20230508111442

Årsredovisning för

Fastica Tilly Holding II AB

559138-6981

Räkenskapsåret

2022-01-01 - 2022-12-31

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Fastica Tilly Holding II AB intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämma 18/4-2023. Stämman beslöt också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition. Stämman beslutade att lämna utdelning med 82 650 000 kronor, och balansera resterande 67 588 kronor i ny räkning.

Västerås den 18/4-2023

Mattias Lundgren

20230508111443

Årsredovisning för

Fastica Tilly Holding II AB

559138-6981

Räkenskapsåret
2022-01-01 - 2022-12-31

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

Årsredovisning för

Fastica Tilly Holding II AB

559138-6981

Räkenskapsåret

2022-01-01 - 2022-12-31

Innehållsförteckning: **Sida**

Förvaltningsberättelse	1-2
Resultaträkning	3
Balansräkning	4-5
Noter	6-8
Underskrifter	8

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

20230508111444

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Fastica Tilly Holding II AB, 559138-6981, med säte i Västerås får härmed avge årsredovisning för 2022.

Information om verksamheten

Fastica Tilly Holding II AB är sedan 2018-02-01 ett helägt dotterbolag till Fastica Holding AB, organisationsnummer 556604-9309, med säte i Västerås.

Verksamheten omfattar förvaltning av andelar i dotterföretag för ICA Gruppen inom Sverige. Den tekniska och administrativa förvaltningen ombesörjs av ICA Fastigheter AB, organisationsnummer 556033-8518.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Bolaget har under räkenskapsåret avyttrat ett dotterbolag (Fastica Överväxeln 1 AB).

Framtida utveckling

Bolagets framtida verksamhet kommer att fortsätta bestå i förvaltning av andelar i dotterföretag.

Investeringar

Årets investeringar uppgår till 0 (0) kkr.

Ekonomisk översikt

Belopp i kr

kkr	*2022*	*2021*	*2020*	*2019*
Nettoomsättning	0	0	0	0
Rörelseresultat	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	82 581	0	0	0
Balansomslutning	82 769	252	252	252
Soliditet %	100%	100%	100%	100%
Avkastning på eget kapital %	198,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Avkastning på totalt kapital %	199,1%	0,0%	0,0%	0,0%

[1] Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen. 2022 års nyckeltal har beräknats med en skattesats om 20,6%.
[2] Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. 2022 års nyckeltal har beräknats med en skattesats om 20,6%.
[3] Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter, i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Eget kapital

	Aktie-kapital	*Balanserad vinst*	*Årets resultat*	*Summa eget kapital*
Ingående balans	50	202	0	252
Årets resultat		0	82 516	82 516
Vid årets slut	**50**	**202**	**82 516**	**82 768**

Bolagets aktiekapital består av 50 000 aktier.

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

	Belopp i kr
Balanserad vinst	202 000
Årets resultat	82 515 558
Summa	82 717 558

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna utdelas (827 kr per aktie)	82 650 000
I ny räkning överföres	67 558
Summa	82 717 558

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt har kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på bolagets egna kapital samt bolagets verksamhet, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar. Samtliga belopp är i kkr om annat ej anges.

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

20230508113445

Resultaträkning

Belopp i kkr	*Not*	*2022-01-01-2022-12-31*	*2021-01-01-2021-12-31*
Bruttoresultat		0	0
Rörelseresultat		0	0
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		82 516	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		65	0
Resultat efter finansiella poster		82 581	0
Bokslutsdispositioner		-65	0
Resultat före skatt		82 516	0
Årets resultat		82 516	0

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

Balansräkning

Belopp i kkr	*Not*	*2022-12-31*	*2021-12-31*
TILLGÅNGAR	*1,2*		
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	*4*	126	189
		126	189
Summa anläggningstillgångar		126	189
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		82 579	63
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		64	0
		82 643	63
Summa omsättningstillgångar		82 643	63
SUMMA TILLGÅNGAR		82 769	252

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

20230508111446

Balansräkning

Belopp i kkr	*Not*	*2022-12-31*	*2021-12-31*
EGET KAPITAL OCH SKULDER	*1,2*		
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		50	50
		50	50
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		202	202
Årets resultat		82 516	0
		82 718	202
Summa eget kapital		82 768	252
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		2	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		-1	0
		1	0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		82 769	252

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper
Årsredovisningen upprättas utifrån årsredovisningslagen och med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 - *Årsredovisning och koncernredovisning* (K3).

Värderingsprinciper m m
Tillgångar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäkter
Bolagets huvudsakliga intäkt härrör från uthyrning av lokaler. Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som har erhållits eller kommer att erhållas. Intäktsredovisning sker för den del av inkomsten som är hänförlig till perioden.

Inkomstskatter
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas utifrån den så kallade balansansatsen, innebärande att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder, där skillnaden utgör beräkningsunderlaget för den uppskjutna skatteskulden/-fordran.

Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Nedskrivning av andelar i koncernföretag
När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för beräkning av nedskrivning har förändrats.

Finansiella instrument
Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, låneskulder och derivatinstrument. Instrumenten redovisas i balansräkningen när Fastica Tilly Holding II AB blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

20230508114447

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar som utgörs av omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra fordringar.

Leverantörsskulder
Leverantörsskulder redovisas till de belopp som förväntas betalas vid reglering per förfallodagen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt K3 krävs att antaganden görs om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar på balansdagen, som innebär en betydande risk för en väsentlig justering av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår. Det görs även bedömningar som har betydande effekt på de redovisade beloppen i denna årsredovisning.

De uppskattningar och bedömningar som görs ses över årligen och baseras på tidigare erfarenheter men även andra faktorer som anses vara rimliga att beakta. Det slutliga utfallet av uppskattningar och bedömningar kan komma att avvika från nuvarande uppskattningar och bedömningar och effekterna av ändringar i dessa redovisas i resultaträkningen under det räkenskapsår som ändringen görs, samt under framtida räkenskapsår om ändringen påverkar både aktuellt och kommande räkenskapsår. Bedömda väsentliga områden med uppskattningar och bedömningar beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov av finansiella anläggningstillgångar
I balansräkningen redovisas väsentliga värden avseende finansiella anläggningstillgångar. Eventuellt nedskrivningsbehov prövas på dessa i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i Not 1 Redovisningsprinciper.

Not 3 Medelantal anställda samt personalkostnader, pensioner och övrigt

Bolaget har inte haft några anställda under året. Under året har bolaget inte haft några kostnader för löner och andra ersättningar, sociala avgifter eller pensioner.

Not 4 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets början	189	189
Inköp	0	0
Försäljning av Fastica Överväxeln 1 AB	-63	0
Redovisat värde vid årets slut	**126**	**189**

Specifikation av moderföretagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Dotterföretag / Org nr / Säte	*Antal andelar*	*i %*	*Redovisat värde 2022-12-31*
Fastica Kyrktornet 10 AB, 559138-6833, Västerås	50 000	100%	63
Fastica Assberg 3:29 AB, 559138-6817, Västerås	50 000	100%	63
Summa			**126**

Not 5 Koncernredovisning

I enlighet med Årsredovisningslagen kap 7:2 upprättar Fastica Tilly Holding II AB inte koncernredovisning för räkenskapsår 2022, med hänvisning till att företaget och samtliga dotterföretag omfattas av koncernredovisningen som upprättas av det överordnade moderföretaget ICA Gruppen AB, orgnr. 556048-2837, med säte i Solna.

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

Not 6 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång.

Underskrifter

Västerås

Anna Nyberg
Styrelseordförande

Christina Hambäck
Styrelseledamot

Mattias Lundgren
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

KPMG AB

Mattias Johansson
Auktoriserad revisor

20230508114448

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Fastica Tilly Holding II AB, org. nr 559138-6981

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Fastica Tilly Holding II AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Fastica Tilly Holding II ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Fastica Tilly Holding II AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Fastica Tilly Holding II AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Fastica Tilly Holding II AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den

KPMG AB

Mattias Johansson
Auktoriserad revisor

Transaktion 09222115557490853022 Signerat AN, CH, ML2, MJ

Verifikat

Transaktion 09222115557490853022

Dokument

SE490 Fastica Tilly Holding II AB
Huvuddokument
12 sidor
Startades 2023-04-14 13:24:46 CEST (+0200) av Maria Lundberg (ML1)
Färdigställt 2023-04-17 23:48:27 CEST (+0200)

Initierare

Maria Lundberg (ML1)
ICA Gruppen AB
maria.s.lundberg@ica.se

Signerande parter

Anna Nyberg (AN)
Personnummer 197305077005
anna.nyberg@ica.se
+46709681608

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "ANNA SOFIE NYBERG"
Signerade 2023-04-14 13:58:25 CEST (+0200)

Christina Hambäck (CH)
ICA Fastigheter AB
Personnummer 19780905-0128
christina.hamback@ica.se
+46722200661

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Maria Christina Hambäck"
Signerade 2023-04-14 17:45:09 CEST (+0200)

Mattias Lundgren (ML2)
ICA Fastigheter AB
Personnummer 19710903-2537
mattias.a.lundgren@ica.se
+46790663384

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Lars

Mattias Johansson (MJ)
KPMG
Personnummer 19730913-7912
mattias.johansson@kpmg.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "MATTIAS JOHANSSON"

20230508111449

Verifikat

Transaktion 09222115557490853022

Mattias Lundgren" *Signerade 2023-04-14 14:19:56 CEST (+0200)*	*Signerade 2023-04-17 23:48:27 CEST (+0200)*

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: https://scrive.com/verify

508114



VD-ord 5

Förvaltningsberättelse 7
Koncernens utveckling 7
Finansiella mål 10
ICA Sverige 11
Rimi Baltic 13
Apotek Hjärtat 15
ICA Fastigheter 17
ICA Banken 19

Finansiell information 20
Nyckeltal och definitioner 20
Finansiella rapporter, koncernen 21
Noter koncernen 26
Finansiella rapporter, moderbolaget 48
Noter moderbolaget 51
Styrelsens yttrande angående utdelning 57
Förslag till vinstdisposition 58

Revisionsberättelse 59
Femårsöversikt 61
Alternativa nyckeltal 62

Hållbarhetsrapport 63
ICA Gruppens arbete med hållbarhet 63
Hållbarhetsmål 66
För en god morgondag – nyckelhandelser 67
Hållbarhetsstyrning 79
Hållbarhetsdata 80
Om hållbarhetsrapporten 93
Redovisningsprinciper 94
Bestyrkande 97

Bolagsstyrningsrapport 98
Ordförandeord 98
Styrning för värdeskapande 99
Styrelse 102
ICA Gruppens modell för intern kontroll 104
Koncernledning 107
Dataskydd inom ICA Gruppen 109
Bolagsstyrning inom ICA Banken 109

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende finansiell rapportering 110

Risker och riskhantering 111



...d varje ...enklare

...[illegible] genom en rad vardagsnära områden:
... apotek, bank och försäkring.
... koncernen utgörs av handel med dagligvaror.
... verksamheter ska stödja kärnverksamheten,
... också kunna vidareutvecklas mot nya
... möjligheter och på egna meriter
... till lönsamhet och fortsatt tillväxt.



ICA Sverige

Med 1 267 butiker och en marknadsandel på cirka 35 procent[1] är ICA Sverige den ledande dagligvaruaktören i Sverige. De fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling.

1) Andel av total Dagligvarukonsumtion 2021
Källa: SCB, HUI, ICAs analys

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel genom 297 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de baltiska länderna. Vid utgången av året hade Rimi Baltic 81 butiker i Estland, 133 i Lettland och 83 i Litauen. Sammantaget har Rimi Baltic en marknadsandel i regionen på 13 procent.

Apotek Hjärtat

Med 390 apotek, en omfattande onlineverksamhet och en marknadsandel på cirka 31 procent är Apotek Hjärtat störst på den svenska apoteksmarknaden. Apoteksverksamheten kompletterar dagligvaruhandeln och utgör en viktig del i ICA Gruppens strävan att nå en ledande position inom hälsa.

ICA Fastigheter

ICA Fastigheter har ett stort och aktivt förvaltat fastighetsinnehav inom detaljhandelssegmentet. Den övergripande uppgiften är att säkerställa det långsiktiga behovet av rätt lokaler på rätt platser och skapa förutsättningar för ICA Gruppens verksamheter att öka tillväxten och ta marknadsandelar.

ICA Banken

ICA Banken tillhandahåller ett brett utbud av bank- och försäkringstjänster till privat- och företagskunder. Därutöver bidrar ICA Banken till att stärka kundlojaliteten till ICA-butikerna samt minska både butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.



Finansiella nyckeltal

Se sidan 20 för information och definitioner.

Koncernen, Mkr	2022	2021	2020
Nettoomsättning	136 253	127 957	126 283
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	12 504	11 408	11 141
Rörelseresultat exklusive jämförelse-störande poster	5 883	5 826	5 831
Rörelseresultat	6 453	5 876	5 774
Resultat före skatt	5 081	5 478	5 308
Årets resultat	4 500	4 554	4 173
Kassaflöde från löpande verksamhet	10 163	10 942	11 641
Rörelsemarginal exklusive jämförelse-störande poster, %	4,3	4,6	4,6
Rörelsemarginal, %	4,7	4,6	4,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,1	9,2	9,2
Avkastning på eget kapital, %	12,2	12,7	11,7
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing	–29 520	–4 680	–4 904
Nettoskuld exkl. ICA Banken	–47 084	–20 915	–19 901
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	3,3	0,6	0,6
Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA	3,8	1,8	1,8

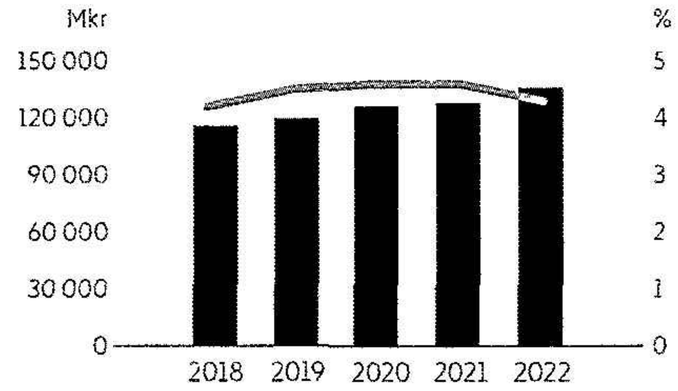
Nyckeltal hållbarhet

Se sidorna 94–96 för information och definitioner.

Koncernen	2022	2021	2020
Utsläpp ton CO_2e från den egna verksamheten	94 593	78 791	92 121
Utsläpp ton CO_2e från den egna verksamheten/Mkr omsättning	0,69	0,62	0,73
Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel, kg CO_2e/kg såld mat	1,79	1,78	1,80
Matsvinn i lager och butik, viktandel, %	1,54	1,67	1,57
Matsvinn, utveckling relativt basår 2016, %	–16	–8	–14
Kundernas konsumtion av frukt och grönt, gram	i.u.	i.u.	i.u.

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 11§ har ICA Gruppen AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport Hållbarhetsrapporten vars innehåll anges i innehållsförteckningen finns tillgänglig på sidorna 63–97 i detta dokument

Utveckling 2018–2022



ICA Gruppens nettoomsättning ökade med 6,5 procent, i allt väsentligt drivet av positiva priseffekter. Rörelseresultatet i ICA Sverige och Rimi Baltic tyngdes av volymminskningar och kostnadsinflation påverkade stora delar av koncernens verksamhet. Apotek Hjärtats och ICA Bankens resultat förbättrades



Hög förändringstakt i utmanande tider

Det är ett turbulent och på många sätt utmanande år vi nu lämnar bakom oss. Årets hoppfulla inledning med ett slut på två års pandemi ersattes av krig i vår närhet, rekordhöga energipriser, stigande räntor och en inflationsnivå vi inte sett på decennier. Sammantaget har det medfört stora utmaningar för såväl företag som privatpersoner. För ICA Gruppen har utvecklingen resulterat i ett ökat fokus på prisvärde, lojalitet och kostnader.



Ett överlag ökat kostnadstryck i kombination med påtagliga förändringar i kundbeteende satte under året hård press på dagligvaruverksamheterna inom ICA Gruppen.

ICA Sverige uppvisade under året en ökad nettoomsättning. Utvecklingen var dock helt prisdriven. Underliggande volymutveckling var negativ, vilket i kombination med ökade logistik- och transportkostnader bidrog till ett något försämrat resultat jämfört med föregående år. Än mer utmanande var läget för Rimi Baltic, där kraftigt stigande energipriser, hög inflation och hård priskonkurrens satte verksamheten under hård press. Under fjärde kvartalet uppvisade dock Rimi Baltic en stark utveckling som ett resultat av genomförda prisökningar och kostnadsbesparingar. Både Rimi Baltic och de fristående ICA-butikerna tappade under året marknadsandelar.

Även Apotek Hjärtat märkte av ett högre kostnadstryck, men gjorde trots det ett starkt resultat och fortsatte även ta marknadsandelar totalt, drivet av stark utveckling i fysiska apotek. ICA Fastigheter fortsätter att generera stabila kassaflöden, samtidigt som de också genomför viktiga satsningar inom bland annat lager- och logistikområdet. Annonserandet av ett joint venture med AMF (Delcore Fastigheter) i slutet av året kommer även att bidra till att minska ICA Gruppens skuldsättning.

ICA Banken fortsätter sin omställning och uppvisar en stark utveckling sett till såväl tillväxt som lönsamhet. Dock med något högre kreditförluster mot slutet av året. Till drivkrafterna hörde förbättrat räntenetto drivet av högre marknadsräntor samt högre premieintäkter. Under året lanserades det nya bolåneerbjudandet, vilket är en viktig pusselbit i de framåtriktade satsningar som nu sker. ICA Försäkringar uppvisade en fortsatt positiv utveckling sett till såväl tillväxt som lönsamhet.

ICA Gruppens nettoomsättning ökade under året med cirka 6,5 procent till 136 253 Mkr. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster var något högre än föregående år. Sammantaget uppgick det till 5 883 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 4,3 procent.

Fokus på tre områden

För att parera utvecklingen i ekonomin och på marknaden, vända trenden med fallande marknadsandel, säkerställa tillväxt och god lönsamhet för såväl ICA Gruppen som de fristående ICA-handlarna och samtidigt hjälpa kunder och leverantörer i en utmanande tid, lanserades under året ett stort antal initiativ kopplade till tre centrala områden: prisvärde, kundlojalitet och kostnader. Dessa kommer fortsätta att löpa under 2023 tillsammans med ytterligare planerade satsningar för ökad konkurrenskraft.

Högt prisvärde och attraktiva priser

Stigande livsmedels- och energipriser i kombination med ett högre ränteläge bidrog under året till en minskad disponibel inkomst för hushållen. Bland dagligvarukunderna har detta medfört en påtagligt ökad prismedvetenhet och en ökad efterfrågan på lågpris och kampanjvaror. ICA Gruppens ambition är inte att vara prisledande, men alltid uppfattas som mest prisvärda, sett i relation till sortiment, utbud och övriga mervärden. Inom både ICA Sverige och Rimi Baltic intensifierades under året arbetet med att säkerställa ett högt prisvärde och attraktiva priser. Arbetet omfattar prissänkningar på basvaror och ökade inslag av kampanjer i både fysiska butiker och online. Särskilda ansträngningar har lagts på att säkerställa bra priser på frukt och grönt.

I strävan att erbjuda ett sortiment med högt prisvärde spelar egna märkesvaror en viktig roll. De skapar en bredd och unicitet i sortimentet, och skapar samtidigt förutsättningar för god lönsamhet. Inom ICA Sverige, Rimi Baltic och Apotek Hjärtat har utbudet breddats och kompletterats med än fler alternativ. Särskilt fokus har legat på lågprissegmentet.

Stärkt kundlojalitet

Stor kraft läggs nu även på att stärka kundlojaliteten. Den övergripande och gemensamma målsättningen är att göra det mer lönsamt för kunderna att vara lojala med verksamheterna inom ICA Gruppen. I detta arbete spelar det koncerngemensamma lojalitetsprogrammet Stammis en nyckelroll, men också utveckling och lansering av nya typer av koncernövergripande erbjudanden som stärker helheten. Bra exempel på detta är bolåneerbjudandet och möjligheten till ränta på ICA-kortet som ICA Banken lanserade under året och i inledningen av 2023.

Forts.

Ökat kostnadsfokus och omprioritering av resurser
För att kunna satsa inom områden som stärker erbjudandet, driver tillväxt och bidrar till ökad effektivitet, behöver kostnader och resurser frigöras från andra områden. Detta är någonting vi arbetat med länge, men som nu intensifierats ytterligare.

Inom ICA Sverige beslutades under året om ett effektiviseringsprogram som syftar till att frigöra medel från ICA Sverige och ICA-handlarna för en gemensam investering i ett mer konkurrenskraftigt kunderbjudande. Sammantaget väntas programmet minska kostnaderna med upp till 1 Mdkr på årsbasis De satsningar som programmet möjliggör gäller bland annat lägre priser till konsument, fortsatta satsningar på ICAs egna märkesvaror och en intensifierad utveckling av Stammis – allt i syfte att stärka ICAs konkurrenskraft och öka kundlojaliteten.

Även inom Rimi Baltic beslutades under året om ett kostnadsbesparingsprogram som bland annat innebär effektiviseringar i butik, logistik och administration

Behovet av omprioriteringar märks tydligast inom dagligvaruområdet men inom hela ICA Gruppen bedrivs ett omfattande arbete med att identifiera effektiviseringsmöjligheter För Apotek Hjärtats del ligger fokus på effektiviseringar inom bland annat logistik, lagerhantering och bemanning. ICA Fastigheter lanserade under året ett projekt som syftar till att optimera arbetssätt och kravspecifikationer i samband med ny- och ombyggnation. Målet är att öka kostnadseffektiviteten och därigenom bättre kunna möta ett högre kostnadsläge. Inom alla verksamheter bedrivs även flera initiativ som syftar till att minska energiförbrukningen med 20 procent fram till 2030

Ett dubbelt samhällsansvar
Inflationen och de höga energipriserna drabbar inte bara konsumenter och kunder utan också bönder och livsmedelsproducenter. Inom både ICA Sverige och Rimi Baltic bedrivs sedan lång tid tillbaka ett omfattande arbete som syftar till att stödja lokal livsmedelsproduktion och på olika sätt underlätta för lokala leverantörer. Detta arbete intensifierades ytterligare under 2022, bland annat genom fortsatta satsningar tillsammans med Lantbrukarnas riksförbund (LRF). I grund och botten handlar det om att slå vakt om ett starkt lantbruk och en stabil inhemsk livsmedelsproduktion. Som stora aktörer har här ICA och Rimi Baltic viktiga roller att fylla och ett stort ansvar att ta.

10 år av konstant utveckling
Det är nu 10 år sedan ICA Gruppen bildades Det har varit ett decennium präglat av hög förändringstakt, både i omvärlden och inom ICA Gruppen Snabb digitalisering, nya konsumtionsmönster, ökat fokus på hållbarhetsfrågor och omfattande branschglidning har förändrat – och fortsätter att förändra – marknaderna i grunden. Trenderna har varit desamma under flera år, men successivt förstärkts – först som en konsekvens av pandemin och nu även som en följd av läget i omvärlden.

För ICA Gruppens del har det varit 10 år av konstant utveckling utifrån visionen om att göra varje dag lite enklare för våra kunder. Arbetet har tagit avstamp i en strategi som kontinuerligt utvecklats och anpassats, men vars kärna hela tiden varit relativt konstant. Till de bärande delarna hör koncernsamverkan, digitalisering, prisvärde, hållbarhet, hälsa och arbetssätt

Att denna kontinuitet, långsiktighet och strävan efter ständiga förbättringar varit framgångsrik märks tydligt i ICA Gruppens finansiella utveckling Omsättningen har i genomsnitt ökat med drygt 3 procent per år. Den genomsnittliga resultattillväxten uppgår under samma period till cirka 6 procent.

Strategin ligger fast
Inget av det vi nu lägger extra krut på går på tvärs mot våra långsiktiga mål och strategier I en föränderlig omvärld gäller det dock att agera snabbt och anpassa sig Det är vad vi nu gör.

Den långsiktiga strategin ligger fast och är mer relevant än någonsin tidigare. Vi ska fortsätta växa inom vår kärnverksamhet, handel med dagligvaror, men också inom våra kompletterande verksamheter, non-food, apotek, bank och försäkring. Vi ska göra det genom fortsatta förbättringar inom respektive verksamhet, men också genom ökad samverkan och tydligare kopplingar mellan fysiska och digitala kanaler.

Satsningarna inom online ska fortsätta, liksom våra ambitioner inom hälsa och hållbarhet Att världen står inför stora klimat-, miljö- och resursrelaterade utmaningar råder det inga tvivel om. Sedan 2004 är vi anslutna till FN:s företagsinitiativ Global Compact och vi kommer under kommande år fortsätta arbetet mot våra mål om att 2030 dels nå netto noll utsläpp i den egna verksamheten, dels halvera klimatavtrycket från kundernas inkop av livsmedel.

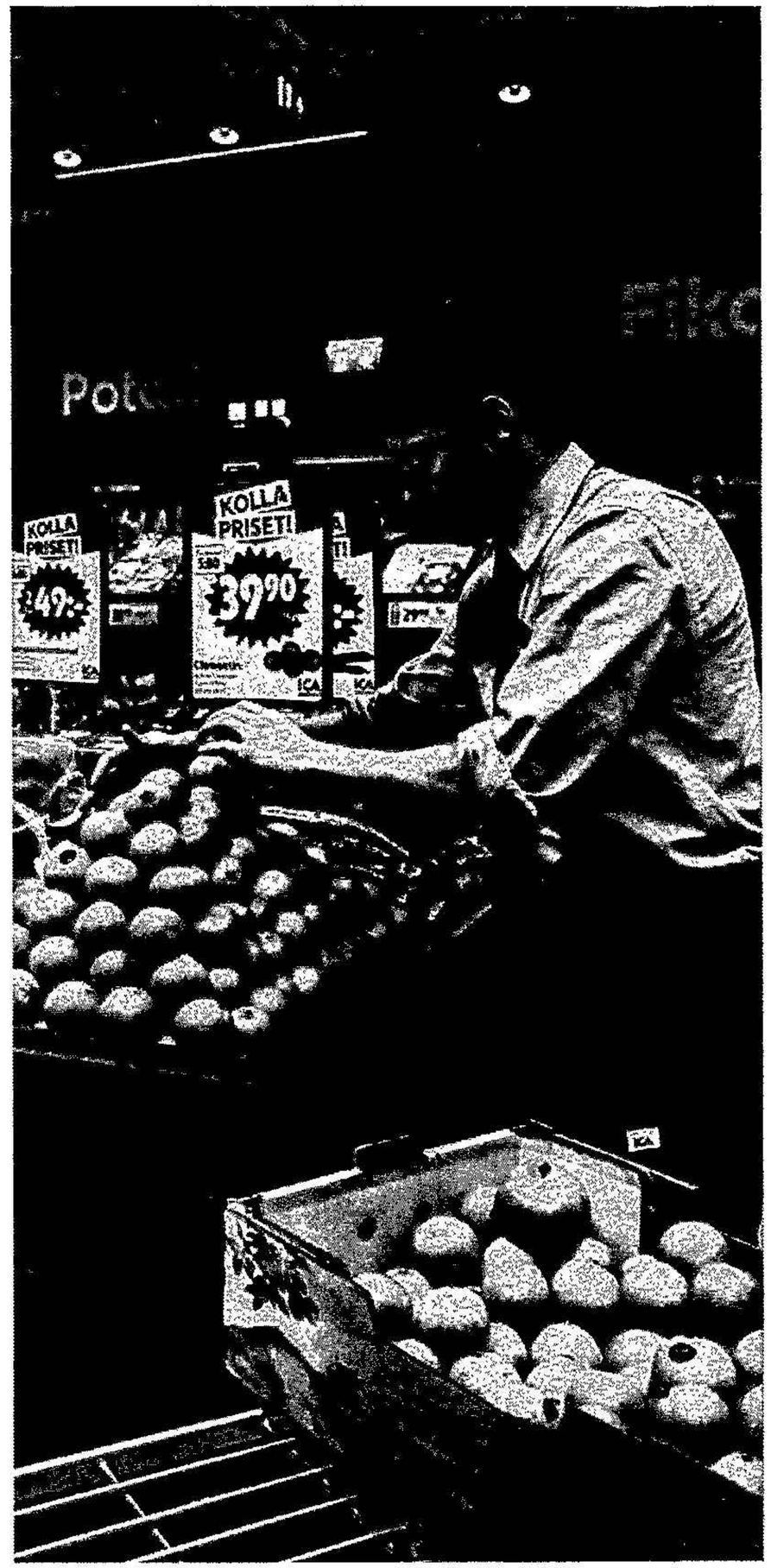
Vi ska också fortsätta utveckla vår organisation och våra arbetssätt i syfte att öka snabbrörligheten i såväl beslutsfattande som genomförande Till detta bidrar även den nya ägarstrukturen, som möjliggör ökad intern transparens och högre grad av involvering och handlardialog.

Utmaningarna är många men möjligheterna än fler. Till följd av de operativa förbättringar och strukturella förändringar vi gjort under senare år har vi en stabil struktur att bygga vidare från. Till våra största styrkor hör också en stark kultur, där handlarperspektivet, entreprenörskapet och viljan att utvecklas utgör viktiga delar. ICA-idén, kombinationen av enskilt driv och samlad kraft, har ända sedan starten 1917 utgjort grunden i ICAs affärsmodell och värdeskapande. I nära samverkan med de fristående ICA-handlarna och med hela ICA-systemet i ryggen ska vi nu använda modellen för att stärka oss ytterligare – på både kort och lång sikt.

Stockholm i februari 2023

Per Strömberg
Vd t o m 31 december 2022

Nina Jönsson
Vd fr o m 1 januari 2023



20230308114S3



Förvaltningsberättelse

Efter två år präglade av en global pandemi med allt vad det innebär blev utvecklingen under 2022 än mer dramatisk i och med det förödande krig som sedan februari pågår i Ukraina. Starkt stigande inflation skapade stora påfrestningar genom hela värdekedjan. ICA Gruppen kunde i denna situation leverera ett stabilt resultat och ett starkt kassaflöde.

ICA Gruppen hade sammantaget en stabil utveckling under ett år där verksamheten var starkt påverkad av den stigande inflationen. I Sverige inleddes året med en matprisinflation i januari på 1,9 procent som i december hade stigit till 18,2 procent. I Baltikum steg inflationen från nivån 10 till runt 30 procent. Kostnadsökningar påverkade alla koncernens verksamheter.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning 2022 ökade med 6,5 procent till 136 253 Mkr (127 957). I lokal valuta var ökningen 5,8 procent. Försäljningsökningen berodde på positiva priseffekter i alla verksamheter, vilket motverkades av kraftigt negativa volymeffekter i ICA Sverige och Rimi Baltic. Samtidigt var volymeffekterna positiva i Apotek Hjärtat och ICA Banken. Efter två års pandemidriven tillväxt i e-handeln vände utvecklingen under 2022 och onlineförsäljningen för mat minskade medan den fortsatte att öka på apoteksmarknaden.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 5 883 Mkr (5 826). Priseffekterna var positiva i alla delar av koncernen. Positiva volymeffekter stod för en väsentlig del av resultatförbättringen i framför allt Apotek Hjärtat, men även i ICA Försäkring. Volymeffekterna var däremot kraftigt negativa i ICA Sverige och Rimi Baltic. ICA Banken och Apotek Hjärtat hade betydande resultatförbättringar medan resultatet för ICA Sverige och Rimi Baltic sjönk då den prisdrivna försäljningsökningen inte fullt ut kunde kompensera för ökade kostnader. ICA Sverige har också påverkats av den under 2022 pågående uppstarten och intrimningen av det nya automatiserade e-handelslagret i Stockholm. Detta kompenserades till viss del av högre vinstdelning från ICA-butiker kopplat till en högre pandemidriven lönsamhetsnivå under 2021. Mot slutet av året var dock vinstdelningen lägre. I ICA Bankens resultat föregående år ingick en redovisningsmässig engångspost kopplad till förvärvet av Forex kundportföljer på –60 Mkr och i årets resultat ingår upplösning av skadereserv i ICA Försäkring på cirka +30 Mkr. I ICA Fastigheters resultat ingår effekt på +26 Mkr från stoppade avskrivningar på fastigheter som kommer att avyttras under 2023. Den underliggande resultatutvecklingen var positiv. IFRS 16-effekten i resultatet var högre än föregående år, vilket främst berodde på bildandet av det nya JVt Trecore i april samt andra större leasingupplägg.

Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,3 procent (4,6).

Årets resultat uppgick till 4 500 Mkr (4 554). I resultatet ingår jämförelsestörande poster från avyttringar samt nedskrivningar med +570 Mkr (+50) varav reavinst från avyttring av fastigheter +799 och nedskrivning av värdet i Min Doktor –199 Mkr.

Forts.

Finansnetto och skatt
Koncernens finansnetto uppgick till –1 372 Mkr (–399), där skillnaden mellan åren huvudsakligen kan hänföras till fusionen mellan ICA Gruppen AB och Murgröna Holding AB

Skattekostnaden för året var –581 Mkr (–924), motsvarande effektiv skattesats på 11,4 procent (16,9) Differensen mellan åren beror i allt väsentligt på positiva skatteeffekter vid bildandet av det nya fastighets-JVt Trecore i andra kvartalet 2022. Därtill kommer positiva skatteeffekter på cirka 51 Mkr kopplade till Murgrönafusionen. Betald skatt uppgick till –822 Mkr (–976), där skillnaden framförallt beror på skillnader i inbetalning av preliminärskatt.

Finansiell ställning
Koncernens nettoskuld (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid årets slut till 47,1 Mdkr (20,9). Exklusive IFRS 16 Leasing, uppgick nettoskulden vid årets slut till 29,5 Mdkr (4,7). Skillnaden mellan åren beror i allt väsentligt på den i november genomförda fusionen med Murgröna, vilket innebar att dess skulder övertogs av ICA Gruppen. För fler detaljer se Not 1 på sidan 26. Fortsatt stabila kassaflöden och lägre nettoinvesteringar dämpade skuldökningen. Per den 31 december 2022 var nettoskulden (exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing) i förhållande till EBITDA (exkl. IFRS 16 Leasing) 3,3 ggr (0,6). Koncernens långsiktiga mål är att måttet ska vara <2 ggr. Inklusive IFRS 16 Leasing var skuldkvoten 3,8 ggr (1,8).

Kassaflöde
Kassaflödet från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) uppgick till 10 327 Mkr (9 654) Ökningen berodde framför allt på en mer positiv utveckling av rörelsekapitalet än föregående år. Utvecklingen av kassaflödet från investeringsverksamheten var markant bättre. Utvecklingen förklaras av under året genomförda fastighetsavyttringar, vilka innebar att nettoinvesteringar var väsentligt lägre än i fjol

Investeringar
Årets investeringar uppgick till 2 942 Mkr (2 872) varav 960 Mkr (889) var hänförligt till ICA Fastigheter. Större investeringsprojekt under året inkluderade ny lagerkapacitet, nyetableringar, förnyelser samt investeringar i IT och digitalisering.

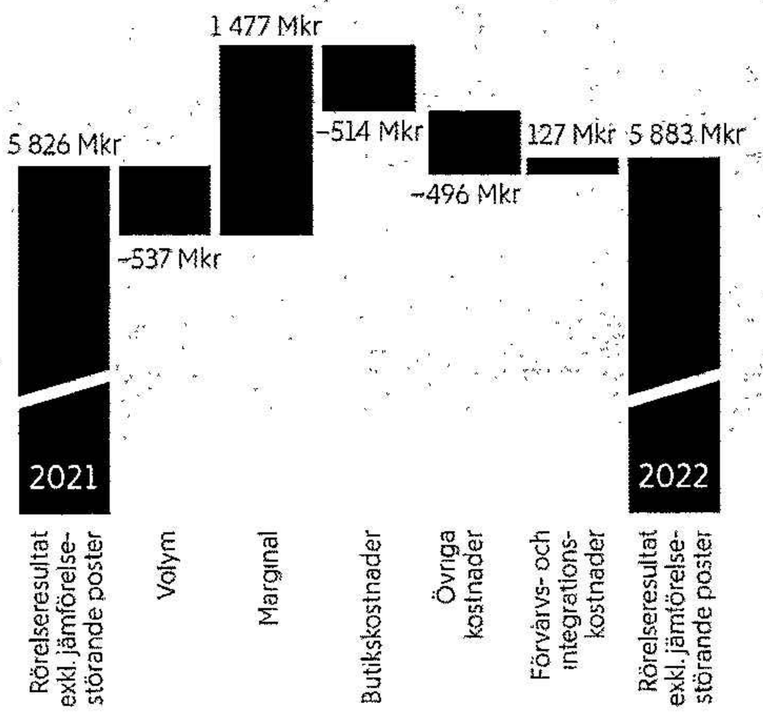
Moderbolaget
Moderbolagets nettoomsättning var 1 303 Mkr (1 249) och resultat efter finansiella poster uppgick till 6 755 Mkr (1 601). Moderbolaget har under året erhållit utdelning från dotterbolag på 7 000 Mkr (1 850). Utöver det finns en negativ påverkan på finansnettot som en följd av fusionen med Murgröna, se vidare i not 1 för moderbolaget

Säsongsvariationer
Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framför allt är jul och påsk viktiga helger För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Medarbetare
ICA Gruppen hade under 2022 cirka 27 100 medarbetare i framför allt Sverige och de baltiska länderna. Omräknat till heltidsanställda på årsbasis var medelantalet anställda (FTE) 23 877 (23 994). Mer information finns i avsnitt Hållbarhetsrapport på sidan 85–86.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

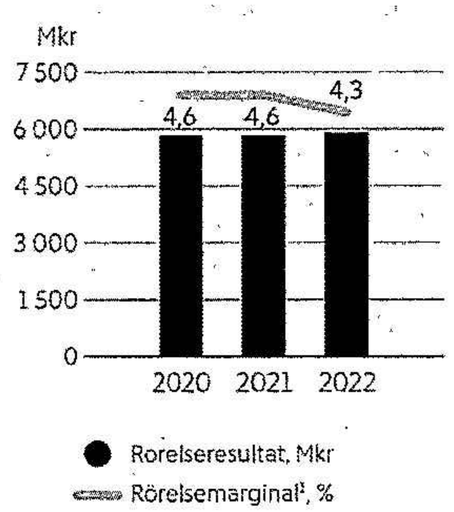
ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning Mer information om riskhantering finns på sidorna 111–117 i detta dokument.



Rörelseresultatets utveckling

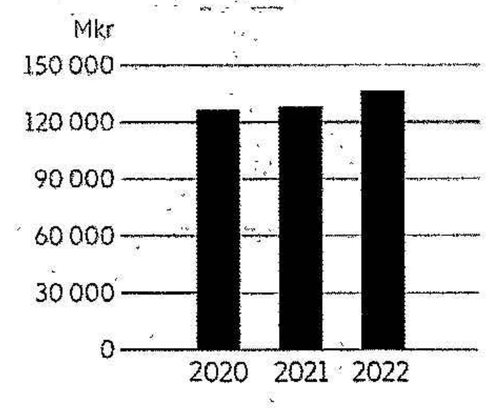
ICA Gruppens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster ökade med 57 Mkr. Volymeffekten var negativ i ICA Sverige och Rimi Baltic vilket delvis kompenserades av Apotek Hjärtat och ICA Banken. Positiva priseffekter i alla delar men effekten dämpades av kostnadsinflation. Butikskostnader ökade i Rimi Baltic och Apotek Hjärtat. Färre butiksdotterbolag och ökad vinstdelning kompenserade i viss grad. Övriga kostnader inkluderar bland annat ökade kreditförluster och högre IT-kostnader. Förvärvseffekt är helt relaterad till ICA Bankens förvärv av Forex kundportföljer.

Rörelseresultat, Mkr och rörelsemarginal, %[1]



1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning



Forts.

Nettoomsättning per segment

Mkr	2022	2021	2020
ICA Sverige	97 252	92 242	91 684
Rimi Baltic	18 482	16 991	16 373
Apotek Hjärtat	16 963	15 531	15 178
ICA Fastigheter	2 893	2 833	2 840
ICA Banken	2 302	1 931	1 699
Övrigt	1 303	1 334	1 282
Internförsäljning	–2 941	–2 904	–2 773
Nettoomsättning	**136 253**	**127 957**	**126 283**

Kassaflödesanalys, koncernen exklusive ICA Banken

Mkr	2022	2021	2020
Kassaflöde			
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**10 513**	**10 301**	**10 133**
Förändringar i rörelsekapital	–186	–647	310
Från den löpande verksamheten	**10 327**	**9 654**	**10 444**
Investeringsverksamheten, netto	–744	–2 382	–5 184
Före finansieringsverksamheten	**9 583**	**7 272**	**5 259**
Finansieringsverksamheten, netto	–6 696	–7 282	–4 802
Periodens kassaflöde	**2 887**	**–10**	**457**

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	2022	2021	2020
ICA Sverige	3 769	4 019	4 240
Rimi Baltic	682	784	703
Apotek Hjärtat	543	444	383
ICA Fastigheter	690	650	603
ICA Banken	344	181	174
Övrigt	–439	–446	–446
Rörelseresultat exkl. jämförelse-störande poster exkl. IFRS 16	**5 589**	**5 632**	**5 657**
IFRS 16 Leasing	294	194	175
Rörelseresultat exkl. jämförelse-störande poster inkl. IFRS 16 Leasing	**5 883**	**5 826**	**5 831**



Kommentar med anledning av kriget i Ukraina
Den direkta exponeringen mot Ukraina, Ryssland och Belarus är av ej materiell karaktär och med låg påverkan på sortiment och inköp. ICA Banken har stoppat handel med ryska fonder. Därtill har leverantörer och varor med kopplingar till Ryssland och Belarus blockerats i enlighet med direktiv från EU och lokala myndigheter. Kriget ökar de framåtriktade osäkerheterna kopplade till Europas livsmedelsproduktion, cyberhot, energiförsörjning och finansiella stabilitet (inflation och räntenivåer). Därtill kommer risker kring komponentbrist inom IT, automation och fastigheter samt förmågan att efterleva sanktionskrav.

Händelser efter balansdagen
Den 1 januari 2023 tillträdde Nina Jönsson som ny vd och koncernchef för ICA Gruppen.

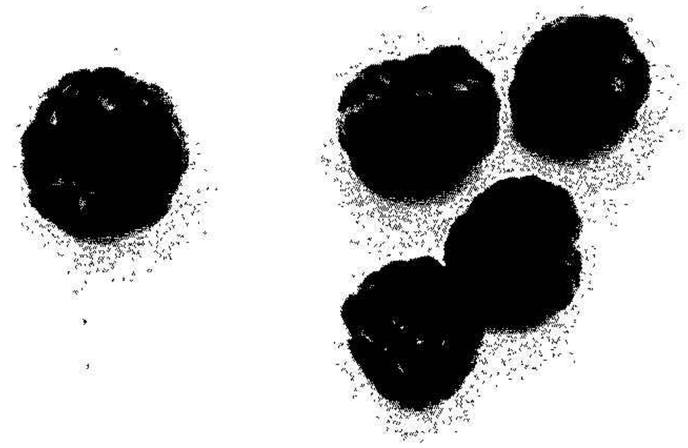
Den 1 februari 2023 avyttrades två lagerfastigheter till Catena. Avyttringarna gav ett kassaflöde på 0,5 Mdkr och en reavinst om cirka 50 Mkr.

Den 16 februari emitterade ICA Gruppen obligationer för 3,5 Mdkr. Emissionslikviden kommer att användas till refinansiering av kommande obligationsförfall om 1,7 Mdkr respektive amortering av befintliga banklån.

Lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporter
I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 11§ har ICA Gruppen AB (publ) valt att upprätta de lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporterna som skilda rapporter från den legala årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten, vars innehåll anges i innehållsförteckningen, finns tillgänglig på sidorna 63–97 i detta dokument. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 98–110.

Styrelsens förslag till utdelning
ICA Gruppens styrelse har föreslagit årsstämman att utdelning till ICA Gruppens två ägare, ICA-handlarnas Förbund och AMF, sammanlagt ska uppgå till 559 Mkr.

Finansiella mål



Växa snabbare än marknaden

En god försäljningsutveckling och stark marknadsposition är viktiga faktorer för att uppnå och bibehålla en god lönsamhet. Målet gäller koncernens dagligvaruverksamheter, ICA Sverige och Rimi Baltic, samt Apotek Hjärtat.

Utfall 2022

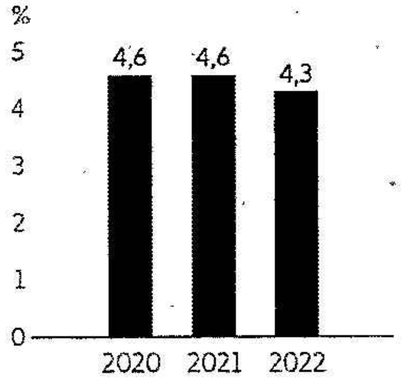
I den mycket utmanande marknadssituation som har uppstått under 2022 med hög inflation och fallande volymer, har ICA Sverige och Rimi Baltic inte nått målet att växa snabbare än marknaden utan har tappat marknadsandelar. Samtidigt har Apotek Hjärtat nått målet och stärkt sin marknadsledande position på den svenska apoteksmarknaden. Apotek Hjärtats andel har ökat på grund av en mycket högre tillväxt än marknaden i försäljningen från fysiska apotek.

Nå en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 4,5 procent

Målnivån ger utrymme till investeringar samt avkastning på investerat kapital och ligger på en branschmässigt god nivå. Målet mäts exklusive jämförelsestörande poster.

Utfall 2022

Utfallet var 4,3 procent (4,6). Marginalerna har pressats under året i takt med den ökande inflationen och tilltagande kostnadsökningar. Detta har framför allt påverkat ICA Sverige och Rimi Baltic, vilket slår igenom på koncernens rörelsemarginal. Övriga verksamheters rörelsemarginal stärktes.

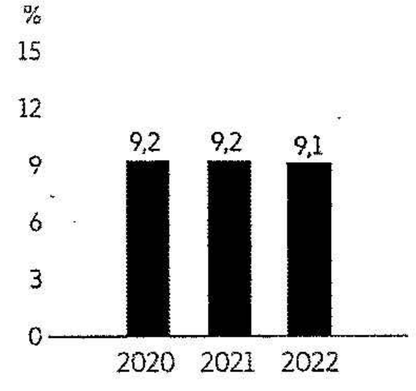


Nå en avkastning på sysselsatt kapital om 7,5 procent

Nivån för målet visar på en effektiv användning av kapitalet i koncernen. ICA Banken ingår inte i beräkningen, eftersom dess tillgångar och skulder genom banklagstiftning inte är disponibla för koncernen. För ICA Banken finns istället mål för avkastning på eget kapital som är ett mer relevant mål för bankverksamhet.

Utfall 2022

Utfallet blev 9,1 procent (9,2). Å ena sidan var koncernens rörelseresultat högre, såväl operativt som genom reavinster från främst fastighetsavyttringar. Å andra sidan innebar fusionen med Murgröna att det genomsnittliga sysselsatta kapitalet ökade med cirka 5,7 Mdkr, vilket sammantaget innebar något lägre avkastning men fortfarande väl över koncernens måltal 7,5 procent.

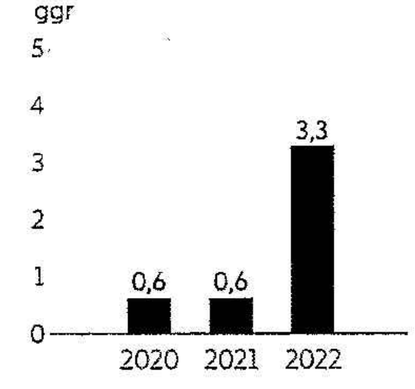


Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing <2 ggr

En god balans mellan resultat och lån ger handlingsfrihet och skapar möjlighet att agera också i en lågkonjunktur. Målet ändrades under 2022 från <3 till <2 ggr. Definitionen ändrades också genom att effekten av IFRS 16 Leasing tas bort i täljare och nämnare.

Utfall 2022

Skuldkvoten ökade under 2022 från 0,6 ggr till 3,3 ggr, som en konsekvens av att ICA Gruppen fusionerades med Murgröna. Se även Not 1 för mer detaljer kring de finansiella effekterna av fusionen. Ett under året stabilt operativt kassaflöde, lägre betald skatt och väsentligt lägre nettoinvesteringar dämpade skuldökningen. Nettoinvesteringarna sjönk framför allt beroende på genomförda fastighetsavyttringar under 2022.



ICA SVERIGE

Utmanande marknad präglad av stigande inflation och fallande volymer

Hög inflation, förändrade kundbeteenden, ökade logistik- och transportkostnader samt hård konkurrens från lågprisaktörer, skapade under året ett flertal utmaningar. För att möta dessa har flera initiativ med bäring på pris och prisvärde, kundlojalitet och kostnader lanserats. I slutet av året inleddes även ett omfattande effektiviseringsprogram.

ICA-butikernas försäljning
Försäljningen i de svenska ICA-butikerna ökade under 2022 med 3,5 procent (1,0). För jämförbara enheter uppgick ökningen till 3,3 procent (0,7). Ökningen var helt och hållen prisdriven medan volymeffekterna var negativa.

Efter flera år av stark tillväxt minskade ICA-butikernas onlineförsäljning under året när kunderna i högre utsträckning valde att återgå till att handla i butik efter pandemin. Sammantaget minskade försäljningen med 24 procent (+22). Jämfört med 2019 och läget innan pandemin har dock e-handeln etablerat sig på en högre nivå. Sammantaget har onlinehandeln mellan 2019 och 2022 ökat med cirka 101 procent. E-handelns andel av total butiksförsäljning uppgick under året till 3,4 procent, att jämföra med 4,6 procent 2021 och 3,8 procent 2020.

Antalet butiker anslutna till ICA Sveriges centrala e-handelslösning ökade under året från 441 till 456.

Stort fokus på pris och kundlojalitet
Utvecklingen i omvärlden, med hög inflation och stigande priser, medförde under året ett påtagligt ökat fokus på pris – och med det en ökad efterfrågan på lågprisprodukter. ICA Sverige bedrev under året tillsammans med ICA-butikerna ett intensivt arbete med att säkerställa ett högt prisvärde och attraktiva priser. Arbetet har omfattat prissänkningar på ett stort antal basvaror, kampanjer i butik och online samt en fortsatt utveckling av egna märkesvaror (EMV). EMV-sortimentet skapar djup och bredd i sortimentet, stärker ICAs varumärke, samtidigt som det bidrar till god lönsamhet. Därutöver kommer även satsningar inom automation intensifieras ytterligare.

I arbetet med att stärka lojaliteten spelar ICA Gruppens lojalitetsprogram, Stammis, en nyckelroll. Tillgången till datadrivna kundinsikter från lojalitetsprogrammet ger goda insikter i preferenser och beteenden – och möjliggör därigenom rätt erbjudande, i rätt kanal och med rätt pris. I slutet av året uppgick antalet stammisar till över 5 miljoner.

Beslut om effektiviseringsprogram
För att kunna frigöra ytterligare resurser till satsningar som stärker erbjudandet, driver tillväxt och bidrar till ökad effektivitet beslutade ICA Sverige i slutet av året om ett effektiviseringsprogram. Programmet syftar till att minska kostnaderna med upp till 1 Mdkr på årsbasis och omfattar en organisationsöversyn som inledningsvis kommer att innebära en nedbemanning med cirka 200 positioner.

I början av 2023 beslutades vidare om förändringar i ICA Sveriges organisationsstruktur. Syftet är att skapa ett starkare försäljningsfokus, snabbare beslutsvägar, ökad konkurrenskraft och förbättrad kundupplevelse som sammantaget ökar förutsättningarna att möta förändringarna på marknaden och samtidigt ger ett bättre stöd till ICA-handlarna.

Fortsatta satsningar inom e-handel
Under året fortsatte implementeringen av det nya högautomatiserade e-handelslagret i Brunna strax utanför



Försäljningsutveckling och antal butiker inklusive handlarägda butiker

	Butiksförsäljning (exklusive moms)			Antal butiker i Sverige			
Profil	2022, Mkr	Utveckling samtliga, %	Utveckling jämförbara, %	Dec 2021	Nya	Stängda	Dec 2022
Maxi ICA Stormarknad	44 063	2,7	2,5	88	0	0	88
ICA Kvantum	33 051	3,5	3,2	130	0	0	130
ICA Supermarket	39 034	4,0	3,7	422	4	–3	423
ICA Nära	20 619	4,5	4,1	627	6	–7	626
Totalt	136 767	3,5	3,3	1 267	10	–10	1 267

Nyckeltal	2022	2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	97 252	92 242	91 684
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	4 524	4 708	4 851
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3 769	4 019	4 240
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,9	4,4	4,6
Investeringar, Mkr	1 110	1 000	825
Avskrivningar, Mkr	754	689	611
Medelantal anställda	8 723	8 662	8 412
Andel EMV av butiksförsäljning, %	26,7	26,7	26,9

Finansiell utveckling

ICA Sveriges nettoomsättning ökade med 5,4 procent medan rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster minskade med 250 Mkr. Den under 2022 stigande inflationen gav positiva priseffekter medan volymeffekterna var negativa. Tillsammans med högre logistikkostnader innebar detta att bruttomarginalen försvagades. Därtill kommer att resultatet belastades av kostnader för uppstart och intrimning av det nya automatiserade e-handelslagret i Stockholm samt högre IT-kostnader. Detta motverkades till viss del av högre vinstdelning från ICA-butiker och lägre butikskostnader på grund av färre dotterbolagsbutiker. Vinstdelningen var starkt kopplad till utvecklingen under 2021 och mot slutet av 2022 sjönk vinstdelningen i takt med att butikernas lönsamhet försämrades.

ICA SVERIGE

Marknadens utveckling 2022

Den svenska dagligvarumarknaden präglades under 2022 av hög inflation och fallande volymer. Marknadstillväxten under 2022 uppgick enligt Dagligvaruindex (DVI) till 5,7 procent. Matprisinflationen ökade kraftigt och uppgick för året som helhet till 11,3 procent, vilket kan jämföras med 0,4 procent under föregående år. Givet prisutveckling och marknadstillväxt var således den underliggande volymutvecklingen under året kraftigt negativ.

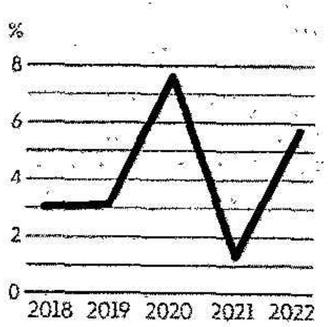
DVI baseras på försäljningsstatistik från ett antal utvalda aktörer, fysiska butiker såväl som online. Den totala marknaden 2022 uppgick enligt DVI till 307 Mdkr (288), varav 13,8 Mdkr var e-handel (16,7).

Till de senaste årens starka trender hör en påtagligt ökad e-handel med livsmedel och färdiga matkassar, mycket som en konsekvens av pandemin. Under pandemiåret 2020 ökade e-handeln med 94,5 procent och ytterligare med 24 procent under 2021. Under 2022 märktes dock en tydlig återgång till de fysiska butikerna. Enligt DVI minskade e-handelsmarknaden för mat i Sverige under året med 17 procent. Jämfört med 2019 och läget innan pandemin har dock e-handeln etablerat sig på en högre nivå. Sett som andel av totalmarknaden uppgick e-handeln till cirka 4,5 procent.

Ökat fokus på pris och tillbakagång till fysiska butiker

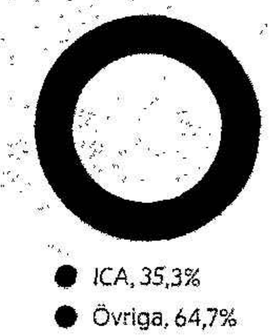
Den höga matprisinflationen har medfört priset har fått kraftigt ökad betydelse bland de svenska dagligvarukonsumenterna. För året som helhet bidrog detta till ökade marknadsandelar för lågprisaktörer.

Dagligvarumarknadens utveckling i Sverige



Källa: SCB, HUI, Svensk Dagligvaruhandel

Marknadsandelar, dagligvaror Sverige



Andel av total dagligvarukonsumtion 2021.

Källa: SCB, HUI, ICAs analys



Forts.

Stockholm. Lagret, som bygger på Ocados teknik och e-handelsplattform (Ocado Smart Platform), gör det möjligt att möta efterfrågan av e-handlad mat i Stockholm och Mälardalsregionen. Parallellt fortsatte även anslutningen av butiker till det nya e-handelslagret i Göteborg. Även detta bygger på Ocados e-handelsplattform. Antalet anslutna butiker till lagren i Stockholm och Göteborg uppgick i slutet av året till 77 respektive 24.

Under året fortsatte utrullningen av Ocado Smart Platform till butikerna. Den nya plattformen tillför flera nya funktioner, bland annat ruttoptimering, optimerad inlastning av ordrar i leveransbilarna och möjligheten för både kunder och handlare att se lagersaldon i realtid. Migreringen väntas vara helt genomförd under 2023.

Kraftsamling för den svenska maten

Rådande omvärldssituation har inneburit kraftigt ökade kostnader för många svenska bönder. Under året genomförde ICA Sverige en omfattande kraftsamling för att på olika sätt bidra till ett levande svenskt lantbruk och samtidigt stötta lokala livsmedelsproducenter. Till insatserna hörde bland annat anpassning av inköpsprocesser för att möjliggöra en snabb höjning av priser där det är tydligt att justeringen går tillbaka till svensk primärproduktion. Under året genomfördes även den största kampanjsatsningen någonsin med fokus på svenskt och lokalt. Samtidigt fortsatte samarbetet med LRF med det gemensamma syftet att bredda utbudet av svenska varor i butik, öka förståelsen för svenska mervärden och därmed försäljningen av svensk mat, samt bidra till ett hållbart svenskt lantbruk.

Fokus framåt

Till de övergripande målen framöver hör att möta utvecklingen i omvärlden och vända den negativa trenden avseende marknadsandel. Arbetet omfattar såväl fortsatta framåtriktade satsningar som ett målmedvetet arbete med att minska kostnader och genomföra beslutade effektiviserings- och besparingsåtgärder.

Initiativ som syftar till att stärka prisvärdet, både det faktiska och det upplevda, kommer att vara mycket högt prioriterade – inte minst vad gäller basvaror samt frukt och grönt. EMV-sortimentet ska vidareutvecklas, med särskilt fokus på lågpris.

Arbetet med kundlojalitetsprogrammet Stammis kommer intensifieras ytterligare, bland annat genom ökad användning av datadrivna insikter och ytterligare ökad samverkan mellan ICA Gruppens olika verksamheter.

Satsningarna inom online ska fortsätta, med särskilt fokus på att stärka såväl kundupplevelse som kapacitetsutnyttjande. Utvecklingen av den nya e-handelsplattformen kommer fortsätta, i nära samarbete med både Ocado och de fristående ICA-handlarna.

Stor vikt kommer även att läggas på utökat och förbättrat stöd till de fristående ICA-handlarna inom centrala områden såsom sortiment, prissättning, butiksdrift, marknadsföring och kampanjer.

Antalet nyetableringar under 2023 beräknas vara 12–16. Förnyelsetakten av det befintliga butiksnätet kommer att vara fortsatt hög.

ICA GRUPPEN

RIMI BALTIC

Hög inflation och hård priskonkurrens under turbulent år

För Rimi Baltic präglades 2022 av mycket hög inflation, kraftigt stigande energipriser och hård priskonkurrens, främst från Lidls nya lågprisbutiker i Lettland och Estland. Stort fokus låg under året på att möta utvecklingen i omvärlden. Till aktiviteterna hörde bland annat flertalet initiativ med bäring på pris och prisvärde, effektiviseringar i butik, intern kostnadsoptimering och införande av nya arbetssätt.

Försäljningen under året

Sammantaget under året ökade nettoomsättningen med 3,8 procent (i SEK ökade nettoomsättningen med 8,8 procent). Försäljningen ökade i Estland och Litauen och sjönk något i Lettland där utvecklingen i hög grad påverkades negativt av att Lidl under året öppnat ett flertal butiker. I Lettland påverkades också första halvåret av kvardröjande pandemieffekter, vilka missgynnade större butiker.

Tillväxten under året var helt prisdriven, med en underliggande negativ volymutveckling. Matprisinflationen ökade stadigt under hela året för att slutet av fjärde kvartalet ligga på mycket höga nivåer i alla tre länderna; Estland 29, Lettland 29 och Litauen 35 procent.

Stort fokus på pris och kostnader

Året präglades i hög utsträckning av dels ökad priskonkurrens, dels generellt stigande kostnader, inte minst relaterat till energi.

Under året påbörjades en översyn av priser och implementeringen av en ny sortimentstrategi. Det övergripande syftet är dels att möta kundernas ökade fokus på pris, dels en generell kraftigt ökad efterfrågan på produkter inom lågprissegmentet. Till initiativen hörde bland annat fortsatt utveckling av egna märkesvaror, kampanjer med fokus på pris och utveckling av lojalitetsprogrammen.

Kostnadsinflationen var särskilt påtaglig vad gäller el, värme och vatten där kostnadsökningen under 2022 uppgick till cirka 200 Mkr. För att möta kostnadsökningen intensifierades under året arbetet med att minska energiförbrukningen. Till insatserna hörde ett stort antal initiativ som bland annat inkluderar kylsystem, temperatur och belysning i butik.

För att möta det utmanande kostnadsläget lanserades under året även ett större kostnadsbesparingsprogram med fokus på bland annat försörjningskedjan, butiksdrift och administrativa kostnader.

Fortsatt utveckling av butiksnätverk och online-erbjudande

Optimeringen av butiksnätet fortsatte under året. Sammantaget öppnades åtta nya butiker, varav merparten i Litauen. Fem butiker stängdes under året. Parallellt fortsatte satsningarna inom e-handel. Sedan våren 2020 erbjuds e-handel i alla tre länderna. Utöver möjlighet till upphämtning erbjuds även hemleverans i ett växande antal städer.

Onlineförsäljningen varierade under året men utfallet slutade i en ökning på 3,7 procent i lokal valuta jämfört med 2021. Sett som andel av den totala försäljningen låg e-handeln under 2022 på oförändrat 2,6 procent (2,6).

Nyckeltal

	2022	2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	18 482	16 991	16 373
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	1 162	1 264	1 111
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	682	784	703
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	3,7	4,6	4,3
Investeringar, Mkr	465	507	1 068
Avskrivningar, Mkr	458	442	405
Medelantal anställda	10 893	11 175	10 647
Andel EMV av butiksförsäljning, %	24,3	23,1	23,4
EUR-kurs, genomsnitt	10,63	10,14	10,48

Butiksformat per land

Koncept	Estland	Lettland	Litauen	Totalt
Rimi Hyper	17	37	40	94
Rimi Super	21	33	31	85
Rimi Mini	40	56	–	96
Rimi Express	3	7	12	22
Totalt	81	133	83	297

Försäljningsutveckling och antal butiker

	Butiksförsäljning (exklusive moms)			Antal butiker			
Land	2022, MEUR	Utveckling samtliga, %	Utveckling jämförbara, %	Dec 2021	Nya	Stängda	Dec 2022
Estland	440,7	7,8	7,7	82	2	–3	81
Lettland	849,9	–0,6	–1,4	133	2	–2	133
Litauen	426,0	7,8	2,6	79	4	0	83
Totalt	1 716,6	3,5	1,8	294	8	–5	297

Finansiell utveckling

Starkt positiva priseffekter och lägre logistikkostnader kompenserade för negativa volymeffekter vilket innebar högre bruttovinst och bibehållen bruttomarginal. Detta kunde dock inte fullt ut täcka den mycket högre kostnadsnivån kopplad till butiksnätverk, personalkostnader och framförallt kostnadsökningar för el, värme och vatten som enbart dessa uppgick till cirka 200 Mkr under året. Efter att en rad åtgärder vidtagits under hösten förbättrades Rimi Baltics rörelseresultat kraftigt mot slutet av året.

RIMI BALTIC

Marknadens utveckling 2022

Tillväxten på dagligvarumarknaden i Baltikum uppgick under 2022 till 14,6 procent. Tillväxten var helt prisdriven med en matprisinflation i regionen som ökade stadigt under året för att vid årsskiftet 2022–2023 ligga på mycket höga nivåer.

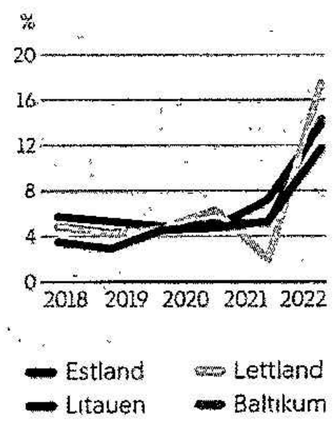
Totalt omsatte den baltiska dagligvarumarknaden cirka 13,2 Md EUR under 2022, varav Litauen stod för cirka 46 procent, Lettland för cirka 29 procent och Estland för cirka 25 procent.

Försäljningen av dagligvaror online fortsatte under året att öka, om än från låga nivåer. Även antalet aktörer som erbjuder dagligvaror online fortsatte att öka.

Hård konkurrens och stort fokus på pris

Dagligvarumarknaderna i Estland, Lettland och Litauen kännetecknas av hård konkurrens, stort fokus på pris och prisupplevelse och en ökad trend mot online. Nyetableringstakten har under senare år varit hög, inte minst inom lågprissegmentet. Sedan hösten 2021 har Lidl öppnat 20 butiker i Lettland och under 2022 fortsatte expansionen genom öppnande av 10 butiker i Estland. Lidl är sedan tidigare närvarande med ett stort antal butiker även i Litauen. Därutöver medför även en minskande eller oförändrad folkmängd en dämpande effekt vad gäller den underliggande efterfrågetillväxten.

Dagligvarumarknadens utveckling i Baltikum



Källa: Government statistics

Marknadsandelar, dagligvaror Baltikum

13% Estland

22% Lettland

7% Litauen



Fokus framåt

Stor kraft kommer framöver läggas på att möta en allt hårdare priskonkurrens. Detta kommer bland annat ske genom ett intensifierat arbete med att vinna tillbaka kunder till hypermarkets och därutöver även säkerställa rätt pris och prisvärde – bland annat genom fortsatta satsningar inom egna märkesvaror och utveckling av kundlojalitetsprogrammet. Likaså kommer arbetet med effektiviseringar i butik, logistik, administration och inom energianvändning att fortsätta.

I Litauen väntas en kraftig expansion av butiksnätet, från dagens 83 till cirka 100. Särskilt fokus kommer ligga på formatet Supermarket. Totalt beräknas 15–20 nya butiker etableras under 2023.

20230508114457

APOTEK HJÄRTAT

Förstärkt position med ökande marknadsandelar

För Apotek Hjärtat kännetecknades 2022 av stark försäljning och stärkta marknadsandelar drivet av en mycket stark försäljningsutveckling i de fysiska apoteken. Online-försäljningen fortsatte också att växa trots den mycket höga tillväxten under 2021. Att möta accelererande kostnadsökningar med ökad effektivitet blev en allt viktigare prioritering under året.

Sammantaget ökade nettoomsättningen under året med 9,2 procent. Utvecklingen drevs främst av volym, med god tillväxt inom både egenvårdsprodukter och receptbelagt. Högre genomsnittspriser på receptförskrivet bidrog till försäljningsökningen, men inflationseffekten var under större delen av året i övrigt mer begränsad även om priseffekterna totalt sett var positiva.

Apotek Hjärtats marknadsandel ökade under året vilket berodde på en mycket stark utveckling i de fysiska apoteken. E-handeln ökade också men i något lägre takt än marknaden. I fysiska apotek ökade försäljningen under året med 9,3 procent. Särskilt stark var utvecklingen för apotek i matnära lägen. Även e-handeln fortsatte att växa, trots höga jämförelsetal och en tydlig återgång efter pandemin till de fysiska apoteken. Sammantaget ökade försäljningen online med 8,2 procent. Som andel av den totala försäljningen uppgick e-handelsförsäljningen under året till 9,8 procent, marginellt lägre än föregående år.

Fortsatta satsningar online, lager och logistik

Stort fokus under året låg på utveckling av e-handelserbjudandet. Till de mer centrala delarna hörde öppnandet av Apotek Hjärtats nya e-handelslager i Norrköping. Flytten är ett viktigt led i arbetet med att säkerställa kapacitet för fortsatt expansion, ökad effektivitet och ökad leveranskapacitet. Det nya lagret kommer även bidra till att stärka omnikanalerbjudandet, som utöver e-apoteket och de fysiska apoteken även omfattar samverkan med ICA Sverige och de fristående ICA-handlarna. Sammantaget är det därigenom en viktig del i arbetet med att öka lönsamheten i e-handelsaffären.

Under året påbörjades ett samarbete med det globala teknikföretaget GreyOrange avseende automation av e-handelslagret. Genom samarbetet skapas nya förutsättningar att fortsätta att förenkla för kunderna genom snabbare och smidigare leveranser, säkra kvalitet och möjlighet att erbjuda ett bredare sortiment för att skapa tillväxt på lång sikt.

Samtliga apotek erbjöd under året konceptet Click & Collect, vilket innebär att kunderna kan handla online men välja att hämta upp varan på valfritt apotek. I Stockholm, Göteborg och Malmö fanns sedan tidigare expressleveranser som plockas, packas och skickas direkt från de större apoteken, och under året utvecklades möjligheten till hemleverans samma kväll både i storstäderna och i Örebro samt Halmstad – ett erbjudande med betydligt större räckvidd, sammanlagt 5,5 miljoner invånare har nu den möjligheten. Pilotprojektet kring samleveranser med ICA pausades under året, men kommer fortsätta att utvecklas när implementeringen av ICA Sveriges nya e-handelsplattform, Ocado Smart Platform, har genomförts fullt ut.



Nyckeltal	2022	2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	16 963	15 531	15 178
Varav:			
Receptförskrivna läkemedel, Mkr	12 590	11 558	11 384
Receptfria läkemedel, Mkr	1 605	1 400	1 389
Övriga produkter och tjänster, Mkr	2 768	2 574	2 405
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	741	627	550
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	543	444	383
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	3,2	2,9	2,5
Investeringar, Mkr	178	208	212
Avskrivningar, Mkr	198	184	167
Medelantal anställda	3 203	3 049	3 067
Andel EMV av övriga produkter, %	17,0	17,4	18,5
Min Doktor, andel av rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	–81	–56	–43

Antal apotek	Dec 2021	Nya	Stängda	Dec 2022
Apotek Hjärtat	390	2	–2	390

Finansiell utveckling

Apotek Hjärtats rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster var väsentlig bättre än föregående år. Förbättringen drevs av väsentligt högre volymer, vilket i viss utsträckning motverkades av negativa priseffekter och högre logistikkostnader. I inledningen av året bidrog mycket hög försäljning av covid-19-relaterade produkter till den positiva resultatutvecklingen. Såväl bruttoresultat som bruttomarginal stärktes. Resultatökningen under året dämpades av kostnadsökningar i apoteken, vilka var starkt kopplade till volymökningen samt högre IT-kostnader. Därtill kommer ett försämrat resultat i Min Doktor. Sammantaget stärktes rörelsemarginalen med 0,3 procentenheter till 3,2 procent.

APOTEK HJÄRTAT

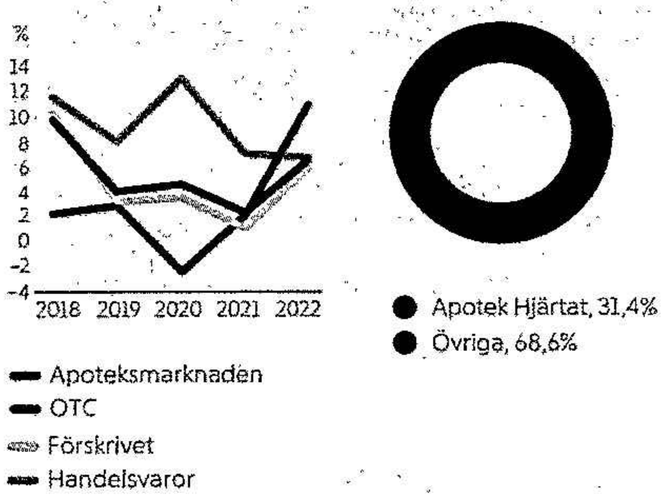
Marknadens utveckling 2022

Den samlade omsättningen på den svenska apoteksmarknaden uppgick under året till cirka 53,7 Mdkr, motsvarande en ökning med 6,5 procent jämfört med 2021. Förutom vissa prisökningar på receptbelagda läkemedel drevs ökningen primärt av en underliggande volymökning, huvudsakligen driven av en ökad efterfrågan på såväl receptbelagda som egenvårdsläkemedel.

Under året ökade försäljningen i fysiska apotek med 5,8 procent efter att utvecklingen under 2021 var negativ.

Tillväxten inom e-handeln uppgick till 9,5 procent. Totalt uppgick e-handelsandelen i marknaden till 19,5 procent, en ökning med 0,5 procentenheter. 2021 växte e-handelsförsäljningen med 19,2 procent.

Apoteksmarknadens tillväxt i Sverige 2018–2022



Apotek Hjärtat marknadsandel

Källa: Sveriges Apoteksförening

Forts.

Under året lanserades en livechatt som ännu ett sätt att möta kunderna digitalt. Ett lyckat pilotprojekt genomfördes tillsammans med Blodtrycksdoktorn vilket innebär att en ny typ av blodtrycksmätning kommer att rullas ut under första kvartalet 2023.

Fortsatt utveckling av apoteksnätet

Sammantaget öppnades under året två nya apotek och två stängdes. I syfte att optimera apoteksnätet genomfördes därutöver ett antal omflyttningar, varigenom samlokaliseringen med ICA-butiker fortsatte att öka. Därutover genomfördes även ett stort antal förnyelser. I och med dessa etableringsprojekt följer fler och fler apotek Hjärtats nyare butikskoncept, som kombinerar traditionell farmaci med ett brett erbjudande inom hälsa och välmående, i många fall också inklusive enklare hälsotjänster.

Lönsamhetsfokus för Min Doktor

Apotek Hjärtat är delägare i Min Doktor, en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster.

Min Doktor skiftade under året fokus från tillväxt till lönsamhet, vilket bland annat inneburit nedstängningar av totalt sju kliniker. I slutet av året drev Min Doktor 17 vård- och vaccinationsmottagningar i sju olika städer runt om i Sverige, varav flertalet i direkt anslutning till Apotek Hjärtat och ICA Maxi-butiker.

Fokus framåt

Målet framåt är att bibehålla och ytterligare stärka positionen som den ledande aktören på den svenska apoteksmarknaden. Till de främsta prioriteringarna hör att fortsätta växa och ta marknadsandelar inom e-handeln. Fortsatt integration mellan e-handelskanalen och de fysiska apoteken utgör här viktiga inslag, och en viktig möjliggörare är en uppdaterad e-handelsplattform. Utvecklingen av effektiva last-mile-lösningar kommer att fortsätta, och får ökat fokus på lönsamhet.

Stor kraft kommer framöver läggas på att utveckla, bredda och synliggöra kunderbjudandet. Särskilt fokus ska läggas på att lyfta fram prisvärda val för kunderna. Detta ska bland annat ske genom satsningar inom EMV och en uppdaterad priskommunikation.

Kundlojaliteten ska fortsätta stärkas, inte minst genom fortsatt utveckling av kundlojalitetsprogrammet Stammis och ökad samverkan med övriga verksamheter inom ICA Gruppen.

Fortsatt stort fokus kommer även ligga på effektiviseringar inom bland annat logistik, lagerhantering och bemanning. Detta inbegriper bland annat fortsatta satsningar inom automation och automatiserade processer. Inte minst gäller detta i det nya e-handelslagret i Norrköping.

Under 2023 planeras för 5–7 nya apotek, alla i lägen nära ICA-butiker. Förnyelsetakten av befintliga apotek kommer samtidigt vara fortsatt hög.



20230508114458

ICA FASTIGHETER

Stabil resultatutveckling och flera större transaktioner

ICA Fastigheter uppvisade under 2022 en stabil utveckling. Fortsatt fokus låg på att stödja och utveckla ICAs butiksnät och e-handel i Sverige. Under året genomfördes även ett antal större transaktioner, inkluderat bland annat avyttring av lagerlokaler och bildandet av nya samägda fastighetsbolag tillsammans med Bonnier Fastigheter och AMF.

Under året fortsatte utvecklingen av ett antal större stadsbyggnadsprojekt som utöver dagligvaruhandel även omfattar annan handel, bostäder, kontor, restauranger, vård och andra samhällsviktiga funktioner. Gemensamt för projekten är att de löper över lång tid, rymmer butiksetableringar och drivs i nära samarbete med kommuner och andra aktörer. Exempel på större pågående utvecklingsprojekt är stadskvarteret Brunnshög utanför Lund och handelsplatsen Berga centrum i Linköping. I utvecklingsområdet Björlanda Ängar i Göteborg pågår utvecklingen av nya ICA Nära Björlanda. Ovanpå butiken kommer Alhem Fastigheter utveckla bostäder. ICA Fastigheter kommer att äga butiksdelen i en tredimensionell fastighetsbildning. Butiken beräknas stå klar vintern 2024/2025.

Till större påbörjade projekt under året hörde även byggstarten av ICA Sveriges nya blomlager och nya fryslager utanför Västerås samt färdigställandet av Apotek Hjärtats nya e-handelslager i Ingelsta industriområde utanför Norrköping.

Stort fokus på effektivitet, energiförbrukning och kostnader
För att bättre kunna möta ett högre kostnadsläge lanserades under året ett projekt som syftar till att öka kostnadseffektiviteten samt optimera arbetssätt och kravspecifikationer i samband med ny- och ombyggnation. I fokus står datadriven analys av byggkostnader, förändringar i gemensamma arbetssätt, genomgång av lokalprogram, kostnadseffektiv byggkonstruktion och optimal miljöcertifiering.

Inom förvaltningen påbörjades under året ett större projekt relaterat till styr- och driftövervakning av samtliga förvaltade fastigheter, varav 78 stycken genomfördes under 2022. Till målen med projektet hör att skapa rätt förutsättningar för en effektivare drift av fastigheterna, förbättrad energi- och miljöprestanda samt förbättrat driftnetto.

Därutöver bedrivs även flera initiativ för att minska energiförbrukningen i ägda butiker och lokaler. Arbetet sker inom ramen för ICA Gruppens gemensamma energistrategi. Till målen hör att minska energiförbrukningen i butiker och logistikfastigheter med vardera 20 procent. I samverkan med fristående ICA-handlare installerades under året solceller på ett flertal byggnader.

Flera större transaktioner
Under året genomfördes flera större transaktioner:

Nytt samägt fastighetsbolag tillsammans med Bonnier Fastigheter
ICA Fastigheter och Bonnier Fastigheter bildade under året ett nytt samägt fastighetsbolag, Trecore Fastigheter. Syftet med bolaget är att förvärva och äga ICA-butiker i strategiska lägen, där ICA är huvudsaklig hyresgäst. I samband med bildandet förvärvade bolaget 44 butiksfastigheter från ICA Fastigheter om sammantaget drygt 150 000 kvadratmeter. Fastighetsvärdet uppgick till cirka 5 miljarder kronor.

Transaktionen är en konsekvens av ICA Fastigheters tidigare genomförda förvärv av Första AP-Fondens

Marknadsvärdering

I tabellen nedan ingår inte de helägda fastigheter som vid årsskiftet var bokförda som "Tillgångar som innehas för försäljning" i värdet för 2022. Marknadsvärdet på dessa bedöms uppgå till cirka 7 Mdkr och det bokförda värdet var vid årsskiftet cirka 4,5 Mdkr. Inklusive dessa var marknadsvärdet (helägda fastigheter och 50 procent av joint ventures) i nivå med föregående år trots en svag fastighetsmarknad under 2022.

	Bokfört värde	Bedömt marknadsvärde
Helägda svenska fastigheter	10,5	16,1
Genom joint ventures delägda fastigheter, varav:	9,4	13,1
Ancore[1]	5,4	8,7
Trecore[1]	4,0	4,5
Total, inkl. delägda fastigheter	**19,9**	**29,2**
Total ICA Fastigheter[2]	**15,2**	**22,7**

1) Redovisas enligt kapitalandelsmetoden (se även not 12).
2) Helägda fastigheter och 50% av delägda fastigheter.

Nyckeltal	2022	2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	2 893	2 833	2 840
Varav hyresintäkter ägda fastigheter, Mkr	1 354	1 329	1 213
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	2 451	1 308	1 138
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	690	650	603
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	23,9	22,9	21,2
Investeringar, Mkr	960	889	3 005
Avyttringar, Mkr	588	221	29
Avskrivningar, Mkr	563	610	533
Direktavkastning, %	7,1	7,0	7,0
Uthyrningsgrad, %	98,6	98,5	98,5
Medelantal anställda	116	117	111

Övriga nyckeltal

	Helägda	Joint venture enligt kapitalandelsmetoden[1]
Bokfört värde ägda fastigheter, Mdkr	10,5	9,4
Bedömt marknadsvärde, Mdkr	16,1	13.1
Antal ägda fastigheter[2]	128	81
Antal ägda kvadratmeter, tusental[2]	822	437
Uthyrningsgrad, %	98,6	98,5
Andel hyror från icke ICA-verksamhet, %	13,0	
Investeringar, Mkr	960	
Avyttringar, Mkr	588	

1) Tabell inkluderar 100 procent varav ICA Gruppen äger 50 procent.
2) Inkluderar tillgångar som innehas för försäljning

Finansiell utveckling

ICA Fastigheters rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster ökade med 40 mkr under 2022. I ökningen ingår positiv effekt på 26 Mkr från stoppade avskrivningar på fastigheter som ska avyttras under 2023. I övrigt har resultatet stärkts genom högre intäkter från investeringar i nya fastigheter, vilket har motverkats av högre kostnader för säsongsmässigt underhåll och personalkostnader.

ICA FASTIGHETER

Marknadens utveckling 2022

År 2022 har präglats av tvära kast på transaktionsmarknaden, där ett starkt första halvår följdes av en transaktionsmarknad i vakuum till följd av den rådande globala och makroekonomiska situationen.

Efter många år av gynnsamma förutsättningar för fastighetsinvesteringar är nu finansieringssvårigheter och stigande räntor starka bidragande faktorer till den inbromsande marknadsaktiviteten. Samtidigt ökar avkastningskraven inom alla segment och de senaste årens starka marknad har dämpats i väntan på att köpare och säljare ska hitta en ny jämviktsnivå.

KPI-justeringen av indexerade hyror sker vid årsskiftet vilket delvis kommer att kompensera för de ökade räntekostnaderna framöver. Under 2023 kommer utvecklingen av fastigheternas kassaflöden att bli en viktig värdedrivare för fastighetsinvesterare, där kontor och dagligvaror kommer att klara sig bättre än exempelvis sällanköp och bostäder.

Allt större fokus på hållbarhet

Implementering av EU-taxonomin och ESG är fortsatt en viktig faktor för investerare, liksom strategier för minskad energiförbrukning, minskat koldioxidutsläpp och klimatanpassning av fastigheter. Ett större fokus på hållbarhet märks även hos bankerna. Det är en trend som väntas växa sig ännu starkare framöver och som i ett mer återhållsamt finansieringsklimat ställer ökade krav på fastighetsägarnas engagemang i frågan samt investeringsvilja i sina fastigheter.

Forts.

50 procentiga andel i det tidigare samägda bolaget Secore Fastigheter AB. Trecore Fastigheter består till stor del av portföljen från Secore Fastigheter.

Förvärv av Alecta Fastigheters andel i Långeberga Logistik

Under året förvärvades Alecta Fastigheters 50 procentiga andel i det samägda bolaget Långeberga Logistik AB. Genom förvärvet får ICA Fastigheter ensam rådighet över fastigheten och kan därmed på ett mer snabbfotat sätt möjliggöra utvecklingen av ICAs största logistikfastighet. ICA Fastigheter och Alecta Fastigheter samäger alltjämt Ancore Fastigheter tillsammans Långeberga Logistik omfattar drygt 105 600 kvadratmeter och fastighetsvärdet uppgår till drygt 2,3 miljarder kronor 2022.

Försäljning av byggrätter till Granitor

I början av 2022 avyttrades byggrätter i den nya stadsdelen Tornlyckan i sydöstra Höganäs. Köpare var Granitor (tidigare Midroc). Totalt kommer stadsdelen innehålla cirka 950 nya bostäder som byggs upp runt nuvarande ICA Kvantum-butiken.

Försäljning av fastigheter till Catena

I slutet av året såldes två lagerfastigheter, i Viby och Arendal, till Catena genom en sale and lease back där ICA Fastigheter i samband med försäljningen ingick sjuåriga hyresavtal för de båda fastigheterna Fastigheternas sammanlagda yta uppgår till drygt 24 600 kvadratmeter. Genom affären frigörs kapital för att minska koncernens nettoskuld och den slutfördes den 1 februari 2023.

ICA Fastigheter och AMF bildar Delcore Fastigheter

ICA Fastigheter och tjänstepensionsbolaget AMF bildade i slutet av 2022 ett nytt samägt fastighetsbolag. Syftet med bolaget är att förvärva och äga ICA-butiker och andra kommersiella fastigheter i strategiska lägen där ICA är huvudsaklig hyresgäst Bolaget kommer initialt förvärva 30 butiksfastigheter från ICA Fastigheter Fastighetsvärdet uppgår till cirka fem miljarder kronor AMF kommer att tillträda sitt ägande i Delcore Fastigheter den 1 april 2023.

Arbete för minskad miljö- och klimatpåverkan

ICA Fastigheter driver ett stort antal initiativ som syftar till att kontinuerligt minska fastigheternas miljö- och klimatpåverkan. Till de mer framträdande insatserna i befintliga byggnader hör installation av system som möjliggör bättre styrning av värme och ventilation. I samband med butiksförnyelser används i ökande utsträckning även så kallade digitala tvillingar – virtuella kopior av butiker, vilka gör det möjligt att digitalt testa, utvärdera och kvalitetssäkra planerade åtgärder innan de faktiskt genomförs.

Arbetet med att minimera klimatpåverkan påbörjas redan i projekteringsfasen. ICA Fastigheter har tagit ett strategiskt beslut på att, i den mån projektet tillåter, i första hand välja att bygga stommen i trä i nya etableringar. Till fördelarna jämfört med betong och stål hör avsevärt mindre CO_2-utsläpp, färre och kortare byggtransporter, enklare underhåll och dessutom förmåga att binda koldioxid. Under året påbörjades byggnationen av nya ICA Supermarket Osthammar och ICA Maxi Åkersberga – byggda helt i massivträ. Solceller kommer installeras på taket och byggnaderna ska certifieras enligt Miljöbyggnad Guld. Planerad invigning våren 2023.

Fortsatt arbete med certifiering av både nya och befintliga byggnader

Sedan tidigare certifieras alla nya byggnader i enlighet med Miljöbyggnad eller BREEAM. Parallellt pågår miljöcertifiering av befintliga byggnader enligt Miljöbyggnad iDrift och BREEAM-inuse. Under 2022 certifierades ett flertal projekt, bland annat ICA Supermarket Lillsidan i Enköping och inte minst ICA Sveriges nya e-handelslager i Arendal som under hösten, som första lager i Sverige, nådde den högsta miljöcertifieringen Breeam Outstanding

Införande av nytt arbetssätt

Under året fortsatte införandet av ett mer agilt, snabbfotat och tvärfunktionellt arbetssätt som bättre möter upp utvecklingen i en alltmer föränderlig omvärld. Hittills har arbetssättet införts i tre team. Under hösten implementerades en ny organisation där inhyrda lokaler och förvaltning blev ett gemensamt affärsområde Ett nytt affärsområde, Teknik och Hållbarhet, kommer implementeras under 2023. Förändringarna syftar till att stötta kärnverksamheten, göra den mer snabbrörlig, nå en effektiv och hållbar fastighetsförvaltning och möjliggöra ett mer datadrivet arbetssätt

Fokus framåt

Under 2023 kommer arbetet med att stötta ICA-handlarna att fortsätta. I detta ligger att skapa än mer attraktiva butiker och handelsplatser i syfte att öka konkurrenskraften och därmed ta marknadsandelar och stärka lönsamheten. I egen- och JV-ägda fastigheter innebär detta genomförande av om- och tillbyggnadsprojekt. I inhyrda lägen bistår ICA Fastigheter bland annat med hjälp vid förhandling av hyresavtalet.

För att genomföra detta kommer stort fokus att ligga på arbetet med att optimera kostnader i nybyggnation och förnyelser, införandet av mer agila arbetssätt samt effektivisering av energianvändningen i ICA-butiker, apotek och logistiklokaler.

Stor kraft kommer även att läggas på att utveckla attraktiva och hållbara platser i anslutning till ICA-butiker och Apotek Hjärtat, med särskilt fokus på storstadsområden.

20230308114S9

ICA BANKEN

Högre intäkter och stärkt resultat

För ICA Banken blev 2022 ett starkt år präglat av tillväxt och högre lönsamhet. Resultatmässigt gynnades ICA Banken av utvecklingen på räntemarknaden och fortsatt ökade premieintäkter från ICA Försäkringar.

ICA Banken har under senare år bedrivit ett omfattande förändringsarbete, med det övergripande syftet att utveckla såväl verksamhet som erbjudande. Omställningsarbetet har resulterat i ett påtagligt bredare utbud av finansiella tjänster inom områdena låna, spara, betala och försäkra. Det har även resulterat i fler kunder och fördjupade relationer till redan befintliga kunder.

Affärsvolymerna, mätt som summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån, ökade under 2022 med cirka 6,8 procent. Antalet bankkunder uppgick i slutet av året till cirka 1 miljon.

Stark utveckling för nya bolåneerbjudandet

Under 2022 lanserades det nya bolåneerbjudande, där räntebatten baseras på kundens sammanlagda inköp i ICA-butiker, Apotek Hjärtat, ICA Banken och ICA Försäkring – samt belåningsgrad: Marknaden för nya bolån mattades under året av i takt med en generell inbromsning på bostadsmarknaden. ICA Bankens bolånevolymer passerade 10 Mdkr, och under fjärde kvartalet var ICA Bankens andel av marknadstillväxten 10 procent.

Den nya bolånelösningen sker i samverkan med det hypoteksbolag som ICA Banken var med och grundande år 2019 tillsammans med Ikano Bank, Söderberg & Partners och Ålandsbanken.

Ränta på kortkontot

I början av 2023 infördes ränta på konton kopplade till ICA Bankens alla betalkort. Det innebär att nära 1,8 miljoner kunder med något av ICA Bankens betalkort får en attraktiv ränta på sina hushållspengar. Samtidigt får de fortsatt stammispoäng när de handlar i ICA-butiker och på Apotek Hjärtat – och dubbel bonus som kund i ICA Banken.

Stabil utveckling för ICA Försäkring

ICA Försäkring uppvisade under året en fortsatt positiv utveckling sett till såväl antal kunder som finansiellt. Bakom det stärka resultatet låg såväl ökade intäkter som god kostnadskontroll, vilket delvis motverkades av några större skador under perioden.

Samtidigt befästes under året positionen som ett av de snabbast växande bolagen inom konsumentförsäkring i Sverige. Antalet kunder uppgick i slutet av året till 225 000, en ökning med cirka 8 procent. Försäkringsverksamheten stärker och breddar ICA Bankens kunderbjudande, men bidrar också till starkare kundlojalitet med detaljhandelsverksamheten.

Nyckeltal

	2022	2021	2020
Intäkter, Mkr	2 302	1 931	1 699
Varav räntenetto, Mkr	1 059	835	700
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	383	203	197
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	344	181	174
varav ICA Försäkring	78	38	1
K/I-tal, % [1]	56	63	66
Avkastning på eget kapital, %[2]	8,3	4,9	5,2
Kreditförlustnivå, % [1]	–1,8	–1,5	–1,3
Kärnprimärkapital-relation, % [1]	13,9	13,9	14,0
Affärsvolym, Mkr [1]	58 194	54 489	38 722
Medelantal anställda	485	452	440

1) Avser ICA Banken AB.
2) I beräkningen av avkastning på eget kapital för ICA Banken exkluderas effekten av koncernbidrag.

Finansiell utveckling

ICA Bankens rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster ökade 2022 med 163 Mkr, varav ICA Försäkring stod för +40 Mkr, inklusive positiv effekt från upplösning av skadereserv på 30 Mkr. I föregående års resultat ingick –60 Mkr i engångskostnad vid förvärvet av Forex kundportföljer.

Den underliggande resultatförbättringen drevs framför allt av högre marknadsräntor och därmed ett markant bättre räntenetto samt högre försäljningsvolym i ICA Försäkring. Detta motverkades av högre kreditförluster, ökade avskrivningar samt högre IT-kostnader.

Marknadens utveckling 2022

Rysslands invasion av Ukraina har utöver stort mänskligt lidande även kommit att förändra det geopolitiska och ekonomiska landskapet i grunden. Stigande energipriser och hög inflation har sedan bidragit med ytterligare osäkerhet. Centralbankernas svar i form av penningpolitiska åtstramningar har medfört lägre riskaptit bland investerare och ökad oro för recession. Bland hushållen märktes detta under 2022 i form av stigande utgifter och sjunkande reallöner.

Bankernas utlåning till hushåll och icke-finansiella företag i Sverige minskade gradvis under året. Till följd av prisfallet på bostadsmarknaden och lägre transaktionsvolymer minskade under året efterfrågan på bolån.

Retail- och nischbankernas andel av nya bolån ökade, medan de största aktörerna fortsatte att tappa andelar. De senaste tio åren, till och med andra kvartalet 2022, har enligt Finansinspektionens Bankbarometer, retail- och nischbankernas marknadsandelar inom bolån ökat från 12,7 procent till 19,0 procent.

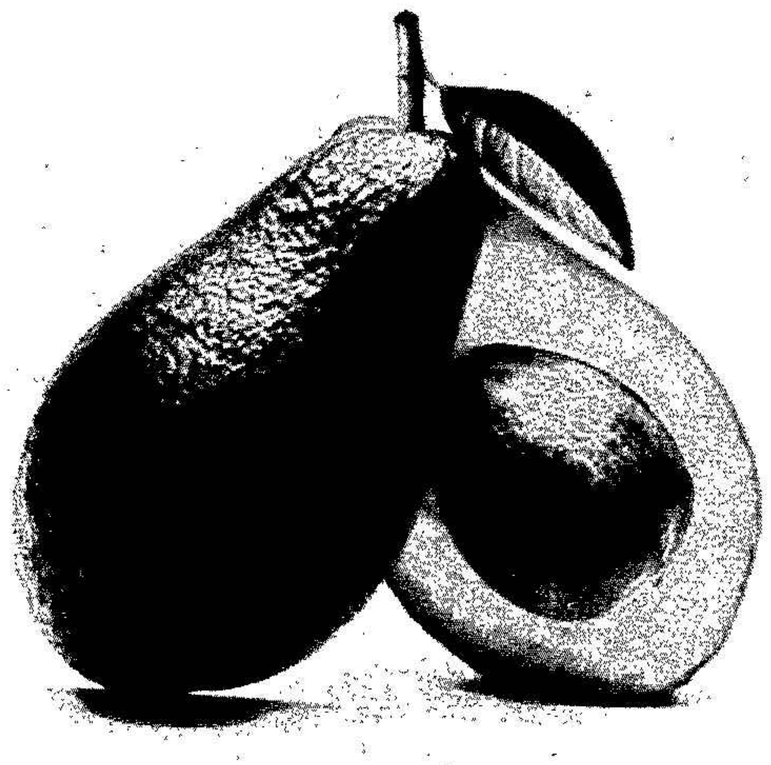
Fokus framåt

Fokus framåt ligger på att fortsätta öka såväl intäkter som volymer och resultat. Målet är både att öka antalet kunder och samtidigt fördjupa relationen till befintliga. Stor kraft kommer läggas på fortsatt lansering och breddning av ICA Bankens erbjudande inom bolån. Samverkan med övriga verksamheter inom ICA Gruppen ska öka, liksom utvecklingen av nya innovativa tjänster som bidrar till en enklare vardag och vardagsekonomi. ICA Försäkring ska fortsätta att växa sett till antal kunder, men med bibehållet fokus på lönsamhet.

Finansiella nyckeltal

ICA Gruppen använder sig av finansiella mått i årsredovisningen och vissa av dem är inte definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en mer fullödig jämförelse av utvecklingen år från år, och ge en indikation på koncernens prestation och finansiella ställning. De alternativa mått som används anses vara allmänt vedertagna inom de branscher som ICA Gruppen verkar i. Beskrivning och utfall för de av styrelsen fastställda finansiella målen finns på sidan 10. Data på måtten och definitioner tillhandahålls även på icagruppen.se.

Införandet av IFRS 16 Leasing skedde framåtriktad fr o m 2019 och hade en stor effekt på ICA Gruppens finansiella rapporter. För att underlätta jämförelsen kompletterade ICA Gruppen de formella jämförelsetalen för 2018 med att även presentera 2018 omräknat för IFRS 16. Omräkningen av 2018 skedde som om IFRS 16 hade börjat tillämpas den 1 januari 2018 med de då gällande leasingavtalen. Segmenten inom ICA Gruppen rapporterar all hyra som operationell lease. Segmentsrapporteringen är därför oförändrad efter införandet av IFRS 16.



Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)
Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avyttringar
Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat
Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)
Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing.

Investeringar
Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiksförsäljning
Butik som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Jämförelsestörande poster
Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

K/I-tal (ICA Banken)
Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)
Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)
Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal
Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exklusive ICA Banken
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing
Räntebärande skulder exklusive leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exklusive ICA Banken/EBITDA
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken, leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing samt likvida medel i förhållande till EBITDA, exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing, rullande 12 månader.

Räntenetto (ICA Banken)
Skillnaden mellan bankens intäkts- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat
Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet
Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Eget kapital plus räntebärande skulder.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)
Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Rapport över totalresultat, koncernen

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	136 253	127 957
Kostnad för sålda varor och tjänster	3	–113 217	–106 064
Bruttoresultat		**23 036**	**21 894**
Försäljningskostnader	3	–13 858	–12 967
Administrationskostnader	3, 5	–3 919	–3 679
Övriga rörelseintäkter	6	623	579
Övriga rörelsekostnader	3	0	–28
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	12	1	28
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2, 4, 5, 7	**5 883**	**5 826**
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	2,16	799	82
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	2, 3	–229	–31
Rörelseresultat	2	**6 453**	**5 876**
Finansiella intäkter		38	5
Finansiella kostnader		–1 410	–404
Finansnetto	8	**–1 372**	**–399**
Resultat före skatt		**5 081**	**5 478**
Skatt	9	–581	–924
ÅRETS RESULTAT		**4 500**	**4 554**
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt			
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	9, 18	1 148	256
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt			
Förändring av omräkningsreserv		208	44
Förändring av säkringsreserv		661	258
Andel av joint ventures övriga totalresultat		53	12
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen	9, 17	**923**	**315**
ÅRETS TOTALRESULTAT		**6 571**	**5 125**

Mkr	Not	2022	2021
Årets resultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		4 493	4 531
Innehav utan bestämmande inflytande		7	23
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		6 564	5 102
Innehav utan bestämmande inflytande		7	23

Rapport över finansiell ställning, koncernen

Tillgångar

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Goodwill		16 301	16 301
Varumärken		12 985	12 910
IT-system		2 261	2 056
Övrigt		8	34
		31 555	31 301
Materiella anläggningstillgångar	11		
Byggnader och mark		11 312	15 598
Förvaltningsfastigheter		1 226	1 386
Förbättringsutgifter på annans fastighet		404	391
Inventarier		2 987	2 872
Pågående nyanläggningar		1 110	811
		17 038	21 058
Nyttjanderättstillgångar leasing	7	17 042	16 215
		34 080	37 273
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i joint ventures och intresseföretag	12	1 162	1 316
ICA Bankens placeringar	13	4 092	3 943
ICA Bankens utlåning	13	16 955	17 330
Övriga finansiella anläggningstillgångar		920	78
		23 130	22 666
Uppskjuten skattefordran	9	59	58
Summa anläggningstillgångar		**88 823**	**91 298**

Tillgångar

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager	14	5 506	4 757
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 636	5 222
Skattefordran		0	4
ICA Bankens utlåning	13	3 707	3 771
Fordringar hos närstående	15	134	129
Övriga omsättningstillgångar		147	98
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 394	2 963
Tillgångar som innehas för försäljning	16	4 236	2
		17 254	12 189
Likvida medel	21	10 143	6 391
Summa omsättningstillgångar		**32 903**	**23 337**
SUMMA TILLGÅNGAR		**121 726**	**114 635**

Forts. Rapport över finansiell ställning, koncernen

Eget kapital och skulder

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital	17		
Aktiekapital		503	503
Övrigt tillskjutet kapital		7 694	7 694
Reserver		1 609	687
Balanserat resultat		4 946	28 616
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**14 752**	**37 500**
Innehav utan bestämmande inflytande		0	186
Summa eget kapital		**14 752**	**37 686**
Långfristiga skulder			
Avsättningar till pensioner	18	2 800	4 144
Uppskjuten skatteskuld	9	4 281	4 094
Obligationslån	19	1 464	3 750
Övriga räntebärande skulder	19	15 479	10
Långfristiga leaseskulder	7, 19	13 772	12 742
Övriga avsättningar		15	25
Övriga skulder		37	61
Summa långfristiga skulder		**37 848**	**24 826**
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	19	1 726	1 000
Övriga räntebärande skulder	19	16 331	1 230
Leverantörsskulder		16 576	15 269
Inlåning i ICA Banken	13	25 828	26 682
Kortfristiga leaseskulder	7, 19	3 793	3 494
Skuld till närstående	15	0	4
Skatteskuld		111	62
Övriga skulder		1 254	1 093
Avsättningar		182	192
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 325	3 097
Summa kortfristiga skulder		**69 126**	**52 123**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**121 726**	**114 635**

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Mkr	**Aktie-kapital**	**Övrigt tillskjutet kapital**	**Reserver**	**Balan-serade vinstmedel**	**Summa**	**Innehav utan bestäm-mande inflytande**	**Totalt eget kapital**
Ingående eget kapital 2021-01-01	**503**	**7 694**	**372**	**26 444**	**35 013**	**213**	**35 226**
Årets resultat				4 531	4 531	23	4 554
Övrigt totalresultat			315	256	571	0	571
Årets totalresultat			**315**	**4 787**	**5 102**	**23**	**5 125**
Utdelning				–2 615	–2 615	–50	–2 665
Utgående eget kapital 2021-12-31	**503**	**7 694**	**687**	**28 616**	**37 500**	**186**	**37 686**
Ingående eget kapital 2022-01-01	**503**	**7 694**	**687**	**28 616**	**37 500**	**186**	**37 686**
Årets resultat				4 493	4 493	7	4 500
Övrigt totalresultat			923	1 148	2 071	0	2 071
Årets totalresultat			**923**	**5 641**	**6 564**	**7**	**6 571**
Förändring av koncernens ägare[1]				–29 174	–29 174		–29 174
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				–138	–138	–193	–331
Utgående eget kapital 2022-12-31	**503**	**7 694**	**1 609**	**4 946**	**14 752**	**0**	**14 752**

1) Effekten hänför sig till den nedströmsfusion som genomförts under 2022 där ICA Gruppen ABs moderbolag Murgröna Holding AB fusionerades in i ICA Gruppen AB. Se vidare i not 1.

Rapport över kassaflöden, koncernen

Mkr	Not 21	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		6 453	5 876
Utdelning från joint ventures	12	75	85
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		5 202	5 501
Betald inkomstskatt		–822	–976
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**10 908**	**10 486**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager (ökning –/minskning +)		–692	–69
Kortfristiga fordringar (ökning –/minskning +)		–800	–207
Kortfristiga skulder (ökning +/minskning –)		1 319	–272
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		–572	1 004
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**10 163**	**10 942**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–2 943	–2 872
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		667	307
Utgivande av lån		–39	–18
Återbetalning av utgivna lån		52	93
Erhållna räntor		36	1
Köp och försäljning av fastigheter i Secore / Trecore	12	1 452	–
Investering i joint ventures och intresseföretag	12	–228	–74
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–1 001**	**–2 563**
Finansieringsverksamheten			
Upptagande av lån		29 202	1 504
Återbetalning av upptagna lån		–21 211	–1 735
Återköp av egna aktier via tidigare moderbolag [1]		–9 249	–
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		–331	–50
Amortering leaseskulder		–3 572	–3 313
Erlagda räntor leaseskulder		–383	–304
Erlagda räntor		–1 147	–71
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		–	–2 615
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–6 692**	**–6 585**

Mkr	Not 21	2022	2021
Årets kassaflöde		2 470	1 795
Likvida medel vid årets början		6 391	4 584
Fusionerade likvida medel		1 258	–
Kursdifferenser i likvida medel		24	11
Likvida medel vid årets utgång		**10 143**	**6 391**

1) Effekten hänför sig till Murgröna Holding ABs förvärv av aktier i ICA Gruppen AB under 2022. Se vidare not 1.

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

ICA Gruppen AB (publ), organisationsnummer 556048-2837, har sitt säte i Solna kommun, Sverige. Adressen till huvudkontoret är ICA Gruppen AB, 169 71 Solna, besöksadress är Kolonnvägen 20, Solna och adress till hemsidan är icagruppen.se.

ICA Gruppen aktiebolag (AB) är ett dotterbolag till ICA-handlarnas Förbund, organisationsnummer 802001-5577. ICA-handlarnas Förbund äger 87,3 procent och AMF Tjänstepension AB (AMF) 12,7 procent av aktierna i ICA Gruppen AB.

Den 1 november 2022 fusionerades Murgröna Holding AB (559338-5098) i ICA Gruppen AB. Murgröna Holding AB bildades under hösten 2021 i syfte att genomföra det offentliga uppköpet av ICA Gruppen AB, som i samband med uppköpet avnoterades från börsen i januari 2022. Kvarvarande minoritetsaktier förvärvades av Murgröna Holding AB den 6 maj 2022.

Murgröna Holding AB ägdes fram till fusionen av ICA-handlarnas Förbund med 87,3 procent och av AMF med 12,7 procent. Genom fusionen erhöll ICA-handlarnas Förbund och AMF motsvarande ägarandelar i ICA Gruppen AB.

ICA Gruppen AB (publ) är moderbolag i ICA Gruppen vars huvudsakliga verksamhet är handel med dagligvaror, I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster samt försäkringar och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. För mer information se icagruppen.se.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 22 februari 2023.

Koncernredovisningen är upprättad enligt, av EU kommissionen antagna, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee. Dessutom tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering Rekommendationen anger kompletterande normgivning utifrån bestämmelser i Årsredovisningslagen.

Effekt på finansiella rapporter av fusion av Murgröna Holding AB i ICA Gruppen AB

Fusionen av Murgröna Holding AB i ICA Gruppen AB den 1 november 2022 innebar att de tillgångar och skulder som fanns i Murgröna Holding AB övergick i ICA Gruppen AB och dess koncernredovisning genom en nedströmsfusion.

Per fusionsdagen ökade koncernens skulder med netto 30,0 Mdkr, varav låneskulder från Murgröna Holding AB 32,5 Mdkr samt skulder mot Murgröna Holding AB på 2,5 Mdkr, vilka genom fusionen bortföll. Koncernens tillgångar ökade med 0,9 Mdkr varav likvida medel ökade med 0,8 Mdkr. Effekten på eget kapital var en minskning med 29,1 Mdkr. Värderingen av ICA Gruppen översteg markant det redovisade värdet av tillgångar och skulder i ICA Gruppen vid utköpet. Minskningen av eget kapital blev därmed en följd av denna skillnad tillsammans med att ICA Gruppens tillgångar och skulder enligt IFRS inte omvärderades till verkligt värde vid Murgröna Holding ABs förvärv av ICA Gruppen AB, eftersom ICA-handlarnas Förbund redan före Murgrönas förvärv redovisade ICA Gruppen som ett dotterföretag.

I resultaträkningen ingår Murgröna Holding ABs resultat från den 1 januari 2022 i ICA Gruppens resultat för 2022. Fram till 1 november fanns det finansiella kostnader i Murgröna Holding AB på cirka –700 Mkr som redovisas i koncernens finansnetto.

Som en följd av att Murgröna Holding ABs resultat ingår i ICA Gruppens resultat från den 1 januari 2022 redovisas kassaflödet för samma period. Fram till 1 november hade Murgröna Holding AB inget kassaflöde inom den löpande verksamheten eller investeringsverksamheten: Inom finansieringsverksamheten hade Murgröna Holding AB fram till den 1 november räntebetalningar på ca –870 Mkr. Utöver det förvärvade Murgröna Holding AB resterande aktier i ICA Gruppen AB under första halvåret 2022 för 9,2 Mdkr, vilket redovisas inom Finansieringsverksamheten benämnt: Återköp av egna aktier via tidigare moderbolag. Huvudsakligen som en följd av detta förvärv ökade upplåningen netto med 9,7 Mdkr. Murgröna Holding AB hade vid ingången av 2022 likvida medel på 1,2 Mdkr och per 1 november 0,8 Mdkr.

Nya standarder och uttalanden som har tillämpats från och med 2022

Det finns mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2022, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från IFRS IC.

Nya standarder från IASB med tillämpning från 2023 och framåt med relevans för ICA Gruppen

IFRS 17 Försäkringsavtal godkändes av EU i november 2021 och tillämpas från 2023 med retroaktiv tillämpning. IFRS 17 sätter principer för redovisning, värdering och upplysningar av utgivna försäkringsavtal. Dotterbolaget ICA Försäkring AB bedriver försäkringsverksamhet och de finansiella rapporterna för ICA Gruppen kommer att få en begränsad påverkan genom den förändrade redovisningen enligt IFRS 17 från ICA Försäkring. Övergångseffekten på eget kapital per den 1 januari 2022, efter effekt av uppskjuten skatt, uppgår till 108 Mkr, som kommer att redovisas i de finansiella rapporterna från och med 2023.

Det finns andra mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2023, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från IFRS IC.

Nya standarder från IASB som ej godkänts av EU med relevans för ICA Gruppen

IASB har för avsikt att införa förändringar i IAS 12 som en följd av reglerna om global minimibeskattning (BEPS 2.0) med verkan från 1 januari 2023, vilket kan komma att påverka de finansiella rapporterna.

Inga andra för ICA Gruppen relevanta förändringar finns utgivna av IASB.

Tillämpade redovisningsprinciper

Grund för redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivat och finansiella tillgångar som kan säljas, vilka värderas till verkligt värde. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna anges i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Koncernredovisningen

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget ICA Gruppen AB och dess dotterföretag. Ett dotterföretag är ett företag i vilket ICA Gruppen har det bestämmande inflytandet. Ett bestämmande inflytande kan utövas både genom ägande och genom avtal. Merparten av alla ICA butiker ägs och drivs av fristående handlare. Dessa handlare fattar självständiga beslut om de relevanta aktiviteterna för verksamheten i butiksrörelsen såsom inköp, prissättning, investeringar och personalfrågor. ICA Gruppen har därmed inget bestämmande inflytande i dessa rörelser och de konsolideras ej i ICA Gruppen.

ICA Bankens resultat före skatt konsolideras i koncernen inom rörelseresultatet.

Forts. Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Innehav i samarbetsarrangemang
En bedömning sker om samarbetsarrangemanget utgör en gemensam verksamhet eller ett joint venture. Utgör samarbetsarrangemanget ett joint venture redovisas detta enligt kapitalandelsmetoden. Vid förvärv av den andra partens ägande i ett delägt joint venture, så att bestämmande inflytande erhålls, sker ingen omvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvet.

Innehav i intresseföretag
Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Förvärvsrelaterade utgifter ingår i anskaffningsvärdet.

Utländsk valuta
Valutakursdifferenser redovisas i resultatet i den period de uppstår. För transaktioner som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas vinster och förluster i övrigt totalresultat.

I koncernredovisningen omräknas samtliga koncernföretag till svenska kronor. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat.

Intäkter
ICA Gruppens två huvudsakliga intäktskällor är försäljning av varor till fristående ICA-handlare (partihandelsförsäljning) samt försäljning av varor direkt till konsumenter (detaljhandelsförsäljning). Vid partihandelsförsäljning redovisas en intäkt och en kundfordran när varan levererats. Kundfordran betalas enligt normala villkor inom branschen. Vid detaljhandelsförsäljning redovisas en intäkt när kunden betalat för varan i butiken. Vid försäljning online redovisas intäkten när varan anlänt till kunden. Vid detaljhandelsförsäljning lämnas normala garantier och andra villkor såsom öppet köp enligt gängse villkor inom branschen. Returer uppgår inte till några väsentliga belopp.

I de fall en försäljning sker med ett åtagande att kunden ska erhålla en framtida bonus, eller att något annat åtagande kvarstår för ICA Gruppen, redovisas intäkten för bonusdelen eller det andra åtagandet först då bonusen levererats till kunden eller åtagandet har uppfyllts.

Det finns avtal inom partihandeln där leveransen av varor sker direkt från leverantören till butiken. Ett syfte är att varor med begränsad hållbarhet ska levereras snabbare till butiken än att först gå via ICA Gruppens lager. ICA Gruppen förhandlar fram en lösning med leverantören som är så effektiv som möjligt och som i sådana fall kan innebära direktleveranser. Det är ICA Gruppen som betalar leverantören och fakturerar butiken för varorna. Om det uppstår allvarligare problem mellan leverantören och butiken är det ICA Gruppen som agerar gentemot leverantören. ICA Gruppen agerar som huvudman i dessa avtal. Om ICA Gruppen i andra avtal agerar som agent redovisas endast erhållen provision eller motsvarande som en intäkt.

Intäkter från konsulttjänster till ICA-handlare, samt franchiseavgifter, royalty och vinstdelning från ICA-handlare, redovisas i takt med att tjänsten levereras eller när rättigheten tillhandahålls.

Hyresintäkter redovisas i takt med att tillgången tillhandahålls.

Provisionsintäkter i bankverksamheten redovisas i takt med att tjänsterna tillhandahålls. Premieintäkter i försäkringsverksamheten redovisas i takt med att försäkringen tillhandahålls.

Utdelningsintäkter redovisas i resultatet när rätten att erhålla utbetalningen fastställs.

Resultat från fastighetsförsäljningar
Resultatet från fastighetsförsäljningar redovisas när köparen tagit kontroll över fastigheten, vilket normalt är på tillträdesdagen. I de fall ICA Gruppen säljer en fastighet som därefter återhyrs sker en bedömning av om fastigheten är såld enligt IFRS 15. Om fastigheten är såld enligt IFRS 15, vilket är det normala, redovisas resultatet från försäljningen när köparen tagit kontroll över fastigheten. Resultatet från försäljningen utgörs av den relativa andel av värdet av fastigheten som inte återhyrs av koncernen. Återförhyrningen redovisas enligt IFRS 16 Leasing. Rörliga hyror förekommer ibland i dessa transaktioner, men utgör i så fall normalt endast en liten del av den totala hyran. Om rörliga hyror förekommer inkluderas dessa ej i leaseskulden. Sker fastighetsförsäljningen till ett av ICA Gruppen delägt bolag elimineras en internvinst motsvarande den andel som ICA Gruppen äger av bolaget.

Statliga stöd
ICA Gruppen redovisar statliga stöd när dessa med rimlig säkerhet kommer erhållas och att villkoren för att erhålla stödet rimligen kommer att uppfyllas. Redovisning sker i resultaträkningen och periodisering sker utifrån när kostnaderna, som stödet avser att kompensera för, uppstår.

Leasing
För att utgöra en lease enligt IFRS 16 krävs att avtalet överför en rätt att nyttja en identifierbar tillgång för en viss tidsperiod i utbyte mot att betalningar erläggs. ICA Gruppen tillämpar inte IFRS 16 för immateriella tillgångar. En leaseskuld och nyttjanderättstillgång redovisas i balansräkningen för alla leasetagarens leasingavtal, med undantag för leasingavtal med en löptid på som längst 12 månader samt leasingavtal av mindre värde.

ICA Gruppen som leasetagare
Enligt IFRS 16 Leasing utgörs leaseskulden av nuvärdet av leasebetalningarna, i normalfallet diskonterat med den marginella låneräntan. Rörliga hyresbetalningar baserade på till exempel omsättning ingår inte i den diskonterade skulden, utan redovisas fortsatt som en löpande kostnad i resultatet. Tillgången skrivs av över nyttjandeperioden som i de flesta fall motsvarar leasingperioden. Leasingbetalningarna fördelas på ränta och amortering av skulden.

När ett nytt leasingavtal träder ikraft uppstår inget kassaflöde vilket innebär att i kassaflödesanalysen uppstår inga förändringar, varken inom investeringsverksamheten eller finansieringsverksamheten. De betalningar som erläggs för en lease redovisas inom finansieringsverksamheten som ett kassaflöde i form av erlagd ränta samt amortering på leaseskulden..

ICA Gruppen som leasegivare
Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal fördelas som en intäkt linjärt över avtalets löptid.

Inkomstskatt
Inkomstskatter redovisas i resultatet. Om den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital redovisas även tillhörande skatt på motsvarande vis.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga.

I de länder där beskattning på löpande resultat är noll medan utdelning beskattas, redovisas uppskjuten skatt beräknat på det belopp som förväntas delas ut inom en överskådlig framtid.

Immateriella tillgångar och goodwill
Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde. Avskrivning sker över nyttjandeperioden i de fall denna är bestämbar. I de fall nyttjandeperioden är obestämbar sker ingen avskrivning och en nedskrivningsprövning sker minst årligen. Goodwill skrivs ej av.

Investeringar i IT-system redovisas som en tillgång i de fall ICA Gruppen har kontroll över tillgången. Kontroll kan erhållas bland annat genom avtal. Avskrivning sker över nyttjandeperioden, dock som längst över avtalsperioden.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Förvaltningsfastigheter
Förvaltningsfastigheter är fastigheter som hyrs ut till tredje part till skillnad mot rörelsefastigheter som är fastigheter som används i koncernen eller hyrs ut till icke konsoliderade ICA-handlare. Förvaltningsfastigheter redovisas enligt samma principer som andra materiella anläggningstillgångar.

Forts. Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Tillgångar och skulder som innehas för försäljning
Det avser tillgångar och skulder som innehas för försäljning om dessa är tillgängliga för omedelbar försäljning, det finns ett beslut om att de skall säljas samt att det är högst sannolikt att en försäljning är genomförd inom tolv månader. Från tidpunkten för klassificering som att tillgången innehas för försäljning sker inga avskrivningar.

Nedskrivningar
Goodwill, tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar som inte tagits i bruk är föremål för minst årliga nedskrivningsprövningar. Övriga anläggningstillgångar nedskrivningsprövas vid indikation på värdenedgång.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet består av samtliga inköpskostnader med avdrag för erhållen leverantörsbonus som är hänförlig till kvarvarande varulager.

Finansiella instrument
Finansiella tillgångar klassificeras i tre kategorier; Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde, finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet och finansiella tillgångar värderade via övrigt totalresultat. Finansiella skulder värderas som grundregel till upplupet anskaffningsvärde. Derivat redovisas till verkligt värde.

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har bestämts i enlighet med beskrivningar i not 13 avseende ICA Banken och not 19 för övriga ICA Gruppen.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder
Samtliga låneskulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat
Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen och värdeförändringarna redovisas i resultatet. Undantag gäller för derivatinstrument som uppfyller kraven för kassaflödessäkring där effektiv del av värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat i avvaktan på att den säkrade posten redovisas i resultatet. Den ineffektiva delen av värdeförändringarna redovisas i resultatet.

ICA Bankens finansiella tillgångar och skulder
ICA Banken har två affärsmodeller enligt IFRS 9; en för utlåning och en för likviditetsportföljen. Baserat på affärsmodellerna redovisas ICA Bankens utlåning till upplupet anskaffningsvärde med hänsyn till förväntade kreditförluster. ICA Bankens likviditetsportfölj och investeringar redovisas till verkligt värde med värdeförändring i resultatet. ICA Bankens inlåning redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Se även not 13 ICA Banken.

Ränta
Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas enligt effektivräntemetoden. Räntekostnaden för tillgångar som tar minst ett år att färdigställa aktiveras som en del av anskaffningsvärdet för tillgången.

Likvida medel
I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och kortfristiga placeringar som har en ursprunglig löptid på högst tre månader.

Bonusprogram
Bonusprogrammen till ledande befattningshavare är kontantbaserade. Redovisning sker i resultatet och skulden omvärderas löpande till verkligt värde fram till dess att reglering sker.

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning
I koncernen finns både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. De förmånsbestämda pensionsplanerna redovisas till sitt nuvärde. Diskonteringsräntan är räntan för bostadsobligationer vilka enligt ICA Gruppen utgör företagsobligationer i enlighet med IAS 19, Ersättningar till anställda. Omvärdering av pensionsskulden, till följd av aktuariella vinster och förluster, redovisas i övrigt totalresultat.

Väsentliga antaganden och bedömningar
Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De antaganden och bedömningar som företagsledningen anser som mest väsentliga är följande:

Leasingavtal
ICA Gruppen har ett stort antal leasingavtal uppgående till väsentliga belopp. ICA Gruppen agerar både som leasetagare och leasegivare samt att ett antal fastigheter hyrs in för att hyras ut, så kallad subleasing. Vid implementeringen av IFRS 16 Leasing har tolkning skett av de principbaserade reglerna och hur dessa ska tillämpas i ICA Gruppens finansiella rapporter. ICA Gruppen anser att redovisningen i de finansiella rapporterna enligt IFRS 16 ger en god och rättvisande bild som motsvarar den ekonomiska innebörden av avtal som utgör leasing. Om normgivningen framöver skulle bli mer detaljreglerad, till exempel genom förändringar av IFRS 16 eller genom tolkningsuttalanden av IFRS 16 från IFRS IC, kan det få en påverkan på de finansiella rapporterna.

Värdering av goodwill och varumärken
Det sker en löpande bevakning av att goodwill och varumärken inte har ett bokfört värde överstigande återvinningsvärdet. En beräkning sker av återvinningsvärdet för att bedöma om det finns ett behov av att skriva ned det redovisade värdet för goodwill och varumärken. Återvinningsvärdet har beräknats med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserade på förväntat framtida utfall av ett antal faktorer. Eftersom verkligt värde beräknas utifrån antaganden om framtiden kan en negativ förändrad bedömning av dessa antaganden leda till en nedskrivning.

20230508114464

Not 2 Segmentrapportering

Segmentsindelningen baseras på hur ledningen i ICA Gruppen följer och styr verksamheten. ICA Gruppen bedriver parti- och detaljhandelsverksamhet i Sverige i segment ICA Sverige. Partihandelsverksamheten består av försäljning av varor till icke konsoliderade ICA-handlare och detaljhandelsverksamheten utgörs av rörelsen i de butiker som konsolideras i ICA Gruppen koncernen, samt försäljning av specialvaror i ICA Maxibutikerna. I Sverige bedrivs även apoteksverksamhet i segment Apotek Hjärtat. I de baltiska länderna bedrivs detaljhandelsverksamhet i segment Rimi Baltic. Segment ICA Fastigheter består av fastighetsrörelse för fastigheter belägna i Sverige. Fastigheter belägna i de baltiska länderna följs upp tillsammans med detaljhandelsverksamheten i dessa länder och ingår i segmentet Rimi Baltic. Bankverksamhet inklusive försäkringsverksamhet redovisas i segment ICA Banken. Övrigt utgörs av poster som ej ingår i identifierade segment vilket huvudsakligen innefattar gemensamma koncernfunktioner.

Ledningen följer upp segmentens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster. I tillgångar och skulder ingår finansiella poster. Samtliga interna transaktioner sker till marknadspris. Samma redovisningsprinciper gäller för segmenten som för koncernen förutom avseende leasing. I segmenten redovisas alla leasebetalningar som en löpande kostnad inom rörelseresultatet. Ingen leaseskuld eller nyttjanderättstillgång ingår i segmentens tillgångar och skulder. I kolumnen IFRS 16 Leasing sker redovisning enligt IFRS 16 som en total för koncernens alla segment.

	ICA Sverige		Rimi Baltic		Apotek Hjärtat		ICA Fastigheter		ICA Banken		Summa redovisade segment		Övrigt		Elimineringar		Total per segment		IFRS 16 Leasing		Total	
Mkr	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Extern nettoomsättning	96 966	91 983	18 482	16 991	16 961	15 529	1 568	1 510	2 269	1 895	136 245	127 909	8	49			136 253	127 957			136 253	127 957
Intern nettoomsättning	287	258	–	–	2	2	1 325	1 323	33	35	1 646	1 619	1 295	1 285	–2 941	–2 904						
Avskrivningar	754	689	458	442	198	184	563	611	38	22	2 011	1 947	146	150			2 158	2 097	3 665	3 403	5 822	5 500
Intresseföretags och joint ventures resultat	–	–	–	–	–81	–56	97	97	–16	–13	1	28	–	–			1	28			1	28
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	3 769	4 019	682	784	543	444	690	650	344	181	6 028	6 078	–439	–446			5 589	5 632	294	194	5 883	5 826
Jämförelsestörande poster																	994	55	–424	–5	570	50
Finansnetto																	–989	–94	–383	–304	–1 372	–399
Resultat efter finansiella poster																	5 594	5 593	–513	–115	5 081	5 478
Övrig segmentsinformation																						
Tillgångar	43 070	42 428	7 321	6 685	9 931	9 352	16 612	16 687	30 712	31 108	107 646	106 260	85 695	78 649	–88 227	–86 076	105 114	98 833	16 612	15 802	121 726	114 635
Skulder	21 559	21 907	4 736	4 256	4 622	4 361	10 772	12 435	27 438	28 083	69 127	71 042	59 112	26 656	–38 646	–36 907	89 593	60 792	17 381	16 157	106 974	76 949
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 110	1 000	465	507	178	208	960	889	84	106	2 797	2 709	146	162			2 943	2 872			2 943	2 872
Investeringar i intresseföretag och joint ventures	–	–	–	–	–45	–	–4	0	–179	–74	–228	–74	–	–			–228	–74			–228	–74
Andra ej kassaflödespåverkande poster	3	0	0	–12	280	56	–1 293	–140	16	13	–994	–82	0	–1			–994	–83	424	5	–571	–78

Forts. Not 2 Segmentrapportering

Jämförelsestörande poster

Mkr	2022	2021
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar		
ICA Fastigheter	1 199	48
Rimi Baltic	22	38
Internvinster sale and leaseback enligt IFRS 16 Leasing	–424	–
Övrigt	1	–4
Totalt	**799**	**82**
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar		
ICA Fastigheter	–3	–6
ICA Sverige	–5	–
Rimi Baltic	–22	–26
Apotek Hjärtat	–199	–
Totalt	**–229**	**–31**
Summa jämförelsestörande poster	**570**	**50**

Extern nettoomsättning fördelat per intäktsslag

Mkr	2022	2021
Partihandelsförsäljning	80 169	75 009
Detaljhandelsförsäljning[1]	44 464	42 168
Hyresintäkter och hyresrelaterade tjänster	3 480	3 300
Räntenetto, provisioner samt försäkringspremier ICA Banken	2 269	1 895
Övriga tjänster till ICA-handlare	5 872	5 585
Nettoomsättning	**136 253**	**127 957**
1) varav försäljning online	2 451	2 299

Geografisk information

	Nettoomsättning		Materiella och immateriella anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar	
Mkr	2022	2021	2022	2021
Land				
Sverige	117 743	110 932	57 128	60 945
Baltiska länderna	18 482	16 991	8 503	7 633
Övriga länder	28	34	3	1
Totalt	**136 253**	**127 957**	**65 634**	**68 578**

Nettoomsättning fördelas per land utifrån var kunderna är lokaliserade.

Not **3** Kostnader per kostnadsslag

Mkr	2022	2021
Varukostnader	103 680	96 968
Personalkostnader	11 991	11 655
Administrativa kostnader	2 066	2 012
Lokalkostnader	2 175	1 974
Av- och nedskrivningar	6 051	5 532
Övriga kostnader	5 259	4 629
Totala kostnader	**131 223**	**122 769**

Not **4** Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Medelantal anställda

Medelantalet anställda har beräknats genom att antalet närvarotimmar ställts i relation till normal årsarbetstid i respektive land.

	2022			2021		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	6 660	6 244	12 904	6 567	6 162	12 729
Baltiska länderna	9 029	1 864	10 893	9 258	1 916	11 175
Asien	37	42	80	42	48	90
Totalt	**15 727**	**8 150**	**23 877**	**15 868**	**8 126**	**23 994**

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Mkr	2022	2021
Koncernen		
Löner och andra ersättningar	7 760	7 488
Sociala avgifter	2 474	2 351
Pensionskostnader	601	627
Totalt	**10 836**	**10 466**
Styrelse och verkställande direktörer		
– Löner och andra ersättningar	127	127
– varav rörlig lönedel	24	17
– Pensionskostnader	18	17
Övriga anställda	8 216	7 971
Totalt	**8 361**	**8 115**

Av styrelsemedlemmarna och verkställande direktörerna i koncernens bolag var 371 män (336) och 414 kvinnor (316). Uppgifterna avser samtliga styrelseuppdrag inom ICA Gruppen och en person kan inneha flera styrelseuppdrag. Beloppen är exklusive sociala avgifter.

Ersättningar till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman i maj 2022 samt extra stämma i juni 2022. Angivna belopp avser beslutad ersättning för hela ordinarie mandatperioden som löper mellan årsstämman 2022 och årsstämman 2023. För Tomas Emanuelz beräknas arvodet baserat på hur lång tid som återstod av ordinarie mandatperiod vid tidpunkten för valet till styrelsen. Per Strömberg är invald fr o m 1 januari 2023. Ersättningar till styrelseledamöter redovisas i tusentals kronor (tkr).

20230508114403

Forts. Not 4 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Arvode till styrelseledamöter i ICA Gruppen AB:	2022 Styrelsearvode	2022 Utskottsarbete	2022 Summa arvode	2021 Styrelsearvode	2021 Utskottsarbete	2021 Summa arvode
Claes Göran Sylvén	1 200	150	1 350	1 200	150	1 350
Jan Amethier	580	50	630	–	–	–
Göran Blomberg	–	–	–	–	–	–
Tomas Emanuelz	531	50	581	–	–	–
Bengt Kjell	580	100	680	–	–	–
Magnus Moberg	580	50	630	580	50	630
Fredrik Persson	580	50	630	580	50	630
Katarina Romberg	–	–	–	–	–	–
Charlotte Svensson	580	50	630	580	50	630
Anette Wiotti	580	100	680	580	100	680
Per Strömberg	–	–	–	–	–	–
Cecilia Daun Wennborg	–	–	–	580	275	855
Andrea Gisle Joosen	–	–	–	580	100	680
Lennart Evrell	–	–	–	580	100	680
Bo Sandström	–	–	–	580	150	730
Fredrik Hägglund	–	–	–	580	50	630
Totalt	**5 211**	**600**	**5 811**	**6 420**	**1 075**	**7 495**

Ersättningar till Vd (CEO) ICA Gruppen AB och övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd (CEO) ICA Gruppen AB utgör ICA Gruppens koncernledning. Antal ledande befattningshavare, exkl. Vd (CEO) ICA Gruppen AB, har under 2022 uppgått till 11 (11) varav 5 (5) kvinnor.

Koncernledningen

2022, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO) ICA Gruppen AB[1]	17 391	13 163	317	5 308	36 179
varav avser 2022	10 144	5 597	239	3 537	19 517
varav avser 2023 samt extraordinära avsättningar	7 247	7 565	78	1 771	16 661
Övriga ledande befattningshavare[2]	43 042	21 670	1 987	12 700	79 399
varav avser 2022	38 546	10 065	1 908	11 540	62 059
varav avser 2023 samt extraordinära avsättningar	4 496	11 604	79	1 159	17 338
Totalt	**60 433**	**34 833**	**2 304**	**18 008**	**115 578**

2021, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO) ICA Gruppen AB	9 921	9 743	237	3 489	23 390
Övriga ledande befattningshavare	41 097	12 760	2 036	10 051	65 944
Totalt	**51 018**	**22 503**	**2 273**	**13 540**	**89 334**

1) Belopp redovisade i tabellen för Vd (CEO) ICA Gruppen AB utgörs i sin helhet av ersättningar till Per Strömberg. Beloppen innefattar även ersättningar som det har skett avsättning för under 2022 men som utbetalas under 2023, vilka innefattar lön, rörliga ersättningar, förmåner och pensionskostnader. Detta följer av att Per Strömbergs anställning fortlöper fram till 2023-06-30. Bakgrunden till det var att säkerställa en Vd (CEO) ICA Gruppen på plats samt att ge möjlighet till god överlamning och stöd till ny Vd (CEO) ICA Gruppen. Startdatum för ny Vd (CEO) ICA Gruppen AB (Nina Jönsson) är 2023-01-01.

2) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som det har skett avsättning för under 2022 men som utbetalas under 2023. Dessa ersättningar innefattar lön, rörliga ersättningar, förmåner, pensionskostnader samt avgångsvederlag för personer som ingår i gruppen övriga ledande befattningshavare där avtal träffats under 2022 om att anställningen avslutas under 2023.

Kommentar till tabellen

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt eller dess utländska motsvarighet.

Totalt har denna grupp beviljade lån och krediter från ICA Banken på 0 Mkr (1).

Rörliga ersättningsprogram för Vd och övriga ledande befattningshavare

Vd (CEO) ICA Gruppen AB och övriga ledande befattningshavare omfattas av två rörliga ersättningsprogram i form av kontant bonus, varav det ena löper på ett år och det andra på tre år. Den sammanlagda bonusens storlek maximeras per person och år till motsvarande 50 procent (50 procent) av årslönen respektive 100 procent (100 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen AB. Bonusen är inte pensionsgrundande med undantag för de tre ledande befattningshavare som omfattas av ITP1 respektive förmånsbestämd ITP2. Vd ICA Banken AB omfattas inte av bonusprogram lanserade efter den 31 december 2016. Redan intjänad rörlig ersättning till Vd ICA Banken AB hanteras i enlighet med Finansinspektionens föreskrifter om ersättningssystem för kreditinstitut.

Årligt bonusprogram

Kontantbaserat bonusprogram vilket maximalt kan uppgå till 25 procent (25 procent) av årslönen respektive 50 procent (50 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen AB. Prestationskriterier för bonusprogrammet ska vara förutbestämda samt mätbara och huvudsakligen bestå av finansiella prestationsmål, men prestationer kan också mätas mot icke-finansiella mål kopplade till ICA Gruppens strategier och affärsmål. De finansiella målen ska bestämmas av styrelsen inför varje räkenskapsår och individuella bonusavtal ska ingås med respektive deltagare. Villkoren i sådana bonusavtal beror på deltagarens befattning vid avtalets ingående. Om pensionsavgång sker under intjänandeperioden sker utbetalning pro rata och under förutsättning att minst 2/3 av programmet är intjänat. Styrelsen har rätt att justera bonussystemet vid till exempel extraordinära upp- och nedgångar i koncernens resultat.

Långsiktigt bonusprogram

Kontantbaserat treårigt bonusprogram vilket maximalt kan uppgå till 25 procent (25 procent) av årslönen respektive 50 procent (50 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen AB. Målen för bonusprogrammet, som ska vara förutbestämda och mätbara, ska bestämmas av styrelsen samt vara kopplade till både absoluta och relativa prestationskrav. I det långsiktiga bonusprogrammet står uppfyllelse av de absoluta prestationskraven för 60 procent av det maximala utfallet och avser (i) rörelsemarginal (EBIT Margin) exklusive jämförelsestörande poster, (ii) avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) i koncernen exklusive ICA Banken, (iii) ökning av nettoomsättning (Net Sales Increase) samt (iv) minskning av växthusgaser exklusive klimatkompensation. De relativa prestationskraven står för resterande 40 procent av det maximala utfallet och avser bolagets placering i en jämförelsegrupp bestående av tio andra bolag som bedriver liknande verksamhet. Utfallet är beroende av bolagets placering i denna jämförelsegrupp vad gäller (i) ökning av nettoomsättning (Net Sales Increase) samt (ii) rörelsemarginal (EBIT Margin). Om pensionsavgång sker under intjänandeperioden sker utbetalning pro rata och under förutsättning att minst 2/3 av programmet är intjänat. Styrelsen har rätt att justera bonussystemet vid till exempel extraordinära upp- och nedgångar i koncernens resultat.

Forts. Not 4 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Uppsägningstider och avgångsvederlag för övriga ledande befattningshavare

En ömsesidig uppsägningstid om sex månader tillämpas för övriga ledande befattningshavare. Avgångsvederlag utgår till ledande befattningshavare med upp till 12 månaders fast grundlön om bolaget säger upp anställningen. Avgångsvederlag är avräkningsbart. En ledande befattningshavare har avvikande villkor avseende avgångsvederlag.

Vid befattningshavarens egen uppsägning kan bolaget i vissa fall välja att göra gällande ett avtalat konkurrensförbud. Under den tid bolaget gör gällande konkurrensförbudet, lämnas ersättning motsvarande maximalt 60 procent av den fasta lönen. Avgångsvederlag och ersättning under tid för konkurrensförbud är inte pensionsgrundande.

Pensionsersättningar för övriga ledande befattningshavare

För övriga ledande befattningshavare tillämpas en kombinerad premiebestämd och förmånsbestämd pensionsplan. Total pensionspremie för dessa övriga ledande befattningshavare uppgår till maximalt 35 procent av den pensionsgrundande lönen. En av de övriga ledande befattningshavarna omfattas istället av traditionell ITP2 medan två omfattas av ITP1.

Villkor för Vd (CEO) ICA Gruppen AB

Avgående Vd (CEO) ICA Gruppen AB hade en avtalad grundårslön 2022 om 9,9 Mkr. För både avgående och tillträdande VD (CEO) ICA Gruppen AB gäller en avtalad, ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag uppgående till en årslön. Pensionsåldern är 65 år. Bolaget täcker sina pensionsåtaganden motsvarande 35 procent av grundlönen genom årliga betalningar av pensionspremier till försäkringsbolag.

Not **5** Revisionskostnader

Mkr	2022	2021
KPMG:		
Revisionsuppdrag	20	18
Annan revisionsverksamhet	1	0
Totalt	**21**	**18**

Not **6** Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser till sin helhet vinstdelning och aktieutdelning från ICA-handlare.

Not **7** Leasingavtal

ICA Gruppen hyr ett stort antal fastigheter och lokaler, dels för eget bruk, dels för vidareuthyrning. Vidareuthyrning sker till fristående ICA-handlare. Utöver fastigheter och lokaler hyr ICA Gruppen främst lastbilar, truckar, personbilar och automation.

Avtalstiderna för hyra av fastigheter varierar beroende på land och landets hyreslagstiftning. Den genomsnittliga kvarvarande leaseperioden är drygt 3 år. Avtalen löper ursprungligen med en avtalad tid på som vanligast 5–10 år. Därefter löper avtalen oftast vidare med mellan 12 och 36 månader i de fall varken leasegivaren eller ICA Gruppen säger upp avtalet. I andra fall finns avtalade förlängningsoptioner om vanligtvis tre till fem år. Det är inte ovanligt att hyresavtalet vid avtalstidens slut sägs upp för omförhandling av ICA Gruppen, av fastighetsägaren eller av båda parter. En omförhandling innebär att hyran som betalas i nästkommande period är okänd fram till dess att omförhandlingen är avslutad, i det fall att avtalet förlängs genom omförhandlingen. Det innebär att det vanligaste är att leaseperioden motsvarar den avtalade leaseperioden utan förlängningar. Hyrorna är i många fall rörliga men med en minimihyra som i praktiken innebär en fast hyra med en mindre rörlig hyra om omsättningen överstiger vissa nivåer.

För specifikation av nyttjanderättstillgångarna se not 11 Materiella anläggningstillgångar. För räntekostnader se not 8 Finansnetto.

20230508114666

Forts. Not 7 Leasingavtal

Förfallostruktur leaseskuld	2022-12-31
2023	3 928
2024	3 423
2025	2 740
2026	1 879
2027	1 899
Efter 2027 och senast 2032	4 727
Efter 2032	1 069
Summa betalningar	**19 665**
Effekt av diskontering	–2 101
Summa skuld enligt balansräkningen	**17 564**
varav kort skuld	3 793
varav lång skuld	13 772

Leasebetalningar	2022	2021
Betalningar av skuldförda leasar	3 955	3 617
Rörliga leasebetalningar som ej ingår i leaseskulden	100	123
Korta leasar och leasar av lågt värde som ej ingår i leaseskulden	122	131
Totala leasebetalningar	**4 177**	**3 872**

Det finns ingångna avtal avseende leasar som ännu ej tillträtts på 1 492 Mkr (1 125).

Förfallostruktur betalningar att erhålla såsom leasegivare	2022-12-31
2023	2 525
2024	2 252
2025	1 926
2026	1 576
2027	1 364
Efter 2027 och senast 2032	4 069
Efter 2032	926
Summa betalningar	**14 638**

Leaseintäkter	2022	2021
Totala hyresintäkter uppgår till:	3 212	3 057
varav variabla hyresintäkter	733	755
Intäkter från vidareuthyrning av fastigheter uppgår till:	1 792	1 708

Not **8** Finansnetto

Mkr	2022	2021
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	36	1
Förändring av verkligt värde finansiella instrument	0	1
Övriga finansiella intäkter	1	0
Kursdifferenser	1	3
Finansiella intäkter	**38**	**5**
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	–999	–100
Räntekostnader leasing	–383	–304
Övriga finansiella kostnader	–28	–
Finansiella kostnader	**–1 410**	**–404**

ICA Bankens ränteintäkter och räntekostnader redovisas i koncernens nettoomsättning.

Not **9** Skatter

Aktuell skatt	2022	2021
Aktuell skatt på årets resultat	–867	–931
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	286	7
Redovisad skattekostnad	**–581**	**–924**

Avstämning av effektiv skattekostnad	2022	2021
Resultat före skatt	5 081	5 478
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 20,6% (20,6%)	–1 047	–1 128
Realisationsresultat	295	14
Vinstdelning och aktieutdelning	128	119
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	–84	–42
Resultatandelar enligt kapitalandelsmetoden	0	8
Effekt av annan skattesats i utländska bolag	40	46
Skattereduktion för investeringar (i Sverige)	5	34
Effekt av fusion av Murgröna Holding AB[1]	51	–
Övrigt	31	25
Redovisad skattekostnad	**–581**	**–924**
Effektiv skattesats koncernen	11,4%	16,9%

1) Murgröna Holding AB hade ett förlängt räkenskapsår som påbörjades vid bildandet av bolaget i oktober 2021. Resultatet under 2021 påverkar efter fusionen det skattepliktiga resultatet i ICA Gruppen AB för räkenskapsåret 2022. Angående fusionen, se även not 1.

Skatt fördelad per land 2022	Nominell skattesats	Resultat före skatt	Skatt	Resultat efter skatt	Betald skatt
Sverige	20,6%	4 951	–574	4 377	–691
Estland	0%	96	–24	72	–28
Lettland	0%	511	–77	434	–100
Litauen	15%	37	–10	27	–3
Övriga länder		–1	0	–1	0
IFRS 16 Leasing		–513	104	–409	0
Summa		**5 081**	**–581**	**4 500**	**–822**

Forts. Not 9 Skatter

Skatt fördelad per land 2021	Nominell skattesats	Resultat före skatt	Skatt	Resultat efter skatt	Betald skatt
Sverige	20,6%	4 810	–832	3 978	–876
Estland	0%	135	–7	128	–15
Lettland	0%	559	–95	464	–80
Litauen	15%	77	–9	68	–5
Övriga länder		11	0	11	0
IFRS 16 Leasing		–114	19	–95	0
Summa		**5 478**	**–924**	**4 554**	**–976**

I Estland och Lettland är skattesatsen på inkomster noll procent, medan utdelningen beskattas hos det utdelande bolaget.

ICA Gruppens skattepolicy, som årligen fastställs av styrelsen, beskriver riktlinjer för hur skattefrågor ska hanteras inom koncernen. ICA Gruppen följer gällande skattelagstiftning i varje land som verksamhet bedrivs i. Alla beslut om verksamheten fattas på affärsmässiga grunder och skatteeffekter är en följd av dessa beslut.

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder		
Anläggningstillgångar	–2 777	–2 875
Varulager	12	10
Avsättningar	132	491
Underskottsavdrag	28	31
Obeskattade reserver	–1 588	–1 679
Finansiella derivat	–30	–14
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (–), netto	**–4 222**	**–4 036**
I balansräkningen redovisas följande:		
Uppskjuten skattefordran	59	58
Uppskjuten skatteskuld	–4 281	–4 094

Koncernen har inte några oredovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag. Möjligheten att utnyttja underskottsavdragen mot skattemässiga överskott utvärderas kontinuerligt. Inga underskottsavdrag har någon förfallotidpunkt.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Mkr	Balans per 1 jan 2022	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Avyttring o förvärv av tillgångar	Balans per 31 dec 2022
Anläggningstillgångar	–2 875	100		–2	–2 777
Varulager	10	3			12
Avsättningar	491	–61	–298		132
Underskottsavdrag	31	–3			28
Obeskattade reserver	–1 679	90			–1 588
Finansiella derivat	–14	156	–172		–30
Summa	**–4 036**	**286**	**–470**	**–2**	**–4 222**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (–) i tabellen ovan.

Mkr	Balans per 1 jan 2021	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Avyttring av tillgångar	Balans per 31 dec 2021
Anläggningstillgångar	–2 954	79			–2 875
Varulager	9	0			10
Avsättningar	536	22	–67		491
Underskottsavdrag	38	–7			31
Obeskattade reserver	–1 595	–84			–1 679
Finansiella derivat	58	–5	–67		–14
Summa	**–3 908**	**6**	**–134**	**0**	**–4 036**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (–) i tabellen ovan.

Skatt i övrigt totalresultat

	2022		
Mkr	**Före skatt**	**Skatt**	**Efter skatt**
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	1 445	–298	1 148
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter	208		208
Kassaflödessäkringar:			
– årets värdeförändring	857	–177	680
Poster överförda till resultatet	–23	5	–18
Andel av joint ventures övriga totalresultat	53		53
Övrigt totalresultat	**2 540**	**–470**	**2 071**

	2021		
Mkr	**Före skatt**	**Skatt**	**Efter skatt**
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	323	–67	256
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter	44		44
Kassaflödessäkringar:			
– årets värdeförändring	369	–76	293
Poster överförda till resultatet	–44	9	–35
Andel av joint ventures övriga totalresultat	12		12
Övrigt totalresultat	**704**	**–134**	**571**

20230508114467

Not **10** Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Goodwill		Varumärken		IT-system		Övrigt		Summa immateriella anläggningstillgångar	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden	16 301	16 301	12 987	12 911	5 499	4 727	74	140	34 861	34 079
Ackumulerade avskrivningar			–1	–1	–3 238	–2 671	–65	–105	–3 303	–2 776
Ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–	0	0	–1	–1	–1	–1
Redovisat värde	**16 301**	**16 301**	**12 985**	**12 910**	**2 261**	**2 056**	**8**	**34**	**31 555**	**31 301**
Vid årets början	16 301	16 301	12 910	12 895	2 056	1 948	34	41	31 301	31 185
Investeringar	–	–	–	–	849	676	5	13	854	688
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–	–12	–	–12	–
Årets avskrivningar	–	–	–	–	–652	–570	–14	–21	–666	–592
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	0	0	–5	–	–5	0
Årets omräkningsdifferens	–	–	75	16	9	3	–1	1	82	20
Redovisat värde	**16 301**	**16 301**	**12 985**	**12 910**	**2 261**	**2 056**	**8**	**34**	**31 555**	**31 301**

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i resultaträkningens delposter enligt följande:

Mkr	2022	2021
Försäljningskostnader	–14	–21
Administrationskostnader	–652	–570
Totalt	**–666**	**–592**

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Goodwill		
ICA Sverige	11 545	11 545
Apotek Hjärtat	4 756	4 756
Summa goodwill	**16 301**	**16 301**

ICAs verksamhet i relation till de svenska ICA-handlarna regleras genom olika avtal. Dels genom en framförhandlad affärsmodell som hanterar varuflöden, kundrelationer och ICAs centrala kostnader, dels genom avtal som reglerar royalty och vinstdelning samt hyresavtal. Affärsmodellen som reglerar relationen mellan den enskilda ICA-handlaren och ICA bygger på de erfarenheter, kompetenser och relationer som utarbetats under mer än 100 år. Affärsmodellen med alla dess avtal och relationer är beroende av varandra vilket gör att det inte går att separera ett eller flera avtal eller delar ur helheten. Denna helhet i form av ICAs affärsmodell redovisas som goodwill. Goodwill är hänförbar till den lägsta nivå som har väsentligen oberoende inbetalningar vilket innebär segment ICA Sverige. Goodwill avseende Apotek Hjärtat hänför sig till icke identifierbara immateriella tillgångar och till synergieffekter. Goodwill är hänförbar till den lägsta nivå som har väsentligen oberoende inbetalningar vilket innebär segment Apotek Hjärtat. Ingen del av redovisad goodwill är avdragsgill vid inkomstbeskattning.

Varumärke i segment ICA Sverige är hänförbart till ICA och den svenska butiksrörelsen och ICA-butikerna. Varumärke i segment Rimi Baltic avser Rimi och är hänförbart till butiksrörelsen i de baltiska länderna. Varumärke i segment Apotek Hjärtat är hänförbart till Apotek Hjärtat och dess apotek. Varumärken är hänförbara till följande segment:

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
ICA Sverige	11 502	11 502
Apotek Hjärtat	550	550
Rimi Baltic	933	858
Summa varumärken	**12 985**	**12 910**

Samtliga varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod då det inte går att fastställa hur länge dessa varumärken förväntas generera inbetalningar.

IT-system avser aktiverade utvecklingsutgifter för IT-system. Nyttjandeperioden fastställs per system och uppgår till mellan tre och fem år. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden. Återstående avskrivningstid för IT-system är cirka tre år.

Övriga immateriella tillgångar består av immateriella övervärden i samband med förvärv av butiksrörelser samt pågående projekt. Avskrivning sker över bedömd nyttjandeperiod.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken sker årligen eller oftare om indikation finns på värdenedgång. Återvinningsvärdet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärden om den inte är klassificerad som innehavd för försäljning, då återvinningsvärdet utgörs av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. För samtliga kassagenererande enheter sker beräkningarna baserat på företagsledningens affärsplaner och prognoser för de närmaste fem åren. Kassaflödena bortom denna tidsperiod extrapoleras.

Varumärke och goodwill i ICA Sverige prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment ICA Sverige. Varumärke och goodwill i Apotek Hjärtat prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment Apotek Hjärtat. Varumärke i Rimi Baltic prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment Rimi Baltic.

Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Som konsekvens har leasingsskulder inte påverkat diskonteringsräntan, liksom under tidigare år. Leasingskulden dras från enheternas redovisade värde – eftersom nyttjandevärdet reducerats med framtida leasingbetalningar – i vilket nyttjanderättstillgångarna ingår i nedskrivningsprövningen.

Forts. Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av andra immateriella tillgångar
För andra immateriella tillgångar än goodwill och varumärken beräknas ett återvinningsvärde när det finns en indikation på att tillgången har minskat i värde. Under året har inga händelser inträffat som indikerar en värdenedgång.

Viktiga variabler	Metod för att skatta värden
EBITDA	Resultatet före finansnetto, skatt och avskrivningar bedöms baserat på affärsplaner och prognoser under en period på fem år. EBITDA-marginalen i affärsplaner och prognoser baseras på tidigare erfarenheter och på externa bedömningar. Efter prognosperioden beräknas den långsiktiga EBITDA-marginalen till 5,2 procent (5,4) för ICA Sverige, 6,5 procent (4,3) för Apotek Hjärtat och 6,8 procent (6,4) för Rimi Baltic. Detta innebär inte i något fall en ökande EBITDA marginal jämfört med den femåriga prognosperioden.
Omsättningstillväxt	Omsättningstillväxten bedöms utifrån affärsplaner och prognoser under en period på fem år. Tillväxten i affärsplaner och prognoser baseras på tidigare erfarenheter och på externa bedömningar. Efter prognosperioden beräknas den långsiktiga årliga omsättningstillväxten till 1,5 procent (1,5) för ICA Sverige, 1,5 procent (1,5) för Apotek Hjärtat, 1,5 procent (1,5) för Rimi Baltic. Detta innebär inte i något fall en ökande tillväxttakt jämfört med den femåriga prognosperioden.
Investeringar	Bedömning sker av nivån på underhållsinvesteringar för att behålla tillgångarna i befintligt skick.
Rörelsekapital	Behovet av rörelsekapital har bedömts kvarstå på samma nivå som vid slutet av prognosperioden.
Diskonteringsränta	Diskonteringsräntan sätts med hänsyn till rådande räntenivåer och särskilda riskfaktorer för respektive enhet. Diskonteringsräntan motsvarar enhetens genomsnittliga kapitalkostnad och anges före skatt. ICA Sverige 7,7 procent (6,1) Apotek Hjärtat 7,6 procent (6,2) Rimi Baltic 8,5 procent (7,5)

Känslighetsanalys
Inga rimligt möjliga förändringar skulle leda till nedskrivningsbehov.

Not **11** Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Byggnader och mark 2022	Byggnader och mark 2021	Förvaltningsfastigheter 2022	Förvaltningsfastigheter 2021	Förbättringsutgifter på annans fastighet 2022	Förbättringsutgifter på annans fastighet 2021	Inventarier 2022	Inventarier 2021	Pågående nyanläggningar 2022	Pågående nyanläggningar 2021	Summa före nyttjanderätts-tillgångar 2022	Summa före nyttjanderätts-tillgångar 2021
Ackumulerade anskaffningsvärden	15 260	20 082	1 367	1 561	1 255	1 173	8 135	7 455	1 101	802	27 118	31 074
Ackumulerade avskrivningar	–3 862	–4 411	–98	–129	–838	–773	–5 028	–4 479	–	–	–9 826	–9 792
Ackumulerade nedskrivningar	–86	–74	–43	–46	–14	–9	–120	–104	9	9	–254	–224
Redovisat värde	**11 312**	**15 598**	**1 226**	**1 386**	**404**	**391**	**2 987**	**2 872**	**1 110**	**811**	**17 038**	**21 058**
Vid årets början	15 598	14 808	1 386	1 401	391	398	2 872	2 581	811	1 328	21 058	20 516
Investeringar	566	894	174	68	131	146	895	993	400	88	2 165	2 189
Avyttringar, överfört till tillgångar som innehas för försäljning samt utrangeringar	–4 515	–48	–312	–18	–1	0	–75	–118	–114	–1	–5 017	–185
Omklassificeringar	6	503	–8	–46	8	2	–8	145	2	–604	0	0
Årets avskrivningar	–583	–604	–10	–16	–133	–153	–766	–732	–	–	–1 491	–1 505
Årets nedskrivningar	0	–3	–8	–4	–4	–4	–12	–14	0	–5	–25	–30
Årets återförda nedskrivningar	4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4	–
Årets omräkningsdifferens	237	48	3	1	12	3	81	17	12	4	344	72
Redovisat värde	**11 312**	**15 598**	**1 226**	**1 386**	**404**	**391**	**2 987**	**2 872**	**1 110**	**811**	**17 038**	**21 058**

	Nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16 Leasing: Byggnader och mark 2022	Byggnader och mark 2021	Övriga 2022	Övriga 2021	Summa nyttjanderätts-tillgångar 2022	Summa nyttjanderätts-tillgångar 2021	Summa materiella anläggningstillgångar 2022	Summa materiella anläggningstillgångar 2021
Vid årets början	14 601	14 709	1 614	345	16 215	15 054	37 273	35 570
Förändrade och nya avtal/investeringar	3 973	3 075	269	1 440	4 242	4 515	6 407	6 705
Avyttringar, överfört till tillgångar som innehas för försäljning samt utrangeringar	–	–	–	–	–	–	–5 017	–185
Årets avskrivningar	–3 367	–3 231	–298	–172	–3 665	–3 403	–5 156	–4 908
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–25	–30
Årets återförda nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	4	–
Årets omräkningsdifferens	245	49	4	1	249	50	594	122
Redovisat värde	**15 453**	**14 601**	**1 589**	**1 614**	**17 042**	**16 215**	**34 079**	**37 273**

Forts. Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningstider (år):	
Byggnader	20–50
Förvaltningsfastigheter	20–40
Förbättringsutgift på annans fastighet	6–20
Butiksinventarier och lastbilar	7–10
Övriga inventarier	3–10

Förvaltningsfastigheter
En värdering har gjorts av samtliga förvaltningsfastigheters verkliga värde. Många fastigheter har värderats av en extern part och i andra fall har det skett en intern värdering. Värderingen baseras på de befintliga hyrorna och de marknadsförhållanden och reala avkastningskrav som gäller för de olika marknaderna. Värderingen visar att det verkliga värdet överstiger det redovisade värdet med 759 Mkr (659). Enligt IFRS 13 är dessa fastigheter värderade enligt nivå 3.

Följande belopp har redovisats i rörelseresultatet från förvaltningsfastigheter:

Mkr	**2022**	**2021**
Hyresintäkter	30	54
Direkta kostnader	17	33

Pågående nyanläggningar
Pågående nyanläggningar uppgår till 1 110 Mkr (811). I årets nedlagda kostnader ingår aktiverade räntekostnader med 0 Mkr (0) beräknade med en räntesats på 2,38 procent (1,45).

Not **12** Andelar i joint ventures och intresseföretag

ICA Gruppen har två joint ventures avseende fastigheter; Ancore Fastigheter AB och Trecore Fastigheter AB. Ett joint venture, Secore Fastigheter AB, upphörde under året. Utöver dessa finns ett intresseföretag i ICA Banken (Borgo) och ett intresseföretag i Apotek Hjärtat (MD International AB, Min Doktor).

Joint ventures
Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilket verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

ICA Fastigheter och Bonnier Fastigheter bildade den 1 april 2022 ett nytt samägt fastighetsbolag, Trecore Fastigheter AB. Initialt förvärvade bolaget 44 butiksfastigheter från ICA Fastigheter och fastigheterna tillträddes den 1 april 2022. Transaktionen utgjorde ett naturligt steg två till förvärvet av Secore Fastigheter (se vidare nedan). Nettoeffekten på koncernens kassaflöde uppgick till drygt 1,4 Mdkr.

Trecore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Bonnier Fastigheter och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Trecore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Trecore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 45 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Trecore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

ICA Fastigheter förvärvade Första AP-Fondens andel om 50 procent i Secore Fastigheter AB den 1 april 2022 och samtidigt övergick alla fastigheter, utom 3 mindre fastigheter, till att ingå i det nya samarbetsarrangemanget Trecore Fastigheter AB. Samarbetsarrangemanget mellan Första AP-fonden och ICA Gruppen upphörde därmed per den 1 april. Fram till dess ägde parterna vardera 50 procent av Secore. Secore Fastigheter AB ägde och förvaltade fastigheter på 40 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare.

Intresseföretag
MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Under första halvåret 2022 har aktieägarna i IISÅ Holdco AB genomfört en avveckling av bolaget. IISÅ bildades i det samarbete som inleddes hösten 2019 mellan ICA Banken, Ikano Bank, Söderberg & Partners, Ålandsbanken och Borgo för att etablera ett gemensamt hypoteksbolag på den svenska marknaden. I och med avvecklingen har ICA Bankens andelar i IISÅ avyttrats och motsvarande ägarandelar i Borgo AB har anskaffats för bibehållen total ägarandel i Borgo AB. Ett antal ledande befattningshavare har under 2022 förvärvat teckningsoptioner i bolaget. Det gemensamt ägda bolaget utgör ett intresseföretag inom ICA Gruppen och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

Joint ventures och intresseföretag

Mkr	**2022**	**2021**
Redovisat värde joint ventures och intresseföretag		
Ingående redovisat värde	1 316	1 287
Nya investeringar	228	74
Avyttringar	–159	–
Utdelningar	–75	–85
Nedskrivningar	–202	–
Resultatandelar	1	28
Poster i övrigt totalresultat	53	12
Utgående redovisat värde	**1 162**	**1 316**

Forts. Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

Ancore Fastigheter AB har lämnat utdelning med totalt 150 Mkr varav 75 Mkr lämnats till ICA Gruppen (2021 lämnades utdelning med totalt 150 Mkr varav 75 Mkr lämnades till ICA Gruppen). Secore Fastigheter AB har inte lämnat någon utdelning (2021 lämnades utdelning med 20 Mkr varav 10 Mkr lämnades till ICA Gruppen). Avyttringen avser Secore Fastigheter AB. Under 2022 investerades 179 Mkr i Borgo (74 Mkr), i Min Doktor investerades 45 Mkr i samband med nyemission av aktier (0 Mkr), i fastighetsaktiebolaget Postgården AB erlades 4 Mkr i kapitaltillskott (2021 erhölls inget kapitaltillskott).

Min Doktor har skrivits ned med –199 Mkr och fastigheter i Trecore med –3 Mkr. Nedskrivningarna redovisas som jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

Sammanställning av de väsentligaste innehaven av andelar i joint ventures och intresseföretag

	Andel % [1]		Redovisat värde		Resultatandel	
Mkr	**2022-12-31**	**2021-12-31**	**2022-12-31**	**2021-12-31**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Ancore Fastigheter AB, 556817-8858, Stockholm	50	50	769	728	70	67
Trecore Fastigheter AB, 559352-4159, Stockholm	50	–	31	–	19	–
Secore Fastigheter AB, 559018-9451, Stockholm	–	50	–	158	9	30
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB, 559016-8885, Stockholm	50	50	11	7	0	0
MD International AB (Min Doktor), 556934-0580, Malmö	49,50	46,51	100	334	–81	–56
Borgo AB, 559153-2303, Stockholm	19,9	25	251	87	–16	–13
Totalt			**1 162**	**1 316**	**1**	**28**

1) Ägarandel överensstämmer med kapitalandel.

Sammanställning avseende joint ventures och intresseföretag

	Joint ventures				Intresseföretag			
	Ancore Fastigheter AB		Trecore Fastigheter AB		MD International AB (Min Doktor)		Borgo AB	
Mkr	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Avstämning av redovisad resultatandel								
Årets resultat	142	137	–12	–	–164	–126	–114	–46
Andel av resultat	71	68	–6	–	–81	–59	–23	–11
Upplösning av internvinst och avskrivning övervärden	–1	–1	25	–	0	3	7	–2
Redovisad resultatandel	**70**	**67**	**19**	**–**	**–81**	**–56**	**–16**	**–13**

	Ancore Fastigheter AB		Trecore Fastigheter AB		MD International AB (Min Doktor)		Borgo AB	
Mkr	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Avstämning av redovisat värde								
Andel av eget kapital	741	700	545	–	142	155	229	64
Övervärden	82	85	154	–	59	280	22	23
Internvinster	–54	–56	–668	–	–101	–101	–	–
Redovisat värde	**769**	**728**	**31**	**–**	**100**	**334**	**251**	**87**

Forts. Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

Resultat- och balansräkning i sammandrag

	Ancore Fastigheter AB		Trecore Fastigheter AB	
Mkr	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Hyresintäkter	506	486	190	–
Avskrivningar	–130	–124	–79	–
Kostnader	–112	–106	–49	–
Rörelseresultat	264	256	62	–
Finansiella intäkter	1	0	0	–
Finansiella kostnader	–79	–76	–69	–
Resultat före skatt	**186**	**180**	**–7**	**–**
Skatt	–43	–44	–6	–
Årets resultat	**142**	**137**	**–12**	**–**
Övrigt totalresultat	92	23	15	–
Årets totalresultat	**234**	**160**	**3**	**–**
Anläggningstillgångar	5 582	5 442	4 050	–
Omsättningstillgångar	31	27	11	–
Likvida medel	183	185	35	–
Summa tillgångar	**5 796**	**5 655**	**4 096**	**–**
Eget kapital	1 483	1 400	1 089	–
Uppskjuten skatteskuld	204	184	148	–
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3 106	3 912	2 739	–
Kortfristiga skulder	1 002	159	120	–
Summa eget kapital och skulder	**5 796**	**5 655**	**4 096**	**–**

Resultat- och balansräkning i sammandrag

	Borgo AB	
Mkr	**2022**	**2021**
Ränte- och provisionsnetto	–6	–1
Övriga intäkter	–8	0
Övriga kostnader	–126	–56
Kreditförluster, netto	0	0
Rörelseresultat	–141	–57
Skatt	29	11
Årets resultat	**–112**	**–46**
Övrigt totalresultat	–2	0
Årets totalresultat	**–114**	**–46**
Utlåning till allmänheten	14 527	17
Övriga tillgångar	3 802	2 274
Summa tillgångar	**18 329**	**2 291**
Eget kapital	1 151	257
Emitterade skuldebrev	11 811	0
Inlåning från allmänheten	4 342	2 021
Övriga skulder	1 024	13
Summa eget kapital och skulder	**18 329**	**2 291**

Resultat- och balansräkning i sammandrag

	MD International AB (Min Doktor)	
Mkr	**2022**	**2021**
Omsättning	320	342
Kostnader	–484	–468
Rörelseresultat	–163	–126
Finansnetto	0	0
Resultat före skatt	**–163**	**–126**
Skatt	–1	0
Årets resultat	**–164**	**–126**
Anläggningstillgångar	276	298
Omsättningstillgångar	63	28
Likvida medel	33	109
Summa tillgångar	**372**	**435**
Eget kapital	287	333
Långfristiga skulder	2	3
Kortfristiga skulder	82	99
Summa eget kapital och skulder	**372**	**435**

Fastighetsaktiebolaget Postgården AB är ett samarbetsarrangemang med Nordr om att uppföra bostäder ovanpå det handelskvarter som ICA Fastigheter kommer att bygga i Årsta. Preliminär byggstart under 2025. Under 2022 har det inte varit någon väsentlig verksamhet i bolaget. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Not **13** ICA Banken

ICA Banken erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster som förenklar vardagen och ger koll på ekonomin. Verksamheten bedrivs inom de två affärsområdena Privataffären och Företagsaffären, samt genom dotterbolaget ICA Försäkring. Privataffären erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster inom områdena låna, spara, betala och försäkra. Tjänsterna präglas av enkelhet i kombination med konkurrenskraftiga priser och hög service. Inom affärsområdet Företagsaffären ryms banktjänster till ICA-handlare, samt kontant- och presentkort för offentliga sektorn, privatpersoner och andra externa kunder.

Både in- och utlåningen sker till rörlig ränta förutom en mindre del av utlåningen till företag där räntan är bunden i 3 månader. Den likviditet som uppstår i ICA Banken om inlåningen plus eget kapital överstiger utlåningen plus tillgångar i t ex aktier i dotter- och intresseföretag, placeras i instrument med låg risk. Det innebär placeringar i svenska kommunobligationer samt företagsobligationer med en lägsta rating av A (enligt S&P eller Moody's). Sammansättningen av inlåningen, utlåningen samt placeringar medför att den totala ränterisken är låg. Banken har mycket små belopp i utländsk valuta vilket gör att valutarisken är låg. Merparten av utlåningen sker utan säkerhet.

Under 2022 har verksamheten i det nya hypoteksbolaget Borgo AB tagit fart och banken har under perioden levererat stark tillväxt för bolån. Fördelarna av en gemensam plattform för att ställa ut lån har blivit tydlig då ICA Banken fullt ut kan fokusera på kundrelationen och värdeerbjudandet kopplat till bolån, ett erbjudande som kunderna uppskattat. Se även not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag.

ICA Bankens utlåning till allmänheten har följande återstående löptider:

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Om högst tre månader	1 657	1 617
Längre än tre månader men högst ett år	2 050	2 154
Längre än ett år men högst fem år	9 322	9 557
Längre än fem år	7 633	7 771
Summa utlåning	**20 662**	**21 100**
Varav utlåning till företag	2 548	2 067

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövning enligt IFRS 9 bygger på förväntade kreditförluster. Vidare gäller att relevanta makrofaktorer ska beaktas. För samtliga lånefordringar sker initialt en reservering som motsvarar en förväntad kreditförlust inom en period av 12 månader, stadie 1. Om det sker en väsentlig ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället, men att tillgången ännu inte anses vara kreditförsämrad, flyttas tillgången till stadie 2. I stadie 2 redovisas förväntade kreditförluster baserat på förlusthändelser som förväntas inträffa under tillgångens totala förväntade löptid. I stadie 3, fallissemang, bedöms fordran som osäker. Osäkra fordringar inom privataffären säljs till extern part när dessa varit en oreglerad fordran i cirka 120 dagar. Reserver beräknas även för beviljade men ännu ej utbetalda lån, outnyttjade kort- och kontokrediter samt lämnade garantier. ICA Bankens låneportföljer för privat- och företagsaffären består av blancolån, lån med säkerheter samt kort- och kontokrediter vilka stadieallokeras enligt angivna kriterier som skiljer sig mellan affärsområdena.

Fördelning av lån per stadie och reserveringar, enligt IFRS 9
Utlåning till allmänheten

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Redovisat värde brutto, stadie 1	19 234	20 053
Redovisat värde brutto, stadie 2	1 673	1 218
Redovisat värde brutto, stadie 3	172	146
Summa redovisat värde brutto	**21 079**	**21 417**
Reserveringar, stadie 1	–122	–104
Reserveringar, stadie 2	–209	–140
Reserveringar, stadie 3	–86	–73
Summa reserveringar	**–417**	**–317**
Summa redovisat värde	**20 662**	**21 100**

Not **14** Varulager

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Varulager av handelsvaror	5 665	4 880
Avdrag för inkurans i varulager	–159	–123
Summa varulager	**5 506**	**4 757**

Not **15** Närståendetransaktioner

Utöver de transaktioner som omfattas av koncernredovisningen utgörs ICA Gruppens transaktioner med närstående främst av hyresförhållanden avseende de fastigheter som ägs av det med Alecta samägda bolaget Ancore Fastigheter AB och det med Bonnier Fastigheter samägda bolaget Trecore Fastigheter AB. Se även not 12, Andelar i joint ventures och intresseföretag, för transaktioner som skett under året med närstående parter.

2022, Mkr	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Joint ventures	31	701	134	0

2021, Mkr	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Joint ventures	32	638	126	3

ICA Gruppen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är ICA-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som ICA-handlare och transaktionerna sker på samma villkor som för andra ICA-handlare.

För ersättningar till ledande befattningshavare, se not 4.

Not **16** Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Tillgångar som innehas för försäljning avser 30 butiksfastigheter i Sverige som kommer att säljas till Delcore Fastigheter AB samt två lagerfastigheter i Sverige som kommer att säljas till Catena. Utöver dessa fastigheter finns det fastigheter i Sverige och de baltiska länderna som planeras att säljas under 2023.

Delcore Fastigheter AB kommer att ägas till hälften av vardera ICA Fastigheter och tjänstepensionsbolaget AMF och kommer i ICA Gruppen att redovisas som ett joint venture enligt kapitalandelsmetoden från och med den 1 april 2023. Fastigheterna kommer att hyras tillbaka av ICA Gruppen från Delcore. Nettoeffekten av transaktionen på koncernens kassaflöde bedöms uppgå till cirka 3,8 Mdkr i andra kvartalet 2023. Koncernens nettoskuld (exklusive ICA Banken och IFRS 16 leasingskulder) bedöms samtidigt minska med 3,8 Mdkr. Inklusive IFRS leasingskulder minskar nettoskulden med 1,1 Mdkr. Transaktionen ger en reavinst på cirka 400 Mkr, som kommer att redovisas som jämförelsestörande post i koncernens rörelseresultat för andra kvartalet 2023. Se vidare i pressmeddelande den 23 december 2022.

De två lagerfastigheterna ligger i Upplands-Bro respektive Göteborg. Försäljning skedde den 1 februari 2023. Fastigheterna hyrs tillbaka av ICA Fastigheter. Nettoeffekten av transaktionen på koncernens kassaflöde uppgår till 0,5 Mdkr i första kvartalet 2023. Koncernens nettoskuld (exklusive ICA Banken och IFRS 16 leasingskulder) minskar samtidigt med 0,5 Mdkr. Inklusive IFRS leasingskulder minskar nettoskulden med 0,4 Mdkr. Transaktionen ger en reavinst på cirka 50 Mkr som kommer att redovisas som jämförelsestörande post i koncernens rörelseresultat för första kvartalet 2023. Se vidare i pressmeddelande den 22 december 2022.

I samband med klassificering som tillgångar som innehas för försäljning har nedskrivning skett med 0 Mkr (1).

Not **17** Eget kapital

Information om aktier (antal)	2022-12-31	2021-12-31
Antal aktier av serie A (ägare: ICA-handlarnas Förbund)	128 205 128	201 146 795
Antal aktier av serie E (ägare: AMF)	18 728 223	–
Totalt antal aktier	**146 933 351**	**201 146 795**

Kvotvärdet uppgår till 3,42 (2,50) kronor per aktie. Se även not 12 Eget kapital och vinstdisposition i moderbolagets årsredovisning.

Specifikation av eget kapitalposten reserver

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Omräkningsreserv:		
Ingående omräkningsreserv	586	542
Omfört till resultatet	–	–
Årets omräkningsdifferenser	208	44
Utgående omräkningsreserv	**794**	**586**
Säkringsreserv:		
Ingående säkringsreserv	101	–169
Omfört till resultatet	–23	–44
Värdeförändringar under året	738	314
Utgående säkringsreserv	**816**	**101**
Summa reserver:		
Ingående reserver	686	371
Årets förändring av reserver:		
Omräkningsreserv	208	44
Säkringsreserv	715	270
Utgående reserver	**1 609**	**686**
Minoritetens andel av säkringsreserv	0	1
Utgående reserver hänförliga till moderföretaget	**1 609**	**687**

Omräkningsreserv
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken koncernens finansiella rapporter presenteras.

Säkringsreserv
Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Övrigt tillskjutet kapital
Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott, utöver aktiekapital, som tillförts av ägarna.

Innehav utan bestämmande inflytande
Avser butiksdotterbolag inom segment ICA Sverige samt vid årets ingång Långeberga Logistik AB.

De resterande femtio procenten av aktierna i Långeberga Logistik AB förvärvades i maj månad och bolaget är efter det helägt av ICA Gruppen. Ingen utdelning har erhållits under året. Under 2021 utdelades 100 Mkr från Långeberga Logistik AB varav hälften delades ut till Alecta pensionsförsäkring och minskade innehav utan bestämmande inflytande.

Förvaltning av kapital
ICA Gruppens förvaltade kapital utgörs av koncernens redovisade egna kapital. Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa långsiktigt värdeskapande för aktieägarna och spegla koncernens inriktning mot den stabila dagligvaruhandeln. Styrelsen har fastställt följande långsiktiga finansiella mål för ICA Gruppen:

- Växa snabbare än marknaden (växa snabbare än marknaden)
- Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 4,5 procent (4,5 procent)
- Avkastning på sysselsatt kapital om 7,5 procent (7,5 procent)
- Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing <2,0 (Under 2022 har målet ändrats från: Nettoskuld exklusive ICA Banken/EBITDA <3,0)

För information om hur målen uppfyllts hänvisas till förvaltningsberättelsen.

Forts. Not 17 Eget kapital

ICA Gruppen har finansiella kovenanter att uppfylla. Per bokslutsdagen är dessa uppfyllda.

Utbetald och föreslagen utdelning	**Mkr**
Utbetald utdelning under året	
Utdelning avseende 2021: Ingen utdelning	
Förslag om utdelning som föreläggs årsstämman 2023	
En utdelning föreslås om 0,86 kronor per aktie av serie A och 23,96 kronor per aktie av serie E.	559

Styrelsen för ICA Gruppen AB har beslutat att föreslå årsstämman den 20 april 2023 en utdelning om 110 Mkr för aktier av serie A och 449 Mkr för aktier av serie E, totalt 559 Mkr.

ICA Banken har finansiella kapitalkrav enligt de regler som gäller för banker och försäkringsbolag. Kapitalkraven är en garanti för att ICA Banken ska kunna infria sina åtaganden gentemot sina kunder. Kapitalkraven innebär att ICA Banken måste ha en viss storlek på eget kapital ställt i relation till utlåningen och intäkterna. Att kapitalkraven uppfylls övervakas av Finansinspektionen. Kapitalkraven har till fullo infriats under året. Till följd av lagkrav för banker är ICA Bankens likvida medel ej disponibla för koncernen.

Not **18** Pensioner

Anställda i Sverige omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller antingen avgiftsbaserade (ITP1) eller förmånsbaserade pensioner (ITP2) enligt ITP-planen. Anställda med en förmånsbaserad pension erhåller pension baserat på slutlönen. De förmånsbaserade pensionerna redovisas som en avsättning i balansräkningen. De avgiftsbaserade pensionerna betalas löpande till Alecta/Collectum. En liten del av den förmånsbaserade pensionen betalas till Alecta i form av riskförsäkringar. För att säkerställa avsättningen i balansräkningen har kreditförsäkring tecknats hos PRI Pensionsgaranti. PRI Pensionsgaranti gör en kontinuerlig kreditprövning av ICA Gruppen för att säkerställa ICA Gruppens förmåga att infria sina pensionslöften. Om PRI Pensionsgaranti skulle bedöma ICA Gruppens kreditvärdighet som för låg kan PRI kräva antingen att kompletterande säkerheter ställs för åtagandena, eller att hela eller delar av pensionsåtagandet löses in hos Alecta genom köp av kreditförsäkring. En kostnad kan då uppstå för ICA Gruppen beroende på vilka antaganden och krav som Alecta har för inlösen vid den tidpunkten. Kollektivanställda erhåller avgiftsbaserade pensioner enligt Avtalspension SAF/LO.

I de baltiska länderna förekommer avtalspensioner endast i undantagsfall och dessa är då avgiftsbestämda.

Det finns inga väsentliga sjukvårdsförmåner i koncernens planer.

För svenska bolag gäller att om det är en skillnad mellan pensionsskulden fastställd enligt svenska regler och den pensionsskuld som är fastställd enligt IFRS, redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Det beloppet är inkluderat i avsättningen för pensioner.

Kostnad förmånsbestämda pensioner

Mkr	**2022**	**2021**
Kostnad intjänade förmåner under perioden	96	220
Räntekostnad	63	39
Pensionskostnad för förmånsbestämda pensioner i årets resultat	**159**	**259**
Pensionskostnad för avgiftsbestämda pensioner	438	437
Pensionskostnader i årets resultat	**597**	**696**
Omvärderingar redovisat i övrigt totalresultat, vinster (–) förluster (+)	–1 445	–323
Pensionskostnad i årets totalresultat	**–848**	**373**

Följande upplysningar avser de förmånsbestämda planerna.

Förändring av förpliktelsen

Mkr	**2022**	**2021**
Ingående balans	4 144	4 262
Kostnad intjänade förmåner under perioden	96	220
Räntekostnad	63	39
Omvärderingar, vinster (–) förluster (+)	–1 445	–323
Pensionsutbetalningar	–58	–54
Utgående balans	**2 800**	**4 144**

Viktiga aktuariella antaganden	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Diskonteringsränta	4,00%	1,75%
Inflation	2,00%	1,75%
Löneökningstakt	3,00%	2,75%
Mortalitetstabell	DUS 21	DUS 14

ICA Gruppen gör regelbundet en genomgång av antagandena och jämför antagandena med faktiskt utfall. Uppföljningen är en viktig del i bedömningen av vilka antaganden som ska tillämpas framåtriktat. ITP2-planen är sedan många år en stängd plan vilket påverkar bedömningen för bland annat löneökningstakt eftersom äldre medarbetare av erfarenhet har en lägre löneökningstakt än yngre. Nyanställda medarbetare födda 1979 och senare har en avgiftsbestämd pension enligt ITP-avtalet.

Omvärderingar hänför sig huvudsakligen till finansiella antaganden. En mindre del av omvärderingarna hänför sig till demografiska antaganden och en ny mortalitetstabell. En ökad diskonteringsränta svarar för den huvudsakliga minskningen av skulden, till en liten del uppvägd av en historiskt sett hög uppräkning av pensionslöften i Alecta.

Pensionsskuldens duration uppgår till 20 år (23 år).

Känslighetsanalys

En ökning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet minskar förpliktelsen med 295 Mkr (474). En minskning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet ökar förpliktelsen med 366 Mkr (548).

Förväntade utbetalningar

De kommande fem årens förväntade utbetalningar från de förmånsbestämda planerna uppgår till totalt 349 Mkr fördelat på 70 Mkr år 2023 och med 70–71 Mkr för vardera av de kommande fyra åren. De därefter kommande fem årens utbetalningar uppgår till totalt 476 Mkr vilket betyder en betalning på 95 Mkr per år i snitt.

Not **19** Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppen har en central treasuryfunktion för finansförvaltning vars huvudsakliga uppgift är att säkerställa att koncernen har en tryggad finansiering genom lån och kreditlöften, att hantera cash management och att aktivt hantera och kontrollera att den finansiella exponeringen är i enlighet med koncernens finanspolicy.

Finanspolicy och finansiella mål

Finanspolicyn omfattar samtliga bolag i koncernen. ICA Gruppens finanspolicy bestämmer vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta och beskriver mål och riktlinjer för riskhanteringen. Den beskriver även ansvarsfördelning, rapportering och interna kontrollrutiner för den finansiella riskhanteringen.

Policyn revideras årligen, eller oftare om behov finns, av ICA Gruppens revisionsutskott och godkänns av ICA Gruppens styrelse.

Enligt de långsiktiga finansiella målen för verksamheten ska ICA Gruppen sträva efter att ha en nettoskuld (exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing)/EBITDA (exklusive IFRS 16 Leasing) som är <2.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar ICA Gruppens resultat och kassaflöde eller det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder.

Finanspolicyn anger att ränterisken ska begränsas genom att ha en genomsnittlig ränteduration på samtliga räntebärande skulder (inklusive derivat) på 12–36 månader. Vid årsskiftet var räntedurationen 15 månader (15). Räntexponeringen hanteras genom räntebindning i faktisk upplåning samt räntesvappar. Vid 1 procentenhet högre ränta per balansdagen 2022-12-31 för hela skulden ökar den årliga räntekostnaden med 176 Mkr (0). Räntederivaten matchar befintliga lån och för dessa används kassaflödessäkring enligt IFRS 9. Per balansdagen 2022-12-31 säkringsredovisades ett positivt marknadsvärde om 794 Mkr (8).

ICA Gruppens räntebärande skulder och placeringar samt kreditfaciliteter
Specifikation

	Redovisat värde 2022-12-31	Redovisat värde 2021-12-31	Ränta per 2022-12-31 inkl. derivat (i förekommande fall)	Räntetyp exkl. derivat	Räntetyp inkl. derivat
Långfristiga skulder					
Obligationslån[1]					
Obligation MTN Sverige 2020–2023	–	1 750			
Obligation MTN Sverige 2021–2024	964	1 000			
Obligation MTN Sverige 2021–2024	–	500	0,47%	rörlig	fast
Obligation MTN Sverige 2020–2025	500	500	0,91%	rörlig	fast
Summa obligationslån enligt balansräkningen	**1 464**	**3 750**			
Övriga räntebärande skulder[1]					
Syndikerat lån A1 2022-2026	7 750	–	0,93%	rörlig	fast
Syndikerat lån A2 2022-2025	7 750	–	0,93%	rörlig	fast
Summa långfristiga räntebärande skulder	**15 500**	**–**			
Förskottsbetalda kreditavgifter[1]	–29	–			
Övriga lån i dotterbolag	8	10			
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder enligt balansräkningen	**15 479**	**10**			
Summa långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	**16 943**	**3 760**			

1) Avser ICA Gruppen AB.

	Redovisat värde 2022-12-31	Redovisat värde 2021-12-31	Ränta per 2022-12-31 inkl. derivat (i förekommande fall)	Räntetyp exkl. derivat	Räntetyp inkl. derivat
Kortfristiga skulder					
Obligationslån[1]					
Obligation MTN Sverige 2019–2022	–	700			
Obligation MTN Sverige 2019–2022	–	300			
Obligation MTN Sverige 2020–2023	1 726	–	0,59%	rörlig	fast
Summa kortfristiga obligationslån enligt balansräkningen	**1 726**	**1 000**			
Övriga räntebärande skulder[1]					
Brygglån facilitet B 2021-2023	14 999	–	3,69%	rörlig	–
Syndikerat lån A1 2022-2026	500	–	4,90%	rörlig	–
Syndikerat lån A2 2022-2025	500	–	4,90%	rörlig	–
Fastighetsfinansiering Långeberga 2020–2022	–	913			
Förskottsbetalda kreditavgifter	–60	–			
Butiksinlåning[1]	392	318			
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder enligt balansräkningen	**16 331**	**1 230**			
Summa kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	**18 057**	**2 230**			
Kassa exklusive ICA Banken	**35 000**	**5 990**			
Summa nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	**–5 480**	**–1 310**			
Långfristiga leaseskulder	29 520	4 680			
Kortfristiga leasingskulder	13 771	12 741			
Summa leaseskulder exkl ICA Banken	3 792	3 493			
Summa nettoskuld exklusive ICA Banken	17 563	16 234			
	47 084	**20 915**			

1) Avser ICA Gruppen AB.

20230508114 71

FINANSIELL INFORMATION I KONCERNEN

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

Refinansierings- och likviditetsrisk

Med refinansieringsrisk avses att ICA Gruppen inte skulle kunna finansiera eller refinansiera sina kapitalbehov. Koncernen har en ambition att diversifiera finansieringen till flera finansieringskällor samt att sträva efter en jämn förfallоprofil på lån och kreditfaciliteter.

I samband med avnoteringen av ICA Gruppens aktier från Nasdaq erbjöds i februari samtliga obligationsinnehavare möjlighet till återköp av alla då utestående obligationer under medium term notes-programmet . Total köptes 560 Mkr tillbaka av obligationer med förfall 2023–2025. I mars förföll och återbetalades två obligationer på totalt 1,0 miljard SEK. I november fusionerades Murgröna Holding AB med ICA Gruppen AB. I samband med fusionen tog ICA Gruppen över befintliga banklån inom Murgröna Holding AB. Dessa bestod av ett brygglån upptaget i samband med utköpet från Nasdaq då uppgående till 15 miljarder SEK samt en syndikerad bankfacilitet då uppgående till 17,5 miljarder SEK fördelat på två dragna lån samt en outnyttjad bankfacilitet om 5 miljarder SEK. I samband med övertagandet av Murgrönas faciliteter har ICA Gruppen nu finansiella kovenanter i sina låneavtal.

Koncernens likviditet hanteras centralt av treasury funktionen och är huvudsakligen koncentrerad till cash pooler. Med likviditetsrisk menas att ICA Gruppen inte skulle kunna fullgöra sina kortfristiga betalningsåtaganden. ICA Gruppens finanspolicy föreskriver att likviditetsreserven ska uppgå till en sådan nivå att reserven kan hantera de fluktuationer som förväntas uppstå inom en tolvmånaders period inklusive låneförfall. Utöver en reserv för förväntade negativa fluktuationer i kassaflöden ska det alltid finnas en likviditetsreserv som motsvarar 3–5 procent av koncernens nettoförsäljning. Positiva förväntade kassaflöden räknas inte in i likviditetsreserven. På grund av utköpet från Nasdaq och det brygglån som då togs upp av Murgröna Holding AB, har undantag från bestämmelserna runt likviditetsreserven godkänts av revisionsutskottet. ICA Gruppens likviditetsreserv täcker eventuella negativa fluktuationer i kassaflöden samt alla normala låneförfall utöver en refinansiering av brygglånet. ICA Bankens överlikviditet är inte tillgänglig för koncernen på grund av banklagstiftning.

Outnyttjade bekräftade faciliteter[1]	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Bilaterala bankfaciliteter	1 703	1 000
Syndikerat banklån	5 000	5 000
Summa outnyttjade faciliteter	**6 703**	**6 000**

1) Avser ICA Gruppen AB.

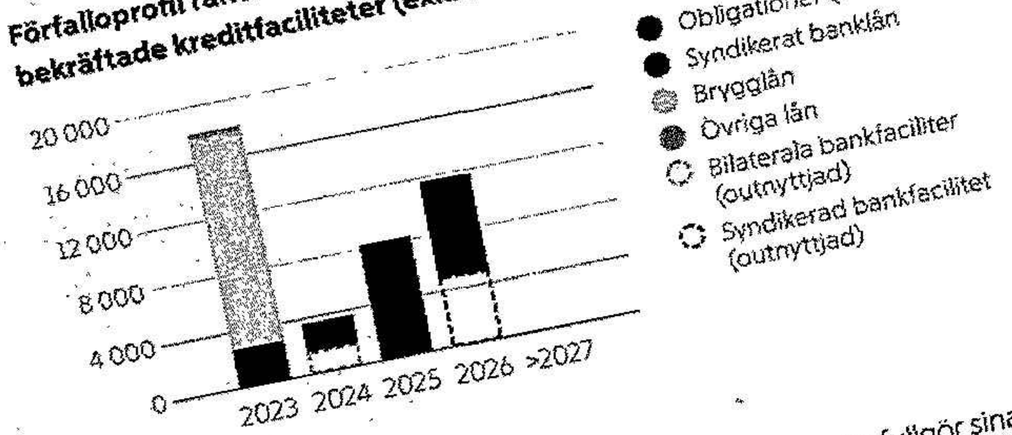
Förfallostruktur långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder

Mkr	
2024	1 964
2025	8 250
2026	6 750
Summa	**16 964**

Brygglånet på 14 999 Mkr och de syndikerade kortfristiga lånen på 1 000 Mkr förfaller i december 2023. Det kortfristiga obligationslånet på 1 726 Mkr förfaller den sista februari 2023. Kortfristiga skulder utgörs i övrigt av leverantörsskulder på 16 576 Mkr (15 269) och inlåning i ICA Banken 25 828 Mkr (26 682) samt inlåning från ICA butiker på 392 Mkr (318) som förfaller i januari 2023. Kortfristig del av leasingskulder utgörs av 3 793 Mkr (3 494). Inlåningen i ICA Banken förfaller till betalning på anmodan och leverantörsskulderna har huvudsakligen en löptid på som längst tre månader. Räntebetalningar sker huvudsakligen kvartalsvis. För förfallostruktur leasingskulder, se not 7.

Med nuvarande finansieringskostnader och skuldportfölj uppgår räntekostnaderna årligen till 998 Mkr för ICA Gruppen exklusive ICA Banken och exklusive leasingskulder.

Förfalloprofil räntebärande skulder (exklusive leaseskulder) och långfristiga bekräftade kreditfaciliteter (exklusive räntebetalningar)



Kreditrisker

Kreditrisken är risken för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtal och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. De banker och kreditinstitut som koncernen samarbetar med skall ha en hög kreditvärdighet och finanspolicyn reglerar maximal kreditexponering per motpart.

För kommersiella motparter som koncernen har en större exponering mot sker en individuell kreditbedömning. Kreditrisken som uppstår genom ICA Bankens utlåning till allmänheten hanteras genom att det för varje kreditsökande sker en kreditprövning innan lån beviljas.

ICA Gruppen har så kallade ISDA-avtal med motparterna för derivat. Detta innebär att fordringar och skulder mot en enskild motpart kan kvittas vid till exempel insolvens.

Flöden mellan ICA Gruppen och enskilda ICA-handlare nettas dagligen genom koncernens eget nettingsystem ICA Konto.

De huvudsakliga fordringarna, utöver de som finns inom ICA Banken, avser kontokrediter till icke konsoliderade ICA-handlare. Fordringarna bedöms kontinuerligt för förväntade förluster. Avsättningen för förväntade förluster baseras på en bedömning över hela fordringens löptid och baseras både på makroekonomiska och individuella faktorer. Reserven för osäkra kundfordringar uppgår inte till ett materiellt belopp. Säkerhet för krediterna utgörs huvudsakligen av företagsinteckningar. Se även not 13 ICA Banken.

Valutarisk

Med transaktionsexponering avses risken för att förändringar i valutakurser påverkar resultaträkningen och kassaflödet. För ICA Gruppen är denna valutaexponering främst relaterad till import av varor som betalas i utländsk valuta (kommersiell valutarisk). Den omfattar också utlåning och inlåning inom koncernen till dotterbolag i de baltiska länderna (finansiell valutarisk). En mycket betydande andel av koncernens inköp sker i svenska kronor. Enligt finanspolicyn ska resultateffekten vid en femprocentig valutakursförändring uppgå maximalt till 10 Mkr.

Med omräkningsexponering avses risken för att förändringar i valutakurser påverkar omräkningen till svenska kronor av koncernens resultat- och balansräkning för de verksamheter som rapporterar i en valuta annan än svenska kronor. Denna omräkningsrisk valutasäkras inte.

Säkringspolicy

ICA Gruppens kommersiella valutaexponering skiljer sig åt mellan de olika enheterna, såtillvida att enheterna kan ändra pris mot kunderna med olika periodicitet baserat på valutakurs. Enligt finanspolicyn ska 80–100 procent säkras av prognostiserat kassaflöde under den tid som priset ligger fast mot kund, samt 80–100 procent av faktiska kassaflöden.

ICA Gruppens finansiella valutaexponering i form av ut- och inlåning inom koncernen till de baltiska länderna valutasäkras genom att anskaffa motsatt skuld eller tillgång i euro, främst genom valutaswappar.

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

Kommersiella valutaderivat (Mkr)

Valuta[1]	1–3 månader	3–6 månader	6–12 månader	12–24 månader	>24 månader	2022-12-31 Nominellt belopp	2022-12-31 Verkligt värde
CNY/HKD	–2	–6	–13	0	0	–21	0
CNY/SEK	–19	–9	–41	0	0	–68	1
DKK/SEK	–3	–2	–13	0	0	–18	0
EUR/SEK	–1 755	–1 020	–202	–282	–187	–3 447	86
GBP/SEK	–35	–35	–70	–139	–973	–1 251	14
HKD/SEK	–11	–8	–19	0	0	–38	0
NOK/SEK	–175	0	0	0	0	–175	1
USD/SEK	–324	–213	–365	–11	0	–913	12
EUR/USD	4	0	0	0	0	4	0
Per 2022-12-31	**–2 320**	**–1 293**	**–721**	**–432**	**–1 160**	**–5 926**	**115**
Per 2021-12-31	–2 603	–643	–590	–179	–1 082	– 5 097	34

Finansiella valutaderivat (Mkr)

Valuta[1]	1–3 månader	3–6 månader	Nominellt belopp	Verkligt värde
EUR/SEK	–2 053	0	–2 053	37
Per 2022-12-31	**–2 053**	**0**	**–2 053**	**37**
Per 2021-12-31	–1 644	0	–1 644	–3

1) Exempel: med EUR/SEK avses köp EUR på termin mot SEK.

Finansiella valutaderivat är samtliga tecknade i ICA Gruppen AB.

Säkringsredovisning
ICA Gruppen använder kassaflödessäkringar enligt IFRS 9 för den del av valutaexponeringen som bygger på prognoser, dock ej för de baltiska länderna och delar av inköp av frukt och grönt. Av totalt verkligt värde uppgående till 115 Mkr (34), säkringsredovisades ett resultat om 76 Mkr (24) per balansdagen.

Känslighetsanalys
Om ICA Gruppen inte valutasäkrar den kommersiella transaktionsexponeringen under den period då prisjustering inte kan ske mot kund, skulle den totala effekten i resultatet, vid en för ICA Gruppen femprocentig ofördelaktig valutakursförändring i respektive valutapar bli –72 Mkr (–65). Enligt finanspolicyn får effekten totalt uppgå till –10 Mkr i resultatet. Vid årsskiftet uppgick den till 2 Mkr (5). Eget kapital skulle samtidigt påverkas negativt med –220 Mkr (–190).

Råvaruprisrisk
Av de råvaruprisrisker som ICA Gruppen har identifierat är energiprisrisken i form av bränsle (diesel och HVO/biobränsle) som betraktas som materiell och därför säkras. Även elprisrisken kan ha en relativt stor påverkan på ICAs resultat och i den mån det är möjligt använder sig ICA av fasta elprisavtal.

Säkringspolicy
ICA Gruppen säkrar energiprisrisken som är relaterad till bränsle. I enlighet med ICA Gruppens finanspolicy säkras denna prisrisk för en period upp till 36 månader. Detta görs via finansiella futurekontrakt.

Under året köpte ICA Gruppen 18 000 (17 400) MT (Metric Tons) diesel som även täcker in HVO (biobränsle) prisrisken.

Bränslehedge

	Löptidsanalys 2023	2024	2025	Nominellt belopp, Mkr 2022-12-31	Verkligt värde Mkr 2022-12-31
Totalt Metric Tons	17 700	8 400	2 400		
Totalt liter (1000-tals)	21 791	10 472	3 013		
Prognos liter (1000-tal)	21 134	22 367	18 304		
Säkringsgrad per 2022-12-31	103,11%	46,82%	16,46%	292	323
Per 2021-12-31	100,59%	73,25%	0,00%	139	173

Säkringsredovisning
ICA Gruppen använder säkringar enligt IFRS 9 för prognostiserad bränsleåtgång (HVO eller diesel) samt tillhörande valutaflöde (USD). Av totalt verkligt värde uppgående till 30 Mkr (34), säkringsredovisades ett resultat om 30 Mkr (34) per balansdagen.

Känslighetsanalys
Om ICA Gruppen inte prissäkrar prisexponeringen i bränsle, skulle den totala årliga resultateffekten baserat på prognos för 2023, vid en 20-procentig negativ prisförändring uppgå till –29 Mkr (–21). Beaktat befintlig säkring enligt tabell skulle effekten istället bli 0 Mkr 2023.

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Finansiella tillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet		
Placeringar	4 092	3 943
Övriga finansiella tillgångar	988	115
Totalt	5 080	4 057
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
ICA Bankens utlåning	20 662	21 100
Fordringar	9 243	8 376
Likvida medel	10 143	6 391
Totalt	40 049	35 867
Summa finansiella tillgångar	**45 129**	**39 924**
Finansiella skulder		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultatet		
Övriga finansiella skulder	79	34
Totalt	79	34
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Obligationslån	3 190	4 750
Andra räntebärande skulder	31 810	1 242
Inlåning i ICA Banken	25 828	26 682
Leasingskuld	17 564	16 236
Övriga finansiella skulder	21 114	19 488
Totalt	99 506	68 397
Summa finansiella skulder	**99 585**	**68 431**

Redovisat värde är en rimlig approximation av verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån för vilka verkligt värde överstiger redovisat värde med 24 Mkr (3).

Marknadsvärdering av finansiella instrument baseras på de tillgängliga data som är mest tillförlitliga för att utföra en värdering. Baserat på vilka indata som används för värderingen hänförs verkligt värde till tre nivåer, där nivå 1 avser de mest objektiva priserna för indata, medan nivå 3 tar sin utgångspunkt i företagets egna data och bedömningar.

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

Placeringar och övriga finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 5 080 Mkr (4 057). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är i sin helhet hänförliga till nivå 2. Instrument för vilka verkligt värde lämnas som upplysning är hänförliga till nivå 2. Tillgångar och skulder i nivå 2 har beräknats i enlighet med generellt accepterade prismodeller som baseras på diskonterade kassaflöden. Indata utgörs av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå.

Nettoresultat hänförliga till finansiella instrument

I nedanstående tabell framgår hur nettoresultat samt ränteintäkter och räntekostnader hänförliga till finansiella instrument har påverkat ICA Gruppens resultat fördelat per kategori av finansiella instrument.

Mkr	2022	2021
Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde i resultatet	0	1
Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	–386	–309
Räntor från finansiella skulder och tillgångar som värderats till upplupet anskaffningsvärde:		
Ränteintäkter från finansiella tillgångar	1 191	901
Räntekostnader från finansiella skulder	–1 094	–164
Resultat	**–290**	**429**

ICA Bankens ränteintäkter och räntekostnader ingår i rörelseresultatet för koncernen. I ränteintäkter och räntekostnader i tabellen ovan ingår de såsom upplysning om resultat från finansiella poster.

Not **20** Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	–	1 085
Registerförda tillgångar i ICA Försäkring AB	404	424
Totalt	**404**	**1 509**
Eventualförpliktelser		
Lånelöften för blancolån ICA Banken	564	719
Borgen och eventualförpliktelser [1]	402	365
Totalt	**966**	**1 084**

1) Garanti ställd avseende MasterCard uppgår till 313 Mkr (271). I övrigt fördelar sig posten på ett stort antal motparter.

Aktier motsvarande ca 2,95% av det totala antalet aktier i ICA Gruppen AB tvångsinlöstes i maj månad 2022. Det finns ett yrkande i skiljeprocessen om att erhålla en högre betalning än den erlagda betalningen på 534 kronor per aktie. Yrkandet ryms inom de spärrade bankmedlen på 805 Mkr. Se även not 21.

Not **21** Kassaflödesanalys och likvida medel

Mkr	2022	2021
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	5 822	5 500
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	229	31
Resultatandelar från joint ventures och intresseföretag	–1	–28
Realisationsresultat	–799	–82
Avsättningar	–49	79
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	**5 202**	**5 501**

Mkr	2022	2021
ICA Banken: kassaflöde netto in-, utlåning och placeringar		
Inlåning i ICA Banken (ökning +/minskning –)	–854	7 389
Kortfristig utlåning (ökning –/minskning +)	66	–705
Långfristig utlåning (ökning –/minskning +)	366	–4 294
Placeringar (ökning –/minskning +)	–150	–1 386
Summa	**–572**	**1 004**

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Sammansättning av likvida medel		
Kassa samt bankkonto[1]	9 338	6 391
Kortfristiga placeringar[1]	805	0
Summa likvida medel	**10 143**	**6 391**
[1] varav ICA Banken		
Kassa samt bankkonto	4 663	5 081
Kortfristiga placeringar	–	–
Summa likvida medel ICA Banken	**4 663**	**5 081**
Summa likvida medel exklusive ICA Banken	**5 480**	**1 310**

ICA Bankens likvida medel är genom banklagstiftning ej disponibla för koncernen.

Forts. Not 21 Kassaflödesanalys och likvida medel

Av de likvida medlen är 805 Mkr spärrade för den pågående skiljeprocessen som ska avgöra om aktieägarna till de tvångsinlösta aktierna ska erhålla en högre betalning än 534 kronor per aktie. Se även not 20.

Det finns inga andra väsentliga förändringar av finansiella skulder, redovisade inom finansieringsverksamheten i Rapport över kassaflödet, än poster som avser betalningar för upptagande och återbetalning av lån inom finansieringsverksamheten samt poster som tillkommit i fusionen av Murgröna Holding AB. Se vidare i not 1.

Mkr	Koncernen 2022	ICA Banken 2022	Koncernen exkl. ICA Banken 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**10 908**	**395**	**10 513**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager	–692	–	–692
Kortfristiga fordringar	–800	–116	–685
Kortfristiga skulder	1 319	128	1 191
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	–572	–572	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**10 163**	**–164**	**10 327**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**–1 001**	**–257**	**–744**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**–6 692**	**4**	**–6 696**
Periodens kassaflöde	**2 470**	**–417**	**2 887**
Likvida medel vid periodens början	6 391	5 081	1 310
Fusionerade likvida medel	1 258	–	1 258
Kursdifferens i likvida medel	24	–	24
Likvida medel vid periodens utgång	**10 143**	**4 663**	**5 480**

Mkr	Koncernen 2021	ICA Banken 2021	Koncernen exkl. ICA Banken 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**10 486**	**185**	**10 301**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager	–69	–	–69
Kortfristiga fordringar	–207	–19	–187
Kortfristiga skulder	–272	119	–391
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	1 004	1 004	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**10 942**	**1 288**	**9 654**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**–2 563**	**–181**	**–2 382**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**–6 585**	**698**	**–7 282**
Periodens kassaflöde	**1 795**	**1 805**	**–10**
Likvida medel vid periodens början	4 584	3 275	1 309
Kursdifferens i likvida medel	11	–	11
Likvida medel vid periodens utgång	**6 391**	**5 081**	**1 310**

Not **22** Händelser efter balansdagen

Den 1 februari 2023 avyttrades två lagerfastigheter till Catena enligt pressmeddelande den 22 december 2022. Avyttringarna ger ett kassaflöde på 0,5 Mdkr och en reavinst om ca 50 Mkr.

Den 16 februari emitterade ICA Gruppen obligationer för 3,5 Mdkr. Emissionslikviden kommer att användas till refinansiering av kommande obligationsförfall om 1,7 Mdkr respektive amortering av befintliga banklån.

Resultaträkning, moderbolaget

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	1 303	1 249
Kostnad för sålda tjänster		–1 232	–1 190
Bruttoresultat		**71**	**59**
Administrationskostnader	2, 3, 4, 5	–612	–474
Rörelseresultat		**–541**	**–415**
Resultat från finansiella poster	6		
Resultat från andelar i koncernföretag		7 000	1 850
Ränteintäkter och förändring verkligt värde finansiella instrument		1 273	205
Räntekostnader och liknande resultatposter		–976	–39
Summa resultat från finansiella poster		**7 296**	**2 016**
Resultat efter finansiella poster		**6 755**	**1 601**
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag		371	233
Summa bokslutsdispositioner		**371**	**233**
Resultat före skatt		**7 126**	**1 834**
Skatt på årets resultat	7	0	7
ÅRETS RESULTAT		**7 126**	**1 841**

Övrigt totalresultat, moderbolaget

Mkr	Not	2022	2021
Årets resultat		**7 126**	**1 841**
Övrigt totalresultat		**2**	**6**
ÅRETS TOTALRESULTAT		**7 127**	**1 846**

Balansräkning, moderbolaget

Tillgångar

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
IT-system	8	178	161
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	180	195
Finansiella anläggningstillgångar	15		
Andelar i koncernföretag	10	30 621	30 402
Uppskjuten skattefordran	7	32	33
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		1 404	1 321
Långfristiga fordringar		882	42
Summa anläggningstillgångar		**33 297**	**32 154**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	15		
Kundfordringar		1	1
Fordringar hos koncernföretag		19 076	17 142
Övriga fordringar		413	143
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	219	203
		19 710	17 490
Kassa och bank		5 070	908
Summa omsättningstillgångar		**24 780**	**18 398**
SUMMA TILLGÅNGAR		**58 077**	**50 552**

Eget kapital och skulder

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		503	503
Reservfond		2 773	2 773
Fond för utvecklingsutgifter		93	78
Fritt eget kapital			
Överkursfond		4 916	4 916
Balanserad vinst		–1 534	25 808
Årets resultat		7 127	1 846
Summa eget kapital		**13 878**	**35 924**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	13	596	474
Övriga avsättningar		17	1
Summa avsättningar		**613**	**475**
Långfristiga skulder			
Obligationslån	14,15	1 464	3 750
Skulder till kreditinstitut	14, 15	15 471	–
Övriga långfristiga skulder		2	19
Summa långfristiga skulder		**16 936**	**3 769**
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	15	1 726	1 000
Skulder till kreditinstitut	15	16 331	318
Leverantörsskulder		155	173
Skulder till koncernföretag		8 059	8 572
Övriga skulder		79	130
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	300	191
Summa kortfristiga skulder		**26 649**	**10 384**
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		**58 077**	**50 552**

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			
Mkr	**Aktie-kapital, (not 12)**	**Reserv-fond**	**Fond för utvecklings-utgifter**	**Överkurs-fond**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Summa eget kapital**
Ingående eget kapital 2021-01-01	**503**	**2 773**	**56**	**4 916**	**24 957**	**3 487**	**36 692**
Föregående års resultat					3 487	–3 487	0
Utdelning					–2 615		–2 615
Utvecklingsutgifter			22		–21		1
Årets totalresultat						1 846	1 846
Utgående eget kapital 2021-12-31	**503**	**2 773**	**78**	**4 916**	**25 808**	**1 846**	**35 924**
Ingående eget kapital 2022-01-01	**503**	**2 773**	**78**	**4 916**	**25 808**	**1 846**	**35 924**
Föregående års resultat					1 846	–1 846	0
Utvecklingsutgifter			15		–15		0
Fondemission, not 12	0				0		0
Fusionsdifferens, not 1					–29 174		–29 174
Årets totalresultat						7 127	7 127
Utgående eget kapital 2022-12-31	**503**	**2 773**	**93**	**4 916**	**–1 534**	**7 127**	**13 878**

Kassaflödesanalys, moderbolaget

Mkr	**Not**	**2022**	**2021**
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		–541	–415
Erhållen utdelning		7 000	1 850
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	261	132
Betald inkomstskatt		–257	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**6 463**	**1 567**
Förändring av rörelsekapital			
Kortfristiga fordringar (ökning –/minskning +)		–9	–38
Kortfristiga skulder (ökning +/minskning –)		–11	51
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**6 443**	**1 580**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–140	–157
Investeringar i dotterföretag		–219	–700
Förändringar av kortfristiga placeringar		0	–2
Lämnade/återbetalade lån koncernföretag		33	60
Erhållna räntor		36	1
Erhållna räntor koncernföretag		444	202
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**154**	**–596**
Finansieringsverksamheten			
Upptagande av lån		29 235	1 164
Återbetalning av upptagna lån		–20 261	–1 700
Återköp av egna aktier via tidigare moderbolag[1]		–9 249	–
Förändring koncerninterna lån		–2 269	2 256
Utbetald utdelning		–	–2 615
Erlagda räntor		–1 150	–58
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–3 693**	**–952**
Årets kassaflöde		**2 904**	**32**
Likvida medel vid årets början		908	877
Fusionerade likvida medel		1 258	–
Likvida medel vid årets slut		**5 070**	**908**

1) Kassaflödet hänför sig till Murgröna Holding ABs förvärv av aktier i ICA Gruppen AB under 2022. Se vidare not 1.

20230508111475

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Fusion av Murgröna Holding AB i ICA Gruppen AB
Den 1 november 2022 fusionerades Murgröna Holding AB (559338-5098) i ICA Gruppen AB. Det innebär att Murgröna Holding AB upplöses per fusionsdagen och att alla tillgångar och skulder övergår i ICA Gruppen AB. Per fusionsdagen ökade koncernens skulder med netto 30,0 Mdkr, varav låneskulder från Murgröna Holding AB 32,5 Mdkr samt skulder mot Murgröna Holding AB på 2,5 Mdkr, vilka genom fusionen bortföll. ICA Gruppen ABs tillgångar ökade med 0,9 Mdkr varav likvida medel ökade med 0,8 Mdkr. Effekten på eget kapital var en minskning med 29,1 Mdkr.

I resultaträkningen ingår Murgröna Holding ABs resultat från den 1 januari 2022 i ICA Gruppen ABs resultat för 2022. Fram till 1 november fanns det finansiella kostnader i Murgröna Holding AB på cirka –700 Mkr. Utöver det fanns det interna poster mellan ICA Gruppen AB och Murgröna Holding AB som bortföll genom fusionen och därmed gav en effekt på cirka +700 Mkr. Netto innebar detta att det blev en liten effekt av fusionen på ICA Gruppen ABs resultat.

Som en följd av att Murgröna Holding ABs resultat ingår i ICA Gruppens resultat från den 1 januari 2022 redovisas kassaflödet för samma period. Fram till 1 november hade Murgröna Holding AB inget kassaflöde inom den löpande verksamheten eller investeringsverksamheten. Inom finansieringsverksamheten hade Murgröna Holding AB fram till den 1 november räntebetalningar på ca –870 Mkr. Utöver det förvärvade Murgröna Holding AB resterande aktier i ICA Gruppen AB under första halvåret 2022 för 9,2 Mdkr, vilket redovisas inom Finansieringsverksamheten benämnt: Återköp av egna aktier via tidigare moderbolag. Huvudsakligen som en följd av detta förvärv ökade upplåningen netto med 9,7 Mdkr fram till den 1 november. Murgröna Holding AB hade per den 1 januari 2022 likvida medel på 1,2 Mdkr och per 1 november 0,8 Mdkr.

Tillämpade redovisningsregler
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS/IAS inklusive tolkningar så långt som möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som ska göras från standarderna enligt IFRS. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden.

Klassificering och värdering av finansiella instrument
Moderbolaget tillämpar IFRS 9 förutom för finansiella garantier där undantaget enligt RFR 2 tillämpas.

Skatter
Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Leasingavtal
IFRS 16 Leasingavtal tillämpas ej i ICA Gruppen AB i enlighet med möjlighet till undantag enligt RFR 2. Leasingavtal där moderbolaget är leasetagare redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Inga nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisas.

Förmånsbestämda pensionsplaner
I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner än de som anges i IAS 19 och som gäller för beräkningen i ICA Gruppen koncernen. Beräkningarna i moderbolaget följer Tryggandelagen och Finansinspektionens föreskrifter då detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De främsta skillnaderna jämfört med IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs och att beräkningen sker utifrån nuvarande lönenivå och ej förväntad framtida lön.

Koncernbidrag
Koncernbidrag (erhållna och lämnade) redovisas som bokslutsdispositioner.

Aktiverade utvecklingsutgifter
Under året aktiverade utvecklingsutgifter, för utveckling som skett i egen regi av immateriella tillgångar, förs över från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter hänförlig till bundet eget kapital.

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 303 Mkr (1 249) varav 99 procent (99) avsåg försäljning till koncernföretag. Inköp från koncernföretag uppgick till 84 Mkr (66).

Not 3 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Medelantal anställda
Medelantalet anställda har beräknats genom att antalet närvarotimmar ställts i relation till normal årsarbetstid.

	2022	2021
Kvinnor	215	209
Män	241	238
Totalt	**456**	**447**

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Mkr	2022	2021
Löner och ersättningar		
Styrelse och Vd (CEO)		
Löner och andra ersättningar	37	27
– varav rörlig lönedel	13	10
Övriga ledande befattningshavare	26	22
Övriga anställda	312	309
Totalt	**376**	**357**
Sociala avgifter	161	133
Pensionskostnader, se not 13	158	56
– varav pensionskostnader till styrelse och Vd (CEO)	5	3
Totalt	**319**	**189**
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	**695**	**546**

Forts. Not 3 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Könsfördelning i styrelse och ledande befattningshavare

	2022-12-31	2021-12-31
Styrelse		
Män	7	5
Kvinnor	3	4
Totalt	**10**	**9**
Vd (CEO) och övriga ledande befattningshavare		
Män	5	4
Kvinnor	1	2
Totalt	**6**	**6**

Könsfördelning i styrelsen avser de stämmovalda ledamöterna, ej arbetstagarrepresentanterna.

Företagsledningen

2022, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO)[1]	17 391	13 163	317	5 308	36 179
varav avser 2022	10 144	5 597	239	3 537	19 517
varav avser 2023 samt extraordinära avsättningar	7 247	7 565	78	1 771	16 661
Övriga ledande befattningshavare[2]	16 562	9 127	745	5 577	32 011
varav avser 2022	16 562	4 312	745	5 577	27 196
varav avser 2023 samt extraordinära avsättningar	0	4 815	0	0	4 815
Totalt	**33 953**	**22 290**	**1 062**	**10 885**	**68 190**

2021, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO)	9 921	9 743	237	3 489	23 390
Övriga ledande befattningshavare	14 723	6 161	634	4 513	26 031
Totalt	**24 644**	**15 904**	**871**	**8 002**	**49 421**

1) Belopp redovisade i tabellen för Vd (CEO) ICA Gruppen AB utgörs i sin helhet av ersättningar till Per Strömberg. Beloppen innefattar även ersättningar som det har skett avsattning för under 2022 men som utbetalas under 2023, vilka innefattar lön, rörliga ersättningar, förmåner och pensionskostnader. Detta följer av att Per Strömbergs anstallning fortlöper fram till 2023-06-30. Bakgrunden till det var att säkerställa en Vd (CEO) ICA Gruppen på plats samt att ge mojlighet till god överlämning och stöd till ny Vd (CEO) ICA Gruppen. Startdatum för ny Vd (CEO) ICA Gruppen AB (Nina Jönsson) är 2023-01-01.

2) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som det har skett avsättning för under 2022 men som utbetalas under 2023.

Kommentar till tabell
Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt.

Ersättningar till styrelsen och Vd (CEO) ICA Gruppen AB
Ersättningar till ICA Gruppen ABs styrelseledamöter på individnivå samt ersättningar och villkor för Vd (CEO) ICA Gruppen AB framgår av not 4 för koncernen.

Ersättning till övriga ledande befattningshavare
Ersättningar till övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd (CEO) ICA Gruppen utgör företagsledningen samt är anställda av ICA Gruppen AB.

Rörliga ersättningsprogram
Se not 4 avseende koncernen.

Uppsägningstider och avgångsvederlag för övriga ledande befattningshavare
En ömsesidig uppsägningstid om sex månader tillämpas för ledande befattningshavare. Avgångsvederlag utgår till ledande befattningshavare med upp till sex månaders fast grundlön om bolaget säger upp anställningen. Avgångsvederlag är avräkningsbart.

Vid befattningshavarens egen uppsägning kan bolaget i vissa fall välja att göra gällande ett avtalat konkurrensförbud. Under den tid bolaget gör gällande konkurrensförbudet, lämnas ersättning motsvarande maximalt 60 procent av den fasta lönen. Avgångsvederlag och ersättning under tid för konkurrensförbud är inte pensionsgrundande.

Pensionsersättningar för övriga ledande befattningshavare
En ledande befattningshavare omfattas av ITP1 medan för övriga ledande befattningshavare tillämpas en kombinerad premiebestämd och förmånsbestämd pensionsplan där pensionspremier, vilka betalas så länge anställningen består, totalt förväntas uppgå till 30 procent av den pensionsgrundande lönen.

Not **4** Revisionskostnader

Mkr	2022	2021
KPMG:		
Revisionsuppdrag	3	3
Totalt	**3**	**3**

Not **5** Leasingavtal – leasetagare

Mkr	2022	2021
Årets leasingkostnad	41	35
Framtida avtalade leasingavgifter:		
Förfallotidpunkt inom 1 år	23	24
Förfallotidpunkt senare än 1 år men inom 5 år	87	82
Förfallotidpunkt senare än 5 år	55	71
Totalt	**165**	**177**

Not **6** Resultat från finansiella poster

Mkr	2022	2021
Resultat från andelar i koncernföretag		
Utdelningar:		
ICA AB	7 000	1 850
Totalt	**7 000**	**1 850**
Övriga ränteintäkter och förändring verkligt värde finansiella instrument		
Ränteintäkter koncernföretag	449	199
Valutakursdifferenser	1	3
Övriga ränteintäkter och liknande poster	36	4
Förändring verkligt värde finansiella instrument	786	–
Totalt	**1 273**	**205**
Övriga räntekostnader och liknande poster		
Räntekostnader koncernföretag	–2	0
Förändring verkligt värde finansiella instrument	–	26
Övriga räntekostnader och liknande poster	–974	–65
Totalt	**–976**	**–39**
Summa resultat från finansiella poster	**7 296**	**2 016**

Not **7** Skatter

Mkr	2022	2021
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	0	0
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0	7
Redovisad skatt	**0**	**7**
Avstämning av effektiv skattekostnad		
Resultat före skatt	7 126	1 834
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 20,6% (20,6%)	–1 468	–378
Utdelning	1 442	381
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	–25	0
Skattereduktion investeringar	–	4
Effekt av fusion av Murgröna Holding AB 1)	51	–
Redovisad skatt	**0**	**7**
Effektiv skattesats	0,0%	–0,4%

1) Murgröna Holding AB hade ett förlängt räkenskapsår som påbörjades vid bildandet av bolaget i oktober 2021. Resultatet under 2021 påverkar efter fusionen det skattepliktiga resultatet i ICA Gruppen AB för räkenskapsåret 2022. Angående fusionen, se även not 1.

Mkr	2022	2021
I balansräkningen redovisas följande:		
Uppskjuten skattefordran	32	33

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Mkr	Balans per 1 jan 2022	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 31 dec 2022
Övrigt	33	–1	32
Totalt	**33**	**–1**	**32**

Mkr	Balans per 1 jan 2021	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 31 dec 2021
Övrigt	28	5	33
Totalt	**28**	**5**	**33**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (–) i tabellen ovan.

Not **8** Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	2022	2021
IT-system		
Ackumulerade anskaffningsvärden	414	364
Ackumulerade avskrivningar	–237	–203
Redovisat värde	**178**	**161**
Vid årets början	161	143
Investeringar	63	54
Årets avskrivningar	–46	–36
Redovisat värde	**178**	**161**

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i rad administrationskostnader i resultaträkningen.

Not **9** Materiella anläggningstillgångar

Mkr	2022	2021
Inventarier		
Ackumulerade anskaffningsvärden	587	552
Ackumulerade avskrivningar	–407	–358
Redovisat värde	**180**	**195**
Vid årets början	195	210
Investeringar	86	92
Årets avskrivningar	–100	–108
Redovisat värde	**180**	**195**

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar ingår i rad administrationskostnader i resultaträkningen.

Not **10** Andelar i koncernföretag

Mkr	2022	2021
Andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	30 779	30 079
Avyttrat[1]	–378	–
Aktieägartillskott[2]	220	700
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**30 621**	**30 779**
Ingående nedskrivningar	–376	–376
Avyttrat[1]	376	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**0**	**–376**
Utgående planenligt restvärde	**30 621**	**30 402**

1) ICA Spara AB och BläckClub Intressenter AB har likviderats.
2) Aktieägartillskott har lämnats till ICA Banken AB med 220 Mkr (700 Mkr).

Andelar i dotterföretag

Specifikation av ICA Gruppen ABs direkta innehav av andelar i dotterföretag

	Org-nr.	Säte	Antal andelar	Kapital och röster %	Kvotvärde	Bokfört värde 2022-12-31, Mkr	Bokfört värde 2021-12-31, Mkr
ICA AB	556582-1559	Stockholm	5 000 000	100	SEK 100	23 035	23 035
ICA Banken AB	516401-0190	Stockholm	1 000 000	100	SEK 100	2 774	2 554
ICA Fastigheter Holding AB	556604-5471	Stockholm	1 000	100	SEK 100	4 812	4 812
ICA Spara AB	559086-0531	Solna	2 000	100	SEK 100	–	0
BläckClub Intressenter AB	556720-3467	Solna	1 000	100	SEK 100	–	0
Totalt						**30 621**	**30 402**

20230508111477

Forts. Not 10 Andelar i koncernföretag

Specifikation av väsentliga indirekta innehav per 2022-12-31

	Org-nr.	Säte	Kapital och röster %
Dotterföretag till ICA AB			
Rimi Baltic AB	556042-7410	Stockholm	100
Hakonlita UAB	125 018 861	Litauen	100
Kinnisvaravalduse AS	10 434 202	Estland	100
Plesko Real Estate SIA	40 003 516 351	Lettland	100
Rimi Eesti Food AS	10 263 574	Estland	100
Rimi Latvia SIA	40 003 053 029	Lettland	100
Rimi Lietuva UAB	123 715 317	Litauen	100
Apotek Hjärtat AB	556791-1010	Stockholm	100
ICA Global Sourcing Ltd	1 155 948	Hong Kong	100
ICA Sverige AB	556021-0261	Stockholm	100
Dotterföretag till ICA Banken AB			
ICA Försäkring AB	556966-2975	Stockholm	100
Dotterföretag till ICA Fastigheter Holding AB			
ICA Fastigheter AB	556033-8518	Västerås	100
Långeberga Logistik AB	556928-2840	Stockholm	100

Not **11** Periodiseringsposter

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Övriga förutbetalda kostnader	219	203
Totalt	**219**	**203**

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna löner, semesterlöner och sociala avgifter	131	116
Upplupna räntekostnader	95	6
Övriga upplupna kostnader	73	70
Totalt	**300**	**191**

Not **12** Eget kapital och vinstdisposition

Aktiekapitalet utgörs av stamaktier av serie A om 128 205 128 aktier (201 146 795) samt stamaktier av serie E om 18 728 223 aktier (0) per 2022-12-31, envar med ett kvotvärde på 3,42 kr per aktie (2,50 kr per aktie). Årsstämman i maj 2022 beslutade om sammanläggning av aktier varvid antalet aktier av serie A minskade. En extra bolagsstämma i juni 2022 beslutade om emission av stamaktier av serie E. Emissionen av aktier av serie E skedde genom överföring av fria medel till aktiekapital. Det finns inget innehav av egna aktier.

Skillnaden mellan stamaktier av serie A respektive E är att de sistnämnda medför prioriterad rätt till utdelning för det fall att bolagsstämman beslutar att utdelning ska ske. Denna företrädesrätt gäller årligen upp till ett belopp om 22,96 kr per aktie. Förutsatt att full utdelning lämnats till ägare av stamaktier av serie E ska stamaktier av serie A berättiga till utdelning om upp till 3,12 kr per aktie. Den årliga A-aktieutdelningen ska fastställas per den 31 december varje år. För det fall ingen E-aktieutdelning och/eller A-aktieutdelning sker, eller för det fall E-aktieutdelningen och/eller A-aktieutdelningen understiger 22,96 kronor per E-aktie respektive 3,12 kronor per A-aktie, berättigar stamaktier av serie E respektive stamaktier av serie A till innestående E- respektive A-aktiebelopp, vilket i sådana fall uppgår till mellanskillnaden mellan det belopp som delats ut och det belopp som skulle delats ut.

Utöver den fasta utdelningen om 22,96 kr kan stamaktier av serie E berättiga till ytterligare utdelning som baseras på ICA Sverige ABs försäljningstillväxt. Det finns också ett särskilt inlösenförbehåll vad avser stamaktierna av serie E. Villkoren framgår närmare av bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Kronor	
Till aktieägarna utdelas	558 816 465
till överkursfond	4 915 938 770
i ny räkning överföres	5 034 639 052
Totalt	**10 509 394 287**

Not **13** Avsättning för pensioner

Samtliga anställda omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller antingen avgiftsbaserade (ITP1) eller förmånsbaserade pensioner (ITP2) enligt ITP-planen. Anställda med en förmånsbaserad pension erhåller pension baserat på slutlönen. De förmånsbaserade pensionerna redovisas som en avsättning i balansräkningen. De avgiftsbaserade pensionerna betalas löpande till Alecta/Collectum. För att säkerställa avsättningen i balansräkningen har kreditförsäkring tecknats hos PRI Pensionsgaranti. Hela det avsatta beloppet omfattas av tryggandelagens bestämmelser.

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Avstämning av redovisat belopp avseende pensioner i egen regi		
Ingående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	474	452
Kostnad som belastat resultatet[1]	116	14
Räntekostnad	18	18
Utbetalning av pensioner	–12	–10
Utgående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	**596**	**474**

1) PRI beslutade i oktober 2021 att ändra beräkningsgrund gällande diskonteringsränta, livslängd och konsolideringsreserv för förmånsbestämda pensioner enligt ITP 2. Förändringarna gällde per den 1 januari 2022. Sammantaget innebär förändringen av beräkningsgrunder att den pensionsskuld som redovisas i ICA Gruppen AB ökade i januari 2022 med 100 Mkr som redovisats som kostnad i resultatet 2022. Beräkningen enligt IAS 19 för koncernen påverkades ej av förändringen.

Not **14** Långfristiga skulder

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Obligationslån	1 464	3 750
Skulder till kreditinstitut	15 471	–
Totalt	**16 935**	**3 750**

Inga skulder förfaller senare än 5 år från balansdagen.

Se not 19 i koncernens årsredovisning för ytterligare uppgifter.

Not **15** Finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppens finansiella risker hanteras på koncernnivå. För ytterligare information se koncernens årsredovisning och not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument. Moderbolaget ICA Gruppen AB har inga väsentliga nettopositioner i kommersiella valuta- eller bränslederivat. För moderbolagets finansiella valutaderivat, se not 19 i koncernens årsredovisning. Fordringar på koncernföretag bevakas individuellt för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster är oväsentliga.

Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Finansiella tillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultaträkningen		
Övriga finansiella tillgångar	1 021	147
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Kundfordringar	1	1
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	20 440	18 464
Likvida medel samt övriga fordringar	5 583	1 147
Summa finansiella tillgångar	**27 046**	**19 759**
Finansiella skulder		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen		
Övriga finansiella skulder	263	144
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Obligationslån	3 190	4 750
Skulder till kreditinstitut	31 802	318
Leverantörsskulder	155	173
Kortfristiga skulder till koncernföretag	7 875	8 572
Övriga kortfristiga skulder	301	196
Summa finansiella skulder	**43 586**	**14 153**

Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån för vilka verkligt värde understiger redovisat värde med 24 Mkr (överstiger redovisat värde med 3).

Not **16** Kassaflödesanalys

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Mkr	2022	2021
Avskrivningar	146	144
Rearesultat	–6	–5
Avsättningar till pensioner	104	3
Andra avsättningar	16	–10
Totalt	**261**	**132**

Utöver poster som avser betalningar för upptagande och återbetalning av lån inom finansieringsverksamheten har lån tillkommit från Murgröna Holding AB, som fusionerats in i ICA Gruppen AB. Se not 1.

Av de likvida medlen är 805 Mkr spärrade för den pågående skiljeprocessen som ska avgöra om aktieägarna till de tvångsinlösta aktierna ska erhålla en högre betalning än 534 kronor per aktie. Se även not 20 i koncernen.

Not **17** Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Borgen och eventualförpliktelser		
Garanti till förmån för dotterföretag	325	281
Totalt	**325**	**281**

Posten avser huvudsakligen garanti avseende Mastercard för dotterbolaget ICA Banken AB.

20230508111478

Styrelsens yttrande angående utdelning

Detta yttrande har upprättats i enlighet med 18 kap. 4§ aktiebolagslagen (2005:551).

Styrelsen för ICA Gruppen AB föreslår en ordinarie utdelning med 0,86 kronor per aktie av serie A och 23,96 kronor per aktie av serie E. Utdelningen uppgår till 110 Mkr för aktier av serie A och 449 Mkr för aktier av serie E vilket totalt uppgår till 559 Mkr (–), vilket är 7,8 procent (–) av moderbolagets resultat. Den föreslagna utdelningen reducerar moderbolagets soliditet från 23,9 procent till 22,9 procent, och koncernens soliditet från 12,1 procent till 11,7 procent. Soliditeten är betryggande på både kort och lång sikt. Utdelningsbeloppet motsvarar 12,4 procent av årets resultat för koncernen. Bolagets egna kapital skulle ha varit –602 Mkr, motsvarande 4,3 procent, lägre om tillgångar och skulder inte värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 a § årsredovisningslagen.

Det är styrelsens bedömning att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig jämlikt 17 kap 3§ andra och tredje styckena aktiebolagslagen med hänsyn till de krav som på grund av verksamhetens art, omfattning och risker uppställs på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor):

Överkursfond	4 915 938 770
Balanserade vinstmedel	–1 533 955 873
Årets resultat	7 127 411 390
Totalt	**10 509 394 287**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas	558 816 465
till överkursfond	4 915 938 770
i ny räkning överföres	5 034 639 052
Totalt	**10 509 394 287**

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådan de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står för. Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i ICA Gruppen AB (publ) årsredovisning vars innehåll anges på sidan 4, har godkänts för utfärdande av styrelsen.

Stockholm den 22 februari 2023

Claes-Göran Sylvén Ordförande	Jan Åmethier	Göran Blomberg	Tomas Emanuelz	Bengt Kjell
Magnus Moberg	Fredrik Persson	Katarina Romberg	Per Strömberg	Charlotte Svensson
	Anette Wiotti	Jonathon Clarke	Magnus Rehn	

Nina Jönsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 februari 2023
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

20230308111479

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ICA Gruppen AB (publ), org. nr 556048-2837

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ICA Gruppen AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 7–58 och 61–62 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 98–110. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäkter och kostnad för sålda varor

Beskrivning av området	*Hur området har beaktats i revisionen*
Koncernens nettoomsättning och kostnad för sålda varor uppgår till väsentliga belopp. Bolagets verksamhet är transaktionsintensivt och därmed beroende av väl fungerande IT-system och IT-kontroller och om dessa inte fungerar operationellt finns risk att systematiska felaktigheter uppstår som påverkar den finansiella rapporteringen med väsentliga belopp. Kritiska IT-system för redovisning av intäkter och varukostnader och relaterade kontroller har därför bedömts vara ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.	Vi har, med stöd av våra specialister på IT-revision, utvärderat och testat effektiviteten hos de IT-system och IT-kontroller som är relevanta för den finansiella rapporteringen. I vår revision har vi bland annat utvärderat processer samt testat kontroller med avseende på programförändringar, behörighetshantering samt IT-drift. Vi har även granskat organisation, ansvarsfördelning och styrning inom IT-området, bolagets uppföljning och hantering av incidenter samt i förekommande fall kompenserande kontroller.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–6, 63–97 samt 111–118. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet

som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ICA Gruppen AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:
- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 98–110 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till ICA Gruppen AB (publ) revisor av bolagsstämman den 31 maj 2022. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2017.

Stockholm den 22 februari 2023
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

20230308114480

Finansiell femårsöversikt

Mkr	Utfall 2022	Utfall 2021	Utfall 2020	Utfall 2019	Omräknat 2018[1]	Utfall 2018[2]
Resultaträkning						
Nettoomsättning	136 253	127 957	126 283	119 295	115 354	115 354
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	12 504	11 408	11 141	10 193	9 850	6 302
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	5 883	5 826	5 831	5 356	4 811	4 651
Rörelseresultat	6 453	5 876	5 774	4 934	4 658	4 498
Resultat före skatt	5 081	5 478	5 308	4 402	4 057	4 227
Årets resultat	4 500	4 554	4 173	3 450	3 508	3 647
Balansräkning						
Anläggningstillgångar	88 823	91 298	83 744	79 789	77 802	61 640
Likvida medel och kortfristiga placeringar	10 143	6 391	4 584	3 157	3 206	3 206
Övriga omsättningstillgångar	22 760	16 946	16 059	15 981	15 382	15 805
Summa tillgångar	**121 726**	**114 635**	**104 388**	**98 927**	**96 391**	**80 651**
Eget kapital	14 752	37 686	35 226	33 844	33 110	33 249
Långfristiga skulder	37 848	24 826	24 500	23 182	23 545	11 022
Kortfristiga skulder	69 126	52 123	44 661	41 901	39 736	36 380
Summa eget kapital och skulder	**121 726**	**114 635**	**104 388**	**98 927**	**96 391**	**80 651**
Kassaflöde						
Från den löpande verksamheten	10 163	10 942	11 641	9 748	10 326	6 802
Från investeringsverksamheten	–1 001	–2 563	–5 309	–2 900	–3 593	–3 593
Från finansieringsverksamheten	–6 692	–6 585	–4 911	–6 895	–8 036	–4 512
Årets kassaflöde	**–2 470**	**1 795**	**1 422**	**–48**	**–1 303**	**–1 303**

Mkr	Utfall 2022	Utfall 2021	Utfall 2020	Utfall 2019	Omräknat 2018[1]	Utfall 2018[2]
Nyckeltal						
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,3	4,6	4,6	4,5	4,2	4,0
Rörelsemarginal, %	4,7	4,6	4,6	4,1	4,0	3,9
Nettomarginal, %	3,3	3,6	3,3	2,9	3,0	3,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,1	9,2	9,2	7,9	7,7	10,2
Avkastning på eget kapital, %	12,2	12,7	11,7	10,1	10,6	11,1
Soliditet, %	12,1	32,9	33,7	34,2	34,4	41,2
Sysselsatt kapital i genomsnitt, exklusive ICA Banken	67 291	61 735	61 355	59 278	58 251	42 648
EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing	8 969	7 816	7 546	6 542	6 302	6 302
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	–29 520	–4 680	–4 904	–4 207	–5 079	–5 079
Nettoskuld exklusive ICA Banken	–47 084	–20 915	–19 901	–20 117	–20 988	–5 079
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing, ggr	3,3	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8
Nettoskuld exklusive ICA Banken/EBITDA, ggr	3,8	1,8	1,8	2,0	2,1	0,8

1) I tillägg till de formella IFRS rapporterna presenteras i kolumnen Omräknat beloppen som om IFRS 16 hade börjat tillämpas 1 januari 2018, se not 1 i årsredovisningen 2019 för närmare information. De omräknade beloppen för 2018 har inte varit föremål för revisorernas granskning.

2) IFRS 16 Leasingavtal tillämpades framåtriktat från och med 2019. Det innebär att för år före 2019 redovisas leasing enligt IAS 17 Leasingavtal.

Definitioner på sidan 20.

Alternativa nyckeltal

Avstämning EBITDA

Mkr	2022	2021
Rörelseresultat	6 453	5 876
Avskrivningar	5 822	5 500
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	229	31
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	**12 504**	**11 408**
Avgår: EBITDA IFRS 16 Leasing	**–3 535**	–3 592
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive IFRS 16 Leasing	**8 969**	**7 816**

Avstämning Nettoskuld

Mkr	2022	2021
Långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	–16 943	–3 760
Kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	–18 057	–2 230
Likvida medel	5 480	1 310
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	**–29 520**	**–4 680**
Långfristiga leasingskulder	–13 771	–12 741
Kortfristiga leasingskulder	–3 792	–3 493
Nettoskuld exklusive ICA Banken	**–47 084**	**–20 915**

Avstämning Sysselsatt kapital, exklusive ICA Banken

Mkr	2022	2021
Eget kapital	14 752	37 686
Avsättningar till pensioner	2 796	4 139
Övriga avsättningar	12	23
Långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	16 943	3 760
Kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	18 057	2 230
Övriga långfristiga skulder	37	61
Långfristiga leasingskulder	13 771	12 741
Kortfristiga leasingskulder	3 792	3 493
Sysselsatt kapital	**70 160**	**64 133**

För motivering till varför dessa nyckeltal används hänvisas till sidan 10.

20230508111481



ICA Gruppens arbete med hållbarhet

Hållbarhetsarbetet utgör en naturlig och integrerad del i ICA Gruppens verksamhet och strategier. Det bidrar till att stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft och syftar till att skapa långsiktigt värde för såväl ICA Gruppen som Bolagets intressenter.

ICA Gruppens verksamhet spänner över många områden: handel med dagligvaror, läkemedel och andra apoteksvaror, utveckling och förvaltning av fastigheter samt tjänster inom bank och försäkring. Bredden i verksamheten medför påverkan inom ett stort antal områden, positiv såväl som negativ.

Samarbete och samverkan

I kraft av sin storlek har ICA Gruppen ett stort ansvar – men också kapacitet och goda möjligheter att bidra och påverka samhällsutvecklingen i en positiv riktning. En stark lokal närvaro i kombination med globala värdekedjor gör det möjligt att bidra både till en positiv lokal samhällsutveckling och till att vara delaktig i arbetet med gemensamma globala utmaningar.

ICA Gruppens hållbarhetsarbete är brett och spänner över många områden – miljö, hälsa, inkludering & mångfald, socialt ansvar och kvalitet. Inom samtliga områden bedrivs ett omfattande arbete, på koncernnivå, inom de rörelsedrivande bolagen och bland de fristående ICA-handlarna. Det övergripande målet är att minska negativ påverkan och samtidigt öka de positiva bidrag som möjliggörs när hållbarhetsaspekter integreras i affärsverksamheten. Genom samarbete och samverkan nyttjas styrkan i koncernstrukturen för att därigenom skapa största möjliga effekt.

Särskilda fokusområden

Fokus i arbetet varierar mellan de olika verksamheterna, men till de högst prioriterade områdena hör att fortsätta minska klimatpåverkan i hela värdekedjan, inspirera kunderna till hållbara och hälsosamma val, bidra till en bättre folkhälsa, minimera matsvinn i den egna verksamheten, öka andelen nationellt och lokalt producerat sortiment, säkerställa spårbarhet och transparens i värdekedjan samt arbeta för en jämn könsfördelning.

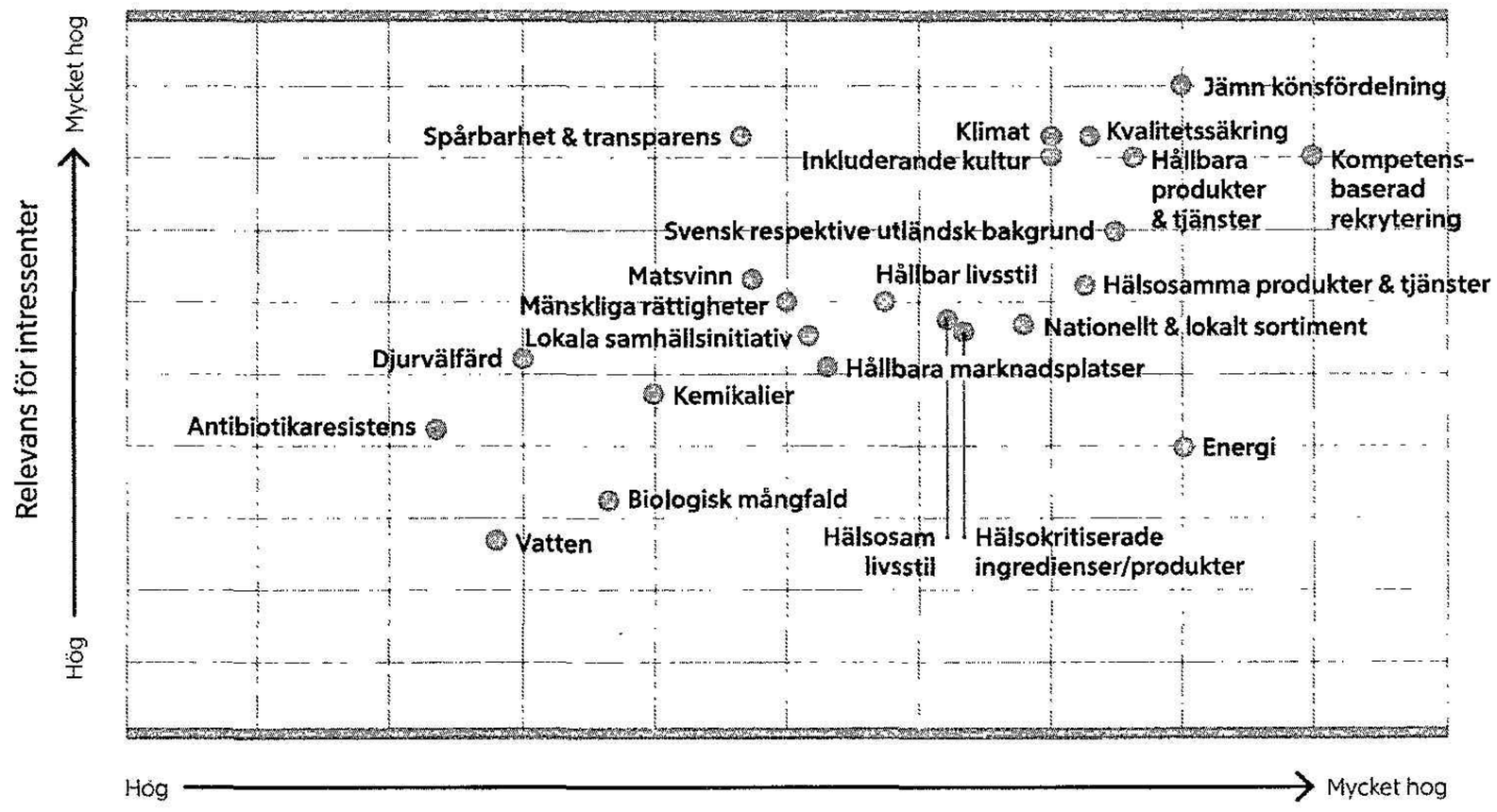
FÖR EN GÖD MORGONDAG

Hållbarhetsarbetet inom ICA Gruppen är omfattande och rymmer en mängd aktiviteter och initiativ. Ambitionerna samlas under konceptet För en god morgondag, med de fem underområdena lokalt, miljö, hälsa, inkludering & mångfald samt kvalitet.

Läs mer på sidorna 67–78

ICA Gruppens väsentlighetsanalys

ICA Gruppens arbete med hållbarhet utgår från en väsentlighetsanalys, vilken tar avstamp i FN:s globala mål för hållbar utveckling, FN:s Global Compacts tio principer, ICA Gruppens policyer och strukturerade dialoger med intressenter. Väsentlighetsanalysen gjordes första gången 2008 och revideras varje år. Under 2022 gjordes en mer genomgripande uppdatering av väsentlighetsanalysen, med en översyn av såväl inkluderade hållbarhetsområden som den interna processen. Bolagen i ICA Gruppen verkar inom olika branscher och på olika marknader. Varje bolag identifierar därför sina väsentliga frågor utifrån bolagets påverkan på frågan och intressenternas värdering av den. ICA Gruppens väsentlighetsanalys är sedan en sammanvägning av de bolagsspecifika analyserna, och syftar till att ge strategisk riktning till gruppgemensamma hållbarhetsprioriteringar och rapportering. ICA Gruppens uppdaterade analys visar att klimatfrågan är i fortsatt stort fokus, tillsammans med de produkter och tjänster som Gruppen erbjuder och kvalitetssäkringen av dessa., liksom inkludering och mångfaldsfrågorna i relation till ICA Gruppens anställda. Frågor längre ut i värdekedjan ses också som viktiga, men ICA Gruppens möjlighet att direkt påverka dem är mindre, och intressenternas förväntningar något lägre. Utöver frågorna i väsentlighetsanalysen arbetar ICA Gruppen aktivt med affärsetik, se sidan 106.



ICA Gruppens påverkan på hållbarhetsområdet

Hållbarhetsområde	Omfattning för ICA Gruppen
Kvalitetssäkring	Kvalitetssystem som garanterar regel- och policyefterlevnad i produktutveckling och produktion.
Klimat	Klimatpåverkan från den egna verksamheten (butiker, apotek, kontor, lager och transport) och värdekedjan i linje med GHG-protokollets definitioner.
Hållbara produkter och tjänster	Erbjuda och marknadsföra hållbara produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan, t.ex. hållbarhetsmärkta produkter, livsmedel med mindre klimatpåverkan, hållbara fonder osv.
Hälsosamma produkter och tjänster	Aktiv marknadsföring av produkter och tjänster med kända positiva effekter på människors hälsa, som frukt och grönt, produkter i linje med näringsrekommendationer (t.ex. nyckelhålet), och allergianpassat sortiment (t.ex. parfymfritt).
Nationellt och lokalt sortiment	Erbjuda och marknadsföra produkter tillverkade i samma land som, och/eller i närheten av, butiker och apotek.
Spårbarhet och transparens	Möjligheten att spåra ursprung och påverkan av de produkter ICA Gruppen erbjuder samt att göra denna information tillgänglig för intressenter.
Energi	Förbrukning och produktion av energi för driften av den egna verksamheten.
Hälsokritiserade ingredienser och produkter	Ansvarsfull användning och marknadsföring av produkter med kända negativa effekter på människors hälsa, som socker, salt, transfetter, tobak och alkohol.
Möjliggöra hälsosamma val/livsstil	Vägledning, inspiration och initiativ som främjar en hälsosam livsstil, t.ex. hälsosamma matvanor och motion.
Möjliggöra hållbara val/livsstil	Vägledning, inspiration och initiativ som främjar en hållbar livsstil, t.ex. hållbara matvanor.
Hållbara marknadsplatser	Påverkan av butiksfastigheter/marknadsplatser på lokala ekosystem och samhällen, t.ex. genom transportsystem, återställande av biologisk mångfald, samt trygghet och säkerhet.
Lokala samhällsinitiativ	Samarbetsinitiativ med lokalsamhället, sponsorskap, och andra initiativ med positiv påverkan på lokalsamhället, t.ex. arbetsmarknadsinitiativ.
Mänskliga rättigheter	Främja socialt ansvar i värdekedjan samt förebygga och åtgärda kränkningar av mänskliga rättigheter, t.ex. genom uppförandekod, leverantörskriterier, och en riskbaserad due diligence-process.
Matsvinn	Matsvinn i den egna verksamheten (butiker, lager) och värdekedjan.
Kemikalier	Användning av kritiserade kemikalier/skadliga ämnen i våra produkter, eller i produktionen av dem, t.ex. PFAS, PVC, skadliga bekämpningsmedel.
Biologisk mångfald	Påverkan på biologisk mångfald i värdekedjan, t.ex. genom avskogning, landanvändning, bekämpningsmedel etc.
Djurvälfärd	*Djurvälfärd i livsmedelsproduktion samt produktion av andra varor.*
Antibiotikaresistens	Djurvälfärd och policies för förskrivning som främjar sund antibiotikaanvändning för behandling av människor och djur.
Vatten	Påverkan på vattenanvändning i värdekedjan, t.ex. genom jordbruksmetoder, textilproduktion etc.
Jämn könsfördelning	Lika möjligheter att utvecklas för alla medarbetare på ICA (inkl. i butik) oavsett kön.
Inkluderande kultur	Alla medarbetare på ICA Gruppen har rätt att vara sig själva, och känner sig respekterade, värdefulla, och får rätt stöd och uppmuntran för att nå sin fulla potential.
Svensk respektive utländsk bakgrund	Alla medarbetare på ICA Gruppen i Sverige har lika möjligheter att utvecklas, oavsett bakgrund.
Kompetensbaserad rekrytering	All rekrytering och befordran inom ICA Gruppen baseras på kompetens.

Hållbarhetsarbetet inom ICA Gruppens rörelsedrivande bolag

En betydande del av det löpande hållbarhetsarbetet inom ICA Gruppen bedrivs inom respektive bolag. Det faktum att verksamheternas inriktning skiljer sig åt påverkar delvis fokus och inriktning. Varje enskilt bolag arbetar dels i enlighet med koncernstrategin och gemensamma mål, prioriteringar och fokusområden, dels utifrån egna mål och väsentlighetsanalyser.



ICA Sverige

Exempel på bolagsspecifika hållbarhetsprioriteringar

- Fortsatt arbete med att minska klimatavtrycket, både i den egna verksamheten och i kundledet.
- Fortsatt arbete för att minimera matsvinn i butik och lager, samt i kundledet
- Öka andelen nationellt och lokalt producerat sortiment
- Öka kundernas konsumtion av frukt och grönsaker
- Öka andelen återvinningsbara plastförpackningar



Rimi Baltic

Exempel på bolagsspecifika hållbarhetsprioriteringar

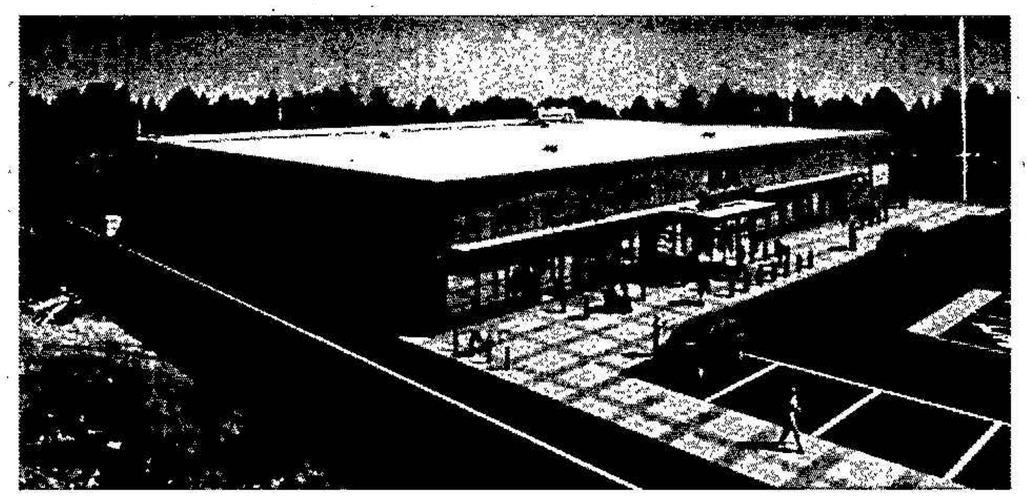
- Fortsatt arbete för att minimera matsvinn i butik och lager, samt i kundledet
- Öka andelen nationellt och lokalt producerat sortiment
- Fokus på hälsa: hälsosam kost, fysisk aktivitet och medarbetarnas mentala välbefinnande



Apotek Hjärtat

Exempel på bolagsspecifika hållbarhetsprioriteringar

- Bidra till en bättre läkemedelsanvändning och ökad hälsa
- Samarbete med leverantörer och forskningsinstitut för att utreda klimat- och miljöpåverkan från apoteksprodukter
- Opinionsbildning kring läkemedel och miljö



ICA Fastigheter

Exempel på bolagsspecifika hållbarhetsprioriteringar

- Utveckling av attraktiva hållbara platser och destinationer där människor trivs, handlar, lever, bor och verkar
- Upprättande av fastighetsspecifika hållbarhetsplaner
- Återställande av förutsättningar för biologisk mångfald vid nyetableringar
- Miljöcertifiering av alla fastigheter
- Sträva mot att bygga med netto noll klimatpåverkan

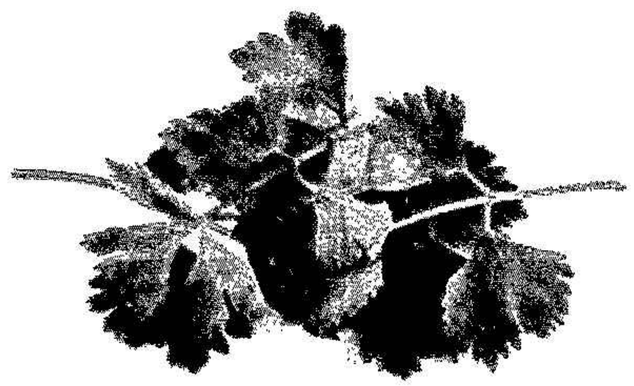


ICA Banken

Exempel på bolagsspecifika hållbarhetsprioriteringar

- Satsningar på egna fonder med hållbarhetsinriktning
- Samarbeten för att förebygga psykisk ohälsa kopplat till ekonomi- och försäkringsärenden

Hållbarhetsmål

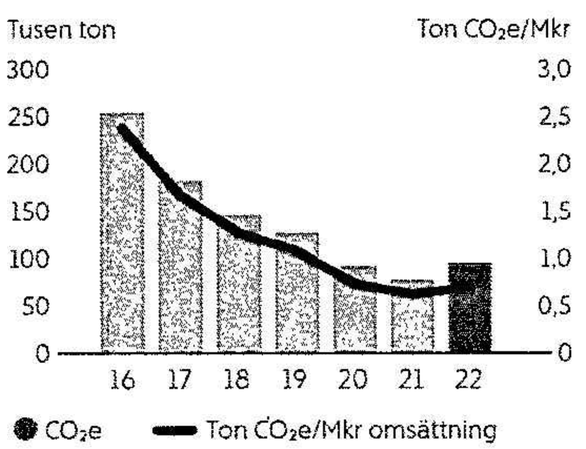


ICA Gruppens egen verksamhet ska vara klimatneutral från och med 2020 och ha netto noll klimatpåverkan senast 2030

2030 ska ICA Gruppen ha netto noll klimatutsläpp i den egna verksamheten (se definition sidan 94). Det betyder att utsläppen ska fortsätta minska i linje med Parisavtalet, samtidigt som klimatkompensation gradvis ersätts av balanserande åtgärder. Klimatkompensation kan aldrig ersätta det som görs för att minska utsläppen i den egna värdekedjan, men är ett komplement som bidrar till att accelerera klimatarbetet på global nivå.

Utfall 2022

Utsläppen av växthusgaser från ICA Gruppens egen verksamhet uppgick under 2022 till 94 593 ton, en ökning med 20 procent jämfört med föregående år. Ökningen har framför allt skett inom godstransporter i Sverige på grund av minskad andel förnybara bränslen, inom tjänsteresor samt inom köldmedia i Baltikum, medan utsläppen från energiförbrukning fortsätter att minska. Utsläppen från verksamheten 2022 klimatkompenseras i sin helhet (se sidan 72).

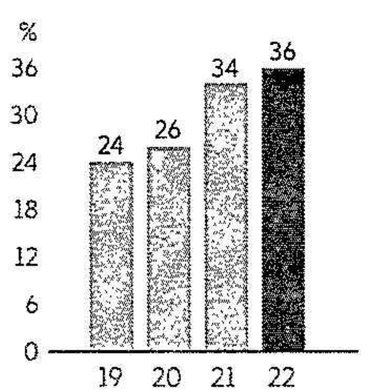


ICA Gruppens leverantörer ska anta vetenskapligt baserade klimatmål

Senast 2025 ska ICA Gruppens leverantörer, motsvarande 70 procent av klimatpåverkan i bakomvarande led, ha antagit vetenskapligt baserade klimatmål. Det betyder att de ska arbeta med utsläppsminskningar i den takt som enligt vetenskapen krävs för att bromsa den globala uppvärmningen.

Utfall 2022

I slutet av 2022 hade leverantörer motsvarande 36 procent av ICA Gruppens klimatpåverkan i bakomvarande led antagit vetenskapligt baserade klimatmål, en ökning med 2 procentenheter jämfört med 2021. Under året har ICA Gruppen fortsatt att föra dialoger med leverantörer i syfte att öka andelen med klimatmål godkända av Science Based Targets initiative.

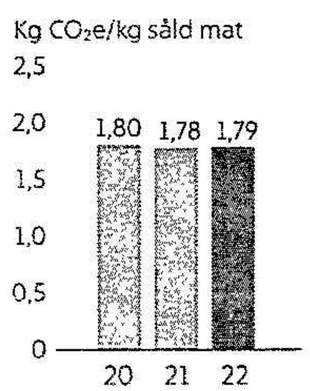


Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel ska halveras till 2030

ICA Gruppens ambition är att halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030. För att nå målet bedrivs ett aktivt arbete med att minska klimatpåverkan från de produkter som säljs. Detta sker bland annat genom samverkan med leverantörer och genom utveckling av ett attraktivt växtbaserat sortiment. Därutöver bedrivs även ett omfattande arbete med att förändra vanor och beteenden, genom att inspirera och engagera kunderna till klimatsmarta val.

Utfall 2022

Under 2022 uppgick klimatpåverkan för de livsmedel som säljs i ICA-butikerna till 1,79 kg CO_2e/kg såld mat, en marginell ökning jämfört med 2021 då klimatpåverkan var 1,78 kg CO_2e/kg såld mat. Under 2022 har de sålda volymerna av klimatintensiva varor minskat, men då även försäljningen av varor med lägre klimatavtryck har minskat i volym blir den sammanlagda effekten på klimatavtrycket per kg såld mat försumbar.



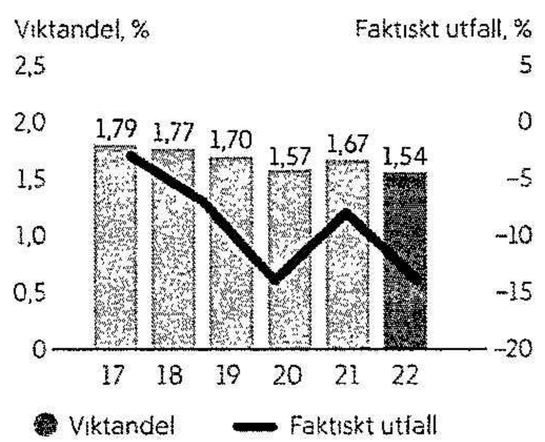
Utfallet omfattar endast ICA Sverige. Utfall för Rimi Baltic kommer att inkluderas när tillförlitlig klimatdata för de baltiska marknaderna har säkerställts.

ICA Gruppens matsvinn från lager och butik ska halveras till 2025

ICA Gruppens mål är att halvera matsvinnet från lager och butik i såväl Sverige som Baltikum till 2025 jämfört med basåret 2016. Matsvinnet beräknas enligt en internationell standard framtagen av FLW Protocol (Food Loss & Waste Protocol).

Utfall 2022

Sedan basåret 2016 har ICA Gruppens matsvinn i relation till såld mat minskat med 16 procent, vilket innebär en förbättring med föregående år. Detta trots att ändrade konsumtionsmönster har försvårat det förebyggande matsvinnsarbetet under året. ICA Sverige har fortsatt arbetet med att förbättra datainsamling och analys för att minska svinnet, och Rimi Baltic har accelererat minskningstakten i såväl lager och butik genom samarbeten och datadrivna lösningar.



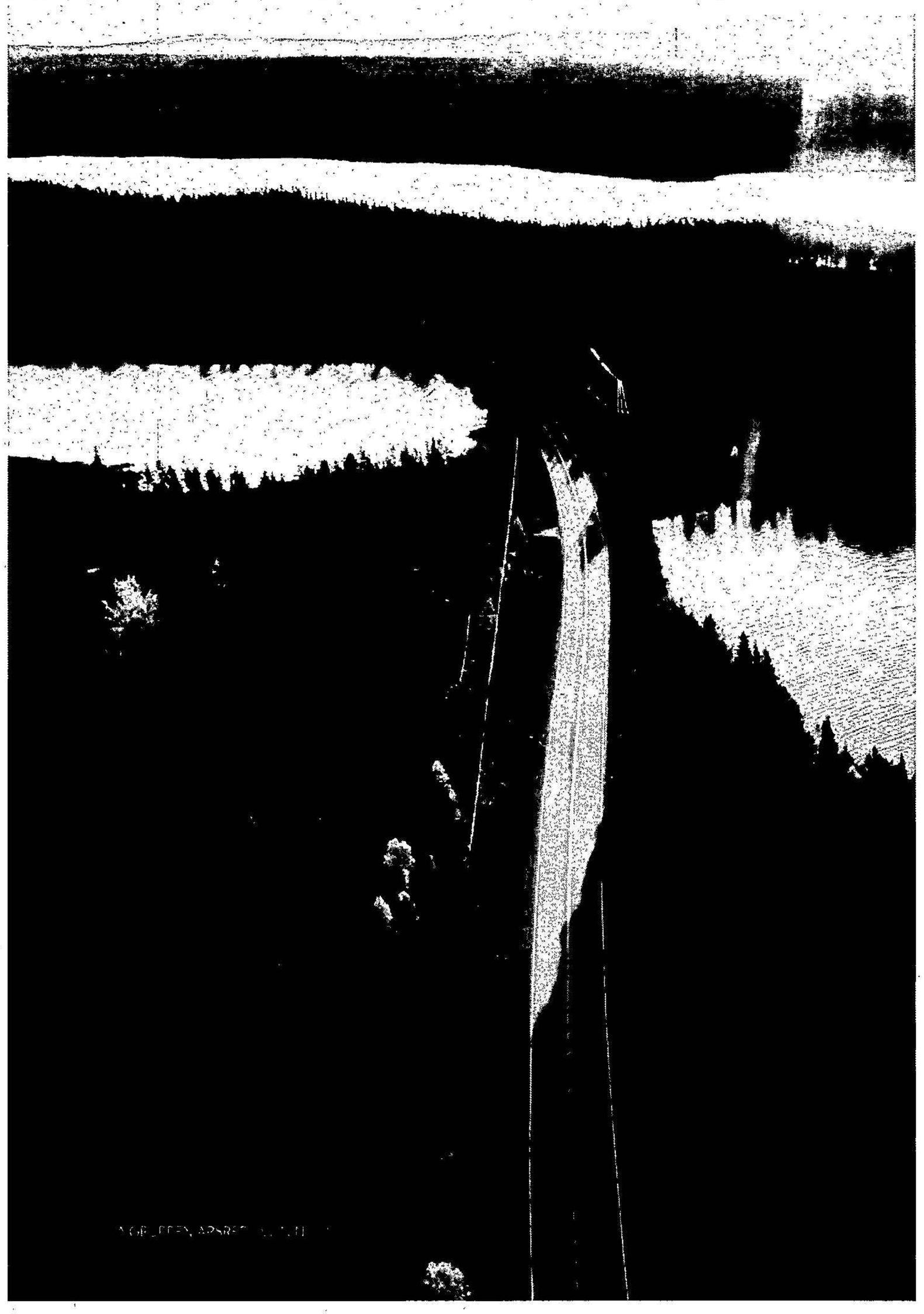
Kundernas inköp av frukt och grönt ska senast 2025 motsvara en konsumtion om 500 gram per dag

Alla ICA Gruppens bolag i Sverige har antagit en hälsostrategi som bygger på ambitionen att göra det enklare att leva mer hälsosamt. Särskilt fokus ligger på barn och unga. Till målen hör att kundernas inköp av frukt och grönt fram till 2025 ska öka till en konsumtion om motsvarande 500 gram om dagen.

Utfall 2022

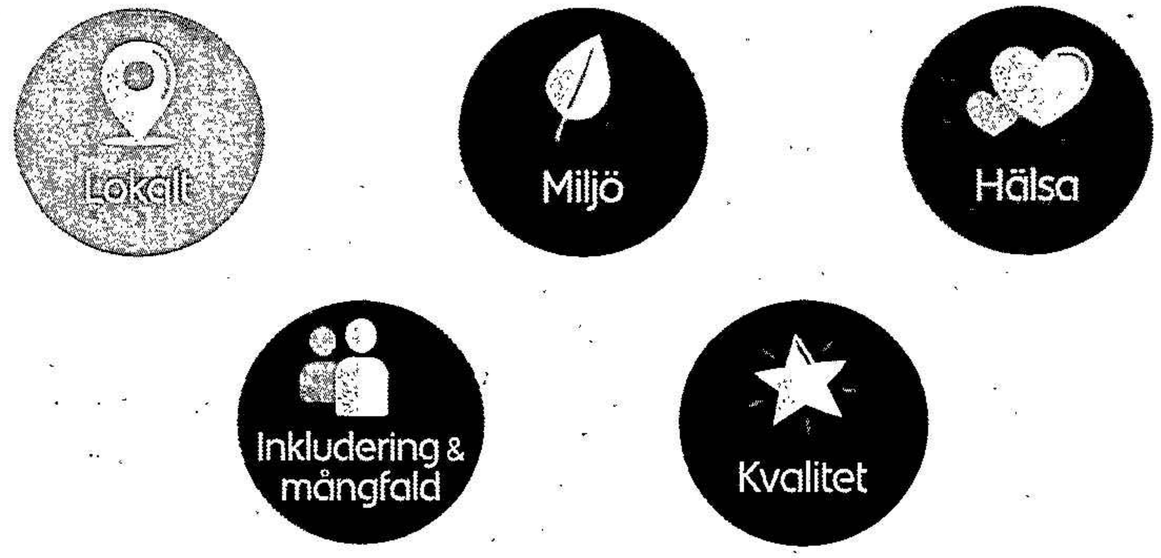
För att uppskatta hur mycket frukt och grönt ICAs kunder i Sverige konsumerar görs en beräkning baserad på försäljningsdata för de kunder som antas göra merparten av sina livsmedelsinköp hos ICA. På grund av behovet att uppdatera beräkningsmodellen har rapportering av indikatorn tillsvidare pausats och återupptas när en ny modell finns på plats.

20230508114B3



FÖR EN GÖD MORGONDAG

ICA Gruppens ambition är att vara ledande inom ansvarsfullt företagande. Hållbarhetsarbetet är omfattande och rymmer en mängd aktiviteter och initiativ. Ambitionerna samlas under konceptet För en god morgondag – med de fem underområdena lokalt, miljö, hälsa, inkludering & mångfald samt kvalitet.



Lokalt

Med ICA-idén och de unika lokala förutsättningarna som utgångspunkt, ska vi tillsammans med våra kunder, partners och leverantörer bidra till en positiv samhällsutveckling och ett stärkt matsystem genom hela livsmedelskedjan.

Fokusområden

Samhällsutveckling

- Vi ska bidra till de samhällen där vi verkar
- Genom samarbeten och samverkan möjliggör vi en positiv samhällsutveckling

Matsystem

Med utgångspunkt i Sveriges livsmedelsstrategi

- vill vi med vårt sortiment stärka den lokala och nationella produktionen av svenska livsmedel för ökad sysselsättning och försörjningstrygghet
- vill vi långsiktigt bidra till en positiv skillnad för de svenska lantbrukarna
- vill vi möjliggöra för lokala leverantörer att nå marknaden och ICA-butikernas hyllor
- vill vi stärka matsystemet genom forskning och innovation

Mötesplatser

- Vi ska verka för inkluderande och hållbara platser där vi verkar
- Vi ska bidra till såväl social som miljömässig hållbarhet där vi verkar

Direkt påverkan



Indirekt påverkan



Initiativ för att stödja nationell och lokal produktion
Inom både ICA Sverige och Rimi Baltic bedrivs flera initiativ som syftar till att stödja lokal livsmedelsproduktion och på olika sätt underlätta för lokala leverantörer. Detta arbete har under senare år intensifierats ytterligare till följd av covid-19-pandemin och Rysslands krig i Ukraina.

Stora marknadssatsningar för att stötta svenskt och lokalt
Rådande omvärldssituation har inneburit kraftigt ökade kostnader för många svenska bönder och livsmedelsproducenter. Läget har förvärrats ytterligare till följd av det pågående kriget i Ukraina. För att bidra till en bättre framtid för ett levande svenskt lantbruk genomförde ICA under året en av de mest omfattande marknadssatsningarna någonsin – med budskapet att fortsätta välja svenska varor. Samtidigt har ICAs arbete med sortimentsutveckling fortsatt, liksom viktiga insatser för att underlätta för svensk och lokal matproduktion genom ICAs orderportal för lokala leverantörer, anpassade inköpsprocesser samt utökad och tydlig guidning till svenska och lokala produkter i butik

Fortsatta satsningar inom ICA Växa
Trots att Sverige har en lång tradition av jordbruk och är helt självförsörjande på spannmål, produceras merparten av den växtbaserade maten utanför landets gränser Inom ramen för initiativet ICA Växa, som lanserades 2020, samlas flera projekt och områden som syftar till att öka andelen hållbar, svenskproducerad, växtbaserad mat och gynna innovation inom livsmedelsbranschen – och även stärka de lokala ekosystemen mellan handlare, entreprenörer och producenter.

Under 2022 lanserades ytterligare produkter inom konceptet ICA svenskt växtbaserat. Produkterna har tagits fram i samarbete med innovativa producenter och matentreprenörer.



Fortsatt samarbete med Lantbrukarnas Riksförbund (LRF)
I Sverige fortsatte under året ICA Sveriges samarbete med LRF. Syftet med samarbetet, som bedrivits sedan 2014, är att bredda utbudet av svenska varor i butik, öka försäljningen av svensk mat och bidra till den svenska landsbygdens utveckling och tillväxt.

Stöd till lokala producenter i de baltiska länderna
Rimi Baltic fortsatte under året sin prisbelönta kommunikationskampanj "Grow Latvia". Inom ramen för kampanjen har livsmedelsproducenter tidigare erbjudits rådgivning *från Rimis experter inom affärsutveckling, marknadsföring* och hållbarhet, med sikte på lansering av företagens produkter i Rimis butiker. Under 2022 har fokus varit på kommunikation mot konsument, med betoning på de samhällsekonomiska fördelarna med att välja lokalproducerade livsmedel.

Närodlad lax och gurka
Svenskarna äter i snitt 12 kilo fisk per år och lax är den mest populära fisken. Mindre än en procent av den lax som äts kommer dock från Sverige, och det saknas en hållbar produktion och odling för att möta den växande efterfrågan. ICA Sverige strävar efter att på olika sätt bidra till en ökad lokal produktion av lax. I Säffle påbörjades under året byggnationen av en storskalig och hållbar anläggning där lax odlas på land i en havsliknande miljö. Projektet drivs av RE:OCEAN och stöttas utöver ICA Sverige även av Axfood och Coop. RE:OCEANs produktion kommer år 2026 motsvara nästan 20 procent av den svenska laxkonsumtionen.

20230508114484

Lokalt

Även på butiksnivå drivs flera projekt i syfte att öka lokal produktion av livsmedel. I direkt anslutning till MAXI ICA Stormarknad Östersund etablerades under året en ny anläggning för produktion av lax och grönsaker. Anläggningen kommer att leverera cirka 10 ton atlantlax årligen – och därutöver även 85 ton gurka, 11 ton tomater och 40 000 krukor örter. I praktiken innebär det att kunderna kommer att kunna köpa grönsaker och atlantlax som odlats i direkt anslutning till butiken, utan kemiska bekämpningsmedel och utan transporter. Anläggningen togs i drift i januari 2023.

Arbete för ett starkare lokalsamhälle
ICA Gruppen bidrar på olika sätt till ett starkare lokalsamhälle, bland annat genom sponsring och insamlingar. På lokal nivå står ICA-handlarna runt om i Sverige för en stor och viktig del av ICAs sponsring. Deras lokala engagemang i idrottsklubbar, kulturevenemang och social sponsring är betydelsefullt och viktigt.

Hög tillgänglighet till lokal samhällsservice
Genom att tillhandahålla mat, medicin och vård, och även agera ombud för bland annat post och Systembolaget, fyller ICA Gruppens verksamheter flera samhällsviktiga funktioner. I Sverige fanns ICA i slutet av 2022 närvarande i 286 av 290 kommuner och Apotek Hjärtat i 169. I Estland, Lettland och Litauen fanns Rimi Baltic närvarande med 297 butiker. Såväl ICA och Apotek Hjärtat som Rimi Baltic erbjuder även möjlighet till e-handel.

I syfte att öka servicen och tillgängligheten till livsmedel fortsatte under året försöken med obemannade, dygnetruntöppna butiker på flera platser i Sverige. I slutet av 2022 fanns 30 obemannade butiker och fler planeras att öppnas under kommande år. En del kommer ligga i nära anslutning till befintliga ICA-butiker, andra kommer vara fristående. Merparten av dem kommer att ligga i glesbygd eller på mindre orter. För att komma in i butikerna används appen ICA ToGo och Bank-ID.

Trygga, inkluderande och hållbara platser
ICA Gruppen vill bidra till att skapa trygga, inkluderande och hållbara platser. Genom att bygga attraktiva och urbana miljöer där människor vill bo och vistas skapas långsiktiga värden i både nya och befintliga områden. Arbetet bedrivs på såväl central som lokal nivå. Till exempel arbetar ICA Fastigheter aktivt med aspekter rörande ökad trygghet, trivsel, rörlighet, mobilitet och tillgänglighet. Bland annat samverkar ICA Fastigheter med kommuner i arbetet med att utveckla detaljplaner, till exempel i Berga Centrum i Linköping med ökad trygghet i fokus, och i Oppeby i Norrköping för att möjliggöra förtätning med bostäder.

ICAs Entreprenörspris
ICAs Entreprenörspris delades under 2022 ut för femte året i rad. Syftet är uppmärksamma entreprenörer i hela Sverige. Priset delas ut i två kategorier – det ena till en entreprenör som genom sina insatser gör skillnad för sitt lokala samhälle. Det andra är Årets lokala hjälte junior, till en ung lokal entreprenör upp till 24 år.

Årets lokala hjälte 2022 blev Tegelbrukets Hantverksmejeri, med ägarna Emma och Sebastian Gröndal. Årets lokala hjälte junior blev Azad Ali med sitt möbel- och designföretag AXD Sweden.

Städad närmiljö och minskat svinn med Städa Sverige
ICA Sverige och ICA Stiftelsen fortsatte under året samarbetet med organisationen Städa Sverige. Under året deltog över 105 engagerade handlare tillsammans med 257 föreningar i initiativet "Klara, färdiga, städa!", som går ut på att städa närmiljön. 5 400 deltagare i 74 kommuner städade bort 37 ton skräp och fick sammanlagt 1 500 000 i bidrag till sina föreningar. 13 handlare och 13 föreningar räddade också 15 ton trädgårdsäpplen som sedan mustades av Rscued inom ramen för samarbetsprojektet "Klara, färdiga, plocka!".

Stöd till lokala projekt genom Folke
En del av intäkterna från försäljningen av ICA Sveriges egen ost Folke går till att skapa nya, lokala mötesplatser runt om i landet. ICA Stiftelsen delade under året ut stöd till fem Folkeprojekt. Bland annat invigdes "Mulleskogen" i Kungshamn, med en hinderbana för barn, ett utegym samt en grillplats för umgänge.



Stöd till Röda Korsets arbete i Ukraina och Sverige

ICA Stiftelsen, ICA Gruppen, ICA Gruppens svenska bolag och ICA-handlarnas Förbund har under året stöttat Röda Korsets humanitära arbete för människor i Ukraina och på flykt. En första gemensam donation, via ICA Stiftelsen, om 10 Mkr följdes av ett stort engagemang inom hela koncernen där fristående ICA-handlare bidragit med egna donationer och kunder har skänkt pengar till Röda Korset via ICA Bankens gåvoknapp och insamlingar på apotek och i butiker.

Utöver stödet kopplat till situationen i Ukraina, har en del av intäkterna från ett 50-tal Röda Korset-märkta julvaror skänkts till Röda Korsets arbete i Sverige för att möta lokala behov och göra skillnad i närområdet. Till mottagarna hör till exempel frukostklubbar, mötesplatser och initiativ för att möta grundläggande humanitära behov i samhället. ICAs kunder har även bidragit till det arbetet genom pantknappen. Sammantaget skänktes under året över 29 Mkr till Röda Korset.

Miljö

Vi ska minimera vår miljöpåverkan, gå från klimatneutrala till netto noll i vår egen verksamhet och hjälpa våra kunder till mer hållbara val.

Fokusområden

Klimatpåverkan från egna verksamheten

- Minskad klimatpåverkan från köldmedia och energi i kontor, lager, butiker och apotek
- Minskad klimatpåverkan från transporter genom övergång till fossilfria drivmedel

Plast och förpackningar

- Omställning till återvinningsbara förpackningar
- Val av återvunnen eller förnybar plastråvara
- Förpackningsdesign som möjliggör materialåtervinning

Matsvinn

- Minskat matsvinn i lager och butik
- Konsekvensanalys av insatsers påverkan på svinn i andra delar av värdekedjan

Hållbara livsmedelssystem

- Minskad klimatpåverkan från livsmedelsproduktion och konsumtion
- Leverantörskrav som skyddar biologisk mångfald
- Utveckling av ett hållbart och attraktivt sortiment med mindre klimat- och miljöpåverkan

Direkt påverkan



Indirekt påverkan



Fortsatt arbete för mer klimatsmart produktion och konsumtion
ICA Gruppens ambition är att halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030. Inom såväl ICA Sverige som Rimi Baltic och Apotek Hjärtat fortsatte under året arbetet med att på olika sätt stimulera, inspirera och uppmuntra till hållbara val. Arbetet omfattar såväl producenter och leverantörer som kunder och den egna verksamheten.

För att möjliggöra mer hållbara matsystem – lokalt och globalt – behövs förändringar mot mer hållbar produktion, en omställning i konsumtionen till en högre andel växtbaserad kost och ett minskat svinn i hela värdekedjan. Till aktiviteterna under 2022 hörde ett fortsatt aktivt arbete med sortimentsförflyttningar, bland annat med sortimentet ICA svenskt växtbaserat och satsningar inom frukt och grönt (se sidan 73). ICA utsågs också under året till Sveriges vegovänligaste livsmedelskedja av organisationen Djurens Rätt.

Framtidens hållbara matsystem – vertikalodlade färska kryddor
Under året påbörjades butiksleveranser av vertikalodlade kryddor, bland annat basilika, dill och gräslök. Kryddorna odlas i Oh My Greens vertikalodlingsanläggning i Söderfors, mellan Gävle och Stockholm. Tekniken bygger på ett recirkulerande vatten- och näringssystem, vilket ger goda möjligheter att kunna begränsa vattenanvändningen. Kryddorna odlas inomhus i ett kontrollerat system med förnybar el från vindkraft.

Halverad klimatpåverkan från apoteksprodukter
Inom Apotek Hjärtat pågår ett aktivt arbete med att halvera kundernas klimatpåverkan från konsumtionen av egenvårdsprodukter och handelsvaror Tillsammans med leverantörer och forskningsinstitut bedrivs flera projekt med målet att öka kunskapen om apoteksprodukter – och även identifiera aktiviteter för att minska klimatpåverkan.

För att göra det lättare att göra hållbara val lanserade Apotek Hjärtat under året kategorin "Medvetna val" i onlinehandeln. Här samlas Apotek Hjärtats utbud av produkter som är hållbarhetsmärkta eller på annat sätt uppfyller apotekets kriterier. Här återfinns bland annat produkter med märkningar som KRAV, GOTS, EcoCert, Svanen, Vegan Society, Fairtrade eller Asthma Allergy Nordic.

Enklare välja hållbara banktjänster
Under året undertecknade ICA Banken FN:s principer för ansvarsfull bankverksamhet, Principles of Responsible Banking (PRB). Detta kommer bland annat att märkas i form av nya funktioner och tjänster som hjälper kunderna att göra hållbara val i sin ekonomi.

ICA Fastigheter fortsätter bygga enligt Miljöbyggnad-standarder
ICA Fastigheter har under året fortsatt bygga enligt Miljöbyggnad-standarder. Under året påbörjades även byggande av ytterligare en butik helt i trä, efter ICA Supermarket Lindvallen och ICA Maxi Åkersberga. Den nya butiken blir ICA Supermarket i Östhammar, med Apotek Hjärtat som god granne. Butiken ska certifieras enligt Miljöbyggnad Guld och har planerad öppning 2023.

Certifiering av logistikfastighet i enlighet med BREEAMs nivå Outstanding
Som första logistikfastighet i Sverige certifierades i augusti ICAs e-handelslager i Göteborg med miljöcertifieringen BREEAM:s nivå Outstanding. Byggnaden, som ligger i Arendal på Hisingen i Göteborg, ägs av ICA Fastigheter och utvecklades av NCC.

Mot fossilfria vägtransporter
Godstransporter stod i slutet av året för drygt 60 procent av koncernens kvarvarande utsläpp av växthusgaser. I syfte att minska dem bedrivs ett arbete som



Biologisk mångfald

ICA Gruppen arbetar aktivt för att skydda och främja biologisk mångfald genom kravställning på de varor som säljs, samarbeten för att främja hållbar livsmedelsproduktion i Sverige och genom ICA Fastigheters arbete.

ICA Gruppens största påverkan på biologisk mångfald kommer från livsmedelsproduktionen, och risken för negativ påverkan på biologisk mångfald genom till exempel avskogning eller överfiske har därför varit en viktig parameter i kriterierna för ICA Gruppens riskråvaror (läs mer på sidan 77).

I Sverige hotas den biologiska mångfalden bland annat av att jordbruk lägger ner sin produktion, med minskade betesmarker och variation i landskapet som följd. ICA arbetar därför aktivt för att främja svenskt jordbruk, till exempel genom ett mångårigt samarbete med LRF, inom ramen för initiativet ICA Växa, och genom en hög andel svenska råvaror i ICAs egna märkesvaror. Ekologisk produktion har tydliga mervärden kopplade till biologisk mångfald, och ICA Gruppen arbetar därför aktivt med att erbjuda ett brett sortiment av ekologiska och hållbarhetsmärkta egna märkesvaror. ICA Fastigheter främjar biologisk mångfald i alla nyetableringar. Vid bygget av en ny butiksfastighet i Brunnshög arbetar man t.ex. med anläggande av kompost, utplacering av död ved, ängsgräs, torrängsmatta, solitärbin på taken och insektshotell.

ICA Älskas av bin
Vilda pollinerande insekter är avgörande för våra ekosystem och livsmedelsförsörjningen, men antalet minskar både globalt och i Sverige som en följd av bland annat färre blomrika miljöer och användningen av växtskyddsmedel. ICA Sverige fortsatte under året utvecklingen av sortimentet Älskas av bin, som består av växter som är speciellt attraktiva för bin, och för vilka ICA Sverige ställer extra hårda krav på bekämpningsmedel med risker för pollinatörer. Delar av intäkterna från blommorna i sortimentet går till ICA Stiftelsens arbete för att främja biologisk mångfald.

Miljö

omfattar optimering av flöden mellan lager och butik, en successiv övergång till förnybara drivmedel och elektrifiering av transporter. Senast 2030 ska alla godstransporter på väg inom ICA Gruppens svenska bolag vara fossilfria. I storstadsregionerna i Sverige (Stockholm, Göteborg och Malmö) ska det ske redan 2025.

Under 2022 ökade de godstransportrelaterade utsläppen med 64 procent i Sverige. Ökningen beror framför allt på en lägre andel förnybara drivmedel, där HVO till stor del ersatts med diesel. Fortsatta investeringar har samtidigt skett i fordon som drivs med biogas, samt i fordon och infrastruktur för elektrifierade transporter, för att skapa förutsättningar att accelerera utsläppsminskningar framåt i linje med ICA Gruppens drivmedelsstrategi.

Elektrifiering av ICAs transporter

Under året fortsatte det samarbete mellan ICA Sverige och Volvo Lastvagnar som inleddes i slutet av 2020. Samarbetet rör flera områden, men till de mer centrala hör att möjliggöra eldrivna transportlösningar i Sverige, både för transporter inom städer och så småningom även för längre sträckor mellan städer. ICA Sverige och Volvo Lastvagnar ska tillsammans skapa förutsättningar för implementering av eldrivna lösningar, både med befintliga produkt- och serviceerbjudanden och genom att tillsammans testa ny teknik. Under året levererades den andra lastbilen med elmotor. Lastbilen, av modellen FE Electric, används för kyltransporter till ICA-butiker i Göteborgsområdet.

Som ett ytterligare led i samarbetet elektrifierades under året delar av transporterna mellan ICA Sveriges lager i Helsingborg och ett antal ICA-butiker i västra och södra Skåne. Lastbilen som tagits i drift är en förserielastbil med längre räckvidd som möjliggör transport mellan städer. Fordonet ingår i REEL-projektet som är ett nationellt initiativ där ledande svenska aktörer har gått samman för att accelerera omställningen till elektrifierade emissionsfria tunga transporter.

Fortsatt innovation för bättre förpackningar och mindre plast

ICA Gruppen bedriver ett löpande strategiskt arbete kring förpackningar, utifrån en helhetssyn på hållbarhet och ett livscykelperspektiv. Det innebär bland annat:

Minskad plastanvändning. Ett exempel från 2022 är nya förpackningar för ICA Sveriges färska vakuumförpackade kyckling. De är gjorda av 46 procent mindre plast än tidigare förpackning, vilket innebär cirka 5 000 kg mindre plast per år.

Design för enklare återvinning. Under året har till exempel den rosa färgen på ICAs förpackningar för kylt pålägg tagits bort, och ICA Sverige har tillsammans med branschen antagit en gemensam avsiktsförklaring för mjuka plastförpackningar för frysprodukter. Enligt den ska primärt förpackningar som inte består av flera sammansatta plastsorter användas, tryckytan av text och färg ska minskas på förpackningsytan och transparent eller vit plastfilm ska användas.

Övergång till förnybara material. Förpackningar har en viktig funktion i att förlänga hållbarheten på vissa livsmedel och minska matsvinn. Till ICA Sveriges initiativ för att hitta biobaserade alternativ hör ett nytt partnerskap med Saveggy, som utvecklat en biobaserad och fullt nedbrytbar coating som kan ersätta plasten på bland annat gurkor.

Beslut om koncerngemensam energistrategi



Senast år 2045 ska Sverige ha noll nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären, och därefter negativa utsläpp. Övergången till förnybar el som alternativ till fossila energikällor bedöms leda till att elanvändningen i Sverige ökar med minst 60 procent, vilket leder till utmaningar för energiförsörjningen.

I syfte att möta utmaningarna inom energiområdet, uppnå ställda affärs- och utsläppsrelaterade mål samt minska operationella och finansiella risker, beslutade ICA Gruppen under året om en koncerngemensam energistrategi. Till inslagen hör såväl åtgärder för att minska och effektivisera energianvändningen, som ökad produktion av egen förnybar energi. Till de övergripande målen hör att fram till 2030 minska energianvändningen med 20 procent. All energi som då används ska vara förnybar. Egenproducerad el ska finnas på 25 procent av butiksfastigheterna och utgöra 10 procent av energianvändningen för logistikfastigheterna.

Samarbeten och AI för att minska matsvinnet

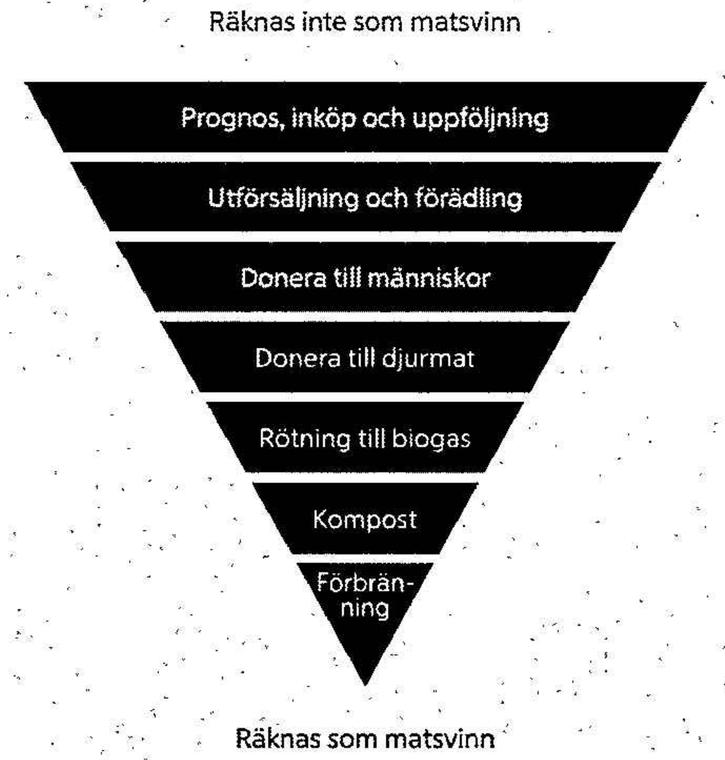
ICA Sverige och Rimi Baltic fortsatte under året arbetet med att på olika sätt minska matsvinnet i butik, på lager och i konsumentledet.

När det gäller matsvinn i butikerna bedriver enskilda ICA-butiker och Rimi Baltics butiker i Estland, Lettland och Litauen ett aktivt och systematiskt arbete, bland annat genom uppföljning av registrerat matsvinn, förädling av produkter, utförsäljning av varor med kort datum och samarbeten med organisationer som Food Bank, Karma, Food2Change, Food4All och TooGoodToGo. Många ICA-butiker installerade under året scanners med hjälp av vilka kunder får automatisk rabatt på varor vars bäst-före-datum är på väg att gå ut. Rimi Baltic testade under året också en app som gör det möjligt för kunder att identifiera varor med kort utgångsdatum, och integrerade funktionaliteten i sin egen app i slutet av året. Rimi Baltic fortsatte också sitt samarbete med Plant Jammer, som autogenererar recept på hemsidan för de rester kunden har hemma.

ICA Sverige fortsatte samarbetet med Stadsmissionens koncept för sociala matbutiker – Matmissionen. I butikerna säljs mat till kraftigt reducerade priser från bland andra ICA Sveriges lager och e-handelslager i Stockholmsregionen, som annars hade riskerat att bli matsvinn.

Korrekt insamling av matsvinnsdata är centralt för att kunna arbeta förebyggande, och under året har arbetet med att genom datadrivna insikter och artificiell intelligens (AI) minimera svinnet fortsatt. Genom innovationshubben ICAx samarbetar till exempel ICA Sverige med foodtechföretaget Whywaste. Inom ramen för samarbetet testas en digital svinncoach i fyra ICA-butiker. Den nya lösningen kan med hjälp av AI i realtid ge butiksspecifika, databaserade rekommendationer för hur butiken kan förebygga och minska sitt matsvinn.

ICA Gruppens insatser för att minska mängden matsvinn tar sin utgångspunkt i den så kallade matsvinnspyramiden. Det innebär ett fokus på förebyggande arbete genom prognoser, inköp och uppföljning, tillsammans med system och analysverktyg för att identifiera och hantera varor som riskerar att bli svinn.



Miljö

Aktivt arbete för att minska utsläppen – hela vägen från produktion till konsumtion

ICA Gruppens klimatmål omfattar idag scope 1, 2 och delar av scope 3 (se tabell). De delar av scope 3 som ingår i ICA Gruppens egen verksamhet omfattas av ICA Gruppens mål om netto noll klimatutsläpp till 2030 och redovisas enligt GHG-protokollet (se tabell sidan 80). De delar av scope 3 som härrör från odling, produktion och förädling av livsmedel omfattas av ICA Gruppens ambition att halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030. Dessa utsläpp redovisas idag inte i absoluta tal, utan utifrån intensitet i form av kg CO_2e per kg sålda livsmedel (se sidan 66).

Under 2022 har ICA Gruppen skickat in sitt åtagande till Science Based Targets initiative (SBTi) att anta klimatmål i linje med den nyligen lanserade standarden för netto noll. Åtagandet innebär att ICA Gruppen ska sträva efter Parisavtalets 1,5 gradersmål, och nå netto noll utsläpp i hela värdekedjan senast 2050. Under 2023 kommer ICA Gruppens klimatmål att förtydligas ytterligare för att möta SBTis kriterier.

Utsläppen från livsmedelsproduktionen i fokus

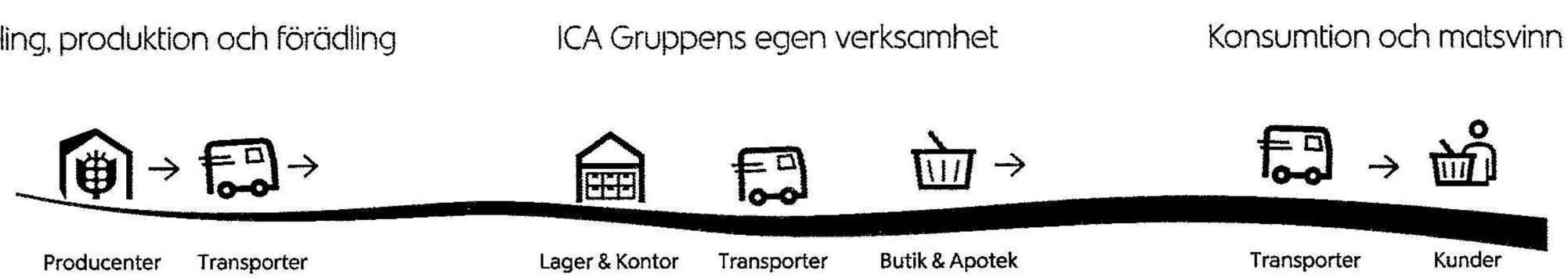
Den kartläggning av ICA Gruppens scope 3-utsläpp som slutfördes under året visade tydligt att produktionen av de varor ICA Gruppen säljer, framför allt livsmedel, står för den absolut största delen av koncernens totala klimatpåverkan ur ett värdekedjeperspektiv. Andra exempel på scope 3-utsläpp i ICA Gruppens värdekedja är butikernas utsläpp från energi och köldmedia, godstransporter, tjänsteresor, IT-utrustning, och utsläpp från ny- och ombyggnation. En stor del av dessa utsläpp inkluderas i ICA Gruppens nuvarande klimatmål (se ovan). För att beräkna ICA Gruppens scope 3-utsläpp utanför den egna verksamheten krävs idag ett antal antaganden och schablonberäkningar. Arbetet med datakvalitet och beräkningsmetoder fortsätter under kommande år.

ICA Gruppens klimatkompensation

ICA Gruppen klimatkompenserar sedan 2020 för klimatpåverkan från den egna verksamheten, det vill säga butiker, apotek, lager, kontor och transporter. Klimatkompensation kan aldrig ersätta det som görs för att minska utsläppen i den egna värdekedjan, men är ett komplement som bidrar till att accelerera klimatarbetet på global nivå.

ICA Gruppen klimatkompenserar i projekt som är noggrant utvalda tillsammans med partnern South Pole, för att säkerställa att de bidrar till klimatnytta och hållbar utveckling. Alla projekt är tredjepartscertifierade av minst en oberoende standard. Viktiga kriterier vid val av projekt har varit additionalitet, det vill säga att de inte hade hänt utan bidragen från klimatkompensation, trygghet i att den beräknade klimatnyttan uppstår, och att projekten inkluderar lokala samhällen och bidrar positivt till andra aspekter av hållbar utveckling

ICA Gruppen har valt att klimatkompensera i länder som ingår i den egna leverantörskedjan: Zimbabwe, Kina, Thailand och Vietnam. Projekten bidrar till klimatarbetet på olika sätt. Genom utbyggnad av solenergi ersätts fossil energi med förnybar, genom att bevara och plantera skog binds koldioxid från atmosfären, och genom att ta tillvara biomassa och skapa biogas från avfall genereras förnybar energi.



Hälsa

Vi ska aktivt bidra till förbättrad folkhälsa genom att nyttja kraften i hela vår verksamhet.

Fokusområden

Fysiskt välmående
- Göra det enklare att leva mer hälsosamt varje dag

Psykiskt välmående
- Skapa trygghet och lugn i livets olika skeden

Hållbar antibiotikaanvändning
- Främja en sund och säker användning av antibiotika

Direkt påverkan

Indirekt påverkan



ICA Gruppen vill bidra till en bättre folkhälsa. I kraft av sin storlek och genom samverkan finns goda möjligheter för ICA Gruppens verksamheter att nå ut och på olika sätt inspirera till en mer hälsosam livsstil – och därigenom göra skillnad på både individ- och samhällsnivå.

ICA Gruppens hälsoambition omfattar koncernens verksamheter i Sverige. Den inbegriper såväl förebyggande aktiviteter genom inspiration till sunda kostvanor och regelbunden motion, som enklare vårdtjänster och rådgivning kring läkemedel och privatekonomi. Barn och unga utgör särskilt prioriterade målgrupper.

Ett ökat fysiskt välmående
Som ledande aktörer på sina respektive geografiska marknader har både ICA Sverige och Rimi Baltic goda möjligheter att genom sortiment, kampanjer, märkningar, recept, inspiration och andra initiativ, främja sunda matvanor. Utgångspunkten i Sverige är alltid officiella, nordiska, kostråd och näringsrekommendationer.

Initiativ för att uppmuntra konsumtion av frukt och grönt
Till de övergripande målen hör att kundernas inköp av frukt och grönt fram till 2025 ska öka till en konsumtion om motsvarande 500 gram om dagen (400 gram om dagen i Baltikum, i linje med Rimi Baltics hälsostrategi). Inom både ICA och Rimi Baltic bedrivs flertalet initiativ för att öka konsumtionen av frukt och grönt. Arbetet omfattar såväl kampanjer som teknisk innovation. Till särskilda insatser i Sverige under 2022 hör bland annat lanseringen av det nya KLART-sortimentet, bestående av fräscha råvaror som redan är förberedda för stekning, ugnsbakning eller fritering. I en annan insats under året fick kunder som köpt ICAs matkasse Familj gratis frukt och grönsaker medskickat – och recept på hur de kan användas i matlagningen. Därtill bedrevs även ett projekt som syftar till att genom nudging göra det enklare för kunder att välja frukt och grönt. Genom tydlig kommunikation i frysdisken och ny placering av utvalda produkter ökade försäljningen av frukt och grönt i de fyra deltagande ICA-butikerna med 6 ton.

Rimi Baltic bjöd under året in europeiska startups att vara med och utveckla innovativa lösningar som kan bidra till målet att öka konsumtionen. Initiativet skedde i samarbete med acceleratorn Future Hub. Det är tredje gången Rimi Baltic samarbetar med Future Hub. Tidigare projekt omfattar bland annat lösningar för att minska mängden matsvinn och reducera plastanvändningen.

Aktiviteter för att motverka psykisk ohälsa
Arbetet med att stärka folkhälsan omfattar även psykiska aspekter. Apotek Hjärtat fortsatte under året samarbetet med organisationen Mind. Samarbetet bygger dels på ekonomiskt stöd till finansieringen av de hjälplinjer som Mind driver: Självmordslinjen, Föräldralinjen, Äldrelinjen och Livslinjen, dels på att gemensamt kommunicera, informera och utbilda inom området psykisk hälsa. Sedan tidigare har även ICA Stiftelsen ett aktivt samarbete med Mind.

Hälsa

Inflation, höjda räntor och fallande priser på bostadsmarknaden kan på olika sätt bidra till en ökad privatekonomisk osäkerhet eller en direkt försämrad privatekonomi – något som i sin tur kan öka risken för psykisk ohälsa. För att motverka detta ökade ICA Banken under hösten satsningen på lättillgänglig privatekonomisk rådgivning och handfasta tips om vad man som privatperson bör tänka på i oroliga tider.

Under året ingick ICA Banken även ett samarbete med Lexly, Nordens ledande digitala juridiska aktör. Genom samarbetet erbjuds ICA Bankens kunder kostnadsfri behovsanalys och inledande juridisk rådgivning – och därefter rabatterade tjänster på avtal som skrivs online eller med hjälp av jurist Till målen hör att förebygga psykisk ohälsa kopplat till stora livsförändringar, såsom skilsmässa eller arvskifte.

ICA Försäkring lanserade under året samtalsstöd via BlueCall som en del av samtliga försäkringar. Kunder har därigenom möjlighet att chatta eller ringa och prata med en terapeut i olika frågor kopplade till psykisk ohälsa. Syftet är att hjälpa kunderna i situationer där det kan behövas lite extra stöd.

Hållbar antibiotikaanvändning
Antibiotikaresistens är en stor folkhälsoutmaning. ICA Sverige ställer krav på alla sina leverantörer att behandling av djur med antibiotika inte får ske i förebyggande syfte, utan enbart efter ordination av veterinär. ICA Sverige fortsatte under året implementeringen av Svensk Dagligvaruhandels uppdaterade branschöverenskommelse avseende antibiotikaanvändning i djurhållning, med syftet att minska överanvändningen av antibiotika till livsmedelsproducerande djur.

Klimakteriesäkrad arbetsplats
I syfte att öka kunskapen om klimakteriet och vad det innebär för humör, mående eller förmåga att utföra sitt jobb, lanserade Apotek Hjärtat under året initiativet "Klimakteriesäkrad arbetsplats". Samtliga chefer på Apotek Hjärtat har genomgått utbildningen, som finns tillgänglig på apotekhjartat.se och är fri för alla att använda.





Rosa bandet: 54 miljoner till cancerforskning

Tillsammans med kunder samlade ICA-butikerna och Apotek Hjärtat in 54 miljoner kronor, varav 43 miljoner kronor från ICA och knappt 11 miljoner kronor från Apotek Hjärtat, till svensk cancerforskning i samband med Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj.

I år passerade ICA och Apotek Hjärtat totalt 500 miljoner insamlade kronor till cancerforskningen sedan starten 2003.



Inkludering & mångfald

Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara en av de mest inkluderande arbetsplatserna och bidra till ett mer inkluderande samhälle.

Fokusområden

Ökad öppenhet

- Vi ska upptäcka, välkomna och ta tillvara på individers olikheter

Ökad mångfald

- Vi ska arbeta för samt öka medvetenheten om mångfald för att möjliggöra en positiv utveckling

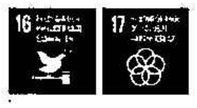
Ökad jämlikhet

- Vi skapar förutsättningar för allas lika rättigheter och möjligheter som ger deltagande på lika villkor

Direkt påverkan



Indirekt påverkan



Arbete för inkludering
ICA Gruppen arbetar aktivt för att skapa och stödja en inkluderande kultur. Inkludering innebär att alla ska känna sig respekterade och värdefulla, och få rätt stöd och uppmuntras att nå sin fulla potential. Det handlar om grundläggande rättigheter, men också om att ta vara på möjligheter. Förändringstakten på ICA Gruppens marknader är hög och för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet krävs en bred sammansättning av kompetenser, erfarenheter och perspektiv.

De olika bolagen inom ICA Gruppen skiljer sig åt sett till verksamhet och marknad. Utöver de koncerngemensamma målen har därför varje bolag antagit egna mål och identifierat aktiviteter.

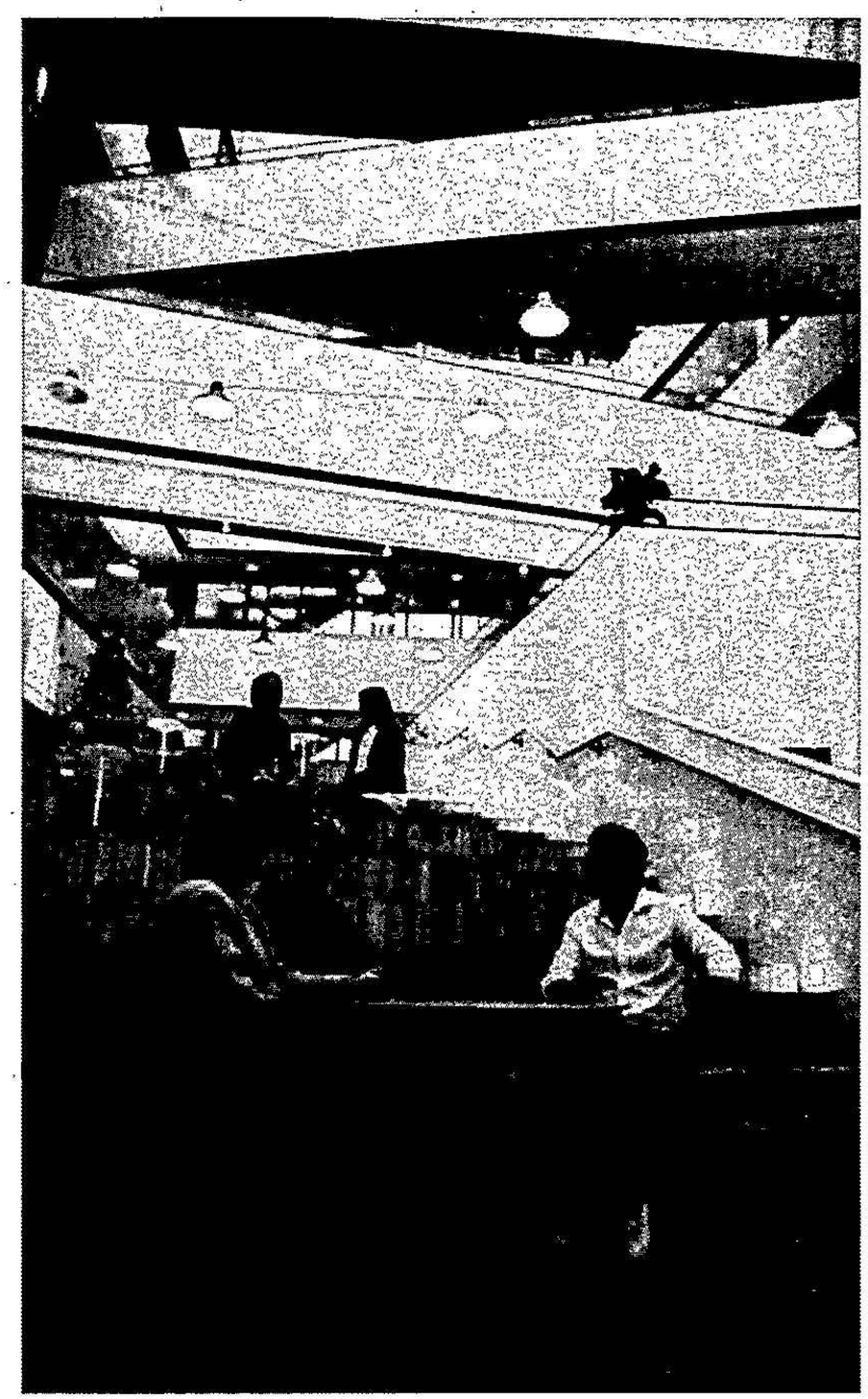
Fokus på omedvetna fördomar
Under året fortsatte arbetet med att synliggöra omedvetna fördomar, och även stärka kopplingen till den konkreta affärsnyttan för ICA Gruppens olika verksamheter. Omedvetna fördomar är till exempel en viktig del i den e-learning som ICA Sverige beslutat att alla chefer ska ha genomgått, som i ett led att öka kompetensen och medvetenheten inom området.

Fortsatt arbete med att öka andelen chefer med utländsk bakgrund
Fördelningen av ICA Gruppens medarbetare med svensk respektive utländsk bakgrund speglar i stort befolkningen i Sverige. Det långsiktiga målet är att det även ska vara samma fördelning på chefsnivå. Under året fortsatte arbetet med att identifiera möjligheter och hinder, vilket bland annat resulterade i pilotprojektet Språkfika. Syftet är att stärka svenska språket hos medarbetare som ännu inte pratar svenska eller som håller på att lära sig svenska.

Mångfaldsmånaden
I maj uppmärksammande ICA Gruppen den mångfaldsmånad som EU-kommissionen utlyst. I Sverige genomfördes bland annat föreläsningar om neuropsykiatriska diagnoser. I Litauen kommunicerade Rimi externt och internt om företagets mångfaldsarbete gällande bland annat ålder, nationalitet, funktions- och rörelsenedsättning. Medarbetare i företaget gavs även utrymme att berätta om personliga upplevelser kopplat till mångfald i Rimis olika kanaler.

Ökad digital tillgänglighet
Under året implementerades Europaparlamentets och Europarådets direktiv om tillgänglighetskrav på produkter och tjänster i svensk lag. Direktivet innebär en mer enhetlig tillämpning av FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning. De ökade tillgänglighetskraven börjar gälla från juni 2025. Till de områden som omfattas hör bland annat e-handel, banktjänster, webbplatser och elektronisk kommunikation samt betalterminaler i handeln. Som ett led i arbetet med att anpassa ICA Gruppens verksamhet utifrån de nya kraven, utvecklades under året en e-learning som riktar sig till personer vars arbete kommer att påverkas av tillgänglighetsdirektivet.

Alla är olika – olika är bra
Samarbetet mellan ICA Sverige och Svenska Fotbollförbundet (SvFF) fortsatte under året. Till grundbultarna i samarbetet hör att underlätta för barn och ungdomar att få en meningsfull fritid. Till specifika initiativ hör Fotbollsskolan, som engagerade 23 000 barn under året. Ett annat initiativ är Alla är olika – olika är bra, som delar ut medel till föreningar som vill göra skillnad inom jämställdhet, mångfald och demokratifrågor. Under året har beviljade medel betalats ut genom ICA Stiftelsen till SvFF med utvecklade krav på effektmätning och uppföljning.



Kvalitet

Vi ska, genom öppenhet och transparens, ta aktivt ansvar för kvalitet och produktionens påverkan på människor, djur och miljö.

Fokusområden

Socialt ansvar

- Vi respekterar och bidrar till förbättringar för mänskliga rättigheter i hela värdekedjan i linje med FN s principer för Human rights due diligence (HRDD)

Produkt- och produktionskvalitet

- De tjänster och produkter vi erbjuder ska möta krav och förväntningar samt ha en hög standard för produktionens påverkan på miljö och djurvälfärd

Spårbarhet och transparens

- Vi ska utveckla vårt arbete med spårbarhet och transparens för att skapa förbättrade uppföljningsmöjligheter, och bygga tillit till ICA och de produkter/tjänster vi erbjuder

Direkt påverkan



Indirekt påverkan



Fokus på mänskliga rättigheter i hela värdekedjan
ICA Gruppen bedriver sedan länge ett systematiskt socialt ansvarsarbete baserat på FN:s och ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter. Sedan 2021 bedrivs även ett arbete i enlighet med Human rights due diligence (HRDD), och under 2022 har arbetet fortsatt med att arbeta förebyggande utifrån identifierade risker. Principer för HRDD är framtagna av FN (UNGP) och vägleder företag i arbetet med en löpande riskhanteringsprocess för mänskliga rättigheter i hela värdekedjan. Företag som arbetar utifrån HRDD ska identifiera, agera på och förhindra negativ påverkan på mänskliga rättigheter utifrån den egna verksamhetens storlek, karaktär och sammanhang. Arbetet är förankrat och beslutat av ICA Gruppens ledning och följs kontinuerligt.

ICA Gruppen strävar efter att varje produkt ska vara producerad på ett godtagbart sätt vad gäller mänskliga rättigheter och accepterar inte diskriminering, avsaknad av rätt till föreningsfrihet och kollektivavtal, barnarbete, tvångsarbete, att unga arbetare exponeras för riskfyllda arbeten eller andra brister i efterlevnad av de mänskliga rättigheterna.

Mänskliga rättigheter är integrerat i ICA Gruppens hållbarhetspolicy och den hållbarhetsbilaga som biläggs separat i inköpsavtal. Alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högrisländer ska vara kontrollerade och godkända av ICA Gruppen eller av en tredje part.

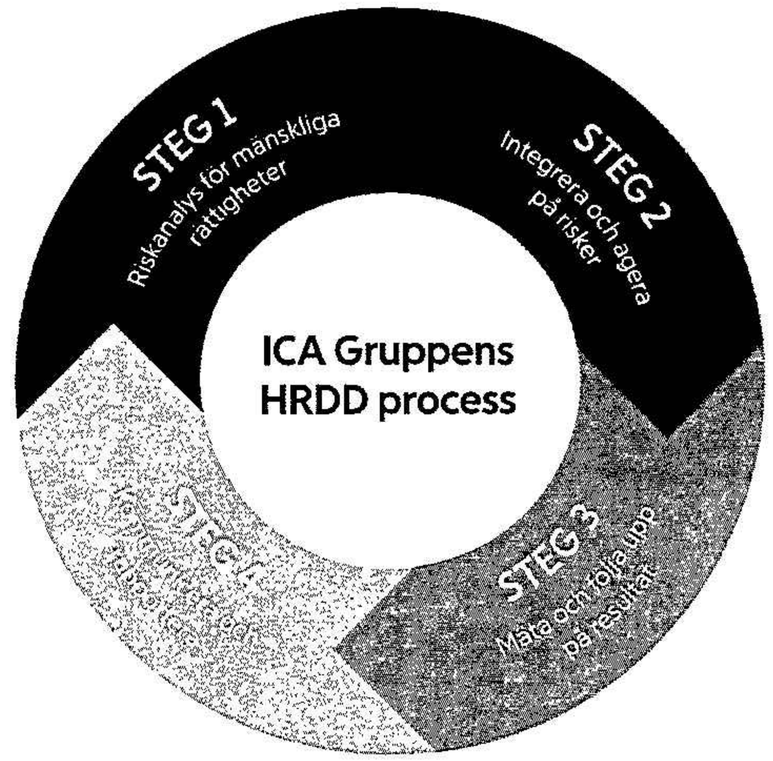
Om ICA Gruppen upptäcker oegentligheter vid en produktionsanläggning som koncernen använder, upprättas en konkret handlingsplan som följs upp i en ny revision. Första gången en leverantör bryter mot de avtalsenliga kraven får de i allmänhet en chans att rätta till problemen. Om avvikelsen åtgärdas på ett tillfredsställande sätt fortsätter samarbetet Om avvikelsen upprepas avslutas samarbetet med leverantören.

Under 2022 beslutade ICA Gruppen att avsluta samarbetet med nio leverantörer på grund av att de inte i tillräcklig grad uppfyllde koncernens krav kring mänskliga rättigheter eller att de inte hade genomfört erforderliga förbättringar sedan den första revisionen.

Som ett led i arbetet med att stärka mänskliga rättigheter i värdekedjan, inleddes i januari 2022 ett nytt samarbete med ETI Sverige (Ethical Trading Initiative). Syftet är att främja hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled med särskilt fokus på mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter. ICA samarbetar med andra livsmedelsaktörer i ETI Sveriges arbetsgrupp för livsmedel och dryck för att förbättra arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter inom svenska livsmedels- och dryckeskedjor. Företagen i gruppen har bland annat antagit ett åtagande om att verka för att minska fattigdom i sina leverantörsled i linje med FN:s Globala Mål 1.

Krav för att motverka barnarbete
ICA Gruppens krav när det gäller barnarbete utgår från ILO.s kärnkonventioner, vilket bland annat innebär att personer under 15 år inte får arbeta hos någon av koncernens leverantörer och att särskild hänsyn ska tas till arbetare under 18 år. Om nationell lagstiftning ställer mer långtgående krav gäller dessa. I Kina är till exempel den lagstadgade minimiåldern för arbete 16 år.

Spårbarhet och transparens
Spårbarhet och transparens är en förutsättning för att kunden ska kunna känna sig trygg, och ha förtroende för ICA Gruppens verksamheter och produkter, samt för arbetet med att säkerställa kvalitet och goda produktionsvillkor i värdekedjan. Det handlar bland annat om att säkerställa varifrån produkterna kommer, hur de transporterats och lagerhållits, vad de innehåller och hur leverantörerna bedriver sina verksamheter.



ICA Gruppens kvalitetsambition innebär ett ökat fokus på digital spårbarhet och transparens. Siktet är att till 2025 utveckla arbetet och i högre grad göra information om leverantörskedjan tillgänglig för konsument. Apotek Hjärtat driver sedan 2015 ett aktivt arbete för ökad transparens i hela apoteksbranschen, genom initiativet Välvald. Under 2022 har Välvald gått från att vara en guidning på företagsnivå till produktnivå och kriterierna har skärpts ytterligare.

Ersättningsråvaror till följd av kriget i Ukraina
På grund av kriget i Ukraina har det periodvis under året uppstått brist på vissa råvaror. För att ändå möjliggöra produktion av livsmedel har vissa bristvaror behövts ersättas av andra råvaror. Då detta skett med kort varsel har det inte funnits möjlighet att i samma takt byta ut innehållsförteckningen på varje förpackning. Livsmedelsverket har genom ett ställningstagande tillåtit dagligvaruhandeln att sälja produkter där innehållsförteckningen inte är uppdaterad med de nya råvarorna, så länge konflikten pågår och påverkar råvarutillgången. Produkterna kommer fortsatt att vara trygga för konsumenter att äta och allergener kommer märkas ut på förpackningen som tidigare.

202305081148B

Kvalitet

Rutiner för säkerställande av produkt- och produktionskvalitet

De varor som ICA Gruppen säljer ska möta krav och förväntningar samt ha en hög standard vad gäller produktionens påverkan på människor, miljö och djurvälfärd. De ska vara säkra att använda, minska miljöpåverkan, ha producerats under goda arbetsförhållanden och utifrån gällande djurskyddslagstiftning. Kraven definieras i koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga.

Egna varor

När det gäller ICA Gruppens egna varor ställs extra höga krav. Under året identifierades ett antal riskråvaror – kaffe, te, kakao, fisk/skaldjur, palmolja, soja och bomull. Målet är att dessa senast 2025 ska vara hållbarhetsmärkta i ICA Gruppens egna varor. För flera av råvarorna, så som palmolja, soja, kaffe och te, ställs redan idag krav på certifiering, men under 2023 kommer en komplett nollmätning att genomföras för att möjliggöra rapportering mot målet. Riskråvaror förknippas med extra stora utmaningar vad gäller produktionens påverkan på människor, miljö och djuromsorg. Kravet utgår från tredjepartsmärkningar för certifierade odlingar och hållbara inköp, så som KRAV, EU-ekologiskt, Fairtrade, MSC, ASC, Rainforest Alliance, RTRS, RSPO och GOTS. Leverantörer av koncernens egna varor ska också vara kvalitetscertifierade enligt en standard som koncernen accepterar. När det gäller leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högrisländer görs dessutom sociala revisioner på plats.

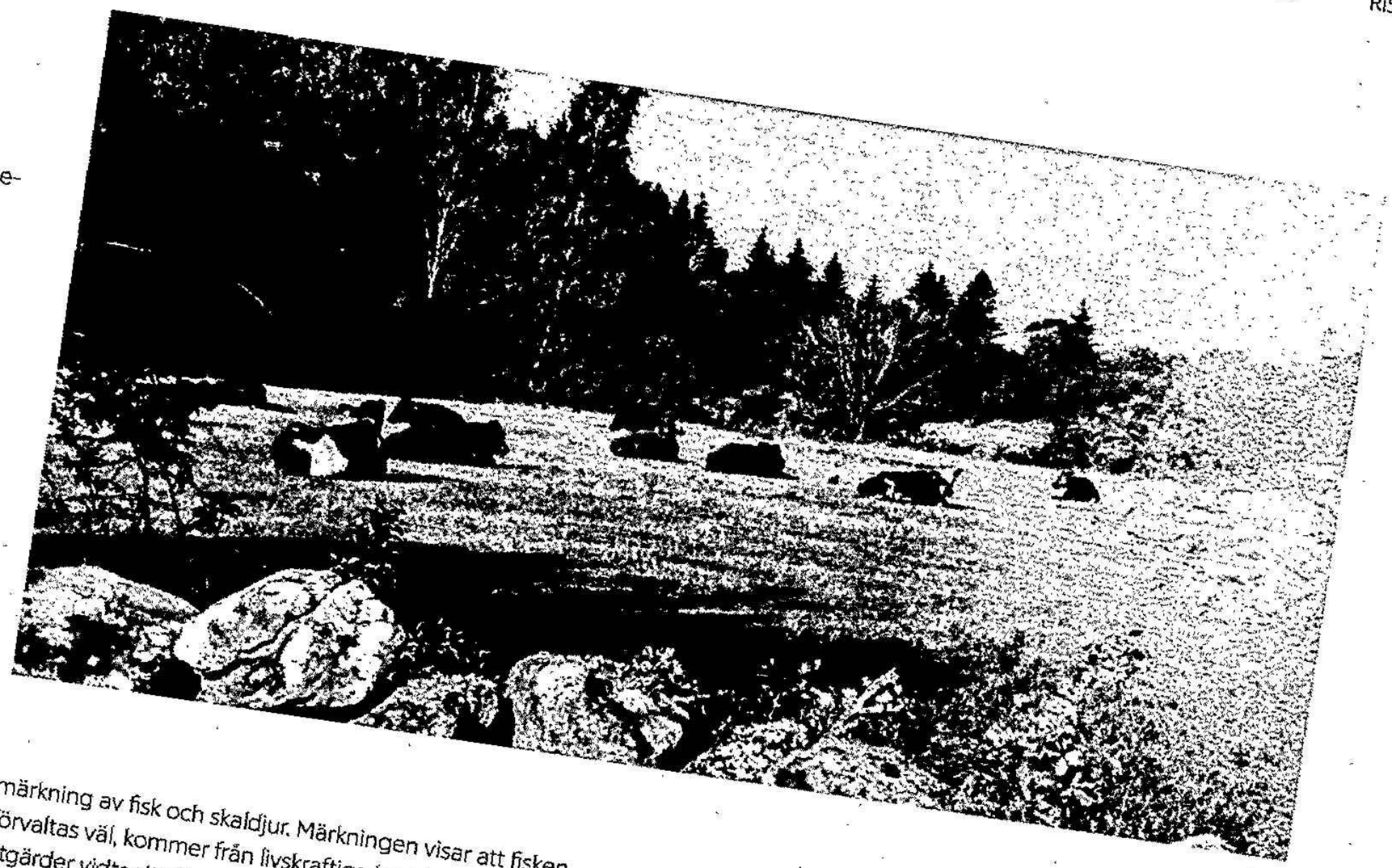
Aktivt arbete avseende djuromsorg

ICA Sverige ställer krav både på svenskt och importerat kött för såväl egna märkesvaror som varor från andra leverantörer. Kraven utgår från svensk djurskyddslagstiftning. Övergripande innebär detta att djur ska behandlas väl, skyddas mot onödigt lidande och hållas i en miljö som främjar deras hälsa och naturliga beteende.

Leverantörer av allt färskt och fryst kött i ICA Sveriges centrala sortiment har godkänts efter en djuromsorgsrevision. Kött från Svenska leverantörer, vilka kontrolleras av Svensk lagstiftning, revideras baserat på en riskbedömning som utförs av ICA. Revisionerna kan till exempel innebära kontroller av hur djuren föds upp samt hur de hanteras under transport och vid slakt. Revisionerna genomförs antingen av ICA Sveriges egna kvalitetsspecialister eller av tredje part. Under 2022 genomförde ICA Sverige tre djuromsorgsrevisioner, ett leverantörsbesök med fokus på djuromsorg, och fyra digitala djuromsorgsuppföljningar. Rimi Baltic har under året prioriterat att komma ikapp med kvalitetskontroller som ej kunnat genomföras under Covid-19-pandemin. Mot slutet av året genomfördes dock en självutvärdering av köttleverantörer med fokus på djuromsorg, och ambitionen är att växla upp arbetet på området under 2023.

Rimi Baltic först ut med MSC/ASC-certifiering i Baltikum

Rimi Baltic blev under året den första dagligvaruaktören i Baltikum att certifieras i enlighet med Marine Stewardship Council (MSC) och Aquaculture Stewardship Council (ASC). MSC är en internationell organisation som arbetar för miljö-



märkning av fisk och skaldjur. Märkningen visar att fisken förvaltas väl, kommer från livskraftiga bestånd och att åtgärder vidtagits för att minska inverkan på havsmiljön. ASC är en internationell hållbarhetsmärkning för odlade fisk- och skaldjursprodukter.

ICA Sverige är den dagligvaruaktör i Sverige som säljer mest MSC- och ASC-certifierad sjömat. Bland annat för detta tilldelades ICA Sverige under året priset Guldfisken av MSC och ASC. I juryns motivering uppmärksammas även ICA Sveriges arbete med spårbarhetscertifiering av fiskprodukter – från båt till tallrik.

Aktiviteter mot matfusk

ICA Gruppen arbetar på flera sätt för att förhindra matfusk. Till de främsta insatserna hör arbete med kvalitetscertifikat, analyser och oanmälda revisioner samt branschsamarbeten. ICA Gruppen har även en kontinuerlig dialog med livsmedelsbranschen och berörda myndigheter. Koncernen har genomfört en intern sårbarhetsanalys enligt GFSI:s (Global Food Safety Initiative) krav och har en egen handlingsplan för att motverka matfusk.

2022 genomförde ICA Sverige 52 analyser med fokus på matfusk och pesticidanalys, där inga tecken på medvetet fusk identifierades. Rimi Baltic genomförde under året 28 analyser, varav 25 var utan anmärkning, två fortfarande pågår och en är föremål för vidare utredning.

ICA Sverige anslutet till PFAS Movement

ICA Sverige undertecknade under året organisationen ChemSecs initiativ PFAS Movement. Initiativet syftar till att belysa problemen med PFAS-ämnen och arbetar för att de ska förbjudas. Ambitionen är att fasa ut PFAS-ämnen och ersätta dessa med mer hållbara lösningar. Detta är en process och det gäller en stor mängd olika produkter. Initialt fokus ligger därför på att identifiera och hitta bättre lösningar för de produkter där ICA Sverige kan göra mest skillnad.

Arbete för ökad andel hållbar bomull

Under året fortsatte arbetet med att öka andelen hållbar bomull. ICA Gruppens ambition är att 90 procent av bomullen 2025 ska komma från "mer hållbar bomull". Det innebär att bomullen ska komma från Better Cotton, vara baserad på ekologisk eller återvunnen råvara eller certifierad enligt Fairtrade.

ICA Gruppen blev under året medlem i organisationen Better Cotton vars uppdrag är att hjälpa samhällen där bomull odlas att överleva och frodas samtidigt som miljön skyddas och återställs.

Riskråvaror

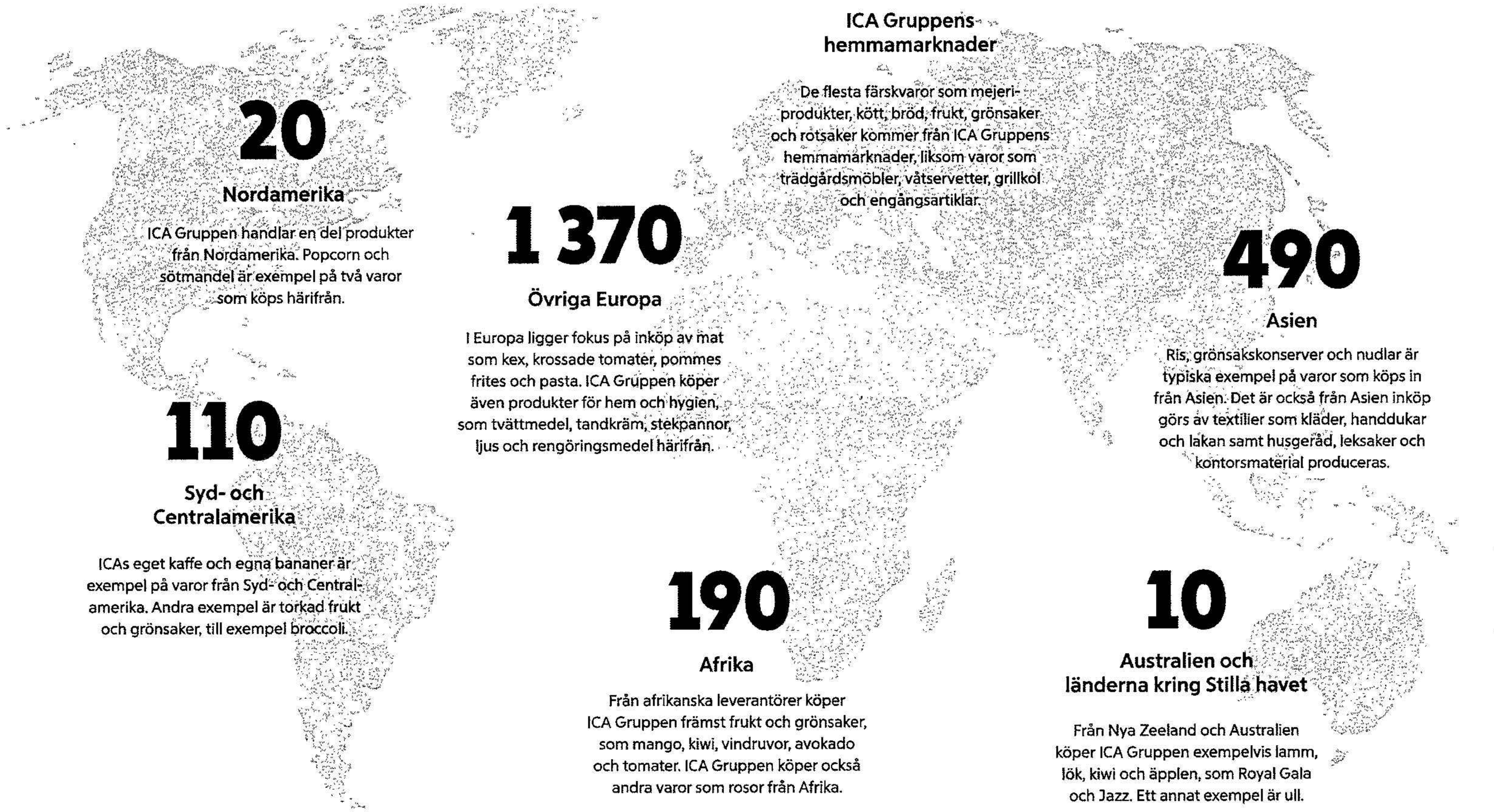
ICA Gruppen har identifierat sju råvaror, där riskerna för negativ påverkan på människor och miljö bedöms som extra stora, och som därför senast 2025 ska vara hållbarhetsmärkta i Gruppens egna varor.

ICA Gruppens riskråvaror:	Exempel på risker:
• Kaffe • Te • Kakao • Fisk och skaldjur • Palmolja • Soja • Bomull	• Mänskliga rättigheter: Risk för bristande arbetsvillkor, fattigdom pga. ersättning under levnadslön, negativ påverkan på lokalbefolkningen, barnarbete eller tvångsarbete • Klimatpåverkan och förlust av biologisk mångfald genom avskogning • Förlust av biologisk mångfald genom t.ex. överfiske • Hög användning av bekämpningsmedel, med negativ påverkan på människor och ekosystem • Hög resursförbrukning genom t.ex. stor användning av vatten och konstgödsel

Kvalitet

ICA Gruppens leverantörer

ICA Gruppen har ett globalt nätverk av leverantörer. Det innebär ett globalt ansvar som sträcker sig över gränserna. Genom att kontinuerligt föra dialoger och göra uppföljningar kontrolleras att leverantörer följer både sociala och miljömässiga krav. Kartan visar var ICA Gruppens leverantörer för inköp och produktion av egna varor finns.



620

ICA Gruppens hemmamarknader

De flesta färskvaror som mejeriprodukter, kött, bröd, frukt, grönsaker och rotsaker kommer från ICA Gruppens hemmamarknader, liksom varor som trädgårdsmöbler, våtservetter, grillkol och engångsartiklar.

20

Nordamerika

ICA Gruppen handlar en del produkter från Nordamerika. Popcorn och sötmandel är exempel på två varor som köps härifrån.

1 370

Övriga Europa

I Europa ligger fokus på inköp av mat som kex, krossade tomater, pommes frites och pasta. ICA Gruppen köper även produkter för hem och hygien, som tvättmedel, tandkräm, stekpannor, ljus och rengöringsmedel härifrån.

490

Asien

Ris, grönsakskonserver och nudlar är typiska exempel på varor som köps in från Asien. Det är också från Asien inköp görs av textilier som kläder, handdukar och lakan samt husgeråd, leksaker och kontorsmaterial produceras.

110

Syd- och Centralamerika

ICAs eget kaffe och egna bananer är exempel på varor från Syd- och Centralamerika. Andra exempel är torkad frukt och grönsaker, till exempel broccoli.

190

Afrika

Från afrikanska leverantörer köper ICA Gruppen främst frukt och grönsaker, som mango, kiwi, vindruvor, avokado och tomater. ICA Gruppen köper också andra varor som rosor från Afrika.

10

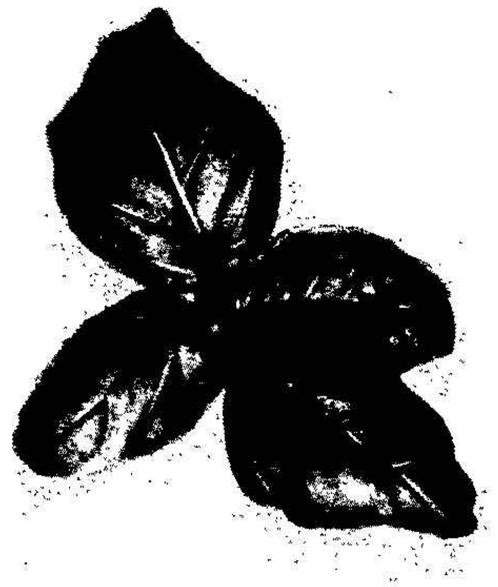
Australien och länderna kring Stilla havet

Från Nya Zeeland och Australien köper ICA Gruppen exempelvis lamm, lök, kiwi och äpplen, som Royal Gala och Jazz. Ett annat exempel är ull.

Ungefärligt antal produktionsplatser i världen för ICA Gruppens egna varor. Antalet produktionsenheter är inte statiskt utan beror både på sortimentet i butikerna och på säsongsförändringar.

Hållbarhetsstyrning

Den strategiska inriktningen för ICA Gruppens hållbarhetsarbete fastställs av styrelsen och styrs genom strategisk planering och affärsplaneringsprocesser.



Inriktningen på ICA Gruppens hållbarhetsarbete har under 2022 fastställts av styrelsen, vars uppgifter utgått från Kodens föreskrifter om styrelsens ansvar för att fastställa riktlinjer för hur koncernen ska verka i samhället. Styrelsen har bland annat berett policyer för affärsetik och hållbarhet, hållbarhetsredovisningar (års- och kvartalsvis) och arbetat med uppföljning inom affärsetik och hållbarhet. Vidare utför styrelsen årligen en genomgång av koncernens hållbarhetsarbete. Genomgången omfattar riskanalys, etiska dilemman och djupare utbildning kring särskilt identifierade områden.

Ansvar

Vd är ansvarig för hållbarhetsfrågorna inom koncernen men ledningen av det löpande hållbarhetsarbetet har delegerats till Direktör Corporate Responsibility som ingår i ICA Gruppens koncernledning. Koncernledningen har, under ledning av Direktör Corporate Responsibility, i uppdrag att utveckla och i förekommande fall följa upp koncernens tillämpning av hållbarhetspolicyn. Till stöd för koncernledningen och Direktör Corporate Responsibility har ICA Gruppen inrättat en ledningsgrupp för hållbarhet bestående av alla koncernbolagens hållbarhetschefer.

Koncernledningen föreslår för styrelsen prioriterade hållbarhetsområden och övervakar etiska problem, risker och den allmänna opinionen. Därutöver har koncernledningen i uppdrag att för styrelsen föreslå policyer och revidering av befintliga policyer.

De rörelsedrivande bolagen i ICA Gruppen har länge arbetat med utvalda nyckeltal inom områdena miljö, inkludering & mångfald, hälsa, socialt ansvar och kvalitet. I ICA Gruppens delårsrapporter offentliggörs kvartalsvis rapportering av hållbarhetsarbetet som visar den löpande utvecklingen under året. I ICA Gruppens årsredovisning ingår en hållbarhetsredovisning som ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet. Rapporteringen omfattar alla rörelsedrivande bolag i koncernen.

Intressentdialog

Att få såväl interna som externa aktörers synpunkter på ICA Gruppens verksamhet är en viktig del i det löpande arbetet med att utveckla ICA Gruppen. Målet är att genom en ständigt pågående dialog balansera olika intressen, förväntningar och önskemål. De viktigaste intressentgrupperna är kunder, medarbetare, ägare, de fristående ICA-handlarna i Sverige, leverantörer, myndigheter och ett antal ideella organisationer. Dessa huvudintressenter kan sinsemellan ha olika förväntningar och krav på ICA Gruppens hållbarhetsarbete.

Ramverk för hållbarhetsarbetet

Som komplement till gällande lagstiftning har ICA Gruppens styrelse och koncernledning tillsammans formulerat och antagit ett ramverk som sätter riktlinjerna för hur ICA Gruppen ska agera som ett ansvarsfullt företag och arbetsgivare.

Grunden för ICA Gruppens hållbarhetsarbete utgörs av policyer som beskriver hur koncernen ska verka i samhället, primärt ICA Gruppens Hållbarhetspolicy samt Policy för affärsetik. Dessa fastställs av styrelsen och utgör grunden i koncernens hållbarhetsarbete. Styrande organ och medarbetare utbildas i ICA Gruppens policyer, dels via webbutbildningar, dels genom särskilda insatser. Kopplat till varje policy finns riktlinjer för hur arbetet i praktiken ska gå till.

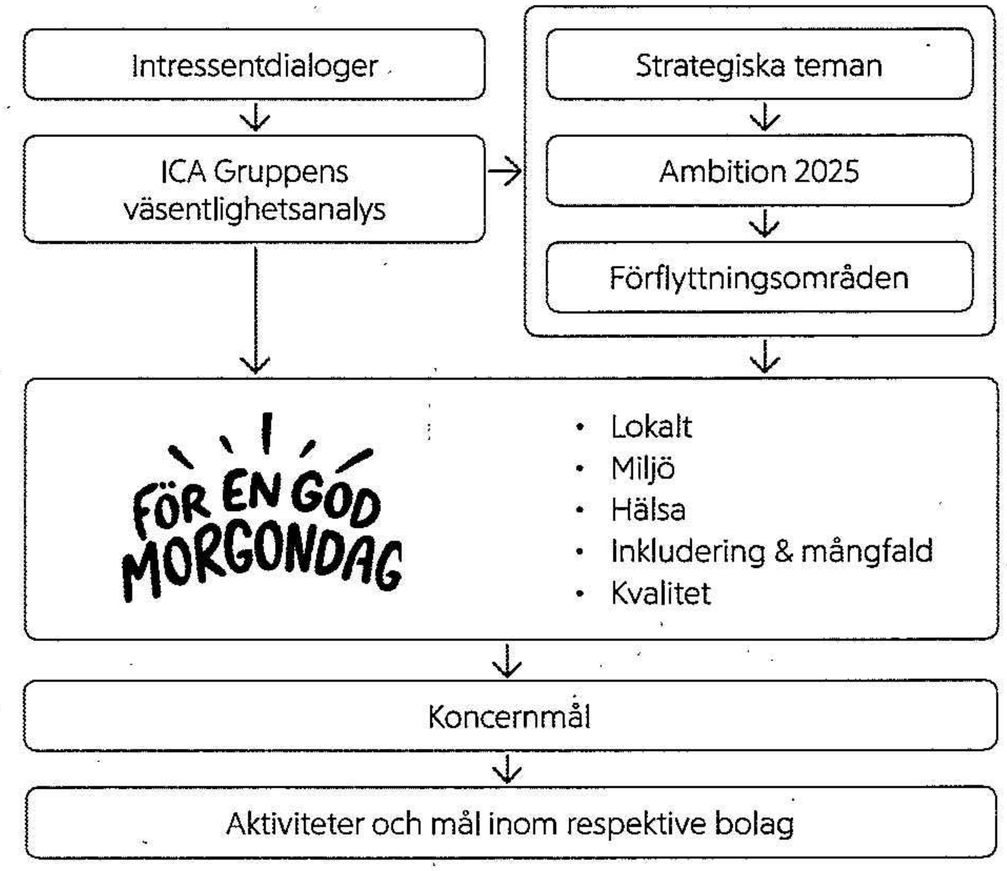
Exempel på externa regel- och ramverk som ICA Gruppen åtagit sig att följa:

- FN:s företagsinitiativ Global Compact
- Den globala branschorganisationen Consumer Goods Forums hållbarhetsprogram
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- Internationella Handelskammarens (ICC) näringslivsprogram för hållbar utveckling samt ICC:s principer mot korruption och mutor
- Science Based Targets (2015)
- TCFD – Task Force on Climate-related Financial Disclosures (2021)
- FN:s principer för ansvarsfull bankverksamhet

Så sätts riktningen för ICA Gruppens hållbarhetsarbete

Hållbarhet är integrerat i ICA Gruppens koncernstrategi samt i Ambition 2025. ICA Gruppen arbetar dessutom med ett antal prioriterade hållbarhetsfrågor utifrån en väsentlighetsanalys som revideras varje år. För att strukturera strategiutveckling och kommunikation inom hållbarhetsarbetet används konceptet För en god morgondag, med de fem fokusområdena lokalt, miljö, hälsa, inkludering & mångfald samt kvalitet.

RAMVERK: FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING, FN:S GLOBAL COMPACT, ICA GRUPPENS POLICYER



Miljö

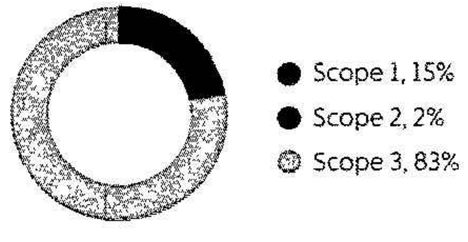
Fördelning av koldioxidutsläpp från ICA Gruppens egen verksamhet enligt GHG-protokollet

Utsläpp av koldioxid, ton	2022	2021	2020
Direkta utsläpp av växthusgaser enligt Scope 1	**13 981**	**14 428**	**17 649**
varav			
Köldmedia i lager och i av ICA Gruppen egenägda butiker	13 512	13 273	15 576
Tjänsteresor med leasade tjänste- och förmånsbilar	469	1 155	2 073
Indirekta utsläpp av växthusgaser enligt Scope 2	**2 294**	**2 919**	**2 907**
varav			
Energi i lager	812	985	960
Energi i av ICA Gruppen egenägda butiker, apotek och kontor	1 482	1 934	1 947
Indirekta utsläpp av växthusgaser enligt Scope 3	**78 318**	**61 444**	**71 565**
varav			
Tjänsteresor	2 368	605	796
Godstransporter mellan lager och butik/apotek samt central e-handel	58 380	41 640	45 627
Svenska ICA-butiker ej ägda av ICA Gruppen (energi och köldmedia)	17 571	19 199	25 143
TOTALT	**94 593**	**78 791**	**92 121**

Förändring i koldioxidutsläpp/m² jämfört med 2006

	2022	2021	2020
Total minskning av utsläpp av CO_2e per m², %	-77	-81	-77

Fördelning av koldioxidutsläpp enligt GHG Protokollet, 2022, %



Fördelning av koldioxidutsläpp, 2022, %



Kommentar: Utsläppen av växthusgaser från ICA Gruppens egen verksamhet (inkl. scope 1, 2 och delar av scope 3 enligt ovan) uppgick under 2022 till 94 593 ton, en ökning med 20 procent jämfört med 2021. Ökningen kan framför allt härledas till en minskad andel förnybart bränsle i godstransporterna i Sverige, men även till ökade tjänsteresor efter pandemin samt ett köldmedialäckage i Baltikum. Utvecklingen har dock varit fortsatt positiv inom godstransporter i Baltikum och köldmedia i Sverige. Utsläppen från ICA Gruppens egen verksamhet 2022 klimatkompenseras i sin helhet (se sidan 72).

Godstransporter mellan lager och butik/apotek samt central e-handel

	2022	2021	2020
Utsläpp av koldioxid, ton	**58 380**	**41 640**	**45 627**
varav			
Sverige	45 770	27 887	32 365
Baltikum	12 610	13 753	13 261
Drivmedelskonsumtion, tusen liter	**35 853**	**35 640**	**35 318**
varav			
Sverige	31 045	30 408	30 340
Baltikum	4 808	5 232	4 978

Andel fossilfria vägtransporter

	2022	2021	2020
Andel fossilfria vägtransporter inom ICA Gruppens svenska verksamheter, %	59	71	65

Kommentar: Utsläppen av växthusgaser från godstransporter har ökat med 40 procent sedan 2021 och uppgick under 2022 till 58 380 ton, framför allt på grund av en minskad andel förnybara drivmedel. I Sverige används både förnybara drivmedel (främst biogas och HVO) och diesel. I de baltiska länderna används huvudsakligen diesel med en liten del biodrivmedel inblandat, men även en mindre mängd förnybara drivmedel.

Rimi Baltics utsläpp från godstransporter minskade något under året. I Sverige har utsläppen från godstransporter ökat med 64 procent. Drivmedelskonsumtionen i Sverige har ökat något, men de ökade utsläppen beror främst på en minskad andel förnybara drivmedel, där HVO till stor del ersatts med diesel. Detta på grund en kraftig prisökning på HVO under året, som bland annat kan härledas till utbudsminskningar i samband ökad reduktionsplikt. ICA har säkrat att de drivmedel som används också ger en faktiskt ökad klimatnytta och inte räknar in sådana utsläppsminskningar som ändå skulle ske hos bränsleleverantörerna i och med reduktionspliktens massbalansprinciper. Fortsatta investeringar har samtidigt skett i tekniker som bedöms som mer långsiktigt hållbara, så som ökad användning av biogas, samt i fordon och infrastruktur för elektrifierade transporter. Genom dessa satsningar skapas förutsättningar att accelerera utsläppsminskningar framåt i linje med ICA Gruppens drivmedelsstrategi.

Apotek Hjärtat och Rimi Baltic använder sig enbart av inhyrda transporter. Majoriteten av ICA Sveriges lastbilar är inhyrda, förutom ICA Sveriges e-handelstransporter samt ett mindre antal egenägda lastbilar. I hållbarhetsrapporteringen görs ingen skillnad mellan transporter som är inhyrda eller utförs i egen regi.

MILJÖ

Köldmedia

	2022	2021	2020
Utsläpp av koldioxid, ton	**23 962**	**25 056**	**32 895**
varav			
Sverige	11 127	12 459	18 383
Baltikum	12 835	12 597	14 512

Kommentar: I de svenska butikerna har utvecklingen vad gäller utsläpp från köldmedia fortsatt i en positiv riktning under året, medan en mindre ökning har skett i Baltikum på grund av flera mindre incidenter med köldmedialäckage i Litauen. Utsläppen av växthusgaser från köldmedia minskar framför allt på grund av byte till köldmedia med lägre klimatpåverkan. Ofta är det äldre aggregat med syntetiska HFC-köldmedier (primärt R-404) med hög klimatpåverkan som byts ut främst till naturliga köldmedia (däribland koldioxid R-744), vilket fortlöpande bidrar till minskade utsläpp.

Energianvändning i butik och apotek

	2022	2021	2020
Utsläpp av koldioxid, ton	**8 508**	**9 271**	**9 708**
varav			
Sverige	7 676	8 364	8 812
Baltikum	832	907	896
Energianvändning i butik och apotek, MWh	**969 065**	**1 020 017**	**1 023 117**
varav			
Sverige	802 632	838 588	843 971
Baltikum	166 433	181 429	179 146
Genomsnittlig energianvändning i butik och apotek, kWh/m²			
Sverige	327	343	348
Baltikum	276	303	317

Fördelning av energikällor, 2022, %
(elanvändning i lager, kontor, butik och apotek)



Kommentar: De totala utsläppen av växthusgaser från energianvändning minskar kontinuerligt. Rimi Baltic har sedan fjärde kvartalet 2019 använt enbart förnybar energi. I Sverige används både förnybar och icke-förnybar energi. Den genomsnittliga energianvändningen minskar generellt i butik och apotek, vilket delvis är resultatet av en effektivare drift, medan den genomsnittliga energianvändningen i lager och kontor ökar.

Energianvändning i lager och kontor

	2022	2021	2020
Utsläpp av koldioxid, ton	**848**	**1 063**	**1 023**
varav			
Sverige	766	985	952
Baltikum	82	78	71
Energianvändning i lager och kontor, MWh	**97 361**	**100 812**	**94 642**
varav			
Sverige	81 058	85 261	80 420
Baltikum	16 302	15 552	14 221
Genomsnittlig energianvändning i lager och kontor, kWh/m²			
Sverige	171	154	184
Baltikum	121	117	96

MILJÖ

Tjänsteresor med flyg, tåg och bil

	2022	2021	2020
Utsläpp av koldioxid, ton	**2 837**	**1 760**	**2 869**
varav			
Sverige	1 978	999	1 544
Baltikum	859	760	1 325
Tjänsteresor med flyg, tusen km	**4 839**	**1 123**	**3 281**
varav			
Sverige	4 556	1 080	3 165
Baltikum	284	43	116
Tjänsteresor med bil, tusen km	**14 897**	**12 563**	**11 908**
varav			
Sverige	7 952	6 237	4 880
Baltikum	6 878	6 327	7 028
Tjänsteresor med tåg, tusen km	**2 797**	**935**	**1 124**
varav			
Sverige	2 797	935	1 124
Baltikum	i.u.	i.u.	i.u.

Kommentar: Utsläppen från tjänsteresor har ökat jämfört med föregående år, men är fortfarande inte tillbaka på nivåerna från innan pandemin. Tjänsteresor med flyg har visserligen ökat något jämfört med föregående år, men är betydligt mindre i omfattning än 2019 (12 501 tusen km) Detta som en positiv effekt av uppdaterade riktlinjer för tjänsteresor, samt utvecklingen av digitala verktyg för att mötas på distans som minskar behovet av resande i tjänsten.

Matsvinn

	2022	2021	2020
Totalt matsvinn, viktandel i %	**1,54**	**1,67**	**1,57**
Sverige	1,46	1,58	1,43
Baltikum	2,00	2,20	2,37
Totalt matsvinn från lager, viktandel i %			
Sverige	0,28	0,36	0,34
Baltikum	0,09	0,17	0,12
Totalt matsvinn från butik, viktandel i %			
Sverige	1,18	1,22	1,09
Baltikum	1,91	2,03	2,25

Kommentar: Det totala matsvinnet från butik (ägda såväl som handlarägda) och lager (inklusive e-handelslager) i Sverige och Baltikum har sedan basåret minskat med 16 procent (8) Matsvinnsandelen har jämfört med föregående år minskat i såväl Sverige som Baltikum, och både i lager och butik.

2022 präglades av starka svängningar i konsumtionsmönster på grund av omvärldsfaktorer som krig och inflation Detta försvårade arbetet med att förebygga ett överskott av mat genom förbättrade inköpsprognoser. Samtidigt har betydande förbättringar setts i arbetet med att identifiera och följa upp det överskott som kan uppstå i lager och butik. Genom att ta tillvara matöverskott genom till exempel utförsäljning, förädling i butik eller donation till behovande har andelen svinn minskat. Flera ICA-butiker i Sverige har exempelvis installerat scanners där kunder själva kan få en automatisk prissänkning på varor med kort bäst före-datum, och i Rimi Baltics butiker lanserades under året ett nytt AI-baserat system för prissänkning av varor i syfte att minska svinn. För att donera fortfarande ätlig mat till behövande har ICA Sverige bland annat samarbeten med Frälsningsarmén och Stadsmissionens koncept för sociala matbutiker, och Rimi Baltic med Food Bank.

MILJÖ

Avfall[1], ton

	2022	2021	2020
Återvinning/återvunnet	**25 120**	**43 130**	**34 145**
varav			
Sverige	4 861	4 465	4 709
Baltikum	20 259	38 665	29 436
Brännbart	**8 932**	**10 722**	**5 350**
varav			
Sverige	2 822	3 119	2 751
Baltikum	6 110	7 603	2 600
Komposterbart	**6 785**	**9 194**	**9 222**
varav			
Sverige	4 693	5 371	5 797
Baltikum	2 092	3 823	3 425
Deponi	**13 173**	**14 132**	**20 499**
varav			
Sverige	43	105	630
Baltikum	13 130	14 027	19 869
TOTALT	**54 010**	**77 178**	**69 216**
varav			
Sverige	12 420	13 059	13 886
Baltikum	41 590	64 119	55 330

1) Sverige omfattar avfall från logistik ICA Sverige. Baltikum omfattar avfall från logistik och butik.

	2022	2021	2020
Återvinningsgrad[1], %			
Sverige	100	99	95
Baltikum	68	78	64

1) Inkluderar återvinning/återvunnet, komposterbart samt brännbart.

Fördelning fraktioner Sverige, 2022, %



Fördelning fraktioner Baltikum, 2022, %



Fördelning fraktioner ICA Gruppen totalt, 2022, %



Kommentar: ICA Gruppen strävar efter att minimera avfall och ha en hög återvinningsgrad i lager och butiker. Olika avfallshanteringssystem på respektive geografisk marknad påverkar möjligheten att öka återvinningsgraden.

Återvinningsgraden har minskat något i Baltikum till 68 procent (78) under 2022, framför allt på grund av kraftigt minskade mängder registrerat återvunnet avfall. Detta beror på att Rimi Baltic tidigare inkluderat även avfall som omfattas av producentansvar, i form av konsumentförpackningar, i sitt registrerade avfall. Detta har nu korrigerats, i linje med definierade redovisningsprinciper.

I Sverige är återvinningsgraden avrundat till närmaste heltal 100 procent (99). I avfallsdata ingår inte avfall från de svenska ICA-butikerna samt Apotek Hjärtat.

MILJÖ

Miljöarbete i butik, ICA Sverige, antal

	2022	2021	2020
Svanenmärkta ICA-butiker	80	119	122
ICA-butiker som godkänts enligt Miljösmart Butik	111	111	126

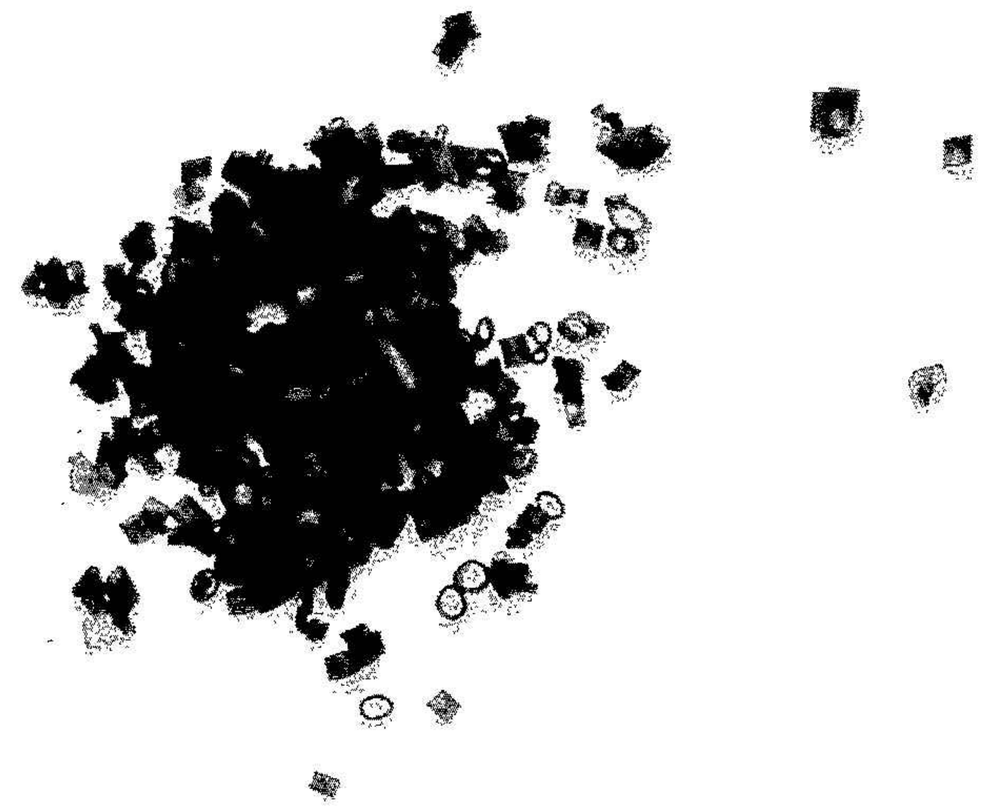
Kommentar: I Sverige var 80 ICA-butiker Svanenmärkta i slutet av 2022, motsvarande 6 procent av butikerna. Svanenmärkningen tillämpar tuffa krav för bland annat avfallshantering och energieffektivitet. Under 2022 beslutades att samtliga ICA Maxi-butiker ska implementera ICAs interna miljöstöd Miljösmart Butik, och ett flertal butiker har därför inte förlängt sin certifiering enligt Svanen. Miljösmart Butik hjälper butikerna att förbättra sitt miljöarbete och ytterligare minska sin miljöpåverkan. 111 ICA-butiker hade i slutet av 2022 implementerat stödet, men antalet förväntas öka kraftigt under 2023 i linje med tidigare nämnda beslut

Verktyg och standarder för miljö

Miljöstandarden ISO 14001 används för certifiering av verksamheten, och i butiksledet används miljömärkningen Svanen samt det egna miljöstödet Miljösmart Butik. ICA Fastigheter certifierar egenägda nybyggda butiksfastigheter enligt Miljöbyggnad och NollCO_2 och befintliga enligt Miljöbyggnad iDrift, samt nybyggda logistikfastigheter enligt Breeam och befintliga enligt Breeam In-Use. Leverantörer till ICA Gruppen ska ha ett aktivt internt miljöarbete som inkluderar miljöpolicy, miljömål och planer för att minska miljöpåverkan från produktion och annan verksamhet. Leverantörerna ska regelbundet följa upp miljöpåverkan av sin verksamhet. ICA Gruppen säkerställer kraven genom avtal, uppföljningar och genom att förorda etablerade miljöcertifieringar. Under 2016 kompletterades ICA Gruppens eget verktyg för social revision av leverantörerna, ICA Social Audit, med ytterligare delar som rör leverantörens miljöarbete. Syftet var att på ett än bättre sätt följa upp miljöprestandan hos leverantörerna. De nya delarna fokuserar bland annat på avfallshantering, kemikalier och vattenrening.

	ISO 14001
ICA Sverige, logistikverksamheten[1]	1998
ICA Fastigheter[1]	1999
ICA Sverige, inköpsverksamheten[1]	2012
ICA Special, inköpsverksamheten[1]	2012
Rimi Baltic, inköpsverksamheten[1]	2015

1) År för forsta certifiering



Medarbetare

Medelantal anställda (FTE)

	2022	2021	2020
Sverige	12 904	12 729	12 446
Baltikum	10 893	11 175	10 647
Asien	80	90	102
Totalt ICA Gruppen	**23 877**	**23 994**	**23 196**

Personalomsättning[1], %

	2022	2021	2020
ICA Gruppen AB	11	8	7
ICA Sverige	11	14	13
Rimi Baltic	43	42	43
Apotek Hjärtat	15	10	11
ICA Fastigheter	16	8	12
ICA Banken (inkl. ICA Försäkringar)	19	9	8
ICA Global Sourcing	32	53	31
Totalt ICA Gruppen	**26**	**26**	**25**

1) Total personalomsättning innefattar alla avgångar oavsett orsak.

Kommentar: ICA Gruppen hade under 2022 cirka 27 100 medarbetare i framför allt Sverige och de baltiska länderna. Omräknat till heltidsanställda på årsbasis motsvarande 23 877 (23 994) medelantal anställda (FTE). Av koncernens medarbetare arbetade 55 (56) procent i butik och apotek, 20 (20) procent i lager och 25 (24) procent i övrig verksamhet. Butik och apotek hade en högre andel deltidsanställda samt även en högre andel kvinnor anställda jämfört med övriga delar av verksamheten. Butiksmedarbetarna i de handlarägda ICA-butikerna i Sverige är ej medräknade eftersom de är anställda av respektive bolag som äger respektive butik. Sedan 2021 omfattar mångfaldsrapporteringen i Sverige andelen medarbetare med svensk respektive utländsk bakgrund. Andelen medarbetare på ICA med utländsk bakgrund har ökat något under 2022 och är nu något högre än genomsnittet i Sveriges arbetsföra befolkning. Ett långsiktigt mål är att andelen anställda med utländsk bakgrund ska vara densamma oavsett om den anställde är chef eller inte.

Sjukfrånvaro, %

	2022	2021	2020
ICA Gruppen AB	3,6	3,4	3,3
ICA Sverige	6,9	6,3	5,6
Rimi Baltic	7,1	8,0	5,8
Apotek Hjärtat	7,1	6,4	6,7
ICA Fastigheter	1,4	1,4	2,1
ICA Banken (inkl. ICA Försäkringar)	4,7	3,7	3,8
ICA Global Sourcing	1,1	1,6	1,7
Totalt ICA Gruppen	**6,9**	**6,9**	**5,7**

Könsfördelning, %

	2022		2021		2020	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Totalt[1]	66	34	66	34	67	33
Samtliga chefsnivåer	72	28	72	28	71	29
Affärskritiska positioner	48	52	51	49	49	51
Styrelse och koncernledning	36	64	43	57	41	59

1) Utfall baseras på medelantal anställda (FTE)

Svensk och utländsk bakgrund[1], %

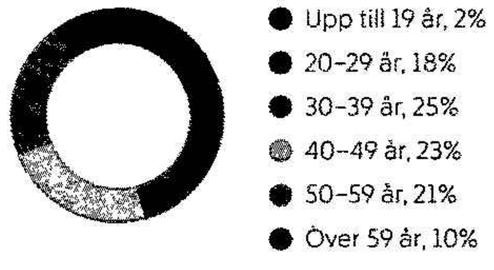
	2022		2021	
	Utländsk bakgrund	Svensk bakgrund	Utländsk bakgrund	Svensk bakgrund
Totalt	31	69	30	70
Samtliga chefsnivåer	21	79	21	79

1) Utfall är framtaget med hjälp av SCB och baseras på medarbetare som arbetat i Sverige under året.

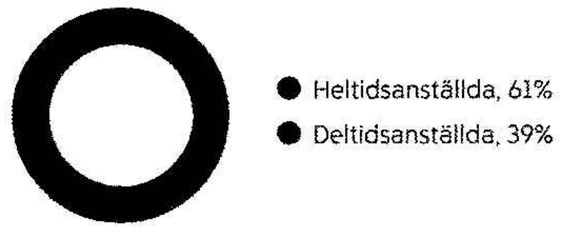
Anställning per typ, region och kön, antal

	2022			2021			2020		
	Män	**Kvinnor**	**Totalt**	**Män**	**Kvinnor**	**Totalt**	**Män**	**Kvinnor**	**Totalt**
Sverige									
Tillsvidare	6 435	7 092	13 527	6 499	7 201	13 700	6 197	7 239	13 436
Tillfällig	401	1 131	1 532	568	1 424	1 992	689	1 438	2 127
Baltikum									
Tillsvidare	1 941	9 834	11 775	1 909	9 755	11 664	2 046	10 410	12 456
Tillfällig	54	144	198	170	429	599	137	411	548
Asien									
Tillsvidare	39	40	79	47	39	86	53	45	98
Tillfällig	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt ICA Gruppen									
Tillsvidare	**8 415**	**16 966**	**25 381**	**8 455**	**16 995**	**25 450**	**8 296**	**17 694**	**25 990**
Tillfällig	**455**	**1 275**	**1 730**	**738**	**1 853**	**2 591**	**826**	**1 849**	**2 675**

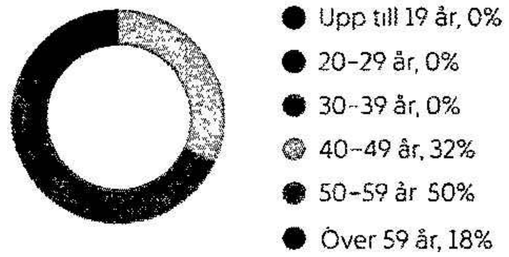
Åldersfördelning, totalt, 2022, %



Anställningsform, 2022, %



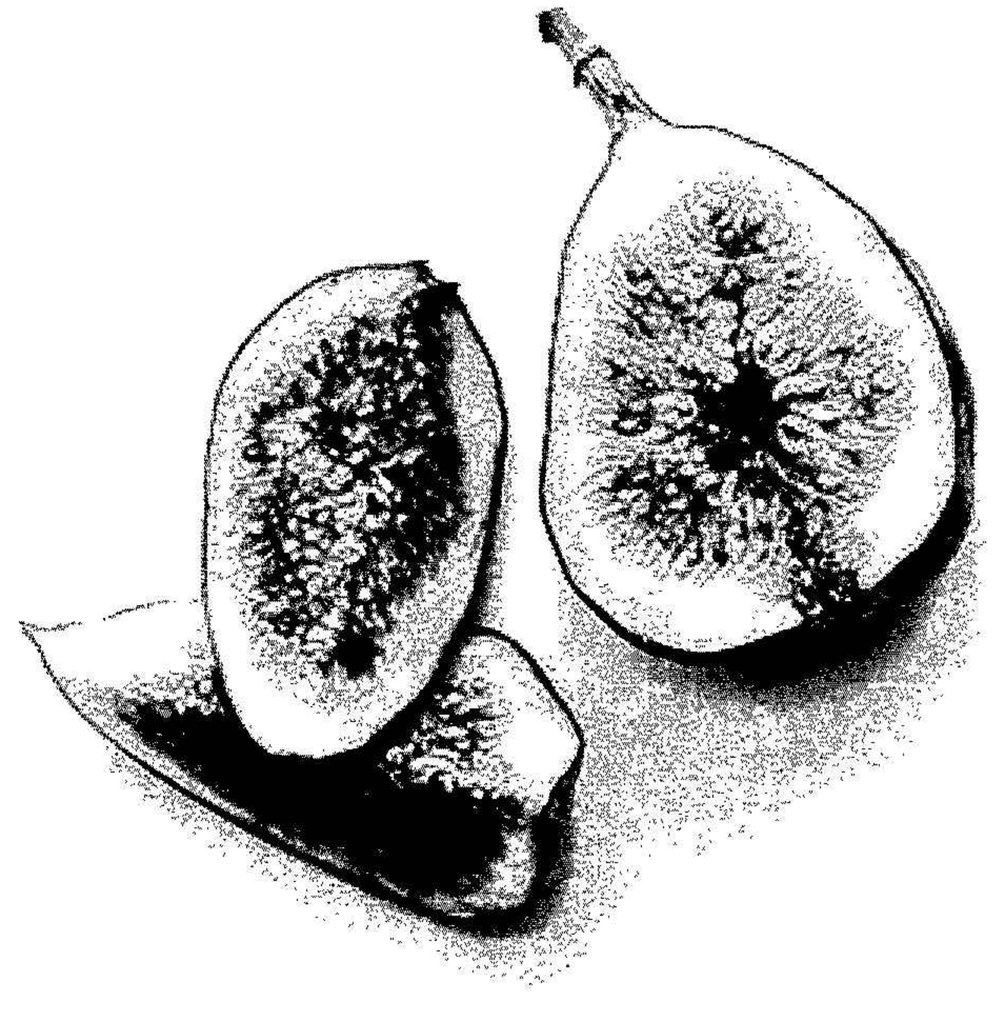
Åldersfördelning, styrelse och koncernledning, 2022, %



Hälsa

	2022	2021	2020
Kundernas konsumtion av frukt och grönt per dag, gram	i.u.	i.u.	i.u.

Kommentar: För att uppskatta hur mycket frukt och grönt ICAs kunder i Sverige konsumerar görs en beräkning baserad på försäljningsdata för de kunder som antas göra merparten av sina livsmedelsinköp hos ICA. På grund av behovet att uppdatera beräkningsmodellen har rapportering av indikatorn tillsvidare pausats och återupptas när en ny modell finns på plats.



Kvalitet

Kvalitetscertifierade leverantörer, %

	2022	2021	2020
Andel kvalitetscertifierade leverantörer av ICA Gruppens egna varor	93	93	91

Socialt reviderade leverantörer, %

	2022	2021	2020
Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer	93	94	92
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision	91	89	86

Kommentar: Efter att covid-pandemin försvårat genomförandet av sociala revisioner hos leverantör, är nivåerna för revisioner och certifieringar tillbaka på samma nivåer som före pandemin. Vid utgången av 2022 var 93 procent (94) av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 91 procent (89) hade en giltig social återrevision. 93 procent (93) av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var kvalitetscertifierade.

Publika återkallelser, antal

	2022	2021	2020
Totalt	77	91	55
Egna varor	11	25	21

Kommentar: Grunden i ICA Gruppens arbete med produktsäkerhet är att säkerställa att alla leverantörer har en bra och säker tillverkning. Detta görs genom koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga. Leverantörer av koncernens egna märkesvaror ska vara certifierade enligt en standard som koncernen accepterar. Alla produkter under eget varumärke granskas och godkänns för att säkra att de följer ICA Gruppens interna riktlinjer. Vid misstanke om att en såld produkt medför en hälsorisk tar ICA Gruppen kontakt med ansvarig tillsynsmyndighet, tar bort produkten från hyllorna och skickar ut ett pressmeddelande om återkallelse. Återkallelsen innebär att produkten direkt stoppas i kassan och inte längre är möjlig att köpa. En återkallelse följs alltid upp hos leverantören genom besök och/eller dokumenterad återkoppling på vilka åtgärder leverantören vidtagit för att problemet inte ska uppstå igen.

Kvalitetscertifierade butiker och butiker som har implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik, ICA Sverige, antal

	2022	2021	2020
Accepterade av kontrollorgan	604	616	634
Implementerat standarden	1 093	1 105	1 112

Kommentar: Det minskade antalet butiker som antingen är accepterade av kontrollorgan eller har implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik har de senaste åren påverkats starkt av pandemin, där både besöksrestriktioner samt omprioriteringar i butiksdriften har försvårat granskningsförfarandet i butik från ICAs hållbarhetscoacher och externa revisionsbolag. Trots att pandemirestriktioner nu lyfts innebär det utmanande omvärldsläget ett fortsatt behov av omprioriteringar i butiksdriften, framför allt för mindre butiker.

KVALITET

Verktyg och standarder för kvalitet

Certifieringar och standarder för kvalitet
Kvalitetsstandarderna ISO 9001, ISO 22000 och BRC S&D används för certifiering av verksamheten, i butiksledet används Svensk standard för livsmedelshantering i butik.

Grunden i ICA Gruppens arbete med produktsäkerhet är att säkerställa att alla leverantörer har en bra och säker tillverkning. Detta görs genom att leverantörer till ICA Gruppen måste underteckna koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga som säkerställer att hållbarhetspolicyn med riktlinjer följs

Livsmedelsleverantörer av ICA Gruppens egna varor ska vara tredjepartscertifierade enligt en produktsäkerhetsstandard godkänd av Global Food Safety Initiative (GFSI). Dessa standarder omfattar bland annat ledningssystem för livsmedelssäkerhet, riskanalys och kritiska styrpunkter (HACCP) samt god tillverkningssed. För lokala leverantorer av egna varor accepteras aven lokala standarder (utöver GFSI godkända standarder). Det möjliggör för mindre leverantörer att på ett säkert sätt leverera produkter Systemet främjar både lokal produktion och ICA Gruppens lokala förankring

Leverantörer av egna varor inom kosmetik- och hygienprodukter ska vara certifierade enligt BRC Global Standard Consumer Products (BRC CP) eller annan likvärdig standard. För övriga leverantörer av ICA Gruppens egna varor som inte är livsmedel är målet att de ska vara certifierade enligt BRC CP, ISO 9001 eller annan likvärdig standard

Kvalitetssäkring av produkter
Kvalitetstester och uppföljande kontroller görs regelbundet av ICA Gruppens leverantörer som en del i deras kvalitetsprogram. Utöver detta gör ICA Gruppen stickprover baserat på en riskbedömning som uppdateras årligen per produktkategori. Alla produkter under eget varumärke granskas och godkänns för att säkra att de följer ICA Gruppens interna riktlinjer för exempelvis näringsvärde, råvaruursprung och ingående ämnen.

Alla ICA Gruppens egna varor genomgår sensoriska tester och/eller kvalitetstester på vägen till färdig produkt. Vid sensoriska tester bedöms utseende, lukt, smak och konsistens. Ingredienser, näringsvärden och övriga egenskaper anges i detalj i interna produktspecifikationer. För vissa varugrupper testas dessutom varornas funktion. Även förpackningsinformationen kontrolleras och godkänns Efter lansering görs uppföljande kontroller hos leverantören och av produkten för att följa upp att den fortsatt lever upp till ICA Gruppens förväntningar på en säker produkt av god kvalitet.

Kvalitetsarbetet i butik
De svenska ICA-butikerna följer branschstandarden Svensk standard för livsmedelshantering i butik. ICA Sveriges hållbarhetscoacher gör genom en årlig internrevision av alla ICA-butiker en omfattande genomgång av butikens hela livsmedelshantering. Målet är att 100 procent av ICA-butikerna ska internrevideras varje år.

Under 2022 nådde ICA Sverige 95 procent. Rimi Baltic använder en egen standard för livsmedelshantering, baserad på den svenska standarden, som omfattar samtliga butikskoncept i Estland, Lettland och Litauen.

Kvalitetsarbetet på apotek
Kvalitetssystemet på de enskilda apoteken, det så kallade egenkontrollprogrammet, regleras av Läkemedelsverkets föreskrifter. På alla apotek finns en läkemedelsansvarig farmaceut som ser till att kraven följs och även anmäler till Läkemedelsverket om det finns allvarliga brister i verksamheten. Varje år genomförs också en egeninspektion av läkemedelsansvarig på apoteket. Apotek Hjärtat har kvalitetsspecialister som genomför regelbundna interninspektioner för att försvissa sig om att kedjans apotek håller en hög kvalitetsnivå och följer egenkontrollprogrammet. Leverantörer av läkemedel godkänns av Läkemedelsverket och alla apotek har tillhandahållandeskyldighet av godkända läkemedel som skrivs ut på recept.

	ISO 9001	ISO 22000	BRC S&D
ICA Sverige, logistikverksamheten[1,2]	–	2017	2012
ICA Fastigheter[1]	–	–	–
ICA Sverige, inköpsverksamheten[1]	2012	–	–
ICA Special, inköpsverksamheten[1]	2012	–	–
Rimi Baltic, inköpsverksamheten[1]	2015	–	–
Rimi Baltic, egenägda lager[1]	–	–	2014

1) År for forsta certifiering.
2) ICA Sveriges logistikverksamhet var certifierad enligt BRC S&D år 2012–2016

Taxonomin

Kommentar: ICA Gruppens huvudsakliga verksamhet är detalj- och partihandel (retail), vilket inte är en ekonomisk aktivitet som omfattas av taxonomin för miljömässig hållbarhet. Av de cirka 90 ekonomiska aktiviteter som omfattas av Taxonomin har ICA Gruppen identifierat vägtransporter, sakförsäkringar, nybyggnation av fastigheter samt förvärv och ägande av fastigheter, som ekonomiska aktiviteter som är sådana som ICA Gruppen bedriver och som kan ligga inom taxonomin.

Vid en närmare analys av hur dessa aktiviteter definieras, är ICA Gruppens slutsats att ICA Fastigheters verksamhet, med en aktivt förvaltad tillgångsportfölj avseende butiker i Sverige, är den enda ekonomiska aktiviteten som ICA Gruppen bedriver, som faller inom taxonomin för såväl omsättning, CapEx och OpEx. Vägtransporter utgör vad gäller omsättning och OpEx en del av den ekonomiska aktiviteten detalj- och partihandel (retail), eftersom transporter ingår i priset för de varor ICA Gruppen säljer till butiker och kunder. Enbart investeringar i fordon för vägtransport inkluderas därför i tabellen för CapEx. Sakförsäkringar är en mycket liten del av koncernens verksamhet, och har därför bedömts vara icke materiell.

Omsättning:

7.7 Förvärv och ägande av byggnader: Visar hur stor andel av ICA Gruppens omsättning som utgörs av omsättning från fastighetsverksamheten avseende butiker i Sverige.

CapEx:

6.6 Tjänster avseende vägtransport av gods: Visar hur stor andel av ICA Gruppens investeringar som avser köp, och leasing av fordon för vägtransport av gods. I nuläget finns inte den koppling mellan finansiell data och fordonsinformation som skulle behövas för att bedöma taxonomiförenlighet, varför helheten redovisas som ej taxonomiförenlig.

7.7 Förvärv och ägande av byggnader: Visar hur stor andel av ICA Gruppens investeringar, i balansräkningen, som sker inom fastighetsverksamheten avseende butiker, lager och kontor i Sverige.

OpEx:

7.7 Förvärv och ägande av byggnader: Kostnader för att hålla en tillgång i användbart skick, och då endast kostnader som uppstår om tillgången inte används. Nyckeltalet visar hur stor andel av sådana kostnader i ICA Gruppen som finns inom fastighetsverksamheten avseende butiker i Sverige.

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)
ICA Gruppens ekonomiska verksamhet inom fastigheter riskerar att påverkas negativt av flera av de klimatrelaterade risker som förtecknas i EU Kommissionens bilaga med tekniska granskningskriterier i relation till taxonomin. Framför allt akuta risker, exempelvis storm, översvämning eller jordskred kan utsätta fastigheter för negativ påverkan, men även kroniska risker, som värmestress i form av till exempel urbana värmeöar, kan påverka fastigheterna under dess livslängd. Med anledning av detta genomförs klimatriskanalyser vid nybyggnation och förvärv av fastigheter, som en del av riskanalys vid projektering och kommunala krav i samband med tillståndsprocessen vid nyproduktion. ICA Gruppen arbetar också med att utveckla och fördjupa arbetet med klimatriskanalyser, i linje med TCFDs principer (se sidorna 116–117). Bland annat pågår arbete med att kartlägga hur klimatriskanalyser kan implementeras som en del av det löpande arbetet inom ICA Fastigheter.

Sociala minimikrav avseende mänskliga rättigheter, antikorruption, ansvarsfull skatt och konkurrens (Minimum Safeguards):
ICA Gruppens Hållbarhetspolicy, Policy för affärsetik, HR-policy och Skattepolicy (se sidan 104) lägger grunden för att säkerställa att koncernen efterlever de sociala minimikrav som definieras i relation till EU-taxonomin. Därutöver har koncernen åtagit sig att följa OECD:s riktlinjer för multinationella företag (se sidan 79), och arbetar med human rights due diligence (HRDD) i linje med FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter och företag (se sidan 76).



TAXONOMIN

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	**Kod/koder (2)**	**Absolut omsättning (3) MSEK**	**Andel av omsättningen (4) %**	**Begränsning av klimatförändringar (5) %**	**Anpassning till klimatförändringar (6) %**	**Vatten och marina resurser (7) %**	**Cirkulär ekonomi (8) %**	**Föroreningar (9) %**	**Biologisk mångfald och ekosystem (10) %**	**Begränsning av klimatförändringar (11) Ja/nej**	**Anpassning till klimatförändringar (12) Ja/nej**	**Vatten och marina resurser (13) Ja/nej**	**Cirkulär ekonomi (14) Ja/nej**	**Föroreningar (15) Ja/nej**	**Biologisk mångfald och ekosystem (16) Ja/nej**	**Sociala minimikrav (17) Ja/nej**	**Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år N (18) %**	**Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år N-1 (19) %**	**Kategori (möjliggörande verksamhet) (20) M**	**Kategori (omställnings-verksamhet) (21) O**
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	123	0%	100%	–	–	–	–	–	–	Ja	–	–	–	–	Ja	0%	–	–	–
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		**123**	**0%**	**100%**													**0%**			
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	3 199	2%																	
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**3 199**	**2%**																	
Totalt (A.1+A.2)		**3 322**	**2%**														**0%**			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		**132 931**	**98%**																	
Totalt (A+B)		**136 253**	**100%**																	

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	**Kod/koder (2)**	**Absoluta kapitalutgifter (3)**	**Andel av kapitalutgifter (4)**	**Begränsning av klimatförändringar (5)**	**Anpassning av klimatförändringar (6)**	**Vatten och marina resurser (7)**	**Cirkulär ekonomi (8)**	**Föroreningar (9)**	**Biologisk mångfald och ekosystem (10)**	**Begränsning av klimatförändringar (11)**	**Anpassning till klimatförändringar (12)**	**Vatten och marina resurser (13)**	**Cirkulär ekonomi (14)**	**Föroreningar (15)**	**Biologisk mångfald och ekosystem (16)**	**Sociala minimikrav (17)**	**Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N (18)**	**Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N-1 (19)**	**Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)**	**Kategori (omställnings-verksamhet) (21)**
		MSEK	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**Ja/nej**	**Ja/nej**	**Ja/nej**	**Ja/nej**	**Ja/nej**	**Ja/nej**	**Ja/nej**	**%**	**%**	**M**	**O**
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	45	0%	100%	–	–	–	–	–	–	Ja	–	–	–	–	Ja	0%	–	–	–
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)		**45**	**0%**	**100%**													**0%**			
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomi men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Tjänster avseende vägtransport av gods	6.6	257	2%																	
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	8 345	74%																	
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**8 602**	**76%**																	
Totalt (A.1+A.2)		**8 647**	**76%**														**0%**			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		**2 676**	**24%**																	
Totalt (A+B)		**11 323**	**100%**																	

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Sociala minimikrav (17)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (omställnings-verksamhet) (21)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	9	2%	100%	–	–	–	–	–	–	Ja	–	–	–	–	Ja	2%	–	–	–
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.1)		**9**	**2%**	**100%**													**2%**			
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	175	46%																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**175**	**46%**																	
Totalt (A.1+A.2)		**184**	**48%**														**2%**			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		**199**	**52%**																	
Totalt (A+B)		**383**	**100%**																	

Om hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsredovisningen följer ICA Gruppens räkenskapsår och omfattar därmed perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022. Redovisningen omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. Redovisningen omfattar främst den verksamhet som har en betydande och direkt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, det vill säga ICA Gruppens egen verksamhet.

Uppgifter relaterade till driften av de cirka 1 200 handlarägda ICA-butikerna i Sverige presenteras när de bedöms vara väsentliga för helhetsbilden av ICA Gruppens hållbarhetsarbete. Till relevanta områden hör uppgifter rörande utsläpp, elförbrukning, köldmedia, matsvinn, avfall som hämtas vid utleverans av varor till butik och försäljningsdata. Därutöver redovisas även antalet butiker som är certifierade utifrån Svensk standard för livsmedelshantering i butik, Svanen eller ICAs eget miljöprogram Miljösmart Butik.

Redovisningen omfattar inte verksamheter som står utanför ICA Gruppens direkta kontroll, exempelvis rörande leverantörer och kunder. Uppgifter om leverantörer av ICA Gruppens egna varor ingår i förekommande fall i redovisningen.

En miljö- och hållbarhetsredovisning har publicerats årligen sedan 1995. Den föregående redovisningen publicerades i februari 2021. Mellan 2004 och 2017 upprättades redovisningen i enlighet med GRI:s redovisningsstandard. Sedan 2018 använder ICA Gruppen koncernens egna redovisningsprinciper för hållbarhetsredovisningen. Sedan 2008 är hållbarhetsredovisningen översiktligt granskad av tredje part.

För mer information, vänligen kontakta:
Kerstin Lindvall, Direktör Corporate Responsibility,
ICA Gruppen, +46 8 561 500 00, kerstin.lindvall@ica.se



Redovisningsprinciper

ICA Gruppen har utarbetat egna redovisningsprinciper som redovisas nedan. Redovisningsprinciperna utgår delvis från GRI:s ramverk men är anpassade efter koncernens förutsättningar med utgångspunkt i väsentlighetsanalysen.

ICA Gruppens hållbarhetsredovisning omfattar främst den verksamhet som har en betydande och direkt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, det vill säga ICA Gruppens egen verksamhet Redovisningen omfattar samtliga bolag inom ICA Gruppen. Vissa undantag finns dock, vilka redovisas nedan. Ett koncerngemensamt IT-system används för insamling av data för hållbarhetsfrågor. Systemet stödjer kontinuerlig rapportering och syftar till att säkerställa långsiktig kvalitet för de indikatorer som ingår i ICA Gruppens kontinuerliga uppföljning samt rapportering kring hållbarhetsarbetet. Varje bolag rapporterar data enligt koncernens definitioner och rutiner för hållbarhetsrapportering

Nedan följer redovisningsprinciperna i detalj

Klimatpåverkan från egen verksamhet

2030 ska ICA Gruppen ha netto noll klimatutsläpp i den egna verksamheten. Det betyder att utsläppen ska fortsätta minska i linje med Parisavtalet, samtidigt som klimatkompensation gradvis ersätts av balanserande åtgärder. Sedan 2020 klimatkompenseras utsläppen från egen verksamhet i sin helhet genom köp av reduktionsenheter för motsvarande mängd koldioxidekvivalenter (CO_2e). ICA Gruppen har skickat in sitt åtagande till Science Based Targets initiative (SBTi) att anta klimatmål i linje med organisationens standard för netto noll-mål. Åtagandet innebär att ICA Gruppen ska sträva efter Parisavtalets 1,5 gradersmål, och nå netto noll utsläpp i hela värdekedjan senast 2050. Under 2023 kommer redovisningsprinciperna för ICA Gruppens klimatmål förtydligas ytterligare för att möta SBTis kriterier.

Det som omfattas av ICA Gruppens klimatmål för den egna verksamheten är: utsläpp av växthusgaser från köldmedia- och energianvändning i butiker, apotek, lager och kontor samt från godstransporter mellan lager och butiker/apotek och centralt levererad e-handel samt från tjänsteresor (scope 1, 2 och delar av scope 3). Både den svenska, baltiska och den asiatiska verksamheten omfattas, vilket inkluderar ICA Sverige inklusive ICA Global Sourcing, ICA Fastigheter, ICA Banken, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic

Utfall mot målet om netto noll utsläpp redovisas i ton CO_2e Se respektive område för fördjupad information om emissionsfaktorer.

I utsläpp enligt GHG-protokollet ingår följande i respektive scope

- *Scope 1:* Utsläpp från köldmedia i lager och i av ICA Gruppen egenägda butiker, utsläpp från tjänsteresor med leasade tjänste- och förmånsbilar.
- *Scope 2:* Utsläpp från energi i lager samt i av ICA Gruppen egenägda butiker, apotek och kontor.
- *Scope 3:* Utsläpp från tjänsteresor, utsläpp från svenska ICA-butiker ej ägda av ICA Gruppen, utsläpp från transporter mellan lager och butiker/apotek samt centralt levererade e-handelstransporter.

Energi

Omfattar butiker, apotek, lager och kontor. För beräkning av elförbrukning (kWh) i svenska butiker används ett urval av butiker i varje butiksprofil. Samma beräkningsprincip används för apoteken. Den faktiska förbrukningen extrapoleras sedan med det totala antalet butiker och apotek för att få den totala elförbrukningen vid rapporteringsperiodens slut. För beräkning av energiförbrukning per kvadratmeter i butiker, apotek, lager och kontor används ytan (kvadratmeter) för de butiker, apotek, lager och kontor som är aktiva vid mätperiodens slut.

Förnybar energi omfattar energi från förnybara källor såsom vind-, sol- och vattenkraft, icke-förnybar energi omfattar energi från fossila källor, till exempel kol och olja.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av energiförbrukning.

- ***ICA Sveriges butiker:*** Beräkningen baseras på faktisk användning av el i butiker anslutna till det centrala elavtalet. Total konsumtion extrapoleras enligt schablon med antalet butiker vid rapportperiodens slut. Schablonen är baserad på: Maxi ICA Stormarknad: 97 procent förnybar och 3 procent icke-förnybar energi, ICA Kvantum: 88 procent förnybar och 12 procent icke-förnybar energi, ICA Supermarket: 82 procent förnybar och 18 procent icke-förnybar energi samt ICA Nära: 77 procent förnybar och 23 procent icke-förnybar energi. Fördelningen har fastställts efter en genomgång i januari 2018
- ***Rimi Baltics butiker:*** Den faktiska förbrukningen för alla butiker i Rimi Baltic används.
- ***Apotek Hjärtats apotek***: Beräkningen baseras på faktisk användning av el i apotek med centralt elavtal med Apotek Hjärtats avtalspart. Total konsumtion extrapoleras med antalet apotek vid rapporteringsperiodens slut. För de apotek som saknar centralt elavtal med avtalspart gäller följande schablon: 80 procent förnybar och 20 procent icke-förnybar energi.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av koldioxidutsläpp från energi:

- Vid beräkning av koldioxidutsläpp från användning av icke-förnybar energi i Sverige används den nordiska elmixutsläppsfaktorn 2006: 0,000 092 900 ton CO_2/kWh (källa Swedenergy publicerad 2007).
- Vid beräkning av koldioxidutsläpp för förnybar energi i Sverige används utsläppsfaktorn 0,000 001 250 ton CO_2/kWh (källa: Bixia/Östkraft 2007).
- Vid beräkning av koldioxidutsläpp för förnybar energi i de baltiska länderna används genomsnittlig emissionsfaktor från förnybar el 0,000 005 00 ton CO_2/kWh (källa: IEA 2009)
- Vid beräkning av koldioxidutsläpp från fjärrvärme används en genomsnittlig utsläppsfaktor från Energimyndigheten, i enlighet med rekommendationen i GHG-protokollet 0,000 100 ton CO_2/kWh (källa: Koldioxidutvärdering av energianvändning, underlagsrapporter, Energimyndigheten 2008).

Godstransporter

Omfattar godstransporter mellan ICA Gruppens lager och butiker/apotek samt centralt levererade e-handelstransporter. Godstransporter in till lager ingår inte. Apotek Hjärtat använder enbart inhyrda transporter, ICA Sverige använder inhyrda transporter för merparten av godstransporterna men har ett antal egenägda transporter, samt äger merparten av e-handelstransporterna. Rimi Baltic använder sig av inhyrda transporter för godstransporter mellan lager och butik men äger samtliga e-handelstransporter.

För ICA Sverige rapporterar samtliga anlitande transportörer körd sträcka, bränsleförbrukning per bränsletyp samt emissionsfaktor för respektive bränsle

Följande förutsättningar gäller för beräkning av koldioxidutsläpp från godstransporter inom ICA Sverige

- Från och med 1 januari 2022 beräknas diesel och HVO under 98 procent fossilfritt som reduktionspliktsdiesel med en emissionsfaktor på 2,33 kg CO_2/liter, oavsett vilka emissionsfaktorer som rapporterats in av transportörerna. Emissionsfaktor för reduktionspliktsdiesel är beräknat från Energimyndighetens emissionsfaktor för referensdiesel. För övriga bränsleslag sker beräkning från samma emissionsfaktor som transportörer rapporterar in (utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör).

REDOVISNINGSPRINCIPER

För Apotek Hjärtat rapporterar transportörer enligt en mix av faktisk förbrukning och schablon enligt körd transportsträcka samt emissionsfaktorer för respektive bränsle.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av koldioxidutsläpp från godstransporter inom Apotek Hjärtat:

- Transportörer rapporterar emissionsfaktorer för respektive bränsletyp utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör.

Bränsleförbrukning för inhyrda transporter av Rimi Baltic beräknas utifrån körd transportsträcka och genomsnittlig bränsleförbrukning. Bränsleförbrukning för egna transporter hos Rimi Baltic fås direkt från bränsleleverantören.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av koldioxidutsläpp från godstransporter inom Rimi Baltic:

- Emissionsfaktor diesel från NTM – Nätverket för Transporter och Miljö (2006).
- Förnybara bränslen från Trafikverket (2016).
- Fossila bränslen beräknas enligt scope 1 och förnybara bränslen enligt scope 1 och 3.

ICA Sverige och Apotek Hjärtat kontrollerar och registrerar emissionsfaktorer årligen mot referensemissionsfaktorer från NTM (Nätverket för Transporter och Miljö) som är framtagna 2020 för samtliga bränslen. Emissionsfaktorerna baseras på WTW (Well to Wheel).

Köldmedier

Omfattar påfyllnad av köldmedier i samtliga lager och butiker. Uppgifter om ICA Sveriges lager baseras på lagstadgade köldmedierapporter och rapporteras för innevarande år. Uppgifter om köldmedia i ICA Sveriges butiker avser föregående års förbrukning. Uppgifter om Rimi Baltics köldmedieförbrukning, lager och butik, avser innevarande års förbrukning. För ICA Gruppens delårsrapporter används schabloniserad kvartalsdata för köldmedia baserad på årsdata. För ICA Sveriges lager samt Rimi Baltics butiker och lager inkommer data vid årsskiftet och denna årsdata för innevarande år används som grund för schablon i kommande års delårsrapportering. För de svenska ICA-butikerna uppdateras helårsdata för föregående år i kvartal två och denna data används sedan som grund för schablon i kommande delårsrapporter.

För Apotek Hjärtat inrapporteras data för föregående år i april och denna används sedan som schablon i kommande kvartal.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av koldioxidutsläpp från köldmedia:

- Global Warming Potential (GWP) för respektive typ av köldmedia, enligt Montreal Protokollet och IPCC (2006–).

Tjänsteresor

Omfattar tjänsteresor med flyg bokade via den centrala resebyrån för ICA Gruppen i Sverige, den centrala resebyrån i Rimi Baltic samt flygresor bokade vid det asiatiska kontoret ICA Global Sourcing

Omfattar tjänsteresor med tåg för ICA Gruppen i Sverige som är bokade via den centrala resebyrån eller direkt via reseleverantör med ICAs kundnummer.

Omfattar tjänsteresor med bil för Rimi Baltic, ICA Gruppen i Sverige och ICA Global Sourcing

Följande förutsättningar gäller för beräkning av koldioxidutsläpp för tjänsteresor:

- Koldioxidutsläpp från flygresor och tågresor tillhandahålls av reseleverantören. För ICA Global Sourcing beräknas flygresorna med kalkyleringsverktyg från ICAO (FN).
- Emissionsfaktor för tjänsteresor med bil från NTM (Nätverket för Transporter och Miljö, 2020).

Klimatmålet för ICA Gruppens leverantörer

ICA Gruppens leverantörer av försålda konsumtionsvaror, motsvarande 70 procent av beräknad klimatpåverkan i bakomvarande led, ska senast 2025 ha antagit vetenskapligt baserade klimatmål.

Utfallet beräknas på följande sätt: Leverantörsdata inklusive försäljningssiffror uppdateras varje år. För 2022 används data från föregående år. Klimatpåverkan från leverantörer har beräknats utifrån ICA Gruppens butiksförsäljning av det centrala sortimentet 2021(POS) och emissionsfaktorer från Mistra Sustainable Consumption 2019 ($kgCO_2e$/sek). Rimi Baltics försäljning har omvandlats från euro till sek (eurokurs 10,1449 hämtad från Riksbanken, genomsnitt för 2021).

Leverantörer med godkända klimatmål av Science Based Target initiative uppdateras utifrån data från Science Based Targets hemsida. Det beräknade klimatavtrycket från ICA Gruppens leverantörer som har godkända klimatmål sätts därefter i relation till det totala klimatavtrycket för ICA Gruppens leverantörer för att få fram måluppfyllelsen. Måluppfyllelse, procentandel av leverantörernas totala klimatavtryck som leverantörer med Science Based Target står för, redovisas i årsredovisningen.

Avfall

Omfattar ICA Sveriges och Rimi Baltics lager samt Rimi Baltics butiker. Apotek Hjärtat ingår ej i rapporteringen. Nationell lagstiftning och regionala avfallshanteringssystem definierar de avfallstyper som ingår. Uppgift om avfallshanteringsmetod och mängd fås av avfallsentreprenörer.

Rimi Baltics avfall från butik är baserat på reella avfallsmängder för samtliga butiker.

Komposterbart avfall omfattar lättnedbrytbart organiskt avfall, det vill säga avfall sorterat som komposterbart och 90 procent av fraktionen organiskt avfall med förpackning.

Brännbart avfall omfattar fraktionen brännbart avfall samt 10 procent av fraktionen organiskt med förpackning.

I återvunnet/återanvänt avfall ingår glas, metall, trä, plast och övrigt avfall som inte deponeras.

För de kategorier där ICA Gruppen har producentansvar, såsom läkemedel, batterier, elektroniska produkter och förpackningar, ska hanteringen ske enligt gällande lagkrav och eventuella tillstånd. Avfall som härrör till ICA Gruppens producentansvar ingår ej i de redovisade avfallsvolymerna. ICA Gruppen strävar efter att minska avfall till deponi samt öka förutsättningarna för sortering och återvinning.

Matsvinn

ICA Gruppen ska halvera matsvinnet till 2025 med basår 2016, vilket är i linje med mål satta av Consumer Goods Forum. Mätningen av matsvinn görs i enlighet med FLW Protocol (Food Loss & Waste Protocol). Med halverat matsvinn menas att nyckeltalet Matsvinn Viktandel ska halveras. Detta mäts genom Totalt matsvinn (ton) delat med Totalt såld mat (ton). Med matsvinn menas livsmedel som är framställda i syfte att ätas av människor men som av olika anledningar inte äts av människor. Med livsmedel menas de huvudkategorier som är mat och som tillhör Färskvaror, Kolonialvaror och Frukt & Grönsaker. Både mat och oätliga delar (till exempel skal och ben) är inkluderade. Förpackningsvikt inkluderas ej. ICA Gruppens matsvinn är det som uppstått på grund av ICA Gruppens egen hantering, vilket inbegriper:

1) Matsvinn från butik
2) Reklamationer från butik
3) Matsvinn från lager
4) Matsvinn från e-handelslager

Matsvinn som kompenseras ekonomiskt från extern aktör (till exempel leverantör) ingår inte i ICA Gruppens matsvinn. I redovisningen ingår lager och butiker i ICA Sverige och Rimi Baltic. För de svenska ICA-butikerna baseras beräkningen Totalt matsvinn (ton) på faktiskt matsvinn från ett urval av butikerna (cirka 75 procent ingår i urvalet). Totalt matsvinn (ton) extrapoleras enligt schablon med antalet butiker vid rapporteringsperiodens slut. För ICA Sveriges lager, e-handelslager samt Rimi Baltics lager och butiker används faktiska data för Totalt matsvinn (ton). Mat som, i de svenska ICA-butikerna, registrerats som donation till välgörenhet för människor exkluderas ur Totalt matsvinn (ton) från och med slutet av 2019. Även mat som de svenska ICA-butikerna registrerar som utförsäljning exkluderas ur Totalt matsvinn (ton). Från och med 2021 exkluderas även mat som går till förädling. För Rimi Baltic är mat som skänkts till välgörenhet exkluderad sedan basåret 2016.

Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel

ICA Gruppen vill halvera klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp till 2030, med basår 2020. Ambitionen är i linje med the Carbon Law och Parisavtalet. Klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp mäts i CO_2e per kilo såld mat, och beräknas genom att det totala klimatavtrycket från butiksförsäljningen av livsmedel, mätt i CO_2e, delas med den totala butiksförsäljningen av livsmedel mätt i kilo.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Följande förutsättningar gäller för beräkningar:

- ICA Sverige: Total butiksförsäljning av livsmedel: försäljning i kilo av det centrala sortimentet av livsmedel ur de svenska ICA-butikerna. Klimatavtryck från butiksförsäljningen av livsmedel: Klimatavtrycket från livsmedel beräknas utifrån RISE klimatdatabas, som bygger på livscykelanalyser och uppdateras årligen. Total försäljning matchas mot RISE klimatdatabas för innevarande år. Ett CO_2e värde tilldelas därefter produkterna på varugruppsnivå. För blandade varugrupper har ett schablonvärde tilldelats (baserat på störst försäljning inom varugruppen). De produkter som saknar CO_2e värde i klimatdatabasen tilldelas en liknande varas CO_2e värde.
- Rimi Baltic: Aktuell rapportering inkluderar ej Rimi Baltic. Uppföljning är under utveckling och beräkningsprinciper uppdateras när Rimi Baltic inkluderas i rapporteringen.

Sockersänkta produkter

Antalet sockersänka produkter omfattar ICA Sveriges egna märkesvaror (EMV) enligt nedan beskrivna kriterier Följande produkter räknas med i måluppföljningen

- Befintlig EMV där sockerhalten sänkts enligt nedan kriterier. Vid en successiv sänkning räknas produkten med i uppföljningen för varje gång den sockersänks.
- Ny EMV som lanseras och som har en sockerhalt som är lägre än jämförbar benchmarkprodukt.

Enbart produkter i kategorier som normalt innehåller socker, men som bortsett från det skulle kunna vara en del i en hälsosam kost, kan ingå.

Kriterier för sänkt sockerhalt: Till sockersänkta produkter räknas de produkter i vilka sockerinnehållet sänkts alternativt sockret helt exkluderats. Den faktiska mängden tillsatt socker ska bli lägre. Strävan ska vara 30 procent mindre tillsatt socker jämfört med befintlig EMV-produkt eller benchmarkprodukt. I det förstnämnda fallet kan sänkningen ske stegvis. Socker får helt eller delvis ersättas av annan sötande ingrediens så länge mängden tillsatt socker sänks enligt ovan, och den upplevda sötman, om möjligt, är lägre än för befintlig EMV i jämförelse med benchmarkprodukt.

Ersättning för socker: Grunden för vilka sötningsmedel som får användas är gällande lagstiftning, Livsmedelsverkets riktlinjer och ICAs Brand criteria. Val av eventuellt sötningsmedel sker utifrån vad som är godkänt och mest lämpligt i respektive kategori. Utöver vad som framgår i Brand criteria gäller följande:

- "Naturlig" sötning från frukt och bär, till exempel juice, kan resultera i produkter med lägre sockerhalt även om källan fortfarande är socker och får användas som alternativ till socker.
- Oligosackarider (sockerarter med mellan tre och nio sockerenheter, exempelvis oligofruktos, inulin) – kan användas som prebiotisk fiber i ICAs produkter Oligosackarider kan användas för att delvis sänka mängden tillsatt socker.
- Glukos- och fruktossirap – används restriktivt i ICAs sockersänkta produkter.
- Sukralos – ej godkänt som sötningsmedel i ICAs produkter.

Definitioner: Tillsatt socker: Som tillsatt socker räknas förutom socker (sackaros/sucrose) även dextros, fruktos, honung, invert socker, maltsirap, rissirap, melass, high-fructose corn syrup (HFS), glukos, laktos, maltos, maltextrakt, betsocker, agavesirap med flera. Ett socker som är naturligt förekommande kan raffineras ut och räknas då som tillsatt socker till exempel om raffinerat laktos används till smaksättning.

Naturligt förekommande sockerarter: Med naturligt förekommande sockerarter menas till exempel laktos i mjölk och fruktos i frukt och grönsaker.

Leverantörsrelaterade data

Kvalitetscertifierade leverantörer omfattar alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor som har genomgått en granskning och innehar ett tillhörande giltigt certifikat enligt någon av de kvalitetsstandarder som accepteras av ICA Gruppen.

Uppgifter om socialt reviderade leverantörer avser aktiva leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer, vars produktionsenheter har genomgått en initial social revision enligt ICA Social Audit och/eller någon av de tredjepartsrevisioner som ICA Gruppen accepterar För att godkännas vid revision ska inga nolltoleransavvikelser ha identifierats. Om kritiska avvikelser identifieras vid revision får leverantören i allmänhet en chans att rätta till problemen inom en viss tid angivet i revisionsprotokollet. Om avvikelserna åtgärdas på ett tillfredsställande sätt inom angiven tid godkänns leverantören. Hur lång tid leverantören är godkänd styrs av den aktuella standardens principer för godkännande samt ICA Gruppens vägledande dokument i de fall standarderna inte uppger tidsfönster för godkännande. Utöver detta sker i individuella fall en personlig bedömning av giltighetstiden utifrån ICA Gruppens vägledande dokument. Med produktionsenhet menas fabrik, packhus eller farm

Länder med hög risknivå definieras i enlighet med amfori BSCI:s (Business Social Compliance Initiative) definition för innevarande redovisningsperiod. BSCI väger in faktorer som: politisk stabilitet och frånvaro av våld, kvalitet i regelsystem, rättsstatsprincipen, kontroll av korruption, regeringens effektivitet och möjlighet att göra sin röst hörd

Kvalitetsarbete och produktsäkerhet

De återkallelser som bedöms vara en risk för hälsa eller miljö är publika återkallelser, vilket innebär att allmänheten informeras via pressmeddelande eller annat.

Kvalitet i butik

Antalet certifierade ICA-butiker i Sverige avser butiker som godkänts och certifierats av en tredje part mot Svensk standard för livsmedelshantering i butik.

Butiker som implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik avser svenska ICA-butiker som tillämpar standarden, men som inte certifierats av tredje part.

Miljöarbete i butik

Svanenmärkta butiker avser ICA-butiker i Sverige som godkänts och certifierats av en tredje part enligt Svanens kriterier. Butiker som godkänts enligt Miljösmart Butik avser svenska ICA-butiker som fått godkänt vid internrevision utförd av ICA Sveriges hållbarhetscoacher.

Medarbetare

Medarbetare omfattar av ICA Gruppen anställd personal, det vill säga även butikspersonal i de fall butiken ägs av ett av koncernens bolag. Data baseras på antal anställda vid årets slut, med undantag för Medelantal anställda (FTE) och Könsfördelning total, som baseras på genomsnittligt antal heltidsanställda. Medelantal anställda (FTE) omfattar tillsvidare-, prov- och visstidsanställda. Ett undantag är även Andel medarbetare med svensk respektive utländsk bakgrund, som baseras på antal medarbetare som arbetat i Sverige under året. Medarbetare i ICA Sveriges dotterbolagsbutiker är exkluderade. ICA har tagit hjälp av SCB för att ta fram uppgifter om medarbetares bakgrund. SCB definierar utländsk bakgrund som en medarbetare som antingen är född utomlands eller har föräldrar som båda är födda utomlands. Personalomsättning beräknas som antal tillsvidareanställda medarbetare som slutat under året i relation till medelantalet tillsvidareanställda. Sjukfrånvaro beräknas som antal timmar sjukfrånvaro i relation till antal planerade arbetstimmar Sjukfrånvaron beräknas rullande 12 månader till och med november innevarande år. Könsfördelning samtliga chefsnivåer avser samtliga chefer med personalansvar inom koncernen Könsfördelningen för styrelse och koncernledning, avser ICA Gruppens styrelse och koncernledning vid årets slut. Könsfördelningen för affärskritiska positioner avser positioner med stort verksamhetsansvar, stor verksamhetspåverkan och stort ansvar för verksamhetens kontinuitet. Anställningsform avser samtliga medarbetare uppdelade på de som arbetar heltid 100 procent, respektive de som arbetar deltid, det vill säga mindre än 100 procent Åldersfördelning totalt, avser åldersfördelning för samtliga medarbetare med tillsvidareanställning Tillsvidareanställda omfattar medarbetare som är tillsvidare- eller provanställda oberoende av sysselsättningsgrad per december. Tillfällig anställning omfattar medarbetare som har en tidsbegränsad anställning

20230508114 98

Bestyrkande av hållbarhetsredovisning

Revisors rapport över översiktlig granskning av ICA Gruppen ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till ICA Gruppen AB (publ), org. nr 556048-2837

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen i ICA Gruppen AB att översiktligt granska ICA Gruppen ABs hållbarhetsredovisning för år 2022. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning i innehållsförteckningen i detta dokument, varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 4.

Styrelsens och företagsledningens ansvar
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 93 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information (omarbetad). En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till ICA Gruppen AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 22 februari 2023

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR



Bolagsstyrningsrapport 2022

God bolagsstyrning – grunden för fortsatt långsiktig och lönsam tillväxt

Stigande räntor, höga energipriser och hög inflation kom i stor uträckning att prägla det gångna året. För ICA Gruppen märktes utvecklingen främst inom dagligvaruområdet, där ett generellt högre kostnadsläge medförde stora utmaningar för såväl ICA Sverige, de fristående ICA-handlarna och Rimi Baltic, som konsumenter, leverantörer och producenter.

Till styrelsens främsta uppgifter i detta läge hör att stötta bolagsledningen och samtidigt behålla ett långsiktigt perspektiv. Genom en god och väl anpassad bolagsstyrning strävar vi efter att säkerställa en sund företagskultur och ett beslutsfattande som bidrar till att parera kortsiktiga utmaningar utan att släppa blicken från de långsiktiga målen.

Kontinuitet och nya perspektiv

I slutet av 2021 lade ICA-handlarnas Förbund och AMF Pensionsförsäkring AB ett bud på samtliga aktier i ICA Gruppen AB. Budet fullföljdes och som en följd av förändringen avnoterades i mitten av januari 2022 aktien från Nasdaq Stockholm. 2022 var således första året med den nya ägarstrukturen Som en konsekvens av förändringarna på ägarsidan skedde under året relativt stora förändringar inom ICA Gruppens styrelse med ett flertal nya ledamöter Det är glädjande att kunna konstatera att denna förändring fallit väl ut. Kvarvarande ledamöter har bidragit med kontinuitet och tillträdande ledamöter med nya infallsvinklar och perspektiv.

Engagemanget inom styrelsen har varit fortsatt högt. I likhet med tidigare har arbetet bedrivits genom såväl formella styrelsemöten som i olika utskott Det faktum att samtliga ledamöter sitter med i något eller några utskott skapar delaktighet och kontinuitet även mellan de formella mötena. Detta ligger också helt i linje med ambitionen inom koncernen att öka snabbheten i både beslutsfattande och genomförandeprocesser. Detta gäller givetvis även styrelsearbetet.

Förändringar på ledningssidan

Även på ledningssidan har det under året annonserats förändringar I slutet av året lämnade Per Strömberg rollen som Vd för ICA Gruppen. Per har under sina 10 år på ICA Gruppen varit en drivande och stabil kraft i den förändringsprocess vi befunnit oss i På en marknad i kraftig förändring har hans insatser bidragit till att stärka koncernens position. Som styrelseordförande är jag glad och tacksam över att han från och med 2023 fortsätter delta i utvecklingen av ICA Gruppen – nu i rollen som styrelseledamot.

Utöver Per har under året även Anders Svensson och Sven Lindskog lämnat respektive aviserat att de avser lämna koncernen. Anders var under 10 år Vd för ICA Sverige och vice VD för ICA Gruppen, Sven under lika många år CFO. Båda har på ett mycket förtjänstfullt sätt bidragit till ICA Gruppens fina utveckling

Som ny Vd välkomnar vi nu Nina Jönsson tillbaka till ICA Gruppen. Kombinationen av en bred bakgrund från både leverantörsledet och handeln gör att hon har de erfarenheter som krävs. Nina Jönsson har också ett starkt ledarskap som bygger på att ge stort ansvar och mandat ute i organisationen som säkrar handlingskraft och snabbhet Därutöver har hon aven en bred affärskunskap och en stor förståelse för ICA-modellen efter sina tidigare sex år som Sortiments- och inköpsdirektör inom ICA Sverige,

Strategin ligger fast

Namn på individer i styrelse och ledning må skifta, men den långsiktiga strategin ligger fast. Vi ska fortsätta utveckla och växa såväl vår kärnverksamhet, handel med dagligvaror, som våra kompletterande verksamheter, non-food, apotek, bank och försäkring. I detta arbete utgör handlarperspektivet, entreprenörskapet och den lokala marknadskännedomen viktiga ledstjärnor. ICA-idén kommer att vara helt central även framöver.

Till bärande delar i strategin hör även fortsatta satsningar inom hållbarhetsområdet. Arbetet rör ett stort antal områden utsläpp, klimatpåverkan och hälsa – men också satsningar för att stötta lokal livsmedelsproduktion och underlätta för lokala leverantörer. Från styrelsens håll följer vi utvecklingen noga och med stort intresse. Det här är områden inom vilka vi kan, och ska, göra stor skillnad Ambitionerna är höga

Driv och framåtanda

Utvecklingen i omvärlden och förändringarna på dagligvarumarknaden kommer kräva fortsatt hårt arbete och mod att ifrågasätta tidigare sanningar och tankebanor. Det känns därför både tryggt och inspirerande att på nära håll se det driv och den framåtanda som genomsyrar arbetet inom hela organisationen – uppifrån och ner, inifrån och hela vägen ut till det enskilda kundmötet I utmanande tider är det precis vad som krävs.

Stockholm i februari 2023

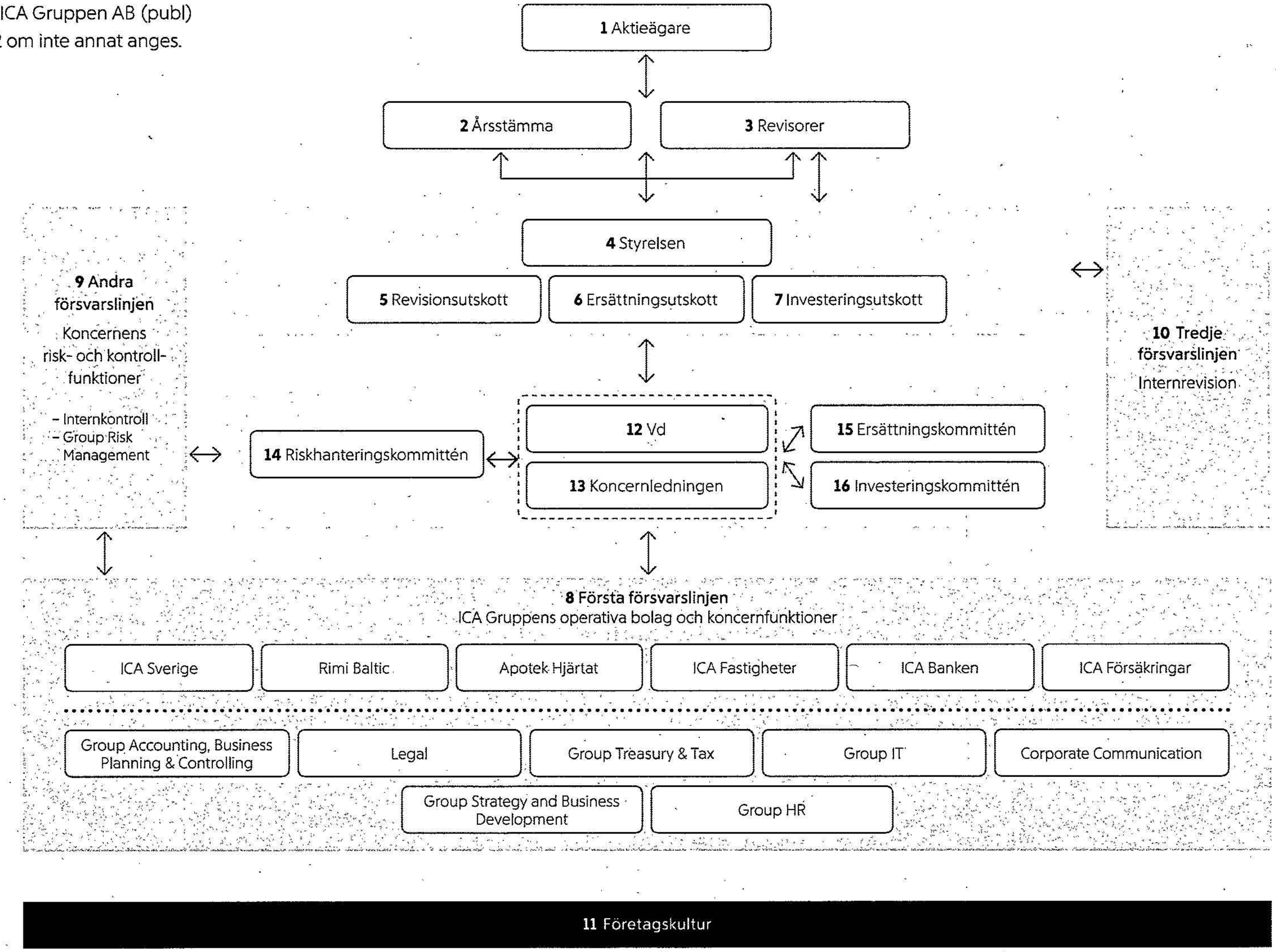
Claes-Göran Sylvén
Styrelsens ordförande

Denna bolagsstyrningsrapport beskriver styrningen av ICA Gruppen AB (publ) (ICA Gruppen eller Bolaget) per den 31 december 2022 om inte annat anges.

Krav på bolagsstyrningsrapport
Mot bakgrund av att ICA Gruppen inte längre är ett noterat bolag omfattas inte längre Bolaget av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och Kodens mer omfattande krav på bolagsstyrningsrapportens innehåll. Bolaget har dock alltjämt överlåtbara värdepapper i form av noterade skuldebrev och har, i syfte att bibehålla transparensen rörande styrningen av Bolaget, valt att också bibehålla en mer omfattande rapportering än vad som följer av årsredovisningslagens (1995:1554) krav på emittenter av sådana värdepapper.

Styrning för värdeskapande

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Bolaget bedriver sin verksamhet hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Det övergripande målet är att öka värdet för aktieägarna och på så sätt möta de krav ägarna har på investerat kapital. Styrelsen är ansvarig för Bolagets organisation och förvaltningen av Bolagets angelägenheter. Vd ansvarar för att den löpande förvaltningen av Bolaget sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare sammanställer Vd, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar i övrigt för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen.



1 Aktie och aktieägare

ICA Gruppen ägs idag av ICA-handlarnas Förbund till 87,3 % och AMF Tjänstepension till 12,7%. ICA-handlarnas Förbunds innehav per den 31 december 2022 utgörs av stamaktier av serie A om 128 205 128 aktier. AMF Tjänstepension innehar per samma datum stamaktier av serie E om 18 728 223. Det finns inget innehav av egna aktier.

Skillnaden mellan stamaktier av serie A respektive E är att de sistnämnda medför prioriterad rätt till utdelning för det fall att bolagsstämman beslutar att utdelning ska ske. Skillnaden mellan A- och E-aktier är närmare beskriven i not 12 till Moderbolagets årsredovisning på sidan 55

Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en röst. Det fanns per den 31 december 2022 inga utestående bemyndiganden från bolagsstämman till styrelsen om att ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

2 Bolagsstämma

Bolagsstämman är Bolagets högsta beslutande organ. Den bolagsstämma som hålls inom sex månader efter utgången av räkenskapsåret och som fastställer resultat- och balansräkning kallas årsstämma. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. För vissa beslut, såsom ändring av bolagsordningen, krävs dock beslut av en kvalificerad majoritet.

Årsstämma 2022 ägde rum den 31 maj 2022 på ICA Gruppens huvudkontor Årsstämman beslutade att ingen vinstutdelning ska utbetalas för räkenskapsåret 2021 Protokoll från årsstämman och därtill anknutna dokument återfinns på Bolagets hemsida, icagruppen.se Vid en extra bolagsstämma den 3 februari 2022 fattades beslut om att utöka det maximala antalet stämmovalda styrelseledamöter till elva, att upplösa valberedningen samt valdes den styrelse som framgår av sidorna 102–103 nedan Vid extra bolagsstämma den 20 december 2022 invaldes Per Strömberg i styrelsen med verkan från den 1 januari 2023 och styrelsen har därmed utökats till det maximala antalet stämmovalda ledamöter.

3 Revisorer

Revisorn är en oberoende granskare av Bolagets räkenskaper och ska avgöra om dessa i allt väsentligt är korrekta och fullständiga samt ger en rättvisande bild av Bolaget och dess finansiella ställning och resultat. Revisorn ska också granska styrelsens och Vds förvaltning samt översiktligt granska Bolagets hållbarhetsredovisning. Enligt bolagsordningen ska årsstämman utse minst en och högst två revisorer eller ett eller två auktoriserade revisionsbolag. Revisionsbolaget KPMG AB valdes till revisor på årsstämman 2022 för en mandatperiod om ett år KPMG AB har således reviderat Bolagets räkenskaper för 2022 Auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne har varit huvudansvarig revisor. Vid sidan av ICA Gruppen har Helena Arvidsson Älgne väsentliga revisionsuppdrag i bl a Studsvik Nuclear AB, LKAB, Alligo, Momentum Group, Knowit och Beijer Alma. Hon har inga uppdrag som påverkar hennes oberoende i ICA Gruppen Revisorerna har deltagit vid ett styrelsemöte för att redogöra för KPMG ABs revisionsprocess i ICA Gruppen samt för att ge styrelsens ledamöter möjlighet att ställa frågor utan ledningens närvaro. Därutöver har revisorerna deltagit vid samtliga möten med styrelsens revisionsutskott. Revisionsutskottet utvärderar revisorn årligen för att försäkra sig om att revisorns saklighet och oberoende inte kan ifrågasättas. Revisorn bekräftar årligen sitt oberoende i revisionsberättelsen

4 Styrelsen

Styrelsen ska förvalta Bolagets angelägenheter i Bolagets och aktieägares intresse samt värna och främja en god bolagskultur. Till styrelsens uppgifter hör därutöver bland annat att:

- tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga Vd,
- fastställa Bolagets övergripande mål och strategi,
- identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar Bolagets risker och affärsmöjligheter,
- fastställa erforderliga riktlinjer för Bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga,
- se till att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet och de risker för Bolaget som dess verksamhet är förknippad med,
- se till att det finns en tillfredsställande kontroll av Bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för Bolagets verksamhet och Bolagets efterlevnad av interna regler, samt
- säkerställa att Bolagets informationsgivning präglas av öppenhet och är korrekt, relevant och tillförlitlig.

Styrelsens sammansättning

ICA Gruppens styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst elva stämmovalda ledamöter. I övrigt finns ingen reglering i bolagsordningen avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter Vd är föredragande vid styrelsens möten och Bolagets chefsjurist är styrelsens sekreterare.

Vid extra bolagsstämma den 3 februari 2022 avgick ledamöterna Cecilia Daun Wennborg, Andrea Gisle Joosen och Lennart Evrell, samtliga på egen begäran. Till nya ledamöter valdes Jan Amethier, Göran Blomberg, Bengt Kjell och Katarina Romberg. Vid ordinarie bolagsstämma den 31 maj 2022 omvaldes dessa nya ledamöter samt Claes-Göran Sylvén (ordförande), Magnus Moberg, Fredrik Persson, Bo Sandström, Charlotte Svensson och Anette Wiotti. Vid extra bolagsstämma den 13 juni 2022 avgick Bo Sandström med verkan från den 1 juli 2022 och ersattes av Tomas Emanuelz. Vid en extra bolagsstämma den 20 december 2022 invaldes Per Strömberg till styrelsen med verkan från den 1 januari 2023.

De bolagsstämmovalda ledamöterna utgörs alltså idag av Claes-Göran Sylvén (ordförande), Jan Amethier, Göran Blomberg, Tomas Emanuelz, Bengt Kjell, Magnus Moberg, Fredrik Persson, Katarina Romberg, Per Strömberg, Charlotte Svensson och Anette Wiotti Av de stämmovalda ledamöterna idag är tre kvinnor och åtta män. Utöver de stämmovalda styrelseledamöterna består styrelsen av två arbetstagarledamöter med varsin suppleant. Styrelsen har sammantaget lång och gedigen kompetens av ICA, detaljhandel, affärsutveckling, IT, corporate finance, bolagsstyrning, hållbarhetsarbete och näringsliv.

Styrelsen har löpande kompetensutveckling inom områden som är relevanta för ICA Gruppen. Under 2022 har styrelsen haft fortbildning inom olika delar av verksamheten såsom ICA Sverige, ICA Fastigheter, Apotek Hjärtat, ICA Banken, ICA Försäkring och HR. Vd, CFO och styrelsens sekreterare ingår inte i styrelsen men de närvarar vid styrelsens möten, utom vid ärenden där jäv kan komma ifråga eller där det i övrigt inte är lämpligt. ICA Gruppens årsstämma ska fatta beslut om ansvarsfrihet för styrelsen och Vd för den räkenskapsperiod som de vid årsstämma framlagda redovisningshandlingarna avser.

Styrelsens arbete

Styrelsens övergripande uppgift är att fastställa Bolagets övergripande mål och strategi och dess arbete leds av styrelseordföranden. De centrala frågorna för styrelsen rör strategiarbete, uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet och risker, värdeskapande och kontroll av Bolagets efterlevnad av externa och interna regler Såvitt avser uppföljning och kontroll av Bolagets risker är detta närmare beskrivet i avsnitt "Risker och riskhantering" på sidorna 111–115 i årsredovisningen. Styrelsens uppföljning av

Årligen återkommande arenden.

Första kvartalet	Andra kvartalet	Tredje kvartalet	Fjärde kvartalet
• Bokslut • Årsredovisning • Frågor inför årsstämman	• Årsstämma • Konstituerande styrelsemöte • Utseende av ledamöter i utskott • Bolagsstyrningsdokument • Delårsrapport (första kvartalet)	• Long term plan (LTP) • Delårsrapport (andra kvartalet)	• Annual target (AT) • Delårsrapport (tredje kvartalet) • Utvärdering av Vd

Bolagets efterlevnad av interna och externa regler utförs bland annat genom de riskbaserade granskningar som Internrevision utför, se avsnitt "Det tredje försvarslinjen" på sidan 105.

Styrelsearbetet regleras av den arbetsordning som styrelsen fastställer varje år och av gällande lagar och regler. Styrelsen beslutar årligen om instruktioner för Vd och arbetsutskotten samt policydokument som vägleder medarbetare inom ICA Gruppen. Nuvarande arbetsordning och instruktioner behandlades och fastställdes på styrelsemötet den 24 maj 2022. Under 2022 har styrelsen sammanträtt 13 gånger.

ICA Gruppens styrelse har tre ordinarie utskott: revisionsutskottet, ersättningsutskottet och investeringsutskottet. Styrelsens hållbarhetsutskott upplöstes vid det styrelsemöte som hölls i anslutning till den extra bolagsstämman den 3 februari 2022. Arbetet som bedrivs i utskotten rapporteras löpande till styrelsen. Utskotten ska ses som arbetsutskott till styrelsen och övertar inte det ansvar som åligger styrelsen som helhet.

Inför varje styrelsesammanträde distribueras handlingarna till ledamöterna via ett elektroniskt datarum. Även huvudansvarig revisor har tillgång till systemet. Systemet möjliggör mejlhantering, chat och omröstningsförfarande om det skulle behövas samt ger därutöver möjlighet att se när handlingarna hämtades på individuell basis. Protokollen från utskottsmötena distribueras till samtliga ledamöter i styrelsen, Vd, chefen för internrevision och till revisorn.

Följande punkter förekommer regelbundet vid ICA Gruppens styrelsemöten:

- Protokoll från föregående möte
- Information om frågor som behandlats av styrelsens utskott
- Rapport från Vd
- Rapport från CFO
- Kvartalsvis rapportering om internrevisionens granskning och eventuella åtgärdsplaner
- Investeringsärenden

Jäv
ICA Gruppens styrelse har beslutat att styrelseledamot eller Vd inte får handlägga frågor rörande avtal mellan sig själv och Bolaget eller frågor mellan Bolaget och tredje man, om denne i frågan har ett väsentligt intresse som kan strida mot Bolagets.

Ersättning till styrelsen
Ersättning till styrelsen beslutas på årsstämman. Årsstämman 2022 beslutade i enlighet med det i kallelsen föreslagna arvodet.

5 Revisionsutskott

Revisionsutskottet ska genom sitt arbete och i dialog med såväl revisorn som chefen för internrevision och koncernledningen ge styrelsen god tillgång till information om verksamheten. Syftet är att belysa eventuella brister i rutiner och organisation utifrån styrning, riskhantering och kontroll. Arbetet i revisionsutskottet syftar till att säkerställa att Bolagets verkställande ledning etablerar och underhåller effektiva rutiner för intern styrning, riskhantering och kontroll. Dessa ska vara utformade för att ge rimlig säkerhet inom rapportering (finansiell rapportering och operationell risk) och regelefterlevnad (lagar, föreskrifter och interna regler) samt säkerställa ändamålsenlighet och effektivitet i de administrativa processerna. Revisionsutskottet granskar också att de interna och externa revisorernas arbete bedrivs på ett effektivt, opartiskt och tillfredsställande sätt samt följer upp internrevisionens årliga plan och strategiska prioriteringar. Utskottet föreslår åtgärder som fastställs av styrelsen om så krävs. Revisionsutskottet bestod fram till den 3 februari 2022 av Cecilia Daun Wennborg (ordförande), Lennart Evrell, Bo Sandström och Anette Wiotti. Den 3 februari 2022 omformades utskottet till att bestå av Bo Sandström (ordförande), Bengt Kjell, Katarina Romberg och Anette Wiotti. Den 13 juni 2022 ersattes Bo Sandström av Göran Blomberg, som också utsågs till ny ordförande för utskottet.Bolagets CFO är föredragande inför utskottet och chefen för Internrevision är sekreterare.

6 Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda och utvärdera frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen, varmed avses bland annat lönestruktur, pensionsplaner, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor. Utskottet ska också följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Ersättningsutskottet bestod under 2022 av Claes-Göran Sylvén (ordförande), Andrea Gisle Joosen (fram till den 3 februari 2022), Jan Amethier (från den 3 februari 2022) och Magnus Moberg. Per Strömberg ingår i utskottet från den 1 januari 2023.

7 Investeringsutskott

Investeringsutskottet har i uppgift att granska och kvalitetssäkra beslutsunderlag i förvärvs- och avyttringsärenden, inklusive förekomsten av erforderliga riskanalyser. Vidare har investeringsutskottet ett investerings- och avyttringsmandat i enlighet med Bolagets delegationsordning. Investeringsutskottet bestod under 2022 av Claes-Göran Sylvén (ordförande), Göran Blomberg (fram till den 27 september 2022), Tomas Emanuelz (från den 27 september 2022), Charlotte Svensson och Fredrik Persson.



Styrelse









	Claes-Göran Sylvén	Jan Amethier	Göran Blomberg	Jonathon Clarke	Tomas Emanuelz	Bengt Kjell	Magnus Moberg
Född	1959	1961	1962	1968	1973	1954	1966
Utbildning	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera.	Civilekonom	Civilekonom	Utbildad svetsare, studier i arbetsrätt.	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera.	Civilekonom	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera.
Invald	2013	2022	2022	2013	2022 (fr o m 1 juli)	2022	2008
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i MQ MarQet AB. Styrelseledamot i Centrum Fastigheter i Norrtälje AB, m fl. ICA-handlare, ICA Kvantum Flygfyren i Norrtälje.	Vd Cinder Invest AB. Styrelseledamot i Hermes Medical.	Vd i ICA-handlarnas Förbund. Styrelseordförande i Catena Media LTD.	–	Styrelseledamot och Vd TE Invest AB. Styrelseledamot ICA-handlarnas Förbund. Vd och ICA-handlare ICA Maxi Sundsvall.	Vice ordförande i Pandox, Indutrade och Logistea. Styrelseledamot i Industrivärden och Dunkers stiftelser.	Styrelseordförande i Nya Ulfmag AB, Storbutiken i Falköping AB och ICA-handlarnas Förbund. Styrelseledamot i Jomag AB m.fl. Vd för Storbutiken i Falköping AB. ICA-handlare, Maxi ICA Stormarknad Falköping.
Tidigare väsentliga befattningar	Styrelseordförande i ICA AB. Styrelseledamot i Svensk Handel. Vd för Hakon Invest AB och ICA-handlarnas Förbund.	Olika chefsbefattningar på JP Morgan, Svenska Handelsbanken och SEB.	Styrelseledamot ICA AB, CFO Hakon Invest AB, RNB Retail and Brands AB.	Arbetstagarrepresentant, Handelsanställdas Förbund.	Styrelseledamot ICA-handlarnas Förbund och ICA Maxi Lindhagen. Vd och ICA-handlare ICA Supermarket Esplanad.	Styrelseordförande i Hemfosa, Nyfosa, Amasten, Kungsleden och SSAB. Vd för Handel och Industri samt tf Vd för Industrivärden.	Styrelseordförande i Köpet i Sandared AB. Styrelseledamot för Moberg & Svensson i Sandared AB och Ulfmag AB.
Total ersättning 2022/2023, kr	1 350 000	791 700	–	–	582 000	833 000	630 000
Utskott	Ersättningsutskottet (ordf) och investeringsutskottet (ordf).	Ersättningsutskottet (fr o m 3 februari 2022).	Investeringsutskottet (fr o m 3 februari 2022 t o m 27 september 2022), ordförande i revisionsutskottet (fr o m 13 juni 2022).		Investeringsutskottet (fr o m 27 september 2022).	Revisionsutskottet (från och med 3 februari 2022).	Ersättningsutskottet.
Närvaro vid möten: Styrelsemöten	14/14	13/14	14/14	13/14	4/14	10/14	14/14
Närvaro vid möten: Revisionsutskottet	–	–	2/4	–	–	2/4	–
Närvaro vid möten: Ersättningsutskottet	6/6	4/6	–	–	–	–	6/6
Närvaro vid möten: Investeringsutskottet	12/12	–	4/12	–	7/12	–	–

20230508115O1

Styrelse forts.













	Fredrik Persson	Magnus Rehn	Katarina Romberg	Per Strömberg	Charlotte Svensson	Anette Wiotti
Född	1968	1966	1979	1963	1967	1966
Utbildning	Civilekonom	Gymnasieutbildning	Civilekonom	Civilekonom	Systemvetare. Strategiutbildning vid Stanford.	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera.
Invald	2018	2013	2022	2023	2021	2017
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i Business-Europe, JM AB och Ellevio AB. Styrelseledamot i AB Electrolux, Holmen AB, AB Hufvudstaden, Ahlström Capital OY och Interogo Holding AG.	–	Chef Alternativa investeringar och fastigheter AMF. Styrelseordförande AMF Fastigheter. Styrelseledamot Bergvik Skog Öst, SR Energy och Rikshem intressenter.	Styrelseledamot i ICC Sverige.	Executive Vice President och CIO SAS AB. Styrelseledamot i Combient Mix AB.	Vice ordförande i ICA-handlarnas Förbund. Förtroendeuppdrag i råd och utskott inom ICA-handlarnas Förbund. ICA-handlare, ICA Kvantum Arvika.
Tidigare väsentliga befattningar	Vd i Axel Johnson. Analyschef på Aros Securities, olika befattningar inom ABB Financial Services.	Arbetstagarrepresentant, Unionen.	Transaktionsansvarig strukturerad finansiering SEB.	Vd för ICA Gruppen 2012-2022. Vd och koncernchef för Lantmännen ekonomisk förening (2007–2012) och Sardus AB (2006–2007). Kraft Foods (1988–2006) bland annat som Vd Kraft Foods Sverige, Vd Kraft Foods Danmark, Direktör Affärsutveckling, Kraft Foods International London. Diverse ledande befattningar inom Kraft Freia Marabou Sverige.	Styrelseledamot i Boozt AB. Head of BA Communication Services på Postnord AB. CTO på Bonnier AB samt innehaft olika chefsbefattningar på Bonnier News AB.	Olika förtroendeuppdrag inom ICA-handlarnas Förbund och ICA Sverige AB.
Total ersättning 2022/2023, kr	630 000	–	–	–	630 000	680 000
Utskott	Medlem i investeringsutskottet.		Revisionsutskottet (fr o m 3 februari 2022).	Ersättningsutskottet (fr o m 1 januari 2023).	Investeringsutskottet.	Revisionsutskottet.
Närvaro vid möten: Styrelsemöten	13/14	14/14	11/14	–	14/14	14/14
Revisionsutskottet	–	–	4/4	–	–	4/4
Ersättningsutskottet	–	–	–	–	–	–
Investeringsutskottet	10/12	–	–	–	12/12	–

Marcus Strandberg

Suppleant
Arbetstagarrepresentant
Handelsanställdas Förbund

Född: 1966
Utbildning: Gymnasieutbildning
Utsedd: 2013
Tidigare väsentliga befattningar: Styrelseledamot, ICA AB (arbetstagarrepresentant)
Total ersättning 2022/2023, kr: –
Närvaro vid möten:
Styrelsemöten 14/14
Revisionsutskottsmöten –
Investeringsutskottsmöten –
Ersättningsutskottet –

Daniela Fagernäs

Suppleant
Arbetstagarrepresentant
Unionen

Född: 1975
Utbildning: Eftergymnasial utbildning
Utsedd: 2020
Tidigare väsentliga befattningar:
Styrelseledamot, ICA Sverige AB (arbetstagarrepresentant)
Total ersättning 2022/2023, kr: –
Närvaro vid möten:
Styrelsemöten 12/14
Revisionsutskottsmöten –
Investeringsutskottsmöten –
Ersättningsutskottet –

Regelverk

Utöver de externa lagar och regler som reglerar ICA Gruppens verksamhet har ICA Gruppen en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten. De centrala interna regelverken omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och instruktioner för respektive utskott, Vd-instruktion inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer. Bolagets interna styrdokument har fyra nivåer:

1. Policyer utfärdas av styrelsen och fastställer övergripande regler för samtliga anställda.
2. Riktlinjer utfärdas av koncernledningen och de fastställer fördjupade regler för samtliga anställda med avstamp i tillämplig policy.
3. Instruktioner utfärdas av respektive operativt bolag och omfattar anställda i aktuellt bolag.
4. Rutiner kan fastställas av en avdelning, affärsområde eller funktion för anställda i det aktuella området.

I Bolaget finns följande policyer:

- **Dataskyddspolicy**

Dataskyddspolicyn beskriver ICA Gruppens målbild med dataskyddsarbetet och fastställer att ICA Gruppen ska följa tillämplig dataskyddslagstiftning med ett affärsperspektiv och bibehållet förtroende från kunder, medarbetare, aktieägare och övriga intressenter. ICA Gruppens ska därvid, genomgående i verksamheten ha integrerade, dokumenterade och kontinuerliga dataskyddsaktiviteter i syfte att ha en förmåga till att påvisa efterlevnad av tillämplig dataskyddslagstiftning och interna regler.

- **Finanspolicy**

Finanspolicyn fastställer Bolagets finansiella risknivå och definierar målsättningar och riktlinjer för Gruppens finansiella förvaltning. Policyn definierar vilket ansvar och vilka rutiner för rapportering och internkontroll som gäller för den finansiella förvaltningen.

- **HR-policy**

HR-policyn fastställer det övergripande ramverket med avseende på anställda i koncernen. Den anger bland annat att koncernen behöver, för att möta kunders behov och förväntningar, ha anställda med olika bakgrund och med ett brett spektrum av erfarenhet och kompetens.

- **Hållbarhetspolicy**

Hållbarhetspolicyn beskriver ICA Gruppens övergripande syn i hållbarhetsfrågor inom områdena miljö, hälsa, kvalitet, socialt ansvar och lokal produktion.

- **Insiderpolicy**

Insiderpolicyn fastställer principerna för handel med ICA Gruppens värdepapper och hur Bolaget ska hantera insiderinformation.

- **Kommunikationspolicy**

Kommunikationspolicyn beskriver principerna för Bolagets interna och externa kommunikation i syfte att bidra till en enhetlig, tydlig och långsiktigt effektiv kommunikation mellan Bolagets medarbetare och mellan ICA Gruppen och dess externa intressenter.

- **Policy för affärsetik**

I den affärsetiska policyn anges att Bolagets kultur ska bygga på ansvar, förtroende och hög nivå på det professionella uppträdandet.

- **Policy för riskhantering**

Policyn för riskhantering fastställer principerna Bolagets hantering av risk (dvs. en framtida osäker händelse som kan ha en negativ påverkan på förmågan att uppnå Bolagets affärsmål) samt den nivå på risktagande som ICA Gruppen kan acceptera.

- **Skattepolicy**

Skattepolicyn fastställer principerna för Bolagets skatteexponering med beaktande av tillämpliga skatteregler.

ICA Gruppens modell för intern kontroll

Grunden för ett välfungerande riskarbete är en stark och gemensam riskkultur. ICA Gruppens modell för intern kontroll och styrning bygger på en modell med tre försvarslinjer. Den beskriver hur ansvaret för den interna kontrollen och styrningen är fördelad.

Styrelsen ansvarar för att det finns processer för att identifiera och definiera riskerna inom verksamheten samt för att risktagandet mäts och kontrolleras.

Vd ansvarar för det löpande arbetet på övergripande nivå med att upprätthålla en effektiv styrning och kontroll. Respektive Vd för Bolagets operativa bolag är ansvariga för att upprätthålla god intern kontroll inom respektive segment.

Styrelsen

Vd

Första försvarslinjen	Andra försvarslinjen	Tredje försvarslinjen
ICA Gruppens operativa bolag Äger och hanterar risker.	**Risk och kontrollfunktioner** Stödjer första försvarslinjen och tillhandahåller information till koncernledningen.	**Internrevision** Oberoende granskning- och kontrollfunktion.
Koncernfunktioner Stödjer de operativa bolagen och koncernledningen.		

8 Den första försvarslinjen

Den första försvarslinjen utgörs av dels verksamheten (ICA Gruppens operativa bolag), dels ICA Gruppens koncernfunktioner (ej risk- och kontrollfunktioner) Verksamheten är ansvarig för att inom sina respektive områden upprätthålla en god intern kontroll och därigenom identifiera och hantera risker. Koncernfunktioner ska stödja verksamheten och koncernledningen samt tillse att det finns en god intern kontroll och att identifierade risker hanteras.

Koncernfunktioner
Corporate responsibility
ICA Gruppens centrala CR-funktion stöttar respektive operativt bolag i implementering av Bolagets hållbarhetsmål. CR-funktionen gör uppföljning av ledningssystem, aktiviteter och KPI:er med avseende på hållbarhet inom koncernen och tar fram underlag för Bolagets hållbarhetsrapportering.

Group Accounting, Business Planning & Controlling (GAC)
GAC ansvarar för att leda och styra alla processer rörande redovisning, affärsplanering och controlling för ICA Gruppen. GAC ska därvid säkerställa att månads- och kvartalsrapporter samt Bolagets årsredovisning produceras på ett sätt som ger en korrekt bild av Bolagets finansiella situation och affärsverksamhet samt att rapporteringen följer lagar och regler.

Group HR
Funktionen Group HR ansvarar för koncernens medarbetarstrategi. Detta inkluderar det övergripande processansvaret för organisationsstruktur, rekrytering, personalhantering, kompensation samt kompetens och ledarskapsutveckling.

Group IT
Group IT ansvarar för att utveckla koncerngemensamma förmågor och synergier inom IT. Funktionen leder arbetet med koncernens gemensamma IT-strategi, följer om koncernen på kort och lång sikt följer IT-strategin och ansvarar för koncernens ramverk inom IT.

Group Treasury & Tax
Group Treasury & Tax hanterar Bolagets finansiella och skattemässiga frågor. Funktionen ansvarar för Bolagets finansiella förvaltning och ska därvid bland annat tillse att Bolaget följer den av Bolaget beslutade finansiella risknivå samt att Bolaget hanterar skatter inom ramen för tillämpliga lagar och regler inom skatteområdet.

Legal
Legals roll är att skapa goda förutsättningar för att infria Bolagets affärsmål med beaktande av de legala risker som affärsmålen medför samt tillse att verksamheten bedrivs i enlighet med externa och interna regler.

Corporate Communication
Funktionen Corporate Communications är ansvarig för koncernens företagskommunikation. På gruppnivå ansvarar funktionen för strategisk rådgivning och hanterar Bolagets kommunikation med planering och aktiviteter. Funktionen hanterar all slags kommunikation, från kontakt med media och samhällskontakter till intern kommunikation, dock ej direkt kundkommunikation och reklam.

Privacy Office
Privacy Office är en koncernövergripande strategisk funktion som koordinerar ICA Gruppens dataskyddsarbete samt erbjuder legal expertkompetens till de operativa bolagen med avseende på hantering av personuppgifter. Dessutom ska Privacy Office etablera en målbild med dataskyddsarbetet, belysa risker på övergripande nivå samt sätta ett ramverk för hur de operativa bolagen ska efterleva tillämplig dataskyddslagstiftning och följa upp sitt dataskyddsarbete.

Group Strategy and Business Development
Funktionen Group Strategy and Business Development ansvarar för att, i samarbete med Vd och koncernledning, utveckla koncernens gemensamma strategi samt driver både koncerngemensamma strategiska projekt och förvärv och avyttringar (M&A). I funktionens ansvar ingår även CDO (Chief Digital Officer)-funktionen som utformar koncernens digitala strategi samt driver och stöttar koncerngemensam digital utveckling. Exempelvis innovationshubben ICAx, e-handelssamarbeten mellan ICA Gruppens operativa bolag och tillämpningar som involverar automation, AI och Avancerad analys.

9 Den andra försvarslinjen

I den andra försvarslinjen återfinns koncernens risk- och kontrollfunktioner, vilka har i uppgift att stödja den första försvarslinjen och tillhandahålla information åt ledningen. Dessa utgörs av funktionerna Intern kontroll och Group Risk Management.

Intern kontroll
Inom ICA Gruppen har funktionen Intern kontroll i uppdrag att koordinera och övervaka den interna styrningen och kontrollen över den finansiella rapporteringen i koncernen. Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att med rimlig säkerhet hantera risker för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen samt att tillse att lagar och regler som har betydelse för den finansiella rapporteringen efterlevs. Funktionen identifierar affärskritiska processer och nyckelkontroller inom koncernen som ska utvärderas regelbundet. Utvärderingen baseras på periodisk självutvärdering samt selektiva kvalitetsgranskningar. Utfallet sammanställs i den rapportering som Intern kontroll lämnar till de operativa bolagen, ICA Management Team och revisionsutskottet.

Group Risk Management (GRM)
GRMs roll är att skapa goda förutsättningar för ett långsiktigt och effektivt risk- och säkerhetsarbete inom ICA Gruppen. GRM samordnar koncernens riskhanteringsarbete och följer upp efterlevnaden av koncernens ramverk för riskhantering samt stödjer dotterbolagen och stärker koncernens riskhanteringsarbete genom utbildningar, utveckling av verktyg och genomförandet av riskanalyser för specifika riskområden samt föreslår åtgärder för hantering av identifierade risker.

10 Den tredje försvarslinjen

Den tredje försvarslinjen utgörs av Internrevision. Internrevision är en oberoende granskning- och kontrollfunktion som har till uppgift att utvärdera effektiviteten och tillförlitligheten i koncernens interna styrning och kontroll.

Internrevision arbetar på uppdrag av styrelsen och utvärderar bolagsstyrningen, riskhanteringen samt styrning och kontroll i ICA Gruppens affärsprocesser. Uppdraget omfattar all verksamhet inom ICA Gruppen i Sverige och de baltiska länderna. Årligen fastställer revisionsutskottet en riskbaserad plan för Internrevisionens arbete för att säkerställa att fokus läggs på de områden där störst värde kan tillföras ICA Gruppen. Under 2022 har Internrevisionens granskningar omfattat såväl pågående projekt och transformationer som kärnprocesser inom ICA Gruppen. Vidare har granskningarna bland annat omfattat informationssäkerhet och dataskydd, kontinuitetshantering, hållbarhet samt efterlevnad av externa regelverk. Butiksrevisioner är ett specialområde inom ramen för granskning av affärsprocesser.

De iakttagelser och rekommendationer som Internrevision lämnar syftar till att såväl reducera risknivån inom ett verksamhetsområde som att öka effektivitet och förbättra ICA Gruppens processer. Respektive ledningsgrupp i ICA Gruppens operativa bolag beslutar om lämpliga handlingsplaner avseende de rekommendationer som Internrevision lämnar. En viktig del av arbetet inom Internrevision är att kvartalsvis följa upp de beslutade handlingsplanerna.

Internrevision har kvartalsvis separata möten med koncernledningen, kallat IMT Audit update, i vilket man går igenom resultat från under kvartalet avslutade revisioner, följer upp verksamhetens handlingsplaner avseende tidigare avslutade revisioner samt diskuterar framtida revisioner. Internrevision rapporterar kvartalsvis även till ICA Gruppens revisionsutskott som i sin tur rapporterar till styrelsen. Rapporteringen omfattar de granskningar som har genomförts under det gångna kvartalet samt status i handlingsplanerna. Därutöver skriver Internrevision årligen en rapport som föredras i styrelsen.

11 Företagskultur

ICA Gruppens företagskultur tar avstamp i visionen om att göra varje dag lite enklare och bygger på värderingarna enkelhet, engagemang och entreprenörskap. Dessa värderingar ligger till grund för att Bolaget har engagerade och kompetenta medarbetare som i sin tur säkerställer att ICA Gruppen har en välfungerande bolagsstyrning och hantering av risker. Med enkelhet menas ett förhållningssätt som innebär att medarbetarna är tydliga, ärliga och har förtroende för varandra. Engagemang innebär ett synsätt där vi tar ansvar för vad vi gör, Bolagets omvärld och aktieägarna, vilket bidrar till en god styrning av Bolaget. Med entreprenörskap skapar vi möjligheter och är handlingskraftiga samtidigt som vi drivs av att ständigt förbättra oss och ta ansvar för att det finns en god bolagsstyrning med beaktande av de risker som verksamheten medför. Alla medarbetare har ett ansvar för att Bolaget följer externa och interna regler och för att vidta åtgärder om Bolaget i något avseende inte agerar i enlighet därmed. En medarbetare kan därvid kontakta sin närmaste chef, sitt skyddsombud eller HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden till Bolagets webbaserade visselblåsartjänst eller till chefen för Bolagets Internrevision. ICA-handlare, det vill säga egna företagare som driver ICA-butiker (ej anställda i koncernen) har ett ansvar för att deras verksamhet följer externa och interna regler.

Bolaget och ICA-handlarnas medlemsorganisation, ICA-handlarnas Förbund, har gemensamt inrättat en ansvarsnämnd som har till uppgift att handlägga ärenden som rör ICA-handlares åtaganden som ICA-handlare och skyldigheter enligt ICA-handlarnas Förbunds stadga. Ansvarsnämnden kan meddela erinran, varning eller uteslutning ur ICA-handlarnas Förbund.

ICA Gruppens arbete kring affärsetik
ICA Gruppens arbete med etik och mot korruption är av central betydelse och Bolaget arbetar aktivt för att säkerställa ett högt förtroende bland kunder, leverantörer, medarbetare, partners, ägare och samhället i övrigt Affärsetiska aspekter ingår som en integrerad del i de återkommande riskbedömningar som genomförs.

Arbete för att förebygga korruption
Som en stor aktör med verksamhet i flera länder och leverantörer spridda över stora delar av världen kan ICA Gruppen utsättas för risker relaterade till korruption och bedrägeri. ICA Gruppen och dess ledning accepterar inte någon form av korruption, mutor eller oetiska affärsmetoder och arbetar aktivt för att säkerställa att detta inte inträffar. ICA Gruppen arbetar enligt en styrningsmodell för affärsetik som tillämpas inom koncernen sedan 2015 Den utgörs bland annat av den affärsetiska policyn med riktlinjer och uppföljning av dessa, visselblåsartjänsten, riskanalys, utbildning, kommunikation och rapportering

Interna och externa ramverk med avseende på affärsetik
Arbetet med att förebygga affärsetiska risker baseras på såväl externa ramverk som interna regelverk och riktlinjer. Till de externa ramverken hör bland annat tillämpliga lagar och regler för verksamheten, branschpraxis och god sed. ICA Gruppens affärsetiska arbete bygger även på att *Bolaget stödjer UN Global Compact, FN:s Globala mål* samt Näringslivskoden (Institutet Mot Mutor).

Till de interna regelverken hör bland annat ICA Gruppens affärsetiska policy med riktlinjer I den affärsetiska policyn beskrivs ICA Gruppens ståndpunkter och riktlinjer för antikorruption, exempelvis avseende gåvor och förmåner, intressekonflikter och sund konkurrens Utöver den affärsetiska policyn med riktlinjer finns även interna riktlinjer som rör representation, möten och resor.

ICA Gruppens affärsetiska policy specificerar att koncernen ska agera och uppfattas som en ansvarstagande och progressiv aktör. Policyn innefattar riktlinjer och principer med avseende på affärsetik och de ska efterföljas av samtliga anställda. Grunden för att göra affärer med och inom ICA Gruppen definieras i den affärsetiska policyn och hållbarhetspolicyn. Koncernens leverantörer och samarbetspartners förväntas följa intentionen i dessa och agera på ett etiskt ansvarsfullt sätt. Leverantörer och samarbetspartners förbinder sig att uppfylla ICA Gruppens krav genom avtal.

Ansvar och styrning
ICA Gruppens styrelse beslutar om policyn för affarsetik och revidering av denna Ärenden med affärsetiska inslag har under 2022 beretts av Bolagets juristavdelning för rapportering till styrelsen. Uppföljning av utvecklingen i de operativa verksamheterna sker enligt ICA Gruppens etablerade process för uppföljning av policyer och riktlinjer. Affärsetiska aspekter ingår även i den årliga riskanalys som görs för varje bolag inom koncernen.

Medlemmarna i koncernledningen är ansvariga för att säkerställa att verksamheten inom respektive ansvarsområde bedrivs enligt koncernens affärsetiska policy och riktlinjer Chefer inom koncernen har ansvar för att policyn och dess riktlinjer implementeras i respektive målgrupp Varje medarbetare är skyldig att följa policyn med riktlinjer och därigenom bidra till en sund affärsetisk kultur och hög etisk medvetenhet inom koncernen

Utbildning och uppföljning
För att säkerställa att alla medarbetare har kunskap om och agerar i enlighet med den affärsetiska policyn finns ICA Gruppens interna webbutbildning. Utbildningen är obligatorisk för samtliga tjänstemän inom koncernen och *finns tillgänglig även för övriga medarbetare.* Antalet medarbetare som har genomfört webbutbildningen följs upp och redovisas internt. Som komplement till webbutbildningen genomförs även lärarledd undervisning för de medarbetargrupper som är mest exponerade för affärsetiska dilemman. Sådan utbildning kan även bedrivas digitalt för ökad tillgänglighet. Medarbetare har även tillgång till lokal information, såsom digital plattform för information och utbildning om affärsetik. Därutöver vidtas löpande ytterligare informationsåtgärder i syfte att sprida kunskap kring affärsetik inom koncernen.

Visselblåsartjänst
Genom ICA Gruppens externa webbaserade visselblåsartjänst kan medarbetare rapportera anonymt om missförhållanden som upplevs strida mot lagar, regler eller ståndpunkter i ICA Gruppens styrdokument. Visselblåsartjänsten innehåller tydliga rutiner och processer för hur anmälda ärenden ska hanteras. Visselblåsartjänsten finns tillgänglig via separata visselblåsarkanaler för ICA Gruppens verksamhetverksamheter i Sverige *(förutom medarbetare i enskilda* butiksbolag), de baltiska länderna och Asien.

12 Vd

Vd Nina Jönsson ansvarar för att sköta den löpande förvaltningen av Bolaget enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vd sammanställer också, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar för att ta fram informations- och beslutsunderlag till dessa möten. Vidare ska Vd se till att styrelsens ledamöter får information om ICA Gruppens utveckling för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Styrelsen har godkänt Nina Jönssons väsentliga uppdrag och ekonomiska engagemang utanför Bolaget såsom hennes uppdrag som ledamot i The Consumer Goods Forum och Svensk Handel Vd har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Bolaget har betydande affärsförbindelser med. Styrelsen har under 2022 gjort en utvärdering av tidigare Vd Per Strömberg utan närvaro av Vd och företagsledningen.

13 Koncernledningen

Vid sidan av Bolagets Vd består Bolagets koncernledning av CFO, HR-direktör, Direktör Strategi & affärsutveckling, IT-direktör, Kommunikationsdirektör, Direktör Corporate Responsibility och respektive Vd för ICA Sverige, Apotek Hjärtat, Rimi Baltic, ICA Fastigheter och ICA Banken. Koncernledningen träffas regelbundet och behandlar frågor som bland annat rör bolagsstyrning, rapportering och strategi. Vidare ska koncernledningen förbereda ärenden som fordrar beslut av styrelsen enligt styrelsens arbetsordning samt bistå Vd att verkställa beslut av styrelsen. Utöver det kollektiva ansvaret för ledningen av Bolaget har varje ledamot i koncernledningen ett individuellt ansvar för sin respektive del av Bolaget. I början av varje räkenskapsår utvärderar koncernledningen sitt arbete och fokuserar då på kvaliteten i beslut, agenda, mötesstruktur, verkställighet och koncernledningens övergripande prestation.

Kommittéer till stöd för koncernledningen
Koncernledningen har inrättat tre kommittéer till stöd för sitt arbete·

14 Riskhanteringskommittén

Riskhanteringskommittén har det övergripande ansvaret för att genom vägledning och styrning säkerställa en oversikt av koncernens risker och rapportering av väsentliga förändringar i riskbilden. Kommittén leds av CFO

15 Ersättningskommittén

Ersättningskommittén hanterar och bereder ärenden som rör anställningsvillkor för medarbetare och leds av HR-direktören.

16 Investeringskommittén

Investeringskommittén hanterar och bereder ärenden som rör investeringar. Ordförande i investeringskommittén är Vd.

20230508111503

Koncernledning



Nina Jönsson[1]

Vd (CEO) ICA Gruppen. Anställd på ICA 2010–2016. Koncernchef från 2023.

Född: 1965

Utbildning: Civilekonom

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Svensk Handel och The Consumer Goods Forum.

Erfarenhet: VD och koncernchef Plantasjen Group 2020–2022. Vd och koncernchef HL-Display 2016–2020. Sortiment och Inköpsdirektör ICA Sverige 2010–2016. Procter & Gamble 1991–2010 bland annat som Country Manager för P&G Sverige, Kommersiell Chef i P&G UK, Marknadsstrategichef för Österuropa, Mellanöstern och Afrika i P&G Switzerland och P&G Russia.



Petra Albuschus

HR-direktör (CHRO) ICA Gruppen. Anställd på ICA 2008 och i koncernledningen sedan 2015.

Född: 1968

Utbildning: Civilingenjör

Övriga uppdrag: –

Erfarenhet: SVP Logistics för ICA Sverige (2008–2015). Procter & Gamble Nordic (1993–1998, 2005–2008), Procter & Gamble UK (1998–2001), Procter & Gamble ETC Belgium (2001–2005), bland annat som Logistikdirektör Norden.



Anna Nyberg

Vd (CEO) ICA Fastigheter. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2020.

Född: 1973

Utbildning: Civilingenjör

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Ancore Fastigheter AB.

Erfarenhet: Olika roller inom Vasakronan AB (2007–2020), Chef Fastighetsutveckling, Chef Affärsutveckling, Affärsområdeschef och Chef Handel samt medlem av Vasakronans ledningsgrupp (2015–2020). Fastighetschef och uthyrningsansvarig Hufvudstaden AB (2003–2007). Ericsson Radio Systems AB, DGS (2000–2003), Telaris Fastigheter (1997–2000).



Anders Bärlund

Direktör Strategi och Affärsutveckling (CSO) ICA Gruppen. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2019.

Född: 1979

Utbildning: Civilingenjör

Övriga uppdrag: –

Erfarenhet: McKinsey & Company (2004–2019), med huvudsaklig inriktning mot detaljhandel och konsumentvaror. Delägare i företaget sedan 2013. Senast ansvarig för McKinseys arbete med detaljhandelns digitala och kommersiella transformation i Asien, baserad i Manila i Filippinerna.



Marie Halling

Vd (CEO) ICA Banken. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2014.

Född: 1963

Utbildning: Juristutbildning

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Svenska Bankföreningen.

Erfarenhet: Swedbank (2005–2014), bl a som chef för Östra regionen och medlem i Swedbanks koncernledning, chef för Retail Banking and Private Banking. FöreningsSparbanken (1996–2005) bland annat som chef för Corporate Banking Föreningssparbanken Stockholm.



Sven Lindskog

CFO ICA Gruppen. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2014.

Född: 1963

Utbildning: Civilekonom

Övriga uppdrag: –

Erfarenhet: CFO Höganäs Group (2007–2014). CFO Sardus Group (2006–2007). CFO Unilever Nordic (2005–2006). Andra ledande befattningar för Unilever i Norden (1998–2004). Unilever global head office Holland (1996–1998). Unilever Ungern (1994–1996). Unilever Sverige (1989–1993).

1) Per Strömberg var Vd (CEO) fram till 31/12 2022.

Koncernledning, forts.



Kerstin Lindvall

Direktör Corporate Responsibility (CCRO) ICA Gruppen.
Anställd på ICA 1997 och i koncernledningen sedan 2016.

Född	1971
Utbildning	Agronom
Övriga uppdrag	Direktör Corporate Responsibility ICA Sverige AB. Styrelseledamot i Beijer Ref AB, UN Global Compact Sweden och ledamot i Kemikalieinspektionens insynsråd.
Erfarenhet	ICA Sverige (1997–), bland annat som Direktör Corporate Responsibility (2010–), chef Miljö & Socialt Ansvar (2002–2009), kvalitetsspecialist (1999–2001) och miljöansvarig (1997–1999). Jordbruksverket, handläggare av EU-stöd (1996–1997).



Eric Lundberg[1]

Vd (CEO) ICA Sverige
Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2021.

Född	1978
Utbildning	Master of media, yrkeshögskola samt Berghs School of Communications.
Övriga uppdrag	Styrelseledamot i SA Service AB (Apoteksföreningen) och MD International AB (Min Doktor).
Erfarenhet	Vd Apotek Hjärtat 2021-2022. Vd och koncernchef Kjell & Company 2018–2020. Marknadsdirektör Apoteket AB 2015–2018. Nordisk marknadsdirektör Plantasjen 2010–2013. Marknadschef Bauhaus 2008–2010. Marknadschef Lidl Sverige 2004–2007.



Monika Magnusson[2]

Vd (CEO) Apotek Hjärtat. Anställd på ICA 2016 och i koncernledningen sedan 2022.

Född	1973
Utbildning	Apotekare, Uppsala universitet
Övriga uppdrag	–
Erfarenhet	Försäljningsdirektör Apotek Hjärtat 2020-2022, dessförinnan Försäljningschef (2016-2020), Formatansvarig och Affärsutvecklare. En rad ledaruppdrag inom apoteksbranschen, som Driftchef Boots Apotek, Regionchef Apoteket AB och Vårdapoteket samt uppdrag inom projektledning och kompetensutveckling på dåvarande Apoteket AB.



Benny Svensson[3]

IT-direktör (CIO) ICA Gruppen. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2022.

Född	1971
Utbildning	Civilingenjör
Övriga uppdrag	–
Erfarenhet	Vd IKEA IT AB, CIO INGKA Group, CDO IKEA Sverige, Inter IKEA Group.



Björn Olsson

Kommunikationsdirektör (CCCO) ICA Gruppen.
Anställd på ICA 2004 och i koncernledningen sedan 2009.

Född	1971
Utbildning	Filosofie magister med inriktning mot statsvetenskap, nationalekonomi och handelsrätt.
Övriga uppdrag	–
Erfarenhet	Presschef/Tf. Informationschef, Svensk Handel (2000–2003).



Giedrius Bandzevičius

Vd (CEO) Rimi Baltic
Anställd på ICA 2017 och i koncernledningen sedan 2022.

Född	1974
Utbildning	Executive MBA, Baltic Management Institute, MBA Business Management, Marketing, Vilnius Gediminas Technical University, B.Sc. Transport Management, Vilnius Gediminas Technical University.
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i Council at Retailers Association Lithuania. Styrelseledamot i Investor Forum Lithuania.
Erfarenhet	Senior Vice President, Circle K Poland (2015–2017). Vice President and Managing Director, UAB Statoil Fuel and Retail Lietuva (2012–2015).

1) Eric Lundberg efterträdde Anders Svensson som vd for ICA Sverige den 1 september 2022
2) Monika Magnusson efterträdde Eric Lundberg som vd för Apotek Hjärtat den 1 september 2022.
3) Benny Svensson tillträdde sin tjänst den 1 juni 2022

20230508111504

Dataskydd inom ICA Gruppen
ICA Gruppen fortsätter att driva sitt dataskyddsarbete efter en målbild som bygger på att skapa förtroende genom att alltid sätta individens personliga integritet i centrum. Det är ett strukturerat och kontinuerligt arbete som drivs av Bolagets Privacy Office tillsammans med dataskyddsombuden i koncernen. Under 2022 har det bland annat inneburit arbete med att förbättra det systematiska arbetssättet i bolagen för en hållbar efterlevnad, åtgärda risker som har identifierats och en fortsatt anpassning av system, processer och strukturer för att säkerställa efterlevnad till rådande dataskyddslagstiftning och ny praxis inom de geografiska och sektoriella områden där Bolaget är verksamt.

En central del i bibehållandet och utvecklingen av koncernens dataskyddsarbete är den förvaltningsstruktur som har etablerats. Strukturen bygger på att ansvaret för dataskydd ligger ute i verksamheten hos respektive bolag med en stödjande förvaltningsorganisation. Privacy Office är en koncernövergripande funktion som består av dataskyddsexperter som rådger verksamheten, driver och koordinerar dataskyddsarbetet tillsammans med koncernens dataskyddsombud. De bolag inom koncernen som inte i oväsentlig omfattning behandlar personuppgifter har ett dataskyddsombud (DPO, Data Protection Officer), en dataskyddsfunktion, en behandlingsansvarig för respektive personuppgiftbehandling inom aktuellt verksamhetsområde och stödjande så kallade Data Protection Guardian(s) (DPG). Dessa roller ska tillse att det aktuella bolaget hanterar personuppgifter enligt tillämplig dataskyddslagstiftning och koncernens interna styrdokument.

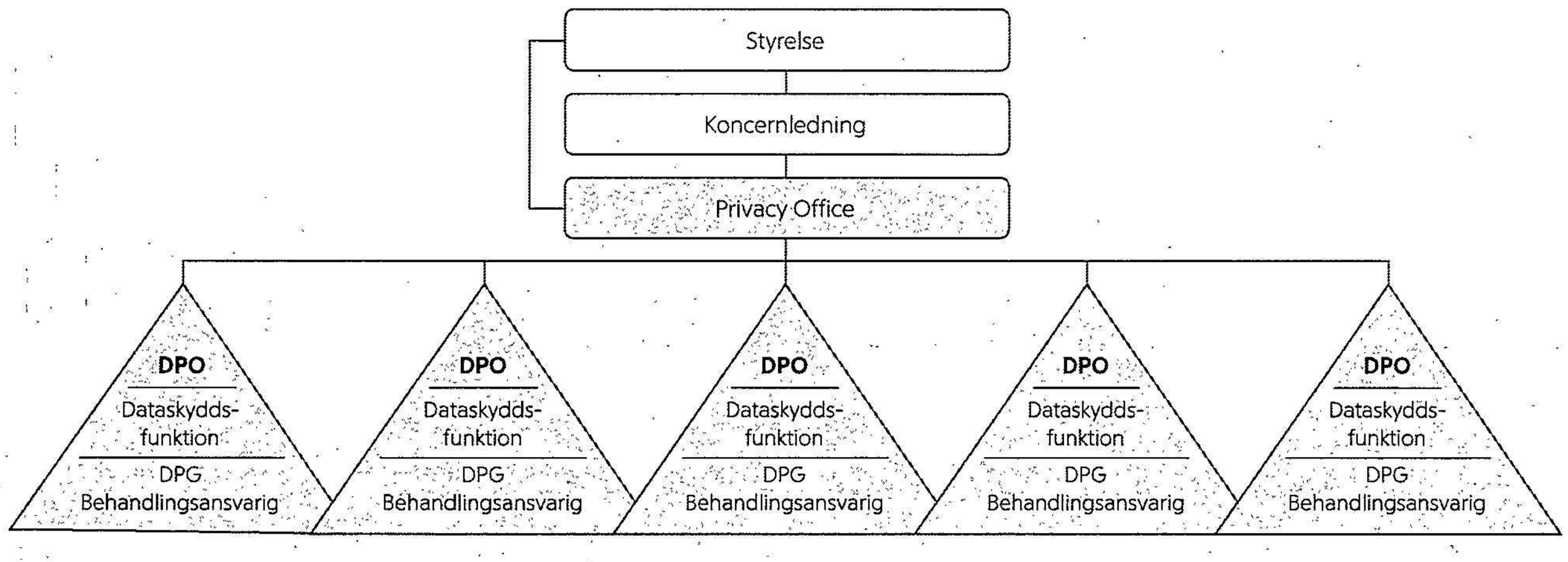
Identifierade dataskyddsrisker ska hanteras av respektive ICA-bolag och i vissa fall eskaleras från respektive ICA-bolags riskkommitté till ICAs Riskhanteringskommitté i enlighet med ICAs riskhanteringsprocess.

Under året har Privacy Office arbetat med olika förbättringsåtgärder inom områden där risker har identifierats efter uppföljning av efterlevnad i koncernen eller med anledning av ny praxis på dataskyddsområdet samt med att etablera en hållbar efterlevnad med förstärkta förvaltningsresurser.

Övergripande rapportering av dataskyddsarbetet sker regelbundet av Head of Privacy Office till koncernledningen och styrelsen samt av dataskyddsombuden till respektive bolagsledning.

Chefer inom koncernen är ansvariga för att koncernens dataskyddspolicy med tillhörande riktlinjer implementeras i verksamheten. Samtliga medlemmar i ICA Gruppens koncernledning är ansvariga för att se till att verksamheten inom respektive ansvarsområde bedrivs i enlighet med dataskyddsförordningen och dataskyddspolicyn med tillhörande riktlinjer.

Inom Bolaget finns en process för hantering av personuppgiftsincidenter, som bygger på ISO 27035. Koncernens medarbetare har informerats och görs löpande uppmärksamma på vad som utgör en personuppgiftsincident och vad som förväntas av medarbetarna i form av rapportering.



Bolagsstyrning inom ICA Banken
I egenskap av kreditinstitut har ICA Banken ett särskilt finansiellt regelverk att förhålla sig till med avseende på styrning, riskhantering och internkontroll.

ICA Bankens styrelse har det yttersta ansvaret för att ICA Banken har en tillfredställande kontroll över de risker som är förknippade med verksamheten. Bankens styrelse ska säkerställa att riskramverket fungerar på ett sådant sätt att ICA Bankens förmåga att fullgöra sina förpliktelser inte äventyras.

ICA Banken har en struktur för bolagsstyrning och riskhantering enligt principen om första, andra och tredje försvarslinjen:

Den första försvarslinjen omfattar styrning och riskhantering i den dagliga affärsverksamheten. Det är affärsverksamheten som har det delegerade ansvaret att genomföra ICA Bankens beslutade riskstrategi och att säkerställa att banken håller sig inom de limiter som styrelsen satt upp.

Den andra försvarslinjen utgörs av funktionen för riskkontroll (Riskkontroll) och funktionen för regelefterlevnad (Compliance) som bland annat övervakar, kontrollerar och rapporterar bankens risker och hur banken följer interna och externa regelverk. Dessa funktioner är underställda bankens Vd och rapporterar löpande till både bankens Vd och styrelse.

Funktionen Riskkontroll är en oberoende funktion som ansvarar för sammanställningen, övervakningen och uppföljningen av riskhanteringen i första försvarslinjen i syfte att säkerställa att denna följer interna och externa regler. Riskkontroll ska vara stödjande och rådgivande till ICA Bankens affärsverksamhet i dess riskhantering och vid implementering av regler rörande riskhantering och riskkontroll.

Funktionen Compliance är en oberoende funktion som ansvarar för att identifiera vilka risker som finns för att ICA Banken inte fullgör sina förpliktelser enligt lagar, förordningar och andra regler som reglerar den tillståndspliktiga verksamheten samt kontrollera att dessa hanteras av berörda funktioner. Vidare ska Compliance ge råd och stöd till bankens affärsverksamhet och styrelse samt kontrollera att de interna reglerna och rutinerna om regelefterlevnad följs.

Den tredje försvarslinjen utgörs av Internrevision. Det är en oberoende granskningsfunktion som stödjer ICA Bankens styrelse i utvärderingen av ledningen samt verksamhetens riskhantering, styrning och kontroll. Internrevision granskar och utvärderar även Riskkontroll och Compliance. För en närmare beskrivning av ICA Bankens arbete med bolagsstyrning hänvisas till bankens hemsida, icabanken.se, samt rapporten "Årlig information om kapitaltäckning och riskhantering" som återfinns på bankens hemsida.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Detta avsnitt har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och beskriver Bolagets interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna kontrollen över finansiell rapportering är organiserad i Bolaget.

Styrelsen ansvarar för att ICA Gruppen har god intern kontroll och processer som säkerställer att fastställda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Styrelsen ansvarar också för att den finansiella rapporteringen följer aktiebolagslagen, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som ställs på bolag med noterade värdepapper.

ICA Gruppens arbete med intern styrning och kontroll över finansiell rapportering definieras genom ICA Gruppens Ramverk för intern styrning och kontroll över finansiell rapportering. Ramverket bygger på två komponenter och fem återkommande aktiviteter. Komponenterna utgörs av i) lagar, regler och styrande dokument samt ii) roller och ansvar. De återkommande aktiviteterna är i) urval, ii) riskbedömning, iii) definiera och implementera kontroller, iv) utvärdera och rapportera efterlevnad samt v) förbättringsaktiviteter. Bolagets ramverk har sin grund i det ramverk för intern styrning och kontroll som är framtaget av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk har fem grundläggande komponenter: 1. Kontrollmiljö, 2. Riskbedömning, 3. Kontrollaktiviteter, 4. Information/kommunikation och 5 Uppföljning och förbättring.

1. Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö utgör grunden för effektiviteten i ett bolags interna kontrollsystem. En god kontrollmiljö bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar fördelas genom styrande dokument samt en företagskultur med gemensamma värderingar. Dessutom påverkas kontrollmiljön av ledningens såväl som den enskilda medarbetarens agerande utifrån dessa värderingar I styrelsens arbetsordning och i Vd-instruktionen säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv kontroll och hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal grundläggande policyer och styrdokument som har betydelse för upprätthållandet av en effektiv kontroll, till exempel delegationsordning, policy för riskhantering, finanspolicy, HR-policy, hållbarhetspolicy, policy för affärsetik och kommunikationspolicy. Därutöver har ledningen fastställt riktlinjer för finansiell rapportering och riktlinjer för att förebygga och upptäcka oegentligheter.

2. Riskbedömning

Revisionsutskottet ansvarar för att väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras Inom ICA Gruppen förs en kontinuerlig dialog med respektive verksamhetsbolag för att säkerställa en god intern kontroll och medvetandegöra verksamhetens risker. För en beskrivning av koncernens risker och riskhantering, se avsnitt "Risker och riskhantering" på sidorna 111–115 i årsredovisningen.

3. Kontrollaktiviteter

ICA Gruppens interna kontrollstruktur för finansiell rapportering baseras på fastställda policyer och riktlinjer. ICA Gruppens struktur för intern kontroll tar utgångspunkt i koncernens affärskritiska processer i vilka kontrollaktiviteter har implementerats baserat på den bedomda risken för fel i den finansiella rapporteringen Bolaget arbetar i huvudsak med tre typer av kontroller

1. Koncernövergripande kontroller avseende efterlevnaden av koncernens policyer och riktlinjer.
2. Processkontroller i koncernens affärskritiska processer Aktiviteterna omfattar en rad vitt skilda processer, såsom godkännanden, tillstånd, avstämningar, granskning av verksamhetens resultat, säkring av tillgångar och ansvarsfördelning. Kontrollerna syftar till att hantera risker för fel i respektive process. Kontroller som hanterar väsentliga risker for fel klassificeras som nyckelkontroller och inkluderas i koncernens återkommande uppföljning av den interna kontrollen
3. IT-kontroller avseende IT-processer, IT-miljö och IT-applikationer som är kritiska ur ett finansiellt eller affärsmässigt perspektiv.

4. Information/kommunikation

Effektiv och korrekt informationsspridning, både internt och externt, är viktigt för att säkerställa fullständig och korrekt finansiell rapportering i rätt tid. Policyer, rutiner, handböcker och annat av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Koncernens ekonomifunktion har ett direkt operativt ansvar för den löpande finansiella redovisningen och för likformig tillämpning av koncernens riktlinjer, principer och instruktioner för den finansiella rapporteringen Dotterbolag och operativa enheter lämnar regelbundet finansiella rapporter och rapporter om den operativa verksamheten till koncernledningen, som i sin tur rapporterar till styrelsen. Kommunikationspolicyn och tillhörande riktlinjer säkerställer att den externa kommunikationen är öppen, korrekt, relevant och tillförlitlig samt i övrigt lever upp till de krav som ställs på bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Finansiell information lämnas regelbundet genom årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och tillkännagivanden på Bolagets hemsida, icagruppen se

5. Uppföljning och förbättring

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som ledningsgruppen och revisionsutskottet lämnar. Revisionsutskottets uppföljning av effektiviteten i den interna kontrollen är särskilt viktig. Som ett led i denna uppföljning rapporterar Internrevision kvartalsvis och Intern kontroll två gånger per år till revisionsutskottet. Av denna rapportering framgår identifierade brister avseende den interna kontrollen samt beslutade åtgärdsplaner för att hantera bristerna. Uppföljningen säkerställer därmed bland annat att åtgärder vidtas för att komma till rätta med eventuella brister, samt att de förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen beaktas Därutöver genomför koncernledningen, Internrevision och Intern kontroll granskning och uppföljning i enlighet med vad som beskrivits i detta avsnitt.

Risker och riskhantering

Risker och risktagande är en naturlig del av ICA Gruppens verksamhet. En god förståelse för riskerna och en löpande uppföljning av förändringar i riskbilden ger goda förutsättningar för att risker kan beaktas på ett relevant sätt i beslutsfattandet, vilket ökar möjligheterna för att koncernens strategiska mål kan infrias. En viktig del av verksamhetsstyrningen är därför att säkerställa kontinuerlig analys av risker samt en ändamålsenlig och effektiv hantering av de risker som kan medföra en betydande negativ påverkan på ICA Gruppens måluppfyllelse.

Riskhanteringsstrategi

Genom en effektiv riskhantering i kombination med en välfungerande verksamhet eftersträvar ICA Gruppen en resilient organisation med en förmåga att hantera såväl interna som externa risker och hot av varierande komplexitet och magnitud. I arbetet tillämpas ett holistiskt förhållningssätt där flera olika förmågor och aktiviteter samspelar.

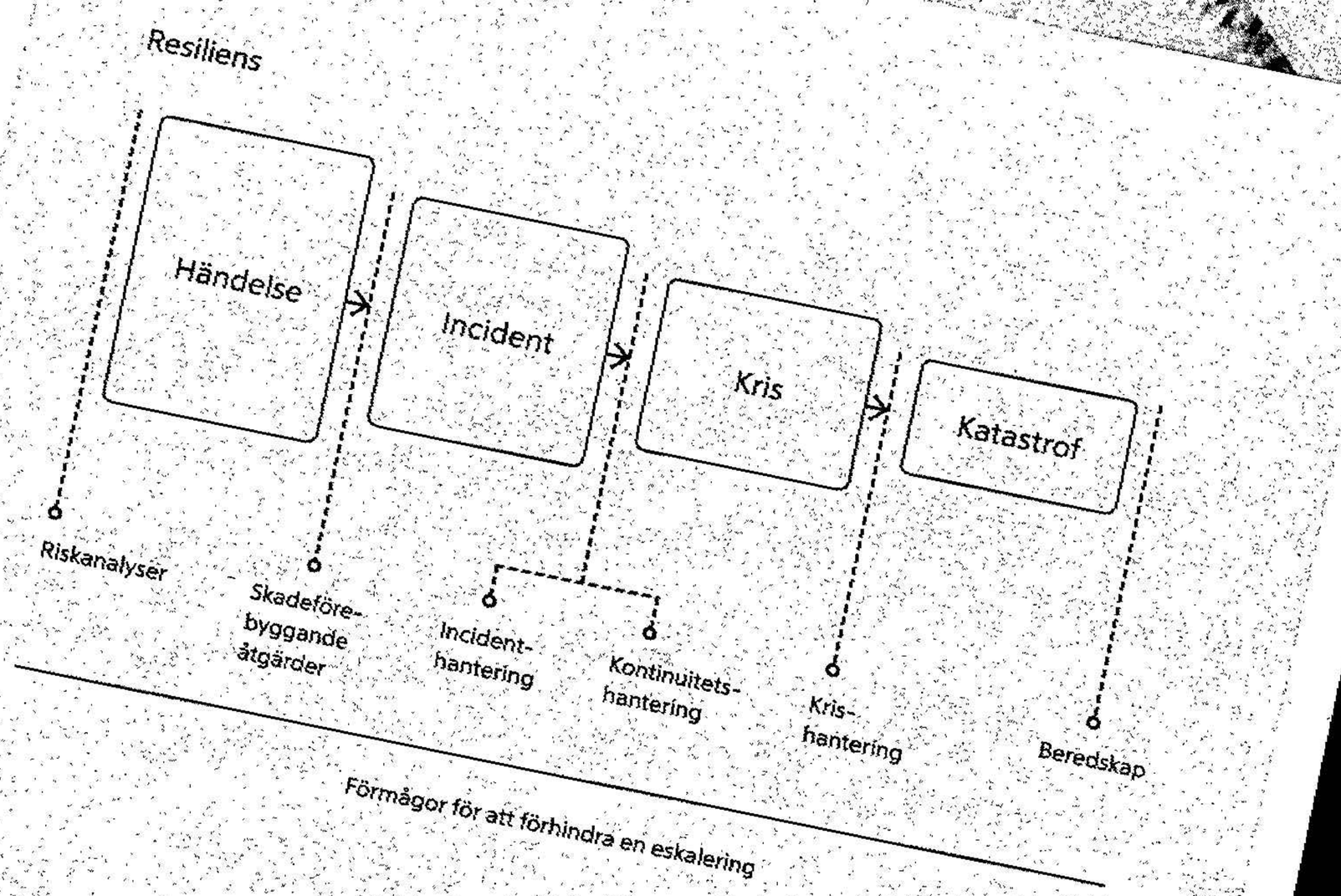
Oönskade framtida händelser identifieras genom *riskanalyser* och de risker som bedöms medföra en betydande negativ påverkan på affärsverksamheten hanteras proaktivt. Genom att i ett tidigt skede identifiera risker och implementera ***skadeförebyggande åtgärder*** kan en oönskad utveckling förhindras, varpå möjligheterna att nå koncernens strategiska mål ökar.

Om en oönskad händelse trots förebyggande åtgärder inträffar, ska det finnas skadebegränsande åtgärder och ***incidenthanteringsprocesser*** på plats som förhindrar en eskalering. Det ska även finnas ***kris-och kontinuitetsförmågor*** för att leda, mildra eller minska effekten samt säkerställa en kontinuitet av leveransförmågan gällande varor och tjänster. Dessutom utvecklar ICA en ***beredskapsstrategi*** tillsammans med externa aktörer bland annat Svensk Dagligvaruhandel som syftar till att bygga en modern och motståndskraftig leveranskedja i händelse av en katastrof. Det finns ***försäkringar*** för att finansiellt ersätta kostnader i samband med skador samt ***informationssäkerhet*** som är en integrerad del av riskhanteringsstrategin. För mer information rörande arbetet kring informationssäkerhet se sidan 114.

ICA Gruppens ramverk för riskhantering fastställer bland annat vilka nivåer för risktagande som är acceptabla och hur risker som överskrider dessa ska rapporteras till koncernledning och styrelse för beslut om riskhanteringsåtgärder. Nivåer för risktagande har fastställts av styrelsen och är formulerade som ett antal påverkansfaktorer som, tillsammans med den finansiella påverkan, ska analyseras och bedömas i syfte att minimera risken för att följande uppstår:

- En betydande negativ påverkan på ICA Gruppens förtroende.
- Ett längre avbrott i kritiska processer.
- En betydande negativ påverkan på kunders eller anställdas hälsa och/eller välmående.
- En betydande försämring avseende ICA Gruppens långsiktiga förmåga att attrahera och behålla medarbetare.
- En betydande negativ påverkan på ICA Gruppens hållbarhetsarbete.





Krishantering till följd av det pågående kriget i Ukraina
ICA Sveriges och Rimis krisledningsorganisationer har varit aktiva under stora delar av våren. Krisledningsorganisationerna inom dotterbolagen möjliggör ett strukturerat arbetssätt där krisledningarna säkerställer att relevanta åtgärder implementeras i linje med respektive verksamhets behov. Borttag av artiklar från Ryssland och Belarus ur Rimi Baltics sortiment var en av de vidtagna åtgärderna.

Riskhanteringsprocessen
För att säkerställa en god översikt av de risker som verksamheten är exponerad för arbetar ICA Gruppen strukturerat med att identifiera, analysera, värdera och hantera risker i enlighet med en etablerad Risk Managementprocess. Processen är en integrerad del av koncernens strategi- och affärsplaneringsprocess. Processen omfattar en regelbunden identifiering, analys och uppföljning av koncernens största risker. Dessutom genomförs riskanalyser löpande i samband med större projekt, vid väsentliga verksamhetsförändringar, inför betydande investeringar, vid nya produkter och tjänster samt som en integrerad del i koncernens hållbarhetsarbete.

Respektive bolag inom koncernen identifierar, värderar och rapporterar sina mest relevanta risker i samband med strategi- och affärsplaneringsprocessen enligt en metod som är gemensam för hela ICA Gruppen.

Riskhanteringsorganisation
Det finns även en övergripande riskhanteringskommitté för koncernen, som leds av ICA Gruppens CFO, med ansvar för att genom vägledning och styrning säkerställa en översikt av koncernens risker. Riskhanteringskommittén ansvarar även för att rapportera väsentliga förändringar i riskbilden och för att följa upp att effektiviteten i riskhanteringsarbetet är tillfredsställande. Motsvarande kommittéer hos dotterbolagen säkerställer tillsammans med utsedda risk managers att riskhanteringsarbetet bedrivs på ett samordnat och effektivt sätt inom respektive verksamhet. Därtill finns det en koncernfunktion, Group Risk Management (GRM), som samordnar koncernens riskarbete och följer upp efterlevnaden av ramverket, samt stödjer dotterbolagen och stärker koncernens riskhanteringsarbete genom utbildningar, utveckling av verktyg och genomförandet av riskanalyser för specifika riskområden.

En översikt av koncernens största risker samt åtgärder för att hantera dessa rapporteras halvårsvis till koncernledningen och ICA Gruppens styrelse.

Regelbundna avstämningar görs mellan GRM, Internkontroll och Intern revision för att dela information om brister som identifierats vid genomförda granskningar. Därigenom förbättras effektiviteten i de aktiviteter som genomförs för att öka riskmedvetenheten inom identifierade riskområden. För mer information om arbetet med internkontroll i finansiell rapportering se sidan 110.

På sidorna 113–115 presenteras ett urval av de väsentliga risker som har identifierats inom ramen för ICA Gruppens riskhanteringsprocess och de åtgärder som vidtas för att hantera riskerna.

Kategorisering av risker

ICA Gruppen har valt att gruppera risker i fyra kategorier.

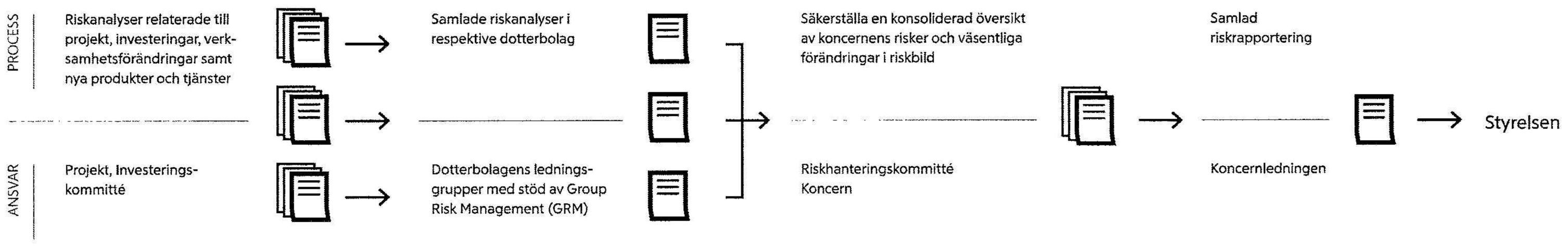
Strategiska risker
Externa strategiska risker **utgörs av risker relaterade till förändringar i samhället inklusive ekonomiska, politiska, marknadsmässiga och demografiska förändringar.** ***Interna strategiska risker*** **utgörs av risker genererade till följd av missbedömningar relaterade till verksamhetsplan.**

Operationella risker
Risker relaterade till externa händelser, svagheter i interna processer och projekt, IT-infrastruktur och system samt medarbetarrisker.

Regelefterlevnad
Risker relaterade till exponering mot juridiska påföljder och materiella förluster som ett resultat av brister i efterlevnad av lagstiftning, andra externa regelverk, interna policyer och riktlinjer.

Finansiella risker
Risker relaterade till främst valuta-, finansierings-, ränte- och kreditrisker samt felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

Riskhantering – process och ansvar



↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Strategiska risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
Förmåga att hantera marknadsförändringar ICA Gruppens verksamhet och produkter påverkas i stor utsträckning av marknadsförändringar. Större förändringar i konsumtionsmönster och köpbeteende som en konsekvens av externa faktorer kan leda till minskade marknadsandelar, lägre marginaler eller en ökad prispress.	↗	ICA Gruppen fortsätter att utveckla förmågan att anpassa organisation och erbjudande för att kunna erbjuda ett attraktivt erbjudande även framgent. Det inkluderar fortsatta satsningar relaterat till e-handelslösningar där Apotek Hjärtats e-handelslagret i Norrköping har tagits i drift under året. Dessutom har första spadtaget tagits för ICAs nya fryslager i Västerås vilket syftar till att stärka den framtida varuförsörjningen och säkra konkurrenskraften. Arbetet med att hantera prisökningar kopplat till inflationen och ICAs ansvar att balansera prisjusteringar i hela värdekedjan intensifierades med fokus på prisvärde, kundlojalitet och kostnader. ICA Sverige kraftsamlade under året för att öka lönsamheten i det svenska jordbruket med att anpassa inköpsprocesser i syfte att möjliggöra snabba prisjusteringar för produkter från svensk primärproduktion. Fortsatt anpassning av pris, sortiment, kvalitet och service i enlighet med kundernas efterfrågan eftersträvas genom att fortlöpande föra en dialog med kunderna och säkerställa tillräckliga resurser för framtida investeringar.
Hållbarhetsrisker Förväntningarna på företag har ökat de senaste åren när det gäller att vara en god samhällsaktör och att vara transparent med hur verksamheten påverkar omvärlden. Företag behöver anpassa sig till nya lagar och regleringar, exempelvis förbud mot engångsartiklar av plast eller skatt på plastbärkassar. Ökad kundmedvetenhet i frågor kring klimat, ursprung, etiska ställningstaganden och personlig hälsa leder till förändrade köpbeteenden. ICA Gruppen förväntas ha ett omfattande hållbarhetsarbete och vara öppen med både positiv och negativ påverkan. Om ICA Gruppen inte har omvärldens förtroende för sitt hållbarhetsarbete, till exempel till följd av brister avseende hantering av varor eller tvivelaktiga arbetsförhållanden hos leverantörer, eller tillräckligt snabbt agerar på risker, kan förtroendet, resultatet samt ICA Gruppens attraktionskraft som arbetsgivare påverkas negativt.	→	Hållbarhetsarbetet är en central del i ICA Gruppens verksamhet. Hållbarhetspolicyn med riktlinjer sätter ramarna och övergripande hållbarhetsmål följs upp och publiceras i ICA Gruppens delårsrapporter. En grundläggande del i hållbarhetsarbetet är att arbeta enligt relevanta standarder och certifieringar för kvalitet, miljö och socialt ansvar. För att kommunicera arbetet och ge ökad insyn i hur ICA Gruppens hållbarhetsarbete bedrivs används konceptet För en god morgondag, med fokusområdena lokalt, miljö, hälsa, inkludering och mångfald samt kvalitet. Under året har ICA Gruppen arbetat strategiskt och operativt inom alla fem områden, med extra stort fokus på minskat matsvinn, minskad klimatpåverkan, innovation inom sortimentet, och att främja en ökad konsumtion av frukt och grönt. Dessutom bedrivs ett proaktivt arbete för att identifiera och följa upp risker i värdekedjan, i linje med Human rights due diligence (HRDD). Till exempel har ICA Gruppens riskråvaror definierats, med utgångspunkt i risken för negativ påverkan på människor eller miljö, för vilka hållbarhetscertifiering ska eftersträvas i ICA Gruppens egna varor. ICA butikerna fyller också en viktig roll i lokalsamhället, och butikernas samhällsengagemang och betydande satsningar på ett utökat lokalt sortiment bidrar till att bygga förtroende för ICA som samhällsaktör. ICA Gruppens samlade stöd till människor på flykt och till utsatta grupper i samhället – centralt, från enskilda handlare och genom kundinsamlingar - bidrar också till detta.
Klimatrisker Klimatförändringarna påverkar redan idag ICA Sveriges verksamhet ur ett värdekedjeperspektiv, och kan innebära betydande risker för ICA Gruppen på såväl medellång som lång sikt. Detta innefattar fysiska risker, så som påverkan på de långsiktiga förutsättningarna för livsmedelsproduktion i olika delar av världen, eller störningar i skördar, leveranser och påverkan på fastigheter/infrastruktur från extremväder. Det innefattar även så kallade omställningsrisker, det vill säga risker kopplade till samhällets anpassning och insatser för att motverka klimatförändringarna, så som regulatoriska risker, eller påverkan på utbud och efterfrågan. Identifierade klimatrisker beskrivs mer ingående i avsnittet om TCFD på sidorna 116–117.	→	ICA Gruppen har länge arbetat fokuserat med att minska klimatpåverkan i den egna verksamheten, genom bland annat energieffektivisering, övergång till förnybar el och köldmedia med lägre klimatpåverkan, samt minskade utsläpp från transporter. För att utveckla arbetet med att hantera klimatrisker, och dra nytta av möjligheterna i klimatomställningen, påbörjade ICA Gruppen 2021 arbetet med att implementera TCFDs (Task Force for Climate-Related Disclosures) riktlinjer. I linje med detta har en övergripande kartläggning av klimatrisker gjorts, och strategier för att hantera riskerna har identifierats. I många fall begränsas riskerna av ICA Gruppens beslutade strategier och ambitioner, exempelvis ICA Gruppens klimatmbition, drivmedelsstrategi, och energistrategi. Se fördjupad information kring klimatrisker och TCFD på sidorna 116–117.

↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Operationella risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
Risker relaterat till fastigheter		
För att säkerställa tillgång till attraktiva och ändamålsenliga handelsplatser bedriver ICA Gruppen både fastighetsutveckling och fastighetsförvaltning. Brister i fastighetsutvecklingen eller otillräckligt underhållsarbete kan leda till överträdelser av regelverk och normer samt medföra skador på personer och/eller byggnader, ökade kostnader och påverka värdet på fastigheterna. Andra faktorer som kan ha en negativ påverkan på koncernens resultat är hyresgästernas betalningsförmåga och större förändringar i konsumtionsmönster.	→	ICA Fastigheter för en löpande dialog med hyresgästerna, samt genomför besiktningar och omfattande investeringar för att säkerställa ett gott underhåll och fortsatt utveckling av befintliga fastigheter. Inför beslut om större ny- och ombyggnationer genomförs även riskanalyser för att identifiera och reducera risker som är förknippade med fastighetsutveckling. Under året har en översyn av fastighetsrelaterade IT-risker genomförts och vissa åtgärder implementerats för att minimera dessa risker.
Kontinuitet		
Tillgång till en effektiv distribution av varor är nödvändigt för infriandet av koncernens mål. Om ICA Gruppen skulle drabbas av väsentliga avbrott, skador på anläggningar eller andra störningar i logistikkedjan kan ICA Gruppen påverkas negativt och få svårigheter att leverera produkter under en period.	→	Det bedrivs fortlöpande arbete som bidrar till att säkerställa en hög säkerhetsnivå i logistikkedjan, till exempel i form av löpande underhåll av anläggningarna, utbildning av medarbetare samt uppföljning av rutiner för god ordning och reda genom egenkontroller och riskbesiktningar. Härtill bedrivs ett strukturerat arbete för att kunna upprätthålla leveranser även vid oväntade händelser. Nödvändiga resurser identifieras och planer för avbrott, exempelvis elförsörjning, upprättas. Vidare har det under året genomförts lokala krisledningsövningar vid samtliga ICA Sveriges logistikanläggningar med målet att förstärka den lokala förmågan att hantera allvarliga incidenter och kriser som riskerar påverka leveranserna
IT-relaterade risker		
En hög nivå av digital motståndskraft genom en effektiv hantering av risker relaterade till användningen av informationsteknologin (IT) är en förutsättning för att förverkliga ICA Gruppens ambitioner när det gäller digitalisering. Den ökade digitaliseringen medför en högre risk för avbrott och störningar i traditionella och industriella IT-systemen, med stora konsekvenser. ICA Gruppens verksamheter är i hög grad beroende av en välfungerande och skyddad IT-miljö. Därmed kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kunddata, medarbetarinformation eller affärskritiska data leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.	↗	ICA Gruppen har under året fortsatt implementeringen av den sedan tidigare framtagna strategin för informationssäkerhet. Denna strategi syftar till att skydda information och personuppgifter från risker relaterade till avbrott, missbruk, obehörig åtkomst, otillgänglighet, förstörelse och förlust samt till att begränsa den negativa påverkan på ICA Gruppen och för de registrerade om dessa risker skulle realiseras. Förändringar i omvärlden och uppkomsten av nya och förändrade hot till exempel utpressningsattacker (så kallade ransomware), vilka kräver speciell hantering, är något som ständigt bevakas.
Kompetens		
ICA Gruppens förmåga att attrahera kompetenta och engagerade medarbetare är avgörande för att driva utvecklingen i enlighet med de strategiska planerna och uppnå fastställda mål. Den höga förändringstakten inom de branscher där ICA Gruppen bedriver verksamhet och de omfattande omställningsarbeten som pågår inom koncernens verksamheter, kan påverka koncernens medarbetare samt koncernens förmåga att attrahera och/eller bibehålla kompetens.	→	ICA Gruppen har under året fortsatt driva ett strukturerat arbete som syftar till en kontinuerlig kompetenshöjning och ökade möjligheter till fortsatt utveckling inom koncernen genom riktade, relevanta och anpassade lärandelösningar. Exempel på detta är införandet av en ny lärplattform för ICA Gruppens samtliga medarbetare och pilot för up- och reskilling av medarbetare inom IT- och teknikområden.

20230508115O7

Forts. Operationella risker

↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
Risker relaterade till hot och våld		
ICAs verksamheter liksom medarbetare i butiksnätverken är exponerade för det hot och våld som ökar i delar av samhället. Det riskerar att påverka ICAs personal indirekt ifråga om välmående och trygghet men även direkt ifråga om våldsamma incidenter.	→	Inom ICA Gruppen bedrivs ett omfattande säkerhetsarbete och samarbete mellan såväl koncernbolag som mellan ICA Gruppen och ICA-handlarnas Förbund. Det pågår ett strukturerat risk- och säkerhetsarbete som inkluderar flertalet initiativ för att förbättra stödet vid incidenter samt förebyggande insatser. Antalet rån i butikerna är på en historiskt låg nivå men samtidigt har antalet hotfulla situationer ökat. ICA Gruppen arbetar ständigt med att utveckla stödet till butiksnätverket i form av nya utbildningar samt ett utvecklat stöd vid akuta händelser.
Varumärkesrisker		
Ett gott renommé är av stor betydelse för ICA Gruppens framgång. En hälsofarlig eller på annat sätt undermålig produkt som tillhandahålls av ICA Gruppen eller som saluförs i butik, apotek eller bank, kan ha en negativ påverkan på ICA Gruppens renommé. Detsamma gäller om ICA Gruppen, någon av koncernens leverantörer, distributörer, övriga samarbetsparter eller någon/några ICA-handlare vidtar en åtgärd som står i konflikt med de värden som ICA Gruppen representerar eller bryter mot interna eller externa regelverk vid hantering av personuppgifter.	→	ICA Gruppens ramverk inkluderar flera policyer och riktlinjer som ger stöd för hur koncernen ska agera i relationer med kunder, medarbetare och leverantörer. Eftersom ICAs verksamhet i Sverige består av fria handlare som i varierande omfattning även köper produkter från andra leverantörer än ICA Sverige, är möjligheten att kontrollera efterlevnad av ICA Gruppens policyer och riktlinjer ibland begränsad. Den kontinuerliga dialog som finns mellan ICA Gruppen och ICA-handlarnas Förbund samt de utbildningar som erbjuds ICA-handlarna leder till en ökad förståelse och efterlevnad av de värden som ICA står för.

Regelefterlevnad

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
ICA Gruppens verksamheter i form av dagligvaruhandel, apotek, försäkring och finansiell verksamhet förutsätter särskilda tillstånd och är föremål för löpande granskning av olika tillsynsmyndigheter. Oförmåga att efterleva lagar eller regler, liksom förändringar avseende tillämpning eller tolkning av befintliga lagar och regler kan medföra att ICA Gruppen behöver ändra sina affärsmetoder, förlorar tillstånd att bedriva verksamhet, får oförutsedda kostnader samt förlorar i anseende hos kunder och aktieägare.	→	Anpassning av verksamheten till förändringar i lagar och regler sker genom löpande bevakning av förändringar i tillämpliga regelverk, analyser, utbildningar och framtagande av styrdokument. ICA Gruppen för även en dialog med tillsynsmyndigheterna för att fortlöpande informera om verksamheten och säkerställa att koncernen efterlever gällande lagar och regler.

Finansiella risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
ICA Gruppen har som mål att långsiktigt ge en god och stabil avkastning. Förmågan att trygga koncernens finansiering och kontrollera att den finansiella exponeringen är i enlighet med policyer och riktlinjer är väsentlig för att uppfylla ICA Gruppens mål.	–	Finansiella risker såsom ränterisk, refinansieringsrisk, likviditetsrisk, valutarisk, kreditrisk samt råvaruprisrisker hanteras av koncernens centrala finansfunktion i enlighet med den policy som årligen fastställs av styrelsen. För en utförligare beskrivning av fastställda risknivåer samt hur efterlevnad av denna säkerställs, se not 19 i koncernens årsredovisning.

TCFD

ICA Gruppen stödjer sedan 2021 TCFD:s (Task Force on Climate-related Disclosures) principer för styrning och rapportering av klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. Under 2022 har ramverket fortsatt förankrats i verksamheten. ICA Gruppen kommer framöver att fortsätta utveckla företagets rapportering i enlighet med TCFD:s rekommendationer.

ICA Gruppens verksamheter omfattar dagligvaruhandel, apotek, fastigheter, samt bank och försäkringsverksamhet. Analys av klimatrelaterade risker och möjligheter sker dels inom respektive bolag, dels ur ett koncerngemensamt perspektiv Nedan beskrivs koncernens upplysningar om övergripande styrning, strategi och hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter, inklusive relevanta klimatrelaterade nyckeltal och mål.

Styrning
ICA Gruppen har sedan lång tid tillbaka ett etablerat ansvar på styrelse- och ledningsnivå för hållbarhetsfrågorna, vilket inkluderar klimatrelaterade risker och möjligheter. Den strategiska riktningen för ICAs hållbarhetsarbete fastställs av styrelsen, och styrs genom strategisk planering och affärsplaneringsprocesser. Vd är ansvarig för hållbarhetsfrågorna inom koncernen, men ledningen av det löpande arbetet har delegerats till Direktör Corporate Responsibility som ingår i ICA Gruppens koncernledning. Till stöd för koncernledningen och Direktör Corporate Responsibility har ICA Gruppen inrättat en ledningsgrupp för hållbarhet bestående av alla koncernbolagens hållbarhetschefer.

Strategi
Samtidigt som klimatomställningen innebär betydande risker för ICA Gruppens verksamhet, strategier och finansiella planering, finns väsentliga möjligheter om Gruppen möter de förändringar i exempelvis konsumentattityder och konsumtionsmönster som klimatomställningen innebär Klimatfrågan är därför en integrerad del i ICA Gruppens långsiktiga strategiska riktning, och de ambitionsområden som identifierats för att möta identifierade förändringar och drivkrafter i omvärlden. Till 2025 har ICA Gruppen ambitionen att vara branschledande i utvecklingen mot en verksamhet med netto noll klimatpåverkan, och att uppfattas som en trovärdig och vägledande källa för att kunna göra hållbara val Till strategiskt viktiga initiativ för att minska ICA Gruppens bidrag till och sårbarhet för klimatförändringarnas effekter hör ICA Gruppens klimatambition (se sidan 72), ICA Gruppens drivmedelsstrategi (gäller ICA Sverige och Apotek Hjärtat), och ICA Gruppens nya energistrategi (gäller ICA Sverige, Apotek Hjärtat och ICA Fastigheter) som beslutades under året.

Livsmedelsproduktion står för en betydande del av de globala klimatutsläppen. ICA Gruppens verksamhet inom dagligvaruhandel är därför extra betydelsefull både för att minska koncernens klimatpåverkan ur ett värdekedjeperspektiv, och för att dra nytta av de långsiktiga möjligheterna i omställningen till ett livsmedelssystem med mindre klimat- och miljöpåverkan ICA Sveriges och Rimi Baltics satsningar för att främja lokalt och nationellt producerade livsmedel minskar både sårbarheten för klimatorsakade störningar i globala leverantörskedjor och möter konsumenternas ökande intresse för lokalt producerade livsmedel. Även satsningar på utvecklingen av ett attraktivt och hållbart växtbaserat sortiment, genom bland annat ICA Växa, bidrar till att bygga ett utbud som möter kundernas framtida preferenser (se sidan 70).

För att utveckla den strategiska hanteringen av klimatrelaterade risker och möjligheter kommer ICA Gruppen under nästa år genomföra scenarioanalyser på utvalda områden, med utgångspunkt i den kartläggning över klimatrisker som genomförts under året (se sidan 117).

TCFD:s ramverk

STYRNING	
Organisationens styrning av klimatrelaterade risker och möjligheter	Styrelsens tillsyn över klimatrelaterade risker och möjligheter
	Ledningens roll vad gäller att bedöma och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter
STRATEGI	
Faktisk och potentiell påverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter på organisationens verksamhet, strategi och finansiella planering i de fall sådana upplysningar är av väsentlig karaktär	Klimatrelaterade risker och möjligheter som organisationen har identifierat på kort, medellång och lång sikt
	Påverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter på organisationens verksamhet, strategi och finansiella planering
	Motståndskraften i organisationens strategi med hänsyn tagen till olika klimatrelaterade scenarier
RISKHANTERING	
Organisationens arbete med att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker	Organisationens processer för att identifiera och bedöma klimatrelaterade risker
	Organisationens processer för att hantera klimatrelaterade risker
	Processer för att identifiera, bedöma och hantera hur klimatrelaterade risker är integrerade i organisationens övergripande riskhantering
MÄTMETODER OCH MÅL	
Mätvärden, mål och KPI:er som organisationen använder för att bedöma och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter där sådan information är väsentlig	De mätmetoder som organisationen använder för att bedöma klimatrelaterade risker och möjligheter i enlighet med sina strategi- och riskhanteringsprocesser
	Scope 1, scope 2 och, om så är lämpligt, scope 3 utsläpp av växthusgaser och därtill relaterade risker
	De verksamhetsmål som organisationen använder för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter samt resultat i förhållande till dessa mål

Om TCFD

År 2017 lanserades initiativet Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Hittills har cirka 3 900 företag och organisationer anammat TCFD för att bättre kunna identifiera sina klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. Rent konkret handlar TCFD om att ha kontroll på hur den egna organisationen påverkas finansiellt av att klimatet förändras samt av de styrmedel och samhällsförändringar som krävs för att minska utsläppen av koldioxid.

20230508115O8

Riskhantering

Klimat- och hållbarhetsrisker utgör redan idag en del av den samlade riskanalysen för ICA Gruppen.

I den genomlysning av riskprocessen som skedde under året drogs slutsatsen att klimat- och hållbarhetsrisker ska integreras i den ordinarie processen för riskhantering utifrån den påverkan de har på ICA Gruppen, till exempel i form av effekt på varumärke (varumärkesrisk), fysiska störningar (operationell risk), eller ökade kostnader (finansiell risk).

Under året har en utökad kartläggning över klimatrisker genomförts, med fokus på dagligvaruhandelns värdekedja (se tabell). I ett nästa steg kommer dessa även att värderas utifrån potentiell finansiell påverkan.

Mätmetoder och mål

ICA Gruppen har sedan 2007 redovisat och satt mål för att minska sin klimatpåverkan, med utgångspunkt i vedertagna standarder som GHG-protokollet och Science Based Targets. Under året slutfördes den genomlysning av koncernens utsläpp inom scope 3 som påbörjades 2021 (se sidan 72). För att beräkna ICA Gruppens scope 3-utsläpp krävs dock fortfarande ett antal antaganden och schablonberäkningar, och arbetet för att förbättra datakvalitet och beräkningsmetoder fortsätter under kommande år.

Under 2022 har ICA också skickat in sitt åtagande till Science Based Targets initiative om att anta klimatmål i linje med den nyligen lanserade standarden för netto noll. Åtagandet innebär att ICA Gruppen ska sträva efter Parisavtalets 1,5 gradersmål, och nå netto noll utsläpp i hela värdekedjan senast 2050. Under 2023 kommer ICA Gruppens klimatmål att förtydligas ytterligare för att möta SBTis kriterier.

Ett viktigt framtida utvecklingsområde kommer att vara att definiera mätmetoder och mål i relation till påverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter på ICA Gruppens verksamhet, strategi och finansiella planering. Detta kommer att följa när en mer grundlig genomlysning av strategiaspekten, genom exempelvis scenarioanalyser, är genomförd.

Klimatrisker i dagligvaruhandeln

Typ av risk	Risk	Potentiella konsekvenser för ICA Gruppen	Exempel på riskhantering
FYSISKA RISKER	Extremväder i Sverige och Baltikum – fler översvämningar, stormar och värmeböljor/torka	• Ökat svinn och sämre leveranssäkerhet vid stora störningar i leveranskedjan • Negativ påverkan på svensk livsmedelsproduktion genom t.ex. försämrade skördar påverkar pris och tillgång • Fysisk skada på fastigheter • Fysisk skada på eller överbelastning av infrastruktur för t.ex. elförsörjning eller kyla. • Svårare att hålla kylkedjor, ger ökat svinn och försämrad livsmedelssäkerhet	• Proaktivt arbete för att säkerställa kontinuitet i leveranskapacitet, genom t.ex. riskbesiktningar och krisledningsövningar, proaktivt svinnarbete, leverantörsdialoger, inkl. nära samarbete med bönder och producenter • Översyn och ev. uppgradering av tekniska lösningar • Egen produktion av el i linje med energistrategin • Nära dialoger med myndigheter
	Långsiktigt förändrat klimat i Sverige och Baltikum	Negativ påverkan på livsmedelsproduktionen genom t.ex. • Ökad förekomst av skadedjur, parasiter och mögelangrepp, • Svårare förutsättningar för vissa arter	• Samverkan i livsmedelskedjan med t.ex. bönder och producenter • Översyn av nya leverantörer/områden
	Extremväder globalt – fler översvämningar, stormar och värmeböljor/torka	• Negativ påverkan på livsmedelsproduktion genom skadade skördar • Störningar i leveranskedjor för livsmedel ger osäker tillgång och sämre leveranssäkerhet • Ökad risk för försämrad kvalitet och food fraud	• Satsningar på utökat lokalt sortiment och att främja svensk/baltisk livsmedelsproduktion • Proaktivt arbete för att säkerställa kontinuitet i leveranskapacitet, genom t.ex. leverantörsdialoger • Översyn av nya leverantörer/områden
	Långsiktigt förändrat klimat i de delar av världen där livsmedel och insatsvaror produceras.	• Svårigheter att säkra tillräckliga volymer/pris på viktiga råvaror/livsmedel/insatsvaror • Ökad risk för dålig hygien/smitta via livsmedel pga. vattenbrist i producerande länder	• Analys av ICAs leverantörsbas för att identifiera leverantörskedjor med störst klimatrisk • Översyn av nya leverantörer/områden • Samverkan kring inköp
OMSTÄLLNINGS-RISKER	Efterfrågan större än tillgången på förnybar energi	• Ökade elpriser för förnybara energislag • Negativ påverkan på möjligheten till nyetableringar eller övergång till ny teknik i linje med affärsstrategi	• Minskad energianvändning och ökad andel egen produktion av förnybar el i linje med ICA Gruppens energistrategi
	Efterfrågan större än tillgången på förnybara drivmedel	• Ökade priser för förnybart bränsle, svårigheter att säkra tillräckliga volymer	• ICA Gruppens drivmedelsstrategi, med elektrifiering som långsiktigt huvudalternativ
	Större konkurrens om råvaror, större svängningar i pris och utbud på livsmedel	• Större svårigheter att hålla en attraktiv prisbild mot konsument	• Samverkan med leverantörer och utveckling av sortimentet
	Regulatorisk risk	• Ökade kostnader för att efterleva lagkrav	• Branschsamverkan och dialog med beslutsfattare för att analysera och tydliggöra konsekvenser av regelförslag
	Varumärkesrisk	• Negativ påverkan på varumärke om sortiment inte utvecklas i takt med kundernas preferenser, eller om ICA Gruppen inte upplevs som ansvarstagande i relation till klimatfrågan.	• Minskat klimatavtryck i hela värdekedjan, inklusive sålda produkter, i linje med ICA Gruppens klimatambition



www.solberg.se
Foto: Joakim Bergström, Marcus T Bergman, ICA Experience, ICA Bildgrupp, Jennie Smith m fl.

ICA Gruppen AB • Box 4075, 169 04 Solna, Sverige. Besöksadress: Kolonnvägen 20. Tel: +46 8 561 500 00. www.icagruppen.se. Org nummer 556048-2837

ICA Sverige AB
Box 4075, 169 04 Solna, Sverige
Besöksadress:
Kolonnvägen 20
Tel: +46 8 561 500 00
ica.se

Rimi Baltic AB
A. Deglava Str 161 Lv 1021
Riga, Lettland
Tel: +37 1 800 001 80
rimibaltic.com

Apotek Hjärtat AB
169 04 Solna, Sverige
Besöksadress:
Kolonnvägen 20
Tel: +46 8 561 500 00
apotekhjartat.se

ICA Fastigheter AB
721 84 Västerås, Sverige
Besöksadress:
Ingenjör Bååths gata 11, T2
Tel: +46 21 19 30 00
icafastigheter.se

ICA Banken AB
169 04 Solna, Sverige
Besöksadress:
Kolonnvägen 20
Tel: +46 8 561 500 00
icabanken.se

ICA GRUPPEN