20250530138111

Årsredovisning
och
Koncernredovisning

Rugvista Group AB (publ)
559037–7882

Räkenskapsåret
2024-01-01 – 2024-12-31

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Rugvista Group AB (publ) intygar, att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 21 maj 2025. Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Malmö den 26 maj 2025

Ebba Ljungerud
Verställande direktör

20250530138 12

Rugvista Group AB (publ)

Årsredovisning och Hållbarhetsrapport 2024

RUGVISTA

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

En kundupplevelse i världsklass

Rugvista säljer mattor online och är en av Europas ledande "direct-to-consumer" (D2C) e-handlare. Bolaget har sedan det grundades 2005 fokuserat på att leverera en digital köp-upplevelse i världsklass och hög kundnöjdhet.

Rugvista erbjuder ett brett och relevant sortiment av kvalitativa och prisvärda design- och traditionella mattor. Merparten av sortimentet består av egenutvecklade eller omsorgsfullt utvalda produkter som bara finns tillgängliga för köp hos Rugvista.

Business
Att vara navet för den europeiska mattbranschen

People
Att attrahera, motivera och behålla extraordinära personer

Sustainability
Att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid

VÅRA VÄRDERINGAR

Focus on Impact

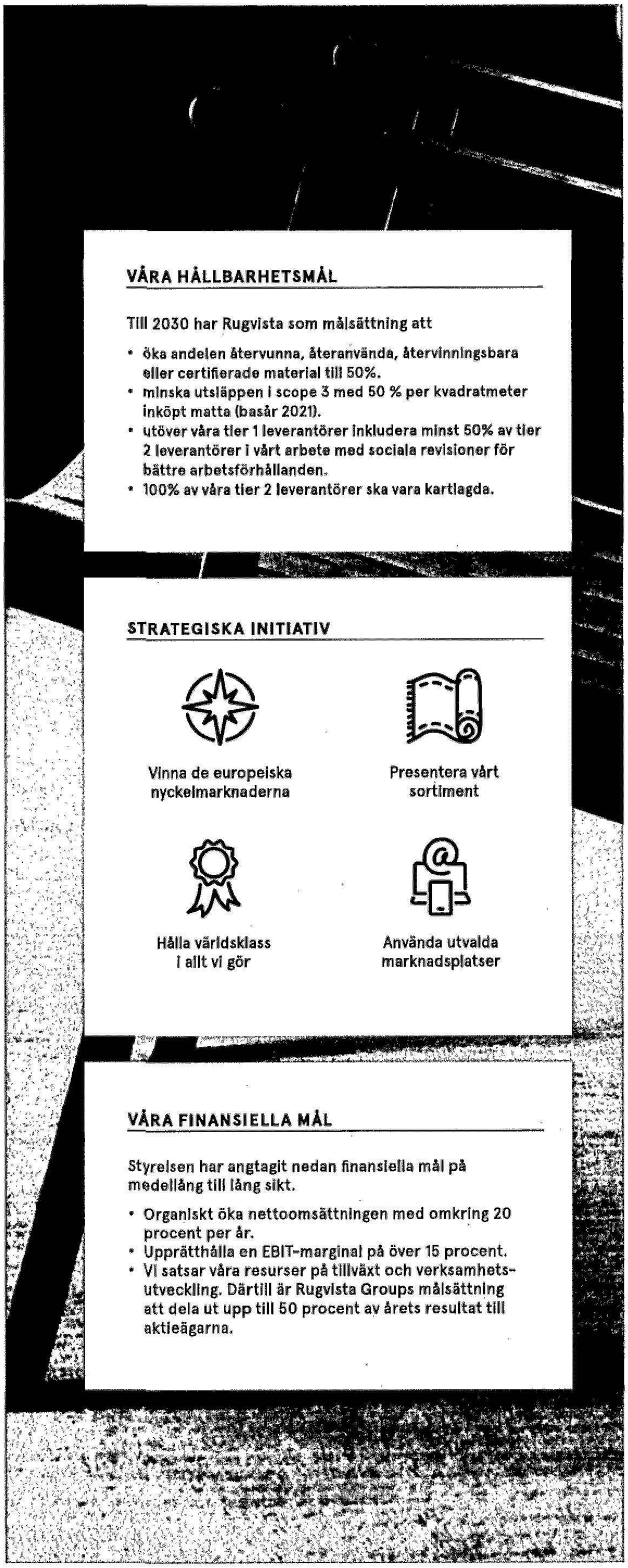
Stay true

Be entrepreneurs

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE16597B4

20250530133814



VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

Till 2030 har Rugvista som målsättning att

- öka andelen återvunna, återanvända, återvinningsbara eller certifierade material till 50%.
- minska utsläppen i scope 3 med 50 % per kvadratmeter inköpt matta (basår 2021).
- utöver våra tier 1 leverantörer inkludera minst 50% av tier 2 leverantörer i vårt arbete med sociala revisioner för bättre arbetsförhållanden.
- 100% av våra tier 2 leverantörer ska vara kartlagda.

STRATEGISKA INITIATIV

Vinna de europeiska nyckelmarknaderna

Presentera vårt sortiment

Hålla världsklass i allt vi gör

Använda utvalda marknadsplatser

VÅRA FINANSIELLA MÅL

Styrelsen har angtagit nedan finansiella mål på medellång till lång sikt.

- Organiskt öka nettoomsättningen med omkring 20 procent per år.
- Upprätthålla en EBIT-marginal på över 15 procent.
- Vi satsar våra resurser på tillväxt och verksamhets-utveckling. Därtill är Rugvista Groups målsättning att dela ut upp till 50 procent av årets resultat till aktieägarna.

Innehåll

Verksamhetsbeskrivning

3 Finansiella mål
4 Året i siffror
6 Vd-ord
8 Rugvistas verksamhet
10 Affärsmodell
12 Marknaden för mattor
16 Syfte, visioner och värderingar

Hållbarhetsrapport

22 Om den här rapporten
24 Lead.change
27 Hållbarhetsstyrning
30 Planet
38 People
44 Governance
46 Hållbarhetsrisker
48 Revisorns yttrande

Bolagsstyrningsrapport

50 Rugvistas bolagsstyrning
58 Presentation av styrelsen
60 Presentation av ledande befattningshavare
62 Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Förvaltningsberättelse

67 Flerårsöversikt
68 Räkenskapsåret 2024
69 Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång
69 Risker
71 Aktien

Finansiell Rapportering

76 Koncernens resultaträkning
76 Koncernens rapport över övrigt totalresultat
77 Koncernens rapport över finansiell ställning
78 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
79 Koncernens rapport över kassaflöden
80 Koncernens noter
94 Moderbolagets resultaträkning
95 Moderbolagets balansräkning
96 Moderbolagets förändring i eget kapital
97 Moderbolagets kassaflöde
98 Moderbolagets noter
102 Styrelsens motivering till utdelningsförslag
103 Styrelseförsäkran
104 Revisionsberättelse
106 Definitioner och motivering av nyckeltal
107 Ordlista
108 Härledning av alternativa nyckeltal

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013815

Året i siffror

"Under 2024 har Rugvista, trots en utmanande start, uppnått flera milstolpar: nya rekord i antalet ordrar, en mer träffsäker marknadsföring högre upp i funneln och en aktiv sortimentsoptimering."

Ebba Ljungerud, CEO (tf)

695 miljoner
Nettoomsättning för 2024

61 miljoner
Rörelseresultat för 2024

191 miljoner
Nettokassa

35 miljoner
Webbplatsbesök

62
Genomsnittligt NPS-värde

238 tusen
Nya kunder

Utvalda nyckeltal

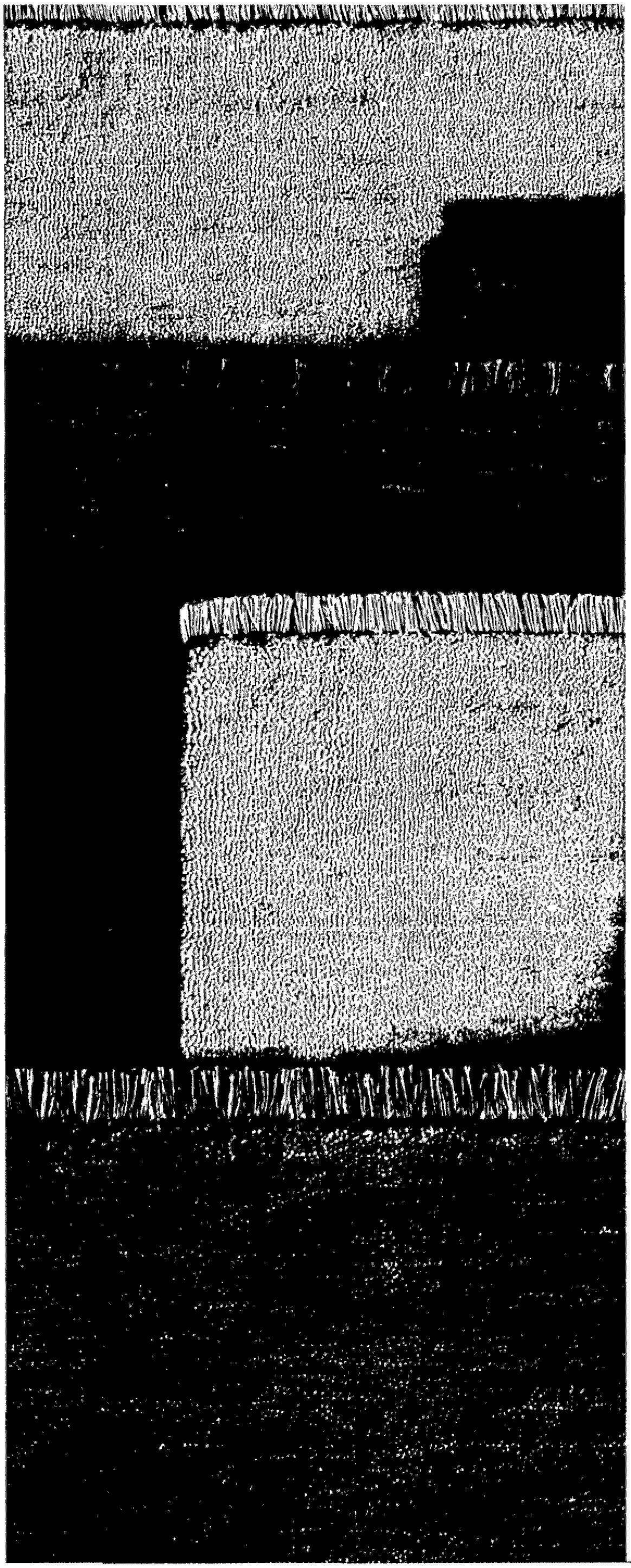
(Se sida 106 för definitioner och motivering av nyckeltal)

	Januari – december	
KSEK om inget annat anges	**2024**	**2023**
Nettoomsättning	694 847	702 203
Nettoomsättningstillväxt	-1,0%	9,8%
Organisk nettoomsättningstillväxt	-1,0%	2,8%
Bruttoresultat	432 022	435 571
Bruttomarginal, %	62,2%	62,0%
Rörelseresultat	60 705	85 403
Rörelsemarginal, %	8,7%	12,2%
Periodens resultat	51 771	69 962
Periodens marginal, %	7,5%	10,0%
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,49	3,37
Antal webbplatsbesök, miljon	34,7	28,9
Antal ordrar, tusen	327	296
Genomsnittligt ordervärde (AOV), SEK	2 940	3 335
Genomsnittlig returgrad, %	14,3%	14,9%

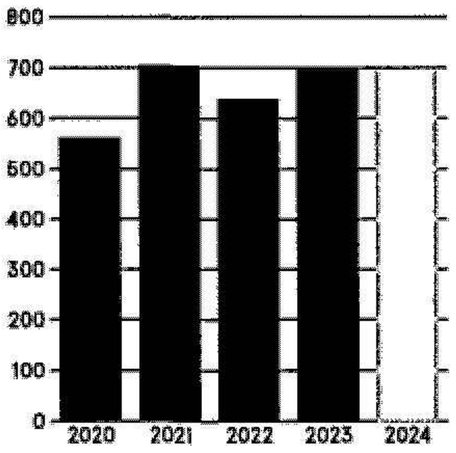
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

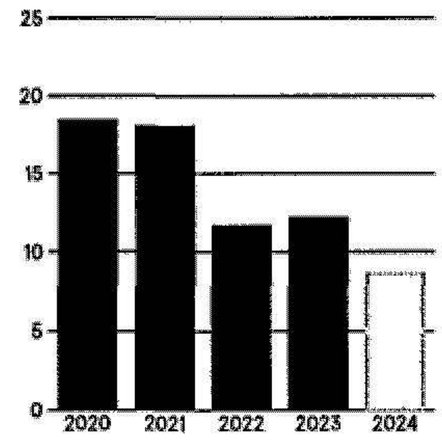
20250530138 16



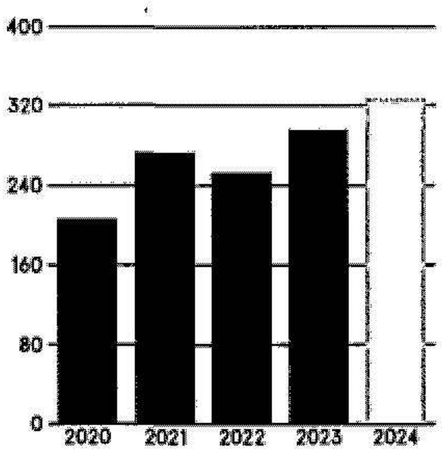
Nettoomsättning
SEK, miljoner



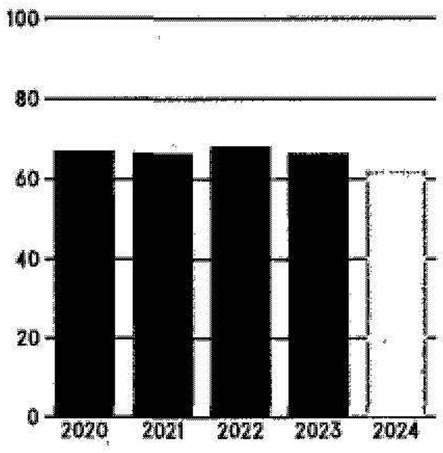
Rörelsemarginal
Procent



Antal ordrar
Tusen



Kundnöjdhets index
Genomsnittligt NPS-värde



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013817

Positiva signaler i en fortsatt utmanande marknad

Kära aktieägare,
Trots att 2024 inleddes i motvind, med låg köpkraft i flera av våra viktigaste europeiska marknader, blev året sammantaget ett stabilt år för Rugvista. Vi såg ett antal all-time highs i mängden ordrar, nya kunder och nettoomsättning under årets sista kvartal och fortsatte på så sätt att stärka vår kundbas. Vår nettoomsättning uppgick till MSEK 694,8 (702,2) och rörelseresultatet till MSEK 60,7 (85,4), vilket visar att vi står stadigt trots ett generellt tufft marknadsläge.

Mer träffsäker marknadsföring – tidigare i köpprocessen

En av årets stora förändringar handlade om hur vi väljer att fördela våra marknadsföringsinsatser. Vi rörde oss högre upp i försäljningstratten och fokuserade på att synas tidigare i kundernas köpprocess. Samtidigt la vi ökat fokus på de marknader där vi redan har starkt genomslag, särskilt genom sökoptimering på Google. Facebook och Instagram blev under året allt viktigare kanaler, där våra visuellt tilltalande kampanjer både attraherar nya kunder och stärker vårt varumärke. Under året fortsatte vi också arbetet med att optimera vår landsmix för att balansera marknadsföringsrisker och möjligheter i olika regioner.

Ordrar och värde per order – två parallella mål

Glädjande nog ökade både antalet ordrar och nya kunder markant, vilket är ett kvitto på att vår marknadsföringsstrategi gav resultat. Samtidigt är det uppenbart att fler ordrar inte ensamt kan kompensera för sjunkande genomsnittligt ordervärde (AOV) vi sett under en längre period. Under senare delen av året inledde vi därför en genomgång av vad vi marknadsför i vilka kanaler, samt hur vi kan justera prisstrategi och produktpresentation. Målet är att stabilisera AOV över tid, så att vi inte bara växer i antal kunder utan också i genomsnittlig intäkt per köp.

Sortimentet – fokus i våra designs

En annan viktig lärdom från 2024 är att ett alltför brett sortiment kan hämma både tydlighet i vårt produktutbud och synligheten av sortimentet i marknadsföringen och våra webbutiker. I slutet på året inledde vi därför ett arbete runt att granska sortimentet i syfte att fokusera antalet designs och satsa resurser på att utveckla och marknadsföra varje enskild produktlinje. Vi har också blivit försiktigare med att utvidga Essentials sortimentet, för att på så sätt behålla en tydlig designprofil och säkerställa att vi stärker vårt varumärke i alla kundsegment. Parallellt fortsätter vi att bygga ut våra befintliga kollektioner – till exempel i kategorin utomhusmattor – vilket ger oss en bredare målgrupp och stärker vår position inför 2025.

Kunden i centrum – ett tydligare produktföretag

Vi ser oss i allt högre grad som ett produktföretag där våra mattor och därmed det visuella spelar en avgörande roll, oavsett om kunden hittar oss via sociala medier, sökmotorer eller direkt på vår sajt. Genom att skapa tydliga guider och inspirerande material hjälper vi kunderna att göra rätt val – och höjer samtidigt deras upplevelse av att besöka vår sajt och handla hos oss. Framåt ser vi stora möjligheter med att förbättra resan på sajt, för att på så sätt förenkla för våra kunder att hitta den typ av matta de är intresserade av.

Vår största flytt någonsin

Ett av de mest omvälvande projekten för Rugvista under 2024 var planeringen av vår största flytt hittills. Det nya kontoret och lagret, som vi förbereder för inflytt sommaren 2025, kommer inte bara att ge oss modernare och mer ändamålsenliga lokaler – vi automatiserar också en rad viktiga processer. Resultatet blir effektivare logistik, ökad expansionskapacitet och en arbetsmiljö som inspirerar till fortsatt innovation och samarbete.

Stärkt hållbarhetsarbete genom hela värdekedjan

Under 2024 har Rugvista fortsatt stärka hållbarhetsarbetet med skärpta krav på ansvarsfull produktion, minskat klimatavtryck och förbättrade arbetsvillkor i värdekedjan. Vi har bland annat fokuserat på hållbara materialval, effektivare logistiklösningar och nära samarbeten med leverantörer för att säkerställa etiska och transparenta processer. Samtidigt som vi inlett arbetet med CSRD genom en dubbel väsentlighetsanalys ökar vi medvetenheten internt och externt genom utbildning och öppen kommunikation. Dessa gemensamma ansträngningar bidrar inte bara till bolagets långsiktiga tillväxt och konkurrenskraft, utan gör oss dessutom till en positiv kraft i branschen.

Vi ser nu fram emot 2025 med fortsatt optimism. Sjunkande räntor kan på sikt stärka hushållens köpkraft, och vår satsning på nya lokaler kommer att ge oss förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt. Med ett växande varumärke, ett mer koncentrerat sortiment och en kundupplevelse som sätter kundens resa i fokus, är vi väl förberedda för kommande utmaningar och möjligheter.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla våra medarbetare, aktieägare och kunder för ert engagemang och förtroende. Tillsammans fortsätter vi att utveckla Rugvista och skapa värde för alla intressenter.

Ebba Ljungerud
CEO (tf) Rugvista Group

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138 18

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE1559784

20250530013819

Rugvistas verksamhet

Introduktion till Rugvista Group

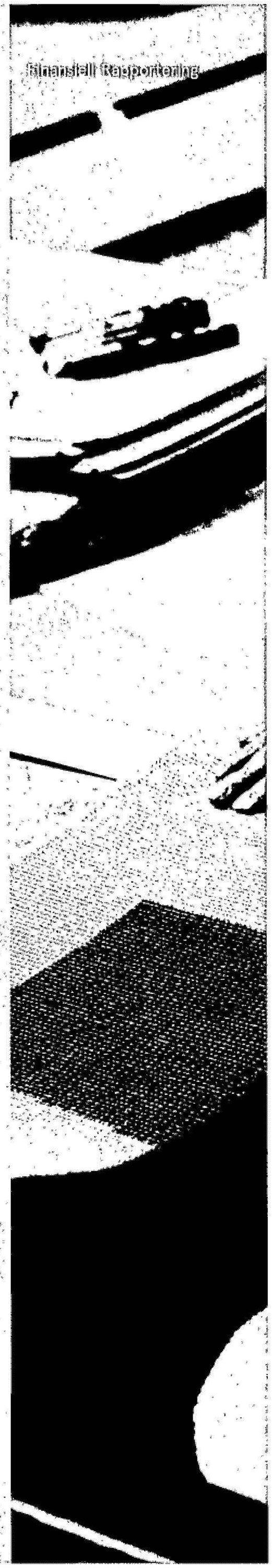
Rugvista Group säljer mattor online under varumärkena Rugvista och Carpetvista och är en av Europas ledande "direct-to-consumer" (D2C) e-handlare. Bolaget grundades 2005 och har sedan starten strävat efter en digital köpupplevelse i världsklass och hög kundnöjdhet. Rugvista erbjuder ett brett och relevant utbud av kvalitativa och prisvärda design- och traditionella mattor. Merparten av sortimentet består av egenutvecklade eller omsorgsfullt utvalda produkter som är exklusivt tillgängliga från och bara kan köpas hos oss.

Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvistas huvudsakliga segment.

Inom segmentet B2C erbjuder Rugvista högkvalitativa mattor för olika kundmålgrupper. Inom segmentet B2B fokuserar bolaget på små och medelstora företag och särskilt på kundgrupperna inredningsarkitekter och hotell. Segmentet MPO fokuserar på att sälja Rugvistas sortiment via snabbväxande och stora tredjepartsmarknadsplatser. De senaste åren avser segmentet primärt Amazons europeiska plattformar där Rugvista arbetar med att utveckla och växa försäljningen. Sedan slutet av 2022 erbjuder Rugvista också cirkulär handel av mattor under konceptet RUGVISTA RE.USE vilket även ingår i MPO segmentet.

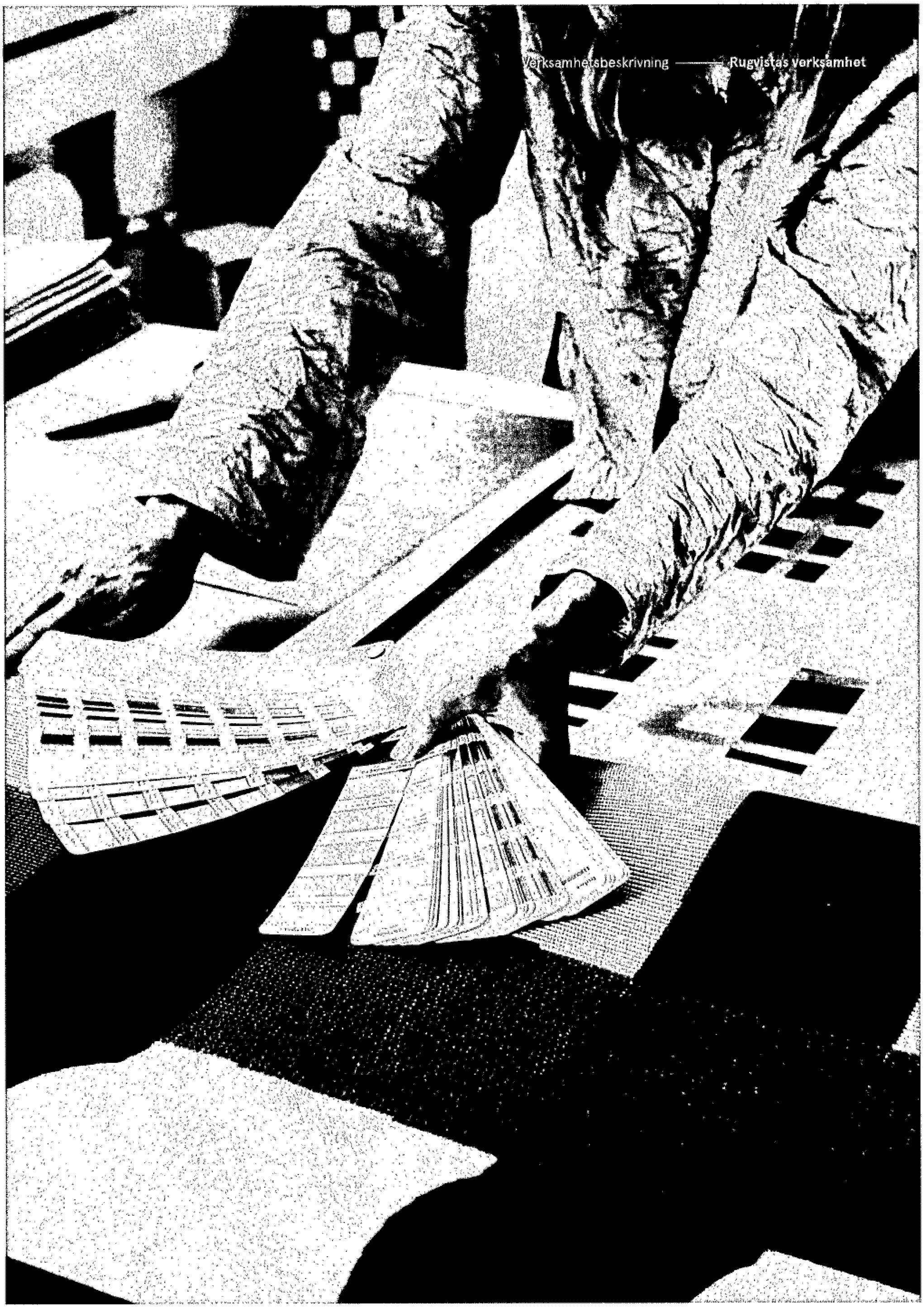
Rugvista Group hade under 2024 ett medelantal av heltidsanställda på 99. Alla bolagets interna funktioner så som teknologi, kundtjänst, lager och övriga bolagsfunktioner fokuserar dagligen på att säkerställa och vidareutveckla en kundupplevelse i världsklass och att uppnå hög kundnöjdhet.

Rugvista Group har sitt huvudkontor i Malmö och har även tre lagerlokaler i Malmöområdet. Bolagets aktie handlas på Nasdaqs First North Premier Growth Market under symbolen "RUG". Mer information om Rugvista finns på bolagets webbsida www.rugvistagroup.com.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4



20250530138 20

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013821

Rugvistas affärsmodell

”Vår Direkt-till-Kund affärsmodell är en strategisk fördel.”

Vår affärsmodell kan klassificeras som en Direkt-till-Kund (Direct-to-Consumer eller "D2C") modell vilket kortfattat betyder att mellanhänder i värdekedjan elimineras. För oss innebär D2C modellen att vi har intern design- och produktutveckling och sedan samarbetar direkt med olika producenter för att tillverka det egendesignade sortimentet. Vi säljer våra produkter direkt till slutkund via våra webbutiker. Affärsmodellen gör det möjligt för oss att erbjuda högkvalitativa mattor till konkurrenskraftiga priser samtidigt som vi kan bibehålla en god bruttomarginal. Vi har ambitionen att våra webbutiker ska erbjuda en kundupplevelse i världsklass och att upplevelsen kontinuerligt ska utvecklas för att möta kundernas behov och förväntningar när dessa förändras.

Interna processer, system och infrastruktur anpassas och optimeras löpande utifrån affären för att säkerställa operationell effektivitet och framför allt bästa möjliga upplevelsen för våra kunder. Ytterligare en fördel med D2C affärsmodellen är att den är skalbar, flexibel och endast kräver måttliga investeringar i produktionsanläggningar och personal. I stället för att äga och driva egna produktionsanläggningar samarbetar vi med ledande producenter i framför allt Indien, Egypten och Turkiet. Vi kan justera vilka och antalet producenter vi samarbetar med allteftersom våra behov utvecklas och förändras. Affärsmodellen i kombination med att vi är en Europas ledande e-handlare av mattor ger också skalfördelar i form av fördelaktiga inköpsvillkor, effektivare marknadsföringsinvesteringar, operationell effektivitet samt hävstångseffekter på fasta kostnader.

STYRKOR OCH KONKURRENSFÖRDELAR

Vi har en stark historik av lönsam tillväxt sedan starten 2005. Under resans gång har vissa år varit mer framgångsrika än andra. 2024 var, liksom 2023, ett geopolitiskt och makroekonomiskt utmanande år vilket resulterade i att de europeiska hushållen pressades av stor osäkerhet, hög inflation och höga räntor.

En förklaring till vår historik av lönsam tillväxt är våra styrkor och konkurrensfördelar som också är utgångspunkten för våra visioner och långsiktiga mål. Våra viktigaste styrkor och konkurrensfördelar beskrivs nedan i mer detalj.

Kunderbjudande

Vårt största segment och övergripande fokus är konsumentmarknaden (B2C). Vi utvecklar löpande vårt kunderbjudande baserat på trender, data och förändrande kundbehov. Några av de viktigaste faktorerna i vårt nuvarande kunderbjudande är:

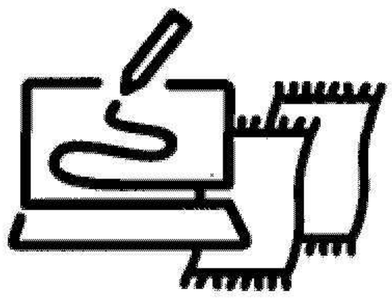
- **Brett utbud** av design- och traditionella mattor i olika kategorier, stilar, färger och storlekar
- **Prisvärda och högkvalitativa** produkter i alla prisklasser
- **Bekväm och smidig** digital köpupplevelse med fokus på användarvänlighet
- **Fri frakt och gratis retur** med lokalt anpassade leveransalternativ
- **Kostnadsfri** och tillgänglig kundtjänst på över 20 olika språk
- **Hög tillitsfaktor** tack vare utmärkta kundrecensioner
- **Samarbete med** välrenommerade leverantörer
- **Lokalt relevanta** och säkra betalningsalternativ

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4886321E5BE15597B4

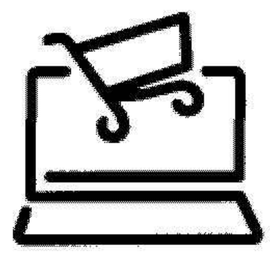
20250530138822

Rugvistas D2C – modell



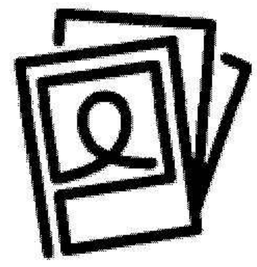
Egenutvecklat sortiment

- Gedigen och djup produkt- och designexpertis
- Intern design-och produkt-utveckling samt inköp
- Brett och omsorgsfullt sammansatt produktutbud av prisvärda och högkvalitativa produkter



Anpassad infrastruktur

- Dedikerat och anpassat lager samt orderhanteringsprocess
- Egenutvecklad e-handels plattform och skalbar teknisk infrastruktur med "best-in-breed" komponenter
- Kundfokuserad digital köpupplevelse i världsklass optimerad för produktkategorin mattor



Starkt kundfokus

- Lokalt anpassad marknadsförings-strategi och kommunikation
- Kundtjänst med produktexpertis tillgänglig på cirka 20 språk
- Generösa kundvillkor så som kostnadsfri frakt och retur

Gedigen produkt och sortimentexpertis
Vi har lång erfarenhet och expertis inom produktkategorin mattor. Detta gör att vi kan utveckla och erbjuda ett brett och relevant utbud av högkvalitativa prisvärda design- och traditionella mattor. Köpkraften som följer av vår storlek innebär att vi kan göra produktinköp till förmånliga priser och villkor. Dessa besparingar kan sedan föras vidare till våra kunder och är en anledning till att våra produkter är mycket prisvärda.

Vårt sortiment är utvecklat för och anpassat efter våra kundmålgruppers behov, förväntningar och rådande trender inom heminredningskategorin. Kundundersökningar och försäljningsdata i kombination med trendprognoser används för att fortlöpande förfina och anpassa sortimentet allteftersom preferenser, trender och behov ändras.

Kundnöjdhet i världsklass och växande kundbas
Efter varje lagd beställning ber vi våra kunder om återkoppling i form av en enkät kring hela kundupplevelsen. I enkäten ingår NPS[1] frågan vilket är vår primära KPI för att mäta kundnöjdhet. Vi följer även medelvärdet på våra TrustPilot recensioner som ett kompletterande kundnöjdhetsmått. Medelvärdet på kundnöjdhetsvärdet från våra kunder är oöverträffat inom vår kategori och i nivå med världsledande varumärken.

Att våra kunder är nöjda med helhetsupplevelsen efter att ha gjort ett inköp från oss är vår högsta prioritet och vi anser att nöjda kunder är en grundläggande förutsättning för vår framtida lönsamma tillväxt.

Under 2024 växte vår kundbas med cirka 238 tusen personer och vi har attraherat över 1 miljon nya kunder sedan 2018. Då merparten av våra kunder är mycket nöjda efter att gjort ett inköp från oss så ser vi vår växande kundbas som en viktig tillgång för framtida tillväxt.

Ledande position i en marknad där storlek är viktigt
Vi är en av de ledande aktörerna inom den europeiska digitala handeln av mattor. Vår storlek och digitala affärsmodell medför skalfördelar jämfört med fysiska mattbutiker och mindre digitala aktörer. Dessa skalfördelar inkluderar förmågan att förhandla fördelaktiga priser och villkor på inköp av produkter och tjänster, effektivare marknadsföring, möjligheten att erbjuda ett bredare och mer komplett sortiment samt förmågan att rekrytera de skickligaste medarbetarna.

Historik av lönsam tillväxt och hög kassagenerering
Vi har en historik av lönsam tillväxt och mellan 2020 och 2024 så växte nettoomsättningen med ett årligt medelvärde om 5,5%. Under samma period var medelvärdet på vår rörelsemarginal 13,7% och den operativa verksamheten genererade 483 miljoner i positivt kassaflöde.

Vår förmåga att generera positivt kassaflöde möjliggör fortsatta investeringar i ett förbättrat kunderbjudande och verksamhetsutveckling i syfte att ytterligare förbättra våra långsiktiga framtidsutsikter.

Anpassad teknikplattform och datadriven operationell modell
Vår övergripande teknikplattform består i huvudsak av egenutvecklad mjukvara kombinerat med tredjepartskomponenter. Denna strategi har möjliggjort att vi har en teknikplattform som är anpassad efter våra behov och processer. Teknikplattformen är baserad på så kallad "open source" teknik och använder Amazons Web Services som driftmiljö. Denna övergripande teknikarkitektur gör vår teknikplattform skalbar, pålitlig och framtidssäker.

Vi ser teknik och data som hävstänger som kan driva vidareutveckling och effektivitetsförbättringar inom såväl operationella som kommersiella processer. Vi använder data för att bättre förstå kundbehov och trender samt för att identifiera förbättringsmöjligheter i vårt erbjudande och andra kommersiella processer. Funktionalitet och algoritmer har även utvecklats för att automatisera, optimera eller stödja återkommande interna processer vilket har inneburit effektivitets- och kvalitetsförbättringar inom flera av bolagets funktioner.

[1] Net Promoter Score.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138823

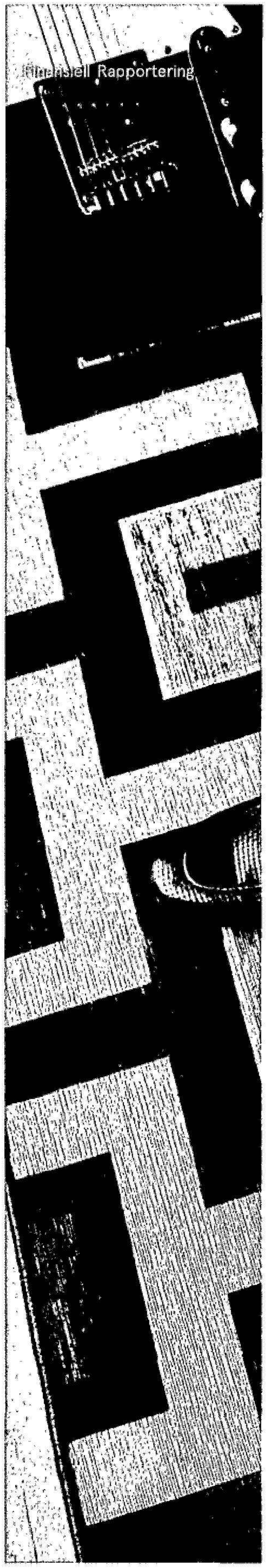
Marknaden för mattor

STORLEK OCH PROGNOS

Mattor är en del av megakategorin heminredningsprodukter. Senast vi gjorde en utförlig studie[1] för att kvantifiera värdet på marknaden så värderades den europiska heminredningsmarknaden till 2 170 miljarder kronor för år 2019. Den genomsnittliga årliga tillväxttakten mellan 2015 och 2019 var 12,3%. I undersökningen beräknades kategorin mattor vara värd 193 miljarder kronor årligen eller cirka 9% av megakategorin heminredningsprodukter. I samma studie estimerades e-handel utgöra 16 procent av försäljningen inom kategorin mattor. Vår uppskattning är att e-handelsandelen ökade till cirka 18-20% under pandemiåren 2020 och 2021. Efter pandemin uppskattade vi en viss tillbakagång av e-handelsandelen inom kategorin. Vi estimerar dock att e-handelsandelen av försäljningen inom kategorin mattor efter pandemin nu har börjat normalisera sig mot prognosen från 2019 vilket medför att e-handelsandelen estimeras till cirka 21-22% för tillfället.

2024 var ytterligare ett utmanade år för den globala ekonomin med fortsatt geopolitisk osäkerhet, hög kostnadsinflation och styrräntor på fortsatt högre nivåer jämfört med tidigare . Dessa makroekonomiska faktorer fortsatte att negativt påverka konsumentförtroendet och köpkraften i merparten av de europeiska hushållen. Vår bedömning är att dessa faktorer under absoluta merparten av 2024 negativt påverkade marknaden för mattor. Detta gör att vi estimerar att värdet för marknaden för mattor var relativt oförändrad under 2024 jämfört med 2023.

Framtidsutsikterna för 2025 är fortsatt osäkra trots positiva makroekonomiska indikationer vad gäller inflation och styrräntor. Oaktat ovan så är vi är övertygade om att den låga e-handelsandelen inom marknaden för mattor[2], övergripande marknadstrender i heminredningskategorin samt strukturella förändringar i den europeiska marknaden för mattor innebär goda tillväxtmöjligheter på medel- till lång sikt.



[1] Studien utfördes av Technavio, 2020, på uppdrag av Rugvista.

[2] Mognare e-handelskategorier så som mode har en estimerad e-handelsandel på cirka 30%.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138824

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138825

MARKNADSTRENDER

Mattmarknaden inspireras till stor del och är driven av samma trender och faktorer som influerar heminredningsmarknaden. Dessa faktorer inkluderar bland annat önskan att hemmet och heminredningen ska spegla individens personlighet. Detta är en megatrend som vi bedömer har pågått de senaste 10-15 åren i Europa och vi förväntar oss att den fortsätter under en överskådlig framtid.

STRUKTURELLA TRENDER I DEN EUROPEISKA MARKNADEN FÖR MATTOR

Vi är övertygade om att vissa strukturella makrotrender även framöver kommer att driva, övergången från fysisk till digital mattförsäljning i Europa. Dessa trender beskrivs i mer detalj nedan.

Tillgänglighet och bekvämlighet

För många kunder kan digital handel innebära en mer tillgänglig och bekväm shoppingupplevelse jämfört med att handla i en fysisk butik.

Faktorer som gör den digitala handeln mer tillgänglig inkluderar att kunder kan köpa produkter och tjänster alla tider på dygnet, varhelst de befinner sig och från olika typer av digitala enheter (till exempel mobiltelefoner och bärbara dator).

Bekvämlighetsfaktorer inkluderar att ett stort sortiment lättare kan organiseras och åskådliggöras digitalt, att kunder enkelt kan söka efter produkter eller tjänster som möter deras behov, tillgång till snabba och ofta kostnadsfria leveranser, säkra betalningsmetoder och smidiga rutiner för returer ofta utan extra kostnad för kund. Digital handel innebär också att kunden kan göra sina inköp utan att fysiskt åka till butiken och hantera produkten. Detta är särskilt värdefullt för relativt otympliga och tunga varor såsom mattor. Mattor är även en produkt som mycket sällan tar skada under leveransen vilket gör det möjligt att distribuera produkterna i bra skick direkt till slutkundens hem.

Urval

Genom att besöka en webbutik kan besökaren snabbt få tillgång till ett brett och relevant urval av mattor. Webbutiker kan generellt erbjuda ett betydligt bredare utbud vilket är en fördel jämfört med fysiska butiker där butiksytan ofta är begränsad.

En fördel för produktkategorin mattor jämfört med många andra produktkategorier är att mattor inte förstörs när de lagras under en längre tid och att trendkänsligheten är lägre än för exempelvis mode. E-handlare av mattor kan därmed lagerhålla ett brett utbud av produkter utan att det medför hög lagerrisk.

E-handlare kan dessutom, jämfört med fysiska butiker, snabbare optimera sortimentet utifrån kundefterfrågan och kunders preferenser genom att använda data för att identifiera konsumentbeteenden och erbjuda kunderna ett mer relevant sortiment.

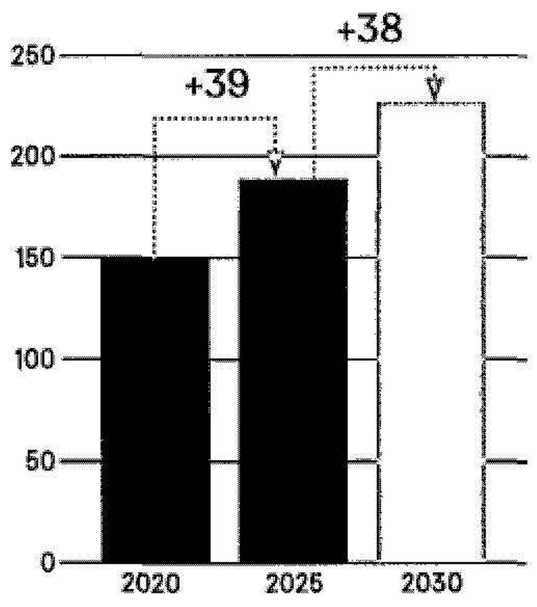
Demografiska faktorer

Vi bedömer att yngre konsumenter (Generation Millennials och senare – se faktaruta) generellt har en högre benägenhet att handla online jämfört med äldre konsumenter. Denna kundgrupp kommer sannolikt att bidra till att e-handel ökar som andel av den totala marknaden i takt med att de etablerar sig på arbetsmarknaden, ökar sina disponibla inkomster samt börjar flytta till egna hem. Vår uppfattning är således att en större andel mattor i framtiden kommer att köpas från en webbutik tack vare att en större andel av marknaden har ett inarbetat beteende att köpa produkter och tjänster från digitala butiker.

Vi ser också att medelålders och äldre konsumenter blir allt mer villiga och vana vid att e-handla. Att även äldre konsumenter har blivit mer vana att handla från digitala butiker förväntas resultera i en bredare målgrupp för webbutiker generellt.

Antal personer i Europa 25 år eller äldre från millennium eller senare generationer

Miljoner



Källa: Europeisk populationsstatistik. Med generation millennium avses personer födda 1980 eller senare.

KONKURRENS

Försäljningen av mattor i Europa, både för fysisk och digital försäljning, är fragmenterad. Vi delar in de olika återförsäljartyperna av mattor på den europeiska marknaden i fyra övergripande typer.

Traditionella återförsäljare

Traditionella återförsäljare av mattor fokuserar huvudsakligen på försäljning i fysiska butiker och kan delas in i två undertyper.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138326

Undertyp ett är små lokala fysiska mattbutiker som endast erbjuder ett begränsat mattutbud av en viss typ. En stor del av dessa butiker erbjuder traditionella handknutna mattor men vissa butiker fokuserar på att erbjuda designmattor som har producerats i flera antal per typ samt heltäckningsmattor. De butiker som erbjuder heltäckningsmattor erbjuder ofta möjligheten att köpa måttanpassade mattor och andra golvbeläggningsalternativ.

Undertyp två är lokala fysiska möbel- eller heminredningsbutiker. Dessa återförsäljare fokuserar ofta på att erbjuda olika typer av möbler så som soffor, sängar, bord och andra heminredningsprodukter så som mattor. Urvalet av mattor är dock ofta begränsat.

Stora och medelstora heminredningskedjor

Stora och medelstora heminredningskedjor är återförsäljare som erbjuder ett brett utbud av produkter för hemmet. Vissa av dessa fokuserar på hemförbättringsprodukter, några på möbler medan andra fokuserar mer på produkter som kan klassificeras som heminredningstextilier. Vissa av dessa aktörer erbjuder ett urval av alla dessa produktkategorier.

Historiskt har dessa kedjor fokuserat på försäljning i fysiska butiker men på senare tid har de också utvecklat webbutiker. Covid-19 pandemin påskyndade i många fall denna utveckling.

Digitala varuhus

Digitala varuhus är återförsäljare som driver e-handel inom ett stort antal produktkategorier. Inom denna typ av återförsäljare finns två undertyper.

Undertyp ett är aktörer som erbjuder ett mycket brett utbud av produkter inom flera olika megakategorier. som erbjuder allt ifrån böcker, kläder, sportutrustning, möbler och heminredningstextilier inklusive mattor.

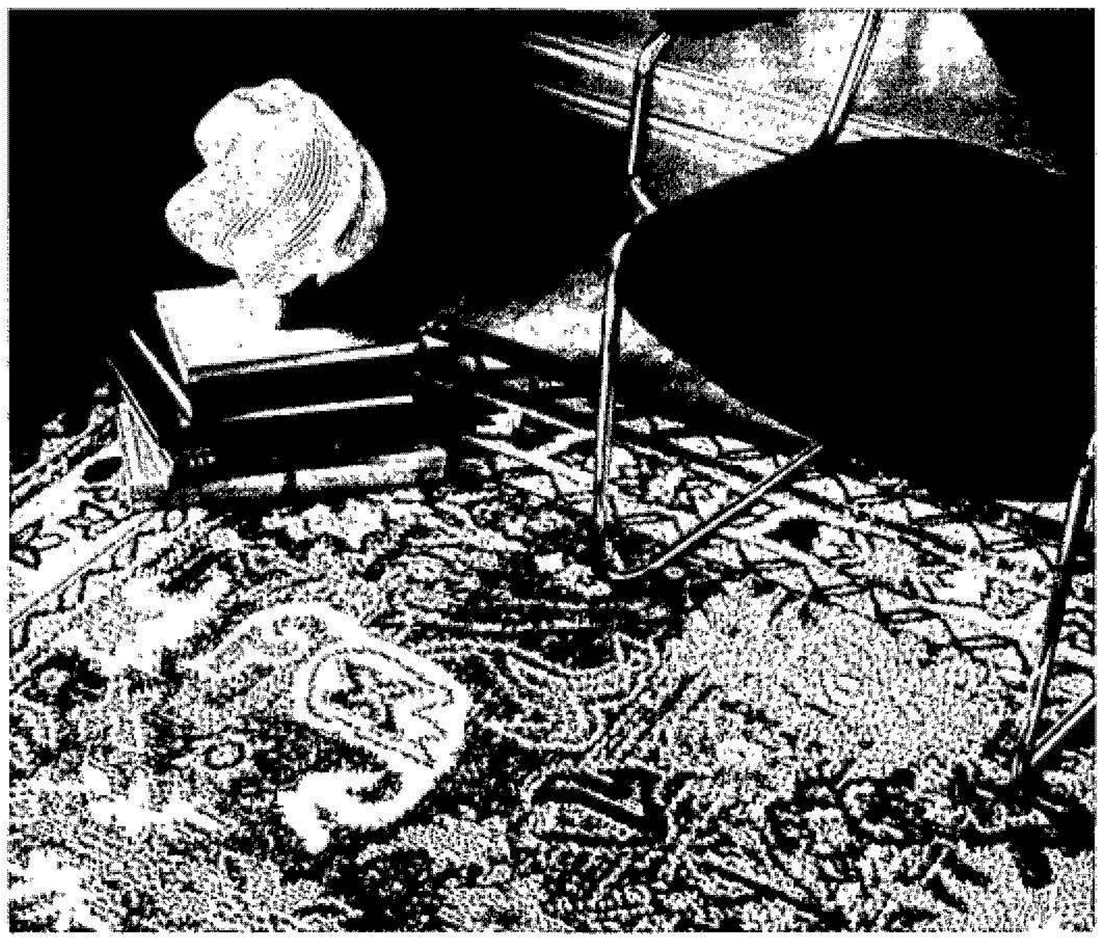
Undertyp två är aktörer som erbjuder ett brett utbud av produkttyper inom megakategorin heminredning.

Digitala mattspecialister

Digitala mattspecialister fokuserar på att sälja mattor och relaterade produkter via webbutiker. Det finns många digitala mattbutiker i Europa men endast några få är stora och erbjuder sitt sortiment till en större del av Europas länder. De större aktörerna drar ofta nytta av att kunna erbjuda ett brett utbud av olika typer av mattor till förmånliga priser. De flesta har också en verksamhet som är specialiserad för digital handel.

RUGVISTAS KUNDMÅLGRUPPER

Inom segmenten Privatpersoner (B2C) och Företagskunder (B2B) arbetar vi utifrån identifierade kundmålgrupper. För B2B är fokus primärt på tre kundgrupper: inredningsarkitekter, hotellkedjor samt boutiquehotell. För B2C vill vi vara ett relevant och självklart val för konsumenter från samtliga kundgrupper. Vi har identifierat fem kundtyper inom B2C: premiumkunden, visuella kunden, situationsstyrda kunden, försiktiga kunden och priskänsliga kunden.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

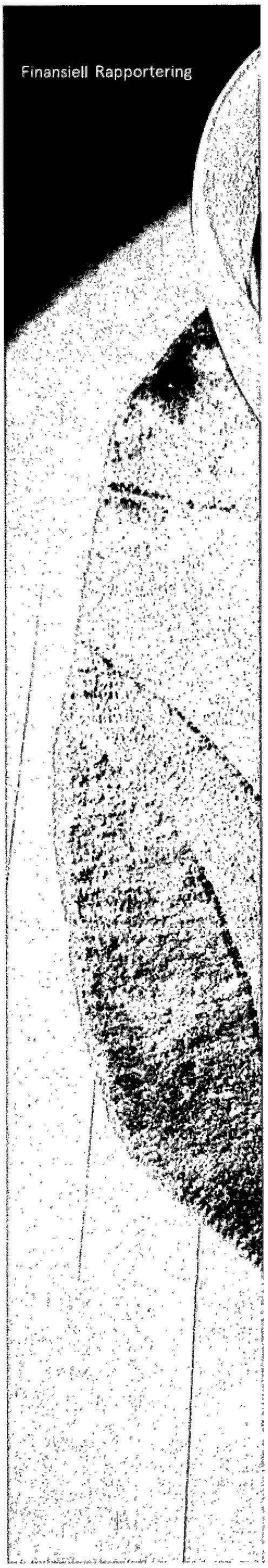
Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138827

Syfte, visioner och värderingar

Rugvista grundades 2005 och har sedan starten prioriterat kundnöjdhet. Att leverera en kundupplevelse utöver det vanliga är fortsatt vår viktigaste uppgift.

Som ett led i att vidareutveckla organisationen och definiera långsiktiga ambitioner har vi formulerat syfte, visioner och värderingar för bolaget som guidar oss i det dagliga arbetet. Bolagets strategiska initiativ, beslut och prioriteringar förankras alltid i vårt syfte och våra visioner.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

”Att leverera en kundupp-levelse utöver det vanliga är vår viktigaste uppgift. Genom våra produkter hjälper vi våra kunder till ett hem att älska.”

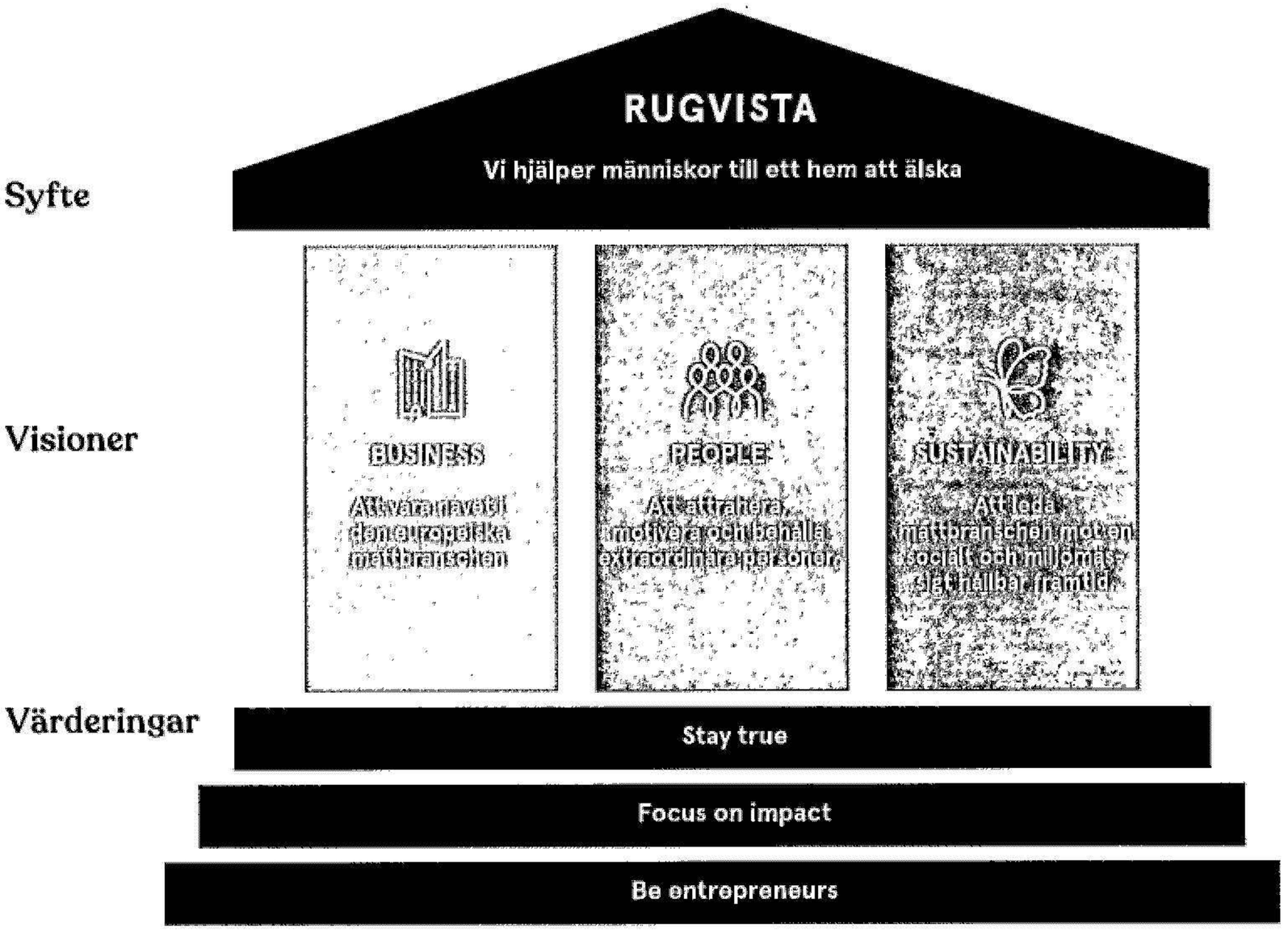
Ebba Ljungerud
CEO (tf) Rugvista Group

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138828

20250530138 29



Vårt Syfte

"Vi hjälper människor till ett hem att älska" är vårt syfte och basen för allt vi gör.

"Vi hjälper människor" – att hjälpa är en del av vårt DNA och vår ambition är att erbjuda ett relevant utbud av mattor till alla som är intresserade av att köpa en matta och att stötta besökare i våra webbutiker i alla led av upplevelsen. Vi vill hjälpa kunder att hitta rätt och göra ett så bra val som möjligt i mattköpet. Det kan handla om att ge inspiration i valet av matta till en viss inredningsstil, ett visst rum, eller att lämna en produktrekommendation vid köp av matta för utomhusbruk eller vid behov av en tvättbar matta. Vi vill också förmedla inte bara hantverket bakom en traditionell matta utan även bakgrunden och ursprunget till vissa mönster och färger i det traditionella sortimentet. Självklart hjälper vi även våra kunder om något skulle ha gått fel i leveransen eller om de vill göra en retur.

"Till ett hem att älska" – speglar vår utgångspunkt att mattan är scenen där livet händer. En matta kan göra en enorm skillnad och förvandla hur ett rum upplevs. Genom våra produkter får vi vara en del av att hjälpa våra kunder att inreda rum och hem som speglar deras personligheter och behov.

Våra Visioner

Vi har tre definierade visioner, var och en med ett tydligt syfte och klar ambitionsnivå.

Vi har visioner för affärsverksamheten (Business), för vårt hållbarhetsarbete (Sustainability) samt för oss som arbetsgivare (People). Visionerna riktar sig mot våra främsta intressenter och vi ser dessa tre områden som lika viktiga för bolagets långsiktiga framgång. Våra visioner innebär tydliga målsättningar och prioriteringar inom respektive område och utgör tillsammans helheten av våra långsiktiga ambitioner.

Vår affärsvision definierar hur vi ser på vår roll inom mattindustrin och riktar sig framför allt till våra aktieägare samt våra affärspartners. Vår hållbarhetsvision definierar hur vi ser på vår roll i samhället i stort och hur vi kan ta ansvar och vara en del av lösningen för de sociala- och miljömässiga hållbarhetsutmaningar världen står inför. Vår vision för oss som arbetsgivare definierar rollen vi har mot befintliga och potentiella medarbetare.

Våra värderingar

Vi har tre värderingar. Stay true, Focus on impact och Be entrepreneurs. Våra värderingar är konkreta ledord som guidar oss i hur vi prioriterar, agerar och styr affären.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138 30

Business vision

Att vara navet i den europeiska mattbranschen.

Vinna de europeiska nyckelmarknaderna	Presentera vårt sortiment	Vara världsklass i allt vi gör	Använda utvalda marknadsplatser

Visionen speglar ambitionen vi jobbar mot, att i framtiden vara det självklara valet för alla kunder som vill köpa en matta. Visionen innebär också att vi vill vara den självklara samarbetspartnern för de bästa mattproducenterna och andra tredjepartsleverantörer. För att uppnå vår vision har vi identifierat de fyra strategiska initiativen ovan. Att dra nytta av data och teknologi samt att fortsatt säkerställa hög kundnöjdhet ses som nyckelfaktorer vad gäller samtliga initiativ.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138831

STRATEGISKA INITIATIV

Vinna de europeiska nyckelmarknaderna

För att vara navet i den europeiska mattbranschen behöver vi vinna de stora europeiska marknaderna såsom Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Även vår hemmamarknad Sverige är en viktig marknad för oss. Vi bedömer att vi, om vi lyckas nå en än starkare ställning på de stora europeiska nyckelmarknaderna, kommer kunna dra nytta av det för att även bli framgångsrika i de mindre marknaderna runt om i Europa.

För att vinna de europeiska nyckelmarknaderna vill vi ytterligare lokalisera vårt kunderbjudande. Delar av hur vi bemöter våra kunder är redan anpassat efter de olika marknaderna, men vi ser möjligheter att effektivt nå en högre andel av kunderna i de europeiska nyckelmarknaderna genom att öka graden av lokalisering i alla delar av vårt kommersiella erbjudande.

Vi vill också fortsätta arbetet med att bygga ett välkänt och omtyckt varumärke i de europeiska nyckelmarknaderna. Steg ett i denna process är att skapa bredare medvetenhet bland potentiella kunder om vårt erbjudande. Då vi redan har mycket hög kundnöjdhet så är vi övertygade om att även dessa nya kunder kommer vara nöjda med våra produkter, den digitala köpupplevelsen, våra betalnings- och leveransalternativ samt kundtjänst.

Under 2024 så har vi gjort ytterligare anpassningar i vår marknadsföringsmix på flera marknader och hur vi når ut till potentiella kunder. Vi har även utfört flera initiativ för att öka kännedomen om Rugvista som varumärke i vissa nyckelmarknader.

Presentera vårt sortiment

Vårt breda och omsorgsfullt utvalda och sammansatta sortiment har alltid varit en av våra främsta styrkor. Merparten av våra produkter är egenutvecklade. Vi behöver utnyttja denna styrka och konkurrensfördel i större utsträckning och säkerställa att våra webbutiksbesökare förstår att sortimentet vi erbjuder är egenutvecklat och endast tillgängligt för köp från oss. Vi förväntar oss att ökad medvetenhet om detta kommer att leda till ökad lojalitet och varumärkeskännedom över tid.

En del av detta strategiska initiativ är vidareutveckling av köpupplevelsen i våra webbutiker genom att erbjuda fler alternativ för våra besökare att upptäcka sortimentet. Vi vill säkerställa anpassade köpupplevelser utifrån olika kundgruppers produktbehov och olika kundgruppers preferenser vad gäller tillvägagångsättet för att hitta den perfekta mattan .

Ytterligare en del i detta initiativ är att vi vill erbjuda en än mer inspirerande och informerande upplevelse för besökarna i våra webbutiker. Vi har gjort flera framsteg i dessa delar under 2024 vilket bidragit till en betydligt rikare och mer inspirerande köpupplevelse. Arbetet med att säkerställa en inspirerande och informerande upplevelse för alla kundgrupper fortsätter och vi vill fortsätta erbjuda än mer beskrivande texter, fler inspirationsbilder och även video i vissa fall. Skötselråd, produktkategoribeskrivningar och råd för hur man hittar den perfekta mattan för ett specifikt rum är ytterligare exempel på inspirerande och informativt material som vi producerar mer och mer av.

Vara världsklass i allt vi gör

Vår historiska framgång är till stor del ett resultat av vår passion för mattor, exceptionell produktexpertis kombinerat med en teknisk och operationell plattform skräddarsydd för att leverera den bästa helhetsupplevelsen för kunder inom vår vertikal. Att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen för alla *som vill köpa en matta från en digital webbutik är fortsatt vår* högsta prioritet.

Vi är medvetna om att den digitala handeln inom mattkategorin, precis som de flesta produktkategorier, konstant utvecklas och vi strävar kontinuerligt mot att förbättra både upplevelsen för och erbjudandet till kund. Vi förväntar oss att framtidens kunder kommer att ha högre krav och förväntningar på kundupplevelsen när de handlar från en webbutik inom alla produktkategorier. Vi behöver därför jämföra oss med och söka inspiration från världsledande e-handlare oberoende av produktkategori.

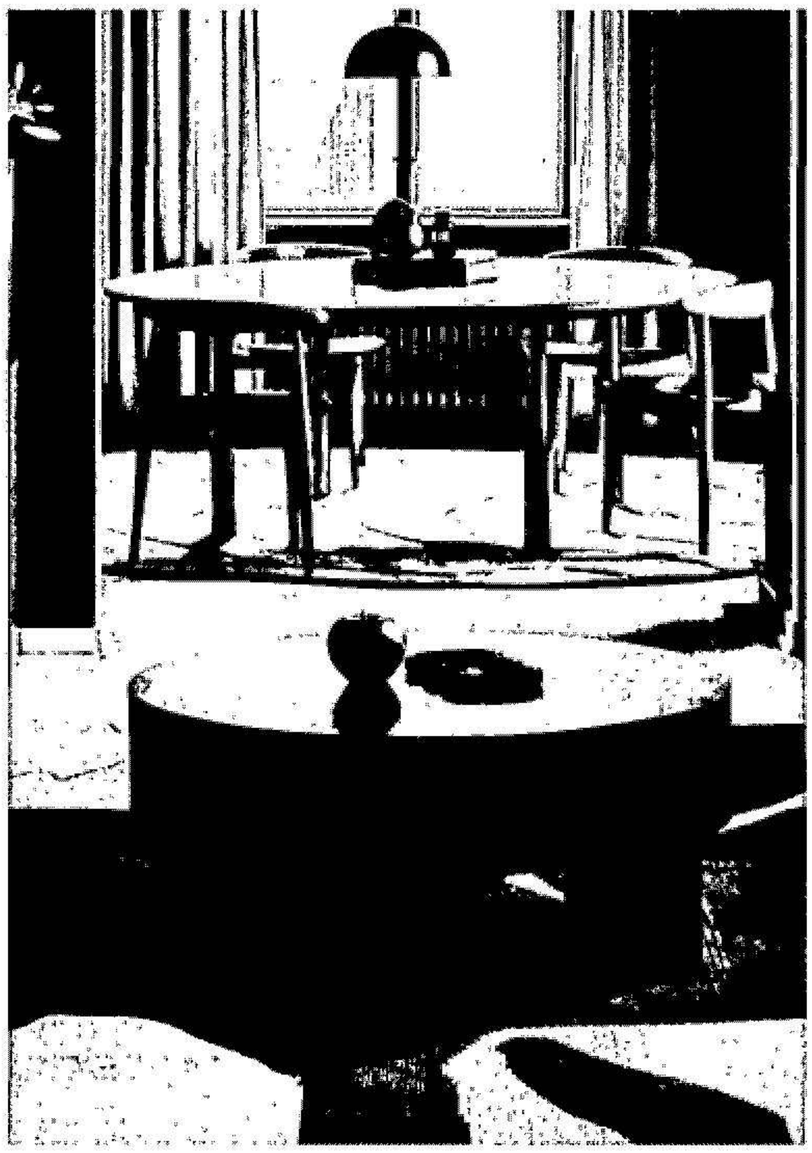
Under 2024 har fokuset inom detta initiativ handlat om att fortsätta utveckla våra processer för planering, exekvering och styrning av våra kommersiella aktiviteter.

Använda utvalda marknadsplatser

Tills dess att vi är den självklara marknadsledaren inom den europeiska mattbranschen inser vi att andra digitala plattformar och marknadsplatser kommer attrahera kunder som är intresserade av att köpa en matta. Amazon är en ledande global digital marknadsplats som har en stark position i flera av de europeiska nyckelmarknaderna vi säljer till.

För att fånga efterfrågan som finns på Amazon har vi valt att aktivt sälja ett urval av vårt sortiment på ett antal av Amazons europeiska digitala marknadsplatser. Amazonkunden är ofta mycket prisfokuserad och vi har därför valt att fokusera vårt Amazon erbjudande på ett produkturval som har störst relevans för dessa kunder.

Under 2024 har fokuset inom detta initiativ handlat om att optimera presentationen av vårt sortiment på Amazons plattform för att öka vår organiska ranking på viktiga söktermer. Kombinerat med detta arbete så har vi även utökat våra investeringar inom betald marknadsföring. Under året blev vi också del av Amazons Prime program (Seller fulfilled Prime).



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

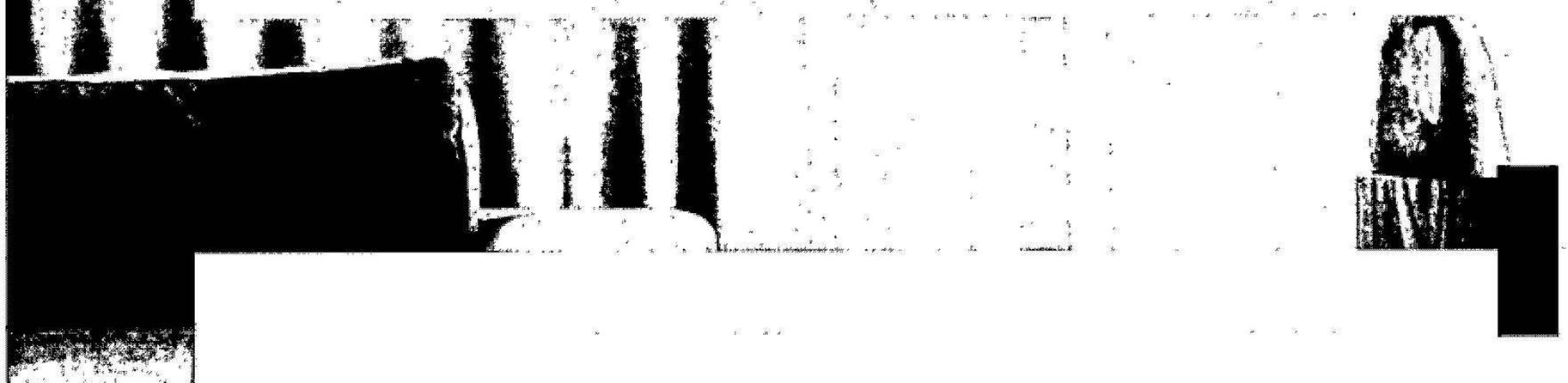
20250530138 32

Sustainability vision

Att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid.

Som en av de ledande aktörerna inom den europeiska mattbranschen, anser vi att vi har ett ansvar att vara med och leda mattbranschen mot en mer hållbar framtid. Det är mot denna hållning som vi har definierat visionen och våra långsiktiga målsättningar och planer.

Arbetet med vår hållbarhetsvision beskrivs i årets hållbarhetsrapport.



People vision

Att attrahera, motivera och behålla extraordinära personer.

Våra medarbetare är Rugvistas enskilt viktigaste tillgång. Vår konkurrenskraft och förmåga att förverkliga våra andra visioner är beroende av medarbetarnas engagemang, kompetens och prestation. Vår People vision är definierad utifrån denna insikt.

Vår People vision kommer från och är förankrad i bolagets tre värderingar. Ambitionen är att våra värderingar ska genomsyra beslut, prioriteringar och det dagliga arbetet inom bolaget och därigenom utgöra basen för vår företagskultur.

Arbetet med vår People vision beskrivs i årets hållbarhetsrapport.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE1559784

20250530133833

Hållbarhetsrapport

Med en ledande position inom onlineförsäljning av mattor tar Rugvista ansvar för att främja en mer hållbar framtid.

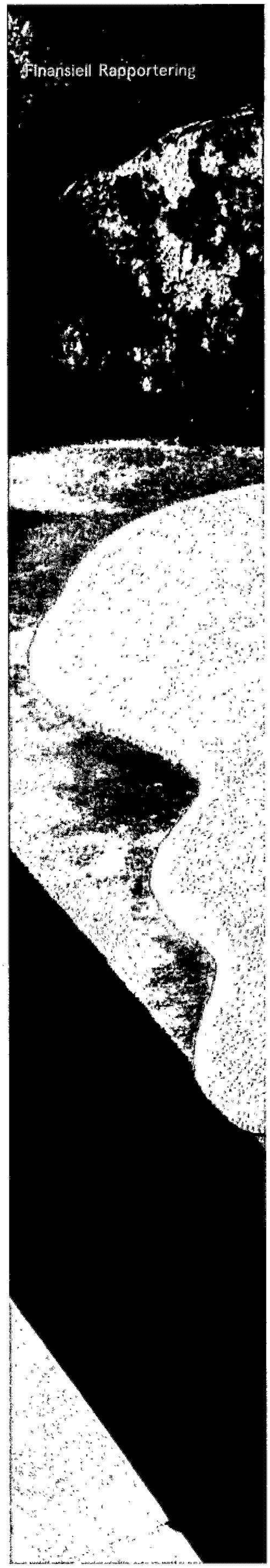
Vi arbetar systematiskt för att minska vår påverkan på människor och miljö, med ambitionen att skapa långsiktigt värde för både samhället och Rugvista. Under 2024 genomförde vi en dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med CSRD, där både finansiella och hållbarhetsrelaterade aspekter integrerades. Analysen utgör en central grund för denna rapport, som har upprättats för att spegla kommande regelverkskrav och stärka transparensen och kvaliteten i vår hållbarhetsrapportering. Rapporten visar hur vi arbetar med våra mest väsentliga frågor – och hur hållbarhet bidrar till långsiktig tillväxt och affärsvärde.

Innehåll

Hållbarhetsrapport

24 LEAD.CHANGE – Rugvistas hållbarhetsstrategi
25 Rugvistas värdekedja
26 FN:s Globala mål för hållbar utveckling
27 Hållbarhetsstyrning
27 Medlemskap, ramverk och certifieringar
28 Väsentlighetsanalys
30 PLANET
38 PEOPLE
44 GOVERNANCE
46 Hållbarhetsrisker

Denna rapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (6 kap.) och baseras på GRI Standards 2021, vilka finns tillgängliga på vår webbplats, rugvistagroup.com. Rapporteringsperioden avser 1 januari till 31 december 2024. Rapporten publiceras årligen och presenteras tillsammans med vår finansiella rapportering. Vår föregående hållbarhetsrapport publicerades i april 2024.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE1559784

Vår hållbarhetsrapport visar hur vi arbetar för en mer hållbar mattindustri – från ansvarsfulla inköp och långsiktiga leverantörsrelationer till att minska vår miljöpåverkan. Genom att förbättra arbetsvillkor, utveckla cirkulära lösningar och använda material och resurser mer effektivt strävar vi efter att erbjuda kvalitetsmattor på ett mer hållbart sätt

Ebba Ljungerud
CEO (tf) Rugvista Group AB

20250530013834

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138335

LEAD.CHANGE – Rugvistas hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi, LEAD.CHANGE, fokuserar på tre strategiska områden: Planet, People och Governance. Dessa områden speglar våra väsentliga hållbarhetsaspekter, risker och möjligheter och är avgörande för att vi ska kunna driva en hållbar omställning i vår bransch.

För att skapa verklig förändring arbetar vi genom fem förändringskrafter: vårt team, våra kunder, affärspartners, affärsmetoder och vår kommunikation. Genom att stärka och engagera dessa krafter bygger vi en mer hållbar och motståndskraftig affärsmodell, samtidigt som vi bidrar till positiv utveckling för både människor och planeten.

Förändringskrafter och syfte

Vårt Team
Driva hållbarhet i hela verksamheten

Våra Kunder
Engagera och inspirera våra kunder att konsumera mer hållbart

Vår Kommunikation
Vara transparenta om vår verksamhet, våra framsteg, ambitioner och utmaningar

Våra Affärsmetoder
Stötta våra affärspartners i att utveckla hållbara affärsmetoder

Våra Affärspartners
Upprätthålla en fungerande och effektiv styrning genom standarder, policys och uppförandekod

Fokusområde

Planet
Utveckla cirkulära affärsmodeller & minska vår miljömässiga påverkan

People
Främja inkludering & socialt ansvar

Governance
Upprätthålla god förvaltning & ansvarsfull affärspraxis

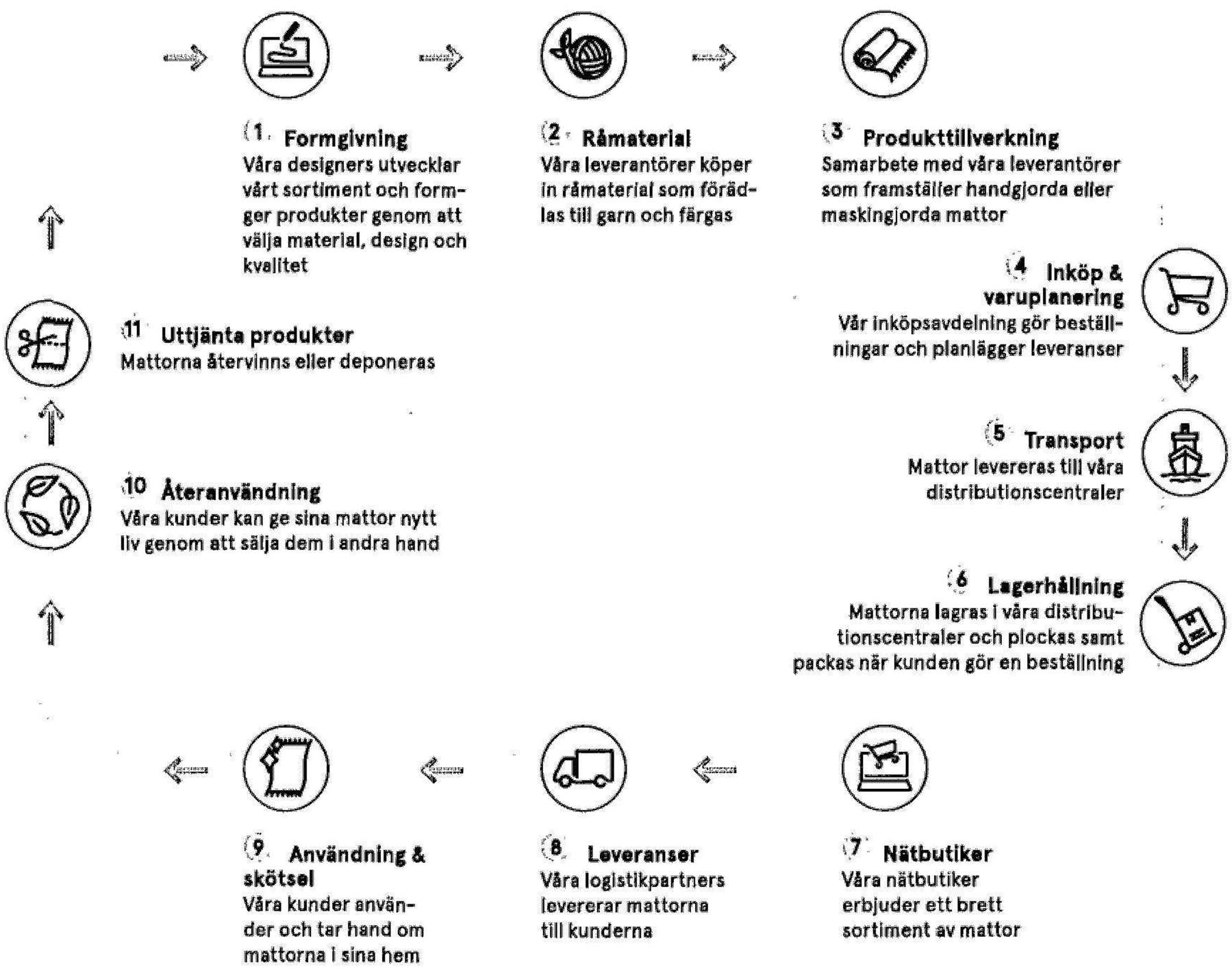
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138336

Rugvistas värdekedja

Vår värdekedja omfattar hela livscykeln för våra mattor – från design och materialval till produktion, distribution och återanvändning. Vi arbetar aktivt för att utveckla våra cirkulära lösningar och skapa mer hållbara processer i varje steg. Genom ansvarsfulla materialval och initiativ som främjar återanvändning och återvinning strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan och förlänga mattornas livslängd.
Läs mer under avsnittet Resurshantering och Cirkulär ekonomi, sida 34.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138 37

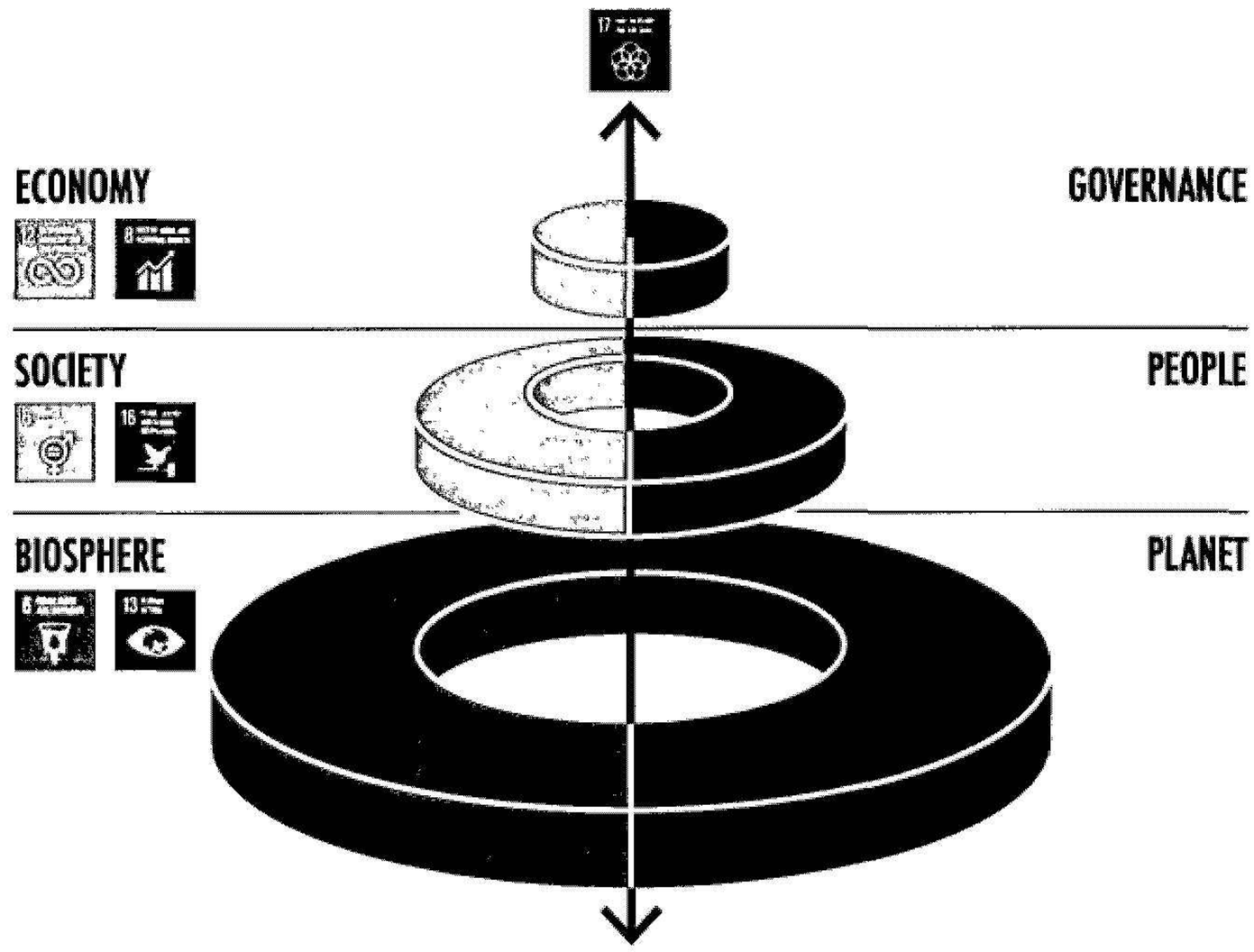
FN:s globala mål för hållbar utveckling

FN:s globala mål för hållbar utveckling är en central del av Rugvistas hållbarhetsstrategi och långsiktiga ambitioner. Vi fokuserar på sju mål där vi har störst möjlighet att påverka och bidra till positiv förändring. Dessa mål ligger till grund för våra tre fokusområden – Planet, People och Governance – och vägleder vårt arbete för en mer hållbar och ansvarsfull verksamhet genom hela värdekedjan.

FN:s globala mål är en central del av 2030-agendan för hållbar utveckling. Vi använder "The Wedding Cake"-modellen, utvecklad av Stockholm Resilience Centre, för att tydliggöra hur ekonomisk utveckling är beroende av sociala och miljömässiga system.

Modellen visar hur biosfären (Planet) utgör grunden, eftersom en hälsosam planet är en förutsättning för allt liv och ekonomisk aktivitet. Samhället (People) bygger på denna grund och omfattar hur vi interagerar med människor genom hela värdekedjan – från anställda och leverantörer till kunder och lokalsamhällen. Ekonomin (Governance) ligger överst och speglar hur vår verksamhet måste utvecklas hållbart genom ansvarsfull styrning, transparens och samarbete med intressenter.

Rugvista fokuserar på mål 5, 6, 8, 12, 13, 16 och 17, där vi har störst möjlighet att påverka. Genom att integrera denna modell i vår strategi kan vi säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är sammanhängande och skapar positiv förändring på flera nivåer samtidigt.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138338

Hållbarhetsstyrning

Rugvista driver sitt hållbarhetsarbete genom tydliga policys, riktlinjer och mätbara mål som vägleder både medarbetare och leverantörer. Genom att integrera hållbarhetskrav i våra processer och samarbeten säkerställer vi en ansvarsfull affärsverksamhet och kontinuerlig förbättring.

Våra uppförandekoder och riktlinjer bygger på internationella ramverk, inklusive FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s konventioner och OECD:s riktlinjer.

Styrelsen delegerar det operativa ansvaret för hållbarhetsarbetet till vd och ledningsgruppen, som ansvarar för att integrera hållbarhet i strategi, verksamhet och riskhantering. Chief Organization & Sustainability Officer (COSO) leder hållbarhetsarbetet, säkerställer implementering i verksamheten och rapporterar direkt till vd. Hållbarhetschefen, som rapporterar till COSO, ansvarar för det operativa genomförandet och arbetar tvärfunktionellt för att driva hållbarhetsinitiativ i hela organisationen.

COSO presenterar årligen hållbarhetsarbetet för styrelsen, inklusive väsentliga ämnen, framsteg mot hållbarhetsmålen och efterlevnad av regulatoriska krav. Hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter diskuteras löpande inom ledningen och rapporteras till styrelsen vid behov.

Rugvista säkerställer efterlevnad genom oberoende tredjepartsrevisioner av leverantörskedjan via amfori BSCI och Label STEP. Alla medarbetare genomgår hållbarhetsutbildning vid introduktion och deltar löpande i insatser genom dagligt arbete, möten och workshops.

Medlemskap, ramverk och certifieringar

För att säkerställa en ansvarsfull verksamhet är Rugvista anslutet till flera internationella initiativ och certifieringsprogram. Dessa stödjer vårt arbete inom hållbarhet, leverantörsansvar och materialval. Nedan följer en sammanfattning av våra samarbeten.

Amfori BEPI är ett initiativ för att förbättra miljöprestanda i leverantörskedjan, med fokus på hållbar resursanvändning och minskad miljöpåverkan vid produktion.

Amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i globala leverantörskedjor genom tredjepartsrevisioner på uppdrag av sina medlemmar. Initiativet övervakar efterlevnaden av sociala standarder hos våra leverantörer och samlar över 2 400 företag kring en gemensam uppförandekod för att stödja hållbara affärsrelationer.

Care & Fair är ett ideellt initiativ inom mattbranschen som arbetar för att möjliggöra skolgång för mattknytares barn, erbjuda vuxenutbildning för kvinnor och tillhandahålla gratis hälsovård i utsatta regioner.

Good Wool Collective är ett svenskt initiativ som arbetar för hållbar ullproduktion.

GRS (Global Recycled Standard) och RCS (Recycled Claim Standard) säkerställer att återvunnet material spåras och uppfyller sociala, miljömässiga och kemiska krav för en mer hållbar produktion.

Label STEP är en ideell organisation som verkar för bättre levnadsvillkor för mattvävare. Genom tredjepartsrevisioner av både produktionsanläggningar och hemmavävare samt utbildningar inom hälsa, ekonomi och sociala frågor bidrar de till en mer rättvis bransch.

OEKO-TEX® Standard 100 garanterar att produkter uppfyller strikta humanekologiska krav och är fria från skadliga kemikalier i nivåer som kan påverka hälsan.

RISE Kemikaliegruppen – Genom vårt medlemskap får vi riktlinjer för kemikaliehantering och miljölagstiftning. Våra leverantörer följer Kemikaliegruppens restriktionslista i linje med EU-lagstiftning.

Science Based Targets initiative (SBTi): Sedan 2021 har våra klimatmål godkänts av initiativet, vilket säkerställer att vår växthusgasreduktion är i linje med Parisavtalet.

Svensk Handel är arbetsgivarorganisationen för handelsföretag och arbetar för att förbättra villkoren inom branschen.

Textile Exchange är en global organisation som driver hållbarhetsutveckling inom textilfibrer, material och leverantörskedjor.

UN Global Compact – Sedan 2020 har vi deltagit i det globala initiativet, som främjar hållbart företagande och samhällsansvar.

Läs mer om våra samarbeten på www.rugvistagroup.com/sv/hallbarhet/samarbeten-och-partnerskap/

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530135839

Väsentlighetsanalys

Vår verksamhet påverkar människor, miljö och ekonomi genom hela värdekedjan. För att skapa långsiktigt värde krävs en balanserad och effektiv samverkan mellan dessa faktorer. Vårt hållbarhetsarbete är omfattande, och vi fokuserar därför på de områden där vi har störst möjlighet att driva positiv förändring.

Corporate Sustainability Reporting Directive

CSRD är EU:s regelverk för att standardisera och stärka företags hållbarhetsrapportering. Arbetet med att förbereda oss för CSRD har varit centralt för att optimera våra affärsprocesser och fördjupa vår förståelse för vilka faktorer som är avgörande för Rugvistas framgång på kort, medellång och lång sikt.

År 2024 vidareutvecklade vi vår väsentlighetsanalys i enlighet med ESRS. Med utgångspunkt i tidigare analyser breddade vi påverkansperspektivet och integrerade finansiell väsentlighet, vilket gav oss djupare insikter om var vi kan göra störst skillnad.

Dubbel väsentlighetsanalys och väsentliga frågor

Arbetet gav en tydligare bild av de mest kritiska riskerna och möjligheterna för oss och våra intressenter. För att skapa en mer fokuserad strategi minskade vi antalet väsentliga frågor till fem huvudämnen, vilket möjliggjorde riktade insatser där de har störst effekt. Analysen byggde på en systematisk kartläggning av faktisk och potentiell påverkan samt en bedömning av risker, möjligheter och sannolikhet i hela värdekedjan, där intressentdialog var central. I årets rapport presenterar vi de ämnen som vi identifierade som väsentliga, både ur ett finansiellt och ett påverkansperspektiv, som en del av vårt arbete med transparens och efterlevnad.

Översikt av processen för Rugvistas dubbla väsentlighetsanalys (DVA)

01

Översyn av 2023 års väsentlighetsanalys

Under 2024 gjordes en översyn av 2023 års väsentlighetsanalys för att identifiera de mest relevanta hållbarhetsfrågorna. Genom kartläggning av värdekedjan, affärsmodeller och intressentdialoger – inklusive expertintervjuver, workshops och kundundersökningar – fick vi en fördjupad förståelse för vår verksamhet och bransch. Naturen identifierades som en betydande intressent.

02

Identifiering av påverkan, risker och möjligheter

Faktisk och potentiell hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter identifierades genom bransch- och affärsanalys, granskning av värdekedjan och insikter från intressentdialoger. För att säkerställa en enhetlig bedömning och inkludera det finansiella perspektivet infördes ett strukturerat poängsystem med tydliga tröskelvärden.

03

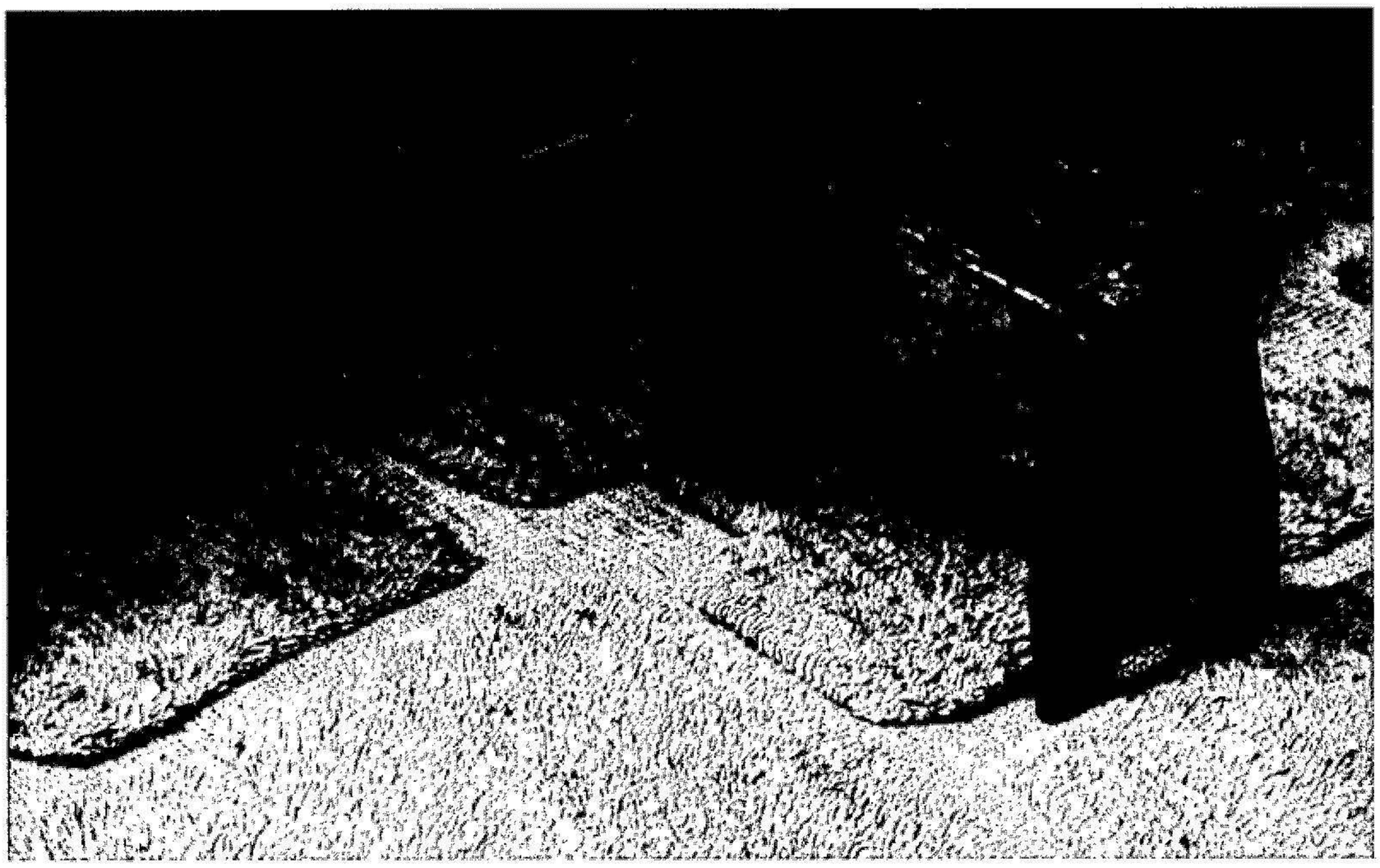
Bedömning av väsentlig påverkan

Insamlad data analyserades för att fastställa de mest betydande hållbarhetsfrågor. Alla ämnen och underkategorier utvärderades enligt det fastställda poängsystemet. Påverkan, risker och möjligheter bedömdes utifrån allvarlighetsgrad, sannolikhet och finansiell relevans, vilket resulterade i en prioritering av de mest väsentliga frågorna.

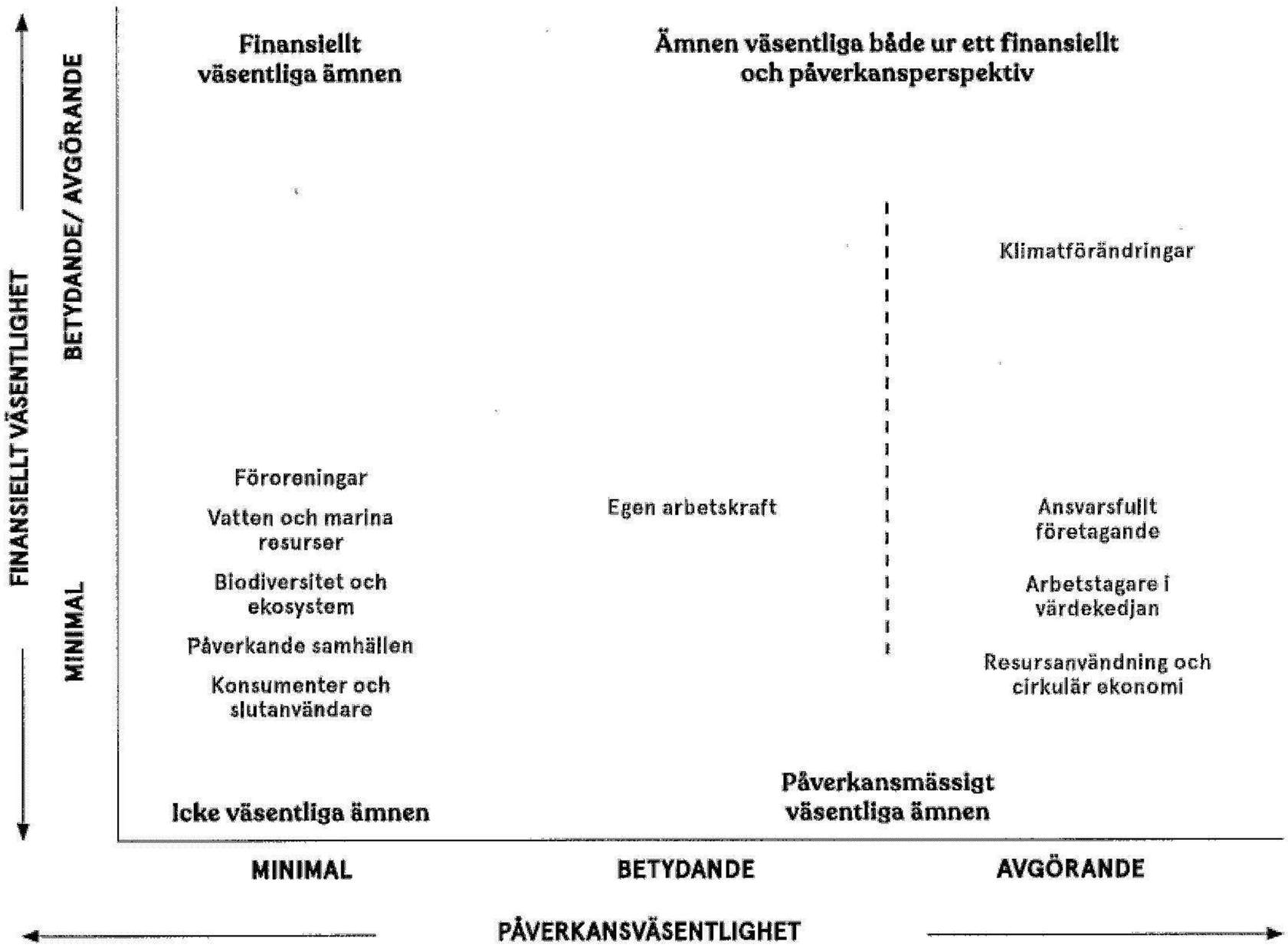
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4865321E5BE1597B4

20250530138 40



Nedan presenteras Rugvistas väsentliga ämnen i enlighet med 2024 års dubbla väsentlighetsanalys (DVA). Diagrammet visar vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för Rugvista utifrån både finansiell betydelse och hållbarhetspåverkan. Ämnen i det övre högra fältet är väsentliga ur båda perspektiven, medan de i det nedre högra eller övre vänstra fältet är väsentliga antingen finansiellt eller påverkanmässigt. De ämnen som inte bedömts som väsentliga återfinns längst ner till vänster.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

En hållbar mattbransch kräver att vi minskar resursförbrukning och miljöpåverkan genom hela värdekedjan – från design och materialval till produktion och cirkulär hantering vid mattans slutskede. Vår största klimatpåverkan uppstår vid utvinning av råmaterial och tillverkning, samtidigt som utsläpp, vattenanvändning och markanvändning också påverkar miljön. Genom innovation, effektiv resursanvändning och cirkulära lösningar strävar vi efter att minska vårt miljöavtryck och bidra till en mer hållbar framtid.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138841

20250530138842

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Klimatförändringar

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och har en direkt påverkan på både samhället och vår verksamhet. Genom vår väsentlighetsanalys har vi identifierat klimatfrågan som en av de mest affärskritiska och miljömässigt betydelsefulla aspekterna för Rugvista. Vi har ett tydligt ansvar att driva utvecklingen mot en mer hållbar textilindustri och minska vår klimatpåverkan genom strategiska materialval och nära samarbete med våra leverantörer.

Påverkansområde	Mål 2030
Scope 1 & 2 Egna fordon, el och fjärrvärme	Halvera absoluta CO_2e-utsläpp (basår 2019)
Scope 3 Affärsresor och anställdas pendling	Halvera absoluta CO_2e-utsläpp (basår 2019)
Scope 3 (inköpta varor, energianvändning hos leverantörer, transporter uppströms)	Halvera CO_2e-utsläppen per kvadratmeter inköpt matta (basår 2021)

Att minska vår klimatpåverkan är en strategisk prioritet och vilar på tre huvudsakliga drivkrafter. För det första är det en nödvändighet för att reducera vår miljöpåverkan och bidra till de globala klimatmålen. För det andra stärker det vår långsiktiga konkurrenskraft och motståndskraft genom att framtidssäkra verksamheten mot ökade klimatrelaterade risker. För det tredje handlar det om att uppfylla de allt högre kraven från kunder, investerare och lagstiftare – en förutsättning för att stärka vår marknadsposition och framtida konkurrenskraft.

Mot denna bakgrund har vi definierat utsläppsmål i linje med Science Based Targets initiative (SBTi). Målet är att minska våra växthusgasutsläpp i Scope 1 och 2 med 46 % till 2030, med 2019 som basår. Vi har även åtagit oss att kartlägga och minska våra utsläpp inom Scope 3, där vi särskilt fokuserar på att reducera klimatpåverkan från material och produktion.

Beräkningsmetodik och transparens

Rugvistas beräkningar av koldioxidutsläpp baseras på Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) och använder dokumenterade utsläppsfaktorer från etablerade källor, såsom UK DEFRA och Ecoinvent. Vi åtar oss att vara transparenta i våra beräkningsmetoder och arbetar kontinuerligt med att förbättra vår metodik i takt med utvecklingen inom området. För att säkerställa tillförlitlighet granskas våra beräkningar externt. En sammanställning av vår totala klimatpåverkan per rapporteringskategori finns på sidan 33.

Scope 1 & 2

Rugvistas CO_2e-utsläpp inom Scope 1 och 2 omfattar utsläpp från egna fordon samt el- och uppvärmningsförbrukning vid våra anläggningar i Malmö, där bolagets huvudkontor och lager är belägna. Sedan LED-belysningen installerades i våra lager 2021 har energianvändningen varit stabil, utan större förändringar.

Under 2024 ökade utsläppen inom Scope 1 marginellt till följd av en investering i en ny lastbil. Elförbrukning och uppvärmning låg i nivå med föregående år, med undantag för det nyligen hyrda lagret för mattförvaring, vilket bidrog till en viss ökning av den totala energianvändningen. Sedan 2019 har vi minskat våra CO_2-utsläpp med 48%, vilket innebär att vi redan har uppnått vårt SBTi-mål inom scope 1 och 2. Under 2025 kommer vi att vidareutveckla våra målsättningar för att driva ytterligare förbättringar.

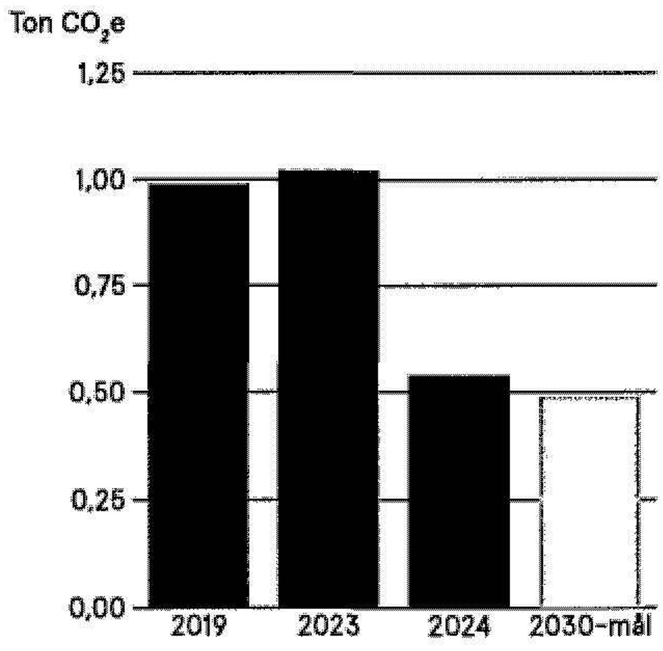
Scope 3

Scope 3 omfattar de indirekta växthusgasutsläpp som uppstår i Rugvistas värdekedja och utgör en betydande del av vår totala klimatpåverkan. Dessa inkluderar utsläpp från inköpta material och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, samt transport både uppströms och nedströms. Vidare ingår utsläpp från affärsresor och anställdas pendling.

Affärsresor och anställdas pendling

Under 2024 minskade utsläppen från våra anställdas resor, både vid pendling och affärsresor, med den största minskningen inom bilresor. Detta är ett resultat av att fler anställda väljer mer hållbara transportalternativ, såsom kollektivtrafik och elbilar. För att nå målet om att halvera utsläppen per anställd behöver vi fortsätta utveckla och implementera effektiva åtgärder.

Ton CO_2e-utsläpp från affärsresor och anställdas pendling
(per anställd)



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013843

Leverantörskedjan och uppströms transport

Utöver SBTi-målen har Rugvista satt upp ett mål att halvera CO_2e-utsläppen från inköpt material per kvadratmeter matta till 2030, med 2021 som basår. Beräkningarna omfattar utsläpp från inköpta varor, bränsle- och energirelaterade aktiviteter hos leverantörer samt uppströms transport och distribution. Material fortsätter att utgöra den största delen av våra Scope 3-utsläpp, följt av utsläpp kopplade till tillverkningsprocessen hos leverantörer. Läs mer om våra insatser för att minska påverkan på materialen på sidan 35.

Vi samlar årligen in och analyserar leverantörernas energianvändning och utsläpp. Beräkningarna baseras på faktiska utsläppsvärden eller den andel av leverantörens produktion som kan härledas till Rugvista. Insamlingen sker genom frågeformulär och verifieras externt. Utöver material inkluderar beräkningarna även utsläpp från förpackningsmaterial och sekundära material, exempelvis latex.

För att säkerställa en mer relevant och rättvisande uppföljning justerade vi under 2024 vårt mål till att enbart omfatta CO_2e-utsläpp per kvadratmeter inköpt material. Tidigare beräkningar baserades på inköpta mattor per såld kvadratmeter, men eftersom försäljningsvolymen inte direkt påverkar de faktiska utsläppen vid produktion har vi anpassat mätmetoden för att bättre spegla vår verkliga klimatpåverkan.

Inkommande och utgående leveranser:

All transport, både inkommande och utgående, sker genom samarbetspartners. Vi har ett tätt samarbete för att stötta deras arbete med att minimera transporternas miljöpåverkan. Genom kontinuerlig dialog och uppföljning säkerställer vi att hållbarhetsaspekter integreras i logistiklösningarna. För att kunna mäta och följa utvecklingen på ett effektivt sätt jämför vi utsläppen från olika transportbolag och analyserar vår påverkan över tid. Denna uppföljning gör det möjligt för oss att identifiera förbättringsområden och arbeta mot mer resurseffektiva och klimatsmarta transportlösningar.

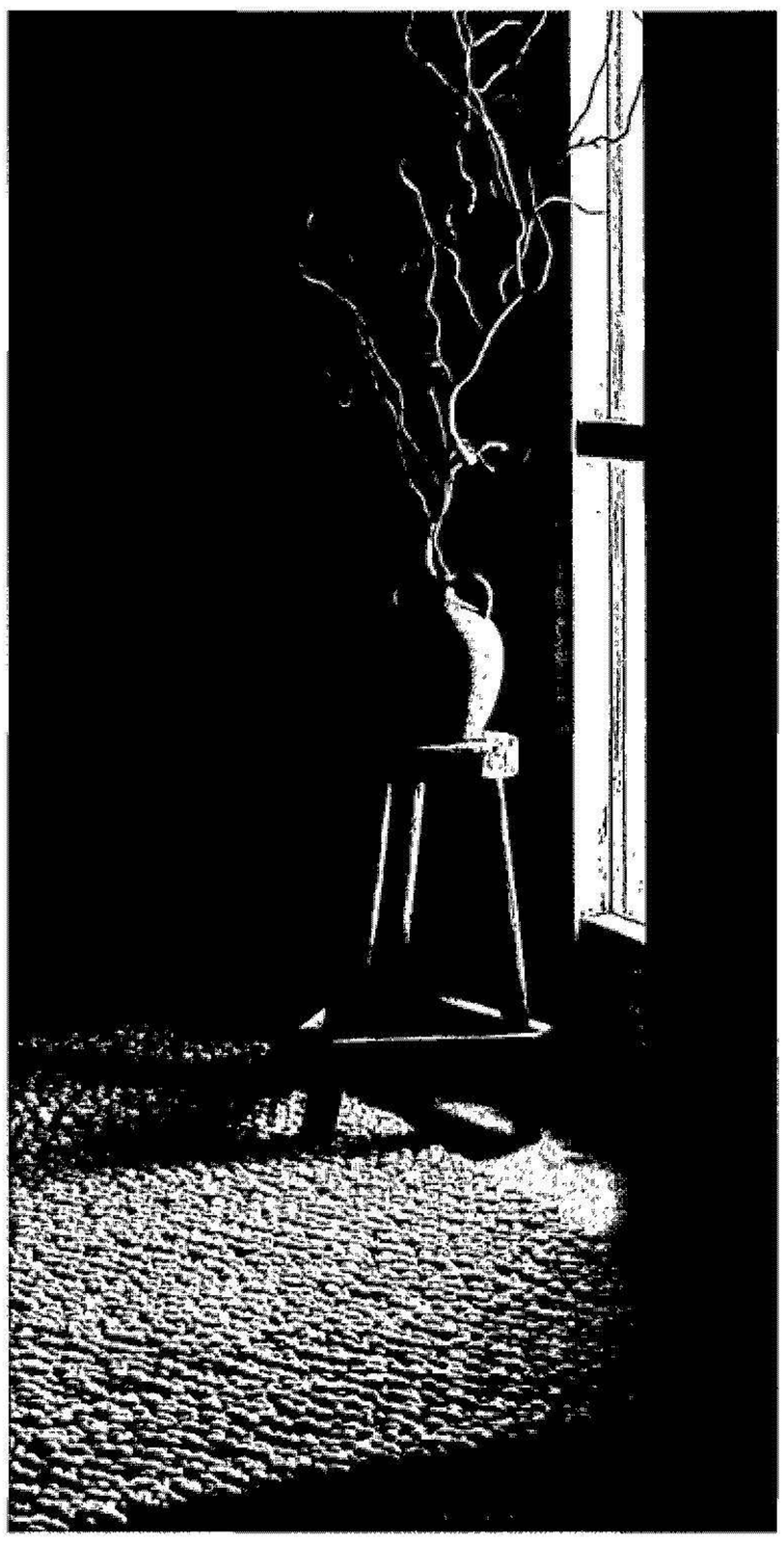
Inkommande transporter: CO_2e-utsläpp per kvadratmeter inköpt matta: 0,61 kg.

Utgående transporter: CO_2e-utsläpp per kvadratmeter såld matta: 1,15 kg.

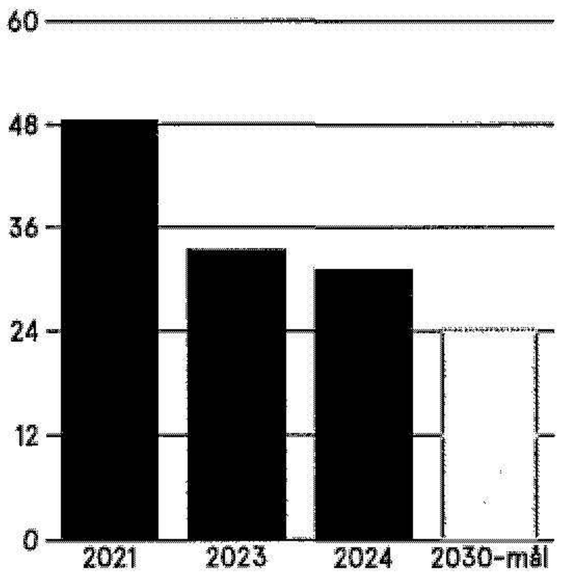
Returer

Returer ingår i beräkningen för uppströms transport och är en del av vårt arbete för att förbättra kundupplevelsen och minska miljöpåverkan. Genom att optimera produktinformationen säkerställer vi att kunder kan fatta mer informerade köpbeslut, vilket minskar behovet av returer. Alla returer registreras och analyseras för att identifiera återkommande orsaker, såsom produktionsavvikelser. Kvalitetskontroller genomförs både hos leverantörer och vid vårt lager för att tidigt upptäcka och åtgärda brister.

Under 2024 uppgick returgraden till 14,3 %, en förbättring med 0,6 procentenheter jämfört med föregående år.



CO_2e-utsläpp från inköp av mattor *(per kvm)*



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013844

Rugvistas klimatpåverkan per rapporteringskategori

Utsläppskälla i enlighet med GHG-protokollets *rapporteringskategorier*	Datakälla	*Emissionsfaktor*	Ton CO_2e 2024	Ton CO_2e 2023	Ton CO_2e 2021 (basår scope 3)	Ton CO_2e 2019 (basår scope 1&2)	Andel i % 2024
Scope 1							
Företagsbilar	Enligt körsträcksmätare	Brittiska regeringens omvandlingsfaktorer för växthusgaser	2,65	0,23	8,00	9,70	0,01%
Scope 2							
Fjärrvärme	Fakturor	Beis, 2021	100,34	82,20	46,00	219 (Redovisas totalt)	0,22%
El (location-based)	Fakturor	UN 2022, IPCC 2006	7,33	4,82	100,00		
El (market-based)	Fakturor	UN 2022, IPCC 2006	42,30	0,20	Redovisas ihop med location-based		0,09%
Scope 3							
3.1 Inköpta material och tjänster	Frågeformulär för levernatörer och fakturor	Ecoinvent, 2022	40 893	36 171	60 055	N/A	90,60%
3.1 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	Frågeformulär för levernatörer	UN 2022, IPCC 2006	2 041	2 405	7	N/A	3,82%
3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter som inte ingår i Scope 1 eller Scope 2	Frågeformulär för levernatörer	UK DEFRA	11,15	11,28	N/A	N/A	0,02%
3.4 Uppströms transport och distribution	Frågeformulär för levernatörer	UK DEFRA	865	713	3 037	N/A	1,87%
3.5 Avfall	Fakturor	Avfall Sverige	23,19				0,05%
3.6 Affärsresor	Frågeformulär för anställda	UK DEFRA	21,56	23	4	67 - (redovisas tillsammans med 3.7)	0,05%
3.7 Anställdas pendling	Frågeformulär för anställda	UK DEFRA	41,64	76	17		0,09%
3.9 Nedströms transport och distribution	Frågeformulär för levernatörer	UK DEFRA	1 476	1 660	Redovisas ihop med 3.4	N/A	3,19%
Totalt (Market Based)			**45 517**	**41 142**	**63 274**		

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE1597B4

20250530138345

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Resurshantering och cirkulär ekonomi

I en cirkulär ekonomi designas produkter för att ha minimal miljö- och klimatpåverkan, lång livslängd och möjlighet att repareras vid behov. När produkten når slutet av sin livscykel ska den vara utformad för att enkelt kunna återvinnas. För att uppnå detta fokuserar vi på tre avgörande faser: design, användning och återvinning. Dessa faser omfattar hela värdekedjan, men de mest avgörande besluten fattas redan i designstadiet.

Påverkansområde	Mål 2030
Inköpta mattor av mer hållbara material Certifierade, återanvända, återvunna eller återvinningsbara material	50% av den totala inköpta vikten
Förpackningsemballage	100% ska bestå av återvunnet eller biobaserat material

1. Designfas – grunden för en mer hållbar matta

Upp till 80% av en mattas totala miljö- och klimatpåverkan uppstår under produktionsfasen, vilket gör designfasen avgörande för att minska påverkan och främja cirkulära system. Val av råmaterial, fibersammansättning och produktionsmetoder har en direkt inverkan på produktens miljöprestanda, kvalitet och återvinningsbarhet. Kemikalieanvändning spelar också en central roll, då vissa behandlingar kan försvåra återvinning och påverka både miljö och hälsa negativt. Genom att göra medvetna val redan i designstadiet skapar vi grunden för en mer hållbar produkt med längre livslängd.
Läs mer om våra materialval på sidan 35-36.

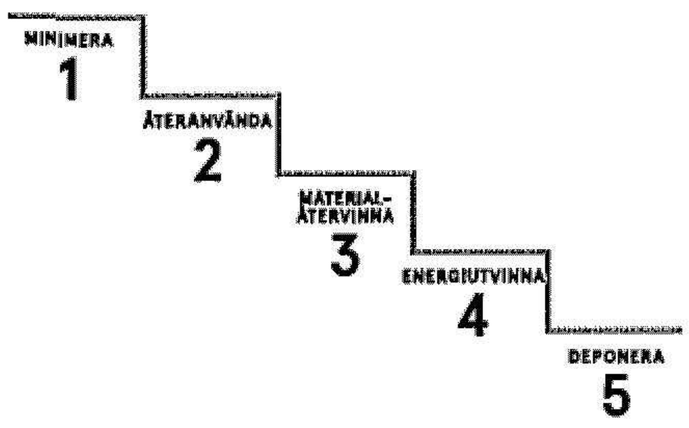
2. Användarfas – ökad livslängd genom rätt skötsel och cirkulära affärsmodeller

Att förlänga en produkts livslängd är en nyckelfaktor för att minska textilindustrins miljö- och klimatpåverkan, enligt EU:s strategi för hållbara och cirkulära textilier. För att stödja våra kunder i att bevara sina mattor i gott skick tillhandahåller vi vägledning med tydliga skötselråd. Under 2025 kommer vi att utvärdera möjligheten att ange en uppskattad livslängd för våra mattor, vilket ytterligare underlättar för kunderna att fatta informerade och hållbara köpbeslut. På vår hemsida finns ett noggrant utvalt sortiment av äldre, unika mattor som samlats in världen över och restaurerats med omsorg. Läs mer om dessa längre ner.

Som en del av vårt cirkulära arbete erbjuder vi dessutom våra kunder möjligheten att sälja vidare sin Rugvista-matta kostnadsfritt via Tradera RE:USE. Detta bidrar till att förlänga mattans livscykel och minska textilindustrins miljöpåverkan.

3. Återvinningsfas – en ny början för textila resurser

När en matta når slutet av sin livscykel bör den i första hand återvinnas till nya textilier, såkallad fiber-till-fiber-återvinning, där fibrerna används för att skapa tråd, garn, tyg och andra textila produkter. Möjligheten att återvinna en matta beror på flera faktorer, där en av de största utmaningarna är materialblandningar, som kan försvåra processen. Även lokala återvinningsprocesser spelar en avgörande roll. Under 2025 kommer vi att fokusera på att fördjupa vår kunskap om materialens återvinningsbarhet.



Avfallstrappan – en vägledning för cirkulär resurseffektivitet

Idag går en stor del av textilier direkt till energiutvinning, vilket innebär att de förbränns eller deponeras istället för att återanvändas eller materialåtervinnas. Avfallstrappan fungerar som en vägledning inom avfallshantering och tydliggör hur vi bör prioritera för att minimera miljöpåverkan och skapa cirkulära flöden. Fokus ligger på att i första hand förebygga avfall, därefter återanvända, materialåtervinna, energiutvinna och i sista hand deponera.

Äldre mattor återskapas och får nytt liv

Rugvistas äldre mattor* bär på en rik historia och har varit en del av mattindustrins tradition långt innan cirkularitet blev ett etablerat begrepp. Genom noggrant restaureringsarbete och traditionella hantverkstekniker bevaras dessa unika ullmattor, vilket ger dem nytt liv och till uppskattade inslag i nya hem.

För att lyfta fram mattornas unika karaktär tillämpas flera beprövade metoder. Colored Vintage-mattor genomgår en omsorgsfull rengöringsprocess och färgas om för att få ett mer samtida uttryck. Patina-mattor trimmas försiktigt och nyanseras för att framhäva en naturligt åldrad estetik. Patchwork-mattor skapas genom att sammanfoga delar av äldre mattor i nya mönster och storlekar, vilket resulterar i ett unikt och karaktärsfullt utseende.

Vi erbjuder även restaurerade unika mattor som är upp till 100 år gamla. Dessa mattor genomgår en noggrann rengöring och får sedan torka naturligt i solsken – en metod som har använts i generationer för att bevara fibrernas kvalitet och struktur.

*Äldre mattor definieras som mattor som är 20 år eller äldre

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013846

Strategiska materialval för minskad miljöpåverkan

Textilmaterial har en omfattande miljöpåverkan som sträcker sig långt bortom koldioxidutsläpp och påverkar bland annat biologisk mångfald, markanvändning och djurvälfärd. För att fatta välgrundade materialval krävs en helhetssyn på samtliga miljöpåverkansfaktorer genom hela värdekedjan, fiber för fiber. Genom nära samarbete med våra leverantörer har vi både möjlighet och ansvar att driva utvecklingen mot en mer hållbar och resurseffektiv textilindustri.

Rugvista's materialmatris

Vår materialmatris skapades 2023 och bygger på Higg Materials Sustainability Index (MSI) och Textile Exchange's Preferred Material Matrix (PFMM). Matrisen fungerar som ett strategiskt verktyg för våra designers och inköpare, och vägleder dem i valet av fibrer med dokumenterat lägre miljöpåverkan.

Under 2024 har vi intensifierat samarbetet med våra leverantörer för att kartlägga möjligheterna att ersätta konventionella material med certifierade alternativ enligt vår matris. Parallellt har vi fördjupat våra kunskaper genom branschorganisationer, vilket har gett oss en tydligare bild av både möjligheter och utmaningar kopplade till olika textilfibrer. Att övergå från konvertionell till certifierade material är en komplex process som omfattar allt från materialinköp och certifieringskrav till produktion och märkning, samtidigt som affärsmässigt strategiska val måste säkerställas.

Genom att prioritera material och volymer som genererar störst miljöpåverkan och samarbeta med leverantörer som aktivt arbetar för en mer hållbar produktion, är vårt mål att successivt ersätta konventionella material med certifierade alternativ. På så sätt skapar vi bättre förutsättningar för en mer transparent värdekedja och minskar vår klimat- och miljöpåverkan där vi har störst möjlighet att göra skillnad

MATERIALEN I VÅRA MATTOR

Ull

Ull är en slitstark och biologiskt nedbrytbar fiber med lång livslängd. Samtidigt är produktionen resursintensiv och förknippad med hållbarhetsutmaningar såsom höga metanutsläpp, påverkan på djurvälfärd och markanvändning.

Eftersom återvunnen ull i dagsläget inte är ett alternativ för mattillverkning, då fibrerna är för korta, ser vi RWS-certifierad ull som det bästa valet för att säkerställa spårbarhet och höga miljöstandarder. Under året har vi anslutit oss till Good Wool Collective, ett initiativ där branschaktörer samarbetar för att identifiera beprövade metoder som kan minska ullens miljöpåverkan. Vi har kartlagt lämpliga leverantörer och planerar att inleda inköp av certifierad ull under 2025.

Bomull

Bomull är en naturlig och biologiskt nedbrytbar fiber men kräver stora mängder vatten och kemikalier vid odling, vilket medför en betydande miljöpåverkan. För att minska resursförbrukningen prioriterar vi återvunnen bomull där det är möjligt. Återvunnen bomull har visat sig vara både tillgänglig och väl anpassad för mattillverkning.

Jute

Jute är en naturlig, biologiskt nedbrytbar växtfiber som är både slitstark och har lång livslängd. Eftersom vi inte har funnit någon certifierad jute med dokumenterad lägre miljöpåverkan, fortsätter vi att följa utvecklingen med leverantörer och branschorganisationer.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

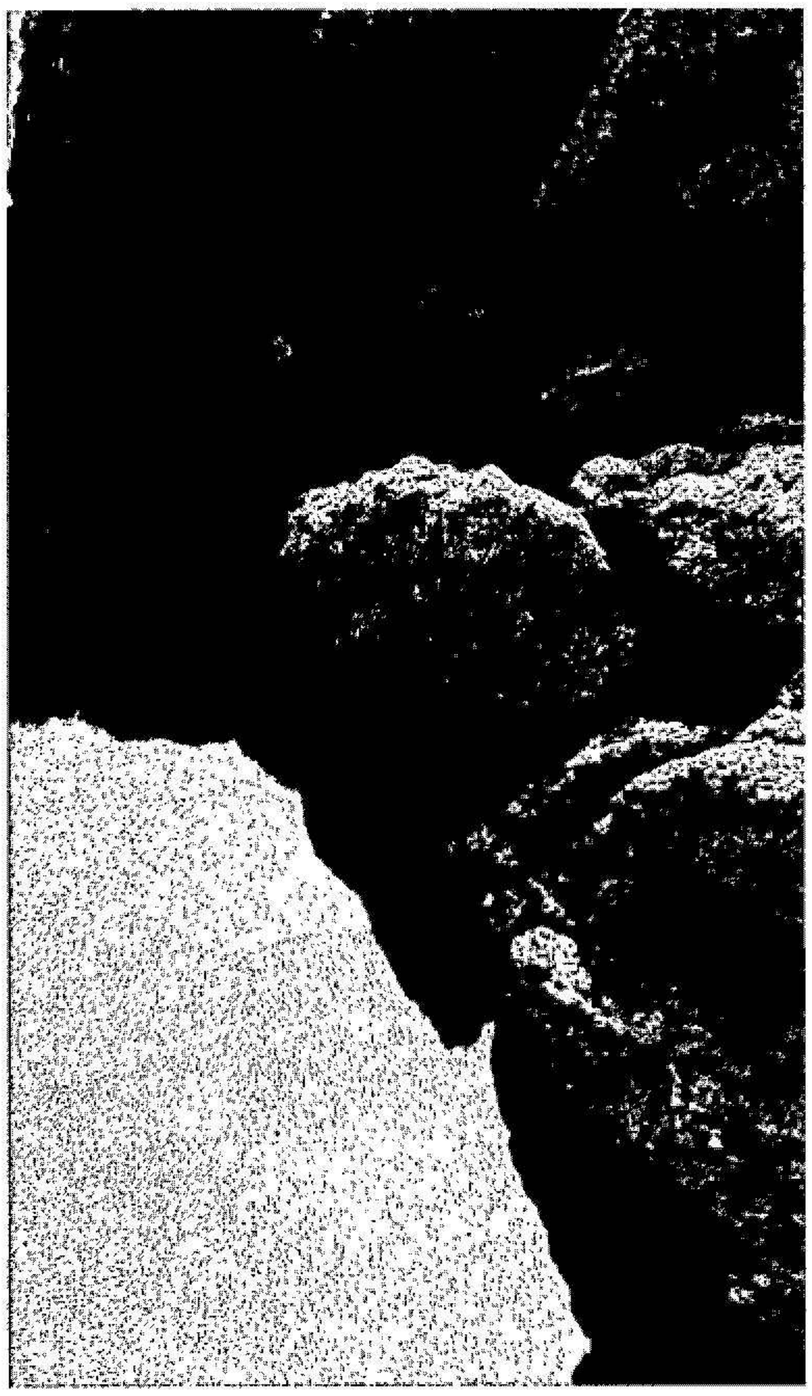
Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138 47

Polyester
Polyester är en slitstark och lättskött fiber som lämpar sig väl för mattor. Eftersom den tillverkas av råolja som huvudråvara prioriterar vi återvunnen polyester för att minska användningen av nya fossila material. Det har visat sig att de flesta av våra leverantörer framgångsrikt kan väva mattor med återvunnen polyester, och under 2025 intensifieras arbetet med målet att genomföra detta skifte.

Polypropylen
Polypropylen används ofta i våra maskinvävda mattor och uppskattas för sin färgbeständighet, fläcktålighet och lyster. Polypropylen tillverkas från fossilbaserade råvaror, och tyvärr är tillgången på återvunnen polypropylen för mattillverkning fortfarande begränsad. Under 2025 fortsätter samarbetet med leverantörer och branschorganisationer för att utforska möjligheter till återvunnen eller biobaserade substitut.

Viskos
Viskos, även kallad rayon, är en semi-syntetisk fiber baserad på cellulosa. Tillverkningsprocessen involverar flera kemiska steg, men slutprodukten kombinerar egenskaper från både naturliga och syntetiska fibrer. Viskosmattor utgör en begränsad del av vårt sortiment och därav har vi ännu inte inlett några diskussioner med våra leverantörer kring mer hållbara alternativ.



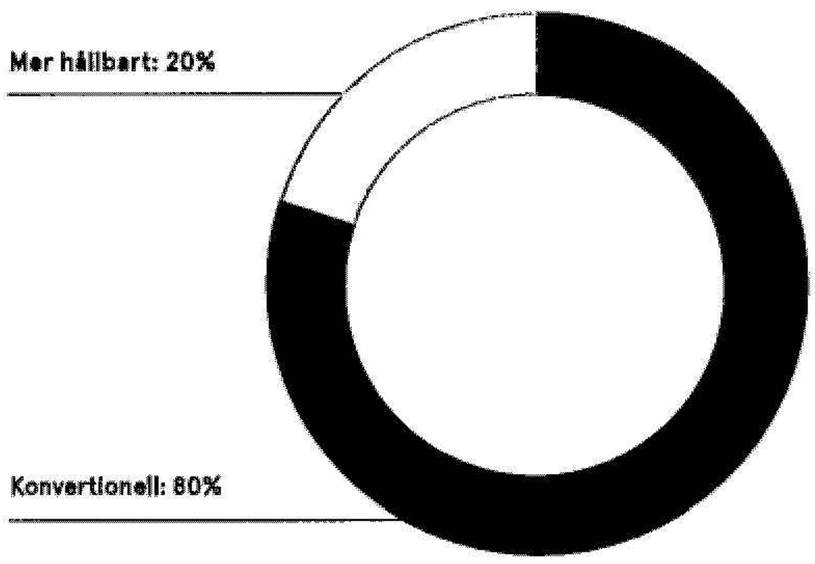
PVC
PVC är ett slitstarkt och lättskött syntetmaterial som används i mattor för både inomhus- och utomhusmiljöer. Det är vattenavvisande, lätt att rengöra och halksäkert, vilket gör det idealiskt för utrymmen med hög belastning. Eftersom PVC tillverkas av fossilbaserade råvaror följer vi utvecklingen av mer hållbara och återvunna alternativ.

Mål och strategiska insatser
Rugvista har satt som mål att till 2030 ska 50% av den totala inköpta volymen bestå av mer hållbara material.

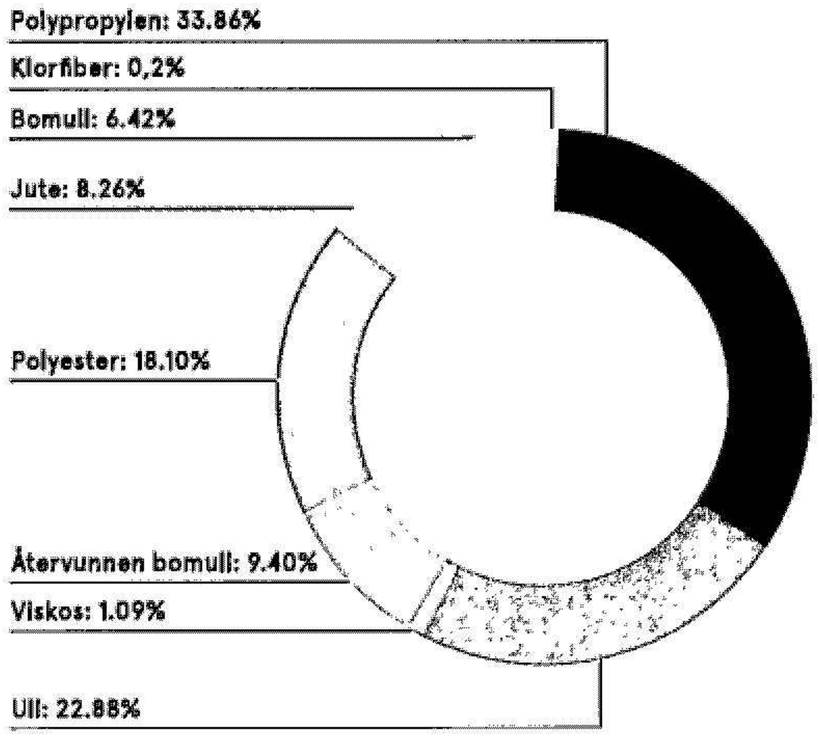
Vi är medvetna om att omställningen är en långsiktig process och att vi har en viktig resa framför oss. För att driva förändring på ett effektivt sätt måste vi fokusera våra insatser där de gör störst skillnad – genom att välja material med omsorg, fördjupa samarbetet med våra leverantörer och öka kunskapen om hållbarhet inom mattbranschen.

Med en tydlig strategi och långsiktiga åtgärder skapar vi rätt förutsättningar för att nå våra mål och främja en mer hållbar materialanvändning i hela värdekedjan.

Inköp av mer hållbart material
(% av vikt)



Inköp per materialkategori
(% av vikt)



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138 48

Ett holistiskt förhållningssätt till miljöpåverkan

Värdekedjan
Alla nyproducerade mattor tillverkas av fristående leverantörer, främst i Asien och Europa, som har signerat vår Code of Conduct, Animal Welfare Policy och förbundit sig att följa de kemikalierestriktioner som fastställs i REACH-förordningen. OEKO-TEX-certifiering fungerar som en verifiering och säkerställer att REACH-förordningen efterlevs genom externa tester. Under 2024 var 87 % av den inköpta volymen certifierad, baserat på andelen nytillverkade mattor vi köper in. För resterande produkter genomförs tester i oberoende laboratorier.

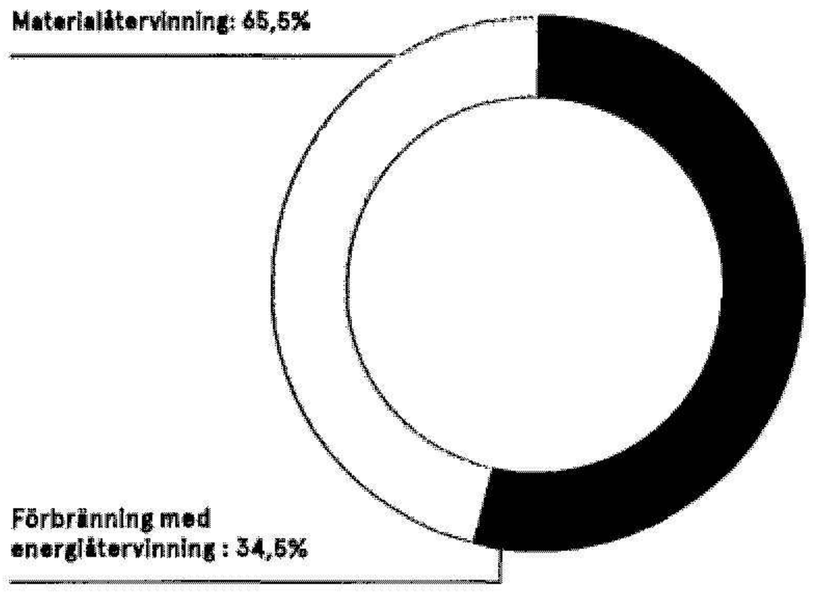
Leverantörer genomgår externa revisioner där aspekter såsom miljötillstånd, avfallshantering, vattenförvaltning och naturresurser granskas. Under 2024 rapporterades inga allvarliga miljörelaterade incidenter.

Vi samlar in data och mäter leverantörernas avfall som uppstår i samband med produktionen samt vilken typ av emballage mattorna förpackas i. Under 2024 hade 30% av våra leverantörer emballage som består av minst 20% återvunnen plast, och vi fortsätter att uppmuntra och stödja leverantörerna i att minska sin miljöpåverkan och övergå till mer cirkulära lösningar. Genom regelbundna uppföljningar hjälper vi våra leverantörer att utveckla mer resurseffektiva och hållbara processer.

Trots att biologisk mångfald, vattenförvaltning och utsläpp till vatten, mark och luft inte längre ingår som separata väsentliga ämnen, är de fortsatt en del av vårt arbete med resurshantering och cirkulär ekonomi. Genom att successivt implementera material med lägre miljöpåverkan i enlighet med vår materialmatris, samt genom att stärka våra leverantörers förmåga att hantera resurser mer ansvarsfullt, bidrar vi på bästa sätt till att minimera påverkan inom dessa områden.

Den egna verksamheten
Avfall från vår egen verksamhet utgör en mycket liten del av den totala miljöpåverkan jämfört med den som genereras hos våra leverantörer. Men eftersom vi har direkt påverkan på vår avfallshantering har vi under året utökat vår mätning för att få en bättre förståelse. Våra mätningar visar att majoriteten av avfallet utgörs av mjukplast, hårdplast och wellpapp, vilka till största delen materialåtervinns genom vår avfallshanteringspartner. I samband med etableringen av vårt nya lager 2025 kommer vi att undersöka möjligheter att öka andelen materialåtervinning för att optimera avfallshanteringen ytterligare.

Fördelning mellan avfall som går till förbränning med energiåtervinning och materialåtervinning



Vårt emballage består huvudsakligen av plast och wellpapp, utformat för att skydda mattorna under transport och effektivisera hanteringen i leveranskedjan. Under året har vi genomfört tester för att öka andelen återvunnet material i plastemballaget, med fokus på att bibehålla slitstyrka och funktionalitet. Särskild vikt har lagts vid att säkerställa att emballaget fungerar optimalt i våra krympningsmaskiner, som används för att minimera plaståtgången och optimera transporterna ut till kund.

Under 2024 bestod 30% av plastemballaget av återvunnet material, och testerna visar att vi under 2025 kan öka andelen till 47%. Genom löpande tester och uppföljning arbetar vi för att balansera resurseffektivitet, produktskydd och minskad miljöpåverkan, med målet att uppnå 100 % fossilfritt emballage senast 2030.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

People

Människorna i vår värdekedja är kärnan i vår verksamhet. Vi arbetar aktivt för att främja socialt ansvar, mångfald och inkludering – både inom vår egen organisation och i leverantörsledet. Det innebär att säkerställa hållbar utveckling i de regioner där vi och våra leverantörer är verksamma och att stärka kompetensutveckling samt inkludering inom vår egen organisation. Socialt ansvar och mänskliga rättigheter är integrerade i vår affärsmodell och genomsyrar hela verksamheten – från den egna organisationen till leverantörskedjan och de samhällen vi verkar i.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138349

20250530138S0

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Den egna arbetskraften

Vi strävar efter att skapa en trygg och inkluderande arbetsplats där medarbetare trivs och utvecklas. Inom vårt hållbarhetsarbete har vi identifierat social dialog, hälsa och säkerhet, utbildning och kompetensutveckling, arbetstid, mångfald samt förebyggande av kränkande behandling som de mest väsentliga frågorna, eftersom de har störst påverkan på våra medarbetare och verksamhet.

Påverkansområde	Mål 2030
Goda arbetsvillkor och trivsel	Uppnå en Employee Net Promotor Score (eNPS) på 60 senast 2030
Utbildning och kompetensutveckling	Minst ett medarbetar- och utvecklingssamtal per år och medarbetare
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Jämställdhet i företagsledningen – andel kvinnor; 40–60%

Medarbetarengagemang

Vi värdesätter medarbetarnas insikter och uppmuntrar till en öppen dialog mellan team och ledning. Genom enkäter, arbetsplatsträffar samt möten i skyddskommittén och med arbetsplatsombud samlar vi in feedback som styr beslut och initiativ för att hantera både faktiska och potentiella påverkan.

De månatliga eNPS-undersökningarna ger en helhetsbild av medarbetarnas upplevelse genom att identifiera både styrkor och områden för förbättring. Resultatet för december 2024 var -14 (31), en minskning jämfört med 2023. Vi har identifierat orsakerna och kommer att arbeta aktivt med förbättringsåtgärder under 2025.

Vi använder Top 2 Box Score-modellen, som mäter andelen svar i de två högsta betygsnivåerna i en enkät, för att regelbundet följa upp de fyra grundpelarna i vårt ramverk för medarbetarutveckling och arbetsmiljö. Genom vår årliga OSA-undersökning får vi en djupare förståelse för arbetsmiljön och kan identifiera förbättringsområden som stärker inkludering och bidrar till en positiv företagskultur. Resultaten ligger till grund för konkreta initiativ och åtgärdsplaner på funktionell nivå, vilket säkerställer att vi kontinuerligt förbättrar vår arbetsmiljö.

Klagomålsmekanism

Vårt externa, oberoende visselblåsarsystem via 2Secure ger medarbetare möjlighet att anonymt rapportera allvarliga eller misstänkta överträdelser. Kanalen är tillgänglig via intranätet och beskrivs i vår visselblåsarpolicy. People & Organization hanterar inkomna ärenden och involverar CLO, CEO eller styrelsen vid behov. Vi har tydliga skyddsåtgärder för att säkerställa konfidentialitet och förebygga repressalier.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138S1

Vårt ramverk för medarbetarutveckling och arbetsmiljö

Ramverket stöttar ledare i rekrytering, organisations- och medarbetarutveckling och omfattar fyra dimensioner av vårt arbetsgivarerbjudande: kompetensutveckling, utbildning & feedback; arbetsmiljö, hälsa & säkerhet; kultur, kollegor & inkludering; samt kompensation & förmåner. Genom systematisk uppföljning kan vi säkerställa att våra insatser leder till långsiktiga förbättringar. Nedan presenteras de viktigaste resultaten för varje dimension i ramverket.

Kompetensutveckling, utbildning och feedback

Vi har strukturerade utvärderings- och utvecklingsprocesser som kopplar individuella prestationer och utvecklingsmöjligheter till Rugvistas övergripande mål. Genom regelbunden feedback, kalibrerade prestationsutvärderingar, tydliga lönekriterier och personliga utvecklingsplaner skapar vi en transparent och motiverande arbetsmiljö.
Under året hölls medarbetar- och utvecklingssamtal för 81 % av medarbetarna eftersom lagerpersonalens samtal sköts upp till våren 2025 för att undvika bolagets högsäsong under hösten 2024. I genomsnitt genomfördes 13 (11) timmars utbildning per medarbetare, en ökning med 2 timme per FTE.

Top 2 Box Score:
Mål: >85% är nöjda med sin personliga feedback och utvecklingsplan
Resultat: 87% (86%)

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Vårt mål är en säker och hälsosam arbetsplats med noll arbetsplatsolyckor. Vi identifierar och åtgärdar risker, analyserar incidenter och arbetar förebyggande. Under 2024 registrerades tre olycksfall med mindre personskador och två tillbud (6 föregående år). Den positiva utvecklingen återspeglar effekten av vårt systematiska arbetsmiljöarbete, men vi fortsätter att arbeta målinriktat för att nå vår nollvision. Sjukfrånvaron minskade till 4,3 % (6,5 %) på våra lager och 2,4 % (2,9 %) bland tjänstemännen, vilket vi ser som ett resultat av vårt arbetsmiljöarbete och våra hälsofrämjande insatser, såsom massage, yoga och ett generöst friskvårdsbidrag.

Top 2 Box Score:
Mål: >85 % nöjda med arbetsmiljö och utrustning.
Resultat: 86 % (91 %)

Kultur, kollegor och indkludering:

Vi strävar efter en inkluderande och trygg arbetsplats där alla känner sig respekterade och delaktiga. Öppenhet, mångfald och social dialog är avgörande för vår framgång. Vi har nolltolerans mot våld och trakasserier och har inte haft några rapporterade incidenter. Under 2024 stärkte vi vårt arbete genom att initiera en inkluderingskommitté och ansluta oss till det globala initiativet Diversity Charter. Vi är ett team på cirka 100 medarbetare från över 30 länder, vilket bidrar till en inkluderande arbetsplats med olika perspektiv och erfarenheter.

Top 2 Box Score:
Mål: >85% förstår vår kultur och våra värderingar
Resultat: 79% (87%)

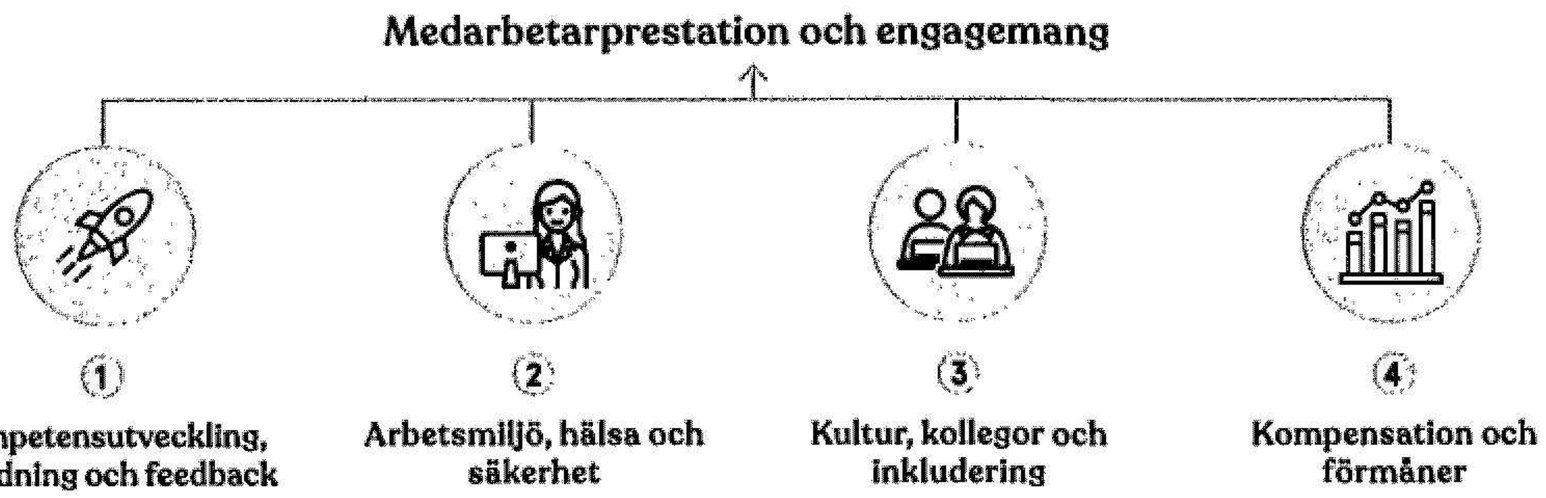
Kompensation och förmåner:

Våra tjänstemän kompenseras enligt vårt medarbetarramverk och kollektivanställda enligt kollektivavtal. Vi erbjuder friskvårdsbidrag, förmåner för en hållbar livsstil samt subventionerad kollektivpendling. Rugvista är medlem i Svensk Handel och har kollektivavtal med Handelsanställdas Förbund och Unionen.

Top 2 Box Score:
Mål: >75 % nöjda med ersättning och förmåner.
Resultat: 78 % (81 %)

Vårt ramverk för medarbetarutveckling och arbetsmiljö

Ramverket stöttar ledare i rekrytering, organisations- och medarbetarutveckling och omfattar fyra dimensioner av vårt arbetsgivarerbjudande:



Ramverket styr vår positionering mot framtida medarbetare, utvecklingen av vårt arbetsgivarerbjudande och förväntningarna på medarbetare och ledare. Målet är att skapa engagemang, meningsfullt arbete och tydliga incitament för goda prestationer.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

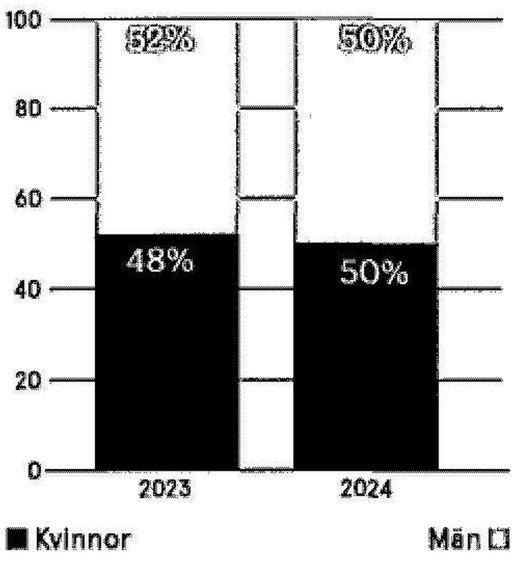
Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138352

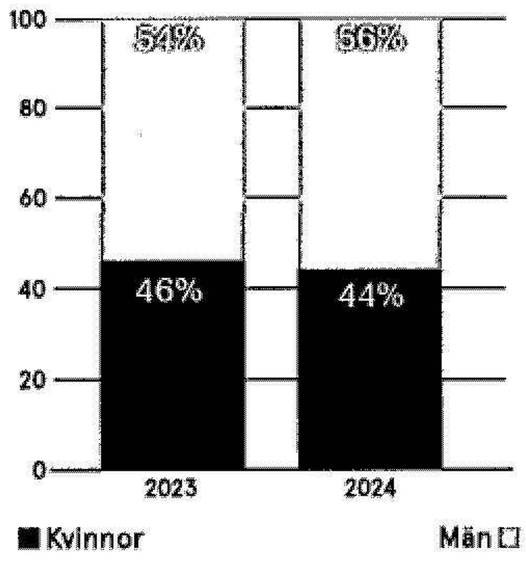
KÖNSFÖRDELNING

Antalet heltidsanställda under perioden januari – december uppgick till 98,6 (90,2) och andelen kvinnor uppgick till 49,8% (47,6%).

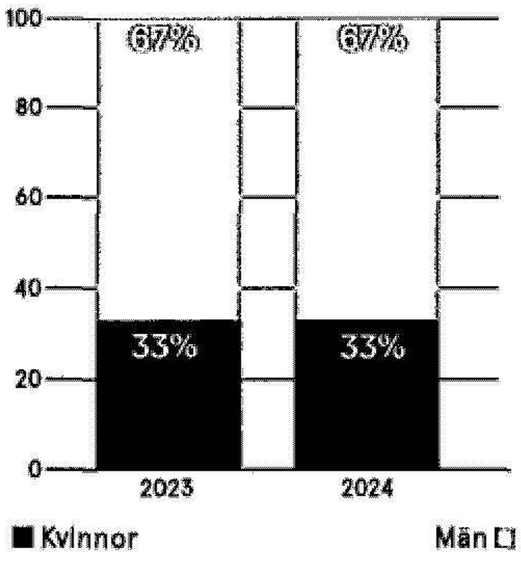
Medarbetare



Företagsledning



Styrelse



Åldersfördelning av anställda *(%)*

	2024
<30	17%
>30 – <50	67%
>50	16%
Total	100%

Nyckeltal för den egna organisationen

KPI	Mål 2030	Resultat 2024	Resultat 2023
Utbildningstimmar per anställd	16	13	11
Sjukfrånvaro lager	3%	4,3%	6,6%
Sjukfrånvaro kontor	3%	2,4%	2,9%
Personalomsättning (%)	10-20%	11,5%	10,6%
Olycksfall / tillbud	0	5	6

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530135853

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Arbetstagare i värdekedjan

Vår verksamhet påverkar inte bara våra egna anställda utan även de många arbetstagare i vår leverantörskedja. Att säkerställa rättvisa och etiska arbetsvillkor är en affärskritisk fråga som speglar vårt samhällsansvar och har en direkt påverkan på vår trovärdighet och våra leverantörsrelationer.

Vi har identifierat följande områden som väsentliga för arbetstagare i vår värdekedja: trygga anställningar, social dialog, arbetstid, skäliga löner, kollektiva förhandlingar, åtgärder mot våld och trakasserier, jämställdhet och lika lön, hälsa och säkerhet samt utbildning och kompetensutveckling. Dessa faktorer har en betydande påverkan på arbetstagarnas välbefinnande och arbetsförhållanden i de länder där våra leverantörer är verksamma.

Vi arbetar aktivt för att säkerställa att våra leverantörer följer internationella arbetsrättsliga standarder och genomför regelbundna revisioner för att identifiera och hantera risker som osäkra arbetsförhållanden, tvångs- och barnarbete samt begränsad facklig frihet. Genom samarbete med organisationer som amfori BSCI och Label STEP främjar vi förbättrade arbetsvillkor och rättvisare löner, samtidigt som vi driver på initiativ för ökad transparens och ansvarsfull produktion.

Vår ambition är att stärka arbetsvillkoren i hela leverantörskedjan, där vi genom dialog, utbildningsinsatser och regelbundna revisioner skapar bättre förutsättningar för de människor som bidrar till vår verksamhet.

Leverantörsbedömning av sociala förhållanden

Rugvistas leverantörsbedömning är en central del av vårt arbete för att säkerställa mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i leverantörskedjan. Genom en strukturerad process identifierar och hanterar vi risker som kan påverka arbetstagarnas rättigheter. Vår bedömning utgår från riktlinjer från amfori BSCI och Label STEP, samt våra egna interna processer. Samtliga leverantörer genomgår regelbundna tredjepartsrevisioner inom ramen för dessa initiativ.

LabelSTEP

Label STEP är en ideell organisation och vår långvariga partner inom rättvis handel inom segmentet handgjorda mattor. De genomför regelbundna revisioner av både mindre produktionsanläggningar och hemmabaserade vävare i vår leverantörskedja för att säkerställa rättvisa arbetsvillkor och främja vävarnas välbefinnande. Arbetet har ökat transparensen och förbättrat förståelsen för arbetsvillkoren i produktionen. Under 2024 har vi har intensifierat våra insatser för att leverantörer ska öppna upp sina leverantörskedjor för granskning av Label STEP, vilket lett till förbättrad efterlevnad av sociala standarder.

Trots framsteg kvarstår utmaningar i vissa delar av regionen, särskilt kopplat till levnadsvillkor och arbetsförhållanden för kvinnor. Genom Rugvistas fortsatta inköp samt stödinsatser via Label STEP har viktiga sociala program genomförts, bland annat inom arbetsmiljö, hälsa och säkerhet. Flera produktionsanläggningar visar god social efterlevnad, med löner över branschgenomsnittet. Under 2025 fortsätter arbetet med ytterligare revisioner och en fördjupad dialog med leverantörer för att säkerställa fortsatt förbättring och ansvarsfull produktion.

amfori BSCI

Under 2024 genomfördes amfori BSCI-revisioner hos 22 av våra leverantörer i Turkiet, Egypten och Indien. Resultaten visar en tydlig förbättring – 78% fick A- eller B-betyg, jämfört med 63% året innan. Vi ser en ökad förståelse för sociala och miljömässiga krav, och fler leverantörer engagerar sig aktivt i förbättringsarbetet.

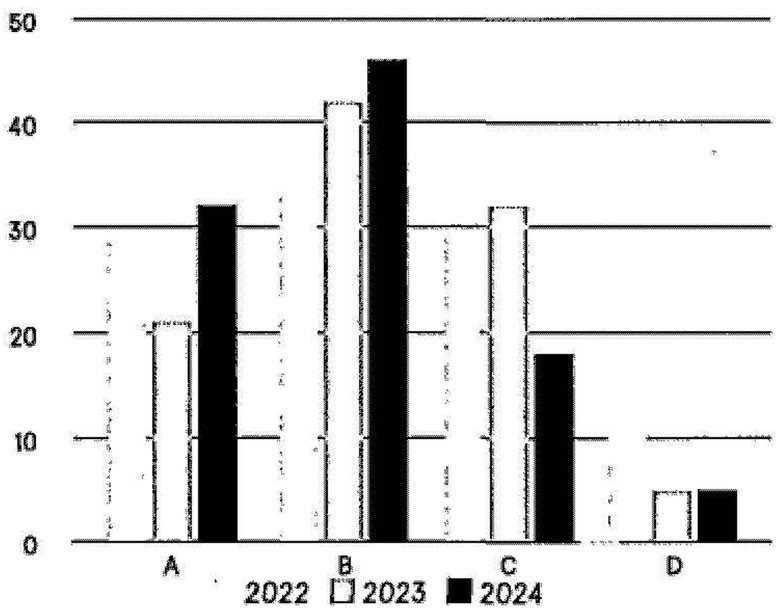
Samtidigt kvarstår utmaningar. I Turkiet bidrar låga minimilöner till långa arbetstider, och vissa leverantörer försöker kringgå korrekt registrering av faktisk arbetstid. Tillsammans med Amfori driver vi på förbättringar, men förändringsprocessen är långsam och kräver kontinuerlig uppföljning.

Vi ser även att vissa leverantörer ännu inte säkerställt att deras underleverantörer har tagit del av och implementerat vår uppförandekod, trots att de åtagit sig att vidareförmedla den. Detta är en central del av koden och en förutsättning för långsiktiga förbättringar i arbetsvillkor och efterlevnad i hela värdekedjan.

Tack vare vårt bedömningsramverk och amforis visselblåsarsystem Speak for Change kunde vi under året identifiera allvarliga transparensbrister hos en potentiell leverantör och valde därför att inte inleda ett samarbete.

Vi fortsätter att arbeta systematiskt för att stärka efterlevnaden, öka transparensen och säkerställa förbättringar genom tydliga handlingsplaner och kontinuerlig uppföljning.

Betygsfördelning för alla leverantörer anslutna till amfori BSCI (%)



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138S4

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530135855

Governance

Ansvarsfullt företagande är en grundläggande del av vår verksamhet och avgörande för långsiktig framgång. Vi säkerställer transparens, etiskt affärsbeteende och efterlevnad av lagar och regler genom tydliga riktlinjer, uppförandekoder och regelbundna revisioner.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4886321E5BE15597B4

20250530138356

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Ansvarsfullt företagande

Genom att bygga långsiktiga relationer med leverantörer främjar vi både ekonomisk stabilitet och hållbara arbetsvillkor i leverantörskedjan. Våra inköpsmetoder syftar till att säkerställa rättvisa arbetsförhållanden och en säker arbetsmiljö. Vi strävar efter att skapa en hög medvetenhet om ansvarsfullt agerande inom hela organisationen och hos våra affärspartners, vilket stärker både vårt hållbarhetsarbete och vår affärsetik.

Påverkansområde	Mål 2030
Ansvarsfullt företagande och efterlevnad	100% av alla leverantörer ska ha undertecknat uppförandekoden
Transparens	100% av alla tier 2 underleverantörer ska vara kartlagda
Korruption och mutor	Identifiera och utvärdera alla korruptionsincidenter

UPPFÖRANDEKOD OCH ANDRA POLICYER

Våra uppförandekoder, policydokument och övriga riktlinjer ligger till grund för företagets hållbarhetsarbete och därmed förknippade risker. Policyer och riktlinjer revideras en gång om året.

Policydokument för hållbarhet omfattar:

- Rugvistas uppförandekod för medarbetare
- Rugvistas uppförandekod för leverantörer
- Rugvistas antikorruptionspolicy
- Rugvistas visselblåsarpolicy
- UK Modern Slavery Act

Efterlevnad av regler och bestämmelser

Vi ställer tydliga krav på att styrelse, ledning och medarbetare följer våra etiska riktlinjer, bolagsprinciper och gällande lagstiftning. Vid anställning förväntas samtliga medarbetare underteckna vår uppförandekod, och för leverantörer är det ett krav att godkänna uppförandekoden för affärspartners. Under 2024 har Rugvista inte haft några väsentliga fall av bristande efterlevnad av lagar och regler. Det har inte heller förekommit några böter eller sanktioner relaterade till regelöverträdelser. Vi utvärderar väsentliga avvikelser utifrån påverkan på vår verksamhet, ekonomi och intressenter samt eventuella rättsliga konsekvenser.

Förebyggande av korruption

Korruptionsrisk är en utmaning i vissa av våra leverantörsregioner. Vi har en nolltolerans mot korruption och vårt arbete styrs av tydliga uppförandekoder och riktlinjer som definierar förväntningar på både medarbetare och affärspartners. För att säkerställa efterlevnad genomför vi kontinuerlig utbildning i etiska affärsmetoder för berörda roller i organisationen. Under 2024 har vi inte haft några bekräftade fall av korruption. Det har inte förekommit några rapporterade fall där anställda har blivit uppsagda eller disciplinärt åtgärdade på grund av korruption, och inga affärsrelationer har avslutats eller inte förnyats på grund av korruptionsrelaterade överträdelser. Vidare har inga rättsliga ärenden kopplade till korruption inletts mot Rugvista eller våra anställda.

Transparens i leverantörskedjan

För att säkerställa ansvarsfulla affärsrelationer och långsiktigt hållbara samarbeten krävs en god förståelse för våra leverantörer och deras arbetsförhållanden. Rugvista har ett 20-tal leverantörer där vi prioriterar partnerskap med fokus på långsiktig utveckling och efterlevnad av hållbarhetskrav. Samtliga produktionsanläggningar omfattas av regelbundna tredjepartsrevisioner via amfori BSCI eller Label STEP. Inför nya samarbeten gör vi en grundlig riskbedömning med särskilt fokus på arbetsvillkor och miljöpåverkan. Leverantörer förväntas också ge insyn i sina produktionsanläggningar och underleverantörer.

Vi arbetar aktivt med att kartlägga våra Tier 2-leverantörer för att öka transparensen i leverantörskedjan. Under 2024 kartlade vi 88 % av våra Tier 2-leverantörer (upp från 79 %), exklusive icke matt-leverantörer.

På lång sikt strävar vi efter en helt transparent leverantörskedja, även bortom Tier 1 och Tier 2. Genom strukturerad uppföljning och nära samarbete arbetar vi löpande för att höja sociala och miljömässiga standarder i leverantörskedjan.

Extern visselblåsarfunktion

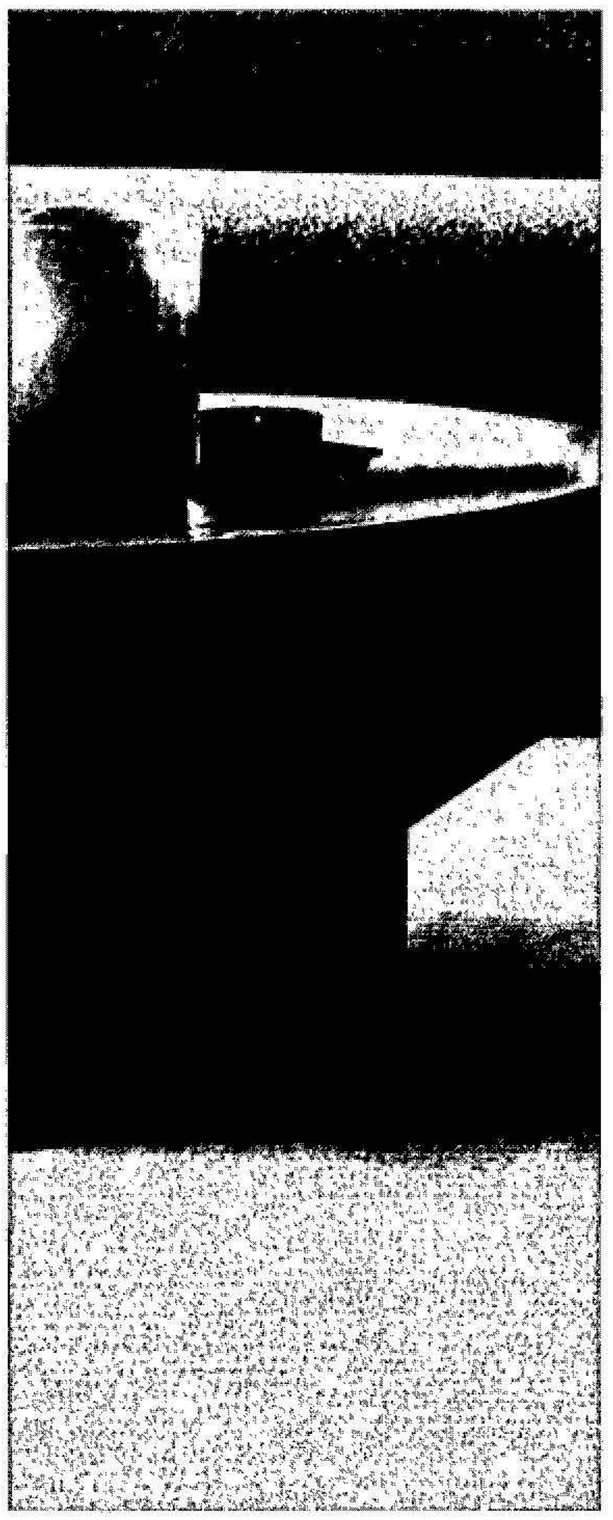
För att stärka transparensen och ansvaret i leverantörskedjan erbjuder vi ett externt visselblåsarsystem via 2Secure. Systemet är tillgängligt för arbetare hos våra leverantörer och möjliggör anonym rapportering av misstänkta oegentligheter eller brott mot uppförandekoden. Samtliga ärenden hanteras konfidentiellt och utvärderas enligt vår visselblåsarpolicy. Under 2024 har vi inte mottagit några ärenden via visselblåsarkanalen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4886321E5BE15597B4

20250530138S7

Hållbarhetsrisker



Hållbarhetsrisker kan uppstå i hela värdekedjan och omfattar miljömässiga, sociala och affärsetiska risker. De har identifierats utifrån vår väsentlighetsanalys och grupperas inom våra tre fokusområden: Planet, People och Governance.

Genom ett strukturerat hållbarhetsarbete stärker vi vår förmåga att identifiera och hantera hållbarhetsrisker löpande. Vissa risker kan hanteras genom interna rutiner och kontroller, medan andra, såsom politiska eller kulturella faktorer, kräver bredare branschförändringar.

Långsiktiga partnerskap och kontinuerlig dialog med leverantörer är avgörande för att mitigera risker och stärka vår påverkan. De mest betydande hållbarhetsriskerna för Rugvista beskrivs nedan, medan mer detaljerad information finns i respektive fokusområde i hållbarhetsrapporten.

FOKUSOMRÅDE PLANET:

Resursbrist

Rugvistas verksamhet är beroende av naturresurser som silke, bomull, ull och vatten. Utarmning av dessa resurser kan leda till begränsad tillgång, stigande priser och produktionsstörningar. En linjär affärsmodell ökar sårbarheten.
Riskreducering: Rugvista arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan genom att undersöka möjligheter att öka andelen återvunnet, återanvänt och certifierat material. Samtidigt drivs initiativ för att implementera fler cirkulära processer i värdekedjan.

Utsläpp till vatten, luft och mark

Textilproduktion påverkar miljön genom vatten- och kemikalieanvändning samt utsläpp under tillverkning och transport. Brister i leverantörers hantering av råvaror och avfall kan medföra regelefterlevnadsrisker och påverka Rugvistas anseende.
Riskreducering: Rugvista arbetar för att öka transparensen i leverantörsledet genom löpande revisioner som omfattar utsläpp och kemikaliehantering. Samtidigt utvärderas möjligheter att öka andelen certifierat material.

Klimatförändringar orsakade av växthusgasutsläpp

Textilindustrin bidrar till växthusgasutsläpp, exempelvis genom metan från ullproduktion. Klimatförändringar påverkar leveranskedjor och kan ha en negativ inverkan på verksamhetens stabilitet och lönsamhet.
Riskreducering: Klimatmål har fastställts enligt SBTi, och Rugvista arbetar med att identifiera material och produkter med bevisat lägre klimatpåverkan.

FOKUSOMRÅDE PEOPLE:

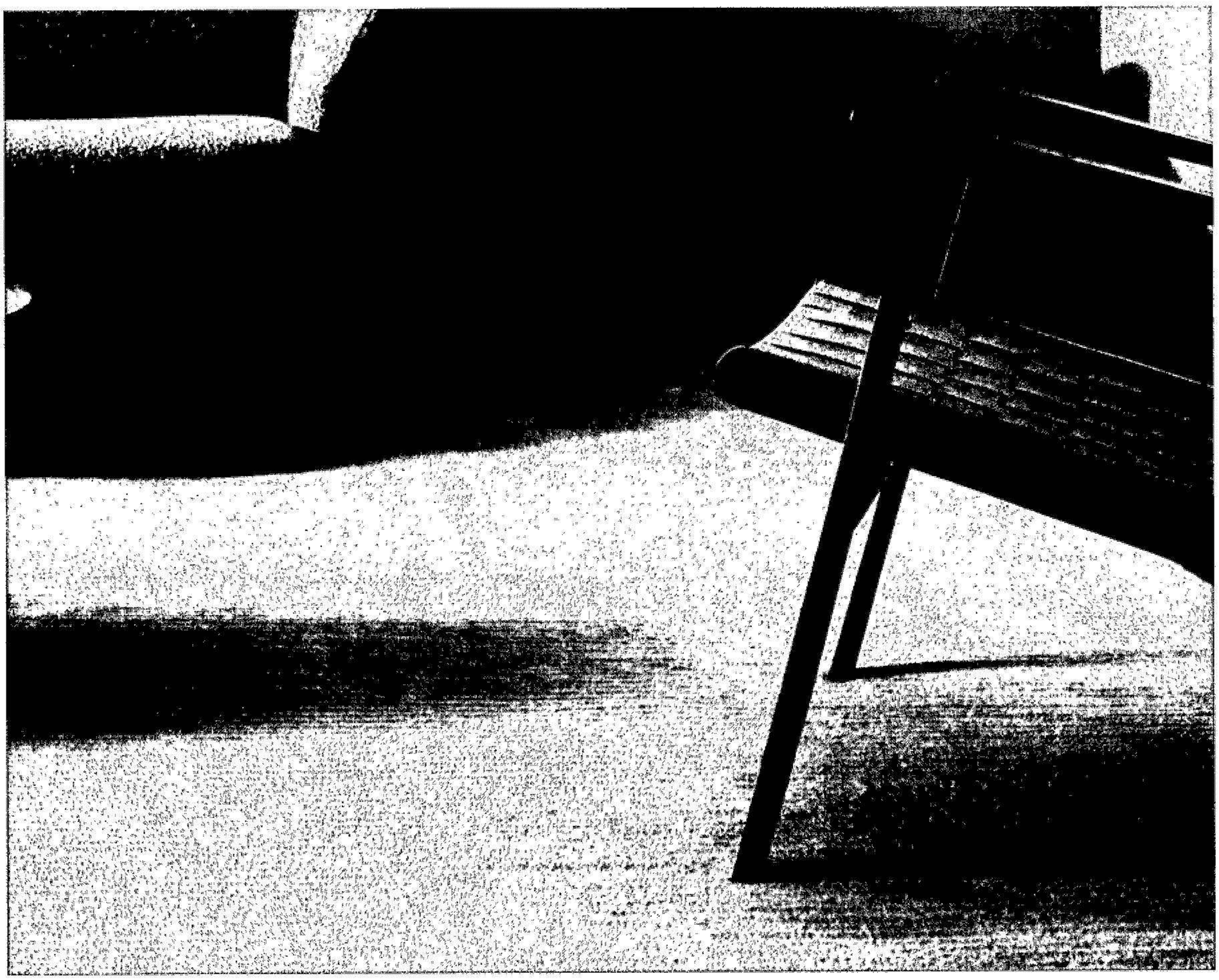
Arbetarrätt och sociala risker i leverantörskedjan

Rugvistas leverantörskedja sträcker sig till lågkostnadsländer där risken för brister i arbetsrättsliga förhållanden är högre.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138S8



Utmaningar kan inkludera bristande föreningsfrihet, låga löner, osäkra arbetsförhållanden och överdriven övertid. Om dessa frågor inte hanteras ansvarsfullt kan det påverka anseendet, intressentrelationer och i förlängningen affärsverksamheten.
Riskreducering: Rugvista arbetar för att säkerställa att leverantörer följer bolagets uppförandekod, som omfattar krav på arbetsvillkor, förbud mot barn- och tvångsarbete samt rätten till skälig ersättning. Efterlevnad följs upp genom tredjepartsrevisioner, regelbundna dialoger och utbildningsinsatser. Vid identifierade brister upprättas handlingsplaner tillsammans med leverantörerna, där vi strävar efter förbättring snarare än att avbryta samarbeten direkt. Vid allvarliga överträdelser där leverantören inte visar vilja att åtgärda problemen avslutas samarbetet.

FOKUSOMRÅDE GOVERNANCE:

Produktsäkerhet
Kundförväntningar på säkra produkter är höga. Rugvistas mattor följer REACH-förordningen, men överträdelser kan leda till försäljningsförbud och sanktioner.
Riskreducering: Rugvista arbetar med långsiktiga leverantörssamarbeten och genomför regelbundna kontroller av kemikalieinnehåll via leverantörer och stickprovstester.

Korruption och oetiskt affärsbeteende
Produktion i lågkostnadsländer medför risker för mutor och korruption, vilket kan påverka både regelefterlevnad och anseende.
Riskreducering: Rugvista har nolltolerans mot korruption och arbetar kontinuerligt med att stärka uppförandekoden, genomföra regelbundna uppföljningar och säkerställa att en global visselblåsarkanal är tillgänglig.

Politiska och sociala risker
Geopolitiska händelser, handelsrestriktioner och konflikter kan påverka försörjningskedjan och produktionsstabiliteten.
Riskreducering: Rugvista arbetar med att diversifiera leverantörsbasen, genomföra riskanalyser och stärka samarbeten med amfori och Label STEP för att säkerställa långsiktig stabilitet i leveranskedjan.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138S9

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Rugvista Group AB (publ), org.nr 559037-7882

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 22–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 14 april 2025
Ernst & Young AB

Hanna Fehland
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138 60

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

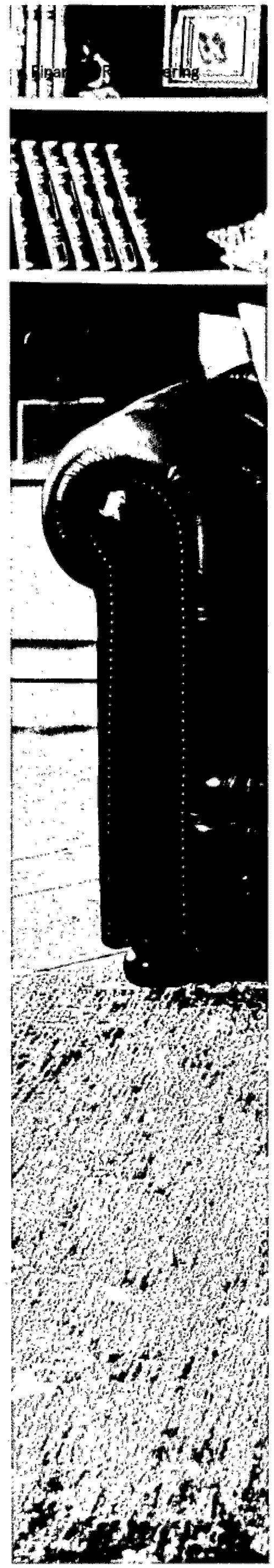
Document ID:
77B679D1271D4C4886321E5BE15597B4

20250530138861

Bolagsstyrnings-rapport

Innehåll

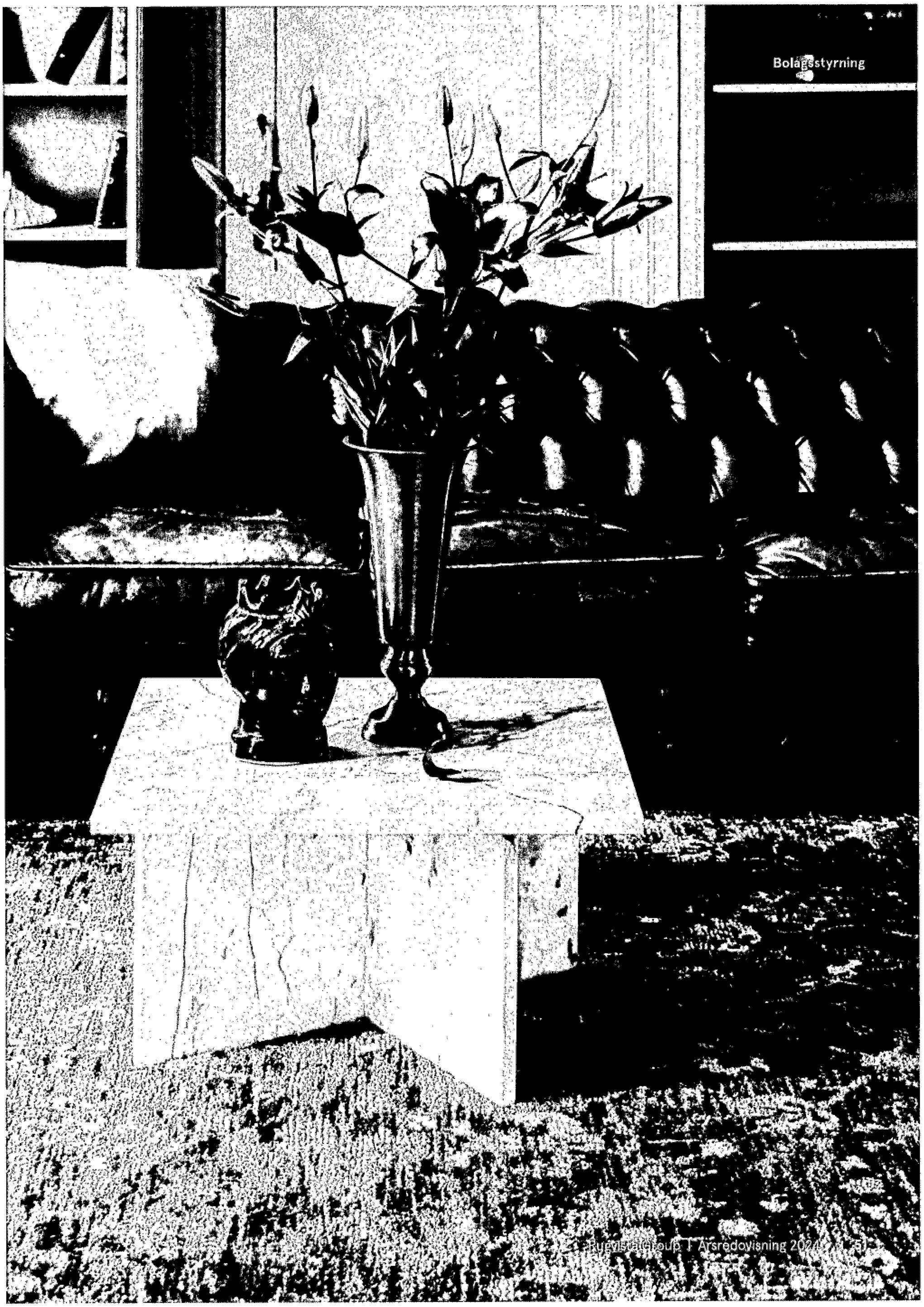
52 Rugvistas bolagsstyrning
53 Aktien och största aktieägare
54 Bolagsstämman
54 Valberedningen
54 Styrelsen
56 Revisorer
57 Rugvistas system för intern kontroll och riskhantering
58 Presentation av styrelsen
60 Presentation av ledande befattningshavare
62 Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013862



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013863

Bolagsstyrningsrapport

Rugvistas bolagsstyrning

Rugvista Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan mars 2021. "Rugvista Group" eller "Bolaget" avser, beroende på sammanhanget, Rugvista Group AB (publ) (organisationsnummer 559037-7882) eller den koncern vari Rugvista Group AB (publ) är moderbolag. Bolagsstyrningens roll i Rugvista Group är att skapa förutsättningar för ett aktivt, och ansvarsfullt ägande, en tydlig ansvarsfördelning mellan bolagsorganen, och att förhindra intressekonflikter. Väl fungerande bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla Bolagets förtroende på marknaden och skapa mervärde för Bolagets intressenter. Bolagets principer för bolagsstyrning gäller för samtliga bolag i koncernen som för närvarande består av Bolaget och dess helägda dotterbolag: Rugvista AB (registreringsnummer 556458-9207) och Rugvista GmbH (registreringsnummer HRB 256883 B). Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt har granskats av Bolagets revisor.

Bolagsstyrningsprinciper

Bolagets bolagsstyrning baseras huvudsakligen på reglerna i aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), bolagsordningen samt Bolagets uppförandekod och andra interna styrdokument. Utöver ovan tillämpar Bolaget även Nasdaq First North Premiers Regelverk för emittenter och Koden samt andra tillämpliga lagar och regler. Grundläggande för Bolagets bolagsstyrning är också Bolagets företagskultur, arbetssätt och värderingar. Information om principer för bolagsstyrning för Rugvista Group framgår också av Bolagets webbsida www.rugvistagroup.com.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Koden är en del av näringslivets självreglering och anger normer för god bolagsstyrning. Koden gäller för svenska bolag vars aktier är upptagna på en reglerad marknad och ska även tillämpas för bolag noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Nu gällande Kod finns tillgänglig på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att ett bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler och välja andra lösningar som man bedömer bättre lämpade med hänsyn till bolagets särskilda omständigheter men då ska förklaring avges där man redovisar skälen till avvikelsen samt den lösning man valt i stället. De fall där Bolaget avviker från Koden redovisas nedan.

Kodregel	Avvikelse samt förklaring
7.1 angående styrelseutskott allmänt.	Styrelsen har beslutat att inte inrätta några utskott. Styrelsen i dess helhet fullgör de uppgifter som ankommer på sådana utskott. Se närmare beskrivning av den lösning Bolaget valt under avsnittet avseende styrelseutskott.
7.2 angående revisionsutskott.	Styrelsen har beslutat att inte inrätta något revisionsutskott. Styrelsen i dess helhet fullgör de uppgifter som ankommer på sådant utskott. Se närmare beskrivning av den lösning Bolaget valt under avsnittet avseende styrelseutskott.
7.3-7.5 angående ersättningsutskott.	Styrelsen har beslutat att inte inrätta något ersättningsutskott. Styrelsen i dess helhet fullgör de uppgifter som ankommer på sådant utskott. Se närmare beskrivning av den lösning Bolaget valt under avsnittet avseende styrelseutskott.
8.1 st 3 angående särskild granskningsfunktion (internrevision).	Styrelsen har beslutat att inte ha en särskild funktion för internrevision. Behov av sådan funktion utvärderas årligen av styrelsen. Se närmare beskrivning av den lösning Bolaget valt under avsnittet Internrevision samt beskrivningen av Rugvistas system för intern kontroll och riskhantering.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013864

Aktien och största aktieägare

Första handelsdag för Rugvista Group AB (publ) aktien på Nasdaq First North Premier Growth Market var 18 mars 2021. Aktiens ISIN kod: SE0015659834. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB.

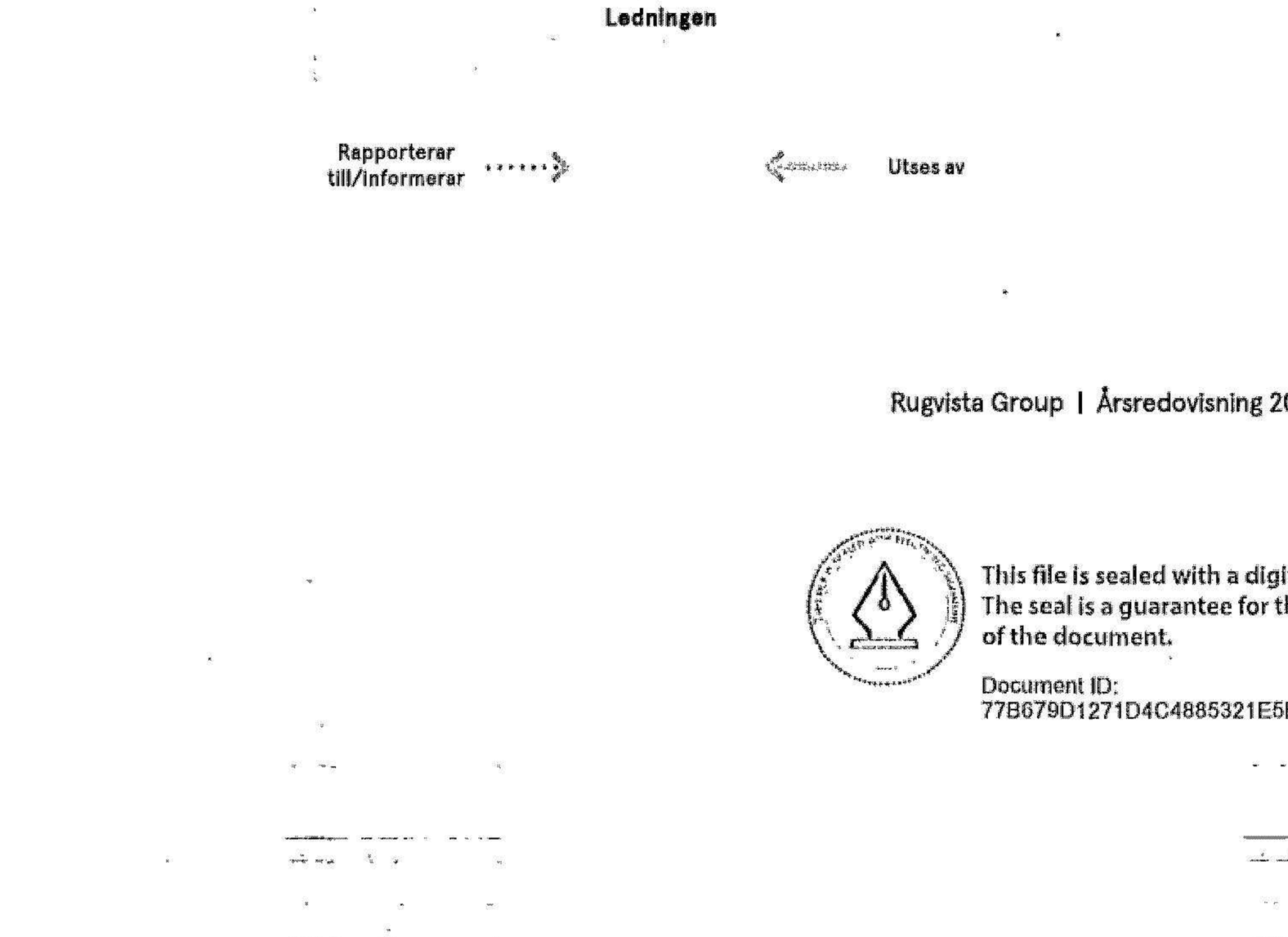
Totalt antal aktier i Bolaget per 31 december 2024 var 20 785 140 och varje aktie berättigar till en (1) röst.

De 10 största aktieägarna per 30 december 2024 listas i tabellen nedan.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	2 505 874	12,1%	12,1%
Alcur Fonder AB	2 169 213	10,4%	10,4%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1 807 892	8,7%	8,7%
Indexon AB	1 490 204	7,2%	7,2%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 485 457	7,1%	7,1%
SIX SIS AG	1 284 427	6,2%	6,2%
Movestic Livförsäkring AB	1 069 993	5,1%	5,1%
BANK JULIUS BAER & CO LTD	1 037 178	5,0%	5,0%
CBLB / UCITS	918 411	4,4%	4,4%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	796 166	3,8%	3,8%
Totalt de tio största aktieägarna	14 564 815	70,1%	70,1%
Totalt antal utestående aktier	**20 785 140**	**100,0%**	**100,0%**

Källa: Euroclear utdrag per 30 december 2024.

Rugvistas bolagsstyrningsstruktur



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013865

Bolagsstämman

Bolagsstämman är Bolagets högsta beslutande organ och det organ där aktieägarna utövar sin rösträtt. Årsstämman för Bolaget hålls varje år inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Utöver årsstämman kan extra bolagsstämma sammankallas vid behov. Kallelse till bolagsstämma ska, enligt bolagsordningen, ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och publicering på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska också annonseras i Dagens Industri. Inför varje bolagsstämma publicerar Bolaget också pressmeddelande med kallelsen i dess helhet. Bolagsstämma hålls, enligt bolagsordningen, i Malmö kommun där Bolaget har sitt säte, eller i Stockholm.

På årsstämman beslutar aktieägarna i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av Bolagets resultat, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd, valberedningens sammansättning, val av styrelseledamöter (däribland styrelseordförande) och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. På stämman beslutar Rugvista Groups aktieägare även om andra frågor av betydelse för Bolaget, till exempel eventuella ändringar av bolagsordningen.

Aktieägare som vill få fråga behandlad på bolagsstämma ska skriftligen begära detta hos styrelsen. Sådan begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före stämman. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter, begränsningar i aktiernas överlåtbarhet eller om ändring av bolagsordningen. Bolagsordningen finns tillgänglig på Bolagets webbsida www.rugvistagroup.com. Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs åtminstone vart fjärde år. För närvarande finns inga av bolagsstämman lämnade bemyndiganden till styrelsen att besluta att Bolaget ska ge ut nya aktier.

Årsstämma 2024

Årsstämman hölls den 23 maj 2024. Beslut innefattade bland annat:

- Fastställande av resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning
- Godkännande av styrelsens rapport över ersättningar enligt 8 kap. 53 a § aktiebolagslagen
- Beslut om disposition av årets resultat, innebärande beslut om utdelning med 1,80 kronor per aktie, med avstämningsdag den 27 maj 2024
- Beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd
- Fastställande av styrelse- och revisorsarvode
- Omval för tiden intill nästa årsstämma av styrelseledamöterna Martin Benckert, Magnus Dimert, Ludvig Friberger, Hanna Graflund Sleyman, Patrik Berntsson och Ebba Ljungerud. Martin Benckert omvaldes till styrelseordförande
- Val av revisor
- Beslut om reviderad valberedningsinstruktion innebärande ändringar i sammansättningen av valberedningen

Bolagets kommande årsstämma kommer att hållas den 21 maj 2025 med möjlighet till poströstning. För mer information om årsstämman 2025 se Bolagets webbsida www.rugvistagroup.com.

Extra bolagsstämmor 2024

Inga extra bolagsstämmor har hållits under 2024.

Rätt att delta i bolagsstämma

Samtliga aktieägare som på avstämningsdagen sex bankdagar före bolagsstämman är rösträttsregistrerade i Bolagets av Euroclear Sweden förda aktiebok, och som senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämma har meddelat Bolaget om sin avsikt att närvara, har rätt att delta i bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämman.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste, utöver att anmäla sig till bolagsstämma, begära att deras aktier tillfälligt förs in i aktieboken hos Euroclear Sweden i eget namn (s.k. rösträttsregistrering) för att få delta vid bolagsstämma. För mer information se Bolagets webbsida.

Valberedningen

Valberedningens arbete

Valberedningen representerar Bolagets aktieägare och har till uppgift att utarbeta och lägga fram förslag till beslut avseende bland annat antal styrelseledamöter och val av styrelseledamöter, styrelseordförande samt ersättning till styrelseledamöter. Valberedningen bereder även val av revisor och arvodering till revisor och, i den mån det anses nödvändigt, förslag till ändringar av Bolagets valberedningsinstruktion. Aktieägare kan lämna förslag till valberedningen i enlighet med de instruktioner som anges på Bolagets webbsida. I arbetet med att bedöma styrelsens sammansättning får valberedningen ta del av styrelsens egna utvärdering av sitt arbete. Valberedningen beslutar därutöver om eventuella ytterligare åtgärder för beredningen av val av styrelseledamöter, sådana åtgärder kan till exempel bestå av djupintervjuer eller enkäter.

Valberedningens sammansättning

Valberedningen ska enligt gällande instruktion utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de till röstetalet tre största aktieägarna i Rugvista Group AB (publ) baserat på den av Euroclear Sweden förda aktieboken per den sista bankdagen i september varje år eller övrig tillförlitlig ägarinformation vid denna tidpunkt.

Valberedningens ordförande ska vara den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren, såvida inte valberedningen enhälligt utser annan ledamot. Bolaget offentliggör sammansättningen av valberedningen, med angivande av vilken aktieägare som utsett respektive ledamot, på sin webbsida senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. För det fall det blir ändringar i den kommunicerade valberedningens sammansättning offentliggörs detta omedelbart. För mer information om valberedningen se Bolagets webbsida.

Valberedningen inför årsstämman 2025

Valberedningen inför årsstämman 2025 har konstituerats i enlighet med Bolagets instruktion för valberedning som beskrivits ovan och har bestått av Gunnar Mattsson utsedd av Bolagets största aktieägare madHat AB och därmed ordförande i valberedningen, Niclas Röken utsedd av Alcur Fonder, Carl Armfelt utsedd av TIN Fonder, samt Martin Benckert i egenskap av ordförande i styrelsen för Bolaget.

Bolaget tillämpar Kodens punkt 4.1 som mångfaldspolicy. Valberedningen ska tillämpa denna och eftersträva en sammansättning av kompetenser och erfarenheter som motsvarar de krav som ställs på styrelsen som helhet i Bolaget. Valberedningen lägger stor vikt vid mångfaldsfrågan och arbetar aktivt för att bland annat sträva efter en jämn könsfördelning. Valberedningens förslag till årsstämman publiceras inför årsstämman, senast i samband med i kallelsen, och på Bolagets webbsida.

Styrelsen

Styrelsen är, efter bolagsstämman, Bolagets högsta beslutande organ och dess högsta verkställande organ. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, Bolagets bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Arbetsordningen reglerar bland annat arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande och vd samt rutiner för finansiell rapportering för vd. Den nu gällande arbetsordningen fastställdes 23 maj 2024 på styrelsens konstituerande möte.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138665

Styrelsen ansvarar för Rugvista Groups organisation och förvaltningen av Bolagets angelägenheter. Styrelsens arbetsuppgifter omfattar fastställande av strategier, mål, affärsplaner, budget, delårsrapporter, årsbokslut samt antagande av policydokument. Styrelsen ansvarar för att säkerställa att hållbarhet integreras i verksamheten och dess strategier. Detta innebär att styrelsen ska fastställa hållbarhetsmål, övervaka hållbarhetsarbetet, bedöma och hantera hållbarhetsrisker till exempel klimatpåverkan och sociala frågor, samt tillse att bolaget transparent kommunicerar kring hållbarhetsarbetet. Styrelsen övervakar också Bolagets ekonomiska resultat och ser till att Bolaget har god intern kontroll och rutiner som säkerställer att kontroller för finansiell rapportering efterlevs samt att den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag och övriga tillämpliga redovisningsstandarder och krav. Dessutom ska styrelsen se till att det finns en tillfredsställande kontroll av Bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för Bolagets verksamhet samt Bolagets interna riktlinjer. Styrelsen utvärderar verksamheten mot de mål som styrelsen har fastställt. I styrelsens arbete ingår även att identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar Bolagets risker och affärsmöjligheter samt att fastställa erforderliga riktlinjer för Bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa Bolagets långsiktigt värdeskapande förmåga. Styrelsen ansvarar dessutom för utvärdering av vd:s arbete. Därutöver beslutar styrelsen om större investeringar och ändringar i koncernens organisation och verksamhet.

Styrelsens ordförande leder och organiserar styrelsens arbete, ser till att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter och att styrelsens beslut verkställs. Styrelseordföranden är ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt arbete. Utvärdering har under året faciliterats av en extern part och skett i form av en enkät utifrån vilken styrelsen diskuterat styrkor respektive områden med förbättringspotential i styrelsearbetet i syfte att ytterligare förbättra styrelsearbetet. Styrelseutvärderingen utgör också utgångspunkt för valberedningen i arbetet med att bedöma styrelsens sammansättning.

Styrelseutskott

Styrelsens övergripande ansvar för frågor som kan beredas av styrelseutskott kan aldrig delegeras. Styrelsen har beslutat att inte inrätta något revisionsutskott eller ersättningsutskott utan att styrelsen i sin helhet fullgör de uppgifter som ankommer på sådana utskott. Det är därmed också styrelsen som helhet som övervakar hållbarhetsrapporteringen, intern kontroll och riskhantering med avseende på hållbarhetsrapporteringen samt revision av sådan rapportering. Styrelsen anser att detta fungerar väl och innebär att hela styrelsen aktivt tar del i och har full insyn i dessa viktiga frågor.

Det är därmed styrelsen som under 2024 har bedömt rutiner för intern kontroll avseende finansiell rapportering. Styrelsen följer löpande den finansiella redovisningen och rapporteringen och har utvärderat Bolagets rutiner för redovisning och finansiell rapportering. Styrelsen har också följt upp och utvärderat revisorernas arbete och oberoende.

Styrelsen följer och utvärderar tillämpningen av Bolagets riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte vd, eller andra ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsens medlemmar

Kodregeln 4.1 tillämpas som Bolagets mångfaldspolicy. Detta innebär att styrelsen, utifrån Bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, ska vara ändamålsenligt sammansatt och bestå av ledamöter med olika bakgrund, kompetens, och erfarenhet samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre (3) och högst tio (10) styrelseledamöter. För närvarande består Bolagets styrelse av sex styrelseledamöter varav två är kvinnor (33,3%).

I tabellen nedan presenteras översikt över styrelsens sammansättning samt närvaro på styrelsemöten. För mer detaljerad presentation av ledamöterna hänvisas till sida 58–59. och Bolagets webbplats www.rugvistagroup.com. Se not 7 "Löner och ersättningar till anställda" för information om arvode till styrelseledamöterna.

TABELL 1A. STYRELSENS MEDLEMMAR – OBEROENDE, NÄRVARO OCH INNEHAV

Namn/ Födelseår	Uppdrag	Invald	Oberoende (Bolaget och bolagsledningen)	Oberoende (större aktieägare)	Närvaro styrelsemöten	Innehav aktier (eget och närståendes)	Innehav teckningsoptioner (eget och närståendes)
Martin Benckert (1977)	Ordförande	2023	Ja	Nej	15 av 15	2 505 874 (madHat AB)	-
Ludvig Friberger (1979)	Ledamot	2016	Nej	Ja	14 av 15	947 977	20 000 (LTIP 2021/2024). Dessa förföll under året utan att utnyttjas
Magnus Dimert (1970)	Ledamot	2018	Ja	Ja	15 av 15	162 060	-
Hanna Graflund Sleyman (1978)	Ledamot	2022	Ja	ja	13 av 15	-	-
Patrik Berntsson (1977)	Ledamot	2023	Ja	Ja	14 av 15	3 600	-
Ebba Ljungerud (1972)	Ledamot	2023	Nej	Ja	15 av 15	6000	-

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013867

Styrelsens arbete 2024

Under räkenskapsåret 2024 höll styrelsen 15 möten, inberäknat konstituerande, ordinarie, extrainsatta och per capsulam möten. Ordinarie möten hölls enligt en fastställd årskalender för styrelsen och i enlighet med styrelsens arbetsordning. Utöver styrelsemötena har styrelsens ordförande en fortlöpande dialog med vd kring Bolagets förvaltning och verksamhet.

Huvudsakliga frågor för styrelsearbetet under räkenskapsåret 2024 har inkluderat kundresan i webbutiken, fortsatt utveckling av sortiments- och kollektionsstrategin, projektet avseende flytt till ny kontors- och logistiklokal, vdbyte, fortlöpande granskning av Bolagets intjäning, finansiella ställning och rapportering, samt strategi, affärsplaner, budget och organisations/bolagsstyrningsfrågor.

Revisorer

Ernst & Young AB (Box 4279 Nordenskiöldsgatan 24, 203 14, Malmö, Sverige) är Bolagets revisor sedan 2015. Hanna Fehland, auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för revisorer i Sverige), är sedan räkenskapsåret 2023 Bolagets huvudansvarige revisor.

För räkenskapsåret 2024 har Bolagets revisor översiktligt granskat Q3 rapporten samt reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen. Bolagets revisor uttalar sig vidare om bolagsstyrningsrapporten och huruvida hållbarhetsrapport upprättats, samt tillhandahåller ett särskilt yttrande angående huruvida Bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har följts. Bolagets revisor rapporterar sina iakttagelser till aktieägarna genom revisionsberättelsen som presenteras på årsstämman. Revisorn har deltagit vid ett styrelsemöte under 2024 på vilket årsredovisningen 2023 behandlades.

För räkenskapsåret 2024 har Ernst & Young inte utfört några tjänster för Bolaget utöver revisionsuppdraget. Styrelsen övervakar revisorns opartiskhet och självständighet, samt utvärderar revisionsarbetet åtminstone årligen.

Vd och övriga ledande befattningshavare

Vd utses av och är underställd styrelsen. Vd ansvarar för Bolagets löpande förvaltning och ska utföra sin uppgift i enlighet med gällande lagstiftning, bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, Vd-instruktionen samt eventuella ytterligare instruktioner och direktiv utfärdade av styrelsen. Vd är ansvarig för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande på styrelsemötena. Vd ska säkerställa att styrelsen får tillräcklig information för att kunna utvärdera koncernens finansiella ställning. Vd utser övriga ledande befattningshavare.

Bolagets styrelseledamot Ebba Ljungerud (född 1972) är tf vd för Bolaget sedan den 1 oktober 2024. Utöver vd bestod Bolagets ledningsgrupp vid utgången av räkenskapsåret 2024 av sju personer. För en närmare presentation av Bolagets vd och nuvarande ledning se sida 60-61 samt Bolagets webbsida.

Namn	Roll Ingår i ledningen sedan	Innehav aktier (eget och närståendes)	Innehav teckningsoptioner (eget och närståendes)
Ebba Ljungerud[1]	Tf CEO 2024	6 000	-
Michael Lindskog[2]	CEO 2019		
Joakim Tuvner	CFO 2023	10 000	15 000 (LTIP 2023/2026)
Ulrika Klinkert	CMO 2017	75 900	5 000 (LTIP 2022/2025)
Carin Terins[3]	CDPO 2018		
Patricia Rajkovic Widgren	COSO 2020	25 120	25 000 (LTIP 2021/2024). Dessa förföll under året utan att utnyttjas. 5 000 (2022/2025)
Anders Matthiesen	COO 2021	-	30 000 (LTIP 2021/2024). Dessa förföll under året utan att utnyttjas.
Peter Rosenfors	CTO 2021	7 730	15 000 (LTIP 2021/2024). Dessa förföll under året utan att utnyttjas.
Abdullatef Almalouhi	Director of Performance Marketing 2023	-	-
Maria Tholin	CLO 2021	6 008	7 500 (LTIP 2021/2024). Dessa förföll under året utan att utnyttjas. 10 000 (LTIP 2022/2025)

[1] Styrelseledamot Ebba Ljungerud tillträdde som tf CEO den 1 oktober 2024.
[2] Michael Lindskog lämnade bolaget som CEO den 30 september 2024 och ingick inte i ledningsgruppen per den siste december 2024, innehav redovisas därmed inte.
[3] Carin Terins ingick inte i ledningsgruppen per den sista december 2024, innehav redovisas därmed inte.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE1559784

20250530013868

Ersättningar till ledande befattningshavare

Årsstämman 2023 antog Bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna finns tillgängliga på Bolagets webbsida. Riktlinjerna är utformade för att främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. För det fall att styrelsen beslutar om rörlig ersättning så ska kriterier för sådan ersättning enligt riktlinjerna utformas så att bl.a. hållbarhet främjas. Ledande befattningshavare i Rugvista Group utgörs av de personer som från tid till annan ingår i Bolagets ledningsgrupp. I den mån styrelseledamöter utför tjänster för Bolaget utöver styrelsearbetet ska riktlinjerna också tillämpas och ersättning och övriga villkor beslutas av styrelsen. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Styrelsen föreslår inga ändringar i riktlinjerna för ersättning till ledande befattningar till årsstämman 2025.

Under 2024 beslutade styrelsen om avvikelse från riktlinjerna vad gäller konkurrensförbud om 18 månader för avgående vd jämfört med riktlinjernas 12 månader. Avgående vd:s djupa kunskap om och erfarenhet av bolagets strategier och verksamhet inklusive leverantörskontakter ansågs motivera förlängt konkurrensförbud och avvikelsen ansågs nödvändig i enlighet med vad riktlinjerna föreskriver. *Avvikelserna gjordes i enlighet med vad riktlinjerna föreskriver* om avvikelser. Övriga uppgifter om ersättning som Bolaget lämnar framgår av not 7 "Löner och ersättningar till anställda" samt i Bolagets Ersättningsrapport som återfinns på Bolagets webbsida.

Rugvistas system för intern kontroll och riskhantering

Arbetet med intern kontroll är en viktig del av Bolagets pågående arbete med bolagsstyrningsfrågor och Bolaget arbetar kontinuerligt med att uppnå ett för Bolaget lämpligt och effektivt ramverk för intern kontroll inklusive hantering av de risker som uppkommer i verksamheten. En tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och vd som inom organisationen är en viktig del av Bolagets interna kontroll. Ansvar för intern kontroll i verksamheten har delegerats till utsedda medarbetare med funktionsansvar för respektive område. Nyckelelement i Bolagets riskhantering är att identifiera, utvärdera, planera relevant riskhantering samt övervaka risker. Dokumentation av incidenter, risker som materialiserats är också en del av Bolagets system för intern kontroll och riskhantering eftersom det visar på var interna kontroller saknas eller är otillräckliga och hjälper därigenom till att förhindra återkommande incidenter. Vd rapporterar löpande väsentliga risker och incidenter till styrelsen. Styrelsens övervakning inkluderar även eventuella observationer från Bolagets revisorer.

Styrelsen har fastställt ett antal policies som tillsammans med tillämpliga externa regelverk skapar de övergripande ramarna för verksamhetens styrning och kontroll. Utöver policies består Bolagets interna regelverk av ytterligare riktlinjer och processbeskrivningar/instruktioner.

Bolaget ser också företagskultur och värderingar som en central del i formandet av en ansvarsfull verksamhet. Utgångspunkten är att operativa kontroller och ramverk för riskhantering ska vara väl förankrat i de målsättningar och krav som återfinns i Bolagets värderingar (Focus on Impact, Stay True, Be Entrepreneurs), och uppförandekod.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

De viktigaste inslagen i Bolagets process för att säkra kvaliteten i den finansiella rapporteringen beskrivs nedan:

RAMVERK FÖR INTERN KONTROLL

Bolagets övergripande ramverk för intern kontroll med en tydlig ansvars- och arbetsfördelning, såväl mellan styrelse och vd som inom organisationen, är en viktig del av Bolagets interna kontroll. Behov av policies och riktlinjer utvärderas kontinuerligt av ledning och styrelse. Styrande dokument tillsammans med processbeskrivningar för den finansiella rapporteringen hålls tillgängliga och kända för relevant personal.

RISKBEDÖMNING OCH KONTROLLÅTGÄRDER

Riskbedömning omfattar identifiering och analys av väsentliga risker som påverkar internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollåtgärderna är av både förebyggande natur, det vill säga åtgärder som syftar till att undvika förluster eller felaktigheter i rapporteringen, och av upptäckande natur. Kontrollerna ska även säkerställa att felaktigheter blir rättade. Ekonomifunktionen som sammanställer rapporterna arbetar med noggrant upprättade räkenskaper och standardiserade arbetsrutiner med kontroller för att säkerställa att den finansiella rapporteringen överensstämmer med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga tillämpliga krav. Bolagets kontrollprocesser involverar styrelsen, ledning och övrig personal. Inför varje ordinarie styrelsemöte erhåller styrelsen information avseende Bolagets finansiella ställning.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information till och inom ledningen sker bland annat vid regelbundna ledningsgruppsmöten. Styrelsen uppdateras regelbundet avseende ekonomiskt utfall inklusive vds och ledningens kommentarer till verksamheten. Iakttagelser och observationer från Bolagets revisor delges också styrelsen genom revisionsrapporter. Därutöver medverkar Bolagets revisor vid minst ett styrelsemöte per år där styrelsen ges möjlighet att ställa frågor till revisorn.

UPPFÖLJNING

Bolaget utvärderar löpande den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och att rapporteringen till styrelsen fungerar. Styrelsen tar regelbundet ställning till väsentliga riskområden och utvärderar den interna kontrollen.

Internrevision

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur. Vd och funktionsansvariga medarbetare ansvarar för regelefterlevnad och intern kontroll inom sina respektive ansvarsområde. Styrelsen följer sedan upp och utvärderar Bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom Bolagets rapportering av väsentliga risker samt observationer och rapporter från Bolagets revisorer. Styrelsen har därför valt att inte ha en särskild funktion för internrevision. Behovet av separat internrevisionsfunktion utvärderas årligen av styrelsen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013869

Presentation av styrelsen

Martin Benckert

ORDFÖRANDE

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Civilingenjörsexamen i Industriell Ekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan och civilekonomexamen från Stockholms universitet. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar ledande befattningar inom e-handel i bolag såsom InkClub, Naty AB, och Bob & Lush Ltd.

Andra väsentliga pågående uppdrag: Vd för och delägare i madHat AB samt styrelseledamot i iPiccolo AB samt i flera bolag i madHat-koncernen.

Magnus Dimert

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Civilekonom företagsekonomi, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar operationella roller inom onlinehandeln och som medgrundare inom sektorn. Tidigare vd och medgrundare av Adilbris och Evidensa utveckling AB samt medgrundare av Addnature och Eero Aarnio Originals. Styrelseledamot i Pierce Holding AB, LGT Group AB, ArtGlass I Malmö AB, Sofaco Holding ApS och RVRC Holding AB.

Andra väsentliga pågående uppdrag: Styrelseledamot Best Transport Holding AB, styrelseledamot i Evidensa utveckling AB samt styrelseledamot NOD Group AB.

Ludvig Friberger

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Erfarenhet inom programmering, mjukvaruutveckling, webbdesign och IT-arkitektur. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar styrelseordförande och vd i SolNord AB, styrelseledamot i Solelgrossisten Sverige AB samt medgrundare, vd och CTO på Rugvista.

Andra väsentliga pågående uppdrag: Styrelseuppdrag i ArtGlass I Malmö AB, Aqvify AB, Transistormedia AB, Ekolution Holding AB, RECOMA AB, Care of Carl Holding AB, IFSEK – Institutet för solenergikvalitet AB, OMG Plantbased Food AB, Local taste convenience AB samt vd och styrelseuppdrag i Cutting Edge Construction AB och ESS - Energy Storage Solutions AB.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013870

Hanna Graflund Sleyman

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm, studier i Industriell Ekonomi vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm (KTH). Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar styrelseledamot Atrium Ljungberg AB och Embellence Group AB (publ). Commercial manager/Head of Vendor Management Amazon Sweden, Executive Director APAC för Daniel Wellington, vd Departments & Stores AB, och vd Kicks Group.
Andra väsentliga pågående uppdrag: Styrelseledamot Dustin Group AB, Executive Vice President Emerging Technologies för Axel Johnson koncernen.

Patrik Berntsson

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Masterexamen i ekonomi från Handelshögskolan i Göteborg. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar ledande roller på H&M inom bland annat logistics, merchandising och controlling.
Andra väsentliga pågående uppdrag: CFO för Portfolio Brands H&M Group.

Ebba Ljungerud

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Examen i ekonomi från Lunds universitet. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar vd för Paradox Interactive, ledande roller på Kindred Group PLC och Betsson samt styrelseledamot i Paradox Interactive och Bingo.com Ltd.
Andra väsentliga pågående uppdrag: Tf vd Rugvista AB och koncern-vd, styrelseledamot i Goals AB, Enad Global 7 AB (publ) och styrelseordförande i Canucci AB och Nelly Group AB (publ).

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013871

Presentation av ledande befattningshavare

Ebba Ljungerud

CEO (tf)

Utbildning: Examen i ekonomi från Lunds universitet.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: vd för Paradox Interactive, ledande roller på Kindred Group PLC och Betsson samt styrelseledamot i Paradox Interactive och Bingo.com Ltd.

Andra väsentliga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Goals AB, Enad Global 7 AB (publ) och styrelseordförande i Canucci AB och Nelly Group AB (publ).

Joakim Tuvner

CFO

Utbildning: Civilekonomexamen, Lunds universitet.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Head of Finance Latinamerika / Asien för Oriflame, CFO och vice vd för Pågen, CFO för Bona, VP Finance EMEA för Oatly

Andra väsentliga pågående uppdrag: -

Ulrika Klinkert

CMO

Utbildning: Civilingenjör, studier i marketing och ekonomi, LTH (Lunds Tekniska Högskola), Karlsruhe Institute of Technology, och Australian National University

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Marketing Director på Hilding Anders International AB, Head of Marketing på Betsson Group AB, Market Manager på Kjell & Company.

Andra väsentliga pågående uppdrag: -

Patricia Rajkovic Widgren

COSO

Utbildning: Marknadsekonom, IHM Business School Stockholm.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Rekryteringskonsult Prawla AB och Appointed Sverige AB, vd Biltema Sweden AB och Century Europe AB.

Andra väsentliga pågående uppdrag: Styrelseledamot Amfori BSCI

Anders Matthiesen

COO

Utbildning: Economics and Business Administration och Supply Chain Management, Copenhagen Business School.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: *Managementkonsult på Implement Consulting Group*, Director POSM på Pandora.

Andra väsentliga pågående uppdrag: -

Peter Rosenfors

CTO

Utbildning: Civilingengör, Luleå Tekniska Universitet.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: CTO på CDON AB, Engineering Manager på Axis Communications, Head of R&D på Palette Software, Head of Development på FordonsData Nordic AB.

Andra väsentliga pågående uppdrag: -

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013872

Abdullatef Almalouhi

DIRECTOR OF PERFORMANCE MARKETING

Utbildning: Master of Business Administration, Northampton University, Bachelor of Arts English Literature Albaath University.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Head of Digital Marketing på Pets Deli, Head of SEA på Rakuten, performance marketing roller på Watchmaster och Peak Ace samt Account Director på Nithar Creative Agency.

Andra väsentliga pågående uppdrag: -

Maria Tholin

CLO

Utbildning: LL.M juridik, Lunds universitet.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Legal Counsel Ikano Bank och Senior Associate Mannheimer Swartling advokatbyrå.

Andra väsentliga pågående uppdrag: -

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138873

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Rugvista Group AB (publ),
org. nr 559037-7882

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2024 på sidorna 50-61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta* innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 14 april 2025
Ernst & Young AB

HANNA FEHLAND
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013874

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530135875

Förvaltnings-berättelse

Innehåll

66 Information om verksamheten
66 Medarbetare
66 Verksamhetsutveckling för koncernen som helhet
68 Segmentrapportering
68 Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2024
69 Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång
69 Moderbolaget
69 Risker
71 Aktien
73 Förslag till vinstdisposition

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138876

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013877

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören avlämnar härmed förvaltningsberättelse för år 2024.

Information om verksamheten

Rugvista Group som verkar genom dotterbolaget Rugvista AB säljer mattor online under varumärket Rugvista och är en av Europas ledande "direct-to-consumer" (D2C) e-handlare inom mattkategorin. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av kvalitativa design- och traditionella mattor. Merparten av sortimentet består av egenutvecklade eller omsorgsfullt utvalda produkter som endast kan köpas från bolaget. Rugvista Group erbjuder fri frakt och retur till kunder inom EU. Rugvista Group har delat in sin verksamhet i tre affärssegment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvista Groups huvudsakliga segment. Rugvista Group AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Premier Growth sedan 18 mars 2021.

Medarbetare

Vid utgången av 2024 hade verksamheten 101 (97). Antalet heltidsanställda under perioden januari – december uppgick till 98,6 (90,2) och andelen kvinnor uppgick till 49,8% (47,6%).

Verksamhetsutveckling för Koncernen som helhet

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till MSEK 694,9 (702,2), vilket motsvarar en minskning med -1,0 (9,8%). Exklusive valutapåverkan så var årets organiska nettoomsättningstillväxt -1,0% (2,8%). Under året har vi haft en god ökning av antalet ordrar medan det genomsnittliga ordervärdet har minskat då kunder i högre grad än tidigare har köpt produkter med lägre pris.

Nettoomsättningen inom segmentet Privatpersoner (B2C), koncernens största, uppgick till MSEK 601,6 (606,5) vilket motsvarar en minskning med -0,8 (9,3%). Norden ökade med 9,8% (19,0%), DACH minskade med -4,5 % (8,2%) och Övriga länder minskade med -3,8% (6,1%).

Nettoomsättningen inom segmentet Företagskunder (B2B) uppgick till MSEK 75,4 (81,7) vilket motsvarar en minskning med -7,7% (18,4%). Under året hade vi en bra tillväxt i kundgruppen avtalskunder och en sämre utveckling bland företagen som inte var avtalskunder.

Nettoomsättningen inom segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) uppgick till MSEK 17,8 (14,0), vilket motsvarar en ökning med 27,3% (9,6%). Under föregående år påverkades försäljningen i segmentet negativt av omstrukturering av försäljningsstrategin som detta år har drivit tillväxt på i huvudsak Amazons marknadsplatser.

Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick till 62,2% (62,0%). Produktkostnaden som andel av nettoomsättningen har varierat mellan kvartalen men landade för året i nivå med föregående år. Kostnaden för kundleveranser som andel av nettoomsättningen påverkas generellt sett negativt av ett minskande genomsnittligt ordervärde. Trots det har vårt förbättringsarbete med att effektivisera kundleveranserna totalt sett minskat fraktkostnaderna som andel av nettoomsättningen.

Övriga externa kostnader uppgick till MSEK -257,3 (-259,5) och som andel av nettoomsättningen uppgick de till -37,0% (-37,0%).

Personalkostnaderna uppgick till MSEK -94,5 (-72,8) och som andel av nettoomsättningen uppgick de till -13,6% (-10,4%). Andelen ökade i huvudsak som en följd av uppsägningslöner (MSEK -7,8), att personalen på vårt Berlin-kontor detta året var anställda i vårt dotterbolag men var externt inhyrd personal föregående år, generella löneökningar samt en ökning i antalet anställda.

Övriga rörelsekostnader uppgick till MSEK -2,6 (-5,7) och avser valutakursförändringar.

Avskrivningar uppgick till MSEK -16,9 (-12,1) och består främst av avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar, dvs vår webplattform. Ökningen är hänförbar till att avskrivningar på vår webplattform påbörjades under slutet av det andra kvartalet i år samt hyreshöjningar för företagets hyrda lokaler som klassificeras som nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 60,7 (85,4) och rörelsemarginalen var 8,7% (12,2%). Minskningen av rörelsemarginalen drevs av de ökade personalkostnaderna samt avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar och immateriella anläggningstillgångar.

Finansnettot ökade till MSEK 4,7 (3,2).

Skatter för perioden uppgick till MSEK -13,6 (-18,7).

Periodens resultat uppgick till MSEK 51,8 (70,0) och periodens marginal uppgick till 7,5% (10,0%).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till MSEK 76,8 (128,1). Minskningen beror på att vi under föregående år kunde frigöra rörelsekapital genom att minska lagernivån. Under föregående år startades året med ett högre lager än vårt målintervall. Lagervärdet har under perioden ökat med MSEK 7,6 (-48,6).

Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till MSEK -19,0 (-12,7) och den största delen är investeringen i anläggningstillgångar till vår nya kontors- och logistikanläggning som vi flyttar till sommaren 2025.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten under perioden uppgick till MSEK -50,7 (-41,6) där merparten utgör utdelning till aktieägarna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013878

FLERÅRSÖVERSIKT

KSEK om inte annat anges	2024	2023	2022	2021	2020	2020–2024 CAGR
Rörelseintäkter	696 102	704 718	640 958	706 527	564 045	5,4%
Nettoomsättning	694 847	702 203	639 273	704 984	561 883	5,5%
Nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet	694 847	702 203	639 273	704 984	541 712	6,4%
Bruttoresultat	432 022	435 571	396 145	455 698	346 950	5,6%
Bruttomarginal, %	62,2%	62,0%	62,0%	64,6%	61,7%	
Rörelseresultat	60 705	86 403	74 919	127 658	104 153	-12,6%
Rörelsemarginal, %	8,7%	12,2%	11,7%	18,1%	18,5%	
Justerad rörelsemarginal, % 1)	8,7%	12,2%	11,7%	19,5%	19,4%	
Periodens resultat	51 771	69 962	58 872	99 851	79 983	-10,3%
Periodens marginal, %	7,5%	10,0%	9,2%	14,1%	14,2%	
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,49	3,37	2,83	4,80	3,94	-10,8%
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,49	3,37	2,83	4,80	3,84	-10,3%
Soliditet, % 1)	73,9%	76,9%	71,2%	69,3%	69,8%	
Avkastning eget kapital, % 1)	11,7%	16,3%	14,8%	25,5%	24,3%	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	76 834	128 072	-11 744	104 806	185 356	
Likvida medel	219 463	208 936	139 978	218 116	139 508	
Medelantal anställda	99	90	92	82	69	

1) Se sidan 106 för definitioner och motivering av nyckeltal.

Övriga nyckeltal (KPI)	2024	2023	Förändring
Antal webbplatsbesök, miljoner	34,7	28,9	19,9%
Antal ordrar, tusen	327,0	296,0	10,5%
Antal nya kunder, tusen	238,0	216,0	10,2%
Genomsnittligt ordervärde, SEK	2 940	3 355	-12,4%
Genomsnittligt NPS-värde	62	66	-6,5%
Genomsnittligt TrustPilot -värde	4,7	4,8	-1,8%
Genomsnittlig returgrad, %	14,3%	14,9%	-0,6pp

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 133,2 (126,7) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 19,2% (17,9%). Vårt mål är att ha ett lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande 12 månader) inom intervallet 17,5% - 22,5% och vi avslutade således kvartalet med en lagernivå i den nedre delen av det intervallet. Våra produkters karaktär gör att lagerrisken är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettoskuldsättning vid periodens slut var MSEK -191,3 (-185,8) och likvida medel uppgick till MSEK 219,5 (208,9).

Styrelsens förslag till utdelning som beslutades om vid Bolagsstämman i maj 2024 om 1,80 kr per aktie (1,50) utgjorde totalt MSEK 37,4 (31,2) och betalades ut till aktieägarna den 30 maj 2024.

Övriga nyckeltal (KPI)

NPS värdet var 62 (66) och TrustPilot värdet var 4,7 (4,8), vilket är ett bevis på att vårt fortsatt höga fokus på att säkerställa en kundupplevelse i världsklass har varit framgångsrikt.

Antalet webbplatsbesök var 34,7 (28,9) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 19,9% (-9,2%).

Orderantalet var 327,0 (296,0) tusen, vilket motsvarar en ökning med 10,5% (17,0%).

Antalet nya kunder som förvärvades var 238,0 (216,0) tusen, vilket motsvarar en ökning med 10,2% (20,1%).

Genomsnittligt ordervärde var SEK 2 940 (3 355), vilket motsvarar en minskning med -12,4% (-6,0%).

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

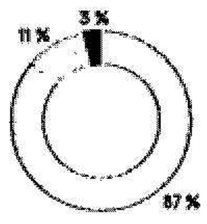
20250530013879

Segmentrapportering

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT

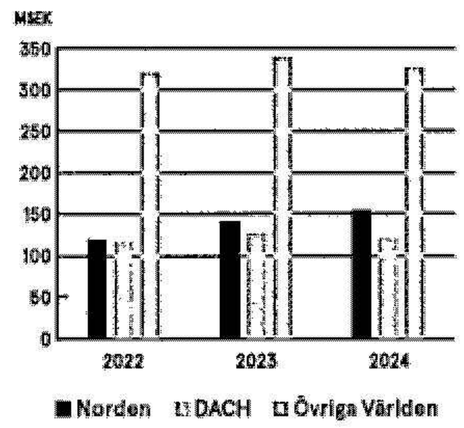
Rugvistas verksamhet är indelad i tre segment, Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) och Marknadsplatser och Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvistas huvudsakliga segment och utgjorde 87% av nettoomsättningen under 2024. Nettoomsättning per region följs endast för Privatpersoner (B2C) som är det största segmentet.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT



NETTOOMSÄTTNING PER REGION (B2C)

NETTOOMSÄTTNING PER REGION (B2C)



Privatpersoner (B2C)

Nettoomsättningen för segmentet Privatpersoner under perioden var MSEK 601,6 (606,5) vilket motsvarar en minskning med -0,8% (9,3%). Under året har vi haft en god ökning av antalet ordrar medan det genomsnittliga ordervärdet har minskat då kunder i högre grad än tidigare har köpt produkter med lägre pris.

Tillväxten för Norden var 9,8% (19,0%), för DACH -4,5% (-14,6%) och Övriga länder, som till största delen utgörs av övriga europeiska marknader, minskade med -3,8% (6,1%).

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 372,7 (373,1) vilket motsvarar en minskning med -0,1% (9,6%) och bruttomarginalen uppgick till 61,9% (61,5%).

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 33,4% (33,9%). Minskningen är ett resultat av fokuset på marknadsföringseffektivitet, trots ett avvikande fjärde kvartal med en högre kostnad.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 171,6 (167,8) vilket motsvarar en ökning med 2,2% (11,6%) och segmentmarginalen uppgick till 28,5% (27,7%) där ökningen är hänförlig till en något högre bruttomarginal samt en något lägre marknadsföringskostnad som andel av nettoomsättningen.

Företagskunder (B2B)

Nettoomsättningen för segmentet Företagskunder under perioden var MSEK 75,4 (81,7) vilket motsvarar en minskning med -7,7% (18,4%).

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 47,7 (51,6) vilket motsvarar en minskning med -7,3% (15,7%) och bruttomarginalen uppgick till 63,3% (63,1%).

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 12,0% (13,0%) där minskningen drevs av samma faktorer som i B2C-segmentet.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 38,7 (40,9) vilket motsvarar en minskning med -5,5% (17,5%) och segmentmarginalen uppgick till 51,3% (50,1%) där ökningen i huvudsak drevs av den lägre marknadsföringskostnaden som andel av nettoomsättningen.

Marknadsplatser & Övrigt (MPO)

Nettoomsättningen för segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) under perioden uppgick till MSEK 17,8 (14,0), vilket motsvarar en ökning med 27,3% (9,6%). Under föregående år påverkades försäljningen i segmentet negativt av omstrukturering av försäljningsstrategin som detta år har drivit tillväxten på marknadsplatserna.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 10,4 (8,4) vilket motsvarar en ökning med 23,5% (-12,5%) och bruttomarginalen uppgick till 58,1% (59,9%).

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 34,1% (33,8%).

Segmentresultatet uppgick till MSEK 4,3 (3,7) vilket motsvarar en ökning med 16,7% (-9,7%). Segmentmarginalen uppgick till 24,0% (26,2%).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2024

Utdelning 2024

Årsstämman den 23 maj 2024 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om aktieägarutdelning om SEK 1,80 per aktie (MSEK 37,4) motsvarande 53% av resultat för koncernen 2023.

Förändringar i styrelsen

Årsstämman den 23 maj 2024 beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, om omval av samtliga styrelseledamöter Magnus Dimert, Ludvig Friberger, Hanna Graflund Sleyman, Martin Benckert, Ebba Ljungerud och Patrik Berntsson. Martin Benckert valdes till styrelsens ordförande.

Förändringar i ledningsgruppen

Den 30 september kom styrelsen överens med Michael Lindskog om att han lämnar sitt uppdrag som vd för Rugvista Group. Den 1 oktober utsågs Ebba Ljungerud, tillika styrelseledamot i bolaget, till tillförordnad vd.

Rugvistas valberedning utsedd november 2024

Valberedningen i Rugvista har konstituerats i enlighet med bolagets instruktion för valberedning som fastställts av årsstämman. Valberedningen som utsetts inför Rugvistas årsstämma 2025 har följande sammansättning:

- Gunnar Mattsson (representant för madHat AB och ordförande i valberedningen)
- Niclas Röken (representant för Alcur Fonder)
- Carl Armfelt (representant för TIN Fonder)
- Martin Benckert (ordförande i styrelsen för Rugvista)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE1597B4

20250530135880

Incitamentsprogram ("LTIP")

Koncernen utfärdade 2021 teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2021/2024"). Teckningsoptionerna kunde utnyttjas under perioden 16 april–15 juni 2024. Programmet och alla utestående teckningsoptioner under LTIP 2021 förföll utan att utnyttjas under året eftersom teckningskursen översteg aktiekursen under hela teckningsperioden.

Rugvista förbereder flytt

I december tecknade 2023 Rugvista ett nioårigt hyresavtal med Catena gällande ny kontors-och logistikanläggning om 13 700 m2 i Malmö Mellersta hamnområde. Beräknad inflyttning är sommaren 2025. Rugvista har under året gjort upphandlingar samt tecknat avtal om investeringar i lager- och automationsutrustning och ett nytt lagersystem (WMS).

Rugvistas ehandelsplattform

Rugvista har under året haft två e-handelsplattformar under varumärkena Rugvista och Carpetvista. Under slutet av året stängdes den äldre Carpetvista-plattformen och bolagets hela försäljning via egen webshop sker på den nya e-handelsplattformen. Den nya plattformens kapacitet, kundresa och förmåga att attrahera organisk trafik är betydligt bättre än den äldre plattformen.

Under året har bolaget också implementerat ett nytt CRM-system för en effektivare, tydligare och mer kundanpassade erbjudanden till prenumeranter och befintliga kunder.

Rugvista lanserade inspirations-hub

Vi lanserade en visuell inspiration för våra kunder som ska underlätta, informera samt ge inspiration vid valet av matta. Under året har vi lanserat ett antal collections som är för kunder som vet vilken stil de föredrar men behöver hjälp att hitta mattor i sin stil. https://www.rugvista.se/inspiration.

Dotterbolaget i Tyskland operativt

I september 2023 registrerades Rugvista GmbH, ett dotterbolag ägt till 100% av Rugvista AB, med säte i Berlin, Tyskland. Bolaget har under 2024 anställt personal och hade vid utgången av året 8 (0) anställda.

Geopolitisk osäkerhet

Ryssland invaderade Ukraina i början på 2022. Koncernen har genom sin affärsverksamhet ingen direkt exponering mot Ryssland, Ukraina eller Belarus. Det är dock svårt att bedöma det fortsatta krigets indirekta inverkan på BNP-tillväxt, inflation, globala leveranskedjor samt konsumenternas framtidstro och efterfrågan på koncernens produkter. Detsamma gäller händelserna i mellanöstern, i huvudsak kriget mellan Israel och Hamas, Israel och Hizbollah samt risken för en utvidgad konflikt i regionen. Koncernen har ingen direkt exponering i Israel, Gaza eller Libanon men händelserna kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidstro, inflation, BNP-tillväxt etc. Oroligheterna i Röda havet har fått viss påverkan på vår leveranskedja för produkter från Indien genom längre leveranstider och högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat har varit och förväntas fortsatt vara marginell men företagsledningen följer utvecklingen.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång.

Moderbolaget

Rugvista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är koncernens moderbolag. Koncernen inkluderar Rugvista AB och Rugvista GmbH. Rugvista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är Rugvista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till MSEK 4,4 (3,9). Under perioden januari-december uppgick moderbolagets nettoomsättning till MSEK 20,2 (15,4). Moderbolagets intäkter består av fakturerade arvoden för managementtjänster till dotterbolag, i enlighet med ett koncerninternt avtal.

Moderbolagets kostnader består huvudsakligen av löner till delar av ledningen, ersättningar till styrelsen samt kostnader relaterade till att bolagets aktier är noterade på Nasdaq. Resultatet för kvartalet uppgick till MSEK 38,0 (51,8). För perioden januari-december uppgick resultatet till 38,3 (51,7).

Moderbolagets huvudsakliga tillgångar utgörs av aktier i dotterbolaget Rugvista AB samt företagets kassa. Moderbolaget har under året upprättat en cashpool, där moderbolaget ensamt står som kontohavare för gruppens svenska bankkonton och moderbolaget har en koncernintern skuld till dotterbolaget Rugvista AB.

Risker

Rugvista Group är exponerad för ett antal risker hänförliga till verksamheten och relaterade till genomförandet av strategin. De riskfaktorer som för närvarande bedöms vara mest väsentliga för Rugvista Group beskrivs här nedan utan inbördes rangordning. Riskfaktorernas väsentlighet har bedömts utifrån sannolikheten att de inträffar och den förväntade omfattningen av deras negativa påverkan.

Makroekonomiska och geopolitiska risker

Efterfrågan på de produkter som bolaget erbjuder beror på en rad olika faktorer som påverkas av det makroekonomiska klimatet samt konsumenternas disponibla inkomster och konsumtionsförmåga, såsom marknadsräntor, arbetslöshet eller risk för arbetslöshet, skattenivåer, sysselsättningsgrad och andra makroekonomiska faktorer. Mattor som sällanköpsvaror är exempel på produkter som konsumenter kan komma att välja bort i en lågkonjunktur som leder till faktiska eller befarade försämringar av konsumenternas disponibla inkomster och konsumtionsförmåga. En lågkonjunktur eller allmän nedgång i den ekonomiska aktiviteten på en eller flera av Rugvistas marknader kan således ha en väsentlig negativ effekt på efterfrågan på de produkter som Rugvista erbjuder samt på möjligheten att upprätthålla lönsam prissättning.

Den globala ekonomin påverkas också negativt av tullar och andra handelsbegränsande åtgärder som införts av USA, EU och Kina. En stor del av mattorna i Rugvistas utbud har sitt ursprung i länder med förhöjd geopolitisk risk så som Turkiet, Iran och Afghanistan. Detta innebär att Rugvista Group är föremål för risker relaterade till geopolitisk osäkerhet i Mellanöstern. Koncernen har ingen direkt exponering i Israel eller Gaza men händelserna kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidstro, inflation, BNP-tillväxt etc. Oroligheterna i Röda havet har fått viss påverkan på vår leveranskedja för produkter från Indien genom längre leveranstider och högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat har varit och förväntas fortsatt vara marginell men företagsledningen följer utvecklingen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530113881

Osäkerhet relaterad till geopolitisk risk kan till exempel innebära risker relaterade till Rugvista Groups tillgång till mattor om utbudet hos de grossister som bolaget köper mattor av skulle minska eller utgå, om fabrikerna där Rugvista Groups mattor tillverkas skulle drabbas av produktionsstörningar, eller om handelssanktioner mot någon jurisdiktion skulle införas. En negativ geopolitisk utveckling kan således ha en väsentlig negativ inverkan på Rugvista Groups verksamhet och rörelseresultat. Osäkerheten i de makroekonomiska utsikterna har under det senaste och de senaste åren inneburit ett lägre konsumentförtroende och därmed minskad konsumtion. Beroende på hur länge osäkerheterna i internationella ekonomin fortsätter och hur det utvecklas kan det leda till fortsatt försämring i hushållens köpkraft och därmed ha en negativ inverkan på Rugvista Groups verksamhet och rörelseresultat. Makroekonomiska utsikter med potentiellt mer protektionistiska stater, hög inflation och räntehöjningar kan också leda till högre råvaru- och produktpriser.

Risker relaterade till varumärke och anseende samt konkurrens

Bolagets anseende och varumärke är avgörande för bolagets förmåga att attrahera nya och behålla befintliga kunder, medarbetare och samarbetspartners. Kundnöjdhet är därmed bolagets högsta prioritet och något som bolaget mäter och följer löpande. Bemötande och kundservice är avgörande för att upprätthålla bolagets anseende. Negativa kundomdömen som sprids till befintliga och potentiella kunder skulle kunna orsaka stor skada på bolagets anseende, efterfrågan på bolagets mattor och i förlängningen dess marknadsposition, och konkurrenskraft. Rugvista Groups konkurrenter består i första hand av traditionella återförsäljare, flerkanaliga heminredningsåterförsäljare, onlinebaserade mattåterförsäljare och onlinebaserade varuhus. Viktiga konkurrensfaktorer när det gäller mattförsäljning online utgörs bl.a. av pris och kvalitet på produkten, förmåga att attrahera rådande kund- och marknadspreferenser med design och materialval, leverans och betalningsvillkor (inklusive villkor för kundreturer) samt användarvänlighet på webbplatser. Företag som för närvarande fokuserar, i större eller mindre utsträckning, på andra typer av produkter, tjänster, kundsegment eller geografiska marknader eller traditionella fysiska mattförsäljare, kan komma att öka eller påbörja onlineförsäljning av mattor till Rugvista Groups målgrupper. Dessutom kan grossister, som Rugvista Group köper mattor genom, själva börja bedriva försäljning av mattor direkt till slutkund. Det finns således en risk att Rugvista Group möter nya konkurrenter som exempelvis kan ha större ekonomiska resurser och som kan dra nytta av stordriftsfördelar i högre grad än bolaget. Det finns därmed en risk att sådana aktörer lyckas möta kundernas preferenser i större utsträckning än bolaget. Ökad konkurrens kan dels leda till att Rugvista Group tappar marknadsandelar, resultera i minskade nettointäkter, högre kostnader och lägre marginaler. För att möta ökad konkurrens kan Rugvista Group till exempel tvingas sänka produktpriser och/eller öka investeringar i marknadsföringsåtgärder, vilket riskerar att leda till lägre marginaler och/eller ökade kostnader för bolaget.

Risker relaterade till hållbarhet och miljö

Risker relaterade till hållbarhet fortsätter att växa i betydelse samtidigt som regelverk skärps och rapporteringskrav ökar. Riskerna avser bland annat resursbrist, klimatförändringar och biologisk mångfald. Miljörelaterade risker påverkar de flesta traditionella risker såsom makroekonomiska risker och kan bidra till bland annat att konsumenternas reella köpkraft minskar samt vara kostnadsdrivande i Rugvistas värdekedja.

Rugvista Group strävar efter att ha en branschledande roll inom hållbarhet och Rugvista Groups möjligheter att bedriva långsiktigt lönsam verksamhet är i hög grad beroende av att vi lyckas hantera de hållbarhetsrelaterade risker som bolaget genom sin verksamhet är exponerat för. För en utförlig beskrivning av risker relaterade till hållbarhetsfaktorer som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, mutor och korruption, se riskavsnittet i hållbarhetsrapporten på sidorna 22–47.

Risker relaterade till leverantörer och samarbetspartners

Rugvista Group är beroende av inköp från grossister inom EU (främst för traditionella mattor) eller leverantörer i huvudsak i Indien och Turkiet för tillverkning och leverans av mattor. Rugvista Group är därmed föremål för risker förknippade med bland annat förändringar i produktionspriser, ökade transportkostnader och bristande produktions/leveransförmåga samt produktionskvalitet.

Bolaget samarbetar också med betaltjänstleverantörer, bemanningsföretag, transport- och logistikföretag för frakt av produkter till och från kunderna samt andra externa parter inom ramen för sin verksamhet. Bolaget är beroende av att externa parter fullgör sina avtalsenliga förpliktelser vad gäller kvalitet och leveranstid och uppfyller Rugvistas riktlinjer och andra branschstandarder vad gäller miljö, arbetsmiljö, antikorruption, mänskliga rättigheter och affärsetik. Det finns en risk att sådana parter, drabbas av finansiella svårigheter, inte levererar i tid eller i enlighet med den kostnadsstruktur eller kvalitet som de har åtagit sig, eller att de inte uppfyller gällande riktlinjer och branschstandarder. Leverantörernas förmåga att fullgöra sina skyldigheter kan också påverkas av yttre omständigheter såsom naturkatastrofer och epidemier. För risker relaterade till leverantörer och samarbetspartners se även riskavsnittet i hållbarhetsrapporten på sidorna 22–47.

Risker relaterade till bolagets hanteringscenter

Rugvista Group har ett mindre lager samt två något större hanteringscenter i Malmö som förvarar och hanterar bolagets mattor. Rugvista Groups verksamhet är beroende av en effektiv hantering av inköpta produkter, förpackning, utgående frakt- och kvittohantering, kontroll och hantering av returer samt hög funktionalitet i bolagets hanteringssystem. Händelser såsom sabotage, brand och naturkatastrofer skulle kunna medföra skador på hanteringscentren och på produkterna i Rugvista Groups varulager. Även om sådana skador skulle täckas av försäkringsskydd både omfattande skador på bolagets hanteringscentren och varulager riskerat att innebära en återanskaffningstid för de aktuella produkterna och skulle därigenom kunna medföra att bolaget inte lyckas fullgöra sina skyldigheter mot sina kunder i rätt tid och i förlängningen inte ha tillräckligt med produkter för bolagets utbud mot kund.

IT och cybersäkerhet

Rugvista Groups försäljning är onlinebaserad och sker nästan uteslutande genom Rugvista Groups webbutiker. Rugvista Groups möjligheter att fortsätta bedriva sin verksamhet samt upprätthålla och öka sin kundbas och sina försäljningsvolymer i stor utsträckning är således beroende av att bolagets teknikplattform kontinuerligt utvecklas, fungerar väl och har god tillgänglighet. Det finns en risk att bolagets teknikplattform och IT-system kan visa sig vara underdimensionerade eller fungera felaktigt, särskilt om trafiken på bolagets webbplatser skulle öka snabbare än bolaget förutsett. Rugvista Group är i första hand beroende av hög tillgänglighet på system som gör att webbutikerna oavbrutet är tillgängliga för potentiella kunder. Rugvista Group är därmed föremål för risker relaterade till avbrott och störningar i sin tekniska infrastruktur, vilket bland annat kan orsakas av datavirus, strömavbrott, sabotage samt mänskliga eller tekniska fel. IT-attacker, fel och skador på IT-system, driftstörningar och felaktiga eller bristfälliga leveranser av IT-tjänster från IT-leverantörer kan leda till omfattande avbrott eller störningar på bolagets webbutiker och andra IT-system, vilket i sin tur kan påverka Rugvista Groups verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning negativt. Cybersäkerhetsrisker inom Rugvista Groups verksamhet uppstår främst i relation till viktig och känslig information som bolaget besitter, till exempel produktinformation, kundregister, data som används för att generera prognoser för efterfrågan, marknadsföring och kundengagemang, samt data som används för att förstå hur Rugvista Groups kunder använder bolagets webbutiker samt för att analysera kundernas beteende.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138882

Finansiella risker

Följande finansiella risker har identifierats och beskrivs ytterligare i not 16 i den finansiella rapporteringen:

- Likviditets- och finansieringsrisker
- Valutarisker
- Risk för nedskrivning av goodwill
- Ränterisker

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar typiskt sett över årstiderna där de fjärde och första kvartalen tenderar att vara starkast.

Aktien

Rugvista Group AB (publ) aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834. Börsvärdet på den sista handelsdagen i det fjärde kvartalet 2024 (30 december) var MSEK 935 värderat till slutkursen på SEK 45,00 per aktie. Vid rapportperiodens slut uppgick antalet emitterade aktier till 20 785 140, samtliga stamaktier.

Under 2021 emitterades 860 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 435 981 sålts till nyckelpersoner inom koncernen. Alla utestående teckningsoptioner under LTIP2021 förföll utan att utnyttjas under året eftersom teckningskursen översteg aktiekursen under hela teckningsperioden.

Under 2022 emitterades 300 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 40 000 sålts till ledande befattningshavare inom koncernen.

Under 2023 emitterades 595 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 35 000 sålts till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen.

För mer detaljerad information om incitamentsprogram, se "LTIP2021", "LTIP2022" samt "LTIP2023", Not 22 samt bolagets hemsida www.rugvistagroup.com.

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER 30 DECEMBER 2024

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	2 505 874	12,1%	12,1%
Alcur Fonder AB	2 169 213	10,4%	10,4%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1 807 892	8,7%	8,7%
Indexon AB	1 490 204	7,2%	7,2%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 485 457	7,1%	7,1%
SIX SIS AG	1 284 427	6,2%	6,2%
Movestic Livförsäkring AB	1 069 993	5,1%	5,1%
BANK JULIUS BAER & CO LTD	1 037 178	5,0%	5,0%
CBLB / UCITS	918 411	4,4%	4,4%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	796 166	3,8%	3,8%
Totalt de tio största aktieägarna	14 564 815	70,1%	70,1%
Totalt antal utestående aktier	**20 785 140**	**100,0%**	**100,0%**

Källa: Euroclear utdrag per 30 december 2024.
De tio största aktieägarna per den 30 december 2024. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de har ägargrupperats av Euroclear.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid bolagsstämman den 25 maj 2023 antogs nedanstående riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Rugvista Group.

Dessa riktlinjer omfattar ledande befattningshavare i Rugvista Group, vilka utgörs av de personer som från tid till annan ingår i bolagets ledningsgrupp. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna blivit gällande enligt bolagsstämmans beslut. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar göras för att följa tvingande regler eller etablerad lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte och ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolaget vid sidan av styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (t.ex. konsultarvode) för sådant arbete.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets business vision är att bli navet inom den europeiska mattindustrin. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Bolagets people vision är att attrahera, motivera och behålla extraordinära individer vilket också utgör plattformen för att hålla bolagets viktigaste tillgång, sina medarbetare, motiverade och glada över att vara del av bolaget. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

I bolaget har tidigare inrättats aktierelaterade incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner. Programmen har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar Rugvista Groups bolagsledning och andra nyckelpersoner inom Rugvista-koncernen. Programmen syftar till att deltagarna ska ges möjlighet att ta del av den långsiktiga värdetillväxten för bolagets aktieägare, som deltagarna medverkar till att skapa. Utfallen av programmen relaterar till utvecklingen av bolagets aktiekurs på Nasdaq First North Premier Growth Market och för deltagande i programmen krävs egen investering samt flerårig innehavstid. För mer information om programmen, se Rugvista Groups hemsida, https://www.rugvistagroup.com/sv/. Eventuella framtida aktierelaterade incitamentsprogram kommer att beslutas av bolagsstämman.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013883

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantersättning, rörlig kontantersättning (bonus), pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

FAST KONTANTERSÄTTNING

Fast kontantersättning ska vara marknadsmässig och fastställas utifrån den enskilda befattningshavarens ansvar, befogenhet, kompetens och erfarenhet.

RÖRLIG KONTANTERSÄTTNING

Utöver fast kontantersättning får rörlig kontantersättning utgöra en komponent av ersättning till ledande befattningshavare. Beslut om att rörlig ersättning ska utgöra en komponent av ersättning ska fattas av styrelsen.

Rörlig kontantersättning under dessa riktlinjer ska kopplas till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier utformade så att bolagets strategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller befattningshavarens långsiktiga utveckling främjas. Kriterier kan vara finansiella, icke-finansiella, individuella och/eller kollektiva, kvantitativa, och/eller kvalitativa. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 60 procent av den fasta årliga kontantersättningen.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska styrelsen utvärdera i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts.

Rörlig kontantersättning kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten utbetalning.

EXTRAORDINÄR ERSÄTTNING

Ytterligare kontant ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utgås mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

PENSIONSFÖRMÅNER

Pensionsförmån, innefattande sjukförsäkring, för den verkställande direktören ska vara premiebestämd och pensionspremierna ska uppgå till högst 30 procent av verkställande direktörens fasta årliga kontantlön. Övriga ledande befattningshavare ska omfattas av ITP1 enligt gällande kollektivavtal, eller motsvarande pensionsförmån. För ledande befattningshavare som omfattas av ITP1 ska försäkringspremierna baseras på befattningshavarens fasta årliga kontantlön och annan pensionsgrundande inkomst enligt ITP1. ITP1 innebär att bolaget betalar en premie om 4,5 procent av befattningshavarens pensionsgrundande lön upp till 7,5 inkomstbasbelopp samt 30 procent av pensionsgrundande lön därutöver. Därutöver kan övriga ledande befattningshavare erhålla ytterligare premiebestämd pensionsavsättning i form av ett fast månatligt belopp, vilket högst kan uppgå till 6 procent av den gällande fasta månatliga kontantlönen vid fastställandet av sådan pensionsavsättning.

ANDRA FÖRMÅNER

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

För det fall styrelseledamot utför tjänster för bolaget utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Det årliga konsultarvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för bolaget och får, för respektive styrelseledamot, aldrig överstiga tre gånger gällande styrelsearvode. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Upphörande av anställning

Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden vara högst sex månader, om inte annat följer av tvingande lag eller kollektivavtal. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för femton månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för upphörandet av anställningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som konkurrensförbudsåtagandet gäller, vilket ska vara högst tolv månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för anställda i Rugvista-koncernen beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för eventuella rörliga ersättningar för ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Styrelsen beslutade under 2024 om avvikelse från riktlinjerna. Avvikelsen var hänförlig till konkurrensförbud för avgående vd om 18 månader jämfört med riktlinjernas 12 månader. Avgående vd:s djupa kunskap om och erfarenhet av bolagets strategier och verksamhet inklusive leverantörskontakter ansågs motivera förlängt konkurrensförbud och avvikelsen ansågs nödvändig i enlighet med vad riktlinjerna föreskriver.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013884

Hållbarhetsrapport

Se separat hållbarhetsrapport på sidorna 22-47.

Bolagsstyrningsrapport

Se separat bolagsstyrningsrapport på sidorna 50-61.

Utdelning

Rugvista Groups målsättning är att dela ut upp till 50% av årets resultat till aktieägarna. Styrelsen föreslår en kontantutdelning om SEK 1,25 (1,80) per aktie motsvarande MSEK 26,0 (37,4). Det föreslagna avstämningsdatumet för rätt att få utdelning är den 23 maj 2025. Förutsatt att bolagsstämman godkänner utdelningsförslaget så är förväntat utbetalningsdatum för utdelning den 28 maj 2025.
Se styrelsens förslag till vinstdisposition.

Bolagets och koncernens resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 21 maj 2025.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel:

till förfogande stående balanserade vinstmedel	345 852 565
samt årets resultat	38 285 271
Summa kronor	**384 137 837**
disponeras på följande sätt:	
till aktieägarna utdelas 1:25 per aktie	25 981 425
i ny räkning överföres	358 156 412
Summa kronor	**383 265 817**

Bolagets och koncernens resultat- och balansräkningar för 2024 blir föremål för fastställelse på årsstämman 21 maj 2025.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138B5

Finansiell rapportering

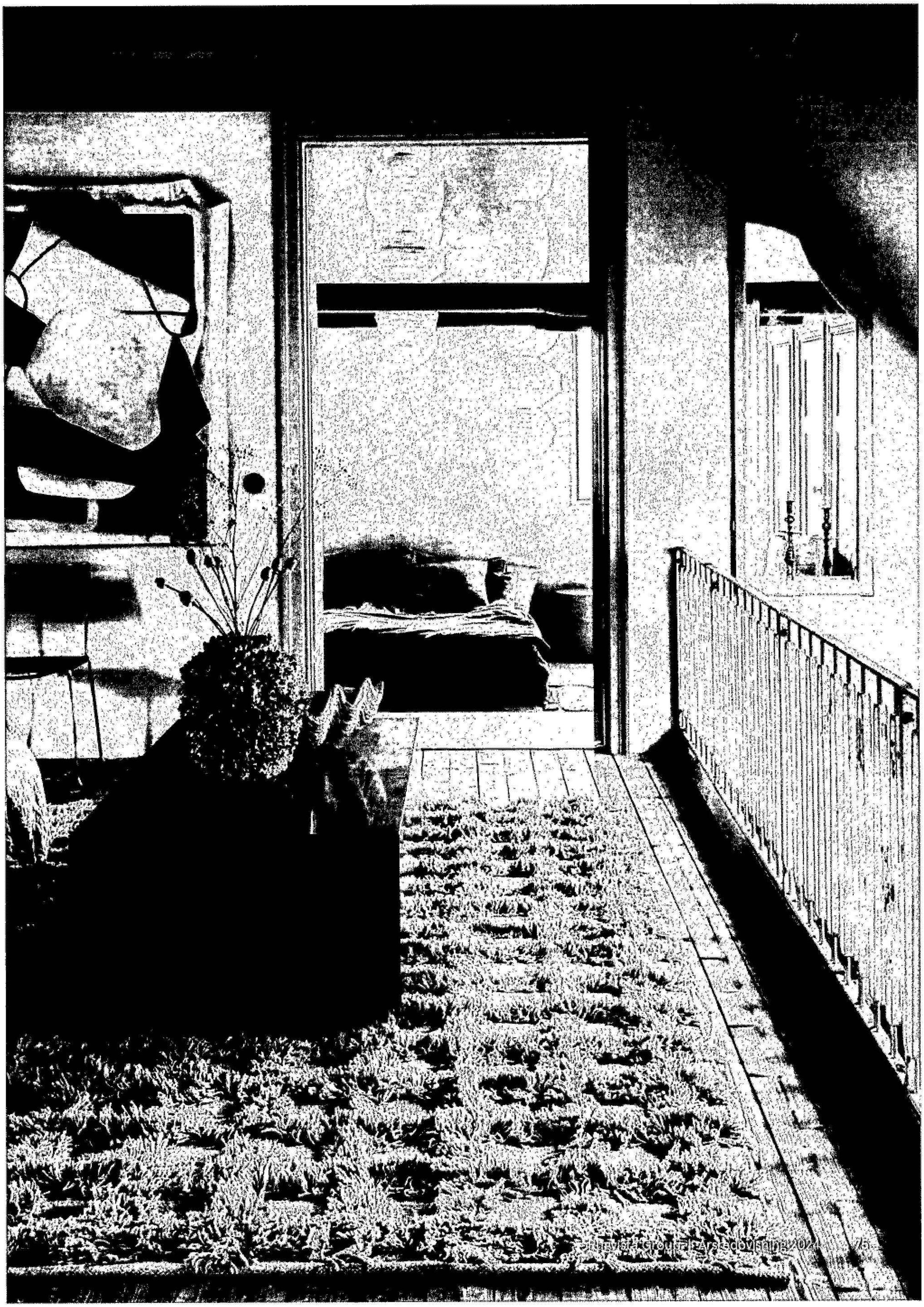
Innehåll

76 Koncernens resultaträkning
76 Koncernens rapport över övrigt totalresultat
77 Koncernens rapport över finansiell ställning
78 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
79 Koncernens rapport över kassaflöden
80 Koncernens noter
94 Moderbolagets resultaträkning
95 Moderbolagets balansräkning
96 Moderbolagets förändring i eget kapital
97 Moderbolagets kassaflöde
98 Moderbolagets noter
102 Styrelsens motivering till utdelningsförslag
103 Styrelseförsäkran
104 Revisionsberättelse
106 Definitioner och motivering av nyckeltal
107 Ordlista
108 Härledning av alternativa nyckeltal

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE1559784

20250530138B6



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138887

Koncernen
Resultaträkning

KSEK	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Nettoomsättning	3,4	694 847	702 203
Övriga rörelseintäkter	5	1 255	2 516
Summa rörelsens intäkter		**696 102**	**704 718**
Handelsvaror	3,4,15	-264 080	-269 147
Övriga externa kostnader	6	-257 265	-259 538
Personalkostnader	7	-94 509	-72 788
Av- och nedskrivningar	11,13,14	-16 948	-12 139
Övriga rörelsekostnader	5	-2 594	-5 703
Summa rörelsens kostnader		**-635 397**	**-619 315**
Rörelseresultat		**60 705**	**85 403**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	8	5 469	4 147
Finansiella kostnader	8	-806	-920
Finansnetto		**4 663**	**3 227**
Resultat efter finansiella poster		**65 368**	**88 630**
Inkomstskatt	9	-13 598	-18 669
Årets resultat		**51 771**	**69 962**
Hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare		51 771	69 962
Resultat per aktie före utspädning	10	2,49	3,37
Resultat per aktie efter utspädning	10	2,49	3,37

Koncernen
Rapport över övrigt totalresultat

KSEK	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Årets resultat		**51 771**	**69 962**
Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen			
Periodens omräkningsdifferenser		10	-19
Övrigt totalresultat		**10**	**-19**
Årets totalresultat		**51 781**	**69 943**
Hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare		51 781	69 943

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138888

Koncernen
Rapport över finansiell ställning

KSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	12	299 949	299 949
Immateriella anläggningstillgångar	11	21 083	19 764
Materiella anläggningstillgångar	13	16 743	3 903
Nyttjanderättstillgångar	14	27 522	22 126
Uppskjuten skattefordran	9	126	242
Summa anläggningstillgångar		**365 423**	**345 974**
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	133 228	125 656
Kundfordringar		18	48
Övriga fordringar	16	32 436	22 303
Förutbetalda kostnader	18	2 812	2 698
Likvida medel	17	219 463	208 936
Summa omsättningstillgångar		**387 957**	**359 642**
SUMMA TILLGÅNGAR		**753 380**	**705 615**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		1 039	1 039
Övrigt tillskjutet kapital		227 696	228 052
Balanserat resultat inklusive årets resultat		328 118	313 751
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**556 853**	**542 842**
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	9	22	22
Leasingskulder	14	17 031	10 545
Avsättning	7	3 030	-
Summa långfristiga skulder		**20 082**	**10 566**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	16	76 592	65 449
Aktuella skatteskulder	9	12 018	19 155
Övriga skulder		55 452	50 501
Leasingskulder	14	11 101	12 576
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	20	21 282	14 527
Summa kortfristiga skulder		**176 444**	**152 208**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**753 380**	**705 615**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013889

Koncernen
Rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2023-01-01		**1 039**	**227 627**	**274 986**	**503 651**
Årets resultat				69 962	69 962
Övrigt totalresultat				-19	-19
Summa Totalresultat		**-**	**-**	**69 943**	**69 943**
Transaktioner med aktieägare					
Utbetald utdelning				-31 178	-31 178
Teckningsoptioner			425		425
Teckningsoptioner, återköp			-		-
Utgående balans 2023-12-31		**21,22**	**1 039**	**228 052**	**313 751**	**542 842**
Årets resultat				51 771	51 771
Övrigt totalresultat				10	10
Summa Totalresultat		**-**	**-**	**51 781**	**51 781**
Transaktioner med aktieägare					
Utbetald utdelning				-37 413	-37 413
Teckningsoptioner					-
Teckningsoptioner, återköp			-356		-356
Utgående balans 2024-12-31		**21,22**	**1 039**	**227 696**	**328 118**	**556 853**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4886321E5BE15597B4

20250530138890

Koncernen
Rapport över kassaflöden

KSEK	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		60 705	85 403
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Orealiserade kursdifferenser		-3 044	2 529
Avskrivningar och nedskrivningar	11,13,14	16 948	12 139
Förändring avsättning		3 030	-
Justering för vinster eller förluster vid försäljning eller utrangering av tillgångar	5	407	-
Erhållen ränta	8	5 469	4 147
Erlagd ränta	8	-806	-920
Betald inkomstskatt		-20 618	-41 069
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**62 091**	**62 229**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-7 572	48 602
Förändring av rörelsefordringar		-10 075	28 057
Förändring av rörelseskulder		32 390	-10 816
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**76 834**	**128 072**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	11	-4 114	-10 690
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-14 890	-1 974
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	13	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-19 004**	**-12 664**
Finansieringsverksamheten			
Teckningsoptioner	22	-	425
Teckningsoptioner, återköp	22	-356	-
Amortering leasingskulder	16	-12 905	-10 873
Utbetald utdelning	21	-37 413	-31 178
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-50 676**	**-41 626**
Årets kassaflöde		**7 156**	**73 783**
Likvida medel vid årets början	17	**208 936**	**139 978**
Kursdifferens i likvida medel		3 371	-4 825
Likvida medel vid årets slut	17	**219 463**	**208 936**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013891

Koncernens Noter

Not 1
Företagsinformation

Rugvista Group AB är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolaget är moderföretag i en koncern som innefattar 100% av Rugvista AB, 556458-9207 (Malmö) samt 100% av Rugvista GmbH, HRB 256883 B (Berlin). Koncernen bedriver försäljning av mattor via webbplatserna Rugvista och Carpetvista.

Koncernens företagsadress är: Rugvista Group AB, Ringugnsgatan 11, 216 16 Limhamn.

Not 2
Grundläggande redovisningsprinciper

Tillämpade regelverk

Koncernredovisning för Rugvista Group AB har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder såsom de fastställts av Europeiska unionen (EU). Vidare har årsredovisningslagen och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Grunder för upprättandet av koncernredovisningen

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden för dotterföretag.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges under sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Bruttoredovisning tillämpas genomgående avseende redovisning av tillgångar och skulder förutom i de fall där både en fordran och en skuld existerar gentemot samma motpart och dessa på legala grunder är kvittningsbara och avsikten är att göra detta. Bruttoredovisning tillämpas också avseende intäkter och kostnader om inget annat anges.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än tolv månader efter balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller förfalla till betalning inom mindre än tolv månader efter balansdagen.

Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

Dotterföretag är de företag där koncernen har rätt till rörlig avkastning från innehavet och en möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande. Rugvista Group AB äger 100 procent i dotterbolag i koncernen.

Förvärv av dotterbolag/ rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden.

Omräkning av utländsk valuta

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

De finansiella rapporterna i de enskilda enheterna i koncernen är värderade till den valuta som i huvudsak används i det ekonomiska område som enheten är verksam (funktionell valuta). Utländsk valuta är en annan valuta än den funktionella valutan för den aktuella enheten. Koncernredovisningen är upprättad i SEK, som både är den funktionella valutan och presentationsvalutan i moderföretaget. Dotterbolagen i koncernen har SEK samt EUR som funktionell valuta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER

Transaktioner i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till transaktionskurs. Valutakursvinster eller -förluster, genom omräkning av monetära poster i utländsk valuta till balansdagens kurs, resultatförs som övriga rörelsekostnader eller övriga rörelseintäkter.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod.

Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Avskrivning beräknas enligt följande:	Antal år
Inventarier verktyg och installationer	3-10 år

Immateriella anläggningstillgångar

GOODWILL

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst olika former av synergier, personal, know-how, kundkontakter av strategisk betydelse samt marknadsledande positioner på utvalda marknader.

BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga utgifter relaterade till utvecklingen redovisas i resultaträkningen som en övrig extern kostnad när de uppkommer. I rapporten över finansiell ställning är balanserade utvecklingskostnader upptagna till

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138892

anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Balanserade kostnader avser huvudsakligen mjukvaruplattform.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över avskrivningsbara immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Goodwill har obestämbar nyttjandeperiod och prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. För immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder påbörjas avskrivning först när tillgången kan användas på det sätt som företagsledningen avser.

De beräknade nyttjandeperioderna är:	Antal år
Balanserade utvecklingskostnader	5 år

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFU-metoden (först in först ut).

Inkuransbedömning görs månatligen, uppdelat på kategorierna designmattor och unika mattor.

De produkter som är hänförliga till returreservation redovisas som returrättstillgång baserat på rätten att återfå produkten från kund.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller en finansiell skuld tas upp i balansräkningen när Rugvista blir part i ett avtal. Fordringar tas upp i balansräkningen när en kund valt att använda sig av en betalningsförmedlare och företagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Se även avsnittet om principer för intäktsredovisning. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar utgörs av kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Dessa tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde och redovisas netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Övriga fordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden.

Koncernen innehar inte några finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde.

NEDSKRIVNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens finansiella tillgångar omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Se även not 16.

Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernen innehar leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda

PENSIONER

Ersättningar till anställda utgörs av lön, pensioner, och andra ersättningar. Avseende pensioner innehar koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner belastar årets resultat det år som de är hänförliga till och redovisas som personalkostnad.

Leasingavtal

LÄTTNADSREGLER

Koncernen har valt att inte tillämpa lättnadsreglerna för korttidsleasingavtal, leasingavtal med lågt värde samt att inte separera icke-leasingkomponenter.

Koncernen som leasetagare

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användning). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar, som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för eventuella rabatter och liknande, som mottagits i samband med tecknandet av leasingavtalet. Under förutsättning att koncernen inte är rimligt säkra att de kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden. Koncernens leasingportfölj består av leasing av lokaler, truckar och bilar. Lokaler skrivs av i enlighet med gällande hyresavtal under 3 – 6 år. Bilar och truckar skrivs av i enlighet med gällande leasingavtal under 3 – 6 år.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en övrig extern kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013893

Not 2 Grundläggande redovisningsprinciper (forts.)

Intäkter

Koncernen bedriver försäljning av varor över webbplatser till både konsumenter och företag. Villkoren i avtalen är likartade oavsett om slutkunden är en konsument eller ett företag. Intäkter från avtal med kunder redovisas när kontrollen över produkten har överförts till kunden till ett belopp som speglar den ersättning som koncernen förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot dessa varor. Betalning erläggs i samband med beställning av varor via webbplats. Antingen sker betalning direkt via kortbetalning eller banköverföring, alternativt använder kunden möjligheten att betala via betalningsförmedlare som även erbjuder finansiering. De fordringar som uppstår är därmed på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med. Genomsnittlig löptid på fordringar på betalningsförmedlare är 3–6 dagar. I samband med inbetalning från betalningsförmedlaren, reduceras inbetalningsbeloppet med betalningsleverantörens avgifter, vilka redovisas som en del av försäljningsomkostnaderna.

Koncernen identifierar ett prestationsåtagande i sina avtal med kunder, vilket utgörs av försäljning av varor. Intäkten redovisas när kontrollen av varorna överförts till kunden, vilket normalt sker när varorna utlevererats från bolagets varulager.

Intäkten redovisas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Koncernens policy är att sälja varan till slutkunden med en returrätt. Returrätten är 100 dagar. Returrätten beaktas när transaktionspriset fastställs och intäkterna reduceras med försäljningspriset på de produkter som förväntas returernas och redovisas som en återbetalningsskuld. En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returer under 12 månader före aktuell redovisad period.

Utdelning

Utdelningar till bolagets aktieägare klassificeras som skuld från och med den tidpunkt då utdelningen är fastställd på bolagsstämman.

Nya och kommande standarder

NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER

Under räkenspasåret 2024 har inga av de nya IFRS standarder, som ska tillämpas från den 1 januari 2024, haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inte heller ändringar i redan befintliga standarder.

Inga nya eller ändrade IFRS har förtidstillämpats.

KOMMANDE STANDARDER

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter.

Vi bedömer att IFRS 18 – Presentation och upplysningar i finansiella rapporter, som ännu inte antagits av EU, kommer att påverka de finansiella rapporterna. Koncernen har påbörjat arbetet för att säkerställa att alla relevanta förändringar indentifieras och anpassningar görs i god tid före ikraftträdandet. Rugvista kommer att tillämpa den nya standarden från dess obligatoriska ikraftträdanddatum den 1 januari 2027.

Betydelsefulla, uppskattningar och antaganden

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING GOODWILL

Vid nedskrivningsprövning av goodwill måste ett antal väsentliga antaganden och bedömningar beaktas för att kunna beräkna kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Dessa antaganden och bedömningar hänför sig till förväntade framtida diskonterade kassaflöden. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader, grundade på historisk utveckling, allmänna marknadsförutsättningar, utveckling och prognoser för branschen samt annan tillgänglig information. Antagandena framtas av företagsledningen och granskas av styrelsen. För mer information om nedskrivningsprövningen av goodwill se not 12 Goodwill.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFU-metoden (först in först ut). Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

RESERVERING AV RETURER

En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returer under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 3 Nettoomsättning

Segment privatpersoner (B2C)	2024	2023
Geografiskt område		
Norden	154 166	140 362
varav Sverige	*53 334*	*46 886*
Dach (Tyskland, Österrike, Schweiz)	120 052	125 679
varav Tyskland	*72 679*	*78 834*
Övriga länder	327 416	340 492
varav Storbritannien	*59 698*	*57 016*
Totala intäkter från avtal med kunder	**601 635**	**606 533**
Segment företagskunder (B2B)		
Intäkter från avtal med kunder	76 375	81 662
Segment Marknadsplatser och övrigt		
Intäkter från avtal med kunder	17 836	14 008
Summa Nettoomsättning	**694 846**	**702 203**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138894

Not 4
Segmentinformation

Koncernen redovisar delar av resultaträkningen i tre segment. Segmenteringen är driven av att varje segment har en affärsmodell som skiljer sig åt samt genererar hänförliga intäkter och kostnader till stor del oberoende av varandra. Koncernen styr och följer även utvecklingen per dessa tre segment.

Segment: **privatkunder (B2C)**

Segmentet B2C inkluderar alla intäkter samt kostnader för handelsvaror samt marknadsföring, där slutkunden är en fysisk individ. All försäljning sker via koncernens egna webshoppar.

Segment: **företagskunder (B2B)**

Segmentet B2B inkluderar alla intäkter samt kostnader för handelsvaror samt marknadsföring där slutkunden har identifierat sig som en juridisk enhet. Denna försäljning sker primärt via koncernens egna webshoppar men en viss del sker även via direktkontakt med kunder.

Segment: **Marknadsplatser & Övrigt**

Segmentet Marknadsplatser & Övrigt inkluderar alla intäkter samt kostnader för handelsvaror samt marknadsföring där försäljningen av koncernens varor sker via en tredjeparts försäljningskanal eller digital marknadsplats. Segmentet inkluderar även försäljning samt hänförliga kostnader via övriga säljkanaler.

Rapportering av rörelsesegment följer det mått som koncernen rapporterar till högsta verkställande beslutsfattare. Högsta verkställande beslutsfattare utgörs av verkställande direktören. Segmentets prestation utvärderas baserat på segmentsresultat, vilket följer samma redovisningsprinciper som motsvarande resultat som redovisas i resultaträkningen. Centralt uppkomna omkostnader är inte allokerade till segmenten då dessa kostnader följs upp på koncernnivå. Detsamma gäller kostnader för finansiering och inkomstskatt.

Det sker inga transaktioner mellan segmenten.

2024	Företagskunder	Privatpersoner	Marknadsplatser & Övrigt	Summa segment
Intäkter				
Nettoomsättning	75 375	601 635	17 836	694 847
Nettoomsättnings tillväxt, %	-7,7%	-0,8%	27,3%	-1,0%
Kostnader				
Handelsvaror	-27 636	-228 975	-7 469	-264 080
Bruttoresultat	**47 739**	**372 661**	**10 367**	**430 767**
Marknadsföringskostnader	-9 075	-201 114	-6 089	-216 278
Segmentsresultat	**38 665**	**171 546**	**4 278**	**214 489**

2023	Företagskunder	Privatpersoner	Marknadsplatser & Övrigt	Summa segment
Intäkter				
Nettoomsättning	81 662	606 533	14 008	702 203
Nettoomsättnings tillväxt, %	18,4%	9,3%	-9,6%	9,8%
Kostnader				
Handelsvaror	-30 142	-233 394	-5 611	-269 147
Bruttoresultat	**51 520**	**373 139**	**8 397**	**433 056**
Marknadsföringskostnader	-10 593	-205 366	-4 730	-220 689
Segmentsresultat	**40 928**	**167 773**	**3 666**	**212 366**

Övriga upplysningar

JUSTERINGAR OCH ELIMINERINGAR

Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokeras till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokeras inte på segmentnivå då dessa poster hänför sig till koncernverksamheten.

Avstämning av resultat	2024	2023
Segmentsresultat	**214 489**	**212 366**
Övriga rörelseintäkter	1 255	2 516
Övriga externa kostnader exkl. marknadsföringskostnader	-40 988	-38 849
Personalkostnader	-94 509	-72 788
Övriga rörelsekostnader	-2 594	-5 703
Av- och nedskrivningar	-16 948	-12 139
Finansnetto	4 663	3 227
Resultat efter finansiella poster	**65 368**	**88 630**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE1597B4

20250530138935

Not 5
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter	2024	2023
Anställningsbidrag	791	900
Förlikningsersättning	-	1 200
Övriga intäkter	464	416
Summa	**1 255**	**2 516**

Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförändringar - netto	-2 187	-5 703
Förlust vid avyttring av inventarier	-407	-
Summa	**-2 594**	**-5 703**

Not 6
Ersättning till revisorer

Ernst & Young AB	2024	2023
Revisionsuppdrag*	788	745
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	67	50
Övriga tjänster	34	55
Summa	**889**	**850**

* Med revisionsuppdraget avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning och övriga granskningsuppgifter som det ankommer på Rugvista Group AB (publ)s revisor att utföra.

Not 7
Löner och ersättningar till anställda

	2024	2023
Löner och andra ersättningar*	65 528	53 774
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensionsplaner	6 643	5 201
Andra sociala kostnader	21 914	19 144
Summa	**94 084**	**78 119**

* Inkluderar avtald ersättning för konkurrensförbud. Avsättning har gjorts med 3 030 tkr (0 tkr). Avtalet hänför sig till avgående VD.

Medelantal anställda under året	2024	2023
Sverige	94	90
Varav män %	49%	52%
Tyskland	4	-
Varav män %	68%	-
Summa	**99**	**90**

Bolaget har inhyrd personal, kostnaderna för dessa redovisas som konsultkostnader under övriga externa kostnader.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2024	2023
Antal styrelseledamöter per balansdagen	6	6
Varav män %	67%	67%
Vd och andra ledande befattningshavare per balansdagen	8	9
Varav män %	50%	56%
Summa	**14**	**15**

	2024		2023	
Löner och andra ersättningar till styrelse och övriga anställda	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala avgifter (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala avgifter (varav pensionskostnader)
Styrelse och verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	18 261 (-)	9 641 (3 153)	13 276 (-)	7 391 (2 440)
Övriga anställda	48 754 (-)	19 383 (3 490)	40 499 (-)	16 953 (2 761)
Koncernen	**67 015** **(-)**	**29 024** **(6 643)**	**53 774** **(-)**	**24 345** **(5 201)**

Löner och andra ersättningar styrelse, vd samt övriga ledande befattningsinnehavare

2024	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Extraordinär ersättning	Pensionskostnad	Summa
Styrelse						
Martin Bonckert (ordf)	415					415
Magnus Dimert	215					215
Ebba Ljungerud	215					215
Patrik Berntsson	215					215
Ludvig Friberger	215					215
Hanna Graflund Sleyman	215					215
Vd och andra ledande befattningshavare						
Michael Lindskog (vd) 2401-2409	2 377	-	90	2 692	1 009	6 167
Ebba Ljugerud (tf vd) 2410-2412	660	-	-	-	150	810
Övriga ledande befattningshavare	10 583	462	548	-	1 994	13 587
Summa	**15 107**	**462**	**638**	**2 692**	**3 153**	**22 052**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013896

2023	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Extraordinär ersättning	Pensions-kostnad	Summa
Styrelse						
Martin Benckert (ordf)	400					400
Magnus Dimert	200					200
Ebba Ljungerud	200					200
Patrik Berntsson	200					200
Ludvig friberger	200					200
Hanna Graflund Sleyman	200					200
Vd och andra ledande befattningshavare						
Michael Lindskog (vd)	2 151	10	106	-	545	2 812
Övriga ledande befattningshavare	9 273	70	495	-	1 895	11 732
Summa	**12 824**	**80**	**601**	**-**	**2 440**	**15 944**

Ersättning till ledande befattningshavare

PRINCIPER

Till styrelsens ordföranden och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut.

STYRELSEN OCH VD

Vid årsstämman den 23 maj 2024 beslutades att arvode skall utgå med 1 660 tkr till styrelsen för tiden intill årsstämman 2025. Inga pensionskostnader eller pensionsåtaganden för styrelsen finns. Styrelsen beslutar principerna för ersättning till ledande befattningshavare, både vad gäller fast och rörlig ersättning i bolaget.

Michael Lindskog, vd, lämnade bolaget den 30 september. Michael är från och med 1 oktober arbetsbefriad under uppsägningstiden som sträcker sig till och med 31 mars, 2025. Lön och pension utgår oförändrat under hela uppsägningstiden. Utöver detta har avtal träffats om ersättning för konkurrensförbud. Avsättning för detta har skett baserat på maximal ersättning enligt avtalet. Samlad lön och ersättning uppgår till 5 068 tkr (2 161 tkr).

Ebba Ljugerud, styrelseledamot sedan maj 2023, blev tillförordnad (tf) vd, efter att Michael Lindskog lämnade bolaget. Lön och ersättning har utgått med 660 tkr utöver det av bolagstämman fastställda styrelsearvodet.

Ersättning till övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid bolagsstämman den 25 maj 2023 antogs nedanstående riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Rugvista Group.

Dessa riktlinjer omfattar ledande befattningshavare i Rugvista Group, vilka utgörs av de personer som från tid till annan ingår i bolagets ledningsgrupp. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna blivit gällande enligt bolagsstämmans beslut. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar göras för att följa tvingande regler eller etablerad lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte och ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolaget vid sidan av styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (t.ex. konsultarvode) för sådant arbete.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets business vision är att bli navet inom den europeiska mattindustrin. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Bolagets people vision är att attrahera, motivera och behålla extraordinära individer vilket också utgör plattformen för att hålla bolagets viktigaste tillgång, sina medarbetare, motiverade och glada över att vara del av bolaget. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

I bolaget har tidigare inrättats aktierelaterade incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner. Programmen har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga incitamentsprogrammet, baserat på teckningsoptioner, som styrelsen föreslagit att årsstämman 2023 ska anta. Programmen omfattar Rugvista Groups bolagsledning och andra nyckelpersoner inom Rugvista-koncernen. Programmen syftar till att deltagarna ska ges möjlighet att ta del av den långsiktiga värdetillväxten för bolagets aktieägare, som deltagarna medverkar till att skapa. Utfallen av programmen relaterar till utvecklingen av bolagets aktiekurs på Nasdaq First North Premier Growth Market och för deltagande i programmen krävs egen investering samt flerårig innehavstid. För mer information om programmen, se Rugvista Groups hemsida, https://www.rugvistagroup.com/sv/. Eventuella framtida aktierelaterade incitamentsprogram kommer att beslutas av bolagsstämman.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantersättning, rörlig kontantersättning (bonus), pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

FAST KONTANTERSÄTTNING

Fast kontantersättning ska vara marknadsmässig och fastställas utifrån den enskilda befattningshavarens ansvar, befogenhet, kompetens och erfarenhet.

RÖRLIG KONTANTERSÄTTNING

Utöver fast kontantersättning får rörlig kontantersättning utgöra en komponent av ersättning till ledande befattningshavare. Beslut om att rörlig ersättning ska utgöra en komponent av ersättning ska fattas av styrelsen.

Rörlig kontantersättning under dessa riktlinjer ska kopplas till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier utformade så att bolagets strategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller befattningshavarens långsiktiga utveckling främjas. Kriterier kan vara finansiella, icke-finansiella, individuella och/eller kollektiva, kvantitativa, och/eller kvalitativa. Den rörliga kontantersättningen får uppgå

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138897

Not 7 Löner och ersättningar till anställda (forts.)

till högst 50 procent av den fasta årliga kontantersättningen.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska styrelsen utvärdera i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts.

Rörlig kontantersättning kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten utbetalning.

EXTRAORDINÄR ERSÄTTNING

Ytterligare kontant ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

PENSIONSFÖRMÅNER

Pensionsförmån, innefattande sjukförsäkring, för den verkställande direktören ska vara premiebestämd och pensionspremierna ska uppgå till högst 30 procent av verkställande direktörens fasta årliga kontantlön. Övriga ledande befattningshavare ska omfattas av ITP1 enligt gällande kollektivavtal, eller motsvarande pensionsförmån. För ledande befattningshavare som omfattas av ITP1 ska försäkringspremierna baseras på befattningshavarens fasta årliga kontantlön och annan pensionsgrundande inkomst enligt ITP1. ITP1 innebär att bolaget betalar en premie om 4,5 procent av befattningshavarens pensionsgrundande lön upp till 7,5 inkomstbasbelopp samt 30 procent av pensionsgrundande lön därutöver. Därutöver kan övriga ledande befattningshavare erhålla ytterligare premiebestämd pensionsavsättning i form av ett fast månatligt belopp, vilket högst kan uppgå till 6 procent av den gällande fasta månatliga kontantlönen vid fastställandet av sådan pensionsavsättning.

ANDRA FÖRMÅNER

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

För det fall styrelseledamot utför tjänster för bolaget utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Det årliga konsultarvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för bolaget och får, för respektive styrelseledamot, aldrig överstiga tre gånger gällande styrelsearvode. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Upphörande av anställning

Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden vara högst sex månader, om inte annat följer av tvingande lag eller kollektivavtal. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för femton månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för upphörandet av anställningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som konkurrensförbudsåtagandet gäller, vilket ska vara högst tolv månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för anställda i Rugvista-koncernen beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för eventuella rörliga ersättningar för ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Not 8
Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter	2024	2023
Ränteintäkter enligt effektivräntemetoden	5 469	4 147
Summa	**5 469**	**4 147**

Samtliga ränteintäkter hänför sig till finansiella poster som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella kostnader	2024	2023
Räntekostnader enligt effektivräntemetoden	-806	-920
Summa	**-806**	**-920**

Samtliga räntekostnader hänför sig till finansiella poster som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530138898

Not 9
Inkomstskatt

De huvudsakliga komponenterna när det gäller skattekostnader för räkenskapsåret är följande:

Resultaträkning koncernen	2024	2023
Aktuell skatt	-13 481	-18 667
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-117	-1
Summa redovisad skatt	**-13 598**	**-18 669**

Avstämning av effektiv skattesats		
Redovisat resultat före skatt	65 368	88 630
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6% (20,6%)	-13 466	-18 258
Skatteeffekt av:		
Ej skattepliktiga intäkter	70	31
Ej avdragsgilla kostnader	-173	-427
Skattemässiga justeringar	-37	-15
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	8	-
Redovisad skatt	**-13 598**	**-18 669**
Effektiv skattesats	*-20,8%*	*-21,1%*

Temporära skillnader Uppskjuten inkomstskatt är hänförlig till:	2024	2023
Nyttjanderättstillgångar	-5 670	-4 558
Materiella anläggningstillgångar	-22	-22
Leasingskulder	5 795	4 799
Summa	**104**	**220**

Redovisas enligt följande i Rapport över finansiell ställning:	2024-12-31	2023-12-31
Uppskjutna skattefordringar	125	242
Uppskjutna skatteskulder	-22	-22
Summa	**104**	**220**

Avstämning av uppskjutna skatter		
Ingående balans	220	222
Skattekostnad/intäkt redovisade i resultaträkningen	-117	-1
Utgående balans	**104**	**220**

Not 10
Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier i perioden.

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning tillkommer de potentiella stamaktier vilka de utestående optionerna motsvarar till *den del de ger upphov till en utspädningseffekt. Detta är fallet om* emissionen av aktierna enligt villkoren i programmet skulle leda till en emission till en lägre kurs än genomsnittskursen av utestående stamaktier under perioden.

	2024	2023
Årets resultat	51 771	69 962
Justeringar	-	-
Årets resultat för beräkning före och efter utspädning	**51 771**	**69 962**
Viktat antal stamaktier före utspädning, tusental	20 785	20 785
utspädningseffekt optioner	-	-
Viktat antal stamaktier efter utspädning, tusental	**20 785**	**20 785**
Resultat per aktie före utspädning	*2,49*	*3,37*
Resultat per aktie efter utspädning	2,49	3,37

Not 11
Immateriella tillgångar

Pågående immateriell tillgång	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**19 754**	**9 064**
Årets anskaffning	4 114	10 690
Omklassificering	-23 867	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**-**	**19 754**
Webbplats		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-
Omklassificering	23 867	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**23 867**	**-**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-
Årets avskrivning	-2 785	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-2 785**	**-**
Utgående redovisat värde	**21 083**	**19 754**

Balanserade utvecklingskostnader

Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga utgifter relaterade till utvecklingen redovisas i resultaträkningen som en övrig extern kostnad när de uppkommer. I rapporten över finansiell ställning är balanserade utvecklingskostnader upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Balanserade kostnader avser huvudsakligen mjukvaruplattform.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över avskrivningsbara immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning påbörjas först när tillgången tas i drift och kan användas på det sätt som företagsledningen avser.

De beräknade nyttjandeperioderna är:	**Antal år**
Balanserade utvecklingskostnader	5

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013899

Not 12
Goodwill

Koncernen genomför en nedskrivningsprövning av sin goodwill en gång per år och när det finns tecken på nedskrivningsbehov. Per den 31 december 2024 var den goodwill som var föremål för årlig nedskrivningsprövning följande:

	2024	2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	299 949	299 949
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**299 949**	**299 949**
Utgående redovisat värde	**299 949**	**299 949**

Goodwill

Hela koncernens goodwill om MSEK 299,9 är hänförlig till det helägda dotterbolaget Rugvista AB som har identifierats som en kassagenererande enhet inom koncernen. Bolaget förvärvades 2015 och driver koncernens e-handelsverksamhet.

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har bestämts utifrån nyttjandevärdet enligt koncernens värderingsmodell. Denna modell är baserad på det diskonterade framtida kassaflödet med en prognosperiod av fem år. Prognosen utgår från företagsledningens bästa estimat för fem år och för perioden efter fem år bedöms den årliga tillväxten till 2%.

För nuvärdesberäkningen har en vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) på 9,3% använts.

Under 2024 översteg det prognosticerade värdet det redovisade värdet och ingen nedskrivning gjordes. Rugvista genomförde också en känslighetsanalys för de viktigaste antagandena inklusive förändring av intäkter, bruttomarginalutveckling, marknadskostnader samt vägd genomsnittlig kapitalkostnad. Inget av dessa scenarier skulle ge upphov till ett nedskrivningsbehov.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden:	
Beständig tillväxttakt*	2,0% (2,0)
Diskonteringsränta före skatt**	9,3% (13,2%)

* Tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom den 5-åriga prognosperioden

** Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdesberäkning av uppskattade framtida kassaflöden

Not 13
Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	2024	2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	10 883	10 205
Årets anskaffningar	4 814	678
Omklassificering	1 296	–
Försäljningar/utrangeringar	-1 216	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**15 777**	**10 883**
Ingående balans pågående nyanläggning	1 296	–
Tillkommande under året	10 076	1 296
Omklassificering	-1 296	–
Utgående balans pågående nyanläggning	**10 076**	**1 296**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-8 276	-6 665
Försäljningar/utrangeringar	809	–
Årets avskrivningar	-1 643	-1 611
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-9 111**	**-8 276**
Utgående redovisat värde	**16 743**	**3 903**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod.

Avskrivning beräknas enligt följande:	Antal år
Inventarier verktyg och installationer	3–10

Not 14
Leasing

Koncernens leasingportfölj består huvudsakligen av leasingavtal avseende lokaler samt ett fåtal leasingavtal för bilar och truckar. Leasing av lokaler har generellt en leasingperiod på mellan 3 och 6 år och leasing av bilar och truckar har generellt en leasingperiod på mellan 3 och 5 år.

Flertalet av koncernens leasingavtal innehåller optioner om förlängning eller uppsägning i förtid. Dessa möjligheter utnyttjas av koncernen för att möjliggöra flexibilitet i leasingportföljen och anpassa den efter verksamheten. När koncernen är rimligt säkra att utnyttja en option beaktas detta i beräkningen av leasingskuld och nyttjanderättstillgång.

Nyttjanderättstillgångar

Avskrivning beräknas enligt följande:	Antal år
Nyttjanderätter för lokaler	3 – 6 år
Nyttjanderätter för bilar	3 – 5 år
Nyttjanderätter för truckar	3 – 5 år

Anskaffningsvärden	Lokaler	Bilar och truckar	Summa
2023-01-01	**53 023**	**4 512**	**57 536**
Tillkommande avtal	–	–	–
Omvärderingar av avtal	5 825	–	5 825
Avslutade avtal	–	–	–
2023-12-31	**58 849**	**4 512**	**63 361**
Tillkommande avtal	974	1 068	2 042
Valutakursdifferens	-12	–	-12
Omvärderingar av avtal	15 887	–	15 887
Avslutade avtal	–	-1 021	-1 021
2024-12-31	**75 698**	**4 559**	**80 257**

Avskrivningar	Lokaler	Bilar och truckar	Summa
2023-01-01	**-28 883**	**-1 824**	**-30 707**
Årets avskrivningar	-9 332	-1 195	-10 527
Avslutade avtal	–	–	–
2023-12-31	**-38 215**	**-3 019**	**-41 235**
Årets avskrivningar	-11 185	-1 336	-12 521
Avslutade avtal		1 021	1 021
2024-12-31	**-49 400**	**-3 334**	**-52 734**

Utgående redovisat värde			
2023-12-31	**20 633**	**1 493**	**22 126**
2024-12-31	**26 298**	**1 225**	**27 522**

Leasingskuld	Lokaler	Bilar och truckar	Summa
2023-01-01	**25 649**	**2 519**	**28 167**
Tillkommande avtal	–	–	–
Omvärderingar av avtal	5 825	–	5 825
Avslutade avtal	–	–	–
Räntekostnader på leasingavtal	-685	-34	-720
Leasingavgifter	-8 982	-1 171	-10 153
2023-12-31	**21 806**	**1 314**	**23 120**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139000

Leasingskuld	Lokaler	Bilar och truckar	Summa
Tillkommande avtal	974	1 068	2 042
Valutakursdifferens	-12	-	-12
Omvärderingar av avtal	15 887	-	15 887
Avslutade avtal	-	-	-
Räntekostnader på leasingavtal	-549	-26	-575
Leasingavgifter	-11 020	-1 311	-12 331
2024-12-31	**27 086**	**1 046**	**28 131**

I tabellen nedanför presenteras de belopp som har redovisats som leasingskulder i koncernens balansräkning.

	2024-12-31	2023-12-31
Långfristiga leasingskulder	17 031	10 545
Kortfristiga leasingskulder	11 101	12 576
Total leasingskuld	**28 131**	**23 120**

Löptidsanalys avseende avtalsenliga odiskonterade betalningar av leasingskulderna

	2024-12-31	2023-12-31
Kassaflöde inom 1 år	11 715	13 130
Kassaflöde inom 2-5 år	18 647	10 725
Kassaflöde efter 5 år	-	-
Summa	**30 363**	**23 855**

Redovisade kostnader hänförliga till leasingavtal

I tabellen nedanför presenteras de belopp, hänförliga till leasingavtal, som har redovisats i koncernens resultaträkning under året.

Kostnader	2024-12-31	2023-12-31
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	12 521	10 527
Räntekostnader för leasingskulder	575	720
Summa	**13 096**	**11 247**
Koncernens totala kassautflöde för leasingavtal uppgick till:	12 905	10 873

I september 2023 signerade Rugvista ett avtal om förlängning av hyrestid samt uppsägning för avflyttning från anläggningen på Ringugnsgatan 11 i Limhamn. Avflyttningsdatum är den 30 september 2025.

I november 2023 tecknade Rugvista ett hyresavtal om ytterligare lageryta om 1 700 m2 på Ringugnsgatan i Limhamn. Kontraktet löper till och med maj 2025.

I december 2023 tecknade Rugvista ett nioårigt hyresavtal med Catena gällande ny kontors- och logistikanläggning om 13 700 m2 i Malmö Mellersta hamnområde. Beräknad inflyttning är sommaren 2025. Hyresavtalet uppskattas preliminärt, beräknat enligt IFRS 16, till ett värde av MSEK 108,4. Tillgången och skulden kommer inte att redovisas i bolagets rapport över finansiell ställning förrän lokalerna tillträds.

I november 2024 tecknade Rugvista Gmbh ett nytt hyresavtal i Berlin, Tyskland.

Koncernens två kontrakt för lageranläggningar i Frihamnen, Malmö, har förlängts till och med Q3 2028.

Not 15
Varulager

	2024-12-31	2023-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	116 606	120 331
Varor på väg	19 227	8 298
Returrättslager	977	630
Inkurans	-3 480	-3 602
Summa	**133 228**	**125 656**

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFU-metoden (först in först ut). Inköpta produkter värderas till anskaffningskostnad. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

Returrätten beaktas när transaktionspriset fastställs och intäkterna reduceras med försäljningspriset på de produkter som förväntas returernas och redovisas som en återbetalningsskuld. En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historisk data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returer under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 16
Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Finansiella tillgångar och skulder per kategori

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	2024-12-31	2023-12-31
Finansiella tillgångar i balansräkningen		
Övriga fordringar	8 978	5 296
Likvida medel	219 463	208 936
Summa	**228 441**	**214 232**

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar samt diverse korta fordringar.

Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	2024-12-31	2023-12-31
Finansiella skulder i balansräkningen		
Leverantörsskulder	76 592	55 449
Övriga skulder	10 131	8 391
Upplupna kostnader	8 514	5 261
Leasingskulder	28 131	23 120
Summa	**123 369**	**92 221**

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Finansiell riskhantering

Rugvista Group AB är exponerat för ett antal finansiella risker som valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringsstrategi är fokuserad på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträva att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. De viktigaste finansiella riskerna beskrivs nedan.

VALUTARISK

Koncernens verksamhet finns i Sverige, det är också SEK som är funktionell valuta. Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöden och uppstår när värdet av in- och utflöden i utländska valutor förändras till följd av förändringar i valutakurser. Ingen valutasäkring sker i koncernen, dock arbetar koncernen aktivt för att matcha in- och utbetalningar i utländsk valuta i den utsträckning det är möjligt. Nettoflödet i materiella utländska valutor, definierat som försäljning minus inköp per valuta, framgår enligt nedan:

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013901

Not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering (forts.)

mSEK	2024	2023
EUR	108,1	140,6
GBP	64,1	59,6
DKK	46,6	47,1
CHF	40,0	33,5
NOK	33,6	25,9
PLN	30,7	32,0
USD	-94,2	-76,2

Exponering mot utländska valutor medför att koncernen omfattas av valutarisk. För 2024 och med övriga variabler oförändrade skulle en *valutakursförändring om 10% för respektive valuta påverka resultatet* före skatt med nedanstående belopp:

Känslighetsanalys mSEK	2024	2023
EUR	+/- 10,8	+/- 14,1
GBP	+/- 6,4	+/- 6
DKK	+/- 4,7	+/- 4,7
CHF	+/- 4	+/- 3,4
NOK	+/- 3,4	+/- 2,6
PLN	+/- 3,1	+/- 3,2
USD	+/- 9,4	+/- 7,6

RÄNTERISK

Sedan koncernen amorterat samtliga skulder till kreditinstitut kvarstår endast räntor på grund av IFRS 16, varför ränterisken är låg..

KREDITRISK

Kreditrisk är risk för förluster som följer av att motparten inte kan infria sina förpliktelser enligt avtal. Koncernen erbjuder sina kunder betalnings- och finansieringslösningar via betalningsförmedlare varav risken i huvudsak är kopplat till fordringar på dessa betalningsförmedlare. När en kund handlar på kredit står därmed koncernen ingen kreditrisk. Vanligtvis regleras fordringar på betalningsförmedlare inom 3-5 dagar. Koncernen redovisar ingen reserv för förväntade kreditförluster p g av att risken bedöms som oväsentlig.

LIKVIDITETSRISK OCH KASSAFLÖDESRISK

Koncernen har en viss säsongsmässig svängning i kassaflödet. Koncernen gör prognoser för kassaflödet för att säkerställa en betryggande marginal av likviditeten.

Tabellen nedan visar avtalade återstående löptider (odiskonterade värden) på de finansiella skulderna.

Finansiella skulder	1 år	2-5 år	Efter 5 år	Förväntat kassaflöde 2025
Leasingskulder	11 715	18 647	-	11 715
Leverantörsskulder	76 592	-	-	76 592
Övriga skulder	10 131	-	-	10 131
Upplupna kostnader	8 514	-	-	8 514
Summa	**106 953**	**18 647**	-	**106 953**

Finansiella skulder	1 år	2-5 år	Efter 5 år	Förväntat kassaflöde 2024
Leasingskulder	13 130	10 725	-	13 130
Leverantörsskulder	55 449	-	-	55 449
Övriga skulder	8 391	-	-	8 391
Upplupna kostnader	5 261	-	-	5 261
Summa	**82 231**	**10 725**	-	**82 231**

Förväntat kassaflöde inkluderar ränta och amorteringar.

RISKHANTERING AV KAPITAL

Koncernens kapitalstruktur ska hållas på en nivå som säkerställer möjligheten att driva verksamheten vidare för att skapa avkastning till aktieägarna och fördelar för andra intressenter, samtidigt som en optimal struktur upprätthålls för att minska kapitalkostnaderna.

Förändring i finansiella skulder

Leasingskulder	2024-12-31	2023-12-31
Ingående skuld	23 120	28 167
Kassaflöden	-12 905	-10 873
Tillkommande leasingskulder, ej kassaflödespåverkande	17 917	5 825
Utgående skuld	**28 131**	**23 120**

Not 17
Likvida medel

	2024-12-31	2023-12-31
Disponibla tillgodohavanden	219 463	208 936
Summa	**219 463**	**208 936**

Not 18
Förutbetalda kostnader

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	-	105
Förutbetalda försäkringspremier	548	162
Förutbetalt förpackningsmaterial	410	776
Övriga förutbetalda kostnader	1 854	1 655
Summa	**2 812**	**2 698**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530013902

Not 19
Ställda säkerheter för egna skulder och eventualförpliktelser

Skulder till kreditinstitut	2024-12-31	2023-12-31
Företagsinteckningar	-	-
Summa	-	-

Not 20
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löne- och personalkostnader	12 878	9 266
Övriga upplupna kostnader	8 404	5 261
Summa	**21 282**	**14 527**

Not 21
Eget kapital

Antal aktier	2024-12-31	2023-12-31
Ingående balans	**20 785 140**	**20 785 140**
Nyemission	-	-
Utgående balans	**20 785 140**	**20 785 140**
Kvotvärde i kronor	0,05	0,05

Utdelning

Vid årsstämman den 23 maj 2024 beslutades att lämna utdelning till ägarna med 1:80 kr per aktie, motsvarande 37,4 MSEK.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i moderföretaget består enbart av tillfullo betalda aktier med ett nominellt värde (kvotvärde) om 0,05 kr/aktie.

Bolaget har 20 785 140 aktier som är stamaktier.

Övrigt tillskjutet kapital

*Övrigt tillskjutet kapital utgörs av aktieägartillskott, teckningsoptions*premier samt överkursfond. Samtliga marknadsvärderingar är gjorda enligt Black & Scholes modellen.

AKTIVA INCITAMENTSPROGRAM

Utställda datum Aktiva incitamentsprogram	Förfallodatum	Antal utgivna teckningsoptioner	Tecknade	Tillskjutet kapital
2022-06-07	2025-09-01	300 000	-	3 519
2023-06-12	2026-09-01	595 000	-	7 223
		895 000	-	**10 742**

Se även not 7 och 10.

Vid årsstämman den 20 maj 2022 fattades beslut om att implementera ett incitamentsprogram, LTIP TO 2022/2025.

Vid årsstämman den 25 maj 2023 fattades beslut om att implementera ytterligare ett incitamentsprogram, LTIP TO 2023/2026.

För ytterligare information om aktiva teckningsoptionsprogram, se not 22.

Not 22
Aktierelaterade ersättningar

LTIP 2021/2024

2021 implementerades teckningsoptionsprogram LTIP 2021/2024 bestående av totalt 860 000 teckningsoptioner.

Varje teckningsoption berättigade, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2022 och 2023, till teckning av 1,07 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 152,20. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 130 procent av introduktionskursen för aktien. Teckningsoptionerna kunde utnyttjas under perioden 15 april–15 juni 2024. Programmet och alla utestående teckningsoptioner under LTIP 2021 förföll utan att utnyttjas under året eftersom teckningskursen översteg aktiekursen under hela teckningsperioden.

LTIP 2023/2025

Vid årsstämman den 20 maj 2022 fattades beslut om att implementera ett nytt teckningsoptionsprogram LTIP 2022/2025 bestående av totalt 300 000 teckningsoptioner.

Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023 och 2024, till teckning av 1,06 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 84,60. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 130 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2025. Priset vid överlåtelse av teckningsoptionerna har fastställts av PWC utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna vid tiden för överlåtelsen med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell.

LTIP 2023/2026

Vid årsstämman den 25 maj 2023 fattades beslut om att implementera ett nytt teckningsoptionsprogram LTIP 2023/2026 bestående av totalt 595 000 teckningsoptioner.

Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023 och 2024, till teckning av 1,03 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 60,80 Ursprunglig teckningskurs motsvarade 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni–1 september 2026. Priset vid överlåtelse av teckningsoptionerna har fastställts av PWC utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna vid tiden för överlåtelsen med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139O3

Förändringar i utestående teckningsoptioner under året

	2024	2023
Utestående per 1 januari	**1 755 000**	**1 160 000**
Aktiesplit 1:20	-	-
Tecknade under året	-	-
Återköpta optioner	-	-
Förfallna optioner under året	-860 000	-
Utställda under året	-	595 000
Utestående per 31 december	**895 000**	**1 755 000**
Inlösningsbara vid årets slut	-	-

	LTIP 2022/25	*LTIP 2023/26*
Genomsnittligt verkligt värde på aktien vid värderingstidpunkten	68,69	52,33
Lösenpris, SEK	84,6	60,8
Vägt snittpris vid utställande	11,73	12,14
Löptid, År	3,2	3,2
Löptid, förfall	0,67	1,67
Förväntad volatilitet	37,5%	37,5%
Genomsnittlig riskfri ränta	2,3%	2,1%
Verkligt värde per 31 December, SEK	0,16	4,61
Antal ej tilldelade optioner	260 000	570 000
Antal tilldelade optioner	20 000	25 000
Totalt antal utestående optioner	280 000	595 000
Verkligt värde på tilldelade optioner, MSEK	0,0	0,1

Den förväntade volatiliteten baseras på antagandet att den historiska volatiliteten över en period motsvarande löptiden på optionerna är indikativt även för framtida trender vilket inte nödvändigtvis kommer att bli utfallet.

Not 23
Eventualförpliktelser

	2024-12-31	2023-12-31
Motförbindelse för bankgaranti till Tullverket	1 305	1 305
Summa	**1 305**	**1 305**

Not 24
Upplysningar om transaktioner med närstående

Följande affärsförbindelser sköts på normala marknadsvillkor och krav ("på armlängds avstånd"), och i tabellen nedan förtecknas de företag som anses vara närstående parter:

Närstående personer	**Relation**	**ägande i %**
Ledande befattningshavare	Ledande befattningshavare	0,7%
Andra närstående bolag		
Transistormedia AB, Cutting Edge Construction AB	Styrelseledamot, delägare	4,6%
Lygna AB, Kusthavet AB	Styrelseledamot, delägare	0,8%
madHat AB	Styrelseordförande, delägare	12,1%

I följande tabell visas summan av de transaktioner som har ingåtts med närstående parter under det relevanta räkenskapsåren. Samtliga transaktioner skedde på marknadsmässiga villkor.

	Närstående personer och andra närstående bolag			
	Ledande befattningshavare/ vd		**Andra närstående bolag**	
Försäljning till/Förvärv från närstående parter	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Inköp från närstående parter	-	-	-	-243
Teckningsoptioner, återköpta	-356	-	-	-
Teckningsoptioner, nya	-	426	-	-
Nyemission	-	-	-	-

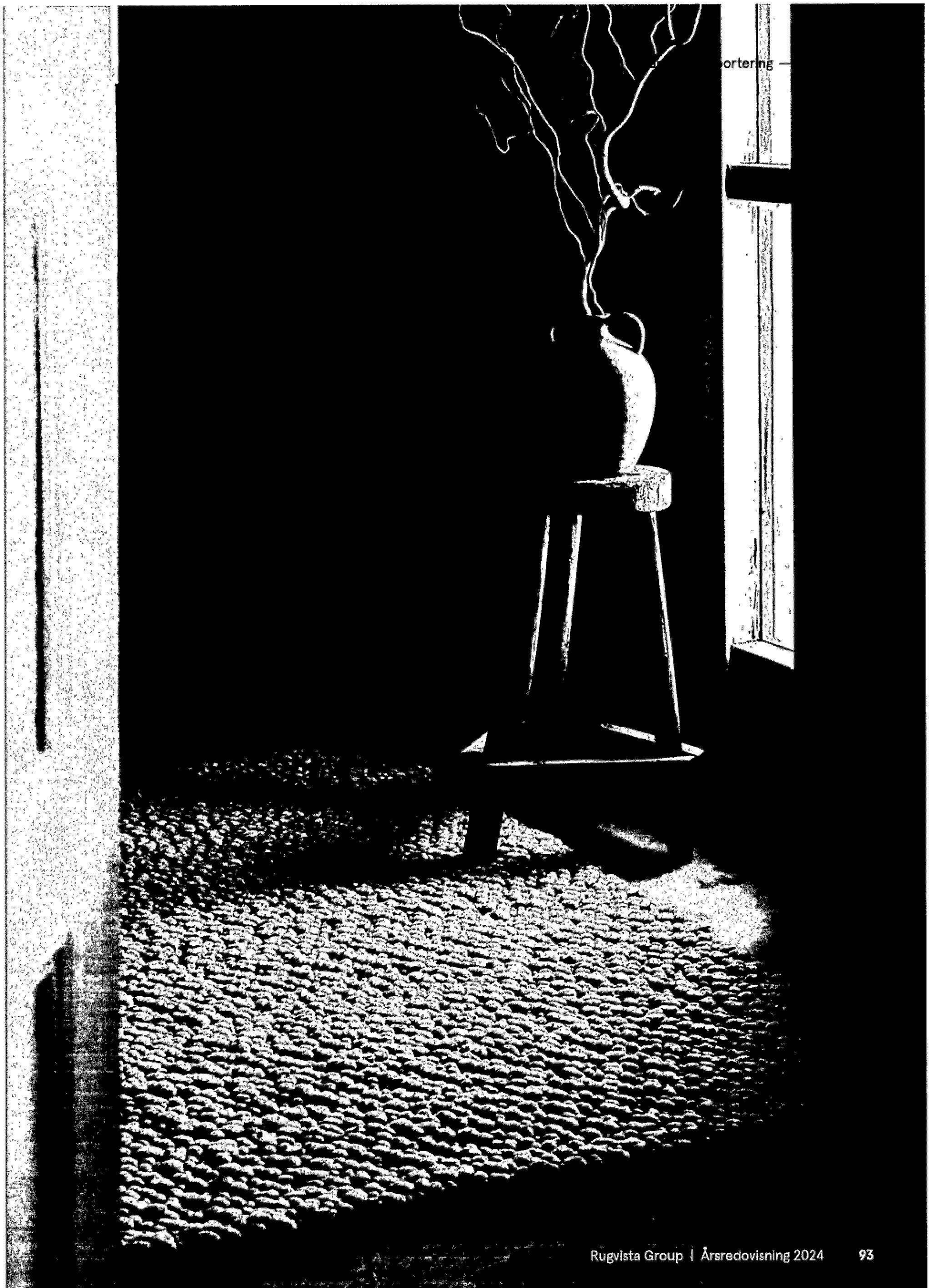
Inköp från närstående parter avser konsultuppdrag.

Not 25
Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har noterats efter räkenskapsårets utgång.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139O4

20250530139O5

Moderbolaget
Resultaträkning

KSEK	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Nettoomsättning	30	20 236	15 390
Övriga rörelseintäkter		11	1
Övriga externa kostnader	31	-5 754	-6 635
Personalkostnader	32	-14 845	-9 151
Övriga rörelsekostnader		-755	-
Rörelseresultat		**-1 107**	**-395**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	33	2 030	539
Finansiella kostnader	33	-690	-73
		1 339	**466**
Resultat efter finansiella poster		**233**	**71**
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag		48 000	65 000
Resultat före skatt		**48 233**	**65 071**
Skatt på resultat	34	-9 947	-13 412
Årets resultat		**38 285**	**51 659**

Årets resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139O6

Moderbolaget
Balansräkning

KSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	35	321 271	321 271
Långfristiga fordringar hos dotterföretag	38	-	11 238
Summa anläggningstillgångar		**321 271**	**332 508**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	36	-	56 421
Övriga fordringar	36	15 896	9 763
Förutbetalda kostnader		547	172
		16 444	**66 355**
Kassa och bank	36	190 265	10 784
Summa omsättningstillgångar		**206 708**	**77 139**
SUMMA TILLGÅNGAR		**527 979**	**409 647**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 039	1 039
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		345 853	331 607
Årets resultat	41	38 285	51 659
		385 177	**384 305**
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	32	3 030	-
Summa långfristiga skulder		**3 030**	**-**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	36	1 420	396
Skulder till koncernföretag		120 399	-
Aktuella skatteskulder	34	14 173	22 835
Övriga skulder	36	1 085	800
Upplupna kostnader	36,37	2 694	1 311
Summa kortfristiga skulder		**139 772**	**25 342**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**527 979**	**409 647**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE1559784

20250530139O7

Moderbolaget
Förändring i eget kapital

KSEK	Bundet eget kapital Aktiekapital	Fritt eget kapital Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	**1 039**	**355 561**	**356 600**
Transaktioner med ägare:			
Utdelning		-31 178	-31 178
Teckningsoptioner		7 223	7 223
Årets resultat		51 659	51 659
Utgående balans 2023-12-31	**1 039**	**383 266**	**384 305**
Transaktioner med ägare:			
Utdelning		-37 413	-37 413
Teckningsoptioner			-
Årets resultat		38 285	38 285
Utgående balans 2024-12-31	**1 039**	**384 138**	**385 177**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139O8

Moderbolaget
Kassaflöde

KSEK	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-1 107	-395
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			-
Orealiserade kursdifferenser		755	-
Förändring avsättningar		3 030	-
Betald skatt		-18 609	-15 230
Erhållen ränta	33	1 178	539
Erlagd ränta	33	-594	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-15 346**	**-15 159**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		49 912	-18 701
Förändring av rörelseskulder		123 846	262
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**158 411**	**-33 598**
Investeringsverksamheten			
Lån till koncernföretag	38	11 238	-7 647
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**11 238**	**-7 647**
Finansieringsverksamheten			
Teckningsoptioner		-	7 223
Utbetald utdelning	41	-37 413	-31 178
Amortering av skuld		-	-
Erhållet koncernbidrag		48 000	65 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**10 587**	**41 046**
Årets kassaflöde		**180 235**	**-199**
Likvida medel vid årets början	36	10 784	10 983
Kursdifferens i likvida medel		-755	-
Likvida medel vid årets slut	36	190 265	10 784

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139O9

Moderbolagets Noter

Not 26
Företagsinformation

Rugvista Group AB är moderföretag i en koncern som innefattar 100 % av Rugvista AB, 556458-9207. Koncernen bedriver försäljning av mattor via webbplatserna Rugvista. Företaget har sitt säte i Malmö.

Not 27
Grunder för årsredovisningens upprättande

Tillämpade regler och bestämmelser

Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer som utarbetats av Rådet för finansiell rapportering. Detta innebär att IFRS tillämpas med de undantag och tillägg som framgår nedan.

Grunder för upprättandet av årsredovisningen

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för redovisningen anges i not 29. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Aktier i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Om det redovisade värdet på andelarna överstiger dess verkliga värde sker en nedskrivning av värdet till det verkliga värdet. Nedskrivningstest upprättas när det finns indikation på en värdenedgång. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen. I de fall nedskrivningen inte längre är erforderlig återförs nedskrivningen över resultaträkningen.

Finansiella instrument

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte redovisa finansiella instrument enligt IFRS 9 i juridisk person. Finansiella instrument värderas i enlighet med ÅRL med utgångspunkt i anskaffningsvärdet. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Redovisning av koncernbidrag

Lämnade respektive erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 28
Kapitalstruktur och kapitalstyrning

Rugvista Group AB har inga specifika målsättningar kopplat till kapitalstyrning i moderbolaget. All kapitalstyrning sker på koncernnivå, se not 16 i koncernen.

Not 29
Betydelsefulla redovisningsbedömningar, uppskattningar och antaganden

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med RFR 2 kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Se not 27 för utförligare beskrivning.

Not 30
Intäkter

Moderbolagets intäkter utgörs av management fees, vilket är tjänster som tillhandshålls från moderbolaget till Rugvista AB på löpande räkning till fast marginal. Prestationsåtagandena i dessa avtal består av tillhandahållande av administrativa tjänser. Intäkten redovisas när kontrollen över tjänsten har överförts till Rugvista AB till ett belopp som speglar den ersättning som moderboleget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot tjänsten. Intäkter från dessa tjänster redovisas över tid då kunden samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls genom företagets prestation när företaget fullgör sina åtaganden.

Not 31
Ersättning till revisorer

Ersättning till revisorer	2024	2023
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	248	250
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	67	50
Övriga tjänster	34	14
Summa	**349**	**314**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139 10

Not 32
Löner och ersättningar till anställda och övriga arvoden

	2024	2023
Löner och andra ersättningar*	8 924	7 454
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensionsplaner	1 849	1 153
Andra sociala kostnader	3 289	2 680
Summa	**14 062**	**11 287**

* Inkluderar avtald ersättning för konkurrensförbud. Avsättning har gjorts med 3 030 tkr.

Medelantal anställda under året	**2024**	**2023**
Sverige	3,0	2,9
Varav Män, %	58%	66%
Summa	**3,0**	**2,9**

För uppgift om ersättningar till ledande befattningshavare samt könsfördelning bland ledande befattningshavare se not 7 i koncerndelen.

Not 33
Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter	**2024**	**2023**
Ränteintäkter	1 178	539
Valutakursvinster	851	-
Summa	**2 030**	**539**
Finansiella kostnader		
Resultat från andelar i koncernföretag, avyttring	-	-
Resultat från andelar i koncernföretag, utdelning	-	-
Räntekostnader	-594	-73
Valutakursförluster	-97	
Summa	**-690**	**-73**

Not 34
Inkomstskatt

De huvudsakliga komponenterna när det gäller skattekostnader för räkenskapsåret är följande:

	2024	2023
Aktuell skatt på årets vinst	-9 947	-13 412
Skattekostnader som redovisats i resultaträkningen	**-9 947**	**-13 412**
Avstämning av effektiv skattesats		
Redovisat resultat före skatt	48 233	65 071
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6% (20,6%):	-9 936	-13 405
Skatteeffekt av:		
Ej skattepliktiga intäkter	50	24
Ej avdragsgilla kostnader	-61	-31
Redovisad skatt	**-9 947**	**-13 412**
Genomsnittliga effektiva skattesats	-20,6%	-20,6%

Not 35
Andelar i koncernföretag

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	321 271	321 271
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**321 271**	**321 271**
Försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående redovisat värde	**321 271**	**321 271**

Dotterföretag inom koncernen förtecknas i tabellen nedan

Dotterföretag	**Kapitalandel**	**Rösträttsandel**	**Antal andelar**	**Bokfört värde**
Rugvista AB	100%	100%	105 000	321 271
Rugvista GmbH	100%	100%	25 000	-

Not 36
Finansiella instrument

2024-12-31 **Tillgångar i balansräkningen**	**Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde**	**Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat**	**Summa**	**Verkligt värde**
Fordringar hos koncernföretag	-	-	-	-
Övriga fordringar	15 896	-	15 896	15 896
Kassa och bank	190 265	-	190 265	190 265
Summa	**206 161**	-	**206 161**	**206 161**

2024-12-31 **Skulder i balansräkningen**	**Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde**	**Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat**	**Summa**	**Verkligt värde**
Leverantörsskulder	1 420	-	1 420	1 420
Skulder till koncernföretag	120 399	-	120 399	120 399
Upplupna kostnader	209	-	209	209
Summa	**122 028**	-	**122 028**	**122 028**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139111

Not 36 Finansiella instrument (forts.)

2023-12-31 Tillgångar i balansräkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Summa	Verkligt värde
Fordringar hos koncernföretag	56 421	-	56 421	56 421
Övriga fordringar	9 763	-	9 763	9 763
Kassa och bank	10 784	-	10 784	10 784
Summa	**76 967**	**-**	**76 967**	**76 967**

2023-12-31 Skulder i balansräkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Summa	Verkligt värde
Leverantörsskulder	396	-	396	396
Skulder till koncernföretag	-	-	-	-
Upplupna kostnader	175	-	175	176
Summa	**571**	**-**	**571**	**571**

Not 37
Upplupna kostnader

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löne- och personalkostnader	2 486	1 136
Övriga upplupna kostnader	209	175
Summa	**2 694**	**1 311**

Not 38
Långfristiga fordringar

	2024-12-31	2023-12-31
Lån till dotterföretag	-	11 238
Summa	**-**	**11 238**

Not 39
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	2024-12-31	2023-12-31
Andelar i koncernföretag	-	-
Summa	**-**	**-**

Eventualförpliktelser

Det finns inga kända eventualförpliktelser i moderbolaget.

Not 40
Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har noterats efter räkenskapsårets utgång.

Not 41
Förslag till vinstdisposition

Till årstämmans förfogande står följande medel:

	2024
Balanserat resultat	345 852 566
Årets resultat	38 285 271
Summa	**384 137 837**
Styrelsen föreslår att medlen disponeras så att:	
Utdelning lämnas med 1:25 per aktie till aktieägare	25 981 426
I ny räkning överföres	358 156 412
Totalt	**384 137 837**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139 12

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4865321E5BE15597B4

20250530139 13

Styrelsens motiverade yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2025 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdela 1,25 kronor per aktie. Vinstutdelningen uppgår således till sammanlagt 25 981 425 kronor. Vinstutdelningsförslaget har tagits fram utifrån bolagets målsättning att, utöver att investera i tillväxt och verksamhetsutveckling, dela ut upp till 50 procent av årets resultat till aktieägarna.

Styrelsen för Rugvista Group AB (publ) avger härmed följande yttrande i enlighet med 18 kap. 4 § aktiebolagslagen om varför den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig utifrån bestämmelserna i 17 kap. 3 § andra och tredje styckena aktiebolagslagen.

Förutsatt att årsstämman 2025 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition kommer 358 156 412 kronor att balanseras i ny räkning. Styrelsen konstaterar att det efter den föreslagna vinstutdelningen därmed finns full täckning för bolagets bundna eget kapital och att bolagets och koncernens likviditet fortsatt kommer att vara god efter utbetalningen av föreslagen utdelning.

Bolagets och koncernens finansiella ställning förblir fortsatt stark efter den föreslagna utdelningen och det är styrelsens bedömning att bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen vinstutdelning kommer att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har även sett till bolagets och koncernens ställning samt bolagets och koncernens möjligheter att på kort respektive lång sikt infria sina åtaganden, och styrelsen bedömer att det egna kapitalet kommer att vara tillräckligt för bolagets, och koncernens, förmåga att fullgöra sina förpliktelser och möjligheter att göra eventuella nödvändiga investeringar. Styrelsen har härvid beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling samt marknads- och konjunkturläget. Styrelsen anser vidare att bolaget och koncernen, även efter utdelningen, har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster, samt har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Utöver vad som anförts ovan har styrelsen övervägt andra kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning vilket inkluderat den förestående flytten till ny kontors- och logistikanläggning och där tillhörande investeringar. Ingen omständighet har därvid framkommit som gör att föreslagen vinstutdelning inte framstår som försvarlig.

Med hänvisning till ovan är det styrelsens uppfattning att den föreslagna vinstutdelningen framstår som försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av såväl bolagets som koncernens egna kapital samt bolagets respektive koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Malmö i april 2025
Styrelsen i Rugvista Group AB (publ)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139 14

Styrelseförsäkran

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Limhamn 14 april 2025

Martin Bonckert
Styrelseordförande

Ebba Ljungerud
Styrelseledamot och vd

Magnus Dimert
Styrelseledamot

Patrik Berntsson
Styrelseledamot

Hanna Graflund Sleyman
Styrelseledamot

Ludvig Friberger
Styrelseledamot

Revisorspåteckning

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 april 2025

Ernst & Young AB

Hanna Fehland
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139115

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Rugvista Group AB, org.nr 559037-7882

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Rugvista Group AB (publ) för räkenskapsåret 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 50-61 respektive 22-47. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 66-103 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-21 och 106-111. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. *Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen* garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139 16

finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Rugvista Group AB (publ) för räkenskapsåret 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö 14 april 2025
Ernst & Young AB

Hanna Fehland
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4865321E5BE15597B4

20250530139 17

Definitioner och motivering av nyckeltal

Mått	Definition	Motivering
Antal nya kunder	Antal beställningar från nya kunder före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncern- ens webbutiker.
Avkastning eget kapital	Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt)	Ett tal som visar verksamhetens "avkastning" under året på ägarnas insatta kapital och kan jämföras med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med netto- omsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.
CO2e-utsläpp per kvm såld matta	Utsläpp av koldioxidekvivalenter från inköp av mattor under perioden omräknat till ett intensitetsmål per kvadratmeter såld matta under perioden	Används för att mäta växthusgasutsläppen från bolagets inköp av mattor under perioden i relation till försäljningen.
Genomsnittligt NPS-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på NPS (Net Promotor Score) frågan för beställ- ningar mottagna under perioden. Maxvärdet är 100.	Ett tal som används för att mäta koncernens kundnöjdhet och är vedertaget bland flera olika industrier.
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perio- den dividerat med antalet ordrar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.
Genomsnittligt TrustPilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på Trust- Pilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kund- nöjdhet.
Justerad rörelsemarginal (Justerad EBIT-marginal)	Justerad EBIT dividerat med nettoomsätt- ningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna justerat för jämförelsestörande poster före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Lagervärde som andel av netto- omsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möte efterfrågan.
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av netto- omsättningen.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens netto- omsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för netto- omsättning.
Nettoskuldsättning/Nettokassa	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.
Organisk nettoomsättnings- tillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för netto- omsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139 18

Mått	Definition	Motivering
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.
Returgrad i procent	Värdet av returer (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolag- ets kunder är nöjda med produkten de har beställt.
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.
Segmentmarginal	Segmentresultat dividerat med nettoomsättning för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets lönsamhet.
Segmentresultat	Nettoomsättningen minskat med kostnaden för handelsvaror och marknadsföring för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets resultat bidrag.
Soliditet, %	Justerat eget kapital i procent av balans- omslutning.	Ett tal som påvisar i vilken utsträckning koncernens tillgångar är finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.

Ordlista

Förkortning	Förklaring
B2B	Business-to-Business, d.v.s. segmentet som representerar försäljning till företagskunder.
B2C	Business-to-Consumer, d.v.s. segmentet som representerar försäljning till privatpersoner.
MPO	Marketplaces & Other, d.v.s. segmentet som representerar försäljning via tredjeparts plattformar så som Amazon.
DACH	Marknader där tyska är det huvudsakliga språket, dvs Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inklusive Sverige, Danmark, Norge, Finland samt de mindre nordiska marknaderna så som Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, d.v.s. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months).

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139 19

Härledning av alternativa nyckeltal

KSEK	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL		
Rörelseintäkter (A)	696 102	704 718
Handelsvaror (B)	-264 080	-269 147
Bruttoresultat (A) + (B)	**432 022**	**435 571**
Nettoomsättning (C)	694 847	702 203
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (A)	**62,2%**	**62,0%**
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT OCH JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL		
Rörelseresultat (EBIT) (A)	60 705	85 403
Jämförelsestörande poster (B)	-	-
Justerat rörelseresultat (A) + (B)	**60 705**	**85 403**
Nettoomsättning (C)	694 847	702 203
Justerad rörelsemarginal, % ((A) + (B)) / (C)	**8,7%**	**12,2%**
LAGERVÄRDE SOM ANDEL AV NETTOOMSÄTTNINGEN (LTM)		
Varulager (A)	133 228	125 656
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)	694 847	702 203
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)	**19,2%**	**17,9%**
NETTOSKULDSÄTTNING / NETTOKASSA		
Likvida medel (A)	-219 463	-208 936
Räntebärande skulder (B)	-	-
Räntebärande leasingskulder (C)	28 131	23 120
Nettoskuldsättning/(-)nettokassa (A) + (B) + (C)	**-191 331**	**-185 816**

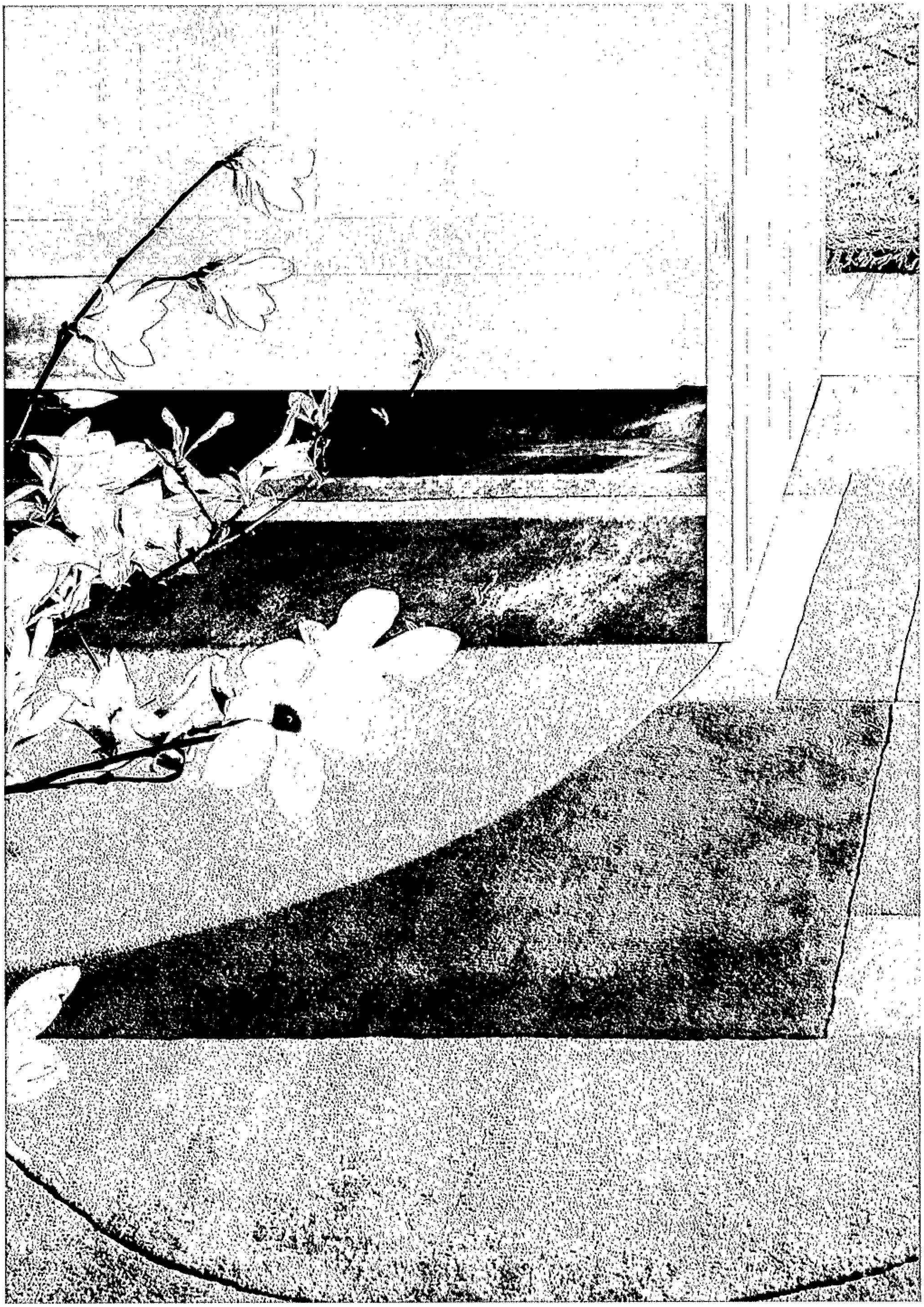
ORGANISK NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT %

KSEK	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Föregående års nettoomsättning (A)	702 203	639 273
Nettoomsättning avyttrad verksamhet (B)	-	-
Föregående års nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet (A)-(B)=(C)	**702 203**	**639 273**
Årets nettoomsättning (D)	694 847	702 203
Nettoomsättning avyttrad verksamhet (E)	-	-
Årets nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet (D)-(E)=(F)	**694 847**	**702 203**
Valutaeffekt på årets nettoomsättning (G)	-312	46 165
Årets nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet och valutaeffekter (F)-(G)=(H)	**695 159**	**657 037**
Organisk nettoomsättningstillväxt % (H)/(C)-1	**-1,0%**	**2,8%**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

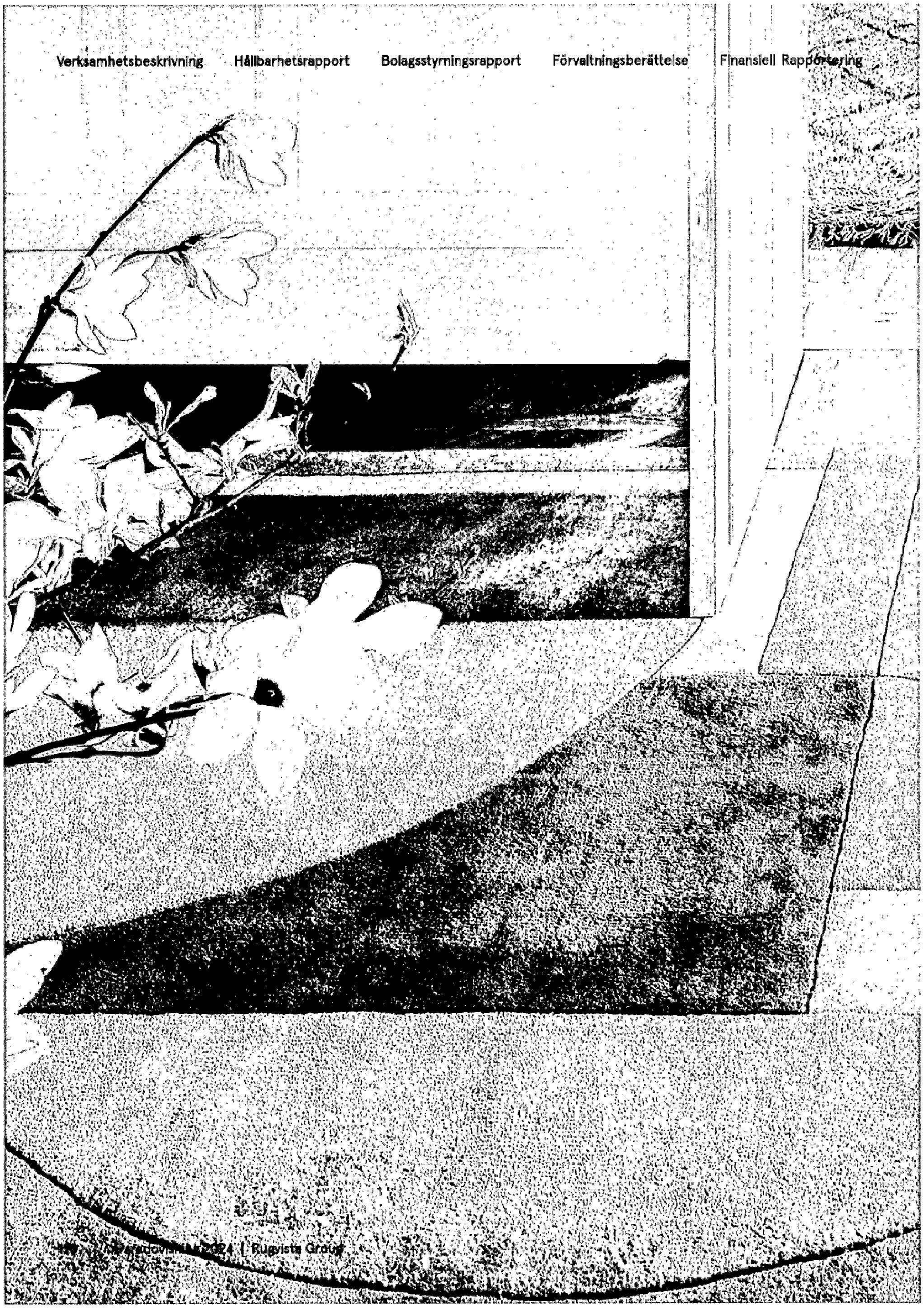
Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139 20



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

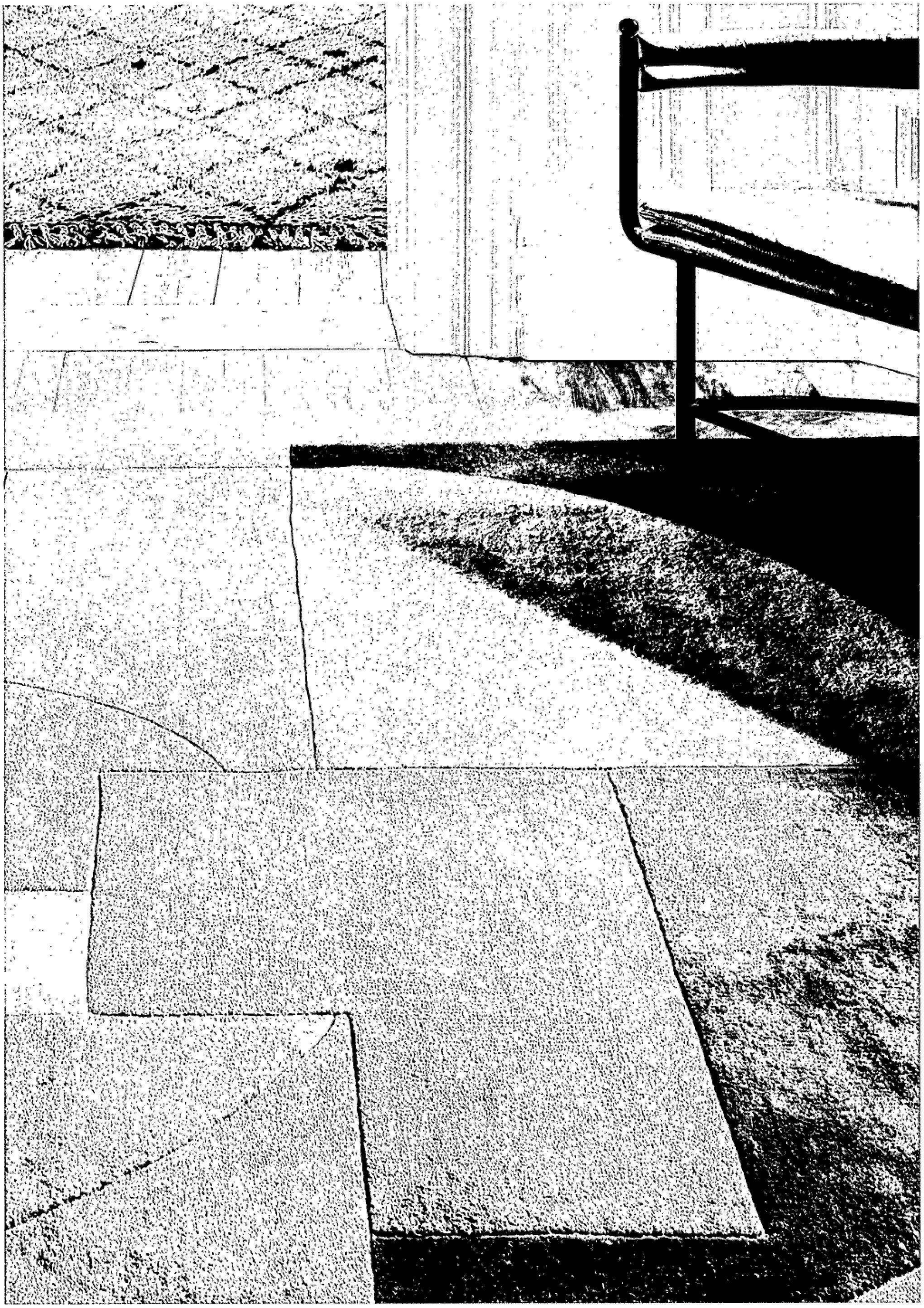


20250530139211

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250313922



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

20250530139 23

RUGVISTA

Rugvista Group AB (publ)

Ringugnsgatan 11 | 216 16 Limhamn | Sverige
+46 40 66 88 104 | info@rugvista.com

www.rugvistagroup.com

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4

List of Signatures

20250530139 24

Rugvista -Årsredovisning 2024.pdf

Name	Method	Signed at
MARTIN BENCKERT	BANKID	2025-04-14 08:56 GMT+02
HANNA GRAFLUND SLEYMAN	BANKID	2025-04-14 08:46 GMT+02
Ebba Dagmar Lucie Ljungerud	BANKID	2025-04-14 08:12 GMT+02
Ludvig Friberger	BANKID	2025-04-14 08:08 GMT+02
PATRIK BERNTSSON	BANKID	2025-04-14 08:07 GMT+02
HANNA FEHLAND	BANKID	2025-04-14 13:07 GMT+02
MAGNUS DIMERT	BANKID	2025-04-14 09:38 GMT+02

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 77B679D1271D4C4885321E5BE15597B4