

Årsredovisning för
AB Edward Blom & Co

556913-6590

Räkenskapsåret

2021-07-01 - 2022-06-30

Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	5
Balansräkning	6
Noter	8
Underskrifter	9

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2022-12-20. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av

Edward Blom
Verkställande direktör

2023-01-31

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för AB Edward Blom & Co, 556913-6590, avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2021-07-01 - 2022-06-30.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Företaget med säte i Stockholms län registrerades år 2012 i syfte att ägna sig åt följande verksamhet:

Journalistik, inklusive research, reportage, intervjuer och pressfotografi. Redaktörsuppdrag, översättning och textbearbetning, tv-, film-, radio- och textproduktion. Föredrag, undervisning, moderators- och konferenciersuppdrag. Scenunderhållning.

Produktion av kokböcker och annan litteratur. Matlagningskurser och kurser i mat-, dryckes- och restauranghistoria. Provningsar av mat och drycker. Matlagning, catering och festarrangemang. Utveckling av delikatesser och andra livsmedel och drycker, samt utformning av härmed förenliga produkter och tjänster. Marknadsföring och försäljning av delikatesser, livsmedel och drycker.

Förvaltning av upphovsrätt. Debatt och opinionsbildning. Utveckling av koncept för marknadsföring, PR och varumärken. Guidning och reseledaruppdrag samt tolkning. Grafisk formgivning. Konsulttjänster inom arkivhantering, journalistik och språkriktighet, samt övriga tjänster förenliga med ovan nämnda verksamheter.

Affärsidé

Vi sysslar med mat, kultur och historia i olika former.

Bolaget har formulerat sin affärsidé så att varje uppdrag i verksamheten ska uppfylla minst två av följande tre: 1) Vara roligt att utföra 2) Vara lönsam och/eller 3) Ha ett gott syfte.

Med andra ord: Ett uppdrag som är extremt lönsamt måste inte även vara roligt eller vällovligt, men får heller inte vara motsatsen - och den som utför det måste alltid kunna stå för det.

Bolaget har alltid avböjt alla förfrågningar som inte uppfyller detta, exempelvis att göra reklam för nätkasinon. Vi har dock i större utsträckning än tidigare tvingats betona 2) ovan, eftersom vi på grund av våra tre barn numera har kortare arbetstid och färre möjligheter att resa.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Allmänt om bolagets affärer som helhet

Inkomsterna från egna produkter (vilka tas fram i samarbete med olika producenter) har fortsatt att öka, och står idag för nästan hälften av bolagets intäkter: närmare bestämt 800 097:-. Samarbetena med Rask & Co (glas med Edwards citat och bild), Saturnus (Edwards glögg och högtidssnaps) och Kallskänkgourmet (räkmackor, smörgåstårter och smørrebrød) fortsätter, och ett nytt samarbete med Bröderna Nilssons/Scandza kring charkprodukter vid jul, påsk och sommar (julskinkor, påsklamm, picknick-rostbiff med mera) har inletts.

PR- och varumärkessamarbeten nådde detta år endast en omsättning à 254 649:-, vilket är en kraftig minskning jämfört med föregående verksamhetsår. Minskningen berodde på att det detta år inte förekom något stort enstaka PR-samarbete, likt Edwards viltkorv hos Circle K föregående år, och att det sedan några år pågående samarbetet med iPiccolo fasades ut. Vi har annars haft turen (och/eller skickligheten) att få något riktigt stort PR-samarbete nästan varje år sedan bolaget bildades, men enstaka år har det uteblivit.

Bolagets viktigaste händelse under året var publicerandet av "Edward Bloms etikettbok", vilken släpptes i början av sommaren. Därigenom blev böcker den tredje viktigaste inkomstkällan under verksamhetsåret - och Edward Blom har förstärkt sin roll som etikettexpert. Boken fick (och får) mycket uppmärksamhet - en hel arbetsmånad gick åt till att ge intervjuer - varav allra roligast var att Klas Östergren skrev en understreckare i Svenska Dagbladet, som uteslutande ägnades åt denna etikettbok (SvD den 4 juni 2022: "Edward Blom vet vad som krävs för ett gott liv") vilket måste betraktas som en veritabel karriärhöjdpunkt.

Vissa inkomster stammade även från "I full blom" som ljudbok, samt från försäljning av de egna böckerna inför jul.

Videohälsningar genom företaget Memmo har fortsatt och står för en icke oväsentlig inkomst. Framför allt är det till födelsedagar, bröllop, fars dag och jul som folk önskar få hälsningar från Edward, som tar uppgiften på stort allvar och lägger ner mycket förberedelser, tid och energi att få till dessa små minifilmer/-uppträdanden så bra som möjligt.

Efterfrågan av digitala dryckesprovningar och föredrag blev självklart mindre än föregående år, sedan covid-reglerna tagits bort och företag åter kunde bjuda in anställda och kunder till fysiska event. Produkten har dock satt sig, och vi har märkt att efterfrågan åter ökar då det finns många fördelar att kunna koppla upp personer över hela landet till en gemensam social aktivitet.

Receptframställningsinkomsterna har ökat tack vare att ett mycket roligt samarbete, "Stora landskapsresan" med Restaurang Kvarnen på Södermalm i Stockholm, inletts. Edward komponerar menyer med speciell koppling till ett visst landskap, och tar fram recept till rätterna. Menyerna går sedan att beställa på Kvarnen under 2-3 månader, innan landskapet växlar. I samband med detta skriver Edward även en text om landskapets (mat)historia, spelar in en marknadsföringsvideo och rekommenderar ett lämpligt dryckespaket. Edwards landskapsmenyer har blivit mycket populära.

På textsidan kan nämnas att Gunilla Kinn och Edward Blom skrivit ett kapitel om matens, dryckernas och näringsställets historia i den uppmärksammade antologin "Radikalism och avantgarde. Sverige 1947-1967" (red. Torbjörn Elensky och Christian Abrahamsson). Edward har även skrivit debattartiklar i Fokus och Expressen, samt recensioner och krönikor.

Som vanligt har inkomster även kommit från Edward Bloms musik (tre låtar som spelats en del på bl.a. Spotify), hans egen Youtubekanal, uppträdanden i tv, radio och andras kanaler (Edward har bland annat blandat cocktails i David Kringlunds Youtubekanal, diskuterat jul med Gustav Reinfeldt i SVT, berättat om ostron och andra mattraditioner i TV4 samt sjungit och talat om den svenska snapsviseskatten i SR).

Omsättningen minskade detta år rejält. Detta berodde främst på att bolagets anställda (Edward Blom och Gunilla Kinn Blom) med tre (för)skolebarn tvingats ta många lediga dagar för vård av sjukt barn och allmänt som småbarnsföräldrar inte kunnat prioritera arbetet lika högt som fordom.

Då Edward tillhör covid-riskgrupper har han inte heller ställt upp på liveframträdanden inomhus, utom när samtliga närvarande covid-testats, vilket tagit bort inkomsterna från liveföredrag och liveprovningar. Detta har förvisso ändå legat i linje med bolagets vilja att på sikt fasa ut föredrag som produkt. Tråkigare är att Edward även tvingats tacka nej till många tv-framträdanden.

Även vinsten minskade något, men bolagets huvudmål är förvisso att ge de anställda löner; inte att få stora vinster och bygga upp kapital.

Under perioden har 3 stycken nyhetsbrev sänts ut och företaget har aktivt uppdaterat sin Facebooksida "AB Edward Blom & Co". Edward har varit aktiv på Instagram, Twitter, Youtube, Facebook och under året även öppnat ett konto på Tiktok som snabbt fick många följare. En releasefest genomfördes i förlaget Bazars trädgård, med anledning av Edward Bloms etikettbok. Den allmänna marknadsföringen kan således sägas ha varit aktiv. Som vanligt har något försäljningsarbete inte genomförts, utan kunderna hör själva av sig.

Bolagets huvudprinciper för att åta sig uppdrag har sedan starten 2012 varit att uppdrag ska vara lukrativa, roliga och/eller ärofulla. Detta kvarstår, men för framtiden gäller även att de inte får ta allt för mycket tid från barnen, varför den lukrativa sidan måste vägas lite tyngre än tidigare.

Flerårsöversikt

	2021/2022	Belopp i kr 2020/2021
Nettoomsättning	1 166 472	1 785 368
Resultat efter finansiella poster	-30 538	384 401
Soliditet %	45	52,3

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	50 000	421 578	243 988
Utdelning			-400 000
Balanseras i ny räkning		-156 012	156 012
Årets resultat			12 890
Belopp vid årets utgång	50 000	265 566	12 890

Resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

	Belopp i kr 2021-07-01 - 2022-06-30
Balanserat resultat	265 566
Årets resultat	12 890
Summa	278 456

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

	<i>2021-07-01 - 2022-06-30</i>
Utdelning	100 000
Balanseras i ny räkning	178 456
Summa	278 456

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2021-07-01 - 2022-06-30</i>	<i>2020-07-01 - 2021-06-30</i>
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.			
Nettoomsättning		1 166 472	1 785 368
Förändringar av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbeten för annans räkning		17 059	38 762
Övriga rörelseintäkter		133 904	371 519
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		1 317 435	2 195 649
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-33 730	-32 437
Övriga externa kostnader		-164 020	-173 010
Personalkostnader	2	-1 147 575	-1 605 005
Summa rörelsekostnader		-1 345 325	-1 810 452
Rörelseresultat		-27 890	385 197
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		3	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 651	-796
Summa finansiella poster		-2 648	-796
Resultat efter finansiella poster		-30 538	384 401
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		50 300	-71 000
Summa bokslutsdispositioner		50 300	-71 000
Resultat före skatt		19 762	313 401
Skatter			
Skatt på årets resultat		-6 872	-69 413
Årets resultat		12 890	243 988

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2022-06-30</i>	<i>2021-06-30</i>
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		16 146	23 911
Pågående arbete för annans räkning		224 448	199 624
Summa varulager m.m.		240 594	223 535
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		76 077	141 168
Övriga fordringar		935	2 154
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		7 183	5 728
Summa kortfristiga fordringar		84 195	149 050
Kassa och bank			
Kassa och bank		742 148	1 358 540
Summa kassa och bank		742 148	1 358 540
Summa omsättningstillgångar		1 066 937	1 731 125
SUMMA TILLGÅNGAR		1 066 937	1 731 125

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2022-06-30</i>	<i>2021-06-30</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		50 000	50 000
Summa bundet eget kapital		50 000	50 000
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		265 566	421 578
Årets resultat		12 890	243 988
Summa fritt eget kapital		278 456	665 566
Summa eget kapital		328 456	715 566
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		190 700	241 000
Summa obeskattade reserver		190 700	241 000
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit		372	0
Övriga skulder		187 555	148 815
Summa långfristiga skulder		187 927	148 815
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		22 736	57 046
Skatteskulder		75 774	155 019
Övriga skulder		31 031	129 323
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		230 313	284 356
Summa kortfristiga skulder		359 854	625 744
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 066 937	1 731 125

Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Medelantalet anställda

	<i>2021-07-01 - 2022-06-30</i>	<i>2020-07-01 - 2021-06-30</i>
Medelantalet anställda	2	2

