

We Are Digital Brands AB

559363-4388

Årsredovisning för räkenskapsåret
2022-02-01 - 2022-12-31

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning.

Samtliga belopp är angivna i hela kronor.

The logo consists of a solid blue rectangular background. Centered within this rectangle, the words "WE ARE DIGITAL BRANDS." are written in a bold, white, sans-serif font. The text is arranged in three lines: "WE ARE" on the top line, "DIGITAL" on the middle line, and "BRANDS." on the bottom line.

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2023-06-25. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till behandling av ansamlad förlust.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av

Johan Ragnar Bratell, Verkställande direktör
2023-06-25

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

We Are Digital Brands ABs verksamhet består av handel och marknadsföring med konfektion exempelvis textilier, hus- och hemartiklar samt ägande och handel av värdepapper och därmed förenlig verksamhet. Bolaget har sitt säte i Göteborg.

Flerårsöversikt

**2022-02-01
- 2022-12-31**

Nettoomsättning	19 906
Resultat efter finansiella poster	-14 235
Soliditet (%)	89

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Vid årets ingång	25 000	0	0	25 000
Årets resultat			-14 235	-14 235
Vid årets utgång	25 000	0	-14 235	10 765

Resultatdisposition

Styrelsen och VD föreslår att den ansamlade förlusten

Balanserat resultat	0
Årets resultat	-14 235
Summa	-14 235

Disponeras enligt följande

Balanseras i ny räkning	-14 235
Summa	-14 235

Resultaträkning

	Not 1, 2	2022-02-01 - 2022-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		
Nettoomsättning		19 906
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		19 906
Rörelsekostnader		
Råvaror och förnödenheter		-30 159
Övriga externa kostnader		-3 982
Summa rörelsekostnader		-34 141
Rörelseresultat		-14 235
Resultat efter finansiella poster		-14 235
Resultat före skatt		-14 235
Årets resultat		-14 235

Balansräkning

Not 2022-12-31
1

Tillgångar	
Omsättningstillgångar	
Kortfristiga fordringar	
Övriga fordringar	480
Summa kortfristiga fordringar	480
Kassa och bank	
Kassa och bank	11 606
Summa kassa och bank	11 606
Summa omsättningstillgångar	12 086
Summa tillgångar	12 086
Eget kapital och skulder	
Eget kapital	
Bundet eget kapital	
Aktiekapital	25 000
Summa bundet eget kapital	25 000
Fritt eget kapital	
Årets resultat	-14 235
Summa fritt eget kapital	-14 235
Summa eget kapital	10 765
Kortfristiga skulder	
Övriga skulder	1 321
Summa kortfristiga skulder	1 321
Summa eget kapital och skulder	12 086

Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen.

Not 2 - Medelantal anställda

2022-02-01
- 2022-12-31

Medelantal anställda under året

0,0

Underskrifter

Årsredovisning för We Are Digital Brands AB, 559363-4388
Avseende räkenskapsåret 2022-02-01 - 2022-12-31

Elektroniskt underskriven
Göteborg

Johan Ragnar Bratell
Johan Ragnar Bratell
Styrelseledamot och verkställande direktör
2023-06-25

Anders Viktor Bergman Talani
Anders Viktor Bergman Talani
Ordförande
2023-06-25