

Undertecknad styrelseledamot i Place2Place AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämman den 27 juli 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras. Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Ystad 30/10 2023



Olle Edénsson

## Förvaltningsberättelse

- information om verksamheten

place2place 559249-7977 – Sveriges största marknadsplats för återbrukad kontorsinredning online.

Med marknadens första helt cirkulära e-handelsplattform kopplar place2place ihop branschens olika aktörer för att erbjuda Sveriges företag och offentlig sektor ett komplett och tillgängligt sortiment av återbrukad inredning för kontor.

Styrelsen för Place2Place AB upprättar följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022-05-01 - 2023-04-30, vilket är företagets tredje verksamhetsår.

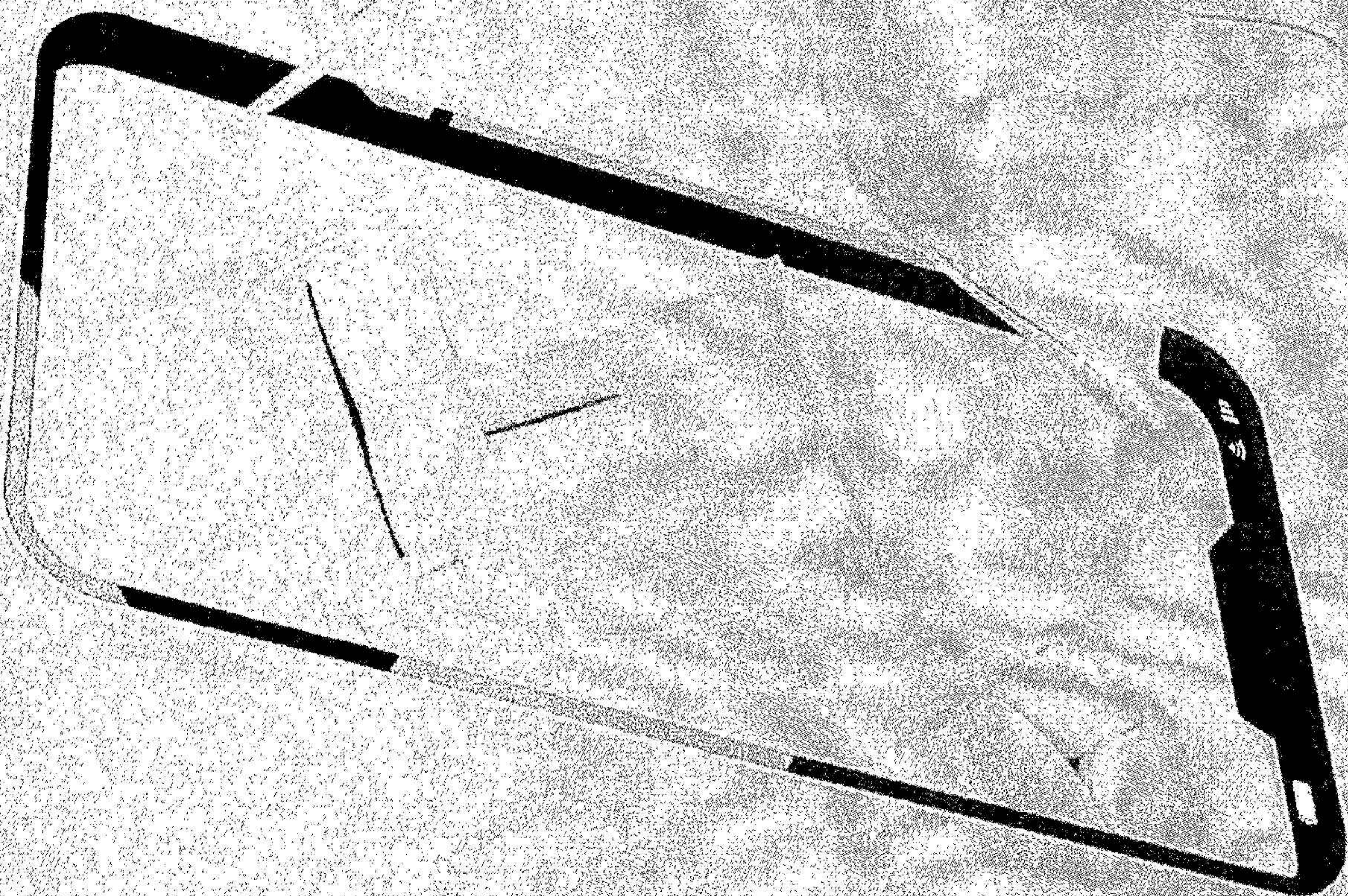
Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).

Företaget har sitt säte i Ystad kommun.

2023081601007

# Årsredovisning 2023



place2place - the reused furniture market.

## 2223 – Ett år av tillväxt



### Ett avtal för framtiden.

Lösningen är en molnbaserad IT-plattform med hög användarvänlighet, tillgänglighet och säkerhet som är tillgänglig dygnet runt för de över 40 000 anställda inom staden. Detta som en del av Stockholms stads målbild att vara en ledande resurssmart stad, vilket ställer krav på en hög/ökad recirkulation av materiella resurser. Plattformen genererar även informativ, relevant och ändamålsenlig statistik för att stödja verksamheterna i arbetet med att nå uppsatta mål.

Avtalet är skrivet på upp till 8 år.

### Kundtjänst och support.

Att ge en professionell support till befintliga kunder och teknisk support till avtalskunder har varit ett mål under året som vi nu uppfyller.

Kundtjänst har blivit en dedikerad avdelning och resurs som möter våra kunder via telefon, mail och chatt varje dag. Vikten av en fungerande support har på kort tid visat sig vara avgörande för kunder som inte är vana vid att köpa återbrukad inredning och inte minst att göra det online.

Det är även en viktig kanal in mot vår utveckling som via kundtjänsten får tips på förbättringar i köpflöde och upplevda trösklar för slutkund.

## place 2 place®

Intern cirkulation och hållbara inköp

Avtalet med Stockholms stad var starten på satsningen mot offentlig sektor med ett nytt affärsområde. I grunden ligger avtalet mot alla - Sveriges kommuners inköpscentral.

I takt med att fler avtal tecknats med kommuner samt ett ökat intresse för tjänsten, har en ny teknisk struktur implementerats för att möta efterfrågan på ett skalbart sätt.

I detta affärsområde har en ny pavörf tagits fram för att tydliggöra erbjudandet.

- Intern cirkulation och hållbara inköp

### Ny teknisk struktur ger möjligheter.

Utvecklingen av vår plattform sker i Sverige vilket borgar för en agil, stabil och säker process.

Under året flyttades all vår drift och lagring även till övervakade datorhallar i Sverige som uppfyller skyddsnivå 2 med monitorering, eskalering och skalbarhet för bästa prestanda.



## place2place tog återbruket till Stockholm Furniture Fair.

Stockholm Furniture Fair är världens ledande mötesplats för skandinavisk design och här visas de senaste trenderna och nyheterna först. Som samarbetspartner till Stockholm Furniture Fair pushade vi på möbelbranschens arbete mot en mer cirkulär ekonomi före, under och efter mässan 2023.

Mässveckan gav en fantastisk respons som påvisade att intresset för återbruk är stort i föreskrivande led, att många tillverkare ser synergier mellan återbruk och tillverkning, samt – ett intresse från andra länder.

En tydlig trend var även att mängden utställare och besökare halverats mot tidigare år. Avsaknaden av utställare från återbruks branschen var visserligen gynnsam för oss - men ställer frågan om möbelmässans utveckling och syn på framtidens marknad. Finns den ens kvar om några år, eller har den spelat ut sin roll?

## Fler samarbete initieras.

Under året har fler samarbete direkt mot tillverkarledets initierats. Många tillverkare har ett restlager av returer, reklamationer och utställningsmöbler som det saknas en kanal ut mot marknaden igen.

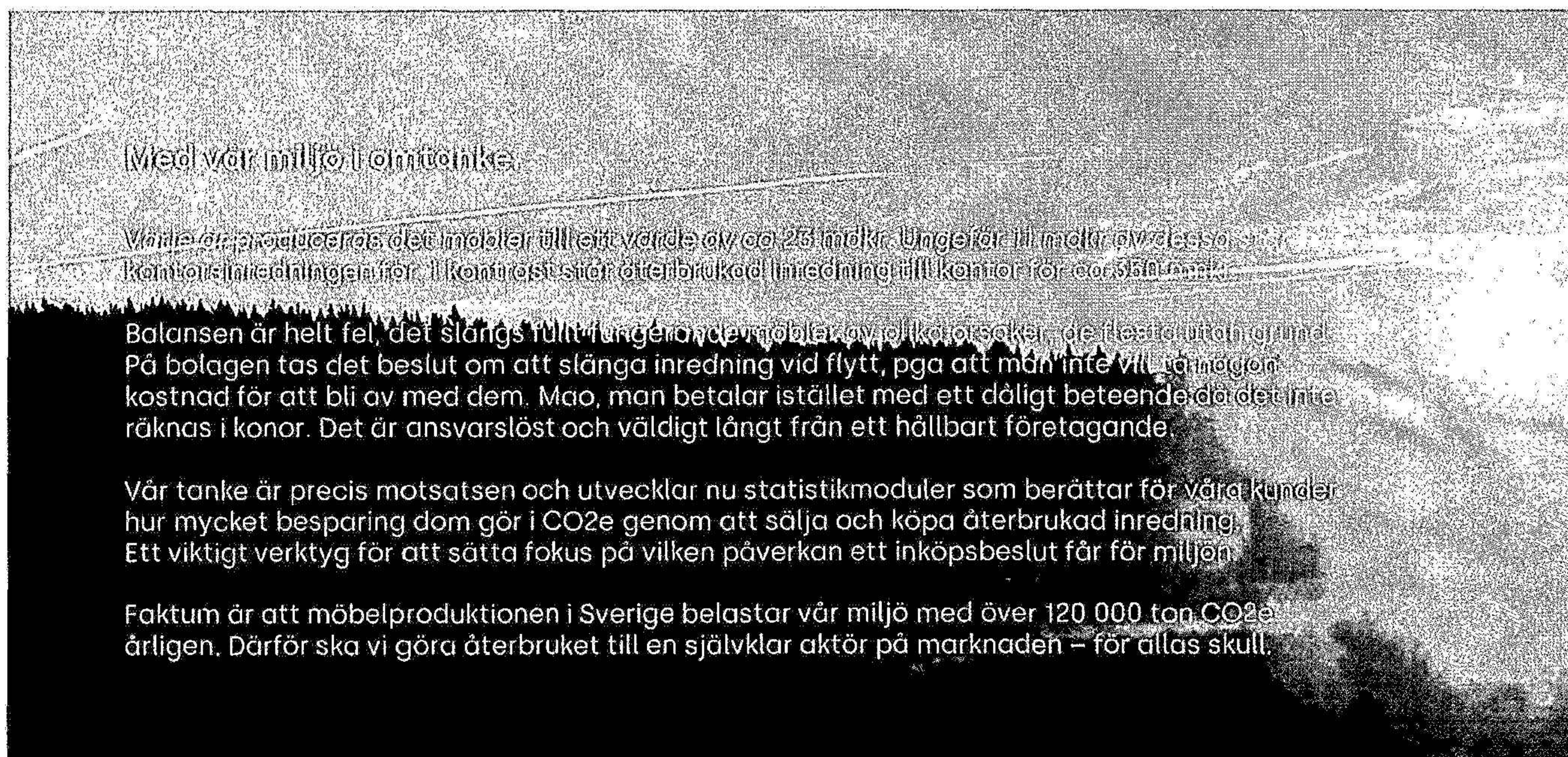
Under kommande år kommer fler spännande samarbete att lanseras och vi ser en stor potential med att sätta dessa varumärkes produkter ut på en andrahandsmarknad.

## Vi bjuder på kunskap.

Satsningen på guider som hjälper och vägleder våra kunder och besökare att använda återbruk på sina arbetsplatser har gett resultat.

På kort tid blev några av guiderna våra mest besökta sidor och bidrog även till att den genomsnittliga tiden som besökare stannar på vår sida ökade markant mot föregående år i snitt.

Arbetet med att bjuda på kunskap kring inredning, återbruk och material kommer att intensifieras för att stärka vårt varumärke och position som Sveriges största marknadsplats för återbrukad kontorsinredning online.



## Med vår miljö i omtanke

Vår produktion av möbler till ett värde av ca 25 mkr. Ungerör till mkr av resor, kontor, inredning för i kontorsinredning till kontor för en sluttan.

Balansen är helt fel, det slängs fullt fungerande möbler av olika orsaker, de flesta utifrån grund. På bolagen tas det beslut om att slänga inredning vid flytt, pga att man inte vill ta någon kostnad för att bli av med dem. Mao, man betalar istället med ett dåligt beteende där det inte räknas i konor. Det är ansvarslöst och väldigt långt från ett hållbart företagande.

Vår tanke är precis motsatsen och utvecklar nu statistikmoduler som berättar för våra kunder hur mycket besparing dom gör i CO2e genom att sälja och köpa återbrukad inredning. Ett viktigt verktyg för att sätta fokus på vilken påverkan ett inköpsbeslut får för miljön.

Faktum är att möbelproduktionen i Sverige belastar vår miljö med över 120 000 ton CO2e årligen. Därför ska vi göra återbruket till en självklar aktör på marknaden – för allas skull.

# VI FÖRÄNDRAR.

Att åstadkomma en förändring är inte enkelt.  
Men å andra sidan har det enkla aldrig förändrat någonting.

När vi startade bolaget visste vi flera saker. Att det inte skulle bli enkelt att förändra en hel bransch, att det skulle krävas en teknisk lösning som inte fanns på marknaden och att olika aktörer skulle behöva börja arbeta tillsammans, mot en hållbar förändring av - och på marknaden.

Det var inget enkelt uppdrag, smått omöjligt om man tittade ända bort mot målet. Därför arbetade vi mot små delmål som hela tiden tog oss framåt, för att idag kunna stå starka och säga att förändringen händer. Nu.

Vi får inbjudningar till galor, vinner priser, talar i hållbara forum och sammanhang, kontaktas av tillverkare som vill samarbeta för att ta hand om sina återtagslager på ett hållbart sätt och med allt detta växer vi som bolag.

Fler kollegor på kontoret får vi på köpet, som med sin kunskap och sitt engagemang berikar oss. Vi anställer medarbetare som lär oss att bli bättre, som berättar för oss hur vi ska driva återbruksgraden framåt på marknaden. Medarbetare som vi utvecklas med tillsammans. Därför är det viktigt att alla är olika, för att bidra med sin egen nördighet till teamet. Så vi alla kan lära oss att växa som personer och kollegor.

Vi vill nog påstå att vi även påverkar till en ökad digitalisering av branschen. I samtal med tillverkare får vi ofta frågan om hur vi gjort för att nå ut till B2B marknaden med vår lösning. En marknad som fortfarande domineras av fysiska kundbesök, osynliga priser, långsamma processer och ännu längre leveranstider.

Vårt svar är alltid detsamma. Innerst inne är man som människa ganska bekväm. Man vill göra saker när man har tid och lust för det, utan ledtider. 9 av 10 köp startar med en sökning på internet och det är där vi vill möta kunden. Måhända att dom sitter på ett företag som verkar på B2B marknaden, men i slutändan är dom också privatpersoner som använder teknik och Internet hela tiden i sin vardag. Det är ingen ny process för dem, bara en förändring i ett beteende som nog sjunger på sista versen.

Inom ett par år är millennials den största generationsgruppen (över 70%) på våra arbetsplatser. För denna grupp är jämställdhet och hållbarhet viktiga faktorer. Det är dessutom en generation som ställer höga krav på self-service och digitala processer, samtidigt som de kunder som branschen riktat in sig på idag går i pension.

Mot en fortsatt förändring.

Ola & Daniel

/ Co-founders @place2place



"att åstadkomma en förändring  
är inte enkelt. Men å andra sidan  
har det enkla aldrig förändrat  
någonting"

## VÅRT VARUMÄRKESARBETE

Vi jobbar ständigt med att förstärka vårt varumärke, både visuellt och strategiskt. Det ska vara ännu tydligare vad vi gör, för vem och vilket mervärde vi kan ge. Men lika viktigt är - Vad är inte vår målgrupp?

Vi är i framkant på en marknad i förändring som håller på att mogna och ta ny form. Mot en större digitalisering för att främja hållbarhet, tillgänglighet och korta ledtider.

Men vi är fortfarande människor, som har en kunskap att förmedla. I detta ska vi alltid vara tydliga och arbetet med det är viktigare än någonsin.

## We are digital natives in a dinosaur business.

Events och seminarier, föreläsningar och studier. I många år har man pratat om hur det kommer bli i framtiden på våra kontor. I lika många år kan man se bakåt med en viss skepsis hur rätt man (inte) prickade. Störst intresse av att driva frågan finns hos möbeltillverkare och fastighetsbolag. Minst intresse från kunderna.

Vår struktur idag bygger på samarbete och engagemang. Viljan till innovation i tanke och handling, erfarenhet och mod för ett genomförande. Det stora resmålet är planerat och består av flera spännande delmål längs vägen med marknader och erbjudande som ännu inte sett dagens ljus.

Därför kommer vi att fortsätta utveckla vårt digitala erbjudande för att möta kundernas behov. Minimala ledtider, transparens i kostnader och möjligheten att enkelt beställa hållbar inredning alla tider på dygnet.

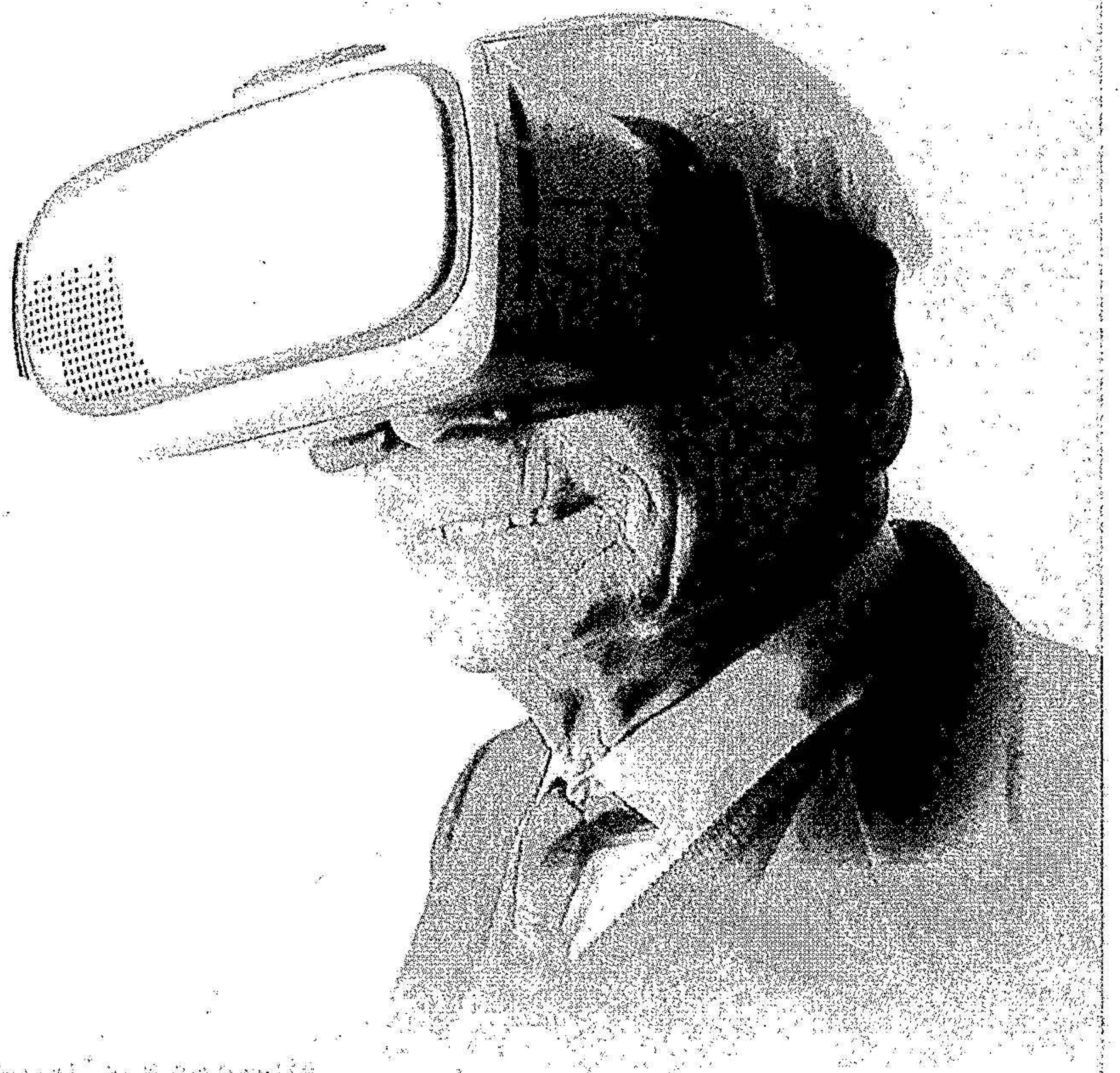
## VI SKA GÖRA ÅTERBRUKAD INREDNING TILL EN SJÄLVKLAR AKTÖR PÅ MARKNADEN.

Med teknisk innovation hjälper vi kunder att göra hållbara val. Under kommande år fortsätter vi att investera i utveckling för att göra kundresan ännu enklare, mer intuitiv och laddad med mervärde.

I en tid där tekniken finns ständigt närvarande ska ledtider på fraktkostnader, betalningsalternativ och tillval på tjänster inte ha någon ledtid. En nöjd kund ska inte behöva söka någon information inför eller kring sin beställning, den ska bara finnas där.

## HÅLLBAR SOURCING

Våra samarbetspartners är också våra kollegor i samarbete. Vi gör affärer med varandra och levererar en produkt tillsammans. I detta åtagande ligger ett ansvar i transparens och kunskapsdelning. Det vi tillsammans vet kan vi med ett ansvar också erbjuda våra kunder. För oss är det viktigt att vi mår bra i relationen med våra samarbetspartner. Ärlighet, hjälpsamhet och transparens – vi lyckas tillsammans. Det är ett gemensamt ansvar.



**E-HANDEL B2B**

Enligt Grand View Research förväntas B2B e-handel växa med ca 20% per år fram till 2030. Samtidigt visar en undersökning från Gartner att över 80% av B2B-köpare redan nu föredrar att beställa eller betala via en digital handel.

**EN SJÄLVKLARHET I LÅGKONJUNKTUR**

Att kommande år präglas av en lågkonjunktur kommer att påverka många branscher och industrier. Råvarupriser ökar och nytillverkning blir både dyrare och till en längre leveranstid.

Aterbruk blir inte bara en självklarhet ur ett hållbarhetsperspektiv utan även ett starkt ekonomiskt incitament i en lågkonjunktur.

**MAJGRUPPEN FÖR FRAMTIDEN**

År 2035 förväntas millennials vara den största generationen i Sverige på arbetsmarknaden. För denna grupp är jämställdhet och hållbarhet viktiga faktorer. Enligt Amazon är millennials involverade i över 50% av inköpen för företag, en generation som ställer mycket högre krav på self-service och digitala processer.

En av utmaningarna för många företag är det digitala klyftan som skapar mellan köparen och säljaren. Kunderna vill ha en snabb och enkel process för att göra inköp, vilket kräver en digitaliserad process.

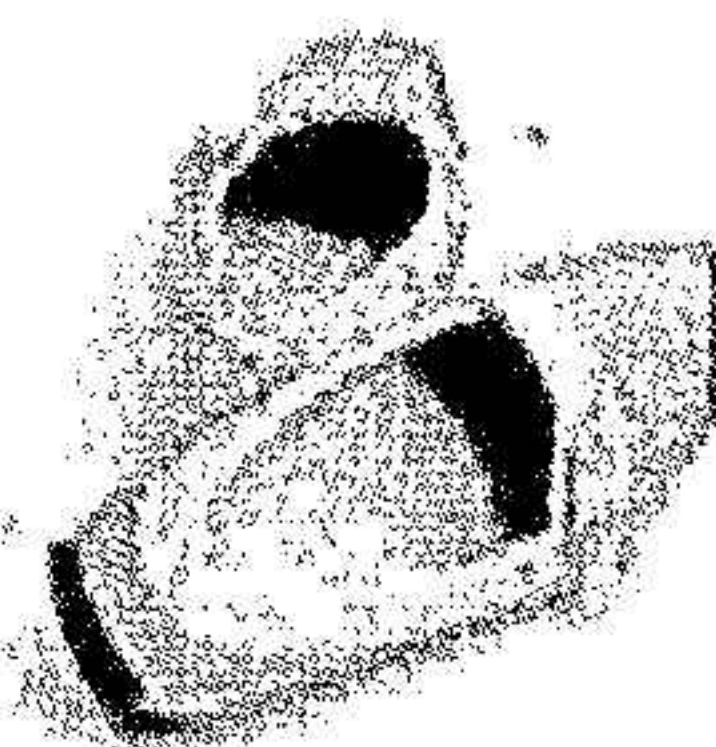
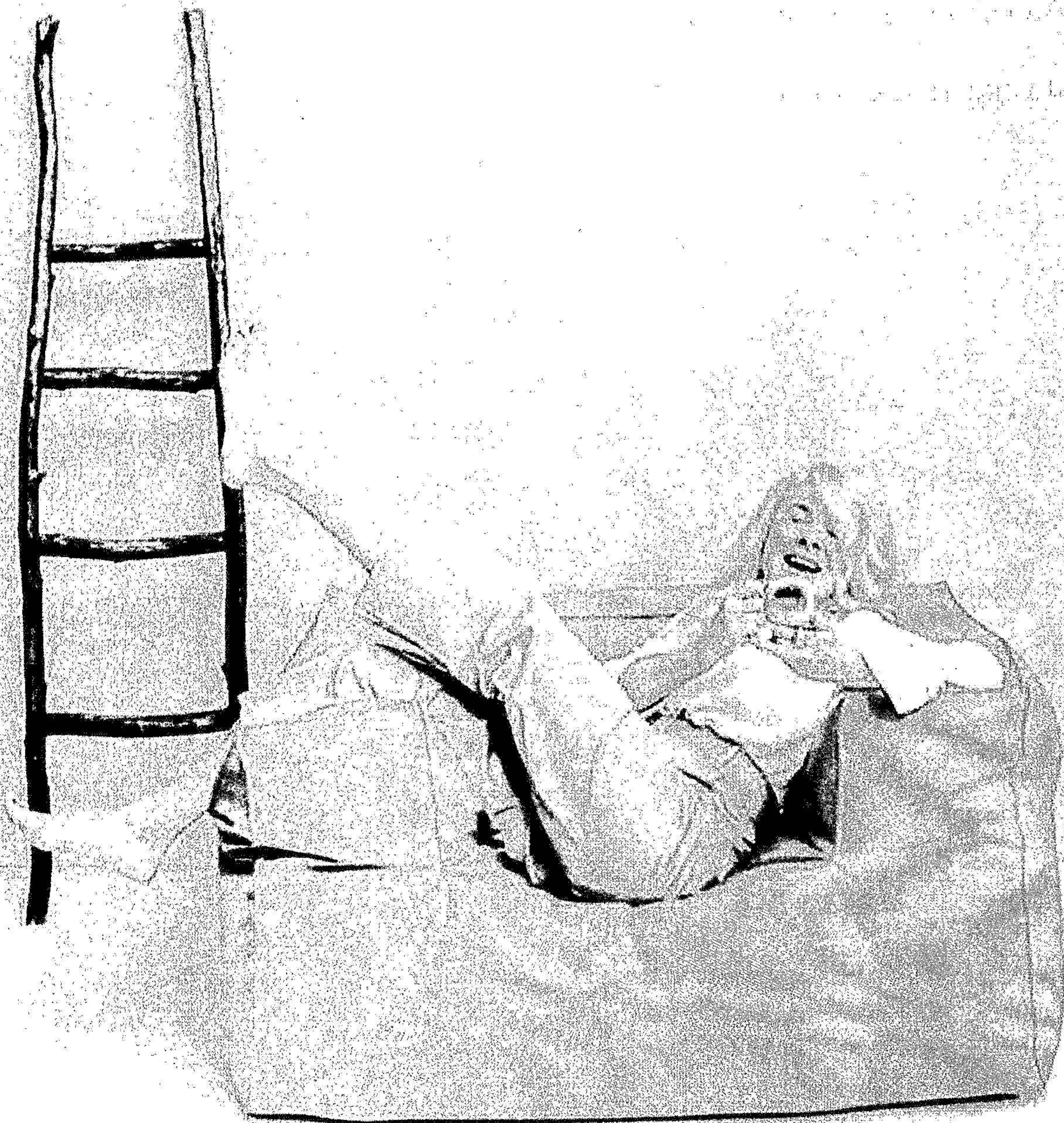
Detta innebär dock nya behov, särskilt när det gäller att säkerställa att den digitala tjänsten är säker och att den inte bara är en digitalisering av den fysiska processen, utan en förbättring.

**TILLVÄXTOMRÅDE 2023/24**

Under kommande år dimensionerar vi för en tillväxt mot kommuner, organisationer och större företag som vill kombinera intern cirkulation och hållbara inköp som tjänst.

Bara inom kommun och kommunala bolag finns det över 1100 avropsberättigade enheter som kan nyttja vår tjänst via adda inköpscentrals upphandling på molnbaserad cirkulationsplattform.

2023081601009



# Förvaltningsberättelse

## - information om verksamheten

place2place 559249-7977 – Sveriges största marknadsplats för återbrukad kontorsinredning online.

Med marknadens första helt cirkulära e-handelsplattform kopplar place2place ihop branschens olika aktörer för att erbjuda Sveriges företag och offentlig sektor ett komplett och tillgängligt sortiment av återbrukad inredning för kontor.

Styrelsen för Place2Place AB upprättar följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022-05-01 - 2023-04-30, vilket är företagets tredje verksamhetsår.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.  
Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).

Företaget har sitt säte i Ystad kommun.

| Flerårsöversikt (Tkr)             | 2022/23 | 2021/22 | 2020/21<br>(14 mån) |
|-----------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Nettoomsättning                   | 10 230  | 3 005   | 1 159               |
| Resultat efter finansiella poster | 478     | -682    | 364                 |
| Soliditet (%)                     | 70,8    | 82,2    | 29,5                |

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Omsättningen har ökat pga ökad kundstock samt avtal med Stockholmsstad.

### Förändringar i eget kapital

|                                                  | Aktie-<br>kapital | Utvecklings-<br>fond | Överkurs-<br>fond | Balanserat<br>resultat | Årets<br>resultat | Totalt    |
|--------------------------------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|------------------------|-------------------|-----------|
| Belopp vid årets ingång                          | 66 650            | 611 337              | 2 983 347         | -396 510               | -591 194          | 2 673 630 |
| Disposition enligt beslut av<br>årets årsstämma: |                   |                      |                   |                        |                   |           |
| Balanseras i ny räkning                          |                   |                      |                   | -591 194               | 591 194           | 0         |
| Avsättning egenutveckling                        |                   | 1 215 407            |                   | -1 215 407             |                   | 0         |
| Årets resultat                                   |                   |                      |                   |                        | 478 133           | 478 133   |
| Belopp vid årets utgång                          | 66 650            | 1 826 744            | 2 983 347         | -2 203 111             | 478 133           | 3 151 763 |

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| balanserat resultat | 780 236   |
| årets vinst         | 478 133   |
|                     | 1 258 369 |

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| disponeras så att      |           |
| i ny räkning överföres | 1 258 369 |
|                        | 1 258 369 |

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.



Place2Place AB  
Org.nr 559249-7977

2 (6)

## Resultaträkning

Not

2022-05-01  
-2023-04-30

2021-05-01  
-2022-04-30

### Rörelsens intäkter

Nettoomsättning

10 229 544

3 005 111

Övriga rörelseintäkter

61 473

0

10 291 017

3 005 111

### Rörelsens kostnader

Handelsvaror

-6 151 184

-2 142 275

Övriga externa kostnader

-1 290 046

-655 787

Personalkostnader

2

-1 879 610

-714 310

Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

-494 895

-152 834

-9 815 735

-3 665 206

### Rörelseresultat

475 282

-660 095

### Resultat från finansiella poster

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

3 547

0

Räntekostnader och liknande resultatposter

-696

-22 203

2 851

-22 203

### Resultat efter finansiella poster

478 133

-682 298

Bokslutsdispositioner

0

91 104

### Resultat före skatt

478 133

-591 194

### Årets resultat

478 133

-591 194



2023081601016

Place2Place AB  
Org.nr 559249-7977

3 (6)

**Balansräkning**

Not

2023-04-30

2022-04-30

**TILLGÅNGAR****Anläggningstillgångar***Immateriella anläggningstillgångar*

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande  
arbeten

3

1 826 744

611 337

1 826 744

611 337

**Summa anläggningstillgångar**

1 826 744

611 337

**Omsättningstillgångar***Kortfristiga fordringar*

Kundfordringar

994 837

250 147

Övriga fordringar

10

0

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

154 340

15 000

1 149 187

265 147

*Kassa och bank*

1 472 732

2 375 462

**Summa omsättningstillgångar**

2 621 919

2 640 609

**SUMMA TILLGÅNGAR**

4 448 663

3 251 946



2023081601018

Place2Place AB  
Org.nr 559249-7977

4 (6)

| Balansräkning                                | Not | 2023-04-30 | 2022-04-30 |
|----------------------------------------------|-----|------------|------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER                     |     |            |            |
| Eget kapital                                 |     |            |            |
| <i>Bundet eget kapital</i>                   |     |            |            |
| Aktiekapital                                 |     | 66 650     | 66 650     |
| Fond för utvecklingsutgifter                 |     | 1 826 744  | 611 337    |
|                                              |     | 1 893 394  | 677 987    |
| <i>Fritt eget kapital</i>                    |     |            |            |
| Fri överkursfond                             |     | 2 983 347  | 2 983 347  |
| Balanserad vinst eller förlust               |     | -2 203 111 | -396 510   |
| Årets resultat                               |     | 478 133    | -591 194   |
|                                              |     | 1 258 369  | 1 995 643  |
| Summa eget kapital                           |     | 3 151 763  | 2 673 630  |
| Kortfristiga skulder                         |     |            |            |
| Leverantörsskulder                           |     | 262 255    | 439 662    |
| Aktuella skatteskulder                       |     | 40 315     | 67 250     |
| Övriga skulder                               |     | 245 541    | 71 404     |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter |     | 748 789    | 0          |
| Summa kortfristiga skulder                   |     | 1 296 900  | 578 316    |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER               |     | 4 448 663  | 3 251 946  |



## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

#### Immateriella anläggningstillgångar

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 20% |
|---------------------------------------------|-----|

#### Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

#### Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

#### Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Place2Place AB  
Org.nr 559249-7977

6 (6)

**Not 2 Medelantalet anställda**

| 2022-05-01<br>-2023-04-30 | 2021-05-01<br>-2022-04-30 |
|---------------------------|---------------------------|
| 4                         | 1                         |

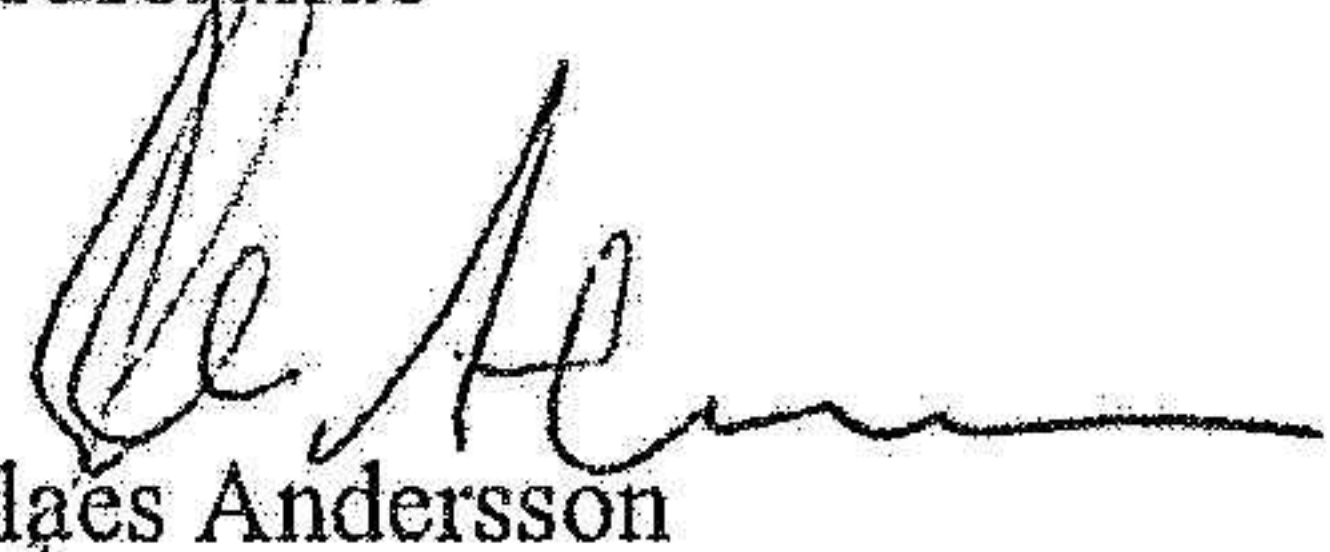
**Not 3 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten**

|                                          | 2023-04-30 | 2022-04-30 |
|------------------------------------------|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärden              | 764 172    | 556 727    |
| Inköp                                    | 1 710 302  | 207 445    |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 2 474 474  | 764 172    |
| Ingående avskrivningar                   | -152 834   |            |
| Årets avskrivningar                      | -494 895   | -152 834   |
| Utgående ackumulerade avskrivningar      | -647 729   | -152 834   |
| Utgående redovisat värde                 | 1 826 745  | 611 338    |

Ystad den 14 juli 2023



Ola Göransson  
Ordförande



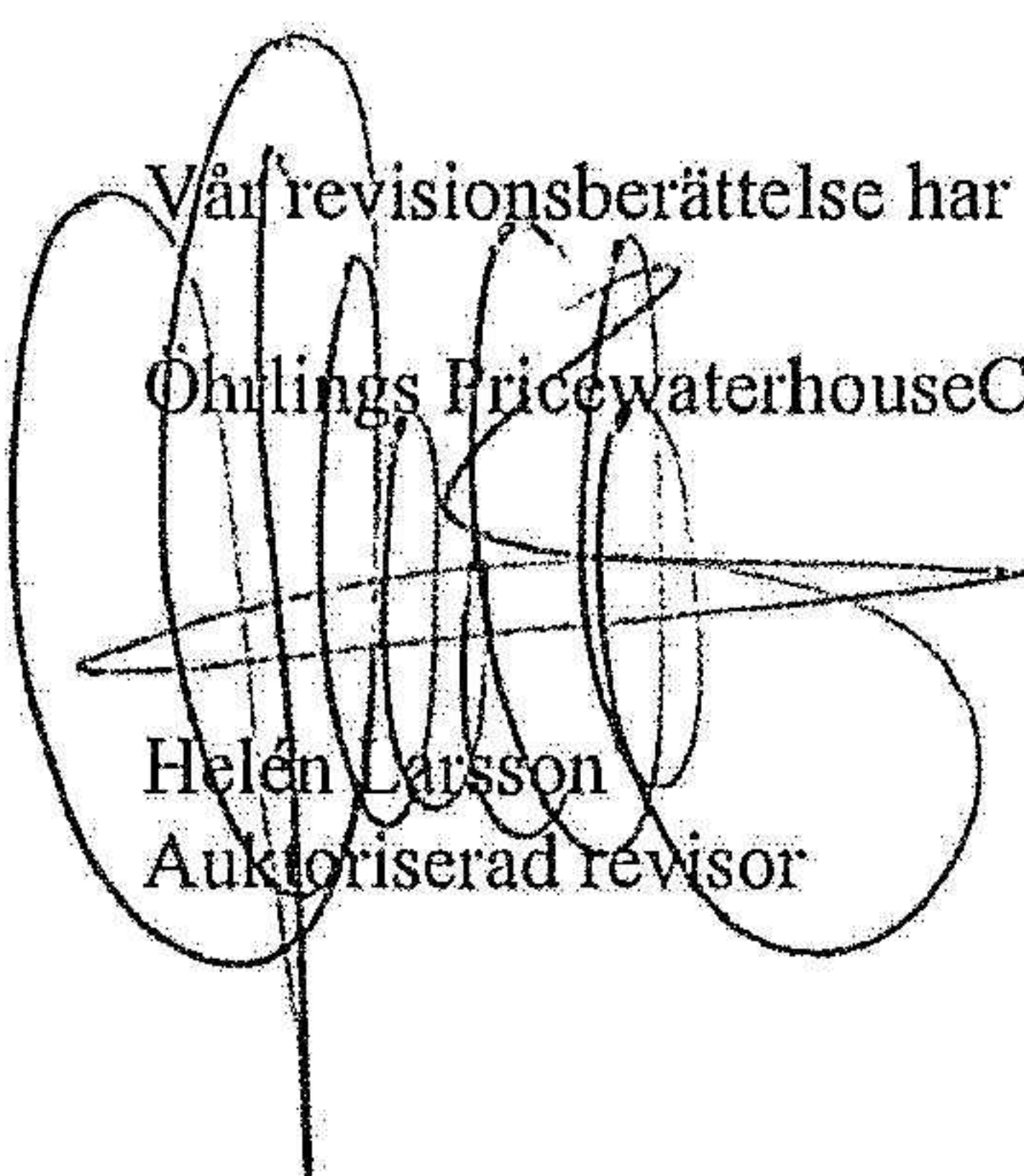
Claes Andersson



Daniel Stridh

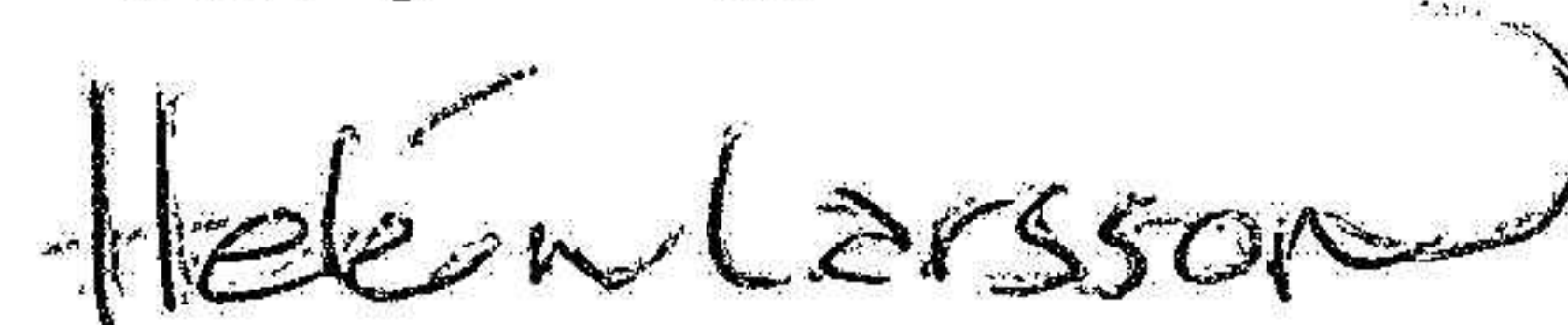
Vår revisionsberättelse har lämnats 14 juli 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Helén Larsson  
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse  
med originalet intygas:



# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Place2Place AB, org.nr 559249-7977

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Place2Place AB för räkenskapsåret 1 maj 2022 till 30 april 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Place2Place ABs finansiella ställning per den 30 april 2023 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Place2Place AB.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Place2Place AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Place2Place AB för räkenskapsåret 1 maj 2022 till 30 april 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

## Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Place2Place AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

## Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den 14 juli 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Helen Larsson  
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse  
med originalet intygas:

Helen Larsson