

Årsredovisning
för
Original Brands Sweden AB
556834-9699

Räkenskapsåret
2021

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Original Brands Sweden AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 30 juni 2022. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Västerås den 30 juni 2022



Mikael Arnåsen

Årsredovisning
för
Original Brands Sweden AB
556834-9699
Räkenskapsåret
2021

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	1-8
Resultaträkning	9
Balansräkning	10-11
Kassaflödesanalys	12
Noter	13

Styrelsen och verkställande direktören för Original Brands Sweden AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Företaget har sitt säte i Västerås.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Original Brands Sweden AB bedriver verksamheten för varumärket Kids Brand Store som är en ledande aktör på den nordiska e-handelsmarknaden med försäljning av mode för barn och ungdomar.

Verksamheten är nischad mot barn och ungdomar i åldern 8-16 år. I utbudet finns ett 60-tal olika varumärken främst inom premium segment. De största varumärkena 2021 var GANT, Lyle & Scott, Ralph Lauren, Peak Performance och Sail Racing. Försäljning sker främst online på marknaderna Sverige, Norge, Finland, Danmark, Nederländerna och Tyskland.

Distribution till alla marknader och fysiska butiker sker från centrallagret i Västerås.

Under 2021 stod online för 85 % av den totala försäljningen och resterande 15 % kom från butik.

Från och med 2013 bedriver bolaget verksamhet även i Norge via filial registrerad i Norge, org. Nr 998314615. Verksamheten i Norge motsvarar den i Sverige och den norska verksamheten ingår i bolagets årsredovisningar under ovanstående tidsperiod.

Året som gått

Bolaget har under året märkt av en allt större förändring i modebilden hos ungdomarna i målgruppen där vi inte hunnit med att ställa om i tillräckligt snabb takt för att möta efterfrågan på marknaden, framförallt mot tjej är förändringen stor mot tidigare. Till följd av detta har vårt sortiment till vissa delar varit mindre relevant för målgruppen och framförallt tjej vilket ligger till grund för ett omsättningstapp under året på 14 %.

Parallellt har fortsatta optimeringar i våra operativa processer tillsammans med tidigare genomförda investeringar bidragit med marginalförstärkningar både på GM1, GM2 och GM3-nivå och ökat till att täckningsbidraget efter rörliga kostnader ökade från 14,2 % till 16,4% vilket resultatmässigt kompenserat för volymtapp jämfört med 2020.

Stort fokus i bolaget har fortsatt varit kostnadskontroll och mer datadrivna processer i hela bolaget. Under året har organisationen stärkts upp inom IT och affärsutveckling vilket är en förutsättning för att kunna vara en modedestination i framkant, både vad gäller relevant kurerat sortiment och köppplevelse i världsklass.

Stort arbete har från hösten lagts på hur vi återigen ska vara den naturliga destinationen för ungdomar och föräldrar som söker ett kurerat och utvalt sortiment. För oss kommer produkten alltid vara central, precis som den historiskt har tagit bolaget dit vi är idag så kommer det vara kärnan i framtida tillväxt. Drivet av datadrivna processer och en närhet till våra kunder, både ungdomarna och föräldrarna, har vi tillsammans med våra leverantörer kunnat utveckla ett mer relevant sortiment som ska göra Kids Brands Store till den naturliga destinationen för ungdomsmode. Vi ser stora möjligheter till att under 2022 erbjuda ett mer attraktivt sortiment, inte minst för tjejer, där lansering av vårt eget varumärke under sommaren 2022 ska bidra.

Vi har nu goda förutsättningar för lönsam tillväxt drivet av ett relevant sortiment stöttat av starka processer rakt igenom hela bolaget.

Väsentliga händelser under året

Under året har butikerna i Mall of Scandinavia och Täby Centrum stängts och beslut tagits om att Kungsmässan ska stänga i februari 2022. Återstående 5 butiker är lönsamma och en viktig del för oss att kunna interagera fysiskt med våra kunder.

I slutet av året sjuösettes en satsning på eget varumärke som kommer vara en viktig del för bolaget att erbjuda ett sortiment som ligger i linje med aktuella trender där vi kan arbeta med korta ledtider och snabbt agera på våra kunders efterfrågan.

Covid19 har under året fortsatt haft en negativ påverkan på bolaget, framförallt i de fysiska butikerna som tappade i omsättning jämfört med 2020. Även Online har påverkats av Covid, framförallt med inkommande leveranser med förseningar som medfört att försäljningsperiod innan rea minskade i många fall och stor andel av försäljningen har behövts drivas under reaperioder.

Finansiell rapportering

Under året var målsättningen att nå lönsamhet genom genomförda effektiviseringar under 2020 tillsammans med marginalökningar skulle ge ett positivt EBITDA.

Med datadrivna processer som optimerade inköp/lager ökade GM1 marginalen under året med 4,0% till

40,4%. Kostnaderna för marknadsföring ökade under året med 2,2% av omsättningen, framförallt drivet av att köpt marknadsföring hos Google och Facebook ökade kraftigt. Beroende av köpt marknadsföring var fortsatt stort, delvis drivet av återhållsamhet i varumärkesbyggande marknadsföring under tidigare år. Med något effektivare fulfillment på 0,6% av omsättningen landade GM3 på 16,4 % att jämföra med 14,2% 2020.

Parallellt med marginalförbättringarna hade bolaget utmaningar att driva planerad omsättning, under året minskade omsättningen med 40,8 mSEK. I huvudmarknaden Sverige som står för 67 % av den totala omsättningen minskade omsättningen med 19,8% motsvarande hela omsättningstappet på 40 mSEK, primärt drivet av ett mindre relevant sortiment och avsaknad av varumärkesbyggande marknadsföring sista åren. Utanför Sverige så fortsatte Norge att växa lönsamt med 10% och även Nederländerna visade fin tillväxt samtidigt som omsättningen i Finland minskade med 21%. Stort fokus har under året lagts på att växa lönsamt i Norge, Nederländerna och Tyskland. Utmanande i både Nederländerna och Tyskland har varit att få upp konverteringen till lönsamma nivåer för att sedan kunna växla upp trafiken. Stora framsteg har gjorts och från Q2 2022 är konverteringen på bra nivåer men fokus under hela 2022 kommer vara fortsatt konverteringsökande åtgärder för att sedan kunna växla på med mer trafik framåt.

Marginalökningarna har kunnat kompensera för omsättningstapp med en marginell ökad GP3 jämfört med 2022 men för att nå en lönsamhet på helåret hade omsättningen behövt vara högre.

Fasta kostnader landade i linje med 2020 drivet av återhållsamhet inom alla områden. Operationell EBITDA förbättrades med 700 kSEK jämfört med 2020 och landade på -5 900 kSEK

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Covid-19

Covid-19 har under inledningen av 2022 fortsatt påverkat bolaget. De fysiska butikerna har under inledningen av året haft fortsatt svårt att nå lönsam omsättning. Leveranser av varor har fortsatt varit utmanande med breda leveransfönster med förseningar på vissa nyckelprodukter och kategorier. De uppskjutna skattebetalningarna från 2020 har under året ytterligare förlängts enligt SKVs föreslagna avbetalningsplaner vilket innebär linjär avbetalning till och med 2025.

Stängning av butik i Kungsmässan

1 mars stängdes bolagets butik i Kungsmässan igen efter att kontraktstiden löpt ut. Den direkta påverkan av covid-19 och en osäkerhet i den långsiktiga påverkan som pandemin har på fysisk handel medförde beslut om nedläggning.

Lansering av eget varumärke

I maj 2022 lanserades ett eget varumärke vilket kommer vara centralt i arbetet med att erbjuda ett trendigt sortiment och snabbt kunna agera på trender. Produktion sker initialt i Italien men planeras att i närtid ske i flera länder för att kunna få fram rätt produkter med korta ledtider till bra villkor. Centralt i eget varumärke kommer vara den nära koppling till våra ungdomar som i digitala kanaler är utmärka trendspanare och ger snabb inblick i vad som är trendigt just nu och där vi har möjlighet att agera på trenderna.

Fortsatt hög lagerbindning

Bolaget har fortsatt utmaning med hög lagerbindning av framför allt carry over produkter. Anledningen är att omsättningen under senaste åren varit något lägre än förväntat och att efterfrågebilden ändrats under tiden till mer mode och dressat. Ytterligare nedskrivningsbehov är inte aktuellt då överlager primärt består av överlager där kommande inköp är minskade i motsvarande omfattning och att

bedömningen är att bolaget i inledningen av 2023 åter kommer vara i balans. Till följd av hög lagerbindning kommer ägarlån förlängas till januari 2023.

Osäker omvärld

Kriget i Ukraina och de efterföljande effekterna på världsekonomin med ökad inflation, ökade räntor och allmän oro har haft en stor effekt på vår bransch med flertalet vinstvarningar och sänkta prognoser där även vi påverkas. I direkt anslutning till krigsutbrottet såg vi en stor påverkan på försäljningen som därefter återhämtat sig. Ökade bomullspriser och fraktpriser gör att många leverantörer kommer höja sina utpriser efter sommaren. Detta är en effekt redan innan krigsutbrottet som slår igenom nu vilket medför en ökad risk framåt på efterfrågan när hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar till följd av ökade levnadsomkostnader. Vi arbetar aktivt med att identifiera produkter som har en lägre prispunkt och kan möta upp en förväntat ändrad efterfrågebild. Utöver externa varumärken ser vi en god möjlighet att med eget varumärke kunna erbjuda ett relevant sortiment men till en lägre prispunkt.

Förväntad framtida utveckling

Kids Brand Store ser en fortsatt stark marknad för fashion och mode för ungdomar i Norden och Europa. Marknadsanalyser visar att den lucka i marknaden som identifierades i Sverige och varit grunden till bolagets framgång även finns i övriga Europa. Med konkurrens främst från aktörer som även verkar inom barn och framförallt vuxensegmentet bedömer vi vårt erbjudande och fokus på ungdomen som en nyckel som skapar möjligheter till fortsatt expansion med ett i Sverige bevisat koncept.

Ett starkt sortiment kommer vara nyckeln för framtida tillväxt, inte minst inom tjej där potentialen är stor, både med externa varumärken men framförallt med vårt eget.

Med genomförda investeringar och en anpassad organisation är målet att fortsätta ta tillvara på möjligheterna som finns inom marknaden för ungdomsmode där Kids Brand Store ska spela en central roll.

Hållbarhet

Hållbarhet, miljö och socialt ansvar är en viktig aspekt i alla de beslut vi fattar för vår verksamhets framtid. I takt med att bolaget växer ser vi en större möjlighet att vara med och stötta och påverka hela värdekedjan, allt från samarbete med våra klädleverantörer, frakt och leveranser, information till våra kunder och socialt ansvar.

Idag arbetar vi aktivt med följande delar/aktiviteter inom hållbarhet:

Leveranser och paketering

Vår ambition är att våra leveranser ska ha så minimal påverkan på miljön som möjligt. Vi på Kids Brand Store vill erbjuda våra kunder hållbara fraktalternativ med snabb leverans till ett bra pris. Därför samarbetar vi med andra e-handlare kring fraktavtal för att kunna samköra leveranser och minska fraktandet av luft. Våra transportörer hämtar returerna samtidigt som de lämnar paket och vårt förvalda fraktalternativ i kassan är både billigt och 100% fossilfritt. Våra produkter kräver inga större volymer och kan packas utan onödigt fyllnadsmaterial. Vi trycker ut luften ur påsarna när de packas och vi har många olika storlekar på våra förpackningar för att kunna packa så tight som möjligt. Vi använder oss av förpackningar som omfattas av ÅterBära, vilket är den första miljömärkningen för klimatneutrala förpackningar. Produkter är FSC certifierade och 100% klimatneutrala.

Information till våra kunder

Vi har som ett led för att göra det lättare för våra kunder att göra mer medvetna och hållbara val tagit fram hållbarhetsmärkning för de produkter som uppfyller dessa kriterier*.

I kassan är även det mest miljövänliga fraktoalternativet förvalt. När det kommer till returer så arbetar vi för att få så beskrivande produkttexter så att det underlättar att som kund göra rätt köp från början och därmed inte behöva skicka plagg i flera vägar.

Samarbete med klädlleverantörer

Arbetet till en framtid med hållbart mode är ett långsiktigt åtagande. Vi arbetar tillsammans med våra leverantörer med detta och nya produkter adderas kontinuerligt till vårt hållbara sortiment.

Vid inköp av kläder är en viktig del att säkerställa kvaliteten på plaggen så vi känner oss trygga med att våra kunder kan köpa kläder som de kan använda ofta och länge. Vi väljer aktivt bort varumärken eller enskilda plagg som inte har den kvalitet som gör att plagget kan användas om och om igen.

Second hand

Då vi säljer kläder som håller hög kvalitet vill vi vara med och bidra till att ett plagg kan bäras av fler barn och ungdomar. Därför har vi startat igång en pilot där utvalda kunder får möjlighet att sälja vidare sina barns kläder.

Socialt engagemang

Våra ungdomar betyder allt för oss. Vi arbetar med och stöttar ett antal organisationer och föreningar som arbetar med ungdomar.

Personal

Vår personal är vår viktigaste resurs. För oss är det viktigt att alla som arbetar hos oss vet vilka mål vi har och hur alla är med och bidrar. Grunden är våra värderingar och där arbetar vårt egna "Kulturteam" med att tillsammans med sina kollegor skapa en företagskultur där alla medarbetare har de bästa förutsättningarna för att lyckas. Något som i slutändan kommer att ge oss nöjda och lojala kunder.

*För att uppfylla våra kriterier för hållbart mode ska våra produkter antingen vara tillverkade av minst 50% ekologiska, återvunna eller lågpåverkade material och/eller omfattas av internationellt kända certifieringar. Vi arbetar tillsammans med våra leverantörer för att utveckla vårt hållbara sortiment och det kommer kontinuerligt att tillkomma produkter.

Ägarförhållanden 2021-12-31

eEquity Side Vehicle 1 AB	14,8%
eEquity III AB	50,2%
Original Brands Sweden Holding AB (Mikael Arnåsen och Hans Ganebro)	11,1%
CNI Nordic 5 AB	16,4%
Övriga	7,5%
Totalt / Total	100,0%

Risker

Kids Brand Store arbetar löpande med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som bolaget är utsatta för och risker som kan inträffa inom överskådlig framtid. Bolagets största risker är:

Likviditet

Bolaget ska sträva efter att ha en tillräcklig likviditetsreserv för att kunna hantera svackor utan att behöva ta kortsiktiga likviditetsbaserade beslut som frångår den operationella planeringen. En god likviditet möjliggör även att kassarabatter kan utnyttjas hos leverantörer samt säkrar varuleveranser som riskerar att begränsas av vår kreditvärdighet hos leverantörer på grund av tidigare negativa resultat.

Bolaget upplever två säsongbetonade svackor i likviditeten per verksamhetsår, dels efter att säsongens varor betalats till leverantörer och dels innan säsongens efterföljande rea säkerställer en genomförsäljning som resulterar i att säsongen har ett positivt kassaflöde. Den största anledningen till likviditetsbrist är att leveranser från leverantörer kommer tidigare än planerad försäljning som medför att DIH (days inventory held) är betydligt högre än DPO (days purchase outstanding).

Riskerna hanteras genom att ha tillgänglig checkkredit att utnyttja. En väl genomarbetad leveransplanering är central för att hantera likviditetsbristen och säkerställa att betalningarna till leverantörerna kan genomföras i linje med att intäkterna kommer in och att kassaflödet under säsong är stabilt utan negativa fluktuationer.

Ett positivt EBITDA skapar bra förutsättningar till stärkt likviditet då nivån på checkkrediten till stor del baseras på att EBITDA är positivt. Ett positivt resultat är också avgörande för hur många betalningsdagar som kan utnyttjas hos våra leverantörer där de flesta av våra leverantörer av externa varumärken försäkrar sina leveranser hos kreditförsäkringsbolag. De senaste 3 åren har vi haft stora utmaningar med att få kreditvärde hos försäkringsbolagen och har därmed inte kunnat utnyttja överenskomna betalningsdagar med leverantörerna fullt ut. För att kunna få levererat ordervolymer där försäkringsvärde inte täcks har vi behövt frigöra utrymme med förskottsbetalningar.

Valutarisken är begränsad då inflöde/utflöde i EUR är på samma nivå. Budgeterad försäljning i DE, NL och FI ligger i nivå med de inköp som görs i EUR, främst varuleveranser. Produktmarginalen sätts i SEK och en valutaförändring SEK/EUR påverkar både försäljning och inköp i samma utsträckning bortsett periodiseringseffekter. Med osäkerhet i både volym och periodisering av inflöde/utflöde bedömer vi inte att vi för närvarande har möjlighet att skapa ett värde med valutasäkring.

Konkurrens

Bolaget har historiskt inom nischen 8-16 år varit förhållandevis fria från konkurrens Online, främst tack vare en exklusivitet på flertalet av de stora varumärkena. Konkurrensen har istället kommit från fysisk butik men bedömningen är att den minskat i takt med att handeln generellt flyttat till Online. Sedan 2019, i takt med att flera av bolagets exklusivitet att sälja vissa varumärken löpt ut, så har konkurrensen ökat, framförallt från globala multi-brands store som utöver vuxen har ökat fokus på ungdomar sista åren. Flertalet leverantörer har dock sista året återigen blivit mer restriktiva med i vilka butiker de vill sälja sina varor för att de vill stärka och få bättre kontroll på sitt eget varumärke. I flera fall har Kids Brands Store återigen fått exklusivitet på hela eller delar av varumärkens sortiment. Bedömningen är att denna effekt kommer fortsätta och att det kommer bli mer viktigt att synas rätt kanaler.

Starka samarbeten med leverantörer skapar även fortsättningsvis bra möjligheter att driva exklusiva samarbeten som stärker Kids Brand Store som den största e-handeln inom mode för ungdomar på den nordiska marknaden. Under de senaste åren har ett antal nya aktörer tillkommit på marknaden samtidigt som Zalando och Boozt har ökat sin närvaro, både vad gäller konkurrens om annonsering och i priskampanjer. En avgörande del i att vara konkurrenskraftiga är att erbjuda ett relevant sortiment där vi med starka digitala kanaler har möjligheter att möta våra ungdomar i realtid och tillsammans med dem

utveckla vårt sortiment.

Tillväxt

Till följd av bolagets kraftiga tillväxt som är svårprognosticerad tillkommer risker om bolaget avviker från den planerade tillväxten. Främsta påverkande faktorer utgör:

- Inköp av varor som görs 10-12 månader i förväg, vilket med tanke på bolagets tillväxt, är svårprognosticerat och är den absolut största risken till följd av stark tillväxt.
- Ett för litet inköp gör att varor tar slut och kunder vänder sig till konkurrenter.
- Ett för stort inköp gör att kapitalbindningen ökar och försäljning behöver hanteras via rea som både försämrar resultatet kortsiktigt och på längre sikt skapar ett ofördelaktigt kundbeteende.
- Planerad stark tillväxt skapar behov av investeringar i marknadsföring, personal och utveckling som om tillväxt uteblir driver en stor omkostnadsbas som riskerar att inte vara finansierad.

Tillväxtrisken hanteras genom att samarbeta med leverantörer om upplägg för produktleveranser som minskar behovet att prognostisera 10-12 månader i förväg. En central del är att flera leverantörer har byggt upp egna Never-out-of-Stock (NOOS)-program som gör att vi kan arbeta med löpande påfyllning istället för pre-order på flera centrala produkter.

Med utveckling av eget varumärke kan vi arbeta med väsentligt kortare ledtider som möjliggör att anpassa inköp efter behov på ett bättre sätt. Dock kommer den stora majoriteten av inköpen även framåt vara från leverantörer med långa ledtider.

Leverantörer

Kids Brand Store är primärt en återförsäljare av externa varumärken. Viktigt för att lyckas är den gemensamma bilden av hur marknadsföring och försäljning ska drivas för att långsiktigt stärka varumärkena och Kids Brand Store som återförsäljare. Centralt är relationen och förståelsen och den uppbyggda kunskapen som finns hos Kids Brand Store för hur en attraktivitet skapas kring ett varumärke hos ungdomarna. Samarbetet med leverantörerna har medfört att Kids Brand Store har exklusivitet Online för flera av de stora varumärken eller enskilda produkter.

Området har varit ett viktigt fokusområde hos Kids Brand Store sedan starten 2011 och idag bedöms relationerna vara starka. Relation och arbetssätt framöver kommer bli allt viktigare för leverantörerna, framförallt med en allt större försäljning med pris/kampanj som varumärkena vill hålla sig borta ifrån. Den nya strategin som ska driva sälj via investeringar på marknadsföring istället för med kampanj bedömer vi kommer stärka relationerna med leverantörerna framåt och möjliggör även till nya samarbeten framöver. Riskerna är att den nya strategin inte ger önskvärd effekt och försäljning framåt kommer drivas med kampanj vilket kan försämma leverantörsrelationer.

Trender

Inom mode svänger trender snabbt för vilka varumärken och plaggtyper som är heta för stunden.

För att vara den främsta modebutiken för ungdomar så är det av stor vikt att vi kan marknadsföra och sälja de för dagen hetaste varumärkena som ur ett marknadsperspektiv avgör om vi är den hetaste butiken för mode eller ej. Volymerna ligger samtidigt inom bassortiment som inte förändras alltför mycket mellan säsongerna vilket gör att trendkänsligheten på volymprodukter anses vara hanterbar och inte utgör en stor risk för närvarande.

I inköpsprocessen utvärderas ständigt nya varumärken och strategin är att våga prova nya varumärken löpande. Avgörande är dock inte volymen för att driva omsättning utan snarare att nå ut och med fördel bygga hype. Den finansiella risken i "felköp" är mindre och kan hanteras under rea-perioder.

Personal

Bolaget är beroende av tillgång till rätt kompetens inom flera områden för att kunna leverera en lönsamhet. Under det gångna året har bolaget haft utmaningar att hitta kompetens i Västerås och sedan mars 2020 finns även ett lokalt kontor i Stockholm vilket utökar upptagningsområdet för efterfrågade kompetenser.

Risker	Sannolikhet	Påverkan	Risknivå 2022	Risknivå 2021
Likviditet	3	4	12	8
Konkurrenskraft	3	3	9	9
Tillväxt	2	2	4	4
Leverantörer	2	2	4	6
Personal	2	2	4	4
Trender	2	3	6	4

Flerårsöversikt (Tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	262 504	305 204	267 851	192 904	125 208
Resultat efter finansiella poster	-13 954	-13 103	-36 030	-20 672	-1 643
Soliditet (%)	17	31	4	46	46

Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Utvecklings- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	415 350	10 236 982	101 747 983	-67 295 226	-13 103 304	32 001 785
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:				-13 103 304	13 103 304	0
Årets förändring utvecklingsfon		-4 009 157		4 009 157		0
Omräkningsdifferens				-419 083		-419 083
Årets resultat					-13 954 013	-13 954 013
Belopp vid årets utgång	415 350	6 227 825	101 747 983	-76 808 456	-13 954 013	17 628 689

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

ansamlad förlust	-76 808 456
överkursfond	101 747 983
årets förlust	-13 954 013
	10 985 514
disponeras så att i ny räkning överföres	10 985 514
	10 985 514

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

Resultaträkning	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Nettoomsättning	2	262 504 120	305 203 591
Aktiverat arbete för egen räkning		0	1 954 113
Övriga rörelseintäkter	3	5 353 952	7 169 683
		267 858 072	314 327 387
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-157 098 095	-203 198 735
Övriga externa kostnader	4, 5	-85 793 681	-82 494 679
Personalkostnader	6, 7	-29 759 314	-32 991 762
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-6 197 916	-5 071 603
Övriga rörelsekostnader		-1 096 930	-2 253 296
		-279 945 936	-326 010 075
Rörelseresultat		-12 087 864	-11 682 688
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	0	19
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-1 866 149	-1 420 635
		-1 866 149	-1 420 616
Resultat efter finansiella poster		-13 954 013	-13 103 304
Resultat före skatt		-13 954 013	-13 103 304
Årets resultat		-13 954 013	-13 103 304

Balansräkning

Not

2021-12-31

2020-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

10

6 227 825

10 236 981

Hyresrätter och liknande rättigheter

11

116 670

186 667

Pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar

12

0

0

6 344 495

10 423 648

Materiella anläggningstillgångar

Nedlagda utgifter på annans fastighet

13

440 512

705 638

Inventarier, verktyg och installationer

14

4 217 612

5 929 387

Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

15

0

232 929

4 658 124

6 867 954

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar

16

11 012

0

11 012

0

Summa anläggningstillgångar

11 013 631

17 291 602

Omsättningstillgångar

Varulager m m

Färdiga varor och handelsvaror

82 282 631

74 346 989

Förskott till leverantörer

1 257 136

1 195 958

83 539 767

75 542 947

Kortfristiga fordringar

Aktuella skattefordringar

311 652

548 987

Övriga fordringar

3 639 555

1 382 119

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

17

3 683 153

5 205 966

7 634 360

7 137 072

Kassa och bank

1 411 505

4 542 496

Summa omsättningstillgångar

92 585 632

87 222 515

SUMMA TILLGÅNGAR

103 599 263

104 514 117

2022072020321

Balansräkning

Not

2021-12-31

2020-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

18, 19

Bundet eget kapital

Aktiekapital

415 350

415 350

Fond för utvecklingsutgifter

6 227 825

10 236 982

6 643 175

10 652 332

Fritt eget kapital

Balanserad vinst eller förlust

24 939 527

34 452 757

Årets resultat

-13 954 013

-13 103 304

10 985 514

21 349 453

Summa eget kapital

17 628 689

32 001 785

Långfristiga skulder

20

Checkräkningskredit

21

17 915 666

8 347 359

Skulder till kreditinstitut

969 697

1 696 970

Summa långfristiga skulder

18 885 363

10 044 329

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

727 273

727 273

Leverantörsskulder

25 835 893

32 753 988

Övriga skulder

22

32 688 595

22 236 298

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

23

7 833 450

6 750 444

Summa kortfristiga skulder

67 085 211

62 468 003

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

103 599 263

104 514 117

Kassaflödesanalys

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-13 954 013	-13 103 304
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	6 110 073	6 114 731
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-7 843 940	-6 988 573
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-7 996 821	5 211 112
Förändring av kortfristiga fordringar		-497 288	5 212 028
Förändring av leverantörsskulder		-6 918 094	-18 311 966
Förändring av kortfristiga skulder		11 535 301	10 948 279
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-11 720 842	-3 929 120
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		0	-2 996 966
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-240 171	-504 134
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-11 012	0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0	635 311
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-251 183	-2 865 789
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		0	39 990 255
Konvertering ägarlån		0	-19 246 218
Upptagna lån		9 568 307	0
Amortering av lån		-727 273	-10 557 037
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		8 841 034	10 187 000
Årets kassaflöde		-3 130 991	3 392 091
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		4 542 496	1 150 405
Likvida medel vid årets slut		1 411 505	4 542 496

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Utländska filialer

Utländska filialer har räknats om enligt den montära metoden.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Immateriella tillgångar

Pågående projekt avseende immateriella tillgångar redovisas separat under benämningen "pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar".

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Materiella tillgångar har ej delats upp på komponenter då inga betydande komponenter med väsentligt olika nyttjandeperiod har identifierats.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker från det datum de tas i bruk och skrivs av linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Följande avskrivningsperioder tillämpas:

	År
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5
Hysesrätter och liknande rättigheter	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5
Inventarier, verktyg och installationer	3-7

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och provas individuellt.

Leasingavtal

Operationell leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgifter kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har

beaktats.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs antaganden och bedömningar om övertalighet och antaganden om framtida försäljningspriser.

Nedskrivningsbehov bedöms löpande där varulagret delas upp i olika kollektioner. Värdering sker utifrån med vilken förväntad bruttomarginal, med avdrag för försäljningskostnader, respektive kollektion kan avyttras.

Inkomstskatter

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Bolaget har ett skattemässigt underskottavdrag på 84 668 097 kr per 2021-12-31 vilket är en ökning med 13 777 824 kr från 70 890 273kr per 2020-12-31.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de

tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Offentliga bidrag

I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Bolaget har under 2021 erhållit statligt stöd i form av permitteringsstöd från Tillväxtverket på 315 733 kr samt kompensation för höga sjuklöner från Försäkringskassan på 102 537 kr.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till varulager.

Vid värdering av lager bedömer bolaget om lagret behöver skrivas ned. Värdeminskningen utgår ifrån hur länge en vara ligger i lager. Varulagret delas upp i olika kollektioner och värdering sker utifrån vilken förväntad bruttomarginal, med avdrag för försäljningskostnader, respektive kollektion kan avyttras.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2021	2020
Nettoomsättningen Online		
DE	13 003 000	12 027 000
DK	2 347 000	2 880 000
FI	9 940 000	12 493 000
NL	15 937 000	13 217 000
NO	48 219 000	42 197 000
SE	133 199 000	166 006 000
	222 645 000	248 820 000
Nettoomsättningen Butik		
NO	0	740 000
SE	39 859 000	51 199 000
	39 859 000	51 939 000

Not 3 Offentliga bidrag

Bolaget har under 2021 erhållit statligt stöd i form av permitteringsstöd från Tillväxtverket på 315 733 kr samt kompensation för höga sjuklöner från Försäkringskassan på 102 537 kr.

Not 4 Leasingavtal

Operationell leasing - leasetagare

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 16 984 179 kronor.
Föregående års leasingkostnader uppgick till 15 497 727 kronor.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2021	2020
Inom ett år	8 246 000	15 640 000
Senare än ett år men inom fem år	24 226 000	34 170 000
Senare än fem år		2 500 000
	32 472 000	52 310 000

Större delen av leasingavtalen avser hyreskontrakt för lokaler.

Not 5 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2021	2020
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	314 152	355 927
	314 152	355 927

Not 6 Anställda och personalkostnader

	2021	2020
Medelantalet anställda		
Kvinnor	35	35
Män	23	28
	58	63
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	960 000	830 000
Övriga anställda	20 322 188	22 683 869
	21 282 188	23 513 869
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	272 888	200 524
Pensionskostnader för övriga anställda	1 082 579	1 039 878
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	6 800 008	7 937 321
	8 155 475	9 177 723
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	29 437 663	32 691 592
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	40 %	40 %
Andel män i styrelsen	60 %	60 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	25 %	40 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	75 %	60 %

Not 7 Anställda och personalkostnader fördelade per land

	2021		2020	
Medelantalet anställda fördelade per land				
Sverige	58	(35)	63	(35)
Norge	0	(0)	0	(0)
	58	(35)	63	(35)

Inom parentes anges medelantalet kvinnor.

Löner och andra ersättningar

Sverige	29 437 663	32 221 923
Norge	0	469 669
	29 437 663	32 691 592

Not 8 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2021	2020
Övriga ränteintäkter	0	-19
	0	-19

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2021	2020
Övriga räntekostnader	1 555 234	1 170 635
Övriga finansiella kostnader	310 914	250 000
	1 866 148	1 420 635

Not 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	16 548 365	10 287 457
Inköp		2 996 966
Försäljningar/utrangeringar		-323 832
Omklassificeringar		3 587 774
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 548 365	16 548 365
Ingående avskrivningar	-6 311 384	-3 830 198
Försäljningar/utrangeringar		102 547
Årets avskrivningar	-4 009 156	-2 583 733
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 320 540	-6 311 384
Utgående redovisat värde	6 227 825	10 236 981

Not 11 Hyresrätter och liknande rättigheter

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	350 000	350 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	350 000	350 000
Ingående avskrivningar	-163 333	-93 333
Årets avskrivningar	-69 997	-70 000
Utgående ackumulerade avskrivningar	-233 330	-163 333
Utgående redovisat värde	116 670	186 667

Not 12 Pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	3 640 024
Omklassificeringar		-3 587 774
Försäljningar/utrangeringar		-52 250
	0	0

Not 13 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 148 559	2 310 985
Försäljningar/utrangeringar	-1 088 319	-162 426
Omklassificeringar	393 979	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 454 219	2 148 559
Ingående avskrivningar	-1 442 922	-1 067 976
Försäljningar/utrangeringar	877 082	83 418
Årets avskrivningar	-447 867	-458 364
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 013 707	-1 442 922
Utgående redovisat värde	440 512	705 637

Not 14 Inventarier, verktyg och installationer

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 143 012	11 297 380
Inköp	79 121	271 205
Försäljningar/utrangeringar	-421 862	-1 425 573
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 800 271	10 143 012
Ingående avskrivningar	-4 213 627	-2 836 859
Försäljningar/utrangeringar	301 865	582 738
Årets avskrivningar	-1 670 897	-1 959 506
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 582 659	-4 213 627
Utgående redovisat värde	4 217 612	5 929 385

Not 15 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	232 929	0
Inköp	161 050	232 929
Omklassificeringar	-393 979	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	232 929
Utgående redovisat värde	0	232 929

Not 16 Andra långfristiga fordringar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	635 311
Tillkommande fordringar	11 012	0
Avgående fordringar		-635 311
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 012	0
Utgående redovisat värde	11 012	0

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupen ersättning från leverantörer	0	239 577
Förutbetalda hyreskostnader	3 401 614	3 735 328
Förutbetalda pensionskostnader	0	52 306
Övriga förutbetalda kostnader	281 539	521 055
Upplupna bidrag	0	657 700
	3 683 153	5 205 966

Not 18 Antal aktier och kvotvärde

Namn	Antal aktier	Kvotvärde
Preferens A	520	50
Preferens B	650	50
Stam	7 137	50
	8 307	

Not 19 Disposition av vinst eller förlust

2021-12-31

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

ansamlad förlust	-76 808 456
överkursfond	101 747 983
årets förlust	-13 954 013
	10 985 514

disponeras så att i ny räkning överföres	10 985 514
	10 985 514

Not 20 Långfristiga skulder

2021-12-31

2020-12-31

Förfaller senare än fem år efter balansdagen

0	0
0	0

Not 21 Checkräkningskredit

2021-12-31

2020-12-31

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	20 000 000	20 000 000
Utnyttjad kredit uppgår till	17 915 666	8 347 359

Not 22 Övriga skulder

I posten övriga skulder ingår ett ägarlån på 9 999 999kr från bolagets större aktieägare.

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

2021-12-31

2020-12-31

Upplupna löner	-1 505 226	-1 116 168
Upplupna semesterlöner	-2 257 135	-2 155 124
Upplupna pensionskostnader	-76 365	0
Returreserv	-2 322 718	-1 408 749
Särskild löneskatt	-313 037	-588 719
Övriga upplupna kostnader	-1 358 969	-1 481 685
	-7 833 450	-6 750 445

Not 24 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2021-12-31	2020-12-31
Avskrivningar	6 197 916	5 071 603
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	331 238	1 043 128
Valutadifferens Eget kapital Norge	-419 081	
	6 110 073	6 114 731

Not Ställda säkerheter

	2021-12-31	2020-12-31
För egna skulder och avsättningar		
Företagsinteckningar	36 000 000	36 000 000
	36 000 000	36 000 000

Not Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Covid-19

Covid-19 har under inledningen av 2022 fortsatt påverkat bolaget. De fysiska butikerna har under inledningen av året haft fortsatt svårt att nå lönsam omsättning. Leveranser av varor har fortsatt varit utmanande med breda leveransfönster med förseningar på vissa nyckelprodukter och kategorier. De uppskjutna skattebetalningarna från 2020 har under året ytterligare förlängts enligt SKVs föreslagna avbetalningsplaner vilket innebär linjär avbetalning till och med 2025.

Stängning av butik i Kungsmässan

I mars stängdes bolagets butik i Kungsmässan igen efter att kontraktstiden löpt ut. Den direkta påverkan av covid-19 och en osäkerhet i den långsiktiga påverkan som pandemin har på fysisk handel medförde beslut om nedläggning.

Lansering av eget varumärke

I maj 2022 lanserades ett eget varumärke vilket kommer vara centralt i arbetet med att erbjuda ett trendigt sortiment och snabbt kunna agera på trender. Produktion sker initialt i Italien men planeras att i närtid ske i flera länder för att kunna få fram rätt produkter med korta ledtider till bra villkor. Centralt i eget varumärke kommer vara den nära koppling till våra ungdomar som i digitala kanaler är utmärka trendspanare och ger snabb inblick i vad som är trendigt just nu och där vi har möjlighet att agera på trenderna.

Fortsatt hög lagerbindning

Bolaget har fortsatt utmaning med hög lagerbindning av framför allt carry over produkter. Anledningen är att omsättningen under senaste åren varit något lägre än förväntat och att efterfrågebilden ändrats under tiden till mer mode och dressat. Ytterligare nedskrivningsbehov är inte aktuellt då överlager primärt består av överlager där kommande inköp är minskade i motsvarande omfattning och att bedömningen är att bolaget i inledningen av 2023 åter kommer vara i balans. Till följd av hög lagerbindning kommer ägarlån förlängas till januari 2023.

Osäker omvärld

Kriget i Ukraina och de efterföljande effekterna på världsekonomin med ökad inflation, ökade räntor och allmän oro har haft en stor effekt på vår bransch med flertalet vinstvarningar och sänkta prognoser där även vi påverkas. I direkt anslutning till krigsutbrottet såg vi en stor påverkan på försäljningen som

därefter återhämtat sig. Ökade bomullspriser och fraktpriser gör att många leverantörer kommer höja sina utpriser efter sommaren. Detta är en effekt redan innan krigsutbrottet som slår igenom nu vilket medför en ökad risk framåt på efterfrågan när hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar till följd av ökade levnadsomkostnader. Vi arbetar aktivt med att identifiera produkter som har en lägre prispunkt och kan möta upp en förväntat ändrad efterfrågebild. Utöver externa varumärken ser vi en god möjlighet att med eget varumärke kunna erbjuda ett relevant sortiment men till en lägre prispunkt.

2022072020335

2022072020336

Västerås den 30 juni 2022

Magnus Wiberg
Ordförande

Johanna Levy
Verkställande direktör

Mikael Arnåsen
Vice verkställande direktör

Hans Ganebro

Louise Liljedahl

Adeline Sterner

Min revisionsberättelse har lämnats den 30 juni 2022

Malin Inestam
Auktoriserad revisor

2022072020337



Document history

COMPLETED BY ALL:
30.06.2022 20:42

SENT BY OWNER:
Johanna Mossberg • 29.06.2022 20:03

DOCUMENT ID:
S1IAkEGcqc

ENVELOPE ID:
HyR1NGccq-S1IAkEGcqc

DOCUMENT NAME:
ÅR Original Brands 220630.pdf
27 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Hans Lennart Ganebro hans.ganebro@kidsbrandstore.se	Signed Authenticated	29.06.2022 20:13 29.06.2022 20:06	eID Low	Swedish BankID (DOB: 07/10/1950) IP: 78.79.228.205
2. MAGNUS WIBERG magnus.wiberg@eequity.se	Signed Authenticated	29.06.2022 21:34 29.06.2022 21:31	eID Low	Swedish BankID (DOB: 13/12/1970) IP: 217.213.66.139
3. MIKAEL ARNÅSEN mikael.arnasen@kidsbrandstore.se	Signed Authenticated	29.06.2022 22:52 29.06.2022 22:09	eID Low	Swedish BankID (DOB: 24/05/1975) IP: 178.239.250.25
4. JOHANNA LANGE LEVY johanna.levy@kidsbrandstore.se	Signed Authenticated	30.06.2022 09:38 30.06.2022 08:47	eID Low	Swedish BankID (DOB: 26/05/1981) IP: 188.95.34.65
5. ADELIN STERNER Louise.Liljedahl@footway.com	Signed Authenticated	30.06.2022 15:24 30.06.2022 15:24	eID Low	Swedish BankID (DOB: 26/03/1989) IP: 217.213.64.229
6. ADELIN STERNER adeline.sterner@gmail.com	Signed Authenticated	30.06.2022 19:49 30.06.2022 10:09	eID Low	Swedish BankID (DOB: 26/03/1989) IP: 213.80.100.50
7. Malin Erika Inestam malin.inestam@se.gt.com	Signed Authenticated	30.06.2022 20:42 30.06.2022 20:41	eID Low	Swedish BankID (DOB: 10/10/1973) IP: 95.193.40.81

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR compliant



eIDAS standard



PAdES sealed

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Original Brands Sweden AB
Org.nr. 556834-9699

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Original Brands Sweden AB för år 2021.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Original Brands Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Original Brands Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. *Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.*

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Original Brands Sweden AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Original Brands Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella

bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Västerås den juni 2022

Malin Inestam
Auktoriserad revisor

2022072020340



Document history

COMPLETED BY ALL:
30.06.2022 20:40
SENT BY OWNER:
Johanna Mossberg • 29.06.2022 20:04
DOCUMENT ID:
BkpMNG55c
ENVELOPE ID:
S1nMEM99q-BkpMNG55c

DOCUMENT NAME:
RB Original Brands 2021.pdf
2 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Malin Erika Inestam malin.inestam@se.gt.com	Signed Authenticated	30.06.2022 20:40 30.06.2022 20:38	eID Low	Swedish BankID (DOB: 10/10/1973) IP: 88.131.44.131

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR compliant



eIDAS standard



PAdES sealed