged regularly with our strategic product suppliers and third-party logistic providers to understand their impacts on ESG and develop common improvement plans.

We hold a meeting with each strategic product and logistics supplier at least twice a year. On these occasions, we review their KPIs for energy consumption, including the percentage of green energy consumed, GHG emissions and waste. We also monitor their ongoing sustainability initiatives at local and global levels, such as those in energy-saving and recycling.

In 2022, we focused our efforts on energy efficiency and GHG reduction in manufacturing. Whereas in 2023 we have supported these suppliers in considerably reducing their waste going to landfill. As a result, in 2023 only 0.2 tons of waste generated at the logistic centres have been directed to landfill, 100% of it being organic waste.



20240718123355

These efforts are part of our Sustainable Sourcing Strategy, which we will continue to develop over the coming years and that has followed ISO 20400 guidelines with the ultimate ambition of being aligned with this standard.

As well as 2022, 2023 was a year of acceleration in this regard, further gearing our procurement function towards sustainability, integrating sustainability in all our procurement processes and monitoring progress against our targets.

92%
of our product and logistic spending is invested in strategic suppliers that share their ESG efforts with us.

78%
have CO_2e targets.

44%
have the OHSAS or ISO 45001 certifications.

50%
have waste reduction and renewable energy goals.

67%
have a CSR policy and 44% have a DEIB Policy.

100%
have ISO 9001 and ISO 14001 certifications and an Environmental Policy.

61%
have a Supplier Code of Conduct.



We are committed to being a positive actor in our communities.



verisure

20240718123364

4.2 Community Impact

ESRS 2 SBM-3 / S3-1

Our commitments

ESRS 2 SBM-3

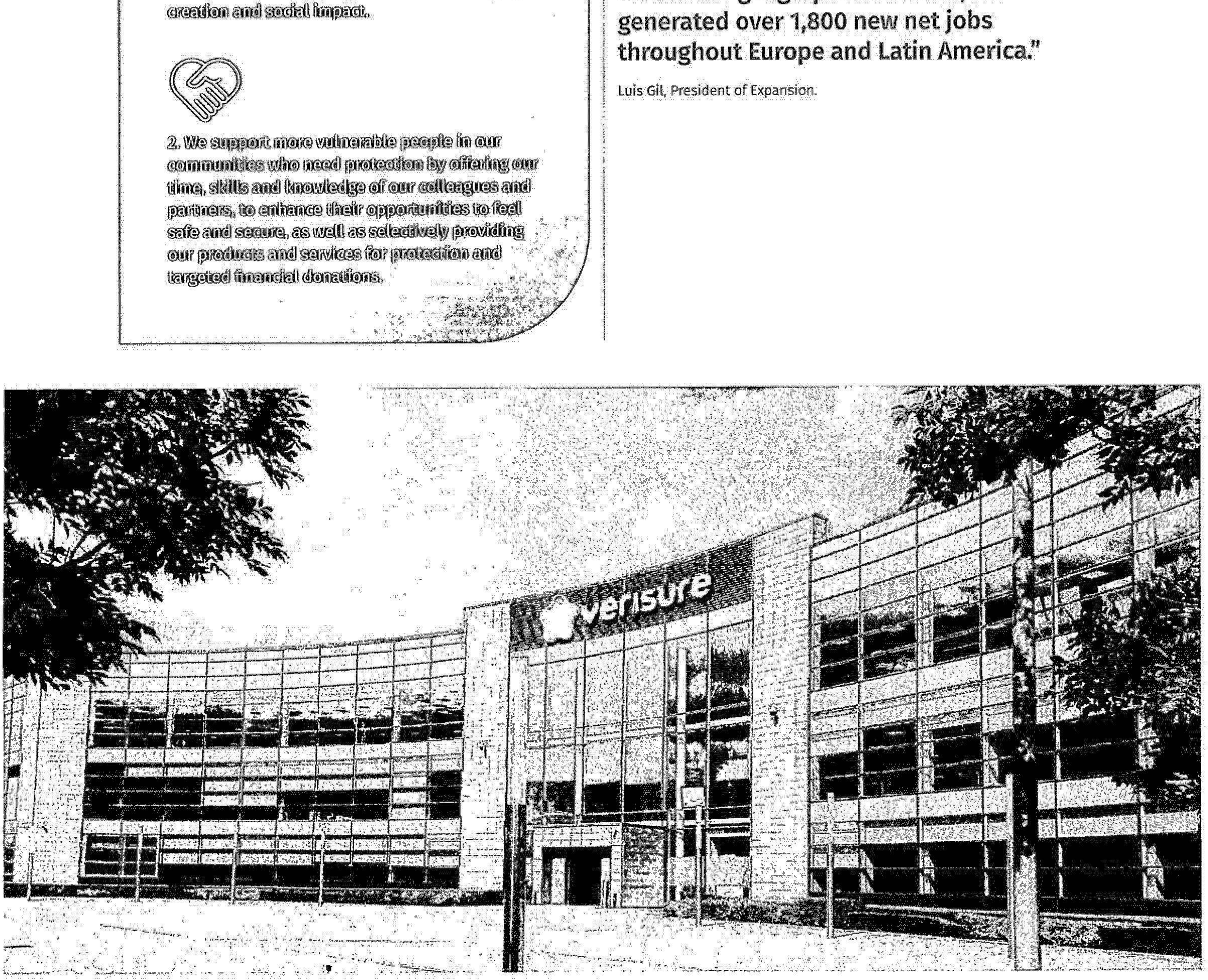
1. We are committed to being a positive actor in our communities, making a difference through job creation and social impact.

2. We support more vulnerable people in our communities who need protection by offering our time, skills and knowledge of our colleagues and partners, to enhance their opportunities to feel safe and secure, as well as selectively providing our products and services for protection and targeted financial donations.



"We take pride in our role as a social actor, facilitating employment, careers, and development opportunities across our geographies. In 2023, we generated over 1,800 new net jobs throughout Europe and Latin America."

Luis Gil, President of Expansion.



Corporate Social Responsibility Strategy

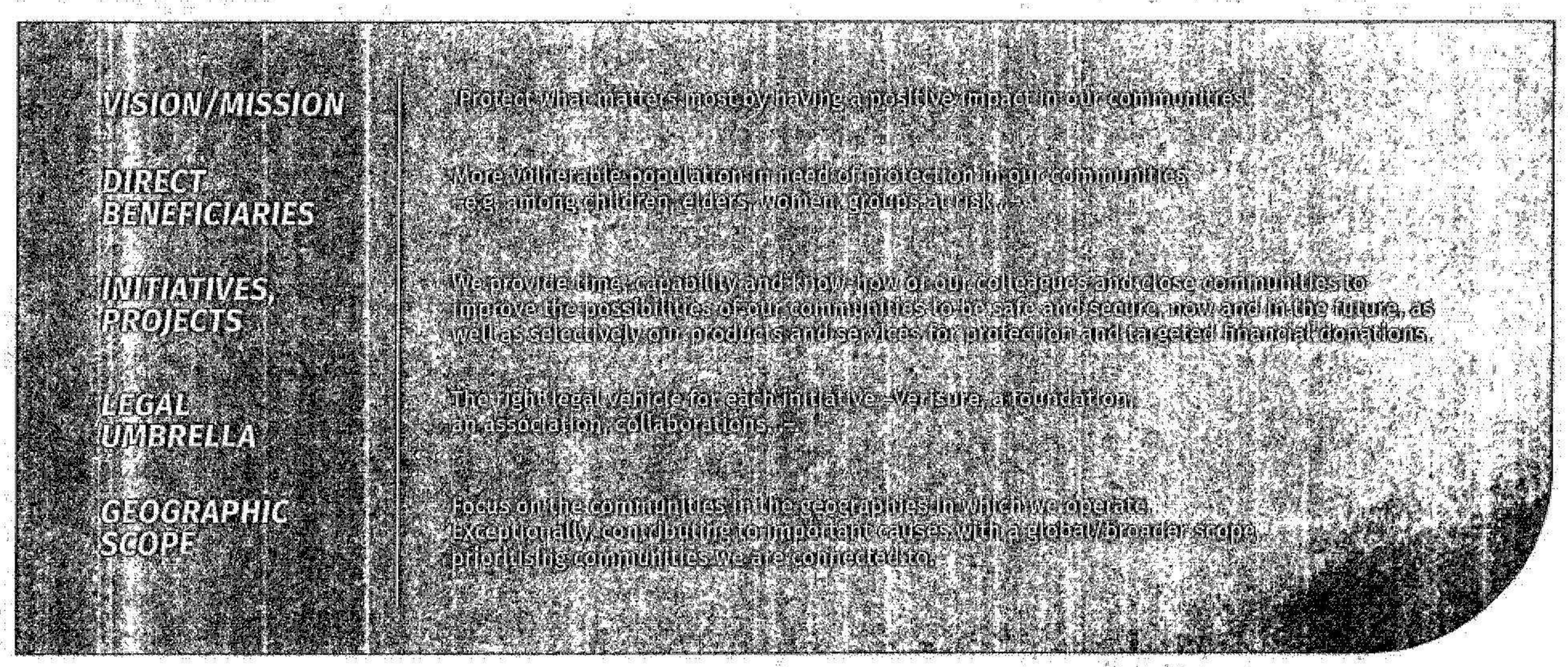
To further advance in our commitment to act as a positive actor in our communities, in 2023 we have defined and approved our Corporate Social Responsibility (CSR) strategy.

This new CSR strategy serves as an umbrella to guide all our social impact actions, with standardised CSR guidelines and principles to follow while allowing flexibility to accommodate local needs and priorities. Verisure CSR Strategy is intended to positively impact more vulnerable population in need of protection in our communities. Through our operations, time, capability and know-how of our colleagues we improve the possibilities of our communities to feel safe and secure.

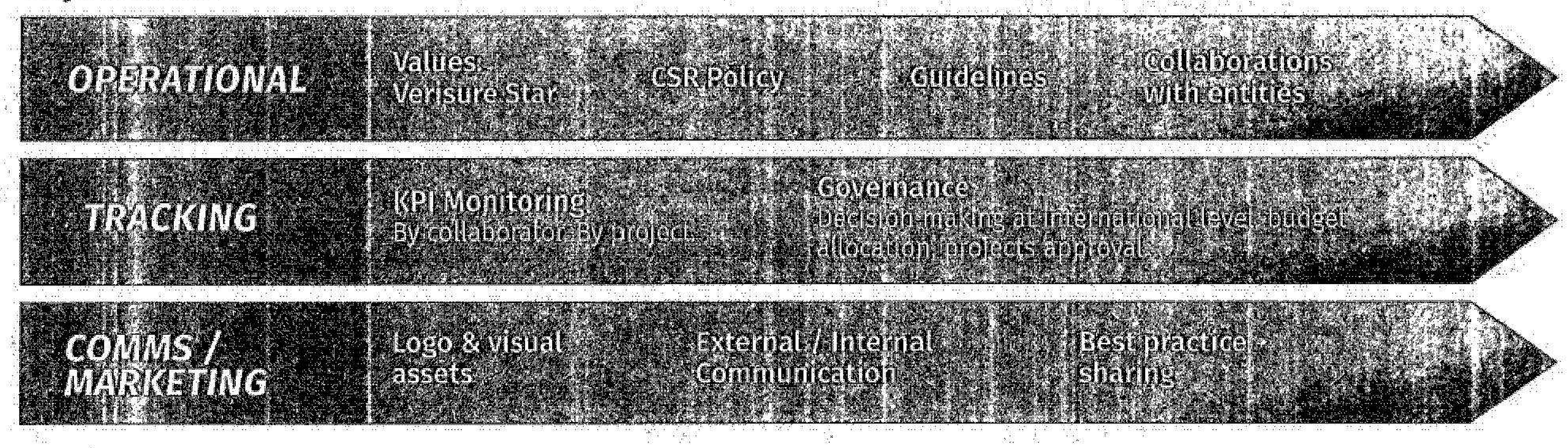
By defining a unified CSR strategy, we can effectively leverage our resources to drive positive social impact in our communities. This CSR framework reflects our commitment towards responsible business practices and sustainable development on a global scale.

Verisure Corporate Social Responsibility strategic framework

CSR Dimensions



Key Enablers



20240718123337

Verisure as a job creator and social elevator

We understand that our responsibility to society at large goes beyond the bounds of our business. Thus, we are committed to being a positive actor in our communities wherever our expertise, assistance and solutions are needed.

It's intrinsic to our DNA to make a positive impact on our communities through our products and services, the jobs we create and the social actions we undertake.

We are proud to act as a social elevator by providing jobs, careers, and opportunities for upward mobility everywhere we operate.

In the past year, we have created over 1,800 new jobs across Europe and Latin America, which provide opportunities for stable career growth and, in turn, improve economic stability in families and local communities.

1,822
new jobs in 2023.

A relevant group of our colleagues, particularly in the Sales and Operations departments, didn't follow a traditional educational path. We grow, develop, and train these colleagues, equipping them with the skills they need for future leadership and promotion opportunities within our company.

Our highest training investment in the company is performed within our Sales and Operations academies. This is considered the most structured training and the one with the highest number of internal trainers involved, a team composed of our top-performing sales managers.

Finally, it's important to note that **most of our team leaders and managers in Sales started in entry-level positions**, as it's an intentional part of our business strategy to grow and develop talent based on merit and drive, instead of a particular educational background.



Making a difference in the communities we serve

Our team members are driven by a will to influence society positively. Their dedication as responsible social actors has engaged 11 countries in volunteer initiatives within our operational sphere.

In this section, we present some of the projects we proudly support, by topic and country.

Gender

ITALY

- **Differenza Donna**: We have extended our partnership with the association Differenza Donna to organise training for colleagues in the prevention of violence against women. Together with the organisation, we developed an internal and external communications campaign named *'Insieme Impariamo, Insieme Proteggiamo'* (Together we learn, together we protect), launched on the International Day for the Elimination of Violence against Women.
- **Race for the Cure**: More than 400 Italian colleagues ran the 'Race for The Cure' organised by the Breast Cancer Research Association. Verisure was recognised as one of the companies with the most participants.

SPAIN

- **International Day for the Elimination of Violence Against Women**: Our colleagues joined the initiative 'Companies for a society free of gender-based violence' on 25 November. Additionally, teams could contribute to the cause by donating money to the entity Generando Igualdad.
- **Carrera de la Mujer**: Our colleagues in Spain joined the *Carrera de la mujer* (The Women's Race) for the 7th consecutive year, with 174 colleagues participating to help raise awareness on the importance of research, prevention, and treatment of breast cancer.





20240718123338

Child Safety

ARGENTINA

- **Holiday season boxes**: In the holiday season, our Argentinian colleagues contributed to pack boxes to ensure that families had access to essential supplies for the holiday season. Additionally, school kits were packed for children living in underprivileged neighbourhoods



ITALY

- **Children's Day in Italy**: Our Italian colleagues hosted the volunteers of Salvamamme association on Children's Day in September for the donation of second-hand toys to the organisation.
- **Hospitality Project**: In December teams also launched a fundraising activity for colleagues to donate free nights to the families of children hospitalised in long-term care units at the Bambino Gesù Hospital in Rome. Verisure Italy donated over 200 nights to support families that had to move away from home during the holiday season.



People with disabilities

PERU

- **Asociación de las Bienaventuranzas**: Our Peruvian colleagues partnered with the association Asociación de las Bienaventuranzas to provide shelter for people with disabilities or illness living in socioeconomically disadvantaged environments.
- **Lima Half Marathon**: Our Peruvian colleagues have participated in the Lima Half Marathon to support runners with visual disabilities and to raise awareness around the importance of good health.

Providing help in humanitarian crisis

We believe it's a human right to feel safe and secure and this extends to instances of natural disasters such as the earthquakes that took place in Türkiye and Syria in 2023, where humanitarian aid was essential.

We collaborated with UNHCR to donate and to help alleviate the effects of the earthquakes in the area. Related to this humanitarian crisis, our teams across the Verisure family stepped up to help in other ways, as in Belgium, launching initiatives to gather and donate material goods like medicine, baby diapers and heaters. In Norway, colleagues launched a local fundraising campaign to donate to the Red Cross emergency relief work in the affected areas.

Other volunteering activities

ITALY

- **Legambiente**: Teams organised two park clean-up events in partnership with Legambiente, the largest national association in the country.

SPAIN

- **Reforestation Project**: Teams joined forces with the not-for-profit organisation Reforest Project to extend in 2023 the Securitas Direct Forest, planted in 2022 for first time, thanks to corporate volunteers.

Verisure Foundation

An important achievement in CSR for Verisure has been the constitution of the Verisure Foundation in Spain. Our Spanish subsidiary registered its corporate foundation with the Spanish Ministry of Justice in 2023. At the end of the year, the Verisure Foundation appeared in the Official State Bulletin (BOE) as a new foundation and began work on the strategic project framework, developed an action plan, and created specific projects for each of the foundation's key beneficiaries.

As spearhead of the Verisure CSR strategy, the mission of the Verisure Foundation in Spain builds a protection network for vulnerable groups such as underprivileged children and youth, vulnerable women, especially victims of gender-based violence, and vulnerable elderly people suffering from unwanted loneliness. Through its action plan, the foundation will focus on its closest communities and act as a promoter of a culture of safety.

In December, the Verisure Foundation held its first Board of Trustees, where the governance, decision-making process, budget, and action plan for 2024 were approved.



"When we face social challenges, our DNA guides us to protect what matters most, generating a positive impact in the communities we serve."

Antonio Anguita,
President for Iberia, LatAm, and Italy.



20240718123 39

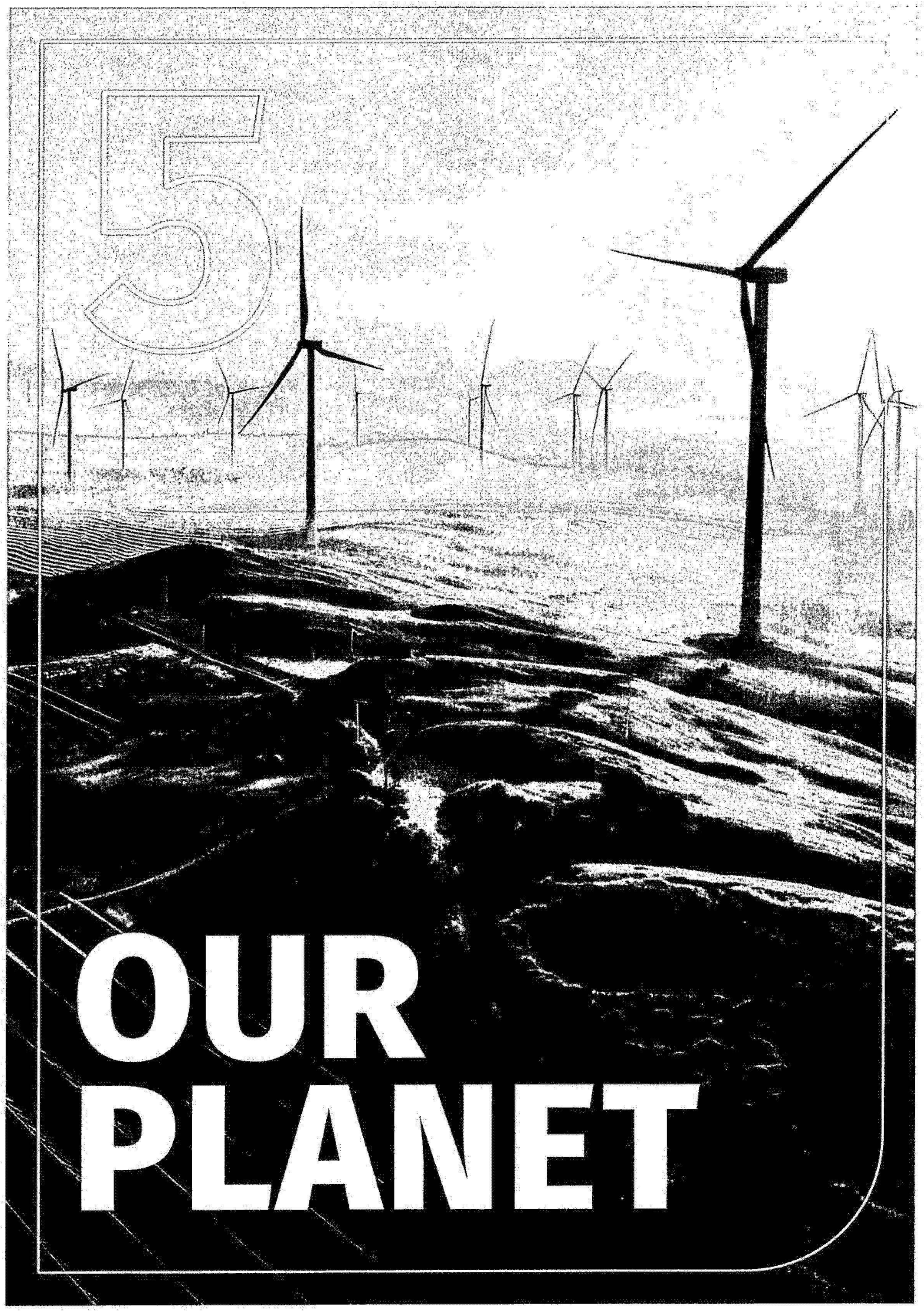
A responsible approach to tax

We believe that paying taxes is both a legal obligation and a moral responsibility, an essential part of being a responsible partner for all our stakeholders and making a positive impact in our communities.

By complying with our tax obligations, we support local governments and the public sector, which provide critical services such as education, healthcare, and infrastructure. During 2023, the corporation tax paid and indirect taxes collected in the jurisdictions where we operate amounted to €681.3 million.

€681 M
on paid and collected taxes.





OUR PLANET

20240718123340

5.1 Climate Change

As a reflection of our commitment to the environment, the progress in our climate strategy is one of the topics that affect the variable remuneration of our Group Executive Team. This incentive scheme is approved by the Board considering the recommendation of the Remuneration Committee.

Transition plan

E1-1 / E1-3 / E1-4

We are committed to reaching Net Zero by 2050. As a near-term target, we have established an emission intensity reduction target based on revenues for 2030: a more than 40% reduction in scope 1 and 2 GHG emission intensity per € of revenues compared to 2021, and a more than 40% reduction in scope 3 GHG emission intensity per € of revenues compared to 2021. As an additional target, we are planning to reach more than 80% of renewable energy use in our buildings by 2030.

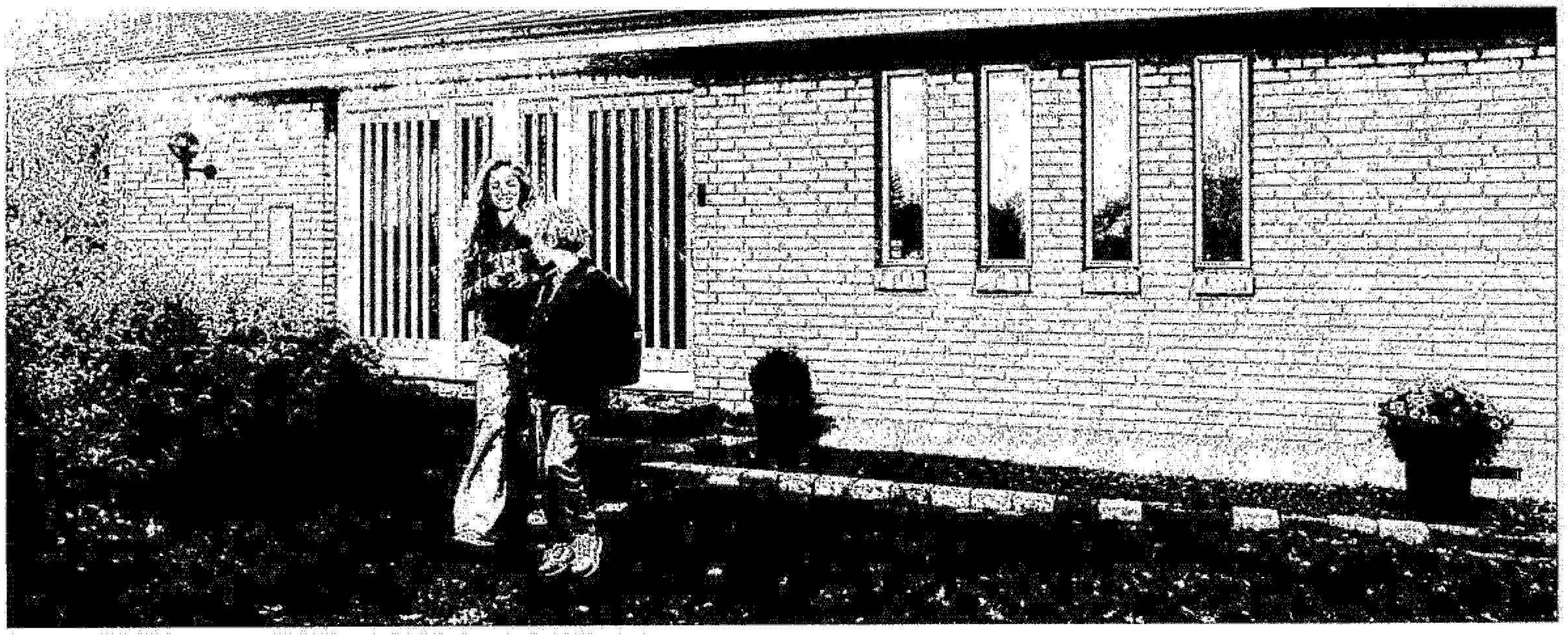
The lack of a specific pathway in the Science Based Target initiative (SBTi) for our business model implies that we should follow the absolute reduction method proposed by SBTi for our near-term targets, which asks companies to reduce their 1 and 2 emissions by 42% in absolute terms from 2021 to 2030. However, this reduction level is not compatible with our current growing trend, therefore we cannot claim that our targets are in line with the Paris Agreement. Nonetheless, we feel confident of radically reducing our scope 1 and 2 emissions before 2040, once sustainable mobility options are broadly adopted.

Our commitments

E1-4 | SBM-3 | MDR-T

1. We are committed to reducing our greenhouse gases (GHG) emissions on a revenue-intensity basis by 2030 vs. 2021 in our operations (scope 1 and 2) and our value chain (scope 3) by more than 40%. We are committed to achieving Net Zero by 2050.

2. As part of our strategy, we aim to increase the use of renewable energy in our buildings to more than 80% by 2030.



Taking this into account, **we are already using decarbonisation levers on each scope, to reach Net Zero emissions by 2050:**

Scope 1 (GHG emissions)

As a customer services company, **our main source of scope 1 emissions is the use of fossil fuels for our vehicle fleet,** mainly driven by our sales department and our technicians.

Our challenge here is to reduce the emissions per km and the number of km needed to serve our customers.

To accomplish our target for 2030, we need to transition to a lower-emission car fleet, maximise the efficiency of our routes and optimise the number of visits to our client's premises while at the same time improving customer experience.

An adequate fleet transition needs to consider not only the technological evolution of low-emission vehicles but also the potential operational challenges that such a transition may present. In the case of electric vehicles, a transition needs to occur alongside the right level of public charging infrastructure.

We usually renew our entire fleet every three or four years, leveraging car leasing companies. Thanks to these renewal times, we could easily transition to a zero-emission fleet once electric mobility is more developed, with sufficient electric charging coverage and speed. Therefore, we are confident of dramatically reducing our emissions beyond 2035-2040.

Our 2030 target is conservative in the availability of public charging infrastructure and considers the different speeds of deployment in our countries of operation. These targets could be revisited in the coming years, as the availability and speed of electric charging stations and the range of electric vehicles improve or other technologies, such as hydrogen-fuelled vehicles, are developed.

To reduce the amount of km needed to carry out our business, we are constantly analysing the optimum level of Do It Yourself (DIY) services compared to sending technicians to the homes and businesses of our customers. We aim to increase the variety of services our customers can do themselves and minimise the maintenance needed, which lowers emissions, while enhancing customer satisfaction and efficiency. Moreover, we look for new ways to sell our products, using different channels that require less face-to-face interactions with our teams.



20240718123341

Scope 2 (GHG emissions)

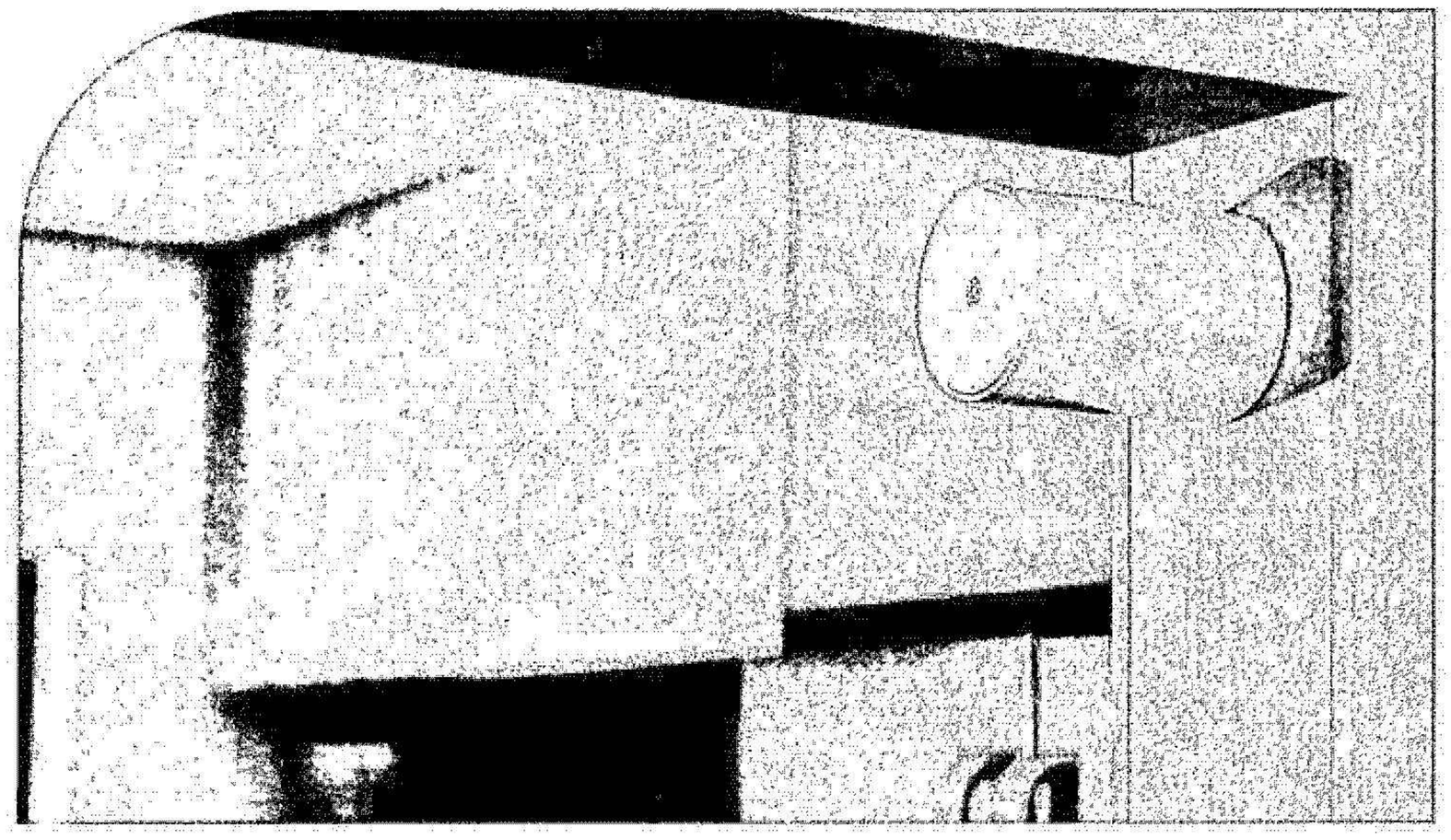
Emissions from electricity consumption at our facilities will be reduced by activating three levers.

First of all, we will increase our use of renewable energy, mainly through certificates of guarantee of renewable origin. We are committed to using more than 80% renewable energy at our corporate buildings in 2030 at the consolidated Group level and 100% at locations where renewable energy is available.

Secondly, we plan to improve our energy efficiency. By reducing the amount of energy needed for our business activities, we will minimise the amount of electricity purchased and, consequently, our scope 2 emissions.

Finally, country decarbonisation targets will only be achieved through the use of low-emission technologies in the generation mix of each country. We will benefit from this green transition of the electricity generation capacity.

80%
of renewable energy at our corporate buildings (target 2030).



Scope 3 (GHG emissions)

We have identified various strategies and levers for our indirect emissions, depending on the scope 3 category:

- **Purchased goods or services**: these are the main sources of our scope 3 emissions. To reduce our emissions in this area we have improved our supplier engagement, differentiating key manufacturing suppliers from other non-strategic suppliers. Our level of influence determines how much we can engage with a supplier in target setting. Thus, we will look for alternative options with lower emissions for non-strategic suppliers.
- **Use of sold products**: we benefit from energy efficiency innovations in our pipeline and from the gradual decarbonisation of the electricity grid to which our devices are connected. In terms of the emissions produced as a consequence of the call-outs to police, fire brigade or ambulances related to our customers' potential or real emergencies, we rely on the decarbonisation plans of public bodies.
- **Fuel and energy-related activities**: we will reduce our emissions in line with our car fleet transition.
- **Upstream transportation and distribution**: by promoting sea and rail transportation over air and road we are reducing our transport and distribution emissions significantly from our base year.
- **Employee commuting**: our approach starts by informing our colleagues about the carbon footprint of their commuting to raise awareness about its impact. We plan also to promote sustainable ways of commuting, such as car-sharing and public transport. Our investment in new ways of working also enables flexibility in the number of days that many of our colleagues work from home, which benefits our GHG footprint.
- **Franchises**: we will engage with our partners to reduce their emissions at a similar pace to ours, so they do not affect our targets.

Apart from these reduction levers, **we take into account locked-in emissions: future emissions of carbon dioxide that are caused by decisions made today.**

For example, if someone buys a computer with an operational life expectancy of five years, they have 'locked-in' five years of CO_2 emissions from that computer.

We are aware that our customers stay with us for many years, so we also include locked-in emissions in our climate strategy, considering GHG emissions resulting from powering our alarm devices connected to the electricity grid.

Beyond our future innovations related to energy efficiency, we consider that the generation mix of the grid is going to improve once the use of fossil fuels is reduced under the National Determined Contribution (NDC) of all the signatory countries of the Paris Agreement.

Our transition plan

Main targets

2030

Emission intensity reduction

+40% reduction in scope 1 & 2 and +40% reduction in scope 3 GHG emission intensity per € of revenues vs. 2021

2050

Net Zero

Scopes

01

Main source of emissions

VEHICLE FLEET

Reduction levers

1. Transition to a lower emission car fleet
2. Optimisation of distance travelled

02

Main source of emissions

ELECTRICITY CONSUMPTION

Reduction levers

1. Increase in renewable energy used
2. Energy efficiency
3. Greener electricity grids

03

Main source of emissions

PURCHASED GOODS OR SERVICES

Reduction levers

1. Strategic supplier engagement
2. Alternative greener non-strategic supplier discovery
3. Energy efficiency projects and decarbonisation of electricity grids
4. More % of sea and rail transportation
5. Sustainable ways of commuting

20240718123342

Our progress so far

E1-1 / E1-3

We are positively progressing towards reducing 40% of our total emission intensity by revenues for 2030. However, we still need to achieve a more balanced performance across our three emission scopes.

SCOPE 1

We have already started to include carbon pricing as a variable to decide the new car models to be leased but we still need to see its effects in the longer term to adjust the price to the right level of incentive. Our fleet has already increased the percentage of hybrid and LPG models. However, the number of fully electric cars is small due to their relatively higher cost and the importance of minimising the operational risk related to their use for our commercial and service activities.

SCOPE 2

Although we have benefitted from the decarbonisation path of the grids of the countries we operate, we are aware that a bigger effort is needed to achieve our 2030 target of 80% of renewable energy consumption in our corporate buildings.

SCOPE 3

We are experiencing good overall progress in scope 3. The engagement with our strategic suppliers is paying off and we are seeing reductions in their emissions intensity. Also, we have achieved a significant reduction due to the improvement in the air-sea-train-road mix of our product transport logistics. On the other hand, the use of more accurate information from our travel agency has shown a higher level of emissions in business travel.



Climate change adaptation

E1-2

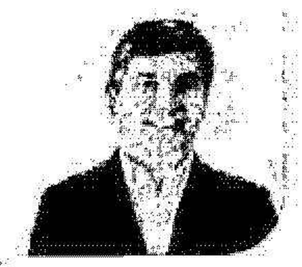
The effects of climate change are real, and they will continue in the short and long term. Even though it's essential to work towards reducing our impact on the environment, we must also draw up new strategies to adapt to the new context.

To maximise our adaptation, we aim to increase our energy efficiency, obtaining an energy-efficiency certification for all our main corporate buildings by 2030.

Climate governance

ESRS 2 GOV-3

Our climate strategy has been approved by the ESG Board Committee, which oversees our ESG strategy and progress, including climate change issues.
We explain more about this Committee in the section Verisure Corporate Governance, under chapter *6. Ethics & Integrity: Corporate Governance.*



Material impacts, risks and opportunities, and their interaction with our business model

ESRS 2 IRO-1 / ESRS 2 SBM-3

Our commitment to the environment starts with identifying the impacts, risks and opportunities arising from the consequences of climate change. The transformational change in the way we operate our business comes with a strong understanding of significant risks that can potentially hinder our activities and halt our ambition to protect what matters the most.

We have followed the description of potential risks and opportunities provided in the CSRD and in the TCFD guidelines to identify climate-related impacts, risks, and opportunities.

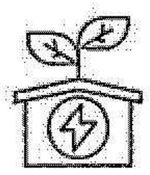
"We are positively progressing towards reducing 40% of our total emission intensity by revenues for 2030. However, we still need to achieve a more balanced performance across our three emission scopes."

Enrique Bofill, Group ESG Director



20240718123343

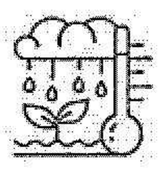
Climate-related Impacts, Risks and Opportunities



1. GHG EMISSIONS AND ENERGY USE IMPACT RISKS

Our current business model implies the emissions of GHG as described in the three scopes above. We know that this negative impact should be minimised, therefore we are working on the reduction levers described in the section Transition Plan.

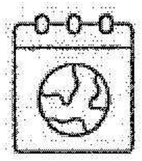
We will also contribute to the reduction of total energy used through energy efficiency-related measures, mainly in our buildings. Through the use of renewable energy, we will not only reduce our emissions but also avoid the depletion of natural resources.



2. CLIMATE-RELATED PHYSICAL RISKS

The potential negative chronic or acute impacts of climate change include temperature, water and wind-related events, as well as solid mass-related episodes following sudden changes in the climate balance.

These threats could certainly affect the quality of life of our customers and colleagues and, consequently, we must be cautious in the way we locate and operate our corporate buildings, branches, and car fleet. We also need to be prepared for the potential increase in demand for monitoring real estate assets to act in case of fire or flood.



3. CLIMATE TRANSITION RISKS

Based on our analysis of climate transition risk we foresee the following main potential risks:

3.1. Policy and legal risks

- **Increased pricing of GHG emissions**. As the world seeks to reduce greenhouse emissions, a wide range of policy instruments can be used. One of these is carbon pricing: putting a price on the emissions that must be paid by those responsible for producing them.

  According to most analysts, we should expect an increase in carbon prices in the coming decades. This is also likely to be more and more integrated in all the sectors of the economy, especially in Europe through the extension of the EU Emissions Trading System (ETS) to other sectors, such as transport, and the implementation of the Carbon Border Adjustment Mechanism. We will be mitigating this risk by reducing our carbon footprint across our value chain.

- **Enhanced emissions reporting obligations**. Along with carbon pricing, we understand the need to increase the disclosure of emissions for these to be compared and consolidated across economic sectors. In parallel, greater accuracy is expected in emissions calculations, so we are working towards enhancing our carbon emission model every year, especially for those with the highest uncertainty, such as scope 3 emissions.

- **Too demanding decarbonisation requirements.** A generalised approach to decarbonisation requirements that does not consider the particularities of each industry and company could lead to excessive transition costs. Verisure will mitigate this risk through the continuous search for additional decarbonisation levers.

3.2. Technology Risks

- **Cost of transition to lower-emission technology**. Although our products do not need a large amount of energy to be operative, we aim to design products with even lower lifecycle emissions. This innovation process will require investment that may or may not be successful.

3.3. Market risks

- **Increased cost of raw materials**. Climate change can cause disruptions in global supply chains, interrupting production and raising the costs and prices of raw materials. Additionally, geopolitical risks can also have a negative effect of raw material and energy prices, creating more challenges for the shift to a low-carbon economy. The continuous optimisation of our supplier base and its inventory management should be the lever to mitigate this risk.

3.4. Reputational risks

- **Increased stakeholder concern**. The footprint of serving one of our customers is 15.2 Kg CO_2e per year at the current intensity. We believe this figure is moderate, so we do not foresee a negative reputational effect on our customers. Nevertheless, as a promise to our people and planet, we will not be satisfied until we achieve our Net Zero emissions target.

Taxonomy regulation

Regulation (EU) 2020/852, also known as the Taxonomy Regulation, requires Swedish-listed companies to disclose the percentage of eligible revenues and the percentage aligned with the EU Taxonomy criteria defined in the Climate Delegated Act.

Although Verisure is not a listed company, we have confirmed that our economic activities are neither covered by the Climate Delegated Act nor eligible under the Taxonomy. Therefore, they are not aligned with their requirements.

However, some of our Capital Expenditure (CapEx) and Operating Expenses (OpEx) are eligible from activities listed in the EU Taxonomy, such as building renovation to improve energy efficiency and the leasing of low-emission vehicles.



20240718123444

Scenario analysis

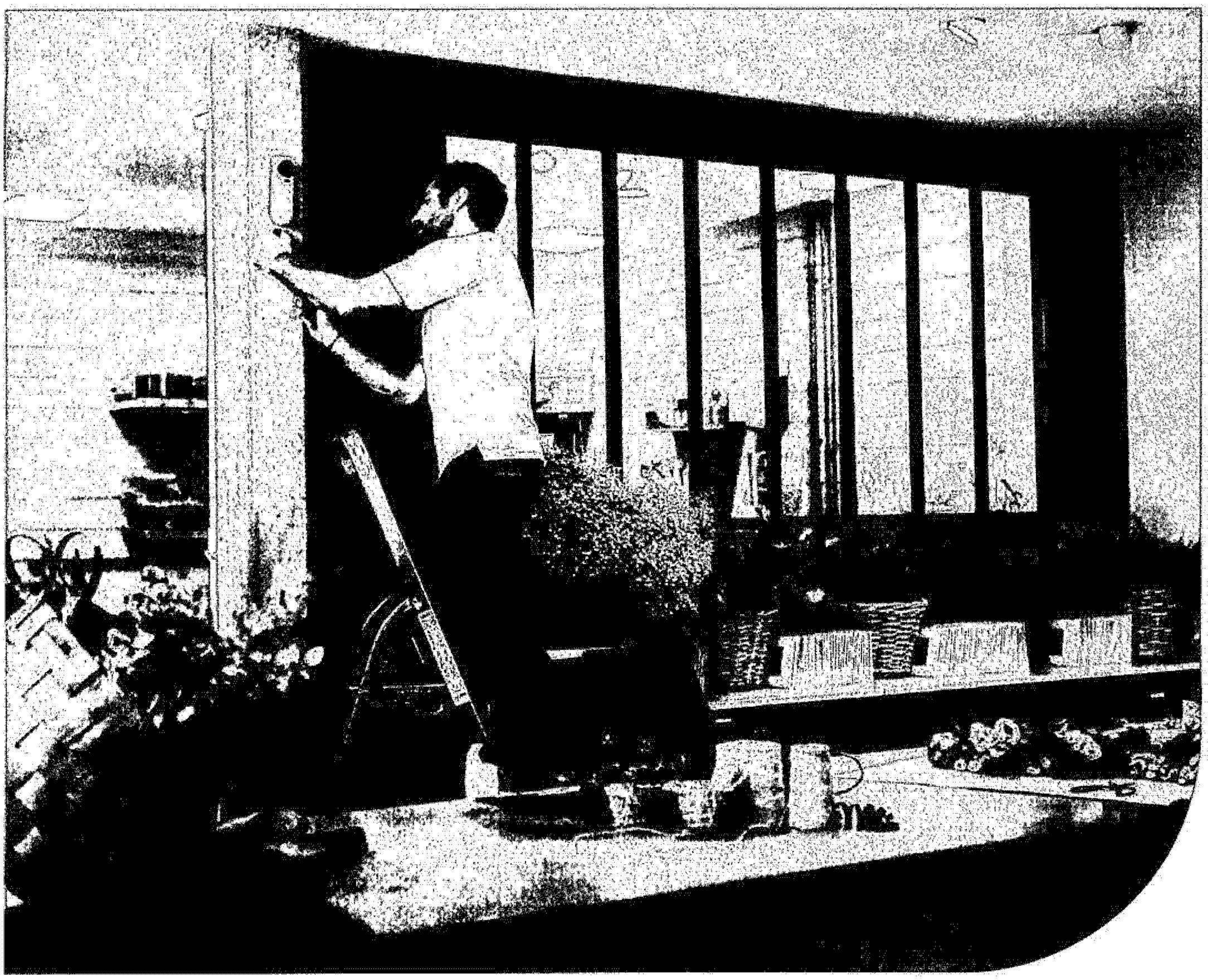
ESRS 2 IRO-1

Both the CSRD and the TCFD recommend the disclosure of *'the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organisation's businesses, strategy and financial planning where such information is material'*, including *'the resilience of the organisation's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios'*.

We understand that the level of detail of this scenario analysis will differ for each industry. As a provider of professionally monitored security solutions to homes and small businesses, our main assets are our customers, our people, our proprietary technology, and our systems and processes. Our resilience analysis should therefore be related to the resilience of our customers, people, technology, systems, and processes.

According to the sixth Assessment Report from the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), global GDP is projected to at least double between 2020 and 2050. However, the level of climate mitigation actions will have a clear impact on this trend depending on the temperature scenario that we find ourselves in. The Swiss Re Institute estimates that the economic loss of GDP if temperatures rise by 3.2 degrees would be 18.1% for the world, 10.5% for Europe and 17% for South America.

Although these macroeconomic long-term predictions are not easy to translate into an accurate forecast for our business activities, we do not anticipate that climate change will dramatically affect the economic capacity of our customers. However, this does not mean that we do not have to adapt to possible future scenarios. Global mitigation efforts will impact carbon prices and, consequently, the economy.



To understand the implications of carbon prices on our business, we have analysed the following scenarios from the International Energy Agency (IEA) 'World Energy Outlook 2023' report:

Analysis of Scenarios

IEA SCENARIO	ESTIMATED TEMPERATURE INCREASE	CARBON PRICE (IN USD OF 2022 PER TON)		
		2030	2040	2050
Net Zero Emissions by 2050*	1.5°	140	205	250
Announced Pledges Scenario (APS)**	1.7°	135	175	200
Stated Policies Scenario (STEPS)***	2.4°	130	150	155

* This scenario outlines the way forward to achieve stabilisation of the global temperature increase at 1.5°C

** This scenario assumes that all the targets announced by governments are met in full and on schedule, including their long-term zero emission and energy access targets

*** This scenario shows the projection of current policies into the future.

After analysing the scenarios, we recognise that the potential increase in carbon prices could impact our activities, so our main hedge is to avoid this influence by reducing our emissions.

Our main source of emissions is our vehicle fleet. Though we are still in the early stages of this process, we are already working on the feasibility of a transition to a lower-emission vehicle fleet.

The following table shows that the cost of a transition to a low-emission fleet could work for our company, considering the affordability of battery-powered electric cars and assuming the availability of such cars, charging infrastructure and zero long-term interruptions of the supply chain.



20240718123345

Cost of Transition to Low-Emission Fleet

		NET ZERO EMISSIONS BY 2050		ANNOUNCED PLEDGES		STATED POLICIES	
	2021	2030	2050	2030	2050	2030	2050
Hybrid cars cost (USD)	16,122	14,460	14,638	14,686	14,861	14,528	14,718
Battery electric cars cost (USD)	21,322	14,783	13,251	15,772	14,158	15,265	13,618

Sources: IEA analysis; James et. al. (2018) Thompson, et al. (2018), Financial Times (2020), BNEF (2021), Cole et al. (2020), Tsiropoulos et al. (2018).

Although, in terms of cost, the leasing of an electric car could be affordable in 2030, the main reason to be cautious in the transition to an electric fleet is the level of the rollout of public charging infrastructure and the time needed to charge the vehicles. A low coverage of charging infrastructure and long charging times would lead to a high risk of disrupting the service to our customers as we would not be able to serve them properly.

As described in the research white paper 'European EV Charging Infrastructure Masterplan', published by the European Automobile Manufacturers' Association (ACEA):

- 6.8 million public charging points are required by 2030 to support the transition to e-mobility.
- On average, up to 14,000 public charging points are needed to be installed per week. In 2022 only 2,000 were being installed per week.

This uncertainty is much higher in Latin America, so we need to be cautious and commit to achievable goals.

To do so, we will revisit our targets once there is more visibility around this issue. In any case, we are confident that our scope 1 emissions should be close to zero in the longer term (2035-2040).



Energy consumption and mixed energy

E1-5

Our total energy consumption (scope 1 and 2) accounted for 218,491 MWh in 2023. Of these, 21,707 MWh comes from electricity. In total, 22% of our electricity consumption comes from renewable sources with a certificate of origin.

Total Energy Consumption (scope 1 and 2), in MWh

2021
166,641

2022
193,224

2023
218,491

21,707
MWh of electricity consumption.

22%
of electricity consumption coming from renewable sources with a certificate of origin.



20240718812346

Total GHG emissions

E1-6

We calculate and report our Scope 1, 2, and 3 GHG emissions according to the GHG Protocol. In 2023 our total emissions have decreased by 3.5% vs. 2022. The main increase was in scope 1, as we used more fuel, mostly in the customer acquisition area. Also, scope 2 emissions (market-based) have increased, as in some countries we have decided not to buy electricity with a certificate of origin due to high prices. Yet, we were able to decrease our scope 3 emissions by cooperating with less-emitting suppliers and selecting lower-emitting road and sea transportation.

Total GHG Emissions

	UNIT	BASE YEAR 2021	2022	2023	2023 VS 2022 (%)
Scope 1 - CO_2e emissions	tCO_2eq	38,050	43,959	47,625	8.3%
Percentage of Scope 1 GHG emissions from regulated emission trading schemes	%	0	0	0	0%
Scope 2 - CO_2e emissions (location-based)	tCO_2eq	2,238	2,431	3,352	37.9%
Scope 2 - CO_2e emissions (market-based)	tCO_2eq	1,040	721	2,641	266.4%
Scope 3 - CO_2e emissions	tCO_2eq	118,337	125,636	114,046	-9.2%
Total GHG emissions (location-based)	tCO_2eq	158,625	172,026	165,023	-4.1%
Total GHG emissions (market-based)	tCO_2eq	157,427	170,316	164,312	-3.5%

Scope 3 GHG Emissions by category

	UNIT	2023
Scope 3.1 - Purchased goods and services	tCO_2eq	48,571
Scope 3.3 - Fuel and energy related activities	tCO_2eq	13,019
Scope 3.4 - Upstream transportation & distribution	tCO_2eq	3,443
Scope 3.5 - Waste generated in operations	tCO_2eq	311
Scope 3.6 - Business travel	tCO_2eq	4,856
Scope 3.7 - Employee commuting	tCO_2eq	14,566
Scope 3.11 - Use of sold products	tCO_2eq	22,535
Scope 3.12 - End of life treatment of sold products	tCO_2eq	35
Scope 3.14 - Franchises	tCO_2eq	6,710
Scope 3 - CO_2e emissions	tCO_2eq	**114,046**

GHG removals and carbon pricing

E1-7 / E1-8

We believe our focus should be on minimising our emissions and only using carbon offsetting for unavoidable emissions in the long term.

Thus, we do not foresee using GHG removal or storage, nor mitigation projects through carbon credits, at least in the coming years.

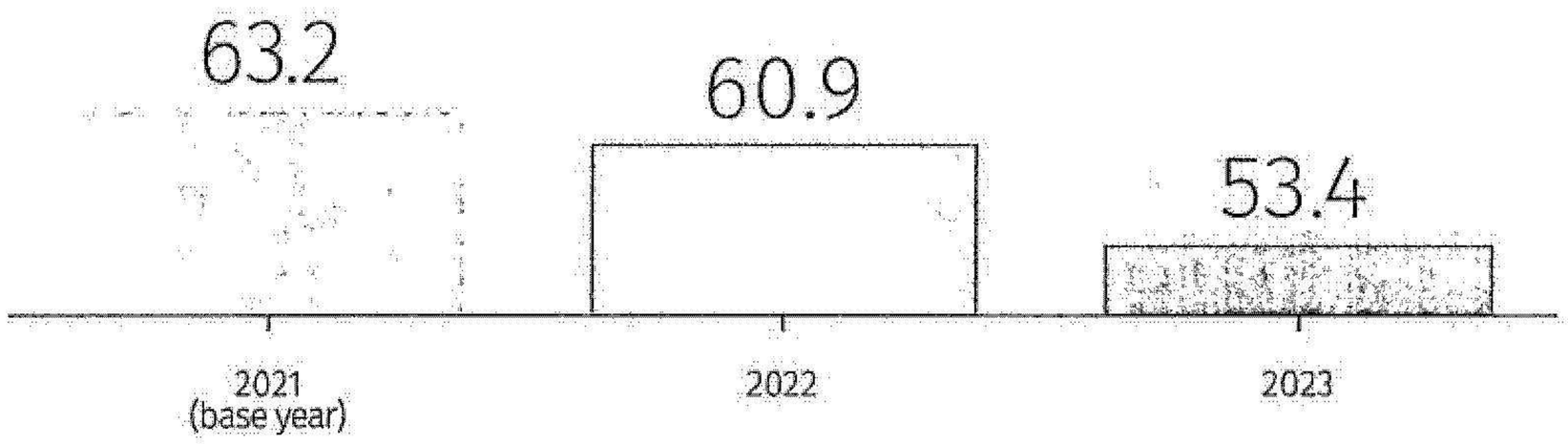
To start this transition, we have already used carbon pricing as one criterion for the selection of our car fleet in the RFQs with vehicle leasing companies.

GHG intensity based on Net Revenue

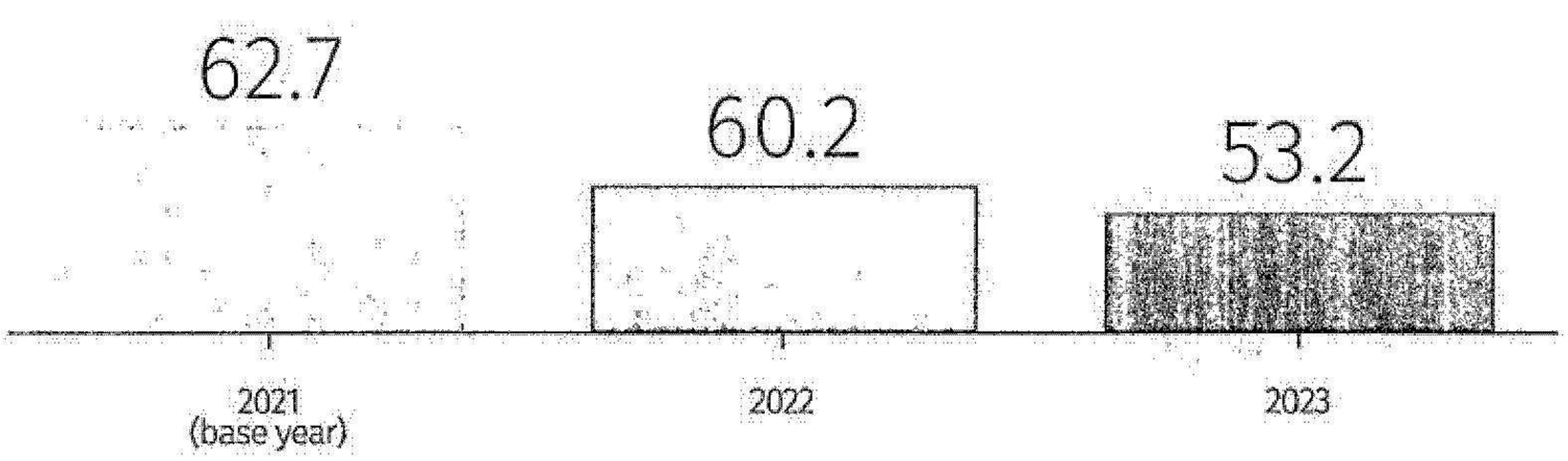
The following table shows our GHG intensity based on net revenue, by metric tonnes of GHG/monetary unit. We have used the figure of €3,090M of revenues.

GHG Intensity Based on Net Revenue

Total GHG emissions per revenue (location-based) by metric tonnes of GHG/monetary unit



Total GHG emissions per revenue (market-based) by metric tonnes of GHG/monetary unit



20240718123347

5.2 Product Lifecycle Management and Circularity

Circularity Plan

ESRS 2 IRO-1 / ESRS 2 SBM-3

Our main priority is to manage the lifecycle of our products and services to ensure product longevity and sustainability, starting with product design.

We are also committed to protecting the environment through the implementation of an effective waste management programme, extended to all major activities within our operations that have a significant impact on waste, such as recycling, packaging and disposal of material. These guidelines aim to ensure that waste management is carried out in accordance with legislative requirements on waste, including:

- Minimising waste generation.
- Facilitating and encouraging the application of the three 'Rs' (reduce, reuse and recycle).
- Promoting environmental awareness.

Our commitments

ESRS 2

1. We choose long-term solutions across our supply chain throughout the lifecycle of our products and services.

2. We are pursuing a zero-landfill strategy by 2035, through optimisation of our waste management and recycling opportunities.



"In 2023, we continued to reduce the amount of plastic in our packaging, reaching a 17% reduction vs. 2021."

Mariano Andreu Merino, Group Procurement and Supply Chain Director.

Optimising design, packaging, and logistics

E5-2

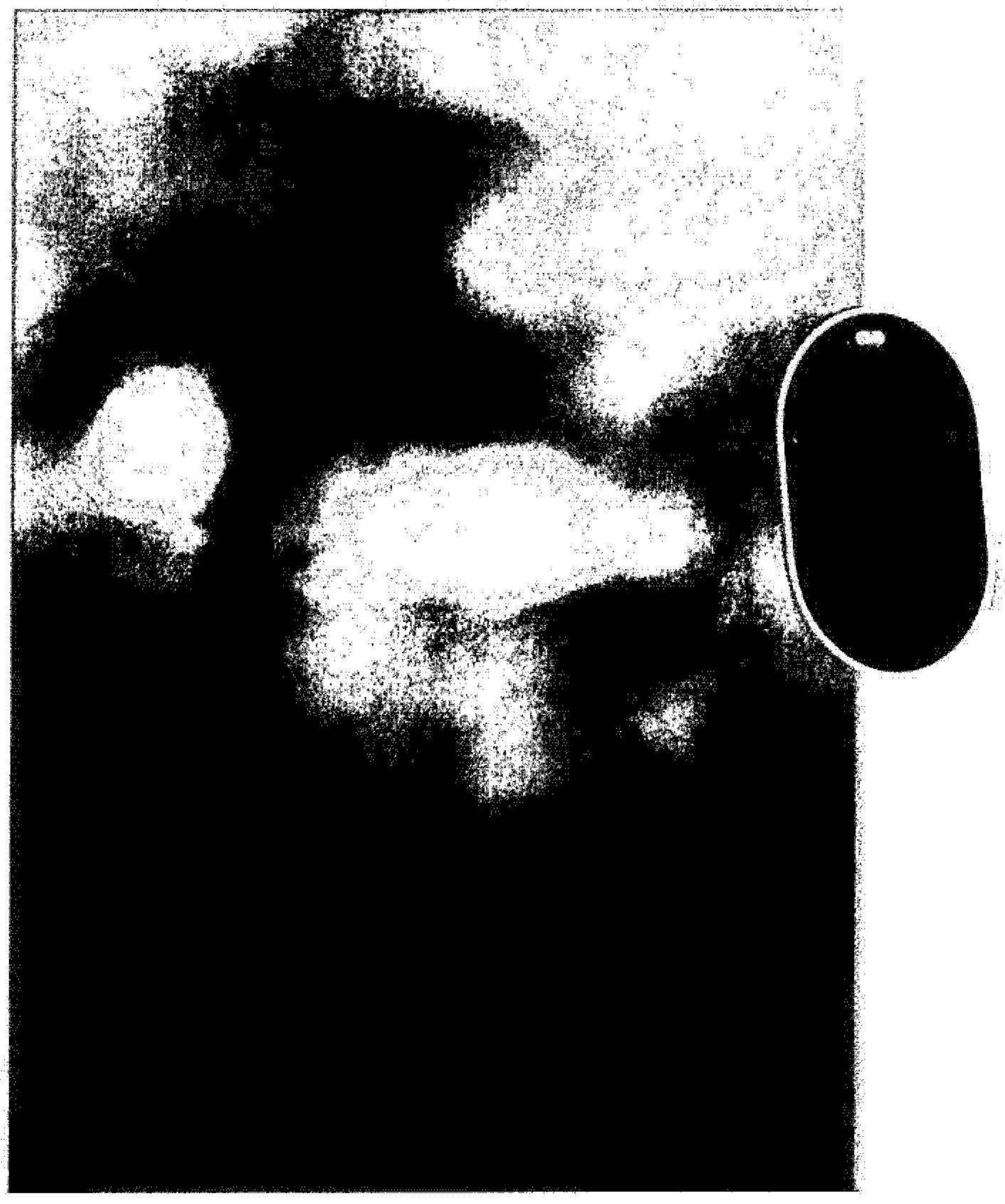
As part of our commitment to incorporate sustainability into all aspects of our business model, **we keep on developing better product lifecycle management processes**, focusing on every step of the supply chain, from product design to end-of-life.

We are continually pursuing opportunities to introduce more sustainable practices into the design of our products. Our Research and Development (R&D) teams conduct regular assessments and material testing to improve the use of recycled plastic in our products and increase the durability of our devices.

Our alarm and monitoring devices have a long and durable lifetime, resulting in a relatively small environmental footprint. Even when our alarms are disposed of, we do everything in our power to salvage, reduce or recycle them.

In the last quarter of 2023, we built a cross-functional team to launch a project pilot in 2024, aimed at using the Life Cycle Analysis methodology to reduce our environmental impact since product design.

We are also committed to increasing our green footprint in terms of resource usage and circularity through product design and packaging, reverse logistics and waste electrical and electronic equipment (WEEE) measures.



20240718123348

Product design and packaging

ESRS E1 / ESRS E4 / ESRS E5

We are transforming the packaging requirements of our products, by engaging our strategic product suppliers, those in alarm equipment and R&D spend, in the quest for alternative materials to make this process as plastic-free as possible.

The standard packaging we use to protect our products consists of:

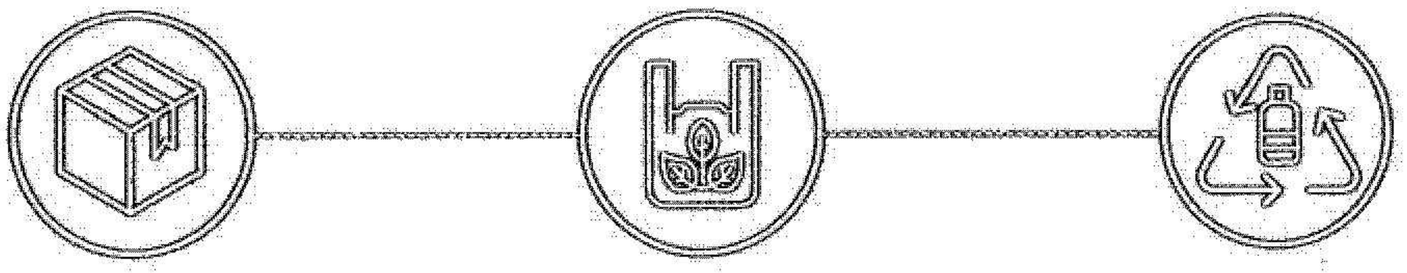
- A plastic protection foil to protect the most sensitive parts of our articles.
- If needed, a plastic bag to protect the whole product.
- Finally, the completed product is packed in a cardboard box.

In 2022 we already reduced the plastic in our packaging by 3% vs. 2021 and, in 2023, we continued doing so reaching a 17% reduction vs. 2021[1]. Efforts are directed towards entirely eliminating or substantially reducing the plastic bag surrounding the product, without causing any damage. In instances where this is not feasible, alternatives such as cardboard sheets, tissue papers, or biodegradable bags are utilised in place of plastic.

To accelerate this goal, we have developed a common Sustainable Packaging Strategy for our strategic product suppliers, Electronic Manufacturing Services (EMS) and Original Design Manufacturer (ODM), as well as third-party logistics providers (3PLs).

Our Sustainable Packaging Strategy

Our Sustainable Packaging Strategy is a key pillar of our transition towards a carbon-neutral and circular economy, deployed in three steps:



1

Reduce the packaging weight and size of plastic bags or remove them completely.

2

Increase recycled plastic options.

3

Improve the percentage of recyclable, compostable and reusable packaging. By 2030, we aim to reduce disposable plastics in product packaging by 75%.

On the other hand, as explained in the section Sustainable Sourcing, under chapter 4. *Our Communities*, supplier engagement and their risk assessment are key processes for us. A major objective of the 2023 engagement with our strategic suppliers was to support these suppliers in considerably reducing their waste going to landfills.

[1] That percentage decrease is calculated using current volumes, comparing the current unit weight to that of 2021, which serves as the baseline.

Reverse logistics

E5-5

The key element of our approach to minimising waste revolves around recapturing the value and extending the lifecycle of products that are returned due to maintenance activities or cancellations.

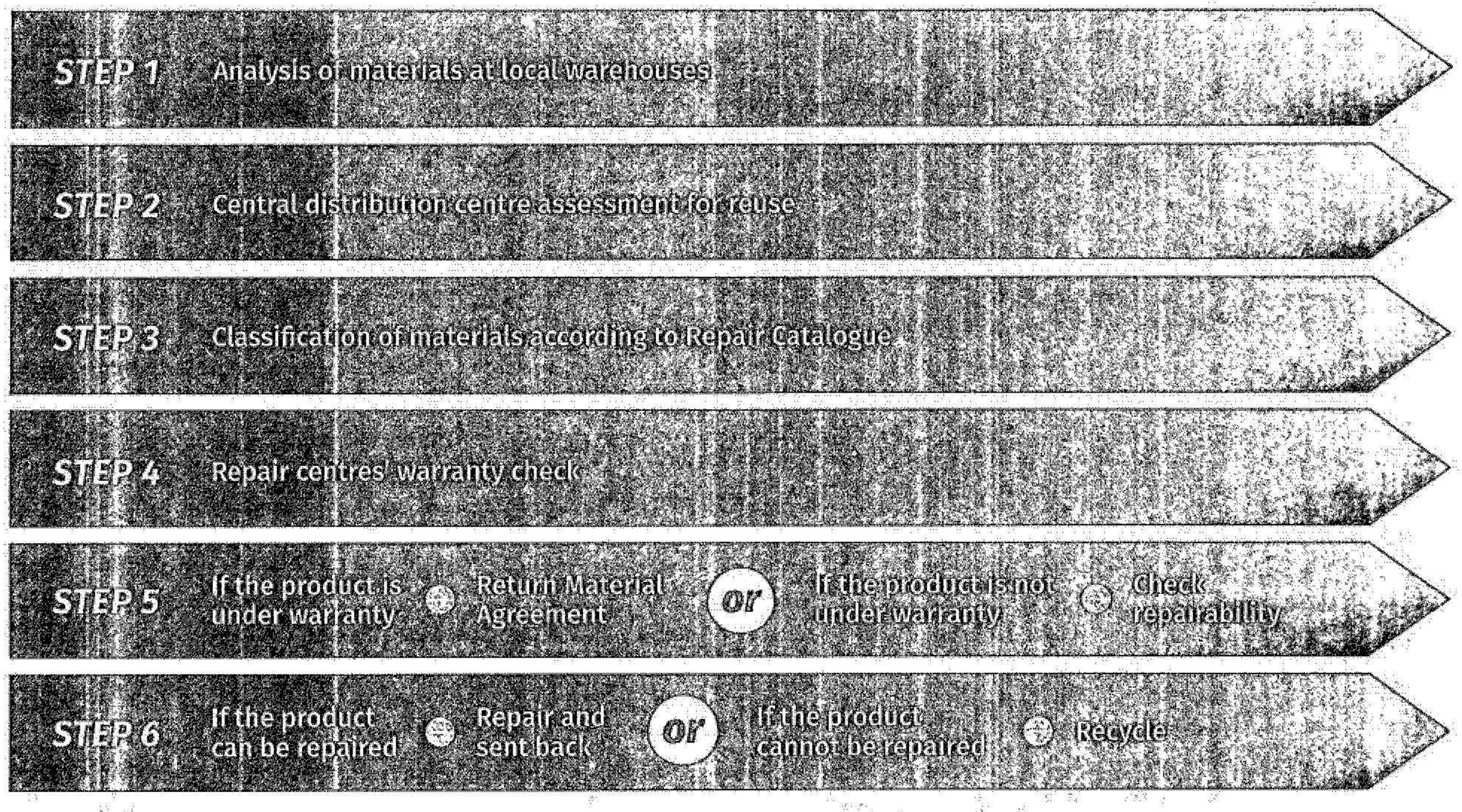
During 2023, our Reverse Logistics centres enabled us to refurbish and reuse 70% of the product value returned from customer premises.

As part of our maintenance operations, our teams analyse materials at local warehouses and send them to a central distribution centre when there is a potential for reuse. Once this is done, the materials are classified according to our Repair Catalogue and introduced into the Reverse Logistics flow at our repair centres.

70%
of the product value returned from customers was refurbished and reused

Our colleagues then examine whether the products are under warranty. If they are, a Return Material Agreement is issued. If they are not, the products enter the repair flow. Once repaired, they are sent back to the field. The products that cannot be repaired and put back to life, are recycled through recycling partners.

Our Reverse Logistics, Simply Explained



We currently recycle more than 99.9% of the waste in our distribution centres, including both products that cannot be repaired and any other type of waste generated. In 2023, only 0.2 tonnes of waste went to landfill, and all was organic. We pursue a zero-landfill strategy, aiming to recycle 100% of our waste by 2025 in our distribution centres.

>99.9%
of waste in distribution centres was recycled in 2023.

20240718123419

Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE)

ESS-5

As a technology-enabled company, we install electronic equipment at our customers' premises, and we use IT equipment at our facilities to serve them. Additionally, most of our alarm devices are battery-powered or have a battery backup.

To reduce our electrical and electronic equipment waste, we partner with recycling companies[2] across our footprint, who benefit from synergies and economies of scale to deploy a granular waste collection network.

Beyond paying our fee, we collaborate in the collection of WEEE generated, mainly through our maintenance activities. We are continuously analysing best practices to reduce our WEEE through aspects such as durability, amount and type of material, energy efficiency, sources of energy and maintenance, and repair processes.

We also encourage our customers to recycle batteries and devices that may be kept after Do It Yourself (DIY) maintenance or service cancellation. In Spain, our largest market, when we send batteries for DIY maintenance, we inform them about recycling options to raise awareness of the importance of recycling them.



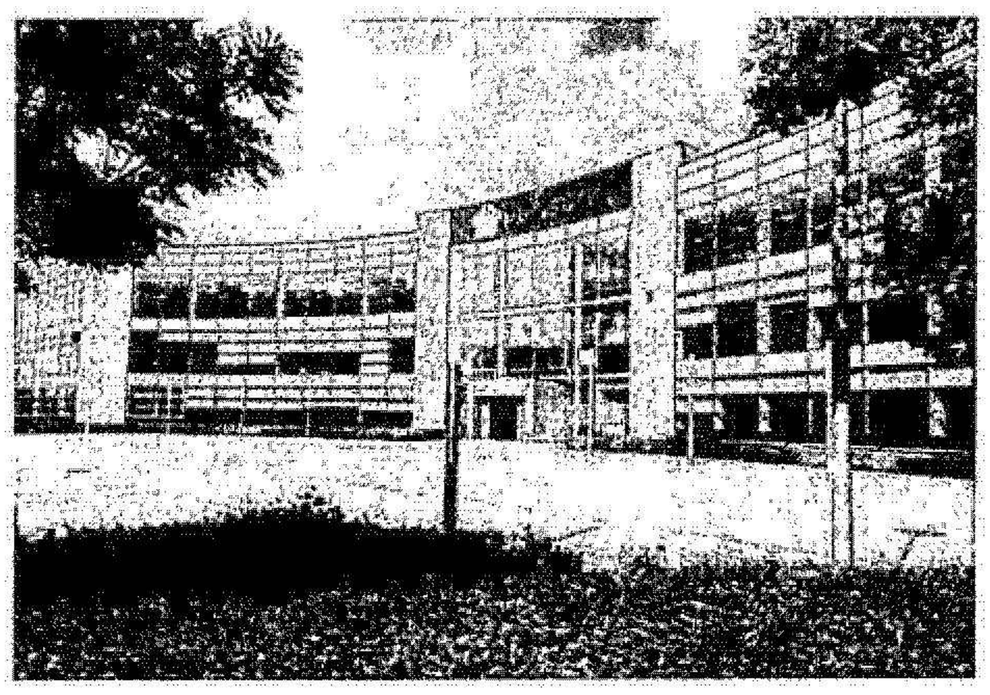
[2] Our recycling partnerships include: Ecopilas, Recyclia, Resalgar and Ecoasimelec in Spain, Recycla in Chile, Gtech in Brazil, Globally S.A. in Argentina, ALMI International S.A.C. in Peru, ERP in Portugal, ERP in Italy, SCRELEC, and Ecologic in France, Sibat, Stichting Open, and Milieu Service in the Netherlands, GRS and Rhenus in Germany, Business Waste in the UK, Bebat and Aba Recycling in Belgium, El-Kresten in Sweden, ATEA and Affald in Denmark, 3StepIT and Norsirk in Norway, and Recser, Selt ry, Ecolt, Altea, and Remeo, in Finland.

Green workplaces

We are committed to increasing our green footprint and circularity in our offices and workplaces.

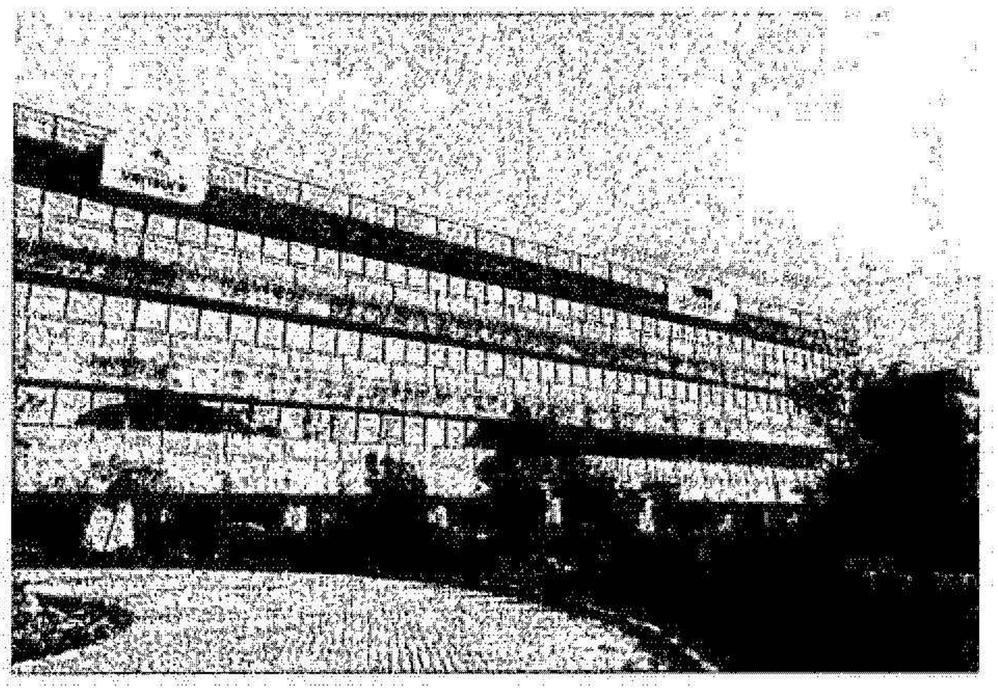
UK: NEWCASTLE

Our new building in Newcastle has been certified with a Green Mark, a certification that recognises the maturity of companies regarding their environmental management system. With regards to our sustainable practices, in 2022, we achieved Level 1 recognition for our sustainable practices in environmental management, local environment, utilities, and waste.



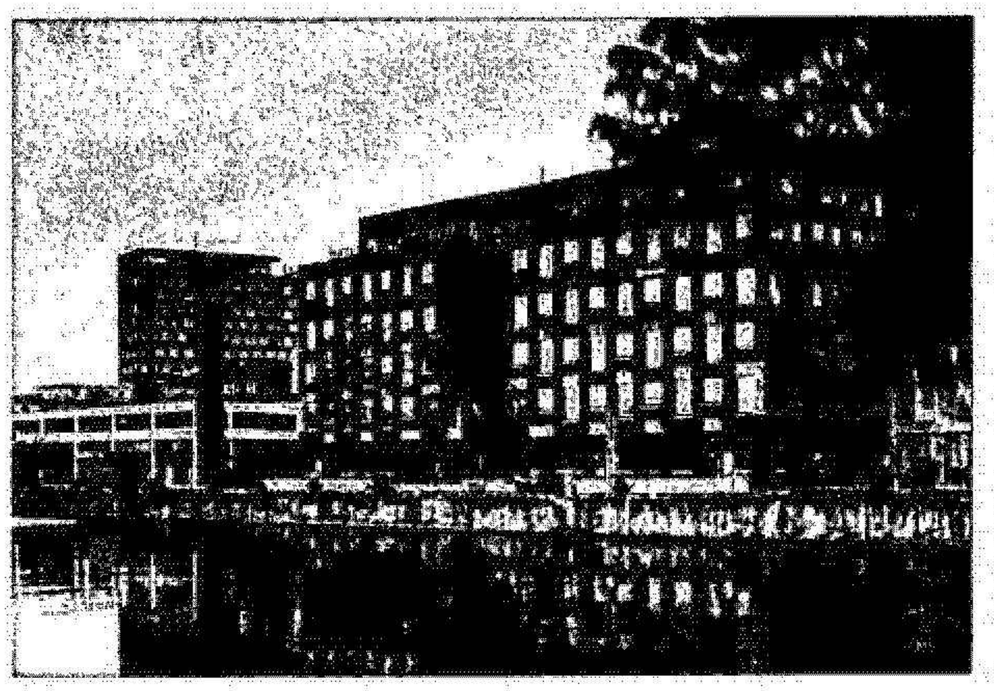
SPAIN: MADRID

Sustainability was one of the main criteria used when redesigning our offices in 2021, and we have created numerous green spaces within them. Buildings have also been designed to optimise water and electricity usage, in addition to promoting responsible consumption and recycling. As a result, our Victoria building in Madrid received a LEED Platinum certification



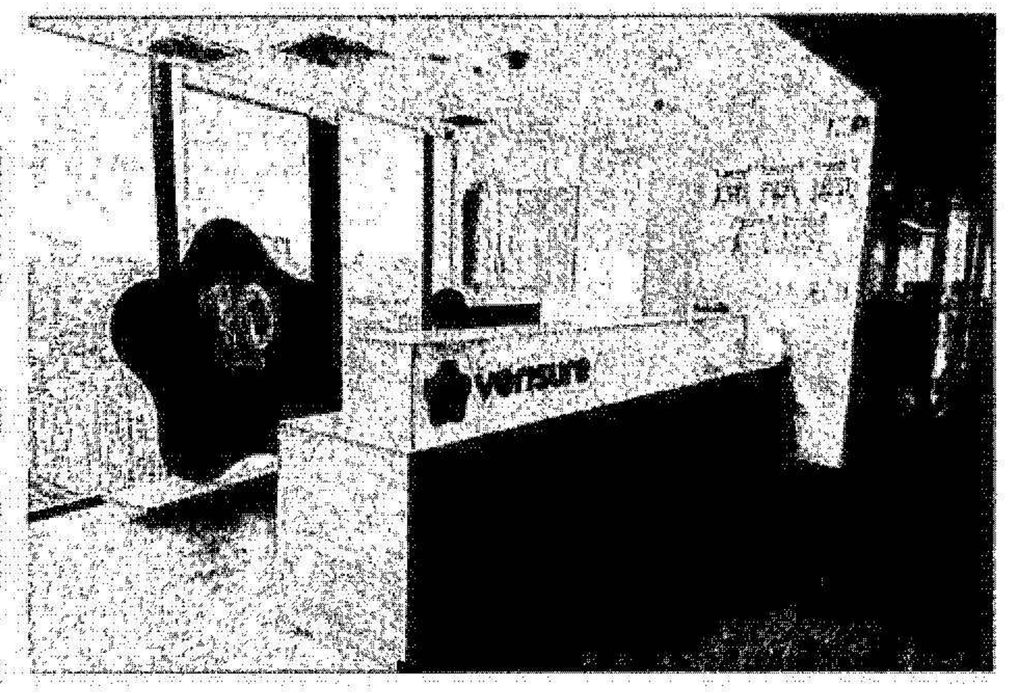
SWEDEN: MALMÖ

The Technology North offices our colleagues go to in Malmö were awarded in 2021 with LEED Platinum and WELL Gold certification.



PERU; LIMA

Our new offices in Lima have been awarded the LEED Silver Certification by the US Green Building Council in 2019.



SWITZERLAND: GENEVA

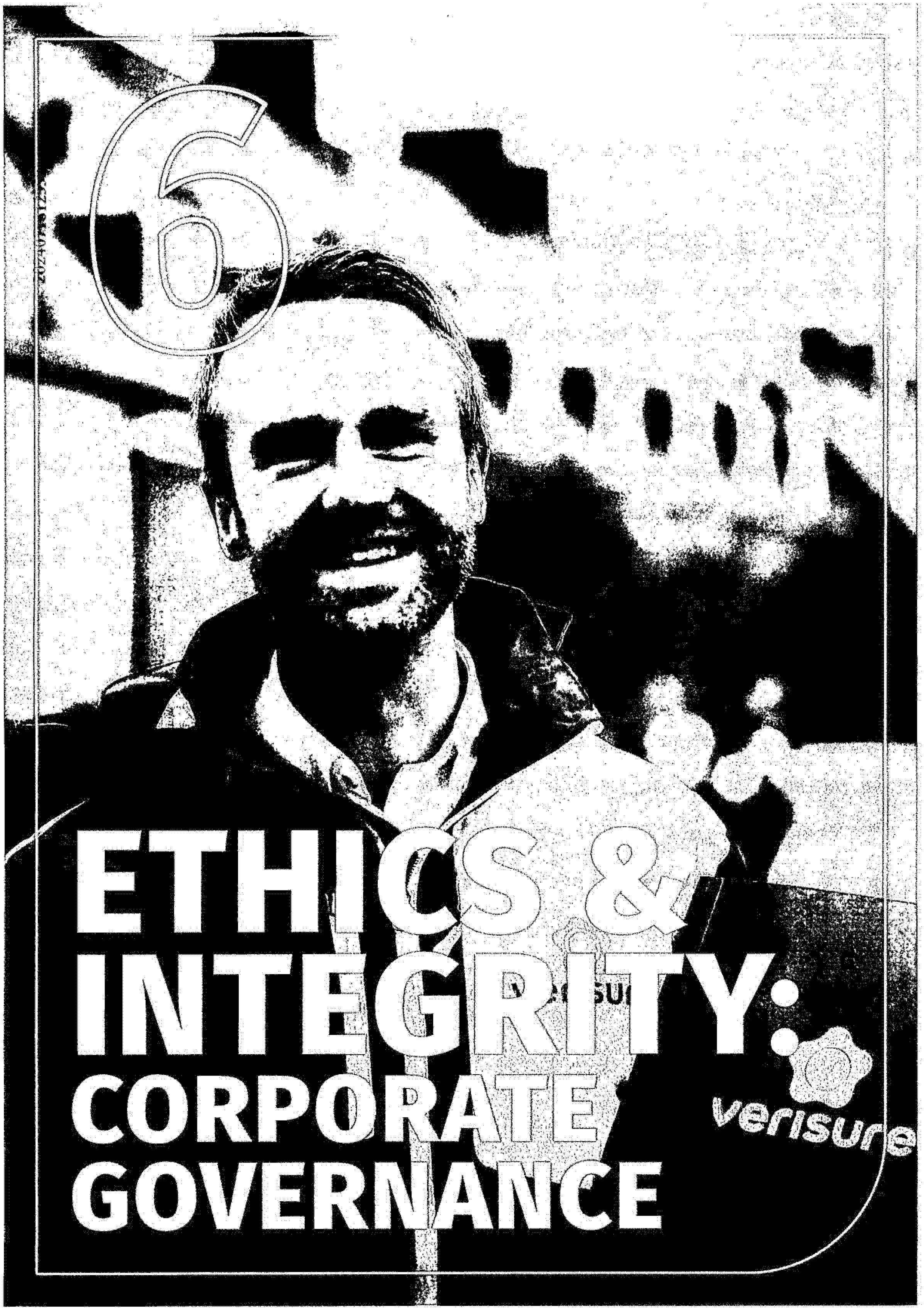
At the end of 2021, our headquarters in Switzerland obtained Minergie certification, a registered quality label for low-energy consumption buildings.

NETHERLANDS

Two of our buildings in Netherlands hold a A+ Energy Label.

FRANCE

The building based in Antony has been awarded with the BREEAM Very Good certification since 2020, while the Sainghain-en-Mélantois building has been certified as GREEN OFFICE since 2013.


60
ETHICS &
INTEGRITY:
CORPORATE
GOVERNANCE
verisure

Our commitments

GRI

1. Doing The Right Thing is a key element in our culture and acting with trust and Responsibility is embedded in our DNA. We lead by example and enable our people to deliver on our commitment to act ethically at all times.

2. We compete fairly and we are committed to responsible and ethical business practices.

3. We work as a trusted partner with public bodies to ensure high standards of regulatory compliance. We follow strict corporate governance principles.



202407181235I

6.1 Group Compliance Programme

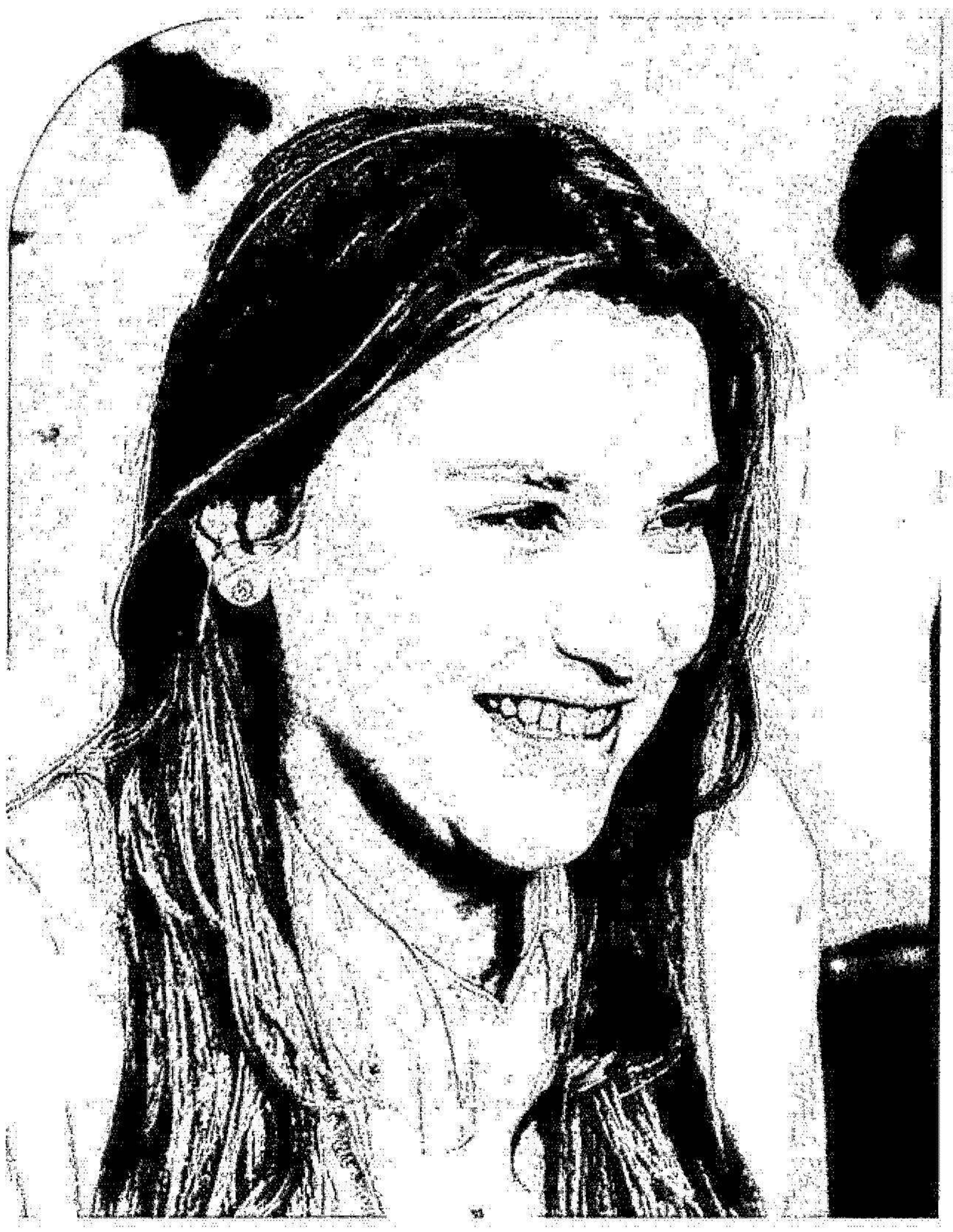
Acting With Trust and Responsibility is at the very heart of our DNA. As such, we are committed to enabling our people to act with the highest standards of ethics and integrity.

A strong Group Compliance Programme is particularly important to live up to our promise of trust and peace of mind for our customers, but also to attract and retain talent and investment, and to build credibility in our engagement with regulators and public bodies.

This programme is based on five pillars:

1. Compliance culture.
2. Compliance governance.
3. Compliance framework.
4. Compliance process.
5. Compliance evaluation.

We continuously strive to strengthen our Group Compliance Programme through robust action in each of these areas. As a result, we are pleased to see continued improvements in our Sustainable Engagement survey score for ethics, which is now 14 points higher than in 2016.





"The compliance culture we promote can be summed up in four words: Do the Right Thing. We are proud to lead by example and deliver on our commitment to act ethically at all times."

Nina Cronstedt, Group Chief Legal Officer.

14

more points vs. 2016 assigned to company ethics by our colleagues.

Ethics and Compliance Culture

G1-1

We take Doing the Right Thing seriously. Our customers trust us to protect what matters most to them and we take that responsibility very seriously. This is why we actively drive and uphold a culture of ethics and compliance in our day-to-day conduct, with a strong emphasis on trust and responsibility.

This includes a solid compliance framework, through which we continue to raise awareness and encourage our people to speak up if they have any concerns.

We are also committed to meeting the growing expectations of investors and other external private stakeholders in our compliance and corporate governance standards. This is the reason why every leader, manager, and colleague in our organisation is responsible for championing behaviour that is consistent with our policies. We have zero tolerance for misconduct.

We foster the awareness of the applicable rules by rolling out ad hoc training to relevant audiences from time to time, including local adaptations when relevant, and refresher campaigns. The objective is to maintain the **deep culture of compliance** that we have created.



Compliance governance

ESRS 2 GOV-1

Our Group Compliance Committee leads our Compliance governance. This body is composed of the Group CEO, Chief Legal Officer, Chief HR Communications and ESG officer, and Chief Financial Officer. The Committee is responsible for managing the Group Compliance Programme and reports quarterly to the Audit Committee on compliance issues and recent trends, whereas the Group Head of Compliance manages the Group Compliance Programme on a day-to-day basis.

During 2023, the Compliance Committee held four meetings.

Local Country Compliance Committees were in place throughout 2023 and always included the Country Managing Director, the Head of Legal and the Head of HR, as responsible for leading the Compliance Programmes in their respective countries, aligned with the Group Compliance Framework, explained below.

These Local Compliance Committees are responsible for suggesting changes and prevention measures to the country Management Teams. They also provide tools and training, regular communication, templates, and procedural guidelines to their population, based on training and communication tools provided by the Group and Cluster Compliance teams.

The objective of the Compliance Committees' activities is to promote the right behaviour and decisions, raise awareness on compliance-related topics, and strengthen leadership and cross-functional coordination on compliance initiatives.

20240718123S2

Verisure's Compliance Framework

G1-1

Our Group Policy Committee is led by the Group Compliance team, set up in December 2022, and is responsible for:

- Ensuring that our policy documents are aligned with our strategy and objectives.
- Providing guidance for the rollout, adoption and implementation of Group policies, standards, and guidelines.

It comprises representatives of core areas, including Legal, HR and Communications, Finance, Marketing and Technology.

Our Group Compliance framework consists of our Group Code of Conduct[1] (from now on 'Code of Conduct'), complemented by several policies and standards, including:

- Group Anti-Harassment and Non-Discrimination Policy.
- Group Speak-up Policy.
- Group Anti-Bribery Policy.
- Group Data Privacy Policy.
- Group Fair Competition Policy.
- Group Anti-Facilitation of Tax Evasion Policy.
- Group Delegation of Authority.
- Group Information Security Policy.
- Group Acceptable Use of IT Resources Policy.
- Supplier Standards and Ethical Code.

These policies intend to reflect internationally recognised standards, including the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, where relevant. We joined the UN Global Compact in June 2021 to further strengthen our commitment to doing business responsibly[2]. All these policies are part of our Terms of Employment, are available and applicable globally, and are implemented in line with local laws, where and as permissible.

During 2023 we have updated our Group Fair Competition Policy by adding two additional sets of Guidelines and a Guide to Fair Competition.

Moreover, we have developed and circulated a set of Guidelines for Using Generative Artificial Intelligence (AI) in 2023.

In addition, we have created a new Group Policy on Policy Documents, together with two sets of Guidelines.



"Our corporate governance framework constitutes the foundations of everything we do. It aims at ensuring transparency, accountability, and ethical conduct in our actions. With a strong foundation, we navigate the complex business landscape, creating value for our stakeholders and fostering sustainable growth."

Marion Broussard,
Group Compliance and Corporate Governance Director.



1 Although we don't have a Human Rights Policy at Group level, our Code of Conduct applies to all countries within the Verisure Group and we plan to include a specific section on human rights within this.

2 Verisure has had zero cases of violations of the UN Global Compact Principles in 2023.

Group Code of Conduct

Our Group Code of Conduct is one of the fundamental elements of the framework pillar within our compliance program.

Approved by our Board, it sets the standards for everything we do and provides guidance on:

- Our day-to-day decision-making.
- How we compete.
- Our interactions with colleagues, customers, suppliers, partners, government officials and other stakeholders.

The Code of Conduct applies to our entire organisation, including all our colleagues but also contractors and other collaborators. Everyone is expected to comply with it.

In terms of management, as commented above, the Code of Conduct cascades into various specific policies and standards, linked by training and communication initiatives to ensure they are fully internalised across the organisation.

A Code of Conduct e-learning is deployed in all countries and is now part of the onboarding process for all new joiners. Their employment contracts also have a clause stating their commitment to comply with the Code of Conduct.

Speak-Up Framework and Policy

G1-1

Our Group Speak-Up Policy, available in local languages on our intranet and the Group's commercial websites, **facilitates the identification of breaches of our Code of Conduct or policies** by explaining the types of misconduct that should be reported and how to raise concerns to help colleagues and other stakeholders report events.

At Verisure, it's everybody's responsibility to speak up if they suspect, or are witness to, any violation of our Code of Conduct, policies, standards, or applicable laws.

Anyone in this situation can raise allegations anonymously through several channels, such as line management, HR, Legal, senior management, and a dedicated Speak-Up platform accessible to internal and external parties such as suppliers, customers, former colleagues, and candidates. We investigate all reports according to our policies and standards and, when relevant, take actions, which can range from awareness-raising measures and warning letters to suspensions, dismissals, and other disciplinary actions.

Any colleague who raises an incident in good faith is protected by the zero tolerance of retaliation established in our Code of Conduct and our Group Speak-Up Policy.

Our Speak Up practices, including our Group Speak Up Policy and platform, comply with the EU Whistleblower Directive (Directive EU 2019/1937 of the European Parliament and of the Council) and its related local transpositions.

Our Speak-Up Framework sets the following key principles:

- → We count on our colleagues to take responsibility for their own actions and speak up if they observe possible violations of our Code of Conduct, our policies and standards, or applicable laws. We count on them not to undertake investigations alone.
- → We count on our colleagues to speak up in good faith.
- → We are committed to maintaining the anonymity of those who speak up. The same applies for information about people involved in, preoccupied by or handling a concern. We will only share such data on a need-to-know basis.
- → We make our Speak-Up platform available for those wanting to raise concerns anonymously.
- → We are committed to ensuring the integrity of investigations and related processes.
- → We will always presume good faith on the part of everyone involved, unless demonstrated otherwise. But we will not tolerate reporting in bad faith.
- → We will not tolerate any form of retaliation against people who speak up in good faith.

20240718123S3

Group Anti-Harassment and Non-Discrimination Policy

At Verisure we have zero tolerance for discrimination or harassment across all our operations.

This commitment is already expressed in our Code of Conduct but expanded in our Group Anti-Harassment and Non-Discrimination Policy.

This policy includes definitions of discrimination and harassment and the forms they can take in order to raise awareness and train our colleagues in how to identify such behaviour.

How we define harassment and discrimination

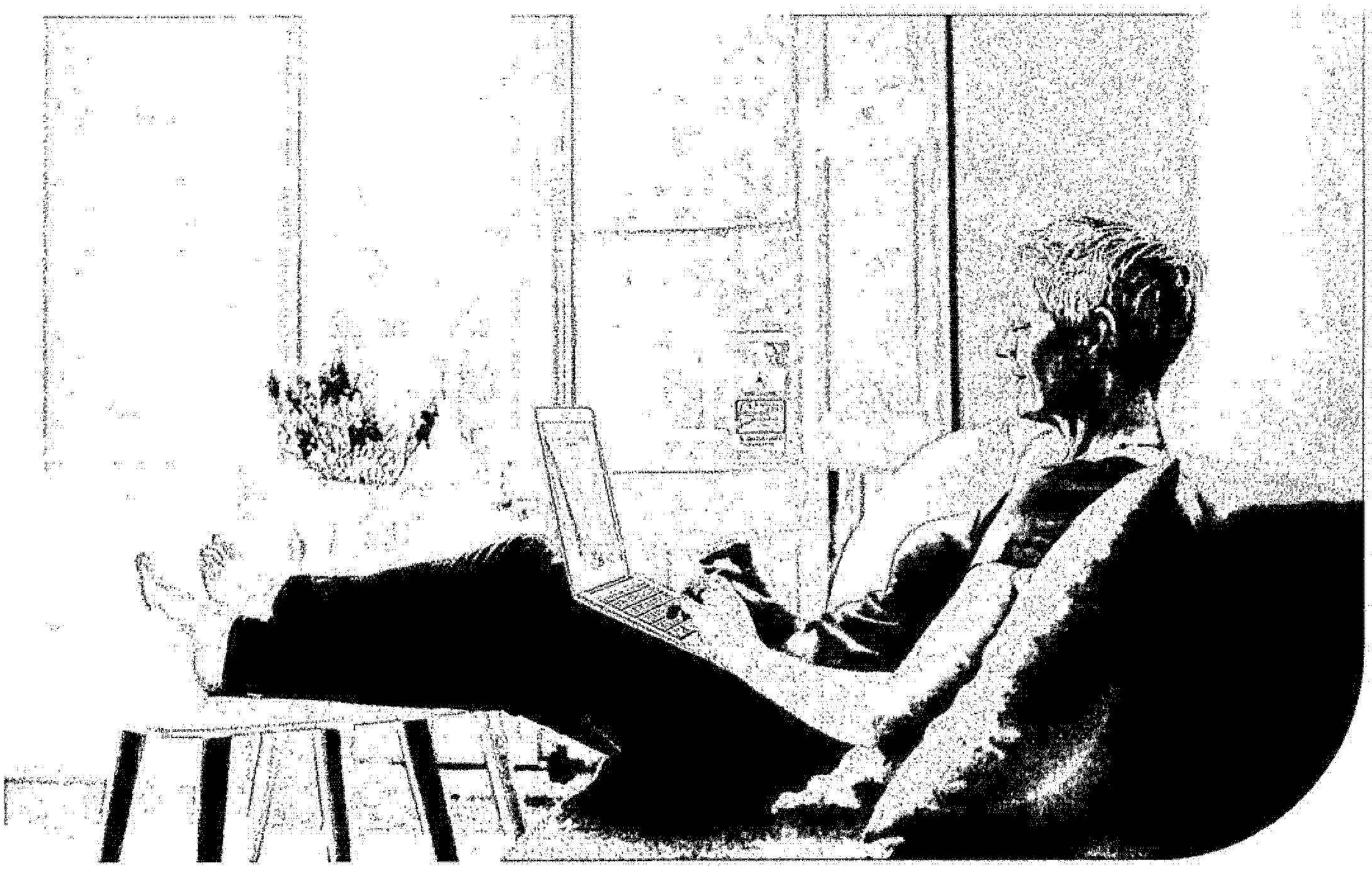
Our Group Anti-Harassment and Non-Discrimination Policy defines harassment and discrimination as:

Discrimination: any unjust or prejudicial treatment of people on the grounds of characteristics such as gender, race and ethnicity, age, national origin, religion or beliefs, sexual orientation, gender identity or expression, marital status, or disability.

Harassment: behaviour directed at an individual or a group that creates an offensive, intimidating, humiliating, or hostile working environment. Examples include unwelcome sexual advances, offensive jokes, and derogatory remarks.

This policy sets clear expectations for our colleagues in their interactions with others and provides guidance on how to make a complaint.

Our Group Anti-Harassment and Non-Discrimination Policy is deployed in all countries and complemented by local initiatives to prevent discrimination, such as the Equity Plan signed in 2023 in Spain.



Group Anti-Bribery Policy

G1-3

Corruption and bribery are addressed in our Code of Conduct and the Group Anti-Bribery Policy, both of which are available on our intranet for our colleagues and are part of the onboarding pack that must be read and understood by anybody joining the company. These documents are also available on our website for investors.

As with other policies and standards, our colleagues must comply with these documents and have a responsibility to speak up if they have any questions, doubts, or concerns. To strengthen our position against corruption, 90% of our colleagues have received direct communications about our Group Anti-corruption Policy.

Regarding responsibility, our country Management Teams are responsible for identifying, managing, and mitigating bribery risks that might affect their businesses. Also, our Legal team is responsible for providing legal advice on anti-bribery laws, and overseeing and coordinating training and communication programmes in this area. Our Legal team also assesses requests for gifts, entertainment, donations, and sponsorship, as required by the Group Anti-Bribery Policy and local policies and standards.

Our Group Compliance Investigation Standard carries out potential investigations of allegations of corruption and bribery and sets procedures and principles to ensure an objective assessment from outside the management chain.

Additionally, we have shared a new Guide to Prevent Bribery and Corruption in 2023 with our colleagues, summarising the key principles of the abovementioned policy, in order to raise awareness on the topic. This guide will be further circulated in 2024 to all our geographies, together with the launch of a dedicated new Group e-learning on corruption and bribery for target audiences irrespective of their country, which was initially planned for 2023.

This e-learning training will be available to our colleagues in Procurement, Sales, Alliances, Regulatory and Public Affairs – the areas we consider most at risk concerning corruption and bribery.

Finally, the Criminal and Anti-Corruption Compliance System in Spain has been certified under the local UNE 19601 standard for Criminal Compliance Systems and the ISO 37001 standard for Anti-Bribery Management Systems since 2019, as well as the UNE 19602 standard for Tax Risk Prevention Systems since 2021. We have six entities certified under UNE 19601a and a further entity certified under UNE 19602.

90%

of our colleagues have received direct communications on our Group Anti-corruption Policy.

In 2023, no enforcement actions were opened for anti-competitive behaviour or anti-bribery and corruption. Also, no contracts with business partners were terminated or not renewed in 2023 due to corruption or bribery fines by our partners.



20240718123S4

Supplier Standards and Ethical Code

In 2021 we adapted our Supplier Standards and Ethical Code, which is consistent with the 10 Principles of the UNGC. This document is incorporated into our procurement sourcing tool and its acceptance became a requirement in the qualification phase in 2022. We have also started monitoring the compliance of our strategic and most important suppliers, based on the documentation provided.

Both the Supplier Standards and Ethical Code and the compliance monitoring of our suppliers are explained in detail in the section Sustainable Sourcing, under chapter *4. Our Communities*.



Compliance Processes

S1-2 / S1-3

Group Compliance Investigation Standard

G1-1

The Group Compliance Investigation Standard provides clear guidance for conducting internal investigations into potential compliance incidents involving our Code of Conduct, policies, standards, or breach of applicable law.

It covers the steps to take, from the initial analysis and planning process to fact-finding, the issuing of recommendations and remediations, and closure. It also outlines which key stakeholders should be involved and how to communicate at each step of the process.

This document contains the basic principles to be followed in all investigations:

- Objectivity and fairness.
- Confidentiality.
- No retaliation.
- Proper resourcing and prioritisation.

Our Group Compliance Investigation Standard also clarifies that protection against retaliation needs to be part of our investigation process and must be followed up. It therefore sets strict confidentiality requirements and states that retaliation against a colleague is subject to disciplinary action, which may include termination. In 2023 we conducted training for all colleagues involved in investigation processes, mostly in HR and Legal teams with a special focus on new joiners, to ensure a consistent procedure across all countries.

Group Digital Monitoring and e-Discovery Activities Standard

G1-1

We have developed a **Group Digital Monitoring and e-Discovery Activities Standard that establishes the procedure to follow when conducting compliance investigations involving access to IT resources.**

This standard aims to ensure there is always a valid justification for enhanced digital monitoring or e-Discovery activities and that privacy and confidentiality rights are appropriately safeguarded, and applicable laws fully complied with, while the integrity of the compliance investigation process is respected.



20240718123555

Compliance Evaluation Processes

Enterprise Risk Management (ERM)

ERM fosters transparency of risks and mitigation strategies, the ability to estimate the investment needed to mitigate critical risks, and risk awareness in the company.

Compliance is one of the four risk categories in the ERM framework, covering topics such as data privacy, consumer protection legislation, bribery and corruption, competition, discrimination and harassment, and Health & Safety.

Following a Compliance Control Assessment conducted at the beginning of 2023, we have developed specific action plans for each country and the Group. These action plans have been implemented during the year to further mitigate compliance risks across our footprint. Later in the year, we conducted a light ERM exercise which showed the Compliance Risks scoring was lower than the previous year.

Third-party screening for compliance

During 2023 **we have continued using Orbis-Compliance Catalyst to conduct third-party compliance screening for potential new suppliers** and have performed a full review of our existing suppliers.

The screening is made against multiple compliance categories: adverse media, associated entities, enforcement, sanctions, registrations, State-owned Entities and Politically Exposed Persons (primary and secondary).

Based on the outcome of the screening, a supplier may be excluded from the procurement process or terminated.



Compliance cases

GRI-4

Compliance and data privacy topics are reported to the Group Audit Committee on a quarterly basis. Material cases are reported as a standing agenda item at each meeting of the Group Board of Directors.

Verisure Sverige AB is currently subject to an investigation by the Swedish Authority for Privacy Protection (IMY) following the publication, by a Swedish tabloid, of anonymous allegations about the use of customer data by Verisure teams.

In 2023, there were no confirmed cases of corruption or bribery in or brought against our company, nor were there any competition law cases brought against Verisure or our colleagues.

Political contributions and regulatory advocacy

GRI-3

Through our Code of Conduct and Group Anti-Bribery Policy, we prohibit political contributions. In accordance with this rule, during 2023 we did not make any political contributions at European or national levels. Our advocacy activities focus on sector-specific regulatory issues and horizontal regulation that could impact our business operations[3].

We are part of sector associations at the EU and national level in some countries for regulatory engagement purposes, including Belgium, Chile, Denmark, France, Italy, Norway, Portugal, Spain, Sweden, and the Netherlands.

We also believe that public-private cooperation is key to ensuring a swift response to alarm situvations and we respond to the interests of society by strengthening our relations with emergency services and facilitating their work.

We collaborate with the police, fire brigade and other public response bodies, a partnership that promotes better utilisation of public resources by allowing a substantial reduction in false alarms and ensuring a swiffer response, which translates into savings in public resources.

Our Group CLO is responsible to the administrative, management and supervisory bodies (AMSB) for providing oversight of any political activities. No member of the AMSB has held a position in public administration in the previous two years.



[3] Verisure's registration number at the EU Transparency Register is 474269242659-61.

20240718123356

6.2 Verisure Corporate Governance

ESRS 2 GOV-1

Administrative, management and supervisory bodies

ESRS 2 SBM-2

Reflecting our commitment to always act with Trust and Responsibility we have increased our focus on ethics, integrity, and governance. Our corporate governance is based on external and internal regulations, including the Articles of Association, applicable legislation in every country and other internal rules and procedures.

Board of Directors

The main Group Board of Directors is the Board of Verisure Group Topholding AB (from now on, the Board), **responsible for assessing our organisation, administration, and financial situation.**

The Board also works to ensure the structure of the organisation so that the accounting records, financial management and other financial aspects are subject to satisfactory oversight.

The Board's Rules of Procedure set out the process of holding Board meetings, their frequency, and the agenda items to be covered. Extraordinary meetings are held when necessary. In 2023, the Board held five regular meetings and one inaugural meeting.

The Group Delegation of Authority Policy, which was adopted in 2022, defines the issues that require approval by the Board with no possibility for further delegation.

The Board establishes and appoints the members of the Audit Committee, Remuneration Committee, Valuation Committee and ESG Board Committee. The major duties of these Committees are preparatory and advisory and are set out in their Rules of Procedures. The Board may on occasion delegate authorisation to these committees to take decisions on specific matters.

Members of the Board of Directors at 31 December 2023[4]

NAME	YEAR OF APPOINTMENT	NATIONALITY	GENDER	EXECUTIVE DIRECTOR	NON EXECUTIVE DIRECTOR	INDEPENDENT MEMBER
Stefan Götz (Chairman)	2011	German	Man		✔	
Casilda Aresti	2023	Spanish/American	Woman		✔	
Andrew Barron	2020	British	Man		✔	✔
Patrick Healy	2011	American	Man		✔	
Adrien Motte	2017	French	Man		✔	
Henry Ormond	2017	British	Man		✔	
Carlos Ortega Arlas-Paz	2019	Spanish	Man		✔	
Austin Lally	2014	British	Man	✔		
Antonio Anguita	2015	Spanish	Man	✔		
Luis Gil	2011	Spanish	Man	✔		

[4] One member of the Board (10%) is independent, as being neither an employee of a shareholder or the Group itself. The executive members of the Board are (i) Luis Gil, President of Expansion, who is one of founders of the Group, (ii) Antonio Anguita, President of Iberia, and Latin America, who represents the largest country and largest cluster, and (iii) Austin Lally who is the Group CEO. This brings deep and extensive knowledge to the Board.

Audit Committee

ESRS 2 GOV-4

The primary function of the Audit Committee is to monitor our financial reporting, internal controls, Compliance Programme and risk management.

The Audit Committee:

- Reviews the reports delivered by our external auditors.
- Evaluates the external auditors.
- Monitors accounting and tax matters, as well as our Compliance Programme which includes our Data Privacy Programme.

The Audit Committee met four times in 2023.

The members of the Audit Committee are three non-executive members of the Board: Stefan Götz, Adrien Motte and Henry Ormond. The meetings of this Committee are generally also attended by the CEO, CFO and CLO.

Remuneration Committee

The Remuneration Committee is responsible for:

- Making recommendations to the Board regarding our framework for executive remuneration and accompanying costs.
- Reviewing and determining, on behalf of the Board, the remuneration and incentive packages for management, to ensure that they are appropriately rewarded for their contributions to the overall performance.
- Formulating the Group remuneration policy concerning the strategic objectives and operational performance of the Group.

The Remuneration Committee met twice in 2023.

The members of the Remuneration Committee are three non-executive members of the Board: Stefan Götz, Adrien Motte and Henry Ormond, the CEO and the Group HR, Communications and ESG Officer.

Valuation Committee

The main responsibility of the Valuation Committee is to assist the Board in calculating the fair market value of the securities comprising the leadership equity plan on a bi-annual basis, at least. The Valuation Committee met twice in 2023.

The members of the Valuation Committee are François Cornelis, Casilda Aresti, Adrien Motte and our CFO.



20240718123357

ESG Board Committee

ESRS 2 GOV-1

Our ESG Board Committee assists the Board in aligning the execution of the ESG strategy and the management of ESG topics, ensuring that ESG priorities and action plan are consistent with the level of ambition set by the Board. It also evaluates the performance of the ESG strategy and priorities, and the progress of the action plan.

Members of the Verisure Committees at 31 of December 2023

NAME	NATIONALITY	GENDER	AUDIT COMM.	REMUNERATION COMM.	VALUATION COMM.	ESG COMM.
Stefan Götz	German	Man	✔	✔		
Adrien Motte	French	Man	✔	✔	✔	
François Cornelis	Belgian	Man			✔	
Casilda Aresti	American/Spanish	Woman			✔	
Henry Ormond	British	Man	✔	✔		
Andrew Barron	British	Man				✔
Zomo Fisher	British	Man				✔
Austin Lally	British	Man		✔		✔
Marta Panzano	Spanish	Woman		✔		✔
Nina Cronstedt	Swedish/Swiss	Woman				✔
Colin Smith	British	Man			✔	✔
Enrique Bofill	Spanish	Man				✔



ESG management at Verisure

ESRS 2 GOV-1 / ESRS 2 GOV-2 / ESRS 2 GOV-3

Our ambition is to become a cross-industry benchmark for consistent measurable progress in ESG over time.

As a result, the company appointed our Chief HR and Communications Officer, Marta Panzano, as Chief HR, Communications and ESG officer, demonstrating our focus on ESG issues. In 2023, we have continued building the Group ESG Team by adding new talent.

As part of our ESG management, the ESG Operative Committee contributes to the definition of the ESG strategy at the Group level and ensures execution across our geographies and functions. This Committee meets at least twice a year and on demand when necessary.

The ESG Operative Committee is coordinated by the Group Senior ESG Director and draws on the participation of representatives of our functional teams and geographies and other ad hoc participants depending on the agenda. It reports to the Group Executive Team, which is responsible for validating and monitoring the progress of the overall ESG strategy, roadmap, and targets. This progress is reported and discussed at the ESG Board Committee.

Finally, the objective of ensuring Verisure's progress on ESG, in line with the defined strategy, priorities, KPIs and selected targets, is included in the variable compensation of our Group Executive Team for 2023.

Our CEO, Cluster and Functional Leadership at 31 December 2023[5]

NAME	TITLE	YEAR OF APPOINTMENT	NATIONALITY	GENDER
Austin Lally	Group Chief Executive Officer	2014	British	Man
Olivier Allender	General Manager France, Belgium & Arlo Europe	2015	French	Man
Antonio Anguita	President of Iberia, Latin America and Italy	2014	Spanish	Man
Nina Cronstedt	Group Chief Legal Officer	2018	Swedish/Swiss	Woman
Luis Gil	President of Expansion	2014	Spanish	Man
Oliver Horps	Group Chief Marketing Officer	2022	French	Man
Marta Panzano	Group Chief HR, Communications and ESG Officer	2014	Spanish	Woman
Cristina Rivas	Group Chief Technology Officer	2020	Spanish	Woman
Colin Smith	Group Chief Financial Officer	2023	British	Man

[5] Anthony Loizeau, General Manager for the Nordics Cluster, left Verisure on 1 April 2023. Vincent Litrico, Group Chief Financial Officer, left the Company on 31 July 2023. On 1 June 2023, Colin Smith joined Verisure as Group Chief Financial Officer and member of the Group Executive Team

20240718123358

Assessing risks

ESRS 2 GOV-1 / ESRS 2 GOV-2 / ESRS 2 GOV-4

Several specific risks are regularly reported in the Audit Committee meetings. The committee meets at least three times a year. These risks include internal controls, insurance, information security (InfoSec), compliance and privacy. We report a summary of topics covered at meetings of the Audit Committee to the Board, which also has access to the Audit Committee minutes.

Specific topics such as InfoSec risks and mitigating actions, the results of our annual Enterprise Risk Management (ERM) exercise and other risk-related action plans are also reported directly to the Board, when necessary.

ERM is an essential element in strategic risk management and is embedded in the ongoing activities of the business. The Group head of Internal Controls, who reports to the CFO, is responsible for the framework, supported by the Group Compliance team.

We perform this exercise following the Committee of Sponsoring Organisations (COSO) framework and strategy. COSO is an international Committee leading development and guidance in the areas of risk and control that enable good organisational governance and reduce fraud. The COSO framework categorises enterprise risks as strategic, operational, financial and compliance risks.

The exercise begins by considering what drives the Group value strategy and objectives, such as competitive advantage, new strategic initiatives, and key product lines.

In 2023 we conducted a refresher of the thorough exercise performed in 2022 by the Group Internal Control, Legal and Compliance functions with the identified risk owners, in order to revisit the evaluation of significant risks that could potentially hinder the success of each key driver. The double Materiality Assessment described in the first chapter of this report acted as an additional input to the ERM exercise.

Risk impacts and likelihoods were reassessed by the risk owners for each risk, together with the mitigation strategy to be implemented, resulting in the residual risk. The Group Internal Control, Legal and Compliance functions challenged and supported the risk owners in the process, while inputs from Group management helped calibrate the outcome. As a result, dedicated teams are addressing the key risk areas identified, mainly through various personalised programmes in specific areas. Progress and completion are reported regularly to the CEO and the Group Executive Team.

Finally, several third-party compliance reviews were also conducted in 2023, as in the previous year.



7

WHAT'S NEXT

20240718123559

What's next

In 2023 we have taken important steps on our sustainability journey, directed towards a clear and simple ambition: **we want to become the industry leader in sustainability**.

However, we recognise there is still a long way to go. Our stakeholders' expectations are high, and we are putting a lot of effort into fulfilling our commitments to them.

We are positive that with the trust of our customers, communities, investors, partners, and suppliers, and with the talent, motivation, and passion of our colleagues, we will make this ambition a reality.



7.1 Our Customers

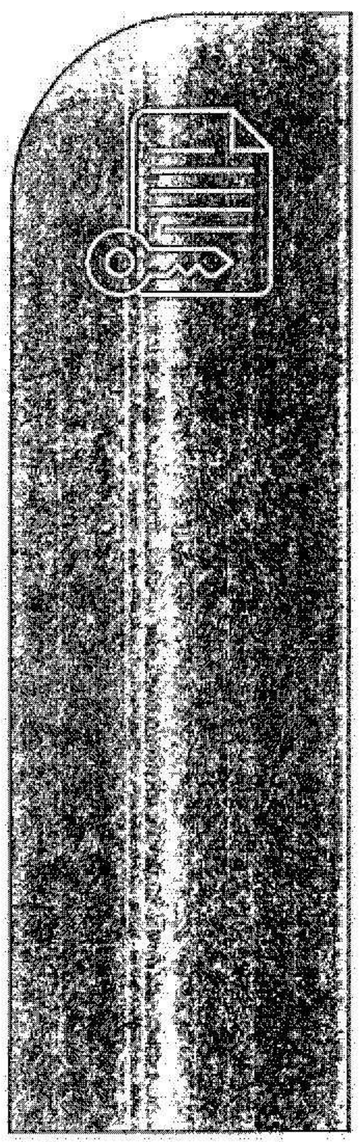
Every year we strive to do better in our purpose of bringing peace of mind to families and small businesses, broadening access to our services, especially for the most vulnerable, and widening the scope of our protection offering. To keep doing so, we will implement the following plans in 2024:



BEST-IN-CLASS PROTECTION & PEACE OF MIND

In 2024, we will keep investing in our people, technology, processes, practices, and design to enhance customer protection and service.

We will keep focusing on learning more about the diverse customers we serve, innovating to deliver top-notch innovation, increasing our effort to provide a superb service to satisfy them while we protect what matters most important to them. As an example of the various innovative initiatives that we anticipate is strengthening front door security with the launch of a protected Smart Lock.



DATA PRIVACY & CYBERSECURITY

We will keep on strengthening our already robust and comprehensive programme for ensuring data privacy and protection, to guarantee the highest privacy standards to our customers.

On cybersecurity, we will continue increasing our cyber readiness to protect our customer data and ensure the continuity of our service.

Among other initiatives, we will launch new privacy notices and materials, and develop a new mock-up privacy page to be launched in our countries to increase the level of transparency and educate our customers.

We will also further strengthen Privacy-by-Design and Information Security-by-Design in all our products, services, and business activities.

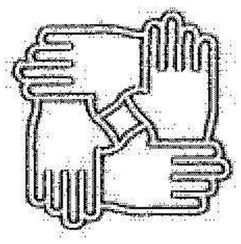
We will continue to roll out our Global Privacy e-learning and cybersecurity awareness courses and work with our countries to deploy tailored privacy training courses we developed in 2023 to deepen our privacy and information security culture.

During 2023, we also looked for common themes of opportunity, which we incorporated into improvement plans and projects for 2024 with a key focus on the optimal use of privacy management software, OneTrust. Going forward in 2024, we will remain committed to our audit roadmap in this area.

20240718123600

7.2 Our People

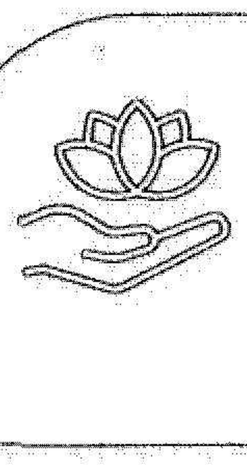
Our colleagues are key to our success as a company. In 2024 we will continue to support them through different actions:



DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION & BELONGING (DEIB)

We aim to continue prioritising DEIB efforts, creating a more inclusive organisation, enabling diverse representation of our community, and ensuring equity and meritocracy.

Our DEIB Agenda for 2024 features new actions to ensure our progress on diversity related to our committed gender targets for 2030, as well key related initiatives to improve on employee's inclusion experience. For this purpose we would like to emphasise two key actions. First, the formulation, implementation, and launch of the Verisure DEIB Policy. And second, the focus on Diversity included in the RISE Leadership Model training that will enable our leaders to integrate and advocate for DEIB topics in their roles.



EMPLOYEE HEALTH, SAFETY & WELL-BEING

As we look to support our people, we will keep expanding our holistic well-being programme through accompanying activities.



TALENT MANAGEMENT & SUSTAINABLE ENGAGEMENT

Our priority will continue to be driving engagement, growth, and development to unleash our teams' full potential. We will provide more opportunities, promoting internal mobility, both locally and internationally.

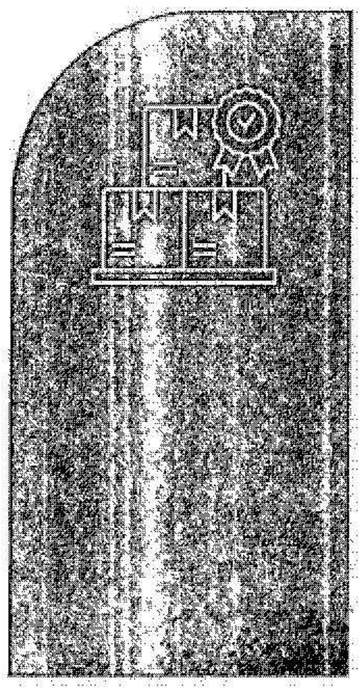
We will also promote our Verisure RISE Leadership Model internally, beginning with our leaders. We will ensure all our colleagues are familiar with the model and, to bring it to life, we will embed it gradually into our people processes.

In addition, we will continue to improve our training plan and make more tailored content available to the relevant colleagues by leveraging our global learning platform.

Throughout 2024 we will implement the Employee Lifecycle and eNPS initiative, piloted in 2023, aiming to measure process satisfaction in key moments of the employee lifecycle, with a focus on recruiting & hiring, onboarding and offboarding. This will help us to identify areas of improvement and ensure we offer the best experience for our colleagues.

7.3 Our Communities

We are proud to act as a social actor, providing opportunities and creating a positive social impact in the communities in which we operate. Our objective is to keep strengthening this role in 2024:

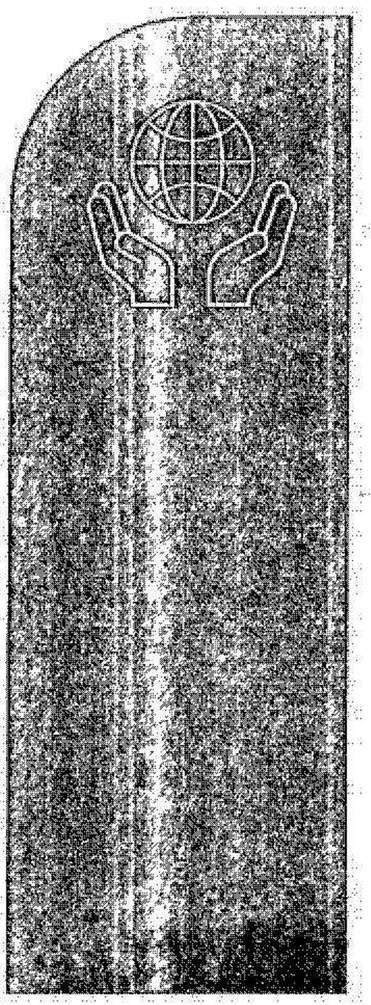


SUSTAINABLE SOURCING

We will continue our work to manage environmental, social, and economic risks from suppliers, providers, and partners.

We will also continue to apply our Sustainable Sourcing Strategy with the aim of being audited by an external party on ISO 20400 in the coming years.

In 2023, we launched our Supplier-Diversity Programme and Policy to add strong diversity business practices to our qualified supplier base. As a result, in 2024 we will work to consolidate and enhance the number of Diverse Suppliers qualified in our eSourcing tool.



COMMUNITY IMPACT

In 2023 we defined our global Corporate Social Responsibility (CSR) Strategy with the main objective of driving a positive impact in our footprint and generating employee engagement.

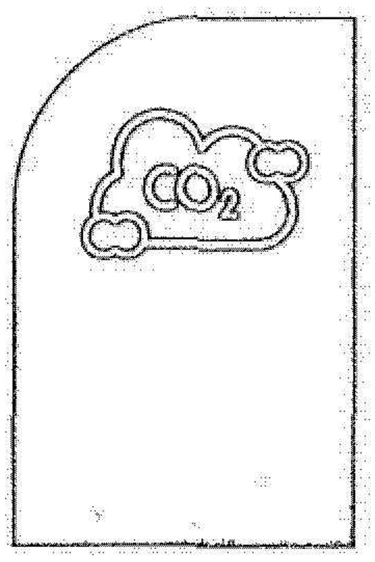
After defining in 2023 our global CSR strategy, with a common vision and framework across geographies and functions, in 2024 we will focus on stepping up our efforts to support more vulnerable population in need of protection in our communities. In particular, leveraging those local initiatives that will provide time, capability and know-how of our colleagues and close communities to improve the possibilities of our communities to be safe and secure, as well as selectively our products and services for protection and targeted financial donations. A first Verisure global corporate volunteering action will be scheduled during the second half of 2024.

In 2024, key Verisure geographies will channel the execution of their specific action plans through new CSR governance bodies such as Verisure Foundation in Spain and Association Verisure in France. A journey that started in 2023 and that in 2024, thanks to these entities, will achieve a greater impact on the community.

20240718123361

7.4 Our Planet

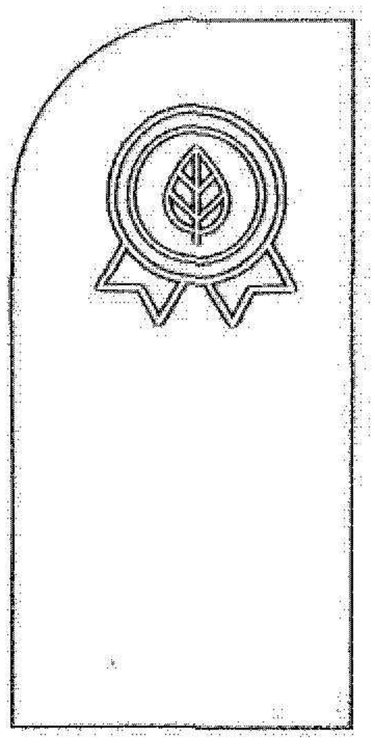
We are making a committed effort to minimise our impact on the planet. There is still a long way to go, but we are determined to reach our targets, including Net Zero Emissions in 2050. This is how we will advance on our environmental objectives in 2024:



CLIMATE CHANGE

We will continue taking steps to meet our GHG emission targets, like using carbon pricing criteria for leasing the vehicle fleet or engaging with our key suppliers to achieve carbon emission reductions.

We also plan to further analyse the status of non-strategic suppliers to look for lower emission alternatives and to cascade sustainable mobility guidelines internally to reduce commuting emissions.



PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT & CIRCULARITY

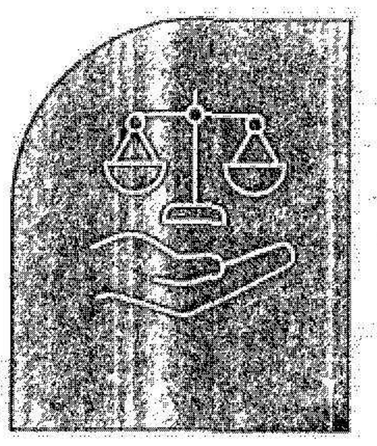
We plan to update our Code of Conduct to explicitly state our expectation for colleagues to act consciously and respectfully toward the environment.

Furthermore, we will continue pursuing our strategy to optimise waste management and recycling opportunities to meet our longer-term zero-landfill ambitions.

Finally, we will work on a Group Environmental Policy, that reflects our commitment to minimising our environmental impact, complying with relevant regulations and standards, and continuously improving our environmental performance.

7.5 Ethics & Integrity

We want to do the right thing always, ensuring our behaviours and decisions not only comply with laws and regulations but to the highest ethical and moral standards. In 2024 we plan to continue doing so through the following actions:



ETHICS AND COMPLIANCE CULTURE

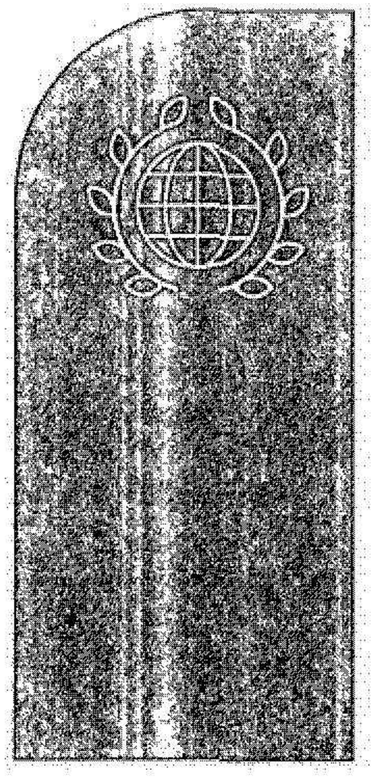
We will continue applying our zero tolerance to non-compliance, as always.



VERISURE COMPLIANCE FRAMEWORK, PROCESSES, AND EVALUATION

We plan to launch a new Group e-learning on anti-bribery and corruption for a targeted audience across our countries, together with tailored training covering our key compliance topics for specific audiences.

We also plan to include a specific section on human rights within our Code of Conduct.



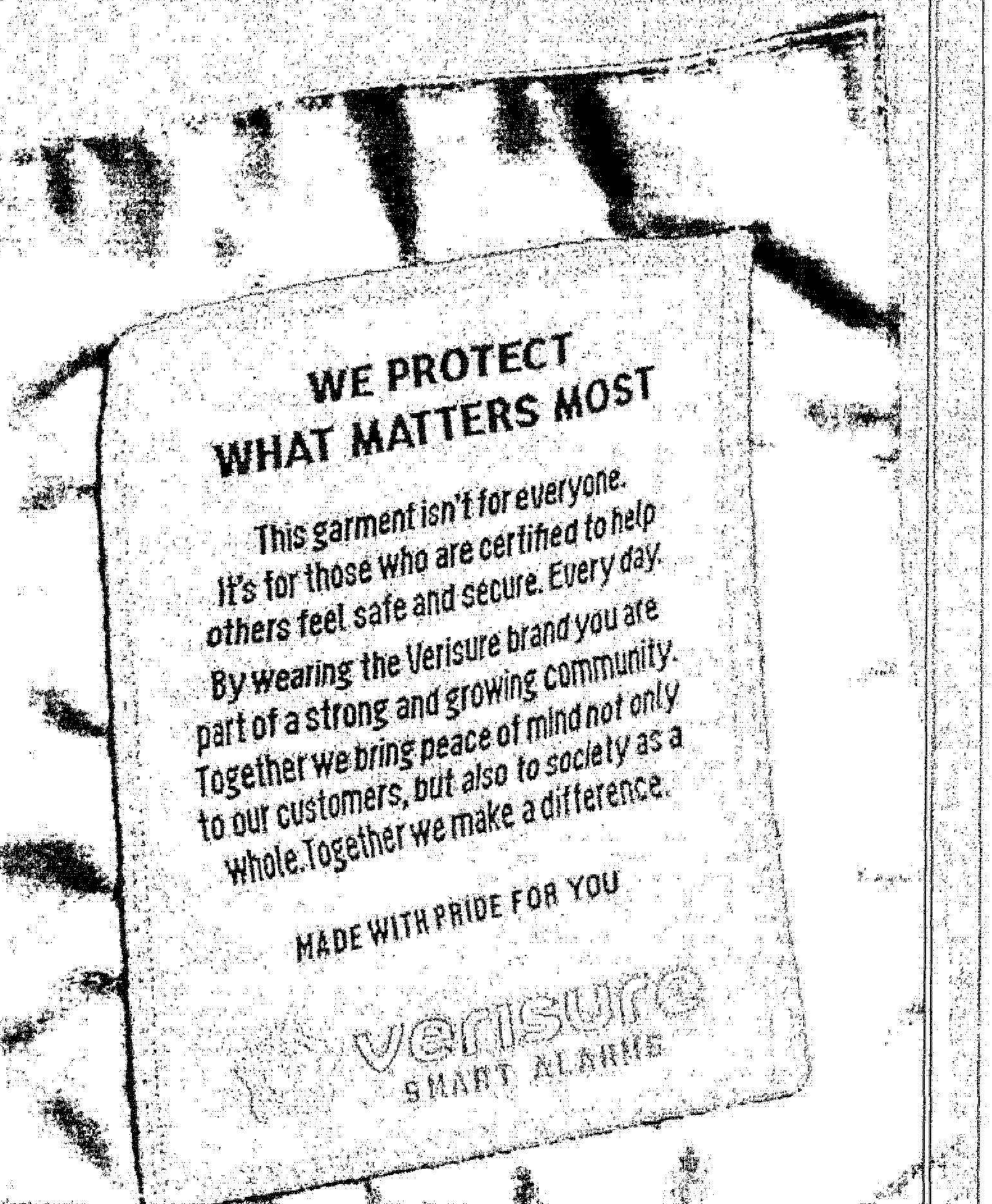
ESG GOVERNANCE

We will continue to strengthen our ESG governance and reinforce it globally and locally.

We also plan to enhance our capabilities in data acquisition and validation and verification, thanks to the already implemented and deployed ESG data tracking and reporting tool. This instrument will also give us the flexibility and possibility to customise our KPIs to our needs, the queries of our stakeholders, and regulations.

As an important improvement, our Group Executive Team´s variable compensation scheme for 2024 includes an objective related to the progress on ESG at Verisure, based on the defined strategy, priorities, KPIs, and selected targets.

8


WE PROTECT
WHAT MATTERS MOST
This garment isn't for everyone.
It's for those who are certified to help
others feel safe and secure. Every day.
By wearing the Verisure brand you are
part of a strong and growing community.
Together we bring peace of mind not only
to our customers, but also to society as a
whole. Together we make a difference.
MADE WITH PRIDE FOR YOU
VERISURE
SMART ALARMS

ANNEXES

Annexes

This report has been prepared in accordance with paragraphs 10-11 of Chapter Six of the Swedish Annual Accounts Act and with reference to the Corporate Sustainability Reporting Directive 2022/2464 (CSRD). We also correlate our CSRD indicators with the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), EU Regulation 2019/2088 (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR) and the Sustainable Development Goals (SDGs).

ANNEX 1: Table of contents of CSRD and GRI standards

ESRS	CODE	DESCRIPTION	CHAPTER	PAGE	GRI REFERENCE
ESRS 2 GENERAL INFORMATION					
Basis for preparation	ESRS 2 BP-1	General basis for the elaboration of the sustainability statement	**1. Our Sustainability Strategy** About this report	6	2-2, 3-1
Governance	ESRS 2 GOV-1	The role of the administrative, supervisory and management bodies	**6. Ethics & Integrity** Compliance governance	110	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 405-1
			6. Ethics & Integrity 6.2 Verisure Corporate Governance	119 - 123	
			6. Ethics & Integrity ESG Board Committee	121	
			6. Ethics & Integrity ESG management at Verisure	122	
			6. Ethics & Integrity Assessing risks	123	
	ESRS 2 GOV-2	Information provided to and issues addressed by the company's administrative, management and supervisory bodies and sustainability issues addressed by them	**6. Ethics & Integrity** ESG management at Verisure	122	2-12, 2-13, 2-16, 2-24
			6. Ethics & Integrity Assessing risks	123	
	ESRS 2 GOV-3	Integration of sustainability-related performance in incentive schemes	**6. Ethics & Integrity** ESG management at Verisure	122	2-19, 2-20
	ESRS 2 GOV-4	Due diligence statement	**6. Ethics & Integrity** Audit Committee	120	2-23
			6. Ethics & Integrity Assessing risks	123	
Strategy	ESRS 2 SBM-1	Strategy, business model and value chain	**1. Our Sustainability Strategy** 1.1 Verisure at a glance	7 - 10	2-6, 2-7
	ESRS 2 SBM-2	Interests and views of stakeholders	**1. Our Sustainability Strategy** Engagement with our stakeholders	12	2-29
			1. Our Sustainability Strategy Double materiality assessment	14	
			6. Ethics & Integrity Administrative, management and supervisory bodies	119	
	ESRS 2 SBM-3	Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model(s)	**1. Our Sustainability Strategy** Double materiality assessment	14	2-27, 3-2, 3-3, 201-2, 306-1, 308-2

20240718123635

ESRS	CODE	DESCRIPTION	CHAPTER	PAGE	GRI REFERENCE
Impact, risk and opportunity management	ESRS 2 IRO-1	Description of the processes to identify and assess material climate-related impacts, risks and opportunities	**1. Our Sustainability Strategy** Double materiality assessment	14	3-3
	ESRS 2 IRO-2	Disclosure requirements set out in the NEIS covered by the company's sustainability statement	**1. Our Sustainability Strategy** Double materiality assessment	14	3-3
ESRS E1 CLIMATE CHANGE					
General Disclosures	ESRS 2 SBM-2	Interests and views of stakeholders	**5. Our Planet** 5.1 Climate Change	87 - 100	2-29
	ESRS 2 SBM-3	Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model(s)	**5. Our Planet** Material impacts, risk and opportunities, and their interaction with our business model	92	2-27, 3-2, 3-3, 201-2, 306-1, 308-2
			5. Our Planet Circularity Plan	101	
	ESRS 2 IRO-1	Description of the processes to identify and assess material climate-related impacts, risks and opportunities	**5. Our Planet** Material impacts, risk and opportunities, and their interaction with our business model	92	3-3
			5. Our Planet Scenario Analysis	95	
			5. Our Planet Circularity Plan	101	
	ESRS 2 GOV-3	Integration of sustainability-related performance in incentive schemes	**5. Our Planet** Climate governance	92	2-19-, 2-20
Impact, risk and opportunity management	E1-1	Transition plan for climate change mitigation	**5. Our Planet** Transition Plan	87 - 90	
			5. Our Planet Our progress so far	91	
	E1-2	Policies related to climate change mitigation and adaptation	**5. Our Planet** Climate change adaptation	91	3-3
	E1-3	Actions and resources in relation to climate change policies	**5. Our Planet** Our progress so far	91	3-3, 201-2
			5. Our Planet Transition Plan	87 - 90	
Metrics and targets	E1-4	Targets related to climate change mitigation and adaptation	**5. Our Planet** Transition Plan	87 - 90	3-3, 305-1, 305-2, 305-3
	E1-5	Energy consumption and Mix	**5. Our Planet** Energy consumption and mix energy	98	302-1
Energy intensity based on net revenue	E1-6	Gross scopes 1,2,3 and Total GHG emissions	**5. Our Planet** Total GHG emissions	99	305-1, 305-2, 305-3
GHG Intensity based on net revenue	E1-7	GHG removals and GHG mitigation projects financed through carbon credits	**5. Our Planet** GHG removals and carbon pricing	100	3-3
	E1-8	Internal carbon pricing	**5. Our Planet** GHG removals and carbon pricing	100	
ESRS E5 RESOURCE USE AND CIRCULAR ECONOMY					
General Disclosures	ESRS 2 IRO-1	Description of the processes to identify and assess material climate-related impacts, risks and opportunities	**5. Our Planet** Circularity Plan	101	3-3
Impact, risk and opportunity management	E5-1	Policies related to resource use and circular economy	**5. Our Planet** Product design and packaging	103	3-3
	E5-2	Actions and resources related to resource use and circular economy	**5. Our Planet** Optimising design, packaging and logistics	102	3-3, 306-2

ESRS	CODE	DESCRIPTION	CHAPTER	PAGE	GRI REFERENCE
	E5-3	Targets related to resource use and circular economy	**5. Our Planet** 5.2 Product Lifecycle Management and Circularity	101 - 106	3-3
	E5-4	Resource inflows	**5. Our Planet** Product design and packaging	103	306-1
Metrics and targets			**5. Our Planet** Product design and packaging	103	
	E5-5	Resource outflows	**5. Our Planet** Reverse Logistics	104	306-2
			5. Our Planet Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE)	105	
ESRS S1 OWN WORKFORCE					
General Disclosures	ESRS 2 SBM-2	Interests and views of stakeholders	**3. Our People** 3.2 Employee Health, Safety & Well-being	54 - 56	2-29
			3. Our People Verisure DEIB Strategy	41 - 42	
			3. Our People 3.2 Employee Health, Safety & Well-being	54 - 56	
	ESRS 2 SBM-3	Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model(s)	**3. Our People** 3.3 Talent Management and Sustainable Engagement	57 - 63	2-27, 3-2, 3-3, 201-2, 306-1, 308-2
			3. Our People Performance and career development	59	
			3. Our People 3.4 Employee Relations	64 - 67	
Impact, risk and opportunity management			**3. Our People** Verisure DEIB Strategy	41 - 42	
			3. Our People Our pillars for an inclusive workplace	43	
	S1-1	Policies related to own workforce	**3. Our People** Persons with disabilities	47	2-23, 2-25, 2-27, 2-29, 3-3, 403-1, 404-2
			3. Our People Support	52	
			3. Our People Talent and organisation strategy	58	
			3. Our People 3.4 Employee Relations	64 - 67	
			1. Our Sustainability Strategy Engagement with our stakeholders	12	
	S1-2	Processes for engaging with own workers and workers' representatives about impacts	**3. Our People** 3.4 Employee Relations	64 - 67	2-29, 3-3
			6. Ethics & Integrity Compliance Processes	116	
	S1-3	Processes to remediate negative impacts and channels for own workers to raise concerns	**3. Our People** Support	52	2-25, 2-26, 403-2
			6. Ethics & Integrity Compliance Processes	116	
Metrics and targets	S1-6	Characteristics of the undertaking's employees	**3. Our People** Representation	44	2-7, 405-1
			3. Our People Gender diversity	45 - 46	
	S1-8	Collective bargaining coverage and social dialogue	**3. Our People** Social dialogue	67	2-30
	S1-9	Diversity indicators	**3. Our People** Representation	44	405-1

20240718123364

ESRS	CODE	DESCRIPTION	CHAPTER	PAGE	GRI REFERENCE
	S1-9	Diversity indicators	**3. Our People** Gender diversity	45 - 46	405-1
	S1-9	Diversity indicators	**3. Our People** Age diversity	47	405-1
	S1-11	Social protection	**3. Our People** Social Protection	56	
	S1-12	Persons with disabilities	**3. Our People** Persons with disabilities	47	405-1
	S1-13	Training and skills development indicators	**3. Our People** Training and growth	60 - 61	404-3
	S1-14	Health and Safety indicators	**3. Our People** A healthy and safe work environment	54 - 56	403-9, 403-10
	S1-15	Work-life balance indicators	**3. Our People** Flexibility and new ways of working	56	401-3
	S1-17	Incidents, complaints and severe human rights impacts and incidents	**3. Our People** Monitoring and managing incidents	66	2-27, 406-1
ESRS S2 WORKERS IN THE VALUE CHAIN					
General Disclosures	ESRS 2 SBM-2	Interests and views of stakeholders	**4. Our Communities** 4.1 Sustainable Sourcing	69 - 78	2-29
			4. Our Communities 4.2 Community Impact	79 - 85	
	ESRS 2 SBM-3	Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model(s)	**4. Our Communities** Risk events	74	2-27, 3-2, 3-3, 201-2, 306-1, 308-2
			4. Our Communities 4.2 Community Impact	79 - 85	
			4. Our Communities Supplier risk assessment	76 - 77	
Impact, risk and opportunity management	S2-1	Policies related to value chain workers	**4. Our Communities** Engagement with our suppliers	70	2-23, 2-25, 2-29, 3-3
			4. Our Communities Sustainability-focused procurement culture	71 - 72	
			4. Our Communities Our Supplier Standards and Ethical Code	75	
	S2-2	Processes for engaging with the value chain workers about impacts	**4. Our Communities** Sustainability-focused procurement culture	71 - 72	2-29, 3-3
	S2-4	Taking action on material impacts on value chain workers, and approaches to mitigating material risks and pursuing material opportunities related to value chain workers, and effectiveness of those actions	**4. Our Communities** A holistic approach to risks	73	2-24, 2-25, 3-3, 403-7
			4. Our Communities Risk events	74	
			4. Our Communities Supplier risk assessment	76 - 77	
	S2-5	Targets related to managing material negative impacts, advancing positive impacts, and managing material risks and opportunities	**4. Our Communities** Our Supplier Standards and Ethical Code	75	3-3
ESRS S3 AFFECTED COMMUNITIES					
General Disclosures	ESRS 2 SBM-2	Interests and views of stakeholders	**4. Our Communities** 4.2 Community Impact	79 - 85	2-29
Impact, risk and opportunity management	S3-1	Policies related to affected communities	**4. Our Communities** 4.2 Community Impact	79 - 85	2-23, 2-25, 2-29, 3-3

ESRS	CODE	DESCRIPTION	CHAPTER	PAGE	GRI REFERENCE
ESRS S4 CONSUMERS AND END-USERS					
General Disclosures	ESRS 2 SBM-2	Interests and views of stakeholders	**2. Our Customers** 2.1 Best-in-Class Protection & Peace of Mind	24 - 32	2-29
			2. Our Customers 2.2 Data Privacy & Cybersecurity	33 - 37	2-29
			2. Our Customers 2.1 Best-in-Class Protection & Peace of Mind	24 - 32	
	ESRS 2 SBM-3	Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model(s)	**2. Our Customers** Technology innovation and human response	25 - 26	
			2. Our Customers Our focus on data privacy	33	
			2. Our Customers Governance of cybersecurity	36	
Impact, risk and opportunity management	S4-1	Policies related to consumers and end-users	**2. Our Customers** Our focus on data privacy	33	
			2. Our Customers Governance of cybersecurity	36	2-23, 2-25, 2-29, 3-3
			2. Our Customers How we reinforce cybersecurity	37	
	S4-2	Processes for engaging with consumers and end-users about impacts	**2. Our Customers** Customer satisfaction and loyalty	27	
			2. Our Customers Customers' health and safety protection	28	2-29, 3-3
			2. Our Customers Ensuring data privacy	34 - 35	
	S4-3	Processes to remediate negative impacts and channels for consumers and end-users to raise concerns	**2. Our Customers** Customer satisfaction and loyalty	27	
			2. Our Customers Ensuring data privacy	34 - 35	2-25, 2-26, 3-3, 418-1
			2. Our Customers Data privacy risk assessment and third party-audits	35	
	S4-4	Taking action on material impacts on consumers and end-users, and approaches to mitigating material risks and pursuing material opportunities related to consumers and end users, and effectiveness of those actions	**2. Our Customers** How we reinforce cybersecurity	37	2-24, 2-25, 3-3, 418-1
ESRS G1- BUSINESS CONDUCT					
Impact, risk and opportunity management	G1-1	Corporate culture a business conduct policies	**6. Ethics & Integrity** Ethics and Compliance Culture	110	
			6. Ethics & Integrity Verisure's Compliance Framework	111 - 116	
			6. Ethics & Integrity Speak-Up Framework and Policy	112	2-16, 2-23, 2-24, 2-26
			6. Ethics & Integrity Group Anti-Bribery Policy	114	
			6. Ethics & Integrity Group Digital Monitoring and e-Discovery Activities Standard	116	

20240718123G5

ESRS	CODE	DESCRIPTION	CHAPTER	PAGE	GRI REFERENCE
	G1-1	Corporate culture a business conduct policies	**6. Ethics & Integrity** Group Compliance Investigation Standard	116	2-16, 2-23, 2-24, 2-26
	G1-2	Management of relationships with suppliers	**4. Our Communities** Engagement with our suppliers	70	3-3, 308-1, 414-1
	G1-3	Prevention and detection of corruption or bribery	**6. Ethics & Integrity** Group Anti-Bribery Policy	114	2-13, 2-16, 2-26, 3-3
Metrics and targets	G1-4	Confirmed incidents of corruption or bribery	**6. Ethics & Integrity** Compliance cases	118	2-27, 3-3, 205-3
	G1-5	Political influence and lobbying activities	**6. Ethics & Integrity** Political contributions and regulatory advocacy	118	415-1

ANNEX 2: Table of contents of the SFDR Regulation

TOPIC	SFDR INDICATORS	SFDR PARAMETER	UNIT	2023	LOCATION	PAGE
MAIN INDICATORS: CLIMATE AND OTHER ENVIRONMENT-RELATED INDICATORS						
Greenhouse gas emissions	GHG emissions	Scope 1 GHG emissions	tCO_2eq	47,625	**5. Our Planet** Total GHG Emissions	99
		Scope 2 GHG emissions	tCO_2eq	Location based: 3,352 Market based 2,641		
		Scope 3 GHG emissions	tCO_2eq	114,046		
		Total GHG emissions	tCO_2eq	Location based: 165,023 Market based: 164,312		
	Carbon footprint	Carbon footprint	tCO_2eq	Market based: 164,312		
	GHG intensity of investee companies	GHG intensity of investee companies	tCO_2eq / monetary unit	Location based: 53.4 Market based: 53.2		
	Exposure to companies active in the fossil fuel sector	Share of investments in companies active in the fossil fuel sector	EUR	0	-	-
	Share of non-renewable energy consumption and production	Share of non-renewable energy consumption and non-renewable energy production of investee companies from non-renewable energy sources compared to renewable energy sources, expressed as a percentage of total energy sources	MWh	Total energy consumption 218,491 MWh Comes from electricity: 21,707 MWh Renewable electricity: 22%	**5. Our Planet** Energy consumption and mixed energy	98
	Energy consumption intensity per high impact climate sector	Energy consumption in GWh per million EUR of revenue of investee companies, per high impact climate sector	GWh/million EUR of revenue	Not a high impact climate sector	**5. Our Planet** GHG intensity based on Net Revenue	100
Biodiversity	Activities negatively af-fecting biodiversity-sensitive areas	Share of investments in investee companies with sites/ operations located in or near to biodiversity-sensitive areas where activities of those investee companies negatively affect those areas	EUR	Not material	-	-
Water	Emissions to water	Tonnes of emissions to water generated by investee companies per million EUR invested, expressed as a weighted average	Tonnes	Not material	-	-
INDICATORS FOR SOCIAL AND EMPLOYEE, RESPECT FOR HUMAN RIGHTS, ANTI-CORRUPTION AND ANTI-BRIBERY MATTERS						
Social and employee matters	Violations of UN Glob-al Compact principles and Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) Guidelines for Multinational Enterprises	Share of investments in investee companies that have been involved in violations of the UNGC principles or OECD Guidelines for Multinational Enterprises	Number	0	**6. Ethics & Integrity** Verisure's Compliance Framework	111- 115

20240718123655

TOPIC	SFDR INDICATORS	SFDR PARAMETER	UNIT	2023	LOCATION	PAGE
	Lack of processes and compliance mechanisms to monitor compliance with UN Global Compact principles and OECD Guidelines for Multinational Enterprises	Share of investments in investee companies *without policies to monitor* compliance with the UNGC principles or OECD Guidelines for Multinational Enterprises or grievance /complaints handling mechanisms to address violations of the UNGC principles or OECD Guidelines for Multinational Enterprises	Number	0	-	-
	Board gender diversity	Average ratio of female to male board members in investee companies, expressed as a percentage of all board members	Percentage	10%	**Annex 5** Quantitative table	143
	Exposure to controversial weapons (anti-personnel mines, cluster munitions, chemical weapons and biological weapons)	Share of investments in investee companies involved in the manufacture or selling of controversial weapons	EUR	0	-	-
Human Rights	Lack of a human rights policy	Share of investments in entities without a human rights policy	Number	0. Our Supplier standards & ethical code already includes the respect to Human Rights and our Code of Conduct will be updated in the course of 2024 to include Human Rights	**4. Our Communities** Sustainable Sourcing	75
	Lack of due diligence	Share of investments in entities without a due diligence process to identify, prevent, mitigate and address adverse human rights impacts	Number	0. We do have a due diligence to identify, prevent, mitigate and address adverse human rights impacts	**4. Our Communities** Sustainable Sourcing	72
	Lack of processes and measures for preventing trafficking in human beings	Share of investments in investee companies without policies against trafficking in human beings	Number	100. We don't have a specific process and measures to prevent trafficking in human beings although our Code of Conduct will be updated in the course of 2024 to include trafficking in human beings.	-	-

ANNEX 3: Table of contents of SASB and TCFD standards by material topic

Sector: Professional & Commercial Services

SASB TOPIC	CODE	DESCRIPTION	CHAPTER	PAGE
Data security	SV-PS-230a.1	Description of the approach to identifying and addressing data security risks	**2. Our Customers** Customer satisfaction and loyalty	27
			2. Our Customers Ensuring data privacy	34 - 35
			2. Our Customers Data privacy risk assessment and third party-audits	35
			2. Our Customers How we reinforce cybersecurity	37
	SV-PS-230a.2	Description of policies and practices related to the collection, use, and retention of customer information	**2. Our Customers** Our focus on data privacy	33
			2. Our Customers Governance of cybersecurity	36
			2. Our Customers Our focus on data privacy	33
			2. Our Customers Governance of cybersecurity	36
			2. Our Customers How we reinforce cybersecurity	37
	SV-PS-230a.3	(1) Number of data breaches, (2) percentage involving Confidential Business Information (CBI) or Personal Identifiable Information (PII) of customers, (3) number of customers affected	Not available	
Workforce Diversity & Engagement	SV-PS-330a.1	Percentage of gender and racial/ethnic group representation in (1) executive management and (2) all other employees	**3. Our People** Representation	44
			3. Our People Gender diversity	45 - 46
			3. Our People Age diversity	47
			3. Our People Other DEIB dimensions	48
	SV-PS-330a.2	Replacement rate (1) voluntary and (2) involuntary of all employees	Not available	
	SV-PS-330a.3	Employee engagement expressed as a percentage	**3. Our People** 3.3. Talent Management and Sustainable Engagement	57 - 63
Professional integrity	SV-PS-510a.1	Description of the approach to ensuring professional integrity	**6. Ethics & Integrity** Verisure's Compliance Framework	111 - 115
			6. Ethics & Integrity Compliance Processes	116
	SV-PS-510a.2	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings related to professional integrity	**6. Ethics & Integrity** Compliance cases	118
			6. Ethics & Integrity Political contributions and regulatory advocacy	118

20240718123367

SASB TOPIC	CODE	DESCRIPTION	CHAPTER	PAGE
Activity parameters	SV-PS-000.A	Number of employees by: (1) full-time and part-time, (2) temporary, and (3) contracted	**3. Our People** Representation	44
	SV-PS-000.B	Hours worked by employees, billable percentage	Not available	

TCFD TOPIC	INDICATOR	PARAMETER	CHAPTER	PAGE
Governance	Disclose the organisation's governance around climate related risks and opportunities.	a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks	**5. Our Planet** Climate governance	92
Strategy	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organisation's businesses, strategy, and financial planning where such information is material	a) Describe the climate-related risks and opportunities the organisation has identified over the short, medium, and long term. b) Describe the impact of climate related risks and opportunities on the organisation's businesses, strategy, and financial planning.	**5. Our Planet** Material impacts, risks and opportunities, and their interaction with our business model	92
		c) Describe the resilience of the organisation's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	**5. Our Planet** Scenario Analysis	95 -97
Risk Management	Disclose how the organisation identifies, assesses, and manages climate-related risks	a) Describe the organisation's processes for identifying and assessing climate-related risks. b) Describe the organization's processes for managing climate-related risks c) Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organisation's overall risk management	**5. Our Planet** Material impacts, risks and opportunities, and their interaction with our business model	92
Metrics and targets	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.	a) Disclose the metrics used by the organisation to assess climate related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process. b) Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	**5. Our Planet** Energy consumption and mix energy **5. Our Planet** Total GHG emissions	98 - 100

ANNEX 4: Swedish Annual Account Act

SAA TOPIC	CHAPTER	PAGE
Environment	**5. Our Planet** 5.1 Climate change	87 - 100
	5. Our Planet 5.2 Product Lifecycle Management and Circularity	101 - 106
Social conditions	**3. Our People** 3.2 Employee Health, Safety and Well-being	54 - 56
	3. Our People 3.4 Employee Relations	64 - 67
Personnel	**3. Our People** 3.1 Diversity, Equity, Inclusion & Belonging (DEIB)	40 - 53
	3. Our People 3.3 Talent Management and Sustainable Engagement	57 - 63
Respect for human rights	**4. Our Communities** A holistic approach to risk	73
	4. Our Communities Verisure as a job creator and social elevator	81
	4. Our Communities Making a difference in the communities we serve	82 - 83
	6. Ethics and Integrity Ethics and Compliance Culture	110
	6. Ethics and Integrity Verisure's Compliance Framework	112 - 115
Anti-corruption	**6. Ethics and Integrity** Verisure's Compliance Framework	112 - 115
Business model	**Our Sustainability Strategy:** About this report Our ESG strategy	
Significant risk for sustainability	**1. Our Sustainability Strategy** 1.2 Our ESG Strategy	11 - 22
	5. Our Planet Our progress so far	91
GRI Index	**Annex 1:** Table of contents of CSRD and GRI standards	132
SFDR Index	**Annex 2:** Table of contents of the SFDR Regulation	137
SASB y TCFD Index	**Annex 3:** Table of contents of SASB and TCFD standards by material topics	139

20240718123 68

ANNEX 5: Quantitative data

Access our quantitative data through this QR code or link:

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

Auditor's Limited Assurance Report on Verisure Group Topholding AB's Greenhouse Gas Emissions

To Verisure Group Topholding AB (publ), corporate identity number 559336-2071

Introduction

We have been engaged by the Board and Group Management to undertake a limited assurance of Verisure Group Topholding AB (publ) greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1, 2 and 3) for the year 2023, as specified on page 99 in the Sustainability report 2023, more specifically in the diagram "Total GHG emissions".

Responsibilities of the Board and Group Management

The Board of Directors and Group Management are responsible for the preparation of the GHG emissions data in accordance with the applicable criteria, as explained on page 99. The criteria consist of the Greenhouse Gas (GHG) Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard, and the accounting and calculation principle that the company has developed. This responsibility includes the internal control relevant to the reporting of GHG emissions that is free from material misstatements, whether due to fraud or error.

Responsibilities of the auditor

Our responsibility is to express a conclusion on the specific KPIs in the Sustainability Report based on the limited assurance procedures we have performed. Our assignment is limited to the historical information that is presented and thus does not include future-oriented information.

We conducted our limited assurance procedures in accordance with ISAE 3410 Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements issued by IAASB. A limited assurance engagement consists of making inquiries, primarily of persons responsible for the preparation of the GHG emission data, and applying analytical and other limited assurance procedures. A limited assurance engagement has a different focus and a considerably smaller scope compared to the focus and scope of an audit in accordance with International Standards on Auditing and generally accepted auditing standards in Sweden.

The audit firm applies ISQM 1 (International Standard on Quality Management) and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements. We are independent in relation to Verisure Group Topholding AB according to generally accepted auditing standards in Sweden and have fulfilled our professional ethics responsibility according to these requirements.

The procedures performed in a limited assurance engagement do not allow us to obtain such assurance that we would become aware of all significant matters that could have been identified if an audit was performed. The conclusion based on a limited assurance engagement, therefore, does not provide the same level of assurance as a conclusion based on an audit has.

Our procedures are based on the criteria defined by the Board of Directors and the Group Management as described above. We consider these criteria suitable for the preparation of the GHG emission data.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion below.

20240718123 69

pwc

Conclusion

Based on the limited assurance procedures we have performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that Verisure Group Topholding AB's GHG emissions data (as specified above) is not prepared, in all material respects, in accordance with the criteria defined by the Board of Directors and Group Management.

Göteborg, 17 June 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Authorised Public Accountant

Signerat 2024-06-17 14:00:12 UTC

Oneflow ID 7780562 Sida 2 / 3

Deltagare

PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556067-4276 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2024-06-17 14:00:12 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: JOHAN RIPPE — Datum

Johan Rippe
Auktoriserad revisor
Leveranskanal: E-post

20240718123703

Auditor's report on the statutory sustainability report

To the general meeting of the shareholders in
Verisure Group Topholding AB, corporate identity number 559336-2071

ENGAGEMENT AND RESPONSIBILITY
It is the board of directors who is responsible for the statutory sustainability report for the year 2023 and that it has been prepared in accordance with the Annual Accounts Act.

THE SCOPE OF THE AUDIT
Our examination has been conducted in accordance with FAR's auditing standard RevR 12 The auditor's opinion regarding the statutory sustainability report. This means that our examination of the statutory sustainability report is substantially different and less in scope than an audit conducted in accordance with International Standards on Auditing and generally accepted auditing standards in Sweden.

We believe that the examination has provided us with sufficient basis for our opinion.

OPINION
A statutory sustainability report has been prepared.

Stockholm, 17 June, 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Authorised Public Accountant

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

verisure