

# Årsredovisning

för

## Original Brands Sweden AB

556834-9699

Räkenskapsåret

2025

### Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2026-03-02.

Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

### Elektroniskt underskriven av:

Mikael Arnåsen , Styrelseledamot

2026-03-02

Styrelsen och verkställande direktören för Original Brands Sweden AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Företaget har sitt säte i Västerås.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Förvaltningsberättelse

### Allmänt om verksamheten

Original Brands Sweden AB bedriver verksamheten för varumärket Kids Brand Store som är en ledande aktör på den nordiska e-handelsmarknaden med försäljning av mode för barn och ungdomar.

Verksamheten är nischad mot barn och ungdomar i åldern 8-16 år. I utbudet finns ett 60-tal olika varumärken främst inom premiumsegmentet. De största varumärkena 2025 var Ralph Lauren, RYVLS, Lyle & Scott, GANT, Levis, Grunt, Tommy Hilfiger, Peak Performance, Nike och Gina Tricot Young. Försäljning sker främst online på marknaderna Sverige, Norge, Finland, Danmark, Nederländerna, Tyskland, Frankrike och Polen.

Distribution till alla marknader och fysiska butiker sker från centrallagret i Västerås.

Under 2025 stod online för 91% av den totala försäljningen och resterande 9% kom från butik.

Sedan 2013 bedriver bolaget verksamhet även i Norge via filial registrerad i Norge, org. Nr 998314615. Verksamheten i Norge motsvarar den i Sverige och den norska verksamheten ingår i bolagets årsredovisningar under ovanstående tidsperiod.

### Året som gått

2025 har varit ett stabilt år för Kids Brand Store med fortsatt god utveckling och en tydlig förstärkning av bolagets strukturella lönsamhet. Nettoomsättningen ökade under året samtidigt som resultatet förbättrades, vilket speglar en affär i balans mellan tillväxt och effektivitet.

Private label har varit en central drivkraft under året. Varumärket RYVLS har fortsatt att stärka sin position i sortimentet och bidragit till en ökad differentiering och förbättrad marginalprofil. I april 2025 genomförde bolaget ett inkrämsförvärv av varumärket Maggiore, vilket sedan dess har utvecklats positivt med ett breddat sortiment och god efterfrågan inom flera kategorier. Sammantaget har private label-andelen fortsatt att öka och utgör en viktig strategisk komponent i bolagets långsiktiga utveckling.

Sortimentsutvecklingen har även präglats av fortsatt fokus på tjejssegmentet, där både egna produkter och externa varumärken bidragit till tillväxt. Kategorin skor har fortsatt att utvecklas väl och stärker bolagets ambition att erbjuda kunderna ett komplett garderobserbudande. Det starka sortimentet har bidragit till en fortsatt hög andel försäljning till ordinarie pris.

Bolagets tekniska plattform och digitala infrastruktur har varit stabil under året. Den befintliga techstacken möjliggör fortsatt skalbarhet och har tillsammans med löpande optimeringsarbete bidragit till effektivitet i verksamheten och en god kundupplevelse. Bolaget har även fortsatt att arbeta aktivt med

returrelaterade förbättringar, vilket resulterat i en minskad returgrad och haft en positiv effekt på resultatet.

Kids Brand Store fortsätter att utvecklas väl på sina etablerade marknader och har under året ytterligare stärkt sin position inom nischen barn- och ungdomsmode. Genom ett tydligt fokus på målgruppen 8–16 år och ett noggrant kuraterat sortiment har bolaget byggt en differentierad position som särskiljer erbjudandet från bredare modeaktörer. Den geografiska närvaron i flera europeiska marknader skapar samtidigt goda förutsättningar för fortsatt expansion och långsiktig tillväxt inom segmentet.

Bolaget går vidare från 2025 med en stark organisation, ett konkurrenskraftigt sortiment och en tydlig strategi med fokus på egna varumärken, attraktivt utbud och fortsatt utveckling av kundupplevelsen.

### **Väsentliga händelser under året**

Under 2025 genomförde bolaget ett inkråmsförvärv av varumärket Maggiore. Förvärvet utgör ett strategiskt steg i bolagets satsning på egna varumärken och har bidragit till att stärka sortimentsbredden, differentieringen och tillväxtpotentialen i erbjudandet.

Kids Brand Store har i slutet av 2025 lanserat verksamhet på marknaderna Polen och Frankrike.

Under året har den norska filialen (NUF) erhållit en återbetalning av felaktigt debiterad tullavgift om 19 mkr.

Den norska filialen (NUF) har under året upphört med operativ verksamhet i samband med tidigare implementerad VOEC-struktur. Avvecklingsprocessen av filialen har initierats och fortlöper i takt med att kvarvarande administrativa åtaganden avslutas och filialen kommer under 2026 att avvecklas.

I övrigt har verksamheten utvecklats i linje med bolagets strategi med fokus på sortimentsutveckling, private label-expansion samt fortsatt effektivisering och skalbarhet i verksamheten.

### **Finansiell rapportering**

Nettoomsättningen ökade med 7,5 % under 2025, drivet av tjejssegmentet samt nya kategorier så som skor. Sverige är fortsatt den största marknaden och stod för 39 % av omsättningen.

Produktmarginalerna har minskat något under året på grund av en starkare svensk krona. Då inköp gjorts i SEK och delar av försäljningen sker i annan valuta har det lett till en negativ effekt på marginalen.

Täckningsmarginalen efter rörliga kostnader (GM3) ökade med 0,7 %, drivet av starka produktmarginaler, optimering inom logistik och effektivitet inom marknadsföring.

Kostnaderna är i linje med föregående år.

EBITDA förbättrades med 39 mkr och landade på 59 mkr.

## **Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**

Efter räkenskapsårets slut har bolaget fortsatt att utveckla verksamheten och genomfört flera strategiska initiativ. Kids Brand Store introducerade det nya private label-varumärket Zeke i februari 2026.

Vidare har bolaget beslutat att stänga outletbutiken i Barkarby i januari 2026 som en del av den löpande optimeringen av butiksnätverket och anpassningen till bolagets omni-strategi.

## **Förväntad framtida utveckling**

Kids Brand Store ser fortsatt god potential inom ungdomsmode i Norden och Europa. Bolaget kommer även framgent att prioritera utvecklingen av egna varumärken och ett attraktivt sortiment som möter kundernas behov och stärker differentieringen i erbjudandet.

Särskilt stor potential bedöms finnas inom private label samt i fortsatt utveckling av tjejssegmentet och kompletterande kategorier. Bolagets tydliga nischfokus, etablerade varumärkesrelationer och växande geografiska närvaro skapar goda förutsättningar att ytterligare stärka positionen inom segmentet barn- och ungdomsmode i Europa.

Genom genomförda investeringar, en skalbar digital plattform och en stark organisation går bolaget in i 2026 med goda förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt och stärkt marknadsposition.

## **Hållbarhet**

Hållbarhet, miljö och socialt ansvar är en viktig aspekt i alla de beslut vi fattar för vår verksamhets framtid. I takt med att bolaget växer ser vi en större möjlighet att vara med och stötta och påverka hela värdekedjan, allt från samarbete med våra klädleverantörer, frakt och leveranser, information till våra kunder och socialt ansvar. Vi har i vårt hållbarhetsarbete tagit utgångspunkt i FN's hållbarhetsmål med fokus på fyra huvudområden; hälsa och välbefinnande, jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion samt bekämpa klimatförändringarna. Genom att utgå från dessa huvudområden fokuserar vi på våra mest väsentliga frågor och bidrar till en hållbar utveckling.

### **Social hälsa och jämställdhet**

Kids Brand Store arbetar aktivt med personalens välbefinnande. För att säkerställa att vår personal mår bra och har en bra balans mellan arbete och privatliv har vi kontinuerliga avstämningar. Årligen genomför vi även en anonym medarbetarundersökning där vi har möjlighet att ställa frågor som påverkar arbetsmiljön och snabbt kan sätta in insatser där det behövs.

Vårt arbete baseras på värdeorden passion, gemenskap och entreprenörskap för att skapa en hållbar arbetsmiljö med flexibla arbetstider, företagshälsovård och friskvårdsbidrag. Med dessa förmåner vill vi bidra till att minska social ohälsa och för att skapa balans mellan arbete och fritid.

Vi strävar efter en inkluderande arbetsmiljö med mångfald, jämlikhet och icke-diskriminering. Alla anställda ska gemensamt arbeta för en bra och säker arbetsmiljö, såväl organisatoriskt, fysiskt som socialt. En bra och säker arbetsmiljö innebär att alla ska ha möjlighet att trivas och utvecklas på jobbet och ingen ska drabbas av ohälsa på grund av sitt arbete.

Kids Brand Store har en arbetsmiljöpolicy samt policy mot hot och våld, diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. Dessa policys är viktiga i arbetet mot social ohälsa. Vi har även en arbetsmiljökommitté som arbetar med säkerhet och genomför säkerhetsgenomgångar för att minska risken för arbetsplatsolyckor.

Aktiviteter för att främja gemenskapen och arbetsglädjen på arbetsplatsen drivs genom Kids Brand Stores kulturteam som består av representanter från verksamhetens olika avdelningar.

### **Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt**

Kids Brand Store strävar efter långsiktiga och välfungerande leverantörsrelationer. Vi arbetar med leverantörer som värnar om mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor. Genom ansvarsfull förvaltning strävar vi efter långsiktig ekonomisk hållbarhet och lönsam tillväxt, samt främjar etiska affärsprinciper i alla led.

### **Hållbar konsumtion och produktion**

Kids Brand Stores värdekedja sträcker sig från utvinning av råmaterial till förbränning eller återvinning. Vårt mål är att erbjuda produkter som ska leva med våra kunder i flera generationer. Vi vill erbjuda högkvalitativa kläder som ofta används och som lever länge. Vår värdekedja består av ett flertal olika parter, bland annat produktleverantörer, externa leverantörer, transportdistributörer, fastighetsägare, medarbetare och kunder.

Genom att ha ett nära samarbete med våra leverantörer är vår ambition att uppmana dem till att driva hållbarhetsarbetet framåt.

### **Klimat och miljö**

Modebranschen är en stor del av världens klimatpåverkan då den står för en betydande del av de globala utsläppen. Det är därför viktigt att vårt hållbarhetsarbete omfattar hela processen, från tillverkning till transport ut till kunder.

Det som utgör störst klimatavtryck i vår egen verksamhet är vår energianvändning och uppvärmning på vårt lager, kontor och i våra butiker. För att minska klimatavtrycket i vår egen verksamhet har vi fokuserat på energianvändning. Vår elkonsument där vi själva äger avtalen utgörs av 100% fossilfri och förnybar el, och våra tjänstebilar är till 100% eldrivna 2025.

Vår ambition är att våra leveranser ska ha så minimal påverkan på miljön som möjligt. Vi på Kids Brand Store vill erbjuda våra kunder hållbara fraktnalternativ med snabb leverans till ett bra pris. Våra transportörer hämtar returer samtidigt som de lämnar paket och vårt förvalda fraktnalternativ i kassan är 100% fossilfritt. Våra produkter kräver inga större volymer och kan packas utan onödigt fyllnadsmaterial. Vi använder oss av förpackningar som omfattas av ÅterBära, vilket är en miljömärkning för 100% klimatneutrala förpackningar.

Arbetet med returer är en viktig del, både ur ett miljömässigt och ekonomiskt perspektiv, då det är en naturlig del av e-handelsaffären. För att minska returer och utsläpp arbetar vi med förbättrade storleksguider och produktbeskrivningar. Trots ökad försäljning i länder med högre returgrad har vi minskat vår returgrad från 27,7% (2024) till 26,8% (2025).

Returnerade plagg som inte kan säljas till ordinarie pris säljs till ett lägre pris i vår outletbutik i Barkarby eller någon annan av våra fysiska butiker eller så kan den skänkas till välgörenhetsorganisationer. Genom detta arbetssätt slänger vi inga plagg.

Under slutet av 2024 började vi arbetet med att ta fram en klimatrappport enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) som mäter vårt koldioxidavtryck i Scope 1, 2 och 3, inklusive utsläpp från vår verksamhet och leverantörers produktion och transporter. Under 2025, som är vårt basår, uppgick de

totala växthusgasutsläppen till 9 693,23 ton CO<sub>2</sub> e. Utsläppen domineras av Scope 3 (94%), där uppströms aktiviteter står för 9 140,66 ton Co<sub>2</sub> e, avser främst inköpta varor och tjänster. Scope 2-utsläpp från inköpt energi uppgick till 358,36 ton CO<sub>2</sub> e, varav merparten avsåg elektricitet. Scope 1-utsläppen uppgick till 0,81 ton CO<sub>2</sub> e. Nedströms Scope 3-utsläpp uppgick till 193,4 ton CO<sub>2</sub> e främst kopplade till nedströms transporter och produkternas slutbehandling. Rapporten omfattar hela verksamheten under 2025 och visar att vår klimatpåverkan i huvudsak är kopplad till värdekedjan.

### Ägarförhållanden 2025-12-31

Aktieägare	Ägarandel
eEquity III AB (559006-9927)	50%
CNI Nordic 5 AB (559145-1801)	16,4%
eEquity Side Vehicle 1 AB (559030-1023)	14,7%
Hans Ganebro via Ganebro Invest AB (556741-7018)	6,1%
Mikael Arnåsen via Cohete Invest AB (556854-7268)	5,0%
Övriga	7,8%
<b>Totalt</b>	<b>100%</b>

### Risker

Kids Brand Store arbetar kontinuerligt med att identifiera och hantera risker som påverkar verksamheten. De huvudsakliga riskområdena är:

#### Likviditet

Bolaget hanterar säsongsbetonade likviditetsvariationer genom checkkredit och förbättrad leveransplanering. Ett positivt EBITDA är avgörande för kreditvärdighet och leverantörsvillkor. Valutarisken är främst kopplad till SEK/NOK och hanteras genom prisjusteringar vid behov. Förbättrad kreditvärdighet under 2025 förväntas minska behovet av förskottsbetalningar och stärka likviditeten.

#### Konkurrens

Marknaden har blivit mer konkurrensutsatt, särskilt från globala aktörer. Dock har flera leverantörer börjat begränsa sin distribution, vilket ger Kids Brand Store förnyad exklusivitet på vissa varumärken. Starka samarbeten och rätt marknadsföringskanaler är centrala för konkurrenskraften.

#### Tillväxt

Långsiktiga inköp innebär en risk om efterfrågan avviker från prognos. Bolaget hanterar detta genom förbättrade prognosmodeller och ökat samarbete med leverantörer, inklusive NOOS-program för löpande påfyllning. Marknadsföringskostnader justeras efter försäljning för att bevara lönsamhet.

#### Leverantörer

Relationerna med leverantörerna är avgörande för att säkerställa attraktiva produkter och stabila leveranser. En ökad trend mot exklusiva samarbeten stärker bolagets position, men strategiförändringar

inom varumärken kan påverka utbudet. Diversifiering av leverantörsbasen har minskat risken kopplad till enskilda varumärken.

Den ökade andelen Private Label har inneburit en bredare leverantörsstruktur med flera mindre aktörer vilket ökat komplexiteten i verksamheten och ställt högre krav på kontrollrutiner.

### **Trender**

Snabba skiftningar i mode påverkar efterfrågan. Bolaget anpassar sortimentet genom kontinuerlig trendanalys och testning av nya varumärken. Ökad bredd inom ungdomsmode har förbättrat möjligheten att möta efterfrågan.

### **Personal**

Tillgången till rätt kompetens är avgörande för bolagets utveckling. Med en flexibel, digital arbetsplats och kontor i både Västerås och Stockholm bedöms kompetensförsörjningen som god.

### **Riskbedömning**

Riskbedömning av sannolikhet och påverkan görs mellan 1-4.

<b>Risker</b>	<b>Sannolikhet</b>	<b>Påverkan</b>	<b>Risknivå 2026</b>	<b>Risknivå 2025</b>
Likviditet	2	3	6	6
Konkurrenskraft	2	3	6	6
Tillväxt	2	2	4	4
Leverantörer	2	2	4	2
Personal	2	2	4	4
Trender	2	3	6	6

<b>Flerårsöversikt (Tkr)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Nettoomsättning	436 600	406 238	332 968	289 244	262 504
Resultat efter finansiella poster	50 787	12 246	232	-11 177	-15 862
Soliditet (%)	40	14	8	8	13

### Förändringar i eget kapital

	<b>Aktie- kapital</b>	<b>Utvecklings- fond</b>	<b>Eget kapital Norge</b>	<b>Överkurs- fond</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Totalt</b>
Belopp vid årets ingång	415 350	14 610 978	-8 247 808	101 747 983	-99 131 547	12 245 851	<b>21 640 807</b>
Balanseras i ny räkning			1 948 686		10 297 165	-12 245 851	<b>0</b>
Årets förändring utvecklingsfon		419 570			-419 570		<b>0</b>
Omräkningsdifferens			510 160				<b>510 160</b>
Årets resultat						53 824 040	<b>53 824 040</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>415 350</b>	<b>15 030 548</b>	<b>-5 788 962</b>	<b>101 747 983</b>	<b>-89 253 952</b>	<b>53 824 040</b>	<b>75 975 007</b>

Ej återbetalade villkorade aktieägartillskott uppgår per balansdagen till 5 960 274 kr (5 960 274 kr).

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

överkursfond	101 747 983
årets vinst	53 824 040
	<b>155 572 023</b>
disponeras så att i ny räkning överföres	155 572 023
	<b>155 572 023</b>

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

<b>Resultaträkning</b>	<b>Not</b>	<b>2025-01-01 -2025-12-31</b>	<b>2024-01-01 -2024-12-31</b>
Nettoomsättning	2	436 599 766	406 237 872
Aktiverat arbete för egen räkning		2 402 642	637 504
Övriga rörelseintäkter	3	5 783 692	9 093 413
		<b>444 786 100</b>	<b>415 968 789</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	4	-211 580 220	-223 581 338
Övriga externa kostnader	5, 6	-119 853 843	-119 519 106
Personalkostnader	7, 8	-51 196 116	-47 256 704
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-6 098 290	-4 286 796
Övriga rörelsekostnader		-3 591 467	-5 457 693
		<b>-392 319 936</b>	<b>-400 101 637</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>52 466 164</b>	<b>15 867 152</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 592 113	9 479
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-3 271 573	-3 630 779
		<b>-1 679 460</b>	<b>-3 621 300</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>50 786 704</b>	<b>12 245 852</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>50 786 704</b>	<b>12 245 852</b>
Uppskjuten skatt		6 392 988	0
Skatt på årets resultat	10	-3 355 652	0
<b>Årets resultat</b>		<b>53 824 040</b>	<b>12 245 852</b>

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11	12 826 549	10 551 138
Hysesrätter och liknande rättigheter	12	0	0
Goodwill	13	1 954 012	0
Pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar	14	2 204 000	4 059 839
		<b>16 984 561</b>	<b>14 610 977</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	15	2 120 464	1 286 147
Inventarier, verktyg och installationer	16	2 219 006	2 824 172
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	17	0	0
		<b>4 339 470</b>	<b>4 110 319</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	18	25 000	25 000
Uppskjuten skattefordran	19	6 392 988	0
Andra långfristiga fordringar	20	1 000 100	1 000 100
		<b>7 418 088</b>	<b>1 025 100</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>28 742 119</b>	<b>19 746 396</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		117 170 419	90 392 125
Förskott till leverantörer		11 987 604	8 213 442
		<b>129 158 023</b>	<b>98 605 567</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Aktuella skattefordringar		786 669	716 217
Övriga fordringar		6 422 921	5 459 346
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	7 099 934	6 587 654
		<b>14 309 524</b>	<b>12 763 217</b>
<i>Kassa och bank</i>		19 597 062	22 913 296
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>163 064 609</b>	<b>134 282 080</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>191 806 728</b>	<b>154 028 476</b>

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	22, 23		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		415 350	415 350
Fond för utvecklingsutgifter		15 030 548	14 610 977
		<b>15 445 898</b>	<b>15 026 327</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		6 705 069	-5 631 372
Årets resultat		53 824 040	12 245 852
		<b>60 529 109</b>	<b>6 614 480</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>75 975 007</b>	<b>21 640 807</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	24		
Checkräkningskredit	25	12 169 033	11 108 591
Övriga skulder		13 813 999	27 628 006
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>25 983 032</b>	<b>38 736 597</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		38 607 625	52 788 866
Skulder till koncernföretag		275 000	25 000
Aktuella skatteskulder		3 355 652	0
Övriga skulder		30 303 108	19 646 091
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	17 307 304	21 191 115
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>89 848 689</b>	<b>93 651 072</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>191 806 728</b>	<b>154 028 476</b>

<b>Kassaflödesanalys</b>	<b>Not</b>	<b>2025-01-01 -2025-12-31</b>	<b>2024-01-01 -2024-12-31</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		50 786 704	12 245 852
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	6 608 450	4 073 189
Betald skatt		-70 450	-64 581
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>57 324 704</b>	<b>16 254 460</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			
Förändring av varulager och pågående arbete		-30 552 457	-9 161 755
Förändring av kortfristiga fordringar		-1 475 855	-1 224 460
Förändring av leverantörsskulder		-14 181 241	14 117 528
Förändring av kortfristiga skulder		7 023 206	-25 233 797
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>18 138 357</b>	<b>-5 248 024</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-6 770 642	-4 660 557
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 930 383	-2 737 779
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		0	-369 164
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-8 701 025</b>	<b>-7 767 500</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Omklassificering lån		0	31 802 588
Upptagna lån		1 060 442	4 354 366
Amortering av lån		-13 814 007	-7 339 777
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-12 753 565</b>	<b>28 817 177</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-3 316 233</b>	<b>15 801 653</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>			
Likvida medel vid årets början		22 913 295	7 111 640
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>19 597 062</b>	<b>22 913 295</b>

## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Utländska filialer

Utländska filialer har räknats om enligt den montära metoden.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Inkomster från uppdrag till fast pris redovisas som intäkt enligt uppdragets respektive färdigställandegrad, så kallad successiv vinstavräkning. Färdigställandegraden fastställs huvudsakligen genom att jämföra nedlagda uppdragsutgifter med totala uppdragsutgifter.

När utfallet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga uppdragsutgifter i resultaträkningen med utgångspunkt från färdigställandegraden av aktiviteterna på balansdagen.

Om det ekonomiska utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas en intäkt endast med ett belopp som motsvarar de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Om det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten från ett uppdrag redovisas den befarade förlusten som en kostnad omgående i resultaträkningen.

I balansräkningen jämförs redovisade intäkter med de belopp som fakturerats beställaren under samma period. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld, vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

### **Immateriella tillgångar**

Pågående projekt avseende immateriella tillgångar redovisas separat under benämningen "pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar".

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Materiella tillgångar har ej delats upp på komponenter då inga betydande komponenter med väsentligt olika nyttjandeperiod har identifierats.

### **Anläggningstillgångar**

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker från det datum de tas i bruk och skrivs av linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Följande avskrivningsperioder tillämpas:

	År
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5
Hyresrätter och liknande rättigheter	5
Goodwill	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5
Inventarier, verktyg och installationer	3-7

### **Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

#### ***Kundfordringar/kortfristiga fordringar***

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

#### ***Låneskulder och leverantörsskulder***

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

#### ***Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld***

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

#### ***Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar***

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

### **Leasingavtal**

#### ***Operationell leasing***

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgifter kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

### **Varulager**

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs antaganden och bedömningar om övertalighet och antaganden om framtida försäljningspriser.

Nedskrivningsbehov bedöms löpande där varulagret delas upp i olika kollektioner. Värdering sker utifrån med vilken förväntad bruttomarginal, med avdrag för försäljningskostnader, respektive kollektion kan avyttras.

## **Inkomstskatter**

### ***Aktuell skatt***

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

### ***Uppskjuten skatt***

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Bolaget har ett skattemässigt underskott på 31 033 927 kr per 2025-12-31 vilket är en minskning med 49 028 465 kr från 80 062 392 kr per 2024-12-31.

## **Ersättningar till anställda**

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

### ***Ersättningar till anställda efter avslutad anställning***

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

## **Offentliga bidrag**

I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Bolaget har under 2025 erhållit staliga stöd om 24 tkr avseende ersättning för sjuklönekostnader.

### **Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

### **Nyckeltalsdefinitioner**

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

### **Uppskattningar och bedömningar**

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till varulager.

Vid värdering av lager bedömer bolaget om lagret behöver skrivas ned. Värdeminskningen utgår ifrån hur länge en vara ligger i lager. Varulagret delas upp i olika kollektioner och värdering sker utifrån vilken förväntad bruttomarginal, med avdrag för försäljningskostnader, respektive kollektion kan avyttras.

## Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2025	2024
<b>Nettoomsättningen Online</b>		
DE	45 982 000	46 855 000
DK	9 949 000	12 330 000
FI	13 839 000	12 683 000
FR	155 000	0
NL	44 360 000	55 310 000
NO	98 150 000	74 334 000
PL	60 000	0
SE	170 529 000	150 781 000
	<b>383 024 000</b>	<b>352 293 000</b>
<b>Nettoomsättningen Butik</b>		
SE	53 576 000	53 945 000
	<b>53 576 000</b>	<b>53 945 000</b>

## Not 3 Offentliga bidrag

Bolaget har under 2025 erhållit staliga stöd om 24 tkr avseende ersättning för sjuklönekostnader.

## Not 4 Handelsvaror

Posten handelsvaror innehåller återbetalning av felaktigt debiterad tullavgift om 18 mkr.

## Not 5 Leasingavtal

Operationell leasing - leasetagare

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal uppgår till 17 945 454 kr.

Föregående års leasingkostnader uppgick till 18 654 056 kr.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom ett år	14 899 124	14 131 200
Senare än ett år men inom fem år	27 326 775	9 578 800
Senare än fem år	0	0
	<b>42 225 899</b>	<b>23 710 000</b>

Större delen av leasingavtalen avser hyreskontrakt för lokaler.

### Not 6 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2025	2024
<b>Grant Thornton</b>		
Revisionsuppdrag	495 118	464 714
	<b>495 118</b>	<b>464 714</b>

### Not 7 Anställda och personalkostnader

	2025	2024
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	53	49
Män	18	17
	<b>71</b>	<b>66</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	1 495 000	1 264 420
Övriga anställda	34 790 255	32 228 148
	<b>36 285 255</b>	<b>33 492 568</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	294 758	241 260
Pensionskostnader för övriga anställda	2 094 361	1 819 429
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	12 112 278	11 281 758
	<b>14 501 397</b>	<b>13 342 447</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>50 786 652</b>	<b>46 835 015</b>
<b>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</b>		
Andel kvinnor i styrelsen	0 %	0 %
Andel män i styrelsen	100 %	100 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %

### Not 8 Anställda och personalkostnader fördelade per land

		2025	2024
<b>Medelantalet anställda fördelade per land</b>			
Sverige	71	(53)	66
	<b>71</b>	<b>(53)</b>	<b>66</b>

Inom parentes anges medelantalet kvinnor.

### Löner och andra ersättningar

Sverige	50 786 652	46 835 015
	<b>50 786 652</b>	<b>46 835 015</b>

### Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2025	2024
Övriga räntekostnader	3 271 573	3 630 779
	<b>3 271 573</b>	<b>3 630 779</b>

### Not 10 Aktuell och uppskjuten skatt - med procent

#### Avstämning av effektiv skatt

	2025		2024	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		50 786 704		12 245 852
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-10 462 061	20,60	-2 522 646
Ej avdragsgilla kostnader	0,65	-329 067	4,07	-498 148
Utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag	-19,89	10 099 864	-24,67	3 020 794
Utländsk skatt (Norge)	-1,36	691 264	0,00	0
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>

### Not 11 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	31 009 751	25 361 582
Inköp	2 268 007	1 757 912
Omklassificeringar	4 059 838	3 890 257
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>37 337 596</b>	<b>31 009 751</b>
Ingående avskrivningar	-20 458 613	-17 593 907
Årets avskrivningar	-4 052 434	-2 864 706
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-24 511 047</b>	<b>-20 458 613</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>12 826 549</b>	<b>10 551 138</b>

### Not 12 Hyresrätter och liknande rättigheter

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	350 000	350 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>350 000</b>	<b>350 000</b>
Ingående avskrivningar	-350 000	-350 000
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-350 000</b>	<b>-350 000</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Not 13 Goodwill

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Inköp	2 298 635	
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 298 635</b>	<b>0</b>
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-344 623	
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-344 623</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 954 012</b>	<b>0</b>

### Not 14 Pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 059 838	5 047 451
Inköp	2 204 000	2 902 645
Omklassificeringar	-4 059 838	-3 890 257
<b>2 204 000</b>	<b>4 059 839</b>	

### Not 15 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 903 985	2 044 961
Inköp	1 411 560	859 024
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 315 545</b>	<b>2 903 985</b>
Ingående avskrivningar	-1 617 838	-1 187 000
Årets avskrivningar	-577 243	-430 838
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 195 081</b>	<b>-1 617 838</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 120 464</b>	<b>1 286 147</b>

### Not 16 Inventarier, verktyg och installationer

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 201 637	8 302 308
Inköp	518 823	1 878 755
Omklassificeringar		20 574
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>10 720 460</b>	<b>10 201 637</b>
Ingående avskrivningar	-7 377 465	-6 386 218
Årets avskrivningar	-1 123 989	-991 247
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-8 501 454</b>	<b>-7 377 465</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 219 006</b>	<b>2 824 172</b>

### Not 17 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	20 574
Omklassificeringar	0	-20 574
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Not 18 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapitalandel	Antal andelar	Bokfört värde
Original Brands Sweden Warrants AB	100%	625	25 000 <b>25 000</b>

  

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Original Brands Sweden Warrants AB	559361-7466	Västerås	281 472	-1 300

### Not 19 Specifikation uppskjuten skattefordran

Bolaget har ett skattemässigt underskott på 31 033 927 kr per 2025-12-31 vilket är en minskning med 49 028 465 kr från 80 062 392 kr per 2024-12-31.

### Not 20 Andra långfristiga fordringar

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000 100	630 936
Tillkommande fordringar	0	452 164
Avgående fordringar	0	-83 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 000 100</b>	<b>1 000 100</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 000 100</b>	<b>1 000 100</b>

### Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	3 433 515	3 935 506
Övriga förutbetalda kostnader	3 174 162	1 869 757
Upplupen ersättning från leverantörer	492 257	782 391
Upplupen Forä		0
	<b>7 099 934</b>	<b>6 587 654</b>

### Not 22 Antal aktier och kvotvärde

Namn	Antal aktier	Kvotvärde
Preferens A	520	50
Preferens B	650	50
Stam	7 137	50
	<b>8 307</b>	

### Not 23 Disposition av vinst eller förlust

2025-12-31

#### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

överkursfond	101 747 983
årets vinst	53 824 040
	<b>155 572 023</b>

disponeras så att	
i ny räkning överföres	155 572 023
	<b>155 572 023</b>

### Not 24 Långfristiga skulder

I posten övriga skulder ingår långfristig del om 13 813 999 kr avseende det anstånd bolaget mottagit från Skatteverket kopplat till Covid-19 av totala beviljade anstånd om 13 818 999 kr.

	2025-12-31	2024-12-31
<b>Förfaller senare än fem år efter balansdagen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>0</b>	<b>0</b>

### Not 25 Checkräkningskredit

	2025-12-31	2024-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	15 000 000	25 000 000
Utnyttjad kredit uppgår till	12 169 033	11 108 591

### Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner	-2 279 246	-2 017 111
Upplupna semesterlöner	-4 388 011	-3 693 712
Upplupna pensionskostnader	-43 939	-38 940
Returreserv	-5 351 563	-5 633 354
Levererat ej fakturerat	0	-194 322
Upplupna tullkostnader Norge	0	-5 351 757
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-5 244 546	-4 261 919
	<b>-17 307 305</b>	<b>-21 191 115</b>

### Not 27 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2025-12-31	2024-12-31
Avskrivningar	6 098 290	4 286 796
Valutadifferens	510 160	-213 601
	<b>6 608 450</b>	<b>4 073 195</b>

### Not 25 Ställda säkerheter

	2025-12-31	2024-12-31
<b>För egna skulder och avsättningar</b>		
Företagsinteckningar	36 000 000	32 000 000
Maskiner och inventarier med äganderättsförbehåll	1 187 790	1 535 436
	<b>37 187 790</b>	<b>33 535 436</b>

### Not 26 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Efter räkenskapsårets slut har bolaget fortsatt att utveckla verksamheten och genomfört flera strategiska initiativ. Kids Brand Store introducerade det nya private label-varumärket Zeke i februari 2026.

Vidare har bolaget beslutat att stänga outletbutiken i Barkarby i januari 2026 som en del av den löpande optimeringen av butiksnätverket och anpassningen till bolagets omni-strategi.

Årsredovisningen beslutades:

Årsredovisningen beslutades 2026-02-26

*Christer Åberg*  
Christer Åberg  
Ordförande  
2026-02-26

*Mikael Arnåsen*  
Mikael Arnåsen  
  
2026-02-26

*Magnus Wiberg*  
Magnus Wiberg  
  
2026-02-26

*Johanna Levy*  
Johanna Levy  
Verkställande direktör  
2026-02-27

Min revisionsberättelse har lämnats 2026-03-02

*Malin Inestam*  
Malin Inestam  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Original Brands Sweden AB, Org.nr. 556834-9699

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Original Brands Sweden AB för år 2025.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Original Brands Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

### Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till Original Brands Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Original Brands Sweden AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till Original Brands Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Västerås den 2 mars 2026

*Malin Inestam*  
Malin Inestam

Auktoriserad revisor