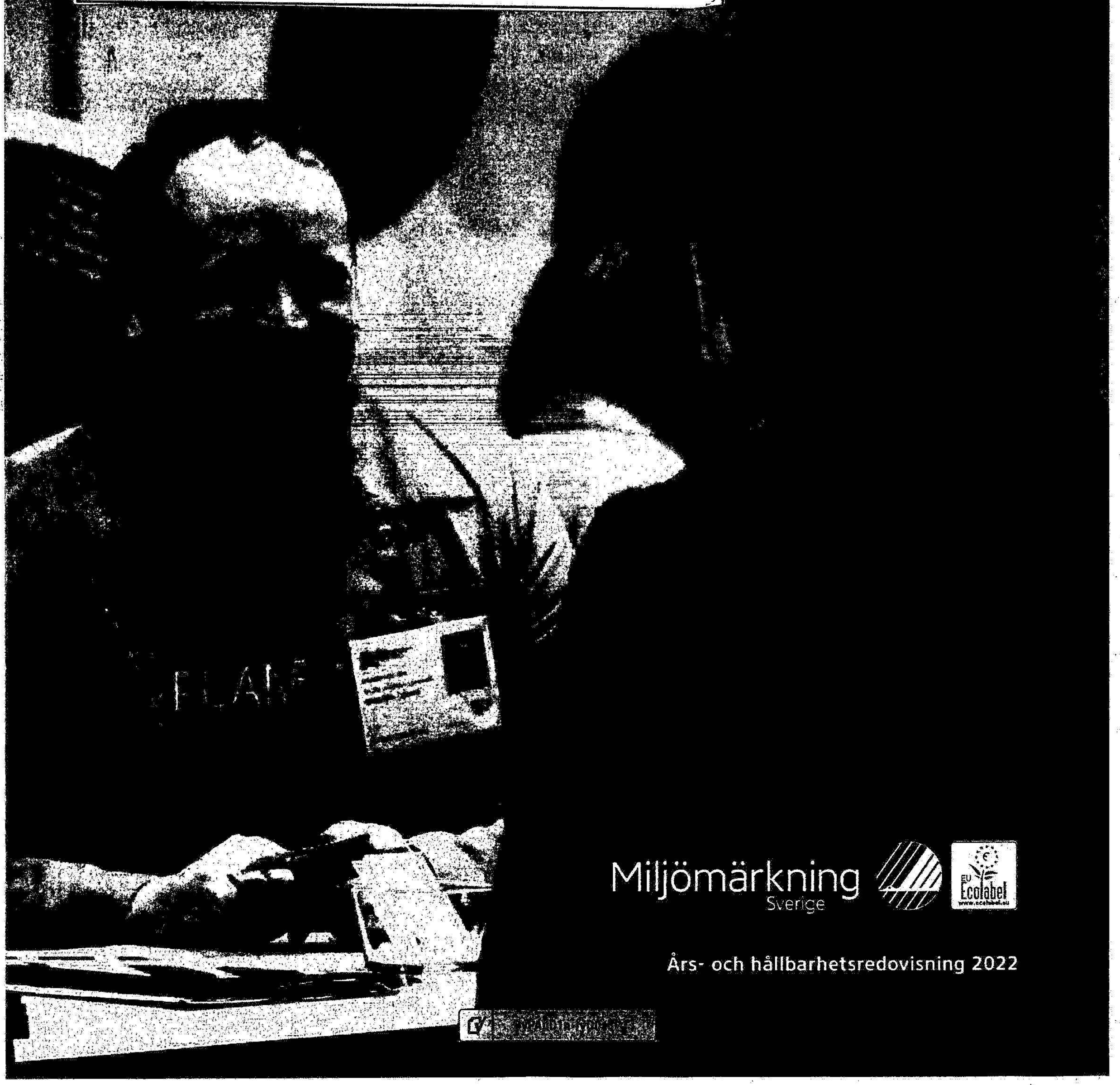
Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Miljömärkning Sverige AB intygar, dels att denna kopia av årsredovisningen stämmer överens med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma den 24 april 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm, 2023-04-24

Anna Linusson
Verkställande direktör



Miljömärkning Sverige

Års- och hållbarhetsredovisning 2022

Miljömärkning
Sverige

20230511015O2

Innehållsförteckning

Snabbfakta 2

Ett första VD-ord 3

Året som gått 4

Om hållbarhetsredovisningen 8

Väsentlighetsanalys 10

GRI-Index 14

Vårt uppdrag är hållbarhet 16

Våra märkningar 22

Miljöeffekten av Svanenmärkning 27

Från ensam svan till en hel flock 30

Vårt eget hållbarhetsarbete 32

Medarbetaråret i korthet 35

Ekonomiskt ansvar 37

Giltiga kriterier 38

Hållbarhetsnoter 39

Bolagsstyrningsrapport 45

Årsredovisning 51

Ersättningsrapport 65

ByPAJID1n-ryO0s8PJ3

20230511101503



Snabbfakta

Miljömärkning Sverige 2022

Miljömärkning Sverige

1989
GRUNDAT ÅR

88,5
MSEK I OMSÄTTNING
[4,4 MSEK är statsanslag]

98
MEDARBETARE

Svanen

1 085
LICENSER I SVERIGE

2 640
LICENSER I NORDEN

55
PRODUKTGRUPPER

19 715
PRODUKTER

EU Ecolabel

48
LICENSER I SVERIGE

164
LICENSER I NORDEN

24
PRODUKTGRUPPER

6 270
PRODUKTER

Postadress
Miljömärkning Sverige AB
Box 38114, 100 64 Stockholm

Besöksadress
Västgötagatan 2, plan 7
Medborgarplatsen, Stockholm

Telefon, växel
08-55 55 24 00

ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

20230511015O4



Ett första VD-ord

Miljömärkning Sverige har ett viktigt uppdrag – att underlätta för konsumenter att göra bra val för miljön och samtidigt hjälpa företag att producera varor och tjänster på ett miljöanpassat sätt. Vi är en viktig aktör i den gröna omställningen och vi ser att det fortsätter att vara högt tryck på vår kompetens och våra tjänster.

2022 fick jag med glädje och stolthet ta över ansvaret som vd för Miljömärkning Sverige. Med mina egna högt ställda ambitioner och med vår verksamhetsplan som guide vill jag fortsätta leda miljömärkningen framåt och utveckla verksamheten. Min vision är att Svanen ska vara ett självklart val för både konsumenter, producenter och upphandlare. Jag ser framför mig att vi ska utveckla kriterier inom ännu fler områden så att vi styr än mer mot hållbar produktion och konsumtion.

Om vi ska lyckas med denna vision behöver vi stärka verksamheten inifrån. Intresset för miljömärkning av varor och tjänster har under 2022 fortsatt öka och för att möta det intresset har verksamheten vuxit snabbt. God service, expertis och handläggning av licensansökningar har lett till att vi har ökat antalet medarbetare med över 10 %. Medarbetarna på Miljömärkning Sverige arbetar med över 79 produktgrupper i mer än 60 olika branscher och besitter en enorm kompetens. Jag som vd vill bidra till att den används ännu mer till att öka utbudet av Svanenmärkta produkter på de svenska och nordiska marknaderna.

Under 2023 kommer vi därför att satsa på att konsolidera och stärka vår organisation så att vi skapar förutsättningar för ytterligare tillväxt i framtiden. Ökningen omfattar både utbudet av miljömärkta varor och tjänster, men också av antalet medarbetare för att möta våra kunders och intressenters behov.

Med blicken mot Europa

Inom EU har fokus på miljö- och hållbarhet ökat och nya direktiv och initiativ kommer i hög takt. Mycket händer som är positivt för officiellt erkända miljömärkningar som Svanen och EU Ecolabel. Ett exempel är att man på olika sätt vill förbjuda möjligheterna till oseriös märkning. En dom i Patent- och marknadsöverdomstolen som innebär en ny praxis, bedöms stärka både Svanens och EU Ecolabels positioner som oberoende märkningar som kan användas i marknadsföringssyfte. Samtidigt blir andra, mindre "robusta" märkningar svårare att hänvisa till utan ytterligare preciseringar av vad märkningen innebär.

Men vi har också uppmärksammat att det inom vissa områden, till exempel byggbranschen, finns förslag som skulle minska den tydliga och enkla kommunikationen till konsumenter som en miljömärkning bidrar med. I och med det har vi under årets sista kvartal inlett ett gemensamt nordiskt arbete för att påverka och se till så att miljömärkning i sin nuvarande form ska få vara kvar.

Jag vill passa på att tacka för ett fint välkomnande, gott arbete och högt engagemang från alla medarbetare! Tack även till våra kunder och konsumenter som fortsätter att ha förtroende för och väljer Svanen- och EU Ecolabel-märkta produkter! Vi ska göra vårt allra bästa för att ni ska ha ännu mer miljömärkt att välja på i framtiden!

Anna Linusson
Vd, Miljömärkning Sverige AB

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015O5

Året som gått

Succé när vi fick mötas igen!

Under två dagar möttes besökare och utställare på Nordic Sustainability Expo på Stockholmsmässan för att inspireras och byta erfarenheter för en hållbar utveckling. Genom initiativet "Hållbar livsstil" vill Nordiska Ministerrådet göra det lättare för nordiska medborgare att göra hållbara val i vardagen. Tillsammans med Svanen bjöd de på ett imponerande program från vår gemensamma scen.



3 snabba frågor till Anna Linusson

När väcktes ditt intresse för miljöfrågan?

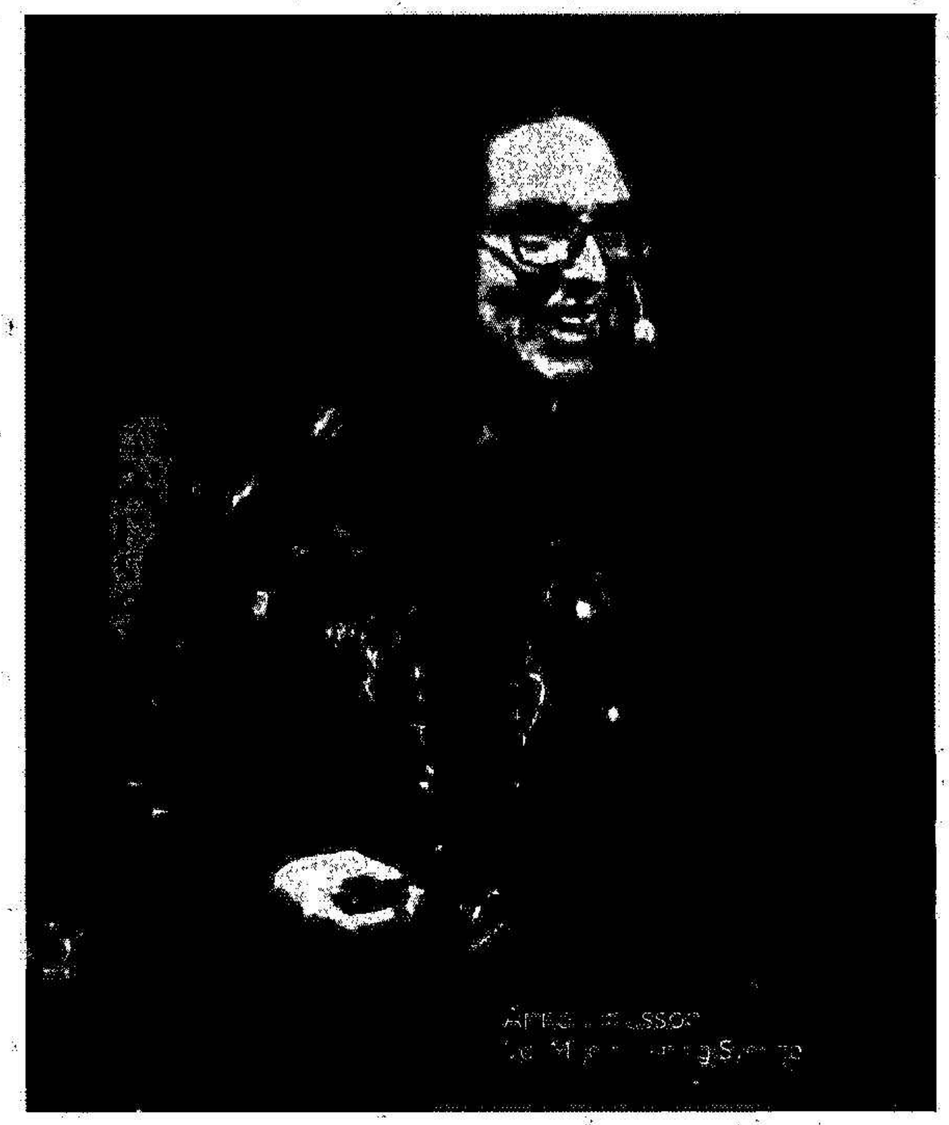
- Jag har arbetat för en bättre miljö i över 30 år. Mitt engagemang började när jag som student på Chalmers fick lyssna på Fredrik Holm, en av författarna till boken "Handla miljövänligt", och insåg hur vi alla kan vara med och påverka vad företag producerar och konsumerar. Så det känns som att cirkeln sluts nu när jag fått möjligheten att här på Miljömärkning Sverige få bidra till att göra det lättare för alla att tänka på miljön i sina inköp.

Vad är din framtidsvision för Miljömärkning Sverige?

- Alla företag och offentliga organisationer som säger sig vilja arbeta för en bättre miljö, ska självklart enbart upphandla miljömärkta produkter och tjänster. Det borde betraktas som en grundläggande nivå för att vara trovärdig i sitt miljöarbete!

Vilken är din bästa miljömärkta pryl?

- Det är roligt att det börjar komma fler och fler hygienartiklar som är Svanenmärkta, till exempel tandkräm och duschkräm. Det gillar jag!



ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101506

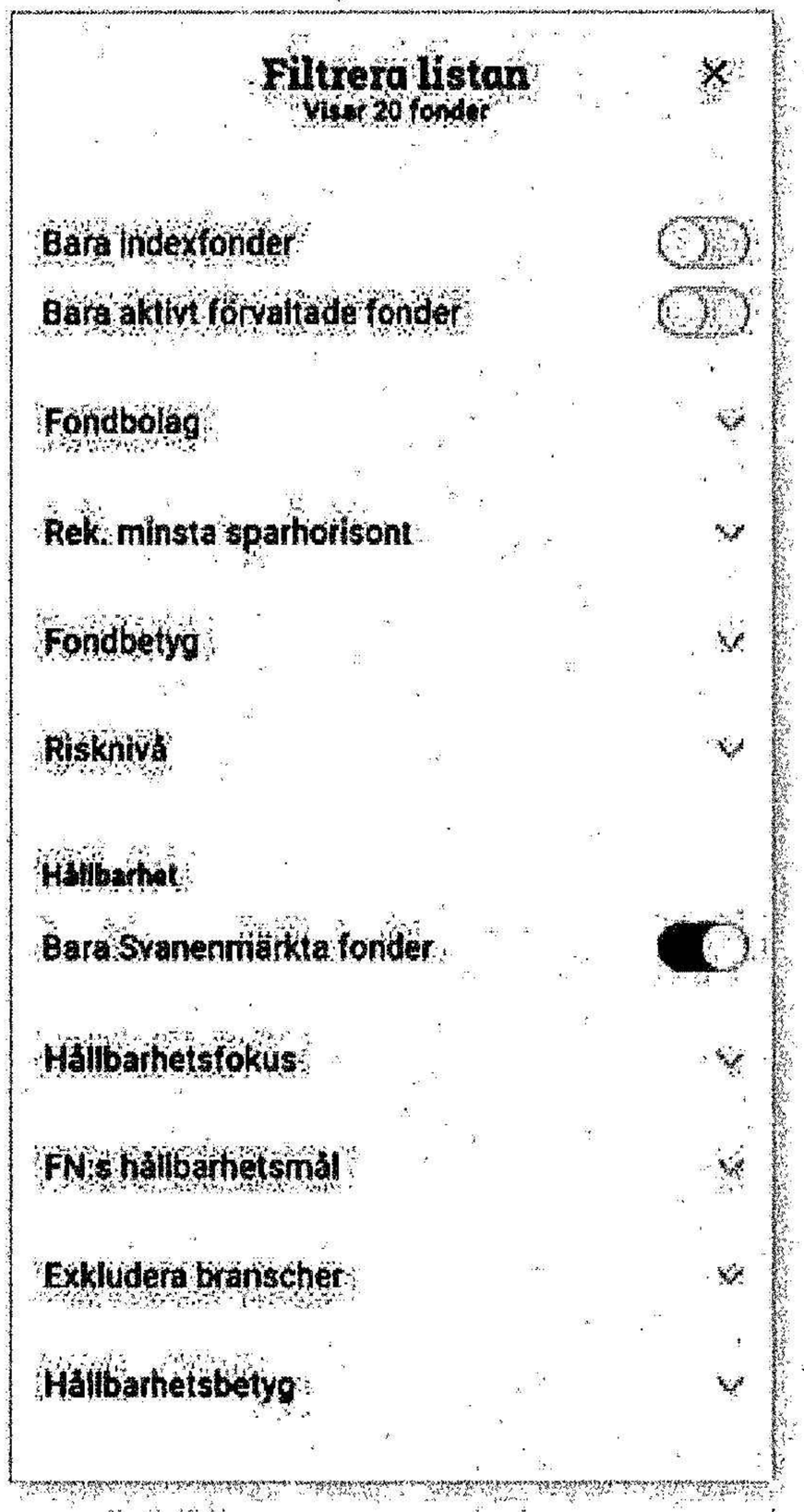
Nya krav på Svanenmärkta fonder

Området kring hållbara investeringar har utvecklats starkt de senaste åren, och som en naturlig utveckling lanserades generation 2 av kriterierna för Investeringsfonder och investeringsprodukter i mitten av februari. De nya kriterierna ställer nya krav kopplat till påverkan på klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald samtidigt som också EU-taxonomin ska användas i investeringsprocessen för fonden. Men den kanske största förändringen i de nya kriterierna är att en fond i större grad måste beakta den dubbla materialiteten, dvs. det räcker inte med att värdera hur omvärldens hållbarhetsrisker påverkar företaget utan även hur företaget påverkar omvärlden.

De 73 st (2022-12-31) Svanenmärkta Investeringsfonderna och Investeringsprodukterna har nu fram till 2023-03-31 på sig att ansöka om förnya sin Svanenlicens.

Svanenmärkta fonder syns på ”hyllkanten”

Vi är många som är vana vid att få guidning på hyllkanten i affären när officiella miljömärken används för att visa att produkten lever upp till miljökrav. På samma sätt blir det allt vanligare att återförsäljare, som t.ex. Länsförsäkringar och Futur Pension, använder Svanenmärket på sina hemsidor när de ger hållbarhetsinformation om sina produkter. Nytt från maj 2022 är dessutom att Avanza har med Svanenmärkningen som alternativ för filtrering i sina fondlistor.



Kundundersökning om e-handelstransporter

Med hjälp av HUI Research gjordes under våren en omfattade studie om konsumentbeteende kopplat till e-handel och val av leverans. Totalt 2 000 konsumenter i Sverige, Norge och Danmark tillfrågades. Dessutom genomfördes djupintervjuer med fokusgrupper liksom intervjuer med tio e-handelsföretag i Norden. Studien visade att konsumenter efterfrågar tydlig och neutral information när de väljer leverans och känner tveksamhet inför de olika påståenden som florerar idag. Vid sidan av klimatfrågan, värderar konsumenter sociala villkor för chaufförer högt. Att det varit uppslag i media kring brister i arbetsförhållanden är en trolig orsak. En annan intressant slutsats är att unga konsumenter (18–25 år) är de som troligen väljer en hållbarare leverans. Unga konsumenter är också det segment som är mest övertygat om vikten av att ta individuellt ansvar. Resultatet av studien har varit mycket värdefullt i arbetet med att utveckla kriterier för Svanenmärkta e-handelstransporter.

Tusentals portalanvändare och två nya webbplatser

Under år 2022 har vi välkomnat över tusen nya användare till våra ansöknings- och deklarationsportaler. Allt eftersom publicerar vi fler produktgruppskriterier så att ansökare digitalt kan dokumentera att de klarar kraven. Vi vill rikta ett särskilt varmt tack till alla er som har gått före och hjälpt oss att förbättra och förtydliga vår nya digitala ansökningsprocess.

I Nordic Ecolabelling Portal (ansökningsportalen) beskriver licensansökarna de produkter och tjänster de söker licens för. All dokumentation och skriftlig dialog med oss under ansökningsprocessen genomförs och lagras då i portalen. I Supply Chain Declaration Portal (deklarationsportalen) deklarerar tillverkare, vid förfrågan från en licensansökare, de ingående komponenter som omfattas av Svanens krav.

Dessutom har Miljömärkning Sverige under året stått för lanseringen av en ny internationell webbplats www.nordic-swan-ecolabel.org och arbetat med www.svanen.se för att förtydliga de nya arbetssätten i portalerna.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015O7

Uppskattade rundabordsamtal

På Black Friday, genomfördes vårt årliga varumärkesseminarium Greenolution Friday där licensinnehavare och intressenter bjuds in för att lyssna på talare med fokus på kommunikation som leder till en mer hållbar livsstil. Bland talarna var bland annat klimatredaktören och författaren Peter Alestig som delade med sig av insikter från sin bok om hur klimatförändringar kommer påverka oss i Sverige. Vidare berättade företagsrepresentanter från Vestre, Avanza och K2A om hur de använder Svanen i sin marknadsföring och sitt hållbarhetsarbete.

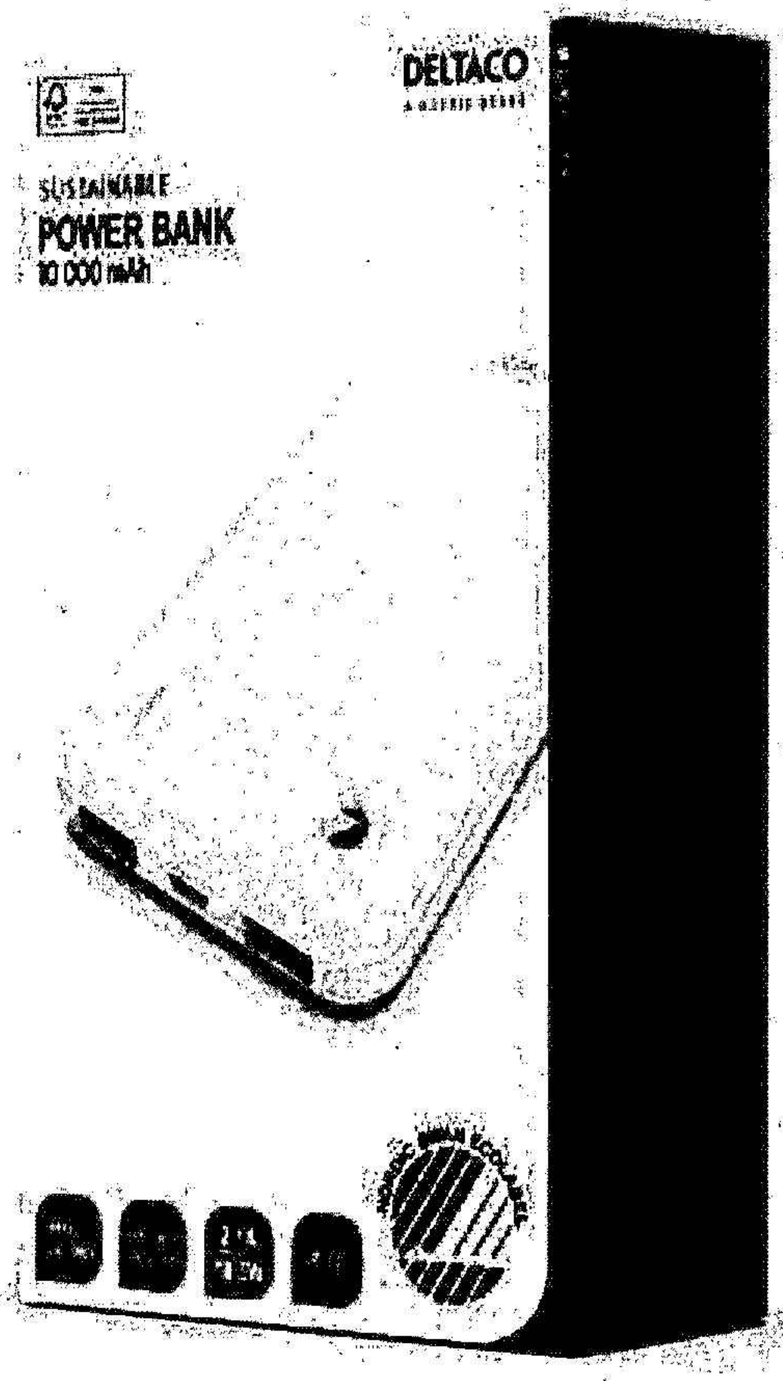
Nytt för i år var att dagen avslutades med en 2-rätterslunch med rundabordssamtal. Till förrätten valde deltagarna det bord där ett specifikt tema diskuterades. Till huvudrätten bytte så deltagarna till ett bord där ett annat tema diskuterades. I utvärderingsformuläret efter eventet visade det sig att deltagarnas övergripande intryck av eventet var 8,5 av 10 och att en höjdpunkt var just det nya konceptet med rundabordslunch.

Greenolution



ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101508



Den första Svanenmärkta powerbanken

De första bärbara laddarna har klarat Nordisk Milljömärknings tuffa krav i kriterierna för Uppladdningsbara batterier och bärbara laddare. Det är Deltacos och Essentials vita 10 000 mAh 2x USB-A powerbanks som nu Svanenmärkts.

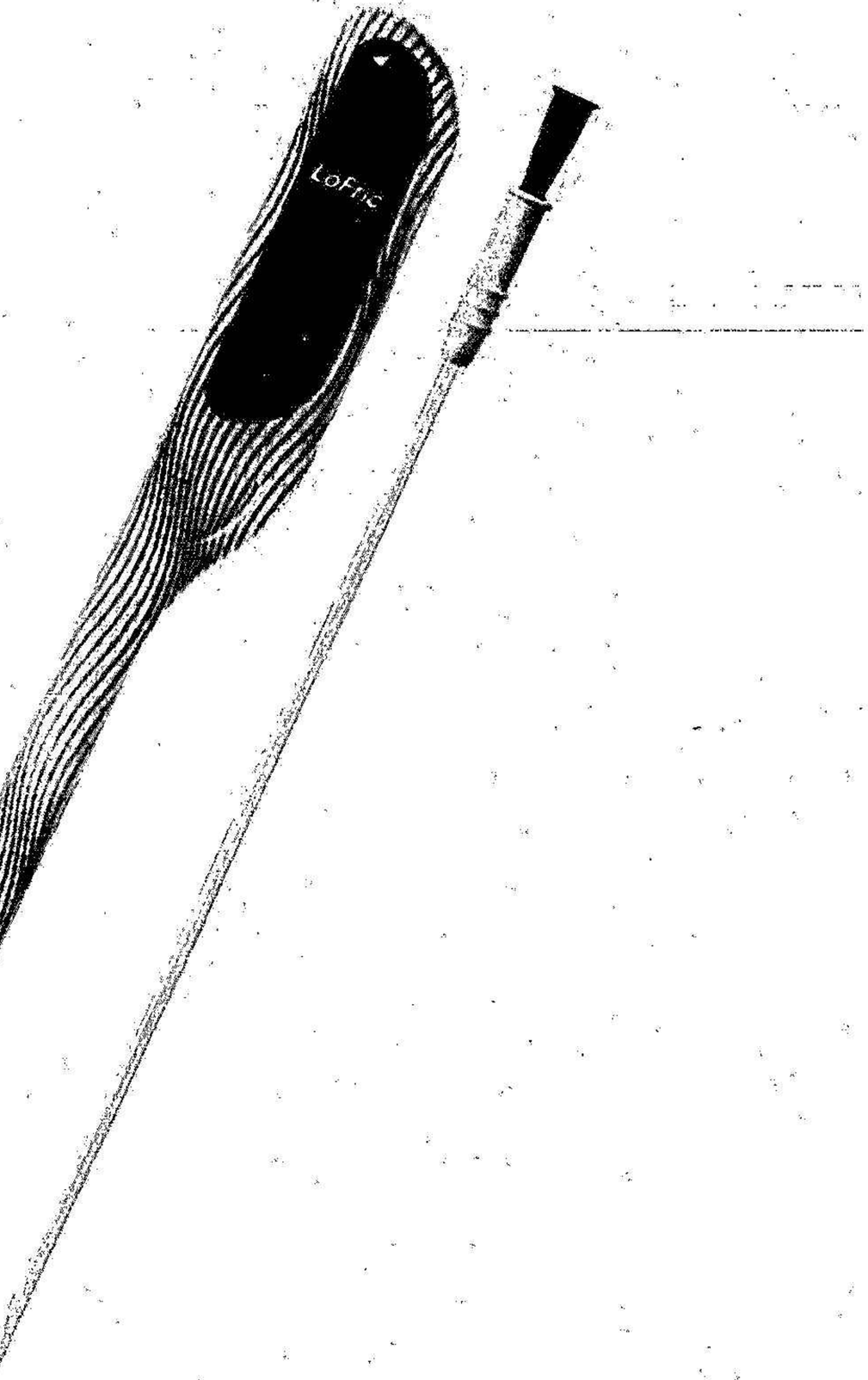
En Svanenmärkt powerbank klarar strikta kvalitetskrav. Den har testats för batterikapacitet och uthållighet för att säkerställa att den har en lång livslängd. På så vis minskas miljöbelastningen kopplat till resursanvändning genom att användningen och inköpen av kritiska råvaror och konfliktmineraler begränsas. Powerbanken har också klarat tester för tungmetaller och säkerhet, och har dessutom en återvinningsbar design.

MSB rekommenderar att ha med en powerbank i sin krislåda för att kunna ladda upp sin telefon eller annan elektronik. Med en Svanenmärkt powerbank säkerställs en hög batterikapacitet och uthållighet.

Världens första Svanenmärkta kateter

Det svenska företaget Wellspect har klarat Nordisk Miljömärknings krav och är därmed först i världen med att erbjuda hälsovården Svanenmärkta katetrar. I Sverige säljs det ca 21 miljoner förfyllda hydrofila tappningskatetrar om året, av dessa är ca 11 miljoner från Wellspect. Liten och nätt kontinensvård – men stor i miljönytta. De Svanenmärkta katetrarna gäller modellerna LoFric Origo, LoFric Sense, LoFric Elle, LoFric Hydro-Kit och LoFric Primo.

- Vi vet att vi är branschledande och är stolta över alla våra miljöinitiativ i såväl produktionen, som materialval och krav på leverantörer. Detta är dock svårt att synliggöra på egen hand. Svanen är en välkänd märkning som kan leda till ökad medvetenhet och göra det enklare för användare av våra katetrar att göra ett bättre val för miljön. Det är också ett tydligt sätt att möjliggöra kravställande för beställare i exempelvis upphandlingar, säger Pär Ottosson, Product Manager Nordic, Wellspect Healthcare.



ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101509

Om hållbarhets-redovisningen 2022

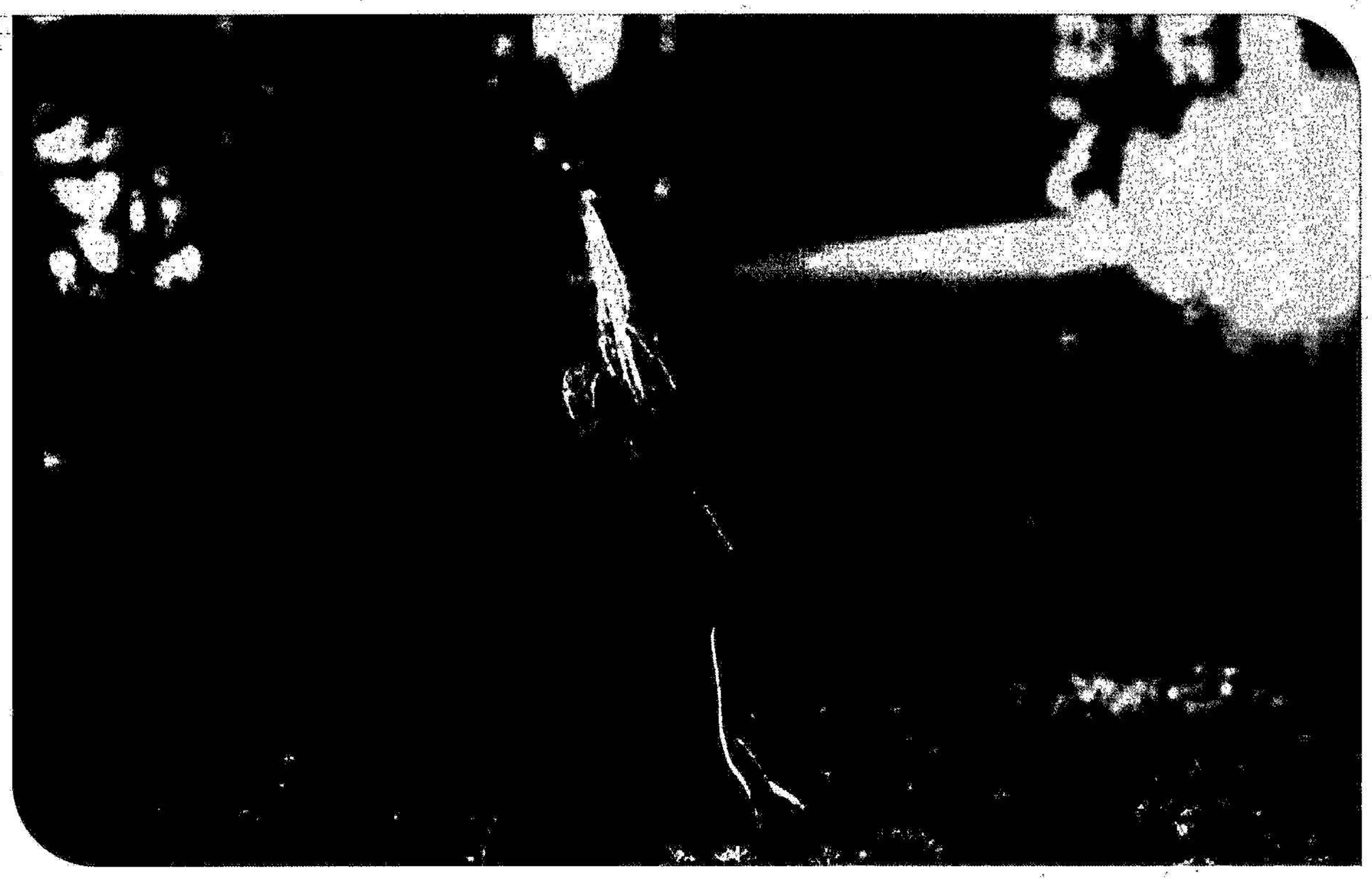
Denna kombinerade redovisning omfattar Miljömärkning Sverige AB:s (556549-4191) rapportering av hållbarhetsindikatorer och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av Global Reporting Initiative (GRI) som är tillämpliga samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Sedan 2012 redovisar vi enligt GRI:s redovisningsstandarder och denna rapport har upprättats med referens till GRI Standards 2021.

Hållbarhetsredovisningen omfattar räkenskapsåret 1 januari 2022 till 31 december 2022 och omfattar Miljömärkning Sveriges verksamhet i Sverige. Den föregående redovisningen publicerades i mars 2022 och omfattade året 2021.

I statens ägarpolicy finns riktlinjer för extern rapportering för statligt ägda bolag. Dessa innebär krav på hållbarhetsredovisning enligt GRI:s riktlinjer eller annat internationellt ramverk för hållbarhetsredovisning. Regler om hållbarhetsrapportering i årsredovisningslagen som gäller större företag ska också följas. Hållbarhetsredovisningen ska kvalitetssäkras genom oberoende granskning och bestyrkande av den revisor som har utsetts till bolagets revisor av bolagsstämman. Miljömärkning Sveriges externa revisor är Grant Thornton och de har granskat denna rapport.

Information och nyckeltal är utvalda med utgångspunkt i hållbarhetsaspekter som bedöms vara väsentliga för Miljömärkning Sverige. Vissa nyckeltal är gemensamma för alla de nordiska organisationerna. Dialog med externa intressenter värderas för att definiera väsentliga frågor i hållbarhetsarbetet och för en kontinuerlig förbättring. En översyn av väsentlighetsanalysen gjordes 2022. Kontaktperson för denna redovisning är vd Anna Linusson.

Redovisningen omfattar främst den del som har betydande och indirekt påverkan, det vill säga vår egen kärnverksamhet: kriterieutveckling, Svanenlicenser och EU Ecolabellicenser. Verksamheter som står utanför Miljömärkning Sveriges direkta kontroll, som leverantörer och kunder, ingår inte i rapporten. Utöver de risker som beskrivs i denna rapport har vi inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten och som ska beskrivas. Vår övergripande ambition med rapporten är att den ska vara transparent, väsentlig och jämförbar.



ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015l0

Förhållande mellan väsentliga frågor och valda rapporteringsområden i GRI-standarder

Väsentliga frågor för Miljömärkning Sverige AB	Valda områden i GRI att redovisa (inklusive egna)
Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta inom cirkulär ekonomi, klimat, biologisk mångfald och kemikalier	Utsläpp (305) Miljömärkningar (eget område)
Varumärkesförtroende	Anti-korruption (205) Miljömärkningar (eget område)
Konsumentengagemang	Miljömärkningar (eget område)
Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare	Ekonomiskt resultat (201) Miljömärkningar (eget område)
Medarbetarengagemang	Anställning (401) Mångfald och jämställdhet (405) Icke-diskriminering (406)
Tjänsteresor och möten	Utsläpp (305)
Inköp av varor och tjänster	Utsläpp (305)
Placerade medel	Utsläpp (305)
Cybersäkerhet	Ekonomiskt resultat (201) Miljömärkningar (eget område)
Effektiva och kvalitetssäkrade processer	Miljömärkningar (eget område)
Kompetens	Miljömärkningar (eget område)
Oberoende	Anti-korruption (205) Miljömärkningar (eget område)

Index för hållbarhetsrapportering enligt statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande

Aspekt/område/fråga	Sidhänvisning
Affärsmodell	10–12
Policy för hållbarhetsfrågor inklusive målsättning, tillämpning och effekt	12–15
Mångfalds- och jämställdhetspolicy inklusive målsättning, tillämpning och effekt	35
Antikorruptionspolicy inklusive målsättning, tillämpning och effekt	37
Väsentliga risker kopplade till företagets verksamhet och hantering av dessa risker	16
Miljö	10–12, 16–17, 24–31
Sociala förhållanden och personal	35, 37 och 40
Respekt för mänskliga rättigheter	26–27

Risker

Område	Risk	Hantering	Läs mer
Finansiell risk	Drastisk minskning av licenser och licensintäkter.	Produktutveckling enligt ISO 14024. Tredjepartscertifiering av varor och tjänster. Förtroende för märkningarna.	Våra märkningar (s. 22) Vårt uppdrag är hållbarhet (s. 16) Från ensam svan till en hel flock (s. 30)
Varumärkesförtroende	Greenwashing. Skadat förtroende för våra miljömärkningar.	Kommunikationsinsatser för att föra ut budskapet om att Svanen och EU Ecolabel är bra val för klimatet och människorna.	Våra märkningar (s. 22) Från ensam svan till en hel flock (s. 30) Miljöeffekten av Svanenmärkning (s. 27)
Digitalisering	Cybersäkerhet.	Inkluderas i strategiskt mål om digitalisering.	Vårt eget hållbarhetsarbete (s. 32) Bolagsstyrningsrapport (s. 45)
Sociala förhållanden och medarbetare	Diskriminering.	Mångfald och jämställdhet. Icke-diskriminering.	Medarbetaråret i korthet (s. 35)
Klimatpåverkan	Utsläpp från den egna verksamheten. Klimatpåverkan från våra kunder.	Netto noll klimatavtryck för den egna verksamheten år 2030. Resultatet av vårt arbete med miljömärkningarna är vår viktigaste hållbarhetsfråga och det är det vi sätter mål för, styr och följer upp.	Vårt uppdrag är hållbarhet (s. 16) Vårt eget hållbarhetsarbete (s. 32) Miljöeffekten av Svanenmärkning (s. 27)
Antikorruption	Antikorruption.	Antikorruptionspolicy med tydliga riktlinjer för att hantera risker och arbeta förebyggande. Kontrollsystem inom licensieringsprocessen.	Ekonomiskt ansvar (s. 37)

ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

Väsentlighetsanalys

Miljömärkning Sveriges verksamhet har två huvudsyften: dels att göra det enkelt för konsumenter att göra det miljömässigt bästa valet, dels för företag att använda miljö som konkurrensmedel.

Miljömärkning Sverige befinner sig på en spännande utvecklingsresa. Under pandemin stannade den av något, men därefter fortsatte verksamheten att växa. Den treåriga verksamhetsplan som lades 2019 har därför förlängts med ett år, till och med 2023, och anpassats efter de nuvarande förutsättningarna. När vi summerar och redovisar resultaten i avsnittet Vårt uppdrag är hållbarhet, s. 16, är det dock med utgångspunkt i planen som var satt till 2022.

För Miljömärkning Sverige är den direkta påverkan liten i jämförelse med den indirekta positiva påverkan vi har genom våra kunder och deras produkter och tjänster. Detta beskrivs ytterligare i avsnittet Våra märkningar, s.22. Med utgångspunkt i de intressenter och deras prioriteringar som vi identifierat, har vi kunnat nyansera våra väsentliga frågor, vilket också gett en tydligare koppling till våra strategiska mål för hållbart värdeskapande. I sak har inga stora förändringar gjorts, men intressenter och framför allt väsentliga frågor har förtydligats och konkretiserats.

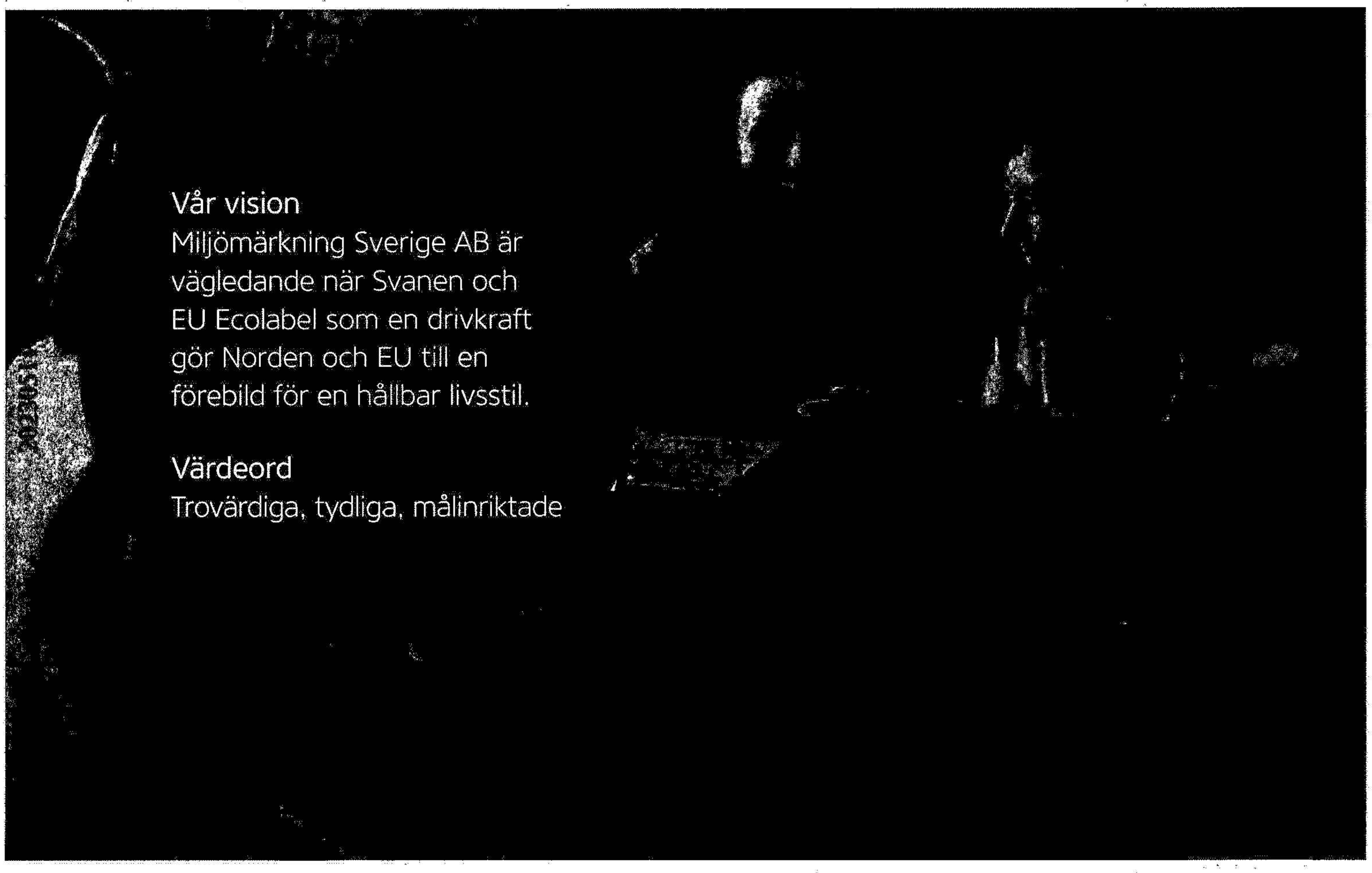
Under 2023 kommer vi att ta fram en långsiktigt strategisk plan, och inom ramen för denna kommer väsentlighetsanalysen att utvecklas ytterligare och ligga till grund för de mål som sätts i framtiden.

Våra väsentliga frågor

Illustrationen nedan tydliggör hur våra strategiska mål för hållbart värdeskapande 2020–2023 hänger ihop med våra fokusområden och väsentliga frågor. Läs mer om våra mål på sidan 18 och fokusområden på sidan 21.

Strategiska mål för hållbart värdeskapande			
Öka andelen Svanen- och EU Ecolabel-märkt	Netto-noll klimatfotavtryck 2030	Ökad digitalisering internt och för våra kunder	En väl fungerande nordisk organisation
Väsentliga frågor			
» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta inom cirkulär ekonomi, klimat, biologisk mångfald och kemikalier » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare » Konsumentengagemang » Varumärkesförtroende	» Tjänsteresor och möten » Medarbetarengagemang » Inköp av varor och tjänster » Placerade medel	» Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare » Cybersäkerhet » Effektiva och kvalitetssäkrade processer » Utveckling av våra system för kunder och deras leverantörer	» Varumärkesförtroende » Medarbetarengagemang » Kompetens » Oberoende
Läs mer			
Vårt uppdrag är hållbarhet, s. 16 Våra märkningar, s. 22 Från ensam svan till en hel flock, s. 30	Vårt eget hållbarhetsarbete, s. 32 Medarbetaråret i korthet, s. 35	Risker, s. 9 Vårt uppdrag är hållbarhet, s. 16 Tusentals nya användare i våra portaler, s. 5	Våra märkningar, s. 22 Medarbetaråret i korthet, s. 35

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3



Vår vision

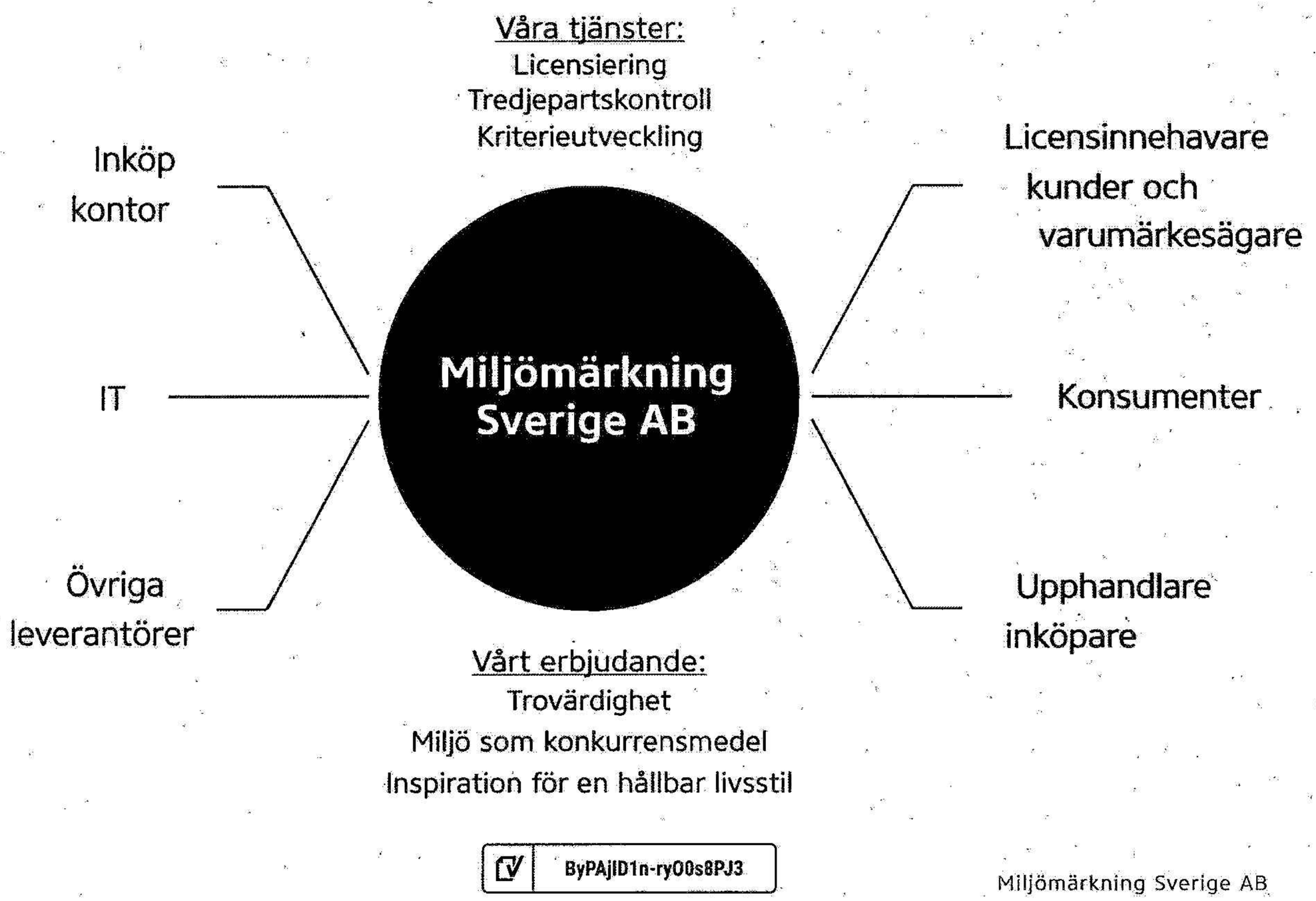
Miljömärkning Sverige AB är vägledande när Svanen och EU Ecolabel som en drivkraft gör Norden och EU till en förebild för en hållbar livsstil.

Värdeord

Trovärdiga, tydliga, målinriktade

Vår värdekedja

Nedan visas en schematisk bild av vår värdekedja. Ägare, medarbetare och nämnder, som ju är bland våra viktigaste intressenter, är inkluderade i det som visas som Miljömärkning Sverige. Alla delar av värdekedjan beskrivs i olika avsnitt i den här hållbarhetsredovisningen.



ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Våra intressenter

Våra ägare, medarbetare, kunder/licensinnehavare, konsumenter, offentliga upphandlare och Svenska Miljömärkningsnämnden är Miljömärkning Sveriges viktigaste intressenter. Media, bransch- och miljöorganisationer och våra licensinnehavares leverantörer och återförsäljare har också en väsentlig påverkan och är viktiga för vår verksamhet. Tabellen på nästa sida visar våra intressenter och den dialog vi för samt de fokusområden som vi diskuterar.

I våra två huvudprocesser Produktutveckling och Licensiering är det avgörande med en kontinuerlig och god dialog främst med licensinnehavare, potentiella licensinnehavare, deras leverantörer och branschorganisationer. Dialogen sker löpande inom ramen för handläggning och kundmöten och givetvis mer fokuserat under remissförfarandet kring våra reviderade kriterier.

Vi är mycket aktiva i sociala medier och har kontakt med kunder och återförsäljare dagligen, medan styrelse- och nämndmöten normalt sker ungefär en gång per kvartal.

Intressentdialogen är med andra ord central för att vi ska fungera effektivt och den stärker vår roll som trovärdig Typ 1-miljömärkning som ett redskap för hållbara produktval.



ModUpp2030

ModUpp2030 – ett samarbete för hållbar upphandling

ModUpp-samarbetet startade 2014 i Almedalen på initiativ av Miljömärkning Sverige. Syftet är att få fler att använda märkning i upphandling eftersom märkningen sparar resurser för upphandlaren och för att det offentliga ska agera föregångare i hållbarhetsomställningen.

ModUpp2030 är ett nätverk för några av Sveriges mest kända tredjepartscertifieringar för miljö och social hållbarhet. Förutom Svanen och EU Ecolabel ingår Bra Miljöval (Naturskyddsföreningen), Fairtrade, KRAV, MSC och TCO Certified.

20230530110513

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015I4

Intressent	Väsentliga frågor
Ägare, styrelse och de andra nordiska miljömärkningsorganisationerna	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare » Konsumentengagemang » Varumärkesförtroende
Svenska Miljömärkningsnämnden Nordiska Miljömärkningsnämnden	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare
Medarbetare	» Varumärkesförtroende » Medarbetarengagemang » Kompetens » Oberoende
Kunder – Varumärkesägare, producenter och deras leverantörer	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare » Konsumentengagemang » Varumärkesförtroende » Cybersäkerhet » Effektiva och kvalitetssäkrade processer » Utveckling av våra system för kunder och deras leverantörer
Potentiella kunder	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare » Konsumentengagemang » Varumärkesförtroende
Konsumenter	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende » Oberoende
Media och påverkare	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Konsumentengagemang » Varumärkesförtroende
Upphandlare och inköpare	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende
Lagstiftare, myndigheter, politiker (nationella och EU)	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende » Konsumentengagemang
Branschorganisationer	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende
Andra miljömärkningar	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende » Kompetens » Oberoende
Miljö- och ideella organisationer	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende » Kompetens » Oberoende
Akademin och forskarvärlden	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Kompetens » Konsumentengagemang
Återförsäljare och marknadsplatser	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta » Varumärkesförtroende » Utveckling av våra system för kunder och deras leverantörer » Cybersäkerhet
Nuvarande och framtida generationer	» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015

GRI-Index

Redogörelse för tillämpning	Miljömärkning Sverige AB har rapporterat med referens till GRI:s standard för perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022.
GRI 1 som använts	GRI 1: Grunden 2021
Tillämpliga GRI sektorstandard(er)	Ingen

GRI STANDARD/ ANNAN KÄLLA	UPPLYSNING	HÄNVISNING	AVSTEG			GRI SEKTOR STANDARD REF NR
			AVSTEG FRÅN KRAV	ORSAK	MOTIVERING	
Generella upplysningar						
	2-1 Upplysningar om organisationen	Förvaltningsberättelse, s. 52 Om hållbarhetsredovisningen 2022, s. 8	Grå cell indikerar att orsaker för avsteg inte är tillåtna för upplysningen eller att ett referensnummer för GRI sektorstandard inte är tillgängligt.			
	2-2 Enheter som ingår i hållbarhetsredovisningen	Om hållbarhetsredovisningen, s. 8				
	2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontaktuppgifter	Om hållbarhetsredovisningen 2022, s. 8				
	2-4 Förändring av information	Förvaltningsberättelse, s. 52				
	2-5 Externt bestyrkande	Revisors yttrande om hållbarhetsredovisningen, s. 41				
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	Väsentlighetsanalys, s. 10 Vårt uppdrag är hållbarhet, s. 16				
	2-7 Anställda	Hållbarhetsnot 4, s. 40 Årsredovisning, not 6, s. 58				
	2-8 Arbetare som inte är anställda	En (1) konsult har haft anställningsliknande förhållanden under 2022. Arbetsuppgift har varit tf HR-chef i ledningsgrupp. Omfattning 80 %.				
	2-9 Bolagsstyrningens struktur och sammansättning	Bolagsstyrningsrapport, s. 45				
	2-10 Nominering och val till styrelseposter	Bolagsstyrningsrapport, s. 46				
	2-11 Styrelseordförande	Bolagsstyrningsrapport, s. 48				
	2-12 Bolagsstyrelsens roll i överseende av hanteringen av påverkan	Bolagsstyrningsrapport, s. 45				
	2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	Bolagsstyrningsrapport, s. 45				
	2-14 Bolagsstyrelsens roll inom hållbarhetsredovisning	Bolagsstyrningsrapport, s. 46				
	2-15 Intressekonflikter	Bolagsstyrningsrapport, s. 45				
	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	Personalärende, se Medarbetaråret i korthet, s. 35.				
	2-17 Bolagsstyrelsens samlade kunskapsläge	Bolagsstyrningsrapport, s. 48				
	2-18 Utvärdering av bolagsstyrelsens prestationer	Bolagsstyrningsrapport, s. 49				
	2-19 Ersättningspolicy	Bolagsstyrningsrapport, s. 45 Ersättningsrapport, s. 65				
	2-20 Process för att bestämma ersättning	Bolagsstyrningsrapport, s. 45 Ersättningsrapport, s. 65				
	2-21 Årlig total ersättningsgrad	Årsredovisning, not 6, s. 58	Medianlön och genomsnittlig procentuell ökning för samtliga anställda redovisas inte.	Data saknas.	Kommer att redovisas för räkenskapsåret 2023.	
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	Vd-ord, s. 3				
	2-23 Policyåtaganden	Medarbetaråret, s. 35 Ekonomiskt ansvar, s. 37	Miljömärkning Sverige har ett antal policyer som styr verksamheten och som antas av styrelsen varje år. Några, men inte alla, av dem beskrivs enligt hänvisning.		Kommer att utvecklas under 2023.	
	2-24 Förankring av policyåtaganden	Våra märkningar, s. 22–25 Vårt eget hållbarhetsarbete, s. 32–33. Medarbetaråret i korthet, s. 35. Ekonomiskt ansvar, s. 37 Bolagsstyrningsrapporten, s. 47				
	2-25 Processer för att åtgärda negativa effekter	Bolagsstyrningsrapport, s. 45				
	2-26 Mekanismer för att söka rådgivning och rapportera oegentligheter	Ekonomiskt ansvar, s. 37				
	2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	Bolagsstyrningsrapport, s. 45				
	2-28 Medlemskap i organisationer	Våra märkningar, s. 22 Global Ecolabelling Network (GEN), s. 25				
	2-29 Tillvägagångssätt för intressentengagemang	Våra intressenter, s. 12–13				
	2-30 Kollektivavtal	Hållbarhetsnot 4, s. 40				

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015I6

GRI STANDARD/ ANNAN KÄLLA	UPPLYSNING	HÄNVISNING	AVSTEG			GRI SEKTORSTANDARD REF NR
			AVSTEG FRÅN KRAV	ORSAK	MOTIVERING	
Väsentlig fråga						
	3-1 Process för att bestämma väsentliga frågor	Väsentlighetsanalys, s. 10	Grå cell indikerar att orsaker för avsteg inte är tillåtna för upplysningen eller att ett referensnummer för GRI sektorstandard inte är tillgängligt.			
	3-2 Lista med väsentliga frågor	Om hållbarhetsredovisningen, s. 9 Väsentlighetsanalys, s. 10				
	3-3 Styrning av väsentliga frågor	Om hållbarhetsredovisningen 2022, s. 8				
Ekonomiskt resultat						
	3-3 Styrning av väsentliga frågor	Ekonomiskt ansvar, s. 37 Årsredovisning, s. 51				
	201-4 Finansiellt anslag erhållet av staten	Ekonomiskt ansvar, s. 37 Årsredovisning, not 3, s. 57				
Anti-korruption						
	3-3 Styrning av väsentliga frågor	Ekonomiskt ansvar, s. 37 Bolagsstyrningsrapport, s. 45				
	205-3 Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	Ekonomiskt ansvar, s. 37				
Eget ämnesområde						
	3-3 Styrning av väsentliga frågor	Vårt uppdrag är hållbarhet, s. 16				
	Konsumentkännedom om miljömärkningar (Svanen och EU Ecolabel)	Varumärkesförtroende, s. 27				
	Förtroende hos konsument för Svanenmärkningen	Varumärkesförtroende, s. 27				
	Omsättningen av Svanenmärkta varor som sålts på den svenska marknaden	Avser vårt verksamhetsmål "Öka andelen Svanenmärkta varor", s.18				
	Intäkterna från licensavgifter och utvidgningsavgifter från Svanenmärkta tjänster i Sverige	Avser vårt verksamhetsmål "Öka andelen Svanenmärkta tjänster", s.18				
	Omsättningen av EU Ecolabelmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige	Avser vårt verksamhetsmål "Öka andelen EU Ecolabel", s.18				
Utsläpp						
	3-3 Styrning av väsentliga frågor	Vårt eget hållbarhetsarbete, s. 32				
	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	Vårt eget hållbarhetsarbete, s. 32				
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	Vårt eget hållbarhetsarbete, s. 32				
	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	Vårt eget hållbarhetsarbete, s. 32				
Anställning						
	3-3 Styrning av väsentliga frågor	Medarbetaråret, s. 35				
	401-1 Nyanställningar och personalomsättning	Hållbarhetsnot 4, s. 40				
Mångfald och likabehandling						
	3-3 Styrning av väsentliga frågor	Medarbetaråret, s. 35				
	405-1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	Hållbarhetsnot 4, s. 40				
	405-2 Kvinnors grundlön och ersättning i förhållande till mäns	Hållbarhetsnot 5, s. 40				
Icke-diskriminering						
	3-3 Styrning av väsentliga frågor	Medarbetaråret, s. 35				
	406-1 Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder	Medarbetaråret, s. 35				

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101517

Vårt uppdrag är hållbarhet

Miljömärkning Sverige AB verkar på uppdrag av regeringen för att i enlighet med riksdagens särskilda samhällsuppdrag, stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter. Det gör vi genom att för Sveriges del förvalta det nordiska officiella miljömärket Svanen och dess europeiska motsvarighet EU Ecolabel.

Detta uppdrag genomför vi genom två huvudsakliga strategier. Dels arbetar vi för en hållbar konsumtion och produktion genom att hjälpa konsumenter och professionella inköpare att välja de miljömässigt bättre varorna och tjänsterna. Dels genom att med miljömärkning inspirera företag att effektivt och trovärdigt använda miljö som kommunikations- och konkurrensmedel.

Därmed bidrar vi till att Sveriges övergripande mål för konsumentpolitiken:

"Väl fungerande konsumentmarknader och en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar konsumtion" kan uppfyllas.

Svanen, som är Nordens officiella miljömärke, instiftades av Nordiska Ministerrådet redan 1989 i syfte att guida konsumenter till de miljömässigt rätta valen. EU Ecolabel är den Europeiska Unionens officiella miljömärkning och initierades av EU-kommissionen 1992.



20230511101518

Vårt nordiska arbete

Idag finns kriterier för 55 olika produktgrupper inom Svanen och 24 inom EU Ecolabel. Tusentals varor och tjänster på den svenska marknaden är miljömärkta. Svanenmärkningen finns i de fem nordiska länderna, där individuella organisationer på uppdrag av sin regering driver arbetet och samarbetar över nationsgränserna.

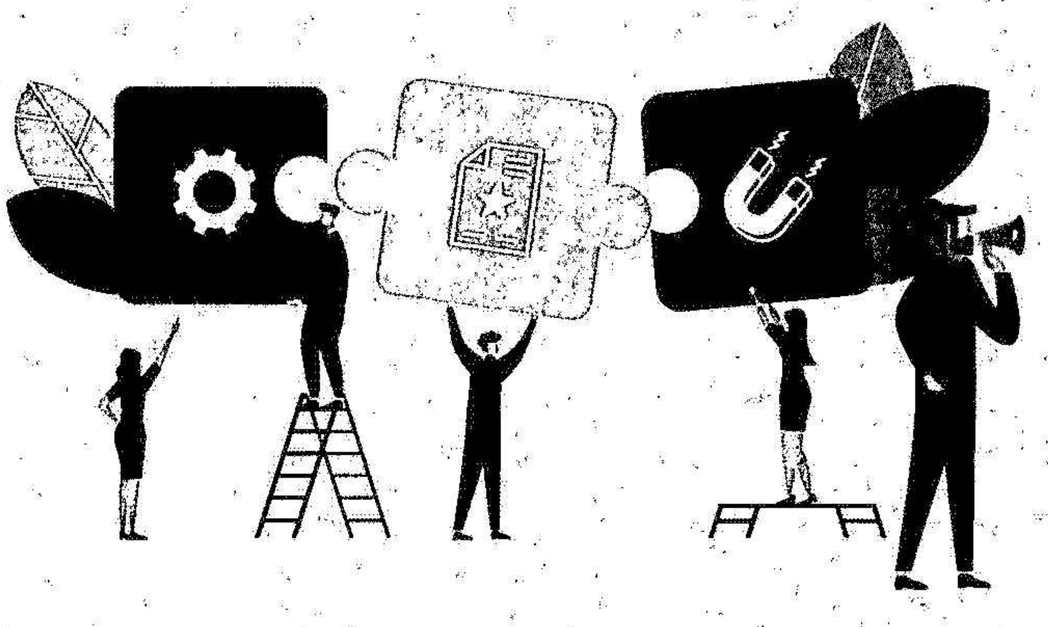
Nordisk samordning

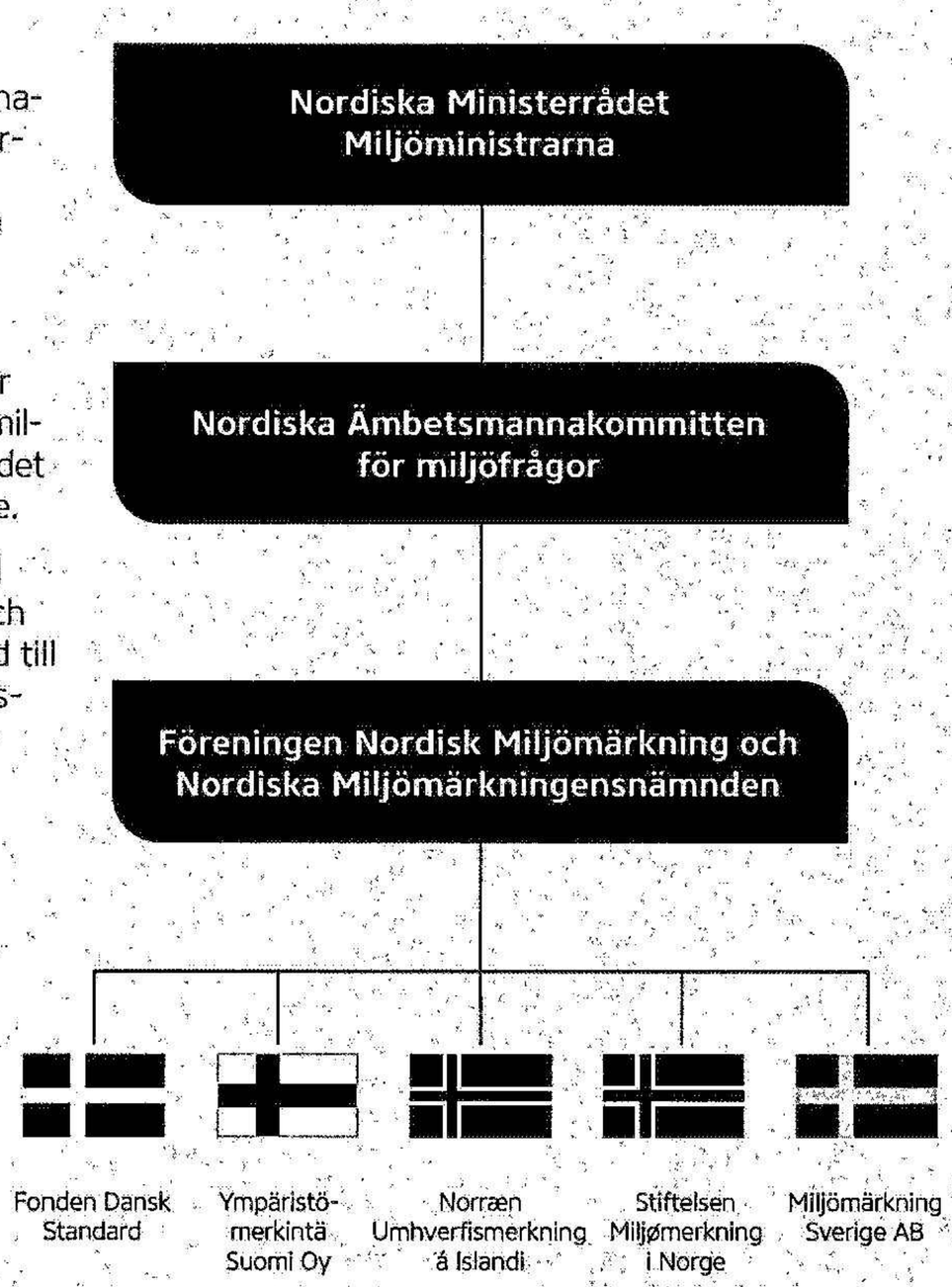
Genom Föreningen Nordisk Miljömärkning samordnas de nordiska miljömärkningsorganisationernas gemensamma mål och arbete. Det är en ideell förening och styrelsen består av direktörerna i de nationella miljömärkningsorganisationerna. Sedan MISAB:s vd-skifte våren 2022 är det den norska direktören Catrine Pia Lund som är föreningens ordförande.

MISAB arbetar, liksom de andra miljömärkningsorganisationerna med tre huvudprocesser: produktutveckling, licensiering samt marknad och kommunikation. Stödprocessen IT utvecklar och förvaltar digitalt stöd till den nordiska organisationen och till licensinnehavarna. Sedan halvårsskiftet arbetar vi med alla huvudprocesser i ett samverkansforum.

Våra processer

Produktutveckling Licensiering Marknadsföring





20230511013519

Strategiska mål för hållbart värdeskapande

Genom att utveckla kriterier inom miljömässigt viktiga produktområden och samtidigt öka kännedomen om och efterfrågan på Svanen- och EU Ecolabel-märkta produkter får vi fler företag att uppfylla miljökraven och licensiera sina produkter. Genom sin köpkraft och ett aktivt val av miljömärkta varor och tjänster, påverkar sedan konsumenter och professionella inköpare vårt samhälle i en hållbar riktning.

Det är resultatet av vårt arbete med miljömärkningarna som är vår viktigaste hållbarhetsfråga, det vi sätter mål för, styr och följer upp. Genom en ökad försäljning av varor och ökade intäkter från tjänster får vi en tydlig indikation på en ökad andel miljömärkta varor och tjänster vilket i sin tur är en effekt av en omställning av konsumtion och produktion.

Styrelsen för Miljömärkning Sverige AB har beslutat att nedanstående mål ska gälla för verksamheten för perioden 2020 till och med 2022. Genom att arbeta fokuserat mot dessa verksamhetsmål säkerställer Miljömärkning Sverige att vår ägaranvisning uppfylls och att vi aktivt bidrar till SDG mål 12 om en hållbar konsumtion och produktion.

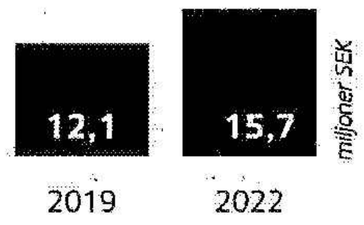
Svanen möjliggör gröna produktval

» 97 % av svenskarna känner igen Svanenmärket*

» 66 % litar på Svanen*

1. Öka andelen Svanen- och Ecolabel-märkt

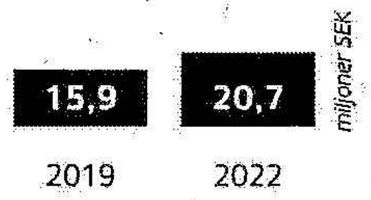
Öka omsättningen av Svanenmärkta varor i Sverige med 30 %, från 12,1 miljarder kronor den 31 december 2019 till 15,7 miljarder kronor den 31 december 2022.



Öka intäkterna från licensavgifter och utvidgningsavgifter från Svanenmärkta tjänster i Sverige med 60 %, från 32,4 miljoner kronor den 31 december 2019 till 51,8 miljoner kronor den 31 december 2022.



Öka omsättningen av EU Ecolabel-märkta varor i EU från de som söker licens i Sverige med 30 %, från 15,9 miljarder kronor den 31 december 2019 till 20,7 miljarder kronor den 31 december 2022.



2. Netto noll klimatavtryck 2030

Vi minskar vårt klimatavtryck med 30 % den 31 december 2022 jämfört med basår 2019.

Det långsiktiga målet är netto noll klimatfotavtryck 2030 och ska nås genom främst reella utsläppsminskningar.

Övriga bolagsstrategiska mål

3. Ökad digitalisering internt och för våra kunder

Genom att digitalisera licensansökningar och Svanens kravutveckling nås effektivitets- och samordningsvinster och en ökad kundnöjdhet. Målet omfattar även arbetet att dela information via API-lösningar så att Svanen syns i e-handeln och att parallellt med vår ökade digitalisering tillföra adekvat cybersäkerhet.

4. Nordisk organisation

Nordisk Ministerrådet har beslutat om ett nytt regelverk med ett utökat mandat för Föreningen Nordisk Miljömärkning samt att en mer marknadsinriktad samarbetsorganisation ska ha etablerats i Föreningen senast 2022.

För resultat av de strategiska målen 3 och 4, se sidan 21.

* De tillfrågade har valt betyg 4 och 5 på en femgradig skala. (Betyg 1 = lägst och betyg 5 = högst).
Nordisk konsumentundersökning, IPSOS 2022

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015200

Resultat 2022

Svanenmärkta varor och tjänster

När den treåriga verksamhetsplanen (2020–2022) nu summeras kan vi konstatera att flera mål är uppnådda medan vissa kvarstår att arbeta med.

Värdet av Svanenmärkta varor som såldes på den svenska marknaden uppgick 2022 till 15,4 miljarder kronor vilket är en ökning med hela 22 procent från föregående år då varor såldes för totat 12,6 Mdkr. Omsättningen låg i princip stilla 2020, ökade med 4 procent 2021 men uppvisar nu totalt 27 procents ökning under den treåriga målperioden. Målet var satt till 15,7 miljarder kronor och är alltså glädjande nog nästan uppnått.

Många produktgrupper visar en ökad omsättning under året. Några exempel är Hygienprodukter, Golv, Inomhusfärg och Engångsprodukter för medicinskt bruk. Ett mindre antal produktgrupper som exempelvis Kontorsmaskiner och Flytande och gasformiga bränslen visar tyvärr en minskad omsättning.

Licensintäkterna[2] från Svanenmärkta tjänster minskade 2020 främst till följd av coronapandemin men vände rejält upp med nästan en 30-procentig ökning 2021, vilket motsvarar en ökning med 18 procent jämfört med utgångsläget 2019. När nu 2022 summeras konstaterar vi att den positiva trenden fortsatt och resultatet slutar på 41 miljoner kronor i intäkter från licenser av Svanenmärkta tjänster vilket motsvarar en 27 procentig ökning under målperioden. Målet med en 60-procentig ökning var offensivt satt. Pandemin satte en del käppar i hjulet under året och vi har heller inte kunnat lansera miljömärkning av nya tjänstegrupper. Detta sammantaget är orsaken till att målet inte nåddes fullt ut.

Den utan jämförelse största produktgruppen inom segmentet Svanenmärkta tjänster är Svanenmärkta Hus, dvs. nybyggnation av bostäder, skolor och förskolor. Under 2022 ökade den produktgruppen med 11 procent. Den största procentuella ökningen står dock Svanenmärkta Städtjänster för som ökade med hela 18 procent. Produktgruppen Svanenmärkta Investeringsfonder och investeringsprodukter minskade något (5 %) under året medan Svanenmärkta Dagligvarubutiker tyvärr tappade flera licensinnehavare och minskade med 20 %.

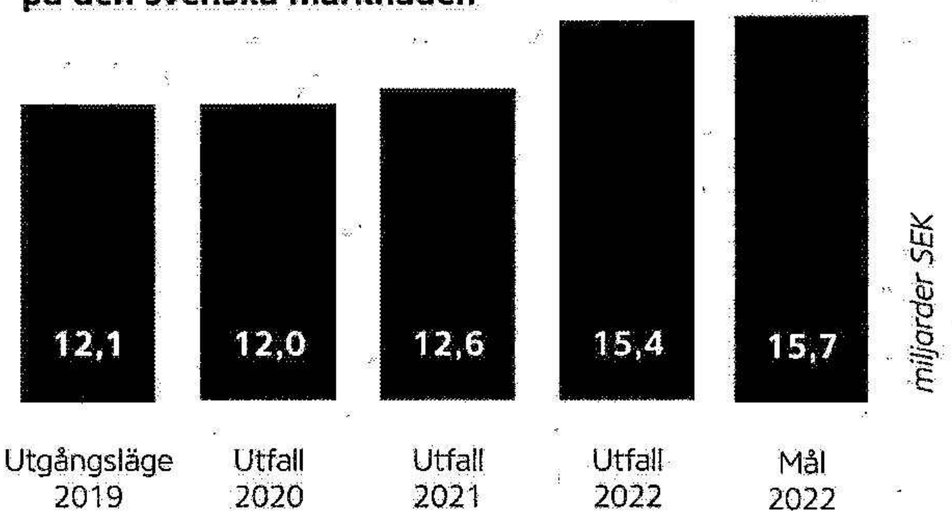
EU Ecolabel-märkta varor

Omsättningen av EU Ecolabel-märkta varor i EU från de som söker licens i Sverige har ökat med 5 procent sedan förra året och med hela 24 procent jämfört med utgångsläget 2019. Den absolut största produktgruppen inom EU Ecolabel är Mjukpapper, följt av Golv och Kosmetiska produkter. De flesta produktgrupper har ökat i omsättning. Vid året slut uppgick omsättningen till totalt 19,7 miljarder kronor.

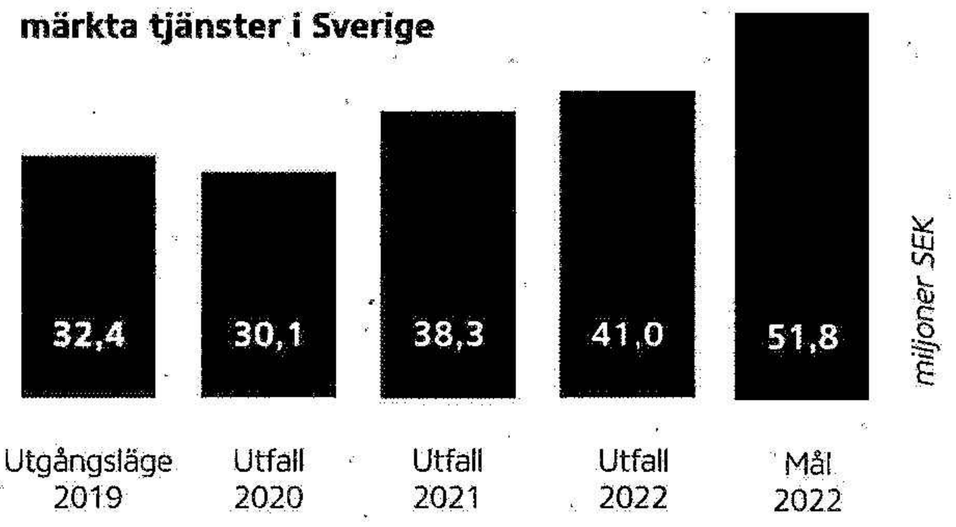
Netto noll klimatavtryck 2030

De beräknade utsläppen av växthusgaser från scope 1, 2 och 3 uppgår till totalt 8 824 kg vid slutet av år 2022. Detta motsvarar en minskning på 70 procent och målet om en trettioprocentig minskning jämfört basår 2019 är uppnått med mycket god marginal.

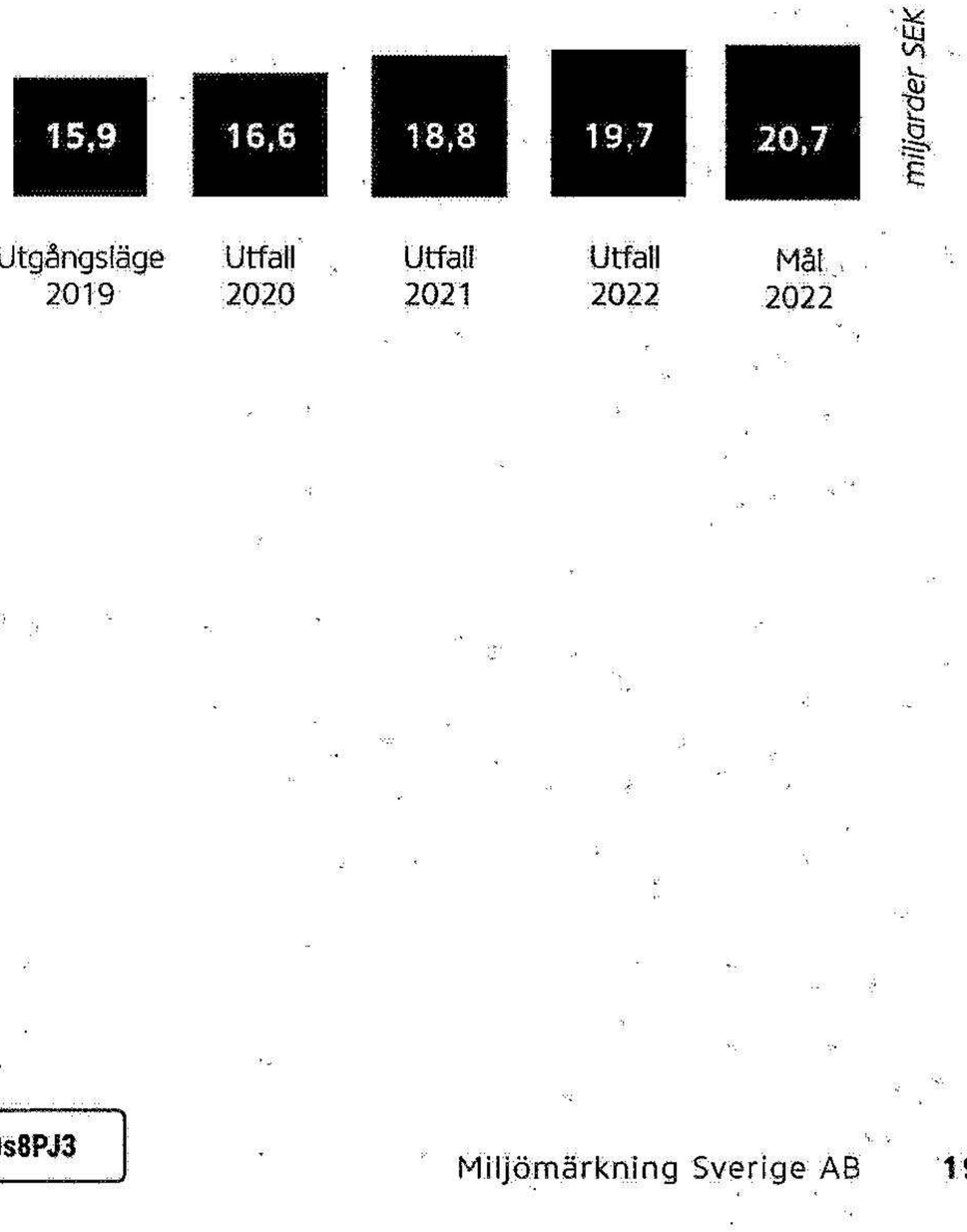
Försäljning av Svanenmärkta varor på den svenska marknaden



Intäkter från licenser från Svanenmärkta tjänster i Sverige



Omsättningen av EU Ecolabel-märkta varor i EU från de som söker licens i Sverige



[1] Samtliga produktgrupper inom Svanen delas upp i varor eller tjänster. Som tjänster räknas även produktgrupperna Småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola, Tryckeri och Svanenmärkta trycksaker samt Hotell, restaurang och konferens.

[2] I begreppet ingår licensintäkter och övriga handläggningsavgifter

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3


BYPAJID1n-tY0s8PJ3

20230511101522

Fem fokusområden

För att nå verksamhetsmålen har vi tydliggjort följande fem fokusområden under perioden 2020–2022.

1. Svanen och EU Ecolabel syns vid köp

Fokus: Köpbeteenden ändras snabbt med den digitala transformationen och det faktum att allt fler vill bidra till en hållbar utveckling genom att förändra sin konsumtion. Därför ska Svanen och EU Ecolabel finnas i fler produktkategorier där vägledning för hållbar konsumtion behövs. För att fungera som stöd i köpbeslutet måste också märkningarna vara tillgängliga och synliga på de platser där köp planeras och genomförs. Synligheten ökar också genom att fler varumärken erbjuder fler miljömärkta produkter och att våra kunder och deras handelsplatser lyfter fram sitt miljömärkta sortiment.

Resultat 2022

» Stöd till licensinnehavare hur deras miljömärkta produkter kan exponeras och kommuniceras på ett mer effektivt sätt i egna och köpta kanaler samt i återförsäljarkanaler.

» Ökat samarbete med de viktigaste digitala och fysiska återförsäljarna av byggprodukter och möbler.

» Fortsatt arbete med licensförnyelse av de stora produktgrupperna Hotell, restaurang och konferens, Tryckerier och trycksaker samt Möbler och inredning.

2. Svanen engagerar och ger värde och effekt

Fokus: Idag känner nästan alla svenskar igen Svanenmärket, men betydligt färre värdesätter och efterfrågar miljömärkningar aktivt. Vårt arbete fokuseras på att öka preferensen för båda våra miljömärkningar, öka engagemanget med särskilt fokus på unga vuxna. Vi fortsätter att prioritera arbetet för att konsumenter, inköpare och upphandlare ska veta värdet och -nyttan och för att kriterierna ska vara relevanta för marknaden och ge god miljöeffekt. Detta leder till att våra kunder kan ta marknadsandelar tack vare sin miljömärkning och icke-märkta produkter trängs undan.

Resultat 2022

» En omfattande satsning på Nordic Sustainability Expo med egen scen och ett uppskattat program.

» Stort fokus på att de reviderade kriterierna för Svanenmärkta Nya byggnader ska bli relevanta för marknaden och ge god miljöeffekt från 2023.

» För att öka attraktiviteten för Svanenmärkta Dagligvarubutiker startade MISAB ett pilotprojekt för att ta fram nya kriterier för dagligvaruhandeln.

3. Inköpare väljer Svanen och EU Ecolabel

Fokus: Svanen och EU Ecolabel har inte en tillräckligt central roll vid inköp och upphandling idag. Vi fokuserar på att öka kunskapen om inom vilka produktkategorier miljömärkt kan efterfrågas och för att offentlig upphandling ska använda miljömärkning vid sin kravställning. Vi fokuserar också på att återförsäljare ska köpa in och lyfta fram miljömärkta produkter och att varumärken ska utöka med ännu fler miljömärkta produkter.

Resultat 2022

» Samarbetet med ModUpp 2030 har fortsatt med aktiviteter och PR-insatser för att påverka beslutsfattare hos myndigheter och andra statliga verksamheter att välja typ 1-märkningar vid upphandlingar.

» Samtliga affärsområden arbetar aktivt med kompetensutveckling och stöd för såväl organisationer inom offentlig upphandling som enskilda upphandlare.

4. Våra kunder har goda relationer med oss

Fokus: Vi vill öka kunskapen och insikten om våra kunders och varumärkesägares behov, utmaningar, innovativa idéer och prioriteringar för att de ska lyckas med sitt miljömärkta sortiment. För att ytterligare öka kundnöjdheten ska vi öka servicen, informera och hjälpa till i ansökningsprocesser och ge snabbare handledning fram till licensbeslut.

Resultat 2022

» MISAB har lett ett nordiskt projekt för lansering av ansökningsportalen ReDigit. Ett stort antal licensinnehavare har deltagit på de webbinar vi hållit i för att introducera dem till vår digitala portal för ansökningar och förnyelser av licenser.

» Kundservice och rådgivning har stärkts med bättre nyhetsbrev och nätverksträffar.

» På kundeventet Greenolution delade vi kunskap, inspiration och konkreta verktyg om hur kunder kan bli ännu mer framgångsrika med sina miljömärkningar.

5. Vi samarbetar bra i hela Norden

Fokus: Globalisering, digitalisering och behovet att öka takten i omställningen till hållbar konsumtion och produktion ställer krav på innovativ utveckling av Nordisk Miljömärknings arbetssätt samtidigt som vi stadigt minskar vår klimatpåverkan vid tjänsteresor. Tillsammans utvecklar och digitaliserar vi våra arbetssätt och processer genom att se Norden som en marknad, involvera fler kunder och andra intressenter i våra processer och ge våra miljömärken en starkare och gemensam profil. Vi arbetar med att påverka Nordiska Ministerrådet mot en mer lättrörlig miljömärkning och samarbetar med olika behöriga organ och andra nationella miljömärken i EU.

Resultat 2022

» Ett helt nytt samarbetsforum (Processägarforum) skapades under året med syfte att nordiskt samla alla huvudprocesser samt IT.

» Inom ramen för Nordiska Minsterrådets uppdrag "Sustainble Living", har det nordiska samarbetet stärkts med målet att skapa fördelar för alla våra intressenter.

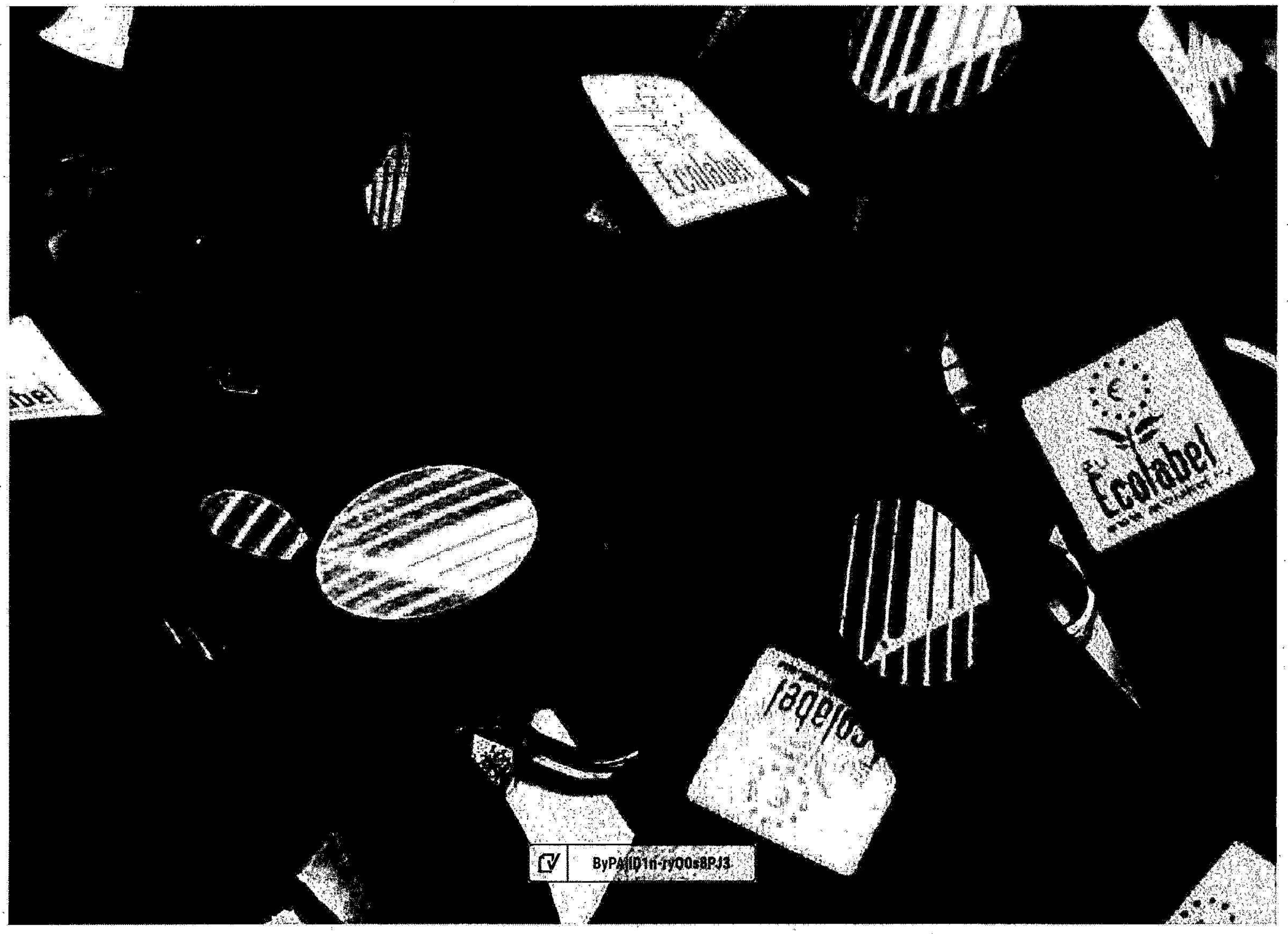
ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101523

Våra märkningar

– Svanen och EU Ecolabel

Vår kärnverksamhet – våra miljömärkningar och den effekt som de skapar i samhället – är vårt viktigaste bidrag till en hållbar utveckling. När företag anpassar sin produktion och utvecklar varor och tjänster efter våra krav och sätter miljömärkta produkter på marknaden, minskar deras miljöpåverkan. Om de samtidigt tar marknadsandelar från miljömässigt sämre produkter, ökar miljönyttan ytterligare. Med miljömärkning som verktyg, kan licensinnehavare, konsumenter, inköpare och upphandlare som väljer miljömärkt bidra till det globala hållbarhetsmålet "en hållbar konsumtion och produktion".



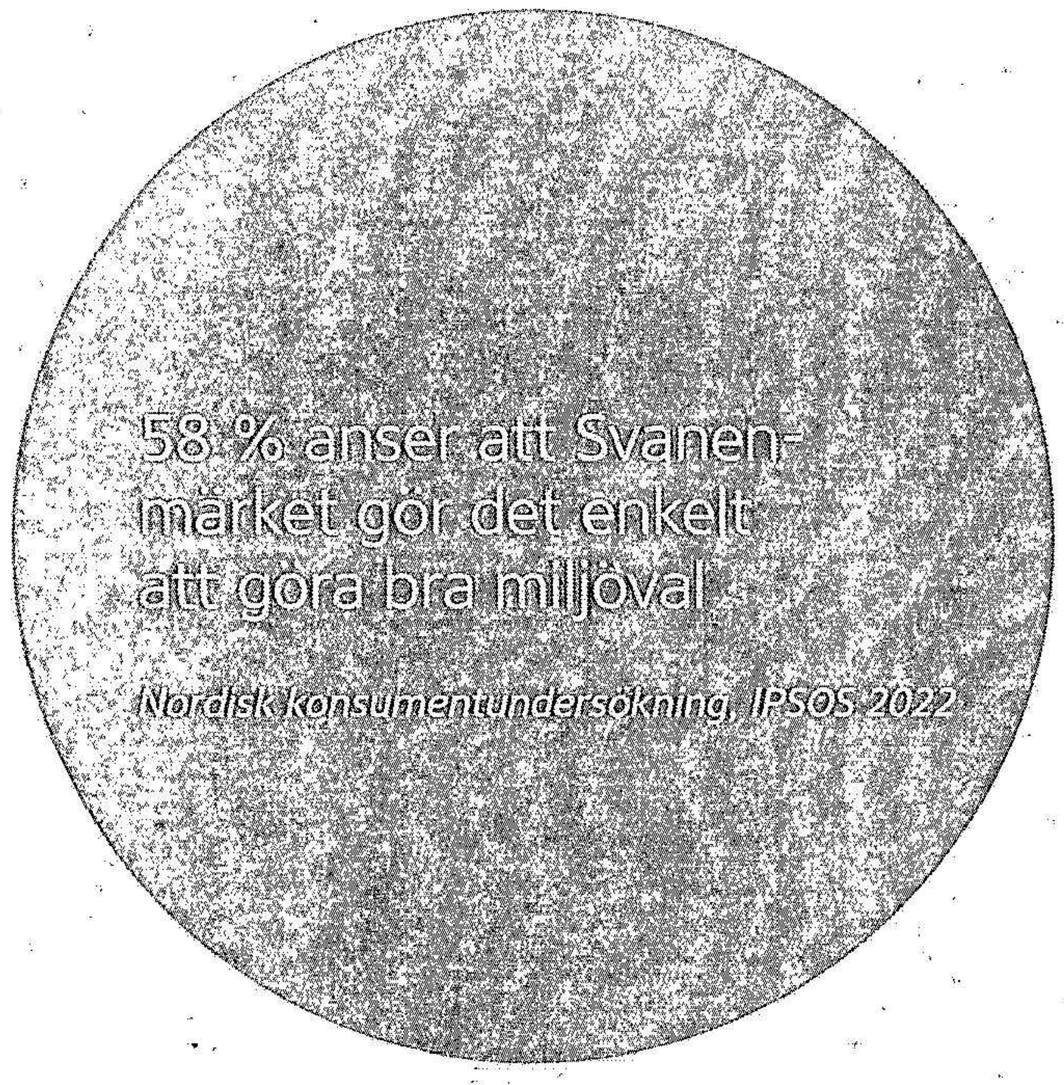
ByPAiID1n-ryQOs8PJ3

20230511101524

Miljömärkningarnas bidrag till Agenda 2030

Agenda 2030, FN:s globala hållbarhetsmål, består av 17 huvudmål och 169 delmål. Det är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit. Miljömärkningarna Svanen och EU Ecolabel är viktiga verktyg när det gäller att ställa om till en hållbar utveckling. Miljömärkning Sveriges huvudfokus är mål 12 Hållbar konsumtion och produktion. De företag som väljer att miljömärka sina produkter bidrar till att uppfylla detta mål genom att ställa om sin produktion och göra hållbarare konsumtionsval enklare för konsumenten.

Tittar man mer detaljerat på miljömärkningskraven i samtliga kriterier för Svanen, ser vi att den miljömärkningen aktivt bidrar till 11 av de totalt 17 globala målen. Under 2022 har Nordisk Miljömärkning fokuserat på att stärka kriteriernas bidrag till mål 13 Bekämpa klimatförändringarna och ökat fokus på mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald, bland annat i förslaget till nya kriterier för Svanenmärkta byggnader.



Oberoende och med livscykelperspektiv

Både Svanen och EU Ecolabel är oberoende Typ I miljömärkningar enligt den internationella standarden ISO 14021 vilket innebär att:

- miljökraven är omfattande och kontrollerbara
- kraven fastställs oberoende av producenten/licensinnehavaren
- kraven utarbetas med ett livscykelperspektiv, helhetssyn och skärps successivt
- licensiering och kontroll genomförs av tredje part

Produktutveckling inom Svanen

All utveckling av Nordisk Miljömärknings kriterier för Svanenmärkning av olika produktgrupper, dvs. produktutvecklingen sker i en gemensam nordisk process. Centralt i arbetet är verktyget RPS-analysen som ger oss svar på:

Relevans – vilka är miljöfrågorna kopplade till produkten och hur betydande är dessa ur ett livscykelperspektiv?

Potential – vilken möjlighet/utrymme finns det för förbättringar och hur kan miljömärkningskrav påverka valet av produkter och deras utveckling?

Styrbarhet – vilken styrbarhet finns det att ställa krav som trovärdigt och likabehandlande kan verifieras av dem som söker licens?

Livscykelperspektivet innebär att vi bedömer produktens miljöpåverkan under hela dess livscykel – från utvinning av råvara till återvinning – vanligen utifrån följande aspekter:

- energi och klimat
- kemikalier och farliga ämnen
- resursanvändning, avfall och cirkulära materialflöden
- förnybara råvaror
- utsläpp till luft, vatten och mark
- biologisk mångfald
- kvalitet och lång livslängd

Produktutvecklingen leds av en produktutvecklingschef. I varje land finns ett antal produktgruppsansvariga som arbetar med att förvalta, revidera och nyutveckla kriterier. Vi genomför även löpande förstudier för att utreda miljömärkning på helt nya varor och tjänster.

Varje land har en nationell kriteriechef och en nationell miljömärkningsnämnd som ansvarar för det egna landets ställningstagande i frågor som rör produktutvecklingen och kraven. Nämnden består av representanter från näringsliv och handel, konsumentorganisationer, myndigheter och miljöorganisationer.

ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

20230511081525

Nordiska Miljömärkningsnämndens roll

Ytterst är det den gemensamma Nordiska Miljömärkningsnämnden (NMN) som beslutar och fastställer reviderade kriterier och nya produktgrupper. NMN beslutar även om verksamhetens miljöstrategier. Det nordiska miljömärket Svanens verksamhet och arbete regleras av Nordiska ministerrådets Riktlinjer (Mål och principer för det nordiska miljömärket Svanen, fastställt 5/22) och Arbetsordningen för Nordiska Miljömärkningsnämnden NMN. Arbetet bedrivs i överensstämmelse med standarden ISO 14024 för Typ I miljömärkning. Genom den oberoende roll som NMN har gentemot licensiering och produktutveckling, är nämnden vad som ofta kallas systemägare (scheme owner).

Fokus på miljö – men sociala aspekter beaktas också

I mer är 30 år har vi med Svanen satt varor och tjänsters miljöpåverkan på dagordningen. Vi kan fira många segrar men fortfarande kvarstår mycket arbete. Samtidigt har Nordisk Miljömärkning ett ansvar att säkerställa uppfyllande av grundläggande mänskliga rättigheter. I alla våra kriterier ställer vi krav på att licensinnehavare ska följa nationell lagstiftning. I de kriterier där RPS-analysen visat att sociala aspekter är särskilt relevanta, ställs explicita krav om att ILO:s konventioner, FN:s Global Compact principer för mänskliga rättigheter, arbetsmiljö eller andra krav på socialt ansvarstagande ska efterlevas. Exempel på kriterier där Nordisk Miljömärkning bedömt det vara särskilt relevant att ställa krav på mänskliga rättigheter är Textilier, Leksaker, Investeringsfonder, samtliga produktgrupper inom elektronik och de kommande kriterierna för E-handelstransporter.

Svanenmärkning inom helt nya områden

Under 2022 har Nordisk Miljömärkning bedrivit produktutveckling inom i huvudsak dessa nya områden:

Svanenmärkta Kontorsbyggnader

Nya kontor är en väsentlig del av all nyproduktion av byggnader. Nordisk Miljömärkning vill påverka även denna bransch i en mer hållbar riktning och har därför under 2022 utvecklat och remissbehandlat kriterier för Svanenmärkta Kontorsbyggnader. Fokus är att minska byggnadernas klimatavtryck, säkerställa en god innemiljö, bidra till en cirkulär ekonomi och minimera användandet av hälso- och miljöfarliga ämnen. Eftersom kraven har harmoniserats är en Svanenmärkt nybyggd kontorsbyggnad också i enlighet med de tekniska granskningskriterierna för delmål klimat i EU:s Taxonomi för grön finansiering.

Svanenmärkta E-handelstransporter

I juni 2021 påbörjades kriterieutvecklingen inom denna nya bransch. Kriterieförslaget skickades på remiss under halvårsskiftet 2022 och hösten har ägnats åt att utarbeta de slutliga förslaget. De kommande kriterierna för Svanenmärkta E-handelstransporter ska accelerera förflyttningen mot ett effektivt och fossilfritt transportsystem och ge:

- Nordens konsumenter en möjlighet att enkelt kunna använda sin konsumentmakt när de väljer leveransalternativ för sin e-handlade vara.
- Transportbolagen en definition för vad som krävs för att vara en av de bästa utifrån klimat-, miljö- och sociala aspekter.
- E-handelsbolagen ett verktyg att välja ansvarsfulla transportbolag och en trovärdig märkning att kommunicera bland leveransalternativen.

Läs mer om pågående och beslutade reviderade kriterier på motstående sida.



ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

EU Ecolabels kriterieutveckling

Kriterieutvecklingen inom den europeiska miljömärkningen är annorlunda jämfört med Svanen. EU Ecolabels utvecklingsprogram styrs av EU-kommissionen som efter samråd med den Europeiska Miljömärkningsnämnden (EUEB), ger i uppdrag åt kommissionens Joint Research Center att utveckla ett kriterieförslag. Joint Research Center tar fram marknadsanalyser och tekniska bakgrunder till kriterierna. Man ordnar också öppna arbetsgruppsmöten med industrin (leverantörer, forskare och potentiella licensinnehavare är speciellt välkomna) för att förankra och få förslag till förbättringar av förslagen. Före omröstningen har kriterieförslaget också varit på en intern remiss inom Kommissionen. Miljömärkning Sverige deltar med expertis i processen. Miljömärkning Sverige lägger sedan, efter en beredning i regeringskansliet, den svenska rösten i den föreskrivande kommittén. EU Ecolabels kriterier beslutas slutligen av Kommissionen efter omröstning av EU:s medlemsländer. Vid årsskiftet 2022/2023 fanns det totalt 24 produktgrupper inom EU Ecolabel.

Kriterieutveckling och revideringar

Svanen – Pågående ny kriterieutveckling

- E-handelstransporter
- Kontorsbyggnader (1)

Svanen – Beslutade reviderade kriterier

- Investeringsfonder och investeringsprodukter
- Flytande och gasformiga bränslen
- Maskindiskmedel och spolglans
- Mjukpapper
- Städprodukter med mikrofiber

Svanen – Pågående revisioner som fortsätter 2023

- Byggskivor
- Golv
- Inomhusfärg
- Kaffetjänster
- Kemiska byggprodukter
- Nya byggnader (småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola)

Svanen – Förstudie

- Isoleringsmaterial

EU Ecolabel – Pågående ny kriterieutveckling

- Finansiella produkter (2)

EU Ecolabel – Pågående revisioner som fortsätter 2023

- Absorberande hygienprodukter

1 Kommer att ingå i produktgruppen Småhus, flerbostadshus och byggnader för skolor och förskolor.

2 En helt ny produktgrupp vars arbetsnamn är Packaged Retail Investment and Insurance Products.

Ledamöter i Svenska Miljömärkningsnämnden

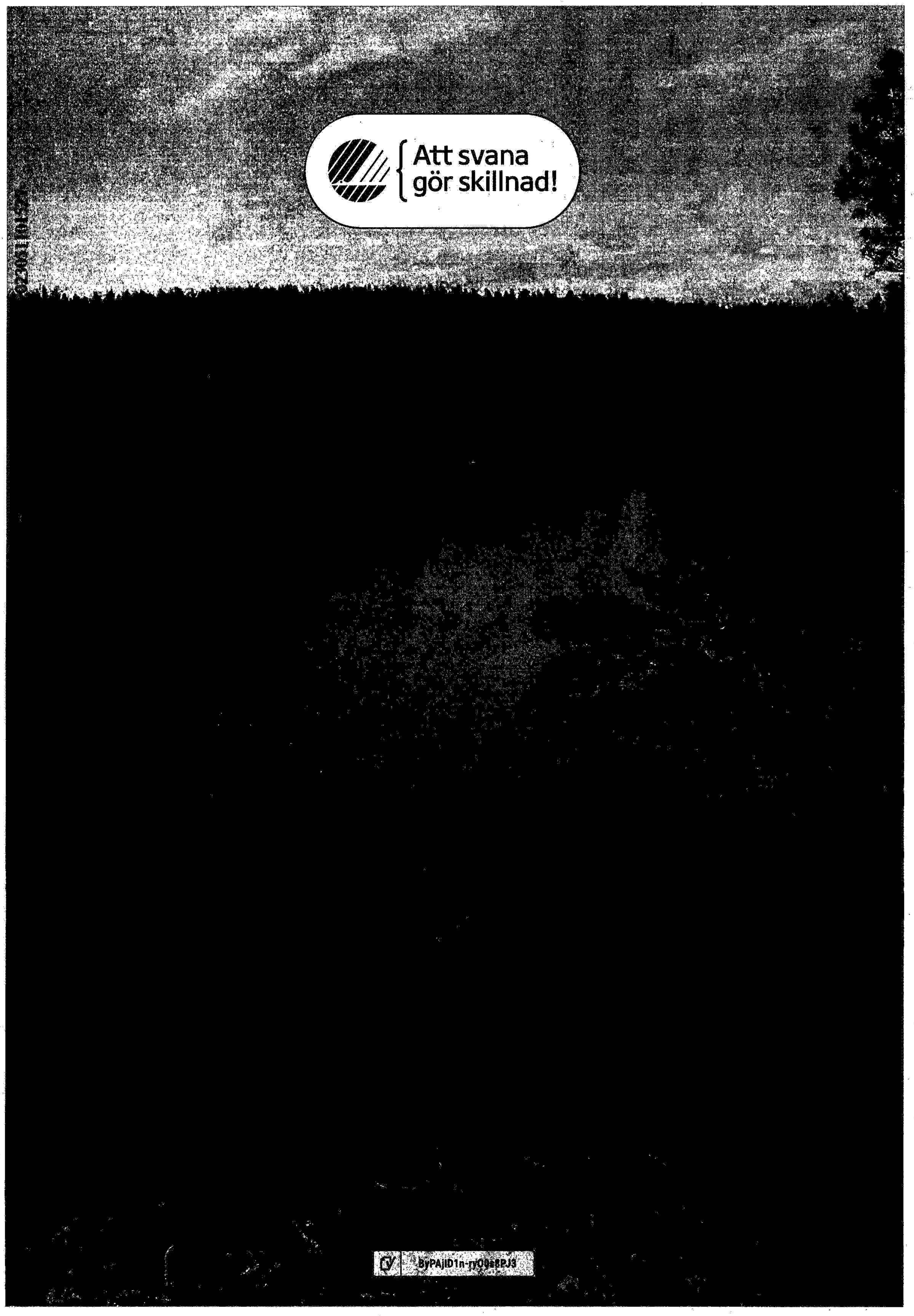
- Lina Bergström, fristående representant
- Ann Christiansson, Svensk Handel
- Eva Eiderström, Naturskyddsföreningen
- Anders Finnson, Svenskt Vatten
- Erik Gravenfors, Kemikalieinspektionen
- Jens Henriksson, Sveriges Konsumenter
- Carlos Lopes, Energimyndigheten (hösten 2022 ersatt av Eva-Lotta Lindholm)
- Anna Melvås, Svenskt Näringsliv
- Ida Nyström, Konsumentverket
- Annie Ståhlberg, Upphandlingsmyndigheten (hösten 2022 ersatt av Kristian Hemström)
- Rebecca Uggla, Naturvårdsverket

Global Ecolabelling Network

Både Svanen och EU Ecolabel är medlemmar i det globala miljömärkningsnätverket GEN (Global Ecolabelling Network) som Miljömärkning Sverige var med och grundande 1994. Syftet med GEN är att stärka samarbetet mellan Typ I miljömärkningar, och GEN har nu 37 medlemmar från nästan 60 länder som alla arbetar efter standarden ISO 14024.

MISAB uppmärksammade tillsammans med övriga Norden den årliga World Ecolabel Day den 13 oktober i framför allt sociala medier.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3


Att svana
gör skillnad!

20230511101528

Miljöeffekten av Svanenmärkning

Nordiska Ministerrådets omfattande initiativ ***Sustainable Living*** syftar till att bidra till att göra det lättare att leva mer hållbart i Norden. Inom ramen för projektet har Nordisk Miljömärkning fått flera uppdrag.

En av våra stora utmaningar är att kunna svara på frågan om hur bra en miljömärkt produkt är, jämfört med en som inte är det. Anledningen är bland annat att vi inte vet vilken nivå som icke-miljömärkta varor och tjänster uppfyller, vilket gör att det blir svårt att mäta miljönyttan i absoluta tal. Eftersom våra kunder kan sina respektive branscher allra bäst är det värdefullt för oss att få deras uppfattning om vilka miljövinster vi skapat tillsammans.

Kunderna tycker att det är mycket viktigt att Svanens krav är relevanta och ger effekt/skapar miljönytta. Det har 95 % angett, vilket är en ökning från förra året (91 %). Vi kan också konstatera att 66 % av kunderna faktiskt tycker att Svanens krav är relevanta och skapar miljönytta, dvs. har gett märkningen betyget 4 och 5 på en femgradig skala (se hållbarhetsnot 1, sidan 39). Miljönyttan är alltså avgörande för Svanenmärkningen och vi jobbar kontinuerligt med att utmana branscher genom att skärpa kraven i våra produktgrupper.

"Ansökningsprocessen" och "Tydliga kriterier med rimlig administrativ börda" är också viktiga områden för kunderna. Dessa är båda prioriterade områden för Miljömärkning Sverige som arbetar fokuserat med den pågående digitaliseringsprocessen för att förenkla ansöknings- och förnyelse-, och deklarationsprocesser för kunder och underleverantörer.

Läs mer om våra kund- och konsumentundersökningar på sidan 31.

Fråga	2018	2019	2020	2021	2022
Relevanta krav som ger effekt/skapar miljönytta (%)	68	69	69	67	66

Kunderna berättar

Som en del av Nordiska Ministerrådets omfattande program med syftet att bidra till att göra det lättare att leva mer hållbart i Norden, har Nordisk Miljömärkning fått i uppdrag att ta fram en rad olika kundcase. Casen ska illustrera miljöeffekten med Svanenmärkningen och inspirera till att göra hållbara val. Ett av målen med det här uppdraget är att stärka kraven inom klimatbelastande aktiviteter, men även att kunna erbjuda mer fakta om effekten av att välja en Svanenmärkt vara eller tjänst. Utöver de case som beslutas nordiskt, har Sverige även tagit fram några nationella case.

På nästa uppslag berättar Scandic och Kährs om betydelsen och effekten av Svanenmärkningen

HÅLLBAR LIVSSTIL

Detta projekt är en del av Sustainable Living – ett initiativ finansierat av Nordiska ministerrådet.

ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

20230511015329



Scandic vill bli utmanade

Scandic Hotels har varit licensinnehavare hos Svanen sedan den första generationen krav för hotell togs fram. Nu förnyar de sina licenser och ser fram emot att fortsätta bli utmanade i sitt miljöarbete av oss. Scandic har gått i bräschen med miljötänk för hotellbranschen. Det omfattande miljöarbetet, att effektivisera resursanvändningen och utbilda medarbetare för att få organisationen att röra sig mot en hållbar framtid, har länge legat i fokus. Vi har pratat med Magnus Ljungberg, Sustainability Director och Sunita KC, Sustainability Analyst på Scandic Hotels.

- Hållbarhet är viktigt för oss, och har varit det sedan länge. Eftersom Svanenmärkningen tar ett helhetsgrepp på hållbarhetsarbetet tyckte vi redan från början att det var ett naturligt steg att ansöka om Svanenlicens när den första generationens krav kom. Nu ansöker vi om förnyade licenser för fjärde gången! Vi gillar att ha långa relationer med våra samarbetspartner då det möjliggör starka partnerskap som ger effekt. Svanen är inget undantag, säger Magnus.

Scandic ser möjligheter istället för problem

Scandic gillar utmaningen i att Svanemärka sina hotell och ser styrkor med Svanen. Till exempel att Svanen ställer krav ur ett livscykelperspektiv, från råvara till avfall, och tar ett helhetsgrepp om miljön.

- Vi uppskattar också den höga kännedom som Svanen har på marknaden vilket gör att det verkligen lönar sig att ha märkningen, trots arbetet med att klara alla tuffa krav. Kombinationen av tuffa krav, hög kännedom och ett helhetsgrepp är unikt och något som andra märkningar inte har, säger Sunita.

Vilken effekt har Svanenmärkningen gett?

- Förbrukningen av vatten och energi har minskat drastiskt mellan 1996 och 2019. Desamma gäller för CO_2e-utsläppen. Vattenförbrukningen har minskat med 27 %, energiförbrukningen med 34 % och CO_2e -utsläpp med hela 56 %, säger Sunita.

Scandic har även påverkat andra branscher, som är relevanta för hotellnäringen, genom sina inköp. Detta kallar vi för "Svaneneffekten". Med det menas att Scandic ställer tuffa krav på sina leverantörer som i sin tur behöver förhålla sig till Svanens krav ifall de vill fortsätta leverera till Scandic. Exempelvis inköp av kuddar, täcken, sängar, TV-apparater och kemikalier. Dessutom tvättas textilierna på Svanenmärkta tvätterier.

Scandic har jobbat mycket den senaste tiden med att klara Svanens skärpta krav för hotell. Vissa områden har varit svårare än andra att klara. – Vattenkraven och kraven på osorterat avfall är utmanande för en del av våra hotell, speciellt de som ligger på lite mer avlägsna platser. Men som sagt, vi vill bli utmanade av er, att ni är tuffa mot oss ger oss större värde, säger Magnus.

Fyra fakta om Scandic:

» Svanenmärkte sitt första hotell redan 1999.

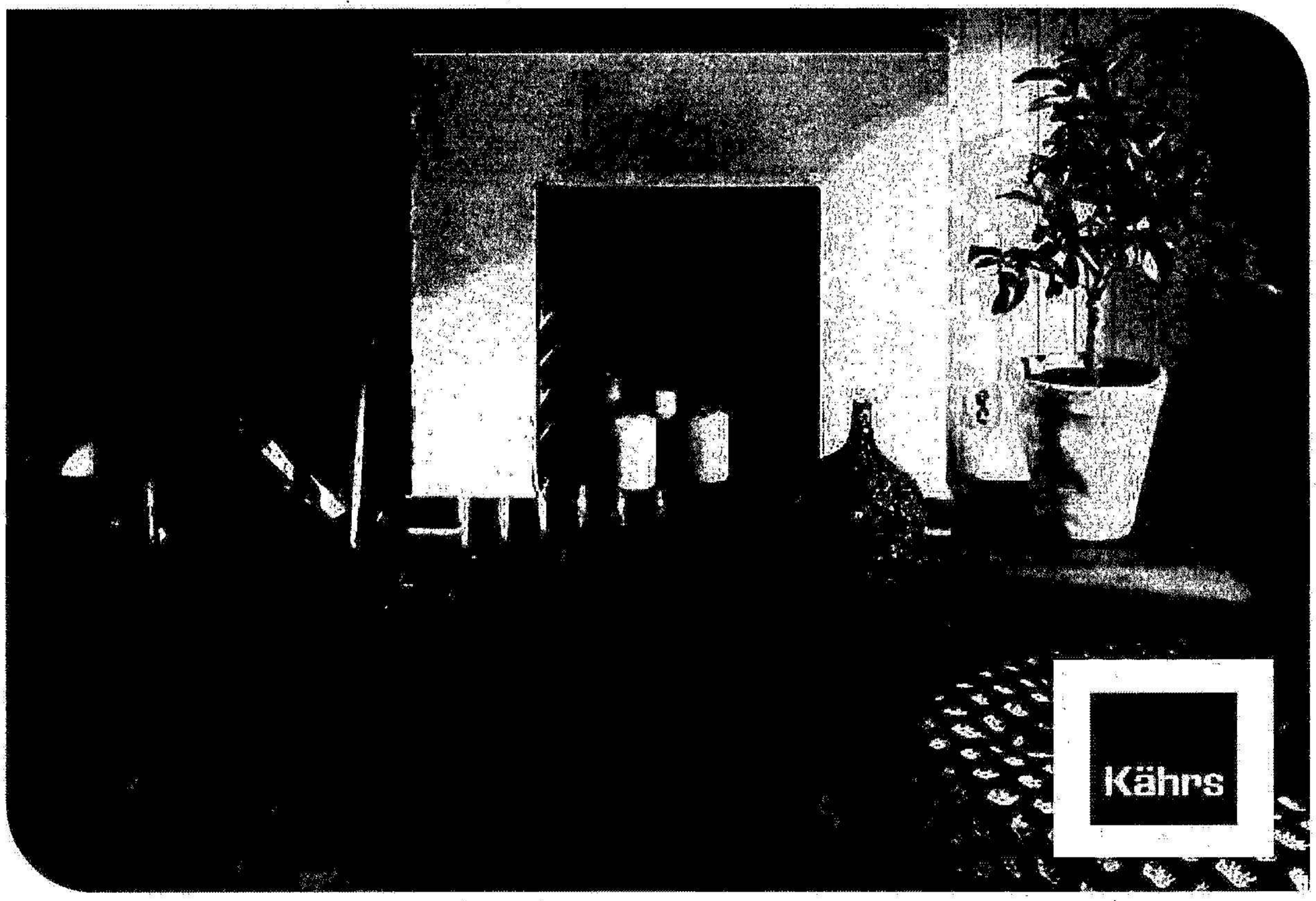
» 2004 blev Scandic Sverige den första hotellkedjan i världen med att Svanenmärka samtliga sina hotell.

» Scandic Hotels är Nordens största hotellkedja med ca 270 hotell i sex länder.

- Mellan 1996 till 2019 minskade vattenförbrukningen med 27 %, energiförbrukningen med 34 % och CO_2e -utsläpp med hela 56 %. (Källa: Scandic)

ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

20230511101530



”Svanen ökar vår konkurrenskraft”, säger Kährs

Kährs har tillverkat trägolv i snart 100 år. Och lika länge har miljö och kvalitet varit viktiga parametrar vid utvecklingen av nya golv och material. Företaget var först med att ta fram ett system för att foga ihop golvplankor utan att behöva limma, Woodloc®. Detta gjorde golvläggningen både enklare, snabbare och bättre för miljön.

2014 ansökte Kährs om sin första Svanenlicens. Sedan dess har det Svanenmärkta sortimentet bara fortsatt att växa. Vi har träffat Therèse Gerdman, hållbarhetschef på Kährs Group.

Vad har Svanen betytt för er?

- Svanenmärkningen och dess kriterier är ett grundkrav som vi strävar mot i varje ny produktutveckling. En viktig del av vår hållbarhetsstrategi är att ta fram hållbara golv redan från start.

Hur är hållbarhet integrerad i er affärsmodell?

- Hållbarhet har alltid varit högt prioriterat och hållbarhetsarbetet är integrerat i hela vår verksamhet med en hållbarhetsstrategi som spänner över alla områden på Kährs. Vi har tre olika fokusområden:

» climate and environmental protection

» designed with a conscience

» responsible business

Vi har tydliga och ambitiösa mål med åtaganden och initiativ för alla tre områdena för att uppnå målen som är förankrade i hela vår affär, från inköp, logistik och produktion till sälj och marknad.

- Och i och med att miljö och hållbarhet är så väl inarbetat i vår affärsidé har vi kunnat Svanenmärka våra golv i ett tidigt skede, samt ställa om och förbättra de produkter eller metoder som behöver ändras för att kunna klara Svanens krav.

Har Svanenmärkningen bidragit till ökad efterfrågan på era golv?

- Absolut! Vi ser att den har ökat vår konkurrenskraft gentemot dem som inte har Svanen. Märkningen är viktig bland stora aktörer i Norden som har miljömärkning som ett krav vid sina inköp, men den ger också en fördel hos arkitekter, designers och vanliga konsumenter.

Hur viktig är Svanenmärkningen vid offentlig upphandling?

- Miljö är ett viktigt inköpskriterium och Svanenmärkningen kan vara den faktor som avgör när man ställer likvärdiga produkter mot varandra från olika aktörer i en upphandling. Svanen kan faktiskt vara det som gör att vi vinner en upphandling.

Fyra fakta om Kährs

» De erbjuder cirka 200 Svanenmärkta golv.

» Utbildning om Svanen för återförsäljare och säljare är viktigt både för att ge kunskap men också för att bygga stolthet.

» Zero & Green är namnet på Kährs pvc-fria plastgolv som är Svanenmärkt.

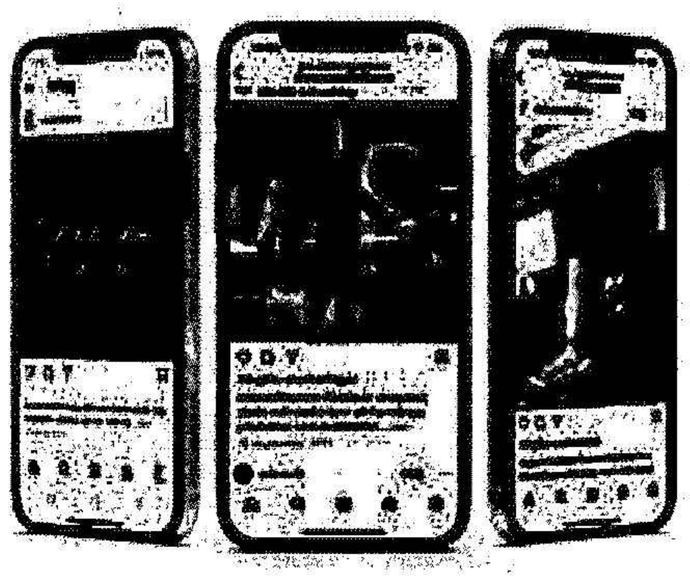
» Mer än 160 år efter att Kährs grundades i Småland har de fortfarande sin största fabrik där.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3



Från ensam svan till en hel flock

Svana-kampanjer



För tredje året i rad har vi "svanat". Genom att bygga mycket av vår kommunikation kring begreppet "Svana" har vi försökt inspirera och uppmuntra våra målgrupper till fler hållbara handlingar – stora som små. Men årets Svana-kampanjer blev de sista. Från och med 2023 kommer Svanen att använda ett nytt nordiskt kommunikationskoncept som ska öka kunskapen om Svanen och bidra till att fler väljer Svanen vid köp. Från en ensam svensk svan – till en nordisk svanflock!

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015332

Att Svana innefattar alla hållbara handlingar, som till exempel att återvinna, åka kollektivt, reparera, äga tillsammans eller att välja Svanenmärkt när man behöver köpa nytt. Sedan 2020 har detta varit Miljömärkning Sveriges kommunikationskoncept som vi använt i våra kampanjer och i vårt dagliga arbete på hemsidan och i olika kommunikationskanaler.

Under 2022 har vi haft två Svana-kampanjer – en vid årets inledning och en under hösten. Den första kampanjen hade temat "Bryt en vana – börja svana". Syftet var att inspirera människor till att skaffa sig nya hållbara vanor. Att tänka till vid köptillfället och inte bara ta samma gamla produkt som vanligt utan att först kolla om det finns ett Svanenmärkt alternativ. Kampanjen bestod, liksom tidigare, av rörligt material i sociala medier, samarbeten med influencers samt kundvagnsreklam.

Årets andra Svana-kampanj hade temat "Svana ditt hem" med fokus på byggmaterial, inredning och produkter som används i hemmet. Kampanjen gick av stapeln under hösten och innehöll rörligt material på Instagram, Facebook och YouTube och samarbete med fyra relevanta influencers på Instagram.

Våra lärdomar från dessa två kampanjer har bland annat varit att vi vill fortsätta satsa på samarbeten med små och mellanstora influencers som delar vår värdegrund. Vi har gett dem relativt stor konstnärlig frihet vilket gjort att det material de skapat blivit genuint och hängt ihop med deras övriga flöde. Följarna har uppskattat de sponsrade inläggen och reagerat genom att gilla, kommentera och spara i stor utsträckning.

Nytt kommunikationskoncept 2022 – och ny kampanj 2023

Från och med 2023 kommer vår kommunikation se annorlunda ut. Vi kommer fortfarande ha ett starkt fokus på hur Svanen gör det enklare för oss att leva hållbart, men med tydligare riktning mot hållbar konsumtion, det värde Svanen ger och hur Svanen skiljer sig från andra miljömärkningar genom vårt helhets- och livscykelperspektiv. Som konsument, företag eller organisation kan du inte förväntas vara expert på alla miljöparametrar – klimatförändringar, biologisk mångfald, skadliga kemikalier och resurseffektivitet. Svanen vet att de utmaningar vi står inför är komplexa och därför gör vi det svåra arbetet åt dig. Så att vi enkelt kan göra de miljömässigt bästa valen.

Stommen är en nordisk kommunikationsstrategi som togs fram under 2021, och under året har de nordiska marknads- och kommunikationscheferna upphandlat en gemensam byrå. Valet föll på Forsman & Bodenfors, en av världens mest välrenommerade reklambyråer. Med kommunikationsstrategin som grund har byrån under 2022 tagit fram ett nordiskt kommunikationskoncept och vår första nordiska kampanj. Kampanjens syfte är att stärka Svanens varumärke, öka den kvalificerade kunskapen om Svanen och bidra till att fler väljer Svanen vid köp. Hur den ser ut får ni veta under det första halvåret av 2023. Väl mött då!

Konsumentundersökning

Nordisk Miljömärkning har under många år genomfört konsumentundersökningar som omfattar samtliga nordiska länder. Syftet är att bättre förstå nordiska konsumenters konsumtion, förhållning till en hållbara livsstil och hur de tänker och vad de gör, för att kunna stötta konsumenter till mer hållbara val. Undersökningen ligger även till grund för att följa relevanta nyckeltal (KPI) för målgruppen konsumenter. I och med arbetet 2022 med en gemensam nordisk konsumentkampanj har ambitionen varit att harmonisera nyckeltalen för konsumenter nordiskt. Frågan om "Andel konsumenter som har förtroende..." ställs inte i den nordiska undersökningen, och vi har därför valt ut ett antal andra frågor som mått på de svenska konsumenternas attityd till Svanen.

Sverige	Utgångsläge 2015	Utfall 2017	Utfall 2019	Utfall 2022
Andel konsumenter som känner igen Svanen	96 %	96 %	97 %	97 %
Andel konsumenter som känner igen EU Ecolabel	27 %	37 %	37 %	44 %
Andel konsumenter som litar på Svanen	-	-	-	66 %
Andel konsumenter som anser att Svanen är ett bra val för miljön	-	-	-	58 %
Preferens (andel konsumenter, av de som känner till märkningen, som aktivt letar efter Svanen-märkta alternativ	-	-	26 %	27 %
Andel konsumenter som har förtroende för att en produkt som är märkt med Svanen är ett bra val för miljön	76 %	75 %	76 %	-

Kundundersökning

Årets svenska kundundersökning skickades ut till Svanens nästan 1 100 licens- och marknadskontakter. Undersökningen genomförs för att stärka relationen med våra kunder och prioritera förbättringsåtgärder inom hela organisationen. Resultatet visar stabila resultat på båda nyckeltalen Nöjd kund-index (NKI) och Lojal kund-index (LKI), och till och med en liten ökning på LKI.

Kunderna är mest nöjda med "Servicenivån" (samarbete med kontaktpersonerna på Svanen) och "Svanens expertis och kompetens". Viktigast för kunderna är "Relevanta krav som ger effekt/skapar miljönytta" samt "Tydliga kriterier med rimlig administrativ börda". Dessa är prioriterade områden för Miljömärkning Sverige som arbetar fokuserat med den pågående digitaliseringsprocessen, för att förenkla ansökningsprocesser och förnyelser för kunder och underleverantörer.

	2018	2019	2020	2021	2022
NKI	71,9	72,2	72,6	71,8	71,8
LKI	78,5	79,7	78,3	77,5	78,6

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101533

Vårt eget hållbarhetsarbete

Genomslaget på marknaden i form av miljömärkta varor och tjänster är naturligtvis vårt viktigaste hållbarhetsarbete. På så vis bidrar vi till Agenda 2030-målet *Hållbar konsumtion och produktion*. Men det är även viktigt att vi lever som vi lär och fattar hållbara beslut i vårt interna arbete. Vårt övergripande klimatmål innebär att klimatavtrycket ska minska till netto noll senast 2030.

Klimatmålet innebär stegvis reella minskningar av våra klimatutsläpp jämfört med basår 2019 till netto noll år 2030. Redan vid utgången av 2022 ska utsläppen ha minskat med 30 procent för att sedan fortsätta minska. Även om våra samlade utsläpp totalt sett är relativt begränsade, ser vi möjligheter att kraftfullt minska dem genom användande av nya arbetssätt och teknik för möten utan resor, god planering och genom att resa med klimatanpassade transportslag.

Hyresgäster i en fastighet med aktivt energisparabete

Vi har inga egna utsläppskällor, dvs. utsläppen i scope 1 är noll. I scope 2 finns de klimatutsläpp som genereras från den köpta energin. Vi har ett eget elavtal för kontorets elanvändning och köper 100 % förnybar el från sol (18 %), vind (25 %) och vatten (57 %) från leverantören Telge Energi. Under 2022 uppgick vår elanvändning till 25 117 kWh vilket är en ökning med 20 procent från föregående år. Orsakerna till ökningen av kontorets elanvändning är att vi är fler medarbetare, högre närvaro på kontoret efter pandemirestriktionerna samt fler digitala möten. Tack vare att energibärarna är sol, vind och vatten är utsläppen från energiproduktionen 0 kg CO_2e. De utsläpp som ändå uppstår i ett livscykelperspektiv, klimatkompenseras av Telge Energi och innebär inget tillskott till vår klimatberäkning scope 3, se hållbarhetsnot 2, sidan 39.

Vårt kontor som ligger i fastigheten Fatburssjön 10, förses med fjärrvärme och fjärrkyla av Stockholm Exergi som till mycket hög andel är förnybar energi. Fastighetselen består till 100 % av vindkraft som köps från Vattenfall. Elen är miljömärkt med Bra Miljöval och även klimatneutral då livscykelutsläppen klimatkompenseras, se hållbarhetsnot 2, sidan 39. Om byggnadens totala användning av värme, kyla och fastighetsel fördelas på de kvadratmeter som Miljömärkning Sverige hyr, uppgick vår användning till totalt 57 900 kWh 2022. Fördelningen på de olika energibärarna se graf på efterföljande sida.

Klimatpåverkan från den köpta energin beräknas med hjälp av emissionsfaktorer från energileverantörer (se hållbarhetsnot 3, sidan 39). År 2022 uppgick de totalt till 0 kg vilket främst är en följd av att alla energileverantörer klimatkompenserar de utsläpp som sker i livscykeln. Den totala energianvändningen är i princip oförändrad.

AMF Fastigheter som äger och förvaltar fastigheten, bedriver ett aktivt energieffektiviseringsarbete i Fatburssjön 10. Under 2022 har solcellerna på taket producerat 78 MWh el vilket är 5 % av fastighetens elanvändning. Tack vare ett aktivt och fortlöpande energispararbete har AMF Fastigheter lyckats att minska den totala energianvändningen med ytterligare 8 %. Den största besparingen har gjorts på fjärrvärme vilket är bra eftersom fjärrvärme produceras till största delen genom förbränning av träflis och avfall. Denna förändring motsvarar att koldioxidutsläppen från hela fastighetens användning av fjärrvärme minskade från 69,4 ton 2021 till 42,4 ton 2022 (- 38,9 %).

Tjänsteresorna står för merparten av de totala utsläppen

Vår största klimatbelastning är utsläppen som sker vid de resor vi gör i tjänsten (scope 3). Vi har räknat fram tjänsteresornas utsläpp för basåret 2019 som betraktas som ett normalår och de uppgår till drygt 26 700 kg koldioxidekvivalenter. För beräkningar se hållbarhetsnot 3, sidan 39. Merparten av dessa (24 ton) härrör från flygresor och en mindre del (2,7 ton) från resor med bil i tjänsten. När nu Coronarestriktionerna släppt kan vi konstatera att vi lyckats behålla vårt förändrade sätt att mötas och resa. Våra erfarenheter av online-möten och videokonferenser har gett stora möjligheter till en transformativ förändring som kan ersätta mycket av resandet med bibehållen hög kvalitet.

I augusti 2021 infördes en ny strikt mötes- och resepolicy för Nordisk Miljömärkning för att minimera klimatpåverkan från nordiskt resande i tjänsten. Miljömärkning Sverige följde upp med en reviderad mötes- och resepolicy i början av 2022. Tåg och elfordon kommer, i ännu högre utsträckning än hittills, att vara primära transportslag för Miljömärkning Sverige. I scope 3 ingår även pendlingsresor. Vårt kontor ligger strategiskt placerat med ypperliga kollektiva förbindelser och vi har medvetet valt att inte ha några parkeringsplatser för anställda eller gäster. Vi har inga medarbetare som åker bil till arbetet vilket gör att utsläppen från pendlingsresor är försumbara.

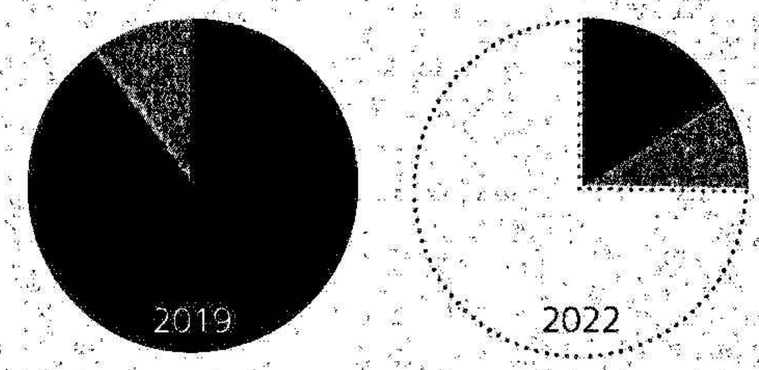
Utsläppen från tjänsteresor har minskat med två tredjedelar och uppgick till knappt 9 ton år 2022.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

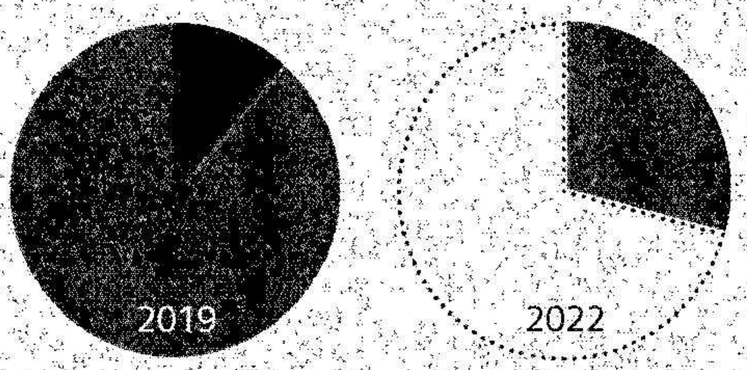
20230511101534

Vägen till målet om 30 procents minskning 2022

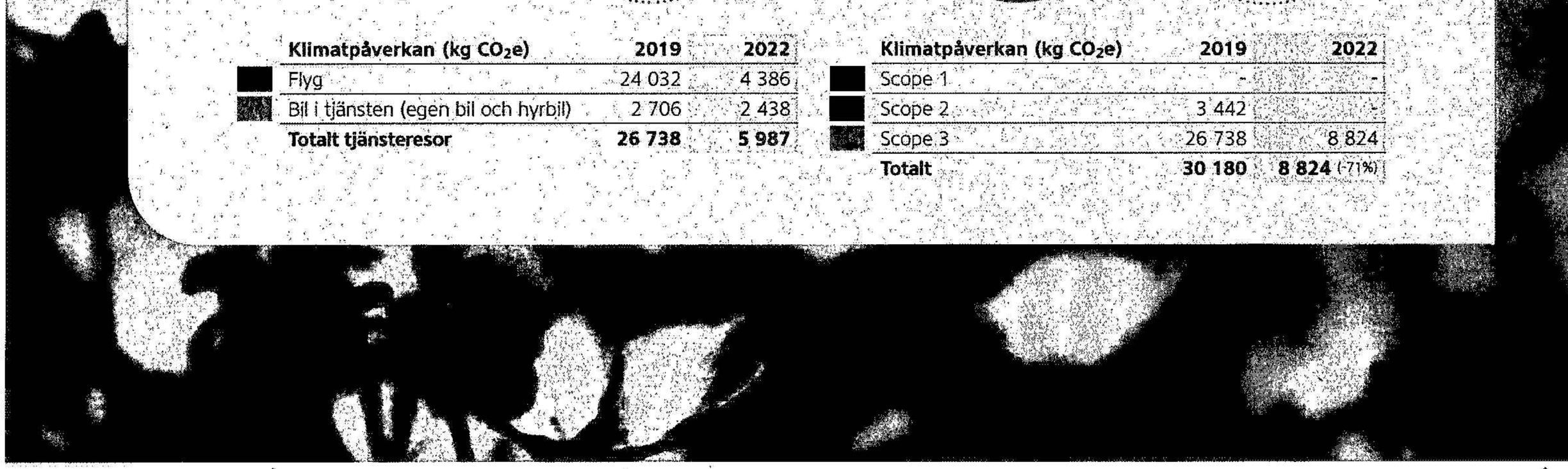
Vi kan konstatera att MISAB:s samlade utsläpp sammantaget minskat med hela 71 %. Orsaken är främst möten utan resor, samordning av möten och kontrollbesök samt att många flygresor i Norden har ersatts av tåg. Att utsläppen från köpt energi genom klimatkompensation nu är noll bidrar också, om än marginellt. Sammanfattningsvis har MISAB:s etappmål inom strategiska klimatmålet för hållbart värdeskapande att minska klimatavtrycket med 30 % jämfört basår 2019, uppnåtts med mycket god marginal.

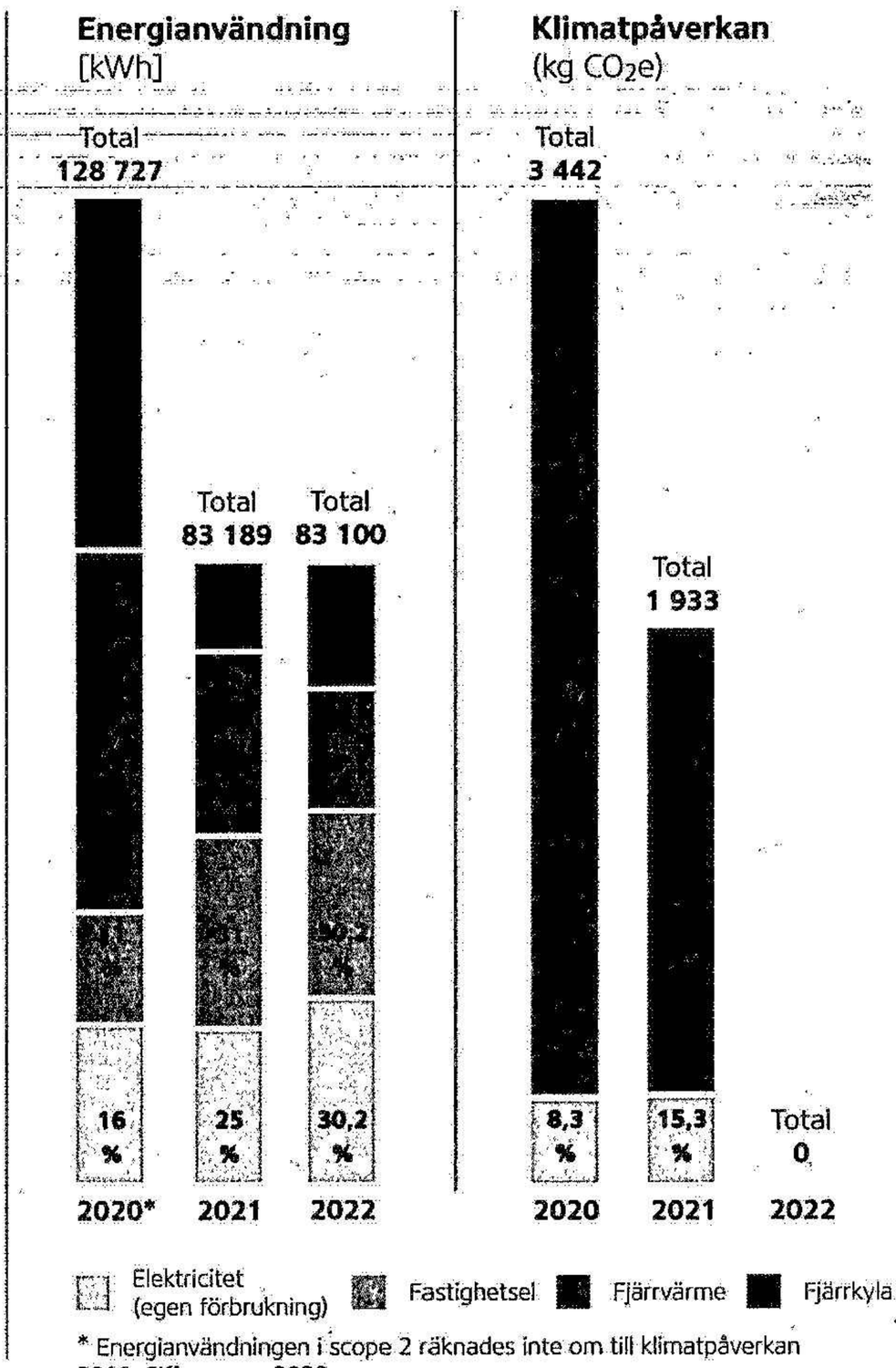


Klimatpåverkan (kg CO_2e)	2019	2022
Flyg	24 032	4 386
Bil i tjänsten (egen bil och hyrbil)	2 706	2 438
Totalt tjänsteresor	**26 738**	**5 987**



Klimatpåverkan (kg CO_2e)	2019	2022
Scope 1	-	-
Scope 2	3 442	-
Scope 3	26 738	8 824
Totalt	**30 180**	**8 824** (-71%)





* Energianvändningen i scope 2 räknades inte om till klimatpåverkan 2019. Siffan avser 2020.

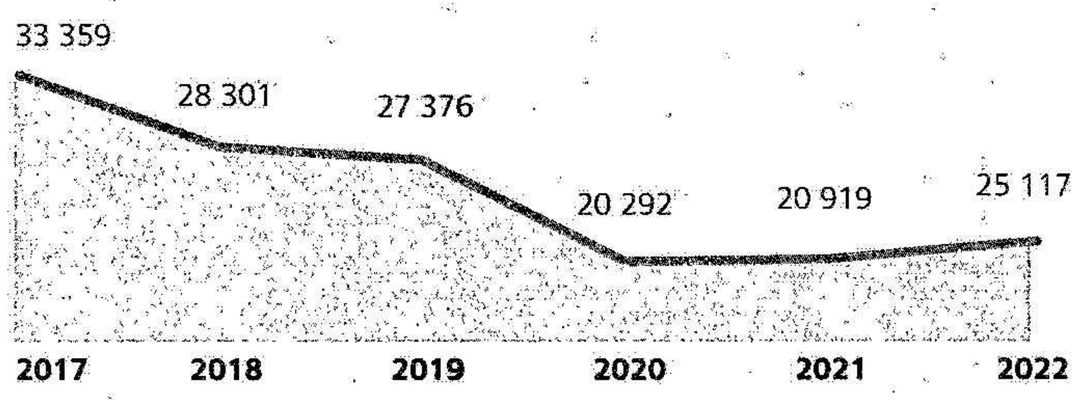
Utsläppsredovisning 2022

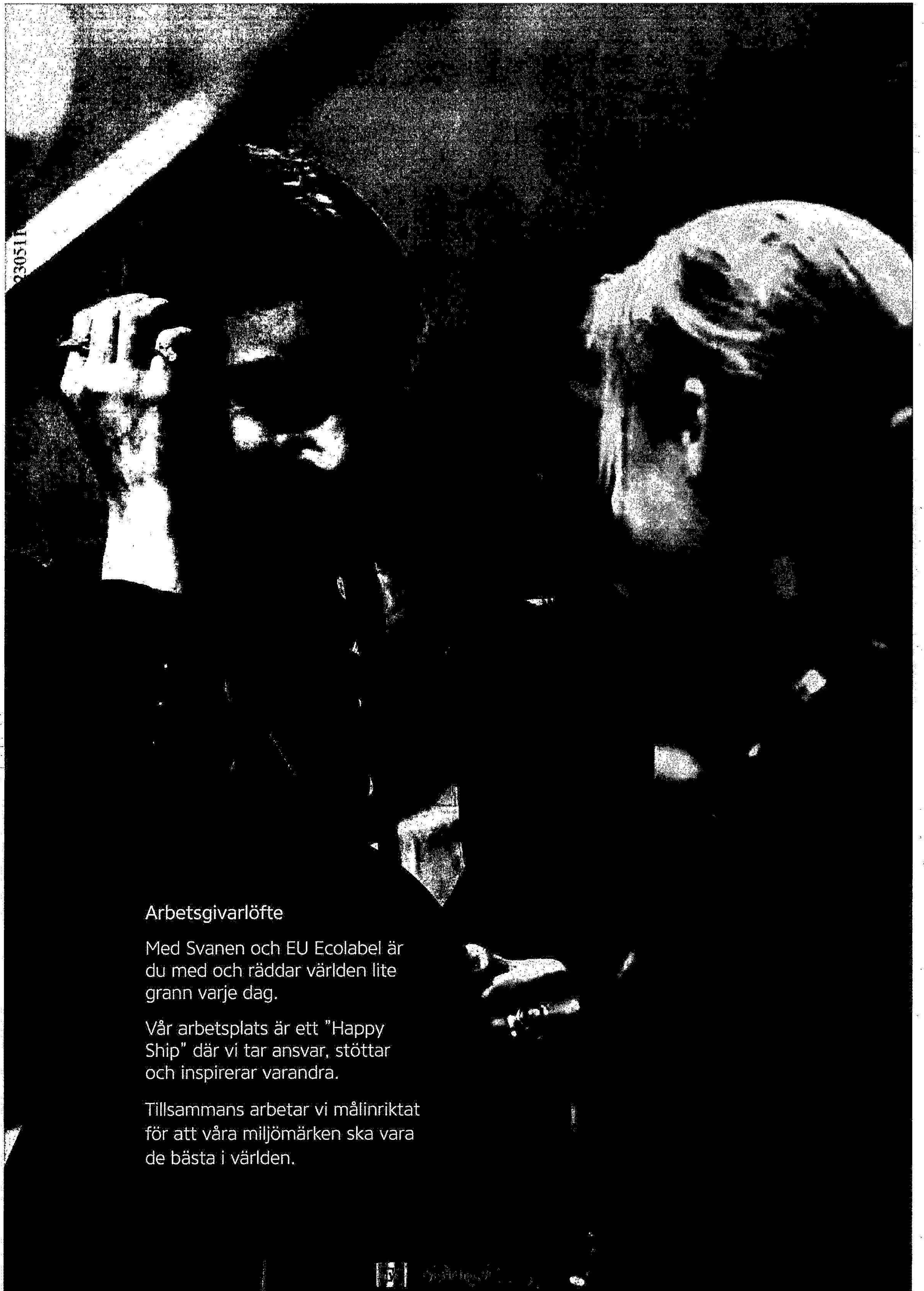
Scope 1: Direkta utsläpp av växthusgaser: 0 kg CO_2e

Scope 2: Indirekta utsläpp av växthusgaser från köpt energi: 0 kg CO_2e

Scope 3: Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser: 8 824 kg CO_2e

Egen elförbrukning kontoret 2017–2022 [kWh]





Arbetsgivarlöfte

Med Svanen och EU Ecolabel är du med och räddar världen lite grann varje dag.

Vår arbetsplats är ett ”Happy Ship” där vi tar ansvar, stöttar och inspirerar varandra.

Tillsammans arbetar vi målinriktat för att våra miljömärken ska vara de bästa i världen.

20230511101536

Medarbetaråret i korthet

Miljömärkning Sverige befinner sig på en spännande utvecklingsresa. Under pandemin saktades takten in en aning, men nu fortsätter verksamheten att växa igen och vi närmar oss hundratalet medarbetare.

Under året har vi rekryterat 21 nya medarbetare. Vi är nu totalt 98 medarbetare (se hållbarhetsnot 4, sidan 40).

När vi kunde återgå till kontoret fortsatte vi med våra hälsofrämjande aktiviteter som till exempel pausgympa med iTrim två gånger i veckan och trapptävlingar.

Tidigare har vi genomfört en medarbetarundersökning vartannat år på hösten för att följa upp hur medarbetarna trivs och utvecklas. Under 2021 beslutades det att istället genomföra undersökningen i början av året, varför siffror redovisas för 2022 istället för 2021. Mellan 2020 och 2022 har Attraktiv arbetsgivar-index sjunkit med tio punkter, vilket åtminstone delvis skulle kunna förklaras av lanseringen av våra digitala verktyg och osäkerheten kring dem. Medarbetare har upplevt en frustration över att inte kunna hjälpa kunderna direkt utan behöva hänvisa till en supportfunktion. Engagemangsindex är dock oförändrat.

Mångfald och jämställdhet är viktiga inslag i Miljömärkning Sveriges arbete för att vårt företag ska lyckas väl med vårt uppdrag att nå ut med miljömärkning till alla målgrupper i samhället. Att ha personal med olika bakgrund är därför en viktig förutsättning och berikar och breddar företagets möjligheter. Därför ska mångfalds- och jämställdhetsperspektivet genomsyra hela vår verksamhet. I mångfalds- och jämställdhetspolicyn, som finns publicerad på vår hemsida, fastställs bland annat att vi ska skapa en arbetsmiljö där alla känner sig välkomna, där alla har samma formella och informella rättigheter och möjligheter och som ska vara fri från diskriminering.

Vi arbetar löpande och förebyggande för att uppmärksamma och förhindra kränkande särbehandling, bland annat genom att ställa frågor i medarbetarundersökningar. Skulle eventuella trakasserier och diskriminering ändå ske, ska de omedelbart anmälas antingen till företagsledningen eller genom företagets visselblåsarfunktion. Under 2022 har en anmälan inkommit som hanterades enligt företagets rutiner.

Som arbetsgivare är vi skyldiga att årligen genomföra en lönekartläggning för att se till att företagets löner är jämställda. I kartläggningen har lönerna analyserats inom ramen för grupper av lika och likvärdiga arbeten i ett metodstöd från Sysarb. HR-chef och representanter från Sysarb har genomfört analysen och kommit fram till analysen inte visar några skillnader i lön mellan kön som inte kan förklaras med sakliga skäl, såsom erfarenhet, ansvar och marknadsläget för vissa typer av tjänster (se hållbarhetsnot 5, sidan 40). Lönekvoten för hela företaget, där det går att se skillnaden mellan kvinnors och mäns medianlön, har förbättrats med 5,2 procentenheter mellan 2021 (94,4 %) och 2022 (100,1 %). Analysen resulterade i några anmärkningar som förs in i planen för aktiva åtgärder. Åtgärder som identifierats tidigare år för att även fortsättningsvis förebygga oskäliga löneskillnader baserat på kön har delvis genomförts, och delvis förts över till kommande års plan för aktiva åtgärder.

Typ av index	Utfall 2016	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall 2022
Engagemangsindex	75	81	83	81	81
Attraktiv arbetsgivar-index, eNPS	25	33	43	37	27

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3



20230511101538

Ekonomiskt ansvar

Miljömärkning Sverige följer svensk kod för bolagsstyrning som är en del av ramverket för vår förvaltning. Koden syftar bland annat till att skapa förutsättningar för genomförande av en aktiv och ansvarsfull roll i enlighet med statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande. Detta innebär en väl avvägd balans mellan ägare, styrelse och ledningsgrupp samt att skapa största möjliga öppenhet och samverkan mellan ägare, målgrupper, kunder och samhället i övrigt.

Miljömärkning Sverige ägs av staten och har inget ekonomiskt vinstsyfte. Vi finansieras delvis av ett statligt bidrag och delvis av licensintäkter från våra två miljömärkningar. Det statliga bidraget utgör cirka 5 procent av våra totala intäkter. Det är mycket viktigt för oss ur ett förtroendeperspektiv då det visar att vi kan ställa högre krav på industrin utan att vara helt beroende av licensintäkter. De resterande 95 procenten av våra intäkter kommer från våra kunder som söker och tilldelas våra licenser, och består av en ansökningsavgift och en licensieringsavgift. Vi handlägger ärenden från svenska kunder och kunder utanför Norden som främst ska marknadsföra sina produkter i Sverige. Kunder från andra nordiska länder tas om hand av respektive nationell miljömärkningsorganisation.

Sedan 2018 styr vi placeringen av våra fonderade medel så att så mycket som möjligt är placerade i Svanenmärkta fonder som påverkar företag i en mer hållbar riktning. Detta sker genom att kapitalet i Svanenmärkta fonder inte investeras i de hållbarhetsmässigt sämsta branscherna samtidigt som huvuddelen av kapitalet placeras i företag som har ett starkt hållbarhetsarbete. Utöver det ska Svanenmärkta fonder bedriva ett aktivt ägandeskap, redovisa samtliga innehav och ge ut en egen hållbarhetsrapport.

Vårt ekonomiska ansvar innebär också att vi bedriver vår verksamhet på ett affärsetiskt korrekt sätt. Detta är inte minst viktigt för att upprätthålla märkningarnas trovärdighet på marknaden. Vi har en antikorruptionspolicy med tydliga riktlinjer för att hantera risker och arbeta förebyggande för att minimera dem. Vårt anti-korruptionsarbete och policy gås noga igenom i introduktionsprogrammet för nyanställda. Det är också viktigt att vi är oberoende, rättvisa, stringenta och att vi alltid sätter miljövinsten i första hand. För våra kunder är våra miljömärkningar en konkurrensfördel, och därför har de rätt att kräva likvärdig behandling av oss. Vårt krav och vår målsättning är därför att ingen på Miljömärkning Sverige ska kunna misstänkas för att särbehandla utvalda kunder.

Den största risken för mutor och jäv hanteras genom det kontrollsystem som styr licensieringsprocessen. Handläggningen av en licens kontrolleras alltid av en till kunden och handläggaren fristående person, en s.k. kontrollör. Det huvudsakliga syftet är att kontrollera att miljökraven har tolkats korrekt samt att ansökaren har styrkt kravet med korrekt och komplett dokumentation. Efter avslutad kontrollprocess är det endast kontrollören som kan utfärda licensbevis.

Vägledning för anmälning av missförhållanden inom verksamheten finns i vår visselblåsarpolicy. Den medarbetare som avser att slå larm erbjuds att antingen kontakta chef, HR, VD eller ett skyddsombud inom ramen för dennes uppgifter. Medarbetaren kan även välja att skicka mejl, eller posta utan avsändare om denne önskar vara anonym, till styrelsens ordförande eller vice ordförande. Under 2022 har inga fall av oegentligheter rapporterats.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101539

Giltiga kriterier

– Svanen och EU Ecolabel

Giltiga kriterier vid årsskiftet 2022/23

Svanen

- Alternativ kemtvätt
- Babyprodukter med textil
- Bygg- och fasadskivor, lister och paneler
- Dagligvarubutiker
- Engångsartiklar för mat
- Engångsbatterier
- Engångspåsar, -slangar och -tillbehör för medicinskt bruk
- Fasta bränslen och upptändningsprodukter
- Fettäta papper
- Flytande och gasformiga bränslen
- Fonder och investeringsprodukter
- Fönster och ytterdörrar
- Förpackningar för flytande livsmedel
- Golv
- Halkbekämpningsmedel
- Handdiskmedel
- Hotell och andra logiverksamheter
- Hygienprodukter
- Hållbart/beständigt trä för utomhusbruk
- Industriella rengörings- och avfettningsmedel
- Inomhusmålarfärg och -lack
- Kaffetjänster
- Kemiska byggprodukter
- Kompostbehållare
- Kontors- och hobbyartiklar
- Kontorsmaskiner
- Kopierings- och tryckpapper
- Kosmetiska produkter
- Leksaker
- Ljus
- Maskindiskmedel för professionellt bruk
- Maskindiskmedel och spolglans
- Mjukpapper
- Möbler och inredning
- Produkter för fordonsvård
- Rengöring av vätskeskadad elektronik
- Rengöringsmedel
- Rengöringsmedel för livsmedelsindustrin
- Renovering
- Restaurang och konferensverksamhet utan boende
- Skidvalla
- Slutna eldstäder
- Småhus, flerbostadshus och byggnader för skolor och förskolor
- Städprodukter med mikrofiber
- Städtjänster
- Textilservice
- Textiltvättmedel för professionellt bruk
- Textiltvättmedel och fläckborttagningsmedel
- Tillverkning av textilier, hudar/skinn och läder
- Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter
- TV och projektorer
- Tvätthallar för transportmedel
- Uppladdningsbara batterier och powerbanks
- Utemöbler, lek- och parkutrustning
- Återanvända OEM tonerkassetter

EU Ecolabel

- Absorberande hygienprodukter
- Djurvårdsprodukter
- Elektroniska bildskärmar
- Färger och lacker för inomhusbruk och utomhusbruk
- Golvbeläggningar av trä, kork och bambu
- Grafiskt papper
- Handdiskmedel
- Hårda beläggningar
- Kosmetiska produkter
- Madrasser
- Maskindiskmedel
- Maskindiskmedel för industriellt och institutionellt bruk
- Mjukpapper och mjukpappersprodukter
- Möbler
- Odlingssubstrat och jordförbättringsmedel
- Rengöringsmedel för hårda ytor
- Skodon
- Smörjmedel
- Städtjänster inomhus
- Textilprodukter
- Trycksaker, kontorsmateriel och pappersbärkassar
- Turistlogi
- Tvättmedel
- Tvättmedel för industriellt och institutionellt bruk

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101540

Hållbarhetsnoter

1. Frågor som ligger till grund för resultaten för påståendena på sidan 27.

Viktighets-fråga: Hur viktiga är följande faktorer för er i samarbetet med Svanen? [1]

"Kunderna tycker att det är mycket viktigt att Svanens krav är relevanta och ger effekt/skapar miljönytta. Det har 95 % angett, vilket är en ökning från förra året (91 %)."

Nöjdhets-fråga: Vad tycker du om samarbetet med Svanen? [1]

"Vi kan också konstatera att 66 % av kunderna faktiskt tycker att Svanens krav är relevanta och skapar miljönytta, dvs. har gett betyget 4 och 5 på en femgradig skala."

---

[1] Svarsalternativ i en femgradig skala där 1 = inte alls viktigt och 5 = mycket viktigt. Kundersökning, AQ analys, 2022.

2. Emissionsfaktorer för beräkning av klimatutsläpp Scope 2, från avsnittet "Vårt eget hållbarhetsarbete".

Kontorets egen elförbrukning av ursprungsmärkt 100 % förnybar el motsvarar att 0 g CO_2e/kWh har släppts ut vid drift av kraftverk (Telge Energi 2022). Livscykelutsläpp förefaller klimatkompenseras och siffran – 6 ton uppges. Eftersom MISAB inte fått tillgång till beräkningsförutsättningarna används istället 0 ton i den egna klimatberäkningen.

Kontoret förses med klimatneutral fjärrvärme från Stockholm Exergi. Stockholm Exergi klimatkompenserar för de koldioxidutsläpp som fjärrvärmen ger upphov till i ett livscykelperspektiv.

Emissionsfaktor för fjärrkyla är 0 g CO_2e/kWh.

Vattenfall levererar klimatneutral fastighetsel från vindkraft märkt med Bra Miljöval. Livscykelutsläppen av växthusgaser som uppstår vid elproduktionen kompenseras med Gold Standard märkta utsläppsreduktioner.

3. Emissionsfaktorer för beräkning av klimatutsläpp Scope 3, från avsnittet "Vårt eget hållbarhetsarbete"

I tjänsteresors utsläpp ingår inte taxi, resor med buss eller båt/färja då dessa står för en mycket liten del av resandet och därför inte är väsentliga.

Utsläppen från tågresor är heller inte medräknade då inrikes tåg har oerhört små klimatutsläpp och är därmed inte väsentliga.

Emissionsfaktor för resor med bil i tjänsten: 147 g/km (gäller hela svenska fordonsflottan 2021).

Emissionsfaktor för hyrbil: 88,3 g/km (gäller nya personbilar 2021). Bygger på testcykel WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure).

Källor: Transportstyrelsens hemsida, 2022-05-23 https://www.transportstyrelsen.se/sv/vagtrafik/Miljo/Klimat/

Emissionsberäkning flygresor har genomförts med ICAO Carbon Emissions Calculator och baseras på sträckan mellan flygdestinationer samt eventuella mellanlandningar. Beräkningen omfattar inte den så kallade höghöjdseffekten.

ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

20230511101541

4. Vid verksamhetsårets slut uppgick antalet anställda till 98 (86) personer.

Under 2022 nyanställdes 21 personer, så vid verksamhetsårets slut uppgick antalet anställda till totalt 98 (86) personer. Per den 31 december 2022 var 66 (54) kvinnor och 32 (32) män tillsvidareanställda, varav 7 kvinnor och 1 man arbetade deltid, och 3 kvinnor och 1 man hade tidsbegränsad anställning. Samtliga är anställda av Miljömärkning Sverige AB i Stockholm och alla omfattas av kollektivavtal. I årsredovisningen (not 6) redovisas antal heltidsekvivalenter.





Ålders- och könsfördelning medarbetare och styrelse, från avsnittet "Medarbetaråret i korthet"

	2018	2019[1]	2020	2021	2022
Personalomsättning	12 %	5 %	2,5 %	6 %	9,8 %
Sjukfrånvaro	---	3,6 %	2,5 %	3,4 %	4,0 %
Medarbetare under 30 år	12 % kv.	10 % kv.	10 % kv.	8 st kv. 9 %	8 st kv. 8 %
	1 % m.	1 % m.	1 % m.	4 st m. 5 %	4 st m. 4 %
Medarbetare 30–50 år	36 % kv.	37 % kv.	39 % kv.	34 st kv. 40 %	42 st kv. 42 %
	25 % m.	23 % m.	21 % m.	17 st m. 20 %	18 st m. 18 %
Medarbetare över 50 år	13 % kv.	16 % kv.	15 % kv.	12 st kv. 14 %	17 st kv. 17 %
	13 % m.	13 % m.	14 % m.	10 st m. 12 %	10 st m. 10 %
Styrelseledamöter under 30 år	0	0	0	0	0
Styrelseledamöter 30–50 år	0 kv.	0 kv.	0 kv.	1 kvinna	1 kvinna
	1 m.	1 m.	1 m.	1 m.	1 m.
Styrelseledamöter över 50 år	5 kv.	3 kv.	3 kv.	4 kv.	4 kv.
	3 m.	3 m.	3 m.	3 m.	3 m.

1 Från och med redovisningen för 2019 ingår inte arbetstagarrepresentanterna i styrelsen eftersom de räknas in bland medarbetare.

5. Kvinnors ersättning i förhållande till mäns, från avsnittet "Medarbetaråret i korthet"

Arbete	Antal anställda	Andel kvinnor	Löneskillnad (k/m)
Administratörer	13	69,2%	106,9%
Affärsområdeschef	5	40,0%	89,0%
Enhetschef	5	80,0%	109,6%
Ledningsgrupp	5	40,0%	81,3%
Nordiska projektledare	3	66,7%	97,7%
Projektledare	8	87,5%	78,4%
Rådgivare	22	59,1%	107,4%
Senior projektledare	6	83,3%	101,1%
Senior rådgivare	36	63,9%	94,1%

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015422

Revisors rapport från översiktlig granskning av Miljömärkning Sverige ABs hållbarhetsredovisning

Till Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Miljömärkning Sverige AB att översiktligt granska Miljömärkning Sverige ABs hållbarhetsredovisning för år 2022. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning till de områden som hänvisas till i GRI index på sidorna 14–15 i detta dokument.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 8 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisningen utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med *ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information (omarbetad)*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att Vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Joakim Söderin
Auktoriserad revisor

Annika Nygren
Hållbarhetsspecialist, medlem i FAR

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 som har definierats på sidan 9 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Joakim Söderin
Auktoriserad revisor

H1G5vXIJ2-rJIX5wXL13

SEALED BY Verified H1G5VXIJ2-RJLX5WXL13

20230511101543

Document history

COMPLETED BY ALL:
09.03.2023 11:14

SENT BY OWNER:
Joakim Söderin • 08.03.2023 16:19

DOCUMENT ID:
rJIX5wXL13

ENVELOPE ID:
H1G5vXIJ2-rJIX5wXL13

DOCUMENT NAME:
2022_MISAB_Hållbarhet Revisors rapport.pdf
1 page

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
John Kjell Joakim Söderin	**Signed**	**09.03.2023 11:11**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1970/06/11)**
joakim.soderin@se.gt.com	Authenticated	09.03.2023 11:11	Low	IP: 88.131.44.131
Annika Maria Helena Nygren	**Signed**	**09.03.2023 11:14**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1966/03/24)**
annika.nygren@se.gt.com	Authenticated	09.03.2023 11:13	Low	IP: 88.131.44.131

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

20230511101544

Vi gör det enkelt för
konsumenter att göra det
miljömässigt bästa valet.

Och för företag att
använda miljö som
konkurrensmedel.

yPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20250311101340



ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Bolagsstyrnings-rapport 2022

20230511015 47

Bolagsstyrningen i Miljömärkning Sverige AB baseras på statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande, svenska aktiebolagslagen (ABL), årsredovisningslagen och andra relevanta lagar, regler och rekommendationer.

Miljömärkning Sverige tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och följer principen att följa eller förklara. Avvikelser från Koden har gjorts för att följa kraven i statens ägarpolicy och gäller följande områden:

- Nominering till styrelseposter sker inte genom en av årsstämman utsedd valberedning. Nomineringsprocessen sker inom Regeringskansliet koordinerat av Finansdepartementet.
- Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget. Styrelseledamöternas oberoende i förhållande till staten som större ägare redovisas inte närmare. Koden är huvudsakligen riktad mot bolag med spritt ägande. I statligt helägda bolag saknas därför skäl att redovisa denna form av oberoende.
- Rörlig lön ska inte ges till ledande befattningshavare enligt statens ägarpolicy vilket ersätter Kodens regler om rörlig ersättning.

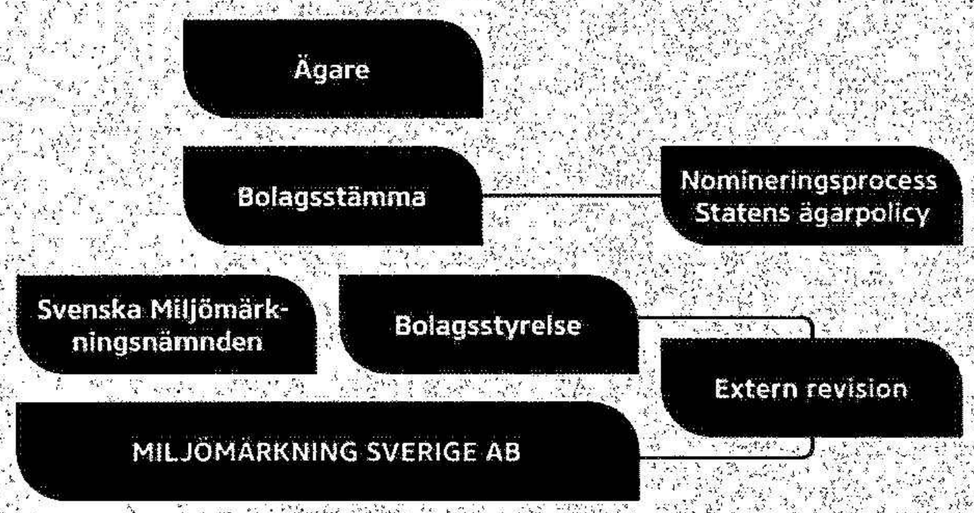
Undantag från ägarpolicyn görs då bolaget inte avger halvårsrapporter eller bokslutskommunikéer.

Ansvaret för Miljömärkning Sveriges ledning och kontroll fördelas mellan ägaren, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med ovanstående regelverk. Styrelsen förbereder tillsammans med vd val av revisorer då det inte finns ett Revisionsutskott. Styrelseersättning förbereds av Regeringskansliet och beslutas av bolagsstämman. Vd:s lön förbereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen.

Miljömärkning Sverige AB ägs av svenska staten

Bolaget har inget ekonomiskt vinstsyfte. Verksamheten finansieras dels genom ett statligt bidrag, dels genom en avgift från de företag som har miljömärkningslicenser (Svanen och EU Ecolabel). Eventuellt överskott ska återföras till verksamheten och användas för bolagets huvudsyfte, dvs. stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter. Bolaget strävar efter en kostnadseffektiv organisation och goda intäkter – det sistnämnda är också en indikation på miljömärkningarnas genomslag. En ekonomiskt stark miljömärkningsverksamhet ger bolaget framtida utvecklingsmöjligheter och samhället ett starkt redskap för hållbar konsumtion.

Rapporteringen till staten sker i bolagets årsredovisning samt genom löpande dialog med departementsansvarig. Bolaget återrapporterar till finansministern.



ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20250711011548

Nomineringsprocess

Kodens regler om tillsättning av valberedning samt om beredning av beslut om nominering av styrelseledamöter och revisorer ersätts i statligt ägda bolag av enhetliga och gemensamma principer för en strukturerad nomineringsprocess. Syftet är att säkerställa en effektiv kompetensförsörjning till bolagets styrelse. Nomineringsprocessen koordineras av avdelningen för bolag med statligt ägande på Finansdepartementet. Regeringens mål är att styrelsen ska ha hög kompetens som är väl anpassad till företagets verksamhet, situation och framtida utmaningar. Ledamöterna förväntas ha hög integritet och motsvara de krav på gott omdöme som förväntas av företrädare för staten. Urvalet av ledamöter görs utifrån en bred rekryteringsbas i syfte att ta tillvara kompetens hos såväl kvinnor som män, som hos personer med olika bakgrund och erfarenhet. När processen avslutas beslutar, enligt bolagsordningen, regeringen om styrelsens sammansättning. Enligt bolagsordningen ska styrelsen ha minst tre och högst sju ledamöter.

Årsstämman

Årsstämma ska enligt statens ägarpolicy hållas senast den 30 april. Årsstämman är öppen för allmänheten. Kallelse till stämman publiceras i Post och Inrikes Tidningar, Dagens Industri samt på bolagets webbsida. Separat kallelse går till ägaren direkt.

På årsstämman fattar ägaren bland annat beslut om:

- Val av styrelseledamöter
- Val av revisor
- Arvoden till styrelseledamöter och revisorer
- Fastställande av resultat- och balansräkning
- Disposition av vinstmedel
- Ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör för det gångna verksamhetsåret

Årsstämman 2022 hölls den 27 april.



Styrelsen för Miljömärkning Sverige AB presenteras i sin helhet på nästa uppslag

Styrelsen

Styrelsen svarar för att bolagets organisation och förvaltning sker på bästa sätt. Styrelsens främsta uppgift är att utse verkställande direktör, att utveckla och fastställa Miljömärkning Sverige AB:s övergripande strategi, fastställa strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt fastställa verksamhetsplan. Vidare ansvarar styrelsen för att följa den ekonomiska utvecklingen samt besluta om större ekonomiska åtaganden och väsentliga förändringar av organisationen. Styrelsen ska säkerställa den externa ekonomiska rapporteringen, att lagar och andra regler följs samt att det finns en fungerande riskhantering och adekvat intern kontroll.

Styrelsens arbete samt ansvarsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören regleras årligen i en arbetsordning för styrelsen, inklusive en instruktion från styrelsen till verkställande direktören. Både hållbarhetsarbetet och riskhanteringen integreras med verksamhetens processer och ingår i den operativa verksamheten. Styrelsen informeras varje år om arbetet med hållbarhetsredovisningen, projektgrupp och process för framställandet. Innan årets första styrelsemöte, då den kombinerade års- och hållbarhetsredovisningen signeras, ser de över och godkänner innehållet. Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men är föredragande på varje möte.

Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att organisera och leda styrelsens arbete, att sammanträden hålls enligt plan, att styrelsens ledamöter får den introduktion och löpande information som de behöver för uppdraget samt att styrelsens arbete årligen utvärderas. Ordförande ska samordna styrelsens syn med ägaren i frågor av avgörande betydelse för bolaget, genom löpande kontakt med vd följa bolagets utveckling och kontrollera att styrelsens beslut verkställs. Styrelsen ges i god tid möjlighet att inför styrelsemöten ta del av och lämna synpunkter på extern rapportering.

Styrelsen utnämner organisationerna som ingår i den Svenska Miljömärkningsnämnden som svarar för det svenska ställningstagandet i kriteriefrågor och att vara rådgivande vad gäller kriteriefrågor inom EU Ecolabel. Därefter är det den Nordiska Miljömärkningsnämnden (NMN) som i sin roll som oberoende systemägare (scheme owner) beslutar och fastställer miljöstrategier, produktgrupper och kriterier för Svanenmärkning av de olika produktgrupperna.

Under året har styrelsen fokuserat på att diskutera Miljömärkning Sveriges strategiarbete, Nordisk Miljömärknings digitalisering, Nordisk Miljömärknings organisation och arbetssätt, cybersäkerhet samt vd-succession.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens arbete. Minst en gång per år ska styrelsen särskilt behandla denna fråga, varvid ingen från bolagsledningen ska närvara. På grund av vd-succession gjordes inte detta under 2022.

Styrelsen ska dessutom, minst en gång per år och utan närvaro av verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen, träffa bolagets revisor. Detta genomfördes på styrelsemötet den 8 mars 2022.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Ledning, styrning och organisation

Vd ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget. Ansvarsområden och uppdrag regleras i den av styrelsen årligen fastställda vd-instruktionen och i instruktionen till vd om rapportering till styrelsen samt bolagets övergripande verksamhetsplan. Inom dessa ramar leder vd verksamheten samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om väsentliga händelser.

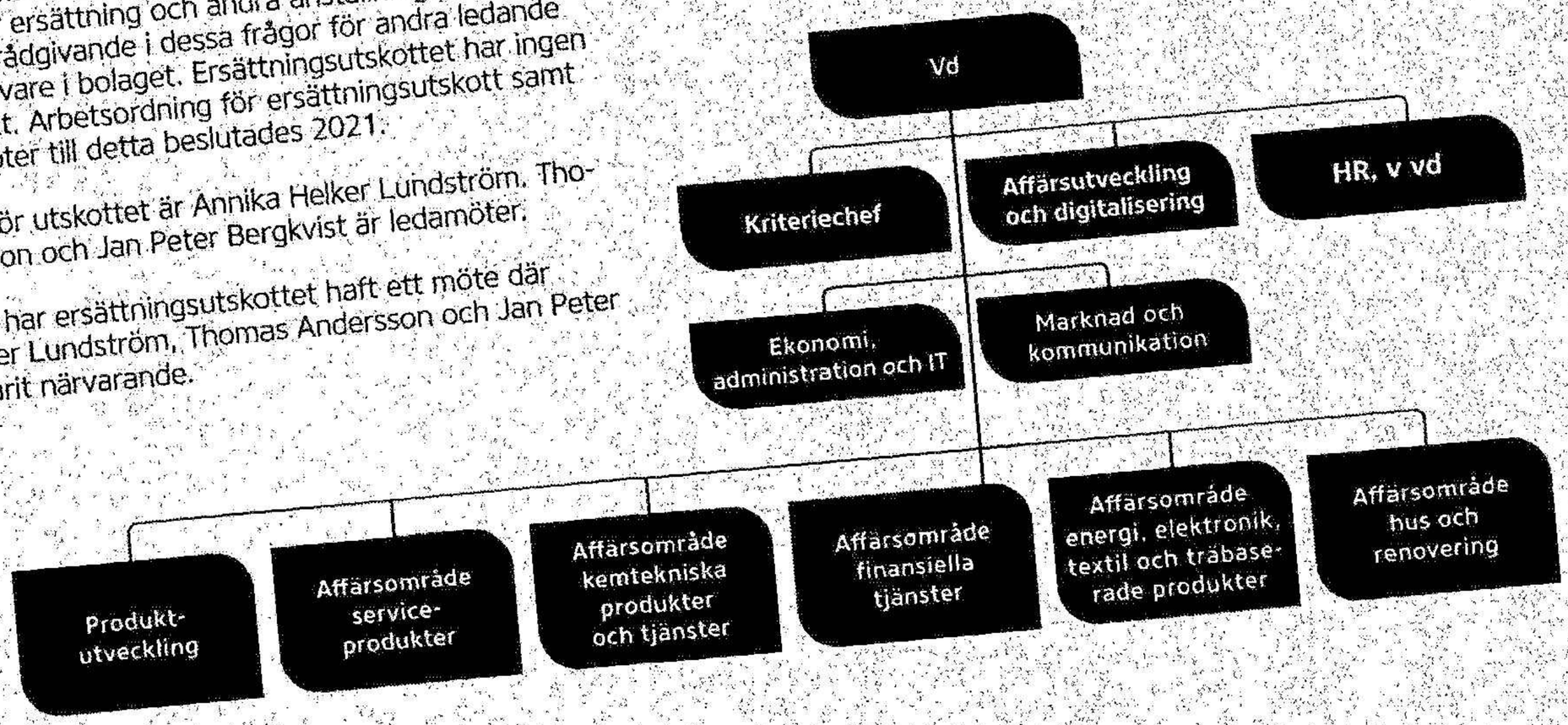
Från vd sker styrningen dels genom styrande dokument, dels genom verksamhetens ledningssystem med krav på hur verksamhetens processer ska genomföras. Vidaredelegering från vd till bolagets chefer finns i en delegationsordning och i riktlinjer om ansvar och befogenheter inklusive attestordning.

Vd organiserar bolagets ledning så att ändamålsenlig styrning och kontroll uppnås. Bolaget var under 2022 organiserat i åtta enheter, varav fem var affärsområden (se bild). Varje enhet leddes av en enhetschef med budget- och resultatansvar och som rapporterade direkt till vd.

Styrning av verksamheten sker genom definierade processer samt tydligt formulerade mål. Ärenden som hanteras i bolagsledningen ägs av den medlem som enligt delegationsordningen har beslutanderätt och ansvar för genomförandet. Ledningsgruppen sammanträder normalt en gång per månad.

Bolagets interna hållbarhetsarbete beskrivs i hållbarhetsredovisningen på sidan 32. Vår jämställdhetsplan och mångfaldspolicy finns publicerade på hemsidan.

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av årsstämman. Bolaget följer regeringens, vid var tid gällande principer för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande. Den totala ersättningen ska vara rimlig och väl avvägd. Den ska även vara konkurrenskraftig och ändamålsenlig samt bidra till en god etik och företagskultur. Ersättningen ska inte vara löneledande i förhållande till jämförbara företag utan präglas av måttfullhet. De i riktlinjerna angivna ersättningsprinciperna ska även vara vägledande för övriga anställda. Rörlig lön ges inte till ledande befattningshavare.



Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman 2022 utsågs följande styrelse:

- Annika Helker Lundström, ordförande (invald i styrelsen som ordförande 2020)
- Anders Bagge (invald i styrelsen 2017)
- Thomas Andersson (invald i styrelsen 2017)
- Jan Peter Bergkvist (invald i styrelsen 2013)
- Anita Falkenek (invald i styrelsen 2015)
- Jörgen Olofsson (invald i styrelsen 2018)
- Naznoush Habashian (invald i styrelsen 2021)
- Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant (invald i styrelsen 2012)
- Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant (invald i styrelsen 2018)

Ytterligare information om styrelseledamöter och vd återfinns på nästa uppslag.

Närvaro styrelse

Under 2022 hölls fyra ordinarie styrelsemöten samt ett konstituerande möte i samband med stämman. Vid det första mötet var samtliga styrelsemedlemmar närvarande. Vid det andra mötet var Anita Falkenek och Lotten Wesslén frånvarande. Vid det tredje mötet deltog Anders Bagge endast den första dagen. Vid årets sista möte var Anders Bagge frånvarande. Vid det konstituerande mötet var Anita Falkenek, Jörgen Olofsson och Lotten Wesslén frånvarande.

Ersättning

Ersättningen till styrelsen, fastställd på årsstämman 2022, var 66 000 kronor per år och stämmovald ledamot. Styrelseledamot anställd vid Regeringskansliet erhåller inget arvode. Ordförandens arvode uppgår till 165 000 kronor.

Den totala ersättningen till styrelse och verkställande direktör framgår av bolagets årsredovisning, not 6.

Utvärdering

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. 2022 genomförde styrelsens ordförande en utvärdering genom enkät till styrelseledamöterna som följdes upp på styrelsemötet i oktober.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska vara styrelsens beredande organ i frågor som rör ersättning och andra anställningsvillkor för vd samt vara rådgivande i dessa frågor för andra ledande befattningshavare i bolaget. Ersättningsutskottet har ingen beslutanderätt. Arbetsordning för ersättningsutskott samt val av ledamöter till detta beslutades 2021.

Ordförande för utskottet är Annika Helker Lundström. Thomas Andersson och Jan Peter Bergkvist är ledamöter.

Under 2022 har ersättningsutskottet haft ett möte där Annika Helker Lundström, Thomas Andersson och Jan Peter Bergkvist varit närvarande.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

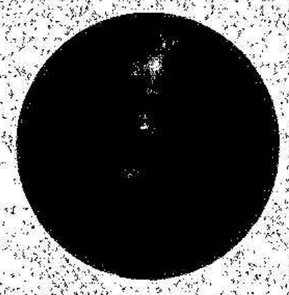
Ledningsgruppens sammansättning



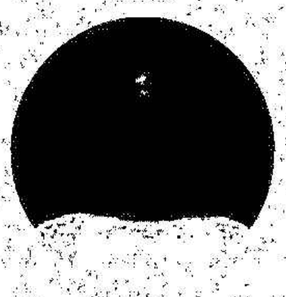
Anna Linusson, vd
Födelseår: 1967
Utbildning: Civilingenjör kemiteknik, Chalmers
Vd sedan: 2022



Jonas Oldmark,
affärsutvecklings- och digitaliseringschef



Christian Quarles van Ufford,
marknads- och kommunikationschef



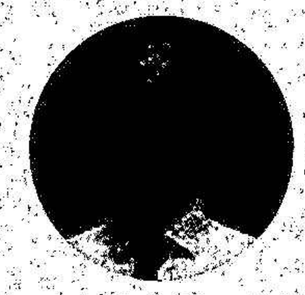
Sara Bergman,
kriteriechef och hållbarhetsansvarig



Pierre Papp,
ekonomi- och administrationschef



Catarina Enholm,
Tf HR-chef



Per Sandell,
affärsområdeschef finansiella tjänster

Styrelsens sammansättning



Annika Helker Lundström,
ordförande
Födelseår: 1952
Utbildning: Ekonomlinjen, Stockholms universitet.
Ledamot sedan 2020
Andra styrelseuppdrag:
Ordförande i WWF Världsnaturfonden, Ordförande i Återvinningsindustrierna, Ordförande för Formas programkommitté för det nationella forskningsprogrammet om klimat, Vice ordförande i Delegationen för cirkulär ekonomi



Anders Bagge,
kanslirråd, Regeringskansliet
Födelseår: 1977
Utbildning: Civilekonom och magister i nationalekonomi Göteborgs universitet
Ledamot sedan 2017



Thomas Andersson,
vd Stena Metal International AB
Födelseår: 1960
Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm
Ledamot sedan 2017



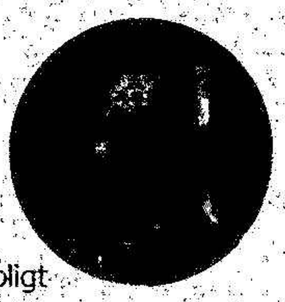
Jörgen Olofsson,
CIO/CTO Euroclear Sweden
Födelseår: 1965
Utbildning: Högskoleingenjör, KTH
Ledamot sedan 2018
Andra styrelseuppdrag:
Styrelseledamot, Försäkringskassan



Anita Falkenek,
senior rådgivare,
Enact Sustainable Strategies
Födelseår: 1964
Utbildning: Master of Science inom ekotoxilogi, Uppsala universitet
Ledamot sedan 2015



Naznoush Habashian,
hållbarhetschef, PostNord
Födelseår: 1975
Utbildning: Civilingenjör KTH och MBA IHM
Ledamot sedan 2021



Jan Peter Bergkvist,
vd, SleepWell AB
Födelseår: 1957
Utbildning: Naturvetenskapligt gymnasium, ledarutbildningar vid Scandic Business School, Disney University samt Hilton University.
Ledamot sedan 2013
Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande, SWP Founder's Council, siwi.org, Styrelseledamot, SBA Kontroll, Adjungerad styrelsemedlem, Stockholm Water Foundation & SIWI (Stiftelser), Ordförande i Artister för Miljön (NGO)



Ulla Sahlberg,
arbetstagarrepresentant, kriteriekoordinator EU Ecolabel, Miljömärkning Sverige AB
Födelseår: 1958
Utbildning: Tekn. lic., KTH
Personalrepresentant sedan 2012



Lotten Wesslén,
arbetstagarrepresentant, kriterie- och webbredaktör, Miljömärkning Sverige AB
Födelseår: 1960
Utbildning: Fil. kand. moderna språk, Stockholms universitet
Personalrepresentant sedan 2018

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015S1

Strategiska mål för hållbart värdeskapande

Styrelsen för Miljömärkning Sverige AB har beslutat om ett antal strategiska mål för hållbart värdeskapande till 2023. Genom målen bidrar Miljömärkning Sverige till målet SDG12 om hållbar produktion och konsumtion. Basår är 2019.

A. Öka omsättningen av Svanenmärkta varor i Sverige med 30 %

B. Öka intäkterna från licenser från Svanenmärkta tjänster i Sverige med 60 %

C. Öka omsättningen av EU Ecolabel-märkta varor i EU från de som söker licens i Sverige med 30 %

Mål A–C avser mål för en ökad försäljning av våra miljömärkta varor på den svenska marknaden samt ökade licensintäkter från miljömärkta tjänster. Vi ser de måtten som det tydligaste tecknet på vilken miljönytta våra märkningar gör i konsumtionsledet. Ökad försäljning innebär att en högre grad av marknadens varor har uppfyllt våra krav och ökade licensintäkter innebär att fler tjänster utvecklar sin verksamhet efter våra tuffa krav. Mål och måluppföljning finns redovisade i hållbarhetsrapporten.

D. Ökad digitalisering internt och för våra kunder

Detta mål handlar om att digitalisera licensansökningar och Svanens kravutveckling för att snabbare få fler Svanenmärkta varor och tjänster. Målet handlar även om arbetet att dela information via API-lösningar så att Svanenmärket syns i e-handeln och att parallellt med vår ökade digitalisering tillföra adekvat cybersäkerhet.

E. Netto noll klimatavtryck 2030

Det strategiska målet om netto noll klimatavtryck senast 2030 ska nås genom utsläppsminskningar. Första etappmålet är att klimatutsläppen ska ha minskat med 30 % till 2022.

F. Nordisk organisation

Nordiska Ministerrådet har beslutat om ett nytt regelverk med ett utökat mandat för Föreningen Nordisk Miljömärkning samt att en mer marknadsinriktad samarbetsorganisation ska etableras i Föreningen under 2022.

System för kontroll

Extern kontroll

Miljömärkning Sverige AB är en transparent organisation och verksamheten kontrolleras regelbundet av externa parter:

» Svenska Miljömärkningsnämnden är rådgivande i kritérieutvecklingen och Nordiska Miljömärkningsnämnden godkänner och beslutar om nya och reviderade kriterier.

» Bolaget har åtagit sig att följa den internationella standarden för miljömärkningssystem, ISO 14024, vilket står inskrivet i bolagets regelverk och kvalitetsarbete.

» Bolaget bjuder in andra miljömärkningsorganisationer i GEN (Global Ecolabelling Network) att utföra externa kontroller av bolagets verksamhet i förhållande till ISO 14024. Standarden är inte certifieringsbar, men överensstämmelse granskas genom extern kontroll av medlemmarna i GEN. Granskning sker med cirka 5 år mellanrum och är planerad att genomföras under våren 2023.

» Externa revisorer granskar bolagets rapportering till ägaren. Revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsen och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisning inklusive hållbarhetsredovisning och bolagsstyrningsrapport. Av bolagsstämman vald revisionsbyrå är Grant Thornton med auktoriserad revisor Joakim Söderin som huvudansvarig revisor. Arvode till revisionsbolag framgår av not 5 i årsredovisningen.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt ABL och Koden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

I enlighet med vd-instruktionen framställer vd fyra gånger om året, till varje ordinarie styrelsemöte, en finansiell rapportering. Därutöver kontaktar/informerar vd omedelbart styrelsen om några för bolaget väsentliga ekonomiska händelser inträffar mellan rapporterna och styrelsemötena. Med utgångspunkt i dessa rapporter följer styrelsen, vid varje ordinarie styrelsemöte, upp och behandlar bolagets ekonomiska situation. Utvecklingen av bolagets placerade medel redovisas också vid varje ordinarie styrelsemöte. En gång om året beslutar styrelsen om placeringspolicyn för finansiella tillgångar. Resultatuppföljning, både av resultaträkning och av personalutvecklingsmål, affärsläge, mediabevakning samt uppföljning av ledningssystemet hör till de återkommande frågorna på agendan vid ledningsgruppens sammanträden.

Styrelsen har gjort en genomgång för att säkerställa att samtliga delar av statens ägarpolicy och ägaranvisning behandlas under en årscykel. Styrelsen går årligen igenom riskanalysen för att bedöma dess relevans och funktionalitet. 2021 gjordes en revidering av riskanalysen och handlingsplanen och under 2023 kommer en ny revidering ske. Riskanalysen görs utifrån ett antal olika områden: finansiell risk, personalrisk, kriterierisk, varumärkesrisk och IT-risk. Där bedöms olika risker som kan drabba bolaget utifrån allvarlighetsgrad och sannolikhet. Därefter tas en förebyggande handlingsplan fram för de risker som bedöms ha störst konsekvens och sannolikhet, samt en åtgärdsplan ifall de skulle uppstå. I och med den ökade digitaliseringen och den stora satsning vi gör, har vi fått fokusera mer på cybersäkerhet både vad gäller tekniska lösningar och utbildning för både personal, ledning och styrelse.

Bolaget har, tack vare en relativt begränsad och okomplicerad verksamhet samt tillämpning av dualitetsprincipen, ingen formell funktion för internrevision. Styrelsens utvärdering av effektiviteten i den interna kontrollen sker genom att styrelsen, av den oberoende externa revisorn, får statusrapport över bolagets interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Styrelsen har under året behandlat de externa revisorernas granskningsrapport och bedömt att inga åtgärder avseende bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella kontrollen behöver vidtas.

Anti-korruptionsarbete och visselblåsarpolicy beskrivs närmare i avsnittet Ekonomiskt ansvar på sidan 37.

Utdrag ur ägaranvisningar

» Bolaget ska stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU-miljömärket.

» Bolaget ska, utifrån de principer som styr val av produkter för kriterieutveckling och kravnivå inom respektive miljömärkningssystem, aktivt verka för att utveckla de två miljömärkningssystemen.

» Bolaget ska verka för en hög kännedom om, och ett högt förtroende för, Svanenmärket och EU-miljömärket.

» Bolaget ska, där det bidrar till en miljömässigt hållbar konsumtion, söka samordningsvinster och synergier mellan de två miljömärkningssystemen och med andra system för hållbar konsumtion och produktion.

Miljömärkning Sverige

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2022 på sidorna 45–49 och för att den är upprättad i enlighet med "Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande".

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Den är förenlig med årsredovisningen samt är i överensstämmelse med ägarpolicyn.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Joakim Söderin

Auktoriserad revisor

H1bDPXUy3-rkffDw7812

SEALED BY Verified H1BDPXUY3-RKFFDW7812

20230511101553

Document history

COMPLETED BY ALL:
09.03.2023 16:57

SENT BY OWNER:
Joakim Söderin • 08.03.2023 16:18

DOCUMENT ID:
rkffDw7812

ENVELOPE ID:
H1bDPXUy3-rkffDw7812

DOCUMENT NAME:
2022_MISAB_Bolagsstyrningsrapport Revisorsyttrande.pdf
1 page

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. John Kjell Joakim Söderin	**Signed**	**09.03.2023 16:57**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1970/06/11)**
joakim.soderin@se.gt.com	**Authenticated**	**09.03.2023 16:57**	**Low**	**IP: 95.196.191.212**

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

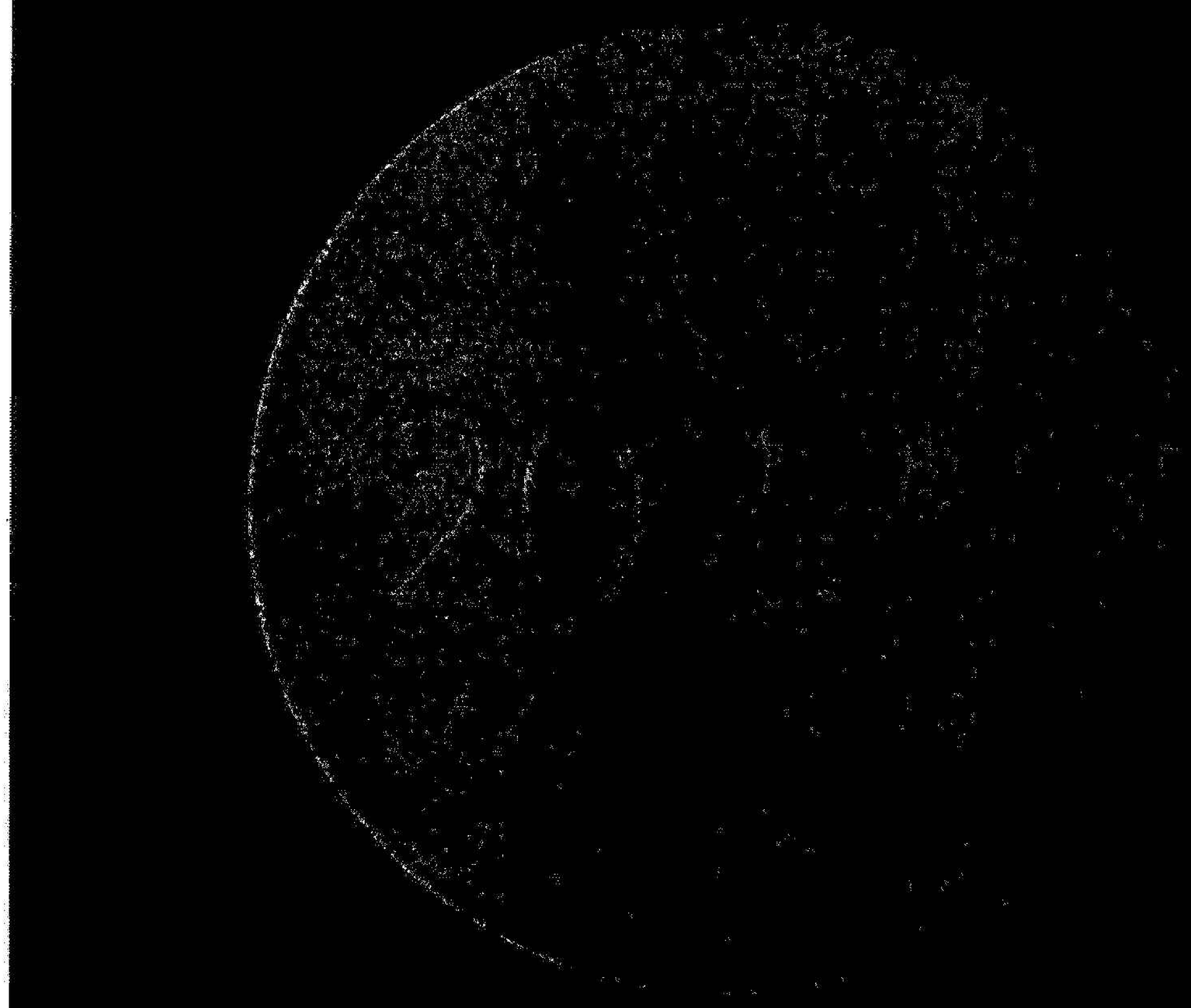
Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed



Årsredovisning

Miljömärkning Sverige AB

556549-4191

Styrelsen och verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Förvaltningsberättelse 52

Resultaträkning 54

Balansräkning 55

Rapport över förändringar i eget kapital 56

Noter 57

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK) som är företagets redovisningsvaluta
och avrundade till närmaste hela krontal om inte annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Miljömärkning Sverige AB ska stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU:s miljömärkning EU Ecolabel.

Företaget har sitt säte i Stockholm, har svenska staten som ensam ägare och följer Statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande. Företagets bolagsstyrningsrapport återfinns på sidorna 45–49.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nordisk Miljömärkning

Miljömärkning Sverige AB har under året fortsatt vara en aktiv kraft i Föreningen Nordisk Miljömärkning där det stora digitaliseringsprojektet bland annat resulterat i att cirka 40 % av licensansökningarna kom in via den nya Nordic Ecolabelling Portal. I Nordic Ecolabelling Portal kan företag ansöka om en miljömärkeslicens, men får även en överblick över alla sina miljömärkta produkter. Under 2022 publicerades kriterier för 7 av 55 produktgrupper i den digitala lösningen och nu har totalt 14 kriterier sina krav digitaliserade. När produktgruppens kriterier är publicerade i portalen kan ansökaren gå igenom varje enskilt krav och dokumentera hur de uppfylls samt se resultatet av vår granskning. Målet är att detta ska effektivisera arbetet och bidra till att öka utbudet av miljömärkta varor och tjänster.

Kriterieutveckling

Under 2022 har två förstudier genomförts varav en har resulterat i beslut om start av ny kriterieutveckling. Dessutom har ytterligare en förstudie startats som kommer att färdigställas under nästa år. Nya kriterier med uppdaterade och skärpta krav antogs för fem andra produktgrupper efter genomförda revisioner. En av dessa revisioner innebar även en avsevärd utvidgning med nya kategorier av produkter som kan Svanenmärkas. För ytterligare sju produktgrupper pågår revisioner som kommer att färdigställas 2023.

Nöjda kunder och konsumenter

Under hösten 2022 genomfördes den årliga kundundersökningen. Undersökningen genomförs för att stärka relationen med våra kunder och prioritera förbättringsåtgärder inom hela organisationen. Resultatet visar att kunderna är fortsatt nöjda med sin Svanenmärkning. NKI (nöjd kund-index) ligger kvar på samma nivå som föregående år, medan LKI (lojal kund-index) ökade något jämfört med föregående år. Kunderna är precis som föregående år mest nöjda med "servicenivån" och våra medarbetares "expertis/kompetens". Viktigast för kunderna är "Relevanta krav som ger effekt/skapar miljönytta" samt "Tydliga kriterier med rimlig administrativ börda", Dessa är prioriterade områden för bolaget som arbetar fokuserat med den pågående digitaliseringsprocessen för att förenkla ansökningsprocesser och omprövningar för kunder och underleverantörer.

Verksamhetsmål

Bolagets verksamhet syftar inte till att bereda aktieägarna vinst. Aktierna medför inte rätt till utdelning, utan bolagets vinst ska, i den mån den inte reserveras, användas för att främja bolagets ändamål att, såsom av den svenska regeringen utnämnt organ, för Sveriges del förvalta det av Nordiska Ministerrådet skapade miljömärkningssystemet Svanen och EU:s miljömärkningssystem EU Ecolabel samt att bedriva därmed förenlig verksamhet. Någon vinstutdelning från bolaget ska därför inte ske. Bolagets strategiska mål återfinns på sidan 18.

Omsättning

Till följd av marknadens ökade intresse för miljömärkning ökade bolagets intäkter från märkningarna med 9 procent jämfört med 2021, vilket var ungefär i linje med bolagets förhoppningar. Den största ökningen var inom produktgruppen Småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola.

Investeringar

Investeringar i Miljömärkning Sverige AB uppgick till 0 (0) kSEK.

Risker och riskhantering

Bolagets risker, både finansiella och icke-finansiella, samt hantering av dessa risker återfinns på sidan 9.

Medarbetare och ersättning till ledande befattningshavare

Under verksamhetsåret har Miljömärkning Sverige AB i genomsnitt sysselsatt motsvarande 83 (73) heltidstjänster. Ökningen mot föregående år förklaras av ett ökat intresse för miljömärkning och resursintensivt arbete med att digitalisera bolagets processer.

Miljömärkning Sverige AB tillämpar regeringens principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande. Med ledande befattningshavare avses styrelseledamöter, verkställande direktör, vice verkställande direktör och andra personer i bolagsledningen. Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns presenterad i not 6.

På årsstämman den 27 april 2022 lämnade Ragnar Unge posten som vd efter 23 år och ersattes av Anna Linusson.

Arbetsmiljö och friskvård

Bolaget fortsätter att utveckla arbetsplatsen och arbetssättet för att ge personalen goda förhållanden. Efter pandemin har det skett en gradvis återgång till kontoret. Dock tillåter företaget en högre grad av hemarbete än innan pandemin och har också vidtagit åtgärder som underlättar detta. Flera satsningar på hälsa, friskvård och välbefinnande genomfördes under året och sammantaget är det vår tro och förhoppning att vi ska kunna erbjuda personalen en långsiktigt hållbar arbetssituation.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101556

Flerårsöversikt

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	84 095	79 234	69 523	68 795	62 670
Resultat efter avskrivningar	-2 317	1 749	-922	-3 483	-3 185
Resultat efter finansiella poster	-1 716	3 719	-405	-2 907	-1 290
Balansomslutning	28 436	33 281	33 697	33 033	29 516
Antal anställda	83	73	64	66	61
Soliditet (%)	64	60	50	52	68

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	250	0	16 594	3 206	20 050
Disposition enligt beslut av årsstämman:			3 206	-3 206	0
Årets resultat				-1 716	-1 716
Belopp vid årets utgång	250	0	19 800	-1 716	18 334

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	19 800 334
årets förlust	-1 716 202
	18 084 132
disponeras så att i ny räkning överföres	18 084 132

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	84 095	79 234
Övriga rörelseintäkter	3	4 374	4 374
		88 469	**83 608**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 5	-21 446	-20 454
Personalkostnader	6	-69 246	-61 277
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-94	-117
Övriga rörelsekostnader		0	-11
		-90 786	-81 859
Rörelseresultat		**-2 317**	**1 749**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	577	1 953
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		29	18
Räntekostnader och liknande resultatposter		-5	-1
		601	**1 970**
Resultat efter finansiella poster		**-1 716**	**3 719**
Resultat före skatt		**-1 716**	**3 719**
Skatt på årets resultat		0	-513
Årets resultat		**-1 716**	**3 206**

20230410153

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101558

Balansräkning

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	0	33
		0	33
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	9	107	169
		107	169
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	9 567	8 688
		9 567	8 688
Summa anläggningstillgångar		9 674	8 889
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 856	13 627
Övriga fordringar	11	923	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	1 939	1 686
		8 718	15 322
Kassa och bank		10 044	9 070
Summa omsättningstillgångar		18 762	24 391
SUMMA TILLGÅNGAR		**28 436**	**33 281**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	13		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		250	250
		250	250
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		19 800	16 594
Årets resultat		-1 716	3 206
		18 084	19 800
Summa eget kapital		18 334	20 050
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 998	2 848
Aktuella skatteskulder		86	693
Övriga skulder		2 428	5 136
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	4 590	4 554
Summa kortfristiga skulder		10 102	13 230
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15	**28 436**	**33 281**

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	**Bundna reserver**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Summa eget kapital**
Ingående eget kapital 2021-01-01	250	14 550	2 449	-405	16 844
Disposition enligt beslut		-14 550	14 145	405	0
Årets resultat				3 206	3 206
Utgående eget kapital 2021-12-31	250	0	16 594	3 206	20 050
Disposition enligt beslut			3 206	-3 206	0
Årets resultat				-1 716	-1 716
Utgående eget kapital 2022-12-31	250	0	19 800	-1 716	18 334

20230711101539

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511015602

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Avvikelsen från Statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande med avseende på IFRS är förankrad med bolagets ägare.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas:

» Immateriella anläggningstillgångar, 3 år

» Materiella anläggningstillgångar, 5 år

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter avskrivningar
Resultat efter avskrivningar men före finansiella intäkter och kostnader.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning
Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda
Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2022	2021
Intäkter EU Ecolabel	3 731	3 465
Intäkter Svanen	79 166	72 411
Kampanjintäkter	0	2 650
Övriga intäkter	1 198	708
	84 095	**79 234**

Bolagets licensintäkter för 2022 är beräknade utifrån debiterade preliminära licensavgifter. Faktiska licensintäkter, vilka avräknas påföljande år, föreligger inte vid tidpunkten för årsredovisningens framtagande. Denna rutin har historiskt sett på totalnivå visat sig ge en endast oväsentlig förändring vid slutavräkning av varje år. Dock har avvikelsen under de senaste två åren varit något större än normalt, beroende på att våra kunder till följd av pandemin och andra omvärldsfaktorer bedömde att deras omsättning skulle bli lägre än vad utfallet faktiskt blev. Under året påverkas resultatet av licensintäkter som avser föregående år med ca 1,7 MSEK (2,0 MSEK).

Not 3 Övriga intäkter

	2022	2021
Allmänt statsanslag	4 374	4 374
	4 374	**4 374**

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Not 4 Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 4 510 (4 377) kronor.
Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	3 921	4 782
Senare än ett år men inom fem år	1 168	4 289
Senare än fem år	0	0
	5 089	**9 071**

Not 5 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022	2021
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	0	-10
	0	-10
Grant Thornton Sweden AB		
Revisionsuppdrag	285	285
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	4
	285	**289**

Not 6 Anställda och personalkostnader

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	53	46
Män	30	27
	83	**73**
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	2 117	2 177
Övriga anställda	43 907	37 678
	46 024	**39 855**
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	508	548
Pensionskostnader för övriga anställda	5 223	5 468
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	15 442	13 829
	21 173	**19 845**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**66 482**	**59 700**

Vd:s pensionsavtal följer den på bolaget tillämpade kollektiva pensionsplanen. Det innebär att vd har samma pensionslösning som övriga anställda, d.v.s. ITP2 enligt kollektivavtal.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

20230511101562

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	2022	2021
Andel kvinnor i styrelsen	56 %	56 %
Andel män i styrelsen	44 %	44 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	38 %	30 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	62 %	70 %

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Överenskomna arvoden och övriga ersättningar till styrelsen	2022	20201
Annika Helker Lundström, styrelsens ordförande	165	160
Thomas Andersson, styrelseledamot	63	58
Jan Peter Bergkvist, styrelseledamot	63	58
Anita Falkenek, styrelseledamot	63	58
Malin Forkman, styrelseledamot (t.o.m. 27 april 2021)	0	0
Naznoush Habashian (fr.o.m. 27 april 2021)	63	58
Jörgen Olofsson, styrelseledamot	63	58
Anders Bagge, styrelseledamot	0	0
Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant	0	0
Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant	0	0
	480	450

Ersättningar till ledande befattningshavare

	Lön		Pension		Övriga förmåner	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ragnar Unge, Vd (t.o.m. 27 april 2022)	563	1 727	0	548	14	42
Anna Linusson, Vd (fr.o.m. 27 april 2022)	1 075	0	508	0	2	0
Gun Nycander, Vice vd & HR-chef (t.o.m. 27 april 2022)	282	860	74	298	1	3
Catarina Enholm, Tf HR-chef (fr.o.m. 27 april 2022)*	715	0	0	0	0	0
Pierre Papp, Ekonomichef	1 094	1 087	218	238	0	0
Sara Bergman, Kriteriechef	787	747	189	184	0	0
Jonas Oldmark, Affärsutvecklings- & digitaliseringschef	938	938	201	250	3	3
Christian Quarles, Marknads- & kommunikationschef	989	1 015	266	298	0	0
Per Sandell, Affärsområdeschef (fr.o.m. 1 juni 2021)	675	381	108	61	3	2
	7 118	6 755	1 564	1 877	23	50

*) Avser konsultarvode.

Löner och ersättningar avser endast personal i Sverige.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar ledande befattningshavare. Med ledande befattningshavare avses styrelseledamöter, verkställande direktör, vice verkställande direktör och andra personer i bolagsledningen och är utformade i enlighet med regeringens principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2022. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är i korthet följande.

Miljömärkning Sverige AB har två huvudsakliga strategier. Bolaget arbetar för att främja en hållbar konsumtion och produktion genom att dels hjälpa konsumenter och professionella inköpare att välja de miljömässigt rätta varorna och tjänsterna. Och dels genom att med miljömärkning inspirera företag att effektivt och trovärdigt använda miljöaspekter som konkurrensmedel.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhetsarbete, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig tillika måttfull totalersättning.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara konkurrenskraftig, takbestämd, ändamålsenlig och icke löneledande i förhållande till jämförbara företag, och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, avgångsvederlag, pensionsförmåner och övriga förmåner. Rörlig lön ska inte ges till ledande befattningshavare.

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Premien för ålders- och efterlevandepension ska vara avgiftsbestämd och inte överstiga 30 procent av den fasta årliga kontantlönen, såvida inte dessa förmåner följer en på bolaget tillämpad kollektiv pensionsplan. I ett sådant fall bestäms avgiften av pensionsplanens villkor. Eventuell utökning av en kollektiv pensionsplan över den lönenivå som täcks av planen ska vara avgiftsbestämd med en avgift om högst 30 procent av överskjutande lönedel. Pensionsåldern ska inte understiga 65 år. Erbjuden löneväxling ska vara kostnadsneutral.

Övriga förmåner får innefatta bl.a. privat sjukvårdsförsäkring, lunchbidrag, friskvårdsbidrag och förmånsbil (gäller endast vd och ska vara el-bil). Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen. Ersättning vid arbetsoförmåga på grund av sjukdom ska följa villkor om sjuklön och sjukpension i tillämpat kollektivavtal. Eventuell utökning av en kollektiv sjukförsäkring över den lönenivå som täcks av kollektivavtal ska motsvara marknadspraxis.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller etablerad lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Det ska undvikas att en styrelseledamot eller styrelsesuppleant anlitas som konsult i bolaget och därmed får konsultarvode utöver styrelsearvodet. Om så ändå sker, ska uppdraget prövas av styrelsen i varje enskilt fall, vara klart avskiljbart från det ordinarie styrelseuppdraget, avgränsat i tid och reglerat i skriftligt avtal mellan bolaget och ledamoten. Ersättningen för sådant uppdrag ska vara förenlig med dessa riktlinjer.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida ska uppsägningstiden inte överstiga sex månader och avgångsvederlag får lämnas med högst tolv månadslöner, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Avgångsvederlaget ska betalas ut månadsvis och utgöras av enbart den fasta månadslönen utan tillägg för pensionsförmåner eller övriga förmåner. Vid ny anställning, annat tillkommande avlönat uppdrag eller vid inkomst från näringsverksamhet ska ersättningen från det uppsägande bolaget reduceras med ett belopp som motsvarar den nya inkomsten under den tid då uppsägningslön och avgångsvederlag lämnas. Vid uppsägning från den anställdes sida ska inget avgångsvederlag lämnas. Avgångsvederlag betalas som längst ut intill avtalad pensionsålder och aldrig längre än till 65 års ålder.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 12 månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Ersättningen till ledande befattningshavare ska inte vara löneledande i förhållande till jämförbara företag utan präglas av måttfullhet. Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska årligen upprätta förslag till nya riktlinjer och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Styrelsen ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt avvika från riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Styrelsen fattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Styrelsen ska i sådant fall redovisa avvikelsen och skälen till denna.

Not 7 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	2022	2021
Erhållna utdelningar	124	161
Resultat vid avyttringar	453	1 792
	577	1 953

Not 8 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 874	1 874
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 874	1 874
Ingående avskrivningar	-1 841	-1 805
Årets avskrivningar	-33	-36
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 874	-1 841
Utgående redovisat värde	0	33

ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

20230511101364

Not 9 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 594	3 594
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 594	3 594
Ingående avskrivningar	-3 425	-3 345
Årets avskrivningar	-61	-80
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 486	-3 425
Utgående redovisat värde	107	169

Not 10 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 688	10 102
Inköp	1 663	1 900
Försäljningar	-784	-3 314
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 567	8 688
Utgående redovisat värde	9 567	8 688

Värdepappersinnehavets marknadsvärde per 31 december är 11 484 (12 138).

Not 11 Övriga fordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Skattefordran avseende aktuell skatt	870	0
Övriga poster	53	9
	923	9

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	1 094	1 013
Förutbetalda försäkringspremier	165	4
Övriga förutbetalda kostnader	680	669
	1 939	1 686

Not 13 Disposition av vinst eller förlust

	2022-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
Balanserad vinst	19 800
Årets förlust	-1 716
	18 084
disponeras så att i ny räkning överföres	18 084

ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

20230511102305

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	3 219	3 197
Upplupna sociala avgifter	1 009	996
Revisionsarvode	200	185
Övriga upplupna kostnader	162	176
	4 590	4 554

Not 15 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
Eventualförpliktelser	Inga	Inga
Ställda säkerheter	Inga	Inga

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Annika Helker Lundström, ordförande
Thomas Andersson
Anita Falkenek
Jörgen Olofsson
Anders Bagge
Jan Peter Bergkvist
Naznoush Habashian
Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant
Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant
Anna Linusson, verkställande direktör

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Joakim Söderin
Auktoriserad revisor

ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

20230511101566

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Miljömärkning Sverige AB för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och ersättningsrapporten. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 51–62 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Miljömärkning Sverige ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och ersättningsrapporten. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–44 och 65–66. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

rJeLZum8y2-BkZUbOQIy2

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Miljömärkning Sverige AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Joakim Söderin
Auktoriserad revisor

rJeLZum8y2-BkZUbOQIy2



20230511101568

Document history

COMPLETED BY ALL:
09.03.2023 16:59

SENT BY OWNER:
Joakim Söderin • 08.03.2023 16:21

DOCUMENT ID:
BkZUbOQIy2

ENVELOPE ID:
rJeLZum8y2-BkZUbOQIy2

DOCUMENT NAME:
2022_MISAB_Revisionsberättelse.pdf
2 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. John Kjell Joakim Söderin	**Signed**	**09.03.2023 16:59**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1970/06/11)**
joakim.soderin@se.gt.com	Authenticated	09.03.2023 16:58	Low	IP: 95.196.191.212

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

20230511101569

Ersättnings-rapport 2022

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för Miljömärkning Sverige AB (MISAB), antagna av årsstämman 2021 och 2022, tillämpades under år 2022. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 6 (Anställda och personalkostnader) på sidan 58 i årsredovisningen för 2022. Information om ersättningsutskottets arbete under 2022 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 45. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 6 på sidan 59 i årsredovisningen för 2022.

Utveckling under 2022

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse på sidan 3 i årsredovisningen 2022.

Bolagets ersättningsriktlinjer: tillämpningsområde och ändamål

Eftersom MISAB är ett statligt bolag, följs statens riktlinjer för lönesättning. MISAB förhåller sig därför till andra statliga bolag/myndigheter/organisationer, och beaktar även att verksamheten drivs utan vinstsyfte. Dock behöver hänsyn tas till den kommersiella inriktningen och Stockholmsbaseringen.

Bolaget är med andra ord inte löneledande i branschen, utan understiger det privata näringslivets lönenivåer, men sätter ändå konkurrenskraftiga löner och villkor som möjliggör att rekrytera och behålla rätt kompetens. Ersättningen är en del av det totala erbjudandet som ökar bolagets attraktionskraft som arbetsgivare.

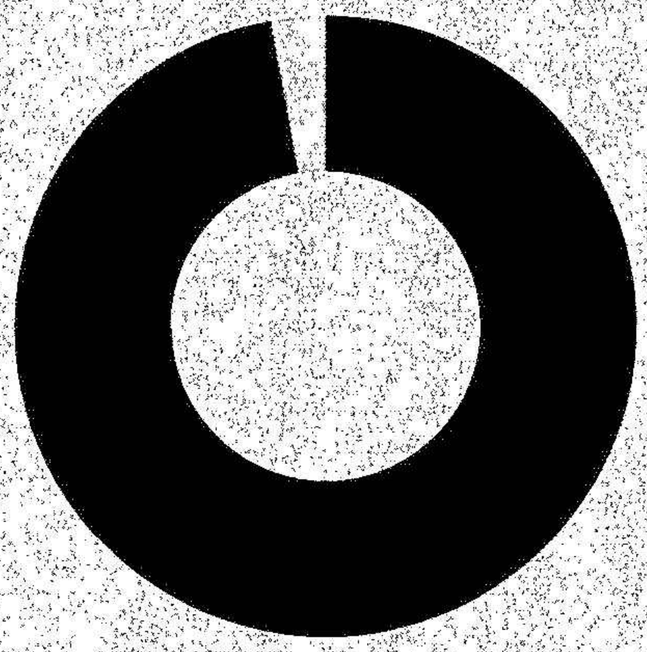
Medarbetarens ersättning ska baseras på den kunskap och det ansvar som krävs för rollen, liksom arbetsbelastningen, den individuella prestationen och måluppfyllnaden. MISAB följer löpande medarbetarnas prestation och utveckling mot individuella mål och ambitioner. Policyn anger också styrningsmodellen för alla ersättningsbeslut, både generellt och på individnivå. Alla beslut ska godkännas på en nivå som motsvarar den lönesättande chefens chef enligt "farfarsprincipen".

MISABs ersättningsstruktur består huvudsakligen av fast lön, pension och andra förmåner.

Fast lön är grunden för medarbetarens ersättning. Den fasta lönen ska spegla branschen, kraven på befattningen och medarbetarens varaktiga prestation. MISAB genomför en årlig översyn av ersättning med avseende på lika lön i syfte att identifiera och stänga eventuella lönegap mellan könen. Resultatet av översynen hanteras internt.

Personalkostnader 2022, kSEK

Löner	46 102
Pensioner	5 731
Sociala avgifter	15 442
Övriga personalkostnader	1 970
Total summa	**69 246**



ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare antas av årsstämman. Före varje årsstämma avger bolagets externa revisor ett yttrande till styrelsen om att bolaget har följt de riktlinjer som antogs av föregående års årsstämma. Riktlinjerna ses över och beslutas på nytt vid varje årsstämma.

Ersättningen till verkställande direktören (vd) och övriga medlemmar i bolagets ledning ska följa de av årsstämman fastställda riktlinjerna. Ersättningen består av fast lön, pension och andra förmåner. Rörlig ersättning utgår inte till ledande befattningshavare. Styrelsen beslutar om ersättning till vd baserat på årlig vd-utvärdering. Under 2022 skedde ingen vd-utvärdering då vd skulle gå i pension. Vd beslutar om ersättning till bolagets ledning.

Pensionsplanerna är avgiftsbestämda, med undantag för en förmånsbestämd andel enligt kollektivavtal.

Gällande kollektivavtal styr vilken ersättning som kan bli aktuell vid uppsägningar från bolagets sida, med undantag för vd som har separat avtal.

Tabell 1 – Ersättningar till ledande befattningshavare under 2022 (kSEK)

	Fast ersättning		Rörlig ersättning			
Befattningshavarens namn (position)	**Grundlön**	**Andra förmåner***	**Ettårig**	**Flerårig**	**Pensionskostnad**	**Totalersättning**
Ragnar Unge (Vd), t.o.m. 27 april 2022	563	14	-	-	0	577
Anna Linusson (Vd), fr.o.m. 27 april 2022	1 075	2			508	1 585
Gun Nycander (Vice vd & HR-chef), t.o.m. 27 april 2022	282	1	-	-	74	357
Catarina Enholm (Tf HR-chef), fr.o.m. 27 april 2022**	715	0	-	-	0	715
Pierre Papp (Ekonomichef)	1 094	0	-	-	218	1 312
Sara Bergman (Kriteriechef)	787	0	-	-	189	976
Jonas Oldmark (Affärsutvecklings- & digitaliseringschef)	938	3	-	-	201	1 142
Christian Quarles (Marknads- & kommunikationschef)	989	0	-	-	266	1 255
Per Sandell (Affärsområdeschef)	675	3	-	-	108	786
Totalt	7 118	23	-	-	1 564	7 919

*) Andra förmåner består av bilförmån och sjukvårdsförsäkring.

**) Avser konsultarvode.

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

Tabell 2 – Förändringar i ersättning och bolagets resultat under de senaste fem rapporterade räkenskapsåren (RR) (kSEK)

	RR-4 vs RR-5	RR-3 vs RR-4	RR-2 vs RR-3	RR-1 vs RR-2	RR vs RR-1	RR 2022
Ersättning till vd (t.o.m. 27/4 2022)	+99 (4,7%)	+69 (3,1%)	+177 (7,8%)	-123 (-5%)	-155 (-6,7%)	577
Ersättning till vd (fr.o.m. 27/4 2022)						1 585
Ersättning till vice vd (t.o.m. 27/4 2022)	+59 (5,8%)	+31 (2,9%)	-8 (-0,7%)	+62 (5,6%)	-804 (-69,3%)	357
Rörelseresultat	-1 475 (-86,3%)	-298 (-9,4%)	+2 561 (73,5%)	+2 671 (289,7%)	-4 066 (-232,5%)	-2 317
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltidsekvivalenter anställda	-3 (-0,5%)	+15 (2,7%)	+32 (5,5%)	-13 (-2,1%)	-2 (-0,4%)	592

ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Revisorsyttrande enligt 8 kap. 54 § aktiebolagslagen (2005:551) om huruvida årsstämmans riktlinjer om ersättningar till ledande befattningshavare har följts

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

20230511101571

Vi har granskat om styrelsen och verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB under år 2022 har följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställts på årsstämman den 27 april 2021 respektive årsstämman den 27 april 2022.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att riktlinjerna följs och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att tillse att riktlinjerna följs.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att lämna ett yttrande, grundat på vår granskning, till årsstämman om huruvida riktlinjerna har följts. Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 8 Granskning av ersättningar till ledande befattningshavare i vissa publika aktiebolag. Denna rekommendation kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför granskningen för att uppnå rimlig säkerhet att årsstämmans riktlinjer i allt väsentligt följts. Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen har omfattat bolagets organisation för och dokumentation av ersättningsfrågor för ledande befattningshavare, de nya beslut om ersättningar som fattats samt ett urval av de utbetalningar som gjorts under räkenskapsåret till de ledande befattningshavarna. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska genomföras, bland annat genom att bedöma risken för att riktlinjerna inte i allt väsentligt följts. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevant för riktlinjernas efterlevnad i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll.

Vi anser att vår granskning ger oss rimlig grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Vi anser att styrelsen och den verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB under 2022 följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes på årsstämman den 27 april 2021 respektive årsstämman den 27 april 2022.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Joakim Söderin

Auktoriserad revisor

H1Y_Pm8kh-SJ9_DQL1h

SEALED BY Verified H1Y_PM8KH-SJ9_DQL1H

20230511101572

Document history

COMPLETED BY ALL:
09.03.2023 16:58

SENT BY OWNER:
Joakim Söderin • 08.03.2023 16:19

DOCUMENT ID:
SJ9_DQL1h

ENVELOPE ID:
H1Y_Pm8kh-SJ9_DQL1h

DOCUMENT NAME:
2022_MISAB_Ers led bef Revisorsyttrande.pdf
1 page

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. John Kjell Joakim Söderin	**Signed**	**09.03.2023 16:58**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1970/06/11)**
joakim.soderin@se.gt.com	Authenticated	09.03.2023 16:58	Low	IP: 95.196.191.212

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

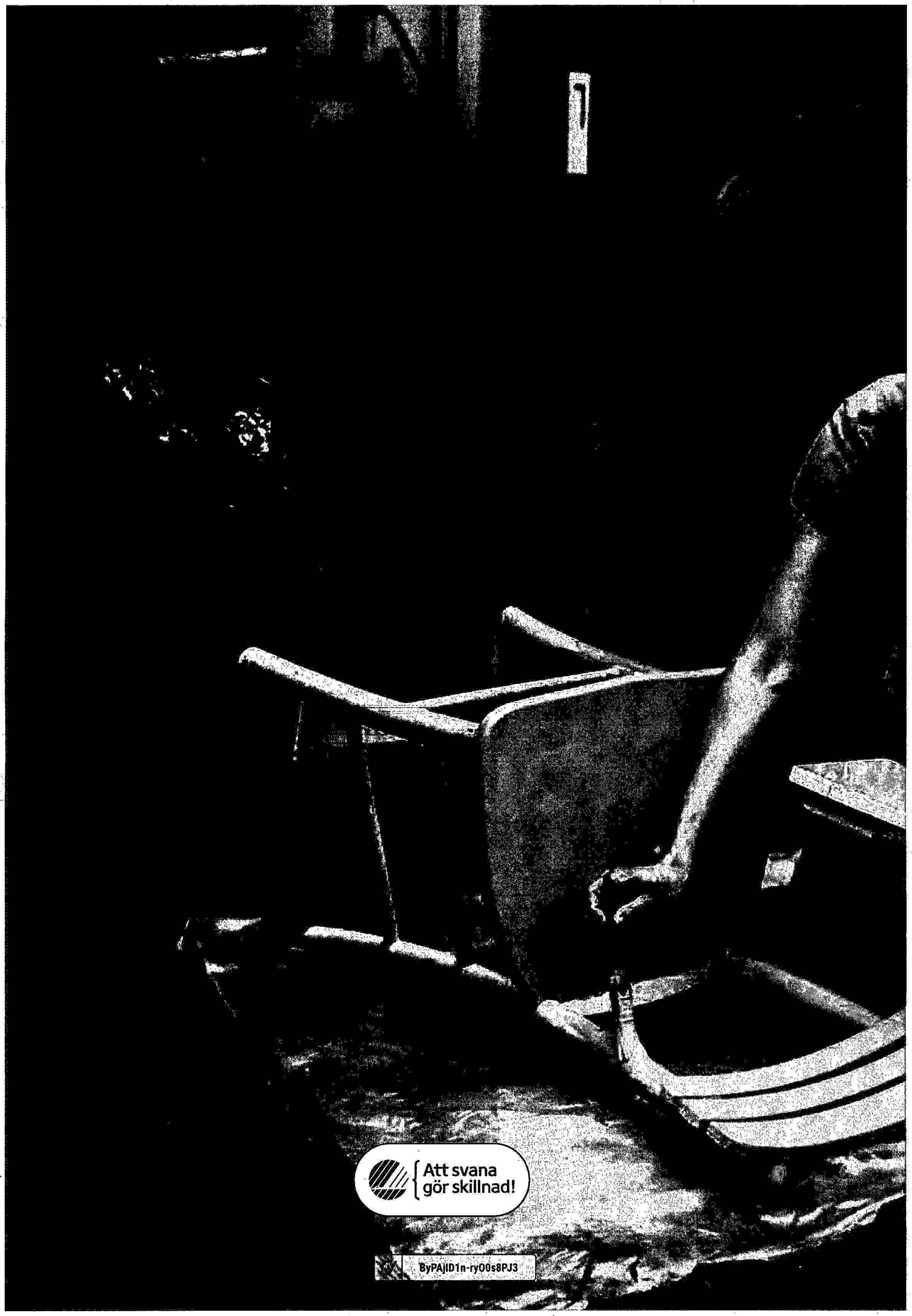
Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed


Att svana
gör skillnad!
ByPAjlD1n-ryO0s8PJ3

Fotografier och illustrationer

Omslag Fredrik Hjerling, innehållsförteckning Getty Images, s 2, 3, 4–6, 16–17, 30, 34, 36, 46 Fredrik Hjerling, s 48 Fredrik Hjerling & Fredrik Winqvist, s 7 Deltaco, s 7 Wellspect, s 8, 11, 20, 24, 26, 33, 42, 43, 68, 69 Getty Images, s 22 Fredrik Winqvist, s 28 Jimmy Eriksson, s 29 Kährs, s 44 Svanen.

Formgivning

Mats Wahlgren, MW marketing AB

Tryckeri

Åtta.45 Tryckeri AB, Järfälla.

Svanenmärkt trycksak, 3041 0001

Miljömärkning Sverige

ByPAJlID1h...Q0s8PJ3

/svanenmarkt

/miljomarkningenSvanen

/svanenmarkt

/Miljömärkning Sverige

20230511101575



Miljömärkning Sverige

Miljömärkning Sverige AB, Box 38114,100 64 Stockholm
Besöksadress: Västgötagatan 2, plan 7
www.svanen.se | info@svanen.se | 08-55 55 24 00

ByPAjID1

SEALED BY Verified BYPAJID1N-RYO0S8PJ3

20230511101576

Document history

COMPLETED BY ALL:
09.03.2023 17:00

SENT BY OWNER:
Pierre Papp • 09.03.2023 14:14

DOCUMENT ID:
ryO0s8PJ3

ENVELOPE ID:
ByPAjID1n-ryO0s8PJ3

DOCUMENT NAME:
2022_MISAB_Års-_och_hållbarhetsredovisning.pdf
67 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
Bror Jan Peter Bergkvist	**Signed**	**09.03.2023 14:55**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1957/10/02)**
janpeter.bergkvist@sleepwell.nu	Authenticated	09.03.2023 14:54	Low	IP: 193.14.171.131
ANITA FALKENEK	**Signed**	**09.03.2023 15:01**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1964/04/18)**
anita.falkenek@enact.se	Authenticated	09.03.2023 15:00	Low	IP: 193.14.171.131
NAZNOUSH HABASHIAN	**Signed**	**09.03.2023 15:11**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1975/06/25)**
naznoush.habashian@postnord.com	Authenticated	09.03.2023 15:09	Low	IP: 193.14.171.131
JÖRGEN OLOFSSON	**Signed**	**09.03.2023 15:12**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1965/06/29)**
olofsson.joergen@gmail.com	Authenticated	09.03.2023 15:11	Low	IP: 83.185.33.189
LOTTEN WESSLÉN	**Signed**	**09.03.2023 15:53**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1960/01/12)**
lotten.wesslen@svanen.se	Authenticated	09.03.2023 15:51	Low	IP: 193.14.171.149
Sven Thomas Andersson	**Signed**	**09.03.2023 15:55**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1960/05/19)**
thomas.andersson@stenarecycling.com	Authenticated	09.03.2023 15:55	Low	IP: 192.121.192.22
Anna Linusson	**Signed**	**09.03.2023 15:55**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1967/01/11)**
anna.linusson@svanen.se	Authenticated	09.03.2023 15:36	Low	IP: 193.14.171.149
ANNIKA HELKER LUNDSTRÖM	**Signed**	**09.03.2023 16:19**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1952/09/10)**
annika@helkerlundstrom.se	Authenticated	09.03.2023 16:18	Low	IP: 193.14.171.131
ULLA SAHLBERG	**Signed**	**09.03.2023 16:20**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1958/03/27)**
ulla.sahlberg@svanen.se	Authenticated	09.03.2023 16:18	Low	IP: 193.14.171.149

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
Anders Jacob Bagge	**Signed**	**09.03.2023 16:22**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1977/09/03)**
anders.bagge@regeringskansliet.se	Authenticated	09.03.2023 16:20	Low	IP: 193.188.156.131
John Kjell Joakim Söderin	**Signed**	**09.03.2023 17:00**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1970/06/11)**
joakim.soderin@se.gt.com	Authenticated	09.03.2023 17:00	Low	IP: 95.196.191.212

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

20230511015T7

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed