

Årsredovisning

IPM Brand & Communication AB

556601-5755

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2 - 5
- Resultaträkning	6
- Balansräkning	7 - 8
- Noter	9 - 10
- Underskrifter	10

FASTSTÄLLELSEINTYG

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2024-04-06. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Ulricehamn

2024-07-15

Jesper Fritzson, Verkställande direktör

Årsredovisning

IPM Brand & Communication AB

556601-5755

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2 - 5
- Resultaträkning	6
- Balansräkning	7 - 8
- Noter	9 - 10
- Underskrifter	10

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

Allmänt om verksamheten

Bolaget är ett helägt dotterbolag till IPM Ulricehamn Invest AB, org.nr 556683-5350, med säte i Ulricehamn. Bolaget bedriver verksamhet inom reklam- och kommunikationsbranschen. Bolaget har sitt säte i Ulricehamn.

Året i korthet

- Omsättning 15 mkr (16,6 mkr)
- Byråintäkt 13,7 mkr (14,4 mkr)
- Rörelseresultat -607 tkr (-167 tkr)
- Medelantalet anställda 14 (14)
- Omsättning har minskat med 10% och byråintäkt har minskat med 5% under året.
- Avbrutna och inställda uppdrag under hösten på grund av rådande konjunktur har lett till ett stort omsättningstapp under året.
- Omorganisation initierad under december som minskar personalstyrkan med 2,5 FTE in i 2024

Vi hjälper varumärken att gå från mäh till YEAH! small till large och 0 till 100.

Vi är stora resultat och starka känslor. Klipska analyser och kreativa explosioner. Vi är hållbar affärsutveckling, konverterande kampanjer och vacker form. Vi är en strategisk partner för en digital tid. Vi är IPM.

En digital fullservicebyrå med fokus på att växa affärer och varumärken. Från varumärkesutveckling och hållbarhetsarbete till PIM, e-handel, onlinekampanjer och sökordsoptimering. Ny sajt eller nytt varumärke? Vi tar oss an både mindre och större projekt men alltid med samma drivkraft – att skapa affärsnytta för våra kunder. Vi bidrar till att våra kunder växer. I stort och smått.

Varumärke – Varumärket är bolagets viktigaste tillgång. Vi hjälper företag med allt från att paketera erbjudande till positionering, intern implementering och att bli en attraktiv arbetsgivare.

Design – Vi hjälper dig att hålla ihop den röda tråden, från hemsida till digital kampanj och traditionella trycksaker. Bra design ger resultat. Med god design ser vi till att din grafiska profil och ditt uttryck – oavsett kanal – bidrar till att nå dina affärsmål.

Webb & Teknik – Med kunskap inom UX/UI, PIM och webbutveckling hjälper vi dig att utveckla en onlinenärvaro där allt sitter ihop och där allt bidrar till att nå dina affärsmål – sömlöst. Vi hjälper med både den enkla hemsidan för det lilla företaget eller den mer omfattande sajten med e-handel, PIM eller applikationer.

Film & Foto – En bild säger mer än 1000 ord och en film säger 1000*25 ord i sekunden. Vi hjälper dig berätta effektivt genom bilder.

Marknadsföring – Vi bygger en sammanhållande digital marknadsföring, som är sömlöst integrerad med din säljprocess. Från tekniska CRM-lösningar, till säljande digitala kampanjer och konverterande innehåll i sociala medier.

Hållbarhet – Tillsammans med våra uppdragsgivare arbetar vi med att integrera hållbarhet i varumärkesutvecklingen och bidrar till såväl arbetsgivarvarumärkets som marknadsvarumärkets attraktionskraft och säkerställer konkurrenskraften på en utsatt marknad. Vi kan hållbarhetsredovisning och jobbar med företag som mer än gärna visar upp sitt hållbarhetsarbete.

Egenutvecklad metod i tre steg

Grunden i vårt arbete är en egenutvecklad metod VÄXA i tre steg; Lyssna, Hitta, Agera. Det är utifrån denna process vi tar oss an och genomför våra uppdrag. Ett gott samarbete börjar alltid med att vi tillsammans med uppdragsgivaren gör en nulägesanalys och sätter upp ett gemensamt mål och en strategi för vårt arbete framåt. Varje projekt är unikt, då inget företag eller problem till hundra procent liknar något annat. Med hjälp av vår arbetsprocess utvecklar vi strategier för hur de ska stå stadigt även i framtiden.

Året som gått

Efter vändningen med ökad omsättning 2022 har vi åter drabbats av ett hack i kurvan 2023. Omsättningen minskade med 10% till 15 mkr och byråintäkten sjönk med 5% till 13,7 mkr. Hela omsättningsminskningen är hänförlig till avblåsta projekt under hösten, en effekt av konjunkturen som drabbat framför allt våra kunder inom bygg och byggmaterial men även påverkat industribolagen som agerat mer försiktigt under hösten. Sammantaget har det inneburit att vi stått med en för hög bemanning vilket resulterar i en förlust för året. Rörelseresultatet landar på -607 tkr (-167 tkr) och resultatet på sista raden summeras till -673 tkr (-190 tkr). Som en konsekvens av detta har bolaget valt att dra ner organisationen med 2,5 FTE fördelat på två anställda och en konsult som minskats till 50%. Huvudägaren har också beslutat om att tillföra bolaget 500 tkr i ett villkorat aktieägartillskott för att stärka balansräkningen framåt.

En stark kultur för framtiden

Trots negativa siffror speglas verksamheten av en positiv utveckling av både erbjudande och kulturen i bolaget. De senaste årens omorganisationer och rekrytering av nya kollegor har byggt ett starkt team med hög kompetens. Med rådande konjunkturläge har tillväxtambitionerna tvingats pausa något men vi ser att organisationen är redo att växla ut effekterna så snart investeringsviljan återvänder i marknaden. Även i utmanande tider har vi fått ett kvitto på att *kulturen står stark genom att vi nominerades till Årets arbetsgivare i Regis årliga branschanalys som genomfördes med en undersökning med bolagets medarbetare. Det slutliga resultatet av tävlingen presenterades i februari 2022 och landade i en tredjeplats bland landets byråer med en byråintäkt mellan 5-15 mkr.*

Ett erbjudande för starkare varumärke

Vårt erbjudande fortsätter att utvecklas med varumärket som nav i vårt arbete. Under året har vi jobbat vidare med att stärka erbjudandet inom varumärkesstrategi, grafisk identitet och kreativa koncept. Genom att integrera detta i alla uppdrag och kanaler skapar vi ännu bättre resultat för våra kunder. Vi ser också nyttan i att vårt arbete blir uppmärksammat och lockar nya kunder i behov av våra tjänster.

Under första halvan av 2023 växlade vi över ytterligare fokus från printproduktion till digitala tjänster och vårt team inom digital marknadsföring har fortsatt att utveckla erbjudandet inom strategisk rådgivning, taktisk planering och löpande innehållsproduktion i form av text, design, foto- och filmproduktion. Dessutom har vi under året sett en ökad efterfrågan på vårt erbjudande inom analys, rådgivning och optimering kring SEO och SEM som knyts ihop med CRM, säljprocesser och kundtjänstsystem vilket våra kunder uppskattar att vi tar ett helhetsgrepp kring.

Sajten är oftast navet i varumärkes- och marknadsarbetet och vårt erbjudande inom onlinebaserade system, sajter, webbapplikationer och e-handelslösningar har fortsatt sitt utvecklingsarbete. Vi har fått förtroende av ytterligare kunder under året och samarbetet med befintliga kunder har stärkts ytterligare. Vi fortsätter att förvalta och vidareutveckla befintliga system åt våra kunder vilket säkerställer deras investering över tid. I takt med det har vi också utvecklat våra processer för en effektiv utveckling och förvaltning av större och mer komplexa system och fått förtroende av större och större bolag. Vi har aktivt jobbat med att implementera supportavtal för att effektivisera och säkerställa driften för våra kunder. Detta är ett arbete som fortsätter att utvecklas under 2024 när vi ser en ökad utmaning i organisationer som förvaltar många system med en stor mängd data.

Partnerskap med världsledande plattformar

Vår satsning på partnerskap med branschledande plattformar fortsätter för att se till att våra kunder får tillgång till effektiva verktyg för sin kommunikation. Som partners till Meta och Google har vi möjlighet att erbjuda våra kunder bra förutsättningar att nå ut med en effektiv onlinemarknadsföring. Genom partnerskap med BidTheatre har vi under året kunnat erbjuda programmatisk annonsering vilket skapat bra resultat för våra kunder och deras kampanjer.

Inom Marketing Automation och CRM jobbar vi vidare med HubSpot och Active Campaign som hussystem men har utvecklat vårt erbjudande med mer fokus på konsultation och rådgivning kring strategi, taktik och implementering av processer för ett effektivt arbete som nyttjar potentialen fullt ut i marknads och säljarbetet. Vi har valt att släppa systempartnerskapet med HubSpot då deras modell fokuserar för mycket på försäljningen av system vilket vi inte upplever ligger i linje med vår filosofi att fokusera på rätt lösning för kundens behov. Detta beslut har en marginellt negativ ekonomisk påverkan på bolaget sett till provisionsintäkter men tydliggör istället vår roll som oberoende rådgivare. Vi rekommenderar fortsatt många gånger HubSpot men som komplement har vi även det alternativa systemet Active Campaign, ett marketing automationverktyg med en lite lägre instegströskel där vi ser en bra passform för små och medelstora bolag som vill komma i gång med att effektivisera sitt marknadsarbete.

Pimcore, vår strategiska partner inom CMS, PIM och e-handel, fortsätter att växa och utvecklas. Som PimCore Solution Partner Gold har vi tillgång till plattformens alla delar och kompetens att fullt ut implementera den hos våra kunder. Vi fortsätter att satsa med fler certifierat utvecklare och har under året tagit över förvaltningen för ytterligare nya kunder med PimCore-installationer och uppgraderat befintliga kunder till senaste versionen av plattformen.

Som partner till rekryteringsverktyget Teamtailor har vi återigen kunnat hjälpa flera kunder att under året stärka sitt arbetsgivarvarumärke och effektivisera rekryteringsprocessen genom kloka strategier, en attraktiv karriärsajt och marknadsföring online.

Hållbar utveckling på agendan i fler företag

Sedan 2016 har vi jobbat med strategisk rådgivning och kommunikation kring hållbar utveckling och hållbarhetsrapportering. Med ett ökat klimathot, ökade sociala klyftor och konflikter runt om i världen måste vi alla dra vårt strå till stacken. 2023 har vi upplevt som året då polletten verkligen trillat ner hos de breda lagren av företag som på riktigt intresserar sig för att utveckla strategier för en hållbar affär och kommunicera resultatet därav.

Vår ambition är att hjälpa små och medelstora företag i arbetet med att ta fram strategier för hållbar utveckling. Att stötta i arbetet med att genomföra, rapportera och kommunicera våra kunders hållbarhetsinitiativ. Vår övertygelse är att det är en av de viktigaste frågorna för våra kunders fortsatta framgång och avgörande för varumärkets trovärdighet framåt.

Arbetet utgår ifrån vår process för varumärket och GRI Standards som är ett internationellt etablerat ramverk för redovisning av hållbar utveckling. Under 2023 har vi uppdaterat arbetet utifrån CSRD, EUs direktiv som syftar till att förbättra företags hållbarhetsrapportering. ESRS, European Sustainability Reporting Standards, ersätter nu GRI Standards och på så vis förbättrar och fördjupar vi arbetsprocessen ytterligare.

Under 2023 publicerades flera hållbarhetsrapporter som vi tagit fram för våra kunder. Arbetet har vidareutvecklats med rådgivningsuppdrag för att utveckla strategier och policys för bolagens fortsatta utveckling på området hos både befintliga och flertalet nya kunder under året.

Vi har också konstaterat att hållbarhetsfrågan blir mer och mer komplex. Vårt samarbete med Hållbarhetsteamet utvecklas vidare och därmed kan vi erbjuda mer specialiserade hållbarhetskompetenser till våra kunder samtidigt som Hållbarhetsteamet kan erbjuda varumärkes- och kommunikationsrådgivning till sina kunder.

En bra plattform att blicka framåt från

AI var på allas läppar när vi gick in i 2023 och vi har tagit ett stort grepp för att implementera tekniken som en naturlig del i vår arbetsprocess. Research och textproduktion effektiviseras och under året har vi använt teknik för att både skapa bilder och filmer till kampanjer för kunder med hjälp av AI. Utvecklingen fortsätter i rask takt och vi vinnlägger oss om att dra nytta av tekniken för oss och våra kunder.

Vår nya grafiska identitet har implementerats fullt ut under året och hjälpt oss att på ett nytt sätt förmedla vårt erbjudande och nå ut med vårt varumärke. Den ökade satsningen på egen marknadsföring har burit frukt och vi har sett en ökad kännedom om IPM vilket lett till nya kunder men också nya uppdrag för befintliga.

Ny energi med ny delägare

Under årets sista månad togs en ny delägare in i bolaget när IPM Ulricehamns Invest AB med Jesper Fritzson och Catharina Nord som ägare sålde 20% av aktierna till Great Ad Ventures AB med Anton Sörlin som ägare. Anton är sedan drygt tre år tillbaka Digital Strateg och Teamledare för bolagets marknadsteam och tillför med sin erfarenhet ett nytt perspektiv och ny energi till ägarskaran.

Efter tre utmanande år ser vi att åtgärder som genomförts in i 2024 skapar förutsättningar för en positiv vändning i bolaget framåt.

FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	2301-2312	2201-2212	2101-2112	2001-2012
Nettoomsättning	14 752	16 600	13 236	14 415
Resultat efter finansiella poster	-673	-190	-682	1 279
Balansomslutning	5 409	5 583	5 446	6 060
Soliditet %	12	14	18	52

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	20 000	871 284	-190 140	801 144
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman</i>					
Balanseras i ny räkning			-190 140	190 140	0
Erhållna aktieägartillskott			500 000		500 000
Årets resultat				-672 505	-672 505
Belopp vid årets utgång	100 000	20 000	1 181 143	-672 505	628 638

RESULTATDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserat resultat	1 181 143
Årets resultat	-672 505
Summa	508 638

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	508 638
Summa	508 638

RESULTATRÄKNING

1

	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		
Nettoomsättning	14 752 220	16 599 573
Övriga rörelseintäkter	216 746	28 490
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.	14 968 966	16 628 063
Rörelsekostnader		
Övriga externa kostnader	-5 525 668	-6 819 266
Personalkostnader	-9 853 450	-9 769 481
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-197 184	-205 873
Summa rörelsekostnader	-15 576 302	-16 794 620
Rörelseresultat	-607 336	-166 557
Finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5 997	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-71 166	-23 583
Summa finansiella poster	-65 169	-23 583
Resultat efter finansiella poster	-672 505	-190 140
Resultat före skatt	-672 505	-190 140
Årets resultat	-672 505	-190 140

2024072212758

BALANSRÄKNING

1

2024072212759

		2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	3	769 778	943 520
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		769 778	943 520
Summa anläggningstillgångar		769 778	943 520
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		3 803 914	2 460 027
Fordringar hos koncernföretag		60 569	35 489
Övriga fordringar		200	283 210
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		774 599	754 903
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		4 639 282	3 533 629
<i>Kassa och bank</i>	4		
Kassa och bank		0	1 106 150
<i>Summa kassa och bank</i>		0	1 106 150
Summa omsättningstillgångar		4 639 282	4 639 779
SUMMA TILLGÅNGAR		5 409 060	5 583 299

2024072212760

	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	100 000	100 000
Reservfond	20 000	20 000
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>120 000</i>	<i>120 000</i>
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserat resultat	1 181 143	871 284
Årets resultat	-672 505	-190 140
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>508 638</i>	<i>681 144</i>
Summa eget kapital	628 638	801 144
Långfristiga skulder		
Checkräkningskredit	502 458	0
Summa långfristiga skulder	502 458	0
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	877 596	832 247
Skatteskulder	11 554	0
Övriga skulder	1 366 879	1 736 688
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 021 935	2 213 220
Summa kortfristiga skulder	4 277 964	4 782 155
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 409 060	5 583 299

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Enligt BFNAR 2016:10

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre företag (K2).

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker över den förväntade nyttjandeperioden.

Nyckeltalsdefinitioner

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

Nettoomsättning = Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster = Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning = Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar

Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital

Kommentar: Justerat eget kapital beräknas som eget kapital plus 79,4 % av obeskattade reserver.

Not 2	Medelantalet anställda	2023	2022
	Medelantalet anställda	14	14

Not 3	Inventarier, verktyg och installationer	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	1 915 087	1 854 623
	<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
	Inköp	39 715	60 464
	Försäljningar/utrangeringar	-34 296	0
	Utgående anskaffningsvärden	1 920 506	1 915 087
	Ingående avskrivningar	-971 567	-765 693
	<i>Förändringar av avskrivningar</i>		
	Försäljningar/utrangeringar	18 024	0
	Årets avskrivningar	-197 185	-205 874
	Utgående avskrivningar	-1 150 728	-971 567
	Redovisat värde	769 778	943 520

2024072212762

Not 4	Checkräkningskredit	2023-12-31	2022-12-31
	Beviljad kredit	1 500 000	1 000 000
	Utnyttjad kredit uppgår till	502 458	0
Not 5	Ställda säkerheter	2023-12-31	2022-12-31
	Företagsinteckningar	2 500 000	2 500 000
	Summa ställda säkerheter	2 500 000	2 500 000

UNDERSKRIFTER

Ulricehamn

Jesper Fritzson
Verkställande direktör

Catharina Nord
Ordförande

Anton Sörlin

Vår revisionsberättelse har lämnats

Ernst & Young Aktiebolag

Sofia Larsson
Auktoriserad revisor

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 10 pages before this page
Dokumentet inneholder 10 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 10 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 10 sider før denne side

Delta dokument innehåller 10 sidor före denna sida

2024072212763

Catharina Maria Nord

fc05d0-37fe-4e8c-ab3b-bc5a9d934da3 - 2024-04-03 12:09:16 UTC +03:00
BankID / Freja eID - a21aad3-16b0-4a70-b03e-e4dc037ec4b3 - SE

JESPER FRITZSON

e2400163-a0ee-4550-96aa-3e270142a2e1 - 2024-04-03 16:37:36 UTC +03:00
BankID / Freja eID - c4762db8-4250-4a68-8c22-489a0050a9a7 - SE

ANTON SÖRLIN

c9b94344-b9cb-4d22-9a16-ccc5aa3ded6c - 2024-04-04 18:17:46 UTC +03:00
BankID / Freja eID - c763c0e3-7ee3-465a-a987-edd5a76d850a - SE

SOFIA LARSSON

dcbc311a-fa1d-4099-96ac-79429597e21c - 2024-04-05 15:08:27 UTC +03:00
BankID / Freja eID - db405875-a235-472b-ad72-fcc6d192bfaf - SE

Vidimeras
Jesper Fritzson

authority to sign
representative
custodial

asemavaltuus
nimenkirjoitusoikeus
huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt
firmateckningsrätt
förvaltare

autoritet til å signere
representant
foresatte/verge

myndighed til at underskrive
repræsentant
frihedsberovende



2024072212764

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i IPM Brand & Communication AB, org.nr 556601-5755

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för IPM Brand & Communication AB för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av IPM Brand & Communication ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till IPM Brand & Communication AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att aweckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Penneo dokumentnyckel: 28VYV-APKEB-IZMGG-8LN4U-64PTC-00JT6

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av IPM Brand & Communication AB för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till IPM Brand & Communication AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisioner av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Borås den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Sofia Larsson

Sofia Larsson

Auktoriserad revisor

2024072212766

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

SOFIA LARSSON (SSN-validerad)

Signing Partner

Serienummer: 98a9166be3c4a773f415fdd07807cff1df33

IP: 147.161.xxx.xxx

2024-04-05 12:11:33 UTC



Vidimeras
Jesper Fritzon

Detta dokument är digitalt signerat genom **Penneo.com**. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstäplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>

Penneo dokumentnyckel: 28VYV-APKEB-IZMGG-8LN4U-64PTC-00JT6