ank=20250630-20250702270227935

Årsredovisning

för

Company Line AB

556557-4968

Räkenskapsåret

2024

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Company Line AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 16 maj 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Luleå den 16 maj 2025

Gustaf Johansson

ank=20250630-20250702227936

Årsredovisning

för

Company Line AB

556557-4968

Räkenskapsåret

2024

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-7SA1E-QPAZZ

ank=20250630-20250702227937

Styrelsen och verkställande direktören för Company Line AB har härmed upprättat årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Företaget är medlem i Skandinaviens största kedja inom profilkläder, presenter och gåvor med namnet New Wave Profile, där vi är den största återförsäljaren i Sverige.

Företaget bedriver verksamhet inom affärsområdena Profil- & Presentreklam och Yrkeskläder- & Personlig skyddsutrustning. Där vi bland annat håller i fallskyddsutbildningar och även besiktar fallskyddsutrustning.

Vår verksamhet bedrivs med kunder som har kontor världen över, främst i Norden men vår hemmamarknad avser regionerna Norr- & Västerbotten.

Bolaget har ett helägt dotterbolag: Souvenirer i Norr AB, org.nr 556805-4265, som bedriver försäljning av souvenirer och reklamartiklar.

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Company Line Förvaltning AB, 556660-1836, som i sin tur är ett dotterbolag till börsnoterade Alligo AB, 559072-1352.

Företaget har sitt säte i Luleå.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

I november 2023 genomfördes ett byte av ekonomisystem för att kunna samla all verksamhet i ett bolag och att samla all administration under ett system. Systembytet innebär också att vi får synergieffekter med våra kollegor inom affärsområdet produktmedia inom Alligo-koncernen. Company Line AB övertog verksamheten i systerbolaget Company Line Malmfälten AB, genom en inkråmsöverlåtelse av lager, inventarier och personal per 2024-04-01.

Flerårsöversikt (Tkr)	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**
Nettoomsättning	96 503	58 326	61 974	58 293	22 361
Resultat efter finansiella poster	-1 640	3 344	4 906	8 423	1 252
Soliditet %	25	34	26	23	39

Bokslutet för 2020 omfattar 9 månader.

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-7SA1E-QPAZZ

ank=20250630-20250702;70227938

Förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	*100 000*	*20 000*	*7 550 166*	*1 771 229*	**9 441 395**
Disposition enligt beslut av årsstämman:					
Balanseras i ny räkning			1 771 229	-1 771 229	**0**
Årets resultat				60 015	**60 015**
Belopp vid årets utgång	**100 000**	**20 000**	**9 321 395**	**60 015**	**9 501 410**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	9 321 395
årets vinst	60 015
	9 381 410
disponeras så att	
i ny räkning överföres	9 381 410
	9 381 410

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-7SA1E-QPAZZ

Resultaträkning

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		96 503 138	58 326 013
Övriga rörelseintäkter		400 698	378 666
Summa rörelseintäkter		**96 903 836**	**58 704 679**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-58 665 771	-33 780 350
Övriga externa kostnader		-16 456 744	-11 389 364
Personalkostnader	2	-22 357 607	-10 025 823
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-615 694	-234 803
Övriga rörelsekostnader		-23 854	-4 683
Summa rörelsekostnader		**-98 119 670**	**-55 435 023**
Rörelseresultat		**-1 215 834**	**3 269 656**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		37 619	79 009
Räntekostnader och liknande resultatposter		-461 443	-4 837
Summa finansiella poster		**-423 824**	**74 172**
Resultat efter finansiella poster		**-1 639 658**	**3 343 828**
Bokslutsdispositioner	3	**1 872 000**	**-1 075 000**
Skatt på årets resultat		-172 327	-497 599
Årets resultat		**60 015**	**1 771 229**

ank=20250702-20250702227939

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-7SA1E-QPAZZ

Balansräkning

	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4	957 391	1 235 721
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar		216 955	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		**1 174 346**	**1 235 721**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	5	109 581	0
Inventarier, verktyg och installationer	6	677 927	523 737
Summa materiella anläggningstillgångar		**787 508**	**523 737**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	7	90 001	90 001
Andra långfristiga värdepappersinnehav	8	10 000	10 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		**100 001**	**100 001**
Summa anläggningstillgångar		**2 061 855**	**1 859 459**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		19 744 030	12 192 992
Summa varulager		**19 744 030**	**12 192 992**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		14 164 607	11 131 587
Fordringar hos koncernföretag		2 022 331	839 769
Aktuella skattefordringar		338 621	0
Övriga fordringar		10 505	5 682
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 856 645	2 703 247
Summa kortfristiga fordringar		**20 392 709**	**14 680 285**
Kassa och bank		-3 439 771	1 352 054
Summa omsättningstillgångar		**36 696 968**	**28 225 331**
SUMMA TILLGÅNGAR		**38 758 823**	**30 084 790**

ank=20250630-20250702227940

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-7SA1E-QPAZZ

Balansräkning

	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		100 000	100 000
Reservfond		20 000	20 000
Summa bundet eget kapital		**120 000**	**120 000**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		9 321 395	7 550 165
Årets resultat		60 015	1 771 229
Summa fritt eget kapital		**9 381 410**	**9 321 394**
Summa totalt eget kapital		**9 501 410**	**9 441 394**
Obeskattade reserver		**928 000**	**800 000**
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		9 000 000	7 987 506
Summa långfristiga skulder		**9 000 000**	**7 987 506**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		12 389 654	8 037 610
Skulder till koncernföretag		806 859	996 410
Aktuella skatteskulder		172 327	60 040
Övriga skulder		1 717 738	836 745
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 242 835	1 925 085
Summa kortfristiga skulder		**19 329 413**	**11 855 890**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**38 758 823**	**30 084 790**
Ej bokfört resultat		0	0

ank=20250630-20250702277941

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-75A1E-QPAZZ

ank=20250630-20250702227942

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningstid tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer: 5 år

Nyckeltalsdefinitioner
Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-7SA1E-QPAZZ

ank=20250630-20250702227943

Not 2 Medelantalet anställda

	2024	2023
Medelantalet anställda	34	12

Not 3 Bokslutsdispositioner

	2024	2023
Erhållna koncernbidrag	2 000 000	725 000
Lämnade koncernbidrag		-1 000 000
Avsättning till periodiseringsfonder	-275 000	-800 000
Andra bokslutsdispositioner	147 000	
	1 872 000	**-1 075 000**

Not 4 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 235 721	0
Inköp	174 754	1 235 721
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 410 475**	**1 235 721**
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-236 128	
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-236 128**	**0**
Utgående redovisat värde	**1 174 347**	**1 235 721**

Not 5 Byggnader och mark

	2024-12-31	2023-12-31
Inköp	139 886	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**139 886**	
Årets avskrivningar	-30 305	
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-30 305**	
Utgående redovisat värde	**109 581**	

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-7SA1E-QPAZZ

ank=20250630:20250702270227944

Not 6 Inventarier, verktyg och installationer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 253 632	1 005 616
Inköp	570 859	248 016
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 824 491**	**1 253 632**
Ingående avskrivningar	-729 895	-373 030
Omklassificeringar		-122 062
Årets avskrivningar	-416 669	-234 803
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 146 564**	**-729 895**
Utgående redovisat värde	**677 927**	**523 737**

Not 7 Andelar i koncernföretag

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	90 001	90 001
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**90 001**	**90 001**
Utgående redovisat värde	**90 001**	**90 001**

Not 8 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 000	10 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**10 000**	**10 000**
Utgående redovisat värde	**10 000**	**10 000**

Not 9 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets slut

Not 10 Ställda säkerheter

Företagsinteckningarna är i bolagets eget förvar per bokslutsdagen.

	2024-12-31	2023-12-31
Företagsinteckning	4 100 000	4 100 000
	4 100 000	**4 100 000**

Not 11 Eventualförpliktelser

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-75A1E-QPAZZ

ank=20250630-20250702227946

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Andreas Lars Wilhelm Blomkvist
Underskrivare 1
På uppdrag av: Mattias Vallgren
Serienummer: 352dfc8fc4983c[...]1fb6a4b182a17
IP: 85.225.xxx.xxx
2025-05-10 17:52:29 UTC

BankID

GUSTAF JOHANSSON
Underskrivare 1
På uppdrag av: Mattias Vallgren
Serienummer: f437b37b815dc1[...]062e76c0cf47a
IP: 176.10.xxx.xxx
2025-05-12 05:32:29 UTC

BankID

Dan Magnus Eriksson
Underskrivare 1
På uppdrag av: Mattias Vallgren
Serienummer: b1547c7e1964a2[...]77fafcbcfef21
IP: 5.178.xxx.xxx
2025-05-12 06:50:09 UTC

BankID

Oskar Roberth Göran Lindström
Underskrivare 1
På uppdrag av: Mattias Vallgren
Serienummer: 5ba42bc42f3e4d[...]c8a71ee2f4d66
IP: 5.178.xxx.xxx
2025-05-12 07:17:42 UTC

BankID

MONIKA LINDGREN
Underskrivare 2
På uppdrag av: KPMG AB
Serienummer: 3c90a02222de2a[...]c1b8e1a0e218c
IP: 90.224.xxx.xxx
2025-05-12 17:05:55 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMKD-7SA1E-QPAZZ

Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se **https://eutl.penneo.com**.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

ank=20250630-20250702270227947

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Company Line AB, org. nr 556557-4968

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Company Line AB för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Company Line ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Company Line AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Company Line AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Penneo dokumentnyckel: 3CA2F-DTS8V-7QUO3-41305-UBR7Q-8MSXH

ank=20250630-20250702227948

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Company Line AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.
Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Luleå det datum som framgår av vår elektroniska signatur

KPMG AB

Monika Lindgren
Auktoriserad revisor

2025-06-25

Jag intygar att denna kopia stämmer med originalet:

Helen Dammby

Helen Dammby
tfn 0734 33 12 87

Penneo dokumentnyckel: 3CA2F-DTS8V-7QUO3-41305-UBR7Q-8MSXH

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

MONIKA LINDGREN
Undertecknare
På uppdrag av: KPMG AB
Serienummer: 3c90a02222de2a[...]c1b8e1a0e218c
IP: 90.224.xxx.xxx
2025-05-12 17:06:40 UTC

BankID

ank=20250630-20250702227949

Penneo dokumentnyckel: 3CA2F-DTS8V-7QUO3-41305-UBR7Q-8MSXH

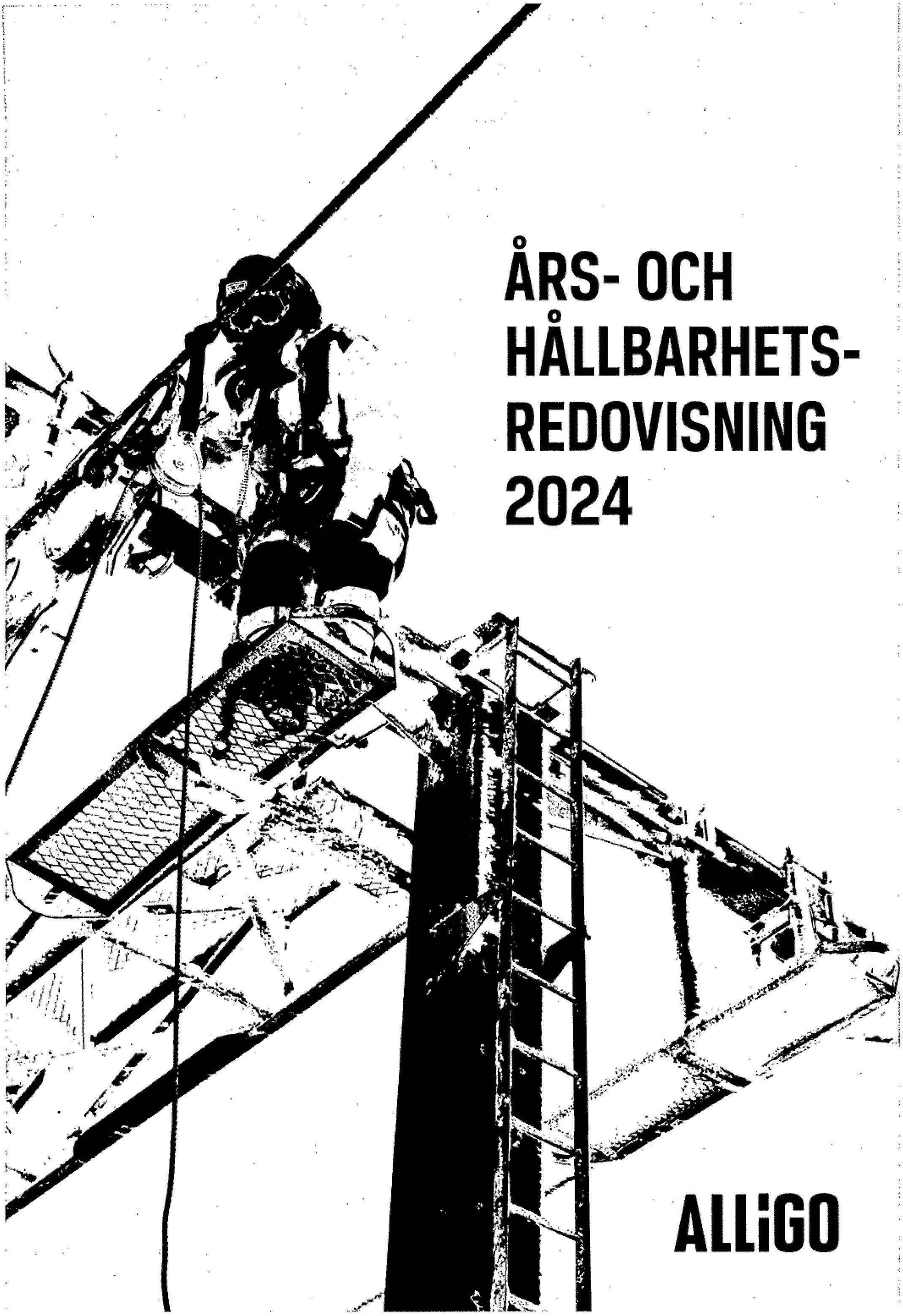
Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se **https://eutl.penneo.com**.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

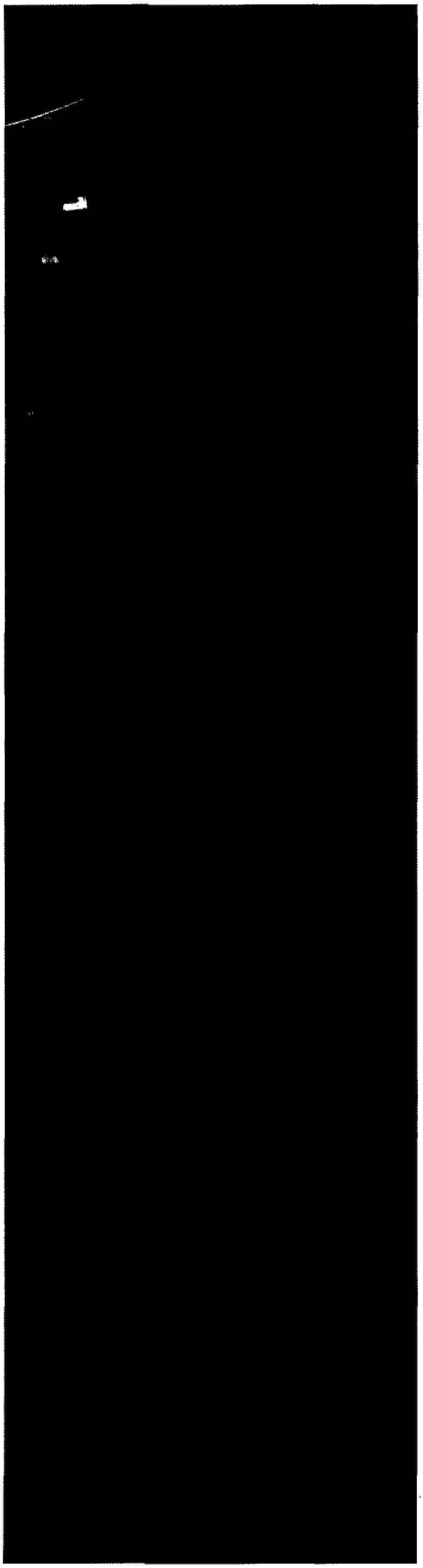
20251023010680



ÅRS- OCH HÅLLBARHETS-REDOVISNING 2024

ALLiGO

Vi får företag att fungera



Innehållsförteckning

Inledning

Alligo på en minut . . . 2
Alligos historia . . . 3
2024 i korthet . . . 4
VD-ord . . . 6

Investering

Fem skäl att investera i Alligo . . . 8
Vanliga frågor från investerare . . . 9
Alligo-aktien . . . 10

Strategi

Finansiella mål . . . 12
Hållbarhetsmål . . . 13
Vision, mission och värdegrund . . . 14
Strategisk position . . . 15
Strategiska mål . . . 16
Hållbarhetsstrategi . . . 18
Förvärv . . . 20
Prioriterade tillväxtområden . . . 22

Marknader

Marknadsöversikt . . . 24
/Sverige . . . 25
/Norge . . . 26
/Finland . . . 27

Verksamheten

Erbjudande . . . 28
Inköp . . . 32
Försäljning . . . 33
Logistik . . . 34
Medarbetare . . . 36

Hållbarhet

Allmänna upplysningar . . . 39
Miljö . . . 51
Samhälle . . . 69
Styrning . . . 80

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse . . . 83
Risker och riskhantering . . . 89
Bolagsstyrningsrapport . . . 93
Finansiella rapporter . . . 104
Noter . . . 111
Undertecknande . . . 140
Revisionsberättelse . . . 142
Nyckeltal . . . 146
Härledning av nyckeltal . . . 147
Definitioner . . . 148
Information till aktieägarna . . . 150

OM ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Den formella års- och koncernredovisningen för Alligo AB (publ) ingår på sidorna 82–140. Förvaltningsberättelsen med tillhörande finansiella rapporter och noter presenteras på sidorna 83–92 respektive 104–139. Bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidorna 93–99. Koncernen upprättar en hållbarhetsrapport inspirerad av European Sustainability Reporting Standards på sidorna 38–81, vilket inkluderar nuvarande krav enligt årsredovisningslagen. Koncernens ersättningsrapport publiceras separat på www.alligo.com.

OMSLAGSBILD

Björnkläders serie Hivis är designad för att garantera maximal synlighet och säkerhet i utmanande arbetsmiljöer. Remavans skidpatrull använder Hvis vinterkläder som är utrustade med Alligos unika, självlysande tejp Signal Lucence, som laddas i dagsljus och lyser upp i mörkret.

BILD INSIDA OMSLAG

Björnkläders flamserie erbjuder maximalt skydd och komfort i högriskmiljöer. Medarbetare på Quods Svets & Smide använder flamskyddsplagg från Parvotex-kollektionen i samband med arbete på Göteborgs centralstation.

Alligo på en minut

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.

Vårt erbjudande består av ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera. Genom konceptvarumärkena Swedol och Tools samt fristående varumärken möter vi professionella användare i Norden i de kanaler där de vill möta oss, oavsett om det är butik, ute- och innesälj, digitala kanaler eller genom smarta lösningar på plats hos kund. Kunderna utgör en balanserad mix av små och medelstora företag, stora industriföretag samt offentlig sektor inom åtta definierade branschsegment.

Alligo är ett integrerat företag med en skalbar plattform som kan driva långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt, både organiskt och genom förvärv. I tillägg till den integrerade verksamheten finns också fristående bolag inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia, svets och batterier, som driver butiker under egna varumärken.

Vi drivs av vår vision att bli oslagbara som partner till våra kunder och leverantörer, som arbetsgivare för våra medarbetare och som ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

ALLIGO | swedol TOOLS

Fristående verksamheter

PRODUKTMEDIA: Company Line, Reklamproffsen, Industriprofil, Triffiq, Profilmakarna, Defacto, Magnusson Agentur, Profeel, Z-Profil, Kents Textiltryck, Olympus Profile, Topline och New Promotion. **SVETS:** Svets och Tillbehör, Svetspartner, T. Brantestig Svetsmaskinservice, Sundholm Welding, Corema och Pirkka-Hitsi. **ÖVRIGT:** Mercus yrkeskläder, Wiklunds, Batterilagret, Tools Vagle, Workwear, Metaplan, Liukkosen Pultti, Kitakone, Hämeen Teollisuuspalvelu och Riihimäen Teollisuuspalvelu.

BILD: Björnkläder.

20251023010701

Alligos historia

2021
Momentum Group byter namn till **Alligo**.

ALLiGO

2022
Affärsområde Komponenter och Tjänster (Momentum Group) delas ut till aktieägarna och noteras under eget namn på Nasdaq Stockholm.

Alligo slutför integrationen av **Swedol** och **Tools**.

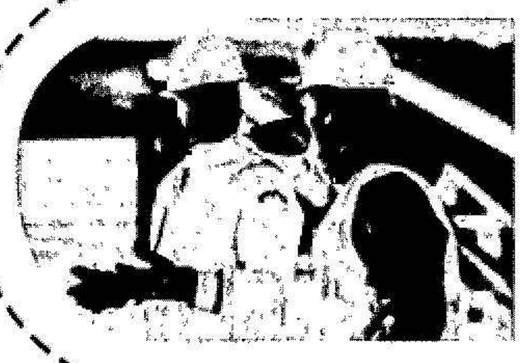
2024
Alligo slutför renodlingen av koncernens konceptvarumärken till ett i varje land. **Swedol** i Sverige och **Tools** i Norge och Finland.

2019
Momentum Group lägger ett offentligt erbjudande om att köpa Swedol, i syfte att integrera **Swedol** och **Tools**. Förvärvet slutförs under våren 2020.

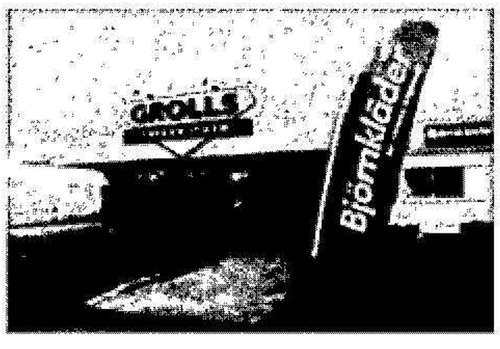
swedol + TOOLS

2017
B&B Tools (f.d. Bergman & Beving) delas upp i två separata börsnoterade bolag: Bergman & Beving och Momentum Group, som inkluderar **Tools**.

B&B TOOLS



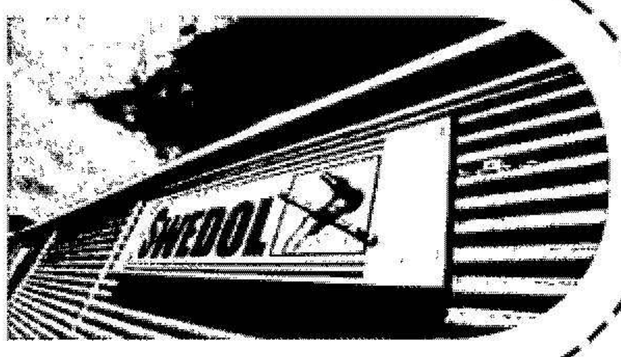
2013
Swedol sätter ny strategi med fokus på proffsmarknaden.



2016
Swedol förvärvar Björnkläder Intressenter AB och därmed varumärket **Grolls**.

2008
Swedol noteras på Nasdaq Stockholm.

2006
Swedol expanderar med flera nya butiker.



Bergman & Beving

TOOLS

2002
Bergman & Beving inleder en sexårig offensiv förvärvsstrategi.
150 bolag i Sverige, Norge och Finland köps upp och integreras i **Tools**-kedjan.

SWEDOL

toolstore

1999
Hydraulprodukter byter namn till Swedol Hydraulprodukter och ett par år senare till **Swedol**.

Tools bildas i Norge, som en del av Bergman & Beving.

1832
L. **Groll** Lärftshandel grundas på Järntorget i Gamla stan, Stockholm.

1963
Postorderföretaget Hydraulprodukter (sedermera **Swedol**) etableras i Tyresö, söder om Stockholm.

HYDRAUL

1995
Hydraulprodukter öppnar sin första fysiska butik.

2024 i korthet

Q1 Första kvartalet

Förvärv av Svets och Tillbehör i Sverige AB och Svetspartner i Malmö AB. Båda bolagen har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet och bedriver verksamhet i Ystad respektive Malmö.

Förvärv av norska Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter.

Nyetableringar genomfördes i Boden och Västervik i Sverige och Herttoniemi i Finland.

Lansering av ett komplett industriinfästningssortiment under det egna varumärket Inno.

Pilotprojektet ReCaret påbörjades avseende en ny helhetslösning för arbetskläder med tvätt, reparation, återbruk och återvinning.

Q2 Andra kvartalet

Förvärv av Wiklunds i Bollnäs AB som säljer verktyg, förnödenheter, arbetskläder och personligt skydd.

Förvärv av 70 procent av aktierna i produktmediaföretaget New Promotion Sverige AB med dotterbolag. Bolagen har verksamhet i Lidköping och Skövde.

Förvärv av Workwear AS som säljer arbetskläder och personligt skydd och har butiker i Oslo och Gjøvik i Norge.

På aktieägares begäran omvandlades 1 780 A-aktier till B-aktier. Med anledning av detta ändrades antalet röster i Alligo.

Q3 Tredje kvartalet

Förvärv av T. Brantestig Svetsmaskinservice AB och Aktiebolaget Sundholm Welding som har butiker i Västerås respektive Köping och Eskilstuna. Bolagen är specialiserade inom försäljning och service av svetsmaskiner och tillhörande utrustning. T Brantestig bedriver även uthyrning.

Förvärv av Hämeen Teollisuuspalvelu Oy och Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy som har verksamhet på flera orter i södra Finland. Bolagen säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd.

Avtal om att hållbarhetslänka befintliga lån om sammanlagt 2,3 miljarder SEK ingicks med Handelsbanken. Villkoren kopplar lånen till koncernens hållbarhetsmål.

Samordningen av den norska logistikverksamheten i det nybyggda centrallagret i Vestby utanför Oslo slutfördes.

Q4 Fjärde kvartalet

Förvärv av Corema Svets & Industriprodukter AB. Bolaget är en helhetsleverantör av svets- och industriprodukter samt infästning och har verksamheter i Göteborg och Sundsvall.

Lansering av en ny kollektion prisvärda arbetskläder och skydd under det egna varumärket 1832.

Vetenskapsbaserade mål för utsläppsminskningar inom scope 1, 2 och 3 skickades in till Science Based Target initiative för validering.

Den befintliga kreditfaciliteten hos Handelsbanken utökades med 300 MSEK till 2 600 MSEK exklusive checkräkningskrediter.

Förvärv av Svenska Batterilagret AB. Bolaget är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör i Sverige.

Nyckeltal 2024

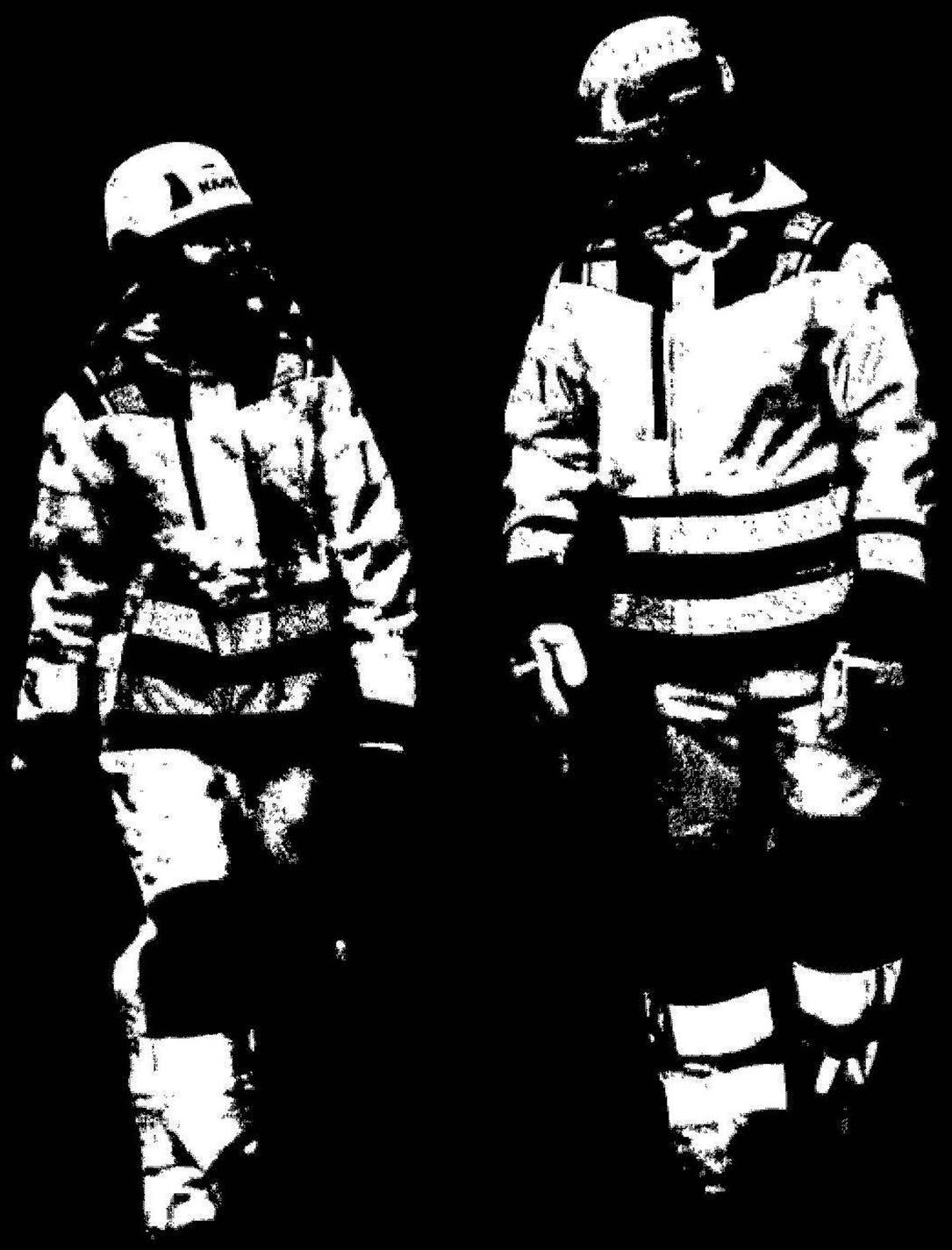
NETTOOMSÄTTNING, MSEK

JUSTERAD EBITA, MSEK

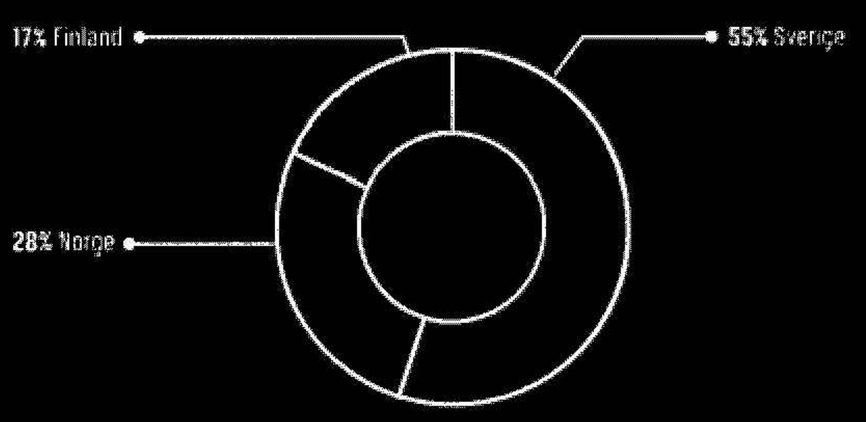
JUSTERAD EBITA-MARGINAL, %

ANTAL ANSTÄLLDA

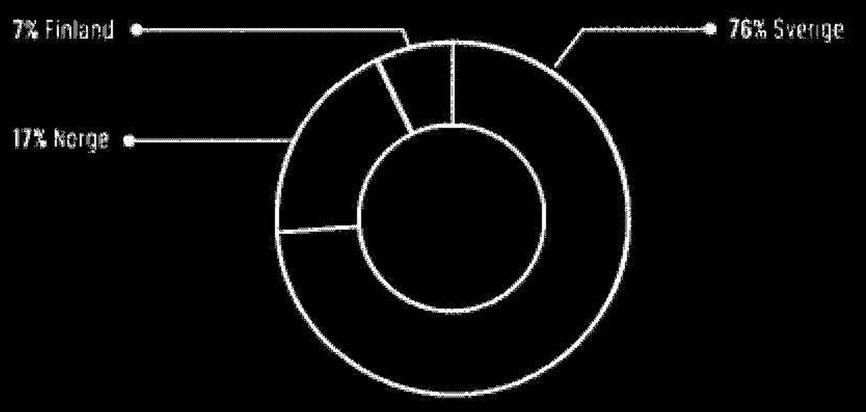
LEVERANTÖRER MED VETENSKAPLIGT BASERADE MÅL, %



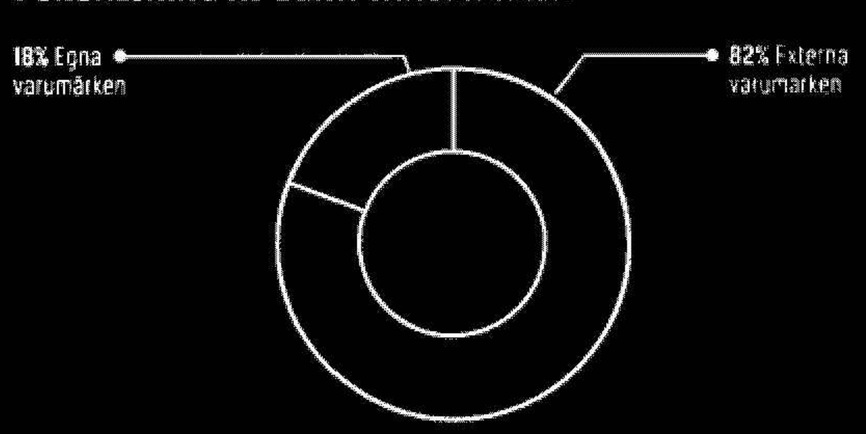
NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT



JUSTERAD EBITA PER GEOGRAFISKT SEGMENT



FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN



VD-ord

Under 2024 fortsatte vi att investera i verksamheten och bygga för framtiden genom förvärv, utveckling av erbjudandet och säljsatsningar. Vi slutförde också flera viktiga förändringar som konsolideringen av våra konceptvarumärken och samordningen av logistik i Norge.

Året präglades av en utmanande marknad och omvärld. Därför har vi arbetat vidare med att anpassa kostnadsstrukturen på ett ansvarsfullt sätt som inte riskerar vår långsiktiga förmåga att driva lönsam tillväxt på både starkare och svagare marknader.

Utmanande marknad

Avmattningen i efterfrågan som tilltog i slutet av 2023 fortsatte under 2024. Nettoomsättningen var i stort sett oförändrad och uppgick till 9 333 MSEK (9 335).

Utvecklingen var svag inom de flesta branschsegmenten, med undantag för olja och gas i Norge, samt offentlig verksamhet i Sverige. Svagast var utvecklingen inom byggindustri som fortfarande var hårt pressad av den svaga konjunkturen. Försäljningsutvecklingen stabiliserades dock under slutet av året.

Den organiska tillväxten var negativ och uppgick till -3,9 procent. Det är framför allt små och medelstora företag som har haft det svårt i den rådande konjunkturen. De är en väldigt viktig kundgrupp och vi arbetar för att både nå ut bättre till dem och anpassa vårt sortiment för att kunna erbjuda fler prisvärda alternativ.

Samtidigt som försäljningen till byggindustri och små och medelstora företag var svag så var försäljningsutvecklingen positiv inom tillverkningsindustri. Satsningar görs för att förbättra vårt säljfokus, där en viktig åtgärd är inrättandet av en ny nordisk organisation med fokus på bygg som ska samverka med de befintliga försäljningsorganisationerna i varje land. Den nya organisationen har skapats enligt samma modell som sedan 2023 används för industrikunder.

Det är mycket glädjande att vi skapade en tillväxt genom förvärv som uppgick till 4,5 procent och som därmed delvis balanserade upp den svaga organiska tillväxten.

Press på marginalerna

Justerad EBITA för 2024 uppgick till 601 MSEK (827) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 6,4 procent (8,9). Det lägre resultatet och den lägre marginalen är en effekt av lägre försäljningsvolym, förändrad kundmix, lägre leverantörsbonus och dyrare inköp på grund av en svag svensk krona.

Vi har generellt sett lyckats bibehålla våra marginaler på produktnivå och inom respektive kundgrupp. Kundmixen har dock blivit mindre gynnsam då vi har tappat försäljning till små och medelstora företag, som normalt handlar i butik och är våra relativt sett lönsammaste kunder, samtidigt som vi har växt mot större industrikunder.

Förändringen av kundmixen påverkade alla marknader, men hade störst effekt i Sverige där små och medelstora företag står för en större andel av försäljningen. I Norge påverkades resultatet negativt av störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby. I Finland var resultatförsämringen även en följd av ökade kostnader från de genomförda satsningarna i butik och svag sälj- och sortimentsstyrning. Finland påverkades också av en omfattande strejk under det första kvartalet.

För att öka lönsamheten ser vi fortsatt över kostnader inom hela verksamheten. Det kan även komma att inkludera strukturella förändringar om det finns delar som på sikt har svårt att nå upp till våra lönsamhetskrav. Vi ser särskilt över delar av den finska verksamheten som fortsatt haft en svag utveckling. Under slutet av 2024 påbörjades ett effektiviseringsprojekt för att vända utvecklingen i Finland.

Tillväxt och teknisk kompetens genom förvärv

Vi har fortsatt att driva ett aktivt förvärvsarbete där vi balanserar en svag organisk tillväxt med förvärv som bidrar till att långsiktigt utveckla koncernen inom nya områden med god lönsamhet och tillväxt. Vi har en väl fungerande förvärvsmodell som gör att vi kan integrera lönsamma bolag som passar väl in i Alligos verksamhet.

Med förvärv kan vi också utveckla erbjudandet och växa inom nya produkt- och teknikområden. Exempelvis har vi de senaste två åren drivit en konsolidering av svetsmarknaden genom förvärv av sex verksamheter med en sammanlagd årlig omsättning om cirka 400 MSEK. Svets är ett exempel på ett teknikområde med hög teknisk nivå inom både tjänster och försäljning, som också är viktigt för många av våra befintliga kunder. Svets har därför god potential för synergier med Alligos integrerade verksamhet samtidigt som det är ett lönsamt produktområde som skulle ha krävt betydande tid och resurser att bygga upp på egen hand. Med förvärvad omsättning tillsammans med Swedols verksamhet omsätter Alligo nu sammanlagt cirka 650 MSEK inom svets.

Det finns fortsatt potential att investera i fler nya produkt- och teknikområden som kan bidra med tillväxt och teknisk kompetens till verksamheten. Vi driver sedan tidigare en konsolidering genom förvärv av bolag inom produktmedia, där Alligo har ett starkt erbjudande och position.

Förvärven inom både svets och produktmedia drivs som fristående bolag. En alternativ modell till Alligos integrerade affär som ger de förvärvade bolagen möjlighet att fortsätta driva verksamheten på ett beprövat och framgångsrikt sätt. Tillsammans med Alligo kan de fristående bolagen dra nytta av kunskapsutbyte och synergier inom områden som inköp, sortimentssamordning och logistik.

Den 18 december 2024 tecknade vi avtal om förvärv av Svenska Batterilagret AB, en ledande specialist inom batterier i Sverige med en årlig omsättning om cirka 275 MSEK. Batterilagrets specialistkunnande och butiksnät stärker vårt erbjudande inom batterier och batteritillbehör. För att bevara verksamhetens unika kunskap och fokus fortsätter de som ett fristående bolag. Förvärvet slutfördes den 5 februari 2025 och är det största sedan bildandet av Alligo 2021.

Intern utveckling av vårt erbjudande

Det är inte bara genom förvärv som vi investerar för att driva lönsam tillväxt. Vi lägger stort fokus på den interna utvecklingen av både varor och tjänster som kan stärka det befintliga erbjudandet eller ta oss in på nya produktområden där vi ser en god potential.

Infästning är ett exempel på tillväxtområde där vi på kort tid tagit fram och lanserat ett helt eget sortiment under varumärket Inno.

Under det egna varumärket 1832 har vi lanserat en ny kollektion arbetskläder och skydd där vi erbjuder enklare produkter till attraktiva priser utan att kompromissa med kvalitet eller marginaler. En viktig satsning för att stärka vår konkurrenskraft när många kunder blivit mer prismedvetna.

En viktig nyhet inom tjänsteerbjudande är ReCare, Alligos helhetslösning för arbetskläder, som lanserades under det första kvartalet 2025. Arbetet med att utveckla ReCare pågick under största delen av 2024 och den färdiga tjänsten inkluderar allt från själva plaggen till tvätt,

20251023010720

reparation, återbruk och återvinning. Tvätt är ett viktigt tjänsteområde med goda förutsättningar till lönsam tillväxt, samtidigt som det för en del större kunder är en förutsättning för att vi ska kunna leverera arbetskläder till dem.

Tempot inom produkt- och tjänsteutveckling är fortsatt högt och fler lanseringar är på gång, samtidigt som vi vidareutvecklar det befintliga erbjudandet.

Stärkt hållbarhetsarbete

Ett viktigt steg i vårt hållbarhetsarbete under 2024 var att stärka rapporteringen och kommunikationen. Vi har bland annat förberett oss för EU:s nya krav för hållbarhetsrapportering, CSRD.

Genom att hållbarhetslänka våra befintliga lån och krediter finns en tydlig koppling mellan finansiering och hållbarhet i vår affär. Länkningen innebär att våra lånevillkor är kopplade till utfallet av nyckeltal som berör ansvarsfulla leverantörsrelationer, jämställdhet och minskad el- och energianvändning.

Under det fjärde kvartalet skickade vi in våra klimatmål till Science Based Targets initiative (SBTi) för validering.

I rätt riktning

2024 var ett utmanande år med ett exceptionellt marknadsläge. Det är frustrerande att inte kunna nå den tillväxt och det resultat vi hade önskat. Men vi har haft fullt fokus på att navigera oss igenom detta på ett så bra sätt som möjligt. Vi har fortsatt att satsa på verksamheten och det har givit resultat. Alligo har bibehållit en stark position på marknaden och vuxit inom nya områden.

Det finns fortfarande mycket vi kan göra för att förbättra verksamheten. Vi investerar i nya produkt- och teknikområden och förädlar det vi redan har, för att skapa lönsam tillväxt och stärka vår konkurrenskraft även i sämre tider. Utöver ansvarsfulla kostnadsreduceringar, som inte riskerar vår skalbara plattform och de strukturer vi har byggt över tid, har vi samtidigt bibehållit bruttomarginalerna inom våra kundsegment. Verksamheten står nu redo att dra nytta av en förbättring i marknadsläget.

Vår finansiella ställning har möjliggjort förvärv och investeringar i den befintliga verksamheten. Skuldsättningen har ökat till följd av detta, men vi har fortsatt handlingsutrymme för att kunna investera i lönsam tillväxt och strategiskt viktiga områden även framöver.

Det är omöjligt att förutsäga framtiden och konjunkturutvecklingen framöver, men vi kan vara stolta över det arbete vi har utfört det senaste året. Vi har genomfört många viktiga satsningar och förändringar och jag är övertygad om att Alligo rör sig framåt i rätt riktning.

Jag vill avsluta med att tacka alla våra medarbetare, partners och kunder till väl utfört arbete som lagt en god grund för framtiden.

Tyresö i april 2025

Clein Johansson Ullenvik
VD och koncernchef

Fem skäl att investera i Alligo

Marknadstillväxt och motståndskraftiga kundsegment

Alligos marknader består av företagskunder i Sverige, Norge och Finland. De olika marknaderna ger en stabil tillväxt och kompletterar varandra väl. Kunderna utgörs av en balanserad mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor. Mixen av företag, branschsegment och geografiska marknader ger goda möjligheter till fortsatt lönsam tillväxt och motståndskraft i tider med svagare konjunktur.

Skalbar plattform en grund för fortsatt tillväxt

Alligo har byggt en integrerad organisation som kan skala upp i storlek och växa både organiskt och genom förvärv. Kostnadsstrukturen är anpassningsbar och genom funktioner som sortiment, inköp, logistik, ekonomi, IT och försäljning kan nya investeringar samordnas och effektiviseras. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra den operativa effektiviteten och utveckla organisationen med digitala lösningar.

Egna varumärken ökar konkurrens-kraften och lönsamheten

Egna varumärken möjliggör ökad kontroll över produktutvecklingsprocessen, vilket Alligo använder för att erbjuda ett produktsortiment som är anpassat till koncernens definierade branschsegment. Genom omfattande utveckling av egna varumärken och tjänster kan kunderna erbjudas ett unikt och konkurrenskraftigt produktsortiment med ökad lönsamhet för Alligo.

Hållbar och långsiktig affärsmodell

Hållbarhet som en integrerad del av affären – från strategi och verksamhets-planering till produktutveckling – ökar konkurrenskraften och minskar riskerna. Alligos målsättning är att vara en av ledarna inom hållbarhet i branschen, vilket skapar förutsättningar för långsiktig lönsamhet.

Ledare i konsolideringsprocessen på de nordiska marknaderna

Marknaderna i de nordiska länderna genomgår en konsolideringsprocess som stora koncerner kan dra nytta av. Alligo, som har en ledande position, medverkar aktivt i den. Möjligheterna till hållbar lönsam tillväxt är goda och Alligo kommer att fortsätta investera och stärka sin position organiskt och genom förvärv på alla marknader där koncernen är verksam.

BILD: Björnkläder.

20251023010730

Vanliga frågor från investerare

Alligo har rapporterat en svag försäljningsutveckling under hela 2024 – vilka åtgärder har gjorts för att parera den utmanande marknaden?

Det är frustrerande att konstatera att utvecklingen under hela 2024 följde den trend vi såg i slutet av 2023 – en svag efterfrågan och minskad försäljning. För att driva lönsam tillväxt även på en fortsatt utmanande marknad har vi under året investerat i att utveckla och stärka Alligos erbjudande både vad gäller egna varumärken och tjänster, förbättrat försäljningsarbetet och slutfört elva strategiska förvärv, varav fem inom svets. Samtidigt har vi fortsatt med kostnadsreduktioner.

2024 blev ett förvärvsintensivt år. Har Alligo kapacitet att fortsätta göra förvärv under 2025?

Förvärvstakten intensifierades under 2024, vi slutförde elva förvärv som totalt ger 650 MSEK i årlig intäkt. Förvärv är en integrerad del av koncernens tillväxtstrategi som gör att vi kan stärka verksamheten och realisera synergier. Samtidigt behöver en hög förvärvstakt balanseras mot skuldsättning och finansiell position. Under 2024 ökade Alligos operativa nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exklusive IFRS 16 från 1,6 till 2,4 gånger, vilket kan jämföras med målet om att den ska understiga 3. Vi har därmed en fortsatt stark finansiell ställning och utrymme för förvärv av intressanta och lönsamma bolag.

Kan man förvänta sig fler förvärv likt Svenska Batterilagret som drivs vidare som fristående bolag under 2025?

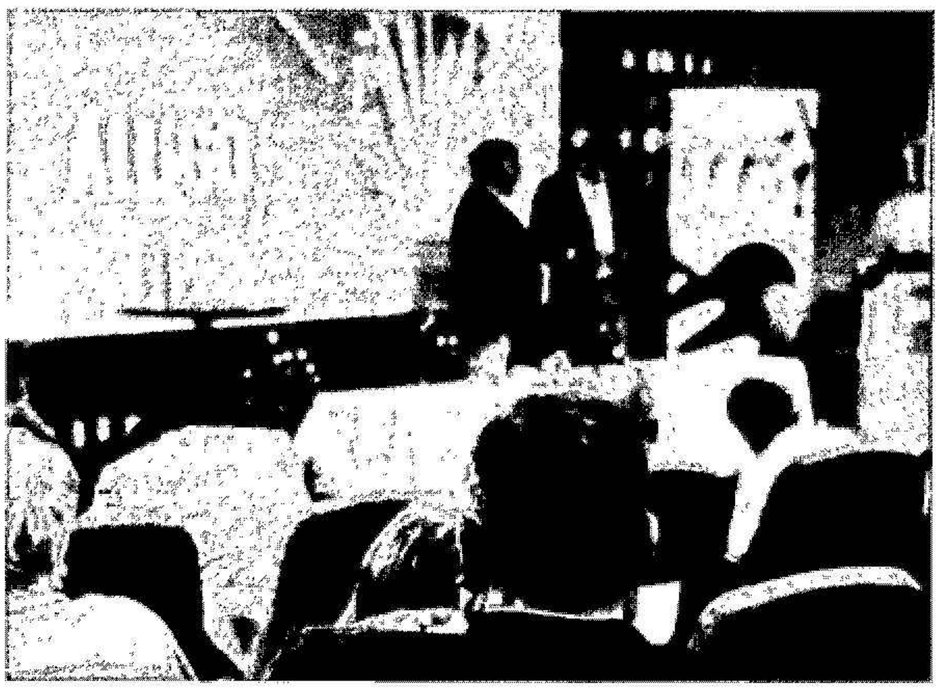
Svetsspecialisten Corema och Batterilagret är exempel på förvärv med en tydlig inriktning mot att stärka vad vi kallar för teknikområden. Det vill säga produktområden med en hög teknisk nivå som också är viktiga för många av Alligos kunder, med god potential för synergier. Framtida förvärv kan komma att integreras eller fortsätta som fristående bolag beroende på typ av verksamhet. De som tydligt skiljer sig från de breda koncept-varumärkena Swedol och Tools fortsätter att drivas som fristående bolag. Exempel på produkt- och teknikområden med sådana verksamheter är svets, batterier och produktmedia.

Hur skiljer sig efterfrågan mellan företag av olika storlekar?

Avmattningen i efterfrågan under 2024 var relaterad till flertalet kund-segment förutom olja och gas i Norge. Den minskade efterfrågan från små och medelstora företag (SME-kunder) balanseras till viss del upp av ökad försäljning mot större industrikunder, vilket resulterar i lägre marginaler. Även om marknaden inom bygg, särskilt bostäder, är fortsatt utmanande, riktar vi in försäljningen mot områden där vi ser potential, exempelvis infrastruktur och serviceverksamhet.

Vad har Alligo gjort för att öka tillväxt och lönsamhet mot större industriföretag?

För att driva försäljning har vi anställt två nordiska segmentschefer som fokuserar på de största kunderna inom bygg och industri. Denna satsning har resulterat i starkare kundrelationer och att vi ökat försäljningen till denna kundgrupp, vilket däremot lett till lägre marginaler. Det finns en omfattande aktivitetslista för att omvandla större kunder till Alligos egna sortiment och varumärken. Lanseringen av varumärket 1832, som erbjuder enklare arbetskläder och skyddsutrustning till attraktiva priser är ett exempel.



Alligos egna varumärken har stor påverkan på lönsamheten. Hur går de egna varumärkena utanför Sverige?

Under 2024 minskade andelen egna varumärken i Norge och Sverige med drygt 1 procentenhet. I den finska Tools-verksamheten har andelen egna varumärken ökat marginellt under året. Butiker är Alligos lönsammaste försäljningskanal och har en stor påverkan på andelen egna varumärken då våra butikssäljare har större möjlighet att kunna påverka kunden. Butiksnätet är i dagsläget olika utvecklat på de tre huvudmarknaderna och är mest utvecklat och konkurrenskraftigt i Sverige. I Norge och Finland har Tools historiskt varit mer inriktade på större industrikunder där butiksförsäljning inte är lika avgörande. Så en viktig aktivitet för att öka försäljningen av de egna varumärkena i Norge och Finland är att fokusera på butiksförsäljningen.

Vilka risker och möjligheter finns för Alligo inom det närmaste året?

Vi känner oss trygga i att vi fokuserar på rätt saker och är redo att snabbt dra nytta av en förbättrad konjunktur, när den vändningen väl kommer. Vi har, marknadsläget till trots, lyckats stärka vår konkurrenskraft och har dessutom etablerat oss som en aktör inom nya områden som svets och batterier under året. Risken är att vändningen i marknaden dröjer. För att möta detta arbetar vi löpande med kostnadsbesparingar samtidigt som vi fortsätter att investera för framtiden.

Har Alligo någon prognos för 2025? Finns det något som indikerar att marknaden vänder?

2024 var ett ovanligt utmanande år som avslutades med en stabilisering av marknadsläget, dock på en svag nivå, och inget som direkt speglas i försäljningen ännu. När det blir en vändning är svårt att säga, men den kommer troligen att dröja och nuvarande marknadsläge fortsätter med högsta sannolikhet in en bra bit i 2025.

Vad är Alligos primära fokus 2025?

Alligos fokus under 2025 ligger på sälj, tillväxt och fortsatta kostnadsbesparingar. Vi kommer jobba med fyra prioriterade aktiviteter som avser alla marknader: 1) Etablera en stark position inom bygg i alla länder, med fokus på SME-kunder. 2) Utveckla butikerna utifrån "best practice" inom koncernen. 3) Vidareutveckla Alligos tjänsteerbjudande exempelvis Smart Services och ReCare. 4) Expandera våra egna varumärken.

Alligo-aktien

Alligos B-aktie handlas på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista under kortnamnet ALLIGO B. Vid årets utgång uppgick det totala börsvärdet till 6 202 MSEK.

Alligo noterades under namnet Momentum Group AB på Nasdaq Stockholm den 21 juni 2017. Enligt beslut på extrastämman den 2 december 2021 bytte moderbolaget i koncernen namn till Alligo AB. Sedan den 15 december 2021 handlas den noterade B-aktien under kortnamnet ALLIGO B med ISIN-koden SE0009922305.

Aktiens utveckling

Under räkenskapsåret 2024 minskade Alligos aktiekurs med 0,6 procent från 124,00 SEK till 123,20 SEK. Under samma period ökade indexet OMX Stockholm PI med 5,7 procent. Stängningskursen för Alligos B-aktie den 30 december uppgick till 123,20 SEK. Totalavkastningen, motsvarande summan av aktiens kursutveckling och utdelning, uppgick till 2,2 procent under 2024. Motsvarande avkastning på Nasdaq Stockholm var 8,8 procent.

Alligos totala börsvärde för de noterade B-aktierna uppgick per den 31 december 2024 till 6 202 MSEK. Under 2024 omsattes, på samtliga marknadsplatser, totalt 13,6 miljoner aktier (18,6) i Alligo med en genomsnittlig daglig volym om 54 423 aktier (74 257). 52 procent (71), motsvarande 7,2 miljoner aktier, av den totala handeln i aktien skedde på Nasdaq Stockholm till ett samlat värde av cirka 985 MSEK. Räknat på det totala antalet utestående B-aktier under året motsvarar detta en omsättningshastighet om 14,2 procent. Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt 28 540 Alligo-aktier per dag på Nasdaq Stockholm till ett genomsnittligt värde om cirka 3,9 MSEK.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2024 till 102 MSEK. Totalt antal utestående aktier var 50 067 638, varav 562 293 aktier av serie A och 49 505 345 aktier av serie B. Kvotvärdet är 2,00 SEK per aktie. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Endast B-aktien är noterad på Stockholmsbörsen. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie.

Innehav av egna aktier

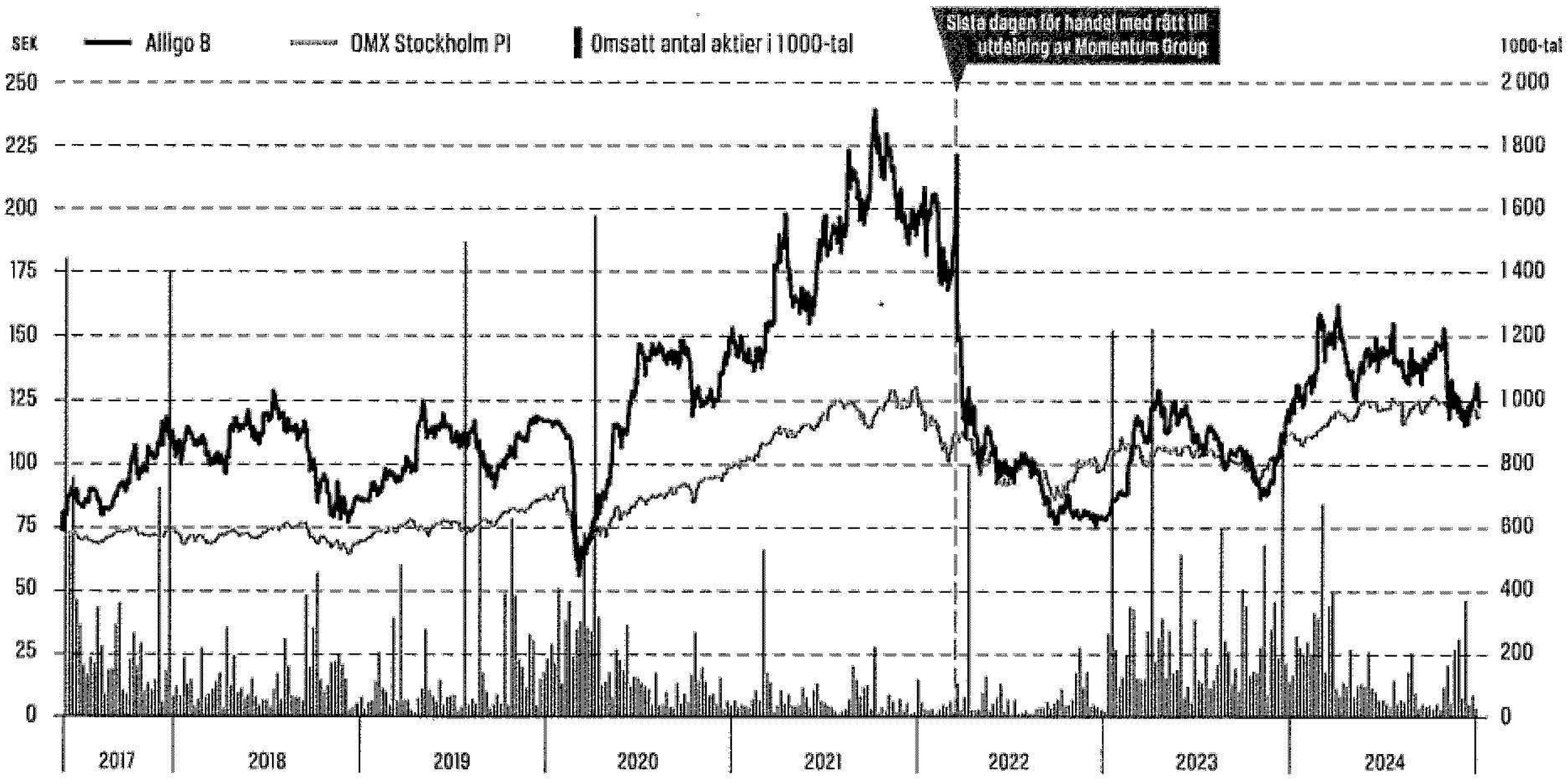
Alligos innehav av egna aktier av serie B uppgick per den 31 december 2024 till 838 551 stycken, vilket motsvarar 1,6 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster. Det har inte skett några förändringar i innehavet av egna aktier efter periodens utgång. Syftet med innehavet i egna aktier är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och att möjliggöra att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier samt att säkerställa framtida åtaganden i aktierelaterade incitamentsprogram.

›› För information om villkoren för aktierelaterade incitamentsprogram hänvisas till not 5.

Utdelning

Alligos utdelningspolicy och finansiella mål anger att 30–50 procent av nettoresultatet per aktie ska delas ut till aktieägarna. Den av styrelsen föreslagna utdelningen för räkenskapsåret 2024 uppgår till 2,00 SEK (3,50) per utestående aktie, motsvarande totalt 100 MSEK (175) och 36 procent (35) av nettoresultatet. Nuvarande kapitalstruktur och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen som är i linje med mål och policy och ligger i den nedre delen av intervallet.

AKTIEKURSUTVECKLING



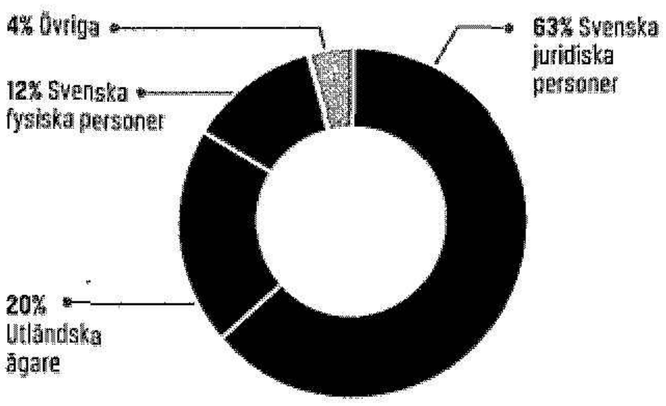
20251023010741

6 272
BÖRSVÄRDE, MSEK

2,19
TOTALAVKASTNING, %

2,84
DIREKTAVKASTNING, %

ÄGARKATEGORIER PER 2024-12-31



ÄGARSTRUKTUR PER 2024-12-31

	Ägare	
Storleksklass, antal aktier	Antal	% av total
1–500	5 026	82,8
501–1 000	468	7,7
1 001–5 000	410	6,8
5 001–10 000	58	1,0
10 001–50 000	65	1,1
50 001–100 000	17	0,3
100 001–500 000	16	0,3
500 001–1 000 000	8	0,1
1 000 001–	4	0,1
Totalt	**6 072**	**100,0**

Källa: Monitor av Modular Finance AB.

STÖRRE AKTIEÄGARE PER 2024-12-31

	Antal		Andel i %	
	A-aktier	B-aktier	Kapital	Röster
Nordstjernan	213	27 776 641	54,6	49,6
Fidelity Investments (FMR)		4 492 274	8,8	8,0
Van Lanschot Kempen Investment Management		3 794 331	7,5	6,8
Handelsbanken Fonder		1 458 749	2,9	2,6
Nordnet Pensionsförsäkring		882 982	1,7	1,6
Sandrew AB		800 000	1,6	1,4
Dimensional Fund Advisors		764 263	1,5	1,4
Tredje AP-fonden		734 040	1,4	1,3
Avanza Pension		526 466	1,0	0,9
Tom Hedelius	513 124		1,0	9,2
Tio största aktieägarna	**513 337**	**41 229 746**	**82,0**	**75,2**
Övriga aktieägare	48 956	8 275 599	16,4	23,3
Summa	**562 293**	**49 505 345**	**98,4**	**98,5**
Tillkommer: Återköpta B-aktier		838 551	1,6	1,5
Totalt	**562 293**	**50 343 896**	**100,0**	**100,0**

Källa: Monitor av Modular Finance AB.

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

		Förändring antal aktier		Totalt antal aktier			
Datum	Händelse	A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier	Förändring av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
2016 08 08	Nybildning	500[1]		500[1]		50 000	50 000
2017 03 31	Split 1/50	24 500[1]	-	25 000[1]	-	0	50 000
2017 03 31	Införande av skilda aktieslag	-	-	25 000	-		
2017 03 31	Nyemission	1 038 780	27 201 636	1 063 780	27 201 636	56 480 832	56 530 832
2017 08 02	Omvandling av A-aktier	-1 344	+1 344	1 062 436	27 202 980	0	56 530 832
2020 03 27	Riktad emission till aktieägare i Swedol AB	-	22 633 876	1 062 436	49 836 856	45 267 752	101 798 584
2020 04 24	Riktad emission till aktieägare i Swedol AB	-	6 897	1 062 436	49 843 753	13 794	101 812 378
2022 01 26	Omvandling av A-aktier	-498 363	+498 363	564 073	50 342 116	0	101 812 378
2024 04 29	Omvandling av A-aktier	-1 780	+1 780	562 293	50 343	0	101 812 378

1) Innan införandet av skilda aktieslag fanns endast ett aktieslag i bolaget. Aktierna har redovisats i kolumnen för A-aktier av formateringsskäl.

» Information om Alligo-aktien uppdateras löpande på www.alligo.com.

Finansiella mål

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning.
Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt.

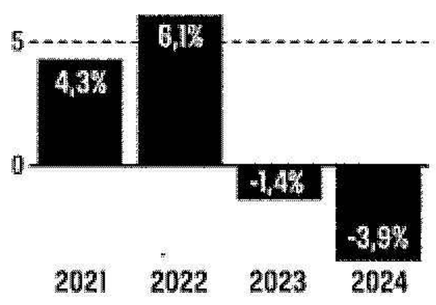
MÅL	UTFALL OCH KOMMENTAR 2024

TILLVÄXT

>5%

Organisk tillväxt

Genomsnittlig organisk tillväxt ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer tillväxt genom förvärv.



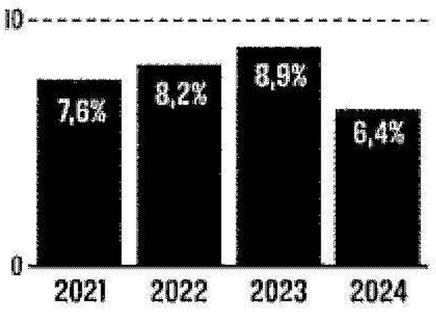
Marknaden var fortsatt svag under 2024, vilket hade störst påverkan på försäljningen i Sverige och Finland. Norge hade en positiv tillväxt till följd av den starka utvecklingen inom branschsegment olja och gas. Under 2024 var den organiska tillväxten negativ i både Sverige (-6 procent) och Finland (-9 procent), medan den uppgick till 3 procent i Norge.

LÖNSAMHET

>10%

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA-marginal ska uppgå till mer än tio procent per år.



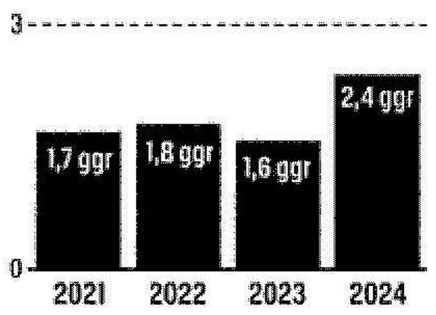
Den positiva lönsamhetstrenden bröts under 2024. Den justerade EBITA-marginalen minskade i alla länder som en följd av lägre efterfrågan, ogynnsam kundmix, lägre leverantörsbonusar och störningar i logistikcentret i Norge. För att nå målet om en justerad EBITA-marginal på 10 procent pågår arbete med att öka säljaktiviteten, etablera en gynnsammare kundmix i Finland och Norge samt ytterligare stärka sälj- och sortimentsstyrningen.

SKULDSÄTTNING

<3X

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16 ska vara mindre än tre gånger.



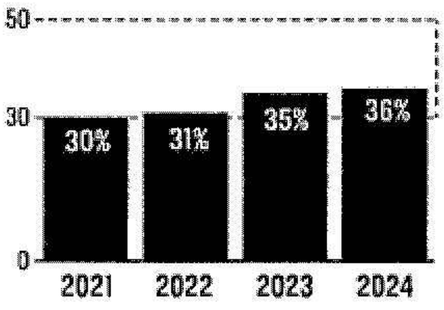
Den operativa nettoskulden i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16 ökade 2024 på grund av lägre resultat, högre förvärvsaktivitet och högre utdelning. Skuldsättningen understiger målet och Alligo har en fortsatt stark finansiell ställning, vilket ger en god grund för tillväxt och möjlighet att tillvarata framtida förvärvsmöjligheter.

UTDELNING

30-50%

Utdelning av nettoresultatet

Utdelning i procent av nettoresultat ska uppgå till mellan 30 och 50 procent, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtmöjligheter.



Årets föreslagna utdelning om SEK 2,00 per aktie (3,50) motsvarar 36 procent (35) av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Nuvarande finansiell ställning och lönsamhet bedöms ge fullgott utrymme för den föreslagna utdelningen.

20251023010751

Hållbarhetsmål

Hållbarhetsmålen har sin utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska bli en ledare inom hållbar utveckling i branschen.

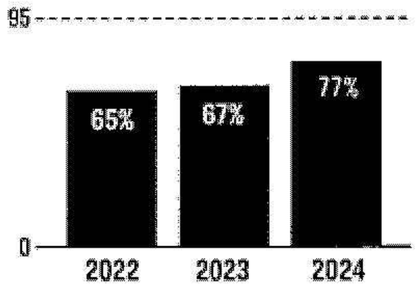
MÅL	UTFALL OCH KOMMENTAR 2024

ANSVARSFULLA LEVERANTÖRSRELATIONER

>95%

Ska uppfylla leverantörsstandarden

Mer än 95 procent ska uppfylla Alligos leverantörsstandard.[1]



Under 2024 ökade andelen leverantörer som uppfyller Alligos leverantörsstandard. Leverantörsstandarden omfattar avtal, accepterad uppförandekod för leverantörer med tillhörande kemikalierestriktionslistor och av leverantören genomförd självutvärdering kopplat till kraven i Alligos uppförandekod.

NÖJDA KUNDER

>75

Nöjd Kund Index

Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75.

NKI	2021	2022	2023	2024
Sverige Swedol	77	78	-	77
Norge Tools	80	80	-	78
Finland Tools	77	n.a.	-	82

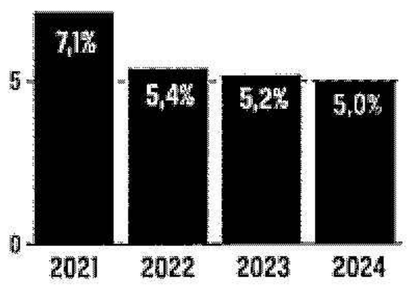
NKI-mätningen för 2024 visar fortsatt på ett resultat som överstiger uppsatta mål i samtliga länder. Redovisning av NKI-mätningarna görs från och med 2024 för ett konceptvarumärke per land. För ökad jämförbarhet har utfallen för 2022 och 2021 räknats om. Under 2023 mättes inte NKI då mätmetoden var under revidering.

HÄLSA

<5%

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i förhållande till total schemalagd tid ska understiga fem procent.



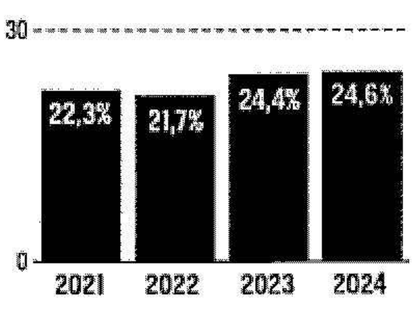
Ett omfattande förändringsarbete och covid-19-pandemin hade en väsentlig påverkan på sjukfrånvaron under 2020 och 2021. Därefter har sjukfrånvaron successivt minskat drivet av en positiv utveckling i Norge och Finland fram till 2023. Minskningen under 2024 var hänförlig till Sverige.

JÄMSTÄLLDHET

>30%

Andel kvinnor i chefsposition

Andel kvinnor i chefsposition ska uppgå till mer än 30 procent.



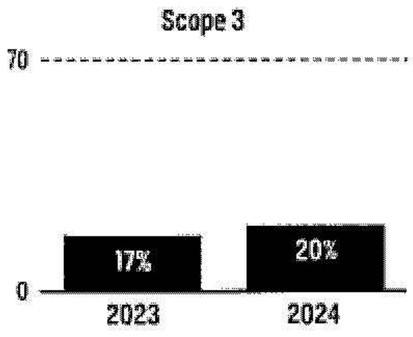
Andelen kvinnor i chefsposition har ökat sedan 2022. Ökningen fram till 2023 drevs av utvecklingen i den integrerade verksamheten i Sverige. Förbättringen under 2024 förklaras av ökad andel kvinnliga chefer i Finland. Den ökade andelen kvinnor i chefsposition beror på ett målmedvetet arbete för att inkludera både kvinnor och män som slutkandidater i rekryteringar.

KLIMATPÅVERKAN

↓CO_2

Minskade växthusgasutsläpp[2]

Scope 1 och 2: Minska absoluta växthusgasutsläpp med 42 procent till 2030, beräknat från basår 2023.
Scope 3: Andelen leverantörer[3] med vetenskapligt baserade mål ska uppgå till minst 70 procent 2029.



Andelen leverantörer med vetenskapligt baserade klimatmål har ökat till 20 procent (17). Utsläppen inom scope 1 och 2 har minskat med 19 procent. Ökade utsläpp från tjänsteresor med bil, till följd av förändrad reduktionsplikt i Sverige, har motverkats av energieffektiviseringar, ökad andel fossilfri el samt ökad andel el- och hybridbilar.

1) Andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet.
2) Nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2050. Klimatmålen är inskickade till Science Based Target initiative för validering och kan komma att justeras.
3) Andel sett till utgifter för inköpta varor och tjänster, indirekta inköp och transporter.

Vision, mission och värdegrund

Alligos strategi och verksamhetsplanering utgår från en tydlig mission, vision och värdegrund. Vi ska få företag att fungera och vi ska vara oslagbara för våra kunder, medarbetare, leverantörer och som ledare för hållbar utveckling i branschen.

MISSION

Vi får företag att fungera

Om vi gör vårt jobb rätt, så har våra kunder det som de behöver för att göra sitt jobb rätt – både som företag och som medarbetare. De har verktyg och förbrukningsartiklar där de behöver dem, när de behöver dem. De har arbetskläder och personlig skyddsutrustning som ger dem skydd mot väder och faror. Med vårt kunnande kan vi hjälpa kunderna att utveckla sin verksamhet så att den blir effektivare och säkrare.

VISION

Vi är oslagbara...

...som partner till våra kunder
...som arbetsgivare för våra medarbetare
...som partner till våra leverantörer
...som ledare för hållbar utveckling i vår bransch

Vår vision beskriver vad vi vill åstadkomma på längre sikt. Vi ska inte nöja oss med att vara en av de ledande i branschen, vi ska vara oslagbara. För att uppnå detta så måste vi möta och överträffa förväntningarna hos våra intressenter.

Är vi den bästa partnern för våra kunder så driver det vår försäljning. För att göra bra saker för våra kunder så behöver vi ha engagerade och kunniga medarbetare. För att kunna ge våra kunder det bästa erbjudandet så måste vi ha goda relationer med de bästa leverantörerna. För att vi ska bidra till ett hållbart samhälle – och också vara relevanta för kunder och medarbetare – måste hållbarhet vara integrerat i hela vår verksamhet.

VÄRDEGRUND

Alligos värdegrund vilar på tre pelare som tillsammans definierar vilka vi är och hur vi bemöter våra kunder och andra intressenter.

Engagemang

Vi bryr oss om det vi gör, det handlar om yrkesstolthet. Vi anstränger oss för att göra ett bra jobb och vårt engagemang är något som märks, både bland medarbetare och hos våra kunder.

Samarbete

Tillsammans är vi ett team. Vi tror på en gemenskap där vi tar hjälp av varandra för att lyckas. Till vårt team är såväl kunder som leverantörer varmt välkomna.

Kompetens

För att förtjäna någons förtroende krävs kunskap om det man gör. Vi strävar alltid efter att utmana oss själva, lära oss mer och tänka nytt. I nära samarbete med de som förlitar sig på oss blir vi bättre på allt vi gör.

20251023010760

Strategisk position

Alligo drivs som ett integrerat företag där alla delar hänger ihop och bildar en helhet. Fokus ligger på operationell effektivitet och långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt.

Alligos huvudaffär är en integrerad verksamhet med konceptvarumärkena Tools och Swedol. I tillägg drivs delar av verksamheten mer fristående där det finns en sund affärslogik för det, till exempel inom produktmedia och svets. Inom alla Alligos verksamheter skapas värde genom operativa förbättringar och lönsam tillväxt – organiskt och genom förvärv.

Verksamheten har ett tydlig operativt fokus och styrs utifrån ett nordiskt perspektiv. Den gemensamma och skalbara plattformen gör att Alligo kan växa lönsamt och vid behov anpassa organisationens kostnadsstruktur utifrån rådande förutsättningar.

Kunder

Verksamheten utvecklas med fokus på företagskunder inom åtta definierade branschsegment på de geografiska huvudmarknaderna i Sverige, Norge och Finland. Alligos prioritet är försäljning till slutkunder, men koncernen är också en produktägare med egna varumärken som kan säljas via återförsäljare för att bredda marknadstäckningen.

Erbjudande

Produkterbjudandet är inriktat på arbetskläder, personlig skyddsutrustning, verktyg och förnödenheter. Sortimentet ska ha en hög grad av standardisering. I tillägg är tjänster en viktig del av erbjudandet.

Kanaler

Försäljningskanalerna butik och direktförsäljning via ute- och innesälj, digital försäljning och på plats-service kompletterar och stödjer varandra. I varje land sker försäljningen genom ett huvudsakligt konceptvarumärke och via den eller de kanaler som kunderna väljer utifrån sina behov.

Strategiska mål

Alligo arbetar utifrån fyra strategiska mål. Målen berör områden som har identifierats som särskilt viktiga för att vi ska nå visionen och innehåller specifika strategier inom respektive målområde.

1 Vi erbjuder våra kunder det de behöver – på ett vänligt sätt

Vårt erbjudande är anpassat efter kundens behov och innehåller ett definierat sortiment med egna varumärken och starka externa varumärken. Med kompetens och engagemang vägleder vi kunderna till rätt produkt, i stället för att erbjuda alla produkter i alla kategorier. En viktig del av erbjudandet är tjänster som skapar ett mervärde för kunden. Ambitionen är att standardisera och utöka utbudet av tjänster, samtidigt som större kunder ska kunna erbjudas anpassade tjänsteupplägg vid behov.

Vi möter alltid kunderna där de vill möta oss. Vissa kunder föredrar en helt digital köpupplevelse, för andra kan det fysiska mötet vara avgörande. Oavsett vilken eller vilka av våra kanaler som kunden väljer, ska vi möta kunden på det sätt kunden vill bli bemött. Digitala och smarta lösningar kan också hjälpa till att effektivisera kundernas verksamhet och förenkla deras vardag. Våra digitala lösningar utvecklas därför kontinuerligt för att möta kundernas behov och förväntningar.

2 Vi är arbetsplatsen där de bästa vill arbeta och vi får dem att växa

Att attrahera medarbetare, få dem att växa och behålla dem är avgörande för vår konkurrenskraft. Alla ska ha det bra på jobbet och vi ska erbjuda en bra arbetsplats. Utan engagerade och kunniga medarbetare kan vi varken ge rätt service till våra kunder eller driva den egna verksamheten. Ledarskap är en prioriterad fråga i arbetet med att skapa en arbetsplats där människor vill arbeta. Vi måste ständigt utveckla oss, bli bättre och stärka ledarskapet.

För att bli oslagbara så måste vi tro på framtiden och ha en prestationskultur där vi alla delar en stark vilja att nå uppsatta mål och gläds åt våra gemensamma framgångar. Våra medarbetares kompetens och utveckling är viktig för vår affär och vi ska skapa en kultur där kompetensutveckling alltid är i fokus. Vi ska skapa en god arbetsmiljö där jämställdhet och mångfald är viktiga faktorer för att vi ska vara en modern och attraktiv arbetsgivare.

PÅ BILD:
1) En nöjd kund i Swedols butik i Huddinge. 2) Sami Heravi, logistikmedarbetare och Rebecka Bakken, teamleader Profil arbetar på Alligos logistikcenter i Vestby, Norge.

20251023091077

3 Vi har branschledande effektivitet och pålitliga processer

Effektiva processer genererar värde för kunderna, gör att vi kan vara en pålitlig partner till våra leverantörer, ökar lönsamheten och ger våra medarbetare en bättre arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt med att förbättra våra processer för att säkerställa kvalitet och effektivitet, externt såväl som internt. Alla våra intressenter ska kunna lita på oss – att vi håller vad vi lovar och lever upp till de förväntningar som ställs på oss. Med en transaktionsintensiv verksamhet som varje dag genererar mängder av data drar vi nytta av flera utvecklade analysmetoder, exempelvis artificiell intelligens, för att få nya insikter om verksamheten som hjälper oss och våra intressenter att utvecklas, skapa nya affärer och samarbeten.

Kunderna erbjuds pålitliga, effektiva och flexibla försörjningslösningar som gör skillnad i deras verksamhet. Med våra leverantörer skapar vi värde genom nära och långsiktiga samarbeten, vilket gynnar både Alligos och leverantörernas utveckling.

4 Vi är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch

Vi ska arbeta kontinuerligt för att minska den negativa påverkan vår verksamhet har på miljön. 91 procent av de klimatpåverkande utsläppen i vår värdekedja genereras av de produkter vi säljer. Att påverka våra leverantörer att minska sitt klimatavtryck är därför viktigt för oss. Det är också i leverantörsledet som vi ser de största hållbarhetsriskerna vad gäller till exempel mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och korruption. Nära samarbeten med våra leverantörer och tydlig kravställning är därför ett viktigt fokus för Alligo.

I våra möten med kunderna kan vi genom professionell vägledning hjälpa dem att göra medvetna och mer hållbara val. Ett standardiserat sortiment skapar bättre förutsättningar för certifieringar och miljömärkningar, vilket är hållbarhetsinformation som kunderna efterfrågar. Med tydlig och transparent kommunikation av hållbarhetsarbetet ska vi visa alla intressenter att Alligo är ett bolag som ligger i framkant inom vår bransch.

PÅ BILD:
3) Liban Nur arbetar på Alligos logistikcenter i Vestby, Norge. 4) Madeleine Söderholm är hållbarhetsspecialist på Alligo.

Hållbarhetsstrategi

Genom att arbeta med hållbarhet som en integrerad del av strategin och verksamhetsplaneringen är Alligos ambition att vara oslagbara som ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

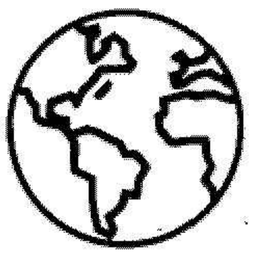
Hållbarhet är inte bara en förutsättning för att Alligo ska vara en ansvarsfull samhällsaktör, det är också en förutsättning för långsiktig lönsamhet.

Alligos hållbarhetsstrategi bygger på vår vision och strategiska mål och den hållbarhetspåverkan dessa har på omvärlden, samt frågor som är viktiga för intressenterna. Hållbarhet är integrerat i vår affärsmodell och en del av vårt dagliga arbete. Hänsyn har även tagits till trender, risker och möjligheter.

Vi har delat in de mest väsentliga hållbarhetsområdena i fem fokusområden. Det finns tydliga aktiviteter och mål inom respektive fokusområde.

Fokusområden

MILJÖ



Minskad miljö- och klimatpåverkan

Alligo arbetar aktivt för att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan från både tillverkningen av de produkter vi säljer och i egen verksamhet. Koncernens största miljö- och klimatpåverkan uppstår i värdekedjan, i samband med tillverkning av produkter.

STYRNING

Ansvarsfullt företagande

Alligo strävar efter att agera professionellt, ansvarsfullt och med integritet i alla affärstransaktioner och relationer. Att sträva efter ett öppet företagsklimat, följa lagstiftning och agera med hög affärsetik bidrar till hållbara relationer och en hållbar verksamhet.

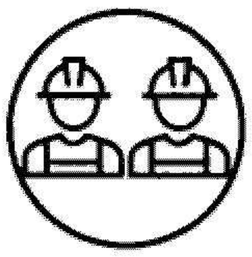
SAMHÄLLE

Engagerade och kompetenta medarbetare

Medarbetare som trivs och utvecklas är en förutsättning för att Alligo ska nå uppsatta mål och leverera värde till kunder och ägare. En god arbetsmiljö och en kultur som främjar jämställdhet, mångfald och inkludering bidrar till att attrahera och behålla kompetenta medarbetare.

Ansvarsfulla leverantörsrelationer

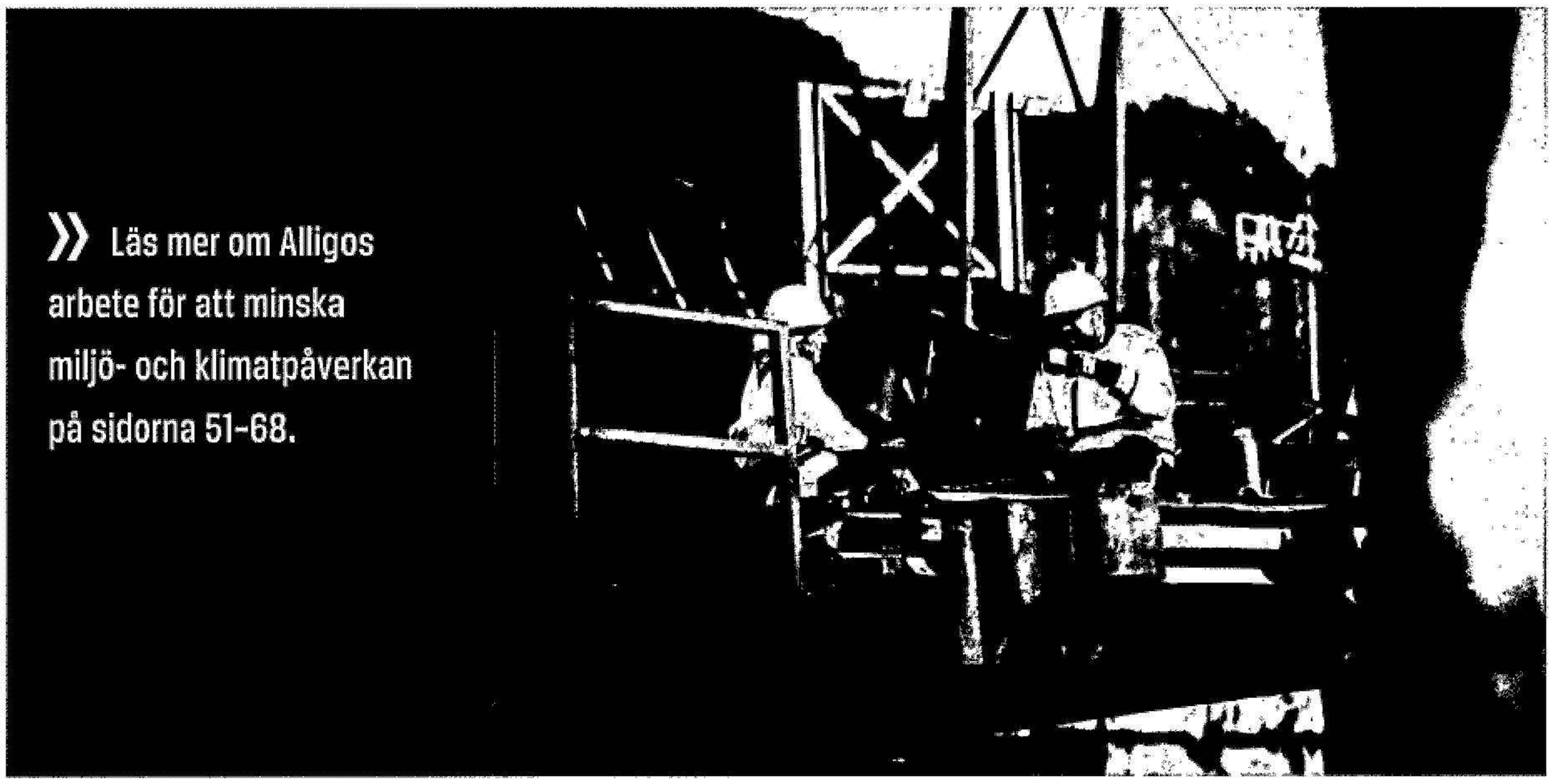
Alligos ansvar för människor, samhälle och miljö sträcker sig utanför den egna verksamheten. Alligo väljer leverantörer som delar koncernens värderingar om etik och hållbarhet genom att kravställa och följa upp deras arbete vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption.



Kundnöjdhet och produktsäkerhet

För att leva upp till kundernas höga krav ska de arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter koncernen säljer vara både säkra och hållbara. I kundmöten kan Alligo hjälpa kunder att göra medvetna och mer hållbara val. Hållbarhet är även en viktig faktor i produktutvecklingen.

20251023010781



» Läs mer om Alligos arbete för att minska miljö- och klimatpåverkan på sidorna 51–68.

» Läs mer om medarbetare, ansvar i leverantörsrelationer och Alligos arbete med produktsäkerhet på sidorna 69–79.

» Läs mer om Alligos arbete med att främja ett ansvarsfullt företagande och förebygga korruption och mutor på sidorna 80–81.

Förvärv

Genom förvärv av passande bolag kan Alligo stärka verksamheten och realisera synergier. Rörelseförvärv är också ett viktigt verktyg för att utveckla verksamheten inom nya produkt- och teknikområden.

Fokus på välskötta bolag

Förvärv är ett viktigt verktyg för att driva utveckling och tillväxt i Alligo. Bolagen som förvärvas ska passa in strategiskt och tillföra ett tydligt värde. Fokus ligger på att förvärva välskötta och lönsamma bolag.

Alligo förvärvar främst bolag som är verksamma inom befintliga marknader och produktområden. Genom förvärv kan koncernen öka den geografiska närvaron, expandera kundbasen och stärka erbjudandet inom viktiga produktområden. Förvärven genererar synergier genom till exempel samlokalisering, samordning av sortiment, inköp, lager och administration, samt korsförsäljning.

Primärt söks bolag som kan integreras helt i Alligo. Då skapas tillväxt och synergier utan ökad komplexitet. Alligo kan även förvärva bolag för att driva dem mer fristående om de passar in och tillför värden till koncernen.

Långsiktig förvärvsprocess

Arbetet med att identifiera och genomföra passande förvärv är en långsiktig och kontinuerligt pågående process. Med god kännedom om de lokala marknaderna i varje land, ser Alligo hela tiden över vilka bolag som skulle kunna passa in och stärka koncernen. En bruttolista med potentiella förvärvskandidater fylls löpande på, utvärderas och prioriteras.

Normalt finns en pipeline med bolag som Alligo befinner sig i olika stadier av dialog eller förhandling med – från indikativt bud via avsiktsförklaring och due diligence till bindande överlåtelseavtal. Arbetet med förvärv drivs främst av de lokala försäljningsorganisationerna tillsammans med ett nordiskt förvärvsteam.

Förvärven finansieras generellt genom egna medel och befintliga kreditfaciliteter. Alligo har även möjligheten att betala med egna aktier om det bedöms fördelaktigt av båda parter.

Beprövad integrationsmodell

Alligo har en beprövad modell för att integrera förvärv, som anpassas till det specifika fallet. Nyckelfaktorer för lyckad integrering är bland annat bibehållande av personal och nyckelpersoner, samordning av sortiment och inköpsvillkor, harmonisering av prissättning samt samordning av IT-system.

De förvärvade bolagen inordnas i allmänhet under det lokala konceptvarumärket – Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland. Övergången kan ta olika lång tid beroende på de individuella förutsättningarna och varumärkets förankring på den lokala marknaden.

Undantag från den integrerade modellen kan göras vid förvärv av bolag där verksamheten tydligt skiljer sig från de breda konceptvarumärkena Swedol och Tools och där Alligo vill värna om deras specialistposition. Dessa bolag kan fortsätta att verka fristående under sina inarbetade varumärken om det bedöms gynnsamt för verksamheten. I regel är synergipotentialen mellan de fristående bolagen och Alligos konceptvarumärken god, utan krav på fullständig integration. Fristående bolag återfinns främst inom utvalda produkt- och teknikområden såsom produktmedia och svets.

UNDERTECKNADE AVTAL OM FÖRVÄRV 2023–2024

	Datum	Bolag	Produktkategori	Antal anställda	Antal butiker	Omsättning (MSEK)[1]
	Apr 2023	Kitakone Oy	Verktyg/Infästning/Kemikalier	8	1	34
	Maj 2023	Topline AB	Yrkeskläder/Profilkläder/Produktmedia	16	3	61
	Jun 2023	Tampereen Pirkka-Hitsi Oy	Svets	13	2	53
	Dec 2023	Tore Vagle AS[2]	Verktyg/Industrikomponenter	11	1	39
	Dec 2023	Svets och tillbehör i Sverige AB[2]	Svets/Slip	22	1	120
	Dec 2023	Svetspartner i Malmö AB (Järnab)[2]	Svets/Slip	10	1	25
	Apr 2024	Hämeen Teollisuuspalvelu Oy	Verktyg/Förnödenheter/Industrikomponenter/Yrkeskläder/Skydd	16	1	84
	Apr 2024	Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy	Verktyg/Förnödenheter/Industrikomponenter/Yrkeskläder/Skydd	26	4	80
	Maj 2024	Wiklunds i Bollnäs AB	Verktyg/Förnödenheter/Yrkeskläder/Skydd	6	1	28
	Jun 2024	New Promotion AB	Produktmedia	6	1	44
	Jun 2024	Workwear AS	Yrkeskläder/Skydd	9	1	27
	Jun 2024	T. Brantestig Svetsmaskinservice AB	Svets	8	1	26
	Jun 2024	Sundholm Welding AB	Svets	6	2	23
	Okt 2024	Corema Svets och Industriprodukter AB	Svets/Infästning	25	2	155
	Dec 2024	Svenska Batterilagret AB[3]	Batterier	90	27	275
Totalt				**272**	**49**	**1 074**

1) Växelkurs: EUR 11,24, NOK 0,99. 2) Förvärv slutfört 2024. 3) Förvärv slutfört 2025.

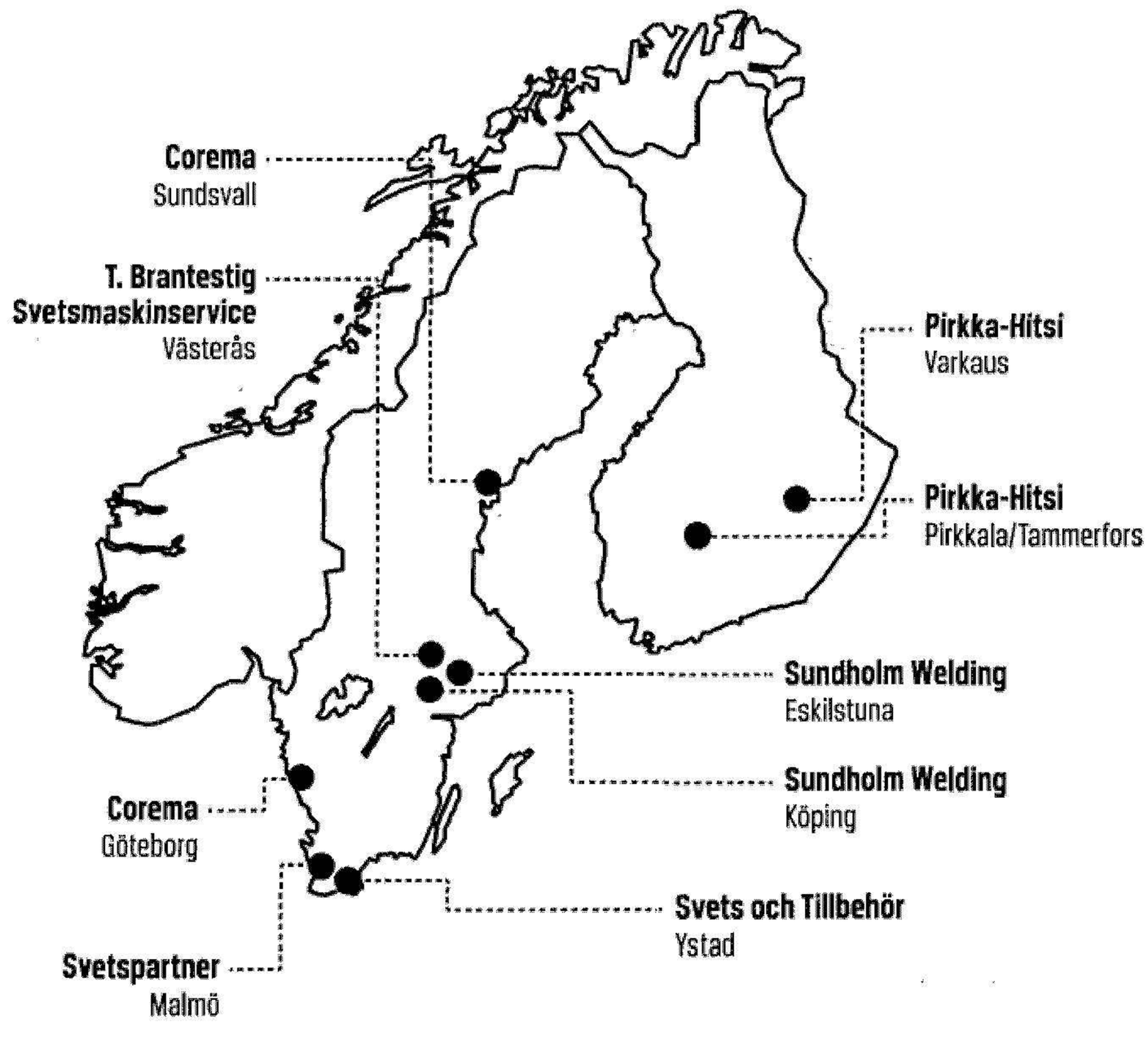
20251023010790

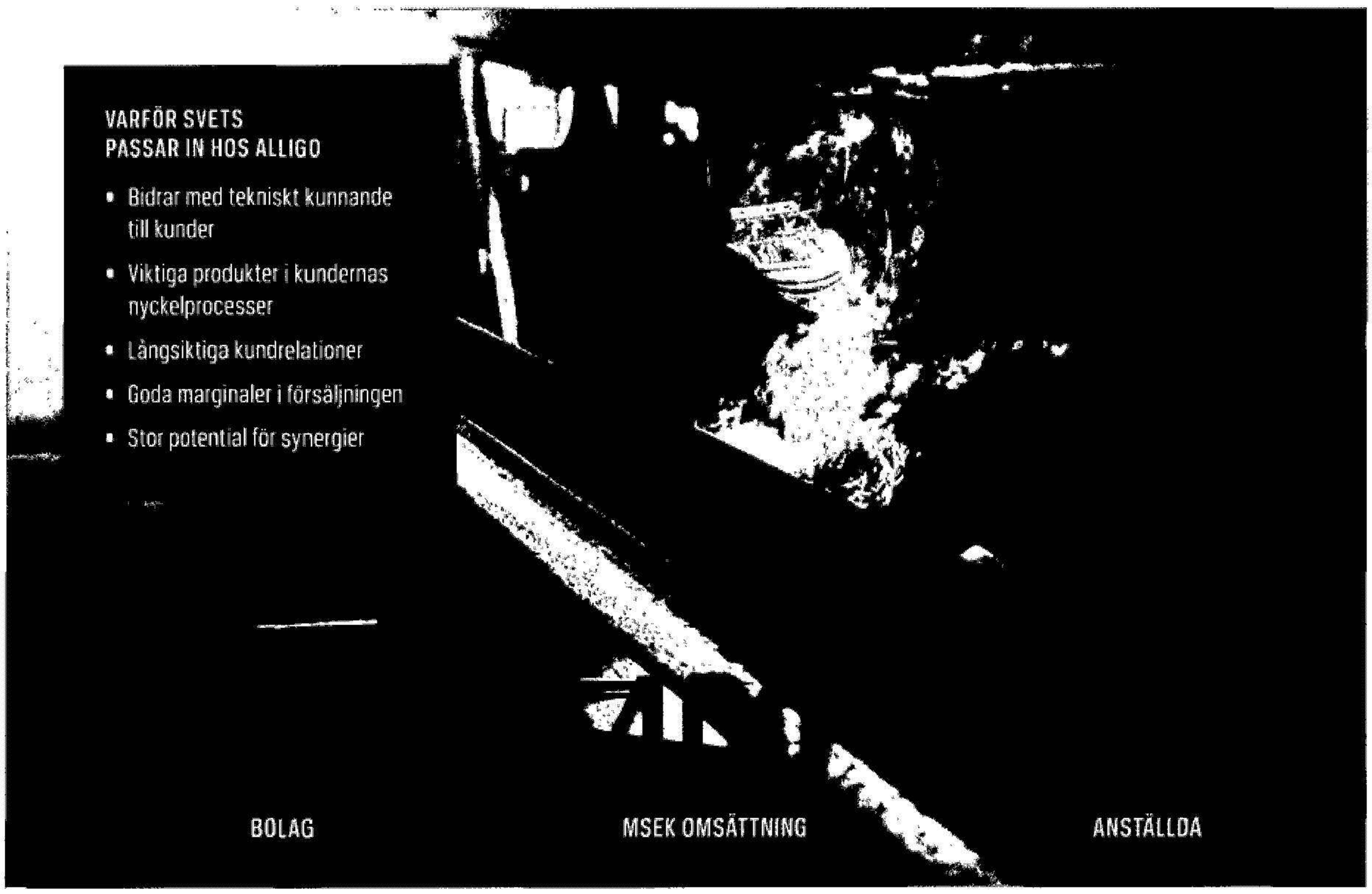
Konsolidering av svetsmarknaden

För att identifiera förvärvsmöjligheter som kompletterar den befintliga verksamheten utvärderas olika produkt- och teknikområden löpande. Alligo går vidare till fördjupade diskussioner med möjliga förvärvskandidater inom de områden som bedöms ha bäst förutsättningar och tillväxtpotential.

Sedan 2023 har fokus legat på svets, ett teknikområde med stor potential för synergier. Svets är exempel på en bransch som, framför allt i Sverige, har varit fragmenterad, men med goda möjligheter för en aktör som Alligo att driva en konsolidering. Inom svets finns också tydlig potential till samordningsvinster med butikskedjorna Swedol och Tools, huvudsakligen genom merförsäljning.

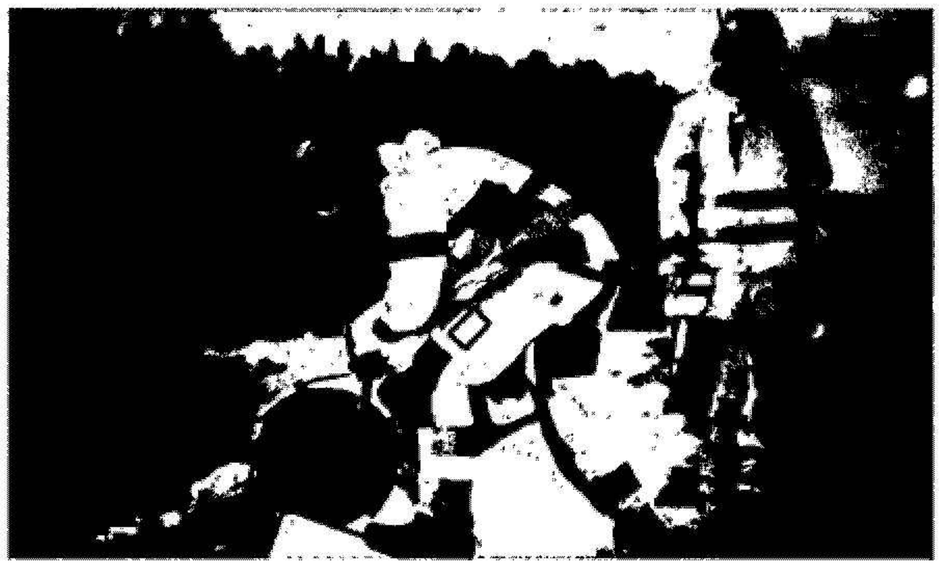
Under perioden 2023 till 2024 har Alligo genomfört sammanlagt sex förvärv av svetsspecialister, som tillhandahåller svetsutrustning, tillsatsmaterial, kap- och slipprodukter samt relaterade tjänster. Fem bolag är verksamma i Sverige och ett i Finland. Förvärven har tillfört nio butiker med en sammanlagd omsättning om drygt 400 MSEK och 84 anställda. För att bevara de förvärvade bolagens specialistpositioner fortsätter de som fristående bolag inom Alligo.





Prioriterade tillväxtområden

Alligo har identifierat fyra prioriterade tillväxtområden att investera i på koncernens marknader i Norden. Försäljning till byggindustri, i butik, av tjänster och egna varumärken ger goda möjligheter till lönsam organisk tillväxt.

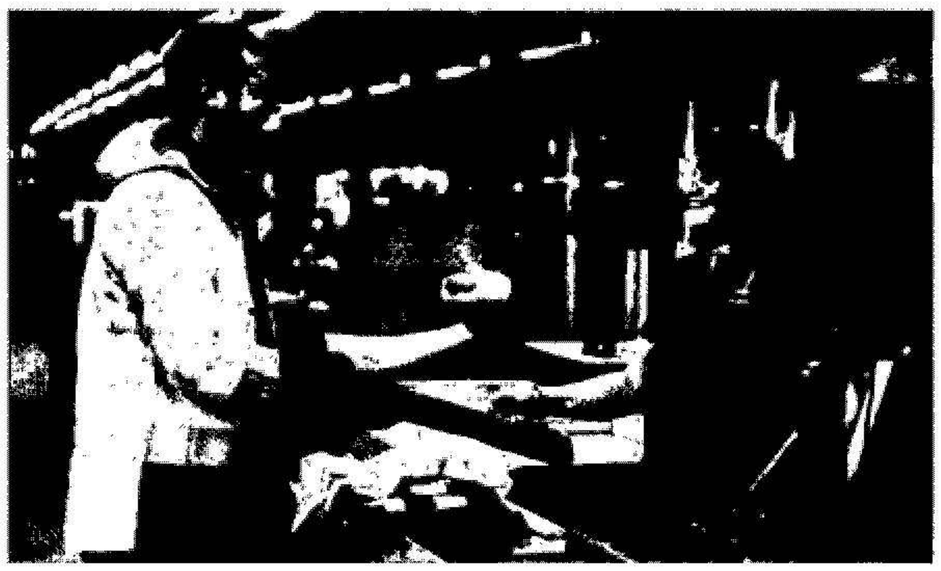


» Byggindustri

Byggindustri är ett attraktivt branschsegment med en hög andel små och medelstora företag. Kunderna handlar ofta i butik och försäljningen har i regel hög bruttomarginal. Marknadsandelen är fortfarande relativt låg, framför allt i Finland och Norge. Alligos position inom branschsegmentet är starkare i Sverige, men tillväxtpotentialen är god på samtliga marknader. För att förbättra sälj- och sortimentsstyrningen inrättades en nordisk försäljningsorganisation med fokus på infrastruktur under 2024. Försäljningstillväxten inom branschsegmentet och bland små och medelstora företag har nära koppling till försäljningstillväxten i butik.

» Tjänster

Alligo erbjuder kunderna ett växande tjänsteutbud, exempelvis klädtryck, tillverkning av hydraulslang och lyftkättingar, svetsservice och på plats-lösningar (Smart Service). Tjänster utgör dock en relativt liten del av försäljningen och är ett område med stor utvecklingspotential. Det finns goda förutsättningar att stärka och förtydliga befintliga tjänster för att öka tillväxten. Alligo ser också goda tillväxtmöjligheter inom nya tjänsteområden där utvecklingen redan sker i hög fart. Exempel på tjänster som Alligo fokuserar på att vidareutveckla är Smart Service och den nya helhetslösningen för arbetskläder – ReCare.



» Butiksförsäljning

Butiker är Alligos lönsammaste försäljningskanal och ger kunderna omedelbar tillgång till varor och rådgivning. Butiksnätet är i dagsläget olika utvecklat på de tre huvudmarknaderna. I Sverige har Swedol under lång tid byggt upp ett konkurrenskraftigt butiksnätverk med starkt koncept och god samverkan med utesäljarna. I Norge och Finland har Tools historiskt varit inriktade på större industrikunder där butiksförsäljning inte är lika avgörande. Fokus ligger på att förbättra butiksnätet och arbetet med butiksförsäljning, främst i Finland men även Norge, för att öka försäljningen till små och medelstora företag.

» Egna varumärken

Egna varumärken gör att Alligo kan erbjuda kunderna konkurrenskraftiga produkter av hög kvalitet med god marginal. Egna varumärken utgör en stor andel av försäljningen inom produktkategorin arbetskläder och personligt skydd men är även viktiga inom kategorin verktyg och förnödenheter. Utvecklingen sker kontinuerligt utifrån kundernas behov och egna varumärken kan skapa både kundnytta och ökad lönsamhet. Utöver tillväxt inom befintliga egna varumärken ser Alligo goda tillväxtmöjligheter i att ta fram nya egna varumärken inom olika produktområden och prissegment. Exempel på nya varumärkeslanseringar är Inno för infästning, 1832 för arbetskläder och Prowel för verktyg.

20251022301080

ReCare – en helhetslösning för arbetskläder

Under 2024 utvecklade Alligo en ny helhetslösning för arbetskläder. Tjänsten inkluderar plagg, tvätt, reparationer, återbruk och återvinning och lanserades på den svenska marknaden i början av 2025 under namnet ReCare. Enligt plan ska ReCare lanseras på de norska och finska marknaderna i slutet av 2025.

Jenny Fritzén tillträdde som ansvarig för ReCare i september 2024, vilket innebar en återkomst till koncernen där hon tidigare hade arbetat i tio år.

– När jag blev tillfrågad om att utveckla ReCare kände jag direkt att det här vill jag verkligen göra. Med den här typen av tjänst blir Alligo en tydlig partner till kunderna genom plaggens hela livscykel och det finns en stor potential för oss att göra något riktigt bra.

Innan Jenny återvände till koncernen tillbringade hon sex år på ett tvätt- och textilföretag, en viktig erfarenhet som hon tar med sig in i sin nya roll.

Från inköp till återvinning

Med ReCare följer Alligo kunden hela vägen från inköpstillfället tills dess att det är dags att återvinna uttjänta plagg.

Erfarna säljare hjälper kunden att välja ett anpassat sortiment av arbetskläder utifrån deras behov. Alligos samarbetspartners sköter sedan tvätten av kläderna och hämtar och lämnar dem på plats i kundens verksamhet.

Vid behov repareras kläderna för att förlänga livslängden och återbrukas och återvinns så långt det är möjligt. Alligo hanterar kundservice, fakturering och all kommunikation med kunderna, vilket ger en enhetlig upplevelse.

– Med ReCare så möter vi ett ökat behov av effektiva lösningar som stärker vår hållbarhetsprofil och våra tillväxtmöjligheter. Genom en helhetslösning för arbetskläder kan vi också skapa långsiktiga relationer med återkommande kunder.

Fokus på kundnytta

ReCare har utvecklats med fokus på viktiga kundvärden som funktionalitet, hållbarhet och kostnadseffektivitet.

När Jenny beskriver den viktigaste kundnyttan som tjänsten tillför säger hon:

– Kunderna får en komplett lösning vilket sparar tid och resurser så de kan fokusera på sin kärnverksamhet. Tvätt och reparation förlänger livslängden och minskar behovet av att köpa nya kläder, vilket leder till lägre långsiktiga kostnader och en minskad miljöpåverkan. Arbetskläder som är väl underhållna och i gott skick ökar också säkerheten och komforten för de anställda.

– ReCare är fortfarande under utveckling och framåt vill vi bredda erbjudandet för att möta en ökad efterfrågan på effektivitet och hållbara lösningar. Bland annat så utvecklar vi en digital plattform för enkel beställning, spårning och hantering av arbetskläder, inklusive rapportering av tvättstatus.

RECARE UR ETT HÅLLBARHETSPERSPEKTIV

ReCare är designad för att stödja en effektiv resursanvändning genom hela livscykeln för arbetskläder.

- Tvättprocesser som säkerställer att arbetskläderna behandlas på ett sätt som påverkar miljön så lite som möjligt.
- Reparation och återbruk förlänger klädernas livslängd och minskar behovet av att producera nya.
- När kläderna inte längre kan repareras återvinns de i största möjliga utsträckning för att skapa nya produkter eller återanvända material, vilket sparar resurser och minskar avfall.

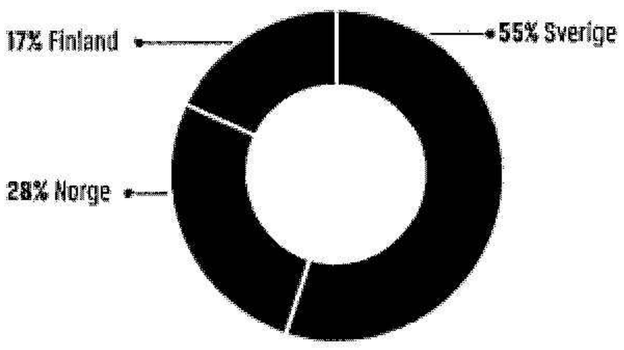
Marknadsöversikt

Alligo är verksamt på tre nordiska huvudmarknader: Sverige, Norge och Finland.
Fokus i marknaderna ligger på företagskunder inom åtta definierade branschsegment.

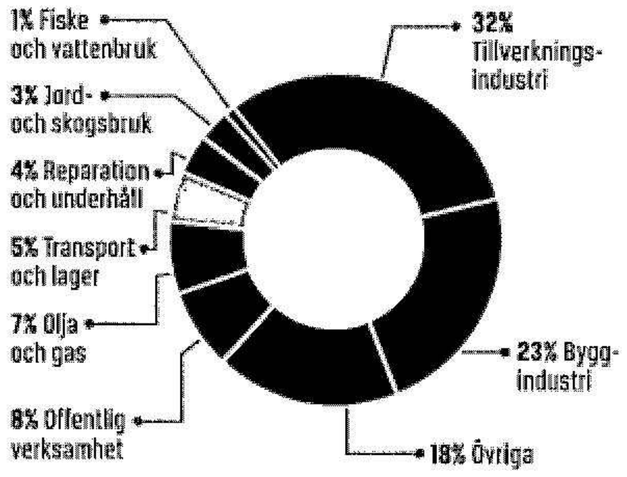
Tre huvudmarknader i Norden

De tre huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland omsätter totalt cirka 59 MDSEK per år inom Alligos produktkategorier. Marknaderna består av företag inom åtta utvalda branschsegment, varav olja och gas samt fiske och vattenbruk är exklusiva för Norge. Kunderna är huvudsakligen en mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT 2024



NETTOOMSÄTTNING PER BRANSCHSEGMENT 2024



Marknadsförutsättningar

Avmattningen i efterfrågan fortsatte på samtliga marknader under 2024. En svag konjunktur riskerar att påverka samtliga segment. Nedgången var tydlig inom de flesta branschsegment, men störst inom byggindustrin. Undantagen som haft en positiv utveckling är olja och gas i Norge samt offentlig sektor i Sverige.

Lägre inflation och sänkta räntor kan ha en mildrande effekt, men den rådande konjunkturen har enskilt störst påverkan. Alligo har en balanserad mix av företagskunder i olika storlekar och branschsegment i tre länder, vilket kan dämpa en del av de konjunkturella svängningarna.

Konkurrenter

Konkurrenterna består huvudsakligen av industri- och bygginriktade kedjor, samt fristående lokala aktörer. En del större kedjor är etablerade på samtliga av Alligos marknader, medan andra har en mer begränsad geografisk närvaro.

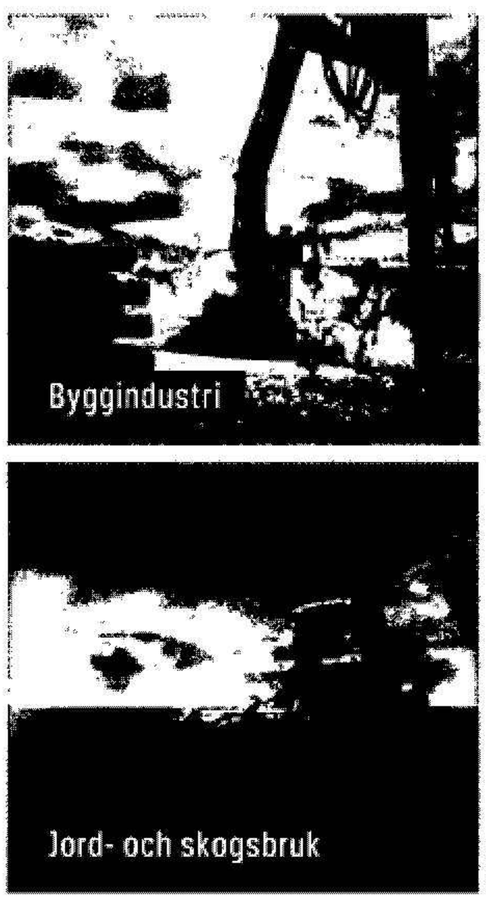
Marknadstrender

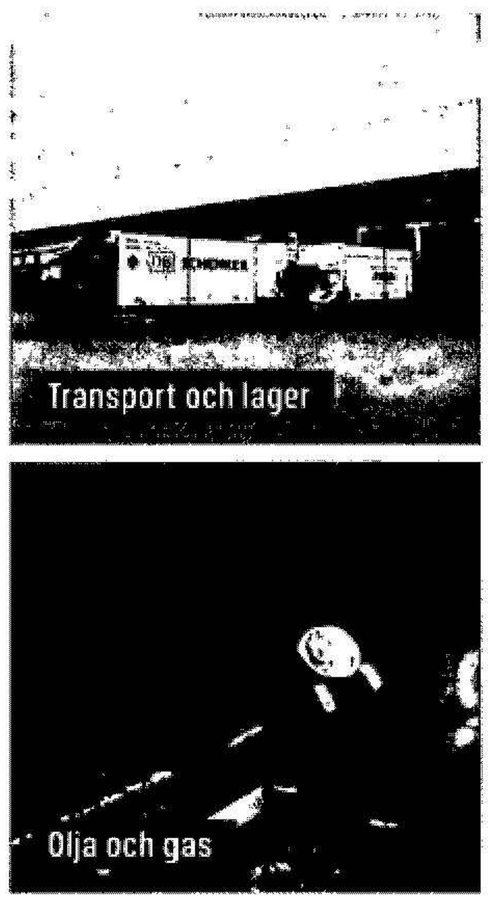
Den svaga konjunkturen och de senaste årens höga inflation har lett till ökad priskänslighet bland många kunder som efterfrågar prisvärda produkter i större utsträckning än tidigare. Detta gynnar företag som kan tillhandahålla prisvärda produkter och samtidigt säkerställa kvalitet och marginaler.

Ökade krav inom hållbarhet är fortsatt en genomgående trend. Många större och offentliga kunder ställer allt tydligare hållbarhetsrelaterade krav som ibland kan vara svåra för mindre aktörer att möta. Samtidigt ökar medvetenheten och efterfrågan även hos mindre kunder där specifika krav oftast inte är lika formaliserade, men där ett hållbart erbjudande är en konkurrensfördel.

Den pågående konsolideringen på Alligos marknader gör att större företag kan nyttja skalfördelar till att växa lönsamt. Horisontell integrering på marknaden har också ökat, exempelvis kan företag från andra marknader genom förvärv närma sig Alligo och konkurrera mer inom vissa produktområden.

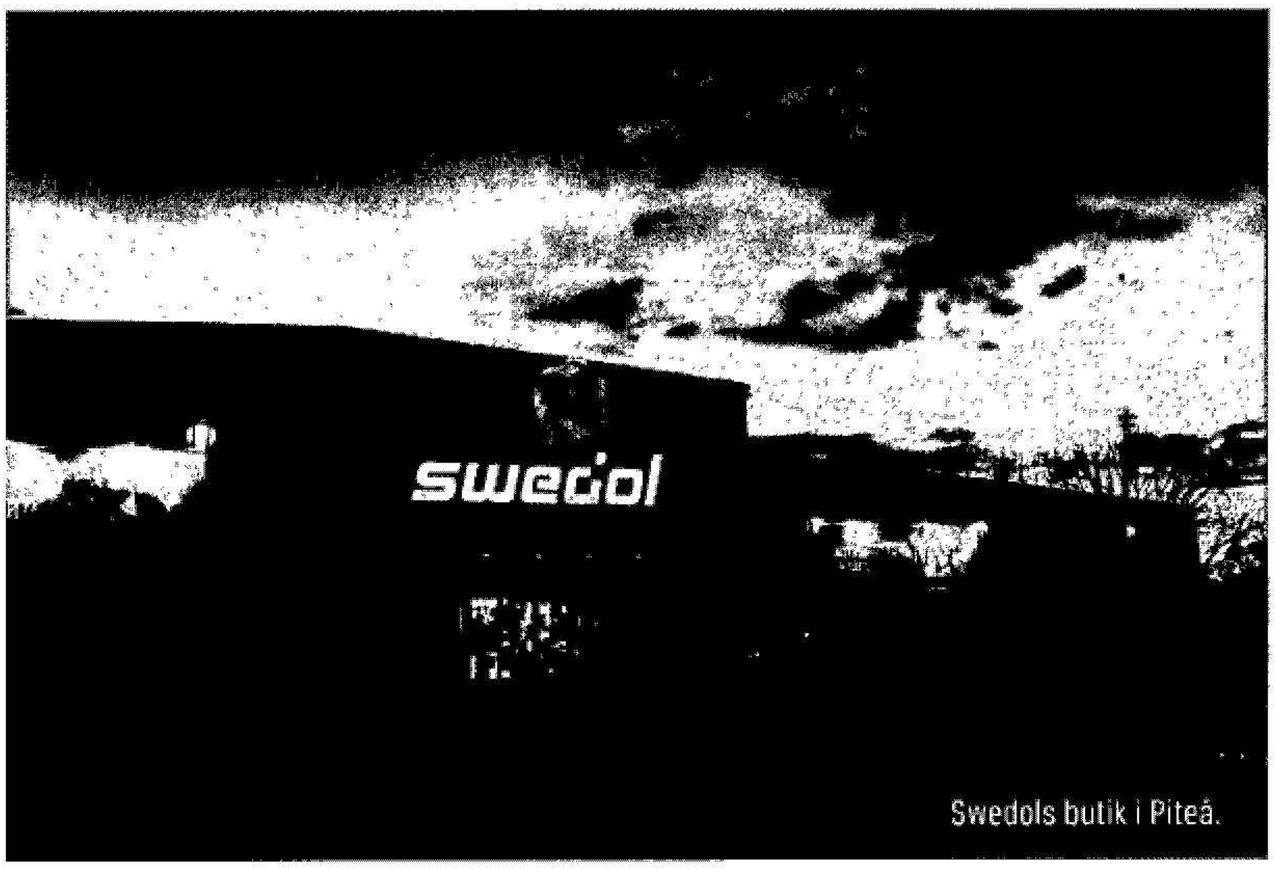
ÅTTA BRANSCHSEGMENT





20251023031081

/Sverige



Swedols butik i Piteå.

Marknadsbeskrivning

Sverige är Alligos största geografiska marknad och omsätter cirka 27 MDSEK årligen. Marknaden är dynamisk med en balanserad mix av företag inom både tung och lätt industri som inkluderar samtliga Alligos branschsegment, förutom olja och gas samt fiske och vattenbruk. En stor andel av försäljningen sker till företagskunder inom tillverkningsindustri, byggindustri, transport och lager samt offentlig verksamhet. Kundbasen är bred och består av företag i alla storlekar. I relation till Norge och Finland är andelen små och medelstora företag högre i Sverige.

Marknaden som helhet var fortsatt svag under 2024. Byggindustrin hade det svårast samtidigt som industrisektorn var relativt stark. Alligo är etablerat under konceptvarumärket Swedol som har en stark marknadsposition. I tillägg till Swedol finns ett antal fristående verksamheter med butiker under egna varumärken, huvudsakligen med inriktning på produktmedia eller svets.

Alligos utveckling 2024

Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 5 318 MSEK (5 357) under 2024, en minskning med 0,7 procent. Försäljningen påverkades negativt av den svaga ekonomiska konjunkturen. Efterfrågan minskade mest bland små och medelstora företag framför allt inom branschsegmentet byggindustri. Detta motverkades delvis genom förvärv och ökad efterfrågan från större industrikunder och offentlig verksamhet, exempelvis försvarsindustrin.

Den organiska tillväxten var negativ och uppgick till cirka -6 procent. Justerad EBITA uppgick till 463 MSEK (612) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 8,7 procent (11,4). Justerad EBITA och justerad EBITA-marginal påverkades negativt av förskjutningen av kundmixen från små och medelstora företag till större industrikunder.

Under 2024 utgjordes försäljningen till 56 procent (62[1]) av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, till 26 procent (24[1]) av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och till 18 procent (14[1]) av försäljning från fristående bolag.

Fokusområden

Ett viktigt fokusområde framöver är att nå ut till små och medelstora företag där försäljningen har minskat. Många av dessa kunder gör färre eller mindre inköp än tidigare till följd av en svårare ekonomisk situation. För att möta dem genomförs både säljsatsningar och utveckling av sortimentet för att kunna erbjuda fler prisvärda produkter

Alligo arbetar också aktivt med förvärv där svets är ett område med god potential och möjligheter för konsolidering av marknaden.

Konkurrenter

Den svenska marknaden är relativt konsoliderad och Alligo möter konkurrens inom alla branschsegment. De största konkurrenterna på nationell nivå är Ahlsell, Derome, Würth och Elis samt BIG, som är ett samarbete mellan flera lokala och regionala aktörer. Alligo möter även konkurrens från bygghandeln, lokala järnhandlare och yrkesklädesbutiker samt lågprisaktörer.

SVERIGE

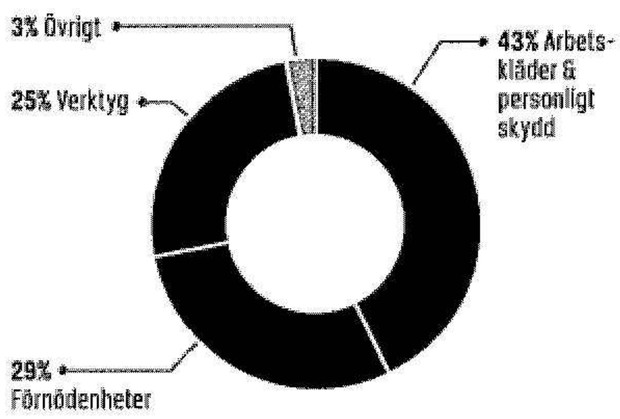
NYCKELTAL 2024

Nettoomsättning	5 318 MSEK
Justerad EBITA	463 MSEK
Justerad EBITA-marginal	8,7%

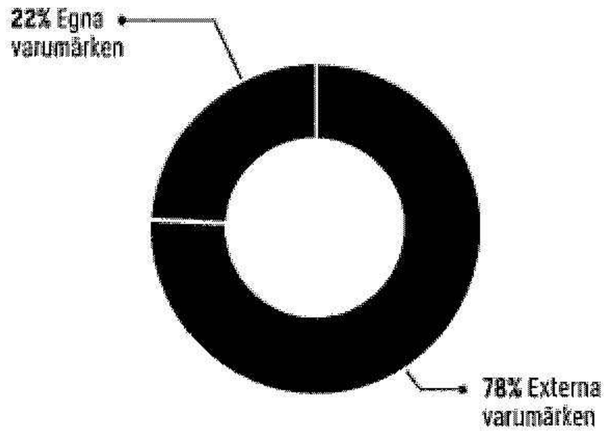
BUTIKER

Konceptvarumärke	Swedol
Totalt antal enheter	115
varav fristående butiker	32
- Produktmedia	18
- Svets	5
- Övriga	9

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2024



FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2024



1) Från och med 2024 redovisas samtliga fristående bolag separat från den integrerade verksamheten. Jämförelsetalen har räknats om enligt samma princip.

/Norge

Tools nya butik i Kongsberg öppnades i december 2024.

Marknadsbeskrivning

Marknaden i Norge inkluderar samtliga av Alligos branschsegment och omsätter cirka 19 MDNOK årligen. Särskiljande för Norge är de två branschsegmenten olja och gas samt fiske och vattenbruk som utgör en betydande del av marknaden. I jämförelse med Sverige utgör också tung industri en större andel av marknaden.

Marknaden präglas av en stark lokal anknytning där närvaro genom butiker på den lokala orten ofta är en förutsättning för att göra affärer. Den personliga kontakten är mycket viktig och en relativt stor andel av försäljningen sker genom utesäljare som har nära relationer med kunderna.

Marknadsutvecklingen 2024 lyftes av den goda utvecklingen inom olja och gas, samt till mindre del fiske och vattenbruk. I likhet med Sverige och Finland hade övriga branschsegment en svagare utveckling under året, framför allt byggindustrin. Alligo är etablerat genom konceptvarumärket Tools och har behållit sin position som en ledande aktör på marknaden. I tillägg till Toolskedjan finns också ett fåtal fristående verksamheter med butiker under egna varumärken.

Alligos utveckling 2024

Nettoomsättningen i Norge uppgick till 2 670 MSEK (2 611), en ökning med 2,3 procent. Försäljningen påverkades positivt av den starka utvecklingen inom branschsegmentet olja och gas samt av förvärv. Valutautvecklingen i NOK hade en motverkande effekt. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 3 procent.

Justerad EBITA uppgick till 104 MSEK (160) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 3,9 procent (6,1). Resultatet försvagades till följd av försämrad kundmix och störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby.

Under 2024 utgjordes försäljningen till 48 procent (47[1]) av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, till 50 procent (53[1]) av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och till 2 procent (-[1]) av försäljning från fristående bolag.

Fokusområden

Förbättrad sälj- och sortimentsstyrning är ett fortsatt fokus i Norge. De senaste årens åtgärder och satsningar för att bättre nå små och medelstora företag har haft en positiv men för svag effekt. I en svagare marknad har Alligo behållit eller marginellt ökat försäljningen mot kundgruppen. Att öka försäljningen mot små och medelstora företag är en fortsatt viktig prioritering framöver.

Flytten av tre olika logistikenheter till ett nytt logistikcenter är en viktig åtgärd som slutfördes 2024. Samordningen kommer att effektivisera varuflödena och stärka servicen mot kunderna. Fokus ligger nu på att stärka den nya logistikorganisationen i Vestby för att dra full nytta av samordningen.

Konkurrenter

Konkurrenterna i Norge består till stor del av rikstäckande aktörer som Tess, Würth och Ahlsell samt BIG, som är ett samarbete mellan flera lokala och regionala aktörer. Därtill finns många starka lokala aktörer med breda produktsortiment och specialistkedjor.

NORGE

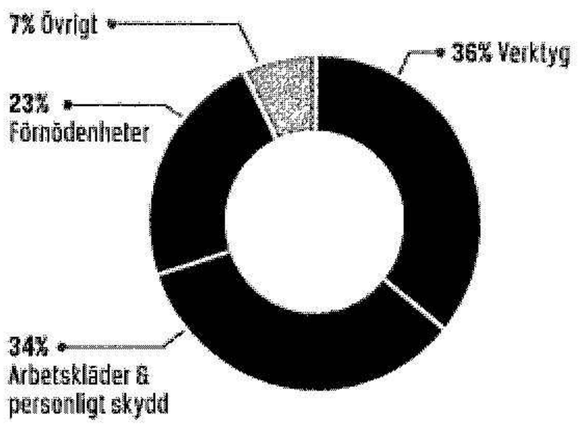
NYCKELTAL 2024

Nettoomsättning	2 670 MSEK
Justerad EBITA	104 MSEK
Justerad EBITA-marginal	3,9%

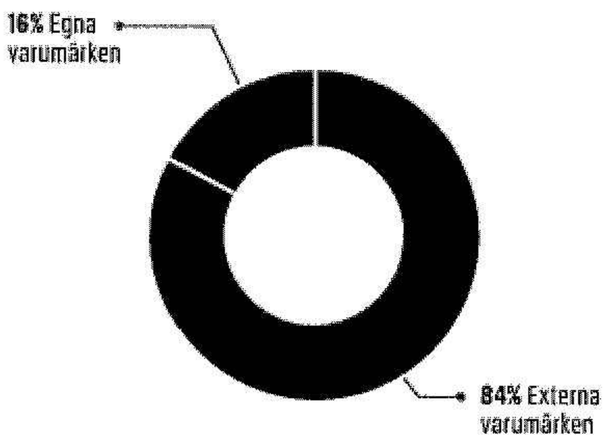
BUTIKER

Konceptvarumärke	Tools
Totalt antal enheter	58
varav fristående butiker	3
- Produktmedia	-
- Svets	-
- Övriga	3

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2024



FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2024



1) Från och med 2024 redovisas samtliga fristående bolag separat från den integrerade verksamheten. Jämförelsetalen har räknats om enligt samma princip.

20251023010820

/Finland

Tools butik i Vantaa.

Marknadsbeskrivning

Marknaden i Finland omsätter cirka 1,2 MDEUR årligen och inkluderar samtliga av Alligos branschsegment förutom olja och gas samt fiske och vattenbruk. Marknaden liknar till stor del den i Sverige, men har i likhet med Norge en större andel företag inom tung industri.

Efterfrågan på marknaden var fortsatt svag under 2024. Samtliga branschsegment påverkades negativt av den svaga konjunkturen. Svagast var utvecklingen inom bygg- och tillverkningsindustrin. Alligos marknadsposition i Finland är svagare jämfört med Sverige och Norge. Med en relativt hög andel stora industrikunder finns en stor potential i att öka tillväxten bland små och medelstora företag.

Alligos huvudsakliga konceptvarumärke på marknaden i Finland, inklusive två butiker i Estland, är Tools. I tillägg till Toolskedjan finns också ett antal fristående verksamheter med butiker under egna varumärken.

Alligos utveckling 2024

Nettoomsättningen i Finland uppgick till 1 678 MSEK (1 709), en minskning med 1,8 procent. Året inleddes med svag försäljning till följd av konjunkturen och omfattande strejker inom industrin under det första kvartalet. Nettoomsättningen förbättrades sedan successivt under året, men från en initialt lägre nivå. Förstärkning av butiksnätet, försäljningssatsningar riktade mot små och medelstora företag samt två förvärv hade en positiv effekt. Valutaeffekter hade en negativ påverkan. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -9 procent.

Justerad EBITA uppgick till 40 MSEK (61) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 2,4 procent (3,6). Resultatet påverkades negativt av den svagare försäljningen och kostnader till följd av butiksinvesteringar. En högre andel försäljning av egna varumärken och genomförda kostnadsanpassningar hade en motverkande effekt.

Under 2024 utgjordes försäljningen till 23 procent (22[1]) av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, till 57 procent (64[1]) av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och till 20 procent (14[1]) av försäljning från fristående bolag.

Fokusområden

Möjligheterna till att expandera och förädla verksamheten i Finland är fortsatt goda. Arbetet med att förbättra kundmixen fortgår genom nyetableringar, investeringar i befintliga butiker och åtgärder för att förbättra sälj- och sortimentsstyrningen. Under det fjärde kvartalet påbörjades också ett effektiviseringsprojekt för att vända den negativa lönsamhetsutvecklingen i Toolsverksamheten.

Finland ligger långt fram i utvecklingen av smarta lösningar på plats hos kund. Alligos tjänst Smart Service hade en fortsatt god tillväxt under 2024. Under året öppnades en utställningslokal för Smart Service i Helsingfors.

För att förmedla kunskap om produkterna som säljs och bygga starka kundrelationer hölls Alligos första Power Event-mässa i Finland under 2024. På mässan får kunderna bland annat möjlighet att träffa olika leverantörer och lära sig om deras produkter.

Konkurrenter

Den finska marknaden är relativt konsoliderad och konkurrensen består till stor del av landstäckande kedjor som Würth, Etra, IKH, Onninen och lokala aktörer.

FINLAND

NYCKELTAL 2024

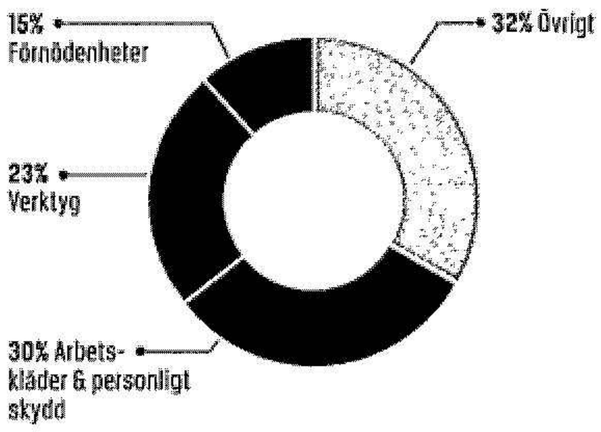
Nettoomsättning	1 678 MSEK
Justerad EBITA	40 MSEK
Justerad EBITA-marginal	2,4%

BUTIKER

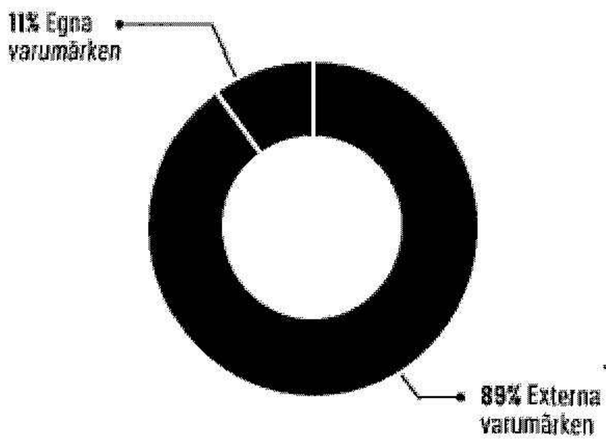
Konceptvarumärke	Tools
Totalt antal enheter*	45
varav fristående butiker	5
- Produktmedia	-
- Svets	2
- Övriga	3

* Inkluderar två butiker i Estland.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2024



FÖRSÄLJNING AV EGNA VARUMÄRKEN 2024



1) Från och med 2024 redovisas samtliga fristående bolag separat från den integrerade verksamheten. Jämförelsetalen har räknats om enligt samma princip.

Erbjudande

Alligos erbjudande är utvecklat för företagskunder inom åtta branschsegment. Sortimentet har en hög grad av standardisering. Tjänster utgör också en viktig del av erbjudandet.

Produktområden

Alligo är en ledande nordisk aktör inom produktkategorierna arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter. Erbjudandet utvecklas och anpassas för företagskunder inom åtta definierade branschsegment och kombinerar bredd med spets inom utvalda produktområden. Fokus ligger på att erbjuda kunderna förbrukningsvaror som behövs för driften av den dagliga verksamheten. Insatsvaror med passande leverantörsmodeller och produkter som naturligt passar in i det övriga sortimentet erbjuds också, exempelvis komponenter och infästning.

TILLPASSNINGSTEST

Under 2024 lanserade Alligo en tjänst för tillpassningstest av tätsittande andningsskydd i Sverige. Individuell utprovning är en viktig säkerhetsåtgärd och ett lagkrav i Sverige sedan 1 januari 2025.

Sortimentet ska ha en hög grad av standardisering och samtidigt erbjuda flexibilitet för de kunder som behöver det. En balanserad mix av egna och ledande externa varumärken säkerställer att kunderna hittar vad de behöver för att deras verksamheter ska fungera.

Nordiskt standardsortiment

Sortimentet är samordnat på de tre nordiska huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland.

Ett standardiserat sortiment underlättar styrning och uppföljning, ökar lönsamheten och skapar bättre förutsättningar att nå kundernas hållbarhetskrav. För kunderna ökar nyttan genom säkerställd produktkvalitet, högre tillgänglighet, ökad servicegrad samt tydligare hållbarhetsinformation. Alligo stärker samtidigt erbjudandet genom nya produktlanseringar av såväl egna som externa varumärken. Prissättningen av sortimentet är transparent och kunderna kan se vad en vara kostar i butik eller på webben.

Vid större upphandlingar med kunder som har specifika krav och behov kan Alligo erbjuda anpassade lösningar på en avancerad nivå.

Tjänster

Tjänster utgör idag en relativt liten del av Alligos totala försäljning, men är ett tillväxtområde. Många gånger är tjänster också avgörande för att kunna vara en komplett partner till kunderna.

Exempel på tjänster är verkstadstjänster som kättingverkstad, slangpressning, certifiering och kalibrering av momentnycklar och laser, samt serviceverkstad för maskiner och verktyg. Andra tjänster berör anpassning av kläder, skor och arbetsutrustning, exempelvis klädtryck och broderi, omsömnad och fotskanning.

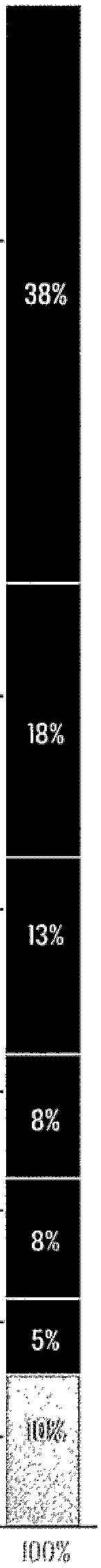
Ett starkt växande tjänsteområde de senaste åren är Smart Service, Alligos smarta lösningar på plats ute hos kunderna.

I början av 2025 lanserade Alligo sin nya helhetslösning för arbetskläder, ReCare.

» Läs mer om Smart Service på sidan 31.

» Läs mer om ReCare på sidan 23.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE 2024



Personligt skydd och kläder
Yrkeskläder, skor, handskar, skyddsutrustning, profilkläder, accessoarer, m.m.

Verktyg
Maskiner, handverktyg, kap-/slip-/borrverktyg, elverktyg och mätverktyg, m.m.

Förnödenheter
Oljor, kemprodukter samt fordons- och garageprodukter.

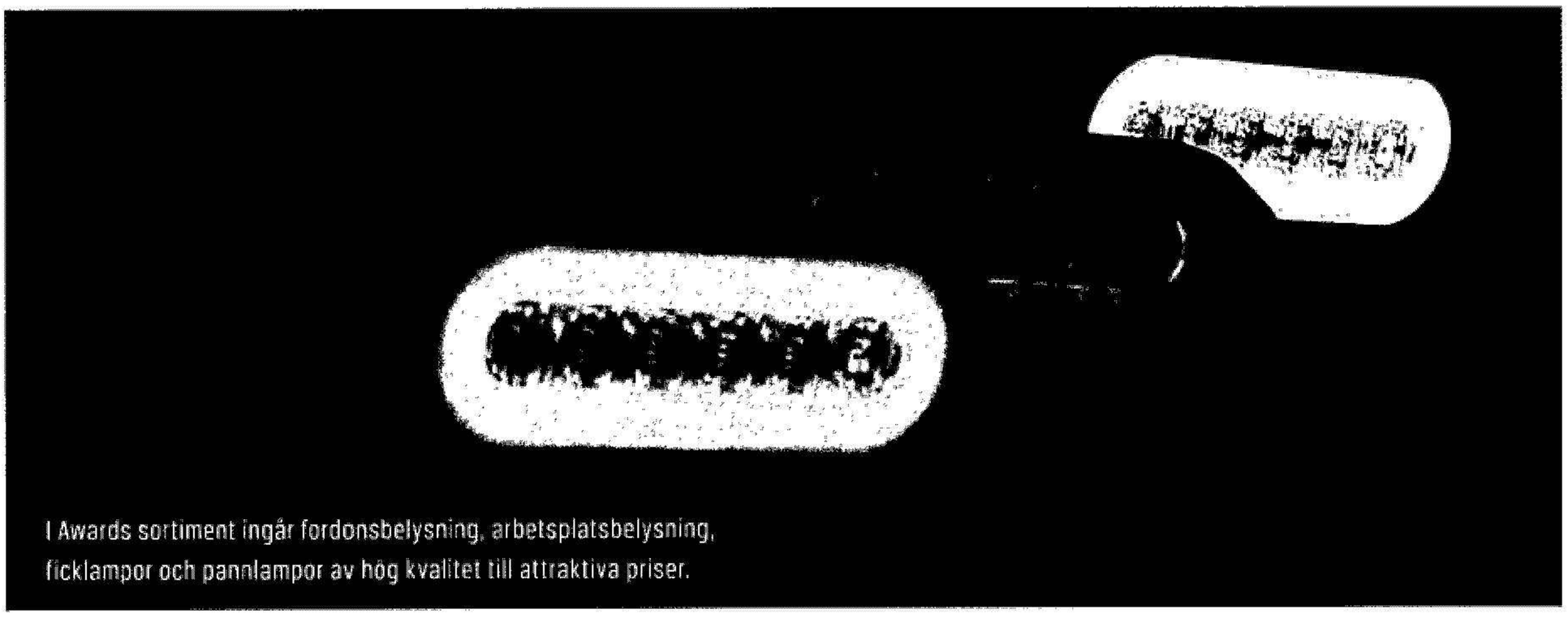
Industri och svets
Hydraulik, slangar, svetsar, m.m.

Arbetsplatsutrustning
Maskiner, inventarier, förnödenheter och annan utrustning till arbetsplatsen.

Infästning
Skruvar, spikar, pluggar, beslag, expandrar, m.m.

Övrigt
Flödesteknik, utomhusprodukter, diverse utrustning och tjänster, m.m.

20251023011083



I Awards sortiment ingår fordonsbelysning, arbetsplatsbelysning, ficklampor och pannlampor av hög kvalitet till attraktiva priser.

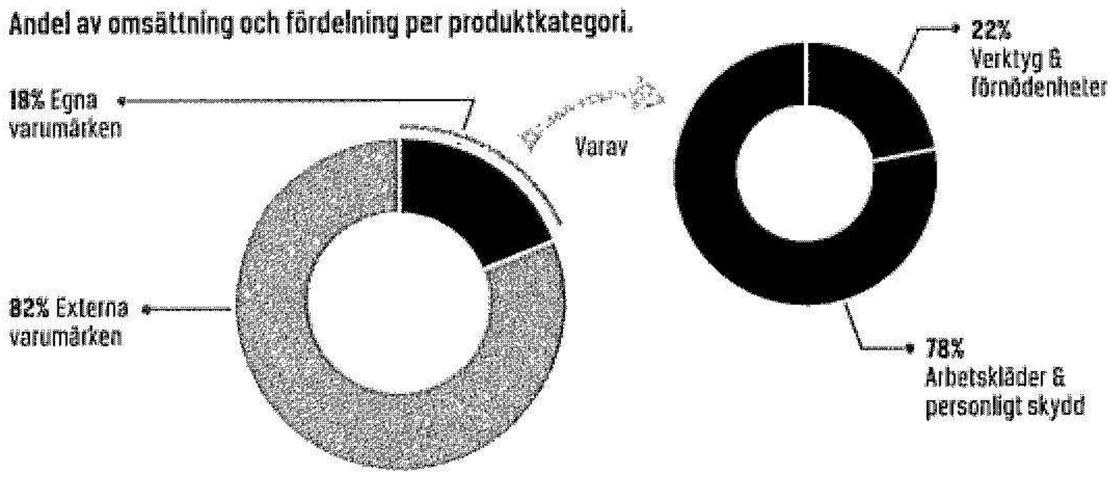
Starka egna varumärken

Alligo har en portfölj av starka egna varumärken som återfinns inom flera viktiga produktgrupper. Egna varumärken ger bättre kontroll över varukedjan, produkternas egenskaper och kvalitet, samt möjlighet till högre försäljningsmarginaler. De är framför allt viktiga inom produktområdet personligt skydd och kläder där egna varumärken utgör en stor andel av försäljningen. De egna varumärkena varierar från anrika varumärken med över 100 år lång tradition såsom Björnkläder till nya varumärken som byggts upp från grunden för att tillgodose kundernas behov. Under 2024 lanserades exempelvis prisvärda arbetskläder under varumärket 1832. Varje varumärke har en specifik funktion och bidrar till ett differentierat erbjudande.

I tillägg till egna varumärken har Alligo också egna märkesvaror från Ampro och Nuair. Egna märkesvaror innebär att Alligo har exklusiva rättigheter utan att äga eller utveckla varumärkena. De egna märkesvarorna fyller en viktig funktion i erbjudandet och kan användas för att utveckla sortimentet genom att produkter tillverkas av Alligos leverantörer utifrån specifika behov som Alligos produktchefer identifierat.

EGNA VARUMÄRKEN 2024

Andel av omsättning och fördelning per produktkategori.



Produktutveckling

Nya varor och tjänster utvecklas kontinuerligt medan befintliga uppdateras, förbättras eller avvecklas. Produktutvecklingen tar sin utgångspunkt i missionen om att få företag att fungera.

Genom möten med kunder runt om i Norden, varje dag, året runt skapar Alligo hela tiden en god förståelse för vad kunderna behöver för att fungera och hur erbjudandet kan förenkla och effektivisera deras vardag. Dessutom kan Alligo dra nytta av stora mängder data för att fördjupa kunskapen om kundernas behov. Det kan till exempel handla om frågor som kvalitet och funktionalitet inom det befintliga sortimentet, behov av nya produkter eller smarta servicelösningar.

Hållbarhet har en central del i all produktutveckling och är tydligt kopplad till Alligos vision. Inom arbetskläder sker omfattande tester och utveckling i Alligos eget laboratorium i Göteborg.

Björnkläder
Ikoniska arbetskläder sedan 1905

GESTO
Arbetskläder och skor med fokus på funktion

UNIVERN
Yrkeskläder för nordiska väderförhållanden

AmPro®
Verktyg och förvaring med smarta lösningar

AWARD
Komplett belysningssortiment för den professionella användaren.

Balance
Skyddshandskar för alla jobb

1832
Arbetskläder samt bas- och profilkläder

4J FOR USE
Förbrukningsvaror för alla tillfällen

Nima
Specialisten för gård och skog

NUAIR
Kompressorer

PROWEL
Verktyg och förnödenheter

INNO
Infästning

swedol
Olje- och fettprodukter

Inno – infästning under eget varumärke

Butikssäljaren Edwin Back vid de specialdesignade hyllorna på Inno-avdelningen i Swedols butik i Huddinge.

Under 2024 har Alligo lanserat ett helt nytt sortiment för infästning under det egna varumärket Inno. Infästning är ett område med god tillväxtpotential där Alligo kan stärka sin konkurrenskraft genom ett eget sortiment.

Alligo har lång erfarenhet av försäljning av infästning till både små- och medelstora företag och stora tillverkande industrier. Inno har utvecklats genom ett internt samarbete som engagerat medarbetare från marknad och sortiment samt kategorichef och konceptchef. Samarbetet har stärkt kompetensen inom produktområdet och kortat ledtiderna.

Anders Sjöberg, sortiment- och inköpschef för verktyg och förnödenheter på Alligo betonar vikten av infästning som produktgrupp.

– Infästning är en otroligt viktig produktgrupp för både oss och våra kunder. Målet med Inno är att stärka vår position på marknaden och bli marknadsledande inom produktområdet.

INNO

Inno-sortimentet är ett komplett industriinfästningssortiment och finns i flera olika ytbehandlingar, såsom obehandlat, blankförzinkat, galvaniserat och rostfritt.

Komplett sortiment av hög kvalitet

Målet med Inno är att erbjuda ett komplett sortiment som passar industrikunder med behov av infästning i större volymer. Sortimentet omfattar allt från små muttrar till stora infästningslösningar för industrin. Sortimentet fortsätter att utvecklas och ska på sikt bli heltäckande. Kunder ska kunna vara trygga och känna tillförlitlighet till produkterna. För att säkerställa högsta kvalitet kompletteras de standardiserade testerna med extra kvalitetskontroller utförda av tredje part. Varumärket ska ha en hög igenkännbarhet och uppfylla kundens behov oavsett i vilken miljö infästningen används.

– Vi ser fram emot att fortsätta vårt framgångsrika samarbete med våra kunder och erbjuda dem högkvalitativa produkter under vårt nya varumärke, säger Anders Sjöberg.

Hög flexibilitet och smart design

I butik synliggörs Inno i egna avdelningar med specialdesignade och yteffektiva hyllor som ger något som kan liknas vid en lösgodiskänsla.

Alla produkter går att köpa i lösvikt i olika kombinationer, vilket ger en hög flexibilitet för kunderna. Designen på förpackningarna har också smarta informativa inslag som förenklar för kunden, exempelvis etiketter med färgkodning.

Anders Sjöberg, sortiment- och inköpschef för verktyg och förnödenheter

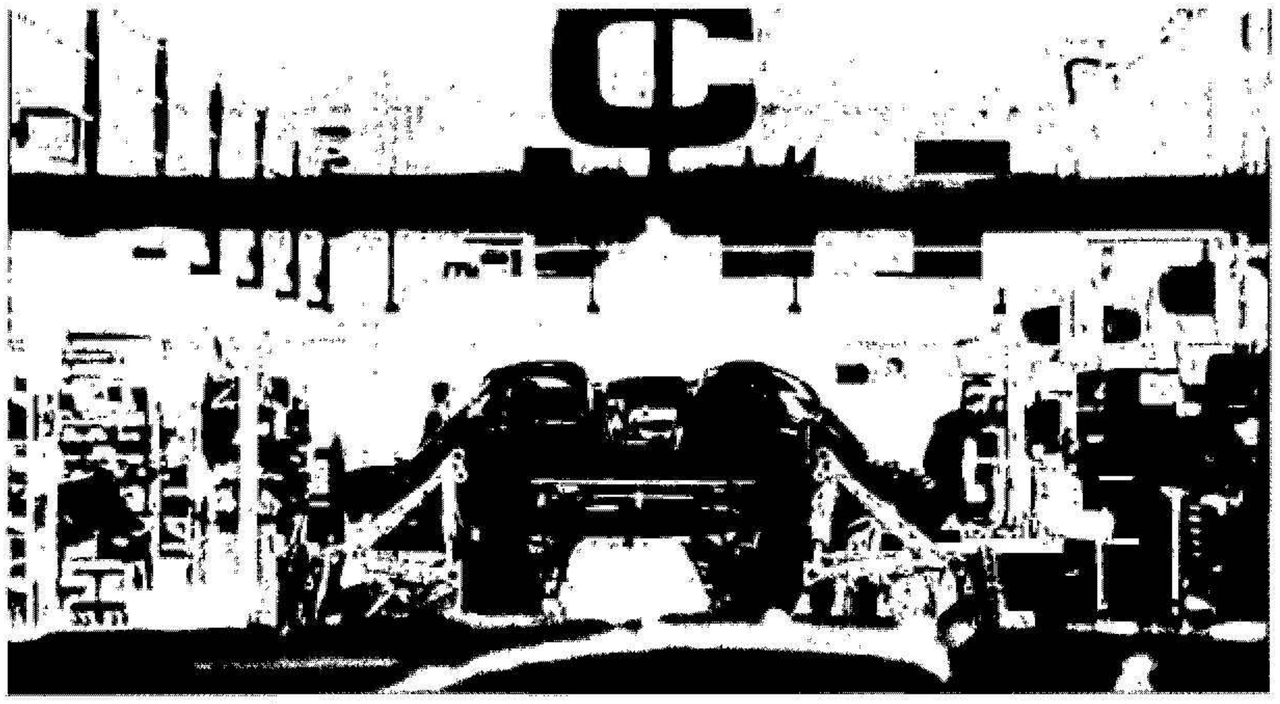
» Infästning är en otroligt viktig produktgrupp för både oss och våra kunder. Målet med Inno är att stärka vår position på marknaden och bli marknadsledande inom produktområdet. «

20251023010084

Smart Service på plats hos Koenigsegg

Carl Carlsson är Manufacturing Engineering Manager på Koenigsegg Automotive AB, en svensk biltillverkare som tillverkar mycket exklusiva superbilar i små serier. Koenigsegg är ett avantgardisk och innovativt teknikföretag som genom sin historia har tänjt gränserna för fordonsindustrin i syfte att uppnå högre standarder och ultimat prestanda.

De började använda Smart Service under 2023 i samband med flytten till sin nya fabriksanläggning i Ängelholm. Sedan dess har Carl märkt av många fördelar för Koenigsegg med att ha en Smart Service-lösning på plats nära produktionen i den egna verksamheten.



Varför började ni använda Smart Service?

– Vi började använda Smart Service när vi flyttade produktionen till vår nya anläggning, Gripen Atelier. Tidigare hade vi en stor container med Swedolprodukter nära vår gamla anläggning. När vi höll på att flytta in funderade vi på att flytta med containern, men under diskussionerna med Swedol fick vi reda på att de hade nya Smart Service-förråd som vi kunde ha inne i fabriken i stället.

Vad har ni för Smart Service-lösning?

– Vi använder förrådsskåp med automatisk lagerkontroll och materialrapportering.

Alla produkter i skåpen är utvalda efter våra specifika behoven i Gripen Atelier. På Koenigsegg har vi en viss standard på hur saker ska se ut och Swedol hjälpte oss med att se till att skåpen passar våra behov.

> Smart Service innebär att skåp eller hyllor med produkter placeras på plats i kundens verksamhet. Genom snabb och lätt tillgång till produkterna kan kunderna minska sina ledtider och få ökad kontroll över sin förbrukning. Swedol eller Tools sköter påfyllningen automatiskt.

Carl Carlsson framför ett Smart Service-skåp i anläggningen Gripen Atelier i Ängelholm.

Kan du beskriva implementeringsprocessen?

– Efter att vi bestämde oss för att gå vidare med Smart Service-skåpen valde vi en plats i fabriken där de skulle placeras. Därefter gick vi igenom vilka förbrukningsvaror vi använder i produktionsprocesserna. Swedol hjälpte oss sedan med att samla in data med tidigare förbrukning och föreslå lagernivåer. När skåpen kom installerades de på bara några dagar och efter en kort introduktion var det lätt att börja använda dem fullt ut.

Vad köper ni genom Smart Service?

– Vi använder Smart Service-skåpen för förbrukningsvaror som används frekvent i vår produktionsprocess. Det kan vara allt från personlig skyddsutrustning till tejp och markeringspennor.

Vilka fördelar har ni upplevt genom att använda Smart Service?

– Vi har sett många fördelar med att implementera Smart Service-skåpen i vår verksamhet. Närheten till området där produkterna används har minskat tiden för att hämta förbrukningsvaror. Att ha skåpen påfyllda av Swedol har minskat arbetsbördan för det interna logistikteamet. Automatisk materialrapportering har eliminerat nästan alla felaktiga rapporteringar. Processen för att ändra produkter eller lägga till nya är mycket snabb och smidig.

Hur använder ni den data som genereras av Smart Service?

– Vi använder förbrukningsdata från specifika stationer för att få en övergripande kunskap om var vi använder olika typer av förbrukningsvaror och för att se om lagernivåerna behöver justeras.

Inköp

Med god kunskap och effektiva processer kan Alligo avgöra vad som ska köpas in och när. Ett nätverk av noggrant utvalda leverantörer gör att rätt varor kan köpas in till rätt pris med säkerställd tillgänglighet.

Nordisk sortiment- och inköpsorganisation

Sortiment- och inköpsorganisationen ansvarar för att Alligo har rätt erbjudande till kunderna. Sortimentet är brett men också specialiserat inom viktiga områden och ska uppfylla högt ställda sociala, etiska och miljömässiga krav. Målet med inköpsarbetet är att erhålla varor till rätt pris med rätt kvalitet och säkerställa pålitliga leveranser och god lageromsättning.

Sortiment- och inköpsorganisationen är samordnad på nordisk nivå för att säkerställa att kunderna på samtliga marknader får tillgång till samma erbjudande.

Att matcha inköpsbehoven med rätt beställningar kräver effektiva processer och goda kunskaper om efterfrågan, sortiment, certifieringar och leverantörer. Genom en tät dialog mellan försäljningsorganisationerna och inköp- och sortimentsorganisationen kan Alligos inköpsarbete utgå från kundernas behov och signaler från marknaden. För att inköpsarbetet ska ske framåtriktat ligger fokus på att använda och utveckla datadrivna processer.

Lager och tillgänglighet

En föränderlig omvärld kräver korta beslutsvägar för att snabbt kunna anpassa inköpen efter trender i försäljningsutvecklingen. Förändringar i omvärlden såsom geopolitiska utmaningar och pandemier riskerar att få direkta konsekvenser som försvårar inköp och leveranser. God uppföljning och förebyggande åtgärder i inköpsarbetet krävs för att hålla rätt balans mellan tillgänglighet och lageruppbyggnad.

Efter tidigare utmaningarna i de globala leveranskedjorna med större krav på buffertlager har Alligo arbetat med att reducera lagernivåerna de senaste två åren. Försäljningsprognoser per land används kontinuerligt för att anpassa beställningsmönster, minska riskerna i inköpsarbetet och säkerställa tillgängligheten.

Lagernivåerna reducerades under året, men arbetet utmanades av en svag försäljning och förlängd transporttid från Asien på grund av störningar i sjötrafiken vid Suezkanalen.

Hjälmanpassad huva från Univern som designar arbetskläder för extrema utomhusmiljöer.

Rätt leverantörsbas

En god balans i antalet leverantörer och deras andel av den totala inköpsvolymen är viktig för att motverka risker i varuflödet, säkerställa Alligos förhandlingsstyrka och möjliggöra ansvarfulla inköp med hänsyn till hela värdekedjan. Det avser både leverantörer av egna varumärken som huvudsakligen finns i Asien och välkända externa varumärken där leverantörerna i större är utsträckning baserade i Europa.

Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools har det totala antalet leverantörer reducerats med cirka 50 procent. Färre leverantörer tillåter Alligo att bygga starkare partnerrelationer med bättre möjligheter till kravställning och kontroll, konkurrenskraftiga inköpspriser och leveranssäkerhet. Arbetet hänger tätt ihop med standardiseringen och fokuseringen av sortimentet.

Under året har Alligo arbetat vidare med att säkerställa efterlevnad av allt högre hållbarhetskrav. Att kunna följa data om produkter och leverantörer blir allt viktigare. Ett nytt standardavtal för leverantörer har tagits fram och kommer att rullas ut under 2025.

20251023010085

Försäljning

Alligo möter kunderna utifrån deras behov och förutsättningar med försäljningskanaler som kompletterar och stödjer varandra. Oavsett vilka kanaler kunderna väljer så ska det alltid vara enkelt att göra affärer med Alligo.

Försäljningen drivs genom separata försäljningsorganisationer för huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland. Uppdelningen ger en tydlig ansvarsfördelning med effektiv och målinriktad styrning av försäljningsarbetet.

I tillägg till landsorganisationerna finns två nordiska försäljningsorganisationer inriktade på byggindustri och tillverkningsindustri som etablerades 2024 respektive 2023. Syftet är att öka aktivitetsnivån i försäljningsarbetet och stärka marginalerna genom förbättrad sälj- och sortimentsstyrning inom Alligos två största branschsegment.

Konceptvarumärken

Alligo möter kunderna på varje marknad genom enhetliga konceptvarumärken i alla försäljningskanaler. Under 2023 beslutade Alligo att renodla sina konceptvarumärken till ett per land, Swedol i Sverige, Tools i Norge och Tools i Finland. Namnbytena har inte medfört någon negativ påverkan på kunderna, men har stärkt Alligos förmåga att bedriva effektiv marknadsföring på respektive marknad.

I tillägg till konceptvarumärkena har Alligo även ett antal fristående bolag som driver en eller flera butiksenheter inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia och svets.

Försäljningskanaler

Försäljningen sker via butik eller olika typer av direktförsäljning. Kunderna kan välja försäljningskanal utifrån sina egna behov och den specifika köpsituationen. Alligo hjälper till med vägledning, men det är alltid kunderna som avgör på vilket sätt de vill göra affärer.

Butik

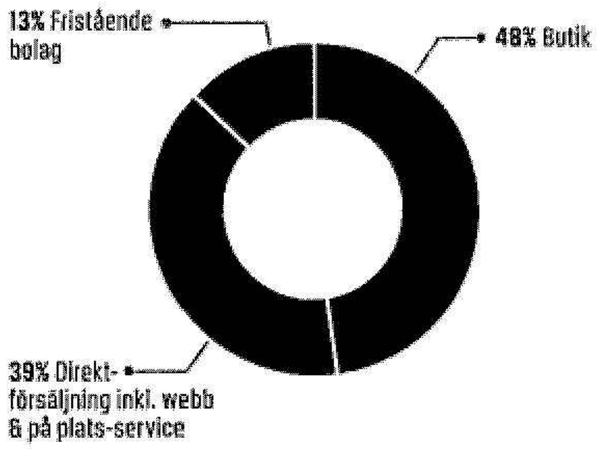
Försäljning i butik utgör nästan hälften av Alligos omsättning. I butikerna erbjuds kunderna snabb och lättillgänglig service, samt hög produkttillgänglighet.

Det är framför allt små och medelstora företag som gör sina inköp i butik. Lokal närvaro med attraktiva butiker är särskilt betydelsefullt för dessa kunder. I de enskilda butikerna tillhandahålls ett nordiskt standardsortiment i olika storleksklasser beroende på tillgänglig butiksyta. Sortimentet inkluderar också mindre lokala anpassningar.

Direktförsäljning

Den försäljning som inte sker i butik utgörs av direktförsäljning som inkluderar ute- och innesälj, digitala kanaler och på plats-service. Huvudsakligen är det större företag som handlar via direktförsäljning.

FÖRSÄLJNING PER KANAL 2024



Ute- och innesälj

Engagerade och kompetenta säljare hjälper till att bygga och upprätthålla långsiktiga och starka kundrelationer. Säljarna möter nya och befintliga kunder genom personliga möten, både fysiskt och digitalt, och når ut till kunder som normalt inte handlar i butik eller som har ett större behov av personlig kontakt och anpassade lösningar. Key Account Managers spelar en viktig roll i anbud och upphandlingar mot större kunder.

Digitala kanaler

Kunderna kan välja att möta Alligo helt digitalt genom webbshoppar, kundanpassade webbshopar och olika e-handelslösningar. Digitala kanaler driver också försäljning till de andra försäljningskanalerna även om inte själva ordern sker digitalt. Kunderna kan också välja att använda Alligos multikanalkoncept där e-handeln skräddarsys utifrån kundens behov och kombineras med andra kanaler. Exempelvis kan information överföras mellan Alligos och kundens affärssystem, och Alligos webbshopar kan samverka med kundens inköpssystem.

På plats-service

Via på plats-service erbjuder Alligo kunderna varuförsörjning direkt på plats i deras egen verksamhet, vilket sparar värdefull tid och ger ökad kontroll över förbrukningen. Samlingsnamnet för smarta lösningar på plats hos kund är Smart Service.

» Läs mer om Smart Service på sidan 31.

Utesäljaren Mikael Keränen fokuserar på hög kundnärvaro och nära samarbeten med andra butiker och säljare.

Logistik

Alligos logistikfunktion förser butiker och kunder över hela Norden med varorna de behöver för att fungera. För att vara en oslagbar leverantör krävs en hög tillgänglighet och pålitliga leveranser på samtliga marknader.

Samordnad organisation

Alligos logistikfunktion är organiserad på nordisk nivå med en ledning som styr och planerar logistiken för den integrerade verksamheten i samtliga länder. Under den nordiska ledningen finns operativa organisationer i Sverige, Norge och Finland som ansvarar för en effektiv drift av logistiken på respektive geografisk marknad.

Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools våren 2020 har ett omfattande integrationsarbete genomförts. Ett antal separata logistikorganisationer har integrerats till en enhetlig nordisk organisation och 20 olika lager- och logistikenheter samt regionlager har konsoliderats till fyra.

I Sverige slutfördes samordningen under 2022 genom flytten av logistikenheten i Alingsås till Örebro. I Norge slutfördes samordningen under 2024 genom flytten av tre enheter till ett nytt logistikcenter i Vestby Logistikpark. I Finland pågår fortsatt en översyn av logistikverksamheten för att säkerställa tillräcklig kapacitet i förhållande till pågående förändringar av butiksnätet, framtida tillväxt och effektivisering av verksamheten.

En mindre logistikenhet i Tammerfors har tillkommit genom en organisatorisk förändring 2024. Enheten tillhandahåller vissa tjänster för större industrikunder och tillhörde tidigare försäljningsorganisationen.

På Alligos centrallager i Örebro arbetar cirka 200 medarbetare. Utöver det vanliga logistikflödet bedrivs även föradling i form av tryck, brodyr och somnad.

Centrallager i Örebro

Alligos logistikcenter i Örebro är ett nav i den nordiska logistikorganisationen och förser inte bara butiker i Sverige med varor, utan hanterar också stora delar av varuflödet till lokala logistikenheter och butiker i Norge och Finland. Centraliseringen av logistik på nordisk nivå ger ökad koordineringsförmåga, effektivitet och inköpskraft. Samtidigt säkerställer de lokala enheterna tillgänglighet på varje geografisk marknad och kortare ledtider ut mot slutkunderna.

Logistikcentret i Örebro har en hög automatiseringsgrad och inkluderar det automatiserade robotlagret Autostore. Anläggningen har uppgraderats löpande och har automatiserad utrustning som effektiviserar in- och utflödet. Automatiseringen ger både operationell effektivitet och bättre arbetsmiljö. I det automatiserade flödet slipper plockarna utföra många av de tidskrävande och fysiskt ansträngande moment som annars behövs. Systemet inkluderar också ett automatiskt minilager där godset kan lagras fram tills att hela ordern är färdigplockad.

Ständiga förbättringar

Effektiv och pålitlig logistik är en central del av Alligos affärsmodell och avgörande för koncernens konkurrenskraft då logistiken försörjer alla försäljningskanaler med varor, direkt ut till kunderna eller via butiksnätet. Logistikfunktionen arbetar för att kontinuerligt effektivisera Alligos lagerhantering och varuflöde. Detta görs genom ett ständigt förbättringsarbete och strategisk kapacitetsplanering. Under 2024 har fokus bland annat legat på att förbättra leveransprecisionen – ett tvärfunktionellt arbete som bedrivits i samarbete med Alligos inköp- och försäljningsorganisationer.

Ett exempel på en viktig åtgärd som slutfördes under året är en ny fraktupphandling i Sverige. Resultatet är förbättrade flöden och ett reducerat antal transportörer, vilket i sin tur ökat fyllnadsgraden i befintliga bilar. De nya avtalen ger också bättre möjligheter till uppföljning av kvalitet och servicegrad till kunder. Transportörerna som används har anslutit eller kommer ansluta till Science Based Targets initiative, vilket innebär att de sätter mål för utsläppsminskning baserade på internationellt erkänd klimatforskning.

En ytterligare förbättringsåtgärd är att slutkundspaket anpassas i storlek baserat på fyllnadsgraden, återförslutning av kartongen samt placering av fraktetiketten.

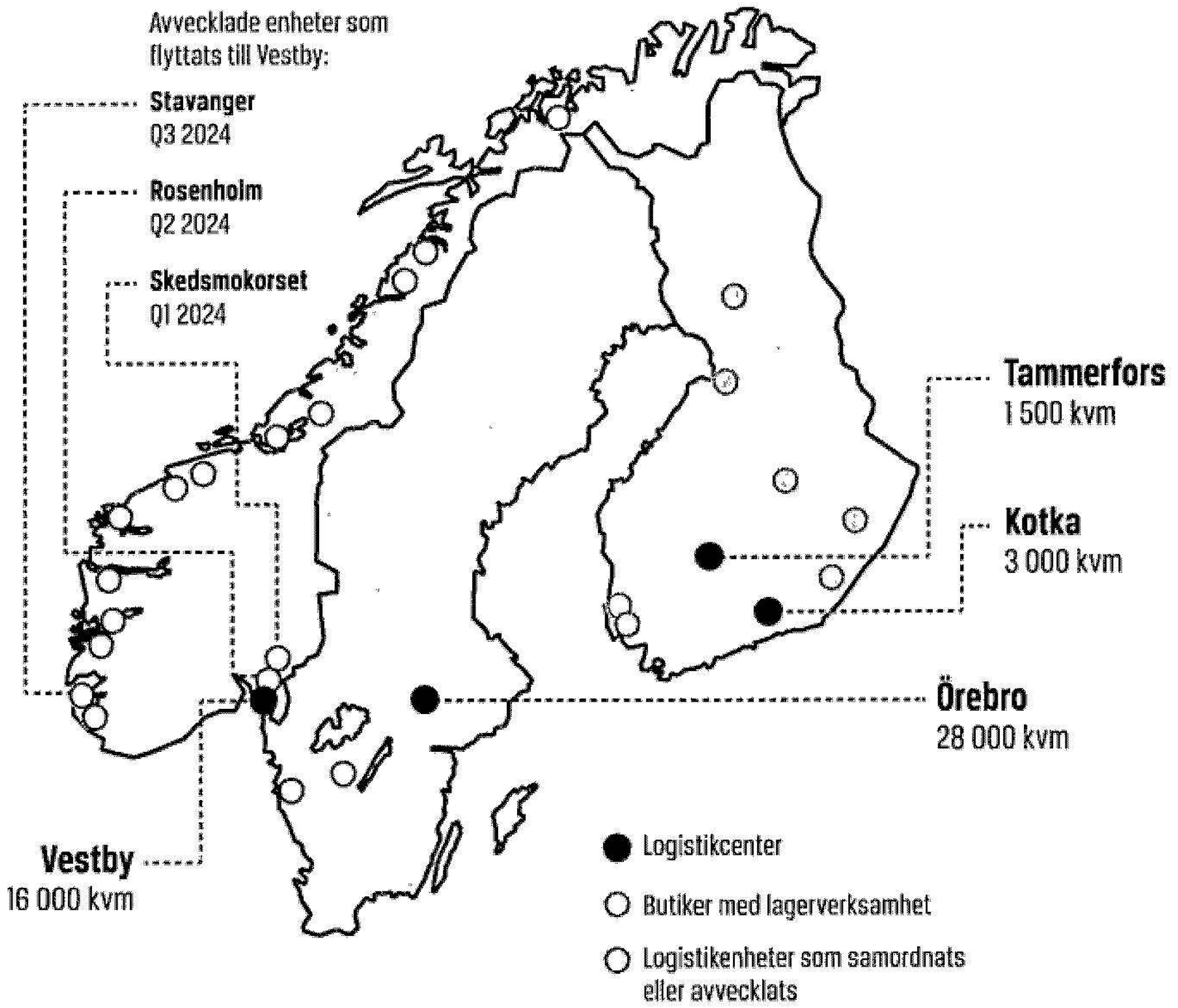
20251023013086

Genomförd flytt i Norge

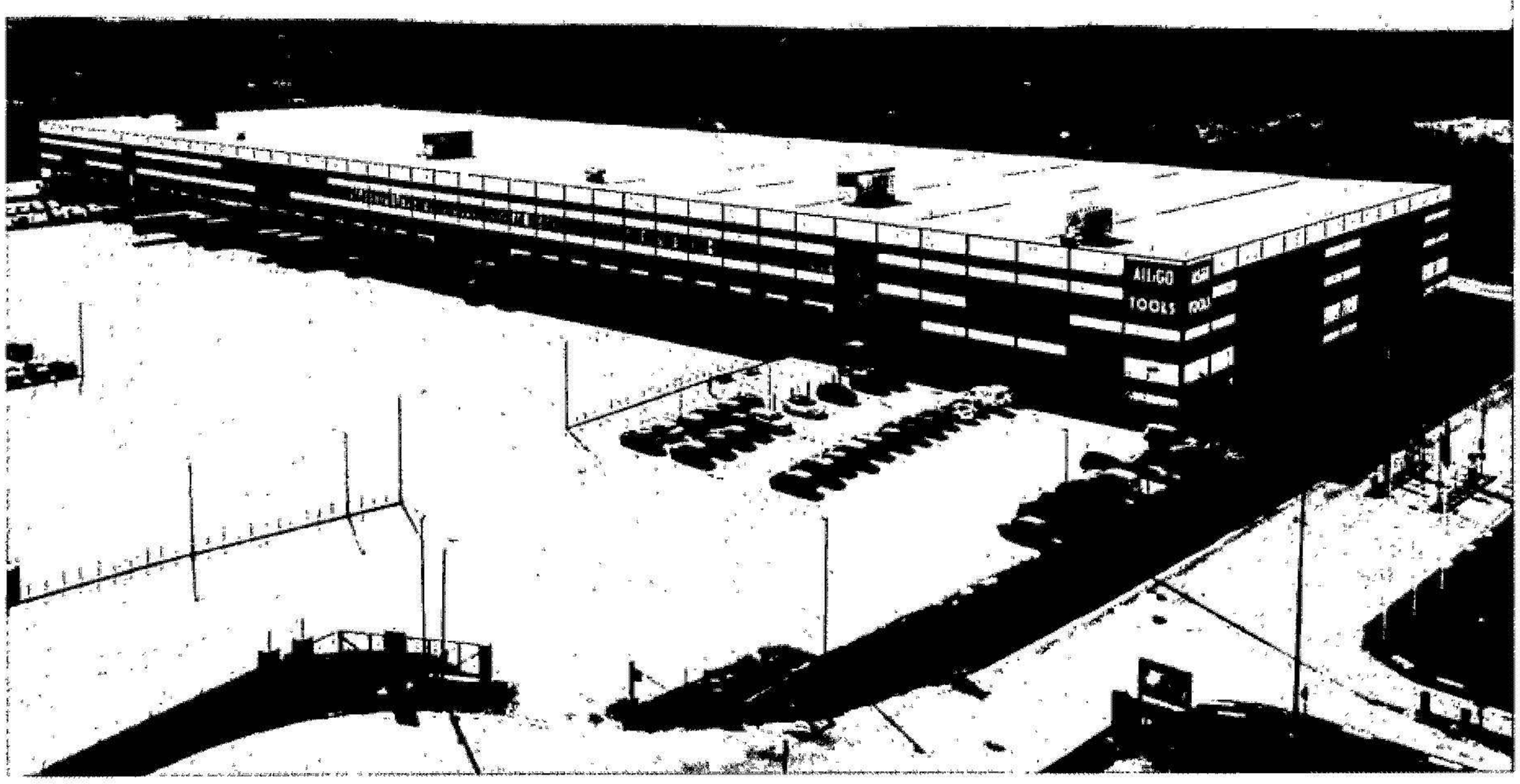
Under 2024 genomfördes flytten av logistikenheterna i Skedsmokorset, Rosenholm och Stavanger i Norge till helt nybyggda lokaler i Vestby Logistikpark söder om Oslo. Flytten innebär att tre logistikenheter samordnats i nya moderna lokaler, vilket leder till ökad effektivitet i verksamheten och förbättrad service till kunderna. Hyresavtalet är tecknat för en total yta om cirka 16 000 kvadratmeter vilket säkrar tillräcklig kapacitet och framtida expansionsmöjligheter.

Samordningen av logistiken i Norge är en viktig investering som ger möjligheter att öka lagringskapaciteten, minska kostnader och kapitalbindning, stärka förhandlingskraften och förbättra servicen till kund genom samlade leveranser.

På kort sikt har samordningen givit upphov till störningar som lett till längre ledtider i Norge. Alligo har vidtagit flertalet åtgärder för att stärka organisationen i den helt nya logistikverksamhet som skapats i Vestby. De största problemen är åtgärdade och under 2025 ligger fokus på att nå en hög effektivitetsnivå.



Sedan sammanslagningen av Swedol och Tools våren 2020 har Alligo arbetat intensivt med att integrera logistikverksamheten. Under 2024 slutfördes samordningen av logistiken i Norge. Totalt har 20 olika lager- och logistikenheter samt regionlager konsoliderats till fyra. Nedan: logistikcenter i Vestby, Norge.



Medarbetare

Engagerade och kompetenta medarbetare ligger till grund för att Alligo ska kunna vara ett framgångsrikt företag. Vår vision är att vi ska vara oslagbara som arbetsgivare.

Medarbetarna är avgörande för Alligos framgång. I grunden har alla anställda, oavsett position och nivå, samma uppgift: att bidra till att företaget uppnår sina mål. För att skapa en prestationskultur där alla delar en stark vilja att hela tiden utmana, förändra och förbättra behöver Alligo vara ett företag med förmåga att både attrahera och behålla bra medarbetare, och ta fram det bästa ur varje anställd.

Värderingsstyrd kultur

Grunden till Alligos framgång som arbetsgivare och företag ligger i koncernens gemensamma värderingar. De beskriver de förhållningssätt som alla kan förvänta sig av våra medarbetare, både internt och externt; förmåga och vilja till Samarbete, rätt Kompetens och högt Engagemang.

Värderingarna är en del av Alligos strategiska plattform och löper som en röd tråd genom alla processer som handlar om medarbetarna. De är en avgörande faktor i urvalet vid rekrytering och ett stående inslag i utbildningar. De finns med i diskussionerna kring medarbetares utveckling samt vid lön och befordran. Värderingarna vägleder också organisationen när det gäller hur saker ska göras när det saknas, eller inte ska finnas, styrande strukturer.

Särskilt viktigt är engagemanget eftersom det är direkt kopplat till den inneboende viljan hos varje medarbetare att anstränga sig lite extra. Genom att anställa medarbetare med bästa möjliga förutsättningar att trivas och prestera i organisationen, erbjuda dem rätt ledarskap och goda möjligheter till kompetensutveckling kan Alligo skapa ett engagemang som ger oss de bästa förutsättningarna att lyckas.

Engagemanget hos medarbetarna följs upp regelbundet genom så kallade pulsmätningar. Resultaten visar att engagemanget stärkts under året.

» Information om Alligos pulsmätningar presenteras i hållbarhetsrapporten på sidan 72.

Joseline Zar är butikschef för Swedol i Huddinge.

Ledarskap

Den viktigaste möjliggöraren för engagemang är ledarskapet. Därför läggs betydande resurser på att utveckla ledare på alla nivåer för att ge dem förutsättningar att bli framgångsrika i sina roller och leverera på sina affärsmål.

Uppföljning av affärsresultat i kombination med kontinuerliga medarbetarundersökningar ger cheferna en tydlig bild av hur de lyckas med sina uppdrag. Det utgör också grunden för en transparent dialog i varje team kring hur styrkor kan bibehållas och hur förbättringar kan göras där det behövs. I det här arbetet skapas små, kontinuerliga förbättringar som ger stor effekt över tid.

Ledarskapet är också en av de viktigaste komponenterna i en bra arbetsmiljö. Därför genomgår alla chefer en arbetsmiljöutbildning. Utbildningen fokuserar på vad chefsansvaret innebär och hur de behöver arbeta för att uppfylla det.

Utbildning och kompetensutveckling

Kompetens är ett av Alligos värdeord, och centralt för att kunna skapa värde åt våra kunder. Ambitionen är att ha branschens mest kompetenta medarbetare och vara det företag som erbjuder störst möjligheter till utveckling för den enskilda medarbetaren.

Ett viktigt verktyg för att stärka kompetensen i organisationen är Alligos digitala utbildningsplattform. Plattformen vidareutvecklas kontinuerligt i syfte att samla, förvalta och sprida den stora kompetens som finns i olika delar av koncernen. Här finns allt från exempelvis produktutbildningar till en utbildning i Alligos uppförandekod.

Alligo har också ett internt nätverk av kunniga medarbetare som har tränats för att lära ut och sprida kunskap i organisationen. Därtill anlitas externa utbildningsanordnare när det är den bästa lösningen.

» Information om arbetsmiljö, hälsa, mångfald och jämställdhet samt andra viktiga frågor som berör medarbetarna presenteras i hållbarhetsrapporten på sidorna 70–74.

20251023010087

Från kundservice till ledningsgruppen i Tools Norge

Carina Tendens yrkesresa inom koncernen började 2006 med ett vikariat på Skydda Group som senare slogs ihop med Tools. Idag är hon försäljningsdirektör på Tools i Norge med personalansvar för åtta medarbetare och leder ett team på cirka 60 personer.

Carina är en förebild och inspiration för många medarbetare. När hon beskriver sitt uppdrag säger hon:

– Att tillsammans med mitt team se till att beslutade förändringar och förbättringar genomförs och säkerställa att målen och resultaten nås.

På frågan om vad som är viktigt för henne som chef kommer svaret snabbt:

– Att se till att alla trivs. Och att vara tydlig och inkluderande så att alla vet i vilken riktning vi ska gå och hur vi ska nå våra mål. Det är viktigt i ett företag som driver många förändringsprocesser att teamet är informerat och känner att de har eget ägarskap i processen som tar oss framåt.

» En av mina drivkrafter är att vara involverad i vad som sker så att jag kan vara med och påverka. «

Sedan december 2022 sitter Carina i Tools norska ledningsgrupp med utökat ansvar för innesälj och affärssupport. Ett uppdrag hon uppskattar.

– En av mina drivkrafter är att vara involverad i vad som sker så att jag kan vara med och påverka. Det är kul och utvecklande att göra nya saker.

Bättre tillsammans

Samarbete är ett av Alligos värdeord som handlar om hur vi kan hjälpa varandra att bli bättre tillsammans. Det kan ske på många olika sätt och i olika konstellationer som också kan inkludera kunder och leverantörer.

Två av Alligos medarbetare i Finland exemplifierar detta på ett utmärkt sätt. Henna Antikainen, butikschef och Anssi Kauppi, utesäljare på Tools butik i Kotka utgör en dynamisk duo som lyfter varandra i det dagliga arbetet och blir bättre tillsammans.

– Anssi tittar in på mitt kontor flera gånger om dagen, eller så tittar jag in hos honom. Vi briefar varandra om vad som är på gång, diskuterar och bollar idéer, säger Henna Antikainen.

» Vi vill förstå vilken lösning som blir mest logisk för kunden. Vad som hjälper kunden på bästa sätt. «

Hennas och Anssis jobb skiljer sig åt men båda två har mycket direktkontakt med kunder, förstår deras behov och drivs av försäljning. Tillsammans kan de erbjuda en helt annan nivå av service som skapar ett värde för kunden.

– Vi vill förstå vilken lösning som blir mest logisk för kunden. Vad som hjälper kunden på bästa sätt. Vi vill inte bara sälja fler produkter, säger Henna, och Anssi håller med:

– Våra kunder är proffs som behöver nödvändig och viktig utrustning. De shoppar inte för att det är kul. Vår uppgift är att göra det så enkelt, prisvärt och funktionellt för dem som möjligt. Och det finns en hel del tid till skratt också.

– Kunder som kommer in brukar gilla atmosfären vi har, säger Henna.

Henna beskriver Anssi som någon som sprider glädje på jobbet. Hon beundrar hans entusiasm, kunskap och erfarenhet. Enligt Anssi är Henna driven, beslutsam och tar ett stort ansvar för butiken.

– Ska samarbete fungera måste man arbeta mot ett gemensamt mål. Det är vi riktigt bra på, säger Henna.

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är inte bara en förutsättning för att Alligo ska vara en ansvarsfull samhällsaktör, det är också en förutsättning för långsiktig lönsamhet.

Årets hållbarhetsredovisning är Alligos mest omfattande, främst på grund av EU:s nya rapporteringsstandarder ESRS, som vi inspirerats av redan för 2024. Rapporten har en ny struktur baserad på en dubbel väsentlighetsanalys som beskriver hur Alligos verksamhet påverkar omvärlden och hur omvärlden påverkar oss.

Den nya hållbarhetsrapporteringen är komplex och vi har full förståelse för att rapporten kan uppfattas som detaljerad. Ambitionen har varit att låta enkelhet och relevans genomsyra struktur och innehåll.

Innehåll

Allmänna upplysningar 39
Miljö 51
Samhälle 69
Styrning 80

20251023011088

1. Allmänna upplysningar

Genom att arbeta med hållbarhet som en integrerad del av strategi och verksamhetsplanering är Alligos ambition att bli oslagbara som ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

Förteckning över upplysningskrav		Sid.
1.1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten	39
1.2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	39
1.3	Förvaltnings, ledningsoch tillsynsorganens roll	39
1.4	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings, ledings- och tillsynsorgan	40
1.5	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	40
1.6	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	41
1.7	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	41
1.8	Intressenters intressen och synpunkter	42
1.9	Strategi, affärsmodell och värdekedja	43–45
1.10	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	46
1.11	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	47
1.12	Upplysningskrav i ESRS standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	48
1.13	Policyer för väsentliga hållbarhetsfrågor	49
1.14	Mål, mått och utfall	50

1.1

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten

Enligt den svenska årsredovisningslagen för hållbarhetsrapportering omfattas Alligo av EU:s nya krav enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) från och med räkenskapsåret 2025. 2024 har Alligo upprättat en hållbarhetsrapport inspirerad av European Sustainability Reporting Standards (ESRS, vilket inkluderar nuvarande krav enligt årsredovisningslagen. Ambitionen har varit att tillämpa så stor del av standarderna som möjligt för 2024. Från och med räkenskapsåret 2025 kommer rapporten, i enlighet med årsredovisningslagen, att ingå i förvaltningsberättelsen och granskas av bolagets revisor.

Hållbarhetsinformationen i årets rapport har sammanställts på en konsoliderad bas i samma omfattning som den finansiella rapporten. Hållbarhetsrapporten omfattar samtliga bolag i koncernen och värdekedjor både uppströms och nedströms.

Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 145.

1.2

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Alligo har sedan 2021 upprättat en hållbarhetsrapport med referens till Global Reporting Initiative (GRI). Då 2024 är första året som Alligo upprättar en hållbarhetsrapport inspirerad av ESRS saknas av naturliga skäl vissa jämförande uppgifter. Jämförelsetal rapporteras där det varit praktiskt möjligt.

1.3

Förvaltnings, ledningsoch tillsynsorganens roll

Styrelsen är ytterst ansvarig för Alligos hållbarhetsarbete och koncernens inverkan på ekonomi, miljö och samhälle. Styrelsen godkänner alla koncernpolicyer, inklusive koncernens Uppförandekod. Revisionsutskottet granskar Alligos process för hållbarhetsrapportering samt säkerställer att Alligo följer aktuella lagar och regler avseende hållbarhetsrapporteringen.

Det strategiska hållbarhetsarbetet styrs av koncernledningen med det övergripande ansvaret hos Affärsutvecklings- och hållbarhetschefen. Det operativa arbetet leds och samordnas av koncernens avdelning för hållbarhet och kvalitet.

Läs mer om koncernens bolagsstyrning samt om styrelsens och ledningens kompetens och erfarenhet på sidorna 93–103. För mer information *om styrelsens sammansättning och styrelsens arbete se sidorna 95–97.*

1.3

Förvaltnings, lednings och tillsynsorganens roll, forts.

Styrelsen
Ytterst ansvarig för Alligos hållbarhetsarbete och godkänner hållbarhetsmålen samt alla koncernpolicyer, inklusive koncernens uppförandekod och uppförandekod för leverantörer.

Koncernledningen
Ansvarar för att definiera, styra och följa upp det strategiska hållbarhetsarbetet. Affärsutvecklings- och hållbarhetschefen har det övergripande ansvaret. Intern avrapportering av hållbarhetsarbetet sker kvartalsvis till koncerledningen.

Hållbarhet och kvalitet
Det operativa hållbarhetsarbetet leds och samordnas av avdelningen Hållbarhet och kvalitet. Hållbarhets- och kvalitetschefen leder medarbetare med specialistkompetens inom miljö, klimat, miljö- och kemikalielagstiftning avseende produkter samt hållbarhetsfrågor i leverantörskedjan.

Revisionsutskottet
Granskar koncernens process för hållbarhetsrapportering samt säkerställer att Alligo följer aktuella lagar och regler avseende hållbarhetsrapporteringen.

HR har det övergripande ansvaret för frågor relaterade till den egna arbetskraften, inklusive sjukfrånvaro, jämställdhet, arbetsmiljö och arbetsplatsincidenter/olyckor.

Finans ansvarar för frågor relaterade till styrning, inklusive års- och hållbarhetsredovisning enligt relevanta regelverk samt anti-korruption och EU:s taxonomi.

Fastighet och säkerhet ansvarar för frågor relaterade till energianvändning och miljö (lokaler, tjänstebilar och tjänsteresor).

Sortiment och inköp ansvarar för frågor relaterade till leverantörsstyrning.

Försäljningsorganisationen i respektive land ansvarar för frågor relaterade till kundnöjdhet.

1.4

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Informationen som rapporteras till styrelsen syftar till att ge en samlad bild av koncernens hållbarhetsprestation samt de viktigaste riskerna och möjligheterna. Rapporteringen inkluderar även status på hållbarhetsmål och strategiska initiativ. Återrapportering av hållbarhetsarbetet till styrelsen sker minst två gånger per år via en styrelserapport och muntlig presentation. Utöver dessa regelbundna rapporteringstillfällen kan styrelsen vid behov efterfråga begära ytterligare information.

Styrelsens beslut och riktlinjer kommuniceras tillbaka till koncernledningen som ansvarar för att implementera och följa upp åtgärder kopplade till hållbarhetsstrategin. Avdelningen för hållbarhet och kvalitet samordnar insatserna.

1.5

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Riktlinjerna för ersättning till ledningen ska stödja Alligos strategi, långsiktiga intressen inklusive hållbarhet samt skapa värde för aktieägarna. Riktlinjerna för ersättning och Ersättningsutskottets arbete beskrivs i förvaltningsberättelsen sidorna 86–87, i bolagstyrningsrapporten sidan 97 samt i koncernens ersättningsrapport.

Årsstämman beslutade i maj 2024 att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram för ledningen (PSP 2024), baserat på prestationsaktier. Programmet gäller under perioden 1 januari 2024 till 31 december 2026. 15 procent av målen är kopplade till hållbarhetsrelaterade resultat; Ansvarsfulla leverantörsrelationer (5), Jämställdhet (5) och Kvalitativt mål som stödjer Alligos övergripande hållbarhetsåtaganden (5).

Läs mer om koncernens hållbarhetsmål på sidan 50.

20251023011089

1.6

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Tillbörlig aktsamhet inom hållbarhet (Sustainability Due Diligence, SDD) är Alligos process för att identifiera, förebygga, begränsa och redovisa verksamhetens negativa effekter på miljö och människor. SDD-processen fokuserar på att identifiera och utvärdera negativa inverkningar som kan uppstå genom koncernens aktiviteter, produkter, tjänster och affärsrelationer i hela värdekedjan.

Centrala delar för tillbörlig aktsamhet, Sustainability Due Diligence	Sid.
Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	40–46
Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	40, 42, 47, 76
Att identifiera och bedöma negativa inverkningar	46–47, 75
Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa inverkningar	75–77
Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera detta	50, 75–77

1.7

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Alligo har etablerat ett riskhanterings- och internkontrollsystem för att säkerställa att hållbarhetsrapporteringen är korrekt, komplett och i enlighet med gällande lagkrav. Systemet omfattar processer för att identifiera, hantera och minimera risker kopplade till rapporteringsarbetet. Risker identifieras och prioriteras baserat på inverkan och sannolikhet.

De huvudsakliga delarna i internkontrollsystemet inkluderar:

- **Datakvalitet och spårbarhet:** Standardiserade processer för datainsamling med tillhörande dokumentation.
- **Regulatorisk efterlevnad:** Kontinuerlig uppdatering av rapporteringskrav enligt ESRS.
- **Intern kontroll och granskning:** Avstämning mot föregående års hållbarhetsrapport, kontroll av nyckeltal och implementering av fyra-ögonprincipen.

Risk	Åtgärder
Ofullständiga data	Standardiserade processer, dokumenterade rapporteringsmanualer för datalämnare samt utbildning
Manuella fel	Konsolidering av kvantitativa data i särskilt system som möjliggör transparens och spårbarhet, värdering av utfall bland annat genom avstämning mot föregående årsredovisning fyra-ögonprincipen
Otillförlitliga datakällor, användning av uppskattningar och extrapoleringar	Användning av betrodda källor och stöd från externa specialister. Rimlighetsbedömningar och fortsatt arbete med att förbättra datakvalitet i dataunderlag
Förändringar i regelverk	Omvärldsanalys och stöd från externa specialister såsom revisorer
Bristande integration med finansiell redovisning	Samordning mellan hållbarhetsavdelning och finansavdelning

Resultaten från riskbedömningen och den interna kontrollen integreras i hållbarhetsrapporteringen genom löpande samverkan mellan hållbarhetsavdelningen och finansavdelningens hållbarhetscontroller. Identifierade risker åtgärdas genom förbättrade datakontroller, processförbättringar och regelbunden uppföljning av nyckelindikatorer.

Revisionsutskottet granskar processen för hållbarhetsrapportering samt lämnar rekommendationer om lämpliga förändringar för att säkerställa hållbarhetsrapporteringens tillförlitlighet. Vidare ska utskottet säkerställa att tillämpliga lagar och regler följs avseende Alligos hållbarhetsrapportering.

1.8

Intressenters intressen och synpunkter

Intressenternas krav och förväntningar ger Alligo viktig information till strategi och affärsmodell och är en förutsättning för att fortsätta utveckla och förbättra verksamheten och hållbarhetsarbetet. Intressenternas behov ger också viktig information till den dubbla väsentlighetsanalysen samt processen för Sustainability Due Diligence (SDD). Koncernledningen går årligen igenom den uppföljning som sker av intressentdialogerna. Styrelsen tar del av resultatet vid den årliga genomgången av strategin och vid beslut om hållbarhetsmål.

De viktigaste intressenterna är kunder, leverantörer, medarbetare, ägare/investerare och samhälle/myndigheter som kan påverkas positivt eller negativt av koncernens verksamhet. Genom olika former av dialog identifieras de frågor intressenterna tycker är viktigast för Alligo.

Intressenter	Dialog och uppföljning	Frågor i fokus
Kunder	**DIALOG:** Dagliga kontakter vid försäljning i butik, via utesälj och i digitala kanaler, kontakt med kundtjänst och vid upphandlingar, nyhetsbrev och annat material anpassat för kunden. **UPPFÖLJNING:** Kundundersökningar.	• Kvalitetsprodukter tillgängliga vid rätt tid och plats till ett attraktivt pris • Kompetent och engagerad personal • Lätt att göra affärer med • Miljö- och klimatpåverkan • Hållbarhetsinformation om produkter exempelvis spårbarhet, kemikalieinnehåll, miljömärkningar och livscykelanalyser • Cirkularitet och återvinning av textila produkter • Certifierat ledningssystem • Systematiskt arbete avseende ansvarsfull leverantörskedja
Leverantörer	**DIALOG:** Möten, leverantörsbesök, dagliga kontakter, mässor och produktutbildningar. **UPPFÖLJNING:** Leverantörsutvärderingar, acceptans av Uppförandekod för leverantörer och kemikalierestriktionslista, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner.	• Partnerliknande relation med nyckelleverantörer • Tillförlitliga leveranser • Priser • Kommunikation om leverantörens produkter t.ex. miljömärkning • Systematiskt arbete avseende ansvarsfull leverantörskedja
Medarbetare	**DIALOG:** Medarbetarsamtal (målsamtal) och personliga möten, intranät, utbildningar, samverkan med fackliga organisationer, arbetsmiljökommittéer, representation i styrelsen. **UPPFÖLJNING:** Pulsmätningar, uppföljning av personalomsättning, sjukfrånvaro och arbetsskador samt tillbud.	• Gemensam värdegrund • Fysisk och psykosocial arbetsmiljö • Utvecklings- och karriärmöjligheter • Goda anställningsvillkor • Ledarskap byggt på förtroende och engagemang
Ägare/ investerare	**DIALOG:** Årsstämma, styrelsemöten, möten med investerare och analytiker. **UPPFÖLJNING:** Löpande rapportering, delårsrapporter, årsredovisning.	• Avkastning på investering • Transparent rapportering • Riskhantering • Efterlevnad av lagar och regler • Ansvarsfullt företagande och anti-korruption • Hållbart företagande
Samhälle/ myndigheter	**DIALOG:** Kontakter med olika myndigheter, möten och samarbeten i branschorganisationer. **UPPFÖLJNING:** Årsredovisning, webb, visselblåsarfunktion.	• Ökade lagkrav vad gäller exempelvis rapportering, Sustainability Due Diligence (SDD) och transparent hållbarhetsinformation • Efterlevnad av lagar och regler • Hållbart företagande

20251023010900

1.9

Strategi, affärsmodell och värdekedja

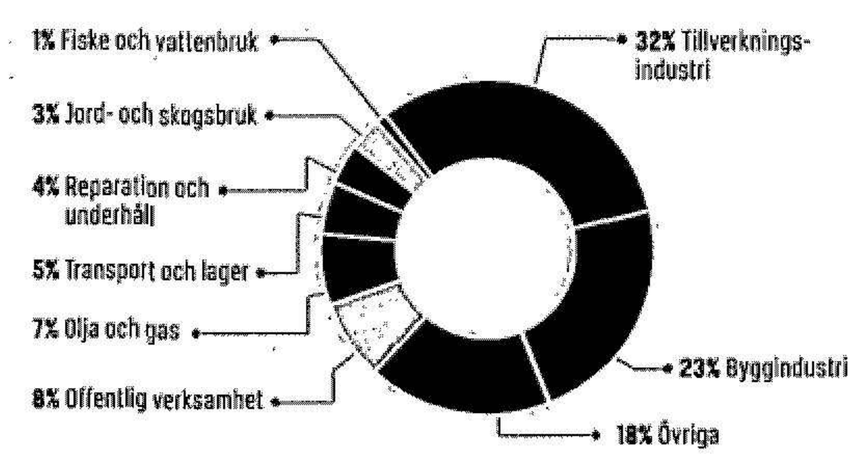
Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden. Erbjudandet består av ett standardiserat produktsortiment med varor och tjänster som får företag att fungera. Försäljning sker i huvudsak genom konceptvarumärkena Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland, via butiker, ute- och innesälj, digital försäljning och på platsservice. Alligo har även lokala fristående verksamheter inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia, svets och batteri som driver butiker under egna varumärken. Koncernen har cirka 2 500 anställda varav 57 procent i Sverige, 25 procent i Norge och 18 procent i Finland. Koncernen omsätter cirka 9,3 miljarder SEK per år.

Alligo drivs av visionen att bli oslagbara som partner till våra leverantörer, som arbetsgivare för våra medarbetare och att vara en ledare för hållbar utveckling i vår bransch.

Kunder och erbjudande

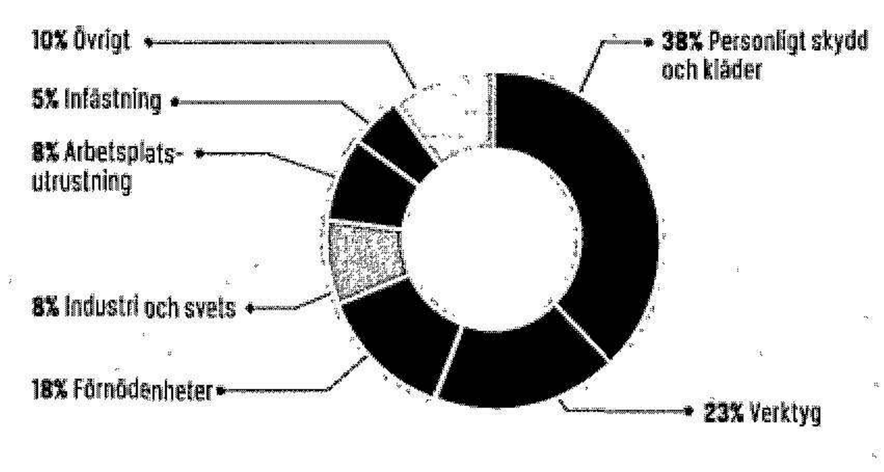
Kunderna är en mix av små och medelstora företag, stora industriföretag samt offentlig sektor. Verksamheten utvecklas med fokus på företagskunder inom åtta definierade branschsegment på de geografiska huvudmarknaderna i Sverige, Norge och Finland. Alligos prioritet är försäljning till slutkunder, men koncernen är också en produktägare med egna varumärken som kan säljas via återförsäljare för att bredda marknadstäckningen.

NETTOOMSÄTTNING PER BRANSCHSEGMENT 2024



Produkterbjudandet är inriktat på arbetskläder, personlig skyddsutrustning, verktyg och förnödenheter. I tillägg är tjänster en viktig del av erbjudandet. Ett starkt växande tjänsteområde de senaste åren är Smart Service, Alligos smarta lösningar på plats hos kunderna. Under 2024 har Alligo utvecklat en helhetslösning för arbetskläder, ReCare, som lanserades i början av 2025. Tjänsten inkluderar plagg, tvätt, reparationer, återbruk och återvinning, vilket stärker hållbarhetserbjudandet samtidigt som kundnyttan ökar.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE 2024



Ambition att vara en ledare inom hållbar utveckling i vår bransch

Ett av koncernens strategiska mål är bli är kända som ledaren inom hållbar utveckling i vår bransch. Alligos hållbarhetsstrategi bygger på vår vision och strategiska mål, den hållbarhetspåverkan dessa har på omvärlden, samt frågor som är viktiga för intressenterna. Hållbarhet är integrerat i koncernens strategi och verksamhetsplanering och är en del av vårt dagliga arbete. Med tydlig och transparent kommunikation av hållbarhetsarbetet är ambitionen att visa intressenter att Alligo är ett bolag som ligger i framkant inom vår bransch.

Vi har delat in de mest väsentliga hållbarhetsområdena i fem fokusområden, där varje område har mål som följs upp kvartalsvis eller årsvis beroende på målets karaktär:

1. *Minskad miljö- och klimatpåverkan*

Alligo arbetar aktivt för att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan från både tillverkningen av de produkter vi säljer och i egen verksamhet. Koncernens största miljö- och klimatpåverkan uppstår i värdekedjan, i samband med tillverkning av produkter.

2. Engagerade och kompetenta medarbetare

Medarbetare som trivs och utvecklas är en förutsättning för att Alligo ska nå uppsatta mål och leverera värde till kunder och ägare. En god arbetsmiljö och en kultur som främjar jämställdhet, mångfald och inkludering bidrar till att attrahera och behålla kompetenta medarbetare.

3. Ansvarsfulla leverantörsrelationer

Alligos ansvar för människor, samhälle och miljö sträcker sig utanför den egna verksamheten. Alligo väljer leverantörer som delar koncernens värderingar om etik och hållbarhet genom att kravställa och följa upp deras arbete vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption.

4. Kundnöjdhet och produktsäkerhet

För att leva upp till kundernas höga krav ska de arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter som koncernen säljer vara både säkra och hållbara. I kundmöten kan Alligo hjälpa kunder att göra medvetna och mer hållbara val. Hållbarhet är även en viktig faktor i produktutvecklingen.

5. Ansvarsfullt företagande

Alligo strävar efter att agera professionellt, ansvarsfullt och med integritet i alla affärstransaktioner och relationer. Att sträva efter ett öppet företagsklimat, följa lagstiftning och agera med hög affärsetik bidrar till hållbara relationer och en hållbar verksamhet.

Läs mer om koncernens hållbarhetsmål på sidan 50.

Väsentliga hållbarhetsområden

Miljö

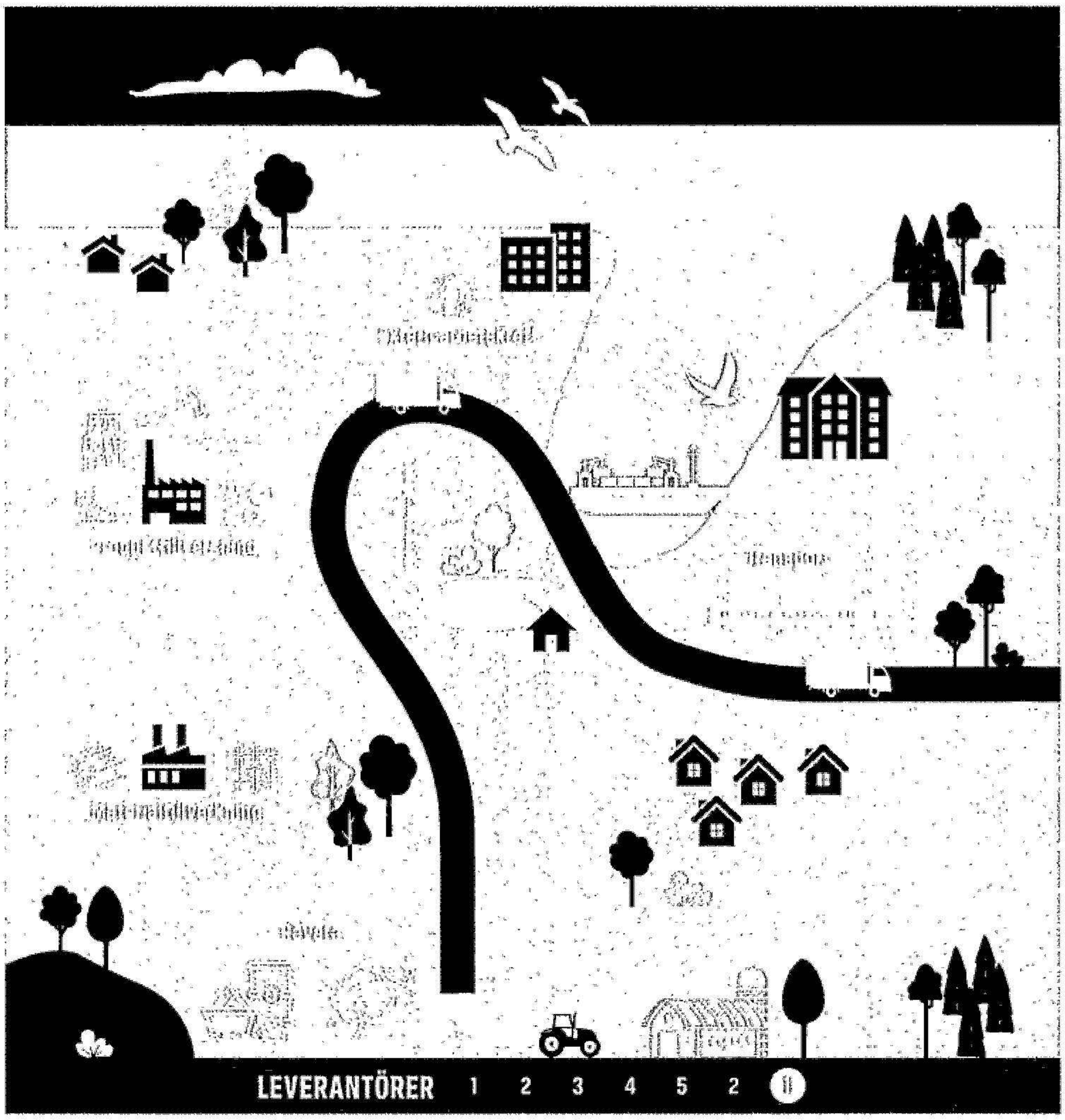
1. Klimatförändringar
2. Föroreningar
3. Vatten- och marina resurser
4. Biologisk mångfald och ekosystem
5. Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Samhälle

1. Den egna arbetskraften
2. Arbetstagare i värdekedjan
3. Produktsäkerhet för kunder

Styrning

II. Ansvarsfullt företagande



1.9

Strategi, affärsmodell och värdekedja, forts.

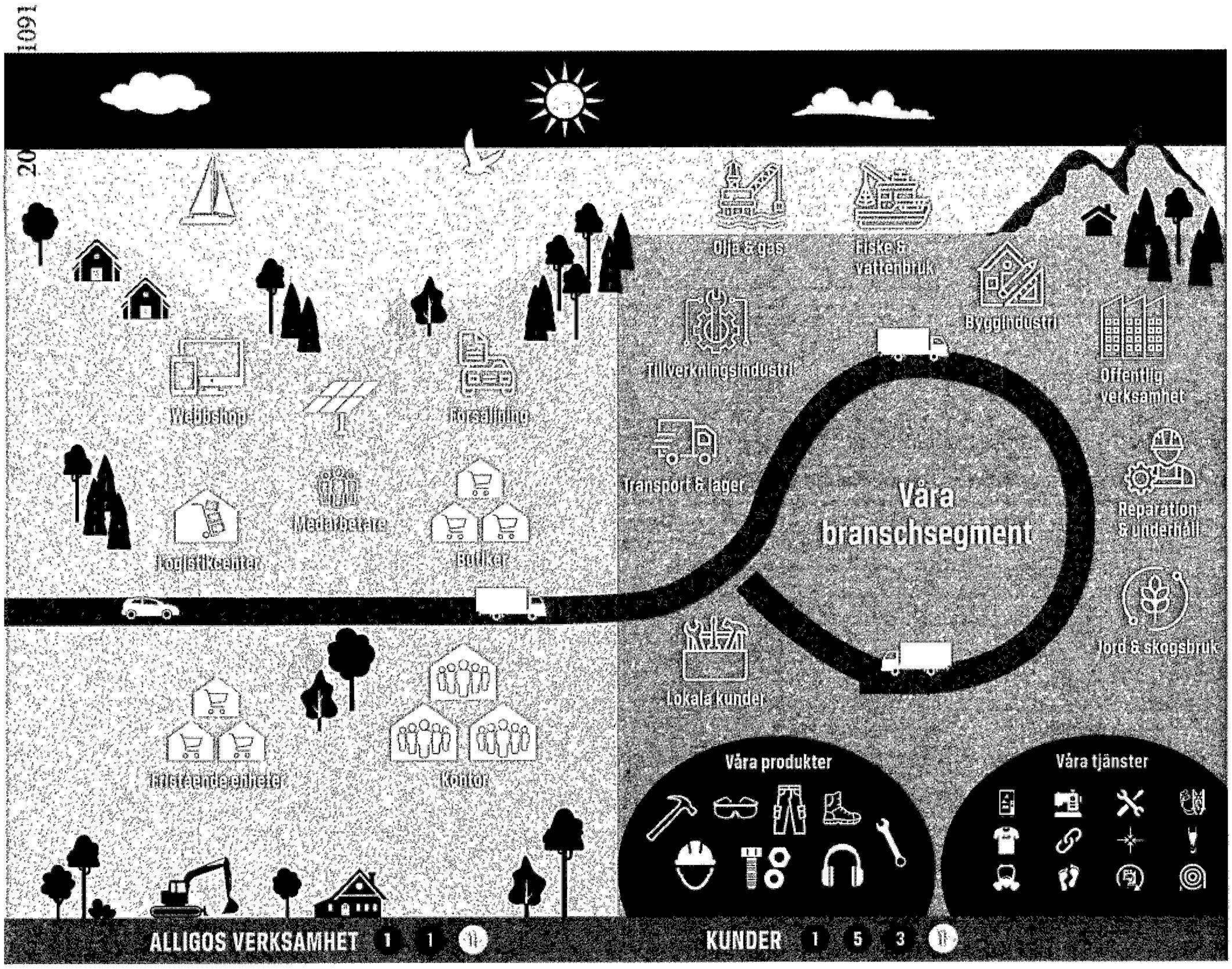
Alligos ansvar för människor, samhälle och miljö sträcker sig utanför den egna verksamheten. Koncernen arbetar aktivt för att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan från både tillverkningen av de produkter som säljs och i den egna verksamheten.

Minskad miljö- och klimatpåverkan genom ansvarsfulla leverantörsrelationer

Cirka 91 procent av de klimatpåverkande utsläppen i Alligos värdekedja genereras i samband med produktion av varor. Därför är kravställan på koncernens leverantörer att minska sitt klimatavtryck en prioriterad aktivitet. Rätt leverantörsbas är viktigt för att motverka risker i varuflödet, säkerställa Alligos förhandlingsstyrka och möjliggöra ansvarfulla inköp med hänsyn till hela värdekedjan.

Leverantörerna finns främst i Norden, övriga Europa och Asien. Det är också i leverantörsledet som de största hållbarhetsriskerna har identifierats, till exempel risk för kränkning av mänskliga rättigheter, brister i arbetsförhållanden och korruption. Nära samarbeten med leverantörer, tydlig kravställning samt uppföljning som självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner är därför ett viktigt fokus.

Läs mer på sidorna 52–57 och 75–77.



Engagerade och kompetenta medarbetare och ansvarsfullt företagande

Alligo har butiker, lager och kontor i Sverige, Norge och Finland samt en mindre verksamhet i Estland. Majoriteten av medarbetarna jobbar i butik och i logistikverksamheten. Koncernen arbetar systematiskt med att minska arbetsmiljörisker. Ingen ska behöva bli skadad i arbetet, varken fysiskt eller psykosocialt.

De tre orden engagemang, samarbete och kompetens utgör Alligos värdegrund. Medarbetarna ska agera professionellt, affärsetiskt, ansvarsfullt och med integritet i alla koncernens affärstransaktioner och relationer. Uppförandekoden är en av grundstenarna i företagskulturen och ett centralt styrdokument.

Centraliseringen av logistik på nordisk nivå ger ökad koordinering, effektivitet och inköpskraft. Gods transporteras från leverantörer främst med fartyg, tåg och lastbil till något av Alligos fyra logistikcenter. Produkterna transporteras sedan vidare med lastbil till någon av de 218 butikerna eller direkt till kund.

Läs mer på sidorna 70–74.

Nöjda kunder och produktsäkerhet

Alligos kunder är en mix av små och medelstora företag, stora industriföretag och offentlig sektor. Fokus ligger på att erbjuda kunderna arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter som behövs i deras dagliga arbete. Majoriteten av försäljningen sker via butik. Alligo har även ett brett tjänsteerbjudande som omfattar allt från kättingverkstad till klädtryck, på plats-service och helhetslösning för arbetskläder (tvätt, reparationer, återbruk och återvinning).

För att möta kundernas högt ställda krav ska Alligos produkter vara så säkra och hållbara som möjligt. Regelbunden kunddialog i syfte att identifiera krav och förväntningar är en förutsättning för att lyckas med detta. Hållbarhet har även en central del i produktutvecklingen.

I kundmöten kan Alligo genom professionell vägledning hjälpa kunder att göra medvetna och mer hållbara val. Ett standardiserat sortiment skapar bättre förutsättningar för certifieringar, livscykelanalyser och miljömärkningar, vilket är hållbarhetsinformation som kunderna efterfrågar.

Läs mer på sidorna 62 och 78.

1.10

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Nedan visas resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen som beskriver hur Alligos verksamhet påverkar människor och miljö samt hur hållbarhetsfrågor och omvärlden påverkar Alligos verksamhet. Det vill säga verksamhetens väsentliga inverkningar, risker och möjligheter.

Ämne	Inverkan, risker och möjligheter	Leverantörskedja (LK) Egen verksamhet (A) Kund (K)	Positiv/ Negativ	Verklig/ potentiell	Sid.
Miljö					
Klimatförändringar	Inverkan på klimatförändringarna till följd av växthusgas-utsläpp relaterade till råvaruutvinning och produktion av produkter och vid energianvändning i den egna verksamheten	LK A	–	Verklig	52
Föroreningar	Risker för föroreningar till luft, mark och vatten vid framställning av råvaror och i tillverkningsprocesser	LK	–	Potentiell	58
Vattenresurser	Inverkan med anledning av användning av vattenresurser vid produktion av textilier	LK	–	Båda	60
Biologisk mångfald och ekosystem	Risk att biologisk mångfald och ekosystem påverkas negativt av råvaruutvinning och tillverkning av produkter	LK	–	Potentiell	61
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Inverkan till följd av resursanvändning och möjlighet att förlänga produkters livslängd och öka cirkularitet	LK	– +	Båda	62
Samhälle					
Egen arbetskraft	Risker i den fysiska och psykosociala arbetsmiljön och risk för trakasserier. Inverkan relaterad till jämställdhet, mångfald samt kompetensutveckling	A	–	Potentiell	70
Arbetstagare i värdekedjan	Risk att leverantörer har bristande respekt för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor	LK	–	Potentiell	75
Produktsäkerhet för kunder (eget ämne)	Risk för kunders hälsa och säkerhet om Alligos produkter brister i kvalitet. Alligos produkter inom arbetskläder och personligt skydd möjliggör för en ökad säkerhet för kunderna på deras arbetsplats	K	– +	Båda	78
Styrning					
Ansvarsfullt företagande	Korruption och mutor riskerar att ha en negativ inverkan på människa och miljö samt har även en möjlig finansiell inverkan	LK A K	–	Potentiell	81

20251023011092

1.11

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes 2023–2024 för att identifiera Alligos viktigaste hållbarhetsfrågor. Analysen omfattade hela värdekedjan med hänsyn till affärsmodell och geografi. Alligo har under processen haft stöd av externa konsulter med kompetens inom hållbarhetsarbete och hållbarhetsredovisning.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna som identifierats ligger till grund för koncernens strategiska hållbarhetsarbete och rapportens innehåll. Den dubbla väsentlighetsanalysen kommer att ses över årligen. Bilden nedan sammanfattar arbetsgången för den dubbla väsentlighetsanalysen.

Omvärlds- och intressentanalys	Väsentlig inverkan	Finansiell väsentlighet	Validering av resultat och fastställande av den dubbla väsentlighetsanalysen
Omvärlds- och intressentanlysen omfattade en granskning av de lagkrav som påverkar eller kommer att påverka verksamheten, resultat från extern och intern revision av koncernens ledningssystem, insikter från leverantörernas genomförda självutvärderingar och tredjepartsrevisioner av leverantörer. En genomgång av intressentdialogerna ingick också. Därutöver genomfördes intervjuer med flera funktioner inom Alligo, representant från styrelsen och utvalda externa intressenter.	Bedömningen av verksamhetens inverkan på miljö, samhälle och styrning genomfördes av specialister på hållbarhets- och kvalitetsavdelningen i samarbete med externa konsulter. Flera externa källor användes exempelvis rapporter från myndigheter och NGO:s, forskningsrapporter, analys av väsentliga miljöaspekter och riskanalys avseende leverantörskedjan.	Bedömningen av den finansiella väsentligheten genomfördes i en workshop med koncernledningen. Koncernens etablerade riskmetodik, inklusive nivåer för sannolikhet och den finansiella konsekvensens storlek användes för att genomföra bedömningen.	Resultatet av väsentlighetsanalysen validerades av relevanta interna funktioner i Alligo. Även externa konsulter deltog i valideringsarbetet. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen har beslutats av koncernledningen och har godkänts av styrelsen.

Metod för att bedöma väsentliga hållbarhetsområden

Vid genomförandet av den dubbla väsentlighetsanalysen användes kriterierna i ESRS I vilket omfattade kort, medel och lång sikt. Analysen kompletterades med en kvalitativ analys.

Väsentlig inverkan har bedömts utifrån sannolikheten för nedanstående parametrar:

- **Skala:** hur svår den negativa inverkan är eller hur fördelaktig den positiva möjligheten är för människor eller miljö.
- **Omfattning:** hur utbredd den negativa eller positiva inverkan är.
- **Återställbarhet:** huruvida och i hur hög grad den negativa inverkan kan åtgärdas.

Vid potentiell negativ inverkan på mänskliga rättigheter väger allvarlighetsgrad högre än sannolikhet, vilket har beaktats vid den kvalitativa analysen.

Finansiella risker och möjligheter har analyserats utifrån storlek och sannolikhet. Samma tröskelvärden har använts som vid Alligos etablerade riskmetodik utifrån sannolikhet och konsekvens. Konsekvensen bedömdes utifrån sannolikhet och påverkan på koncernens EBITDA i en femgradig skala från tillfällig ()5 procent av EBITDA) till extrem ()25 procent av EBITDA).

Arbetsgång för att fastställa och bedöma ämnesspecifika inverkningar, risker och möjligheter – Miljö

Arbetsgången för att för att identifiera, analysera och bedöma inverkningar, risker och möjligheter kopplade till miljö, med fokus på klimatförändringar, föroreningar, vattenresurser, biologisk mångfald och ekosystem samt resursanvändning och cirkulär ekonomi har letts av hållbarhets- och kvalitetsavdelningen i samarbete med externa hållbarhetskonsulter. Bedömningen grundar sig på Alligos analys av betydande miljöaspekter som genomförs årligen enligt en etablerad process och omfattar hela värdekedjan. Alligos miljö- och klimatpåverkan har bedömts i alla led, det vill säga i leverantörskedjan, den egna verksamheten och ur ett kundperspektiv. Vid bedömningen av leverantörskedjan beaktas faktorer såsom råvaruutvinning, produktionsprocesser, transport och produktens livscykel. Även relevanta lagkrav inkluderas i analysen. Miljöaspektanalysen kompletterades med processen för den dubbla väsentlighetsanalysen.

Klimatförändringar är väsentligt i Alligos värdekedja och egen verksamhet. Föroreningar, vattenresurser, biologisk mångfald och ekosystem, resursanvändning och cirkulär ekonomi är endast väsentligt i värdekedjan.

Klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker

Den största klimatpåverkan finns inom scope 3 och är kopplad till tillverkningen av de produkter som Alligo säljer, vilken står för 91 procent av de totala utsläppen. Klimatpåverkande utsläpp från den egna verksamheten

(scope 1) samt indirekta utsläpp från användning av el och värme (scope 2) utgör 1 procent. Resterande utsläpp avser övriga utsläpp inom scope 3 och utgör 8 procent. Läs mer om vilka åtgärder som Alligo vidtar för att minska inverkan på klimat och miljö på sidorna 52–55.

För att bedöma klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker genomfördes en kvalitativ analys där både omställningsrisker och fysiska risker analyserades. Analysen genomfördes som en del av workshopen för att bedöma finansiell väsentlighet.

Omställningsrisker inkluderade ökad reglering och förändringar i marknaden till följd av klimatförändringarna som kan påverka befintliga affärsmodeller.

Analysen omfattade ett scenario där världen lyckas begränsa temperaturökningen till 1,5–2 °C, vilket sannolikt innebär fortsatt ökade regleringar, skatter och avgifter för utsläpp av växthusgaser, volatila och högre energipriser samt krav på minskade utsläpp från kunder. Detta scenario är i mångt och mycket det vi sett hittills under 2020-talet där både nationell lagstiftning och EU-lagstiftning inriktats på att begränsa temperaturökningen. Ett annat scenario analyserade en fortsatt ökning av växthusgasutsläpp, vilket medför en temperaturökning över 2°C och därmed en större risk för fysiska klimatrisker såsom störningar i leverantörskedjan och den egna verksamheten. Bedömningen gjordes i tidsperspektiven från ett till mer än fem år.

Klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker bedömdes inte vara väsentliga i något av ovanstående scenarier. Bedömningen tog hänsyn till affärsmodellens stabilitet, där Alligos breda utbud av egna och externa varumärken samt en diversifierad leverantörsbas i Norden, Europa och Asien bidrar till att minimera påverkan av produktions- och leveransstörningar orsakade av klimatförändringar. Därtill bidrar logistikcenter i varje land samt ett butiksnät spritt över Sverige, Norge och Finland till en ökad motståndskraft mot fysiska klimatförändringar.

Omställningsrisker såsom ökade regleringar, skatter och avgifter för utsläpp av växthusgaser, volatila och högre energipriser samt krav på minskade utsläpp från kunder uppnådde inte de tröskelvärden som Alligo använder för finansiella risker. Även om klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker inte bedöms vara väsentliga, fortsätter Alligo att övervaka och hantera dessa inom ramen för sin övergripande riskhantering kopplad till miljö och klimat. För att säkerställa en fortsatt relevant analys av klimatrelaterade risker och möjligheter kommer metoden för bedömning att vidareutvecklas.

Arbetsgång för att fastställa och bedöma ämnesspecifika inverkningar, risker och möjligheter – Styrning

Korruption och mutor

Risk för korruption och mutor finns både i Alligos egna verksamhet och i värdekedjan. Alligo accepterar ingen form av korruption vare sig direkt eller indirekt, till exempel via en mellanhand, såsom en agent eller konsult, även om detta innebär att koncernen förlorar en affär. Koncernen genomför regelbundet riskbedömningar av leverantörer för att upptäcka risker i leverantörskedjan. Fokus ligger på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Bedömningarna gäller både nya och befintliga leverantörer och baseras på geografiska risker, typ av industri, självutvärderingar och externa rapporter. Vidare ligger även visselblåsarärenden till grund för att analysera risker för korruption och mutor.

1.12

Upplysningskrav i ESRS standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

ESRS standard	Upplysningskrav	Avsnitt
ESRS E1 Klimatförändringar	E1-1, E1-2, E1-4, E1-5, E1-6, SBM-3	2.1
ESRS E2 Föroreningar		2.2
ESRS E3 Vatten och marina resurser		2.3
ESRS E4 Biologisk mångfald och ekosystem		2.4
ESRS E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi		2.5
ESRS S1 Den egna arbetskraften	S1-1, S1-2, S1-3, S1-4, S1-5, S1-6, S1-7, S1-9, S1-13, S1-14, S1-16	3.1
ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan	S2-1, S2-2, S2-3, S2-4, S2-5	3.2
Egen Produktsäkerhet för kunder		3.3
ESRS G1 Ansvarsfullt företagande	G1-1, G1-3, G1-4	4.1

20251023010 93

1.13

Policyer för väsentliga hållbarhetsfrågor

Uppförandekoden är en av grundstenarna i Alligos företagskultur och är ett centralt styrdokument för det interna hållbarhetsarbetet. Koden kompletteras med en rad koncernpolicyer. Uppförandekoden och relevanta koncernpolicyer är baserade på internationellt erkända konventioner och riktlinjer, såsom FN:s konventioner om mänskliga rättigheter, ILO:s konventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Global Compact.

Policy	Väsentlig hållbarhetsfråga	Omfattning	Ansvarig/godkänns av
Uppförande-kod	• Den egna arbetskraften • Ansvarsfullt företagande	Beskriver det ansvar Alligo har vad gäller mänskliga rättigheter arbetsrätt, miljö och affärsetik. Koden gäller för alla medarbetare, styrelsen och verksamheter som ägs av Alligo.	VD/Styrelsen
Uppförande-kod för leverantörer	• Arbetstagare i värdekedjan • Klimatförändringar • Föroreningar • Vattenresurser • Biologisk mångfald och ekosystem • Resursanvändning och cirkulär ekonomi • Ansvarsfullt företagande	Omfattar frågor som rör mänskliga rättigheter och arbetsrätt, inklusive organisationsfrihet, modernt slaveri, barnarbete, icke-diskriminering, löner, arbetstid, arbetsvillkor, arbetsmiljö och brandskydd. Leverantörskoden omfattar även miljöfrågor inklusive klimat samt land- och resursanvändning. Produktsäkerhet, farliga ämnen (kemikalier) och frågor om råmaterial samt affärsetik ingår också. Gäller för alla koncernens leverantörer inklusive exempelvis agenter, mellanhänder, tjänsteleverantörer och underleverantörer.	VD/Styrelsen
Miljö- och klimatpolicy	• Klimatförändringar • Föroreningar • Vattenresurser • Biologisk mångfald och ekosystem • Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattar frågor som rör klimatpåverkan, föroreningar till vatten, luft, mark och vatten, biologisk mångfald och ekosystem, resursanvändning och avfall samt andra förekommande miljöfrågor. Omfattar alla Alligos medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo.	Affärsutvecklings- och hållbarhetschef/ Koncernledningen
Kvalitets-policy	• Produktsäkerhet för kunder	Omfattar hur Alligo ser på kvalitet gällande koncernens produkter och tjänster samt den egna verksamheten. Gäller för alla Alligos medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo.	Affärsutvecklings- och hållbarhetschef/ Koncernledningen
Arbetsmiljö-policy	• Den egna arbetskraften	Syftar till att skapa förutsättningar för en säker och god arbetsmiljö samt tydliggöra koncernens arbetsmiljöarbete. Omfattar alla Alligos medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo.	HR-chef/ Koncernledningen
Anti-korruptions-policy	• Ansvarsfullt företagande	Säkerställer att Alligos verksamhet bedrivs på ett förtroendefullt sätt, med hög affärsetik och i enlighet med gällande lagstiftning och god praxis för ett börsnoterat företag. Omfattar alla Alligos medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo. Den gäller också för visstidsanställda, mellanhänder, agenter och andra som agerar på uppdrag av koncernen.	VD/Styrelsen
Policy för att motverka diskriminering och kränkande särbehandling	• Den egna arbetskraften	Beskriver rutiner för hur Alligo arbetar för att motverka diskriminering och kränkande särbehandling. Berör samtliga medarbetare inom Alligo samt i tillämpliga delar även entreprenörer, konsulter, inhyrda eller andra verksamma inom Alligo. Omfattar även potentiella medarbetare och kandidater som söker arbete inom Alligo.	HR-chef/ Koncernledningen
Policy vissel-blåsning	• Den egna arbetskraften • Arbetstagare i värdekedjan • Ansvarsfullt företagande • Produktsäkerhet för kunder	Beskriver hur Alligos visselblåsartjänst möjliggör för interna och externa målgrupper att anonymt och konfidentiellt göra koncernen uppmärksam på misstankar om oegentligheter.	VD/Styrelsen

I.14

Mål, mått och utfall

Målansvarig i koncernledningen tar fram förslag på hållbarhetsmål som styrelsen sedan beslutar om.
I samband med verksamhetsplaneringen bidrar relevanta grupper och enheter med förslag på aktiviteter som bidrar till att målen nås. Målen följs upp kvartalsvis eller årsvis av koncernledningen beroende på målets karaktär.

Mål	Slutmål / år	Utfall 2024	Utfall 2023	Status 2024
Miljö				
Klimatförändringar				
Minska utsläpp i scope 1 och 2 (basår 2023) [1,2], %	-42 / 2030	-19	Basår	●
Andel av Alligos leverantörer, sett till utgifter för inköpta varor, indirekta inköp och transporter som kommer att ha vetenskapligt baserade mål [1], %	70 / 2029	20	17	●
Alligo ska uppnå nettonoll utsläpp, basår 2023[1], ton	0 / 2050	543 654	806 513	●
Minska elanvändningen i egna lokaler, basår 2023 [2,3], %	-5,6 / 2027	-8,2	Basår	●
Föroreningar, Vattenresurser och marina resurser, Biologisk mångfald och Cirkulär ekonomi				
Andel leverantörer uppfyller som Alligos leverantörsstandard[4], %	⟩95 / 2030	77	67	●
Samhälle				
Den egna arbetskraften				
Minska sjukfrånvaro, %	⟨5	5,0	5,2	○
Öka andelen kvinnor i chefsposition, %	⟩30	24,6	24,4	○
Pulsindex Engagemang[5]	⟩75 / 2029	69	67	○
Nollvision olyckor, antal olyckor	0	24	13	○
Arbetstagare i värdekedjan och Produktsäkerhet för kunder				
Andel leverantörer uppfyller som Alligos leverantörsstandard[4], %	⟩95 / 2030	77	67	●
Produktsäkerhet för kunder				
Nöjd Kund Index (NKI)[6]	⟩75			
• Swedol, Sverige		77	-	●
• Tools, Norge		78	-	●
• Tools, Finland		82	-	●
Styrning				
Ansvarsfullt företagande				
Nolltolerans mot mutor och korruption (antal fall av mutor och korruption)	0	0	0	●

1) Målet är inskickat till SBTi för validering och kan komma att justeras.
2) Beräkningsmetoder 2.1.7 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp, beräkningsmetod, se sidorna 56–57.
3) Målet omfattar den elanvändning där Alligo har egna avtal i Swedol AB, Tools AS och Tools Finland Oy.
4) Alligos leverantörsstandard omfattar avtal, accepterad Uppförandekod för leverantörer med tillhörande kemikalierestriktionslistor och av leverantören genomförd självutvärdering kopplat till kraven i Uppförandekod för leverantörer.
5) Medarbetarnas engagemang mäts i regelbundna pulsundersökning som genomförs cirka 10 ggr per år. Resultatet avser sista mätningen för året.
6) Kundnöjdhet mättes inte under 2023 då mätmetoden var under revidering.

● I fas
○ Ytterligare åtgärder krävs
● Ej i fas

20251023011094

2. Miljö

Alligos största miljö- och klimatpåverkan uppstår i värdekedjan, i samband med tillverkning av produkter. Alligo har ingen egen produktionsverksamhet och majoriteten av koncernens miljöpåverkan ligger utanför Alligos direkta kontroll.

Innehåll

2.1 Klimatförändringar 52

2.2 Föroreningar 58

2.3 Vattenresurser och marina resurser 60

2.4 Biologisk mångfald och ekosystem 61

2.5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi 62

2.6 EU-Taxonomin 64

2.1 Klimatförändringar

Alligo har beslutat att sätta klimatmål i linje med Science Based Targets initiative (SBTi), i syfte att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C. I detta avsnitt beskrivs koncernens arbete för att minska verksamhetens växthusgasutsläpp inom scope 1, 2 och 3.

Förteckning över upplysningskrav		Sid.
2.1.1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	52
2.1.2	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	53
2.1.3	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	53
2.1.4	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	53–54
2.1.5	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	54
2.1.6	Energianvändning och energimix	54
2.1.7	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	55–57

Strategi

2.1.1

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Science Based Targets initiative

Science Based Targets initiative (SBTi) är en global organisation som gör det möjligt för företag att sätta ambitiösa mål för utsläppsminskningar i linje med den senaste klimatvetenskapen och Parisavtalets målsättning om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C. Initiativet är ett samarbete mellan CDP, World Resources Institute (WRI), Världsnaturfonden (WWF) och FN:s Global Compact.

I slutet av 2023 anslöt sig Alligo till SBTi. Under hösten 2024 beslutade styrelsen att anta klimatmål i enlighet med SBTi. Målen har skickats in för validering och förväntas bli godkända under 2025. Valideringsprocessen innebär att målen kan komma att justeras. Målen innebär att Alligo ska:

- Minska utsläppen i scope 1 och 2 med 42 procent till år 2030 med basår 2023.
- I scope 3 säkerställa att 70 procent av Alligos leverantörer, sett till utgifter för inköpta varor, indirekta inköp och transporter, kommer att ha vetenskapligt baserade mål år 2029.
- Alligo ska nå nettonoll utsläpp till år 2050.

Övriga klimatrelaterade mål

Alligo har även ett klimatrelaterat mål avseende elanvändning i egna lokaler. Elanvändningen ska minska med 5,6 procent till 2027. Läs mer på sidan 54.

Omställningsplan

Omställningsplanen för den egna verksamheten (scope 1 och 2) inkluderar en övergång från bensin- och dieseldrivna tjänstebilar till el- och hybridbilar samt inköp av fossilfri el och, där det är möjligt, fossilfri fjärrvärme.

Samtidigt pågår ett arbete med att minska användningen av el och värme genom energieffektiviseringsåtgärder i egna fastigheter och i samverkan med fastighetsägare. Detta innefattar bland annat installation av mer energieffektiv belysning, optimering av ventilation och värmesystem samt utfasning av olje- och gaspannor. Vidare arbetar Alligo kontinuerligt med att säkerställa att lokalernas användning är optimalt anpassad efter verksamhetens behov.

De kostnader och investeringar avseende åtgärder som omfattas av EU:s taxonomi redovisas på sidorna 64–68.

Omställningsplanen för värdekedjan omfattar aktiviteter inom flera områden. Som ett första steg ställer Alligo krav på prioriterade leverantörer att sätta vetenskapligt baserade klimatmål, exempelvis enligt SBTi eller andra ramverk med tredjepartsverifiering. Dessa krav kommer att integreras i leverantörsavtalen.

Inom produktutvecklingen för egna varumärken utvärderas möjligheter att minska klimatpåverkan. En central del av detta arbete är att ta fram livscykelanalyser (LCA) eller miljövarudeklarationer (EPD) för relevanta produkter.

Åtgärder kopplade till begränsning av klimatförändringar har integrerats i Alligos strategi, verksamhetsplanering och budget. Dessa har godkänts av koncernledningen och styrelsen. Koncernledningen följer upp de beslutade målen kvartalsvis eller årsvis för att säkerställa framdrift.

20251023010955

2.1.2

Väsentliga inverkningar risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes en resiliensanalys för att bedöma inverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter på Alligos strategi och affärsmodell. Analysen omfattade hela Alligos verksamhet och värdekedja och baserades på scenarioanalysen.
Läs mer om väsentlighetsanalysen och värdekedjan på sidorna 43–48.

Bedömningen omfattade den egna verksamheten, värdekedjan uppströms inklusive leverantörer samt värdekedjan nedströms. Även kundbeteenden och andra omställningsrisker ingick. Slutsatserna från resiliensanalysen visade att koncernens affärsmodell och strategi har hög motståndskraft mot klimatförändringar.

Affärsmodellens stabilitet, där Alligos breda utbud av egna och externa varumärken samt en diversifierad leverantörsbas i Norden, Europa och Asien bidrar till att minimera påverkan av produktions- och leveransstörningar orsakade av klimatförändringar. Därtill bidrar logistikcenter i varje land samt ett butiksnät spritt över Sverige, Norge och Finland till en ökad motståndskraft mot fysiska lokala klimatförändringar såsom översvämningar.

Den dubbla väsentlighetsanalysen visar samtidigt att verksamheten och värdekedjan har en påverkan på miljön och kan bidra till klimatförändringar. De främsta negativa effekterna härrör från råvaruutvinning och tillverkning av de produkter Alligo säljer samt från verksamhetens energianvändning.

Det blir allt vanligare att Alligos kunder önskar arbeta med leverantörer som har vetenskapligt baserade klimatmål. Vidare önskar kunderna få klimatdata för sina inköp och per produkt. Det ökade behovet understryker behovet av livscykelanalyser, utveckling av miljömässigt mer hållbara produkter och tjänster samt tydliga klimatmål. Läs mer om hur Alligo arbetar med att möta dessa krav genom olika åtgärder på sidorna 54 och 52. Omställningsrisker som inbegriper lagstiftning, volatila energipriser och andra finansiella åtgärder såsom klimattullar bedöms inte påverka Alligos affärsmodell och strategi.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

2.1.3

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Alligos regler och principer avseende miljö och klimat presenteras i Miljö- och klimatpolicyn. Då den största påverkan på miljö och klimat uppstår i samband med tillverkning av de produkter som koncernen säljer, är också Uppförandekoden för leverantörer (Leverantörskoden) ett centralt policydokument. Samtliga policyer finns tillgängliga på intranätet och på hemsidan. Policyerna hanterar väsentliga inverkningar, risker och möjligheter relaterade till klimat- och miljöfrågor.

Miljö- och klimatpolicy

Miljö- och klimatpolicyn omfattar alla koncernens medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo och har beslutats av koncernledningen. Affärsutvecklings- och hållbarhetschefen har det övergripande ansvaret för implementering. Intressenternas krav och förväntningar har vägts in vid framtagandet av policyn, särskilt kundperspektivet.

Policyn beskriver koncernens syn på vad som är viktigt för ett systematiskt miljö- och klimatarbete i syfte att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan som uppkommer i den egna verksamheten och i värdekedjan. Policyn omfattar klimatpåverkan, föroreningar till vatten, luft, mark och vatten samt biologisk mångfald och ekosystem. Resursanvändning och avfall samt andra förekommande miljöfrågor ingår också i policyn.

Alligos miljö- och klimatarbete syftar till att minska negativ miljö- och klimatpåverkan och omfattar både den egna verksamheten, produkter och tjänster samt hela värdekedjan. Arbetet ska också öka resurseffektiviteten och fasa ut miljö- och hälsofarliga ämnen, såsom kemikalier. Miljö- och klimatrelaterade risker och möjligheter ska utvärderas kontinuerligt och mijöolyckor och miljötillbud ska rapporteras. Rapporterade händelser ska åtgärdas och utredas som ett led i det kontinuerliga förbättringsarbetet.

Policyn inkluderar även energieffektivitet och att förnybar energi ska användas där så är möjligt. Alligo ska göra medvetna val vad gäller råvaror, produktion, leverantörer av godstransporter samt arbeta för att minska miljö- och klimatbelastningen vid kundernas användning av produkter och tjänster. Policyn anger vidare att Alligo ska sätta mätbara och tidsatta mål. För att säkerställa att policyn efterlevs och att åtgärder får förväntad resultat görs uppföljningar via interna och externa revisioner enligt miljöstandarden ISO 14001:2015.

Uppförandekod för leverantörer

Genom Leverantörskoden ställs krav på leverantören avseende negativ inverkan och risker relaterade till miljö och klimat (läs mer om Leverantörskodens krav på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affärsetik på sidan 75). Leverantörskoden är beslutad av styrelsen och VD har det övergripande ansvaret för implementeringen. Intressenternas krav och förväntningar har vägts in vid framtagandet av leverantörskoden, särskilt kund- och leverantörsperspektivet.

Kraven som ställs i leverantörskoden innebär att leverantören ska följa aktuell miljölagstiftning, ha system, policys och arbetssätt för att minska eller undvika negativ miljöpåverkan från sina verksamheter, produkter och tjänster. Leverantörerna förväntas arbeta för att göra sina produkter, processer, design och materialval mer hållbara. Leverantörerna är också ansvariga för att se till att deras underleverantörer i sin tur känner till och följer kraven i Leverantörskoden.

Leverantörer ska vidta försiktighetsåtgärder om det finns risk för att deras verksamhet kan skada miljön, biologisk mångfald och naturresurser. Om en leverantör orsakar skada på miljön måste de betala de sociala, miljömässiga och ekonomiska kostnader som motsvarar skadan.

Alligo ställer också krav på leverantörerna att sätta vetenskapligt baserade mål för att minska sina klimatpåverkande utsläpp, gärna med tredjepartsverifiering, till exempel genom Science Based Targets initiative. Leverantörskodens efterlevnad följs upp genom Alligos Sustainability Due Diligence-process, läs mer om den på sidan 41.

2.1.4

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Utifrån den dubbla väsentlighetsanalysen och bedömningen av betydande miljöaspekter, tillsammans med Alligos policyer och strategier inom området, beslutas om åtgärder för att minska koncernens klimatpåverkan. Dessa åtgärder integreras i verksamhetsplanen och bryts ner på relevant avdelningsnivå med tilldelat ansvar och specifika mål. Uppföljning sker årsvis eller kvartalsvis beroende på område.

Förbättrad datakvalitet, beräkningar av växthusgasutsläpp och nya klimatmål

Under 2024 har Alligo fortsatt arbetet med att förbättra datakvalitet och beräkningar av växthusgasutsläpp. En plan för att minimera de klimatpåverkande utsläppen har tagits fram vilket inkluderat relevanta åtgärder och resursbehov. En del av arbetet har fokuserat på förbättrad information och kunskapshöjande insatser kring klimatpåverkan för prioriterade delar av verksamheten. Alligo kan vid kundfrågor redovisa uppgifter om de klimatpåverkande utsläpp som deras inköp orsakat, främst genom en kostnadsbaserad beräkningsmetod. Vidare har nya klimatmål tagits fram i enlighet med SBTi:s metodik.

Aktiviteter för att säkerställa fossilfri energianvändning

Alligo har genomfört en översyn av koncernens elavtal för att säkerställa användning av fossilfri el i verksamheten. Detta är en del i arbetet med att minska klimatpåverkan från elanvändningen.

Vidare har riktlinjerna för tjänstebilar uppdaterats för att prioritera övergången till el- och hybridbilar. Målet är att successivt ersätta diesel- och bensindrivna bilar där det är möjligt med hänsyn till kostnader och tillgång till laddinfrastruktur. Alligo har idag cirka 871 tjänstebilar, av dessa är 55 (48) procent hybridbilar (inklusive laddhybrider), 15 (6) procent elbilar och 30 (46) procent drivs med diesel eller bensin. Majoriteten av bilarna används inom försäljningsorganisationen.

De kostnader och investeringar avseende koncernens kapital och driftsutgifter som omfattas av EU:s taxonomi redovisas på sidorna 64-68.

Energieffektivisering i egna lokaler

Under 2024 har Alligo fortsatt det systematiska arbetet med energieffektivisering i lokaler. Ventilation, värme och belysning har setts över för att minska energianvändningen, och som en del av detta har LED-belysning installerats i en handfull butiker.

En ny energikartläggning, enligt lagen om energikartläggning i stora företag, inleddes under året för Alligo AB och kommer att slutföras 2025. Kartläggningen ger en överblick över energianvändningen och identifierar ytterligare förbättringsbehov.

Flytten till det nya logistikcentret i Vestby, Norge, har inneburit effektivare styrning av temperatur och ventilation, vilket bidrar till en mer energieffektiv drift. Dessutom kommer logistikcentret försörjas med el från solceller på fastighetens tak.

De kostnader och investeringar avseende koncernens kapital och driftsutgifter som omfattas av EU:s taxonomi redovisas på sidorna 64-68.

Åtgärder för att minska utsläpp från produkter

En del i arbetet med att minska utsläppen från produkter inom egna varumärken är att ta fram livscykelanalyser. Under året har arbetet påbörjats för vissa prioriterade produkter inom arbetskläder.

Den största andelen klimatpåverkande utsläpp kommer från produkter som koncernen säljer. Att påverka leverantörerna att fastställa vetenskapligt baserade klimatmål är därför en prioriterad åtgärd. Arbetet med att ta fram ett systematiskt arbetssätt för att inkludera vetenskapligt baserade klimatmål i avtal samt säkerställa uppföljning har påbörjats.

Mått och mål

2.1.5

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Alligos intressenter har krav och förväntningar på att koncernen aktivt ska minska klimatpåverkande utsläpp. Ambitionen med klimatarbetet är att reducera negativ klimatpåverkan i den egna verksamheten, i produkter och tjänster och i värdekedjan.

Under hösten 2024 beslutade styrelsen att anta klimatmål i enlighet med SBTi. Målen har skickats in för validering och förväntas bli godkända under 2025. Som en del av valideringsprocessen kan det bli nödvändigt att justera de föreslagna målen.

Utöver de övergripande klimatmålen har Alligo även specifika mål för elanvändning i egna lokaler.

Klimatmålen omfattar hela koncernens verksamhet om inget annat anges. Målen följs upp årsvis eller kvartalsvis av koncernledningen beroende på målens karaktär och omfattning.

	UTFALL	
Mål	**2024**	**2023**
Alligo ska minska utsläpp i scope 1 och 2 med 42 procent till år 2030, basåret är 2023[1,2], %	19	Basår
70 procent av Alligos leverantörer, sett till utgifter för inköpta varor, indirekta inköp och transporter, kommer att ha vetenskapligt baserade mål år 2029[1], %	20	17
Alligo ska uppnå nettonoll utsläpp till 2050, basår 2023[1], ton	543 654	723 624
Elanvändningen i egna lokaler ska minska med 5,6 procent till 2027, basår 2023[2,3], %	8,2	Basår

1 Målet är inskickat till SBTi för validering och kan komma att justeras.

2 Beräkningsmetoder 2.1.7 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp, beräkningsmetod, se sidorna 55–56.

3 Målet omfattar den elanvändning där Alligo har egna avtal i Swedol AB, Tools AS och Tools Finland OY.

2.1.6

Energianvändning och energimix

MWh	**2024**	**2023**
El	20 304	20 741
Förnybar	17 010	17 730
Fossil	2 709	2 230
Kärnkraft	585	781
Egenproducerad solenergi	-	-
Värme	3 377	3 743
Förnybar[1]	2 024	2 323
Fossil	1 283	1 420
Kärnkraft	70	-
Totalt förnybar (exklusive kärnkraft)	**19 034**	**20 053**
Total fossil (inklusive kärnkraft)	**4 647**	**4 431**
Totalt	**23 681**	**24 484**

1) Inklusive biomassa (industriavfall, kommunalt avfall av biologiskt ursprung), biobränsle.

20251023011096

2.1.7

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp (ton CO_2-e)

	Retroaktivt			
	2024	Basår 2023	Förändring, ton	Förändring, %
Scope 1- växthusgasutsläpp				
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (ton CO_2-e)	2 102	1 515	587	39
Direkt värmeanvändning (olja och gas)	166	214	-48	-22
Köldmedialäckage	-	-	-	-
Tjänsteresor med bil	1 936	1 301	635	49
Scope 2 - växthusgasutsläpp				
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (ton CO_2-e)				
El och fjärrvärme	1 580	2 480	-900	-36
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp				
El och fjärrvärme	1 967	3 478	-1 511	-43
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3				
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (ton CO_2-e)	**539 585**	719 715	-180 130	-25
3.1 Inköpta varor och tjänster	506 593	680 907	-174 314	-26
Direkta inköp	493 783	659 053	-165 270	-25
Indirekta inköp	12 811	21 854	-9 044	-41
3.2 Kapitalvaror	2 933	4 114	-1 181	-29
3.3 Energi- och bränslerelaterade utsläpp	874	622	252	41
3.4 Uppströms transporter	4 686	2 935	1 751	60
3.5 Avfall	18	92	-74	-80
3.6 Tjänsteresor	2 312	2 246	66	3
3.7 Medarbetarnas resor till och från arbetet	5 982	5 817	166	3
3.9 Nedströms transport och distribution	75	70	4	6
3.11 Användning av såld produkt	15 380	21 772	-6 392	-29
3.12 Slutbehandling (end-of-life) av såld produkt	731	1 140	-409	-36
Totala utsläpp av växthusgaser				
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	**543 266**	723 710	-180 443	-25
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	**543 654**	**724 708**	**-181 054**	**-25**

Biogena utsläpp Scope 1

	2024			2023		
	CO_2utsläpp	CO_2 upptag	Total Biogena CO_2utsläpp	CO_2 utsläpp	CO_2 upptag	Netto Biogena CO_2utsläpp
Scope 1	152	152	-	106	106	-
Scope 2 Platsbaserat	1658	1658	-	1820	1820	-
Scope 2 Marknadsbaserade	1079	1079	-	770	770	-

Växthusgasintensitet per nettoomsättning	2024	2023	Förändring, %
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettoomsättning (ton CO_2-e/MSEK)	58	78	-25
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettoomsättning (ton CO_2-e/MSEK)	58	78	-25

BERÄKNINGSMETOD

Klimatpåverkande utsläpp, scope 1, 2 och 3, beräknas i enlighet med Greenhouse Gas Protocol med angreppssättet operativ kontroll. Utsläppen anges i CO_2-e (koldioxidekvivalenter), en beteckning som används när flera olika växthusgaser (i förekommande fall avses koldioxid, metan och lustgas) omräknats till motsvarande klimatpåverkande mängd koldioxid. För beräkningar av utsläpp används i första hand aktivitetsbaserade data och emissionsfaktorer från erkända databaser. I det fall aktivitetsbaserade data inte varit tillgängliga har beräkningarna kompletterats med kostnadsbaserad metod eller branschdata. Aktivitetsbaserad metod har prioriterats då den ger högre precision, medan kostnadsbaserad metod används när aktivitetsdata saknas för att möjliggöra en rimlig uppskattning. För detaljer se under respektive avsnitt nedan. Resultatet i beräkningarna avseende scope 3 är av naturliga skäl behäftade med en större osäkerhet än för scope 1 och 2 då scope 3 ligger utanför koncernens direkta kontroll. Den största osäkerheten i scope 3-utsläpp är kopplad till leverantörsdata och användning av sålda produkter, där schablonvärden och uppskattningar kan påverka precisionen. Alligo kommer att fortsatt arbeta för att förbättra kvaliteten i dataunderlag och beräkningar.

Vid beräkningarna har de senaste GWP-faktorerna från IPCC AR6 använts, där så är möjligt. För vissa emissionsfaktorer, exempelvis för fjärrvärme, fordon och material, saknas insyn i vilken version av GWP-faktorer som använts.

Klimatkompensation har inte genomförts. Beräkningarna har utförts i samarbete med en extern aktör med omfattande kompetens i klimatberäkningar. De fristående bolagen har inkluderats i respektive scope och särredovisas ej. Bolag som förvärvats under 2024 är inkluderade i redovisningen. Jämförelseåret 2023 har justerats med hänsyn till båda dessa förändringar och 2023 är därför inte direkt jämförbar med tidigare rapporterade uppgifter.

Scope 1

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av Alligo. Här ingår utsläpp från egna transportbilar, tjänstebilar och direkt uppvärmning i lokaler samt utsläpp härrörande från läckage av köldmedia.

Vissa av Alligos fristående bolag använder egna transportbilar. Utsläpp från dessa har beräknats utifrån uppgifter om liter drivmedel eller drivmedelskostnad.

Utsläpp avseende tjänsteresor med bil har främst beräknats utifrån uppgifter om liter drivmedel, sträcka eller utsläppsdata som erhållits från de leasingbolag verksamheten använder. I vissa fall har beräkningar gjorts utifrån kostnader. Utsläpp härrörande från el för laddhybrider och elbilar ingår i scope 2.

I enstaka lokaler används olja och gas för uppvärmning och utsläpp har beräknats utifrån inköpt mängd bränsle.

Källor emissionsfaktorer: Trafikverket, Naturvårdsverket, Energimyndigheten och DEFRA.

Scope 2

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt el, fjärrvärme och fjärrkyla. En större andel av el och fjärrvärme köps via direkta avtal mellan Alligo och energileverantörer och utsläpp har beräknats utifrån erhållen el- och fjärrvärmeanvändning. Utsläpp härrörande från el- och fjärrvärmeanvändning som ingår i hyresavtal beräknas utifrån snittförbrukning per lokal.

Fordon som drivs med el ingår i elanvändningen. Uppgifter om fjärrkyla saknas.

Marknadsbaserad metod

Marknadsbaserad metod innebär att emissionsfaktorn utgår från produktionen av specifika kraftkällor och leverantörer, det vill säga när avtal om produktspecificerad el finns. För övrig el används den så kallade residualmixen, vilken är justerad för inköp av produktspecificerad el. Alligo köper en stor andel produktspecificerad fossilfri el producerad från vattenkraft, vilket ingår i beräkningarna.

Platsbaserad metod

Platsbaserad metod innebär att emissionsfaktorn motsvarar den totala produktionen till kraftnätet. Denna metod tar ej hänsyn till koncernens inköp av produktspecificerad fossilfri el.

Källor emissionsfaktorer: Elmarknadsinspektionen, Vattenfall, Energiföretagen, International review of district heating and cooling (Werner, 2017).

Scope 3

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp i värdekedjan, både upp- och nedströms. Under året har Alligo beräknat utsläppen från 3.11 användningen av sålda produkter och 3.12 slutbehandling (end-of-life) av såld produkt. Vidare har emballage inkluderats i posten Inköpta varor och tjänster (indirekta inköp). Jämförelseåret 2023 har justerats med avseende på dessa förändringar.

3.8 Uppströms leasade tillgångar, 3.10 Bearbetning av sålda produkter, 3.14 Franchiser och 3.15 Investeringar redovisas ej då detta inte är tillämpligt i Alligos verksamhet.

3.1 Inköpta varor och tjänster (direkta inköp)

Utsläpp från de varor som Alligo säljer, det vill säga utsläpp härrörande från råvaruutvinning, transporter och produktion av produkter. Utsläppsberäkningar har i gjorts utifrån antal produkter och tillgängliga livscykelanalysdata eller med kostnadsbaserad metod.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten, EPD/LCA från leverantör, Gottfridsson & Zhang och GORE-TEX.

3.1 Inköpta varor och tjänster (indirekta inköp)

Utsläpp från de varor och tjänster som Alligo köper, men inte säljer vidare till kund. Utsläppsberäkningar har gjorts utifrån en kostnadsbaserad metod.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten.

3.2 Kapitalvaror

Utsläppsberäkningar har gjorts utifrån en kostnadsbaserad metod.

Källor emissionsfaktorer: Upphandlingsmyndigheten.

3.3 Energi- och bränslerelaterade utsläpp

Utsläpp uppströms i värdekedjan som härrör från produktion av el och värme.

Källor emissionsfaktorer: Se scope 1 och 2 ovan.

3.4 Uppströms transporter

Infrakter till koncernens logistikcenter och utfrakter från logistikcenter till butik. Utsläppsdata har erhållits från Alligos transportörer.

20251023011097

3.5 Avfall

Utsläpp från avfallsbearbetning redovisas utifrån underlag från leverantörer för Sverige och Norge. Klimatpåverkande utsläpp från avfall beräknas utifrån *etablerade schabloner per fraktion och bearbetningsmetod. För den finska* verksamheten har uppskattningar gjorts utifrån mängd avfall per butik, fraktionsuppdelning samt bearbetningsmetod.

3.6 Tjänsteresor

Utsläpp från tjänsteresor har i första hand inhämtats från resebyråer. I andra hand har uppskattningar gjorts baserat på antal medarbetare. Utsläpp från tjänsteresor med egen bil har beräknats med utgångspunkt i milersättning.

3.7 Medarbetarnas resor till och från arbetet

Utsläpp härrörande medarbetarnas resor till och från arbetet har uppskattats utifrån antal medarbetare och bedömning av resväg och fordon.

Källor emissionsfaktorer: Trafikverket, NTM (Network for Transport Measures) och Sveriges Television.

3.9 Nedströms transport och distribution

Utsläppsberäkningar har gjorts utifrån en kostnadsbaserad metod *baserad på försäljningsstatistik från Alligos återförsäljare.*

3.11 Användning av såld produkt

Utsläpp avseende kundens användning av produkter de köpt från Alligo avser produkter som använder energi såsom exempelvis en borrmaskin som drivs med el, elmotorer, dieselvärmare eller bensindrivna trädgårdsmaskiner. Utsläppen har beräknats utifrån produktkategori, energislag, effekt, uppskattad livslängd på produkten, användningstid och försäljningsstatistik. Osäkerhetsfaktorn i underlaget är stor då flera antaganden har krävts.

Emissionsfaktorer: Naturvårdsverket och DEFRA.

3.12 Slutbehandling (end-of-life) av såld produkt

Slutbehandling av såld produkt har beräknats utifrån produktkategori, vikt och försäljningsstatistik samt antaganden om avfallshanteringsmetod avseende sålda produkter.

Emissionsfaktorer: DEFRA 2023

2.2 Föroreningar

Vid tillverkningen av produkter som Alligo säljer finns risk för föroreningar till luft, mark och vatten vid framställning av råvaror och i tillverkningsprocesser. Föroreningar riskerar också att nå miljön vid användning av produkterna.

Förteckning över upplysningskrav		Sid.
2.2.1	Policyer relaterade till föroreningar	58
2.2.2	Åtgärder och resurser relaterade till föroreningar	58
2.2.3	Mål som är relaterade till föroreningar	58-59

2.2.1

Policyer relaterade till föroreningar

Alligos regler och principer vad gäller föroreningar ingår i Miljö- och klimatpolicyn. Då föroreningar är ett väsentligt miljöområde i värdekedjan är också Leverantörskoden ett centralt policydokument. Läs mer om dessa policyer på sidan 53.

Vad gäller specifika policyfrågor kopplat till föroreningar så omfattar Leverantörskoden krav på att leverantören måste ha alla nödvändiga miljötillstånd, godkännanden och registreringar och se till att dessa är aktuella. Leverantörer förväntas också arbeta för att göra sina produkter, processer, design och materialval mer hållbara. Vidare ska användningen av kemiska ämnen kontrolleras i syfte att begränsa negativa effekter på människors hälsa och miljön.

Leverantörskoden kompletteras med Alligos krav på kemikalier genom så kallade kemikalierestriktionslistor. I listorna framgår vilka kemikalier som inte får förekomma eller som ska vara begränsade i produkterna och vid tillverkning. Kraven utgår från lagar, kundkrav samt underlag från Kemikaliegruppen – ett samarbetsorgan för detaljhandelsföretag som arbetar för att minska användningen av skadliga kemikalier i produkter och leveranskedjor.

2.2.2

Åtgärder och resurser relaterade till föroreningar

Föroreningar är en väsentlig fråga i värdekedjan, eftersom Alligo inte har egen tillverkning och därmed saknar direkt kontroll över produktionen. Risker kopplade till föroreningar uppstår framför allt vid råvaruutvinning och i tillverkningsprocesser, där utsläpp till luft, mark och vatten kan ha en negativ miljöpåverkan. Dessutom finns en potentiell risk att skadliga ämnen, i de eventuella fall de finns i produkterna, sprids till miljön när kunder använder produkterna eller vid avfallshantering.

För att minska dessa risker har Alligo implementerat flera åtgärder som är ett löpande arbete. Genom Leverantörskoden fastställs krav på miljöarbete och kemikaliehantering, inklusive kemikalierestriktionslistor som anger förbjudna och begränsade ämnen i produkterna och vid tillverkning. Dessa krav är en del av leverantörsavtalen och efterlevnaden kontrolleras genom SDD-processen, som omfattar både självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner (läs mer på sidorna 76–77). För att ytterligare säkerställa att produkter uppfyller relevanta krav genomförs årliga stickprov i samarbete med en extern aktör, där kemikaliehalter kontrolleras mot fastställda gränsvärden.

Alligos sortiment inkluderar också kemiska produkter vilka riskerar att orsaka föroreningar om de inte hanteras korrekt. Försäljning av kemiska produkter innebär ett ansvar att tillhandahålla korrekt information enligt gällande lagstiftning, inklusive märkning och säkerhetsdatablad.

När det gäller kläder inom Alligos egna varumärken är ambitionen att plaggen ska vara certifierade enligt standarden OEKO-TEX® STANDARD 100. Standarden anger gränsvärden för kemikalier som inte får finnas i textila produkter och plagg med denna certifiering anses vara säkra från miljö- och hälsoskadliga kemikalier.

EU har föreslagit ett förbud mot PFAS i produkter. OEKO-TEX® STANDARD 100 har anpassat sina gränsvärden till lagförslaget för PFAS i certifierade produkter för att driva på utfasningen. Alligo har arbetat aktivt med att säkerställa att arbetskläder inom egna varumärken inte kommer att innehålla dessa ämnen.

Inom organisationen finns särskilda resurser avsatta för detta arbete. I koncernens hållbarhets- och kvalitetsteam arbetar specialister med kemikaliehantering, ansvarsfull leverantörskedja och systematiskt miljöarbete. Dessa specialister samarbetar med produktcheferna för att säkerställa att leverantörerna efterlever både lagstiftning och Alligos egna krav. Produktutvecklingsavdelningen ansvarar för att kläder inom egna varumärken uppfyller OEKO-TEX® STANDARD 100. Certifieringsavdelningen säkerställer att tester utförs och korrekt dokumentation upprättas. Genom dessa åtgärder arbetar Alligo systematiskt för att minimera miljöpåverkan i leverantörskedjan och säkerställa att produkterna uppfyller hållbarhetskraven.

Mått och mål

2.2.3

Mål relaterade till föroreningar

Mål	UTFALL 2024	2023
>95 procent av Alligos leverantörer ska senast 2030 uppfylla Alligos leverantörsstandard mätt som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet, %	77	67

För att säkerställa att miljökrav efterlevs och att riskerna för föroreningar minimeras ställer Alligo krav som följs upp regelbundet. Kraven fastställs genom Leverantörskoden, som innehåller kemikalierestriktionslistor där det framgår vilka ämnen som är förbjudna eller ska begränsas i produkterna.

Målet är att minst 95 procent av Alligos leverantörer ska uppfylla koncernens leverantörsstandard senast 2027, vilket mäts som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet. Leverantörsstandarden omfattar tre delar: avtal, accepterad Leverantörskod inklusive kemikalierestriktionslistor samt en självutvärdering som besvaras av leverantören vilken bygger på kraven i Leverantörskoden. Uppföljning av målet sker regelbundet och bidrar till att skapa en mer transparent och ansvarsfull leveranskedja.

20251023010980

Målet är utformat med hänsyn till de mest väsentliga frågorna inom värdekedjan, såsom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik. Under arbetet med målsättningen har Alligo analyserat synpunkter från externa intressenter, främst från kunder och leverantörer. Dessa intressentgrupper har uttryckt krav och förväntningar på att Alligo arbetar systematiskt med att säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja. Även om externa intressenter inte direkt har deltagit i beslutet om målet, har deras krav och förväntningar varit en viktig faktor i utformningen. Utfall följs upp och rapporteras kvartalsvis till koncernledningen.

Genom att regelbundet följa upp målet och föra dialog med intressenter kan Alligo säkerställa att strategin för en hållbar leverantörskedja utvecklas i linje med marknadens krav och regulatoriska förändringar.

Under 2024 har Alligo haft stort fokus på dialog med koncernens leverantörer för att säkerställa efterlevnad av leverantörsstandarden, vilket inneburit ett förbättrat resultat jämfört med 2023.

2.3 Vattenresurser och marina resurser

Av de produkter som Alligo säljer är det främst tillverkningen av kläder som kräver stora mängder vatten. För att minska vattenanvändningen i samband med odling av råvara, infärgningsprocesser av tyger och i fabriksproduktionen arbetar Alligo i värdekedjan genom att ställa krav på leverantörer.

Förteckning över upplysningskrav		Sid.
2.3.1	Policyer för vattenresurser och marina resurser	60
2.3.2	Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser	60
2.3.3	Mål för vattenresurser och marina resurser	60

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

2.3.1

Policyer relaterade till vattenresurser

Alligos regler och principer vad gäller vattenresurser framgår av Miljö- och klimatpolicyn. Då vattenresurser är ett väsentligt miljöområde i värdekedjan är också Leverantörskoden ett centralt policydokument. Läs mer om dessa policyer på sidan 53.

Vattenresurser är en integrerad del av miljö i Leverantörskoden. I koden ställs krav på leverantören avseende vattenresurser. Leverantörerna ska säkerställa system, policyer och rutiner för att hantera risker och minska negativ påverkan på miljön från deras verksamhet, produkter och tjänster.

2.3.2

Åtgärder och resurser relaterade till vattenresurser

Vattenresurser är en väsentlig fråga i leverantörsledet. Eftersom Alligo inte har egen tillverkning saknar koncernen direkt kontroll över produktionens vattenanvändning. De största riskerna är kopplade till textilproduktionen, där exempelvis bomullsodling och infärgningsprocesser kräver stora mängder vatten och samtidigt kan bidra till vattenföroreningar. Särskilt i länder med begränsad tillgång till sötvatten finns en risk att textilproduktion påverkar lokalsamhällen negativt. För att hantera dessa risker och minska påverkan på vattenresurser har Alligo vidtagit flera åtgärder som är ett löpande arbete.

Sedan 2023 har dope-dye varit den föredragna infärgningsmetoden för textila material i polyester och polyamid inom Alligos egna varumärken. Till skillnad från traditionella metoder, där färgning sker på den färdiga textilen, innebär dope-dye att plastmaterialet färgas i önskad kulör innan det omvandlas till textil. Detta minskar både vattenförbrukningen och behovet av kemikalier i färgningsprocessen. Parallellt arbetar Alligo för att öka andelen återvunnen polyester i sina textilier, vilket ytterligare minskar behovet av vattenintensiv produktion av nya syntetmaterial.

Vid tillverkning av textilier för egna varumärken ställs krav på att leverantörerna har effektiva vattenreningsprocesser och aktivt arbetar för att minimera sin vattenförbrukning. Leverantörer uppmuntras att implementera produktionsmetoder med så låg vattenanvändning som möjligt.

För att stärka insynen i leverantörernas vattenhantering har Alligo genomfört en omfattande kartläggning av sina textilleverantörer. Denna analys har gett en bättre förståelse för leverantörernas vattenförbrukning och reningsprocesser, exempelvis genom att identifiera vilka som har reningsverk på plats. Kartläggningen har även skapat förutsättningar för ett fördjupat samarbete med leverantörerna kring hållbar vattenförvaltning.

Alligos miljökrav, som inkluderar vattenhantering, följs upp genom SDD-processen. Leverantörerna granskas genom självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner för att säkerställa att de efterlever koncernens krav och arbetar aktivt för att minska sin påverkan på miljöpåverkan

Inom organisationen finns särskilda resurser avsatta för detta arbete. I koncernens hållbarhets- och kvalitetsteam arbetar specialister med ansvarsfull leverantörskedja och systematiskt miljöarbete. På produktutvecklingsavdelningen beslutas om vilka textila material och textilleverantörer som ska användas till Alligos kläder inom egna varumärken.

Mått och mål

2.3.3

Mål relaterade till vattenresurser

För att säkerställa att miljökrav, vilket inkluderar vattenfrågan, efterlevs och att riskerna för föroreningar minimeras görs regelbundna uppföljningar. Målet om leverantörsstandard är utformat med hänsyn till de mest väsentliga frågorna inom värdekedjan, såsom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik. Läs mer om detta mål på sidorna 58–59.

20251023011099

2.4 Biologisk mångfald och ekosystem

I samband med tillverkning av produkter Alligo säljer uppstår miljö- och klimatpåverkan som kan påverka den biologiska mångfalden. Alligo arbetar i värdekedjan för att minska negativa effekter på ekosystem och biologisk mångfald, främst genom att kravställa och följa upp leverantörer.

Förteckning över upplysningskrav		Sid.
2.4.1	Övergångsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell	61
2.4.2	Policyer för biologisk mångfald och ekosystem	61
2.4.3	Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem	61
2.4.4	Mål för biologisk mångfald och ekosystem	61

Strategi

2.4.1

Övergångsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

Den dubbla väsentlighetsanalysen visar att Alligos inverkan på biologisk mångfald och ekosystem kan uppstå vid utvinning av råvaror och produktion av de produkter som ingår i koncernens erbjudande. Föroreningar, förändrad mark- och vattenanvändning samt exploatering är faktorer som potentiellt kan påverka biologisk mångfald inom värdekedjan. Vidare påverkar klimatförändringarna den biologiska mångfalden, vilket kan ha indirekta effekter på Alligos leverantörskedja och tillgång till material.

Den breda produktportföljen gör att Alligo inte är beroende av specifika material eller leverantörer vilket begränsar affärsrisken kopplad till förlust av biologisk mångfald. Samtidigt innebär skärpta regleringar och ökade kundkrav ett ökat behov av mer hållbara produkter och större transparens kring produkternas ursprung.

För att minska risker och stärka motståndskraften integrerar Alligo hänsyn till biologisk mångfald i strategin för ansvarsfulla inköp genom att säkerställa att leverantörskrav och materialval anpassas efter förändrade regulatoriska och marknadsmässiga förväntningar. Alligo kräver att leverantörer skyddar biologisk mångfald och vid behov vidtar nödvändiga säkerhetsåtgärder. Analys av alternativa material, möjlighet att öka återvunnet innehåll i textilier samt tydliga målsättningar för ansvarsfulla inköp är andra exempel på riskminimeringsåtgärder. Sammantaget säkerställer ovanstående aktiviteter en minskad indirekt påverkan på biologisk mångfald både på kort och lång sikt. Dessutom övervakas kontinuerligt regulatoriska förändringar och marknadstrender kopplade till biologisk mångfald för att identifiera potentiella strategiska risker och möjligheter.

Sammantaget bedömer Alligo att det i dagsläget inte finns behov av en formell övergångsplan avseende biologisk mångfald och ekosystem, eftersom påverkan huvudsakligen sker uppströms i värdekedjan och inte direkt inom i den egna verksamheten. Frågan kommer fortsatt utvärderas som en del av den årliga översynen av den dubbla väsentlighetsanalysen och, om förutsättningarna förändras, kommer ytterligare åtgärder att övervägas.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

2.4.2

Policyer för biologisk mångfald och ekosystem

Regler och principer vad gäller biologisk mångfald och ekosystem presenteras i Miljö- och klimatpolicyn. Då biologisk mångfald och ekosystem är ett väsentligt miljöområde vad gäller tillverkning av produkter är Leverantörskoden ett centralt policydokument. Läs mer om dessa policyer på sidan 53.

Leverantörskoden ställer krav på leverantörerna vad gäller biologisk mångfald och ekosystem. I syfte att minska den negativa miljöpåverkan från deras verksamhet, produkter och tjänster ska de ha ett systematiskt arbetssätt samt policyer och rutiner för att hantera risker. Leverantören ska säkerställa skydd av den biologiska mångfalden och miljöskyddande områden. Leverantörer ska också vidta försiktighetsåtgärder så snart det finns anledning att tro att en åtgärd kan skada miljön, inklusive biologisk mångfald och naturresurser. Om en leverantörs verksamhet orsakar skada på miljön är leverantören skyldig att betala de sociala, miljömässiga och ekonomiska kostnaderna i proportion till den orsakade skadan.

2.4.3

Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem

Genom Leverantörskoden med tillhörande kemikalierestriktionslistor, som är en del av koncernens avtal, ställs krav avseende biologisk mångfald och ekosystem. Kraven följs upp via Alligos SDD-process genom självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner (läs mer på sidorna 76–77). Kompensering för biologisk mångfald ingår inte i Alligos åtgärder.

Utöver leverantörskrav arbetar Alligo med att utveckla sitt produktsortiment för att öka andelen återvunna och mer hållbart framställda material, särskilt inom textilsegmentet, där riskerna för påverkan på biologisk mångfald är störst.

I koncernens hållbarhets- och kvalitetsteam arbetar specialister med att säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja gen och med systematiskt miljöarbete som övervakar och utvärderar biologisk mångfaldspåverkan i leverantörsledet.

Mått och mål

2.4.4

Mål för biologisk mångfald och ekosystem

För att säkerställa att Alligos krav på leverantörerna avseende biologisk mångfald och ekosystem efterlevs görs regelbundna uppföljningar. Målet om leverantörsstandard är utformat med hänsyn till de mest väsentliga frågorna inom värdekedjan, såsom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik. Läs mer om detta mål på sidorna 58–59.

2.5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

I en cirkulär ekonomi ska produkter och material användas så länge som möjligt. Detta minskar onödig produktion och slöseri med resurser som råvaror, energi, vatten och kemikalier och därmed minskas utsläpp. För att minska resursanvändningen arbetar Alligo för att förlänga produkternas livslängd och cirkuläritet.

Förteckning över upplysningskrav		Sid.
2.5.1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	62
2.5.2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	62
2.5.3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	63

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

2.5.1

Policyer relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

Regler och principer vad gäller resursanvändning och cirkulär ekonomi presenteras i Miljö- och klimatpolicyn. Läs mer om denna policy på sidan 53.

Alligo ska minimera den negativa miljö- och klimatpåverkan genom att bland annat göra medvetna val vad gäller råvaror och produktion, arbeta för att minska miljö- och klimatbelastningen vid användning av produkter och tjänster samt arbeta för att möjliggöra återanvändning, återvinning och effektiv avfallshantering av produkter. Ytterligare åtgärder är att kravställa och följa upp leverantörer samt ge tydlig information till kunderna i syfte att hjälpa dem att göra mer hållbara val.

Leverantörskoden är ett centralt policydokument för kravställning på leverantörer. Läs mer om denna policy på sidan 53. Leverantörerna ska säkerställa systematiskt arbetssätt, policyer och rutiner för att hantera risker och minska negativ påverkan på miljön från deras verksamhet, produkter och tjänster.

Leverantören måste ha alla nödvändiga miljötillstånd, godkännanden och registreringar och se till att dessa är aktuella. Leverantörer förväntas också arbeta för att göra sina produkter, processer, design och materialval mer hållbara.

2.5.2

Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Alligo arbetar för att främja en cirkulär ekonomi genom att minska resursförbrukning, förlänga produkters livslängd och förbättra återvinningsmöjligheterna inom koncernens produkt- och tjänsteområden. Alligo hanterar ett brett och diversifierat sortiment av produkter inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter. Eftersom dessa produkter innehåller en stor variation av material och tillverkas av externa leverantörer, skiljer sig åtgärderna åt beroende på produktkategori.

Centralt för arbetet är att säkerställa att produkter och material används så länge som möjligt, innebärande en så hög kvalitet som möjligt, vilket minskar behovet av nyproduktion och minimerar resursförbrukning av råvaror, energi, vatten och kemikalier.

Batterier, elektronik och förpackningar är produkter som omfattas av producentansvar, vilket innebär ansvar för insamling, återvinning och hantering av avfall från dessa produkter efter användning. Syftet med producentansvaret är att minska miljöpåverkan och främja en cirkulär ekonomi genom att säkerställa att material återvinns och används på ett hållbart sätt. Alligo uppfyller detta genom anslutning till godkända producentansvarsorganisationer för relevanta produkter.

Inom textilområdet, där resursförbrukningen är särskilt hög, har Alligo stora möjligheter att påverka produkternas livslängd genom egna varumärken inom arbetskläder och personligt skydd. Produktutvecklingsavdelningen ansvarar för att utveckla produkter med hög kvalitet och därmed lång livslängd. Certifieringsavdelningen testar och utvärderar nya textila material, både genom leverantörernas tester och i eget laboratorium, för att säkerställa hållbarhet och funktion. Alligo strävar också efter att använda återvunnen polyester där det är möjligt för att minska behovet av jungfruliga material.

För att ytterligare förbättra produkters livslängd erbjuder Alligo anpassning och reparation av arbetskläder via förädlingsavdelningen. Dessa tjänster gör det möjligt för kunder att förlänga plaggens användningstid och därmed minska materialförbrukning och avfall.

Många av Alligos kunder efterfrågar tjänster som omfattar tvätt, reparation och återvinning av arbetskläder. Återvinning av kläder är en komplex fråga och särskilt vad gäller kläder inom personligt skydd. Utifrån sammansättning och material är plaggen olika svåra att återvinna och återvinningsprocessen från textila fibrer till ny fiber kräver också energi. Arbetskläder innehåller många delar och material såsom yttertyg och foder, reflexer, dragkedjor, loggor och ofta flamskyddsmedel. Kläderna kan ha blivit kontaminerade av exempelvis oljespill under användning, vilket gör det ännu svårare att återvinna dem. Tekniken vad gäller återvinning av textilier utvecklas och Alligo arbetar aktivt för att hitta möjliga lösningar.

Under 2024 har Alligo arbetat med att utveckla en ny helhetslösning för arbetskläder, som inkluderar tvätt, reparationer, återbruk och återvinning av plaggen. Tjänsten lanserades på den svenska marknaden i början av 2025 under namnet ReCare. ReCare är designad för att stödja en effektiv resursanvändning genom hela livscykeln för arbetskläder:

- Tvättprocesser som säkerställer att arbetskläderna behandlas på ett sätt som påverkar miljön så lite som möjligt.
- Reparation och återbruk förlänger klädernas livslängd och minskar behovet av att producera nya.
- När kläderna är uttjänta, återvinns så mycket som möjligt av plaggen.

För att säkerställa att Alligos krav på resurseffektivitet och cirkulär ekonomi efterlevs i leverantörsledet, följs åtgärder upp genom koncernens SDD-process, som omfattar självutvärderingar, fabriksbesök och tredjepartsrevisioner (läs mer på sidorna 76–77).

20251023011100

Mått och mål

2.5.3

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Alligo har ännu inga specifika mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi inom den egna verksamheten. Däremot är dessa områden väsentliga i värdekedjan, och därför har Alligo fastställt krav på leverantörer genom Leverantörskoden, som omfattar systematiskt arbete med miljö, resurseffektivitet och cirkulär ekonomi. För att säkerställa att Alligos krav på leverantörerna avseende resurseffektivitet och cirkuläritet görs regelbundna uppföljningar. Målet om leverantörsstandard är utformat med hänsyn till de mest väsentliga frågorna inom värdekedjan, såsom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik. Läs mer om detta mål på sidorna 58–59.

Alligo kommer fortsätta att utvärdera möjligheten att fastställa specifika mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi inom den egna verksamheten i takt med att utvecklingen inom området fortskrider.

2.6 Redovisning enligt artikel 8 i Taxonomiförordningen

Under räkenskapsåret 2024 omfattades inte Alligos huvudsakliga verksamhet, arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter, av EU:s taxonomi. Alligo redovisar dock andra ekonomiska aktiviteter som omfattas av EU:s taxonomi.

Redovisningsprinciper

Omsättning

Alligos totala omsättning motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning, se sidan 104.

Kapitalutgifter

Alligos totala kapitalutgifter avser investeringar under året i immateriella anläggningstillgångar (se not 10), materiella anläggningstillgångar (se not 11) samt nyttjanderättstillgångar (se not 12), före av- eller nedskrivningar och exklusive omräkningseffekter, kompletterat av tillägg/ändringar i nyttjanderättstillgångar klassificerade enligt IFRS 16 i koncernens balansräkning. Se koncernens balansräkning på sidan 105 för mer information om kapitalutgifter.

Driftsutgifter

Alligos totala driftsutgifter beräknas som ej aktiverbara direkta kostnader, inkluderat reparation och underhåll av materiella anläggningstillgångar. I den här rapporten har endast reparationer och underhåll inkluderats eftersom övriga områden anses vara oväsentliga. Se koncernens resultaträkning på sidan 104 för mer information om driftsutgifter.

Bedömning av efterlevnad

För samtliga aktiviteter har det inneburit svårigheter med att samla in och validera data för att verifiera förenlighet med EU:s taxonomi. Detta beror delvis på att koncernen är beroende av uppgifter från tredje part varpå fullständiga uppgifter om aktiviteternas förenlighet samt upplysningar om kraven att inte orsaka betydande skada på övriga miljömål inom taxonomin inte har kunnat erhållas.

Alligo uppfyller taxonomins krav kring minimiskyddsåtgärder kopplat till mänskliga rättigheter, anti-korruption, transparens kring skattebelastning samt fri konkurrens. Koncernen har en uppförandekod vilken bygger på Alligos värderingar, internationella konventioner och deklarationer såsom FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s kärnkonventioner och Barnrättsprinciperna för företag. Uppförandekoden omfattar samtliga verksamheter och medarbetare i koncernen och beskriver det som förväntas av Alligo och koncernens anställda.

Alligo har under året gjort en översyn av metodiken i insamling av uppgifter för taxonomiredovisningen. Detta har medfört att redovisade uppgifter för 2024 inte är direkt jämförbara med 2023 års redovisade uppgifter.

Drift av elektriska värmepumpar

Alligo bedöms omfattas av den ekonomiska aktiviteten CCM 4.16 Installation och drift av elektriska värmepumpar. Under 2024 har koncernen haft driftsutgifter som omfattas av aktiviteten.

Reparation och försäljning av reservdelar

Alligo har viss omsättning som omfattas av aktiviteterna CE 5.1 Reparation, renovering och återtillverkning och CE 5.2 Försäljning av reservdelar. Omsättningen är främst hänförlig till reparationer av och reservdelar till motordrivna handverktyg, elapparaturer och svetsutrustning.

Transport med personbilar

Alligo har kapitalutgifter för leasing och förvärv av person- och tjänstebilar som omfattas av den ekonomiska aktiviteten CCM 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon, enligt Begränsning av klimatförändringar.

Renovering av byggnader

Alligo har under året haft kapitalutgifter för renovering av befintliga byggnader, både ägda och nyttjanderättstillgångar. Dessa aktiviteter bedöms omfattas av CCM 7.2. Renovering av befintliga byggnader. Ingen utav dessa aktiviteter har bedömts vara förenliga med taxonomin då det inte finns fullständiga uppgifter om hur byggkomponenter uppfyller kraven för begränsningar av klimatförändringar samt för att inte orsaka betydande skada på övriga miljömål inom taxonomin.

Energieffektiv utrustning och laddstationer för elfordon

Alligo genomför projekt för att energieffektivisera och installerar laddstationer för el/hybridfordon i lokaler som ägs eller där Alligo har nyttjanderätt. Dessa projekt och installationer bedöms omfattas av CCM 7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning och CCM 7.4 Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader). Ingen av dessa aktiviteter har bedömts vara förenliga med taxonomin då det saknas fullständiga uppgifter om hur byggkomponenter uppfyller kraven för begränsningar av klimatförändringar samt för att inte orsaka betydande skada på övriga miljömål inom taxonomin.

Under året har installationer och driftsutgifter varit oväsentliga i förhållande till koncernens totala kostnader eller varit i form av ekonomiskt stöd i stället för investeringar och redovisas därför som 0 procent.

Förvärv och ägande av byggnader

Alligo äger endast ett fåtal byggnader och eventuella aktiviteter som kan omfattas av EU:s taxonomi härrörande till förvärv har bedömts som immateriella. Dock innehar koncernen ett flertal nyttjanderättstillgångar i form av hyresavtal för butiker, kontor och lager. Nya och förlängda nyttjanderättstillgångar eller tillgångar som tillkommit via företagsförvärv bedöms omfattas av den ekonomiska aktiviteten CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader och ingår därmed i rapporteringen. Med detta avses kapitalutgifter för nyupptagna och förlängda kontrakt, samt tillkommande kontrakt i samband med företagsförvärv, avseende leasing av lokaler. Taxonomin kravställer att en byggnad byggd före 31 december 2020 (CCM 7.7), ska vara energiklass A eller bland topp 15 procent energieffektivaste byggnaderna i landet för att uppfylla kraven gällande bidrag till begränsning av klimatförändringar. Inga av koncernens lokaler har bedömts uppfylla dessa krav och därmed är aktiviteten inte förenlig med taxonomin.

För 2024 utgör nya kontrakt till följd av företagsförvärv 21 procent av redovisade kapitalutgifter för CCM 7.7.

Omsättning

Räkenskapsår 2024

Ekonomiska verksamheter: (1)	2024			Kriterier för väsentligt bidrag[2]						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod/Koder (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Miniminskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
	Kod[3]	MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Omsättning för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
varav möjliggörande verksamheter:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E	
varav omställningsverksamheter:		-	-	-						-	-	-	-	-	-	-	-		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Reparation, renovering och återtillverkning	CE 5.1	3	0,0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								-		
Försäljning av reservdelar	CE 5.2	22	0,2%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,2%		
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**24**	**0,3%**	-	-	-	-	0,3%	-								0,2%		
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		**24**	**0,3%**	-	-	-	-	0,3%	-								0,2%		
B VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		9 308	99,7%																
Totalt		**9 333**	**100,0%**																

Omfattnings- och förenlighetsförklaringar av kriterier:

J = Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
N = Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet (eligible).
N/EL = Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet (non-eligible).

Kapitalutgifter

Räkenskapsår 2024

Ekonomiska verksamheter: (1)		2024		Kriterier för väsentligt bidrag[2]						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod/Koder (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifterna år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) kapitalutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Kod[1]	MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J / N	J / N	J / N	J / N	J / N	J / N	J / N	%	E	T
A VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
varav möjliggörande verksamheter:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E	
varav omställningsverksamheter:		-	-	-						-	-	-	-	-	-	-	-		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	47	6,4%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Renovering av befintliga byggnader	CCM 7.2	10	1,3%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	0	0,0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1%		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	213	29,2%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**269**	**36,9%**	36,9%	-	-	-	-	-								0,1%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		**269**	**36,9%**	36,9%	-	-	-	-	-								0,1%		
B VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		460	63,1%																
Totalt		**729**	**100,0%**																

Omfattnings- och förenlighetsförklaringar av kriterier:

J = Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N = Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet (eligible).

N/EL = Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet (non-eligible).

Driftsutgifter

Räkenskapsår 2024

Ekonomiska verksamheter: (1)		2024		Kriterier för väsentligt bidrag[2]						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod/Koder	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifter år 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) driftsutgifter, år 2023	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
	Kod[1]	MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J / N	J / N	J / N	J / N	J / N	J / N	J / N	%	E	T
A VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
varav möjliggörande verksamheter:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E	
varav omställningsverksamheter:		-	-	-						-	-	-	-	-	-	-	-		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Elektriska värmepumpar	CCM 4.16	0	0,3%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon	CCM 7.4	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**0**	**0,3%**	0,3%	-	-	-	-	-								0,0%		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		**0**	**0,3%**	0,3%	-	-	-	-	-								0,0%		
B VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		31	99,7%																
Totalt		**31**	**100,0%**																

Omfattnings- och förenlighetsförklaringar av kriterier:

J = Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N = Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet (eligible).

N/EL = Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet (non-eligible).

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

KÄRNENERGIRELATERADE VERKSAMHETER		
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	Nej

FOSSILGASRELATERADE VERKSAMHETER		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej

20251023011103

3. Samhälle

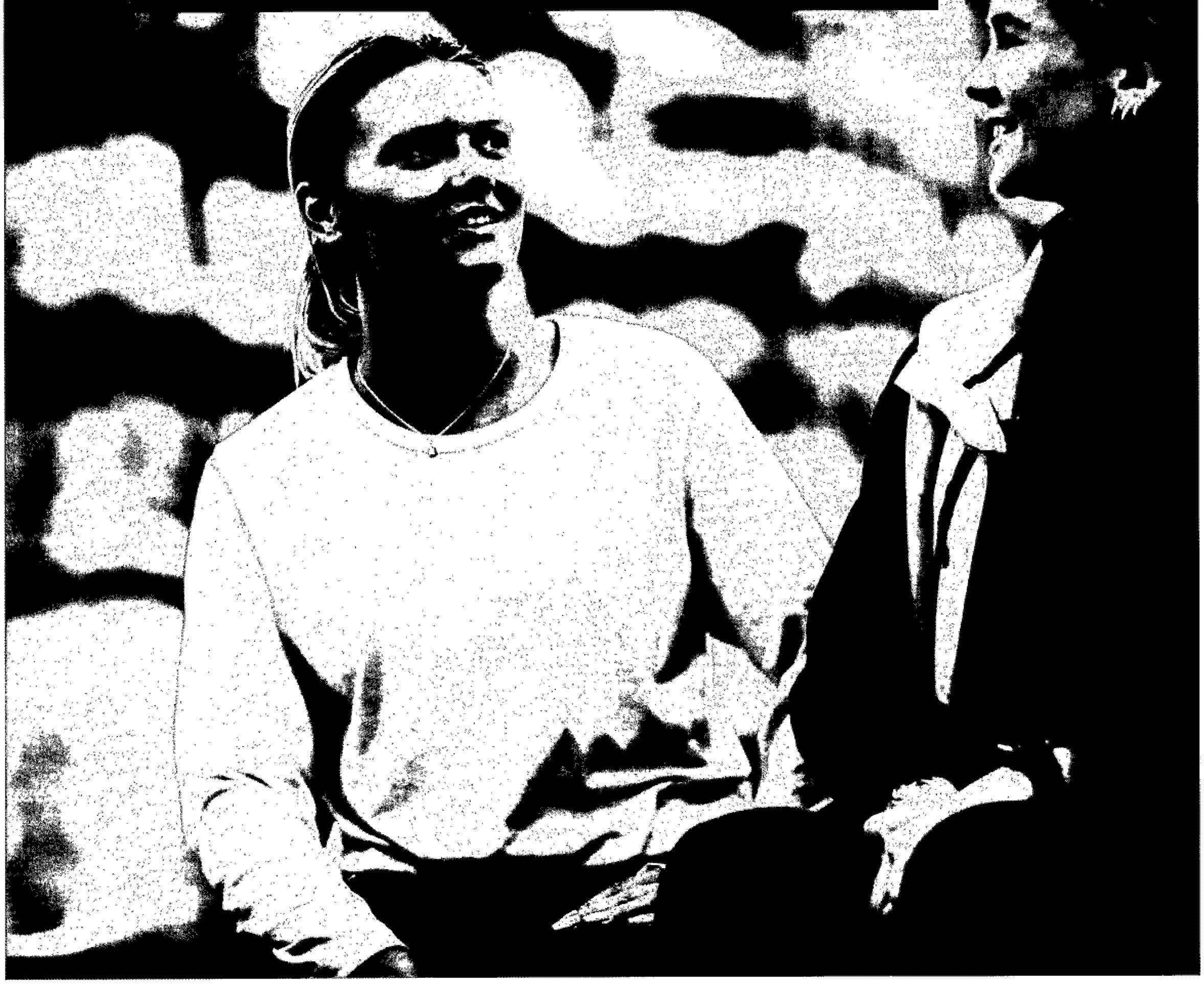
Att hantera Alligos sociala inverkan är viktigt för medarbetare och för anställda i värdekedjan. Samtidigt ska Alligo erbjuda kunder säkra arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter, med rätt kvalitet.

Innehåll

3.1 Den egna arbetskraften 70

3.2 Arbetstagare i värdekedjan 75

3.3 Produktsäkerhet för kunder 78



3.1 Den egna arbetskraften

Medarbetare som trivs och utvecklas är en förutsättning för att Alligo ska nå uppsatta mål och leverera värde till kunder och ägare. En god arbetsmiljö och en kultur som främjar jämställdhet, mångfald och inkludering bidrar till att attrahera och behålla kompetenta medarbetare och skapa en hållbar och lönsam verksamhet.

Väsentliga områden		Sid.
3.1.1	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	70
3.1.2	Policyer för den egna arbetskraften	70–71
3.1.3	Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående inverkningar	71
3.1.4	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	71
3.1.5	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	71–72
3.1.6	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	72
3.1.7	Uppgifter om företagets anställda	73
3.1.8	Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda	73
3.1.9	Mångfaldsindikatorer	73
3.1.10	Mått för utbildning och kompetensutveckling	73
3.1.11	Mått för arbetsmiljö	74
3.1.12	Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)	74
3.1.13	Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter	74

Strategi

3.1.1

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Alligo har butiker, lager och kontor i Sverige, Norge och Finland samt mindre verksamhet i Estland. I de nordiska länderna är lagstiftningen vad gäller exempelvis anställningsskydd, arbetsmiljö, arbetstider och diskriminering omfattande. Den nordiska arbetsrätten har även en lång tradition av samverkan mellan arbetsmarknadens parter.

Majoriteten av medarbetarna är anställda. Behovsanställda används främst inom logistik, och hyrs in från bemanningsföretag, för att hantera produktionstoppar. Inom centrala funktioner förekommer inhyrd personal på interimsbasis och från bemanningsföretag för att lösa tillfälliga behov.

Kompetenta och engagerade medarbetare är en viktig bidragande faktor till koncernens förmåga att förverkliga strategier och uppnå mål. Om Alligo skulle misslyckas med att tillhandahålla en attraktiv och säker arbetsmiljö och erbjuda kontinuerlig kompetensutveckling skulle det få en direkt negativ inverkan på att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Alla medarbetare är viktiga, ingen ska behöva bli skadad i arbetet, varken fysiskt eller psykosocialt. Arbetsmiljön ska vara säker och främja en god hälsa.

I lagerverksamheten är de vanligaste fysiska arbetsmiljöriskerna kopplade till användning av truckar, lyft och manuell godshantering. I butik finns risker vid hantering av gods och varor som kan ge upphov till sår och skärskador på händer.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

3.1.2

Policyer för den egna arbetskraften

Tre policyer vägleder koncernens arbete med att minska potentiella risker och öka möjligheterna för bli den arbetsplats där de bästa vill arbeta; Uppförandekod, Arbetsmiljöpolicy samt Riktlinje om kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering. Policyerna omfattar samtliga medarbetare och inga personer från grupper som är särskilt sårbara har identifierats. Genom rutiner för kontakter med medarbetare (se sidan 71), regelbunden uppföljning av mål (se sidan 72) och Alligos visselblåsarfunktion (se sidan 81) säkerställs att policyerna följs och är tillräckliga.

Det systematiska arbetsmiljöarbetet och revisioner enligt ISO 45001:2018 säkerställer att lagar och policyer följs samt att genomförda åtgärder ger önskad effekt.

Uppförandekod

Uppförandekoden är antagen av styrelsen och bygger på Alligos värderingar, internationella konventioner och deklarationer såsom FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s kärnkonventioner och Barnrättsprinciperna för företag. Koden gäller för alla medarbetare, medlemmar i styrelsen och för inhyrd personal och beskriver det ansvar Alligo har vad gäller att minska riskerna för exempelvis kränkning av mänskliga rättigheter (inbegripet tvångsarbete, människohandel och barnarbete), arbetsmiljö, mångfald, jämställdhet och inkludering samt miljö och anti-korruption. Policyn anger att medarbetare ska ha kännedom om grundläggande mänskliga rättigheter,

20251023011104

som ska respekteras och tillämpas lika för alla medarbetare oavsett anställningsform. Relationen mellan arbetsgivare och medarbetare, ska baseras på ömsesidig respekt, och det ska säkerställas att koncernen inte bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter.

Alligo följer lagar, regler och kollektivavtal för anställningsvillkor. Fackligt engagemang stödjs och samverkan med fackliga parter sker kontinuerligt. *Alla medarbetare har rätt att organisera sig och delta i kollektiva förhandlingar enligt arbetsrätten.* VD ansvarar för uppdatering av Uppförandekoden och tillhörande utbildning som är obligatorisk för alla medarbetare att genomföra.

Om en kränkning av mänskliga rättigheter sker görs en utredning som i sin tur kan initiera olika åtgärder inkluderande aktiviteter som ska säkerställa att det inte upprepas.

Läs Uppförandekoden på webben.

Arbetsmiljöpolicy

Uppförandekoden kompletteras med Arbetsmiljöpolicyn med syftet att förebygga risker för arbetsrelaterade olyckor och ohälsa och skapa förutsättningar för en säker och god arbetsmiljö. Policyn har beslutats av koncernledningen och HR-chefen har ansvaret för implementering och efterlevnad. Policyn gäller samtliga medarbetare i koncernen. Lagstiftningen i de länder där Alligo verkar, ställer krav på ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Medarbetare inom Alligo AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Univern AS omfattas av ett ledningssystem certifierat enligt standarden för arbetsmiljö (ISO 45001:2018).

Riktlinje om kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering

I syfte att motverka risker vad gäller all form av diskriminering och kränkande särbehandling finns en särskild riktlinje om kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering. Alligo har nolltolerans mot att diskriminering och kränkningar sker på arbetsplatsen. Policyn omfattar diskrimineringsgrunderna etniskt ursprung, hudfärg, kön, sexuell läggning, könsidentitet, funktionshinder, ålder, religion, politisk åskådning, nationell härkomst eller socialt ursprung och andra former av diskriminering som omfattas av nationell lagstiftning. Riktlinjen ger vägledning om hur Alligo ska agera om diskriminering eller kränkande särbehandling ändå skulle ske. Riktlinjen har beslutats av koncernledningen och HR-chefen ansvarar för uppdatering, utbildning, implementering och efterlevnad. Policyn avser samtliga medarbetare inom Alligo samt i tillämpliga delar även entreprenörer, konsulter, inhyrda eller andra verksamma inom Alligo. Riktlinjen berör även potentiella medarbetare som söker arbete inom koncernen.

3.1.3

Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående inverkningar

Grunden till Alligos framgång som arbetsgivare och företag ligger i koncernens gemensamma värderingar. De beskriver de förhållningssätt som alla kan förvänta sig av koncernens medarbetare, både internt och externt; förmåga och vilja till Samarbete, rätt Kompetens och högt Engagemang.

För att specifikt främja samarbete och engagemang är dialog och uppföljning viktiga grundstenar. Verksamheten har flera kanaler för att kommunicera med medarbetare:

- I medarbetarundersökningarna (pulsmätningar) som genomförs månadsvis, finns det möjlighet att lämna kommentarer och frisvar. Varje grupp går igenom resultatet från pulsundersökningarna och beslutar om relevanta aktiviteter för att bibehålla eller förbättra resultaten.
- Samtliga medarbetare (inklusive de fristående bolagen) har årliga medarbetarsamtal (målsamtal) med sin chef och regelbundna avstämningar med viss periodicitet.
- Medarbetarna finns representerade i arbetsmiljökommittéer, förhandlingar med facket samt i styrelsen där arbetstagarens perspektiv beaktas i beslut.
- *Varje chef uppmuntras att aktivera sin grupp i arbetet med verksamhetsplaneringen* där aktiviteter och mål som bidrar till Alligos strategiska mål tas fram. Denna process skapar ett brett engagemang för medarbetare på olika nivåer och ger en ökad förståelse för koncernens mål och strategier.
- På intranätet publiceras regelbundet information från ledningen och olika funktioner, där det finns möjlighet att skriva kommentar som vid behov omhändertas av ansvarig medarbetare.

HR-chefen har det operativa ansvaret för att säkerställa att ovanstående dialoger äger rum samt att resultat och feedback följs upp och återkopplas till koncernledning och styrelse.

Koncernledningen utvärderar regelbundet resultat i pulsundersökningen och tar del av kommentarerna. Genom utvärderingen säkerställs kommunikationskanalernas effektivitet och en bedömning görs om ytterligare kommunikationsinsatser krävs.

3.1.4

Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

Medarbetare som upplever mobbning, diskriminering eller trakasserier uppmuntras i första hand att prata med sin chef eller att kontakta HR. Även Alligos visselblåsarfunktion kan användas. Läs mer på sidan 81. Årligen utökas pulsundersökningen med en fråga om kränkande särbehandling (mobbning, diskriminering och sexuella trakasserier) förekommit. Svaren analyseras av HR, diskuteras i ledningsgruppen och åtgärder vidtas vid behov.

Alligo påminner regelbundet medarbetare om klagomålskanaler genom information från HR, interna informationskampanjer via intranät, e-post, och nyhetsbrev, samt utbildning i Uppförandekod där information om klagomålshantering ingår. Om en medarbetare blivit skadad eller utsatt för en orättvisa, inleds en utredning med stöd från HR och en handlingsplan med konkreta åtgärder tas fram. Vid behov involveras en oberoende part, exempelvis företagshälsovården. Om nödvändigt inkluderas även en facklig företrädare i processen. Uppföljning av processen görs av HR-avdelningen i samarbete med ansvarig chef och de oberoende parter som involverats. I dagsläget finns ingen formell process för att utvärdera medarbetarnas förtroende och effektivitet i de olika kanaler som finns tillgängliga för att uppmärksamma problem på arbetsplatsen.

3.1.5

Åtgärder avseende väsentliga inverkningar för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

För att Alligo ska uppnå sina mål och skapa värde för både kunder och ägare är det avgörande att medarbetarna trivs och har möjlighet att utvecklas. En trygg och stimulerande arbetsmiljö, tillsammans med en kultur som främjar jämställdhet, mångfald och inkludering, är viktiga faktorer för att attrahera och behålla talanger samt bygga en långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet.

I syfte att minska riskerna kopplat till medarbetares hälsa och arbetsmiljö har Alligo under 2024 fortsatt att förbättra det systematiska arbetsmiljöarbetet samt haft kampanjer för att uppmärksamma rapporteringen av olyckor och incidenter. Under året har även den obligatoriska introduktionsutbildningen för nya medarbetare och chefer uppdaterats med ett avsnitt om arbetsmiljö.

Utgångspunkten för arbetsmiljöarbetet är regelverken i varje land vilka kompletteras av Uppförandekoden och Arbetsmiljöpolicyn. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär bland annat att undersöka arbetsmiljön, att löpande utvärdera risker och ha rutiner för att hantera riskerna samt att tillbud och olyckor rapporteras. Swedol AB, Tools AS, Tools Univern AS och Tools Finland Oy har en gemensam process för det systematiska arbetsmiljöarbetet. Alligo AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Univern AS är även certifierade enligt arbetsmiljöstandarden ISO 45001:2018. Arbetsmiljöarbetet fokuserar på att identifiera, analysera och prioritera risker utifrån sannolikhet och konsekvens. Därefter sätts mål, åtgärder beslutas och effekten utvärderas. Det operativa arbetet sker lokalt, med ambitionen att beslut fattas på lägsta möjliga nivå. Systemstöd hjälper chefer med påminnelser om skyddsronder och brandsäkerhetsgenomgångar samt tillhandahåller checklistor och mallar. Arbetsmiljökommittéer med representanter från arbetsgivaren, skyddsombud och fackliga organisationer träffas regelbundet för att diskutera arbetsmiljöfrågor. Ärenden som inte kan lösas lokalt eskaleras till högre nivåer för beslut eller utveckling av arbetsmiljön.

Alligo har en nollvision för olycksfall i arbetet. I arbetet med att förebygga skador och olyckor på arbetsplatsen är incidentrapporteringen viktig eftersom underlaget används till att identifiera, värdera och åtgärda risker som annars kan leda till olyckor och skador. Under 2024 har det genomförts kampanjer för att uppmärksamma rapporteringen av olyckor och incidenter. Rapportering av riskobservationer, tillbud och olyckor ska göras i ett gemensamt rapporteringssystem som är tillgängligt för samtliga medarbetare i Alligos integrerade verksamhet. Systemet följer även upp effekten av genomförda åtgärder. I de fristående bolagen hanteras detta enligt bolagens egna processer.

I Sverige och Finland har medarbetare genomfört en utbildning som rör trakasserier och kränkande särbehandling i syfte att stärka arbetsmiljön och arbeta proaktivt med dessa frågor. Genom att arbeta förebyggande samt uppmärksamma diskriminering och kränkande särbehandling säkerställs en arbetsmiljö som främjar lika rättigheter och möjligheter för alla Alligos medarbetare, vilket är grunden i Riktlinjen om kränkande särbehandling, trakasserier och diskriminering. Svenska medarbetare och nordiska funktioner har kompletterat utbildningen med workshops. Ambitionen är att dessa aktiviteter ska genomföras i koncernens samtliga verksamheter. Effekten av utbildning och workshops följs upp genom de olika kanalerna för dialog med medarbetare.

Vid förändringar i verksamheten som kan påverka medarbetare, exempelvis organisationsförändringar eller ombyggnationer genomförs riskanalyser. De identifierade riskerna ska hanteras och åtgärdas på relevant sätt för att minska den negativa inverkan på medarbetarna.

Alligos HR-funktion ansvarar för att säkerställa förutsättningar och rätt åtgärder för medarbetarfrågor i den integrerade verksamheten.

Processer och rutiner för detta följer Alligos arbetssätt – från rekrytering och teamsammansättning till handlingsplaner för att förbättra resultat från pulsindex. Ansvaret och resurserna är därför utspritt i hela organisationen. I de fristående bolagen hanteras dessa frågor enligt bolagens egna processer, i linje med Alligos koncernpolicyer och mål.

Mått och mål

3.1.6

Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

	UTFALL	
Mål	2024	2023
Minska sjukfrånvaro till mindre än 5 procent, %	5,0	5,2
Andel kvinnor i chefsposition ska uppgå till minst 30 procent, %	24,6	24,4
Pulsindex ska minst vara 75 till 2029	69	67
Nollvision olyckor (antal olyckor)	24	13

Alligos mål omfattar hela koncernen och följs upp kvartalsvis eller årsvis av koncernledningen beroende på målets karaktär. Målen har utarbetats för att fånga de frågor som intressenterna tycker är viktigast och då särskilt medarbetare. Läs mer om intressentanalysen på sidan 42. Medlemmar i koncernledningen tar fram förslag på hållbarhetsmål som styrelsen sedan beslutar om. Ingen direkt avstämning med intressenterna eller arbetstagarrepresentanter har gjorts. Målen avseende sjukfrånvaro och nollvision olyckor syftar till att mäta risker kopplat till fysisk och psykosocial arbetsmiljö och effekten av Arbetsmiljöpolicyn.

Sjukfrånvaron för helåret 2024 uppgick till 5,0 procent (5,2), en minskning jämfört med föregående år. Sjukfrånvaro beräknas som kvoten mellan antalet sjuktimmar och antalet schemalagda timmar under räkenskapsåret.

Målet om kvinnor i chefsposition mäter Alligos jämställdhetsarbete och således effekten av relevanta delar i Uppförandekoden. En chef definieras som en person som har personalansvar vilket omfattar utvecklingssamtal (målsamtal), löne- och arbetsmiljöansvar. Under året fortsatte andelen kvinnor i chefsposition utvecklas positivt och ökade från 24,4 procent till 24,6 procent.

Engagemang är ett av Alligos värdeord och medarbetarnas engagemang mäts i regelbundna pulsundersökningar som genomförs ca 10 ggr per år. I undersökningen ställs frågor avseende entusiasm, inkludering, tydlighet, effektivitet, värde, uppskattning, utveckling, autonomi och balans där svaren vägs samman till Pulsindex. Genom pulsundersökningen samlas feedback för att ständigt förbättra arbetsmiljön och andra arbetsrelaterade frågor. Resultatet från den sista mätningen av pulsindex under 2024 var 69, vilket är en förbättring jämfört med föregående år då resultatet var 67. Svarsfrekvensen är fortsatt hög 84,6 procent (79,3). Majoriteten av medarbetarna har möjlighet att delta i pulsmätningarna, med undantag för anställda i de fristående bolagen inom svets, verktyg och infästning (cirka 6 procent av medarbetarna).

Antalet olyckor uppgick under 2024 till 24 stycken, vilket är en ökning jämfört med föregående år. Ökningen beror främst på ökad kunskap om rapporteringssystemet för riskobservationer, tillbud och olyckor, som en följd av årets kampanjer i den integrerade verksamheten. Flytten till det nya logistikcentret i Vestby, Norge har också haft en påverkan och arbetet med att vidareutveckla säkerhetsrutinerna fortgår. En olycka är en oförutsedd oönskad händelse som inträffar inom ramen för arbetsrelaterade aktiviteter och som resulterar i sjukskrivning.

20251023011105

3.1.7

Uppgifter om företagets anställda

Då 2024 är första året som Alligo upprättar en hållbarhetsrapport inspirerad av ESRS saknas i vissa fall jämförelsetal avseende anställda för 2023.

Totalt antal anställda (antal personer)

Könstillhörighet	2024
Män	1 826
Kvinnor	881
Annat*	i.u.
Uppgift saknas	-
Totalt anställda	2 707

* Kön enligt vad som anges av de anställda själva.

Land	2024
Sverige	1 616
Norge	607
Finland	471
Övrigt	13

Antal personer efter avtalstyp i koncernen

	2024				
Antal anställda efter avtalstyp	Kvinnor	Män	Annat*	Uppgift saknas	Totalt
Anställda	881	1826	i.u.	-	2 707
Tillsvidareanställda	848	1 768	i.u.	-	2 616
Tillfälligt anställda	33	58	i.u.	-	91
Behovsanställda	-	-	-	-	-

* Kön enligt vad som anges av de anställda själva.

	2024				
Antal anställda efter avtalstyp / land	Sverige	Norge	Finland	Övrigt	Totalt
Anställda	1 616	607	471	13	2 707
Tillsvidareanställda	1 561	581	461	13	2 616
Tillfälligt anställda	55	26	10	-	91
Behovsanställda	-	-	-	-	-

Personalomsättning

Personalomsättning	2024
Totalt antal anställda som slutat	194
Personalomsättning, %	15,5

BERÄKNINGSMETOD

Medarbetardata redovisas baserat på uppgifter från verksamhetens ordinarie registreringssystem. Antalet anställda är ett genomsnitt av antalet personer, det vill säga antalet enskilda unika anställda, under kalenderåret, om inte annat anges, vilket skiljer sig från not 5 där antalet medarbetare är angivna som årsarbetskrafter. I data ingår tillsvidare-, prov-, tim- och korttidsanställda. *I detta ingår även om de nämnda anställningstyperna har haft sjuk*frånvaro, semester eller annan ledighet, samt uppsagda anställda som under uppsägningstiden, då dessa är juridiskt anställda, är skyldiga att arbeta.

Vad som utgör tillsvidareanställning, tidsbegränsad anställning, behovsanställning och hel- eller deltidsanställning definieras enligt respektive nationell lagstiftning eller praxis.

Beräkningen av personalomsättningen baseras på det sammanlagda antalet tillsvidare- och provanställda inom Alligo som har avslutat sin anställning frivilligt samt antalet som har sagts upp, gått i pension eller avlidit under räkenskapsåret. Detta redovisas i förhållande till det genomsnittliga antalet tillsvidare- och provanställda under samma period. Medarbetare vars anställning har upphört redovisas fram till slutet av sin uppsägningstid, oavsett om de har blivit befriade från alla eller vissa av sina arbetsuppgifter under uppsägningstiden. Upplysningen inkluderar inte anställda som har överlåtits mellan bolag inom koncernen.

3.1.8

Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda

	2024
Icke-anställda i Alligos egna arbetskraft	208

Den största volymen timmar av behovsanställda är medarbetare inom logistik som hyrs in från bemanningsföretag för att kapa produktionstoppar.

BERÄKNINGSMETOD

Data redovisas baserat på uppgifter från koncernens ordinarie registreringssystem. Antalet icke-anställda arbetstagare är ett genomsnitt av antalet personer under kalenderåret.

3.1.9

Mångfaldsindikatorer

	2024		2023	
Könsfördelning i koncernledningen	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Antal	1	9	1	9
Andel, %	10	90	10	90

	2024		
Åldersfördelning för anställda	<30	30-50	>50
Anställda	392	1 292	1 024

3.1.10

Mått för utbildning och kompetensutveckling

	2024	
	Kvinnor	Män
Medarbetare som haft medarbetarsamtal, %	69	64

	2024
Antal utvecklingssamtal i förhållande till antal samtal som ledningen enats om, %	66

BERÄKNINGSMETOD

Beräkning av andel medarbetare som haft medarbetarsamtal (målsamtal) görs utifrån svar i Alligos pulsmätningar, samt uppgifter från de fristående bolag som inte ingår i pulsmätningarna, i förhållande till genomsnittligt antal anställda per kalenderår. Utfallet avser tillsvidare-, prov-, tim-, och korttidsanställda. Icke-anställda arbetstagare, vikarier och anställda som är arbetsbefriade under uppsägningstiden inkluderas inte.

	2024	
	Kvinnor	Män
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	11	13

BERÄKNINGSMETOD

Utbildningstimmar avser antalet timmar av utbildning som personalen genomför i förhållande till genomsnittligt antal anställda per kalenderår.

3.1.11

Mått för arbetsmiljö

	2024
Andelen personer i den egna arbetskraften som omfattas av certifierat arbetsmiljösystem, %	69,7
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa, Alligos egna arbetskraft	-
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa, medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda	-
Antalet fall av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor, Alligos egna arbetskraf	98
Antalet fall av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor, medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda	7
Frekvensen av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor	19
Antalet fall av registreringsbar arbetsrelaterad ohälsa	17
Antalet förlorade dagar på grund av skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	1 224

BERÄKNINGSMETOD

Lagstiftningen i de länder där Alligo verkar ställer krav på ett systematiskt arbetsmiljöarbete vilket innebär att samtliga medarbetare omfattas av ledningssystem för arbetsmiljö.

Medarbetare inom Alligo AB, Swedol AB, Tools AS och Tools Univern AS omfattas av ledningssystem certifierat enligt standarden för arbetsmiljö (ISO 45001:2018).

Arbetsrelaterade skador och ohälsa kan uppstå vid exponering vid faror i arbetet. Arbetsrelaterad ohälsa omfattar akuta, återkommande och kroniska hälsobesvär som orsakas eller förvärras av förhållandena på arbetsplatsen. Arbetssjukdomar anses inte vara arbetsrelaterade skador, men ingår i arbetsrelaterad ohälsa. Psykisk ohälsa är arbetsrelaterad om det har meddelats frivilligt av den berörda medarbetaren och det stöds av ett yttrande från en legitimerad sjukvårdspersonal och ett sådant yttrande anger att sjukdomen är arbetsrelaterad.

Skador och ohälsa som uppkommer vid en resa eller vid arbetet hemifrån är arbetsrelaterade om medarbetaren vid tidpunkten för skadan eller ohälsa utfört eller ska utföra arbete i arbetsgivarens intresse.

En arbetsrelaterad olycka är en oförutsedd och oönskad händelse som inträffar inom ramen för arbetsrelaterade aktiviteter.

Vid beräkning av frekvensen för arbetsrelaterade skador har antalet fall dividerats med det sammanlagda antalet schemalagda timmar som personer i den egna arbetskraften har arbetat multiplicerat med 1 000 000.

Vid beräkning av antalet förlorade dagar har antalet dagar räknas från den första hela frånvarodagen till den sista hela frånvarodagen.

3.1.12

Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)

	2024
Löneklyfta mellan könen	21

	2024
Årlig total ersättningsgrad	19

BERÄKNINGSMETOD

Löneklyfta mellan könen anges som skillnaden mellan bruttomedellön per timme för anställda män respektive kvinnor dividerat med bruttomedellönen per timme för anställda män multiplicerat med 100. Löneklyftan visar att medellönen för män är 21 procent högre än för kvinnor. Detta är en högre siffra än genomsnittet för EU som 13 procent (enligt Europaparlamentet). De mest troliga orsakerna för Alligos löneklyfta är att branschen är mansdominerad, samt att verksamheten har fler män i chefsposition och i koncernledningen (läs mer på sidan 73). För att identifiera osakliga löneskillnader genomförs lönekartläggningar i de delar av verksamheten där detta krav gäller enligt lag. Om osakliga löneskillnader identifieras, tas en handlingsplan fram i syfte att justera de individuella lönegapen.

Årlig total ersättningsgrad beräknas som den högst betalda individens (VD) totala ersättning dividerat med medianlönen för övriga anställda. Jämförelsetal avseende ersättningsgrad för 2023 saknas då beräkningsmetoderna skiljer sig åt. För mer information om ersättningar se sidorna 119–121 not 5 Anställda och personalkostnader.

3.1.13

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter

	2024
Antal rapporterade fall av diskriminering, inklusive trakasserier	13
Antal bekräftade fall av diskriminering, inklusive trakasserier	10
Antal rapporterade klagomål som lämnats in genom 'icke-statliga klagomålsmekanismer' för personer i Alligos egna arbetskraft	-
Antal granskade och bekräftade klagomål som lämnats in genom 'icke-statliga klagomålsmekanismer' för personer i Alligos egna arbetskraft	-
Antal rapporterade klagomål som lämnats in till 'NCP för multinationella företag inom OECD'	-
Antal granskade och bekräftade klagomål som lämnats in till 'NCP för multinationella företag inom OECD'	-
Beloppet för materiella böter, straff och skadestånd till följd av kränkningar av sociala och mänskliga rättigheter under rapportperioden	-

Alligo har inte haft några fall av, och och därmed inte heller betalat ut böter, viten eller ersättningar för allvarliga konsekvenser och incidenter relaterade till mänskliga rättigheter med anknytning till koncernens anställda.

20251023011106

3.2 Arbetstagare i värdekedjan

Alligos ansvar för människor, samhälle och miljö sträcker sig utanför den egna verksamheten. Produktionen av egna varumärken sker till stor del av leverantörer i Asien där mänskliga rättigheter och arbetsvillkor är viktiga frågor. Alligo fokuserar på att förbättra tillvaron för arbetstagare i värdekedjan genom kravställa och följa upp leverantörer.

Förteckning över upplysningskrav		Sid.
3.2.1	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	75
3.2.2	Policyer för arbetstagare i värdekedjan	75–76
3.2.3	Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverkningar	76
3.2.4	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	76
3.2.5	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	76–77
3.2.6	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	77

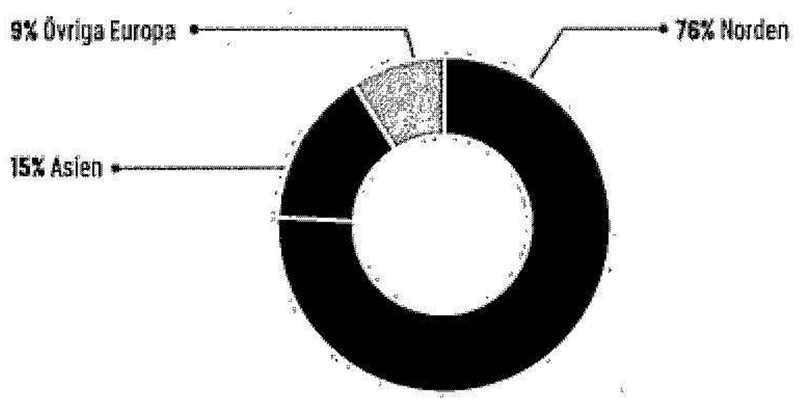
Strategi

3.2.1

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Råvaruutvinning och tillverkning av produkter som Alligo säljer sker genom komplexa leverantörskedjor, där leverantörerna främst finns i Norden, övriga Europa och Asien. Alligo har ingen egen tillverkning och saknar därmed direkt kontroll över produktionen. Produktionen av arbetskläder och personligt skydd avseende egna varumärken sker huvudsakligen i Kina, Bangladesh, Laos, Vietnam och Pakistan – länder där risken för bristande respekt för mänskliga rättigheter, som barnarbete, tvångsarbete och otillräckliga arbetsvillkor, är högre. Detta beror bland annat på politisk instabilitet, otillräcklig reglering inom arbetsrätt och arbetsmiljö samt korruption.

GEOGRAFISK FÖRDELNING AV INKÖP FRÅN LEVERANTÖRER INOM STANDARDSORTIMENTET



Alligo genomför regelbundet riskbedömningar av nya och befintliga leverantörer baserat på geografiska risker, typ av industri, typ av produkt, självutvärderingar och externa rapporter. De geografiska riskerna och risker relaterade till industri utgår från väletablerade internationella index om är kopplade till arbetsvillkor (Workers Right Index, Global Slavery Index), mänskliga rättigheter (Human Development Index, Gender Development Index, Civil and Political Rights Index), miljö (Sustainable Development Goals, Ratification of Environmental International Treaties) och korruption (Corruption perception Index, Bribery Risk Matrix). Industrier med mer manuellt arbete, som textilindustrin, har högre risk. Migrantarbetare, som är vanligt förekommande i exempelvis Kina, är en särskilt utsatt grupp för otillräckliga arbetsvillkor.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

3.2.2

Policyer för medarbetare i värdekedjan

Alligo stödjer FN Global Compact:s tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.

Vidare stödjer koncernen FN:s Allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt de åtta kärnkonventionerna, FN:s Konvention om barnets rättigheter artikel 32, Riodeklarationen om miljö och utveckling samt FN:s Konvention mot korruption. Utöver ovanstående följer koncernen även OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Uppförandekod för leverantörer

De internationella principerna och konventionerna utgör grunden i Leverantörskoden, som är beslutad av styrelsen. VD har det övergripande ansvaret för implementering. Leverantörskoden gäller för samtliga leverantörer inklusive exempelvis ombud, mellanhänder och tjänsteleverantörer. Leverantörerna är också ansvariga för att se till att deras underleverantörer i sin tur känner till och följer kraven i Leverantörskoden. Leverantörskoden ingår i alla nya avtal med leverantörer och finns tillgänglig på Alligos webbplats. Intressenternas krav och förväntningar har vägts in vid framtagandet av leverantörskoden, särskilt kund- och leverantörsperspektivet.

Leverantörskoden omfattar respekt för mänskliga och arbetsrelaterade rättigheter inbegripet områdena organisationsfrihet, modernt slaveri, barnarbete, icke-diskriminering, ersättning, arbetstid, arbetsvillkor, arbetsmiljö och brandskydd. Leverantörskoden innehåller också krav på åtgärder för gottgörelse. Alligo är medlemmar i amfori BSCI och Leverantörskoden har synkroniserats med krav i amfori:s Uppförandekod. Vidare innehåller också leverantörskoden krav avseende miljö och anti-korruption. Läs mer om kraven på sidorna 53 och 81. Leverantörskodens efterlevnad följs upp genom Alligos process för tillbörlig aktsamhet, Sustainability Due Diligence process (SDD-process).

Läs Leverantörskoden på webben.

3.2.3

Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående inverkningar

Verksamhetens kategoriansvariga har löpande kontakt med leverantörer. De besöker regelbundet fabriker där Alligos produkter inom egna varumärken tillverkas. För att säkerställa lokal kännedom i Asien samt möjliggöra dialog med medarbetare i värdekedjan, sker i förekommande fall samarbete med ombud.

Sortiments- och inköpschefen ansvarar operativt för kontakten med leverantörer avseende direkta inköp, det vill säga inköp av de produkter som Alligo tillhandahåller. För indirekta inköp som exempelvis el, kontorsutrustning och kontorsmaterial ansvarar respektive avtalsansvarig. I de fristående bolagen är det respektive VD som ansvarar för leverantörskontakterna.

Alligo följer upp att Leverantörskoden efterlevs genom fabriksbesök, leverantörens besvarade självutvärderingar samt tredjepartsrevisioner.

Hållbarhets- och kvalitetsavdelningen har kompetens om risker för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i leverantörskedjan, särskilt för utsatta grupper. Genom omvärldsbevakning samt medlemskap i FN Global Compact och amfori säkerställs att aktuell information och kompetens bibehålls.

3.2.4

Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka anställda i värdekedjan kan uppmärksamma problem

I Leverantörskoden ställs krav på att leverantörer har egna klagomålssystem eller tillgång till Alligos externa visselblåsarfunktion. Detta ger berörda personer och samhällen som kan påverkas negativt av leverantörens verksamhet, möjlighet att framföra sina synpunkter.

Enligt Leverantörskoden är leverantören även skyldig att rapportera eventuella överträdelser av kraven i koden, antingen direkt till ordinarie kontaktperson eller genom Alligos visselblåsarsystem. Även amfori:s visselblåsarsystem kan användas. Läs mer om visselblåsarsystemet på sidan 81.

En del av Alligos SDD-process är att leverantörerna svarar på en självutvärdering. I utvärderingen finns frågor om leverantörerna har etablerat effektiva mekanismer för klagomålshantering för individer och samhällen. Detta följs också upp vid de tredjepartsrevisioner som genomförs. En person som använder visselblåsartjänsten ska skyddas mot repressalier, vilket framgår i Alligos policy för visselblåsning.

3.2.5

Åtgärder avseende väsentliga inverkningar för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga inverkningarna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Alligos SDD-process följer OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Processen pågår löpande över året och omfattar riskanalys, av leverantören besvarad självutvärdering som bygger på kraven i Leverantörskoden, fabriksbesök, tredjepartsrevisioner och åtgärder av de avvikelser som identifierats.

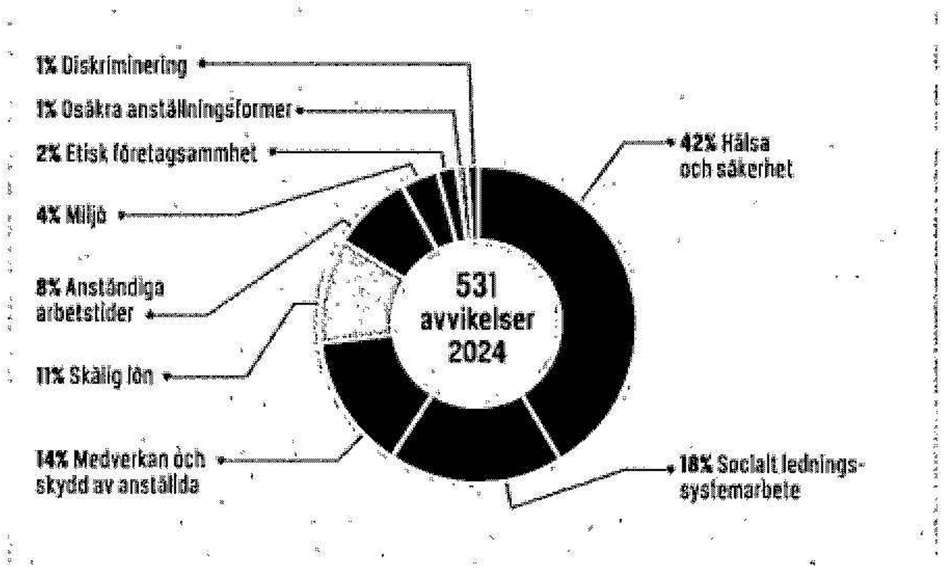
Självutvärderingen tillgodoser grundläggande informationsbehov för både riskanalysen och de tredjepartsrevisioner som görs inom amfori:s revisionsprogram.

Alligo är medlemmar i amfori BSCI – ett internationellt ramverk som stödjer företag i arbetet med att förbättra arbetsvillkor inom sina leverantörskedjor. Genom amfori får koncernens medarbetare tillgång till verktyg och utbildningar som ger stöd i att identifiera och åtgärda risker och främja transparens, i syfte att upprätthålla sin kompetens. En del utbildningar riktar sig till medarbetare i leverantörskedjan för att öka kunskaper om mänskliga rättigheter, arbets- och anställningsvillkor.

En viktig del i medlemskapet är att revisionsresultat delas med andra medlemmar, vilket minskar kostnader och duplicering kopplat till arbetet med leverantörsbedömningar.

Under 2024 utfördes totalt 51 (52) tredjepartsrevisioner i Kina, Bangladesh, Laos, Vietnam och Pakistan genom Alligos medlemskap i amfori. Revisionernas omfattning utgick från kraven i Leverantörskoden och genomfördes genom amfori BSCI:s revisionsprogram hos leverantörer av egna varumärken.

AVVIKELSER IDENTIFIERADE VID TREDJEPARTSREVISION UNDER 2024



De vanligaste avvikelserna som identifieras vid tredjepartsrevisioner under 2024 handlar om för långa arbetsdagar utan tillräckligt med tid för vila och återhämtning, brister i fabrikens hantering av klagomålsmekanismer, kemikaliehantering och att anställda inte har haft tillräckliga kunskaper om sina rättigheter samt brister i användning av lämplig personlig skyddsutrustning.

När avvikelser upptäcks upprättas i första hand en gemensam handlingsplan för att genom stöd och utbildning säkerställa att Leverantörskoden efterlevs. Om en större negativ social och/eller miljömässig avvikelse identifierats upprättas en åtgärdsplan för att hantering av dessa inom 60 dagar. Därefter genomförs en uppföljande revision.

20251023011107

Avvikelser som kränker mänskliga rättigheter eller hotar revisionens oberoende är så kallade nolltoleransavvikelser. Barnarbete, tvångsarbete, modernt slaveri, eller arbetsförhållanden som direkt hotar arbetarnas hälsa eller liv är exempel på sådana avvikelser. Under 2024 upptäcktes inga nolltolererade avvikelser under revision, fabriksbesök eller genom Alligos visselblåsarfunktion.

Produktionen av egna varumärken innebär ett större ansvar. Koncernen har täta dialoger med leverantörer genom möten och besök för att säkerställa rätt produktionskapacitet, produktkvalitet och följa upp avtalskrav. Då Alligo har flera leverantörer både inom egna varumärken och externa varumärken inom samma produktsegment kan en större order delas upp, för att minimera risker för arbetare i värdekedja till långa arbetsdagar med hög övertid.

Mått och mål

3.2.6

Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

	UTFALL	
Mål	**2024**	**2023**
>95 procent av Alligos leverantörer ska senast 2030 uppfylla Alligos leverantörsstandard mätt som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet, %	77	67

För att säkerställa att krav genom leverantörskoden avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik efterlevs och därmed minska dessa risker i leverantörsledet görs regelbundna uppföljningar. Målet är att minst 95 procent av Alligos leverantörer ska uppfylla koncernens leverantörsstandard senast 2030, vilket mäts som andel av det totala inköpsvärdet från leverantörer till standardsortimentet.

Leverantörsstandarden omfattar tre delar:
1. Avtal
2. Accepterad Leverantörskod inklusive kemikalierestriktionslistor
3. Självutvärdering som besvaras av leverantören

Målet är utformat med hänsyn till de mest väsentliga frågorna inom värdekedjan. Under arbetet med målsättningen har Alligo analyserat synpunkter från kunder och leverantörer. Dessa externa intressentgrupper har uttryckt krav och förväntningar på att Alligo arbetar systematiskt med att säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja. Även om externa intressenter inte direkt har deltagit i beslutet om målet, har deras krav och förväntningar varit en viktig faktor i utformningen.

Utfall följs upp och rapporteras kvartalsvis till koncernledningen. Genom att regelbundet följa upp målet och föra dialog med intressenter kan Alligo säkerställa att strategin för en hållbar leverantörskedja utvecklas i linje med marknadens krav och regulatoriska förändringar.

Under 2024 har Alligo haft stort fokus på dialog med koncernens leverantörer för att säkerställa efterlevnad av leverantörsstandarden, vilket inneburit ett förbättrat resultat jämfört med 2023.

3.3 Produktsäkerhet för kunder

Alligos produkter påverkar kundernas hälsa och säkerhet. För att leva upp till kundernas höga krav ska de arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter koncernen säljer vara både säkra och hållbara.

Förteckning över upplysningskrav		Sid.
3.3.1	Policyer avseende kunder och produktsäkerhet	78
3.3.2	Rutiner för kontakter med kunder angående inverkningar	78
3.3.3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka kunder kan uppmärksamma problem	78
3.3.4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar för kunder och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller kunder, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	78
3.3.5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	79

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

3.3.1

Policyer avseende kunder och produktsäkerhet

Uppförandekod, Leverantörskod och Kvalitetspolicy utgör grunden för koncernens arbete vad gäller produkters kvalitet samt hantering av risker för negativ påverkan på kunders hälsa och säkerhet.

VD är ansvarig för att säkerställa implementeringen av Uppförandekoden och Leverantörskoden. Ansvaret för implementeringen och att säkerställa efterlevnad av Kvalitetspolicyn åligger Affärsutvecklings- och hållbarhetschef. Läs mer om policyerna på sidorna 70–71 och 75–76. Policyerna finns tillgängliga på intranätet för medarbetare och på koncernens webbsida för externa intressenter. Interna och externa revisioner enligt standarden för kvalitetsledningssystem ISO 9001: 2015 säkerställer också ett systematiskt arbetssätt och uppföljning.

Produkterna Alligo säljer ska vara säkra och av rätt kvalitet för kundens behov och följa aktuella lagar och krav. Kunden ska få enkel och tydlig information för att använda köpta produkter på ett säkert sätt. Alligo ska alltid följa gällande lagar och ställa samma höga krav på underleverantörer som på koncernen för att leverera säkra och pålitliga produkter och tjänster. Detta ska uppnås genom att bland annat identifiera risker och möjligheter och arbeta processorienterat.

3.3.2

Rutiner för kontakter med kunder angående inverkningar

Regelbunden dialog i syfte att identifiera krav och förväntningar från kunder är en förutsättning för att kunna erbjuda säkra produkter. Alligo har täta kontakter med kunderna genom olika försäljningskanaler, direktkontakt med säljare, i kundtjänst och vid anbudsarbete.

Försäljningsorganisationer under ledning av landschefer på respektive marknad samt VD:ar för Alligos fristående bolag har det operativa ansvaret för att säkerställa kunddialogen.

Säljorganisationen genomför regelbundet kundundersökningar för att utvärdera kundens upplevelse av Alligo.

Majoriteten av koncernens fristående bolag har strukturerade kundundersökningar som en del av sitt kvalitetsarbete. De mindre bolagen utvärderar kundupplevelsen som en del av den löpande dialogen.

3.3.3

Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka kunder kan uppmärksamma problem

Vid fall av en registrerad avvikelse om att en produkt inte lever upp till koncernens krav avseende hälsa och säkerhet stoppas den för vidare försäljning och en återkallelse görs vid behov.

Om en kund upplever problem med produkten kontaktas i första hand kundtjänst/kundsupport, butik eller ansvarig säljare. Kontaktuppgifter finns tillgängliga för respektive försäljningskanal. Om allvarliga risker för oegentligheter som kan påverka människor, organisationen, samhället eller miljön förekommer (till exempel ett flamskydd som inte skyddar mot hetta) kan Alligos visselblåsartjänst också användas. Läs mer på sidan 81.

Alligo utvärderar kundernas upplevelser genom regelbundna kundundersökningar som genomförs i koncernen.

20251023011108

3.3.4

Åtgärder avseende väsentliga inverkningar för kunder och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller kunder, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

För att minska risken för negativa inverkningar avseende kundernas hälsa och säkerhet är det av stor vikt att Alligos produkter har rätt kvalitet som lever upp till gällande lagstiftning och relevanta standarder. Särskilt allvarligt är det om skyddsutrustning såsom exempelvis varselkläder, flamskyddsplagg och skyddsskor brister i kvalitet och utförande.

Produktutvecklingsavdelningen bestämmer design, material, passform och funktioner som ska finnas på kläder inom egna varumärken. Avdelningen säkerställer även att dessa produkter uppfyller relevanta certifieringskrav för personlig skyddsutrustning (PPE) och andra relevanta märkningar. Genom certifiering enligt OEKO-TEX® STANDARD 100, en internationellt erkänd och oberoende certifiering, garanteras att Alligos egna kläder är fria från hälsoskadliga ämnen och uppfyller strikta krav på kemikalier.

Certifieringsavdelningen säkerställer att tester utförs och korrekt dokumentation upprättas. Vidare säkerställs EU-typintyg och övriga certifieringar i enlighet med lagstiftning avseende personlig skyddsutrustning. Certifieringsprocessen, inklusive framtagandet av försäkran om överensstämmelse (DoC), hanteras internt, för att säkerställa både noggrannhet och kontroll.

Utifrån information från kunder kan det vara aktuellt med hantering av avvikelser eller förbättringsförslag för egna produkter. Till exempel kan kundens behov leda till utveckling av nya funktioner.

Mått och mål

3.3.5

Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Mål	UTFALL 2024	2023
Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75 (Swedol Sverige)	77	-
Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75 (Tools Norge)	78	-
Nöjd Kund Index (NKI) ska uppgå till mer än 75 (Tools Finland)	82	-
>95 procent av Alligos leverantörer ska senast 2030 uppfylla Alligos leverantörsstandard mätt som andel av det totala inköpsvärdet från *leverantörer till standardsortimentet*, %	77	67

Kundnöjdhet mättes inte under 2023 då mätmetoden var under revidering vilket gör att jämförelsetal saknas. Kundens upplevelse av Alligos produkter och produktkvalitet ingår i Nöjd Kund Index, vilket ska uppgå till mer än 75. Målet har beslutats av koncernledningen. Externa intressenter har inte deltagit vid beslut om målet.

Under 2024 har Alligo tagit fram en ny kundundersökning. Undersökningen utfördes av en extern aktör under december 2024 till och med januari 2025 genom telefonintervjuer och en webbenkät. Urvalet bestod av kunder som under mars till oktober handlat för minst 5 000 SEK i koncernens integrerade verksamhet (Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland). Totalt svarade över 3 500 kunder på undersökningen. På samtliga marknader var resultatet över 75.

På frågan om hur kvaliteten på de produkter som Alligo tillhandahåller uppfattas, svarade 84 procent av respondenterna antingen 4 eller 5 på en femgradig skala, där 1 motsvarar "mycket dåligt" och 5 "mycket bra".

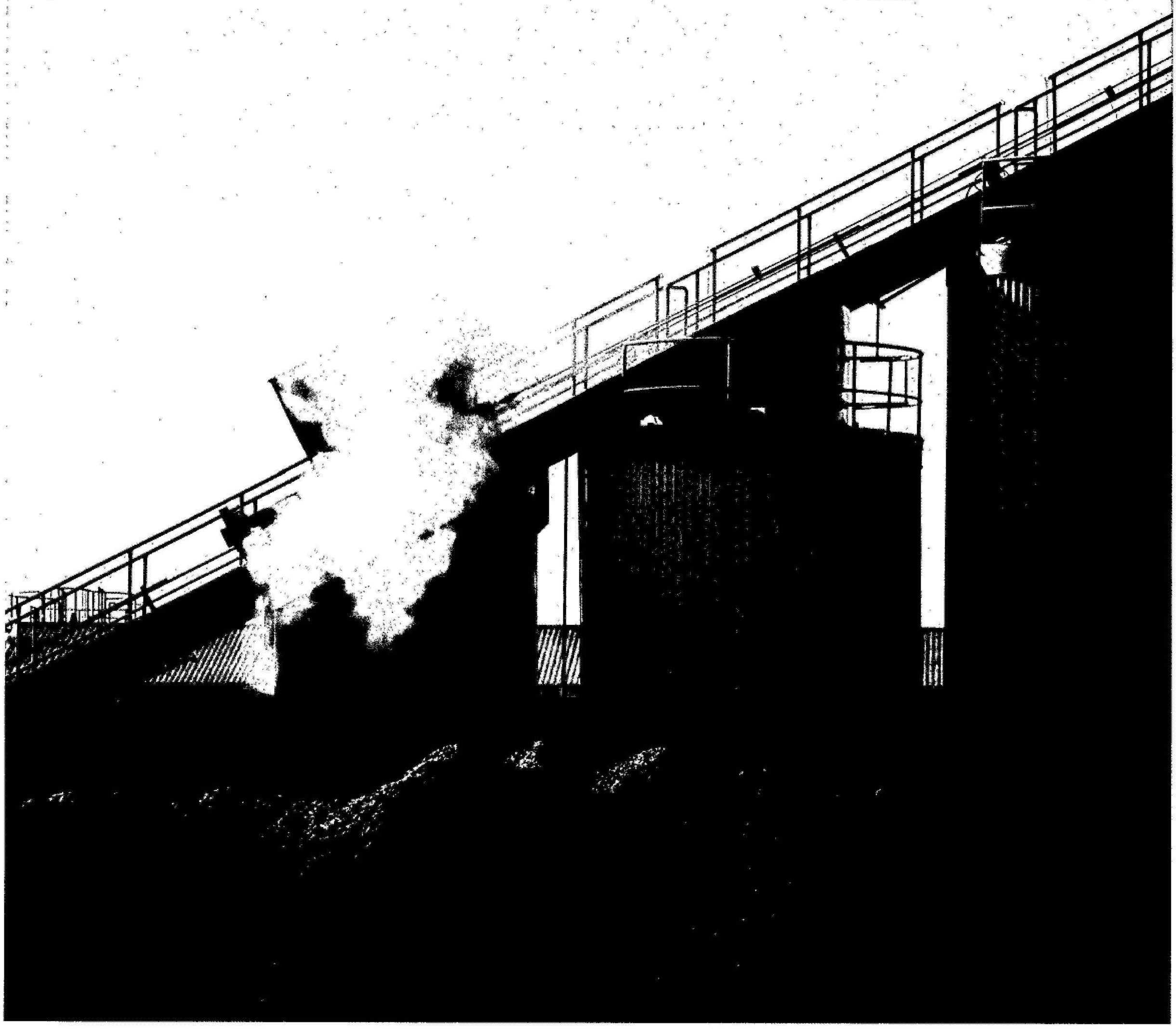
För att säkerställa produktkvalitet och att inga farliga kemikalier finns i de färdiga produkterna ställer Alligo krav på leverantörerna genom Leverantörskoden. Målet om leverantörsstandard är utformat med hänsyn till de mest *väsentliga frågorna inom värdekedjan där även produktkvalitet ingår.*
Läs mer om detta mål på sidorna 58–59 och 77.

4. Styrning

De tre orden engagemang, samarbete och kompetens utgör Alligos värdegrund. Uppförandekoden är en av grundstenarna i företagskulturen och är ett centralt styrdokument.

Innehåll

4.1 Ansvarsfullt företagande 81



20251022301109

4.1 Ansvarsfullt företagande

Alligo strävar efter att agera professionellt, ansvarsfullt och med integritet i alla affärstransaktioner och relationer. Att sträva efter ett öppet företagsklimat, följa lagstiftning och agera med hög affärsetik bidrar till hållbara relationer och en hållbar verksamhet.

Förteckning över upplysningskrav		Sid.
4.1.1	*Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur*	81
4.1.2	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	81
4.1.3	Fall av korruption eller mutor	81

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

4.1.1

Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

De tre orden engagemang, samarbete och kompetens utgör Alligos värdegrund. Uppförandekoden är en av grundstenarna i företagskulturen och är ett centralt styrdokument.

Uppförandekoden för leverantörer (Leverantörskoden) innehåller övergripande krav och förväntningar på Alligos leverantörer inklusive ombud, mellanhänder och tjänsteleverantörer. Läs mer om Uppförandekoden och Leverantörskoden på sidorna 70–71 och 75–76.

I slutet av 2024 förtydligades Uppförandekoden med en policy för anti-korruption i syfte att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett förtroendefullt sätt, med hög affärsetik och i enlighetet med gällande lagstiftning och god praxis för ett börsnoterat företag. Anti-korruptionspolicyn följer *"Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet" som Institutet* mot Mutor (IMM) har tagit fram. VD är ytterst ansvarig för policyn. Anti-korruptionspolicyn omfattar alla medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo. Den gäller också för visstidsanställda (exempelvis oberoende kontraktsanställda och konsulter), mellanhänder, agenter och andra som agerar på uppdrag av koncernen. Störst risk att korruption kan uppstå är i relationen till kund och leverantör. Roller med försäljnings-, inköps- och upphandlingsansvar samt medlemmar i koncernledningen är därmed mer utsatta.

Policy och system för visselblåsning

Medarbetare ska i första hand rapportera olagligheter eller oetiska beteenden som bryter mot Uppförandekoden eller Anti-korruptionspolicyn till sin närmaste chef. Det går även att rapportera anonymt via Alligos visselblåsarfunktion. *Visselblåsarpolicyn har beslutats av styrelsen, med VD som* ansvarig för implementering.

Visselblåsarfunktionen kan medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter använda när rapportören vill vara anonym. Funktionen kan användas för att varna om allvarliga risker för oegentligheter eller lagöverträdelser som kan påverka människor, organisationen, samhället eller miljön. Rapporteringen sker anonymt genom tredje part och följer kraven enligt nationell lagstiftning som införlivar EU:s visselblåsardirektiv. Den person som rapporterar en misstanke får inte drabbas av någon form av repressalier till följd av sin anmälan. Information om visselblåsarfunktionen finns tillgänglig på intranätet och hemsidan. Vidare finns hänvisningar i Uppförandekoden.

Visselblåsarpolicyn beskriver hur tjänsten möjliggör för interna och externa målgrupper att anonymt och konfidentiellt göra Alligo uppmärksam på misstankar om oegentligheter.

Hantering av överträdelser

Om överträdelse mot Uppförandekoden, Anti-korruptionspolicyn eller *brott sker kan disciplinära åtgärder vidtas. Det kan leda till arbetsrättsliga* konsekvenser för medarbetaren såsom en varning, rapportering till berörda myndigheter, eller i allvarliga fall uppsägning. Överträdelser som bedöms vara av brottslig karaktär polisanmäls.

I det fall ett brott mot Leverantörskoden är ett brott mot Alligos avtal med leverantören kan det vara skäl för skadestånd. Som sista utväg kan avtalet med leverantören sägas upp.

4.1.2

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Alligo accepterar ingen form av korruption vare sig direkt eller indirekt, *till exempel via en mellanhand, såsom en agent eller konsult, även om* detta innebär att koncernen förlorar en affär.

I förebyggande syfte genomförs regelbundna utbildningar i syfte att stärka kunskaperna om ansvarsfullt företagande, affärsetik och anti-korruption:

- Sedan 2023 finns en digital utbildning i Uppförandekoden som är obligatorisk för alla medarbetare. Hittills har 65 procent av medarbetarna genomfört utbildningen.
- Under 2025 är ambitionen att samtliga medarbetare ska genomgå en grundläggande digital utbildning i anti-korruption och mutor. Roller med försäljnings-, inköps- och upphandlingsansvar samt koncernledningen och styrelsen kommer att genomgå en fördjupad utbildning.

Som ett led i att ytterligare stärka koncernens arbete avseende affärsetik kommer Alligo under 2025 utveckla tydligare processer för hantering av misstänkta fall av korruption eller mutor och hur dessa incidenter återrapporteras till ledning och styrelse.

Mål och mått

4.1.3

Fall av korruption eller mutor

Under 2024 har inga bekräftade fall av korruption eller mutor rapporterats inom Alligos verksamhet.

Årsredovisning

Innehåll

Förvaltningsberättelse 83
Risker och riskhantering 89
Bolagsstyrningsrapport 93
Styrelse 100
Ledning 102
Koncernens resultaträkning 104
Koncernens balansräkning 105
Koncernens rapport över förändring i eget kapital 106
Koncernens rapport över kassaflöden 107
Moderbolagets resultaträkning 108
Moderbolagets balansräkning 109
Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital 110
Moderbolagets rapport över kassaflöden 110
Noter 111
Undertecknande 140
Revisionsberättelse 142
Nyckeltal 146
Härledning av nyckeltal 147
Definitioner och ordlista 148

20251023011110

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Alligo AB (publ), organisationsnummer 559072-1352, får härmed avge års- och hållbarhetsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari–31 december 2024.

Efterföljande bolagsstyrningsrapport, resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultat, rapporter över förändringar av eget kapital, kassaflödesanalyser och noter utgör en integrerad del av årsredovisningen och är granskade av bolagets revisorer. Koncernen upprättar en hållbarhetsrapport inspirerad av European Sustainability Reporting Standards på sidorna 38–81, vilket inkluderar nuvarande krav enligt årsredovisningslagen.

Allmänt om verksamheten

Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden. Försäljning sker i huvudsak genom konceptvarumärkena Swedol i Sverige och Tools i Norge och Finland, via butiker, ute- och innesälj, digital försäljning och på plats-service. Alligo har även fristående bolag inom utvalda produkt- och teknikområden, såsom produktmedia och svets, som driver verksamheter under egna varumärken. Koncernen har omkring 2 500 anställda och omsätter cirka 9,3 miljarder SEK per år. Alligo AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen var i linje med föregående år och uppgick till 9 333 MSEK (9 335). Genomförda förvärv påverkade nettoomsättningen positivt och kompenserar för negativ organisk tillväxt i både Sverige och Finland samt negativa valutaeffekter. Perioden innehöll lika många handelsdagar som föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till -3,9 procent och är svagt positivt påverkad av tre nyetableringar under perioden. Nettoomsättningen för jämförbara butiker, mätt i lokal valuta minskade med -4,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Avmattningen i efterfrågan på marknaden fortsatte under perioden och var relaterad till flertalet kundsegment förutom olja och gas i Norge och offentlig verksamhet i Sverige som hade en fortsatt bra utveckling. Framför allt är det små och medelstora kunder som har påverkats av den svagare konjunkturen samtidigt som försäljningen till vissa större industrikunder har ökat. Strejken i Finland under det första kvartalet bidrog ytterligare till nedgången jämfört med i fjol. Under det sista kvartalet skedde en viss återhämtning i Finland medan offentlig verksamhet i Sverige utvecklades svagare. Den förvärvade tillväxten uppgick till 4,5 procent och är främst hänförlig till förvärv i Sverige och Finland, men även i Norge.

Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 18,2 procent (19,4). Minskningen är hänförlig till Sverige och Norge och är en följd av genomförda förvärv, men även att försäljningen till större industrikunder med fasta sortiment av externa varumärken ökat. Av andelen egna varumärken stod arbetskläder och skydd för 78,1 procent och verktyg och förnödenheter för 21,9 procent. Under perioden utgjordes försäljningen till 48 procent (51[1]) av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, 39 procent (39[1]) av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och 13 procent (10[1]) av försäljning från fristående bolag. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med 64 MSEK, drivet av utvecklingen i NOK, men även av utvecklingen i EUR.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till 505 MSEK (748). Justerad EBITA (rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv) uppgick till 601 MSEK (827), motsvarande en justerad EBITA-marginal om 6,4 procent (8,9). Resultatförsämringen var hänförlig till samtliga marknader som en följd av svagare efterfrågan, strejk i Finland under det första kvartalet, marginalpress drivet av en lägre andel små och medelstora kunder samtidigt som försäljningen till vissa större industrikunder ökat, lägre leverantörsbonus samt av störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby. Genomförda förvärv, effektivitetshöjande åtgärder och kostnadsanpassningar har haft en motverkande effekt. Förvärven har bidragit med 44 MSEK i resultat i perioden.

Rörelseresultatet belastades netto med jämförelsestörande poster om -33 MSEK (-20) avseende kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomförda besparingsprogram samt förvärvskostnader.

Samordningen mellan Tools och Swedol är i princip slutförd och det är endast sortimentsanpassning som kvarstår att fullt ut implementera vid sidan av affärssystembyte i Norge som planeras till början på 2025. Netto har antalet butiker ökat från 216 till 218 genom förvärv, sammanslagningar, avveckling och nyetableringar.

Under perioden har 19 MSEK använts mot sedan tidigare år redovisade omstruktureringsreserver, varav 1 MSEK härstammar från det tredje kvartalet 2020 och 18 MSEK från det tredje kvartalet 2021. Omstruktureringsreserven från tredje kvartalet 2020 som ursprungligen uppgick till 97 MSEK upplöstes i sin helhet under året. Omstruktureringsreserven som härstammar från tredje kvartalet 2021 avseende samordning av logistik i Sverige uppgår till 37 MSEK mot ursprungliga 108 MSEK, och kommer att finnas kvar tills dess att hyreskontraktet för fastigheten i Alingsås löper ut i december 2027. Båda omstruktureringsreserverna har nyttjats enligt ursprunglig plan.

Den effektiva skattesatsen uppgick till 22,2 procent (21,6). Den högre effektiva skattesatsen förklaras av högre schablonränta av periodiseringsfond i kombination med lägre resultat före skatt. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 359 MSEK (634) och resultatet efter skatt till 279 MSEK (497), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 5,47 SEK (9,76) för perioden.

Utveckling per geografiskt område

Alligo är verksamt på tre nordiska huvudmarknader i Sverige, Norge och Finland som omsätter totalt cirka 59 MDSEK per år inom Alligos produktområden. Fokus i marknaderna ligger på företagskunder inom åtta definierade branschsegment.

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige minskade med -0,7 procent och uppgick till 5 318 MSEK (5 357). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades av förvärvad tillväxt om cirka

1) Från och med 2024 redovisas samtliga fristående bolag separat från den integrerade verksamheten. Jämförelsetalen har räknats om enligt samma princip.

5 procent. Den svagare efterfrågan som noterades redan 2023 har fortsatt under 2024. Det gäller framför allt bland små och medelstora företag, medan försäljningen till offentlig verksamhet och vissa större industrikunder ökat. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -6 procent och är relaterad till alla kundsegment förutom offentlig verksamhet. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 107 (112).

Justerad EBITA för perioden uppgick till 463 MSEK (612) och justerad EBITA-marginal till 8,7 procent (11,4). Resultatförsämringen var en följd av lägre volymer och marginaler driven av en ogynnsam kundmix. Genomförda förvärv och kostnadsanpassningar har en motverkande effekt. Förvärven har bidragit med 25 MSEK i resultat i perioden. Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om netto -14 MSEK (-9).

Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 22,0 procent (23,9). Minskningen förklaras av genomförda förvärv, men även högre andel försäljning till större industrikunder med fasta sortiment av externa varumärken. Under perioden utgjordes försäljningen till 56 procent (62[1]) av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, 26 procent (24[1]) av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och 18 procent (14[1]) av försäljning från fristående bolag. Arbete pågår med att öka aktiviteten i försäljningen och stärka marginalerna i industrisegmentet med förbättrad sälj- och sortimentsstyrning.

Norge

Nettoomsättningen i Norge ökade med 2,3 procent och uppgick till 2 670 MSEK (2 611). Försäljningen var positivt påverkad av utvecklingen inom olje- och gasindustrin och förvärvad tillväxt om cirka 2 procent. Utvecklingen i NOK hade en negativ effekt på nettoomsättningen. Den organiska tillväxten uppgick till cirka 3 procent och drivs av utvecklingen inom olje- och gasindustrin, medan flertalet andra kundsegment utvecklades svagare. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 58 (57).

Justerad EBITA för perioden uppgick till 104 MSEK (160) och justerad EBITA-marginal till 3,9 procent (6,1). Resultatförsämringen var en följd av lägre marginaler driven av tillväxt inom kundsegment med lägre lönsamhet och prispress samt störningar vid samordningen av logistikverksamheten i Vestby. Förvärven har bidragit med 5 MSEK i resultat i perioden. Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -14 MSEK (-5).

Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 15,9 procent (16,5). Under perioden utgjordes försäljningen till 48 procent (47[1]) av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, 50 procent (53[1]) av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och 2 procent (-[1]) av försäljning från fristående bolag. Arbete pågår med att öka aktivitetsnivån i försäljningen och etablera en mer gynnsam kundmix i form av högre andel små och medelstora kunder samt att stärka sälj- och sortimentsstyrningen för att förbättra marginalerna. Kjell-Vidar Dokken tillträdde som ny landschef i Norge den 12 augusti.

Finland

Nettoomsättningen i Finland minskade med -1,8 procent och uppgick till 1 678 MSEK (1 709). Den organiska tillväxten var negativ, men motverkades av förvärvad tillväxt om cirka 8 procent. Utvecklingen i EUR hade en mindre negativ effekt på nettoomsättningen. Den svagare efterfrågan på marknaden som noterades redan 2023 har fortsatt under 2024 även om en viss återhämtning skett under hösten. I tillägg påverkades försäljningen negativt av strejk under det första kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till cirka -9 procent och nedgången är tydlig inom tillverkningsindustrin, men även inom flertalet andra kundsegment. Antalet butiker vid periodens slut uppgick till 45 (41). Under perioden har en nyetablering skett i Herttoniemi.

Justerad EBITA för perioden uppgick till 40 MSEK (61) och justerad EBITA-marginal till 2,4 procent (3,6). Resultatförsämringen var en effekt av lägre volymer och svag sälj- och sortimentsstyrning. Genomförda förvärv har bidragit med 14 MSEK i resultat i perioden. Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -5 MSEK (-6).

Andelen egna varumärken uppgick i perioden till 10,6 procent (10,2). Under perioden utgjordes försäljningen till 23 procent (22[1]) av butiksförsäljning från den integrerade verksamheten, 57 procent (64[1]) av direktförsäljning från den integrerade verksamheten och 20 procent (14[1]) av försäljning från fristående bolag. Under det fjärde kvartalet etablerades ett projekt för att vända den negativa lönsamhetsutvecklingen i Toolsverksamheten.

1) Från och med 2024 redovisas samtliga fristående bolag separat från den integrerade verksamheten. Jämförelsetalen har räknats om enligt samma princip.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Alligo AB och totalt 44 svenska, norska och finska dotterbolag. Moderbolagets verksamhet omfattar koncernövergripande ledning inklusive funktion för juridik och Investor Relations. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit.

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 23 MSEK (25) och resultatet efter finansiella poster till -20 MSEK (-14). Balansomslutningen uppgick till 4 802 MSEK (4 325) och soliditeten var 35 procent (41) av de totala tillgångarna. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 2 personer (2).

Företagsförvärv

Under 2024 slutförde Alligo elva företagsförvärv.

Förvärv av Tore Vagle AS

Den 8 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i det norska bolaget Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter. Tore Vagle omsätter cirka 39 MNOK årligen och har 11 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024. Efter förvärvet har bolaget bytt namn till Tools Vagle AS.

Förvärv av Svets och Tillbehör i Sverige AB

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB som bedriver verksamhet i Ystad och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svets och Tillbehör omsätter cirka 120 MSEK årligen och har 22 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Förvärv av Svetspartner i Malmö AB

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svetspartner i Malmö AB ("Järnab") som har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svetspartner omsätter cirka 25 MSEK årligen och har tio anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Förvärv av Wiklunds i Bollnäs AB

Den 3 maj förvärvade Alligo samtliga aktier i Wiklunds i Bollnäs AB som säljer verktyg, förnödenheter, arbetskläder och personligt

20251023011111

skydd. Wiklunds omsätter cirka 28 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av New Promotion Sverige AB

Den 11 juni förvärvade Alligo 70 procent av aktierna i produktmediaföretaget New Promotion Sverige AB. Bolaget och dess dotterbolag, New Profile Skövde AB, har verksamhet i Lidköping och Skövde. Tillsammans omsätter bolagen cirka 44 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av Workwear AS

Den 14 juni förvärvade Alligo samtliga aktier i det norska bolaget Workwear AS som säljer arbetskläder och personligt skydd och har butiker i Oslo och Gjøvik. Workwear omsätter cirka 27 MNOK och har nio anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Förvärv av Aktiebolaget Sundholm Welding

Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Aktiebolaget Sundholm Welding. Bolaget har butiker i Köping och Eskilstuna och är specialiserat på försäljning och service av svetsmaskiner och tillhörande utrustning. Sundholm Welding omsätter cirka 23 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.

Förvärv av T. Brantestig Svetsmaskinservice AB

Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i T. Brantestig Svetsmaskinservice AB. Bolaget har butik i Västerås och verksamheten är inriktad på försäljning, uthyrning och service av svetsmaskiner. T. Brantestig Svetsmaskinservice omsätter cirka 26 MSEK och har åtta anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.

Förvärv av Hämeen Teollisuuspalvelu Oy

Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Hämeen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget bedriver verksamhet i Tavastehus och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd, med ett särskilt fokus på försvarsindustrin. Hämeen Teollisuuspalvelu omsätter cirka 7,5 MEUR och har 16 anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.

Förvärv av Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy

Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget har verksamhet på flera orter i södra Finland och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd. Riihimäen Teollisuuspalvelu omsätter cirka 7,1 MEUR och har 26 anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.

Corema Svets & Industriprodukter AB

Den 14 oktober tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det svenska bolaget Corema Svets & Industriprodukter AB. Corema är en helhetsleverantör av svets- och industriprodukter samt infästning och har verksamheter i Göteborg och Sundsvall. Bolaget omsätter tillsammans med sina dotterbolag cirka 155 MSEK och har 25 anställda. Tillträdet skedde den 1 november.

Lönsamhet

Koncernens lönsamhet mätt som avkastning på eget kapital uppgick till 8 procent för den senaste tolvmånadersperioden och motsvarande 8 procent avkastning på sysselsatt kapital.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för helåret 2024 uppgick till 827 MSEK (1 020). Under perioden minskade varulagret med 6 MSEK, jämfört med en lageruppbyggnad om 83 MSEK i fjol. Genomsnittligt lagervärde uppgick till 2 392 MSEK (2 353) och lageromsättningshastigheten uppgick till 3,9 (4,0). Rörelsefordringarna minskade med 80 MSEK och rörelseskulderna ökade med 39 MSEK. Högre andel försäljning till större industrikunder med längre betalningsvillkor har påverkat kassaflödet negativt. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick således till 952 MSEK (993).

Periodens kassaflöde har även påverkats av investeringar i anläggningstillgångar med 111 MSEK (215) netto samt förvärv av dotterbolag med 425 MSEK (126). Investeringar i anläggningstillgångar är i huvudsak relaterade till utveckling av e-handelslösningar, tjänstekoncept, affärssystembyte i Norge, nyetableringar och butiksanpassningar.

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 2 903 MSEK jämfört med 2 640 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 1 634 MSEK jämfört med 1 449 MSEK vid räkenskapsårets ingång. Finansiella intäkter och kostnader uppgick till -146 MSEK (-114) för perioden, varav nettokostnad för bankfinansiering uppgick till -75 MSEK (-58).

Tillgängliga likvida medel inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 1 490 MSEK jämfört med 1 251 vid räkenskapsårets ingång. Under det första kvartalet 2022 refinansierades verksamheten som en följd av utdelningen av Momentum Group. Under det fjärde kvartalet 2024 utökades den befintliga kreditfaciliteten med 300 MSEK och den totala kreditfaciliteten uppgår därmed till 2 600 MSEK, exklusive två separata checkräkningskrediter om 400 MSEK respektive 10 MEUR. Kreditfaciliteten löper till 2027. Räntan är kopplad till STIBOR och ett påslag kopplat till förhållandet mellan operativ nettoskuld och justerad EBITDA, exklusive IFRS 16. Lånen är hållbarhetslänkade och kopplade till koncernens hållbarhetsmål avseende ansvarsfulla leverantörsrelationer, jämställdhet samt minskad el- och energianvändning. Förfallostruktur och räntebindningstid för räntebärande skulder framgår av not 23 Finansiella risker och riskhantering på sidorna 130–132. Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 38 procent. Eget kapital per aktie uppgick till 74,30 SEK vid periodens utgång, att jämföra med 72,19 SEK vid räkenskapsårets ingång.

Medarbetare

Vid periodens utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 2 522 jämfört med 2 443 vid årets ingång. Ökningen av antalet anställda förklaras av genomförda företagsförvärv.

Hållbarhetsrapport

För Alligo är hållbarhetsfrågor och ett ansvarsfullt företagande en förutsättning för långsiktig lönsamhet och utgör därför en integrerad del av det dagliga arbetet. Under 2024 har förberedelser gjorts för hållbarhetsredovisning enlig EU:s nya rapporteringsstandard ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Hållbarhetsrapporten för 2024 har upprättats med inspiration av ESRS och ambitionen har varit att tilllämpa så många av standarderna som möjligt i rapporteringen. Sidorna 38–81 omfattar Alligos lagstadgade hållbarhetsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen. Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 145.

Forskning och utveckling

Alligo bedriver ingen forskning och utveckling, men i syfte att befästa och utveckla koncernens position som en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden satsas framför allt resurser på fortsatt utveckling av olika koncept och tjänstelösningar för kunder och samarbetspartners samt vidareutveckling av koncernens egna produktvarumärken. Genomförda aktiviteter under 2024 inkluderar bland annat fortsatt utveckling av olika tjänstekoncept och kundlösningar som på plats-service (Smart Service), en helhetslösning för arbetskläder (ReCare) och fortsatt fokus på digitalisering av transaktionshantering och informationsutbyte – såväl externt mot kund som internt, utveckling av logistik- och e-handelslösningar för slutkunder samt utbildningar av slutanvändare.

Finansiella och affärsmässiga risker

Det är för koncernen viktigt att en effektiv och systematisk riskbedömning sker av finansiella såväl som av affärsmässiga risker. Koncernens finanspolicy anger riktlinjer och mål för hantering av finansiella risker och reglerar ansvarsfördelningen mellan Alligo AB:s styrelse, verkställande direktör och koncernens CFO samt dotterbolagsstyrelser, verkställande direktörer och ekonomichefer. All valutahantering och kreditgivning till kunder hanteras inom ramen för fastställd policy. För en utförlig beskrivning av finansiella och affärsmässiga risker samt koncernens hantering av dessa hänvisas till sidorna 89–92 samt not 23 Finansiella risker och riskhantering på sidorna 130–132.

Riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen för Alligo AB ("bolaget") föreslår årsstämman den 21 maj 2025 att riktlinjerna för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare lämnas oförändrade till så som de beslutades på årsstämman den 11 maj 2022.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2022 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Total ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

Formerna för ersättning med mera

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

Rörlig lön

Utöver fast lön kan verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare från tid till annan, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska kunna bestå av årlig kontant lön, och får som högst motsvara 50 procent av den fasta årliga lönen.

För att undvika osunt risktagande ska det finnas en grundläggande balans mellan fast och rörlig lön. Den fasta lönen ska stå för en tillräckligt stor del av den ledande befattningshavarens totala ersättning för att det ska vara möjligt att sätta ner den rörliga delen till noll. Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens och/eller det egna ansvarsområdets resultattillväxt, lönsamhet och kassaflöde, eller icke-finansiella, såsom kundnöjdhet, kvalitet, miljö, arbetsmiljö och säkerhet. Genom att målen kopplar de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga värdeskapande och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett verksamhetsår. Rörlig lön regleras året efter intjänandet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska det bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig. Vid utformningen av rörliga ersättningar till bolagsledningen ska styrelsen överväga att införa förbehåll som:

(i) villkorar utbetalning av viss del av sådan ersättning av att de prestationer på vilka intjänandet grundats visar sig vara hållbara över tid, och

(ii) ger bolaget möjlighet att återkräva sådana ersättningar som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 20 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ.

20251023011112

Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare omfattas av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Premierna för avgiftsbestämd pension ska inte överstiga 40 procent av den fasta årliga lönen.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, som bland annat kan omfatta tjänstebil, reseförmån, extra sjuk- och vårdförsäkring samt företagshälsovård, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio procent av den fasta årliga lönen.

Villkor vid uppsägning

Samtliga ledande befattningshavare har att iaktta en uppsägningstid om maximalt sex månader vid egen uppsägning. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 12 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida kan ledande befattningshavare bli berättigade till, utöver lön och övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Avgångsvederlaget avräknas inte mot andra inkomster. Inget avgångsvederlag ska utgå vid egen uppsägning. Utöver avgångsvederlag kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 12 månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakter över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bland annat att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till verkställande direktören ska beslutas av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet, inom ramen för fastställda ersättningsprinciper. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av ersättningsutskottet inom ramen för fastställda ersättningsprinciper och efter avstämning med verkställande direktören. Vid styrelsens eller ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller övriga ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Aktierelaterade incitamentsprogram som beslutas av bolagsstämma

Styrelsen ska årligen utvärdera behovet av aktierelaterade incitamentsprogram och vid behov framlägga beslutsförslag till årsstämman. Beslut om eventuella aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare ska fattas av bolagsstämman och bidra till långsiktig värdetillväxt. Ledande befattningshavare ska kunna erbjudas ett motsvarande incitament som det som skulle ha utgått under ett aktie- eller aktiekursrelaterat incitamentsprogram, om sådant program skulle visa sig praktiskt ogenomförbart i någon ledande befattningshavares skattemässiga hemvist, eller till följd av att sådant deltagande enligt bolagets bedömning inte kan ske till rimliga administrativa kostnader eller ekonomiska insatser. Vid fråga om aktiebaserad ersättning ska uppgifter om förvärvande perioder och i förekommande fall uppgifter om skyldigheten att behålla aktier efter viss tid efter förvärv framgå. Kostnaden och investeringen för bolaget samt incitamentet och det ekonomiska utfallet för sådan ledande befattningshavare ska under sådana förhållanden i allt väsentligt motsvara det aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogrammet.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt delvis frångå riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och att avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits i avsnittet om beredning- och beslutsprocess ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Om styrelsen beslutar om avsteg från riktlinjerna ska det redovisas vid nästkommande årsstämma.

Framtida utveckling

Alligos finansiella mål fokuserar på lönsam tillväxt, finansiell stabilitet och utdelning. Målen är satta utifrån Alligos förutsättningar under en strategiperiod på medellång sikt. I tillägg har fem hållbarhetsmål fastställts. De tar utgångspunkt i Alligos vision och väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att Alligo ska vara ledande inom hållbar utveckling i branschen.

Koncernens målsättning är att den genomsnittliga organiska tillväxten ska uppgå till mer än fem procent per år över en konjunkturcykel och att tillväxt ska ske genom förvärv därutöver. Vidare är målsättningen att den justerade EBITA-marginalen ska uppgå till mer än tio procent.

Det omfattande integrationsarbete som genomförts sedan sammanslagningen av Swedol och Tools har lagt grunden för ett stabilt bolag med handlingsutrymme att möta förändringar i omvärlden och hantera marknadsläget på ett bra sätt. Skalbarheten i Alligos affärsmodell gör att det finns möjligheter att hålla en god kostnadskontroll men också att snabbt svara på och tillvarata en förbättrad konjunkturutveckling i framtiden. Vidare är förvärv av välskötta och lönsamma bolag fortsatt ett viktigt verktyg för att driva utveckling och tillväxt i Alligo. Förvärven kan integreras i Swedol och Tools men kan också komma att drivas fristående för att värna om en specialistposition.

Utdelning 2024

Styrelsen föreslår årsstämman den 21 maj 2025 en utdelning om 2,00 SEK (3,50) per aktie, motsvarande 36 procent (35) av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Styrelsen har gjort en bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning samt bolagets och koncernens möjligheter att på kort och lång sikt infria sina åtaganden. Med beaktande av de återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt 100 MSEK (175).

Utdelningsförslaget innebär att koncernens soliditet per den 31 december 2024, allt annat lika, skulle minska med cirka en procentenhet. Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna vinstutdelningen och under rådande marknadsförutsättningar motsvara de krav som ställs för den verksamhet som koncernen bedriver. Styrelsens bedömning är att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital och dess likviditet. Förslaget till utdelning är även i linje med bolagets utdelningspolicy som anger att 30–50 procent av resultatet per aktie ska delas ut över en konjunkturcykel.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition framgår av sidan 127.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Svenska Batterilagret AB

Den 18 december tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Svenska Batterilagret AB. Batterilagret är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör i Sverige och har 27 butiker fördelade över hela landet samt online. Bolaget omsätter cirka 275 MSEK och har omkring 90 anställda. Tillträde skedde den 5 februari 2025.

20251023011113

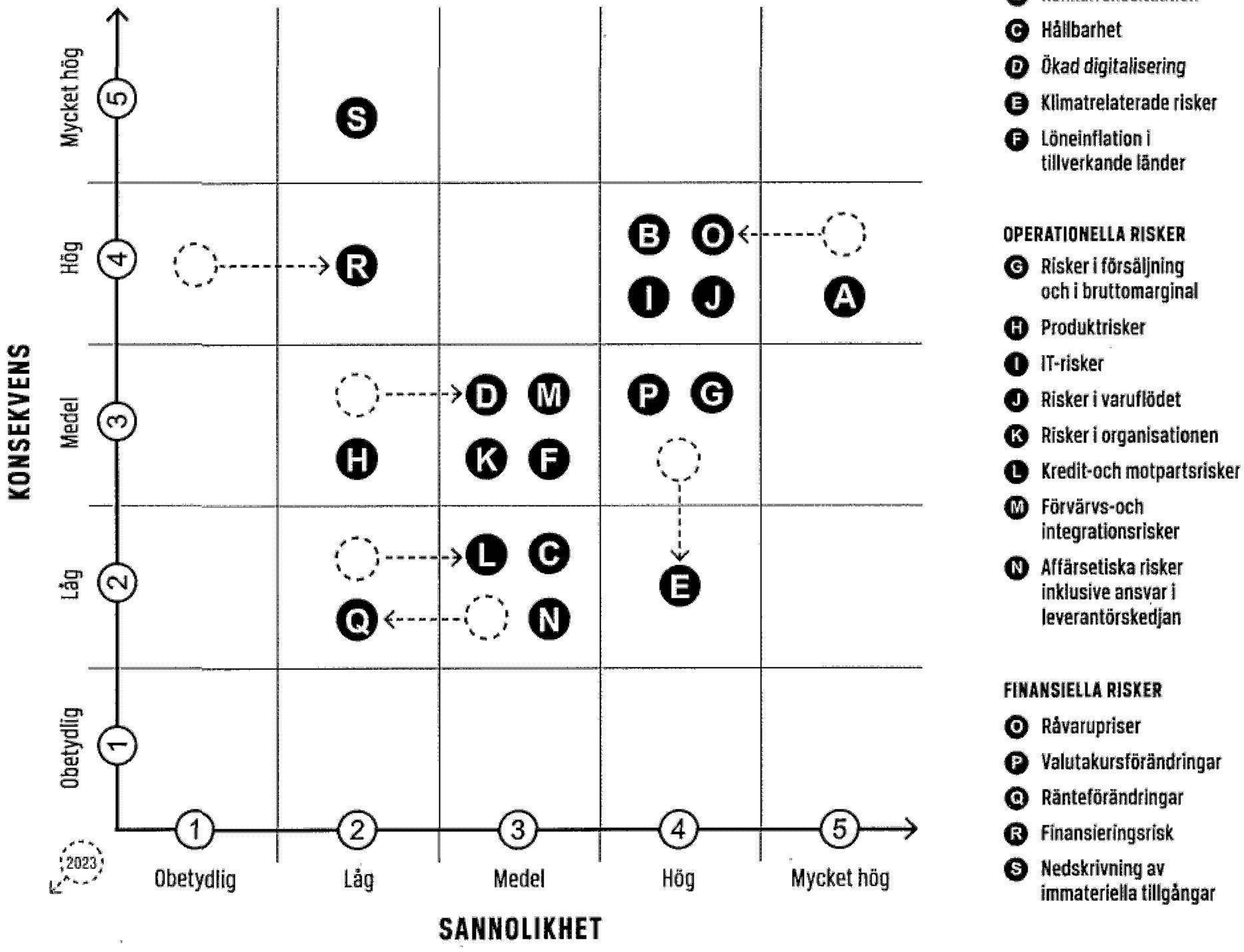
Risker och riskhantering

Alligos verksamhet ger upphov till strategiska, operativa och finansiella risker samt möjligheter. Riskhanteringen syftar till att förebygga och motverka riskerna på ett värdeskapande sätt.

Arbetet med att identifiera och bedöma de mest väsentliga riskerna är integrerat i Alligos strategiska och operativa planering på alla verksamhetsnivåer i organisationen. Process- och riskägare inom olika verksamhetsdelar identifierar och bedömer befintliga och nya potentiella risker i samverkan med koncernledningen som genomför den övergripande analysen av risker och möjligheter för hela verksamheten. Riskhanteringsprocessen utvecklas kontinuerligt och åtgärder vidtas i syfte att förebygga och minimera risker inom samtliga huvudsakliga riskområden.

Alligo beskriver sina huvudsakliga risker ur tre perspektiv: strategiska risker förenade med de branscher och geografiska marknader koncernen verkar i, operationella risker förknippade med hur koncernen bedriver verksamheten samt finansiella risker förknippade med hur de ekonomiska transaktionerna ser ut. Respektive risk bedöms utifrån sannolikhet och konsekvens.

Riskmatris



STRATEGISKA RISKER

- A Marknadsutveckling/ Konjunktur
- B Konkurrenssituation
- C Hållbarhet
- D *Ökad digitalisering*
- E Klimatrelaterade risker
- F Löneinflation i tillverkande länder

OPERATIONELLA RISKER

- G Risker i försäljning och i bruttomarginal
- H Produktrisker
- I IT-risker
- J Risker i varuflödet
- K Risker i organisationen
- L Kredit-och motpartsrisker
- M Förvärvs-och integrationsrisker
- N Affärsetiska risker inklusive ansvar i leverantörskedjan

FINANSIELLA RISKER

- O Råvarupriser
- P Valutakursförändringar
- Q Ränteförändringar
- R Finansieringsrisk
- S Nedskrivning av immateriella tillgångar

STRATEGISKA RISKER

A Marknadsutveckling/Konjunktur

SANNOLIKHET: **5** KONSEKVENS: **4**

Makroekonomiska faktorer som BNP-utveckling, inflation och räntor påverkar Alligos förutsättningar för lönsam tillväxt. Alligos kunder utgörs till största delen av industri-, bygg- och serviceföretag i Sverige, Norge och Finland, samt av offentlig sektor i Sverige och Norge. Industri- och byggkonjunkturen i Norden påverkar därför koncernens utveckling, framför allt avseende förändringar i antal anställda, produktivitet och investeringsvilja.

En mix av företagskunder av olika storlekar inom åtta branschsegment har en balanserande effekt och bidrar till diversifiering och riskspridning. Även den geografiska spridningen har en diversifierande effekt. Efterfrågan i respektive land påverkas bland annat av investeringar i infrastrukturprogram, såsom utbyggnad och underhåll av bil- och järnvägar, samt olika satsningar inom offentligt finansierad verksamhet, exempelvis Försvarsmakten.

Inflationen minskade under 2024 men konjunkturen var fortsatt svag. Efterfrågan mattades av och stabiliserades på en svag nivå. De geopolitiska spänningarna i världen har ökat, det råder fortsatt osäkerhet kring kriget i Ukraina och det finns risker för ökad protektionism och handelskrig. De framtida effekterna av detta på fraktmarknad, råvarupriser, inflation och konjunktur är svårbedömda.

De senaste åren har visat att det krävs noggrann planering och en god organisatorisk beredskap för att möta eventuella förändringar i omvärlden och konjunkturen i framtiden.

B Konkurrenssituation

SANNOLIKHET: **4** KONSEKVENS: **4**

I takt med den strukturförändring och konsolidering som pågår i branschen förändras även konkurrenssituationen för Alligo. Många kunder strävar efter att begränsa antalet leverantörer för att öka kontrollen i värdekedjan, fokusera på ett värdeskapande erbjudande och uppnå kostnadsfördelar.

Konkurrensen inom återförsäljarleden har ökat som en följd av nya, ofta e-handelsbaserade, återförsäljare samt vissa internationella aktörers intåg på den svenska marknaden de senaste åren, framför allt inom byggmaterial- och privatmarknaden. Alligo arbetar ständigt för att utveckla och förstärka sin konkurrenskraft, till exempel vad gäller erbjudande, inköpsvillkor, kvalitet och prissättning. Alligo deltar också i den pågående konsolideringen i branschen genom att förvärva bolag som passar in i den befintliga verksamheten i Sverige, Norge och Finland.

En svag konjunktur medför möjligheter för Alligo att öka sina marknadsandelar om konkurrenterna försvagas, men innebär också en risk för intensifierad konkurrens inom vissa branschsegment eller kundgrupper om fler konkurrenter samtidigt söker sig dit.

C Hållbarhet

SANNOLIKHET: **3** KONSEKVENS: **2**

Kunder, investerare, leverantörer, medarbetare och samhället i stort ställer allt högre krav på hållbarhet, drivna av ökad medvetenhet och skärpt lagstiftning. Alligo påverkas direkt av regleringar avseende exempelvis produktinformation, kemikalier och hållbarhetsrapportering samt indirekt då kunder, som i sin tur omfattas av dessa regleringar, ställer ökade krav på sina leverantörer. Om Alligo inte möter dessa krav minst lika bra som konkurrenterna kan det leda till affärsrisker såsom förlorade kunder och regulatoriska påföljder.

För att hantera dessa risker är hållbarhet en integrerad del av Alligos strategi, verksamhetsplanering och riskhantering. Alligos största miljö- och klimatpåverkan uppstår i värdekedjan. Genom kravställning och uppföljning via Sustainability Due Diligence-processen arbetar Alligo för att minska påverkan. Via tjänsten ReCare stödjer Alligo en effektiv resursanvändning genom hela livscykeln för arbetskläder.

D Ökad digitalisering

SANNOLIKHET: **3** KONSEKVENS: **3**

Digitalisering blir allt viktigare för att möta kundernas förväntningar och för att kunna driva den egna verksamheten effektivt. Om Alligo inte nyttjar nya tillgängliga teknologier och arbetssätt och lyckas möta de behov som finns hos kunder och samarbetspartners, idag och i framtiden, så finns det en risk för minskad konkurrenskraft. Den snabba utvecklingen inom artificiell intelligens medför nya potentiella risker, men också möjligheter för bolag som hänger med i utvecklingen.

Detta kräver kontinuerliga investeringar i effektiva transaktions- och integrationsplattformar, system för hantering av en stor mängd produktinformation samt attraktiva e-handelslösningar.

Alligo har genomfört flera viktiga projekt för att stärka de digitala försäljningskanalerna som gör att kunderna kan interagera med en modern e-handelsplattform. Den egna verksamheten utvecklas också kontinuerligt med hjälp av digitala lösningar för att öka den interna effektiviteten.

E Klimatrelaterade risker

SANNOLIKHET: **4** KONSEKVENS: **2**

Alligo arbetar för att minska klimatavtrycket inom den egna verksamheten och i hela värdekedjan samt för att hantera de konsekvenser som klimatförändringarna kan leda till. Koncernens affärsmodell och strategi har hög motståndskraft mot klimatförändringar.

Alligos breda utbud av egna och externa varumärken samt en diversifierad leverantörsbas i Norden, Europa och Asien bidrar till att minimera påverkan av produktions- och leveransstörningar orsakade av klimatförändringar. Därtill bidrar logistikcenter i varje land samt ett butiksnät spritt över Sverige, Norge och Finland till en ökad motståndskraft mot fysiska lokala klimatförändringar såsom översvämningar.

Alligo har uppdaterat riskvärderingen avseende klimat med anledning av resultatet i den dubbla väsentlighetsanalysen som ligger till grund för hållbarhetsrapporten.

F Löneinflation i tillverkande länder

SANNOLIKHET: **3** KONSEKVENS: **3**

Alligo påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där koncernens produkter tillverkas. Påverkan varierar mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetskraftsrelaterad. Att flytta produktion och etablera sig i nya tillverkningsländer kräver noggranna analyser och planering. Detta utgör en strategisk risk i affärsmodellen som behöver förebyggas och planeras för i ett medellångt perspektiv.

20251023011114

OPERATIONELLA RISKER

G Risker i försäljning och i bruttomarginal

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENS: 3

Det finns en risk att produkterna i sortimentet inte matchar efterfrågan eller att sälj- och sortimentsstyrningen inte får fullt genomslag i organisationen med minskad försäljning och lägre marginaler som följd.

Alligo säljer till företagskunder som ofta har rabatter och kundunika prislistor, vilka kan vara styrda under en avtalsperiod med begränsade möjligheter för att höja dem. Alligo arbetar med tydliga ramverk för att styra säljarnas prissättning till sina kunder, men om dessa inte följs kan det leda till försämrade marginaler. Det finns även en risk att förändringar i inköpspriser eller andra kostnader inte omedelbart och fullständigt kan föras vidare till kunderna, vilket kan påverka marginalerna på kortare eller längre sikt.

De senaste åren har inköpspriserna ökat och efterfrågan på marknaden mattats av, vilket har ökat risken för påverkan på bruttomarginalen. Samtidigt har efterfrågan på lågprisalternativ ökat vilket riskerar att sätta ytterligare press på bruttomarginalen.

Riskerna i försäljningen diversifieras delvis med en bred kundbas bestående av företag i olika storlekar, branschsegment och på olika geografiska marknader. En bred produktportfölj och en betydande andel egna varumärken stärker också erbjudandet och möjliggör goda marginaler. Konjunkturen det senaste året har dock varit ovanligt svag, vilket påverkat de flesta kundgrupper och branschsegment på de olika geografiska marknaderna.

H Produktrisker

SANNOLIKHET: 2 KONSEKVENS: 3

Förmågan att möta intressenternas förväntningar på kvalitet och transparens samt efterlevnad av lagar och krav relaterat till sortimentet är avgörande för kundernas förtroende. Alligo arbetar med både egna och externa varumärken. Koncernens produkter måste motsvara kundernas förväntningar på funktion, kvalitet, säkerhet, pris samt miljö- och klimatpåverkan.

Alligo arbetar kontinuerligt för att optimera erbjudandet för kunden med hänsyn till kvalitet, pris samt miljö och klimat. Koncernen tillämpar försiktighetsprincipen vid utformning av produkter och genomför produktester för att säkerställa högt ställda krav avseende funktion, kvalitet, säkerhet och kemikalieinnehåll. Detta innebär att relevanta standarder följs och att produkter och ämnen byts ut successivt vid behov. Omfattande produktutveckling och ett löpande sortimentsarbete ser till att koncernen har ett sortiment som ger hög produktkvalitet, produktsäkerhet och kundnöjdhet.

I IT-risker

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENS: 4

Alligos verksamhet är beroende av kontinuerlig tillgång till IT-baserade verktyg och system, vilka kan vara känsliga för skador och störningar på grund av exempelvis datorvirus, strömavbrott, bränder, driftsstörningar och liknande händelser. I takt med ökad digitalisering och snabb teknologisk utveckling inom exempelvis artificiell intelligens ökar betydelsen av cyberrisker såsom IT-attacker. Störningar i kritiska IT-system skulle kunna leda till problem med att leverera produkter och tjänster till kunder inom överenskommen tid. Alligo arbetar proaktivt med att identifiera och bemöta möjliga hot och risker.

Byte till Alligos koncerngemensamma IT- och affärssystem i Norge genomfördes under det första kvartalet 2025 utan större störningar. Affärssystembytet var mindre komplicerat än bytet som tidigare genomförts i Tools i Sverige, där samordning av logistiken skedde samtidigt.

Sammantaget är Alligo idag mindre sårbart för störningar i kritiska IT-system än tidigare. Ett stort förändringsarbete har genomförts som inte bara inkluderar systembyten utan även uppbyggnaden av en mer robust IT-struktur med starkare system för backup och redundans.

J Risker i varuflödet

SANNOLIKHET: 4 KONSEKVENS: 4

Alligo är beroende av att varuflödet fungerar på ett pålitligt och kostnadseffektivt sätt. Varuflödesprocessen startar redan i inköpsplaneringen och brister i inköpsfunktionen kan skapa störningar i varuflödet redan innan logistikfunktionen kan distribuera varorna. En stor andel varor från Asien ställer höga krav på en strukturerad inköpsprocess och en väl balanserad leverantörsbas. Inköpsarbetet planeras noggrant och följs upp systematiskt för att minska risken för eventuella störningar.

Koncernen har tre större logistikcenter, ett i Sverige, ett i Norge och ett i Finland. En brand, problem med IT-system eller annan teknik som används i logistikcentren, eller någon annan form av betydande störning i dessa enheter skulle kunna innebära problem med att leverera produkter till kunderna även om verksamheten skulle kunna fortsätta i butikerna genom att produkterna levereras direkt från leverantörerna. För att möta ökade krav på varuflöde och lagerkapacitet effektiviseras logistikfunktionen löpande, bland annat genom en ökad automatiseringsgrad där logistikcentret i Örebro har högst nivå.

Med logistiken samlad till färre men större enheter ökar kraven på brandsäkerhet. Under 2025 kommer sprinklersystemet i Autostore att byggas ut och Alligo investerar även i ytterligare åtgärder för ökad brandsäkerhet.

I Norge slutfördes samordningen av logistik under det tredje kvartalet 2024. Flytten av tre tidigare logistikverksamheter ihop till en helt ny ledde till en del störningar och längre ledtider i Norge under 2024. De största problemen är åtgärdade och fokus under 2025 ligger på att öka den nya organisationens effektivitetsnivå. Kortsiktigt kvarstår risker för att logistikverksamheten i Norge inte kommer upp i önskad effektivitetsnivå tillräckligt fort. På längre sikt kommer samordningen att säkerställa kapacitet och effektiv logistik i Norge.

K Risker i organisationen

SANNOLIKHET: 3 KONSEKVENS: 3

Kompetenta och engagerade medarbetare och kvalificerad nyckelpersonal är en viktig bidragande faktor till Alligos förmåga att förverkliga strategier och uppnå mål. Om Alligo skulle misslyckas med att tillhandahålla en attraktiv arbetsmiljö och kontinuerlig utveckling skulle det få en direkt negativ inverkan på förmågan att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare.

Om Alligo inte lyckas motivera anställda i tillräckligt hög grad eller om det finns andra större brister i organisationen finns risk att det blir svårt att genomföra tagna beslut eller att andra ineffektiviteter uppstår.

Alligo arbetar löpande med att skapa en säker, rättvis och diversifierad arbetsplats med hög trivsel och stolthet bland de anställda. Alligo har välutvecklade processer för intern kommunikation via ett intranät och andra interna kanaler, vilket gör information som behövs lättillgänglig för medarbe-

OPERATIONELLA RISKER forts.

tarna. Därtill dokumenteras väsentliga processer i ett gemensamt ledningssystem för att vidareutveckla arbetsmetoderna och minska personberoendet. Ett omfattande integrationsarbete mellan Tools och Swedol har genomförts och organisationen är mindre sårbar och personberoende än tidigare.

L Kredit-och motpartsrisker

SANNOLIKHET: **3** KONSEKVENS: **2**

Alligo är utsatt för normala kredit- och motpartsrisker i sina kundrelationer. En diversifierad kundbas bidrar till att koncernens kundförluster fortsatt är förhållandevis låga, men riskerna kan öka i händelse av en mer långvarig lågkonjunktur. Ingen av Alligos kunder står enskilt för någon väsentlig del av den totala omsättningen.

M Förvärvs-och integrationsrisker

SANNOLIKHET: **3** KONSEKVENS: **3**

Förvärv och integration utgör en viktig del av Alligos tillväxtstrategi. Riskerna består av att koncernen inte lyckas uppnå de förväntade fördelarna av ett förvärv och att integrationsprocesser tar längre tid eller blir mer kostsamma än beräknat. Förvärv kan också medföra andra oförutsedda brister och risker. Alligo har en beprövad och fungerande förvärvsprocess som i kombination med de flesta förvärvens relativa storlek begränsar potentiell påverkan.

N Affärsetiska risker inklusive ansvar i leverantörskedjan

SANNOLIKHET: **3** KONSEKVENS: **2**

I egenskap av stor aktör och börsnoterat bolag har Alligo ett ansvar att agera professionellt, ansvarsfullt och med hög affärsetik i alla affärstransaktioner och relationer. Ett oetiskt beteende skulle kunna innebära legala påföljder och skada företagets rykte och förtroende.

I förebyggande syfte genomförs regelbundna utbildningar i syfte att stärka kunskaperna om ansvarsfullt företagande, affärsetik och antikorruption. Utbildning i uppförandekoden och antikorruptionspolicyn är obligatorisk för alla medarbetare och verksamheter som ägs av Alligo. Den gäller också för visstidsanställda (exempelvis oberoende kontraktsanställda och konsulter), mellanhänder, agenter och andra som agerar på uppdrag av koncernen.

Delar av Alligos sortiment produceras i länder där det finns förhöjd risk för exempelvis korruption. Alligos krav på sina leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption kommuniceras genom koncernens uppförandekod för leverantörer och kemikalierestriktionslistor. Uppföljning av kraven görs systematiskt genom självutvärderingar, fabriksbesök och revisioner.

FINANSIELLA RISKER

O Råvarupriser

SANNOLIKHET: **4** KONSEKVENS: **4**

Inköpspriserna för koncernens produkter påverkas bland annat av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framför allt elmaterial (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium), stål, plastprodukter (olja) och kläder (bomull). Under 2024 minskade inflationen och råvarupriserna stabiliserades. Koncernen terminssäkrar inte prisrisken i underliggande råvaror men strävar efter att kostnadsneutralisera negativ påverkan från råvarumarknaden genom att prisjustera för förändringar av råvarupriser.

P Valutakursförändringar

SANNOLIKHET: **4** KONSEKVENS: **3**

Alligo har en betydande andel inköp i både Asien och Europa och därigenom en exponering mot USD och EUR. Försäljningen sker normalt i lokal valuta i de länder där koncernen bedriver verksamhet. För en beskrivning av koncernens exponering i olika valutor och vilka finansiella instrument som används för att minimera riskerna hänvisas till avsnittet Valutakurser i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

Q Ränteförändringar

SANNOLIKHET: **2** KONSEKVENS: **2**

För en beskrivning av hur Alligo är exponerat för ränteförändringar på extern in- och utlåning och hur detta hanteras för att minimera riskerna hänvisas till avsnittet Ränterisker i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

R Finansieringsrisk

SANNOLIKHET: **2** KONSEKVENS: **4**

Med finansieringsrisk avses den risk som finns för att möjligheterna att tillgodose Alligos behov av externt kapital försvåras eller fördyras. För en beskrivning av hur koncernens finansiering ser ut och hur finansieringsrisken hanteras hänvisas till avsnittet Likviditets- och refinansieringsrisker i not 23 Finansiella risker och riskhantering.

S Nedskrivning av immateriella tillgångar

SANNOLIKHET: **2** KONSEKVENS: **5**

Förvärvsrelaterad goodwill utgör en betydande del av koncernens balansräkning. Nedskrivningskostnader relaterade till goodwill och andra immateriella tillgångar kan få en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

Alligo bevakar löpande relevanta omständigheter avseende verksamheten, det allmänna ekonomiska läget, och den möjliga påverkan sådana omständigheter kan få på värderingen av koncernens goodwill och andra immateriella tillgångar.

20251023011115

Bolagsstyrningsrapport

Alligos bolagsstyrning ska säkerställa att verksamheten skapar långsiktigt hållbart värde för aktieägarna och övriga intressenter. En hög standard när det gäller öppenhet, tillförlitlighet och etiska värderingar är vägledande principer för Alligos verksamhet.

Alligo är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden finns på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs.

Denna bolagsstyrningsrapport lämnas i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och redogör för Alligos bolagsstyrning under verksamhetsåret 2024.

Under 2024 har inga avvikelser förekommit från Nasdaq Stockholms regelverk, Koden eller god sed på aktiemarknaden. Bolagsstyrningsrapporten utgör en del av de formella årsredovisningshandlingarna och har granskats av Alligos revisorer, enligt vad som framgår av yttrandet på sidan 145.

Bolagsstyrningsstruktur inom Alligo

Bolagsstämman är högsta beslutande organ. Vid årsstämman utses styrelsen och dess ordförande samt i förekommande fall revisorer. Valberedningen tar fram förslag till årsstämman på hur styrelsesammansättningen ska se ut. På uppdrag av årsstämman ska utsedda revisorer granska räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning under räkenskapsåret. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning. Styrelsen ska också tillse att samtliga aktieägares intressen i Alligo tillgodoses. Styrelsen tillsätter verkställande direktör och vice verkställande direktörer.

Revisionsutskottet granskar rutinerna för riskhantering, styrning, kontroll, finansiell- och hållbarhetsrapportering. Ersättningsutskottet bereder förslag på ersättningsnivåer till verkställande direktören och om generella incitamentsprogram för styrelsen att fatta beslut om. Det är även ersättningsutskottets ansvar att besluta om ersättningsnivåer till övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören och övrig ledning ansvarar för Alligos löpande förvaltning. För ytterligare information avseende styrningen av koncernens hållbarhetsramverk, se hållbarhetsrapporten på sidorna 38–81.

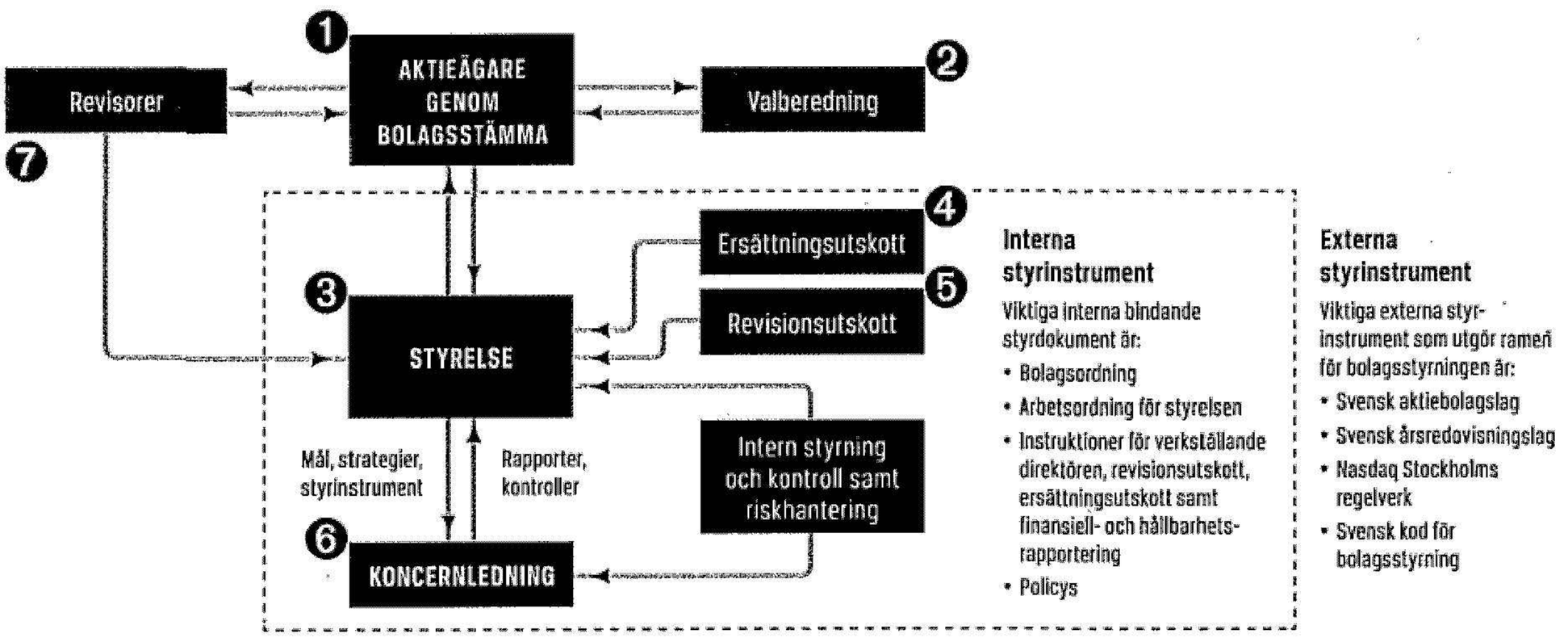
Aktiestruktur och innehav av egna aktier

Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2024 till cirka 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag var enligt följande: A-aktier 562 293, B-aktier 50 343 896. Totalt antal aktier före återköp var 50 906 189. Antalet återköpta B-aktier uppgick till 838 551 och totalt antal aktier efter återköp till 50 067 638.

Alla aktier har lika rätt till andel i Alligo AB:s tillgångar och resultat. Förutsatt att anmälan om deltagande på årsstämman har skett i föreskriven ordning har varje ägare rätt att vid bolagsstämman rösta för samtliga ägda, direktregistrerade och företrädda aktier. Bolagets A-aktier har tio röster vardera och B-aktierna en röst vardera. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. För återköpta aktier i bolagets eget förvar är alla rättigheter upphävda fram till dess att dessa aktier återutges. Styrelsen har ett bemyndigande att, under perioden fram till nästkommande årsstämma, besluta om att öka bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier upp till maximalt tio procent av antalet aktier i bolaget som betalningsmedel vid förvärv.

Enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) 6 kap 2a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Bolagets kreditgivare har rätt att säga upp beviljade krediter om bolagets aktier avnoteras från Nasdaq Stockholm samt vid offentliga uppköpserbjudanden om budgivaren uppnår en ägarandel över 50 procent av antalet aktier i bolaget eller kontrollerar minst 50 procent av rösterna. I övrigt har bolaget inte ingått några väsentliga

BOLAGSSTYRNINGSSTRUKTUR



avtal med leverantörer eller anställda som får verkan eller ändras, upphör att gälla eller föreskriver utbetalning av ekonomiska ersättningar om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt erbjudande avseende aktierna i bolaget.

Innehav av egna aktier och incitamentsprogram

Per den 31 december 2024 uppgick Alligos innehav av egna aktier av serie B till 838 551 stycken, motsvarande 1,6 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster. Inga aktier har återköpts under 2024 och det har inte skett några förändringar i innehavet av egna aktier efter periodens utgång.

Syftet med Alligos innehav i egna aktier är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och att möjliggöra att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier samt att säkerställa framtida åtaganden i aktierelaterade incitamentsprogram.

Köpoptionsprogram 2022/2025

På årsstämman 2022 beslutades om ett köpoptionsprogram ("Köpoptionsprogram 2022/2025") omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köpoptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köpoption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köpoptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter. I juni 2024 utbetalades en subvention om totalt 1,3 MSEK till optionsinnehavare vars anställning i koncernen ej var uppsagd och vars köpoptioner ej avyttrats.

Varje köpoption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt som köpoptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen.

185 000 köpoptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens verkställande direktör och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

Aktiesparprogram PSP 2024

På årsstämman 2024 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2024 riktat till koncernledningen och andra ledande befattningshavare baserat på prestationsaktier. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 31 maj 2024 till och med 4 juni 2024. Högst 20 475 aktier av serie B fick överlåtas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 24 maj 2024 till 30 maj 2024. Under investeringsperioden har 16 749 aktier överlåtits till deltagarna varav 5 725 till koncernens VD och CFO och 11 024 till övriga nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 143,00 SEK. För varje investeringsaktie tilldelas fem prestationsaktierätter som ger deltagaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B, så kallad prestationsaktie, vederlagsfritt. Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överlåter egna aktier av serie B. Det antal prestationsaktier som deltagarna kommer att tilldelas med stöd av prestationsaktierätterna beror på uppfyllandet av fastställda prestationsvillkor relaterade till Alligos justerade EBITA och hållbarhetsmål under intjänandeperioden som är cirka tre år. Tilldelning av prestationsaktier förutsätter även att deltagaren alltjämt, med vissa undantag, kvarstår i sin anställning och behåller samtliga förvärvade investeringsaktier fram till intjänandeperiodens slut. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 83 745 prestationsaktier överlåtas av bolaget inom ramen för PSP 2024. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 102 375 prestationsaktier överlåtas av bolaget.

❶ Aktieägare

Per den 31 december 2024 innehade Nordstjernan AB 54,6 procent av aktiekapitalet och 49,6 procent av rösterna i bolaget. Inga andra aktieägare hade ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerade över en tiondel av totalt antal röster. Alligo AB hade per den 31 december 2024 cirka 6 100 aktieägare. Ytterligare information om Alligos aktier och ägarstruktur per den 31 december 2024 framgår av avsnittet Alligo-aktien på sidorna 10–11.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sin rösträtt. På årsstämman fattas beslut avseende årsredovisning, utdelning, val av styrelse och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Årsstämma 2024

Årsstämman i Alligo AB hölls den 23 maj 2024 i Stockholm. Kallelse till stämman samt underlag till beslut offentliggjordes i enlighet med bolagsordningen. Totalt deltog cirka 50 aktieägare, vilka tillsammans representerade 74,7 procent av rösterna i bolaget. Samtliga styrelseledamöter och bolagets revisor deltog på stämman.

Vid stämman fattades bland annat beslut om bemyndigande för återköp av egna aktier, nyemission vid förvärv och ändring av valberedningens instruktion. Styrelsens ersättningsrapport godkändes och styrelsen och den verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för 2023 års förvaltning. Till styrelseledamöter omvaldes Göran Näsholm, Stefan Hedelius, Johan Sjö, Christina Åqvist samt Cecilia Marlow. Pontus Boman hade avböjt omval. Johan Lilliehöök valdes som ny styrelseledamot.

Göran Näsholm omvaldes till styrelsens ordförande. Det fullständiga protokollet finns tillgängligt på Alligos webbplats.

❷ Valberedning

Valberedningens främsta uppgifter är att i god tid inför årsstämman lämna förslag till val av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, beslut om styrelsearvode, val av revisor och beslut om revisorsarvode. Valberedningen ansvarar även för val av stämmoordförande, och eventuella beslut om ändringar av instruktion för valberedningen.

20251023011116

I enlighet med den instruktion som antagits av Alligos årsstämma i maj 2024 ska ledamöterna i valberedningen bestå av de fyra röstmässigt största aktieägarna i Alligo (enligt den av Euroclear Sweden förda aktieboken per den sista bankdagen i februari) som önskar utse en ledamot. Om färre än tre ledamöter har nominerats enligt ovanstående ska övriga aktieägare i röstmässig storleksordning ges möjlighet att nominera varsin ledamot till dess att sammanlagt tre ledamöter har nominerats. Bolaget ska dock inte vara skyldigt att tillfråga fler än fem ytterligare aktieägare.

Den aktieägare som kontrollerar flest röster i bolaget äger rätt att nominera valberedningens ordförande. Styrelsens ordförande ska vara adjungerad till valberedningen (utan rösträtt) och koordinera nomineringsförfarandet.

I processen för att ta fram förslag till styrelseledamöter presenterar styrelsens ordförande den utvärdering av styrelsens arbete som har gjorts under det gångna året. Vidare presenteras bolagets verksamhet och framtida inriktning av verkställande direktören och revisionsutskottets ordförande redogör för samarbetet med revisorerna. Detta ligger sedan till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Koden och Alligos bolagsspecifika krav.

Styrelsens sammansättning

I nomineringsarbetet utgår valberedningen från att den föreslagna styrelsen ska ha en väl avvägd sammansättning med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden som säkerställer dess förmåga att förvalta bolagets angelägenheter med integritet och effektivitet. Styrelsen ska täcka in kompetenser och egenskaper som bedöms vara av vikt för Alligos fortsatta utveckling. Utöver god kunskap om Alligos verksamhet och bransch ska styrelsen även besitta en samlad kompetens inom bland annat bolagsledning, redovisning, hållbarhet, juridik och finansiering. Sammansättningen ska präglas av mångsidighet och bredd vad gäller erfarenhet, kvalifikationer och bakgrund samtidigt som en jämn könsfördelning och kontinuitet beaktas.

Valberedning 2025

Enligt beslut av årsstämman 2024 ska valberedningens ordförande årligen kontakta de vid februari månads utgång fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna, för att be dem utse en ledamot var till valberedningen inför nästkommande årsstämma.

Vid årsstämman 2024 valdes en valberedning bestående av Peter Hofvenstam (Nordstjernan) som ordförande, Stefan Hedelius (nominerad av Tom Hedelius) och Suzanne Sandler (nominerad av Handelsbanken Fonder), samt Björn Börjesson (nominerad av Sandrew AB) som ledamöter i valberedningen.

Valberedningens kompletta förslag till styrelse och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman 2025 samt på bolagets webbplats. Valberedningen kommer att lämna ett motiverat yttrande beträffande sina förslag till styrelse och revisorer på Alligos webbplats i samband med kallelsen till stämman samt under årsstämman. Valberedningen har inför årsstämman 2025 haft sex sammanträden och därutöver löpande kontakt. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

❸ Styrelsen

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning. Enligt Alligos bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst åtta ordinarie ledamöter. Val av styrelse sker på årsstämman.

Styrelsens ledamöter

Alligo AB:s styrelse består av sex ordinarie ledamöter som utsetts av årsstämman 2024; *Göran Näsholm (ordförande), Johan Lilliehöök,* Johan Sjö, Cecilia Marlow, Christina Åqvist och Stefan Hedelius. En presentation av dessa ledamöter, inklusive uppgifter om andra uppdrag och arbetslivserfarenhet, återfinns på sidorna 100–101 och på Alligos webbplats. Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Två styrelseledamöter är beroende i förhållande till större aktieägare. Styrelsen uppfyller således kravet på att minst två av de styrelseledamöter som är oberoende av bolaget även ska vara oberoende av större aktieägare. Styrelsen består dessutom av två arbetstagarrepresentanter, Johanna Främberg och Emma Hammarlund.

Enligt årsstämmans beslut uppgår arvodet till var och en av de stämmovalda styrelseledamöterna till 320 000 SEK. Till ordföranden utgår 750 000 SEK. Ett särskilt arvode om 150 000 SEK utgår till ordförande i revisionsutskottet och till ledamot i revisionsutskottet med 75 000 SEK. Vidare utgår ett särskilt arvode om 100 000 SEK till ordförande i ersättningsutskottet och till ledamot i ersättningsutskottet med 50 000 SEK. Det totala styrelsearvodet uppgår till 2 725 000 SEK jämfört med 2 400 000 SEK föregående år.

Se även sammanställning över styrelsens stämmovalda ledamöter och deras deltagande i utskott, närvaro i styrelsemöten, beroendeförhållande och arvoden i tabellen nedan.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har till uppgift att se till att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt samt att styrelsen fullgör sina uppgifter. Ordföranden ska särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, NÄRVARO, BEROENDEFÖRHÅLLANDEN SAMT ARVODE 2024

			Närvaro vid antal möten			Beroende i förhållande till		
Ordinarie styrelseledamöter	Invald år	Befattning	Styrelse	Revisions-utskott	Ersättnings-utskott	Alligo	Större aktieägare	Arvode, SEK
Antal möten			**14**	**6**	**2**			
Göran Näsholm	2019	Styrelseordförande, Ersättningsutskottets ordförande	14	4	2	Nej	Nej	925 000
Johan Lilliehöök	2024	Ledamot	9			Nej	Ja	320 000
Johan Sjö	2019	Ledamot	14		2	Nej	Ja	370 000
Pontus Boman	2022	Ledamot	5	2		Nej	Ja	-
Stefan Hedelius	2016	Ledamot,	14			Nej	Nej	320 000
Cecilia Marlow	2022	Ledamot, *Revisionsutskottets ordförande*	14	6		Nej	Nej	470 000
Christina Åqvist	2020	Ledamot	13			Nej	Nej	320 000

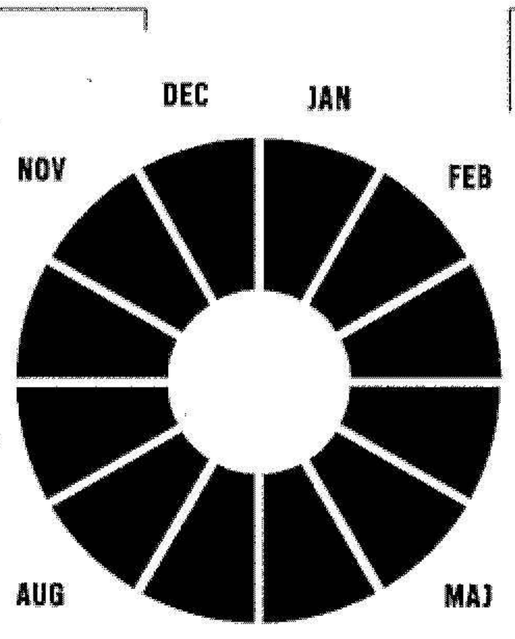
STYRELSENS ARBETE 2024

DECEMBER
- Budget 2025
- Redovisningstekniska frågor
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Status Finland
- Finansiering
- Kundundersökning
- Förvärvsmöjligheter

NOVEMBER
- Strategi

OKTOBER
- Delårsrapport kvartal 3
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Avrapportering förvaltningsrevision och granskning kvartal 3
- Inkludering och jämställdhet
- Nya klimatmål enligt SBTi
- Styrelseutvärdering
- Förvärvsmöjligheter

SEPTEMBER
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Budget 2025
- Hållbarhet fokus 2025
- Hållbarhetslänkning lån
- Förvärvsmöjligheter



JULI
- Delårsrapport kvartal 2
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Förvärvsmöjligheter

JUNI
- Strategi
- Omvärldsanalys
- Riskanalys
- Revisionsplan
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Hållbarhet
- Förvärvsmöjligheter

MAJ
- Konstituerande styrelsemöte
- Styrelsens arbetsordning och VD-instruktion
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Förvärvsmöjligheter

FEBRUARI
- Bokslutskommuniké 2023
- Förslag vinstdisposition
- Avrapportering slutrevision
- Riskutvärdering
- Intern kontroll och riskanalys
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Hållbarhetsmål
- Kundundersökning
- Utvärdering av VD och ledande befattningshavare
- Ersättning ledande befattningshavare
- Förvärvsmöjligheter

MARS
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Kallelse årsstämma
- Ersättningsrapport
- Aktierelaterat incitamentsprogram
- Status Finland
- Förvärvsmöjligheter

APRIL
- Beslut om års-och hållbarhets-redovisning
- Delårsrapport kvartal 1
- Lägesrapport CEO
- Resultatutveckling CFO
- Förvärvsmöjligheter
- Status Sverige

möjliga förutsättningar för styrelsens arbete. Det är ordförandens uppgift att tillse att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt finner lämplig, tillse att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget, tillse att styrelsen håller sammanträde när så erfordras och erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, fastställa förslag till dagordning för styrelsens sammanträden efter samråd med verkställande direktören, kontrollera att styrelsens beslut verkställs samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas. Ordföranden ansvarar för kontakter med ägarna i ägarfrågor och för att förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och att förvaltningen av bolagets angelägenheter sker i bolagets och samtliga aktieägares intresse i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och regler och interna riktlinjer. I ansvaret inkluderas Alligós hållbarhetsarbete och bolagets påverkan på ekonomi, miljö och samhälle.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa och följa upp bolagets övergripande mål och strategi, säkerställa ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av verksamheten och de risker som den är förknippad med, identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar bolagets risker och affärsmöjligheter, fastställa riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga och säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, relevant och tillförlitlig. Styrelsen ansvarar vidare för beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, återköp av egna aktier samt att tillsätta och ersätta positioner i koncernens företagsledning.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning, inklusive dess utskott och ansvarsfördelning med interna affärsområdesstyrelser, beslutsordning inom styrelsen, styrelsens mötesordning och ordförandens arbetsuppgifter samt instruktion för finansiell- och hållbarhetsrapportering. Styrelsen utfärdar också en instruktion för verkställande direktören, vilken bland annat omfattar beslutsrätt avseende investeringar, bolagsförvärv och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor. Vidare har styrelsen antagit ett antal policys för koncernens verksamhet, exempelvis uppförandekod, finanspolicy och integritetspolicy.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och säkerställer att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt utformade. Styrelsen ansvarar vidare för att bolaget har god intern kontroll och effektiva system för uppföljning och kontroll av verksamheten samt att bolaget efterlever lagar och regler som gäller för verksamheten. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsbokslutet för årsstämman.

Utvärdering av styrelsens arbete

Årligen sker en utvärdering av styrelsearbetet under styrelseordförandens ledning. Syftet med utvärderingen är att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet genom att ta del av styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet, hållbart företagande samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Resultatet av utvärderingen som genomfördes i september har rapporterats och diskuterats i både styrelsen och valberedningen där den utgör ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman.

Styrelsen utvärderar fortlöpande verkställande direktörens arbete. En gång om året

20251022301117

behandlas denna fråga även särskilt varvid ingen från koncernens företagsledning närvarar. Styrelsen utvärderar och tar även ställning till väsentliga uppdrag som verkställande direktören har utanför bolaget, i det fall sådana skulle förekomma. Varje styrelseledamot ska självständigt bedöma de ärenden styrelsen har att behandla och begära den information som ledamoten anser nödvändig för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut.

Varje styrelseledamot ska fortlöpande tillägna sig den kunskap om bolagets verksamhet, organisation, marknader och dylikt som erfordras för uppdraget.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete följer en årlig plan. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, sammanträder styrelsen normalt åtta gånger per år (ordinarie sammanträden) i samband med att delårsrapport avlämnas, undertecknande av årsredovisning, beslutande av budget, uppföljning av hållbarhetsarbetet samt vid ett årligt strategimöte. Extra sammanträden sammankallas vid behov. Varje sammanträde följer en dagordning, som tillsammans med bakomliggande dokumentation tillställs styrelseledamöterna före varje styrelsemöte. Besluten i styrelsen fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Av styrelsen utsedda ersättnings- och revisionsutskott har till uppgift att bereda ärenden inför styrelsebeslut och de arbetar enlighet med av styrelsen årligen fastställda instruktioner.

Det konstituerande styrelsemötet innefattar bland annat fastställande av styrelsens arbetsordning samt beslut om firmateckning och protokolljustering. Vid ordinarie sammanträde i februari månad behandlas årsbokslut, förslag till vinstdisposition och bokslutsrapport. I samband med detta lämnar bolagets revisorer en redogörelse till revisionsutskottet och för styrelsen i sin helhet för revisorernas iakttagelser och bedömningar från den genomförda revisionen. Därutöver lämnar bolagets revisorer motsvarande redogörelse till revisionsutskottet och för styrelsen i sin helhet i samband med genomförd förvaltningsrevision och granskning av det tredje kvartalet. Varje ordinarie sammanträde omfattar i övrigt ett flertal andra fasta föredragningspunkter, bland annat en rapport över det aktuella ekonomiska utfallet av verksamheten.

Styrelsen har under räkenskapsåret 2024 hållit 14 styrelsemöten inklusive ett konstituerande möte och tre per capsulam möten. Styrelsearbetet har under året omfattat frågor avseende vidtagna åtgärder med anledning av den svaga och osäkra marknadssituationen och uppföljning av den löpande affärsverksamheten i övrigt, samordning av logistik och affärssystem i Norge, förberedelser för hållbarhetsrapportering enligt ESRS, godkännande av resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen, beslut om klimatmål enligt SBTi, förvärvsmöjligheter, koncernens organisation och strategiska utveckling samt koncernens finansiella ställning. Närvaro i styrelse och utskott framgår i sammanställningen på sidan 95.

Verkställande direktören och koncernens CFO är föredragande och deltar på styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden vid föredragande av särskilda frågor eller om så annars bedöms lämpligt. Koncernens CFO är styrelsens sekreterare.

❹ Ersättningsutskottet

Det av styrelsen utsedda ersättningsutskottet utarbetar förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Förslag till nya riktlinjer ska upprättas åtminstone vart fjärde år och styrelsen lägger fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen upprättar årligen en ersättningsrapport över tillämpningen av bolagets ersättningsriktlinjer.

Ersättning till verkställande direktören ska beslutas av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet, inom ramen för fastställda ersättningsprinciper. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av ersättningsutskottet inom ramen för fastställda ersättningsprinciper och efter avstämning med verkställande direktören. Ersättningsutskottet informerar styrelsen om sina beslut.

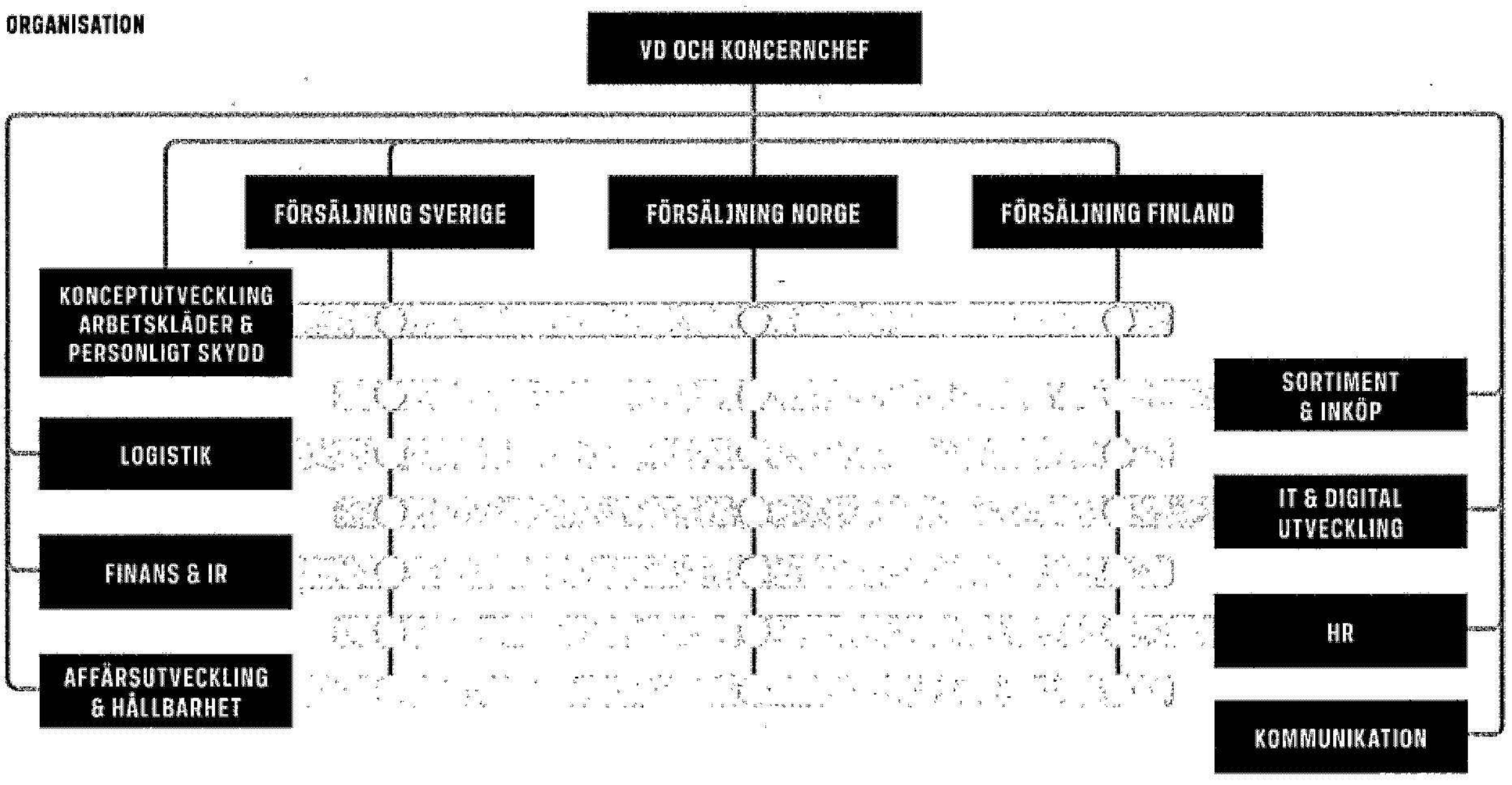
Ersättningsutskottet består av styrelseordförande Göran Näsholm (ersättningsutskottets ordförande) och styrelseledamoten Johan Sjö. Verkställande direktören är föredragande i utskottet. Verkställande direktören föredrar inte sin egen ersättning. Ersättningsutskottet har under räkenskapsåret 2024 hållit två protokollförda möten. Det har under året utgått ersättning till utskottets ordförande med 100 000 SEK och till ledamot i ersättningsutskottet med 50 000 SEK.

❺ Revisionsutskottet

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, ska stödja styrelsens arbete i att tillse att den finansiella rapporteringen, hållbarhetsrapporteringen samt riskhanteringen följer gällande regelverk. I uppdraget ingår bland annat att granska kvalitetssäkringen av processen för bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, genomgång och utvärdering av effektiviteten av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen, samt att tillsammans med företagsledningen följa och bedöma hanteringen av komplexa redovisnings- och värderingsfrågor. Revisionsutskottet övervakar och följer även upp den externa revisionen av års- och hållbarhetsredovisningen och koncernredovisningen samt revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorerna tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster samt biträder vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval. Under året har revisionsutskottet medverkat i översynen av förberedelserna för kommande hållbarhetsredovisning enligt ESRS.

Revisionsutskottet består av styrelseledamoten Cecilia Marlow (revisionsutskottets ordförande) och styrelseledamoten Göran Näsholm. Ledamöterna har särskild kompetens, erfarenhet och intresse av ekonomi- och redovisningsfrågor samt hållbarhetsrelaterade frågor. Revisionsutskottet har i anslutning till att styrelsen fastställer årsbokslutet och bokslutet för tredje kvartalet en genomgång med, och får en rapport från, bolagets externa revisorer. Utskottet har vid detta tillfälle även en genomgång med revisorerna utan närvaro av verkställande direktören, koncernens CFO eller andra personer i koncernledningen. Revisionsutskottet sammanträder inför varje rapporttillfälle och på mötena deltar koncernens CFO. Revisionsutskottet har under räkenskapsåret 2024 hållit sex protokollförda möten som löpande avrapporterar resultatet av sitt arbete till styrelsen. Det har under året utgått ersättning till utskottets

ORGANISATION



ordförande med 150 000 SEK och till ledamot i revisionsutskottet med 75 000 SEK.

❻ Verkställande direktören och koncernledningen

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. För verkställande direktörens beslutsrätt beträffande investeringar, bolagsförvärv och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor gäller av styrelsen fastställda regler. Verkställande direktören tar, i samråd med styrelsens ordförande, fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten, föredrar ärenden och motiverar förslag till beslut. Underlag för styrelsens behandling av ärenden skickas till ledamöterna en vecka före styrelsemötet. Styrelsen erhåller vidare månadsrapporter med löpande information om såväl den affärsmässiga som den finansiella utvecklingen och utvecklingen inom hållbarhetsområdet.

Verkställande direktören leder arbetet i koncernledningen och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen sammanträder en gång per månad för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor inklusive risk och hållbarhet samt tar fram förslag till strategisk plan, verksamhetsplan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen. Arbetet med verksamhetsplanen engagerar medarbetare på många nivåer och i koncernen och behandlas löpande i koncernledningen. De av styrelsen behandlade områdena har i stor utsträckning speglat koncernledningens arbete under året. Vidare har verkställande direktör och koncernens CFO ("Företagsledningen") månadsvisa genomgångar med respektive landschef för landspecifika frågor, förvärv och uppföljning av verksamheten samt även halvårsvisa genomgångar med respektive nordisk funktion.

❼ Revisorer

Enligt bolagsordningen ska ett registrerat revisionsbolag (alternativt en eller två auktoriserade revisorer) väljas som revisor. KPMG valdes till bolagets revisor vid årsstämman 2024 för tiden intill utgången av årsstämman 2025. Huvudansvarig revisor är Jonas Eriksson. KPMG genomför revisionen i Alligo AB samt i majoriteten av samtliga dotterbolag. Bolagets revisor arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen och dess revisionsutskott och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledningar, företagsledningen och till Alligo AB:s styrelse och dess revisionsutskott, dels under revisionens gång, dels i samband med att bokslutet för tredje kvartalet och årsbokslutet fastställs. Bolagets revisor deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet. Den externa revisorns oberoende regleras genom en särskild instruktion beslutad av styrelsen där det framgår inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. KPMG prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till Alligo. Det sammanlagda arvodet för KPMG:s tjänster utöver revision uppgick under räkenskapsåret 2024 MSEK (0).

Etiska riktlinjer

Alligo verkar för att affärsverksamheten ska bedrivas med höga krav på integritet och etik. Styrelsen fastställer årligen en uppförandekod för koncernens verksamhet vilken även inkluderar etiska riktlinjer. Alligos uppförandekod och policy för antikorruption är tillgängliga på bolagets webbplats.

Riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen eftersträvar ett ersättningssystem för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i koncernen som är marknadsmässigt och konkurrenskraftigt. De riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare som gällt för räkenskapsåret 2024, vilka fastställdes av årsstämman 2024, finns återgivna på sidorna 86–87.

20251023011118

INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSRAPPORTERING

Alligos arbete med intern styrning och kontroll ska säkerställa att den finansiella- och hållbarhetsrapporteringen är ändamålsenlig, korrekt och tillförlitlig i enlighet med tillämpliga lagar och regler.

I enlighet med aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") ansvarar styrelsen för att bolaget har en god intern kontroll och effektiva processer som kan säkerställa att den finansiella och hållbarhetsrapporteringen är ändamålsenlig, korrekt och tillförlitlig i enlighet med gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag. Den interna kontrollen inom Alligo är baserad på COSO-ramverket för intern kontroll vilket har anpassats till verksamheten. Ramverket utgörs av fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument såsom av styrelsen fastställda policys, instruktioner för attesträtt samt koncernövergripande riktlinjer och manualer.

Koncernens viktigaste finansiella styrdokument finns samlade på Alligos intranät och omfattar en övergripande finanspolicy, en rapporteringsmanual, en manual för koncernens internbank, beskrivning av redovisningsprinciper samt utökade instruktioner inför varje bokslut. Regelverket inom ekonomi uppdateras löpande och under räkenskapsåret genomförs utbildningar i syfte att säkerställa en enhetlig tillämpning av regelverket. På ett mer övergripande plan ska all verksamhet bedrivas i enlighet med Alligos uppförandekod.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Alligo utvärderar kontinuerligt risker för fel i den finansiella- och hållbarhetsrapporteringen för att säkerställa att dessa hanteras. För en mer detaljerad beskrivning av risker och riskhantering, se sidorna 89–92. Alligo har etablerat kontrollstrukturer för att hantera risker som styrelse och företagsledning bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Exempel är avstämningar, kontrollinventeringar, behörighetskontroller, transaktionsrelaterade kontroller såsom regelverk kring attest och investeringar samt tydliga utbetalningsrutiner men även analytiska kontroller som utförs av koncernens controllerorganisation. Controllers på samtliga nivåer inom koncernen har en nyckelroll vad gäller integritet, kompetens och förmåga att skapa den miljö som krävs för att uppnå transparent och rättvisande finansiell rapportering.

En viktig övergripande kontrollaktivitet är den månatliga resultatuppföljning som genomförs via det interna rapporteringssystemet. Resultatuppföljningen omfattar avstämning mot föregående år, tidigare satta mål, senaste prognos samt uppföljning av fastställda nyckeltal. Resultatuppföljningen fungerar som ett viktigt komplement till de kontroller och avstämningar som genomförs i själva ekonomiprocesserna.

Information och kommunikation

Alligos samtliga styrdokument kommuniceras via koncernens intranät och uppdateras årligen eller vid behov utifrån förändringar i både interna och externa krav. Finansfunktionen rapporterar resultatet av årets arbete med intern kontroll till revisionsutskottet.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa kvaliteten på den interna kontrollen inom koncernen sker på olika sätt. Den centrala ekonomifunktionen arbetar proaktivt genom att medverka i projekt som utvecklar den interna kontrollen. Dessutom genomförs kontinuerligt revisioner och självutvärderingar i syfte att utvärdera hur effektivt den interna kontrollen fungerar i olika delar av koncernen, samt att följa upp tillämpningen av koncernens policys och riktlinjer.

Alligo strävar efter ett öppet företagsklimat och hög affärsetik. Koncernens framgång bygger på ett antal etiska riktlinjer som finns beskrivna i Alligos uppförandekod. Koncernens intressenter, såväl internt som externt, har en nyckelroll för att fånga upp eventuella avvikelser från fastställda värderingar och affärsetiska riktlinjer. I syfte att underlätta arbetet med att fånga upp dessa avvikelser har Alligo implementerat en visselblåsartjänst. Visselblåsartjänsten erbjuder en möjlighet att anonymt rapportera misstankar om oegentligheter och är viktig för att minska risker samt främja hög affärsetik och därmed upprätthålla kundernas och allmänhetens förtroende för koncernens verksamhet.

Intern revision

Styrelsen har valt att inte ha en särskild funktion för intern revision. Bedömningen baseras på koncernens storlek och verksamhet samt befintliga internkontrollprocesser i enlighet med ovanstående beskrivning. Vid behov används externa rådgivare för projekt avseende intern kontroll på uppdrag av revisionsutskottet.

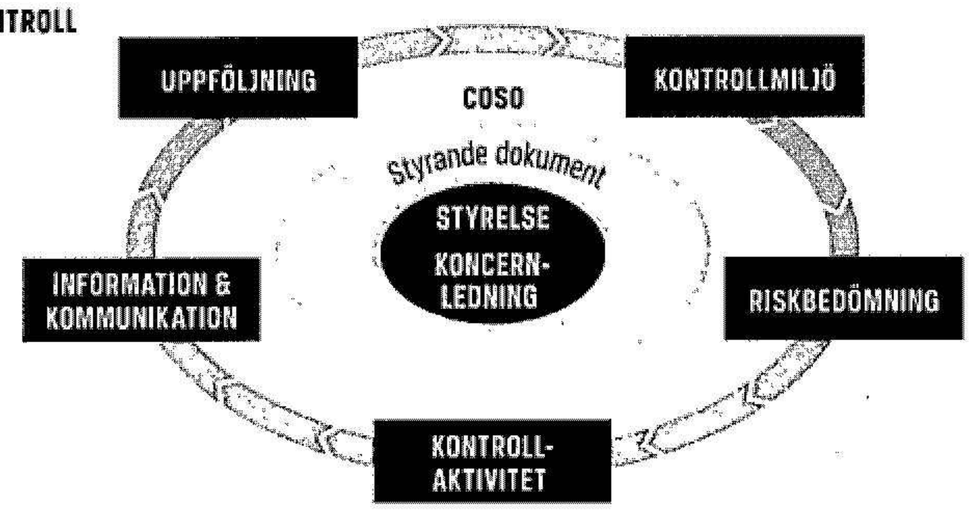
Revisorsgranskning av halvårs- eller niomånadersrapport

Alligos niomånadersrapport har under räkenskapsåret 2023 och 2024 granskats av bolagets externa revisorer i linje med Kodens regler.

Överträdelser

Bolaget har inte begått några överträdelser av regelverket vid den börs där bolagets aktier är upptagna till handel vid, eller av god sed på aktiemarknaden.

INTERN KONTROLL



Styrelse

GÖRAN NÄSHOLM

Styrelseordförande sedan 2022.
Styrelseledamot sedan 2019.

Född: 1955.

Utbildning: Maskiningenjör & Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Malef Holding AB, LW Sverige AB och Sell Power AB. Styrelseledamot Nordisk Bergteknik AB.

Arbetslivserfarenhet: VD & koncernchef för Ahlsell AB. Ledande befattningar inom Ahlsell-koncernen, VD för Jirva AB, Inköpsdirektör på Calor Celsius AB samt ledande befattningar inom Alfa Laval-koncernen.

Oberoende i förhållande till:
- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: 100 000 aktier av serie B (eget innehav).

CECILIA MARLOW

Styrelseledamot sedan 2022.

Född: 1960.

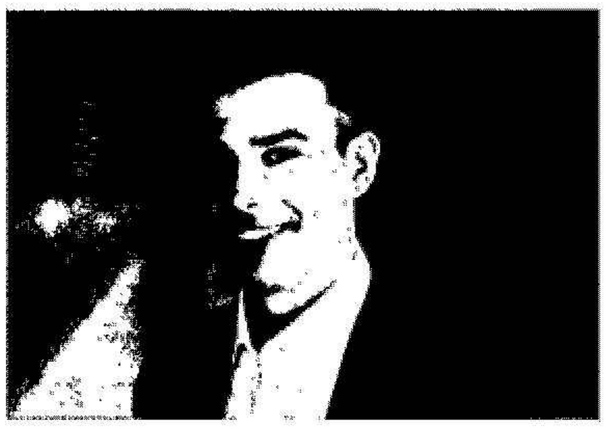
Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i NCS Colour AB. Styrelseledamot i SJ AB, Bokusgruppen AB (publ) och ABGSC AB.

Arbetslivserfarenhet: Styrelseordförande/ledamot i flera noterade och onoterade bolag samt VD-roller inom detaljhandel.

Oberoende i förhållande till:
- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: 1 500 aktier av serie B (eget innehav).



JOHAN LILLIEHÖÖK

Styrelseledamot sedan 2024.

Född: 1982.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: VD i Nordstjernan AB.

Arbetslivserfarenhet: Managing Director Investments, A.P. Moller Holding och Managing Director Blackstone, Global Private Equity.

Oberoende i förhållande till:
- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Nej.

Aktieinnehav: –.

JOHAN SJÖ

Styrelseledamot sedan 2019.

Född: 1967.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Senior Advisor Nordstjernan, Styrelseordförande i AddLife AB, Dacke Industri AB och Momentum Group AB. Styrelseledamot i Camfil AB och M2 Asset Management AB.

Arbetslivserfarenhet: Investment Director och ansvarig för sektorn Distribution & Handel inom Nordstjernan, VD & koncernchef för Addtech AB, ledande befattningar inom Bergman & Beving-koncernen och inom Alfred Berg/ABN Amro. Styrelseordförande i Addtech AB, Bergman & Beving AB, OptiGroup AB och Prosero Security Group AB. Styrelseledamot i Addtech AB och Bufab AB.

Oberoende i förhållande till:
- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Nej.

Aktieinnehav: 20 000 aktier av serie B (eget innehav).

20251023011119

CHRISTINA ÅQVIST

Styrelseledamot sedan 2020.

Född: 1978.

Utbildning: Jur.kand. samt universitetsstudier i ekonomi.

Övriga pågående uppdrag: Partner Indequity AB. Styrelseordförande/ledamot i bolag som Indequity investerar i.

Arbetslivserfarenhet: VD & koncernchef för Distrelec Group AG och Head of Retail & Greenfield Expansion vid B&B Tools. Managementkonsult på Boston Consulting Group samt affärsjurist vid Advokatfirman Vinge.

Oberoende i förhållande till:
- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: 1 500 aktier av serie B (eget innehav).

STEFAN HEDELIUS

Styrelseledamot sedan 2016.

Född: 1969.

Utbildning: Universitetsstudier i ekonomi, diverse internationella executive education-program.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i AddLife AB, Momentum Group AB, Praktikertjänst AB och Styrelseordförande i AIK Ishockey AB.

Arbetslivserfarenhet: VD för Human Care Group AB, VD för NOTE AB, Vice President Brand and Marketing för Scandinavian Airlines (SAS) samt ledande befattningar inom Ericsson-koncernen.

Oberoende i förhållande till:
- bolaget och bolagsledningen: Ja.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: 1 500 aktier av serie B (eget innehav).

JOHANNA FRÄMBERG

Styrelseledamot sedan 2022.
Personalrepresentant.

Född: 1980.

Utbildning: KY Logistik.

Övriga pågående uppdrag: Process- & Logistikutvecklare, Swedol AB.

Arbetslivserfarenhet: Process- & Logistikutvecklare, Tools Sverige AB, Logistiksupportchef samt Logistikutvecklare BB Tools, Apoteksassistent Apoteket AB. Laboratoriemedarbetare Arla Foods.

Oberoende i förhållande till:
- bolaget och bolagsledningen: Nej.
- större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: –.

EMMA HAMMARLUND

Styrelseledamot sedan 2024.
Personalrepresentant.

Född: 1988.

Utbildning: Högskoleingenjörsexamen i textilteknologi.

Övriga pågående uppdrag: PIM & MD Specialist Swedol AB, Styrelseledamot Riksklubben Unionen Alligo, Regionrådsombud Unionen Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Operativ inköpare Swedol AB, Textilingenjör Y. Berger & Co AB.

Oberoende i förhållande till:
-bolaget och bolagsledningen: Nej.
-större aktieägare: Ja.

Aktieinnehav: –.

REVISOR

KPMG AB har varit revisor i Alligo AB sedan 2016.

JONAS ERIKSSON
Auktoriserad revisor.

Född: 1974.

Jonas Eriksson är huvudansvarig revisor i Alligo AB sedan 2024.

Koncernledning

CLEIN JOHANSSON ULLENVIK

VD & koncernchef sedan 2021.

Född: 1966.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande, styrelseledamot och/eller verkställande direktör i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen, styrelseledamot i Eken Financing Value Added Forestry AB och i Greenboys AB.

Arbetslivserfarenhet: VD & koncernchef Swedol AB (publ), VD & koncernchef för Monier Roofing, ledande befattningar inom ABB och Ahlsell.

Aktieinnehav: 42 207 aktier av serie B (eget innehav).

Köpoptioner: 50 000.

IRENE WISENBORN BELLANDER

CFO sedan 2021.

Född: 1973.

Utbildning: Magisterexamen ekonomi.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen samt i Wisenborn Invest AB.

Arbetslivserfarenhet: CFO Swedol AB (publ), CFO Bring, ledande befattningar inom Mekonomen och Lantmännen. Auktoriserad revisor PwC.

Aktieinnehav: 10 550 aktier av serie B (eget innehav).

Köpoptioner: 30 000.

HÅKAN WANSELIUS

Landschef försäljning Sverige sedan 2023.

Född: 1962.

Utbildning: Eftergymnasial marknadsutbildning.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen.

Arbetslivserfarenhet: Chef sortiment och inköp Alligo AB (publ), Sälj- och marknadschef Swedol AB (publ), Sales director Nordic/Baltics Monier Roofing, Försäljningschef Alcro-Beckers, Snickers Workwear och Black & Decker.

Aktieinnehav: 1 975 aktier av serie B (eget innehav).

Köpoptioner: 13 000.

SEPPO RONKAINEN

Landschef försäljning Finland sedan 2022.

Född: 1969.

Utbildning: Civilingenjör.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: Ledande befattningar i Metso och Wärtsilä samt VD-roller i medelstora privatägda finska företag.

Aktieinnehav: 1 475 aktier av serie B (eget innehav).

Köpoptioner: –.

KJELL VIDAR DOKKEN

Landchef Försäljning Norge sedan 2024.

Född: 1969.

Utbildning: Eftergymnasial utbildning inom EDB, marknad och ekonomi.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: COO Byggmakker Handel AS, VD Carlsen Fritzøe Handel AS, Försäljnings- och segmentchef Division Industri och Bygg Ahlsell Norge AS, Sales Director Staples AS och andra ledande befattningar inom försäljning.

Aktieinnehav: –.

Köpoptioner: –.

20251023011120

PONTUS GLASBERG

Logistikchef sedan 2022.

Född: 1978.

Utbildning: Teknik-/ekonomiprogrammet.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: Logistikchef Swedol AB (publ), ledande befattningar inom Volvo CE samt Spendrups.

Aktieinnehav: 21 475 aktier av serie B (eget innehav).

Köpoptioner: 10 000.

PETER SÖDERBERG

Affärsutvecklings- och hållbarhetschef sedan 2022.

Född: 1973.

Utbildning: Civilingenjör.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: Affärsutvecklingschef Swedol AB (publ), partner Occam Associates, managementkonsult Boston Consulting Group.

Aktieinnehav: 8 675 aktier av serie B (eget innehav).

Köpoptioner: 13 000.

FREDRIK KLEIN

Chef sortiment och inköp sedan 2024.

Född: 1977.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: –.

Arbetslivserfarenhet: Affärsområdeschef Inköp Coop Sverige, Nordisk kommersiell direktör Scandinavian Service Partner, Sortiment- och inköpsdirektör Färskvaror ICA-Gruppen samt ledande befattningar inom inköp inom livsmedels- och byggindustrin.

Aktieinnehav: 1 478 aktier av serie B (eget innehav).

Köpoptioner: –.

GUSTAF JOHANSSON

CIO sedan 2022.

Född: 1988.

Utbildning: Civilingenjör och MBA.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i ett antal dotterbolag inom Alligo-koncernen.

Arbetslivserfarenhet: Ledande befattningar inom Momentum Group och B&B Tools.

Aktieinnehav: 4 975 aktier av serie B (eget innehav).

Köpoptioner: 13 000.

KLAS WAHLSTRÖM

HR-chef sedan 2022.

Född: 1962.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Stenhusgruppen AB med dotterbolag.

Arbetslivserfarenhet: HR-direktör Pratikertjänst, Nordisk HR-direktör Aleris, Vice VD, Nordisk HR-direktör och andra ledande befattningar inom Manpower.

Aktieinnehav: 699 aktier av serie B (eget innehav).

Köpoptioner: –.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3	9 333	9 335
Övriga rörelseintäkter	4	109[1]	127[2]
Summa rörelseintäkter		**9 442**	**9 462**
Varukostnader		-5 531	-5 467
Personalkostnader	5	-1 845	-1 784
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar		-608	-533
Övriga rörelsekostnader	6, 12	-953	-930
Summa rörelsens kostnader		**-8 937**	**-8 714**
Rörelseresultat	3	**505**	**748**
Finansiella intäkter		21	13
Finansiella kostnader		-167	-127
Finansnetto	7	**-146**	**-114**
Resultat efter finansiella poster		**359**	**634**
Skatter	9	-80	-137
Årets resultat		**279**	**497**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		274	491
Innehav utan bestämmande inflytande		5	6
Resultat per aktie (SEK)	18		
Före och efter utspädning		5,47	9,76

1) Varav omvärderade villkorade tilläggsköpeskillingar om 3 MSEK.
2) Varav omvärderade villkorade tilläggsköpeskillingar om 6 MSEK.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Not	2024	2023
Årets resultat		**279**	**497**
Övrigt totalresultat			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-	-
		-	-
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		7	-48
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		1	-1
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat		10	-2
Skatt hänförlig till komponenter som har omförts eller kan omföras till årets resultat	9	-2	0
		16	**-51**
Årets övrigt totalresultat		**16**	**-51**
Årets totalresultat		**295**	**446**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		290	440
Innehav utan bestämmande inflytande		5	6

20251023011121

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	3 083	2 723
Nyttjanderättstillgångar	12	1 230	1 162
Materiella anläggningstillgångar	11	668	666
Finansiella placeringar		2	2
Andra långfristiga fordringar	16	33	29
Uppskjutna skattefordringar	*9*	62	59
Summa anläggningstillgångar		**5 078**	**4 641**
Omsättningstillgångar			
Varulager	14	2 471	2 348
Skattefordringar		34	2
Kundfordringar	23	1 179	1 164
Övriga fordringar	16	56	66
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	185	184
Likvida medel		670	382
Summa omsättningstillgångar		**4 595**	**4 146**
SUMMA TILLGÅNGAR		**9 673**	**8 787**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17		
Aktiekapital		102	102
Reserver		13	-3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 604	3 514
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**3 719**	**3 613**
Innehav utan bestämmande inflytande		**37**	**26**
SUMMA EGET KAPITAL		**3 756**	**3 639**
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	23	2 295	1 831
Långfristiga leasingskulder	23	826	793
Långfristiga ej räntebärande skulder	19	107	63
Avsättningar till pensioner		0	0
Övriga avsättningar	19	12	31
Uppskjutna skatteskulder	9	408	381
Summa långfristiga skulder		**3 648**	**3 099**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	23	9	0
Kortfristiga leasingskulder	23	443	398
Leverantörsskulder		1 135	1 017
Skatteskulder		12	27
Övriga skulder	20	251	178
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	419	429
Summa kortfristiga skulder		**2 269**	**2 049**
SUMMA SKULDER		**5 917**	**5 148**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**9 673**	**8 787**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					
MSEK	**Aktiekapital**	**Reserver**	**Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat**	**Summa**	**Innehav utan bestämmande inflytande**	**Totalt eget kapital**
Utgående eget kapital 2022-12-31	**102**	**48**	**3 258**	**3 408**	**5**	**3 413**
Årets resultat			491	**491**	6	**497**
Övrigt totalresultat		-51		**-51**		**-51**
Utdelning			-151	**-151**		**-151**
Återköp av egna aktier			-46	**-46**		**-46**
Förvärv av delägda dotterbolag				**-**	15	**15**
Värdeförändring optionsskuld			-5	**-5**		**-5**
Optionsskuld, förvärv[1]			-33	**-33**		**-33**
Utgående eget kapital 2023-12-31	**102**	**-3**	**3 514**	**3 613**	**26**	**3 639**
Ingående eget kapital 2024-01-01	**102**	**-3**	**3 514**	**3 613**	**26**	**3 639**
Årets resultat			274	**274**	5	**279**
Övrigt totalresultat		16		**16**		**16**
Utdelning			-175	**-175**		**-175**
Aktierelaterade ersättningar			1	**1**		**1**
Försäljning av egna aktier			2	**2**		**2**
Förvärv av delägda dotterbolag				**-**	6	**6**
Värdeförändring optionsskuld			-5	**-5**		**-5**
Optionsskuld, förvärv[2]			-7	**-7**		**-7**
Utgående eget kapital 2024-12-31	**102**	**13**	**3 604**	**3 719**	**37**	**3 756**

1) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagen Z-Profil AB, Kents Textiltryck i Halmstad Aktiebolag, Olympus Profile i Uddevalla AB samt Topline AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2026 förlängas med ett år i taget.

2) Avser värdet av säljoptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagt New Profile Sverige AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Alligo. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolaget och kan från och med år 2027 förlängas med ett år i taget.

20251023011122

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		359	634
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	599	527
Betald inkomstskatt		-131	-141
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**827**	**1 020**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		6	-83
Förändring av rörelsefordringar		80	176
Förändring av rörelseskulder		39	-120
Förändringar av rörelsekapital		**125**	**-27**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**952**	**993**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-93	-172
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		8	1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-22	-39
Förvärv av dotterföretag/rörelsegren, netto likviditetspåverkan	30	-425	-126
Avyttring av dotterföretag/rörelsegren, netto likviditetspåverkan	30	-5	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-4	-7
Avytting av finansiella anläggningstillgångar		-	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-541**	**-341**
Kassaflöde före finansiering		**411**	**652**
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-175	-151
Återköp/försäljning av aktieoptioner		1	-
Återköp/försäljning av egna aktier		2	-46
Upptagna lån		460	92
Amortering av lån		-405	-378
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-117**	**-483**
Årets kassaflöde		**294**	**169**
Likvida medel vid årets början		382	215
Kursdifferens i likvida medel		-6	-2
Likvida medel vid årets slut	29	**670**	**382**

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3	23	25
Övriga rörelseintäkter	4	4	3
Summa rörelseintäkter		**27**	**28**
Personalkostnader	5	-18	-20
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar		0	0
Övriga rörelsekostnader	6, 12	-15	-14
Summa rörelsens kostnader		**-33**	**-34**
Rörelseresultat		**-6**	**-6**
Resultat från finansiella poster:			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	84	79
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	16	8
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-114	-95
Finansnetto		**-14**	**-8**
Resultat efter finansiella poster		**-20**	**-14**
Bokslutsdispositioner	8	109	108
Resultat före skatt		**89**	**94**
Skatter	9	-19	-20
Årets resultat		**70**	**74**

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat.
Summan av totalresultat motsvaras därför av årets resultat.

20251023011123

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	0	0
Materiella anläggningstillgångar	11	-	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	27	1948	1948
Fordringar på koncernföretag	13	1487	1484
Uppskjutna skattefordringar	9	0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		3435	3432
Summa anläggningstillgångar		**3435**	**3432**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		772	563
Övriga fordringar	16	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
Summa kortfristiga fordringar		773	564
Kassa och bank		594	329
Summa omsättningstillgångar		**1367**	**893**
SUMMA TILLGÅNGAR		**4802**	**4325**
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	17		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		102	102
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1442	1442
Balanserad vinst		23	122
Årets resultat		70	74
Summa eget kapital		**1637**	**1740**
Obeskattade reserver		**64**	**33**
Långfristiga skulder			
Avsättningar		4	4
Skulder till kreditinstitut	23	2295	1831
Summa långfristiga skulder		**2299**	**1835**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1	1
Skulder till koncernföretag		765	682
Skatteskulder		23	14
Övriga skulder		1	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	12	19
Summa kortfristiga skulder		**802**	**717**
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		**4802**	**4325**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital				
MSEK	**Aktiekapital**	**Innehav av egna aktier**	**Överkursfond**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Summa eget kapital**
Utgående eget kapital 2022-12-31	**102**	**-41**	**1442**	**358**	**2**	**1863**
Omföring av resultat				2	-2	**0**
Årets resultat					74	**74**
Övrigt totalresultat						**-**
Utdelning				-151		**-151**
Återköp av egna aktier		-46				**-46**
Utgående eget kapital 2023-12-31	**102**	**-87**	**1442**	**209**	**74**	**1740**
Ingående eget kapital 2024-01-01	**102**	**-87**	**1442**	**209**	**74**	**1740**
Omföring av resultat				74	-74	**0**
Årets resultat					70	**70**
Övrigt totalresultat						**-**
Utdelning				-175		**-175**
Återköp av aktieoptioner		0				**0**
Försäljning av egna aktier		2				**2**
Utgående eget kapital 2024-12-31	**102**	**-85**	**1442**	**108**	**70**	**1637**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	**Not**	**2024**	**2023**
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-20	-14
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	0	0
Betald inkomstskatt		-10	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**-30**	**-20**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		-126	246
Förändring av rörelsefordringar		0	0
Förändring av rörelseskulder		-7	0
Förändringar av rörelsekapital		**-133**	**246**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-163**	**226**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-**	**0**
Kassaflöde före finansiering		**-163**	**226**
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-175	-151
Återköp/försäljning av egna aktier		2	-46
Förändring långfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		1	0
Lämnade och erhållna koncernbidrag		140	33
Upptagna lån		460	92
Amortering av lån		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**428**	**-72**
Årets kassaflöde		**265**	**154**
Likvida medel vid årets början		329	175
Likvida medel vid årets slut	29	**594**	**329**

20251023011124

Noter

NOT 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, IFRS® redovisningsstandarder och IFRIC® tolkningsuttalanden, sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 9 april 2025. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för beslut om fastställelse på årsstämman den 21 maj 2025.

European Single Electronic Format (ESEF)

Alligo tillämpar EU-kommissionens delegerade förordning 2018/815 om enhetligt elektroniskt rapporteringsformat (ESEF). Årsredovisningen publiceras därför i ett XHTML-format (Extensible HyperText Markup Language) och de finansiella rapporterna som är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt informationen i tabellen nedan har taggats i enlighet med en särskild ESEF-Taxonomi.

ESEF-data

Namn på det rapporterande bolaget:	**Alligo AB**
Bolagets hemvist:	**Stockholm**
Bolagets rättsliga form:	**Aktiebolag**
Registreringsland:	**Sverige**
Adress till bolagets huvudkontor:	***Vindkraftsvägen 2, 135 70 Tyresö***
Beskrivning av verksamhetens karaktär och huvudsakliga aktiviteter:	**Alligo är en ledande aktör inom arbetskläder, personligt skydd, verktyg och förnödenheter i Norden.**
Namn på moderbolag:	**Alligo AB**
Namn på yttersta moderbolaget för koncernen:	**Alligo AB**

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande räkenskapsår då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter och verkställande direktören. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om eventuella väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när de finansiella rapporterna godkänts för utfärdande. Sådana händelser som bekräftar förhållandena som förelåg på balansdagen beaktas vid upprättandet av de finansiella rapporterna.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för utdelning redovisas till det lägsta av det vid omklassificeringstidpunkten redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. Kvittning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts i en redovisningsrekommendation.

De angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent vid rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

För räkenskapsåret 2024 har det inte tillkommit några nya IFRS-standarder eller ändringar i standarder som bedöms ha någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

Alligo omfattas av ändringarna i IAS 12 Inkomstskatter (ED/2024/1 International Tax Reform – Pilar Two Model Rules) avseende Pelare 2. Påverkan på koncernen har bedömts med utgångspunkt i Alligos så kallade land-för-land rapportering (CbCR). Verksamheten i Sverige, Norge och Finland har en hög effektiv skattesats som överstiger 15 procent, vilket innebär att Alligo inte påverkas av den tilläggsskatt som ingår i modellreglerna. Verksamheten i Estland undantas då den har en omsättning och vinst understigande 10 MEUR respektive 1 MEUR.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar har publicerats och träder i kraft 2025 eller senare.

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements

Implementeringen av IFRS 18 kommer inte påverka Alligos nettoresultat, men det kommer att påverka presentationen av intäkter och kostnader inom de nya kategorierna i resultaträkningen. Standarden kommer tillämpas från *1 januari 2027.*

Inga andra nya eller ändrade IFRS-standarder eller IFRS IC-tolkningar som publicerats av IASB, men ännu inte har godkänts av EU, bedöms få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella redovisning.

Segmentsrapportering

Alligos rörelsesegment utgörs av de geografiska segmenten Sverige, Norge och Finland (inklusive Estland). Rörelsesegmenten speglar hur koncernens företagsledning och styrelse följer upp verksamheten. I Koncerngemensamt ingår koncernens ledning och stödfunktioner. Stödfunktionerna omfattar bland annat Investor Relations och juridik. Finansiella poster och skatt fördelas inte per rörelsesegment utan redovisas i sin helhet i Koncerngemensamt. Internprissättningen mellan rörelsesegmenten sker till marknadsmässiga villkor. Redovisningsprinciperna överensstämmer med koncernredovisningen.

Konsolideringsprinciper

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Alligo AB. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerat för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att *påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande* föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Förvärv

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar

1 Fortsättning: **Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper**

och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i resultatet, under övriga rörelsekostnader. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, genom att nuvärdet av det sannolika utfallet beräknas. Om den villkorade köpeskillingen klassificeras som en finansiell skuld omvärderas denna till verkligt värde vid varje rapporttidpunkt. Omvärderingen redovisas i årets resultat. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument görs ingen omvärdering, och reglering redovisas inom eget kapital. De villkor och förutsättningar som respektive köpeavtal stipulerar är avgörande för värderingen av tilläggsköpeskillingen.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterbolaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Säljoption utställd till ägare utan bestämmande inflytande avser avtal som ger denne rätt att sälja andelar i dotterbolaget till verkligt värde vid en framtida tidpunkt. Köpoption utställd till ägare utan bestämmande inflytande avser avtal som ger Alligo rätt att köpa andelar i dotterbolaget till verkligt värde vid en framtida tidpunkt. Det belopp som kan komma att betalas om optionen utnyttjas redovisas initialt till nuvärdet av inlösenpriset, som gäller vid den tidpunkt då optionen först kan utnyttjas, som finansiell skuld med ett motsvarande belopp direkt i eget kapital.

Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras från förvärv till förvärv.

Vid förvärv som sker stegvis fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav, värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamheternas funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs, vilken utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar redovisas via övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Intäkter från avtal med kunder

Koncernens huvudsakliga intäkter består av försäljning av varor. Viss försäljning av tjänster förekommer också. Intäkter redovisas till ett belopp som avspeglar förväntad ersättning och ersättning koncernen har rätt till för överlåtande av varor och/eller tjänster till kunder när kontrollen har överförts till kunden.

Försäljning av varor

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Redovisning sker netto, efter avdrag för rabatter såsom volymrelaterade rabatter. Intäkten redovisas vid en viss tidpunkt när kontrollen överförs till kunden och koncernen har fullgjort sitt prestationsåtagande, vilket sker vid leverans av varorna.

Tjänsteuppdrag

Delar av koncernens intäkter kommer från tjänsteuppdrag. Till största del är dessa intäkter relaterade till uppdrag som utförs under kortare tidsperioder avseende exempelvis service och reparation. Intäkter från tjänsteuppdrag som redovisas över tid är till största del hänförligt till verkstadsrelaterade tjänster och som i huvudsak är baserade på nedlagda utgifter jämfört med totala beräknade utgifter för varje identifierat prestationsåtagande.

Leasing

Koncernen som leasingtagare

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingkomponenter särskiljs från icke-leasingkomponenter för leasingavtal avseende byggnader (såsom lager- och butiksfaciliteter). För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (såsom fordon och övriga tillgångar) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasing-

20251023011125

perioden. Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsoptioner om det bedöms som rimligt säkert att de kommer att nyttjas. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta - vilken återspeglar koncernens kreditrisk - för beräkning av nuvärde. Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är. Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingskulden:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingskulden utan redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingskulden görs genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden enligt effektivräntemetoden.

Omvärdering av leasingskulden, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när:

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras: leasingskulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras: leasingskulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta), eller
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal: leasingskulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 100 TSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser samt orealiserade och realiserade vinster/förluster på finansiella placeringar.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Finansiella instrument

Finansiella instrument i balansräkningen redovisas på tillgångssidan i form av likvida medel, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan redovisas leverantörsskulder, låneskulder, villkorade tilläggsköpeskillingar, skuld avseende utfärdade säljoptioner av egetkapitalinstrument i delägda dotterbolag samt derivat.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång eller del av finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem.

En finansiell skuld eller del av finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt när det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen som utgör den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångar.

Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar respektive skulder värderade till verkligt värde via resultatet,
- Finansiella tillgångar respektive skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Ett finansiellt instruments klassificering avgör hur den värderas efter första redovisningstillfället. Klassificering av finansiella tillgångar baseras på företagets affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernens innehav av finansiella instrument är klassificerade som följer:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet inkluderar bland annat finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras alltid som att de innehas för handel, i den utsträckning de inte utgör instrument som säkringsredovisas.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde består av innehav av fordringar och andra skuldinstrument vilka genererar kassaflöden som endast utgör betalning av kapitalbelopp och ränta. I denna kategori ingår likvida medel och kundfordringar och eventuella andra fordringar. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Tillgångarna redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Fordringarnas nedskrivningsbehov bedöms utifrån individuell prövning och på basis av historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar och förfallostruktur.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår upplåning, leverantörsskulder, övriga skulder samt leasingskulder. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan upplåningsbeloppet (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i årets resultat fördelat över låneperioden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om företaget inte har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella skulder värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbara marknadsdata och ingår därmed i nivå 2 i verkligt värde-hierarkin samt av villkorade köpeskillingar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde som ingår i nivå 3 i verkligt värde-hierarkin.

1 Fortsättning: **Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper**

Köp- och säljoptioner avseende förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Köp- och säljoptioner avseende förvärv av innehav utan bestämmande inflytande värderas till verkligt värde. Värderingen sker löpande och utgår från de villkor som stipulerats i köpeavtal och aktieägaravtal med diskontering till balansdagen, varvid aktiens värdeutveckling är en viktig komponent. Värderingen sker i enlighet med nivå 3 i verkligt värde-hierarkin. Förändringar i värde av sälj- och köpoptioner redovisas i eget kapital.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde. Derivatinstrument som innehas för säkringar utgörs av valutaterminskontrakt och värderas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Koncernen identifierar vissa derivat som en säkring av en mycket sannolik prognostiserad transaktion i utländsk valuta (kassaflödessäkring). Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent i eget kapital (säkringsreserven). Vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultatet. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till årets resultat i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (till exempel när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum). Om den prognostiserade transaktionen som är säkrad resulterar i redovisning av en icke-finansiell tillgång (till exempel varulager) eller en icke-finansiell skuld upplöses säkringsreserven via övrigt totalresultat och inkluderas i det första redovisade värdet på tillgången eller skulden.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförbara kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader, rörelsefastigheter	5–100 år
Markanläggningar	20 år
Inredning i annans fastighet	3–15 år
Maskiner	3–10 år
Inventarier	3–5 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består emellertid av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Nyttjandeperioderna har bedömts variera mellan 5–100 år på dessa komponenter.

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Koncernen redovisar goodwill hänförlig till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärv. Goodwill representerar skillnaden mellan överförd ersättning för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande då den har en obestämbar nyttjandeperiod. Vid eventuella fall där överförd ersättning för rörelseförvärv understiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas skillnaden direkt i årets resultat.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar och utgörs av varumärken, kundrelationer och aktiverade IT-utgifter för utveckling och köp av programvaror. Varumärken fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande.

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat över den immateriella tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte sådan nyttjandeperiod är obestämbar. Goodwill och varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov vid årsbokslut eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningar görs linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder, vilka prövas löpande efter det att anläggningstillgången tagits i bruk.

Beräknade nyttjandeperioder:

Kundrelationer	3–10 år
Mjukvaruprogram, IT-investeringar	3–10 år

Använda avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas som huvudregel genom tillämpning av en metod som bygger på vägda genomsnitt och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick alternativt genom först in-först ut-metoden (FIFU). Leverantörsbonusar, prisreduceringar och liknande dras av när inköpskostnaderna bestäms vilket kan få påverkan på kostnad för såld vara. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella tillgångar prövas vid årsbokslut eller vid indikation för att bedöma om det föreligger

20251023011126

nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod såsom förvärvade varumärken och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet minst årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas nettotillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Eget kapital

Koncernens eget kapital delas upp i aktiekapital, reserver, balanserade vinstmedel inklusive årets resultat samt innehav utan bestämmande inflytande.

Återköp av egna aktier

Innehav av egna aktier och andra egetkapitalinstrument redovisas som en minskning av det egna kapitalet. Förvärv av sådana instrument redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt mot eget kapital.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras genomsnittligt antal aktier genom att ta hänsyn till teoretisk utspädning av antal aktier, vilka under rapporterade perioder hänför sig till köpoptioner på återköpta aktier utgivna till anställda.

Ersättningar till anställda

Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Alligo finns avgiftsbestämda pensionsplaner vilka redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget. Förpliktelserna beräknas utan diskontering då betalningarna förfaller inom 12 månader.

Åtaganden för ålderspension till tjänstemän i Sverige enligt ITP-planen hanteras inom det så kallade FPG/PRI-systemet.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om bolaget är förpliktigat att antingen avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten eller lämna ersättning vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I det senare fallet redovisas en skuld och en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet. Kontrakt som omfattas av IFRS 16 redovisas såsom en nedskrivning av en nyttjanderättstillgång.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Det beaktas inte för temporär skillnad som uppkommit vid redovisningen av koncernmässig goodwill. Vidare beaktas inte temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

1 Fortsättning: **Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper**

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Den indirekta metoden tillämpas vid flöden från den löpande verksamheten. Förändringar av rörelsetillgångar och rörelseskulder justeras för effekter av valutakursförändringar. Förvärv och avyttringar redovisas inom investerings-verksamheten. De tillgångar och skulder som de förvärvade och avyttrade företagen hade vid förvärvstidpunkten ingår ej i analysen av rörelsekapitalförändringar och ej heller i förändringar av balansposter redovisade inom investerings- och finansieringsverksamheterna. Förutom kassa- och bankflöden gäller att till likvida medel hänförs kortfristiga placeringar, vilkas omvandlande till bankmedel kan ske till ett i huvudsak i förväg känt belopp. Som likvida medel anses kortfristiga placeringar med en kortare löptid än tre månader.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under räkenskapsåret förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Vid förvärv tillkommer transaktionsutgifter i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar i resultatet.

Materiella anläggningstillgångar

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga, såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas nedskrivningsreglerna enligt IFRS 9.

Moderbolaget har i överensstämmelse med lättnadsreglerna i RFR 2 valt att inte tillämpa bestämmelserna i IFRS 9 om finansiella garantiavtal till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren. Koncernbidrag, såväl mottagna som lämnade, redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner.

20251023011127

NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att bedömningar och uppskattningar samt antaganden görs som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig i historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser. Förändringar i uppskattningar och bedömningar skulle kunna medföra väsentliga skillnader i de finansiella rapporterna.

De antaganden och uppskattningar som Alligo gjort vid bokslutet 2024 och som haft störst inverkan på de finansiella rapporterna presenteras nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och andra anläggningstillgångar

I koncernen sker inga avskrivningar på goodwill och varumärken, utan istället görs nedskrivningsprövning vid årsbokslut eller vid indikation. Prövningen av värden för goodwill och varumärken görs för respektive kassagenererande enhet, vilka utgörs av koncernens rörelsesegment. Utgångspunkten för denna prövning och bedömning av framtida kassaflöden är baserat på respektive rörelsesegments budget för kommande räkenskapsår med prognoser av resultat och kassaflöden för efterföljande år.

Återvinningsvärdet beräknas utifrån nyttjandevärdet och utgår från bedömning av kassaflöden för den kommande femårsperioden. Viktiga antaganden är framtida nettoomsättning, täckningsgrad, kostnadsnivå samt rörelsekapitalbehov och investeringsbehov. De viktiga antagandena har sin grund i respektive rörelsesegments utgångsläge, marknadsförutsättningar samt aktuella handlingsplaner. Därtill tillkommer även antaganden avseende inflation samt löneutveckling i respektive land och gemensamma antaganden om framtida valutakurser som påverkar priset på koncernens inköp och försäljning. Alligo genomför känslighetsanalyser som ett verktyg för att testa de viktigaste antagandena och se om ett nedskrivningsbehov föreligger.

» Ytterligare information om antaganden och känslighetsanalys presenteras i not 10 Immateriella anläggningstillgångar.

Övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av över den period som tillgången bedöms generera intäkter. Samtliga immateriella och materiella anläggningstillgångar är föremål för nedskrivningsprövning i samband med årsbokslut eller vid indikation.

Lagerinkurans

Alligo bedriver handelsverksamhet där lagret är en stor tillgångspost i koncernens balansräkning. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärde bedöms artiklar med övertalighet och låg omsättningshastighet, utgående artiklar, skadade artiklar samt hanterings- och andra försäljningskostnader. Om det uppskattade nettoförsäljningsvärdet understiger anskaffningsvärdet redovisas reserv för lagerinkurans. Om den allmänna efterfrågan på koncernens sortiment väsentligen förändras och antaganden om artiklars nettoförsäljningsvärde avviker från verkligt utfall, kan resultatet påverkas i de finansiella rapporterna.

NOT 3 Segmentsrapportering och uppdelning av intäkter från avtal med kunder

	2024						
MSEK	Sverige	Norge	Finland	Summa segment	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning							
Från externa kunder	5 021	2 636	1 676	**9 333**	-	-	**9 333**
Från andra segment	297	34	2	**333**	-	-333	-
Totalt	**5 318**	**2 670**	**1 678**	**9 666**	-	**-333**	**9 333**
Justerad EBITA	**463**	**104**	**40**	**607**	**-6**	-	**601**
Jämförelsestörande poster	-14	-14	-5	**-33**	0	-	**-33**
Avskrivning på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-44	-11	-8	**-63**	-	-	**-63**
Rörelseresultat	**405**	**79**	**27**	**511**	**-6**	-	**505**
Finansnetto				-	-146	-	**-146**
Resultat efter finansnetto	**405**	**79**	**27**	**511**	**-152**	-	**359**
Goodwill	1 361	166	432	**1 959**			**1 959**
Övriga tillgångar	6 250	1 319	769	**8 338**	2 854	-3 478	**7 714**
Totala tillgångar	**7 611**	**1 485**	**1 201**	**10 297**	**2 854**	**-3 478**	**9 673**
Skulder	4 242	1 289	787	**6 318**	3 114	-3 478	**5 954**
Övriga upplysningar							
Anläggningstillgångar	3 374	854	753	**4 981**	0	-	**4 981**
Investeringar	63	37	15	**115**	-	-	**115**
Avskrivningar	-370	-163	-75	**-608**	0	-	**-608**

Kolumnerna "koncerngemensamt" och "elimineringar" avseende tillgångar består av eliminering av segmentsinterna fordringar om 3 478 MSEK, segmentsinterna fordringar om 2 258 MSEK samt av ofördelade tillgångar om 596 MSEK.

Kolumnerna "koncerngemensamt" och "elimineringar" avseende skulder består av eliminering av segmentsinterna skulder om 3 478 MSEK, segmentsinterna skulder om 766 MSEK samt av ofördelade skulder om 2 348 MSEK.

Jämförelsestörande poster under 2024 avser kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

3 Fortsättning: Segmentsrapportering och uppdelning av intäkter från avtal med kunder

	2023						
MSEK	**Sverige**	**Norge**	**Finland**	**Summa segment**	**Koncern-gemensamt**	**Elimineringar**	**Koncernen totalt**
Nettoomsättning							
Från externa kunder	5 058	2 569	1 708	**9 335**	-	-	**9 335**
Från andra segment	299	42	1	**342**	-	-342	-
Totalt	**5 357**	**2 611**	**1 709**	**9 677**	-	**-342**	**9 335**
Justerad EBITA	**612**	**160**	**61**	**833**	**-6**	-	**827**
Jämförelsestörande poster	-9	-5	-6	**-20**	-	-	**-20**
Avskrivning på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	-40	-11	-8	**-59**	-	-	**-59**
Rörelseresultat	**563**	**144**	**47**	**754**	**-6**	-	**748**
Finansnetto	-	-	-	-	-114	-	**-114**
Resultat efter finansnetto	**563**	**144**	**47**	**754**	**-120**	-	**634**
Goodwill	1 152	145	343	**1 640**	-	-	**1 640**
Övriga tillgångar	5 807	1 205	768	**7 780**	2 376	-3 009	**7 147**
Totala tillgångar	**6 959**	**1 350**	**1 111**	**9 420**	**2 376**	**-3 009**	**8 787**
Skulder	3 725	1 181	719	**5 625**	2 558	-3 009	**5 174**
Övriga upplysningar							
Anläggningstillgångar	3 184	812	556	**4 552**	0	-	**4 552**
Investeringar	112	58	41	**211**	0	-	**211**
Avskrivningar	-325	-143	-65	**-533**	0	-	**-533**

Kolumnerna "koncerngemensamt" och "elimineringar" avseende tillgångar består av eliminering av segmentsinterna fordringar om 3 009 MSEK, segmentsinterna fordringar om 2 046 MSEK samt av ofördelade tillgångar om 330 MSEK.

Kolumnerna "koncerngemensamt" och "elimineringar" avseende skulder består av eliminering av segmentsinterna skulder om 3 009 MSEK, segmentsinterna skulder om 682 MSEK samt av ofördelade skulder om 1 876 MSEK.

Jämförelsestörande poster under 2023 avser kassation av Covid-material, kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.

Nettoomsättning per intäktsslag

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Nettoomsättning				
Varuförsäljning	9 224	9 231	-	-
Tjänsteuppdrag	109	104	23	25
Summa	**9 333**	**9 335**	**23**	**25**

Intäkter i moderbolaget avser koncerninterna tjänster om 23 MSEK (25).
Ingen enskild kund står för mer än tio procent av koncernens nettoomsättning.

NOT 4 Övriga rörelseintäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	4	0	0	0
Provisioner	20	17	-	-
Reklambidrag	0	9	-	-
Hyresintäkter	10	8	-	-
Administrativa tjänster	6	14	-	-
Logistiktjänster	17	28	-	-
Bidrag från EU, stat, kommun	5	3	-	-
Försäkringsersättningar	2	3	-	-
Övrigt	45	45	4	3
Summa	**109**	**127**	**4**	**3**

Övriga rörelseintäkter i moderbolaget avser internt vidarefakturerade kostnader med 4 MSEK (3).

20251023011128

NOT 5 Anställda och personalkostnader

	2024			2023		
Medelantalet[1] anställda per land	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige, Moderbolag	1	1	**2**	1	1	**2**
Sverige, Dotterbolag	923	505	**1 428**	927	503	**1 430**
Norge	465	146	**611**	457	134	**591**
Finland	322	112	**434**	308	101	**409**
Övriga länder	3	9	**12**	3	9	**12**
Koncernen totalt	**1 714**	**773**	**2 487**	**1 696**	**748**	**2 444**

1) Medelantalet anställda beräknas utifrån heltidsekvivalenter. Se definition på sidan 149.

Andel kvinnor, %	2024	2023
Moderbolaget		
Styrelsen	33	33
Företagsledning	50	50
Koncernen		
Styrelser	23	16
Övriga ledande befattningshavare	10	10

Gruppen övriga ledande befattningshavare ovan innefattar personer i ledningsgruppen.

Kostnader för ersättningar till anställda och arvoden till styrelse	2024	2023
Moderbolaget		
Löner och andra ersättningar	11	12
Pensionskostnader förmånsbaserade planer	0	0
Pensionskostnader avgiftsbaserade planer	3	3
Sociala avgifter	4	5
Dotterbolag		
Löner och andra ersättningar	1 411	1 364
Pensionskostnader förmånsbaserade planer	0	0
Pensionskostnader avgiftsbaserade planer	127	119
Sociala avgifter	305	296
Koncernen totalt	**1 861**	**1 799**

Löner och andra ersättningar till styrelsen, företagsledningen och ledningsgruppen för Alligo

Styrelsen

Arvode till styrelsens ordförande och övriga ledamöter har utgått i enlighet med årsstämmans beslut i maj 2024 enligt tabellen nedan. Särskild ersättning har utgått för utskottsarbete under 2024 där ordförande i revisionsutskott erhållit 150 TSEK och ordförande i ersättningsutskott erhållit 100 TSEK. Ledamot i revisionsutskott har erhållit 75 TSEK och ledamot i ersättningsutskott har erhållit 50 TSEK.

Företagsledningen

Löner och ersättningar till koncernens företagsledning har under räkenskapsåret 2024 utgått i enlighet med de ersättningsriktlinjer som fastställdes av årsstämman i maj 2024. Företagsledningen utgörs av Verkställande direktören & koncernchefen Clein Johansson Ullenvik och CFO Irene Wisenborn Bellander.

Ledningsgruppen

Löner och ersättningar till ledningsgruppen har under räkenskapsåret 2024 utgått i enlighet med de ersättningsriktlinjer som fastställdes av årsstämman i maj 2024. Ledningsgruppen utgörs av Verkställande direktören & koncernchefen, CFO, Chef sortiment och inköp, Landschef i Sverige, Landschef i Norge, Landschef i Finland, Logistikchef, Affärsutvecklings- och hållbarhetschef, CIO och HR-chef.

Verkställande direktören & koncernchefen

Clein Johansson Ullenvik är Verkställande direktör & koncernchef i Alligo AB sedan 1 november 2021. Ersättning till verkställande direktören i Alligo AB utgörs av fast och rörlig lön, övriga förmåner samt pension. För bolagets verkställande direktör kan den rörliga lönedelen baserat på koncernens resultat och utveckling i förhållande till hållbarhetsmålen, utgå med maximalt 50 procent av den fasta lönen.

Den verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Vid uppsägning av anställningsavtalet från bolagets sida gäller en uppsägningstid på sex månader. Därtill utgår ett avgångsvederlag om sex månadslöner. Vid egen uppsägning utgår ett avgångsvederlag om sex månadslöner.

Ersättningar och övriga förmåner till moderbolagets styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare 2024

TSEK	Styrelsearvode / Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa	Utestående köpoptioner, stycken	Utestående prestationsaktierätter, stycken
STYRELSEN							
Göran Näsholm, Styrelseordförande[2,5]	925	-	-	-	**925**	-	-
Johan Sjö, Styrelseledamot[3]	370	-	-	-	**370**	-	-
Stefan Hedelius, Styrelseledamot	320	-	-	-	**320**	-	-
Cecilia Marlow, Styrelseledamot[4]	470	-	-	-	**470**	-	-
Christina Åqvist, Styrelseledamot	320	-	-	-	**320**	-	-
Johan Lilliehöök, Styrelseledamot	320	-	-	-	**320**	-	-
Summa	**2 725**	-	-	-	**2 725**	-	-
Ledande befattningshavare							
Clein Ullenvik, Verkställande direktör & koncernchef	6 411[6]	405	8	1 792	**8 616**	50 000	18 375
Övriga ledande befattningshavare (9 stycken)	21 053	660	925	4 552	**27 190**	102 000	65 370
Summa	**27 464**	**1 065**	**933**	**6 344**	**35 806**	**152 000**	**83 745**

2) Ordförande i ersättningsutskottet.
3) Ledamot i ersättningsutskottet.
4) Ordförande i revisionsutskottet.
5) Ledamot i revisionsutskottet.
6) Inkluderar utbetald subvention om 391 TSEK hänförlig till köpoptionsprogram 2022/2025.

5 Fortsättning: **Anställda och personalkostnader**

Ersättningar och övriga förmåner till moderbolagets styrelse och verkställande direktör 2023

TSEK	Styrelse-arvode / Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa	Utestående köp-optioner, stycken
Styrelsen						
Göran Näsholm, Styrelseordförande[1]	750	-	-	-	**750**	-
Johan Sjö, Styrelseledamot[2]	300	-	-	-	**300**	-
Stefan Hedelius, Styrelseledamot	300	-	-	-	**300**	-
Cecilia Marlow, Styrelseledamot[2]	450	-	-	-	**450**	-
Christina Åqvist, Styrelseledamot	300	-	-	-	**300**	-
Pontus Boman, Styrelseledamot[4]	300	-	-	-	**300**	-
Summa	**2 400**	**-**	**-**	**-**	**2 400**	**-**
Ledande befattningshavare						
Clein Ullenvik, Verkställande direktör & koncernchef	5 719	2 148	8	1 548	**9 423**	50 000
Övriga ledande befattningshavare (9 stycken)	17 763	1 745	834	4 412	**24 754**	102 000
Summa	**23 482**	**3 893**	**842**	**5 960**	**34 177**	**152 000**

1) Ordförande i ersättningsutskottet.
2) Ledamot i ersättningsutskottet.
3) Ordförande i revisionsutskottet.
4) Ledamot i revisionsutskottet.

Aktiesparprogram PSP 2024

På årsstämman 2024 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2024 riktat till koncernledningen och andra ledande befattningshavare baserat på prestationsaktier. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 31 maj 2024 till och med 4 juni 2024. Högst 20 475 aktier av serie B fick överlåtas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 24 maj 2024 till 30 maj 2024. Under investeringsperioden har 16 749 aktier överlåtits till deltagarna varav 5 725 till koncernens VD och CFO och 11 024 till övriga nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 143,00 SEK. För varje investeringsaktie tilldelas fem prestationsaktierätter som ger deltagaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B, s.k. prestationsaktie, vederlagsfritt. Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överlåter egna aktier av serie B. Det antal prestationsaktier som deltagarna kommer att tilldelas med stöd av prestationsaktierätterna beror på uppfyllandet av fastställda prestationsvillkor relaterade till Alligos justerade EBITA och hållbarhetsmål under intjänandeperioden som är cirka tre år. Tilldelning av prestationsaktier förutsätter även att deltagaren alltjämt, med vissa undantag, kvarstår i sin anställning och behåller samtliga förvärvade investeringsaktier fram till intjänandeperiodens slut. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 83 745 prestationsaktier överlåtas av bolaget inom ramen för PSP 2024. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 102 375 prestationsaktier överlåtas av bolaget.

Kompensationskostnader relaterade till aktiesparprogram redovisas under intjänandeperioden baserat på verkligt värde av prestationsaktien vid tilldelningstidpunkten med beaktning av prestationsvillkoren. Eget kapital justeras med motsvarande belopp. Vid varje bokslut under intjänande-perioden uppskattas det förväntade antalet tilldelade aktier. Effekten av en eventuell förändring av tidigare bedömning av prestationsvillkoren redovisas i resultaträkningen med motsvarande justering av eget kapital. Sociala avgifter beräknade utifrån det verkliga värdet av aktierna kostnadsförs i resultaträkningen och betalas i det fall villkoren uppfylls och de anställda därmed erhåller prestationsaktierna vid programmets slut.

Kostnader för aktiesparprogram 2024

	2024		
MSEK	IFRS 2 kostnad	Sociala avgifter	Total kostnad
Program:			
PSP 2024	1	0	1

Köpoptionsprogram 2022/2025

På årsstämman 2022 beslutades om ett köpoptionsprogram omfattande högst 185 000 optioner motsvarande cirka 0,36 procent av totala antalet aktier och cirka 0,33 procent av totala antalet röster i bolaget. Programmet är riktat till nyckelpersoner i ledande ställning och ger möjlighet att till marknadspris förvärva köpoptioner avseende av Alligo återköpta aktier av serie B. Efter två år ska en subvention betalas ut motsvarande den erlagda premien för varje köpoption (före skatt) givet att optionsinnehavarens anställning i koncernen ej är uppsagd och att köpoptionerna ej avyttrats före denna tidpunkt. Subventionen periodiseras som en upplupen kostnad fram till dess att tiden för anställningsvillkoret är uppfyllt. Subvention belastas även med sociala avgifter. I juni 2024 har en subvention om totalt 1,3 MSEK utbetalats till optionsinnehavarna vars anställning i koncernen ej är uppsagd och köpoptionen ej avyttrats. Varje köpoption berättigar till förvärv av en (1) återköpt aktie av serie B i bolaget vid tre tillfällen: 1) under perioden från och med den 2 juni 2025 till och med den 16 juni 2025, 2) under perioden från och med den 18 augusti 2025 till och med den 1 september 2025, samt 3) under perioden från och med 3 november 2025 till och med 17 november 2025. Lösenpriset har beräknats till 129,30 SEK baserat på 120 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under perioden 12 maj till 25 maj 2022. Om börskursen vid den tidpunkt köpoptionen påkallas överstiger 194,00 SEK ska lösenkursen ökas krona för krona med det belopp som överstiger 194,00 SEK. Optionspremien har beräknats till 7,82 SEK och utförts av en oberoende tredje part enligt den vedertagna Black & Scholesmodellen. 185 000 köpoptioner har tilldelats och på marknadsmässiga villkor förvärvats av anställda. Av dessa har 80 000 förvärvats av koncernens VD och CFO och 105 000 av övriga nyckelpersoner. Inbetald optionspremie uppgår till totalt 1,4 MSEK.

20251023011129

Tilldelade och utestående optioner per den 31 december 2024 samt under året reglerade optioner

	Tidpunkt för tilldelning	Lösenperioder	Lösenpris, SEK	Tilldelade optioner, stycken	Periodens inlösta optioner, stycken	Periodens återköpta optioner, stycken	Utestående optioner, stycken	Regleringsmetod
Koncernen								
Köpoptionsprogram 2022	Juni 2022	2025-06-02--16, 2025-08-18–2025-09-01 resp. 2025-11-03--17	**129,30**	185 000	-	-	185 000	Fysisk leverans
Moderbolaget								
Köpoptionsprogram 2022	Juni 2022	2025-06-02--16, 2025-08-18–2025-09-01 resp. 2025-11-03--17	**129,30**	80 000	-	-	80 000	Fysisk leverans

NOT 6 Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
KPMG				
Revisionsuppdrag	7	6	2	2
Skatterådgivning	0	0	-	0
Andra uppdrag	0	0	0	0
Total ersättning till KPMG	**7**	**6**	**2**	**2**
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0	0	-	-
Skatterådgivning	0	0	-	-
Andra uppdrag	0	0	-	-
Total ersättning till övriga revisorer	**0**	**0**	-	-
Total ersättning till revisorer	**7**	**6**	**2**	**2**

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med lag, överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Andra uppdrag innefattar rådgivning i redovisningsfrågor.

NOT 7 Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen, MSEK	**2024**	**2023**
Ränteintäkter	21	13
Finansiella intäkter	**21**	**13**
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	-111	-92
Räntekostnader på leasingavtal	-44	-31
Andra finansiella kostnader	-12	-4
Finansiella kostnader	**-167**	**-127**
Finansnetto	**-146**	**-114**

Moderbolaget, MSEK	**2024**	**2023**
Ränteintäkter, koncernbolag	105	93
Ränteintäkter, övriga	16	8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	**121**	**101**
Räntekostnader, koncernbolag	-21	-14
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	-111	-92
Andra finansiella kostnader	-3	-3
Räntekostnader och liknande resultatposter	**-135**	**-109**
Resultat från finansiella poster	**-14**	**-8**

NOT 8 Bokslutsdispositioner

	MODERBOLAGET	
MSEK	**2024**	**2023**
Koncernbidrag, erhållna	140	140
Periodiseringsfond, årets förändring	-31	-32
Summa	**109**	**108**

NOT 9 Skatter

Redovisad skatt i resultaträkningen

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Periodens skattekostnad	-84	-120	-19	-20
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	-
Uppskjuten skatt	4	-17	-	-
Skatt inkluderad i periodens resultat	**-80**	**-137**	**-19**	**-20**

Avstämning effektiv skatt

Sambandet mellan skatt enligt genomsnittlig skattesats och redovisad skatt framgår i följande tabell:

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
MSEK	**2024**	**%**	**2023**	**%**	**2024**	**%**	**2023**	**%**
Resultat före skatt	359		634		89		94	
Skatt enligt genomsnittlig skattesats	-79	22,0	-132	20,8	-18	20,6	-19	20,6
Skatteeffekt av:								
Skatt hänförlig till tidigare år	0		0		-		-	
Ej avdragsgilla kostnader	-3	0,8	-3	0,4	-1	0,6	-1	0,4
Ej skattepliktiga intäkter	2	-0,6	0	-0,1	0		0	
Ej utnyttjade underskottsavdrag	0		0		-		-	
Schablonränta periodiseringsfond	-4	1,2	-2	0,4	0		0	
Övriga poster	4	-1,1	0	0,1	-		-	
Summa skatt	**-80**	**22,3**	**-137**	**21,6**	**-19**	**21,2**	**-20**	**21,0**

Redovisad skatt i rapport över totalresultat

	KONCERNEN	
MSEK	**2024**	**2023**
Uppskjuten skatt förmånsbestämda pensionsplaner	0	0
Uppskjuten skatt på säkringsinstrument	-2	0
Summa	**-2**	**0**

Redovisade uppskjutna skatter i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen hänför sig till följande:

	2024-12-31			2023-12-31		
Koncernen, MSEK	**Fordringar**	**Skulder**	**Netto**	**Fordringar**	**Skulder**	**Netto**
Immateriella tillgångar	-	-219	**-219**	-	-208	**-208**
Byggnader och mark	-	-11	**-11**	-	-11	**-11**
Maskiner och inventarier	-	0	**0**	3	-	**3**
Leasade tillgångar	13	-	**13**	12	-	**12**
Säkringsinstrument	-	-2	**-2**	0	0	**0**
Lager	39	-	**39**	33	-	**33**
Kundfordringar	1	-	**1**	1	-	**1**
Obeskattade reserver	-	-173	**-173**	-	-159	**-159**
Pensionsavsättningar	0	-	**0**	0	-	**0**
Övriga avsättningar	0	-	**0**	5	-	**5**
Underskottsavdrag	3	-	**3**	3	-	**3**
Övrigt	6	-3	**3**	2	-3	**-1**
Summa	**62**	**-408**	**-346**	**59**	**-381**	**-322**

Koncernens skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 14,0 MSEK (14,8) vid årets utgång, varav uppskjuten skatt har redovisats om 2,8 MSEK (3,0). Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag om 2,5 MSEK (0,3) relaterat till underskott i Profeel Norway AS och Corema Sundsvall AB.

Avstämning av uppskjuten nettofordran (nettoskuld) från årets början till årets slut framgår av följande tabell:

	KONCERNEN	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ingående balans vid årets början, netto	**-322**	**-296**
Redovisat i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	4	-17
Redovisat i övrigt totalresultat	-2	0
Förvärv av verksamheter	-23	-9
Avyttring av verksamheter	-2	-
Omräkningsdifferenser	-1	0
Utgående balans vid årets slut, netto	**-346**	**-322**

20251023011130

NOT 10 Immateriella anläggningstillgångar

	2024						2023					
	Förvärvade immateriella tillgångar				Internt utvecklade		Förvärvade immateriella tillgångar				Internt utvecklade	
Koncernen, MSEK	Goodwill	Kund-relationer	Varumärken	Övrigt	Mjukvaru-program	Totalt	Goodwill	Kund-relationer	Varumärken	Övrigt	Mjukvaru-program	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden												
Vid årets början	1 640	646	630	240	0	**3 156**	1 561	604	630	208	0	**3 003**
Investeringar	-	-	-	22	-	**22**	-	-	-	39	0	**39**
Förvärv av dotterbolag	313	115	-	0	-	**428**	88	48	-	-	-	**136**
Avyttring av verksamhet	-	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	**-**
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-1	-	**-1**	-	-	-	-2	-	**-2**
Omklassificeringar	-	-	-	1	-	**1**	-	-	-	0	-	**0**
Omräkningsdifferenser	6	0	-	0	-	**6**	-9	-6	-	-5	-	**-20**
Vid årets slut	**1 959**	**761**	**630**	**262**	**0**	**3 612**	**1 640**	**646**	**630**	**240**	**0**	**3 156**
Ackumulerade avskrivningar												
Vid årets början	-	-274	0	-159	0	**-433**	-	-218	0	-130	0	**-348**
Årets avskrivning	-	-63	-	-34	-	**-97**	-	-59	-	-35	0	**-94**
Avyttring av verksamhet	-	-	-	-	-	**0**	-	-	-	-	-	**0**
Avyttringar och utrangeringar	-	0	-	1	-	**1**	-	-	-	2	-	**2**
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	**-**
Omräkningsdifferenser	-	-	-	0	-	**0**	-	3	-	4	-	**7**
Vid årets slut	**-**	**-337**	**0**	**-192**	**0**	**-529**	**-**	**-274**	**0**	**-159**	**0**	**-433**
Nedskrivningar av anskaffningsvärdet												
Vid årets början	-	-	-	-	0	**-**	-	-	-	-	-	**-**
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	**-**
Vid årets slut	**-**	**-**	**-**	**-**	**0**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Redovisat värde vid årets början	1 640	372	630	81	0	**2 723**	1 561	386	630	78	0	**2 655**
Redovisat värde vid årets slut	**1 959**	**424**	**630**	**70**	**0**	**3 083**	**1 640**	**372**	**630**	**81**	**0**	**2 723**

	Licenser	
Moderbolaget, MSEK	**2024**	**2023**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	0	0
Investeringar	-	-
Vid årets slut	**0**	**0**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	0	0
Årets avskrivning	0	0
Vid årets slut	**0**	**0**
Redovisat värde vid årets början	**0**	**0**
Redovisat värde vid årets slut	**0**	**0**

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Prövning av redovisade värden för goodwill och varumärken har skett inför bokslutet 31 december 2024 med balansräkningen den 30 november 2024 som bas. Koncernens redovisade goodwill uppgår till 1 959 MSEK (1 640) och redovisade varumärken till 630 MSEK (630) med fördelningen per rörelsesegment enligt nedanstående tabell:

	Goodwill		Varumärken	
Koncernen, MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Sverige	1361	1152	551	551
Norge	166	145	79	79
Finland	432	343	-	-
Summa	**1959**	**1640**	**630**	**630**

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken sker vid årsbokslut eller vid indikation på värdenedgång. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet som är nuvärdet av uppskattade kassaflöden för den kommande femårsperioden. För kassaflödena bortom femårsperioden har tillväxttakten antagits uppgå till cirka 2 procent per år, motsvarande långsiktig tillväxttakt på Alligos marknader.

Diskonteringsräntan utgörs av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för lånat och eget kapital och framgår av nedanstående tabell för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan är tillämpad på en tillgångsmassa exklusive nyttjanderättstillgångar och där leasingbetalningar ingår i kassaflödet för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan är därmed jämförbar med använd diskonteringsränta under föregående år.

	Diskonteringsränta, före skatt	
Koncernen, %	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Sverige	7,5	8,0
Norge	10,5	10,5
Finland	10,5	11,0

Känslighetsanalys

För de kassagenererande enheterna Sverige och Norge medför en ökning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet, en minskning av den antagna långsiktiga tillväxttakten med 1 procentenhet eller en försämring av EBITA-marginalen med 1 procentenhet, var för sig inte upphov till något nedskrivningsbehov.

Om diskonteringsräntan efter skatt som använts i beräkningarna för den kassagenererande enheten Finland varit 1 procentenhet högre än ledningens bedömning (9,5 procent istället för 8,5 procent), skulle koncernen ha redovisat en nedskrivning av goodwill relaterat till Finland om 96 MSEK.

Om den budgeterade EBITA-marginalen som användes vid beräkningen av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten Finland varit 1 procentenhet lägre (4,1 procent istället för 5,1 procent), skulle koncernen ha gjort nedskrivningar av goodwill relaterat till Finland om 156 MSEK.

En minskning av den långsiktiga tillväxttakten med 1 procentenhet för den kassagenererande enheten Finland ger inte upphov till något nedskrivningsbehov. Föregående år hade inte rimliga möjliga förändringar i viktiga antaganden lett till någon nedskrivning av den kassagenererande enheten Finland.

NOT 11 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	2024 Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner och inventarier	Pågående nyanläggn.	Totalt	2023 Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner och inventarier	Pågående nyanläggn.	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden										
Vid årets början	309	123	596	41	**1069**	307	108	488	9	**912**
Investeringar	2	6	57	28	**93**	2	9	90	71	**172**
Förvärv av dotterbolag	-	0	4	-	**4**	-	1	2	-	**3**
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-1	-	**-1**	-	0	-4	-	**-4**
Avyttrade bolag	-	-17	-5	-	**-22**	-	-	-	-	**-**
Omklassificeringar	9	9	48	-67	**-1**	-	8	30	-38	**0**
Omräkningsdifferenser	2	-1	1	0	**2**	0	-3	-10	-1	**-14**
Vid årets slut	**322**	**120**	**700**	**2**	**1144**	**309**	**123**	**596**	**41**	**1069**
Ackumulerade avskrivningar										
Vid årets början	-59	-64	-271	-	**-394**	-51	-54	-221	-	**-326**
Årets avskrivning	-8	-12	-77	-	**-97**	-8	-12	-58	-	**-78**
Avyttringar och utrangeringar	-	-	1	-	**1**	-	0	2	-	**2**
Avyttrade bolag	-	10	4	-	**14**	-	-	-	-	**-**
Omräkningsdifferenser	-1	-	1	-	**0**	0	2	6	-	**8**
Vid årets slut	**-68**	**-66**	**-342**	**-**	**-476**	**-59**	**-64**	**-271**	**-**	**-394**
Nedskrivningar av anskaffningsvärdet										
Vid årets början	-	-7	-2	-	**-9**	-	-8	-3	-	**-11**
Återföring nedskrivning	-	1	0	-	**1**	-	1	1	-	**2**
Avyttringar och utrangeringar	-	6	2	-	**8**	-	-	-	-	**-**
Vid årets slut	**-**	**0**	**0**	**-**	**0**	**-**	**-7**	**-2**	**-**	**-9**
Redovisat värde vid årets början	250	52	323	41	**666**	256	46	264	9	**575**
Redovisat värde vid årets slut	**254**	**54**	**358**	**2**	**668**	**250**	**52**	**323**	**41**	**666**

Moderbolaget, MSEK	Inventarier 2024	Inventarier 2023
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	0	-
Investeringar	0	0
Vid årets slut	**0**	**0**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-	-
Årets avskrivning	0	0
Vid årets slut	**0**	**0**
Redovisat värde vid årets början	**-**	**-**
Redovisat värde vid årets slut	**0**	**0**

Prövning av nedskrivningsbehov för materiella anläggningstillgångar

Nedskrivningsprövningar har genomförts för materiella anläggningstillgångar och inget nedskrivningsbehov föreligger då nyttjandevärdet överstiger det bokförda värdet för de kassagenererande enheterna.

20251023011131

NOT 12 Leasing

Koncernens leasingportfölj består i huvudsak av leasingavtal relaterat till lager- och butiksfaciliteter samt fordon. Avtal avseende lokaler har en genomsnittlig löptid på mellan 3-5 år. Längre löptider finns främst avseende avtal relaterat till lager-och logistikfaciliteter.

Övriga nyttjanderättstillgångar enligt tabell nedan avser främst maskiner och utrustning använda i koncernens lager- och logistikverksamhet. Leasingperioden avseende fordon och övriga tillgångar motsvarar i allt väsentligt den icke uppsägningsbara perioden enligt avtal.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen, MSEK	Lokaler	Fordon	Övrigt	Totalt
Ingående redovisat värde 2023-01-01	**871**	**50**	**14**	**935**
Anskaffningar (inkl. förvärv)	192	46	18	**256**
Förlängningar och omvärderingar	310	0	0	**310**
Avskrivningar under året	-319	-36	-8	**-363**
Omräkningsdifferenser	-21	-3	0	**-24**
Utgående balans 2023-12-31	**1 071**	**65**	**26**	**1 162**
Anskaffningar (inkl. förvärv)	185	57	17	**259**
Förlängningar och omvärderingar	229	1	-1	**229**
Avskrivningar under året	-365	-41	-9	**-415**
Omräkningsdifferenser	-5	0	0	**-5**
Utgående balans 2024-12-31	**1 115**	**82**	**33**	**1 230**

Kassaflöde

Det totala kassaflödet relaterat till leasingavtal uppgick till -465 MSEK (-411) under räkenskapsåret. I beloppet ingår såväl belopp som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Leasingskulder

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 23 Finansiella risker.

Redovisade belopp i resultaträkningen

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

Koncernen, MSEK	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-415	-363
Ränta på leasingskulder	-44	-31
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-9	-8
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	10	8
Kostnader för korttidsleasing	-3	-3
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-14	-12

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	MODERBOLAGET	
MSEK	**2024**	**2023**
Leasingavtal där bolaget är leasetagare		
Inom ett år	-	0
Mellan ett och fem år	0	-
Senare än fem år	-	-
Summa	**0**	**0**

Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal uppgår till:

	MODERBOLAGET	
MSEK	**2024**	**2023**
Minimileasavgifter	0	0
Totala leasingkostnader	**0**	**0**

NOT 13 Fordringar på koncernbolag

	MODERBOLAGET	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Redovisat värde vid årets början	**1 484**	**1 484**
Tillkommande tillgångar	3	-
Avgående tillgångar	-	0
Summa	**1 487**	**1 484**

NOT 14 Varulager

	KONCERNEN	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Färdiga varor och handelsvaror	2 471	2 348
Summa	**2 471**	**2 348**

Det finns inga väsentliga skillnader mellan redovisat värde för varulagret och dess verkliga värde. I kostnaden för sålda varor ingår nettoförändring av koncernens inkuransreserv samt nedskrivningar under året med -20 MSEK (-13). I nettoförändringen ingår realisation av tidigare nedskrivna artiklar. Inga varor har ställts som säkerhet för lån och andra förpliktelser.

NOT 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Förutbetalda kostnader		
Hyror	0	0
Försäkringspremier	3	3
Licenser	28	28
Säkerhetskostnader	2	3
Marknadsföringskostnader	6	3
Övriga förutbetalda kostnader	17	31
Upplupna intäkter		
Varuleveranser	9	9
Provisions- och bonusintäkter	116	106
Övriga upplupna intäkter	4	1
Summa	**185**	**184**

NOT 16 Långfristiga fordringar och övriga fordringar

	KONCERNEN	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar		
Pensionsmedel	0	0
Långfristiga förutbetalda kostnader	23	18
Långfristiga fordringar	10	11
Summa	**33**	**29**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar				
Momsfordran	0	1	-	-
Skattekonto	22	22	0	0
Lämnade förskott	9	32	-	-
Derivat säkringsinstrument	10	0	-	-
Övriga fordringar	15	11	-	-
Summa	**56**	**66**	**0**	**0**

NOT 17 Eget kapital

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2024 till 102 MSEK. Fördelningen per aktieslag framgår av följande tabell. Samtliga aktier har ett kvotvärde på 2,00 SEK. Alla aktier har samma rätt till Bolagets kvarvarande nettotillgångar. Beträffande de aktier som finns i eget förvar är alla rättigheter upphävda fram till dess att dessa aktier återutges.

Aktieslag	**2024-12-31**	**2023-12-31**
A-aktier	562 293	564 073
B-aktier	50 343 896	50 342 116
Totalt antal aktier före återköp	**50 906 189**	**50 906 189**
Avgår: Återköpta B-aktier	-838 551	-855 300
Totalt antal aktier efter återköp	**50 067 638**	**50 050 889**
Ingående återköpta B-aktier	**855 300**	**425 300**
Återköp av aktier	-	430 000
Försäljning av egna aktier kopplat till PSP 2024	-16 749	-
Utgående återköpta egna aktier	**838 551**	**855 300**

20251023011132

Tabellen nedan visar årets förändringar av antal aktier fördelat per aktieslag.

	2024	2023
A-aktier		
Antal A-aktier vid årets början	564 073	564 073
Omvandling av A-aktier till B-aktier[1]	-1 780	-
Antal A-aktier vid årets slut	**562 293**	**564 073**
B-aktier		
Antal B-aktier vid årets början	50 342 116	50 342 116
Omvandling av A-aktier till B-aktier[1]	1 780	-
Antal B-aktier vid årets slut	**50 343 896**	**50 342 116**

1) Under andra kvartalet 2024 omvandlades 1 780 A-aktier till B-aktier på begäran av en aktieägare.

Enligt Alligo AB:s bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Genom omvandling till aktier av serie B minskar det totala antalet röster i bolaget. Bolagets A-aktier har *tio röster vardera och bolagets B-aktier har en röst vardera.*

Återköpta egna aktier som ingår i egetkapitalposten balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget och dess dotterbolag. Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 24 maj 2023 fattade Alligos styrelse den 15 augusti beslut om att återköpa egna aktier av serie B. Syftet med återköpen är att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier och att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur. Återköpen kommer att genomföras löpande, vid ett eller flera tillfällen, fram till årsstämman 2024. Under det tredje kvartalet 2023 återköptes 430 000 stycken aktier, motsvarande 0,8 procent av totalt antal aktier och 0,8 procent av totalt antal röster.

Aktiesparprogram PSP 2024

På årsstämman 2024 beslutades om aktiesparprogrammet PSP 2024 riktat till koncernledningen och andra ledande befattningshavare baserat på prestationsaktier. Deltagarna erhöll rätt att förvärva investeringsaktier av serie B från Alligo under perioden 31 maj 2024 till och med 4 juni 2024. Högst 20 475 aktier av serie B fick överlåtas till deltagarna som investeringsaktier till ett pris motsvarande den volymviktade genomsnittliga aktiekursen för Alligos aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 24 maj 2024 till 30 maj 2024. Under investeringsperioden har 16 749 aktier överlåtits till deltagarna varav 5 725 till koncernens VD och CFO och 11 024 till övriga nyckelpersoner. Det volymviktade genomsnittspriset uppgick till 143,00 SEK. För varje investeringsaktie tilldelas fem prestationsaktierätter som ger deltagaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B, så kallad prestationsaktie, vederlagsfritt. Överlåtelse kommer att ske genom att bolaget överlåter egna aktier av serie B. Det antal prestationsaktier som deltagarna kommer att tilldelas med stöd av prestationsaktierätterna beror på uppfyllandet av fastställda prestationsvillkor relaterade till Alligos justerade EBITA och hållbarhetsmål under intjänandeperioden som är cirka tre år. Tilldelning av prestationsaktier förutsätter även att deltagaren alltjämt, med vissa undantag, kvarstår i sin anställning och behåller samtliga förvärvade investeringsaktier fram till intjänandeperiodens slut. Utifrån överlåtna investeringsaktier under investeringsperioden kan totalt högst 83 745 prestationsaktier överlåtas av bolaget inom ramen för PSP 2024. Enligt beslut på årsstämman kunde totalt högst 102 375 prestationsaktier överlåtas av bolaget.

Per den 31 december 2024 uppgick koncernens innehav av egna aktier till 838 551 stycken (855 300), vilket motsvarar 1,6 procent av totalt antal aktier och 1,5 procent av totalt antal röster.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor.

	KONCERNEN	
MSEK	**2024**	**2023**
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	-2	46
Årets omräkningseffekt	7	-48
Utgående omräkningsreserv	**5**	**-2**

Säkringsreserv

Säkringsreserven omfattar värdeförändringen på de valutaterminskontrakt som säkringsredovisas. Värdet på säkringsreserven vid utgången av året uppgår till 8 MSEK (-1).

	KONCERNEN	
MSEK	**2024**	**2023**
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	-1	2
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	10	-1
Skatt hänförlig till årets säkringar	-2	0
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	1	-2
Skatt hänförligt säkringar överförda till årets resultat	0	0
Utgående säkringsreserv	**8**	**-1**

Moderbolaget

Bundet eget kapital

Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital.

Fritt eget kapital

Fritt eget kapital, finns tillgängligt för utdelning till aktieägare och utgörs av överkursfond, balanserade vinstmedel och årets resultat med avdrag för innehav av egna aktier.

Totalt eget kapital i Alligo AB var per balansdagen 1 637 MSEK, varav 102 MSEK var bundet eget kapital.

Utdelning

Till ordinarie bolagsstämma föreslår styrelsen i Alligo AB en utdelning om 2,00 SEK (3,50) per aktie, motsvarande en utdelningsandel om cirka 36 procent av resultatet per aktie för räkenskapsåret. Med beaktande av de av bolaget återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt cirka 100 MSEK. Förslaget till utdelning är i linje med bolagets utdelningspolicy som anger att 30–50 procent av resultatet per aktie ska delas ut över en konjunkturcykel.

MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
2,00 SEK (3,50) per aktie	100	175
Förslag till vinstdisposition (SEK)		
Till bolagsstämmans förfogande står	*1 535 506 197*	*1 637 944 060*
Till ordinarie bolagsstämmans förfogande står	**1 535 506 197**	**1 637 944 060**
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas 2,00 SEK per aktie	100 135 276	175 178 112
Att som kvarstående vinstmedel balanseras[2]	1 435 370 921	1 462 765 948
Summa (SEK)	**1 535 506 197**	**1 637 944 060**

2) Varav överkursfond 1 442 217 240 SEK.

NOT 18 Resultat per aktie

	FÖRE UTSPÄDNING		EFTER UTSPÄDNING	
SEK	2024	2023	2024	2023
Resultat per aktie	5,47	9,76	5,47	9,76

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultat per aktie anges nedan.

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie för räkenskapsåret 2024 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 274 MSEK (491) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under räkenskapsåret uppgående till 50 060 659 (50 301 722).
De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, före utspädning

MSEK	2024	2023
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	274	491
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, före utspädning	**274**	**491**

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning

Tusentals aktier	2024	2023
Totalt antal aktier vid utgången av räkenskapsåret	50 906	50 906
Effekt av innehav av egna aktier	-845	-604
Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie	**50 061**	**50 302**

Resultat per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning för räkenskapsåret 2024 har baserats på resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 274 MSEK (491) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under räkenskapsåret uppgående till 50 072 427 (50 301 722).
De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning

MSEK	2024	2023
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	274	491
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning	**274**	**491**

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning

Tusentals aktier	2024	2023
Totalt antal aktier vid utgången av räkenskapsåret	50 906	50 906
Effekt av innehav av egna aktier	-845	-604
Effekt av optionsprogram[1]	11	-
Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie	**50 072**	**50 302**

1) Alligo AB hade per den 31 december 2024 ett utestående köpoptionsprogram. Aktiekursen per den 31 december 2024 uppgick till 123,2 SEK och utfärdade köpoptioner på de återköpta aktierna medförde en utspädningseffekt på cirka 11 000 aktier. Detaljer för köpoptionsprogrammen finns beskrivna i not 5.

NOT 19 Långfristiga ej räntebärande skulder och övriga avsättningar

Koncernen, MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Långfristiga ej räntebärande skulder		
Optionsskuld, förvärv	59	47
Tilläggsköpeskillingar	48	16
Totalt	**107**	**63**
Specifikation		
Redovisat värde vid periodens ingång	63	9
Omklassificering	-7	-
Förvärv av delägt dotterbolag	45	49
Övriga orealiserade värdeförändringar	5	5
Diskonteringseffekter	1	0
Omräkningsdifferens	0	0
Redovisat värde vid periodens utgång	**107**	**63**

Koncernen, MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Avsättningar som är långfristiga skulder		
Garantiåtaganden	0	0
Övrigt	12	31
Totalt	**12**	**31**
Specifikation		
Redovisat värde vid periodens ingång	31	43
Avsättningar som gjorts under perioden	-	-
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-13	-9
Återförda outnyttjade belopp	-	-3
Avyttrade bolag	-6	-
Omräkningsdifferenser	0	0
Redovisat värde vid periodens utgång	**12**	**31**

20251023011133

NOT 20 Övriga skulder

Koncernen, MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Personalens källskatt	41	38
Momsskuld	97	101
Derivat säkringsinstrument	-	1
Förskott från kunder	10	9
Tilläggsköpeskillingar	71	10
Övriga rörelseskulder	32	19
Summa	**251**	**178**

NOT 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Upplupna kostnader				
Löner och ersättningar till anställda	205	213	8	13
Sociala avgifter	72	79	2	3
Bonus, återbäring till kunder	55	46	-	-
Drifts- och lokalkostnader inklusive skatt	10	14	-	-
Revisionsarvoden	4	3	1	1
Andra konsultarvoden	9	9	1	2
Bil- och resekostnader	2	2	0	0
Inhyrd personal	4	4	-	-
Hemtagningskostnader	10	13	-	-
IT- och datakostnader	1	3	-	-
Övriga upplupna kostnader	40	34	-	0
Förutbetalda intäkter				
Marknadsföringsintäkter	0	1	-	-
Övriga förutbetalda intäkter	7	8	-	-
Summa	**419**	**429**	**12**	**19**

NOT 22 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ställda säkerheter				
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar				
Företagsinteckningar	19	3	-	-
Summa ställda säkerheter	**19**	**3**	**-**	**-**
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelser för dotterbolag	-	-	-	-
Borgensförbindelser, övriga	15	10	-	-
Summa eventualförpliktelser	**15**	**10**	**-**	**-**

NOT 23 Finansiella risker och riskhantering

Alligos verksamhet medför exponering mot ett antal finansiella risker. Förändringar i framförallt valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden, men även finansieringsrisker uppstår och hanteras inom ramen för koncernens fastställda policys.

Finansverksamhet

Målet med koncernens finansverksamhet är att sörja för en god effektivitet inom områdena placeringar, likviditetsflöden, upplåning, valutahantering samt kreditgivning. Styrelsen ansvarar för att årligen fastställa koncernens finanspolicy, som omfattar riktlinjer, mål och ramar för finansförvaltningen samt hantering av finansiella risker inom koncernen. I finanspolicyn definieras och identifieras de finansiella risker som kan förekomma, samt reglering av ansvarsfördelningen mellan styrelsen, VD, CFO, Internbanksfunktionen och dotterbolagens verkställande direktörer och ekonomichefer. Finanspolicyn anger att endast de stora nordiska affärsbankerna kan komma ifråga för placering av överskottslikviditet samt tecknande av valutaterminsaffärer.

Koncernens centrala finansverksamhet skall på ett effektivt sätt säkerställa koncernens långsiktiga försörjning av likviditet för investeringar och rörelsekapital. Moderbolaget har en egen internbanksfunktion i syfte att samordna koncernens finansiella aktiviteter samt att svara för att system finns tillgängliga för en effektiv cash management för koncernens bolag. Moderbolaget hanterar koncernens externa upplåning. All valutahantering och kreditgivning till kunder hanteras inom ramen för fastställda policys.

Kapitalhantering

Bolagets målsättning avseende finansiell ställning är att denna skall möjliggöra att koncernen skall ha god tillgänglighet till likvida medel, att kostnaden för lånat kapital skall vara marknadsmässig, att avkastningen på likvida medel skall vara tillfredsställande samt att risken i placeringar och exponeringar ska hållas låg. En förutsättning för detta är att koncernen har en långsiktigt god finansiell ställning och möter de finansiella åtaganden som finns i låneavtal med mera.

Finansiella instrument och säkringsredovisning

I syfte att hantera den valutarisk som uppstår i verksamheten använder koncernen finansiella derivatinstrument. Derivatinstrument som innehas för säkringar utgörs av valutaterminskontrakt. Dessa derivatinstrument säkringsredovisas, vilket innebär att instrumenten upptas i balansräkningen till verkligt värde och att värdeförändringar i dessa instrument redovisas via övrigt totalresultat inom eget kapital fram till dess att underliggande kassaflöden reflekteras i resultaträkningen.

Valutarisker

För Alligo uppstår valutarisk inom dotterbolagen dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag och att koncernens resultat består av utländska dotterbolags resultat, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering består av framtida kontrakterade och prognosticerade in- och utbetalningar i för dotterbolagen utländsk valuta, vilket i koncernens fall framförallt handlar om inköp och försäljning av varor. Den totala transaktionsexponering avseende väsentliga valutor framgår av nedanstående tabell.

Årligt nettoflöde per valuta (motvärde i MSEK)

Valuta	2024	2023
NOK	307	426
EUR	171	-413
USD	-577	-638

Koncernen har sina huvudsakliga kundmarknader i Sverige, Norge och Finland, med försäljning i SEK, NOK respektive EUR. De inköp som görs utanför Norden betalas främst i USD och EUR.

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, valutaklausuler och genom valutaterminskontrakt. Riskexponeringen begränsas av att koncernens försäljning till stor del består av produkter som säljs till ett fast pris i lokal valuta enligt prislista som gäller under en tidsrymd på cirka sex månader.

Koncernbolagen säkrar enligt koncernens Finanspolicy delar av sina framtida valutautflöden i främmande valuta med valutaterminskontrakt för nettoexponeringar, överstigande cirka 25 MSEK i valutaåtaganden över en 12 månaders period. Kurssäkringsnorm är att 75 procent av det förväntade nettoflödet 6 månader framåt och 50 procent av det förväntade nettoflödet från 6 till 12 månader framåt valutasäkras rullande på kvartalsbasis. För att effektivt hantera säkringen av exponering i utländsk valuta har koncernens finansfunktion mandat att avvika +/- 15 procent från kurssäkringsnormen. Den huvudsakliga valutarisken uppkommer vid varuinköp från Asien (USD) samt Europa (EUR). De nominella beloppen samt genomsnittlig valutakurs på utestående valutaterminskontrakt framgår av nedanstående tabell:

	2024-12-31		2023-12-31	
Valutaterminskontrakt	Nominellt värde	Snittkurs	Nominellt värde	Snittkurs
USD/SEK[1]	164	10,16	175	10,08

1) Valutaterminskontrakt avseende köp av valuta.

Omräkningsexponering av resultat

Koncernens resultat påverkas av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar, där omräkningen sker till räkenskapsårets genomsnittskurs. I det fall det utländska dotterbolagets lokala valuta förändras i relation till SEK, förändras koncernens redovisade nettoomsättning och resultat som omräknas till SEK. Koncernens omräkningsexponering i nettoomsättning och rörelseresultat framgår av nedanstående tabeller.

Nettoomsättning, MSEK	2024	2023
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs	9 399	9 329
Valutaomräkning		
NOK	-60	-120
EUR	-6	126
Summa valutaomräkning	**-66**	**6**
Utfall	**9 333**	**9 335**

Rörelseresultat, MSEK	2024	2023
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs	506	751
Valutaomräkning		
NOK	-2	-7
EUR	0	4
Summa valutaomräkning	**-2**	**-3**
Utfall	**504**	**748**

Koncernen har en nettoexponering i ett flertal valutor. I nedanstående tabell framgår effekten på koncernens nettoomsättning och rörelseresultat om kurserna i exponeringsvalutorna förändras med fem procent.

Kursförändring i underliggande exponeringsvalutor +/- 5%	2024	2023
Effekt på: Nettoomsättning	+/- 216	+/- 214
Effekt på: Rörelseresultat	+/- 6	+/- 10

I boksluten har följande kurser tillämpats:

	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
Valuta	2024	2023	2024-12-31	2023-12-31
NOK	0,983	1,005	0,970	0,987
EUR	11,432	11,477	11,487	11,096
USD	10,561	10,613	10,998	10,042

20251023011134

Omräkningsexponering av eget kapital

Värdet på utländska dotterbolags nettotillgångar omräknas till svenska kronor vid årets slut till balansdagens kurs. Kursdifferensen mellan åren förs mot eget kapital via övrigt totalresultat. Omräkningsexponering avseende utländska dotterbolags nettotillgångar säkras för närvarande i begränsad omfattning genom upptagande av extern finansiering i annan valuta än SEK.

Nettotillgångar i utländska dotterbolag per valuta (MSEK)

Valuta	2024-12-31	2023-12-31
NOK	678	625
EUR	867	561

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto negativt. Hur snabbt en ränteförändring får genomslag beror på lånens räntebindningstid samt vilka säkringsinstrument som används. Såväl marknadsräntan som koncernens resultat förväntas följa konjunkturcykeln. Därför anger koncernens Finanspolicy att räntebindningstiden i normalfallet ska vara kort där minst 50 procent av lånen ska ha en räntebindningstid kortare än ett år. I syfte att vidare hantera risken för höjda marknadsräntor i framtiden anger även Finanspolicyn i Alligo rätten att utnyttja olika former av räntederivat för att begränsa ränterisken. Per den 31 december 2024 innehar koncernen inga räntederivatinstrument.

Skuldportföljen består av en checkräkningskredit, revolverande kreditfaciliteter med räntebindningstider på tre månader samt banklån. Lån och krediter om sammanlagt cirka 2,6 miljarder SEK är hållbarhetslänkade, vilket innebär att räntan justeras utifrån utfallen av tre hållbarhetsnyckeltal. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgår till 3 månader på hela skuldportföljen. Koncernen redovisar även räntebärande skulder avseende leasingavtal. De viktigaste rörliga räntorna är STIBOR och EURIBOR. Skulder till kreditinstitut per underliggande valuta framgår av tabellen nedan.

Givet samma genomsnittliga låneskuld under året och samma räntebindningstider skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet förändra räntekostnaderna med cirka 22 MSEK per år.

Skulder till kreditinstitut per valuta

2024-12-31	SEK	EUR	Summa
Revolverande kreditfacilitet	1 080	115	**1 195**
Banklån	1 100	-	**1 100**
2023-12-31	**SEK**	**EUR**	**Summa**
Revolverande kreditfacilitet	620	111	**731**
Banklån	1 100	-	**1 100**

Likviditets- och refinansieringsrisker

Med likviditets- och refinansieringsrisk menas risken att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet samt att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas. I koncernens finanspolicy anges att upplåning samt handel med finansiella instrument endast skall ske genom någon av de stora nordiska affärsbankerna. Kortfristiga placeringar av eventuell överlikviditet sker med löptider på 1–6 månader till aktuell marknadsränta. Motpart vid inlåning är alltid en av de stora nordiska affärsbankerna. Vid räkenskapsårets utgång fanns i moderbolaget tillgång till två separata checkräkningskrediter om 400 MSEK respektive 10 MEUR av vilken 400 MSEK respektive 10 MEUR var outnyttjade. Checkräkningskrediten omsätts årligen och har efter balansdagen förlängts till och med februari 2026. Utöver denna checkräkningskredit finns en revolverande kreditfacilitet om totalt 1 500 MSEK, av vilken 305 MSEK var outnyttjade. Den nuvarande revolverande kreditfaciliteten togs upp i mars 2022 i samband med utdelningen av Momentum Group och utökades under det fjärde kvartalet 2024 med 300 MSEK. Kreditfaciliteten löper till mars 2027.

Kopplat till finansieringen finns finansiella åtaganden som koncernen kvartalsvis är skyldig att uppnå. De åtaganden som Alligo huvudsakligen mäts på är räntetäckningsgrad och soliditet. För respektive komponent finns särskilda definitioner. De finansiella åtagandena per den 31 december 2024 var uppfyllda.

Koncernens finansieringsrisk är också avhängig av möjligheten att refinansiera förfallande lån. Koncernens finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 4 886 miljoner kronor och förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan. Tabell avseende koncernens finansiella tillgångar och skulder framgår av not 25 Finansella tillgångar och skulder.

Förfallostruktur finansiella skulder (odiskonterade kassaflöden)

			Förfaller		
2024-12-31, Koncernen, MSEK	**Redovisat värde**	**Framtida likvidbelopp**	**Inom ett år**	**Inom fem år**	**Efter fem år**
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	2 295	2 477	83	2 394	-
Räntebärande leasingskulder	1 269	1 395	451	830	114
Leverantörsskulder	1 135	1 135	1 135	-	-
Villkorade tilläggsköpeskillingar	119	120	84	36	-
Köp- och säljoptioner	59	62	-	62	-
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	9	9	9	-	-
Derivat säkringsinstrument	-	-	-	-	-
Finansiella skulder	**4 886**	**5 198**	**1 762**	**3 322**	**114**
2023-12-31, Koncernen, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 831	2 038	94	1 944	-
Räntebärande leasingskulder	1 191	1 339	408	806	125
Leverantörsskulder	1 017	1 017	1 017	-	-
Köp- och säljoptioner	47	51	-	51	-
Villkorade tilläggsköpeskillingar	26	27	8	19	-
Derivat säkringsinstrument	1	1	1	-	-
Finansiella skulder	**4 113**	**4 473**	**1 528**	**2 820**	**125**
2024-12-31, Moderbolaget, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	2 295	2 475	81	2 394	-
Finansiella skulder	**2 295**	**2 475**	**81**	**2 394**	**-**
2023-12-31, Moderbolaget, MSEK					
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	1 831	2 038	94	1 944	-
Finansiella skulder	**1 831**	**2 038**	**94**	**1 944**	**-**

23 Fortsättning: **Finansiella risker och riskhantering**

Kreditrisker

Koncernens kommersiella och finansiella transaktioner ger upphov till kreditrisker gentemot Alligos motparter. Med kreditrisk eller motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Koncernen exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, det vill säga i placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer.

För att utnyttja den operativa affärsverksamhetens kännedom om kunder och leverantörer hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Kreditrisken är utspridd över ett stort antal kunder och speglar koncernens handelsverksamhet väl där den totala omsättningen byggs upp av många affärstransaktioner och en god riskspridning av försäljningen på olika branscher och företag. Ingen enskild kund står för mer än fem procent av den totala kreditexponeringen sett över ett år. För att begränsa risken för kreditförluster använder sig koncernbolagen av kreditpolicies som begränsar utestående belopp och kredittid för enskilda kunder. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning. Avsikten är att kreditgränserna ska avspegla kundens betalningsförmåga. Historiskt sett har kreditförlusterna varit små inom Alligo. Kreditkvaliteten i de kundfordringar som inte har förfallit till betalning och inte heller skrivits ned bedöms som god. Koncernen har också reserver för förväntade kreditförluster vilka uppgår till 20 MSEK (28).

Kundfordringar

MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	1 200	1 192
Ackumulerad reserv för förväntade kreditförluster	-20	-28
Kundfordringar netto	**1 180**	**1 164**

Specifikation av förändring i reserv för förväntade kreditförluster

MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Redovisat värde vid periodens ingång	-28	-48
Förändringar avseende förvärvade verksamheter	-1	0
Förändring relaterat till bekräftade kreditförluster	10	11
Förändring relaterat till förväntade kreditförluster	-1	8
Omräkningsdifferens	0	1
Redovisat värde vid peridens utgång	**-20**	**-28**

Åldersanalys

- ej förfallet	1 025	1 054
- fordringar förfallna 1-30 dagar	119	100
- fordringar förfallna 31-60 dagar	33	8
- fordringar förfallna 61-90 dagar	4	8
- fordringar förfallna > 90 dagar	19	22
Summa fordringar	**1 200**	**1 192**

Moderbolaget

Alligos verksamhet medför exponering mot ett antal finansiella risker. Förändringar i framförallt valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden, men även finansieringsrisker uppstår och hanteras inom ramen för koncernens fastställda policys. Alligo AB hanterar koncernens externa upplåning och är därav exponerat för samma refinansierings- och ränterisk som koncernen. Moderbolaget påverkas även indirekt av övriga beskrivna risker genom sin funktion i koncernen. Se ovan för ytterligare beskrivning.

NOT 24 Specifikation av räntebärande nettolåneskuld per tillgång och skuld

	2024-12-31			2023-12-31		
Koncernen, MSEK	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa	Räntebärande	Ej räntebärande	Summa
TILLGÅNGAR						
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	-	3 083	**3 083**	-	2 723	**2 723**
Materiella anläggningstillgångar	-	1 230	**1 230**	-	1 162	**1 162**
Nyttjanderättstillgångar	-	668	**668**	-	666	**666**
Finansiella anläggningstillgångar	12	23	**35**	13	18	**31**
Uppskjutna skattefordringar	-	62	**62**	-	59	**59**
Summa anläggningstillgångar	**12**	**5 066**	**5 078**	**13**	**4 628**	**4 641**
Omsättningstillgångar						
Varulager	-	2 471	**2 471**	-	2 348	**2 348**
Skattefordringar	-	34	**34**	-	2	**2**
Kundfordringar	-	1 179	**1 179**	-	1 164	**1 164**
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	56	**56**	-	66	**66**
Övriga fordringar	-	185	**185**	-	184	**184**
Kassa och bank	670	-	**670**	382	-	**382**
Summa omsättningstillgångar	**670**	**3 925**	**4 595**	**382**	**3 764**	**4 146**
SUMMA TILLGÅNGAR	**682**	**8 991**	**9 673**	**395**	**8 392**	**8 787**

20251023011135

Koncernen, MSEK	2024-12-31 Räntebärande	2024-12-31 Ej räntebärande	2024-12-31 Summa	2023-12-31 Räntebärande	2023-12-31 Ej räntebärande	2023-12-31 Summa
SKULDER						
Långfristiga skulder						
Långfristiga räntebärande skulder	3 121	-	**3 121**	2 624	-	**2 624**
Långfristiga ej räntebärande skulder	-	107	**107**	-	63	**63**
Avsättningar till pensioner	0	-	**0**	0	-	**0**
Övriga avsättningar	-	12	**12**	-	31	**31**
Uppskjutna skatteskulder	-	408	**408**	-	381	**381**
Summa långfristiga skulder	**3 121**	**527**	**3 648**	**2 624**	**475**	**3 099**
Kortfristiga skulder						
Kortfristiga räntebärande skulder	452	-	**452**	398	-	**398**
Leverantörsskulder	-	1 135	**1 135**	-	1 017	**1 017**
Skatteskulder	-	12	**12**	-	27	**27**
Övriga skulder	-	251	**251**	-	178	**178**
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	419	**419**	-	429	**429**
Summa kortfristiga skulder	**452**	**1 817**	**2 269**	**398**	**1 651**	**2 049**
SUMMA SKULDER	**3 573**	**2 344**	**5 917**	**3 022**	**2 126**	**5 148**
Räntebärande nettoskuld	**-2 891**			**-2 627**		

NOT 25 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen, MSEK	2024-12-31	2023-12-31
FINANSIELLA TILLGÅNGAR		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde		
Finansiella placeringar	2	2
Villkorade köpeskillingar	-	0
Derivat säkringsinstrument	10	0
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Långfristiga fordringar	10	11
Kundfordringar	1 179	1 164
Likvida medel	670	382
Summa finansiella tillgångar	**1 871**	**1 559**
FINANSIELLA SKULDER		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet		
Derivat säkringsinstrument	-	1
Villkorade köpeskillingar	119	26
Köp-och säljoptioner[1]	59	47
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Räntebärande skulder	3 573	3 022
Leverantörsskulder	1 135	1 017
Summa finansiella skulder	**4 886**	**4 113**

1) Värdeförändringar på köp-och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande redovisas direkt över eget kapital.

För koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms redovisat värde vara en rimlig approximation av verkligt värde. Tillgångar värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbar marknadsdata. Skulder värderade till verkligt värde utgörs av villkorade köpeskillingar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar och uppgick vid årets början till 26 MSEK. Under 2024 utbetalades tilläggsköpeskillingar om 9 MSEK. Nya tillkommande tilläggsköpeskillingar uppgick totalt till 103 MSEK. Ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar uppgick vid periodens slut till 119 MSEK. Tilläggsköpeskillingarna baseras på omsättningstillväxt och bruttovinst för åren 2024 till 2026. Tilläggsköpeskillingarna värderas löpande genom en sannolikhetsbedömning där det bedöms om de kommer att betalas ut med avtalade belopp. Ledningen har här beaktat risken för utfallet av framtida kassaflöden. Per den 31 december 2024 har ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar omvärderats med netto -2 MSEK och redovisats i koncernens resultat. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess redovisade värden.

Köp- och säljoptioner utställda till ägare utan bestämmande inflytande värderas med utgångspunkt i villkoren i köpeavtal och aktieägaravtal och diskonteras till balansdagen. Den viktigaste parametern är aktiens värdeutveckling, vilken baseras på resultat fram till estimerad förfallotidpunkt.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under året.

25 Fortsättning: Finansiella tillgångar och skulder

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3.

	Villkorade köpeskillingar		Köp- och säljoptioner	
Koncernen, MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Värde vid årets början	26	13	47	9
Anskaffningsvärde förvärv	103	27	7	33
Utbetalade tilläggsköpeskillingar	-9	-8		
Redovisat i rörelseresultatet	-2	-6		
Redovisat i finansnettot	1	-1		
Redovisat mot eget kapital	-	-	5	5
Omräkningsdifferenser	0	1		
Värde vid årets slut	**119**	**26**	**59**	**47**

Moderbolaget, MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
FINANSIELLA TILLGÅNGAR		
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Fordringar på koncernbolag	2 259	2 047
Kassa och bank	594	329
Summa finansiella tillgångar	**2 853**	**2 376**
FINANSIELLA SKULDER		
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Skulder till kreditinstitut	2 295	1 831
Skulder till koncernbolag	765	682
Leverantörsskulder	1	1
Summa finansiella skulder	**3 061**	**2 514**

För moderbolagets samtliga finansiella tillgångar bedöms redovisat värde vara en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 26 Förväntade återvinningstider på tillgångar, avsättningar och skulder

Belopp som förväntas återvinnas

Koncernen, MSEK	**Inom 12 månader**	**Efter 12 månader**	**Totalt**
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar[1]	95	2 988	**3 083**
Nyttjanderättstillgångar[1]	414	816	**1 230**
Materiella anläggningstillgångar[1]	91	577	**668**
Finansiella anläggningstillgångar			
Finansiella placeringar	2	0	**2**
Andra långfristiga fordringar	1	32	**33**
Uppskjutna skattefordringar	25	37	**62**
Summa anläggningstillgångar	**628**	**4 450**	**5 078**
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 471		**2 471**
Skattefordringar	34		**34**
Kundfordringar	1 179		**1 179**
Övriga fordringar	56		**56**
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	185		**185**
Likvida medel	670		**670**
Summa omsättningstillgångar	**4 595**		**4 595**
SUMMA TILLGÅNGAR	**5 223**	**4 450**	**9 673**

1) Med belopp som förväntas återvinnas inom 12 månader har förväntad årlig avskrivning redovisats.

Belopp som förväntas betalas

Koncernen, MSEK	**Inom 12 månader**	**Efter 12 månader**	**Efter 5 år**	**Totalt**
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	0	2 295	-	**2 295**
Långfristiga leasingskulder	0	733	93	**826**
Långfristiga ej räntebärande skulder	0	107	-	**107**
Avsättningar till pensioner	0	0	0	**0**
Övriga avsättningar	0	8	4	**12**
Uppskjutna skatteskulder	39	175	194	**408**
Summa långfristiga skulder	**39**	**3 318**	**291**	**3 648**
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	9			**9**
Kortfristiga leasingskulder	443			**443**
Leverantörsskulder	1 135			**1 135**
Skatteskulder	12			**12**
Övriga skulder	251			**251**
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	419			**419**
Summa kortfristiga skulder	**2 269**			**2 269**
SUMMA SKULDER	**2 308**	**3 318**	**291**	**5 917**

20251023011136

NOT 27 Koncernbolag

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterbolag

	Org.nr	Säte	Antal andelar	Innehav %	Redovisat värde i koncernen 2024-12-31	Redovisat värde i koncernen 2023-12-31
Alligo Holding AB	559072-1378	Stockholm	500	100	1 948	1 948
Summa					**1 948**	**1 948**
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början					1 948	1 948
Tillskott					-	-
Förvärv					-	-
Utdelning					-	-
Redovisat värde vid årets slut					**1 948**	**1 948**

Specifikation av moderbolagets indirekta innehav av andelar i dotterbolag

	Säte, land	Innehav, % 2024-12-31	Innehav, % 2023-12-31
Mercus Yrkeskläder AB	Sverige	100	100
Asås-Logistik AB [1]	Sverige	-	100
TriffiQ Företagsprofilering AB	Sverige	100	100
Reklamproffsen Skandinavien AB	Sverige	100	100
Profilmakarna i Södertälje AB	Sverige	100	100
Company Line Förvaltning AB	Sverige	100	100
Company Line AB	Sverige	100	100
Company Line i Malmfälten AB	Sverige	100	100
Souvenirer i Norr AB	Sverige	100	100
Company Line i Piteå AB [2]	Sverige	-	100
AMJ Papper AB	Sverige	100	100
Swedol AB	Sverige	100	100
Swedol Förvaltning AB	Sverige	100	100
IP Hjelte AB	Sverige	100	100
Magnusson Agentur AB	Sverige	100	100
Profeet Sweden AB	Sverige	75	75
Profilföretaget Z-profil AB	Sverige	70	70
Kents Textiltryck i Halmstad AB	Sverige	70	70
Olympus Profile i Uddevalla AB	Sverige	70	70
Topline Aktiebolag	Sverige	70	70
Topline Kalmar Aktiebolag [3]	Sverige	36	36
Svets och Tillbehör i Sverige AB [4]	Sverige	100	-
Svetspartner i Malmö AB [4]	Sverige	100	-
Wiklunds i Bollnäs AB [4]	Sverige	100	-
New Promotion Sverige AB [4]	Sverige	70	-
New Profile Skövde AB [4]	Sverige	70	-
Aktiebolaget Sundholm Welding [4]	Sverige	100	-
T. Brantestig Svetsmaskinservice AB [4]	Sverige	100	-
Corema Svets & Indsustriprodukter AB [4]	Sverige	100	-
Corema Fasteners AB [4]	Sverige	100	-
Corema Sundsvall AB [5]	Sverige	100	-
TOOLS AS	Norge	100	100
Tools Univern AS	Norge	100	100
Profeet Norway AS	Norge	75	75
Tore Vagle AS [4,5]	Norge	100	-
Workwear AS [4]	Norge	100	-
TOOLS Finland Oy	Finland	100	100
TOOLS Fastigheter Holding Oy	Finland	100	100
Metaplan Oy	Finland	100	100
Kitakone Oy	Finland	100	100
Pirilä Group Oy	Finland	100	100
Tampereen Pirkka-Hitsi Oy	Finland	100	100
Hämeen Teollisuuspalvelu OY [4]	Finland	100	-
Riihimäen Teollisuuspalvelu OY [4]	Finland	100	-

1) Bolaget är avyttrat 2024.
2) Koncerninternt fusion genomförd under 2024.
3) Bolaget är ägt till 51 procent av Topline Aktiebolag.
4) Bolaget förvärvat under 2024.
5) Bolaget har bytt namn under 2024.

Enligt genomförd nedskrivningsprövning för moderbolagets redovisade värde i koncernbolag föreligger inget nedskrivningsbehov per 31 december 2024.

NOT 28 Närstående

Det har inte skett några transaktioner mellan Alligo och närstående som påverkat koncernens ställning och resultat under räkenskapsåret. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor inklusive internprissättning mellan rörelsesegmenten. Information om personalkostnader och ersättningar finns i not 5 Anställda och personalkostnader.

NOT 29 Kassaflödesanalys

Likvida medel

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	670	382	594	329
Summa enligt balansräkningen	670	382	594	329
Summa enligt kassaflödesanalysen	**670**	**382**	**594**	**329**

Betalda räntor

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Erhållen ränta	21	13	16	101
Erlagd ränta	-157	-124	-111	-106
Summa	**-136**	**-111**	**-95**	**-5**

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Avskrivningar	608	533	0	0
Förändring av reserv för kostnader av engångskaraktär	-12	-6	-	-
Avyttring verksamhet	3	-	-	-
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	1	-	-
Förändring av övriga avsättningar	0	-1	-	-
Justering till betalda/erhållna räntor	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0
Summa	**599**	**527**	**0**	**0**

Förvärv av dotterbolag och andra affärsenheter[1]

	KONCERNEN	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Förvärvade tillgångar:		
Immateriella anläggningstillgångar	428	136
Nyttjanderättstillgångar	83	25
Övriga anläggningstillgångar	13	6
Varulager	123	36
Övriga omsättningstillgångar inkl. likvida medel	174	75
Summa tillgångar	**821**	**278**
Förvärvade innehav utan bestämmande inflytande, avsättningar och skulder:		
Uppskjuten skatteskuld	-29	-12
Räntebärande skulder – kreditinstitut	-7	-1
Leasingskulder	-83	-25
Kortfristiga rörelseskulder	-113	-55
Innehav utan bestämmande inflytande	-7	-14
Summa innehav utan bestämmande inflytande, avsättningar och skulder	**-239**	**-107**
Köpeskilling	**-582**	**-171**
Varav villkorad samt ej reglerad tilläggsköpeskilling	109	27
Utbetald tilläggsköpeskilling	-9	-8
Likvida medel i förvärvad verksamhet	67	26
Löst lån vid förvärv	-10	-
Påverkan på likvida medel	**-425**	**-126**

1) Se not 30 Rörelseförvärv och avyttringar.

20251023011137

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Koncernen, MSEK	2023-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar: Skulder i förvärvade bolag[1]	Omräknings-differenser	Nya och omvärderade leasingavtal	2024-12-31
Checkräkningskredit	**0**	0	0	0	-	**0**
Revolverlån	**731**	460	-	4	-	**1195**
Banklån	**1100**	-	-	-	-	**1100**
Leasingskulder	**1191**	405	82	-5	404	**2077**
Övriga krediter	**0**	-	-	-	-	**0**
Summa	**3022**	**865**	**82**	**-1**	**404**	**4372**

Koncernen, MSEK	2022-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar: Skulder i förvärvade bolag[1]	Omräknings-differenser	Nya och omvärderade leasingavtal	2023-12-31
Checkräkningskredit	**0**	0	0	0	-	**0**
Revolverlån	**639**	93	-	-1	-	**731**
Banklån	**1110**	-14	4	0	-	**1100**
Leasingskulder	**1013**	-365	25	-23	541	**1191**
Övriga krediter	**0**	-	-	-	-	**0**
Summa	**2762**	**-286**	**29**	**-24**	**541**	**3022**

Moderbolaget, MSEK	2023-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödes-påverkande omräkningsdifferenser	2024-12-31
Checkräkningskredit	**0**	-	-	**0**
Revolverlån	**731**	460	4	**1195**
Banklån	**1100**	-	-	**1100**
Summa	**1831**	**460**	**4**	**2295**

Moderbolaget, MSEK	2022-12-31	Kassaflöden	Icke kassaflödes-påverkande omräkningsdifferenser	2023-12-31
Checkräkningskredit	**0**	-	0	**0**
Revolverlån	**639**	93	-1	**731**
Banklån	**1100**	-	-	**1100**
Summa	**1739**	**93**	**-1**	**1831**

1) Se not 30 Rörelseförvärv och avyttringar.

NOT 30 Rörelseförvärv och avyttringar

Rörelseförvärv 2024

Aktieöverlåtelser

Alligo har genomfört 11 företagsförvärv med tillträde under 2024. Inget av dessa förvärv anses så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat.

Den 8 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i det norska bolaget Tore Vagle AS som har verksamhet i Sandnes och säljer verktyg och industrikomponenter. Tore Vagle omsätter cirka 39 MNOK årligen och har 11 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024. Efter förvärvet har bolaget bytt namn till Tools Vagle AS.

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svets och Tillbehör i Sverige AB som bedriver verksamhet i Ystad och har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svets och Tillbehör omsätter cirka 120 MSEK årligen och har 22 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Den 13 december 2023 tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svetspartner i Malmö AB ("Järnab") som har ett brett erbjudande inom svets och slip med tillhörande serviceverksamhet. Svetspartner omsätter cirka 25 MSEK årligen och har 10 anställda. Tillträdet skedde den 2 januari 2024.

Den 3 maj förvärvade Alligo samtliga aktier i Wiklunds i Bollnäs AB. Bolaget har en butik i Bollnäs och säljer verktyg, förnödenheter, arbetskläder och personligt skydd. Wiklunds omsätter cirka 28 MSEK årligen och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 11 juni förvärvade Alligo 70 procent av aktierna i produktmediaföretaget New Promotion Sverige AB. Bolaget och dess dotterbolag, New Profile Skövde AB, har verksamhet i Lidköping och Skövde. Tillsammans omsätter bolagen cirka 44 MSEK årligen och har sex anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 14 juni förvärvade Alligo samtliga aktier i det norska bolaget Workwear AS som säljer arbetskläder och personligt skydd och har butiker i Oslo och Gjøvik. Workwear omsätter cirka 27 MNOK årligen och har nio anställda. Tillträdet skedde i samband med förvärvet.

Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i Aktiebolaget Sundholm Welding. Bolaget har butiker i Köping och Eskilstuna och är specialiserat på försäljning och service av svetsmaskiner och tillhörande utrustning. Sundholm Welding omsätter cirka 23 MSEK och har sex anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.

Den 28 juni tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i T. Brantestig Svetsmaskinservice AB. Bolaget har butik i Västerås och verksamheten är inriktad på försäljning, uthyrning och service av svetsmaskiner. T. Brantestig Svetsmaskinservice omsätter cirka 26 MSEK och har åtta anställda. Tillträdet skedde den 1 juli.

Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Hämeen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget bedriver verksamhet i Tavastehus och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd, med ett särskilt fokus på försvarsindustrin. Hämeen Teollisuuspalvelu omsätter cirka 7,5 MEUR och har 16 anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.

Den 24 april tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det finska bolaget Riihimäen Teollisuuspalvelu Oy. Bolaget har verksamhet på flera orter i södra Finland och säljer verktyg, förnödenheter, industrikomponenter, yrkeskläder och personligt skydd. Riihimäen Teollisuuspalvelu omsätter cirka 7,1 MEUR och har 26 anställda. Tillträdet skedde den 1 augusti.

Den 14 oktober tecknade Alligo avtal om förvärv av samtliga aktier i det svenska bolaget Corema Svets & Industriprodukter AB. Bolaget är en helhetsleverantör av svets- och industriprodukter samt infästning och har verksamheter i Göteborg och Sundsvall. Corema omsätter tillsammans med sina dotterbolag cirka 155 MSEK och har 25 anställda. Tillträdet skedde den 1 november.

De förvärvade bolagen har under perioden bidragit med 378 MSEK till koncernens nettoomsättning och 44 MSEK till koncernens EBITA. Beräknat som om tillträdet skett per den 1 januari 2024 har de förvärvade bolagen bidragit med 645 MSEK till koncernens nettoomsättning och 78 MSEK till koncernens EBITA. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 582 MSEK, varav 103 MSEK utgjordes av tilläggsköpeskillingar. Förvärvskostnader om cirka 10 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader under 2024.

Utbetalda tilläggsköpeskillingar

Under perioden har 9 MSEK i tilläggsköpeskillingar utbetalats. Utfallet av tilläggsköpeskillingarna överensstämmer med tidigare gjorda bedömningar.

Förvärvsanalyser

En del av övervärdena i de preliminära förvärvsanalyserna har allokerats till kundrelationer medan oallokerade övervärden har hänförts till goodwill. Goodwill hänför sig till icke identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av men testas för nedskrivning årligen eller vid indikation. Det bedömda värdet för kundrelationer skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod om 10 år. Att förvärvsanalyserna bedöms vara preliminära är huvudsakligen till följd av att endast en kort tid har förflutit sedan förvärv.

Aktieöverlåtelser, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Förvärvade tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1	114	115
Nyttjanderättstillgångar		83	83
Övriga anläggningstillgångar	13		13
Varulager	152	-29	123
Övriga omsättningstillgångar	168	6	174
Summa tillgångar	**334**	**174**	**508**
Förvärvade avsättningar och skulder			
Långfristiga skulder	-7		-7
Leasingskulder		-83	-83
Uppskjuten skatteskuld	-5	-24	-29
Kortfristiga rörelseskulder	-113		-113
Summa avsättningar och skulder	**-125**	**-107**	**-232**
Netto av identifierade tillgångar och skulder	**209**	**67**	**276**
Goodwill[1]			313
Innehav utan bestämmande inflytande[2]			-7
Köpeskilling			**582**
Varav ej reglerad köpeskilling			-6
Varav tilläggsköpeskilling			-103
Utbetald tilläggsköpeskilling			9
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-67
Löst lån vid förvärv			10
Påverkan på koncernens likvida medel			**425**

1) Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.
2) Innehav utan bestämmande inflytande är beräknat såsom proportionell andel av de identifilierade nettotillgångarna.

20251023011138

Förvärv efter periodens utgång

Aktieöverlåtelser

Den 18 december tecknade Alligo avtal om att förvärva samtliga aktier i Svenska Batterilagret AB. Batterilagret är en ledande specialist inom batterier och batteritillbehör i Sverige och har 27 butiker fördelade över hela Sverige samt online. Bolaget omsätter cirka 275 MSEK och har omkring 90 anställda. Tillträdet skedde den 5 februari 2025.

Preliminära förvärvsanalys

Aktieöverlåtelser, MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde-justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Förvärvade tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		73	73
Varulager	79	-16	63
Övriga omsättningstillgångar	33	3	36
Summa tillgångar	**112**	**60**	**172**
Förvärvade avsättningar och skulder			
Uppskjuten skatteskuld	-9	-15	-24
Kortfristiga rörelseskulder	-22		-22
Summa avsättningar och skulder	**-31**	**-15**	**-46**
Netto av identifierade tillgångar och skulder	**81**	**45**	**126**
Goodwill[1]			74
Köpeskilling			**200**
Varav ej reglerad köpeskilling			-8
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-13
Påverkan på koncernens likvida medel			**179**

1) Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Avyttringar 2024

Den 25 juni 2024 tecknade Alligo avtal om att avyttra samtliga aktier i ASÅS-Logistik AB. Avyttringen renodlar verksamheten i Alligo, samtidigt som ASÅS-Logistik AB får bättre förutsättningar att utveckla sin verksamhet inom tredjepartslogistik. Den avyttrade verksamheten omsatte 2023 cirka 36 MSEK. ASÅS-Logistik AB ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för överlåtelsens slutförande den 1 juli 2024. Köpeskillingen uppgår till 2 MSEK. Realisationsresultatet uppgick till -2 MSEK.

Avyttring av dotterföretag och andra affärsenheter

MSEK	
Avyttrade tillgångar	
Nyttjanderättstillgångar	3
Övriga anläggningstillgångar	0
Uppskjuten skattefordran	2
Övriga omsättningstillgångar	12
Likvida medel	*8*
Summa tillgångar	**25**
Avyttrade avsättningar och skulder	
Långfristiga skulder	-5
Leasingskulder	-3
Kortfristiga rörelseskulder	-14
Summa avsättningar och skulder	**-22**
Redovisat värde för sålda nettotillgångar vid överlåtelsen den 1 juli 2024	**3**
Erhållen köpeskilling eller köpeskilling som kommer att erhållas:	
Kontant	2
Totalt försäljningspris	**2**
Resultat före skatt	-2
Inkomstskatt	-
Resultat vid försäljning efter skatt	**-2**
Avgår/Tillkommer: Nettokassa i avyttrad verksamhet	-7
Påverkan på koncernens likvida medel	**-5**

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören anser att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.
Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 9 april 2025
Alligo AB (publ)

Göran Näsholm
Ordförande

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Johan Lilliehöök
Styrelseledamot

Johan Sjö
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Johanna Främberg
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Emma Hammarlund
Styrelseledamot
Personalrepresentant

Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 9 april 2025

KPMG AB

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

TOOLS
SMART SERVICE SHOP

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Alligo AB (publ), org. nr 559072-1352

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Alligo AB för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 93–99. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 82–140 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 93–99. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken i koncernen

Se not 10 och redovisningsprinciper på sidorna 114–115 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2024 förvärvsrelaterade immateriella tillgångar avseende goodwill och varumärken om 2 589 MSEK, vilket utgör 27 procent av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen. Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar.

Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk. Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys. Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–81 och 146–150. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

20251023011140

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Alligo AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Alligo AB för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Alligo AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

20251023011141

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 93–99 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 38–81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Alligo AB:s revisor av bolagsstämman den 23 maj 2024.
KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2016.

Stockholm den 9 april 2025

KPMG AB

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

Nyckeltalsöversikt

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
IFRS-NYCKELTAL				
Årets resultat[1], MSEK	279	497	4 062	430
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet[2], SEK	5,47	9,76	9,51	5,75
Resultat per aktie, avvecklad verksamhet[2,3], SEK	-	-	0,55	2,75
Resultatpåverkan per aktie från utdelningen av Momentum Group[2], SEK	-	-	70,38	-
Resultat per aktie, total verksamhet[2], SEK	5,47	9,76	80,44	8,50
ALTERNATIVA NYCKELTAL				
Resultaträkningsbaserade nyckeltal				
Nettoomsättning, MSEK	9 333	9 335	9 211	8 417
Bruttovinst, MSEK	3 802	3 868	3 728	3 430
Rörelseresultat, MSEK	505	748	689	427
Jämförelsestörande poster, MSEK	-33	-20	-24	-155
Avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv, MSEK	-63	-59	-63	-63
Justerad EBITA, MSEK	601	827	756	645
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar[4], MSEK	-130	-111	-105	-116
Justerad EBITDA exkl. IFRS 16, MSEK	689	914	845	747
Justerad EBITDA, MSEK	1 104	1 277	1 163	1 130
Resultat efter finansiella poster, MSEK	359	634	612	379
Bruttomarginal, %	40,7	41,4	40,5	40,8
Rörelsemarginal, %	5,4	8,0	7,3	5,1
Justerad EBITA-marginal, %	6,4	8,9	8,2	7,7
Vinstmarginal, %	3,8	6,8	6,6	4,5
Lönsamhetsnyckeltal				
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %	23	32	34	36
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8	12	11	7
Avkastning på eget kapital[1,3], %	8	14	16	13
Nyckeltal över finansiell ställning				
Finansiell nettoskuld, MSEK	2 903	2 640	2 547	2 272
Operativ nettoskuld, MSEK	1 634	1 449	1 534	1 259
Eget kapital[5], MSEK	3 719	3 613	3 408	3 429
Soliditet, %	38	41	41	40
Övriga nyckeltal				
Antal anställda vid periodens slut	2 522	2 443	2 371	2 319
Börskurs per aktie vid periodens slut, SEK	123	124	79	192

1) Avser koncernen totalt (kvarvarande verksamhet samt avvecklad verksamhet).

2) Före och efter utspädning.

3) Justerat för resultatpåverkan från utdelning av Momentum Group AB.

4) Totala avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv och effekter från IFRS 16.

5) Avser eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

20251023011142

Härledning av nyckeltal

Alligo använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och Alligos prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal som beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

BRUTTOVINST

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Nettoomsättning	9 333	9 335	9 211	8 417
Varukostnader	-5 531	-5 467	-5 483	-4 987
Bruttovinst	**3 802**	**3 868**	**3 728**	**3 430**

JUSTERAD EBITA

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelseresultat	505	748	669	427
Poster av jämförelsestörande karaktär				
Omstruktureringskostnader	-	-	19[1,2]	108[3]
Organisationsförändringar	33[4]	9[1]	-	-
Kassation lager	-	11[5]	-	-
Avyttring verksamhet	-	-	-	37
Separations- och noteringskostnader	-	-	5	10
Avskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	63	59	63	63
Justerad EBITA	**601**	**827**	**756**	**645**
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	463	724	653	413
Av- och nedskrivningar av övriga immateriella anläggningstillgångar	34	35	35	42
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	96	76	70	74
Justerad EBITDA exkl. IFRS 16	**689**	**914**	**845**	**747**
Av- och nedskrivningar av nyttjanderättstillgångar	415	363	318	383
Justerad EBITDA	**1 104**	**1 277**	**1 163**	**1 130**

RÖRELSEKAPITAL

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittliga rörelsetillgångar				
Genomsnittligt varulager	2 392	2 353	2 068	1 722
Genomsnittliga kundfordringar	1 213	1 207	1 164	1 050
Summa genomsnittliga rörelsetillgångar	**3 605**	**3 561**	**3 231**	**2 772**
Genomsnittliga rörelseskulder				
Genomsnittliga leverantörsskulder	-1 028	-968	-1 015	-973
Summa genomsnittliga rörelseskulder	**-1 028**	**-968**	**-1 015**	**-973**
Genomsnittligt rörelsekapital	**2 577**	**2 593**	**2 216**	**1 799**
Justerad EBITA	601	827	756	645
Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK), %	**23**	**32**	**34**	**36**

1) Kostnader för organisationsförändringar i samband med etablering av ny försäljningsorganisation samt hyreskostnader för samordning av logistik.
2) Avgångskostnader i samband med ledningsbyte.
3) Omstruktureringskostnader avseende flytt av Tools svenska logistikverksamhet till Alligos centrallager i Örebro.
4) Kostnader för organisationsförändringar och effektivitetshöjande åtgärder i samband med genomfört besparingsprogram samt förvärvskostnader.
5) Kassation av Covid-material.
6) Avser eget kapital respektive resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

SYSSELSATT KAPITAL

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittlig balansomslutning	9 212	8 513	8 054	8 217
Genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar				
Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-481	-448	-400	-371
Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-1 719	-1 670	-1 665	-1 615
Summa genomsnittliga ej räntebärande skulder och avsättningar	**-2 200**	**-2 118**	**-2 065**	**-1 986**
Genomsnittligt sysselsatt kapital	**7 012**	**6 395**	**5 989**	**6 231**
Rörelseresultat	505	748	669	427
Finansiella intäkter	21	13	4	3
Summa rörelseresultat + finansiella intäkter	**526**	**761**	**673**	**430**
Avkastning på sysselsatt kapital, %	**8**	**12**	**11**	**7**

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittligt eget kapital[6]	3 628	3 469	3 236	3 218
Periodens resultat[6]	274	491	508	429
Avkastning på eget kapital, %	**8**	**14**	**16**	**13**

FINANSIELL NETTOSKULD

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	3 121	2 624	2 410	2 095
Kortfristiga räntebärande skulder	452	398	352	463
Likvida medel	-670	-382	-215	-286
Finansiell nettoskuld	**2 903**	**2 640**	**2 547**	**2 272**
Justerad EBITDA, rullande tolv månader	1 104	1 277	1 163	1 130
Finansiell nettoskuld i relation till EBITDA	**2,6**	**2,1**	**2,2**	**2,0**

OPERATIV NETTOSKULD

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Finansiell nettoskuld	2 903	2 640	2 547	2 272
Finansiella leasingskulder	-1 269	-1 191	-1 013	-1 013
Nettoavsättningar till pensioner	0	0	0	0
Operativ nettoskuld	**1 634**	**1 449**	**1 534**	**1 259**
Justerad EBITDA exkl. IFRS 16, rullande tolv månader	689	914	845	747
Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA exkl. IFRS 16	**2,4**	**1,6**	**1,8**	**1,7**

SOLIDITET

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
UB Balansomslutning	9 673	8 787	8 364	8 679
Eget kapital[6]	3 719	3 613	3 408	3 429
Soliditet, %	**38**	**41**	**41**	**40**

Definitioner

Alligo redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal.

Resultaträkningsbaserade nyckeltal

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

» Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten.

» Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

Justerad EBITA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv.

» Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

Justerad EBITDA exkl. IFRS 16[1]

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner exklusive effekter på rörelseresultatet hänförligt till redovisning enligt IFRS 16.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden, exklusive effekter från IFRS 16.

Justerad EBITDA[1]

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner.

» Nyckeltalet används för att beräkna skuldsättningsgraden.

Bruttomarginal

Bruttovinst, dvs. nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i relation till nettoomsättning.

» Används för att mäta produktlönsamheten.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA i procent av nettoomsättningen.

» Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelsesegment) visas justerad EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

» Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

Lönsamhetsnyckeltal

Avkastning på rörelsekapital (justerad EBITA/RK)

Justerad EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörsskulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13.

» Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar hög justerad EBITA och låg kapitalbindning. Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess externt finansierade kapital och egna kapital, d.v.s. oberoende av dess finansiering.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för den senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem.

» Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som aktieägarna har investerat.

20251023011143

Nyckeltal över finansiell ställning

Finansiell nettoskuld

Finansiell nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasingskulder.

Finansiell nettoskuld i relation till justerad EBITDA[1]

Finansiell nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolvmånadersperiodens justerade EBITDA-resultat som skulle behövas för att betala av den finansiella nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Operativ nettoskuld

Operativ nettoskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasingskulder och nettoavsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel vid periodens utgång.

» Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasingskulder och nettoavsättningar till pensioner.

Operativ nettoskuld i relation till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16[1]

Operativ nettoskuld dividerat med justerad EBITDA, exkl. IFRS 16 för rullande tolv månader.

» Nyckeltalet visar hur många av den senaste tolvmånadersperiodens justerade EBITDA-resultat exklusive effekter från redovisningen enligt IFRS 16 som skulle behövas för att betala av den operativa nettoskulden. Som skuldsättningsgrad visar måttet på koncernens motståndskraft och räntekänslighet.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång.

» Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Övriga definitioner

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt avser försäljning i lokal valuta från butiker som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år samt försäljning från nya butiker som etablerats under året.

» Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder, inklusive tillväxt driven av nyetablerade butiker.

Övriga enheter

Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period.

Integrerad verksamhet

Integrerad verksamhet avser den verksamhet som bedrivs under konceptvarumärkena Swedol och Tools.

Fristående bolag

Fristående bolag avser verksamheter som bedrivs under eget varumärke, skiljt från Alligos konceptvarumärken Swedol och Tools.

Heltidsekvivalenter

Definitionen av genomsnittligt antal heltidsanställda är summan av arbetstimmar dividerat med normalarbetstid motsvarande en heltidsanställning under en viss tidsperiod. Definitionen av arbetstid avser att sådan tid kompenseras med lön eller annan ersättning i utbyte mot arbete. Därutöver ingår även sådan tid som avser betald semester, betald sjukledighet och kompensationsledighet.

1) Förtydligande av skuldsättning inklusive och exklusive effekter av redovisning enligt IFRS 16 infört under Q4 2024.

Information till aktieägarna

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q1 jan–mar 2025 ..... 25 april 2025
Årsstamma 2025 ..... 21 maj 2025
Delårsrapport Q2 jan–jun 2025 ..... 17 juli 2025
Delårsrapport Q3 jan–sep 2025 ..... 24 oktober 2025

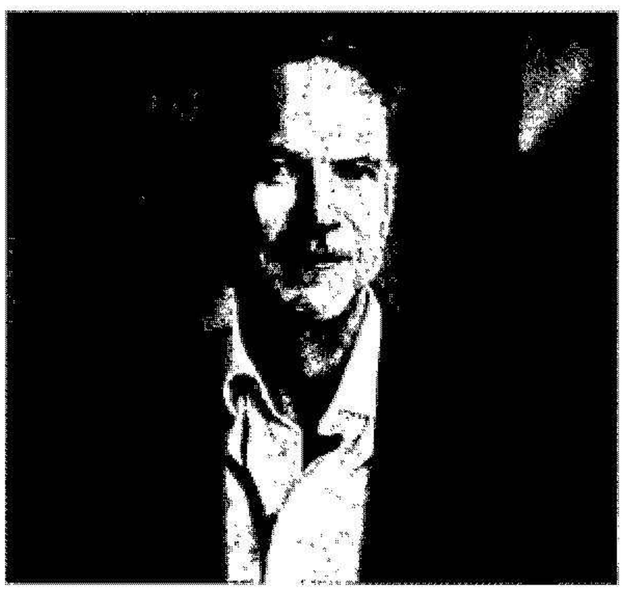
ÅRSSTÄMMA

Alligos årsstämma 2025 äger rum den 21 maj 2025 på Kapitel 8, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm klockan 10:00. Inregistrering till årsstämman börjar klockan 09.30. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

WWW.ALLIGO.COM

På koncernens webbplats återfinns finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter.

FRÅGOR KRING ÅRSREDOVISNINGEN BESVARAS AV:



CLEIN JOHANSSON ULLENVIK
VD och koncernchef
+46 70 558 84 17
clein.ullenvik@alligo.com

IRENE WISENBORN BELLANDER
CFO
+46 72 452 60 40
irene.bellander@alligo.com

PRODUKTIONSFAKTA

Produktion: Alliga och Kanton
Foto: Alliga

VI FÅR FÖRETAG ATT FUNGERA

Alligo AB (publ)

Postadress:
Box 631
135 26 Tyresö

Besöksadress:
Vindkraftsvägen 2
135 70 Stockholm

Tel: +46 8-727 27 20
Org. nr: 559072-1352
IR-kontakt: ir@alligo.com

ALLIGO

ank=20250630-20250702227945

Not 12 Koncernförhållanden

Bolaget är dotterbolag till Company Line Förvaltning AB, Org. nr 556660–1836, med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning.
Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 3 § upprättas inte någon koncernredovisning.

Den dag som framgår av respektive befattningshavares elektroniska underskrift

Gustaf Johansson
Ordförande

Andreas Blomkvist

Oskar Lindström

Dan Eriksson
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Monika Lindgren
Auktoriserad revisor, KPMG AB

2025-06-25
Jag intygar att denna kopia stämmer med originalet:
Helen Dammby
Helen Dammby
tfn 0734 33 12 87

Penneo dokumentnyckel: USFIM-BG3TZ-CDDTR-VSMXD-75A1E-QPAZZ