

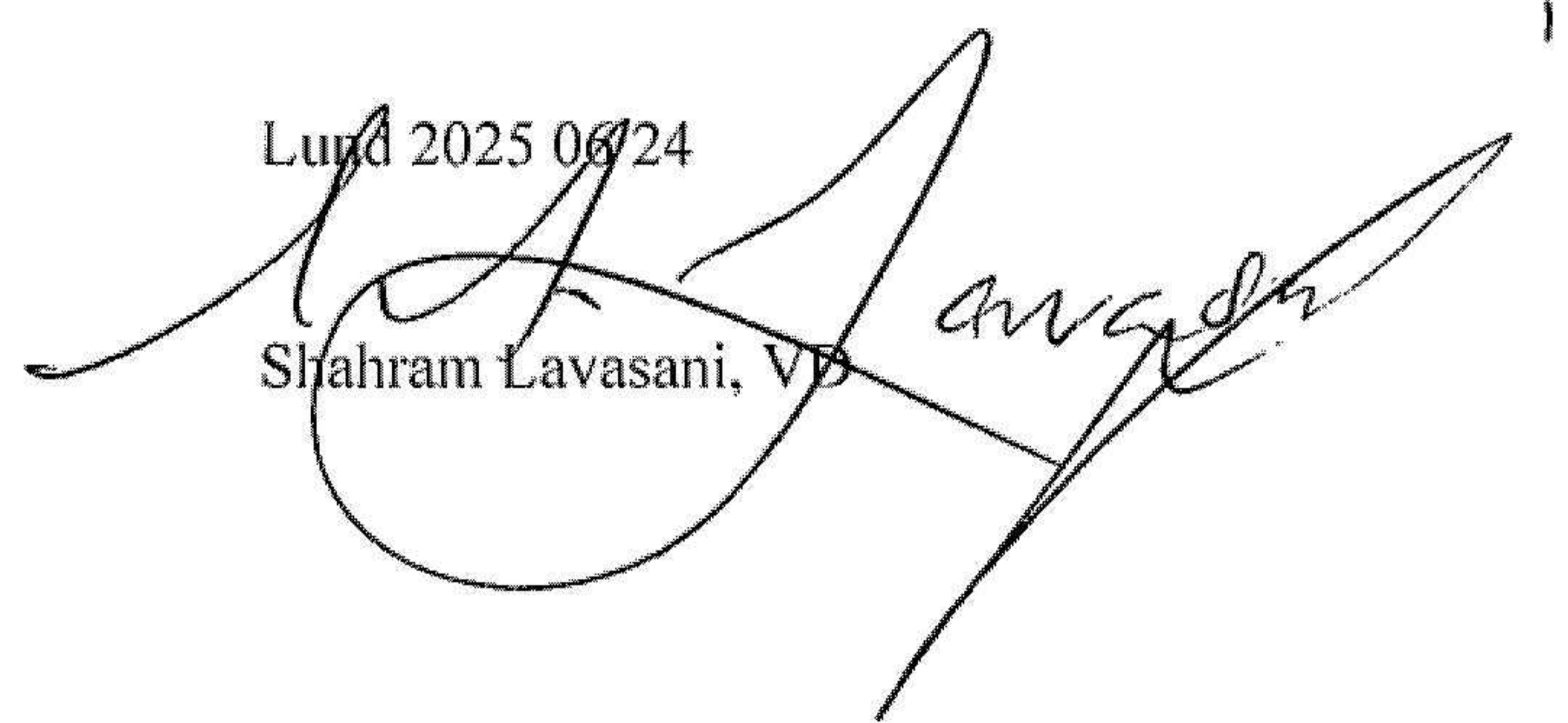
ÅRSREDOVISNING 2024

Undertecknad styrelseledamot i ImmuneBiotech Medical Sweden AB (härefter ImmuneBiotech) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 24 juni 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska fördelas.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Lund 2025-06-24

Shahram Lavasani, VD

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Shahram Lavasani", written over the printed name.

Innehåll

VD har ordet 3

ImmuneBiotech AB 4

Produkter och marknad 5

Styrelse och ledning per den 31 december 2024 7

Förvaltningsberättelse 9

Finansiellt sammandrag 14

Vinstdisposition 16

Resultaträkning 17

Balansräkning 18

Kassaflödesanalys 19

Noter till de finansiella rapporterna 20

Årsredovisningens undertecknande 25

Bolagsinformation

Firmanamn: ImmuneBiotech Medical Sweden AB

Organisationsnummer: 556939–2813

Juridisk form: Privat aktiefbolag

Säte: Lund

Adress: Medicon Village
223 81 Lund

Telefon: +46 (0)46 25 25 50

Hemsida: www.ImmuneBiotech.com

Webbshop www.GutMagnific.com

Definition

Med ”Bolaget” eller ”ImmuneBiotech” avses ImmuneBiotech Medical Sweden AB med organisationsnummer 556939–2813.

VD har ordet

När jag blickar tillbaka på 2024, gör jag det med stor stolthet och tillförsikt. Det har varit ett år av strategisk omställning, vetenskapliga framsteg och förberedelser för nästa stora steg i ImmuneBiotechs resa, med sikte på stark internationell tillväxt och breddad produktportfölj.

Strategisk förstärkning av styrelsen och organisationen

Ett av årets viktigaste steg var att Rickard Mosell anslöt som ny styrelseordförande. Med sin breda erfarenhet inom life science, investeringar och kommersialisering har han inte bara stärkt styrelsens kompetensprofil utan även spelat en aktiv roll i det dagliga strategiarbetet. Genom Rickards kommersiella skärpa och stora nätverk har vi öppnat nya möjligheter inom både B2B och B2C – och tagit kliv från forskningsdriven profil till en mer marknads- och försäljningsorienterad organisation.

Expansion av produktportföljen, lansering av GutMagnific® KIDS

Efter flera års målmedvetet arbete kunde vi under 2024 färdigställa utvecklingen av vår andra produkt, GutMagnific® KIDS. Det är en barnanpassad formulering med fem noggrant utvalda mjölktsyrabakterier, framtagen med högsta fokus på säkerhet, renhet och användarvänlighet. Produkten är fri från tillsatser och smakämnen, löslig i vätska eller enkel att ta direkt i munnen. Den första produktionsbatchen är redan levererad, och vi förbereder nu en lansering under 2025, med ett starkt gensvar från målgruppen redan innan marknadsstart.

Klinisk forskning i framkant – studie på preeklampsi

Vi inledde också en ny, banbrytande klinisk studie på gravida kvinnor för att undersöka GutMagnifics potentiella effekt på att förebygga preeklampsi – en allvarlig komplikation under graviditet som saknar effektiv förebyggande behandling. Studien är ett samarbete med ledande forskare vid Lunds universitet och knyter samman bolagets expertis inom tarmflora, immunologi och kvinnors hälsa. Det är också ett första steg mot framtida formuleringar specifikt för graviditet.

Internationell expansion – B2B-satsning med global räckvidd

Under året har vi gjort en omfattande satsning på internationella B2B-partnerskap, med särskilt fokus på Asien och Nordamerika. I samarbete med erfarna branschkonsulter har vi byggt strukturer för tillväxt som redan under 2025 förväntas generera konkreta avtal och exportintäkter. Samtidigt har vår e-handelsverksamhet genomgått en professionell



översyn med hjälp av några av Sydsveriges mest meriterade e-handelsbolag, vilket lett till en märkbar ökning i D2C-försäljningen i början av 2025, trots ett fortsatt pressat ekonomiskt klimat i Sverige.

Ökat genomslag och erkännande – nationellt och internationellt

GutMagnific fortsätter att få höga betyg av användare och ett växande förtroende bland läkare. Produkterna har uppmärksammats i både vetenskaplig press och konsumentmedia, vilket kulminerade i en hedersam inbjudan att presentera vårt arbete för H.K.H. Prins Daniel vid hans besök på Medicon Village. Även Lunds kommunledning valde att besöka ImmuneBiotech för att höra om vår entreprenörsresa, forskning och banbrytande produkter.

Sammanfattning och framåtblick

2024 har varit ett avgörande år där vi investerat i framtiden, stärkt vårt team, breddat vår portfölj och fördjupat vårt vetenskapliga avtryck. Med en stark produktplattform, en alltmer kommersiell organisation och ett internationellt erkännande som växer, går vi in i 2025 med höga ambitioner – och goda skäl att tro på ett genombrottsår.

Tack till alla aktieägare för ert fortsatta förtroende. Det är tillsammans vi bygger framtiden, för ImmuneBiotech och för alla de människor som våra produkter kan göra skillnad för.

Med stor tacksamhet,

Lund,

Dr. Shahram Lavasani, VD

ImmuneBiotech AB

ImmuneBiotech är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer vetenskapligt framtagna probiotiska produkter. Bolaget har en stark vetenskaplig bas som vilar på mer än 20 års forskning inom immunologi, inflammation, tarmens funktion, mikrobiologi, bioteknologi och mikrobiota.

Bolaget har lagt grunden till en helt ny och unik probiotisk kategori ImmuneBiotics® med produkter framforskade för att effektivt återställa samspelet mellan tarmfloran, immunsystemet och tarmens barriärfunktion

Bolaget fokuserar på att utveckla och kommersialisera effektiva probiotiska produkter, designade för gastrointestinala och immunrelaterade tillstånd, och på så sätt främja förbättrad hälsa och allmänt välbefinnande hos både barn och vuxna. GutMagnific, Bolagets första produkt, är en kombination av probiotiska mjölksyrabakterier, designade för att åtgärda underliggande problem vid Irritable Bowel Syndrome (IBS). GutMagnific lanserades i oktober 2019 som probiotiskt kosttillskott på bolagets webbshop www.GutMagnific.com.

Vision

ImmuneBiotechs vision är att bli en global ledare inom precisionsprobiotika och att genom vetenskaplig metodik och innovation förbättra hälsa och välbefinnande hos både barn och vuxna.

Mission

Vår mission är att utveckla och kommersialisera banbrytande, vetenskapligt validerade precisionsprobiotika som stödjer tarm, immun- och hjärnhälsa och främjar välbefinnande från tidig barndom till vuxen ålder, inklusive mödrahälsa.

Sedan 2013 har vi fokuserat på att med farmaceutisk noggrannhet utveckla och kommersialisera vetenskapligt validerade probiotika, med inriktning på behandling av gastrointestinala och immunrelaterade tillstånd baserat på Bolagets egen probiotiska kategori – ImmuneBiotics®.

Företagsstruktur

Bolaget har, som ett led i pågående och fokuserat arbete med internationell lansering, etablerat dotterbolag i USA - ImmuneBiotech Inc, samt en NUF Filial i Norge - Immune Biotech Medical Norway.

Affärsmodell

ImmuneBiotech utvecklar egna produkter och erbjuder hälsosamma och kliniskt bevisade probiotiska produkter:

- **Business-to-Business (B2B)** partnerskap med distributörer, återförsäljare, E-handel, detaljhandel och licenspartners.

- **Direct-to-Consumer (D2C)** under eget varumärke på bolags webbshop <https://www.gutmagnific.com/>

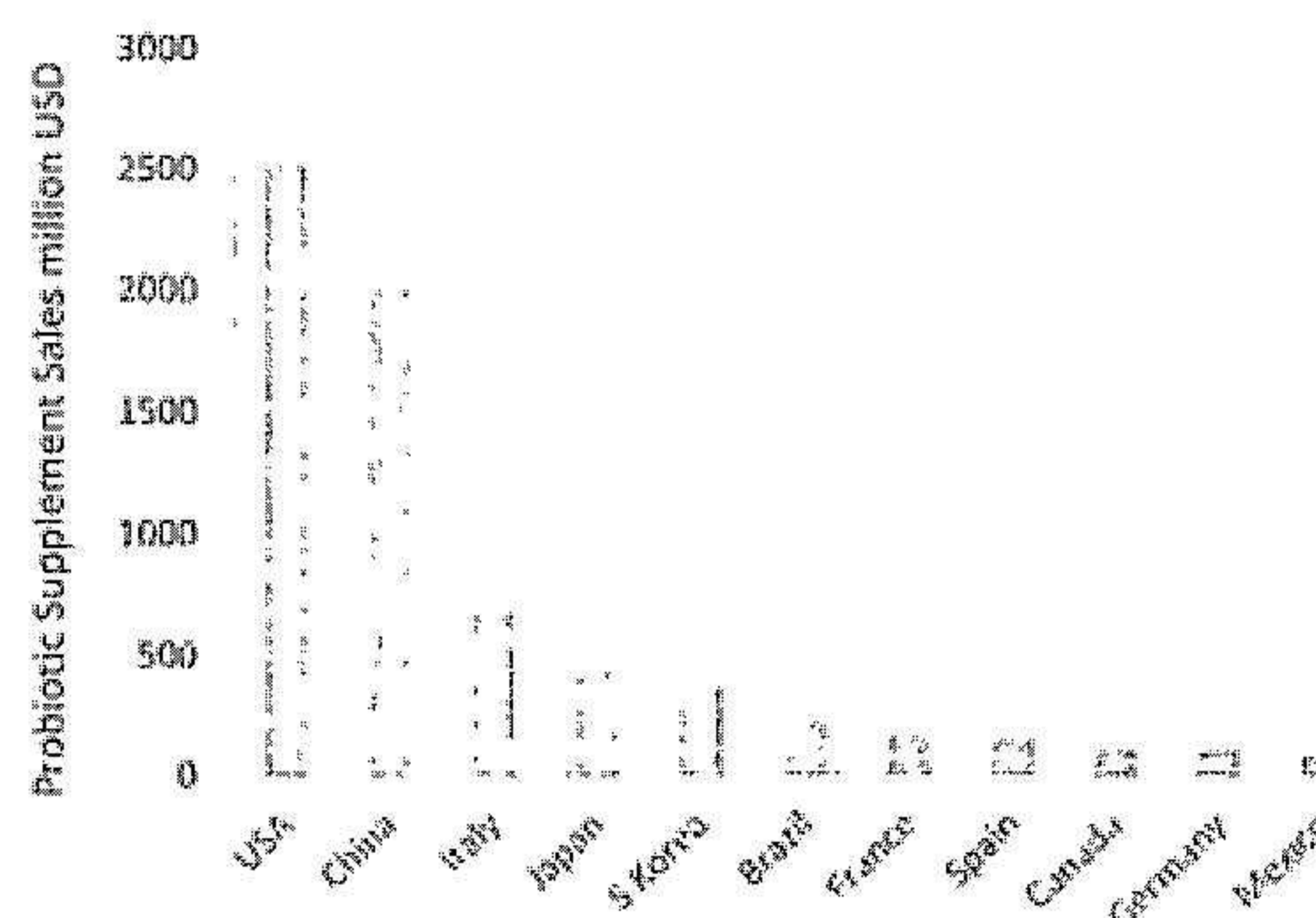
Precisionsprobiotika med kliniska evidens

Bolagets produkter är vetenskapligt framtagna kombinationer av probiotiska mjölksyrabakterier. Produkterna säljs inom segmentet avancerade probiotiska produkter med dokumenterad klinisk effekt. Bolaget genomför kliniska studier i samarbete med läkare för att dokumentera hälsoeffekter av produkterna.

Försäljningsintäkter finns sedan oktober 2019, då försäljning av GutMagnific till konsument lanserades på www.GutMagnific.com.

Marknad för probiotiska kosttillskott

Bolagets ambition är att generera intäkter på den starkt växande internationella marknaden för probiotiska kosttillskott genom strategiska B2B partners med speciellt fokus på de största marknaderna USA och Kina.



Försäljning av probiotiska kosttillskott per marknad.
Källa: Internationalprobiotics.org 202

Produkter och marknad

ImmuneBiotech har stora konkurrensfördelar när det gäller att utveckla framtidens probiotiska produkter. Bolaget har en egen forsknings-plattform som består av tillgång till en samling av 150 unika och kvalificerade stammar av mjölksyrabakterier som kompletteras med know-how för att selektera och kombinera de stammar som ger den önskade effekten. Plattformen är validerad, dels genom en lyckad marknadsintroduktion av Bolagets första produkt GutMagnific[®], dels genom en omfattande klinisk studie vid Myalgic Encephalomyelitis/Chronic Fatigue Syndrome (ME/CFS) och Irritable Bowel Syndrome (IBS).

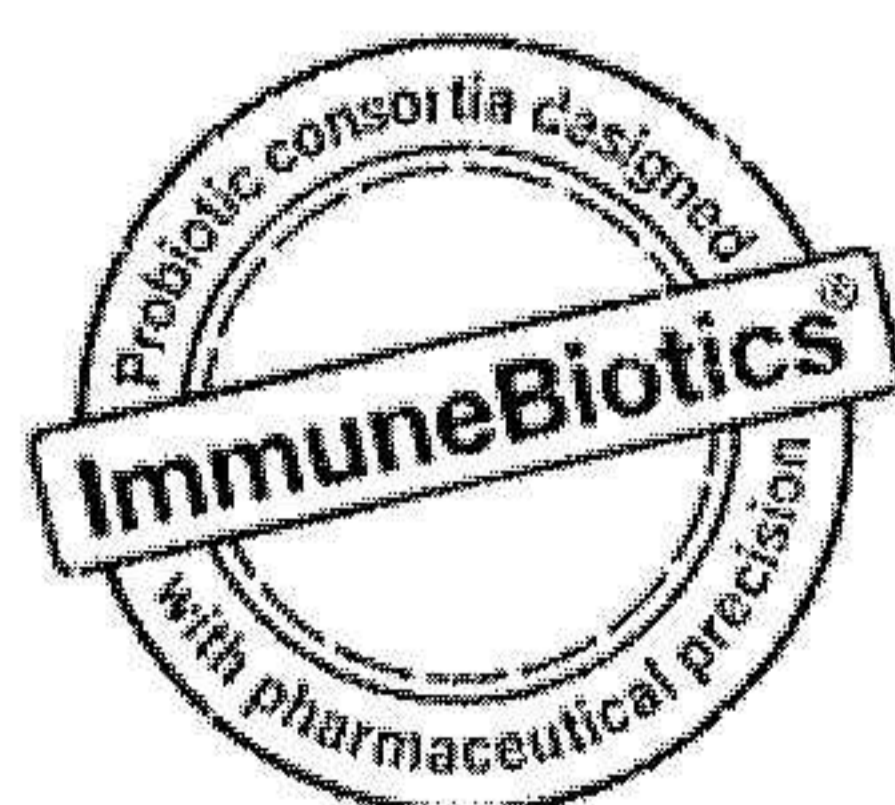
Forskningsbaserad produktutveckling

ImmuneBiotech har en stark vetenskaplig bas som vilar på mer än 20 års forskning inom immunologi, inflammation, mag-tarmkanalens funktion, mikrobiologi och mikrobiota.

Bolaget har tillgång till unika mjölksyrabakterier som ingår i bakteriesamlingen ImmuneBiota[®], för att utveckla och kommersialisera produkter för gastrointestinala och immunrelaterade tillstånd, med problem som tros härröra från en obalans mellan tarmfloran, immunsystemet och tarmens barriärfunktion. ImmuneBiotech äger rättigheterna till de 5 bakteriestammar som ingår i GutMagnific. ImmuneBiota[®] är en varierad samling av 150 unika laktobaciller, ett så kallat bibliotek av stammar, baserat på grundarnas unika erfarenhet inom immunologi, mikrobiologi, probiotika-och läkemedelsforskning. Samtliga stammar i detta bibliotek är isolerade från naturliga och hälsosamma livsmedel och är kvalificerade som probiotika, d.v.s. stammarna är hårdiga mot lågt pH som förekommer i magsäcken och mot gallsalter i tunntarmen. Stammarna är utvalda för att vara enkla att producera i stor skala och dessutom är alla med på den Europeiska Food and Safety Agencys (EFSA) QPS-lista av stammar som är säkra att konsumeras av människor. Det är en mycket stor fördel att arbeta med bakteriestammar som redan finns med på denna lista, eftersom det möjliggör lansering av produkter utan krav på ytterligare säkerhetsstudier.

Ny probiotisk kategori ImmuneBiotics[®]

Bolagets starka vetenskapliga bas har lagt grunden till en helt ny och unik probiotisk kategori ImmuneBiotics[®] - produkter framforskade för att uppnå ett hälsosamt samspel mellan bakteriefloran, immunsystemet och tarmbarriären.



GutMagnific[®]

ImmuneBiotech's första produkt, GutMagnific är en vetenskapligt designad kombination av fem unika probiotiska stammar framtagna för att åtgärda de underliggande orsakerna vid IBS. Specifikt så åtgärdas dysbios, genom att bl.a. inhibera tillväxt av patogena tarmbakterier som *Clostridium difficile*, *E. coli* och salmonella. GutMagnific minskar läckage i tarmens barriärsystem och har dessutom anti-inflammatorisk effekt både i tarmen och systemiskt.

GutMagnific baserat på kliniska evidens

GutMagnific har visat signifikant effekt både på ME/CFS (som helt saknar behandling i dagsläget) och IBS i en randomiserad dubbelblind klinisk studie i samarbete med Karolinska Institutet. GutMagnific har dessutom undersökts i en klinisk pilot-studie och har visat mycket god effekt på både IBS och *Clostridium difficile* infektion som är en vanlig typ av antibiotika-inducerad diarré.

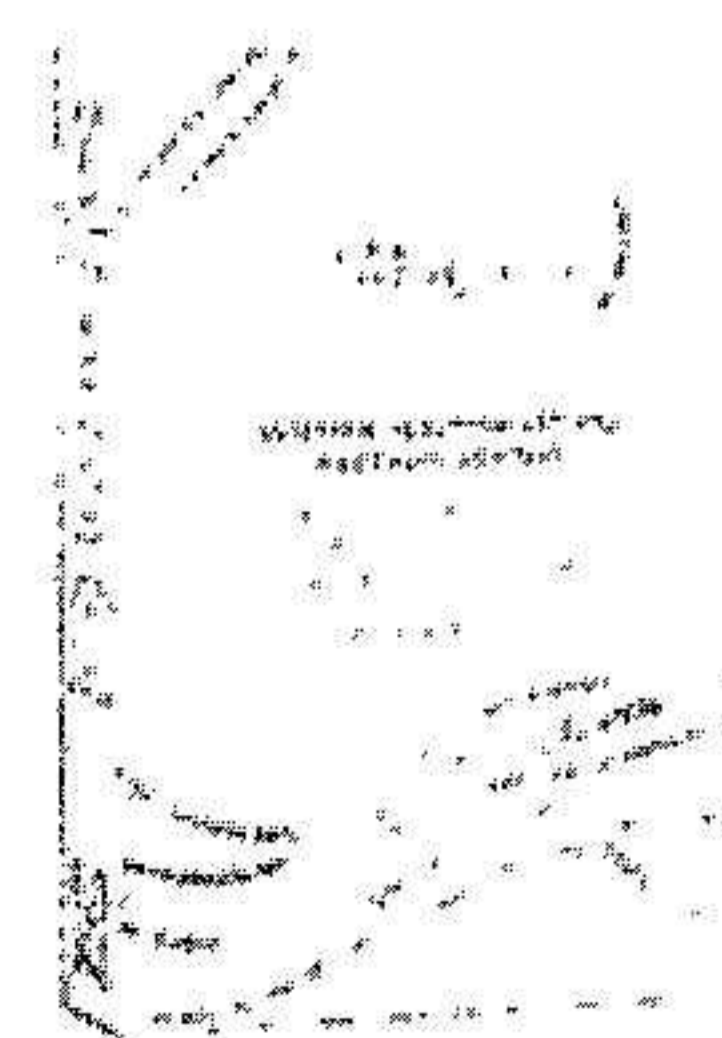
GutMagnific har starkt immateriellt skydd

GutMagnific skyddas av en bred patentportfölj med godkända patent i 24 länder. GutMagnific är ett registrerat varumärke på de viktigaste probiotiska marknaderna, USA, Europa samt Kina.

GutMagnific förpackning och pris

Konsumentförpackningarna av GutMagnific består av 30 kapslar i aluminiumblistor.

Varje kapsel är en dags-dos och innehåller 10 miljarder levande hälsosamma bakterier. Standardpriset för en konsumentförpackning är 445 kronor inklusive 12% moms. Vid köp av fler förpackningar erbjuds en rabattstege.

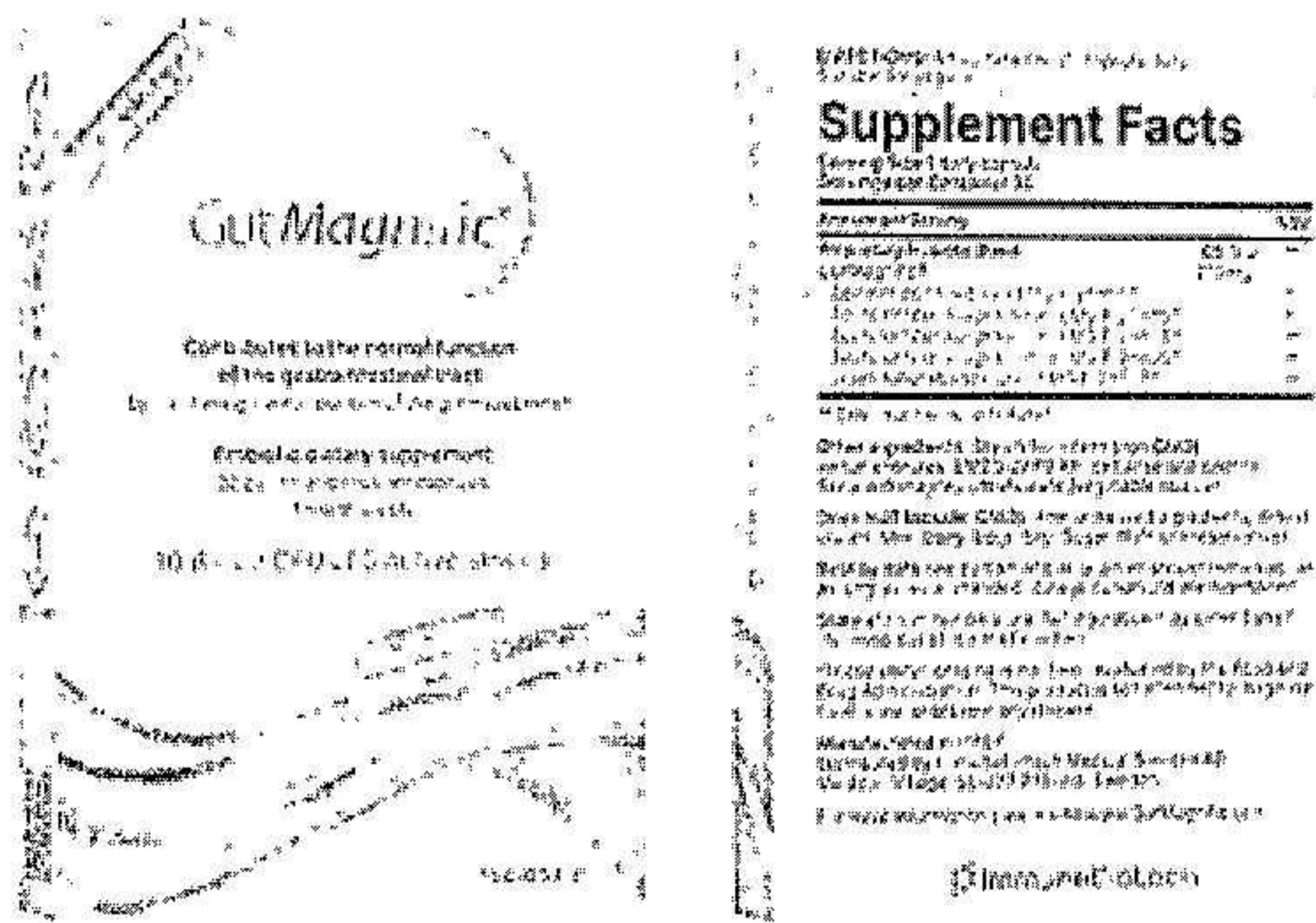


Förpackningar för Europa och US-marknaden
Innehåll och text på GutMagnifics konsumentförpackningar är anpassade till gällande regelverk för den svenska respektive amerikanska marknaden.

ank=20250703;2025070731892



Konsumentförpackning för svenska marknaden



Konsumentförpackning för USA-marknaden.

Tvåspråkigt informationsblad

Ett informationsblad på både svenska och engelska finns med i varje förpackning GutMagnific som beskriver produkten och svarar på vanliga frågor.



GutMagnific marknad

GutMagnific lanserades i oktober 2019 på Bolagets webbshop GutMagnific.com/. E-shoppen är tvåspråkig, svenska och engelska, och är öppen för kunder i Europa. Förutom försäljning via webshopen, har vi många återkommande privatkunder utanför Europa, främst i USA, som köper GutMagnific genom direktkontakt med vår kundtjänst.

GutMagnific har fått stort erkännande och genererar intäkter genom B2B partners och direktförsäljning hos vårdgivare. Att läkare och specialister väljer att rekommendera och även sälja GutMagnific till sina patienter direkt på mottagning, understryker kvalitén och den unika kliniska effekten av GutMagnific.

Marknadsstrategi

GutMagnific positioneras inom segmentet premium probiotiska kosttillskott med dokumenterad klinisk effekt. Produkten har initialt lanserats genom direktförsäljning till konsument via Bolagets egen webbshop. Bolagets långsiktiga fokus är att etablera GutMagnific på prioriterade export-marknader i samarbete med utvalda internationella affärspartners.

mycket nöjda kunder

Vi är stolta över att ha många återkommande kunder och att vi kontinuerligt får höga betyg och fina kundomdömen.

Jag har IBS och har testat de flesta probiotikapreparat som finns – både i Sverige och internationellt. Efter bara en månad med GutMagnific märker jag en tydlig skillnad: min mage är inte alls lika svullen längre och jag känner mig mycket lättare i kroppen. Det här är första gången jag upplever en så påtaglig förbättring på så kort tid. Jag kan varmt rekommendera produkten till andra med känslig mage.

Anna B. maj 2025





Jeg har brukt GutMagnific i mange år, og det hjelper meg helt klart med min ME. Jeg er veldig var for medisiner og kosttillskudd, men GutMagnific tålte jeg uten problemer. Mindre sykdomsfølelse og mer energi!

Pia S. april 2025

Styrelse och ledning per den 31 december 2024

ImmuneBiotech har en liten och flexibel organisation som tillsammans täcker alla kritiska funktioner, från forskning, produktutveckling till kommersialisering. Bolaget har engagerat strategiska konsulter/kontraktstillverkare inom patent, juridik, regulatoriska frågor, produktion, formulering och medicinsk kompetentes via nätverk med läkare.

Styrelse	
<p>Rickard Mosell Styrelseordförande sedan juni 2024 (Juris kandidat) Erfarenhet: Mer än 20 års erfarenhet inom life science, deep tech och industriell innovation samt att leda, utveckla och bygga strategiska partnerskap, med en gedigen kompetens inom investerrelationer & kapitalanskaffning, strategisk affärsutveckling & internationalisering. Rickard har varit VD för Ideon Science Park, där han omformade verksamheten för ökad tillväxt och attraktionskraft. Som Wallenberg Fellow har han även representerat Sverige vid Nordic Innovation House i Silicon Valley, USA. Rickard är medgrundare till det börsnoterade bioteknikbolaget Xintela AB. Pågående uppdrag: Styrelsemedlem samt senior rådgivare med fokus på Investor Relations vid Ideon Science Park. Antal aktier: 0</p>	
<p>Shahram Lavasani VD sedan 2013 och grundare (Ph.D. i immunologi, Lunds universitet) Immunolog och bioteknikentreprenör med över 20 års erfarenhet inom forskning kring autoimmuna sjukdomar, tarm-hjärna-axeln, probiotika och mikrobiomterapi. Han har lett banbrytande forskning och produktutveckling, från upptäckt till kliniskt validerade och kommersiellt lanserade mikrobiombaserade terapier. Med nära 15 års erfarenhet i bioteknikbranschen är Dr. Lavasani en strategisk ledare och skicklig förhandlare, erkänd för att bygga starka partnerskap över sektorsgränser inom forskning, hälso- och sjukvård och kommersiella marknader. Pågående uppdrag: Styrelseordförande i ImmuneIntelligence AB Antal aktier: 46 254 aktier tillsammans med Mehrnaz genom ImmuneIntelligence AB</p>	
<p>Kristin Wannerberger Styrelsemedlem sedan 2023 (Ph.D. i Biofysikalisk Teknologi) Erfarenhet: 28 års erfarenhet inom läkemedelsindustrin och läkemedelsutveckling inom flera olika terapiområden och flera administrationsformer, med fokus på forskningssamarbeten inom mikrobiota/mikrobiom. Pågående uppdrag: Programme Director vid Ferring Pharmaceuticals, Schweiz Antal aktier: 0</p>	
<p>Joan Olsson Styrelsemedlem sedan 2022 (Civilekonom vid Växjö Universitet) Erfarenhet: 20 års erfarenhet från finanssektorn med fokus på strategi, försäljning & marknad samt finansiering & ekonomistyrning. Pågående uppdrag: Företagschef Sparbanken Syd. Antal aktier: 240</p>	

Medarbetare	
<p>Karin Larsson COO/CBO sedan 2015 (Ph.D. Biotechnology, MBA) Erfarenhet: Har lång erfarenhet från life-science, bioteknik och läkemedel. Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Vetenskaps Fabriken AB Tidigare uppdrag: Projektledare på Novo Nordisk A/S, Senior Scientist på Bioglan AB, Director Business Development vid Alligator Bioscience AB. Expertområden: affärsstrategi, management, förhandling, in-och ut-licensiering och strategiska inköp, B2B sälja komplexa produkter, omvärldsbevakning samt projekt/produkt värdering. Antal aktier: 2 500 aktier</p>	
<p>Mehrnaz Nouri Senior Scientist sedan 2013 och medgrundare (Ph.D. i immunologi vid Lunds Universitet) Erfarenhet: Specialist och lång erfarenhet inom immunologi, mikrobiologi och gastroenterologi samt forskning och utveckling av probiotiska produkter. Har tagit fram och validerat stammarna som ingår i samlingen probiotiska lactobaciller, ImmuneBiota™. Pågående uppdrag: Styrelseledamot i ImmuneIntelligence AB Antal aktier: 46 254 aktier tillsammans med Shahram genom ImmuneIntelligence AB</p>	
<p>Gunnar Telhammar CFO på konsultbasis (BioFinans AB) sedan 2018 (BSc Economics) Erfarenhet: Har haft flera uppdrag och anställningar som chefekonom både vid svenska och internationella bolag. Har sedan 20 år varit verksam i egen konsultfirma. Pågående uppdrag: CFO vid Xintela AB (Publ), Tendo AB (Publ), Duesday AB (Publ) samt AcouSort AB (Publ). Antal aktier: 70 aktier</p>	
<p>Mikaela Zander Sälj- och orderassistent sedan 2023 Erfarenhet: Lång erfarenhet av försäljning och e-handel, detaljhandelslogistik och kundservice. Tidigare uppdrag: Butikssäljare vid MQ, Esprit och Butik Linnea. Antal aktier: 0 aktier</p>	

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

ImmuneBiotech bedriver forskning inom mikrobiota och probiotiska kosttillskott. Bolagets verksamhet bygger på unik forskning samt tillgång till en samling av 150 unika och validerade stammar av mjölksyrebakterier och en plattform och know-how för att selektera och kombinera de stammar som ger den önskade effekten. Målsättningen är att utveckla, marknadsföra och sälja en ny kategori av avancerade probiotiska produkter som kosttillskott.

Väsentliga händelser under 2024

- **De totala försäljningsintäkterna** uppgick till 2,75 miljoner kronor, i paritet med 2,8 miljoner kronor föregående år.
- **Ett strategiskt viktigt distributionsavtal har tecknats** för försäljning av GutMagnific på en viktig internationell marknad.
- **Bolagets styrelse förändrades** med avgående ordförande och ledamot, varvid Rickard Mosell invaldes som ny styrelseordförande i juni.
- **Patentportföljen** för GutMagnific består idag av en patentfamilj med patent godkända i 24 länder.
- **Varumärkesskyddet** har förstärkts under året med godkännande av registrerade varumärken i ytterligare två regioner.
- **Hälsopåståenden.** Bolaget har, i samarbete med externa konsulter, genomfört en analys av möjligheterna att erhålla specifika hälsopåståenden. Under året har hälsopåståenden för GutMagnific lämnats in och godkänts i tre olika länder.
- **Produktutveckling – GutMagnific® KIDS.** Som ett led i Bolagets ambition att bredda sin produktportfölj har en ny formulering och regulatorisk strategi utvecklats under året för en probiotisk produkt anpassad för barn. GutMagnific® KIDS är särskilt utformad för barn från tre års ålder och har tagits fram med fokus på enkel administrering, neutral och god smak samt endast innehålla få och säkra ingredienser.
- **Satsning på internationell lansering B2B**
Som en del av Bolagets strategi för internationell tillväxt har ett målmedvetet arbete inletts för att etablera GutMagnific på utvalda internationella marknader genom B2B-samarbeten.
- **Digital marknadsföring.** Under året har Bolaget genomfört en omfattande översyn av sin digitala marknadsföringsstrategi i samarbete med en extern specialistkonsult.
- **Marknadsföring på mässor.** Under året deltog Bolaget vid två mässor i syfte att stärka varumärket samt öka kännedomen inför den kommande lanseringen av GutMagnific® KIDS.
- **Mycket nöjda kunder.** Bolaget fortsätter att få mycket positiva kundomdömen, vilket ytterligare bekräftats genom resultaten från en omfattande kundundersökning med mycket goda utfall. Detta stärker Bolagets uppfattning om produktens höga kundnytta och marknadspotential.
- **Klinisk forskning – preeklampsi.** Under året har Bolaget initierat en ny klinisk studie med syftet att undersöka om GutMagnific kan bidra till att minska risken för havandeskapsförgiftning (preeklampsi). Studien grundar sig på nyligen publicerade forskningsresultat* av Bolagets grundare, Dr. Shahram Lavasani och Dr. Mehrnaz Nouri, i samarbete med professor Stefan Hansson, professor i obstetrik och gynekologi vid Lunds universitet samt överläkare vid Skånes universitetssjukhus. Fynden visar att gravida kvinnor med preeklampsi uppvisar en tydlig obalans i sin tarmflora jämfört med friska gravida kvinnor, vilket indikerar att tarmfloran kan spela en roll i sjukdomens uppkomst.

*Gut Micro- and Mycobiota in Preeclampsia: Bacterial Composition Differences Suggest Role in Pathophysiology, Biomolecules 2023, 13, 346.

ank=20250703;2025070731896

- **Vetenskaplig publikation – koppling mellan MS och tarmhälsa**

En viktig vetenskaplig artikel har under året publicerats med medverkan av Bolagets grundare, Dr. Shahram Lavasani och Dr. Mehrnaz Nouri. Artikeln presenterar forskningsresultat som visar att så kallad "läckande tarm" förekommer i samband med multipel skleros (MS). Fynden stärker hypotesen om att tarmens barriärfunktion och mikrobiota spelar en central roll vid autoimmuna sjukdomar, vilket ytterligare bekräftar Bolagets forskningsfokus inom gut-brain axis.

Intestinal Barrier Dysfunction Develops at the Onset of Experimental Autoimmune Encephalomyelitis, and Can Be Induced by Adoptive Transfer of Auto-Reactive T Cells Elevated Fecal Calprotectin Accompanied by Intestinal Neutrophil Infiltration and Goblet Cell Hyperplasia in a Murine Model of Multiple Sclerosis, PLOS one 2024, M. Nouri; A. Berdberg, B. Weström; S. Lavasani

- **Medverkan med flera artiklar i press och digitalt**

Svenska Dagbladet temabilaga
Kvinnors Hälsa den 8 mars 2024

GutMagnific® – Upptäck Harmonin i Din Kropp med Precision Probiotika

Öppna för 80 procent av alla människor, vilket gör att många inte kan ta till sig de fördelar som probiotika kan erbjuda. Men nu finns det ett sätt att säkerställa att alla kan ta till sig de fördelar som probiotika kan erbjuda. Det är GutMagnific®, ett precision probiotikum som är utvecklat för att säkerställa att alla kan ta till sig de fördelar som probiotika kan erbjuda.

Effektiva Effekter

- Ökad immunförmåga
- Ökad tarmhälsa
- Ökad energi
- Ökad välbefinnande

Varje probiotikum har sin egen effekt. GutMagnific® är ett precision probiotikum som är utvecklat för att säkerställa att alla kan ta till sig de fördelar som probiotika kan erbjuda.

Upp till 25% rabatt med kod: GutMagnific_2024

- **Internationell uppmärksamhet för Bolagets forskning och banbrytande produkt.** Bolagets forskning och banbrytande produkt har fortsatt att uppmärksammas internationellt. Under året har Bolagets VD Dr. Shahram Lavasani, bjudits in som experttalare och paneldeltagare vid fem internationella affärs- och vetenskapskonferenser inom det snabbt växande området för mikrobiota och probiotika. Detta understryker Bolagets starka vetenskapliga profil samt det internationella intresset för Bolagets innovativa och kliniskt dokumenterade probiotiska produkt, GutMagnific.

THE SCIENCE EXCHANGE
Moving the Microbiome for Human Health Forward in 2024 & Beyond

BHARAT DIXIT, Chief Technology Officer, Adiso Therapeutics

MONA BAJAJ-ELLIOTT, Associate Professor, University College London

ROBERT MILLS, Scientific Director, Piton Therapeutics

SHAHRAM LAVASANI, Chief Executive Officer, Immune Biotech

April 10-11, 2024, London, UK
FREE ENTRY

REGISTER NOW

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- **Bolaget har etablerat ett strategiskt samarbete med externa konsulter** i syfte att förstärka försäljningen direkt till konsument på den nordiska marknaden.
- **Fortsatt satsning på internationella B2B partnerskap.** Bolaget har engagerat mycket erfarna konsulter inom probiotika- branschen för att hitta relevanta affärsmöjligheter på viktiga internationella marknader som Asien och Nordamerika.
- **Bolaget har etablerat samarbete med en full-servicebyrå** som har med spjutspetskompetenser inom alla viktiga områden inom digital marknadsföring.
- **Fortsatt satsning på att bredda produkt-sortimentet.**
Lansering av GutMagnific® KIDS Q2 2025
- **Bolaget har fortsatt sin strategi att söka externa forskningsmedel** och har under året bedömt att det föreligger goda möjligheter att beviljas anslag från en internationellt erkänd anslagsgivare. En ansökan har därför lämnats in med syftet att bredda den kliniska evidensen för GutMagnific®.
- **Medverkan med flera artiklar i**
Intervju av VD Shahram Lavasani i tidningen Kurera Nr. 1 2025



- **Stort externt intresse för Bolagets produkter och forskning**

Bolaget valdes specifikt ut för att presentera sina innovationer för **Hans Kungliga Höghet Prins Daniel av Sverige** under hans besök i Medicon Village. Dr. Lavasani ledde diskussioner om tarm-hjärna axeln, Bolagets entreprenöriella resa och dess kliniskt validerade precisions-probiotika.



En delegation bestående av ledningen och förtroendevalda från **Lunds kommunen** besökte Bolaget för att få en ökad förståelse för innovativa bolags behov.



Milstolpar de kommande 12 månaderna

- **Satsning på att förstärka teamet** genom nyrekrytering och genom att samarbeta med konsulter med spjutspetskompetens.
- **Fortsatt fokus på internationell B2B-lansering** av GutMagnific på strategiskt utvalda marknader, inklusive Nordamerika och Asien.
- **Fortsatt satsning på löpande optimering av e-handel och digital marknadsföring.** Baserat på det strategiarbete som genomförts under 2024 kommer den nya digitala strategin att implementeras och successivt förfinas
- **Fortsatt satsning på klinisk utvärdering** genom att undersöka möjligheterna att initiera ytterligare kliniska studier i samarbete med specialist-läkare samt att publicera resultaten från redan genomförda studier.

ank=20250703;2025070731898

Risker och osäkerhetsfaktorer

Begränsade resurser

ImmuneBiotech AB är ett litet företag med begränsade resurser. Det är därför av vikt att resurserna disponeras på ett för Bolaget optimalt sätt. Det finns en risk att Bolagets resurser inte räcker till och att Bolaget därmed drabbas av finansiella och operativa problem. Bolagets nuvarande kassa beräknas räcka för de planerade aktiviteterna till oktober 2025. Styrelsen arbetar kontinuerligt med att säkerställa verksamhetens behov av finansiering utifrån olika scenarier, inklusive försäljningsintäkter, extern finansiering samt möjligheter att ansöka om bidrag från myndigheter och organisationer.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

ImmuneBiotech AB baserar sin framgång på ett fåtal personers kunskap, erfarenhet och kreativitet. Bolaget är beroende av att i framtiden kunna finna ytterligare, kvalificerade medarbetare. Bolaget arbetar hårt med dokumentation av rutiner och arbetsmetoder, för att säkerställa kontinuitet och kvalitet.

Intjäningsförmåga och fortsatt finansiering av verksamheten

Utveckling och marknadsintroduktion av probiotiska produkter är en tids- och kostnadskrävande verksamhet. Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än beräknat, innan Bolaget når ett positivt kassaflöde.

ImmuneBiotech befinner sig i en expansionsfas där våra kliniskt validerade probiotika och vår patenterade plattform ImmuneBiotics® skapar betydande värden – både för patienter med hög medicinsk behovsbild och för våra aktieägare. Samtidigt medför vår forskningsdrivna och internationella tillväxtstrategi ett fortsatt behov av

att säkerställa finansiering för att nå viktiga kliniska och kommersiella milstolpar.

För att möjliggöra fortsatt finansiering av verksamheten minst till och med 2025 och samtidigt accelerera vår marknadsexpansion, arbetar vi aktivt med flera finansieringsspar. Dessa inkluderar strategiska partnerskap med intäkter från licens- och distributionsavtal, ökad försäljning via vår B2B-kanal, forskningsbidrag, samt kapitalanskaffningar. Under andra halvåret 2025 överväger vi dessutom en bryggfinansiering, vilket skulle säkra bolagets handlingsfrihet under ett avgörande kommersiellt skede.

Vi bedömer att våra pågående samtal med investerare och partners, i kombination med våra kliniska resultat och den starka efterfrågan på vetenskapligt validerade probiotiska lösningar, ger goda förutsättningar att framgångsrikt säkerställa fortsatt finansiering, för en period som minst sträcker sig år 2025 ut. Målsättningen är att långsiktigt bygga ett globalt ledande företag inom mikrobiomterapi – med uthållig tillväxt, lönsamhet och global påverkan.

Försäljningsrisk

Det går inte att med säkerhet fastslå att de produkter som Bolaget utvecklar får det positiva mottagande på marknaden som vi hoppas på. Kvantiteten av sålda produkter kan bli lägre och tiden det tar att etablera sig på marknaden kan vara längre än vad Bolaget i dagens skede har anledning att tro.

Produktutveckling

Som i alla utvecklingsbolag finns det en risk att utvecklingen av Bolagets kommande produkter inte slutförs och att produkterna aldrig kommer ut på marknaden.

Finansiellt sammandrag

(KSEK)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	2 747	2 824	2 412	1 643	691
Rörelseresultat	-8 066	-7 816	-5 797	-5 616	-3 625
Årets resultat	-7 765	-7 456	-5 780	-5 629	-3 625
Likvida medel	6 171	13 366	20 101	5 330	13 291
Summa tillgångar	7 437	14 865	22 259	7 534	15 730
Eget kapital	6 265	14 031	21 487	7 058	12 687
Summa eget kapital och skulder	7 437	14 865	22 259	7 534	15 730
Årets kassaflöde					
Soliditet (%)	84	94	97	94	81
Kassalikviditet (%)	581	1 667	2 692	1 199	448

Finansiella definitioner

Kassalikviditet: Omsättningstillgångar (exkl. varulager) dividerat med kortfristiga skulder

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen

Förändring av bolagets eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond utv. utg.	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Eget kapital 2023-01-01	74	186	41 780	-14 773	-5 780	21 487
Omföring fg. års resultat	-	-	-	-5 780	5 780	0
Fond för utvecklingsutgifter	-	-133	-	133	-	0
Nyemission	-	-	-	-	-	0
Årets resultat	-	-	-	-	-7 456	-7 456
Eget kapital 2023-12-31	74	53	41 780	-20 420	-7 456	14 031
Eget kapital 2024-01-01	74	53	41 780	-20 420	-7 456	14 031
Omföring fg. års resultat	-	-	-	-7 456	7 456	0
Fond för utvecklingsutgifter	-	-53	-	53	-	0
Årets resultat	-	-	-	-	-7 765	-7 765
Eget kapital 2024-12-31	74	0	41 780	-27 823	-7 765	6 265

Förteckning över de största ägarna 2024-12-31

Namn	Antal aktier	Andel (%)
ImmuneIntelligence AB	46 254	62,10 %
Artax Invest AB	14 485	19,45%
Vetenskaps Fabriken AB	2 500	3,36 %
Mike McGeever	1 387	1,86 %
Derek Gregory Batcheller	1 313	1,76 %
Aktiebolaget Hans Ols Bröd	1 015	1,36 %
Övriga	7 527	10,11 %
Totalt	74 481	100%

ank=20250703;2025070731901

Vinstdisposition

Styrelsens förslag till vinstdisposition

(KSEK)	
Överkursfond	41 780
Balanserat resultat	-27 824
Årets förlust	-7 765
Summa	6 191

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel om 6 191 KSEK balanseras i ny räkning. Således föreslås ingen utdelning.

ank=20250703:2025070731902

Resultaträkning

Resultaträkning (KSEK)	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		2 747	2 824
Övriga intäkter		31	11
Summa intäkter		2 777	2 835
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-1 268	-1 800
Övriga externa kostnader		-6 937	-6 408
Personalkostnader	5	-2 588	-2 310
Avskrivningar	6	-53	-133
Summa kostnader		-10 845	-10 651
Rörelseresultat		-8 068	-7 816
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter		306	360
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3	-
Resultat före skatt		-7 765	-7 456
Skatt på årets resultat		-	-
Årets resultat		-7 765	-7 456

ank=20250703;2025070731903

Balansräkning

(KSEK)	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	6	0	53
Summa anläggningstillgångar		0	53
Omsättningstillgångar			
Förskottsbetalning för varor		422	431
Varulager		213	479
Kundfordringar		54	71
Övriga fordringar		346	254
Förutbetalda kostnader		229	212
Likvida medel		6 171	13 366
Summa omsättningstillgångar		7 437	14 813
SUMMA TILLGÅNGAR		7 437	14 865

(KSEK)	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		74	74
Fond för utvecklingsutgifter	7	0	53
Summa bundet eget kapital		74	127
Fritt eget kapital			
Överkursfond		41 780	41 780
Balanserat resultat		-27 824	-20 419
Årets resultat		-7 765	-7 456
Summa fritt eget kapital		6 191	13 904
Summa eget kapital		6 265	14 031
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskuld		497	213
Skatteskuld		13	37
Övriga skulder		87	107
Upplupna kostnader		574	476
Summa kortfristiga skulder		1 171	833
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 437	14 864

ank=20250703;2025070731904

Kassaflödesanalys

(KSEK)	2024-01-01	2023-01-01
Bolagets kassaflödesanalys	2024-12-31	2023-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-8 068	-7 816
Avskrivningar	53	133
Finansiella intäkter	306	360
Finansiella kostnader	-3	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-7 712	-7 323
Förändring i rörelsekapital		
Ökning/minskning varulager	266	-329
Ökning/minskning övriga fordringar	-84	855
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	335	62
Förändring i rörelsekapital	517	588
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 195	-6 734
Investeringsverksamhet		
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-	-
Förvärv/avyttring av materiella tillgångar	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	-	-
Ökning/minskning långfristiga skulder	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Förändring av likvida medel	-7 195	-6 735
Likvida medel vid periodens början	13 366	20 101
Likvida medel vid periodens slut	6 171	13 366
	6 171	13 366

ank=20250703;2025070731905

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 - Allmän information

ImmuneBiotech Medical Sweden AB, org. nr 556939–2813 har sitt säte i Lund, Sverige. ImmuneBiotech Medical Sweden AB:s årsredovisning för perioden januari – december 2024 har godkänts enligt styrelsebeslut den 4:e juni 2025. Samtliga belopp redovisas i kronor (SEK) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående period.

Not 2 - Redovisningsprinciper och upplysningar

Grund för rapporternas upprättande

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med tidigare år.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Bolaget har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där Bolaget är verksamt. I redovisningen används svenska kronor (SEK), som är Bolagets funktionella valuta och presentationsvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i resultaträkningen.

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för produktutveckling

Bolaget bedriver forskning och utveckling av nya medicinska produkter. Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling av identifierbara och unika medicinska produkter som kontrolleras av bolaget, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa produkten och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja produkten,
- det kan visas hur produkten genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja produkten finns tillgängliga, och
- utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras innefattar även utgifter för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader. Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Utgifter för utveckling av medicinska produkter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, men påbörjas först när utvecklingsarbetet i all väsentligt bedöms som avslutat och kan användas kommersiellt.

Patent

Aktiverade utgifter för patent skrivs av under patentets giltighetstid när patenten har blivit registrerade och belastar då resultatet i enlighet med bestämmelserna för K3. Nyttjandeperioden för Bolagets patent uppgår till 5 år, räknat från tid för inlämnande av patentansökan i första land.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Bolaget tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Avskrivningar görs linjärt enligt följande. Maskiner och Inventarier: 10 år. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument – generellt

Klassificering

Bolaget klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar, samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången eller skulden förvärvades.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfalldag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Bolagets ”lånefordringar och kundfordringar” utgörs primärt av kundfordringar och likvida medel.

Övriga finansiella skulder

Leverantörsskulder och den del av övriga kortfristiga skulder som avser finansiella instrument klassificeras som del av övriga kortfristiga finansiella skulder.

Redovisning och värdering

Bolagets finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och Bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcits. Bolaget har inga instrument som värderas till verkligt värde. Det verkliga värdet på kortfristiga fordringar och skulder motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Offentliga bidrag

Offentligt bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått eller kommer att få. Bidrag från staten som inte är förenade med en framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för bidraget är uppfyllda.

Kundfordringar

Kundfordringar är finansiella instrument som består av belopp som ska betalas av kunder för sålda varor och tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, redovisas de som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Likvida medel

Likvida medel är finansiellt instrument. I balansräkningen innefattar posten kassa samt banktillgodohavanden. I kassaflödet innefattar posten kassa och banktillgodohavanden.

Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier eller optioner redovisas i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Aktuell och uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i redovisningen. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Leasing

Bolaget har endast operationella leasingavtal avseende lokaler. Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Denna innebär att rörelseresultatet justeras för transaktioner som inte medfört in eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

Not 3 - Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Bolaget gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Immateriella tillgångar

ImmuneBiotech Medical Sweden AB är i viss mån beroende av att erhålla skydd för sina immateriella tillgångar. Bolagets immateriella rättigheter skyddas främst genom patent och patentansökningar. Ingivna patentansökningar ger ett skydd som motsvarar patent förutsatt att patent så småningom beviljas. Utvecklingsarbetet på ImmuneBiotech Medical Sweden AB och forskningsarbetet som genomförs av samarbetande forskargrupper, genererar kontinuerligt nya patentmöjligheter för Bolaget, både inom

befintliga projekt och inom helt nya områden. Dessa möjligheter utvärderas noga av ImmuneBiotech Medical Sweden AB samt av patentombud som Bolaget konsulterar. Huruvida en viss uppfinning ska patentsökas eller inte avgörs från fall till fall.

Bolaget har ett mycket aktivt utvecklingsprogram och nya patentansökningar har och kommer att lämnas in i syfte att skapa marknadsexklusivitet för vidareutvecklade produkter. Styrelsen gör en bedömning av balansgillheten för de immateriella tillgångarna och styrelsens bedömning är att ImmuneBiotech Medical Sweden AB har goda förutsättningar för att kunna generera framtida intäkter och färdigställa de immateriella tillgångarna.

Not 4 - Finansiell riskhantering

Ett forskningsbolag som ImmuneBiotech Medical Sweden AB kännetecknas av en hög operationell och finansiell risk, då projekt som Bolaget driver befinner sig i olika faser av utveckling där ett antal parametrar påverkar sannolikheten för kommersiell framgång. Sammanfattningsvis är verksamheten förenad med risker relaterade till bland annat läkemedelsutveckling, konkurrens, teknologiutveckling, patent, myndighetskrav, kapitalbehov, valutor och räntor. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat.

Ur ett redovisningsperspektiv finns främst tre riskområden – marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. ImmuneBiotech Medical Sweden AB exponeras ännu inte för marknadsrisk eller kreditrisk, men likviditeten kan vara en risk för Bolaget. Bolaget följer noga prognoser för likviditetsreserv för att säkerställa att Bolaget har tillräckligt med likvida medel för att möta behovet i den löpande verksamheten.

Not 5 - Personal

	2024	2023
Genomsnittligt antal anställda	3,9	2,97

Not 6 - Patent

(KSEK)	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	789	789
Årets aktiverade patentutgifter	-	-
Utgående ack. anskaffningsvärden	789	789
Ingående avskrivningar	-737	-604
Årets avskrivningar	-53	-133
Utgående ack. avskrivningar	-790	-737
Utgående redovisat värde	0	52

Not 7 - Fond för utvecklingsutgift

(KSEK)	2024	2023
Ingående fond	53	186
Årets avsättningar	-	-
Årets avskrivningar	-53	-133
Utgående ack. anskaffningsvärden	0	53

Not 8 - Eventualförpliktelser

Bolaget har inga garantiåtaganden, ekonomiska åtaganden eller andra eventuella förpliktelser, varken för föregående eller innevarande år.

Not 9 - Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Bolaget har etablerat ett strategiskt samarbete med externa konsulter i syfte att förstärka försäljningen direkt till konsument på den nordiska marknaden.
- Bolaget har engagerat mycket erfarna konsulter inom probiotika- branschen för att hitta relevanta affärsmöjligheter på viktiga internationella marknader som Asien och Nordamerika.
- Bolaget har etablerat samarbete med en full-servicebyrå som har med spjutspets-kompetenser inom alla viktiga områden inom digital marknadsföring.
- Bolaget har breddat sitt produkt-sortimentet genom lansering av GutMagnific® KIDS.

Årsredovisningens undertecknande

Lund enligt digital signering

Styrelsens ordförande
Rickard Mosell

Shahram Lavasani
Styrelseledamot och vd

Joan Olsson
Styrelseledamot

Kristin Wannerberger
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats enligt digital signering
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor

ank=20250703;2025070731911

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-05 12:39:29 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: ANDERS OLA BJÄREHÄLL

Ola Bjärehäll

Partner

Leveranskanal: E-post

IMMUNEBIOTECH MEDICAL SWEDEN AB 556939-2813 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-04 13:01:51 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: SHAHRAM AGHAIBEIK-LAVASANI

Shahram Lavasani

Påskrivande

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-04 13:56:51 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: CARL RICKARD MOSELL

Rickard Mosell

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-04 20:27:27 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: JOAN OLSSON

Joan Olsson

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-04 17:06:00 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: ULLA MARIE KRISTIN WANNERBERGER

Kristin Wannerberger

Leveranskanal: E-post

ank=20250703;2025070731912

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ImmuneBiotech Medical Sweden AB, org.nr 556939-2813

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för ImmuneBiotech Medical Sweden AB för år 2024. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 9-25 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av ImmuneBiotech Medical Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för ImmuneBiotech Medical Sweden AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till ImmuneBiotech Medical Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamheten på förvaltningsberättelsen i årsredovisningen, under avsnittet Intjäningsförmåga och fortsatt finansiering av verksamheten på sidan 13, där det framgår att ett arbete med fortsatt finansiering av verksamheten pågår. Detta innebär att det inte finns en säkerställd finansiering, för en period som minst sträcker sig år 2025 ut, per avgivandet av denna revisionsberättelse. Detta förhållande tyder på att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vi har inte modifierat vårt uttalande på grund av detta.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-8. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en

väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ImmuneBiotech Medical Sweden AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till ImmuneBiotech Medical Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-05 12:41:00 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: ANDERS OLA BJÄREHÄLL

Ola Bjärehäll

Partner

Leveranskanal: E-post

ank=20250703;2025070731915