2024 ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING

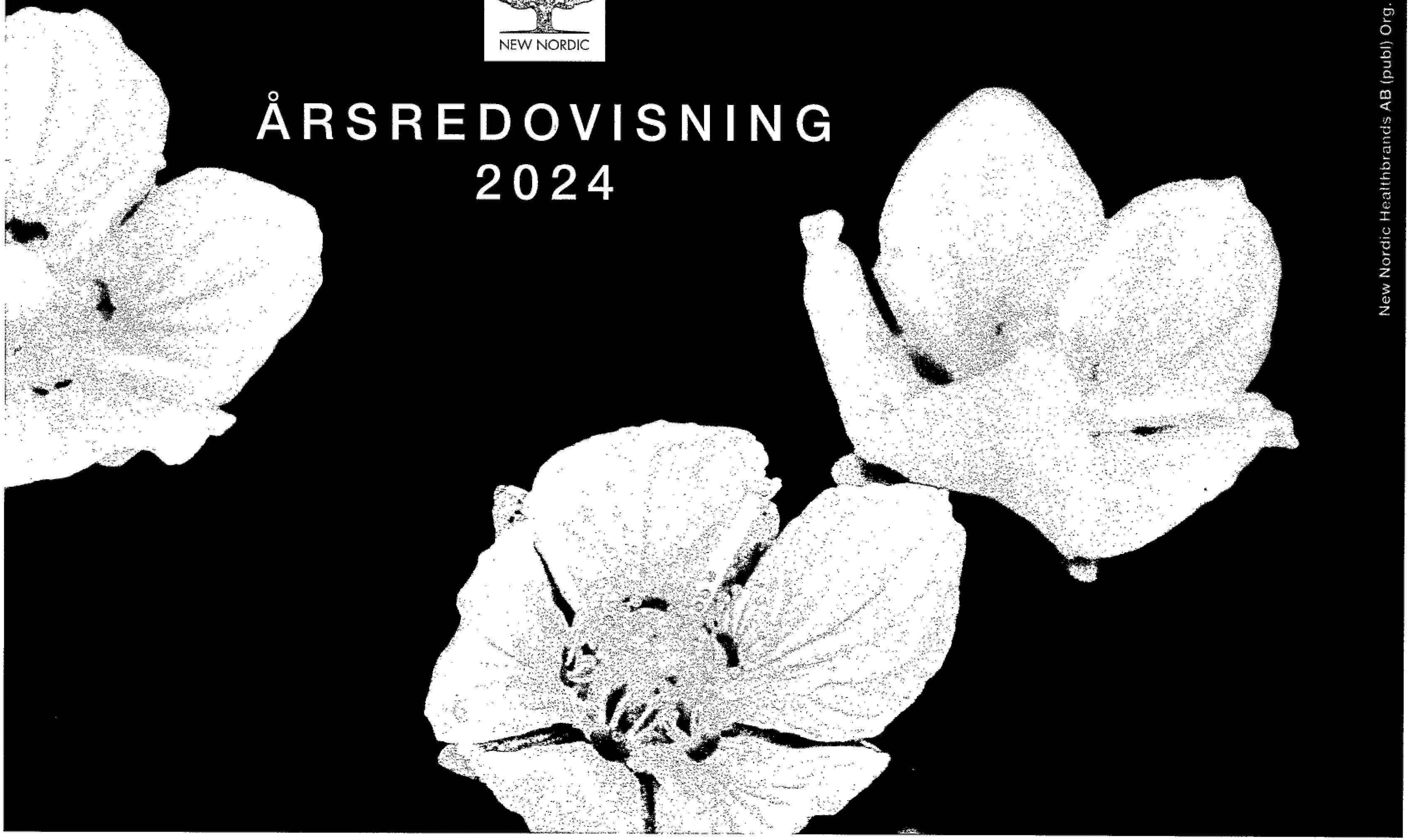
Undertecknad styrelseledamot i New Nordic Healthbrands AB intygar dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen fastställts på årsstämman den 29 april 2025.
Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition i förvaltningsberättelsen.

Malmö den 5 maj 2025

Karl Kristian Bergman Jensen

NEW NORDIC

ÅRSREDOVISNING
2024



New Nordic Healthbrands AB (publ) Org. nr. 556698-0453

20250602230093

FRÅN FRÖ TILL HJÄRTA

– BERÄTTELSEN OM EN VÄXTBASERAD VISION

Allt började med en enkel övertygelse: Att naturen bär på kraften att hela, stärka och balansera oss – om vi bara lyssnar.

År 1990 tog vi vårt första steg ut i världen, i jakt på de rätta örterna. Med ryggsäcken fylld av nyfikenhet och respekt för naturens intelligens reste vi från kontinent till kontinent. Vi mötte människor med urgammal kunskap, vi lärde oss om växters verkan och samspel – och vi förädlade det till något nytt: moderna kosttillskott som tar vara på naturens potential.

Det var början på New Nordic. Men det var aldrig bara ett företag. Det var en vision – om att skapa hälsa, skönhet och välmående på naturens villkor.

Idag, över tre decennier senare, står vi på en stabil grund av kunskap, innovation och passion. Vårt team av växtexperter, forskare och kreativa själar utvecklar produkter som förenar det bästa av vetenskap och växtbaserade traditioner. Vi växer tillsammans med människor över hela världen som delar vår tro på naturliga alternativ – och vår önskan om ett liv i balans.

Vi kallar det naturlig magi. Det är känslan när kroppen svarar på en örtformel, när huden strålar av naturliga ingredienser, när det inre och det yttre samspelar. Det är hjärtat i vårt Beauty In & Out™-koncept – och i varje produkt vi skapar.

Men vi gör det inte bara för skönhet och hälsa. Vi gör det med omsorg. Omsorg om miljön, om framtida generationer, om varje människa som väljer att lita på oss. Därför bygger vi hela vår verksamhet på hållbara principer – från odling och produktion till förpackning och distribution.

New Nordic finns idag i 44 länder. Men vår själ bor fortfarande där den alltid gjort – i naturens värld, där varje frö bär på ett löfte. Ett löfte om liv, energi och förnyelse.

DET ÄR VÅRT UPPDRAG. OCH VÅR GLÄDJE. FRÅN FRÖ TILL HJÄRTA.

2025060223094

VÅRT SYFTE

VI GER MÄNNISKOR SKÖNHET OCH VITALITET

I mer än 30 år har New Nordic utvecklats och tillverkat ett brett utbud av kosttillskott och skönhetsprodukter. New Nordics mångåriga örtexpertis och passion för kvalitet ligger till grund för alla produkter.

Det karakteristiska silverträdmärket är din garanti för rena skandinaviska produkter med vetenskapliga bevis som fungerar i harmoni med din kropp.

Vi är stolta över att visa dig vägen till mer vitalitet, välbefinnande och ett vackert utseende.

PÅLITLIG KVALITET SEDAN 1990

2025060223095

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

01 THE BIG PICTURE

Internationell försäljning	6
2024 i korthet	7
Historisk utveckling	8
Utvalda finansiella data	9
Vd kommentarer	10
Viktiga händelser 2024	11

02 VÅR VERKSAMHET

Starkt varumärke	16
Örtexpertis	17
Beauty In & Out	18
New Nordics strategi	20
Affärsmodell	21
Produktutveckling	22
Forskning i ingredienser	23
Distributionskanaler	24
Riskhantering	25

03 AKTIEN

Aktieinformation	34
Aktieägare ägarstruktur	35

04 BOLAGSSTYRING

Styrelsen	37
Bolagsstyrning och Internkontroll	38
Organisation och förvaltning	39

05 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Finansiell översikt	41

06 KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning	46
Koncernens balansräkning	47
Rapport över förändring i koncernens eget kapital	48
Koncernens kassaflödesanalys	49

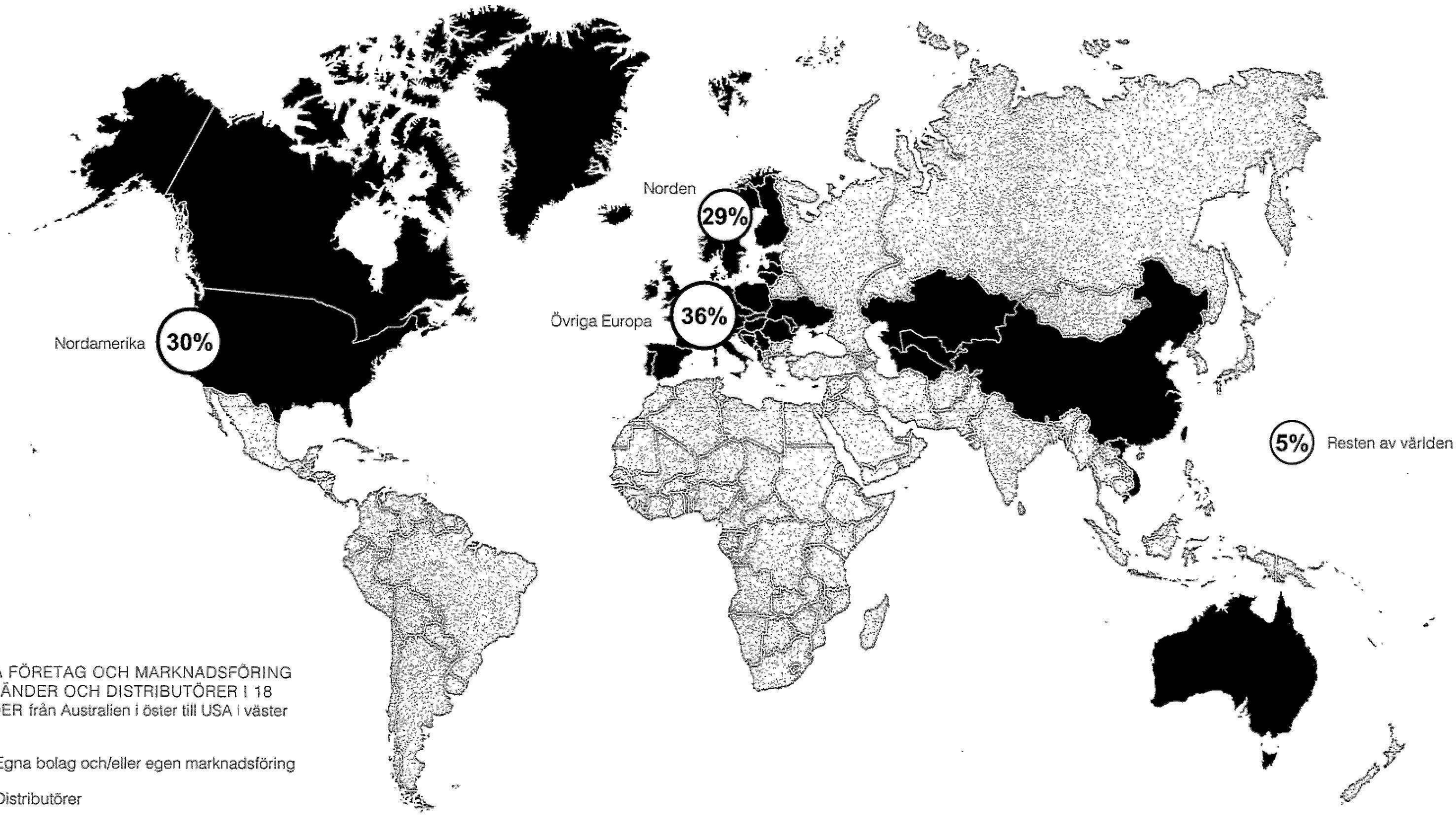
07 MODERBOLAGETS ÅRSREDOVISNING

Moderbolagets resultaträkning	51
Moderbolagets balansräkning	52
Rapport över förändring i moderbolagets egna kapital	53
Moderbolagets kassaflödesanalys	54
Redovisnings-och värderingsprinciper	55
Noter	58

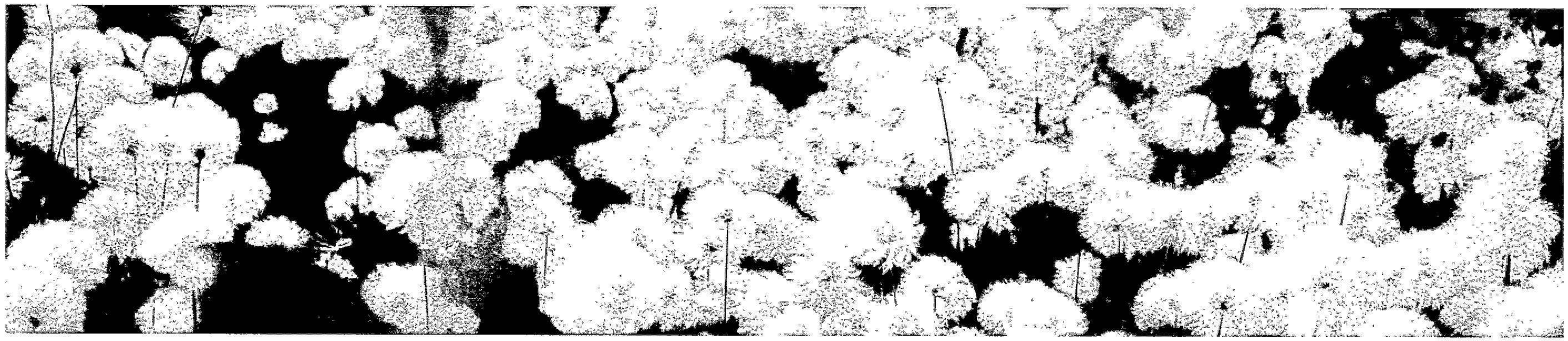
THE BIG PICTURE

INTERNATIONELL FÖRSÄLJNING

Vår affärsmodell är skalbar, resurseffektiv och decentraliserad, vilket gör det möjligt för oss att snabbt lansera nya produkter och anpassa oss till lokala förhållanden i 44 länder.



2024 I KORTHET



550 M
SEK INTÄKTER

3.1%
INTÄKTSVÄXT

355 M
BRUTTOVINST

64.5%
BRUTTOMARGINAL

-4.4 M
SEK EBIT

-0.8%
EBIT MARGINAL

-1.24
SEK RESULTAT PER AKTIE

-24%
NEDGÅNG I EPR

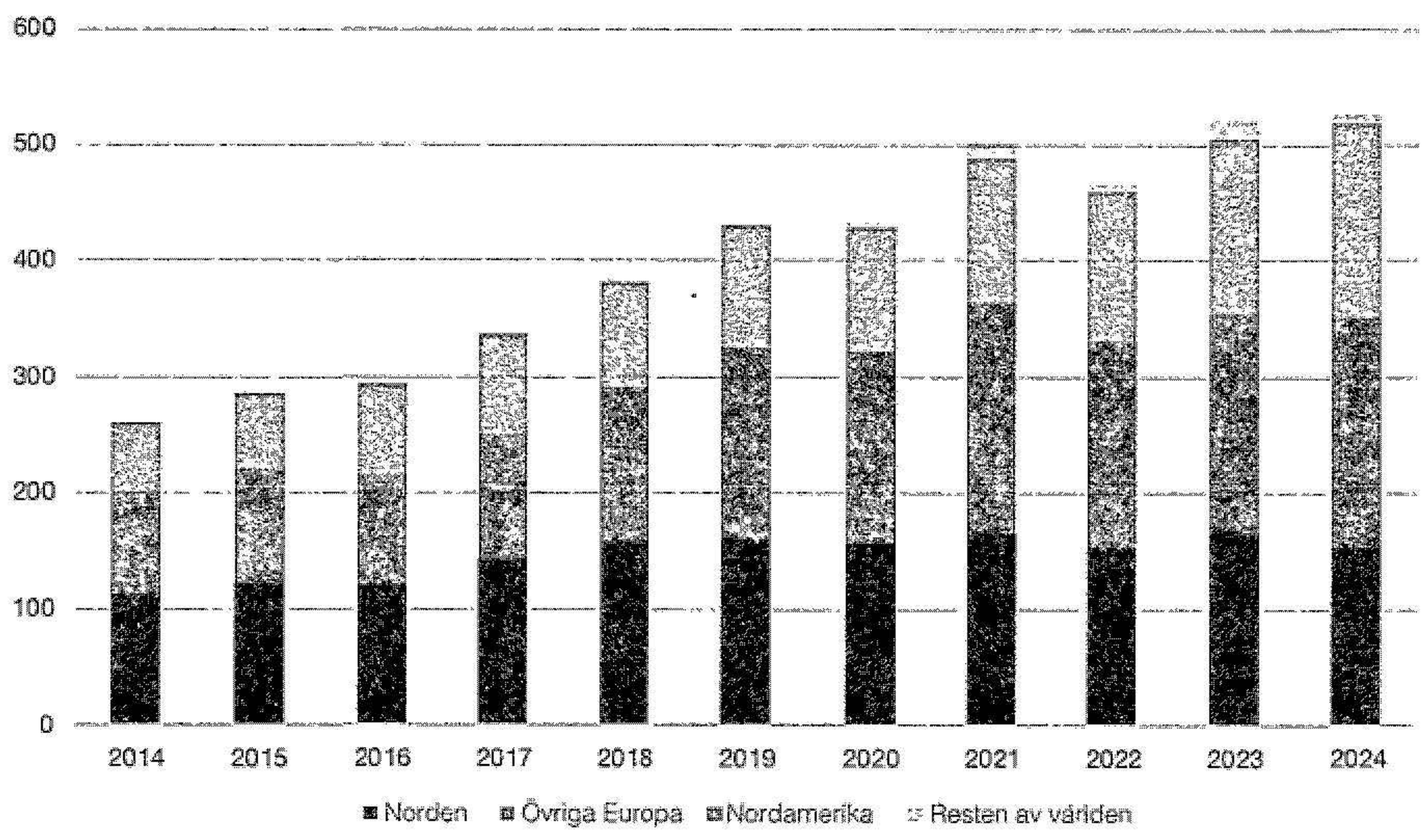
72
MEDELANTAL ANSTÄLLDA

7.6 M
FÖRSÄLJNING PER ANSTÄLLD

20250602230099

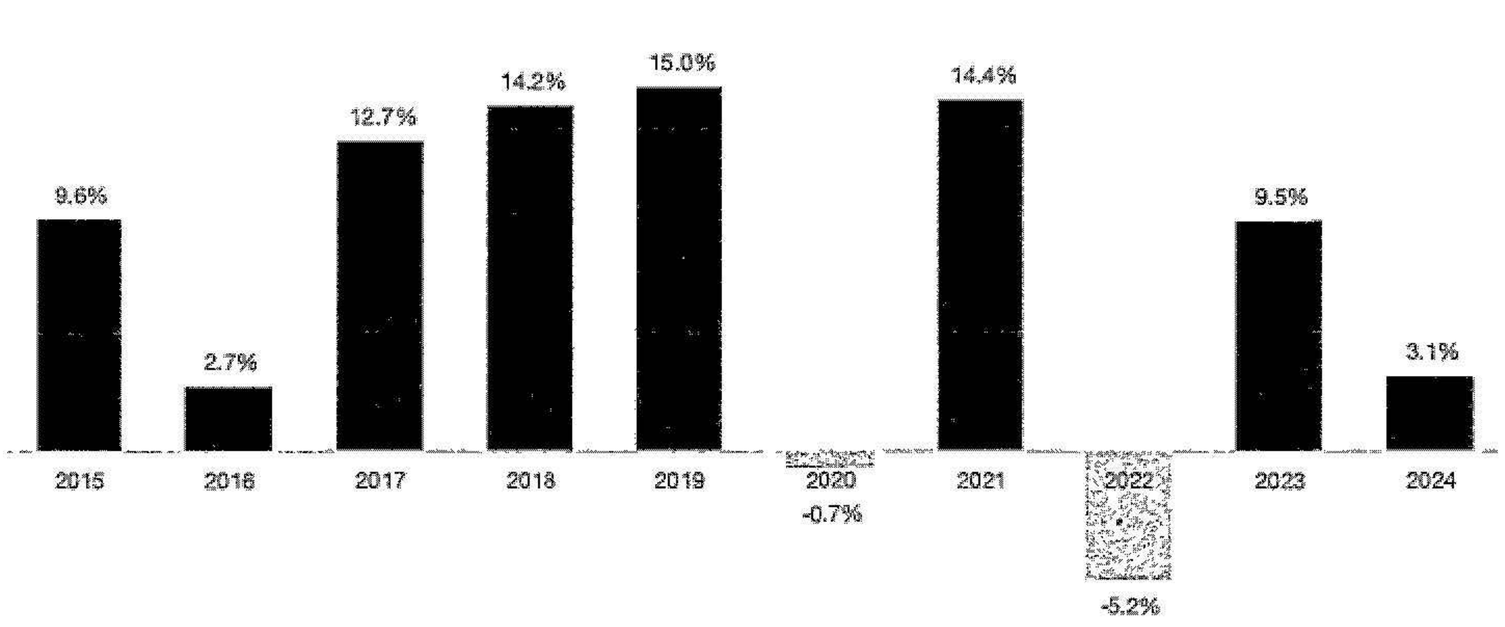
HISTORISK UTVECKLING

FÖRSÄLJNING PER REGION 10 ÅR MSEK



New Nordic försäljning Mkr 2014 - 2024

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT 10 ÅR SEK



10-årig CAGR: 7,4 procent
5-årig CAGR: 3,9 procent

2025060223100

UTVALDA FINANSIELLA DATA

(kSEK)	2024	2023	2022	2021	2020
Aktien					
Antal aktier vid periodens slut*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut*	0	0	0	0	0
Marknadspris 31 december, SEK	15,00	16,65	29,0	88,40	56,80
Resultat per aktie, SEK*	-1,24	-1,00	-0,46	3,44	2,87
Eget kapital per aktie*	16,29	17,11	18,17	19,42	16,92
Utdelning per aktie, SEK*/**	0,00	0,00	0,00	1,25	1,50
Verksamhetens storlek					
Antal anställda vid periodens slut	72	73	71	72	60
Börsvärde 31 december	92 928	103 150	179 661	547 656	351 887
Verksamheten					
Nettoomsättning	550 307	533 849	487 501	514 845	450 064
EBITDA	-1 821	-1 272	-3 104	29 482	24 594
Rörelseresultat	-4 445	-3 165	-4 748	28 548	23 841
Resultat efter finansiella poster	-6 764	-5 915	-5 166	27 956	23 293
Årets resultat efter skatt	-7 699	-6 194	-2 823	21 303	17 765
Marginaler					
Bruttomarginal, %	64,5	65,2	65,3	68,0	68,7
EBITDA, %	-0,3	-0,2	-0,6	5,7	5,5
Rörelsemarginal, %	-0,8	-0,6	-1,0	5,5	5,3
Vinstmarginal efter skatt, %	-1,4	-1,2	-0,6	4,1	5,2
Tillväxt					
Nettoomsättningstillväxt, %	3,1	9,5	-5,3	14,4	0
Tillväxt i resultat per aktie,%	-24,3	-119,4	-113,4	19,9	-36,7
Data från balansräkningen					
Balansomslutning	249 104	249 060	251 673	238 351	191 491
Eget kapital	100 914	106 030	112 572	120 316	104 808
Aktiekapital	6 195	6 195	6 195	6 195	6 195

(kSEK)	2024	2023	2022	2021	2020
Effektivitet					
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-6,9	-6,6	-4,1	19,6	22,8
Avkastning på eget kapital, %	-7,6	-5,8	-2,5	17,7	17,0
Omsättning per medarbetare	7 643	7 415	7 065	7 801	7 827
Bruttoresultat per medarbetare	4 926	4 837	4 616	5 304	5 375
Resultat per medarbetare efter skatt	-107	-86	-40	296	296
Finansiell ställning					
Skuldsättningsgrad, ggr	1,47	1,35	1,24	0,98	0,83
Räntetäckningsgrad, ggr	-1,45	-1,09	-4,4	48,1	43,4
Soliditet, %	40,5	42,6	44,7	50,5	54,7
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 400	26 934	-15 451	-7 870	19 680
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 396	-20 506	16 589	12 071	-18 393
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 712	-2 968	2 619	2 971	-1 169

*Det finns inga utspädningseffekter.
** Styrelsen föreslår ingen utdelning för räkenskapsåret 2024

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen. **EBITDA marginal:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen. **Rörelsemarginal:** Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen. **Vinstmarginal:** Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen. **Soliditet:** Eget kapital i procent av balansomslutningen. **Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultatet efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital. **Avkastning på eget kapital:** Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut. **Skuldsättningsgrad:** Summan av skulder dividerat med eget kapital. **Räntetäckningsgrad:** Rörelseresultat dividerat med räntekostnader.

VD KOMMENTARER FOKUS, FÖRÄNDRING OCH FRAMTID

New Nordic verkar på en global marknad med stabilt växande efterfrågan på växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter. 2024 präglades av både möjligheter och utmaningar – men också av tydliga steg mot långsiktig förbättring.

Vi noterade en fortsatt stark försäljning globalt, trots viss marknadsosäkerhet. Samtidigt påverkades vårt resultat negativt, särskilt i början av året. Vi genomförde därför strategiska strukturförändringar i vår distributionsmodell, vilket redan har gett effekt – med vändning i USA och återhämtning i Norden under andra halvåret.

Vår modell är skalbar, resurssnål och decentraliserad – vilket ger oss snabbhet i lanseringar och lokal anpassning i 44 länder. Vi driver nu egna webbutiker i 23 av dessa marknader, vilket stärker kundlojaliteten och ger kontroll över direktförsäljningen. Parallellt söker vi nya, självfinansierade distributionspartners för ytterligare expansion.

Vår tillväxtstrategi är tydlig:

- Optimera befintliga marknader
- Expandera selektivt till nya genom samarbete med distributörer
- Investera i snabb produktinnovation inom högväxande kategorier
- Behålla vår effektiva kostnadsstruktur och låga personalomsättning

New Nordic står väl rustat för att återgå till lönsam tillväxt under 2025. Med ett starkt varumärke, lojal kundbas och bevisad innovationskraft, ser vi fortsatt god potential att skapa värde – för våra konsumenter, medarbetare och aktieägare.

Vi går in i framtiden med ett tydligt fokus på lönsamhet, kvalitet och global positionering.

KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN
VD

20250602231102

VIKTIGA HÄNDELSER 2024
STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

USA TURN-AROUND

New Nordics plan: "make America great again" är klar. Ändringar i fokus för återförsäljarsamarbeten gör New Nordic redo att expandera verksamheten i USA igen.

BYTE TILL NYA DISTRIBUTÖRER

I vissa länder där vi har varit ansvariga för att marknadsföra oss har vi istället valt att bilda partnerskap med välrenommerade distributörer. Dessa finns på speciella marknader som vi har haft svårt att hantera av olika anledningar eller marknader som kräver större närvaro och lokalkännedom än vad vi har. Ett bra exempel är Kazakstan. För att bli framgångsrika i Kazakstan har vi bedömt att det krävs en stor försäljningsinsats mot enskilda apotek. Här har vi ingått ett samarbete med ett av landets starkaste företag inom apotek. Samtidigt har det resulterat i att vi fått tillgång till nya marknader i Centralasien.

TAR ÖVER I BELGIEN

Vårt avtal med vår distributionspartner för Belgien och Luxemburg avslutades och New Nordic i Holland tar över försäljning och marknadsföring från 1 januari 2025.

VIKTIGA HÄNDELSER 2024
INNOVATIONER

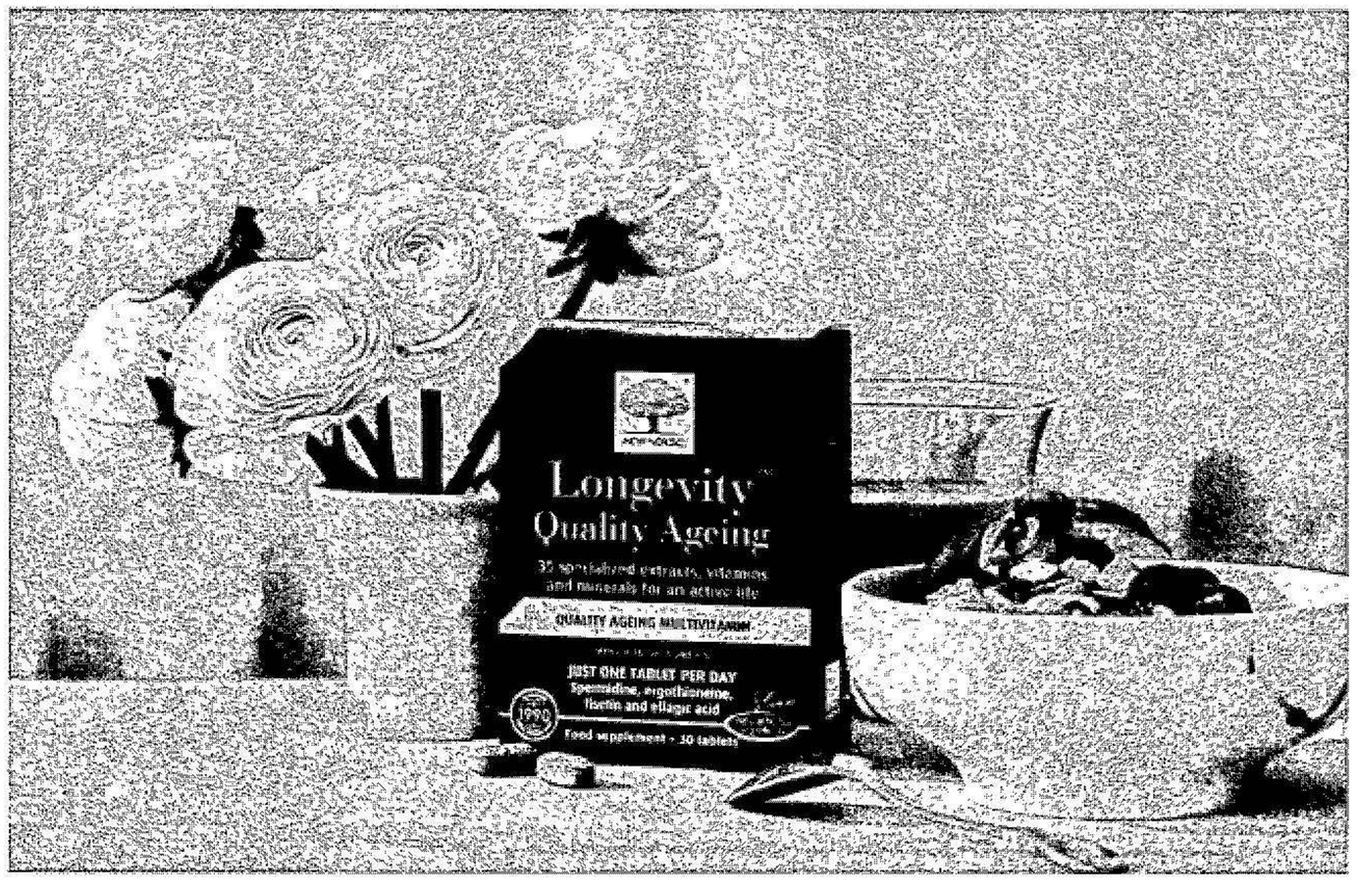
Vi har varit i full gång med att föra ut våra innovationer på marknaden 2024.

POWER CATEGORY FOKUS

En strategi för nytt produktsortiment under namnet "Power Category" infördes, vilket ledde till lansering och fokusering på flera magnesiumprodukter, lansering av Quality Sleep™ och Good Eyes™.

FOKUS PÅ AKTIVT LÅNGT LIV KATEGORI

Allt eftersom medvetenheten ökar om hur man inte bara lever längre, utan också lever väl, vill allt fler äldre kunna njuta av den livskraft och de upplevelser som vitalitet ger. New Nordic utvecklar därför kosttillskott som stödjer just den typen av livskvalitet – och gör det möjligt att leva ett aktivt och meningsfullt liv även högre upp i åldrarna. Bland våra produkter finns Longevity Quality Ageing™, Ergo Gold™ och Spermidine™.



MAGNESIUM GÅR FRAMÅT

Konsumenter har fokuserat hårt på magnesiumets välgörande egenskaper. Kunskapen sprids snabbt på sociala medier och magnesiums positiva inverkan på sömnen har ökat försäljningen. I början av 2024 kom vårt Magic Magnesium™ på hyllorna i England. Det blev direkt en stor succé och vi har följt framgången till dörren med lanseringen av flera Magic Magnesium-varianter.

SVAMP ÄR EN HELT NY KATEGORI

Svamp har alltid ansetts ha många nyttiga hälsoegenskaper. Idag har modern vetenskap upptäckt viktiga ingredienser i svamp som framgått i många kliniska studier. 2024 lanserade vi ett svampsortiment med stöd av böcker, utbildning och konsumentmarknadsföring. En helt ny produktkategori har kommit ut på marknaden.

BEAUTY IN & OUT OCH S BEAUTY

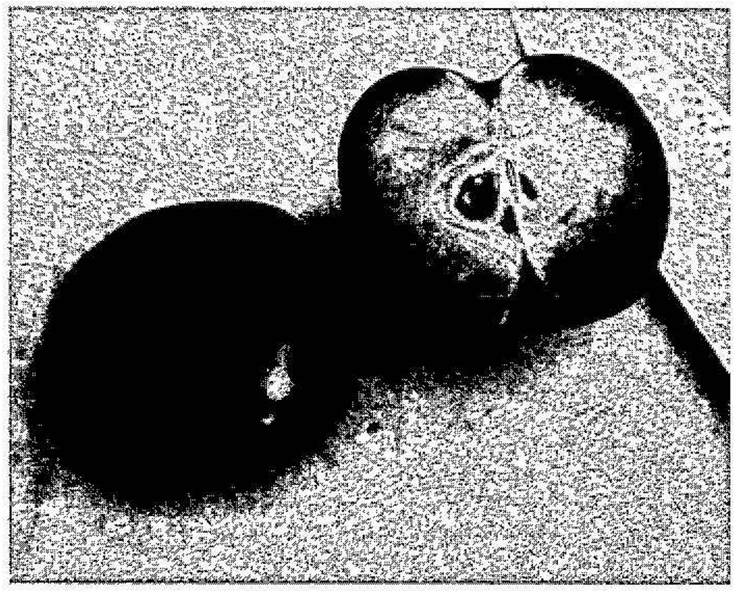
Produkter inom vår Beauty In & Out ökar i försäljning. Efter att ha testmarknadsförts i Danmark och Norge har vi startat försäljning på flera marknader under 2024 och lanserat en internationell digital marknadsföringskampanj som kommer att kulminera 2025. Här kommer vi även att lansera S beauty defined by New Nordic.

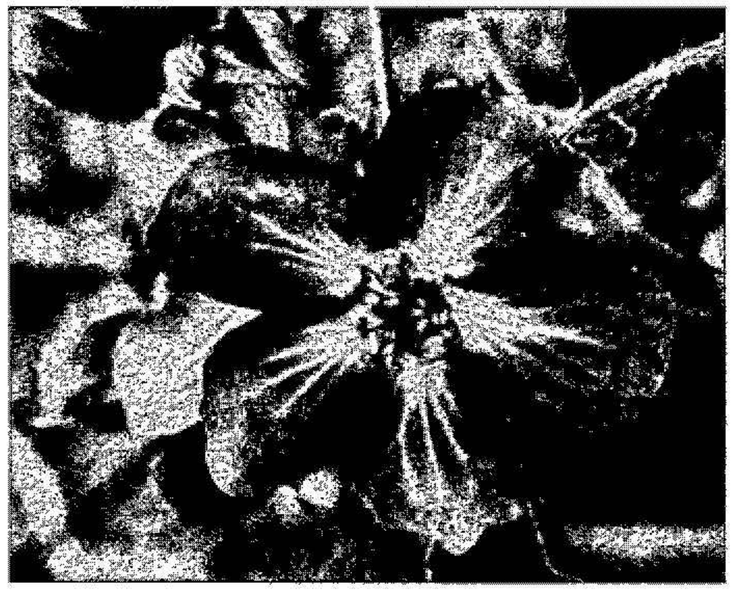
S-Beauty enligt New Nordic® S-Beauty handlar om ett naturligt, minimalistiskt och hälsosamt förhållningssätt till huden, inspirerat av den skandinaviska livsstilen. Det är skönhet och hudvård utan onödiga lager – ärligt och enkelt – för både ansikte och kropp.

Med fokus på fukt och lyster vårdas huden med närande ingredienser från naturen.

S-Beauty är mer än hudvård – det är en livsstil. Ett balanserat förhållningssätt där renhet, kvalitet och funktionalitet går hand i hand. Skönhet i harmoni med naturen.

20250602231O5





NYA OCH UNIKA EXTRAKTER

Efter flera års forskning tillsammans med universitetet i Bari i Italien har vi utvecklat världens första fermenterade extrakt av annurca-äpplen. Extraktet kommer att användas i New Nordics kosttillskott.

Inspektion hos vår partner i Frankrike som utvinner Annurca-äpplena vi skördar i Italien. Från vänster: New Nordic Research Manager Julien Crovadore, Karl Kristian Bergman Jensen, Christelle Parchemin från vår partner, New Nordic New Product Development Manager François Gerard, och Jean-Yves Berthon från vår utvinningspartner.

AWARDS 2024

Även i år har vi fått många utmärkelser för våra produkter i flera länder. Både för kosttillskott och för kosmetiska produkter.

VÅR VERKSAMHET

2025060223107

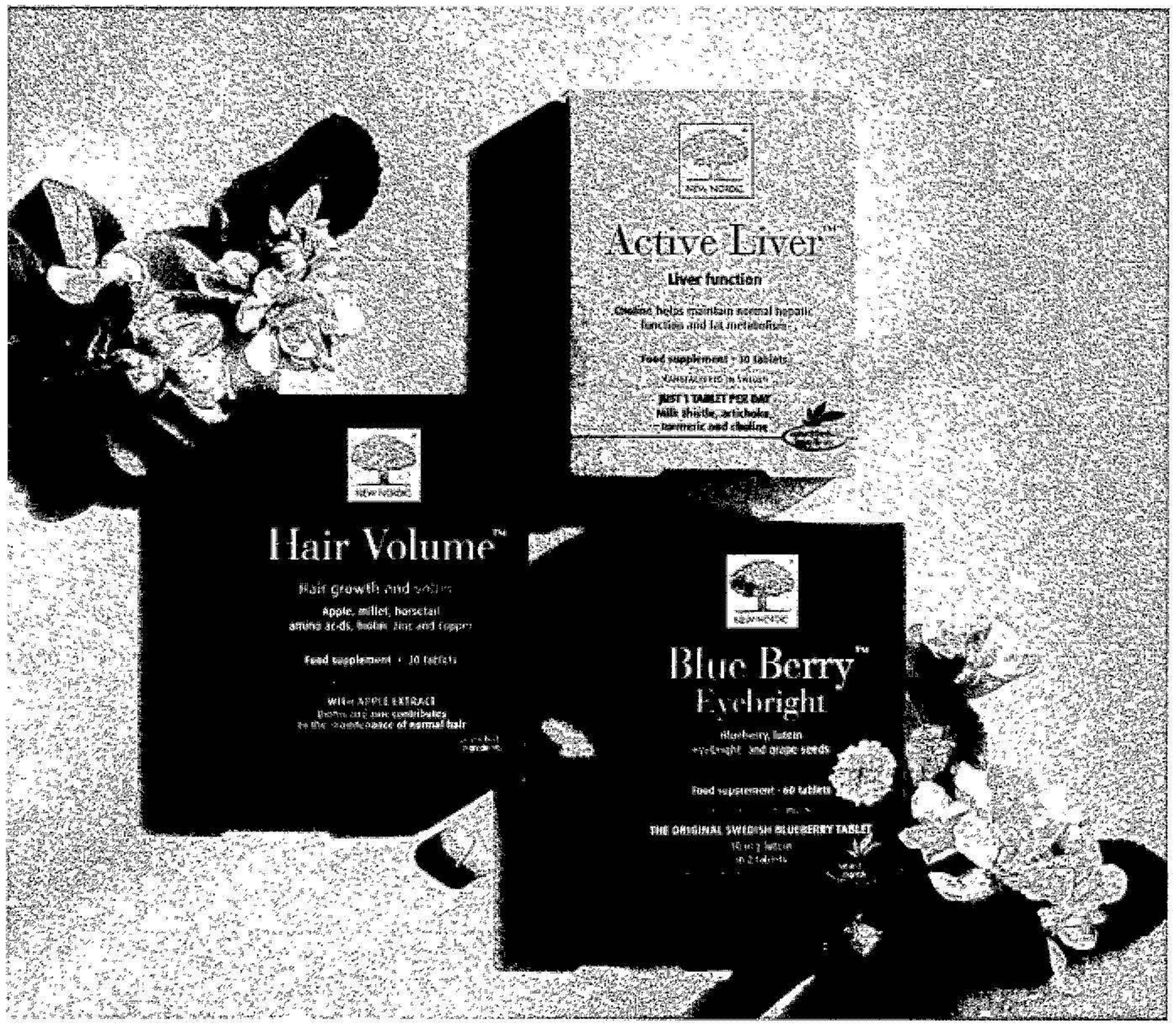
ETT STARKT VARUMÄRKE MED OMFATTANDE TILLVÄXTMÖJLIGHETER

Vår affärsmodell är arrangerad så vi kan fokusera på de två discipliner som skapar mest värde:
INNOVATION OCH MARKNADSFÖRING

Som företag och varumärke har New Nordic många konkurrenskraftiga styrkor som redan är uppbyggda på en plattform som lätt kan skalas, även utan att behöva ta in mer pengar för att utnyttja de möjligheter som ligger framåt. New Nordic har en extraordinär råmaterialkompetens, en riktigt effektiv produktutveckling, en flexibel och snabbt justerbar tillverkningsmodell med våra egna strikta kvalitetsprocedurer. På säljsidan har New Nordic ett internationellt nätverk med personliga kontakter till grossister och återförsäljare runt om i världen. New Nordic har allt på plats för expansion. Dessutom har bolaget en mycket effektiv struktur och organisation med egna utvecklade planläggnings- och kontrollverktyg som passar perfekt för bolagets verksamhet.

New Nordic är ett företag drivet enligt moderna ledningsprinciper med en familjär arbetsmiljö som stimulerar kreativitet och hög kvalité. Vi värdesätter vår expertis. Enkelhet är nyckeln till sättet vi arbetar på. Överdriven planering och byråkratisk rapportering undviks. Som en del av vår rutin frågar vi oss själva varför vi gör det vi gör och vi hittar ofta ett nytt sätt att göra saker bättre.

En intäkt på 7,6 (7,4) miljoner kronor per anställd 2024 är ett bevis på vår effektivitet.



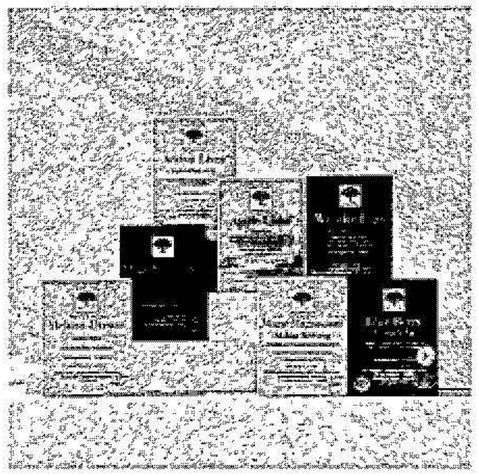
Hair Volume, Blue Berry och Active Liver är 3 ikoniska internationella New Nordic-produkter

NEW NORDICS ÖRTEXPERTIS ÄR GRUNDEN FÖR TRE VERKSAMHETER

ÖRTBAS NATURLIGT | URSPRUNG | SKANDINAVISK |
LÖSER SPECIFIKA HÄLSO- OCH SKÖNHETSPROBLEM

HERBAL BLEND
BEAUTY IN & OUT
HUDVÅRD

HERBAL BLEND
BEAUTY IN & OUT
HÅRVÅRD



HERBAL BLEND
SUPPLEMENTS
FÖR VITALITET

New Nordics produktsortiment riktar sig till mer än 44 olika hälso- och skönhetsbehov. Produkterna kan se olika ut, men alla bär det karakteristiska New Nordic silverträdsmärket. För att uppfylla nationella lagkrav har bolaget mer än 155 olika produktformuleringar. Dessa formuleringar är anpassade för olika språk vilket gör att det totala antalet Stock Keeping Units, SKUs är 800.

New Nordic kategoriserar produkterna i 3 kategorier:

Kosttillskott för vitalitet, Beauty In & Out™ hudvård och Beauty In & Out™ hårvård.

NEW NORDIC

New Nordics varumärke skapas inte snabbt av någon fräck reklamslogan. Den byggs upp över flera år genom att ge konsumenterna ett meningsfullt innehåll. En produkt är något som tillverkas i en fabrik, ett varumärke är något som köps av en konsument. En konkurrent kan kopiera våra fina produkter, vårt varumärke är unikt. En produkt kan snabbt bli föråldrad, ett framgångsrikt varumärke är tidlöst.

Värdet av New Nordics varumärke lever djupt i konsumenternas sinnen. Det framgångsrika internationella varumärket New Nordic tjänar personliga och grundläggande behov som är djupt rotade i konsumenternas känslomässiga sinnen och som har en hög prissättnings- och distributionskompetens i förhållande till konkurrenterna.

BEAUTY IN & OUT

På New Nordic brinner vi djupt för naturens helande kraft. Med 35 års erfarenhet av växtbaserade ingredienser ligger vår expertis i att skapa växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter baserat på omfattande vetenskaplig forskning.

Denna kunskap gör att vi kan förnya, skapa effektiva och rena produkter som fungerar i harmoni med din kropp, och omfamnar konceptet holistisk skönhet. Beauty In & Out är kraften i holistisk skönhet. Det är så våra växtbaserade kosttillskott och hudvårdsprodukter samverkar för att förbättra din naturliga skönhet inifrån och ut. Vår holistiska syn på en ny skönhetsrutin behandlar hela kroppens ekosystem internt och externt.

Beauty In & Out – ett heltäckande koncept

BEAUTY IN – FOKUSERA PÅ ORSAKEN

Våra skönhetstillskott fungerar inifrån och ut och harmoniserar med din kropps naturliga processer. De når och ger näring åt levande hudceller som inte kan hanteras enbart med kosmetika, vilket säkerställer att din skönhet börjar djupt inifrån.

BEAUTY OUT – FOKUSERA PÅ TECKNEN

Våra nya hud- och hårvårdsprodukter ger en omedelbar kosmetisk effekt, vilket ger din hud ett yngre och mer strålande utseende och känsla. Dessa produkter fungerar i synergi med våra interna skönhetstillskott för att leverera optimala resultat och förstärka din naturliga skönhet både inifrån och ut.

20250602231110

ETT STARKT VARUMÄRKE I EN ATTRAKTIV KATEGORI

New Nordic är ett unikt internationellt varumärke inom örtbaserade kosttillskott och kosmetik. Företaget har en tydlig position som leverantör av effektiva, naturliga kosttillskott med ursprung i Skandinavien. Kosttillskottsbranschen har historiskt sett vuxit snabbare än BNP och är fortfarande mycket fragmenterad samt främst lokal eller regional.

EN "ASSET-LIGHT" INTERNATIONELL AFFÄRSMODELL

Vår affärsmodell med relativt få och små tillgångar gynnas av ett unikt, internationellt integrerat distributions- och marknadsföringsnätverk. Denna internationella affärsplattform ger en oöverträffad tillgång till en mycket stor global kundgrupp.

UNIK TILLVÄXT-MÖJLIGHET

Det finns många outnyttjade tillväxtmöjligheter inom vår befintliga affärsmodell över olika geografier, kosttillskottskategorier och försäljningskanaler. Kärnan i vår tillväxtstrategi är att skapa starka lokala och regionalt etablerade företag med stark lokal organisation, starka storsäljare och hög lönsamhet.

DRIVET AV INNOVATION

New Nordic har ett rykte om sig att vara innovativt. Vi har etablerat en snabb, flexibel och effektiv process för forskning och utveckling av nya produkter, drivna av ett mycket talangfullt team.

ETT FOKUSERAT OCH UNIKT FÖRETAG

New Nordic är ett av få företag där kosttillskott står i fokus och utgör nästan hela omsättningen. De flesta stora konkurrenter är antingen livsmedels- eller läkemedelsbolag eller ägs av riskkapitalbolag. Endast ett fåtal företag, såsom New Nordic, har kosttillskott som sin huvudsakliga verksamhet.

ETT ROBUST OCH HÅLLBART FÖRETAG

Hållbarhet ligger naturligt i vår verksamhets DNA. Vi strävar efter att integrera hållbarhet på ett äkta och genomgripande sätt och kommer att sätta ambitiösa hållbarhetsmål.

FÖRBÄTTRAD VINST PER AKTIE

EPS-tillväxt är grundläggande för investerare. För närvarande har vi inte kunnat uppfylla deras förväntningar, men vi är övertygade om att vi kan förändra detta. Vi kommer att fortsätta vår organiska försäljningstillväxt, driven av innovation och marknadsföring, samt göra fler marknader mycket lönsamma, vilket kommer att bidra till företagets totala lönsamhet.

20250602231111

NEW NORDICS STRATEGI

Utveckla örtbaserade kosttillskott och kosmetika för att tillfredsställa särskilda hälso- och skönhetsbehov och marknadsföra dessa under karakteristiska varumärken till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omtanke för människor och natur.

NEW NORDICS PLAN

New Nordic har en plan för hur vi ska leverera starka resultat i framtiden. Planen omfattar att:

- Driva tillväxt internationellt
- Bygga marknadsledarskap
- Öka lönsamheten

Planen fortsätter att definiera hur New Nordic ska koppla sina varumärke till konsumenterna och göra dem lojala. Planen bygger på följande steg:

1. erbjuda de mest effektiva produkterna och den bästa produktupplevelsen till rätt pris
2. fortsätta vårt höga fokus på marknadsföring
3. fördjupa samarbetet med nationella och internationella återförsäljare, både online och offline

NEW NORDICS FINANSIELLA STRATEGI

Bolagets finansiella strategi är enkel.

1. BRUTTOMARGINAL

New Nordic kommer att sträva efter att bibehålla nivån på bruttomarginalen genom produktinnovationer, förbättrade inköp och ökad skaleffekt, vilket kommer att hålla nere varukostnaderna. Samtidigt kommer bolaget säkerställa att försäljningspriser hålls uppe utan att konsumenternas pris/värde-relation äventyras.

2. OMKOSTNADER NER

Stordriftsfördelar och fokus på att förenkla rutiner kommer att minska bolagets omkostnader. Omkostnaderna kommer att hållas nere med en växande försäljning, vilket kommer att minska omkostnaderna i procent av intäkterna. Dessutom uppmanas personalen att spara kostnader där det är möjligt.

3. MARKNADSINVESTERINGAR

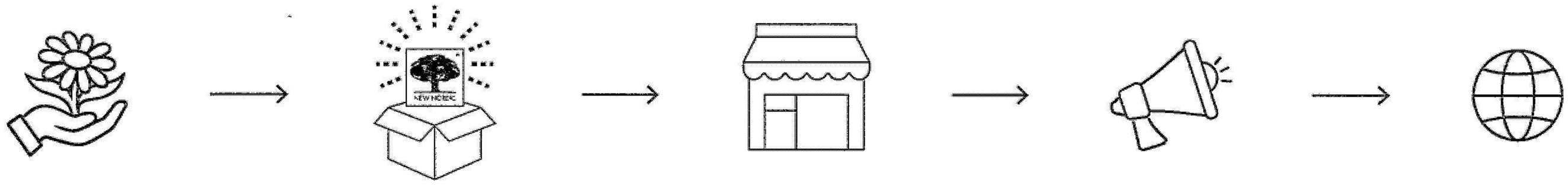
New Nordic kommer att fortsätta investera samma andel av försäljningen i reklam och andra marknadsföringsaktiviteter. Det mest lönsamma sättet, både för företaget och våra återförsäljarpartners, är att i största möjliga utsträckning rikta investeringarna mot direkt konsumentreklam och endast en mindre del till handelsreklam. Detta ökar varumärkesmedvetenheten, skapar nyhetsvärde inom kategorin och ökar trafiken i butikerna.

4. RÖRELSERESULTAT

Att hantera dessa resurser effektivt enligt ovanstående kommer att leda till ett ökat rörelseresultat och generera likvida medel för att investera i ytterligare tillväxt.

20250602231112

NEW NORDICS AFFÄRSMODELL



PRODUKT-ERBJUDANDE

- Erbjuda **effektiva och naturliga lösningar** för hälso-och skönhetsbehov
- Vi strävar efter att behålla ett **kreativt arbetssätt** i vårt innovationsarbete, samtidigt som vi utvecklar produkter som möter specifika lokala behov – till exempel på marknader som USA och Asien.
- Upptäcka **nya behov** vi kan tillfredsställa

ETT VARUMÄRKE

- Ett **globalt varumärke**
- Stärka New Nordics visuella identitet/ image som **"A Scandinavian health and beauty house"**

STARK DISTRIBUTION

- **Fokus** på apotek, hälso- och e-handels butiker
- Digital kommunikation och **direktförsäljning** till våra konsumenter
- Uppnå anseende som en **lokal aktör** på respektive marknad

MARKNADSFÖRINGENS MÄSTARE

- Behärska och genomföra **trovärdig** marknadsföring inom alla typer av media
- Berättelser via "Kund Case" och **"vetenskapliga genombrott"**
- Varje produkt marknadsförs som en **individuell lösning på ett unikt problem**

GLOBAL AFFÄR

- Eftersträva nya affärsmöjligheter via expansion på **nya marknader**
- På redan etablerade marknader fördjupa och kapitalisera på den **potential** som finns där

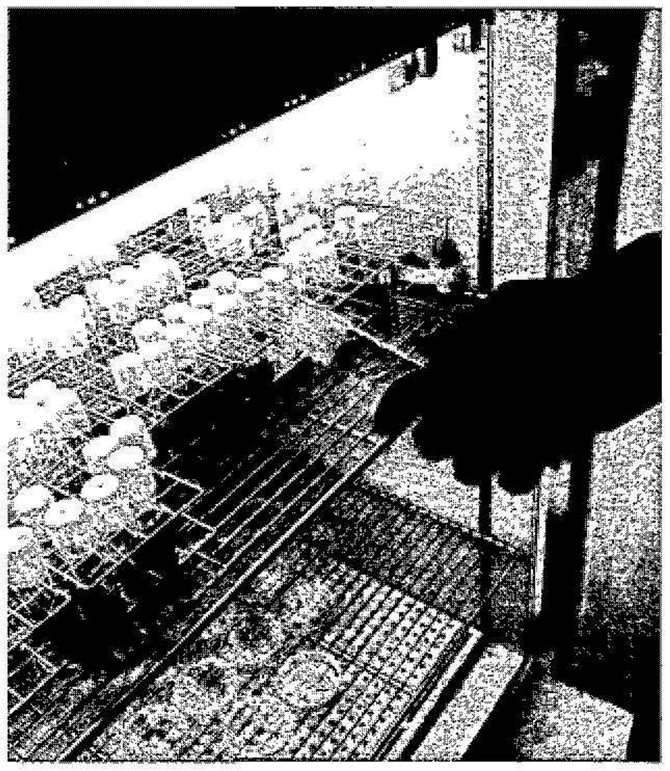
20250602231113

PRODUKTUTVECKLING

New Nordics affärsstrategi utnyttjar sin unika förmåga att utveckla sina egna innovativa formuleringar för att tillhandahålla sina kunder nya produkter och lösningar med överlägsen effektivitet och enkelhet.

Vår egen forskning och utveckling av innovativa nya produkter är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Vi försöker bygga och upprätthålla överlägset kunnande och expertis inom växtbaserade ingredienser och dess förmåga att ge vitalitet till människor. Vi är fokuserade på innovation som ger värdeskapande nya produkter. New Nordic strävar efter att varje varumärke alltid ska erbjuda den mest effektiva och användarvänliga produktformuleringen och presentationen inom sitt hälsosegment. Samtidigt säkerställs att pris- och värdeförhållandet är attraktivt för en bred målgrupp.

Inspiration till nya produktidéer kommer i princip från två håll. Det första är nya upptäckter av växtbaserade och biologiska beståndsdelar som kan gynna människans hälsa. Det andra är konsumentforskning som identifierar nya behov, önskemål och trender, vilket skapar en grund för utveckling av funktion och användningsområden. New Nordics internationella närvaro och dagliga möten med många kulturer ger en unik insikt i kommande trender och möjligheter. I kombination med en uppdaterad förståelse för de senaste upptäckta hälsofördelarna med naturliga livsmedelsingredienser ger det oss en unik förmåga att snabbt reagera i vårt NPD-arbete.



2025060223114

FORSKNING I INGREDIENSER

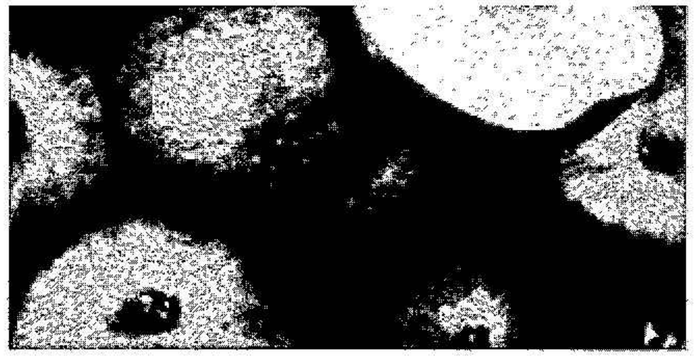
Vi har jobbat många år med forskning och utveckling av våra egna ingredienser. En av de ingredienser vi tidigare har utvecklat är ett extrakt med en mångfald av levande bakterier som lever i en naturlig symbios i rå honung, rå bipollen insamlade av New Nordic i Franska alpina Mercantour National Parken. År 2024 har vår forskning för nya och unika ingredienser fokuserats på en speciell fermentering av annurcaäpplet som är betydligt starkare i aktiva ingredienser än de redan aktiva annurca äppleextrakt. Detta nya extrakt kommer att börja användas i New Nordics kosttillskott under 2025. Under 2024 har vi också tagit steg för att gå ännu längre i innovation och kvalitetssäkring av våra ingredienser. Dessa ingredienser inkluderar ett antal av våra nyckelingredienser som används i våra produkter.

VI VILL

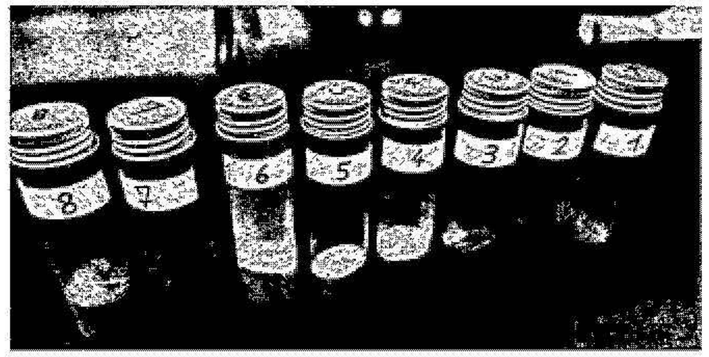
- Garantera ännu bättre spårbarhet för våra konsumenter.
- Gynna ett europeiskt ursprung för ingredienser för att minska vårt koldioxidavtryck.
- Garantera bästa kvalitet för våra konsumenter.
- Vara nära våra producenter och etablera långtidskontrakt baserade på förtroende, med garanterade priser som respekterar deras arbete.

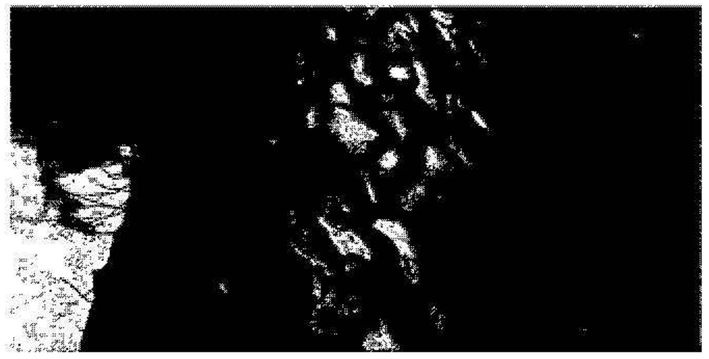
Annurcaäpplen läggs på mark för mognad. Vårt annurca äppelextrakt karakteriserat av ett riktigt högt innehåll av polyfenoler jämför med andra äpplen.

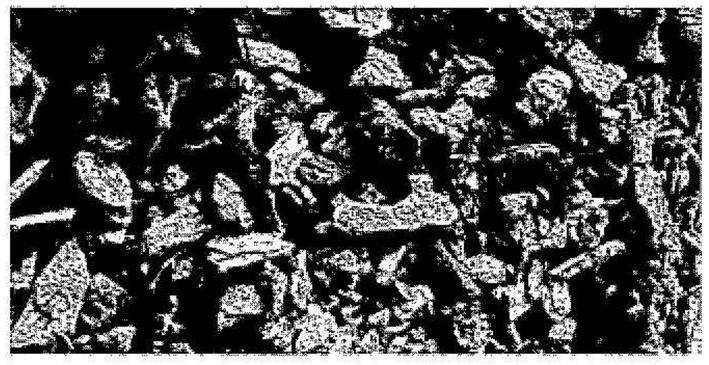
Exempel på existerande New Nordic extrakt: Annurcaäpplen från Campana, Italien



Annurcaäpple: Gammal sort från södra Italien, kallad «Queen of apple». Skyddad geografisk Indikation «Melannurca Campana». Välkänd för sin slutliga mognad på marken vilket är unikt i världen.







Exempel på French Maritime Pine Bark projekt
Vi köper vår French Maritime Pine Bark från Landes, Gascogne-skogen, Frankrike. Tallbarken transporteras bara ett fåtal hundra kilometer till extraktionsanläggningen där vi använder vår egenutvecklade extraktionsprocess för att ge den högsta koncentrationen av OPC och procyanidiner.

20250602231115

DISTRIBUTIONSKANALER

DEN FYSISKA BUTIKSUPPLEVELSEN

Medan det uppskattas att online-shopping genererar en ökad andel av försäljningen och redan idag står för mer än en tredjedel på vissa marknader, är de fysiska återförsäljarna fortfarande mycket viktiga för New Nordic. Särskilt apotek, hälsobutiker och travel retail, erbjuder social interaktion och är mer lokal och bekväm. Dessutom möjliggörs en högre nivå av personlig service och ger en starkare känslomässig koppling till produkten.

Konsumenterna behöver dock en anledning för att gå till affären och den fysiska detaljhandeln måste anpassa sig till detta genom att erbjuda ett interaktivt, visuellt och dynamiskt utrymme som lockar konsumenterna. New Nordic utbildar handlare på örter, produktens funktion och de unika fördelarna. Vi erbjuder även högklassigt material i butik för att göra butiken till en spännande plats att besöka, och vi erbjuder kampanjer och aktiviteter som skapar "buzz" i butiken.

E-HANDELS REVOLUTION

Med hjälp av digital teknik har konsumenterna bättre tillgång till information och val än någonsin tidigare, vilket leder till en förändring av shoppingbeteende och förväntningar. Konsumenterna ser varumärken, inte kanaler, och de vill ha en bekväm och personlig shoppingupplevelse som kombinerar online och offline som de önskar.
I motsats till offlineshopping, där konsumenter ofta måste lita på råd från butikspersonal, erbjuder många online-återförsäljare recensioner från andra konsumenter vilket kan bidra till beslutsfattandet. Medan fysiska butiker förblir en viktig hörnsten för köp av kosttillskott, växer nätbutiker i betydelse. New Nordic strävar efter att erbjuda utmärkt information och värde för våra konsumenter över båda försäljningskanalerna. New Nordic tar en aktiv roll i att tillhandahålla digitala bilder, information och kampanjer för online-återförsäljare samt en aktiv roll i att ansluta direkt till konsumenter via egna sociala medier. Faktum är att digitala bilder gör mycket mer än att generera ytterligare försäljning. Digitala bilder ökar styrkan av New Nordics varumärke. Digitala bilder stärker också företagets möjlighet att ansluta till konsumenter.

DIREKT TILL KONSUMENT

2024 introducerade New Nordic www.vitagold.no, en distributionskanal direkt till konsument. Detta är första steget mot en plan för att bygga en DTC-verksamhet.

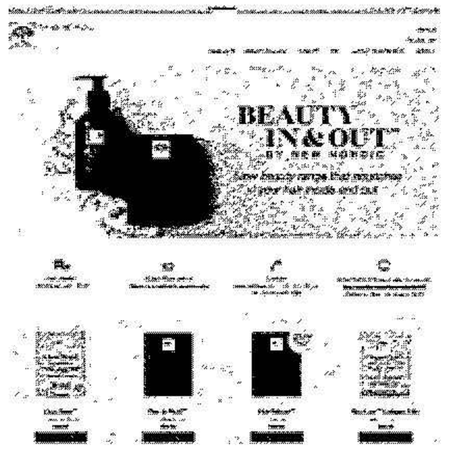
Storskalig detaljhandel

Varuhus

Handel för resenärer

Hälsobutiker

Apotek



E-handel

2025060223116

RISKHANTERING

New Nordic är ett företag som är verksamt på ett internationellt plan i en ständigt föränderlig värld, på mycket dynamiska hälso- och skönhetsmarknader med hög tillväxt.

För att säkerställa en hållbar utveckling och uppnå uppsatta mål strävar New Nordic efter att förutse och hantera de risker som företaget exponeras för inom dess olika verksamhetsområden. Riskhantering består av att identifiera, bedöma och kontrollera risker som kan påverka företagets operativa verksamhet.

New Nordics interna kontrollrutiner, planering och rapportering är de grundläggande verktygen för den interna riskhanteringen. Den interna kontrollen och riskhanteringen hanteras löpande av den verkställande ledningen och ledningsgruppen.

Det finns andra risk- och möjlighetsfaktorer som uppstår i den föränderliga miljö där New Nordic verkar. De externa riskfaktorerna hanteras också löpande. Sådana risker kan inträffa plötsligt, eller så utvecklas de långsamt utan att någon märker av dem.

Exempel på förändringar av extern karaktär är förändringar i konsumentbeteende så som ökad preferens för veganska produkter och hållbara varumärken. Ändringar i importbeskattning, lagstadgade krav, marknadsföringslagar o.s.v. är ytterligare exempel. Dessa alltmer dynamiska riskfaktorer blir en större och större del av det dagliga arbetet.

Målet med riskhantering är att identifiera, bedöma, prioritera och hantera risker tillsammans med alla berörda och hålla riskanalysen uppdaterad. Syftet är att främja optimal användning av resurser för att minimera och kontrollera effekterna av negativa händelser och maximera förverkligandet av möjligheter.

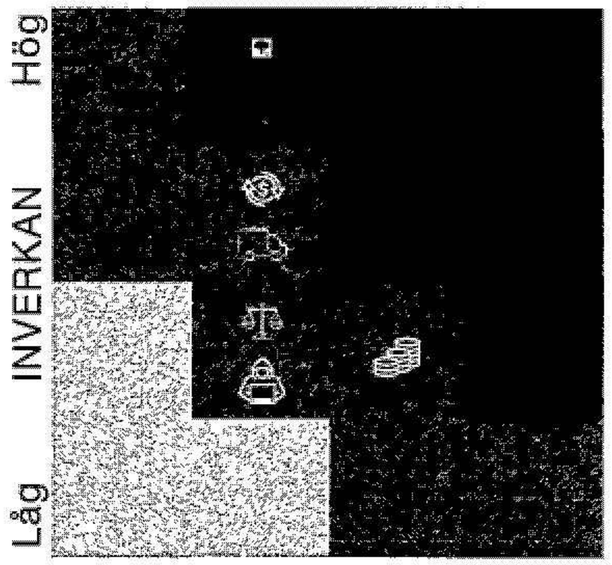
HUR NEW NORDIC HANTERAR RISKER

För att upptäcka risker och hantera dem, samt mildra konsekvenserna har New Nordic skapat rutiner och fördelat ansvar. Riskerna relaterade till verksamhetens tillväxt och framstegsåtgärder, de risker som hotar företagets befintliga verksamhet och anpassning av affärsmodellen till den föränderliga världen runt New Nordic har identifierats och prioriterats. Kontrollmetoder har införts för att minimera riskernas eventuella påverkan och ansvar har definierats tydligt.

Vissa risker analyseras och kontrolleras dagligen och ingår i regelbunden rapportering. Övriga risker kontrolleras och utvärderas årligen och sammanställs på koncernnivå i syfte att få en övergripande bild av koncernens huvudsakliga risker – och därigenom belysa de planer som finns för att reducera och hantera dessa risker.

Interna risker, som härrör från själva New Nordic-organisationen, är kontrollerbara och bör reduceras eller undvikas. Sådana risker är exempelvis medarbetares och chefers obehöriga eller olämpliga

RISKHANTERING MATRIX



- Varumärke och produkter
- Makroekonomiska förhållanden
- Råvaru- och tillverkningspriser och valutakurser
- Störningar i försörjningskedjan
- Cyberattacker och nedbrytning av det
- Regelverk
- Skatter och avgifter

20250602231117

åtgärder, samt riskerna med att inte följa rutinmässiga operativa processer. New Nordic försöker att reducera dessa risker genom att utföra det dagliga arbetet i enlighet med New Nordics finanspolicy och rutiner.

PERSONAL MED EN AKTIV ROLL INOM RISKHANTERINGEN

Styrelsen har det yttersta ansvaret för riskhanteringen. Den säkerställer att effektiva system för riskhantering finns på plats i organisationen. Tillsammans med den verkställande ledningen, bestående av VD och CFO, ansvarar de också för riskhantering i samband med förvärv och nya affärsinitiativ. På dagsbasis ansvarar den verkställande ledningen för att alla New Nordic företag har tillgång till de verktyg och metoder som krävs för att identifiera och utvärdera risker.

Den verkställande ledningen ansvarar för genomförandet av åtgärdsplaner som syftar till att hantera stora risker som ledningen identifierar. Den verkställande ledningen definierar och implementerar utvärderingsmetoder och processer för att hantera vissa större eller storskaliga risker, och de främjar effektiva metoder för förebyggande av förluster och ger råd om risktäckning, överföring och finansiering.

Ledningsgruppen, som består av funktions-, lands- och områdeschefer, ansvarar för de risker som företagen de driver står inför. Områdes- och landschefer står närmare de marknader där riskerna uppstår. Det är viktigt att områdes- och landschefer är uppmärksamma på nya risker och rapporterar och diskuterar dessa risker i ledningsgruppen.

RISKBEDÖMNINGSCYKELN

Nya affärs- och förvärvsrisker analyseras ad hoc av ledningsteamet och styrelsen vid behov och innan några beslut fattas. Risk kopplad till att bevara den befintliga verksamheten bedöms grundligt av ledningsgruppen kontinuerligt under året, och med en mer grundläggande riskanalys och hantering som görs varje år. Analysen uppdateras med avseende på de viktigaste operativa riskerna – på kort och lång sikt – och även riskerna inom den finansiella rapporteringen. Detta görs i en koncernomfattande riskanalys, baserad på sannolikheten och effekten av varje risk.

Risk för New Nordics affärsmodell från förändringar i världen runt företaget hanteras omedelbart, och diskuteras årligen i samband med ledningens sommarmöte och därefter vid styrelsens oktobermöte.

NÄR EN RISK BLIR VERKLIGHET

Om interna och externa risker, som beskrivs senare, inträffar kommer detta att återspeglas i räkenskaperna och / eller de villkor som ledningen och resten av företaget mäter sig emot dagligen. Sammanfattningsvis kan de viktigaste frågorna som New Nordic måste vara medvetna om prioriteras och listas enligt följande:

Varumärkesattraktivitet: Konsumenterna tycker inte längre att New Nordics varumärke eller produkter är attraktiva eller mer attraktiva än konkurrenternas.

Marknadsföringseffektivitet: New Nordic tappar den höga effektiviteten i sin marknadsföring och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt övertyga kunder att köpa dess produkter.

Minskad bruttomarginal: New Nordics lönsamhet när det gäller bruttomarginalen minskar på grund av att företaget säljer till ett lägre nettopris vilket kan bero på 1) höga rabatter, 2) stigande kostnadspris, 3) utveckling av för dyra produkter.

Ineffektiv och kostsam administration: Personal, administration och andra kostnader ökar i procent av försäljningsintäkter och New Nordic blir mindre lönsamt på grund av dessa fasta kostnader.

Försämrat kassaflöde: New Nordics kassaflöde stryps eftersom företaget ger lång kredit, får för kort kredit, har för stort lager, investerar i ett förvärv eller andra icke likvida tillgångar. Hög skuld: New Nordic får för mycket skulder i samband med investeringar i tillgångar.

SÄRSKILT KRING NEW NORDICS VARUMÄRKE

New Nordic är ett mycket omtyckt internationellt hälso- och skönhetsmärke som är djupt rotat i det skandinaviska arvet av integritet, kvalitet och naturlighet. New Nordic-varumärket är hållbart bortom alla cykliska, tekniska eller tillverkningsfördelar, bortom alla patent eller designer som kommer att ta slut och bortom alla lysande chefer som tillfälligt lyfter företaget till extraordinära prestationer. Det är

20250602231118

ett anrikt varumärke som har funnits i över 30 år och om det vårdas väl kan det robusta New Nordic-varumärket hålla i generationer.

New Nordic-varumärket byggdes inte upp i all hast med snygga reklamslogans. New Nordic-varumärket har byggts upp under åren genom att erbjuda meningsfullt innehåll till konsumenterna. Företaget fortsätter att tillföra värde till New Nordic-varumärket genom produktinnovation, kvalitet, värderingar och sättet som alla medarbetare bemöter New Nordic-konsumenter och alla människor som medarbetarna dagligen möter i sina arbetsliv, och sättet de kommunicerar.

New Nordic-varumärken finns djupt inne i konsumenternas sinne. Det är en berättelse som sträcker sig över geografiska gränser och kulturer. Ett varumärke som New Nordic, som konsumenter tycker om, litar på och stödjer är den bästa och mest hållbara tillgången som ett företag kan ha, och New Nordic är mycket försiktiga för att inte riskera varumärket.

Den verksamhet som kan bedrivas i varumärket New Nordics namn är företagets största möjlighet, och den skada som kan göras på New Nordic-varumärket är företagets största risk. Medarbetare måste ha högsta integritet, rätt attityd och rätt energi för att fortsätta att bygga upp New Nordic-varumärket.

Företagets anseende och dess varumärkesimage kan äventyras när som helst i en globaliserad värld där information sprids snabbt. New Nordic är inte skyddat från oönskade händelser, vare sig det handlar om bruk eller missbruk av en produkt eller förkastligt uppförande från individer. Cirkulationen av skadlig information i media, oavsett om sådan information är sann eller inte, har underlättats genom skapandet av ny teknik och utvecklingen av sociala nätverk, och kan också påverka New Nordics anseende och varumärkesimage. Utvecklingen av samarbete med influencers vars beteenden, handlingar och positioner kanske inte är i linje med New Nordics etiska principer kan påverka New Nordics anseende negativt, med tanke på deras position som opinionsledare för en stor skara prenumeranter och följare.

KRIG I EUROPA

Kriget i Ukraina utlöste en massiv chock för den globala ekonomin, särskilt för energi- och livsmedelsmarknaderna, vilket pressade utbudet och pressade upp priserna till oöverträffade nivåer. Jämfört med andra ekonomiska regioner har euroområdet varit särskilt sårbart för de ekonomiska konsekvenserna av Rysslands invasion av Ukraina. Det pågående kriget mellan Israel och Hamas kan påverka de europeiska ekonomierna via lägre regional handel, stramare finansiella villkor, högre energipriser och lägre konsumentförtroende. Oron för att konflikterna kan eskalera och resultera i ett massivt inflytande på den globala ekonomin växer.

Det påverkar bolaget verksamhet och New Nordic förväntar att det kommer att fortsätta så länge kriget pågår.

PRODUKTKVALITET OCH SÄKERHET

Konsumenternas säkerhet är en absolut prioritering för New Nordic. Säkerhetsanalysen är kärnan i utvecklingen av nya produkter och en förutsättning innan en produkt lanseras på marknaden. Principerna för New Nordics kvalitets- och säkerhetspolitik är:

- Tillfredsställelse av kundernas behov
- Efterlevnad av säkerhetskrav och lagstiftning
- Produktkvalitet och överensstämmelse i hela leveranskedjan

ANSVARSFULL PRODUKTKOMMUNIKATION

New Nordic ger kunderna innovativa produkter vars framgång bygger på deras kvalitet och prestanda. Fördelarna med dessa produkter framhävs i New Nordics kommunikationer. Trots all omsorg som vidtas för att garantera riktigheten och rättvisan i de påståenden som framförs i dessa kommunikationer finns det alltid en möjlighet att de kan ifrågasättas av myndigheter, organisationer eller konsumenter.

GEOGRAFISK NÄRVARO OCH EKONOMISK OCH POLITISK MILJÖ

New Nordic har dotterbolag i 21 länder och huvuddelen av försäljningen genereras utanför Skandinavien. Den globala tillväxten på kosmetikmarknaden har lett till att New Nordic utvecklar aktivitetsländer inom zonen "Nya marknader", som representerar en växande del av New Nordics verksamhet. Förutom valutariskerna kan politiska eller ekonomiska störningar i länder där New Nordic genererar en betydande del av sin försäljning påverka affärsverksamheten.

INNOVATION OCH KONSUMENTFÖRVÄNTNINGAR

Utvecklingen av innovativa produkter och deras anpassning till marknadskraven är en fortlöpande prioritering för New Nordic. Om New Nordic inte upptäcker eller tolkar förändringar i konsumenternas förväntningar, särskilt när det gäller miljöfrågor, och nya trender, särskilt digitala lösningar och anslutna verktyg, kan dess försäljning påverkas.

MEDARBETARHÄLSA OCH DERAS SÄKERHET

Skyddet av anställdas hälsa och säkerhet är en av New Nordics prioriteringar och är en integrerad del av New Nordics mänskliga och sociala relationer. Det är förankrat i utvärderingen och förebyggandet av professionella risker i företaget. Ändå kan risken för olyckor på arbetsplatsen eller arbetssjukdomar inte helt uteslutas. För närvarande har New Nordic inga tillverkningsanläggningar och New Nordic har bara ett lager som drivs av företaget. Resten av personalen arbetar i kontorsmiljöer. Eftersom New Nordic är ett internationellt företag reser många medarbetare regelbundet.

INFORMATIONSSYSTEM

Den dagliga förvaltningen av aktiviteter som inköp, produktionsplanering och distribution, fakturering, rapportering och konsolidering, såväl som internt datautbyte och tillgång beror på att alla tekniska infrastrukturer och IT-applikationer fungerar korrekt.

I takt med att samhället blir mer digitalt och tekniken utvecklas, blir det också viktigare för New Nordic att kunna arbeta i en digital miljö. Företagets verksamhet, kunskap och relationer med omvärlden är allt mer beroende av digitala lösningar och kommunikation. Fel på eller fel i dessa system eller förlust av data av exogena eller endogena skäl (inklusive intrång, skadliga handlingar etc.) kan ha en betydande inverkan på New Nordics affärsverksamhet.

DATA

Uppgifterna som samlats in och behandlats av New Nordic och dess partners, med en volym som ökar tillsammans med utvecklingen av digitala aktiviteter, kan användas bedrägligt eller förloras eller försämras.

Dessutom stärks reglerna för skydd av personuppgifter över hela världen. Närmare bestämt föreskriver den europeiska förordningen om allmän dataskydd (GDPR) som trädde i kraft i maj 2018, betydande sanktioner.

Varje intrång i integriteten eller konfidentialiteten, särskilt personuppgifter som behandlas av New Nordic eller dess partners, av exogena eller endogena skäl (inklusive intrång, skadliga handlingar osv.) kan ha en betydande inverkan på rykte och konsumentförtroende och slutligen på New Nordics affärsverksamhet.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Forskning och innovation är de historiska pelarna i New Nordics utveckling. New Nordics forskargrupps engagemang har resulterat i några patent. Förutom att skydda uppfinningarna från New Nordic är målet att kontrollera den fria användningen av en teknik före lanseringen av produkter och tjänster, i en mycket konkurrenskraftig miljö där ett ökande antal patent inlämnas av ett ökande antal olika spelare.

LAGSTIFTNINGSFÖRÄNDRINGAR

Mångfalden i tillämpliga lokala lagar och förordningar och deras ständiga utveckling utsätter New Nordic för en risk för bristande efterlevnad eller ökade efterlevnadskostnader. New Nordic verkar under tre huvudgrupper med olika jurisdiktionsprinciper: EU med sin livsmedelsmyndigheters övervakning, USA med FDA-tillsyn och Kina med sin livsmedels- och hälsomyndighetstillsyn. Däremellan finns det många variationer. Till exempel i Australien och Kanada, där kosttillskott måste registreras och godkännas under Australian Department of Health respektive Health Canada, före marknadsföring. Dessutom kommer vi också att arbeta enligt lagstiftning som reglerar färdiga kosmetikprodukter som det europeiska kosmetikdirektivet. Dessa föreskrifter ändras regelbundet och kan leda till oavsiktlig bristande efterlevnad.

Vissa länder omfattas dessutom av exportbegränsningar, embargo, ekonomiska sanktioner eller andra former av handelsbegränsningar som tas ut av Europeiska unionen, USA och andra länder eller organisationer.

PRODUKTION OCH FÖRSÖRJNINGSKEDJAN

Produkter måste göras tillgängliga på marknaden på schemalagda datum för att möta kundernas krav, och för att möjliggöra att nya produktserier säljs av distributörer på en kosmetikmarknad som kräver att företag blir alltmer lyhörda.

New Nordic är beroende av sina externa tillverkare. Ett stort stopp av verksamheten vid en anläggning eller distributionscenter kan därför ha en negativ inverkan på uppnåendet av kommersiella mål.

INKÖP

New Nordics produkter består av råvaror och ingredienser från flera olika leverantörer (råvaror och förpackningsartiklar). New Nordic är beroende av att leveranser från tredje part lever upp till överenskomna krav med avseende på kvantitet, kvalitet och leverans. Felaktiga eller saknade leveranser från leverantörer kan innebära att nya leveranser i sin tur kommer att försenas, vilket på kort sikt kan leda till minskad försäljning. Även om New Nordic alltså inte kan utöva full kontroll över dessa varor, är det koncernens uppfattning att ingen enda leverantör är unik, så en störning i leveranser behöver inte innebära långsiktiga konsekvenser för verksamheten.

MILJÖ

Kosttillskotts- och kosmetikaindustrin har en begränsad miljöriskprofil. New Nordic har inga egna tillverkningsenheter. Precis som med all produktions-, distributions-, forsknings- och allmän administrationsverksamhet är New Nordic dock utsatt för säkerhets- och miljöfrågor: brand, explosion, tekniska brister i anläggningar, informationssystem eller till och med mänskligt fel i driften av befintliga anläggningar. Dessa industriella risker kan leda till mänsklig skada och / eller oavsiktlig förorening (yt- och grundvatten, luft, jord), inom eller utanför New Nordics platser, särskilt om dessa är belägna i bebodda zoner.

Otillräckligt övervägande av dessa effekter relaterade till användningsfasen under design av produkter kan utgöra en risk för försäljning i vissa områden i världen där tillgången till vatten är begränsad. På liknande sätt kan användning av övervägande plastbehållare utgöra en miljömässig risk till följd av bortskaffande av plastavfall beroende till stor del på tillgängliga insamlings- och behandlingskanaler.

KREDITRISK

Kreditrisker kan uppstå i relationer med kunder som inte uppfyller sina skyldigheter. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Koncernen har ett stort antal kunder i varje land, de flesta med en låg utestående kredit. Eftersom koncernen upprätthåller nära relationer med sina kunder övervakas varje betalningsförsening och åtgärdas så snart som möjligt. Med anledning av de osäkra makroekonomiska förhållandena under 2024 har det varit stort fokus på att bevaka utestående krediter. Inga större kreditförluster rapporterades 2024.

LIKVIDITETS- OCH FINANSIERINGSRISK

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem att möta betalningsåtaganden för finansiella skulder. Likviditetsrisken bedöms vara acceptabel då koncernen genom sin likviditetshantering säkerställer att tillräckligt med medel finns för att möta behovet i den löpande verksamheten.
Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. Koncernens finansieringsrisk bedöms som låg då bolaget inte ser något behov att anskaffa mer kapital i närtid, vilket gäller både externt och eventuellt eget kapital. Kassautflödet av de kortfristiga skulderna per 31 december 2024 kommer att mötas av befintliga kassainflöden från kortfristiga fordringar samt mot tillgänglig checkräkningskredit. Koncernen har vidare en avtalad kreditfacilitet på 46 MSEK (31) för att skapa flexibilitet kring hantering av likvida medel. Utnyttjad kredit per 2024-12-31 var 37,1 (26,6) MSEK. Checkräkningskrediten kan utnyttjas när som helst och kan avslutas av banken utan varsel.

VALUTARISK

De flesta av New Nordics produkter marknadsförs och säljs på olika geografiska marknader med försäljning och köp i lokala valutor. New Nordic är naturligtvis exponerade för valutafluktuationer. Fluktuationer mellan dessa valutor kan i framtiden leda till en negativ inverkan på New Nordics resultat och finansiella ställning.

2025060223121

För närvarande säkrar företaget inte denna typ av valutarisk. Fluktuationer mellan de viktigaste valutorna kan påverka New Nordics resultat vid omräkning av finansiella rapporter för dotterbolag till svenska kronor och kan därför göra det svårt att jämföra resultat mellan två räkenskapsår. Dessutom uppstår kommersiella flöden till följd av köp och försäljning av varor, produkter och tjänster mellan dotterbolag i olika länder. Uppköp från dotterbolag sker främst i dotterbolagets valuta. Väsentliga förändringar i den monetära miljön kan påverka New Nordics resultat och eget kapital.

RISK FÖR NEDSKRIVNING AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Som anges i avsnittet om juridiska risker är New Nordics varumärken en strategisk tillgång för New Nordic men inga varumärken är för närvarande registrerade till något immateriellt värde.

RISK FÖR SKATTEREGLERINGAR

På grund av sin globala närvaro omfattas New Nordic av olika skatteregler.

I enlighet med globalt gällande regelverk för internprissättning har New Nordic koncernen policys för att prissätta interna transaktioner. Grunden till internprissättningen är principen om armslängds avstånd vilken NewNordic koncernen tillämpar.

HANDELSRISK

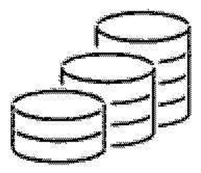
Produktionen av kosttillskott och kosmetika beror på inköp av råvaror vars priser varierar. Dessa råvaror eller komponenter används vid tillverkning av produkter eller i deras förpackning.

En exceptionellt kraftig ökning av priserna på dessa råvaror eller energipriser på världsmarknaden kan ha en direkt effekt på tillverkningskostnaderna för tillskott och / eller kosmetika. Detta kan påverka bruttomarginalen.

20250602231122

OM RISKEN	RISKBESKRIVNING	INVERKAN	HANTERING
VARUMÄRKE OCH PRODUKTER	Det finns en risk att vi kan ha svårt att upprätthålla efterfrågan på våra produkter och upprätthålla varumärkets relevans. Dessutom, kan vi misslyckas med att leverera nya relevanta kosttillskott, kosmetika. Det kan hända att förfalskningar och kopior av våre produkter kan skada vårt varumärke och produktuppfattning.	Om vi misslyckas med att upprätthålla varumärkesrelevans och erbjuda tilltalande produkter kan det leda till minskad efterfrågan och negativ påverkan av våra intäkter och lönsamheten.	· Bygga upp varumärkesmedvetenhet och efterfrågan genom konkurrenskraftiga medieinvesteringar, PR, sociala mediekanaler, New Nordic Herbal School osv. · Leverera en 360-graders varumärkesupplevelse för alla konsumenters kontaktpunkter online och offline · Skapa konsumentcentrerad innovation, driven av konsumentinsikter och rigorösa tester · Stärka kapaciteten inom dataanalys och teknologi · Uppgradera våra webbplatser avsevärt · Förbättra varumärkes- och patentövervakningen samtidigt som globala insatser intensifieras för att upptäcka och få bort förfalskningar
MAKROEKONOMISKA VILLKOR	Det finns en risk att negativa makroekonomiska förhållanden, såsom ihållande hög inflation och ökade räntor kan påverka konsumenternas förmåga och vilja att köpa kosttillskott och kosmetika.	En lägre disponibel inkomst hos konsumenterna kan komma att påverka våra intäkter och vår lönsamhet negativt.	· Strikt kostnadskontroll; initiera ett riktat kostnadsminskningsprogram · Justerad kommersiell taktik och förändring av fokus i produktmix till exempel mer fokus på våra lägre prispunkter · Fortsatt diversifiering av intäktsströmmar · Kontinuerlig övervakning av konsumentbeteende och trender
VARU- OCH TILLVERKNINGS PRISER, OCH VÄXELKURSER	Det finns risk för höjda priser för råvaror, förpackningsmaterial och tillverkningskostnader. New Nordic genererar även betydande intäkter och ådrar sig kostnader i flera utländska valutor, som leder till valutaexponering.	Fortsatt högre råvarupriser kan ha en negativ inverkan på lönsamheten. Skadliga effekter från valutakurser kan påverka intäkter och lönsamhet negativt.	· Ingående och utgående valutor är mycket välbalanserade men kommer det förändras bör större valutor valutasäkras · Pågående översyn av bruttomarginal och försäljningspriser · Strikt kostnadskontroll; initiera ett riktat kostnadssänkningsprogram

2025060223123

OM RISKEN	RISKBESKRIVNING	INVERKAN	HANTERING
STÖRNINGAR I LEVERANSKEDJAN	Det finns risk för störande händelser som t.ex brand, extremt väder, pandemier, politiska konflikter, väpnade mellanstatliga konflikter, cyberattacker, terror eller andra faror väsentligt kommer störa våra tillverkare, viktiga råvaruleverantörer eller distributionsanläggningar.	New Nordic bedriver verksamhet med bönder, råvaruleverantörer, och tillverkare i flera länder. Störning, fysisk skada och avbrott kan tillfälligt påverka våra intäkter och lönsamhet.	· Dual sourcing" av leverantörer och tillverkare när det är möjligt · Fortsatta förlustförebyggande granskningar och förbättringar · Affärskontinuitetsplanering · Försäkring för försäkringsbara händelser · Geografisk diversifiering och expansion av tillverkningskapacitet · Optimerad B2B och B2C distributionskapacitet
CYBER- OCH ITATTACK	Det finns risk för avbrott i kritiska IT system på grund av storskalig ransomwareattacker, molnavbrott och cyberkrig.	Sådana störningar kan avsevärt påverka vår verksamhet och data säkerhet. Ett brott mot datasekretessen eller affärsavbrott kan tillfälligt påverka våra intäkter och lönsamhet.	· Företagsomfattande informationssäkerhetsprogram · Krishantering · Planering av IT-katastrofåterställning · Affärskontinuitetsplanering · Uppgradering av ERP-system (Enterprise Resource Planning)
REGLERANDE RAM	Det finns en risk att regelverket ändras i de lokala eller regionala territorierna på grund av politiska frågor eller säkerhetsfrågor.	En förändring av regleringsstatus för ingredienser, kosttillskott eller kosmetika kan påverka intäkterna och vinsten negativt.	· Kontinuerlig uppföljning och bedömning av olika möjliga scenarier för regleringar · Pågående granskning av ingredienser och reklamationer · Ändring av formuleringar eller påståenden
SKATTER OCH TARIFFER 	Det finns en risk att regelverket ändras i det internationella skatte- och tullandskapet på grund av mer protektionistisk finanspolitik.	En ökning av importskatter eller tullar kan påverka lönsamheten negativt genom att höja kostnaden för köpta varor från andra länder.	· Strikt kostnadskontroll i hela koncernen · Löpande översyn av försäljningspriser · Ändring av tillverkningsställen eller logistik · Kontinuerlig uppföljning och bedömning av olika möjliga scenarier

AKTIEN

AKTIEINFORMATION

New Nordics aktier listades på First North Growth Market, NASDAQ, Stockholm i januari 2007.
Börs: FN STOCKHOLM
Valuta: SEK
Handelsnamn: NNH
ISIS: SE0001838038
Bloomberg ticker: NNH:SS

ANTAL AKTIER

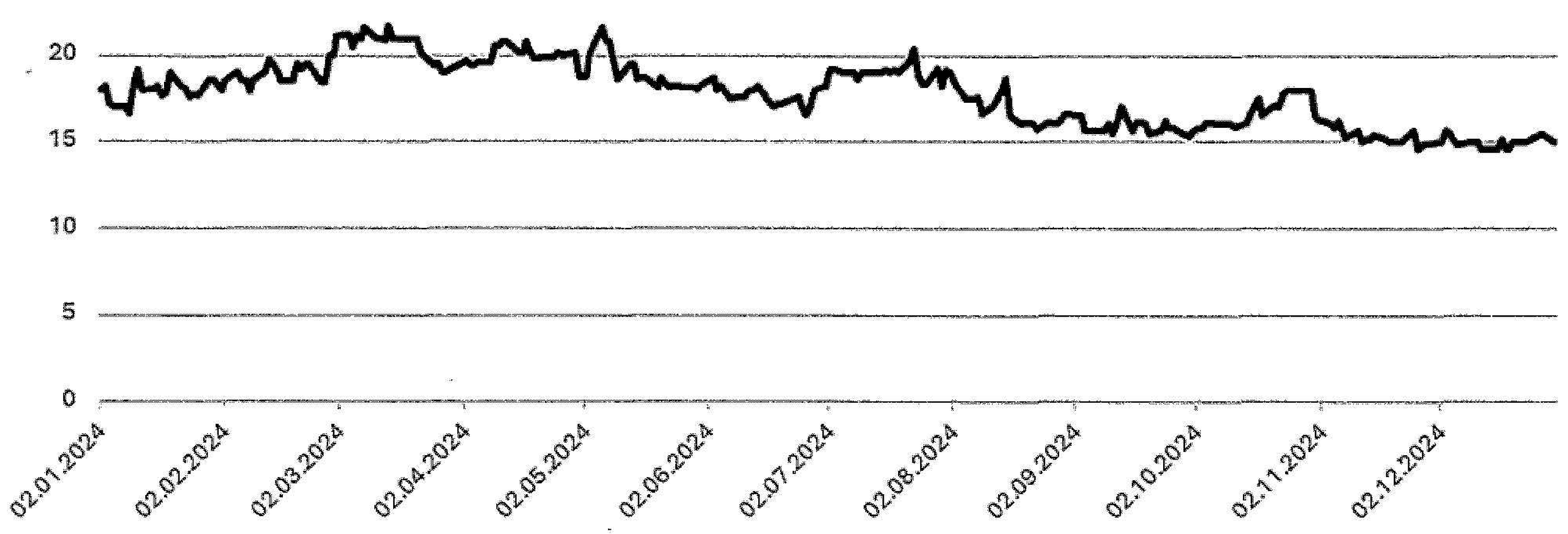
Totalt antal aktier: 6.195.200
Aktiekapital: 6.195.200 SEK

AKTIENS UTVECKLING

Aktikursen har minskat med 10 procent från 16,65 til 15.00 SEK under 2024. I förhållande till OMX Stockholm (NASDAQ OMX STOCKHOLM ALL-SHARE SEK) har aktien sjunkit i pris med 10% under 2024.

BÖRSVÄRDE

Marknadskapital 29. december 2023: 103 mSEK
Marknadskapital 30. december 2024: 93 mSEK



DAGLIGEN OMSATT AKTIEKURS FÖR DEN NYA NORDIC HEALTHBRANDS AB-AKTIEN PÅ FIRST NORTH, NASDAQ, STOCKHOLM

AKTIEÄGARE
ÄGARSTRUKTUR

Per den 30 december 2024 var antalet unika aktieägare med minst 500 aktier 100.

De tio största aktieägarnas sammanlagda ägarandel uppgick till 90,7 procent (92,3) av de utestående aktierna och av rösterna. New Nordic Healthbrands AB anlitar Mangold AB som likviditetsgarant.

Tabellen är återgiven från New Nordic aktiebok per den 30 december 2024. Uppgifterna i tabellen är baserade på information från Euroclear Sweden AB.

AKTIEÄGARE PER 30 DECEMBER 2024

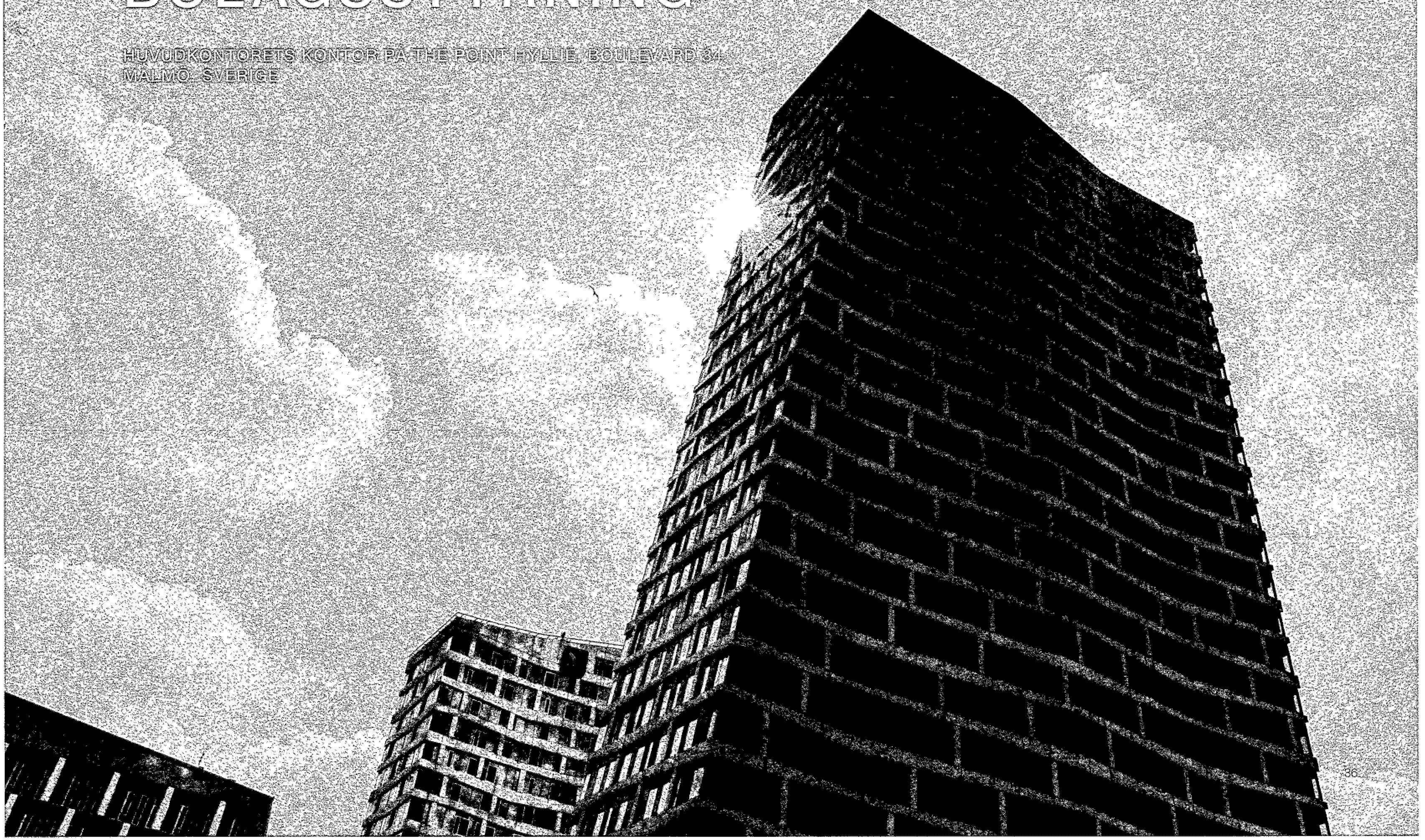
Aktieägare	Antal aktier	Ägarandel
Fjord Capital APS	2 318 684	37.43 %
UBS Switzerland AG*	1 158 594	18.75 %
Bank Julius Baer & Co Ltd*	965 000	15.6 %
Six Sis AG, W8IMY	342 153	5.5 %
BFCM P/C CIC Sweden OPCVM LT	201 995	3.3 %
Knock, Christian	176 881	2.9 %
Hellman Mikael	167 295	2.7 %
Försakringsaktiebolaget, Avanza Pension	140 811	2.3 %
Marklund Alexander	77 500	1.3 %
T. J. Finninge Holding ApS	67 882	1.1 %
Summa 10 största ägare	**5 616 795**	90.7 %
Summa övriga	**578 405**	9. 3 %
Totalt antal aktier	**6 195 200**	100.00 %

Marinus Blåbjerg Sørensen och familjemedlemmar äger 100% av Fjord Capital ApS.

*Vaccinium Holding ApS, Danmark äger 2 123 594 aktier (34,3%). Karl Kristian Bergman Jensen äger 62,4% av Vaccinium Holding ApS via bolag, medan Bergman Jensen Family Foundation, Liechtenstein äger 37,6% av Vaccinium Holding ApS.

BOLAGSSTYRNING

HUVUDKONTORETS KONTOR PÅ THE POINT HYLLIE BOULEVARD 34
MALMÖ, SVERIGE



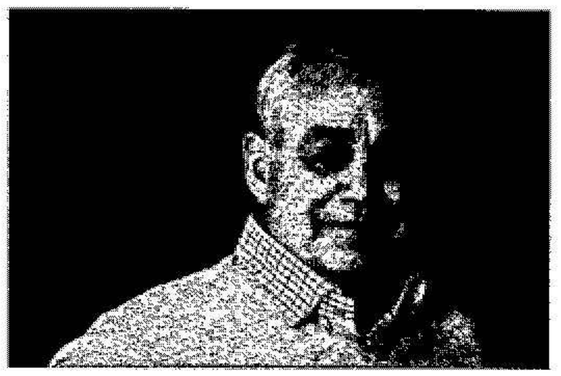
2025060223128

STYRELSEN

KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN FÖDD 1962

Styrelseledamot sedan 2006 och VD för New Nordic Healthbrands AB. Karl Kristian Bergman Jensen är grundaren och huvudägaren för New Nordic sedan 1990. Innan dess var Karl Kristian Bergman Jensen internationell marknadschef, direktör och styrelseledamot i Chartex International PLC i England, nu känd som The Female Health Company, USA. Innan dess var Jensen internationell marknads-chef på Farma Food A/S. Jensen är också ordförande i Vaccinium Holdings ApS, och Dansk Detail ApS Danmark samt Ripamonti Finanz AG, Schweiz. För fullständigt innehav av aktier

i New Nordic, se sid 35



LENNART SJÖLUND FÖDD 1949

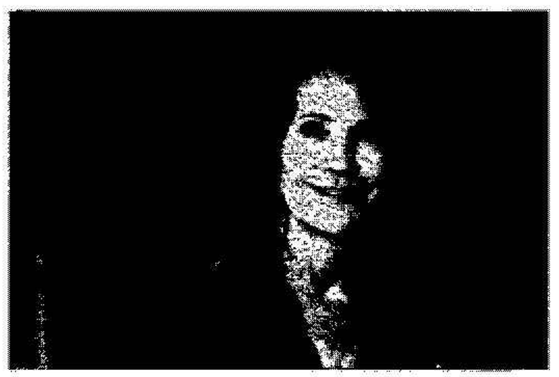
Styrelseledamot sedan 2012. Lennart Sjölunds viktigaste sysselsättningar utöver förordnandet som styrelseledamot i New Nordic är som entreprenör i egna företag inom medicinteknik samt som styrelseledamot i Lagercrantz Group AB, Östanbäck Timmerhus AB, Zarismo AB, Quickcool AB, Erysave AB, EL Invest AB, Kinna EL och Tele AB, Fässbergs EL AB och Parkallen Invest AB. Lennart Sjölund har tidigare varit VD för Jolife AB och Jostra AB samt Vice VD för Åkerlund & Rausing.

25.000 aktier som innehas i New Nordic via företag och privat.

MARINUS BLÅBJERG SØRENSEN FÖDD 1951

Styrelseordförande sedan 2006, Marinus Blåbjerg Sörensen är grundare och huvudägare i New Nordic. Innan dess var Marinus Blåbjerg Sörensen VD för Danish Natural Foods A/S. Dessförinnan var Marinus Blåbjerg Sörensen Area Manager på Farma Foods A/S, med ansvar för dels den internationella försäljningen och för produktutvecklingen av OTC-läke-medel. Marinus Blåbjerg Sörensen är även styrelseordförande och ägare i Fjord Capital A/S, Blåbjerg-Have ApS och direktör i Dansk Detail ApS Danmark.

För fullständigt innehav av aktier i New Nordic, se sid 35



KIRSTEN ÆGIDIUS FÖDD 1966

Kisten Ægidius utsågs till styrelseledamot i New Nordic Healthbrands AB på årsstämman 2022. Kirsten Ægidius är VD för Premier Is och styrelseledamot för Anora Group A/S. Kirsten Ægidius har en civilingenjörsexamen från Copenhagen Business School. Kirsten Ægidius har gedigen internationell erfarenhet från Interflora Denmark A/S, Unilever, Coca-Cola, Carlsberg, Weber BBQ och Hilding Anders AB.

CARINA BRORMAN FÖDD 1958

Styrelseledamot sedan 2024. Carina Brorman driver egen konsultverksamhet med fokus på strategisk positionering, affärsutveckling och varumärkesidentitet. Hon har haft ledande roller inom både näringsliv och kultur, bland annat som vice vd för Malmö Opera, enhetschef på SVT och global kommunikationsdirektör för Saab Group. Hon är idag styrelseordförande i flera organisationer och är senior rådgivare vid Transaktionshuset AB. Carina Brorman är civilekonom från Lunds universitet.

Styrelseledamöternas och ledningsgruppens kontorsadress är New Nordic Healthbrands AB, The Point, Hyllie Boulevard 34, 215 32 Malmö
Revisor
Deloitte AB
Auktoriserad revisor Henrik Ekström, Hjälmaregatan 3, 211 18 Malmö. Deloitte AB, Henrik Ekström, är New Nordics revisor sedan årsstämman 2022. Henrik Ekström är medlem i branschorganisationen för revisorer, FAR.

2025060223129

BOLAGSSTYRNING INTERNKONTROLL

Bolagsstämman är New Nordics högsta beslutande organ. Nomineringskommittén skyddar aktieägarnas intressen och har en förberedande roll inför bolagsstämman, bland annat när det gäller förslag om styrelsens sammansättning.

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter för aktieägarnas räkning. New Nordics styrelse leds av styrelsens ordförande, Marinus Blaabjerg Sørensen. Styrelsen utser verkställande direktören som ansvarar för bolagets dagliga ledning i enlighet med styrelsens instruktioner.

Revisionsutskottet övervakar bolagets finansiella rapportering och är den huvudsakliga kommunikationskanalen mellan styrelsen och bolagets revisorer. Revisorerna rapporterar varje år till bolagsstämman om sin granskning.

Styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget samt bolagets finansiella rapportering granskas av revisorer som utses av bolagsstämman.

Chefer och anställda vägleds av viktiga interna dokument som uppförandekoden, som också utgör en grund för de starka värderingar som ingår i "New Nordic" – inklusive glädje, trovärdighet och ärlighet.

Styrelsen är ansvarig för företagets interna kontroll, vars övergripande syfte är för att skydda företagets tillgångar och därmed dess aktieägares investering. Intern kontroll och riskhantering är en del av styrelsens och ledningens kontroll- och uppföljningsansvar, vars syfte är att säkerställa att verksamheten hanteras på lämpligaste och mest effektiva sättet, att säkerställa tillförlitlig finansiell rapportering och att säkerställa efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar.

Styrelsen har delegerat det praktiska ansvaret till VD, som i sin tur har fördelat ansvaret till de andra medlemmarna i verkställande och ledningsgrupp. Denna beskrivning av New Nordics internkontroll och riskhantering för finansiell rapportering har utarbetats i enlighet med

6 kap 6 § i den svenska Årsredovisningslagen och paragraf 7.4 i Svensk kod för bolagsstyrning.

New Nordics interna kontroll består av följande fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation-, och övervakning.

20250602231130

ORGANISATION OCH FÖRVALTNING

New Nordic har en platt ledningsstruktur. New Nordic är organiserad i en informell, professionell och internationell struktur där saker och ting går fort och där alla bidrar för att nå resultat.

New Nordics har fokus på varumärket New Nordic som kännetecknas av det karakteristiska Silver-Träd märke. Organisationen är enkel utan någon matrisstruktur. Det finns ett huvudkontor i Malmö, ett centralt operativt kontor i Roskilde och sedan en rad landförsäljnings- och marknadsföringskontor. Dessutom har bolaget ett råvaru- och färdigvarulager i Hamburg och ett i Landskrona. Företaget fokuserar på de två mest värdeskapande och varumärkesbyggande affärsdiciplinerna: innovation och marknadsföring. Allt annat strävar företaget efter att outsourca.

Malmökontoret är företagets huvudkontor. Detta är centrum för finansiell konsolidering, finansiell rapportering och kontroll samt centrum för produktinnovation och marknadsföring. New Nordics kontor i Roskilde, Danmark är centrum för upphandling, kvalitetskontroll och regulatoriska angelägenheter.

Den verkställande direktören, som är utsedd av styrelsen, ansvarar för ledning av New Nordic gruppen och utser medlemmarna av den verkställande ledningsgruppen, som utgörs av VD, COO (som ska utses) och CFO. Förutom den verkställande ledningsgruppen består ledningen av generaldirektören QA/RA, chef för innovation, chef för sourcing, 10 landschefer och 3 områdeschefer, som alla rapporterar till VD. Av de 19 personer i ledningsgruppen, är 9 kvinnor och 10 är män.

CFO och hans avdelning är ansvariga för att transformera New Nordics mål till företagets lands- och områdeschefer. CFO och hans team ansvarar också för genomförandet, ledningen, stödet och uppföljningen av den ekonomiska delen av New Nordics initiativ och tillväxt samt för att förtydliga företagets prioriteringar. CFO är även ansvarig för att hålla insiderlistor uppdaterade och för att rapportering görs till Finansinspektionen. COO, (som ska utses), kommer att arbeta nära CEO med särskilt ansvar för den dagliga driften av Roskilde-kontoret samt operativa inköps- och logistikfrågor, onlineförsäljning och IT-utveckling.

COO kommer också att samarbeta nära med CEO och bistå i frågor som produktutveckling och lansering av nya produkter, prissättningsstrategi, försäljning och lönsamhet, marknadsföring, hållbarhet, expansion samt utveckling av det internationella försäljningsbolaget och distributionsnätverket.

New Nordic uppmuntrar ett dagligt samarbete mellan befattningshavare och ledning, dvs. VD, CFO och COO. Det verkställande teamet bör ha minst ett formellt ledningsmöte per månad.

Ledningsgruppen har också en nära daglig kontakt för att försöka "eliminera det geografiska avståndet" och för att arbeta som en homogen grupp över gränser och kulturer. De internationella cheferna träffas regelbundet efter behov för interna och externa angelägenheter. Alla chefer träffas minst två gånger per år på en operationell planeringsträff i Malmö eller Köpenhamn och en gång om året på det årliga internationella ledningsmötet. Lands- och områdeschefer träffas också en eller två gånger om året för regionalt eller internationellt marknadsföringsmöte. En del av ledningsgruppen träffar internationella distributörer en gång om året på ett internationellt distributörsmöte.

2024 ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FINANSIELL ÖVERSIKT

Styrelsen och verkställande direktören i New Nordic Healthbrands AB (publ) lämnar härmed Års- och koncenredovisning för verksamhetsåret 2024. New Nordic Healthbrands AB är ett publikt aktiebolag, med sitt säte i Malmö, Sverige. Huvudkontoret har besöksadress, The Point, Hyllie Boulevard 34 215 32 Malmö. Bolagets aktier är noterat på First North Growth Market, NASDAQ, Stockholm.

VERKSAMHETEN

New Nordic bedriver verksamhet inom kosttillskott, växtbaserade läkemedel och kosmetiska produkter som hudvård och hårvård. Försäljningen sker internationellt, antingen genom egna 26 nationella försäljnings och marknadsföringsföretag-och filialer eller genom välrenommerade distributörer. New Nordics produkter distribueras huvadsakligen på apotek, i hälsobutiker och via företagets egen webbutik i 44 länder runt om i världen. Koncernstrukturen framgår i not 18.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅR

I ett år där globala konsumenter i allmänhet förblev försiktiga fanns fortfarande en stor efterfrågan på våra produkter, och vi lyckades öka försäljningen.

Omsättningen ökade med 3,1 procent till 550 miljoner kronor. Försäljningen ökade i alla geografiska områden utom i de nordiska länderna, där vi hade en långsam start första halvåret. Detta främst på grund av våra nyckelåterförsäljares lagerminskning. Ingen försäljning har skett i nya länder under året. Den geografiska omsättningen fördelades med 28 procent av försäljningen i Norden, 37 procent i övriga Europa, 30 procent i Nordamerika och 5 procent i Asien/Australien.

Bruttomarginalen landade på 64,5 procent 2024 mot 65,2 procent år 2023. Den lilla minskningen orsakades av ökad tillverkningskostnader och förändring i produktmix. Under året har kostnaderna ökat men New Nordic har också höjt priserna. Marknadsföringskostnaderna hölls på samma nivå som 2023. Antalet anställda minskade med 1 personer till 72. Personalkostnaderna ökade med 3,6 procent till 72,6 miljoner kronor. Andra externa kostnader inklusive marknadsföring ökade med 1,6 procent till 283,9 miljoner kronor. Svenska kronan var relativt stabil mot gruppens andra viktiga valutor som t.ex EUR, GBP och USD.

EBITDA-marginalen var negativ och uppgick till -0,3% (-0,2%). Bolaget har ett lågt bokfört värde av anläggningstillgångar och har relativt låga skulder, vilket ger låga avskrivningar och räntor. Rörelseresultatet uppgick till -4,4 (-3,2) miljoner kroner. Bolagets resultat efter skatt uppgick till -7,7 kr (-6,2) miljoner kronor. Avkastningen på eget kapital var negativ. Resultat per aktie efter skatt uppgick till -1,24 kr (-1,00).

MODERBOLAGET

Omsättning i moderbolaget ökade till 214,2 miljoner kronor (197,2). Moderbolagets resultat efter skatt uppgick till kr- 13,9 (-12,2) miljoner kronor. Moderbolagets egna kapital uppgick till 50,0 (63,9) miljoner kronor vid slutet av året.

AKTIEN

Antalet aktier i New Nordic Healthbrands AB (publ) uppgick vid årsskiftet till 6 195 200. Moderbolaget innehar inga egna aktier. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i överlåtbarheten av aktierna. Ägare med mer än 10% av bolagets aktiekapital per 31 december 2024: Fjord Capital ApS, Danmark 37,43%. Marinus Blåbjerg Sørensen med familjemedlemmar äger gemensamt 100% av Fjord

20250602231134

Capital ApS. Vaccinium Holding ApS, Danmark, 34,3%. Karl Kristian Bergman Jensen äger 62,4% av Vaccinium Holding ApS, medan Bergman Jensens familjestiftelse, Liechtenstein äger 37,6%.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Vid årsskiftet hade New Nordic egna försäljningsbolag i Australien, Kanada, Kina, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Nederländerna, Hong Kong, Italien, Litauen, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Spanien, Sverige, Schweiz, Storbritannien och USA. Försäljning i Estland, Lettland och Kazakstan äger rum via UAB New Nordic i Litauen. Dessutom kontrollerar och finansierar New Nordic marknadsföring i Österrike, Belgien, Färöarna, Georgien, Grönland, Liechtenstein och Luxemburg. Dessutom har företaget distributörer i Armenien, Irland, Island, Jordanien, Libanon, Taiwan och Vietnam.

MARKNADSFÖRING

New Nordic marknadsför sitt varumärke mestadels till slutkonsumenter men även till professionella hälso-, sjukvård- och skönhetsspersonal inom hälsa och skönhet. Inom marknadsföring används alla relevanta medier i kombination, (Vecko och dagspressannonsering, tv, radio, utomhusreklam, butiksmaterial och elektronisk reklam på sociala medier).

FINANSIELL STÄLLNING

Vid årets slut hade New Nordic 15,2 miljoner i kassa och en soliditet på 40,5 %. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,4 miljoner kronor och årets kassaflöde uppgick till 1,3 miljon. Kassaflödet påverkades negativt av att varulagret ökade med 2,0 miljoner kronor och minskningen av kortfristiga skulder med 4 miljoner kronor vilket var främst på grund av minskade leverantörsskulder. Kortfristiga fordringar minskade med 9,1 miljoner kronor.

ORGANISATION

Vid årets slut hade bolaget 72 anställda inklusive ledningen (73), varav 19 män (21) och 53 kvinnor (52). Det finns 22 (22) nationaliteter anställda inom koncernen.

FORSKNING & UTVECKLING

New Nordics forskning och utveckling omfatter litteraturforskning, råvaruforskning, biotillgänglighets-

FLERÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL

Koncernen	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**
Nettoomsättning	550 307	533 849	487 501	514 845	450 064
Resultat efter finansiella poster	-6 764	-5 915	-5 166	27 956	23 293
Balansomslutning	249 104	249 060	251 673	238 351	191 491
Soliditet	40,5%	42,6%	44,7%	50,5%	54,7%
Antalet anställda vid periodens slut	72	73	71	72	60

Moderbolaget	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**
Nettoomsättning	214 476	197 279	155 011	212 091	166 157
Resultat efter finansiella poster	-15 147	-13 309	-15 416	14 355	24 145
Balansomslutning	148 259	153 504	161 122	156 972	134 256
Soliditet	33,7%	41,6%	47,2%	60,6%	69,0%
Antalet anställda vid periodens slut	5	4	4	4	4

20250602223135

studier, analyser, kliniska studier, marknadsundersökningar, design och förpackningsutveckling samt registrering av produkter på nya marknader. Under året investerade koncernen mindre än 1 procent av försäljningen i forskning och produktutveckling.

UTSIKTER FÖR 2025

Vi förväntar oss att New Nordics kunders köpkraft och beteende kommer att präglas av försiktighet under 2025, detta på grund av krig i Europa och eskalering av globala handelskrig. Företaget arbetar målmedvetet för att hantera denna situationen och all aktivitet i företaget utvärderas och justeras noggrant. Det är ingen tvekan om att denna extraordinära situationen kan påverka intäkter och resultat negativt 2025, även om New Nordic förväntar sig ökade intäkter och ett positiv resultat under året. New Nordic har tydligt prioriterade produkt kategorier och marknader där företaget kommer att fokusera på att driva tillväxt under 2025. Bolaget planerar för att all tillväxt ska ske organiskt och planerar inga förvärv under 2025 men kan inte utesluta det. Produktlanseringar av nya hälso- och skönhetskategorier planeras också under 2025.

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Moderbolaget
Till årsstämmans förfogande står följande medel

Överkursfond	49 847 516 SEK
Balanserat resultat	4 672 716 SEK
Årets resultat	-13 899 351 SEK
Summa	**40 620 880 SEK**

Styrelsen föreslår följande:

Överkursfond	49 847 516 SEK
i ny räkning balanseras	-9 226 635 SEK
Summa	**40 620 880 SEK**

Denna årsrapport har godkänts av styrelsen den 27 mars 2025. Årsredovisningen ska överlämnas till årsstämman i Malmö den 29 april 2025.

När det gäller moderföretagets och koncernens resultat och finansiella ställning, hänvisas du till följande resultat och balansräkningar, kassaflödesanalyser och upplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor om inte annat anges.

KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning
Koncernens balansräkning
Rapport över förändring i koncernens eget kapital
Koncernens kassaflödesanalys

20250602231137

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tSEK)	Not	2024	2023
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	550 307	533 849
		550 307	**533 849**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-195 614	-185 620
Övriga externa kostnader	2, 4	-283 943	-279 473
Personalkostnader	3	-72 571	-70 029
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 624	-1 893
		-554 752	**-537 014**
Rörelseresultat		**-4 445**	**-3 165**
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	447	76
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-2 766	-2 826
		-2 319	**-2 749**
Resultat efter finansiella poster		**-6 764**	**-5 915**
Skatt på årets resultat	7	-936	-280
Årets resultat		**-7 699**	**-6 194**
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-7 699	-6 194
Resultat per aktie*	8	-1,24	-1,00
Antal aktier		**6 195 200**	**6 195 200**

** Ingen utspädningseffekt*

2025060223138

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(tSEK)	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9	3 577	3 067
Licensavtal	9	1 720	371
Övriga immateriella anläggningstillgångar	9	64	128
		5 361	**3 567**
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner & inventarier	10	4 403	4 389
		4 403	**4 389**
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	11	12 126	10 232
Andra långfristiga fordringar		866	914
		12 993	**11 147**
Summa anläggningstillgångar		**22 756**	**19 103**
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Råvaror och förnödenheter		37 209	35 720
Färdiga varor och handelsvaror		69 530	69 391
		106 739	**105 111**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		87 534	85 689
Övriga fordringar		7 446	16 204
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	12	9 381	9 141
		104 361	**111 033**
Kassa och bank		**15 247**	**13 813**
Summa omsättningstillgångar		226 348	229 957
SUMMA TILLGÅNGAR		**249 104**	**249 060**

(tSEK)	Not	2024	2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	13	6 195	6 195
Överkursfond		49 848	49 848
Annat eget kapital ink. årets resultat		44 871	49 987
Eget kapital hänf. till moderföretagets aktieägare		**100 914**	**106 030**
Avsättningar			
Uppskjutna skatteskulder	11	8	667
		8	**667**
Långfristiga skulder			
Övriga skulder		2 154	2 184
		2 154	**2 184**
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	14	37 065	26 641
Leverantörsskulder		89 799	86 442
Aktuella skatteskulder		2 099	2 009
Förskott från kund		388	1 825
Övriga skulder		6 192	9 726
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	10 484	13 538
		146 027	**140 180**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**249 104**	**249 060**

20250602231139

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGNA KAPITAL

	Aktiekapital	Omräknings -reserv	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Total eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående balans eget kapital 1 jan, 2023	**6 195**	**3 341**	**49 848**	**53 188**	**112 572**
Årets resultat	0	0	0	-6 194	-6 194
Omräkningsreserv	0	-348	0	0	-348
Summa periodens resultat	**0**	**-348**	**0**	**-6 194**	**-6 542**
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0	0
Utgående balans eget kapital 31 dec, 2023	**6 195**	**2 993**	**49 848**	**46 994**	**106 030**
Ingående balans eget kapital 1 jan, 2024	**6 195**	**2 993**	**49 848**	**46 994**	**106 030**
Årets resultat	0	0	0	-7 699	-7 699
Omräkningsreserv	0	2 583	0	0	2 583
Summa periodens resultat	**0**	**2 583**	**0**	**-7 699**	**-5 116**
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0	0
Utgående balans eget kapital 31 dec, 2024	**6 195**	**5 576**	**49 848**	**39 295**	**100 914**

20250602231140

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(tSEK)	Not	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		**-4 445**	**-3 165**
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		2 624	1 893
Övriga justeringar		-21	349
Erhållen ränta		25	76
Erlagd ränta		-2 473	-2 826
Betald inkomstskatt		-4 125	21
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-8 415**	**-3 651**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-2 014	4 914
Förändring av fordringar		9 177	2 755
Förändring av kortfristiga skulder		-4 148	24 010
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-5 400**	**28 027**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	9	-3 213	-922
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	10	-1 219	-2 144
Förändring andra långfristiga fordringar		720	-331
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-3 712**	**-3 396**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring övriga långfristiga skulder		-29	535
Upptagna kortfristiga lån		10 425	0
Amortering kortfristiga lån		0	-21 707
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**10 396**	**-21 171**
Årets kassaflöde		**1 284**	**3 460**
Likvida medel vid årets början		**13 813**	**10 703**
Omräkningsdifferens likvida medel		**150**	**-349**
Likvida medel vid årets slut		**15 247**	**13 813**

MODERBOLAGETS ÅRSREDOVISNING

Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Rapport över förändring i moderbolagets egna kapital
Moderbolagets kassaflödesanalys

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tSEK)	Not	2024	2023
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	214 230	197 243
Övriga rörelseintäkter		246	36
		214 476	**197 279**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-179 071	-156 265
Övriga externa kostnader	2, 4	-50 243	-54 818
Personalkostnader	3	-8 796	-6 629
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 375	-709
		-239 485	**-218 421**
Rörelseresultat		**-25 009**	**-21 142**
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag		12 153	9 835
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	50	108
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-2 341	- 2 110
		9 862	**7 833**
Resultat efter finansiella poster		**-15 147**	**-13 309**
Bokslutsdispositioner			
Mottaget koncernbidrag		1 248	1 114
		1 248	**1 114**
Skatt på årets resultat	7	**0**	0
ÅRETS RESULTAT		**-13 899**	**-12 195**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tSEK)	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9	3 577	2 718
Licenseavtal	9	1 720	371
		5 297	**3 089**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	10	2 432	2 204
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10	120	0
		2 552	**2 204**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	30 781	30 836
Fordringar hos koncernföretag		1 333	2 425
Andra långfristiga fordringar		655	654
		32 769	**33 915**
Summa anläggningstillgångar		**40 618**	**39 208**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror och förnödenheter		37 195	35 718
Färdiga varor och handelsvaror		20 529	24 954
		57 724	**60 672**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 463	2 974
Fordringar hos koncernföretag		40 665	47 022
Aktuella skattefordringar		468	250
Övriga fordringar		1 693	2 246
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	1 624	1 128
		49 913	**53 620**
Kassa och bank		**4**	**4**
Summa omsättningstillgångar		**107 641**	**114 296**
SUMMA TILLGÅNGAR		**148 259**	**153 504**

(tSEK)	Not	2024	2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	13	6 195	6 195
Fond för utvecklingsutgifter		3 194	2 335
		9 389	**8 530**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		49 848	49 848
Balanserat resultat		4 672	17 726
Årets resultat		-13 899	-12 195
		40 621	**55 379**
Summa eget kapital		**50 010**	**63 909**
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	14	35 539	24 665
Leverantörsskulder		44 783	40 878
Skulder till koncernföretag		14 933	20 064
Förskott från kund		388	1 825
Övriga skulder		75	75
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	2 531	2 088
		98 249	**89 595**
Summa eget kapital och skulder		**148 259**	**153 504**

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGNA KAPITAL

2023 (tSEK)	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående eget kapital 1 jan, 2023	**6 195**	**1 797**	**49 848**	**23 040**	**-4 774**	**76 105**
Föregående års resultat	0	0	0	-4 774	4 774	0
Överföring till fond för utvecklingsutgifter	0	538	0	-539	0	0
Årets resultat	0	0	0	0	-12 195	-12 195
Utgående eget kapital 31 dec, 2023	**6 195**	**2 334**	**49 848**	**17 727**	**-12 195**	**63 909**

2024 (tSEK)						
Ingående eget kapital 1 jan, 2024	**6 195**	**2 334**	**49 848**	**17 727**	**-12 195**	**63 909**
Föregående års resultat	0	0	0	-12 195	12 195	0
Överföring till fond för utvecklingsutgifter	0	860	0	-860	0	0
Årets resultat	0	0	0	0	-13 899	-13 899
Utgående eget kapital 31 dec, 2024	**6 195**	**3 194**	**49 848**	**4 672**	**-13 899**	**50 010**

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(tSEK)	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-25 009	-21 142
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		1 375	709
		-23 634	**-20 433**
Erhållen ränta		50	108
Erlagd ränta		-2 341	-2 110
Betald inkomstskatt		-218	2 645
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-26 143**	**-19 790**
Förändringar i rörelsekapital:			
Förändring av varulager		2 948	-4 403
Förändring av kortfristiga fordringar		3 925	9 052
Förändring av kortfristiga skulder		-2 220	27 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-21 490**	**12 245**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	9	-3 201	-849
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	10	-730	-1 170
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-3 931**	**-2 019**
Finansieringsverksamheten			
Utdelning från dotterbolag		12 153	9 835
Mottagna koncernbidrag		1 248	1 114
Förändring långfristiga fordringar		1 146	1 635
Förändring av checkräkningskredit		10 874	-22 810
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**25 421**	**-10 226**
Årets kassaflöde		**0**	**0**
Likvida medel vid årets början		**4**	**4**
Likvida medel vid årets slut		**4**	**4**

2025060223146

REDOVISNINGS OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Koncernens och moderbolagets års- och koncernredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernens och moderbolagets års- och koncernredovisning har upprättats enligt antagandet om fortsatt drift (fortlevnadsprincipen), trots att både koncernen och moderbolaget redovisar förlust

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dotterföretag där samtliga dotterföretag är helägda.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterföretags tillgångar och skulder upptagits till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Omräkning av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar sker enligt dagskursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurser samt att resultaträkningarna omräknas till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Eventuell omräkningsdifferens redovisas direkt mot eget kapital i koncernen.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet.

Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagens eget kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

I koncernredovisningen faller koncernföretagens bokslutsdispositioner bort och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernföretagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Utöver vad som framgår om bokslutsdispositioner och obeskattade reserver så överensstämmer samtliga i koncernredovisningen tillämpade redovisnings och värderingsprinciper med de som tillämpas av moderbolaget.

INTÄKTER

New Nordics intäkter är i allt väsentligt försäljning av produkter. Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Intäktsredovisningen sker i takt med att väsentliga risker och förmåner som är förknippade med företagets varor överförs till köparen, normalt vid leverans av varorna.

Räntor: Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas. Utdelningar: Intäkterna redovisas i resultaträkningen när moderbolagets rätt att erhålla utbetalningen fastställts.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

FORDRINGAR OCH SKULDER

Om inget annat anges värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för

2025060223147

ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Finansiella anläggningstillgångar värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Utgifter för produktutveckling, som omfattar litteraturforskning, råvaruforskning, biotillgänglighetsstudier, analyser, kliniska undersökningar, marknadsundersökningar, design- och emballageutveckling, konsumentundersökningar och framtagning av marknadsföringskoncept redovisas som kostnad när de uppstår. Utgifter för produktutveckling som är hänförbara till ett enskilt projekt redovisas som tillgång i balansräkningen (Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten) när kraven för aktivering enligt K3-regelverket är uppfyllda. Det redovisade värdet på Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, som redovisas som tillgång i balansräkningen, prövas årligen med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov så länge tillgången ännu inte tagits i bruk och därefter, då händelser eller förändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Avskrivningar görs systematiskt över anläggningstillgångarnas förväntade nyttjandeperiod och påbörjas när tillgången är tagen i kommersiellt bruk.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten skrivs av under den period då försäljning som sammanhänger med projektet förväntas ske. Varumärken skrivs av under tio år.

AVSKRIVNINGSTIDER

Varumärke 10 år
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten 5 år
Licenser 5 år
Inventarier och bilar 3-8 år

LEASING

Leasingavtal där, i allt väsentligt, alla risker och fördelar som förknippas med ägandet faller på uthyraren klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal redovisas som kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över avtalets löptid. Finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar med mera aktiveras inte utan kostnadsförs linjärt över leasingperioden eftersom de uppgår till försumbara belopp.

VARULAGER

Koncernens varulager har redovisats efter avdrag för internvinster. Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in - först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagrettas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO- metoden och verkligt värde.

LIKVIDAMEDEL

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker.

SKATT INKLUSIVE UPPSKJUTEN SKATT

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatteskuld redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skattesluld beräknas, med nedan angivna undantag, för balansdagens samtliga identifierade, temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden.

Temporära skillnader i form av obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld under rubriken obeskattade reserver i moderbolagets balansräkning. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag, i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas.

De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag. I de fall man inte med tillräckligt stor säkerhet bedömt att underskotten kan komma att utnyttjas mot kommande vinster inom överblickbar tid, har inte dessa aktiverats.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger eller i praktiken föreligger på balansdagen.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

De anställdas ersättningar har

20250602231148

redovisats med utbetalda löner. Dessa kostnadsförs i takt med att den anställde tillhandahåller tjänster åt koncernen. Fulla reserveringar har gjorts för intjänad semester, eventuell bonus, sociala avgifter och övriga åtaganden.

PENSIONER

Betalning för pensioner har gjorts enligt olika pensionsplaner enligt normalt gällande regler for respektive land. I Sverige omfattas de anställda av den så kallade ITP-planen och samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsens fordringar och skulder tillförs rörelseresultatet. Vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och skulder, som redovisas i balansräkningen, omfattar på tillgångssidan likvida medel och fordringar samt på skuldsidan rörelseskulder och låneskulder.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde. En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte erhållits.

Eventuella nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Leverantörsskulder tas upp när faktura erhållits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Koncernen har inte använt några finansiella derivat för valutasäkring.

NEDSKRIVNINGAR

När det finns tecken att en anläggningstillgång har minskat väsentligt i värde görs en prövning av det bokförda värdet mot det högsta av bedömt nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Om detta värde understiger det bokförda värdet görs en nedskrivning. Återföring görs om det inte längre finns skäl för nedskrivningen. Nedskrivning och återföring redovisas i resultaträkningen.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Följande av styrelsens bedömningar kan ha väsentlig effekt på redovisade belopp i års- och koncernredovisningen: Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar baserade på 5-årsprognoser/budgetar efter bästa tillförlitliga uppskattning vid varje given tidspunkt, om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna till att utnyttja förlustavdragen. Längre tidshorisont än 5 år bedöms inte som tillförlitliga.

Lagret består av råvaror, förpackningar och färdiga varor. Nästan alla färdiga varor finns i lager i respektive länder där de säljs. Både råvaror, förpackningar och färdiga varor bedöms månatligen som en del av produktionsplaneringen och de utvärderas regelbundet av ledningen för att identifiera inkuras och storlek på inkuransreserv.

Kundfordringar bedöms löpande och vid behov görs adekvata reserveringar som bygger på betalningshistorik, åldersstruktur samt kundtyp. Om det råder osäkerhet om kreditvärdighet och betalningsvillighet krävs kunden på förskottsbetalning.

NOTER

Alla belopp avser kSEK om inget annat anges

Not 1. Intäkter och koncerninterna inköp och försäljningar

Koncernen bedriver all sin verksamhet inom en rörelsegren, försäljning av produkter i form av kosttillskott, skönhetsprodukter och närliggande produkter. Försäljningen sker inom fyra geografiska områden.

Geografiska områden	Nettoomsättning 2024	Nettoomsättning 2023
Norden	157 727	168 643
Övriga Europa	202 469	194 490
Nordamerika	163 374	146 705
Övriga världen	26 737	24 011
	550 307	**533 849**

Moderbolaget har under året sålt produkter för 29 609 kSEK (22 136 kSEK) till externa kunder och 184 867 kSEK (175 143 kSEK) till interna kunder. Av moderbolagets inköp avser 22% (27,0%) inköp från andra koncernföretag

20250602231150

Not 2. Upplysning om revisors arvode

Arvode och kostnadsersättning	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Deloitte				
Revisionsuppdrag	454	469	376	392
Revision utöver revisionsuppdraget	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
Ernst & Young	49	47	0	0
RSM Richter Chamberland	533	634	0	0
Övriga revisorer*	448	532	0	0
Totalt	**1 484**	**1 682**	**376**	**392**

** Övriga revisorer avser främst Albjerg i Danmark.*

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arvodet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revision utöver revisionsuppdraget avser övriga kvalitetssäkringstjänster.

20250602231S1

Not 3. Personal

Medelantalet anställda	2024 Antal anställd	Varav män	2024 Varav män	2023 Antal anställd	2023 Varav män
Moderbolaget i Sverige	6	5	83%	4	75%
Dotterföretag					
Sverige	5	0	0%	4	0%
Danmark	24	4	17%	24	21%
Norge	4	1	25%	4	25%
Finland	1		0%	1	0%
Baltikum	9	2	22%	12	33%
Tyskland	2	1	50%	3	67%
Polen	2	1	50%	2	50%
Rumänien	1		0%	1	0%
Storbritannien	4		0%	3	0%
Kanada och USA	7	3	43%	7	43%
Italien	2	1	50%	2	50%
Holland	2		0%	2	0%
Schweiz	1	1	100%	0	0%
Australien	2		0%	2	0%
Totalt dotterföretag	**66**	**14**	**21%**	**67**	**25%**
Koncernen totalt	**72**	**19**	**26%**	**71**	**28%**

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Fördelning mellan kvinnor och män i företagens styrelser:				
Kvinnor	26%	27%	40%	25%
Män	74%	73%	60%	75%
Fördelning mellan kvinnor och män i företagsledningen:				
Kvinnor	28%	37%	0%	0%
Män	72%	63%	100%	100%

20250602231152

Löner och andra ersättningar Löner och andra ersättningar	2024 Löner och andra ersättningar	2024 Sociala kostnader	2023 Löner och andra ersättningar	2023 Sociala kostnader
Moderbolaget	5 685	2 309	4 795	1 813
(varav pensionskostnad)		1 042		1 002
Dotterföretag	52 219	8 325	53 994	7 587
(varav pensionskostnad)		5 091		4 963
Koncernen totalt	**57 904**	**10 634**	**58 780**	**9 400**
(varav pensionskostnad)		6 133		5 965

	2024			2023		
Löner och ersättningar (exkl pensionskostnader) fördelat per land	**VD, styrelse och andra ledande befattningshavare**	**Övriga anställda**	**Totalt**	**VD, styrelse och andra ledande befattningshavare**	**Övriga anställda**	**Totalt**
Sverige						
Moderbolag	2 906	2 780	5 685	2 744	2 051	4 795
Dotterföretag	0	2 860	2 860	0	2 746	2 746
Sverige totalt	**2 906**	**5 640**	**8 545**	**2 744**	**4 797**	**7 541**
Dotterföretag utomlands						
Danmark	1 478	22 730	24 208	1 987	26 139	28 126
Norge	0	2 305	2 305	0	2 130	2 130
Finland	0	1 018	1 018	0	1 032	1 032
Baltikum	0	4 779	4 779	0	4 480	4 480
Tyskland	0	3 288	3 288	0	1 798	1 798
Storbritannien	0	2 005	2 005	0	2 000	2 000
Schweiz	0	216	216	0	368	368
Polen	0	1 465	1 465	0	1 278	1 278
Kanada och USA	0	5 541	5 541	0	5 607	5 607
Italien	0	1 899	1 899	0	1 712	1 712
Australien	0	1 417	1 471	0	1 314	1 314
Rumanien	0	951	951	0	220	220
Holland	0	268	268	0	1 184	1 184
Dotterföretag utomlands totalt	**1 478**	**47 881**	**49 359**	**1 987**	**49 261**	**51 248**
Total löner och ersättningar	**4 384**	**53 521**	**57 904**	**4 731**	**54 058**	**58 789**

Löner och ersättningar ledande befattningshavare

Koncernen 2024	Lön	Styrelsearvode	Pensionskostnad	Totalt
Styrelsens ordförande	0	195	0	195
Styrelseledamöter	0	390	0	390
Verkställande direktör	2 321	0	0	2 321
Koncernen totalt	**2 321**	**585**	**0**	**2 906**

Koncernen 2023	Lön	Styrelsearvode	Pensionskostnad	Totalt
Styrelsens ordförande	0	195	0	195
Styrelseledamöter	0	260	0	260
Verkställande direktör	2 289	0	0	2 289
Koncernen totalt	**2 289**	**455**	**0**	**2 744**

Moderbolaget 2024	Lön	Styrelsearvode	Pensionskostnad	Totalt
Styrelsens ordförande	0	195	0	195
Styrelseledamöter	0	390	0	390
Verkställande direktör	2 321	0	0	2 321
Moderbolaget totalt	**2 321**	**585**	**0**	**2 906**

Moderbolaget 2023	Lön	Styrelsearvode	Pensionskostnad	Totalt
Styrelsens ordförande	0	195	0	195
Styrelseledamöter	0	260	0	260
Verkställande direktör	2 289	0	0	2 289
Moderbolaget totalt	**2 289**	**455**	**0**	**2 744**

Koncernens ledande befattningshavare, tillika VD och styrelse, utgörs av totalt 5 st (4 st) personer. Styrelsearvode har under året utgått med 585kSEK (455 kSEK) fördelat på 195 kSEK (195 kSEK) till styrelsens ordförande och vardera 130 kSEK (130 kSEK) til övriga tre ledamöter. Lön till VD i moderbolaget har fakturerats av ett av VD helägt bolag vid namn Ripamonti Finanz AG. Inga (inga) tantiem har utgått till VD eller styrelseledamöter. Med VD har träffats avtal om uppsägningstid på sex månader från bolagets sida och tre månader från VD:s sida.

Not 4. Finansiell och operationell leasing

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal	7 803	4 300	1 910	1 039
Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal				
Skall betalas inom 1 år	6 101	5 318	1 762	2 012
Skall betalas inom 1-5 år	15 011	16 707	3 565	9 380
Skall betalas senare än 5 år	140	3 560	0	3 560
Summa	**21 252**	**25 585**	**5 327**	**14 952**

Koncernens samt moderbolagets leasingavtal avser främst lokalhyresavtal samt leasing av bilar.

Not 5. Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Ränteintäkter	25	76	6	50
Ränteintäkter, dotterföretag	0	0	44	58
Valutakursvinster	422	0	0	0
Summa	**447**	**76**	**50**	**108**

Not 6. Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Räntekostnader	-2 711	-2 256	-2 341	-2 110
Valutakursförluster	-55	-470	0	0
Summa	**-2 766**	**-2 826**	**-2 341**	**-2 110**

Not 7. Skatt på årets resultat

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Aktuell skattekostnad	-3 500	-3 977	0	0
Uppskjuten skatt	2 566	3 697	0	0
Redovisad skattekostnad	**-936**	**-280**	**0**	**0**

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Redovisat resultat före skatt	-6 764	-5 915	-13 899	-12 195
Skatt enligt gällande skattesats 20,6 % (20,6%)	1 393	1 218	2 863	2 512
Skatteeffekt avseende:				
ej avdragsgilla kostnader	-977	-1 093	-302	-362
Ej skattepliktiga intäkter	302	764	2 504	2 036
Förändring temporära skillnader	-762	372	0	0
Förändring underskottsavdrag	-66	-143	-5 065	-4 186
Justering för skattesatser i utländska dotterföretag	-14	-516	0	0
Övrigt	-812	-883	0	0
Redovisad skattekostnad	**-936**	**-280**	**0**	**0**

Den gällande skattesatsen i koncernen varierar mellam 3% - 32% och i moderbolaget 20,6%. Det återfinns ej några väsentliga ej aktiverade underskott i något av koncernens bolag.

Not 8. Resultat per aktie

Styrelsen föreslår en aktieutdelning med 0kr per aktie (0kr) för 2024, motsvarande 0kr (0kr).
Aktiekapitalet uppgår till 6 195 200 aktier à nominellt 1 SEK. Alla aktier har samma rättigheter och lika röstvärde.

	2024	2023
Resultat och utdelning per aktie		
Koncernen		
Resultat som använts vid beräkningen av resultat per aktie	-7 699	-6 194
Antal aktier i medeltal, tusental	6 195	6 195
Resultat per aktie*	**-1,24**	**-1,00**
Moderbolaget		
Resultat som använts vid beräkningen av resultat per aktie	-13 899	-12 195
Antal aktier i medeltal, tusental	6 195	6 195
Resultat per aktie*	**-2,24**	**-1,97**

** Det finns inga utspädningseffekter.*

2025060223157

Not 9. Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**5 425**	**5 308**	**3 537**	**2 688**
Omräkningsdifferens	37	-12	0	0
Årets inköp	1 490	856	1 490	849
Försäljningar/utrangeringar	0	-727	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**6 952**	**5 425**	**5 027**	**3 537**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-2 358**	**-2 426**	**-819**	**-509**
Omräkningsdifferens	-26	13	0	0
Försäljningar/utrangeringar	0	727	0	0
Årets avskrivningar	-991	-672	-631	-310
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-3 375**	**-2 358**	**-1 450**	**-819**
Utgående planenligt restvärde	**3 577**	**3 067**	**3 577**	**2 718**

20250602231158

Not 9. Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Licenser				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 052**	**1 025**	**849**	**1 049**
Omräkningsdifferens	12	27	0	0
Årets inköp	1 711	0	1 711	0
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	-200
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2 775**	**1 052**	**2 560**	**849**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-681**	**-431**	**-478**	**-455**
Omräkningsdifferens	-12	-27	0	0
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	200
Årets avskrivningar	-362	-223	-362	-223
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 055**	**-681**	**-840**	**-478**
Utgående planenligt restvärde	**1 720**	**371**	**1 720**	**371**

	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Övriga immateriella tillgångar		
Inledande ackumulerade anskaffningsvärden	**235**	**174**
Omräkningsdifferens	4	-5
Årets inköp	64	66
Försäljningar/utrangeringar	-66	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**237**	**235**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-107**	**-22**
Omräkningsdifferens	-1	4
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	-65	-89
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-173**	**-107**
Utgående planenligt restvärde	**64**	**128**

Not 10. Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**9 462**	**7 852**	**2 500**	**1 751**
Omräkningsdifferens	192	-41	0	0
Årets inköp	1 164	2 144	730	1 169
Försäljningar/utrangeringar	-74	-493	0	-420
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**10 744**	**9 462**	**3 230**	**2 500**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-5 073**	**-4 697**	**-297**	**-541**
Omräkningsdifferens	-136	41	0	0
Försäljningar/utrangeringar	74	493	0	420
Årets avskrivningar	-1 206	-910	-382	-176
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-6 341**	**-5 073**	-678	**-297**
Utgående planenligt restvärde	**4 403**	**4 389**	**2 552**	**2 203**

Not 11. Uppskjuten skatt

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Uppskjuten skattefordran avseende:				
Underskottsavdrag	11 781	6 910	0	0
Uppskjuten skatt hänförlig till temporära skillnader	345	3 322	0	0
Summa	**12 126**	**10 232**	**0**	**0**
Uppskjuten skatteskuld avseende:				
Skattepliktiga temporära skillnader	8	667	0	0
Summa	**8**	**667**	**0**	**0**

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga i framtiden. Uppskjutna skattefordringar i Sverige uppgår till 11 770 kSEK (6 705 kSEK), varav bokfört 11 770 kSEK (6 705 kSEK). Av koncernens totala uppskjutna skattefordringar avser 11 770 kSEK (6 705 kSEK) moderbolaget och 11 kSEK (205 kSEK) dotterbolag. Utöver de redovisade uppskjutna skattefordringar har koncernen inga ej redovisade uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga förlustavdrag och förlustavdragen har inga förfallotider.

Uppskjutna skattefordringar hänförligt till temporära skillnader avser nästan uteslutande internvinster i koncernens varulager.

20250602231160

Not 12. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Förutbetalda hyror	1 296	1 274	489	443
Förutbetalda försäkringar	35	34		0
Förutbetalda försäljnings- och marknadskostnader	1 773	3 543	345	685
Övrigt	6 277	4 290	790	0
Totalt	**9 381**	**9 141**	**1 624**	**1 128**

Not 13. Antal aktier

	Kvotvärde 2024	Kvotvärde 2023	Antal 2024	Antal 2023
A-Aktier	1	1	6 195 200	6 195 200
			6 195 200	**6 195 200**

Not 14. Checkräkningskredit

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Beviljat belopp	46 193	31 265	46 193	31 265
Utnyttjat belopp	37 065	26 641	35 539	24 665

Not 15. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Semesterlöneskuld och upplupna löner	3 086	2 579	806	555
Sociala avgifter	1 527	1 200	829	496
Upplupna försäljnings- och marknadskostnader	3 258	4 676	0	0
Övriga poster	2 613	5 083	896	1 036
Summa	**10 484**	**13 538**	**2 531**	**2 087**

Not 16. Andelar i koncernföretag

	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	30 835	30 835
Nedskrivningar av aktier i dotterbolag (Kunkeei ApS)	-54	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**30 781**	**30 835**

	Kapitalandel	Bokfört värde
New Nordic AB	100%	18 202
New Nordic Manufacturing ApS	100%	7 000
New Nordic Healthcare ApS	100%	300
New Nordic AS	100%	2 800
New Nordic OY	100%	2
UAB New Nordic	100%	2
New Nordic Deutschland GmbH	100%	2
New Nordic AG	100%	0
New Nordic Healthbrands Polska Sp. z.o.o	100%	67
New Nordic Limited	100%	2
New Nordic Inc (Canada)	100%	1
New Nordic US Inc (USA)	100%	0
New Nordic Ltd (Hong Kong)	100%	12
New Nordic S.R.O	100%	51
New Nordic Portugal Lda	100%	51
New Nordic S.R.L.	100%	91
New Nordic S.L.	100%	0
New Nordic B.V.	100%	167
New Nordic SARL	100%	92
New Nordic Iberia S.L.U	100%	52
New Nordic Healthcare S.R.L	100%	1
New Nordic Shanghai Ltd Co.	100%	1 886
New Nordic PTY Ltd	100%	0
Summa	100%	**30 781**

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Org. No.:		Säte
New Nordic AB	556546-0150	Malmö	Sverige
New Nordic Manufacturing ApS	14728708	Roskilde	Danmark
New Nordic Healthcare ApS	15679735	Roskilde	Danmark
New Nordic AS	982754437	Moss	Norge
New Nordic OY	218826046	Espoo	Finland
UAB New Nordic	300065428	Kaunas	Litauen
New Nordic Deutschland GmbH	HAB 97256	Hamburg	Tyskland
New Nordic AG	CHE 323998168	Zug	Schweiz
New Nordic Healthbrands Polska Sp. z.o.o	0000517243	Warszawa	Polen
New Nordic Limited	3142365	West Farleigh, Kent	England
New Nordic Inc	653483-0	Montreal	Kanada
New Nordic US Inc	26-3122812	New Castle, Delaware	USA
New Nordic Ltd	2455046	Hong Kong	Hong Kong
New Nordic S.R.L.	MI-1838101	Milano	Italien
New Nordic S.L.	B64523384	Madrid	Spanien
New Nordic B.V.	817613705	Leiden	Holland
New Nordic SARL	500489794	Paris	Frankrike
New Nordic PTY LTD	ACN 125 151 091	Sydney	Australien
New Nordic Iberia S.L.U	B67402651	Barcelona	Spanien
New Nordic Healthcare S.R.L	42246893	Bukarest	Rumänien
New Nordic Shanghai Ltd. Co.	91310000MA1FRGJT15	Shanghai	Kina
New Nordic S.R.O	53494369	Trnava	Slovakien
New Nordic Portugal Lda	516486594	Lissabon	Portugal

Not 17. Ställda säkerheter

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Säkerheter ställda för egna skulder till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	54 199	52 406	23 096	22 332
Summa ställda säkerheter	**54 199**	**52 406**	**23 096**	**22 332**

Not 18. Eventualförpliktelser

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolag 2024	Moderbolag 2023
Borgen koncernföretag, checkkredit	0	0	46 193	31 265
Summa eventualförpliktelser	**0**	**0**	**46 193**	**31 265**

Not 19. Disposition av vinst

Förslag till resultatdisposition	2024	2023
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel		
Överkursfond	49 848	49 848
Balanserat resultat	4 672	17 726
Årets resultat	-13 899	-12 195
	40 621	**55 379**
Disponeras så att		
till aktieägare utdelas	0	0
i ny räkning överföres	40 621	55 379
	40 621	**55 379**

Not 20. Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång
Inga väsentliga händelser har inträffat, som inte beskrivs i någon annan del av denna års- och koncernredovisning, sedan årsskiftet och fram tills dess att denna års- och koncernredovisning signerats.

Not 21. Transaktioner med närstående
Nordic Healthcare ApS i Danmark sålde under 2024 för totalt 4 651 kSEK (3 692 kSEK) till Dansk Detail ApS, som ägs av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen. Produkterna säljs på samma villkor och priser som de säljs till likasinnade kunder. Dansk Detail ApS driver fyra hälsbutiker (Helsehuset Strædet, Helsehuset Helsingør, Helsehuset Frederiksberg och Køge Helsekost) och en nätbutik under namnet www.helsegrossisten.dk. Förutom vanligt prisavtal finns det inga särskilda marknadsföringsavtal eller liknande mellan företagen och alla transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Koncernintern försäljning har uppgått till 236 454 kSEK (246 041 kSEK) under året och har skett på armslängds avstånd då det är gjort i enlighet med koncernens Transfer Pricing policy. Samtliga koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet.

Moderbolaget har fakturerats 2 316 kSEK (2 289 kSEK) av det av VD helägda bolaget Ripamonti Finanz AG som inte ingår i New Nordic koncernen och avser konsulttjänster och arvodet sker på marknadsmässiga villkor.

20250602231166

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens vägledning 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lennart Sjölund
Styrelsens ordförande

Marinus Blåbjerg Sørensen
Styrelseledamot

Kirsten Ægidius
Styrelseledamot

Carina Brorman
Styrelseledamot

Karl Kristian Bergman Jensen
Verkställande direktör

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 27 mars 2025. Koncernens resultaträkning, balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2025.

Vår revisionsberättelse har angivits den 4 april 2025.

Deloitte AB

Henrik Ekström
Auktoriserad revisor

20250602231167

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i New Nordic Healthbrands AB
organisationsnummer 556698-0453

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Nordic Healthbrands AB för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41-74 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-40. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma

20250602231168

granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Nordic Healthbrands AB för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

20250602231169

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö, den 4 april 2025

Deloitte AB

Henrik Ekström
Auktoriserad revisor