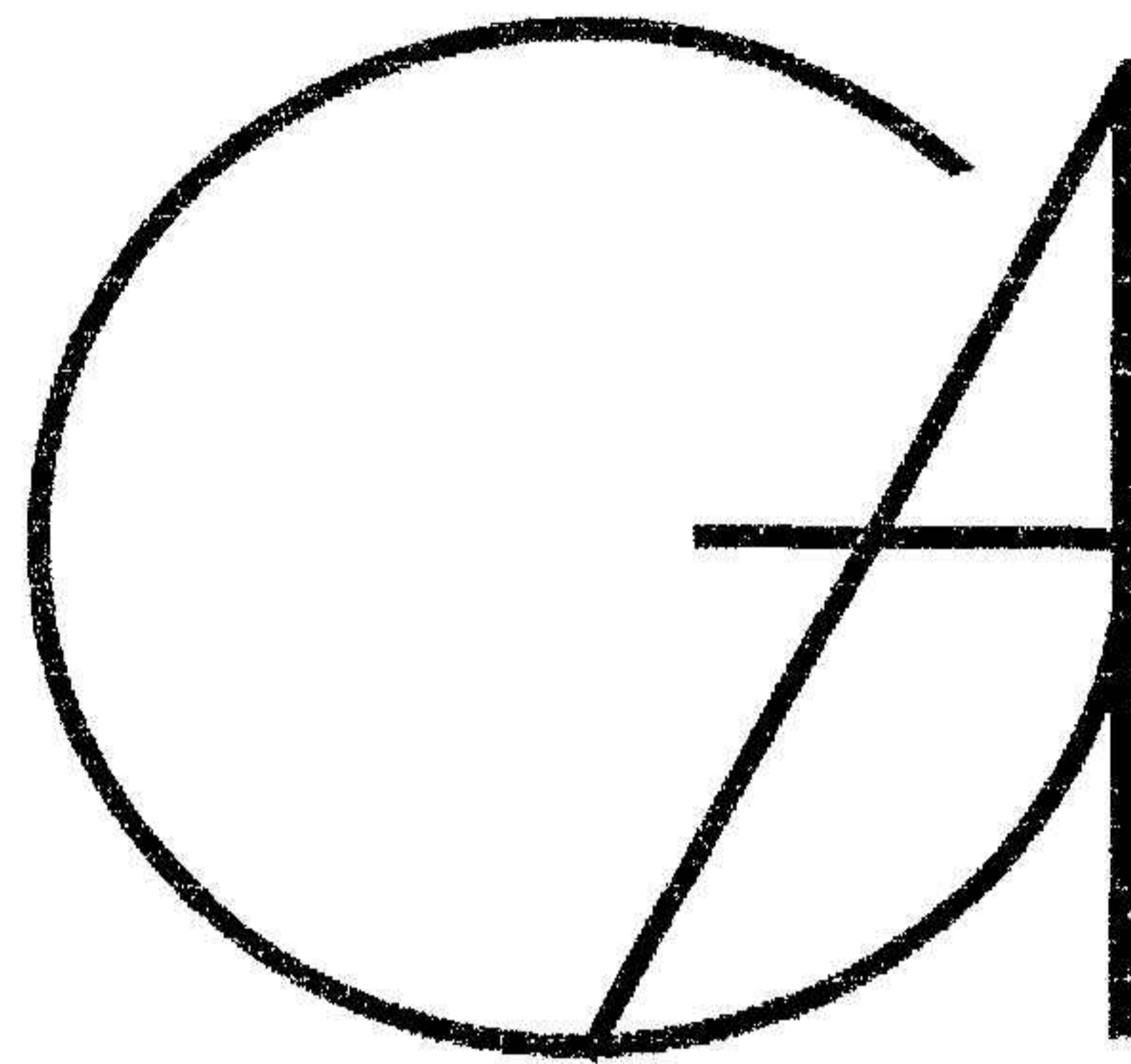


G.A. Mobile AB

Årsredovisning 2025



G.A. Mobile AB, 559016-7911

Säte: Trelleborg

Verksamhetsområde: Teknikutveckling, expertis inom Augmented Reality

VD: Dr. Günter Alce

Kontakt: gunter.alce@gmail.com

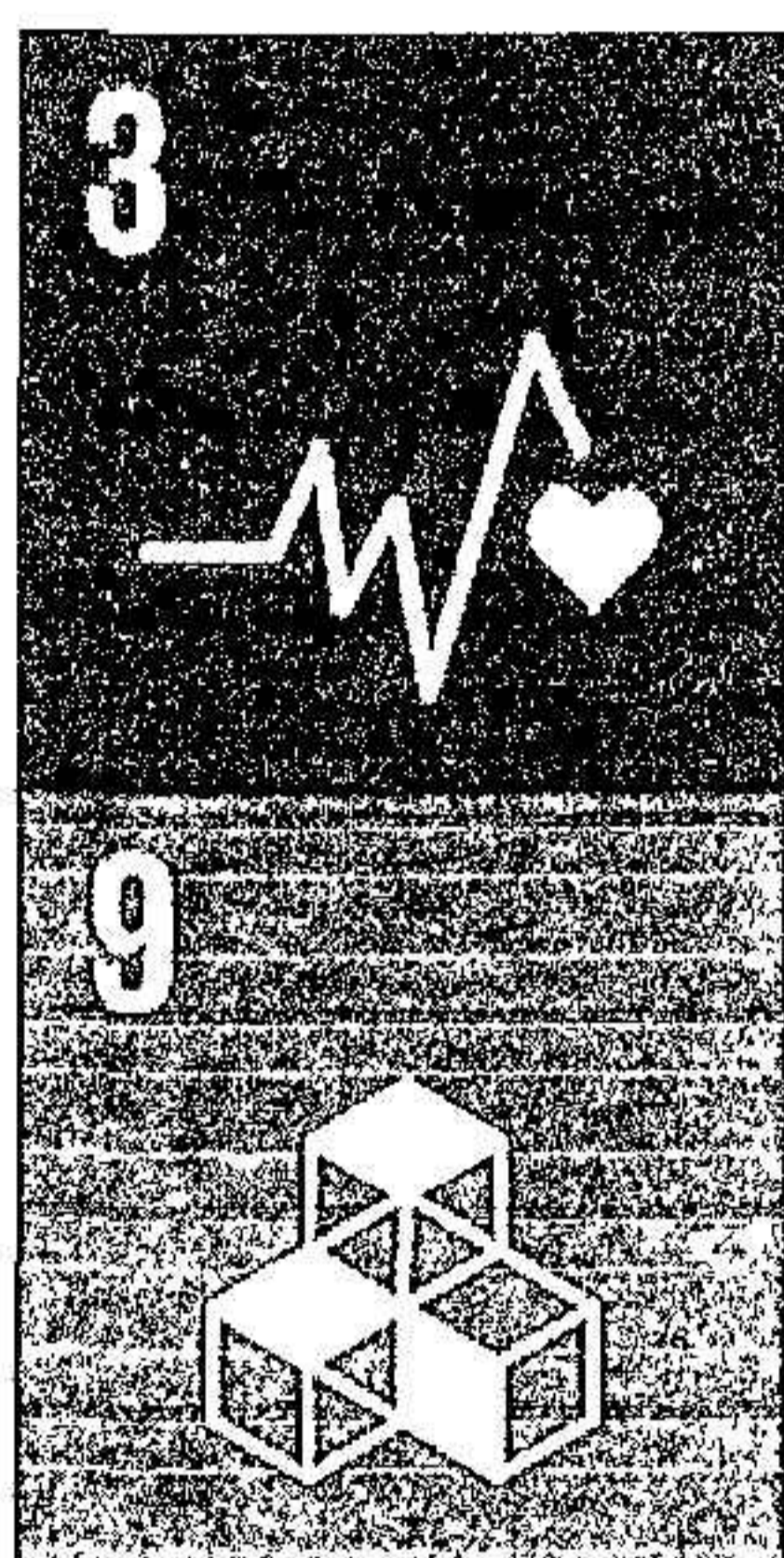
Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	3
Året i korthet	4
VD:n har ordet	5
Förvaltningsberättelse	6
Verksamheten	7
Affärsidé	7
Strategi	7
Kundintegration	7
Marknadssegment	8
Konkurrenter	8
Väsentliga händelser under räkenskapsåret	8
G.A. Mobile AB SWOT-analys	9
Förslag till disposition av företagets resultat	9
Resultatdisposition	9
Resultaträkning	10
Balansräkning	11
Fastställelseintyg	12

Året i korthet

G.A. Mobile har under 2025 arbetat fokuserat och selektivt med ett fåtal strategiskt viktiga uppdrag, vilket har bidragit till både stabilisering av verksamheten och återgång till vinst. Årets resultat har i stor utsträckning möjliggjorts genom ett nära samarbete med ett smarta glasögonbolag, där G.A. Mobile har bidragit med expertis inom XR teknik, prototyputveckling och användarcentrerad design.

Genom detta arbete har företaget även stärkt sitt bidrag till FN:s globala mål, särskilt:



Mål 3, God hälsa och välbefinnande, genom utveckling av XR lösningar som kan förbättra arbetsmiljöer, minska stress och stödja nya former av digitalt välbefinnande.

Mål 9, Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, genom att skapa tekniska lösningar som stödjer digitalisering, innovation och modernisering av industriella processer.

Trots ett fortsatt försiktigt investeringsklimat inom XR och AR har året präglats av stärkta kompetenser, hög kvalitet i leveranserna och en tydlig positionering mot specialiserade tekniklösningar som skapar konkret samhällsnytta. G.A. Mobile fortsätter att arbeta utifrån en hållbar och människocentrerad teknikvision där innovation och ansvarstagande kombineras för att bidra till en bättre framtid.

VD:n har ordet

År 2025 blev ett betydelsefullt år för G.A. Mobile. Efter en period av svagare efterfrågan inom XR teknik har vi lyckats vända utvecklingen genom att fokusera på det som skapar störst värde för våra kunder. Årets huvudsakliga insats har varit ett omfattande samarbete med ett smarta glasögonbolag, där vi bidragit med teknisk utveckling, design och strategiskt stöd. Detta arbete har inte bara gett ett ekonomiskt lyft, utan också förstärkt vår roll som en specialistaktör inom Augmented Reality och närliggande teknologier.

Marknaden för XR fortsätter att formars av AI utvecklingen, och företagens prioriteringar förändras snabbt. Under året har vi därför arbetat mer fokuserat, med tydliga mål och hög kvalitet i leveranserna. Resultatet visar att denna strategi fungerar. Vi ser att företag som tidigare varit försiktiga nu börjar söka mer riktade och tekniskt avancerade lösningar, vilket öppnar nya möjligheter framåt.

Inför 2026 står G.A. Mobile stabilt, med stärkt erfarenhet och en tydlig nisch som expertpartner inom AR. Vår ambition är att fortsätta utveckla teknik som gör skillnad i människors vardag, i industrin och i samhället.

Trelleborg i januari 2026



Dr. Günter Alce
VD

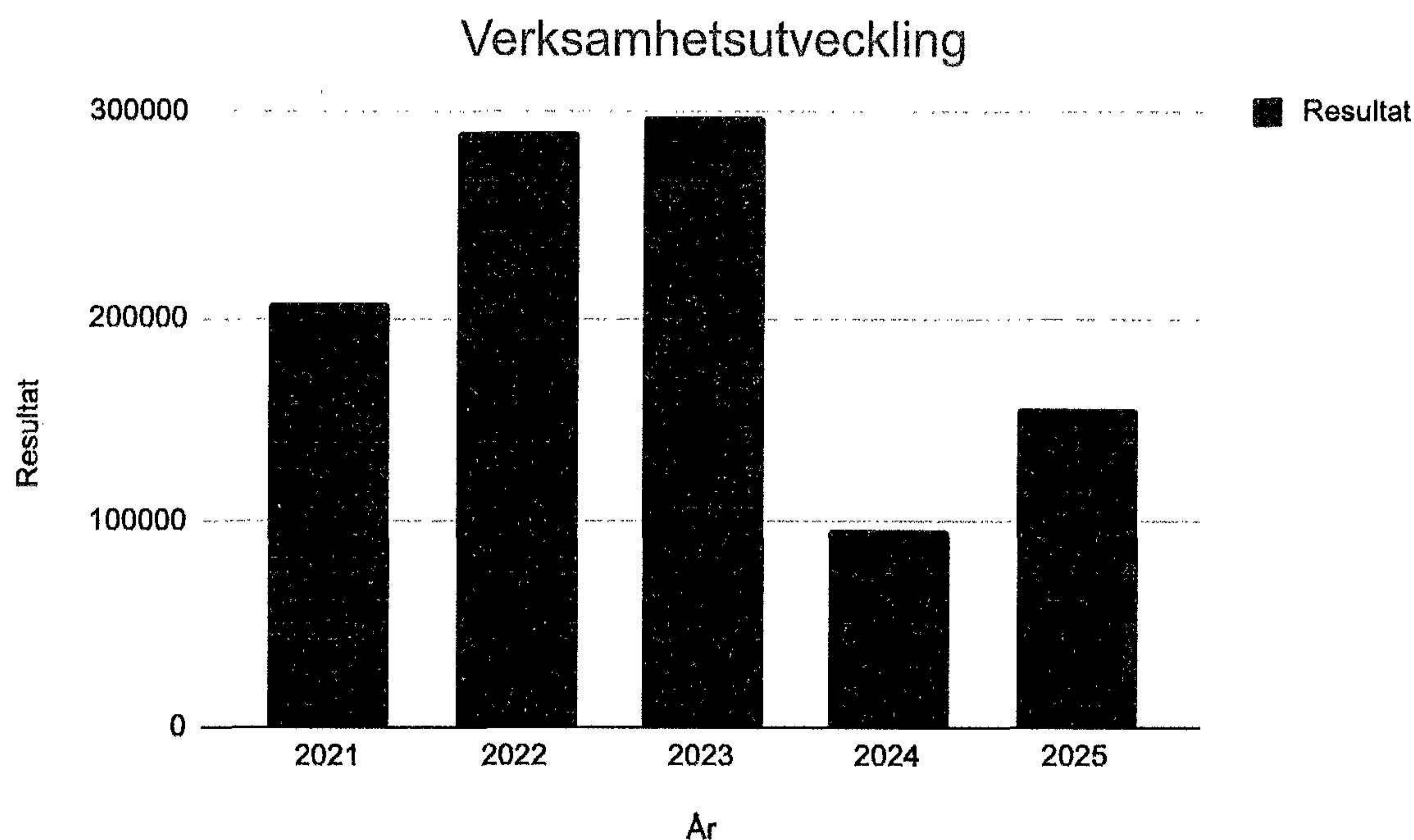
*“XR som stärker människan och
formar framtidens hållbara
teknik.”*

Vision: “Innovativ teknik för en bättre värld”

G.A. Mobile AB grundades 2015 i Trelleborg och verkar inom området teknik- och produktutveckling med expertis i Augmented Reality. Företaget arbetar både med tillämpad forskning och kommersiella uppdrag, alltid med fokus på att kombinera innovation med konkret nytta för kunder och användare.

Under 2025 har verksamheten koncentrerats till ett större kundprojekt inom smarta glasögon. Uppdraget omfattade utveckling av prototyper, funktioner och interaktionslösningar samt rådgivning gällande produktens tekniska riktning. Denna inriktning har bidragit till att företaget återigen visar ett ekonomiskt överskott.

Företaget fortsätter att bedriva konsultverksamhet och design av innovativa tekniska lösningar samt att utveckla koncept baserat på aktuell forskning inom XR området.



Verksamheten

G.A. Mobile har under året haft fokus på utveckling av AR relaterad teknik för smarta glasögon. Verksamheten har till största delen bestått av ett nära och kontinuerligt samarbete med ett teknikbolag som utvecklar glasögon för industriella och professionella användningsområden. Arbetet har inkluderat teknisk rådgivning, implementering av nya funktioner, förbättringar av användargränssnitt och stöd i produktstrategiska beslut.

Affärsidé

G.A. Mobile AB:s affärsidé är att utveckla och designa innovativ teknik inom XR området som stödjer människor, företag och samhälle i den digitala omställningen.

Strategi

G.A. Mobile arbetar efter en strategi som bygger på fördjupad specialisering och nära kundrelationer. Företaget fokuserar på segment där tekniken skapar tydlig nytta och där avancerad kompetens är en konkurrensfördel.

Företagets strategi/hörnstenar för ledande positioner är därav följande:

Portföljoptimering

G.A. Mobile AB satsar på att nische in företaget genom att anpassa innovativa tekniker utifrån kundens behov.

Kärnkompetens

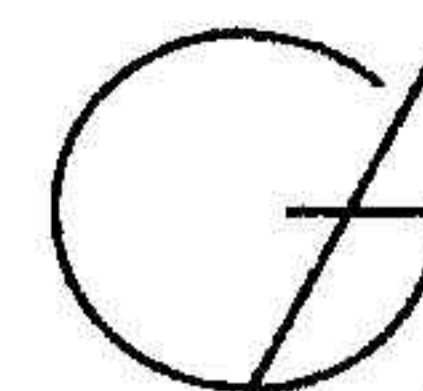
Företaget strävar kontinuerligt efter att vara bäst på att utveckla innovativa tekniklösningar för kunderna genom de senaste forskningsrönen.

Strukturförbättringar

Anpassa struktur och förmågor för att effektivisera nyttan med innovativa tekniker för kunderna.

Geografisk balans

Närvara där lönsam tillväxt förekommer genom att förstärka närvaron. Företagets drivkraft är att finnas nära kunderna.



Kundintegration

Under 2025 har G.A. Mobile arbetat nära ett enda kundbolag inom smarta glasögon. Detta har möjliggjort en hög grad av integration i kundens utvecklingsprocess, från idéstadier till testning av funktioner och prototyper. Företaget har bidragit både tekniskt och strategiskt, med fokus på att skapa en stabil och användarcentrerad produkt.

Marknadssegment

De primära marknadssegmenten under 2025 har varit:

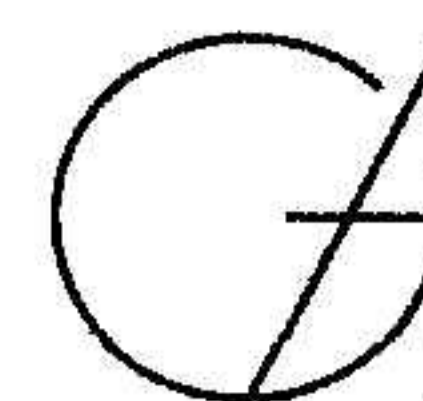
- Teknikföretag som utvecklar smarta glasögon och behöver avancerad AR kompetens.
- Små teknikbolag i tidiga utvecklingsfaser som saknar egen XR expertis.

Konkurrenter

Företagets konkurrenter är snabbväxande startup företag som försöker ge sig in i Augmented Reality branschen men saknar rätt kompetens. G.A. Mobile arbetar målmedvetet och strategiskt med kundernas specifika behov och önskemål baserat på forskning och nära samarbete med kunderna.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2025 har G.A. Mobile haft sitt huvudsakliga fokus på ett större kundprojekt inom smarta glasögon, vilket också utgjorde årets mest betydelsefulla intäktskälla. Arbetet omfattade både förbättringar av interaktion, användarupplevelse och tekniska funktioner i kundens produkt, och bidrog till att höja den övergripande kvaliteten och användbarheten. Genom detta projekt kunde företaget stabilisera verksamheten efter ett tidigare mer försiktigt marknadsläge, samtidigt som de högkvalitativa leveranserna stärkte kundens förtroende. Sammantaget ledde detta till en återgång till vinst och till en mer solid positionering inför kommande år.



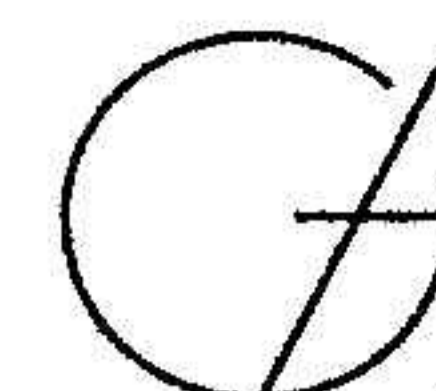
G.A. Mobile AB SWOT-analys

2026020207554

<p>Styrkor G.A. Mobile har en tydlig spetskompetens inom XR och smarta glasögon, vilket skapar stort värde för kunder som saknar denna expertis internt. Företaget kombinerar forskning, teknikutveckling och användarcentrerad design, vilket gör det möjligt att leverera tekniska lösningar med både hög kvalitet och praktisk nytta. Den nära kundintegrationen gör att lösningarna kan anpassas exakt efter kundens behov, vilket stärker relationerna och ökar chanserna till återkommande uppdrag. Företaget har dessutom en flexibel struktur som möjliggör snabb anpassning till nya tekniska trender, exempelvis AI-drivna verktyg som förändrar XR-marknaden.</p>	<p>Svagheter En central svaghet är beroendet av ett fåtal större kundprojekt, vilket innebär att ekonomin blir känslig för förändringar i kundernas investeringsvilja. Den smala nischen inom XR gör också att marknaden är mer volatil och kräver kontinuerlig kompetensutveckling för att följa snabb teknikutveckling inom både XR och AI. Som mindre bolag finns begränsade resurser för marknadsföring, försäljning och parallella utvecklingsprojekt, vilket kan göra det svårt att skala upp verksamheten och nå fler kunder samtidigt.</p>
<p>Möjligheter Marknaden för smarta glasögon och XR fortsätter att växa, särskilt inom industri, utbildning, hälsa och arbetsmiljö. Detta skapar möjligheter för G.A. Mobile att ta en tydligare roll som specialistleverantör av avancerad AR-teknik. Företaget kan även bredda sitt erbjudande mot AI-drivna upplevelser, digitala assistenter och realtidsanalyser som kompletterar XR-lösningar. Dessutom ökar efterfrågan på hållbara och digitala arbetssätt, vilket ligger i linje med FN:s globala mål, särskilt mål 3 och 9. Detta öppnar dörrar till nya projekt inom både offentlig sektor och innovativa teknikföretag.</p>	<p>Hot Den snabba utvecklingen inom AI och XR innebär att tekniker och plattformar snabbt kan bli föråldrade, vilket kräver kontinuerliga investeringar i kompetensutveckling. Konkurrensen från större globala aktörer samt snabbväxande startupbolag kan också skapa pristryck och konkurrera om samma kunder. Dessutom kan ett fortsatt försiktigt investeringsklimat inom tech-branschen bromsa projektstarter och försvaga efterfrågan på avancerad utveckling. Slutligen kan regulatoriska förändringar inom AI, datahantering och integritet påverka hur XR-lösningar får utvecklas och implementeras.</p>

Resultatdisposition

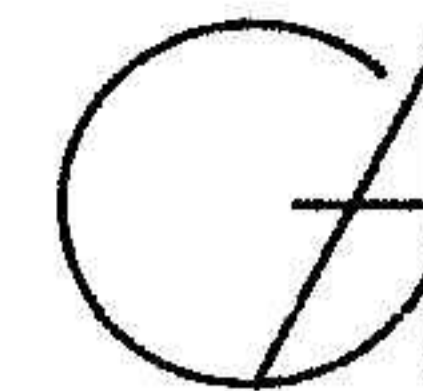
Styrelsen föreslår att vinsten på årets resultat 29 642 kommer att disponeras som investering på ny teknik.



Resultaträkning

2026020207555

RESULTATRÄKNING		
	2025	2024
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	155200	95946
Övriga rörelseintäkter	0	0
SUMMA INTÄKTER	155200	95946
Rörelsens kostnader		
Varukostnader	-1583	-18873
Övriga externakostnader	-97958	-57677
Personalkostnader	-18670	-39166
SUMMA KOSTNADER	-118211	-115716
RÖRELSERESULTAT	36989	-19770
Finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	340	347
Räntekostnader och liknande resultatposter		-184
SUMMA FINANSIELLA POSTER	340	163
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	37329	-19607
RESULTAT FÖRE SKATT	37329	-19607
Övriga ränteintäkter		
Skatt på årets resultat	-7687	0
ÅRETS RESULTAT	29642	-19607



Balansräkning

BALANSRÄKNING		
	2025	2024
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		1
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1	20252
Avräkning för skatter och avgifter	2567	2227
Företagskonto/affärskonto	185094	112581
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	187662	135060
SUMMA TILLGÅNGAR	187662	135061
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	50000	50000
Balanserad vinst eller förlust	127704	147313
Årets resultat	29642	-19607
SUMMA EGET KAPITAL	207346	177706
Långfristiga skulder		
	0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	0	0
Kortfristiga skulder		
Skatteskuld	-8490	-16177
Redovisningskonto för moms	27457	12276
Övriga skulder	-38651	-38745
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	-19684	-42645
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	187662	135061

Noter (tilläggsupplysningar)

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2016:10
Årsredovisning i mindre aktiebolag.

Trelleborg 2026-01-05



Dr. Günter Alce



Beyhan Alce

Undertecknad styrelseledamot i **G.A. Mobile AB** intygar, dels att denna kopia av årsredovisningen stämmer överens med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämman **den 5 januari 2026**. Vidare har det under årsstämman beslutats att vinsten kommer att disponeras på ny teknisk utrustning.

Trelleborg den 5 januari 2026

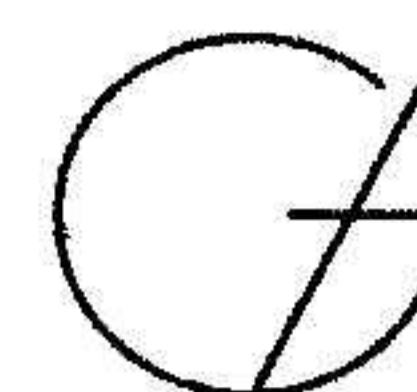
Ort och datum



Underskrift

Günter Alce

Namnförtydligande



Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot och VD i **G.A. Mobile AB**

Org. nr 559016-7911 intygar härmed att denna årsredovisnings resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämma 2026-01-05.

Stämman beslöt också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Trelleborg, 2026-01-05

Dr. Günter Alce, Verkställande direktör

2026020207558