

Årsredovisning

IPM Brand & Communication AB

Org.nr 556601-5755

Räkenskapsår 2022-01-01 - 2022-12-31

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2023-06-19. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Jesper Fritzson, Styrelseledamot
2023-06-19

Årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för IPM Brand & Communication AB avger följande årsredovisning

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	7
Balansräkning	8
Noter	10

Styrelsens säte: Ulricehamn

Företagets redovisningsvaluta: Svenska kronor (SEK).

Alla belopp redovisas, om inget annat anges, i kronor (kr).

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Bolaget är ett helägt dotterbolag till IPM Ulricehamn Invest AB, org.nr 556683-5350, med säte i Ulricehamn. Bolaget bedriver verksamhet inom reklam- och kommunikationsbranschen.

Bolaget har sitt säte i Ulricehamn.

Året i korthet

- Omsättning 16,6 mkr (13,2 mkr)
- Byråintäkt 14,4 mkr (12,1 mkr)
- Rörelseresultat -167 tkr (-677 tkr)
- Medelantalet anställda 14 (15)
- Omsättning och byråintäkt har ökat med 25% respektive 20 % under året
- Omorganisation initierad under andra halvåret 2021 helt genomförd under Q2 2022 belastar året med kostnader om 400 tkr.
- Stärkta kundrelationer och nya kunder har bidragit till ökad omsättning och byråintäkt under 2022.

Vi hjälper varumärken att gå från mäh till YEAH! small till large och 0 till 100

Vi är stora resultat och starka känslor. Klipska analyser och kreativa explosioner. Vi är hållbar affärsutveckling, konverterande kampanjer och vacker form. Vi är en strategisk partner för en digital tid. Vi är IPM.

En digital fullservicebyrå med fokus på att växa affärer och varumärken. Från varumärkesutveckling och hållbarhetsarbete till PIM, e-handel, onlinekampanjer och sökordsoptimering. Ny sajt eller nytt varumärke? Vi tar oss an både mindre och större projekt men alltid med samma drivkraft att skapa affärsnytta för våra kunder. Vi bidrar till att våra kunder växer. I stort och smått.

Varumärke Varumärket är bolagets viktigaste tillgång. Vi hjälper företag med allt från att paketera erbjudande till positionering, intern implementering och att bli en attraktiv arbetsgivare.

Design Vi hjälper dig att hålla ihop den röda tråden, från hemsida till digital kampanj och traditionella trycksaker. Bra design ger resultat. Med god design ser vi till att din grafiska profil och ditt uttryck oavsett kanal bidrar till att nå dina affärs mål.

Webb & Teknik Med kunskap inom UX/UI, PIM och webbutveckling hjälper vi dig att utveckla en onlinenärvaro där allt sitter ihop och där allt bidrar till att nå dina affärs mål sömlöst. Vi hjälper med både den enkla hemsidan för det lilla företaget eller den mer omfattande sajten med e-handel, PIM eller applikationer.

Film & Foto En bild säger mer än 1000 ord och en film säger 1000*25 ord i sekunden. Vi hjälper dig berätta effektivt genom bilder.

Marknadsföring Vi bygger en sammanhållande digital marknadsföring, som är sömlöst integrerad med din säljprocess. Från tekniska CRM-lösningar, till säljande digitala kampanjer och konverterande innehåll i sociala medier.

Hållbarhet Tillsammans med våra uppdragsgivare arbetar vi med att integrera hållbarhet i varumärkesutvecklingen och bidrar till såväl arbetsgivarvarumärkets som marknadsvarumärkets attraktionskraft och säkerställer konkurrenskraften på en utsatt marknad. Vi kan hållbarhetsredovisning och jobbar med företag som mer än gärna visar upp sitt hållbarhetsarbete.

Egenutvecklad metod i tre steg

Grunden i vårt arbete är en egenutvecklad metod VÄXA i tre steg; Lyssna, Hitta, Agera. Det är utifrån denna process vi tar oss an och genomför våra uppdrag. Ett gott samarbete börjar alltid med att vi tillsammans med uppdragsgivaren gör en nulägesanalys och sätter upp ett gemensamt mål och en strategi för vårt arbete framåt. Varje projekt är unikt, då inget företag eller problem till hundra procent liknar något annat. Med hjälp av vår arbetsprocess utvecklar vi strategier för hur de ska stå stadigt även i framtiden.

Året som gått

Ett år utan restriktioner var bilden vi gick in i 2022 med. Inte anade vi att nya prövningar för samhället väntade runt hörnet med krig i Europa. Energikris, skenande inflation och stigande räntor har i högsta grad påverkat näringslivet och vår affär, både positivt och negativt. I stort har dock våra kunder klarat sig bra och ser positivt på framtiden. Inom bostadsutveckling har vi sett en markant inbromsning framför allt under hösten som vi räknar med kommer hålla i sig ett tag. Samtidigt ser vi en tendens i att många bolag fortsätter att investera i digitaliseringen av sin affär och sin marknadsföring.

Varumärkets betydelse för konkurrenskraften har åter bevisats och fler bolag inser vikten av att långsiktigt bygga ett hållbart och välkänt varumärke. Effekten av kreativ kommunikation blir åter tydlig vilket ökar investeringarna hos oss.

Att försäljningen gått bra speglas i våra siffror. Den negativa trenden från 2021 har vänts och omsättningen ökade med 25 % till 16,6 mkr (13,2) och byråintäkt med 20 % till 14,4 mkr (12,1). Vår satsning på en ny strategi och omorganisation som lanserades under hösten 2021 resulterade i att en tredjedel av medarbetarna är nya under 2022 vilket självfallet kostat på i flera avseenden. Anställningar har kompletterats med konsulter som engagerats över längre tid. Både kompetensen i bolaget och kulturen har stärkts med ett positivt avtryck som följd. Samtidigt har kostnaderna varit stora för rekrytering och investeringar vilket påverkar resultatet med 400 tkr i engångskostnader. Kostnader för anställd personal och konsulter ökade sammantaget med 15 %. Mixen med anställd personal och konsulter förklarar varför övriga externa kostnader ökade med 90 % och personalkostnaderna minskade något. Sammantaget kan vi summera ett rörelseresultat som med liten marginal är på den positiva sidan med 27 tkr (-512 tkr) och ett resultat på sista raden som landar på -202 tkr (-682 tkr).

Varumärket är vår ledstjärna i den digitala resan

Efterfrågan på tjänster inom digital marknadsföring har fortsatt att stiga och under året har vårt team på området vuxit till sju medarbetare för att möta behovet av strategisk rådgivning, taktisk planering och löpande innehållsproduktion. Förutom innehållsproduktion i form av text och design erbjuder vi nu även foto- och filmproduktion inhouse.

Vi har också utökat vårt erbjudande inom analys, rådgivning och optimering kring SEO och SEM som knyts ihop med CRM, säljprocesser och kundtjänstsystem vilket våra kunder uppskattar att vi tar ett helhetsgrepp kring.

Sajten är oftast navet i varumärkes- och marknadsarbetet och vårt erbjudande inom onlinebaserade system, sajter, webbapplikationer och e-handelslösningar utvecklas starkt. Vi har fått förtroende av ett flertal nya kunder under året och samarbetet med befintliga kunder har stärkts ytterligare. Vi fortsätter att förvalta och vidareutveckla befintliga system åt våra kunder vilket säkerställer deras investering över tid. I takt med det har vi också utvecklat våra processer för en effektiv utveckling och förvaltning av större och mer komplexa system och fått förtroende av större och större bolag.

I takt med att digitaliseringen ökat konkurrensen på marknaden och de senaste årens fokus enkelspåriga fokus på klick har pendeln alltmer svängt tillbaka mot att varumärket blir viktigare och kreativ kommunikation avgörande för att nå ut. Under hösten utökade vi organisationen med en ny senior kollega i rollen som Creative Lead med uppdraget att utveckla det kreativa arbetet i alla kanaler tillsammans med hela teamet.

Partnerskap med världsledande plattformar

Vår satsning på partnerskap med branschledande plattformar fortsätter för att se till att våra kunder får tillgång till effektiva verktyg för sin kommunikation. Som partners till Meta och Google har vi möjlighet att erbjuda våra kunder bra förutsättningar att nå ut med en effektiv onlinemarknadsföring. Detta har under året kompletteras med ett partnerskap med BidTheatre för att även erbjuda programmatisk annonsering vilket fallit väl ut.

Under 2022 blev vi återigen utsedda till Silver Agency Partner till HubSpot, världens ledande plattform för Inbound Marketing & Sales och Marketing Automation. Under året har vi sett ett stort intresse för plattformen som CRM hos flera av våra kunder som sett nytta i att integrera marknad och sälj i en process. Som komplement har vi även det alternativa systemet Active Campaign, ett marketing automationverktyg med en lite lägre inestegströskel där vi ser en bra passform för små och medelstora bolag som vill komma i gång med att effektivisera sitt marknadsarbete.

Pimcore, vår strategiska partner inom CMS, PIM och e-handel, fortsätter att växa och utvecklas. Som PimCore Solution Partner Gold har vi tillgång till plattformens alla delar och kompetens att fullt ut implementera den hos våra kunder. Under året har vi certifierat fler utvecklare och med nya kompetenser på plats har vi utvecklat vår process för att genomföra bättre projekt med större effekt för våra kunder.

Som partner till rekryteringsverktyget Teamtailor har vi återigen kunnat hjälpa flera kunder att under året stärka sitt arbetsgivarvarumärke och effektivisera rekryteringsprocessen genom kloka strategier, en attraktiv karriärsajt och marknadsföring online.

Hållbar utveckling på agendan i fler företag

Sedan 2016 har vi jobbat med strategisk rådgivning och kommunikation kring hållbar utveckling och hållbarhetsrapportering. Med ett ökat klimathot och ökade sociala klyftor måste vi alla dra vårt strå till stacken. Kriget i Ukraina och följd effekterna av det har satt nytt ljus på frågan och under 2022 upplever vi att det verkligen har tagit fart när fler och fler bolag tar tag i arbetet med att bli hållbara på riktigt.

Vår ambition är att hjälpa små och medelstora företag i arbetet med att ta fram strategier för hållbar utveckling. Att stötta i arbetet med att genomföra, rapportera och kommunicera våra kunders hållbarhetsinitiativ. Vår övertygelse är att det är en av de viktigaste frågorna för våra kunders fortsatta framgång och avgörande för varumärkets trovärdighet framåt.

Arbetet utgår ifrån vår process för varumärket och GRI Standards som är ett internationellt etablerat ramverk för redovisning av hållbar utveckling. Inför 2023 har vi uppdaterat arbetet utifrån CSRD, EUs direktiv som syftar till att förbättra företags hållbarhetsrapportering. ESRS, European Sustainability Reporting Standards, ersätter nu GRI Standards och på så vis förbättrar och fördjupar vi arbetsprocessen ytterligare.

Under 2022 publicerades flera hållbarhetsrapporter som vi tagit fram för våra kunder. Arbetet har vidare utvecklats med rådgivningsuppdrag för att utveckla strategier och policys för bolagens fortsatta utveckling på området hos både befintliga och flertalet nya kunder under året.

Vi har också konstaterat att hållbarhetsfrågan blir mer och mer komplex. I takt med att våra uppdrag växer och blir fler har vi därför allierat oss med Hållbarhetsteamet i ett utökat samarbete där vi växer varandras kompetenser. Därmed kan vi erbjuda mer specialiserade hållbarhetskompetenser till våra kunder samtidigt som Hållbarhetsteamet kan erbjuda varumärkes- och kommunikationsrådgivning till sina kunder.

En bra plattform att blicka framåt från

Strax innan årsskiftet bräserade AI-boomen som har präglat mycket av teknikdiskussionen i inledningen av 2023. Vi intresserade oss tidigt för tekniken och har satsat på att implementera den i vårt arbete för att effektivisera och skapa ännu bättre resultat för våra uppdragsgivare framåt. Ett spännande fält att utveckla mer framöver.

Under Q4 initierades arbetet med en ny identitet och kommunikationsplattform för bolaget, där just AI fått ha ett finger med i spelet. Syftet är att manifesteras den utveckling vi genomgått och synliggöra bolaget och våra tjänster. Samtidigt ökas också den egna marknadsföringen och fokuset på försäljning. En satsning som lanserades i början på maj 2023 vid vårt nu återkommande kundevent Insikt/Utsikt. En investering i oss själva som ska ge bagarns barn lite extra uppmärksamhet för att nå ut med vårt starka erbjudande och fortsätta växa tillsammans med befintliga och nya kunder.

Även om konjunkturen just nu står och väger har vi en positiv grundsyn på 2023 och det som ligger framför oss. Med en stabil plattform att utgå ifrån är fokus på jobbet med våra kunder vi växer tillsammans!

Flerårsöversikt (Tkr)

	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	16 600	13 236	14 415	13 240

Flerårsöversikt (Tkr)	2022	2021	2020	2019
Resultat efter finansiella poster	-190	-682	1 279	660
Balansomslutning	5 583	5 446	6 060	5 701
Soliditet (%)	14	18	52	38

För definitioner av nyckeltal, se Not 1 Redovisningsprinciper.

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	20 000	1 553 026	-681 742	991 284
Disposition enligt beslut av årsstämman:					
Balanseras i ny räkning			-681 742	681 742	0
Årets resultat				-190 140	-190 140
Belopp vid årets utgång	100 000	20 000	871 284	-190 140	801 144

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	871 284
årets förlust	-190 140
	681 144
disponeras så att	
i ny räkning överföres	681 144
	681 144

Resulträkning	Not	2022-01-01	2021-01-01
	1	-2022-12-31	-2021-12-31
<i>Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.</i>			
Nettoomsättning		16 599 574	13 235 755
Övriga rörelseintäkter		28 490	36 058
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		16 628 064	13 271 813
<i>Rörelsekostnader</i>			
Övriga externa kostnader		-6 819 266	-3 604 144
Personalkostnader	2	-9 769 481	-10 179 730
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-205 874	-165 910
Summa rörelsekostnader		-16 794 621	-13 949 784
Rörelseresultat		-166 557	-677 971
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-23 583	-3 771
Summa finansiella poster		-23 583	-3 771
Resultat efter finansiella poster		-190 140	-681 742
Resultat före skatt		-190 140	-681 742
Årets resultat		-190 140	-681 742

Balansräkning	Not	2022-12-31	2021-12-31
	1		
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	3	943 520	1 088 930
Summa materiella anläggningstillgångar		943 520	1 088 930
Summa anläggningstillgångar		943 520	1 088 930
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		2 460 027	1 936 341
Fordringar hos koncernföretag		35 489	29 211
Övriga fordringar		283 210	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		754 903	312 880
Summa kortfristiga fordringar		3 533 629	2 278 432
<i>Kassa och bank</i>	4		
Kassa och bank		1 106 150	2 078 786
Summa kassa och bank		1 106 150	2 078 786
Summa omsättningstillgångar		4 639 779	4 357 218
SUMMA TILLGÅNGAR		5 583 299	5 446 148

Balansräkning	Not	2022-12-31	2021-12-31
	1		
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		100 000	100 000
Reservfond		20 000	20 000
Summa bundet eget kapital		120 000	120 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		871 284	1 553 026
Årets resultat		-190 140	-681 742
Summa fritt eget kapital		681 144	871 284
Summa eget kapital		801 144	991 284
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		832 247	661 644
Skatteskulder		0	152 574
Övriga skulder		1 736 688	957 167
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 213 220	2 683 479
Summa kortfristiga skulder		4 782 155	4 454 864
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 583 299	5 446 148

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Tjänste- och entreprenaduppdrag

Företagets intäkter från uppdrag till fast pris redovisas enligt huvudregeln.

Anläggningstillgångar

Tillämpade avskrivningstider:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	5-10 år
---	---------

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Medelantalet anställda

	2022	2021
Medelantalet anställda	14	15

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 854 623	1 714 555
Inköp	60 464	140 068
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 915 087	1 854 623
Ingående avskrivningar	-765 693	-599 783
Årets avskrivningar	-205 874	-165 910
Utgående ackumulerade avskrivningar	-971 567	-765 693
Utgående redovisat värde	943 520	1 088 930

Not 4 Checkräkningskredit

	2022-12-31	2021-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	1 000 000	1 250 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0

Not 5 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckning	2 500 000	2 500 000
	2 500 000	2 500 000

Ulricehamn

Catharina Nord
Catharina Nord
Ordförande
2023-06-15

Jesper Fritzson
Jesper Fritzson
Verkställande direktör
2023-06-19

Vår revisionsberättelse har lämnats 2023-06-19

Ernst & Young AB

Sofia Larsson
Sofia Larsson
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i IPM Brand & Communication AB, org.nr 556601-5755

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för IPM Brand & Communication AB för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av IPM Brand & Communication ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till IPM Brand & Communication AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehåll i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av IPM Brand & Communication AB för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till IPM Brand & Communication AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Borås den 19 juni 2023

Ernst & Young AB

Sofia Larsson

Sofia Larsson

Auktoriserad revisor