20250429122284

Årsredovisning

och

Koncernredovisning

för

Swedencare AB publ

556470-3790

Räkenskapsåret

2024

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Swedencare AB publ intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 25 april 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Malmö den 25 april 2025

Håkan Lagerberg

SWEDENCARE

Starka resultat med strategiska partnerskap och global närvaro

ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING 2024

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ML

20250429122853

- **Om Swedencare**

Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Global tillväxt med lokal förankring

Vi är stolta över att kombinera snabb global tillväxt med en lokal och familjär företagskultur. Sedan millennieskiftet har Swedencare expanderat internationellt, både genom egen utveckling och genom förvärv av bolag som delar vår vision – att bli en ledande global djurhälsokoncern med produkter för hund, katt och häst inom premiumsegmentet.

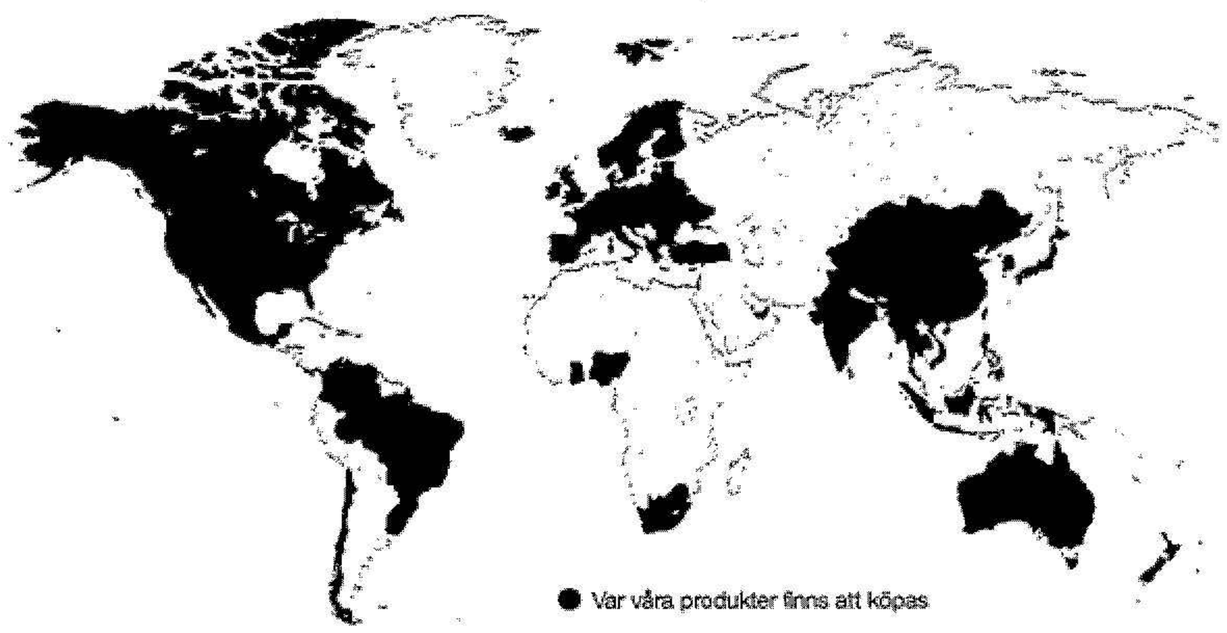
De företag vi förvärvar är ofta familjeägda och grundade av entreprenörer med en stark drivkraft. De har vuxit till framgångsrika verksamheter, främst på sina hemmamarknader, men med en tydlig ambition att expandera internationellt. Vi äger idag dessa bolag fullt ut, och många tidigare ägare har valt att fortsätta sin resa inom Swedencare – något vi värdesätter högt. Tillsammans utvecklar vi koncernen med målet att bli en ledande och innovativ global aktör inom husdjurshälsa.

Vår struktur bygger på ömsesidighet, kunskapsutbyte och tillgång till varandras distributions- och marknadsföringskanaler. Genom en öppen dialog möjliggör vi snabba beslut och ett prestigelöst delande av kompetens och affärsnätverk. Kombinationen av vår ägarmodell och företagskultur skapar en positiv och dynamisk miljö som stärker både koncernen som helhet och varje enskilt bolag inom Swedencare-familjen. Det gör oss inte bara mer flexibla och anpassningsbara till förändringar på marknaden, utan också bättre rustade att möta våra kunders och partners behov.

Vårt synsätt på produkter och sortiment utgår från ett familjeperspektiv. Husdjur, både katter och hundar, ses allt oftare som fullvärdiga familjemedlemmar – och i en familj vill man ge alla de bästa förutsättningarna för ett hälsosamt och gott liv. Vi delar den övertygelsen och strävar efter att erbjuda produkter som inte bara uppfyller de högsta kraven på kvalitet och säkerhet, utan också aktivt bidrar till husdjurs välbefinnande på alla plan.

Även våra externa aktieägare ser vi som en del av Swedencare-familjen. Vi värdesätter deras förtroende och de förväntningar de har på oss – att vi ska leverera långsiktig tillväxt, positiv utveckling och god avkastning. Denna ömsesidiga tillit är grundläggande för en stark och hållbar relation, där vi ständigt strävar efter att överträffa förväntningarna och skapa mervärde för hela koncernen.

Under de senaste decennierna har Swedencare etablerat en stark närvaro på marknader världen över. Genom att ständigt utöka vår räckvidd har vi säkerställt att våra produkter finns tillgängliga för husdjursägare globalt, med en kombination av strategiska förvärv och organisk tillväxt som drivkraft.



Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Innehåll

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

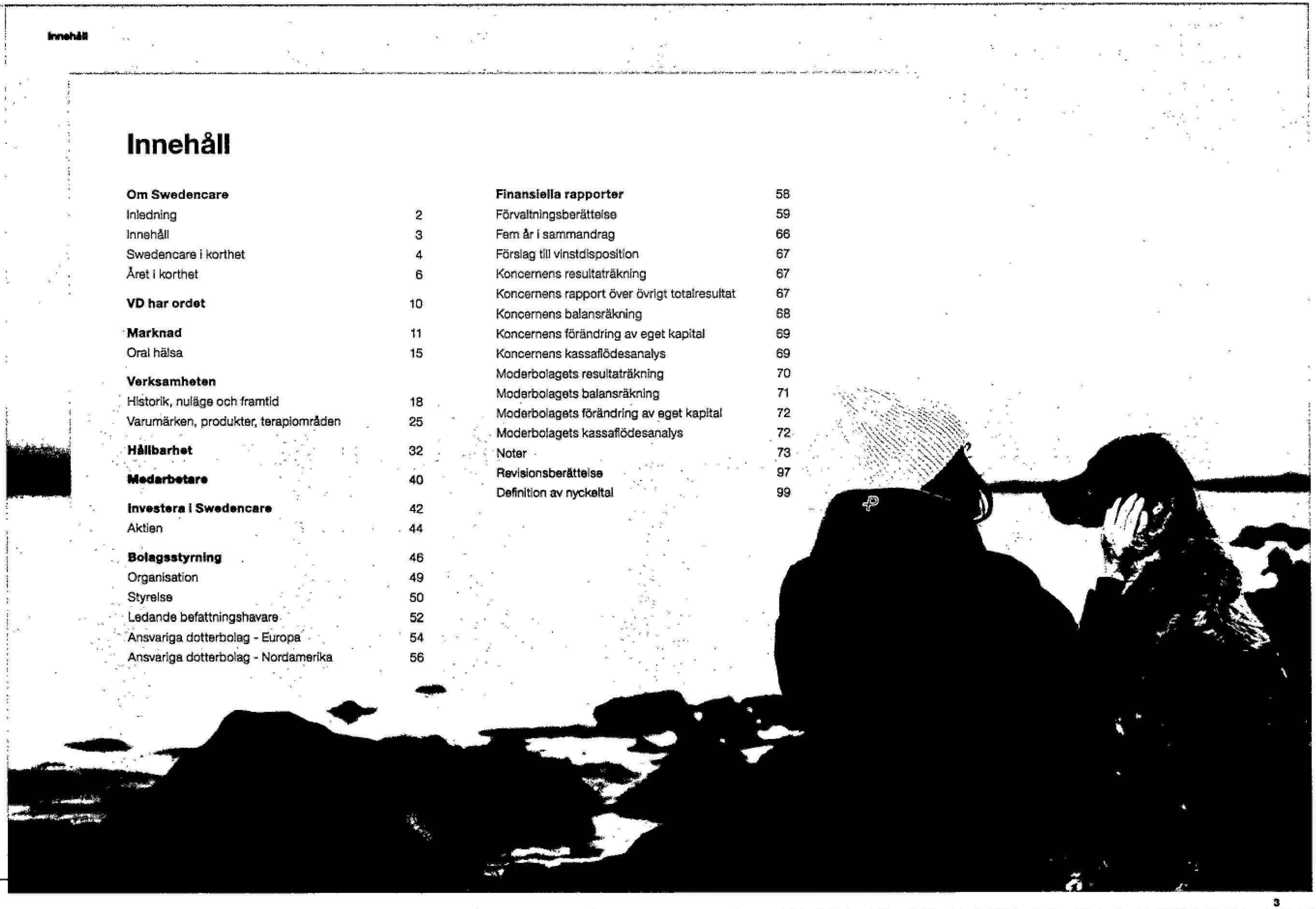
Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99



20250429122 86

- **Om Swedencare**

Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Swedencare i korthet

Swedencare är en snabbväxande global djurhälsokoncern som utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer premiumprodukter på en växande global husdjursmarknad. Koncernen har ett flertal starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden.

Verksamheten styrs från huvudkontoret i Malmö, Sverige med dotterbolag i nio länder. Produkterna säljs på 70 marknader och i alla relevanta säljkanaler.

2024

2 530
Nettoomsättning, MSEK

9%
Tillväxt

22,2%
Op. EBITDA marginal

9%
Organisk tillväxt

560
Op. EBITDA, MSEK

Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidorna 99 och 100.

VARUMÄRKETS FÖRFLYTTNING

Från oralhälsa till husdjurshälsa med snabb global tillväxt och med en verksamhet från R&D, produktutveckling och egen produktion till försäljning mot slutkund.

SÄLJKANALER

Veterinärkliniker, djurfackhandel, apotek, detaljhandel och online.

DISTRIBUTION

Distributionsnätet omfattar dotterbolag i 9 länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare.

VISION

Att bli en ledande global djurhälsokoncern med produkter för hund, katt och häst inom premiumsegmentet.

PRODEN PLAQUEOFF®

40%

tillväxt under 2024.

FÖRVÄRV

15

förvärv sedan juni 2020.

PRODUKTION

>90%

av produktionen görs i egen regi, jämfört med 76% under 2022 och 84% under 2023.

Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

- **Om Swedencare**

Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Oral hälsa	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	18
Varumärken, produkter, terapiområden	25
Hållbarhet	32
Medarbetare	40
Investera i Swedencare	42
Aktien	44
Bolagsstyrning	46
Organisation	49
Styrelse	50
Ledande befattningshavare	52
Ansvariga dotterbolag - Europa	54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	56
Finansiella rapporter	58
Förvaltningsberättelse	59
Fem år i sammandrag	66
Förslag till vinstdisposition	67
Koncernens resultaträkning	67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	67
Koncernens balansräkning	68
Koncernens förändring av eget kapital	69
Koncernens kassaflödesanalys	69
Moderbolagets resultaträkning	70
Moderbolagets balansräkning	71
Moderbolagets förändring av eget kapital	72
Moderbolagets kassaflödesanalys	72
Noter	73
Revisionsberättelse	97
Definition av nyckeltal	99

GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN

- Europa
- Nordamerika
- Övriga världen

PRODUKTGRUPPER

Oralhälsa
Kosttillskott
Dermatologi
Läkemedel
Treats

MEDARBETARE

579

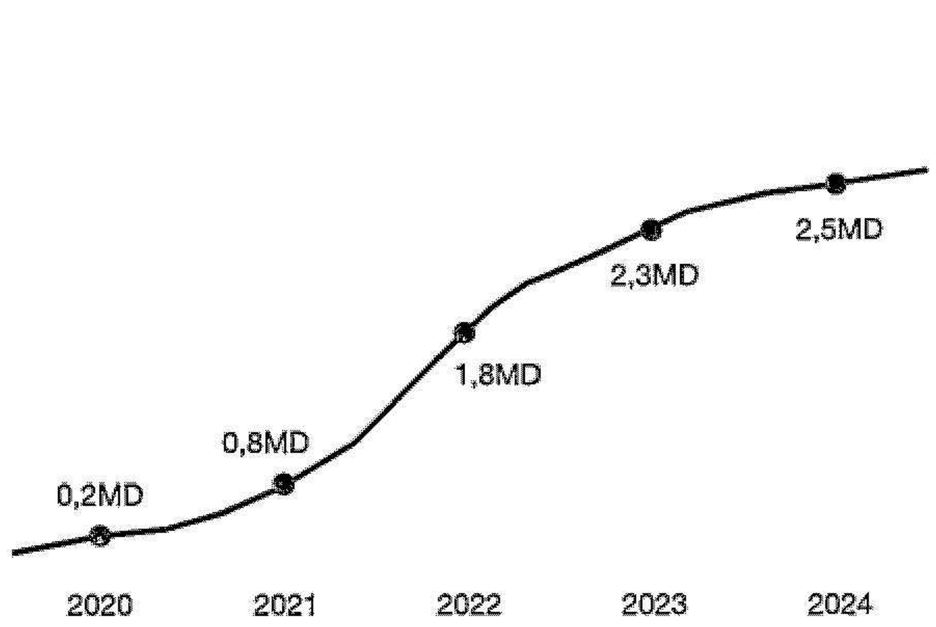
♀ 50% kvinnor
♂ 50% män

FINANSIELLT MÅL 2026

4 MDSEK

4 MDSEK i omsättning med ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) överstigande 30%.

STARK TILLVÄXT

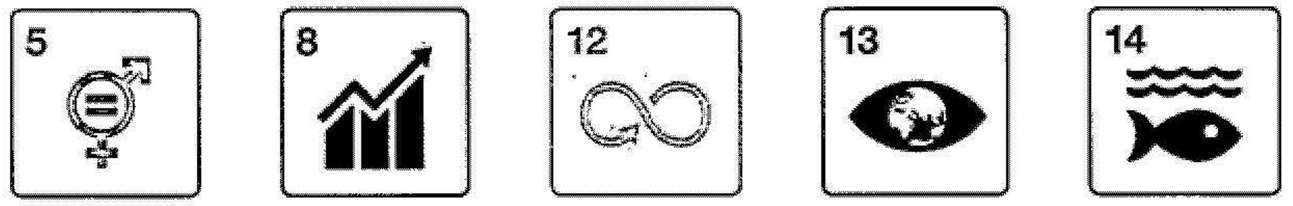


ETT URVAL AV VARUMÄRKEN:

PlaqueOff
NaturVet
Pet MD
nutravet
NutriScience
vet
[redacted]
Riley's
Stratford Animal Care

FN:S GLOBALA MÅL

Inom ramen för verksamheten har följande fem av FN:s Globala mål identifierats som möjliga och relevanta för Swedencare att påverka och bidra till:



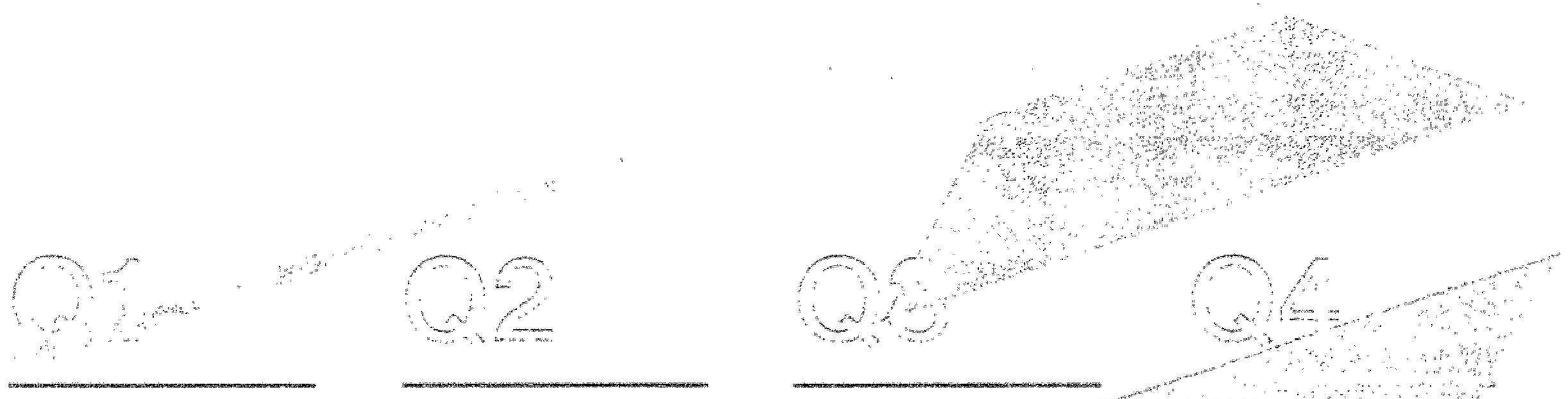
Jämställdhet
Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
Hållbar konsumtion och produktion
Bekämpa klimatförändringarna
Hav och marina resurser

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122287

- **Om Swedencare**

Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Oral hälsa	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	18
Varumärken, produkter, terapiområden	25
Hållbarhet	32
Medarbetare	40
Investera i Swedencare	42
Aktien	44
Bolagsstyrning	46
Organisation	49
Styrelse	50
Ledande befattningshavare	52
Ansvariga dotterbolag - Europa	54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	56
Finansiella rapporter	58
Förvaltningsberättelse	59
Fem år i sammandrag	66
Förslag till vinstdisposition	67
Koncernens resultaträkning	67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	67
Koncernens balansräkning	68
Koncernens förändring av eget kapital	69
Koncernens kassaflödesanalys	69
Moderbolagets resultaträkning	70
Moderbolagets balansräkning	71
Moderbolagets förändring av eget kapital	72
Moderbolagets kassaflödesanalys	72
Noter	73
Revisionsberättelse	97
Definition av nyckeltal	99



Q1

- Förvärv av varumärket Riley's® Organics som har ekologiska premium "treats" för hundar. Treats är en ny produktkategori för Swedencare. Förvärvet genomfördes i två steg; 30% av bolaget förvärvades 2 oktober 2023 och resterande 70% den 2 januari 2024
- Omorganisation av NaturVets sälj- och marknadsavdelning med ny säljstrategi och nya affärsmöjligheter hos Big Box-retailers
- Flyttade Amazon UK in-house

Q2

- Lanserade NaturVet by Swedencare och tar USA:s ledande husdjursvarumärke till Europa
- Förvärv av Healthy Solution for Pets ("HSP"), ett mindre och förhållandevis nytt varumärke vars produkter tillverkas av oss redan, för lansering mot en del kunder vilka vi idag inte har en relation med
- Förvärv av Vet Worthy®, ett välkänt varumärke vilket på grund av omstrukturering hos dess ägare kunde förvärvas av oss. Vi har påbörjat arbetet med att se över produktutbud, värdekedja och återlansera varumärket
- Rekordkvartal för den unika smaksättningsingrediensen FlavorPal® samt ProDen PlaqueOff®-ingrediensen

Q3

- Förvärv av det kanadensiska djurhälsobolaget, MedVant inc. Bolaget har framgångsrikt distribuerat Swedencares dotterbolag RX Vitamins produkter på den kanadensiska marknaden sedan ett antal år tillbaka. I Swedencares regi har vi med förvärvet möjligheter att lansera flera av våra varumärken vilka tidigare inte sålts i Kanada
- Utökar produktionskapaciteten vid Vetio UK och utvecklar produktionslinjen vid Vetio Ireland för att möta den starka efterfrågan på Soft Chews på den europeiska marknaden

Q4

- Nytt större samarbete med Zooplus för att lansera NaturVet®-linjen på den europeiska marknaden samt utveckla produktutbudet utöver ProDen PlaqueOff®-linjen
- Utvecklar logistikhuben i Tampa, Florida med ett gemensamt lager för flertalet bolag för synergier genom gemensamma processer, IT system och roller
- Den nya formatet med originalet för munhälsa, ProDen PlaqueOff® Soft Chews för hundar erhåller VOHC-sigill
- Under November kvalificerade vi oss för handel på OTCQX® Best Market under symbolen "SWDCF." Detta innebär en uppgradering från Pink® market där aktien tidigare handlats

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

- **Om Swedencare**

Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

20250429122888

- **Om Swedencare**

Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Swedencares ursprung är tandvårdsprodukter. Målsättningen har under åren varit att våra ursprungliga premiumprodukter ska nå en större internationell marknad. Samtidigt har ambitionen varit att bredda erbjudandet till att omfatta hälsoprodukter inom flera terapiområden än inom enbart dentalhälsa. Strategin innebär en utveckling från ett bolag för tandhälsa till en global koncern för husdjurshälsa.

AFFÄRSIDÉ
Var affärsidé är att erbjuda den globala husdjursmarknaden en bred portfölj av premiumprodukter för husdjurshälsa.

MISSION
Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande och skapa trygghet för husdjursföräldrar – världen över och under hela djurets liv.

VARUMÄRKESLÖFTE
Genom säkra, innovativa och effektiva produkter för husdjur världen över, förbättrar vi deras välmående och livskvalitet samtidigt som vi ger ägarna en känsla av trygghet och tillit.

VISION
Vår vision är att bli en ledande global djurhälsokoncern med produkter för hund, katt och häst inom premiumsegmentet.

VÄRDEORD
– Professionella
– Agila
– Omtänksamma

FINANSIELL MÅLSÄTTNING 2026
4 MDSEK i omsättning med ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) överstigande 30%.

- **Om Swedencare**

Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Med omtanke i varje steg skapar vi långsiktigt värde – för djurens hälsa, deras familjers trygghet och ett växande globalt behov.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122289

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6
• **VD har ordet** 10
Marknad 11
Oral hälsa 15
Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25
Hållbarhet 32
Medarbetare 40
Investera i Swedencare 42
Aktien 44
Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56
Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Bästa aktieägare, partners och medarbetare

När vi nu avslutar ännu ett händelserikt år på Swedencare, känner jag stor stolthet över att reflektera över våra utmärkta prestationer under 2024. Året har präglats av stabil tillväxt, operativa förbättringar och strategiska innovationer som har stärkt vår position som en global ledare inom hälsoprodukter till husdjur.

Stark finansiell tillväxt och marknadsexpansion
Swedencare har uppvisat bra resultat under 2024, med fortsatt organisk tillväxt och strategiska förvärv som har utökat vår marknadsräckvidd. Denna framgång har drivits av våra ledande varumärken, såsom ProDen PlaqueOff®, Pet MD®, Innovet och flera andra.

Vi har stärkt vår närvaro inom försäljning direkt till konsument, vilket visar vårt engagemang för kundrelationer och förbättrade marginaler. Dessutom stödjer vårt förvärv av Riley's® Organics vår strategi att investera i högkvalitativa, ekologiska varumärken för att möta den växande konsument-efterfrågan. Vi har också utökat vår geografiska räckvidd genom förvärvet av Medvant i Kanada, en ledande distributör med fokus på veterinärkanalen.

Operativ excellens och organisatorisk styrka
Vårt engagemang för operativ effektivitet har förbättrat lönsamheten trots externa ekonomiska utmaningar. Under året har vi optimerat vår försäljnings- och marknads-föringsstruktur, integrerat nya ledare och effektiviserat processer för att stödja en hållbar tillväxt.

Innovation och hållbarhet: Nycklar till framtida tillväxt
Innovation är fortsatt kärnan i Swedencares strategi. Under året har vi lanserat flera viktiga produkter som stärker vår marknadsposition. Vår pågående forskning och utveckling representerar en kontinuerlig investering i högkvalitativa, vetenskapsbaserade hälsolösningar till husdjur.

Hållbarhet är en central del av vår mission, och vi har gjort betydande framsteg inom miljömässigt och socialt ansvarstagande. Våra hållbarhetsinitiativ inkluderar över-gången till förnybara förpackningsmaterial, upprätthållande av etiska leverantörsstandarder och förbättring av våra samhällsinitiativ, såsom stöd till räddningsorganisationer och välgörenhetsdonationer.

Framtidsutsikter för 2025
Våra prioriteringar för 2025 är tydliga:

- Fortsätta vår starka tillväxtbana, med fokus på våra nuvarande huvudmarknader och geografisk expansion till Asien och Sydamerika
- Förbättra operativ effektivitet, särskilt inom produktion och optimering av leveranskedjan
- Stärka våra onlineplattformar och D2C-försäljning, för att driva varumärkeslojalitet och högre marginalförsäljning
- Genomföra nya förvärv som ligger i linje med vår vision om vetenskapsbaserade hälsoprodukter för husdjur i premium-segmentet

Jag vill uppriktigt tacka våra medarbetare för deras engagemang, våra aktieägare för deras förtroende och våra partners för deras fortsatta samarbete. Tack vare ert stöd är Swedencare väl positionerat för ännu ett år av exceptionell tillväxt och värdeskapande.

Håkan Lagerberg
CEO

"2024 var ett år av stark tillväxt, innovation och hållbar utveckling – med våra medarbetare, partners och aktieägare vid vår sida fortsätter vi att stärka Swedencares position som en global ledare inom hälsoprodukter för hund, katt och häst."

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

• **Marknad** 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Hälsa och välmående: Motorer för den globala husdjursmarknaden

Swedencare fortsätter att stärka sin position som en global ledare inom den dynamiska djurhälsobranschen genom att tillgodose husdjursägares ständigt föränderliga behov med innovativa lösningar av premiumkvalitet. Med den globala husdjursmarknaden beräknad att överstiga 500 miljarder USD till år 2030 är Swedencare strategiskt positionerat för att dra nytta av tillväxtmöjligheter inom veterinärkliniker, specialbutiker och den snabbt expanderande e-handelssektorn, särskilt på den växande amerikanska marknaden.

Global marknadsöversikt

Den globala husdjursmarknaden är på en stark tillväxtbana och förväntas uppgå till över 380 miljarder USD år 2025 och 500 miljarder USD år 2030[1]. Denna expansion drivs av en växande global husdjurspopulation, ökad humanisering av husdjur och en ökad efterfrågan på premium- och hållbara husdjursprodukter. Allt fler husdjursägare engagerar sig i sina husdjurs hälsa och välbefinnande, vilket driver marknaden mot innovativa och högkvalitativa lösningar.

Regionala marknadsinsikter

Nordamerika

Nordamerika förblir hörnstenen på den globala husdjursmarknaden och står för 40% av den totala försäljningen. Marknaden förväntas överstiga 150 miljarder USD år 2025 och nå upp till 200 miljarder USD år 2030, drivet av höga ägarandelar bland yngre demografier[2]. E-handeln fortsätter att spela en avgörande roll i denna region, med abonnemangstjänster och bekvämlighet som driver kundlojalitet[3].

Europa

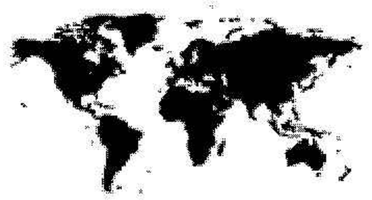
Europa förväntas behålla sin position som den näst största globalt och nå 131,3 miljarder USD år 2025 och 164,7 miljarder USD år 2030[1]. Ett unikt inslag i den europeiska marknaden är kattens dominans, som utgör 54% av husdjurspopulationen, jämfört med USA där hundar leder[4]. Dessutom är husdjursägande billigare i Europa, med betydligt lägre årliga utgifter per husdjur än i Nordamerika[1].

Asien och Stillahavsområdet

Asien och Stillahavsområdet framträder som den snabbast växande regionen. Kina är en nyckelaktör, med en marknad som är projicerad att nå 37,4 miljarder USD år 2025 och 49 miljarder USD år 2030. Denna tillväxt drivs av ökat husdjursägande och en tydlig preferens för katter, delvis på grund av striktare regler för hundägande – bland annat hårdare krav på registrering med uppföljning och kontroller samt sanktioner om de inte efterföljs[1].

$500MD

Den globala marknaden förväntas nå 380 miljarder USD år 2025 och överstiga 500 miljarder USD till år 2030*



Nordamerika och Europa förblir dominerande marknader, medan Asien och Stillahavsområdet leder i tillväxttakt

E-handel och premiumprodukter driver innovation och tillväxt i alla regioner

12-14%

har den genomsnittliga livslängden för hund och katt ökat mellan 2010-2022, från 12,9 år till 14 år för katter och från 11,6 år till 12,9 år för hundar**

[1]*The Future of the Global Pet Sector', GlobalPETS, 22 Nov 2024*
[2]*'The Future of the Global Pet Sector', GlobalPETS, 22 Nov 2024; NaturVet Shopper Journey Reports, 2024*
[3]*Fortune Business Insights, Pet Oral Care Market, 2024*
[4]*Mars Global Pet Parent Study, 2024*

Källa: Bloomberg Intelligence
**Källa: Handelsbanken Animal Health Presentation*

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122290

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

• **Marknad** 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Latinamerika, Afrika och Mellanöstern
Dessa regioner tar också fart, med en kombinerad marknadsstorlek som förväntas växa från 98 miljarder USD år 2025 till 137,8 miljarder USD år 2030. Regionerna uppvisar årlig tillväxt i höga ensiffriga procenttal, vilket understryker deras potential som framväxande aktörer på den globala husdjursmarknaden[1].

Distributionskanaler

Distributionskanaler fortsätter att utvecklas och speglar de varierade behoven hos husdjursägare globalt. Traditionell handel av husdjursprodukter behåller ett starkt grepp, särskilt i Europa och Nordamerika, där specialbutiker som PetSmart och Petco dominerar[2].

Specialbutiker utökar i allt högre grad sina erbjudanden genom att tillhandahålla tjänster som grooming, hälsovård och utbildning under ett och samma tak. Detta har bidragit till en ökning av deras marknadsandel, där 27,2% av amerikanska respondenter föredrar specialbutiker för husdjursprodukter, upp från 23,3% 2023, enligt en BI-undersökning utförd av konsumentundersökningsplattformen Attest bland amerikanska husdjursägare[1]. Fast-moving consumer goods (FMCG), särskilt så kallade "Big Box Retailers", fortsätter att öka sin marknadsandel inom kosttillskott för husdjur och är nu ungefär lika stora som den traditionella husdjurshandeln.

Veterinärkliniker förblir en pålitlig kanal för att marknadsföra och sälja hälsorelaterade produkter, där rekommendationer från veterinärer i hög grad påverkar inköpsbesluten, särskilt i Nordamerika[3].

E-handeln har blivit en hörnsten i husdjursmarknaden, med amerikansk e-handelsförsäljning projicerad att nå 37,8 miljarder USD (€35B) år 2025 - en ökning med 36% jämfört med fyra år tidigare – med en potential att nå 58,4 miljarder USD (€54,1B) år 2030, vilket motsvarar en tredjedel av den totala konsumentutgiften för husdjur. Bekvämlighet fortsätter att vara en viktig drivkraft, där fri frakt och rabatter är de främsta anledningarna till onlineköp enligt över 60% av amerikanska husdjursägare. Renodlade återförsäljare som Chewy och Amazon expanderar sina tjänster utöver varor till att inkludera bland annat medicin, försäkringar och veterinärstjänster, vilket ytterligare stärker kundlojaliteten och ökar konsumtionen[1].

Produktinsikter

Husdjursfoder fortsätter att vara den största utgiftskategorin, med en förväntad försäljning på över 110 miljarder USD år 2025 och 146 miljarder USD år 2030. Premiumiseringen av husdjursmat, driven av användningen av human-grade och hållbara ingredienser, är en framträdande trend[1]. Kosttillskott och funktionella produkter vinner också mark, särskilt de som adresserar leder, tandhälsa och matsmältning. ProDen PlaqueOff® har till exempel etablerat sig som en ledare inom tandvårdskategorin, stödd av dubbel VOHC-certifiering.

Premiumprodukter, inklusive högkvalitativ husdjursmat och godbitar, upplever accelererad tillväxt. Enbart i USA förväntas försäljningen i detta segment öka med 3,5 miljarder USD till år 2030, med en årlig tillväxttakt på 20–25%[1]. Denna trend understryker husdjursägarnas vilja att investera i produkter som förbättrar deras husdjurs livskvalitet och livslängd.

[1]*The Future of the Global Pet Sector', GlobalPETS, 22 Nov 2024*
[2]*NaturVet Shopper Journey Reports, 2024*
[3]*The NaturVet Shopper Journey Reports, 2024; Fortune Business Insights, Pet Oral Care Market, 2024*

Marknadstrender och framtida möjligheter

PREMIUMISERING
Konsumenter söker allt mer premium, naturliga och ekologiska alternativ, drivna av en bredare trend mot human-grade husdjursprodukter. Detta speglar en förändring i konsumenternas förväntningar på högkvalitativa ingredienser som även återspeglar trender i livsmedelsindustrin för människor.

DIGITAL INNOVATION
Onlineplattformar och mobilappar blir avgörande för att hitta produkter samt inköp, särskilt bland yngre, tekniskt kunniga demografier. Funktioner som personliga rekommendationer, abonnemangsmodeller och användarvänliga gränssnitt förbättrar kundupplevelsen och driver återköp.

FÖREBYGGANDE VÅRD
Ett ökat fokus på förebyggande vård framför behandling, driver efterfrågan på kosttillskott och funktionella produkter som riktar sig mot specifika hälsoproblem som tandhälsa, leder och matsmältning. Denna trend understryker husdjursägarnas önskan att investera i sina husdjurs långsiktiga hälsa och välbefinnande.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

• **Marknad** 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Insikter i köpbeteende

• E-HANDEL

Digitala plattformar står för bekvämlighet och bred tillgång till varumärken, med recensioner och prenumerationstjänster som viktiga lojalitetsdrivare.

• HUSDJURSAFFÄRER

Hälsofokuserade produkter och vetenskapligt stöd värderas högt, med kunder som uppvisar stark varumärkeslojalitet.

• DAGLIGVARUHANDEL

Bekvämlighet och tillgång till naturliga, vetenskapligt validerade produkter styr köpbeslut.

Gemensamma trender

• REKOMMENDATIONER OCH PÅLITLIGHET

Veterinärrekommendationer och recensioner är avgörande drivkrafter för konsumenterna.

• NATURLIGA INGREDIENSER

Avgörande för kundernas förtroende och köpbeslut i alla kanaler.

• FÖREBYGGANDE HÄLSA

Ökad efterfrågan på produkter som stödjer husdjurs långsiktiga välbefinnande.

HUSDJURSPOPULATIONEN GLOBALT

1MD

Det finns över 1 miljard husdjur globalt, där hundar och katter är de vanligaste sällskapsdjuren.[1]

HUSDJUR I AMERIKANSKA HUSHÅLL

82M

82 miljoner hushåll i USA har husdjur.

HUSDJUR I AMERIKANSKA HUSHÅLL

2/3

Två tredjedelar av hushållen med husdjur äger fler än ett djur.[2]

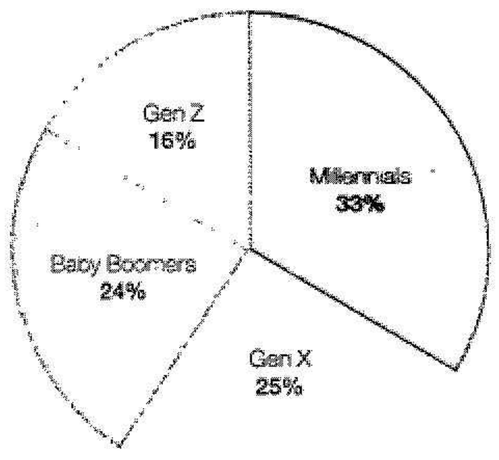
Den mest populära hundrasen globalt:
LABRADOR RETRIEVER

Den mest populära kattrasen globalt:
PERSER

98%

av husdjursägarna håller med om att deras husdjur är en viktig del av deras familj.[3]

GENERATIONSÄGANDE[3]



63%

av Millennials prioriterar att spendera pengar på sina husdjur framför sig själva.[4]

80%

av Gen Z skulle avstå från alkohol i ett år för att förlänga sina husdjurs liv.[4]

[1]*Mars Global Pet Parent Study, 2024*
[2]*APPA 2023-2024 National Pet Owner Study & State of the Industry report 2024*
[3]*The APPA Strategic Insights for the Pet Industry 2023*
[4]*The State of Pets, Harris Poll October 2024*

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122291

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

• **Marknad** 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

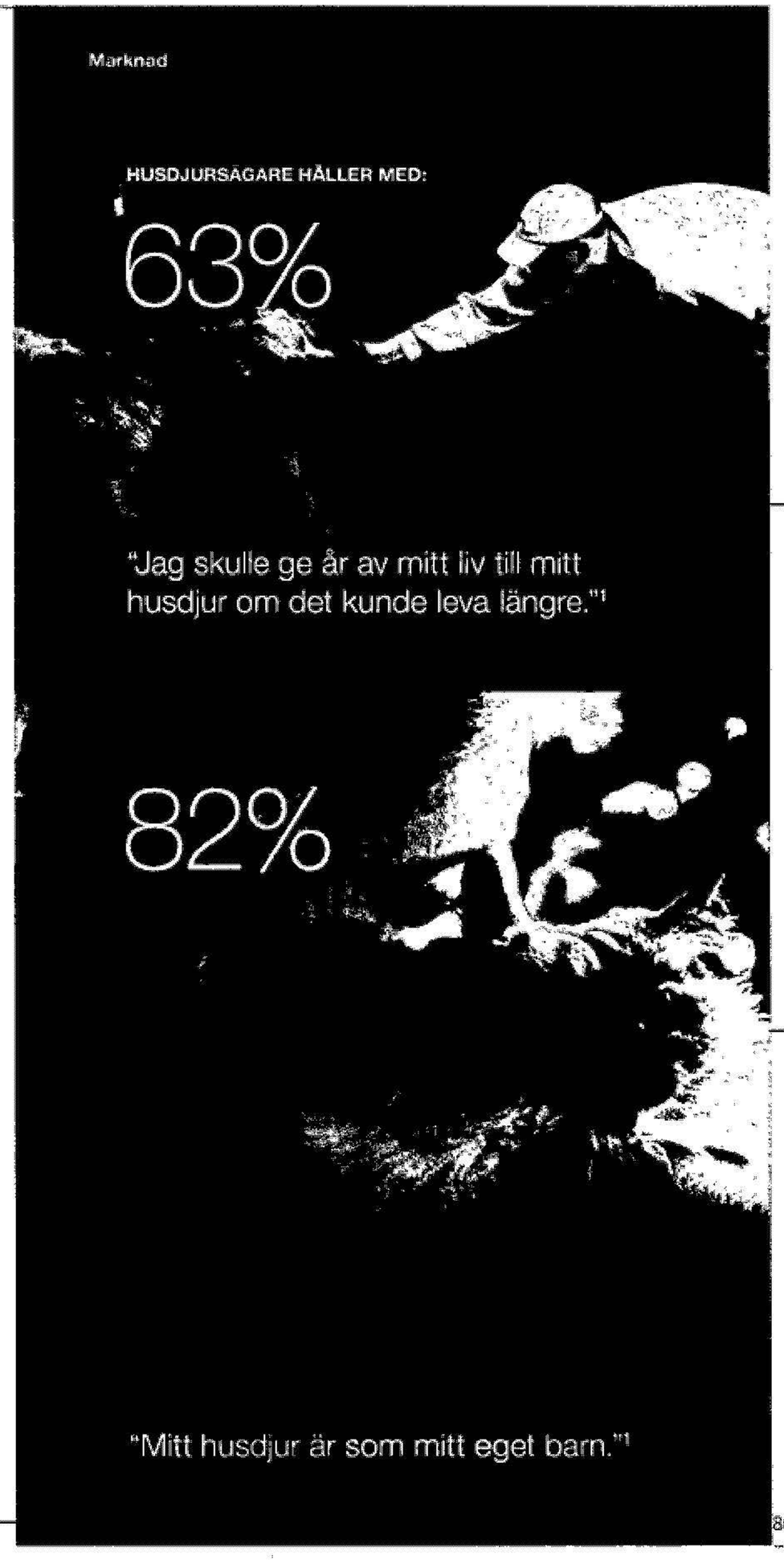
Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99



MÅNATLIGA HUSDJURSUTGIFTER I USA[1]

$364

Amerikanska husdjursägare spenderar i genomsnitt 364 USD per månad på sina husdjur.

$421

"All-in Pawrents*" lägger i genomsnitt hela 421 USD i månaden på sina husdjur.

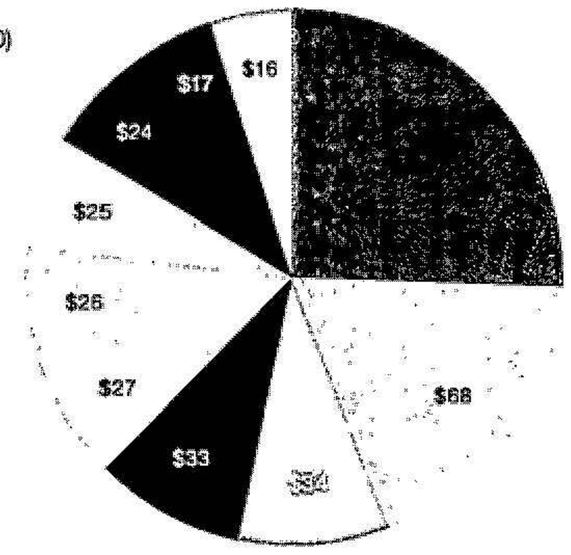
"Husdjursägare som svarade "Håller starkt med" till "Mitt husdjur är som mitt eget barn".

ÖKANDE UTGIFTER PÅ HÄLSA

"Vitaminer/näringsämnen" rankas som nummer två bland planerade utgiftsökningar, vilket visar på ett starkt intresse för förebyggande hälsolösningar för husdjur.

UTGIFTSKATEGORIER (TOTALSUMMA $364/MÅNAD)

- **Mat/Snacks:** $94/månad
- **Veterinärvård:** $68/månad
- **Pälsvård:** $34/månad
- **Djurförsäkring:** $33/månad
- **Kläder:** $27/månad
- **Leksaker:** $26/månad
- **Vitaminer/Kosttillskott:** $25/månad
- **Receptbelagd medicin:** $24/månad
- **Träning/Utbildning:** $17/månad
- **Övrigt:** $16/månad



EFTERFRÅGAN PÅ LÖSNINGAR SOM ÖKAR LIVSLÄNGDEN

59% av alla husdjursägare och **70%** av "All-in Pawrents" uttrycker starkt intresse för medicinska innovationer som kan förlänga deras husdjurs liv. Detta gör det till den andra mest önskade innovationen inom husdjurshälsa. Den allra mest önskade är "On-call veterinary services".

ÅRLIGA UTGIFTER PÅ HUSDJUR I OLIKA ÅLDERSGRUPPER[1]

Gen Z	Millennials	Gen X	Boomers
$6103	$5150	$3878	$2454
Totalt genomsnitt/år	Totalt genomsnitt/år	Totalt genomsnitt/år	Totalt genomsnitt/år

[1]The State of Pets, The Harris Poll Thought Leadership Practice October 2024

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

• **Marknad** 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Oralhälsa: En växande prioritet inom djurvård

Marknaden för tandvård för husdjur växer snabbt och drivs av en ökad medvetenhet om vikten av oral hälsa för husdjurens övergripande välbefinnande. År 2023 värderades marknaden till 7,59 miljarder USD och förväntas växa med en årlig tillväxttakt (CAGR) på 7,5% till att nå 12,49 miljarder USD år 2030[1]. Studier visar att upp till 80% av hundar och katter äldre än tre år lider av någon form av tandrelaterad sjukdom, vilket understryker behovet av effektiva och tillgängliga lösningar.

Utmaningar inom tandvård
- Tandrelaterade sjukdomar är vanliga bland husdjur: 80% av hundar och katter drabbas efter att de fyllt tre år.
- Trots detta anser 54% av husdjursägare att det är svårt att borsta deras husdjurs tänder, vilket pekar på ett starkt behov av alternativa lösningar[2].

Framväxande trender
- Tandborstfria lösningar: 73% av husdjursägare uttrycker intresse för tandborstfria produkter som tugg- och pulverbaserade tandvårdslösningar[2].
- Konsumentmedvetenhet: Samtidigt som efterfrågan på tandvårdsprodukter ökar, saknar 36% av husdjursägare kännedom om tillgängliga alternativ. Detta understryker vikten av informationsinsatser[2].

Varför dubbelcertifiering spelar roll

Dubbelcertifiering inom VOHC (Veterinary Oral Health Council) innebär att en produkt har fått godkännande för att motverka både plack och tandsten. För att få en VOHC-godkänd stämpel måste en produkt visa tydliga bevis på att den minskar antingen plackbildning eller tandstensuppbyggnad – eller båda. Dubbelcertifiering, vilket ProDen PlaqueOff® innehar, ökar förtroendet hos konsumenterna och positionerar dessa produkter som ledande på marknaden. Effektiv kontroll av både plack och tandsten är avgörande för att förhindra allvarliga tandproblem och erbjuder en konkurrensfördel i den växande tandvårdskategorin[3].

VOHC-sigillets betydelse

Veterinary Oral Health Council (VOHC) spelar en central roll i att fastställa vetenskapliga standarder för tandvårdsprodukter för husdjur. Produkter med VOHC:s sigill har vetenskapligt bevisats kunna kontrollera plack, tandsten eller båda[3].

www.VOHC.org

[1]Grand View Research, Pet Dental Health Market Report, 2024
[2]Loop Oral Care Global Overview November 2024
[3]VOHC.org

Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122292

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

• **Marknad** 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

ProDen PlaqueOff®: En strategisk tillväxtdrivare
ProDen PlaqueOff® är en av Swedencares mest framstående produkter. Genom sin dubbelcertifiering från VOHC och unika formulering baserad på den hållbart skördade algen A.N ProDen® har den blivit ett förstahandsval bland husdjursägare globalt.

Försäljningstillväxt
- ProDen PlaqueOff® uppnådde en imponerande tillväxt på 40% år 2024, vilket gör det till Swedencares näst största varumärke och det snabbast växande i portföljen. Dessutom växte Swedencares tandvårdskategori totalt med 43% under samma period[1].
- *Produktutbud:* Flaggskeppsprodukten i pulverformat är fortsatt en bästsäljare, medan Dental Care Bones, Soft Chews och Dental Bites visar stark tillväxt och tillgodoser konsumenternas efterfrågan på variation och bekvämlighet.

Marknadstillväxt och konsumenttrender
- Den amerikanska marknaden för tandvård för husdjur växte med 20% år 2024 och nådde ett marknadsvärde på 186 miljoner USD, vilket gör den till den fjärde största kategorin efter leder & rörlighet, vitaminer och lugnande[2].
- "Vitaminer/Näringsämnen" rankades som tvåa i planerade utgiftsökningar, vilket speglar ökat konsumentintresse för förebyggande hälsolösningar[3].

Möjligheter och framtida riktningar
- *Utbildning och medvetenhet:* Att minska kunskapsgapet bland husdjursägare är avgörande för att driva adoptionen av tandvårdsprodukter. Genom att lyfta fram fördelarna med förebyggande tandvård kan långsiktig marknadstillväxt stödjas.
- *Förebyggande vård:* Ett betydande antal husdjursägare uttrycker intresse för medicinska innovationer som kan förlänga deras husdjurs liv, vilket skapar en tydlig möjlighet att positionera tandvård som en nyckelkomponent i långsiktigt välbefinnande.

[1]*Swedencare Bokslutskommuniké, 2024*
[2]*Numerator Health & Wellness (Pet) major category and all related categories and subcategories '22 & '23*
[3]*Harris Poll Report, 2024*

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

• **Marknad** 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

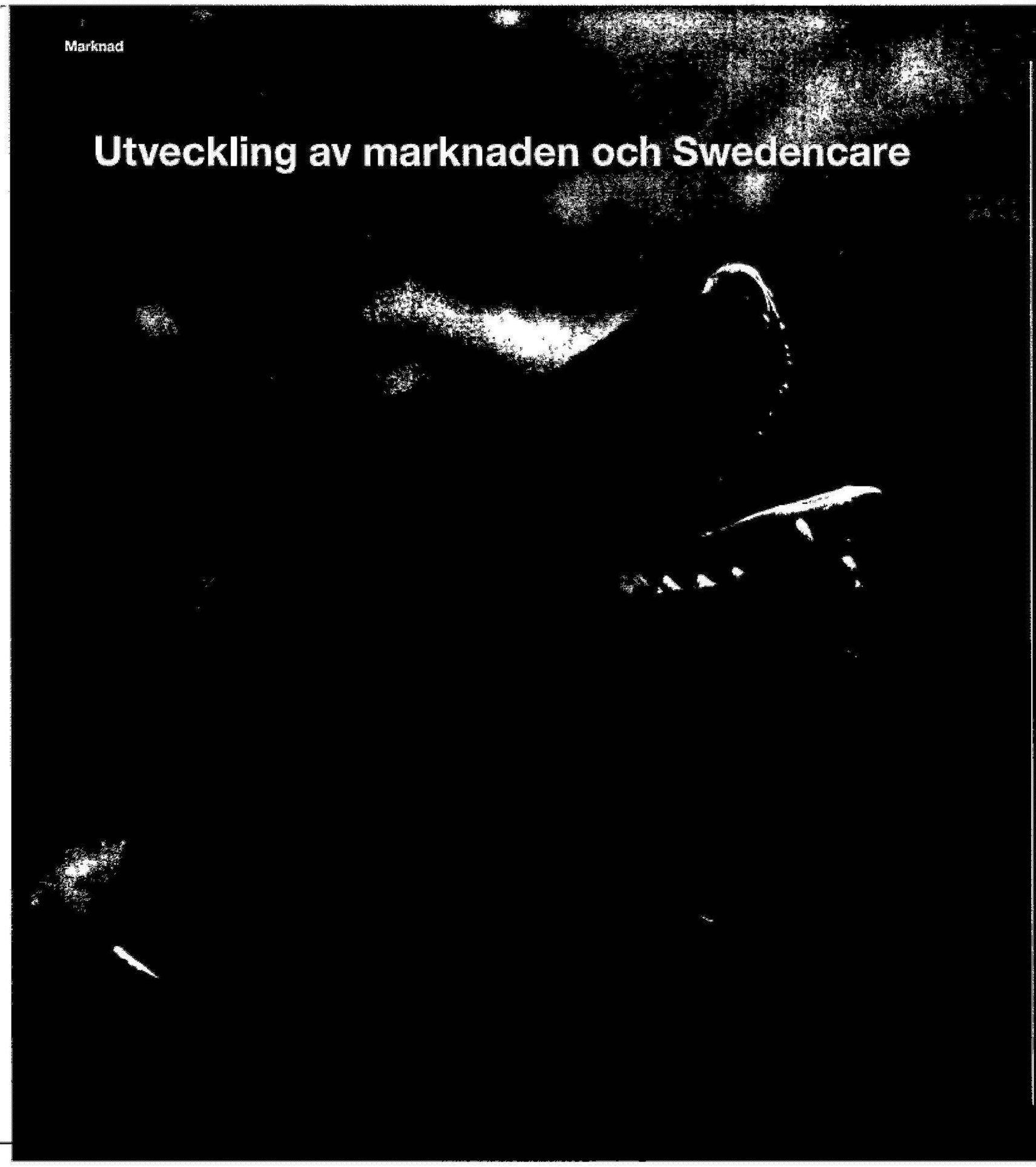
Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Utveckling av marknaden och Swedencare



HUSDJURSMARKNADEN

6%

Förväntad CAGR tillväxt mellan 2022 och 2028

Källa: Arizton Pet Care Market Feb 2024

KOSTTILLSKOTT OCH DERMATOLOGIPRODUKTER:

9-10%

Förväntad CAGR tillväxt mellan 2022 och 2031

Källa: Allied Market Research Functional Pet Treat Market Research May 2024

KONCERNEN SWEDENCARE:

Växa snabbare över tid

SYNERGIER PÅ KORT SIKT:

- Lanseringar av nya produkter/varumärken på nya marknader med befintlig närvaro och i nya kanaler
- Genomtänkta och kostnadseffektiva kampanjer
- Samarbete inom R&D mellan koncernbolagen
- Möjlighet till produktion inom koncernen för förvärvade bolag
- Nyförvärvade bolags produkter säljs under andra bolags varumärken

FOKUS PÅ LÅNG SIKT:

- Ökad internationalisering av varumärken
- Utveckla online-handeln
- Utveckla nya produkter och erbjudanden

FINANSIELLA MAL 2026:

4 MDSEK i omsättning med ett rörelse-resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) överstigande 30%.

[illegible] till **49 MSEK** och representerade **91%** av koncernens nettoomsättning. År 2024 [illegible] till **380 MSEK,** och representerar **15%** av koncernens nettoomsättning

20250429122935

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Från lokalt bolag till global koncern

Idag är Swedencare en unik entreprenöriell och snabbväxande global koncern för husdjurshälsa med ett flertal starka varumärken och global närvaro. Vi växer utifrån 20 sälj- och marknadskontor och flera egna produktionsanläggningar samt distributörer, samarbetspartners och försäljning i 70 länder.

Under många år byggde vi verksamheten kring vår produktfamilj inom oralhälsa, ProDen PlaqueOff®. Med ProDen PlaqueOff®s starka varumärke och långa marknadsnärvaro som bas har vi lyckats bygga upp ett globalt distributionsnät på samtliga kontinenter. Detta i en fragmenterad och mycket lokalbaserad marknad. De senaste tre åren har arbetet med att bredda produktportföljen intensifierats, samtidigt som vi har ökat närvaron i de viktiga veterinär- och digitala försäljningskanalerna och nu förbereder vi oss för försäljning via Big Box-återförsäljare 2025.

Kraftig expansion

Det var ett strategiskt beslut som var grunden till den aktiva förvärvsstrategi som nu präglar koncernen. Framförallt under åren 2020 – 2022 då vi förvärvade över 10 bolag och ökade antalet medarbetare i koncernen från 45 till 500. Vi gick in i 2024 med det bredaste produkterbjudande någonsin inom de flesta terapiområden, globalt och i alla försäljningskanaler. Året har varit ett konsolideringsår för Swedencare med fokus på att leverera stark tillväxt samt att identifiera och inleda synergimöjligheter och interna effektiviseringar samt kostnadsbesparingar. Vi har även knutit till oss ett flertal nya medarbetare för att kunna hantera den starka kundtillväxten och för att kunna ta tillvara de möjligheter vi har med produktutveckling och lansering av våra varumärken på nya marknader.

Året 2024 har präglats av en stark inriktning på synergi och affärsutvecklingsprojekt som har banat väg för en framgångsrik tillväxt. Genom exklusiva samarbeten och tydliga strategier har vi stärkt positionen för olika varumärken och framgångsrikt lanserat nya produkter och koncept. De flesta av våra koncernföretag har vuxit starkt under året och några har haft ett övergångsår, som bolaget NaturVet, vilket banar väg för stark tillväxt de kommande åren. Vetio UK växte med över 120% och har dragit nytta av koncernens stöd samt fångat marknaden vid rätt tidpunkt. Erbjudandet och kompetensen hos vårt europeiska team möter den starka efterfrågan på våra Soft Chews i Europa. En trend som kommer att fortsätta i många år framöver. Samtidigt har vi fortsatt att bygga upp vårt onlineteam för att möta husdjursägares skiftande preferenser för var de köper produkter. Det har varit ett år av strategiska beslut och riktade åtgärder. Vi ser fram emot att fortsätta denna framgångsresa.

Studier och vetenskapliga krav

Det finns inga genvägar till säkra och verksamma kvalitetsprodukter. Redan vid grundandet av Swedencare baserades våra produkter på studier och vetenskaplig validering. Vår produktutveckling görs alltid utifrån vetenskaplig grund, oftast i samarbete med externa experter som t.ex. professorer inom djurhälsa, men också med våra egna testexperter och produktutvecklare. Under de senaste åren har vi utfört ett antal kliniska studier på ursprungsprodukten ProDen PlaqueOff®. De

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

senaste åtta studierna (två för ProDen PlaqueOff® Dental Bites, två för ProDen PlaqueOff® Powder, två för ProDen PlaqueOff® Dental Bones och två för ProDen PlaqueOff Soft chews) gjordes i syfte att erhålla rätten att använda VOHC-sigillet på produkterna. VOHC (Veterinary Oral Health Council) är en internationell organisation med högt ställda vetenskapliga krav för att få rätt att använda deras märkning. Samtliga studier visade på effekt långt över VOHC:s krav.

Innovet, vårt italienska koncernföretag, har med en innovativ forskningsportfölj lanserat flera nya produkter under 2024. I samarbete med ledande forskare publicerade Innovet sju studier under 2024 om fem olika produkter. För Swedencares UK-baserade varumärke nutravet®, har vi traditionellt förlitat oss på oberoende studier för att visa produkternas effektivitet och unika egenskaper på den veterinärmedicinska marknaden. Medan sortimentet har fått erkännande för sin effektivitet, tar vi nu ytterligare steg för att styrka detta genom tester av färdiga produkter, särskilt inom ledhälsa. Nutravet samarbetar med en tredjeparts veterinärvideotjänst för att genomföra en studie som involverar över 100 hundar med syftet att bevisa fördelarna med våra ledtillskott under en 10- och 30 dagarsperiod, där både veterinärer och husdjursägare utvärderar resultaten. Resultaten från denna studie förväntas under Q1 2025.

Swedencare har många år framför sig med nya produktlanseringar som fyller ett nytt behov på husdjursmarknaden. Swedencare har olika nivåer av forskning och utveckling i våra koncernbolag, vissa med egen forskning och andra som drar nytta av både systerföretags och extern forskning som publiceras. Men oavsett nivå fortsätter vetenskapliga bevis och dokumentation att vara grunden för alla produkter. Det är också kommersiellt positivt att kunna visa marknaden att vår aktiva ingrediens kan ingå i andra kompositioner och format. Nya och enklare sätt att ge kosttillskott till sitt husdjur har blivit en viktig faktor till att nå nya slutkunder på grund av preferenser.

Myndighetsgodkänd testverksamhet

Swedencare följer samtliga standarder och regelverk som vår verksamhet berörs av. Samtliga produktionsanläggningar inspekteras regelbundet av FDA och dess motsvarighet på olika marknader. I USA styrs vår tillverkning av reglerna för NASC (North American Supplement Council). NASC är en branschorganisation som arbetat fram ett eget regelverk som styr alla kosttillskottsprodukter och dess ingredienser med översyn från FDA. Ett antal av Swedencares anställda och företag har båda varit grundande medlemmar och är medlemmar i NASCs styrelse.

Solid plattform för god tillväxt

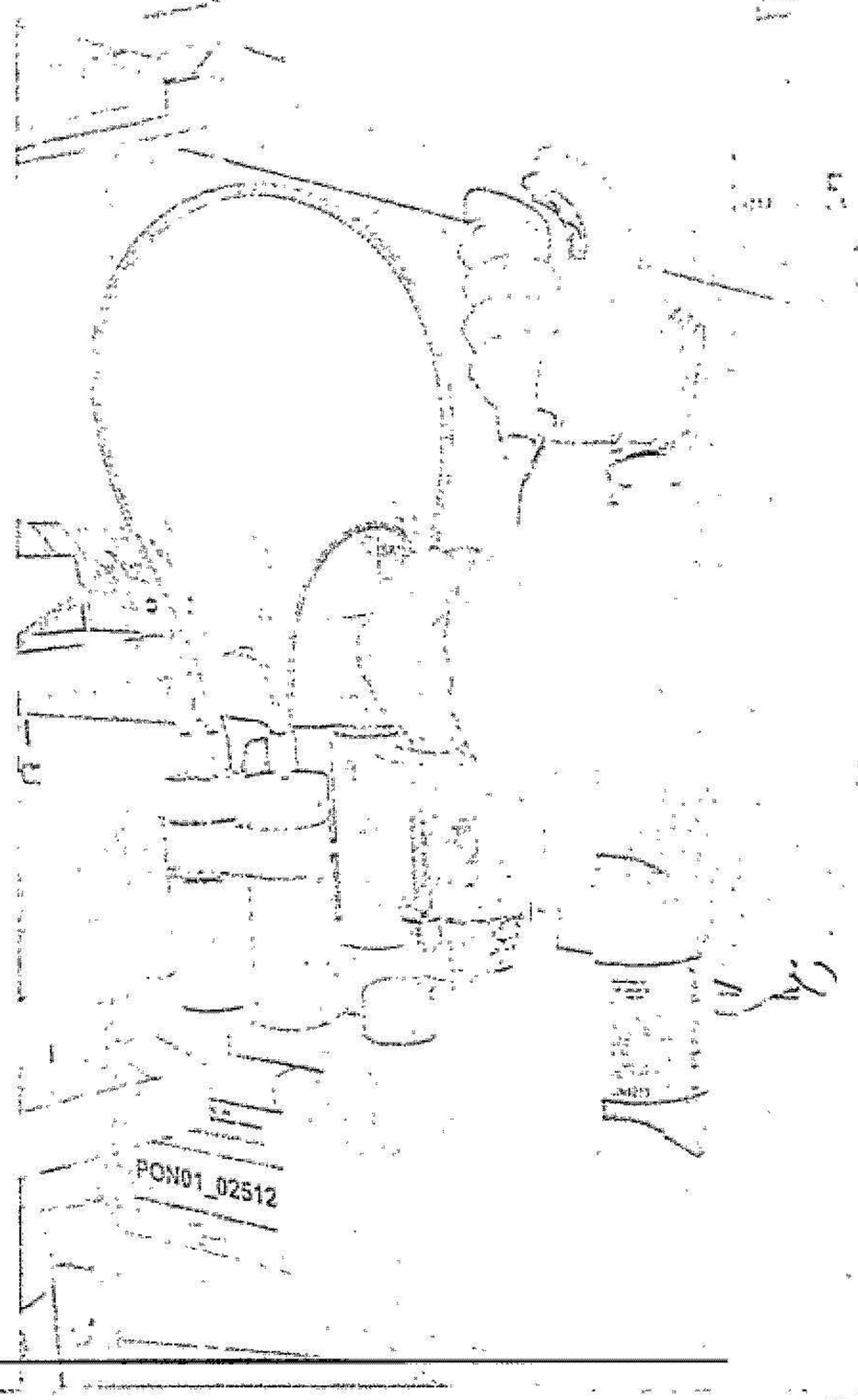
Målsättningen har genom åren varit att våra första premiumprodukter skulle nå en större internationell marknad. Samtidigt som ambitionen har varit att bredda erbjudandet till att omfatta hälsoprodukter inom fiera terapiområden än enbart dentalhälsa, vårt ursprungliga område. Swedencare har nu utvecklats i den riktning som var vår ambition: Oralhälsa har blivit husdjurshälsa. Lokalt bolag har blivit global koncern. Vi omsätter över 2,5 miljarder SEK och växer fortare än marknaden, något vi ska göra många år framöver då vi endast är i början av att se resultaten från vårt arbete med att skapa en integrerad och ledande grupp inom vår bransch.

Tydliga mål med en tydlig affärsmodell

Vi har sedan en tid haft en uttalad aktiv förvärvsstrategi där fokus ligger på att finnas och växa inom de flesta stora terapiområdena för hund, katt och häst inom premiumsegmentet. Detta kan vi nu sammanfatta i vårt aktuella mål: att bli en ledande global koncern för husdjurshälsa. De bolag vi förvärvar ska kännetecknas av hög kvalitet inom sitt verksamhetsområde, en entreprenöriell affärsanda, god tillväxt och hög lönsamhet. Framgången för vår affärsmodell vilar på flera grundpelare:

- Global marknadsnärvaro
- Samverkan och erfarenhetsutbyte mellan koncernens bolag
- En bred portfölj med premiumprodukter för specifik och allmän husdjurshälsa
- Organisk tillväxt i koncernens bolag

Vår produktutveckling görs alltid utifrån vetenskaplig grund, oftast i samarbete med externa experter som professorer inom husdjurshälsa.



Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122294

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

- Tillväxt genom förvärv av bolag i premiumsegmentet
- Stort aktieägarintresse hos ledning och personal
- Entreprenöriell företagskultur

En obruten kvalitetskedja

Affärsmodellen kan ses som en ritning över en kvalitetskedja. Kraven på den egna verksamheten i kombination med kraven på de bolag som förvärvas och som sedan kommer att ingå i koncernen gör att kedjan håller från producent och produkt till slutkund. Produktlöftet, tillika varumärkeslöftet, är därmed uppfyllt. För oss handlar det om att vara en resurs för de bolag vi äger, dels finansiellt, dels genom sättet att driva affärer på.

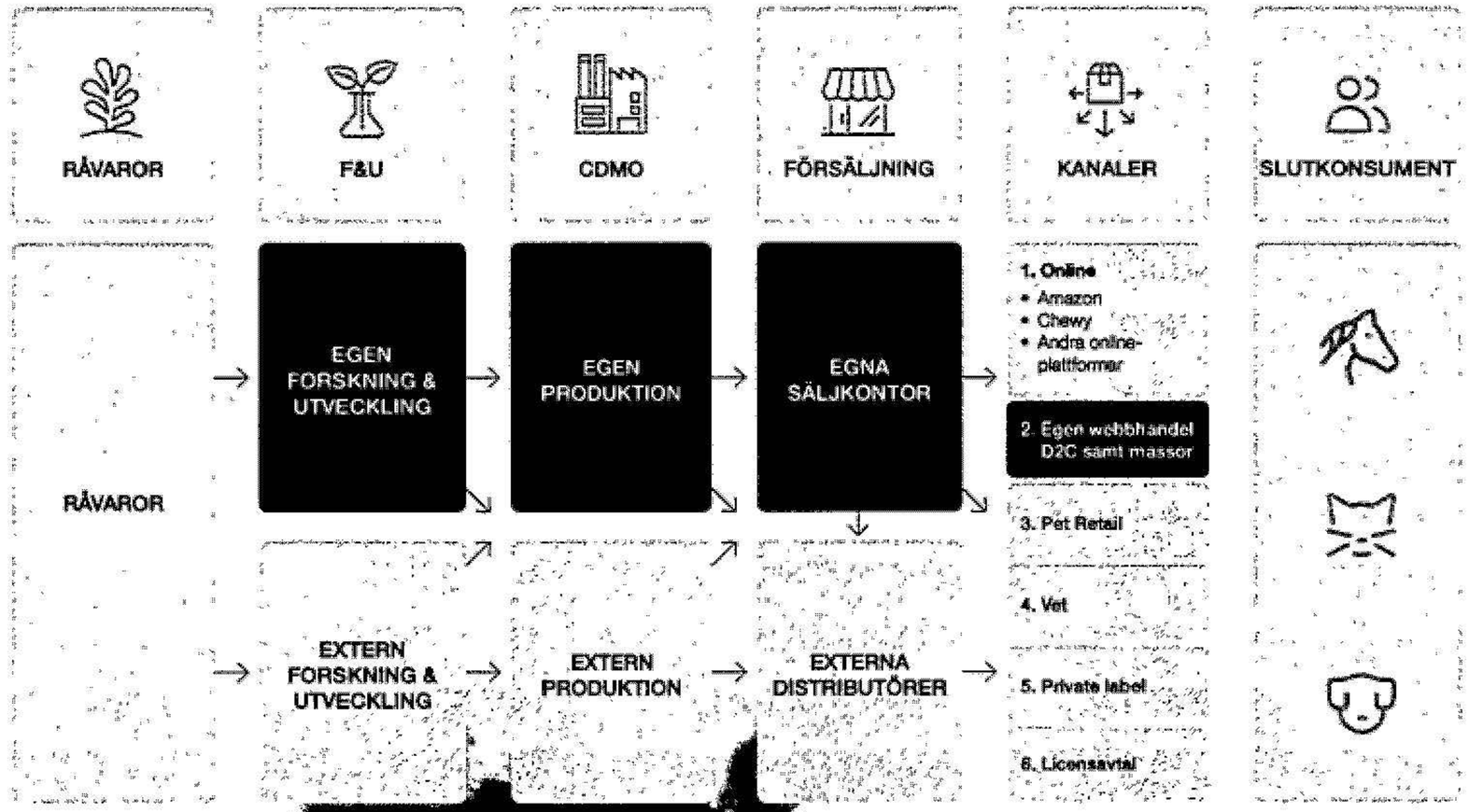
Företagskultur och managementkompetens

Här bidrar vi både med företagskultur och management-kompetens som kommer bolagens ledningar tillgodo men också genom att de ingående bolagen får tillgång till varandras försäljnings- och kommunikationskanaler. Möjligheten att växa på marknaden ökar därmed snabbare än om man stått utanför koncernen. Förvärvsstrategin leder till ökad organisk tillväxt inom varje enskilt bolag – ett plus ett blir mer än två. Det är en samarbetskultur som är öppen, ärlig och prestigelös.

Växa snabbare än marknaden

Swedencare står för omtanke om husdjurs välbefinnande kopplat till en affärsmässig och entreprenöriell syn på företagande, bolagsbyggande och tillväxt. Den affärsmodell vi byggt runt detta innebär att vi ser positivt på framtiden och med en ambition att växa snabbare än marknaden. Några nyckelord stöttar detta samtidigt som de siktar framåt:

- Fortsatt förvärv av utvalda bolag
- Fortsatt internationalisering
- Online-expansion
- Produktutveckling och ökat synergiarbete bolagen emellan
- Fortsatt fokus på hållbar tillväxt



Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Expanderad produktportfölj och ökad egen tillverkning

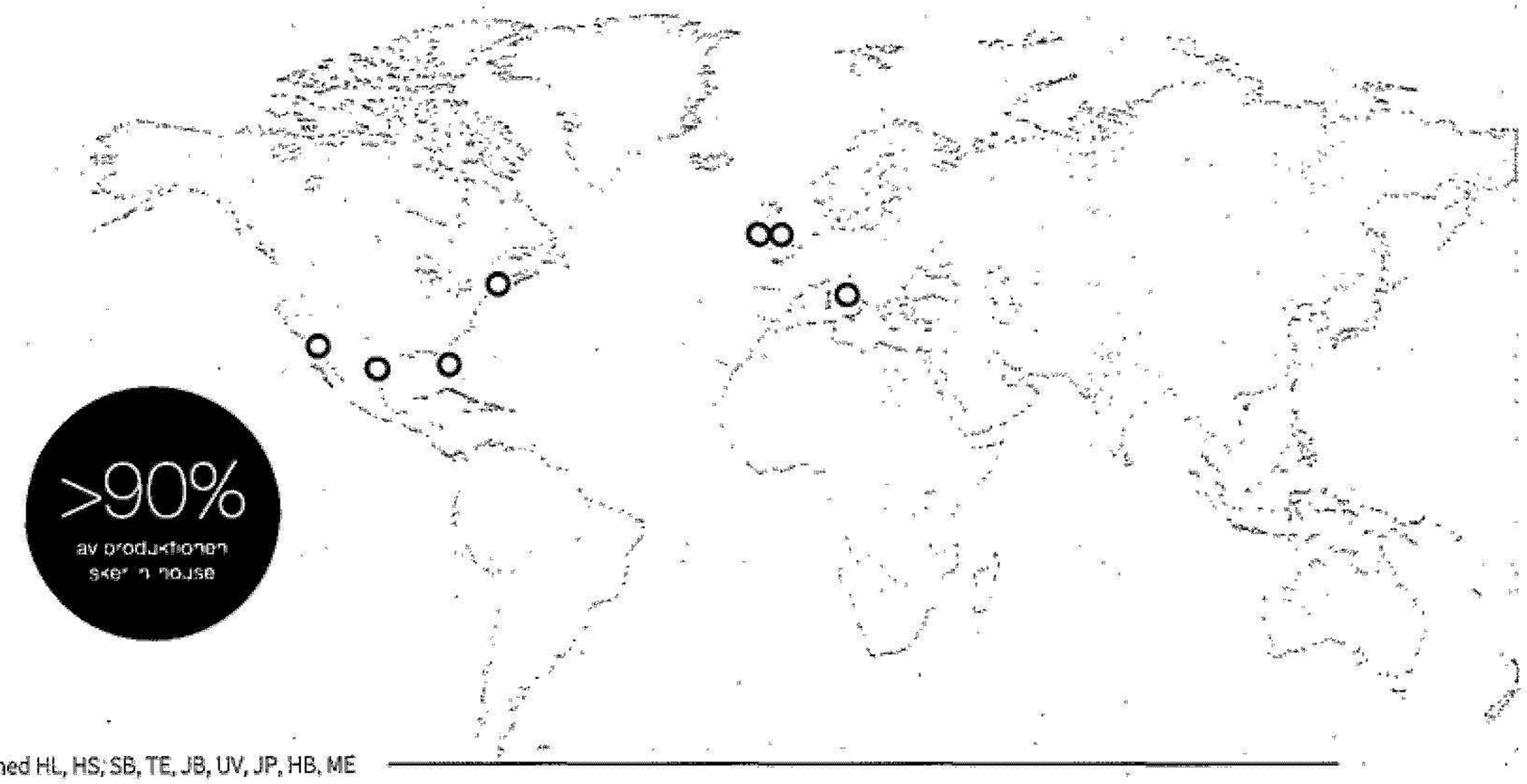
Genom strategiska förvärv och investeringar i våra anläggningar har vi etablerat Swedencare Irland som vårt europeiska produktions- och logistikcenter. På samma sätt fungerar North America Distribution Center i Florida som navet för den nordamerikanska marknaden. Förvärvet av NaturVet i februari 2022 stärker vår långsiktiga strategi att säkerställa produktion, effektivisera logistiken och samtidigt förbättra våra marginaler.

Flera interna initiativ pågår för att successivt styra en större del av produktionen till våra egna anläggningar. Våra fabriker har fortsatt kapacitet att skala upp och anpassa produktionen efter både våra egna och kundernas behov. Under året har vi effektiviserat logistik, e-handel och råvaruinköp, vilket har lett till en ökad koncentration av verksamheten vid vår irländska anläggning. Detta har resulterat i lägre transportkostnader och en minskad miljöpåverkan.

Vi fortsätter att flytta fler av våra produkter till våra egna interna anläggningar i USA, Irland och UK. Vi har också utökat vår kapacitet för Soft Chew produktion i UK, med en ny anläggning i Hastings, och även i vår befintliga anläggning i Waterford, Irland. Vetio tillverkar nu Soft Chews med hjälp av sin egen patenterade teknologi i var och en av de fyra anläggningar i fyra länder (USA, Kanada, Irland, UK) som kosttillskott och veterinärmedicinska läkemedel. Både interna och externa kunder kan nu köpa samma konsekventa produkter tillverkade med samma process och utrustning samtidigt som de drar fördel av utbudet nära deras slutkundsmarknader vilket innebär lägre kostnader, minskade ledtider och en mindre påverkan på miljön.

Högkvalitativa anläggningar och produktionsexpertis driver Swedencares utveckling

Att ha kontroll över produktion, forskning och utveckling är avgörande för vår ambition att leverera premiumprodukter av högsta kvalitet. Vår förvärvsstrategi bygger på att integrera bolag som delar vårt fokus på kvalitet, säkerhet och vetenskapligt förankrad produktutveckling. En stor fördel är att många av dessa företag redan har egna produktions- och utvecklingsavdelningar i framkant. Här presenterar vi våra sex anläggningar, alla uppfyller de höga krav som krävs för att säkerställa det bästa för våra fyrbenta vänner och stärka förtroendet för våra varumärken på marknaden.



Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122955

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Strategiska förvärv 2024

Förvärv av varumärke som säljer och marknadsför ekologiska premium-"treats" för hundar

Det amerikanska varumärket Riley's® förvärvades den 2 januari 2024 av Pet MD Brands, ett av Swedencares nordamerikanska dotterbolag. Genom detta förvärv har Swedencare etablerat sig på marknaden för ekologiska "treats" till hundar i USA. Husdjursägare har gjort ekologiska "treats" till en av de snabbast växande produktkategorierna till hundar, och genom att utöka vårt erbjudande med denna kategori kan Swedencare använda Pet MD Brands team för att ytterligare accelerera den starka tillväxten för både Riley's® och Pet MD Brands.

"Vi ser även spännande möjligheter att snabbt kunna addera Riley's® högkvalitativa, ekologiska premium-produkter till ett antal av våra befintliga varumärken och säljorganisationer på den amerikanska veterinär- och pet retailmarknaden."

Brian Nugent, CCO, Swedencare North America.

Förvärv av kanadensiskt bolag med inriktning på djurhälsovård

Det kanadensiska djurhälsovårdsbolaget MedVant Inc förvärvades den 1 augusti 2024 av Swedencare. MedVant har distribuerat RX Vitamins, Swedencares dotterbolag, produktlinje exklusivt i Kanada sedan 2020. Genom detta strategiska förvärv går Swedencare in på den expansiva kanadensiska veterinärmarknaden och får en omfattande produktportfölj av kosttillskott i premiumsegmentet för hundar och katter.

"MedVant har etablerat en stark position på den kanadensiska marknaden och är redo för accelererad tillväxt som en del av Swedencare koncernen. Kompatibiliteten med Swedencare är utmärkt och banar väg för att introducera flera av deras produkter i toppklass till kanadensiska veterinärer. Vi är glada att gå in i denna nya tillväxtfas tillsammans med ett företag som delar vår passion för husdjurens välmående."

Brian Thomas, MedVant CEO och grundare.

Strategiska tillgångsförvärv

Under andra kvartalet 2024 har Swedencare genomfört två tillgångsförvärv, varumärkesrättigheter till Vet Worthy® och Healthy Solutions for Pets. Varumärket Vet Worthy® skapades 2016 och på grund av en omstrukturering av ägarkoncernen gavs en möjlighet att ta över varumärket. Varumärket Healthy Solutions for Pets är riktat mot en yngre demografisk grupp, millennials och Gen Z-köpare. Det lanserades initialt via en direkt-till-konsument-webb-plats och har nu utvidgats till en betydande närvaro på Amazon och Chewy med över 2000 lojala prenumerationskunder.

"Förvärvet av Vet Worthy® stärker Swedencares position på den amerikanska marknaden för husdjurshälsa och till-för ett varumärke med etablerad styrka, stark efterfrågan från konsumenter och en premiumportfölj av kosttillskott och första hjälpen-produkter. Med sin unika och minnes-värda förpackning sticker Vet Worthy® ut på hyllan och är redo för stark tillväxt. Genom att utnyttja Swedencares globala distributionsnät kommer vi att utöka Vet Worthy®s räckvidd internationellt, medan vårt engagemang för hög-kvalitativa ingredienser och veterinärgodkända produkter kommer att positionera varumärket som ett ledande val för husdjursföräldrar världen över."

Brian Nugent, CCO, Swedencare North America.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Exempel på gemensamma aktiviteter och projekt:

Mässor
- Med fokus på våra största varumärken deltar våra dotterbolag gemensamt i de viktigaste mässorna globalt
- Strategiska möten med befintliga eller potentiella kunder och leverantörer

Amazon
- Övertagande av försäljning genom interna team på flera marknader
- Skalfördelar i resurser, kunskapsdelning och ökad försäljning

NaturVet by Swedencare
- Samarbete mellan flera koncernbolag möjliggjorde snabbare lansering av dessa populära amerikanska produkter med produktion i Europa

Soft Chews
- Soft Chews är den snabbast växande kosttillskotts-kategorin och vi har egen tillverkning av dessa i EU, UK och USA
- En patenterad process för läkemedel

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122296

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Ett år av digitala framsteg

Under det gångna året har vi tagit viktiga steg för att stärka vår digitala kompetens och närvaro. Med vårt nya Ecom Performance Team, lokala satsningar och ökat samarbete mellan bolagen har vi inte bara förbättrat våra digitala kampanjer och försäljningskanaler utan även skapat mätbar tillväxt. Samtidigt har vi utforskat nya kanaler och förbättrat våra hemsideplattformar, vilket har resulterat i bättre kundupplevelser och en starkare varumärkesposition.

Under 2024 har vi fortsatt att investera i att stärka vår digitala kompetens, med tydliga effekter på flera fronter. Vi har skapat ett centralt Ecom Performance Team som arbetar tvärfunktionellt över marknader och bolag med att optimera våra digitala kampanjer och försäljning. Genom att rekrytera specialister till det interna teamet har vi kunnat flytta kostnader från tidigare externa konsulter till intern expertis.

Utöver skapandet av Ecom Performance Teamet, har vi även förstärkt lokalt med specialistkompetens inom Ecom och Online i de marknader där en betydande andel av försäljningen redan sker online.

Ett tredje led i att stärka upp vår organisation inom online är utökade samarbeten och kompetensutbyten mellan dotterbolagen över hela gruppen. Detta har skapat en stabil grund för att effektivt arbeta operativt och strategiskt för D2C, externa plattformar och återförsäljare över marknader och bolag.

Våra kampanjer och insatser har inte bara ökat försäljningen på de olika digitala försäljningskanalerna och plattformarna, utan vi har även kunnat se en mätbar positiv inverkan från de strikt digitala kampanjerna på försäljningen i butiksledet. Detta breda angreppssätt visar att vår satsning på digital konverteringsoptimering har börjat att bära frukt över flera kanaler, vilket redan idag har resulterat i mätbara förbättringar i försäljningstillväxten och ett stärkt resultat från de olika digitala försäljningskanalerna både D2C, och via återförsäljare och partners.

Vid sidan av detta har vi under året kontinuerligt utforskat nya digitala kanaler för att nå befintliga och nya slutkunder. Vi har breddat och förstärkt vår kompetens inom sociala medier och genomfört pilotprojekt för att nå befintliga och nya målgrupper, bland annat på TikTok, med positiva resultat i engagemang och spridning. Dessa initiativ bidrar till att ytterligare öka varumärkeskännedomen och de interaktiva kontakterna med både slutkunder och potentiella kunder.

Under 2024 har vi även uppdaterat våra hemsideplattformar i flertalet marknader och bolag, vilket har förbättrat kundupplevelsen och ökat konverteringsgraden. Vi kommer att fortsätta utrullningen i fler marknader under 2025.

Sammanfattningsvis har 2024 varit ett år av investeringar i digital kompetens och ett bredare samarbete över bolagen och marknaderna, vilket har stärkt vår kortsiktiga och långsiktiga förmåga att arbeta strategiskt med försäljning och marknadsföring digitalt över flera kanaler och plattformar.

$87,4MD

Estimerat marknadsvärde e-handelsmarknaden år 2027

12,5%

Estimerad tillväxt

Källa: APPA: Strategic Insights for the pet industry 2023.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

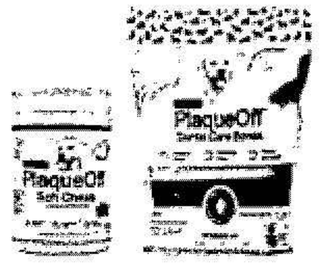
Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Våra starka varumärken

Swedencare och dess dotterbolag är ledande inom de flesta terapiområden. Våra kunder över hela världen hittar hälsofrämjande och erkända produkter för det mesta deras husdjur behöver för sitt välmående. Från det yttre till det inre, från päls, ögon och öron till munhälsa, mage och tarm, leder och rörlighet och mycket annat. Här följer några exempel på välrenommerade produkter och varumärken från våra bolag.

ProDen PlaqueOff®

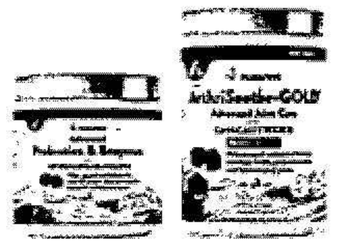
ProDen PlaqueOff®
Naturlig, effektiv och kliniskt bevisad dentalprodukt för hund och katt. Reducerar plack, motverkar tandsten och behandlar dålig andedräkt.



NaturVet®

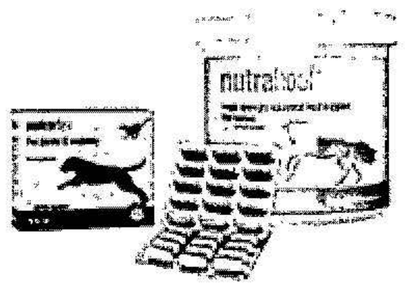
NaturVet®
Ledande varumärke med högkvalitativa kosttillskott för husdjur – Topprankad som det mest pålitliga varumärket*

**Enligt GLG Strategic Projects Pet Supplement Market Study.*



nutravet®

nutravet®
Naturliga näringstillskott och kosttillskott för att främja daglig hälsa och välbefinnande för hund katt och häst, till veterinärsledet och online.

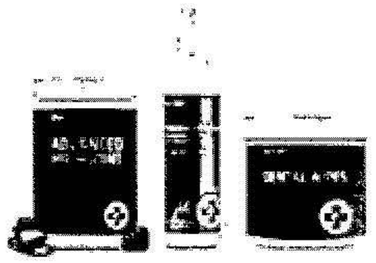


innovet

Innovet
Innovativa, vetenskapligt baserade (egen FoU) och patentskyddade produkter till veterinärsledet i Italien samt i några andra länder.

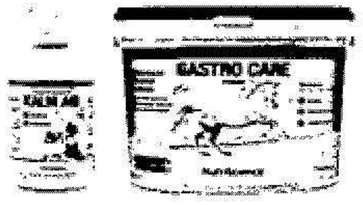
Pet MD®

Pet MD®
Effektiva kosttillskott, vitaminer och lösningar för utvärtes bruk till husdjur, tillgängliga online.



NutriScience

NutriScience
Kosttillskott med vetenskaplig grund för häst, hund och katt. Prestationshöjande, förebyggande, skyddande.



Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122297

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

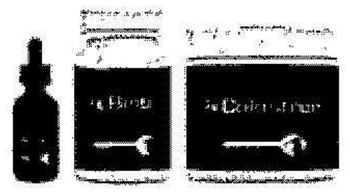
Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

ANIMAL pharmaceuticals

Animal Pharmaceuticals
Dermatologiska, tandvårds- och näringsprodukter för USA:s veterinärsektor, exklusivt sålda via Patterson Veterinary, en global ledare inom veterinärdistribution.

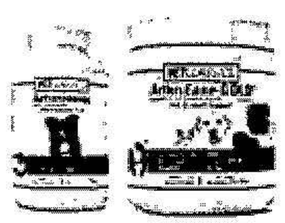
Rx Vitamins

RX Vitamins®
Innovativa, säkra och beprövade nutraceutiska formuleringar anpassade för olika tillstånd, som kompletterar traditionell terapi och förbättrar kliniska resultat för husdjur.



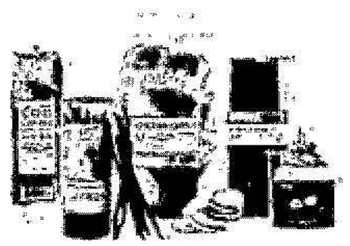
VETCLASSICS.

VetClassics®
Kosttillskott för hundar, katter och hästar formulerad och rekommenderad av veterinärer.



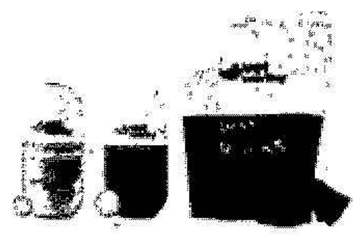
Riley's.

Riley's®
Treats tillverkade med helt naturliga, högkvalitativa ingredienser för en hälsosam och god belöning till hundar.



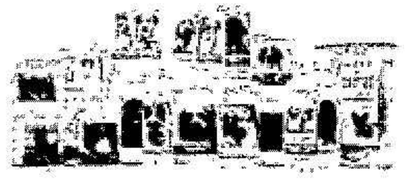
vet worthy

VetWorthy®
Innovativa lösningar för specifika djurbehov och tillstånd, framställda enligt de högsta tillverkningsstandarderna.



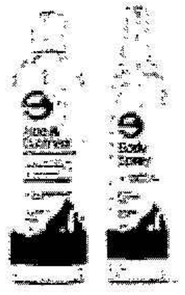
HealthyBreeds

Healthy Breeds
Effektiva kosttillskott samt produkter för utvärtes bruk anpassade efter hundras.



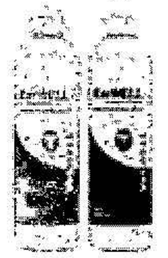
Stratford Animal Care
A MEMBER OF THE SWEDENCARE FAMILY

Stratford Animal Care
Djurhälsovårdsprodukter till veterinärsledet som säljs exklusivt till MWI, ett av de ledande distributionsföretagen på djurhälsomarknaden i USA.



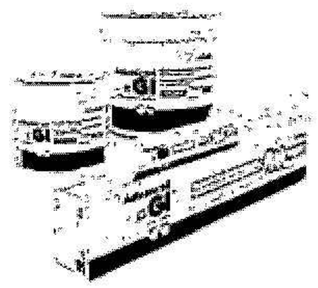
VetWELL®

VetWELL®
Produkter formulerade av veterinärer för utvärtes bruk till husdjur.



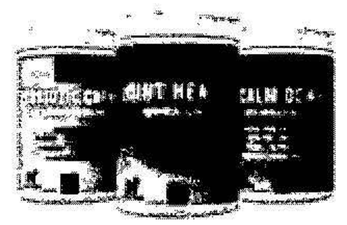
MedVant

MedVant
Främjar djurhälsa och ett hälsosamt åldrande med evidensbaserade precision-nutraceutika.



HEALTHY FOR PETS SOLUTIONS

Healthy Solutions for Pets
Utvecklad av veterinärer för att erbjuda specifika lösningar på en rad olika behov och problem hos husdjur.



Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Bred portfölj – starkare position

Ursprungligen byggde vi Swedencare kring vår produktfamilj inom oralhälsa – ProDen PlaqueOff®. Eftersom den globala husdjursmarknaden växer kraftigt år efter år har vår ambition hela tiden varit att bredda erbjudandet till att omfatta fler terapiområden inom djurhälsa. Vår förvärvsstrategi har fokus på just detta: att växa globalt inom de flesta stora terapiområden för hund, katt och häst och samtidigt erbjuda våra kunder möjligheten att hitta våra produkter i olika kanaler.

● Katt & Hund
○ Häst

Konsument
Veterinär
Kombination

Swedencares produktportfölj och terapeutiska områden

	Allergi	Allmänhälsa	Beteende	Dermatologi & Grooming	Energi & Återhämtning	Fullspektrum CBD	Fysisk Prestation	Förebyggande av koprofagi	Hjärnhälsa	Hjärthälsa	Hovar	Hud & Päls	Immunsystem	Leder & Rörlighet	Lever	Loppskydd	Lugnande	Mage & Tarm	Metabolism	Muskler	Nervsystem & Smärtlindring	Njurar	Oralhälsa	Probiotika	Sår	Trädgårdsvård	Urinvägar	Ögonhälsa	Öronhälsa
ProDen PlaqueOff®																							●						
NaturVet	●	●○	●○	●	●	●		●	●	●		●	●○	●○		●	●	●○	●	●	●			●		●	●	●	●
Nutravet		●	●						●		○	●	●	●○			●○	●					●	●					●
Innovet	●		●	●			●		●			●		●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
PetMD	●	●	●	●				○		●		●	●	●	●			●	●				●	●	○	●			●
NutriScience		●○			●○	○	●○				○	●	●○	●○			●○	●○		●○				●○					
Animal Pharmaceuticals		○	○	●								●		●			●										●	●
Healthy Breeds		●		●								●		●													●	●	●
RX Vitamins	●	●	●	●	●	●			●			●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●			●		●
Stratford Animal Care		●	●	●					●			●	●	●	●		●	●					●	●					●
VETCLASSICS	●	●	●○	●	●			●		●		●	●	●○	●	○	●	●	●	●				●			●	●	●
VetWELL	●	●		●								●	●	●				●											●
Riley's Organics		●		●								●												●					●
MedVant		●	●									●	●	●	●		●	●				●		●			●		
VetWorthy	●	●	●	●				●				●	●	●			●	●									●	●	●
Healthy Solutions for Pets	●	●	●	●				●				●	●	●			●	●						●			●	●	

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429122298

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

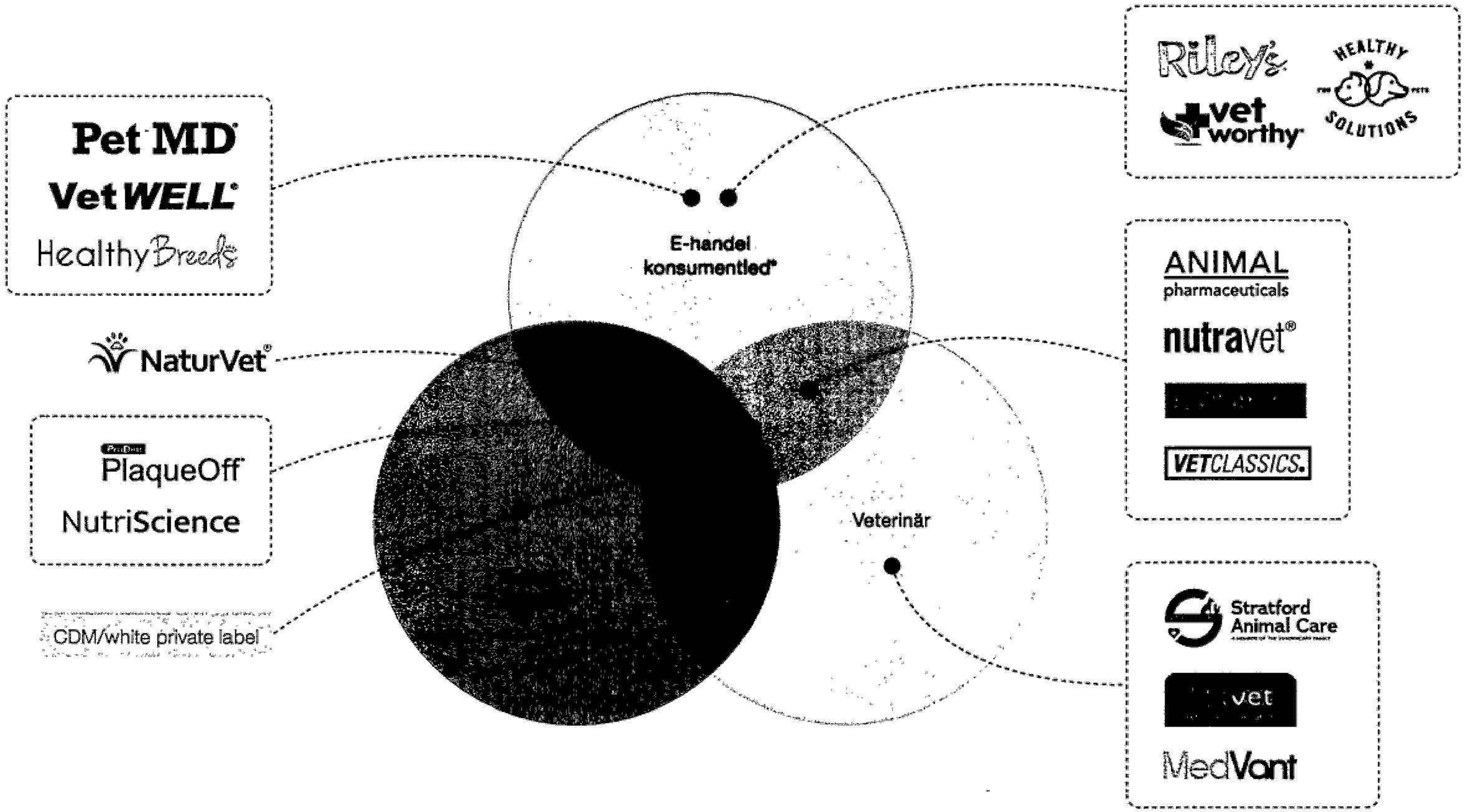
Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Global varumärkespositionering

Våra varumärken är positionerade för att täcka distinkta marknadssegment över flera kanaler, vilket minimerar kannibalisering. Varumärkena är anpassade för segmentspecifika behov, vilket säkerställer en bred marknadstäckning med bibehållen varumärkeskaraktär.



*Marknadsplatser, E-handel återförsäljare, egna hemsidor

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

20250429122299

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

• **Verksamheten**
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Nyheter och innovationer inom djurhälsa

Här presenterar vi några av våra senaste lanseringar, som sträcker sig över flera terapiområden – från oralhälsa till ledhälsa, dermatologi och mycket mer. Dessa innovationer inkluderar utökade produktsortiment med nya formuleringar, anpassningar av beprövade lösningar för nya marknader och målgrupper, och utveckling som stöds av omfattande kliniska data, vilket säkerställer både säkerhet och effektivitet. Tillsammans visar de på vårt samarbete, expertis och engagemang över hela gruppen för att främja djurhälsa över hela världen.

Pet Ready Grooming Range är en omfattande serie av produkter utvecklade för att vårda husdjurens päls och hud, vilket bidrar till att de förblir rena, mjuka och bekväma. Serien inkluderar schampo som lugnar och ger glans, deodoriserande spray som fräschar upp, våtservetter som rengör och balsam som mjukar upp, samt en lugnande salva för nosar och tassar. Dessa produkter erbjuder effektiva lösningar för daglig pälsvård och bidrar till hygien och välbefinnande.

ProDen DentalCare® är en komplett lösning för husdjurens oralhälsa, med majoriteten av produkterna baserade på ProDen PlaqueOff® och naturliga ingredienser som hjälper till att minska plackbildning och dålig andedräkt. Produkten finns i flera former, inklusive bites, pulver, soft chews, vattentillsats och våtservetter, vilket gör det enkelt att integrera i djurets dagliga munvårdsrutin. ProDen Dental Care® erbjuds på den amerikanska veterinärmarknaden och ger ett enkelt och effektivt sätt att främja en god munhälsa hos hundar och katter.

Soft Chews, nutraquin®, nutracalm® och nutracoat® erbjuder ett smidigt och välsmakande sätt att stödja olika hälsoområden. nutraquin® främjar ledhälsa, nutracalm® bidrar till att minska stress och oro, och nutracoat® stöder hud- och pälshälsa. Dessa soft chews är framtagna för att hundar ska få det stöd de behöver i en form de tycker om. De kompletterar befintliga hälsokategorier och ger husdjursägare fler alternativ för administrering. Dessutom har vi introducerat nya kliniskt bevisade ingredienser för att bredda vårt utbud av effektiva lösningar.

Nutraotic är en ny produktserie för öronhälsa som är utvecklad för att hantera vanliga öronproblem hos husdjur. Den veterinärexklusiva serien inkluderar rengöring, rengöringsservetter och olja, alla framtagna för att främja god öronhygien med svampdödande, antibakteriella och lugnande egenskaper. Framtagna med skonsamma och djursäkra ingredienser som aloe vera rengör, återfuktar och mjukar produkterna upp öronvax samtidigt som de bidrar till en hälsosam och långvarig öronhälsa.

Breed Specific NaturVet® Breed Specific är speciellt framtagna för att stödja de unika hälsobehoven hos olika hundraser. Produkterna finns för Toy & Small, Doodle, Bully, Sport & Working samt Giant Breeds och erbjuder riktat stöd för hjärta,

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

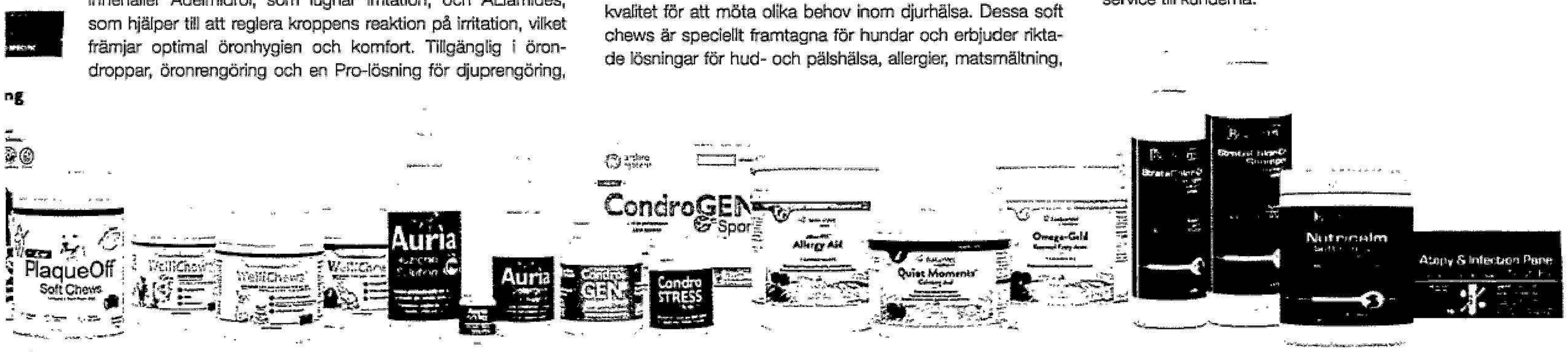
Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

immunsystem, ögon, matsmältning, leder och muskler. Dessa mjuka tuggtabletter är smaksatta med hickoryrökt bacon och innehåller dessutom ProDen PlaqueOff® för att främja god oralhälsa och fräsch andedräkt.

ProDen PlaqueOff® Soft Chews lanserades på den europeiska marknaden och erbjuder samma fördelar för oralhälsa som övriga ProDen PlaqueOff®-produkter. Med den unika och kliniskt bevisade A.N ProDen®-ingrediensen bidrar dessa soft chews till att minska plack- och tandstensbildning, förbättra andedräkten och stödja långsiktig oralhälsa. ProDen PlaqueOff® Soft Chews för hundar har nyligen tilldelats VOHC-sigillet, vilket bekräftar deras kvalitet och beprövad effektivitet.

WelliChews® erbjuder ett sortiment av soft chews som är utformade för att stödja olika aspekter av husdjurs hälsa. Produktlinjen tillgodoser specifika behov som lugnande, leder och rörlighet, seniorhälsa, multivitamin och matsmältning, och tar hänsyn till de unika kraven hos husdjur i olika livsstadier. Tillverkade med noggrant utvalda, högkvalitativa ingredienser, ger dessa tuggbitar ett bekvämt och välsmakande sätt att leverera viktiga näringsämnen och stödja djurens allmänna välbefinnande.

Auria® är en lösning för öronhälsa hos hundar och katter, formulerad för att desinficera, lugna och återställa hörselgången. Produkten hjälper till att hantera vanliga problem såsom vaxansamling, rodnad och dålig lukt. Produkten innehåller Adelmidrol, som lugnar irritation, och ALIamides, som hjälper till att reglera kroppens reaktion på irritation, vilket främjar optimal öronhygien och komfort. Tillgänglig i öron-
droppar, öronrengöring och en Pro-lösning för djuprengöring,



hjälper Auria® till att upprätthålla optimal öronhälsa för hundar och katter.

Condrogen® Sport är ett kosttillskott framtaget för att stödja ledhälsa och övergripande prestanda hos aktiva och sportande hundar. Dess avancerade formel hjälper till att bibehålla ledflexibiliteten, skyddar mot fysisk belastning och stöder muskelåterhämtning efter träning. Finns som praktiska orala sticks som kan enkelt ges direkt eller blandas i maten, vilket gör den enkel att integrera i hundens rutin.

Condrogen® Puppy är speciellt framtagen för att stödja en sund utveckling av leder under den kritiska tillväxtfasen. Dess avancerade formel hjälper till att ge näring till brosk, stärka leder och främja balanserad tillväxt av muskler, senor och ligament, vilket säkerställer ledstabilitet. Idealisk för valpar av stora raser, ger detta tillskott riktad vård för att hjälpa dem att växa med starka och hälsosamma leder.

Condostress® Mobility är designad för att stödja ledhälsa hos vuxna och äldre hundar, hjälpa till att lindra stelhet och förbättra den allmänna rörligheten. Detta tillskott främjar komfort och flexibilitet, vilket gör det lättare för hundar att hålla sig aktiva under sina senare år. Det mjuka tuggformatet är perfekt för äldre och kräsna hundar tack vare de lättuggade och mycket välsmakande bitarna.

NaturVet by Swedencare är en produktserie utvecklad i Europa som kombinerar amerikansk innovation med lokal kvalitet för att möta olika behov inom djurhälsa. Dessa soft chews är speciellt framtagna för hundar och erbjuder riktade lösningar för hud- och pälshälsa, allergier, matsmältning, ledhälsa, lugnande, urinvägshälsa och multifunktionellt stöd.

RX Derm Line Serien erbjuder omfattande stöd för hudrelaterade tillstånd genom en mängd olika specialiserade produkter, inklusive schampo, spray, mousse, våtservett och rengöring. Utvecklat med veterinärmedicinsk expertis, är sortimentet utformat för att möta ett brett spektrum av dermatologiska behov, och tillhandahåller effektiva lösningar för husdjur som lider av hudirritation, infektioner, allergier och andra vanliga hudproblem. Med sina noggrant utvalda ingredienser och målinriktade formler säkerställer Rx Derm att husdjur får högsta möjliga vård för sin hud- och pälshälsa.

NutriCalm Soft Chews NutriCalm Soft Chews är veterinärformulerade för att hjälpa till att lugna stressade och oroliga husdjur. Med en blandning av kamomill, tiamin, L-tryptofan, melatonin och hampafrön främjar dessa tuggbitar avslappning och allmänt välbefinnande. För att stödja känsliga magar, speciellt under resor, ingår även ingefära bland ingredienserna. NutriCalm Soft Chews är ett skonsamt och effektivt sätt att hjälpa husdjur att känna sig mer tillfreds i stressiga situationer.

Atopy & Infection Panel Kit erbjuder avancerad testning för 125 allergener, vilket ger nästa generations allergi- och infektionsdiagnostik för hudåkommor till veterinärkliniker. Denna innovativa lösning förbättrar precisionen, ger värdefulla insikter i dermatologiska fall och stödjer bättre patientresultat. Den ökar också personalens effektivitet och hjälper till att leverera utmärkt service till kunderna.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123O0

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

• **Hållbarhet** 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Swedencares hållbarhetsarbete

För Swedencare är hållbarhet en naturlig förlängning av vår mission att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande och skapa trygghet för husdjursföräldrar världen över. Vi tar ett långsiktigt ansvar för att säkerställa att vår påverkan på planeten och samhället är så positiv som möjligt. Genom att implementera strukturer och processer som stödjer detta ansvar, arbetar vi för att både främja en hållbar framtid och fortsätta förbättra livet för husdjur och deras familjer, varje dag och över hela världen.

Swedencare har fortsatt att driva sin aktiva förvärvsstrategi med målet att bli en ledande global aktör inom husdjurshälsa. Med en verksamhet som idag omfattar nio länder har vi byggt en stark organisation med tillväxtorienterade dotterbolag som framgångsrikt anpassar sin verksamhet efter lokala förutsättningar och möjligheter.

Denna tillväxt har ytterligare understrukit behovet av att centralisera och samordna vårt hållbarhetsarbete. Under 2024 har vi därför fokuserat på att fortsätta att utveckla och förbättra gemensamma processer och verktyg för att stärka koncernens arbete med hållbarhet på ett enhetligt och effektivt sätt.

Den omfattande analys som har genomförts i förarbetet för de kommande rapporteringskraven under CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) har gett oss fördjupade insikter om hur vår affärsmodell påverkar omvärlden samt vilka hållbarhetsrisker som förekommer både internt och externt i våra värdekedjor.

Den kunskap och de insikter vi har fått genom årets analys och förberedelsearbete ger oss en stark grund för denna övergång. Vi ser det som ett viktigt steg i att utveckla vår rapportering till att bli ännu mer omfattande, relevant och integrerad i vår verksamhetsstrategi. Genom att fasa över till rapportering enligt CSRD och ESRS nästa år säkerställer vi inte bara att vi möter de nya lagkraven utan att vi också stärker vår förmåga att adressera de mest betydelsefulla hållbarhetsutmaningarna för Swedencare, våra intressenter och vår omvärld.

Nyheter efter årsskiftet

I slutet av februari presenterade Europakommissionen Omnibus 1, ett förslag som syftar till att förenkla hållbarhetsregelverket, minska administrativa kostnader och stärka EU-företagens konkurrenskraft. Förslaget omfattar bland annat förändringar i CSRD och Taxonomiförordningen.

Det presenterade förslaget förväntas ha en direkt inverkan på Swedencare och de lagkrav som omfattar vår verksamhet. Vi följer utvecklingen noga och anpassar oss till nya förutsättningar. Samtidigt står vi fast vid vårt åtagande i hållbarhetsfrågorna och fortsätter att driva vårt hållbarhetsarbete och vår strategi med oförminskat engagemang.

Våra fokusområden:

Ansvarfull styrning
Swedencares verksamhet ska bedrivas med respekt och ansvar för kunder, medarbetare, miljö och samhälle samtidigt som vi ställer tydliga krav mot partners och leverantörer.

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång
Engagerade medarbetare skapar hållbarhet.

Hållbar värdekedja från producent till slutkund
Vi ska minska vår påverkan på miljö och klimat.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

• **Hållbarhet** 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Hållbarhetsstyrning

Idag är Swedencare en unik entreprenöriell och snabbväxande ledande aktör inom husdjurshälsa med ett flertal starka varumärken och global närvaro. Vi växer utifrån 20 sälj- och marknadskontor och flera egna produktionsanläggningar samt distributörer, samarbetspartners och försäljning i 70 länder.

Ledningen har det övergripande ansvaret för Swedencares hållbarhetsfrågor och det löpande hållbarhetsarbetet. Utöver lagkrav arbetar styrelse och ledning tillsammans för att implementera riktlinjer för hur bolaget agerar som ansvarsfull arbetsgivare och ansvarsfullt företag.

Moderbolaget, Swedencare AB, ansvarar för att skapa ett hållbart ramverk för hela koncernen, vilket omfattar policys, styrdokument och strategiska vägledningar. Samtidigt lägger vi stor vikt vid att integrera hållbarhetsfrågor i vardagen för alla medarbetare, så att dessa frågor blir en naturlig del av verksamheten snarare än något vid sidan av.

En av de största utmaningarna i vår hållbarhetsstyrning är att säkerställa att rätt information samlas in och används, både internt inom koncernen och externt från hela vår leverantörskedja – både uppströms och nedströms. För att hantera detta har vi under 2024 utvecklat processer och verktyg som säkerställer att den insamlade datan är korrekt, mätbar och användbar. Denna data utgör grunden för att kunna fatta välgrundade strategiska beslut som bidrar till en hållbar utveckling för Swedencare och våra intressenter.

Hållbarhetspolicy

Swedencares hållbarhetspolicy sätter ramarna för hur vi ska arbeta med hållbarhetsfrågor och skapa värde för våra medarbetare, kunder och samhället i stort. Policyn är ett levande dokument som uppdateras kontinuerligt och ger vägledning för hur hållbarhetsarbetet ska bedrivas och säkerställer att våra *värderingar genomsyrar både verksamheten och våra externa* relationer.

Ett viktigt led i att hålla oss uppdaterade i vår hållbarhetsstyrning är det systematiska arbetet tillsammans med nyckelintressenter. I arbetet med vår dubbla väsentlighetsanalys under 2024 har vi skickat ut en enkät till både interna och externa intressenter för att kartlägga hur de uppfattar våra olika hållbarhetsfrågor, samt vilken påverkan Swedencare har – och utsätts för – inom dessa områden. Totalt fick vi in 45 svar (62,5 % svarsfrekvens), och vi har också kompletterat med fördjupande dialoger med leverantörer, kunder, finansiella intressenter och medarbetare.

Uppförandekoder för anställda och leverantörer

Arbete med etik och riskhantering är centralt för hela organisationen. Vår uppförandekod för anställda klargör förväntningar kring etik, mänskliga rättigheter, antikorruption och hållbarhet. Den fungerar som ett praktiskt verktyg för att säkerställa att alla anställda agerar i linje med Swedencares värderingar.

Insikterna vi har fått från våra enkäter och intressentdialoger har bland annat lett till uppdateringar i vår uppförandekod för leverantörer, som ställer tydliga krav avseende etik, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och klimatpåverkan.

Parallellt har vi även uppdaterat vår interna uppförandekod för anställda, som klargör förväntningar kring etik, anti-korruption, hållbarhet och mänskliga rättigheter. Den fungerar som ett praktiskt verktyg för att säkerställa att alla medarbetare agerar i linje med Swedencares värderingar.

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Swedencare har valt att följa FN:s GLOBAL COMPACTS 10 Principer som säkerställer en ansvarsfull relation till våra medarbetare och våra leverantörer. Dessa principer ligger till grund för vår uppförandekod mot medarbetare och leverantörer för att bidra till att stärka mänskliga rättigheter och klimathänsyn samt motverka korruption.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123O1

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

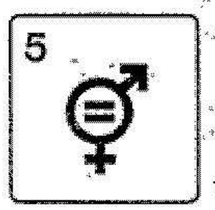
Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

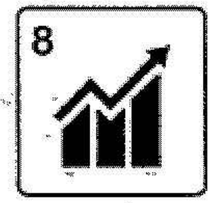
Globala målen och hållbarhetsrelaterade risker

I årets hållbarhetsredovisning fortsätter vi att rapportera utifrån FN:s globala hållbarhetsmål, som sedan 2018 har varit en vägledande del av vårt arbete för en mer hållbar framtid. Vi har fokuserat på fem mål där vi bedömer att Swedencare har störst möjlighet att påverka: jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion, bekämpa klimatförändringarna samt skydd av hav och marina resurser. Samtidigt markerar 2024 ett övergångsår där vi påbörjat anpassningen till de nya krav som ställs under CSRD och ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Dessa standarder kommer framöver att forma en mer omfattande och detaljerad rapportering, där de insikter och prioriteringar vi har byggt upp genom FN:s globala hållbarhetsmål fortsatt kommer att vara en integrerad del av vårt arbete och vår strategi.



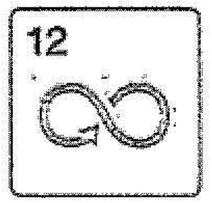
Jämställdhet

Swedencare bidrar till ett mer jämlikt samhälle genom att aktivt arbeta för ökad mångfald, inkludering och jämställdhet. Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser, vilket är en förutsättning för en hållbar utveckling. Vi strävar efter att en balanserad fördelning mellan män och kvinnor, baserad på kompetens och erfarenhet, ska genomsyra hela organisationen. Idag består Swedencare av 50 % män och 50 % kvinnor, och inom koncernen finns etablerade policyer och rutiner för att säkerställa en rättvis och jämställd lönesättning.



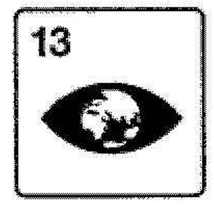
Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Motiverade medarbetare är vår viktigaste tillgång, vi arbetar med löpande förbättringsarbete på arbetsmiljöfrågor för att främja god hälsa och säkerhet. Under 2024 har vi fortsatt med lokala medarbetarundersökningar och dialoger för att säkerställa att vi förblir en attraktiv och trygg arbetsplats. Vi stärker lokalsamhället där våra produktionsanläggningar finns genom att vara en aktiv lokal arbetsgivare där vår personal och underentreprenörer är från närområdet. Det är positivt för orten och det lokala näringslivet.



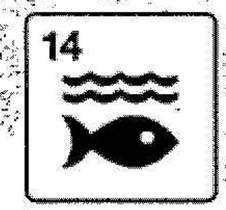
Hållbar konsumtion och produktion

Swedencare vill öka hållbarhetsprestanda över hela produktens livscykel för att minska vår klimat- och miljöpåverkan. Vi arbetar för att våra leverantörer ska ha ett aktivt hållbarhetsarbete i linje med företagets uppförandekod för leverantörer. Vi genomför livscykelanalyser av produkter och arbetar aktivt med våra förpackningar och använder oss av förnybart material där möjligt.



Bekämpa klimatförändringarna

Som producent har vi ett extra stort ansvar att vidta åtgärder för att minska vår negativa påverkan på klimat och miljö. Över 90% av våra produkter produceras internt vilket ger oss god kontroll och vi arbetar aktivt med att minska koldioxidavtrycket från våra produkters hela livscykel bl. a. genom effektivare transporter och minskat avfall. Andelen eldrivna industritruckar under 2024 var 72,5% (66% 2023). Vi samlar in och analyserar koncernens energikonsumtion och arbetar med kartläggning av vilka energikällor som används. Swedencare har som målsättning till att minska elkonsumtionen samt öka andelen nyttjad förnybar energi i koncernen.



Hav och marina resurser

Att värna om havet och marina resurser ligger oss varmt om hjärtat då råvaran till vår originalprodukt, ProDen PlaqueOff®, skördas hållbart utanför Norge och polcirkeln, i en av de renaste platserna på jorden. Även andra produkter i koncernen använder sig av råvaror från haven. Vi ser till att dessa är hållbart framtagna. NaturVet® är certifierade av Friend of the Sea, ett projekt från World Sustainability Organization. För oss är det viktigt att hela processen med framtagandet av råvaran och produktionen av våra produkter har minimal klimatpåverkan.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

• **Hållbarhet** 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

2024 i korthet

Under 2024 har hållbarhetsarbetet inneburit följande:

Bolagsstyrning

- Vi har för andra året i rad erhållit certifiering som 'Nasdaq ESG Transparency Partner' från Nasdaq gällande vårt engagemang för marknadstransparens och höjda miljöstandarder. Certifieringen inkluderar ett tillhörande märke och markerar vår roll i främjandet av hållbara affärsprinciper
- Vi har fortsatt att utveckla vår successionplan för att kunna hantera framtida ledarskapsövergångar och säkerställa kontinuitet. Gruppens långsiktiga framgång är starkt beroende av vår förmåga att identifiera och utveckla talanger samt att genomföra smidiga ledarskapsövergångar när det behövs
- Vi har arbetat vidare med väsentlighetsanalysen där det största fokuset under året har vant på den slutliga delen med intressentdialoger. I denna fas bjöd vi in olika intressenter, exempelvis anställda, leverantörer, kunder och investerare, till att dela deras perspektiv gällande Swedencares hållbarhetsarbete. Detta gjordes för att få en djupare förståelse över vilka mätpunkter som är av störst relevans för Swedencares intressenter
- Vi har skapat processer och verktyg som säkerställer att den insamlade datan är korrekt, mätbar och användbar. Denna data fungerar som en viktig grund för att fatta välunderbyggda strategiska beslut, vilket bidrar till en hållbar utveckling för Swedencare och våra intressenter

Miljö och klimatpåverkan

- Vi har gjort en livscykelanalys (LCA) av produkten Digestive Enzyme. Eftersom flera av våra andra produkter använder samma förpackning och tillverkas i samma fabrik, är detta en strategiskt viktig analys. Den ger oss en bättre förståelse för produktens miljöpåverkan och kommer att vara ett värdefullt verktyg i vårt fortsatta hållbarhetsarbete
- Vi är anslutna till NPS (Näringslivets Producentansvar), ett svenskt system för insamling av pappers- och plastförpackningar som täcker hela landet. Detta innebär att vi uppfyller vårt producentansvar och bidrar till finansieringen av de återvinningsstationer där våra kartonger och förpackningar kan lämnas in
- Ett av koncernens största bolag, NaturVet, har introducerat ett återvinningsprogram. Detta är ett stort bidrag till målet att minska gruppens avfall

Hälsa, säkerhet och etik

- Vi har arbetat vidare med uppföljning och förbättring av våra uppförandekoder för anställda och leverantörer som anger vägledande principer avseende etik, antikorruption, mänskliga rättigheter samt socialt och miljömässigt ansvarstagande
- Under 2023 genomförde vi en medarbetarundersökning som skickades ut till samtliga medarbetare inom koncernen. Denna analys har fortsatt att vara en viktig del av vårt arbete under 2024 för att förstå och förbättra arbetsmiljön för våra anställda. Vi har fokuserat på uppföljning på lokal nivå under året, och har genomfört en ny koncernläckande undersökning under 2025
- Under året har vi, och kommer fortsatt, genomföra utbildningar i säkerhet vid våra produktionsanläggningar. Detta är en del av vårt långsiktiga arbete för att skapa och upprätthålla en trygg och säker arbetsplats för alla medarbetare. Genom att regelbundet utbilda och uppdatera vår personal om säkerhetsrutiner och bästa praxis, strävar vi efter att minimera risker och säkerställa en arbetsmiljö där alla känner sig trygga och förberedda på att hantera olika situationer

Samhällsengagemang

- Vårt hållbarhetsarbete grundas på FN:s globala mål, därför har vi bidragit genom donation till FN:s organisation
- Flera av våra dotterbolag har engagerat sig i lokala hållbarhetsinitiativ, bland annat genom att bidra med filtar, mat och leksaker till jourhem för hemlösa djur
- Vi har donerat produkter för insamlingar till hjälp för djur drabbade av översvämningarna i Sydeuropa
- Det engagerade teamet på NaturVet donerade två bilar med mat till Western Eagle Foundation. Western Eagle Foundation är en registrerad ideell organisation som jobbar med att "mata de hungriga" för att ingen ska behöva gå hungrig
- Vi ger donationer till flera olika organisationer. Fyra exempel på organisationer vi stöttade under 2024 är Les Chiens Togo, som rehabiliterar hundar för att bli assistanshundar, Orange Shirt Society, som stödjer USA:s urbefolkning, Moisson, som fokuserar på att förse mat till Montrealbor i behov, och Peggy Adams Animal Rescue som hjälper djur i nöd

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123O2

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Swedencares hållbarhetsarbete 2025 och framåt

Under 2024 har Swedencare genomfört ett omfattande arbete för att förbereda sig inför rapporteringskraven enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och ESRS (European Sustainability Reporting Standards), som börjar gälla för vår rapportering för 2025. Ett centralt steg i detta arbete har varit att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys i linje med ESRS-standarderna. Analysen har identifierat vilka områden som är mest betydelsefulla för vår verksamhet och vilka data som behöver samlas in och rapporteras för att möta de nya kraven.

Under början av 2025 så kommer vi att utföra GAP-analys för att kartlägga skillnader mellan våra befintliga processer och den data som krävs enligt ESRS. Detta arbete är inte bara viktigt för att uppfylla lagkraven utan också för att integrera hållbarhetsrapporteringen som en naturlig del av Swedencares långsiktiga strategi. De insikter vi fått under 2024, och av det pågående arbetet, kommer att vara vägledande i att utveckla konkreta mål och strategier som stärker vårt hållbarhetsarbete framöver.

Även om vi framåt kommer att använda en ny uppsättning mål och ramverk baserade på CSRD och ESRS, fortsätter FN:s globala hållbarhetsmål att vara en igenkännbar del av vår strategi. Dessa mål har sedan 2018 varit en solid grund för vårt hållbarhetsarbete och kommer fortsatt att bidra till att forma våra ambitioner, även om de inte längre rapporteras på samma sätt.

Swedencare är fast besluten att bygga vidare på det arbete som gjorts under 2024 och att utveckla en hållbarhetsrapportering som inte bara uppfyller de legala kraven, utan som också stärker vår roll som en ansvarsfull aktör i branschen och skapar värde för våra intressenter.

Fokusområden 2025:

- Färdigställa arbetet inför CSRD.
- Fortsätta övergången till produktions- och förpackningsmaterial med lägre klimatpåverkan
- Implementera stöd för internutbildningar och kompetensutveckling
- Utföra livscykelanalyser på nyckelprodukter och implementera förbättringar för att minska klimat- och miljöpåverkan

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

• **Hållbarhet** 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

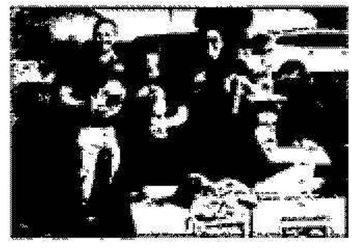
Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Vi har erhållit certifiering som 'Nasdaq ESG Transparency Partner' från Nasdaq gällande vårt engagemang för marknadstransparens och höjda miljöstandarder

Swedencares största bolag, NaturVet, har under året tagit fram och lanserat ett återvinningsprogram

CDP (Carbon Disclosure Project) är en global organisation som hjälper företag att mäta och rapportera sin miljöpåverkan. Swedencare har erhållit ranking SME B för klimat.



Under 2024 har flera av våra dotterbolag engagerat sig lokalt genom att bland annat donera leksaker, produkter och mat till behövande i närområdet

Huvudingrediensen i vår originalprodukt, ProDen PlaqueOff® är 100% naturlig och ekologiskt certifierat av Irish Organic Association.

Våra viktigaste intressentgrupper är kunder, aktieägare, investerare, medarbetare, leverantörer och lokalsamhället då det är dessa som påverkar, påverkas eller har ett intresse för vår verksamhet. Vi utför kontinuerliga intressentdialoger som ger oss viktig information för att säkerställa att bolagets prioriteringar och strategier är relevanta och att det arbetet vi utför följs upp. Dialogerna är en viktig del i hållbarhetsarbetet och ligger till grund för vårt kontinuerliga förbättringsarbete.

Intressentdialog	Frågor i fokus	Typ av dialog
Aktieägare och Investerare	• Ansvarsfullt etiskt företagande inklusive sunda arbetsvillkor och antikorruption • Långsiktig ekonomisk värdeutveckling och ansvar i hela värdekedjan • Löpande riskkartläggning och riskhantering • Minskad klimatpåverkan och utsläpp	• Enkäter till investerare • Årsstämma • Enskilda möten och djupintervjuer med aktieägare
Medarbetare	• Säkra och trygga arbetsplatser • Kompetensutveckling och karriärutveckling • Likabehandling, mångfald och inkludering	• Genomförande av medarbetarundersökningar
Kunder	• Goda, inkluderande och säkra arbetsvillkor • Klimatmedvetenhet och åtgärder för minskad miljöpåverkan • Resurseffektivitet och återvinning	• Kundmöten, mässor och kundenkäter
Leverantörer och samarbetspartners	• Ansvarsfullt etiskt företagande • Uppförandekod • Klimatet, utsläpp, transporter, sunda arbetsvillkor och säkerhet	• Leverantörsutvärdering • Leverantörsrevisioner och hållbarhetsdialoger
Lokalsamhället	• Ansvarsfull arbetsgivare • Starka lokalsamhällen • Val av lokala underleverantörer	• Möten med lokala myndigheter och företag

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123O3

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

• **Hållbarhet** 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

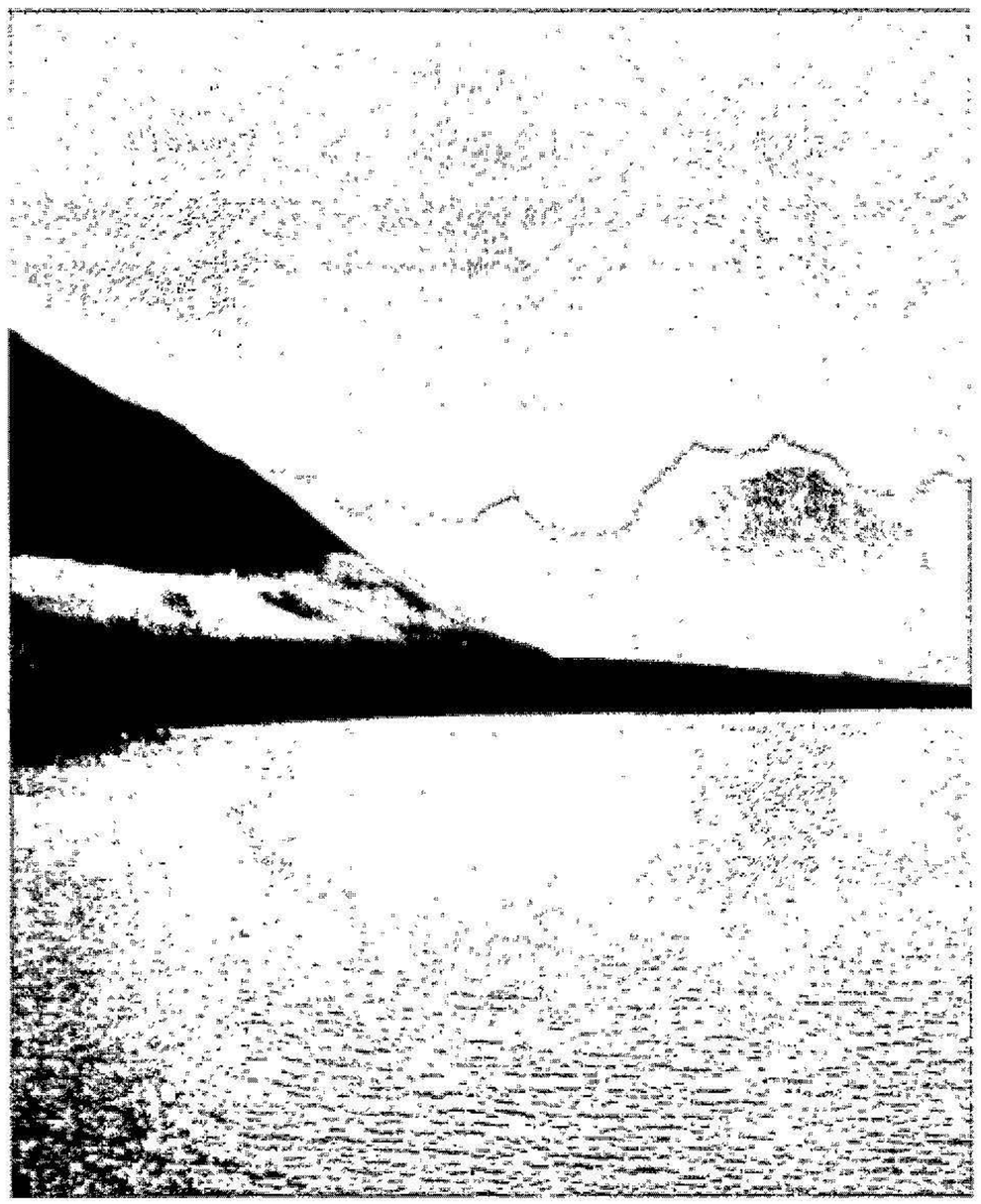
En mer hållbar värdekedja

Vi är motiverade och kommer arbeta effektivt för att bidra till en resurseffektiv och ansvarstagande värdekedja och ett ökat värdeskapande för våra olika intressenter och samhället i stort.

Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete är djupt förankrat i vår affärsmodell, strategi och vision. Vi fokuserar på de områden där vi kan åstadkomma störst positiv effekt, samtidigt som vi gynnar vår affär, våra kunder, medarbetare och lokalsamhället.

Under 2024 träffade vi leverantörer av förpackningar för att diskutera hur vi kan minska vår negativa miljöpåverkan utan att äventyra kvalitet och säkerhet. Parallellt granskade vi våra produktionsprocesser utifrån livscykelanalyser (LCA) och införde åtgärder för att minska svinn och avfall.

LCA utgör en central del av vårt hållbarhetsarbete, eftersom den ger oss värdefulla insikter om hur våra produkter påverkar miljön från inköp och tillverkning till transport och återvinning. Analyserna som genomfördes både 2023 och 2024 har resulterat i konkreta förbättringsåtgärder. Under 2025 planerar vi att fokusera ännu mer på att minska klimatavtrycket från våra förpackningar, bland annat genom tätare samarbete med leverantörer i värdekedjan.



Våra väsentliga frågor i värdekedjan är:

Personal med fokus på jämställdhet, utbildning, arbetsmiljö och inkludering

Våra leverantörer och samarbetspartners

Affärsetik långsiktig och pålitlig partner i alla våra relationer

Hållbar produktion, intern och extern

Livscykelanalys av våra produkter

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

• **Hållbarhet** 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Genom att vi är verksamma i stora delar av värdekedjan har vi en unik position som ger oss möjlighet att se helheten, och att snabbt se positiva effekter i både vår omvärld och vår verksamhet.

Transaction [illegible] 9586 Signed [illegible]

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

• **Medarbetare** 40

Investera i Swedencare
Aktien 42
44

Bolagsstyrning
Organisation 46
Styrelse 49
Ledande befattningshavare 50
Ansvariga dotterbolag - Europa 52
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 54
56

Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse 58
Fem år i sammandrag 59
Förslag till vinstdisposition 66
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 67
Koncernens förändring av eget kapital 68
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 69
Moderbolagets balansräkning 70
Moderbolagets förändring av eget kapital 71
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 72
Revisionsberättelse 73
Definition av nyckeltal 97
99

Lika lokalt som globalt

Utspridda över världen, men med samma ambition och målsättning förenas våra dedikerade medarbetare. Möt några av dem.

”Som djurägare är det givande att arbeta för ett så omtänksamt företag som strävar efter att göra det bästa för alla djur.”

Jag arbetar med marknadsföring för Swedencare Ireland, min roll är oerhört varierad vilket jag älskar! Den omfattar alla aspekter av marknadsföring och digitala medier samt att hjälpa Swedencares varumärke att växa på flera olika områden. Alla jag arbetar med är passionerade kring djurhälsa; det är oerhört motiverande.

På Swedencare handlar allt om teamwork – det är verkligen teamwork som gör allt möjligt! Jag har tur som får arbeta med fantastiska kollegor både på Irland och inom Swedencare-koncernen – vi är ett bra team som arbetar mot samma mål för att skapa positiva resultat samtidigt som vi har roligt! På Swedencare Irland är vi dedikerade till hållbarhet, från att implementera effektivare tillverkningsprocesser för att hjälpa till med energieffektivitet till att använda färre plastförpackningar. Vårt logistikteam bidrar till våra hållbarhetsinsatser genom att koordinera beställningar och transporter för att säkerställa att vårt koldioxidavtryck är så lågt som möjligt. Dessa är bara några exempel av många som visar vårt fortsatta fokus på hållbarhet.

Faith Morris & Coconut
Marketing & Web Specialist, Swedencare Irland

”Redan från början märkte jag en kultur av kontinuerlig utveckling på Swedencare. Detta har varit tydligt genom företagets investering i min professionella utveckling.”

Jag började på Swedencare i juli 2024 som Team Lead of Warehouse Process. I den här rollen är jag ansvarig för att övervaka och hantera den dagliga verksamheten inom lagerområdet på Swedencare North America distributions center. Jag trivs i det snabba tempo som rollen innebär, där jag ständigt utmanas att lösa problem och tänka snabbt för att optimera produktionen.

Innan jag började på Swedencare var jag utbildare och coach, vilket gjorde denna roll till en stor karriärförändring. Övergången kom med en brant inlärningskurva, men jag är imponerad över hur Swedencare har stöttat mig genom processen, gett mig ansvar och erbjudit vägledning. Jag har också insett vikten av kollektivt ansvar för vårt teams framgång. Att arbeta tillsammans med dedikerade kollegor gör varje arbetsdag givande, och jag ser fram emot att fortsätta växa med Swedencare.

Jeff May & Echo
Team Lead of Warehouse Process, Fulfillment Advantage Ventures

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

• **Medarbetare** 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

”Swedencares kultur förespråkar öppen kommunikation, uppmuntrar ärlig feedback och transparens på alla nivåer.”

Jag är Senior Operations Manager på Vetio South, jag ser över produktionsprocessen från början till slut; från förberedande vägning av ingredienser till fyllning, packning och leverans av den färdiga produkten. Jag arbetar också tätt tillsammans med Supply Chain- och Commercial-teamet för att kunna ta strategiska beslut som säkerställer rätt leveranser i tid till våra kunder.

Att arbeta för Swedencare har öppnat nya möjligheter för min karriär genom att erbjuda nödvändiga verktyg, utbildning och vägledning för min yrkesmässiga utveckling inom läkemedels- och näringstillverkning. Swedencare har gett oss möjlighet att erbjuda grundlig utbildning för våra anställda, med fokus på fysisk säkerhet och det som är nödvändigt för god tillverkningspraxis.

Nelson Giron & Fefe
Senior Operations Manager, Vetio South

”Jag har haft möjlighet att besöka flera mässor tillsammans med några av de andra dotterbolagen, vilket var ett utmärkt tillfälle att möta mina Swedencare-kollegor.”

Jag har arbetat med Nutravet i nästan tre år som Operations Manager, där jag hanterar det dagliga arbetet med teamet och verksamheten på huvudkontoret, samt är involverad internationellt för att hjälpa till att ta in nya distributörer och bredda tillgången för Nutravet globalt.

Att vara en del av Swedencare-gruppen är oerhört fördelaktigt för ett företag som Nutravet. Vi har ett stort utbud av tillgång till olika produkter, material och olika tillverkningsmöjligheter, vilket har gjort det möjligt för oss att introducera flera nya produkter i vårt sortiment under de senaste 12 månaderna, såsom hälsospecifika Nutravet chews från Vetio UK och Pet Ready serien från Stratford. Det finns många möjligheter att dela information och samarbeta inom koncernen, särskilt genom Swedencares intranät.

Fiona Livesey & Reggie
Operations Manager, Nutravet

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123O5

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

• **Investera i Swedencare** 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Tre anledningar att investera i Swedencare

1

Starka varumärken och premiumprodukter

Alla bolag i vår koncern fokuserar på premiumsegmentet, och vår förvärvsstrategi bygger på att investera i starka, etablerade varumärken. Den ökande efterfrågan på premiumprodukter, särskilt naturliga och ekologiska alternativ, är en stark marknadsdrivkraft. Samtidigt har husdjurens roll som familjemedlemmar gjort husdjursföräldrar mer medvetna om sina djurs behov, vilket ytterligare driver utvecklingen i segmentet.

Husdjursföräldrar ställer allt högre krav på kvalitet när det gäller mat och produkter till sina fyrbenta familjemedlemmar. Det finns en växande förväntan på att husdjursfoder och snacks ska hålla minst samma höga standard som maten de själva äter – eller till och med överträffa den.

Swedencare säkerställer ett högkvalitativt produktutbud genom egen forskning och utveckling, samtidigt som vi kontinuerligt analyserar förändrade konsumentbehov, värderingar och attityder kring djurens hälsa och välmående. En del av detta arbete innebär en ökad satsning på kundinteraktion via sociala medier och andra plattformar. Våra egna produktionsanläggningar, som uppfyller strikta kvalitetskrav, är en avgörande faktor för att vi ska kunna fortsätta leda utvecklingen inom innovation och premiumkvalitet.

2

Högre tillväxt än marknaden

Dagens husdjursföräldrar är allt mer medvetna om vikten av hälsa, välmående och förebyggande vård – inte bara för sig själva, utan även för sina husdjur. De senaste åren har både antalet husdjur och efterfrågan på kosttillskott inom premiumsegmentet ökat markant. Trenden är tydlig: allt fler husdjursägare investerar mer i produkter som främjar ett friskare och hälsosammare liv för sina fyrbenta familjemedlemmar. Marknaden för kosttillskott förväntas växa med 9–10 %, och Swedencare siktar på att överträffa denna tillväxt under 2025 och framåt. Vår strategi bygger på innovativa produkter, bred geografisk närvaro, ett unikt erbjudande anpassat för olika säljkanaler och varumärken, samt strategiska partnerskap. Framför allt drivs vi av en organisation präglad av affärsmannaskap, snabbhet och starkt engagemang.

Vi fokuserar på att få husdjursföräldrar att förebygga vanliga åkommor hos sina husdjur genom att öka tillgängligheten av produkterna till alla större säljkanaler, inklusive veterinärkliniker, djurfackhandel, detaljhandel, apotek och online. Vi är representerade på över 20 000 veterinärkliniker och lika många djuraffärer i Nordamerika, Europa, Asien, Sydamerika och Australien. Dessutom säljs många av våra produkter via ledande e-handelsplattformar som Amazon, Chewy.com och zooplus. Under 2024 har våra investeringar i direct-to-consumer-kanalen gett god tillväxt, och vi fortsätter att utveckla den för att stärka vår marknadsnärvaro, kundrelationer och värdefulla insikter.

3

Stabil tillväxt och avkastning

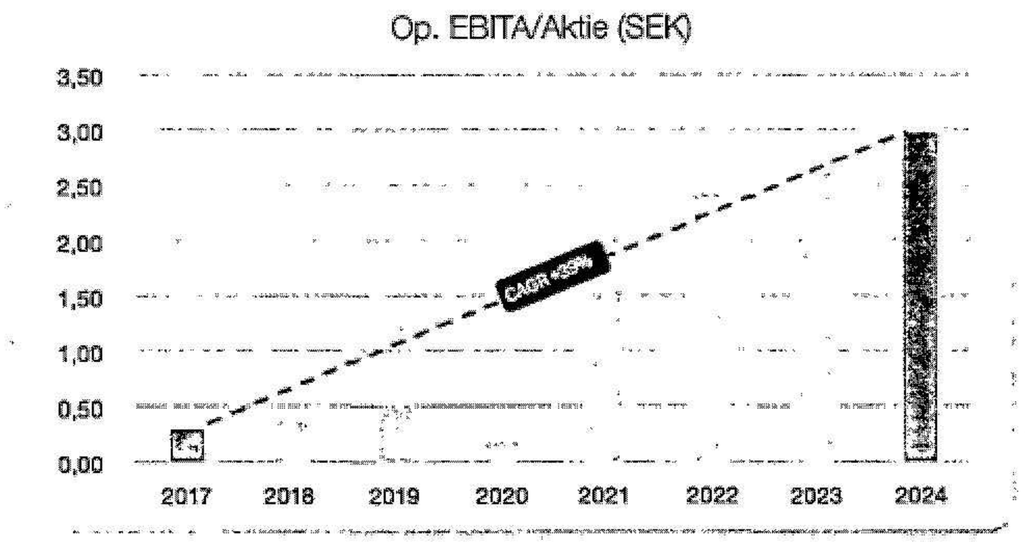
Swedencare har under flera år kontinuerligt levererat stark tillväxt med bibehållen hög lönsamhet, vilket har skapat långsiktigt aktieägarvärde. Genom en kombination av organisk tillväxt och strategiska förvärv har bolaget kunnat växa snabbare än marknaden och stärka sin globala närvaro.

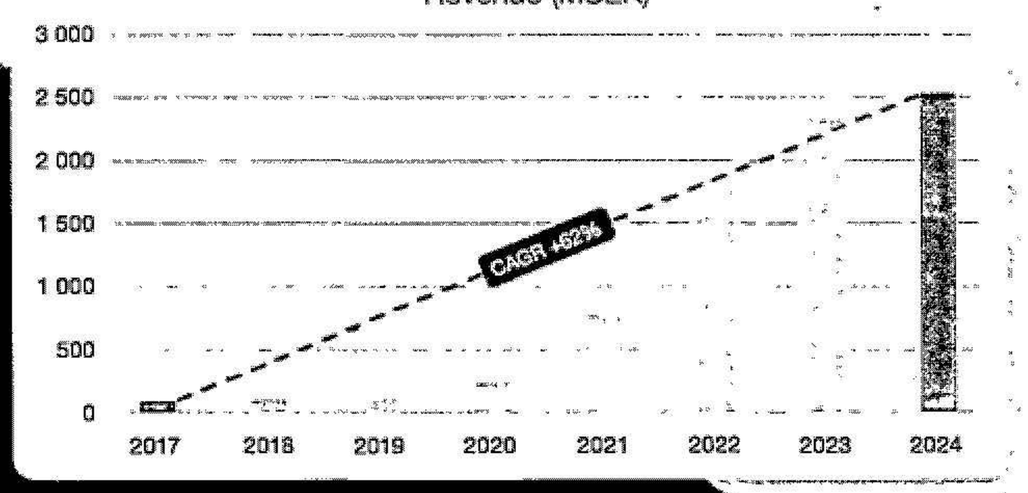
Vårt höga kassaflöde har möjliggjort både amortering av skulder och investeringar i nya tillväxtområden, vilket stärker bolagets finansiella position. Swedencares utdelningspolicy har genererat en extra avkastning får våra aktieägare och utdelningen har även höjts årligen. Swedencare har för avsikt att fortsätta denna strategi under kommande år.

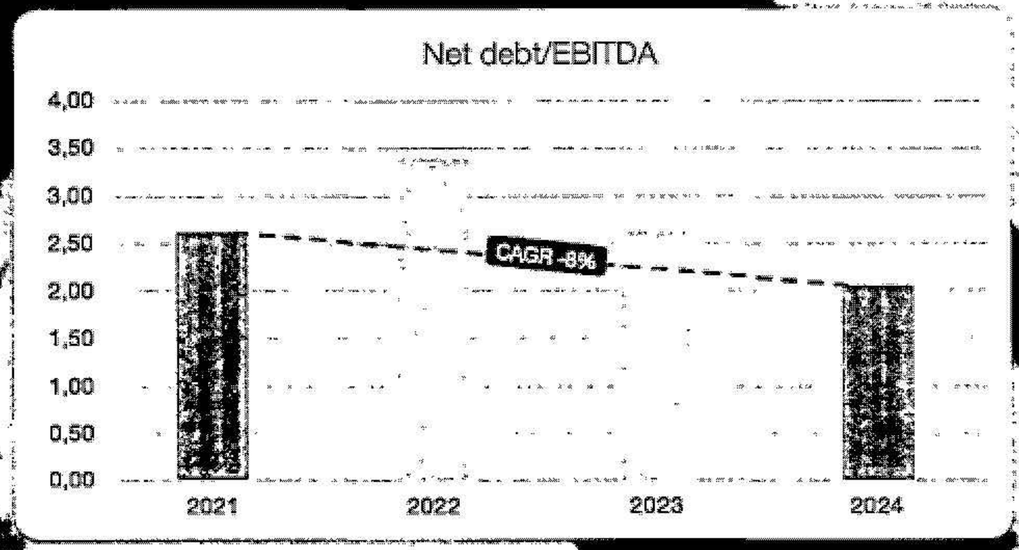
Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare

Inledning	2
Innehåll	3
Swedencare i korthet	4
Året i korthet	6
VD har ordet	10
Marknad	11
Oral hälsa	15
Verksamheten	
Historik, nuläge och framtid	18
Varumärken, produkter, terapiområden	25
Hållbarhet	32
Medarbetare	40
• **Investera i Swedencare**	42
Aktien	44
Bolagsstyrning	46
Organisation	49
Styrelse	50
Ledande befattningshavare	52
Ansvariga dotterbolag - Europa	54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika	56
Finansiella rapporter	58
Förvaltningsberättelse	59
Fem år i sammandrag	66
Förslag till vinstdisposition	67
Koncernens resultaträkning	67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	67
Koncernens balansräkning	68
Koncernens förändring av eget kapital	69
Koncernens kassaflödesanalys	69
Moderbolagets resultaträkning	70
Moderbolagets balansräkning	71
Moderbolagets förändring av eget kapital	72
Moderbolagets kassaflödesanalys	72
Noter	73
Revisionsberättelse	97
Definition av nyckeltal	99







Transaction 43289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123O6

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

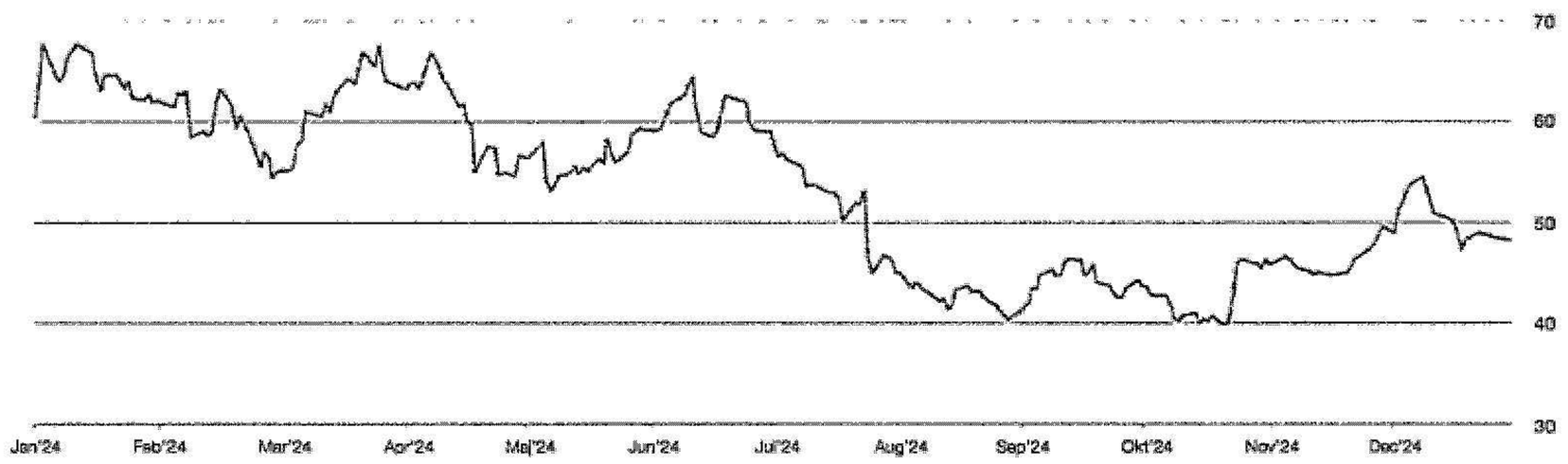
Medarbetare 40

• **Investera i Swedencare** 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Aktien



Swedencares aktie noterades vid Nasdaq First North Growth Market den 14 juni 2016. I samband med noteringen genomfördes en nyemission om totalt cirka 34,5 MSEK före kostnader för noteringen, vilka uppgick till cirka 4,3 MSEK, där teckningskursen sattes till 2,80* SEK.

Vid ingången till 2024 var aktiekursen 60,96 SEK motsvarande en kursuppgång på 2077% från introduktionen den 14 juni 2016. 2024 var något svagt för Swedencares aktiekurs och 2024 avslutades med en kurs om 48,24 SEK, motsvarande en kursnedgång på 20,87% för året samt en kursuppgång på 1623% sedan introduktionen. Högst noterade betalkurs under året för aktien noterades den 4 januari 2024 med 69,12 SEK.

En aktiesplit (5:1) genomfördes den 25 Maj 2021 innebärande att befintliga aktier i bolaget delades i 5 aktier av samma aktieslag.

Vid ingången av året uppgick aktiekapitalet till 1 587 319 SEK fördelat på 158 731 900 aktier. Under året har en apportemission genomförts till säljaren av MedVant Inc., ett kanadensiskt bolag som Swedencare förvärvade 1 augusti 2024. Apportemissionen uppgick till 130 939 aktier och per bokslutsdatum uppgår därmed aktiekapitalet till 1 588 628 SEK fördelat på 158 862 839 aktier.

Ägarstruktur
Symrise AG, som största ägare, hade vid årets början 35,9% och har under 2024 ökat sitt innehav och ägde per 31 december 2024 totalt 41,1% av kapitalet och rösterna i Swedencare. De 10 största ägarna ägde 76,6% av kapitalet och rösterna. Styrelsen och ledningen äger tillsammans 65,0% av kapitalet och rösterna. 60,8% av aktierna ägs av utländska aktieägare och 39,2% av aktierna ägs av svenska investerare. Tyskland och USA utgör de två länderna med den största andelen aktieägare som är registrerade utanför Sverige.

Aktiekurs 1 jan 2024

60,96 SEK

Aktiekurs 31 dec 2024

48,24 SEK

Representanter inom styrelsen och ledningen innehar av kapitalet och aktierna

65%

Antal aktier 1 jan 2024	158 731 900
Apportemission - Förvärv av MedVant Inc.	130 939
Antal aktier 31 dec 2024	158 862 839

Utdelning 2024

0,25 SEK/AKTIE

*Omräknat till antalet aktier respektive aktiekurs efter aktiesplitten 5:1

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

• **Investera i Swedencare** 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Incitamentprogram

På extra bolagsstämman den 19 oktober 2022 beslutades om ett incitamentsprogram, innefattande riktad nyemission av teckningsoptioner till bolaget för vidareöverlåtelse till nyckelpersoner inom Swedencare-koncernen till marknadsvärde. Varje teckningsoption berättigar under perioden från och med den 1 december 2025 till och med den 28 februari 2026 till teckning av en (1) ny aktie i Swedencare till en teckningskurs om 57,86 kronor. Överlåtelse av 251 500 teckningsoptioner genomfördes till 50 nyckelpersoner i incitamentsprogrammet. Eftersom aktiekursen per 31 december 2024 understeg teckningskursen är programmet nu "out of the money" för deltagarna.

OTC Market

Den 19 november 2024 började Swedencares aktie handlas på OTCQX® Best Market under symbolen "SWDCF." Detta innebär en uppgradering från Pink® market där aktien tidigare handlats. Uppgraderingen till OTCQX-marknaden är ett viktigt steg för företag som vill erbjuda transparent handel för sina amerikanska investerare. För att kvalificera sig för OTCQX måste företag uppfylla höga finansiella standarder, följa bästa praxis för bolagsstyrning och visa efterlevnad av tillämpliga lagar för värdepappershandel.

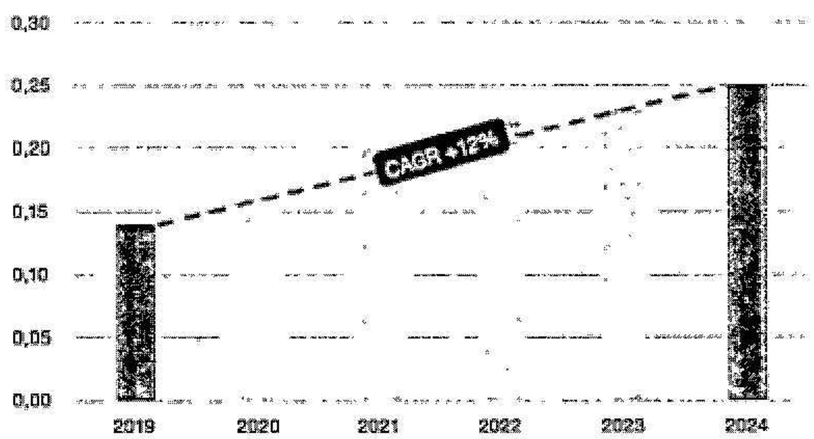
"Med vår närvaro och förfrågningar från både professionella- och privatinvesterare om att göra det enklare för amerikanska investerare och våra anställda att investera i Swedencare, är vi glada att ha funnit OTCQX som partner."

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare

Utdelning

För räkenskapsår 2024 föreslår styrelsen en utdelning till aktieägare på 0,25 SEK per aktie. Detta innebär en ökning om 9% jämfört med utdelningen för 2023 om 0,23 SEK per aktie. Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 28 april 2025. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 2 maj 2025. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Utdelning per aktie (SEK)



Aktieägare (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 december 2024 i sammandrag).

Aktieägare	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	41,1%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 077 775	14,5%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl through the company)	7 526 755	4,7%
Första AP-fonden	6 328 612	4,0%
Mastan AB (Håkan Lagerberg through the company)	5 730 666	3,6%
AMF Pension and Fonder	3 248 127	2,0%
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	2 906 724	1,8%
SEB Fonder	2 859 822	1,8%
Handelsbanken Fonder	2 481 361	1,6%
Moneta Asset Management	2 265 995	1,4%
Deka Investments	2 157 000	1,4%
Avanza Pension	2 015 020	1,3%
Aktia Asset Management	1 564 330	1,0%
BlackRock	1 436 271	0,9%
Martin Shimko	1 275 000	0,8%
Scott Garmon	1 233 163	0,8%
Montanaro	1 091 073	0,7%
Berenberg Funds	984 829	0,6%
Amundi	979 176	0,6%
Thomas Eklund	953 582	0,6%
Övriga	23 461 957	14,8%
Total	158 862 839	100%
Free Float*	53 889 921	33,9%

Innehav inkluderar närstående.

**Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.*

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123O7

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

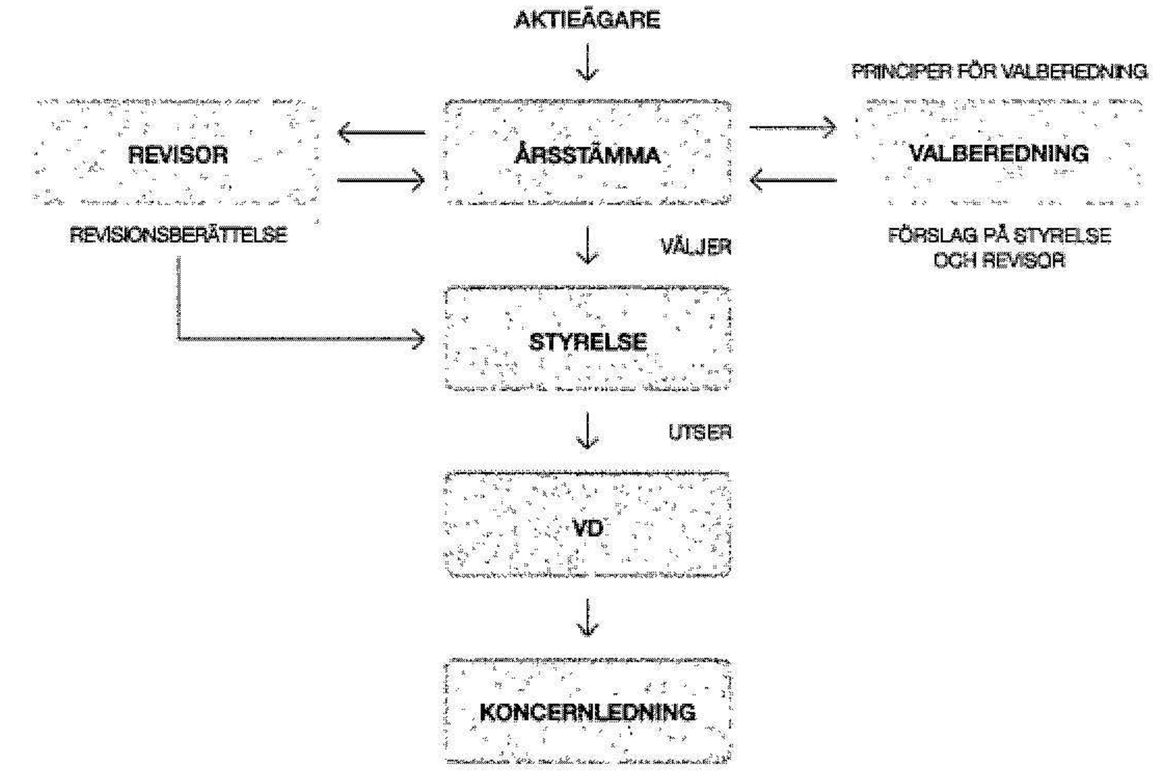
Investera i Swedencare 42
Aktien 44

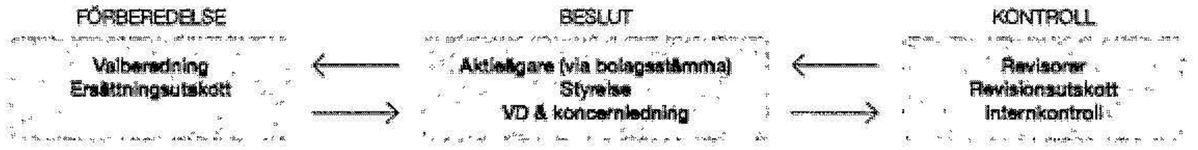
• **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

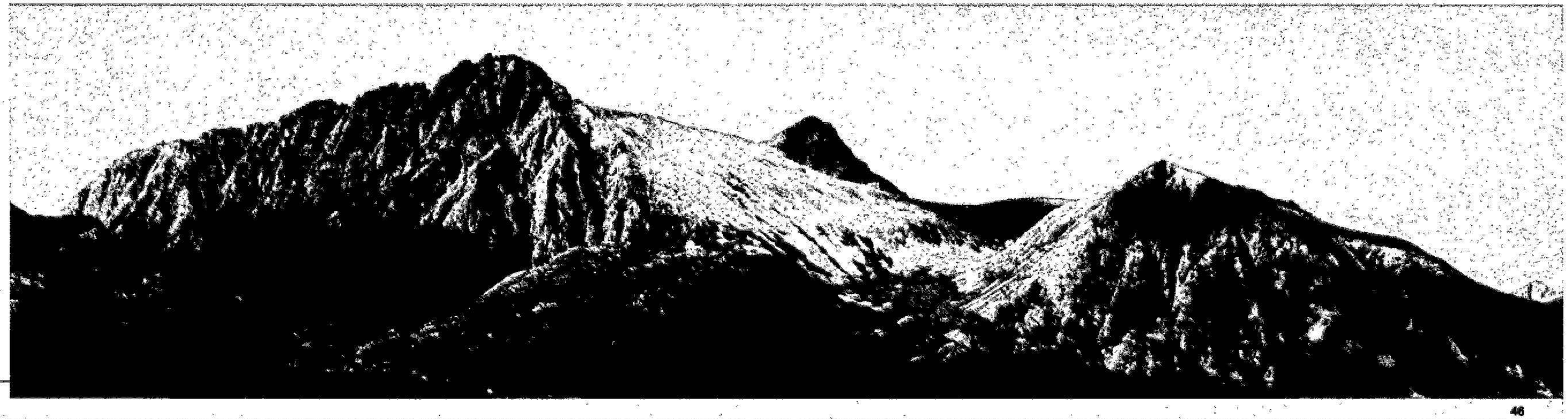
Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Bolagsstyrning

Swedencare tillämpar ett ramverk av lagar, förordningar och interna regelverk för att styra bolaget på ett effektivt sätt med syfte att generera ett långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. Det kräver en effektiv organisation och god intern kontroll samt information och rapportering som ger en rättvisande bild av bolaget. Nedan beskrivs hur aktieägare genom att rösta på årsstämman bland annat väljer styrelse och revisor. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och ledning samt utser en VD vilken ansvarar för bolagets löpande drift. Revisorn granskar bolagets räkenskaper och styrelsens och VD:s förvaltning.







Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

• **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Ramverk för bolagsstyrning
Swedencares bolagsstyrning följer externa lagar och förordningar, bland annat den svenska aktiebolagslagen, svenska bokföringslagen, svenska årsredovisningslagen, förordningen om marknadsmissbruk (MAR) och Nasdaq Stockholms regler för emittenter på Nasdaq First North Growth Market. Lagar och förordningar kompletteras med interna regelverk som Swedencares bolagsordning, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, rapportinstruktion och andra koncerngemensamma policyer, instruktioner och riktlinjer.

Våra aktieägare
Per den 31 december 2024 hade Swedencare 158 862 839 utestående aktier och 9 492 aktieägare. Vid utgången av 2023 hade Swedencare 158 731 900 utestående aktier och 11 121 kända aktieägare. Alla aktier är av samma slag och var och en ger rätt till en röst på bolagsstämmor. Den största aktieägaren den 31 december 2024 var Symrise AG med 41,1% av utestående aktier och röster. De fem största aktieägarna företrädde sammanlagt 68,0% av utestående aktier och röster. Motsvarande andel för de tio största aktieägarna var 76,6% av utestående aktier och röster.

Årsstämman
Det högsta beslutande organet i Swedencare är årsstämman, genom vilken aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Årsstämman hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till årsstämma publiceras tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Beslut på årsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa fall föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen en särskild röstmajoritet. Årsstämman utser bland annat en styrelse för tiden fram till nästa årsstämma.

Valberedning
Swedencares valberedning, bestående av representanter för bolagets tre största aktieägare per den 30 september, lämnar förslag till årsstämman på styrelsesammansättning, ordförande, styrelse- och revisionsarvode, val av revisor samt riktlinjer för valberedningen. Inför årsstämman den 24 april 2025 består valberedningen av Håkan Svanberg (representerande Håkan Svanberg & Co Health Care AB), Jean-Yves Parisot, (representerande Symrise AG) samt Johan Bergdahl (representerande JCC Group Invest Sweden AB). Valberedningen lämnar sina förslag senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Styrelsen
Styrelsen har det övergripande ansvaret för organisationen och ledningen av bolagets verksamhet och för löpande utvärdering av bolagets ekonomiska- och strategiska utveckling. Styrelsen skall även se till att bolaget efterlever lagar och andra regler samt att grundläggande etiska riktlinjer för bolagets agerande (uppförandekod) fastställs. För bolagets löpande drift utser styrelsen en VD.

Styrelsen beslutar om en skriftlig arbetsordning för sitt arbete vilken även omfattar en VD-instruktion, inklusive rapporteringsinstruktion för VD. Dessa beslut fattas årligen vid det konstituerande möte som hålls efter årsstämman. Styrelsens ordförande organiserar och leder styrelsens arbete så att det genomförs i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar respektive styrelsens arbetsordning. Ordföranden följer verksamheten genom löpande kontakter med VD och ansvarar för att övriga styrelseledamöter får tillfredsställande information och beslutsunderlag.

Enligt Swedencares bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst två suppleanter. Vid årsstämman den 25 april 2024 omvaldes Håkan Svanberg, Johan Bergdahl, Thomas Eklund, Sara Brandt, Ulrika Valassi, Jean-Yves Parisot och Heinz-Jürgen Bertram till styrelseledamöter. Håkan Svanberg utsågs till styrelsens ordförande.

Under 2024 hölls totalt 13 protokollförda styrelsemöten. Vid mötena fastställdes delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningen. Styrelsen beslutade även om strategier respektive affärsplaner som stödjer bolagets målsättning fastställdes. Styrelsen sammanträde även i samband med bolagsförvärv och övriga beslut i samband med dessa. Styrelsen i Swedencare ägde aktier i bolaget motsvarande 61,0% av totalt antal utestående aktier per den 31 december 2024.

Ersättningsutskott
Ersättningsutskottet ska bereda frågor om ersättningsprinciper, ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernledningen. Under 2024 höll ersättningsutskottet två möten. Utskottet består av Ordförande Håkan Svanberg samt styrelseledamot Heinz-Jürgen Bertram.

Revisionsutskott
Vid Bolagsstämman 2024, beslöts att inrätta ett Revisionsutskott. Revisionsutskottet bistår styrelsen i övervakning av företagets finansiella rapportering, interna kontroll och revisionsprocess. Styrelsen, som utser medlemmarna i Revisionsutskottet, har fastställt utskottets uppgifter i en arbetsordning. Revisionsutskottet består av ordförande Håkan Svanberg och Ulrika Valassi, utskottets ordförande.

Revisionsutskottets ordförande rapporterar regelbundet till styrelsen om utskottets arbete och iakttagelser. Under 2024 hölls 5 möten.

Utskottet träffas regelbundet för att granska och bedöma rapporter från externa revisorer och säkerställa att våra finansiella rutiner följer gällande lagar och förordningar. Under det gånga året har revisionsutskottet fokuserat på att stärka intern kontroll, koncernens hållbarhets fokus och förbättra rapporteringen av finansiella resultat.

VD och Koncernledning
Styrelsen i Swedencare utsåg 2014 Håkan Lagerberg till bolagets VD. Förutom en period 2019/2020 då nuvarande CFO, Jenny Graflind, var VD, har Håkan Lagerberg haft rollen sedan dess. Håkan Lagerberg är genom det helägda bolaget Mastan AB Swedencares femte största aktieägare med ett aktieinnehav motsvarande 3,6% av totalt antal utestående aktier per den 31 december 2024.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123O8

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

• **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

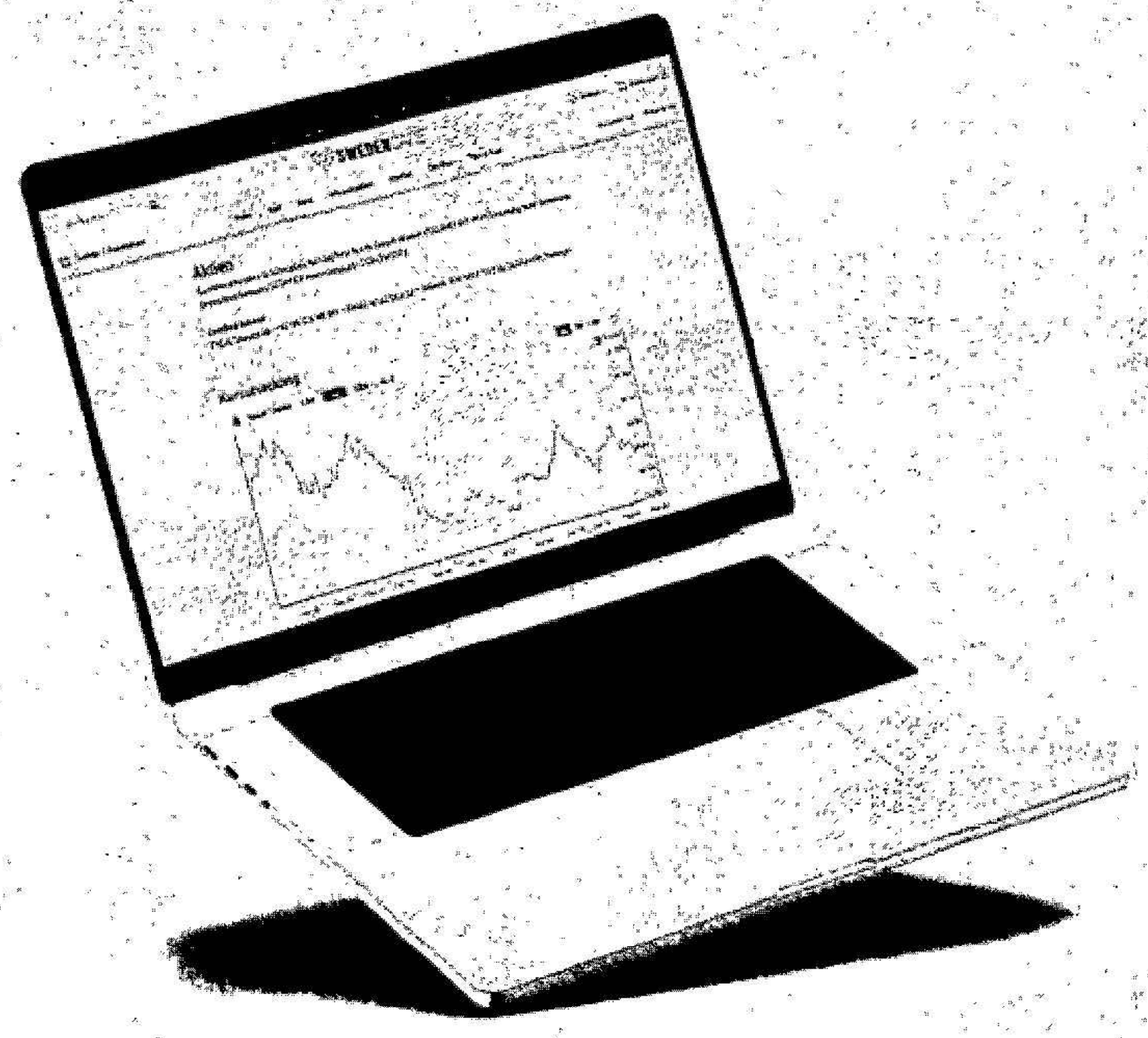
Koncernledningen har under 2024 bestått av VD, Håkan Lagerberg, CFO, Jenny Graflind, COO för Veterinärs- och onlinemarknaden i USA Brian Nugent samt CCO för Europa Laszlo Varga och Produktionschef John Kane. Koncernledningen ansvarar för verksamhetsutveckling, finansiell uppföljning och planer för verksamheten. Koncernledningen har regelbundna möten med representanter för bolagets dotterbolag månatligen under året.

Dotterbolagen har stor operationell frihet inom de ramar och de interna kontrollrutiner som fastställts. Koncernledningen övervakar att överenskomna befogenheter inte överskrids och att rutiner följs. VD och styrelse för varje dotterbolag utses av koncernens VD och ansvarar för dotterbolagets styrning, utveckling och ledning.

Swedencares decentraliserade organisation med många dotterbolag ställer stora krav på dotterbolagens styrelser och ledningar, deras kompetens, värderingar och affärsetik. Det kräver även förståelse och respekt för delegering av roller. Vidare förutsätts att ansvarsfördelningen inom och mellan koncernledningen och dotterbolagens ledningar är väl definierade samt att kommunikationen mellan dessa fungerar väl. Instruktioner om styrdokument, redovisningsprinciper och riktlinjer kommuniceras regelbundet till berörda medarbetare.

Revision
Bolagets revisor utses av årsstämman. Uppdraget gäller till slutet av den årsstämma som hålls året efter revisorsvalet. Revisorn har i uppdrag att granska Swedencares årsredovisning och bokföring, samt styrelsens och VD:s förvaltning. Uppdraget sammanfattas i revisionsberättelsen som läggs fram vid årsstämman respektive redovisas i årsredovisningen. Vid årsstämman 2024 omvaldes revisionsfirman Deloitte AB till revisor fram till slutet av årsstämman 2025. Huvudrevisor är Maria Ekelund. Under 2024 har revisorerna, utöver granskning av årsredovisning och bokföring även översiktligt granskat bolagets niomånadersrapport.

Information
Bolagets externa information följer den av styrelsen fastställda informationspolicyn. Policyn anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt, för att säkerställa att både den externa och interna informationen är korrekt, fullständig och följer uppställda riktlinjer. Swedencares information till aktieägarna och andra intressenter offentliggörs via pressmeddelanden, delårs- och bokslutsrapporter, årsredovisningen och bolagets hemsida, **www.swedencare.com.** På hemsidan publiceras pressmeddelanden, finansiella rapporter och presentationsmaterial. Delårsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden publiceras även på engelska på bolagets hemsida.



Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

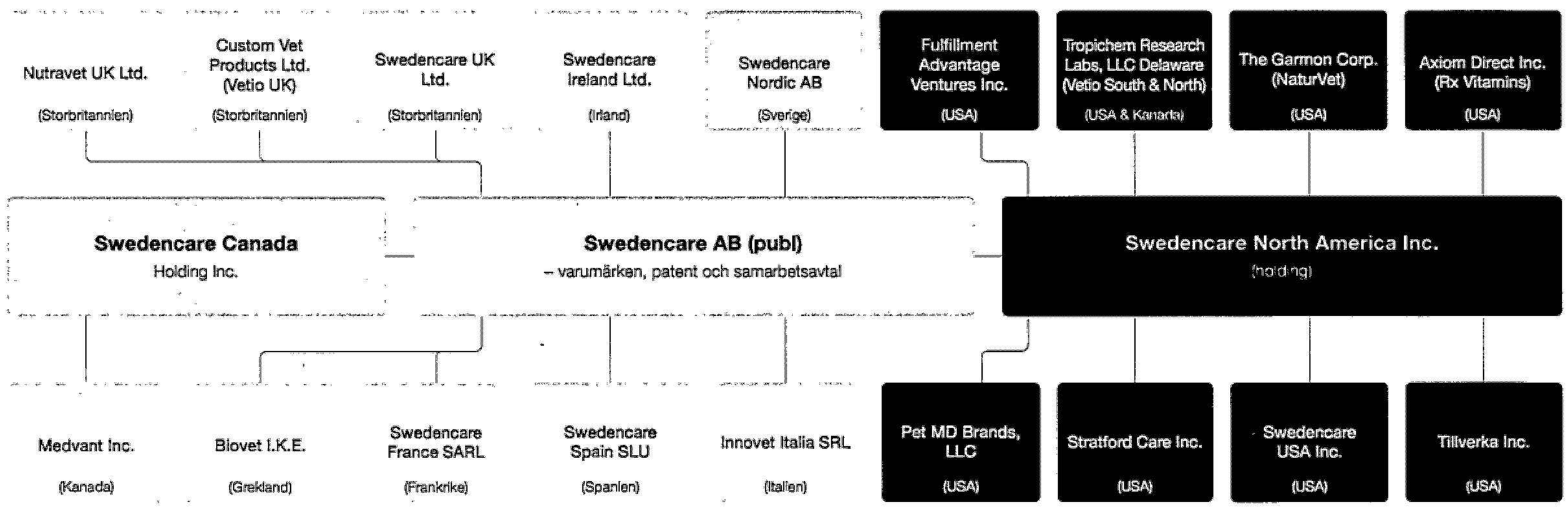
• **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Organisation

Swedencare
Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta sker genom att bolaget kontrollerar koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag. Bolaget bedriver sin verksamhet från kontoret i Medeon Science Park i Malmö.

Försäljningsbolagen
Swedencare äger till 100% samtliga försäljningsbolag vilka ansvarar för försäljning samt marknadsföring på sina respektive hemmamarknader. Försäljningsbolagen rapporterar månadsvis såväl den ekonomiska som den marknadsmässiga utvecklingen till Swedencare. Genom försäljningsbolagens lokala marknadskännedom kan marknadsföringen anpassas efter lokala förhållanden och kundpreferenser samt nya produkter snabbt identifieras. Försäljningsbolagen bedriver sin verksamhet från Grekland, Spanien, Italien, Frankrike, Storbritannien, Sverige, Irland, Kanada respektive USA.



Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123O9

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

• **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Styrelse

Håkan Svanberg

Johan Bergdahl

Heinz-Jürgen Bertram

Sara Brandt

Thomas Eklund

Jean-Yves Parisot

Ulrika Valassi

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Håkan Svanberg

Styrelseordförande sedan 2022 – född 1957.

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom IT, resor och finans. Filosofie Magister från Örebro Universitet.

VD i SVANBERG & CO INVEST AB. Styrelseledamot i K3 Nordic AB, SVANBERG & CO INVEST AB, Sibe Förvaltning, K3 Travel, Kilkok Software, Svanberg Factoring, Treberg Holding AB samt Deligate AB.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Innehav*: 23 077 775 aktier

Johan Bergdahl

Styrelseledamot sedan 2014 – förr 1970.

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom försäljning, IT och fastighet. Examen i marknadsekonomi från Nercia Business School.

Styrelseordförande i BR Group AB. Styrelseledamot i Comera AB, IB förvaltning AB, JCC Group AB, BR Group Holding AB, BR Group Fastigheter AB, Sibe förvaltning AB, Sjödins Stenhuggeri, Casa del Padel Bettorp.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Innehav*: 7 526 755 aktier

Heinz-Jürgen Bertram

Styrelseledamot sedan 2023 – född 1958.

Tidigare VD av Symrise AG och dessförinnan styrelseledamot av Symrise mellan 2006 – 2021. Anställd av Symrise sedan 2003 och haft ett flertal ledande befattningar inom företaget såsom Global Head of Aroma Chemicals Division, Global Head of Operations och Global Head of Flavor & Nutrition.

Kemiexamen och PhD i kemi från universitetet i Hannover.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Innehav*: 50 000 aktier

Sara Brandt

Styrelseledamot sedan 2019 – född 1963.

Senior företagsrådgivare och tidigare vice VD på Almi AB och dessförinnan ett flertal ledande befattningar som VD för Berner Nordic och Coca-Cola AB. Bred operativ- och styrelseerfarenhet från svenska och internationella B2C och B2B företag med fokus på hållbar tillväxt och utveckling inom olika branscher och produktkategorier.

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. För närvarande styrelseledamot i Seatwirl AB och CCO i Coromatic AB.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Ja

Innehav*: 5 500 aktier

Thomas Eklund

Styrelseledamot sedan 2016 – född 1967.

Rådgivare till Patricia AB (Investor AB) och tidigare VD för Investor Growth Capital i Europa.

Lång erfarenhet av investeringar och affärsutveckling inom hälsovårdsbranschen.

Styrelseordförande i Immedica Pharma AB samt Mabtech AB.

Styrelseledamot i Boule Diagnostics AB och Surgical Science AB.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Ja

Innehav*: 953 592 aktier

Jean-Yves Parisot

Styrelseledamot sedan 2022 – född 1964.

VD av Symrise AG och dessförinnan President för segmentet Taste, Nutrition & Health. Styrelseordförande för Probi och VetagroSup och dessförinnan flertalet ledande befattningar på bl.a. Diana, Air Liquide, Danisco, Rhodia Food, Rhône-Poulenc, Rhône Mérieux – Mérial och Pfizer Animal Health.

Doktor i Veterinärmedicin från National Veterinary School of Lyon (VetAgroSup – France) och har en MBA från HEC-ISA (Frankrike).

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Innehav*: -

Ulrika Valassi

Styrelseledamot sedan 2022 – född 1967.

Styrelseledamot och senior företagsrådgivare. Tidigare kreditchef för Landshypotek Bank och dessförinnan ett flertal ledande befattningar inom SEB koncernen och senast varit delaktig i DBT's uppstartsår. Lång erfarenhet av bank- och finansmarknader, strukturella investeringar och företagsutveckling.

För närvarande styrelsemedlem i Ålandsbanken Abp och Sparbanken Sjuhärad.

Civilekonom från Uppsala universitet.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Ja

Innehav*: 2 000 aktier

*Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare vid 2024-12-31.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 10

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

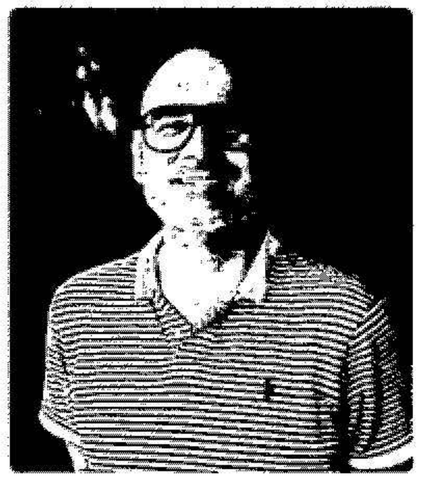
Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

• **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Ledande befattningshavare



Håkan Lagerberg

Jenny Graflind

John Kane

Brian Nugent

Laszlo Varga

Transaction 09222115575+3289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

• **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Håkan Lagerberg

VD

Håkan har den ledande positionen sedan 2014. Håkan har internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag. Kandidatexamen i internationell rätt från Lunds Universitet. Post graduate internationell handelsrätt från Torinos universitet i Italien.

Han är även styrelseledamot i HAOLAG AB, Mastan AB samt styrelseuppdrag i Swedencares dotterbolag.

Innehav*: 5 730 666 aktier

Jenny Graflind

CFO

Jenny är anställd och innehar ledande position sedan 2017.

En lång internationell bakgrund som CFO och tidigare som bl.a ekonomichef och inom revision på globala koncerner, privatägda såväl ägda av riskbolag.

Bachelor of Science Management från Florida Atlantic University.

Styrelseledamot i USWE Sports AB, det egna bolaget Tammeo AB samt styrelseuppdrag i Swedencares dotterbolag.

Innehav*: 175 000 aktier och 20 000 optioner

John Kane

Production Director

John har den ledande positionen sedan 2022 och har varit anställd för produktionsanläggningarna Vetio sedan 2015. John har över 28 års erfarenhet som VD och VP/GM för offentliga och privata företag inom specialkemikalier, mänsklig näring och djurhälsa. Innan djurhälsa arbetade John för Balchem Corporation och hanterade deras verksamhet inom mänsklig näring och hälsa.

Civilingenjör i kemiteknik från Villanova University och MBA från Wilmington University.

Styrelseledamot i Sabal Global.

Innehav*: 51 972 aktier och 20 000 optioner

Brian Nugent

Commercial Officer Nordamerika

Brian har den ledande positionen sedan 2022 och har varit anställd för dotterbolaget StratfordCare USA Inc. sedan 2011. Brian har över 20 års erfaranhet som grundare, COO och VD av flertalet framgångsrika djurhälsobolag i USA. Innan Brian började arbeta inom djurhälsa arbetade han som operativ chef för Tampa Bay Buccaneers i National Football League (NFL).

Bachelor of Science i multinationella affärsoperationer från Florida State University.

Innehav*: 325 000 aktier och 20 000 optioner

Laszlo Varga

Commercial Officer Europe

Laszlo har den ledande positionen sedan 2023. Laszlo har lång internationell erfarenhet av ledande positioner i företag med fokus på direktförsäljning mot konsument, bl.a som VD för deWiz Golf, Gents och Euroflorist.

Bachelor of Arts Communication från San Diego State University.

Styrelseledamot i CoolStuff AB.

Innehav*: 16 000 aktier

**Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare vid 2024-12-31.*

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 11

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

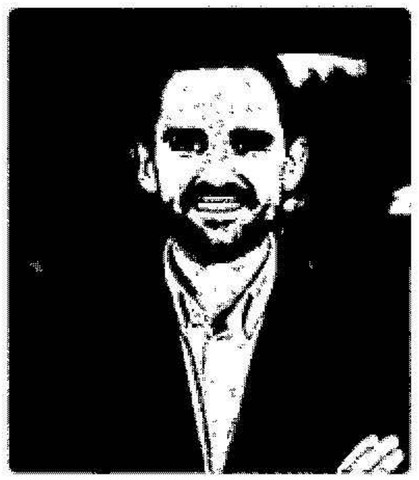
Investera i Swedencare 42
Aktien 44

• **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Ansvariga, dotterbolag – Europa

Loïc Dufour



Chris Jones

John Leonard

Ioanna Psychogiou

David Ryder

Raquel Tosca

Sabine Uhde

Renato della Valle

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

• **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Loïc Dufour

Country manager i dotterbolaget Swedencare France SARL (tidigare Buccosanté)

Loïc är anställd sedan 2021.

Över 14 års erfarenhet inom marknadsföring, kommunikation och säljteamhantering inom husdjurssektorn i Frankrike.

Marknadsföringslicens, IUT Lens.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 1 500 optioner

Chris Jones

VD i dotterbolaget Nutravet UK Ltd

Chris är anställd sedan 2021.

Över 10 års erfarenhet inom kosttillskottbranchen som bl.a. Operations Director för en av Storbritanniens ledande näringstillverkare.

Kandidat i företagsekonomi från Lancaster University.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 6 431 aktier och 10 000 optioner

John Leonard

VD i dotterbolagen Swedencare UK Ltd samt Swedencare Ireland Ltd

John är anställd sedan 2004.

Över 20 års erfarenhet från munhälsobranchen som bl.a. säljchef på TePe och Colgate samt utvecklingschef på CTS dental.

HND Business & Finance från Teesside University.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 349 546 aktier

Ioanna Psychogiou

Country Manager i dotterbolaget Biovet I.K.E

Ioanna är anställd sedan 2012.

Bakgrund som chef för Biovet och erfarenhet inom husdjur- och veterinärsmarknaden.

Fysikgrad och magisterexamen i elektronisk telekommunikation.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 156 790 aktier

David Ryder

VD i dotterbolaget Vetio UK (Custom Vet Products Ltd.)

David är anställd sedan 2012.

Över 17 års erfarenhet av försäljningsledning och marknadsföring inom djurhälsobranschen.

Master i datorkunskap och affärsinformationssystem från Liverpool John Moore's University.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 620 095 aktier

Raquel Tosca

Country Manager i dotterbolaget Swedencare Spain SLU

Raquel är anställd sedan 2019.

En internationell bakgrund av international business, marknadsföring och kommunikation senast från djurhälsobolaget Laboratorios Calier. Master degree in Marketing, Communication & Digital Publicity från UOC University i Barcelona samt Inesdi Digital Business School.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

Sabine Uhde

Nordenchef i dotterbolaget Swedencare Nordic AB

Sabine är anställd sedan 2015.

Bakgrund som avdelningschef samt från marknadsavdelningen på TT-line.

Mäklarexamen.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 700 aktier och 5 000 optioner

Renato della Valle

VD i dotterbolaget Innovet Italia SRL.

Renato är anställd sedan 1996.

Grundare och VD för Innovet sedan 1996. Renatos erfarenhet är huvudsakligen att utveckla och marknadsföra smådjursprodukter som är receptfria.

Gymnasieexamen i jordbruk.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 606 799 aktier

**Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare vid 2024-12-31.*

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 12

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

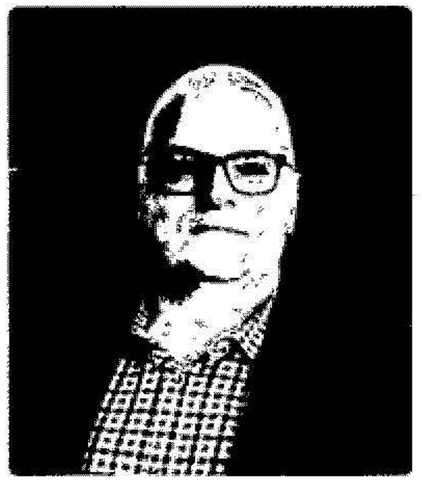
Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Ansvariga, dotterbolag – Nordamerika

Tim Ackerman

Manuel Aguiar

Lynn Bowgren



Alain Dugal

Geoff Granger

Ed Holden

Jim Van Proosdy

Martin Shimko

Brian Thomas

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

- **Bolagsstyrning** 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Tim Ackerman

VD för dotterbolaget Fulfillment Advantage Ventures INC (FAV)

Tim är anställd sedan 2021.

En stark bakgrund inom detaljhandel och onlinedistribution samt försäljning. Erfarenhet inom licensierade produkter och förbrukningsvaror.

MBA från Fairleigh Dickenson University och en BS i marknadsföring från Rider University.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 10 000 optioner

Manuel Aguiar

General Manager i dotterbolaget Vetio South

Manuel har varit anställd sedan 2002.

Över 28 års erfarenhet inom läkemedels- och djurhälsoindustrin med olika roller och befattningar i Kanada, där han deltog i utformningen och driftsättningen av Vetio Norths tillverkningsanläggning. Manuel flyttade till Vetio South år 2021, där han ansvarar för både livsmedels- och läkemedelsanläggningarna.

Bakgrund inom analytisk kemi från Dawson College & Concordia University.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 78 919 aktier och 5 000 optioner

Lynn Bowgren

VD i dotterbolaget Rx Vitamins Inc.

Lynn är anställd sedan 2021.

Över 25 års erfarenhet inom djurhälsobranschen, i en mängd olika kapaciteter med erfarenhet av tillverkning, veterinärdistribution, marknadsföring och läkemedelsförsäljning. Tidigare Senior Account Manager för Covetrus, tidigare känd som Henry Scheln Animal Health. Lynn har en stark bakgrund inom försäljning, marknadsföring, kommunikation och varumärkeshantering.

Grundare och VD för Axiom sedan 2021.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

Alain Dugal

General Manager i dotterbolaget Vetio North

Alain har varit anställd sedan 2021.

Över 29 års erfarenhet av alla aspekter av verksamhets-/ fabriksledning inom läkemedel/kosmetik/livsmedel.

Examen i molekylärbiologi och biokemi från Concordia University samt verksamhetsledning från Hautes Études Commerciales i Montréal.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 10 000 optioner

Geoff Granger

VD i dotterbolaget NaturVet

Geoff är anställd sedan 2023.

Över 28 års erfarenhet av ledande befattningar inom ledande nationella stora detaljhandelskedjor på den amerikanska marknaden. Tidigare jobbade på Petco och drev strategiska prioriteringar för deras kategorier inom husdjurshälsa och välmående.

Examen i statsvetenskap från University of California, Los Angeles (UCLA).

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

Ed Holden

VD i dotterbolaget Pet MD Brands LLC

Ed är anställd sedan 2011.

Över 10 års erfarenhet av online-marketing och eCommerce.

Grundare och VD för Pet MD Brands sedan 2011.

Examen från Loras College i Management Information Systems.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 20 000 optioner

Jim Van Proosdy

Chief Operations Officer i dotterbolaget Stratford Care

Jim är anställd sedan 2022.

Över 41 års erfarenhet inom djurhälsa, ledande befattningar på företag som Bayer, Merial, Boehringer Ingelheim, Jurox, MAI och Virbac. Under Jims yrkeserfarenhet har han haft befattningar inom försäljning, marknadsföring, verksamhet och allmän ledning. Dessa erfarenheter har omfattat alla produktions- och sällskapsdjursarter och segment inom branschen.

Examen i utbildning från University of Wisconsin.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: -

Martin Shimko

VD i dotterbolaget Swedencare USA INC. samt Swedencare Tillverka Inc.

Martin är anställd sedan 2005.

En bakgrund som management trainee från NASSCO och ledningsgruppen i The Bohle Co.

Bachelor of Science in Engineering från University of Michigan och en examen i redovisning från University of California LA.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 1 275 000 aktier

Brian Thomas

VD i dotterbolaget MedVant Inc.

Brian är anställd sedan 2024.

Över 20 års erfarenhet inomdjurhälsoindustrin i ledande befattningar.

Grundare och VD för MedVant sedan 2020. MBA och B.Com från University of Guelph.

Inga övriga uppdrag.

Innehav*: 130 939 aktier

**Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare vid 2024-12-31.*

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 13

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten
Koncernens verksamhet består huvudsakligen av utveckling, produktion, och försäljning av premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande produktportfölj med ett brett utbud av högkvalitativa varumärken inom ett flertal terapiområden till katt, hund och häst. Råvaruförsörjning respektive tillverkning av koncernens produkter sker i egna fabriker, genom dotterbolag och underleverantörer i Sverige, Norge, Frankrike, USA, Kanada, Irland, UK och Italien. Originalprodukten ProDen PlaqueOff®, utvecklad av Swedencare, innehåller ett flertal premiumprodukter inom dentalhälsa för främst hundar och katter. Genom förvärv har företaget förvärvat ett flertal varumärken och produktfamiljer inom djurhälsa. Några av dessa är NaturVet®, Innovet, Pet MD®, RX Vitamins®, Rileys® och nutravet®. Med förvärven har koncernen utökat sin portfölj av högkvalitativa kosttillskottsprodukter för hund, katt och häst.

Försäljning bedrevs under 2024 genom 21 egna dotterbolag i USA, Kanada, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Norden, Spanien, och Storbritannien, samt ett internationellt distributionsnät, i cirka 70 länder. Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta sker genom att kontrollera koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag. Moderbolaget har sitt säte i Malmö. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm och handlas även på OTCQX® Best Market.

Verksamhetsåret 2024
Koncernens nettoomsättning
Nettoomsättningen för helåret uppgick till 2 530,2 MSEK (2 324,6 MSEK) vilket motsvarar en ökning om 9% (27%) jämfört med helåret 2023. Tillväxten fördelades på 9% (15%) organisk tillväxt, 0% (5%) förvärvad tillväxt samt 0% (7%) valutapåverkan. Förvärvad tillväxt hänförs till främst till MedVant, vårt kanadensiska bolag som förvärvades 1 augusti 2024, som bidrog med 7,6 MSEK under 2024.

Försäljningen under 2024 fördelades geografiskt på Nordamerika 76% (79%), Europa 21% (18%) och Rest of the World 3% (3%). Under 2024 stod Dental för 18% (12%) av försäljningen, Nutraceuticals för 47% (53%), Topicals/Dermatology för 23% (24%), Pharma för 6% (4%), Treats 2% (1%) och Övrigt för 4% (7%).

Koncernens resultat
Den operationella bruttomarginalen för 2024 uppgick till 57,9% (55,4%) i linje med förväntningarna. De externa kostnaderna har ökat i takt med tillväxten och uppgår under 2024 till 524,0 MSEK (449,2 MSEK) motsvarande 21% (19%) av den totala nettoomsättningen. Den främsta orsaken är ökade marknadsföringskostnader för direktförsäljning via stora onlineplattformar, vilka utgör en betydande del av de externa kostnaderna. Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 478,0 MSEK (416,1 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 18,9% (17,9%). Av de 82,7 MSEK (78,0 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för perioden, är 39,6 MSEK (38,9 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar). Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 5,4 MSEK (3,4 MSEK). Under 2024 uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 71,6 MSEK (81,5 MSEK). Periodens skattekostnad 39,1 MSEK. Periodens resultat uppgick till 98,9 MSEK (58,6 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 3,9% (2,5%). Periodens resultat per aktie uppgick till 0,62 SEK (0,37 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 158 786 637 (158 731 900) per den 31 december 2024.

Bolagsstrukturell förändring i USA som genomfördes under 2022 samt skattemässiga avskrivningar på NaturVets övervärden har en positiv påverkan på resultatet även under 2024. Under 2024 resulterade detta i utnyttjade skattemässiga avskrivningar om 311,7 MSEK (29,5 MUSD). Detta innebar en lägre skatt om 82,2 MSEK (7,8 MUSD) för 2024, baserad på den genomsnittliga skattesatsen på 26,4%, som inte belastade Swedencares kassaflöde. Bedömningen är att tidigare förluster och uppskjutna skattefordringar från tidigare år kommer att kunna utnyttjas och påverka resultatet positivt i samma omfattning i 12 år framåt.

Koncernens kassaflöde
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 359,1 MSEK (444,0 MSEK). Förändringen i rörelsekapitalet hade en negativ inverkan på kassaflödet och uppgick till 76,2 MSEK (59,6 MSEK). Den högre kapitalbindningen kan främst tillskrivas ökade kundfordringar och lagerinvesteringar under första halvåret. Under 2024 har Swedencare förvärvat de resterande 70% av det amerikanska bolaget med varumärket Riley's®, MedVant samt två tillgångsförvärv, Vet Worthy och HSP. Förvärven har finansierats genom eget kassaflöde, samt riktad nyemission till säljaren. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, vilket inkluderar delar av tillgångsförvärven, uppgick till 71,2 MSEK (36,1 MSEK) under 2024. Exklusive tillgångsförvärven uppgår investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 45,1 MSEK (36,1 MSEK) vilket är mindre än 2% av nettoomsättningen.

Under året utbetalades utdelningen för 2023 vilket påverkade kassaflödet med 36,5 MSEK (0,23 SEK per aktie). De totala räntebärande skulderna har fortsatt minska genom amorteringar med 200,0 MSEK under 2024. För 2024 uppgick kassaflödet till 66,9 MSEK (4,0 MSEK).

Under 2023 påbörjades implementeringen av en cash pooling struktur i USA med syftet att optimera hanteringen av likvida medel genom att centralisera kassaflöden från dotterbolagen till ett gemensamt huvudkonto. Under 2024 var samtliga bolag i USA inkluderade. Detta har gett förväntad effekt med minskad finansieringskostnad och förbättrad likviditetsstyrning. Till följd av dessa effekter har även en europeisk cash pooling struktur initierats och förväntas vara på plats under 2025 H1. Vi förväntar oss att cash pooling strukturen på sikt kan bidra till att minska externa finansieringsbehov, förbättrad intern kontroll samt öka flexibiliteten i företagets ekonomiska strategi.

Koncernens finansiell ställning
Swedencares egna kapital per den 31 december 2024 uppgick till 8 032,1 MSEK (7 206,8 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 31 december 2024 till 186,8 MSEK (237,3 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 465,1 MSEK (1 658,6 MSEK). Swedencare hade per den 31 december 2024 en nettoskuld vilken uppgår till 1 278,4 MSEK (1 421,3 MSEK).

Finansiering
Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 243 MSEK per den 31 december 2024. Koncernen har en Revolving Credit Facility (RCF) om 800 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 425 MSEK per den 31 december 2024. Utnyttjat belopp är uppdelat på två uttag vilka förfaller med 3 månaders intervaller och löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskuld. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december 2024 till 4,29%. RCFn sträcker sig till september 2026. Per den 31 december 2024 har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om 375 MSEK.

Resterande lån till kreditinstitut är ett term-loan om 818 MSEK.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 14

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Avtalet sträcker sig till september 2026. Lånet löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal). Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december 2024 till 4,05%. Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till proforma EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 31 december 2024 uppgick den rapporterade nettoskulden i förhållande till proforma EBITDA till 2,05. Detta är jämfört med 2,63 per den 31 december 2023. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.

Hållbarhetsarbete
För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan. Swedencare följer noga utvecklingen av hållbarhetsrelaterade frågor, risker och utveckling. Riskerna identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av ledningen. Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i de globala utvecklingsmålen som antagits av FN:s generalförsamling med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla. Vi har valt att fokusera på de fem mål där vi bedömer att vi som producent av hälsovårdsprodukter för husdjur har en direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan; Jämställdhet, Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Hållbar konsumtion och produktion, Bekämpa klimatförändringarna samt Hav och marina resurser. Samtidigt markerar 2024 ett övergångsår där vi påbörjat anpassningen till de nya krav som ställs under CSRD och ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Dessa standarder kommer framöver att forma en mer omfattande och detaljerad rapportering, där de insikter och prioriteringar vi har byggt upp genom FN:s globala hållbarhetsmål fortsatt kommer att vara en integrerad del av vårt arbete och vår strategi.

Mer om koncernens hållbarhetsarbete finns presenterat på sida 32-41. För hållbarhetsrisker se riskavsnittet på sida 61-65.

Personal
Swedencare hade per den 31 december 2024 totalt 579 anställda fördelat på Sverige (18), England (37), Italien (21), Frankrike (2), Grekland (10), Irland (20), Spanien (4), USA (405) och Kanada (62). Könsfördelningen är 50% kvinnor och 50% män. Per den 31 december 2023 hade Swedencare totalt 560 anställda.

Forskning och utveckling
Swedencares kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 1,6 MSEK (2,7 MSEK), där en del av kostnaden avser årliga kostnader kopplade till rätten att använda VOHC-sigillet (Veterinary Oral Health Council). Samtliga studier visade på effekt långt över VOHC:s krav.

Resterande kostnader avser utveckling av olika formler och produkter. Forskning och utveckling är en central del av gruppens verksamhet och strategi. Vi investerar även internt genom att identifiera och utveckla nya produkter som möter våra kunders behov och förväntan.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Den 2 januari 2024 förvärvade Pet MD Brands, Inc., ett av Swedencare AB:s nordamerikanska dotterbolag, resterande 70% av det amerikanska bolaget som innehåller varumärket Riley's® Organics och säljer och marknadsför ekologiska premium "treats" för hundar. Förvärvet genomfördes i två steg där de första 30% av bolaget förvärvades 2 oktober 2023. Den 30 oktober 2024 ingår Swedencare ett samarbete med zooplus för att lansera NaturVet-produkter på den europeiska marknaden. Den 1 augusti 2024 förvärvar Swedencare det kanadensiska djurhälsovårdsbolaget, MedVant Inc., genom det nystartade kanadensiska holdingbolaget Swedencare Canada Holding Inc. Den 12 november 2024 erhöll ProDen PlaqueOff® Soft Chews för hundar VOHC-sigill. Den 19 november kvalificerade sig Swedencare för handel på OTCQX® Best Market.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång
Swedencare AB (publ) förvärvar Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited, en ledare inom tillväxtområdet Animal Health Specials.

Framtida utveckling
- Fortsatt bra tillväxt inom husdjurssektorn. Slutkunder (husdjursägarna) ökar i antal samtidigt som de spenderar mer på husdjuren
- Ökad livslängd på husdjur leder till ökad spendering på husdjursprodukter
- Större tillverkningskapacitet på grund av genomförda investeringar samt förvärv. Möjlighet till att bättre bemöta en ökande efterfrågan, samt till produktion inom koncernen för förvärvade bolag
- Bred produktportfölj, högkvalitativa produkter och starka varumärken som täcker de flesta terapiområden. Möjlighet till lanseringar av nya produkter/varumärken på nya marknader med befintlig närvaro och i nya kanaler
- Nyförvärvade bolags produkter säljs under andra bolags varumärken
- Samarbete mellan bolagen som förenklar import/export mellan UK/Europa och USA
- Genomtänkta och kostnadseffektiva kampanjer
- Minskning av skuldnivån
- Förvärvsmöjligheter

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Strategiska och operativa risker

Ett effektivt riskhanteringsarbete bidrar till en långsiktigt hållbar och konkurrenskraftig verksamhet. Swedencare arbetar kontinuerligt med att bedöma och hantera de risker som koncernen utsätts för, och kan komma att utsättas för. Identifierbara risker kan hanteras såväl strategiskt genom affärsplaner och produktutveckling som operativt i det dagliga arbetet med inköps-, marknadsförings- och försäljningsåtgärder. Se not 31 för beskrivning av finansiella risker samt hanteringen av dessa.

Risk	Hantering
Marknadsrisk/makroekonomiska risker Swedencare säljer produkter inom djurhälsa till veterinärkliniker och -kedjor, apotekskedjor respektive djuraffärer och -kedjor samt online. Försäljningen sker genom egna dotterbolag respektive distributörer på utvalda geografiska marknader. Det finns en risk att efterfrågan på de geografiska marknader där Swedencare är aktiv påverkas negativt av makroekonomiska faktorer som är utanför Swedencares kontroll såsom den allmänna ekonomiska och politiska situationen, väder, pandemier, och i värsta fall krig vilket kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt. Generella ekonomiska förhållanden såsom lågkonjunktur kan leda till högre arbetslöshet och stigande inflation vilket resulterar i mindre inköpsförmåga. Det finns också en risk att den generella efterfrågan på djurhälsoprodukter minskar respektive att de segment inom djurhälsa där Swedencare är, eller kommer att vara, aktiva minskar till förmån för andra segment av exempelvis regulatoriska skäl vilket skulle ha en negativ effekt på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.	Swedencare följer upp förändringar på nära håll och har utarbetade strategier för att hantera olika marknads- och makroekonomiska risker på ett så fördelaktigt sätt som möjligt för koncernen och intressenter. Vi har dotterbolag i nio länder och koncernens produkter säljs i 70 länder vilket ger en god riskspridning. Nedgång i en marknad på grund av det allmänna konjunkturläget kan därför delvis uppvägas av försäljningsökning i en annan marknad därför bedöms marknadsrisken vara låg. Vidare anser Swedencare att koncernens breda produktportfölj med fokus på premiumprodukter med bevisad effekt är väl anpassad för det skifte i preferenser som pågått under ett flertal år där konsumenterna i ökad utsträckning väljer effekt och kvalitet före pris, denna trend väntas även fortsätta framgent.
Klimatrisker Klimatförändringar utgör betydande risker för företag och organisationer globalt. Frekventa extrema väderhändelser som översvämningar, torka och stormar utgör direkta hot mot företagsinfrastruktur, leveranskedjor och produktionsprocesser. Temperaturförändringar kan påverka tillgången på råvaror och energi, vilket i sin tur kan påverka produktionskostnader och stabiliteten i försörjningskedjor.	I samband med strukturerandet av vårt hållbarhetsarbete planeras en mer ingående analys, styrning och uppföljning av hållbarhetsrisker. Genom att öka vår förståelse för de främsta hållbarhetsriskerna får vi möjlighet att proaktivt följa upp och hantera dem, vilket i sin tur minimerar potentiella påverkningar på vår affärsverksamhet. Vi arbetar kontinuerligt med att identifiera och minska risker genom implementering och uppföljning av policys, styrdokument och rutiner. Vårt övergripande mål är att strukturera vårt hållbarhetsarbete för att säkerställa en långsiktig och hållbar framtid. Dessutom har Swedencare en diversifierat leverantörsbas och är inte beroende av enskilda leverantörer eller leverantörskedjor vilket minskar påverkan ifall en kedja påverkas av klimatförändringar se nedan leverantörsrisker för mer information.
Konkurrens och prispress Swedencare har ett stort antal internationella konkurrenter av varierande storlek och med stark finansiell ställning. Om konkurrenssituationen inom djurhälsobranschen förändras eller intensifieras, till exempel på grund av ökad priskonkurrens, lansering av nya produkter eller ökade investeringar i marknadsföringsaktiviteter från konkurrenternas sida kan det ha en negativ effekt på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.	Swedencare besitter en djup och bred kunskap inom hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst vilket gör att nya behov på produkter kan bemötas snabbt och på ett effektivt sätt. En stor del av produkterna som koncernen idag säljer har utvecklats och producerats av våra anställda och bolag vilka har stor erfarenhet i branschen. Genom strategiska förvärv och investeringar i våra moderna produktionsanläggningar med högteknikнivå samt egen utveckling kan koncernen löpande utveckla nya produkter. Kunskapen vi besitter och förmågan att snabbt och effektivt bemöta befintliga och nya behov gör att risken för konkurrens och prispress blir låg för koncernen.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 15

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Risk	Hantering
Personalrisk Swedencare är beroende av kvalificerade och motiverade medarbetare för att nå de övergripande målen, stärka distributionsnätet, bredda produktportföljen och öka marknadsföringsaktiviteterna. Det är väsentligt att Swedencare ses som en attraktiv arbetsgivare för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Bortfall av nyckelmedarbetare kan medföra att verksamhetens tillväxt försenas, hämmas eller blir dyrare, vilket i sin tur kan ha en negativ effekt på Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat. Psykisk ohälsa och stressrelaterade sjukdomar ökar i samhället och innebär en risk att våra medarbetare hamnar i ohälsa.	Swedencare arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare. Koncernen ser till att anställda är utrustade med rätt verktyg och har rätt kunskap samt stöd för att hantera dagliga situationer. Swedencare erbjuder konkurrenskraftiga förmåner för hälsa, pension, utbildning etc. samtidigt som koncernen förespråkar en bra balans mellan arbete och fritid. En medarbetarundersökning togs fram och genomfördes under 2023 och kommer fortsätta att genomföras kontinuerligt varav nästa under första halvåret av 2025. Undersökningsanalysen har varit en nyckelkomponent i vårt engagemang för att förstå och förbättra arbetsmiljön för våra medarbetare. Undersökningen visade även högt värde på medarbetar-tillfredsställelse samt villighet att rekommendera Swedencare som arbetsplats. Vidare har Swedencare infört ett incitamentsprogram innefattande riktad nyemission av teckningsoptioner till bolaget för vidareöverlåtelse till nyckelpersoner inom Swedencare-koncernen till marknadsvärde. Swedencare har även börjat implementera en efterträdarplan för att säkerställa verksamhetens stabilitet vid eventuellt bortfall av nyckelmedarbetare. Efterträdarplanen inkluderar noggrann kartläggning av kompetenser och färdigheter hos interna kandidater samt implementering av relevanta utbildningsprogram för att säkerställa en smidig övergång. Genom att förbereda och stödja sina anställda på olika nivåer, strävar Swedencare efter att minimera risken för avbrott i verksamheten och säkerställa att företagets långsiktiga mål och visioner förblir opåverkade. Risken av att inte kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner anses därför vara låg.
Förvärvsrisk Swedencare arbetar utifrån en aktiv tillväxtstrategi och har under åren gjort en rad framgångsrika förvärv. Det finns en risk att Swedencare inte kommer kunna hitta lämpliga förvärvsobjekt vilket kan komma att påverka koncernens tillväxttakt. En ytterligare risk är att integrationsprocessen påverkar förväntade synergier negativt genom att ta längre tid eller vara mer kostsamma än förväntat. Förvärvade företags immateriella tillgångar såsom kundrelationer, varumärken och relationer till leverantörer och nyckelpersoner kan också påverkas negativt av nya ägarförhållanden. En annan risk som kan påverka Swedencares tillväxtstrategi är finansieringsrisken som vid en given tidpunkt kan försvåras eller fördyras, alternativt inte kunna möjliggöras inom koncernens acceptabla villkor.	Swedencare har i flera fall förvärvat bolag som tidigare varit kunder/leverantörer/partners till koncernen vilket innebär att ett långt förhållande har funnits mellan förvärvsobjektet och koncernen vid förvärvstidpunkten. Utöver det görs det en analys av förvärvsobjekten, en så kallad due diligence där eventuella risker identifieras och hanteras innan förvärvsbeslut fattas. Swedencare har sedan juni 2020 genomfört totalt 15 förvärv på den nordamerikanska och europeiska marknaden vilket bekräftar koncernens stora erfarenhet inom både förvärv och integrationsprocessen. Integrations- och synergiarbetet görs i mycket nära samarbete med de förvärvade bolagen. Swedencares klara mål, strategier och starka balansräkning ger goda förutsättningar för en fortsatt aktiv förvärvsstrategi.
Immateriella rättigheter Swedencare har immateriella rättigheter som främst skyddas genom varumärkesskydd för produktportföljen. Det finns alltid risk för intrång på immateriella rättigheter som kan negativt påverka koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.	Det finns få patent inom koncernen och riskerna med patentskyddets utgång hanteras främst genom investeringar i de olika varumärken. Trots utgång av patentskydd för exempelvis varumärket ProDen PlaqueOff® under första kvartalet av 2021, påvisade produkten en tillväxt om 50% under 2023 och 40% under 2024. Koncernen utför kontinuerliga bevakningar av sina immateriella tillgångar, därav bedöms risken av intrång inte vara väsentlig.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Risk	Hantering
Immateriella tillgångar Swedencare har immateriella tillgångar kopplade till förvärv såsom kundrelationer, varumärken och goodwill. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av och värdet på immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod testas årligen genom nedskrivningsprövning. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod kan medföra betydande risker för gruppen p.g.a. svårigheten att bedöma och hantera framtida kassaflöde samt diskonteringsränta över tid. Detta kan leda till övervärdering av tillgångarna i företagets balansräkning vilket leder till nedskrivningsbehov som i sin tur kan påverka koncernens finansiella ställning och resultat negativt om tillgångarna inte genererar förväntade intäkter eller förlorar värde över tid.	Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod testas årligen genom nedskrivningsprövning vilket innebär att Swedencare utvärderar dess värde och säkerställer att den är förenlig med deras verkliga värde. Nedskrivningsprövningen involverar en noggrann bedömning av olika faktorer inklusive tillväxt, marknadsförhållanden, teknologiska förändringar och makroekonomiska faktorer som kan påverka framtida kassaflöde och diskonteringsränta. Under 2024 finns det inga indikationer på nedskrivningsbehov. För mer information om immateriella tillgångar se not 11.
Tvister Det föreligger risk för koncernen att bli inblandad i rättstvister. Rättegångar och tvister kan vara tidskrävande, störa den dagliga verksamheten, avse betydande belopp eller principiella frågor och orsaka betydande kostnader samt negativt påverka Swedencares verksamhet, resultat och ekonomiska ställning.	Swedencare följer noggrant alla tillämpliga lagar, regler och förordningar på respektive marknader. Koncernen arbetar aktivt för att bemöta identifierade framtida förändringar därför bedöms risken vara låg.
Leverantörsrisker Swedencare kan på kort och medellång sikt vara beroende av en specifik leverantör för produktion, råvaruleveranser eller transport för fullgörandet av enskilda kundavtal. Bortfall av en, eller flera, leverantörer skulle kunna få negativa konsekvenser för koncernens verksamhet, finansiella ställning, resultat och kundrelationer på kort och medellång sikt. En annan risk kopplad till leverantörer är att deras arbete med mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och klimatpåverkan inte är i linje med Swedencares policys.	Swedencare arbetar strategiskt för att kontrollera och hantera risker som kan uppstå i leverantörskedjan. Implementering och löpande uppdatering av vår uppförandekod för leverantörer som ställer tydliga krav kring mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och klimatpåverkan är ett viktigt styrdokument för detta arbete. Godkännande av leverantörer och samarbetspartners och uppföljning av deras efterlevnad av våra policys är viktiga åtgärder för att hantera de risker som kan uppstå. Swedencare har flera egna moderna produktions- och logistikanläggningar i Irland, USA, UK och Kanada där en ökande del av koncernens produktion sker. Anläggningarna har kapacitet och är förberedda för att öka produktionen i takt med koncernens tillväxtmål. Att öka andelen internproduktion har hög prioritet, vilket förvärven av Vetio, NaturVet och Vetio UK är exempel på. De förvärvade bolagen har mycket effektiva anläggningar med stor produktionskapacitet vilket väsentligt minskar beroendet av externa leverantörer. Swedencare arbetar med flera råvaruleverantörer för att minska beroendet av enskilda aktörer. För ProDen PlaqueOff® har Swedencare säkerställt råvaruförsörjningen genom ett exklusivt avtal med en leverantör av alger för dentalprodukter för både Nordamerika och Europa. Ytterligare åtgärder för att minimera beroendet och för att säkra framtida leveranser omfattar relativt långa avtalstider och exklusivitet inom vissa användningsområden. Kvalitets- och volymkrav bedöms inte utgöra någon väsentlig risk. Koncernen fortsätter samtidigt att arbeta med utvalda underleverantörer på flera marknader. Swedencares snabba försäljningsökning med krav på snabba leveranser bemöts genom våra egna produktionsenheter samt med flera underleverantörer varför leverantörsrisken bedöms som låg.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 16

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Risk	Hantering
Produktberoende och produktens påverkan på miljön Swedencare har en omfattande produktportfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden. Det finns risk att kunderna väljer produkter från andra leverantörer som täcker samma terapiområden som Swedencares produkter. En annan risk kopplat till våra produkter är hot och osäkerheter som kan uppstå i samband med verksamhetens produktionsprocesser och dess påverkan på miljön i form av utsläpp av föroreningar, avfall och återvinning. Våra kunder ställer höga kvalitetskrav på våra produkter och på oss som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Vi riskerar att förlora vår marknadsposition om våra produkter inte motsvarar våra kunders förväntningar. Dessutom kan Swedencare också bli föremål för krav från tredje part som påstår att Swedencares produkter har orsakat egendomsskador, kroppsskador eller andra negativa effekter. Produktansvarskrav kan ha en negativ inverkan på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.	Vid försäljning av koncernens produkter tar Swedencare ansvar gentemot sina kunder. Swedencare har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, som till exempel ProDen PlaqueOff®, NutriScience, Animal Pharmaceuticals, Stratford, nutravet®, PetMD®, Vetwell®, Rx Vitamins®, NaturVet®, Pet Organics®, Overby Farm®, Vet Classics®, Riley's® och Innovets varumärken. Koncernen besitter en djup kunskap inom hälsovårdsprodukter till hund, katt och häst vilket gör att nya behov kan bemötas snabbt och på ett effektivt sätt. Miljöpåverkan från Swedencares verksamhet sker huvudsakligen i våra produktionsprocesser genom vår materialförbrukning, materialåtervinning, energiförbrukning och användningen av förnybar energi. Vi arbetar aktivt för att minska avfallet som genereras på produktionsanläggningarna genom att vidareutveckla standardlösningar och processer i syfte att minska svinn av material och emballage. Under 2023 genomförde Swedencare en livscykelanalys för ProDen PlaqueOff® 60g vilket har gett oss djupare förståelse för miljöpåverkan av produkten. Genom att utvärdera varje fas av produktens livscykel från varuanskaffning till produktion och användning har vi identifierat möjligheter att minska vår ekologiska påverkan. Under 2024 har vi gjort ytterligare en livscykelanalys, denna gång för NaturVet Digestive Enzyme powder for dogs. Analysen ger oss en bättre förståelse för produktens miljöpåverkan. Analysen kan delvis appliceras på andra produkter eftersom fabriken även producerar andra produkter med likadana förpackningar. Husdjursägarna anses vara varumärkeslojala och inom dental- och munhygienområdet bedömer Swedencare att ProDen PlaqueOff®, som enda produkt med systemisk och bevisad effekt, löper en relativt låg risk för utbyte mot annan produkt. Swedencare upplever en stor kundnöjdhet bland annat manifesterad genom positiva återkopplingar från kunder på våra marknader.
Kundberoende Swedencare verkar på en global, snabbväxande och konkurrens-utsatt marknad varför det inte kan uteslutas att flera större kunder väljer att helt eller delvis minska sina inköp från Swedencare, vilket kan komma att negativt påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.	Swedencares kunder, distributörer på utvalda geografiska marknader respektive veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor, djuraffärskedjor och onlineaktörer har en god spridning storleksmässigt såväl som geografiskt. Swedencare bedömer att det ökande antalet kunder i kombination med spridningen minskar kundberoenderisken. Då Swedencare inte är beroende av en eller flera specifika kunder bedöms risken vara låg.

IT risker
Intrång och sabotage av kritiska datasystem samt stöld av affärskritisk information utgör ett kontinuerligt externt hot. Swedencare är exponerat mot bland annat cyberhot, e-posthantering, CRM/ERP server och programvara, server kopplade till webbplats/webbshop samt hålla alla enheter (mobiltelefon, arbetsstation) säkra. För att säkerställa att dessa risker bemöts har koncernen tagit fram en IT-policy som fastställer regler, ansvar, och riktlinjer för användning, hantering och säkerhet för IT-resurser inom organisationen. Genom att tydligt definiera regler för exempelvis användning av företagets nätverk och system, lösenordskrav, datalagringspolicy och hantering av känslig information, syftar IT-policyn till att säkerställa att IT-resurser används på ett säkert, effektivt och ansvarsfullt sätt. Policyn ger även vägledning vid krissituationer och inkluderar en årlig revision av alla IT-resurser som används av koncernen. Nedan presenteras de största riskerna som koncernen möter och dess hantering.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Risk	Hantering
Cyberhot Cybersäkerhetsproblem uppstår på grund av informationsteknologins (IT) inneboende natur, IT-systemens komplexitet och mänsklig felbarhet. Dessa förekommer vid bedömningen om åtgärder och information är säkra ur ett cybersäkerhetsperspektiv, särskilt vid mycket komplexa handlingar. Cyberhot utvecklas kontinuerlig i form av nya verktyg och tekniker som inkräktare använder sig av för att äventyra säkerheten. Dessutom ökar risken även på grund av allt större antal människor med tillgång till cyberrymden.	Utbildning av personal inom vanliga cyberhot och hur dessa ska hanteras är Swedencares första försvarslinje. Anställda instrueras att endast interagera med säkra webbplatser. Ytterligare har Swedencare implementerat en stark antiviruspogramvara för att skydda sin data. Anställdas konton skyddas genom både starka lösenord och multifaktorautentisering, vilket lägger ett till lager av säkerhet. Genom denna metod måste användare bekräfta sin identitet genom att tillhandahålla extra information (t.ex. ett telefonnummer eller en unik säkerhetskod) när de försöker komma åt företagsapplikationer. För att förhindra obehörig åtkomst av cyberbrottslingar som försöker ta sig in i våra system– uppdaterar vi applikationer, operativsystem, säkerhetsprogram och firmware regelbundet. Om vårt system är äventyrat eller skadat, behåller vi säkerhetskopior och lagrar dem offline och offsite. I de flesta fall kan vi återställa och sätta system i produktion inom 2-3 timmar.
E-posthantering E-post är ett universellt medel för elektronisk kommunikation som används av miljontals människor. Swedencares organisation använder dem för att kommunicera med medarbetare, leverantörer, partners och kunder. E-post fungerar också som ett lämpligt medium för cyberbrott för att initiera en attack som orsakar allvarlig skada på organisationen. Effektiva cybersäkerhetsmetoder hjälper Swedencare att förhindra attacker och skydda organisationen.	Swedencare har förstärkt e-postsäkerhet genom att använda sig av "sandboxing technology" för att upptäcka okänd skadlig programvara samt förbättrat identifiering av skadliga webbadresser genom utbildning. Anställda instrueras att använda personliga e-postmeddelanden för att prenumerera på nyhetsbrev utanför arbete, avbryta prenumerationen på eventuella opt.-in-nyhetsbrev som inte är arbete och ignorera nyhetsbrev som inte har aktivt valts. Vi har även tillagd isolerings teknik för att hantera "zeroday" attack och misstänkta e-postmeddelanden.
CRM/ERP-servrar och programvara ERP-säkerhet (Enterprise Resource Planning) som används för att förena olika plattformar och avdelningar kan vara en målgrupp för hackare. Detta leder till högre extern hot då intrång i systemet innebär tillgång till all data och affärsinformation.	Vårt ERP-säkerhetsprogram är en viktig motåtgärd för att garantera säkerheten. Genom att täcka områden som infrastruktursäkerhet, nätverkssäkerhet, operativsystemsäkerhet och databassäkerhet hjälper det oss att skydda tillgångarna och systemen i företaget. Ett säkert affärssystem omfattar säker konfiguration av servrar, aktivering av säkerhetsloggning, kommunikationssäkerhet i systemet och datasäkerhet.
Webbplats/webbshop servrar och mjukvara Det finns en risk för att våra Webb- och e-handelssajter blir ett mål för cyberattacker. Kostnaden för ett intrång i form av förlust av data och kundernas förtroende kan komma att påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.	Som webbplats/e-handelsföretagare arbetar vi ständigt med att säkerställa att all kunddata hanteras tryggt och säkert. För att hjälpa till att förhindra hot på vår webbplats och e-handelsplattformar och för att säkerställa tillgänglighet använder vi flera olika taktiker såsom brandväggsskydd på servernivå, säker hosting tjänster, uppdaterat system, säkerhetskopiering av data, skadlig programvara och antivirusgenomsökning/detektion med automatiska åtgärder och begränsning av antalet inloggningsförsök. Vi har under 2024 lanserat en krispolicy för hantering av säkerhetsincidenter som säkerställer att det finns en kontaktperson och åtgärdsplan vid en incident. Vid möjliga intrång kan vi ha en helt återställd webbplats/ webbshop i full drift inom 2-3 timmar.
Hålla alla enheter säkra (mobil och arbetsstation) Det finns en risk att hackare hittar sig in i enheter såsom bärbara datorer och smartphones med syftet att stjäla, ändra eller radera information genom att installera skadlig programvara.	Swedencare använder sig av flera säkerhetsapplikationer för att säkra både servrar/arbetsstationer/ bärbara datorer och smartphones. Säkerhetsapplikationerna hjälper oss att säkerställa att enheter är säkra och uppdaterade för att skydda företagets nätverk och data från obehörig åtkomst.
Skatterisk Swedencare är, genom sina dotterbolag, verksamt i flera länder och såvitt styrelseledamöterna känner till följer verksamheten gällande skattelagstiftning. Det finns en risk att koncernens tolkning av tillämpliga lagar, riktlinjer och bestämmelse blir ifrågasatt av lokala skattemyndigheter. Lagstiftningen kan också ändras i framtiden vilket kan påverka Swedencares tidigare eller nuvarande skattesituation, vilket kan ha en negativ inverkan på Swedencares verksamhet, resultat och ekonomiska ställning.	Både interna och externa transaktioner i verksamheten bedrivs i enlighet med koncernens tolkning av gällande skattelagar samt riktlinjer och bestämmelser. Oberoende skatterådgivare anlitas vid komplexa frågor. Transaktioner mellan koncernbolag sker på armlängds avstånd. Skatterisken bedöms därför vara låg.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 17

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Fem år i sammandrag

Koncernen, msek	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	2 530,2	2 324,6	1 829,5	770,4	239,9
Totala intäkter	2 539,9	2 338,3	1 834,3	773,2	240,3
EBIT (Rörelseresultat)	225,0	173,2	120,0	64,6	41,4
Periodens resultat	98,9	58,6	94,5	54,6	33,4
Nyckeltal					
Balansomslutning	10 316,4	9 522,1	10 004,7	3 471,1	1 164,0
Eget Kapital	8 032,1	7 206,8	7 460,7	2 419,8	918,4
Förändring intäkter (%)	9	27	137	222	89
Bruttomarginal (%)	57	55	56	50	61
EBIT-marginal (%)	9	8	7	8	17
Vinstmarginal (%)	4	3	5	7	14
Soliditet (%)	78	76	75	70	79
Räntebärande nettoskuld	1 278,4	1 421,3	1 657,1	585,4	-105,4
Likvida medel	186,8	237,3	245,1	136,1	284,1
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental *	158 863	158 732	158 732	118 150	104 424
Genomsnittligt antal aktier, tusental*	158 787	158 732	155 346	111 951	86 792
Resultat per aktie (SEK)	0,62	0,37	0,61	0,49	0,38
Eget kapital per aktie	50,56	45,40	47,00	20,48	8,79

Moderbolaget, msek					
Nettoomsättning	84,1	71,6	48,8	49,4	51,8
Total intäkter	95,4	78,2	53,8	52,8	54,2
EBIT (Rörelseresultat)	13,4	10,5	5,0	16,9	11,1
Periodens resultat	321,0	341,8	150,3	75,5	21,0

*Omräknat till antalet aktier efter aktiespliten 5:1 som genomfördes under 2021
För definitioner av koncernens nyckeltal, se sida 99-100

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, kronor:	
Balanserad vinst samt fri överkursfond	6 726 557 231
Årets vinst	320 952 096
Vinstmedel till förfogande	**7 047 509 327**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
Utdelning till aktieägare 0,25 SEK x 158 862 839	39 715 710
Överförs i ny räkning	7 007 793 617
Summa	**7 047 509 327**

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 28 april 2025. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 2 maj 2025. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Denna årsredovisning har godkänts av styrelsen den 3 april 2025. Års- och koncernredovisningen skall föreläggas årsstämman i Malmö den 24 april 2025. Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tilläggsupplysningar.

Koncernens resultaträkning

Msek	**Not**	**2024**	**2023**
Nettoomsättning	3	2 530,2	2 324,6
Övriga rörelseintäkter		9,7	13,7
Intäkter		**2 539,9**	**2 338,3**
Handelsvaror och råvaror		-1 080,4	-1 047,5
Övriga externa kostnader	6-7	-524,0	-449,2
Kostnad för ersättning till anställda	8	-390,0	-353,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-315,9	-309,8
Övriga rörelsekostnader	30	-4,6	-5,3
Rörelsekostnader		**-2 314,9**	**-2 165,0**
Rörelseresultat		**225,0**	**173,2**
Resultat från andelar i intresseföretag	26	-0,9	0,1
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	29	8,7	1,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	29	-82,3	-94,1
Finansiella poster		**-74,5**	**-92,1**
Resultat efter finansiella poster		**150,5**	**81,1**
Resultat före skatt		**150,5**	**81,1**
Aktuell skatt	9	-39,1	-28,4
Uppskjuten skatt	9	-12,5	5,9
Årets resultat		**98,9**	**58,6**
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	5	**0,62**	**0,37**

Koncernens rapport över övrigt totalresultat

Msek	**2024**	**2023**
Årets resultat*	98,9	58,6
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag**	756,0	-277,6
Summa totalresultat	**855,0**	**-219,0**

*Innehav utan bestämmande inflyttande föreligger ej.
**Årets omräkningsdifferens består av omräkning av finansiella rapporter för koncernens utlandsverksamheter till SEK.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123118

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Koncernens balansräkning

Msek	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar:			
Kundrelationer	**10**	2 298,5	2 284,0
Varumärken	**10**	1 782,1	1 561,6
Intellektuell egendom	**10**	45,9	46,7
Teknikrelaterade tillgångar	**10**	8,0	18,6
Övriga immateriella tillgångar	**10**	31,5	30,6
Andelar i intresseobolag	**26**	0,6	24,1
Goodwill	**11**	4 336,6	3 967,5
Byggnader och mark	**6, 12**	354,9	347,2
Maskiner och andra tekniska anläggningar	**6, 13**	150,2	136,9
Inventarier, verktyg och installationer	**14**	8,4	9,3
Uppskjuten skattefordran	**9**	128,4	102,9
Andra långfristiga fordringar		0,8	0,6
Summa anläggningstillgångar		**9 145,9**	**8 530,0**
Omsättningstillgångar:	**17**		
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	**15**	475,9	398,1
Kundfordringar	**16**	293,0	228,5
Skattefordringar		117,3	63,3
Övriga fordringar		6,2	4,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**18**	91,4	60,2
Likvida medel	**17**	186,8	237,3
Summa omsättningstillgångar		**1 170,5**	**992,1**
Summa tillgångar		**10 316,4**	**9 522,1**

Msek	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	**27**	1,6	1,6
Övrigt tillskjutet kapital		6 216,5	6 209,6
Omräkningsreserver		1 524,6	768,6
Balanserad vinst och årets vinst		289,4	227,0
Summa eget kapital		**8 032,1**	**7 206,8**
Långfristiga skulder:			
Skulder till kreditinstitut	**17, 19-21**	1 241,9	1 441,2
Leasingskulder	**19**	180,0	179,6
Uppskjuten skatteskuld	**9**	455,4	386,8
Skulder till anställda		5,0	4,7
Övriga långfristiga skulder		5,5	5,0
Summa långfristiga skulder		**1 887,8**	**2 017,3**
Kortfristiga skulder:			
Leverantörsskulder	**17**	112,2	83,8
Skatteskulder		136,2	75,6
Leasingskulder	**19, 22**	43,2	37,8
Övriga skulder	**22**	20,0	21,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**22**	84,8	79,3
Summa kortfristiga skulder		**396,4**	**297,9**
Summa skulder		**2 284,3**	**2 315,2**
Summa eget kapital och skulder		**10 316,4**	**9 522,1**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Koncernens förändring av eget kapital

Msek	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om-räknings-reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2023-01-01	**1,6**	**6 209,6**	**1 046,2**	**203,3**	**7 460,7**
Årets resultat	-	-	-	58,6	58,6
Övrigt totalresultat	-	-	-277,6	-	-277,6
Utdelning	-	-	-	-34,9	-34,9
Utgående balans 2023-12-31	**1,6**	**6 209,6**	**768,6**	**227,0**	**7 206,8**
Ingående balans 2024-01-01	**1,6**	**6 209,6**	**768,6**	**227,0**	**7 206,8**
Årets resultat	-	-	-	98,9	98,9
Övrigt totalresultat	-	-	756,0	-	756,0
Nyemission*	-	7,0	-	-	7,0
Emissionskostnader	-	-0,1	-	-	-0,1
Utdelning	-	-	-	-36,5	-36,5
Utgående balans 2024-12-31	**1,6**	**6 216,5**	**1 524,6**	**289,4**	**8 032,1**

*Se not 27

Koncernens kassaflödesanalys

Msek	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat innan finansiella poster		225,0	173,2
Ej kassaflödespåverkande poster	32	315,9	309,8
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	32	-0,3	3,3
Betald ränta	32	-72,2	-72,6
Betald skatt		-33,2	-29,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**435,3**	**384,5**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-25,2	31,0
Förändring kundfordringar		-39,3	-16,8
Förändring av kortfristiga fordringar		-27,8	-11,3
Förändring leverantörsskulder		16,3	20,3
Förändring av kortfristiga skulder		-0,2	36,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**359,1**	**444,0**
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv	33	-80,7	-140,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-40,8	-33,9
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-30,5	-2,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-151,9**	**-176,4**

Msek	Not	2024	2023
Finansieringsverksamheten			
Amortering på leasingavtal		-37,6	-36,2
Utdelning		-36,5	-34,9
Lån	19	-	25,0
Amortering av lån	19	-200,0	-225,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32	**-274,2**	**-271,6**
Årets kassaflöde		**-66,9**	**-4,0**
Likvida medel vid årets början		237,3	245,1
Kursdifferens i likvida medel		16,4	-3,8
Likvida medel vid årets slut		**186,8**	**237,3**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123119

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Moderbolagets resultaträkning

Msek	Not	2024	2023
Nettoomsättning		84,1	71,6
Övriga rörelseintäkter		11,4	6,6
Intäkter		**95,4**	**78,2**
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-25,1	-23,2
Övriga externa kostnader	6-7	-22,9	-19,5
Personalkostnader	8	-30,5	-22,2
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,1	-1,0
Övriga rörelsekostnader	30	-2,6	-1,8
Rörelsens kostnader		**-82,1**	**-67,7**
Rörelseresultat		**13,4**	**10,5**
Resultat från andelar i koncernföretag	29	376,1	412,6
Räntekostnader och liknande resultatposter	29	-77,2	-86,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	29	9,5	3,6
Finansiella poster		**308,4**	**330,0**
Resultat efter finansiella poster		**321,8**	**340,4**
Bokslutsdispositioner	24	2,4	1,9
Resultat före skatt		**324,2**	**342,4**
Skatt på årets resultat	9	-3,3	-0,5
Årets resultat		**321,0**	**341,8**

I moderbolaget finns inga transaktioner hänförliga till Övrigt totalresultat varför någon rapport över totalresultat inte upprättats.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV,

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Moderbolagets balansräkning

Msek	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	**10**		
Varumärken		-	0,5
Övriga immatenella tillgångar		1,2	1,1
Summa immateriella anläggningstillgångar		**1,2**	**1,6**
Materiella anläggningstillgångar	**14**		
Inventarier, verktyg och installationer		0,1	0,1
Summa materiella anläggningstillgångar		**0,1**	**0,1**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	**25**	8 230,9	8 116,7
Andelar i intressebolag	**26**	1,6	1,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		**8 232,5**	**8 118,3**
Summa anläggningstillgångar		**8 233,8**	**8 120,0**
Fordringar hos koncernföretag		32,7	5,2
Summa långfristiga fordringar		**32,7**	**5,2**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	**15**	8,0	6,3
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	**16**	10,2	4,3
Fordringar hos koncernföretag		20,9	37,9
Övriga fordringar		0,3	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**18**	2,9	1,7
Summa kortfristiga fordringar		**34,3**	**44,4**
Kassa och bank		70,0	96,2
Summa omsättningstillgångar		**145,0**	**152,1**
Summa tillgångar		**8 378,8**	**8 272,1**

Msek	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	**27**	1,6	1,6
		1,6	**1,6**
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		6 215,3	6 208,5
Balanserad vinst		511,2	205,9
Årets resultat		321,0	341,8
		7 047,5	**6 756,2**
Summa eget kapital		**7 049,1**	**6 757,8**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	**19-21**	1 241,9	1 441,2
Summa långfristiga skulder		**1 241,9**	**1 441,2**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3,6	4,8
Skulder till koncernföretag		67,4	53,0
Övriga skulder		1,4	1,4
Skatteskulder		2,7	0,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**22**	12,7	13,8
Summa kortfristiga skulder		**87,8**	**73,1**
Summa skulder		**1 329,7**	**1 514,3**
Summa eget kapital och skulder		**8 378,8**	**8 272,1**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123220

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Moderbolagets förändring av eget kapital

Msek	Aktie-kapital	Fri överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2023-01-01	**1,6**	**6 208,5**	**90,5**	**150,3**	**6 450,9**
Omföring av föregående års resultat	-	-	150,3	-150,3	-
Utdelning	-	-	-34,9	-	-34,9
Årets resultat	-	-	-	341,8	341,8
Utgående balans 2023-12-31	**1,6**	**6 208,5**	**205,9**	**341,8**	**6 757,8**
Ingående balans 2024-01-01	**1,6**	**6 208,5**	**205,9**	**341,8**	**6 757,8**
Omföring av föregående års resultat	-	-	341,8	-341,8	-
Nyemission	-	7,0	-	-	7,0
Emissionskostnader	-	-0,1	-	-	-0,1
Utdelning	-	-	-36,5	-	-36,5
Årets resultat	-	-	-	321,0	321,0
Utgående balans 2024-12-31	**1,6**	**6 215,3**	**511,2**	**321,0**	**7 049,1**

Moderbolagets kassaflödesanalys

Msek	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat innan finansiella poster		13,4	10,5
Ej kassaflödespåverkande poster	32	1,1	1,0
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	32	-0,4	-3,2
Betald ränta	32	-72,1	-70,5
Betald skatt		-0,8	2,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**-58,8**	**-60,1**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-1,8	-1,4
Förändring av kundfordringar		-16,4	1,2
Förändring av kortfristiga fordringar		-1,0	0,3
Förändring av leverantörsskulder		-	2,3
Förändring av kortfristiga skulder		2,1	-4,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-75,9**	**-62,3**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av aktier i dotterbolag		-29,5	-
Lämnat koncernbidrag		-78,7	-52,3
Lån från koncernföretag		10,9	-53,3
Utdelning från dotterbolag		376,1	412,6
Inköp av immateriella tillgångar		-0,6	-
Inköp av inventarier, verktyg och installationer		-0,1	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**278,1**	**307,0**

Msek	Not	2024	2023
Finansieringsverksamheten			
Erhållet koncernbidrag		2,4	1,9
Utdelning		-36,5	-34,9
Lån			25,0
Amortering av lån		-200,0	-225,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**32**	**-234,1**	**-233,0**
Årets kassaflöde		**-31,9**	**11,7**
Likvida medel vid årets början		96,2	85,3
Kursdifferens i likvida medel		5,7	-0,7
Likvida medel vid årets slut		**70,0**	**96,2**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Redovisningsprinciper och noter

Not 1 Verksamhetens karaktär

Swedencare utvecklar, producerar delvis i egna fabriker, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Koncernen har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, vilket inkluderar Animal Pharmaceuticals®, nutravet®, NutriScience, Pet MD®, Stratford®, VetWELL®, ProDen PlaqueOff®, RX Vitamins®, Rileys®, NaturVet®, Pet Organics®, Overby Farm®, Vet Classics® och Innovets varumärken. Koncernens produkter säljs idag i cirka 70 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande tjugoen dotterbolag samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet.

Koncernens moderbolag, Swedencare AB (publ) (org.nr 556470–3790), är ett publikt aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Huvudkontoret ligger på Per Albin Hanssons Väg 41, 205 12 Malmö, telefonnummer +46 (40) 859 33. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm och handlas även på OTCQX® Best Market.

I denna finansiella rapport benämns Swedencare AB (publ) antingen med sitt fulla namn eller som moderbolaget och Swedencare koncernen som Swedencare eller koncernen. Rapporten omfattar samtliga dotterbolag i koncernen.

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderbolagets redovisningsvaluta. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor, MSEK, om ej annat anges. De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som har använts vid upprättande av de finansiella rapporterna sammanfattas nedan. I de fall moderbolaget tillämpar avvikande principer anges dessa under moderbolaget nedan.

Not 2 Allmän information och grund för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Moderbolaget tillämpar ÅRL och RFR 2 Redovisning i juridisk person. I de fall moderbolagets redovisning och värderingsprinciper avviker från koncernens principer anges detta under moderbolaget nedan. Års- och koncernredovisningen har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen. Ändringar av standarder och tolkningar som trätt i kraft under 2024 har inte väsentligt påverkat koncernens redovisning dock har valutakursförluster inte redovisats i rörelseresultatet under tidigare år. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild. Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder publicerats av IASB. Dessa har ännu inte trätt i kraft och har inte tillämpats i förtid av koncernen.

Betydande redovisnings- och värderingsprinciper
De viktigaste redovisningsprinciperna som har använts vid upprättandet av koncernredovisningen sammanfattas nedan. IFRS 18 kommer att tillämpas från och med räkenskapsåret 2027. IFRS 18 påverkar bl.a. presentationen i resultaträkningen. Den nya standarden är ännu inte antagen av EU. Koncernen har ännu inte utvärderat effekten av IFRS 18.

Grunder för upprättande
Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden. Monetära belopp uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste miljontal, om ej annat anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Koncernredovisning
I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och samtliga dotterbolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har mer än 50% av röstantalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterbolag tas med i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med den tidpunkt då det bestämmande inflytande upphör.

Belopp som redovisats i dotterföretagens årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper. Samtliga dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen. Internprissättning mellan koncernbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Samtliga koncerninterna poster har omräknats till balansdagskurs. Alla koncerninterna poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

Förvärvsanalys/Allokering av köpeskilling
Vid rörelseförvärv där köpeskillingen överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i balansräkningen. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultaträkningen efter omprövning av skillnaden.

Förvärvsanalysen som upprättas i samband med rörelseförvärv innebär en hög grad av bedömning och uppskattning i samband med identifieringen av nettotillgångar, allokeringen av övervärde, samt justering av förvärvade nettotillgångar till verkligt värde. I samband med förvärvsanalysen har varumärken, kundrelationer, intellektuell egendom, marketing- och teknikrelaterade tillgångar samt uppskjuten skatt identifierats och värderats. Förvärvat varulager har tagits upp till verkligt värde.

Goodwill
Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens identifierade nettotillgångar.

Goodwill som uppkommer i ett rörelseförvärv redovisas till anskaffningsvärde, fastställd vid förvärvstidpunkten enligt beskrivning i avsnitt Rörelseförvärv ovan, med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwillen har en obestämbar nyttjandeperiod och nedskrivningsprövas därför årligen.

Vid försäljning av ett dotterföretag tas kvarvarande redovisat värde på goodwill med i beräkningen av realisationsresultatet.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123211

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Nedskrivningsprövning av goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod
För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att diskontera dessa kassaflöden. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringssats. Koncernen gjorde under 2024 ingen nedskrivning av goodwill och varumärken.

Vid nedskrivningsprövning fördelas goodwill och varumärken på de kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av synergierna som uppkommer vid förvärvet. I Swedencares koncern testas ovannämnda immateriella tillgångar årligen eller oftare om det finns en indikation på att det redovisade värdet inte är återvinningsbart på segmentnivå som inkluderar Europa, Nordamerika och Produktion. Om återvinningsvärdet, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde för en kassagenererande enhet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, fördelas nedskrivningsbeloppet. För att fastställa nyttjandevärde uppskattar koncernledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenerade enhet och fastställer en lämplig diskonteringsränta för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. Först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförts till den kassagenerade enheten och sen minskas redovisat värde för immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod i en enhet. En redovisad nedskrivning av goodwill kan inte återföras i en senare period.

Intressebolag
Intressebolag är de bolag för vilka koncernen har ett betydande inflytande men inte ett bestämmande inflytande, över den driftmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50% av röstetalet. Andelar i intressebolaget redovisas enligt kapitalandelsmetoden från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intressebolaget motsvaras av koncernens andel i intressebolagets egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel i intressebolagets resultat justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden som övriga finansiella intäkter. Erhållna utdelningar från intressebolaget minskar investeringens redovisade värde. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Eget kapital, reserver och utdelningar
Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier. Överkursfond innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från det egna kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Annat eget kapital inkl. årets resultat (koncernen) inkluderar:

- omräkningsreserv, det vill säga omräkningsdifferenser från omräkning av finansiella rapporter för koncernens utlandsverksamheter till SEK
- balanserad vinst, det vill säga alla balanserade vinster (och förluster) från tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderbolagets ägare redovisas separat i eget kapital. Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår i posten Övriga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

Intäkter från avtal med kunder
Intäkterna avser huvudsakligen intäkter från försäljning av hälsovårdsprodukter till hund, katt och häst och redovisas i posten nettoomsättning i resultaträkningen. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-stegs process:

1. Identifiera avtalet med kund
2. Identifiera prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
5. Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet, antingen vid en viss tidpunkt eller över tid.

Intäkter från varor som ej är kundanpassade/skräddarsydda för kunden redovisas när koncernen uppfyller prestationsåtagandena genom att överföra de utlovade varorna till kunden. Transaktionspriset bestäms utifrån i förväg fastställda styckepriser och kredittiden är normalt 30 dagar. Lokala variationer med både längre och kortare kredittider kan förekomma, dessa överstiger inte 12 månader. Rabatter och bonus fördelas per levererad vara.

Intäkter från kundanpassade varor/tjänster redovisas över tid då koncernen har rätt till betalning för produkter/tjänster som inte har någon alternativ användning. Transaktionspriset bestäms utifrån nedlagd kostnad/tid, vilket representerar utfört arbete, för att uppfylla ett prestationsåtagande i förhållande till totala förväntade kostnader för att färdigställa prestationsåtagandet.

Koncernen redovisar en avtalsskuld när de mottagit en ersättning som erhållits avseende ouppfyllda prestationsåtaganden och redovisar dessa belopp som övriga skulder i balansräkningen. På samma sätt, om koncernen uppfyller ett prestationsåtagande innan koncernen erhåller vederlaget, redovisar koncernen antingen en avtalstillgång eller en fordran i balansräkningen, beroende på om något annat än tidsaspekten är avgörande för när ersättningen förfaller. Kredittiden är normalt 30 dagar. Lokala variationer kan förekomma, dessa överstiger inte 12 månader.

Övriga rörelseintäkter avser royalties, bidrag samt intäkter som inte är kopplade till rörelsens huvudintäkter.

Segmentrapportering
Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningen av goodwill.

Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar

Varumärken	Obestämbar nyttjandeperiod
Kundrelationer	7-17 år
Intellektuell egendom	10-15 år
Övriga immateriella tillgångar	4-15 år

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar

Byggnader	25-50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4-7 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Finansiella instrument
Koncernledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället. Koncernen innehar inte några säkringsinstrument.

Redovisning och värdering
Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna avseende den finansiella tillgången upphör, eller när den finansiella tillgången och samtliga betydande risker och fördelar överförs. En finansiell skuld

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

tas bort från balansräkningen när den utsläcks, det vill säga när den fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella tillgångar
Alla finansiella tillgångar redovisas första gången till anskaffningsvärde motsvarande verkligt värde med tillägg för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar klassificeras utifrån både företagets affärsmodell för förvaltningen av tillgången och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernen har endast finansiella tillgångar klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde om tillgångarna uppfyller följande villkor och inte redovisas till verkligt värde via resultatet:

- de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha de finansiella tillgångarna och inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- avtalsvillkoren för de finansiella tillgångarna ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Efter första redovisningstillfället värderas dessa till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden. Tillämpning av effektivräntemetoden innebär att fordringar som är räntefria eller löper med en ränta som avviker från marknadsränta och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen. För fordringar med löptider understigande 12 månader bedöms diskonteringseffekten vara oväsentlig. Koncernens likvida medel, kundfordringar och övriga lång- och kortfristiga fordringar hör till denna kategori av finansiella instrument.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Redovisningen av förväntade kreditförluster bedöms enligt den förväntade kreditförlustmodellen i IFRS 9.

Bedömningen av kreditrisk och redovisningen av förväntade kreditförluster är inte beroende av att koncernen först identifierar en kreditförlusthändelse utan koncernen beaktar även mer omfattande information som tidigare händelser, nuvarande förhållanden och rimliga och underbyggda prognoser som påverkar den förväntade möjligheten att erhålla framtida kassaflöden från tillgången. Koncernen använder sig av den förenklade metoden för kundfordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2023–2024 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0,2%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning.

Alla intäkter och kostnader avseende finansiella tillgångar som redovisas i resultaträkningen klassificeras som Räntekostnader eller Ränteintäkter, förutom när det gäller förväntad kreditförlust i kundfordringar som klassificeras som Övriga externa kostnader.

Finansiella skulder
Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Alla ränterelaterade avgifter ingår i posterna Räntekostnader och liknande resultatposter.

Leasingavtal
Swedencare som leasetagare
Koncernens leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och motsvarande leasingskuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före avtalets början. Avtal där leasingperioden är kortare än 12 månader och kontrakt av mindre värde, undantas och kostnadsförs därmed löpande. Nyttjanderättstillgången representerar en rätt att använda den underliggande tillgången och leasingskulden representerar en skyldighet att betala leasingavgifter. Koncernen har nyttjanderättstillgångar med tillhörande leasingskuld för bilar och hyrda lokaler.

Nyttjanderättstillgångar redovisas under materiella anläggningstillgångar. Leasingskulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasing-avgifter under leasingperioden. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av under leasingperioden. Kostnaderna för leasingavtal redovisas som avskrivning respektive räntekostnad. Leasingbetalningen delas upp i en räntedel och en amorteringsdel.

Varulager
Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet per balansdagen, där anskaffningsvärdet har beräknats med hjälp av vägt genomsnitt. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats. Tillverkat varulager har värderats upp med utgifter som är direkt hänförliga till tillverkade enheter.

Inkomstskatter
Skattekostnaden som redovisas i resultatet består av summan av den uppskjutna skatt och aktuella skatt som inte redovisas i eget kapital. Beräkning av aktuell skatt bygger på skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

Aktuell skatt
Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott. Den temporära skillnaden är desamma som innehavens redovisade värden.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123222

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Teckningsoptioner
Priset per teckningsoption motsvarar teckningsoptionens marknadsvärde beräknat med tillämpning av sedvanlig värderingsmodell (så kallade Black & Scholes-formeln) utifrån noterad aktiekurs och övriga marknadsförhållanden. Teckningsoptioner har en positiv påverkan på kassaflödet samt ökar det egna kapitalet. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har betalat en premie för optionerna som kommer att emitteras till verkligt värde.

Teckningsoptioner ger endast upphov till en utspädningseffekt när genomsnittskursen för stamaktier under perioden överstiger lösenkursen för teckningsoptionerna, det vill säga när de har ett realvärde. Per bokslutsdatum har teckningsoptionerna inte ett realvärde och det uppstår därmed ingen utspädningseffekt.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Likvida medel
Likvida medel består av kontanter och disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Moderbolaget
Resultat- och balansräkningarna följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i resultaträkningen och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i balansräkningen enligt ÅRL. Aktier i dotterföretag värderas till anskaffningsvärdet minskat med eventuella nedskrivningar. Samtliga leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Uppskattningar och bedömningar
Antaganden
Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

Förvärvsanalys & allokering av övervärden
Förvärvsanalysen som upprättas i samband med rörelseförvärv innebär en hög grad av bedömning och uppskattning i samband med identifieringen av nettotillgångar, allokeringen av övervärde, samt justering av förvärvade nettotillgångar till verkligt värde. Osäkerhet ligger i beräkningen av övervärden som ska allokeras på grund av externa marknadsvärderingar samt beräkningen av allokeringen till olika immateriella tillgångar på grund av olika estimat och bedömningsfrågor. Övervärden påverkas även av den slutliga storleken på rörelsekapitalet per förvärvsdatumet samt slutliga värdet på förvärvade nettotillgångarna som är beroende av revisionen av förvärvsbalansräkningen. Eftersom goodwill är en residual som framkommer när övriga parametrar i förvärvsanalysen har fastställts är den preliminär och kan ändras till övriga värden är slutliga.

Tilläggsköpeskillingar
Tilläggsköpeskillingar avser tillkommande betalningar för förvärvade bolag. Storleken på tilläggsköpeskillingen är vanligtvis kopplad till vissa finansiella eller andra mål efter ägarskiftet under en viss tidsperiod. Tilläggsköpeskillingen värderas på förvärvsdagen utifrån företagsledningens bästa bedömning av det framtida utfallet. Beloppet diskonteras till nuvärde. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida utfallet samt fastställandet av lämplig diskonteringssats.

Andelar i dotterbolag som finansiell tillgång i moderbolaget
Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnaderna. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna ska prövas åtminstone vid varje rapportperiods slut för att fastställa om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov av en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar. Andelarna i dotterbolagen prövas på segmentsnivå.

Osäkerhet i nedskrivningsprövning av goodwill, varumärken och andelar
För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringssats. Ytterligare information återfinns i not 11.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar
Nyttjandeperioden för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar och därmed sammanhängande avskrivning fastställs av koncernledningen. Uppskattningen baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Underskottsavdrag
Under 2022 har Swedencare gjort en omprövning av skattemässiga underskottsavdrag i USA. Bedömningen är att tidigare förluster och uppskjutna skattefordringar från tidigare år kommer att kunna utnyttjas under kommande år. Omstrukturering i USA tillsammans med skattemässiga avskrivningar kopplade till NaturVet förvärvet och den förväntade ökningen av intäkterna i 2024 och framåt är ett gott bevis på att den konsoliderade koncernen i USA kommer att generera skattepliktig inkomst i kommande år och kunna använda alla uppskjutna skattefordringar.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 3 Redovisning per segment

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncern-gemensamma funktioner		Koncernen	
Rörelsesegment koncernen	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Extern omsättning	1 566,2	1 536,7	450,2	386,5	513,8	401,4	-	-	2 530,2	2 324,6
Intern omsättning, mellan segment	4,8	0,7	40,2	33,9	162,2	115,1	-207,1	-149,7	-	-
Nettoomsättning	**1 571,0**	**1 537,4**	**490,4**	**420,4**	**676,0**	**516,5**	**-207,1**	**-149,7**	**2 530,2**	**2 324,6**
Externa övriga intäkter	3,7	8,8	11,7	8,2	0,7	0,8	-6,4	-4,1	9,7	13,7
Totala intäkter	**1 574,6**	**1 546,1**	**502,1**	**428,6**	**676,7**	**517,3**	**-213,5**	**-153,8**	**2 539,9**	**2 338,3**
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-732,7	-748,2	-166,9	-134,8	-385,2	-304,8	204,4	140,3	-1 080,4	-1 047,5
Övriga externa kostnader	-362,9	-303,7	-87,4	-77,6	-58,7	-54,6	-15,0	-13,3	-524,0	-449,2
Kostnader för ersättningar anställda	-210,4	-202,9	-51,4	-43,6	-100,8	-87,1	-27,4	-19,7	-390,0	-353,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,1	-3,7	-1,5	-0,8	-2,0	-0,1	-1,8	-4,6	-5,3
EBITDA	**268,7**	**291,4**	**192,7**	**171,1**	**131,2**	**68,9**	**-51,6**	**-48,4**	**540,9**	**483,0**
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-45,4	-44,5	-5,7	-4,5	-31,6	-29,0	-	-	-82,7	-78,0
EBITA	**223,2**	**246,9**	**187,0**	**166,6**	**99,6**	**39,9**	**-51,6**	**-48,4**	**458,2**	**405,0**
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-144,7	-143,6	-26,4	-26,2	-61,5	-61,6	-0,6	-0,5	-233,2	-231,8
EBIT	**78,5**	**103,3**	**160,5**	**140,5**	**38,1**	**-21,7**	**-52,2**	**-48,9**	**225,0**	**173,2**
Finansnetto	-4,2	-6,2	-1,7	-0,2	-2,5	-3,1	-65,2	-82,8	-73,6	-92,3
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,5	0,5	-	-	-	-	-0,5	-0,4	-0,9	0,1
Resultat efter finansiella poster	**73,8**	**97,6**	**158,9**	**140,2**	**35,7**	**-24,9**	**-117,9**	**-131,9**	**150,5**	**81,1**
Resultat före skatt	**73,8**	**97,6**	**158,9**	**140,2**	**35,7**	**-24,9**	**-117,9**	**-131,9**	**150,5**	**81,1**
Skatt på periodens resultat	19,5	21,1	-28,6	-22,1	-30,1	-26,8	-	-0,5	-39,1	-28,4
Uppskjuten skatt	-33,8	-30,6	-0,6	-9,6	21,3	43,7	0,6	2,4	-12,5	5,9
Periodens resultat	**59,6**	**88,1**	**129,7**	**108,5**	**26,9**	**-7,9**	**-117,2**	**-130,1**	**98,9**	**58,6**
Väsentliga tillgångar per segment										
Materiella anläggningstillgångar	272,8	279,9	33,7	13,4	206,9	200,0	0,1	0,1	513,5	493,4
Immateriella anläggningstillgångar	5 631,7	5 164,3	949,6	923,0	1 917,9	1 818,4	3,4	3,3	8 502,6	7 909,0
Totala anläggningstillgångar	**5 904,5**	**5 444,2**	**983,3**	**936,4**	**2 124,8**	**2 018,4**	**3,5**	**3,4**	**9 016,1**	**8 402,4**

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika och Europa) samt ett tillverkningssegment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFOn. VDn och CFOn använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer. Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika. Europa Rörelsesegmentet inkluderar åtta försäljningsbolag i Europa. Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123323

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 4 Intäkter från avtal med kunder

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen	
Geografisk marknad	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
North America	1 542,1	1 508,1	-0,9	-	377,1	318,9	1 918,3	1 827,0
Europe	3,6	6,9	415,3	356,0	136,5	69,2	555,4	432,2
Rest of the world	20,4	21,6	35,8	30,5	0,3	13,3	56,5	65,4
Totalt	**1 566,2**	**1 536,7**	**450,2**	**386,5**	**513,8**	**401,4**	**2 530,2**	**2 324,6**
Produktområden								
Topicals/Dermatology	286,0	281,9	57,2	47,1	234,8	226,6	578,0	555,6
Dental	227,0	145,8	162,5	132,4	16,8	5,6	406,3	283,7
Treats	44,2	24,9	0,1	-	-	-	44,2	24,9
Nutraceuticals	884,7	973,0	221,7	194,3	142,6	72,4	1 249,0	1 239,7
Pharma	-	-	-	-	119,4	96,8	119,4	96,8
Other	124,3	111,1	8,7	12,7	0,3	0,2	133,3	123,9
Totalt	**1 566,2**	**1 536,7**	**450,2**	**386,5**	**513,8**	**401,4**	**2 530,2**	**2 324,6**
Tidpunkt för intäktsredovisning								
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	137,1	69,7	137,1	69,7
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	1 566,2	1 536,7	450,2	386,5	376,8	331,7	2 393,1	2 254,9
Totalt	**1 566,2**	**1 536,7**	**450,2**	**386,5**	**513,8**	**401,4**	**2 530,2**	**2 324,6**

Swedencare har sitt säte i Sverige. Intäkterna från externa kunder i Sverige uppgår till 9,3 MSEK (7,2 MSEK). Under 2024 hade Swedencare en kund som svarade för 10 procent eller mer av koncernens försäljningsintäkter. Amazon är kund till Nordamerika och Europa segmentet och de totala intäkterna uppgick till 648,5 MSEK (551,5 MSEK).

Not 5 Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Det fanns utestående optionsprogram vid årets slut, som kan medföra effekter av utspädande potentiella aktier .Teckningsoptioner ger endast upphov till en utspädningseffekt när genomsnittskursen för stamaktier under perioden överstiger lösenkursen för teckningsoptionerna, det vill säga när de har ett realvärde. Aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för ett utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

Resultat per aktie före och efter utspädning	**2024**	**2023**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	98,9	58,6
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	158 786 637	158 731 900
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	**0,62**	**0,37**

Teckningsoptionsprogram
Swedencare implementerade ett teckningsoptionsprogram som beslutades av extra bolagsstämman 2022. Programmet innebar en emission av högst 251 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden från och med den 1 december 2025 till och med den 28 februari 2026 teckna en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs motsvarande 135 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen (VWAP) för Bolagets aktie på Nasdaq First North Growth Market under perioden från och med den 12 oktober 2022 till och med den 18 oktober 2022. Den volymvägda genomsnittliga betalkursen uppgår till 42,86 SEK och teckningskursen, motsvarande 135 procent av VWAP, uppgår till 57,86 SEK. Priset per teckningsoption motsvarar teckningsoptionens marknadsvärde beräknat med tillämpning av sedvanlig värderingsmodell (s.k. Black & Scholes-formeln) utifrån noterad aktiekurs och övriga per dagen för vidareöverlåtelsen rådande marknadsförhållanden. Marknadsvärdet är satt till 4,47 SEK per teckningsoption.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 6 Leasing, leasetagare

Koncernen som leasetagare

Nyttjanderätter
Koncernen leasar flertalet tillgångar så som kontor och lagerlokaler, maskiner och utrustning och fordon. Koncernens nyttjanderättstillgångar kategoriseras i tabellen nedan:

Nyttjanderättstillgångar 2024	Byggnader	Maskiner, utrustning och fordon	Totalt
Ingående anskaffningsvärde	**278,8**	**9,9**	**288,7**
Inköp	27,5	4,2	31,7
Omräkningsdifferens	24,2	0.7	24,9
Försäljningar/utrangeringar	-13,7	-1,0	-14,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**316,8**	**13,8**	**330,6**
Ingående avskrivningar	**-72,7**	**-4,9**	**-77,6**
Årets avskrivningar	-36.7	-2,9	-39,6
Omräkningsdifferens	-6.9	-0,3	-7,2
Försäljningar/utrangeringar	7,7	0,8	8,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-108,6**	**-7,3**	**-115,9**
Utgående redovisat värde	**208,2**	**6,5**	**214,7**
Återstående leasingperiod eller ekonomisk livslängd	1-9 år	1-4 år	
Avskrivningsmetod	Linjär	Linjär	

Leasingskulder

Leasingskulder, löptidsanalys	2024	2023
Mindre än 1 år	43,2	37,8
1-2 år	40,1	36,2
2-3 år	35.5	32,4
3-4 år	31,7	29.0
4-5 år	25,8	25,8
Mer än 5 år	46,9	56,2
Totala leasingskulder	**223,2**	**217,4**

Förändring av leasingskulder	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	217,4	261,2
Tillkommande/ändrade leasingskulder under perioden	25,4	-0,6
Betalningar avseende huvuddelen av leasingskulden	-44,4	-43,7
Räntekostnad kopplad till leasingskulder (ingår i finansiella kostnader)	6,8	7,5
Omräkningsdifferens	18,0	-7,0
Totala leasingskulder	**223,2**	**217,4**
Kortfristiga leasingskulder	43.2	37,8
Långfristiga leasingskulder	180,0	179,6
Årets totala kassaflöde för leasingavtal	37,6	36,2
Intäkter från vidareuthyrning	3,5	-

Variabla leasingavgifter
Utöver leasingskulderna ovan har koncernen åtagit sig att betala variabla leasingavgifter för vissa av sina leasingavtal. De variabla leasingavgifterna kostnadsförs när de uppstår.

Möjlighet till förlängning
Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser kontors- och lagerlokaler har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

Koncernen har inga väsentliga restvärdesgarantier knutna till leasingavtalen.

Not 7 Arvoden till revisorer

Revisionsuppdrag
Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Grant Thornton Sweden AB				
Revisionsarvoden för det årliga revisionsuppdraget	-	0,9	-	1.0
Revisionsarvoden utöver det årliga revisionsuppdraget	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Totalt	**-**	**0,9**	**-**	**1,0**
Deloitte AB				
Revisionsarvoden för det årliga revisionsuppdraget	0,8	1,0	0,8	1,0
Övriga tjänster	-	-	-	-
Totalt	**0,8**	**1,0**	**0,8**	**1,0**
Revisionsarvode till övriga revisorer	**2,1**	**1,5**	-	-
Totalt	**2,1**	**1,5**	-	-

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 24

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, teraplområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 8 Kostnader och ersättningar till anställda

Medeltalet anställda per land

Moderbolag	2024	Män	2023	Män
Sverige	16	4	12	5

Dotterbolag	2024	Män	2023	Män
Sverige	2	-	2	-
Irland	20	8	17	9
UK	37	14	36	15
Frankrike	2	1	2	1
USA	405	222	401	222
Kanada	62	34	59	33
Italien	21	4	19	4
Spanien	4	1	2	1
Grekland	10	4	10	4
Totalt	**579**	**292**	**560**	**294**

Ersättning till ledande befattningshavare
Under 2024 hade moderbolaget 7 (7) styrelseledamöter, varav 2 (2) kvinnor. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Beloppen sträcker sig från årsstämman 2024-04-25 till och med årsstämman 2025-04-24. Styrelsemedlem J.Parisot har valt att avstå sitt arvode under 2024.

De ledande befattningshavarna utgör koncernledningen. Dessa består av koncernens verkställande direktören, CFO, chief commercial officers för Europa och Nordamerika samt verkställande direktör för Vetio. Ersättning till VD och andra ledande befattningshavare som är anställda i koncernen utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner.

Löner och arvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Löner och andra ersättningar - styrelse och koncernledningen	23,4	20,2	10,2	9,0
Löner och andra ersättningar - övriga anställda	314,5	287,9	9,7	5,4
Pensioner styrelse och koncernledningen	2,5	1,9	2,5	1,8
Pensioner övriga anställda	8,2	7,4	1,4	1,1
Sociala avgifter	35,5	32,6	5,9	4,5
Totalt	**384,1**	**350,0**	**29,7**	**21,8**

Uppsägning
Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har en uppsägningstid om tre (3) månader. Vid uppsägning från företagets sida eller VD:s sida utgår inget avgångsvederlag. Under uppsägningstid utgår full lön och andra anställningsförmåner.

Pensioner till koncernledningen och övriga anställda
Personer i koncernledningen samt övriga anställda har en avgiftsbestämd pension, utan några andra förpliktelser från bolaget än att under anställningstiden erlägga en årlig premie. Detta innebär att efter avslutad anställning har den anställde rätt att själv bestämma under vilken tid de tidigare avgiftsbestämda inbetalningarna och avkastning därpå tas ut som pension. Pensionsåldern för verkställande direktören och övriga i koncernledningen är 65 år.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 8 Kostnader och ersättningar till anställda
- forts.

2024	Styrelse-arvoden	Lön	Bonus	Övriga förmåner	Pensions-kostnader	Total ersättning
Ledning						
VD	-	4,9	-	0,1	1,4	**6,4**
Övriga medlemmar i koncernledningen (4)	-	14,5	1,2	0,6	1,1	**17,4**
Styrelseledamöter						
Styrelsens ordförande - H. Svanberg	0,7	-	-	-	-	**0,7**
Styrelseledamot - J. Bergdahl	0,2	-	-	-	-	**0,2**
Styrelseledamot - T. Eklund	0,2	-	-	-	-	**0,2**
Styrelseledamot - S. Brandt	0,2	-	-	-	-	**0,2**
Styrelseledamot - U. Valassi	0,4	-	-	-	-	**0,4**
Styrelseledamot - J. Parisot	-	-	-	-	-	-
Styrelseledamot - H. Bertram	0,2	-	-	-	-	**0,2**
Total ersättning	**2,1**	**19,4**	**1,2**	**0,7**	**2,5**	**25,9**

2023	Styrelse-arvoden	Lön	Bonus	Övriga förmåner	Pensions-kostnader	Total ersättning
Ledning						
VD	-	3,6	-	0,1	1,0	**4,7**
Övriga medlemmar i koncernledningen (4)	-	13,2	0,9	1,0	0,9	**16,0**
Styrelseledamöter						
Styrelsens ordförande - H. Svanberg	0,6	-	-	-	-	**0,6**
Styrelseledamot - J. Bergdahl	0,2	-	-	-	-	**0,2**
Styrelseledamot - T. Eklund	0,2	-	-	-	-	**0,2**
Styrelseledamot - S. Brandt	0,2	-	-	-	-	**0,2**
Styrelseledamot - U. Valassi	0,2	-	-	-	-	**0,2**
Styrelseledamot - J. Parisot	-	-	-	-	-	-
Styrelseledamot - H. Bertram	-	-	-	-	-	-
Total ersättning	**1,4**	**16,8**	**0,9**	**1,1**	**1,9**	**22,1**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123325

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, teraplområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 9 Aktuell och uppskjuten skatt

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 20,6% (2023: 20,6%) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Resultat före skatt	150,5	80,9	324,2	342,4
Gällande skattesats för Moderbolaget	20,6%	20,6%	20,6%	20,6%
Förväntad skatt	31,0	16,7	66,8	70,5
Justering för skillnader i skattesats i utlandet	4,6	0,3	-	-
Effekten av ändrade skattesatser	-	3,6	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	-77,4	-85,0
Under året uppkomna underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	-	-1,2	-	-1,2
Ej avdragsgillt negativt räntenetto	13,5	16,1	13,5	16,1
Skatt hänförlig till tidigare år	0,6	-4,8	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader / Övriga ej skattepliktiga intäkter	6,0	0,5	0,4	0,1
Ej bokförda avdragsgilla emissionskostnader	-	-	0,0	-
Övrigt	-4,1	-8,7	-	-
Totalt	**51,6**	**22,5**	**3,3**	**0,5**
Aktuell skattekostnad	39,1	28,4	3,3	0,5
Uppskjuten skatt	12,5	-5,9	-	-
Totalt	**51,6**	**22,5**	**3,3**	**0,5**

	Koncernen	
Uppskjuten skattefordran/ skatteskuld	**2024**	**2023**
Utgående internvinst	8,7	7,9
Underskottsavdrag	103,8	79,0
Leasingavtal	2,2	1,6
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	13,7	14,4
Uppskjuten skattefordran	**128,4**	**102,9**
Immateriella anläggningstillgångar	434,6	372,4
Materiella anläggningstillgångar	20,8	14,4
Uppskjuten skatteskuld	**455,4**	**386,8**

Koncernen 2024

Förändring uppskjuten skatt	**Ingående balans 2024-01-01**	**Redovisat i resultat-räkningen**	**Om-räknings-differens**	**Genom förvärv**	**Utgående balans 2024-12-31**
Immateriella anläggningstillgångar	-372,4	-31,4	-27,1	-3,7	-434,6
Materiella anläggningstillgångar	-14,4	-6,4	-	-	-20,8
Internvinst	7,9	0,8	-	-	8,7
Underskottsavdrag	79,0	24,8	-	-	103,8
Leasingavtal	1,6	0,4	0,2	-	2,2
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	14,4	-0,7	-	-	13,7
Summa	**-283,9**	**-12,5**	**-26,9**	**-3,7**	**-327,0**

Koncernen 2023

Förändring uppskjuten skatt	**Ingående balans 2023-01-01**	**Redovisat i resultat-räkningen**	**Om-räknings-differens**	**Genom förvärv**	**Utgående balans 2023-12-31**
Immateriella anläggningstillgångar	-367,3	-15,3	10,2	-	-372,4
Materiella anläggningstillgångar	-	-14,4	-	-	-14,4
Varulager	-0,1	0,1	-	-	-
Internvinst	5,5	2,4	-	-	7,9
Underskottsavdrag	38,5	44,7	-4,2	-	79,0
Leasingavtal	0,9	0,7	-	-	1,6
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	26,7	-12,3	-	-	14,4
Summa	**-295,8**	**5,9**	**6,0**	**-**	**-283,9**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 10 Kundrelationer, varumärken, intellektuell egendom samt liknande rättigheter

Koncernen 2024	Kund-relationer	Intellektuell egendom	Varu-märken	Teknik-relaterade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggnings-tillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**2 715,5**	**58,0**	**1 561,6**	**56,4**	**48,8**	**4 440,2**
Inköp	-	-	10,0	-	0,7	10,7
Genom förvärv av koncernföretag	26,7	-	66,3	-	3,8	96,8
Omräkningsdifferens	244,7	5,5	144,2	5,3	3,6	403,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2 986,9**	**63,5**	**1 782,1**	**61,7**	**57,1**	**4 951,2**
Ingående avskrivningar	**-431,5**	**-11,3**	**-**	**-37,8**	**-18,1**	**-498,7**
Årets avskrivningar	-210,4	-5,0	-	-11,9	-5,8	-233,1
Omräkningsdifferens	-46,5	-1,3	-	-4,0	-1,7	-53,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-688,4**	**-17,6**	**-**	**-53,7**	**-25,6**	**-785,3**
Utgående redovisat värde	**2 298,5**	**45,9**	**1 782,1**	**8,0**	**31,5**	**4 166,0**

Koncernen 2023	Kund-relationer	Intellektuell egendom	Varu-märken	Teknik-relaterade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggnings-tillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**2 807,3**	**60,0**	**1 616,7**	**58,6**	**47,4**	**4 589,9**
Inköp	-	-	-	-	2,2	2,2
Omräkningsdifferens	-91,8	-1,9	-55,1	-2,2	-1,5	-152,6
Omklassificeringar	-	-	-	-	0,7	0,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2 715,5**	**58,0**	**1 561,6**	**56,4**	**48,8**	**4 440,2**
Ingående avskrivningar	**-240,6**	**-6,7**	**-**	**-27,6**	**-13,2**	**-288,0**
Årets avskrivningar	-209,2	-5,1	-	-11,9	-5,6	-231,8
Omräkningsdifferens	18,3	0,5	-	1,7	0,6	21,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-431,5**	**-11,3**	**-**	**-37,8**	**-18,1**	**-498,7**
Utgående redovisat värde	**2 284,0**	**46,7**	**1 561,6**	**18,6**	**30,6**	**3 941,5**

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom varumärken som bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper. Detta baseras på att dessa tillgångar anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem, genom produktutveckling och marknadsföring. Tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Moderbolaget 2024	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**2,5**	**2,7**	**5,2**
Årets inköp	-	0,6	0,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2,5**	**3,3**	**5,8**
Ingående avskrivningar	**-2,0**	**-1,6**	**-3,6**
Årets avskrivningar	-0,5	-0,6	-1,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-2,5**	**-2,2**	**-4,7**
Utgående redovisat värde	**-**	**1,2**	**1,2**

Moderbolaget 2023	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**2,5**	**2,7**	**5,2**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2,5**	**2,7**	**5,2**
Ingående avskrivningar	**-1,5**	**-1,1**	**-2,6**
Årets avskrivningar	-0,5	-0,5	-1,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-2,0**	**-1,6**	**-3,6**
Utgående redovisat värde	**0,5**	**1,1**	**1,6**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123226

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 11 Goodwill

	Koncernen	
	2024	2023
Rörelsesegment Nordamerika	2 733,5	2 477,2
Rörelsesegment Europa	562,0	531,2
Rörelsesegment Tillverkning	1 041,1	959,1
Totalt	**4 336,6**	**3 967,5**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	3 967,5	4 067,5	-	-
Förvärv	19,9	23,9		-
Omräkningsdifferens	349,2	-123,9		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 336,6	3 967,5	-	-
Redovisat värde	**4 336,6**	**3 967,5**	-	-

Nedskrivningsprövning
Återvinningsvärdet per kassagenerande enhet bestämdes utifrån beräkningar av nyttjandevärde, som omfattade en utförlig fjortonårig prognos för US-bolagen och en femårig prognos för övriga dotterbolag. Anledningen till en förlängd prognosperiod för US bolagen är de skattemässiga avskrivningar kopplade till bolagsstrukturella förändringen i USA samt Section 338(h)(10) ansökan för NaturVet, vilken beskrivs i mer detalj på sida 59.

Prognostiserade kassaflöden bygger på historiska siffror, budget för nästkommande år och antaganden under nyttjandeperioden om försäljningstillväxt samt EBITDA marginal. Antaganden grundas på koncernledningens tidigare erfarenheter, kunskap, strategier och målsättningar om framtiden.

För samtliga segment beräknas försäljningstillväxten på ovannämnda antaganden de första fem åren. För den förlängda prognosperioden i samtliga segment har den eviga tillväxttakten på 2% (2%) antagits. Swedencare har byggt en solid struktur för ökad tillväxt vilket innebär att strukturen är skalbar och att kostnaderna inte förväntas öka i samma takt som intäkterna. I nedskrivningsprövningen har vi valt att vara konservativa med lönsamheten och trots en skalbar modell, inte tagit ut alla förväntade förbättringar av EBITDA-marginalen. Verksamheterna har stabila vinstmarginaler på samtliga geografiska marknader.

2024 är andra året som immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod testats på segmentnivå, vilka är uppdelade i Europa, Nordamerika och Tillverkning. Tidigare har det testats individuellt per bolag och förändringen har skett då verksamheten rapporteras och följs upp enligt dessa rörelsesegment.

Nuvärdet av det förväntade kassaflödet per rörelsesegment bestäms genom att tillämpa en diskonteringssats som motsvarar marknadens antagande om pengarnas tidsvärde och specifika risker för segmentet.

Prövningen av värdet för MedVant gjordes i samband med förvärvsanalysen därav har inte denna inkluderats i nedskrivningsprövningen.

Redovisade värden av varumärken med obestämbar nyttjandeperiod presenteras i not 10.

Nedskrivningsprövning Europa
Europeiska segmentet har historiskt visat starkare tillväxt än förväntan på marknaden som är relativ platt, och förväntas fortsätta öka främst på grund av följande möjligheter:

- Introduktion av nya produkter
- Introduktion av befintliga produkter på nya marknader
- Fortsatt tillväxt och ökat fokus på onlinekanalen
- Förvärv av nya kunder
- Ökade beställningar från befintliga kunder

Nyttjandevärdet för immateriella tillgångar överstiger redovisat värde med 797,2 MSEK och nyttjandevärde för aktier i dotterbolag överstiger redovisat värde med 955,5 MSEK för det europeiska segmentet. Goodwill och immateriella tillgångar på det europeiska segmentet visar inget nedskrivningsbehov vid ökning på diskonteringsräntan med 1% och minskning av förväntade intäkter med 1%.

Nedskrivningsprövning Nordamerika
Segmentet Nordamerika har visat en stadig tillväxt under åren och förväntas fortsätta öka i framtiden tack vare följande möjligheter:

- Utveckling av nya produkter och deras introduktion på marknaden
- Nya logistikmöjligheter
- Ökade volymer på Amazon
- Direkt relation med Amazon istället för via kunder
- Nya strategiska veterinärpartnerskap
- Förbättring av rörelsekapital
- Förbättrad produktexponering

Nyttjandevärdet för immateriella tillgångar överstiger redovisat värde med 1 725,3 MSEK och nyttjandevärde för aktier i dotterbolag överstiger redovisat värde med 1 946,3 MSEK för det nordamerikanska segmentet. Goodwill och immateriella tillgångar på det amerikanska segmentet visar inget nedskrivningsbehov vid ökning på diskonteringsräntan med 1% och minskning av förväntade intäkter med 1%.

Nedskrivningsprövning Tillverkning
Segmentet Tillverkning har visar starkt tillväxt och förväntas fortsätta öka framöver tack vare följande möjligheter:

- Expansion av nya och existerande produktionsanläggningar
- Fortsatt tillväxt inom försäljning online
- Flera intercompany (IC) projekt
- Förvärv av nya kunder

Nyttjandevärdet för immateriella tillgångar överstiger redovisat värde med 900,6 MSEK och nyttjandevärde för aktier i dotterbolag överstiger redovisat värde med 1 345,0 MSEK för segmentet tillverkning. En ökning på 1% på diskonteringsräntan samt minskning av förväntade intäkter med 1% resulterar inte i nedskrivningsbehov för goodwill och immateriella tillgångar for produktionssegmentet.

	WACC 2024-12-31	WACC 2023-12-31	Genomsnittlig tillväxttakt (2025-2029)	Genomsnittlig tillväxttakt (2024-2028)
Nordamerika	10,00%	11,10%	18,30%	19,40%
Europa	10,70%	11,20%	13,90%	14,80%
Tillverkning	9,80%	10,70%	21,50%	28,40%

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 12 Byggnader och mark

Koncernen 2024	Byggnader och mark	Nyttjanderätts-tillgångar	Summa byggnader och mark
Ingående anskaffningsvärde	**164,8**	**278,8**	**443,6**
Inköp	11,5	27,5	39,0
Omräkningsdifferens	13,9	24,2	13,9
Försäljningar/utrangeringar	-	-13,7	-13,7
Omklassificeringar	-6,7	-	17,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**183,5**	**316,8**	**500,3**
Ingående avskrivningar	**-23,7**	**-72,7**	**-96,4**
			-
Årets avskrivningar	-10,9	-36,7	-47,6
Omräkningsdifferens	-2,2	-6,9	-9,1
Försäljningar/utrangeringar	-	7,7	7,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-36,8**	**-108,6**	**-145,4**
Utgående redovisat värde	**146,7**	**208,2**	**354,9**

Koncernen 2023			
Ingående anskaffningsvärde	**165,4**	**288,3**	**453,7**
Inköp	7,5	0,8	8,3
Omräkningsdifferens	-6,1	-9,8	-15,9
Försäljningar/utrangeringar	-	-0,5	-0,5
Omklassificeringar	-2,0	-	-2,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**164,8**	**278,8**	**443,6**
Ingående avskrivningar	**-14,5**	**-39,6**	**-54,1**
Årets avskrivningar	-10,4	-36,1	-46,5
Omräkningsdifferens	1,2	3,0	4,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-23,7**	**-72,7**	**-96,4**
Utgående redovisat värde	**141,1**	**206,1**	**347,2**

Not 13 Maskiner och andra tekniska anläggningar

Koncernen 2024	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Nyttjanderätts-tillgångar	Summa maskiner och andra tekniska anläggningar
Ingående anskaffningsvärde	**179,8**	**9,9**	**189,7**
Inköp	26,1	4,2	30,3
Försäljningar/utrangeringar	-1,5	-1,0	-2,5
Omräkningsdifferens	13,2	0,7	13,9
Omklassificeringar	6,7	-	6,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**224,3**	**13,8**	**238,1**
Ingående avskrivningar	**-47,7**	**-4,9**	**-52,7**
Årets avskrivningar	-28,8	-2,9	-31,7
Försäljningar/utrangeringar	1,5	0,8	2,3
Omräkningsdifferens	-5,5	-0,3	-5,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-80,5**	**-7,3**	**-87,9**
Utgående redovisat värde	**143,8**	**6,4**	**150,2**

Koncernen 2023			
Ingående anskaffningsvärde	**162,5**	**13,5**	**176,0**
Inköp	22,7	2,2	24,9
Försäljningar/utrangeringar	-1,1	-5,6	-6,7
Omräkningsdifferens	-6,3	-0,2	-6,5
Omklassificeringar	2,0	-	2,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**179,8**	**9,9**	**189,7**
Ingående avskrivningar	**-25,0**	**-5,1**	**-30,1**
Årets avskrivningar	-25,4	-2,7	-28,1
Försäljningar/utrangeringar	0,2	2,6	2,8
Omräkningsdifferens	2,5	0,2	2,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-47,7**	**-4,9**	**-52,7**
Utgående redovisat värde	**132,1**	**4,9**	**137,0**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123127

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 14 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	**17,9**	**17,3**	**0,2**	**0,2**
Övertag vid rörelseförvärv	0,4	-	-	-
Inköp	3,9	4,6	0,1	-
Försäljningar/utrangeringar	-6,0	-2,9	-	-
Omräkningsdifferens	1,4	-0,4	-	-
Omklassificeringar	-	-0,7	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**17,6**	**17,9**	**0,3**	**0,2**
Ingående avskrivningar	**-8,6**	**-7,1**	**-0,1**	**-0,1**
Försäljningar/utrangeringar	3,6	1,5	-	-
Omräkningsdifferens	-0,8	0,3	-	-
Årets avskrivningar	-3,4	-3,3	-0,1	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-9,2**	**-8,6**	**-0,1**	**-0,1**
Utgående redovisat värde	**8,4**	**9,3**	**0,1**	**0,1**

Not 15 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	222,9	196,1	8,0	6,3
Handelsvaror och färdiga varor	239,8	189,3	-	-
Varor under tillverkning	13,2	10,7	-	-
Totalt	**475,9**	**398,1**	**8,0**	**6,3**

Under 2024 kostnadsfördes 22,4 MSEK (2023: 29,4 MSEK) till följd av kassering av varulager. Dessa varor finns inte kvar i lager. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar uppgick till 0 MSEK (2023: 0 MSEK).

Not 16 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
Kundfordringar	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Kundfordringar, brutto	295,4	229,0	10,2	4,3
Förväntade kreditförluster	-2,4	-0,5	-	-
Totalt	**293,0**	**228,5**	**10,2**	**4,3**

	Koncernen		Moderbolaget	
Åldersanalys kundfordringar	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Ej förfallna kundfordringar	227,5	189,4	6,1	2,7
Förfallna 1-30 dagar	45,3	28,2	1,4	0,9
Förfallna 30-90 dagar	8,5	7,1	1,2	0,4
Förfallna >91 dagar	11,7	3,8	1,5	0,3
Totalt	**293,0**	**228,5**	**10,2**	**4,3**

Verkligt värde för kundfordringarna överensstämmer med det redovisade värdet. I kundfordringarna ingår en reservering för förväntade kreditförluster med 2,4 MSEK (0,5 MSEK).

Koncernens maximala exponering för kreditrisk motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2024	2023
Kundfordringar	293,0	228,5
Övriga kortfristiga fordringar	6,2	4,8
Upplupna intäkter	24,1	24,3
Likvida medel	186,8	237,3
Maximal exponering för kreditrisk	**510,1**	**494,9**

Not 17 Finansiella tillgångar och skulder

	Koncernen	
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	**2024**	**2023**
Deposition	0,8	0,6
Kundfordringar	293,0	228,5
Likvida medel*	186,8	237,3
Totalt	**480,6**	**466,4**
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		
Långfristig upplåning	1 241,9	1 441,2
Leverantörsskulder	112,2	83,8
Totalt	**1 354,1**	**1 525,0**

Det fanns inga finansiella instrument redovisade till verkligt värde i koncernbalansräkningen vid periodens utgång.

*Likvida medel utgörs av kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker.

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förutbetalda hyreskostnader	1,5	1,3	0,3	0,2
Förutbetalda försäkringskostnader	3,7	2,7	0,1	0,2
Förutbetalda leasingkostnader	-	-	-	0,1
Förutbetalda marknadsföringskostnader	4,8	6,9	0,5	0,4
Förutbetalda varu- och tjänsteinköp	17,1	4,0	-	-
Upplupna intäkter	24,1	24,3	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	40,2	21,0	2,0	0,8
Totalt	**91,4**	**60,2**	**2,9**	**1,7**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 19 Övriga lång- och kortfristiga skulder, räntebärande

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Banklån	1 241,9	1 441,2	1 241,9	1 441,2
Leasingskuld	180,0	179,6	-	-
Totalt	**1 421,9**	**1 620,8**	**1 241,9**	**1 441,2**

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande				
Leasingskuld	43,2	37,8	-	-
Totalt	**43,2**	**37,8**	-	-

Not 20 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen/Moderbolaget	
	2024	**2023**
Företagsinteckning för lång- och kortfristig skuld till kreditinstitut	28,0	28,0

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

Not 21 Skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
Långivare	**Lånebelopp 2024-12-31**	**Lånebelopp 2023-12-31**	**Lånebelopp 2024-12-31**	**Lånebelopp 2023-12-31**
Handelsbanken	817,5	817,5	817,5	817,5
SEB	424,4	623,7	424,4	623,7
Totalt	**1 241,9**	**1 441,2**	**1 241,9**	**1 441,2**

Lånet löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Swedencare har under året uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**
Upplupna varukostnader	1,4	5,3	-	-
Upplupna personalkostnader	31,6	24,4	7,3	4,9
Upplupna marknadsföringskostnader	17,4	11,8	0,1	0,5
Upplupna räntekostnader	4,2	7,4	4,2	7,4
Förutbetalda intäkter	7,9	21,8	-	-
Övriga upplupna kostnader	22,5	8,7	1,1	1,0
Totalt	**84,8**	**79,4**	**12,7**	**13,8**

Not 23 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen	
	2024	**2023**
Leasingskulder	43,2	37,8
Moms och personalrelaterade skatter	13,9	14,7
Övriga skulder	6,1	6,7
Totalt	**63,2**	**59,2**

Not 24 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	2024	**2023**
Mottagna koncernbidrag	2,4	1,9
Totalt	**2,4**	**1,9**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123528

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 25 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Org.nr	Säte	Antal andelar	Kapital-/ rösträtts-andel	Bokfört värde
Swedencare Nordic AB	559001-4568	Malmö, Sverige	500	100%	0,1
Swedencare UK Ltd.	7851598	Leeds, UK	100	100%	5,4
Nutravet (UK) Ltd.	7338477	Bolton, UK	100	100%	382,9
Custom Vet Products Ltd.	6205607	Loughborough, UK	14	100%	137,5
Swedencare Ireland Ltd.	20161101	Waterford, Irland	53 334	100%	43,8
Swedencare France SARL	481599447	Purget-sur-Argens, Frankrike	50 000	100%	4,7
Swedencare Spain S.L.	B67392670	Mataró, Spain	5 000	100%	7,6
Biovet I.K.E.	58820604000	Thessaloniki, Grekland	386 000	100%	5,8
Innovet Italia SRL	11929510151	Saccolongo, Italien	96 900	100%	527,0
Swedencare Canada Holding Inc.	1000955574	Woodstock, Kanada	1	100%	36,4
-Medvant Inc.	5022306	Woodstock, Kanada	1 080 010	100%	-
Swedencare North America Inc.	47-5607670	Jupiter, Florida	1 000	100%	7 079,9
-Swedencare USA Inc.	35-2245132	Rosenberg, Texas	-	100%	-
-Stratford Care USA, Inc.	85-1203523	Odessa, Florida	-	100%	-
-Swedencare Tillverka Inc.	85-3648974	Rosenberg, Texas	-	100%	-
-Pet MD Brands LLC	27-5347392	Odessa, Florida	-	100%	-
-Tropichem Holdings, LLC	47-5603301	Jupiter, Florida	-	100%	-
-Fullfillment Advantage Ventures Inc.	81-1746064	Odessa, Florida	-	100%	-
-The Garmon Corp.	95-3374861	Temecula, Kalifornien	-	100%	-
-Axiom Direct Inc.	87-1004933	Odessa, Florida	-	100%	-
Summa bokfört värde					**8 230,9**

Biodistra AB har avvecklats under 2024.

	Moderbolaget	
	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	8 116,7	8 065,5
Inköp	36,4	26,3
Avveckling	-0,9	-
Aktieägartillskott i dotterbolag	78,7	24,9
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**8 230,9**	**8 116,7**

Not 26 Specifikation andelar i intresseföretag

	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapital-rösträttsandel	Bokfört värde
Almi Health Care sro	17105323	Petrovice, Tjeckien	1 000 000	40%	0,6
Pet MD Treats LLC	L23000442637	Oldsmar, Florida	-	-	-
Summa bokfört värde					**0,6**

Under 2024 har Swedencare förvärvat resteranade aktier i Pet MD Treats LLC, vilket innebär att bolaget gick från att vara delägt till att bli ett helägt dotterbolag. Under 2024 fusionerades bolaget även med Pet MD Brands LLC.

	Koncern		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	**24,1**	**0,2**	**1,6**	**0,4**
Inköp	-	22,6	-	-
Eliminering av minoritetsandelar vid fullständigt förvärv	-22,6	-	-	-
Aktieägartillskott	-	1,2	-	1,2
Koncernens andel av årets resultat	-0,9	0,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**0,6**	**24,1**	**1,6**	**1,6**

Not 27 Antal aktier och kvotvärde

	Moderbolaget	
Tecknade och betalda aktier	**Antal aktier**	**Kvotvärde**
Ingående balans 2024-01-01	158 731 900	0,01
Nyemission	130 939	-
Summa beslutade aktier 2024-12-31	**158 862 839**	**0,01**
Ingående balans 2023-01-01	158 731 900	0,01
Nyemission	-	-
Summa beslutade aktier 2023-12-31	**158 731 900**	**0,01**

Transaction 09222155575-43289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 28 Principer och rutiner för kapitalförvaltning

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:
- att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och genom ration för Nettoskuld/EBITDA och koncernens soliditet. Inom ramen för kapitalförvaltningen kontrollerar koncernen följande nyckeltalsmål som ingår som finansiella kovenanter enligt bankens villkor: nettoskuld i förhållande till Proforma EBITDA samt räntetäckningsgrad.

Ledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

De belopp som förvaltas som kapital av koncernen för innevarande räkenskapsår sammanfattas enligt följande:

	Koncernen	
	2024	2023
Totalt eget kapital	8 032,1	7 206,8
Likvida medel	186,8	237,3
Kapital	**8 218,9**	**7 444,1**
Totalt eget kapital	8 032,1	7 206,8
Upplåning	1 241,9	1 441,2
Total finansiering	**9 274,0**	**8 648,0**
Kapitaltäckningsgrad	**0,89**	**0,86**
Räntebärande nettoskuld	1 278,4	1 421,3
EBITDA	540,9	483,0
Nettoskuld/EBITDA*	**2,4**	**2,9**
Eget kapital	8 032,1	7 206,8
Balansomslutning	10 316,4	9 522,1
Soliditet	***77,9%***	***75,7%***

*Nettoskuld/Proforma EBITDA: 2024 2,05 (2023: 2,63)

Not 29 Finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Utdelning från koncernföretag	-	-	376,1	412,6
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	2,2	2,0
Valutakursvinster	6,0	-	5,6	-
Ränteintäkter	2,7	1,8	1,7	1,6
Finansiella intäkter	***8,7***	***1,8***	***385,6***	***416,2***
Räntekostnader leasing	-6,8	-7,5	-	-
Räntekostnader koncernföretag	-	-	-1,1	-
Övriga räntekostnader	-75,4	-85,9	-75,3	-85,5
Valutakursförluster	-	-0,8	-	-0,7
Värdejustering tilläggsköpeskilling	-0,1	0,1	-	-
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-0,8	-
Finansiella kostnader	**-82,3**	**-94,1**	**-77,2**	**-86,2**
Finansiella poster	**-73,6**	**-92,3**	**308,4**	**330,0**

Koncernens och moderbolagets räntekostnader avser räntor hänförligt till skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Övriga finansiella intäkter i moderbolaget avser valutakursvinster på skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv värderas till verkligt värde via resultatet.

Not 30 Kursdifferenser i resultaträkningen

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
I rörelseresultat	-0,5	-2,6	0,8	-
I finansiella poster	5,9	-0,8	5,6	-0,5
Totalt	**5,4**	**-3,4**	**6,3**	**-0,5**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123329

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 31 Risk avseende finansiella instrument

Riskhanteringsmål och principer
Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 17. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte och utfärdar inte heller optioner. De mest betydande finansiella riskerna som koncernen exponeras för beskrivs nedan.

Nedan presenteras en löptidsanalys av finansiella instrument, vilket visar de nominella, odiskonterade kassaflöden.

	Kortfristiga		Långfristiga	
2024-12-31	**Inom 6 månader**	**6-12 månader**	**1-5 år**	**Senare än 5 år**
Banklån och ränta	26,5	25,9	1 281,5	-
Leasingförpliktelser	21,6	21,6	133,1	46,9
Leverantörsskulder och andra skulder	112,2	-	-	-
Totalt	**160,3**	**47,5**	**1 414,6**	**46,9**

	Kortfristiga		Långfristiga	
2023-12-31	**Inom 6 månader**	**6-12 månader**	**1-5 år**	**Senare än 5 år**
Banklån och ränta	42,8	42,1	1 589,3	-
Leasingförpliktelser	18,9	18,9	123,4	56,2
Leverantörsskulder och andra skulder	83,8	-	-	-
Totalt	**145,5**	**61,0**	**1 712,7**	**56,2**

Marknadsriskanalys
Koncernen innehar inte några säkringsinstrument. Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk.

Valutarisk
Swedencare är exponerat för valutarisker i form av transaktionsrisk och omräkningsrisk. Transaktionsrisk uppstår när ett koncernföretag säljer eller köper produkter eller tjänster i en annan valuta än det aktuella koncernföretagets lokala valuta. Omräkningsrisk avser omräkning till svenska kronor av resultaträkningar och nettotillgångar i utländska dotterbolag.

Valutakursutvecklingen påverkar koncernens resultat i viss utsträckning då fakturering huvudsakligen sker i USD och Euro, detta balanseras till stor del genom koncernens internationella dotterbolagsverksamhet samt genom inköp från underleverantörer i Frankrike, USA och Irland. Vid omräkning till balansdagskurs uppgick omräkningsdifferensen för helåret 2024 till 756,0 MSEK (-277,6 MSEK).

Nettoomsättning i USA motsvarar 76% av koncernens totala omsättning. En valutaförändring på USD med +/-10% skulle innebära en förändring på omsättningen med +/- 181,6 MSEK. En valutaförändring på EUR med +/-10% skulle innebära en förändring på omsättningen med 25,3 MSEK och en valutaförändring på GBP med +/-10% skulle innebära en förändring på omsättningen med 27,9 MSEK.

Ränterisk och finansieringsrisk
Swedencares finansiering av kapitalbehov samt refinansiering av utestående lån kan komma att försvaras eller fördyras vid en given tidpunkt. Swedencare är även exponerat mot ränterisk på grund av externa lån mot kreditinstitut. Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor negativt påverkar kassaflödet, resultatet och verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder. Swedencare minskar finansieringsrisken genom att upprätthålla en god kreditvärdighet, amortera på sina lån samt genom outnyttjade lånekredit. Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 243 MSEK per den 31 december 2024. Koncernen har en Revolving Credit Facility (RCF) om 800 MSEK varav utnyttjat belopp uppgick till 425 MSEK per den 31 december 2024. Utnyttjat belopp är uppdelat på två uttag vilka förfaller med 3 månaders intervaller och löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskuld. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december till 4,29%%. RCFn sträcker sig till september 2025 med möjlighet för en förlängningsoption, om ett år, vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Per den 31 december har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om 375 MSEK.

Resterande lån till kreditinstitut är ett term-loan om 818 MSEK. Avtalet sträcker sig till september 2025 med möjlighet för en förlängningsoption, om ett år, vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Lånet löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal). Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december till 4,05%. Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Per 31 december 2024 uppgick den rapporterade nettoskulden i förhållande till EBITDA till 2,05. Detta är jämfört med 2,63 per den 31 december 2023. Se not 21 för vidare information om skulder till kreditinstitut.

Redovisat värde för upptagna lån som uppgår till 1 241,9 MSEK samt ränta om 72,2 MSEK per balansdagen uppgår totalt till 1 314,1 MSEK. Verkligt värde för upptagna lån samt ränta per balansdagen uppgår till 1 282,4 MSEK. Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Swedencare har under året uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning. Kovenanter trappas ner under kommande kvartal vilka bolaget fortsättningsvis förväntas uppfylla genom koncernens positiva kassaflöde.

Kreditriskanalys
Swedencare är föremål för kreditrisk. Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som till exempel likvida medel i banken, kundfordringar och övriga fordringar.

Kreditriskhantering
Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policys och rutiner för hanteringen av kreditrisken. Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och bankinsättningar hanteras genom att enbart använda stora och välrenommerade finansinstitut. Koncernen använder sig av förskottsbetalningar för nya kunder. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 180 dagar. Den löpande

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 31 Risk avseende finansiella instrument -forts.

kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen per kund. Kundfordringarna består av ett medelstort antal företagskunder inom olika geografiska områden. Koncernens största kund är Amazon vilket är den enda kunden som överstiger 10% av nettoomsättningen.

Kundfordringar
Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2023-2024 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0,2%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning. Se not 16.

Säkerheter
Koncernen innehar inte några säkerheter avseende andra finansiella tillgångar (till exempel derivatinstrument och likvida medel hos banker).

Likviditetsrisk
Likviditetsrisken är risken att koncernen inte kan uppfylla sina förpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2024 till 186,8 MSEK (237,3 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 465,1 MSEK (1 658,6 MSEK). Koncernen har per den 31 december 2024 en nettoskuld uppgående till 1421,3 MSEK (1 657,1 MSEK).

Koncernen genererar varje kvartal ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten. Koncernen beaktar förväntade kassaflöden från finansiella tillgångar vid bedömning och hantering av likvidstidsrisken, särskilt kassareserver och kundfordringar. Koncernens befintliga kassareserver och kundfordringar överstiger i betydande utsträckning de nuvarande kraven på kassautflöden. Kassaflöden från kundfordringar och andra fordringar förfaller samtliga inom sex månader.

Transaction 09222115557543289586

20250429123330

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 32 Kassaflöde

	Koncernen		Moderbolaget	
Räntor	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Erhållen ränta	2,8	1,8	3,9	3,6
Erlagd ränta	-75,0	-74,4	-76,0	-74,1
Räntor, netto	**-72,2**	**-72,6**	**-72,1**	**-70,5**

	Koncernen		Moderbolaget	
Ej kassaflödespåverkande poster	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Avskrivningar	315,9	309,8	1,1	1,0
Realisationsresultat	2,0	1,2	-	-
Kundförluster	-	10,7	-	-
Ej kassaflödespåverkande räntekostnader	-6,8	-7,5	-	-
Varulagrets verkligt värde justering	-0,1	0,5	-	-
Övrigt	4,6	-1,6	-0,4	-3,2
Summa	**315,6**	**313,1**	**0,7**	**-2,2**

Ej kassaflödespåverkande poster

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Koncernen	**Ingående balans 2024-01-01**	**Kassaflöden**	**Förvärv**	**Omklassificering**	**Omräknings-differens**	**Utgående balans 2024-12-31**
Banklån	1 441,2	-200,0	-	0,7	-	1 241,9
Leasingskuld	217,4	-37,6	25,4	-	18,0	223,2
Summa	**1 658,6**	**-237,6**	**25,4**	**0,7**	**18,0**	**1 465,1**

Ej kassaflödespåverkande poster

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Koncernen	**Ingående balans 2023-01-01**	**Kassaflöden**	**Förvärv**	**Omklassificering**	**Omräknings-differens**	**Utgående balans 2023-12-31**
Banklån	1641,0	-200,5	-	0,7	-	1 441,2
Leasingskuld	261,2	-36,2	-	-	-7,6	217,4
Summa	**1 902,2**	**-236,7**	**-**	**0,7**	**-7,6**	**1 658,6**

Ej kassaflödespåverkande poster

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Moderbolaget	**Ingående balans 2024-01-01**	**Kassaflöden**	**Förvärv**	**Omklassificering**	**Omräknings-differens**	**Utgående balans 2024-12-31**
Banklån	1 441,2	-200,0	-	0,7	-	1 241,9
Summa	**1 441,2**	**-200,0**	**-**	**0,7**	**-**	**1 241,9**

Ej kassaflödespåverkande poster

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - Moderbolaget	**Ingående balans 2023-01-01**	**Kassaflöden**	**Förvärv**	**Omklassificering**	**Omräknings-differens**	**Utgående balans 2023-12-31**
Banklån	1 640,4	-200,0	-	0,8	-	1 441,2
Summa	**1 640,4**	**-200,0**	**-**	**0,8**	**-**	**1 441,2**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 33 Förvärv

Pet MD Brands, Inc., ett av Swedencare AB:s nordamerikanska dotterbolag, har förvärvat det amerikanska bolaget, som ägare av varumärket Riley's® Organics, som säljer och marknadsför ekologiska premium "treats" för hundar
Den 2 januari 2024 förvärvade Pet MD Brands, ett dotterbolag till Swedencare AB (publ), det amerikanska varumärket Riley's® Organics. Den totala köpeskillingen uppgår till 7,5 miljoner USD (78,4 miljoner SEK), på skuld- och kassafri basis, och erlades kontant till säljaren. Genom detta förvärv har Swedencare etablerat sig på den snabbt växande marknaden för ekologiska "treats" till hundar i USA. Affären har genomförts i två steg; 30% förvärvades i början av Q4 2023 med en option att köpa de återstående 70% under H1 2024. Swedencare har valt att utnyttja och avsluta optionen den 2 januari 2024.

En initial gemensam testlansering av Riley's produkter ägde rum i Pet MD:s Amazon-kanal från januari 2023, vilket resulterade i över 2 miljoner USD i ökad försäljning för Riley's inom denna försäljningskanal. Riley's omsättning var 3,2 miljoner USD under det senaste räkenskapsåret (januari 2023 – december 2023).

Husdjursägare har gjort ekologiska "treats" till en av de snabbast växande produktkategorierna till hundar, och genom att utöka vårt erbjudande med denna kategori kan Swedencare använda Pet MD Brands team och teknologi för att ytterligare accelerera den starka tillväxten som både Riley's och Pet MD Brands har sett under 2023.

Medvant – Förvärv av ett kanadensiskt djurhälsovårdbolag inriktat på veterinärsektorn
Den 1 augusti 2024 förvärvade Swedencare 100% av det kanadensiska djurhälsovårdsbolaget, MedVant Inc. Köpeskillingen uppgår till 35,3 MSEK. Kontantlikviden består av 28,3 MSEK (27,7 MSEK på skuld och kassafri basis) och en apportemission om 130 939 aktier. MedVant har distribuerat RX Vitamins, Swedencares dotterbolag, produktlinje exklusivt i Kanada sedan 2020. Genom detta strategiska förvärv går Swedencare nu in på den expansiva kanadensiska veterinärmarknaden och får en omfattande produktportfölj av kosttillskott i premiumsegmentet för hundar och katter. MedVant säljer för närvarande till cirka 2 500 veterinärkliniker i Kanada. MedVant hade en försäljning på 2,5 MCAD under 2023, vilket motsvarar cirka 19,0 MSEK, med en EBITDA-marginal på 27%.

Aktiekursen på 53,2 SEK för MedVant är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 10 bankdagarna före den 19 juli 2024, och är beräknat på den genomsnittliga CAD/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 7,7399.

Förvärvsanalyser visar att en goodwillpost uppstår i samband med båda förvärv, vilken inte är skattemässigt avdragsgill. Goodwill är hänförlig till de synergier och den ökade lönsamhet som förväntas uppstå genom integrationen av de förvärvade verksamheter med Swedencares befintliga struktur. Dessa synergier omfattar både intäktsökningar och kostnadsbesparingar som kan realiseras genom effektivare resursutnyttjande, stärkt marknadsnärvaro och förbättrad distributionskapacitet. Vidare återspeglar goodwill även immateriella faktorer såsom varumärkesvärde, kundrelationer och framtida tillväxtmöjligheter inom den aktuella marknaden.

Tillgångsförvärv
Förvärv av bolag kan klassificeras som antingen rörelseförvärv eller tillgångsförvärv, och varje förvärv kräver en individuell bedömning. Enligt IFRS måste en rörelse omfatta en integrerad mängd aktiviteter och tillgångar, minst en input och en betydande process som tillsammans bidrar avsevärt till möjligheten att generera output (avkastning). Om ett förvärv inte genererar nuvarande output men inkluderar en identifierbar tillgång som kan generera output i framtiden, krävs det en organiserad arbetsstyrka för att förvärvet ska klassificeras som ett rörelseförvärv. Om ett förvärv inte bedöms som en rörelse, redovisas det som ett tillgångsförvärv. Ett koncentrationstest kan frivilligt tillämpas för att avgöra om ett förvärv är ett tillgångsförvärv. Testet innebär att om väsentligen hela det verkliga värdet av de förvärvade bruttotillgångarna kan hänföras till en enskild tillgång eller en grupp av liknande tillgångar, klassificeras förvärvet som ett tillgångsförvärv.

Under andra kvartalet 2024 har Swedencare genomfört två förvärv som klassats som tillgångsförvärv, varumärkesrättigheter till Vet Worthy® och Healthy Solutions for Pets.

Den totala köpeskillingen uppgick till 38,4 MSEK (3,6 MUSD) och beloppet påverkade kassaflödet under andra kvartalet 2024.

Varumärket Vet Worthy® skapades 2016 och såldes framgångsrikt inom Pet retail och online fram till slutet av 2023. På grund av en omstrukturering av ägarkoncernen gavs en möjlighet att ta över varumärket och Swedencare avser att sälja av övertaget lager under 2024 och relansera varumärket Q1 2025 med majoriteten av produkterna tillverkade internt.

Varumärket Healthy Solutions for Pets är riktat mot en yngre demografisk grupp med en renare etikettdesign som föredras av miltennials och Gen Z-köpare. Det lanserades initialt via en direkt-till-konsument-webbplats och har nu utvidgats till en betydande närvaro på Amazon och Chewy med över 2000 lojala prenumerationskunder. För närvarande utvärderas möjligheter för varumärket att ta plats i fysiska oberoende djurbutiker/distributionskanaler tillsammans med tidigare outnyttjade kanaler.

Förvärv genomförda efter periodens slut

Den 1 april 2025 förvärvade Swedencare 100% av det ledande UK-baserade företaget, Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited ("Summit"). Företaget erbjuder skräddarsydda specialläkemedel för sällskapsdjur och hade en årlig omsättning på GBP 7,3 miljoner för kalenderåret 2024 samt en operationell EBITDA på GBP 2,7 miljoner vilket motsvarar en EBITDA marginal på 37%.
Den initiala köpeskillingen om totalt GBP 30 miljoner (cirka SEK 395,4 miljoner) erläggs genom en kontantlikvid om GBP 27 miljoner (cirka SEK 355,9 miljoner) vilken dras från tillgänglig kassa och befintlig RCF-kredit) och en apportemission om totalt 978 119 aktier i Swedencare, cirka GBP 3 miljoner (cirka 39,5 miljoner) vid tillträdet.

En villkorbaserad köpeskilling (earn-out) om maximalt GBP 15 miljoner (cirka SEK 197,7 miljoner) kan komma att utgå om vissa villkor uppfylls per den 1 april 2027.

Summit utvecklar, producerar och säljer Animal Health Specials exklusivt till veterinärer i UK och Hong Kong. Med detta strategiska förvärv har Swedencare ökat sin närvaro på den snabbt växande marknaden för Animal Health Specials. Summits robusta produktportfölj fokuserar främst på smådjur men har på nyligen även expanderat till hästar. Flera nya produkter kommer att bli inducerade under de kommande åren. Summits kundbas består av över 5 500 veterinärkliniker i UK.

Analys av stängningsbalanser är pågående varför ingen preliminär förvärvsanalys är upprättad.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 1

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 33 Förvärv
-forts

Förvärv	Riley's	MedVant
Köpeskilling:		
Kontant betalt under 2023	25,0	-
Kontant betalning för årets förvärv	53,4	28,3
Apportemission	-	7,0
Total köpeskilling	**78,4**	**35,3**
Betalningar för förvärv:		
Betalning för årets förvärv	78,4	35,3
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	-0,4	-0,6
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	0,1	1,0
Totalt betalat	**78,1**	**35,7**
Bidrag från förvärvade företag:		
Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg		
Intäkter	3,6	7,6
Årets resultat	**0,8**	**0,9**
Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2024		
Intäkter	3,6	18,9
Årets resultat	**0,8**	**2,8**

Förvärvsanalys	Riley's	MedVant
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	59,9	14,1
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,7
Varulager	14,8	8,6
Kundfordringar	2,2	2,3
Kassa	0,4	0,6
Totala förvärvade tillgångar	**77,5**	**26,3**
Leverantörsskulder	-1,5	-0,6
Uppskjuten skatteskuld	-2,1	-5,1
Andra kortfristiga skulder	-0,2	-0,4
Totala förvärvade skulder	**-3,8**	**-6,1**
Goodwill	4,7	15,1
Totalt	**78,4**	**35,3**

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

• **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Not 34 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, kronor:	
Balanserad vinst samt fri överkursfond	6 726 557 231
Årets vinst	320 952 096
Vinstmedel till förfogande	**7 047 509 327**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
Utdelning till aktieägare 0,25 SEK x 158 862 839	39 715 710
Överförs i ny räkning	7 007 793 617
Summa	**7 047 509 327**

Not 35 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknadspriser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har följande transaktioner med närstående ägt rum under perioden 1 januari till 31 december 2024: - Köpt tjänster från företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 0,2 MSEK - Sålt produkter till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för 0,0 MSEK. Moderbolagets närståendetransaktioner avser endast transaktioner med närstående bolag inom koncernen samt transaktioner i form av utdelning inom koncernen. Se även not 8 avseende ersättningen till anställda, styrelse och ledande befattningshavare.

Not 36 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Swedencare AB (publ) förvärvar Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited, en ledare inom tillväxtområdet Animal Health Specials.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB,

20250429123 2

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Godkännande av års- och koncernredovisningen

Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2024 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 3 april 2025.

Malmö den 3 april 2025

Håkan Lagerberg **VD**	Håkan Svanberg **Styrelseordförande**	Johan Bergdahl **Styrelseledamot**	Heinz-Jürgen Bertram **Styrelseledamot**
Sara Brandt **Styrelseledamot**	Thomas Eklund **Styrelseledamot**	Jean-Yves Parisot **Styrelseledamot**	Ulrika Valassi **Styrelseledamot**

Vår revisionsberättelse har lämnats med datum enligt elektronisk signatur

Deloitte AB
Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Swedencare AB (publ)
organisationsnummer 556470-3790

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedencare AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 58-95 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-57, samt sidorna 99-100. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123333

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

Finansiella rapporter 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

- framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedencare AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
(ISA) Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.
Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö, datum enligt elektronisk signatur

Deloitte AB
Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företags-ledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer. Från 2023 beräknas marginalerna som en procent av nettoomsättningen istället för en procent av totala intäkter. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)
Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat
Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, förnödenheter och handelsvaror

Bruttomarginal (%)
Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA
Rörelseresultat före avskrivningar

EBITDA-marginal (%)
EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%)
EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT
Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)
EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)
Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)
Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld
Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie
Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).

Eget kapital per aktie
Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt
Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarade period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Proforma EBITDA
Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader och förvärvade bolags rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader under samma period

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoresultat
Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster

Operationell bruttomarginal (%)
Op. Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA
EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)
Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA
EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITA-marginal (%)
Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser.

Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companalys av företag som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123 34

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Definition av nyckeltal
-forts.

Koncernens operationella nyckeltal

	2024	2023
Nettoomsättning	2 530,2	2 324,6
Operationellt bruttoresultat	**1 464,9**	**1 287,3**
Operationell bruttomarginal (%)	57,9%	55,4%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-12,9	0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	9,7
Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år	-2,2	-
Bruttoresultat	**1 449,7**	**1 277,1**
Bruttomarginal (%)	57,3%	54,9%
Operationell EBITDA	**560,7**	**499,3**
Operationell EBITDA-marginal (%)	22,2%	21,5%
Fusion- och förvärvskostnader	-1,6	0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-12,9	0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	9,7
Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år	-5,3	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	0,4
EBITDA	**540,9**	**488,3**
EBITDA-marginal (%)	21,4%	21,0%

	2024	2023
Operationell EBITA	**478,0**	**421,4**
Operationell EBITA marginal	18,9%	18,1%
Fusion- och förvärvskostnader	-1,6	0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-12,9	0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	9,7
Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år	-5,3	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	0,4
EBITA	**458,2**	**410,3**
EBITA-marginal (%)	18,1%	17,7%
Operationell EBIT	**476,4**	**414,8**
Operationell EBIT marginal	18,8%	17,8%
Fusion- och förvärvskostnader	-1,6	0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-12,9	0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	9,7
Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år	-5,3	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	0,4
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-231,7	230,5
EBIT	**225,0**	**173,2**
EBIT-marginal (%)	8,9%	7,5%

Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

Om Swedencare
Inledning 2
Innehåll 3
Swedencare i korthet 4
Året i korthet 6

VD har ordet 10

Marknad 11
Oral hälsa 15

Verksamheten
Historik, nuläge och framtid 18
Varumärken, produkter, terapiområden 25

Hållbarhet 32

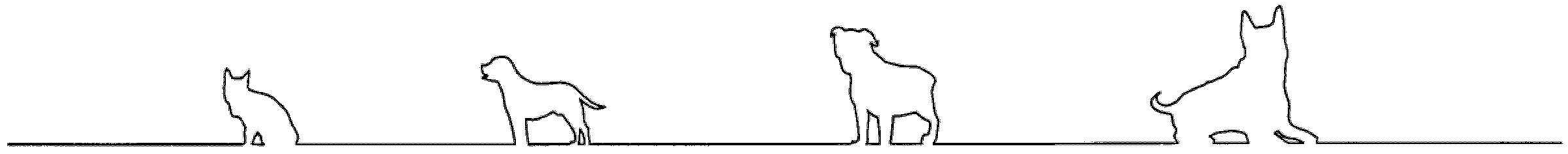
Medarbetare 40

Investera i Swedencare 42
Aktien 44

Bolagsstyrning 46
Organisation 49
Styrelse 50
Ledande befattningshavare 52
Ansvariga dotterbolag - Europa 54
Ansvariga dotterbolag - Nordamerika 56

- **Finansiella rapporter** 58
Förvaltningsberättelse 59
Fem år i sammandrag 66
Förslag till vinstdisposition 67
Koncernens resultaträkning 67
Koncernens rapport över övrigt totalresultat 67
Koncernens balansräkning 68
Koncernens förändring av eget kapital 69
Koncernens kassaflödesanalys 69
Moderbolagets resultaträkning 70
Moderbolagets balansräkning 71
Moderbolagets förändring av eget kapital 72
Moderbolagets kassaflödesanalys 72
Noter 73
Revisionsberättelse 97
Definition av nyckeltal 99

Premiumprodukter inom djurhälsa.
Läs mer på swedencare.com



Transaction 09222115557543289586 Signed HL, HS, SB, TE, JB, UV, JP, HB, ME

20250429123353

SWEDENCARE

Verification

Transaction 09222115557543289586

20250429123336

Document

Swedencare Årsredovisning 2024_compressed
Main document
102 pages
Initiated on 2025-04-02 20:46:43 CEST (+0200) by Jenny Graflind (JG)
Finalised on 2025-04-03 09:35:16 CEST (+0200)

Initiator

Jenny Graflind (JG)
Swedencare AB
jenny.graflind@swedencare.se
+46739448554

Signatories

Håkan Lagerberg (HL)
Swedencare AB
ID number 196802033933
hakan.lagerberg@swedencare.se
+46735170170

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Lars Håkan Lagerberg"
Signed 2025-04-02 20:47:53 CEST (+0200)

Håkan Svanberg (HS)
ID number 195703249051
hakan@svanberg.io
+46704127730

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Håkan Carl Fredrik Svanberg"
Signed 2025-04-03 08:17:50 CEST (+0200)

SIGNATURES scrive. VERIFIED BY

Verification

Transaction 09222115557543289586

Sara Brandt (SB)
ID number 6308170064
sara.c.brandt@gmail.com
+46703365129

The name returned by Swedish BankID was "SARA BRANDT"
Signed 2025-04-03 08:12:19 CEST (+0200)

Thomas Eklund (TE)
ID number 6701250034
thomas.eklund@investorab.com
+46708242025

The name returned by Swedish BankID was "Thomas Lennart Eklund"
Signed 2025-04-02 22:08:12 CEST (+0200)

Johan Bergdahl (JB)
ID number 197001076657
johan.bergdahl@trygghandel.se
+46701832202

The name returned by Swedish BankID was "Johan Jörgen Bergdahl"
Signed 2025-04-03 07:47:09 CEST (+0200)

Ulrika Valassi (UV)
ID number 19670206-8906
au.valassi@gmail.com

The name returned by Swedish BankID was "ULRIKA VALASSI"
Signed 2025-04-03 08:15:09 CEST (+0200)

Jean-Yves Parisot (JP)
jean-yves.parisot@symrise.com
+33678695809
Signed 2025-04-03 00:24:41 CEST (+0200)

Heinz-Juergen Bertram (HB)
heinz.juergen.bertram@t-online.de
+4915111459032
Signed 2025-04-03 09:28:46 CEST (+0200)

Verification

Transaction 09222115557543289586

Maria Ekelund (ME)
Deloitte
ID number 197004125667
mekelund@deloitte.se
+46733976173

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Maria Sofia Ekelund"
Signed 2025-04-03 09:35:16 CEST (+0200)

This verification was issued by Scrive. Information in italics has been safely verified by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: https://scrive.com/verify

SIGNATURES scrive. VERIFIED BY